



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



**№2(79)**

# **НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

**МОСКВА, 2024**



# НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LXXIX международной  
научно-практической конференции*

№ 2 (79)  
Февраль 2024 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2024

УДК 33  
ББК 65  
НЗ4

Председатель редколлегии:

*Лебедева Надежда Анатольевна* – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

*Илларионова Елена Александровна* – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», Россия, г. Старый Оскол;

*Самойленко Ирина Сергеевна* – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

*Комарова Оксана Викторовна* – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург.

**НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент:** сб. ст. по материалам LXXIX междунар. науч.-практ. конф. – № 2 (79). – М.: Изд. «МЦНО», 2024. – 94 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2024

## **Оглавление**

<b>1. Маркетинг</b>	<b>5</b>
МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА КОМПАНИИ Ольшанский Аркадий Михайлович Мирошник Александр Николаевич	5
<b>2. Менеджмент</b>	<b>13</b>
ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ Альаруси Закария Мунассар Мухаммад	13
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВЫХ ЛИНЕЕК Лёвин Михаил Петрович Иванов Валерий Викторович	18
<b>3. Мировая экономика</b>	<b>29</b>
ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА Тажибаев Бекзат Алмазович Ермоленко Юлия Александровна	29
<b>4. Природопользование</b>	<b>36</b>
АДАПТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ К ОСОБЕННОСТЯМ ДОБЫЧИ И ПРОИЗВОДСТВА НЕФТИ И ГАЗА Колобов Степан Андреевич Ермоленко Юлия Александровна	36
<b>5. Региональная экономика</b>	<b>43</b>
ТИПОЛОГИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ Катонин Сергей Алексеевич	43

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ESG-ПРОЕКТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ Кочеткова Дарья Вадимовна Рогова Елена Моисеевна	49
<b>6. Стандартизация и управление качеством продукции</b>	<b>57</b>
АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ Щербачков Роман Сергеевич Ермоленко Юлия Александровна	57
<b>7. Экономика и управление народным хозяйством</b>	<b>65</b>
ОБ ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЩНЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Носачевская Екатерина Александровна	65
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ Севастьянов Николай Сергеевич	73
<b>8. Экономическая безопасность</b>	<b>80</b>
ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАЦИИ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА, АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ Варданян Лиля Сосовна	80
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ Киселева Оксана Николаевна Кузьмина Ольга Ивановна	87

## 1. МАРКЕТИНГ

### МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА КОМПАНИИ

**Ольшанский Аркадий Михайлович**

*студент 2 курса магистратуры,  
ФГБОУ Финансового университета  
при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Мирошник Александр Николаевич**

*канд. филос. наук, доц.,  
ФГБОУ Северо-Кавказский  
федеральный университет,  
РФ, г. Москва*

### MARKETING TECHNOLOGIES FOR PROMOTING THE COMPANY WEBSITE

**Arkady Mikhailovich**

*2nd year master's student  
of the Financial University  
under the Government  
of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

**Alexander Miroshnik**

*Candidate of Philosophy,  
Associate Professor,  
FSBEI North Caucasus  
Federal University,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** В исследовании автор представил подходы к использованию современного инструментария интернет-маркетинга, а также методы их применения. Автор показал различный арсенал мультимаркетинговых стратегий в сети интернет, их потенциал для продвижения

товаров и услуг, преимущества и недостатки. На основе сравнительного анализа каждой технологии представлены направления применения в интернет-маркетинге видов рекламы и социальных медиа в интернет-среде. Проанализирована концепция интернет-маркетинга и ее применение для раскрутки web-ресурсов. Изучена работа поисковых систем и предложены подходы по улучшению позиции web-ресурсов в результатах выдачи поисковых систем.

**Abstract.** In the study, the author presented approaches to the use of modern Internet marketing tools, as well as methods of their application. The author showed a different arsenal of multi-marketing strategies on the Internet, their potential for promoting goods and services, advantages and disadvantages. Based on a comparative analysis of each technology, the directions for using types of advertising and social media in the Internet environment in Internet marketing are presented. The concept of Internet marketing and its application for the promotion of web resources is analyzed. The work of search engines has been studied and approaches have been proposed to improve the position of web resources in search engine results.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговая деятельность, интернет, интернет-маркетинг, совершенствование, бизнес, рынок.

**Keywords:** marketing, marketing activities, Internet, Internet marketing, improvement, business, market.

## Введение

Современный маркетинг и его влияние на развитие спроса и предложения зависят от новых условий развития конкурентного рынка. Аналитик СПбГУ Симонов В.А. отмечает, что сегодня все модели спроса и предложения, которые применяются при характеристике механизма ценообразования на рынке традиционных экономических благ, могут применяться с ограничениями в случае описания рыночной модели производства и потребления сетевого блага. Продвижение продукции компании является важным фактором реализации маркетинговой стратегии по повышению эффективности. Современный рынок эффективно функционирующим невозможно представить лишь благодаря разработанному сайту компании, который отлично отражает и подчеркивает имидж компании. В условиях динамичного поиска новых маркетинговых способов продвижения товаров и услуг незаменимым инструментом перехода к электронной коммерции является веб-сайт [3].

Современная цифровизация торговли и Интернет-экономика требуют новых технологий развития рынка. Как отмечает аналитик НИУ

ВШЭ Волкова А.В. современный электронный бизнес строится на конвергенции базовых традиционных информационных систем и Интернета путем интеграции баз Web-технологий с непосредственными клиентами и потенциальными покупателями, поставщиками, работниками, а также ведомствами и звеньями [7]. Как было отмечено ранее, Интернет площадка представляет производителю множество площадок для продвижения своих товаров и услуг, в чем проявляется сущность социальной функции Интернета. Безусловно, онлайн-продвижение имиджа компании влияет на динамику и структуру онлайн-экономических показателей. Однако, процесс трансляции продукции и товаров в Интернете должен сопровождаться использованием сетевых сообществ, которые напрямую взаимодействуют с Сетью.

Одним из малоизученных вопросов в научных исследованиях остается методика продвижения не товаров, а непосредственно, сайтов компаний, которые предлагают товары и услуги. Каналов по продвижению сайтов представлено в информационном пространстве много, а Всемирная сеть соединяет не только Webстраницы, а также людей с социальными меди, сообществами. Если проводить анализ наиболее используемых каналов популяризации сайтов являются социальные сети. Сегодня поисковые системы и сайты выступают актуальными Web технологиями. Для удобства пользования и трансляции сайтов на цифровых платформах важно создать грамотный и удобный для восприятия сайт с привлечением покупателей. Важно учитывать тот факт, что для эффективности сайта и его продвижения визуализации недостаточно, если не использовать технологии и модули поисковой оптимизации и продвижения.

### **Результаты исследования**

Веб-сайт компании является сетевым коммерческим проектом долгосрочным, который нуждается в популяризации или продвижении. Для этого применяются инструменты интернет-маркетинга. Рассмотрим наиболее актуальные в маркетинге инструменты.

1. Контекстная реклама рассматривается в качестве сетевой рекламы, когда само объявление соответствует содержанию страницы. Оптимизация такой информации осуществляется путем подбора конкретной рекламы.

2. Баннерная и медийная реклама является распространенным средством продвижения компании, ее продукта. Как показывает практика, такая реклама может быть статичной (пост в сети), а также анимированной в формате gif и flash.



3. E-mail рассылка остается одним из самых эффективных методов рекламы, позволяющей установить доверительные отношения между заказчиками и клиентами.

4. SEO-оптимизация представляет систему продвижения в поисковой системе. Данный инструмент продвигает коммерческий проект в Интернете. 5. Социальные сети в системе интернет-маркетинга занимают особое место, поскольку в кратчайшие сроки позволяет увеличить потенциальную потребительскую аудиторию. Сама система электронного маркетинга благодаря социальным сетям позволяет бесплатно транслировать себя и позиционировать игроком на рынке товаров, а также благодаря простому интерфейсу позволяет безопасно и комфортно презентовать себя, все преимущества товаров без регистрации, для участия в сообществе потребителей.

5. Социальные Видеоролики являются, пожалуй, одними из актуальных каналов усиления имиджа продукта компании. На каналах YouTube, RuTube оригинальная видео-реклама более эффективна и рентабельна.

6. Арбитраж трафика. Как показывает практика, современный бизнес динамично развивается в частности благодаря системе скупки и продажи трафика по удобным ценам. Каждый из перечисленных интернет-инструментов сегодня эффективен для продвижения продукции и создания имиджа компании [7].

Маркетинговая стратегия продвижения компании и усиление ее имиджа нацелена на усиление позиции по выбранным ключевым словам, что в целом позволяет увеличить посещаемость в поисковых системах Яндекс и Google\*. Так, Google\* – самая популярная поисковая система в мире (доля на рынке 68,69 %) использует индекс Page Rank. Яндекс – наиболее популярная система в Рунете (пользуются 61,9 % пользователей в России). Предприниматель при расширении производства разрабатывает долгосрочную модель увеличения целевых посетителей. Как правило, любая компания при разработке сайта учитывает ряд особенностей:

1. Проводит анализ сайтов конкурентов по ключевым словам и схожей тематике. На основе проведенного анализа выявляются недостатки и достоинства, алгоритмы работы с клиентом в поисковых системах Яндекс и Google\*. Как правило, анализ включает проведение аудита, составление ядра сайта, оптимизацию сайта, анализ действующих и эффективных ссылок, мониторинг посещаемости сайта в поисковых системах. Самыми актуальными поисковыми системами являются Яндекс и Google\*, в которых позиция каждого сайта компании выстраивается по определенному алгоритму [8].

2. На основе анализа сайта компании выявляются факторы сходства и отличия, выявляются особенности цифровой подачи информации о конкретном. Для определения популярности сайта определенной компании в поисковой системе по запросу достаточно использовать ключевые слова, ввести внутренние ссылки, а также мета-теги. Необходимым условием анализа сайта является изучение целей технологии продвижения сайта представлена.

Необходимым условием оценки полезности сайта для потребителя и самой компании важно разработка механизмов позиционирования конкретного сайта на просторах всемирной паутины. Как показывает практика, в условиях повышенной конкуренции множество компаний создают во многом схожие сайты по конкретной тематике. Для продвижения конкретно своего сайта маркетолог стремится повысить его рейтинг и узнаваемость в поисковых системах, расширяя трафик, а также поток информации, который будет преумножаться. Анализ структуры и информации сайта являются базовыми действиями в маркетинговой стратегии компании, важно закрепить количественные показатели клиентской базы – целевых посетителей, которые напрямую заинтересованы в покупке товаров или услуг.

3. Анализ внешних и внутренних факторов продвижения сайта компании в поисковых системах важен на всех стадия жизнеспособности самого сайта и компании. Так, внутренние факторы, определяющие продвижение сайта обусловлены самим сайтом, его контентом, структурой, заголовком, количеством и плотностью ключевых слов [8]. А внешние факторы определяются иными сайтами по отношению к вашему. Так, очень важны такие индикаторы продвижения сайта в поисковой системе как возраст домена, количество внешних ссылок на ваш сайт, поведенческие факторы и другие. Бесспорно, для каждой компании исходя из специфики существования все производится индивидуально. Это во многом объясняется уровнем устойчивости компании на рынке, конкуренции, уникальности уровня индекса цитирования и PR сайтов конкурентов. В совокупности учет данных факторов. Многие крупные компании с богатой историей разрабатывают долгосрочные стратегии по продвижению своей компании на цифровых площадках и сервисах.

Для разработки долгосрочной стратегии продвижения сайта необходимо провести анализ сайтов-конкурентов. Для этого учитываются такие внутренние факторы:

1. Уникальный контент на сайте;
2. Формирование семантического ядра (ключевые слова компании, с которыми они будут ассоциироваться у покупателя);

3. Правильное использование заголовков по конкрету;
4. Составление мета-тегов title, description и keywords;
5. Использование ключевых слов в названии домена;
6. Максимально заполненная страница «Контакты»;
7. Заполнение атрибута alt;
8. Внутренняя перелинковка;
9. Создание файла robots.txt;
10. Создание карты сайта [6].

Среди внешних факторов анализа продвижения сайта компании следует выделить:

1. Возраст сайта;
2. Поведенческие факторы -ситуации;
3. Количество и качество внешних ссылок на сайт.

При учете совокупности внутренних и внешних факторов проводится аудит сайта и оценка сайтов конкурентов, после чего учитывается ситуация на рынке, от которого зависит выбор вектора. Обязательно при мониторинге определить, какое место занимает сайт по частоте посещаемости, эффективности, т.к. входит ли он в ТОП. Для этого важно составить семантическое ядро, которое представляет собой набор ключевых слов, с которыми у потребителя ассоциируется компания или ее продукт. Как правило, для его формирования важно использовать броские слоганы, слова, определяемые по критерию – привлечение клиентов, ключевые слова сайтов –конкурентов; частотой запросов. Например, при вводе слов М-Видео в Яндекс поисковой системе можно увидеть сотни тысяч упоминаний, а после чего выявляется какую позицию оно занимает. Чаще всего мы видим в поисковых системах постоянную рекламу и всплывающие окошки. Таким внешним средством продвижения сайта компании является Таргетинг. Таргетинг –это особая реклама, позволяющая выделить конкретную целевую аудиторию клиентов на платной основе. При таргете внедряется механизм сбора информации о действиях пользователя в Интернете с помощью cookie-файлов и сортируется по профилям, после чего рекламная служба составляет портрет объекта, фиксирует его привычки и пристрастия. На основании полученных данных о пользователе – ему выдается контекстная реклама интересующей его последнее время тематики. Данный метод представляет собой перспективное направление для привлечения пользователя на сайт, повышения уровня посещаемости [6].

Одним из наиболее действенных механизмов продвижения компании является лидогенерация. Это маркетинговая тактика, направленная на поиск потенциальных клиентов с определенными контактными данными. Метод лидов можно выделить как метод контекстной рекламы,

его особенность в том, что целевой посетитель определяется по большому количеству критериев соответствия указанному товару или услуге. Метод нацелен на привлечение посетителей и повышения рейтинга за счет роста целевой 979 аудитории. Как показывает практика, продвижение конкретной компании и ее сайта показывает позицию по частоте упоминания. В тоже время именно такая подача информация о сайте со всеми часто используемыми flash бэками позволяет определить позицию популярности и эффективности сайта, а соответственно, коэффициент его полезности. Так работает система продвижения сайтов в поисковых системах Яндекс и Google\*. При этом следует учитывать специфику поисковой системы, уровень конкурентоспособности товара на рынке потребителей. Как правило, подобный мониторинг необходимо проводить регулярно. Поисковые системы среди вышеперечисленных инструментов продвижения веб-сайтов являются самыми эффективными, так как они обновляют алгоритм индексации и формирования рейтингов с периодичностью в 3-4 недели. Этот временной период важен для осуществления маркетологом мониторинга живости и привлекательности сайта. Это позволяет более честно оценивать эффективность сайта компании, с большой релевантностью запросу и высоким авторитетом. Комбинация методов, позволяющая эффективно поисковой системе выстроить канал трансляции товара компании [2].

### Заключение

Международные исследования и аналитика показывают, что анализ внешних и внутренних факторов важны для продвижения сайтов в поисковых системах Яндекс и Google\*, однако, учитываются факторы, которые могут быть относительно актуальны исходя из конкурентоспособности компании на платформе среди потребителей во времени. При этом следует учитывать тот факт, что изменения в поисковых системах требуют перестройки механизмов размещения информации по ключевым словам и иным показателям.

*\* По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.*

### Список литературы:

1. Алехина Г.В. Основы Интернет-экономики и электронного бизнеса / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. – М. 2004. – 99 с.

2. Олейникова, А.В. Продвижение и поисковая оптимизация Web-сайтов// Молодой ученый. -2017.-№11(145). – С.46-54
3. Ашманов И.С., Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах. Санкт-Петербург, 2012. – 132 с.
4. Бабаев А.Н., Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов. Санкт-Петербург, 2013. – 347 с.
5. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2011. – 328 с.
6. Горшкова Е.Ю. Разработка и продвижение интернет-магазина. В сборнике: The World of Science Without Borders. 2022. С. 574.
7. Насиров Э.Ф., Кириллов Д.С. SEO продвижение и продвижение бизнеса в интернете. В сборнике: Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. 2019.-312 С.
8. Савотченко С.Е., Проскурина Е.А. Показатели семантических связей информационно-поисковых систем. /Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2013. – № 1 (144). – Вып. 25/1. – С. 145.

## 2. МЕНЕДЖМЕНТ

### ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

*Альаруси Закария Мунассар Мухаммад*

*магистрант,*

*Российский университет дружбы народов*

*им. Патриса Лумумбы,*

*РФ, г. Москва*

### THE PRACTICE OF MAKING STRATEGIC DECISIONS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COMPANIES IN MODERN REALITIES

*AlArusi Zakaria Munassar Muhammad*

*Master's student,*

*Peoples' Friendship University*

*of Russia. Patrice Lumumba,*

*Russia, Moscow*

**Аннотация.** В данной статье представлен обзор современных подходов в области стратегического управления международных компаний, нацеленных на устойчивое развитие, повышение эффективности и достижения масштабов присутствия в разных странах мира. Выделены факторы, оказывающие влияние на принимаемые решения в отношении стратегии развития компаний, учитывая происходящие во всем мире преобразования экономических, социальных и политических условий. Полученные результаты исследования дают возможность эффективного планирования развития международных компаний, нацеленных на занятие устойчивого и конкурентоспособного положения на рынке, рационально реализуя меры, направленные на адаптацию к происходящим изменениям.

**Abstract.** This article provides an overview of modern approaches in the field of strategic management of international companies aimed at sustainable development, increasing efficiency and achieving the scale of their

presence in different countries of the world. The factors influencing the decisions made regarding the development strategy of companies are highlighted, taking into account the transformations of economic, social and political conditions taking place all over the world. The obtained research results make it possible to effectively plan the development of international companies aimed at achieving a stable and competitive position in the market, rationally implementing measures aimed at adapting to the changes taking place.

**Ключевые слова:** стратегия развития, международные компании, устойчивое развитие, конкурентоспособность, цифровая трансформация, геополитические условия.

**Keywords:** development strategy, international companies, sustainable development, competitiveness, digital transformation, geopolitical conditions.

Успех деятельности любой современной компании, функционирующей в конкурентной среде, напрямую зависит от качества и рациональности выбора стратегии. В настоящее время в научной литературе сформулированы различные авторские трактовки понятия «стратегия» и связанных с ней понятий. Впервые понятие стратегии было предложено А. Чандлером, который под стратегией предлагает понимать определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей. Указанное определение характеризует классическое представление на сущность стратегии [6, с. 112].

С течением времени понятие «стратегия» было подвержено более глубокому изучению, актуализации к современным условиям хозяйствования, что привело к его фактическому дополнению. Так, например, Лапа Е.А. в своем исследовании характеризует стратегию как систематический план действий, разработанный для достижения конкретных целей и успеха организации. В свою очередь содержание стратегии включает в себя анализ текущей ситуации, определение основных направлений развития, выбор приоритетных действий и управление ресурсами для их реализации [3, с. 347].

Моисеев А.В. при рассмотрении теоретических подходов к стратегиям определяет, что в современной бизнес-среде стратегия является способом установления и поддержания конкурентного преимущества организации [5, с. 63].

Исходя из приведенных выше подходов, учитывая влияние цифровой трансформации различных сфер и отраслей хозяйствования, под стратегией современных компаний предлагается понимать использование

новых инструментов и платформ для расширения бизнеса и достижения целей. При этом стратегические решения основываются на разработке и продвижении продуктов, улучшении эффективности бизнес-процессов с помощью автоматизации и использования больших данных, а также создании инновационных моделей бизнеса для адаптации к изменяющимся рыночным трендам [7, с. 1137].

Стратегия и подходы к ее реализации включают различные виды и направления деятельности, выбираемые компаниями для решения ключевых недостатков и повышения конкурентоспособности, устойчивости на рынке, удержании занятой ниши. Остановившись подробнее на типах стратегий, характерных для международных компаний, в настоящее время можно обозначить следующие (табл. 1).

Таблица 1.

### Типы стратегий международных компаний

Тип стратегии	Характеристика стратегии
Стратегия глобализации	Компания стремится стать глобальным лидером в своей отрасли путем создания единой стратегии, продукции и маркетингового подхода для всех рынков.
Многонациональная стратегия	Компания разрабатывает разные стратегии для разных стран в зависимости от местных рыночных условий.
Транснациональная стратегия	Компания стремится создать глобальную интеграцию и локализацию, чтобы сочетать преимущества глобальной и многонациональной стратегий.
Региональная стратегия	компания фокусируется на определенном регионе и разрабатывает стратегии, учитывающие специфические потребности и требования этого региона
Транзакционная стратегия	Компания фокусируется на приобретении и продаже предприятий или активов в разных странах для достижения конкретных целей.

Приведенный выше перечень не является исчерпывающим. В настоящее время для международных компаний представлены разновидности стратегий, относящихся к определенной типологизации.

Так, например, к стратегии глобализации можно отнести стратегию устойчивого развития международной компании. Данная разновидность стратегии заключается в создании и реализации бизнес-планов, которые одновременно обеспечивают устойчивость компании в долгосрочной перспективе, и сохраняют ее конкурентоспособность в условиях изменяющихся рыночных требований и внешних факторов [4, с. 107].



Стратегия устойчивого развития для международных компаний строится на принципах устойчивости, в основу которых положены ESG-принципы (экологические, экономические и социальные признаки, соблюдаемые компаниями при построении своей деятельности). Распространение данной стратегии обусловлена эффектом полезности, создаваемого в рамках функционирования компании: организация и ведение ее деятельности сопряжено с принесением пользы обществу и окружающей среде.

С одной стороны, данная стратегия обладает высокой привлекательностью, что находит отражение в ее применимости – многие международные компании активно используют элементы устойчивого развития, внедряют их в свою деятельность и придерживаются установленным принципам. С другой стороны, реализация данной стратегии сопряжена с рядом трудностей:

1. Отсутствие согласованности и интеграции. Международные компании сталкиваются с трудностями при согласовании и интеграции стратегии устойчивого развития в разных филиалах и департаментах, что приводит к несогласованности действий и ухудшению результатов [2, с. 3963].

2. Финансовые ограничения. Стратегия устойчивого развития может потребовать дополнительных финансовых вложений, которые международные компании могут не быть готовыми или не могут себе позволить.

3. Сложности вовлечения заинтересованных сторон. Реализация стратегии устойчивого развития требует активного сотрудничества и вовлечения различных заинтересованных сторон, включая партнеров, поставщиков, клиентов и общественность. Однако, компании могут столкнуться с трудностями в установлении эффективных партнерских отношений и убеждении заинтересованных сторон в необходимости устойчивого развития.

Значительную роль в вопросах реализации стратегии устойчивого развития для международных компаний играют различия в уровне развития стран. Дисбаланс, связанный с подходами к ведению бизнеса, правовыми основами деятельности, участием государства, доступностью ресурсов, кардинально различающийся в развитых, развивающихся и наименее развитых странах, приводит к сложности качественного соблюдения принципов устойчивого развития и полноценного выполнения стратегических решений на разных территориях.

Не меньшее влияние на реализацию стратегии устойчивого развития оказывают геополитические события. Так, на примере России и введенных в ее отношении санкций, начавших свое действие в 2022 году,

можно отметить перестройку в управлении бизнес-процессами компаний, которые функционируют на территории государства. Наличие ограничительных мер и усложнение логистических процессов, а также многообразие нормативной основы ведения деятельности предприятий на российском рынке требуют от международных компаний соблюдения всех требований, формируя рост рисков и повышение их влияния на компании [1, с. 18].

Аналогичная ситуация проявляется и в других аспектах. Развитие деятельности и расширение сферы присутствия международных компаний, связанный с выходом на новые рынки, требует значительных затрат на выстраивание бизнес-процессов и налаживания основных процессов.

Резюмируя вышеизложенное, современные международные компании при разнообразии в выборе стратегических подходов к решению существующих проблем, сталкиваются с различными трудностями, которые препятствуют успешному функционированию на рынке стран мира. Повсеместно распространяемая стратегия устойчивого развития для международных компаний формирует глобальные риски, связанные с различием подходов к управлению, регулированию рынков, которые должны быть учтены в полном объеме, что обеспечит успешность и эффективность функционирования и достижения высокой результативности выполнения стратегических решений.

### Список литературы:

1. Ахрамена А.С., Поддубная М.Н. Влияние санкций 2022 года на управление бизнес-процессами международных компаний на российском рынке // Экономика и бизнес: теория и практика, 2023. – № 1-1. – С. 17-21.
2. Ващенко А.С., Удальцова Н.Л. Подходы и практика трансформации бизнес-моделей и стратегий развития в российских и международных компаниях // Креативная экономика, 2021. – № 11. – С. 3961-3972.
3. Лапа Е.А. К вопросу о понятии и сущности стратегий развития компании // Московский экономический журнал, 2020. – № 1. – С. 340-349.
4. Макеева А.Д. Стратегия устойчивого развития: понятие, виды, условия // Вестник науки, 2021. – № 12(45). – С. 104-110.
5. Моисеев А.В. Анализ современных теоретических подходов к стратегированию в России // Новизна. Эксперимент. Традиции, 2021. – № 3(7). – С. 60-65.
6. Наумова Е.А. Анализ определений стратегии и ее место в системе функционирования предприятия. Разнообразие взглядов и подходов к стратегии // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2011. – № 8(225). – С. 111-114.
7. Цзымин Ч. Роль инноваций в стратегии международного развития компании «TENCENT» // Экономика и социум, 2023. – № 6-1. – С. 1136-1139.

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВЫХ ЛИНЕЕК**

***Лёвин Михаил Петрович***

*ведущий менеджер продуктов,  
старший вице-президент,  
АО «Райффайзенбанк», аспирант,  
кафедры финансов и валютно-кредитных отношений,  
Всероссийская академия внешней торговли,  
РФ, г. Москва*

***Иванов Валерий Викторович***

*д-р экон. наук, проф., проф.  
кафедры финансов и валютно-кредитных отношений,  
Всероссийская академия внешней торговли,  
профессор кафедры маркетинга  
и управления проектами,  
Национальный исследовательский  
университет «МИЭТ»,  
РФ, г. Москва*

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF BANKING MANAGEMENT FOR NEW PRODUCT LINES DEVELOPMENT**

***Mikhail Levin***

*Leading Product Manager,  
Senior Vice President,  
АО Raiffeisenbank, Postgraduate Student,  
Department of Finance and Currency  
and Credit Relations, All-Russian  
Academy of Foreign Trade,  
Russia, Moscow*

**Valery Ivanov**

*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Professor of the Department  
of Finance and Monetary and Credit Relations,  
All-Russian Academy of Foreign Trade,  
Professor of the Department of Marketing  
and Project Management,  
National Research University "MIET",  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** В статье показано, как в условиях беспрецедентного санкционного давления, банковская система подтверждает свою устойчивость и продолжает вектор цифровой трансформации. Авторы считают, что в этих условиях, особое внимание следует уделять вопросам повышения эффективности системы управления банковскими продуктовыми линейками.

В статье описывается разработанная авторами концептуальная модель системы управления банковскими продуктовыми линейками, которая позволяет создать единый управленческий интерфейс и реализовать механизм управления быстро адаптирующейся цифровой банковской инфраструктурой за счёт инструментария продвинутой аналитики, искусственного интеллекта и алгоритмов сценарного и эконометрического моделирования.

**Abstract.** The article shows how, in the face of unprecedented sanctions pressure, the banking system confirms its stability and continues the vector of digital transformation. The authors believe that under these conditions, special attention should be paid to improving the efficiency of the banking product line management system.

The article describes the author's conceptual model of the management system for banking product line, which allows creating a single management interface and implementing a mechanism for managing a rapidly adapting digital banking infrastructure using advanced analytics tools, artificial intelligence, scenario and econometric modeling algorithms.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, продвинутая аналитика, банковские экосистемы, открытый банкинг, Open API, мультибанкинг, организация цифровой управленческой среды, управление большими данными, искусственный интеллект.

**Keywords:** digital transformation, advanced analytics, banking ecosystems, open banking, Open API, multi-banking, organization of the digital management environment, big data management, artificial intelligence.

В условиях беспрецедентного санкционного давления, банковская система продемонстрировала свою устойчивость и опережающие темпы цифровой трансформации. Тем не менее, вопросы повышения эффективности за счёт снижения стоимости сопровождения и обслуживания разрабатываемых продуктов посредством управления автоматизацией внутренних и внешних банковских продуктов и сервисов должны оставаться в фокусе внимания стратегии развития каждого банка. Не менее важным является и изучение, адаптация и применение новых каналов взаимодействия с клиентами и доведения до них новых продуктовых линеек банка [5].

Организация цифровой управленческой среды в международном банке для создания продуктовых линеек с использованием всего технологического потенциала банка с тщательно проработанными подсистемами определения и доведения ключевых ценностей для конечного потребителя является задачей, от которой в абсолютной степени зависит коммерческий успех банка.

Для более глубокого понимания проблематики было проведено исследование структуры создаваемых банковских экосистем для трансформации бизнеса, которое показало, что в основе подобных систем лежат принципы Open banking<sup>1</sup> на основе open API<sup>2</sup>, предиктивного моделирования, Big Data<sup>3</sup>, AI<sup>4</sup>, машинного обучения, что позволяет реализовать высокоэффективные модели с использованием элементов сценарного и эконометрического анализа, а также настроить систему с учетом влияния потребностей и задач продуктовых управленческих систем в долгосрочной перспективе [1, 3].

В настоящее время авторами проводится работа по структурированию банковского управленческого ландшафта, что позволит осуществить цифровую трансформацию модели управления банковскими продуктовыми линейками.

---

<sup>1</sup> *Open banking (открытый банкинг)* – инициатива государственных органов Великобритании выдвинутая в сентябре 2015 года по разработке стандартов Open API для кредитных организаций, которые обеспечат предоставление их данных другим организациям.

<sup>2</sup> *Принципы Open API обеспечивают передачу данных между информационными системами различных организаций, используя стандартизированные подходы и технологические решения.*

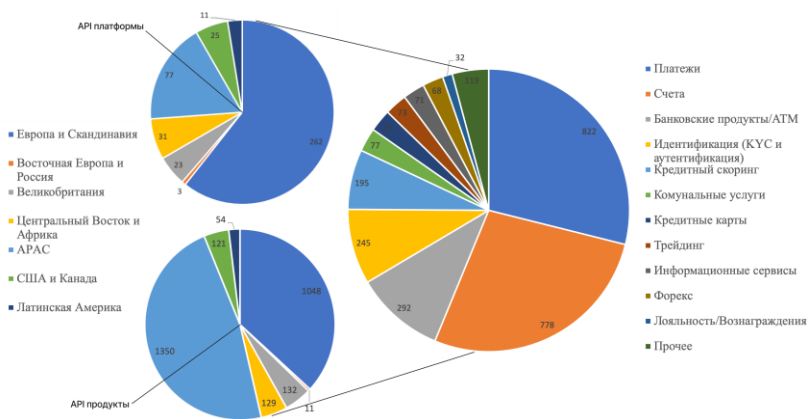
<sup>3</sup> *Big data (большие данные)* – структурированные и неструктурированные данные больших объемов, наборы методов и принципов для их обработки и анализа.

<sup>4</sup> *AI (искусственный интеллект)* – область науки, основной целью которой является создание устройств, имитирующих человека во всей полноте его деятельности.

По мнению авторов, одна из важных задач банка заключается также в создании бесшовных условий выбора клиентом продуктовых линеек, когда клиент одного банка получает доступ ко всем типам и видам сервисов стороннего банка, а его банк выступает агентом и посредником для подбора и доведения необходимой услуги. Подобное решение требует существенного развития экосистемной интеграции между участниками финансового рынка, что позволяет увеличить кросс-продажи и получать доход не только от продажи услуги или сервиса, но и от выполнения агентских функций посредника.

На территории 30 государств центральной и западной Европы действует более 200 межбанковских экосистем. Порядка 30% этих экосистем сконцентрировано в 4 странах: Италия (19), Бельгия (14), Португалия (14) и Польша (15) [6].

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона, также как и страны Европы, стремительно развивают концепцию Open Banking и на их территории функционирует более 1300 финансовых продуктов на базе Open API.



**Рисунок 1. Диаграмма развития API платформ и продуктов в разрезе юрисдикций и их распределение по типам сервисов [составлено авторами на основе аналитического исследования компании Platformable и отчёта консалтинговой фирмы Kaproasia [7, 8]]**

Проведённые авторами исследования показали, что обеспечить достижение таких показателей распространения концепции мультибанкинга и технологических решений Open API в финансовой сфере может наличие следующих значимых преимуществ: упрощение поиска информации,

единые реквизиты доступа, бизнес-аналитика, бесшовная интеграция, управление финансами [4].

Важной задачей становится разработка механизмов управления быстро адаптирующейся цифровой банковской инфраструктурой, на чём сфокусировано внимание авторов.

Проблематика системного цифрового структурирования банковского управленческого ландшафта заключается в необходимости трансформации системы управления цифровым бизнесом воспроизводства банковских продуктовых линеек и построении механизмов управления адаптацией цифровой банковской инфраструктуры. Для решения этих проблем, авторы считают необходимым сформировать модель платформенного API-интерфейса управленческих сервисов обмена данными с многопользовательской изолированной средой и программным комплексом информационной безопасности.

С точки зрения системы управления цифровым бизнесом воспроизводства банковских продуктовых линеек, разрабатываемая авторами модель позволит повысить эффективность принимаемых управленческих решений, расширить продуктивное предложение, осуществлять постоянное сценарное моделирование с применением инструментария риск-менеджмента цифровой банковской трансформации для снижения влияния условий неопределённости и формирования как краткосрочных, так и долгосрочной стратегий развития. В том числе, для качественного управления рисками в процессе цифровой трансформации необходимо адаптировать корпоративную культуру, наладить и автоматизировать сбор, обновление и анализ данных о рисках, организовать их чёткое структурирование и агрегирование. Инструменты машинного обучения с использованием платформенных методов обеспечат структурирование данных и адаптацию продуктового предложения для более персонализированного предложения клиентам.

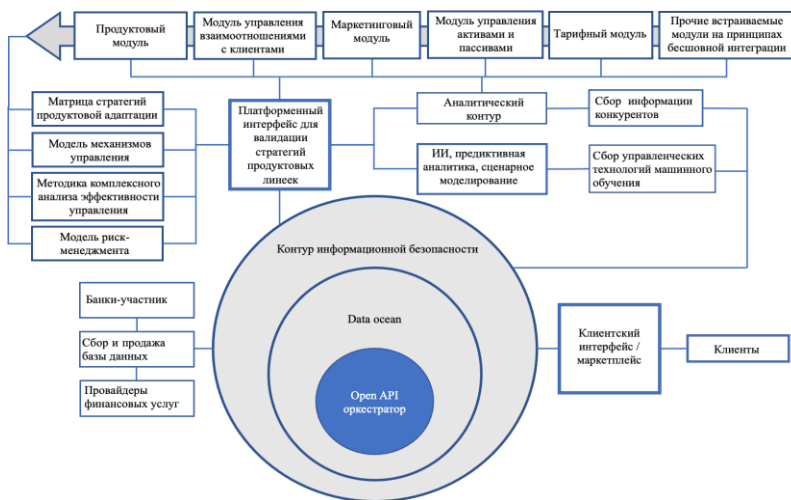
Авторы считают, что с учётом роста темпов развития цифровых экосистем, основополагающими тенденциями развития систем управления продуктовыми банковскими линейками будут следующие:

- 1) интеграция с государственными системами мониторинга для повышения прозрачности операций и безопасности экономики в целом;
- 2) трансформация роли банков в площадки по апробации применения инновационных технологий перед широким масштабированием на иные отрасли;
- 3) создание смешанных экосистем за счёт объединения игроков из различных отраслей: банковский сектор, СМИ, телекоммуникации, бухгалтерия, розничные покупки и т.д.

4) использование нейросетей для отслеживания темпов развития отраслей и направлений бизнеса в целях предиктивной трансформации продуктового предложения;

5) формирование централизованных баз данных и интеграция с небанковскими провайдерами услуг.

Это повышает значимость создания новых механизмов управления трансформацией в банковской продуктовой среде, на основе которых и будет функционировать предлагаемая авторами экосистема трансформации.



**Рисунок 1. Модель организации платформенной экосистемы с централизованным модулем для управления банковскими продуктами линейками [разработана авторами]**

Важными элементами системы управления банковскими продуктовыми линейками являются подсистемы хранилища данных, аналитики и продуктовой фабрики. И ключевым в этом вопросе является наличие централизованной платформы интерфейсов с графическими и аналитическими выводами по продуктовым решениям с возможностью мониторинга в режиме реального времени, валидацией разработанных стратегий и взаимодействия с партнёрами. Модель управления банковскими продуктовыми линейками, как правило, будет вариативной и требующей дополнительной доработки в зависимости от входных и выходных банковских управленческих данных.



Авторами разработана концептуальная модель платформенного API-интерфейса управленческих сервисов обмена данными с многопользовательской изолированной средой и программным комплексом информационной безопасности, построенная на базе мультибанковской экосистемы с применением принципов Open API и оркестрацией<sup>5</sup> финансовых сервисов провайдеров из небанковского сегмента бизнеса.

Общая схема функционирования модели состоит в:

- осуществлении сбора и централизации массива данных от банков конкурентов и провайдеров финансовых услуг об уже действующих продуктовых решениях;
- выявлении особенностей взаимодействия с клиентами;
- сборе и корректировке соответствующих баз данных.

Затем, данные анализируются и противопоставляются имеющимся данным внутреннего информационного контура: продуктовая фабрика, CRM, тарифный модуль, положение баланса пассивов и активов и т.д. С учётом понимания особенностей своих клиентов и интересующих сегментов для расширения клиентской базы определяются и распределяются отличительные свойства по шкале перспективности<sup>6</sup>. Параллельно данному процессу, алгоритмы искусственного интеллекта анализируют текущий информационный фон в заданных экономических областях деятельности, формируют тепловую карту состояния рынка, осуществляют сбор управленческих технологий обработки данных в подсистеме машинного обучения и определение наиболее эффективных. В результате, формируется всесторонний обзор и рекомендованные варианты параметров продуктовой линейки для привлечения новых клиентов или осуществления посреднической кросс-продажи услуг, с детализированной и многофакторной сценарной моделью и оценкой риск-факторов. Сбор и обмен данными должен осуществляться в обезличенном виде, проходя через централизованную подсистему информационной безопасности, которая обеспечивает сохранность персональных данных.

Благодаря формированию единого Data ocean<sup>7</sup>, каждый из участников экосистемы получает доступ к практически неограниченному

---

<sup>5</sup> *Orchestrator* – это решение по управлению рабочими процессами в центре обработки данных. Оркестрация описывает взаимодействие сервисов между собой, включая бизнес-логику и последовательность действий, с помощью обмена сообщениями.

<sup>6</sup> *Шкала перспективности* – набор критериев и факторов, распределяемых по универсальной шкале [0;1], собранные в единый методологический алгоритм для проведения оценки и определения приоритетов.

<sup>7</sup> *Data ocean* – хранилище огромных, неизученных, необработанных данных, которые собираются из множества источников и могут быть востребованы в перспективе.

объёму данных, что позволяет проводить комплексные клиентские исследования для формирования продуктового предложения. Эти данные обрабатываются контуром аналитических модулей и посредством прямой интеграции с прочими внутренними банковскими модулями формируют структурированную информацию о состоянии тенденций рынка, спроса и прогнозах.

Система позволяет охватывать большой набор факторов для исследования, ограниченный только доступностью информации, развитием цифровых технологий и вычислительной мощностью, что делает ее весьма перспективной в будущем.

Сбор и анализ данных должен быть направлен не только во внешнюю среду, но и учитывать внутренние особенности ведения процессов, их трудоёмкость, степень автоматизации, критерии сегментации клиентов, риск-модели, стратегии управления пассивами и активами, структуру корреспондентских отношений и т.д.. Для этого необходимо осуществлять трансформацию внутреннего организационного и управленческого ландшафта и внедрять инструменты, позволяющие собирать и систематизировать всю необходимую информацию.

Модель позволяет как сформировать всеобъемлющую информационную платформу для принятия и валидации продуктовыми командами управленческих решений, так и более рационально и гибко подходить к вопросам управления ресурсами и более оперативно выбирать приоритеты и перспективные направления.

В платформенном интерфейсе для управления продуктовыми линейками собираются аналитические, графические материалы, позволяющие начать процесс принятия управленческих решений. Далее информация поступает для обработки в модуль продвинутой аналитики, где инструменты искусственного интеллекта, предиктивной аналитики и сценарного моделирования генерируют предложения и потенциальные стратегии для руководителей и продуктовых команд.

Разработанная модель управления новыми продуктовыми линейками приводит к появлению возможности создания более гибких и адаптивных продуктовых стратегий для банка за счёт того, что к экосистеме имеют доступ множество участников и информация об их предложениях также хранится в Data ocean. Так, например, банк может в конечном итоге профинансировать клиента без принятия на себя кредитного риска, а по сути, посредством осуществления посреднической услуги. За это банк может получить своё вознаграждение, клиент получит более выгодное предложение, а финансовый провайдер получит свою маржу.

В результате разработки модели организации платформенной экосистемы с централизованным модулем для управления банковскими продуктовыми линейками могут быть решены следующие задачи:

- 1) создание единого управленческого интерфейса для управления продуктовыми линейками;
- 2) оптимизация процесса управления пассивами и активами за счёт формирования единой модели управления продуктами;
- 3) оптимизация управления банковскими рисками посредством комплексного анализа и управления рисками банка;
- 4) создание механизма управления быстро адаптирующейся цифровой банковской инфраструктурой за счёт использования инструментария продвинутой аналитики и искусственного интеллекта;
- 5) создание более точечного и персонализированного предложения для клиента [2];
- 6) поиск оптимальных стоимостных параметров предложения;
- 7) повышение эффективности управления банковскими продуктами линейками благодаря повышению прозрачности и предсказуемости бизнес-результатов.

Построение системы управления банковскими продуктовыми линейками на базе API и концепции Open Banking открывает доступ к сбору, аналитике и комбинированию достоверной информации, которая может быть использована для более чёткой категоризации клиентов и как следствие более детальной персонализации предложения.

Ключевыми сквозными технологиями-драйверами являются искусственный интеллект, управление большими данными, нейронные сети и машинное обучение для осуществления стратегического планирования и оперативного консультирования управленческого состава, а также концепция Open banking на основе Open API. Внедрение цифровых моделей качественно модернизирует используемые бизнес-процессы и даёт наибольший экономический эффект. Однако применение всех перечисленных технологий требует также и повышения ответственности и внимания к аспектам цифровой безопасности клиентских данных.

К основным направлениям повышения эффективности системы управления банковскими продуктовыми линейками в контексте цифровой трансформации относятся не только использование методики оценки эффективности цифрового продуктового менеджмента в коммерческом банке на основе интегральных и эконометрических показателей, но и алгоритмы оценки влияния цифрового инструментария на повышение эффективности управления банковскими продуктовыми линейками, основанные на оценочных показателях стратегической, тактической и

операционной эффективности, методах оценки быстрого экономического обоснования (REJ – Rapid Economic Justification), качественных методах оценки эффективности на основе сбалансированной системы показателей (balanced scorecard), степени проникновения цифровизации в процессы управления и принятия решений, а также комплекс метрик управления продуктами таких, как time-to-market, стоимость привлечения клиента, ROI, показатель, коэффициент продуктового принятия клиентом, оценка восприимчивости клиентов, оценка вовлечённости клиента, но не ограничиваясь только ими.

По мнению авторов, предлагаемая модель позволяет сформировать единый цифровой управленческий ландшафт на принципах комплексного подхода в моделировании системы управления банковскими продуктовыми линейками в цифровой среде, что обеспечивает поэтапное решение задач на основе больших данных, искусственного интеллекта, концепция Open banking на основе Open API, предиктивного моделирования, современного коэффициентного анализа, а также позволяет повысить эффективность и сократить риски за счет непрерывного мониторинга внутренних и внешних событий, влияющих на качественные характеристики продукта. Разработанная управленческая модель создает предпосылки для использования цифровых технологий, широкого распространения практики формирования международных банковских экосистем в Российской Федерации, способных конкурировать с крупнейшими международными экосистемами.

### Список литературы:

1. Бадмаева Б.С. К вопросу об основных компонентах банковских экосистем в контексте цифровой трансформации финансовых институтов // Вестник академии знаний. 2023. № 1. С. 290-294. EDN: IMDUFF
2. Магомаева Л.Р., Разина О.М. Анализ основных направлений развития цифровых технологий в банковской системе // Банковские услуги. 2023. № 2. С. 2-9. DOI: 10.36992/2075-1915\_2023\_2\_2
3. Исаев Р.А. Единый центр управления ИТ-архитектурой коммерческого банка // Банковское дело. 2023. № 2. С. 68-73. EDN: GUCPWK
4. Петрущенкова Т. Как технология open API меняет рынок традиционного банкинга // RB.RU: официальный сайт. – URL: <https://rb.ru/longread/open-api/> (дата обращения 05.01.2023)
5. Dietz M., Khan H., Rab I. How do companies create value from digital ecosystems? // McKinsey: official site. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/how-do-companies-create-value-from-digital-ecosystems> (дата обращения 15.01.2023)

6. Peters K., Pelgrims G. Interbank ecosystems in Europe // Deloitte: official site. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/lu/Documents/financial-services/Banking/lu-interbank-ecosystems-in-europe.pdf> (дата обращения 05.01.2023)
7. Pham P., Boyd M., Mathur A. Open Banking API Trends Datapoint: Global platforms // Platformable: official site. – URL: <https://platformable.com/q3-open-banking-api-trends-datapoint-global-platforms> (дата обращения 07.01.2023)
8. Open Banking Ecosystems and the Need for a New Connectivity Model // Kapronasia in collaboration with Equinix: official site – URL: <https://www.kapronasia.com/research/reports/open-banking-new-connectivity-model-kapronasia-equinix.html> (дата обращения 04.01.2023)

### 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

#### ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

**Тажибаяв Бекзат Алмазович**

*студент,*

*Альметьевский государственный*

*нефтяной институт,*

*Республика Татарстан, г. Альметьевск*

**Ермоленко Юлия Александровна**

*старший преподаватель,*

*Альметьевский государственный*

*нефтяной институт,*

*РФ, г. Альметьевск*

#### THE IMPACT OF CORRUPTION ON THE STATE'S ECONOMY

**Bekzat Tazhibaev**

*Student,*

*Almetyevsk State Oil Institute,*

*Republic of Tatarstan, Almetyevsk*

**Yulia Ermolenko**

*Senior Lecturer of*

*Almetyevsk State Oil Institute,*

*Russia, Almetyevsk*

**Аннотация.** В современном государстве выявляется ряд проблем, сдерживающих экономическое развитие, такие как неэффективное управление, бюрократия, высокие налоговые бремена, отсутствие правовой защиты собственности, слабость инфраструктуры и социальные и экологические проблемы. Однако, основной и наиболее разрушительной проблемой считается коррупция. Коррупция представляет собой злоупотребление властью, должностью или ресурсами для получения незаконных выгод. Этот феномен охватывает разнообразие формы

недобросовестного поведения, такие как взяточничество, подкуп, махинации с финансами и неправомерное влияние на принятие решений. В свою очередь, коррупция подрывает доверие к институтам, замедляет экономическое развитие и порождает социальные и политические проблемы.

**Abstract.** The modern state reveals a number of problems hindering economic development, such as inefficient governance, bureaucracy, high tax burdens, lack of legal protection of property, weak infrastructure, and social and environmental problems. However, the main and most destructive problem is considered to be corruption. Corruption is the misuse of power, position or resources for illicit gains. The phenomenon encompasses a variety of dishonest behaviors such as bribery, graft, financial fraud and undue influence on decision-making. In turn, corruption undermines trust in institutions, slows economic development and generates social and political problems.

**Ключевые слова:** коррупция, экономическая безопасность, анти-коррупционная деятельность, чиновники, государство.

**Keywords:** corruption, economic security, anti-corruption activities, officials, state.

В современном государстве зачастую существует ряд проблем, негативно влияющих на экономику: неэффективное управление и бюрократия, высокие налоговые бремена, отсутствие правового обеспечения и защиты собственности, слабость инфраструктуры, социальные и экологические проблемы. Но основной проблемой является коррупция.

Коррупция – это злоупотребление властью, должностью или ресурсами с целью получения незаконных выгод. Она включает в себя различные формы недобросовестного поведения, такие как взяточничество, подкуп, махинации с финансами, неправомерное влияние на принятие решений и другие действия, нарушающие этические и законные нормы. Коррупция подрывает доверие к институтам, замедляет экономическое развитие и создает социальные и политические проблемы. В контексте экономики, коррупция представляет собой негативное явление, при котором недобросовестные практики и злоупотребления властью или ресурсами воздействуют на экономические процессы. Это может включать в себя взяточничество, махинации с бюджетом, подделку контрактов и другие действия, направленные на личную выгоду за счет нарушения законов и этических норм. Наиболее простое определение коррупции – подкупаемость и продажность государственных чиновников, должностных лиц, а также общественных политических деятелей[1]. Коррупция также имеет последствия, которые могут нанести вред государству во

всех существующих сферах. Начиная с экономической, социальной, государственной, политической, образовательной и других сфер. Здесь представлены последствия коррупции во всех областях.

### **Влияние коррупции на экономику**

#### **1. Снижение производительности**

Производительность в каждой отрасли и производстве снизится из-за влияния коррупции. Производительность компаний будет снижена, и они не смогут развиваться дальше. Это может привести к сокращению числа сотрудников или увольнениям, тогда возникнет большая безработица, что приведет к росту уровня бедности.

#### **2. Существование теневой экономики**

Малый бизнес в коррумпированных странах, как правило, не регистрирует свои предприятия в налоговых органах, чтобы избежать налогообложения. В результате доходы, получаемые многими предприятиями, существуют вне официальной экономики, а значит, не облагаются государственным налогом и не включаются в расчет ВВП страны.

#### **3. Увеличение государственного долга**

Коррупция, безусловно, ухудшит финансовое положение страны. Кроме того, у государства и так уже были долги перед другими странами, а с коррупцией долг только увеличится. Эти воры народных денег не осознают, что их действия могут ухудшить положение страны. Они думают только о личной выгоде.

#### **4. Снижение экономического роста и инвестиций**

Наличие коррупции в стране приведет к тому, что инвесторы из-за рубежа перестанут верить в правовую уверенность в коррупционных действиях, чтобы вкладывать деньги в промышленность страны. Это условие затрудняет экономическое развитие. В частном секторе коррупция наносит ущерб коммерческому сектору из-за потерь от незаконных платежей, рисков аннулирования соглашений из-за расследований и управленческих расходов на переговоры с чиновниками.

#### **5. Низкое качество товаров и услуг**

Коррупция в процессе заключения сделок, заключения контрактов или осуществления экономических операций приводит к возникновению монополий или олигополий в экономике. Коррупция также препятствует росту самой страны, поскольку государственные деньги идут на обогащение. Качество товаров и услуг становится низким и непригодным для общественного использования. Например, некачественные продукты питания, задержки в ремонте обрушившихся мостов и зданий, неправильные газовые баллоны, способные взорваться и нанести ущерб государственным и частным объектам.



#### 6. Добавление расходов в экономические сделки

Наличие в экономике взяток, вымогательства, незаконного присвоения средств еще больше увеличивает транзакционные издержки. Величина транзакционных издержек приведет к неэффективности экономики, такой как использование ресурсов для создания, использования, поддержания, изменения и так далее. Институциональная система будет являться более эффективной, если транзакционные издержки будут низкими, но если все будет наоборот, то таковой эффективности не будет. Уже ни для кого не секрет, что в Индонезии распространено вымогательство при оформлении различных документов, таких как свидетельства о рождении, водительские права и другие.

#### 7. Неравномерное распределение богатства

Коррупцированные экономики характеризуются непропорционально малым средним классом и значительным расхождением между уровнем жизни высшего и низшего классов. Поскольку большая часть капитала страны сосредоточена в руках олигархов или лиц, поддерживающих коррупцированных государственных чиновников, большая часть созданного богатства также перетекает к этим лицам. В коррупцированной экономике малый бизнес не имеет широкого распространения и обычно не поощряется, поскольку сталкивается с нечестной конкуренцией и незаконным давлением со стороны крупных компаний, связанных с государственными чиновниками. Некоторые отрасли промышленности более подвержены коррупции, чем другие, что делает малые предприятия в этих отраслях еще более уязвимыми для неэтичных методов ведения бизнеса.

#### 8. Рост бедности

Структурная бедность – бедность, которая возникает из-за бессилия человека или группы людей противостоять определенной политике и создает несправедливую систему, в результате чего они оказываются в ловушке бедности. Коррупция является причиной структурной бедности. Люди, столкнувшиеся с бедностью, считают высокими цены на государственные услуги, получают низкое качество услуг, а также имеют ограниченный доступ к воде, здравоохранению и образованию. С ростом уровня бедности, разумеется, возрастет и уровень преступности.

#### 9. Неэффективное распределение ресурсов

В передовой практике компании выбирают поставщиков через тендерные процедуры (запросы на тендер или запросы на предложение), которые служат механизмами, позволяющими выбрать поставщиков, предлагающих наилучшее сочетание цены и качества. Это обеспечивает эффективное распределение ресурсов. В коррупцированных экономиках компании, которые в противном случае не смогли бы выиграть тендер,

часто получают проекты в результате несправедливых или незаконных тендеров (например, тендеров с откатами).

#### 10. Низкий уровень стимулирования инноваций

Поскольку в коррумпированных экономиках, где судебные решения могут быть подтасованы, правовая система не обладает нужной степенью доверия, потенциальные новаторы не могут быть уверены, что их изобретение будет защищено патентами и не будет скопировано теми, кто знает, что может выйти сухим из воды, подкупив власти. Таким образом, инновации не стимулируются, и в результате страны с развивающейся экономикой обычно являются импортерами технологий для коррумпированных стран, поскольку они в них не создаются.

#### 11. Низкий уровень иностранных инвестиций и торговли

Коррупция – один из факторов, сдерживающих иностранные инвестиции. Инвесторы, стремящиеся к справедливой и конкурентоспособной бизнес-среде, будут избегать вложений в страны с высоким уровнем коррупции [3]. Хотя инвестиции в развивающиеся рынки остаются популярным направлением, инвесторы, естественно, не решаются подвергать свои деньги риску в странах, известных высоким уровнем коррупции. Исследования показывают прямую связь между уровнем коррупции в стране и оценкой конкурентоспособности ее бизнес-среды.

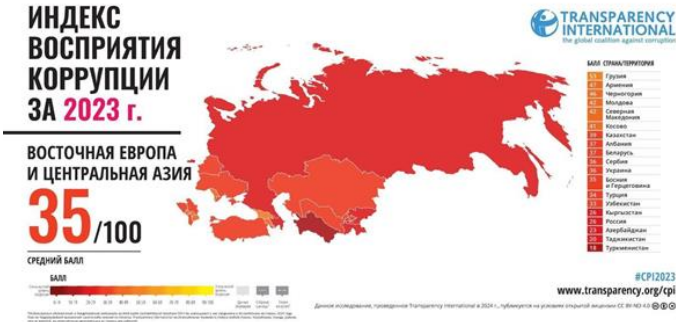
#### 12. Плохое образование и здравоохранение

Доклад Международного валютного фонда (МВФ) показывает, что коррупция оказывает негативное влияние на качество образования и здравоохранения в странах с развивающейся экономикой. Коррупция увеличивает стоимость образования в странах, где взятки и связи играют важную роль при найме и продвижении учителей. В результате качество образования снижается, что сказывается на общем состоянии экономики. Кроме того, коррупция при назначении медицинских работников и найме персонала, а также при закупке медицинских принадлежностей и оборудования в странах с развивающейся экономикой приводит к неадекватному медицинскому обслуживанию и некачественному или ограниченному медицинскому обеспечению, что снижает общее качество медицинской помощи.

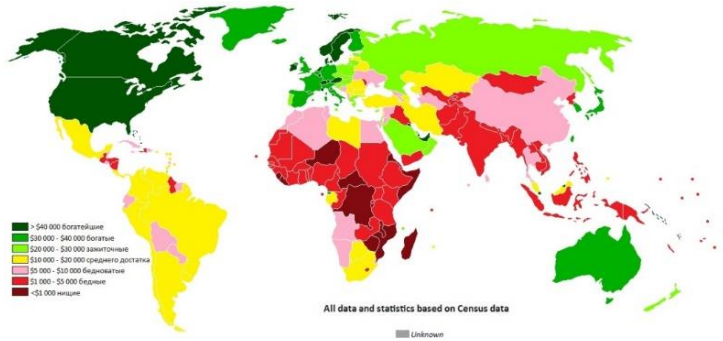
### **Данные о влиянии коррупции**

По данным Всемирного банка, средний доход в странах с высоким уровнем коррупции составляет около трети от дохода в странах с высоким уровнем коррупции. Кроме того, уровень младенческой смертности в таких странах примерно в три раза выше, а уровень грамотности – на 25 % ниже [7]. Ни одной стране не удалось полностью искоренить коррупцию, но исследования показывают, что уровень коррупции в странах

с развивающейся рыночной экономикой гораздо выше, чем в развитых странах.



*Рисунок 1. Индекс восприятия коррупции за 2023 г.*



*Рисунок 2. Карта уровня качества жизни за 2023 г.*

Сравнение Рисунка 1 [8] и Рисунка 2 дает наглядное представление о взаимосвязи коррупции и уровня жизни. В результате коррупционных действий страдают государство и общество. Коррупция, абсолютно не оправданная, должна быть искоренена до корней, а коррупционеры должны быть наказаны строго, чтобы избежать повторения ошибок, наносящих вред государству. Страны с высоким уровнем коррупции не могут эффективно функционировать и процветать на экономическом уровне, что влечет страдания всего общества.

### Список литературы:

1. Козельская Н.Л. Влияние коррупции на экономику понятие и сущность коррупции Право и экономика. 2011. №4. С.278
2. Политическая экономика коррупции. Чандан Кумар Джа, Аджит Мишра, Судипта Саранги, 2023г., С.268
3. Многоликая коррупция. Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управ. Кампос Э., Прадхан С., 2014, С.551
4. Съюзан Роуз-Аккерман: Коррупция и государство. Причины, следствия, реформы, 2010, С.356
5. Лекции по экономике коррупции. Левин М.И., Левина Е.А., Покатович Е.В., 2011, С.360
6. “Коррупция, экономическое управление и развитие” Джордж Мавротас, Тони Эддисон, 2010, С.358
7. Савченко, И.А. Коррупция как форма социальной несправедливости: монография / И.А. Савченко, С.В. Устинкин, А.И. Самсонов. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – С.121
8. Электронный ресурс: [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b07\\_04/IssWWW.exe/Stg/d090/4-demogr.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b07_04/IssWWW.exe/Stg/d090/4-demogr.htm)
9. Электронный ресурс: <https://www.transparency.org/ru/press/cpi2023-corruption-perceptions-index-weakening-justice-systems-leave-corruption-unchecked>

## 4. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

### АДАПТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ К ОСОБЕННОСТЯМ ДОБЫЧИ И ПРОИЗВОДСТВА НЕФТИ И ГАЗА

**Колобов Степан Андреевич**

*студент*

*Альметьевский государственный  
нефтяной институт  
РФ, г. Альметьевск*

**Ермоленко Юлия Александровна**

*старший преподаватель*

*Альметьевский государственный  
нефтяной институт,  
РФ, г. Альметьевск*

### ADAPTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS TO THE SPECIFICITIES OF OIL AND GAS EXPLORATION AND PRODUCTION

**Stepan Kolobov**

*Student*

*Almetyevsk State Oil Institute  
Russia, Almetyevsk*

**Yulia Ermolenko**

*Senior Lecturer,*

*Almetyevsk State Oil Institute  
Russia, Almetyevsk*

**Аннотация.** Данная статья рассматривает адаптацию международных стандартов финансовой отчетности к особенностям добычи и производства нефти и газа на примере ПАО «Газпром». В статье описываются этапы адаптации, включая изучение требований и рекомендаций, определение особенностей деятельности и разработку правил и методов учета.

**Abstract.** The article examines the issue of adapting international financial reporting standards (IFRS) to the peculiarities of oil and gas extraction and production. The work is based on the analysis of relevant research and scientific articles, as well as the experience of leading companies in the oil and gas industry. The article addresses the main challenges that companies face in applying IFRS and proposes methods for adapting the standards to the industry's specific characteristics.

**Ключевые слова:** адаптация; международные стандарты финансовой отчетности; добыча нефти и газа; производство; прозрачность; сопоставимость; доверие; инвестиции; рынки капитала.

**Keywords:** adaptation; international financial reporting standards; oil and gas production; production; transparency; comparability; trust; investments; capital markets.

Нефтегазовая отрасль является одной из самых важных и прибыльных отраслей в мире. Компании, занимающиеся добычей и производством нефти и газа, должны следовать определенным стандартам финансовой отчетности, чтобы обеспечить прозрачность и достоверность своей отчетности. В этой статье мы рассмотрим адаптацию международных стандартов финансовой отчетности к особенностям добычи и производства нефти и газа.

Международные стандарты финансовой отчетности являются универсальными инструментами для отчетности и анализа финансовой информации компаний. Они созданы для того, чтобы обеспечить прозрачность и достоверность отчетности компаний, а также для того, чтобы сделать ее более понятной и сопоставимой. Однако, отраслевые особенности могут затруднить применение этих стандартов. Для компаний в области добычи и производства нефти и газа существуют специфические особенности, связанные с отражением основных активов, затрат и доходов в финансовой отчетности, которые требуют адаптации международных стандартов финансовой отчетности.

Одна из особенностей нефтегазовой отрасли – это значительные инвестиции в капитальные проекты.

Добыча и производство нефти и газа имеют свои уникальные характеристики, которые отличают эту отрасль от других. Например, геологическое строение месторождений, инвестиции в активы с долгим сроком окупаемости, сезонность деятельности и налоговые особенности являются факторами, влияющими на составление финансовой отчетности компаний.

Компании, занимающиеся добычей и производством нефти и газа, часто инвестируют большие суммы в разработку новых месторождений и строительство новых объектов. Эти инвестиции могут оказывать значительное влияние на финансовые показатели компании и требуют особого подхода при составлении финансовой отчетности.

Применение МСФО в отношении добычи и производства нефти и газа может вызвать некоторые сложности. Одна из основных проблем состоит в оценке запасов нефти и газа, так как эти ресурсы могут быть сложными для количественного измерения. Также, себестоимость проектов и степень участия в совместных предприятиях могут быть сложными для оценки, так как в отрасли существуют широкие вариации в расчетах.

Для того чтобы адаптировать международные стандарты финансовой отчетности к особенностям добычи и производства нефти и газа, компании должны принять ряд мер. Во-первых, компании должны учитывать специфические особенности своей деятельности при составлении финансовой отчетности. Например, они должны учитывать инвестиции в капитальные проекты и специфические методы оценки запасов нефти и газа.

Во-вторых, компании должны следить за изменениями в международных стандартах финансовой отчетности и обновлять свою финансовую отчетность соответствующим образом. Например, в 2016 году Международный совет по стандартам финансовой отчетности (МСФО) опубликовал новый стандарт – МСФО 16 "Аренда", который вступил в силу с 1 января 2019 года. Этот стандарт имеет значительное значение для нефтегазовой отрасли, так как компании этой отрасли часто арендуют объекты для добычи и производства нефти и газа.

Рассмотрим, как компания ПАО «Газпром» осуществляет адаптацию международных стандартов финансовой отчетности к своей деятельности.

Первым шагом в адаптации стандартов является изучение требований и рекомендаций, установленных международными организациями, такими как Международная федерация бухгалтеров (МБФ) и Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Компания тщательно анализирует эти стандарты и определяет, какие из них применимы к ее деятельности.

Следующим шагом компания определяет особенности своей деятельности в области добычи и производства нефти и газа. Это включает в себя учет специфических характеристик, таких как долгосрочные проекты по разработке месторождений, сложности в расчете запасов и оценке себестоимости продукции.

Компания разрабатывает набор правил и методов, которые учитывают эти особенности и обеспечивают соответствие международным стандартам. Например, она может разрабатывать специализированные модели оценки запасов или применять уникальные методы расчета стоимости проектов.

Для подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами создается команда профессионалов, которые имеют соответствующую экспертизу. Эти специалисты знакомы с требованиями международных стандартов и владеют необходимыми навыками для их применения в контексте добычи и производства нефти и газа.

Благодаря адаптации международных стандартов финансовой отчетности, ПАО «Газпром» достигает нескольких важных преимуществ. Первым и самым значимым преимуществом является повышение прозрачности и доверия со стороны собственников, инвесторов и других заинтересованных сторон. Подготовка финансовой отчетности на основе международных стандартов обеспечивает однородность и сопоставимость информации, позволяя всем заинтересованным лицам лучше понять финансовые результаты и положение предприятия.

Второе преимущество заключается в том, что адаптация международных стандартов финансовой отчетности позволяет компании сравнивать свои результаты с другими международными предприятиями, работающими в отрасли добычи и производства нефти и газа. Стандартизированные метрики и показатели позволяют выполнять анализ сопоставимых данных и проводить более точные сравнительные оценки.

Кроме того, адаптация международных стандартов финансовой отчетности помогает ПАО «Газпром» привлекать инвестиции и обеспечивать доступ к международным рынкам капитала. Инвесторы, особенно иностранные, обычно предъявляют требования к финансовой отчетности, соответствующей международным стандартам. Имея прозрачную и сопоставимую финансовую отчетность, ПАО «Газпром» активно работает в различных странах и взаимодействует с различными юрисдикциями и регулирующими органами. Адаптация международных стандартов финансовой отчетности позволяет обеспечить соответствие требованиям и нормативам в каждой конкретной стране, где компания осуществляет свою деятельность.

Несмотря на преимущества, адаптация международных стандартов финансовой отчетности также сопряжена с некоторыми сложностями и вызовами для ПАО «Газпром». Одна из таких сложностей связана с определением актуальных стандартов и их применимости к конкретным операциям и транзакциям предприятия. Другой сложностью является



необходимость дополнительной подготовки и обучения персонала для обеспечения правильной имплементации стандартов.

**Таблица 1.**

**Актуальные изменения МСФО, принятых ПАО «Газпром»**

<b>МСФО</b>	<b>Дата вступления стандарта</b>	<b>Краткое описание</b>
МСФО(IFRS) 17 «Договоры страхования»	С 1 января 2023 года или после этой даты	Заменяет МСФО(IFRS) «Договоры страхования» и представляет собой единое руководство по учету договоров страхования, а также содержит все требования к раскрытию соответствующей информации в финансовой отчетности
Изменения к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»	С 1 января 2023 года или после этой даты	Изменения уточняют, как отличить изменения бухгалтерских оценок от изменений учетной политики
Изменения у МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерский оценках и ошибки»	С 1 января 2023 года или после этой даты	Изменения уточняют, как отличить изменения бухгалтерских оценок из изменений учетной политики
Изменения МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»	С 1 января 2023 года или после этой даты	Изменения уточняют, что освобождение от признания не применяется к операциям, которые при первоначальном признании приводят к возникновению одинаковых налогооблагаемых и вычитаемых временных разниц
Изменения МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»	С 1 января 2024 года или после этой даты	Изменения уточняют критерии классификации обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных

МСФО	Дата вступления стандарта	Краткое описание
Изменения МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»	С 1 января 2024 года или после этой даты	Изменения уточняют критерии классификации обязательств, зависящих от ковенант, в качестве краткосрочных или долгосрочных, а также содержат требования к раскрытию соответствующей информации в финансовой отчетности
Изменения МСФО (IFRS) 16 «Аренда»	С 1 января 2024 года или после этой даты	Изменения уточняют порядок последующей оценки активов и обязательств по операциям продажи с обратной арендой

В таблице 1 приведены примеры актуальных изменений МСФО, которые относятся к нефтегазовому предприятию и влияют на его деятельность в дальнейшем.

Однако, благодаря многолетнему опыту и экспертизе команды профессионалов, ПАО «Газпром» успешно преодолевает эти сложности и продолжает стремиться к соблюдению международных стандартов финансовой отчетности. Компания активно сотрудничает с аудиторскими фирмами и другими профессиональными организациями, чтобы быть в курсе последних изменений и требований, а также постоянно совершенствуется в своей деятельности.

Адаптация международных стандартов финансовой отчетности к особенностям добычи и производства нефти и газа является важной задачей для успешного функционирования ПАО «Газпром» и остальных компаний. Соответствие этим стандартам помогает компании обеспечить прозрачность, сопоставимость и доступность информации о ее финансовых результатах, что способствует повышению доверия инвесторов и укреплению позиций на международных рынках капитала.

### Список литературы:

1. Петров И.Ф. Адаптация международных стандартов финансовой отчетности к особенностям отрасли нефтегазового комплекса. // Финансы и кредит. 2015. Т. 21. С. 42-47.
2. Иванов А.С. Адаптация международных стандартов финансовой отчетности в нефтегазовой отрасли: проблемы и перспективы. // Международный учет. 2018. Т. 12. № 3. С. 25-32.

3. Громов В.Н. Международные стандарты финансовой отчетности в нефтегазовой индустрии. // Экономика и управление: проблемы и решения. 2016. Т. 2. С. 19-25.
4. Русакова О.И. Особенности применения международных стандартов финансовой отчетности в отрасли добычи и производства нефти и газа. // Бухгалтерский учет и анализ. 2019. № 5. С. 74-82.
5. International Federation of Accountants (IFAC). (2021). International Standards on Auditing (ISA) – <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/supporting-international-standards>
6. Годовая отчетность ПАО «Газпром» за 2022г. – <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/>
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» – [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=15303](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=15303)

## 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

### ТИПОЛОГИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

*Катонин Сергей Алексеевич*

*преподаватель*

*кафедры экономики и таможенного дела,  
Российский университет кооперации – РУК,  
РФ, г. Мытищи*

### TYPOLOGY OF MUNICIPALITIES IN THE REGIONAL MANAGEMENT SYSTEM

*Sergey Katonin*

*Lecturer*

*at the Department of Economics and Customs Affairs,  
Russian University of Cooperation – RUC,  
Russia, Mytishchi*

**Аннотация.** В современных условиях нарастающей дифференциации регионов России по уровню социально-экономического развития от научного сообщества требуется поиск эффективных методов выравнивания экономического потенциала территорий страны. В качестве одного из способов совершенствования региональной политики предлагается группировка муниципальных территориальных единиц по ряду характеристик, что позволит федеральным и местным властям сформировать наиболее совершенные механизмы регионального управления и инвестиционной политики.

**Abstract.** In modern conditions of increasing differentiation of regions of the Russian Federation by level of socio-economic development, the scientific community is required to search for effective methods for leveling the economic potential of the country's territories. As one of the ways to improve regional policy, it is proposed to group municipal territorial units according to a number of characteristics, which will allow federal and local authorities to create the most advanced mechanisms for regional management and investment policy.

**Ключевые слова:** регион, муниципальные образования, типологизация, региональное управление.

**Keywords:** region, municipalities, typology, regional management.

Типологический подход является одним из традиционных исследовательских методов. Принадлежность региона и его составных административно-территориальных единиц к определенному типу определяет модель управления развитием территорий, так как соотнесение объекта управления к определенной группе облегчает решение управленческих задач.

Необходимо отметить, что типологизация отличается от классификации тем, что первая содержит элементы с разными смыслами, в то время как классификация – это разделение целого на отдельные элементы.

В качестве объекта исследования выбрана Московская область, поскольку регион отличается социальным и экономическим благополучием по сравнению с остальной частью России, при этом своим успешным развитием регион во многом обязан сложившейся в XX веке мощной агломерационной структурой с центром, являющимся не только крупным финансовым и производственным мегаполисом, но и столицей Российской Федерации.

В связи с этим удаленность муниципальных образований от Москвы предопределяет неоднородность развития муниципальных образований области, что обусловлено агломерационными эффектами. Кроме того, это дает право предложить авторскую типологизацию территорий региона.

С этой целью для каждого городского округа области выбраны ключевые показатели социально-экономического развития, на основе которых можно сделать анализ качества управления, а результаты исследования использовать для дифференцированного подхода к планированию социально-экономического развития всего региона.

В зависимости от особенностей развития территорий области, предполагается муниципалитеты группировать по следующим типам:

- Опережающего роста;
- Опорные территории;
- Развивающиеся территории;
- Территории «повышенного внимания».

В качестве группировочных единиц выступают наиболее существенные социально-экономические признаки 60 городских округов Московской области [3]. Отобранная совокупность группировочных данных представляется как признаки, которые разделяют на две группы: факторные

и результативные. Факторными называются признаки, под воздействием которых меняются результативные признаки.

Для группирования данных необходимо:

1. Упорядочить совокупность данных по X;
2. Найти ширину интервала  $h = (X_{\max} - X_{\min})/n$ , где n – количество групп;
3. Образовать интервальный ряд, подсчитывая в каждую группу сумму значений Y.

К выбранным факторным признакам относятся:

1. Y1- Население, чел.;
2. Y2-Площадь кв. км.;
3. Y3-Удаленность от Московской кольцевой автодороги, км.;
4. Y4-Объем жилого строительства, тыс. кв. м. общей площади;
5. Y5-Количество предприятий;
6. Y6-Объем инвестиций в основные фонды, млн. руб.;
7. Y7-Объем отгруженной продукции работ, услуг собственного производства, млн. руб.;
8. Y8-Объем розничной торговли, млн. руб.;
9. Y9-Среднемесячная заработная плата, руб.

Результирующим фактором послужил средний валовый муниципальный продукт (ВМП) городского округа за период 2017-2021 гг.

Итоговая группировка представлена в Таблице 1.

**Таблица 1.**

**Типологическая группировка городских округов  
Московской области**

Средние значения признак-факторов	Группы по диапазонам ВМП, млн. руб.			
	573,17 – 93 373,6	93 373,6 – 186 174,02	186 174,02 – 278 974,45	278 974,45 – 371 774,87
X	36 587,20	129 166,85	218 833,37	314 309,33
Y1	70 359,31	188 095,69	322 759,50	299 427,50
Y2	735,34	938,45	403,78	482,63
Y3	73,69	35,38	8,50	7,00
Y4	53,51	259,97	410,33	361,82
Y5	1 446,95	4 738,18	8 753,50	11 195,65
Y6	4 633,24	17 867,13	33 396,09	56 489,78
Y7	31 445,67	81 926,66	80 159,78	98 239,76
Y8	13 867,56	51 058,05	111 565,99	159 482,86
Y9	46 090,71	54 932,09	53 755,45	62 148,97

Средние значения признаков-факторов	Группы по диапазонам ВМП, млн. руб.			
	573,17 – 93 373,6	93 373,6 – 186 174,02	186 174,02 – 278 974,45	278 974,45 – 371 774,87
Кол-во г. о. в группе	39	13	4	4

Апробация предложенного подхода позволила на основе экономико-статистических методов типологизировать территории Подмосковья по уровню социально-экономического развития (Таблица 2).

**Таблица 2.**

**Типология муниципальных образований Московской области**

Группы	Характеристика группы	Кол-во	Муниципальные образования
Территории опережающего развития	Крупные урбанизированные территории близкие к центру, высокий ВМП, повышенная локализация предприятий, повышенная инвестиционная привлекательность, развитая розничная торговля	4	Красногорск, Одинцовский, Подольск, Химки
Опорные территории	Крупные урбанизированные территории близкие к центру, высокий ВМП, высокая локализация предприятий, высокая инвестиционная привлекательность, развитая розничная торговля	4	Балашиха, Домодедово, Люберцы, Мытищи
Развивающиеся территории	Средний уровень урбанизации, средний ВМП, средняя локализация предприятий, средняя инвестиционная привлекательность	13	Богородский, Дмитровский, Жуковский, Истра, Коломенский, Королев, Ленинский, Лобня, Пушкинский, Раменский, Сергиево-Посадский, Солнечногорск, Щелково

Группы	Характеристика группы	Кол-во	Муниципальные образования
Территории «повышенного внимания»	Низкий уровень урбанизации, значительная удаленность от центра, низкая локализация предприятий, низкая инвестиционная привлекательность, низкий уровень развития промышленности и торговли.	39	Кашира, Зарайск, Звёздный городок, Клин, Лыткарино, Наро-Фоминский, Можайский, Молодёжный, Дубна, Котельники, Краснознаменск, Реутов, Лосино-Петровский, Лотошино, Луховицы, Бронницы, Власиха, Волоколамский, Воскресенск, Восход, Дзержинский, Рузский, Долгопрудный, Егорьевск, Пущино, Серпухов, Ступино, Талдомский, Фрязино, Черноголовка, Чехов, Шатура, Шаховская, Орехово-Зуевский, Павловский Посад, Протвино, Серебряные Пруды, Электрогорск, Электросталь

Группа «опережающего развития» характерна урбанизацией, инфраструктурной развитостью и нахождением муниципалитетов в ближнем поясе Московской агломерации.

Городские округа второй группы, «опорные территории», по ряду факторов близки к первой группе по степени урбанизации, локализации бизнеса, удаленности и численности населения и их влияние на экономику региона определено индустриальной развитостью территорий и это делает данную группу по настоящему промышленной опорой области.

Группа «развивающихся территорий» характерна прежде всего большей удаленностью территорий от центра и значительно меньшим населением, что безусловно сказывается на размерах ВМП. Объем розничной торговли гораздо ниже, чем у группы «опорных территорий», но объемы отгруженной продукции, работ и услуг собственного производства сопоставима с «опорными».



Существенно отличаются показатели городских округов, отнесенные к группе территории «повышенного внимания». Это не означает статус данных муниципалитетов как депрессивных или отсталых. Речь прежде всего идет о том, что все представленные 39 городских округов требуют со стороны властей областного и муниципального уровней повышенного внимания.

Безусловно, предложенная типологизации не может претендовать на статус методологически законченной, поскольку ряд используемых статистических данных в исследовании не отражает всю многогранность экономических процессов в Московской области. Тем не менее, полученные результаты позволяют указать на «проблемные» аспекты в реализации планов по сбалансированному социально-экономическому развитию региона.

### **Список литературы:**

1. Герцберг Л.Я. Агломерация как объект экономической политики, государственного регулирования и территориального планирования // *Academia. Архитектура и строительство*. 2015. – №4. – С.98–106.
2. Павлов Ю.В., Хмелева Г.А. Оценка влияния агломерационного эффекта на экономическое развитие городских округов Самарской области // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2022. – № 10. – С. 2773-2794.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области: офиц. сайт. – URL: <https://77.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.01.2024).
4. Шмидт А.В., Антонюк В.С., Франчини А. Городские агломерации в региональном развитии: Теоретические, методические и прикладные аспекты // *Экономика региона*. – 2016. – № 3. – С. 776–789.

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ESG-ПРОЕКТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

**Кочеткова Дарья Вадимовна**

аспирант,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет – СПбГЭУ,  
РФ, г. Санкт-Петербург

**Рогова Елена Моисеевна**

д-р экон. наук, проф.,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
Институт «Высшая школа  
менеджмента» – СПбГУ ВШМ,  
РФ, Санкт-Петербург

## ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF VENTURE INVESTMENT IN ESG PROJECTS IN THE RUSSIAN MARKET

**Daria Kochetkova**

Graduate student,  
St. Petersburg State Economic University,  
Russia, St. Petersburg

**Elena Rogova**

Doctor of Economic Sciences, Professor,  
St. Petersburg State University,  
Institute "Higher School of Management" –  
St. Petersburg State University Higher  
School of Management,  
Russia, St. Petersburg

**Аннотация.** В последние годы ESG-принципы во многом определяют настроения инвесторов и инвестиционную привлекательность предприятий. Венчурное инвестирование актуальной темой исследований. ESG-принципы были главным трендом развития в течение последних нескольких лет. Статья посвящена анализу динамики ESG-инвестиций со стороны венчурного капитала в России в последние годы. Основная

гипотеза исследования связана с тем, что несмотря на существенное сокращение активности вследствие растущей неопределенности деловой среды, российские венчурные инвесторы следуют мировым тенденциям и активно инвестируют в ESG-проекты. Результаты анализ подтвердили эту гипотезу.

**Abstract.** In recent years, ESG principles largely determine investor sentiment and the investment attractiveness of enterprises. Venture investing is a current research topic. ESG principles have been a major development trend over the past few years. The article is devoted to the analysis of the dynamics of ESG investments by venture capital in Russia in recent years. The main hypothesis of the study is that despite a significant reduction in activity due to the growing uncertainty of the business environment, Russian venture investors follow global trends and are actively investing in ESG projects. The results of the analysis confirmed this hypothesis.

**Ключевые слова:** ESG, инвестиции, стартапы, венчурное инвестирование.

**Keywords:** ESG, investments, startups, venture investing.

Общеизвестно, что венчурный капитал является важным инструментом экономического роста. Венчурное финансирование – это долгосрочные инвестиции в проекты, имеющие значительные финансовые перспективы, но не дающие полной гарантии успеха. Объектами венчурного финансирования, как правило, выступают высокотехнологичные стартапы или перспективные инновационные проекты действующих предприятий [1]. Отслеживая предприятия и отрасли с высоким потенциалом для роста, венчурный капитал, как предполагается, должен реагировать на актуальные тенденции рынка, одной из которых является социально-ответственное инвестирование (ESG-инвестирование).

ESG-инвестирование – это форма социально ответственного инвестирования, когда решение о вложениях средств в бизнес принимается на основе вклада компании в развитие общества. Положительное влияние компании может быть оценено с точки зрения трех основных факторов:

Environmental (E) – окружающая среда. То, как компания относится к сфере защиты экологии и природной среды.

Social (S) – социальное развитие. Сюда можно отнести достойные условия труда и равные возможности для трудоустройства, поддерживать общественные организации;

Governance (G) – управление компанией. Речь идет о стандартах, которыми руководствуется менеджмент бизнеса, включая этические методы ведения бизнеса, гендерное разнообразие в совете директоров,

соответствующую вкладу сотрудника оплату труда, общую прозрачность бизнеса.

Первоочередное внимание венчурных капиталистов обращается на выбор и проверку инвестиций как по традиционным критериям (команда, рынки, продукты, уровень инноваций, условия сделки), так и по факторам ESG в контексте снижения рисков и использования потенциала роста. Это касается не только этапа должной осмотрительности, но и разных этапов роста стартапа. При этом оценивается соответствие бизнес-модели венчурной компании задачам решения ESG-проблем в соответствующей отрасли; уникальность и инновационность стартап-решения для достижения задач роста при обеспечении ESG-эффектов; возможность учета текущих тенденций ESG и возможность копирования лучших практик.

Оценка должна характеризовать степень социального и экологического воздействия на общество в краткосрочной и долгосрочной перспективе, величину синергетического роста финансовых результатов, величину будущей стоимости ESG-ориентированного стартапа. В качестве инструментов оценки целесообразно использовать бенчмаркинг и сопоставимые мультипликаторы, что в целом подразумевает создание информационной базы данных об ESG-ориентированных стартапах. Важным моментом является выбор ESG-приоритетов, которые должны быть применительно к каждому конкретному стартапу эффективны, создавать ценность, не быть бременем, учитывать отраслевую специфику. Таким образом, ESG-ориентированность венчурной компании или венчурного фонда может стать источником конкурентного преимущества.

Инвестиционная деятельность венчурных компаний, отвечающая ESG-критериям, наиболее активна в Северной Европе, Великобритании, Франции. Степень интеграции ESG зависит от этапа инвестирования: на более зрелых этапах доступно больше информации, больше ресурсов и опыта персонала для разработки официальных процедур ESG, что позволяет формировать ESG-отчетность и интегрировать ESG-критерии в инвестиционные решения [1].

В настоящее время объем ESG-инвестиций в мире составляет около 30 трлн долларов (примерно 20% от объема всех инвестиций), а к 2025 году предполагается, что он достигнет 53 трлн долларов, что составляет уже около трети всех активов, находящихся под управлением инвестиционных фондов [2]. Естественно предположить, что ESG-инвестиции находятся в фокусе внимания венчурных инвесторов.

На сегодняшний день очень много инвесторов вкладывают свои активы в ESG, в среднем частные инвесторы вкладывают от 110 до 160 тыс долл. Также многие институциональные инвесторы очень заинтересованы

в ESG и готовы вкладывать огромные суммы. Во многом, популярность ESG-инвестиций является последствием пандемии 2020–2021 гг., вызвавшей обвал рынка и резкое замедление экономики во многих отраслях и регионах. Участники рынка заинтересованы в устойчивости экономики, в том, чтобы глобальные изменения климата или социальной ситуации меньше влияли на него. Инвестирование в ESG-технологии видятся им как способ предотвращения резких колебания рынка [3].

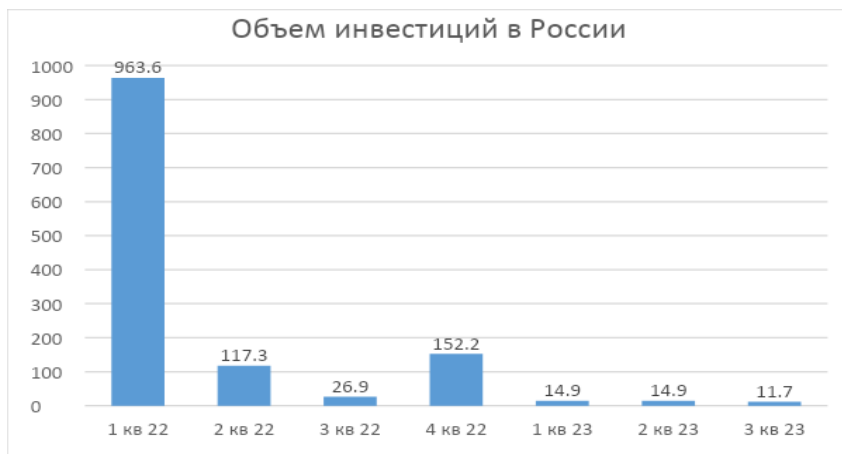
Осуществление ESG-инвестиций имеет наибольшую популярность в основном за рубежом, но уже сейчас эту тенденцию набирает и Россия. Уже в 2021 году вопрос о влиянии бизнеса на экологию был одной из актуальных тем на Петербургском международном экономическом форуме. Кроме того, исходя из статистики, которая приведена в статье Марии Кондратенко, опубликованной 14.06.2022, треть крупнейших банков страны уже внедрила в кредитный процесс ESG-оценку компаний, еще 20% – планируют. Это значит, что банки будут тестировать каждого заемщика на соблюдение принципов устойчивого развития [4]

В России также последовательно растёт интерес к социальному инвестированию как к приоритетному направлению экономического развития, а также к выпуску ESG-облигаций как к финансовому инструменту обеспечения целей таких инвестиций. За 2018–2022 годы состоялось несколько десятков выпусков ESG-облигаций на сумму более 400 млрд руб. Наиболее активными институтами развития, масштабно содействующими реализации ESG-проектов, являются ВЭБ.РФ, ДОМ.РФ, Сбер, РЖД, АО «Синара ТМ», ГК «Росатом» [5].

### **Динамика ESG-инвестиций венчурного капитала в России**

Учитывая тот факт, что ESG-проекты связаны с инновационными технологиями, обычно финансируемыми венчурным капиталом, проанализируем динамику инвестирования ESG-проектов российским венчурным капиталом.

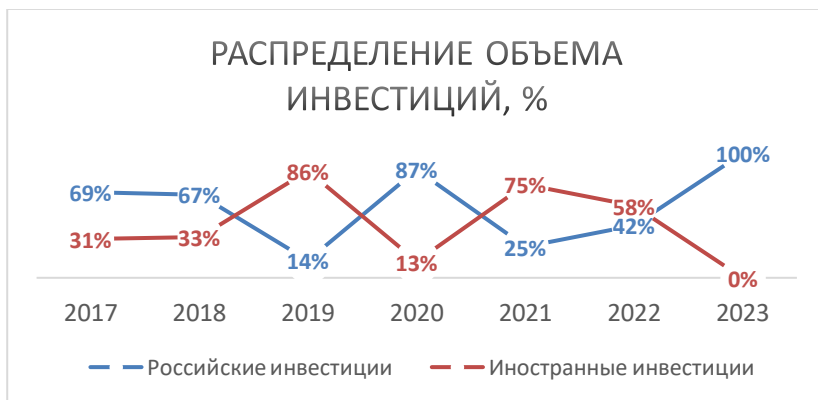
Следует отметить, что начиная с 2022 года, венчурные инвестиции характеризуются отрицательной динамикой. По данным портала DSight, объем инвестиций в 2022 году составил 1260,1 млн \$, а в 2023 г. (9 месяцев) – лишь 41,5 млн \$ (рис 1). Это связано с уходом из России западных институциональных инвесторов, традиционно игравших большую роль в индустрии венчурного капитала и последовавшей за ним перестройкой рынка венчурного капитала в стране, которая еще не завершена.



Источник: по данным VentureGuide

**Рисунок 1. Динамика объема венчурных инвестиций в России, 2022-2023 гг., млн долларов**

Распределение венчурных инвестиций в России между российскими и иностранными инвесторами показано на рис. 2. В 2023 году объем российских инвестиций составил 100%, в то время как в 2022 году объем российских инвестиций был меньше, чем объем иностранных инвестиций и составил 42% и 58% соответственно.



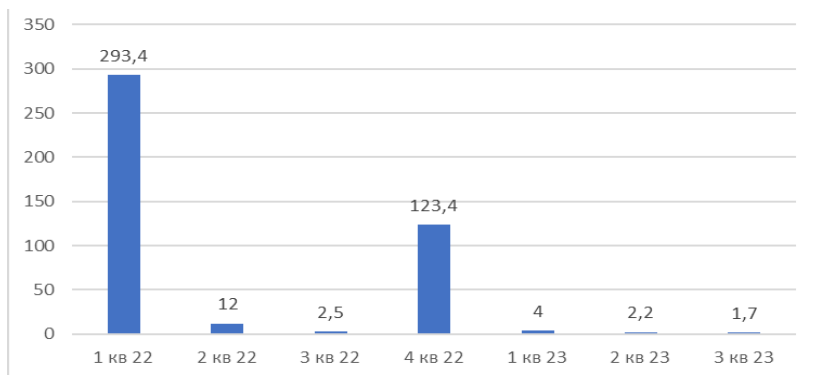
Источник: по данным DSIGHT[6]

**Рисунок 2. Динамика структуры венчурных инвестиций**

По данным аналитиков центра инноваций и инвестиций MTS StartUp Hub, по итогам первого полугодия 2023 г. наибольшее число стартапов в России (15,6%) по-прежнему запускаются в области FinTech, еще 11,9% развивают свои проекты в сферах медицины и здоровья. Эти сегменты также лидируют по объему привлеченных инвестиций: на них приходится 30% венчурных инвестиций за первое полугодие.

На основе данных по данным DSIGHT, впервые в топ-3 отраслей вошла кибербезопасность: количество стартапов в этом сегменте удвоилось по сравнению с 2022 г., что связано с уходом западных вендоров и повышенным спросом со стороны российского бизнеса в связи с существенным ростом кибератак.

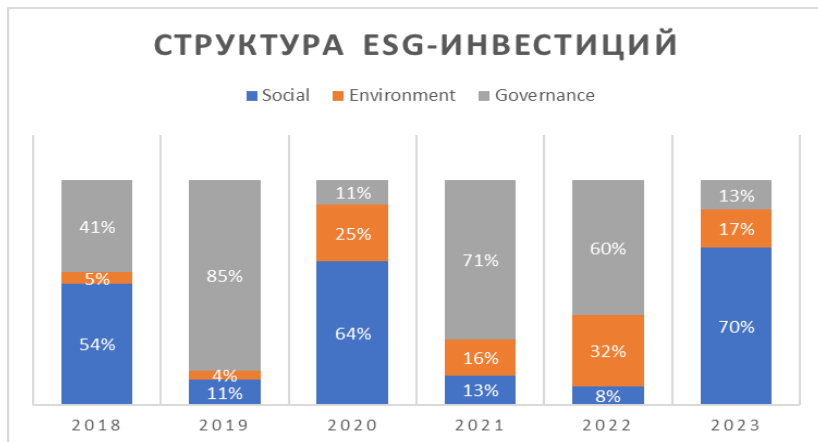
В 2022 году объем инвестирования в ESG-проекты стартапов составил 431,2 млн долларов, то есть 28% от всего объема инвестиций, что соответствует мировым структурным показателям. Из них наибольшее количество инвестиций пришлось на 1 квартал (293,4 млн долларов). В 2023 г. произошло резкое падение объемов инвестирования в ESG-проекты (рис 3), что связано с общей негативной динамикой рынка. Как можно видеть из рис. 3 и 4, доля ESG-проектов в общем объеме венчурного инвестирования сократилась до 19%, но все еще остается достаточно значительной.



Источник: по данным DSIGHT [6]

**Рисунок 3. Объем инвестиций венчурного капитала в ESG-проекты в России, 2022-2023 гг., млн долларов**

По компонентной структуре, лидирует по объему инвестиций социальная составляющая, далее следуют экологическая компонента и составляющая, связанная с управлением (рис. 4).



Источник: по данным DSIGHT

**Рисунок 4. Структура ESG-инвестиций в России, в процентах от объема инвестирования**

Из рис. 4 можно сделать вывод о том, что значимость проектов, связанных с социальным аспектом развития бизнеса и общества, в 2023 г. существенно выросла по сравнению с другими компонентами и достигла наивысшего показателя за последние годы. В то же время, доля инвестиций в проекты, связанные с повышением качества управления, а также экологические проекты, существенно сократилась по сравнению с предыдущими периодами. Таким образом, наш анализ показал, что несмотря на серьезные изменения, произошедшие в составе инвесторов, а также отрицательную динамику венчурного инвестирования вследствие растущей неопределенности внешней среды, интерес к ESG-проектам в России, как и в мире, со стороны венчурного капитала является достаточно устойчивым и может служить драйвером роста отрасли при условии макроэкономической стабилизации.

#### Список литературы:

1. Кудина, М.В. Венчурный капитал в условиях ESG-трансформации / М.В. Кудина, А.Ш. Касымов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 93. – С. 22-37. – DOI 10.24412/2070-1381-2022-93-22-37. – EDN COWHZY.



2. Yeoh, N., Muehlbauer, M., Gao, E. Investments to curb climate change are rising. Here's what you need to know. World Economic Forum. May 27, 2021. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/05/investing-to-curb-climate-change-rising-what-you-need-to-know>
3. Алексеева В.К., Соколова Т.А., Буравский К.А. Роль ESG-инвестиций на фондовом рынке // Устойчивое развитие (ESG): финансы, экономика, промышленность: материалы науч.-практ. конф. СПб.: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2022. С. 437-441. URL: [https://disk.yandex.ru/i/CeNppkL\\_FMvjRA](https://disk.yandex.ru/i/CeNppkL_FMvjRA)
4. Измайлова М.А. Реализация ESG-стратегий российских компаний в условиях санкционных ограничений // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 2. С. 185-201. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-esg-strategiy-rossiyskih-kompaniy-v-usloviyah-sanktsionnyh-ogranicheniy>
5. Джуха В.М., Мажара Р.В. Анализ актуальности и значимости ESG-проектов социального инвестирования в региональной экономике // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 2. С. 98-103. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-aktualnosti-i-znachimosti-esg-proektov-sotsialnogo-investirovaniya-v-regionalnoy-ekonomike>
6. DSIGHT. URL: <https://www.dsight.ru/research>

## **6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**

### **АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ**

***Щербаков Роман Сергеевич***

*студент*

*Альметьевский государственный  
нефтяной институт,  
РФ, г. Альметьевск*

***Ермоленко Юлия Александровна***

*старший преподаватель*

*Альметьевский государственный  
нефтяной институт  
РФ, г. Альметьевск*

### **RISK ANALYSIS AND MANAGEMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY: APPLICATION OF INNOVATIVE APPROACHES**

***Roman Shcherbakov***

*Student*

*Almetyevsk State Oil Institute,  
Russia, Almetyevsk*

***Yulia Ermolenko***

*Senior Lecturer?*

*Almetyevsk State Oil Institute,  
Russia, Almetyevsk*

**Аннотация.** Данная статья рассматривает важность анализа и управления рисками в производственной деятельности и применяет его на примере компании ПАО «НК «Роснефть»». В статье описываются теоретические подходы к анализу рисков, включая идентификацию угроз,

оценку вероятности и потенциального воздействия, а также разработку стратегии управления рисками.

**Abstract.** This article examines the importance of risk analysis and management in production activities and applies it to the example of PJSC NK Rosneft. The article describes theoretical approaches to risk analysis, including threat identification, assessment of probability and potential impact, as well as the development of a risk management strategy.

**Ключевые слова:** анализ рисков; управление рисками; нефтегазовая промышленность; инновационные подходы; технологический риск; финансовый риск; риск репутации; экологическая безопасность; автоматизация процессов.

**Keywords:** risk analysis; risk management; oil and gas industry; innovative approaches; technological risk; financial risk; reputation risk; environmental safety; process automation.

Нефтяная и газовая промышленность является одной из ключевых отраслей мировой экономики, но при этом сопряжена с высокими рисками. Управление рисками является одним из ключевых аспектов успешной деятельности в нефтегазовой промышленности. С учетом сложности и специфики этой отрасли, необходимо использовать инновационные подходы для эффективного управления рисками и обеспечения безопасности процессов [1].

Анализ рисков – это регулярный процесс, который направлен на оценку и прогнозирование потенциальных угроз и возможностей, связанных с деятельностью организации или проекта. Анализ рисков помогает идентифицировать потенциальные негативные последствия, которые могут повлиять на достижение целей, а также определить возможности для улучшения и оптимизации процессов. Основная цель анализа рисков состоит в определении вероятности возникновения риска и его потенциального воздействия на организацию

Управление рисками – это систематический процесс, включающий идентификацию, оценку и управление потенциальными угрозами или возможностями, которые могут повлиять на достижение целей организации. Управление рисками включает определение и анализ рисков, разработку стратегий и планов митигации, а также их реализацию и контроль. Главная цель управления рисками состоит в минимизации негативных последствий и максимизации возможностей для организации. Риски могут быть связаны с различными аспектами бизнеса, такими как финансы, операции, технологии, репутация и другие. Эффективное управление рисками требует постоянного мониторинга, обновления и

принятия соответствующих мер для предотвращения или смягчения возможных угроз [2].

Управление рисками включает несколько ключевых этапов:

1. Идентификация рисков: определение потенциальных угроз и возможностей, которые могут повлиять на организацию. Это включает анализ внешней и внутренней среды, обнаружение уязвимостей и определение вероятности и влияния рисков.

2. Оценка рисков: оценка вероятности возникновения риска и его потенциального воздействия на организацию. Это включает количественную или качественную оценку риска с использованием различных методов и инструментов.

3. Разработка стратегии управления рисками: определение подходов и методов, которые будут использоваться для управления рисками. Это может включать разработку планов митигации, перераспределение рисков, заключение страховых соглашений и других мер.

4. Реализация мер управления рисками: внедрение и выполнение стратегий и планов управления рисками. Это может включать обучение персонала, создание систем мониторинга, установление процессов и процедур.

5. Контроль и непрерывное улучшение: постоянное отслеживание рисков, анализ эффективности предпринятых мер и внесение необходимых корректировок для достижения лучших результатов.

Управление рисками является неотъемлемой частью успешного бизнеса, особенно в отраслях, подверженных высокому уровню неопределенности и сложным внешним факторам, таким как нефтегазовая промышленность [3].

Одним из основных рисков в нефтегазовой промышленности является технологический риск. Утечки нефти или газа, аварии на объектах добычи и переработки, а также непредвиденные технические сбои могут иметь серьезные последствия для окружающей среды и людей. Для управления этим риском необходимо использовать инновационные технологии, такие как мониторинг системы безопасности, автоматизация процессов и внедрение новейших методов предотвращения аварий.

Еще одним важным аспектом управления рисками в нефтегазовой промышленности является финансовый риск. Изменение цен на нефть и газ, валютный риск, инфляция и другие экономические факторы могут серьезно повлиять на прибыльность компаний в этой отрасли. Использование инновационных методов финансового анализа и моделирования позволяет прогнозировать и управлять рисками, связанными с финансовыми вопросами.

Третий важный риск, с которым сталкиваются компании нефтегазовой промышленности, – риск репутации. Утечки или аварии могут привести к серьезному ущербу для репутации компании и отрицательному восприятию со стороны потребителей и общественности. Для управления рисками репутации необходимо использовать инновационные методы PR и коммуникаций, такие как использование социальных медиа, мониторинг общественного мнения и активное взаимодействие с заинтересованными сторонами [4].

Кроме того, важно отметить, что управление рисками в нефтегазовой промышленности требует постоянного обучения и развития персонала. Технологии и методы управления рисками постоянно совершенствуются, и компаниям необходимо быть в курсе последних инноваций и трендов в этой области, чтобы эффективно управлять рисками.

На протяжении многих лет нефтегазовая промышленность столкнулась с различными вызовами и угрозами. От нефтяных пятен на океане до экологических катастроф на суше, отсутствие эффективного управления рисками может привести к серьезным последствиям как для компании, так и для окружающей среды.

Инновационные подходы к управлению рисками могут включать в себя использование новейших технологий, таких как автоматизация процессов добычи и переработки, системы мониторинга и предсказания аварий, а также разработку и внедрение более эффективных методов профилактики и реагирования на чрезвычайные ситуации [6].

Например, использование дронов для мониторинга и инспекции объектов нефтегазовой промышленности позволяет более точно и оперативно выявлять потенциальные проблемы и уязвимости. К тому же, автоматическое оборудование и системы управления могут уменьшить человеческий фактор и связанные с ним ошибки, что приведет к повышению качества и безопасности процессов.

Кроме того, инновационные подходы могут также включать методы и средства снижения финансовых рисков. Например, использование финансового моделирования и анализа позволяет оценить и прогнозировать возможные финансовые риски, такие как сильные колебания цен на нефть или изменения валютных курсов, и принимать соответствующие меры для их смягчения.

Важным аспектом в управлении рисками в нефтегазовой промышленности является также защита и управление репутацией компании. Прозрачность и открытость в коммуникации с заинтересованными сторонами, активное взаимодействие с общественностью и использование социальных медиа позволяют предотвратить негативные последствия для репутации и создать доверие как у потребителей, так и у инвесторов.

Однако, следует отметить, что разработка и применение инновационных подходов в управлении рисками в нефтегазовой промышленности требует значительных инвестиций, как в оборудование и технологии, так и в обучение и развитие персонала. Компании должны быть готовы к инвестированию в инновации и постоянному совершенствованию своих процессов и методов управления рисками [5].

Управление рисками является неотъемлемой частью нефтегазовой промышленности, и предприятие ПАО «НК «Роснефть»» – одна из компаний, которая применяет инновационные подходы для эффективного управления рисками.

ПАО «НК «Роснефть»» является одной из крупнейших нефтегазовых компаний в России и в мире. Своей успешной деятельностью она обязана не только разработке и производству нефти и газа, но и применению передовых методов управления рисками, которые позволяют минимизировать потенциальные угрозы для окружающей среды и обеспечить безопасность операций.

Одним из ключевых инновационных подходов, используемых ПАО «НК «Роснефть»», является использование новейших технологий и методов мониторинга для выявления и предотвращения потенциальных аварий и утечек нефти или газа. Компания активно применяет системы видеонаблюдения, дроны, датчики и другие технологии для непрерывного мониторинга своих объектов и своевременного реагирования на возможные проблемы.

Также ПАО «НК «Роснефть»» активно внедряет автоматизированные системы управления, что уменьшает роль человеческого фактора и связанные с ним ошибки. Это позволяет предотвращать аварии и снижать риск несчастных случаев на объектах компании.

Одним из приоритетов ПАО «НК «Роснефть»» является снижение окружающих рисков и экологического влияния своей деятельности. Компания активно инвестирует в разработку и внедрение экологически чистых технологий и процессов производства, а также в обучение и поддержку своих сотрудников в сфере экологической безопасности. Это позволяет НК «Роснефть» минимизировать риски и быть лидером в области экологически ответственной нефтегазовой деятельности.

Таблица 1.

**Примеры рисков и убытки компании ПАО «НК «Роснефть»»**

Риски	Примеры
<p>Риск изменения цен на нефть.</p> <p>По рыночным условиям цены на нефть могут значительно колебаться. Снижение цен на нефть может привести к сокращению прибыли предприятия и ухудшению его финансового положения.</p>	<p>Чистый убыток «Роснефти» в первом полугодии 2020 года составил 113 млрд руб. (\$1,3 млрд) против прибыли 325 млрд руб. (\$4,9 млрд) годом ранее.</p> <p>Убыток вызван существенным сокращением операционной прибыли компании под влиянием «ценовых колебаний» (падения цен на нефть) и снижением спроса в период пандемии коронавируса. «Роснефть» снизила добычу в первом полугодии 2020 года на 7,3%, до 106,5 млн т, а экспорт в дальнее зарубежье – на 8,6%, до 61,8 млн т. Во втором квартале падение было еще сильнее: добыча сократилась на 13%, до 49,6 млн т, экспорт – на 27,7%, до 25,8 млн т.</p>
<p>Риск экологических аварий.</p> <p>В нефтегазовой промышленности всегда существует риск экологических аварий, таких как утечка нефти или взрыв на объекте добычи или транспортировки.</p> <p>Последствия таких аварий могут быть серьезными и включать ущерб для окружающей среды, наложение штрафов со стороны регулирующих органов и ущерб для репутации компании.</p>	<p>Например, убытки «Роснефти» от аварии на «Ачинском нефтеперерабатывающем заводе», произошедшей 15 мая 2014 года привела к утечке нефти и нанесла значительный ущерб окружающей среде. Первые оценки убытка, который нанесен имуществу и покрывается полисом, и достиг 32 млрд руб. В эту сумму входят как стоимость восстановления или строительства новой установки газофракционирования (ГФУ), на которой произошел взрыв, так и убыток «Роснефти» от простоя предприятия.</p> <p>По подсчетам, месяц простоя завода обошелся «Роснефти» в 10 млрд руб. недополученного дохода</p>
<p>Риск геополитической нестабильности и санкций.</p> <p>ПАО «НК Роснефть» активно работает на международном рынке, и геополитическая нестабильность и введение санкций между странами могут негативно сказаться на ее деятельности.</p>	<p>«Роснефть» в основном пострадала от действий немецкого правительства, которое решило национализировать местные НПЗ. Российской компании в 3 квартале 2022 года в связи с передачей активов пришлось признать дополнительный убыток в размере 56 млрд рублей, что примерно равняется 7 – 8% годовой чистой прибыли.</p>

Изучение рисков, которые представлены в таблице 1, привело к тому, что ПАО «НК «Роснефть»» активно развивает стратегии управления финансовыми рисками. Учитывая нестабильность цен, возможных экологических аварий, геополитической нестабильности, компания внедряет инновационные методы финансового анализа и моделирования, чтобы оценивать и анализировать финансовые риски и разрабатывать соответствующие стратегии для их смягчения.

Принятие решений в области стратегии предполагает выбор определенного пути из нескольких альтернатив. Каждая такая альтернатива открывает для ПАО «НК «Роснефть»» свои уникальные возможности. Можно считать, что ценовая стратегия для компании может быть наиболее подвижной, поскольку изменение цен относительно проще, чем создание множества вариантов модификации товаров или услуг. Тем не менее, стратегия, основанная исключительно на низких ценах, подвержена риску копирования. Не следует забывать и о том, что успешная ценовая стратегия может инициировать конкурентную ценовую войну, что негативно скажется на общей прибыли компании.

Компания также активно взаимодействует с заинтересованными сторонами, включая общественность, правительственные органы и некоммерческие организации. ПАО «НК «Роснефть»» применяет инновационные методы коммуникации, такие как социальные медиа и диалоговые платформы, для поддержания прозрачности и открытости в своей работе, а также для получения обратной связи и учета мнения заинтересованных сторон.

В итоге, ПАО «НК «Роснефть»» является примером компании, которая активно применяет инновационные подходы в управлении рисками в нефтегазовой промышленности. Она использует передовые технологии, методы мониторинга и системы управления, чтобы предотвращать аварии и минимизировать риски для окружающей среды. Кроме того, компания разрабатывает и внедряет стратегии управления финансовыми рисками и активно взаимодействует с заинтересованными сторонами. Это позволяет НК «Роснефть» достигать высокого уровня безопасности, устойчивости и успешного развития в нефтегазовой промышленности [7].

### Список литературы:

1. Белов А.И. Управление рисками в нефтегазовой отрасли: теория и практика. – Москва: ООО "Издательство "Альфа-М", 2015.
2. Галкин А.В., Комаров А.Д. Методы управления рисками в нефтегазовой отрасли. -Москва: Издательство МАКС Пресс, 2012.



3. Иванов В.Г., Клинцов Д.О. Управление рисками и кризисное управление в организациях нефтегазовой отрасли. – Москва: Издательство "КноРус", 2016.
4. Калмыков И.А. Управление рисками в нефтегазовом секторе экономики. – Москва: Издательство "МАГИСТР", 2014.
5. Макеева Ю.Н. Риски и их управление в нефтегазовой промышленности. – Москва: ООО "Издательство Независимая фирма", 2018.
6. Хмельникова О.Л. Инновационные подходы в управлении рисками в нефтегазовой промышленности. – Москва: Издательство "Книжный дом", 2013.
7. Управление рисками и внутренний контроль ПАО «НК «Роснефть»» – [https://www.rosneft.ru/governance/Upravlenie\\_riskami\\_i\\_vnutrennij\\_kontrol/](https://www.rosneft.ru/governance/Upravlenie_riskami_i_vnutrennij_kontrol/)

## 7. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

### ОБ ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЩНЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Носачевская Екатерина Александровна*

*д-р экон. наук, доц.,*

*Государственный университет управления,*

*РФ, г. Москва*

### ON THE EFFECTIVE USE OF THE POTENTIAL OF POWERFUL COMPUTING RESOURCES TO ENSURE THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

*Ekaterina Nosachevskaya*

*Doctor of Economics, docent,*

*State University of Management,*

*Russia, Moscow*

**Аннотация.** Статья содержит информацию, посвященную ретроспективе развития суперкомпьютеров, современному состоянию этой сферы как в России, так и на международном уровне.

В статье представлены данные о мировом и национальном рейтингах суперкомпьютеров, обозначены преимущества и недостатки использования суперкомпьютеров. Кроме того, автором подчеркнута важность дальнейшего развития соответствующих мощностей в нашей стране с целью обеспечения инновационного развития отечественной экономики.

В результате автором предложено на государственном уровне в России разработать с учетом имеющихся стратегических документов программу развития мощных вычислительных ресурсов и соответствующей инфраструктуры.

**Abstract.** The article contains information on the retrospective of the development of supercomputers, the current state of this field both in Russia and internationally.

The article presents data on the world and national rankings of supercomputers, identifies the advantages and disadvantages of using supercomputers. In addition, the author emphasized the importance of further development of appropriate capacities in our country in order to ensure the innovative development of the domestic economy.

As a result, the author proposed at the state level in Russia to develop, taking into account the available strategic documents, a program for the development of powerful computing resources and related infrastructure.

**Ключевые слова:** потенциал, искусственный интеллект, технологии, стратегия, мощные вычислительные ресурсы, инновации, суперкомпьютеры.

**Keywords:** potential, artificial intelligence, technology, strategy, powerful computing resources, innovation, supercomputers.

Современный этап развития национальной экономики характеризуется возможностью увеличения эффективности использования различных ресурсов посредством внедрения передовых разработок (рост производительности труда, скорости и результативности обработки информации, увеличение степени сохранности сырья и материалов, снижение затрат на производство продукции и оказание услуг при сохранении и увеличении их качественных характеристик, уменьшение отходов от производства, снижение уровня загрязнения окружающей среды и т.п.).

На базе технологий робототехники, сенсорики, виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, квантовых вычислений и других передовых технологий создано большое количество фундаментальных и прикладных разработок, внедрение которых в управленческие и производственные процессы позволяет значительно увеличить рентабельность работы многих организаций.

Потребность автоматизированной обработки большого количества информации для реализации основных функций менеджмента стимулировала развитие мощных вычислительных систем.

К таким системам относятся, прежде всего, суперкомпьютеры.

Суперкомпьютеры представляют собой специализированные вычислительные машины, технические характеристики которых превосходят большинство электронно-вычислительных машин.

В исследованиях различных авторов можно найти расхождения в истоках создания суперкомпьютеров.

В 1920-х годах в одной из американских газет появилась информация об электромеханической машине для занятия «супервычислениями» [22].

Вместе с тем многие исследователи и эксперты сходятся во мнении, что термин «суперкомпьютер» впервые возник в начале 1960-х годов. Первые суперкомпьютеры появились в этот же период. Они были очень больших размеров, являлись дорогостоящими машинами [15].

В 1963 году под руководством американского инженера Сеймура Крэя был создан один из первых суперкомпьютеров «CDC 6600», способный выполнять более 1 млн операций в секунду [15].

Одновременно специалисты Иллинойского университета США предложили идею создания параллельной высокопроизводительной вычислительной системы выполнения ряда задач «SOLOMON». В 1965 году на основе предложенного принципа функционирования была изготовлена первая электронно-вычислительная машина «ILLIAC IV» с производительностью 150 млн операций с плавающей точкой в секунду (производительность – 150 мегафлопсов) [14].

Флопс – единица измерения производительности компьютеров, показывающая, сколько операций с плавающей точкой в секунду выполняет вычислительная система (1 мегафлопс равен 1 млн флопс) [18].

Первым отечественным суперкомпьютером принято считать электронную вычислительную машину БЭСМ-6, разработанную в 1967 году под руководством академика Сергея Алексеевича Лебедева. Академик заложил в основу структуры машины принципы, обеспечивавшие высокую скорость вычислений [12, 13].

Следует отметить, что в 1970-х годах суперкомпьютеры стали использовать векторную архитектуру, которая позволила выполнять операции над массивами данных [15].

В 1976 году Сеймур Крей изобрел относительно малогабаритный суперкомпьютер «CRAY-1» (производительность – 180 мегафлопсов), который был выпущен серийно и использовался в рамках реализации государственных, научных и бизнес проектов [14].

В 1980-х годах суперкомпьютеры начали использовать параллельные вычисления, которые дали возможность разделить задачу на несколько частей и выполнять их одновременно. Это позволило еще больше увеличить производительность суперкомпьютеров [15].

В этот период в нашей стране на государственном уровне финансировались около 10 проектов по разработке и созданию оригинальных суперкомпьютерных решений [14].

В 1985 году суперкомпьютеры «FACOM VP-400», «NEC SX-2» японских компаний преодолели рубеж в 1 млрд операций с плавающей точкой в секунду (производительность – 1,14 и 1,3 гигафлопса соответственно) (1 гигафлопс равен 1 млрд флопс) [14, 18].

В 1990 году американская компания разработала суперкомпьютер «Intel iPSC/860» (производительность – 2,6 гигафлопса). В 1994 году в России был построен разработанный в Институте точной механики и вычислительной техники суперкомпьютер «Эльбрус-3» (производительность – 1 гигафлопс).

В 2002 году японская компания создала суперкомпьютер «Earth Simulator» (производительность – 35,86 терафлопса) (1 терафлопс равен 1 трлн флопс) для мониторинга изменения климата. В 2008 году был разработан компанией «IBM» суперкомпьютер «Roadrunner» для проведения исследований в области ядерного вооружения (производительность – 1,105 петафлопса) (1 петафлопс означает, что за секунду машина может совершить  $10^{15}$  операций с плавающей точкой) [14, 18].

В настоящее время суперкомпьютеры продолжают развиваться и становятся все более мощными и эффективными. Они используются в различных областях, в том числе при проведении научных исследований (моделирование и симуляция сложных физических процессов, таких как климатические изменения, аэродинамика, ядерные реакции, разработка новых лекарственных препаратов, предсказание свойств новых материалов, исследование свойств белков и др.), оптимизации бизнес-процессов (решение управленческих, финансовых, производственных, маркетинговых и иных задач).

К основным преимуществам использования суперкомпьютеров можно отнести следующие: суперкомпьютеры обладают высокой скоростью передачи данных; огромной вычислительной мощностью; большим объемом оперативной памяти; могут масштабироваться в зависимости от задач; могут выполнять несколько задач одновременно и решать сложные задачи; имеют различные архитектуры (векторные – для выполнения операций над массивами данных; кластерные – состоят из нескольких независимых компьютеров, которые работают вместе; многопроцессорные) [15].

Несмотря на преимущества суперкомпьютеры являются дорогостоящими устройствами, потребляют большое количество энергии. В настоящее время их разработка, производство и обслуживание требуют значительных финансовых ресурсов, соответствующей квалификации кадров [15].

С 1993 года два раза в год в июне и ноябре публикуется мировой рейтинг суперкомпьютеров Топ-500 (далее – рейтинг), по результатам которого широкой общественности представляется актуальный перечень мощных вычислительных систем. При этом суперкомпьютеры в рейтинге ранжируются по реальной производительности, полученной на тесте Linpack [19].

По состоянию на ноябрь 2023 года США и Китай получили большинство строк в рейтинге (США – 161 вычислительный комплекс, Китай – 104 вычислительных комплекса). На территории Северной Америки в целом расположен 171 вычислительный комплекс из рейтинга, Азии – 169, Европы – 143 [19].

Наиболее мощным суперкомпьютером, по данным рейтинга, в глобальном масштабе, является Frontier, установленный в Национальной лаборатории Окриджа Министерства энергетики США. Его производительность составляет 1194 петафлопса [19].

Наряду с этим в 2021-2022 гг. Китай первым в мире разработал суперкомпьютеры, производительность которых превысила 1 эксафлопс (1 эксафлопс означает, что за секунду машина может совершить  $10^{18}$  операций с плавающей точкой) [16, 18].

Россия заняла 13 место в рейтинге. Так, 7 российских суперкомпьютеров были включены в рейтинг [20]:

3 суперкомпьютера принадлежат компании «Яндекс» – «Червоненкис» (36 место в рейтинге), «Галушкин» (58 место в рейтинге), «Ляпунов» (64 место в рейтинге) [8];

2 суперкомпьютера принадлежат ПАО «Сбербанк» – «Кристофари Нео» (67 место в рейтинге), «Кристофари» (119 место в рейтинге) [10];

1 суперкомпьютер принадлежит МГУ им. М.В. Ломоносова – «Ломоносов-2» (370 место в рейтинге) [9];

1 суперкомпьютер принадлежит компании «МТС» – «MTS Grom» (433 место в рейтинге) [7].

Большую часть мощностей российских суперкомпьютеров, входящих в рейтинг, обеспечивают бизнес-структуры.

Наряду с этим в России существует национальный рейтинг суперкомпьютеров. Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ имени М.В.Ломоносова и Межведомственный суперкомпьютерный центр Российской академии наук с 2004 года реализуют проект по формированию списка наиболее мощных компьютеров России. Список обновляется два раза в год – в марте и сентябре. В данный список включаются 50 компьютеров, продемонстрировавших наибольшую производительность на тесте Linpack [21].

В соответствии с наиболее актуальным списком самым мощным суперкомпьютером в российском масштабе является «Червоненкис» [21].

По данным экспертов применение суперкомпьютеров позволяет значительно сократить время вычислений, выйти на новый уровень проектирования, недоступный ранее, а значит, получить новые технологии, повысить эффективность и конкурентоспособность отдельно взятых компаний и способствовать экономическому росту государства [17].

Так, суперкомпьютеры помогают обучать сложные модели, формировать данные и правила, которыми искусственный интеллект руководствуется при принятии решений. Один из самых распространенных направлений использования суперкомпьютеров – это обучение больших языковых моделей, позволяющих создавать на базе технологий искусственного интеллекта чат-боты [17].

В период с 2030 по 2035 год ведущими компаниями мира планируется создать суперкомпьютер мощностью 1 зеттафлопс – за секунду машина сможет совершить  $10^{21}$  операций с плавающей точкой [18].

В России суперкомпьютеры используются в разных отраслях научными, образовательными организациями, бизнес-структурами, предприятиями с государственным участием, в том числе, для облачного хранения данных, решения различных ИТ-задач, реализации проектов по развитию искусственного интеллекта [7, 8, 9, 10].

Следует отметить, что Главой государства Правительству Российской Федерации дан ряд поручений, связанных с разработкой и реализацией комплекса мер, направленных на увеличение вычислительных мощностей суперкомпьютеров, находящихся в Российской Федерации, а также разработкой механизма льготного доступа российских исследователей, учащихся, студентов и аспирантов к вычислительной инфраструктуре суперкомпьютеров [11].

Принимая во внимание изложенное, представляется актуальным и важным использование огромных возможностей суперкомпьютеров для обеспечения дальнейшего инновационно ориентированного социально-экономического развития России, в том числе, за счет:

внедрения отечественных наукоемких технологий в экономику и социальную сферу;

активизации взаимодействия промышленности и науки при проведении высокопроизводительных вычислений;

расширения доступности использования суперкомпьютеров в отечественном производстве, включая авиастроение и автомобилестроение;

реализации межотраслевых проектов по внедрению сквозных технологий с учетом необходимости достижения национальных целей и обеспечения технологического суверенитета [1, 3, 6].

В целом речь идет о развитии, основанном преимущественно на технологических инновациях и эффектах от их внедрения. Такая работа, с нашей точки зрения, требует активизации усилий заинтересованных сторон.

В связи с этим представляется целесообразным предложить на государственном уровне в России разработать с учетом имеющихся

стратегических документов программу развития мощных вычислительных ресурсов и соответствующей инфраструктуры [2, 4, 5, 6].

В рамках данной программы необходимо предусмотреть меры по стимулированию, прежде всего, отечественных научных организаций, бизнес-структур принимать участие в разработке и внедрении соответствующих технологических инноваций на основе использования потенциала суперкомпьютеров, включая реализацию крупномасштабных проектов.

Таким образом, вопрос эффективности использования потенциала мощных вычислительных ресурсов в современных условиях обладает особой активностью для обеспечения инновационного развития экономики России и нуждается в дальнейших исследованиях.

### Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс»
2. Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»
3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «КонсультантПлюс»
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // СПС «КонсультантПлюс»
5. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р «О Концепции технологического развития до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс»
7. Официальный сайт компании МТС: <https://cloud.mts.ru/cloud-thinking/news/mts-zapustila-superkompyuter-mts-grom/> (дата обращения 06.02.2024)
8. Официальный сайт компании «Яндекс»: <https://yandex.ru/supercomputers> (дата обращения 07.02.2024)
9. Официальный сайт МГУ им. М.В.Ломоносова: <https://msu.ru/press/smiaboutmsu/kak-rabotaet-superkompyuter-lomonosov-2-premera-filma-portala-nauchnaya-rossiya-ob-ustroystve-i-zada.html> (дата обращения 05.02.2024)



10. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России»: <https://sber.pro/publication/kak-rabotaet-superkompiuter-sberbanka-i-dlia-chego-on-puzhen/> (дата обращения 05.02.2024)
11. Официальный сайт Президента Российской Федерации: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/73282> (дата обращения 06.02.2024)
12. URL: <https://www.besm-6.ru/besm6.html> (дата обращения 07.02.2024)
13. URL: [https://www.cnews.ru/articles/rossijskie\\_superevm\\_ne\\_sdayutsya](https://www.cnews.ru/articles/rossijskie_superevm_ne_sdayutsya), (дата обращения 07.02.2024)
14. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1225447> (дата обращения 06.02.2024)
15. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/superkompyutery/> (дата обращения 05.02.2024)
16. URL: <https://naukatehnika.com/proizvoditelnost-kitajskih-superkompyuterov.html>(дата обращения 09.02.2024)
17. URL: <https://rg.ru/2024/02/06/ne-sbitsia-so-scheta.html> (дата обращения 05.02.2024)
18. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/FLOPS> (дата обращения 09.02.2024)
19. URL:[https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3\\_%D1%81%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2\\_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0\\_Top500](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D1%81%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0_Top500) (дата обращения 07.02.2024)
20. URL: <https://top500.org/lists/top500/list/2023/11/?page=1> (дата обращения 06.02.2024)
21. URL: [top50.supercomputers.ru](http://top50.supercomputers.ru) (дата обращения 05.02.2024)
22. URL: <https://xn--80abmurblt.xn--p1ai/supercomputer> (дата обращения 05.02.2024)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

*Севастьянов Николай Сергеевич*

*аспирант*

*кафедры «Цифровая экономика»,  
Нижегородский государственный технический  
университет им. Р.Е. Алексева,  
РФ, г. Нижний Новгород*

## THE CURRENT STATE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF PROCESSING INDUSTRY IN RUSSIA

*Nikolai Sevastyanov*

*Postgraduate student*

*of the science department of Digital Economy,  
Nizhniy Novgorod State Technical  
University n.a.R.E. Alekseev,  
Russia, Nizhny Novgorod*

**Аннотация.** В статье проведено исследование состояния инновационной активности предприятий обрабатывающей промышленности России и ее роли в инновационном развитии российской экономики. Проанализированы показатели удельного веса инновационно-активных организаций в рамках обрабатывающей промышленности и иных видов экономической деятельности; затраты на инновационную деятельность; объем отгруженных инновационных товаров (работ, услуг). На основе проведенного исследования сформулированы выводы, относящиеся к современному состоянию инновационной активности в обрабатывающей промышленности и в российской экономике в целом.

**Abstract.** The article conducts a study of the state of innovative activity of enterprises in the Russian processing industry and its role in the innovative development of the Russian economy. Are analyzed the following indicators: the share of innovation-active organizations within the processing industry and other types of economic activity; costs of innovation; volume of shipped innovative goods (works, services). Based on the study, conclusions were formulated regarding the current state of innovation activity in the processing industry and in the Russian economy as a whole.

**Ключевые слова:** инновационная активность, инновации, обрабатывающая промышленность.

**Keywords:** innovative activity, innovation, processing industry.

Инновационное развитие сегодня является одним из условий обеспечения устойчивого интенсивного экономического роста на уровне национальной экономики и получения конкурентных преимуществ и сопутствующих выгод на уровне отдельных организаций, предприятий. Инновации и их внедрение в производственную деятельность влекут за собой определенные положительные последствия, в частности – снижение издержек производства, повышение качества производимой продукции и др. Инновационное развитие неразрывно связано с инновациями.

Инновации, согласно законодательно закрепленному определению, сущностно представляют собой введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услугу) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1]. Инновации, с законодательной точки зрения, включают в себя широкий круг вложенных категорий, относящихся к:

- конкретным предметам материального мира, создаваемым в результате производственного процесса;
- действиям, итогом совершения которых является достижение определенного материального или нематериального результата;
- иным действиям и видам деятельности, прямо или опосредованно связанным с производственными процессами и (или) процессами оказания услуг и выполнения работ.

Решение задач планирования, разработки, обеспечения внедрения и применения инноваций является целью инновационной деятельности, под которой принято понимать деятельность, направленную на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [1]. При этом инновационная деятельность включает в себя следующие вложенные направления (но не ограничивается ими):

- научная;
- технологическая;
- организационная;
- финансовая;
- коммерческая.

Близкое по содержательной нагрузке определение инновационной деятельности изложено в статистическом сборнике Росстата «Промышленное производство в России. 2023», согласно которому инновационная

деятельность – это вся исследовательская (исследования и разработки), финансовая и коммерческая деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производившихся ранее, предназначенных для внедрения на рынке; новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов организации, предназначенных для использования в практической деятельности [2].

Уровень инновационного развития сегодня во многом определяется инновационной активностью организаций. При этом к инновационно-активным организациям относятся:

- организации, имевшие в отчетном году фактические затраты на один или несколько видов инновационной деятельности [2];
- организации, выполнявшие в отчетном году научные исследования и разработки, включая прикладные и поисковые научные исследования, экспериментальные разработки для достижения практических целей и решения конкретных задач при создании новых технологий, товаров, выполнении работ, оказании услуг [2];
- организации, отгрузившие в отчетном году инновационную продукцию (товары, работы, услуги) собственного производства [2].

В ходе статистического анализа инновационного развития национальной экономики исследование соответствующих показателей, как правило, проводится в рамках разделения экономических субъектов по видам экономической деятельности. Использование подобного подхода позволяет установить отрасль промышленности, предприятия которой занимают лидирующие позиции, с точки зрения инновационной активности. В настоящий момент в качестве движущей силы инновационного развития российской экономики следует рассматривать обрабатывающую промышленность.

На рисунке 1 представлена динамика удельного веса инновационно-активных организаций в общем объеме организаций, подвергшихся статистическому анализу, представленная Институтом статистических исследований и экономики знаний ВШЭ [3], а также удельный вес инновационно-активных организаций в рамках обрабатывающей промышленности.



**Рисунок 1. Удельный вес инновационно-активных организаций [3,4]**

Как видно из рисунка 1, в рассматриваемом периоде удельный вес инновационно-активных организаций обрабатывающей промышленности практически в два раза превышал аналогичный показатель в целом в рамках российской экономики. В таблице 1 также представлены данные, характеризующие уровень инновационной активности предприятий в разрезе видов экономической деятельности.

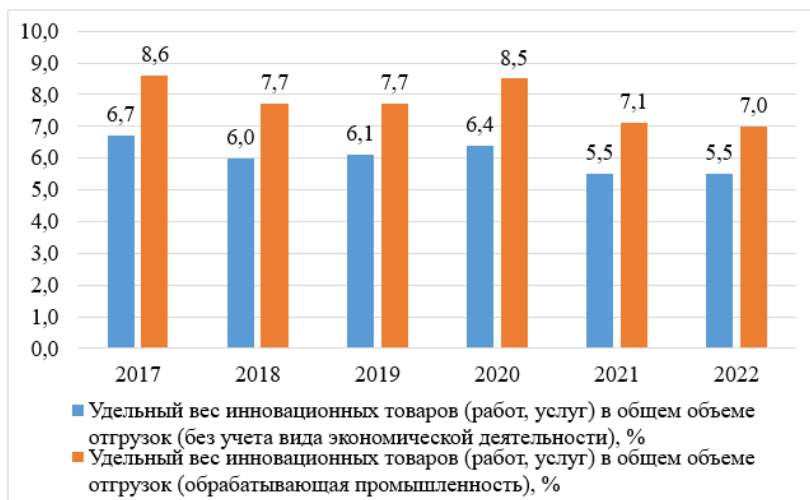
**Таблица 1.**

**Уровень инновационной активности организаций  
в разрезе видов экономической деятельности [3,4]**

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Обрабатывающие производства	26,2	23,2	20,5	21,3	23,1	20,7
Деятельность в сфере ИКТ	12,4	9,5	9,8	12,2	12,2	11,6
Деятельность в области здравоохранения	–	–	5,3	8,6	11,0	10,9
Сельское хозяйство	4,6	4,2	4,2	6,6	8,1	8,0
Добыча полезных ископаемых	–	–	6,8	6,8	7,8	7,1
Строительство	9,6	7,6	3,7	3,9	0,0	3,9
Транспортировка и хранение	–	–	2,8	4,0	3,9	3,7

Как видно из таблицы 1, наибольший удельный вес инновационно-активных организаций в рассматриваемом периоде устойчиво наблюдался в обрабатывающей промышленности, в то время как в рамках иных видов экономической деятельности этот показатель сохранялся на уровне, примерно равном среднему для российской экономики (деятельность в сфере ИКТ), либо был ниже или существенно ниже такового.

На рисунке 2 представлены данные об инновационной активности (как об удельном весе отгруженных инновационных товаров (работ, услуг)) организаций в России (без учета субъектов малого предпринимательства) за период с 2017 по 2022 годы.



**Рисунок 2. Инновационная активность организаций в России [2]**

Данные, представленные выше, свидетельствуют о том, что на протяжении периода с 2017 по 2022 годы усредненная инновационная активность предприятий обрабатывающей промышленности превышала аналогичный показатель, характеризующий национальную экономику России в целом. При этом, в среднем, такое превышение составило порядка 29%. С точки зрения инновационной активности, лидирующие позиции внутри обрабатывающей промышленности в 2022 году заняли: производство компьютеров, электронных и оптических изделий (22,0%), производство гочных транспортных средств и оборудования (20,4%), производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (13,1%). В то же время наименее инновационно-активными в 2022 году оказались: производство табачных изделий (1%),

производство кожи и изделий из кожи (0,9%) и производство одежды (0,5%).

Проведем анализ некоторых других показателей, характеризующих состояние инновационного развития обрабатывающей промышленности, представленных в таблице 2.

**Таблица 2.**

**Показатели, характеризующие состояние инновационного развития обрабатывающей промышленности в 2022 году [2,3,4]**

Показатель инновационного развития	Количественная характеристика	Удельный вес от общероссийского, %
Затраты на инновационную деятельность, млрд. руб.	1156,54	43
Объем инновационных товаров, млрд. руб.	3802,53	60
Затраты на продуктовые инновации, млрд. руб.	668,09	92
Затраты на процессные инновации, млрд. руб.	488,45	69

Данные, представленные в таблице 2, в дополнение к показателям, анализ которых проведен выше, подтверждают статус обрабатывающей промышленности как лидера и движущей силы инновационного развития российской экономики. Установленные отраслевые диспропорции инновационного развития демонстрируют необходимость корректировки программ национального инновационного и экономического развития в целях преодоления дисбаланса и равномерного развития инновационной активности, а, следовательно, и повышения глобальной конкурентоспособности продукции (работ, услуг) отечественных производителей.

Подводя итог исследованию, необходимо сделать следующие выводы:

1. Статистические данные характеризуют обрабатывающую промышленность как отрасль, имеющую принципиальное значение для инновационного развития российской экономики в целом.

2. В 2022 году предприятия обрабатывающей промышленности, опережая среднероссийский (5,5%) показатель, по уровню инновационной активности (7,0%) достигли значения, превышающего аналогичный показатель, например, в Норвегии (6,0%) и Франции (6,2%).

3. При этом общее состояние инновационной активности и инновационного развития следует охарактеризовать как недостаточное,

несбалансированное. Экономически развитые страны ЕС демонстрируют значения показателей инновационной активности, кратно превышающие российские: Австрия – 13%, Германия – 14%, Дания – 15%, Бельгия – 15,1%, Испания – 21,7% [3].

4. Отраслевые диспропорции инновационной активности и инновационного развития оказывают негативное влияние на характер общего развития глобальной конкурентоспособности российской продукции (работ, услуг) на мировых рынках.

Подтверждая тезис о важности роли обрабатывающей промышленности в инновационном развитии российской экономики, не следует забывать о необходимости стимулирования инновационной активности в иных отраслях промышленности, а также равномерной поддержки инновационной активности в рамках иных видов экономической деятельности.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» / СПС «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11507/?ysclid=lsgfqbyzi665833584](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/?ysclid=lsgfqbyzi665833584) (дата обращения: 10.02.2024).
2. Промышленное производство в России. 2023: стат.сб./Росстат. М., 2023. 259 с.
3. Наука. Технологии. Инновации: 2024 : краткий статистический сборник [В.В. Власова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.].М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 104 с.
4. Наука. Технологии. Инновации: 2023 : краткий статистический сборник [В.В. Власова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.].М.: НИУ ВШЭ, 2023. 102 с.



## 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

### ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАЦИИ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА, АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ

**Варданын Лиля Сосовна**

*студент,*

*Волгоградский институт управления – филиал  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
"Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации»,  
РФ, г. Волгоград*

### THE CONCEPT OF FINANCIAL SECURITY OF A CORPORATION, FINANCIAL STABILITY OF BUSINESS, ASSESSMENT ALGORITHM

**Lilya Vardanyan**

*Student,*

*Volgograd Institute of Management – branch  
of the federal state budgetary educational  
institution of higher education  
"Russian Academy of National Economy  
and Public Administration under the President  
of the Russian Federation",  
Russia, Volgograd*

**Аннотация.** В современном мире финансовая безопасность в различных видах деятельности является одной из важнейших проблем в развитии экономики корпорации. Финансовая безопасность корпорации является наиважнейшим показателем стабильности фирмы. В данной статье мы рассмотрели различные подходы к определению понятия финансовая безопасность корпорации, ее финансовой устойчивости, а также алгоритм оценки влияния устойчивости бизнеса.

**Abstract.** In the modern world, financial security in various types of activities is one of the most important problems in the development of the corporation's economy. Every day, most corporations experience some kind of blow to the financial component of their activities, face risks, insufficient resources, competition, as well as the inability to predict further actions to generate income and profit. This article discusses various approaches to defining the concept of financial security of a corporation, financial stability of a business, as well as an algorithm for assessing the impact of business sustainability.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, корпорация, ликвидность, устойчивость, платежеспособность, активы, пассивы.

**Keywords:** financial security, corporation, liquidity, sustainability, solvency, assets, liabilities.

Успех любого предприятия зависит от степени защиты его финансов. Увы, финансовые кризисы, недружественные поглощения, рейдерские захваты и недобросовестные партнеры могут подорвать деятельность любого предприятия.

Чтобы этого не произошло, необходимо грамотно управлять финансовыми ресурсами компании. Для реализации данной цели, необходимо, чтобы специалисты данного предприятия обладали знаниями в области финансовой безопасности, а также знали ее структуру, основные угрозы и способы борьбы с ними, количественные и качественные показатели оценки уровня финансовой безопасности, а также умели применять теоретические знания на практике.

Под финансовой безопасностью понимается главный компонент экономической безопасности, который раскрывает способность экономического субъекта обеспечить финансовую устойчивость и высокую эффективность в условиях изменения внешней среды и финансовых рисков. Это означает, что при приемлемом уровне финансовой безопасности предприятия, оно способно продолжить свою финансово-хозяйственную деятельность, даже если возникнут дестабилизирующие факторы.[3]

Таким образом, основываясь на определения исследователей, можно сделать вывод о том, что финансовая безопасность корпорации – это финансовое состояние системы компании, которое обеспечивает равномерное использование всех ее ресурсов, без рисков и угроз, тем самым способствуя развитию финансовой устойчивости бизнеса.

Главное условие финансовой безопасности корпорации – это способность противостоять существующим и возникающим опасностям и

угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб компании. [5] Ведь угрозы могут нанести непоправимый вред компании, вплоть до ее банкротства. Опасности бывают как внешние, так и внутренние (со стороны сотрудников корпорации).

В качестве внешних источников могут быть: давление со стороны государства, санкции, запрет на импорт товаров, большие налоги и многое другое.

В качестве внутренних рисков могут выступать неправомерные действия сотрудников корпорации, а также плохая координация работы со стороны руководителя компании.

Также к главным угрозам финансовой безопасности предприятия как объекту управления относят следующие:

- риск утраты ликвидности компании;
- риск утраты финансовой независимости компании;
- риск снижения эффективности деятельности фирмы.
- угроза роста долгов вследствие недостаточно быстрой инкассации дебиторской задолженности;
- увеличение кредиторской задолженности;
- риск неплатежеспособности;
- и другие.[6]

Для того, чтобы эти опасности не смогли подорвать деятельность предприятия, необходимо грамотно проводить политику финансовой безопасности и уметь специалисту в данной области правильно управлять финансовыми рисками, и в целях их обнаружения, мог нейтрализовать и минимизировать негативные последствия их осуществления.

Задачи для обеспечения финансовой безопасности предприятия:

- обеспечить бесперебойное ведение финансово-хозяйственной деятельности компании;
- свести к минимуму влияния внешних негативных воздействий. нейтрализовать негативное воздействие финансовых кризисов и преднамеренных действий конкурентов на развитие предприятия;
- наиболее оптимально для компании привлечь и использовать различные источники финансирования;
- поддерживать заданные темпы роста операционной деятельности предприятия;
- поддерживать финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия:[7]
- исключить халатность, мошеннические действия, предварительного сговора работников компании с конкурентами и иных финансовых нарушений;

Система финансовой безопасности должна включать комплекс задач по разрешению конфликтов между элементами как внутри, так и за пределами предприятия.

Также финансовая безопасность очень важна для выявления причин неустойчивости, а также для улучшения работы предприятия и увеличение прибыли. Так как рыночная экономика неустойчива в современном мире, то предприятию необходимо уделять особо внимание финансовой безопасности в компании.

Таким образом, проанализировав определение понятия «финансовая безопасность» можно сказать о том, что финансовая устойчивость – это часть экономической деятельности, которая характеризуется взаимосвязью использования финансовых ресурсов бизнеса с целью получения доходов, превышающих расходы, что дает возможность маневрировать в процессе непрерывного производства.

Важность обеспечения финансовой безопасности в том, что финансовые риски могут пагубно воздействовать на деятельность предприятия, тем самым привести к потере доходов и капитала предприятия, что может привести к банкротству.

Финансовая безопасность должна быть направлена на выявление и пресечение угроз компании, которые могут подорвать ее деятельность, а также нивелирование последствий данных угроз.[8]

Финансовая устойчивость бизнеса оказывает большое влияние на финансовую безопасность и является ее важным условием.

Анализируя данные аспекты, можно сказать о том, что финансовая устойчивость является одним из важных показателей, которое характеризует финансовое состояние корпорации, а также является неотъемлемым компонентом финансовой безопасности.

Оценка финансовой устойчивости бизнеса основывается на относительные показатели, которые представляют из себя соотношение коэффициентов актива и пассива.

Оценка финансовой устойчивости бизнеса основывается на относительные показатели, которые представляют из себя соотношение коэффициентов актива и пассива.

Относительные показатели финансовой устойчивости бизнеса можно сравнить с:

- Общепринятыми положениями, на основе которых оценивают риск банкротства предприятия;
- Аналогичными данными другого предприятия, что позволяет выявить сильные стороны и возможности предприятия.

Стоит отметить, что оценивание состояния бизнеса можно определить по типу финансовой устойчивости:[2]

- Абсолютная финансовая устойчивость;
- Нормальная финансовая устойчивость;
- Неустойчивое финансовое состояние (запасы предприятия функционируют за счет собственных активов, а также за счет кредитов и займов).

Основными источниками для оценки финансовой устойчивости корпорации являются следующие формы отчетности:

- Баланс предприятия;
- Отчет о финансовых результатах;
- Отчет о используемых денежных средствах.

На рисунке 1 показаны этапы оценки финансовой устойчивости корпорации, где выявлено, что сначала необходимо проводить анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости, потом относительных показателей и определение величины собственных оборотных средств.



**Рисунок 1. Этапы анализа финансовой устойчивости корпорации [3]**

Финансовая устойчивость корпорации – это характеристика стабильности компании, заключающаяся в наличии финансовых резервов, которые позволяют производить, а также продавать услуги и товары, способность выплачивать кредиты и сохранять профицит бюджета. На

рисунке 2 показаны пути повышения финансовой устойчивости корпорации.



**Рисунок 2. Пути повышения финансовой устойчивости корпорации [5]**

Тем самым, исходя из рис. 2 повышение финансовой устойчивости достигается путем управления пассивами и активами предприятия. В управлении пассивами используются методы увеличения собственного капитала, а также уменьшение обязательств. На основе управления активами используется управление запасами, дебиторской задолженностью, основными и денежными средствами. Стоит отметить, что выделяют традиционные методы для оценивания финансовой устойчивости корпорации: коэффициент ликвидности, платежеспособности, рентабельности.

В качестве финансовых индикаторов, характеризующих финансовую стабильность предприятия можно использовать следующие финансовые коэффициенты:

- коэффициент автономии (финансовой независимости).
- коэффициент финансовой зависимости. Выражает отношение заемного капитала к активам, что свидетельствует о степени зависимости организации от заемных средств.
- коэффициент финансовой устойчивости.

- коэффициент маневренности собственного капитала. По данному показателю можно определить независимость предприятия и наличие в его распоряжении собственных средств.

Данные коэффициенты сравниваются и сопоставляются с нормами значений, что и составляет заключительную оценку финансовой устойчивости бизнеса. Таким образом, оценка финансовой устойчивости бизнеса является не только составляющей финансового состояния, а также способствует решению вопросов относительно ликвидности, платёжеспособности и кредитоспособности предприятия.

Грамотное управление финансовыми ресурсами предприятия позволит улучшить финансовое состояние, повысить финансовую устойчивость предприятия, а также противостоять негативному внешнему влиянию.

Для достижения устойчивого финансового положения, необходимо правильно управлять всем комплексом факторов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Каждый из методов имеет свои плюсы и минусы и тем самым подбирается индивидуально для каждого предприятия.

### **Список литературы:**

1. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127 – ФЗ // собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – №2 – ст. 222
2. Автономов В.С. Введение в экономику: учеб. пособие для студентов вузов / В.С. Автономов. – Издательство: Вита-Пресс, 2019. – 455 с.
3. Агапова Т.А. Макроэкономика: учеб. пособие для студентов вузов / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – Издательство: Дело и Сервис, 2019. – 447 с.
4. Малый В.И. Финансовая безопасность: учебное пособие и практикум /В.И. Малый, В.И. Попюк, В.М. Сахненко, Е.А. Кузьмин. – Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, 2021. – 262 с.
5. Матвеев Н.В. Экономическая безопасность организации: Учебное пособие для студентов / Н.В. Матвеев. – СПб.: Питер, 2019. – 823 с.
6. Самушенок Т.В. Современные угрозы финансовой безопасности / Т.В. Самушенок // Известия российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. – 2019, – №33. – С. 405–406.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ  
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ**

***Киселева Оксана Николаевна***

*д-р экон. наук, проф.,  
Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.,  
РФ, г. Саратов*

***Кузьмина Ольга Ивановна***

*студент,  
Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.,  
РФ, г. Саратов*

**ENSURING ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS  
ENTITIES BASED ON FINANCIAL STABILITY  
AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT  
OF RUSSIAN REGIONS**

***Oksana Kiseleva***

*Doctor of Economics, Professor,  
Saratov State Technical University  
named after Yuri Gagarin,  
Russia, Saratov*

***Olga Kuzmina***

*Student,  
Saratov State Technical University  
named after Yuri Gagarin,  
Russia, Saratov*

**Аннотация.** Современное положение России на мировом рынке определяет необходимость развития регионов для обеспечения ее национальной безопасности, уровень и темп которого непосредственно зависит от уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на их территории. Важнейшей составляющей, определяющей защищенность предприятий от воздействия



вызовов и угроз, является финансовая устойчивость, обуславливающая возможность бесперебойного функционирования развития. В статье указаны основные направления, реализация которых позволит повысить финансовую устойчивость предприятий и, соответственно, обеспечить их экономическую безопасность, что благоприятно отразится на развитии регионов в целом.

**Abstract.** Russia's current position on the world market determines the need for regional development to ensure its national security, the level and pace of which directly depends on the level of economic security of economic entities operating on their territory. The most important component determining the protection of enterprises from the impact of challenges and threats is financial stability, which makes it possible for development to function smoothly. The article identifies the main directions, the implementation of which will increase the financial stability of enterprises and, accordingly, ensure their economic security, which will have a beneficial effect on the development of the regions as a whole.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, финансовая безопасность, хозяйствующий субъект, экономическая безопасность, развитие, регион, повышение финансовой устойчивости.

**Keywords:** financial stability, financial security, business entity, economic security, development, region, improving financial stability.

Складывающаяся в настоящее время ситуация на геополитической арене определяет необходимость усиления позиций нашего государства, активизации процессов развития экономики с целью противостояния вызовам, инициированным действиями недружественных стран.

Очевидно, что одним из важнейших факторов, обеспечивающих национальную безопасность нашего государства, является уровень развития составляющих его субъектов, поэтому в складывающихся условиях особенно важно достичь высоких темпов социально-экономического развития регионов как ответной реакции на действия стран, угрожающие самостоятельности и независимости России.

Уровень и темп развития регионов зависит от целой совокупности факторов. Это и обеспеченность ресурсам, и географическое расположение, и его «история», и реализуемая местной властью политика, и многое другое. При этом во всем данном перечне особенно важную значимость необходимо присвоить экономической безопасности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в данном регионе.

Как указывается, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой его способность осуществлять деятельность

и развиваться в условиях воздействия негативных факторов со стороны внешней и внутренней среды [1, с. 46]. Также под данным термином понимают эффективное использование имеющихся ресурсов для противостояния внешним вызовам и угрозам [2, с. 31]. Конечно же, указанные определения являются не единственными, но позволяют понять сущность рассматриваемого понятия, а именно: экономическая безопасность определяет возможность хозяйствующего субъекта осуществлять свою деятельность в условиях воздействия различных факторов. Соответственно, чем выше уровень экономической безопасности, тем более устойчивым к негативным влияниям является хозяйствующий субъект.

Обеспечение экономической безопасности организации выступает процессом принятия управленческих решений, которые направлены на предупреждение угроз, а также полученного ущерба от их проявлений [3, с. 151]. При этом в качестве факторов, снижающих уровень защищенности от таких угроз, можно указать:

- удорожание коммерческого кредитования и формирование дефицита финансового капитала из-за его оттока на зарубежные рынки;
- снижение уровня деловой активности и объема совокупного предложения;
- наложение международных экономических и торговых санкций, которые нарушают прежние внешнеэкономические связи и глобальные цепи поставок;
- снижение объема совокупного спроса и уровня покупательской способности населения.

Важно отметить, что обеспечение экономической безопасности является одной из наиболее актуальных тем современной практики предпринимательства в России, поскольку текущие условия внешней среды способствуют ее снижению и, как следствие, прекращению деятельности организаций. Так, согласно данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, к 01.01.2024 г. насчитывается около 175 тысяч компаний-должников [4]. И как указывается экспертами, в ближайшее время ожидается наращивание негативной динамики увеличения числа банкротств, что отрицательно скажется как на уровне экономического развития отдельных регионов, так и государства в целом.

Исследователями в качестве одной из причин банкротства российских предприятий называется финансовая несостоятельность [5, с. 34]. Соответственно, в поиске возможных решений, направленных на повышение уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов, необходимо обратить внимание именно на финансовый аспект, тем более, что важнейшей ее составляющей является финансовая безопасность [6, с. 506]. Как указывается, обеспечение экономической безопасности предприятия

предполагает проведение ряда мероприятий, связанных не только с аспектами управления финансами, но и с бизнес-процессами, имеющих воздействие на показатели финансовой устойчивости [7, с.89].

Неотъемлемым элементом финансовой безопасности хозяйствующего субъекта является его финансовая устойчивость, представляющая собой способность обеспечивать бесперебойный процесс производства и реализации продукции (услуг), наличие достаточного количества средств для покрытия осуществляемых затрат и расширения деятельности, а также ее обновления [8, с. 159]. Другими словами, чтобы вести беспрепятственно свою деятельность и развиваться в соответствии с требованиями окружающей среды, предприятие должно обладать необходимыми финансовыми ресурсами, что и составляет сущность категории финансовой устойчивости.

Важность повышения финансовой устойчивости предприятия состоит в том, что финансовые риски напрямую связаны с формированием его прибыли, и в неблагоприятном случае приводят к потерям не только доходов, но и капитала организации, что может привести к необратимым последствиям экономической деятельности, в том числе и к банкротству.

Если говорить в целом, для того, чтобы обеспечить свою финансовую устойчивость и, соответственно, обеспечить необходимый уровень экономической безопасности, каждое предприятие должно стремиться к рациональному распределению финансовых ресурсов, недопущению образования «кассовых разрывов», а также к формированию необходимой «финансовой подушки» безопасности, которая, в случае возникновения неблагоприятных ситуаций, будет способна покрыть возникающие потребности.

Для эффективной реализации перечисленных направлений хозяйствующие субъекты, во-первых, должны обладать необходимой информационной системой, которая должна обеспечить не только соответствующий информационный разрез, объективно отражающий реальное состояние финансовых ресурсов и их источников, но и оперативно предоставлять необходимые данные для принятия своевременных управленческих решений. При этом важно отметить, что положительно на такую возможность влияет «всеобщая» информатизация и цифровизация экономики, благодаря которой в настоящее время существует широкий спектр предоставляемых программных решений, отличающихся не только функционалом, но и ценой, что существенно расширяет диапазон пользователей. Кроме того, сегодня существует множество различных онлайн сервисов управления финансами, использование которых осуществляется на бесплатной основе.

Во-вторых, эффективное управление финансовыми ресурсами невозможно без применения современных методов и технологий, начиная от стадий проведения анализа финансового состояния и расчетов коэффициентов, характеризующих уровень финансовой устойчивости и заканчивая моделированием принятия управленческих решений. Бюджетирование, ABC-анализ, сбалансированная система показателей и другие – методики, ставшие уже «традиционными» в практике финансовых директоров и менеджеров, осуществляющих управление финансами, обеспечивающие рациональное и эффективное управление как финансовыми потоками предприятия, так и его капиталом.

Кроме того, необходимо указать на необходимость реализации таких подсистем управления финансами, как: управление запасами, управление дебиторской задолженностью, управление кредиторской задолженностью и капиталом в целом, что также позволяет идентифицировать «узкие места» и своевременно их нивелировать.

При этом, как показывает практика, регламентация и «отработка» процесс управления финансами в значительной степени снижает трудоёмкость процессов, обеспечивая получение необходимого результата, выраженного в высоком уровне финансовой устойчивости и, как следствие, вносит положительный вклад в повышение экономической безопасности.

Таким образом, по мнению авторов, указанные направления позволят повысить финансовую устойчивость предприятий и определить возможность бесперебойного функционирования и развития, что, в свою очередь, будет способствовать повышению темпов социально-экономического развития регионов, как результирующей показателей деятельности отдельных хозяйствующих субъектов. Как итог, интенсификация процессов развития регионов благоприятно отразится на экономическом состоянии нашего государства в целом, определяя увеличение его возможностей на мировом рынке для противостояния внешним угрозам и воздействиям со стороны недружественных стран.

### **Список литературы:**

1. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – 2-е изд. – М.: Дело, 2017. 896 с.
2. Ломовцева А.В., Трофимцева Т.В. Инновационная активность и формирование экономической безопасности предприятий // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. Нижний Новгород, 2018. 480 с.

3. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно–инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие. 6-е изд. – Москва: Дашков и К, 2023. 418 с.
4. Федресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bankrot.fedresurs.ru/> (дата обращения 30.01.2024).
5. Балашова И.В., Куликовская А.А., Подставкаина О.А., Такова А.А. Банкротство организаций: анализ и предупреждение // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 2 (46). С. 33-37.
6. Малышев В.С. Методические подходы к понятию экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2020. №4. С. 502-508.
7. Гашо И.А., Иовлева И., Токарь Е.В. Теоретические аспекты управления экономической безопасностью предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 3 (94). С. 85-95.
8. Седова Е.И., Хрисанфова А.А. Финансовая устойчивость предприятия как основополагающий фактор успешного развития бизнеса // Вестник университета. 2016. №11. С.157-161.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам LXXIX международной  
научно-практической конференции*

№ 2 (79)  
Февраль 2024 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 15.02.24. Формат бумаги 60x84/16.  
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 5,875. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [economy@nauchforum.ru](mailto:economy@nauchforum.ru)

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного  
оригинал-макета в типографии «Allprint»  
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1

16+



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
[nauchforum.ru](http://nauchforum.ru)