



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№11(88)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2024



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LXXXVIII международной
научно-практической конференции*

№ 11 (88)
Ноябрь 2024 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2024

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам LXXXVIII междунар. науч.-практ. конф. – № 11 (88). – М.: Изд. «МЦНО», 2024. – 146 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2024

Оглавление

1. Маркетинг	6
КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ Зуйкова Виктория Александровна	6
2. Менеджмент	12
ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДЛЯ ЛИНЕЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ИНДУСТРИИ Андреев Максим Владимирович	12
ИСТОРИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ Богомаз Артур Эдуардович	16
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АПК Гончарова Юлия Леонидовна	26
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ Казиева Кызгалдак Сергалиевна	33
МИНИМАЛЬНЫЙ ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ (MVP) КАК ИНСТРУМЕНТ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ Постников Григорий Юрьевич Дмитриев Антон Геннадиевич	37
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЕСТРА НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ Хисамутдинов Альберт Аскаатович	45
3. Мировая экономика	53
ВАЛЮТНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ Быстриков Иван Андреевич	53

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА РОССИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ Ничитайлова Юлия Александровна	58
4. Региональная экономика	63
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА Кузнецов Григорий Владимирович Этова Елена Владимировна Юдин Сергей Владимирович	63
КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ Рунова Анна Александровна Лаврухина Наталья Викторовна	69
ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ SELF STORAGE КАК НОВОГО ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Трубенков Александр Юрьевич	74
5. Финансы, денежное обращение и кредит	79
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЯХ Александрова Мария Сергеевна Мокроусов Александр Сергеевич	79
ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Мокроусов Александр Сергеевич Быкин Станислав Валерьевич	84
АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ Мясников Иван Алексеевич Мокроусов Александр Сергеевич	91
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ЗАДЕЙСТВОВАННОГО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ Мокроусов Александр Сергеевич Ступалев Михаил Олегович	97

ЛИЦЕНЗИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИТОРОВ (QFII): ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ
И КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ

Тесленко Таисия Евгеньевна

103

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В СТАНОВЛЕНИИ
НОВОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Якута Игорь Сергеевич

Зозуля Валерия Петровна

109

6. Экономика предпринимательства **115**

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И ГЕНДЕРНЫЕ БАРЬЕРЫ В БИЗНЕСЕ
НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИИ:
АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ПРЕОДОЛЕНИЮ

Григорян Мери Артуровна

115

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Дрожжина Юлия Владимировна

Панюшкина Елена Владимировна

119

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Маняпова Ирина Сергеевна

Калимуллина Эльза Рамисовна

123

ВЛИЯНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ
В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Тураров Даурен Рыскулович

Исаева Айман Амангелдіқызы

Махсутова Салтанат Турсынхановна

128

7. Экономическая теория **140**

ФОРМЫ УЧАСТИЯ ОАО «РЖД»
В ФОРМИРОВАНИИ
«ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» РОССИИ

Виноградова Екатерина Дмитриевна

Панюшкина Елена Владимировна

140

1. МАРКЕТИНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ

Зуйкова Виктория Александровна

*студент бакалавриата,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск*

CLASSIFICATION OF MARKETING RESEARCH: COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES AND METHODS

Victoria Zyukova

*Undergraduate student,
Novosibirsk State University
of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. В статье проводится анализ существующих классификаций маркетинговых исследований, обсуждаются подходы различных авторов и типы классификаций по основным признакам. Рассматриваются работы таких авторов, как Галицкий Е.Б., Коротков А.В., Зайцев А.Г., и другие. Основное внимание уделено подходам к классификации исследований по схемам проведения, объекту и цели. Делается вывод о разнообразии подходов, что позволяет выбрать наиболее подходящий метод для конкретных задач.

Abstract. The article analyzes the existing classifications of marketing research, discusses the approaches of various authors and types of classifications based on the main characteristics. The works of such authors as Galitsky E.B., Korotkov A.V., Zaitsev A.G., and others are considered. The main attention is paid to approaches to the classification of research according to the schemes of conduct, object and purpose. It is concluded that there is a variety of approaches, which allows you to choose the most appropriate method for specific tasks.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, классификация, методы анализа, схема проведения, цели исследования.

Keywords: marketing research, classification, methods of analysis, scheme of conduct, research objectives.

Введение

Маркетинговые исследования играют ключевую роль в принятии решений, формировании стратегий и анализе конкурентных преимуществ. Несмотря на важность этой области, в литературе отсутствует единая классификация маркетинговых исследований, что порождает многообразие подходов. Это исследование актуально, поскольку выбор подходящего метода и типа исследования может существенно повлиять на результативность маркетинговой деятельности. Основной задачей данной статьи является обобщение и систематизация взглядов различных авторов, а также определение основных классификационных признаков, позволяющих выбрать подходящий тип исследования для разных задач.

Подходы к классификации маркетинговых исследований

1. Классификация по схеме проведения

Галицкий Е.Б. и Галицкая Е.Г. предлагают классифицировать маркетинговые исследования по схеме проведения, выделяя поисковые, описательные и причинные исследования: «С точки зрения схемы проведения (или по-другому – дизайна) маркетинговые исследования принято делить на поисковые, описательные и причинные ... Пока отметим, несколько упрощая, что поисковые исследования нужны, чтобы выдвинуть гипотезы, а описательные и причинные – чтобы эти гипотезы проверить и сделать выводы» [1, с. 45-46]. Авторы выделяют только один тип классификации. По их мнению, поисковые исследования необходимы для выдвижения гипотез, а описательные и причинные – для их проверки и выводов. Это подход сфокусирован на структурировании процесса исследования и его этапов, что позволяет исследователям четко разграничивать цели на каждом этапе.

Коротков А.В. дополняет эту классификацию, выделяя также: «Экспериментальные и монографические» [4, с. 85] исследования, что расширяет круг задач, которые могут быть решены в рамках маркетингового исследования. Монографические исследования представляют собой углубленное изучение одного типичного объекта, тогда как экспериментальные направлены на выявление причинно-следственных связей в контролируемых условиях.

2. Классификация по целям исследования

Зайцев А.Г. и Такмакова Е.В. классифицируют маркетинговые исследования по целям, выделяя разведочные, описательные и казуальные исследования: «В зависимости от характера целей маркетинговых исследований выделяют три соответствующих направления маркетинговых исследований: – разведочные исследования – исследования, направленные на сбор информации, необходимой для наилучшего определения проблем и выдвигаемых предположений (гипотез); – описательные исследования – исследования, направленные на описание проблем, ситуаций, объектов и процессов; – казуальные исследования – исследования, проводимые для проверки гипотез, касающихся причинно-следственных связей» [3, с. 7]. Разведочные исследования ориентированы на сбор информации, необходимой для определения проблемы и создания гипотезы. Они часто используются на ранних стадиях разработки маркетинговых стратегий, когда необходимо понять основные тенденции и предпочтения потребителей. Например, если компания разрабатывает новый продукт, разведочное исследование может помочь выявить наиболее востребованные функции и характеристики, которые ценят потребители. Описательные исследования, направленные на детализированное описание маркетинговой среды, применяются для создания более точного профиля потребителя или выявления общих тенденций на рынке. Казуальные исследования, цель которых заключается в проверке гипотез относительно причинно-следственных связей, предполагают более сложные методики, включая контролируемые эксперименты. Этот тип исследования помогает ответить на вопрос, как различные переменные влияют на предпочтения и поведение потребителей, и используется при тестировании эффективности рекламных кампаний или оценке восприятия новых продуктов. Этот подход делает акцент на конечной цели исследования: от сбора информации и описания проблем до проверки гипотез о причинно-следственных связях. Данный подход важен для прикладных исследований, где ключевым аспектом является ориентация на конечный результат и формулирование гипотез для последующего тестирования.

3. Классификация по объекту исследования

Что касается классификации по объекту, ученый Коротков А.В. пишет: «В соответствии с классификацией маркетинговых исследований по объекту исследования выделяют два основных направления – рыночное и системное, или, иначе, прикладные и системные исследования» [4, с. 85]. Прикладные исследования включают анализ факторов внешней и внутренней среды компании, чтобы сформировать параметры маркетингового комплекса и адаптировать его под текущие

условия. Это направление полезно для компаний, которые ищут конкретные решения по улучшению своей маркетинговой стратегии, например, оптимизацию каналов сбыта или разработку новых рекламных ходов. Системные исследования, напротив, имеют более аналитическую направленность и сосредоточены на отслеживании изменений, происходящих на рынке, и оценке достигнутых результатов в сравнении с запланированными целями. Например, системное исследование может выявить отклонения в рыночных показателях и предложить корректировки в стратегии компании для достижения оптимальных результатов. Классификация по объекту исследования позволяет компании определить направление, на котором следует сосредоточиться: оперативные задачи или долгосрочное стратегическое планирование.

4. Классификация по степени креативности

В дополнение к традиционным классификациям, Коротков выделяет исследовательские подходы по степени креативности: «По степени креативности несколько условно выделяют два направления маркетинговых исследований – анализ и синтез» [4, с. 86]. Анализ включает конъюнктурное и ситуационное исследование рынка, тогда как синтез предполагает выработку научно обоснованных маркетинговых решений. Этот подход важен для исследования уникальных или плохо изученных рынков, где традиционные методы могут быть недостаточно информативными. Также следует отметить, что этот метод включает проектирование стратегий, разработку нового позиционирования продукта или создание уникального ценностного предложения, что особенно важно для компаний, стремящихся к инновациям и созданию оригинальных подходов. Исследование по степени креативности особенно полезно в условиях высокой конкуренции, где важно не только понимать текущее состояние рынка, но и предвосхищать потребности потребителей и создавать продукты, которые соответствуют новым трендам.

Разнообразие классификаций и их применение в практике

Практическое применение классификаций разнообразно и зависит от типа компании и ее целей. Голубков Е.П., анализируя деятельность 599 компаний, выявил, что чаще всего используются такие направления, как исследования рекламы, анализа продукта, экономики бизнеса и корпоративной ответственности [2, с. 54]. Например, для компаний, выпускающих потребительские товары, актуальны исследования рекламы и эффективности маркетинговых коммуникаций, поскольку они стремятся укрепить лояльность клиентов и повысить узнаваемость бренда. Исследования корпоративной ответственности

становятся все более важными в условиях роста общественного интереса к устойчивому развитию и ответственному потреблению. Анализ продукта позволяет компаниям отслеживать, как потребители воспринимают их предложения, и выявлять возможности для улучшения и адаптации под изменяющиеся запросы рынка. Гибкость классификаций маркетинговых исследований позволяет каждой компании выбирать подход, наиболее подходящий для ее конкретных целей, и выстраивать исследования так, чтобы они приносили максимальную пользу бизнесу.

Заключение

Ф. Котлер написал: «Маркетинговые исследования – это ключевой инструмент для понимания потребностей клиентов и разработки эффективных стратегий, способствующих долгосрочному успеху компании» [5]. Маркетинговые исследования охватывают широкий спектр методов и классификаций, адаптированных под различные цели и задачи, что и было доказано на основе проведенного анализа. Отсутствие единого подхода к их классификации объясняется потребностью в гибкости, что подтверждается работами Галицкого Е.Б., Короткова А.В., Зайцева А.Г., и других авторов, выделяющих схемы проведения, цели и объекты исследований.

Разнообразие классификаций позволяет компаниям выбирать методы, исходя из задач на разных этапах, от выдвижения гипотез до тестирования причинно-следственных связей.

Целевая направленность классификаций по объекту и степени креативности дает компании возможность анализировать текущие условия и разрабатывать инновационные маркетинговые решения.

Практическая ценность этих подходов заключается в возможности создания более точных и стратегически выверенных маркетинговых планов, что увеличивает шансы на успех и повышение эффективности бизнеса.

Таким образом, многообразие классификаций маркетинговых исследований поддерживает стратегическую адаптивность и способствует достижению бизнес-целей.

Список литературы:

1. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Учебник для магистров / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. – М.: Юрайт, 2012. – 540 с.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Финпресс, 1998. – 416 с.

3. Зайцев А.Г., Такмакова Е.В. Маркетинговые исследования. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 88 с.
4. Коротков А.В. Маркетинговые исследования. Учебник для бакалавров – 3-е изд., перераб. и доп.- Москва: Юрайт, 2022. – 595 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. – М.: Вильямс, 2015. – 752 с.

2. МЕНЕДЖМЕНТ

ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДЛЯ ЛИНЕЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ИНДУСТРИИ

Андреев Максим Владимирович

*аспирант,
Сургутский государственный университет,
РФ, г. Сургут*

TRAINING AND DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL RESERVE FOR LINE MANAGEMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Maksim Andreev

*Postgraduate student,
Surgut State University,
Russia, Surgut*

Аннотация. Целью статьи является Разработка и обоснование эффективных инструментов подготовки и развития кадрового резерва для линейного управления в нефтегазовой индустрии. В исследовании применялись методы системного анализа, сравнительного исследования отечественных и зарубежных практик подготовки кадров, а также модельный подход для разработки рекомендаций по созданию образовательных программ и экосистем. Выявлены ключевые подходы и инструменты, наиболее востребованные для формирования профессиональных и управленческих компетенций. Разработана модель подготовки кадрового резерва, включающая интеграцию цифровых технологий, корпоративного обучения и программ наставничества. Предложенные инструменты и подходы способствуют устойчивому развитию управленческого кадрового потенциала в нефтегазовой отрасли, повышая адаптивность и эффективность линейных руководителей в условиях глобальных вызовов.

Abstract. The purpose of the article is to Design and substantiate effective tools for training and development of personnel reserve for line management in the oil and gas industry. The study used the methods of sys-

tem analysis, comparative study of domestic and foreign training practices, as well as the model approach to develop recommendations for the creation of educational programs and ecosystems. The key approaches and tools most in demand for the formation of professional and managerial competencies were identified. A model of talent pool training was developed, including the integration of digital technologies, corporate training and mentoring programs. The proposed tools and approaches contribute to the sustainable development of managerial personnel potential in the oil and gas industry, increasing the adaptability and efficiency of line managers in the context of global challenges.

Ключевые слова: кадровый резерв, линейное управление, нефтегазовая индустрия, подготовка руководителей, развитие компетенций, корпоративное обучение, цифровые технологии, образовательные экосистемы, программы наставничества, устойчивое развитие.

Keywords: talent pool, line management, oil and gas industry, executive training, competence development, corporate training, digital technologies, educational ecosystems, mentoring programs, sustainable development.

Нефтегазовая индустрия является одной из ключевых отраслей мировой экономики, обеспечивающей энергетическую безопасность государств и развитие глобального промышленного комплекса. Современные вызовы, включая ужесточение экологических стандартов, цифровизацию процессов и усиление конкуренции, требуют от компаний высокой адаптивности и стратегической гибкости. В этой связи роль линейных руководителей приобретает особую значимость. Они выступают связующим звеном между топ-менеджментом и производственными подразделениями, обеспечивая реализацию стратегических решений на операционном уровне.

Эффективное выполнение управленческих функций требует от линейных руководителей не только профессиональных знаний, но и развитых лидерских качеств, навыков коммуникации и принятия решений в условиях неопределенности. Однако существующая система подготовки управленческих кадров часто оказывается недостаточно адаптированной к специфике отрасли и современным вызовам. Цель данной статьи заключается в разработке и обосновании подходов и инструментов, обеспечивающих качественное развитие кадрового резерва для линейного управления в нефтегазовой индустрии.

Исследование основывалось на системном подходе, который позволил рассмотреть процесс подготовки кадрового резерва как целостную систему. Были использованы методы анализа нормативных доку-

ментов, сравнительного изучения российских и зарубежных практик, а также статистической обработки данных, полученных в ходе апробации предложенной модели. В работе учитывались выводы ведущих специалистов в области управления персоналом [1], а также результаты исследований, посвященных внедрению цифровых технологий в обучении [3].

Анализ современных подходов к подготовке кадрового резерва показал, что успешные программы обучения в нефтегазовой индустрии строятся на использовании корпоративных образовательных экосистем. Такие экосистемы включают интеграцию теоретических знаний, практического опыта и цифровых технологий. Например, исследование Ульриха и Брокбанка [2] подчеркивает необходимость внедрения адаптивных образовательных программ, которые учитывают индивидуальные особенности сотрудников.

Важным элементом подготовки кадрового резерва стало применение технологий виртуальной реальности и симуляторов. Как отмечает Дмитриев [3], использование таких инструментов позволяет создавать безопасные условия для обучения управлению сложными производственными процессами. Эти технологии были внедрены в пилотных программах и показали свою эффективность.

Наставничество также является ключевым компонентом подготовки линейных руководителей. По данным Брезнена и Гоффина [4], программы наставничества способствуют быстрому развитию управленческих навыков и повышению мотивации сотрудников. В рамках апробации разработанной модели система наставничества была адаптирована для условий нефтегазовой отрасли, что позволило сократить время адаптации новых сотрудников.

Интеграция адаптивных образовательных программ позволяет индивидуализировать процесс обучения. Траектория развития каждого участника определяется на основе анализа его компетенций, целей и потенциальных возможностей. Это обеспечивает высокую мотивацию и вовлеченность сотрудников в процесс подготовки.

Апробация предложенной модели проводилась в одной из ведущих нефтегазовых компаний России. Участники программ отметили, что использование адаптивных образовательных траекторий, основанных на анализе их текущих компетенций, позволило повысить эффективность обучения. Результаты статистического анализа показали, что уровень профессиональных компетенций сотрудников увеличился на 25 %, а их управленческие навыки улучшились на 30 %.

Эти данные подтверждают выводы Ульриха и Брокбанка [2] о том, что персонализированные образовательные программы, дополня-

емые цифровыми технологиями, являются важным фактором повышения качества подготовки кадрового резерва.

Разработанная модель подготовки и развития кадрового резерва для линейного управления в нефтегазовой индустрии доказала свою эффективность. Внедрение корпоративных образовательных экосистем, использование цифровых технологий и программ наставничества позволяет существенно повысить профессиональные и управленческие компетенции сотрудников.

Дальнейшее развитие модели требует изучения долгосрочного влияния предложенных инструментов на производительность труда и адаптации разработанных подходов для других промышленных секторов. Это создаст базу для более широкого применения инновационных методов в управлении человеческими ресурсами.

Список литературы:

1. Абчук, В.А. "Управление персоналом: современные подходы". – Москва: Альпина Паблишер, 2021.
2. Базаров, Т.Ю., Еремина, Б.Л. "Управление человеческими ресурсами". – Москва: Юрайт, 2020.
3. Иванова, Н.В., Козлова, С.П. "Корпоративное обучение: стратегии и технологии". – Санкт-Петербург: Питер, 2019.
4. Ульрих, Д., Брокбанк, У. "Эффективное управление персоналом: модель компетенций". – Москва: Вершина, 2022.
5. Бреснен, М., Гоффин, К. "Инновационные подходы к обучению в нефтегазовом секторе" // Журнал "Корпоративное управление". – 2021. – № 4. – С. 45–58.

ИСТОРИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Богомаз Артур Эдуардович

аспирант

*Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»,
РФ, г. Москва*

HISTORY AND EVOLUTION OF STRATEGIC ANALYSIS IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

Artur Bogomaz

Postgraduate student

*of the Moscow Financial
and Industrial University «Synergy»,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматривается история и эволюция стратегического анализа в управлении организациями, с акцентом на изменения подходов к стратегическому планированию. Описывается переход от внешнеориентированных методов к ресурсному подходу, акцентирующему уникальные активы и компетенции компании. Анализируются ключевые аспекты стратегического анализа, такие как оценка внешней среды, разработка и корректировка стратегии. Работа подчеркивает необходимость комплексного использования аналитических инструментов для устойчивого управления в условиях меняющейся среды.

Abstract. The article discusses the history and evolution of strategic analysis in the management of organizations, focusing on the changes in approaches to strategic planning. It describes the transition from externally-oriented methods to a resource-based approach emphasizing the company's unique assets and competencies. Key aspects of strategic analysis, such as assessing the external environment and developing and adjusting strategy, are analyzed. The paper emphasizes the need for comprehensive use of analytical tools for sustainable management in a changing environment.

Ключевые слова: стратегический анализ, стратегический менеджмент, стратегия, стратегическое управление.

Keywords: strategic analysis, strategic management, strategy, strategic management.

Стратегический анализ выполняет ключевую функцию – он способствует разработке обоснованных управленческих решений с дальновидным подходом. Стратегическое решение означает не только внедрение или изменение уже существующих стратегий, но и формулирование новых подходов. В отличие от тактических решений, которые зачастую могут быть изменены с минимальными последствиями, стратегические зачастую обладают высокой ценностью, как в отношении ресурсов, так и времени, затрачиваемого на их корректировку или отмену.

Стратегический анализ охватывает все аспекты деятельности организации, обращая внимание на внешние факторы, которые могут оказывать разнообразное влияние на её функционирование. В этом анализе рассматриваются явления и процессы на разных уровнях – мега-, макро- и микроуровнях, которые влияют на развитие анализируемого объекта. Сложность стратегического анализа обусловлена богатым набором методов и инструментов, широким масштабом задач и направленностью на будущее. В то же время, качественное выполнение этого анализа является необходимостью. Результаты стратегического анализа служат основой для принятия управленческих решений в процессе стратегического управления.

На сегодняшний день не существует единой общепринятой дефиниции термина «стратегический анализ». В специальной литературе, как показали проведенные исследования, представлены различные трактовки данного понятия.

В 1990-х годах активно начала формироваться новая парадигма в области стратегического управления, основанная на ресурсном подходе. Значение ресурсов в стратегическом менеджменте крайне важно не только потому, что их отсутствие может помешать достижению стратегических целей. Ресурсы служат основой потенциала организации. Их стратегическая функция заключается в организации деятельности компании так, чтобы формировать уникальные конкурентные преимущества, которые позволят целенаправленно влиять на внешнюю среду [8].

В современном мире стратегический менеджмент охватывает множество областей. Он предоставляет значительные преимущества организациям, работающим в самых разных сферах. Эти преимущества заключаются прежде всего в эффективном использовании ограниченных ресурсов, особенно времени.

В специальной литературе по стратегическому менеджменту стратегический анализ часто рассматривается как отдельный этап в процессе стратегического планирования [1,3,4,5,13,20]. Это подчерки-

вает некоторую ограниченность его применения и предмета исследования. Однако стоит отметить, что аналитическая деятельность является неотъемлемой частью управления. Результаты проведенного анализа служат основой для принятия не только плановых решений, но и для более широкого круга стратегических и тактических решений, которые принимаются и реализуются на протяжении всего управленческого цикла.

Дэвид Хасси выделяет четыре ключевых аспекта стратегического анализа, необходимых для достижения стратегических целей (рис. 1).

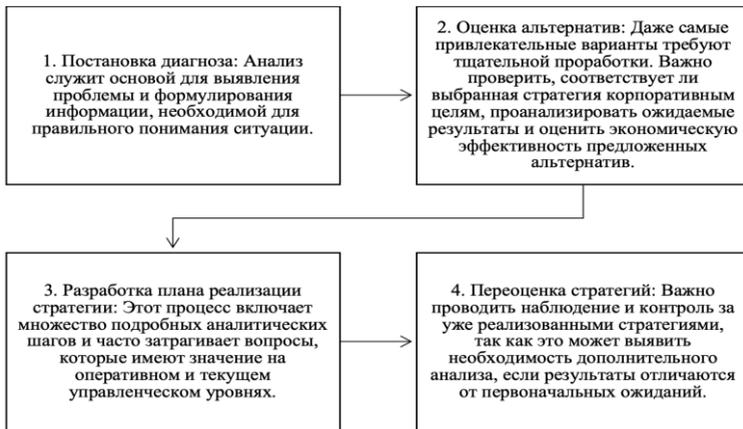


Рисунок 1. Ключевые аспекты стратегического анализа по Дэвиду Хасси

Согласие с Д. Хасси абсолютно оправдано, особенно в отношении постоянной проблемы объективности анализа. Этот процесс зачастую сильно влияет человеческий фактор. Аналитики могут сосредоточиться на определенных аспектах объекта, что приводит к потере целостной картины и искажает выводы. Кроме того, данные могут подвергаться значительной аппроксимации для достижения желаемого результата, который кажется «правильным» [18].

Вторая половина XX века ознаменовалась не только ужесточением конкурентной среды, но и осознанием необходимости учета внешних факторов в стратегическом управлении. Разработка разнообразных методических инструментов, основанных на рыночном подходе, позволила более глубоко анализировать влияние социальных, экологических, технических и психологических факторов на развитие организаций и поведение потребителей. Это привело к расширению горизонтов

стратегического анализа, устраняя ограниченность в исследовании процессов, формирующих экономические явления.

Ключевым аспектом этого подхода стало превращение акцента из чисто внешнего анализа в осознание того, что рыночная ситуация диктует стратегию, необходимую для адаптации к динамичной среде. Однако такая реакционная парадигма имеет значительный недостаток: в ней недостаточно внимания уделяется внутренним ресурсам организации. Как показали исследования, именно ресурсный потенциал является основой для формирования устойчивых конкурентных преимуществ. Таким образом, на первый план выходит необходимость баланса между внешними факторами и внутренними возможностями для достижения эффективности стратегического управления [7].

В 90-х годах XX века ресурсный подход в стратегическом управлении стал активно развиваться. Этот период характеризуется множеством разнообразных и противоречивых концепций, которые сосуществуют и влияют на методы стратегического анализа. Важно при этом сохранять целостное восприятие объекта исследования, обеспечивая комплексность подхода. Современные тенденции стратегических исследований подчеркивают необходимость многогранного изучения объектов, с акцентом на взаимосвязь внутренних и внешних процессов. Многие эксперты отмечают, что совместное использование аналитических инструментов, основанных на различных и даже диаметрально противоположных концепциях, приносит значительную пользу для более глубокого понимания ситуации в стратегическом управлении [1,9,12,15,16].

Стратегический анализ является наиболее сложным видом анализа, который опирается на другие методы. Известные российские экономисты М. Баканов и А. Шеремет подчеркивают, что «ретроспективный и текущий анализ ведут к перспективному (прогнозному) анализу, который напрямую связан с планово-предположительными показателями» [19]. В условиях постоянных изменений значение прогнозирования и планирования возрастает. Цель стратегического анализа – разработка управленческих решений в форме стратегий, планов и программ. Этот процесс отражает сложность современных задач в области прогнозирования, планирования и стратегического формирования. Стратегия может затрагивать различные аспекты, включая социальные, культурные, политические и технические, а также экономическую и финансовую сферу, в которой осуществляется исследование.

Стратегический анализ эволюционировал наряду со стратегическим управлением, что представляет собой систему теоретических взглядов. Научная дисциплина «стратегическое управление» начала

формироваться в 60-х годах XX века, оформляясь к концу столетия и продолжая развиваться и в наше время. Работы авторов, таких как А. Чандлер, К. Эндрюс и И. Ансофф, начиная с 1960-х годов, сыграли ключевую роль в выделении различных концепций, определений и методологий для научного изучения стратегий.

Формирование стратегии до 70-х годов преимущественно рассматривалось как процесс долгосрочного планирования. На практике это планирование часто сводилось к составлению бюджета, в котором фиксировались только расходы и доходы согласно статьям бухгалтерского баланса. Такой бюджетный подход ограничивался лишь финансовыми и материальными ресурсами, что связано с тем, что материальные активы легче поддаются выявлению и оценке по сравнению с нематериальными. Этот акцент на материально-структурном подходе, укоренившемся в традициях бухгалтерского учета, препятствовал восприятию организации как «живой» динамической системы. Исследование показало, что в результате этого игнорировалась необходимость анализа внутренних возможностей организации, исходя из перспектив ее развития как внутренней, так и внешней среды. Поэтому данный подход к анализу, сфокусированный на «бухгалтерском» материальном представлении об организации, в этом исследовании был условно назван «количественным или материальным».

В процессе дальнейшего развития концепции управления, ориентированной на финансы, происходит переосмысление подходов. Системный подход открывает новые горизонты для анализа деятельности организаций, позволяя учитывать различные элементы и их взаимосвязи. Для объективной оценки функционирования организации как сложной системы необходимо объединение и сопоставление показателей, охватывающих разные сферы: расходы, доходы, инвестиции, инновации, маркетинг и другие.

В 1960-1970-х годах американский ученый Кэннет Эндрюс впервые предложил методiku разработки стратегий, основанную на согласовании характеристик компании с возможностями рынка. Эта идея способствовала успешной адаптации организаций к внешним условиям и дала начало рыночному подходу, способствующему дальнейшему развитию стратегического анализа.

В конце 1970-х – начале 1980-х годов появился широкий спектр аналитических инструментов, среди которых ключевыми стали так называемые классические методы. В центре внимания оказались маркетинговые вопросы, особенно касающиеся расширения масштабов производства и оптимизации ассортимента товаров. Эпоха 1980-х го-

дов стала временем внимательного изучения потребностей клиентов и их ожиданий.

Майкл Портер в 80-х годах акцентировал внимание на важности конкурентных преимуществ для достижения успеха организаций. Он утверждал, что умение эффективно позиционировать компанию – это ключ к снижению издержек, дифференциации продукции и быстрому выходу на новые рыночные сегменты [6,9,14].

В 1970-х годах ученые из Гарвардской школы бизнеса предложили универсальную схему стратегического анализа. Один из их представителей, К. Эндрюс, систематизировал и формализовал процесс разработки стратегии. Он акцентировал внимание на оценке активов компании, определяя её сильные и слабые стороны. Это позволяло выявлять ключевые факторы успеха, анализируя внешние возможности и угрозы.

Основная заслуга К. Эндрюса заключается в том, что он разработал методику, основанную на использовании внутренних сильных сторон организации для реализации возможностей и защиты от угроз. SWOT-анализ стал инструментом, который объединил разрозненные и бессистемные представления об организации и конкурентном окружении в логическую схему.

Сценарное моделирование является эффективным методом для сбора информации, необходимой для принятия ключевых стратегических решений в рамках определенных сценариев [2]. В 1970-х годах многие крупные диверсифицированные компании наращивали свои усилия, сосредоточившись на росте и раздельном управлении различными организационными единицами посредством анализа портфеля. Тем не менее, организации, которые покупали перспективные активы с целью их последующей перепродажи или консолидации, часто сталкивались с нежелательными последствиями: их рост оказывался бесприбыльным и неэффективным.

Одной из причин этого была недостаточная внимательность к возможностям сотрудничества и синергии. В этом контексте стоит отметить, что один из первых методов стратегического анализа, разработанный Бостонской консалтинговой группой, – это модель «Рост-доля рынка». Этот подход ограничивал понимание организации лишь как набора материальных ресурсов и активов, что, в свою очередь, сдерживало развитие методик для глубокого изучения ресурсного потенциала. В результате не удавалось выявить нематериальные ресурсы и синергетические эффекты, которые могли бы сыграть ключевую роль в системном подходе к развитию бизнеса.

В современном стратегическом анализе традиционные концепции и методы используются все реже из-за устаревших допущений, присущих первоначальному подходу. По словам известного российского теоретика стратегического управления В. Катъкало, классические работы теоретиков солидных 1960-70-х годов, таких как Ч. Барнард, Ф. Селзник, А. Чандлер, К. Эндрюс и И. Ансофф, детально рассматривали ресурсы компаний, однако не осмысливали их как потенциал, возникающий в результате интеграции ресурсов, в контексте ренты и прибыли.

С переходом к концу 1970-х и на протяжении 1980-х годов акцент в теориях стратегического управления сместился: внимание стало сосредоточиваться не на планировании, а на обеспечении прибыльности в конкурентной среде. Успехи в этой области во многом связаны с работами М. Портера, который оказал значительное влияние на понимание внешних факторов, влияющих на эффективность стратегического управления. В 1980-е годы его подход стал доминирующим благодаря теории отраслевой организации. Портер развил концепцию стратегического позиционирования и представил ряд научных разработок, среди которых выделяются типовые конкурентные стратегии, модель «пяти сил отраслевой конкуренции» и «цепочка создания ценности». Позиционирование компании определялось как способ защиты от воздействия этих пяти конкурентных сил [17].

Стратегия организации формируется на основе ее рыночной и товарной позиции, ориентируясь на производимые товары и обслуживаемые рынки. Однако с развитием ресурсного подхода в 90-х годах XX века акцент сместился: теперь основой стратегического позиционирования стали уникальные и ценные ресурсы и способности самой организации, а не товары или услуги, возникающие в процессе их реализации. Этот сдвиг в фокусе позволил аналитикам глубже понять внутренние возможности и источники конкурентных преимуществ [10, 11].

Майкл Портер, в свою очередь, сыграл значительную роль в осознании важности конкурентного преимущества. Его метод анализа стоимостных цепочек открыл новые горизонты для изучения издержек и выявления потенциальных источников преимуществ. В этом контексте цепочка ценностей представляет собой модель, которая демонстрирует, как взаимосвязанные виды деятельности создают ценность. Этот анализ охватывает весь процесс, начиная с обеспечения сырья и до доставки конечного продукта или услуги потребителю.

Цепь издержек интегрирована в более широкую систему, которая охватывает мероприятия по созданию ценности для всех участников отрасли. Анализ цепочки ценностей приобретает практическое значение благодаря своей способности комплексно оценивать эффектив-

ность бизнес-процессов и выявлять соотношение между позицией компании и ее конкурентами в достижении конкурентных преимуществ. В рамках статьи данная цепочка рассматривается как метод стратегического анализа.

В 1980-е годы исследования в области стратегического анализа в основном сосредоточивались на внешней среде организаций. Стратегии часто рассматривались как реакции на изменения в окружении, что отражалось в таких моделях, как «пять конкурентных сил» Портера, PEST-анализ и его вариации, сценарный анализ и различные методики конкурентного анализа, призванные выявить ключевые факторы, влияющие на отрасли.

Из-за высокой изменчивости условий функционирования социально-экономических объектов подход к разработке стратегии возложил акцент на быструю реакцию организаций на изменения, что иногда приводит к несоответствию с ранее утвержденными стратегиями. На рубеже 1990-х годов ресурсная концепция начала заполнять пробелы в изучении источников и применения уникальных преимуществ организаций в условиях новой конкуренции. Быстрая изменчивость технологий, ускоренное внедрение инноваций, конвергенция технологий и рост мобильности отраслевых структур, включая размытие границ между отраслями, вкупе с нарастающей глобальной конкуренцией, по-новому выставляют на передний план значение знаний и ключевых компетенций как основных факторов экономического прогресса.

Несмотря на множество интересных концепций и методов стратегического анализа, у существующих инструментов есть серьезный недостаток. Они обычно предлагают статичную картину, фокусируясь на временном моменте, связанном с текущей или предполагаемой ситуацией. При этом не учитывается динамика изменений в ключевых компонентах организации, таких как внутренние возможности и их развитие, а также как эти изменения могут повлиять на будущие рынки.

На современном этапе стратегического анализа важно отказаться от рутинного использования стандартных методик и аналитических инструментов. Вместо этого необходимо разработать оптимизированное решение, адаптированное к конкретному объекту. Такая индивидуальная методика должна основываться на комбинации различных приемов и методов, заимствованных из разных подходов. Ключевым моментом является интеграция этих инструментов на основе непротиворечивых принципов, которые соответствуют природе и динамике анализируемого объекта.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление Сокр. пер. с англ.; Науч. ред., авт. предисл. Л.И.Евенко – М.: Экономика – 1989. – 519 с.
2. Блажевич А.А. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – Уфа.: УГНТУ, 2005. – 102 с.
3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии : учебник / М.И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 411 с.
4. Веснин В.Р. Стратегическое управление/ В.Р. Веснин: Учеб. – М.: Велби, 2004. – 328 с.
5. Гурков И.Б. Интегрированная метрика стратегического процесса-попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации //Российский журнал менеджмента. – 2007. – Т. 5. – №. 2. – С. 3-28.
6. Каталевский Д.Ю. Эволюция концепций стратегического менеджмента: от Гарвардской школы внешней среды до ресурсного подхода к управлению //Государственное управление. Электронный вестник. – 2008. – №. 16. – С. 3.
7. Катькало В.С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка //Российский журнал менеджмента. – 2003. – Т. 1. – №. 1. – С. 7-30.
8. Катькало В.С. Межфирменные сети: проблематика исследований новой организационной стратегии в 1980-90-е годы //Вестник СПбГУ. – 1999. – Т. 5. – №. 2. – С. 39.
9. Катькало Валерий Сергеевич. Эволюция теории стратегического управления : [монография] / В.С. Катькало ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. – 2-е изд. – [Санкт-Петербург] : Высш. шк. менеджмента : Изд. дом Санкт-Петербургского ун-та, 2008. – 546 с.
10. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 266 с.
11. Осадник В. Значение интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием //Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №. 4. – С. 80-86.
12. Петров А.Н. Стратегическое планирование: учебное пособие / А.Н. Петров, Л.Г. Демидова, С.М. Климов; под ред. А.Н. Петрова. Изд.-2-е. – СПб.: Знание, 2004 – 200 с.
13. Попов В.Н., Системный анализ в менеджменте : учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко. – Москва : КноРус, 2023. – 297 с.
14. Портер М.Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю., – 4-е изд. – Москва :Альпина Пабли., 2016. – 715 с.

15. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
16. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе/Фляйшер К., Бенсуссан Б. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.
17. Хангер Дж. Д. Основы стратегического менеджмента : учебник / Дж. Д. Хангер, Т.Л. Уилен. – М. : Юнити, 2008. – 319 с
18. Хасси Д. Стратегия и планирование: Путеводитель менеджера / Д. Хасси ; [Пер. с англ. Т. Еремеевой]. – Санкт- Петербург [и др.] : Питер, 2001. – 378 с.
19. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин. – 4-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 389 с.
20. Aaker D.A. Strategic market management.N.Y.: Wiley Publ., 2001. 352 p. (Russ. ed.: Aaker, D.A. Strategicheskoe rynochnoe upravlenie. St. Petersburg: Piter Publ., 2003. 544 p.).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АПК

Гончарова Юлия Леонидовна

студент

*Института экономики, управления
и прикладной информатики,
ФГБОУ ВО Иркутский государственный
аграрный университет,
РФ, Иркутская область,
Иркутский район, пос. Молодежный*

THEORETICAL FOUNDATIONS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Julia Goncharova

Student,

*Institute of Economics,
Management and Applied Informatics,
Irkutsk State Agrarian University,
Russia, Irkutsk region, Irkutsk district, village Youth*

Аннотация. В данной статье раскрывается вопрос теоретических основ управления персоналом в АПК. Одной из наиболее серьезных проблем выступает создание эффективного механизма управления персоналом в сельскохозяйственных предприятиях. Трудовые ресурсы выступают одним из главных факторов, влияющих на эффективность деятельности АПК. Поэтому основное внимание следует уделять аспектам управления персоналом.

Abstract. This article reveals the issue of the theoretical foundations of personnel management in the agroindustrial complex. One of the most serious problems is the creation of an effective mechanism for personnel management in agricultural enterprises. Labor resources are one of the main factors influencing the efficiency of the agro-industrial complex. Therefore, the main attention should be paid to the aspects of personnel management.

Ключевые слова: управление персоналом, АПК, трудовые ресурсы, эффективность, механизм управления.

Keywords: personnel management, agro-industrial complex, human resources, efficiency, management mechanism.

В современном обществе, основанном на знаниях, важность человеческих ресурсов возрастает, поскольку хорошо мотивированная рабочая сила, обладающая полезными знаниями и навыками, играет фундаментальную роль в экономическом развитии страны и стала важнейшим фактором ее конкурентоспособности.

Сельское хозяйство по-прежнему играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и достижении различных целей устойчивого развития.

Кадры в сельском хозяйстве являются важнейшей компонентой аграрной политики, направленной на надежное продовольственное обеспечение страны, развитие эффективного устойчивого агропромышленного производства, формирование развитых продовольственных рынков, повышение уровня доходов работников, качества жизни сельского населения и решение других жизненно важных задач.

Во многих сельскохозяйственных организациях до сих пор не развит кадровый менеджмент. К сожалению, на сегодняшний день этот вопрос стоит достаточно остро.

Во-первых, для этого необходимо достаточное количество средств, которые не у каждого предприятия, к сожалению, имеются. Во-вторых, непрестижность труда и низкая заработная плата в сельском хозяйстве тормозит обеспечение предприятий высококвалифицированными кадрами. Что значительно сокращает численность работников в данной сфере.

Также «отпугивающим» фактором для успешных специалистов являются неудовлетворительные условия труда, неразвитая инфраструктура.

Остро стоит в АПК и проблема, связанная с переподготовкой и повышением квалификации персонала, подготовки резерва руководителей. Все это приводит к дефициту квалифицированных кадров на сельскохозяйственных предприятиях [4, с.17].

Сфера сельского хозяйства отличается низким уровнем профессиональной подготовки кадров, небольшой долей работников, имеющих высшее образование, что нередко влияет на принятие экономически обоснованных и эффективных управленческих решений. Другими словами, профессиональный уровень кадрового потенциала аграрного сектора экономики оценивается, в первую очередь, образовательным уровнем руководителей и специалистов, непосредственно влияющих на эффективность его использования. Поиск новых решений в области управления кадрами в сельском хозяйстве, необходимость повышения его квалификационного уровня обосновывают важность и значимость научных исследований в данном направлении.

Несмотря на свою важность, сельское хозяйство сталкивается с такими проблемами, как социальная девальвация фермерства и жизни в сельской местности, которые снижают интерес к сельскохозяйственной деятельности. Сельскохозяйственный сектор характеризуется трудоемкими (сельскохозяйственные работники) и капиталоемкими процессами (техника, технологии), что приводит к высоким издержкам для владельцев бизнеса. Внедрение трудосберегающих технологий, таких как "умное сельское хозяйство" и робототехника, может вызвать сопротивление со стороны работников, обеспокоенных потерей работы и мотивированных социально-культурными изменениями [2, с.5].

Однако технический прогресс признается как смена парадигмы, способная открыть новые пути, способствующие устойчивому и эффективному ведению сельского хозяйства. Например, это компенсирует сезонную нехватку рабочей силы и может повысить эффективность сельскохозяйственного производства.

Несмотря на эти преимущества, старение сельского населения, миграция из сельской местности в города и снижение интереса к сельскому хозяйству среди молодого поколения препятствуют внедрению технологий в сельское хозяйство. Кроме того, молодежь, как правило, не обладает необходимыми знаниями и умениями в области сельского хозяйства, что еще больше усугубляет отсутствие у нее интереса к деятельности, связанной с сельским хозяйством. Более того, это в сочетании с отсутствием поддержки и инвестиций отдаляет молодое поколение от сельскохозяйственной деятельности.

Таким образом, важно оценить влияние управления персоналом на внедрение технологий в сельскохозяйственных фирмах, поскольку это может повлиять на процессы подбора персонала, найма на работу, обучения, удержания и вознаграждения. Существует недостаточное понимание роли, которую играют человеческие ресурсы во внедрении технологий на сельскохозяйственных предприятиях.

Чтобы эффективно управлять рабочей силой, работодатель должен заботиться о производительности труда, а также о людях. Некоторые фермеры всегда ищут способы улучшить производство и обеспечить долгосрочную жизнеспособность бизнеса. Другие управляют АПК, которые пришли в упадок, и, по-видимому, мало заинтересованы в повышении урожайности или рециркуляции прибыли в производство. Отношение руководителя к производительности АПК, особенно к качеству продукции, может сильно повлиять на производительность труда работников. Эффективность работы часто повышается, когда сотрудники верят, что они вносят свой вклад в создание ценного продукта и являются частью эффективной команды [3, с.8].

Связь между производительностью труда сотрудников и прибыльностью фермы прямая и очевидная. Не столь очевидной, но не менее важной является связь между заботой о потребностях работников и прибыльностью. То, как удовлетворяются потребности сотрудников, напрямую влияет на их производительность. Сосредоточение внимания только на производительности может привести к снижению производительности труда [1, с.9].

Забота о потребностях работников означает заботу об их благополучии, как отдельных лиц, так и наемных работников. Вежливое и постоянное обращение, гарантия занятости, справедливая оплата и безопасные условия труда важны для сотрудников. Когда эти потребности игнорируются, неудовлетворенность работников может снизить производительность.

Эффективное управление трудовыми ресурсами требует четкого понимания его принципов и знакомства с его инструментами. Менеджеры имеют дело со сложной системой взаимосвязанных элементов.

Ошибок сотрудников сельского хозяйства можно избежать, выбрав знающих, квалифицированный персонал или обеспечив лучшую ориентацию, обучение, управление и надзор. Использование мотивации, построение эффективных личных отношений, установление и осуществление конструктивного дисциплинарного процесса и поощрение участия работников в принятии решений – все это является частью управления трудовыми ресурсами [5, с.12].

Существует множество вариантов решения проблем, связанных с персоналом. Если нам удобно использовать только несколько инструментов управления, мы можем быть ограничены в наших способах реагирования на вызовы. Некоторые, например, пытаются использовать обучение для решения большинства проблем, таких как опоздания, неправильное использование инструментов и конфликты на работе, в то время как другие считают, что почти все трудности можно решить с помощью оплаты труда.

Ниже перечислим методы управления трудовыми ресурсами в АПК:

Производительность труда зависит от способностей работника ("может делать") и мотивации ("будет делать"). У фермеров есть ряд инструментов, которые могут помочь им повлиять на оба этих фактора.

Организационное структурирование. Существует несколько схем выполнения работ, в том числе по функциям (например, орошение, вождение трактора), по продуктам (например, молочные продукты, сельскохозяйственные культуры) и по географическому расположению.

Планирование работы. Некоторые рабочие места разработаны таким образом, чтобы работники могли взять на себя ответственность за продукт от начала до конца. Другие, как правило, способствуют специализации. В процессе проектирования рабочих мест фермеры могут также подготовить анализ работы, технические условия и должностные инструкции [3, с.5].

Подбор персонала предполагает привлечение достаточного количества квалифицированных кандидатов для удовлетворения кадровых потребностей фермы. Как правило, чем больше число кандидатов, тем больше шансов, что в группе будет квалифицированный кандидат

Выбор. Работники, обладающие достаточными способностями, знаниями или умениями, отбираются из числа кандидатов и принимаются на работу для выполнения требуемых работ. Решения о повышении в должности и переводе также принимаются при отборе.

Ориентация. Во время ознакомительных периодов вновь отобранные и повышенные в должности сотрудники знакомятся с требованиями своей новой работы. Кроме того, работники знакомятся с философией компании и ее письменными и неписаными правилами.

Надзор. Руководители несут ответственность за руководство работой одного или нескольких сотрудников и содействие ее выполнению. Некоторые важные навыки руководителя включают коммуникацию, делегирование полномочий, обучение, служебную аттестацию, дисциплину и разрешение конфликтов.

Служебная аттестация. Сотрудникам необходимо знать, как у них идут дела и что они могут сделать для улучшения. Служебная аттестация – это процесс оценки эффективности работы сотрудника и доведения результатов до сведения работника.

Компенсация. Оплата труда может быть рассчитана с точки зрения структуры заработной платы или стимулов. Структура заработной платы устанавливает различия в оплате труда на разных должностях, а также, как правило, внутри одной должности. Стимулы предназначены для поощрения сотрудников за производительность или другие ценные результаты [6, с.15].

Выгоды. Некоторые льготы предусмотрены законом (например, компенсация работникам). Дополнительные льготы могут включать сельскохозяйственную продукцию, оплачиваемый отпуск и больничный лист. После предоставления дополнительных льгот они также могут регулироваться законом.

Меры по обеспечению безопасности и гигиены труда. Управление безопасностью и гигиеной труда включает в себя повышение уровня безопасности, устранение опасностей, обучение сотрудников и

увязку безопасности с другими действиями руководства (например, служебной аттестацией, дисциплиной).

Организационное развитие. Элементы организационного развития, способствующие развитию навыков эффективной коммуникации и принятия решений, включают в себя обучение самоутверждению, определение ролей, лидерские навыки, разрешение конфликтов, создание команды, расширение прав и возможностей, коучинг, эффективные совещания и методы, основанные на групповой динамике.

Исследования и оценка помогают фермерам приписывать конкретные результаты конкретным действиям руководства. Фермеры могут оценить, где необходимы коррективы в руководстве хозяйствованием.

Таким образом, внешние факторы взаимодействуют с действиями руководства, приводя к достижению конкретных результатов. Эти результаты являются показателем эффективности управления персоналом в АПК.

Развитие кадрового потенциала любой организации в первую очередь должно быть направлено на расширение эффективного взаимодействия персонала организации с руководством. Открытость руководства перед персоналом, способность руководителя давать свободу творческим возможностям работников, правильное их стимулирование, сплоченность, обеспеченная путем объединения работников одной общей целью, приведет к продуктивному труду всего коллектива.

Всё это, несомненно, скажется на эффективном функционировании организации: увеличению производительности труда, увеличению производства, увеличению прибыли. Что, в итоге, приведет к росту конкурентоспособности каждого предприятия и нашего отечественного производства в целом и увеличению его доли на мировом рынке.

Список литературы:

1. Алехина Е.С. Развитие профессиональных компетенций персонала в сельском хозяйстве и его влияние на повышение качества и производительности // Вестник науки. 2023. №12 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-professionalnyh-kompetentsiy-personala-v-selskom-hozyaystve-i-ego-vliyanie-na-povyshenie-kachestva-i-proizvoditelnosti> (дата обращения: 12.11.2024).
2. Анциферова О.Ю., Третьякова С.В., Матчин Н.А. Повышение эффективности кадрового менеджмента в организациях птицепродуктового подкомплекса в условиях технологической модернизации производства // Наука и образование. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-kadrovogo-menedzhmenta-v-organizatsiyah-ptitseproduktovogo-podkompleksa-v-usloviyah-tehnologicheskoy> (дата обращения: 12.11.2024).

3. Агеева Ю.В. Проблемы эффективности системы управления персоналом на предприятиях агропромышленного комплекса // Science Time. 2018. №1 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-effektivnosti-sistemy-upravleniya-personalom-na-predpriyatiyah-agropromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Дорофеева А.М., Шевченко Т.В. Совершенствование процесса подготовки кадров для агропромышленного комплекса // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-protsesssa-podgotovki-kadrov-dlya-agropromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 12.11.2024).
5. Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина, С.С. Башкатова Состояние кадрового потенциала аграрного сектора и повышение эффективности его оценки // ЕГИ. 2020. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-kadrovogo-potentsiala-agrarnogo-sektora-i-povyshenie-effektivnosti-ego-otsenki> (дата обращения: 12.11.2024).
6. Сорокина Т.Ю. Теоретические аспекты управления человеческими ресурсами агропромышленного комплекса // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение . 2019. №1 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-agropromyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 12.11.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Казиева Кызгалдак Сергалиевна

магистрант,

Частное учреждение образовательная

организация высшего образования

«Омская гуманитарная академия»,

РФ, г. Омск

ENTREPRENEURIAL RISKS: THE ESSENCE, CLASSIFICATION AND MODERN METHODS OF ASSESSMENT AND MANAGEMENT

Kazieva Kyzgaldak

Master student,

Private institution educational organization

of higher education "Omsk Humanitarian Academy",

Russia, Omsk

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты предпринимательских рисков, их сущность, классификация и современные методы оценки и управления. Особое внимание уделяется применению инструментов анализа и стратегий минимизации рисков для устойчивого функционирования и развития предприятий. Исследование ориентировано на выявление ключевых факторов, влияющих на возникновение рисков, и подбор адекватных методов управления для их снижения.

Abstract. The article discusses the main aspects of entrepreneurial risks, their essence, classification and modern methods of assessment and management. Special attention is paid to the use of analysis tools and risk minimization strategies for the sustainable operation and development of enterprises. The research is focused on identifying the key factors influencing the occurrence of risks and the selection of adequate management methods to reduce them.

Ключевые слова: предпринимательские риски, управление рисками, оценка рисков, классификация рисков, методы минимизации, устойчивость бизнеса.

Keywords: entrepreneurial risks, risk management, risk assessment, risk classification, risk minimization methods, business sustainability.

Предпринимательская деятельность связана с множеством рисков, которые могут негативно повлиять на устойчивость компании. Предпринимательский риск – это вероятность возникновения неблагоприятных событий, способных привести к потере доходов или даже к банкротству. В современных условиях глобализации и высоких темпов технологического развития предприниматели сталкиваются с разнообразными рисками, от экономических до репутационных. Эффективное управление этими рисками требует не только их глубокого анализа, но и применения современных методов оценки и минимизации [1].

Анализ различных подходов к классификации рисков показал, что наиболее рациональным является соотнесение типа риска с факторами, в условиях которых он возникает [2, с. 335–342]. Политические факторы создают предпосылки для внешних политических рисков в предпринимательстве: например, нарушение обязательств со стороны государственных органов может угрожать ликвидацией бизнеса. Социально-экономические факторы приводят к появлению коммерческих рисков, таких как снижение платежеспособности населения, что ведет к уменьшению спроса и, соответственно, прибыли. Экологические факторы провоцируют производственные риски, такие как введение ограничений на использование природных ресурсов, что может изменить профиль деятельности компании. Научно-технические факторы способствуют возникновению технических и инновационных рисков.

Риск-факторы всегда должны учитываться при расчетах, связанных с оценкой эффективности инвестиционных проектов в предпринимательской деятельности. Эффективность риск-менеджмента в инвестициях зависит от понимания классификации рисков, что позволяет точно определить их место в проекте и учесть возможное возникновение на этапе экономического обоснования для выбора наименее рискованного проекта [3].

Управление рисками в предпринимательстве начинается с анализа всех факторов, влияющих на внешнюю и внутреннюю среду хозяйственной деятельности. В российском бизнесе крупные и средние предприятия, как правило, характеризуются высоким уровнем консерватизма, что усложняет их адаптацию к динамичным изменениям в окружающей среде. В то время как малый бизнес, оценив текущий уровень рисков (вероятностные коэффициенты), может сравнительно быстро сменить направление и избежать убытков, для крупных производственных предприятий это значительно сложнее. Поэтому в системе управления необходимо учитывать последствия принимаемых решений в области управления рисками.

Под предпринимательскими рисками понимается совокупность различных угроз и неопределенностей, которые влияют на результативность деятельности компании. Существует множество подходов к классификации предпринимательских рисков, среди которых наиболее значимыми являются:

1) Экономические риски – связаны с изменениями в экономической среде, включая колебания валютных курсов, инфляцию, изменение процентных ставок и налогового законодательства.

2) Финансовые риски – включают риски недостатка ликвидности, невыплаты долгов, чрезмерного заемного капитала и потерь от инвестиций.

3) Операционные риски – обусловлены возможными сбоями в производственных или бизнес-процессах, включая ошибки персонала, технологические проблемы и сбои поставок.

4) Юридические риски – риск судебных разбирательств и неурегулированных правовых вопросов, которые могут возникнуть из-за изменения законодательства или несоответствия нормам.

5) Репутационные риски – угроза репутации компании, способная повлиять на лояльность клиентов и партнеров.

6) Социальные и экологические риски – связаны с воздействием на окружающую среду и возможными последствиями для общества, что становится актуальным в условиях роста экологической ответственности [4].

Современные методы оценки предпринимательских рисков

Методы оценки предпринимательских рисков могут быть как количественными, так и качественными:

Качественные методы:

- SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, а также внешние угрозы и возможности.

- PEST-анализ оценивает влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов на деятельность компании.

- Анализ сценариев позволяет рассматривать возможные сценарии развития событий и прогнозировать их влияние на деятельность компании.

Количественные методы:

- Метод Монте-Карло: вероятностное моделирование для определения потенциальных потерь.

- Статистический анализ: включает методы вероятностного распределения, регрессионный и корреляционный анализ для выявления влияния различных факторов.

- Анализ чувствительности помогает определить, как изменение одного или нескольких факторов может повлиять на результаты компании.

Управление рисками предполагает использование комплекса мер по их снижению. Наиболее распространённые стратегии управления рисками включают [5]:

1) Избегание риска: отказ от деятельности, связанной с высоким риском, если её негативное влияние невозможно контролировать.

2) Снижение риска: применение защитных мер, таких как диверсификация, использование страхования и хеджирования.

3) Передача риска: передача части рисков другим участникам, например, через заключение страховых договоров.

4) Принятие риска: в случае, когда возможные потери незначительны, компания может принять риски и создать резервы для покрытия потенциальных убытков.

5) В условиях высокой конкуренции и неопределённости предприниматели нуждаются в эффективных методах управления рисками. Оценка и управление предпринимательскими рисками становятся важнейшей составляющей устойчивого развития бизнеса. Грамотный подход к управлению рисками позволяет компании снизить потери, адаптироваться к внешним изменениям и повысить свою конкурентоспособность. Современные методы оценки и управления рисками, основанные на комплексном анализе, способствуют повышению эффективности и устойчивости предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Левин В.С. Интеллект-карты как инструмент развития аналитического инструментария и классификации предпринимательских рисков // *Управленческий учет*. – 2021. – №. 6-1. – С. 238-246.
2. Минеев Д.Г., Попова И.В. Предпринимательские риски // *StudNet*. – 2020. – Т. 3. – №. 10. – С. 100.
3. Демидова Н.Е., Жирова А.А., Белоусова С.М. Проблемы управления предпринимательским риском в условиях неопределённости // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2022. – №. 2. – С. 47-54.
4. Эмексузьян А.Р., Балдин К.В., Алиев А.Т. Глава II. Современные методы измерения и оценки предпринимательских рисков // *Управление рисками и антикризисная политика*. – 2022. – С. 75-121.
5. Гордеева Н.В., ЧМИЛЬ Т.А. Важность оценки финансовых рисков при управлении предприятием // *Сборник научных работ серии "Экономика"*. – 2023. – №. 30. – С. 51-65.

МИНИМАЛЬНЫЙ ЖИЗНЕСПОСОБНЫЙ ПРОДУКТ (MVP) КАК ИНСТРУМЕНТ ГИБКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Постников Григорий Юрьевич

*аспирант,
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,
РФ, г. Москва*

Дмитриев Антон Геннадиевич

*канд. экон. наук, доц., заведующий
кафедрой Организационного менеджмента,
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,
РФ, г. Москва*

MINIMUM VIABLE PRODUCT (MVP) AS A TOOL FOR AGILE MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS

Grigoriy Postnikov

*Postgraduate student,
Moscow Financial and Industrial
University «Synergy»,
Russia, Moscow*

Anton Dmitriev

*Candidate
of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Organizational Management,
Moscow Financial and Industrial University «Synergy»,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматривается концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP) как важный инструмент для стартапов и инновационных проектов, позволяющий справляться с рисками и неопределенностью в процессе разработки новых продуктов. Обсуждаются ключевые аспекты MVP, его польза, выбор необходимого функционала, а также этапы и методы его реализации. Анализируются методы оценки жизнеспособности идеи через MVP, включая исполь-

зование метрик, сбор обратной связи от пользователей и A/B тестирование. Основное внимание уделяется практическому применению MVP, которое позволяет компаниям адаптироваться к потребностям рынка и минимизировать затраты на разработку.

Abstract. This article discusses the concept of the Minimum Viable Product (MVP) as an essential tool for startups and innovative projects, helping to manage risks and uncertainties during the development of new products. Key aspects of MVP, its benefits, the selection of necessary functionality, and the stages and methods of its implementation are discussed. The methods for evaluating the viability of an idea through MVP are analyzed, including the use of metrics, gathering user feedback, and A/B testing. The focus is on the practical application of MVP, enabling companies to adapt to market needs and minimize development costs.

Ключевые слова: минимальный жизнеспособный продукт, mvp, инновационные проекты, управление продуктами, гибкие методологии, Lean Startup, Agile.

Keywords: minimum viable product, MVP, innovative projects, product management, agile methodologies, Lean Startup.

Минимально жизнеспособный продукт (MVP) представляет собой одну из ключевых концепций, которая позволяет стартапам и инновационным проектам успешно справляться с неопределенностью и рисками, присущими процессу разработки новых продуктов. MVP не просто уменьшенная версия готового продукта, но целостная стратегия, направленная на тестирование гипотез и сбор обратной связи от пользователей, что в свою очередь позволяет командам адаптироваться к потребностям рынка и минимизировать затраты на разработку.

В современных условиях, когда конкуренция на рынке становится все более острой, а потребительские предпочтения могут меняться с молниеносной скоростью, внедрение MVP становится не только целесообразным, но и необходимым шагом для тех, кто хочет остаться на плаву. На практике это означает, что команды должны фокусироваться на разработке работающего продукта, обладающего лишь минимально необходимыми функциями, позволяющими проверить ключевые гипотезы и получить ценные данные о потребителях.

Цель данной статьи – детально рассмотреть понятие MVP, выяснить, как и кто его использует, проанализировать его пользу, а также определить основные этапы и методы его реализации. Кроме того, мы остановимся на выборе необходимого функционала, который не только соответствует целям проекта, но и позволяет избежать распростра-

ненных ошибок, таких как создание "ужасно работающего продукта". В заключение статьи мы рассмотрим успешные примеры MVP, которые служат вдохновением и ориентиром для разработчиков и предпринимателей.

Что такое минимальный жизнеспособный продукт и его польза.

Минимально жизнеспособный продукт (MVP) – это концепция, впервые предложенная в рамках методологии Lean Startup [21], которая ориентирована на создание и тестирование продуктов с минимальными затратами и усилиями. Суть MVP заключается в том, чтобы разработать продукт, который включает только самые необходимые функции, позволяющие удовлетворить потребности первых пользователей и, что наиболее важно, проверить ключевые гипотезы о целевой аудитории и рынке. Таким образом, MVP становится не просто инструментом разработки, но и важным этапом в жизненном цикле продукта, позволяющим командам собирать и анализировать обратную связь от пользователей, а также проводить экспериментальные исследования.

В современных условиях, когда стартапы и компании работают в условиях неопределенности [1], MVP представляет собой неоценимый инструмент, который помогает сократить риски, связанные с запуском нового продукта. Например, если команда считает, что пользователи хотят определенную функцию, то вместо того чтобы тратить время и средства на полную разработку продукта, она может создать простую версию с этой функцией и протестировать её на небольшой группе пользователей. Таким образом, MVP позволяет избежать ситуации, когда продукт оказывается неуспешным из-за неправильного понимания потребностей рынка, что может привести к значительным финансовым потерям.

Кроме того, MVP способствует более быстрой адаптации к изменяющимся условиям [15]. Поскольку продукт имеет ограниченный функционал, команда может быстро вносить изменения на основе полученной обратной связи, тем самым оптимизируя его под реальные потребности пользователей. Это позволяет не только экономить время, но и делает процесс разработки более гибким и управляемым. В конечном итоге, использование MVP как инструмента для проверки гипотез и получения обратной связи приводит к созданию более успешных и востребованных продуктов, что, безусловно, является целью любой команды, работающей над инновационным проектом.

Выбор необходимого функционала для минимального жизнеспособного продукта

Выбор функционала для минимально жизнеспособного продукта – это один из наиболее критических этапов в процессе его разработки, так как именно от этого зависит, насколько эффективно продукт сможет решать потребности пользователей и проверять основные гипотезы, заложенные в проект. Важно понимать, что MVP не должен быть перегружен лишними функциями, которые могут отвлекать от основной цели – проверки жизнеспособности идеи. Вместо этого, он должен сосредоточиться на тех функциях, которые являются наиболее важными для целевой аудитории и способны обеспечить базовый уровень удовлетворения их потребностей.

Первым шагом в выборе функционала является четкое определение целевой аудитории и выявление их основных проблем [2]. Например, если продукт предназначен для упрощения процессов в управлении проектами, команда должна проанализировать, какие именно функции наиболее востребованы пользователями. Это может быть возможность создания задач, управление сроками или интеграция с другими сервисами. Важно, чтобы каждая функция, включенная в MVP, отвечала на вопрос: "Как она помогает решить конкретную проблему пользователя?"

Кроме того, необходимо опираться на гипотезы, которые команда хочет проверить с помощью MVP [11]. Функционал должен соответствовать этим гипотезам и позволять их тестировать. Например, если команда предполагает, что пользователи заинтересуются определенным типом интеграции с другими сервисами, то целесообразно включить эту функцию в MVP и провести тестирование. В противном случае, если функция не имеет отношения к ключевым гипотезам, она может стать лишь лишним элементом, который не добавляет ценности для конечного пользователя.

Следует также помнить, что ужасно работающий продукт не является MVP [19]. Низкое качество выполнения даже базовых функций может привести к негативному восприятию со стороны пользователей, что в конечном итоге подорвет доверие к продукту и не поможет ни подтвердить, ни опровергнуть начальные гипотезы. Поэтому важно обеспечить, чтобы выбранный функционал работал корректно и стабильно, даже если он минимален.

Успешный MVP не обязательно должен быть сложным или многофункциональным; его задача заключается в том, чтобы продемонстрировать ценность и проверить жизнеспособность идеи, что можно

сделать с помощью ограниченного, но качественного набора функций, соответствующего ожиданиям целевой аудитории.

Этапы и методы реализации минимального жизнеспособного продукта

Первым этапом, как и в любом другом проекте, является формулирование идеи и определение целей проекта [20]. На этом этапе команда должна четко понимать, какую проблему она собирается решить и какие гипотезы будет тестировать с помощью MVP. Это включает в себя выявление целевой аудитории и анализ их потребностей, что позволит сосредоточиться на создании ценности для пользователей с самого начала.

После этого следует этап разработки прототипа, который может быть выполнен с использованием различных инструментов и методологий. Наиболее эффективным подходом является использование *no-code* и *low-code* платформ, которые позволяют создавать работающие решения без необходимости в глубоком знании программирования. Эти инструменты позволяют командам быстро создавать прототипы и тестировать их с минимальными затратами. Также стоит рассмотреть возможность использования готовых решений, таких как SaaS-сервисы, которые могут существенно упростить процесс разработки и интеграции.

Затем команда переходит к созданию самого MVP, где основной задачей является внедрение выбранного функционала с акцентом на его качество и стабильность. Здесь важно помнить, что хотя MVP и должен быть минимальным, он не должен страдать от низкого качества выполнения. Поэтому на этом этапе стоит уделить внимание тестированию и отладке, чтобы гарантировать, что продукт работает как задумано.

После того как MVP готов, наступает этап тестирования и сбора обратной связи от пользователей. Это может включать в себя A/B тестирование, опросы, интервью и анализ поведения пользователей при взаимодействии с продуктом. На основании собранной информации команда должна быть готова к изменениям: возможно, некоторые функции будут доработаны, а другие – исключены. Этот этап является критически важным, поскольку именно он позволяет проверить гипотезы и адаптировать продукт под реальные потребности пользователей.

Методы оценки жизнеспособности идеи через минимальный жизнеспособный продукт

Оценка жизнеспособности идеи через минимально жизнеспособный продукт (MVP) – это ключевой процесс, который позволяет ко-

мандам определить, насколько их концепция соответствует потребностям рынка и ожиданиям пользователей. Для этого существует несколько методов и подходов, которые могут помочь в получении ценной обратной связи и валидации гипотез, заложенных в продукт. Важно отметить, что эффективность этих методов во многом зависит от того, насколько точно команда сможет интерпретировать полученные данные и адаптировать продукт в соответствии с ними.

Одним из наиболее распространенных методов является использование метрик [12]. Команда должна определить ключевые показатели эффективности (KPI), которые позволят объективно оценить успех MVP. Например, это могут быть метрики вовлеченности пользователей, такие как количество регистраций, активных пользователей, частота использования функций и уровень удовлетворенности клиентов. Эти данные позволяют не только понять, насколько продукт востребован, но и выявить возможные области для улучшения. Важно, чтобы метрики были конкретными и измеримыми, что поможет команде сосредоточиться на достижении четких целей.

Другим эффективным методом является сбор обратной связи через опросы и интервью с пользователями [3]. Прямое взаимодействие с целевой аудиторией дает команде возможность глубже понять, что именно пользователи думают о продукте, какие функции им нравятся, а какие – нет. Такие исследования могут проводиться как до, так и после запуска MVP, и позволяют получить информацию о реальных потребностях пользователей, их болях и предпочтениях. Важно, чтобы вопросы были сформулированы таким образом, чтобы побудить пользователей делиться своими впечатлениями и предложениями по улучшению.

Кроме того, аналитика поведения пользователей также играет важную роль в оценке жизнеспособности идеи. Инструменты веб-аналитики, такие как Яндекс Метрика, могут предоставить ценную информацию о том, как пользователи взаимодействуют с продуктом, какие функции они используют чаще всего и где возникают трудности. Например, если данные показывают, что пользователи часто покидают приложение на определенном этапе, это может указывать на проблему, требующую немедленного решения. Анализ таких данных позволяет командам более точно понять, какие аспекты продукта работают, а какие – нуждаются в доработке.

Не менее важным методом является A/B тестирование, которое позволяет командам проверять различные версии продукта или отдельных функций на группе пользователей. Например, можно протестировать два различных подхода к дизайну интерфейса или варианты

рекламных сообщений, чтобы понять, что лучше воспринимается целевой аудиторией. Такой метод позволяет получить данные, основанные на реальном поведении пользователей, что делает результаты более надежными.

Оценка жизнеспособности идеи через MVP – это многогранный процесс, включающий как количественные, так и качественные методы. Команда должна использовать комбинацию различных подходов для получения максимально полной картины о том, как продукт воспринимается пользователями. Такой подход не только помогает проверить гипотезы, но и позволяет вносить необходимые изменения на ранних этапах разработки, что, в свою очередь, увеличивает шансы на успех конечного продукта.

Список литературы:

1. Блялева К.С., Романько Е.Б. Проектный подход к управлению инновационными процессами в организации // Вестник Карагандинского университета. Серия Экономика. – 2022. – № 1. – с. 11-16.
2. Веснина О.О. Инновационная среда: подходы к определению, сущность и структура // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 2 (398). – с. 19-24.
3. Винтайкина О.А. Традиционный подход или Agile в современном проектном управлении? Сравнительный анализ // Скиф. – 2019. – № 4 (32). – с. 375-382.
4. Докукина А.А., Казанцева С.Ю. Влияние адаптивного управления на конкурентоспособность организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – № 2-1. – с. 33-44.
5. Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней // Экономика и образование: статьи и доклады участников международной научно-практической конференции. Дата и место проведения: г. Калуга, 1-2 октября 2022 г. – Москва: Научный консультант, 2022. Москва, 2022.
6. Казанцева С.Ю., Поливода Т.С. Анализ рынка интернет-торговли в России: размеры, прогнозы роста и перспективы // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2019. – № 3(29). – с. 50-56.
7. Калянов Г.Н. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов. / Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2022.
8. Камаль Р.А., Мельников М.С. Методика оценки конкурентоспособного предприятия // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2021. – № 3-4 (27). – с. 45-49.
9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. / Пер. с англ. Под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2020.

10. Караваева А.И. Бенчмаркинг как необходимый инструмент развития современной организации // Устойчивое развитие российской экономики: материалы III Международной научно-практической конференции (15-17 марта 2016г.) / ред. А.С. Воронов. – Москва: ФГБОУ "РЭУ им. Г.В. Плеханова". Москва, 2022.
11. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон Управление проектами. / Учебник. – М.: Изд-во «ДИС», 2023.
12. Левадный А. Особенности внедрения гибких методологий управления IT-проектами в государственном секторе // Проблемы экономики и менеджмента. – 2023. – № 4.
13. Линц К., Мюллер-Стивенс Г, Циммерман А. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде. – М.: Альпина бизнес букс, 2019.
14. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosneft.ru> (дата обращения: 16.04.2024).
15. Сазерленд Д. Scrum Революционный метод управления проектами. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023.
16. Стандарт ПАО «НК «Роснефть» по управлению крупными проектами (программами развития) в разведке и добыче. Утвержден Решением Правления ОАО «НК «Роснефть» 28.11.2014. Протокол от 28.11.2014. Введен в действие 31.12.2014 г. приказом от «31» декабря 2014 г. № 785. [Электронный ресурс]. URL: [tektorg.ru>document.php?id=4296343](http://tektorg.ru/document.php?id=4296343) (дата обращения: 17.04.2024).
17. Теория ограничений систем Голдратта: как повысить эффективность бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uplab.ru/blog/goldratt-theory-of-constraints-systems> (дата обращения: 15.04.2024).
18. ТЭК. Сотрудничество с подрядчиками и поставщиками. Корпоративный научно-проектный комплекс ПАО «НК «Роснефть». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tek-all.ru/news/id6703> (дата обращения: 17.04.2024).
19. Manifesto for Agile Software Development. [Электронный ресурс]. URL: <https://agilemanifesto.org> (дата обращения: 17.04.2024).
20. PMBOK Guide. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok> (дата обращения: 16.04.2024).
21. Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Business.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕЕСТРА НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

Хисамутдинов Альберт Аскатович

аспирант,

*Московский финансово-промышленный
университет “Синергия”,*

РФ, г. Москва

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGISTER OF UNSCRUPULOUS SUPPLIERS

Albert Khisamutdinov

PhD student,

*Moscow Financial and Industrial
University “Synergy”,*

Russia, Moscow

Аннотация. Статья посвящена анализу реестра недобросовестных поставщиков в системе государственных закупок Российской Федерации. Целью является изучение сущности, функций и практики применения реестра, выявление проблем и недостатков его функционирования, а также разработка рекомендаций по его совершенствованию. В результате исследования предлагаются меры по улучшению процедур включения и исключения поставщиков, развитию механизмов реабилитации и усилению контроля для повышения эффективности государственных закупок.

Abstract. The article analyzes the registry of unfair suppliers in the Russian Federation's public procurement system. The aim is to study the essence, functions, and practical application of the registry, identify its problems and shortcomings, and propose recommendations for its improvement. As a result of the study, measures are suggested to enhance procedures for including and excluding suppliers, develop rehabilitation mechanisms, and strengthen control to increase the efficiency of public procurement.

Ключевые слова: реестр недобросовестных поставщиков, государственные закупки, контрактная система, федеральный закон №44-ФЗ, прозрачность закупок, эффективность закупок, законодательство о закупках, процедуры включения и исключения, судебная практика, обжалование решений, антикоррупционные меры, реабилитация поставщиков, контроль и надзор, совершенствование механизма реестра.

Keywords: registry of unfair suppliers, public procurement, contract system, federal law no.44-fz, procurement transparency, procurement efficiency, procurement legislation, procedures for inclusion and exclusion, judicial practice, appeal of decisions, anti-corruption measures, supplier rehabilitation, control and supervision, improvement of the registry mechanism.

Реестр недобросовестных поставщиков (РНП) является ключевым инструментом в системе государственных и муниципальных закупок Российской Федерации. Его создание и функционирование регулируются рядом нормативно-правовых актов, главным из которых является Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – Закон № 44-ФЗ) [2].

Основные нормативные акты, регулирующие РНП, включают в себя Федеральный закон № 44-ФЗ, который определяет общие принципы контрактной системы, включая правила ведения реестра. Статьи 104 и 104.1 данного закона подробно описывают основания и порядок включения поставщиков в реестр, а также порядок его ведения. Также важен Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (Закон № 223-ФЗ), который регулирует закупочную деятельность государственных корпораций, естественных монополий и других отдельных юридических лиц. В рамках этого закона также ведется реестр недобросовестных поставщиков, хотя процедуры могут отличаться от установленных в Законе № 44-ФЗ [4, с. 158] [6].

Постановление Правительства РФ от 25 ноября 2013 года № 1062 "О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)" устанавливает конкретные правила и процедуры ведения реестра, включая формы документов и сроки их представления. Приказы Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), являющейся уполномоченным органом по ведению РНП, уточняют практические аспекты функционирования реестра.

Цель законодательного регулирования РНП – обеспечение прозрачности и добросовестности в сфере государственных закупок, предотвращение участия в них лиц, ранее допустивших серьезные нарушения обязательств по контрактам [8, с. 39-42].

Согласно статье 104 Закона № 44-ФЗ, поставщик (подрядчик, исполнитель) может быть включен в РНП в случаях уклонения от заключения контракта или расторжения контракта по инициативе заказчика вследствие существенного нарушения поставщиком условий контракта

та. Если поставщик, признанный победителем закупки, не подписал контракт в установленные сроки без уважительных причин, это считается уклонением от заключения контракта. Расторжение контракта по инициативе заказчика происходит, если контракт расторгнут в одностороннем порядке из-за существенного нарушения поставщиком его условий [5] [7, с. 76-79].

Процедура включения в реестр начинается с инициирования заказчиком, который обязан в течение трех рабочих дней со дня возникновения основания направить в ФАС России информацию о поставщике для включения в РНП. Это включает сведения о поставщике, копии документов и обоснование причин. ФАС России рассматривает представленные материалы в течение десяти рабочих дней. По результатам рассмотрения может быть принято решение о включении или об отказе во включении поставщика в реестр, о чем уведомляются поставщик и заказчик. Если принято решение о включении, сведения о поставщике размещаются в РНП и становятся доступными для всех заинтересованных лиц.

Последствия включения в реестр значительны. Поставщик, включенный в РНП, не имеет права участвовать в закупках по Закону № 44-ФЗ в течение двух лет с даты включения. Кроме того, факт нахождения в реестре может негативно сказаться на деловой репутации поставщика и его отношениях с другими контрагентами [1].

Порядок исключения из реестра предусматривает автоматическое удаление сведений о поставщике по истечении двухлетнего срока. Также поставщик имеет право обжаловать решение о включении в реестр в судебном порядке. Если суд признает включение необоснованным, ФАС России обязана исключить поставщика из РНП на основании вступившего в законную силу судебного акта.

Практика применения реестра недобросовестных поставщиков демонстрирует его значительную роль в обеспечении прозрачности и эффективности системы государственных закупок в Российской Федерации. За последние годы наблюдается тенденция к увеличению числа организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр. Это связано как с усилением контроля со стороны надзорных органов, так и с повышением требований к добросовестности участников закупочных процедур [2, с. 7].

Количественный анализ включений в реестр за последние годы показывает стабильный рост числа недобросовестных поставщиков. Увеличение количества записей в реестре отражает активную работу государственных органов по выявлению нарушений и стремление к повышению ответственности участников рынка. Однако это также

может свидетельствовать о существующих проблемах в системе государственных закупок, требующих внимания и решения [1, с. 160].

Отраслевая структура недобросовестных поставщиков разнообразна. Значительная часть нарушений приходится на сферы строительства, поставок медицинского оборудования и лекарственных препаратов, а также информационных технологий. Это объясняется высоким объемом государственных заказов в этих отраслях и, соответственно, большим числом участников, среди которых могут быть недобросовестные компании. Кроме того, в этих секторах часто возникают сложные и дорогостоящие проекты, что повышает риски невыполнения обязательств или нарушения условий контрактов.

Географическое распределение недобросовестных поставщиков неравномерно и отражает экономическое развитие регионов. Наибольшее количество включенных в реестр организаций приходится на крупные города и регионы с высокой деловой активностью, такие как Москва, Санкт-Петербург, Московская и Ленинградская области. В этих регионах сосредоточено большое число государственных заказчиков и поставщиков, что увеличивает вероятность возникновения нарушений. В то же время в менее экономически развитых регионах число недобросовестных поставщиков значительно ниже, что может быть связано с меньшим объемом закупок или недостаточным контролем со стороны местных органов власти.

Несмотря на важность реестра как инструмента обеспечения добросовестности в государственных закупках, существуют определенные проблемы и недостатки в его функционировании. Одной из основных сложностей являются процедурные препятствия при включении и исключении поставщиков из реестра. Процесс включения может быть длительным и бюрократически сложным, что затрудняет оперативное реагирование на нарушения. Кроме того, отсутствие четких критериев и стандартов может приводить к субъективности при принятии решений о включении поставщиков в реестр [8].

Существует риск необоснованного или ошибочного включения добросовестных поставщиков в реестр. Это может происходить из-за человеческого фактора, технических ошибок или злоупотреблений со стороны недобросовестных заказчиков. Последствия для поставщиков в таком случае весьма серьезны: они лишаются возможности участвовать в государственных закупках на срок до двух лет, что негативно сказывается на их репутации и финансовом состоянии.

Ограниченные возможности для реабилитации и повторного участия в закупках являются еще одной проблемой. Процедура обжалования решения о включении в реестр сложна и требует значительных

временных и финансовых затрат. В результате многие поставщики, даже необоснованно включенные в реестр, не могут эффективно защитить свои права и восстановить возможность участия в закупках.

Влияние человеческого фактора и коррупционных рисков также оказывает негативное воздействие на функционирование реестра. Недостаточная прозрачность процедур, возможность злоупотреблений со стороны должностных лиц и отсутствие эффективных механизмов контроля создают предпосылки для коррупционных проявлений. Это подрывает доверие к системе государственных закупок и снижает ее эффективность [6].

Судебная практика играет значительную роль в системе государственных закупок, особенно в контексте обжалования решений о включении поставщиков в реестр недобросовестных поставщиков. Поставщики, не согласные с решением о включении их в реестр, имеют право обратиться в суд для защиты своих прав и интересов. Анализ типичных оснований для обжалования показывает, что наиболее распространенными причинами являются несоблюдение процедурных требований при включении в реестр, недостаточная обоснованность решений заказчиков и наличие объективных причин, препятствующих исполнению обязательств поставщиком.

Часто поставщики указывают на то, что заказчик не предоставил им возможность предоставить объяснения или не учел представленные ими доказательства. В некоторых случаях возникают споры о правильности толкования условий контракта или наличия форс-мажорных обстоятельств, которые могли повлиять на исполнение обязательств. Также встречаются ситуации, когда поставщики оспаривают факт уклонения от заключения контракта, утверждая, что все необходимые действия с их стороны были выполнены [4].

Статистические данные показывают, что количество успешных обжалований решений о включении в реестр составляет около 10–15% от общего числа поданных исков. Это свидетельствует о том, что суды в большинстве случаев подтверждают законность действий заказчиков и ФАС России. Однако каждое успешное обжалование создает прецедент и способствует развитию судебной практики в данной области [2].

Примеры прецедентных судебных решений демонстрируют разнообразие ситуаций и аргументов сторон. В одном из случаев арбитражный суд признал незаконным включение поставщика в реестр, поскольку заказчик не уведомил его должным образом о намерении расторгнуть контракт и не предоставил возможности для устранения нарушений. В другом случае суд учел, что поставщик не смог выполнить обязательства из-за введения чрезвычайного положения в реги-

оне, что было признано уважительной причиной, освобождающей его от ответственности.

Влияние судебной практики на функционирование реестра недобросовестных поставщиков проявляется в корректировке процедур и нормативно-правовой базы. Судебные решения выявляют пробелы и недостатки в законодательстве, что приводит к необходимости его совершенствования. Например, после ряда судебных споров были внесены изменения в порядок уведомления поставщиков о намерении включить их в реестр, что повысило прозрачность и справедливость процедур [5, с. 303].

Суды также играют важную роль в установлении стандартов доказательств и толковании нормативных актов. Их решения помогают сформировать единообразную практику применения законодательства, что способствует предсказуемости и стабильности системы государственных закупок. Для поставщиков это означает возможность более эффективно защищать свои права, а для заказчиков – четкие ориентиры для соблюдения законности при принятии решений.

Для повышения эффективности реестра недобросовестных поставщиков необходимо сосредоточиться на совершенствовании процедур включения и исключения компаний. Одним из ключевых шагов является разработка более четких и объективных критериев для принятия решений. Это позволит минимизировать субъективность и обеспечить справедливое отношение ко всем участникам рынка государственных закупок. Прозрачные и понятные критерии помогут избежать необоснованных включений в реестр, что снизит количество судебных споров и повысит доверие к системе в целом.

Внедрение электронных сервисов для автоматизации процессов является следующим важным шагом. Современные технологии позволяют ускорить обработку данных, снизить вероятность ошибок и упростить доступ к необходимой информации. Электронные системы могут обеспечить автоматическую проверку документов, своевременное уведомление участников о статусе их дел и предоставление возможности оперативного взаимодействия с контролирующими органами. Это не только повысит эффективность процедур, но и сделает их более прозрачными для всех заинтересованных сторон [7].

Развитие механизма реабилитации поставщиков играет значительную роль в совершенствовании реестра. Введение программ исправления и обучения для компаний, которые нарушили условия контрактов, позволит им устранить недостатки в своей работе и избежать повторения ошибок в будущем. Такие программы могут включать обучение по вопросам законодательных требований, управления про-

ектами, качества продукции и услуг, а также этики деловых отношений. Это способствует не только восстановлению репутации поставщиков, но и повышению общего уровня профессионализма в отрасли.

Установление четких условий и процедур для досрочного исключения из реестра стимулирует поставщиков к улучшению своей деятельности. Если компания предпринимает активные меры по исправлению нарушений, сотрудничает с контролирующими органами и демонстрирует готовность соблюдать все требования законодательства, ей может быть предоставлена возможность вернуться к участию в государственных закупках раньше установленного срока. Это создаст дополнительные мотивационные факторы для добросовестного поведения и развития бизнеса [6].

Усиление ответственности и контроля является неотъемлемой частью процесса совершенствования реестра. Повышение ответственности заказчиков за неправомерные действия, такие как необоснованное включение поставщиков в реестр или нарушение процедур закупок, поможет защитить права добросовестных участников и снизить количество конфликтных ситуаций. Введение более строгих мер ответственности, включая административные санкции, будет способствовать соблюдению принципов законности и справедливости.

Усиление контроля со стороны надзорных органов, таких как Федеральная антимонопольная служба России, обеспечит более эффективный мониторинг соблюдения законодательства в сфере государственных закупок. Регулярные проверки, анализ практики применения реестра и оперативное реагирование на выявленные нарушения помогут повысить прозрачность и эффективность системы. Это также позволит своевременно вносить необходимые изменения в нормативно-правовую базу и процедуры.

Противодействие коррупции и повышение прозрачности процедур остаются приоритетными направлениями для развития реестра недобросовестных поставщиков. Внедрение антикоррупционных мер, таких как обязательное декларирование доходов и интересов должностных лиц, обеспечение открытого доступа к информации о закупках и результатах проверок, а также активное привлечение общественности к контролю, будут способствовать укреплению доверия к системе государственных закупок. Снижение коррупционных рисков напрямую влияет на эффективность использования бюджетных средств и развитие конкурентной среды.

В заключение, комплексный подход к совершенствованию реестра недобросовестных поставщиков, включающий улучшение процедур включения и исключения, развитие механизмов реабилитации,

усиление ответственности и контроля, а также активное противодействие коррупции, позволит повысить эффективность и прозрачность системы государственных закупок в России. Это создаст благоприятные условия для добросовестных поставщиков, укрепит доверие бизнеса и общества к государственным институтам и будет способствовать экономическому развитию страны.

Список литературы:

1. Адеянова М.А. Роль реестра недобросовестных поставщиков в повышении эффективности и прозрачности системы государственных и муниципальных закупок // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5–1. С. 157–161.
2. Анисов Р.Г. РЕЕСТР НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ КАК МЕРА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 6–1 (93). С. 6–8.
3. Кванина В.В. Реестр недобросовестных поставщиков как способ диффамации предпринимателей // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2016. № 4 (49). С. 88–92.
4. Косарев К.В., Коновалов А.В. Порядок включения в реестр недобросовестных поставщиков лиц, нарушающих условия исполнения контракта, заключенного в рамках Федерального закона от 05. 04. 2013 № 44-ФЗ «о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (на примере учреждений уголовно-исполнительной системы) // Вестник Кузбасского института. 2016. № 4 (29). С. 155–159.
5. Лавров Ю.Б., Чекурда Е.А. РЕЕСТР НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ (ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ) И НАРУШЕНИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ УЧАСТНИКОМ ЗАКУПКИ: ПРОБЛЕМЫ СОРАЗМЕРНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОЙ САНКЦИИ // Право и государство: теория и практика. 2023. № 9 (225). С. 302–304.
6. Павлов Д.М. ВКЛЮЧЕНИЕ В РЕЕСТР НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ (ПОДРЯДЧИКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЕЙ) КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МЕРА ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД // Образование и право. 2019. № 8. С. 72–75.
7. Тихомиров П.А. РЕЕСТР НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ: ТРЕБУЕТСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ // Российское конкурентное право и экономика. 2020. № 4 (24). С. 70–83.
8. Хабенкова В.А. Внесение в реестр недобросовестных поставщиков: кто возместит убытки? // Современная наука. 2017. № 1. С. 39–42.

3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВАЛЮТНАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Быстриков Иван Андреевич

*бакалавр, студент,
Московского финансово-промышленного
университет «Синергия»,
РФ, г. Москва*

CURRENCY GLOBALIZATION: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT VECTORS

Ivan Bystrikov

*Bachelor, student,
Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматриваются масштабы и различные направления глобализации, ее предпосылки, тенденции и проблемы. Выявляются основные процессы, в частности рост объемов и значения внешней торговли, усиление экономической интеграции между странами, рост масштабов вывоза капитала. Особое внимание в работе уделяется анализу места США в мировой экономике, как страны-эмитента резервной валюты, перспективам сохранения их экономического лидерства. Обоснована тенденция развития валютной глобализации, ее углубления в функциональных и институциональных аспектах.

Abstract. The article examines the scale and various directions of globalization, its prerequisites, trends and problems. The main processes are identified, in particular, the growth in the volume and importance of foreign trade, the strengthening of economic integration between countries, and the growth in the scale of capital exports. Special attention is paid to the analysis of the place of the United States in the global economy, as a country issuing a reserve currency, and the prospects for maintaining their economic leadership. The tendency of the development of monetary globalization, its deepening in functional and institutional aspects is substantiated.

Ключевые слова: глобализация экономики, валютная глобализация, региональная валютная интеграция, финансово-экономический кризис, внешняя торговля.

Keywords: economic globalization, monetary globalization, regional monetary integration, financial and economic crisis, foreign trade.

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что мировой валютный рынок с каждым годом все больше влияет на экономику различных стран мира. Это происходит в связи с тем, что увеличиваются колебания мирового финансового рынка, что ведет к колебанию валютных курсов, обесцениванию валют и обострению разногласий между странами. Соответственно это приводит к спорными геополитическими ситуациями, к нестабильности сырьевого рынка и рынка ценных бумаг. Одновременно с этим, на фоне амбиций развивающиеся страны ищут свое место на мировой арене. Все эти процессы взаимосвязаны и влияют друг на друга и на общество в целом.

Целью данного исследования является систематизация имеющейся информации о глобализации, определении ее основных аспектов и свойств, изучение механизма работы валютного рынка, выявление его ключевых проблем, перспектив и векторов развития.

Для реализации данной цели предполагается поставить перед собой следующие **задачи**:

- изучение теоретических нюансов и сущности валютной глобализации;
- проведение анализа различных валютных рынков;
- обозначение проблем валютного рынка, его оценка, постановка путей их решения;
- рассмотрение перспектив и векторов развития валютного рынка.

Валютная глобализация представляет собой одну из форм глобализации мировой экономики. Весь концепт глобализации внутри мирового валютного пространства сводится к тенденции использования нескольких международных валют, которые конкурируют между собой и представляются основными платежными средствами внутри страны и за ее пределами, вплоть до полного вытеснения национальной валюты.

Таковыми платежными средствами на данный момент выступают доллар США и евро. В них происходит большая часть международных расчетов. С середины 20 века главной мировой валютной является именно доллар. На него приходится от 40 до 60 % всех финансовых

транзакций на планете. К концу 90х годов в долларах хранилось от 60 до 70 % всех валютных резервов центробанков (происходил постепенный процесс долларизации). С конца 90х годов это доминирование начало снижаться в связи с полным переходом некоторых европейских стран на евро, как на национальную валюту. Также большое влияние оказало, что многие европейские страны привязали свои национальные валюты к евро. Примером тому страны Прибалтики – эстонские кроны, латвийские латы и литовские литы были привязаны к курсу евро. На момент 2023 года доля доллара США в мировых валютных резервах составляет 58-59 %, а евро 22,41 %. Это показывает, что доллар США многие годы остается главным валютным резервом и средством платежа на планете. Доля евро резко упала (более чем на 12 %) с период 2011-2015 годов, в связи с миграционной, экономической и геополитической ситуации в Евросоюзе.

Причинами для перехода на международные валюты является то, что во многих странах очень нестабильные национальные валюты, относительно более стабильного доллара или евро, а также плохая конвертируемость. В связи с плохой экономической политикой государства, когда государство не в состоянии осуществлять контроль над предложением денег, национальная валюта постоянно обесценивается. В основном, полный переход на международные резервные валюты характерен для государств со слаборазвитой экономикой.

Замещение иностранной валютой может происходить официально, т.е. с наделением иностранной валюты каким-либо юридическим статусом, либо неофициально. В первом случае иностранная валюта наделяется особым статусом официальной, т.е. она становится единственным законным платежным средством. Это происходит, когда происходит полный отказ от национальной валюты. Во втором случае происходит экономического вытеснение национальной валюты и ее замещение на резервную.

Так, переход на единую валюту характеризуется несколькими тенденциями:

1) Внедрение в оборот национальной экономики новой валюты, которая со временем инициирует процесс утраты национальной валютной части или всех своих функций денег;

2) Формирование естественного отбора между валютами разных стран, в конечном итоге создающее конкуренцию и возможность использования новой национальной валюты в качестве средства, которая выполняет функции денег более эффективно.

Для того чтобы подчеркнуть влияние валютного рынка и его масштаб на международную экономику и глобализацию в целом, мож-

но проследить тенденцию его роста. Так, например, по данным Банка международных расчетов (БМР) с конца 70-х годов суточный объем операций на валютном рынке вырос с 20 млн. долларов до 7.5 трлн долларов в 2022 году. Это формирует колоссальную диспропорцию между валютной и товарной массой в мире.

В процессе валютной глобализации происходит формирование его особенностей. Их разделяют на институциональные и функциональные. К институциональным особенностям развития валютного рынка относят усиление роли ТНК и ТНБ, о которых говорилось в предыдущей главе, а также различных инвесторов (коллективных инвесторов, разнообразных фондов). К институциональным особенностям также следует относить формирование международных финансовых институтов (МФИ), которые получают все большее влияние – Международный валютный фонд, Всемирный банк, Общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи (SWIFT) и пр. К функциональным же особенностям относят появление новых валютных инструментов (фьючерсы, опционы, свопы и пр.), различные способы диверсификации, популяризацию электронных валютных сделок (в том числе спекулятивных) в связи с развитием современных технологий и пр.

Несмотря на разнящиеся мнения о вовлеченности в процесс глобализации, большинство экспертов сходятся в мнении о том, что перспективы усиления валютной глобализации огромны и обусловлены взаимосвязью валютных отношений со всеми сферами международных отношений, а также, что со временем эти отношения будут укрепляться по мере развития глобализации. Это связано с дальнейшим укреплением финансовой глобализации, которая обгоняет по скорости роста глобализацию в сфере материального производства. Возрастание этой разницы связано с развитием виртуализации сделок с фиктивным капиталом. Это происходит из-за того, что невозможно запретить участникам мирового финансового рынка осуществлять доходные спекулятивные операции с ценными бумагами. В связи с этим осложнится валютное обеспечение стабильного развития мировой экономики. Помимо прочего, одним из рисков валютной глобализации является формирования на рынке «финансовых пузырей» с помощью завышения реальной стоимости активов посредством спекулятивных сделок с ценными бумагами и недвижимостью. Данные факторы создают предпосылки для новых мировых финансовых кризисов, которые являются одной из основных проблем валютной глобализации.

По мере углубления, валютная глобализация будет принимать новые формы и трансформироваться в зависимости от формы между-

народных валютных отношений. Говоря о валютном полицентризме, эксперты сходятся во мнении, что соотношение веса резервных валют в общем мировом индексе в будущем будет снижаться. Так, прогнозируется, что «доля традиционных центров экономических хозяйственно-товарных отношений (США, Западная Европа, Япония) будет снижаться со временем (с 40 % в 2009 году до 28 % к 2030 году) с одновременным увеличением этой доли для Китая и Индии (до 25 % от общего объема мировой экономики к 2020 году и до 33 % к 2030 году)» [1, с.8].

Прогнозируется появление на рынке новых национальных валют, которые будут претендовать на статус резервных, что будет определяться степенью включения стран-эмитентов данных валют в мировые экономические отношения. Также создаются предпосылки для перспектив дальнейшего развития валютного регионализма на примере Евросоюза и в других регионах. Так, например, разрабатываются проекты единой африканской и арабской валюты. Тенденции к валютному регионализму развиваются и на пространстве СНГ, где формируются предпосылки для перехода к единой валюте.

Список литературы:

1. Красавина, Л.Н. Валютная глобализация: тенденции и перспективы развития / Л.Н. Красавина // Век глобализации. – 2012. – № 2(10). – С. 3-16. – EDN PMBGUZ. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18372653> (дата обращения 16.09.2024). – Текст : электронный.
2. Мискин, А.С. Современные тенденции развития единых валют / А.С. Мискин // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – Т. 312, № 6. – С. 71-75. – EDN JUUKWX. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11643078> (дата обращения 05.10.2024). – Текст : электронный.
3. Романенко, А.С. Проблемы и перспективы развития мирового валютного рынка : Выпускная квалификационная работа / А.С. Романенко, науч. рук. В.В. Давнис. – Белгород, 2016. – 91 с. – 38.03.01 Экономика. URL: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/24304> (дата обращения 19.09.2024). – Текст : электронный.
4. Супян, В.Б. Глобализация экономики США: масштабы, достижения и проблемы / В.Б. Супян // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 9. – С. 8-27. – EDN ULDXEX. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24272266> (дата обращения 16.09.2024). – Текст : электронный.
5. Трифонов, Д.С. Глобализация: сущность и современные тенденции развития / Д.С. Трифонов // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2016. – № 5. – С. 26-38. – EDN ХНОНВН. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27672183> (дата обращения 16.09.2024). – Текст : электронный.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА РОССИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Ничитайлова Юлия Александровна

студент,

*Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

STATE SUPPORT FOR INTERNATIONAL COOPERATION AND RUSSIAN EXPORTS IN NEW CONDITIONS

Yulia Nichitailova

Student,

*Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don*

Аннотация. В настоящее время АО «РЭЦ» совместно с Минпромторгом России и Минсельхозом России взяли курс на продление программ поддержки экспорта на период после 2024 года. Было принято решение о пролонгации и трансформации проекта «Международная кооперация и экспорт». В статье рассмотрен механизм пролонгации и трансформации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», дана оценка мер комплексной поддержки экспортной деятельности российских организаций в новых условиях.

Abstract. Currently, REC JSC, together with the Ministry of Industry and Trade of Russia and the Ministry of Agriculture of Russia, have set a course to extend export support programs for the period after 2024. It was decided to prolong and transform the International Cooperation and Export project. The article considers the mechanism of prolongation and transformation of the national project "International cooperation and export", assesses the measures of comprehensive support for the export activities of Russian organizations in new conditions.

Ключевые слова: АО «РЭЦ», национальный проект «Международная кооперация и экспорт», сценарий, экспорт, санкции.

Keywords: JSC REC, national project "International cooperation and export", scenario, export, sanctions.

Исследование нормативной правовой базы развития экспортной деятельности показало, что основным ее институциональным инстру-

ментом на федеральном уровне является национальный проект «Международная кооперация и экспорт», разработанный Минпромторгом России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [7].

РЭЦ как агент Правительства Российской Федерации активно участвует в поддержке экспорта, являясь одним из основных участников национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В портфель программ поддержки РЭЦ входит 10 программ общим объемом финансирования почти 62 млрд руб., которые обеспечивают комплексную поддержку экспортной деятельности организаций и адаптированы как под начинающих экспортеров, так и организации со сложившейся устойчивой экспортной деятельностью.

В 2024 году АО «РЭЦ» совместно с Минпромторгом России и Минсельхозом России сосредоточились на обновлении, донастройке и продлении программ поддержки экспорта на период после 2024 года [1]. Данная работа включает в себя формирование и адаптацию мер поддержки к стратегическим задачам переориентации и наращивания экспорта в условиях санкционного давления, в том числе с учетом потребностей отечественных производителей. Так в 2023 году принято решение о пролонгации и трансформации проекта «Международная кооперация и экспорт». Данный национальный проект направлен на достижение национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика», и в качестве целевых показателей и задач, выполнение которых характеризует ее достижение выступают следующие [6]:

- обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года;
- увеличение к 2030 году экспорта продукции АПК не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года;

В рамках национального проекта 2030 года на поддержку экспорта выделяется более 1 трлн рублей. Принятие решения о продлении нацпроекта предусматривает два сценария: консервативный, по которому на поддержку экспорта будет выделено 620 млрд рублей, и оптимистичный, предполагающий сумму более 1 трлн рублей. На сентябрь 2024 года утвержден базовый консервативный план, однако возможен пересмотр в сторону увеличения финансирования в ближайшие годы [3].

На Рисунке отражены сценарии финансирования нового национального проекта «Международная кооперация и экспорт».



Рисунок 1. Сценарии финансирования национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [4]

В настоящее время согласован только консервативный вариант, в рамках которого до 2030 года запланировано выделение 621 млрд рублей. Базовый сценарий предполагает, что до 2030 года будет выделено 1,07 трлн рублей. Эти средства будут использованы для стимулирования экспортно-ориентированных производств и модернизации предприятий, что должно существенно укрепить позиции страны на мировых рынках.

Указанный национальный проект будет координировать усилия по развитию международной кооперации и экспорта, используя четыре федеральных проекта как основные направления деятельности: из них действующие проекты «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Системные меры развития и международной кооперации и экспорта» и новый проект «Создание зарубежной инфраструктуры».

Первым по масштабам финансирования нацпроекта выступает федеральный проект «Промышленный экспорт». На проект «Промышленный экспорт» выделяются 331,5 млрд рублей в консервативном сценарии и как результат прирост экспорта промышленной продукции на 72% или 455 млрд рублей в базовом с приростом экспорта промышленной продукции на 84% [8].

В общей сложности на реализацию федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» будет выделено 58 млрд и 100 млрд рублей в зависимости от сценария. Из них – 12 млрд рублей на продвижение национального бренда «Сделано

в России», столько же – на развитие платформы «Мой экспорт», которая призвана оказывать поддержку экспортерам на всех этапах.

Федеральный проект «Экспорт продукции АПК» строится исходя из показателя национальной цели: «Увеличение объема экспорта продукции АПК в 1,5 раза к 2030 году относительно 2021 года». К приоритетным группам товаров по наращиванию производства и экспорта относятся такие как, зерно, масла растительные, мясо и мясопродукты, кондитерская продукция, молочная продукция, мука [5].

Федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» создание и функционирование системы инструментов развития ВЭД, преимущественно ориентированной на развитие с дружественными странами [2]. Также проект включает создание платформы «Мой экспорт» для поддержки экспортера на всех этапах жизненного цикла.

Новым направлением для экспортного нацпроекта станет федеральный проект «Создание зарубежной инфраструктуры», на реализацию которого предлагают выделить 27 млрд или 100 млрд рублей. Этот проект предполагает формирование зарубежной инфраструктуры для расширения внешнеэкономического взаимодействия с перспективными партнерами из дружественных стран. Проект предусматривает инструменты для реализации стратегических планов развития ВЭД с опорными странами, определенными в стратегии развития ВЭД до 2030 года.

Таким образом, в статье был рассмотрен механизм пролонгации и трансформации нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». Определено, что новый нацпроект направлен на достижение национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика», и в качестве целевых показателей и задач, выполнение которых характеризует ее достижение выступают следующие: обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года; увеличение к 2030 году экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем в полтора раза по сравнению с уровнем 2021 года.

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» до 2030 года на поддержку экспорта выделяется более 1 трлн рублей. Новый национальный проект включает меры по предоставлению долгосрочного финансирования для создания новых экспортно-ориентированных предприятий. Также предусмотрена возможность получения федерального софинансирования региональных программ.

Список литературы:

1. Господдержка экспорта: действующие механизмы и ключевые ориентиры 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forum.exportcenter.ru/tpost/4rpryvp3c1-gospodderzhka-eksporta-deistvuyuschie-me> (дата обращения: 05.10.2024)
2. Доля дружественных стран во внешнеторговом обороте России продолжает расти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/news/page/dola-druzestvennyh-stran-vo-vnesnetorgovom-oborote-rossii-prodolzaet-rasti-27867> (дата обращения: 13.10.2024)
3. На поддержку экспорта по нацпроекту планируется направить более 1 трлн рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/nacionalnye-proekty/21783143> (дата обращения: 03.10.2024)
4. Обновление нацпроекта : какие меры поддержки нужны экспортерам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://национальныепроекты.рф/news/obnovlenie-natsproekta-kakie-mery-podderzhki-nuzhny-](https://национальныепроекты.рф/news/obnovlenie-natsproekta-kakie-mery-podderzhki-nuzhny-eksporteram)(дата обращения: 11.10.2024)
5. Путин поручил увеличить экспорт агропромышленной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20240507/eksport-1944525189.html> (дата обращения: 12.10.2024)
6. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 15.10.2024)
7. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 “О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (дата обращения: 12.10.2024)
8. Экспорту обновили задачу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6892211> (дата обращения: 11.10.2024)

4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА

Кузнецов Григорий Владимирович

аспирант,
Тульский филиал, Российский экономический
университет им. Г.В.Плеханова,
РФ, г. Тула

Этова Елена Владимировна

аспирант,
Тульский филиал, Российский экономический
университет им. Г.В.Плеханова,
РФ, г. Тула

Юдин Сергей Владимирович

научный руководитель, д-р техн. наук, проф.,
Тульский филиал, Российский экономический
университет им. Г.В.Плеханова,
РФ, г. Тула

SOME ASPECTS OF QUALITY ECONOMICS

Grigory Kuznetsov

Postgraduate student,
Tula branch of the Plekhanov
Russian University of Economics,
Russia, Tula

Elena Etova

Postgraduate student,
Tula branch of the Plekhanov
Russian University of Economics,
Russia, Tula

Sergey Yudin

*Scientific Supervisor,
Doctor of Technical Sciences, Professor,
Tula branch of the Plekhanov Russian
University of Economics,
Russia, Tula*

Аннотация. Рассмотрены вопросы влияния на экономическую эффективность предприятия системы менеджмента качества (СМК). Показано, что квалификация сотрудников СМК недостаточна для решения задач управления качеством. Предложено развивать системы профессиональной переподготовки.

Abstract. The issues of impact of the quality management system (QMS) on the economic efficiency of the enterprise are considered. It is shown that QMS employees are not qualified enough to solve quality management problems. It is proposed to develop professional retraining systems.

Ключевые слова: качество, система менеджмента качества, компетентность, повышение квалификации.

Keywords: quality, quality management system, competence, professional development.

Иногда даже сотрудники систем менеджмента качества предприятий утверждают, что качество изобрели (или создали) такие люди, как У. Шухарт, Э. Деминг, К. Исикава, Дж. М. Джуран и другие в XX столетии. Это утверждение в корне неверно.

Все древние цивилизации строили дороги, мосты, храмы, дома, производили оружие, предметы домашней утвари, украшения и т.д.

Любое изделие должно было оправдывать ожидание покупателя и владельца. Оружие должно быть надежным, функциональным, не уступающим по основным показателям оружию возможного противника, изделия гражданского назначения должны выполнять свои функции, оправдывая ожидания пользователя. Строения должны быть крепкими, устойчивыми к различного рода природным явлениям и т.д. и т.п.

Понятие «Качество» менялось с течением времени. В.В. Окрепилов в статье [5] привел таблицу, в которой представлена эволюция понятия «качество» (табл. 1).

В экономической теории последних десятилетий вопросы менеджмента качества начали выходить на ведущие места.

В работах [5, 6] В.В. Окрепилов отмечал, что направление «Экономика качества» предполагает развитие всех частей менеджмента

качества, таких как стандартизация, метрология, собственно управление качеством.

Именно эта наука дает возможность предсказать воздействие систем управления качеством на экономические и социальные процессы.

На рис. 1 представлены базовые элементы экономики качества.

С нашей точки зрения, очень важным является пункт «Обучение».

В монографии «Экономика качества» [7, с. 5] отмечено, что «... с помощью современных методов управления качеством можно решить любую проблему. Рассматривая всю систему экономических отношений, экономика качества способствует поиску оптимальных решений социально-экономических проблем на всех иерархических уровнях управления (предприятие, группа компаний, муниципальное образование, город, регион, страна, межгосударственные союзы, международные организации), независимо от формы собственности, характера деятельности и размеров».

Таблица 1.

Изменение трактовки понятия «качество» (15, с. 78)

Автор	Определение
Конфуций (551-479 гг. до н.э.)	Идеалом учения Конфуция является создание гармоничного общества. Человек должен положительно влиять на все стороны жизни
Демокрит (469-370 гг. до н.э.)	Люди признают что-либо белым, черным, сладким, горьким и всем прочим в этом роде. Поистине же качества тел определяются свойствами атомов и их комбинацией
Аристотель (384-322 гг. до н.э.)	Различие между предметами. Дифференциация по признаку «хороший-плохой»
Цицерон (106-43 гг. до н.э.)	Качество – осязаемый, но не измеримый признак одушевленных и неодушевленных предметов
Версия, принятая в китайской Философии (~II в. до н.э.)	Иероглиф, обозначающий качество, состоит из двух элементов: «равновесия» и «денег» (качество = равновесие + деньги). Следовательно, качество тождественно понятию «высококласный», «дорогой»
Гегель (1770-1831 гг.)	Качество есть, в первую очередь, тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, чем оно есть, когда оно теряет свое качество
Энгельс (1820-1895 гг.)	Существуют не качества, а только вещи, обладающие качеством и притом бесконечно многими качествами. Всякое качество имеет бесконечно много количественных градаций, например, оттенки цвета, жесткость и мягкость, долговечность и т.д., и, хотя они качественно различны, они доступны измерению и познанию

Автор	Определение
У. Шухарт (1891-1967 гг.)	Качество имеет два аспекта: 1 – объективные физические характеристики, 2 – субъективная сторона: насколько вещь представляется «хорошей»
Э. Деминг (1900-1993 гг.)	Качество есть допустимая ступень однородности и надежности при низких затратах и соответствии рынку
А. Фейгенбаум (1922 -2014 гг.)	Качество есть общая совокупность маркетинговых, инженерных, производственных и сервисных характеристик продукта или услуги, которая на практике будет соответствовать ожиданиям потребителя
Международный стандарт ISO ГОСТ Р ИСО 9000-2015	«Качество – степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям»

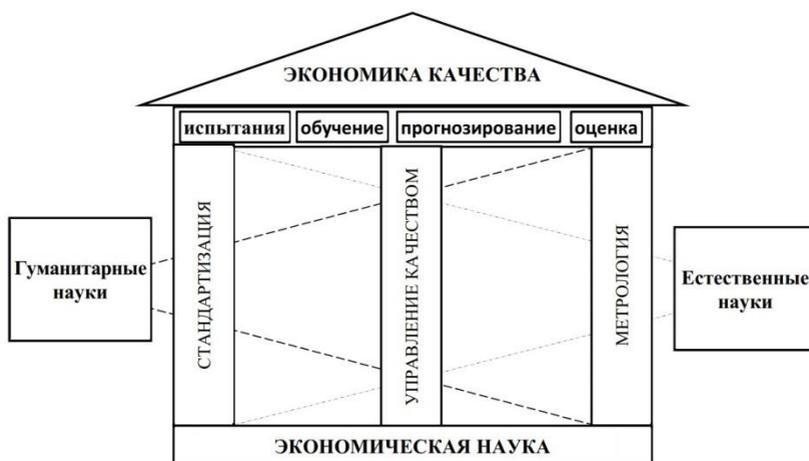


Рисунок 1. Базовые элементы экономики качества (15, с. 80)

В работе А.Г. Аганбегяна [1] отмечалась необходимость обеспечения качества товаров и услуг, особенно в условиях наложенных на Россию санкций. Это требует изменения в системе управления стратегическими изменениями, особенно важной становится подсистема управления персоналом [2].

В России этой подсистеме не уделяется необходимое внимание. Это видно из данных, представленных на рис. 2, полученных на основе данных анонимного анкетирования сотрудников систем менеджмента качества (СМК) 34 предприятий.

По оси абсцисс отложены оценки знаний и умений сотрудников СМК, соответствующие необходимым компетенциям в соответствии с профессиональными стандартами: 0 – сотрудник ничего не знает и не умеет; 0,8...1 – знания и умения могут быть оценены на «отлично». По оси ординат указаны доли сотрудников от общего количества, участвовавших в анкетировании, получивших соответствующие оценки. Можно заметить, что в 2024 году положение несколько улучшилось, однако, свыше 80% сотрудников имеют неудовлетворительные оценки.

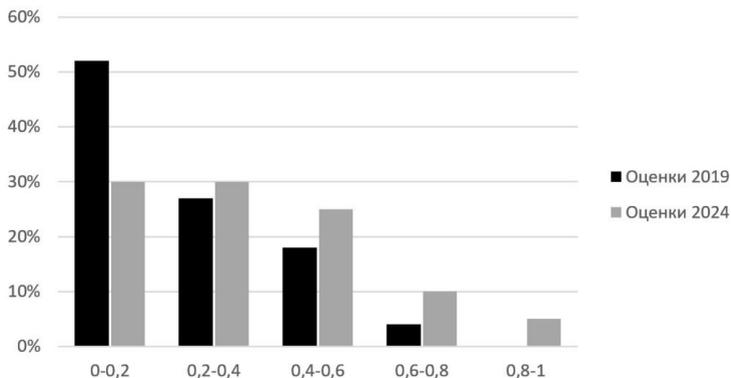


Рисунок 2. Оценка компетенций сотрудников СМК

Этим вопросам уделяли огромное значение еще в середине XX века. Основоположник теории управления качеством Б.А. Дубовиков [4] отмечал важность обучения персонала при решении задач повышения качества продукции.

Улучшения кадрового состава СМК можно добиться приемом на работу более квалифицированных сотрудников. Однако, имеются существенные ограничения на рынке труда по необходимым специальностям. Так, по данным портала «Вузотека» [3] в 2024 году на специальность «Управление качеством (27.03.02)» принято 2070 человек, в то время как потребность в этих кадрах составляет десятки тысяч.

В Тульской области таких специалистов набирают всего 50. Учитывая низкий уровень безработицы – 2,7% по итогам 2023 г. [8], можно утверждать, что резервов для отбора высококвалифицированных кадров в Тульской области нет.

В этой связи необходимо использовать другие пути повышения эффективности систем менеджмента качества на предприятиях.

В этой связи авторы предлагают развивать курсы профессиональной переподготовки по специальности «Специалист по управлению качеством». Эти курсы уже функционируют в Тульском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова, как в очном, так и в онлайн режимах.

Список литературы:

1. Аганбегян, А.Г. Социально-экономическое развитие регионов России в условиях новых санкций / А.Г. Аганбегян // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2022. – № 2(69). – С. 10-22. – DOI 10.52897/2411-4588-2022-2-10-22. – EDN TIGCQJ.
2. Болдырева, Р.Ю. Управление в условиях стратегических изменений / Р.Ю. Болдырева, Е.П. Михалева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2023. – № 1. – С. 111-121. – EDN PSHOMJ.
3. Вузы. Управление качеством. – Электронный ресурс. – URL: <https://vuzoteka.ru/вузы/Управление-качеством-27-03-02> (дата обращения: 10.11.2024)
4. Дубовиков Б.А. Основы научной организации управления качеством (опыт применения и теоретическое обоснование системы организации бездефектного труда). – М.: Изд-во «Экономика», 1966. – 320 с.
5. Окрепилов, В.В. Экономика качества – важнейшее направление развития экономической науки / В.В. Окрепилов // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 5(194). – С. 78-90. – DOI 10.47711/0868-6351-194-78-90. – EDN DSGOBB.
6. Окрепилов, В.В. О роли стандартизации в поиске новых подходов к решению проблем экономики знаний / В.В. Окрепилов, Н.Л. Гагулина // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2023. – № 1(72). – С. 40-46. – DOI 10.52897/2411-4588-2023-1-40-46. – EDN TEANEZ.
7. Окрепилов, В.В. Экономика качества / В.В. Окрепилов ; В.В. Окрепилов. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургская издательско-книготорговая фирма "Наука", 2011. – 632 с. – ISBN 978-5-02-038166-7. – EDN QVHCJ.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области (Туластат). Главная страница / Статистика / Официальная статистика – URL: <https://71.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.11.2024)

КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Рунова Анна Александровна

студент,

*Калужский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы,
РФ, г. Калуга*

Лаврухина Наталья Викторовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,

*Калужский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы,
РФ, г. Калуга*

CLUSTER MODEL OF BUSINESS ORGANIZATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Anna Runova

Student,

*Kaluga branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy
and Public Administration,
Russia, Kaluga*

Natalya Lavruchina

Supervisor,

*PhD in Economics, associate professor,
Kaluga branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy
and Public Administration,
Russia, Kaluga*

Аннотация. В статье дается понятие кластерной модели организации бизнеса, систематизируются ее основные достоинства и недостатки, характеризуется основная цель создания территориальных кластеров, способствующих достижению конкурентных преимуществ на основе объединения интересов и интеграции усилий участников кластеров.

Abstract. The article provides the concept of a cluster model of business organization, systematizes its main advantages and disadvantages,

characterizes the main goal of creating territorial clusters that contribute to achieving competitive advantages based on combining interests and integrating the efforts of cluster participants.

Ключевые слова: кластер, интеграция, конкурентные преимущества, инновационная деятельность.

Keywords: cluster, integration, competitive advantages, innovation.

Под кластером понимается сеть экономически независимых производственных или сервисных фирм, создателей технологий и ноу-хау (ВУЗы, НИИ, технопарки, бизнес-инкубаторы) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках организации производственно-хозяйственной, научной, инвестиционной, инновационной и другой деятельности.

Основоположником и разработчиком кластерной модели развития бизнеса является Майкл Портер, разработавший основные принципы интеграционной кластерной организационной формы развития экономики, основанной на интеграции и консолидации усилий всех участников, всех заинтересованных сторон экономической деятельности. [1]

Основной целью создания территориальных кластеров является достижение конкурентных преимуществ на основе объединения интересов и интеграции усилий участников кластеров.

Кластерный подход – один из современных методов исследования процессов и закономерностей конкуренции, позволяющий в условиях конкурентной борьбы мобилизовать усилия предприятий для удержания и укрепления своих позиций на рынке.

Кластерный принцип экономического развития имеет очевидные преимущества в инновационной экономике, так как способствует ускорению процессов проведения исследований и разработок на основе усиления интеграции всех участников инновационной деятельности, устранения административных барьеров, создания синергического эффекта и других.

Практически все зарубежные экономически развитые страны используют кластерную модель организации инновационной деятельности.

Преимущества кластерной организации инновационной деятельности проявляются в росте инновационной активности региона, повышении эффективности инновационной деятельности на основе ускорения проведения исследований и разработок, создании единой технологической цепочки «исследование – разработка – производство – реализация, появлении новых возможностей коммерциализации инноваций. [2]

Таким образом, основными преимуществами кластерной модели организации экономической, в том числе инновационной, деятельности являются:

1. Рост диверсифицированности и конкурентоспособности национальной и региональной экономики.
2. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионе, в первую очередь, в инновационной сфере, повышение его эффективности.
3. Развитие территориальной и отраслевой конкуренции.
4. Рост эффективности использования всех видов ресурсов на предприятиях и в организациях, входящих в кластер, в том числе производительности труда.
5. Повышение уровня организации производства, труда и управления, рост профессионально-квалификационного уровня персонала участников территориальных кластеров.
6. Снижение транзакционных издержек на основе развития кооперационных и интеграционных связей.
7. Рост инновационной активности предприятий, входящих в кластер, повышение результативности НИОКР, ускорение внедрения разработанных продуктовых, процессных, организационно-управленческих и других инноваций в производство.
8. Комплексное использование потенциальных возможностей региона (географических, природных инновационных, инвестиционных, кадровых и др.), обеспечивающее комплексное развитие территорий, возможности привлечения в региональную экономику отраслевых производств, ранее не развивавшихся в той или иной территории.

Основные недостатки кластеризации экономики [3]:

1. Уязвимость. Специализация может вызвать уязвимость региона. Технологическая прерывистость может подорвать определенные преимущества кластера.
2. Эффект замкнутости. Чрезмерная уверенность относительно локальных контактов и «молчаливого» знания, в комбинации с пренебрежением внешними связями и недостатком предвидения, может объяснить эффект замкнутости, обусловленный преобладанием устоявшихся практик.
3. Негибкость. Жесткие существующие структуры рискуют задерживать радикальную переориентацию или препятствовать необходимой перестройке.
4. Уменьшение конкурентных давлений. Кооперация может вызвать сокращение конкурентных давлений и, следовательно, движущих сил инновации.

5. Синдром самодостаточности. Привыкая к прошлым успехам, кластер может быть не в состоянии распознать изменяющиеся тенденции.

6. Внутренний спад. Также как социальный капитал может быть необходим для формирования базиса развития кластеров, последний может подорвать и даже уничтожить социальную ткань, которая подкрепляла его.

Необходимость реализации кластерной политики заключается в том, что она по своей сути концентрируется на решении главных проблем российской экономики:

1. Кластерная модель развития экономики, с одной стороны, способствует росту конкуренции между отдельными территориальными кластерами, а с другой стороны, способствует росту уровня координации деятельности участников кластеров, появлению новых возможностей информационно-коммуникационного взаимодействия между отдельными территориальными кластерами, что особенно актуально для инновационной экономики. В условиях высокого уровня монополизации экономики, в том числе региональной, данное преимущество кластерной модели имеет еще большую значимость.

2. Кластерная модель организации экономической деятельности создает условия для развития системного подхода, так как предполагает создание соответствующих территориально-отраслевых систем, как объединений отдельных хозяйствующих субъектов определенного функционально-отраслевого и технологического признака для координации усилий по решению первоочередных задач.

3. Кластерная политика создает необходимые условия для обеспечения роста неценовой конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов, входящих в кластер на основе комплексного использования региональных ресурсов, создаваемых факторов производства (наличие подготовленного высококвалифицированного персонала, обладающего необходимыми профессиональными компетенциями, доступная инфраструктура, снижение административных барьеров и т.д.), формирования единой технологической цепочки получения конечного для потребителя результата, повышения потребительской полезности конечного продукта и других.

4. Одним из основных принципов кластерной политики является организация эффективного взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что соответствует решению задачи перехода на инновационный путь экономического развития.

5. Кластерная политика способствует развитию и повышению инновационного потенциала регионов, росту его инновационной привлекательности. Указанное обстоятельство касается в первую очередь малого и среднего инновационного предпринимательства.

Список литературы:

1. Назрова В. Развитие кластеров: российский и европейский опыт // Общество и экономика. – 2016. – № 3. – С.62-78.
2. Николаев Д.А. Уточнение этапов жизненного цикла региональных инновационных кластеров // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – Т.15, вып.2. – С.343-358.
3. Степнов И.М. Об оценке эффективности внутрикластерного взаимодействия промышленных предприятий / И.М. Степнов, Ю.А. Ковальчук, Е.А. Горчакова // Проблемы прогнозирования. – 2019. – № 3. – С.149-158.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ SELF STORAGE КАК НОВОГО ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трубенков Александр Юрьевич

аспирант,

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ,

РФ, г. Екатеринбург

HISTORICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF SELF STORAGE AS A NEW TYPE OF ECONOMIC ACTIVITY

Alexander Trubenkov

Postgraduate student,

Russian Academy of National Economy

and Public Administration

under the President of the Russian Federation,

Russia, Ekaterinburg

Аннотация. В статье раскрываются основные этапы развития нового для России направления складской недвижимости (Self Storage). Особое внимание уделено истории развития бизнеса Self Storage. Проанализирован зарубежный опыт становления и развития Self Storage.

Abstract. The article reveals the main stages of development of a new for Russia direction of warehouse real estate (Self Storage). Special attention is paid to the history of Self Storage business. Foreign experience of Self Storage formation and development is analyzed.

Ключевые слова: индивидуальное хранение, складская недвижимость, складской бизнес.

Keywords: Self Storage, individual storage, storage business.

В настоящее время заметно возросла потребность в складских помещениях индивидуального хранения. На нее повлиял ряд факторов, таких как процессы урбанизации, тенденции к сокращению размеров жилых помещений, проблемы реконструкции. Поскольку застройка крупных городов становится плотнее, а жилые площади уменьшаются, частным лицам и предприятиям требуется дополнительное пространство для хранения различного вида имущества. Кроме того, изменения в образе жизни современного человека, такие как частые переезды или

аренда временного жилья, увеличивают потребность в хранении личных вещей.

Self Storage (в переводе с английского языка означает индивидуальное или самостоятельное хранение) представляет собой новое направление в развитии складской недвижимости и новый вид экономической деятельности. Склады индивидуального хранения – это помещения, где частные лица или компании могут арендовать помещения для хранения вещей или инвентаря на временной или долгосрочной основе. Индивидуальное складское помещение похоже на небольшой гараж, который можно арендовать на неделю, месяц или год. Эти помещения могут быть оснащены специальными функциями, такими как климат-контроль и камеры видеонаблюдения. Большинство складских помещений обладает широким диапазоном размеров, который позволяет найти идеальный вариант, соответствующий потребностям любого клиента.

Т.А. Плаксий выделяет следующие преимущества сервиса Self Storage:

- «комплексы Self Storage обладают хорошей транспортной доступностью;
- оборудованы системой непрерывного внешнего и внутреннего видеонаблюдения;
- каждый индивидуальный бокс в таких складских помещениях имеет отдельный вход, свой кодовый замок и свою сигнализацию;
- включение/отключение сигнализации персонального бокса активируется личным пин-кодом;
- клиент имеет доступ в свое хранилище в любое время без согласований с сотрудниками склада;
- обеспечивается оптимальный для хранения вещей режим температуры и влажности;
- бесплатная парковка для машин и фур клиентов (обычно включена в стоимость аренды);
- размер арендуемой площади может быть изменен в любое время» [1, с. 244].

Благодаря возможности доступа к вещам в любое время эти помещения представляют собой практичную и безопасную замену традиционным решениям для хранения.

Концепция личного хранения зародилась в Англии, когда британские банки стали предлагать услугу по охране ценных предметов клиентам, отправляющимся в длительные путешествия. Переполненные хранилища быстро вынудили их искать складские помещения у транспортных компаний. Были построены первые мини-склады для

хозяйственных и личных вещей. Двухэтажные строения были построены с таким расчетом, что на нижнем этаже располагались упаковочные материалы, а на втором этаже находились отдельные складские помещения. За исключением расширения двухэтажных зданий, все оставалось неизменным на протяжении десятилетий, вплоть до 1950-х годов, когда затраты значительно выросли. Это привело к строительству складов на поддонах, предназначенных для обработки упакованных в ящики товаров клиентов, которые можно было штабелировать на три уровня.

Доступ к вещам домашнего/личного пользования был ограничен и стоил дорого, поскольку клиентам приходилось записываться на прием, чтобы получить свои вещи, и каждый раз платить за услугу (к хранимому имуществу можно было добраться только на вилочных погрузчиках, которыми управлял специально обученный персонал). Кроме того, часы работы складов были ограничены, а выходные они, как правило, не работали.

Первоначальное развитие складских помещений в США произошло в основном на западе США. В Омахе, штат Небраска, в конце 1800-х годов Джон и Марин Бекинсы основали компанию Bekins Business. Первоначально начав с повозок, запряженных тремя лошадьми и штатом сотрудников, состоявшим из двенадцати человек, компания выросла до такой степени, что перебралась в Лос-Анджелес. Первый склад компании был построен в 1906 году из бетона и стали, и был первым складом в Лос-Анджелесе. В течение следующих 50 лет братья Бекинсы построили большое количество складов по всей Южной Калифорнии, многие из которых были огнестойкими.

Бекинсы продолжали быть пионерами и после Второй мировой войны, развивая свой бизнес в сфере переездов и складирования. Их бизнес-модель включала перемещение и хранение для населения, тех, кто переезжает на большие расстояния, и даже гражданских лиц и военных, переезжающих за границу.

Современное становление Self Storage началось в 1964 г., когда Расс Уильямс и его пасынок Боб Манн открыли компанию «A1 U-Store-It U-Lock-It U-Carry-the-Key» в г. Одессе, штат Техас. Это первое хранилище было продано нефтяным компаниям как место хранения их запасов, а само здание было построено из шлакоблоков и гофрированной стали.

В 1972 г. в Южной Калифорнии Кен Волк и Уэйн Хьюз основали компанию Public Storage, и с тех пор компания доросла до многомиллиардного бизнеса с более чем 2000 отделений по всему миру.

Затем на сцену вышла компания Shurgard National Storage Centers, которая в настоящее время является одной из самых крупных в данном бизнесе. Вскоре за этими компаниями последовали и другие. Сюда входили небольшие семейные предприятия по самостоятельному хранению, многие из которых обслуживали небольшие территории [3]. Согласно данным К.Б. Степанян и Н.Ю. Изюмовой, в настоящее время наиболее крупными компаниями на рынке складов формата Self Storage в США являются компании: Strategic Storage Trust, Inc., W.P.Carey Inc., Flagship Investment Group, а также инвестиционные фонды недвижимости (REIT) как Public Storage, Extra Space Storage, Life Storage (Sovran Self Storage) и CubeSmart. Существует также ассоциация операторов складов формата «Self Storage» – National Storage Affiliates Trust, которая на настоящий момент объединила 7 операторов с объектами в 23 штатах. Основными пользователями складов формата «Self Storage» в США являются частные лица – 76,9% [2, с. 42].

Сегодня главной тенденцией развития складов формата «Self Storage» является расширение специализированных складских помещений, обслуживающих определенные экономические ниши или отрасли. Например, теперь существуют складские помещения, предназначенные для хранения пищевых продуктов, транспортных средств, произведений искусства и корпоративных документов и т.п. Эти специализированные объекты предлагают уникальные возможности и услуги для удовлетворения конкретных потребностей целевых клиентов. Ожидается, что с развитием электронной коммерции и экономики совместного использования спрос на складские помещения будет продолжать расти, поскольку все большее количество людей будет искать безопасные и удобные способы хранения своего имущества.

Таким образом, эволюция складских помещений отражает широкие изменения в обществе: от послевоенного потребительства к урбанизации и технологическим инновациям. То, что началось как простое решение практической проблемы, превратилось в процветающую отрасль, предлагающую клиентам широкий спектр услуг и удобств. Бизнес Self Storage продолжает внедряться и адаптироваться к новым обстоятельствам, и станет неотъемлемой частью современной жизни на долгие годы вперед.

Список литературы:

1. Плаксий Т.А. Self Storage – новый формат для российского рынка складской недвижимости // Проблемы развития экономики и общества в условиях глобальных и региональных изменений. Материалы 2-й межвуз. науч. магистерской конф.: сб. докладов / Под ред. Т.Г. Тумаровой, И.Н. Самоновой, Н.С. Славецкой. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. эконом. ун-тет, 2011. С. 239-244.

2. Степанян К.Б., Изюмова Н.Ю. Тенденции и перспективы развития рынка складов «self-storage» в России и за рубежом // Экономические науки. Современное состояние и перспективы развития. Материалы XXIV междунар. студ. научно-практ. конф. – Екатеринбург: ООО «ИМПРУВ», 2018. С. 40-45.
3. The History of Self Storage: From China to Omaha [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://www.neighbor.com/storage-blog/history-of-self-storage/> (дата обращения 29.09.2024).

5. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЯХ

Александрова Мария Сергеевна

студент бакалавр,

Инженерно-экономический факультет,

Ульяновский государственный технический университет,

РФ, г. Ульяновск

Мокроусов Александр Сергеевич

научный руководитель, канд. экон. наук, доц.

кафедры «Финансы и кредит»,

Ульяновский государственный

технический университет,

РФ, г. Ульяновск

Аннотация. Статья рассматривает ключевые аспекты эффективного бюджетирования, анализируя различные типы личных бюджетов и методы управления финансами. В статье описаны виды личных бюджетов, с акцентом на их различия в структуре доходов и расходов.

Ключевые слова: управление расходами, личный бюджет, финансовые цели, экономия денег, распределение расходов.

В современной экономике эффективное управление личными финансами становится ключевым аспектом обеспечения финансового благополучия. Важно соблюдать общие рекомендации по распределению финансовых целей, а также по выбору инструментов для их достижения.

С точки зрения экономики целесообразно распределить финансовые цели по трём категориям:

1. Краткосрочные (на ближайший год или полгода). Позволяют контролировать расходы и избавиться от лишних трат. К ним относят создание «финансовой подушки», покупку бытовой техники, туристи-

ческих путёвок, материалов для ремонта и других не слишком дорогих вещей.

2. Среднесрочные (на ближайшие 2–4 года). Это более глобальные планы на будущее. К ним обычно относят приобретение автомобиля или оплата обучения высшего образования.

3. Долгосрочные (от 5 лет и далее). Это самые масштабные финансовые цели. К ним относят приобретение недвижимости или обеспечение комфортной старости.

Управление расходами личного бюджета является важным аспектом финансового планирования. Оно позволяет эффективно распределять доходы, контролировать траты и достигать поставленных финансовых целей [1]. Однако при различных финансовых целях подходы к управлению расходами могут отличаться. Особенности управления расходами при разных финансовых целях:

1. Накопление. Если цель – накопить определённую сумму денег, то важно сосредоточиться на сокращении расходов. Проанализируйте свои траты и выявите категории, в которых можно сэкономить. Это могут быть развлечения, рестораны, покупки одежды и так далее. Рассмотрите возможность отказа от ненужных услуг и товаров, а также поиска более выгодных предложений. Также полезно создать финансовый план, который будет учитывать ваши доходы и расходы, а также сроки накопления [2].

2. Инвестирование. Это способ увеличить свой капитал за счёт вложения денег в различные активы, такие как акции, облигации, недвижимость и другие. Если ваша цель – инвестирование, то важно учитывать риски и диверсифицировать портфель [1]. Рассмотрите возможность вложения средств в различные активы, такие как акции, облигации, недвижимость и другие. Однако помните, что инвестиции всегда связаны с риском, поэтому важно провести исследование и проконсультироваться с финансовым экспертом. Также важно учитывать свои финансовые цели и готовность к риску.

3. Погашение долгов. Если цель – погашение долгов, то важно сосредоточиться на сокращении расходов и увеличении доходов. Рассмотрите возможность поиска дополнительной работы или подработки, чтобы увеличить свой доход. Также можно рассмотреть возможность рефинансирования долгов или объединения их в один кредит с более низкой процентной ставкой. Важно разработать план погашения долгов и придерживаться его.

4. Отдых и развлечения. Если цель – отдых и развлечения, то важно найти баланс между тратами на удовольствия и сохранением финансовой стабильности. Рассмотрите возможность планирования

отпуска или выходных заранее, чтобы иметь возможность накопить на них. Также можно рассмотреть возможность поиска дополнительных источников дохода, чтобы иметь возможность тратить больше на отдых и развлечения. Однако важно помнить, что расходы на отдых и развлечения не должны превышать ваши финансовые возможности.

5. Финансовая безопасность. Финансовая подушка безопасности – это сумма денег, которая может покрыть ваши расходы на несколько месяцев в случае потери работы, непредвиденных расходов или других финансовых трудностей [9]. Важно создать подушку безопасности, которая будет покрывать ваши расходы на несколько месяцев. Рассмотрите возможность создания резервного фонда, который будет храниться на отдельном счёте и не будет использоваться для повседневных расходов. Также важно иметь план действий на случай потери работы или других непредвиденных обстоятельств.

6. Пенсионное обеспечение. Рассмотрите возможность открытия пенсионного счёта и регулярного внесения на него средств. Также можно рассмотреть возможность инвестирования средств в пенсионные фонды или другие инструменты, которые обеспечат вам доход после выхода на пенсию.

Вышеперечисленные особенности позволяют эффективно управлять личными финансами и достигать поставленных финансовых целей, вне зависимости от их сложности и сроков реализации.

Почему финансовая безопасность важнее накоплений? Финансовая безопасность позволяет [3]:

1. Не допустить задолженностей. Если срочно нужны деньги, человек может воспользоваться собственным резервным фондом и не брать ни у кого займы.

2. Быть готовым к форс-мажорной ситуации. Наличие подушки безопасности даёт возможность спокойно относиться к жизненным изменениям, не паниковать и принимать более грамотные, взвешенные решения.

3. Не оказаться в беде. Иногда происходят ситуации, которые требуют срочных финансовых вливаний. В таких случаях наличие подушки безопасности может не просто помочь сохранить стабильность – спасти чью-либо жизнь или здоровье.

Финансовые цели бывают разные в соответствии от возраста и финансового состояния. В результате исследования аналитического центра НАФИ и компании «Ингосстрах» (результаты есть у РБК) проведен опрос: куда россияне тратят деньги в зависимости от возраста и разных финансовых целях [5]. На рисунке 1 приведены средние значения %. Важно отметить, что эти данные являются приблизительными и

могут отличаться в зависимости от страны, региона, уровня доходов и других факторов. Также стоит учитывать, что с возрастом люди могут менять свои приоритеты и тратить деньги на другие цели [4].

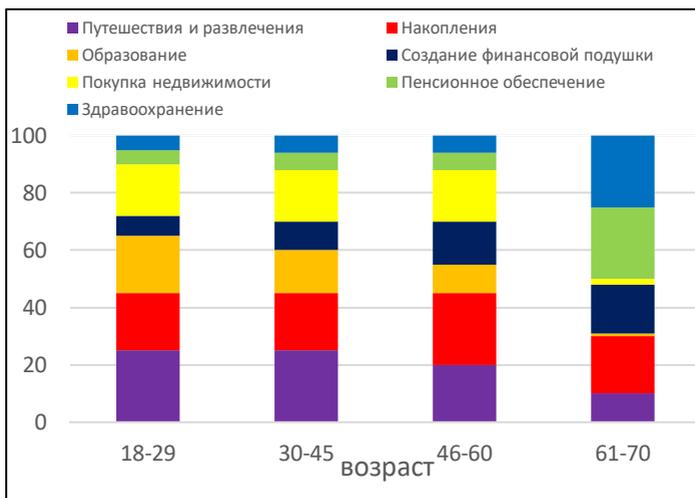


Рисунок 1. Траты россиян при разных финансовых целях

Согласно данным опроса, возраст человека может оказывать влияние на его финансовые цели и подходы к управлению финансами. С возрастом финансовые цели могут становиться более консервативными и связанными с обеспечением финансовой стабильности, созданием «подушки безопасности» и планированием пенсии:

- люди молодого возраста 18-29 лет отдают предпочтение образованию, планированию отдыха.
- люди среднего возраста 30-45 лет уделяют больше внимания сохранению и приумножению накопленного капитала.
- люди старшего возраста 46-60 лет минимизируют риски и обеспечивают свою финансовую независимость.
- люди пенсионного возраста 61-70 лет отдают предпочтение состоянию личного здоровья, финансовых накоплений.

Однако стоит отметить, что финансовые цели и подходы могут сильно различаться в зависимости от индивидуальных обстоятельств, таких как уровень дохода и другие факторы. Поэтому обобщать влияние возраста на финансовые цели не всегда корректно.

Управление расходами при различных финансовых целях требует индивидуального подхода. Важно проанализировать свои финансовые

цели, определить приоритеты и разработать план действий. Помните, что эффективное управление расходами позволяет достичь финансовой стабильности и обеспечить себе комфортную жизнь в будущем.

Список литературы:

1. Александрова Т.В. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Александрова, Г.Г. Модорская; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 3,71 Мб ; 29 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/aleksandrova-modorskaja-finansovaya-gramotnos.pdf>
2. Герасимов А.Г. Финансовый ежедневник. Как привести деньги в порядок. М.: Эксмо, 2017.
3. Гордячкова О.В. Калаврий Т.Ю. Г 68 Личные финансы и финансовая безопасность. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2021. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/48MNNPU21.pdf>
4. Информационный ресурс Коммерсантъ: <https://www.kommersant.ru/amp/3931625>
5. Информационный ресурс: <https://www.rbc.ru/economics/26/12/2023/6589558d9a794720b2e1cd75>
6. Учебное пособие по финансовой грамотности. М.: МГУ, 2021. URL: <https://finuch.ru> (дата обращения: 20.10.2024).

ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Мокроусов Александр Сергеевич

канд. экон. наук, доц.,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск

Быкин Станислав Валерьевич

студент,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск

EMERGENCE OF RISK MANAGEMENT IN FINANCIAL AND CREDIT ORGANIZATIONS

Alexander Mokrousov

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Ulyanovsk State Technical University,
Russia, Ulyanovsk

Stanislav Bykin

Student,
Ulyanovsk State Technical University,
Russia, Ulyanovsk

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению явления, в котором совместно отдельные части могут, превосходить результат, который превосходит их индивидуальные функции. В целях описания этого процесса введено определение эмерджентность (от англ. emergence – появление, возникновение), что в контексте управления рисками в финансово-кредитных организациях относится к феномену появления новых свойств, решений и характеристик системы, которые не могут быть объяснены только через анализ её компонентов по отдельности. Приведены практические примеры объединения разных направлений и представлен прогноз на развитие эмерджентности в финансово-кредитных организациях.

Abstract. The article is devoted to the consideration of the phenomenon in which, together, individual parts can surpass the result that surpasses their individual functions. In order to describe this process, the definition of emergence has been introduced (from the English. emergence – appearance, occurrence), which in the context of risk management in financial and credit organizations refers to the phenomenon of the emergence of new properties, solutions and characteristics of the system, which cannot be explained only through the analysis of its components by relevance. Practical examples of combining different directions are given and a forecast for the development of emergence in financial and credit organizations is presented.

Ключевые слова: эмерджентность, большие данные, финансовая сфера, прогнозирование, маркетплейс, риски, менеджмент, новые свойства.

Keywords: emergence, more data, financial sphere, forecasting, marketplace, risks, management, new properties.

Риск-менеджмент в реалиях наших дней является динамично развивающимся направлением. Для предприятий важно уделять особое внимание управлению рисками, не только для стабилизации своего финансового состояния, но в первую очередь в целях перспективного развития. Таким образом, риск-менеджмент представляет сбалансированную систему по минимизации возможных экономических рисков и предусматривает развитие новых направления [10].

Взаимосвязи в финансово-кредитных организациях представляет собой сложную систему с множеством взаимодействующих элементов: сотрудников, процессов, технологий, внешних факторов в которые входят санкционное давление и влияние макропруденциальной политики Банка России [1].

Эмерджентность в контексте управления рисками в финансово-кредитных организациях относится к появлению новых свойств и характеристик системы, которые не могут быть объяснены только через анализ отдельных её компонентов [7].

В целях адаптации экономики к новым условиям требуются значительные вложения. При этом внешние рынки капитала пока остаются закрытыми, а внутренние ресурсы финансовой системы, в том числе запас капитала, ограничены. Поэтому нужно развивать механизмы, которые позволяют приоритизировать финансирование наиболее важных для экономического развития направлений, в том числе проектов, направленных на развитие и перестройку экономики.

В качестве первого примера эмерджентного поведения в финансовых организациях представлен банковский сегмент.

Основная часть дохода банка складывается из процентных доходов. По итогам 2023 года крупнейшие банки РФ отчитались о рекордной прибыли [8]. Для сохранения динамики и уровня финансовой прибыли банки вынуждены применять новые методы и решения. В рамках этой работы проводятся мероприятия по удержанию клиентов не подходящего по скоринговой системы банка, его заявку направляют в аффилированную микрофинансовую организацию (далее – МФО).

По итогам I квартала 2024 года на долю микрофинансовых организаций, принадлежащих банкам, пришлось более 41%, или 160,2 млрд рублей, в совокупном портфеле микрозаймов в России (388,4 млрд рублей) [2].

Год назад на микрофинансовые «дочки» банков приходилось 112 млрд рублей, или 36% портфеля. Еще сильнее за это время выросла доля банковских МФО в общем количестве действующих договоров микрозайма – с 21% до 29%.

Сейчас свои дочерние микрофинансовые структуры есть у многих крупных банков. Так, в составе группы Т-Банка (бывший Тинькофф Банк) работает «Т-Финанс», у Росбанка это «РБ Кредит», у Совкомбанка – «Быстрые покупки», у банка «Уралсиб» – «Уралсиб Финанс», у ОТП банка – «ОТП Финанс», у «Русского стандарта» – «Русский стандарт финанс» и т. д. А у Альфа-банка действуют сразу две микрофинансовые «дочки» – «А Деньги», которая работает в сегменте займов до зарплаты, и «Альфа финанс», которая сфокусирована на более крупных и длинных займах. В 2024 году свою МФО зарегистрировал банк «Ак Барс».

Некоторые из «банковских» МФО превратились в по-настоящему крупных игроков на рынке микрозаймов. «Т-Финанс» в 2023 году стала лидером по размеру рабочего портфеля (тело долга до вычета резервов и без учета просрочки более 90 дней) микрозаймов – 23,2 млрд рублей, а «А Деньги» замкнула топ-10 – около 3,5 млрд рублей. Также обе компании попали в десятку крупнейших по объемам выданных в прошлом году микрозаймов – с 42,2 млрд рублей (3-е место) и 22,4 млрд рублей (6-е место) соответственно.

Связанные с банками МФО могут расти выше средних значений по отрасли, и стать по итогу года первыми по темпам роста – банки могут фактически одномоментно перебросить часть своего клиентского трафика в свое «поднадзорное» МФО.

На основании доклада Банка России «Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора: текущий статус и

новые задачи», обращает пристальнее взглянуть на банковские МФО и отмечает, «минимизировать практики обхода банками ограничения полной стоимости кредита через привлечение заемщиков в дочерние МФО и выдачи им дорогих займов» [3].

Следующим примером эмерджентности относятся торговые площадки схеме В2С, которые представляет собой площадку, где представлены товары и услуги самых разных категорий от различных продавцов и исполнителей определяется как маркетплейс. Показывая рекордные темпы роста продаж и выручки, а именно 84% россиян покупают товары на маркетплейсах в 2024 году и по прогнозу в 2024 году объем онлайн-продаж в России увеличится до 10.6 трлн рублей [9]. Маркетплейсы в большей степени обладают эмерджентными свойствами. Они объединяют продавцов и покупателей на одной платформе, создавая экосистему, которая значительно упрощает процесс торговли. Основные элементы этой экосистемы включают: платформу для торговли, систему оплаты и доставки, механизмы обратной связи и рейтингов, поддержку пользователей. Когда все эти компоненты начинают работать совместно, возникает нечто большее, чем просто сумма их частей.

Банки, принадлежащие маркетплейсам резко нарастили долю в операциях с электронными деньгами. На кредитные организации, принадлежащие «Яндексу», Ozon и Wildberries, приходится уже 40% таких расчетов. Банки трех крупнейших небанковских экосистем занимают 40% на рынке электронных денег, хотя три года назад их доля была в 2% [5].

Онлайн-ритейлер Ozon весной 2021 года купил у Совкомбанка небольшой Оней-банк, который затем переименовал в Озон Банк. В июле 2022 года Озон Банк запустил дебетовую карту в формате электронного кошелька, которая позволяет оплачивать товары на маркетплейсе со скидкой, а с декабря 2023-го стал привлекать средства физических лиц на депозиты.

«Яндекс» приобрел небольшой банк «Акрополь» летом 2021 года и переименовал его в Яндекс Банк. В сентябре 2022-го банк также начал выпускать дебетовые карты как электронные кошельки, еще примерно через год – вклады.

В феврале 2021 года онлайн-ритейлер Wildberries приобрел 100% акций банка «Стандарт-Кредит». Через несколько месяцев он был переименован в Вайлдберриз Банк. С января 2022 года организация выпускает дебетовые карты, в ее линейке появился электронный кошелек «WB Кошелек» для оплаты товаров на маркетплейсе.

Маркетплейсы начали развивать собственные финтех-сервисы в 2021 году, когда практически синхронно приобрели себе небольшие российские банки. Внедрение собственных платежных сервисов позволяет площадкам экономить миллиарды рублей на банковском эквайринге, а также зарабатывать на классических банковских услугах [4]

По данным Банка России, в 2023 году объем операций с использованием электронных средств платежа для перевода электронных денег превысил 4,3 трлн рублей. Это почти в полтора раза больше показателя 2022 года – 3 трлн рублей. В 2023 году было совершено 4,2 млрд рублей таких операций, в 2022 году – 3,4 млрд рублей [6].

Таким образом, объединение банка и маркетплейса демонстрируют эмерджентные свойства, проявляющиеся благодаря сложной взаимосвязи различных компонентов внутри этих систем.

На основании приведенных примеров, можно сделать вывод, что современные технологии играют важную роль в управлении сложными системами и выявлении эмерджентных рисков. Использование больших данных и машинного обучения позволяет финансовым и организациям лучше понимать и прогнозировать возможные угрозы.

В рамках статьи позволим дать прогноз будущих систем с эмерджентными явлениями в рамках риск-менеджмента финансово-кредитных организациях или технологически-финансовых компаниях. Развитие в направлении внедрения гражданского рейтинга – системы оценки граждан на основе их поведения, действий и активности в обществе. Идея рейтинга пришла из Китая, где она была внедрена для стимулирования ответственного поведения граждан и улучшения общественного порядка [11]. В России пока нет официальной государственной программы по введению такого рейтинга, однако тема периодически обсуждается в контексте «цифровизации» и повышения уровня безопасности.

Возможные элементы гражданского рейтинга в России:

- оценка финансовой дисциплины гражданина, своевременной оплаты кредитов и коммунальных платежей;
- наличие административных правонарушений, штрафов за нарушение ПДД, участие в незаконных акциях и т.д.
- регулярное прохождение медицинских осмотров, вакцинация, здоровый образ жизни.
- уровень образования, стаж работы, профессиональная активность.

Преимущества введения социального рейтинга:

- повышение ответственности у граждан, т.к. будут стремиться вести себя ответственно, зная, что их действия влияют на рейтинг.

- улучшение качества жизни стимулирование здорового образа жизни, образования и профессиональной активности.
- эффективное управление ресурсами для направления социальных льгот и субсидий наиболее нуждающимся гражданам.

Риски и проблемы:

- система может стать инструментом для контроля над гражданами и ограничения их свобод.
- неравенство доступа к ресурсам и возможностям в зависимости от рейтинга.

На данный момент в России не существует единой системы социального рейтинга. Однако некоторые элементы, такие как кредитная история и данные о правонарушениях, уже используются различными организациями и государственными структурами.

В будущем возможно обсуждение и разработка концепции социального рейтинга, но ее реализация потребует тщательной проработки правовых и этических вопросов, чтобы минимизировать риски и защитить права граждан.

Эмерджентная система, в которой порядок рождается из неопределённости. Отдельные компоненты любой эмерджентной системы работают на основе относительно простых правил, но, когда они взаимодействуют друг с другом в массе, они могут развиваться в комплексные адаптивные структуры.

Список литературы:

1. Тенденции на рынке МФО за I квартал 2024 года // Аналитика Микрофинансирование [<https://cbr.ru/analytics/>] – 2024. – URL: https://www.cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt_2024_1/ (дата обращения 21.10.2024).
2. С малых по нитке: «дочки» банков нарастили долю на рынке микрозаймов // Финансы [<https://www.forbes.ru/finansy/>] – 2024. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/516493-s-malyh-po-nitke-docki-bankov-narastili-dolu-na-gynke-mikrozajmov> (дата обращения 22.10.2024).
3. Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора: текущий статус и новые задачи // Аналитика [<https://www.cbr.ru/Content/>] – 2024. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/160494/dbra_20240417.pdf (дата обращения 23.10.2024).
4. Банки «Яндекска», Ozon и Wildberries заняли 40% рынка электронных денег // Экономика [<https://journal.tinkoff.ru/flows/economics/>] – 2024. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/marketplaces-banks-40/> (дата обращения 24.10.2024).

5. ЦБ заявил о резком росте «небанковских» банков на рынке электронных денег // Финансы [<https://www.rbc.ru/finances/>] – 2024. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/16/10/2024/670fa2379a7947b78c2882d4?from=newsfeed> (дата обращения 25.10.2024).
6. Статистика национальной платежной системы // Статистика [<https://cbr.ru/statistics/>] – 2024. – URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения 26.10.2024).
7. ЭМЕРДЖЕНТНОСТЬ XXI века // Наука и инновации [<https://innosfera.belnauka.by/jour/index>] – 2023. – URL: <https://innosfera.belnauka.by/jour/article/download/511/494> (дата обращения 27.10.2024).
8. Рекордные прибыли: как банки отчитались за 2023 год // Инвестразборы [<https://journal.tinkoff.ru/news/>] – 2024. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-bank-industry-2023/> (дата обращения 08.11.2024).
9. Статистика маркетплейсов в России (ноябрь 2024) // Статистика [<https://inclient.ru/>] – 2024. – URL: <https://inclient.ru/marketplaces-stats/> (дата обращения 08.11.2024).
10. Лазарева, В.П. Риск-менеджмент страховых организаций: сущность, проблемы и задачи / В.П. Лазарева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 20 (415). – С. 486-488. – URL: <https://moluch.ru/archive/415/91912/> (дата обращения: 08.11.2024).
11. Кинг, Бретт Банк 4.0 : Новая финансовая реальность / Бретт Кинг [пер. с англ. Е. Головляничиной]. – Москва : Олимп-Бизнес, 2023. – 476с. – С. 27-64. – ISBN 978-5-9693-0398-0

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ

Мясников Иван Алексеевич

студент, 2 курс, группа ФКбд-21,
Ульяновский государственный технический университет,
инженерно-экономический факультет,
РФ, г. Ульяновск

Мокроусов Александр Сергеевич

канд. экон. наук, доц.,
кафедра "Финансы и кредит",
Ульяновский государственный технический университет,
инженерно-экономический факультет,
РФ, г. Ульяновск

ANALYSIS OF THE WAYS OF RUSSIAN HOUSEHOLDS' SPARE MONEY INVESTMENTS

Ivan Mясnikov

Student, 2nd grade, group FCbd-21,
Ulyanovsk State Technical University,
Faculty of Engineering and Economics,
Russia, Ulyanovsk

Alexander Mokrousov

Candidate of economics Assistant professor,
Department of Finance and Credit,
Ulyanovsk State Technical University,
Faculty of Engineering and Economics,
Russia, Ulyanovsk

Аннотация. В статье приведён структурный анализ направлений инвестирования денежных средств у домашних хозяйств России. Рассмотрена динамика статистических изменений. Также проанализирована ценность некоторых методов как для домашнего хозяйства, так и для экономики в целом.

Abstract. This article contains structural analysis of the ways of Russian households' spare money investments. The dynamics of the statistical

changes are discussed. Also, the value of some methods either to a household or to the economy on the whole is analyzed.

Ключевые слова: сбережения, инвестиции, вклады, домашние хозяйства, вложения населения, ИИС.

Keywords: savings, investments, deposits, households, people's investments, individual investment account.

В современной экономике домашние хозяйства как обособленный субъект играют всё большую роль. Этим понятием обозначается ячейка общества – семья, пара, отдельно живущий человек или социальная группа, которая владеет каким-либо фактором производства и получает доход. Они распоряжаются имеющимися денежными средствами по собственному усмотрению, по мере возможностей направляя часть из них – т. н. свободные деньги – в сбережения. В свою очередь, инвестиции домохозяйств – это вложение сбережений населения с целью увеличения и накопления денежных средств. Существуют различные направления вложений свободных денег, каждое из которых по-своему влияет на благосостояние домашнего хозяйства и экономики страны в целом.

Для начала следует проанализировать средства населения, пригодные к инвестированию, в количественном отношении, а также структуру их использования по данным Росстата.

Таблица 1.

Среднедушевые доходы населения Российской Федерации [5]

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Среднедушевые доходы населения, руб.	30,140	30,717	31,714	33,138	35,233	35,934	39,934	47,386	53,139
Доля от соответствующего периода прошлого года, %	–	101.9	103.2	104.5	106.3	102.0	111.1	118.7	112.1
Динамика реально располагаемых доходов населения, % к прошлому году	–	95,5	99.5	100.7	101.2	98.0	103.3	104.5	105.8

За исследуемый период в таблице 1 наблюдается устойчивая тенденция роста среднегодовых доходов населения в абсолютном выра-

жени. Однако, реальные располагаемые доходы демонстрируют не настолько высокие темпы роста или же снижаются в 3 из 9 годах. Это связано, прежде всего с ростом инфляции и увеличением доли потребления в структуре использования своих денежных средств населением.

Таблица 2.

**Структура использования денежных доходов населения
Российской Федерации [5].**

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Всего использовано доходов, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Покупка товаров и оплата услуг, %	77.2	77.5	79.1	80.8	80.9	75.7	80.2	75.4	78.1
Оплата обязательных платежей, взносов и прочие расходы, %	13.7	13.8	14.1	15.0	15.2	15.2	15.5	16.0	14.7
сбережения населения, %	9.1	8.7	6.8	4.2	3.9	9.1	4.3	8.6	7.2
Наличные деньги на руках, прирост или уменьшение, %	-1.0	2.1	2.2	2.5	0.5	4.5	0.9	4.3	2.1

Структура, представленная в таблице 2, показывает, что уровень затрат на приобретение товаров и услуг варьируется от 75,5 % до 80,9 % от общих использованных доходов, а оплата обязательных платежей, постоянно растущая вплоть до 2022 г., занимает около 15 % от них. Итого, уровень потребительских расходов составляет в среднем 95%, что является крайне высоким показателем. Для сравнения, в Германии соотношение потребительских расходов к располагаемым доходам находится на уровне 75 %, в США – 68 %, в Китае – 63 % [1].

Если рассматривать долю сбережений, то, даже несмотря на относительно высокие показатели ключевой ставки 2022-2023 гг., она только снизилась по сравнению с 2015 г. Тенденция снижения доли сбережений связана с падением реальных доходов населения, в связи с чем население больше обращается за кредитами для поддержания потребительских расходов.

Тем не менее, в стране сохраняется немалое количество домашних хозяйств, располагающих средствами к сбережению. Помимо наличных денег на руках у населения, следует выделить такие формы сбережения, как использование рублёвых счетов в банках, вложения в ценные бумаги (включая векселя и долговые ценные бумаги), а также инвестиции в недвижимость.

Рассмотрим результаты исследования предпочтений россиян по вложению свободных денежных средств, проводимого исследовательским холдингом «Ромир» [4].

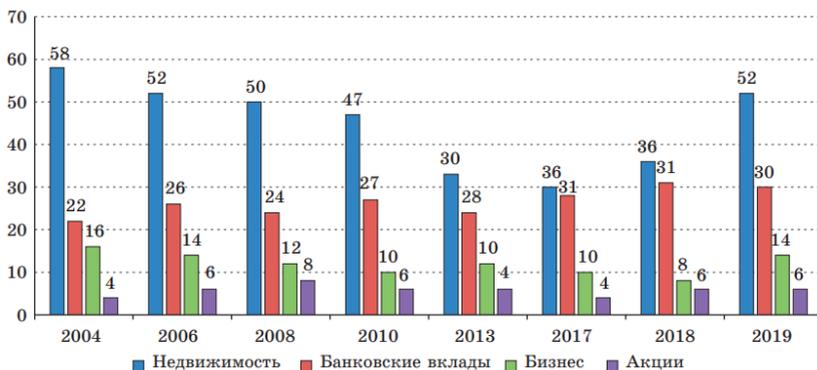


Рисунок 1. Предпочтения россиян по вложению свободных денег

По данным исследования, самым популярным направлением вложений за всё время является недвижимость. Действительно, покупка квартир и дальнейшая сдача их в аренду остаётся самой привлекательной инвестицией для домашнего хозяйства, потому что они мало теряют в цене на быстрорастущем рынке российской недвижимости, а арендная плата, как правило, только возрастает. Однако у данного направления присутствует высокий порог входа – в среднем, от 2 млн руб. потребуются в качестве начального вложения на покупку квартиры. Причём основным источником её приобретения остаётся ипотечный кредит (70 %) [1]. Эта отличительная особенность делает затруднительным сравнение с другими направлениями, поскольку она существенно ограничивает круг домашних хозяйств, которым доступна эта форма сбережений, раскрывающая свою ценность в полной мере.

После вложений в недвижимость по популярности следуют банковские вклады. Однако сохраняющийся рост потребительских цен, а следовательно, и инфляции, даже на фоне рекордно высокого показателя ключевой ставки, лишает банковские вклады своей инвестицион-

ной привлекательности. Хотя их доходность неизменно остаётся ниже, чем у вложений в ценные бумаги, население России в основном прибегает к этому направлению из-за крайне низких рисков. Это связано с низким уровнем финансовой грамотности, который сдерживает темпы развития инвестиционной деятельности [2].

Отдельно стоит отметить, что две трети вкладов составляют вклады сроком до одного года, а половина из них – это средства до востребования, либо до 30 дней; лишь треть представлена вкладами на срок свыше года, которые могут стать источниками инвестиций в экономику государства. Покупка ценных бумаг, напротив, является прямой инвестицией в государственный или частный секторы.

В качестве способов использования свободных денежных средств домохозяйства помимо банковских вкладов используют брокерские счета и индивидуальные инвестиционные счета (ИИС). Брокерский счет, как и ИИС, представляет собой специальный счет, с помощью которого можно проводить операции на фондовом рынке. Главное отличие индивидуального инвестиционного счета от брокерского заключается в том, что через ИИС клиенту предоставляются налоговые льготы, а также данный счет имеет некоторые ограничения. Например, на ИИС нельзя зачислить более 1 млн руб. в год.

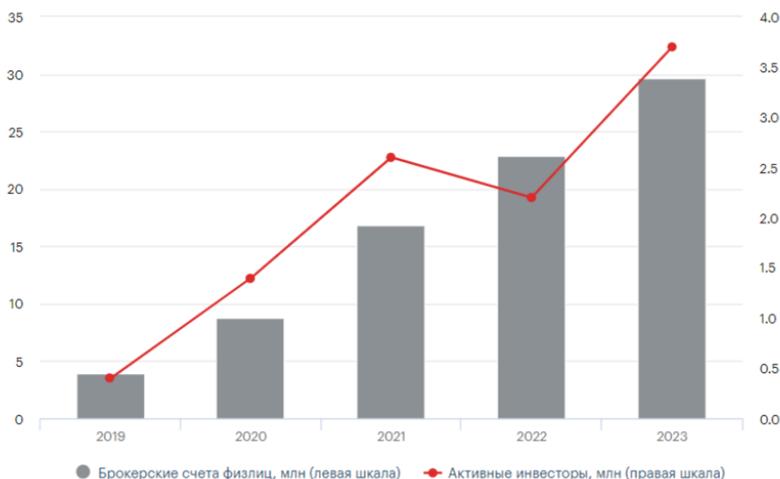


Рисунок 2. Количество брокерских счетов физических лиц на Московской бирже и число активных инвесторов в период 2019-2023 гг.

Как показывает рис. 2, количество открытых на Московской бирже счетов наряду с числом активных инвесторов растёт неуклонно и стремительно. В то же время, суммарный объем вложений частных инвесторов на фондовом рынке Московской биржи в марте 2024 г. составил 82,2 млрд рублей, что в 2,1 раза выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [3]. Несмотря на стремительный рост, объём вложений домашних хозяйств в ИИС составляет порядка 1 % от объема рублевых депозитов. Это происходит в основном из-за определенного недоверия к инвестиционным учреждениям, вызванному отсутствием гарантии сохранности сбережений.

Таким образом, домашние хозяйства инвестируют денежные средства в такие направления, как недвижимость, банковские вклады и покупка ценных бумаг. Несмотря на снижение доли сбережений в структуре использования денег населением, популярность инвестиций значительно возросла. Однако банковский вклад всё ещё остаётся самой часто используемой формой вложения сбережений домашних хозяйств ввиду низкого уровня финансовой грамотности.

Список литературы:

1. Бубнова Ю.Б., Масленникова Е.А. Проблемы трансформации сбережений домашних хозяйств в инвестиции // *Baikal Research Journal*. – 2021. – Т. 12, №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-transformatsii-sberezheniy-domashnih-hozyaystv-v-investitsii-1> (дата обращения: 06.11.2024).
2. Николайчук О.А., Нуреев Р.М. Инвестиционно-сберегательная функция домашних хозяйств // *Terra Economicus*. – 2020. – №18 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionno-sberegatel'naya-funktsiya-domashnih-hozyaystv> (дата обращения: 06.11.2024).
3. Вложения физлиц на фондовом рынке Мосбиржи в марте за год выросли в два раза // Сайт Социального фонда России. URL: https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2024/04/04/262408 (дата обращения: 06.11.2024).
4. Россияне сберегают всё меньше // Исследовательский холдинг «Romir». URL: <https://romir.ru/studies/rossiyane-sberegayut-vse-menshe> (дата обращения: 06.11.2024).
5. Уровень жизни // Официальный сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397#> (дата обращения: 06.11.2024).

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ЗАДЕЙСТВОВАННОГО В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Мокроусов Александр Сергеевич

*канд. экон. наук, доц.,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Ступалев Михаил Олегович

*студент,
Ульяновский государственный
технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

WAYS TO IMPROVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE INVOLVED IN THE FINANCIAL SECTOR

Alexander Mokrousov

*Candidate
of economic sciences, associate professor,
Ulyanovsk state technical university,
Russia, Ulyanovsk*

Mikhail Stupalev

*Student,
Ulyanovsk state technical university,
Russia, Ulyanovsk*

Аннотация. Статья исследует состояние и перспективы развития ИИ в финансах. Рассмотрены ключевые направления применения ИИ: автоматизация, прогнозирование, персонализация услуг и кибербезопасность. Примеры успешных внедрений показывают повышение эффективности и снижение рисков. Обсуждаются проблемы: этика, нехватка специалистов и законодательные требования. Подчеркнута значимость регулирования и подготовки кадров для устойчивого развития ИИ.

Abstract. The article explores the state and prospects of AI development in finance. The key areas of AI application are considered: automa-

tion, forecasting, personalization of services and cybersecurity. Examples of successful implementations show increased efficiency and reduced risks. Problems are discussed: ethics, lack of specialists and legislative requirements. The importance of regulation and training for the sustainable development of AI is emphasized.

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансовая сфера, прогнозирование, кибербезопасность, устойчивая система.

Keywords: artificial intelligence, financial sector, forecasting, cybersecurity, sustainable system.

Современный мир характеризуется активным развитием информационных технологий и стремительным внедрением искусственного интеллекта (ИИ) во все сферы жизни общества, включая финансовую отрасль. Финансы являются одной из наиболее динамично развивающихся областей, где технологии играют ключевую роль в повышении эффективности процессов управления капиталом, снижении рисков и улучшении качества обслуживания клиентов. Однако, несмотря на значительные достижения в области применения ИИ в финансовой сфере, существует ряд проблем и возможностей для дальнейшего совершенствования [1, с. 63].

Основные направления развития ИИ в финансовой сфере.

1. Автоматизация рутинных операций: использование ИИ позволяет автоматизировать множество стандартных финансовых операций, таких как обработка транзакций, анализ данных и отчетность. Это значительно сокращает временные затраты и уменьшает вероятность ошибок, вызванных человеческим фактором.

Пример: банк использует систему RPA (Robotic Process Automation) для автоматизации обработки заявок на кредиты. Система собирает информацию о заявителе из разных источников, проверяет ее на соответствие требованиям банка и принимает решение об одобрении кредита. Это значительно ускоряет процесс и снижает нагрузку на сотрудников [4, с. 112].

2. Прогнозирование финансовых показателей: современные методы машинного обучения позволяют создавать сложные модели прогнозирования, которые могут анализировать большие объемы данных и предсказывать будущие тенденции рынка. Это помогает инвесторам принимать более обоснованные решения и минимизировать риски.

Пример: инвестиционная компания использует модель машинного обучения для прогнозирования стоимости акций на основе исторических данных, новостей и экономических индикаторов. Модель ана-

лизирует огромные массивы данных и выдает рекомендации по покупке или продаже акций, помогая инвесторам принимать более взвешенные решения [6, с. 218].

3. Персонализация услуг: ИИ может использоваться для анализа поведения клиентов и предоставления им персонализированных предложений и рекомендаций. Например, банки могут предлагать клиентам индивидуальные кредитные продукты или инвестиционные стратегии, основанные на их профилях и предпочтениях.

Пример: мобильное приложение банка предлагает своим клиентам персональные предложения по кредитам, депозитам и страховым продуктам на основе их финансового поведения и истории транзакций. Клиенту, который регулярно совершает покупки в магазинах бытовой техники, может быть предложено специальное предложение на покупку нового телевизора в рассрочку.

4. Обеспечение кибербезопасности: в условиях растущего числа кибератак и угроз безопасности, ИИ играет важную роль в защите финансовых данных. Алгоритмы машинного обучения могут обнаруживать аномалии в транзакциях и предотвращать мошенничество, тем самым защищая интересы клиентов и организаций.

Пример: платежная система использует ИИ для обнаружения мошеннических транзакций. Система анализирует каждую операцию в режиме реального времени, сравнивая ее с предыдущими действиями пользователя и другими факторами риска. Если операция выглядит подозрительной, она может быть заблокирована до подтверждения со стороны владельца счета [5, с. 53].

Проблемы и перспективы.

1. Этические вопросы: внедрение ИИ в финансовую сферу поднимает ряд этических вопросов, связанных с конфиденциальностью данных, прозрачностью решений и ответственностью за возможные ошибки. Важно разработать четкие правила и регуляции, чтобы защитить права и интересы всех участников процесса.

2. Недостаток квалифицированных специалистов: для успешной реализации проектов в области ИИ необходимы высококвалифицированные специалисты, обладающие знаниями в области машинного обучения, статистического анализа и программирования. Обучение и подготовка кадров становятся важным направлением в развитии этой отрасли [6, с. 93].

3. Соответствие законодательству: применение ИИ должно соответствовать существующим законам и нормативным актам, регулирующим финансовые операции. Это требует постоянного мониторинга и адаптации технологий к изменяющимся правовым условиям.

4. Технологические ограничения: некоторые задачи в финансовой сфере требуют высокого уровня точности и надежности, что может быть затруднительно для современных систем ИИ. Развитие новых алгоритмов и увеличение вычислительных мощностей поможет преодолеть эти ограничения [2, с. 132].

Предложения по выходу из сложившихся проблем

1. Этические вопросы.

- Создание этических комитетов. В каждой организации, использующей ИИ в финансовой сфере, следует создать специализированные комитеты, состоящие из экспертов в области этики, права и технологий. Эти комитеты будут отвечать за разработку и соблюдение этических принципов в работе с ИИ [3, с. 51].

- Прозрачность алгоритмов. Разработчики ИИ должны стремиться к максимальной открытости своих алгоритмов, предоставляя возможность независимым экспертам проверять их на предмет предвзятости и справедливости.

- Обязательное согласие пользователей. При сборе и обработке персональных данных важно получить явное и информированное согласие пользователей. Это означает, что они должны понимать, как их данные будут использованы, и иметь возможность отозвать свое согласие в любой момент.

2. Недостаток квалифицированных специалистов.

- Инвестиции в образование. Государственные и частные учреждения должны увеличить финансирование программ подготовки специалистов в области ИИ, машинного обучения и статистики. Это может включать создание специализированных курсов, стипендий и грантов.

- Партнерства между академией и индустрией. Установление тесных связей между образовательными учреждениями и компаниями, работающими в финансовой индустрии, позволит студентам получать практический опыт и актуализировать свои знания.

- Тренинг действующих сотрудников. Организации должны предоставлять своим сотрудникам возможности для повышения квалификации и освоения новых навыков, необходимых для работы с ИИ-технологиями [5, с. 63].

3. Соответствие законодательству.

- Регулярный мониторинг изменений в законодательстве. Необходимо создать механизмы для отслеживания изменений в нормативных актах, касающихся использования ИИ и обработки данных. Это позволит своевременно адаптироваться к новым требованиям и избежать юридических проблем.

- Консультации с юристами. Привлечение опытных юристов, специализирующихся на вопросах регулирования технологий, поможет компаниям разрабатывать и внедрять ИИ-решения, полностью соответствующие действующему законодательству.

- Международное сотрудничество. Сотрудничество с международными организациями и другими странами позволит обмениваться опытом и наилучшими практиками в области правового регулирования ИИ в финансах.

4. Технологические ограничения.

- Развитие инфраструктуры. Инвестиции в развитие вычислительной инфраструктуры, включая высокопроизводительные серверы и облачные платформы, помогут ускорить обработку данных и улучшить производительность ИИ-систем.

- Исследования и разработки. Поддержка научных исследований в области машинного обучения, нейронных сетей и других передовых технологий ИИ позволит находить новые способы преодоления технологических ограничений.

- Использование гибридных подходов. Комбинирование традиционных аналитических методов с современными технологиями ИИ может привести к созданию более точных и надежных решений.

Внедрение искусственного интеллекта в финансовую отрасль открывает новые горизонты для повышения эффективности, снижения операционных затрат и улучшения качества предоставляемых услуг. Современные технологии позволяют автоматизировать рутинные процессы, точно прогнозировать финансовые показатели, предоставлять персонализированные услуги и обеспечивать высокий уровень кибербезопасности. Однако для полноценного раскрытия потенциала ИИ необходимо преодолеть существующие барьеры, такие как этические вопросы, нехватка квалифицированных специалистов и несоответствие законодательству. Разработка соответствующих нормативных актов и программ подготовки кадров станет ключевым шагом к дальнейшему развитию этого направления. Таким образом, искусственный интеллект является мощным инструментом трансформации финансовой отрасли, способным существенно изменить подходы к управлению финансами и взаимодействию с клиентами.

Список литературы:

1. Алуян В.С. Проблемы и направления совершенствования финансового планирования организаций в современных экономических условиях / В.С. Алуян, О.Г. Ким // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1. – С. 941-944.

2. Балашов П.В. Проблемные аспекты управления финансами малого предприятия / П.В. Балашов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5. – С. 738-741.
3. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие / Л.М. Бурмистрова. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
4. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник / А.Н. Жилкина. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 331 с.
5. Ивасенко А.Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – Москва: КноРус, 2013. – 208 с.
6. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособие / Н.Б. Клишевич. – Москва: КноРус, 2012. – 304 с.

ЛИЦЕНЗИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ (QFII): ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ

Тесленко Таисия Евгеньевна

*студент 4 курса,
Институт стран Азии и Африки,
Московский государственный
университет им. Ломоносова,
РФ, г. Москва*

QUALIFIED FOREIGN INVESTORS LICENSE (QFII): THE ORDER OF OBTAINING AND KEY CONDITIONS

Taisiya Teslenko

*A fourth-year student
at the Institute of Asian and African Studies,
Lomonosov Moscow State University,
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена механизму получения лицензии квалифицированных иностранных инвесторов (Qualified Foreign Institutional Investors, далее – QFII) в Китае и ключевым условием, регулирующим деятельность таких инвесторов. В работе подробно рассмотрен процесс подачи заявки, раскрыта роль кастодиана, приведен перечень необходимых документов, сроки рассмотрения и процедуры регистрации. Освещены требования к заявителю, ограничения по видам ценных бумаг и доле владения акциями. Особое внимание уделено обязанностям по предоставлению информации и налоговым гарантиям. В заключении приводится ответственность за нарушение нормативных актов и роль супервайзеров в обеспечении соблюдения законодательства. Статья будет полезна иностранным инвесторам, заинтересованным в участии в китайском фондовом рынке, а также специалистам в области финансового регулирования.

Abstract. This paper discusses the process of obtaining a license for Qualified Foreign Institutional Investors (QFII) in China, as well as the key conditions that govern their activities. It outlines the detailed application process, explains the role of a custodian, and provides a list of required documents and registration procedures.

The paper highlights the requirements for investors, restrictions on types of securities and share ownership, and requirements for providing

information and tax guarantees. It also discusses the consequences of violating regulations and the role of regulators in ensuring compliance. This article will be helpful for foreign investors considering participating in the Chinese stock market, as well as specialists in the field of financial regulation.

Ключевые слова: квалифицированные иностранные инвесторы, фондовый рынок Китая, лицензия QFII, инвестиции в ценные бумаги, регулирование иностранных инвестиций, Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая.

Keywords: qualified foreign investors, China stock market, QFII license, securities investments, foreign investment regulation, China Securities Regulatory Commission.

Фондовый рынок Китая представляет собой одну из крупнейших и наиболее динамично развивающихся финансовых систем в мире. С момента инициирования в 1978 году Дэн Сяопином экономических преобразований и объявления начала Эпохи реформ и открытости китайская экономика начала интегрироваться в глобальную финансовую систему, что открыло новые горизонты для иностранных инвесторов. В этот период Китай стал активно развивать свой фондовый рынок, а с конца 20 века открытие китайского рынка для зарубежных инвестиций стало важным элементом экономической стратегии. Механизмы, направленные на регулирование потоков иностранного капитала, сыграли ключевую роль в стабилизации и развитии китайских финансовых рынков.

С целью более эффективного регулирования и упрощения доступа иностранных инвесторов к китайскому финансовому рынку, в 2002 году Китайская комиссия по регулированию ценных бумаг (CSRC) разработала и внедрила программу квалифицированных иностранных инвесторов (QFII). Программа QFII позволила иностранным инвесторам получать разрешение на инвестирование в китайские ценные бумаги, включая акции и облигации через специально установленный регулирующий механизм. До этого китайский фондовый рынок был закрыт для большинства иностранных инвесторов, что ограничивало возможности международных вложений в китайскую экономику. Этот шаг стал частью более широкой политики либерализации финансовых рынков Китая, направленной на привлечение иностранных капиталовложений при сохранении контроля над экономической и финансовой стабильностью страны. Программа изначально ограничивала максимальную сумму, которую мог инвестировать один QFII, и предусматривала необходимость соблюдения местных финансовых стандартов и

процедур. Со временем условия для иностранных инвесторов либерализовались, а сама программа с каждым годом претерпевала корректировки, адаптируясь к изменениям в экономической и финансовой политике Китая.

Процесс получения лицензии квалифицированного иностранного инвестора (QFII) занимает от двух до трех месяцев и включает несколько этапов, каждый из которых требует выполнения ряда обязательных процедур и соблюдения строгих требований:

Этап 1: Назначение Кастодиана

Банк уполномочивает находящуюся на территории Китая и соответствующую требованиям организацию управлять своими активами на правах попечителя (далее – Кастодиан) [1, ст.2]. Важно отметить, что если Кастодиан впервые осуществляет подобную деятельность, он обязан отчитаться перед Комиссией по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC) в течение пяти рабочих дней после подписания соглашения. Согласно ст. 12 “Административных правил инвестирования в ценные бумаги и фьючерсы квалифицированными инвесторами QFI и RQFI”, иностранный инвестор может назначить двух и более Кастодианов [1, ст.12].

Этап 2: Подтверждение соответствия требованиям

После назначения Кастодиана банк удостоверяется, что организация соответствует ряду критериев, включающих:

- наличие стабильной финансовой составляющей, высокой кредитоспособности, а также опыта инвестирования в ценные бумаги и фьючерсы;
- наличие у лиц, ответственных за инвестиционные операции, компетенции, соответствующей требованиям страны или региона заявителя;
- эффективная структура управления, внутреннего контроля и комплаенс-менеджмента, включающая назначение инспекторов, отвечающих за соблюдение законодательства, в соответствии с нормативными актами;
- отсутствие серьезных санкций со стороны регулирующих органов за последние три года или с момента создания компании;
- отсутствие обстоятельств, которые могут негативно повлиять на функционирование внутреннего рынка капитала. [1, ст.6]

Этап 3: Подача заявки на получение лицензии

После подтверждения соответствия требованиям банк подает заявку на получение лицензии через Кастодиана через сайт Комиссии по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC) и представляет соответствующие документы в соответствии с китайскими нормативами. [1, ст.7]

Этап 4: Рассмотрение заявки

Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая обязана рассмотреть заявку и предоставить письменный ответ в течение 10 рабочих дней с момента получения всех необходимых документов. [1, ст.12]

Этап 5: Регистрация в Управлении по валютному регулированию (SAFE)

После получения лицензии QFII Кастодиан должен ее зарегистрировать в Управлении по валютному регулированию КНР (SAFE). Этот процесс занимает около 7 рабочих дней.

Этап 6: Выбор валюты и модели финансирования

На этом этапе банк выбирает валюту и модель финансирования для своей деятельности на китайском фондовом рынке.

Этап 7: Открытие счета ценных бумаг и фьючерсов

Затем банк направляет поручение местным брокерам на открытие счета или нескольких счетов в китайских юанях для инвестирования в ценные бумаги и фьючерсы. Процесс открытия счета занимает около четырех недель после заключения брокерского соглашения. [1, ст.13]

В рамках процесса получения лицензии квалифицированного иностранного инвестора (QFII) обязательным этапом также является назначение супервайзера, который несет ответственность за надзор за соблюдением законодательства Китайской Народной Республики в сфере фьючерсных и фондовых рынков [1, ст.14]. В соответствии с требованиями регулирующих органов, супервайзер должен обладать глубокой профессиональной компетенцией в области китайского законодательства и нормативных актов, а также соответствующим опытом работы на финансовых рынках. Его функции включают проверку отчетности и заявлений, поданных в Комиссию по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC), контроль за соблюдением комплаенс-стандартов, а также регулярные инспекции и выборочные проверки инвестиционной деятельности QFII [1, ст. 15]. В случае выявления нарушений супервайзер обязан передать соответствующую информацию CSRC в течение десяти рабочих дней. Назначение супервайзера осуществляется через Кастодиана, который представляет все необходимые документы в регулирующие органы.

Таким образом, весь процесс получения лицензии QFII включает в себя серию этапов, начиная с выбора Кастодиана и заканчивая открытием инвестиционных счетов, и может занять от двух до трех месяцев, если все документы поданы правильно и в срок.

Квалифицированные иностранные инвесторы (QFII) могут инвестировать в следующие финансовые инструменты:

- торгуемые или передаваемые на фондовой бирже акции, депозитарные сертификаты, облигации, выкуп облигаций, ценные бумаги, обеспеченные активами;
- акции и другие ценные бумаги, передаваемые в рамках NEEQ;
- продукты, разрешенные для инвестирования QFI Народным Банком Китая, торгуемые на межбанковском рынке облигаций, а также облигационные, процентные и валютные производные инструменты;
- публичные инвестиционные фонды;
- финансовые фьючерсные контракты на публичные сделки, торгуемые на Китайской финансовой фьючерсной бирже;
- товарные фьючерсные контракты на публичные сделки на торговых площадках, одобренных CSRC;
- опционы на публичные сделки, на торговых площадках, одобренных Государственным советом или CSRC;
- разрешенные SAFE для инвестирования QFI валютные производные инструменты для целей хеджирования;
- другие финансовые инструменты, разрешенные SAFE. [1, ст.6]

Ограничения по доле владения акциями для квалифицированных иностранных инвесторов (QFII) установлены в ст. 7 «Административных правил регулирования денежных средств QFII при инвестировании на рынке ценных бумаг и фьючерсов». Согласно этим правилам, один QFII или любой иной иностранный инвестор не может владеть более 10% акций одной публичной компании или компании, котируемой во Всекитайской системе передачи акций малых и средних предприятий (NEEQ). В целом, суммарная доля всех иностранных инвесторов, включая QFII, в акционерном капитале одной компании не должна превышать 30%. Однако данные ограничения не применяются в случае, когда QFI и любые другие иностранные инвесторы осуществляют стратегические инвестиции в котируемые на бирже компании в соответствии с законом. [1, ст.7]

При этом QFII не должен допускать запрещенное инвестиционное поведение, к которому относится манипулирование рынком ценных бумаг с целью повлиять на цену ценных бумаг или объем торговли ценными бумагами [2, ст.55]. В том числе ни одна компания или физическое лицо не могут фальсифицировать или распространять ложную информацию о фьючерсных сделках или путем сговора недобросовестно, совместно покупать или продавать фьючерсы, или иным образом манипулировать ценами фьючерсных сделок [5, п.37].

Вывод

Таким образом, процесс получения лицензии квалифицированного иностранного инвестора (QFII) в Китае представляет собой комплексную и тщательно регламентированную процедуру, включающую несколько ключевых этапов, при прохождении которых необходимо строго соблюдать требования китайских нормативных актов. Несмотря на существующие ограничения по доле владения акциями, китайская программа QFII предоставляет иностранным инвесторам значительные возможности для участия в одном из крупнейших и быстро развивающихся фондовых рынков мира, обеспечивая при этом соблюдение принципов финансовой стабильности и защиты национальных интересов. В этом контексте программа QFII служит важным инструментом интеграции Китая в глобальную финансовую систему, способствуя привлечению иностранных капиталовложений, одновременно обеспечивая эффективный контроль над потоками иностранных инвестиций.

Список литературы:

1. «Административные правила инвестирования в ценные бумаги и фьючерсы QFII и RQFII» от 01.11.2020. Акт № 176.
2. Закон КНР «О ценных бумагах» от 01.03.2020.
3. «Правила о депозитарных и клиринговых операциях с ценными бумагами QFII и RQFII» от 09.09.2022.
4. «Положения о фьючерсных сделках» от 01.03.2017. Акт № 632.
5. «Положения о валютном регулировании КНР» от 05.08.2008. Акт № 193.

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В СТАНОВЛЕНИИ НОВОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Якута Игорь Сергеевич

*курсант,
Военный учебно-научный центр
Военно-воздушных сил,
Военно-воздушная академия
им. Н.Е.Жуковского и Ю.А. Гагарина,
РФ, г. Воронеж*

Зозуля Валерия Петровна

*преподаватель,
Военный учебно-научный центр
Военно-воздушных сил,
Военно-воздушная академия
им. Н.Е.Жуковского и Ю.А. Гагарина,
РФ, г. Воронеж*

THE ROLE OF CRYPTOCURRENCY IN THE FORMATION OF A NEW MONETARY SYSTEM

Igor Yakuta

*Cadet,
Military Educational and Scientific Center
of the Air Force N.E.Zhukovsky
and Y.A.Gagarin Air Force Academy,
Russia, Voronezh*

Valeria Zozulya

*Instructor,
Military Educational and Scientific Center
of the Air Force N.E.Zhukovsky
and Y.A.Gagarin Air Force Academy,
Russia, Voronezh*

Аннотация. В последние годы криптовалюты стали ключевым элементом финансовой экосистемы, привлекая внимание как исследователей, так и практиков. Данное исследование посвящено анализу роли криптовалют в формировании новой денежной системы, с акцентом на необходимость адаптации к цифровым технологиям и изменя-

ющимся экономическим условиям. В ходе работы рассматривались вопросы влияния криптовалют на традиционные финансовые институты, их потенциал для повышения финансовой инклюзии и устойчивости, а также связанные с ними риски и вызовы.

Исследование проводилось с использованием анализа существующей литературы, опросов экспертов и изучения успешных кейсов применения криптовалют в различных странах. Результаты показали, что криптовалюты могут выступать не только как альтернатива традиционным валютам, но и как инструменты для улучшения финансовых услуг. Например, в странах с нестабильной экономикой, таких как Венесуэла и Зимбабве, криптовалюты стали способом защиты от инфляции и обеспечения доступа к международным рынкам.

Авторская интерпретация подчеркивает необходимость интеграции криптовалют в существующие финансовые системы с учетом регуляторных мер. В некоторых странах, таких как Эстония и Сингапур, активно разрабатываются законодательные инициативы для регулирования криптовалютного рынка, что способствует его легализации и развитию. В заключении подчеркивается, что криптовалюты могут стать катализатором изменений в денежной системе, однако их развитие требует внимательного подхода со стороны регуляторов и участников рынка. Криптовалюты обладают потенциалом для трансформации финансовых систем по всему миру, предоставляя новые возможности для пользователей и бизнеса.

Abstract. In recent years, cryptocurrencies have become a key element of the financial ecosystem, attracting the attention of both researchers and practitioners. This study analyzes the role of cryptocurrencies in the formation of a new monetary system, with an emphasis on the need to adapt to digital technologies and changing economic conditions. The work considered the impact of cryptocurrencies on traditional financial institutions, their potential to improve financial inclusion and sustainability, as well as the risks and challenges associated with them.

The study was conducted using an analysis of existing literature, expert surveys, and a study of successful cases of cryptocurrency application in various countries. The results showed that cryptocurrencies can act not only as an alternative to traditional currencies, but also as tools for improving financial services. For example, in countries with unstable economies, such as Venezuela and Zimbabwe, cryptocurrencies have become a way to protect against inflation and provide access to international markets.

The author's interpretation emphasizes the need to integrate cryptocurrencies into existing financial systems, taking into account regulatory measures. Some countries, such as Estonia and Singapore, are actively de-

veloping legislative initiatives to regulate the cryptocurrency market, which contributes to its legalization and development. The conclusion emphasizes that cryptocurrencies can become a catalyst for changes in the monetary system, but their development requires a careful approach from regulators and market participants. Cryptocurrencies have the potential to transform financial systems around the world, providing new opportunities for users and businesses.

Ключевые слова: криптовалюта, денежная система, финансы, услуга, рынок, экономика, применение, страны.

Keywords: cryptocurrency, monetary system, finance, service, market, economy, application, countries.

В последние годы криптовалюты стали неотъемлемой частью глобальной финансовой экосистемы, вызывая значительные изменения в традиционных представлениях о деньгах и финансовых операциях. С момента появления Биткойна в 2009 году, этот цифровой актив и его многочисленные последователи кардинально изменили подход к денежным транзакциям, инвестициям и хранению ценностей. Криптовалюты предлагают децентрализованный способ ведения финансовых операций, что ставит под сомнение существующие финансовые институты и их роль в экономике [1, с. 75-78].

С ростом популярности криптовалют наблюдается не только увеличение их использования как инструмента для спекуляций, но и становление новых моделей денежных систем, которые могут оказать влияние на монетарную политику, банковское дело и даже международные финансовые отношения. В данной статье мы рассмотрим, как криптовалюты влияют на развитие новой денежной системы, анализируя их преимущества и вызовы, а также потенциал для интеграции в существующую финансовую инфраструктуру. Мы также обсудим, каким образом эти цифровые активы могут изменить наше понимание денег и их роли в современном обществе [8].

Криптовалюта – это цифровая валюта, основанная на криптографии и децентрализованная, в отличие от традиционных денежных систем, контролируемых правительствами и финансовыми учреждениями. Данное исследование направлено на изучение роли криптовалюты в формировании новой денежной парадигмы, ее преимуществ и проблем, а также влияния на традиционную финансовую систему [4, с. 120-127].

Необходимость данного исследования обусловлена быстрым развитием криптовалютной индустрии и ее потенциальным влиянием на финансовую систему в целом. Основная цель – оценить роль крипто-

валюты в становлении новой денежной системы, выявить ее преимущества перед традиционными платежными методами, а также определить основные проблемы и сдерживающие факторы. Конкретный вопрос, на который направлено исследование: каким образом криптовалюта может трансформировать существующую финансовую парадигму.

Криптовалюта функционирует на основе блокчейн-технологии – распределенной базы данных, где записи (блоки) хранятся и обрабатываются децентрализованно участниками сети. Каждый новый блок содержит информацию о предыдущих транзакциях, зашифрованную при помощи криптографии. Это позволяет обеспечить прозрачность, безопасность и неизменность данных, а также исключить необходимость в централизованном контроле [3, с. 56-64].

Преимущества криптовалюты заключаются в низких комиссиях, так как криптовалютные транзакции имеют значительно более низкие комиссионные сборы по сравнению с традиционными платежными системами, что делает их более доступными для широкого круга пользователей; быстрой и удобстве, поскольку криптовалюта позволяет осуществлять мгновенные и круглосуточные денежные переводы по всему миру без необходимости в посредниках, что значительно упрощает и ускоряет финансовые операции; анонимности, так как криптовалюта обеспечивает более высокую степень анонимности и конфиденциальности платежей по сравнению с традиционными банковскими системами [7].

Проблемы и ограничения криптовалюты включают в себя высокую волатильность курса, что затрудняет их использование в качестве стабильной меры стоимости и средства расчетов; отсутствие четкого нормативно-правового регулирования в большинстве стран, создающее юридическую неопределенность и риски для участников рынка; риски безопасности, связанные с возможностью взлома кошельков и кражи криптовалют, что требует повышения кибербезопасности; а также высокую энергоемкость процесса майнинга, который требует огромных вычислительных мощностей и расходует большое количество электроэнергии [5].

Влияние криптовалюты на традиционную финансовую систему проявляется в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, децентрализация: криптовалюта предоставляет возможность совершать финансовые операции напрямую, без участия посредников, что подрывает роль традиционных финансовых институтов. Во-вторых, финансовая инклюзивность: криптовалюта расширяет доступ к финансовым услугам для лиц, не имеющих банковских счетов или доступа к традиционной финансовой системе. В-третьих, новые финансовые инструменты: раз-

вите криптовалютного рынка способствует созданию новых финансовых продуктов и услуг, таких как децентрализованные приложения, смарт-контракты и DeFi.

Данное исследование основано на анализе широкого спектра источников, включая академические статьи, отчеты отраслевых экспертов, данные регулирующих органов и новостные публикации. Информация была собрана и систематизирована для всестороннего рассмотрения роли криптовалюты в формировании новой денежной системы, ее ключевых характеристик, преимуществ, проблем и влияния на традиционные финансы [2, с. 32-38].

Проведенное исследование показывает, что криптовалюта обладает рядом преимуществ перед традиционными платежными системами, таких как низкие комиссии, быстрота и удобство транзакций, а также повышенная анонимность. Вместе с тем, криптовалюта сталкивается с проблемами волатильности, правового регулирования, безопасности и энергоёмкости. Несмотря на это, криптовалюта играет ключевую роль в трансформации существующей финансовой парадигмы, способствуя децентрализации, финансовой инклюзивности и развитию инноваций. Дальнейшее развитие и интеграция криптовалют в финансовую систему могут привести к значительным изменениям в денежно-кредитной политике и функционировании традиционных финансовых институтов [6].

Список литературы:

1. Пол Винья и Майкл Кейси «Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок» – URL: <https://business.rk.gov.ru/medias/books/docs/23899761.pdf> – 1-е изд. – 2015г – с.75-78
2. Андреас Антонопулос «Mastering Bitcoin» – URL: <https://github.com/bitcoinbook/bitcoinbook> – 1-е изд. – 2017 – с. 32-38
3. Мелани Свон «Блокчейн. Схема новой экономики» – URL: <https://www.rulit.me/books/blokchejn-shema-novoj-ekonomiki-read-469867-1.html> – 1-е изд. – 2017 – с. 56-64
4. Пол Винья и Майкл Кейси «Машина правды: блокчейн и будущее человечества» – URL: <https://knizhnik.org/majkl-kejsi/mashina-pravdy-blokchejn-i-budushee-chelovechestva> – 2018 – с. 120-127
5. Исследование Deloitte: «55% компаний считают блокчейн ключевым фактором развития// bits.media URL: <https://bits.media/issledovanie-deloitte-55-kompaniy-schitayut-blokcheyn-klyuchevym-faktorom-razvitiya/> (дата обращения: 16.11.2024).

6. Роль криптовалюты в современной экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права URL: <https://vael.ru/article/view?id=2261> (дата обращения: 16.11.2024).
7. Криптовалюты: тренды, риски, меры // Центральный банк России URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf (дата обращения: 16.11.2024).
8. Роль и перспективы внедрения криптовалют в современную мировую финансовую систему // Высшая школа экономики URL: <https://publications.hse.ru/articles/496981189> (дата обращения: 16.11.2024).

6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГЕНДЕРНЫЕ БАРЬЕРЫ В БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИИ: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ПРЕОДОЛЕНИЮ

Григорян Мери Артуровна

*эксперт в области предпринимательства,
Министерство Экономики Республики Армении,
Департамент предпринимательства,
Армения, г. Ереван*

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AND GENDER BARRIERS IN BUSINESS ON THE EXAMPLE OF ARMENIA: ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS FOR OVERCOMING THEM

Mary Grigoryan

*Expert in the Field of Entrepreneurship,
Ministry of Economy of the Republic of Armenia,
Department of Entrepreneurship,
Armenia, Yerevan*

Аннотация. Женское предпринимательство играет немаловажную роль в экономике Армении, но сталкивается с рядом гендерных барьеров. Цель исследования – выявить эти барьеры и предложить пути их преодоления. В статье анализируются культурные, экономические и социальные препятствия для женщин-предпринимателей, а также предоставлены рекомендации по их устранению.

Abstract. Women's entrepreneurship plays an important role in the Armenian economy, but faces a number of gender barriers. The purpose of the study is to identify these barriers and suggest ways to overcome them. The article analyzes the cultural, economic and social barriers for women entrepreneurs and provides recommendations for their elimination.

Ключевые слова: женское предпринимательство, гендерные барьеры, Армения, рекомендации, бизнес, СНГ, малый бизнес.

Keywords: women's entrepreneurship, gender barriers, Armenia, recommendations, business, CIS, small business.

Введение

В последние годы женское предпринимательство стало важной частью экономики Армении и других стран СНГ. Однако женщины-предприниматели сталкиваются с уникальными трудностями, кои ограничивают их участие в бизнесе и развитие. Гендерные барьеры создают дополнительные препятствия на пути к успеху женщин в бизнесе. В условиях патриархальной культуры Армении такие барьеры приобретают особенно выраженный характер, что требует детального анализа и выработки рекомендаций для их преодоления[2].

Цель исследования: проанализировать гендерные барьеры, влияющие на женское предпринимательство в Армении, и предложить эффективные меры для их преодоления.

Задачи исследования

1. Определить ключевые гендерные барьеры, ограничивающие женщин в предпринимательстве в Армении.
2. Изучить влияние этих барьеров на развитие женских бизнесов.
3. На основе опыта успешных женщин-предпринимателей предложить практические рекомендации по их преодолению.

1. Женское предпринимательство в Армении: текущая ситуация

Женское предпринимательство в Армении преимущественно представлено в малом и среднем бизнесе, ориентированным на сферу услуг, сельского хозяйства, розничную торговлю и сферу общественного питания [1, с. 34]. В этих областях наблюдается наиболее высокая предпринимательская активность женщин, однако процент женщин в крупном бизнесе остается низким. Важную роль играют культурные и экономические барьеры, включая доступ к финансированию, недостаток специализированного образования и влияние гендерных стереотипов, которые усложняют условия для женщин.

2. Основные гендерные барьеры

- **Социальные и культурные стереотипы:** Ожидания от женщин в сфере семьи и ограниченные представления о женской роли в бизнесе препятствуют их карьере [5, с. 58]. Гендерные предрассудки

также делают женщин менее конкурентоспособными при получении бизнес-кредитов.

- **Экономические барьеры:** Женщины сталкиваются с трудностями в доступе к финансированию, так как банки и инвесторы склонны видеть мужчин в качестве стабильных заемщиков и бизнес партнеров. Финансовая поддержка женского бизнеса остается на низком уровне [4, с. 112].

- **Отсутствие доступа к специализированному образованию:** Многим женщинам недоступны программы обучения и наставничества, необходимые для развития управленческих и профессиональных навыков.

- **Неравные условия труда и давления в бизнесе:** Проблемы гендерного неравенства проявляются и в ограниченной поддержке женщин в вопросах занятости и работы в официальном секторе.

Эти барьеры существенно ограничивают рост женского предпринимательства в Армении, снижая шансы женщин на развитие бизнесов, увеличивая экономические разрывы и неравенство. Отсутствие доступного финансирования и поддержки препятствует внедрению инноваций в женский бизнес, что негативно влияет на темпы его развития.

3. Рекомендации по преодолению гендерных барьеров

1. **Образовательные и наставнические программы:** Организация тренингов, курсов и мастер-классов, направленных на развитие управленческих и профессиональных навыков женщин. Введение менторства для женщин в бизнесе для получения знаний от успешных предпринимателей.

2. **Обучение цифровым навыкам:** Организация тренингов по цифровому маркетингу, электронной коммерции и использованию социальных сетей для продаж. Это поможет женщинам улучшить свои навыки и эффективно продвигать бизнес в онлайн-пространстве. Образовательные и тренинговые программы, организуемые местными и международными организациями, направленные на развитие предпринимательских навыков женщин.

3. **Развитие сетевых сообществ:** Поддержка женских сообществ, направленных на обмен опытом и поддержку женщин-предпринимателей поиска партнеров и менторов, что поможет ускорить развитие бизнеса и упростить внедрение новых технологий.. Такие сообщества позволяют обмениваться идеями, знаниями и ресурсами.

4. **Медиа-кампании для устранения стереотипов:** Популяризация успешных женщин-предпринимателей и борьба с гендерными

стереотипами через медиа и социальные сети для изменения общественного восприятия роли женщины в бизнесе.

5. Государственные и общественные программы поддержки:

Введение грантов и программ финансирования для стартапов женщин-предпринимателей с возможностью льготного кредитования и поддержки на начальных этапах бизнеса, суюсидирование для желающих перенести или расширить бизнес в интернете.

Заключение

В условиях экономики Армении женское предпринимательство представляет значимый потенциал для улучшения экономической ситуации в стране. Гендерные барьеры требуют комплексного подхода к их устранению. Рекомендации, предложенные в статье, могут послужить основой для разработки эффективной политики поддержки женщин в бизнесе. Как указывает Всемирный банк [3, с. 24], внедрение программ поддержки и устранение барьеров способствуют развитию женского предпринимательства, способствуя повышению вклада женщин в экономику Армении

Список литературы:

1. Минасян, Г.П. "Женское предпринимательство и его роль в экономике Армении." – Ереван: Армянская Академия наук, 2021.
2. Саркисян, А.О. "Проблемы гендерного неравенства в странах СНГ и пути их решения." // Экономика и общество, 2020.
3. Всемирный банк. "Отчет о развитии женского предпринимательства в странах СНГ". Всемирный банк, 2020.
4. Юсупова, Л.В. "Роль женских бизнес-сообществ в преодолении гендерных барьеров." – Москва: Институт гендерных исследований, 2019.
5. Arzumanyan, M. "Women in Business: Challenges and Opportunities in Armenia." *Armenian Journal of Economics*, 2021.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Дрожжина Юлия Владимировна

студент

*факультета «Экономика и менеджмент»,
Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александра I,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Панюшкина Елена Владимировна

канд. экон. наук, доц.

*кафедры «Экономика транспорта»,
Петербургский государственный университет
путей сообщения Императора Александр,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Определено, что государство осуществляет самые разносторонние направления поддержки в последние годы. Но, несмотря на высокую результативность малого предпринимательства, часть проблем остаются нерешенными и слабо поддаются нормализации. Для их решения предлагается осуществлять дифференцированные меры государственной финансовой и нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществлять актуализацию и продвижение предпринимательства путем реализации акселерационных проектов на разных уровнях общественности.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, экономика, микро-предприятия.

Введение. Малый бизнес играет ключевую роль в формировании стабильных рыночных структур и налоговой базы. Он отличается гибкостью и способностью быстро реагировать на изменения в потребительском спросе. Кроме того, малый бизнес решает важные социально-экономические задачи, такие как создание рабочих мест и повышение конкуренции, что в итоге способствует снижению уровня безработицы и цен.

В конце 1990-х годов, произошло ослабление контроля плановой экономики, что дало возможность внедрить Положение «О развитии эксперимента по созданию малых предприятий», а также Постановление

Совета Министров СССР №790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий всех форм собственности» (1990 г.) и Закон СССР «Об общих началах предпринимательства в СССР» (1991 г.). К 1992 году в стране насчитывалось 560 тыс. мелких предпринимательских организаций, работающих на базе хозрасчетных принципов. Институциональные условия для развития предпринимательства начали формироваться с начала XXI века. [3]

С переходом на рыночные условия в России малое и среднее предпринимательство начало активно развиваться. Сегодня этот сектор составляет примерно одну пятую часть экономики страны, достигнув к 2022 году суммы в 32,6 трлн. рублей. [2] Кроме того, деятельность малых и средних предприятий регулируется и развивается благодаря нормативно-правовым актам на федеральном, региональном уровнях. Государство, начиная с 2020 года, предоставляет поддержку через различные инструменты воздействия.

Поддержку малого предпринимательства осуществляют центры инноваций в социальной сфере (ЦИСС). Эти центры функционируют на уровне субъектов Федерации с финансированием из федерального бюджета и являются частью системы центров «Мой бизнес». Основные задачи ЦИСС включают консультирование, обучение и помощь в организации предпринимательства в социальной сфере, предоставление услуг по разработке франшиз для социального бизнеса, содействие взаимодействию с органами власти для обсуждения и решения возникающих проблем, тиражирование успешных практик лучших социальных проектов, а также популяризацию и продвижение социального предпринимательства.

Социальным предприятиям предоставляется комплексная поддержка, включающая имущественную, информационную и финансовую помощь.

Имущественная поддержка: возможность аренды помещений из государственной и муниципальной собственности по льготам арендной плате, а также предоставление рабочих мест в коворкинг-центрах.

Информационная поддержка: бесплатные онлайн-сервисы, доступные на порталах Цифровой платформы МСП и Бизнес-навигатора МСП. Эти сервисы помогают в составлении бизнес-планов для социального предпринимательства, предлагают информацию о существующих социальных франшизах, а также возможность участия в онлайн-программах и акселерационных программах.

Финансовая поддержка осуществляется через различные механизмы:

1. Гранты: предоставляются на конкурсной основе и могут составлять до 500 тыс. руб. Гранты могут покрыть до 75% от стоимости социального проекта.

2. Микрораймы: предлагаются на льготных условиях, до 5 млн. руб. Процентная ставка устанавливается на уровне действующей ставки рефинансирования, с возможностью снижения наполовину.

3. Кредиты: предлагаются с льготными ставками от 500 тыс. руб. по ставке до 10,75%. Для таких кредитов предусмотрены государственные гарантии и поручительства.

4. Лизинг оборудования: предоставляется с льготными лизинговыми платежами в размере 6-8% от стоимости оборудования, которое может быть получено в лизинг по цене от 500 тыс. руб. до 50 млн. руб.

5. Участие в закупках: обеспечивается возможность участия в тендерах у крупных компаний-заказчиков с государственным участием в капитале.

6. Налоговые льготы: включают 0% по налогу на прибыль для определенных видов предпринимательства в социальной сфере, освобождение от уплаты НДС по товарам и услугам, связанным с поддержкой инвалидов, престарелых, детей дошкольного возраста.

Кроме перечисленных видов поддержки предприниматели также получают помощь в популяризации и продвижении своей деятельности от государства и различных общественных объединений. Например ежегодно проводится всероссийский конкурс «Лучший социальный проект года», который привлекает внимание к успешным инициативам в сфере социального предпринимательства, российский союз промышленников и предпринимателей распространяет информацию о компаниях, поддерживающих и развивающих социальное предпринимательство, лучшие практики бизнеса в социальной сфере обобщены на порталах «Опора России», Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», АНО «Агентство стратегических инициатив».

Гарантийные фонды предпринимательства также оказывают значительную помощь малому бизнесу, предоставляя поручительства по обязательствам предпринимателей, таким как кредиты, займы и договора лизинга.

Оценивая комплекс мер поддержки социального предпринимательства в стране, важно отметить, что поддержка не должна ограничиваться только государственными инициативами и действиями общественных структур. Ключевую роль в развитии этого сектора может сыграть крупный бизнес. Для этого необходимо создавать условия, способствующие прямым инвестициям в социальное предпринимательство. Это включает в себя: развитие нормативно-правовой базы (принятие отдельного законодательного акта о социальных предприятиях), стимулирование частных инвестиций (создание привлекательных условий для бизнеса), установление партнерств (создание плат-

форм для взаимодействия между социальными предпринимателями и крупными компаниями). Таким образом, комплексный подход к поддержке социального предпринимательства, включая участие как государственных, так и частных структур, может значительно повысить эффективность и устойчивость этого сектора экономики. [1]

Несмотря на активное внимание государственных властей к малому и среднему бизнесу, все равно остается ряд нерешенных проблем. Представители малого предпринимательства сталкиваются с трудностями не только из-за строгого российского законодательства, в частности, в области налогов и сборов, но и из-за высоко конкурентной среды. [4]

Малый бизнес не только вносит вклад в экономическое развитие, обеспечивая поступления налогов и создание рабочих мест, но и способствует конкуренции на рынке. В условиях мирового финансового кризиса Правительство Российской Федерации рассматривает поддержку малого предпринимательства как ключевую меру, направленную на использование его потенциала для создания новых рабочих мест. Государство должно оказать разностороннюю помощь малому бизнесу, чтобы смягчить последствия экономических вызовов и содействовать его устойчивому развитию. Это включает в себя не только финансовую поддержку, но и юридическую, информационную помощь, а также устранение барьеров, мешающих полноценному развитию сектора.

Список литературы:

1. Климашин А.Г., Каранчукова В.В. Социальное предпринимательство как современная форма предпринимательской деятельности: правовой аспект // Актуальные проблемы гражданского права. 2022. № 2(20). С. 30–40.
2. Репникова В.М., Дмитриева А.С. Санкционное давление как фактор развития малого и среднего предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – № 3. С.671-680.
3. Волкова И.А., Галынчик Т.А.экономический потенциал региона: проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 2. – с. 331-342.
4. Зойдов К.Х., Беломестнов В.Г., Боргалевич С.И., Янкаускас К.С. Методологические подходы к оценке и формированию устойчивости малого и среднего предпринимательства в период трансформации социально-экономических систем // Креативная экономика. – 2023. – № 5. – с. 1551-1568.
5. Шаманина Э.А. Социальное предпринимательство и инклюзивный бизнес: социальное направление развития частного сектора // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2. № 4. С. 11–21.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Маняпова Ирина Сергеевна

магистр,
специалист по планированию производства,
ООО «Ультрадизайн»,
РФ, г. Уфа

Калимуллина Эльза Рамисовна

доц., кандидат наук, заведующий кафедры,
Уфимский государственный
нефтяной технический университет,
РФ, г. Уфа

PROSPECTS FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Irina Manyarova

Master's degree,
production planning specialist,
Ultradesign LLC,
Russia, Ufa

Elsa Kalimullina

Associate Professor, PhD, Head of Department,
Ufa State Petroleum Technical University,
Russia, Ufa

Аннотация. Формирование в современных условиях цифровой модели экономики имеет высокую степень влияния на развитие субъектов бизнеса. Появляются новые информационные технологии и инновационные подходы, позволяющие принимать решения, направленные на стимулирование развития бизнеса. В особенности, актуальным выступает выход предприятий в сетевой мир, где новые отрасли цифровой экономики открывают возможности для расширения бизнеса и увеличения финансового результата. Поэтому целью статьи является оценка основных перспектив развития предприятий в период цифровизации экономики и внешней бизнес-среды.

Abstract. The formation of a digital economic model in modern conditions has a high degree of influence on the development of business entities. New information technologies and innovative approaches appear that allow making decisions aimed at stimulating business development. In particular, the entry of enterprises into the network world is relevant, where new sectors of the digital economy open up opportunities for business expansion and increasing financial results. Therefore, the purpose of the article is to assess the main prospects for the development of enterprises during the period of digitalization of the economy and the external business environment.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, цифровые технологии, развитие бизнеса, стратегия развития.

Keywords: digital economy, digitalization, digital technologies, business development, development strategy.

Одной из приоритетных стратегий развития современного российского бизнеса является цифровая трансформация. Она обусловлена текущими реалиями, сопровождающихся стремительным развитием сектора информационно-коммуникационных технологий. Благодаря этому появляются новейшие технологии, практическое внедрение которых способствует совершенствованию производства, оптимизации бизнес-процессов, улучшение показателей основной деятельности. Финансовые результаты проектов по цифровизации бизнеса демонстрируют практическую значимость всех процессов, связанных с разработкой и внедрением инноваций в форме цифровых технологий.

Исходя из этого, предлагаем рассмотреть основные перспективы развития бизнеса при реализации стратегии цифровой трансформации и перехода к сетевому цифровому миру.

Во-первых, с развитием цифровой экономики предприятия получают новый способ сбыта продукции – через сектор электронной коммерции, где функционируют различные торговые маркетплейсы и торговые площадки. Конкурентными преимуществами электронных платформ для торговли выступают [1]:

- повышается качество услуг по таргетированию рекламы, что увеличивает эффективность Интернет-маркетинга;
- продавцы в цифровых платформах предлагают более дешевые цены на те же товары, которые продаются в физических магазинах;
- для приобретения товаров через оформление заявки на цифровой платформе нет требований к географии и времени продажи;

- компании розничной торговли, продающие через цифровые платформы, имеют меньшие размеры финансовых расходов, чем те компании, которые продают лишь в физической рознице.

Согласно аналитическим докладам, объем рынка Интернет-торговли в российской экономике за 2023 г. продемонстрировал новый рекордный рост, увеличившись до 7,8 трлн руб. Это 48% роста в сравнении с 2022 г., что свидетельствует о активной цифровизации ритейла. При этом доля торговых маркетплейсов, использующих платформенную бизнес-модель, составляет уже 56,4%. Продажи через них достигли рекордных 4,4 трлн руб. Это на 92% больше, чем за 2022 г. Таким образом, сектор маркетплейсов демонстрирует выше темпы роста, чем общий рынок Интернет-торговли [2].

Во-вторых, происходит активная цифровая трансформация маркетинговой деятельности предприятий. В 2020-х гг. все больше расходов на маркетинг происходит путем использования инструментов Интернета. Это обусловлено высокой эффективностью данного способа маркетингового продвижения в достижении целей стратегического развития бизнеса. Однако актуальным остаются вопросы, связанные с оценкой эффективности применения конкретных технологий маркетинга.

Исходя из современных тенденций, становится понятным, что главную роль в современном маркетинге занимает Интернет-пространство. Благодаря социальным медиа, информационным системам и цифровым технологиям повышается качество внешних коммуникаций с потребителями. Как результат, Интернет становится главной площадкой для рекламы компаний, что подтверждает общая структура рынка (см. рис. 1).

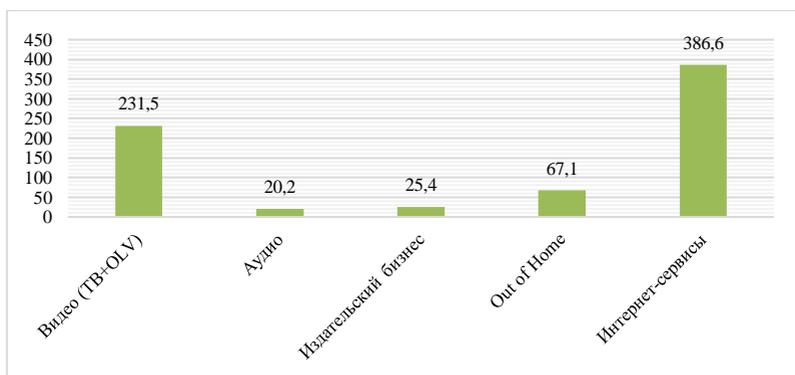


Рисунок 1. Структура рынка рекламы по средствам рекламного продвижения в России за 2023 г., в млрд руб. [3]

В итоге, структуры рынка демонстрирует, что большая часть рекламных расходов российских организаций направлена на Интернет-рекламу. Ее объем составляет рекордные 386,6 млрд руб. Традиционная реклама через телевидение составляет 231,5 млрд руб. Из-за этого все больше крупных компаний России проводят рекламные кампании, используя социальные сети, Интернет-сайты и мессенджеры.

В-третьих, происходит активное использование цифровых технологий, которые создают умную систему управления. Применение технологий в целях цифровизации управленческой практики повышает эффективность менеджмента предприятия. Снижается доля ошибок, совершаемых по причине влияния «человеческого фактора». Информационно-аналитическая поддержка системы управления становится высокоинтеллектуализированной, в ней появляются новые возможности, анализирующие большой массив различных данных, что позволяет выявлять причинно-следственные связи между результатами бизнес-процессов и финансово-экономическими показателями отчетности компании.

Наибольший потенциал в цифровизации системы управления имеют технологии искусственного интеллекта, которые предоставляют возможности генерирования управленческих решений, используя для этого все входные данные, информацию и отчетность предприятия. На данном этапе технологии ИИ выступают в большей степени советниками и консультантами, однако с развитием продуктов от крупнейших компаний высокоинтеллектуальных технологий и программ, появляются и новые возможности в применении данных инноваций при управлении бизнесом [4].

Для примера можно привести кейс компании Wowcher, которая работает в сфере электронной коммерции. Ее использование технологии искусственного интеллекта позволило совершенствовать управление бизнес-процессами отдела маркетинга. Результатом оказалось улучшение взаимодействия с клиентами, что снизило стоимость привлеченного лида на 31% [5].

Таким образом, выявленные возможности от цифровизации экономики и внешней бизнес-среды демонстрируют безграничные перспективы, направленные на обеспечение масштабирования бизнеса. Помимо этого, меняется и экономическая конъюнктура, где появляются возможности от развития бизнеса в период цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Шалимов И.В., Бондарева Г.А. Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. 2022. С. 546-551.

2. Интернет-торговля в России: итоги-2023 и прогнозы-2024. URL: https://segment.ru/analytics/internet-torgovlya_v_rossii-_itogi-2023_i_proгноzyi-2024/ (дата обращения: 25.10.2024).
3. Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2023 году. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10640 (дата обращения: 25.10.2024).
4. Гладилин Л.Ю. Практические аспекты применения искусственного интеллекта в бизнесе // Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 128-133.
5. How to use AI to elevate social media campaigns. URL: <https://searchengineland.com/ai-elevate-social-media-campaigns-437465> (дата обращения: 25.10.2024).

ВЛИЯНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИКУ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Тураров Даурен Рыскулович

*канд. экон. наук,
старший преподаватель,
Казахский Национальный
Университет им. Аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

Исаева Айман Амангелдіқызы

*докторант 2-курса,
Казахский Национальный
Университет им. Аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

Махсұтова Салтанат Тұрсынхановна

*магистр экономики,
Казахский Национальный
Университет им. Аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

THE IMPACT OF THE ECOSYSTEM OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ON THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Dauren Turarov

*Candidate of Economic Sciences, senior lecturer,
Al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty*

Ayman Isaeva

*2nd year doctoral student,
Al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty*

Saltanat Makhsutova

*Master of economics,
Al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty*

Аннотация. В современном устойчиво развивающемся мире сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности государства. Предпринимательство способствует инновациям, генерирует креативные решения и создает основу для экономического прорыва. Он способен оперативно реагировать на внешние изменения и производить востребованные товары и услуги как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В Казахстане ведется активная работа по поддержке МСП, однако доля продукции с высокой инновационной составляющей в ВВП останется низкой.

Целью данной статьи является анализ влияния экосистемы малого и среднего предпринимательства на экономику в контексте устойчивого развития, а также выявление ключевых факторов, способствующих укреплению роли МСП в обеспечении устойчивого экономического роста. Исследование направлено на изучение механизмов государственной поддержки, инновационной активности и их вклада в переход к устойчивой экономике, с акцентом на создание благоприятных условий для развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности и социальной стабильности.

Методология статьи основывается на комплексном подходе, включающем общенаучные, статистические и аналитические методы исследования. В работе используется анализ количественных и качественных данных, касающихся развития МСП, его влияния на устойчивый экономический рост, а также механизмов государственной поддержки. Исследование включает сравнительный анализ данных по развитию МСП, статистический анализ динамики роста МСП.

Abstract. In today's steadily developing world, the small and medium-sized enterprises (SMEs) sector plays a key role in ensuring the competitiveness of the state. Entrepreneurship promotes innovation, generates creative solutions and creates the basis for an economic breakthrough. It is able to respond quickly to external changes and produce demanded goods and services both in the domestic and foreign markets. Kazakhstan is actively working to support SMEs, but the share of products with a high innovative component in GDP will remain low.

The purpose of this article is to analyze the impact of the ecosystem of small and medium-sized enterprises on the economy in the context of sustainable development, as well as to identify key factors contributing to

strengthening the role of SMEs in ensuring sustainable economic growth. The research is aimed at studying the mechanisms of state support, innovation activity and their contribution to the transition to a sustainable economy, with an emphasis on creating favorable conditions for the development of entrepreneurship, increasing competitiveness and social stability.

The methodology of the article is based on an integrated approach that includes general scientific, statistical and analytical research methods. The paper uses an analysis of quantitative and qualitative data related to the development of SMEs, its impact on sustainable economic growth, as well as government support mechanisms. The study includes a comparative analysis of data on the development of SMEs, a statistical analysis of the dynamics of SME growth.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, экосистема, устойчивое развитие.

Keywords: small and medium-sized enterprises, ecosystem, sustainable development.

Введение

Малый и средний бизнес играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития, создавая рабочие места, увеличивая доходы населения, стимулируя инновации, повышая производительность и конкурентоспособность на мировом уровне [1, 2]. Развиваясь, предприятия МСБ оказывают положительное влияние на социально-экономическое развитие других отраслей и способствуют улучшению благосостояния своих сообществ, что делает их важными участниками устойчивого развития. Предприниматели, внедряя новые продукты, услуги и бизнес-модели, создают новые рынки, усиливают конкуренцию и активизируют деловую деятельность. [3] В рамках целей устойчивого развития до 2030 года был разработан план, направленный на решение глобальных проблем. В частности, это цель 8 «Достойная работа и экономический рост», цель 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», 10 «Сокращение неравенства». [4] Таким образом, малый и средний бизнес рассматривается как один из механизмов, на которых будет основываться устойчивое развитие общества.

Основные положения

Экосистема малого и среднего предпринимательства представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов, таких как участники, институты, процессы и ресурсы, которые способствуют развитию и

поддержке предпринимательской деятельности в конкретной экономической среде. Это структура, где взаимодействуют различные субъекты и компоненты, обеспечивающие условия для роста и стабильного функционирования бизнеса. В нее входят такие важные элементы, как нормативно-правовая база, финансовые механизмы, инновации, инфраструктура и рыночные возможности.



*Рисунок 1. Экосистемы малого и среднего бизнеса.
Составлен авторами*

Ключевые компоненты экосистемы МСП включают:

- Институциональную поддержку и государственную помощь;
- Доступ к финансированию;
- Инновации и технологии;
- Рыночные условия и спрос;
- Человеческие ресурсы.

Что касается Республики Казахстан, критерии отнесения субъектов к малому и среднему бизнесу определены в статье 24 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан [5], которые классифици-

руются по среднегодовой численности работников и среднегодовому доходу (таблица 1)

Таблица 1.

Критерий отнесения к МСП РК

Сектор МСП	Число сотрудников	Финансовые показатели (годовой оборот)	Особенности
Микро бизнес	Не более 15 человек	До 30 000 МРП	Пункты 3,4 статьи 24 ПК РК, обязательно выполнение двух критериев и ограничений по видам деятельности
Малый бизнес	Не более 100 человек	До 300 000 МРП	
Средний бизнес	От 101 до 250	300 000 МРП – 3 000000 МРП	
Крупный бизнес	От 250	От 3 000 000 МРП	
Составлен авторами на основе [5]			

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Казахстане является одним из приоритетных направлений государственной политики экономического развития. Важную роль в этом процессе играет Фонд развития предпринимательства «Даму», созданный в 1997 году по инициативе Главы государства. Миссией Фонда является содействие устойчивому развитию микро-, малого и среднего бизнеса в стране через внедрение эффективных инструментов поддержки. Фонд находится под полным контролем государства, поскольку 100% акций принадлежат национальному управляющему холдингу «Байтерек», который руководит национальными институтами развития и компаниями, и был создан для оптимизации управления институтами развития и национальной экономикой в целом Указа Президента РК №571 от 22.05.2013г. [6]

Фонд «Даму» реализует образовательные проекты и оказывает консалтинговые услуги для субъектов МСП. В Казахстане существует разветвленная структура поддержки предпринимательства, которая включает государственные, негосударственные и коммерческие организации, предоставляющие и консультационную помощь. Однако, по оценкам аналитиков, эта система требует более эффективной координации.

Вектор развития государственной политики в области конкуренции Республики Казахстан в настоящее время закреплён в ключевых документах государственной стратегии. В частности, это Стратегия развития Казахстана до 2025 года, где основное внимание уделено построению диверсифицированной и инновационной экономики. Кроме того, этот вектор развития отражен в Национальном плане развития

Республики Казахстан до 2025 года, который направлен на реализацию стратегических приоритетов, способствующих укреплению конкуренции и стимулированию инновационной активности в стране.

Литературный обзор

Исторический подход научных исследований о роли и значении предпринимательства в обществе заложен в классических исследованиях А.Смит и Дж.Мейнарда Кейнса [7, 8]

Предпринимательство как социальное явление продолжает быть объектом активного изучения как отечественными, так и зарубежными исследователями. Вопросы формирования предпринимательства, его инфраструктурного обеспечения и эффективности освещены в трудах зарубежных ученых: Е.М.Бухвальда, А.В.Виленского, Л.А.Колесинковой, А.Ю.Чепуренко, Л.Г.Руденко, В.М.Караулова [9-13]

Трансформация предпринимательства в Казахстане исследовалась А.Токсановой, Г.Укубасовой и А.Асеновой [14, 15], а тренды его развития отражены в работах Н.Кулбатырова и А.А.Тулепбековой [16]. Развитие МСП рассматривается как драйвер экономического роста Казахстана. Вопросы трансформации МСБ страны исследованы О.Сабденовым, Ф.Днищевым, Н.Нурлановой и Ф.Альжановой [17-18].

Основными факторами экономического роста остаются ресурсы (трудовые, материальные, финансовые), законодательная база, инфраструктура и институциональная среда. Привлекательность сектора МСП стимулирует рост числа предпринимателей, объем выпускаемой продукции и услуг. Что в конечном итоге увеличивает вклад сектора ВВП страны. С учетом новых вызовов и актуальных трендов в сфере экономики, были пересмотрены подходы государственной политики в области развития предпринимательства. В соответствии законодательства предусмотрено введение новой регуляторной политики, направленной на поддержку и развитие предпринимательства в стране. Эти изменения нацелены на создание более благоприятных условий для предпринимательской деятельности, а также на оптимизацию функций государственных органов.

Проблемы неоднородности законодательного регулирования субъектов МСБ изучена А.Чепуренко [19], а взаимосвязь регионального роста и предпринимательства – в исследованиях М.Фрича и П.Мюллера [20].

Модель сетевого взаимодействия, предложенная Э.Карааннисом и Д.Кэмпбелом [21, 22], направлена на активизацию сотрудничества между государством, обществом, бизнесом и наукой. Ее применение в

рамках партнерства может ускорить переход субъектов МСП и инновационно ориентированной экономике.

Результаты и обсуждение

Мониторинг количественных показателей развития МСП и объемов выпуска продукции по различным отраслям показывает динамичное развитие этого сектора, однако оно пока не обеспечивает переход к инновационной экономике. Не смотря на это субъекты МСП демонстрирует положительную динамику (табл.2) Казахстан активно продвигает политику развития предпринимательства, стремясь увеличить вклад сектора МСП в ВВП до уровня, сопоставимого с показателями развитых стран. В структуре зарегистрированных субъектов наибольшую долю занимают индивидуальные предприниматели, их удельный вес составляет 65,95%. Такая организационная форма бизнеса популярна среди казахстанских предпринимателей благодаря специальным налоговым режимам, направленным на поддержку и развитие данного сектора. Таким образом, государственная политика, направленная на стимулирование роста МСП, формирует основу для дальнейшего развития предпринимательства.

Таблица 2.

Основные показатели деятельности субъектов МСП

Показатели	01.01.2023		01.01.2024	
	единиц	%	Единиц	%
Зарегистрированные субъекты МСП	2 026 527	100,00	2 178 951	100,00
Малое предпринимательство	438 403	21,63	183 988	8,44
Среднее предпринимательство	3 032	0,15	3 024	0,14
Индивидуальные предприниматели	1 336 490	65,95	1 719 279	78,90
Крестьянские или фермерские хозяйства	248 602	12,27	272 660	12,52

Примечание: составлено авторами на основе источника [1]

В отраслевом разрезе предпринимательский потенциал в Казахстане сосредоточен преимущественно в сфере торговли. В 2023 году объема выпуска продукции субъектами МСП увеличился по сравнению с прошлым годом 16% от общего объема. В промышленности доля продукции, произведенной субъектами МСП составил 14,38%, а в сельском хозяйстве – 6,61%.

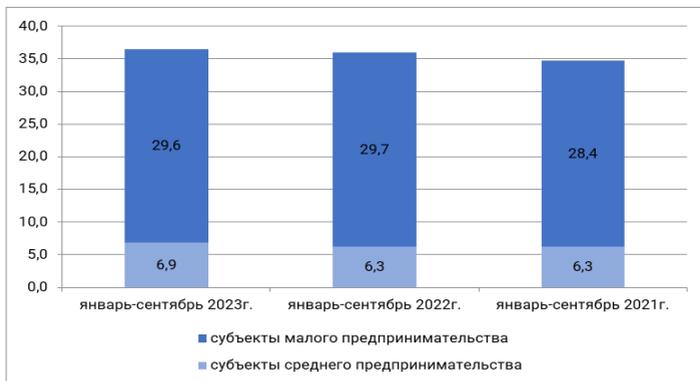


Рисунок 1. Доля МСП в ВВП в разбивке МСП, %.
Составлен авторами на основе [23]

В разбивке на категории субъектов, малое предпринимательство обеспечило 29,6% от общего объема, а среднее предпринимательство – 6,9% (рис.1).

В то же время объем произведенной продукции в секторе профессиональной и научной деятельности продемонстрировал сокращение как в абсолютных, так и в относительных показателях (таб. 3). Это свидетельствует о необходимости более активной поддержки и стимулирования данных направлений для увеличения вклада в инновационную экономику.

Таблица 3.

Динамика и структура выпуска продукции субъектами МСП в Казахстане 2022-2023гг.

Отрасль	2022г.		2023г.		отклонение	
	млн.тг	%	млн.тг	%	млн.тг	%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4747512	8,54	4544410	6,61	-203102	-1,93
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	3249919	5,38	3739379	5,44	489460	0,06
Обрабатывающая промышленность	8214241	13,56	9880438	14,38	1666197	0,82

Отрасль	2022г.		2023г.		отклонение	
	млн.тг	%	млн.тг	%	млн.тг	%
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	738596	2,46	912132	1,33	173536	-1,13
Строительство	7976247	14,43	9655745	14,05	1679498	-0,38
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	16886625	26,26	16758355	24,39	-128270	-1,87
Транспорт и складирование	3523749	5,53	4595622	6,69	1071873	1,16
Профессиональная, научная и техническая деятельность	2415762	5,42	3123186	4,55	707424	-0,87
Прочее	11468837	18,41	15501227	22,56	4032390	4,15
Примечание: составлено авторами на основе источника [23]						

Согласно официальным статистическим данным, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Казахстан за 2023 год составила 36,5%. По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, этот показатель увеличился на 0.5%.

В период 2022-2023гг. динамика выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в Казахстане продемонстрировала стабильный рост, хотя и с некоторыми колебаниями в различных отраслях. Общий объем выпуска продукции МСП в 2022 году составил 28,51% от общего объема, сохраняя положительную тенденцию развития сектора.

В отраслевом разрезе, наибольший вклад в выпуск продукции МСП был зафиксирован в торговле, которая продолжает оставаться ведущей сферой предпринимательской активности. Несмотря на положительную динамику в ключевых отраслях, сектор МСП требует дальнейшего стимулирования для увеличения инновационной активности и более активного участия в высокотехнологичных отраслях.

Заключение

Значительное и устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства является важным фактором экономического успеха страны и повышения уровня жизни ее граждан. Однако МСП, ввиду присущих

этому сектору особенностей, требует постоянной государственной поддержки, особенно в условиях глобальных и национальных экономических вызовов, негативно влияющих на его развитие. В этой связи необходимо пересмотреть подходы к поддержке сектора МСП.

Важно подчеркнуть, что речь идет о поддержке, а не о замене предпринимательской инициативы. Представители малого и среднего бизнеса, следуя примеру крупного бизнеса, все чаще осознают важность участия в бизнес-экосистемах, особенно на региональном уровне.

Государственная поддержка МСП должна основываться экосистемному подходу, такой подход подразумевает создание благоприятной среды для развития бизнеса через интеграцию в различные экономические экосистемы. Это требует дальнейшего изучения теоретико-методических основ экосистемного подхода и его адаптации к казахстанским реалиям.

Финансирование

Исследование разработано в рамках проекта грантового финансирования Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP23489032 «Исследование влияния малого и среднего предпринимательства на снижение уровня неравенства доходов и бедности в регионах Казахстана на предмет снижения местных рисков социальной турбулентности»)

Список литературы:

1. Vatavu S., Dogaru M., Moldovan N.C. [et al.]. The impact of entrepreneurship on economic development through government policies and citizens' attitudes // Economic Research Ekonomiska Istraživanja. 2021. Vol. 35 (1). P. 1604–1617. DOI: 10.1080/1331677X.2021.1985566.
2. Munyo I., Veiga L. Entrepreneurship and Economic Growth // Journal of the Knowledge Economy. 2022. DOI: 10.1007/s13132-022-01032-8
3. Kim J., Castillejos-Petalcorin C., Jinjarak Y. [et al.]. Entrepreneurship and economic growth: A cross-sectional analysis perspective // ADB Economics Working Paper Series. 2022. No. 672. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/830971/ewp-672-entrepreneurship-economic-growth.pdf> (дата обращения: 10.10.2024).
4. <https://kazakhstan.un.org/ru/sdgs/> / Как ООН поддерживает Цели устойчивого развития в Казахстане. Цели устойчивого развития в Казахстане/© Авторское право 2024 ООН в Казахстане (дата обращения: 10.10.2024).
5. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, Закон РК № 375-V ЗРК от 29 октября 2015 года

6. О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 22 мая 2013 года № 571 "О некоторых мерах по оптимизации системы управления институтами развития, финансовыми организациями и развития национальной экономики" Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 мая 2013 года № 516
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016. – 320 с.
8. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
9. Чепуренко А. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал новой экономической ассоциации. – 2012. – No 2. – С. 102–124.
10. Бухвальд Е. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – No 1. – С. 66–80.
11. Виленский А. Возможности оценки результатов поддержки российского малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – No 17. – С. 2–8.
12. Руденко Л. Социально-экономическая роль малого предпринимательства сферы услуг в поступательном развитии России // Актуальные проблемы экономики и права. – 2016. – No 1. – С. 62–70.
13. Караулов В. Оценка инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в субъектах России // Современные проблемы управления природными ресурсами и развитием социально-экономических систем / Материалы международной научной конференции, в 4-х ч. / под ред. А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. – Ч. 2. – С. 521.
14. Токсанова А., Укубасова Г., Галиева А., Байбусинова Г. Косвенные меры поддержки инновационного предпринимательства // Экономика и статистика. – 2019. – No 1. – С. 109–115.
15. Кулбатыров Н., Асенова А. О некоторых особенностях развития инновационного предпринимательства в Казахстане. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-razvitiya-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-kazahstane> (дата обращения: 17.10.2024)
16. Кулбатыров Н., Тулепбекова А., Асенова А. Оценка условий для развития предпринимательства в странах Евразийского экономического союза // Вестник Карагандинского университета серия «Экономика». – 2016. – No 2(82). – С. 81–90.
17. Сабден О. Инновационная экономика (научное издание). – Алматы: Эксклюзив, 2008. – 491 с.

18. Днишев Ф., Альжанова Ф. Развитие инноваций и технологий в условиях глобализации: мировой опыт и Казахстан / Ф. Днишев, Ф. Альжанова. Алматы: Институт экономики КН МОН РК, 2013. – 62 с.
19. Чепуренко А. Что такое предпринимательство и какая политика в отношении предпринимательства нужна России? (Заметки на полях работ современных зарубежных классиков) // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2012. – No 2. – С. 102–125.
20. Foray D., David P., Hall B. Smart Specialization: the concept. Knowledge for growth. Prospects for science, technology, and innovation: selected papers from research commissioner Janez Potochnk's. Belgium, Expert Group Publ. 2009, pp. 20–24.
21. Carayannis E., Campbell D. «Mode 3» and «Quadruple Helix»: toward a 21st century fractal innovation Ecosystem // International Journal of Technology Management. 2009, no. 3/4(46), pp. 201–234.
22. Carayannis E., Campbell D. Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix, and how do Knowledge, Innovation and the Environment relate to each other? A proposed Framework for a transdisciplinary Analysis of sustainable Development and social Ecology // International Journal of Social Ecology and Sustainable Development. 2010, no. 1(1), pp. 41–69.
23. Официальный интернет-ресурс Комитета по статистике МНЭ РК. URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/6344/> (дата обращения: 01.10.2024)

7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ФОРМЫ УЧАСТИЯ ОАО «РЖД» В ФОРМИРОВАНИИ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ» РОССИИ

Виноградова Екатерина Дмитриевна

студент,

Петербургский государственный университет

путей сообщения Императора Александра I,

РФ, г. Санкт-Петербург

Панюшкина Елена Владимировна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,

Петербургский государственный университет

путей сообщения Императора Александра I,

РФ, г. Санкт-Петербург

FORMS OF PARTICIPATION OF JSCO "RUSSIAN RAILWAYS" IN THE FORMATION OF THE "GREEN ECONOMY" OF RUSSIA

Ekaterina Vinogradova

Student,

St. Petersburg State University

of Railways of Emperor Alexander I,

Russia, St. Petersburg

Elena Paniushkina

Scientific supervisor,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

St. Petersburg State University

of Railways of Emperor Alexander I,

Russia, St. Petersburg

Аннотация. В современном мире экономика должна учитывать влияние производства на окружающую среду и минимизировать его негативное воздействие. Государство, как впрочем и крупный бизнес, тратит миллионы рублей на восстановление экологии. Целью данной

работы является изучение вопросов охраны окружающей среды с акцентом на роль Российской Федерации, а также на экологические инициативы ОАО «РЖД».

Abstract. In the modern world, the economy must take into account the impact of production on the environment and minimize its negative impact. The state, as well as big business, spends millions of rubles on restoring the environment. The purpose of this work is to study environmental issues with an emphasis on the role of the Russian Federation, as well as on the environmental initiatives of Russian Railways.

Ключевые слова: экологические инициативы ОАО «РЖД», охрана окружающей среды, зелёная экономика, ОАО «РЖД».

Keywords: environmental initiatives of JSC "Russian Railways", environmental protection, green economy, JSCo "Russian Railways".

Благополучие человечества в значительной степени зависит от состояния окружающей среды [1]. Экологически устойчивая среда способствует экономическому развитию, улучшает качество жизни и позволяет отчасти удовлетворить потребности людей. Большинство развитых стран обязывает своих граждан беречь природу на законодательном уровне, в том числе и Россия. Конституция Российской Федерации определяет, что каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением (ст. 42), также каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам (ст. 58), поэтому Конституция Российской Федерации гарантирует гражданам право на благоприятную окружающую среду и одновременно возлагают на них обязанность по её охране [2, 3]. Однако, право на благоприятную окружающую среду – это не просто абстрактное понятие. Оно подразумевает конкретные действия, направленные на предотвращение загрязнения, рациональное использование ресурсов и сохранение биологического разнообразия. Загрязнение окружающей среды, будь то выбросы промышленных предприятий, несанкционированные свалки или вырубка лесов, несёт серьезные последствия: от ухудшения здоровья человека до глобального изменения климата и исчезновения видов. Поэтому, охрана природы – это не только отказ от использования одноразового пластика или отдельный сбор мусора (хотя и это крайне важно), но и активное участие в общественных инициативах, контроль за деятельностью предприятий, обращение в соответствующие органы власти при обнаружении экологи-

ческих правонарушений. Более того, законодательство Российской Федерации предусматривает ряд мер ответственности за нарушение природоохранного законодательства. Это могут быть как административные штрафы для физических и юридических лиц, так и уголовная ответственность за особо тяжкие преступления против окружающей среды. Эффективность этих мер во многом зависит от уровня экологической грамотности населения и его активной позиции в вопросах охраны природы. Поэтому важно не только знать свои права, но и понимать свои обязанности, а также быть информированным о существующих экологических проблемах и способах их решения. Развитие экологического образования, пропаганда бережного отношения к природе и повышение правовой культуры – ключевые факторы успешной охраны окружающей среды в России.

Проанализировав статистику Росстата (гистограмма №1), можно сделать вывод, что текущие (эксплуатационные) затраты на охрану окружающей среды по России значительно увеличились в промежутке с 2012 по 2023 год [4]. Разница инвестиционных вложений за последние 11 лет (2012-2023) составляет 320 379 млн рублей.

Это показывает, что наша страна совершенствует свою экономику, подстраиваясь под международные стандарты бережного отношения к экологии.

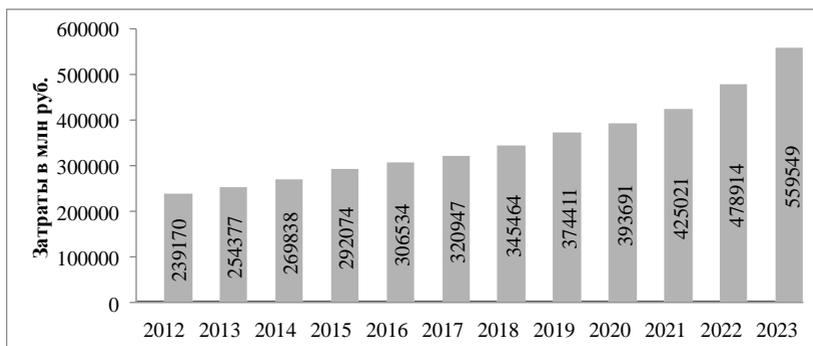


Рисунок 1. «Текущие (эксплуатационные) затраты на охрану окружающей среды по Российской Федерации», источник [4]

Российские железные дороги и экология

Российские железные дороги играют ключевую роль в транспортной системе страны. В последние годы ОАО «РЖД» [5] активно внедряет масштабные экологические инициативы, направленные на

снижение негативного воздействия на окружающую среду. Одним из наиболее перспективных направлений является переход на экологически чистые виды топлива. ОАО «РЖД» активно экспериментирует с биодизелем, изучает возможности использования водорода в качестве топлива для локомотивов. Внедряются и более энергоэффективные технологии, позволяющие снизить расход топлива на существующих магистралях. Например, совершенствуется система управления составами, внедряются новые системы диагностики и предотвращения неисправностей, что минимизирует потери энергии и повышает общую эффективность работы. Значительное внимание уделяется и модернизации подвижного состава. ОАО «РЖД» закупает новые электровозы и тепловозы с улучшенными экологическими характеристиками, снижающими выбросы вредных веществ в атмосферу. Параллельно с модернизацией техники, ОАО «РЖД» активно занимается рекультивацией земель, затронутых железнодорожной деятельностью. Это включает в себя восстановление почвенного покрова, засевание зелеными насаждениями и создание природных ландшафтов. Также проводятся мероприятия по охране биологического разнообразия, создаются экологические коридоры для миграции животных, организуются специальные зоны для редких видов растений и животных. В целом, экологическая политика ОАО «РЖД» – это сложная и многогранная система мероприятий, требующая постоянного совершенствования и инновационных решений. Это долгосрочная инвестиция в устойчивое развитие, которая принесет пользу как компании, так и окружающей среде в целом. Однако, нельзя не отметить, что полное исключение негативного влияния на экологию представляет собой сложную задачу, решение которой требует постоянных усилий и инноваций. Именно поэтому ОАО «РЖД» продолжает активно работать над совершенствованием своей экологической политики и внедрением новых технологий, стремясь снизить свое экологическое отпечаток до минимально возможного уровня.

Реализация экологических проектов затратное дело. Проанализировав годовой отчет компании ОАО «РЖД» за 2019 год, можно сделать вывод, что объем инвестиций на природоохранные мероприятия составляет 6,9 млрд рублей, что составляет 0,29% от общей суммы расходов. Проект «Зелёной экономики – зелёный транспорт» является частью стратегии российской железной дороги по устойчивому развитию и экологической безопасности. Основные направления проекта:

1. Модернизация подвижного состава: замена старых вагонов и локомотивов на новые, экологически чистые;

2. Снижение объема выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников;
3. Образование и просвещение: проведение образовательных мероприятий для повышения общественного сознания о важности устойчивого транспорта и сохранения экологии.
4. Снижение объема сброса недостаточноочищенных сточных вод;
5. Снижение удельных показателей выбросов парниковых газов.

Эффективность реализации этого проекта



Рисунок 2. Эффективность реализации инвестиционного проекта, источник [5]

Согласно гистограмме, экономический эффект проекта каждый год составляет порядка 25% от инвестиционных затрат на него, и хотя проект некупаемый, он дает положительный социальный эффект и, конечно же, неоценимый вклад для экологии. Благодаря этому проекту компанию ОАО «РЖД» можно назвать социально ответственной организацией.

Проекты ОАО «РЖД», связанные с экологией, представляют собой важный шаг к созданию устойчивой транспортной системы. ОАО «РЖД» показывает пример того, как даже крупные промышленные предприятия могут стремиться к гармонии с природой, сохраняя при этом свою эффективность и конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Кимова С.З., Бахаровская Е.В., Томских М.С. Качество жизни и экологические проблемы современного общества. [Текст] // Вестник ЗабГУ № 10 (101) 2013

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/2b65ae24cc8141d4720fb749fb0c5583f8395048/ (дата обращения: 25.10.2024).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/379e932fd16ecf5c80eaf500c61ab3cbf0e0eb20/ (дата обращения: 25.10.2024).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.10.2024).
5. Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=2008> (дата обращения: 24.10.2024).

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам LXXXVIII международной
научно-практической конференции*

№ 11 (88)
Ноябрь 2024 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 18.11.24. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 9,125. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru