



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№5(82)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2024



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LXXXII международной
научно-практической конференции*

№ 5 (82)
Май 2024 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2024

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам LXXXII междунар. науч.-практ. конф. – № 5 (82). – М.: Изд. «МЦНО», 2024. – 80 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2024

Оглавление

1. Логистика	5
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ Бровина Анастасия Михайловна	5
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ Шарафисламова Елена Финатовна Галиуллин Амир Рустемович	9
2. Менеджмент	16
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ Ергараев Жанадил Шалдарбеков Кайрат	16
3. Мировая экономика	20
ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ КОНФЛИКТОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ Бершак Александра Ивановна	20
4. Финансы, денежное обращение и кредит	25
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ Балаев Эмин Оруджович	25
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ФАКТОРЫ РОСТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ Иноземцев Данила Дмитриевич Милованов Евгений Александрович	30
РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Матвеев Тимофей Владимирович Милованов Евгений Александрович	36
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ Орешкин Максим Максимович	40

5. Экономика и управление народным хозяйством	56
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Ашуров Хусейн Рахимович	56
6. Экономика предпринимательства	60
РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ Замарина Виктория Дмитриевна Милованов Евгений Александрович	60
7. Экономика труда	65
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ Двуреченский Кирилл Игоревич Милованов Евгений Александрович	65
8. Экономическая безопасность	71
КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, ЦЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ Фомакина Алина Романовна Милованов Евгений Александрович	71
9. Экономическая теория	76
ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Музафарова Регина Рафисовна	76

1. ЛОГИСТИКА

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Бровина Анастасия Михайловна

*студент магистратуры,
Государственный Университет Управления,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В настоящее время экономические факторы воздействуют на любую деятельность в мире, и логистическую сферу это не обошло стороной. Именно данные принципы помогают двигать и развивать логистику в целом. В данной статье прописаны экономические факторы, которые воздействуют на логистическую деятельность, а также описано по какой причине они так востребованы.

Ключевые слова: логистика, экономика, предприятие, фактор, прибыль.

Влияние экономических факторов на принятие решений в логистике

В начале настоящей статьи стоит отметить, что экономика в логистике, как и в других отраслях, играет достаточно важную роль и является частью её становления. Существует большое количество различного рода экономических правил, принципов, факторов, которые задействованы в логистической деятельности как таковой. В общем и целом, можно утверждать, что исследование, а также тщательный анализ разных взаимодействий между разнообразными операциями, функциями, а также структурами в логистике позволяет экономике улучшить и увеличить уровень эффективности в предпринимательской деятельности.

Именно благодаря экономике в логистической сфере существует некий баланс, под которым подразумевается качественное, оптимальное регулирование абсолютно всех потоков грузов и управление большим количеством информации между различными логистическими организациями.

Качественная логистика параллельно с правильной, «здоровой» экономикой даёт не малую возможность значительно уменьшить

процент существующих издержек на предприятии, рационализировать, усовершенствовать существующие логистические процессы, а также, что не мало важно, увеличить уровень конкурентоспособности компании на рынке [1, с. 58].

Также следует обратить внимание на ресурсы формирования экономического фундамента логистики. Экономике в логистической деятельности составляют следующие аспекты:

- 1) мировая экономика;
- 2) макроэкономика;
- 3) микроэкономика;
- 4) региональная экономика;
- 5) экономика предприятия;
- 6) экономика сферы услуг;
- 7) экономика транспорта;
- 8) экономика производства
- 9) экономика народного хозяйства.

Как можно заметить логистическую деятельность формируют большое количество экономических разделов, благодаря которым она развивается и обретает новые навыки для дальнейшего развития.

Как уже стало понятно, экономика оказывает большое влияние на становление логистики в целом, и экономические факторы не являются исключением. Так, достаточно важным экономическим параметром, фактором, который воздействует на принятие решения в обсуждаемой в данной статье деятельности, считается сумма перевозки груза/товара из одной точки в другую. Автомобильный, железнодорожный, водный, авиационный транспорт имеют не только свою собственную цену транспортировки, но и срок доставки. Исходя из этих двух аспектов формируется наиболее подходящий, прибыльный способ доставки груза от грузоотправителя к грузополучателю.

Также стоит отметить ещё один не мало важный экономический фактор, который влияет не только на логистическую деятельность, но вообще на абсолютно любую существующую деятельность в мире, а именно спрос и предложение. Различные экономические изменения на рынке, преобразования предложения и спроса, а кроме того, стоимости сырья и самого транспортного средства имеют огромное воздействие на утверждение любого решения в логистике. Для этого работникам сферы логистики во время организации перевозки требуется обращать внимание на разного рода изменения, которые происходят на рынке, так как от этого зависит планирование самой перевозке и, вообще, возможность её осуществления.

Далее не мало значимым параметром, который влияет на принятия решений в логистике является валюта и девальвация. Уменьшение курса национальной валюты имеет очень большое воздействие не только на решения, но и на существования организации в целом, так как от этого зависит уровень её расходов и доходов. Для продвижения собственной компании, исключения каких-либо возможных ошибок, связанных с данным фактором следует тщательно следить за валютным курсом, его изменением.

Затем следует перейти к следующему экономическому фактору, который также является достаточно важным и востребованным в принятии решений в логистической деятельности, а именно вклады и спонсирование. Вообще решения об осуществление вклада в работников сферы, а именно их обучение, командировки, повышение квалификации, а также технологии, транспорт и в другие разного рода логистические коммуникации осуществляются, опираясь на эти же самые экономические факторы. В данном пункте под понятием спонсирование и инвестиции имеется в виду финансовая устойчивость организации.

В продолжении стоит отметить, что способы совершенствования управления рисками, в свою очередь, тоже являются важным экономическим фактором. Они способствуют реализации различного рода решений в логистике. Усовершенствования всех действий, формирование новых методов, контролирование рисков происходит именно благодаря проведению анализа данных и проектированию дальнейших действий.

Кроме того, экономические факторы имеют большое воздействие на формирование решений, которые касаются складской логистики. [2,с.3]. Данного рода влияние наблюдается в то время, когда организации пытаются улучшить, поднять уровень собственных складских операций. Данное действие применяется логистическими компаниями для того, чтобы уменьшить все издержки, связанные с их складом и усовершенствовать результативность, продуктивность функционирования склада. В таком случае задействуются любые методы по оптимизации, например, рассмотрение качественного, хорошего помещения под склад, применение новых, более современных технологий, внедрение в складскую деятельность инноваций, а также модернизация способов хранения, загрузки, выгрузки товара и так далее.

Одновременно со всем выше перечисленным экономические факторы также имеют большое воздействие на принятия решений, которые связаны непосредственно с контрактами, договорами, заявками с подрядчиками. Благодаря данным принципам осуществляется анализ ценообразования товара у разных импортеров, устанавливается срок доставки, оценивается качество груза и обсуждаются условия подписания

договора. Всё вышеизложенное требуется для того, чтобы организация сотрудничала с самыми взаимовыгодными, эффективными логистическими партнёрами [3, с.1].

В общем и целом, в заключении стоит сказать, что экономика в логистике, действительно, имеет большое значение. Прежде всего, она ориентирована на формирование эффективной схемы регулирования, управления всеми логистическими процессами на предприятии с целью повышения уровня конкурентоспособности организации и её успешности на рынке. Рациональное контролирование ресурсов на предприятии даёт возможность не только, как было сказано ранее минимизировать издержки, присутствующие в компании, но и увеличить её прибыль, за чем следует и повышения уровня качества обслуживания, и прибавление количества потенциальных клиентов.

Список литературы:

1. Агаев В.А., Башимов Ы.Н., Артыков Ш.Д. Повышение производительности логистики и экономика // Матрица научного познания. 2023. № 2-2. С. 58-61.
2. Ахмедов М. Роль логистики в управлении ресурсами на предприятии // *Cognitio Regum*. 2022. № 11. С. 50-52.
3. Бекмурзаева З.Х. Проблемы современной логистики // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2022. № 5 (126). С. 41-44.
4. Воронов А.А., Шалатов В.В., Кайфеджан Д.П., Дмитренко О.В. Основы логистики: теория и практика. Москва, 2022.
5. Гуляева А.В. Складская логистика предприятия: проблемы и пути решения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 6 (111).
6. Корепанова Е.Г., Полукчу К.Е., Корепанов Л.Е. Современные направления совершенствования складской логистики // Логистические системы в глобальной экономике. 2022. № 12. С. 149-152.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шарафисламова Елена Финатовна

магистрант

*Уфимской высшей школы экономики и управления,
ФГБОУ «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
РФ, г. Уфа*

Галиуллин Амир Рустемович

магистрант

*Уфимской высшей школы экономики и управления,
ФГБОУ «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
РФ, г. Уфа*

Аннотация. Цифровизация сегодня становится все более актуальной темой для нефтегазодобывающих предприятий, влияя на их экономическую эффективность. Эта статья исследует, какие конкретные преимущества цифровизации могут принести нефтегазодобывающему предприятию, такие как повышение производительности, снижение затрат, улучшение безопасности и сокращение времени на принятие управленческих решений. Также обсуждается, какие конкретные инструменты цифровизации могут быть применены в нефтегазовой отрасли и какие препятствия могут возникнуть на пути их внедрения. В целом, статья подчеркивает важность цифровизации для повышения конкурентоспособности нефтегазодобывающих предприятий и роста их прибыли.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое месторождение, экономическая эффективность.

В современных реалиях ведения бизнеса все острее и очевидней становится необходимость применения новых прорывных технологий для сохранения конкурентных преимуществ. При этом эти новые технологии не только вносят отдельные решения в определенных узких предметных областях, но могут приводить к трансформации, преобразованию сложившихся бизнес-процессов.

Экономический успех предприятия и его конкурентоспособность в значительной степени зависят от того, насколько эффективно им

реализуется цепочка от создания (или поиска подходящей) технологии до ее внедрения в производственную деятельность. Можно выделить следующие основные этапы в этой цепочке:

1. создание технологии (или поиск подходящей технологии на рынке);
2. адаптация технологии под условия Компании;
3. апробация / пилотирование технологии;
4. оценка потенциального эффекта от внедрения технологии;
5. тиражирование технологии;
6. использование технологии как неотъемлемой части производственного цикла.

Использование цифровизации в нефтегазодобывающем предприятии может принести ряд значительных преимуществ и улучшений [1]:

1. оптимизация процессов: цифровые технологии позволяют автоматизировать и оптимизировать многие процессы, такие как мониторинг и управление оборудованием, планирование и управление запасами и т. д.;

2. улучшение эффективности: цифровизация может повысить производительность и эффективность работы предприятия за счет улучшенного мониторинга и анализа данных, оптимизации производственных процессов и улучшения коммуникации между различными отделами;

3. снижение операционных расходов: автоматизация процессов и оптимизация ресурсов с помощью цифровых решений может привести к снижению операционных расходов, таких как расходы на энергию, обслуживание оборудования и т. д.;

4. улучшение безопасности: внедрение цифровых систем мониторинга и контроля позволяет оперативно обнаруживать и предотвращать аварийные ситуации, улучшая безопасность рабочих и оборудования;

5. повышение конкурентоспособности: внедрение современных цифровых технологий может помочь предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке, улучшая его способность к адаптации к изменяющимся условиям и требованиям;

6. улучшение управления: цифровизация предприятия также способствует улучшению процессов управления, таких как планирование производства, управление персоналом, мониторинг финансовых показателей и т. д., что помогает руководству принимать более обоснованные решения.

Анализ изменений в корпоративной культуре и организационной структуре, вызванных цифровизацией (рис.1)

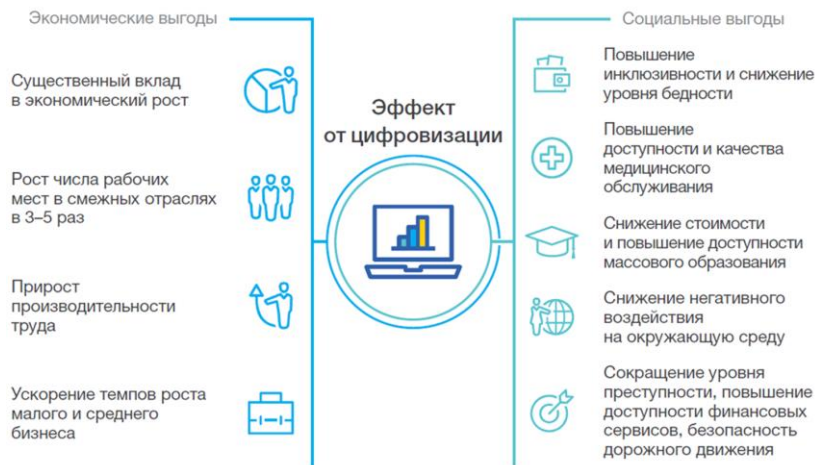


Рисунок 1. Экономические и социальные выгоды от внедрения цифровых технологий

Набирающая обороты цифровизация экономики, сопровождающаяся процессами цифровой трансформации современных предприятий, требует пристального внимания не только к технической части внедряемых технологий, но и к организационным характеристикам процесса цифровизации. Любая ориентированная на долгосрочный успех организация стремится изменить свою культуру, технологии и политику, чтобы полноценно отразить в них новые потребности своих сотрудников и клиентов.

Однако трансформация связана с технологиями, а это, в свою очередь, требует от сотрудников расширения спектра своего обучения новым инструментам и работе с новыми процессами. Этот разрыв между внедрением организациями новых технологий и уровнем владения сотрудниками новыми компетенциями можно устранить, сосредоточив внимание на организационной культуре и предприняв согласованные усилия для ее поддержания во время трансформации. Значительная часть неудач в процессе цифровой трансформации связана с такими проблемами, как слабое понимание особенностей управления новыми процессами и их влияния на человеческие ресурсы организации [2].

Стратегия цифровой трансформации организации должна включать в себя следующие параметры:

1. постоянный мониторинг внешней среды;

2. постоянный анализ существующих компетенций организации как бизнес-системы с точки зрения ее цифровой зрелости;
3. создание цифровой культуры внутри организации;
4. формирование видения будущего организации с учетом ключевых показателей эффективности.

Чтобы достичь максимального влияния цифровой трансформации на результаты организации, важно определить направление цифрового преобразования компании, повысить цифровую квалификацию сотрудников, преобразовать корпоративную культуру организации в цифровую культуру, сформировать команду лидеров в сфере реализации цифровых изменений и обеспечить эффективную систему управления талантами. Цифровизация вносит коррективы в процессы внешних и внутренних коммуникаций, а также способствует созданию цифровой корпоративной культуры, которая помогает максимально эффективно реализовать внедряемые цифровые процессы. Успех цифровой трансформации может быть измерен с использованием моделей цифровой зрелости предприятия и специального индекса готовности. Особую роль при этом играет цифровая культура организации.

Основным барьером на пути цифровой трансформации является изменение культуры и преодоление сопротивления со стороны сотрудников компании [3].

Согласно исследованиям, анализирующим процессы цифровой трансформации российских организаций, можно выделить более подробный спектр этого барьера:

1. недостаточные компетенции и знания (64,1%);
2. нехватка квалифицированных кадров (60,9%);
3. низкая мотивация персонала (61%);
4. отсутствие стратегии (53,2%);
5. боязнь перемен (45,3%);
6. слабое желание осваивать цифровые компетенции (41%)

Все это говорит о неразвитости цифровой корпоративной культуры в большинстве предприятий, осуществляющих цифровую трансформацию.

Важно помнить, что цифровая трансформация и культура взаимосвязаны, поэтому они должны иметь хорошо продуманные процессы для достижения максимального эффекта.

Все это приводит к высоким затратам на внедрение цифровых инноваций на начальном этапе, а затем к еще большим затратам на исправление ошибок на этапе внедрения технологий.

Эксперты в области цифровой трансформации рекомендуют начинать «оцифровку» бизнес-систем с четкого изучения стратегии цифровой

трансформации компании, наращивания цифровых компетенций сотрудников персонала, изменения организационной культуры с традиционной на цифровую, создания команды лидеров цифровизации в организации, системы привлечения и удержания талантов.

Подобные изменения не могут быть осуществлены без трансформации такого основного элемента организации, как цифровая организационная культура. Следует иметь в виду, что элементы цифровой корпоративной культуры присутствуют в любой организации в той или иной степени. Однако цифровая организационная культура – это дополнительный тип организационной культуры в большинстве компаний, хотя его можно рассматривать как отдельный тип культуры. Специфические черты цифровой организационной культуры [4]:

1. Возможность совместной работы персонала компании с ее клиентами, а также быстрый обмен информацией в процессе их взаимодействия.
2. Возможность быстрой обработки больших объемов цифровой информации за короткие промежутки времени, что упрощает возможность делегирования полномочий и позволяет снизить степень бюрократии в компании.
3. Ориентация на краткосрочное планирование и оперативную деятельность организации за счет сокращения времени на сложность обработки информации и управления.
4. Преодоление страха перед рискованной деятельностью, поддержка деятельности персонала, связанной с цифровыми инновационными технологиями.

Вычислительные ресурсы провайдера объединяются в пулы для обслуживания многих потребителей по многоарендной (multi-tenant) модели. Пулы включают в себя различные физические и виртуальные ресурсы, которые могут быть динамически назначены и переназначены в соответствии с потребительскими запросами. Нет необходимости в том, чтобы потребитель знал точное местоположение ресурсов, однако можно указать их местонахождение на более высоком уровне абстракции (например, страна, регион или центр обработки данных). Примерами такого рода ресурсов могут быть системы хранения, вычислительные мощности, память, пропускная способность сети.

- Быстрая эластичность (Rapid elasticity)

Ресурсы могут быть эластично выделены и освобождены, в некоторых случаях автоматически, для быстрого масштабирования соразмерно со спросом. Для потребителя возможности предоставления ресурсов видятся как неограниченные, то есть они могут быть присвоены в любом количестве и в любое время [5].

- Измеряемые сервисы (Measured service)

Облачные системы автоматически (табл. 1) управляют и оптимизируют ресурсы с помощью средств измерения, реализованных на уровне абстракции применительно для разного рода сервисов (например, управление внешней памятью, обработкой, полосой пропускания или активными пользовательскими сессиями). Используемые ресурсы можно отслеживать и контролировать, что обеспечивает прозрачность как для поставщика, так и для потребителя, использующего сервис.

Ниже предоставлены преимущества облачных вычислений.

Таблица 1.

Преимущества облачных вычислений

Преимущество	Описание
Снижение затрат на ИТ	Уменьшение капитальных расходов (CAPEX) – Облачные сервисы могут быть приобретены на основе платы за использование или цены подписки
Гибкость бизнеса	Возможность быстрого выделения и масштабирования вычислительных мощностей Сокращение времени, необходимого для подготовки и развертывания новых приложений и услуг с месяца до нескольких минут. Это позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения рынка и сократить время выхода на рынок
Гибкое масштабирование	Возможность потребителям легко расширять, сворачивать или масштабировать вычислительные мощности в зависимости от требований бизнеса Возможность в одностороннем порядке и автоматически масштабировать вычислительные ресурсы без какого-либо взаимодействия с поставщиками облачных услуг
Высокая доступность	Доступность ресурсов на разных уровнях в зависимости от политики и приоритетов потребителя Отказоустойчивость – за счет избыточности компонент инфраструктуры, распределенных центров хранения и обработки данных, расчетов

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация меняет процесс обмена информацией между людьми и организаций, а также формирует систему цифровой организационной культуры, которая способствует реализации трансформационных цифровых процессов.

Рассматривая цифровую трансформацию как изменение культуры, организации могут помочь своим сотрудникам сосредоточиться на аспектах своей работы, которые можно оптимизировать. Эффективное

руководство необходимо, чтобы убедить сотрудников в преимуществах перемен. Если все сделано правильно, это мягко подталкивает сотрудников к выходу из зоны комфорта и выявлению недостатков в текущих процессах. Эти проблемы можно решать на организационном уровне, и сотрудники могут сосредоточиться на повышении ценности системы, в которой они работают.

Список литературы:

1. Расширение проекта «Интеллектуальное месторождение «Татнефть» [Электронный ресурс] // ИА ДЕВОН – 2014 – режим доступа: <http://iadevon.ru/news/oilservice/«tatneft»>
2. Как искусственный интеллект ищет месторождения [электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/lib/1993667/>
3. Подольский А.К. Применение методов искусственного интеллекта в нефтегазовой промышленности // Современная наука. – 2016. – №3.
4. Комплексный план ускоренной цифровизации в рамках стратегии компании «Роснефть-2022», 2017. – с. 3-4.
5. Спелман М., Вайнелт Б., Сиям Р. Программа цифровой трансформации. Нефтегазовая отрасль. Всемирный экономический форум (в соавторстве с компанией Accenture) // Аналитический доклад, январь 2017.

2. МЕНЕДЖМЕНТ

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Ергараев Жанадил

*магистрант,
Таразский региональный
университет имени М.Х.Дулати,
Казахстан, г. Тараз*

Шалдарбеков Кайрат

*научный руководитель, PhD, доц.,
Таразский региональный
университет имени М.Х.Дулати,
Казахстан, г. Тараз*

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы управления региональными индустриальными проектами. Авторами рассмотрена классификация региональных проектов и выявлены проблемы реализации проектов на региональном уровне. В ходе исследования авторами разработана и предложена схема механизма управления региональными проектами.

Ключевые слова: проект, управление проектами, индустриальный проект, региональный проект, механизм управления.

Экономика любого региона зависит от множества различных факторов. Но в то же время, следует отметить, что главным инструментом развития экономики любого региона является реализация различных проектов. Проекты могут быть реализованы в различных сферах: в сфере бизнеса, в сфере инфраструктуры, а также в социальной сфере. К проектам в сфере бизнеса относятся те проекты, которые ставят своей целью получение прибыли. К ним относятся проекты в сфере промышленности, в сфере сельского хозяйства, проекты в сфере услуг.

Проекты в сфере промышленности также называются индустриальными проектами. Другими словами, к индустриальным проектам можно отнести проекты по созданию новых производств. Данные проекты являются основой развития экономики региона и обеспечивают насыщение рынка различными товарами и обеспечивают занятость населения региона [1,2]. Классификация региональных проектов приведена ниже.

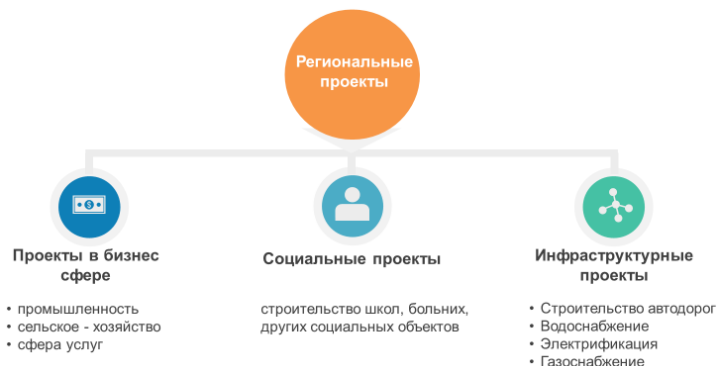


Рисунок 1. Классификация региональных проектов

Индустриальные проекты зависят от многих факторов и соответственно их реализация связана с определенными рисками. Региональные индустриальные проекты во многом зависят от специализации данного региона, наличие сырья, трудовых ресурсов, а также соответствия инновационной среде региона. Именно поэтому управление региональными индустриальными проектами представляет собой очень сложный механизм. Управление региональными индустриальными проектами включает в себя различные аспекты деятельности [3,4].

Региональный экономический порядок объединяет функционирование региональной экономики с экономическими системами первого и второго уровней, служит развитию региональной экономики и реализации экономических целей местных органов власти. Экономический механизм направлен на управление различными отраслями, группами, хозяйствующими субъектами.

Экономический механизм – это методология или набор компонентов для достижения целей развития экономической системы [5]. Он включает в себя следующие взаимосвязанные элементы:

- осуществление необходимой исследовательской, методической и методологической поддержки функционирования управления хозяйственного механизма; анализ и отбор имеющихся ресурсов; постановка целей и задач, выбор способов достижения желаемого результата и контроля социально-экономических процессов и явлений;
- контроль и ресурсное обеспечение экономического механизма; управление рисками;
- институциональная организация организационно-экономической системы и экономического порядка, управление их организационными структурами.

Следует отметить, что структуры механизмов управления региональными проектами должны быть гибкими, ориентированными, прежде

всего, на достижение целей, определенных стратегией развития региона, с учетом внедрения проектных технологий в деятельность государственных органов. Основные направления региональной политики по управлению проектами представлены в рисунке.



Рисунок 2. Основные направления региональной политики по управлению проектами

Политика региона по управлению региональными индустриальными проектами должна быть направлена на формирование пула проектов, которые будут соответствовать стратегии развития региона с оптимальным использованием имеющихся ресурсов.

Не следует забывать о предпосылках формирования системы проектного менеджмента на региональном уровне. Региональные органы власти также должны активно участвовать в процессе управления региональными инвестициями. Необходимо системно рассматривать принципы и подходы к организации проектного менеджмента.

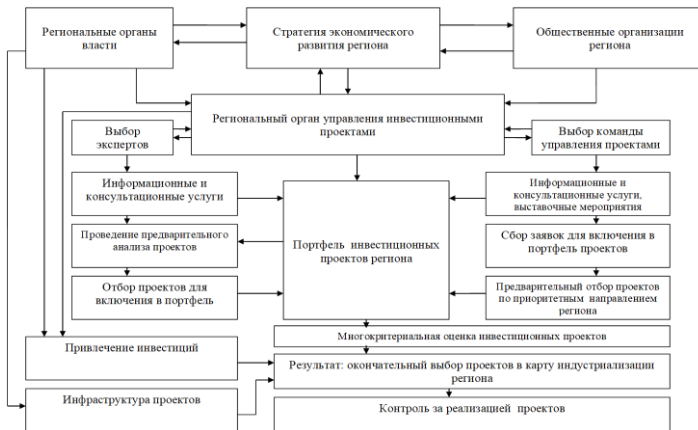


Рисунок 3. Схема механизма управления региональными индустриальными проектами

Особенностью организации проектного управления инвестициями на региональном уровне является повышение участия государственной власти в управлении, организации и координации процессов инвестирования в рамках проектного управления. Исходя из этого, необходимо системно рассматривать все принципы и подходы к организации проектного управления, сам механизм проектного управления инвестициями в регионе с учетом всех возможных внешних и внутренних факторов и условий, при которых возможно создание гибкой системы мер государственного регулирования развития инвестиций в регионе.

Список литературы:

1. Коломыц О.Н. Региональные инвестиционные проекты как инструмент преобразования механизмов управления региональным развитием / О.Н. Коломыц // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 1 (43) Часть 1. – 48 – 49 б.
2. Джураева Н.Г. Региональные проекты в системе управления инвестиционным и ресурсами // Вестник ТГУПП. 2014. №3 (59).
3. Абдуллаев Д.М., Мусаева У.М. Проблемы разработки и реализации инвестиционных проектов в регионах РФ // Молодой ученый. – 2017. – №5. – 129-131 б.
4. Парфёнов И.В. Система управления проектами в сфере регионального развития // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2015. №1 (6).
5. Логинов М.П., Муринович А.А. Формирование механизмов управления региональными проектами в России (кибернетический подход) // Региональная экономика: теория и практика. 2017. №4 (439).

3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ КОНФЛИКТОВ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Бершак Александра Ивановна

*студент,
ФГБОУ ВО Уфимский государственный
нефтяной технический университет,
РФ, г. Уфа*

THE IMPACT OF GLOBAL TRADE CONFLICTS ON THE GLOBAL ECONOMY

Alexandra Bershak

*Student,
Ufa State Petroleum
Technical University,
Russia, Ufa*

Аннотация. Статья рассматривает влияние глобальных торговых конфликтов на мировую экономику. Автор анализирует последствия торговых войн, введение тарифов и санкций для различных стран и регионов, их влияние на объемы международной торговли, экономический рост, инвестиции и финансовые рынки. В статье также рассматриваются возможные способы решения торговых конфликтов и их последствия для мировой экономики в целом.

Abstract. The article examines the impact of global trade conflicts on the global economy. The author analyzes the consequences of trade wars, the introduction of tariffs and sanctions for various countries and regions, their impact on international trade, economic growth, investment and financial markets. The article also discusses possible ways to resolve trade conflicts and their consequences for the global economy as a whole.

Ключевые слова: торговые конфликты, мировая экономика, экспорт, импорт, экономический рост.

Keywords: trade conflicts, global economy, exports, imports, economic growth.

Глобальные торговые конфликты имеют значительное влияние на мировую экономику, создавая нестабильность и вызывая серьезные последствия для глобальной торговли, экономического роста и международного сотрудничества. В последние годы мир столкнулся с недавними торговыми войнами между крупными экономическими державами, такими как США и Китай, что привело к возрастанию напряженности на мировых рынках.

Одним из основных негативных последствий глобальных торговых конфликтов является увеличение тарифов и торговых барьеров между странами, что приводит к снижению объемов международной торговли и замедлению экономического роста. Повышение тарифов ведет к росту цен на импортные товары и услуги, что негативно сказывается на потребителях и предприятиях, а также увеличивает инфляционное давление в экономике.

Кроме того, торговые конфликты могут привести к нарушению цепочек поставок и производственных процессов, что ослабляет глобальную экономическую связанность и уменьшает эффективность мирового торгового обмена. Неспособность компаний получать доступ к важным ресурсам и рынкам также создает проблемы для их конкурентоспособности и инновационного развития.

Глобальные торговые конфликты также могут оказать негативное воздействие на инвестиции, финансовые рынки и мировые цены на сырье, создавая дополнительную неопределенность и риски для бизнеса и инвесторов. Отсутствие стабильности и предсказуемости в мировой торговле также усложняет планирование и развитие стратегий для компаний и государств.

Для предотвращения негативных последствий глобальных торговых конфликтов необходимо усиление диалога и международного сотрудничества, поиск компромиссов и соблюдение правил международной торговли. Только путем диалога и уважения интересов всех сторон можно создать стабильные условия для мировой торговли и эффективного функционирования мировой экономики.

Глобальные торговые конфликты остаются одним из наиболее серьезных вызовов для мировой экономики, и их решение требует совместных усилий стран и международных организаций. Развитие открытой, справедливой и предсказуемой мировой торговой системы является ключевым для обеспечения устойчивого экономического роста и процветания всех стран.

1. Увеличение тарифов и торговых барьеров

В свете указанных вызовов, особое внимание стоит уделить влиянию увеличения тарифов и торговых барьеров на динамику международной

торговли и роль таких мер в нарушении цепочек поставок и производственных процессов. Эти меры часто принимаются на фоне риторики о защите национальных экономик и рабочих мест, но их последствия ощущаются на мировой арене.

Повышение тарифов может привести к росту цен на импортные товары для потребителей в стране, что в свою очередь увеличивает издержки для компаний и снижает их конкурентоспособность на мировых рынках. Такие меры также могут вызвать ответные действия других стран, что приводит к взаимному увеличению тарифов и дополнительным ограничениям для торговли.

Снижение объемов международной торговли вследствие увеличения торговых барьеров вносит дополнительную нестабильность на рынки, усложняет условия для бизнеса и инвестиций, а также замедляет экономический рост в целом. Поэтому важно учитывать все стороны воздействия и находить альтернативные подходы к решению торговых конфликтов для обеспечения устойчивого развития мировой экономики.

2. Нарушение цепочек поставок и производственных процессов

В условиях глобальных торговых конфликтов происходит системное нарушение цепочек поставок и производственных процессов, что негативно сказывается на эффективности и конкурентоспособности предприятий. Оборванные связи между компаниями и поставщиками приводят к простоям производства, задержкам поставок и росту издержек. Это ухудшает финансовые показатели компаний, снижает качество продукции и услуг, а также ослабляет их позиции на рынке. Нарушение цепочек поставок также влечет за собой потерю доверия со стороны потребителей и уменьшение спроса на продукцию компаний. В результате происходит дестабилизация сектора и ухудшение общей экономической ситуации как внутри страны, так и на мировом уровне.

3. Воздействие на инвестиции и финансовые рынки

Глобальные торговые конфликты оказывают серьезное воздействие на инвестиции и финансовые рынки, создавая дополнительную неопределенность и риски для компаний и инвесторов. Увеличение тарифов и торговых барьеров может привести к сокращению оборотов международной торговли, изменению условий работы компаний и нестабильности на рынках. Неопределенность в торговых отношениях между странами усиливает риски для бизнеса, затрудняет принятие инвестиционных решений и может привести к оттоку капитала из регионов, испытывающих торговые конфликты.

На финансовых рынках такие разногласия могут вызвать колебания курсов валют, изменения в стоимости акций и облигаций, а также усиление инвестиционных рисков. Инвесторы сталкиваются с

увеличенной неопределенностью и нестабильностью, что затрудняет разработку стратегий и приводит к более осторожному подходу к инвестированию. Повышенные риски и неопределенность могут привести к сокращению объемов инвестиций, что снизит темпы экономического роста и развития.

4. Сбалансированные подходы к решению конфликтов

С учетом сложности глобальных торговых конфликтов необходимо развивать сбалансированные подходы к их решению. Продолжительные торговые споры могут иметь серьезные последствия для мировой экономики, поэтому важно находить конструктивные пути выхода из ситуации. Диалог и взаимное уважение интересов сторон становятся ключевыми факторами для решения торговых разногласий.

Стратегии разрешения конфликтов должны включать в себя элементы компромисса и согласованные решения, которые учитывают интересы всех участников мирового торгового обмена. Предложения по устранению торговых барьеров и созданию сбалансированных условий для взаимодействия компаний и стран могут способствовать восстановлению доверия на мировых рынках и внести вклад в стабильность мировой экономики. Важно также обращать внимание на соблюдение правил международной торговли и поддержание прозрачности в мировой торговой системе.

Совместные усилия стран и международных организаций по разработке и реализации долгосрочных стратегий по решению глобальных торговых конфликтов являются важным шагом на пути к стабильности, устойчивому развитию и процветанию всех участников мировой экономики.

Глобальные торговые конфликты оставляют серьезный след на мировой экономике, вызывая нестабильность, увеличение рисков и угрозы для экономического роста. Увеличение тарифов, нарушение цепочек поставок, снижение инвестиций и колебания на финансовых рынках – все это является результатом торговых противоречий. Однако важно понимать, что разрешение конфликтов и развитие конструктивного диалога между странами и организациями становятся ключевыми моментами в обеспечении устойчивого экономического развития.

Необходимо стремиться к разработке и реализации сбалансированных стратегий по урегулированию торговых разногласий, основанных на взаимоуважении и учете интересов всех сторон. Прозрачность, справедливость и предсказуемость в мировой торговле становятся главными ориентирами для обеспечения устойчивого экономического роста и процветания всех стран. Развитие открытой и справедливой мировой

торговой системы остается ключевым фактором успеха в условиях глобализации и повышенной экономической связанности.

Только путем сотрудничества, конструктивного диалога и совместных усилий мы сможем преодолеть вызовы, стоящие перед мировой экономикой, и двигаться в направлении устойчивого развития и благополучия всех стран и народов.

Список литературы:

1. Белкин, А.В. (2018). Глобальные торговые конфликты: причины и последствия. Экономическая наука современной России.
2. Ефимов, М.В. (2019). Влияние торговых войн на мировую экономику. Вестник МГУ, Серия 6: Экономика.
3. Караулов, И.Ю. (2017). Глобальные торговые конфликты: проблемы и перспективы. Экономика и современное общество.
4. Сабиров, Р.Р. (2020). Влияние торговых конфликтов на мировую экономику: анализ и прогноз развития. Экономический анализ: теория и практика.

4. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ

Балаев Эмин Оруджович

аспирант,

Северо-Кавказский федеральный университет,

РФ, г. Ставрополь

PROSPECTS OF USING BIG DATA TECHNOLOGY IN TAX ADMINISTRATION

Emin Balaev

Postgraduate student,

North Caucasus Federal University,

Russia, Stavropol

Аннотация. В статье показано, что использование больших данных позволит сосредоточиться на противодействии сложным схемам уклонения от уплаты налогов. Для решения поставленных данных задач налоговые органы должны стремиться к максимально широкому использованию инструментов интеллектуального анализа, что позволит оптимальным образом обрабатывать большие массивы доступных данных максимально эффективно и адекватно использовать полученные результаты для принятия решений.

Abstract. The article shows that the use of big data will allow us to focus on countering complex tax evasion schemes. To solve these tasks, tax authorities should strive for the widest possible use of intellectual analysis tools, which will optimally process large amounts of available data as efficiently as possible and adequately use the results obtained for decision-making.

Ключевые слова: большие данные налоговое администрирование, контроль, анализ и аудит.

Keywords: big data tax administration, control, analysis and audit.

Налоговые органы все чаще используют большое количество информации, получаемой не только из деклараций налогоплательщиков, но и от третьих лиц, а также других органов государственной власти. Объем данной информации является важным источником знаний для налоговых органов, но для их извлечения требуется использование соответствующих методов анализа и обработки для выявления закономерностей, которые могут быть полезны в процессах налогового аудита и контроля, а также при разработке стратегий совершенствования деятельности налоговых органов.

Как отмечают Кирова Е.А., Кожебаткина А.В., именно поэтому налоговые органы должны рассмотреть возможность создания отделов, реализующих функцию сбора и обработки данных с автономной способностью предоставлять полезную информацию для поддержки других процессов, прежде всего, в сфере контрольной деятельности (например, отбор налогоплательщиков для проведения выездных проверок), а также для устранения пробелов в законодательстве [3]. Фактически, современная система налогового администрирования должна не только знать текущее состояние налогоплательщиков, но и прогнозировать их поведение, чтобы повысить эффективность и справедливость налоговой системы, а также минимизировать риски уклонения от уплаты налогов.

Для адекватной реализации функции больших данных налоговые органы должны иметь квалифицированный персонал, а также иметь необходимые технологические ресурсы для [1]:

- организации и предоставления всех данных, имеющихся у налоговых органов, в едином формате;
- активации соответствующих аналитических циклов, направленных на преобразование таких данных в полезную информацию для принятия решений;
- управления обратной связью по распространяемой информации для активации дальнейших процессов.

Первый шаг внедрения больших данных в налоговом администрировании касается планирования. Именно на данном этапе устанавливаются требования и приоритеты, а также определяются области, большие данные окажут наибольшее влияние и внесут наибольший вклад. Во время планирования крайне важно указать, какие категории информации будут собираться и какие технологии при этом будут использоваться, например, OSINT (сбор данных по открытым источникам). Кроме того, необходимо определить процессы, персонал и технологии для поддержки различных этапов цикла с четким распределением ролей и обязанностей.

Второй этап включает в себя все виды деятельности, которые связаны со сбором данных для удовлетворения определенных требований. Сбор может осуществляться с помощью технических средств и человеческих ресурсов и включает сбор данных из различных источников. После сбора полученная информация сопоставляется и передается для последующей обработки и анализа.

Третий шаг связан с переработкой данных, когда собранная и необработанная информация интерпретируется, переводится и преобразовывается в форму, удобную для потребителей больших данных. Именно на этом этапе необработанные данные становятся информацией.

Следующий этап заключается в уточнении информации, полученной на предыдущем этапе и ее объединении с целью выявления фактов, а также получения выводов и прогнозов, которые позволяют оценить поведение налогоплательщиков и предвидеть их действия. Анализ должен быть объективным, своевременным и, самое главное, точным. Более того, поскольку предвзятость и неправильное восприятие могут повлиять на результаты анализа, специалисты по большим данным должны знать о различных аналитических ловушках. Результатом этапа является получение ценной полезной информации, адаптированной к конкретным потребностям налоговых органов.

Последний этап заключается в доставке готового продукта потребителям, запросившим информацию. При этом к потребителям могут относиться не только налоговые органы и иные органы государственной власти, но и налогоплательщики. Реализация данного этапа возможна с использованием широкого спектра форматов – от ручного до автоматического [5].

Реализация данного алгоритма работы с большими данными требует от налоговых органов широкого использования средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), чтобы получить максимальную выгоду от использования имеющихся данных и сделать свои собственные аналитические системы максимально продуктивными.

Например, налоговые органы могут использовать методы анализа социальных сетей с помощью специальных программ, которые выявляют отношения между информационными объектами (отдельными лицами, банковскими счетами, компаниями, телефонными номерами и т. д.) [4].

Важность организации сбора и анализа результатов, полученных с помощью методов мониторинга социальных сетей, в том числе для целей налогообложения, важна, поскольку использование этих методов, примененное к соответствующим массивам информации из разных источников, может выявить возможные «несоответствия» в налоговых декларациях, поведение отдельных или групп налогоплательщиков [2].

Полученная информация часто может представлять интерес для дальнейшей аудиторской деятельности или, в случае выявления фактов налоговых преступлений, стать частью доказательной базы для уголовного расследования и судебного преследования.

В качестве различных источников информации также могут выступать архивы, связанные с налоговыми декларациями, покупками/продажами товаров, недвижимостью, банковскими счетами, транспортными средствами, финансовыми и валютными потоками, таможенными декларациями и т. д. По этой причине налоговые органы в случае выявления наиболее сложных случаев уклонения от уплаты налогов и мошенничества, должна обязательно уметь обрабатывать большие объемы информации, поступающие из разных источников и которые не будут согласованы с точки зрения формата и языка.

Полученная информация также может быть надлежащим образом распространена в рамках международного обмена данных, если соблюдаются условия двусторонних или многосторонних договоров. Также необходимо учитывать, что статья 26 модельной конвенции ОЭСР гласит, что полученные данные как следствие взаимной налоговой помощи, могут также использоваться для других судебных разбирательств с целью противодействия преступным действиям.

Таким образом, использование технологии больших данных меняет роль налоговых органов. Она трансформируется от инструмента контроля и простого сбора налогов в направлении органа, способствующего обеспечению законности, свободной конкуренции и субъекта финансовой политики, в том числе на международном уровне. Использование больших данных позволит сосредоточиться на противодействии сложным схемам уклонения от уплаты налогов, связанных с мошенничеством, коррупцией, отмыванием денег и финансированию терроризма, в том числе, во взаимодействии с другими институтами. Чтобы быть готовым к решению данных задач налоговые органы должны стремиться к максимально широкому использованию инструментов интеллектуального анализа, что позволит оптимальным образом обрабатывать большие массивы доступных данных максимально эффективно и адекватно использовать полученные результаты для принятия решений.

Список литературы:

1. Бабабекова Г.Б. Роль и значение цифровой экономики в дальнейшем совершенствовании налогового администрирования // Экономика и социум. – 2022. – №. 3-1 (94). – С. 205-211.

2. Зверева Т.В. Возможности налогового администрирования по минимизации налоговых рисков цифровой экономики //Иновационное развитие экономики. – 2017. – №. 5. – С. 86-90.
3. Кирова Е.А., Кожебаткина А.В. Модернизация налогового контроля в условиях цифровизации экономики //Вестник университета. – 2020. – №. 9. – С. 94-99.
4. Синенко О.А. Налоговые риски в условиях цифровизации экономики // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2020. – Т. 22. – №. 3. – С. 15-32.
5. Хасанова С.С., Антаева Ф.Ж. Оптимизация работы ФНС по проведению налогового контроля в условиях цифровой экономики //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 10-2. – С. 140-143.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ФАКТОРЫ РОСТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Иноземцев Данила Дмитриевич

студент,
Липецкий филиал РАНХиГС,
РФ, г. Липецк

Милованов Евгений Александрович

научный руководитель канд. экон. наук, доц.,
Липецкий филиал РАНХиГС,
РФ, г. Липецк

NATIONAL INCOME: FACTORS OF GROWTH AND DISTRIBUTION

Danila Inozemtsev

Student,
Lipetsk branch of RANEPA
Russia, Lipetsk

Evgeny Milovanov

Scientific supervisor,
Candidate of Economic Sciences,
Lipetsk branch of RANEPA,
Russia, Lipetsk

Аннотация. Статья посвящена анализу факторов роста и распределения национального дохода России. В работе рассматриваются ключевые экономические, демографические и технологические факторы, оказывающие влияние на национальный доход.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the factors of growth and distribution of national income in Russia. The paper examines the key economic, demographic and technological factors that affect national income.

Ключевые слова: национальный доход России, экономический рост, инвестиции в капитал, инновации, внешнеэкономическая деятельность, демографические изменения, налоговая политика, социальные программы, неравенство доходов, экономические кризисы, региональный анализ.

Keywords: national income of Russia, economic growth, investments in capital, innovations, foreign economic activity, demographic changes, tax policy, social programs, income inequality, economic crises, regional analysis.

На протяжении многих десятилетий экономисты и политики стремятся понять и оптимизировать механизмы управления национальным доходом, поскольку он является ключевым показателем экономического здоровья страны. Национальный доход – обобщающий показатель экономического развития страны, в котором синтезируется уровень развития производительных сил общества, в наиболее общем виде отражаются его экономическая структура, и результаты процесса расширенного воспроизводства за определенный период времени [2, с.82]. Этот показатель служит основой для расчета национального продукта и является важнейшим инструментом для анализа экономической активности и благосостояния населения.

В контексте экономики России, национальный доход имеет особое значение, так как отражает не только результаты экономической деятельности, но и эффективность экономической политики государства. Россия, обладая значительными природными ресурсами и крупной промышленной базой, испытывает колебания в национальном доходе, которые часто коррелируют с мировыми ценами на нефть и газ, а также с внутренними экономическими и политическими изменениями. Рост национального дохода способствует повышению уровня жизни населения и укреплению государственного бюджета, что, в свою очередь, позволяет увеличивать инвестиции в социальную сферу и инфраструктуру.

Невозможно не отметить роль национального дохода в России. Национальный доход является важнейшим экономическим показателем, который отражает общую сумму доходов, полученных резидентами страны за определенный период времени. В контексте России, национальный доход играет ключевую роль в нескольких аспектах экономической жизни страны.

Наиболее прямое влияние национального дохода заключается в его способности служить мерой экономической активности. Он помогает оценить, насколько эффективно страна использует свои ресурсы, включая труд и капитал. Рост национального дохода часто считается индикатором улучшения экономических условий и повышения уровня жизни.

Для правительства России национальный доход является критическим показателем, который используется для макроэкономического планирования и формулирования экономической политики. Анализ динамики национального дохода позволяет правительству определять

приоритеты в распределении государственных расходов, налоговой политики и социальных программ. Также он служит основой для прогнозирования бюджетных поступлений и расходов.

Национальный доход также имеет ключевое значение в контексте распределения богатства в России. Понимание того, как доходы распределяются между различными слоями населения, помогает выявлять уровни неравенства и эффективность социальной политики. Это влияет на разработку мер, направленных на уменьшение неравенства и борьбу с бедностью.

Уровень национального дохода также важен для оценки внешнеэкономической стабильности России. Он позволяет анализировать зависимость страны от внешних рынков и эффективность внешнейторговой политики. Особенно это касается экспорта энергоносителей, который является значимой частью национального дохода России.

Размер и динамика национального дохода влияют на привлекательность страны для иностранных инвесторов. Рост национального дохода создает благоприятные условия для инвестиций, поскольку он свидетельствует о стабильности и потенциале экономики. Иностранные инвестиции, в свою очередь, способствуют дальнейшему развитию экономики и увеличению национального дохода.

Таким образом, национальный доход оказывает комплексное воздействие на экономику России, играя ключевую роль в оценке экономической эффективности, планировании государственных политик, распределении доходов, управлении внешней торговлей и стимулировании инвестиционной активности.

На протяжении последних лет национальный доход России демонстрирует колебания, которые тесно связаны с мировыми экономическими процессами, включая изменения цен на нефть, санкции и глобальные экономические кризисы. Россия, как крупный экспортер углеводородов, ощущает значительное влияние мировых цен на нефть на свою экономику, что, в свою очередь, сильно влияет на национальный доход.

Также в последние годы национальный доход России характеризуется значительной зависимостью от экспорта природных ресурсов, в особенности нефти и природного газа. Нефтегазовые доходы в широком понимании составили больше трети всех доходов российской бюджетной системы (федерального бюджета, бюджетов регионов и социальных фондов), подсчитал РБК на основе данных Минфина, Казначейства и Федеральной налоговой службы (ФНС). [1] Такая моноориентированность экономики делает национальный доход уязвимым перед внешними шоками. Однако, в стремлении диверсифицировать экономику,

Россия начала развивать технологические, аграрные и сервисные секторы, что начинает постепенно изменять структуру национального дохода.

Кроме того, политические решения, такие как налоговая политика, таможенное регулирование и законодательные инициативы, оказывают заметное влияние на уровень и распределение национального дохода. Введение новых налогов на высокодоходные слои населения, а также изменения в законодательстве, направленные на улучшение инвестиционного климата, имеют потенциал увеличить национальный доход за счет привлечения иностранных инвестиций и стимулирования внутреннего предпринимательства.

Наконец, демографическая ситуация, включая старение населения и миграционные процессы, также влияет на национальный доход. Уменьшение рабочей силы в связи со старением населения может снизить потенциальный экономический рост, тогда как политика в области миграции может помочь компенсировать этот дефицит и поддержать национальный доход.

Подводя небольшой итог, можно сделать вывод о том, что на текущий момент экономика России продолжает сталкиваться с рядом вызовов, включая необходимость диверсификации от излишней зависимости от экспорта природных ресурсов, нестабильность мировых рынков и политические риски. Однако правильное управление национальным доходом и реализация адекватных экономических реформ могут способствовать устойчивому росту и справедливому распределению доходов в обществе. Эффективное использование национального дохода должно быть направлено на улучшение качества жизни граждан и устойчивое развитие экономики страны.

Рост национального дохода в России можно стимулировать через несколько ключевых направлений. Например, через инвестиции, инновации или уровень занятости. Улучшение инвестиционного климата и привлечение как внутренних, так и иностранных инвестиций могут стать катализатором роста экономики, что может включать создание благоприятных условий для бизнеса и защиту прав инвесторов. Развитие высокотехнологичных отраслей и поддержка инновационной деятельности ускоряют технологическое развитие и повышают производительность. Повышение уровня занятости, особенно в высокопродуктивных секторах, улучшает экономическую эффективность и способствует увеличению национального дохода.

Распределение национального дохода в России характеризуется значительным неравенством. Большая часть доходов сосредоточена у ограниченного числа населения, в то время как значительная часть

живет на уровне или за чертой бедности. Государство играет важную роль в перераспределении доходов через систему налогообложения и социальные трансферты, такие как пенсии и пособия по безработице. Однако, чтобы повысить эффективность этих мер, необходимо минимизировать налоговые лазейки и улучшить систему социальной поддержки.

Анализ факторов роста национального дохода выявил, что инвестиции, инновации и уровень занятости являются ключевыми элементами, способствующими экономическому росту. Однако, не менее важно и перераспределение национального дохода, которое сегодня характеризуется высоким уровнем неравенства. Налоговая политика и социальные трансферты играют значительную роль в корректировке этого дисбаланса, хотя требуют дальнейшего усовершенствования для повышения их эффективности.

Статья подчеркивает, что управление национальным доходом в России требует комплексного подхода, включая не только экономические реформы, но и социальные изменения. Повышение прозрачности, справедливости и инклюзивности экономической политики может привести к более сбалансированному и устойчивому экономическому развитию. Важно, чтобы будущие исследования продолжали исследовать эти аспекты, опираясь на полученные данные и анализируя новые тенденции в экономической динамике страны.

Список литературы:

1. Агеева О., Ткачев И. Треть доходов бюджетной системы России оказалась связана с нефтью и газом / РБК. 22 августа 2019 //URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/08/2019/5d555e4b9a7947aed7a185de>
2. Аничкина О.А., Джелилова А.Д. Система неиспользованных резервов повышения национального дохода страны //Парадигма повышения экономической и продовольственной безопасности России на основе реализации эффективных механизмов взаимодействия с мировым сообществом // Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. 2016 // Издательство: Индивидуальный предприниматель Ткачева Екатерина Петровна (Белгород). – 2016. – С. 211-219.
3. Лихолетова, Н.В. Современные программы борьбы с бедностью в России и зарубежных странах [Текст] / Н.В. Лихолетова / Актуальные вопросы науки и практики. Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 5 июня 2020 г.). – Анапа: Издво «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. С. 82-86.

4. Мальцева М.А. Национальный Доход: Факторы его роста и распределение / М.А. Мальцева // В сборнике: Наука. Образование. Инновации. сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. – С. 36-40.
5. Олейников А.А. Национальный доход как фундаментальное условие и основа воспроизводства многоукладного хозяйства России //Философия хозяйства. – 2016. – С. 117.
6. Порфирьев Б.Н. и др. Основные направления социально-экономического развития в 2020-2024 гг. и на период до 2035 г //Проблемы прогнозирования. – 2020. – №. 3 (180). – С. 3-15.
7. Савчишина К.Е. Роль госсектора в перераспределении национального дохода в 2010-х гг //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2020. – №. 7 (553). – С. 100-110.

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Матвеев Тимофей Владимирович

студент,
Липецкий филиал РАНХиГС,
РФ, г. Липецк

Милованов Евгений Александрович

научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Липецкий филиал РАНХиГС
РФ, г. Липецк

RUSSIAN REAL ESTATE MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS

Timofey Matveev

Student,
Lipetsk branch of RANEPА,
Russia, Lipetsk

Evgeny Milovanov

Scientific supervisor,
Candidate of Economic Sciences,
Lipetsk branch of RANEPА,
Russia, Lipetsk

Аннотация. Рынок недвижимости играет значимую роль в экономическом развитии страны. В статье проводится анализ рынка недвижимости, оценка его текущего состояния, проблем и перспектив развития.

Abstract. The real estate market plays a significant role in the economic development of the country. The article analyzes the real estate market, assessing its current state, problems, and development prospects.

Ключевые слова: рынок недвижимости России, экономические факторы, демографические факторы, жилищная политика, ипотечное кредитование, градостроительство, государственные инициативы, технологическое развитие в недвижимости, спрос и предложение на рынке недвижимости.

Keywords: Russian real estate market, economic factors, demographic factors, housing policy, mortgage lending, urban planning, government initiatives, technological development in real estate, supply and demand in the real estate market.

Рынок недвижимости представляет собой сферу экономики, которая включает в себя операции с жилой и коммерческой недвижимостью, включая их покупку, продажу, аренду и управление. Этот рынок является критически важным компонентом экономической системы любой страны, так как он прямо влияет на жизненный уровень населения, инвестиционный климат и общее экономическое благосостояние.

Анализ рынка недвижимости представляет собой самостоятельный вид деятельности, имеющий целью обеспечение объективной информацией лиц, заинтересованных в данном виде информации. Анализ рынка недвижимости – определенный вид деятельности, который имеет целью обеспечение объективной и достоверной информацией участников рынка.

Научное исследование рынка недвижимости России позволяет не только оценить его текущее состояние и выявить существующие проблемы, но и определить перспективы развития в контексте глобальных и внутренних экономических изменений. В данной статье будут рассмотрены ключевые аспекты, такие как демографические и экономические факторы, влияющие на спрос и предложение, ценовая динамика, а также анализироваться государственная политика и регулирование в данной сфере. Это позволит предложить стратегии и решения, которые помогут улучшить функционирование рынка и способствовать его устойчивому развитию.

Рынок недвижимости России переживает период значительных трансформаций, обусловленных как внутренними, так и внешними экономическими факторами. Среди основных факторов, влияющих на рынок, можно выделить макроэкономическую стабильность, уровень инфляции и курс национальной валюты. Эти параметры напрямую влияют на доступность кредитования, что, в свою очередь, сказывается на спросе и предложении на рынке недвижимости.

Демографические изменения также оказывают существенное влияние на рынок недвижимости. Снижение численности населения в некоторых регионах приводит к уменьшению спроса на жилье, тогда как в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, наблюдается его рост за счёт миграции. Это создаёт неравномерность в развитии рынка по различным территориям.

В последние годы в России наблюдается увеличение предложения новостроек, что частично обусловлено государственными программами поддержки строительства. Однако высокие процентные ставки по ипотекам и снижение реальных доходов населения замедляют темпы роста спроса. Несмотря на попытки государства регулировать и стабилизировать ипотечные ставки, доступность жилья остаётся актуальной проблемой.

Цены на жильё в России продолжают оставаться высокими по сравнению с доходами большинства населения. В крупных мегаполисах цены стабильно высоки, тогда как в регионах могут колебаться в зависимости от экономической активности и демографической ситуации. Политика государственного регулирования, направленная на контроль за ценами и предложением доступного жилья, пока что не дает ощутимых результатов на фоне экономических вызовов.

Сектор ипотечного кредитования продолжает играть ключевую роль в развитии рынка недвижимости. Несмотря на усилия государства по снижению ставок для повышения доступности жилья, экономическая нестабильность и высокая инфляция создают риски для банков и заемщиков. Это вызывает необходимость дополнительных мер по стимулированию и защите сектора ипотечного кредитования.

Одной из главных проблем российского рынка недвижимости является недостаточно эффективное регулирование жилищной политики. Несмотря на наличие различных программ поддержки, таких как субсидирование ипотечных ставок и программы государственной поддержки семей с детьми, эти меры часто оказываются неспособными охватить все слои населения. Проблема доступности жилья остаётся актуальной, особенно для молодёжи и малообеспеченных групп населения. Сложности с доступом к ипотечному кредитованию из-за высоких ставок и жёстких условий кредитования продолжают сдерживать спрос на рынке недвижимости. Это приводит к снижению объёмов строительства и замедлению роста рынка. Кроме того, колебания экономической ситуации усиливают риски как для банков, так и для заемщиков. Экономическая нестабильность, обострённая внешними санкциями и внутренними шоками, оказывает давление на рынок недвижимости. Валютные колебания и инфляция ведут к изменениям в стоимости строительства и, как следствие, к изменению цен на жильё, что делает планирование и инвестиции более рискованными. Нерешённые вопросы в области градостроительства и развития инфраструктуры также затрудняют развитие рынка. Недостаточное внимание к развитию социальной инфраструктуры в новых жилых комплексах уменьшает их привлекательность и комфортность для жизни, что может снижать интерес потенциальных покупателей и инвесторов.

На перспективу развития рынка недвижимости в России значительное влияние могут оказать государственные инициативы. Улучшение условий ипотечного кредитования, расширение программ доступного жилья и стимулирование строительства могут способствовать увеличению спроса и предложения на рынке.

Применение новых технологий и инноваций в строительстве, таких как цифровизация процессов, использование экологически чистых материалов и автоматизация производства, могут значительно снизить стоимость строительства и улучшить качество жилья. Это, в свою очередь, повысит доступность жилья и стимулирует рост рынка. Развитие региональных рынков недвижимости также представляет собой важную перспективу. Улучшение экономической ситуации в регионах, развитие инфраструктуры и повышение качества жизни могут привлечь новых жителей и инвесторов, стимулируя тем самым рост рынка в целом. Необходимость адаптации к глобальным экономическим и климатическим изменениям также определит направления развития рынка. Это включает в себя строительство энергоэффективного и адаптированного к климатическим условиям жилья, что становится всё более важным аспектом в контексте устойчивого развития.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы, рынок недвижимости России имеет значительный потенциал для развития. Эффективное регулирование, инновации и государственная поддержка способны обеспечить его устойчивое и динамичное развитие в будущем.

Список литературы:

1. Виноградов Д.В. Экономика недвижимости: учебное пособие. – Владимир: Изд-во Владимирский государственный университет, 2005.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: части первая, вторая, третья и четвертая: по состоянию на 15 января 2015 г. – Эксмо, 2015.
3. Методологическая разработка: Курс 001. Как организовать профессиональный анализ рынка недвижимости. Презентация лекционного курса [Электронный ресурс]. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Особенности рынка недвижимости. Понятие и особенности рынка недвижимости. Принципы его анализа. Проблема сегментирования рынка недвижимости. Характеристика и этапы подготовки информации для проведения оценки. Критерии отбора информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessval.ru/adept/real-estate/market/>.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Орешкин Максим Максимович

*аспирант,
Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE LEASING SERVICES MARKET IN RUSSIA

Maxim Oreshkin

*Graduate student,
Russian Economic University
named after G.V. Plekhanov,
Russia, Moscow*

Аннотация. Проведен анализ основных показателей, характеризующих развитие рынка лизинга. Рассмотрена структура рынка в разрезе лизингодателей, лизингополучателей, предметов лизинга, источников финансирования, регионов. Выявлены сложности, препятствующие расширению данного рынка. Отмечены основные тенденции развития рынка лизинговых услуг в России.

Abstract. The analysis of the main indicators characterizing the development of the leasing market is carried out. The structure of the market is considered in the context of lessors, lessees, leasing items, sources of financing, regions. The difficulties hindering the expansion of this market have been identified. The main trends in the development of the leasing services market in Russia are noted.

Ключевые слова: объём нового бизнеса, совокупный портфель лизинговых компаний, сумма новых договоров лизинга, объём полученных лизинговых платежей, объём профинансированных средств.

Keywords: the volume of new business, the total portfolio of leasing companies, the amount of new leasing agreements, the amount of lease payments received, the amount of funds financed.

Рынок лизинговых услуг в России является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. В последние годы наблюдается устойчивое расширение спроса на лизинговые услуги, что

обусловлено рядом факторов, таких как увеличение инвестиций в основные фонды, развитие малого и среднего бизнеса, а также поддержка лизинговой отрасли со стороны государства.

Становление лизингового рынка в России проходило через несколько этапов. [3, С.51] Один из этапов был связан с формированием специального лизингового законодательства. В ряде стран, например, в Великобритании, Германии, Дании не разработаны отдельные законы, регулирующие лизинговые сделки. Лизинговые операции осуществляются в соответствии с имеющейся законодательной базой. В других странах, например, в Швеции, Португалии, Франции сформированы законы, регламентирующие лизинг. В России в Гражданский кодекс РФ включены специальные статьи, относящиеся к лизинговым операциям. [4, ст. 665-670] Был принят Федеральный закон от 29 октября 1998 года «О финансовой аренде (лизинге)». Указанный закон представляет собой один из ключевых документов, регулирующих лизинговые сделки в России. Утвержден также ряд подзаконных актов, связанных с лизингом.

Лизинг представляет собой комплекс экономико-правовых отношений, обеспечивающих приобретение лизингодателем предмета лизинга у продавца и передачу его лизингополучателю во временное владение и пользование. [6, С.4] Лизингодатель, как правило, уведомляет продавца о том, что имущество приобретается для передачи в лизинг. Лизингополучатель за использование предмета лизинга производит лизинговые платежи в пользу лизингодателя. При финансовом лизинге выбор предмета лизинга и продавца обычно осуществляется лизингополучателем. В договоре может быть указано, что продавца и предмет лизинга выбирает лизингодатель. Предметами лизинга могут являться непотребляемые вещи, кроме земельных участков и других природных объектов.

Выделяют два основных вида лизинга – финансовый и операционный (оперативный). [2, С. 110] Для операционного лизинга характерны более короткие сроки сделок, в основном до 3-5 лет. Предмет лизинга передается в лизинг неоднократно. Лизингополучатель выбирает предмет лизинга из имеющегося имущества у лизингодателя. Необходимые работы, связанные с ремонтом и поддержанием предмета лизинга в исправном состоянии, проводит лизингодатель. В силу этого стоимость операционного лизинга для лизингополучателя выше, чем стоимость финансового лизинга. При финансовом лизинге сделки среднесрочные или долгосрочные. Срок сделок близок к сроку амортизации предметов лизинга и составляет 5-10 лет и более. Предмет лизинга и продавца обычно выбирает лизингополучатель. В этом случае все вопросы, связанные с поставкой, лизингополучатель решает с продавцом. Исключение

составляют случаи, когда лизингодатель выбрал продавца и предмет лизинга. Тогда лизингополучатель может предъявлять требования, связанные с реализацией договора купли-продажи, и продавцу, и лизингодателю. [4, статья 670] В договоре, как правило, предусмотрен опцион на право выкупа предмета лизинга лизингополучателем. Ремонтные работы, техническое содержание предмета лизинга в большинстве случаев производит лизингополучатель. Финансирование сделки осуществляет лизингодатель за счет собственных или привлеченных денежных средств. В России преимущественно применяется финансовый лизинг. В научной литературе подробно описаны многие другие виды лизинга и приведены различные классификации видов лизинга.

Основными участниками лизинговых отношений являются лизингодатели, лизингополучатели, продавцы. Кроме того в лизинговых сделках могут принимать участие страховые компании, банки. Каждый из участников лизинговой схемы имеет свои преимущества. Продавцы предметов лизинга увеличивают свою клиентскую базу, так как одновременно с товаром могут предлагать схему финансирования. Для лизингополучателей лизинговые схемы дают возможность не отвлекать одновременно значительные денежные средства, выбрать предмет лизинга и продавца, использовать необходимый актив, не располагая правами собственности на него, использовать более подходящий вид лизинга по графику платежей, способу проведения платежей, степени участия лизингодателя и другим параметрам, применять налоговые льготы, применять коэффициент ускоренной амортизации, в короткие сроки модернизировать производственные фонды, снизить риск морального устаревания производственных мощностей, получить стопроцентное финансирование операции при отсутствии дополнительного обеспечения и кредитной истории, выкупить предмет лизинга, сохранять лимиты для использования заемных средств, решать вопросы относительно качества предмета лизинга и процесса поставки непосредственно с продавцом. Недостатками лизинга для лизингополучателей являются следующие факторы: высокая стоимость лизинговых схем, риски, связанные с определением предмета лизинга и продавца, собственником предмета лизинга на протяжении сделки является лизингодатель, в случае неплатежей предмет лизинга может быть изъят лизингодателем. Преимущества лизинговых операций для лизингодателя заключаются в следующем: наличие программ государственной поддержки лизинговой отрасли, право собственности на предмет лизинга принадлежит лизингодателю, возможность получить прибыль, применять налоговые льготы, коэффициент ускоренной амортизации, возможность привлечения финансовых ресурсов с использованием в

качестве обеспечения предмета лизинга, расширение продаж лизинговых услуг продавцами предметов лизинга. Среди недостатков лизинговых операций для лизингодателей можно выделить следующие: сложности формирования лизинговой сделки, связанные с координацией большого количества участников и созданием обширного пакета документов, трудно найти покупателей для узкоспециализированного имущества, изъятого у лизингополучателя, наличие рисков невыполнения своих обязательств лизингополучателем.

Проведение анализа развития рынка лизинговых услуг осуществляется на основании исследования статистических показателей. Рейтинговое агентство

«Эксперт РА» проводит анкетирование лизинговых компаний по различным вопросам и собирает отчетные данные. Агентству удалось собрать информацию от лизинговых компаний, составляющих примерно 96-97% лизингового рынка.[5]

Одним из основных показателей, характеризующих лизинговый рынок, является объём нового бизнеса. Объём нового бизнеса представляет собой суммарную стоимость предметов лизинга, которые переданы лизингополучателям за анализируемый период времени. В данный показатель не включается налог на добавленную стоимость.

Величина объёма нового бизнеса лизинговых компаний в России за первую половину 2023 года составила 9% от совокупной величины объёма нового бизнеса лизингодателей в странах Европы. Годом ранее подобный показатель составлял 6%. Доля суммарного лизингового портфеля лизингодателей в России за первую половину 2023 года составила 13% от совокупного лизингового портфеля европейских лизингодателей. За первую половину 2022 года данный показатель был равен 9%.

Доля объёма нового бизнеса в ВВП России по результатам 2023 года равна 2,1%. Для сравнения, подобный показатель в 2021 году составлял 1,7%, в 2022 году – 1,3%. Доля лизинговых операций в объёме инвестиционных вложений в основной капитал приблизительно равна 11%. В развитых странах данный показатель значительно выше. [1, С.128]

По результатам 2023 года объём нового бизнеса достиг 3590 млрд. руб.

В 2022 году этот показатель был равен 1980 млрд. руб., а в 2021 году – 2280 млрд. руб. Таким образом, увеличение данного показателя в 2023 году по сравнению с 2022 годом составило 81%, а по сравнению с 2021 годом – 57%. На рисунке 1 представлена динамика изменения объёма нового бизнеса за период с 2016 года по 2023 год.

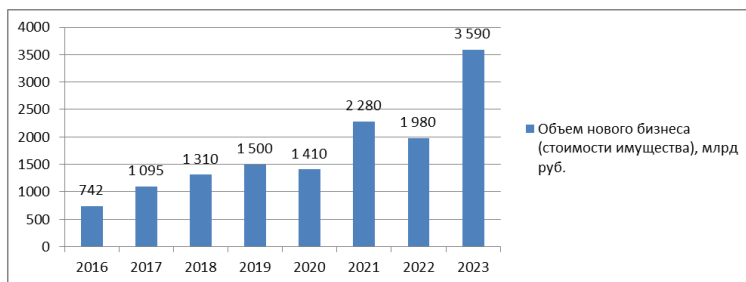


Рисунок 1 Динамика изменения объёма нового бизнеса за период с 2016 года по 2023 год

Отметим, что геополитическая ситуация в 2022 году привела к возникновению ряда серьёзных вопросов на лизинговом рынке. Усилилась проблема недостатка предметов лизинга, потребовалось внесение изменений в привычные схемы логистики. В ряде сделок лизингополучатели до окончания сроков договоров выкупали предмет лизинга. Были прерваны некоторые международные договоры и использованы альтернативные виды финансирования. Многие иностранные лизинговые компании покинули рынок. Крупные компании, являющиеся лизингополучателями, сильнее ощутили влияние геополитических факторов. В результате корпоративный сегмент уменьшился значительно больше, чем розничный. Сократилось количество сделок, в которых предметами лизинга являлись морские суда, речные суда, самолеты, железнодорожная техника. Компании, представляющие малый и средний бизнес, легче преодолели возникшие сложности. Были найдены новые производители предметов лизинга, созданы новые цепочки, связанные с логистикой. На рисунке 2 представлена динамика изменения объёма нового бизнеса в разрезе корпоративного и розничного сегментов за период с 2016 года по 2023 год.

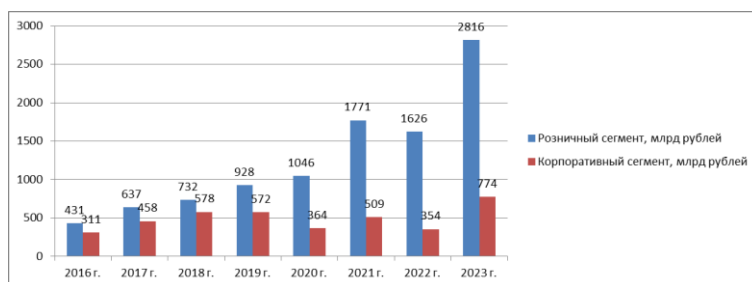


Рисунок 2. Динамика изменения объёма нового бизнеса в разрезе корпоративного и розничного сегментов за период с 2016 года по 2023 год

За период с 2016 года по 2023 год розничный сегмент увеличился в 6,5 раз, корпоративный сегмент – примерно в 2,5 раза. Причем объём розничного сегмента в течение рассматриваемого периода постоянно возрастал, лишь в 2022 году показав снижение на 8%. Доля розничного сегмента в общем объёме нового бизнеса в начале анализируемого периода составляла 58%, в конце периода – 78%. В течение данного периода указанный показатель достигал своего минимального значения 56% в 2018 году, и максимального значения 82% – в 2022 году.

Ещё одним важным показателем, отражающим состояние лизингового рынка, является сумма новых договоров лизинга. Данный показатель представляет собой совокупность всех платежей по лизинговым договорам, которые были подписаны в течение анализируемого периода. В указанных суммах учитывается налог на добавленную стоимость. Отметим, что при расчете объёма нового бизнеса и суммы новых договоров учитываются только те лизинговые операции, в которых лизингополучатель перевёл ненулевой аванс или лизингодатель купил предмет лизинга у продавца для передачи его лизингополучателю. Динамика суммы новых договоров лизинга за период 2016-2023 представлена на рисунке 3.



Рисунок 3. Динамика суммы новых договоров лизинга за период 2016-2023 годы

В 2023 году грузовой автотранспорт имел максимальную долю в общем объёме нового бизнеса равную 33%. На втором месте легковые

автомобили с долей 16,5%. Отметим, что в 2023 году Министерство промышленности и торговли РФ расширило государственную поддержку лизинга автомобилей, увеличив сумму льгот на 7,8 млрд. руб. Строительная и дорожно-строительная техника располагается на третьем месте и составляет 14,5%. На четвертом месте – железнодорожная техника, составляющая 11%. На пятом месте – недвижимость, составляющая 5,7%. Указанные пять видов имущества вместе составляют 80,7% от нового бизнеса. Структура нового бизнеса за 2023 год в разрезе по видам имущества представлена на рисунке 4.



Рисунок 4. Структура нового бизнеса за 2023 год в разрезе по видам имущества

Что касается доли в совокупном лизинговом портфеле на 1 января 2024 года, то на первом месте находится железнодорожная техника (24,1%), на втором месте – грузовой автотранспорт (21,2%), на третьем месте – недвижимость (11,3%), на четвертом месте – легковые автомобили (10,1%), на пятом месте – строительная и дорожно-строительная техника (9,4%). Суммарно указанные пять видов имущества составляют 76,1% от совокупного лизингового портфеля. В настоящее время быстрыми темпами выстраивается организация перевозок грузов на восточном направлении. Для этого требуется совершенствование инфраструктуры, связанной с дорогами. Реализуются масштабные проекты, связанные со строительством жилья. Были осуществлены несколько крупных лизинговых сделок, в которых предметом лизинга являлась недвижимость.

Рассмотрим период 2016-2023 год. Среди видов имущества, которое передается в лизинг, доля грузового автотранспорта в объеме нового бизнеса с 2019 года по 2023 год занимает первое место. С 2018 года по 2023 год данный показатель увеличивался с 18,7% до 33%. В 2016 году первое место занимал авиационный транспорт, в 2017, 2018 годах –

железнодорожная техника. Доля легковых автомобилей в объеме нового бизнеса в течение рассматриваемого периода достигала своего максимального значения 20,2% в 2021 году, минимального значения 14,9% в 2017 году. В течение периода 2019-2023 вид предметов лизинга «легковые автомобили» занимает второе место после грузового автотранспорта. В 2018 году данный показатель был третьим после грузового автотранспорта и железнодорожной техники, в 2017 году – четвертым после железнодорожной техники, грузового автотранспорта и авиационного транспорта, в 2016 году – третьим после авиационного транспорта и грузового автотранспорта. Вид «строительная и дорожно-строительная техника» с 2016 года по 2022 год постоянно увеличивался с 7% до 16%. Величина доли вида предмета лизинга «железнодорожная техника» в объеме нового бизнеса в течение рассматриваемого периода достигала максимального значения 25,9% в 2018 году и минимального значения 10,7% в 2021 году. Динамика четырех анализируемых показателей за период с 2016 года по 2023 год представлена на рисунке 5.

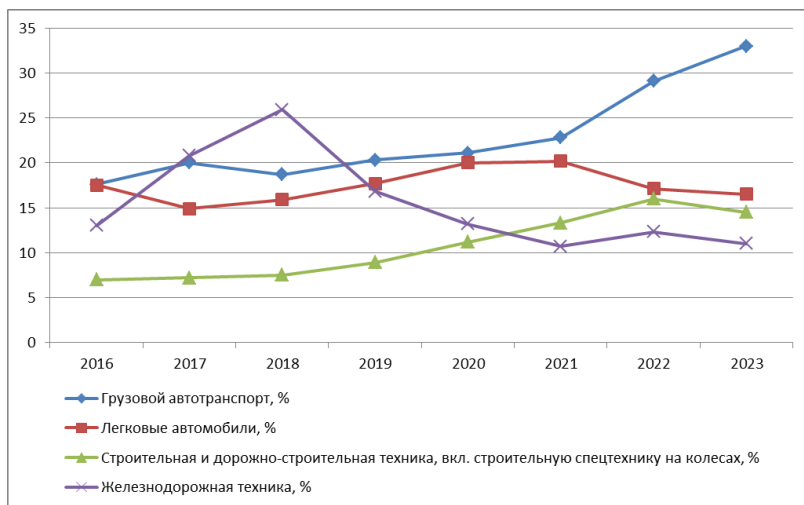


Рисунок 5. Динамика доли грузового автотранспорта, доли легковых автомобилей, доли строительной и дорожно-строительной техники, доли железнодорожной техники в объеме нового бизнеса за период с 2016 года по 2023 год

Проанализируем структуру источников финансирования лизинговых сделок за интервал времени с 2016 года по 2023 год. Доля собственных средств лизингодателей в 2016 году составляла 15,7%. Минимальное

значение на рассматриваемом интервале времени 9,6% было достигнуто в 2017 году. После падения данный показатель увеличивался и достиг локального максимума 13,7 в 2020 году. После этого наблюдалось снижение данного показателя до 8 % в 2023 году. Доля банковского кредитования возросла с 60,4% до 69%. Минимальное значение данного показателя 58,4% наблюдалось в 2020 году. Таким образом, доля банковского кредитования в структуре источников финансирования занимает доминирующую позицию и в течение всего анализируемого периода превышает 58%. Доля финансирования за счет выпуска облигаций была максимальной в 2017 году и составляла 10,1%. В интервале 2021-2023 годы этот показатель составлял 5-6%. Доля денежных средств, перечисленных лизингополучателями в качестве авансов на протяжении 2016-2023 годов превышала 11%. Максимальное значение 14,5% было достигнуто в 2020 году. Доля финансирования из прочих источников изменялась от 4,3% до 9,8%. В интервале 2021-2023 годы этот показатель составлял 5%. Динамика структуры источников финансирования с 2016 года по 2023 год представлена на рисунке 6.

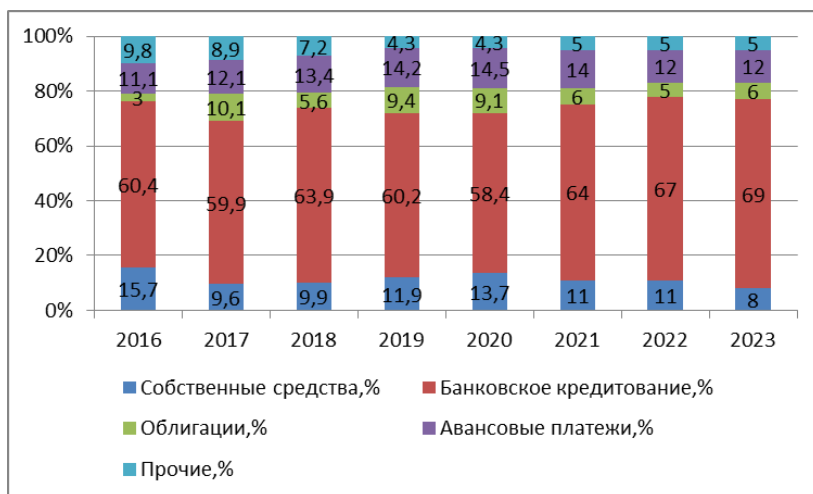


Рисунок 6. Динамика структуры источников финансирования с 2016 года по 2023 год

Рассмотрим структуру нового бизнеса по видам лизингополучателей за период с 2016 года по 2023 год. Доля малого бизнеса увеличилась с 37,7% до 55%. Минимальное значение 31,5% данный показатель достигал в 2018 году. Доля среднего бизнеса изменялась от 12,8% до 19%.

Доля крупного бизнеса уменьшилась с 47,3% до 26-28%. Указанный показатель достиг максимума 50,6% в 2018 году. Доля государственных учреждений находилась на уровне 1,2-2,6%. Доля физических лиц составляла до 1%. На рисунке 7 представлена динамика структуры нового бизнеса по видам лизингополучателей за период с 2016 года по 2023 год.

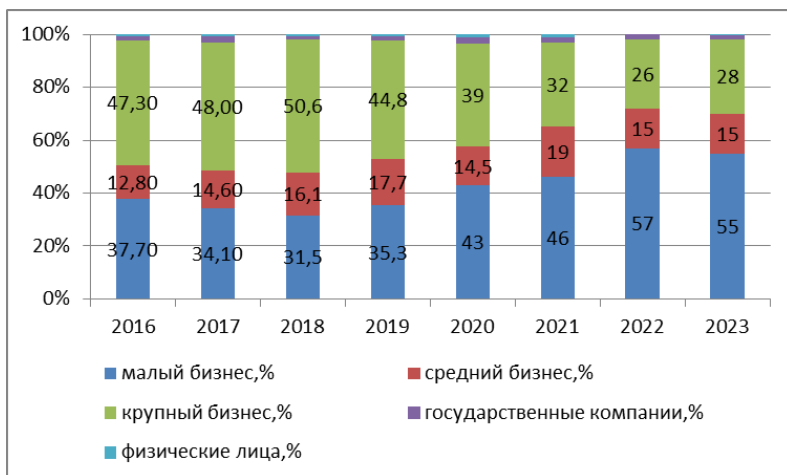


Рисунок 7. Динамика структуры нового бизнеса по видам лизингополучателей за период с 2016 года по 2023 год

В структуре нового бизнеса по регионам за период с 2016 года по 2023 год лидирует Москва. Доля Москвы принимала максимальное значение 41,7% в 2017 году, минимальное значение 23,9% – в 2023 году. Затем следует Приволжский федеральный округ, доля которого изменялась в диапазоне от 9,2% (2017 год) до 15,5% (2023 год). На третьем месте – Санкт-Петербург. Его доля изменялась от 5,6% (2017 год) до 14,3% (2016 год). Данный показатель в 2023 году равен 12,6%. Далее – Центральный федеральный округ (кроме Москвы). Доля данного региона изменялась от 9,1% (2019 год) до 14% (2022 год). В 2023 году данный показатель был равен 10,7%. Доля Сибирского федерального округа была заключена в интервале от 6,7% (2018 год) до 12% (2021 год), в 2023 году равна 9,8%. Минимальное значение доли Уральского федерального округа – 6,9% (2020 год), максимальное – 11,9% (2019 год), в 2023 году – 8,4%. Доля Южного федерального округа (включая Севастополь) изменялась от 4,2% (2018 год) до 7,9% (2023 год). Доля Дальневосточного федерального округа изменялась от 3% (2019 год) до

5,5% (2023 год). Величина доли Северо-Западного федерального округа (за исключением Санкт-Петербурга) находилась в интервале от 2,1% (2017 год) до 6% (2018 год), в 2023 году равна 2,8%. Доля Северо-Кавказского федерального округа изменялась в диапазоне от 0,8% (2017 год) до 1,6% (2023 год). Доля иных территорий принимала минимальное значение 1% в 2022 году, максимальное значение 5,6% (2019-2020 годы). Указанный показатель в 2023 году был равен 1,3%. Структура объёма нового бизнеса по регионам за период с 2016 по 2023 год представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Структура объёма нового бизнеса по регионам за период
с 2016 года по 2023 год**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Москва, %	31,2	41,7	37,4	33,4	35,6	26	26	23,9
Приволжский ФО, %	9,3	9,2	9,3	9,5	13,2	14	15	15,5
Санкт-Петербург, %	14,3	5,6	9,7	10,1	8	10	9	12,6
ЦФО (за искл. Москвы), %	9,4	10,5	11,3	9,1	9,8	13	14	10,7
Сибирский ФО, %	8	9,2	6,7	8,4	8,8	12	10	9,8
Уральский ФО, %	11,8	7,7	9,9	11,9	6,9	7	9	8,4
ЮФО (вкл. Севастополь), %	4,8	5,9	4,2	5,3	7,3	6	7	7,9
Дальневосточный ФО, %	4,4	3,5	3,3	3	4,3	4	5	5,5
СЗФО (за искл. Санкт-Петербурга), %	2,5	2,1	6	2,6	2,9	4	3	2,8
Северо-Кавказский ФО, %	0,9	0,8	1	1,1	1,3	1	1	1,6
иные территории, %	3,4	3,8	1,2	5,6	5,6	3	1	1,3

Показатель «объём профинансированных денежных средств» представляет собой сумму денег, израсходованную лизингодателем на приобретение предметов лизинга, техническое сопровождение, получение необходимых лицензий и другие расходы, произведенные в анализируемом периоде с целью выполнения заключенных договоров. Объём профинансированных денежных средств за период с 2016 по 2023 год

увеличился примерно в 5 раз с 740 млрд. рублей до 3870 млрд. руб. Показатель «объём полученных лизинговых платежей» представляет собой сумму денежных средств, полученных лизингодателем от лизингополучателей на свои счета в течение исследуемого периода времени.

Объём полученных лизинговых платежей за указанный период увеличился примерно в 3 раза с 790 млрд. рублей до 2370 млрд. руб. Динамика данных показателей за период 2016-2023 годы представлена на рисунке 8.



Рисунок 8. Динамика объёма профинансированных денежных средств и объёма полученных лизинговых платежей за период 2016-2023 годы

В 2023 году темп прироста объёма профинансированных денежных средств составил 75%, темп прироста объёма полученных лизинговых платежей 16,8%. Превышение первого показателя над вторым свойственно для растущего рынка.

Другим важным показателем развития лизингового рынка является совокупный портфель лизинговых компаний. Текущий портфель лизинговой компании равен суммарной величине задолженности лизингополучателей перед лизинговой компанией по всем заключенным договорам за интервал времени с начала анализируемого периода до окончания договоров. В расчет данного показателя не включается сумма просроченной задолженности на срок более двух месяцев. За период с 2016 года по 2023 год данный показатель вырос в 3,1 раза с 3200 млрд. руб. до 9920 млрд. руб. Динамика рассматриваемого показателя представлена на рисунке 9.



Рисунок 9. Динамика совокупного портфеля лизинговых компаний за период 2016-2023 годы

Анализ для определенной лизинговой компании объема полученных лизинговых платежей и объема её текущего портфеля даёт возможность оценить результативность работы компании в интервале времени до рассматриваемого периода.

По информации рейтингового агентства «Эксперт РА» в десять крупнейших лизингодателей по объёму нового бизнеса в 2023 году вошли Газпромбанк Лизинг, Сбербанк Лизинг, ВТБ Лизинг, Альфа-Лизинг, Государственная транспортная лизинговая компания (ГТЛК), ЛК «Европлан», Балтийский лизинг, РЕСО-лизинг, Росагролизинг, Совкомбанк Лизинг. Совокупная доля нового бизнеса десяти крупнейших компаний в 2023 году равна 78% от общего объёма нового бизнеса. Аналогичный показатель в 2022 году был равен 75%, а ещё годом ранее он составлял 63%. Динамика концентрации десяти крупнейших компаний в объёме нового бизнеса за период 2016-2023 годы представлена на рисунке 10.

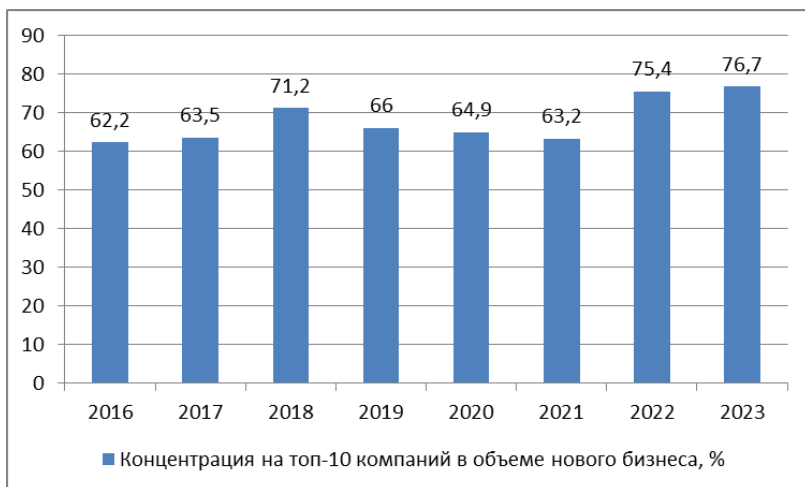


Рисунок 10. Динамика концентрации десяти крупнейших компаний в объёме нового бизнеса за период 2016-2023 годы

Суммарная доля лизингодателей, аффилированных с банками, в 2023 году составила 64%. Это на 3% больше по сравнению с предыдущим годом. Доля лизингодателей с участием нерезидентов сократилась до 0,1%.

Участники лизингового рынка сталкиваются с рядом сложностей. Среди них увеличение стоимости заимствования средств, нестабильность курсов валют, нехватка на рынке некоторых предметов лизинга, рост цен, сложности формирования новых цепочек, связанных с логистикой, снижение уровня платежеспособности лизингополучателей, увеличение конкуренции со стороны крупных лизинговых компаний, необходимость значительных затрат для автоматизации бизнеса.

Для увеличения доходности лизинговой деятельности лизингодатели будут продолжать развивать спектр лизинговых продуктов, расширять круг лизингополучателей. Некоторые лизинговые продукты адаптируются под конкретных клиентов, подбираются удобные платежные схемы. Участники рынка ожидают снижения ставки Центрального банка, клиенты обращаются к лизингодателям с просьбой о привязке ставки в договоре к ставке Центрального банка. Лизингодатели будут стремиться увеличить доход за счёт предоставления услуг, связанных с ремонтом, техническим сопровождением предметов лизинга. Ещё одним направлением увеличения доходности является снижение стоимости заимствованных денежных средств, например, использование

возможностей фондового рынка. Многие лизинговые компании развивают филиалы в различных регионах. Большое внимание уделяется повышению уровня профессиональной подготовки сотрудников.

Начиная с 2023 года лизинговые компании делают отчетность в соответствии с новыми стандартами бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018. В этом документе важным показателем являются чистые инвестиции в лизинг. Данный показатель представляет собой валовые инвестиции в лизинг, которые продисконтированы по ставке, применяемой в лизинговом соглашении. При расчете данного показателя не учитываются сделки операционного лизинга. По информации рейтингового агентства «Эксперт РА» чистые инвестиции в лизинг по итогам девяти месяцев 2023 года равны 4080 млрд. руб. Данная величина на 46% больше, чем величина указанного показателя за девять месяцев в 2022 году. В общем по рынку происходит уменьшение коэффициента, представляющего собой отношение собственного капитала к активам, и увеличение коэффициента, равного отношению долга к собственному капиталу.

Одним из направлений развития лизингового рынка в России является дальнейшая автоматизация. Будет продолжаться внедрение программных продуктов, обеспечивающих текущую работу лизинговых компаний, процессы управленческого учета и контроля, функционирование системы контроля рисков, обмен информацией с внешними контролирующими органами, оптимизацию взаимодействия с клиентами и алгоритма заключения сделок.

В результате усиливающейся на лизинговом рынке конкуренции, лизингодатели с целью расширения клиентской базы снижали уровень авансовых платежей. В такой ситуации важно отслеживать уровень возникающих рисков, следить за качеством текущего портфеля. Многие компании усиливают подразделения, ответственные за управление рисками. Указанные подразделения напрямую подчиняются руководителю компании, принимают участие в работе комитета по управлению рисками, формируют лимиты на сделки и процедуры по контролю за их соблюдением.

Участники рынка ожидают в 2024 году увеличение объема нового бизнеса на 17-22%. Лизингополучатели, не сумевшие получить в лизинг в 2022 году необходимое им имущество, в основном получили его в 2023 году. Высокие процентные ставки приводят к увеличению стоимости лизинговых схем. Предполагается увеличение объема лизинговых сделок со следующими предметами лизинга: грузовой автотранспорт, легковые автомобили, строительная и дорожно-строительная техника, железнодорожная техника, недвижимость. Применение указанных

сделок будет расширяться, так как развивается производство, модернизируются автопарки, увеличиваются потребности компаний, занимающихся перевозками. Для легкового транспорта важными клиентами для расширения лизинговых сделок являются компании, занимающиеся каршерингом, и таксомоторные парки. В ближайшие 4 года спрос со стороны каршеринга может составить примерно 19 тысяч автомобилей, со стороны таксомоторных парков – 126 тысяч автомобилей. Что касается грузовых автомобилей, то около 80% всех продаж осуществляются с помощью лизинговых схем. Увеличивается объем грузовых перевозок, необходима модернизация парков грузовых автомобилей.

Будет наблюдаться увеличение объема лизинговых сделок, связанных с железнодорожной техникой. Возрастает объем внутренних железнодорожных перевозок и перевозок, связанных с торговыми отношениями с Индией и КНР. Кроме того, наблюдается увеличение среднего срока оборота вагонов, требуется обновление вагонов.

Относительно лизинговых сделок с морскими и речными судами отметим следующее. Существует потребность в танкерах и контейнеровозах. Судостроительные верфи выполняют соответствующие заказы.

Расширение программ государственной поддержки лизинговой отрасли, совершенствование лизингового законодательства, снижение стоимости финансовых ресурсов будут способствовать дальнейшему развитию рынка лизинговых услуг в России.

Список литературы:

1. Газман В.Д. Финансирование и секьюритизация. // Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 469 с.
2. Гарнов А.П., Орешкин М.М. Виды лизинга и их особенности в Российской Федерации. // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. С. 109 – 115.
3. Гарнов А.П., Орешкин М.М. Становление лизинга в Российской Федерации. // Экономика и менеджмент. 2023 С. 50 – 58.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2 от 26.01.1996. // Консультант Плюс – ред. от 24.07.2023.
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.raexpert.ru> (дата обращения 03.03.2024)
6. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О финансовой аренде (лизинге)». // Москва: ЦЕНТРМАГ, 2024. – 24 с.

5. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ашуров Хусейн Рахимович

магистрант

кафедры инженерной экономики и менеджмента

Политехнического института

Таджикского технического университета

им. Академика М.Осими в городе Худжанде,

Таджикистан, г. Худжанд

ECONOMIC ESSENCE OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE

Husein Ashurov

Master's student of the

Department of Engineering Economics

and Management of the Polytechnic Institute of the

Tajik Technical University. Academician

M. Osimi in the city of Khujand,

Tajikistan, Khujand

Аннотация. В данной статье анализируется экономическая сущность автотранспортного предприятия и её роль на обеспечение экономического роста, а также приведено классификация и особенности автотранспортных предприятий.

Abstract. This article analyzes the economic essence of a motor transport enterprise and its role in ensuring economic growth, and also provides the classification and features of motor transport enterprises.

Ключевые слова: автомобиль, транспорт, автотранспортное предприятие, экономика, экономическая сущность.

Keywords: car, transport, motor transport enterprise, economic essence.

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Транспортная система обеспечивает условия экономического

роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения.

Автотранспортное предприятие (АТП) – организация, осуществляющая перевозки автомобильным транспортом, а также хранение, техническое обслуживание (ТО) и ремонт подвижного состава. [4]

Индустриализация транспортной сети изменила привычные темпы развития средневековых государств. Прокладка железных и автомобильных дорог, появление новых видов технологичного транспорта способствовали серьезным изменениям в экономике. Благодаря этому отправлять и получать грузы, а также перевозить пассажиров стало дешевле и быстрее.

В условиях рыночной экономики главной целью деятельности автотранспортного предприятия является получение прибыли, что предполагает повышение эффективности производства и снижение его издержек. Поэтому в третьем разделе особое внимание уделено вопросам формирования конечных результатов деятельности автотранспортного предприятия: ценообразованию на автотранспортные услуги, особенностям формирования тарифной политики; методам оценки финансовых результатов деятельности, налогообложению, учету и отчетности; вопросам развития автотранспортного предприятия, инновационной и инвестиционной деятельности в условиях рыночных отношений.

Заслуживает внимания изучение понятийного аппарата экономической сущности автотранспортного предприятия.

Таблица 1.

Определение «Экономической сущности автотранспортного предприятия»

Авторы	Понятие-определение
Т.К. Руткаускас	Экономика организации (предприятия) – это совокупность факторов производства (материальных, трудовых, финансовых), непроеизводственных факторов и других элементов механизма производственных отношений, возникающих в рамках отдельной организации (предприятия) в процессе получения и реализации продукции (работ, услуг) при ограниченных ресурсах. [1, стр.7]
Туревский И.С.	Экономика автомобильного транспорта – это хозяйственная единица, которая как самостоятельный хозяйственный субъект, представляющий собой юридическое лицо и имеющий собственный счёт в банке, обязана осуществлять финансовое самообеспечение, то есть самофинансирование. [2, стр.14]

Авторы	Понятие-определение
С.В. Тактарова, С.С. Солдатова	Автомобильный транспорт наряду с другими видами транспорта (железнодорожным, водным, воздушным, трубопроводным) составляет основу транспортной системы нашей страны, обеспечивает транспортные потребности населения и экономики за счет комплекса услуг и работ, выполняемых в сфере автотранспортной деятельности. [3, стр.8]
Авторское определение	Экономическая сущность АТП – это экономическая деятельность АТП за которым стоит цель получение прибыли путём организации грузо-пассажирыские перевозки.

Источник: составлено автором

АТП занимаются автомобильными перевозками людей и товаров разного назначения. Грузовые доставки происходят на основании заключенных договоров между перевозчиками и клиентами. Юридические и физические лица могут обратиться за предоставлением услуг. А также специалисты АТП выполняют техническое обслуживание автомобилей, проверяют состояние транспорта и обеспечивают безопасную работу на исправных машинах.

Для транспортировки товарной продукции существуют специализированные фирмы, которые занимаются экспедиционной работой. Экспедиторы, нанимаемые грузоотправителями, обеспечивают перевозку грузов.

АТП можно классифицировать по характеру деятельности: эксплуатационные, обслуживающие, ремонтные. Они могут выполнять перевозки грузовыми, пассажирскими, грузопассажирскими или специальными машинами.

Важно отметить, что АТП – это сложная и многофункциональная система, которая играет важную роль в обеспечении транспортных потребностей общества.

Автотранспортное предприятие обладает особенностями в плане организации производственного процесса и управления компанией. В соответствии с целью, для достижения которой создается автотранспортное предприятие, можно выделить основные задачи функционирования организации и его управления:

- осуществление пассажирских и грузовых перевозок в соответствии с разработанным графиком и планом заданий;
- надлежащее хранение парка автотранспортных средств, его ремонт и техническое обслуживание;

- материально-техническое обеспечение организации всеми необходимыми материалами, сырьем и ГСМ;
- хранение, ремонт и надлежащее использование имущества, принадлежащего автотранспортному предприятию, в том числе зданий, прилегающей территории, оборудования;
- грамотное формирование штатного персонала, его обучение и повышение квалификации, а также правильная расстановка кадров по рабочим местам;
- осуществление своевременного профессионального управления деятельностью предприятия, поиск и использование возможных резервов снижения затрат, анализ деятельности автотранспортного предприятия, планирование и организация труда.

Данные задачи являются специфическими для транспортного предприятия, но оно также имеет и ряд задач, которые стремится решить любая коммерческая организация.

В качестве высшей экономической деятельности автотранспортного предприятия выступает рациональное использование имущества и ресурсов при производстве автотранспортных услуг. Данная цель измеряется с помощью показателей дохода, прибыли или рентабельности.

Список литературы:

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т.К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦУПИ, 2018. – 260 с
2. Туревский И.С.- «Экономика отрасли (автомобильный транспорт)» – учебник – М: ИД «Форум», ИНФРА-М – 288 стр.
3. Тактарова С.В., Солдатова С.С. – «Экономика отрасли: автомобильный транспорт», учеб. пособие С.В. Тактарова, С.С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. – 226 с.
4. Тапейцина А.С., Карагод В.С. Автотранспортные предприятия: Нормативное регулирование деятельности (с учётом последних изменений в законодательстве) (ред.-сост. Тапейцина А.С.) Изд. 2-е, перераб., доп., Издательство: Современная Экономика и Право, 2002 г. – 456с.

6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Замарина Виктория Дмитриевна

студент,

*ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и Государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал,
РФ, г. Липецк*

Милованов Евгений Александрович

*научный руководитель, доц., канд. экон. Наук,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
Государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал,
РФ, г. Липецк*

Аннотация. В статье исследуется роль малого бизнеса в экономике России, анализируется его вклад в ВВП, создание рабочих мест и инновационное развитие. Особое внимание уделяется проблемам и перспективам развития малого бизнеса, а также мерам государственной поддержки, направленным на стимулирование его роста.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, экономика, рынок.

В настоящее время предпринимательство является очень востребованным. Оно серьезно влияет на экономический рост, развитие научно-технического прогресса и решение социальных проблем страны.

Фирмы делятся не только по степени использования наемного труда, форме собственности и виду деятельности, но и по объему выпускаемой продукции. Это значит, что предприятия делятся на малые, средние и крупные.

Зачастую, малый бизнес развивается намного эффективнее, чем крупный, как минимум из-за усложнения структуры. Также в управлении крупным бизнесом руководитель находится очень далеко от исполнителей и не может полностью контролировать работу предприятия.

Именно поэтому малый бизнес приносит больше вклада в развитие экономики страны, нежели крупные предприятия. Без их участия в финансовой системе любое государство не сможет функционировать, существовать и совершенствоваться в полном объеме.

В соответствии с ФЗ от 24.07.2007 года № 209 все предпринимательские организации и их субъекты делятся на крупные предприятия, предприятия среднего бизнеса и предприятия малого бизнеса [1].

Но, несмотря на данное разделение, фирмы могут менять свой статус с каждым годом, так как меняется инфраструктура рынка и у предприятия появляется возможность совершенствоваться.

Малый бизнес – это самый эффективный вид предпринимательства. За весь период развития предпринимательства малый бизнес, по сравнению с крупными предприятиями, лучше всего научился приспосабливаться к резким изменениям в инфраструктуре. Он старается учесть все индивидуальные особенности и запросы покупателя. Также, руководитель малого бизнеса старается поднять стимул работников к проявлению инициативы в работе, так как структура управления малым бизнесом не слишком большая и у него есть возможности влиять на своих сотрудников.

Немалую роль играет малый бизнес в сфере занятости населения, так как охватывает большую часть трудоспособного числа жителей страны. Благодаря этому снижается уровень безработицы.

Также небольшие предприятия вносят значительный вклад в ВВП. По предварительным подсчетам в 2022 году доля малого и среднего предпринимательства выросла до 21%. Это достаточно хороший результат, так как в денежном выражении сумма составляет 32,6 трлн. рублей.

Малые фирмы способствуют созданию новых рабочих мест. Так как крупным фирмам достаточно сложно заполнять пустоты и пробелы в экономической нише, из-за сложной структуры управления, этим занимаются небольшие предприятия. Благодаря этому происходит развитие научно-технического прогресса.

Из всего вышесказанного можно отметить, что без деятельности и развития субъектов малого предпринимательства невозможно стабильное функционирование любого государства. Это значит, что для стабильной работы рыночного механизма необходимо создать хорошие условия для продвижения малого бизнеса. Это и есть одна из главных задач политики органов исполнительной и государственной власти.

В Российской Федерации при командно-административном хозяйствовании предпринимательство отсутствовало совсем, либо же носило «теневой» характер работы. Данная система не могла в полной мере

удовлетворить потребности и запросы граждан страны. Появление малого предпринимательство произошло только после полного перехода от командно-административной модели к рыночной.

По данным, зафиксированным Росстатом, количество малых предпринимателей увеличивается с каждым годом во всех сферах экономики [2]. Такой рост можно объяснить тем, что государство принимает все больше мер по продвижению и комфортному существованию на рынке малого бизнеса. Например, совершенствуется законодательная база и стимулируется экономический рост [3]. На представленной ниже таблице представлено количество организаций по данным государственной регистрации с 2017 года по субъектам Российской Федерации и видам экономической деятельности на 1 января 2024 года. Для рассмотрения я выбрала Липецкую, Московскую и Ростовскую области, а виды экономической деятельности – торговля, строительство, образование и общее количество зарегистрированных организаций.

Таблица 1.

Количество организаций по данным государственной регистрации с 2017 года

	Торговля оптовая и розничная	Строительство	Образование	Всего:
Липецкая область	4006	2237	991	17609
Московская область	47809	22902	3557	192755
Ростовская область	16989	6163	3364	65600

Государством ежегодно разрабатываются определенные программы по поддержке малого бизнеса, например:

- предоставление грантов начинающим предпринимателям;
- создание гарантийных фондов;
- проведение субсидирования процентных ставок по кредитам, привлеченным малыми предпринимателями;
- создание объектов инфраструктуры по поддержке малого предпринимательства и т. д.

Таким образом, можно сказать, что государство обеспечило достаточные условия для существования и постепенного развития малого бизнеса [4].

В России недостаточно развиты рыночные отношения, из-за чего мероприятия по поддержке малых предприятий не реализуются в

полной мере. Основными проблемами каждого начинающего предпринимателя являются высокая ставка налогообложения и невозможность получения кредитных ресурсов. Это повлекло за собой то, что в 2013 году количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 500 тысяч человек.

В 2014 году обсуждалось дальнейшее повышение налогового бремени, однако этот вопрос быстро закрыли и вместо налогов был введен торговые сборы, которые распространялись только на предпринимателей, занятых в сфере торговли.

Несмотря на то, что государство старается с каждым годом уменьшать уровень административного барьера, чтобы облегчить работу предпринимателям, также принимаются решения, мешающие стабильному развитию малых предпринимателей, снижая их деловую инициативу.

Количество занятых малым или средним бизнесом растет с каждым годом. Например, по последним данным на сегодняшний день число самозанятых составляет около 40 % от общего числа работающих в экономике. Перед вами график, который показывает рост зарегистрированных предпринимателей по месяцам в 2023 году [5].

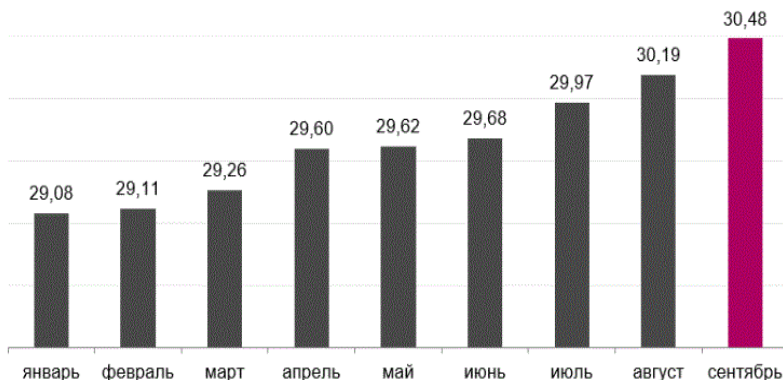


Рисунок 1. Количество занятых в малом и среднем предпринимательстве по месяцам, млн человек

Также можно отметить, что 2014 год был очень трудным для экономики РФ. После сложного экономического кризиса было нелегко подняться на прежний уровень. Введённые экономические санкции, а затем и падение цен на нефть. Как известно экспорт энергоресурсов является одним из основных способов заработка на международном

рынке. И это лишь небольшая часть экономических проблем, серьезно влияющих на благосостояние страны, решение которых займет очень много времени, средств и усилий.

Падение рубля повлекло за собой резкий рост ключевой ставки Банком России. А из-за высокой ставки меньшее количество людей могут позволить себе взять кредит для реализации своих идей и их развития.

Помимо вышеперечисленных проблем в экономике, сильное влияние на предпринимателей оказывает динамика изменений и состояние предпринимательского климата.

Таким образом, в связи с прогрессивным развитием экономических отношений, государству нужно в первую очередь позаботиться о комфортном существовании малого и среднего бизнеса на рынке, так как именно они вносят большой вклад в экономику страны, влияет на социальный и политический характер общества.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Текст] //: СПС Консультант Плюс.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: <https://rosstat.gov.ru>
3. Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294 ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Текст] //: СПС Консультант Плюс.
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации: <https://www.cbr.ru>
5. Официальный сайт ФинЭкспертизы РФ: <https://finexpertiza.ru>

7. ЭКОНОМИКА ТРУДА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Двуреченский Кирилл Игоревич

*студент,
Липецкий филиал РАНХиГС,
РФ, г. Липецк*

Милованов Евгений Александрович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
Липецкий филиал РАНХиГС
РФ, г. Липецк*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF LABOR MIGRATION

Kirill Dvurechensky

*Student,
Lipetsk branch of RANEPA,
Russia, Lipetsk*

Evgeny Milovanov

*Scientific supervisor,
Candidate of Economic Sciences,
Lipetsk branch of RANEPA,
Russia, Lipetsk*

Аннотация. В данной статье рассматриваются как негативные, так и позитивные эффекты миграции для экономического развития стран, а также представлены примеры практики в области управления миграцией и интеграции мигрантов.

Abstract. This article examines both the negative and positive effects of migration on the economic development of countries, and presents examples of practices in the field of migration management and migrant integration.

Ключевые слова: миграция рабочей силы, экономические эффекты миграции, социальная интеграция, миграционное законодательство,

психологические аспекты миграции, управление миграцией, международное сотрудничество в области миграции, глобальные миграционные тенденции.

Keywords: labor migration, economic effects of migration, social integration, migration legislation, psychological aspects of migration, migration management, international cooperation in migration, global migration trends.

Миграция рабочей силы относится к перемещению людей из одного региона или страны в другой в поисках работы и лучших условий жизни. Это явление играет ключевую роль в формировании экономического ландшафта, помогая устранить дефицит рабочей силы, увеличивая разнообразие навыков и способствуя экономической взаимозависимости между регионами и странами. Значение миграции рабочей силы ощущается в различных экономических секторах, влияя на производительность, уровни занятости и общий экономический рост.

В контексте России миграция рабочей силы имеет особое значение из-за огромной географической протяженности страны и значительных региональных различий в экономическом развитии и возможностях занятости. Исторически Россия является одним из основных пунктов назначения для мигрантов из стран Содружества Независимых Государств (СНГ) и, в последнее время, из различных стран, не входящих в СНГ, которые привлекаются промышленными и богатыми природными ресурсами регионами страны. Эти мигранты вносят значительный вклад в рабочую силу таких секторов, как строительство, производство и услуги, которые часто испытывают нехватку местных работников.

Экономические последствия миграции рабочей силы в России огромны. Мигранты не только заполняют критические пробелы в рабочей силе, но и вносят вклад в экономику через потребление и налоги. Кроме того, их денежные переводы являются важным источником дохода для семей на родине, что в свою очередь оказывает мультипликативный эффект на экономики этих стран. Однако миграция рабочей силы также представляет собой ряд вызовов, таких как социальная интеграция, влияние на уровень заработной платы и потенциальное вытеснение местных работников.

Россия, имея одну из самых больших экономик мира, остро нуждается в мигрантской рабочей силе для поддержания и развития своих экономических потенциалов, особенно в условиях текущего демографического спада. Например, в строительной отрасли, где по данным Росстата, около 20% рабочей силы составляют мигранты. Они играют ключевую роль в поддержании строительных объемов, которые важны для экономического роста страны, включая крупные инфраструктурные

проекты, такие как подготовка к международным спортивным соревнованиям.

Демографическая политика России сталкивается с проблемами снижения численности населения и старения граждан, что приводит к нехватке молодой рабочей силы. Мигранты из Центральной Азии часто заполняют этот пробел, особенно в регионах с высокой экономической активностью, таких как Москва, Санкт-Петербург и Тюменская область. Это способствует не только поддержанию рабочей силы, но и культурному обогащению этих мест, хотя и вызывает определенные социальные и интеграционные вызовы.

Приток мигрантов в большие города увеличивает нагрузку на социальную инфраструктуру, включая жилье, образование и здравоохранение. Например, в Москве увеличение численности мигрантов привело к переполнению школ и детских садов в некоторых районах, требуя от местных властей принятия мер по расширению и модернизации инфраструктуры. Это также стимулирует рост сектора жилищного строительства, но создает давление на цены на жилье и доступность услуг.

В ответ на вызовы, связанные с миграцией, российское правительство внедряет новые законы и регуляции для более эффективного управления миграционными потоками. Например, в 2018 году были введены электронные патенты на работу для упрощения процесса легализации иностранных рабочих. Эти меры направлены на борьбу с нелегальной миграцией и обеспечение прав мигрантов, но они также увеличивают административные барьеры и требуют значительных ресурсов для исполнения.

Миграция обеспечивает России экономические выгоды, такие как увеличение ВВП и рост потребительского спроса. Однако она также порождает проблемы, включая демпинг на рынке труда, когда низкая стоимость труда мигрантов может снижать общий уровень зарплат. Кроме того, отсутствие должной интеграции может привести к социальной изоляции мигрантов и увеличению напряженности в обществе, как это было в некоторых индустриальных регионах России, где местное население выражает недовольство по поводу миграционной политики.

Текущая миграционная ситуация в России представляет собой сложный баланс между экономической необходимостью и социальной устойчивостью. Решение проблем, связанных с миграцией, требует комплексного подхода, включая улучшение политики интеграции, обеспечение социальной защиты для мигрантов и укрепление сотрудничества с странами-экспортерами рабочей силы для создания более справедливых и эффективных миграционных механизмов.

Миграция рабочей силы в Россию несёт не только выгоды, но и определённые экономические риски. Одним из основных негативных явлений является демпинг зарплат. Мигранты часто согласны работать за зарплату, значительно ниже средней по рынку, что может привести к снижению уровня доходов в целом и усилению недовольства среди местного населения. Это также может стимулировать рост теневой экономики, поскольку не все мигранты официально регистрируются и платят налоги.

Социокультурная интеграция мигрантов остаётся одной из серьёзных проблем. Недостаточная адаптация может приводить к формированию изолированных общин, что затрудняет взаимопонимание и уважение между мигрантами и местным населением. Такие общины часто сталкиваются с проблемами в доступе к образованию, медицинским и другим социальным услугам, что увеличивает социальное напряжение и усиливает проблемы ассимиляции.

Правовая база, регулирующая миграцию в России, требует доработки и модернизации для обеспечения баланса между правами мигрантов и интересами государства. Проблемы заключаются в сложности процессов легализации иностранцев, что ведёт к увеличению числа нелегальных мигрантов, которые не защищены законом и подвержены эксплуатации.

С другой стороны, можно выделить перспективы миграции трудовой силы. Для улучшения интеграции мигрантов Россия активно разрабатывает программы адаптации, включая курсы русского языка, знакомство с культурой и правовыми нормами страны. Это повышает шансы мигрантов на успешную интеграцию в общество и улучшает их трудовую деятельность.

Россия постепенно переходит к более стратегическому управлению миграционными потоками. Это включает сбалансированное распределение рабочей силы по регионам, учитывающее как экономическую потребность регионов, так и возможности для мигрантов. Особое внимание уделяется привлечению высококвалифицированных специалистов в сферы, испытывающие дефицит кадров.

Россия активизирует международное сотрудничество в области миграции, в том числе через договорённости о трудовой миграции и социальном обеспечении мигрантов. Это не только упрощает процедуру миграции для работников, но и обеспечивает защиту их прав в рамках международных стандартов.

Миграция трудовой силы играет важную роль в экономическом и социальном развитии Российской Федерации. В условиях глобализации и демографических изменений миграционные процессы приобретают

особую актуальность, становясь одним из ключевых факторов устойчивого развития страны. Работающие мигранты способствуют заполнению дефицита рабочих рук в критически важных секторах экономики, поддерживая производство, строительство и услуги, что важно для поддержания экономического роста России.

Важным фактором, воздействующим на экономики стран-доноров рабочей силы, является миграция высококвалифицированных кадров, получившая название «утечки умов». Эмиграция квалифицированных специалистов в целом носит негативный характер для страны эмиграции рабочей силы. «Утечка умов» – проблема, которая может иметь серьезные последствия для устойчивого развития в развивающихся странах. Отъезд квалифицированных мигрантов может существенно снизить способность страны к долгосрочному экономическому росту, так как страна не только лишается ценных квалифицированных кадров, но и вынуждена готовить замену уехавшим, инвестируя в образование и профессиональную подготовку работников. Поскольку процесс «утечки умов» имеет тенденцию к кумулятивному эффекту, эмиграция высококвалифицированных специалистов может сильно затруднить создание критической массы ноу-хау, необходимой для разработки продукции и адаптации импортных производственных технологий к местным условиям в развивающихся странах. Кроме того, международная миграция высококвалифицированных работников означает потерю общества отдачи от его инвестиций в высшее образование, а также потерю потенциальных налоговых поступлений.

Актуальность темы миграции рабочей силы в России обусловлена также и социально-экономическими преобразованиями, которые требуют глубокого анализа и понимания миграционных процессов. Миграция влияет на рынок труда, демографическую структуру, культурный ландшафт и социальное устройство регионов. Научное изучение этих аспектов позволяет формировать эффективные государственные политики и стратегии в области миграции, направленные на максимальное использование её потенциала для достижения национальных целей.

С учётом проведённого анализа можно сделать вывод, что миграция рабочей силы имеет как позитивные, так и негативные последствия для России. Поэтому крайне важно сбалансировать эти аспекты через разработку комплексных мер, включая улучшение условий интеграции мигрантов, оптимизацию миграционного законодательства и усиление международного сотрудничества. Только через такой сбалансированный подход можно обеспечить, чтобы миграция способствовала долгосрочному экономическому росту и социальной стабильности в России.

Список литературы:

1. Бляблина Т.А., Вербенко М.С. Влияние внутренней миграции рабочей силы на социально-экономическое развитие России на современном этапе // XXXIII Международные Плехановские чтения. – 2020. – С. 141-146.
2. Будженах С. Междисциплинарный подход в исследованиях международной миграции рабочей силы // Казанский экономический вестник № 6 (50). – 2020. – С. 86.
3. Красинец Е.С. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда: проблемы и решения // Народонаселение. – 2020. – Т. 23. – №. 1. – С. 104-118.
4. Подольская Т.В., Кызы А.А. Я. Международная миграция рабочей силы как ключевой элемент рынка труда: современное состояние, проблемы и пути их решения // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 6. – №. 6. – С. 510-515.
5. Ратникова М.И. Проблемы и перспективы применения иностранной рабочей силы на российском рынке труда // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика. – 2020. – С. 281-283.
6. Тряпицына А.А., Прошкина Л.А. Масштабы и основные направления миграции рабочей силы на международном рынке труда // Экономика и международные отношения: проблемы, тенденции, перспективы. – 2020. – С. 163-170.

8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, ЦЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ

Фомакина Алина Романовна

*студент,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал,
РФ, г. Липецк*

Милованов Евгений Александрович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ», Липецкий филиал,
РФ, г. Липецк*

Аннотация. В данной статье применяется аналитический метод исследования, а также понятие, цели и задачи. Особое внимание направлено на рассмотрение основных режимов и трансмиссионного механизма выше упомянутой политики. Рассмотрев конкретные данные были определены условия монетарного, валютного, инфляционного таргетирования. Установлены особенности перехода к таргетированию инфляции.

Ключевые слова: кредитно-денежная политика, таргетирование, трансмиссионный механизм, инфляция, экономический рост.

Кредитно-денежная политика – это комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране. Она осуществляет регулирование кредитного рынка, надзор за работой банковской системы, оказывает воздействие на бизнес-активность и общее потребление. Каждый год определяются ключевые направления государственной кредитно-денежной политики, где определяются цели и основополагающие принципы, прорабатываются различные сценарии развития экономики, а также рассматривается вопрос инфляции и её связь с экономическим прогрессом. Главная задача Центрального банка – это

управление кредитно-денежной системой и воздействие на экономическую динамику в государстве.

Каждый год Банк России устанавливает основные направления единой государственной кредитно-денежной политики, в которых обсуждаются цели и принципы, анализируются сценарии макроэкономического развития, рассматриваются инфляционные подъемы и спуски, а также её связь с ростом экономики.

Основная задача Центрального банка заключается в управлении кредитно-денежной системой и влиянии на экономическую ситуацию в стране.

Ключевые методы, которыми он располагает:

1. Процентные ставки. Центральный банк регулирует уровень процентных ставок, что влияет на количество предоставляемых банками кредитов. Повышение процентных ставок приводит к уменьшению объема кредитования, что помогает бороться с инфляцией.

2. Резервные требования. Центральный банк устанавливает минимальные требования к резервам, которые должны иметь банки. Увеличение резервных требований может ограничить доступ к кредитам.

3. Дисконтные ставки. Центральный банк использует дисконтные ставки для предоставления краткосрочных займов коммерческим банкам, что может привести к уменьшению денежной массы в экономике.

4. Операции на открытом рынке. Центральный банк проводит операции по покупке и продаже государственных ценных бумаг, что позволяет ему управлять объемом денежной массы.

Несмотря на то, что цены постепенно уменьшаются, инфляция продолжает оставаться значимым экономическим вызовом. Обеспечение стабильности цен в экономике является одной из главных задач кредитно-денежной политики.

Один из важных аспектов данной политики является – обеспечение стабильности национальной валюты через контроль инфляции. Центральный банк активно работает над поддержанием устойчивого уровня инфляции, что является одной из приоритетных задач в настоящее время. По данным полученным за промежуток времени с 2006-2018гг можно рассмотреть изменение ИПЦ. Переломным моментом в динамике стал 2016 г., когда ИПЦ (индекс потребительских цен) снизился до 5,39%. В 2017 и 2018 гг. ИПЦ продолжил своё снижение. В 2017 г. ИПЦ составил 2,51%, а в 2018 г. – 4,262% (рис. 1) [2,3]

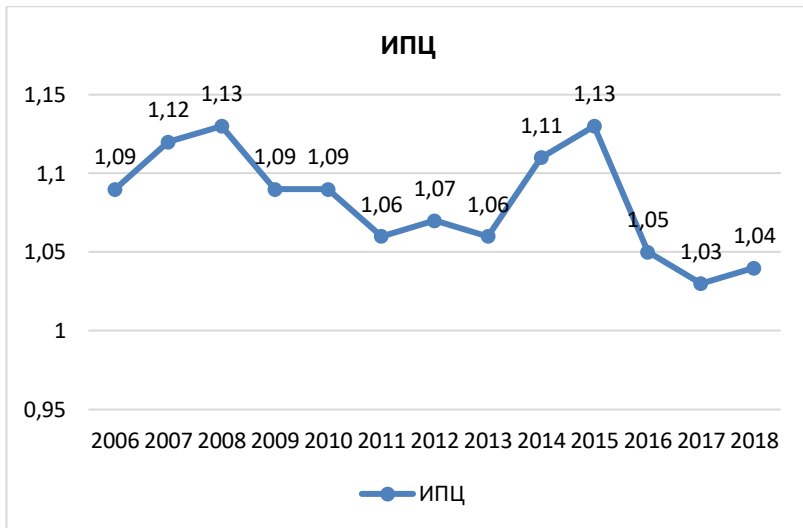


Рисунок 1. Динамика ИПЦ в 2006–2018 гг. [1]

Кредитно-денежная политика играет ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности и устойчивого развития страны. Она призвана не только поддерживать ценовую стабильность, но и стимулировать экономический рост, создавать рабочие места и повышать благосостояние граждан. Достижение и поддержание низкой инфляции является одной из важнейших целей кредитно-денежной политики. [4]

Использование инструментов кредитно-денежной политики, таких как уровень ключевой ставки, нормативы обязательных резервов и операции на открытом рынке, для регулирования денежной массы в экономике, как правило работа Центрального Банка.

Снижение инфляции за счет сдерживания внутреннего потребительского спроса, как предлагается в некоторых документах, может иметь негативные последствия для экономики. Снижение спроса может привести к падению производства, увеличению безработицы и замедлению экономического роста.

Важно, чтобы меры по снижению инфляции не наносили ущерба экономическому росту. Необходимо комплексное решение проблемы, которое будет включать в себя не только монетарные, но и фискальные, структурные и административные меры. Помимо традиционных инструментов кредитно-денежной политики, необходимо активно использовать нетрадиционные инструменты, такие как прямое количественное смягчение и таргетирование инфляционных ожиданий. Важно повышать

прозрачность кредитно-денежную политику и коммуникабельность Центрального банка с общественностью.

Основная задача кредитно-денежной политики заключается в обеспечении стабильности экономических процессов и достижении следующих целей:

1. Сохранение стабильности цен. Кредитно-денежная политика направлена на предотвращение как инфляции, так и противоположного процесса. Инфляция уменьшает реальную стоимость денег, в то время как дефляция приводит к возможному застою экономической активности из-за недостатка денежных средств.

2. Повышение темпов экономического роста. Кредитно-денежная политика обеспечивает достаточную ликвидность для стимулирования экономического прогресса. Банк России может регулировать процентные ставки для поддержки инвестиционной активности, что способствует ускорению экономического роста.

3. Поддержание стабильности финансового сектора. Кредитно-денежная политика играет ключевую роль в поддержании стабильности банковской системы. Постоянный контроль и надзор за банковскими институтами помогают избежать финансовых кризисов, включая банкротства.

В рамках кредитно-денежной политики существуют различные подходы. Монетарное таргетирование заключается в определении ежегодного целевого показателя денежной массы. Таргетирование номинального валютного курса предполагает фиксацию рубля относительно иностранных валют или применение режима управления.

Контроль за уровнем инфляции предполагает установление конкретной цели по инфляции. Инструментом для достижения этой цели служит ключевая ставка, отражающая стоимость денег и оказывающая прямое воздействие на процентную ставку межбанковского кредитования, а также на ставки с различными сроками. Монетарный рынок выполняет роль передающего механизма, влияющего на кредитование, инвестиции и сбережения, что в итоге сказывается на экономическом развитии страны.

Анализ показывает, что Центральный банк России успешно поддерживал инфляцию на уровне около 4%, используя ключевую ставку для настройки механизмов денежно-кредитной политики. Высокие показатели инфляции приводят к девальвации всех видов доходов экономических агентов, в то время как её снижение может стать причиной длительной экономической стагнации.

Итак, можно резюмировать, что существуют различные направления кредитно-денежной политики. Так называемое монетарное таргетирование

заключается в определении целевого показателя для объема денежной массы в годовом периоде. В то время как таргетирование курса национальной валюты означает фиксацию ее стоимости к иностранным валютам или введение системы регулируемого колебания курса.

Список литературы:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов // Центральный банк Российской Федерации. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019\(2020-2021\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/48125/on_2019(2020-2021).pdf) (дата обращения: 13.02.2018).
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов // Центральный банк Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/content/document/file/48129/on_2018\(2019-2020\).pdf](http://www.cbr.ru/content/document/file/48129/on_2018(2019-2020).pdf) (дата обращения: 13.02.2018).
3. Абрамова М.А., Дубова С.Е., Звонова Е.А. [и др.]. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 г. и период 2018 и 2019 гг.: мнение экспертов // Экономика. Налоги. Право. 2017. Т. 10, № 1. С. 6–19.
4. Гордиевич Т.И., Рузанов П.В. Эволюция факторов инфляции в условиях экономических санкций // Вестник Омского университета. Сер. «Экономика». 2017. № 4 (60). С. 14–25.
5. Абрамова М.А., Дубова С.Е., Звонова Е.А. [и др.]. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 г. и период 2019 и 2020 гг.: мнение экспертов финансового университета // Экономика. Налоги. Право. 2018. Т. 11, № 1. С. 6–19.

9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Музафарова Регина Рафисовна

*студент магистратуры
Уфимский государственный
нефтяной технический университет,
РФ, г. Уфа*

Аннотация. В статье раскрыто понятие налогового администрирования как инструмента повышения эффективности работы субъектов налогового контроля. Детально рассмотрены принципы осуществления налогового администрирования, в том числе с учетом цифровизации экономики.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговая система, цифровизация в экономике.

В наше время государство старается проводить такую налоговую политику, которая обеспечивала бы эффективность функционирования налоговой системы [1]. Для достижения данной цели государству необходимо осуществлять качественное и грамотное налоговое администрирование. Поэтому при осуществлении налоговых отношений к управлению налоговой системой оказывается особое внимание, потому что налоговые отношения за счет администрирования налогов и сборов являются одним из важнейших источников поступлений денежных средств в государственную казну.

На сегодняшний день существует множество определений понятия «налоговое администрирование», несмотря на это в налоговом кодексе РФ официальная формулировка определения этого понятия отсутствует. Однако, данный термин все чаще фигурирует в документах, касающихся налоговой политики РФ. Как известно, государство со своей стороны обеспечивает строгий контроль и жесткий учет налогообложения. Это можно объяснить тем, что одним из основных инструментов, который позволяет государству правильно функционировать, являются своевременно собранные налоги с граждан государства. Поэтому необходимо администрировать такие отношения между государством и

населением страны, потому что они имеют разнонаправленные интересы при налогообложении. Таким образом, налоговое администрирование – это «система управления налоговыми отношениями в государстве, которая функционирует на основе законодательной деятельности налоговых органов на всех уровнях» [2].

Далее перейдем к рассмотрению принципов налогового администрирования.

Принципы налогового администрирования должны формировать требования, позволяющие создать такую систему налогового администрирования, которая способствует росту сбора налоговых поступлений за счет осуществления мероприятий по надзору, регулированию и эффективному планированию.

Для осуществления налогового администрирования существуют принципы, указанные на рисунке 1.

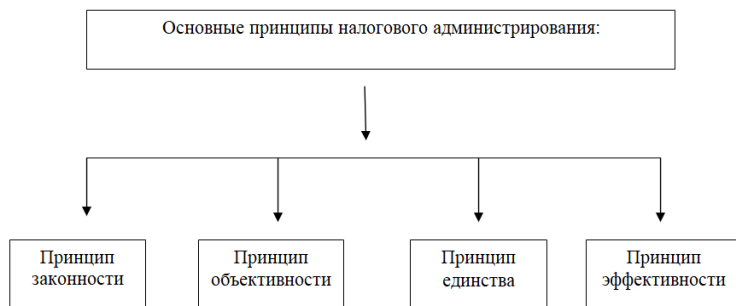


Рисунок 1. Основные принципы налогового администрирования

* Источники [4]

Принцип законности предполагает, что налоговое администрирование является инструментом управления налоговой системы, и его мероприятия проводятся в рамках законодательства (налогового и финансового) государства. То есть все действия, которые выполняются при налоговом администрировании, должны выполняться только в рамках действующего законодательства государства [3].

По принципу объективности налоговый орган как орган, проводящий мероприятия налогового администрирования и имеющий определенные властные полномочия должен обеспечивать уважение чести и достоинства налогоплательщика, а также отсутствие применения

предвзятости, дискриминационных мер по отношению к налогоплательщикам.

Согласно принципу единства на всей территории государства должны применяться тождественные инструменты, приемы и средства налогового администрирования.

Принцип эффективности предполагает, что расходы на осуществление налогового администрирования должны быть меньше поступлений денежных средств в бюджет государства за счет проведенных мероприятий налогового администрирования при налогообложении. Кроме того принцип эффективности с точки зрения Федеральной налоговой службы дополнительно может характеризоваться другими показателями. Например, результатами налоговых проверок (особенно выездных), взыскания и урегулирования налоговой задолженности.

Отметим о важности цифровизации налогового администрирования.

Цифровизация налогового администрирования имеет огромное значение для экономики и общества. С ее помощью упрощается процесс уплаты налогов, повышается эффективность и прозрачность налоговых платежей. Благодаря цифровизации у налогоплательщика появляется возможность получить информацию о своих налоговых обязательствах без особых усилий, а у налоговых органов – контролировать уплату налогов и выявлять возможные нарушения. Также цифровизация может оказать воздействие на снижение коррупции в налоговой сфере, так как все операции становятся прозрачными и контролируруемыми. В целом, цифровизация налогового администрирования способствует развитию экономики, повышению инвестиционной привлекательности государства и обеспечению социальной стабильности.

Перейдем к рассмотрению принципов цифровизации налогового администрирования. Выделим следующие принципы: открытость и прозрачность, эффективность и простота, мобильность и доступность, безопасность и защита данных, гибкость и адаптивность, партнерство и сотрудничество.

Благодаря принципу открытости и прозрачности при цифровизации налогового администрирования обеспечивается открытость и доступность информации для налогоплательщиков.

Принцип эффективности и простоты позволяет упростить процедуру уплаты налогов и взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Цифровизация должна обеспечивать возможность налогоплательщику оплаты налогов, получения информации о своих налоговых обязательствах из любой точки мира и в любое время. Эту функцию позволяет выполнить принцип мобильности и доступности.

Несмотря на открытость информации при цифровизации налогового администрирования, все данные налогоплательщиков должны быть надежно защищены от несанкционированного доступа и использования благодаря принципу безопасности и защите данных.

Принцип гибкости и адаптивности позволяет системе цифрового налогового администрирования учитывать все изменения налогового законодательства и требованиям налогоплательщиков.

Благодаря принципу партнерства и сотрудничества цифровизация предполагает активное взаимодействие между налоговыми органами, налогоплательщиками и другими государственными структурами.

Таким образом, соблюдение всех вышеуказанных принципов налогового администрирования является инструментом, с помощью которого в стране развиваются и совершенствуются налоговые отношения, которые имеются между государством, налоговыми органами, реализующими налоговую политику, и налогоплательщиками. Цифровизация налогового администрирования позволяет упростить реализацию данного инструмента.

Список литературы:

1. Галеева Н.Н. Разработка алгоритма реализации права налогового вычета для нефтеперерабатывающих компаний / Н.Н. Галеева // Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика: материалы Междунар. науч.- практ. конф. / редкол.: Л.И. Ванчухина и др.; под общ. ред. проф. Л.И. Ванчухиной. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2023. – С
2. Налоговое администрирование : учеб. пособие / И.Б. Романова. – Ульяновск: УлГУ, 2018. – 54 с. – URL: https://www.ulsu.ru/media/documents/Романова_И.Б._Учебное_пособие_Налоговое_администрирование.pdf
3. Османова Н.А. Учебное пособие «Налоговое администрирование» для направления «Экономика», профиля «Налоги и налогообложение».- Махачкала: ДГИНХ, 2012. – 142 с. – URL: https://dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-fgos-14-15-nin-3.pdf
4. Сущность и принципы налогового администрирования. – URL: <https://cyberpedia.su/14x13318.html>

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам LXXXII международной
научно-практической конференции*

№ 5 (82)
Май 2024 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 20.05.24. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 5. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1

16+



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru