



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№10(76)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2023



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LXXVI международной
научно-практической конференции*

№ 10 (76)
Ноябрь 2023 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2023

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт», Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам LXXVI междунар. науч.-практ. конф. – № 10 (76). – М.: Изд. «МЦНО», 2023. – 38 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2023

Оглавление

1. Менеджмент	4
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРИЗИСНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ Ващенко Валерия Вадимовна	4
2. Мировая экономика	8
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕГИОНАХ МИРА Дедаева Юлия Александровна	8
ПРОБЛЕМЫ УНИФИКАЦИИ ПРАВИЛ И УСЛОВИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Сузакова Алла Романовна	13
3. Народонаселение и демография	19
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИСОЕДИНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Сарбаш Инна Георгиевна	19
4. Финансы, денежное обращение и кредит	23
УРОВЕНЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ Аллахвердиева Алина Имамудиновна	23
5. Экономика предпринимательства	29
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ 4.0 ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПОКРЫШЕК Мингазитдинова Яна Галиевна	29

1. МЕНЕДЖМЕНТ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРИЗИСНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ващенко Валерия Вадимовна

*канд. экон. наук,
ФГБОУ ВО Приазовский государственный
технических университет,
РФ г. Мариуполь*

DIRECTIONS AND TOOLS FOR PROVIDING CRISIS MANAGEMENT

Valeria Vashchenko

*Candidate of Economic Sciences,
Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education
Priazov State Technical University,
Russia, Mariupol*

Аннотация. В современных условиях управление кризисными явлениями представляет собой совокупность управленческих мер, направленных на своевременное преодоление развития кризисного состояния для обеспечения стабильного финансового состояния предприятия в условиях неопределенности. Разработка и внедрение мер по своевременной профилактике или преодолению существующих кризисных явлений на предприятии обеспечивает антикризисное управление.

Abstract. In modern conditions, the management of crisis phenomena is a set of management measures aimed at timely overcoming the development of a crisis situation to ensure the stable financial condition of the enterprise in conditions of uncertainty. Anti-crisis management ensures the development and implementation of measures for the timely prevention or overcoming of existing crisis phenomena at the enterprise.

Ключевые слова: менеджмент; кризисные явления; антикризисное управление; финансовое состояние.

Keywords: management; crisis phenomena; anti-crisis management; financial state.

Применение антикризисного управления на предприятии необходимо осуществлять с учетом современных условий ведения бизнеса, например заключение договоров рефинансирования деятельности с использованием кредитов от государственных банков или мотивация персонала на генерирование инновационных идей. Для повышения эффективности реализации антикризисного управления необходимо учитывать следующее [1]:

- проводить периодические диагностики кризисных явлений в целях раннего выявления признаков развития кризисного состояния на предприятии;
- повышение мотивации и заинтересованности сотрудников предприятия в преодолении кризисных явлений;
- создание специальной коммуникативной сети связей, охватывающей информационные потоки внешней и внутренней среды предприятия.

На сегодняшний день существуют следующие общие направления реализации антикризисного управления на предприятии .

Значение общих направлений реализации антикризисного управления на предприятии состоит в следующем:

- устранение неплатежеспособности или направление «отсечения лишнего» определяет необходимость сокращения размеров как текущих потребностей (вызывающих соответствующие финансовые обязательства), так и отдельных видов ликвидных активов (с целью их срочного превращения в денежную форму). Устранение неплатежеспособности предприятия достигается в том случае, если объем поступления денежных средств превышает объем финансовых обязательств в краткосрочном периоде;
- восстановление финансовой устойчивости или направление «сжатия предприятия» обеспечивает прирост собственных финансовых ресурсов, прежде всего, за счет сокращения уровня постоянных и переменных затрат, проведения ускоренной амортизации активной части основных средств с целью роста объема амортизационного потока;
- обеспечение финансового равновесия в длительном периоде или направление «баланса предприятия» основывается на применении модели устойчивого экономического роста, которая должна быть согласована со стратегией деятельности предприятия, задачами антикризисного управления, а также с осуществляемыми мерами внутренней финансовой стабилизации на предприятии.

Исходя из этого, реализация направлений антикризисного управления на предприятии имеет следующие результаты [2]:

- 1) в период стабильного развития предприятия:
 - мониторинг факторов внутренней и внешней среды, влияющих на деятельность предприятия;
 - анализ и оценку текущего финансового состояния предприятия;
 - идентификация риска возникновения кризисных явлений;
- 2) в период нестабильности предприятия:
 - стабилизация финансового состояния предприятия;
 - ввод системы целевого регулирования денежных потоков и оптимизацию ценовой политики предприятия;
- 3) в период кризисного состояния предприятия:
 - реструктуризация деятельности компании;
 - досудебная санация (оздоровление);
- 4) в условиях банкротства предприятия:
 - устранение неплатежеспособности;
 - восстановление финансовой устойчивости предприятия;
 - разработка эффективной системы антикризисного управления по преодолению банкротства.

Основой финансово-экономический метод реализации направлений антикризисного управления является оценка и прогнозирование показателей оптимальной структуры баланса, которая включает анализ показателей общей ликвидности, коэффициента обеспечения текущих активов собственным оборотным капиталом и коэффициента платежеспособности, и применяется для анализа финансово-экономического состояния предприятий всех форм собственности и видов деятельности. Финансово-экономический метод обеспечивает получение информации о фактическом, текущем финансово-экономическом состоянии предприятия, а также необходимо для прогнозирования показателей хозяйственной деятельности предприятия на будущий период. [3]

В процессе реализации направлений антикризисного управления следует учитывать аналитический метод, включающий расчет индекса платежеспособности и последующий анализ данного индекса в пределах нормативных допустимых значений, применяемого для анализа финансово-экономического состояния предприятий, специализирующихся в сфере услуг.

К первому уровню диагностики относятся критерии и показатели, неблагоприятные текущие значения которых или динамика их изменения свидетельствуют о возможных значительных финансовых осложнениях, в том числе и банкротстве, на перспективу. [4]

Ко второму уровню оценки реализации направлений антикризисного управления относятся критерии и показатели, неблагоприятные значения которых не позволяют рассматривать текущее финансовое состояние как критическое. Вместе с тем они указывают, что при определенных условиях или непринятии существенных антикризисных мер финансово-экономическое положение может резко ухудшиться. [5]

Таким образом, особенностью процесса реализации направлений антикризисного управления является наличие управленческих рычагов и методов, посредством которых осуществляется влияние руководства предприятия по преодолению развития кризисных явлений или склонности к банкротству. Формирование и реализация направлений антикризисного управления часто осуществляется в условиях временных ограничений и дефицита финансовых ресурсов, а также высокой степени риска принятых решений.

На сегодняшний день существуют следующие виды кризисных явлений в деятельности предприятия, а именно: стратегический кризис, характеризующийся отсутствием долгосрочных факторов успеха в управленческой деятельности предприятия; кризис доходности – уменьшение собственного капитала и неудовлетворительная структура баланса; кризис неплатежеспособности, определяющий неплатежеспособность предприятия и банкротство предприятия.

Список литературы:

1. Воронкова Т.Е. Банкротство предприятия и пути его преодоления // Международный журнал «Интернаука». – 2017. – № 2. – С. 39-43.
2. Гавриленко Т.В. Антикризисное управление как инструмент предотвращения кризиса // International Scientific Journal. – 2015. – № 8. – С. 149-150.
3. Гайдук С.В. Модель восстановления платежеспособности предприятий/Х.: Экограф, 2018. – 35 с.
4. Гавриленко Т.В. Антикризисное управление как инструмент предотвращения кризиса // International Scientific Journal. – 2015. – № 8. – С. 149-150.
5. Ващенко В.В. Фінансова-економічна діагностика кризових явищ // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Менеджмент освіти в контексті трансформаційних перетворень у суспільстві” (м. Маріуполь, 25 квітня 2018 р.). – Маріуполь: ДонДУУ, 2018. – С. 171-176.

2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕГИОНАХ МИРА

Дедаева Юлия Александровна

*студент,
Донской государственной
технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

THE IMPACT OF DIGITAL INEQUALITY ON THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN REGIONS OF THE WORLD

Yulia Dedyayeva

*Student,
Don State Technical University,
Russia, Rostov-on-Don*

Аннотация. Электронная коммерция стала неотъемлемой частью глобальной розничной торговли и демонстрирует рост во всех странах без исключения, но особенно в развивающихся странах. Это делает проблему цифрового неравенства в мире еще более актуальной. В статье рассматривается влияние цифрового неравенства на развитие электронной коммерции в регионах мира.

Abstract. E-commerce has become an integral part of global retail and is growing in all countries, but especially in developing countries. This makes the problem of digital inequality in the world even more pressing. The article examines the impact of digital inequality on the development of e-commerce in regions of the world.

Ключевые слова: электронная коммерция; цифровизация; цифровое неравенство; страны/регионы.

Keywords: e-commerce; digitalization; digital divide; countries/regions.

Электронная коммерция стала неотъемлемой частью глобальной розничной торговли. В 2020 году более двух млрд. человек приобрели

товары или услуги в интернете, а объем розничных продаж через интернет в мире превысил 4,2 трлн. долл. [4]

Электронная коммерция демонстрирует рост во всех странах без исключения, но особенно в развивающихся странах. Это делает проблему цифрового неравенства в мире еще более актуальной. Цифровое неравенство, которое проявляется в отсутствии доступного интернета и недостатке цифровых навыков и знаний у населения, является одной из главных проблем развития электронной коммерции в мире.

Значимость темы определяется тем, что цифровое неравенство выступает естественным ограничителем для развития электронной торговли.

Рассмотрим показатели цифровизации по регионам мира.

Наиболее высокие показатели и темы цифровизации наблюдаются в европейском регионе. В настоящее время почти 100% населения используют мобильный интернет, а количество пользователей интернета 90 человек из 100. И в это же время состав европейцев пользователей интернета является наиболее сбалансированным с точки зрения возраста, пола, использования интернета в городских и сельских районах, а уровень проникновения электронной коммерции в 2021 году составил 16% [1, с. 7].

Уровень цифровизации в странах Северной и Южной Америки стабильно высок, 16 % пользователей интернета в мире проживают в этом регионе. В 2022 г. 96 человек из 100 используют мобильный интернет, а количество пользователей интернета 83 человек из 100. Обращает на себя внимание, что доля интернет-пользователей женщин выше, чем мужчин. При этом признаки цифрового неравенства прослеживаются по доле интернет-пользователей среди городских и сельских жителей, а также по возрасту и полу. Проникновение электронной коммерции в 2021 году – 17% [6].

Страны СНГ демонстрируют высокие показатели цифровизации. В 2022 году 99 человек из 100 используют мобильный интернет; количество пользователей интернета 84 человека из 100. Структура интернет-пользователей региона сбалансирована по гендерному признаку, при этом имеются признаки цифрового неравенства по доле интернет-пользователей среди городских и сельских жителей, возрастному признаку. Проникновение электронной коммерции в 2021 году – 16% [2, с. 43].

В последние годы в арабских странах наблюдается значительный рост цифровизации. В 2022 году 97 человек из 100 используют мобильный интернет, количество пользователей интернета 70 человек из 100 (в 2022 году увеличилось на 34% по сравнению с 2019 годом). Имеют место признаки цифрового неравенства по доле пользователей

интернета среди городских и сельских жителей, а также по возрасту и полу, в то же время, состав пользователей интернета, в отличие от африканского региона, более сбалансирован, а показатели цифровизации имеют тенденцию роста.

Показатели стран Африки значительно ниже европейских: в 2022 году 90 человек из 100 используют мобильный интернет; количество пользователей интернета 40 человек из 100. При этом в 2022 году в Африканском регионе наблюдается самый высокий прирост пользователей Интернета (55%) в 2022 г. по сравнению с 2019 годом. Несмотря на четко выраженные различия цифрового неравенства между городским и сельским населением, по полу, возрасту, и уровню использования интернета цифровизация региона не останавливается. Проникновение электронной коммерции в 2021 году – 2% [3].

Наибольшее число пользователей интернета находится в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В 2022 году интернетом в мире пользовалось более 5,3 млрд. человек, 53% которых проживают в этом регионе [5]. Несмотря на высокую численность пользователей Интернета в Азии в абсолютных значениях, относительные показатели свидетельствуют о том, что существует большое количество людей вне интернет-пространства. Показатели цифровизации на 2022 год: количество пользователей интернета 64 человека из 100; 99 человек из 100 используют мобильный интернет. Цифровое неравенство в регионе проявляется по гендерному, возрастному признакам, по степени использования интернета среди городских и сельских жителей. Проникновение электронной коммерции в 2021 году составило 20%.

Исследование показало, что развитие электронной коммерции в регионах мира определенно связано с уровнем проникновения информационных технологий. Наличие доступного Интернета ведет к увеличению числа его пользователей. Большую роль в этом может сыграть доступность мобильной связи, так как молодое поколение все чаще выходит в интернет со своих мобильных телефонов и планшетов. Однако в то же время достаточно высокие темпы роста числа пользователей интернета не всегда приводят к увеличению объема операций посредством электронной коммерции. Это говорит о том, что проблема цифрового неравенства проявляется не в доступности информационных технологий и наличии информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, а в масштабах и эффективности использования ИКТ и интернета населением мира по регионам.

Из полученных результатов видно, что цифровой разрыв ярко выражен между развитыми и развивающимися странами/ регионами; между городскими и сельскими жителями; между женщинами и муж-

чинами; между молодым и старшим поколениями. Разрыв между странами Европы, и странами Африки остается значительным и сокращается медленно, что также отражается на уровне и темпах проникновения электронной коммерции в каждом регионе. Однако, если мы обратимся к примеру Азиатско-Тихоокеанский региона, то становится очевидным, что цифровое неравенство не всегда проявляется на показателях электронной торговли. Регион, который характеризуется относительно низким уровнем цифровизации, лидирует по уровню проникновения электронной коммерции.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее: рост проникновения электронной коммерции должен сопровождаться сокращением цифрового разрыва между регионами мира.

При сбалансированных показателях цифровизации в регионах мира, электронная коммерция получит новые импульсы в своем развитии, но и усилит процесс глобализации и интеграции между странами. Для этого, прежде всего, необходимо решить проблемы информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в развивающихся странах и снизить дифференциацию пользователей интернета по гендерному и возрастному признакам, по численности городских и сельских пользователей интернета. Неравный доступ к электронной торговле, интернет-банкингу, онлайн-образованию, телемедицине и др. так же усиливает цифровое неравенство внутри страны и создает дополнительные проблемы. Цифровое неравенство на всех уровнях увеличивает другие виды неравенства и делает проблему разрешения разрыва между странами/регионами мира трудноразрешимой.

Список литературы:

1. Беляева, Ж.С., Лопаткова, Я.А. Оценка уровня цифровизации устойчивого развития в странах европейского региона // Экономика региона. – Т.19, вып. 1 (2023). – С. 1 -14.
2. Халова Г.О. Халов О. Перспективы цифровизации экономики государств ЕАЭС // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 2. – С. 42- 45.
3. Интернет-доступ (мировой рынок) // TADVISER : сайт. – URL : [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-доступ_\(мировой_рынок\)?sa=X&ved=2ahUKEWiyqjnkLroAhUJ15IKHdyADAYQ9QF6BAGAEAI](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-доступ_(мировой_рынок)?sa=X&ved=2ahUKEWiyqjnkLroAhUJ15IKHdyADAYQ9QF6BAGAEAI) (дата обращения: 18.10.2023)
4. Мировой рынок e-commerce: развитие не остановить // Открытый журнал 2018-2023 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-rynok-e-commerce/> (дата обращения: 15.10.2023)

5. Ревина С.Ю. Электронная коммерция в контексте цифрового неравенства регионов мира // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2001-2020. <https://1economic.ru/lib/116397> (дата обращения: 21.10.2023)
6. Цифровая трансформация Латинской Америки // Российский совет по международным делам : сайт. – URL : <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/tsifrovaya-transformatsiya-latinskoj-ameriki/> (дата обращения 19.10.2023)

ПРОБЛЕМЫ УНИФИКАЦИИ ПРАВИЛ И УСЛОВИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сузакова Алла Романовна

магистрант,

*Частное учреждение высшего образования Институт
государственного администрирования,
РФ, г. Москва*

CHALLENGES OF UNIFYING THE RULES AND CONDITIONS OF INTERNATIONAL TRADE IN MODERN CONDITIONS

Alla Suzakova

*Master's student of Private educational institution
of higher education Institute of Public Administration,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматриваются основные трудности, возникающие при реализации мер по приведению к единообразной системе правил и условий международной торговли. Заключение многосторонних международных договоров – основной инструмент унификации системы правил и условий торговли между странами. Ряд проблем связан с представлением отдельными государствам подобных договоров невыгодными для национальной экономики, а также со сложностями толкования законов.

Abstract. The article discusses the main difficulties that arise when implementing measures to bring to a uniform system of rules and conditions of international trade. The conclusion of multilateral international treaties is the main instrument for unifying the system of rules and terms of trade between countries. A few problems are associated with the presentation by individual states of such treaties as unfavorable for the national economy, as well as with the difficulties of interpreting laws.

Ключевые слова: международная торговля; унификация правил и условий международной торговли; проблемы международной торговли.

Keywords: international trade; unification of international trade rules and conditions; problems of international trade.

Унифицированные материально-правовые нормы начали появляться на рубеже XIX-XX веков и активно развиваются и по сей день. Глобализация и интернационализация мирового рынка приводит к постепенному размыванию грани между внутренним и интернациональным регулированием торговли. Одновременно с этим развивается своеобразная унификация правил и норм регулирования международного обмена товарами и услугами, лежащей в основе современной международной торговой системы.

Унификация представляет собой «приведение чего-либо к единой системе, форме, единообразию» [4]. Если рассматривать конкретно международную унификацию и гармонизацию торгового права, то под этим феноменом понимается выработка для двух и более стран общих, единых единообразных норм и правил регулирования прежде всего частных торговых отношений, поэтому унификация возможна только на межгосударственном уровне [5, с.131]. Возникновение и становление унификации права международной торговли обуславливалось несколькими факторами. К первой группе можно отнести общеэкономические и общеполитические причины, связанные с невозможностью стран находиться в изоляции, а также с возникающими противоречиями между интернациональным характером торговых отношений и внутринациональным способом их регулирования. Ко второй группе относятся юридические причины, связанные с множественностью правовых систем на международном рынке, слабым инструментарием в решении спорных ситуаций, а также потребностью общего режима в правилах по совершению международных коммерческих сделок [9, с.16].

Подписание международной конвенции является наиболее распространенным средством унификации, международные обязательства государств-участников такой конвенции служат основой правовой унификации. Международные договоры делятся на универсальные, региональные и двусторонние в зависимости от количества стран-участников. К универсальному договору потенциально может присоединиться бесконечное число государств, поскольку универсальное объединение. Данные договоры одинаково применяются и толкуются судами на территории различных государств. Региональными договорами являются те договоры, в которых могут участвовать только государства – члены региональных международных организаций, поскольку они заключаются в рамках определенных региональных международных организаций. В том случае, если конкурируют международные договоры одного уровня, то договоры должны применяться в следующей последовательности: двусторонние, многосторонние (региональные, затем универсальные) [7, с.39].

Среди организаций, занимающихся унификацией правил и условий международной торговли можно выделить Комиссию ООН по праву международной торговли ЮНИСТРАЛ, Международный институт унификации и частного права УНИДРУА, Конференцию ООН по торговле и развитию ЮНКТАД, ГАТТ, ВТО, интеграционные объединения (например, ЕС, СНГ, ЕврАзЭС, МЕРКОСУР и т.д.).

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) – многостороннее межгосударственное соглашение, действующее с 1947 г. ГАТТ регламентирует торговую и тарифную политику стран – членов ВТО. ГАТТ за время своего существования стало своеобразным генератором процесса по упрощению и унификации таможенных формальностей и процедур в других международных организациях. ГАТТ создает единую систему норм и требований, на основе которых функционирует международная торговая система и построены национальные системы регулирования внешней торговли большинства стран мира. К основным недостаткам ГАТТ можно отнести недостаточно проработанные вопросы, связанные с ущербом государств, так как нет ясности в причинно-следственной связи между демпингом и ущербом.

Международный институт унификации частного права (УНИДРУА) – независимая межправительственная организация со штаб-квартирой в Риме. Его цель заключается в изучении потребностей и методов модернизации, гармонизации и координации частного и, в частности, коммерческого права между государствами и группами государств, а также в формулировании единообразных правовых инструментов, принципов и правил для достижения этих целей [10].

У каждой стратегии унификации есть свои недостатки. Хотя выработываемые негосударственными организациями и иные необязательные для государств своды обычаев вносят большую правовую определенность, их недостатком является возможность противоречия их императивным нормам внутреннего права, исключающего применение их норм. Кроме того, как и в случае с типовыми контрактами, сами эти наборы принципов необходимо регулярно обновлять. Документ, конвенция или закон, принятый государством или государствами, в некоторых обстоятельствах может быть более подходящим инструментом для регулирования международных торговых отношений. В других ситуациях более подходящим инструментом могут оказаться правила, созданные международными организациями в интересах участвующих предприятий.

Примечательно, что достижение унифицирующего соглашения по любой конкретной теме может не иметь большого значения, если его подпишет малое количество стран. Еще одним серьезным препятстви-

ем на пути унификации является противотечение между необходимостью общепризнанных международных правил и особыми национальными интересами. Поскольку многие страны развиваются разными темпами, это противоречие становится все более выраженным. В целях разрешения этого противоречия традиционно применяются оговорки в конвенциях, однако их недостаточно для полного решения проблемы. В свете этого предпринимаются усилия по унификации и гармонизации нормативной базы, поскольку по-прежнему существуют различия в условиях, регулирующих международную торговлю. Одновременно устраняются различия, которые серьезно ухудшают глобальный рынок. В результате типовой закон позволяет учитывать национальную специфику при принятии национального закона, а законодательные рекомендации позволяют использовать различные подходы для достижения поставленных в нем целей.

Мировой опыт показывает, что проблемы со стандартизацией протоколов и спецификаций информационного потока и документооборота возникают, когда каждое национальное «единое окно» развивается независимо, без учета партнеров. В результате возникает вопрос, как достичь высокой степени взаимодействия между развитыми национальными системами. Таким образом, для того чтобы обеспечить административное упрощение разрешительных процедур, достичь наибольшей свободы торговли товарами и услугами, было гармонизовано национальное законодательство государств-членов интеграционных объединений в сфере торговой политики и упрощения процедур мировой торговли [6, с.40]. Центр по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям ООН (СЕФАКТ ООН) рекомендует, чтобы правительства и структуры, участвующие в международной торговле и перемещении товаров: провели анализ существующих проблем торговли, который станет базой для внедрения мер по решению правовых вопросов; использовали контрольный перечень СЕФАКТ ООН и его руководящие принципы; внесли поправки в ныне действующее законодательство; использовали международные стандарты и международно-правовые акты [1].

Кроме того, крайне важно, чтобы стороны имели формальные соглашения, в которых точно описываются различные роли, обязанности и функции каждого участника. В определенных организационных ситуациях может возникнуть необходимость использования меморандумов и соглашений, различных типов соглашений об уровне обслуживания и соглашений по информационной безопасности. Чтобы помочь государствам определить, существуют ли соответствующие правовые механизмы для удовлетворения этих потребностей, Секретариат ЮНСИТРАЛ предо-

ставляет государствам помощь в проведении предварительного анализа существующей правовой базы, а также текущих и ожидаемых потребностей в регулировании различных правовых отношений.

Рассматривая вопрос российского участия в унификации правил и условий международной торговли, стоит отметить, что присоединение России к ВТО позволяет создать предсказуемые условия для деятельности как российских, так и иностранных экономических операторов. Результатом присоединения является создание более благоприятные условия для доступа отечественных товаров и услуг на мировой рынок. Однако за все это Россия будет вынуждена платить открытием своего внутреннего рынка. В этих условиях чрезвычайно важным является выработка комплекса мер, направленных на защиту отечественного производителя. При этом, однако, должны быть сохранены нормальные условия для развития конкуренции.

В 2020 году во время пандемии COVID-19 Российская Федерация в лице Минэкономразвития, МИД и Минюст внесла на рассмотрение ЮНСИТРАЛ свои предложения по унификации правовых норм. Было предложено создать стандартизированные процедуры, руководства и рамки для разрешения бизнес-конфликтов, возникающих в разных странах в условиях пандемий, стихийных бедствий и других сопоставимых обстоятельств. По мнению российской делегации, крайне важно, чтобы в рамках ЮНСИТРАЛ был разработан инструментарий готовых решений («toolbox»), чтобы государства могли использовать его для различных сценариев, включающих крупные и неожиданные торговые ограничения. Предлагается создать отдельную рабочую группу при ЮНСИТРАЛ с подходящим мандатом для выполнения этой задачи. Его работа может привести к рассмотрению таких механизмов, как руководящие принципы, которым люди должны следовать при создании договорных положений для снижения рисков, связанных со сценариями, подобными пандемиям; типовые законы в этой области; способы гарантировать нормализацию деятельности МСП во время чрезвычайных ситуаций и пр. [8].

Несмотря на существующие проблемы интеграции России в международное сообщество в современных условиях, в 2023 году МИД РФ заявил, что Россия не будет выходить из ВТО [2]. Российская Федерация в настоящий момент рассматривает все варианты участия в многосторонней торговле на равноправной основе и с взаимным учетом интересов, в особенности с азиатскими, африканскими, ближневосточными и латиноамериканскими странами. МИД РФ отмечает, что выход из объединения лишил был российскую торговлю на международном рынке защиты общего рынка ЕАЭС.

Таким образом, чтобы избавиться от противоречивых положений в национальном законодательстве, унифицированные нормы следует трактовать как единые правовые стандарты, принимаемые отдельными странами, заинтересованными в этом. Государства могут включить готовый набор инструментов в свое внутреннее законодательство посредством международной унификации, уменьшая негативное воздействие новых чрезвычайных ситуаций на мировую торговлю.

Список литературы:

1. Выработка правовой основы системы "единого окна" в международной торговле. Рекомендация №35 // UNECE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unece.org/DAM/trade/Publications/ECE_TRADE_401R_Rec35.pdf (дата обращения: 03.11.2023).
2. В МИД России исключили выход страны из ВТО // Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2023/03/27/968199-rossii-vihod-vto> (дата обращения: 03.11.2023).
3. Давыденко Д. Унификация и согласование права международной торговли: развитие, проблемы и тенденции // Право.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/review/view/7380/> (дата обращения: 03.11.2023).
4. Зенович Е.С. Словарь иностранных слов и выражений. М.,1998. С. 493.
5. Иващенко Е.Р. Унификация в торговых отношениях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №12-1. – С. 130-137.
6. Косов Ю.В. Упрощение процедур мировой торговли: проблемы и пути решения // Управленческое консультирование. – 2014. – №8 (68). – С. 37-43.
7. Пищулина, К.Ю. Роль международного договора в унификации права международной торговли / К.Ю. Пищулина // Полиматис. – 2017. – № 7. – С. 37-41.
8. Российская Федерация предложила унифицировать правила международной торговли при возникновении чрезвычайных обстоятельств // Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiyskaya_federaciya_predlozhit_a_unificirovat_pravila_mezhdunarodnoy_torgovli_pri_vozniknovenii_chrezvych_haynyh_obstoyatelstv.html (дата обращения: 04.11.2023).
9. Шаблова, Е.Г. Международное коммерческое (торговое) право : учебный комплект / Е.Г. Шаблова, О.В. Жевняк; под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. Е.Г. Шабловой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 96 с.
10. About UNIDROIT // Официальный сайт UNIDROIT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unidroit.org/about-unidroit/>

3. НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ И ДЕМОГРАФИЯ

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ПРИСОЕДИНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сарбаш Инна Георгиевна

соискатель, ассистент

кафедры менеджмента,

ФГБОУ ВО Мариупольский государственный

университет имени А.И. Куинджи,

РФ, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь

Аннотация. В работе представлен аналитический обзор демографической ситуации в новых регионах Российской Федерации. Определено влияние демографического фактора на развитие общества. Выявлены основные причины сокращения населения в новых регионах – высокий уровень смертности и низкий уровень рождаемости, миграционные процессы в поисках лучших жизненных условий. Отмечено, что большая часть высококвалифицированных специалистов задействованы в металлургии, энергетике, угледобывающей и пищевой отраслях промышленности. Однако, не смотря на неблагоприятную демографическую ситуацию в регионах продолжается восстановление социальной и промышленной инфраструктуры, активизируются интеграционные процессы.

Ключевые слова: демографическая ситуация; численность населения; социально-экономическая политика; демографические проблемы.

Социально-экономическое развитие страны зависит от множества факторов, и одним из самых важных является демографическая ситуация. Демография, как наука, изучает закономерности развития и воспроизводства населения, и неразрывно связана с развитием экономической системы регионов. Оба этих аспекта взаимодействуют между собой и влияют на устойчивое развитие государства [1].

Размеры производства и скорость роста всех отраслей жизнедеятельности территории прямо зависят от численности населения и его состава. Демографические процессы – рождаемость, смертность и ми-

грация – в значительной степени определяются социально-экономической ситуацией и уровнем жизни населения.

По данным портала о самостоятельных путешествиях, эмиграции и жизни в России и зарубежных странах «Visasam.ru», на начало февраля (марта) 2022 года общая численность населения новых территорий по последним имеющимся данным составляет 6,2 миллиона человек, в том числе:

- население ЛНР и ДНР – 1,4 млн. и 2,2 млн;
- население Херсонской и Запорожской областей – 998,9 тысяч и 1,636 млн. человек.

Население России с учетом новых территорий составит 151,8 миллиона человек (145,6 на 01.01.2022 + 6,2) [2].

Статистика показала, что по состоянию на 12 сентября 2023 года в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях было выдано 2 827 429 российских паспортов. Еще 400 тысяч паспортов планируется вручить жителям до конца года [3, с.3].

Демографические факторы играют значительную роль в изменении численности населения. В последние годы мы сталкиваемся с убывающим трендом, что в значительной мере обусловлено несколькими факторами.

Первым существенным фактором, влияющим на убыль населения, является низкая рождаемость. Так, за первые шесть месяцев 2023 года уровень рождаемости в стране снизился на 2,3 процента. За 2022 год численность населения России сократилась более чем на 550 тысяч человек [3, с.3].

По оценкам Росстата население России на 1 января 2023 года составляло 146 447 424 человека. В условиях глобальных вызовов и перемен, возникает необходимость идти в ногу со временем, прилагая усилия для эффективного развития на всех уровнях общества. Рост численности населения становится отправной точкой для достижения иных приоритетных национальных задач и более безопасного будущего для граждан Российской Федерации [3, с.3].

Высокий уровень смертности является еще одной значимой причиной, влияющей на убыль населения. Возрастное старение населения, распространение хронических заболеваний и недостаточное финансирование системы здравоохранения в ряде регионов приводят к увеличению смертности. Это создает неблагоприятные условия для устойчивого роста населения и может привести к дальнейшей его убыли.

Миграционные процессы также играют важную роль в демографической динамике. Многие люди стремятся переехать в более развитые регионы или страны в поисках лучшей жизни или возможностей.

Это может приводить к оттоку населения из менее развитых регионов в более благополучные.

Региональные прогнозы относительно населения также играют важную роль в формировании социально-экономической политики государства. С их помощью возможно определить перспективные направления развития регионов, а также спрогнозировать потенциальные демографические проблемы и вызовы, которые могут возникнуть в будущем.

Огромный потенциал новых территорий России, несомненно, является ценным ресурсом для страны. Он предоставляет возможности для дальнейшего развития и благополучия, а также создает основу для успешного будущего. Население этих областей имеет значительный потенциал в области сельского хозяйства, животноводства и промышленного производства, что делает его ценным активом для всего народа России.

Анализируя роль трудовых ресурсов новых регионов в разных отраслях народного хозяйства, можно констатировать, что высококвалифицированные специалисты задействованы в области металлургии, энергетики, пищевой промышленности, в угледобывающей отрасли. В Донецкой и Луганской областях приоритетными направлениями являются угледобывающая и металлургическая отрасли. Однако, в настоящее время, действующих предприятий в регионах крайне мало, и важной задачей является их восстановление.

Большую часть Запорожской области составляет городское население. Однако, несмотря на это, сельское хозяйство здесь развито на высоком уровне. Местные фермеры активно выращивают зерновые культуры, подсолнечник, овощи и бахчевые культуры.

Важную роль в экономике области играют промышленные предприятия: Запорожская теплоэлектростанция, атомная электростанция и Днепропетровская ГЭС, которые генерировали около четверти всей электроэнергии, производимой до СВО.

Область также славится своими металлургическими и машиностроительными заводами. В перспективе планируются развивать промышленное разведение морской и речной рыбы, а также восстанавливать и строить новые туристические объекты на побережье Черного моря. Кроме того, в Запорожской области обнаружили целебные грязи – их использование в медицинских целях является одним из привлекательных факторов для лечебного туризма.

Херсонская область является мощным агропромышленным, сельскохозяйственным и животноводческим регионом. Однако, не только сельское хозяйство является значительным сектором экономики Херсонской области. Херсонский морской порт играет важную роль в

транспортировке сельскохозяйственной продукции на международном уровне. Кроме того, в Херсоне находятся перерабатывающие, химические и машиностроительные предприятия, которые обеспечивают рабочие места для местного населения. Херсонская область расположена на Черноморском побережье, имеет прекрасные пляжи, уникальные заповедные территории и исторические достопримечательности, что будет способствовать развитию туристических маршрутов.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что несмотря на высокий уровень смертности, низкий уровень рождаемости и разрушенную инфраструктуру присоединенных территорий РФ, существуют другие факторы, которые могут оказывать благоприятное влияние на общую картину: привлечение инвестиций, развитие и внедрение инновационных технологий, улучшение демографической ситуации путем совершенствования законодательства по защите льготных категорий населения. Необходимо учитывать, что даже при таких неблагоприятных условиях, наше общество продолжает развиваться и преодолевать испытания. Разрушенная инфраструктура на присоединенных территориях РФ – это серьезная проблема, которая может затруднять развитие и процветание регионов. Однако, при наличии государственной поддержки и соответствующих инвестиций, процессы восстановления и интеграции новых регионов в экономическое пространство РФ пройдет более успешно и в кратчайшие сроки.

Список литературы:

1. Население новых территорий России: численность в 2023 году // visasam.ru URL: <https://visasam.ru/emigration/vybor/naselenie-novyh-territorij-rossii.html>
2. Объявлена численность россиян в новых регионах // lenta.ru URL: <https://lenta.ru/news/2023/09/29/nasel/>
3. Теоретические основы демографии // studfile.net URL: <https://studfile.net/preview/3651574/>

4. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УРОВЕНЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аллахвердиева Алина Имамудиновна

магистрант,

Дальневосточный филиал

Федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего образования

Всероссийская академия внешней торговли

Министерства экономического развития Российской Федерации,

РФ, г. Петропавловск-Камчатский

LEVEL OF IMPROVEMENT OF BANKING OPERATIONS IN RUSSIA AND ABROAD

Alina Allakhverdieva

Master's student,

Far Eastern branch of the Federal State Budgetary

Educational Institution of Higher

Education All-Russian Academy of Foreign

Trade of the Ministry of Economic Development

of the Russian Federation,

Russia, Petropavlovsk-Kamchatsky

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов совершенствования банковской операционной деятельности в Российской Федерации и зарубежных странах в современных экономических условиях. Особое внимание уделено российскому и мировому опыту применения платежных систем в рамках операционной деятельности банков, а также разработкам и внедрению систем быстрых платежей.

Abstract. The article is devoted to the consideration of issues of improving banking operational activities in the Russian Federation and foreign countries in modern economic conditions. Particular attention is paid to Russian and world experience in the use of payment systems within the op-

erational activities of banks, as well as the development and implementation of fast payment systems.

Ключевые слова: банковская операционная деятельность; платежные системы; системы быстрых платежей.

Keywords: banking operations; payment systems; fast payment systems.

В условиях ухудшения макроэкономической обстановки и осуществлении в Российской Федерации различных мероприятий, направленных на противодействие санкциям, направления совершенствования банковского сектора четко зависят от развития реального сектора экономики.

В сложившейся ситуации, банкам необходимо сконцентрироваться на совершенствовании операционной деятельности в части предоставления услуг и продуктов для юридических и физических лиц.

Необходимо отметить, что на протяжении многих лет банковская операционная деятельности в России осуществлялась в основном с позиции интересов и потребностей самого коммерческого банка. Следует отметить, что банковская отрасль любого государства, в особенности с достаточно высоким уровнем развития, представляет собой центр создания и использования инновационных процессов, связанных с применением финансовых цифровых технологий.

Как показывают исследования, на наиболее высоких позициях находятся страны ЕС и США, в которых около 60% населения используют цифровые банковские технологии.

При этом, важно подчеркнуть, что Россия не сильно отстает от данных показателей. Российское население активно использует различные цифровые платформы при осуществлении банковских платежей. Его доля составляет более 50% населения страны.

Необходимо отметить, что уровень совершенствования банковской операционной деятельности в современных реалиях зависит от использования в стране эффективного механизма совершенствования платежных операций, связанных с увеличением их скорости и безопасности для клиентов, которое обеспечивается за счет использования различных платежных систем для перевода денежных средств на основе электронной системы обмена сообщениями.

В любом государстве в современных условиях платежные системы представляют собой часть финансовой инфраструктуры, функционирование которой должно быть эффективным и безопасным для бизнеса и граждан страны. При этом, как подтверждают многочисленные

публикации, понятие платежных систем рассматривалось как в трудах зарубежных и российских авторов, а также в законодательстве РФ и стран ЕАЭС [4].

Важно подчеркнуть, что особое место среди платежных систем занимают системы центральных банков страны, поскольку через них производится основной объем переводов денежных средств и осуществляется обеспечение быстрого и безопасного проведения платежей через платежную систему. При этом, вопросы регулирования использования платежных систем в разных странах осуществляются по-разному.

Так, В США существует платежная система Fedwire, которая является системой платежей в реальном времени. Данная система основана федеральными резервными банками США, которым она принадлежит и находится под их контролем. Кроме того, в США также действует NACHA (Ассоциация электронных платежей), которая регулярно разрабатывает и предлагает с учетом запросов резервных банков данные для совершенствования порядка работы для увеличения количества обработанных платежей в день.

Следует отметить, что в Великобритании существует автоматизированная платежная система Клирингового дома HAPS Sterling (Clearing House Automated Payments System), предназначенная для срочных платежей в стерлингах [5]. В Швейцарии платежные операции обрабатываются главным образом Центральным банком Швейцарии – Swiss National Bank (SNB), коммерческими банками и специализированным образованием – компанией PostFinance.

Следует отметить, что Россия старается не отставать в использовании цифровых технологий в повседневной жизни общества. Платежные процессы требуют постоянных мероприятий, направленных на повышение безопасности экономики и её конкурентоспособности на мировой арене. Для достижения этих требований необходима надёжная деятельность финансового сектора с эффективной платёжной системой и применением современных форматов платежей и расчётов между юридическими и физическими лицами.

При этом, платежная система Банка России является крупнейшей в мире по территориальному охвату. За последнее десятилетие количество безналичных расчетов в России выросло в практически 34 раза. В данной ситуации Россия занимает лидирующие позиции в мире по количеству защищенных токеновых транзакций.

В современных экономических реалиях, связанных с частой практикой отключений от системы SWIFT, были отключены банки Ирана, после чего они перешли на платежную систему SUCRE. Анало-

гично до этого поступили финансовые организации других стран, таких как, Венесуэла, Кубы, Никарагуа и Эквадора и др. Российский аналог системы SWIFT был запущен Банком России.

Система передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС) становится альтернативой межбанковского взаимодействия, способствующей обеспечению эффективного предоставления услуг по обработке электронных сообщений по финансовым операциям. Система осуществляет функционирование на базе информационно-телекоммуникационной системы Банка России [2]. Кроме того, в России уже давно действует платежная система «Мир», через карты которой можно совершать операции дистанционно – через мобильное приложение или Интернет.

Необходимо отметить, что развитие информационных технологий создает дополнительные каналы взаимодействия между производителем и потребителем. Так, информационно-коммуникационные технологии в сфере платежных систем требуют постоянного развития и совершенствования, связанных с внедрением более оптимизированных технологий обработки, хранения и передачи информации. При этом, Россия положительно относится к развитию электронных платежных систем и, учитывая современные аспекты деятельности системы валовых расчетов в режиме реального времени, которая функционирует наряду с системами внутрирегиональных и межрегиональных электронных расчетов, Россия относится к числу наиболее продвинутых стран мира.

В этой связи, одним из серьезных направлений развития банковской деятельности, характеризующем достаточно высокий уровень банковской операционной деятельности, является внедрение системы быстрых платежей. В последние годы многим специалистам стало очевидно, что наиболее удобным, функциональным и надежным инструментом расчетов в розничном, и не только, сегменте являются системы быстрых платежей.

Мировой опыт внедрения системы быстрых платежей (СБП) подтверждает, что основная цель внедрения СБП – это повышение финансовой доступности и снижение стоимости переводов в пользу пользователей, основанное на двух принципах – мгновенность и срочность.

В зарубежной практике в качестве аналога российской системы быстрых платежей можно рассмотреть систему Швеции – Swish – мобильная платежная система, принципом работы которой очень похож на российскую. При этом, физические лица осуществляют быстрые переводы посредством специального мобильного приложения, отправляя денежные средства по номеру телефона. Также в качестве аналога российской системы быстрых платежей выступает Faster Payment

System (FPS), который работает в Гонконге, который был внедрен всего за несколько месяцев до введения в России СБП.

На сегодняшний день функционируют более 30 систем быстрых платежей в разных странах мира, при этом, более 20 находятся на этапе внедрения.

Как показывают исследования, наиболее распространенными системами быстрых платежей являются Swish в Швеции, Faster Payments в Великобритании, FPS (Faster Payment System), работающая в Гонконге с 2018 г., IMPS в Индии, внедрена в 2010 г., а также NPP (New Payment Platform), действующая в Австралии с 2018 г. и SEPA с 2017 г. в Европейском союзе [3].

Таким образом, можно отметить, что системы быстрых платежей как в России, так и за рубежом, позволяют реализовывать на практике множество платежных сервисов, достигая обеспечения клиентам банков максимальный уровень комфорта. Это объясняется тем, что все применяемые в мировой практике СБП имеют преимущества, заключающиеся в первую очередь в непрерывности работы, т.к. система работает круглосуточно, поступлении средств получателю в режиме реального времени, в отсутствии возможности аннулирования платежа, а также в мгновенном извещении плательщика и получателя о статусе платежа.

Кроме того, во вторую очередь, важнейшим преимуществом системы быстрых платежей можно отметить, безопасность и защищенность от мошенничества на всех стадиях платежа, надлежащую обработку ошибок и процедур регулирования, а также адаптация к технологическим инновациям.

Зарубежная практика показывает, что в основном в странах инициатива внедрения систем быстрых платежей исходит от центральных банков и различных государственных регулирующих органов.

Следует отметить, что в России введение системы быстрых платежей было связано с необходимостью обеспечения финансового суверенитета страны, важным компонентом которого является независимость в платежной сфере, с целью ускорения работы в связи с введением против нашей страны различных экономических санкций. К концу 2023 г., согласно планам ЦБ РФ, платежи через СБП должны возрасти до 25% от всего общего объема межбанковских переводов, что зафиксировано в качестве важнейшей задачи Центробанком в «Стратегии развития национальной платежной системы на 2021–2023 годы» [1].

Таким образом, в заключении можно отметить, что современный уровень совершенствования банковской операционной деятельности в России, относительно зарубежного опыта находится на достаточно

высоком уровне. При этом, своевременное введение различных платежных систем и платежей, оказывает положительное влияние как на платежный рынок и на социально-экономическую обстановку в России в целом, так и на повышение финансовой независимости страны.

Список литературы:

1. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021–2023 годы. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf.
2. Приказ Банка России от 28.08.2019 № ОД-1968 «Об утверждении Регламента передачи финансовых сообщений в рамках системы передачи финансовых сообщений Банка России и отмене приказа Банка России от 24 декабря 2018 года № ОД-3283»/
3. Обзор мирового опыта использования систем быстрых платежей и предложения по внедрению в России. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/36010/rev_pay.pdf
4. Бондарович Е.П. Обеспечение надежности платежной экосистемы Российской Федерации. диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10- 08.00.10: Финансы, денежное обращение и кредит. Москва. 2020./
5. Батяева А.Р. Электронные платежные системы в России и зарубежных странах // Образование и право, № 2, 2023, с. 334-341

5. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ 4.0 ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПОКРЫШЕК

Мингазитдинова Яна Галиевна

студент

кафедры экономики управления и предприятия

Казанского национально исследовательского

технического университета

им. А.Н. Туполева – КАИ,

РФ, г. Казань

Зиганшина Р.Р.

студент

кафедры экономики управления

и предприятия Казанского национально

исследовательского технического

университета им. А.Н. Туполева – КАИ,

РФ, г. Казань

Павлова Я.Ю.

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

Казанского национально исследовательского

технического университета

им. А.Н. Туполева – КАИ,

РФ, г. Казань

Аннотация. В данной статье исследуется внедрение технологий индустрии 4.0 в процесс производства автомобильных покрышек с целью осуществления цифровой трансформации в данной отрасли. Рассматриваются основные концепции и принципы индустрии 4.0, такие как интернет вещей (IoT), облачные вычисления, биг-дата, искусственный интеллект и автоматизация процессов. Основное внимание уделяется возможностям, преимуществам и вызовам, связанным с внедрением этих технологий в производстве автомобильных покрышек. Исследуются примеры успешных реализаций индустрии 4.0 в

данной отрасли и их влияние на качество, эффективность и конкурентоспособность производства покрышек.

Ключевые слова: технологии индустрии 4.0; цифровая трансформация; производство автомобильных покрышек; интернет вещей; облачные вычисления; биг-дата

Индустрия 4.0, также называемая Четвертой промышленной революцией или 4IR, – это следующий этап цифровизации производственного сектора, обусловленный прорывными тенденциями, включая рост объема данных и возможностей подключения, аналитику, взаимодействие человека и машины и усовершенствования в робототехнике [1].

Пар привел в движение первую промышленную революцию; электричество привело в движение вторую; предварительная автоматизация и машинное оборудование создали третью; а киберфизические системы – или интеллектуальные компьютеры – формируют Четвертую промышленную революцию.

До 2014 года поисковый запрос Google (По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информационными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.) “Индустрия 4.0” практически не существовал, но к 2019 году 68 процентов респондентов, участвовавших в глобальном опросе McKinsey, рассматривали индустрию 4.0 в качестве главного стратегического приоритета. Семьдесят процентов заявили, что их компании уже опробовали или внедряют новые технологии.

4IR основывается на изобретениях Третьей промышленной революции – или цифровой революции, – которая разворачивалась с 1950-х по начало 2000-х годов и принесла нам компьютеры, другие виды электроники, Интернет и многое другое. Индустрия 4.0 выводит эти изобретения за рамки прежних возможностей благодаря четырем основополагающим типам прорывных технологий (примеры приведены ниже), которые могут применяться по всей цепочке создания стоимости:

1. подключение, передача данных и вычислительная мощность: облачные технологии, Интернет, блокчейн, датчики

2. аналитика и интеллект: продвинутая аналитика, машинное обучение, искусственный интеллект

3. взаимодействие человека и машины: виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), робототехника и автоматизация, автономные управляемые транспортные средства

4. передовые технологии: аддитивное производство (например, 3D-печать), возобновляемые источники энергии, наночастицы

Однако технология – это только половина уравнения индустрии 4.0. Чтобы процветать в условиях Четвертой промышленной революции, компании должны обеспечить надлежащее оснащение своих работников путем повышения квалификации и переподготовки кадров, а затем при необходимости нанимать новых людей. Повышение квалификации означает, что сотрудники осваивают новые навыки, которые помогут им на их нынешних должностях по мере развития необходимых им навыков. Переквалификация – это настоящая проблема: работники проходят переподготовку с приобретением новых навыков, которые позволяют им занимать различные должности в своих компаниях.

Это становится все более важным по мере того, как прорывные технологии меняют требования к работе, но перспективы переквалификации различаются географически. В Европе 94 процента опрошенных руководителей считают, что баланс между наймом и повторным повышением квалификации должен быть равным или склоняться в сторону повторного повышения квалификации, по сравнению только с 62 процентами респондентов в США [2].

Четвертая промышленная революция может сделать продукты и услуги более легкодоступными и передаваемыми для предприятий, потребителей и заинтересованных сторон по всей цепочке создания стоимости. Предварительные данные показывают, что успешное масштабирование технологии 4IR делает цепочки поставок более эффективными, а рабочее время – более продуктивным, сокращает производственные отходы и имеет множество других преимуществ для сотрудников, заинтересованных сторон и потребителей.

Внедрение технологии "Индустрия 4.0" также особенно выгодно в условиях пандемии. Фактически, COVID-19 ускорил переход к 4IR, поскольку физическое дистанцирование и изменение потребительских требований вынудили компании перейти к цифровизации и бесконтактным операциям. Спустя шесть месяцев после начала пандемии 94 процента респондентов, участвовавших в опросе McKinsey, заявили, что "Индустрия 4.0" помогла сохранить работу их компаний, а 56 процентов считают эти технологии критически важными для реагирования на кризис.

До пандемии основные факторы, побуждающие компании к цифровизации, варьировались в зависимости от отрасли. Но в 2020 году три фактора были общими для всех секторов и географических регионов: оперативность, гибкость и эффективность производства. Компании, которые уже внедрили технологии индустрии 4.0 до COVID-19, были в лучшем положении для решения возникающих проблем.

- Одна компания по производству потребительских товаров в Азии создала цифрового двойника своей цепочки поставок для моделирования различных сценариев. Во время пандемии компания использовала этот симулятор, чтобы подготовиться к внезапным отключениям или перебоям в поставках материалов.

- Когда один завод по производству кофемашин в Тревизо, Италия, превратился из неконкурентоспособного предприятия в производственный маяк, производительность труда выросла на 33 процента, а сроки выполнения заказов сократились на 82 процента.

- Из опрошенных компаний, которые еще не приступили к внедрению технологий индустрии 4.0, 56 процентов в результате почувствовали себя ограниченными в своих ответах на вызовы пандемии.

В соответствии с идеями «Индустрии 4.0» Президентом РФ был утвержден указ, определяющий основные направления «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Согласно стратегии, в нашей стране к 2030 году должно сформироваться информационное общество, основывающееся на новых возможностях цифровых технологий, но в то же время сохраняющее традиционные и привычные формы получения товаров и услуг. В итоге в соответствии с этой стратегией будет сформирована национальная цифровая экономика [4].

В рамках реализации вышеописанной стратегии была разработана программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Данная программа обозначает основные направления прорывного технологического развития России до 2024 года. Тотальное подключение к сети и внедрение новых бизнес-моделей должны повлиять на повышение производительности труда, улучшение благосостояния граждан и качество государственного управления. Однако для этого необходима полная трансформация почти всех сфер жизни – начиная от производства и образования и заканчивая здравоохранением и государственным управлением [5].

Соответственно, компоненты многих передовых технологий уже используются на предприятиях, но полная цифровизация, как описано в программе, пока не достигнута.

Одним из компонентов, широко внедряемых на предприятиях, является "цифровой двойник". Это виртуальная модель реальной машины, продукта или системы, созданная на основе данных с датчиков "промышленного интернета вещей" [2]. С помощью этого компонента вы можете получить больше информации о продукте, проанализировать его и на этой основе улучшить его характеристики и свойства.

Процесс создания автомобильной шины состоит из множества этапов, которые являются довольно трудоемкими и дорогостоящими. Основными этапами являются: разработка модели, тестирование прототипа, приготовление резиновой смеси, подбор компонентов шины, сборочное производство, вулканизация, контроль качества. Но в последнее время многое в этом процессе начинает меняться: ряд этапов может быть объединен вместе или полностью пропущен, благодаря использованию методов математического компьютерного моделирования.

Основным сырьем для производства шин являются натуральный и синтетический каучук, сажа и масло. Доля резиновых смесей в шине составляет более 80%. Оставшаяся часть – это компоненты, которые усиливают конструкцию шины.

Около половины каучука в промышленности производится из каучуковых деревьев, выращиваемых в странах с тропическим климатом, таких как Малайзия и Индонезия. Большую часть синтетического каучука, производимого из нефти, мы получаем от европейских производителей.

Шины со сверхвысокими эксплуатационными характеристиками (УНР) и низким сопротивлением качению (LRR) представляют собой наиболее быстрорастущие технологии и сегменты рынка, и крупные производители стремятся в этот сектор, чтобы обеспечить более высокую маржу прибыли. Одновременно наблюдается смещение в сторону легких грузовиков от легковых автомобилей, а в сегменте высокопроизводительных автомобилей продолжается спрос на шины большего размера/диаметра обода, хотя сейчас они приближаются к своим практическим верхним пределам [6].

Планирование производства в шинном бизнесе сильно изменилось с 2000 года, поскольку увеличилось количество суббрендов и типоразмеров. Клиенты требуют более быстрых сроков доставки, поэтому цикл выполнения заказов стал короче, а склады больше не заполняются продуктами.

Однако производителям шин приходится балансировать между производственными циклами и заказами, а более короткие партии продукции и сложные составы продуктов создают проблемы для планирования и повседневной работы завода.

Для того чтобы шинный завод был эффективным, хороший производственный план является важнейшей основой для планирования материальных потоков. Несмотря на то, что проблемы, угрозы и возможные подводные камни различаются в проектах "браунфилда" и

"гринфилда", обширный, аналитический и перспективный производственный план является ключевым при создании нового процесса [7].

При увеличении количества типоразмеров шин по-прежнему возможно уменьшить количество полуфабрикатов, если предусмотрена возможность модуляции. Не для каждой шины требуются специальные компоненты, и хорошим решением является модульная конструкция, например, со стальными ремнями и компонентами каркаса.

Небольшое увеличение или уменьшение ширины шин может быть небольшим, но высокоэффективным способом дальнейшего сокращения количества отдельных изделий на складе завода.

Модулизация должна быть систематической и планироваться совместно с профессиональными партнерами, поскольку она может значительно повысить производительность даже при сложном ассортименте продукции и минимальных инвестициях или вообще без них. На данном заводе, особенно на новой площадке, шинные компании все чаще отказываются от производства многомерных и разнотипных шин. Это позволяет специализировать процессы и оборудование, подходящие для конкретного размера или типа шин, и может значительно снизить сложность и повысить эффективность [8].

Компаундирование, смешивание и подготовка некоторых компонентов все чаще передаются на аутсорсинг, что приводит к ситуации, когда некоторые современные предприятия по производству шин в большей степени ориентированы на производство шин из материалов и компонентов, отправляемых с нескольких сторонних предприятий.

На мировом рынке это согласуется с тенденцией шинных компаний производить продукцию ближе к заводам по сборке автомобилей OEM. Такой подход экономит транспортные расходы и время доставки на рынок, избегая при этом определенных текущих и потенциальных будущих торговых ограничений или тарифов; и в будущем он будет увеличиваться, особенно учитывая неопределенность текущего торгового соглашения между США и Китаем.

Автоматизация по-прежнему остается одним из важнейших факторов, помогающих производителям шин справляться с вызовами глобальной конкуренции и консолидации, технологических инноваций и управления устареванием. Сочетание автоматизации с интеллектуальным программным обеспечением для искусственного интеллекта, включая алгоритмы обучения, было названо четвертой промышленной революцией, или Индустрией 4.0.

Это область, в которой достигнут значительный прогресс, главным образом на наиболее развитых рынках. Автоматизация может

быть применена ко всему заводу или к конкретному технологическому оборудованию, такому как машина для изготовления шин.

На уровне предприятий была проведена большая работа по модернизации старых заводов и проектированию новых с учетом автоматизации. Чтобы оставаться конкурентоспособными, производители в США автоматизируют свои существующие предприятия, хотя это может оказаться серьезной проблемой, поскольку планировка заводов рассчитана на ручные процессы [9].

Полная автоматизация производства может дать множество преимуществ – снизить уровень складских запасов, оптимизировать пространство, свести к минимуму резервные запасы, а также возможность полной прослеживаемости каждой шины в процессе производства. В совокупности это может привести к получению высококачественных шин и повышению производительности, но делает упор на большую однородность материалов и на сорта, которые больше подходят для автоматической обработки. Внедрение встроенных RFID-чипов и датчиков в шины имело множество последствий для транспортных средств, использующих более интеллектуальные и автоматизированные платформы вождения. Та же технология может быть полезна и на заводе-изготовителе [10]. Его использование в дополнение к штрих-кодам дает отрасли более глубокое понимание и больший спектр удобств.

RFID-метки могут хранить важные данные – такие как марка, размер или тип шины, – которые можно быстро считывать и, таким образом, соответствуют тенденции к большей автоматизации. В отличие от этикетки со штрих-кодом, RFID-метки можно считывать, даже если они скрыты другими объектами или встроены в саму шину.

Крупные поставщики шиномонтажного оборудования и средств автоматизации, такие как Mesnac и Rockwell Automation, активно распространяют эту технологию, как и более мелкие специализированные компании, такие как Computure.

В то время как RFID и датчики в шинах могут помочь производству, внедрение, скорее всего, будет медленным, если новые нормативные требования не дадут особого импульса. Его первоначальное применение будет широко распространено в более дорогих сегментах, таких как шины для бездорожья, грузовиков и автобусов.

Дискуссии, связанные с автоматизацией и Factory 4.0, могут показаться непосильными для старых заводов, учитывая возраст их оборудования и процессов. Может показаться, что Индустрия 4.0 предназначена для новых предприятий и недоступна для устаревших объектов. Фактически, заводы в Браунфилде также могут начать осваивать новую эру производства и дистрибуции шин, а именно благодаря модульному

подходу, который поэтапно устанавливает сотовую автоматизацию. Вы можете постепенно соединять ячейки вместе и приводить фабрику в соответствие с технологиями индустрии 4.0, как с точки зрения роботизации, так и с точки зрения программного обеспечения для управления. Поэтапное внедрение также легко управляется и обеспечивает более быструю окупаемость инвестиций.

Постепенно шинные предприятия начнут ощущать чистый эффект промышленной революции Factory 4.0. Сегодня производители, которые внедрили технологии индустрии 4.0 или строят свои стратегии на их основе, уже опережают своих конкурентов. Они готовы перейти в новую эру производства и дистрибуции шин с гибкой и эффективной автоматизацией, которая оптимизируется за счет обратной связи, основанной на данных, обеспечивая полный контроль над производством и потоком материалов.

Список литературы:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. «Эскмо», 2016. 138 с.
2. Программные продукты для компаний | Программное обеспечение | SAP. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sap.com/cis/insights/what-is-industry-4-0.html/> (дата обращения: 28.10.2023).
3. Бергенева Д. Ключевые направления развития «Индустрии 4.0» в современных условиях цифровизации экономики // Экономические науки, 2020. №4 (185). С. 6165.
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». Москва, Кремль. 29 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919/> (дата обращения: 28.10.2023).
5. Национальные проекты РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения: 28.10.2023).
6. Искин, нарисуй мне шину: компьютерная система T-MODE – основа проектирования шин Тоуо. Колеса.ру – автоновости, тест-драйвы, каталог авто, отзывы, дилеры, общение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kolesa.ru/article/iskin-narisuy-mne-shinu-kompyuternaya-sistema-t-mode-osnova-proektirovaniya-shin-toyo/> (дата обращения: 28.10.2023).
7. Проектирование шин с использованием программного комплекса АВАQUS. Журнал «САПР и графика». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sapr.ru/article/14869/> (дата обращения: 28.10.2023).

8. КАМА TIRES запустит серийное производство "умных" шин с микрочипом. КАМА Tyres Экспертиза. Уверенность. Лидерство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.td-kaama.com/ru/media/publications/213414/> (дата обращения: 28.10.2023).
9. Техника и система автоматизации в Пензе – ООО TSA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tsa.su/news/problemu-industrii-4-0/> (дата обращения: 28.10.2023).
10. Новикова Е.С., Новиков С.В. Экономика измерений: настоящее и будущее // Восточная аналитика, 2020. № 2. С. 60-67.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам LXXVI международной
научно-практической конференции*

№ 10 (76)
Ноябрь 2023 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 16.11.23. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 2,375. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru