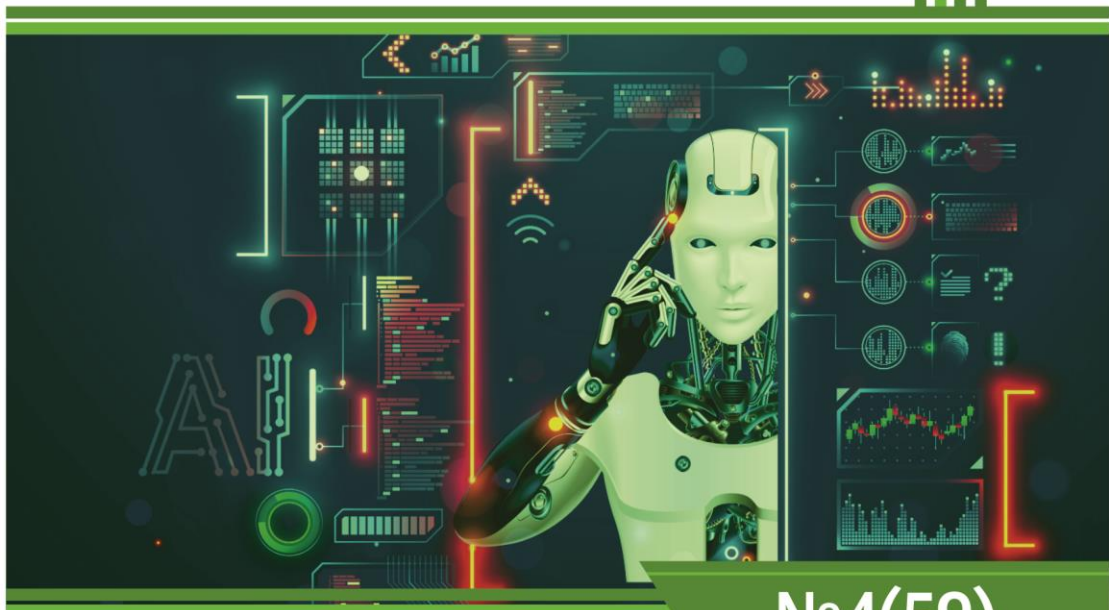




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2542-1255



№4(59)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

МОСКВА, 2023



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

*Сборник статей по материалам LIX международной
научно-практической конференции*

№ 4 (59)
Апрель 2023 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахмерова Динара Фирзановна – канд. пед. наук, доцент;
Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук;
Воробьева Татьяна Алексеевна – канд. филол. наук;
Данилов Олег Сергеевич – канд. техн. наук;
Капустина Александра Николаевна – канд. психол. наук;
Карабекова Джамия Усенгазиевна – д-р биол. наук;
Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук;
Лобазова Ольга Федоровна – д-р филос. наук;
Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук;
Мащитько Сергей Михайлович – канд. филос. наук;
Монастырская Елена Александровна – канд. филол. наук, доцент;
Назаров Иван Александрович – канд. филол. наук;
Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук;
Попова Ирина Викторовна – д-р социол. наук;
Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук;
Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук;
Спасенников Валерий Валентинович – д-р психол. наук.

НЗ4 Научный форум: Инновационная наука: сб. ст. по материалам
LIX междунар. науч.-практ. конф. – № 4 (59). – М.: Изд.
«МЦНО», 2023. – 74 с.

ISSN 2542-1255

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной
электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2542-1255

ББК 94

© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление

Педагогика	5
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	5
Камалова Гульназ Ильгамовна Гараева Лилия Нафисовна	
ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА	10
Сюмак Ангелина Александровна	
Сельскохозяйственные науки	14
ИЗМЕНЕНИЕ МИКРОФЛОРЫ СВЕТЛО-КАШТАНОВЫХ ПОЧВ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ПЛОДОВЫХ КУЛЬТУР ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРИМЕНЯЕМЫХ БИООРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ	14
Қыдырбек Турсынай Мауленова Салтанат Сабыржанқызы Жаппарова Айгуль Абсултановна Айсакулова Хайырниса Рамазановна Жамангараева Айгуль Нурдановна	
Технические науки	26
СИМУЛЯЦИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ ИНЦИДЕНТАМИ»	26
Маяндинова Карина Сулеймановна	
Филология	33
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СТИХОТВОРЕНИЙ ИОГАННА ВОЛЬФГАНГА ФОН ГЁТЕ НА КАРАКАЛПАКСКИЙ ЯЗЫК	33
Сарсенбаева Асем Амангелдиевна	
Философия	38
ТЕМПОРАЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК	38
Горягина Валерия Евгеньевна	
РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ В ИСТОРИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА	43
Куженова Нургуль Батыргалиевна	

Экономика	47
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Абабий Андрей Викторович	47
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ТИПОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ МНОГОЗАДАЧНОСТИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА Богомолов Данила Васильевич	53
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОДАЖАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ Кулаков Максим Игоревич	59
АЛГОРИТМ РАБОТЫ С РИСКАМИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ И СТРАТЕГИИ РЕАГИРОВАНИЯ НА НИХ Ушаков Денис Сергеевич	64
Юриспруденция	69
СУЩНОСТИ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ Султанбек Жанибек Саруарбекович	69

ПЕДАГОГИКА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Камалова Гульназ Ильгамовна

*старший преподаватель,
Национальный исследовательский
университет «МЭИ»,
г. Москва,
Поволжский государственный
университет физической культуры,
спорта и туризма,
РФ, г. Казань*

Гараева Лилия Нафисовна

*специалист по учебно-методической работе,
Поволжский государственный
университет физической культуры, спорта и туризма,
РФ, г. Казань*

CURRENT ISSUES OF APPLICATION OF THE COMPETENCE-BASED APPROACH IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Gulnaz Kamalova

*Senior lecturer,
National Research University
«Moscow Power Engineering Institute», Moscow
Volga Region State University of Physical
Culture, Sport and Tourism,
Russia, Kazan*

Liliya Garaeva

*Specialist in educational methodical work,
Volga Region State University of Physical
Culture, Sport and Tourism,
Russia, Kazan*

Аннотация. В работе описаны квалификационный и компетентностный подходы в системе высшего образования, рассмотрена актуальность создания единых универсальных и общепрофессиональных компетенций, предложен вариант создания единого ФУМО по универсальным компетенциям.

Abstract. The paper describes the qualification and competency-based approaches in the system of higher education, considers the relevance of creating unified universal and general professional competencies, and proposes the option of creating a single FUMO for universal competencies.

Ключевые слова: компетентностный подход; квалификация; унификация дисциплин.

Keywords: competence approach; qualification; unification of disciplines.

Система высшего образования в нашей стране последние двадцать лет выстраивалась по принципу многоуровневости, академической мобильности и востребованности на рынке труда. Данные принципы сформировались в процессе вступления России в Болонский процесс, что привело к переходу от квалификационного подхода в образовании к компетентностной модели подготовки специалиста [2, 3].

Говоря о квалификационном подходе, мы подразумеваем знания, умения и навыки, формируемые обучающимися в ходе освоения образовательной программы, и присвоение «*квалификации*» при ее завершении.

Компетентностный подход, кроме знаний, умений и навыков, развивает кругозор, мировоззрение, способность к самообразованию, к творческой деятельности (что и является ее отличительной особенностью от квалификационного подхода) и отождествляется с такими понятиями как «*компетенция*» и «*компетентность*». [1]

Несомненно, система образования нуждалась в обновлении и реорганизации: связано это было и с переходом на рыночную экономику, и с новыми техническими и технологическими веяниями в науке и обществе. Однако, проблемы для обсуждения касательно выстраивания системы высшего образования имеются и по сей день.

Понятие «квалификация». Несмотря на смену квалификационного подхода компетентностным и его широкое применение при разработке и реализации образовательных программ, понятие «*квалификация*» употребляется в профессиональной среде до сих пор.

Так, например, в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» есть статья 60 «Документы об образовании и (или)

квалификации. Документы об обучении». В ней говорится, что квалификация, указываемая в документе о квалификации, дает его обладателю право заниматься определенной профессиональной деятельностью или выполнять конкретные трудовые функции и т.д. [6] Кроме того, в Приказе министерства науки и высшего образования Российской Федерации «Об утверждении Порядка перевода обучающегося в другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу высшего образования соответствующего уровня» также указаны квалификации по уровням образования [7].

Таким образом, в современной системе высшего образования плотно закрепились некоторые понятия и определения, которые необходимо интегрировать в компетентностный подход. Основываясь на понятии слова «компетентный» – «знающий, осведомленный, авторитетный в какой-нибудь области; обладающий компетенцией» [8]; «это интегральное свойство личности, характеризующее его стремление и способность (готовность) реализовать свой потенциал (знания, умения, опыт, личностные качества и др.) для успешной деятельности в определенной области» [4], а также, учитывая определения понятия «квалификация» – «уровень знаний, умений, навыков и компетенций, характеризующих подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности» [6]; «степень и уровень подготовленности к какому-либо виду деятельности, труда. Квалификация определяется объемом теоретических знаний и практических навыков, которыми владеет человек» [5].

Таким образом, употребляя понятия «квалификация» мы можем приравнивать его к понятию «компетентность» и сформировать единое определение: «квалификация» – это показатель владения человеком определенного объема знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности.

Унификация дисциплин. Разработка и реализация образовательных программ осуществляется на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО), в которых прописаны универсальные и общепрофессиональные компетенции. Однако, формирование данных компетенций в рамках конкретных дисциплин и их объем не регламентируются ФГОС ВО и определяются образовательными организациями самостоятельно. С одной стороны, образовательные организации сами вправе разрабатывать образовательные программы, комплектуя их разными дисциплинами с разными объемами и периодами освоения, что является отличительной особенностью данной образовательной программы, а с другой стороны, у обучающихся возникают сложности, связанные с

переводом из одной образовательной организации в другую (несоответствие наименования и объёма дисциплины приводит к отказу в переводе или возникает необходимость в передаче дисциплины).

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» установлен Порядок перевода обучающихся в другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу высшего образования соответствующего уровня.... [6], в котором прописано, что исходная организация выдает обучающемуся справку о периоде обучения, в которой указываются уровень образования, перечень и объем изученных учебных предметов, курсов, дисциплин и т.д.

Выше мы уже описали возможность формирования компетенций в рамках любых дисциплин, что приводит к определенным противоречиям. Так, например универсальная компетенция может формироваться в одной образовательной организации в рамках одной дисциплины, а в другой – в рамках двух и более дисциплинах. В связи с этим, мы считаем необходимым учитывать при переводе и восстановлении обучающихся из одних образовательных организаций в другие сформированности компетенций, а не наличие тех или иных дисциплин и их объемов, что является логичным при применении компетентного подхода. А также одним из вариантов решения данной проблемы является создание не только единых универсальных и общепрофессиональных компетенций, но и внесение во ФГОС ВО наименования и объема дисциплин, формирующих данные компетенции.

Единое ФУМО. На сегодняшний день по всем направлениям образования функционируют федеральные учебно-методические объединения (ФУМО). На базе имеющихся ФУМО принимаются важные решения, в том числе и рекомендации по разработке образовательных программ. Стоит отметить, что в последние годы практически всеми ФУМО были разработаны примерные основные образовательные программы (ПООП). Но в то же время наблюдались некоторые разночтения не только между ПООП разных направлений, но и в вариантах ПООП одного ФУМО. Разночтения касались в том числе и универсальных компетенций (различные дисциплины и объемы для их формирования). Исходя из этого, нами предлагается создание единого ФУМО по универсальным компетенциям, что позволит не только привнести единообразие в образовательные программы, но и позволит совершенствовать коммуникативные, социальные, культурологические и другие навыки обучающихся.

Подводя итоги, хочется отметить, что система высшего образования в нашей стране имеет некоторую сформировавшуюся структуру, прочную методологическую основу и широкие возможности к совер-

шенствованию. Но все «проблемные точки», решение которых не только облегчит, но и сделает понятнее образовательным организациям и разработчикам ОПОП правовые и методологические основы, необходимо решать уже сегодня на этапе выхода из Болонского процесса и начала становления нового витка системы высшего образования в России.

Список литературы:

1. Антипин Н.А. Взаимодействие компетентностного и квалификационного подходов в образовании // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 6 (22). С. 986-992.
2. Гришаева Ю.М., Гагарин А.В., Камалова Г.И. Идеи устойчивого развития цивилизации в контексте современного экологического образования: описательный обзор // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2021. Т. 6. № 5. С. 729-738.
3. Еремичева О.Ю., Ильина Л.А., Кочетова Т.Н. Компетентностный подход как базис для конструирования содержания образовательных программ укрупненной группы направлений подготовки и специальностей 38.00.00 "Экономика и управление" в техническом вузе // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2015. № 2 (26). С. 50-60.
4. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. – М.: Эксмо, 2010. – 944 с.
5. Хахлова О.Н. Педагогика досуга: терминологический словарь / Уфа: Изд-во БГПУ, 2007. – 50 с.
6. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 27.03.2023)
7. Об утверждении Порядка перевода обучающегося в другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу высшего образования соответствующего уровня [Электронный ресурс]: Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.07.2021 № 607 URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109030037> (дата обращения: 27.03.2023)
8. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]: Ожегов С.И. <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=11623> (дата обращения: 27.03.2023)

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Сюмак Ангелина Александровна

студент,

Амурский государственный университет,

РФ, г. Благовещенск

VOLUNTEER ACTIVITY OF UNIVERSITY STUDENTS

Angelina Syumak

Student,

Amur State University,

Russia, Blagoveshchensk

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы самоорганизации российской студенческой молодежи, которая может приобретать различную направленность, в т.ч. волонтерскую деятельность. Отмечается просоциальный потенциал волонтерской самоорганизации студентов вуза и сущностные характеристики данного явления.

Abstract. The article deals with the issues of self-organization of Russian youth, which can acquire a different focus, incl. volunteer activity. The prosocial potential of volunteer self-organization of university students and the essential characteristics of this phenomenon are noted.

Ключевые слова: волонтерство; студенческое добровольчество; мотивация волонтеров-студентов; добровольческая деятельность.

Keywords: volunteering; activity of young volunteers; motivation of student volunteers; student's volunteers.

На сегодняшний день волонтерская (добровольческая) деятельность приобретает все большее распространение в различных социальных группах и слоях населения. Не остается в стороне от этого процесса и студенческая молодежь, активно вовлекаясь в иницилируемые органами государственной власти и местного самоуправления, а также общественными организациями проекты благотворительной направленности. Не редко сами студенты становятся организаторами волонтерских акций – «безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей

среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций» [1].

Содействие развитию и распространению волонтерской деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики, что находит свое отражение в положениях действующего законодательства (рис. 1).

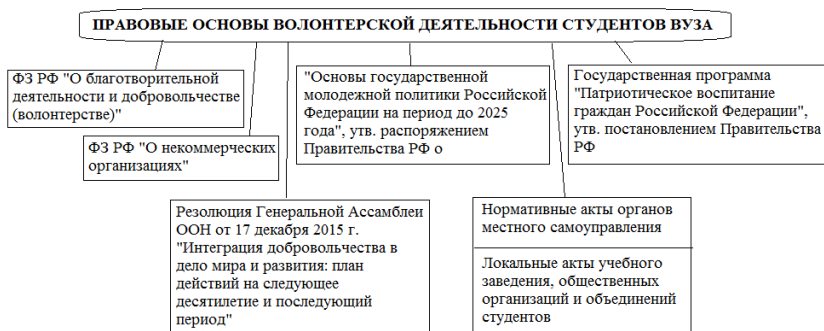


Рисунок 1. Правовые основы волонтерской деятельности студентов вуза

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) студенческой молодежи являются расширение возможностей для самореализации, повышение роли добровольчества (волонтерства) в профессиональном становлении будущего специалиста, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Содействие развитию волонтерства в студенческой среде способствует развитию и укреплению потенциала самоорганизации учащейся молодежи, развитию профессионально-важных знаний, умений и навыков, получению необходимого в будущем опыта практической деятельности. При этом следует учитывать, что роли студентов-волонтеров, реализуемые ими в ходе участия в волонтерской деятельности, предполагают не только исполнительскую деятельность, но и более широкий круг функциональных действий: начиная от разработчика социальных программ, проектов, планов, их информационного сопровождения и ресурсной поддержки и заканчивая руководством реализацией разработанных инициатив, координацией работ отдельных групп волонтеров, взаимодействием с партнерскими организациями и т.п. [2]. (рис. 2).

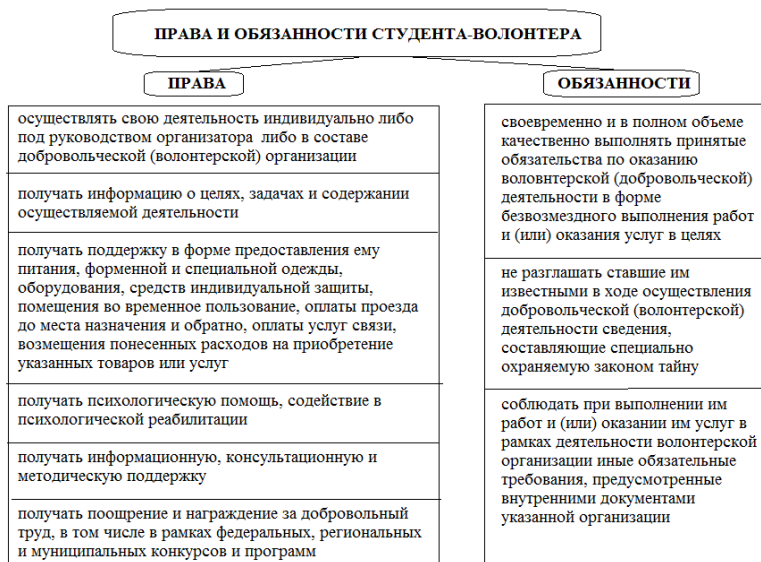


Рисунок 2. Права и обязанности студента-волонтера

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа студентов и молодежных организаций, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов. Однако сохраняется проблема непосредственного участия широких слоев студентов в волонтерстве. Так, свое участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в настоящее время подтверждают 15 % опрошенных молодых людей. В то же время, по данным социологических опросов, свою готовность работать на добровольной основе декларировали 50 % опрошенных [3].

Таким образом, остается значительным разрыв между числом молодых людей, заявляющих о потенциальной готовности участвовать в добровольческой (волонтерской) деятельности, и числом студентов, реально ее осуществляющих. Это связано, в частности, с недостатком информации о деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров), неразвитостью инфраструктуры поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности, слабостью межсекторного и межведомственного взаимодействия по вопросам развития добровольчества (волонтерства), а также с общей неустойчивостью многих российских некоммерческих организаций, что ограничивает их

возможности быть организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности [4].

В тоже время следует отметить вклад ресурсных центров и центров поддержки волонтеров в популяризации идей волонтерской деятельности, а также расширении границ и возможностей участия в ней студентов вузов. Все чаще такие подразделения создаются на базе учебных заведений, становясь координационными и методическими партнерами тех представителей студенческого сообщества, которые изъявляют желание стать волонтерами.

Таким образом, напрашивается вывод – с одной стороны, о достаточной методической и нормативной разработке основ волонтерской деятельности учащейся молодежи, а с другой – о необходимости предпринять более активные шаги по поддержке волонтерского движения студентов вуза, обеспечении связи занятия волонтерством и содержания учебного процесса (в первую очередь по направлениям подготовки социально-гуманитарной направленности), включая возможности прохождения учебной и производственной практики студентов на базе волонтерских организаций и объединений, инициирования научно-исследовательской и учебно-научной работы студентов в области изучения различных аспектов волонтерства.

Список литературы:

1. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 №135-ФЗ (посл. ред. от 21.11.2022). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (дата обращения: 07.04.2023).
2. Кисиленко А.В. Волонтерство: потенциал самоорганизации российской молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. №1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-potentsial-samoorganizatsii-rossiyskoj-molodezhi>. (дата обращения: 09.04.2023).
3. Купцова И.А. Формирование культуры волонтерства в процессе профессиональной подготовки студентов // Педагогика и психология образования. 2018. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kultury-volonterstva-v-protse-sses-professionalnoy-podgotovki-studentov>. (дата обращения: 10.04.2023).
4. Певная М.В. Студенческое волонтерство: особенности деятельности и мотивации // Высшее образование в России. 2015. №6. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskoe-volonterstvo-osobennosti-deyatelnosti-i-motivatsii>. (дата обращения: 12.04.2023).

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ИЗМЕНЕНИЕ МИКРОФЛОРЫ СВЕТЛО-КАШТАНОВЫХ ПОЧВ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ПЛОДОВЫХ КУЛЬТУР ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРИМЕНЯЕМЫХ БИООРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ

Қыдырбек Турсынай

магистрант,
Казахский Национальный Аграрный
Исследовательский Университет,
Казахстан, г. Алматы

Мауленова Салтанат Сабыржанқызы

докторант кафедры почвоведения,
агрохимии и экологии,
Казахский Национальный Аграрный
Исследовательский Университет,
Казахстан, г. Алматы

Жаппарова Айгуль Абсултановна

профессор кафедры почвоведения,
агрохимии и экологии,
Казахский Национальный Аграрный
Исследовательский Университет,
Казахстан, г. Алматы

Айсакулова Хайырниса Рамазановна

заведующая лабораторией агрохимии,
ТОО Казахский научно-исследовательский институт
плодоовощеводства, Казахстан, г. Алматы

Жамангараева Айгуль Нурдановна

старший преподаватель
кафедры почвоведения, агрохимии и экологии»,
Казахский Национальный Аграрный
Исследовательский Университет,
Казахстан, г. Алматы

**CHANGES IN THE MICROFLORA OF LIGHT CHESTNUT
SOILS IN THE ALMATY REGION DURING
THE CULTIVATION OF FRUIT CROPS UNDER
THE INFLUENCE OF APPLIED BIOORGANIC
FERTILIZERS**

Tursynay Kydyrbek

*Master student,
Kazakh National Agrarian
Research University,
Kazakhstan, Almaty*

Saltanat Maulenova

*Doctoral student
of the Department of Soil Science,
Agrochemistry and Ecology,
Kazakh National Agrarian Research University,
Kazakhstan, Almaty*

Aigul Zhapparova

*Professor
of the Department of Soil Science,
Agrochemistry and Ecology,
Kazakh National Agrarian Research University,
Kazakhstan, Almaty*

Khayrnisa Aisakulova

*Head
of the Laboratory of Agrochemistry,
LLP Kazakh Research Institute of Horticulture,
Kazakhstan, Almaty*

Aigul Zhamangaraeva

*Senior Lecturer
of the Department of Soil Science,
Agrochemistry and Ecology,
Kazakh National Agrarian Research University,
Kazakhstan, Almaty*

Анотация. Проводили исследования по изучению микробиологических параметров светло-каштановых почв Алматинской области при выращивании плодовых культур в зависимости от применения биоорганических удобрений. Установлено положительное влияние на численность аммонифицирующих бактерий, псевдомонад, амилитических бактерий, флоры микромицетов при внесении биоорганических удобрений.

Abstract. Research was carried out to study the microbiological parameters of light chestnut soils in the Almaty region when growing fruit crops, depending on the use of bioorganic fertilizers. A positive effect on the number of ammonifying bacteria, Pseudomonas, amylolytic bacteria, flora of micromycetes was established when applying bioorganic fertilizers.

Ключевые слова: плодородие; биоорганические удобрения; светло-каштановая почва; микрофлора почвы; азотфиксирующие бактерии; Pseudomonas; Bacillus; аэробные бактерии; грибы; яблони; косточковые культуры; абрикос; слива.

Keywords: fertility; bioorganic fertilizers; light chestnut soil; soil microflora; nitrogen-fixing bacteria; Pseudomonas; bacillus; aerobic bacteria; mushrooms; apple trees; stone fruit crops; apricot; plum.

Актуальным вопросом на сегодняшний день является оценка эффективности органического сельскохозяйственного производства и обучение сельхозпроизводителей интенсивности и эффективности органического земледелия, и внедрения научных результатов в производство.

Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» открыла возможности для развития экологически чистого производства, в ней предусмотрена разработка стандартов на продукцию экологического сельскохозяйственного производства.

В Послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана четко указано, что нашим главным достоянием является сельское хозяйство. У нас есть значительный потенциал для производства органической и экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Органическое сельское хозяйство можно рассматривать как подход к сельскому хозяйству, направленный на создание интегрированных, экологически и экономически устойчивых производственных систем.

Одной из причин низкой урожайности является низкое плодородие почв, вследствие чего культуры в неблагоприятных почвенно-климатических условиях в основные фазы развития недостаточно обеспечены минеральными удобрениями. В настоящее время состоя-

ние орошаемых пахотных земель в садоводстве вызывает большую тревогу. Многие типы почв, используемые длительное время под садовые культуры, потеряли свое исходное, высокое биологическое плодородие. Интенсивное использование почв привело к снижению основных параметров плодородия. Снижению плодородия почв также способствовало стихийное ведение земледелия в период раздробления крупных хозяйств на многочисленные мелкие крестьянские (фермерские) хозяйства. Поэтому, повышение урожайности сельскохозяйственных культур и сохранение почвенного плодородия является актуальной задачей, стоящей в настоящее время перед учеными. Важнейшей составляющей, обеспечивающей получение стабильных урожаев хорошего качества и повышение плодородия почв, является агротехнический фактор. Только на основе научно обоснованных севооборотов, способов обработки почвы, систем удобрения и защиты растений возможно решение данной задачи. При систематическом внесении только минеральных удобрений наблюдается снижение почвенного плодородия, которое выражается в ухудшении агрохимических, агрофизических и биологических свойств почвы. Применение органоминеральной системы удобрения обеспечивает воспроизводство почвенного плодородия и оптимальный режим питания в течение всего периода вегетации. В повышении почвенного плодородия большое значение имеет биохимическая деятельность различных микроорганизмов почвы. Микробное население почвы перерабатывает огромные количества органических и неорганических веществ, что приводит к обогащению почвы перегноем и накоплению минеральных соединений, которые используются растениями для питания.

Биологическая активность почвы характеризуется изменением качественного и количественного состава микроорганизмов, содержанием азотфиксирующих микроорганизмов, степенью разрушения клетчатки и «дыханием» почвы. С биологической активностью связаны процессы синтеза и распада гумуса, минерализации вносимых в почву органических удобрений, пожнивно-корневых остатков возделываемых культур, перевод труднодоступных для растений элементов питания в доступную форму. Сразу после внесения в почву удобрений начинается сложная цепь их физико-химических, химических и микробиологических превращений. Работа выполнена в рамках (IRN № BR10764907) целевой научно-технической программы по теме: «Выработка технологий ведения органического сельского хозяйства по выращиванию сельскохозяйственных культур с учетом специфики регионов, цифровизации и экспорта» в рамках мероприятия: «Разработка технологии возделывания плодовых и ягодных культур (яблоня, абрикос, слива,

черешня и ежевика) с применением отечественных биологизированных биопрепаратов и удобрений с целью улучшения плодородия почвы и получения высококачественной органической продукции).

Проводили исследования по изучению микробиологических параметров светло-каштановых почв при выращивании плодовых культур в зависимости от применения биоорганических удобрений. Это представляет важный научный интерес с позиции оценки продуктивности культур в зависимости от изучаемых факторов. Органические методы хозяйствования улучшают состояние почв и повышают их плодородие без применения химических удобрений и пестицидов. Растения должны получать питательные вещества преимущественно через экосистему почвы, а не из вносимых в почву растворимых удобрений

Объекты исследований: светло – каштановая почва под семечковыми и косточковыми культурами произрастающими в Талгарском районе Алматинской области в РК с применением жидких биоорганических удобрений и препаратов Агрофлорин, «БиоСок Energy плюс» и Alkaral.

Перед посадкой семечковых и косточковых культур, саженцы были помещены в растворы выше указанных жидких органических удобрений и биопрепаратов в концентрациях, рекомендованных производителями. В течение вегетативного роста растений вносили удобрения в соответствующих концентрациях один раз приствольно, два раза произвели прикорневую подкормку и два раза листовую подкормку.

Цель исследования: определение состава микрофлоры и основных физиологических групп почвенных бактерий (азотфиксирующих, *Pseudomonas*, *Bacillus*, аэробных бактерий и грибов) при выращивании саженцев яблони, сливы, абрикоса с применением биоорганических удобрений.

Полученные экспериментальные данные указывают на то, что при применении различных органических удобрений и биопрепаратов в почве увеличивается количественный состав микроорганизмов разных систематических групп.

При выращивании семечковых и косточковых культур с применением биоорганических удобрений: Агрофлорин, Alkaral, «БиоСок Energy плюс» были изучены содержание количественного состава аммонификаторов, аэробных бактерий псевдомнад, амилитических бактерий, плесневых грибов и аэробных фиксаторов азота в почве с помощью микробиологического анализа. Проведенные исследования показали, что в составе микробиоценоза светло-каштановой ризосферы яблони сорта Голден Делишес, выращенного на универсальной среде МПА, численность бактерий доминировала в опытных вариантах: в

варианте с Агрофлорином (Г-2) – $2,4 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г и с «БиоСок Energy плюс» (Г-4) – $2,4 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г; в варианте с Alkaral (Г-3) – $2,2 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г), по сравнению с контрольным вариантом ($1,03 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г).

А так же численность бактерий рода *Pseudomonas* на твердой среде Кинг Б в варианте «БиоСок Energy плюс» (Г-4) составила $4,0 \pm 0,01 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г, в варианте с Агрофлорин – $2,2 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г и в контрольном варианте – $1,2 \pm 0,01 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г, а в варианте с удобрением Alkaral рост *Pseudomonas* отсутствовал. В варианте с Агрофлорин (Г-2) на $0,5 \pm 0,01 \cdot 10^{-5}$ КОЕ/г и в варианте с Alkaral (Г-3) на $0,1 \pm 0,01 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г выше контроля (Г-1) ($1,0 \pm 0,01 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г). Амилолитических бактерий, на среде крахмально-аммиачный агар, обнаружено в варианте «БиоСок Energy плюс» (Г-4) больше на $0,9 \pm 0,01 \cdot 10^{-5}$ КОЕ/г.

Количество кислотоустойчивых бактерий ризосферы яблони сорта Голден Делишес с применением препарата Агрофлорин, Alkaral, «БиоСок Energy плюс» превышает контрольный вариант. Такое повышенное содержание микроорганизмов связано с выделением на поверхности корней аминокислот и углеводов (сахаров, крахмала), которые являются субстратами для данных микроорганизмов.

Состав почвенных грибов на агаризованной среде Чапека в варианте с применением препарата Агрофлорин (Г-2) в ризосфере яблони сорта Голден Делишес $0,2 \pm 0,1 \cdot 10^{-4}$ КОЕ/г, что превышает контрольный (Г-1) на $1,0 \pm 0,1 \cdot 10^{-4}$ КОЕ/г. В варианте с Alkaral (Г-3) данный показатель составляет $0,95 \pm 0,1 \cdot 10^{-4}$ КОЕ/г и в варианте с «БиоСок Energy плюс» (Г-4) – $0,4 \pm 0,1 \cdot 10^{-4}$ КОЕ/г.

Микрофлора ризосферной почвы растений с одной стороны выполняет важные экологические функции деструкции органических соединений, а с другой – является антагонистом для патогенных организмов, обеспечивая естественный барьер. При изучении численности бактерий ризосферы в вариантах яблони сорта «Дамира» установлено, что количество аммонифицирующих бактерий в опытных вариантах были выше чем в контрольном варианте (Д-1) ($1,0 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г), так в варианте с Агрофлорин (Д-2) этот показатель составил $2,3 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г, в варианте с «БиоСок Energy плюс» (Д-4) – $2,07 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г, и в варианте с Alkaral (Д-3) $1,16 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г.

Высокое содержание показали бактерии рода *Pseudomonas* в варианте с «БиоСок Energy плюс» Д-4 – $1,6 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г, а в варианте с Агрофлорин (Д-2) данный показатель оказался выше чем в контрольном варианте на $0,14 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г и в варианте с Alkaral (Д-3) на $0,1 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г.

Исследованиями ученых показано, что при условии достаточного питания и увлажнения, жизнедеятельность микроорганизмов более активна, органические остатки быстро разрушаются и аммонифицирующие бактерии размножаются более активно при применении органических удобрений [8].

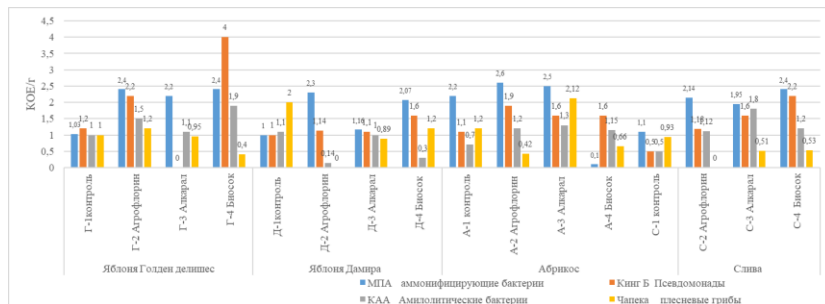


Рисунок 1. Динамика численности различных физиологических групп микроорганизмов в почве с применением органических удобрений, (КОЕ/г почвы)

Численность микроскопических грибов на среде Чапека в контрольном варианте в ризосфере сорта Дамира была 2 раза выше, чем остальных вариантах. В варианте с Агрофлорином (Д-2) в исследуемых почвенных образцах грибная биота не обнаружена.

Полученные данные по косточковым культурам показывают, что в микрофлоре ризосферы абрикоса сорта Никитинский краснощекий преобладают бациллы, использующие не только азот органический, но и минеральный. Установлено, что в ризосфере растения абрикоса в варианте с Агрофлорином (А-2) на $2,6 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г и с Alkaral (А-3) $2,5 \pm 0,1 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г выше, чем в остальных вариантах. В этом проявляется глубокая связь физиологии микроорганизмов со свойствами среды их обитания.

Численность бактерий рода *Pseudomonas* в исследуемых вариантах ризосферы абрикоса с применением Агрофлорин (А-2), Alkaral (А-3), БиоСок Energy плюс (А-4) в 1-1,5 раза выше, чем в контрольный ($1,1 \pm 0,01 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г). Численность амилолитических бактерий оказалась выше с разницей в $0,45-0,6 \pm 0,01 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г по сравнению с контрольным вариантом ($0,7 \pm 0,01 \cdot 10^{-6}$ КОЕ/г). Это наиболее высокий показатель эффективности применяемых препаратов.

Наличие микромрицет, преобладающих численностью в варианте с применением Alkaral (А-3) $2,12 \pm 0,1 \cdot 10^{-4}$ можно считать крайне не-

благоприятным фактором с экологической и агрономической точки зрения. А в остальных вариантах микробиологический состав почвы свидетельствует о ее благополучном состоянии.

В ходе эксперимента установлено, что в образцах ризосферы сливы сорта Стенли с применением препарата Агрофлорин (С-2) и «БиоСок Energy плюс» (С-4) численность аммонифицирующих бактерии, псевдомонадов, амилитических бактерий выше в сравнении с контрольным вариантом (С-1). Присутствие мицелиальных грибов выявлено во всех образцах, за исключением отсутствия роста патогенных микроорганизмов в варианте с Агрофлорином (С-2). Данные динамики численности микроорганизмов показали незначительные флуктуации в зависимости от видов препарата и сортов растений в сравнении с контрольным вариантом, которые выражались величинами одного порядка. По литературным источникам, существенную роль в почвообразовании и важную роль играет микрофлора почвы, которая составляет большую группу почвенного микронаселения [1-8].

Анализируя полученные результаты, было отмечено, что среди ризосферных микроорганизмов встречаются бактерии, способные стимулировать рост растений. Как видно из приведенных данных, в исследуемых образцах в составе микрофлоры доминируют представители неспорообразующих форм бактерий. Это доказывает, что применение органических удобрений увеличивает содержание бактерий рода *Pseudomonas*, так как они являются пионерами в освоении органических веществ [1-6].

Как видно в семечковых культурах по содержанию микроорганизмов в опытных группах выделяются вариант «БиоСок Energy плюс» это объясняется тем, что в составе данного удобрения находятся микроорганизмы, а в удобрении Агрофларин микроорганизмов нет, но тем не менее удобрение Агрофлорин создает условия для развития полезных для почвы микроорганизмов. Органическое удобрение Alkaral менее эффективен по сравнению с другими удобрениями для развития микроорганизмов в почве это объясняется тем, что Alkaral удобрение, полученное путем ферментации.

Наряду с изучением численности аммонифицирующих бактерий, псевдомонад, амилитических бактерий, флоры микромицетов проводились исследования численности азотфиксирующих бактерии. Особый интерес представляет изучение влияния внесенных удобрений в почву на численность бактерий, участвующих в круговороте азота, поскольку от данных микроорганизмов в значительной мере зависит азотный фонд почвы. Численность аэробных азотфиксаторов в исследуемых почвенных образцах приведена на рисунке 2. Как видно из рисунка, соотношение

численности бактерий, потребляющих органические формы азота в исходной и удобренной почве, неодинаково. Увеличение численности азотфиксаторов свидетельствует о достаточно высоком содержании в почве легкодоступных органических соединений за счет внесения органических удобрений.

Лучшие результаты получены по содержанию азотобактеров в ризосфере абрикоса с применением препарата Агрофлорин (А-2) – на 99%, и БиоСок Energy плюс (А-4) – на 93 %, что благоприятно отражается на биологической активности почвы, ее фитосанитарном состоянии и вегетативном росте абрикоса.

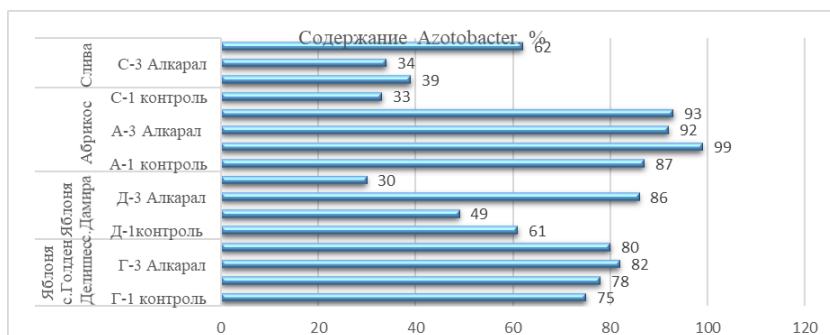


Рисунок 2. Содержание популяции рода *Azotobacter* в почвах косточковых и семечковых культур с применением органических удобрений

В почвенных образцах ризосферы яблони сорта «Голден Делишес» в вариантах с Alkaral (Г-3), БиоСок Energy плюс (Г-4) и Агрофлорин (Г-2) содержание азотфиксирующих микроорганизмов было больше, чем контрольных (Г-1, 75%).

Применяемые удобрения увеличивают биоразнообразие микробных ассоциаций при внесении их под плодовые культуры. Полученные данные позволили полноценно оценить динамику биологической активности и состояние почвенного плодородия почв Талгарского района под плодовыми культурами Алматинской области. Было изучено влияние органических удобрений на вегетативную продуктивность яблони сортов Стар Эрлиз, Голден Делишес, Дамира, абрикоса сорта Никитинский краснощекий и сливы сорта Стенли. Проведённые биометрические замеры и учеты первого года посадки растений показали положительное влияние органических удобрений.

По большинству физиологических показателей яблони сортов Стар Эрлиз, Голден Делишес и Дамира и косточковых культур сорта абрикоса Никитинский краснощекий и сливы Стенли были получены лучшие результаты по сравнению с контролем. С наилучшими результатами выделяется вариант Д-4 с применением органического удобрения «БиоСок Енергу плюс». На Рисунке 3 приведены биометрические данные сорта яблони Дамира.



Рисунок 3. Биометрические показатели яблони на примере сорта Дамира

Полученные результаты биометрических показателей плодовых деревьев, в первый год применения органических удобрений и препаратов свидетельствует о некотором положительном влиянии на вегетативную продуктивность и гибитус яблони, сливы и абрикоса по сравнению с контролем, однако значительных изменений в пользу опытных вариантов не выявлено.

Таблица 1.

Биометрические показатели косточковых культур на примере абрикоса сорта Никитинский краснощекий

Варианты	Высота дерева, м	Диаметр штамба, см	Высота штамба, см	S-сеч. штамба, см	Длина прироста, см	Ширина кроны, см		Высотакрон дерева, м	V - кроны, м	S -крон, м
						Вдоль ряда	Поперек ряда			
Контроль	51,07	2,23	35,85	5,07	43,60	0,43	0,18	89,28	0,03	0,09
Агрофлорин	80,21	2,43	35,45	5,64	47,30	0,44	0,15	65,17	0,02	0,07
Аль-Карал	83,17	2,38	33,95	5,27	46,30	0,42	0,15	66,87	0,02	0,07
Биосок	75,34	2,70	35,20	5,27	46,15	0,55	0,16	66,87	2,17	0,10

Существенных различий по параметрам роста, по сравнению с контролем не выявлено, однако было отмечено значительные повышения качественных показателей урожая. Почвенные микроорганизмы в процессе роста и развития улучшают структуру почвы, способствуют накоплению в ней питательных веществ, минерализации различных органических соединений, превращая их в легко усвояемые растением компоненты питания, о чем свидетельствуют полученные положительные результаты увеличения количественного состава микроорганизмов почвы при внесении нами под семечковые и косточковые культуры органических удобрений: Агрофлорин, Alkaral и БиоСок Energy плюс. Применяемые биоорганические удобрения увеличивают качественный и количественный состав микробных ассоциаций почв под плодовыми культурами. Биоземледелие – это управляемый процесс возделывания сельскохозяйственных растений и повышения плодородия почвы, основанный на сложном взаимодействии почвы с различными видами растений, животных и микроорганизмов, обеспечивающих их защиту от болезней, вредителей и сорных растений биологическим путем.

Список литературы:

1. Масютенко Н.П. Проблемы оптимизации содержания и состава органического вещества черноземных почв // Сборник докладов Международной научно-практической конференции Курского отделения МОО «Общество почвоведов имени В.В. Докучаева», г. Курск, 24-25 апреля 2019 г. – С.-3-7.

2. Budiman Minasny, Brendan P. Malone, Alex B. McBratney et al. Soil carbon 4 per mille//Geoderma. 2017. – V 292. – № 1. – P.59-89
3. Duddigan S., Alexander P.D., Shaw L.J., Sandén T., Collins C.D. The Tea Bag Index – UK: using citizen/community science to investigate organic matter decomposition rates in domestic gardens // Sustainability. 2020. V. 12. P. 6895. <https://doi.org/10.3390/su12176895>
4. Gu S. et al. Application of organic fertilizer improves microbial community diversity and alters microbial network structure in tea (*Camellia sinensis*) plantation soils //Soil and Tillage Research. – 2019. – T. 195. – C. 104356.
5. Holík, L., Hlisnikovský, L., Honzík, R., Trögl, J., Burdová, H., & Popelka, J. (2019). Soil microbial communities and enzyme activities after long-term application of inorganic and organic fertilizers at different depths of the soil profile. Sustainability, 11(12), 3251.
6. Kumar S.S., Madhu S. Evaluating significance of vermicompost and intercropping *amorphophallus* for integrated Indian goose berry orchard management. International Journal of Agriculture Sciences (2017) 8(39) 975-3710
7. Lazcano C., Zhu-Barker X., Decock C. Effects of organic fertilizers on the soil microorganisms responsible for N2O emissions: A review //Microorganisms. – 2021. – T. 9. – №. 5. – C. 983.
8. Shaji H., Chandran V., Mathew L. Organic fertilizers as a route to controlled release of nutrients //Controlled Release Fertilizers for Sustainable Agriculture. – Academic Press, 2021. – C. 231-245.
9. Sivojiene D, Kacergius A., Baksiene E., Maseviciene A., Zickiene L., The Influence of Organic Fertilizers on the Abundance of Soil Microorganism Communities, Agrochemical Indicators, and Yield in East Lithuanian Light Soils// Selected Papers from Conference of CYSENI // 2021, 10(12), 2648; <https://doi.org/10.3390/plants10122648>

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СИМУЛЯЦИЯ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ ИНЦИДЕНТАМИ»

Маяндинова Карина Сулеймановна

*магистрант,
Международный университет
информационных технологий,
Казахстан, г. Алматы*

SIMULATION OF THE INCIDENT MANAGEMENT BUSINESS PROCESS MODEL

Karina Mayandinova

*Master's student
International University
of Information Technologies,
Kazakhstan, Almaty*

Аннотация. Одной из важнейших задач совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия является повышение эффективности системы управления инцидентами. В данной статье рассматривается исследование эффективности и выявление «узких» мест моделей с различным количеством уровней посредством проведения симуляции бизнес-процесса.

Abstract. One of the most important tasks of improving the information technology infrastructure of an enterprise is to increase the efficiency of the incident management system. This article discusses the study of efficiency and the identification of "bottlenecks" of models with a different number of levels through the simulation of a business process.

Ключевые слова: BPMN-модель; управление инцидентами; линия поддержки; SLA (соглашение об уровне услуг).

Keywords: BPMN-model; incident management; service line; SLA (service level agreement).

В настоящее время служба технической поддержки оказывает поддержку пользователям по решению проблем, связанных с компьютерным оборудованием и программным обеспечением. На службу технической поддержки возложена задача обеспечения доступности поддерживаемых информационных систем и своевременного устранения перебоев в обслуживании. Есть определенная модель разрешения инцидентов, но она недостаточно эффективна при большом количестве обращений. В среднем каждое 5-е обращение из числа поступивших звонков не регистрируется в системе [1]. При управлении инцидентами многие заявки не обслуживаются вовремя, возникает проблема нарушения сроков разрешения инцидента. Наличие проблем указывает на недостаточную степень эффективности функционирования управления инцидентами и отсутствие сервис-ориентированного подхода в его организации. В настоящее время многие предприятия ищут эффективный и простой способ качественного управления инцидентами, однако единственным предлагаемым решением может быть готовое программное обеспечение, предлагаемое вендорами, доступное на условиях за большую плату и не всегда подходящее для реальных условий. потребности компании. При этом стоимость таких решений может быть намного выше, чем финансовые потери компании в случае принятия существующего риска [2]. Заинтересованные лица компании заинтересованы в быстром и удобном решении, которое предлагает реструктуризация организационных структур предприятия [3].

Актуальность именно этой модели обусловлена отсутствием вариативности уже существующей организационной структуры современных предприятий, ищущих быстрое и эффективное решение проблемы неэффективного управления инцидентами, минуя многочисленные решения, предлагаемые вендорами, требующие больших финансовых затрат, время и человеческие ресурсы на настройку и адаптацию, путем распределения нагрузки между первыми двумя линиями поддержки, и выделением третьей линии специалистов для работы с инцидентами, которые влияют на работу всего предприятия и влекут за собой запрос на изменение всей инфраструктуры, оптимизируя тем самым уже существующие активы компании. И хотя автоматизация процессов кажется хорошим решением, не все компании могут позволить себе использовать автоматизированные решения с дорогостоящими лицензиями, которые часто оплачиваются из расчета на каждого сотрудника.

С введением третьей линии поддержки, без привлечения дополнительных специалистов, но при грамотном и эффективном распределении сотрудников уже в офисе, можно будет оптимизировать время

решения инцидентов и равномерно распределить нагрузку. Поскольку количество происшествий всегда обратно пропорционально их сложности, большое количество происшествий – это простые трудности пользователей в выполнении их повседневных задач: например, забывание пароля учетной записи, невозможность подключения к корпоративной сети и тому подобное, требующее небольших знания, но большой объем оперативной работы. Также специалистам первого уровня будет поручена классификация и приоритизация инцидентов в соответствии с нормативной матрицей [4].

Для симуляции бизнес-процесса был использован интернет-ресурс VIMR, позволяющий загрузить модель бизнес-процесса в нотации BPMN 2.0, а также задать настройки о сценарии симуляции процесса управления инцидентами в двухуровневой и трехуровневой модели управления инцидентами.

В качестве примера, была задана следующая спецификация:

Интервал времени прибытия: нормальное распределение;

Среднее: 5 минут;

Стандартное отклонение: 2 минуты;

Количество экземпляров: 500 инцидентов;

Количество специалистов: 17 человек.

Ресурсы двухуровневой модели:

1 линия поддержки: 12 специалистов (заработная плата – \$3/час);

2 линия поддержки: 5 специалистов (заработная плата – \$4.5/час).

Задания 1 линии поддержки двухуровневой модели:

Распределение: нормальное;

Среднее: 25 минут;

Стандартное отклонение: 5 минут.

Задания 2 линии поддержки двухуровневой модели:

Распределение: нормальное;

Среднее: 12 часов;

Стандартное отклонение: 4 часа.

Закрытие процесса поддержки двухуровневой модели:

Распределение: нормальное;

Среднее: 5 минут;

Стандартное отклонение: 5 минуты.

Шлюзы:

Процент разрешения на 1 уровне поддержки: 70%;

Процент разрешения на 2 уровне поддержки: 30%.

Ресурсы трехуровневой модели –

1 линия поддержки: 7 специалистов (заработная плата – \$3/час);

2 линия поддержки: 6 специалистов (заработная плата – \$4.5/час);

3 линия поддержки: 4 специалистов (заработная плата – \$9,6/час).

Задания 1 линии поддержки трехуровневой модели:

Распределение: нормальное;

Среднее: 25 минут;

Стандартное отклонение: 5 минут.

Задания 2 линии поддержки трехуровневой модели:

Распределение: нормальное;

Среднее: 1,5 часа;

Стандартное отклонение: 0,5 часа.

Задания 3 линии поддержки трехуровневой модели:

Распределение: нормальное;

Среднее: 12 часов;

Стандартное отклонение: 4 часа.

Шлюзы:

Процент разрешения на 1 уровне поддержки: 70%;

Процент разрешения на 2 уровне поддержки: 30% * 95%;

Процент разрешения на 3 уровне поддержки: 5%.

Закрытие процесса поддержки модели:

Распределение: нормальное;

Среднее: 5 минут;

Стандартное отклонение: 5 минуты.

По результатам симуляции были получены следующие результаты, приведенные в табл. 1:

Таблица 1.

Полученные результаты

Модель	Процесс	Количество	Время ожидания			Время обслуживания			Стоимость обслуживания			Затраты
			Мин	Сред	Макс	Мин	Сред	Макс	Мин	Сред	Макс	
Двухуровневая	Решение на 1 линии	500	0 s	0 s	0 s	11.9 m	25.3 m	40.5 m	0.6	1.3	2	650
	Решение на 2 линии	122	0 s	5.1 d	1.5 w	9.9 h	5.6 d	1.6 w	14.09	55.1	97	6722.2
	Закрытие инцидента	500	0 s	0 s	0 s	2.3 s	6.5 m	19.3 m	0	0.3	1	150
Трехуровневая	Решение на 1	500	0 s	1.1 m	12.7 m	11.6 m	26.1 m	43.4 m	0.6	01.02	01.09	510

Модель	Процесс	Количество	Время ожидания			Время обслуживания			Стоимость обслуживания			Затраты
			Мин	Сред	Макс	Мин	Сред	Макс	Мин	Сред	Макс	
	линии											
	Решение на 2 линии	154	0 s	1.3 h	3.8 h	31.4 m	2.8 h	6 h	0	7	12	1078
	Решение на 3 линии	8	0 s	35.7 m	4.8 h	10.2 h	14.9 h	20.9 h	98.2	137.7	200.6	1101.6
	Закрытие инцидента	500	0 s	1.2 m	14.8 m	7.4 s	7.6 m	27.7 m	0	0.3	1	150

По полученным результатам, мы можем наблюдать, что при выставлении оптимального распределения специалистов между линиями в двухуровневой модели поддержки, в среднее время разрешения инцидентов, эскалированных на вторую линию поддержки составляет 5.6 дней.

При оптимальном распределении и вводе ресурсов для поддержки третьей линии, удалось разгрузить вторую линию поддержки, не загрузив третью, при этом сохраняя количество штатных специалистов.

Согласно диаграмме ниже, также можно наблюдать, что при управлении инцидентами в двухуровневой модели при приемлемом времени уровне времени разрешения инцидента на первой линии, разрешение более сложных инцидентов на втором уровне поддержки занимает огромное количество времени (рис. 3).

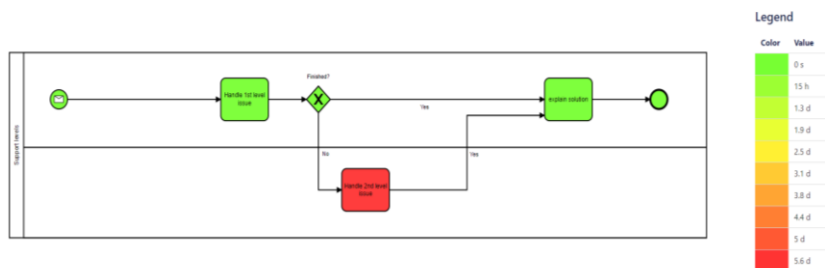


Рисунок 1. Тепловая карта для двухуровневой модели управления инцидентами

В свою очередь, при введении третьего уровня поддержки, среднее время разрешения самых сложных инцидентов снизилось до 14.9 часов (рис. 4):

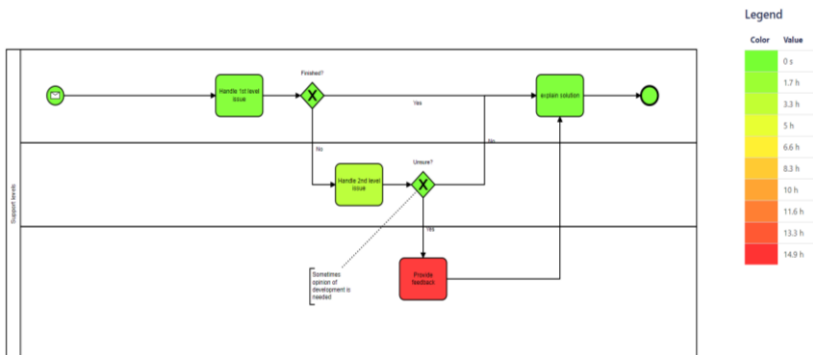


Рисунок 2. Тепловая карта для трехуровневой модели управления инцидентами

Также был проведен дополнительный сравнительный анализ для получения наглядной репрезентации для проведения аналитики (рис.9):

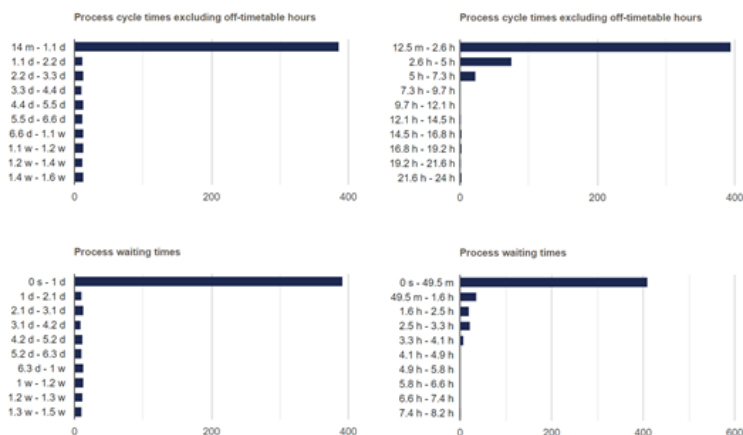


Рисунок 3. Время обработки и время ожидания для инцидентов двухуровневой (слева) и трехуровневой (справа) модели управления

Как мы можем видеть, для 20% (т.е. 100 из 500 инцидентов) время обработки и ожидания в очереди занимает более 1 дня, по причине занятости специалистов и отсутствия достаточной компетенции.

В то же время, согласно распределению, время ожидания инцидента в очереди сведено к нулю, а время обработки снижается экспоненциально, и превышения сроков наблюдается лишь для единичных случаев.

Также, при суммировании затрат на заработную плату, на 500 инцидентов тратится 7522.2 доллара при реализации двухуровневой модели, и также 2839.6 при реализации трехуровневой модели, что практически на 2/3 меньше, по причине оптимального распределения ресурсов и сведения к минимуму простой системы.

Список литературы:

1. Тушавин, В.А. Модели и методы управления качеством разрешения инцидентов при реализации информационно-коммуникационных услуг. Санкт-Петербург, 2012.
2. Шпер А.В. Сервисный менеджмент в информационных технологиях. Москва, 2007.
3. Максимов Н.В., Партыка Т.Л., Попов Т.Л. Современные информационные технологии, 2012.
4. Тейлор Ш. Создание услуг высокого качества и управление ими, 2012.

ФИЛОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СТИХОТВОРЕНИЙ ИОГАННА ВОЛЬФГАНГА ФОН ГЁТЕ НА КАРАКАЛПАКСКИЙ ЯЗЫК

Сарсенбаева Асем Амангелдиевна

*магистрант,
Каракалпакский государственный
университет имени Бердаха,
Республика Каракалпакстан, г. Нукус*

PECULIARITIES OF THE TRANSLATION OF THE POEMS OF JOHANN WOLFGANG VON GOETHE INTO THE KARAKALPAK LANGUAGE

Asem Sarsenbaeva

*Student of a master's program,
Karakalpak State University named after Berdakh,
Republic of Karakalpakstan, Nukus*

Аннотация. Данная статья изучает историю и развитие перевода немецкой поэзии на каракалпакский язык. В статье рассматриваются варианты перевода стихотворения Гёте, выполненный каракалпакским переводчиком. А также автором статьи сделана попытка анализировать тексты переводов с точки зрения лингвистического и литературоведческого аспектов.

Abstract. This article studies the history and development of the translation of German poetry into the Karakalpak language. The article discusses the translation of Goethe's poem made by karakalpak translator. And also the author of the article made an attempt to analyze the texts of translations from the linguistic and literary aspects.

Ключевые слова: перевод; межкультурная коммуникация; оригинал; буквальность; слово; исходный язык; интерпретация.

Keywords: translation; intercultural communication; original; literalness; word; source language; interpretation.

Из всех средств культурного взаимодействия народов большое значение приобрёл художественный перевод, поэтому исследование и обоснование различных аспектов художественного перевода стали первостепенной проблемой современной филологии. Перевод представляет собой работу над материалом двух разных культур с точки зрения словесности и образности. Переводчику необходимо донести до читателя всё богатство мысли, образов и ассоциаций – сложных многоплановых разветвлённых.

Переводная литература играет особую роль в духовной жизни общества, так как посредством художественного перевода осуществляется усвоение опыта передовых иностранных литератур. С точки зрения коммуникативной направленности художественный перевод можно определить как древнейший и самый комплексный вид перевода. Он является основополагающим звеном в процессе диалога культур и взаимосвязи литератур. За счёт художественного перевода происходит взаимообогащение литератур, обмен художественными и литературными ценностями, совершенствуются литературные традиции и тенденции, расширяются возможности того или иного литературного языка, удовлетворяются эстетические потребности любителей чтения по всему миру. Будь то перевод поэзии или прозы, художественный перевод является искусством, в свою очередь, плодом творчества. Творческий характер художественного перевода состоит в том, чтобы как можно более последовательно и естественно воссоздать в переводе всю систему звеньев оригинала, преодолевая колоссальные трудности, воздвигаемые на пути перевода различиями языков и национальных литературных традиций. Специфика перевода поэтического текста объясняется тем, что «поэтическая речь представляет собой структуру большой сложности. Она значительно усложнена по отношению к естественному языку» [4, с. 17]. Поскольку художественный текст является текстом с эстетической направленностью, в нём имеются различные уровни выражения и содержания. Тем самым бросается вызов переводчику – передать эти уровни в том же виде, каковыми они были в оригинальном тексте. Подобное мнение мы находим у Элеоноры Гальпериной. В своём труде «Слово живое и мёртвое» учёный отмечает: «Что это такое современный реалистический перевод? Лучшие мастера его на деле доказывают: можно полностью сохранить стиль и манеру подлинника – и притом, книгу будут читать и воспринимать так, как будто она создана на языке перевода» [1, с. 189].

В данной статье речь идёт о развитии перевода произведений Иоганна Вольфганга фон Гёте на каракалпакский язык. Нами делается

попытка анализировать несколько примеров перевода стихотворений Гёте.

Творчество Иоганна Вольфганга фон Гёте занимает в мировой литературе особое место, произведения его, родившись один раз на языке оригинала, рождаются вновь и вновь на других языках, неся эстетическое наслаждение читателям разных стран и поколений. Вопрос о переводах произведений Гете на каракалпакский язык считается абсолютно неизученной проблемой. Образцы немецкой литературы в целом мало переведены на каракалпакский язык. В настоящее время читателям доступны лишь определенные стихотворения Гёте, Гейне, Шиллера на каракалпакском языке. В качестве основного материала в своей статье мы опираемся на некоторые известные стихотворения Гёте и их переводы на каракалпакский язык, а также рассматриваем особенности данных переводов. В первую очередь, хотелось бы упомянуть, что прямых переводов с немецкого на каракалпакский язык не осуществлено. Нельзя не исходить из факта того, что переводчики воспользовались языком – посредником – русским.

В 70-80-е годы двадцатого столетия возрос интерес каракалпакских поэтов к немецкой поэзии. Асан Бегимов и Ибрагим Юсупов были сторонниками общения восточной и европейской культур. В 1972 году выходит в свет полное собрание сочинений А. Бегимова, который включает в себя перевод отрывков из поэмы «Германия» Г. Гейне.

Одним из основателей переводческой школы в Каракалпакстане, бесспорно, является великий Ибрагим Юсупов – гениальный мастер слова, поэт, мыслитель, непревзойденный переводчик русской и зарубежной классической литературы. В его сборник «Вечные родники», опубликованный в 1985 году, вошли переводы стихотворений, поэм и баллад из мировой литературы. Им выполнены переводы стихотворений И. Гёте «Хафизу», «Ночная песня странника», «Зулейхе», а также баллады «Рукавичка», стихотворений «Ребёнок в колыбели», «Колумб» Ф. Шиллера, стихотворений «Если ты станешь женою моей», «На севере дальнем», «Силезские ткачи», «Из слёз моих расцветает», «Стоят от века звёзды» Г. Гейне. Переводы, выполненные И. Юсуповым, не уступая оригиналу, сохранили дух, мысли, идеи великих немецких поэтов. В 2014 году издаётся сборник «Белые птицы» Жиенбая Избасканова, куда входит перевод баллады И. Гёте «Лесной царь».

подавляющая часть зарубежной литературы переводилась на каракалпакский язык с русских переводов по причине преимущественного распространения этого языка на территории Каракалпакстана. Целью переводчиков было не только ознакомление каракалпакских читателей иностранными произведениями, но и обогатить родную ли-

тературу тем, что они смогли извлечь из западных литератур. А. Беги-мов, И. Юсупов, Ж. Избасканов сумели сохранить идейно-эстетические особенности произведений немецких поэтов, хотя и не избежали некоторого буквализма и приблизительности при переводе. Однако важным является то, что каракалпакские читатели восприняли эти произведения, заговорившие на родном языке, с большим интересом. Переводческая деятельность вышеназванных авторов во многом способствовала духовному и культурному сближению немецкого и каракалпакского народов.

Далее остановимся на стихотворении «Ночная песня странника» И. Гёте в переводе И. Юсупова. В первую очередь, стоит отметить, что переводчику удалось правильно передать содержание, мысль произведения. Самостоятельных нововведений или искажения содержания в переводе не наблюдается. Измерения стиха соответствуют природе и эстетике оригинала: ритм и пафос романтизма целиком сохранены. Несмотря на то, что стихотворение небольшого объема, с лексической точки зрения И. Юсупову удалось достоверно и выигрышно осуществить перевод. Примечательно, что переводчик сохранил размер и ритмику стиха точно как в оригинале.

Наряду с этим, нам хотелось бы особо упомянуть о лексических особенностях данного перевода [6, с. 47]. Например, даже если название стихотворения «Ночная песня странника»/ «Wanderers Nachtlied», в самом тексте нет слов «ночь» или «темнота». А в переводе описание природы выражается сочетанием «темной ночью»/ «қараңғы түнде» и «в прохладном тумане»/ «салқын думанда». А также в тексте оригинала настроение одиночества странника передается описанием тишины в лесу «все птицы стихли с лесу»/ «die Vögelein schweigen im Walde», в то время как переводчик прибегает к описанию «ни движутся и листья(ветки)»/ «жапырақлар да қозғалмас». В самом финале стихотворения глагол «sich ruhen»/ «успокоиться» выражается переводчиком глаголом «тыныў» на каракалпакском языке, что равносильно значению «остановиться». В предпоследней строчке слово «balde»/ «вскоре» переведено, с учетом контекста, как «азрак» / «чуть». Подобные методы лексической интерпретации вполне объяснимы. Поэт-переводчик с самого начала ищет форму – синонимы, соответствующие природе оригинала, с чего и начинается сам перевод. Справедливо отмечает Н. Любимов, что «гибкий, многоцветный и точный словарь – одно из необходимых условий успеха переводческой работы. Переводчик нуждается в огромном запасе синонимов, чтобы было из чего выбирать» [5, с. 54]. Так называемая «чуткость» переводчика в лексическом

плане, то есть правильный подбор слов знаменует собой успех переводимого текста.

Выдающийся писатель и переводчик Умберто Эко утверждает: «...для того, чтобы разработать теорию перевода, необходимо не только рассмотреть множество примеров перевода, но и сверять переводы, выполненные разными переводчиками» [7, с. 12]. Данное заявление можно считать вполне оправданным, так как метод сверки вариантов перевода позволяет более фундаментально вникнуть в особенности «реализации» художественного перевода.

В заключение хотим отметить, что целесообразно было бы продолжить и развить исследование переводов художественных текстов, осуществить анализ переводов в лексическом, литературоведческом, стилистическом и др. аспектах. Изучение перевода зарубежной, в частности, немецкой литературы целесообразно продолжить на примере различных авторов и конкретных произведений.

Список литературы:

1. Галь Н. Слово живое и мёртвое. Из опыта переводчика и редактора / М., Книга 1987
2. Избасқанов Ж. Ақ қуслар / Белые птицы (Стихотворения и поэмы) / Нукус «Қарақалпақстан» 2014 (на каракалпакском языке)
3. Лексико- стилистические вопросы перевода / Изд. «Наука», Алма-Ата 1987.
4. Лотман Ю.М. Анализ поэтического текста. Структура стиха. Л., 1984.
5. Любимов Н. Перевод – искусство / Изд.2 М., 1982.
6. Мэнги булақлар / Вечные родники Ибрагим Юсупов – Переводы стихотворений и поэм из мировой классической литературы/ Нукус «Қарақалпақстан» 1985 (на каракалпакском языке)
7. Эко У. Сказать почти то же самое. Опыт перевода СПб., Symposium 2006.
8. Интернет- ресурсы: <https://articlekz.com/article/23669> (дата обращения: 23.03.23). <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-metody-perevoda-na-primere-perevoda-proizvedeniy-gyote/viewer> (дата обращения: 21.04.23). <https://ziyouz.uz/jahon-sheriyati/qoraqalpoq-sheriyati/ibroyim-yusupov-2/> (дата обращения: 22.04.23).

ФИЛОСОФИЯ

ТЕМПОРАЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Горягина Валерия Евгеньевна

*магистрант,
Амурский государственный университет,
РФ, г. Благовещенск*

TEMPORALITY AS AN IMPORTANT CHARACTERISTIC OF MODERN SOCIAL SCIENCES

Valeria Goryagina

*Master student, Amur State University,
Russia, Blagoveshchensk*

Аннотация. Изучение темпоральности социальных наук стало актуальным в рамках исследования общей хронологии их возникновения и развития и при определении места и роли отдельного индивида в происходящих трансформациях; автором рассматривается феномен темпоральности в контексте современной социологии.

Abstract. The study of temporality of the social sciences has become relevant in the framework of the study, on the one hand, of the general chronology of their emergence and development, and on the other hand, in determining the place and role of an individual in the ongoing transformations; the author considers the phenomenon of temporality in the context of modern social sciences.

Ключевые слова: темпоральность; темпорализм; время; социальные науки; научное исследование.

Keywords: temporality; temporalism; time; social sciences; scientific research.

Актуальным направлением исследования современных социальных наук является изучение их темпоральности. Высокая скорость изменений общественной жизни, переменчивость тенденций развития и проблематики, внимание к историческим предпосылкам и хронологическим

рамкам институционализации социологии, социальной политики, социальной работы и иных отраслей научного знания.

Изучение истинных, корректных отношений между различными социальными субъектами в контексте их функционирования во множестве социальных подсистем и институтов, безусловно, должно включать в себя темпоральность, так как любые виды деятельности, явления и процессы немислимы без фактора времени.

Темпоральность (от лат. *tempora* «времена», *tempus* «время») – специфическая взаимосвязь моментов времени и временных характеристик, динамика изменений тех явлений и процессов, качественная особенность которых обусловлена социокультурной спецификой человеческого существования; временная сущность явлений [1].

Соответственно, можно отметить ряд критериев, по которым анализируют темпоральные характеристики научно-исследовательской и практической профессиональной деятельности (рис. 1).

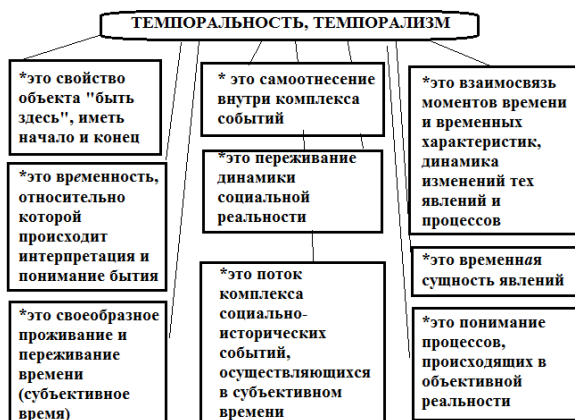


Рисунок 1. Критерии (характеристики) темпоральности/темпорализма

Понятие темпоральности вошло в философскую культуру благодаря феноменологической и экзистенциалистской традициям, в которых темпоральность человеческого бытия противопоставляется времени, описанному как отчужденное, навязчивое, подавляющее. В культурологии, психологии и феноменологически ориентированной социологии понятие темпоральности используется в основном для описания таких динамических объектов, как личность, социальная группа, класс, общество, ценность. В основе методологии темпорального анализа лежит

идея анализа взаимодействующих социальных явлений через сопоставление их темпоральности [2].

Действительное течение времени, соотношение прошлого, настоящего и будущего временного отрезка, их длительность и хронологические границы по-разному осознаются и переживаются индивидами, соответственно, различно их воздействие на происходящие в частной и общественной жизни (рис. 2).



Рисунок 2. Темпоральные характеристики практической деятельности

Свидетельством темпоральных проявлений в социальных науках также служат три аспекта работы со категорией «время» (рис. 3).

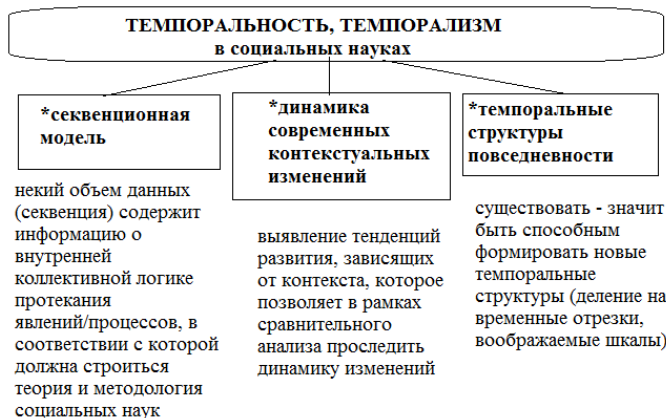


Рисунок 3. Темпоральность/темпорализм в социальных науках

Концепция темпоральности используется на сегодняшний день преимущественно для описания именно последовательностей явлений и их взаимосвязи по временной шкале. В этом аспекте можно констатировать такие направления современных исследований, как анализ исторического пути становления социально ориентированных видов деятельности как профессии и сопутствующих им отраслей научного знания, периодизация их развития, составление хронологических таблиц и шкал и т.п. Наиболее наглядно эти исследования представлены на страницах таких изданий, как «Альманах социальной истории», «Журнал исследований социальной политики», «Отечественный журнал социальной работы», «Социологические исследования» и т.п. [3]

Исторические предпосылки и тенденции формирования профессий позволили проанализировать аналогичные процессы и в формировании социальной теории. Выявление преемственности во времени и связи с релевантным историческим периодом также дали возможность изучить закономерности развития методики и методологии социальных наук, традиций научного подхода к исследованию социальной истории и повседневности. К примеру, тайм-скейп позволяет соотносить развитие на макро- и микро уровнях, темпографический анализ используется для подробного изучения практической деятельности специалистов, а биографический метод выходит на первый план в работе со случаем и диагностикой проблем клиента.

Также следует подчеркнуть, что содержательный и контекстуальный анализ социальных наук сопровождается темпоральными характеристиками. Так, определение социальных проблем носит яркий исторический характер, что можно видеть на примере изучения феномена профессионального нищенства, гендерного вопроса, социально-трудовых отношений и пр. [4]

В результате исследования, проведенного автором данной статьи, можно сделать вывод о том, что концепция темпоральности используется в современной науке в различных контекстах, описывая ту или иную последовательность явлений во временной шкале, придавая им новые содержательные характеристики.

Список литературы:

1. Болдачев А.В. Темпоральность и философия абсолютного релятивизма . – СПб.: Философия и религия, 2019. – 224 с.

2. Дзюба Л.М. Темпоральность в контексте интерпретации трансформирующегося социума: Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук. – Ростов-на-Дону, 2019. Режим доступа:
<https://dspace.ncfu.ru/bitstream/20.500.12258/5373/1/%D0%94%D0%B7%D1%8E%D0%B1%D0%B0%20%D0%9B.%D0%9C.%202019%20.pdf>
3. Ярская В.Н. Темпорализм в политике социального государства // Вестник Саратовского государственного университета имени Гагарина Ю.А. – 2011. № 4 (60). – С.312-320.
4. Ярская-Смирнова Е.Р., др. Социальная сплоченность как категория темпорализма в контексте современности. – М.: ООО «Вариант», 2017. – 200 с.

РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ В ИСТОРИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА

Кузенова Нургуль Батыргалиевна

*магистр естественных наук,
Западно-Казахстанский инновационно-
технологический университет,
Казахстан, г. Уральск*

DEVELOPMENT OF UNDERSTANDING OF SPACE AND TIME IN THE HISTORY OF THE PHYSICAL PICTURE OF THE WORLD

Kuzhenova Nurgul

*Master of Natural Sciences,
West Kazakhstan innovation
and technological university Амурский,
Kazakhstan, Uralsk*

Аннотация. Пространство и время играют важную роль в физической картине мира. Одним из целого их изучения является углубление и расширение представления о пространстве и времени, как основном физическом понятии.

Abstract. Space and time play an important role in the physical picture of the world. One of the goals of their study is to deepen and expand the idea of space and time as the main physical concept.

Ключевые слова: пространство; время; относительность; материя.
Keywords: space; time; relativity; matter.

Пространство и время – основные категории, обозначающие формы существования материи и относятся к фундаментальным понятиям культуры имеют длительную историю. Пространство выражает порядок сосуществования отдельных объектов. Время выражает порядок смены явлений. Непосредственное содержание результатов наблюдений и экспериментов состоит в фиксации пространственно-временных совпадений. Пространство и время служат одними из важнейших средств конструирования теоретических моделей. И имеют решающее значение для построения физической картины мира. Протяженность и длительность – метрические свойства пространство и время. Их современной теорией являются специальная теория относительности и общая

теория относительности или теория тяготения. Размерность, непрерывность, порядок и направление времени – это топологические свойства пространство и время. Их изучение на стадии гипотез.

Пространство и время занимают важное место в науке Древней Греции и Древнего Востока. Большое влияние для формирования понятий пространство и время сыграла пифагорейская школа «Вселенная втягивает из беспредельного времени дыхание и пустоту», – Пифагор. Пустота у пифагорейцев – неоформленное, безграничное пространство [1].

Исторически развитие физических представлений о пространстве и времени шло по двум направлениям. Первое направление связано с идеями Декарта, который приписывал пустоте особую форму бытия. Оно нашло воплощение в ньютоновских понятиях Абсолютного пространства и Абсолютного времени, которые представляют собой самостоятельные сущности, не зависящие друг от друга, от находящихся в них материальных объектов и протекающих в них процессов.

Второе направление связано с именем Аристотеля и было разработано Лейбницем. Он трактовал пространство и время как определенные типы отношений между объектами и их изменениями, не имеющими самостоятельного существования. Концепция Лейбница развита Эйнштейном в теории относительности [2].

Специальная теория относительности выяснила зависимость пространственных и временных характеристик объектов от скорости их движения относительно определенной системы отсчета и объединила пространство и время в единый пространственно-временной континуум – пространство-время (П-В). Общая теория относительности (ОТО) вскрыла зависимость метрических характеристик П-В от распределения гравитационных масс, наличие которых приводит к искривлению П-В. Согласно ОТО от распределения масс зависят и фундаментальные свойства П-В: конечность и бесконечность.

В классической физике установлена связь симметрии пространство и время с законами сохранения физических величин. Закон сохранения импульса оказался связанным с однородностью пространства, закон сохранения энергии – с однородностью времени, закон сохранения момента импульса – с изотропностью пространства.

Пространство и время входят в число самых важных форм бытия материи и ее атрибутов, без них невозможно существовать материи. В мире не существует материи, которая не имеет пространственных и временных свойств, а пространство и время не существуют вне материи и независимо от неё. Пространство является формой бытия материи, которая характеризует ее протяженность, структурность, сосуществование и взаимодействие элементов во всех материальных системах.

Пространство представляет собой сосуществование, протяженность и структурность любых взаимодействующих объектов. Время характеризует последовательность изменений состояний и длительность бытия любых объектов и процессов, внутреннюю связь изменяющихся и сохраняющихся состояний.

Первоначально представление о пространстве как бесконечной пустоте и условии движения тела, фигурирующем в атомистике Демокрита, постепенно вытеснялось пониманием пространства как протяженности вещества и эфира. Гипотеза о эфире как всепроникающей небесной материи использовалась еще Аристотелем, но в физике Нового времени она стала исходным принципом волновой природы света и учения об электричестве. Эйнштейн говорил: «Пустого пространства, то есть пространства без поля, не существует. Пространство и время существуют не сами по себе, а как структурное свойство поля» [1]. Энгельс в «Анти-Дюринге» (1876 г.) писал: «Основными формами всякого бытия являются пространство и время» [1]. И в «Диалектике природы»: «Эти две формы существования материи есть ничто» [1]. Пространство и время объединялись еще до Ньютона кембриджскими неоплатониками (единая сущность) и после Ньютона до Эйнштейна в теории Гамильтона. Огромен вклад, который внесла теория относительности, развитая Эйнштейном.

Большую роль в обосновании классической механики играли введенные И. Ньютоном понятия об абсолютном пространстве и абсолютном времени. Эти понятия лежат в основании субстанциальной концепции пространства и времени, согласно которой материя, абсолютное пространство и абсолютное время являются трех независимыми субстанциями, началами мира [3].

Абсолютное пространство – это чистое и неподвижное пространство тел; абсолютная время – это чистая длительность, абсолютная равномерность событий. Ньютон считал, что вполне возможно допустить существование мира, в котором существует только одно абсолютное пространство и нет ни материи, ни абсолютного времени; либо существование миров, в которых есть пространство, время, а материи нет; либо существование мира, в котором только время есть, а пространства и материи нет. Ньютон считает, что абсолютное пространство и абсолютное время являются реальными физическими характеристиками мира, но они не даны непосредственно органам чувств, и их свойства могут быть постигнуты лишь в абстракции; возможно, в дальнейшем физика смогла бы найти реальную систему, соответствующую абсолютным пространствам и абсолютным времени.

В процессе разработки своего теоретического исследования Эйнштейн должен был пересмотреть прежние представления классической механики о пространстве и времени. В первую очередь он отказался от ньютоновского понятия абсолютного пространства и определения движения относительно этого абсолютного пространства.

Каждое движения тела происходят в соответствии с определенным телом отсчета, поэтому все процессы физических процессов и законов должны быть формулированы в соответствии с точно указанным телом отсчета или к координатной системе. Таким образом, абсолютное пространство, длина или протяженность не существует, как и абсолютное время не может существовать [4].

Отсюда также становится понятно, что для Эйнштейна основные физические понятия, такие как пространство, время приобретают ясное значение только после того, как указаны те экспериментальные процедуры, которые могут проверить их. Тот факт, что пространство и время в теории относительности определяются наблюдателем в соответствии с определенной системой отсчета, совершенно не подтверждает того, что они имеют произвольную природу, которую устанавливает субъект. Субъект только фиксирует и точно определяет объективное отношение, которое существует между процессами в различных системах отсчета. Таким образом, вместо того, чтобы абстрактно рассуждать абсолютное движение, в теории относительности рассматривается конкретное движение тел в отношении конкретных систем отсчета, относящихся к конкретным телам.

Список литературы:

1. Чанышев А.Н. Курс лекций по древней философии. – М., 2008.
2. Борыняк Л.А., Сивых Г.ВФ., Чичерина Н.В. Концепции современного естествознания : учеб. пособие / Л.А. Борыняк, Г.Ф. Сивых, Н.В. Чичерина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014.
3. Тимофеева С.С., Медведева С.А., Ларионова Е.Ю. Основы современного естествознания и экологии. – Иркутск, 2012.
4. Найдыш В.М. Концепции современного естествознания. – М., 2004.

ЭКОНОМИКА

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абабий Андрей Викторович

аспирант

*Образовательное частное учреждение
высшего образования*

*Московская Международная Академия,
РФ, г. Москва*

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Andrey Ababii

Postgraduate student

*of the Moscow International Academy,
Moscow, Russia*

Аннотация. Данная статья освещает новые подходы к управлению персоналом, которые сформировались под влиянием существенных изменений в мире, произошедших в последние годы. В этой статье рассматриваются пять инновационных решений в HR, которые появились не так давно, но уже активно используются и развиваются.

Abstract. This article highlights new approaches to personnel management that have been formed under the influence of significant changes in the world that have occurred in recent years. This article discusses five innovative solutions in HR that appeared not so long ago, but are already being actively used and developed.

Ключевые слова: тренды в HR; трансорганизационное управление; управление персоналом в условиях кризиса; дизайн рабочих команд; экономика профессиональных навыков; перераспределение кадров; карьерное развитие.

Keywords: trends in HR; trans-organizational management; personnel management in a crisis; design of work teams; economics of professional skills; staff redistribution; career development.

1. Продуктовый подход в управлении персоналом

Основная тенденция в управлении персоналом, которую мы можем наблюдать прямо сейчас – это переход фокуса внимания HR от проектов к продуктам. Это оказывает сильнейшее влияние на принципы построения работы с персоналом, по сути полностью меняя его.

HR мыслит проектами – таков традиционный подход, и этому есть объяснение. У проекта есть перечень ресурсов для эффективной реализации, есть конкретный результат, четко обозначенные сроки выполнения.

Продукт имеет другую сущность. У продукта не всегда есть четко обозначенная задача, очень часто он нацелен на повышение качества работы с сотрудниками внутри компании. А ресурсы при этом выделяются в зависимости от роста влияния HR в этом процессе.

Такой кардинальный сдвиг в мышлении HR не только повысит качество предоставляемых ими услуг, но также расширит границы их влияния в компании, и в конечном итоге помогут увеличить прибыль.

Подобное изменение требует изучения новых компетенций и среди самих кадровиков. Это необходимо для того, чтобы лучше понимать изменяющиеся потребности и привычки сотрудников своей компании. Свою собственную систему работы с персоналом им так же предстоит перестроить, для обеспечения уникального и персонализированного опыта сотрудников.

2. Организация проектных и продуктовых рабочих команд

Коронавирусные ограничения сильно изменили роль рабочего места в организации рабочей жизни человека. Ушло в прошлое мнение, что эффективно работать можно только из офиса, когда все сотрудники находятся вместе.

Проведенные исследования указывают на то, что более 70% опрошенных отмечают рост своей эффективности во время пандемии. Каждый третий сотрудник отметил, что смог выполнить больше задач за более короткий срок.

С другой стороны, удаленная работа оказывает негативное влияние на социальные связи между коллегами. Внутренняя среда в организации становится более разрозненной. Сотрудники, находящиеся в одном офисе, чаще решают рабочие вопросы совместно, в отличие от удаленных сотрудников.

В 2023 году HR стоит уделять больше внимания взаимодействию и сотворчеству между сотрудниками, организации коллабораций между ними. Нужно создать такие условия, с помощью которых сотрудники смогут работать над проектами трансорганизационно.

Существует множество инструментов для этого, это может быть:

- создание смешанных команд для выполнения проектов, состоящих из штатных, внештатных сотрудников, подрядчиков и т.д. для стимулирования разнообразия подходов в решении задач
- создание рабочего места таким образом, чтобы оно помогло сотрудникам общаться в независимости от того, где они находятся
- стимулирование ротации сотрудников внутри корпорации
- и других

Таким образом HR помогает создать современную организацию, обеспечивающую качественную и комфортную удаленную работу для своих сотрудников. Это именно та инновация, которая гарантированно принесет пользу организации и которую стоит внедрять уже сейчас.

3. Обмен и перераспределение талантов

Пандемия не прошла бесследно для всех сфер бизнеса, для служб HR в том числе. Поиск и рекрутинг талантливых специалистов на внешнем рынке осложнился вместе с общим упадком на рынке труда. Это заставило службы по подбору персонала лучше изучить свой кадровый потенциал и искать сотрудников нужной квалификации внутри компании.

Ключом решения этой проблемы как раз и является так называемый «маркетплейс талантов» – новое понятие в современном кадровом управлении. Эти самые «маркетплейсы» позволяют объединять вместе сотрудников компании с внутренними карьерными возможностями. Это могут быть временные назначения, вакансии с участием сотрудников из разных подразделений (кроссфункциональные), командировки и другие решения.

В некоторых сферах такое распределение талантов происходит достаточно органично. В судостроительных компаниях, например, сотрудники переходят от проекта к проекту перезаключая контракты с разными компаниями, и часто это компании-конкуренты. От этого выигрывают все. Сотрудник работает над новыми увлекательными проектами, вырастая как специалист и прокачивая свои навыки. А компания получает на время высококвалифицированного специалиста для реализации текущих задач.

Отделы кадров в полной мере осознали важность развития профессиональных компетенций и необходимость его планирования. Сегодня все больше компаний внедряют в свой бизнес партнерство со своими стратегическими коллегами и конкурентами для создания общего рынка талантливых кадров.

Как пример можно рассмотреть программу обмена, которую недавно инициировали Unilever и Vodacom. Это программа обмена кадрами в сфере цифрового маркетинга. Помимо создания новых возмож-

ностей эта программа еще и прекрасный старт для взаимного обмена инновациями и идеями. И эти компании не единственные. Гарвардская школа бизнеса провела исследование и выявила что треть компаний вместо набора в штат новых сотрудников, сейчас охотно «арендуют» людей с нужными навыками.

Сейчас уже можно уверенно говорить о том, что эта тенденция растет и мы будем наблюдать ее рост и дальше.

4. Развитие карьеры

Развитие карьеры работника – вот еще одна из ключевых тенденций на сегодняшний день. Во многих современных компаниях внедрены и функционируют программы, которые основаны на развития навыков и предоставления возможностей для роста в этой же компании. Такой подход устарел. Все реже встречаются сотрудники, готовые посвятить всю свою профессиональную жизнь одному работодателю. По статистике, частота смены рабочего места сейчас составляет 4-5 лет, а у молодых людей до 25 лет этот показатель значительно выше – 1-2 года.

Эта новая реальность вынуждает работодателей к большим инвестициям в профессиональный опыт сотрудников. Задача стоит не только в расширении возможностей самой компании, но и в обогащении персонала новыми возможностями для обучения и развития.

Карьерного развитие бывает разных видов: помимо горизонтального и вертикального еще выделяют «ротационное» (сотрудник занимает различные роли в течении небольшого периода времени) и «бумеранговое». Бумеранговое развитие предполагает что сотрудник покидает компанию на какой-то период, чтобы вернуться в нее с новым, уникальным, большим опытом.

Все это обогащает послужной список сотрудника, дает ему новые возможности для обучения, а его компания получает дополнительные возможности для роста и развития.

Через своих сотрудников корпорации смогут увеличивать свои организационные возможности, поэтому фокус внимания и дальше будет максимально сконцентрирован на кадровом потенциале компании. Это взаимовыгодный подход и для сотрудника – они прокачивают свои профессиональные компетенции, и для организации – это дает качественный толчок в уровне работы компании и обслуживании клиентов.

Наиболее конкурентоспособными компаниями станут именно те, которые продолжают внедрять у себя разные виды карьерного развития. Они получают высококачественных, вовлеченных профессионалов с

уникальным опытом, что несомненно скажется на результатах деятельности компании

Будущее переменчиво – нужно быть готовым ко всему. В современных реалиях предугадать будущее рынка становится все сложнее. Мир вокруг меняется очень быстро, будущее невозможно предсказать, это вынуждает компании быть готовыми к разным вариантам развития.

И компаниям, и их сотрудникам, и конечно HR нужна гибкость во всех аспектах выстраивания рабочего процесса.

Если сам HR не будет выстраивать адаптивные стратегии, способные подстраиваться к меняющейся бизнес-среде, это неизбежно окажет негативное влияние на долгосрочное планирование и развитие самой компании.

Рассмотрим крупную группу в сфере гостиничного бизнеса, которая фокусируется на обслуживании людей, путешествующих по работе. Недавняя пандемия серьезно повлияла на поездки по миру в целом и компания оказалась в сложной ситуации. Как сохранить уровень прибыли, при существенном снижении объема поездок? За счет чего достигать поставленных целей в новых реалиях? Как быть, если бизнес не переживет коронавирусный кризис? Возможен ли другой сценарий и каков он?

HR этой компании поняли, что любой из сценариев возможен, и начали действовать. Был разработан план мероприятий, позволяющий компании с минимальными потерями преодолеть любой вызов.

Был приостановлен найм новых сотрудников, вместо этого имеющийся персонал прошел дополнительное обучение и освоил новые компетенции. Стали развиваться новые направления бизнеса (такие как аренда конференц-залов), и компания стала в меньшей степени зависеть от бизнес-командировок.

Компаниям стало ясно, что под влиянием внешних факторов их текущие убеждения, их политика в области управления потеряла актуальность. Многие корпорации вынуждены заново «искать себя», зачастую даже не имея времени на подготовку.

Бизнесу невозможно продержаться долго, если он не умеет быстро реагировать на меняющиеся обстоятельства, если он не будет ментально подстраиваться под новую переменчивую реальность. Именно поэтому HR всегда должен «держать руку на пульсе» обстановки в мире, быть готовым к разнообразным сценариям развития событий.

5. Экономика профессиональных навыков

Экономика профессиональных навыков – основа успеха. Профессиональные навыки людей никогда не были более подвержены столь значительным изменениям, чем сейчас. Если раньше период транс-

формации профессиональных компетенций длился в среднем 10-15 лет, то сейчас это время сократилось до 5 лет. А «срок службы» технических специальностей ИВМ оценивает и вовсе в 2-3 года.

Уровень заработной платы теперь напрямую зависит от профессиональных навыков, наличие университетского образование постепенно снижает свою роль. Сегодня не редки случаи, когда некий специалист-самоучка без высшего профильного образования имеет более высокую заработную плату, чем выпускник с дипломом.

Это сформировало целый новый рынок кадровых услуг – появились посредники, предлагающие обучение в области IT и других сферах сразу после окончания обучения.

Граждане ЕС активно используют Europass. Это документ, содержащий в себе подтверждение профессионального опыта человека, различные свидетельства и сертификаты, в том числе международные. С помощью Europass легко и быстро можно определить релевантные навыки человека.

Профессиональный навык человека напрямую связан с его заработком и с возможностью его дальнейшего роста и развития в профессиональном плане. Именно это определяет успех человека в конкурентной борьбе на рынке труда.

Итоги

Мы рассмотрели 5 основных и самые яркие тенденции, которые сейчас можно наблюдать в области управления персоналом. Сейчас на HR возложена особая, интереснейшая функция. Проблем и вызовов в это области достаточно, и сейчас роль HR особенно важна для помощи корпорациям в сохранении их высоких показателей и конкурентоспособности. Без современно функционирующего HR организацию ждет неизбежный спад.

Список литературы:

1. Блэкстоун Б., Горохов В. (переводчик), Кларк Т., Бизнес-модели для команд. Как работает ваша компания и какую роль (на самом деле) играет каждый сотрудник. – Москва, 2021
2. Коллектив авторов, серия Harvard Business Review: 10 лучших статей. Переосмысление роли HR. – Москва, 2020
3. Коллектив авторов, серия Harvard Business Review: 10 лучших статей. Трансформация бизнес-модели. – Москва, 2020

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ТИПОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ МНОГОЗАДАЧНОСТИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Богомолов Данила Васильевич

аспирант,

Московская международная академия (ММА),

РФ, г. Москва

A MODERN APPROACH TO THE TYPOLOGY OF MANAGEMENT DECISIONS IN THE CONTEXT OF MULTITASKING, UNCERTAINTY AND RISK

Danila Bogomolov

Postgraduate student,

Moscow International Academy (MMA),

RF, g. Moscow

Аннотация. Управление – это процесс, который заключается в принятии решений. Решения, принимаемые управленцами, влияют на успех организации. Классификация управленческих решений – это необходимые знания для всех управленцев. В этой статье мы рассмотрим основные типы управленческих решений и их классификацию.

Abstract. Management is a process that involves decision-making. The decisions made by managers have an impact on the success of the organization. The classification of managerial decisions is essential knowledge for all managers. In this article, we will discuss the main types of managerial decisions and their classification.

Типы управленческих решений. Актуальность данного вопроса связана с постоянно меняющимися условиями и требованиями, которые возникают в современном бизнесе. Принятие верных управленческих решений становится все более важным для конкурентоспособных организаций и имеет большое значение для личного профессионального развития руководителей всех уровней. Познания о типах и классификации решений, принимаемых управленцами, могут помочь менеджерам в улучшении процесса принятия решений и могут использоваться для оценки эффективности уже принятых решений.

Управленческие решения можно разделить на три основных типа: оперативные, тактические и стратегические [1].

1. Оперативные решения принимаются на ежедневной основе и направлены на решение текущих проблем. Они касаются в основном управления производством, сбытом и финансами.

2. Тактические решения принимаются на более длительном периоде, обычно на год или более. Они связаны с распределением ресурсов и разработкой новых стратегий.

3. Стратегические решения принимаются на долгосрочной основе и направлены на формирование общей стратегии развития организации.

Практическая значимость знаний о типах управленческих решений для менеджеров заключается в том, что разделение на типы помогает им расставить приоритеты и концентрироваться на ключевых задачах, а также определить какие ресурсы нужно выделить для принятия решений.

Существует несколько подходов к классификации управленческих решений, каждый из которых основан на различных критериях и факторах. Некоторые из этих подходов представлены ниже:

1. По степени структурированности. Структурированные решения основаны на предыдущем опыте и информации, которая уже доступна. Неструктурированные решения, наоборот, основаны на новых, неизвестных проблемах, и требуют большей креативности и интуиции. Автором подхода является Герберт Саймон, американский экономист и социолог, нобелевский лауреат по экономике. Неструктурированные решения связаны с большим уровнем неопределенности, где в свою очередь необходим более творческий подход. С другой стороны, структурированные решения имеют более формализованный характер и могут быть легче автоматизированы и оптимизированы [2].

2. По методу принятия решений. Существует несколько методов принятия решений, таких как рациональный, интуитивный, аналитический, эмпирический и другие. Предлагают такой подход Герберт Саймон [3] и Ричард Кайл. Они считали, что для принятия решений важно уметь анализировать данные, но также и опираться на свой опыт. Преимуществом подхода является то, что он позволяет менеджерам различать, когда следует опираться на анализ, а когда на интуицию.

3. По области решения. Автор подхода Ч.Линдболм [5] выделяет несколько областей управления: техническая, коммерческая, экономическая, политическая и социальная. Каждая из них имеет свои специфические проблемы и требует индивидуального подхода к принятию решений. Учитывая специфические особенности каждой области, ме-

менеджер может применять методы, характерные данные для конкретной области. Использование данного подхода повышает квалификацию менеджеров в различных областях управления.

4. По уровню риска. Согласно подходу предполагается разделение решений на высокорискованные, среднерискованные и низкорискованные. Основным преимуществом этого подхода является то, что он помогает менеджерам осознать уровень риска, связанного с каждым решением, и принимать более взвешенные решения. Это также позволяет сократить возможность необоснованного принятия рискованных решений. Подход разработал Э. Фриман [6].

Каждый из этих подходов не учитывает важные аспекты управленческих решений и имеет ряд недостатков.

Так, классификация по уровню управления не отражает реальной природы принимаемых решений. В реальной жизни управленческие решения часто имеют смешанный характер, и отнести их к одному из уровней управления может быть затруднительно.

Основной недостаток классификации управленческих решений по степени структурированности заключается в том, что он сосредоточен на формальных характеристиках решений, таких как наличие заранее заданных правил и процедур, уровень стандартизации, и т.д., но не учитывает контекст, в котором принимаются решения. Это может приводить к тому, что решения, которые формально не структурированы, но которые являются наиболее эффективными в данном контексте, будут неправильно классифицированы и не будут учитываться при принятии решений в будущем.

Другой подход к классификации управленческих решений по методу принятий решений не учитывает влияние эмоций на процесс принятия решений, а также различные социальные, политические и экономические факторы, которые могут повлиять на процесс принятия решений.

Подход к классификации по области решения может привести к изоляции каждой функциональной области, что в свою очередь, приведет к тому, что решения не будут приниматься в целом, а только с точки зрения конкретной функциональной области. Кроме того, этот подход не всегда позволяет учитывать пересечения функциональных областей, когда решение влияет на несколько областей деятельности одновременно.

Последний подход к классификации управленческих решений по степени риска предполагает, что оценка степени риска может быть субъективной и зависеть от многих факторов, таких как опыт и знания управляющего, текущая экономическая ситуация, изменчивость рынка

и т.д. Во-вторых, оценка риска не всегда является адекватной, поскольку некоторые решения, казалось бы, несут высокий риск, но могут оказаться на самом деле безопасными, а наоборот, некоторые решения, которые кажутся безопасными, могут иметь высокую степень риска.

Исходя из этого, предлагается новый подход к классификации управленческих решений, который основан на теории управления рисками, концепции эффективности и важности взаимодействия с заинтересованными сторонами и состоит из следующих шагов:

1. Определение эффективности решения. Эффективность в данном случае это отношение достигнутого результата к затратам, необходимым для достижения этого результата. Эффективность может быть выражена числом или процентом и может быть оценена с помощью различных методов, таких как статистический анализ, экспертные оценки и т.д.

2. Оценка риска. Риск может быть определен как вероятность негативного исхода в результате принятого решения и оценен с помощью различных методов, таких как анализ вероятностей, экспертные оценки и т.д.

3. Оценка важности взаимодействия с заинтересованными сторонами. Важность может быть определена как степень влияния заинтересованных сторон на организацию и оценена с помощью различных методов, таких как анализ SWOT¹, экспертные оценки и т.д.

4. Выбор метода принятия решения. Метод выбирается в зависимости от результатов оценки эффективности, риска и важности взаимодействия с заинтересованными сторонами. Для этого можно использовать методы мультикритериального² анализа, которые позволяют выявить относительную важность различных критериев при принятии решения.

Предлагаемая классификация управленческих решений по эффективности, риску и важности взаимодействия с заинтересованными сторонами предполагает, что каждое решение может быть отнесено к одной из следующих категорий:

1. Высокоэффективное решение с низким риском и высокой важностью взаимодействия с заинтересованными сторонами. Решения являются наиболее желательными, поскольку они обеспечивают наилуч-

1 SWOT-анализ – это методика стратегического анализа, которая позволяет оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на организацию или проект. Акроним SWOT расшифровывается как Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

2 метод анализа иерархий, метод взвешенных экспертных оценок, метод главных компонент и др.

ший результат при минимальном риске и учитывают интересы всех заинтересованных сторон.

2. Высокоэффективное решение с высоким риском и низкой важностью взаимодействия с заинтересованными сторонами. Решения могут быть приемлемы в некоторых случаях, когда риск можно контролировать и взаимодействие с заинтересованными сторонами не является ключевым фактором.

3. Низкоэффективное решение с высоким риском и высокой важностью взаимодействия с заинтересованными сторонами. Решения следует избегать, так как они могут привести к плохим результатам и повышенным рискам, а также нарушению интересов заинтересованных сторон.

4. Низкоэффективное решение с низким риском и низкой важностью взаимодействия с заинтересованными сторонами. Эти решения могут быть приемлемы в некоторых случаях, когда важность взаимодействия с заинтересованными сторонами невелика и риск минимален.

Основное преимущество этого подхода заключается в том, что он позволяет учитывать множество факторов при классификации управленческих решений. Он также позволяет организациям оценить риски и важность взаимодействия с заинтересованными сторонами, что может помочь им принимать более информированные решения. В итоге, этот подход должен быть гибким и применимым в различных ситуациях, чтобы помочь управленцам принимать верные решения.

Важно учитывать, что классификация управленческих решений может помочь менеджеру в организации процесса принятия решений и определить оптимальный подход и метод для конкретной ситуации.

Управленческие решения не всегда являются однозначными и простыми. Управленцы должны учитывать различные факторы (потребности клиентов, конкуренцию на рынке, экономическую ситуацию и др.), которые могут повлиять на результаты принятых решений. Однако, только правильно и верно принятые управленческие решения могут помочь организации преуспеть на рынке.

Принятие управленческих решений – это не конечный процесс.

Успешная организация должна постоянно анализировать свою деятельность и вносить изменения в свои стратегии и планы, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям. Поэтому, управленец должен постоянно улучшать свои навыки и знания, чтобы быть готовым к новым вызовам и возможностям.

В заключение, классификация управленческих решений является значимым инструментом для менеджмента и является фундаментом для принятия обоснованных решений. На основе классификации мо-

жет проводится рефлексия решений, которые уже были приняты в организации, с целью выявления проблем и ошибок, и принятия меры для их исправления.

Она позволяет систематизировать и выбрать наиболее оптимальный подход к решению конкретной задачи.

Однако, независимо от выбранного подхода, управленцы должны учитывать несколько важных факторов при принятии управленческих решений, таких как цели и стратегии компании, риски и возможные последствия, информация и данные, взаимодействие и вовлеченность сотрудников. Учитывая все эти факторы, менеджеры смогут принимать успешные управленческие решения.

Список литературы:

1. Основы менеджмента" авторы Б.В. Глушков и М.Н. Лукьянова. Глава 5 "Процесс управления: принятие решений": <https://www.labirint.ru/books/599609/>
2. Подходы к принятию решений: структурированные и неструктурированные / Бизнес-информатика [Электронный ресурс]. – <https://www.b-info.ru/qa/1286>
3. Липницкий В. Методы и модели принятия решений в управлении. – М.: Юрайт, 2013,
4. Статья "Методы принятия решений в менеджменте и управлении проектами":<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AL&n=209237&dst=0&fld=134>
5. Линдблом Ч. Управление как наука и как искусство / Пер. с англ. А.А. Заводчикова. – М.: Российский университет дружбы народов, 2001.
6. Фримен, Э.Р. Стейкхолдеры: теория и практика / Э.Р. Фримен, Д.Р. Филипс, Р.Э. Свидерска. – М.: Олимп-Бизнес, 2004.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОДАЖАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кулаков Максим Игоревич

аспирант,

ОЧУ ВО Московская международная академия,

РФ, г. Москва

Maxim Kulakov

PhD student,

OCH IN "Moscow International academy",

Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические подходы к управлению продажами предприятия. Автор анализирует традиционные и инновационные методы управления продажами, рассматривают факторы, влияющие на эффективность управления продажами, а также обсуждают структуру, цели и задачи управления продажами, роли и обязанности управленческих должностей в управлении продажами.

Abstract. The article discusses theoretical approaches to sales management in enterprises. The author analyze traditional and innovative methods of sales management, examine the factors influencing the effectiveness of sales management, and discuss the structure, goals, and objectives of sales management, as well as the roles and responsibilities of management positions in sales management.

Ключевые слова: управление продажами; традиционные методы; инновационные методы; эффективность; факторы; структура; роли; задачи.

Keywords: sales management; traditional methods; innovative methods; effectiveness; factors; structure; roles; tasks.

Введение. Управление продажами является важным элементом успешной работы предприятия в условиях современной рыночной экономики. Эффективное управление продажами требует не только хорошего понимания специфики отрасли, но и глубоких теоретических знаний и практических навыков. Одним из главных элементов успешного управления продажами является выбор и применение соответствующих теоретических подходов.

В данной статье рассматриваются основные теоретические подходы к управлению продажами, их сравнение и анализ, а также факто-

ры, влияющие на эффективность управления продажами. Такая информация может быть полезна как начинающим менеджерам по продажам, так и опытным управленцам, которые стремятся совершенствовать свои знания и навыки в области управления продажами.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях постоянно меняющегося рынка и увеличивающейся конкуренции, компании, которые не могут эффективно управлять продажами, могут потерять свою долю на рынке и выйти из бизнеса. Однако, существует множество теоретических подходов к управлению продажами, и выбор оптимального подхода может быть сложной задачей для многих компаний.

Основные концепции управления продажами. Управление продажами – это комплекс мероприятий, направленных на планирование, организацию, контроль и анализ процесса продаж товаров и услуг. Оно включает в себя разработку стратегий и тактик продаж, управление отношениями с клиентами, обеспечение качественного сервиса, организацию логистики и др. [4]

Главной целью управления продажами является увеличение объемов продаж и улучшение качества обслуживания клиентов. Для достижения этой цели управление продажами решает следующие задачи:

- анализ потребностей и требований клиентов;
- разработка маркетинговых стратегий и тактик продаж;
- формирование и поддержание лояльности клиентов;
- определение оптимальной цены на продукцию;
- контроль и анализ процесса продаж.

Структура управления продажами может варьироваться в зависимости от конкретной компании, но обычно она включает в себя следующие функциональные подразделения:

- продажи;
- маркетинг;
- логистика;
- управление отношениями с клиентами (CRM);
- аналитика.

В управлении продажами выделяют следующие управленческие должности:

- директор по продажам;
- менеджер по продажам;
- менеджер по маркетингу;
- менеджер по логистике;
- менеджер по управлению отношениями с клиентами.

Директор по продажам отвечает за разработку стратегии и тактики продаж, а также за координацию работы всех подразделений, связанных с управлением продажами. Менеджер по продажам занимается организацией и контролем процесса продаж, обеспечением качественного обслуживания клиентов и анализом результатов продаж. Менеджер по маркетингу занимается разработкой маркетинговых стратегий и тактик продаж, а менеджер по логистике отвечает за организацию логистики и доставку продукции. Менеджер по управлению отношениями с клиентами занимается формированием лояльности клиентов и удержанием их на долгосрочной основе.

Роли и обязанности управленческих должностей в управлении продажами могут различаться в зависимости от размеров и специфики компании, но общие задачи, связанные с управлением продажами, остаются примерно одинаковыми [3].

Таким образом, эффективное управление продажами требует определенных знаний и навыков в области управления процессом продаж, а также умения эффективно координировать работу различных подразделений.

Традиционные методы управления продажами основываются на классических принципах продаж и маркетинга, которые используются уже десятилетиями. К ним относятся:

- управление продажами через продавцов, которые непосредственно взаимодействуют с покупателями;
- реклама и продвижение продукта на рынке, которые помогают привлечь внимание клиентов к товару или услуге;
- управление ценами на продукцию, которое может включать такие методы, как дифференциация цен в зависимости от региона, сезонности или специальных акций.

Современные инновационные методы управления продажами стремятся учитывать изменяющиеся потребности клиентов и новые технологии. Они включают в себя:

- использование социальных медиа для продвижения продукции и взаимодействия с клиентами;
- мобильные приложения для удобного и быстрого доступа к информации о продукте;
- управление продажами на основе аналитики данных и использование искусственного интеллекта для прогнозирования поведения покупателей;
- персонализированный подход к клиентам и создание уникального опыта взаимодействия с продуктом.

- Анализ и сравнение традиционных и инновационных методов управления продажами

Традиционные методы управления продажами по-прежнему являются важными инструментами в продажах, однако инновационные методы становятся все более популярными в условиях быстро меняющегося рынка. Они позволяют компаниям более эффективно управлять продажами и лучше удовлетворять потребности клиентов.

Анализ и сравнение традиционных и инновационных методов управления продажами может помочь компаниям определить наиболее оптимальный подход для управления продажами в зависимости от своих целей и потребностей [1].

Таким образом, наиболее эффективным методом управления продажами является интеграция традиционных и инновационных методов, что позволяет достичь более высоких результатов и более полно удовлетворить потребности клиентов.

Факторы, влияющие на эффективность управления продажами. Эффективность управления продажами зависит от многих факторов, включая внутренние и внешние факторы.

Внутренние факторы – это факторы, которые зависят от самой компании и ее способности организовать и управлять процессом продаж. Они включают в себя:

- квалификацию и компетентность персонала, занятого в управлении продажами;
- эффективность системы управления продажами и ее адаптация к изменяющимся потребностям клиентов и рынка;
- наличие хорошо разработанной стратегии продаж, ориентированной на достижение целей компании;
- эффективность системы отчетности и анализа результатов продаж.

Внешние факторы – это факторы, которые зависят от внешних условий, таких как конкуренция на рынке, экономические и политические изменения, изменение потребительского спроса и т.д. Они включают в себя:

- конкуренцию на рынке и уровень конкуренции в отрасли;
- изменение потребительского спроса и сегментации рынка;
- экономические и политические изменения, которые могут влиять на спрос и на способность компании управлять своими ресурсами.

Успешное управление продажами требует учета и управления всеми факторами, которые могут влиять на эффективность управления продажами. Особенно важно учитывать внешние факторы, так как они

могут значительно влиять на рыночную позицию компании и ее способность достигать поставленных целей.

Управление продажами – это ключевой элемент любого бизнеса, который напрямую влияет на его успех и прибыльность. В данной статье были рассмотрены основные теоретические подходы к управлению продажами, а также факторы, влияющие на его эффективность.

Традиционные и инновационные методы управления продажами имеют свои преимущества и недостатки, и для достижения максимальной эффективности необходимо применять интеграцию традиционных и инновационных методов. Кроме того, успех управления продажами зависит от многих факторов, включая квалификацию персонала, эффективность системы управления, наличие стратегии продаж и многие другие.

Для того чтобы эффективно управлять продажами, необходимо постоянно анализировать свои результаты и улучшать процесс продаж. Это поможет компаниям лучше адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке и обеспечить удовлетворение потребностей клиентов.

В целом, изучение теоретических подходов к управлению продажами и факторов, влияющих на его эффективность, является важным шагом для успешного бизнеса.

Список литературы:

1. Радова Л. Современные тенденции в управлении продажами // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – №3. – С. 34-40.
2. Стюарт А., Бруссо Р. Инновации в управлении продажами: новые методы, технологии и стратегии. – СПб.: Питер, 2018. – 432 с.
3. Уотермен Р. Продажи 3.0: о том, как продавать в условиях развития технологий и общества. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 384 с.
4. Фадеева И.А. Анализ конкурентной среды в управлении продажами // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2018. – №3. – С. 80-85.
5. Чумаков А. Управление продажами на основе аналитики данных: инструменты и методы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №3. – С. 83-89.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ С РИСКАМИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ И СТРАТЕГИИ РЕАГИРОВАНИЯ НА НИХ

Ушаков Денис Сергеевич

аспирант

*ОЧУ ВО Московская международная академия,
РФ, г. Москва*

ALGORITHM FOR MANAGING RISKS IN PROJECT MANAGEMENT AND STRATEGIES FOR RESPONDING TO THEM

Denis Ushakov

Postgraduate student

*Moscow International Academy,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассмотрена классификация рисков возникающих при управлении проектами. Предложен алгоритм работы по управлению рисками, а также возможные стратегии реагирования на них.

Abstract. The article considers classification of risks arising from project management. An algorithm of work on risk management, as well as possible strategies for responding to them, is proposed.

Ключевые слова: управление проектами; риски при управлении проектами; управление рисками.

Keywords: project management; project management risks; risk management.

Маловероятно, что какой-либо проект может быть реализован без сопутствующих рисков, и чем сложнее внедряемый продукт и чем больше процессов необходимо выполнить, тем выше вероятность возникновения непредвиденных событий.

В принципе, проблема заключается в неопределенности. Заказчики не до конца знают, чего они хотят, менеджеры выбирают неправильные инструменты для решения проблем, бюджетные сметы неверны, исполнители допускают ошибки в своей работе. Все это складывается в цепочку событий, которые трудно предсказать [5].

Целью данного исследования является анализ и классификация возможных рисков проекта, предложение алгоритма работы с рисками и вариантов реагирования на них.

Чтобы контролировать возможные проблемы и эффективно реагировать на них, менеджеры внедряют в свою работу управление рисками проекта.

Риски в проектной работе – это неопределенные события, которые могут произойти и оказать положительное или отрицательное влияние на характеристики проекта – время, бюджет, объем работ, качество продукции и т.д. [1, с. 6].

В обычной жизни риск часто относится к негативным событиям, которые могут испортить планы, но в менеджменте стоит учитывать и позитивные риски.

Позитивные риски – это благоприятные события, которые могут улучшить качество продукции, сократить сроки производства или снизить затраты. Для позитивных рисков положительный эффект имеет тенденцию уменьшаться по мере приближения к завершению проекта.

Негативные риски – это нежелательные события, которые могут ухудшить продукт, растянуть сроки выполнения работ или увеличить затраты на производство. И наоборот, ущерб от рискованных событий в большинстве проектов увеличивается по мере приближения проекта к завершению.

Риском можно управлять на протяжении всего проекта, но управление риском становится все сложнее по мере приближения проекта к завершению.

Рисками необходимо управлять не только для того, чтобы снизить их вероятность, но и для того, чтобы принять их последствия.

Среди основных целей управления рисками проекта также можно выделить следующие:

- Снижение финансовых потерь.
- Соблюдение сроков выполнения проекта.
- Сохранение лояльности заказчика.
- Снижение уровня стресса в команде.
- Использование рисков как новых возможностей [3].

Для управления рисками предлагается использовать следующий алгоритм действий:

1. Идентификация рисков.

На данном этапе менеджер находит и описывает новые риски и добавляет их в список рисков проекта. Для поиска новых рисков необходимо точно знать, что происходит в проекте.

2. Определение приоритетности рисков.

На этом этапе менеджер распределяет усилия между рисками. Во многих проектах могут быть найдены сотни рисков. Управление каждым риском одним и тем же способом приведет к распылению усилий

и выполнению менее полезной, а не более важной работы. Вместо этого лучше решить, какие риски следует обрабатывать больше, а какие меньше.

3. Интеграция рисков в план проекта.

На данном этапе менеджер продумывает конкретные действия по предотвращению рисков (план управления рисками) и добавляет их в план проекта, чтобы они могли быть реализованы в нужное время.

Цель этого шага – интегрировать управление рисками в повседневное управление проектом в целом.

Меры по предотвращению рисков включают в себя проактивные и реактивные действия.

- Проактивные действия – это действия, предпринимаемые менеджерами для предотвращения реализации значительных рисков или максимального снижения их вероятности.

- Реактивные действия – это действия, предпринимаемые менеджерами для предотвращения последствий риска, когда он уже материализовался и стал проблемой, или для минимизации вероятности его последствий.

4. Отслеживание рисков.

На этом этапе менеджеры:

- отслеживают риски и проверяют, материализовались ли они;
- отслеживают изменения в проекте, которые могут повлиять на риск и реализацию плана управления рисками;
- подготавливают отчет о рисках, описывающий риски, план управления рисками и результаты его реализации, и распространяют его среди заинтересованных сторон.

5. Реагирование на риски.

Этот шаг выполняется менеджером или другими членами команды. В ходе его реализации:

- осуществляют заранее запланированные мероприятия по управлению рисками;
- корректируют план проекта, если мероприятия по противодействию рискам израсходовали заложенный временной буфер и начинают влиять на ограничения проекта (объем работы, бюджет, время, качество).

6. Ретроспективный анализ.

Ретроспектива (или рефлексия) – это специальное мероприятие, на котором один человек или вся команда анализирует, что произошло в проекте с момента последней рефлексии, и отвечает на вопросы, которые могут помочь улучшить дальнейшую работу.

При наиболее распространенном подходе к рефлексии каждый член команды отвечает на три вопроса:

- Что получилось хорошо?
- Что могло бы получиться лучше?
- Что нужно сделать для улучшения ситуации?

В ходе рефлексии, в зависимости от повестки дня, можно обсудить и спланировать улучшения для проекта в целом или для отдельных аспектов, таких как управление рисками. На этом этапе алгоритма управления рисками менеджер (чаще всего вместе с командой) анализирует опыт управления рисками, полученный в ходе предыдущей рефлексии, и фиксирует его в форме, удобной для своей команды (в идеале – для других членов команды, у которых могут быть аналогичные проблемы) [2].

После определения основных рисков и степени их влияния на проект необходимо определиться с вариантами реагирования на них.

Существует четыре основные стратегии реагирования на риск:

1. Избежать.

В некоторых случаях риска можно избежать полностью. Например, прекратить сотрудничество с ненадежными поставщиками.

2. Принять.

Это вариант подходит для рисков, которые имеют низкую или среднюю вероятность и не оказывают серьезного влияния на проект. Существование риска должно быть принято и контролироваться до конца проекта.

3. Уменьшить или контролировать.

Например, если исполнитель не соблюдает сроки, можно постоянно напоминать ему о задании, ежедневно отправляя электронные письма, делая телефонные звонки и т.д.

4. Передать риски.

Если не возможно снизить риск для определенной группы задач, их можно передать на аутсорсинг специализированному подрядчику. Это может сэкономить время и деньги [4].

В любом проекте всегда присутствуют риски, и работа с ними является частью работы менеджера по управлению проектом. Для достижения максимальных результатов процесс управления рисками должен быть хорошо организован и встроен в текущую работу. В зависимости от типа риска следует выбрать одну из возможных стратегий реагирования на него.

Список литературы:

1. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов. – Екатеринбург, 2014. – 184 с.

2. Электронный курс «Менеджер проектов». Яндекс. Практикум. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/> (дата обращения: 05.04.2023)
3. Угроза или возможность: как работать с рисками в проектах. Блог Яндекс Практикума. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/riski-proekta-analiz-i-upravlenie/> (дата обращения: 11.04.2023)
4. Управление рисками в проекте: как найти и оценить, как составить план защиты от них. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/upravlenie-riskami-v-proekte-kak-nayti-i-otsenit-ikh-i-kak-sostavit-plan-zashchity> (дата обращения: 08.04.2023)
5. Что такое риски проекта и как ими управлять. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://okocm.com/blog/riski-proekta/> (дата обращения: 10.04.2023)

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

СУЩНОСТИ НАСЛЕДСТВЕННОГО ПРАВООТНОШЕНИЯ

Султанбек Жанибек Саруарбекович

*магистрант,
Московский финансово-промышленный
университет "Синергия",
РФ, г. Москва*

Аннотацию. В этой статье рассматриваются подходы к понятию и сущности наследственного правоотношения.

Ключевые слова: наследственное правоотношение, наследование, наследство, правопреемство.

Институт наследования в России все еще развивается – вместе с развитием общественных отношений, что определяет периодическое введение в него некоторых новелл (например, наследственный договор) и внесение поправок в действующее законодательство. С принятием третьей части Гражданского кодекса Российской Федерации начат отсчет и нового этапа в развитии института обязательной доли – он был модернизирован посредством конкретизации ряда положений. Кроме того, в 2018 году был внесен комплекс поправок, значительно изменяющий подход законодателя к рассматриваемому институту, в связи с чем также можно говорить о продолжающемся его развитии и актуальности исследования.

Кроме того, дополнительно ее обуславливает перечень выявленных проблем регулирования института наследования – в целом, и института обязательной доли – в частности.

Несмотря на достаточно существенное число работ в рассматриваемой области, степень разработанности проблем наследования обязательной доли не является достаточной, имеет место дефицит специализированных исследований, существуют проблемы в выработке единого подхода к терминологическому аппарату, а также относительно ряда вопросов практической направленности.

Центральный факт общественной жизни заключается в том, что люди умирают, а общества живут дальше, как и любое личное имуще-

ство, которое люди сумели накопить за свою жизнь. Поскольку смерть неизбежна, общества устанавливают формальные и неформальные правила распоряжения накопленным имуществом после смерти. Наследство является неотъемлемой частью семейных, экономических и правовых институтов.

Практика наследования также является основной составляющей стратификационных систем и межпоколенческой передачи экономических, политических и социальных ресурсов.

Изначально семейное владение имуществом предшествовало индивидуальному, избавляя от необходимости существования детальной системы наследственной преемственности, так как семья продолжала существовать, несмотря на смерть любого из ее членов.

Тем не менее, даже на самых ранних стадиях существовали возможности для наследования статуса, что обуславливало необходимость применения некоторых внесемейных средств передачи прав, привилегий и собственности. Для удовлетворения именно такой потребности были разработаны правила наследственного правопреимства.

Одним из традиционно устоявшихся институтов наследственного права выступает завещание.

Наследование как правовой и общественный институт всегда строилось на балансировании двух аспектов, принципов – свободы завещания и охраны интересов семьи. Первый, в свою очередь, является отражением, следствием проявления таких принципов как свобода частной собственности и свобода договора, второй – защищает интересы членов семьи и лиц, по тем или иным причинам нетрудоспособных и получавших имущественное обеспечение от наследодателя, пока тот был жив.

Принцип свободы завещания закреплен отечественным законодателем в ст. 1119 ГК РФ и предполагает наделение наследодателя правом по своему усмотрению распорядиться своим имуществом в случае смерти. Несмотря на то, что в своем общем виде принцип свободы завещания признается практически повсеместно и принимается за отправную точку наследственного права многих государств, его непосредственное действие во многом зависит от существующих в каждой отдельной стране форм распоряжений завещателя и от многообразия тех направлений, по которым может пойти человек, пожелавший воспользоваться правом выражения своей «последней воли».

Проявлением социального начала института наследования и единственным ограничением свободы завещания является правовой институт обязательной доли в наследстве

Наследственные отношения являются предметом наследственного права. Отметим, что в учебной и научной литературе по наследственному праву теоретиками ведутся дискуссии по поводу определения понятия наследственного правоотношения. Советский правовед О.С. Иоффе выделяет в наследственных правоотношениях две стадии: Первая стадия у наследника возникает единственное право – принять наследство, оно носит абсолютный характер и противостоит обязанности других лиц воздержаться от совершения действий, которые могли бы препятствовать осуществлению наследником его права. Вторая стадия предполагает сохранение наследственного правоотношения как основания права собственности, обязательственных и иных правомочий, которые до этого принадлежали наследодателю. Наследственное правоотношение остается абсолютным, так как в случае оспаривания правомочия наследника на приобретенное имущество, он ссылается на наследственное правоотношение как основание возникновения своих имущественных прав. Ученые-юристы Б.С. Антимонов и К.А. Граве также считают, что наследственные правоотношения бывают двух видов: первое возникает из события (открытия наследства), второе – по воле наследников, с принятием наследства. Наследственные правоотношения могут носить как абсолютный характер, например, при наследовании по закону, так и относительный характер – при наследовании по завещанию, которым в пользу конкретного лица установлен завещательный отказ, либо, когда известны оба участника таких отношений. Таким образом, наследственные правоотношения – это комплекс юридических связей, основанных на нормах наследственного права и возникающих между наследодателем, наследниками и другими лицами по составлению завещания, по поводу открытия наследства, по поводу принятия либо отказа от наследства, по поводу охраны наследства, исполнения завещания и другие правовые отношения, основанные на нормах наследственного права. Для отражения сути правового явления недостаточно только определения понятия, необходимо также определить его содержание. Содержанием наследственных правоотношений является совокупность существенных и отличительных признаков этих правоотношений

Вышеизложенное дает основание для следующих выводов:

1. Под наследственными правоотношениями следует понимать совокупность юридических связей, основанных на нормах наследственного права и возникающих между наследодателем, наследниками и другими лицами по составлению завещания, открытия наследства, принятия либо отказа от наследства, охраны наследства, исполнения

завещания и другие правовые отношения, которые основаны на нормах наследственного права;

2. Содержание наследственных правоотношений – это совокупность прав и обязанностей его участников. Среди таковых на первое место относят, прежде всего, предоставление наследнику возможности принять наследство либо отказаться от него, а корреспондирующей обязанностью третьих лиц, противостоящих наследнику, следует считать непричинение препятствий в свободном осуществлении такого права, воздержания от любых действий, которые могут помешать наследнику сделать свободный выбор, обеспечение ему беспрепятственного доступа к наследственному имуществу или в нотариальную контору по месту открытия наследства и т.п. Такое понимание правоотношения определяет наличие в нем таких элементов, как субъект и объект правоотношения, а также его содержание. Бесспорно, наследственное правоотношение обладает всеми указанными признаками. Объектом его является совокупность прав и обязанностей наследодателя. Содержание – это субъективные права наследников на наследство. Субъектами наследственного правоотношения являются наследники. Очевидно, что при наследовании возникает целый комплекс отношений, но не все из них можно назвать гражданско-правовыми, поскольку некоторые основаны на властном подчинении, поэтому являются административно-правовыми, финансовыми и налоговыми. Например, охрана наследства, оформление наследства, в том числе выдача и получение свидетельства о праве на наследство, регистрация наследственного имущества. Кроме того, не все из гражданско-правовых отношений, связанных с наследством, можно назвать наследственными. К последним следует отнести только те, в результате которых на место выбывшего субъекта, которым является наследодатель, заступит новый субъект – наследник или наследники, у которого возникают те же или аналогичные права, что принадлежали при жизни наследодателю. То, что некоторые исследователи выделяют в качестве самостоятельных правоотношений, на самом деле составляет содержание единого наследственного отношения. С учетом всего вышесказанного наследственное правоотношение можно определить как целостное по субъектам, содержанию, предмету и функциям отношение, в рамках, на основе и по существу которого происходит замещение наследодателя другими лицами во всех оборотоспособных субъективных правах и обязанностях.

Список литературы:

1. Булаевский Б.А. Наследственное право. М., 2001.

2. Абраменков М.С. Наследование как разновидность универсального правопреемства: теоретические и практические проблемы в аспекте международного частного права // Журнал российского права. 2007. № 11.
3. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть третья (постатейный)/ Отв. ред. Л.П. Ануфриева. М., 2004.
4. Костылев В.М. К вопросу об определении понятия наследства // Бюллетень нотариальной практики. 2008. № 2.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

*Сборник статей по материалам LIX международной
научно-практической конференции*

№ 4 (59)
Апрель 2023 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 24.04.23. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 4,625. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: inno@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru