



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№1(67)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2023



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LXVII международной
научно-практической конференции*

№ 1 (67)
Февраль 2023 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2023

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам LXVII междунар. науч.-практ. конф. – № 1 (67). – М.: Изд. «МЦНО», 2023. – 30 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2023

Оглавление

1. Менеджмент	4
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Бакиева Умеда Джуракуловна	4
2. Региональная экономика	10
ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ГОСТЕПРИИМСТВА Хамидуллин Нурсейл Манапович Сыздыкбаева Бакыт Узакбаевна Акишева Аруана Сагиндыковна	10
3. Финансы, денежное обращение и кредит	16
СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КИТАЯ Лобунец Александр Олегович Панова Светлана Анатольевна	16
4. Экономика предпринимательства	22
ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ Алиев Ариф Наил оглы	22
5. Экономическая безопасность	26
ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ Гумбатова Севиль	26

1. МЕНЕДЖМЕНТ

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Бакиева Умеда Джуракуловна

*канд. экон. наук, преподаватель,
колледж многоуровневого профессионального
образования РАНХИГС
РФ, г. Москва*

WAYS TO IMPROVE PERSONNEL MANAGEMENT IN THE MODERN CONDITIONS OF THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET

Umeda Bakieva

*Candidate of Science, teacher,
College of multi-level vocational education
RANEPA,
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению сущностных основ кадровой политики в целом и образовательного учреждения в частности. Важное место в статье отведено выработке путей совершенствования управления персоналом в современных условиях рынка образовательных услуг, основополагающими из которых являются трансформация организационной структуры компании, перераспределение функционала и разработка эффективной кадровой политики (рассмотрены ее рациональный и иррациональный типы).

Abstract. The article is devoted to the consideration of the essential foundations of personnel policy in general and educational institutions in particular. An important place in the article is given to the development of ways to improve personnel management in the modern conditions of the educational services market, the fundamental of which are the transformation of the organizational structure of the company, the redistribution of functionality and the development of an effective personnel policy (its rational and irrational types are considered).

Ключевые слова: компания; персонал; управление трудовыми ресурсами; рыночная экономика; Российская Федерация; рынок образовательных услуг; кадровая политика; рациональный тип кадровой политики; иррациональный тип кадровой политики; достижение экономического эффекта.

Keywords: company; personnel; human resources management; market economy; Russian Federation; educational services market; personnel policy; rational type of personnel policy; irrational type of personnel policy; achievement of economic effect.

Значительная часть жизнедеятельности человека сопряжена с организацией трудовой деятельности. В этой связи процесс управления трудовым коллективом компании приобретает особую роль, непосредственно воздействуя на становление и эволюцию личностного потенциала каждого отдельно взятого индивида, способствуя его реализации, выступая средством повышения уровня адаптации сотрудников к внешним для них условиям. Грамотно выстроенная и эффективно функционирующая система управления персоналом способствует успешному функционированию компании, выступая резервом экономического роста, что объединяет воедино экономический, социальный и организационный подходы к поиску решения проблем кадрового характера, побуждая к трансформации сущностных основ ряда исходных положений и сложившейся практики управления кадровым потенциалом.

Сущностные ориентиры теории управления персоналом организацией заключаются в возрастающем значении степени профессионализма каждого отдельно взятого индивида, знакомстве с его мотивацией, принятии ее и встраивании в один ряд с целевыми ориентирами компании.

Произошедший в последнее время в практике хозяйствования предприятий Российской Федерации разворот управленческого характера выставил на первый план человеческий, профессионально-культурный элемент деятельности, что позволяет рассматривать управление человеческим капиталом как комплексное понятие.

Управление человеческим капиталом гарантирует эффективность работы компании. Эффективность организационного характера либо её дефицит сопряжены с использованием таких понятий, как степень удовлетворённости сотрудника, профессиональное обучение, старение кадров, количество конфликтных ситуаций острого характера, количество жалоб – значение имеет не только принятие во внимание каждой из отмеченных составляющих, но и формализация ее в виде достижимого целевого ориентира.

Литературные источники содержат ряд примеров раскрытия сущности термина «система управления персоналом». В трактовке части исследователей осуществляется фокусировка на организационной составляющей процесса управления, у других исследователей определяющей выступает часть содержательного характера, так называемая функциональная часть управления. Иллюстрацией первой позиции выступает трактовка, предложенная В.П. Галенко: система управление персоналом – «это комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособность предприятий» [2, с. 15-22]. Позиция иного характера содержится в трактовке термина «система управления персоналом», характерном для немецкой школы управления: управление персоналом представляет собой «область деятельности, важнейшими элементами которой являются определение потребности в персонале, привлечение персонала (вербовка и отбор персонала), задействование в работе, высвобождение, развитие, контроллинг персонала, а также структурирование работ, политика вознаграждений и социальных услуг, политика участия в успехе, управление затратами на персонал и руководство сотрудниками» [3, с. 17-21].

Ключевым фактором эффективной деятельности организации в условиях рынка выступает налаженная, подверженная к свободной адаптации к различным трансформациям организационная структура управления. Трансформация организационной структуры образовательного учреждения в рыночных условиях в сторону повышения ее эффективности направлена на:

1. повышение адекватности и скорости реагирования организационной структуры на возникающие во внешней среде риски и угрозы;
2. выработку мероприятий, направленных на совершенствование процесса управления ключевым функционалом компании;
3. избавление руководителей учреждения от исполнения повседневных рутинных операций, существующих в оперативной деятельности;
4. устранение взаимно пересекающихся секторов ответственности;
5. повышение скорости реализации решений управленческого характера.

Трансформируемая организационная структура управления должна:

- способствовать исполнению значимого управленческого функционала;
- соответствовать критерию управляемости и требованию по рациональной организации связей информационного характера;
- состоять из минимально необходимого количества управленческих уровней;

- усиливать функционал управленческого аппарата;
- предоставлять гарантии по высокой степени адаптации, уровню надежности, оперативности, качественным характеристикам, экономичности и эффективности управления.

К числу критериев, характеризующих рациональность управленческой структуры, относятся [5]:

- взаимодействие звеньев на всех уровнях управления;
- сосредоточение звеньев функционального характера в составе узлов функционального типа при условии, что они наделены частичным объемом самостоятельности, то есть каждое отдельно взятое функциональное звено может поучаствовать в рамках комплексного управленческого процесса;
- наименьшее число источников «приема» и «выхода» команд у каждого звена управления;
- наличие у управленческой структуры механизма адаптации к трансформирующимся факторам внешней и внутренней среды.

Совершенствование организационной управленческой структуры образовательного учреждения опирается на ряд принципов:

- единство распорядительного порядка и персональной ответственности, позволяющее избежать двойного подчинения и противоречий при распределении указаний;
- распространение мероприятий контрольного характера, предусматривающий корректное определение численности подчиненных, находящихся в ведении одного руководителя, то есть норматива управляемости;
- четкое разграничение по функциональному принципу – каждое звено производственного и функционального характера обладает ограниченным функционалом, не пересекающимся с функционалом иных подразделений, относящихся к единому управленческому уровню;
- сопоставимость прав, обязанностей и ответственности каждого управленческого звена и должности, позволяющая создать ряд реальных условий, способствующих выработке и реализации обладающих оптимальностью решений;
- гибкость и экономичный способ реализации, позволяющий организационной структуре осуществлять реагирование на возмущения внутренней и внешней среды с наименьшей величиной издержек, то есть рационально самоадаптироваться [5].

Принципом управления ключевого характера в образовательном учреждении выступает оптимальность соотношения централизованного и децентрализованного характера процесса управления. В качестве оптимального выступает подход, при котором централизованный характер

присваивается решениям, сопряженным с выработкой политики учреждения – ее целевых ориентиров и комплексной стратегии, а децентрализованный – решениям, сопряженным с оперативным управлением.

Таким образом, организационная структура образовательного учреждения нуждается в пересмотре и трансформации – необходимым становится реализация процесса моделирования структуры управления, способствующего стабилизации коллектива и росту уровня его потенциала инновационного характера.

К числу мер, направленных на повышение эффективности процесса управления трудовыми ресурсами в современных условиях рынка образовательных услуг, относится создание кадровой политики, опирающейся на комплекс нормативов и правил, регламентирующих порядок взаимодействия образовательного учреждения и наемных работников, занятых в образовательном процессе. Кадровая политика выступает основным документом, фиксирующим функционал каждого преподавателя в учебном процессе, регламентирующим подчиненность, порядок осуществления совместной деятельности учителей, принципы и механизмы их взаимодействия [4; 6].

Активная кадровая политика в образовательном учреждении может быть реализована в одном из двух форматов:

- 1) рациональный тип;
- 2) иррациональный тип.

Политика первого типа сопряжена с обеспечением руководителя учреждения всей полнотой информации относительно текущего состояния кадрового потенциала и перспектив его развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу, а также информированием его касательно имеющегося в распоряжении инструментария методического и методологического характера, посредством которого он способен трансформировать ситуацию. Основой построения прогноза выступают проанализированные качественные и количественные данные, характеризующие потребность в кадрах. Прогнозирование предполагает анализ сценариев развития кадровой ситуации.

Политика второго плана, предполагающая план работы с кадровым потенциалом иррационального типа, исходит из предпосылок отсутствия качественного мониторинга, выступающего основанием прогнозирования, в этой связи предполагает активные действия по трансформации кадровой ситуации.

Опираясь на плановую документацию и сформулированные целевые ориентиры, руководитель не принимает во внимание трансформацию ситуации, принимая эмоциональные решения, но владея всей полнотой информации касательно специфики развития учреждения.

Слабыми сторонами политики подобного типа выступают сложности с принятием адекватных решений в связи с воздействием ряда неучтенных факторов [1].

Руководитель, реализующий кадровую политику по открытому принципу, предоставляет доступ к данным своей организации ряду заинтересованных пользователей (например, учителям низшего уровня либо иным другим управленцам). Опыт работы, которым обладает специалист, к указанной ситуации значения не имеет, значимостью обладает квалификационная составляющая.

В случае, когда образовательное учреждение реализует кадровую политику закрытого типа, характерную для младших учебных заведений (школ), вовлечение нового персонала в процесс образования осуществляется с должностей низшего уровня, процесс ротации персонала носит внутренний характер.

Подводя итог всему вышеизложенному, отметим, что рассмотренный комплекс мер, способствующих совершенствованию системы управления персоналом, направлен на усиление стабильности функционирования компании и заключается в следующем: усиление значимости системы, позволяющей осуществлять управление трудовым коллективом за счет трансформации организационной структуры компании и перераспределения функционала. Отмеченные трансформации в составе системы управления персоналом образовательного учреждения, главным образом, сопряжены с повышением качества работы в указанной области и на рост эффективности работы трудового коллектива компании.

Список литературы:

1. Александрова Н.А. Управление персоналом организации [Текст] / Н.А. Александрова, О.Ю. Брюхова. – Екатеринбург: УрГУПС, 2017. – 161 с.
2. Базарова Т.Ю. Управление персоналом. 8-е изд., стереотип. М.: Академия, 2010. – 224 с.
3. Басовский Л.Е.. Менеджмент: Учебное пособие/ Л.Е.Басовский.- М.: ИНФРА -М, 2011.- 216с.
4. Дробышева, В.Г. Кадровая политика -основа формирования стратегии управления персоналом // В книге: Непроизводственная сфера в новой экономике России Коллективная монография. Тамбов, 2020. – с. 283-290.
5. Егоршин, А.П. Управление персоналом [Текст] / А.П. Егоршин. – 6-е изд., доп. и перераб. – Н.Новгород: НИМБ, 2011. – 1100 с.
6. Тришина Ю.А., Власова Н.Ю. Принципы формирования и пути совершенствования кадровой политики образовательной организации / Тришина Ю.А., Власова Н.Ю. // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2022. – №1

2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Хамидуллин Нурсейл Манапович

магистрант,
Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева,
РК, г. Астана

Сыздыкбаева Бакыт Узакбаевна

д-р. экон. наук, профессор,
Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева,
РК, г. Астана

Акишева Аруана Сагиндыковна

канд. экон. наук, и.о. доцента,
Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева,
РК, г. Астана

FEATURES OF THE INFLUENCE OF SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF HOSPITALITY

Nurseil Khamidullin

Master student
of the Faculty of Economics of L.N. Gumilyov
Eurasian National University,
Kazakhstan, Astana

Bakyt Syzdykbaeva

Doctor of Economics,
Professor of L.N. Gumilyov Eurasian
National University,
Kazakhstan, Astana

Akisheva Aruana Sagindykovna

*Candidate of Economics,
Acting Associate Professor of L.N. Gumilyov
Eurasian National University,
Kazakhstan, Astana*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности влияния социально-экономических факторов на развитие гостиничной отрасли. Особое внимание уделено некоторым проблемам в сфере гостеприимства в Казахстане.

Abstract. The article discusses the features of the influence of socio-economic factors on the development of the hotel industry. Particular attention is paid to some problems in the field of hospitality in Kazakhstan.

Ключевые слова: социально-экономические факторы; гостеприимство; туризм; гостиничный бизнес.

Keywords: socio-economic factors; hospitality; tourism; hotel business.

Туризм часто рассматривается как важный двигатель экономического роста и развития стран, способствуя повышению экономического благосостояния местного населения. С исторической точки зрения большая часть туристской деятельности, даже в международном масштабе, является относительно молодой сферой, которая только недавно стала считаться достойной серьезного внимания и научного исследования. Развитие туризма способствует созданию дополнительных рабочих мест, обеспечению занятости населения, расширению международных контактов. Поэтому в настоящее время, несмотря на интенсивный рост туризма как вида деятельности и отрасли и признание важности его влияния на экономику, остро ощущается дефицит фундаментальных теоретических разработок в этой области, в частности, касающихся влияния социально-экономических факторов на развитие гостеприимства [1].

Международный туризм оказывает положительное влияние на увеличение долгосрочного экономического роста по различным каналам. Во-первых, туризм является значительным источником иностранной валюты, позволяя оплачивать импортные капитальные товары или основные ресурсы, используемые в производственном процессе. Во-вторых, туризм играет важную роль в стимулировании инвестиций в новую инфраструктуру и конкуренции между местными фирмами и фирмами в других туристических странах. В-третьих, туризм стимулирует другие отрасли экономики прямым, косвенным и индуцированным

ным воздействием. В-четвертых, туризм способствует созданию рабочих мест и увеличению доходов. В-пятых, туризм может привести к положительному использованию эффекта масштаба в национальных фирмах. Потребление и покупка товаров и услуг туристами может повлиять на многие сектора, такие как размещение, транспорт и туроператоры, предприятия розничной торговли, связанные с туризмом (например, рестораны и магазины сувениров), и достопримечательности (включая природные, культурные/исторические и развитые объекты). Другие экономические выгоды, получаемые от туристической деятельности, включают налоговые поступления, занятость и дополнительные источники дохода.

Как известно, гостиничный бизнес – это уникальная отрасль, которая играет фундаментальную роль в социальной и экономической жизни путешественников и принимающего сообщества, в котором она расположена. В нем есть множество подразделений, которые выполняют различные функции и услуги для удовлетворения гостей, безопасности и достойной среды. К ним относятся: номера, гостевые отделения для номеров, гостевые отделения для игровых, прачечных и развлекательных заведений. Несмотря на развитие гостиничной отрасли в Казахстане, современные клиенты начинают больше разбираться в отношении эстетики, продуктов и услуг, получаемых от отелей. Решающими факторами, определяющими предпочтения клиентов отеля, являются расположение, цена, ассортимент, быстрое оформление заказа, дружелюбное, вежливое обслуживание и приятная обстановка [2].

Значение туризма для общества состоит из двух аспектов:

- в первую очередь, социально-психологического, так как позволяет реализовать объективно возрастающую потребность в активном отдыхе. Также он направлен на удовлетворение духовных и физических потребностей людей, способствует развитию личности;
- во-вторых, экономического, так как это высокоэффективная и прибыльная отрасль экономики, являющаяся активным стимулятором развития многих отраслей народного хозяйства, позволяющая решать крупные социально-экономические вопросы [3].

Развитие туризма в разных регионах или странах с разными условиями социально-экономического развития различно. Наибольшее развитие туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристского рынка прибытий, около 60% валютных поступлений от туризма. Примерно 20% туристских прибытий приходится на Америку, менее 10% на Азию, Африку и Австралию. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Известно, что туризм формирует около 10 % мирового

валового продукта, 30 % мирового экспорта услуг, 7 % мировых инвестиций, 10 % рабочих мест и 5 % всех налоговых поступлений [4].

Что касается Казахстана, на сегодняшний день уделяется большое внимание развитию данной отрасли экономики. В туристской сфере с целью реализации Республиканской Карты туристификации Казахстана принята Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы (далее – Госпрограмма). Госпрограмма направлена на реализацию мастер-планов по объектам ТОП-10 Карты туристификации Казахстана, привлечение инвестиций, создание приоритетных туристских территорий, льготное финансирование проектов туризма и внедрение e-Hotel и e-Туризм. Также на компенсацию затрат на туристические услуги в Казахстане, субсидирование авиаперелета детей, развитие придорожного сервиса, внедрение новой модели управления национальными парками. Такие изменения непременно способствуют увеличению рабочих мест, развитию экономики в целом и окажут внимание на благосостояние населения.

Тенденции мирового социально-экономического развития показывают, что в настоящее время более половины валового внутреннего продукта производится в сфере услуг. Казахстан, обладая богатым туристско-рекреационным потенциалом, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Доля туризма в валовом внутреннем продукте (в пересчете на услуги питания и проживания) составляет около 6,2% [5]. Принимая во внимание стремительный и непрерывный рост туризма, продолжающийся в последние годы, а также его значительное влияние на экономику и благосостояние общества, развитые и развивающиеся страны определяют индустрию туризма в качестве одного из своих экономических приоритетов.

Другим важным фактором является тип операций и гостиничных продуктов, практикуемых в гостиничных подразделениях, а также менталитет их менеджеров. Например, роскошный отель, предоставляющий своим гостям широкий спектр услуг, безусловно, создаст больше рабочих мест, налоговых поступлений и иностранной валюты, чем отель, услуги которого ориентированы на менее требовательных гостей. Однако крайне важно, чтобы гостиничные подразделения всегда помнили о своей социальной ответственности, которая включает в себя такие обязательства, как соблюдение прав человека, укрепление здоровья и безопасности на рабочем месте, создание благоприятных условий для здорового образа жизни, рабочая атмосфера, сохранение культуры и местной самобытности, поощрение равных возможностей, участие в устойчивом развитии принимающих сообществ [6].

Также важно отметить о важном факторе, который может иметь гостиничная индустрия в поддержке местного развития путем поощрения действий с сельскохозяйственными производителями. В этой связи, необходимо учитывать, что одной из крупных экономических проблем современного Казахстана является то, что экономика страны ориентирована на выпуск сырья, а не готового продукта. В качестве барьеров на пути эффективного вклада гостиничного сектора в социально-экономическое развитие принимающих сообществ выделяется слабый финансовый потенциал местных сообществ для осуществления профессиональной деятельности по поддержке гостиниц, их скудную профессиональную подготовку и образовательные квалификации для использования профессиональных возможностей, и, наконец, недостаточная связь между гостиничным сектором и другими отраслями деятельности, такими как сельское хозяйство или рыболовство, что позволяет местному сообществу легко использовать свою продукцию, увеличивая свои эндогенные ресурсы.

Несмотря на то, что в отелях Казахстана наблюдается большая текучесть кадров, они также предлагают возможности трудоустройства самых разных профессиональных квалификаций, способствуя трудоустройству молодежи, женщин и, таким образом, их социальной интеграции. Однако качество трудоустройства в отелях также характеризуется крайней неоднородностью и в некоторых случаях социально-экономической непродуктивностью. Для гостиничного бизнеса относительно характерны низкая заработная плата, неполный рабочий день, временные и сезонные трудовые договоры. Ненадежность предложения занятости в гостиничном секторе может быть настолько велика, что нередко приходится иметь дело с неформальной рабочей силой. Однако следует указать и на неоднозначное влияние развития туристических фирм на процессы трудоустройства, так как, с одной стороны, туристские фирмы, расширяясь, привлекают все больше свободной рабочей силы, но в то же время жесткая конкуренция как внутри туристского системы и между туристическими фирмами и крупным бизнесом, приводит к разорению части малых предприятий и потере рабочих мест. Отсюда возникает необходимость создания таких условий функционирования туристической системы, при которых рост занятости был бы устойчивым.

Таким образом, туризм как отрасль вносит значительный вклад в валютные резервы страны и предоставляет прямые и косвенные возможности трудоустройства широкому сегменту населения. Кроме того, поддержка национальных ремесел и изобразительного искусства способствует сохранению красоты природы, культурного наследия страны и

почвенных традиций, а также укреплению процесса национальной интеграции в условиях глобализации.

Список литературы:

1. Приходько Т.П. Влияние туристической индустрии на экономику региона // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. – 2022. – С. 278-282.
2. Рей И.Ю., Жансагимова А.Е. Анализ развития туризма в Республике Казахстан // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2019. – №. 2-1. – С. 296-298.
3. Камендровская В.А., Романова М.М. Проблемы и тенденции развития туризма (на примере Казахстана) // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. – 2021. – С. 245-253.
4. Кораблев В.А. Перспективы развития туризма в Казахстане // Вестник университета «Туран». – 2018. – №. 4. – С. 147-150.
5. Туризм // URL: <https://investastana.kz/priority-sectors/industries/turizm/> (дата обращения 12.10.2022).
6. Абенюва Е.А. Анализ экономической эффективности рынка туризма Казахстана в постпандемийный период // Central Asian Economic Review. – 2022. – №. 6. – С. 63-76.

3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА КИТАЯ

Лобунец Александр Олегович

*аспирант,
Финансовый университет
при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Панова Светлана Анатольевна

*научный руководитель, д-р техн. наук,
доц., канд. эконом. наук,
Финансовый университет
при Правительстве РФ
РФ, г. Москва*

Система органов регулирования и надзора на финансовом рынке Китая состоит из Комиссии по ценным бумагам Китая (China Securities Regulatory Commission, далее – CRSC) и Народного банка Китая (The People's Bank of China), к основным функциям которого относится планирование и реализация денежно-кредитной политики и таргетирование инфляции [4].

Фондовый рынок Китая разделен территориально: материковый Китай (Mainland China), специальные административные районы Гонконг (Hong Kong)¹ и Макао (Macau)², частично признанное государство

¹ С 1898 года Гонконг был безвозмездно арендован Великобританией на 99 лет, с 1 июля 1997 г. перешел под управление Китая в статусе специального административного района (САР) с высокой степенью автономии в соответствии с курсом «Одна страна – две системы» с сохранением до 2047 года политической, юридической и экономической систем (Гонконг самостоятельно разрабатывает денежно-кредитную и финансовую политику, осуществляет регулирование и контроль за финансовым рынком, выпускает собственную валюту (свободно конвертируемый гонконгский доллар) и т.д.).

² В 1999 году Макао также перешел под управление Китая в качестве САР с независимыми исполнительными, законодательными и судебными полномочиями. Валюта Макао – патака – также является СКВ.

Тайвань (Taiwan) (Китайская Республика)³. В настоящее время в Китае действуют четыре крупные фондовые биржи: Пекинская, Гонконгская, Шанхайская, Шэньчжэньская и Тайваньская.

Среди десяти крупнейших бирж мира по капитализации в 2019–2021 годах Шанхайская, Гонконгская и Шэньчжэньская фондовые биржи располагались в первой десятке. Регуляторные нормы, определяющие правила торговли на Гонконгской фондовой бирже, отличаются от применяемых в материковом Китае, фактически они полностью заимствованы из британского права.

Гонконгская фондовая биржа состоит из двух площадок: основная секция (Main Board), на которой торгуются акции и депозитарные расписки, и рынок быстрорастущих предприятий (Growth Enterprise Market), на котором торгуются только акции. В основной секции представлены компании, выполняющие особые распоряжения регулятора в части минимально допустимых показателей выручки, дохода, капитализации и т.д., то есть фактически в ней представлены флагманы фондового рынка. Вторая площадка служит для тех компаний, которые эти параметры пока что не выдерживают, но близки к ним. Гонконгская биржа традиционно является лидером китайской биржевой торговли. Наиболее крупные и известные IPO происходят именно на ней в силу определенных традиций и престижа размещения на указанной бирже. Тем не менее в последнее время китайские власти целенаправленно предпринимают усилия по развитию остальных торговых площадок, в частности бирж Шанхая и Шэньчжэня.

Шанхайская и Шэньчжэньская фондовые биржи имеют площадки для торговли акциями двух видов (А и В типы – типы акций будут более подробно рассмотрены в следующем разделе справки). На Шэньчжэньской фондовой бирже существует также отдельная торговая площадка для малых и средних предприятий (Small and Medium Enterprise) и высокотехнологичных венчурных компаний. Именно эти биржи в последнее время по всем количественным параметрам демонстрировали существенный прогресс, на них китайское правительство делает основную ставку в развитии фондовой торговли.

Тайваньская фондовая биржа по сравнению с остальными китайскими торговыми площадками является небольшой. Функционирование ее в качестве отдельной торговой площадки вызвано определенными трудностями политического свойства в плане юрисдикции территории

³ Управление Тайванем основано на положениях Конституции Китайской Республики 1947 года и предполагает, что на территорию острова не распространяется законодательство Китая, при этом Тайвань входит в состав страны в качестве провинции.

острова Тайвань. Этим также обусловлено то, что на данной бирже в основном совершаются сделки с ценными бумагами местных компаний, которым по различным причинам закрыт доступ на другие торговые площадки, иностранные компании не стремятся к размещению на данной площадке.

Особенностью китайских бирж является их своеобразная внутренняя отраслевая специализация, сложившаяся в силу исторической традиции, а в последнее время развиваемая целенаправленными действиями китайского правительства. Например, Гонконгская биржа традиционно имеет приоритет в сторону финансового сектора – во многом это объясняется ее международной спецификой и ориентацией на банки и компании, оказывающие финансовые услуги. Гонконг воспринимается именно как своего рода крупнейший азиатский финансовый центр. На остальных биржах Китая традиционно преобладают, прежде всего, промышленный сектор, а также сектор розничных услуг.

Курс на развитие биржевой торговли Китая и превращение всех китайских площадок в единый азиатский финансовый сектор в определенной мере сдерживаются рядом трудностей, а именно разными правилами и требованиями, предъявляемыми к эмитентам на четырех биржах. Специалисты все чаще говорят о необходимости унификации правил размещения на площадках, возможности параллельных торгов, то есть о необходимости более тесного, а не изолированного сосуществования бирж.

Помимо описанной фрагментации, сформированной системой регулирования, отдельного внимания заслуживают подходы к категорированию зарубежных инвесторов. 5 мая 2002 года был издан Временный регламент управления валютой при внутренних фондовых инвестициях, квалифицированных иностранных институциональных инвесторов (Qualified Foreign Institutional Investor, далее – QFII), а через год, в мае 2003 года, CSRC присвоила Банку Швейцарии статус QFII, что послужило сигналом о начале практической реализации программы в стране. Программа QFII представляет собой набор критериев для оценки уровня квалификации зарубежных инвесторов. Если инвестор удовлетворяет требованиям стандарта, он получает право на конвертацию определенной суммы валюты в юани для приобретения акций класса А⁴. Тем

⁴ *Акции типа А первоначально были предназначены только для китайских резидентов. Они имеют номинал в юанях и продаются только за национальную валюту на основных материковых биржах. Иностранным физическим лицам изначально было запрещено напрямую инвестировать в эти акции, однако после запуска механизма QFII крупным глобальным инвесторам был открыт доступ на данный рынок ради ускоренной интеграции финансового рынка Китая в мировую финансовую систему.*

самым иностранные инвесторы получают такие же права, как и китайские инвесторы, однако система QFII допускает зарубежных инвесторов к китайскому рынку с определенными ограничениями. В Китае существует система фиксированного обменного курса юаня, что создает некоторые препятствия на пути движения капиталов: неконтролируемый поток зарубежного капитала может привести к нарушению синхронизации развития рынка ценных бумаг и реальной экономики Китая. В такой ситуации QFII является механизмом, позволяющим осуществлять дозированный допуск иностранного капитала на китайский фондовый рынок.

Механизм QFII разрабатывался с целью учета трех аспектов:

- решение проблемы допуска квалифицированных инвесторов на китайский рынок, включая регистрацию используемого объема капитала, финансовое состояние, тестирование репутации кандидатов на предмет соблюдения законов;
- сохранение контроля при конвертации иностранного капитала в юани и обратно;
- решение проблемы контроля объема иностранных инвестиций в китайские активы.

Положение об управлении внутренними фондовыми инвестициями QFII (далее – Положение) облегчило получение статуса квалифицированного инвестора и расширило доступ иностранных инвесторов. Согласно Положению, иностранные инвесторы подразделялись на пять видов в зависимости от полученной лицензии:

- компании по управлению активами – должны иметь два года опыта в управлении активами, и их активы в ценных бумагах в последнем отчетном году должны превышать 500 млн долл. США;
- страховые компании – должны осуществлять свою деятельность по крайней мере два года и иметь активы ценных бумаг в последнем отчетном году более 500 млн долл. США;
- компания по ценным бумагам – должна иметь 5 лет опыта в управлении ценными бумагами, их активы в ценных бумагах в последнем отчетном году должны превышать 500 млн долл. США, и чистые активы должны превышать 5 млрд долл. США;
- коммерческие банки – должны иметь 10 лет опыта в управлении коммерческими операциями, их активы в ценных бумагах в последнем отчетном году должны превышать 500 млн долл. США, и первичный капитал должен превышать 3 млрд долл. США;
- другие институты (пенсионные фонды, благотворительные фонды, трастовые компании, правительственно-инвестиционные компании) –

должны существовать более 2 лет и иметь активы в ценных бумагах в последнем отчетном году более 500 млн долл. США.

Положение также расширило допустимые портфельные инвестиции. QFII в рамках утвержденной инвестиционной квоты могли инвестировать в:

- акции в юанях, облигации в юанях и варранты на фондовой бирже;
- финансовые инструменты с фиксированным доходом на межбанковском рынке облигаций;
- инвестиционные фонды ценных бумаг;
- фьючерсы на фондовые индексы;
- другие финансовые инструменты, разрешенные CRSC. Кроме того, все компании, согласно Положению, могли владеть до 30% акций А одной компании, зарегистрированной на китайской фондовой бирже, вместо 20%, но отдельный QFII не должен владеть больше 10% акций одной компании.

В конце 2012 года SAFE внесло изменения в Положение. Согласно изменениям, сумма разрешенных инвестиций смогла превысить квоту в эквиваленте 1 млрд долл. США для суверенных фондов, центральных банков и денежно-кредитных органов. Таким образом, предельная сумма разрешенных капиталовложений для участников программы QFII была увеличена на 4 млрд долл. США, а именно до 5 млрд долл. США. Кроме этого, сумма разрешенных инвестиций каждого QFII была привязана к объему активов, которые находятся под управлением данного инвестора. Одновременно срок реализации приобретенных QFII активов на китайском фондовом рынке был сокращен с одного года до трех месяцев. Эти меры увеличили открытость рынков капитала Китая и способствовали привлечению иностранной валюты на китайский рынок.

Фактически система QFII выполняла роль своеобразного переходного механизма, необходимого при трансформации фондового рынка от закрытого типа к международному. Программа R-QFII была провозглашена в декабре 2011 года с целью предоставить иностранным инвесторам право использовать юани для осуществления сделок. Изначально программа R-QFII в юанях была запущена в Гонконге в качестве экспериментальной. Она позволила гонконгским подразделениям китайской компании по управлению активами вкладывать средства в офшорных юанях, привлеченных в Гонконге, в юаневые облигации и акции класса А на финансовых рынках материкового Китая. Первоначальная разрешенная квота инвестиций на тот момент составляла 20 млрд юаней. Позднее эта сумма увеличилась до 270 млрд юаней.

14 июля 2015 года Народный банк Китая снова внес изменения в регулирование. Новые нормы упростили процесс доступа на межбанковский рынок торговли облигациями: для входа уже не нужно получать предварительное разрешение, необходимо только заполнить регистрационную форму в Народном банке Китая. После заполнения регистрационной формы на межбанковском рынке облигаций иностранные организации получали доступ к торговле такими финансовыми продуктами, как:

- 1) простые облигации;
- 2) сделки РЕПО с облигациями;
- 3) облигации кредитных организаций;
- 4) долгосрочные облигации.

Такие шаги по открытию китайского рынка капитала повысили международный статус юаня, увеличили использование юаня по всему миру и способствовали преобразованию юаня в свободно конвертируемую валюту, а также способствовали включению китайской национальной валюты в корзину СДР⁵ Международного валютного фонда.

Список литературы:

1. Морозов А.Е. Изменение модели финансового контроля в условиях цифровой трансформации // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2019. – № 7 (59) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-modeli-finansovogo-kontrolya-v>.
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/Content/File/131935/2021-12-24.pdf>.
3. Регулирование потребительских финансовых продуктов: вступительное эссе с четырьмя тематическими исследованиями / Д. Кэмпбел, Х. Джексон, Б. Мадриан, П. Труфано // HKS Working Paper No. RWP10-40 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssrn.com/abstract=1649647>.
4. Финансовая система Китая : учебник / под ред. В.В. Иванова, Н.В. Покровской. – М. : Проспект, 2020. – Глава 2.

⁵ Специальные права заимствования (СДР) — это процентный международный резервный актив, созданный МВФ в 1969 году для дополнения других резервных активов стран-членов. СДР основаны на корзине международных валют, включающей доллар США, японскую иену, евро, фунт стерлингов и китайский юань.

4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Алиев Ариф Наил оглы

докторант

*Азербайджанского Университета Кооперации,
Азербайджан, г. Баку*

Следует отметить, что успешное развитие предпринимательства в каждой стране не ограничивается только созданием правовой системы. Для этого процесса важен и взгляд общественного сознания на предпринимательство. Таким образом, люди, живущие в широкой политической и экономической среде, где предпринимательство долгое время было запрещено и даже серьезно боролись с ним, не могли вдруг приобрести предпринимательское мышление. Совместная работа внутри предприятия, инвестирование для реализации любой экономической идеи, принятие и управление различными существенными рисками также требовали знаний и навыков в области предпринимательства.

Одним из важных факторов, влияющих на развитие предпринимательства, является фискальная политика, проводимая государством в стране. Большое значение имеют объем налогов, применяемых к хозяйствующим субъектам, и созданная для них бизнес-среда. Однако, вне зависимости от размера, одинаковый подход к хозяйствующим субъектам может привести к созданию монопольной структуры в стране. С учетом этого, как и в других странах, хозяйствующие субъекты в Азербайджане делятся на четыре места, в зависимости от их размера, такие как «микро», «малый», «средний» и «крупный» хозяйствующие субъекты.

Если количество работников хозяйствующего субъекта составляет от 1 до 10 человек или его годовой доход не превышает 200 тысяч манатов, то такой бизнес называется микробизнесом. Если количество работников составляет от 11 до 50 человек или годовой доход хозяйствующего субъекта составляет от 200 тысяч до 3 миллионов манатов, то такой хозяйствующий субъект называется «субъектом малого предпринимательства». Если количество работников составляет от 51 до 250 человек или годовой доход составляет от 3 миллионов до 30 миллионов манатов, то такой хозяйствующий субъект называется «средним хозяйствующим субъектом». Предприятия с 251 и более работниками или

годовой выручкой более 30 миллионов манатов считаются «крупными предприятиями». «Годовой доход» означает товары, произведенные данным хозяйствующим субъектом в течение одного года, стоимость выполненных работ или оказанных услуг. Он также включает вне-реализационные доходы. В качестве основного критерия для отнесения хозяйствующего субъекта к микро-, малому, среднему или крупному принимается количество работников или годовой доход, в зависимости от того, что больше. Например, если численность работников предприятия составляет 200 человек, а его доход составляет менее 3 миллионов манатов, то, несмотря на то, что доход меньше указанного предела, такое предприятие считается средним. Если предприятие вновь создано, его размер определяется исходя из численности занятых в течение одного года. Как уже упоминалось выше, концессии и государственная поддержка субъектов предпринимательства классифицируются в зависимости от их размера. Эти вопросы регулируются в соответствии с частью 3 статьи 4-1 Закона Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности».

Количество субъектов предпринимательства в Азербайджане увеличивается с каждым годом. Следует отметить, что хозяйствующий субъект, создаваемый каждый год, не является постоянным. Предприятие может быть создано, оно может прекратить свою деятельность, проработав определенный период времени. С другой стороны, в зависимости от направлений экономической деятельности меняется и количество субъектов хозяйствования. На диаграмме 1 показано количество таких предприятий в 2020 и 2021 годах. Как видно из графиков, значительная часть субъектов предпринимательства в Азербайджане (около 97%) относится к микробизнесу. Вновь созданные субъекты малого и среднего предпринимательства составляют менее 3% от общего количества субъектов собственности в 2020-2021 гг. Среди таких субъектов предпринимательства не так много вновь созданных.

Среди вновь созданных субъектов предпринимательства преобладает микропредпринимательство. Однако, хотя ежегодно создаются новые субъекты микропредпринимательства, их деятельность не является долгосрочной. Следует отметить, что в 2020 году количество вновь созданных субъектов микропредпринимательства составило 167271 единиц. Пандемия COVID-19 также оказала негативное влияние на количество субъектов малого и среднего бизнеса.

Количество субъектов предпринимательства резко различается по сферам экономической деятельности. Субъекты микропредпринимательства в основном заняты в торговле, ремонте автомобилей, транспорте и хранении. Микропредпринимательство также получило развитие в

сферах строительства, туризма и производства. В горнодобывающей промышленности, электроэнергетике, водоснабжении и переработке отходов мало мелких предпринимателей. Малые и средние предприятия получили большее развитие в промышленном, производственном, строительном и торговом секторах. Следует отметить, что за последние 15 лет в Азербайджане резко возросло количество субъектов предпринимательской деятельности. Так, в 2005 году общее количество хозяйствующих субъектов составляло 70 287, а в 2021 году это количество составило более 167 тысяч. Однако следует отметить, что Среди субъектов предпринимательства субъекты, действующие как юридические лица, составляют меньшинство. Эта тенденция сохраняется в течение последних 15 лет. Так, в 2011 году из 96 257 хозяйствующих субъектов только 2 841 субъект действовали как юридические лица. Это означает примерно 3% предметов, доступных в то время. В 2020 году из 316 370 действующих субъектов хозяйствования 33 450 субъектов действовали как юридические лица. В 2021 году из 355906 действующих субъектов хозяйствования 37585 субъектов действовали как юридические лица. Это означает примерно 10,5% за оба года. Возможность заниматься предпринимательской деятельностью без создания в стране юридического лица позволяет предпринимателям, особенно микропредпринимателям, быть более гибкими в своей деятельности. В 2011 году из 96 257 хозяйствующих субъектов только 2 841 действовали как юридические лица. Это означает примерно 3% предметов, доступных в то время. В 2020 году из 316 370 действующих субъектов хозяйствования 33 450 субъектов действовали как юридические лица. В 2021 году из 355906 действующих субъектов хозяйствования 37585 субъектов действовали как юридические лица. Это означает примерно 10,5% за оба года. Возможность заниматься предпринимательской деятельностью без создания в стране юридического лица позволяет предпринимателям, особенно микропредпринимателям, быть более гибкими в своей деятельности. В 2021 году из 355906 действующих субъектов хозяйствования 37585 субъектов действовали как

юридические лица. Это означает примерно 10,5% за оба года. Возможность заниматься предпринимательской деятельностью без создания в стране юридического лица позволяет предпринимателям, особенно микропредпринимателям, быть более гибкими в своей деятельности. В 2021 году из 355906 действующих субъектов хозяйствования 37585 субъектов действовали как юридические лица. Это означает примерно 10,5% за оба года. Возможность заниматься предпринимательской деятельностью без создания в стране юридического лица позволяет предпринимателям, особенно микропредпринимателям, быть более гибкими в своей деятельности.

Увеличение количества субъектов предпринимательства с каждым годом, несомненно, связано с увеличением благоприятной деловой среды в стране и повышением уровня конкурентоспособности страны. Развитие институтов рыночной экономики и формирование предпринимательского мышления в Азербайджане стимулировали рост числа субъектов предпринимательства.

Хотя развитие предпринимательства наблюдается во всех регионах нашей страны, существуют определенные различия между уровнем развития. Таким образом, уровень развития предпринимательства в Бакинском и Абшеронско-Хызинском экономических районах выше, чем в других экономических районах.

Список литературы:

1. Scholleova, H. (2009). Czech Republic innovations evaluated by summary innovation index. Proceedings of the International Scientific Conference on Hradec Economical Days 2009 – Economic Development and Management of the Region, 203–210.
2. Rylkova, Z. (2016). Innovation performance of the Czech Republic and international benchmarking. Proceedings of the 14th International Scientific Conference: Economic Policy in the European Union Member Countries. Petrovice Karvine, Czech Republic, 610–618.
3. Mikolajczyk, B. (2015). Poland's Innovativeness Against the Background of EU Countries (recent research results). Comparative Economic Research, 18 (2), 21–35, <https://doi.org/10.1515/cer-2015-0010>

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Гумбатова Севиль

диссертант

Института Систем Управления НАНА,

Азербайджан, г. Баку

В настоящее время во всем мире развивается инновационная информационная экономика. Если раньше в хозяйственной деятельности экологический фактор не был предметом исследования, а расточительное использование природных ресурсов приводило к непоправимым последствиям, то постиндустриальная информационная экономика базируется на экологических факторах. В настоящее время экологический аспект является одной из доминирующих проблем среди приоритетные задачи по преодолению негативных последствий мировой экономики. Формирование новой экономики ставит перед наукой новые задачи по преодолению существующих негативных явлений в мировой экономике. Решению этих проблем способствовало такое направление современной экономической теории и практики, как «зеленая» экономика. Формирование новой экономики ставит перед наукой новые задачи по преодолению существующих негативных явлений в мировой экономике. Быстрый рост спроса и потребления энергии в последние десятилетия не оставил без внимания окружающую среду. Климатические изменения и повышение средней температуры на глобальном уровне начали вызывать серьезные последствия в некоторых регионах. Мировые ученые уже бьют тревогу по поводу изменения климата. Тот факт, что изменения климата будут продолжаться в ближайшие годы и окажут серьезное влияние практически на все сферы экономики и социальной жизни, подробно разъясняется во всеобъемлющем докладе, подготовленном в 2014 г. Межправительственной группой экспертов по изменению климата (IPCC, 2014). В исследовании, подготовленном Stern (2006) до этого документа, в качестве основного результата подчеркивается, что серьезные проблемы, с которыми может столкнуться мир из-за изменения климата, могут быть устранены только коллективными усилиями. Пандемия COVID-19, охватившая все страны мира с начала 2020 года и унесшая жизни сотен тысяч человек, также свидетельствует о том, что негативные последствия изменения климата мо-

гут усилиться. Тот факт, что темпы использования альтернативных источников энергии в последние десятилетия отстают от темпов глобального прироста населения и повышения качества жизни, говорит о том, что количество выбросов углерода в окружающую среду не уменьшится в ближайшем будущем. Это указывает на то, что изменения климата и глобальная температура будут продолжать расти.

На глобальном уровне угроза нарушения взаимной гармонии между экономикой, социальной сферой и окружающей средой вынуждает как развитые, так и развивающиеся страны проводить согласованную совместную политику устойчивого развития. Новая экономическая модель под названием «зеленая экономика» предусматривает эффективное использование природных ресурсов, сокращение выбросов углерода, максимальное снижение экологического ущерба и формирование инклюзивных социальных обществ более высокого уровня. Однако следует учитывать, что понятие «зеленая экономика» еще не до конца сформировалось в экономической литературе, а различные ее аспекты в большей степени подчеркиваются разными исследователями.

Основными отличительными чертами практически всех аспектов концепции «зеленой экономики» является то, что охрана окружающей среды, экономическое развитие и социальная инклюзия в этой концепции реализуются не за счет ограничения качества жизни. Возможно использование данной концепции в качестве стратегического подхода при реализации целей устойчивого развития на национальном, региональном и глобальном уровнях.

Наряду с понятием «зеленая экономика» в экономической литературе существует понятие «устойчивое развитие». Необходимо определить различия между этими двумя понятиями. Поэтому в нашем сравнительном исследовании предполагается прояснить несколько вопросов. Сначала проводится сравнительный анализ подходов к понятию «зеленая экономика» в экономической литературе. Во-вторых, необходимо классифицировать основные отличия понятия «зеленая экономика» от понятия «устойчивое развитие». Позже будут сопоставлены взгляды в экономической литературе на взаимосвязь между «зеленой» экономикой и сокращением выбросов углерода, проблемами изменения климата, проблемами возобновляемых источников энергии, управлением водными ресурсами, управлением отходами, управлением земельными ресурсами, строительством и транспортной системой.

Непрерывный рост потребности стран мира в энергии делает экологические проблемы еще более острыми. Экологические проблемы сейчас требуют объединения усилий не одной страны, а стран мира. Принятие концепции устойчивого развития Организацией Объединен-

ных Наций в 90-х годах прошлого века предполагает важность баланса между экономической, социальной и экологической системами и формирование экономики на основе новых парадигм. В основе этих парадигм лежит обеспечение экономического роста при условии защиты окружающей среды и социальной сферы.

Последствия климатических изменений и повышения средней температуры на глобальном уровне обострились в некоторых регионах. Беспокойство по поводу изменения климата растет. Исследования изменения климата показывают, что эта проблема сохранится при всех сценариях и серьезно затронет практически все сферы экономики и социальной жизни. Во всеобъемлющем отчете, подготовленном Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК) в 2014 г., широко объяснялось влияние изменения климата на все сферы экономики, социальную сферу и окружающую среду. В последние десятилетия темпы использования альтернативных источников энергии отстают от темпов роста населения планеты и роста качества жизни, что позволяет предположить, что объемы выбросов углерода в окружающую среду в ближайшее время не уменьшатся. Это указывает на то, что изменения климата и глобальная температура будут продолжать расти.

Следует отметить, что концепция «зеленой экономики» требует определенного изменения государственной политики в отношении экономики. Так, даже А. Смит считал вредным вмешательство государства в экономику. Он считал, что экономика будет регулироваться на основе рыночной конкуренции. Однако неуклонный рост потребления стимулировал производство, а внедрение новых технологий нередко наносило серьезный ущерб окружающей среде. Изменения климата, увеличение концентрации вредных веществ в атмосфере, почве и воде сделали неизбежным появление перед миром новых требований. Это связано с увеличением государственного вмешательства в экономику, как на глобальном, так и на местном уровне, для защиты окружающей среды. ООН и Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) поддержали расширение Концепции зеленой экономики для предотвращения будущих негативных последствий изменения климата. Это означает, что вмешательство государства в экономику усиливается. Потому что реализовать эти меры без соответствующей государственной политики невозможно.

Следует отметить, что в пункте 5 документа «Азербайджан 2030: Национальные приоритеты социально-экономического развития», утвержденного Указом Президента Азербайджанской Республики от 2 февраля 2021 года, который называется «Чистая окружающая среда и «зеленая

роста «страны» с целью сокращения отходов и смягчения негативных последствий изменения климата для экономики, нашло отражение широкое использование возобновляемых источников энергии. Однако, как мы уже упоминали выше, полностью перейти на возобновляемые источники энергии на тепловых электростанциях в короткие сроки не представляется возможным. С учетом этого в документе «Национальный приоритет» поставлена цель увеличить долю альтернативной энергетики в энергобалансе страны до 30% к 2030 году.

Все это подтверждает необходимость перехода экономики на зеленую модель как на глобальном, так и на региональном и локальном уровне. Именно поэтому в нашем исследовании мы подошли к проблемам перехода к зеленой экономической модели в Азербайджане как к научной проблеме, провели ее количественную оценку и сравнительный анализ, попытались определить, какие показатели имеют слабые стороны.

Как мы уже упоминали, концепция зеленой экономики может быть реализована за счет увеличения государственного вмешательства в экономику как на локальном, так и на глобальном уровне. В результате проблемы «зеленой» экономики более широко изучаются исследовательскими группами, созданными вокруг международных организаций и действующими при их непосредственной поддержке. Исследовательские группы, работающие в рамках механизмов, созданных для реализации задач, определенных Концепцией устойчивого развития ООН, МГЭИК и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), провели обширные и полезные исследования зеленой экономики, ее различных модели, оценка и другие вопросы.

Список литературы:

1. Burkart, K. How do You Define the 'Green' Economy [Electronic journal] // MNN – Mother Nature Network, – 2009, – URL: <https://www.mnn.com/greentech/research-innovations/blogs/how-do-you-define-the-green-economy> (accessed on 18 April 2019).
2. Clark, H. What does Rio+20 mean for sustainable development? // – Springer: Development, – 2013. №56, – p. 16–23.
3. Clean energy patent growth index (CEPGI) [Electronic journal] // Cleantech Group at HRFM, – URL: <https://www.cepgi.com/>
4. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Travel and Tourism at a Tipping Point [Electronic journal] // – Geneva: World Economic Forum, 2019. p. 129. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам LXVII международной
научно-практической конференции*

№ 1 (67)
Февраль 2023 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 16.02.23. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 1,875. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru