



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№1(90)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2025



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам ХС международной
научно-практической конференции*

№ 1 (90)
Январь 2025 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2025

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам ХС междунар. науч.-практ. конф. – № 1 (90). – М.: Изд. «МЦНО», 2025. – 72 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2025

Оглавление

1. Бухгалтерский учет, статистика	5
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТУПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ: ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ СОТРУДНИКОВ СКЛАДА И БУХГАЛТЕРИИ Ерёмина Ирина Алексеевна	5
2. Маркетинг	12
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В МАГАЗИНЕ «М.ВИДЕО»: ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ПРОБЛЕМ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ Киселева Полина Валерьевна	12
3. Менеджмент	20
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ Уразовская Татьяна Анатольевна	20
МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОМПАНИИ Голованевский Сергей Александрович	27
4. Мировая экономика	34
ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С КИТАЙСКИМИ КОНТРАГЕНТАМИ В СФЕРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Сысалетина Юлия Андреевна Горевая Евгения Сергеевна	34
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ Чебан Тимофей Александрович	38

5. Региональная экономика	48
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	48
Диков Тимур Андреевич Прашкович Никита Николаевич Герасенко Владимир Петрович	
6. Стандартизация и управление качеством продукции	53
ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИЛАБОРАТОРНОГО КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПЫТАНИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ ГОСТ ISO/IEC 17025-2019	53
Федорова Александра Николаевна	
7. Экономика и управление народным хозяйством	57
НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	57
Азизов Магомедсаид Абдулазизович	
МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: ОТ КОНЦЕПЦИИ К РЕАЛИЗАЦИИ	62
Сердюченко Владислав Сергеевич Иванушкин Илья Андреевич Чекушов Андрей Александрович	
8. Экономика предпринимательства	68
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	68
Евсюкова Тамара Геннадиевна	

1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТУПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ: ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ СОТРУДНИКОВ СКЛАДА И БУХГАЛТЕРИИ

Ерёмина Ирина Алексеевна
студент,
кафедра экономика,
Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Оренбург

DOCUMENTING THE RECEIPT OF INVENTORY: OPTIMIZING THE ACTIONS OF WAREHOUSE AND ACCOUNTING STAFF

Irina Eremina
Student, Department of Economics,
Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Orenburg

Аннотация. Результативность управления материально-производственными запасами во многом определяется методическими решениями предприятий по вопросам организации учета, внутреннего контроля, анализа и раскрытия информации в бухгалтерской отчетности, что, в свою очередь, зависит от того, как эти решения воплощаются практически. Поступление материальных ценностей в организацию должно быть не только своевременным, но и тщательно оформленным документально. От этих составляющих зависит качество ежедневно принимаемых решений управленцами различных уровней, а также полнота и достоверность информации в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности. На уровне конкретного предприятия необходимо обеспечить взаимодействие складских работников, отвечающих за поступление, выбытие и хранение запасов, и сотрудников бухгалтерской службы, так как именно бухгалтеры отвечают за формирование информации на основании первичных документов и ее контроль. В данной статье

автор предлагает собственное видение возможностей координирования взаимодействия складских и бухгалтерских работников в контроле материально-производственных запасов с целью обеспечения полноты и своевременности отражения данных в бухгалтерском учете.

Abstract. The effectiveness of inventory management is largely determined by the methodological decisions of enterprises on the organization of accounting, internal control, analysis and disclosure of information in accounting statements, which, in turn, depends on how these decisions are implemented in practice. The receipt of material assets to the organization should not only be timely, but also carefully documented. These components determine the quality of daily decisions made by managers at various levels, as well as the completeness and reliability of information in accounting and financial statements. At the level of a particular enterprise, it is necessary to ensure the interaction of warehouse workers responsible for the receipt, disposal and storage of stocks, and employees of the accounting service, since it is accountants who are responsible for generating information based on primary documents and its control. In this article, the author offers his own vision of the possibilities of coordinating the interaction of warehouse and accounting workers in the control of inventory in order to ensure the completeness and timeliness of data reflection in accounting.

Ключевые слова: контроль материально-производственных запасов, НДС, первичный документ, 1С: Предприятие.

Keywords: inventory control, VAT, primary document, 1С: Enterprise.

Введение

Движение которых непрерывно осуществляется в организации, необходимо точно и своевременно вносить данные из первичных документов в программные продукты, которые используются для ведения складского и бухгалтерского учета. Об актуальности данного вопроса свидетельствуют результаты исследований, представленные в публикациях, посвященных вопросам документального оформления, инвентаризации [2, с. 130], а также влияния документального оформления материалов на налогообложение организации [1, с. 136]. В крупных компаниях вопросы контроля и учета материально-производственных запасов рассматриваются в связи с обеспечением их экономической безопасности, как средства противодействия незаконным действиям с активами [3, с. 484]. Как показала практика, в организации учета и контроля материально-производственных запасов в части документооборота очень важно взаимодействие сотрудников склада и бухгалте-

рии, для оптимизации этого взаимодействия в условиях совершенствования программных продуктов, применяемых для ведения бухгалтерского и складского учета.

Документирование и учет поступления материальных ценностей

Для иллюстрации процесса документального оформления и действий сотрудников склада и бухгалтерии в программе 1С: Предприятие представим основные операции по движению материально-производственных запасов на примере реально существующей организации, осуществляет свою деятельность в сфере технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, но назовем ее условно «Восток»,

От поставщика, условно названного ООО «Компас», на склад компании «Восток» был доставлен электропневматический позиционер в количестве одной штуки по цене 150451,46 руб., включая НДС. Процесс приемки данного товара начинается с создания оператором склада нового документа «Поступление товаров и услуг», который формируется на основе «Товарной накладной» по унифицированной форме ТОРГ-12. В данном документе необходимо указать все соответствующие данные о поставщике, выбрать товар из перечня номенклатуры, ввести реквизиты договора, а номер документа система сгенерирует автоматически.

Для товарно-материальных ценностей, таких как товары, материалы и полуфабрикаты, необходимо заполнить вкладку «Товары» в документе. Если поставка включала услуги, например, доставку, которые выделены отдельной строкой в накладной, бухгалтер должен учесть их на специальной вкладке документа, именуемой «Услуги». Важно указать ставку НДС, которая составляет 20%, или выбрать вариант «без НДС», если поставщик не облагается НДС. (Таблица 1).

Таблица 1.

Бухгалтерские записи по поступлению товаров

Содержание операции	Сумма операции (руб.)	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
Поступил товар от поставщика	125 376,22	10	60
Отражен НДС при поступлении товара от поставщика	25 075,24	19	60

После обработки документа «Поступление товаров и услуг» программа 1С автоматически выполнит необходимые бухгалтерские проводки. Согласно графику документооборота, товарная накладная и счет-фактура должны быть переданы в бухгалтерию для дальнейшей работы, что обеспечивает целостность финансового и материального учета.

2. Сотрудник цеха сборки запросил плоскогубцы у склада. Оператор склада оформил внутренний документ «Накладная на перемещение», фиксирующий передачу плоскогубцев из «Основного склада» в «Производственное подразделение» – одну единицу инструмента. Бухгалтерская программа зарегистрировала перемещение товарно-материальных ценностей между подразделениями, но финансовые проводки не были выполнены, так как операция не влияла на финансовый учет. «Накладная на перемещение» остается у оператора склада и не требует обработки в бухгалтерии, что упрощает управление ресурсами и снижает объем работы бухгалтерии.

3. Из цеха сборки поступил запрос на списание материально-производственных запасов (МПЗ) для производства готовой продукции ШУСУ-1. Кладовщик выдаст МПЗ, а оператор склада оформит списание материалов с помощью документа «Требование-накладная», уточняющего перечень номенклатуры для выдачи сотруднику цеха сборки. При обработке «Требование-накладная» в 1С были выполнены бухгалтерские записи, детали которых представлены в таблице 2. После завершения процедур документ остается у оператора склада и не требует отправки в бухгалтерию для обработки.

Таблица 2.

Бухгалтерские записи по передаче материалов в производство

Содержание операции	Сумма операции (руб.)	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
Переданы материалы в производство	20 353,34	20	10
Переданы товары в производство	873,33	20	41

Это упрощает документооборот и обеспечивает оперативное выполнение производственных запросов, снижая нагрузку на бухгалтерию.

4. После комплектации двух Шкафов коммутации (ШК) участок сборки передал оборудование на склад, оформив передачу с помощью документа «Накладная на передачу готовой продукции в места хранения» по форме МХ-18. Этот процесс был зарегистрирован в 1С с выполнением соответствующих бухгалтерских записей, подробности указаны в таблице 3.

Таблица 3.

**Бухгалтерские записи по передаче оборудования
на склад предприятия**

Содержание операции	Сумма операции (руб.)	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
Передана готова продукция из цеха сборки на склад	121 449,80	43	20

После завершения операции первичный документ «Накладная на передачу готовой продукции в места хранения» необходимо передать в бухгалтерию согласно графику документооборота для дальнейшей обработки. Это критически важно для управленческого учета продаж готовой продукции.

5. На склад прибыл новый сотрудник с распоряжением о выдаче летнего комплекта специальной одежды. Кладовщик выдал комплект, а оператор зафиксировал действие в 1С: Предприятие, используя «Ведомость учета выдачи спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений» по форме МБ-7.

**Документальное оформление,
учет и контроль продажи товаров**

Рассмотрим пример, когда менеджер регионального отдела продаж обратился в бухгалтерию с просьбой о отгрузке товаров покупателю, предоставив внутренний документ «Заказ покупателя». В нем указаны наименование покупателя, список и количество товаров, цена с учетом НДС и общая сумма заказа, что позволяет бухгалтерии оперативно обработать запрос и подготовить необходимые документы. Бухгалтер компании ООО «Восток» обязан внести в 1С: Предприятие первичный документ «Реализация товаров и услуг», при обработке которого программа произвела соответствующие бухгалтерские записи, представленные в таблице 4.

Таблица 4.

Бухгалтерские записи по реализации товаров покупателю

Содержание операции	Сумма операции (руб.)	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
Отгружены товары покупателю с НДС	5 072,50	62	90.01
Отражен НДС на сумму отгрузки товаров покупателю	845,42	90.03	68
Отражена себестоимость отгруженных товаров покупателю	3 524,67	90.02	41

Бухгалтер, основываясь на данных из «Заказа покупателя», заполняет документ, используя вкладку «Товары», и подготавливает «Счет-фактуру». Он распечатывает все документы в трех экземплярах и передает их менеджеру отдела продаж. Менеджер передает документы на склад, где кладовщик комплектует и подписывает заказ от имени продавца. Один экземпляр «Товарной накладной» остается на складе, а товар отправляется заказчику с отгрузочными документами в двух экземплярах. Менеджер по отгрузке должен получить подписанный экземпляр «Товарной накладной» от покупателя не позднее 5 числа следующего месяца после отгрузки. Этот этап подтверждает выполнение заказа и его приемку покупателем. Важно контролировать своевременность и полноту документов, передаваемых поставщиком менеджеру, так как это влияет на качество и своевременность работы бухгалтерии.

Заключение

Компании оформляют операции с материально-производственными запасами (материалами, товарами и проч.) как с применением стандартных форм первичных учетных документов, так и внутренних документов, разработанных и утвержденных на самом предприятии, предполагающих сокращение числа некоторых реквизитов. Это снижает нагрузку на сотрудников, ускоряет учетную работу и повышает эффективность деятельности такого подразделения, как бухгалтерия. Такой подход поддерживает высокие стандарты точности и надежности в управлении материальными ресурсами в условиях применения современных технологий обработки информации, что способствует успешному решению задач по управлению материально-производственными запасами и увеличению прибыли.

Список литературы:

1. Князева, И.С. Влияние документального оформления списания материалов на принятие расходов в целях налогообложения / И.С. Князева // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : материалы 16-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27–29 мая 2021 года. Том ВЫПУСК 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 136-142.

2. Коське, М.С. Инвентаризация и цели ее проведения / М.С. Коське, Ю.Г. Мишучкова // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях : сборник XV Международной научно-практической конференции, Оренбург, 14 мая 2020 года / Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", 2020. – С. 125-134.
3. Проблемы экономической безопасности: вызовы новой реальности / Е.В. Алексеева, В.В. Бехер, Т.А. Везубова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Кафедра «Экономическая безопасность» – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2023. – 732 с.

2. МАРКЕТИНГ

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В МАГАЗИНЕ «М.ВИДЕО»: ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ПРОБЛЕМ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ

Киселева Полина Валерьевна

студент,

Новосибирский государственный

университет экономики и управления,

РФ, г. Новосибирск

EMPIRICAL STUDY OF MOTIVATION FOR PURCHASING BEHAVIOR IN THE M.VIDEO STORE: IDENTIFYING FACTORS, PROBLEMS AND DEVELOPING DIRECTIONS FOR INCREASING MOTIVATION

Polina Kiseleva

Student

of Novosibirsk State University

of Economics and Management,

Russia, Novosibirsk.

Аннотация. В статье проводится эмпирическое исследование мотивации покупательского поведения для выявления факторов, влияющих на мотивацию, проблем мотивации и разработки направлений ее повышения с точки зрения респондентов.

Abstract. The article conducts an empirical study of the motivation of purchasing behavior in order to identify factors affecting motivation, motivation problems and develop ways to increase it from the point of view of respondents.

Ключевые слова: покупательское поведение; мотивация; факторы мотивации; проблемы мотивации; направления повышения мотивации.

Keywords: advertising, purchasing behavior; motivation; motivation factors; motivation problems; ways to increase motivation.

Введение

Исследования покупательского поведения является одним из важных исследований каждой организации, так как изучая покупательского поведение можно понять своего потребителя, узнать его желания и интересы, и, что ему в итоге нужно.

Актуальность исследования мотивации покупательского поведения обусловлена тем, что оно является важным аспектом для бизнеса и маркетологов. Понимание факторов, формирующих мотивацию, а также выявление проблем и предложений по их решению помогут компаниям улучшить свои позиции на рынке и более эффективно удовлетворять потребности своих клиентов.

Изложение основного материала статьи

В условиях динамично меняющегося рынка, где конкуренция становится все более острой, глубокое понимание мотивации покупательского поведения представляет собой ключевой аспект успешной стратегии ведения бизнеса. Потребитель стал не просто пассивным получателем товаров и услуг, а активным участником экономических процессов, чьи решения о покупке формируются под воздействием множества факторов. Исследование этих факторов становится неотъемлемой частью научной работы, маркетинга и бизнеса в целом.

По мнению Н.Д. Скотаренко: «Потребительское поведение – это изучение потребителей и процессов, которые они используют для выбора, использования (потребления) и распоряжения продуктами и услугами, включая эмоциональные, ментальные и поведенческие реакции» [4, с. 305].

В последние годы наблюдается явная тенденция к увеличению влияния онлайн-магазинов, социальных сетей и отзывов других покупателей на принятие решений. К.В. Кутафина отмечает, что: «Современный тип потребительского поведения связан с длительным и постоянным пребыванием в сети. В настоящее время потребители помимо приобретения необходимых им товаров, проявляют склонность с помощью покупок, реализовывать жажду получения новых эмоций; снимают стресс; вступают в социальные контакты и находят группы по интересам, словом получая удовольствие» [3, с. 324].

Важное значение имеет изучение факторов, влияющих на потребительское поведение, Н.Ф. Солдатова считает, что: «Факторы влия-

ния на потребительское поведение в условиях формирования единого потребительского рынка условно можно подразделить на 3 группы:

1. Факторы финансово-экономического порядка, которые определяют возможности потребителей в приобретении товаров и услуг, а также их склонность к сбережениям и инвестициям.

2. Факторы социализации мегатерриторий, которые определяют общие ценности, нормы и предпочтения потребителей, а также их отношение к различным товарам и услугам.

3. Факторы культурного порядка, которые определяют восприятие потребителями товаров и услуг, их предпочтения и готовность к инновациям» [5, с. 1396].

Потребительская мотивация играет важную роль в функционировании рыночных систем, поскольку потребители формируют спрос на продукцию и услуги, создавая основу для воспроизводственных процессов в экономике.

По мнению В.С. Ермаковой и Ю.А. Булгаковой: «Потребительская мотивация – движущая сила, активирующая поведение и представляющая цель и направление для этого поведения». Авторы в своей статье представили модель мотивации потребителей (рис. 1) [2, с. 193].

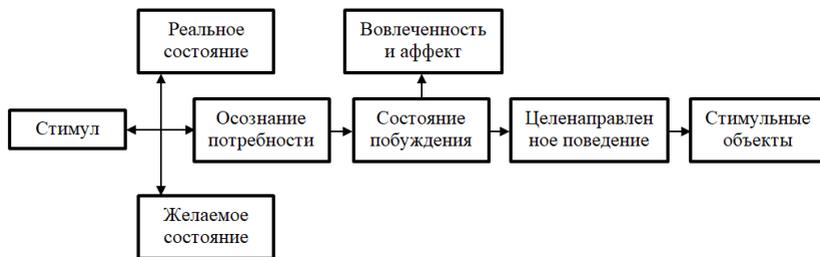


Рисунок 1. Модель мотивации потребителей

Представленные в модели потребности определяют поведение потребителей при выборе товаров и услуг. Так, поведение потребителя – сложная комплексная деятельность, связанная с интеллектуальной, эмоциональной и физической активностью, проявляемой людьми при покупке товаров и услуг, и прекращением таковой при удовлетворении человеческих нужд и потребностей.

Проблемы мотивации в потребительском поведении могут возникнуть по ряду причин и существенным образом повлиять на рыночные результаты компании. Во-первых, изменение предпочтений и потребностей потребителей может привести к несоответствию между предлагаемыми товарами и реальными желаниями целевой аудитории.

Как отмечает Воронкова О.В.: «Внимание к потребителю во всех отношениях, понимание всех оттенков его желаний и настроений – основной принцип фирмы, работающей на перспективу» [1, с. 123]. Так, чтобы компании успешно существовали на рынке, им необходимо анализировать проблемы мотивации потребительского поведения, что включает изучение потребностей, желаний и предпочтений потребителей, а также управление мотивацией через предложение товаров и услуг, удовлетворяющих эти потребности.

В работе было проведено эмпирическое исследование мотивации покупательского поведения, выявлены факторы, влияющие на мотивацию, проблемы мотивации и разработаны направления ее повышения с точки зрения респондентов и его апробации (на примере магазина бытовой техники и электроники «М.Видео»).

Текущая ситуация о состоянии покупательского поведения на рынке среди бытовой техники и электроники, а именно магазина «М.Видео» можно назвать выше среднего, в плане того, что, смотря отзывы в 2ГИСе составляет 3,6 баллов из 1512 тысяч отзывов, а на «Яндекс.картах» 4,5 баллов из 154 отзывов.

Проблема заключается в том, что магазин бытовой техники и электроники «М.Видео» некомпетентный персонал, и, получается, что организация не понимает своего потребителя, что ему надо и соответственно теряет своих клиентов.

В ходе исследования был определен круг следующий круг задач:

- изучить мотивации покупательского поведения;
- выявить факторы, влияющие на мотивацию покупательского поведения;
- выявить проблемы, связанные с проблемами мотивации покупательского поведения;
- разработать направления повышения мотивации покупательского поведения с точки зрения респондентов.

Гипотеза: предполагается, что большинство респондентов отметили, что у них средняя мотивации по покупке товаров в магазине бытовой техники и электроники, фактором, влияющим на мотивацию покупательского поведения является цена товара, а проблемой сниженной мотивации покупательского поведения магазина бытовой техники и электроники «М.Видео» является качество обслуживания, главным направлением ее повышения стало обучение сотрудников, чтобы персонал мог помочь клиентам и закрыть все вопросы по товарам.

Объект исследования – покупатели магазина бытовой техники и электроники «М. Видео».

Предмет исследования – мотивация покупательского поведения, выявление факторов, влияющих на мотивацию, проблем мотивации и разработка направлений ее повышения с точки зрения респондентов.

Предполагаемый состав выборки – покупатели и клиенты магазина бытовой техники и электроники «М.Видео», возрастная категория мужчины и женщины от 14 до 60 лет, так как ограничений по товарам минимальные. Проводилось пилотажное исследование с применением метода – интервью, объем выборки которого составил 5 человек.

Так, чтобы выявить уровень мотивации респондентов, был задан вопрос «Как Вы считаете, какая у вас мотивация в приобретении товаров в магазине бытовой техники и электроники?». Все респонденты отметили, что их мотивация в приобретении товаров в магазине бытовой техники и электроники имеет средний уровень, что говорит о том, что потребители находятся в состоянии неопределенности. Средний уровень мотивации может указывать на несколько ключевых факторов. Во-первых, это может свидетельствовать о том, что респонденты не испытывают сильной эмоциональной привязанности к брендам или продуктам в данной категории, что может быть связано с высокой степенью однородности товаров, предложенных на рынке. Во-вторых, такая ситуация может отражать неуверенность потребителей в качестве и надежности товаров, особенно в условиях постоянно меняющихся технологий и новинок, что приводит к необходимости более тщательного выбора.

Далее анализировалась цена на товары и был задан вопрос «Удовлетворены ли Вы ценами на товары в магазине бытовой техники и электроники «М.Видео»?». Результаты показали, что 4 респондента (скорее удовлетворены) имеют положительное мнение о ценовой политике магазина, а 1 человек (частично удовлетворен) выражает некую степень сомнения. При этом ни один респондент не выражает явного недовольства ценами на товары, что говорит о том, что «М.Видео» в целом воспринимается как ценовая альтернатива, предлагающая удовлетворительные расценки. Отсутствие ответов на вопрос о низкой степени удовлетворенности свидетельствует о более-менее положительном восприятии цен на предлагаемые товары, однако, это также может означать, что есть место для улучшения в восприятии качества ценового предложения. Так, можно сделать вывод, что цена товара является одним из главных факторов, который влияет на мотивацию покупательского поведения.

Для выявления главной проблемой сниженной мотивации покупательского поведения респонденты ответили на вопрос «По Вашему мнению, какая проблема мотивации преобладает в магазине бытовой тех-

ники и электроники «М.Видео»?». Результаты показали, можно выделить несколько ключевых проблем, которые преобладают в магазине:

1) Некомпетентные сотрудники (3 голоса): наиболее значимая проблема заключается в недостаточной квалификации сотрудников, что может негативно влиять на клиентский опыт и, как следствие, на мотивацию покупок. Клиенты ожидают, что сотрудники будут способными предоставить полную и точную информацию о товарах, а также помочь в выборе.

2) Низкое качество обслуживания (2 голоса): второй по значимости проблемой является низкое качество обслуживания, что также может привести к недовольству клиентов. Поскольку клиенты ожидают профессионализма и быстроты обработки их запросов, любые задержки или недостатки могут снизить их желание совершить покупку.

Далее опрашиваемые ответили на вопрос «Какие меры, по Вашему мнению, необходимо предпринять, чтобы повысить мотивацию клиентов для покупки товара в магазине «М.Видео»?». Респонденты предложили несколько мер, которые могут способствовать повышению мотивации клиентов к покупке:

1) Повышение известности магазина (5 голосов): эта мера стала наиболее упомянутой и указывает на важность маркетинга и рекламных стратегий. Можно рассмотреть внедрение новых рекламных кампаний, акций и промо-мероприятий для привлечения большего числа клиентов, что может в значительной мере повысить интерес к покупкам.

2) Обучение сотрудников (3 голоса): значительный акцент был сделан на необходимости повышения уровня знаний и квалификации сотрудников. Обучение может включать в себя как технические аспекты товаров, так и навыки общения с клиентами. Повышение компетентности специалистов может улучшить клиентский сервис и повысить доверие к магазину.

2) Повышение качества обслуживания (2 голоса): респонденты подчеркивают важность улучшения клиентского сервиса, что может включать в себя как обучение, так и изменение подходов к обслуживанию. Это может быть достигнуто через внедрение новых стандартов обслуживания и систематическую оценку работы сотрудников.

Выводы

С помощью анкетного опроса и обработки данных, мы выявили факторы, проблемы и направления повышения мотивации покупательского поведения. Предполагаемая гипотеза подтвердилась. Учитывая

полученные результаты нашего исследования, мы можем выделить следующие рекомендации по устранению проблем:

1. Некомпетентные сотрудники.

В первую очередь для решения проблемы стоит внедрить регулярное обучение. Например, разработать программу, охватывающую технические характеристики товаров, новинки, особенности обслуживания и техники продаж. Эффективным решением будет проведение регулярной аттестации для оценки знаний и навыков сотрудников, что позволит выявить слабые места и организовать дополнительные обучающие курсы.

2. Низкое качество обслуживания.

Решением данной проблемы может быть создание четких стандартов обслуживания, которые помогут сотрудникам понимать, как правильно реагировать на запросы клиентов и обеспечивать высокий уровень сервиса.

Помимо этого, внедрение системы обратной связи будет хорошим решением низкого качества обслуживания. Организация удобных каналов для сбора отзывов клиентов о качестве, включая анкеты, фидбек-формы и опросы после покупки.

Заключение

В рамках данного исследования заканчивается изучение рассматриваемого вопроса. Изучение мотивация покупательского поведения играет важную роль для компаний, так как она влияет на выбор товаров и услуг покупателями.

Рассмотренные теоретические аспекты курсовой работы, а именно вопрос как основная составляющая количественного и качественного подходов исследования и классификация вопросов и их характеристика, проведенный анализ мнений ученых, также глубинное интервью: понятие, характеристика и сфера применения, был проведен анализ мнений ученых, возможности применения глубинного интервью для исследования мотивации покупательского поведения, а также обзор рекламных исследования мотивации покупательского поведения и теоретический подход к исследованию.

Так, эмпирическое исследование мотивации покупательского поведения в магазине бытовой техники и электроники «М.Видео» позволило выявить основные факторы, влияющие на мотивацию покупателей. Результаты исследования показали, что основными проблемами мотивации покупателей являются некомпетентные сотрудники и низкое качество обслуживания.

Для повышения мотивации покупателей были предложены рекомендации, которые позволят компании улучшить процесс покупки и повысить удовлетворенность клиентов.

Список литературы:

1. Воронкова О.В. Основные принципы управления поведением потребителя // Наука и бизнес: пути развития. – 2012. – №10. – С. 121-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19305109>
2. Ермакова В.С., Булгакова Ю.А. Мотивация потребителей как составляющая маркетинга // Экономика России в XXI веке. – 2015. – С. 192-197. URL: https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/15409/1/conference_tpu-2015-C40-V2-039.pdf
3. Кутафина К.В., Шахова Ю.В., Гончарова Н.А. Изменение потребительского спроса в связи с развитием информационных технологий // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. – 2021. – С. 322-325. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48641504>
4. Скотаренко Н.Д. Потребительское поведение как аспект маркетинговых исследований // Молодой ученый. – 2021. – №5. – С. 305-306. URL: <https://moluch.ru/archive/347/78109/>
5. Солдатова Н.Ф. Классификация факторов влияния на потребительское поведение в новых экономических условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т.12. – №4. – С. 1393-1404. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48399303>

3. МЕНЕДЖМЕНТ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ

Уразовская Татьяна Анатольевна
студент магистратуры,
Новосибирский государственный
технический университет «НГТУ»,
РФ, г. Новосибирск

IMPROVING THE EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF MASS EVENTS THROUGH THE USE OF GAMIFICATION

Tatyana Urazovskaya
Master's degree student,
Novosibirsk State Technical
University "NSTU",
Russia, Novosibirsk

Аннотация. В этой статье рассматривается потенциал геймификации для повышения эффективности и результативности проведения массовых мероприятий. Интеграция игровых механик в структуру мероприятия, например, включение квестов, задач и систем начисления баллов, способна значительно повысить вовлеченность и взаимодействие участников, тем самым повышая общую эффективность мероприятия. В статье рассматривается мотивационный эффект геймификации на участников мероприятия на примере фестиваля «День ИТ карьеры», где была внедрена интерактивная система квестов для повышения вовлеченности участников.

Ключевые слова: геймификация, массовые мероприятия, вовлечение участников, эффективность мероприятий, результативность, интерактивные квесты, управление событиями, игровые механики.

Введение. По мере развития крупномасштабных мероприятий ответственные за их организацию сталкиваются с проблемой поддержания интереса участников и максимизации общего положительного впечатления. Традиционные форматы мероприятий часто оказываются недостаточными для поддержания активной вовлеченности участников, что может привести к недостаточному количеству участников на мероприятии. Геймификация представляет собой перспективное решение этой проблемы, поскольку она предполагает интеграцию игровых механик в дизайн мероприятия, что может способствовать большему взаимодействию, мотивации и удовлетворенности участников. Теоретический вопрос касается того, как принципы геймификации – такие как соревнование, вознаграждение и продвижение – могут быть эффективно применены к массовым мероприятиям для повышения их эффективности и результативности [2].

Геймификация может сделать массовые мероприятия более эффективными и результативными. На фестивале «День ИТ карьеры» была реализована данная механика. В статье проводится анализ эффективности использования инструментов геймификации на фестивале «День ИТ карьеры» в организации которого автор принимал участие.

Основная проблема, с которой сталкиваются организаторы фестиваля, – низкий уровень вовлеченности участников. Они проявляют минимальную активность на мероприятии, уклоняются от общения с компаниями-экспонентами и зачастую не обладают необходимыми навыками для начала общения с представителями работодателей. Что в итоге снижает эффективность фестиваля как канала взаимодействия между участниками и компаниями.

Чтобы решить эту проблему, было предложено повысить уровень вовлеченности участников и облегчить их взаимодействие с компаниями при помощи квеста, который включал разнообразные задания и активности, призванные стимулировать участников к перемещению по площадке, посещению обязательных и необязательных зон, общению с представителями компаний и участию в интерактивных форматах. Например, задания, порученные игротехникам, такие как сбор «Печенье-монет» за прохождение зон разной сложности, а также система поощрений, включающая как сладкие, так и ценные призы, способствовали более структурированному и увлекательному маршруту перемещений участников в ходе мероприятия. Такой подход помог снизить барьеры в общении, мотивировал участников оставаться на фестивале на более длительное время и способствовал активному взаимодействию с работодателями.

Геймификация использует игровые механики для повышения вовлеченности и мотивации людей. Это отличный способ привлечь больше людей к участию в мероприятии и добиться лучших результатов. Механика квеста фестиваля демонстрирует это. Участникам выдавалась карта квеста с разделами для отслеживания прогресса и зарабатывания «Печенье-монет». В этой системе были обязательные и необязательные задания для участников разного уровня подготовки. Чтобы вовлечь участников и сделать мероприятие более эффективным, в фестивале «День ИТ карьеры» была использована сложная стратегия геймификации.

При регистрации каждый участник получил карточку квеста, разделенную на ключевые поля. В разделе «Ваш уровень» были наклейки для разных уровней знаний. «Стартуем» – для школьников и «Специалист» – для студентов. Таким образом, задания и зоны подбирались под нужный уровень мастерства. Поле «Ваша специальность» позволяло участникам выбрать фокус или интерес среди 7 IT специальностей такие как: Разработчики, Тестировщики, Web-дизайнеры, аналитики, Специалисты по информационной безопасности, Продакт-менеджеры и Проджект-менеджеры. Данные специальности делали опыт более релевантным и персонализированным. В разделе «Ваш путь» отслеживались монеты Coin, которые начислялись за выполнение заданий. Монеты зарабатывались в двух типах зон: обязательных и необязательных. Обязательные зоны включали в себя лекцию (5 баллов) и задания чат-бота (1 балл за задание), в то время как в необязательных зонах количество баллов зависело от сложности. Такая структура поощряла исследования и различные взаимодействия [3]. Участники также могли принять участие в творческих испытаниях. Среди них – создание «команды мечты», танцы в течение 30 секунд и строительство башни. Эти задания помогли людям наладить контакты, проявить креативность и весело провести время. В квест-карте было два вознаграждения: сладкие призы за 20 монет печенья и ценные призы за 50 очков.

Благодаря интеграции определенных задач, отслеживанию прогресса и разнообразным вознаграждениям мероприятие соответствовало основному принципу геймификации: использование игровых элементов для стимулирования участия и удовлетворения в неигровых контекстах. Такой подход не только зарядил участников энергией, но и способствовал установлению значимых связей и оптимизации результатов мероприятия, продемонстрировав преобразующую роль геймификации в современном управлении событиями [1].

Геймификация в таких массовых мероприятиях, как фестиваль «День ИТ карьеры», делает их более эффективными и результативными. Кроме того, она позволяет вовлечь людей в процесс. фестивале «День ИТ карьеры» в Новосибирске в декабре 2024 года – отличный пример того, как геймификация может улучшить впечатления участников. Мероприятие привлекло более 2 000 человек, включая студентов, молодых специалистов и представителей более 50 компаний. С 1 500 вакансиями оно установило новый рекорд фестиваля по вовлеченности и возможностям. Успех мероприятия объясняется тем, что оно включало в себя множество различных видов активностей. Это и хакатон, и виртуальные стенды, и интерактивные зоны для общения. Эти элементы программы повысили интерес участников к мероприятию. Например, в хакатоне приняли участие более 300 человек, которые работали над проблемами крупных ИТ-компаний (Диаграмма 1).

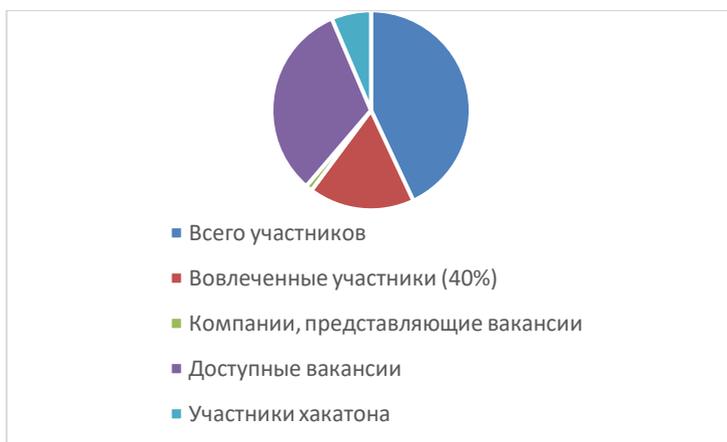


Диаграмма 1. Распределение участников и количество вакансий на фестивале

Сочетание ценных вознаграждений и обратной связи в реальном времени улучшило общее впечатление от мероприятия, о чем свидетельствует активное участие в различных зонах, включая зону VR и выставки цифрового искусства. Эти интерактивные возможности не только привлекли внимание посетителей, но и расширили охват мероприятия, особенно благодаря виртуальным стендам в метавселенной, которые привлекли участников со всего города (Диаграмма 2).

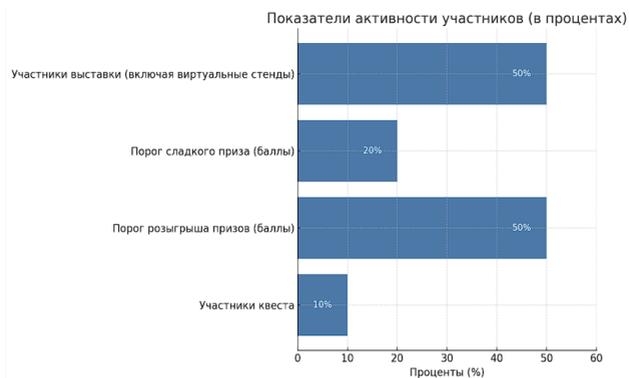
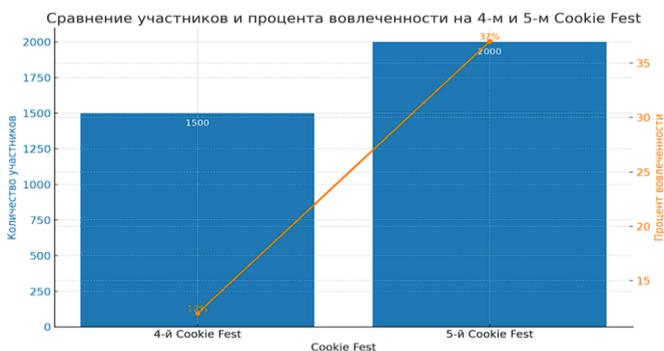


Диаграмма 2. Пороги участия и призов на фестивале

Присутствие фестиваля в Интернете расширило его охват, продемонстрировав, как цифровая интеграция и геймификация могут эффективно сочетаться в гибридном формате мероприятия, чтобы расширить вовлеченность участников за пределы физического пространства. Кроме того, использование геймификации на фестивале соответствовало национальным целям развития, а именно достижению целей национального проекта «Экономика данных», направленного на развитие цифровой экономики в России. Эта инициатива подчеркнула долгосрочную эффективность геймификации, позиционируя ее не только как инструмент для повышения уровня участия в мероприятиях, но и как стратегический элемент для стимулирования инноваций в профессиональных сообществах.



**График 1. Сравнение участников и вовлеченности:
4-й и 5-й фестивале «День ИТ карьеры»**

На графике видно, что рост числа участников и уровень их вовлеченности между 4-м и 5-м фестивале «День ИТ карьеры» заметно увеличился. Количество участников увеличилось с 1 500 до 2 000, что соответствует 33 %-ному росту. Однако самым значительным результатом стало увеличение вовлеченности, которая выросла с 12 % на четвертом фестивале «День ИТ карьеры» до 37 % на пятом фестивале, что представляет собой трехкратный рост. Этот рост можно объяснить введением нового комплексного квеста, включающего ряд заданий и стимулов, способствующих активному участию. В отличие от прошлогоднего мероприятия, где взаимодействие с участниками сводилось к ответам на 20 вопросов в чат-боте, усовершенствованный формат обеспечил более интерактивный и вовлекающий опыт. Таким образом, обновление механики квеста и совершенствование организационной структуры напрямую способствовали повышению эффективности мероприятия за счет вовлечения значительно большей части аудитории.

Заключение. Внедрение геймификации в организацию массовых мероприятий продемонстрировало значительный потенциал для повышения их эффективности и результативности. Внедрение игровых механик в виде разработанного квеста оказалось эффективным решением ключевых задач: участники стали активнее вовлекаться в мероприятия, проводить больше времени на фестивальных площадках и увереннее взаимодействовать с представителями компании. Количественный анализ данных показал заметный рост вовлеченности участников: с 12 % на четвертом Cookie Fest до 37 % на пятом юбилейном мероприятии. Это сопровождалось значительным увеличением общей посещаемости – с 1 500 до 2 000 человек. Эти цифры подтверждают утверждение о том, что игровая среда побуждает участников к активности и способствует снижению барьеров в общении. Включение заданий через чат-бот, система поощрений и структурированный формат взаимодействия сделали мероприятие не только увлекательным, но и продуктивным как для участников, так и для работодателей. Таким образом, геймификация – эффективный инструмент, способный изменить методологию проведения массовых мероприятий и обеспечить оптимальный результат.

Список литературы:

1. Гвоздев Д.Я. Геймификация в рекламных и PR-коммуникациях //ББК 76.006. 5я43 Р361 Редакционная коллегия: ДВ Федюнин, д-р экон. наук, проф. (РЭУ им. ГВ Плеханова); ЕА Осипова, д-р филос. наук, проф. (РЭУ им. ГВ Плеханова). – 2022. – С. 268.

2. Громова Н.В. Геймификация как инструмент обеспечения конкурентоспособности современных компаний // Современная конкуренция. – 2018. – Т. 12. – №. 2-3 (68-69). – С. 18-29.
3. НГУ С., Мероприятия Н.Г. У. Прототипы цифровых помощников и чат-ботов создадут за три дня участники регионального ИТ-хакатона // Образование. – 2024. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nso.ru/news/68384> (дата обращения: 10.12.24)

МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ КОМПАНИИ

Голованевский Сергей Александрович

аспирант,

*Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,*

РФ, г. Москва

THE PLACE AND ROLE OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF MANAGEMENT IN THE SOCIO-ECONOMIC SPACE OF THE COMPANY

Sergey Golovanevskiy

Postgraduate student,

*Moscow University of Finance
and Industry «Synergy»,*

Russia, Moscow

Аннотация. В статье представлены результаты анализа роли и места информационно-аналитического обеспечения управления в социально-экономическом пространстве компании. Сделаны следующие выводы о том, что информационно-аналитическая система: охватывает все сферы хозяйственной деятельности, объединяя подсистемы компаний в единое социально-экономическое пространство; является эффективным инструментом, способствующим оптимизации управленческих процессов; играет важную роль и занимают существенное место в социально-экономическом пространстве компании, поскольку обеспечивают сбор, накопление, систематизацию и хранение информации, дают возможность получения и анализа достоверных данных, принятия объективных управленческих решений, способствует своевременному выполнению задач и оптимизации бизнес-процессов, повышению эффективности коммуникационных процессов.

Abstract. The article presents the results of the analysis of the role and place of information and analytical support of management in the socio-economic space of the company. The following conclusions are made that the information and analytical system: covers all spheres of economic activity, uniting the subsystems of companies into a single socio-economic

space; is an effective tool that contributes to the optimization of management processes; plays an important role and occupies a significant place in the social and economic space of the company, since they ensure the collection, accumulation, systematization and storage of information, make it possible to obtain and analyze reliable data, make objective management decisions, contribute to the timely completion of tasks and optimization of business processes, and increase the efficiency of communication processes.

Ключевые слова: управление; компания; информационно-аналитическое обеспечение.

Keywords: management; company; Information and analytical support.

Современная система управления компанией независимо от вида деятельности постоянно сталкивается с необходимостью обработки больших объемов информации, которая при этом еще и быстро устаревает. Система управления компанией может быть представлена как информационная система, внутри которой потоки информации передаются с помощью средств коммуникации.

Внедрение информационно-аналитической системы и цифровых технологий в компании открывает возможность для аналитики данных, прогнозирования рисков и угроз хозяйственной деятельности, способствует контролю внутриорганизационных процессов, повышению эффективности управленческой деятельности и бизнес-процессов, результативности деятельности и конкурентоспособности компании в целом.

Целью исследования является определение места и роли информационно-аналитического обеспечения управления в социально-экономическом пространстве компании.

Теоретической основой для написания статьи послужили опубликованные научные труды отечественных исследователей по проблеме информационно-аналитического обеспечения управления, материалы научно-практических конференций. В качестве методологической основы были использованы методы логического анализа, обобщения, группировки, синтеза.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что вопросы и проблемы, связанные с информационно-аналитическим обеспечением управления, широко рассматриваются в публикациях и научной литературе. Существенный и фундаментальный вклад в понимание сущности, состава, назначения и развитие теоретических и методологических аспектов информационно-аналитических систем управления внесли Т.В. Алексеева, Ю.В. Амириди, Н.С. Батырова, О.Ю. Вологжанин, И.А. Гусынина, В.В. Дик, И.О. Жаринов, Н.В. Зариковская, В.В. Ильин,

Л.Е. Каспин, Л.М. Мартынов, Я.Н. Немов, Д.В. Никитас, Н.В. Остудин, В.Г. Рошупкин, В.В. Семенов, В.П. Скшипцев, С.С. Терещенко, А.А. Улисков, В.А. Чернов, А.А. Цибизов и др.

Исторические аспекты и перспективы развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений представлены в исследованиях И.С. Межова, С.Н. Землякова – методические аспекты формирования информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений. П.Ю. Конотопов, Ю.В. Курносков, С.В. Пономарева, Ю.В. Слияков разработали принципы, методологию, технологию и организацию информационно-аналитической работы. И.Г. Бавсун, Н.В. Долбня, Д.Н. Журавлева, О.В. Пьянков рассматривают и предлагают решения проблем реализации информационно-аналитической функции управления, экономического управления производственным бизнесом Л.В. Князева, Н.М. Ракитянский, М.А. Родионов, А.И. Селиванов, Е.П. Тавокин акцентируют внимание на решении проблем информационно-аналитического обеспечения социального управления. М.С. Власова, Е.В. Горшенина, В.Р. Давыдова, Т.А. Серебрякова, Е.В. Смирнова, О.С. Степченкова, И.Ю. Цыганова, В.А. Чернов исследуют состояние информационно-аналитического обеспечения устойчивого и безопасного развития хозяйственной деятельности предприятий России.

А.В. Бодяко, А.А. Бондаренко, Н.К. Васильева, Р.И. Гучетль, Т.С. Зотова, М.А. Мирошниченко, И.В. Полонников, О.В. Тахумова, в своих исследованиях анализируют современные тенденции обновления концепций информационного сопровождения управленческих решений для эффективного управления экономическими системами. А.В. Артюхов, Т.И. Бухтиярова, Г.Г. Куликов, А.В. Речкалов, А.А. Якушев разработали концептуальную модель информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений малого и среднего бизнеса, в производстве.

Использование информационно-аналитических систем для автоматизации управления компанией является эффективным инструментом, способствующим оптимизации управленческих процессов.

В связи с этим выделяются основные задачи информационно-аналитического обеспечения управления компании:

- повышение эффективности оперативности принятия решений;
- повышение эффективности работы и скорости выполнения задач;
- усиление контроля и мониторинга бизнес-процессов;
- улучшение координационных процессов;
- улучшение коммуникационных процессов, обмена информацией работы между подразделениями, работниками;

- повышение качества продукции за счет отслеживания и контроля производственного процесса и др.

Используемая в компании информационно-аналитическая система должна отвечать определенным требованиям, таким как:

- обеспечивать безопасность движения информационных потоков;
- обеспечивать взаимосвязь процессов в системе управления;
- повышать управляемость экономической, финансовой, хозяйственной деятельностью;
- обеспечивать эффективность распределения и рациональное использование ресурсов и снижение затрат на бизнес-процессы;
- обеспечивать бизнес-эффект и экономию производственных затрат;
- повышать скорость и качество выполнения бизнес-процессов;
- улучшать качество продукции/услуг;
- обеспечивать интеграцию бизнес-процессов;
- обеспечивать эффективность коммуникационных процессов;
- обеспечивать возможность качественного и количественного планирования, составления реальных планов;
- обеспечивать возможность мониторинга, контроля выполнения и анализа различных показателей;
- обеспечивать гибкость и адаптацию организационной структуры и бизнес-процессов к потребностям внутренней среды и изменяющимся внешним факторам;
- обеспечивать возможность поиска и оперативного принятия оптимальных управленческих решений;
- обеспечивать высокую скорость и точность расчета показателей в динамике;
- обеспечивать решение ключевых задач компании;
- обеспечивать совместимость и интегрироваться с усовершенствованными информационными системами;
- обеспечивать повышение производительности труда;
- обеспечивать моделирование альтернативных сценариев бизнес-процессов.

Информационно-аналитическая система компании может быть представлена как специализированная цифровая платформа, которая обеспечивает взаимодействие структурных подразделений компании, и интеграцию всех уровней управления.

Информационно-аналитические системы дают возможность находить релевантную информацию, обрабатывать большие объемы информации, производить необходимые расчеты и анализ, способствуют

своевременному принятию объективных управленческих решений, способствующих эффективности хозяйственной деятельности и развитию предпринимательской деятельности [4].

Информационно-аналитические системы обеспечивают эффективное движение, обработку и контроль информации по таким направлениям, как: бухгалтерский учет, аналитический учет, управленческий учет, планирование, учет и управление производством и логистикой, кадровый учет, электронный документооборот, учет клиентской базы и др. [2].

Внедренные и настроенные информационно-аналитические системы в зависимости от целей позволяют осуществлять в компании: тактическое управление, сетевое и оперативное регулирование, сквозное администрирование, оптимизировать выработку управленческих решений, управление человеческими ресурсами, аналитическую деятельность, планирование и рациональное использование организационных ресурсов, планирование и контроль материальных потоков, контроль деятельности структурных подразделений, взаимодействие с заказчиками и т.п.

Информационно-аналитическая система по своей структуре охватывает все сферы хозяйственной деятельности, объединяя подсистемы компаний в единое социально-экономическое пространство, включая: производство, персонал, финансы, маркетинг и логистику, снабжение и сбыт, обеспечивая информационную поддержку и автоматизацию управления и позволяет проводить аналитику показателей оценки в системе, все это способствует решению текущих и стратегических задач, координации деятельности, минимизации рисков возникновения ошибок, оптимизации и повышению эффективности системы управления компанией в целом.

Перед руководством компании ставятся задачи структуризации информационно-аналитической системы, оптимизации потоков информации, повышения эффективности поиска информации для принятия объективных, оптимальных управленческих решений [3]. При этом информация для принятия управленческих решений должна отвечать таким требованиям, как: достоверность, актуальность, своевременность, оперативность предоставления, полнота, достаточность, непротиворечивость, сопоставимость.

Считается, что в современных условиях хозяйствования информационно-аналитические системы являются инструментом обеспечения конкурентоспособности компании. Это связано с тем, что современная информационно-аналитическая система способствует повышению эффективности управления компанией за счет:

- планирования, рационализации, экономичного использования человеческих, материальных, финансовых, информационных и временных ресурсов;
- оптимизации процесса обмена информацией за счет эффективных коммуникаций
- улучшения процесса взаимодействия между стейкхолдерами;
- интеграции структурных подразделений компании;
- совместимости компьютерных программ и технологий;
- разработки и детализации общей стратегии компании и специальных и функциональных стратегий;
- использования возможностей аналитических инструментов;
- повышения эффективности труда работников в целом и устранения рутинной части работ;
- оптимизации процессов работы с документами и документооборота [1].

К ключевым ролям информационно-аналитической системы в социально-экономическом пространстве компании, по нашему мнению, следует отнести:

- централизованное и систематизированное хранение больших объемов информации;
- обеспечение оперативного доступа к достоверной информации;
- обеспечение возможности заинтересованным лицам получать объективную информацию и принимать управленческие решения;
- обеспечение движения потоков информации для обмена данными.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что информационно-аналитическая система:

- охватывает все сферы хозяйственной деятельности, объединяя подсистемы компаний в единое социально-экономическое пространство;
- является эффективным инструментом, способствующим оптимизации управленческих процессов;
- играет важную роль и занимают существенное место в социально-экономическом пространстве компании, поскольку обеспечивают сбор, накопление, систематизацию и хранение информации, дают возможность получения и анализа достоверных данных, принятия объективных управленческих решений, способствует своевременному выполнению задач и оптимизации бизнес-процессов, повышению эффективности коммуникационных процессов.

Список литературы:

1. Измайлов М.К. Информационные технологии в управлении российскими предприятиями: современное состояние // *Beneficium*. 2021. № 3 (40). С. 55-60.
2. Лощенко Е.В., Дашкевич П.М., Казанцев Л.В. Автоматизированные системы управления: возможности, сравнение, перспективы развития // *System Analysis and Mathematical Modeling*. 2020. Т. 2. № 1. С. 54-62.
3. Погребцова Е.А. Основные проблемы и тенденции развития отрасли информационных технологий // *Карельский научный журнал*. 2023. № 4 (45). С. 19–25.
4. Шитова Т.Ф. Управление деятельностью предприятия с помощью современных информационных систем // *Вопросы управления*. 2018. № 6 (36). С. 128-134.

4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С КИТАЙСКИМИ КОНТРАГЕНТАМИ В СФЕРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Сысалетина Юлия Андреевна

студент,
Новосибирский государственный
технический университет,
РФ, г. Новосибирск

Горевая Евгения Сергеевна

научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
Новосибирский государственный
технический университет,
РФ, г. Новосибирск

Аннотация. Сотрудничество между Россией и Китаем в сфере искусственного интеллекта имеет стратегическое значение для обеих стран. В этой статье анализируются потенциал и проблемы этого сотрудничества. Исследуются области, в которых страны могут сотрудничать, такие как технологические исследования и разработки, обмен знаниями и коммерциализация. Рассматриваются меры государственной поддержки в России и Китае, которые способствуют развитию ИИ. Кроме того, статья освещает инициативы в области подготовки кадров, которые направлены на развитие талантов в сфере ИИ. Подчеркивается важная роль сотрудничества в достижении национальных целей и влиянии на геополитический ландшафт.

Abstract. Cooperation between Russia and China in the field of artificial intelligence is of strategic importance for both countries. This article analyzes the potential and challenges of this cooperation. It explores areas where the countries can cooperate, such as technological research and development, knowledge sharing, and commercialization. It examines government support measures in Russia and China that promote AI development. In addition, the article highlights talent development initiatives that aim to develop AI talent. It highlights the important role of cooperation in achieving national goals and influencing the geopolitical landscape.

Ключевые слова: перспективы сотрудничества, Россия, китайские контрагенты, искусственный интеллект.

Keywords: cooperation prospects, Russia, Chinese counterparties, artificial intelligence.

Сотрудничество в сфере искусственного интеллекта между Россией и Китаем имеет большое стратегическое значение и потенциал для обеих стран, поскольку обе страны являются ведущими мировыми державами с сильными ИИ-индустриями и имеют значительные инвестиции в исследованиях и разработках. Однако, стоит отметить, что сотрудничество в сфере искусственного интеллекта также сопряжено с рядом проблем и вызовов, которые стоит преодолеть для реализации полного потенциала совместной работы. Основными направлениями сотрудничества в данной сфере могут являться технологические исследования и разработки, обмен знаниями и технологиями, а также коммерциализация технологий.

В данный момент в России развитие рынка технологий искусственного интеллекта ожидается значительный рост, который может достичь объема до 800 миллиардов рублей.

Рассматривая текущие тенденции, стоит отметить, что в 2024 году доля российских компаний, использующие нейросеть, увеличилась, достигнув 43%, в сравнении с 2021 году, где показатель был на уровне 20%. Такое увеличение связано непосредственно с интеграцией нейросетевых технологий в повседневную жизнь и улучшением взаимодействий пользователя с ИИ.

Китай в свою очередь является одним из ведущих стран по объему финансирования стартапов в области ИИ. Только в 2017 году 48% общемирового объема финансирования стартапов пришлось на Китай. К 2023 году объем основной отрасли ИИ в Китае достиг 79,5 миллиардов долларов, что на 13,9% превышает показатели предыдущего года. Такое развитие поддерживается государственной стратегией «Сделано в Китае 2025», направленной на становление Китая лидером в области ИИ к 2030 году.

Стоит отметить наличия в России государственной поддержки в данной сфере, где в рамках национального проекта «Цифровая экономика» было выделено 19,4 миллиарда рублей на развитие искусственного интеллекта с 2019 по 2023 год. Эти средства направлены на поддержку исследований и разработок в области ИИ, создание центров компетенций и образовательных программ, а также внедрение ИИ-решений в различные отрасли экономики.

В Китае государственная поддержка ИИ также является одним из приоритетных направлений. В 2017 году правительство Китая выпустило план развития ИИ, который предусматривает инвестиции в размере более 150 миллиардов долларов в течение следующих десяти лет. Этот план направлен на превращение Китая в мирового лидера в области ИИ к 2030 году.

На данный момент сотрудничество России и Китая в данной сфере активно развивается и охватывает различные аспекты, включая научные исследования, образовательные инициативы и технологические разработки. Президент России Владимир Путин поручил правительству и Сбербанку обеспечить дальнейшее сотрудничество с Китаем в области технологических исследований и разработок ИИ, что включает в себя создание совместных проектов, направленных на разработку новых технологий, включая ИИ-оружие. Это поручение свидетельствует о том, что Россия и Китай признают стратегическую важность ИИ для своих национальных интересов, включая оборону и безопасность. Сотрудничество в этой области может привести к созданию новых и передовых технологий, которые будут иметь существенное влияние на геополитический ландшафт.

В свою очередь ведущие университеты России и Китая рассматривают возможность создания альянса для подготовки кадров в области ИИ. Обмен образовательными программами и опытом позволит университетам улучшить качество и актуальность своих учебных планов, а также адаптировать их к меняющимся потребностям рынка труда. Академический обмен студентами и преподавателями будет способствовать развитию международного сотрудничества, культурному обмену и расширению возможностей для обучения и исследований.

На данный момент в рамках 28 заседания Подкомиссии по научно-техническому сотрудничеству обсуждалась реализация совместных научных проектов и развитие ключевых направлений сотрудничества до 2030 года, что свидетельствует о долгосрочной приверженности России и Китая укреплению двустороннего сотрудничества в области науки и технологий. Ожидается, что это приведет к созданию новых инновационных решений и технологий.

Заключение

В целом, сотрудничество Китая и России в области искусственного интеллекта демонстрирует значительный потенциал для развития технологий и укрепления экономических связей. Ожидается, что совместные усилия приведут к новым достижениям как в научной сфере, так и в практическом применении ИИ в различных отраслях экономики.

Список литературы:

1. Инновационный диалог России и Китая: современное состояние [Электронный ресурс] // ЭЛИБРАРИ. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46500737>. – Дата доступа: 17.01.2025.
2. Китайско-российское научно-техническое сотрудничество [Электронный ресурс] // ЭЛИБРАРИ. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44572989>. – Дата доступа: 17.01.2025.
3. О российско-китайском научно-образовательном сотрудничестве на современном этапе [Электронный ресурс] // Научный журнал. – Режим доступа: https://journal.icsti.int/jour/article/view/172?locale=ru_RU. – Дата доступа: 17.01.2025.
4. Российско-китайское сотрудничество в области цифровой экономики [Электронный ресурс] // Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-sotrudnichestvo-v-oblasti-tsifrovoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 17.01.2025.
5. Современные формы и механизмы взаимодействия России и Китая в сфере научно-технического сотрудничества [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/sovremennye-formy-i-mekhanizmy-vzaimodeystviya-rossii-i-kitaya-v-sfere-nauchno-tekhnicheskogo-sotr/>. – Дата доступа: 17.01.2025.
6. Современные формы и механизмы взаимодействия России и Китая в сфере научно-технического сотрудничества [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/sovremennye-formy-i-mekhanizmy-vzaimodeystviya-rossii-i-kitaya-v-sfere-nauchno-tekhnicheskogo-sotr/>. – Дата доступа: 17.01.2025.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ

Чебан Тимофей Александрович

аспирант

кафедры экономической политики
и государственно-частного партнерства,
Московский государственный институт
международных отношений
(Университет) МИД России,
РФ, г. Москва

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Timofey Cheban

Postgraduate Student

of the Department of Economic Policy
and Public-Private Partnership,
Moscow State Institute of International
Relations (University) Russian Foreign Ministry,
Russia, Moscow

Аннотация. Цель. Автор статьи придерживается мнения, что торгово-экономические отношения являются ключевым элементом современной экономической системы. Их стабильность рассматривается как основополагающий фактор полноценного развития национальных экономик. Однако, ввиду изменений в глобальной финансово-экономической и политической среде, Российская Федерация испытывает потребность в установлении новых партнерских отношений в экономической и политической сферах. Создание и установление прочных и взаимовыгодных связей с ведущими восточными державами, в частности с Китайской Народной Республикой, является приоритетной задачей нашего государства. Это обусловлено необходимостью обеспечения экономической безопасности и стабильности в условиях возможной международной изоляции.

Метод. В настоящем исследовании был применен комплекс общенаучных и специальных методов познания. В частности, использовались следующие методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, классификация, описательный и логический методы, компаративный и сравнительный анализ, а также структурно-функциональный подход.

Кроме того, для обработки данных был задействован ряд методов статистического анализа. Итоги проведенного исследования представлены в табличной форме, наглядно демонстрирующей исследуемые процессы и явления.

Результат. В настоящей статье проведен анализ текущего состояния торгово-экономических отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, которые приобретают особую значимость в контексте укрепления двустороннего партнерства на фоне глобальных экономических изменений и геополитических вызовов. В ходе исследования были определены ключевые факторы, оказывающие влияние на характер и динамику данных отношений. На основе проведенного анализа сформулированы рекомендации по дальнейшему углублению торгово-экономического сотрудничества в целях укрепления стратегического партнерства между двумя государствами.

Выводы. Торгово-экономическое взаимодействие между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой представляет собой сложную и динамичную систему, определяемую как геополитическими факторами, так и внутренними экономическими потребностями обоих государств. Российско-китайские торгово-экономические отношения демонстрируют устойчивый прогресс и обладают существенным потенциалом для дальнейшего развития. Несмотря на наличие определенных трудностей, обусловленных логистическими барьерами и дисбалансом торговли, обе стороны предпринимают активные усилия по диверсификации товарооборота, наращиванию инвестиционного сотрудничества и укреплению взаимодействия в перспективных отраслях. Последовательное углубление экономического партнерства соответствует стратегическим интересам как Российской Федерации, так и Китайской Народной Республики и способствует формированию многополярного миропорядка.

Abstract. Background. The author of the article is convinced that trade and economic relations are a key element of the modern economic system. Their stability is considered as a fundamental factor for the full-fledged development of national economies. However, due to changes in the global financial, economic and political environment, the Russian Federation is in need of establishing new partnerships in the economic and political spheres. The creation and establishment of strong and mutually beneficial relations with the leading Eastern powers, in particular with the People's Republic of China, is a priority task of our state. This is due to the need to ensure economic security and stability in conditions of possible international isolation.

Methods. A set of general scientific and special methods of cognition was applied in this study. In particular, the following methods were used: analysis and synthesis, induction and deduction, classification, descriptive and logical methods, comparative and comparative analysis, as well as a structural and functional approach. In addition, a number of statistical analysis methods were used to process the data. The results of the conducted research are presented in tabular form, which clearly demonstrates the processes and phenomena under study.

Result. This article analyzes the current state of trade and economic relations between the Russian Federation and the People's Republic of China, which are becoming particularly important in the context of strengthening bilateral partnership against the background of global economic changes and geopolitical challenges. The study identified key factors influencing the nature and dynamics of these relationships. Based on the analysis, recommendations have been formulated for further deepening trade and economic cooperation in order to strengthen the strategic partnership between the two countries.

Conclusion. Trade and economic cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China is a complex and dynamic system determined by both geopolitical factors and the internal economic needs of both states. Russian-Chinese trade and economic relations demonstrate steady progress and have significant potential for further development. Despite certain difficulties caused by logistical barriers and trade imbalances, both sides are making active efforts to diversify trade, increase investment cooperation and strengthen cooperation in promising sectors. The consistent deepening of economic partnership is in line with the strategic interests of both the Russian Federation and the People's Republic of China and contributes to the formation of a multipolar world order.

Ключевые слова: международное сотрудничество, торгово-экономические отношения, экспорт, импорт, внешняя торговля, Россия, Китай.

Keywords: international cooperation, trade and economic relations, export, import, foreign trade, Russia, China.

В настоящее время, несмотря на замедление темпов глобализации в мировой экономике, торгово-экономические отношения по-прежнему играют первостепенную роль [5]. Расширение деятельности транснациональных корпораций (ТНК) привело к формированию глобальных цепочек добавленной стоимости, что, в свою очередь, усилило взаимозависимость государств. В современных условиях обеспечение эконо-

мического роста страны не представляется возможным без поддержания стабильных и прочных торгово-экономических связей. [4]

В условиях масштабных изменений многополярного мира и динамичных геополитических трансформаций, особенно в финансово-экономической и политической областях, Россия сталкивается с потребностью переосмысления текущих экономических и политических связей и необходимостью создания новых партнерств [2]. Приоритетом нашего государства является формирование прочных и взаимовыгодных отношений с ключевыми странами Восточного региона, в частности с Китаем. В сложившихся обстоятельствах неопределенности и потенциальной международной изоляции, обусловленной введением санкционных ограничений, Российская Федерация вынуждена изыскивать альтернативные стратегии для обеспечения устойчивости внешнеторговых операций [7].

Торгово-экономические отношения России и Китая, насчитывающие столетия, прошли путь от эпизодической караванной торговли в допетровский период до формализации связей в Российской империи. В советское время период идеологического сближения и сотрудничества сменилось разрывом, а затем постепенным восстановлением. В постсоветский период отношения вышли на уровень стратегического партнерства, характеризуюсь стремительным ростом товарооборота, энергетическим сотрудничеством и совместными инфраструктурными проектами, что делает их важным фактором для экономик обеих стран. Именно торгово-экономические отношения стали основой для укрепления двусторонних связей, что позволило обеим странам извлечь выгоду из сотрудничества.

Разрыв экономических связей Российской Федерации с западными партнерами, последовавший за началом специальной военной операции, повлек за собой переориентацию торговых потоков России на другие регионы мира [3]. Эта реконфигурация оказала заметное влияние на динамику торговли между Россией и Китаем.

В настоящее время оба государства стремятся к углублению торгово-экономических связей и расширению областей взаимодействия. Важно отметить, что Россия и Китай являются членами таких международных организаций, как БРИКС и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), что способствует укреплению их многостороннего партнерства и координации усилий в решении региональных и глобальных вопросов. В современных отношениях наблюдается также значительный рост технологического сотрудничества, включая совместные разработки в области космоса, авиации и информационных технологий. Кроме того, наблюдается тенденция к увеличению расче-

тов в национальных валютах во взаимной торговле, что снижает зависимость от доллара США. Укрепление военно-технического сотрудничества и координация внешнеполитических позиций также являются важными аспектами современных отношений между Россией и Китаем.

Анализ структуры товарооборота между Россией и Китая демонстрирует преобладание китайских экспортных поставок. Согласно данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации [10], Китайская Народная Республика продолжает занимать лидирующую позицию в структуре внешней торговли России, обеспечивая более трети всего ее объема. В то время как Китайская Народная Республика является основным торговым партнером Российской Федерации, Россия же занимает только десятую позицию в рейтинге крупнейших торговых партнеров КНР.

Президент Российской Федерации Владимир Путин и Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин определили стратегическую цель по увеличению товарооборота и объема услуг между двумя государствами до 200 миллиардов долларов США к 2024 году. Благодаря скоординированным действиям обеих сторон и выполнению договоренностей, поставленная задача была успешно выполнена досрочно.

В течение 2020-2024 годов наблюдается значительный рост товарооборота между Россией и Китаем, который достиг 244,8 млрд долларов США в 2024 году. Это стало рекордным показателем в истории отношений двух стран. Этот рост обусловлен как увеличением объемов импорта, так и экспорта. При этом, импорт из России в Китай демонстрирует более значительную динамику роста, чем экспорт из Китая в Россию. Экспорт России в Китай вырос с 50,6 млрд долларов в 2020 году до 115,5 млрд долларов в 2024 году. Импорт Китая из России вырос с 57,18 млрд долларов в 2020 году до 129,3 млрд долларов в 2024 году. Это указывает на то, что Китай становится все более важным рынком для российских товаров.

Интересно отметить, что в целом структура товарооборота демонстрирует постепенное увеличение дисбаланса в пользу импорта из России в Китай, что в сочетании с общим ростом товарооборота показывает повышение спроса на российские товары со стороны Китая, а также подчеркивает растущую важность китайского рынка для России. При этом, экспорт из Китая в Россию также сохраняет высокие показатели и играет существенную роль в общем торговом балансе. Этот динамичный рост торговли между двумя странами говорит о наращивании их экономических связей. Динамика товарооборота между двумя странами представлена в Таблице 1.

Таблица 1.

Товарооборот Китая и России (млрд долларов США)

	2020	2021	2022	2023	2024
Экспорт	50,6	67,6	76,1	111,0	115,5
Импорт	57,2	79,3	114,2	129,1	129,3
Оборот	107,8	146,9	190,3	240,1	244,8

Источник: составлено автором на основе данных таможенной статистики КНР за 2020-2024 гг. URL: <http://english.customs.gov.cn/statics/report/preliminary.html>, [10] а также на основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya [11] (дата обращения: 18.01.2025).

В течение последних лет наблюдается существенная переориентация российского нефтяного экспорта, характеризующаяся фактической заменой европейского рынка на рынки Индии и Китая. Несмотря на введенные санкции и прочие ограничения, российским нефтяным компаниям удалось укрепить свои позиции на нефтяных рынках этих стран [9].

Стоит отметить, что рост товарооборота является позитивным фактором для укрепления двустороннего сотрудничества. Достигнутый в 2024 году рекордный уровень товарооборота был в значительной степени обусловлен именно увеличением экспорта нефти, так как на нефть приходится половина стоимости всего российского экспорта в КНР. В 2023 году объем экспорта нефти из России в Китай составил 107,01 миллионов тонн, продемонстрировав увеличение на 24% по сравнению с предыдущим годом. По данным таможенной статистики Китая, за 11 месяцев 2024 года Россия экспортировала в Китай 99 млн тонн нефти. Ожидается продолжение роста экспорта в течение следующих лет. Динамика экспорта нефти из РФ в КНР представлена в Таблице 2.

Таблица 2.

Динамика экспорта из России в Китай (млн тонн)

	2021	2022	2023
Экспорт нефти из РФ в КНР (млн тонн)	79,6	86,2	107,01

Источник: составлено автором на основе данных главного таможенного управления Китая, Министерство торговли и промышленности. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 18.01.2025).

В 2023 году основными статьями экспорта являлись нефть, уголь и нефтепродукты, совокупная доля которых составила более 73% от общего объема экспорта и около 40% от общего товарооборота между двумя государствами. Стоимость экспорта данной группы товаров в Китай в 2023 году превысила 94,7 миллиарда долларов, что на 10% выше аналогичного показателя предыдущего года. Экспорт руды увеличился на 20% по сравнению с 2022 годом, достигнув 4,4 миллиарда долларов. Отмечен более чем двукратный рост экспорта алюминия, составивший 2,9 миллиарда долларов.

В структуре импорта в 2023 году лидирующие позиции занимали промышленное оборудование, автомобили и комплектующие к ним, а также бытовая техника и электроника. Совокупная доля этих товарных групп составила около 60% от всего объема импорта. Наиболее динамичный рост в 2023 году продемонстрировали автомобили и комплектующие, импорт которых увеличился в 3,5 раза, достигнув 22,5 миллиарда долларов. Тем не менее, первенство по стоимости импорта по-прежнему принадлежит промышленному оборудованию, объем поставок которого составил 25,2 миллиарда долларов (рост на 50% в годовом исчислении). Импорт бытовой техники и электроники достиг 17 миллиардов долларов, продемонстрировав рост на 29%. Структура экспорта обеих стран за 2023 год представлена в Таблице 3.

Таблица 3.

**Структура экспорта России и Китая в 2023 году
(млрд долларов США)**

Экспорт из России в Китай	\$ млрд	Экспорт из Китая в Россию	\$ млрд
Нефть, нефтепродукты, уголь	>94.7	Промышленное оборудование	25.2
Руда	4.4	Автомобили и их комплектующие	22.5
Алюминий	2.9	Бытовая техника и электроника	17.0

Источник: составлено автором на основе данных главного таможенного управления Китая, Министерство торговли и промышленности. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 18.01.2025).

Очевидно, что в 2022-2023 годах внешняя торговля Российской Федерации претерпела период экстренной адаптации. Россия успешно переориентировала поставки энергоресурсов из недружественных стран на альтернативные рынки. Двусторонний товарооборот демонстрирует устойчивую динамику роста, однако его структура остается асимметричной. Российский экспорт преимущественно состоит из сырьевых товаров, включая нефть, газ, уголь, лесоматериалы и металлы.

Импорт из Китая характеризуется значительным преобладанием готовой промышленной продукции: электроники, машин и оборудования, текстиля, одежды и товаров народного потребления [6]. Данная структура отражает различия в экономических моделях обоих государств: Россия выступает как поставщик сырьевых ресурсов, а Китай – как производственный центр. Преобладание сырьевого экспорта из России создает зависимость от колебаний мировых цен на сырье и не стимулирует развитие высокотехнологичных отраслей. Существует необходимость диверсификации торговых потоков и увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью в российском экспорте, что является важным условием для устойчивого и сбалансированного экономического сотрудничества.

Наблюдаемый интенсивный рост двусторонней торговли несет в себе как потенциал для развития, так и определенные вызовы. С учетом текущего дефицита торгового баланса, представляется необходимым вывести российско-китайское сотрудничество на качественно новый уровень, делая акцент на достижении сбалансированности торговых потоков.

Для дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой необходимо решение ряда актуальных проблем. К числу приоритетных задач относятся вопросы, связанные с оптимизацией логистических цепочек, устранением торговых барьеров, углублением финансового взаимодействия и внедрение новых методов банковского обслуживания с акцентом на расширение использования национальных валют во взаиморасчетах, включая возможный запуск системы BRICS PAY. Более того, существуют различия в нормативно-правовой базе стран, поэтому необходимо гармонизировать законодательство для облегчения взаимной торговли и инвестиций. Также необходимо обеспечить безопасность инвестиционных проектов. Эффективное решение данных вопросов позволит в полной мере реализовать потенциал двустороннего сотрудничества и укрепить стратегическое партнерство между двумя странами.

Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем характеризуются устойчивой динамикой развития и значительным потенциалом для дальнейшего углубления. Наличие общих стратегических интересов и взаимодополняющих экономических структур создает прочную основу для взаимовыгодного сотрудничества. Взаимодействие характеризуется устойчивым ростом товарооборота, развитием сотрудничества в различных секторах экономики и реализацией крупных совместных проектов [8]. Однако, существуют и проблемы, требую-

щие дальнейшего решения для обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического развития. Устранение существующих препятствий является ключевым условием для реализации всего спектра возможностей российско-китайского экономического партнерства. Успешная диверсификация торговых потоков, устранение логистических и административных барьеров, а также развитие технологического сотрудничества являются необходимыми условиями для реализации этого потенциала. В долгосрочной перспективе экономическое партнерство между Россией и Китаем будет во многом определяться их способностью адаптироваться к меняющейся глобальной экономической среде и эффективно преодолевать существующие вызовы.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Внешнеэкономические связи : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / И.Т.Балабанов, А.И. Балабанов. – 2. изд., перераб. и доп. Москва : Финансы и статистика, 2001.
2. Кантарович А.А. Особенности внешнеэкономической деятельности России в условиях санкционной политики // РППЭ. 2022. №3 (137). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-rossii-v-usloviyah-sanktsionnoy-politiki>
3. Луконин С.А., Вахрушин И.В. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на фоне антироссийских санкций // Россия и АТР. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-torgovo-ekonomicheskoe-sotrudnichestvo-na-fone-antirossiyskih-sanktsiy>
4. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов / И.Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И.Н. Платоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 528 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10040-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517360>
5. Олейнов А.Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа. / А.Г.Олейнов // Мировое и национальное хозяйство. 16 – 2016. – №39 (4). URL: <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-4-oleinov.pdf>
6. Ревенко Н.С. Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskaya-torgovlya-sostoyanie-tendentsii-perspektivy>
7. Российская экономика в 2022 году. Тенденции и перспективы. (Вып.44)/[Под науч. ред. д-ра экон. наук Кудрина А.Л., д-ра экон. наук Мау В.А., д-ра экон. наук Радыгина А.Д., д-ра экон. наук Синельникова-Мурyleва С.Г.]; Ин-т Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2023.

8. Старикова Е.А., Громов М.С., Лу Т. Перспективы экономического сотрудничества России и Китая в текущих геополитических условиях. Право и управление. XXI век. 2024;20(3):105-116. URL: <https://doi.org/10.24833/2073-8420-2024-3-72-105-116>
9. Чеснокова С.В. Экспорт нефти из России меняет направление // Восточная аналитика. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksport-nefti-iz-rossii-menyaet-napravlenie>
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya
11. China's Total Export & Import Values by Country/Region, May 2022 (in USD) // General Administration of Customs People's Republic of China. URL: <http://english.customs.gov.cn/Statics/f18535dd-8bce-445b-a52f600017b85db7.html>

5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Диков Тимур Андреевич

студент
Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь, г. Минск

Прашкович Никита Николаевич

студент
Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь, г. Минск

Герасенко Владимир Петрович

научный руководитель,
д-р экон. наук, профессор,
Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
Республика Беларусь, г. Минск

FORMATION OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE NATIONAL ECONOMY

Timur Dikov

Student,
Academy of Management under
the President of the Republic of Belarus,
Republic of Belarus, Minsk

Prashkovich Nikita Nikolaevich

Student,
Academy of Management under
the President of the Republic of Belarus,
Republic of Belarus, Minsk

Gerasenko Vladimir Petrovich

*Scientific supervisor,
Doctor of Economics, Professor
Academy of Management under
the President of the Republic of Belarus,
Republic of Belarus, Minsk*

Аннотация. В этой статье рассмотрены ключевые факторы, влияющие на инновационное развитие в национальной экономике, предложены рекомендации для улучшения условий формирования инновационного потенциала национальной экономики.

Abstract. This article examines the key factors influencing the innovative development in the national economy, and suggests conditions for improving the conditions for the formation of the innovative potential of the national economy.

Ключевые слова: анализ, инфраструктура, инновации, потенциал, бизнес-сообществ.

Keywords: analysis, innovation infrastructure, potential, business communities.

Введение. В условиях глобальной экономической конкуренции и быстрого технологического прогресса формирование инновационного потенциала представляет собой ключевой фактор устойчивого экономического роста и развития национальной экономики. Инновации способствуют повышению производительности, созданию конкурентных преимуществ и улучшению качества жизни населения.

Цели исследования

1. Изучить теоретические и методические аспекты формирования инновационного потенциала.
2. Определить ключевые факторы, влияющие на инновационное развитие в национальной экономике.
3. Проанализировать существующие подходы к оценке инновационного потенциала на уровне отдельных стран и регионов.
4. Выработать рекомендации по повышению инновационного потенциала в контексте национальной стратегии экономического развития.

1. Теоретические аспекты

- **Определение инновационного потенциала:** Инновационный потенциал национальной экономики – это совокупность факторов,

определяющих способность страны к генерированию, освоению и коммерциализации новых технологий, продуктов и услуг. Его формирование является критическим фактором обеспечения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности на мировом рынке и улучшения качества жизни населения. В современных условиях глобальной конкуренции и стремительного технологического развития, актуальность исследования инновационного потенциала и выработки эффективных стратегий его развития неоспорима. Настоящая работа анализирует ключевые факторы, влияющие на формирование инновационного потенциала, рассматривает существующие стратегии его повышения и предлагает перспективы дальнейшего развития.

2. Методические аспекты

- **Системный подход:** рассматривать инновационный потенциал как комплексную систему, состоящую из дополнительных элементов. Системный подход позволяет учитывать все факторы, влияющие на возможность средств и их взаимодействие.

- **Сравнительный анализ:** Сравнение опыта разных организаций, регионов или стран позволяет выделить лучшие практики и известные факторы, способствуя успешному формированию инновационного потенциала.

В целом, оценка инновационного потенциала на уровне стран и регионов – сложная задача, требующая комплексного подхода. Рассмотрим на примере метода факторного анализа

Метод факторного анализа. Этот подход позволяет выявить основные факторы, влияющие на инновационное развитие, и оценить их вклад в механизмы инновационного потенциала. Используются различные статистические методы, например, корреляционный анализ, регрессионный анализ, кластерный анализ.

Преимущества методов факторного анализа:

- Возможность выявления ключевых факторов, определяющих инновационное развитие.

- Количественная оценка каждого фактора.

Результаты методов факторного анализа:

- Результаты анализа, определение выбранных показателей.
- Сложность результатов.

Результаты

Определены ключевые компоненты инновационного потенциала, включающие:

- Образование и квалификация рабочей силы.

- Инвестиции в инновации и технологии.
- Государственное регулирование и поддержка инновационной активности.

- Адаптивная инфраструктура (технопарки, инкубаторы).

Выявлены основные барьеры на пути формирования инновационного потенциала:

- Недостаток финансирования и инвестиций.
- Низкий уровень научных исследований.
- Неэффективная система поддержки стартапов и малых инновационных предприятий.
- Отсутствие координации между научным сообществом и бизнесом.

Результаты исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода к формированию инновационного потенциала, включающего взаимодействие государства, бизнеса и научных организаций. Система образования должна быть ориентирована на развитие навыков и компетенций, необходимых для работы в инновационной среде. Формирование инновационного потенциала национальной экономики является многофакторным процессом, требующим согласованных действий на уровне государственной политики, бизнес-сообществ и образовательных учреждений. Рекомендации по улучшению состояния инновационного климата могут способствовать повышению конкурентоспособности и экономического развития страны в целом.

Рекомендации

1. Разработать и внедрить программы государственной поддержки инновационных проектов.
2. Стимулировать сотрудничество между университетами и бизнесом.
3. Повышать уровень финансирования науки и исследований.
4. Развивать инфраструктуру для поддержки стартапов и малых инновационных бизнесов.

Таким образом, инновационный потенциал становится неотъемлемой частью стратегического развития национальной экономики и требует системного подхода к его формированию и поддержке.

Список литературы:

1. Иванова А.М. Формирование инновационного потенциала предприятий в условиях цифровизации: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. – Санкт-Петербург, 2019.

2. Каменщиков В.А. Инновационный потенциал национальной экономики: теоретические и практические аспекты. – М.: Издательство РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018.
3. Кузнецов А.С. Экономика знаний: инновационные подходы к развитию. – М.: Наука, 2023.
4. Минэкономразвития России. Национальная стратегия развития инновационной системы России на 2021–2030 годы. – Москва, 2022.
5. Смирнова Е.В. Инновационная активность и ее влияние на конкурентоспособность национальной экономики // Вестник Росберга 2019. – № 3(45). – С. 23–34.
6. Тихонов С.И. Роль инновационных технологий в стимулировании экономического роста // Экономические науки. – 2020. – №8 (12). – С.45–56.
7. Факторы формирования инновационного потенциала в развивающихся странах // XV междунар. конф. по экономическому развитию. – 2023.
8. OECD. Measuring Innovation: A New Perspective. – Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2021.
9. World Bank. Innovation and Technology: The Key to Economic Growth. – World Bank Publications, 2020.

6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИЛАБОРАТОРНОГО КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПЫТАНИЙ В ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ ГОСТ ISO/IEC 17025-2019

Федорова Александра Николаевна

аспирант,

Санкт-Петербургский государственный

электротехнический университет «ЛЭТИ»,

РФ, г. Санкт-Петербург

PROBLEMS OF INTERNAL QUALITY CONTROL OF TEST RESULTS IN PRACTICAL IMPLEMENTATION REQUIRED GOST ISO/IEC 17025-2019

Alexandra Fedorova

Postgraduate student,

St. Petersburg State Electrotechnical

University "LETI",

Russia, St. Petersburg

Аннотация. Качество лабораторной деятельности в целом определяется тем, насколько лаборатория способна выдавать достоверные результаты испытаний. В статье рассматривается анализ термина «достоверность». Также рассмотрены основные аспекты, касающиеся обеспечения достоверности результатов испытаний с акцентом на внутрилабораторный контроль. В работе поднимается вопрос о подходах к разработке механизмов внутрилабораторного контроля и необходимости стандартизации процессов контроля для обеспечения достоверности результатов. Указано на предметные ограничения и недостаток стандартных образцов, что усложняет реализацию внутрилабораторного контроля и в конечном счете может негативно сказаться на качестве лабораторных испытаний и доверии к ним со стороны заказчиков. Работа имеет научное значение для специалистов в области метрологии и лабораторной практики в целом, и может служить основой для дальнейших исследований в области повышения качества лабораторных услуг.

Abstract. The quality of laboratory activities is generally determined by the laboratory's ability to produce reliable test results. The article analyzes the term "reliability". It also considers the main aspects related to ensuring the reliability of test results with an emphasis on internal quality control. The paper raises the issue of approaches to developing internal quality control mechanisms and the need to standardize control processes to ensure the reliability of results. It points out the subject limitations and lack of standard samples, which complicates the implementation of in-laboratory control and, ultimately, can negatively affect the quality of laboratory tests and the trust in them on the part of customers. The work is of scientific importance for specialists in the field of metrology and laboratory practice in general, and can serve as a basis for further research in the field of improving the quality of laboratory services.

Ключевые слова: ГОСТ ISO/IEC 17025-2019; точность; достоверность; внутрилабораторный контроль.

Keywords: GOST ISO/IEC 17025-2019; accuracy; reliability; internal quality control.

Важным фактором, влияющим на компетентность лабораторий, является внедрение в деятельность ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 [1], который в настоящее время является очень популярным стандартом среди практикующих лабораторий. Данный стандарт является признанным на международном уровне и представляет собой сочетание требований к управлению, ресурсам, процессу выполнения испытаний и системе менеджмента, которые должны выполняться лабораториями. Применение этого стандарта обычно связано с процессом аккредитации, проводимым лабораториями для различных целей, в частности, для возможности продемонстрировать способность получать достоверные результаты испытаний и повышения доверия к результатам своей деятельности со стороны заказчика. Поиск определения термина «достоверность» по действующей базе нормативных документов Российской Федерации и международных стандартов не увенчался успехом. Анализ отечественной литературы привел к источнику, в котором была предпринята попытка сформулировать данное определение относительно лабораторной деятельности [2].

В соответствии с ГОСТ ISO/IEC 17025-2019, в лаборатории должен быть разработан процесс, позволяющий управлять достоверностью проведенных испытаний и контролировать её. Одним из способов мониторинга качества результатов испытаний является внутрилабораторный контроль.

Для каждого испытания, проводимого лабораторией, необходимо применять соответствующий механизм контроля. Общепринятым алгоритмом такого контроля является сравнение полученных результатов испытаний с эталонными значениями для обеспечения метрологической прослеживаемости (государственными стандартными образцами, поверочными газовыми смесями и т.п.) [3]. В отличие от внешних проверок, которые обычно имеют установленную периодичность, внутрилабораторный контроль необходимо выполнять ежедневно и, во многих случаях, каждый раз перед проведением испытаний, что делает данный процесс трудоемким и увеличивает финансовую нагрузку на организацию [4].

На сегодняшний день встает вопрос о способах разработки и степени внедрения системы внутрилабораторного контроля в испытательных лабораториях. Несомненно, в научных публикациях, посвященных вопросам внутрилабораторного контроля, отмечается важность данного вида контроля и приводятся различные методы его выполнения [5,6]. Однако, понимая и принимая всю его важность, приведенные статистические данные доказывают, что существует некоторая формальность реализации данного процесса, непоследовательность и разнообразие подходов [7]. Стоит отметить, что в литературных источниках сконцентрирован анализ опыта внутрилабораторного контроля в лабораториях химической и медицинской направленности.

Внутрилабораторный контроль особенно необходим при выполнении сложных испытаний многокомпонентных объектов, требующих высокого уровня уверенности в результатах. Особенности этих испытаний делают их потенциально нестабильными, подверженными ошибкам разного рода, и гарантировать их подконтрольность можно только проводя постоянный мониторинг. Вместе с этим, персонал таких лабораторий и научная общественность озадачены отсутствием для некоторых групп объектов стандартных образцов, прослеживаемых к государственному первичному эталону [8,9], что также вводит свои ограничения и препятствия на пути к обеспечению достоверности результатов испытаний.

Список литературы:

1. ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. Межгосударственный стандарт. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий (введен в действие Приказом Росстандарта от 15.07.2019 N 385-ст) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_332887/ (дата обращения: 15.01.2024).
2. Шаевич А.Б. Аналитическая служба как система. М.: Химия, 1981. 264 с.

3. Braga, F. & Panteghini, M. (2015). Metrological traceability as a tool to standardize measurements in Laboratory Medicine. 39. 551-558.
4. Stamouli, Marilena & Pouliakis, Abraham & Mourtzikou, A. & Karkalousos, Petros. (2018). Use of the results of patients' laboratory tests for internal quality control of biochemical laboratories. Archives of Hellenic Medicine. 35. 252-261.
5. Mihai, Iulian & Pinto, Marcus. (2023). Ensuring the validity of measurement results through the use of triangulation rules. 10.13140/RG.2.2.29205.50409.
6. Ljevaković-Musladin, Ivana. (2024). Ensuring the Validity of Results. 10.1007/978-981-99-4637-2_45-1.
7. Hamim, N & Budiman, H & Habibie, M & Basuki, B. (2024). The Implementation of Traceability and Ensuring Validity of Results at Testing Laboratories for Air and Exhaust Gas in Indonesia. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 1344. 012019. 10.1088/1755-1315/1344/1/012019.
8. Sobina, Egor. (2022). Development of Reference Materials for Gas Permeability. 10.1007/978-3-031-06285-8_2.
9. Prato, Andrea & Schiavi, Alessandro & Fabrizio, Mazzoleni & Facello, Alessio & Germak, Alessandro. (2023). PRIMARY CALIBRATION SYSTEMS FOR MULTICOMPONENT FORCE, MOMENT AND VIBRATION TRANSDUCERS.

7. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Азизов Магомедсаид Абдулазизович

магистр,

факультета Высшей школы государственного аудита,

Московский государственный

университет имени М.В.Ломоносова,

РФ, г. Москва

BUDGET TAX REVENUES UNDER SANCTIONS

Azizov Magomedsaid Abdulazizovich

Master's Degree,

Faculty of Higher School of Public Audit,

Lomonosov Moscow State University,

Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассмотрены налоговые доходы в бюджет Российской Федерации за 2022-2023 гг. в условиях санкций. В результате исследования видно что, налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ по итогам 2023-го превысили 36 трлн рублей. Это лишь на 7,7% больше показателя 2022-го, то есть чуть больше уровня инфляции. Несмотря на дополнительно введенный сбор со сверхприбыли, темпы роста поступлений снизились по сравнению с предыдущими годами. Причина – в эмбарго на экспорт российской нефти и, как следствие, в снижении налога на добычу полезных ископаемых. Таким образом Российская Федерация несмотря на бюджетный дефицит, стремится к развитию и укреплению своих позиций как внутри страны, так и за ее пределами. Санкции оказали существенное давление на экономику, что привело к кардинально новым путям развития страны.

Abstract. The article considers tax revenues to the budget of the Russian Federation for 2022-2023 in the context of sanctions. The study shows that tax revenues to the consolidated budget of the Russian Federation by the end of 2023 exceeded 36 trillion rubles. This is only 7.7% more than in

2022, that is, slightly more than the inflation rate. Despite the additional levy on excess profits, the revenue growth rate decreased compared to previous years. The reason is the embargo on Russian oil exports and, as a result, a reduction in the tax on mining. Thus, despite the budget deficit, the Russian Federation strives to develop and strengthen its position both inside and outside the country. The sanctions have put significant pressure on the economy, which has led to radically new ways of developing the country.

Ключевые слова: санкции, налоговые доходы, бюджет, консолидированный бюджет.

Keywords: sanctions, tax revenues, budget, consolidated budget.

Налоговые сборы в консолидированный бюджет (свод бюджетов всех уровней – от федерального до местных) в 2023 году увеличились относительно 2022 года на 7,7%, до 36,2 трлн рублей, подсчитала FinExpertiza. Это немногим выше инфляции, которая по итогам прошлого года составила 7,42%.

Рост поступлений замедлился по сравнению с первым годом санкций в два раза, отмечается в исследовании. В 2022-м налоговые доходы консолидированного бюджета увеличились почти на 18% (до 33,6 трлн рублей), а в 2021-м – и вовсе на 36%. Однако в пандемийном 2020-м показатель сокращался на 7,6%.



Источник: FinExpertiza

Рисунок 1. Налоговые сборы в бюджет за 2022-2023 гг., трлн. Руб [5]

В 2023-м налоговые поступления стали стабильно превышать 2022г. лишь во второй половине года. В январе и феврале сборы обвалились, что было связано со вступлением в силу эмбарго на экспорт российской нефти и вводом ценового потолка.[2]

Накопленным итогом сборы начали опережать показатели предыдущего года лишь с августа, когда российские сырьевые компании выстроили логистику поставок углеводородов в дружественные страны.

В ноябре 2022 года глава ФНС Даниил Егоров делал прогноз по налоговым поступлениям во всю бюджетную систему, которая включает в себя не только консолидированный бюджет, но и внебюджетные фонды. Тогда он заявлял, что сборы увеличатся на 9%, до 46 трлн рублей.

На сдержанный рост налоговых доходов в 2023 году повлияло сокращение нефтегазовых поступлений на 13,6%, что связано с волатильностью мировой конъюнктуры и снижением цен на нефть. По НДПИ (на нефть, газ, газовый конденсат) в 2023 году поступило 9,5 трлн рублей, что на 11,1% меньше показателя 2022 года, отметили там. При этом нефтегазовые доходы выросли на 16% (или на 3,8 трлн рублей).

В 2023 году налоговые сборы выросли в 69 регионах, а сократились в 16. Больше всего собираемость увеличилась в Москве (+1,95 трлн рублей к 2022-у), Санкт-Петербурге (+582 млрд), Московской (+287 млрд), Свердловской (+160 млрд) и Ленинградской областях (+144 млрд).[3]

В целом свыше четверти (27%, или почти 10 трлн рублей) сборов в бюджетную систему пришлось на налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). При этом по сравнению с 2022 годом его поступления уменьшились на 10%, сказано в исследовании.

Основная причина снижения темпа роста налоговых поступлений – падение цен на нефть и газ на мировом рынке с одновременным сокращением объема экспорта.

Urals в среднем в 2023 году стоила \$63 за баррель по сравнению с \$76 в 2022-ом и заложенными в бюджет 2023 года \$70. Приблизиться к плану по нефтегазовым доходам Минфину помог слабый рубль (средний курс доллара в 2023 году составил примерно 85 против заложенных в бюджет 68,3).[4]

Более пятой части (22%, или 8 трлн рублей) пришлось на налог на прибыль организаций.

Его сборы благодаря позитивным финансовым результатам корпоративного сектора увеличились в 2023 году на четверть (или на 1,6 трлн рублей). Плюс к этому с бизнеса разово взяли 315,5 млрд рублей налога на сверхприбыль. Впрочем, влияние этого налога в структуре консолидированных доходов достаточно мало (менее 1%).

Еще 20% пришлось на внутренний НДС, 18% – на НДС/Л, почти 5%, – на сборы за имущество, 4% – на налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (НДД). Оставшиеся проценты распределены между несколькими другими видами сборов.

Сокращение сырьевых сборов компенсировалось ростом поступлений налога на прибыль, НДС/Л и НДС. Этому способствовали рост деловой активности, прежде всего в промышленности, а также высокий потребительский спрос.

В то же время экономический потенциал регионов с сугубо сырьевой специализацией в 2023 году снизился. Наибольшее сокращение налоговых сборов зафиксировано в Иркутской области (на 1,3 трлн рублей), Ханты-Мансийском автономном округе (на 724 млрд) и Якутии (на 128 млрд).[4]

Казна уже адаптировалась к упавшим ценам и объемам экспорта энергоносителей. Если сохранится сегодняшний темп поступления нефтегазовых доходов, то это должно обеспечить положительную динамику для консолидированного бюджета в целом и превышение показателей 2022 года.

Эксперт уверен, что тенденция к снижению цен и объемов экспорта близка к завершению. Этот фактор будет всё меньше влиять на доходы бюджета.

Как показал опыт 2023-го, в случае необходимости могут применяться «донастройки» налогового администрирования, «разовые» налоги (например, на сверхприбыль), экспортные пошлины. В случае дефицита поступлений от бизнеса и физлиц нивелировать недостаток будут за счет средств из ФНБ и займов на внутреннем рынке с помощью размещений ОФЗ.

В послании Владимира Путина Федеральному собранию в конце февраля были сформулированы новые инициативы, которые, по различным оценкам, могут потребовать дополнительных расходов на 8–10 трлн рублей за шесть лет. Одним из источников финансирования может стать предложенное там же изменение фискальной системы для более справедливого распределения налогового бремени «в сторону тех, у кого более высокие личные и корпоративные доходы».

По итогам 2024 году ФНС прогнозирует поступления в консолидированный бюджет не ниже уровня прошлого года. Так, только в федеральной казне оценка поступлений превысит данные 2023-го почти на 20%.

Список литературы:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 29.02.2024 "Послание Президента Федеральному Собранию"
2. Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов".
3. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов на 1 января 2023 г., на 1 января 2024 г. [Текст] / Федеральное Казначейство Минфина России. URL: <https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannyj-byudzheta/>
4. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России. URL: <https://www.xn--p1ag3a.xn--p1ai/~file/101436>
5. Электронный ресурс: <https://finexpertiza.com>

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: ОТ КОНЦЕПЦИИ К РЕАЛИЗАЦИИ

Сердюченко Владислав Сергеевич

студент,

*Владимирский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Владимир*

Иванушкин Илья Андреевич

студент,

*Владимирский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Владимир*

Чекушов Андрей Александрович

научный руководитель, канд. филос. наук,

доцент кафедры Менеджмент и бизнес-информатика,

*Владимирский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Владимир*

MECHANISMS OF PUBLIC SECTOR MANAGEMENT: FROM CONCEPT TO IMPLEMENTATION

Vladislav Serdyuchenko

Student,

*Vladimir Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladimir*

Ilya Ivanushkin

Student,

*Vladimir Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladimir*

Andrey Chekushov

*Scientific Supervisor,
Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department
of Management and Business Informatics,
Vladimir Branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladimir*

Аннотация. В статье рассматриваются механизмы управления в государственном секторе, начиная с этапа разработки концепций и заканчивая их реализацией. Особое внимание уделено анализу процессов принятия и исполнения государственных решений, а также их влиянию на эффективность государственного управления. Исследуются основные вызовы, возникающие на каждом этапе, и предлагаются подходы к их преодолению. Работа основана на изучении современных теорий управления, анализа нормативно-правовой базы и практического опыта реализации государственных программ. Полученные выводы могут быть полезны для совершенствования процессов управления в органах государственной власти.

Abstract. The article discusses the mechanisms of public sector management, starting from the stage of concept development and ending with their implementation. Particular attention is given to the analysis of the decision-making and execution processes, as well as their impact on the effectiveness of public administration. The article explores the main challenges that arise at each stage and offers approaches to overcoming them. The work is based on the study of modern management theories, analysis of the legal framework, and practical experience in the implementation of government programs. The conclusions drawn may be useful for improving management processes in public authorities.

Ключевые слова: государственное управление, механизмы управления, принятие решений, исполнение решений, эффективность, государственный сектор, реализация программ, вызовы, управление процессами, государственная политика.

Keywords: public administration, management mechanisms, decision-making, decision execution, effectiveness, public sector, program implementation, challenges, process management, public policy.

Введение

Государственное управление является важнейшим инструментом обеспечения стабильного развития общества и реализации общественных интересов. Оно охватывает широкий спектр задач, включая разработку и реализацию решений, направленных на улучшение качества жизни граждан, укрепление экономики и обеспечение национальной безопасности. Эффективность государственного управления во многом зависит от того, насколько хорошо работают механизмы, обеспечивающие переход от разработки концепции до реализации конкретных решений.

Механизмы управления в государственном секторе представляют собой сложную систему процессов и инструментов, направленных на достижение поставленных целей. Однако на практике их реализация сталкивается с рядом вызовов, таких как бюрократические барьеры, недостаток ресурсов, недостаточная координация между различными уровнями власти и отсутствие обратной связи с обществом.

Цель данной работы – изучение ключевых аспектов механизмов управления, включая их этапы, проблемы и возможные пути повышения их эффективности. Особое внимание уделяется анализу процессов принятия и исполнения решений, а также взаимодействию различных участников этого процесса.

Исследование данной темы имеет практическую значимость, поскольку результаты могут быть полезны для совершенствования работы государственных органов, повышения прозрачности управления и улучшения качества реализации государственных решений.

Основная часть

Механизмы управления в государственном секторе – это совокупность инструментов, методов и процессов, которые помогают государству достигать поставленных целей. Они обеспечивают переход от идеи или концепции до ее воплощения в конкретные решения и действия. По сути, это то, как организована работа органов власти, чтобы эффективно управлять ресурсами, решать проблемы общества и обеспечивать развитие страны [5; 6].

Принятие и исполнение государственных решений включают несколько взаимосвязанных этапов. Сначала определяется проблема, требующая вмешательства государства, например, нехватка больниц или рост цен на жилье. Затем разрабатывается концепция решения, в которой определяется, что именно нужно сделать, какие ресурсы для этого понадобятся и какие могут быть риски. После этого соответствующие органы власти утверждают решения на законодательном

уровне. Далее начинается этап реализации – это практическая работа, например, строительство инфраструктуры, внедрение новых законов или программ. И, наконец, оцениваются результаты: достигаются ли цели, работают ли решения на практике, и нужно ли вносить корректировки [2].

На практике такой процесс не всегда идет гладко. Часто возникают сложности, которые мешают эффективному управлению. Например, излишняя бюрократия может замедлить принятие решений, а недостаток финансирования – ограничить их исполнение. Также серьезной проблемой может стать слабая координация между ведомствами, когда каждое из них работает само по себе, не согласовывая действия с другими. Еще один вызов – отсутствие обратной связи с гражданами. Если государственные органы не учитывают мнение людей, для которых принимаются решения, то такие программы могут быть непрактичными или вовсе не востребованными [2].

Чтобы улучшить ситуацию, необходимо оптимизировать существующие процессы. Это можно сделать за счет упрощения бюрократических процедур, внедрения современных технологий и автоматизации, улучшения взаимодействия между ведомствами и привлечения граждан к обсуждению ключевых вопросов. Например, использование цифровых платформ позволяет не только ускорить принятие решений, но и сделать их более прозрачными для общества. Также важно обучать сотрудников государственных органов, чтобы они могли эффективно выполнять свои обязанности [7].

Большую роль играет взаимодействие всех участников процесса: государства, бизнеса и граждан. Когда государственные органы привлекают к работе общественные организации и частный сектор, это помогает лучше учитывать интересы общества и находить оптимальные пути решения сложных проблем. Такое партнерство особенно полезно в реализации крупных проектов, где требуется объединение усилий и ресурсов [4].

Механизмы управления в государственном секторе – это основа эффективной работы государства. Если они работают слаженно и прозрачно, это помогает решать общественные проблемы быстрее и качественнее, что в конечном итоге способствует развитию общества и улучшению жизни граждан.

Механизмы управления в государственном секторе обеспечивают согласованность действий государственных органов и успешное выполнение задач, стоящих перед обществом. Они включают в себя процесс планирования, принятия решений, их реализации и контроля. От качества и слаженности этих механизмов зависит, насколько эффективно государство справляется со своими функциями, будь то обеспе-

чение социальной стабильности, развитие инфраструктуры или реализация экономической политики.

Процесс управления начинается с выявления актуальных проблем. Это может быть кризисная ситуация, необходимость модернизации или запрос общества на улучшение определенной сферы. После этого формируется план действий: разрабатываются цели, подбираются методы их достижения и оцениваются ресурсы, требующиеся для выполнения. Затем происходит утверждение решений на официальном уровне [1; 3].

Исполнение государственных решений включает практические шаги по их реализации, будь то проведение реформ, строительство объектов или запуск программ поддержки. Завершающим этапом становится анализ достигнутых результатов, их соответствие планам и оценка эффективности. Этот подход позволяет корректировать ошибки и улучшать работу на будущее [4].

Несмотря на четкость структуры, на пути реализации часто возникают сложности. Зачастую это связано с нехваткой финансирования, слабой организацией процессов или отсутствием межведомственной координации. Еще одной проблемой может стать низкая информированность граждан о планируемых инициативах или их недостаточное участие в обсуждении решений.

Для устранения подобных барьеров важно внедрять современные управленческие инструменты. Это может быть использование цифровых технологий, упрощение процессов согласования и усиление межведомственного взаимодействия. Также следует активно привлекать общественные организации и частные компании к сотрудничеству, чтобы учитывать разнообразные интересы и обеспечивать поддержку проектов на всех уровнях [7].

Механизмы управления в государственном секторе требуют постоянного анализа и улучшения. Успешное применение инновационных подходов и вовлечение всех заинтересованных сторон помогут повысить их эффективность и укрепить доверие общества к деятельности государственных органов.

Заключение

Механизмы управления в государственном секторе являются основой эффективной работы государственных органов и реализации политики, направленной на улучшение качества жизни граждан. От качества этих механизмов зависит, насколько успешно решаются социальные, экономические и политические задачи, стоят перед государством. Однако для того, чтобы государственные решения приносили

ощутимые результаты, необходимо постоянно совершенствовать процессы их принятия и исполнения, а также устранять существующие проблемы, такие как бюрократия, нехватка ресурсов и недостаточная координация между различными уровнями власти.

Применение современных технологий, улучшение межведомственного взаимодействия, а также активное вовлечение граждан в процесс принятия решений создадут условия для более быстрого, прозрачного и эффективного исполнения государственной политики. Таким образом, эффективное управление в государственном секторе требует не только грамотных решений, но и четкой организации, взаимодействия между всеми участниками процесса и учета интересов общества.

Внедрение новых подходов и постоянное внимание к совершенствованию управления позволит не только повысить эффективность существующих механизмов, но и создать основу для устойчивого развития и благополучия граждан.

Список литературы:

1. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4 (54). – С. 26–30.
2. Кубасова Т.И., Новикова Н.Г., Полякова Н.В. Инфраструктурные облигации как инструмент финансирования инфраструктуры жилищного строительства // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2022. – № 2 (48). – С. 77–83.
3. Селиверстов Ю.И., Чижова Е.Н. Западным санкциям Россия должна противопоставить импортозамещение и инновации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – №5-3. – С.442–449.
4. Танцура М.С., Леоненко Т.П. Массовое сознание россиян в контексте трансформации российской политической системы // Известия Восточного института. – 2022. – № 4 (56). – С. 131–137.
5. Щербаков А.С. Менеджмент личности как часть модели оценки человеческого капитала // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – № 1. – С. 217–219. DOI: 10.23672/SAE.2023.17.89.001
6. Щербаков А.С. Преимущества фактической модели оценки человеческого капитала в целях государственного управления // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – № 96. – С. 96–113.
7. Щербаков А.С., Данилов А.С. Внедрение и законодательное закрепление новых основ государственного управления // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира : сб. науч. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 17 декабря 2015 года / под ред.: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2015. – С. 171–172.

8. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Евсюкова Тамара Геннадиевна

*канд. экон. наук,
Финансовый университет
при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

TAX INCENTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN AGRICULTURE

Tamara Evsyukova

*Candidate of Economic Sciences,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматривается актуальный вопрос развития человеческого капитала в сельском хозяйстве. Одним из основных фактором, влияющим на развитие человеческого капитала является доход, получаемый индивидуумом в результате своей деятельности. Налогообложение данного дохода с учетом отраслевой специфики служит эффективным инструментом для стимулирования развития человеческого капитала.

Abstract. The article examines the topical issue of human capital development in agriculture. The income received by an individual as a result of his or her activities is one of the main factors influencing the development of human capital. Taxation of this income, taking into account industry specifics, serves as an effective tool for stimulating the development of human capital.

Ключевые слова: человеческий капитал; налогообложение физических лиц; заработная плата; НДФЛ.

Keywords: human capital; taxation of individuals; wages; personal income tax.

Достижение параметров продовольственной безопасности России является стратегической целью развития национальной экономики. Достижение данной цели возможно с помощью социально-экономических механизмов. Развитие человеческого капитала в сельском хозяйстве может стать основным направлением в реализации намеченных планов. Важнейшим фактором, сдерживающим развитие человеческого капитала в Российской Федерации, является неравномерность ее территориального развития. В свою очередь различия в развитии человеческого капитала обусловлены экономико-географическим положением регионов, высокой дифференциацией доходов населения и расходов бюджетов, направляемых на социальные цели.

В постиндустриальных обществах возрастающую роль играет экономика, основанная на приоритете человеческого капитала. В отечественной литературе проблеме повышения качества человеческого капитала в различных аспектах в последнее время уделяется много внимания. Важнейшим элементом национального богатства, определяющим конкурентные преимущества экономики, является человеческий капитал. Люди, обладающие образованием, квалификацией и опытом, представляют собой ценный производственный ресурс, который при эффективном использовании может стать основой экономического роста любой страны.

Инвестиции в повышение человеческих способностей ведут к росту производительности труда, к росту доходов, в том числе, к росту заработков работника, следовательно, происходит воспроизводство в кумулятивное накопление доходов с помощью человеческих способностей, что и превращает их в особую форму капитала. Человеческий капитал включает общие и специальные знания, приобретенные способности, навыки, опыт, а также умение их применить в нужное время и в нужном месте [2].

Очевидно, основным финансовым источником восстановления трудоспособности человека выступает его доход, на располагаемый размер которого уровень налогообложения оказывает существенное влияние.

Центральным вопросом налогообложения выступает уровень изъятий, который общество налогоплательщиков считает приемлемым для финансирования государственных функций. Оценка величины налогового пресса, характеризующего уровень изъятий, дает ориентир для принятия решений в области экономической политики государства. Однако наиболее общие показатели налоговой нагрузки, публикуемые Министерством финансов РФ, не в полной мере раскрывают влияние действующей системы налогообложения на экономический выбор налогоплательщиков.

Сегодня при оценке человеческого капитала в аграрном секторе можно отметить его низкий уровень не только в сравнении с другими отраслями экономики, но и в разрезе городских и сельских территорий [2]. Так, по результатам Всероссийской переписи населения 2020 года можно увидеть значительный перекоп по уровню образования между сельским и городским населением. В городской местности профессиональное образование, в том числе высшее имеют более 72 % жителей, тогда как в сельской местности на их долю приходится лишь 30 % [3]. Кроме того, среди населения сельской местности, принявшего участие в переписи, число жителей, не имеющих образования вовсе, в пять раз больше, чем среди городского населения. Средний возраст рабочей силы сельских территорий составляет более 48 лет, тогда как городское население в среднем не превышает 47 лет. Среди занятого населения, работающего за пределами своего населенного пункта и вынужденного выезжать ежедневно или несколько раз в неделю практически 77 % приходится на сельских жителей.

За последние 10 лет уровень заработной платы работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства) возрос более чем в 3 раза. В среднем по России данный показатель в 2013 году составлял 16 582 руб., в 2023 году 54 634 руб. При этом наибольший размер заработной платы отмечается в Дальневосточном Федеральном округе и составляет 71 162 руб., а наиболее низкий – в Приволжском Федеральном округе, что на 10,2% ниже, чем в среднем по России.

Последние годы в сельском хозяйстве наблюдается повышение налоговой напряженности, в связи с отменой льготных тарифов по страховым взносам, действующим для сельхозтоваропроизводителей, а также спецификой направлений растениеводства и животноводства, где уровень автоматизации технологических процессов ниже по сравнению, например, с отраслями обрабатывающей промышленности – пищевых производств. В целом налоговая нагрузка в сельском хозяйстве не высокая.

Социальные налоги, формально замененные в последнее время на социальные взносы, фактически представляют собой налоги на труд, поскольку уплачиваются работодателем, который не может рассчитывать на встречное обязательство государства, в то время как бенефициарами выступают наемные работники. Следует учесть, однако, что сложившаяся коммерческая практика демонстрирует неявное переложение социальных платежей на доход работника, заработная плата которого уменьшается на сумму уплачиваемых взносов.

Снижение тарифов на страховые взносы для работников сельского хозяйства могли бы являться стимулированием к увеличению зара-

ботной платы, а также высвобождения средств работодателей за счет снижения фискальной нагрузки и направления высвобожденных средств на инвестиции в образование и получение новых навыков со-трудниками, а как следствие развитие человеческого капитала [4].

Что касается страховых взносов, для хозяйствующих субъектов, входящих в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), предусмотрен пониженный тариф по части страховых взносов, превышающих минимальный размер оплаты труда (МРОТ): 10% на взносы на пенсионное страхование (вместо 22%), 5% на медицинское страхование (вместо 5,1%) и освобождение от страховых взносов на случай временной нетрудоспособности (вместо 2,9%) [1]. В 2023 г. МРОТ составил 16242 руб. в месяц. В 2023 г. среднемесячная заработная плата работников в сельском хозяйстве в целом по России составила 54634 руб. Таким образом, страховые взносы при заработной плате одного сотрудника 54634руб. будут начислены на 5758 руб. 80 коп. меньше для хозяйствующих субъектов, входящих в реестр МСП.

Например, малые предприятия Белгородской, Воронежской и Тамбовской областей, занимающиеся растениеводством и животноводством, охотой и предоставляющие услуги в этих областях, находящиеся на общем режиме налогообложения могли бы использовать налоговую льготу по уплате страховых взносов, так как средняя заработная плата по всем категориям предприятий за 2023г. превышала МРОТ более чем в 2 раза.

Это дает возможность заключить, что создание благоприятных условий налогового администрирования позволит создать лучшие условия ведения бизнеса и развития человеческого капитала.

Список литературы:

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности: официальный сайт ФНС России. – URL https://www.nalog.gov.ru/m77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения 25.11.2024).
2. Евсюкова Т.Г. Фискальный фактор развития человеческого капитала в сельскохозяйственном производстве // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2024. – №8. – С. 176-182- DOI 10.33938/248-176
3. Итоги Всероссийской переписи населения 2020 г.: в 11 томах: официальное издание / Федеральная служба государственной статистики. – Москва: ИИЦ «Статистика России», 2022. – Т.1: Численность и размещение населения. – 901 с.
4. Родионова, О.А. Развитие специальных налоговых режимов для малых форм хозяйствования в условиях цифровизации / О.А. Родионова, Т.Г. Евсюкова // Никоновские чтения. – 2022. – № 27. – С. 166-170.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам ХС международной
научно-практической конференции*

№ 1 (90)
Январь 2025 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 20.01.25. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 4,5. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru