



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№11(66)

НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

МОСКВА, 2022



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LXVI международной
научно-практической конференции*

№ 11 (66)
Декабрь 2022 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2022

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам LXVI междунар. науч.-практ. конф. – № 11 (66). – М.: Изд. «МЦНО», 2022. – 54 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2022

Оглавление

1. Математические и инструментальные методы экономики	5
ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА В ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Савкин Алексей Александрович Терехович Юлия Дмитриевна	5
2. Менеджмент	14
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГЛОБУС» Галдеев Николай Николаевич Блудова Светлана Николаевна	14
3. Мировая экономика	20
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Филина Ольга Владимировна Иванова Полина Алексеевна	20
ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ Филина Ольга Владимировна Щеглова Диана Дмитриевна	25
4. Стандартизация и управление качеством продукции	30
СООТНОШЕНИЕ ПРОГРЕССА И РЕГРЕССА В РАЗВИТИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА Замдыханова Диля Радиковна	30
5. Финансы, денежное обращение и кредит	36
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФАКТОРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Ярмантович Юлия Валерьевна Миленин Михаил Владимирович	36

6. Экономика и управление народным хозяйством	42
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ Устюжанинова Дарья Сергеевна	42
7. Экономика предпринимательства	46
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ, ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Губанова Анастасия Дмитриевна	46
8. Экономическая теория	50
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАНОВОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ Упова Вероника Андреевна	50

1. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА В ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Савкин Алексей Александрович

студент,

*Институт бизнеса Белорусского
государственного университета,
РБ, г. Минск*

Терехович Юлия Дмитриевна

студент

*Институт бизнеса Белорусского
государственного университета,
РБ, г. Минск*

EVALUATION OF THE PARAMETERS OF THE COBB- DOUGLAS PRODUCTION FUNCTION IN THE TRANSPORT AND LOGISTICS SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Alexey Savkin

Student

*School of Business of the Belarusian
State University,
Belarus, Minsk*

Juliya Tserakhovich

Student

*School of Business of the Belarusian
State University,
Belarus, Minsk*

Аннотация. В данной статье рассматриваются экономические показатели тридцати логистических компаний Республики Беларусь. Среди экономических показателей представляются следующие: выпуск Q , трудозатраты L и капиталовложения K . Все данные взяты за год. С применением регрессионного подхода, используя предоставленные данные осуществляется построение эконометрических моделей на основе производственной функции Кобба-Дугласа. По результатам делаются выводы. Помимо этого, проводится оценка производственной функции Кобба-Дугласа, вычисляются коэффициент детерминации, скорректированный коэффициент детерминации, а также коэффициент корреляции между $\ln L$ и $\ln K$. Затем проводится регрессия $\ln Q$ только на $\ln K$. На основании полученных данных описывается значимость коэффициентов. Осуществляется проинтерпретация полученных данных. Также предпринимается попытка преодоления проблемы мультиколлинеарности, возникающей при проведении первого регрессионного анализа. По итогам работы делаются выводы о влиянии данных факторов на итоговый показатель.

Abstract. This article discusses the economic indicators of thirty logistics companies of the Republic of Belarus. Among the economic indicators, the following are presented: output Q , labor costs L and capital investments K . All data is taken for a year. Using the regression approach, using the provided data, the construction of econometric models based on the Cobb-Douglas production function is carried out. Conclusions are drawn based on the results. In addition, the Cobb-Douglas production function is evaluated, the coefficient of determination, the adjusted coefficient of determination, as well as the correlation coefficient between $\ln L$ and $\ln K$ are calculated. Then $\ln Q$ regression is performed only on $\ln K$. Based on the data obtained, the significance of the coefficients is described. Interpretation of the received data is carried out. An attempt is also made to overcome the multicollinearity problem that arises during the first regression analysis. Based on the results of the work, conclusions are drawn about the influence of these factors on the final indicator.

Ключевые слова: регрессионный подход; функция Кобба-Дугласа; выпуск; трудозатраты; капиталовложения; коэффициент детерминации; регрессия.

Keywords: regression approach; Cobb-Douglas function; output; labor costs; capital investments; coefficient of determination; regression.

Производственные функции – это достаточно широко известный инструмент анализа зависимости между затратами и результатами производства как на микро-, так и на макроуровне. Безусловно, самая

известная производственная функция носит название по именам её авторов – Ч. Кобба и П. Дугласа [5].

Функциональная форма Кобба-Дугласа широко используется в экономике. Она была предложена Кнудом Виксель, и проверена на статистических данных Чарльзом Коббом и Полом Дугласом в 1928 году. В 1928 году Чарльз Кобб и Пол Дуглас опубликовали исследование, в котором они смоделировали рост американской экономики в период 1899 г. – 1922 г. Они брали два фактора, которые по их мнению влияли на общий объем производства. В то время, как многие другие факторы влияли на экономические показатели, их модель оказалась удивительно точной. Функция, которую они использовали для моделирования производства, была вида [3]:

$$Q = \alpha L^{\beta_1} K^{\beta_2} \quad (1)$$

где Q – общий объем производства (денежная стоимость всех товаров, произведенных в течение года);

L – рабочая сила (общее количество рабочих за год);

K – входной капитал (денежная стоимость всех машин, оборудования и зданий);

α – число масштаба;

β_1 и β_2 являются выходной эластичностью труда и капитала, соответственно.

Целью данной работы является построение производственной функции Кобба-Дугласа и оценка ее параметров. Для выполнения поставленной задачи и проведения анализа будут использованы экономические показатели тридцати различных компаний логистического сектора Республики Беларусь. В качестве данных выступают следующие показатели: выпуск Q, трудозатраты L и капиталовложения K. Все данные представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Показатели состава капитала логистических операторов
за 2021 г., тыс. руб.**

Фирма	Q	L	K	Фирма	Q	L	K
1	6502	7101	4320	16	6990	7120	5990
2	6334	6988	5432	17	7120	7149	6984
3	6128	6559	6001	18	6950	6990	5990
4	6150	7009	5866	19	6430	6440	5887
5	5805	6020	5229	20	7350	7559	7114
6	6669	6129	5448	21	7100	7231	6588
7	6734	7389	6694	22	7080	7109	6998

Фирма	Q	L	K	Фирма	Q	L	K
8	6955	7349	6120	23	7014	7020	6412
9	7280	7600	6899	24	6850	6950	6099
10	7432	7559	7220	25	6349	6680	6209
11	5989	6200	5832	26	6432	6604	6113
12	6902	7080	6644	27	6453	6984	6160
13	6120	5698	6488	28	6884	7136	6554
14	6220	6409	5698	29	7003	7436	6889
15	5990	6320	5760	30	6980	7098	6901

На основании имеющихся данных по логистическим компаниям проведем анализ эконометрических моделей и выявим зависимость между выпуском Q, с одной стороны, и трудозатратами L и капиталовложениями K, с другой стороны.

На первом этапе проводимого анализа построим эконометрическую модель, используя в качестве данных выпуск Q, трудозатраты L и капиталовложения K. Для решения поставленной задачи и выполнения расчётов был использован MS EXCEL (пакет «Анализ данных»). После выполнения несложных операций были получены следующие результаты, изображенные на рисунке 1.

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	4384971,954	2192485,977	40,604873	7,25796E-09
Остаток	27	1457882,213	53995,63751		
Итого	29	5842854,167			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	1142,32983	622,8022172	1,834177526	0,0776717	-135,554765	2420,21442	-135,554765	2420,214425
L	0,582514301	0,103060925	5,652135393	5,316E-06	0,37105075	0,79397785	0,37105075	0,793977852
K	0,243344303	0,078250881	3,109821882	0,0043821	0,082788757	0,40390385	0,082788757	0,403903849

Рисунок 1. Вывод итогов

Таким образом, на основе анализа соотношений была получена модель следующего вида: $y = 1142,330 + 0,583x_1 + 0,243x_2$. На основании полученных результатов можно сделать вывод, что коэффициент а0 значим на уровне надежности 0,9, но данный коэффициент не значим на уровнях надежности 0,95 и 0,99. Коэффициент а1 значим на всех уровнях надежности. Коэффициент а2 также значим на всех уровнях надежности.

F-расчетное равно 40,605. R-квадрат значим, так как F-расчетное, равное 40,605, больше F-табличного для всех уровней надежности. Исходя из этого, уравнение регрессии следует признать адекватным.

Множественный коэффициент корреляции R, равный 0,866, свидетельствует о тесной связи между признаками. Множественный коэффициент детерминации R-квадрат, равный 0,75, показывает, что 75% вариации величины Q происходит за счёт вариации величин L и K, а остальные 25% вариации величины lnQ происходит под влиянием прочих неучтенных факторов.

На втором этапе проведенного исследования оценим по представленным данным логистических компаний Республики Беларусь производственную функцию Кобба-Дугласа.

Перейдем к решению данной задачи. Для начала прологарифмируем уравнение $Q = \alpha L^{\beta_1} K^{\beta_2}$. Таким образом, получим следующее:

$$\ln Q = \ln \alpha + \beta_1 \ln L + \beta_2 \ln K \quad (2)$$

$$z = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 \quad (3)$$

Для решения поставленной задачи и расчетов параметров функции Кобба-Дугласа также воспользуемся программой MS EXCEL [2].

В MS EXCEL было рассчитано три дополнительных показателя, которые отражали следующие значения: “lnQ”, “lnL” и “lnK”, где “lnQ” – логарифм данных из столбца “Q”, “lnL” – логарифм данных из столбца “L” и “lnK” – логарифм данных из столбца “K”. После этого построили модель по полученным расчетным показателям. В итоге были получены следующие результаты, изображенные на рисунке 2.

	df	SS	MS	F	Значимость F
12 Регрессия	2	0,098602062	0,049301031	37,5937687	1,5723E-08
13 Остаток	27	0,035402034	0,001311415		
14 Итого	29	0,134004097			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижняя 95%	Верхняя 95%	Верхняя 95,0%	Верхняя 95,0%
17 Упересечение	1,625417587	0,83510793	1,946482154	0,06208397	-0,08805029	3,38935675	-0,08805029	3,38935675
18 ln L	0,608488178	0,104191386	5,83962074	3,2317E-06	0,39465511	0,822221243	0,39465511	0,822221243
19 ln K	0,206401998	0,069583459	2,966250911	0,00624027	0,06362853	0,349175462	0,063628534	0,349175462

Рисунок 1. Вывод итогов

На основе полученных результатов расчёта, представленных на рисунке 2, делаем вывод о том, что $\beta_0 = 1,6254$; $\beta_1 = 0,6084$; $\beta_2 = 0,2064$.

Однако над коэффициентом β_0 проводим еще одну операцию, так как $\alpha = e^{\beta_0} = e^{1,6254} = 5,080$.

Таким образом, после проведения анализа и определения коэффициентов уравнения, сформируем производственную функцию Кобба-Дугласа. Данная функция примет следующий вид:

$$Q = 5,080 \cdot L^{0,6084} \cdot K^{0,2064} \quad (4)$$

Коэффициент детерминации, который также называется R-квадрат, равен 0,7358.

Нормированный (скорректированный) коэффициент детерминации из ячейки равен 0,7162.

Множественный коэффициент корреляции равен 0,8578.

По значению R-квадрат, равному 0,7358, можно сделать вывод о том, что 73,58% вариации величины $\ln Q$ происходит за счёт вариации величин $\ln L$ и $\ln K$, а остальные 26,42% вариации величины $\ln Q$ происходит под влиянием прочих неучтенных факторов. Помимо этого, узнав значение критерия Фишера, равное 37,59, можно сделать вывод о значимости R-квадрат. Модель является адекватной, так как значение R-квадрат больше 0,7 [1].

Обратив внимание на построенную функцию, можно заметить, что $\beta_1 + \beta_2 < 1$. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что имеет место убывающая отдача от масштаба.

Найдём выборочный коэффициент корреляции между $\ln L$ и $\ln K$. В результате вычислений получили выборочный коэффициент корреляции, равный 0,4642. Интерпретируем полученное значение согласно таблице 2.

Таблица 2.

Анализ силы связи между переменными – Источник[2]

Значение	Интерпретация
от 0 до 0,3	очень слабая
от 0,3 до 0,5	слабая
от 0,5 до 0,7	средняя
от 0,7 до 0,9	высокая
от 0,9 до 1	очень высокая

Данное значение находится в диапазоне от 0,3 до 0,5. Следовательно, глядя на таблицу анализа силы связи между переменными (таблица 2), можно сделать вывод о том, что величина рассчитанного в данной работе коэффициента корреляции указывает на слабую мультиколлинеарность факторов $\ln L$ и $\ln K$.

На третьем этапе проведенного исследования исключим фактор трудозатраты L из нашей модели и проведем регрессию $\ln Q$ только на $\ln K$. В выводе итогов получим следующие результаты, изображенные на рисунке 3.

Вывод итогов				
Регрессионная статистика				
Множественный R		0,54308530		
R-квадрат		0,40206276		
Нормированный R-квадрат		0,38071071		
Среднее значение		0,02349532		
Наблюдения		30		
Дисперсионный анализ				
	df	SS	MS	F
Регрессия	1	0,053881277	0,053881277	18,828089
Остатки	28	0,08123899	0,002899175	
Итого	29	0,135120267		
Коэффициенты				
Константа		5,200239058		
$\ln K$		0,395043578		

Рисунок 2. Вывод итогов

Получили следующие коэффициенты:

$$\beta_0 = 5,3550; \quad \beta_2 = 0,3950; \quad \alpha = e^{\beta_0} = e^{5,3550} = 211,7;$$

Таким образом, после проведения ещё одного анализа и определения коэффициентов, сформируем производственную функцию Кобба-Дугласа. В этот раз функция примет следующий вид:

$$Q = 211,7 \cdot K^{0,3950} \quad (5)$$

Коэффициент детерминации равен 0,4021.

Нормированный (скорректированный) коэффициент детерминации равен 0,3807.

Множественный коэффициент корреляции равен 0,6341.

Таким образом, можно легко заметить, что коэффициенты детерминации и корреляции значительно снизились для уравнения (5) по

сравнению с уравнением (4). То есть качество уравнения (5) значительно хуже, нежели уравнения (4). Исходя из этого следует сказать, что основное влияние на выпуск Q оказывают трудозатраты L , ввиду того, что их исключение в значительной степени снижает качество уравнения регрессии. Скорее всего, в нашей модели присутствует мультиколлинеарность [4].

На четвертом этапе предложим решение проблемы мультиколлинеарности, возникающей в модели. Подставляя $\beta_2 = 1 - \beta_1$ в уравнение $Q = \ln \alpha + \beta_1 \ln L + \beta_2 \ln K$ после элементарных преобразований получим:

$$\ln \frac{Q}{K} = \ln \alpha + \beta_1 \ln \frac{L}{K} \quad (6)$$

Оценив эту регрессию, получим следующие результаты, изображенные на рисунке 4.

Резрессионная статистика	
Множественный R	0,896791087
R-квадрат	0,804234254
Нормированный R-квадрат	0,79724262
Стандартная ошибка	0,037995629
Наблюдения	30

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	0,166062346	0,166062346	115,028086	2,0075E-11
Остаток	28	0,040422699	0,001443668		
Итого	29	0,206485045			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	-0,007447933	0,010283621	-0,724251945	0,47491962	-0,028513	0,01361711	-0,028512976	0,01361711
ln (L/K)	0,763115397	0,07115219	10,72511474	2,0075E-11	0,61736674	0,90886405	0,617366744	0,90886405

Рисунок 3. Вывод итогов

Качество регрессии хорошее. Таким образом, введение ограничения $\beta_1 + \beta_2 = 1$ позволило в данном случае решить проблему мультиколлинеарности. Если говорить в целом о всей работе, то в результате проведения регрессионных анализов можно отметить, что наибольшее влияние на выпуск Q оказывают именно трудозатраты L , ввиду того, что их исключение в значительной степени снижает качество уравнения регрессии. Наиболее хорошо специфицированной моделью явля-

ется последняя модель, в которой было осуществлено введение ограничения $\beta_1 + \beta_2 = 1$ для решения проблемы мультиколлинеарности.

С помощью построенной модели было определена сила влияния факторов трудозатраты L и капиталовложения K на выпуск Q . Благодаря построенной функции Кобба-Дугласа, логистические операторы, используя данную модель, имеют возможность осуществлять построение прогноза для выпуска Q .

Список литературы:

1. Двухфакторные производственные функции с заданными эластичностями выпуска и производства / Г.А. Хацкевич, А.Ф.Проневич, В.Ю. Медведева // Бизнес. Инновации. Экономика. – 2017. – Вып. 1. – С. 135-140.
2. Двухфакторные ПФ с заданными экономико-математическими характеристиками / Хацкевич Г.А., Проневич А.Ф./ Сб. науч. статей Экономика, Моделирование, Прогнозирование, Вып.14. Минск: НИЭИ Мин. эконом. РБ. – С.135-140.
3. Производственные функции: теория и построение / В.К. Горбунов. – Ульяновск: УлГУ, 2013. – с.84.
4. Регрессионный анализ в электронных таблицах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11019> – Дата доступа: 14.11.2022
5. Хацкевич, Г.А. Эконометрика: учебник / Г.А. Хацкевич, Т.В. Русилко. – Минск: РИВШ, 2021.-452 с.

2. МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГЛОБУС»

Галдеев Николай Николаевич

студент

*Государственное казенное образовательное учреждение
высшего образования Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

Блудова Светлана Николаевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

*Государственное казенное образовательное учреждение
высшего образования Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

PROBLEMS OF THE INVESTMENT STRATEGY OF FOREIGN COMPANIES IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF GLOBUS LLC

Nikolay Galdeev

Student

*State Educational Institution of Higher Education
Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy*

Svetlana Bludova

*Scientific supervisor, Cand. Economy Sciences,
Associate Professor, State state educational institution
of higher education Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy*

Аннотация. Основное внимание в статье направлено на анализ итогов изменений в инвестиционной стратегии международного бизнеса в российских регионах после значительных изменений с февраля 2022 года. На основе статистических данных компании ООО «Глобус»

была проанализирована текущая инвестиционная стратегия компании, а также сформированы рекомендации по дальнейшей стратегии развития.

Abstract. The main focus of the article is on the analysis of the results of changes in the investment strategy of international business in the Russian regions after significant changes since February 2022. Based on the statistical data of the company "Globus" LLC, the current investment strategy of the company was analyzed, and recommendations were made for a further development strategy.

Ключевые слова: пути поддержки российских производителей товаров; инвестиционная стратегия; международный бизнес; деятельность российских компаний; экономические факторы.

Keywords: ways to support Russian manufacturers of goods; investment strategy; international business; activities of Russian companies; economic factors.

Инвестиционные стратегии иностранного бизнеса в российских регионах претерпели существенное изменение с февраля 2022 года. Это связано с тем, что Российская Федерация разорвала с рядом стран партнерскую деятельность, в том числе в вопросах торговли товарами. Компания ООО «Глобус» осуществляет свою деятельность на территории нашей страны с 2006 года в сфере торговли товарами и на сегодняшний день у компании есть 19 гипермаркетов на территории разных российских регионов.

Каждый год ООО «Глобус» пересматривает свою инвестиционную стратегию в российских регионах исходя из факторов, которые на нее влияют [2].

В конце 2021 года ООО «Глобус» разработало краткосрочную инвестиционную стратегию, целью реализации которой был выход на новые российские регионы – увеличение количества гипермаркетов компании на территории Российской Федерации. Однако в силу сложившихся обстоятельств ООО «Глобус» приняло решение о сокращении в 2023 году количества гипермаркетов из-за падения спроса на свою продукцию. В частности, падение спроса на продукцию, которая реализовывалась ООО «Глобус» в своих гипермаркетах, было обусловлено сокращением покупательской способности граждан России.

Но вместе с тем, компания понимает, что уход с рынка некоторых российских регионов приведет к потере части российского отраслевого рынка и в случае наступления благоприятной экономической ситуации в России выйти обратно на региональные отраслевые рынки будет достаточно сложно.

В связи с этим, перед ООО «Глобус» встает вопрос по выявлению проблем текущей инвестиционной стратегии и в разработке эффективных путей решения таких проблем.

Первая проблема инвестиционной стратегии ООО «Глобус» заключается в том, что в товарной структуре компании были товары, которые производились немецкими предприятиями, прекратившими сотрудничество с ООО «Глобус» в марте 2022 года из-за того, что Германия ввела запрет на торговлю отдельными категориями товаров с компаниями, которые осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации. Следовательно, те региональные клиенты ООО «Глобус», которые приобретали немецкую продукцию ушли от компании в силу отсутствия у ООО «Глобус» аналогов таких товаров.

Иными словами, деятельность ООО «Глобус» тесно связана с работой иностранных поставщиков продукции, в частности, продовольственных товаров и прекращение сотрудничества некоторых иностранных поставщиков продовольственных товаров привело к уходу из компании некоторых покупателей.

На рисунке 1 изображена товарная структура ООО «Глобус» в 2021 году в российских регионах [2].

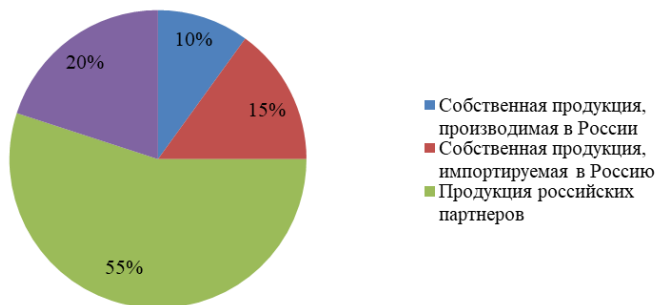


Рисунок 1. Товарная структура продукции ООО «Глобус», которая реализовывалась в российских регионах в 2021 году

При этом, уход из компании некоторых покупателей привел к сокращению выручки от реализации продукции, что неизбежно привело к сокращению ее чистой прибыли. В 2021 году размер чистой прибыли ООО «Глобус» составил 415,2 млн. руб., а по состоянию на ноябрь 2022 года объем чистой прибыли компании составил 312,1 млн. руб. (34,6 и 28,37 млн. руб. в месяц соответственно). То есть, наблюдается сокращение объема чистой прибыли компании в 2022 году по месяцам, по сравнению с 2021 годом и за декабрь 2022 года ООО «Глобус» не

сможет догнать показатели чистой прибыли по 2021 году даже при условии существенного увеличения спроса на продукцию компании в декабре 2022 года (перед новогодними праздниками) [3].

Для решения данной проблемы инвестиционной стратегии ООО «Глобус» предлагается выстраивание партнерских отношений компании с российскими производителями товаров с целью импортозамещения той иностранной продукции, которая больше не реализуется в гипермаркетах ООО «Глобус», но которая пользовалась спросом у российского потребителя.

Более того, компания может сотрудничать не только с российскими производителями продовольственных товаров, но и с производителями из других стран ЕАЭС, поскольку внутри ЕАЭС отсутствует необходимость таможенного декларирования товаров.

То есть, вернуть ушедших клиентов ООО «Глобус» может за счет реализации продукции, которая выступает в качестве аналога той, которая ушла с российского рынка. Более того, с позиции позиционирования ООО «Глобус» может пойти по пути поддержки российских производителей товаров, что будет благоприятным образом отражаться на имидже компании. Иными словами, при реализации аналогичной продукции ООО «Глобус» необходимо делать акцент именно на том, что, не смотря на иностранный статус, компания поддерживает российского производителя. Данная мера позволит нарастить объемы чистой прибыли компании и выстроить новые каналы коммуникации с российскими производителями товаров (или производителями товаров из других стран ЕАЭС) для дальнейшего расширения ассортиментной линейки.

Вторая проблема инвестиционной стратегии ООО «Глобус» заключается в том, что на сегодняшний день головная компания Globus, которая зарегистрирована на территории Германии, не имеет возможности прямого вложения денежных средств в те гипермаркеты, которые работают под управлением ООО «Глобус» в России.

Проблема получила свое начало, когда российские банки отключили от международной системы платежей SWIFT. Иными словами, для того чтобы развивать деятельность ООО «Глобус» с помощью вложения в него средств, головной организации требуется переводить денежные средства на счета компании не на прямую, а через банки Республики Беларусь и Республики Казахстан [1].

Это связано с тем, что банки этих стран не отключены от SWIFT и имеют возможность переводить денежные средства в российские банки на счета как физических, так и юридических лиц.

Но за подобные переводы банки Беларуси и Казахстана взимают с головной организации Globus комиссию в виде процентов от суммы перевода. Более того, движение денежных средств со счета головной организации на счет ООО «Глобус» может идти достаточно длительное время. Следовательно, если рассматривать инвестиционную стратегию ООО «Глобус» с технической стороны, то проблема заключается в том, что в середине 2022 года головная организация приняла решение из-за невозможности прямых переводов в Россию денежных средств прекратить на время инвестиционное финансирование деятельности ООО «Глобус».

То есть, реализация любой инвестиционной стратегии ООО «Глобус» в российских регионах до восстановления прямых денежных переводов из Германии в Россию будет осуществляться за счет собственных средств ООО «Глобус» (тех, что компания заработала от реализации продукции в своих гипермаркетах). Это может привести к нехватке денежных средств и к необходимости градации целей инвестиционной стратегии по значимости для компании. Если возвращаться к концу 2021 года, то в качестве задач по реализации инвестиционной стратегии ООО «Глобус» на период 2022-2024 годов были:

- масштабирование деятельности за счет выхода на новые российские регионы;
- развитие собственного производства продукции за счет переработки российского и иностранного сырья;
- выделение в товарной линейке продукции категории биопродуктов или продуктов натурального происхождения.

Из названных задач без финансовой поддержки головной организации ООО «Глобус» может самостоятельно реализовать вход на новые российские регионы (у компании есть свободные денежные средства для того чтобы построить 1 новый гипермаркет на территории нашей страны) и выделение в товарной линейке биопродуктов или продуктов натурального происхождения. Для этого ООО «Глобус» необходимо сотрудничать с теми производителями товаров, которые территориально расположены в зоне деятельности ЕАЭС, и которые производят биопродукты и продукты натурального происхождения.

Для того чтобы такие категории товаров пользовались достаточным спросом, компании следует совершенствовать свою рекламную деятельность и делать акцент на натуральности происхождения данных категорий товаров и на их происхождении в России или другой стране ЕАЭС. Также ООО «Глобус» может размещать в своих гипермаркетах отдельные корнеры с натуральной продукцией известных российских производителей, таких как ООО «Мастер ОМ», ООО

«Леврана», ООО «Органик шоп» и т.д. Данный опыт присутствует в таких гипермаркетах как Вкусвилл, Азбука вкуса и некоторых других.

С помощью реализации в гипермаркетах ООО «Глобус» продукции натурального происхождения известных российских брендов, компания сможет повышать свою статусность и наращивать объемы реализации не только натуральной продукции, но и продукции повседневного потребления. Вырученные от реализации продукции средства ООО «Глобус» сможет инвестировать в свое дальнейшее развитие до тех пор, пока Россия не решит вопрос с поступлением в российские банки денежных средств от иностранных компаний.

Это свидетельствует о том, что ООО «Глобус» на сегодняшний день имеет возможность реализации части своей инвестиционной стратегии, которая была разработана на период 2022-2024 года без участия головной немецкой компании.

Таким образом, не смотря на имеющиеся проблемы инвестиционной стратегии в деятельности ООО «Глобус», которое имеет иностранное происхождение, у компании есть инструменты для наращивания объемов реализуемой продукции и для дальнейшего развития своей инвестиционной деятельности в российских регионах.

Список литературы:

1. Olimova N., Akhmadaliyev D. Ways to resolve the problems associated with the mechanism of financing investment activities in national economy // *Ceteris Paribus*. 2022. № 2. P. 15-17.
2. Официальный сайт компании ООО «Глобус». – Электрон. дан. – Режим доступа: World Wide Web. URL: <http://www.globus.ru>
3. Официальный сайт сервиса проверки и анализа контрагентов «Rusprofile». [Электронный ресурс]. <https://www.rusprofile.ru>

3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Филина Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент,
Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань

Иванова Полина Алексеевна

студент,
Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань

KEY ASPECTS OF TODAY'S GLOBAL SANCTIONS ECONOMY

Olga Filina

Candidate of Economic sciences,
Assistant professor in Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan

Polina Ivanova

Student
in Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan

Аннотация. В настоящей работе, основанной на анализе отечественных источников литературы, предпринимается попытка рассмотрения основных аспектов функционирования и развития глобальной экономики в условиях активной реализации ограничительных санкций, а также их влияния на мировые сверхдержавы.

Abstract. This paper, based on an analysis of domestic literature sources, attempts to consider the main aspects of the functioning and development of the global economy under the active implementation of restrictive sanctions, as well as their impact on the world superpowers.

Ключевые слова: экономика; санкции; ограничения; Россия; Китай; США.

Keywords: economy; sanctions; restrictions; Russia; China; USA.

На данный момент существует множество работ, в которых изучаются предпосылки возникновения санкций в мировой экономике, однако практически отсутствует какая-либо информация, касательно вопросов соответствующего изменения экономического положения мировых держав, в связи с чем актуализируется проблема важности исследования основных аспектов глобальных санкций и их влияния на экономики антизападных держав, рассмотрению которых посвящается настоящая работа.

Общеизвестно, что существуют определенные периоды развития глобальной экономики, качественно-содержательное наполнение которой зависит от влияния типов функционирования общественного строя, цен на энергоресурсы, санкций и т.д. Данные стадии были детализированы в работе Манушина Д.В. «Мировая санкционная экономика, санкции, контрсанкции и новая мировая валюта» [3, с. 351] и представлены на рисунке 1.

Наименование / Title	Мировая санкционная экономика / Global economy of sanctions	Традиционная мировая экономика / Traditional global economy		Мировая санкционная экономика / Global economy of sanctions
	1917–1991 гг.	1991–1999 гг.	2000–2022 гг.	2022 г.
Схематичная шкала времени / Schematic time scale				
Общественный строй / Social order	Социализм против капитализма / Socialism against capitalism	Преобладает капитализм, но встречается и симбиоз капитализма с социализмом / Capitalism prevails, but a symbiosis of capitalism with socialism can be found		
Тип мировой экономики / Type of the global economy	Административно-командная против рыночной экономики / Administrative command against market economy	Рыночная экономика с преобладанием частного капитала против рыночной экономики с преобладанием государственного капитала / Market economy with prevailing private capital against market economy with prevailing public capital		
Направление мировой экономики / Direction of the global economy	Внутриблочная экономика / Intra-block economy	Глобализация мировой экономики / Globalization of the world economy		Внутриблочная экономика / Intra-block economy
Состояние научно-технического прогресса / State of scientific-technical progress	Развитие: мировая конкуренция, стимулирующая научно-технический прогресс / Development: global competition stimulating scientific-technical progress	Стагнация: США удерживают лидерство в мире во многих областях науки путем «покупки» ученых, а не их подготовки / Stagnation: USA retaining global leadership in many spheres of science by “buying” researchers, not training them		Регресс: США утратили лидерство и мешают НТП в России и Китае / Regress: USA lost leadership and are impeding scientific-technical progress in Russia and China
Цены на энергоресурсы / Prices for energy resources	Низкие, способствующие развитию промышленности (со снижением или повышением в периоды явных кризисов) / Low, facilitating industrial development (decreasing or increasing during explicit crises)			Высокие в мире, средние в России / High globally, middle in Russia
Санкции / Sanctions	Явная санкционная война / Explicit sanction war	Неявные санкции / Implicit sanctions		Явная санкционная война / Explicit sanction war

Рисунок 1. Стадии развития мировой экономики

Все проанализированные упомянутым исследователем глобальные экономические изменения позволяют с большой вероятностью сегодня утверждать о возвращении периода развития мировой экономики в условиях продолжительных санкций. В текущее время признана так называемая внутриблочная экономика, которая возникла по причине образования существенных экономико-политических противоречий и в виду введения ограничительных санкций. Данные санкции были наложены на две крупнейшие глобальные сверхдержавы – Россию (2014–2015 гг. и 2022 г.) и КНР (с 2018 г.).

Ученые подчеркивают, что сегодня глобальная экономика еще полноценно не ощутила произошедшие преобразования, а их масштабные последствия еще впереди. Однако ожидается, что в ближайшие годы экономические санкционные ограничительные меры повлияют на широкий спектр мировых явлений и процессов. Что касается их влияния на национальные экономики, то оно напрямую зависит от условий внутригосударственной политики, направленной на повышение устойчивости стран к негативным последствиям санкций [5, с. 20].

Значительная доля процессов и мероприятий, наблюдающихся в экономиках мировых держав, подверженных сильному влиянию санкций, весьма типичны и схожи. Соответствующие свойства национальных экономик государств в условиях глобальных санкций описаны в статье «Перспективы развития национальной экономики в рамках шестого технологического уклада с учетом ужесточения западных санкций» [4, с. 25]. Основываясь на тезисах Тебекина А.В. можно заключить, что ключевые последствия глобальной санкционной экономики могут быть сведены к одиннадцати взаимосвязанным характерным показателям.

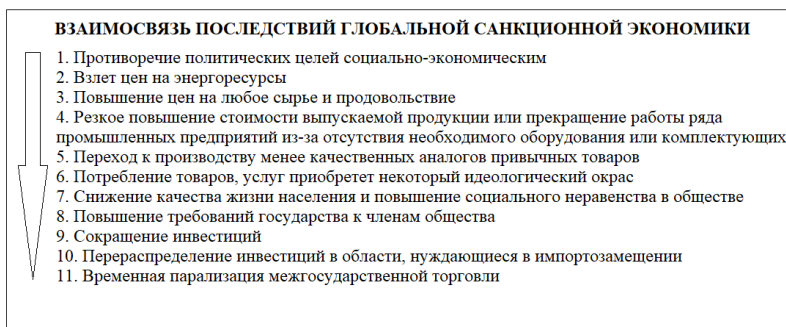


Рисунок 2. Основные последствия развития глобальной санкционной экономики

Важно также отметить недекларируемые, но неоднократно упоминаемые в СМИ цели санкционной войны. К санкционным целям «Запада» следует отнести: сохранение статуса мирового гегемона; создание и развитие очередного военного конфликта с последствиями возникновения мирового кризиса; ослабление экономики государств, участвующих в конфликте; разрушение или уничтожение экономик государств, которые напрямую не участвуют в санкционной войне, но зависимы от ее последствий; активное распространение фейков, направленных на укрепление процессов реализации информационной войны с РФ; повышение личного благосостояния западных, в частности американских, чиновников; замедление технологического и научно-технического прогрессов по причине смещения акцента экономик многих стран с международного сотрудничества на программы импортозамещения. Что касается антисанкционных задач России, КНР и их «союзников», то в количественном плане целей гораздо меньше, однако в качественном аспекте они характеризуются высокой степенью трансформации своих национальных экономик: 1) отказ от идеологии однополярного мира и нацизма, в том числе от практики двойных стандартов в глобальной политике; 2) отказ до американского доллара в качестве мировой валюты; 3) смещение центра развития сфер потребления и СМИ от «Запада» к России, Китаю и поддерживающим их политические решения странам. В данном контексте перед РФ и КНР стоит непростая задача по ослаблению экономического влияния США и ЕС на мировой арене. Кроме того, по мнению ученых, нашему государству совместно с поддержкой других стран необходимо уберечь Украину от вхождения в состояние, которое многие экономисты называют критическим, по причине существенного влияния на нее западных ценностей и финансов [1, с. 98].

Таким образом, дает возможность лучше понять суть и процесс развития, функционирования глобальной экономики в эпоху активной санкционной войны между обозначенными сверхдержавами. Выявленные в статье стадии и характерные свойства глобальной санкционной экономики, а также факторы влияния на нее и цели наблюдающегося экономико-политического противостояния, позволяют приступить к прогнозированию ключевых действий, планированию мероприятий и принятию мер, направленных на минимизацию негативных эффектов от наложенных ранее и вводимых в будущем ограничительных санкций, что в качестве рекомендаций по дальнейшему исследованию данной проблемы и предлагается осуществить отечественным исследователям в сфере экономики и политики.

Список литературы:

1. Гегечкори И.М. Экономические санкции против российской федерации и внешнеэкономическая безопасность: вызовы и угрозы // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 1. – С. 97-100.
2. Джураев А.Д., Скляр В.Д., Янковский П.С. Экономические санкции 2022 года в отношении России: принятые решения, последствия и перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6. – С. 133-136.
3. Манушин Д.В. Мировая санкционная экономика, санкции, контрсанкции и новая мировая валюта // Russian Journal of Economics and Law. – 2022. – № 2. – С. 345-369.
4. Тебекин А.В. Перспективы развития национальной экономики в рамках шестого технологического уклада с учетом ужесточения западных санкций // Журнал исследований по управлению. – 2022. – № 1. – С. 17-37.
5. Харламов А.В. Санкции как фактор усиления нестабильности современной мировой экономики // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2022. – № 2. – С. 18-23.

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Филина Ольга Владимировна

*канд. экон. наук, доцент,
Казанский государственный
энергетический университет,
РФ, г. Казань*

Щеглова Диана Дмитриевна

*студент,
Казанский государственный
энергетический университет,
РФ, г. Казань*

IMPACT OF ANTI-RUSSIAN ECONOMIC SANCTIONS ON THE DOMESTIC FOREIGN TRADE SECTOR

Olga Filina

*Candidate of Economic Sciences,
Assistant professor in Kazan State
Power Engineering University,
Russia, Kazan*

Diana Shcheglova

*Student
in Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan*

Аннотация. В настоящей статье, базирующейся на анализе актуальных источников литературы и официальных данных, предпринимается попытка рассмотрения проблемы нынешнего влияния антироссийских ограничительных санкций на отечественный экономический сектор. Делается вывод о наблюдающейся сегодня резистентности ценовых объемов российского экспорта к внешнему санкционному давлению в сфере внешней торговли.

Abstract. This article, based on an analysis of relevant literature sources and official data, attempts to consider the problem of the current impact of anti-Russian restrictive sanctions on the domestic economic sector. A

conclusion is made about the current resistance of Russian exports to external sanctions in the sphere of foreign trade.

Ключевые слова: экономика; финансы, санкции; ограничения; внешняя торговля.

Keywords: economy; finance, sanctions; restrictions; foreign trade.

Общеизвестно, что текущее экономическое положение РФ во многих секторах, включая внешнюю торговлю (далее: ВТ), подвержено весьма негативным воздействиям со стороны стран, ограничивающих меры надлежущей реализации и функционирования обозначенного направления в рассматриваемом государстве [2, с. 94]. Однако данное отрицательное влияние санкций не столь однозначно и требует более детального рассмотрения, попытка чего предпринимается в настоящей статье. Актуальность написания работы заключается в наличии довольно незначительного числа новых публикаций на русском языке на обозначенную тему, обзорно, но в то же время емко раскрывающих вопросы внешней торговли в современных санкционных условиях.

Так называемые ограничительные антироссийские внешнеторговые санкции со стороны стран, которые с некоторых пор принято называть недружественными, в настоящее время подразделяются на три группы, весьма различные по своему значению в контексте ожидаемых перспектив от их влияния на отечественную экономику (см. рисунок 1) [1, с. 105].

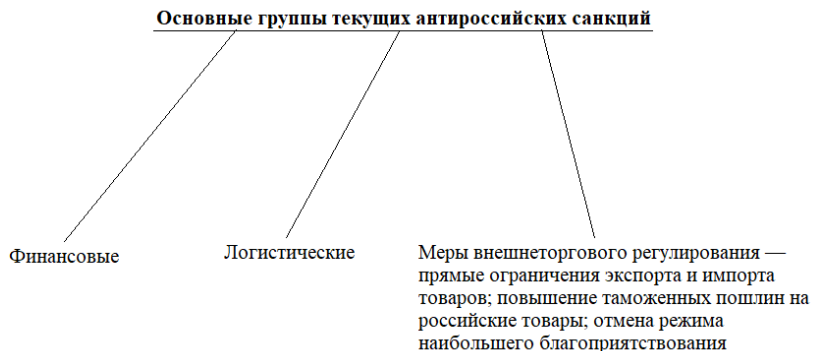


Рисунок 1. Классификация актуальных антироссийских санкций в сфере ВТ

В самом начале возникновения процессов эскалации экономического санкционного давления наиболее существенной в плане отрицательного воздействия на отечественный внешнеторговый сектор оказалась первая группа санкций – финансовая. Во-первых, санкции в данной сфере привели к снижению курса рубля в начале 2022 года (см. рисунок 2), а, во-вторых, обусловили различные сложности и трудности при осуществлении операций в сфере ВТ [4, с. 219].

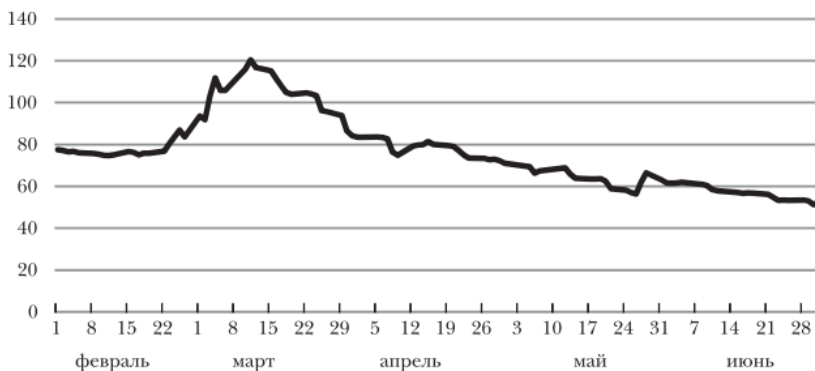


Рисунок 2. Динамика курса доллара США к рублю

Негативное влияние санкций в финансовой сфере наблюдалось также для секторов импорта и экспорта, особенно в области соответствующих поставок. Обозначенное отрицательное воздействие в секторе импорта было обусловлено стремительным уменьшением значимости российской валюты на международной арене, а также увеличением показателей его волатильности. Данные факторы привели к тому, что существенная доля зарубежных поставок была приостановлена в связи с уменьшением спроса. По оценкам исследователей и прогнозам специалистов, значительные потери будут наблюдаться в секторе экспорта промышленного оборудования и машин. Практически аналогичные потери понесет и сфера услуг. Что касается импорта, то соответствующий экономический спад будет наблюдаться в области инвестиционных товаров и в секторе сырьевых материалов. Ожидается, что наименьший экономический вред антироссийские санкции окажут на сферу товаров массового потребления [3, с. 320].

Важно отметить доли нашего государства в мировой экономике. Так, согласно данным Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК), РФ в 2021 году занимала первое место на мировой арене по экспорту природного газа (семнадцать с половиной процентов всего глобального

экспорта) и второе место по объемам экспорта нефти и некоторых нефтепродуктов (одиннадцать процентов глобального экспорта). Что касается экспорта зерновых культур, в частности, пшеницы, то Россия многие годы занимает в этой области первое место (семнадцать процентов глобального экспорта в 2021–2022 гг.). На долю глобального экспорта также приходится: около двадцати процентов калийных удобрений; практически двадцать пять процентов чушкового чугуна; более тридцати процентов аммиака; почти пятнадцать процентов серы; шесть процентов никеля; сорок процентов палладия [4, с. 223].

Несмотря на то, что на РФ как экономически влиятельную державу в предыдущем году приходилось всего чуть более одной целой и восьмидесяти пяти сотых процента мирового ВВП, наша страна все еще является ключевой в контексте занимаемых долей на рынке критически важных товаров. Поэтому введенные со стороны зарубежных государств и организаций антироссийские санкции вполне ожидаемо привели к тому, что мировые цены на многие товары резко увеличились. К примеру, стоимость нефти «Брент» в марте текущего года превысила сто долларов за баррель, а соответствующие темпы роста оказались максимальными за последние пятьдесят лет. Помимо нефти, существенный рост цен в начале года наблюдался в секторе продажи пшеницы (повышение стоимости на тридцать процентов, по сравнению с концом 2021 г.). Цены на различные удобрения, никелевые продукты и пр. также стремительно выросли [4, с. 221].

В контексте экономической выгоды для России в сфере ВТ следует отметить, что именно на те товары, на глобальной торговой арене которых наша страна характеризуется наличием значительного экспортного влияния, и возросли цены. К примеру, согласно официальным данным ФТС, в 2021 году на все поставки сырой нефти приходилось двадцать два процента экспорта РФ [5]. Можно сказать, что в условиях ограничительных мер, вызванных санкционными мероприятиями, экономическая политика недружественных государств была вынуждена столкнуться с так называемым в научной литературе эффектом «ловушка большой страны». Данный эффект означает, что ожидаемый от «нападающей стороны» вред от ограничительных санкций, направленных против крупнейших статей экспорта «обороняющейся стороны», в реальности компенсируется и перекрывается пользой для последней, получаемой за счет роста глобальных цен и диверсификации географии поставок [4, с. 223].

Таким образом, в рассматриваемом контексте происходит ситуация, когда формальная эффективность антироссийских внешнеэкономических санкций с момента их введения и по сей день противоречит стра-

тегической эффективности, подразумевающей способность недружественных стран ограничивать доходы России, получаемые от экспортных процессов и процедур. Данное положение дел, основанное на анализе имеющихся данных, позволяет заключить вывод о наблюдающейся в настоящее время резистентности ценовых объемов отечественного экспорта к внешнему санкционному давлению в секторе внешней торговли.

Список литературы:

1. Беломестнов В.Г., Беломестнов И.В. Формирование новой экономики России в условиях трансформации экономических систем // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – № 6. – С. 101-113.
2. Борзенко Д.Е. Экономика России в условиях санкций // Будущее науки. – 2022. – № 1. – С. 94-96.
3. Стремоусова Е.Г., Фальченко О.Д. Трансформация экспорта России в условиях глобальных вызовов // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – № 4. – С. 314-328.
4. Ушкалова Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3. – С. 218-226.
5. Экспорт России важнейших товаров [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/eksport-rossii-vazhnejshix-tovarov> (дата обращения: 06.12.22).

4. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

СООТНОШЕНИЕ ПРОГРЕССА И РЕГРЕССА В РАЗВИТИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Замдиханова Диля Радиковна

*студент,
Казанский государственный
энергетический университет,
РФ, Казань*

CORRELATION OF PROGRESS AND REGRESSION IN THE DEVELOPMENT OF POST-INDUSTRIAL SOCIETY

Zamdikhanova Dilya Radikovna

*Student,
Kazan State Power Engineering University,
Russia, Kazan*

Аннотация. В ходе индустриальных революций произошли необратимые качественные сдвиги в производственной и социально-экономической сфере, и опыт предыдущих революций является важным сегодня, когда наступает новая эра в развитии человечества. Россия уже начала подготовку к новой промышленной революции. Создана госпрограмма «Национальная технологическая инициатива», в которой ставится цель – создание условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году. Однако необходимо понимать, что модернизация технического и технологического состояния экономики имеет как сильные, так и слабые стороны. В статье рассмотрены индустриальные революции и проанализировано соотношение прогресса и регресса в развитии общества.

Abstract. During the industrial revolutions, irreversible qualitative shifts took place in the production and socio-economic sphere, and the experience of previous revolutions is important today, when a new era in the development of mankind is coming. Russia has already begun preparations for a new industrial revolution. The state program "National Technological Initiative" has been created, which aims to create conditions for Russia's

global technological leadership by 2035. However, it is necessary to understand that the modernization of the technical and technological state of the economy has both strengths and weaknesses. The article examines the industrial revolutions and analyzes the correlation of progress and regression in the development of society.

Ключевые слова: прогресс; регресс; технологии; развитие; индустриальный; постиндустриальный; революции.

Keywords: progress; regression; technology; development; industrial; post-industrial; revolution.

Индустриальная революция – переход от ручного труда к машинному, от мануфактуры к фабрике. Переход от преимущественно аграрной экономики к индустриальному производству, в результате которого происходит трансформация аграрного общества в индустриальное. [1]

Промышленная революция связана не только с началом массового применения машин, но и с изменением всей структуры общества. Она сопровождалась резким ростом производительности труда, быстрой урбанизацией, началом быстрого экономического роста и увеличением жизненного уровня населения. [2]

Важными новшествами Первой индустриальной революции были: водяные и паровые двигатели, ткацкий станок, развитие металлургии, товарный, фрезерный и другие станки.

Можно выделить благоприятные последствия в экономической сфере: возросло качество, увеличился объем и понизилась рентабельность продукции, также уменьшились цены на продукты массового потребления. Уровень жизни населения существенно вырос. Повышения качества питания и доступности медицинского обслуживания привело к колоссальному увлечению длительности жизни и падению смертности. Также люди сумели применить железную дорогу, телеграф и телефон. Первая промышленная революция воздействовала и на духовную сферу: эволюционировала наука, культура, закладывалась научно-техническая интеллигенция, было сокращено вторжение церкви в светскую жизнь. Таким образом в ходе Первой индустриальной революции совершилось зарождение индустриального общества. [3]

Параллельно происходили негативные явления этого процесса. Появились промышленные кризисы – кризисы перепроизводства: товары не раскупались и прочее. Усложнилось положение рабочего класса. Использовался детский труд. Возникли экологические проблемы. [4]

Вторая промышленная революция закончила процесс становления технологического общества и принесла человечеству электроэнергию, телефон, телеграф, металлорежущие станки. [5]

К благоприятным последствиям в экономической области можно отнести введение электричества во всевозможные отрасли хозяйства и в уклад, совершенствование военного дела, массовое строительство железных дорог. Изменение транспорта и ускорение товарооборота тогда предотвращало голод в моменте неурожая в обособленных регионах. Увеличивалась роль науки и образования в духовной сфере. А в социальной появился средний класс квалифицированных работников.

Также можно отметить минусы. Поочередно из вытеснения служащих машинами выросла безработица и усугубилось социальное расслоение. Множество фабрик и остальной дорогостоящей собственности морально утратило значимость за короткий промежуток времени, что повлекло за собой разорение их собственников. Так как паровые машины делались все более действенными и эффективными, их число в экономике продолжало увеличиваться, что повлекло за собой возрастание потребления угля, а он применялся в качестве источника энергии.

Основными инновациями Третьей индустриальной революции: персональный компьютер, интернет, портативный компьютер. Эти преобразования привели к механизации всех областей человеческой деятельности. Происходила глобализация экономических процессов, закладывались монополистические корпорации, использовались информационно-коммуникационные методики в производстве.

В социально-культурной сфере возрос показатель социальной профессиональной мобильности, возрос объем информации, получаемой человеком. Английский язык становится интернациональным. Таким образом, происходит формирование постиндустриального общества. [6]

Из основных недостатков минусов можно отметить то, что распространяется неравенство среди населения, присутствует широко-масштабная безработица.

Четвертая промышленная революция проявляется в таких инновациях как: 3D принтер, беспилотные аппараты, виртуальная и дополненная реальность, нейросети, искусственный интеллект.

В экономической сфере происходит переход на возобновляемые источники энергии. Энергично используется экономика коллективного применения, виртуальный сетевой доступ. Зарождается значительно новый метод к управлению системами, уменьшается весомость производственного персонала, активно применяются социальные сети и медиа пространства, свободно распространяется информация.

Четвертая индустриальная революция неповторима по темпам, размерности и системности трансформаций. Внедрения происходят во всех направлениях, и скорость их постоянно возрастает. Двигателем перемен стали дигитализация и создание сетей. Они сделали вероятным взаимодействие реального и виртуального миров.

Базовые прорывы произойдут по трём направлениям, один из которых – изменения физического мира. Беспилотные транспортные средства на суше, в воздухе и воде сделают перемещение людей и грузов более эффективным. 3D-печать позволит создавать любые объекты вплоть до органов человека. Новые материалы решат проблему утилизации. Взаимодействие человека с роботом станет обыденным.

IT-технологии – еще один масштабный тренд. С помощью них можно будет проводить удалённый мониторинг активов, применять ресурсы более рационально. Личная медицина, трансплантация органов, модернизация токсинов и уровне ферментов с задачей приобретения заданных симптомов – только несколько образцов технологий будущего в медицине, биотехнологии.

Любая технология способна усовершенствовать жизнь, также ухудшить. Оптимизация вынудит людей сменять специальности. Четвертая промышленная революция может усилить неравенство, что спровоцирует тревожность в сообществе, возникают опасности в сфере надежности. Гибельные технологии станут наиболее достижимы. Уже сегодня вооруженные конфликты случаются на конкретной территории и в киберпространстве. Оно не обладает физическими границами, в результате столкновение интересов становится тотальным. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что индустриальные революции влияют на общественное развитие.

Теперь о национальной технологической инициативе. Это долгосрочная комплексная программа по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологичных рынках, которые будут определять структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет. [7]

Критерии-требования к рынкам НТИ:

1. Выбранный рынок станет значимым и заметным в глобальном масштабе: будет "весить" более \$100 млрд. к 2035 г.
2. На текущий момент рынка нет, либо на нем отсутствуют общепринятые / устоявшиеся технологические стандарты.
3. Рынок в первую очередь ориентирован на потребности людей как конечного потребителя.
4. Рынок будет представлять из себя сеть, в котором посредники заменяются на управляющее программное обеспечение.

5. Рынок важен для России с точки зрения обеспечения базовых потребностей и безопасности.

6. В России есть условия для достижения конкурентных преимуществ и занятия значимой доли рынка.

7. В России есть технологические предприниматели с амбициями создать компании-лидеры на данном высокотехнологичном новом рынке.

Результаты проведенного Форсайт-флота:

1. Были разработаны дорожные карты по каждому из 9 новых рынков и 4 тематическим областям.

2. Итого было спроектировано 13 индивидуальных дорожных карт.

3. Каждая из 13 дорожных карт содержит план-график реализации инициатив и нацелена на развитие ключевых сегментов рынков.

4. Рабочими группами было предложено более 650 инициатив, которые охватили все разделы Матрицы НТИ.

5. Около 200 инициатив были проработаны в ходе Форсайт-флота до уровня отдельных паспортов инициатив, включающих перечень требуемых мероприятий, сроки, а также ответственных за реализацию.

Для того, чтобы определить прогрессирует или регрессирует индустриальная революция необходимо определиться с критериями. Их несколько. Один из критериев развитие науки и техники. Во времена индустриальной революции человек придумывает различную технику, создаёт средства труда и предметы труда. Человек эволюционирует и интеллектуально: совершенствуются его знания в всевозможных сферах, на индивида не воздействует религия. Также в индустриальной революции есть и минусы: неравенство в обществе, тотальная безработица случающаяся, из-за обновления в методиках, трудности, связанные с засорением окружающей среды – всё это пересекается в каждой из технологических революций.

Нужно отметить, что прогресс и регресс не являются двумя равноправными формами развития. Развитие не имеет одностороннего прогрессивного направленного характера, оно включает также и процессы регрессивного движения. Иными словами, не бывает прогресса без регресса. Прогресс противоречив. В ходе исследования нашлось больше положительных последствий, поэтому можно сделать вывод, что индустриальные революции способствовали прогрессивному развитию общества.

Список литературы:

1. Индустриальная революция Исторический словарь. URL: <http://gufo.me/>; http://gufo.me/content_his/industrialnaja-revoljucija-53437.html

2. Смолькин А.Е., Буйнов В.Н. Индустриальные революции и их особенности. // Символ науки, №4/2016.
3. <https://1001student.ru/istoriya/promyshlennyj-perevorot-prichiny-osobennosti-i-posledstviya.html>
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вторая промышленная революция](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вторая_промышленная_революция)
Экономические и социальные последствия.
5. Всемирная история. Энциклопедия. Том 5. Глава XX. Англия в XVIII в. Начало промышленного переворота.
6. <https://in.minenergo.gov.ru/knowledge-base/energynet/>

5. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФАКТОРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ярмантович Юлия Валерьевна

студент,

*Белорусский Государственный Экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Миленин Михаил Владимирович

научный руководитель, ассистент кафедры финансов,

*Белорусский Государственный Экономический университет
Республика Беларусь, г. Минск*

ORGANIZATION OF INTERNATIONAL FACTORING IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND POSSIBLE WAYS TO IMPROVE IT

Yuliya Yarmantovich

Student

*Belarus State Economic University
Republic of Belarus, Minsk*

Mikhail Milenin

Scientific director

*Assistant of the Finance Department
Belarus State Economic University
Republic of Belarus, Minsk*

Аннотация. Традиционные виды кредитования в настоящее время не позволяют в достаточной степени преодолеть трудности, с которыми столкнулась современная экономика. Справиться с ними можно, прибегнув к одному из самых перспективных видов банковских услуг, наиболее приспособленному к современным процессам развития экономики, который носит название международный факторинг. В статье

рассматривается организация международного факторинга в Республике Беларусь и возможные пути его совершенствования.

Abstract. Traditional types of lending currently do not sufficiently overcome the difficulties faced by the modern economy. You can cope with them by resorting to one of the most promising types of banking services, the most adapted to modern processes of economic development, which is called international factoring. The article discusses the organization of international factoring in the Republic of Belarus and possible ways to improve it.

Ключевые слова: международный факторинг; финансирование; банк-фактор; мировой рынок факторинга.

Keywords: international factoring; financing; bank factor; global factoring market.

Рынки факторинга на территории современной Республики Беларусь начали формироваться еще во времена вхождения страны в состав СССР. Впервые факторинговые операции были осуществлены в 1988 г. в качестве эксперимента между Промстройбанком СССР и Жилсоцбанком СССР. Из-за отсутствия практического опыта оказания подобных операций, сущность факторинга несколько отличалась от ее первоначального значения.

Первым законодательным актом в направлении регулирования осуществления факторинговых операций стала Инструкция Госбанка СССР от 12.12.1989 г. «О порядке осуществления операций по уступке поставщиками банку права получения платежа по платежным требованиям за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги», которая предусматривала уступку требования только после получения извещения банка об отсутствии средств на счете плательщика. Белорусские банки также руководствовались данной Инструкцией, однако в 1995 г. был принят первый специальный нормативный акт Национального банка Республики Беларусь – «Порядок проведения факторинговых операций в Республике Беларусь» № 605 [3].

На сегодняшний день факторинговые операции в Республике Беларусь осуществляются на основе договора финансирования под уступку денежного требования. Данный договор регулируется Банковским кодексом Республики Беларусь, Гражданским кодексом Республики Беларусь и другими правовыми актами [2].

В современных условиях факторинговые компании из разных стран вступают в международные ассоциации и группы, такие как International Factors Group и Factors Chain International (FCI). Так на

30.11.2022 ассоциированными членами FCI с белорусской стороны являются ОАО «Банк БелВЭБ», ЗАО «БСБ банк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Приорбанк» и ОАО «Сбер Банк» (Беларусь) [4].

Международная факторинговая ассоциация реализует свою деятельность с целью осуществления взаимодействия Экспорт-фактора и Импорт-фактора при реализации международного факторинга.

В последнее время в мире происходит много событий, которые затрагивают все сферы общественной жизни. Факторинг не стал исключением.

Для анализа осуществления факторинговых операций в мире за 2019-2021 гг., составим таблицу 1.

Таблица 1.

Общемировой рынок факторинга 2019-2021 гг.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019, п.п.	Изменение 2021/2020, п.п.
Внутренний факторинг, млрд евро	2,375	2,206	2,496	-7,1	13,2
Международный факторинг, млрд евро	0,541	0,520	0,597	-3,9	14,8
Всего	2,916	2,726	3,093	-6,5	13,5

Как мы видим, объем факторинговых операций в 2021 г. составил 3,093 млрд евро и вырос по сравнению с 2020 г. на 13,5 %, в то время как во времена пандемии общемировой объем факторинга за один год снизился на 6,5 %. Можно сделать вывод, что несмотря на все сложности, с которыми пришлось столкнуться в 2020 г., факторинг смог восстановиться и даже обогнать свой доковидный уровень.

Также следует заметить, что объемы международного факторинга в периоде за 3 года не превысили показатели внутреннего факторинга. Это связано с рисками, которые несет в себе международный факторинг, например, валютный риск, который приводит к курсовым потерям при переводе средств из валюты покупателя в валюту продавца.

Рассмотрим международный факторинг в 2021 году более подробно.

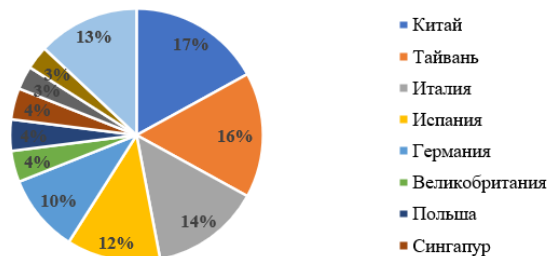


Рисунок 1. Объем международного факторинга в 2021 году по странам, %

Из рисунка 1 можно видеть, что в 2021 году наибольший вес среди стран-участниц FCI имеет Китай, Тайвань и Италия. Республика Беларусь разделяет с другими странами вне топ-10 оставшиеся 13% рынка международного факторинга.

Показатели объема международного факторинга в нашей стране росли с каждым годом на протяжении трехлетнего периода.

Таблица 2.

Объем международного факторинга в Республике Беларусь за 2019-2021 гг.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019, п.п	Изменение 2021/2020, п.п
Внутренний факторинг, млн евро	340	320	381	-5,9	19,1
Международный факторинг, млн евро	230	290	373	26,1	28,6
Всего	570	610	754	-7,1	23,6

Исходя из таблицы 2, наблюдается ежегодное увеличение осуществления операций по международному факторингу. Объем операций по международному факторингу в Республике Беларусь увеличился каждый год, в 2021 году увеличился на 28,6 п.п., а в 2020 году – на 26,1 п.п., что может свидетельствовать о том, что данная деятельность пользуется, хоть и не большим, но спросом у субъектов хозяй-

ствования нашей страны. Безусловно, данные показатели не сравнятся с Китаем, Тайванем и Италией. Роль факторинга для нашей страны очевидна, нам следует развивать данный тип операций для развития международных связей.

Согласно данным FCI, среди постсоветских стран, наша страна не является лидером в объемах осуществления операций международного факторинга, однако, ее показатели превышают данные некоторых стран.

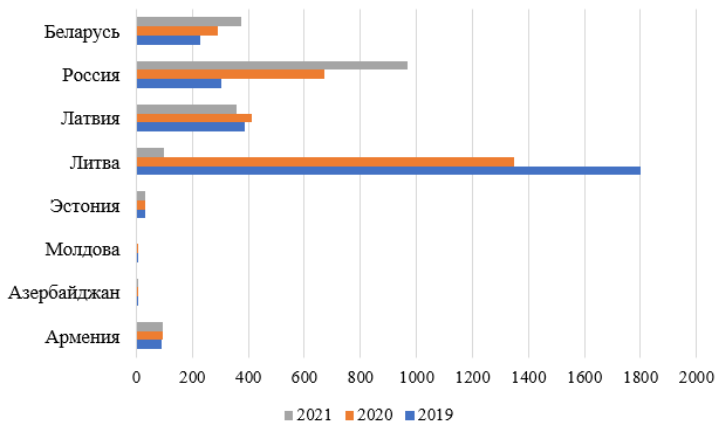


Рисунок 2. Объем международного факторинга среди постсоветских стран за 2019-2021 гг., млн евро

Согласно рисунку 2, Республика Беларусь отстает в развитии данного банковского направления деятельности от бывших советских республик. Это может быть связано с тем, что в мировой практике операции факторинга обычно оказывают специализированные факторинговые фирмы, которые учреждаются, как правило, крупными финансовыми компаниями или банками, а в нашей стране ни одна факторинговая компания не осуществляет свою деятельность (их просто нет).

Так, согласно данным FCI, в 2021 г. в мире осуществляли факторинговую деятельность 4193 факторинговых компаний, из которых 52,3 % зарегистрированы в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 7,7 % – в странах Северной Америки, 18 % – в странах Южной Америки, 16,9 % – в странах Европы, 5,1 % – в странах Средней Азии [1].

Таким образом, учитывая все вышеперечисленное, можно определить следующие возможные пути совершенствования данной деятельности в Республике Беларусь:

- совершенствование нормативно-правовой базы в области международного факторинга;
- создание специальных факторинговых компаний, для которых данный вид деятельности будет основным;
- расширение сотрудничества с международными факторинговыми организациями и ассоциациями;
- популяризация операций международного факторинга среди малого и среднего бизнеса;
- составление и размещение в открытом доступе статистики по обороту факторинга в Республике Беларусь;
- внедрение и использование информационных технологий для осуществления факторинговых операций.

Осуществление всех этих действий приведет к развитию рынка международного факторинга в Республике Беларусь, а также повысит конкурентоспособность отечественных производителей на международных рынках, расширит разнообразие экспортоориентированной продукции.

Список литературы:

1. Ежегодный обзор Factors Chain International // Factors Chain International (FCI) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fci.nl/en/annual-review> – Дата доступа: 27.11.2022.
2. Рынок факторинга в Казахстане и Беларуси // Рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/factoring/factoring_kz_by_2016/ – Дата доступа: 28.11.2022.
3. Становление и развитие факторинга в постсоветских странах / Никонорова М. // Банковский вестник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/8100.pdf> – Дата доступа: 29.11.2022.
4. Члены Factors Chain International // Factors Chain International (FCI) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fci.nl/en/members/index> – Дата доступа: 30.11.2022.

6. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ

Устюжанинова Дарья Сергеевна

студент

*Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань*

Аннотация. В статье представлены результаты влияния иностранных санкций на импортозамещение в России, основные отрасли развития и внедрение инноваций.

Ключевые слова: импортозамещение, Россия, санкции, продукция, сырьё, новые технологии, отрасли, проекты.

Импортозамещение в РФ – политика государства, направленная на понижение зависимости от влияния иностранного рынка и замену импортной продукции отечественной.

Фактически курс на импортозамещение Правительство РФ взял в 2014 году, когда западные страны ввели пакет санкций против России, однако при усилении геополитической напряженности в феврале 2022 года государство объявило о масштабных мерах господдержки технологического суверенитета. Об этом курсе В.В.Путин сообщил на 18 международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге.

«Импортозамещение за счет модернизации промышленности и роста конкуренции поможет вернуть собственный рынок отечественным производителям», объявил Президент России[1].

В настоящее время доля использования иностранной продукции и сырья составляет 70%, при норме 30%[2].

Исходя из этого, импортозамещению необходимо стать главным курсом экономического развития государства России на современном этапе, разрешение которого будет способствовать совершенствованию отечественного производителя, а итогом импортозамещения должно быть увеличение конкурентоспособности продукции отечества благодаря стимулированию технологической модернизации производства, увеличение его действенности и овладение новыми конкурентоспособными видами продукции с относительно высокой стоимостью[9].

Для достижения данной цели необходимо:

- создать и внедрить безопасные технологии в каждую отрасль;
- выпускать новый товар на экспериментальных линиях, демонстрационных установках, собирать опытные образцы для запуска новых проектов;
- финансово поддержать наиболее уязвимые отрасли с большой долей импортных комплектующих[3].

Однако на реализацию цели повлияли антироссийские санкции, которые повлекли за собой следующие проблемы в разных сферах:

- Плохо развитое машиностроение и самолётостроение, 75% процентов зарубежных марок машин не имеют аналогов в России. В соответствии с этим, Правительство РФ выделяет субсидии на производство опытных образцов и пилотных партий продукции в отраслях машиностроения, оборудования и приборостроения. Стали использовать запчасти для двигателя ПД-14, производимые на Пермском машиностроительном заводе[4].

• Нехватка лекарств. Данное направление в большей степени подвержено влиянию санкций, так как роль отечественной продукции на рынке составляет только 1,1%. Стратегия «Фарма-2030» поставила задачу увеличить долю отечественных медикаментов с 20% до 65% от общего объема фармацевтического рынка и наладить экспорт[5].

Для этого Правительство РФ постановило:

- Льготные банковские гарантии для системообразующих предприятий фармацевтической и медицинской промышленности.
- Субсидии на финансовое обеспечение части затрат на реализацию проектов по разработке современных технологий медицинских изделий, лекарственных препаратов и на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции медицинской промышленности.
- Отток кадров IT-бизнеса с февраля 2022. На отечественные программные продукты очень маленький спрос – даже госсектор не обеспечивает приток постоянных заказов[4].

Для решения этой проблемы президент РФ от 02.03.2022 №83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» постановил:

- выдавать бизнесу льготные кредиты по ставке не более 3%
- освободить компании от проверок на 3 года
- предоставить налоговые льготы до конца 2024 года ставки 0% по налогу на прибыль;
- выделить деньги на улучшение жилищных условий отдельных категорий работников IT-промышленности (льготная ставка по ипотечному кредиту);

- *ввести отсрочку призыва в армию для отдельных категорий*
- *Русские компании обязаны будут перейти программное обеспечение до 2024 года*[5].

В результате увеличения санкций и снижения курса рубля, многим организациям пришлось закрыться или сократить штат работников. В соответствии с этим устанавливает приоритет российских товаров при госзакупках[6].

Санкционное давление на Россию обусловило уход с российского рынка многих иностранных инвесторов, поэтому одним из новых способов увеличения уровня импортозамещения являются онлайн-площадки с представленными на российском рынке поставщиками[8].

Заказчики размещают заявки, в которых описывают, какая продукция им требуется, а исполнители откликаются на заказы.

Так российский бизнес закрывает потребности в оборудовании и других изделиях, а поставщики находят клиентов.

Однако, чтобы разобраться во всех мерах господдержки и найти конкретную помощь для определенной отечественной отрасли – можно зайти на портал государственной информационной системы Минпромторга России.

Функционал позволяет настроить расширенный поиск: ввести ключевые слова в поисковой строке, задать тип поддержки, выбрать уровень, определить проблемы предприятия и задать период действия госпрограммы[7].

Вследствие введения западными странами санкций по отношению к России возрос уровень импортозамещения.

Это привело к увеличению промышленного оборота в производственных сферах, поиск новых и эффективных способов замены сырья, разработка и усовершенствование новых технологий.

Список литературы:

1. Новости: Стоимость поставок газа из России в Китай выросла на 182% [<https://www.forbes.ru/biznes/481354-stoimost-postavok-gaza-iz-rossii-v-kitaj-vyroslo-na-182>]
2. Васецова Е.С. Проблемы и перспективы российско-китайского взаимодействия в области энергетики с.1-2
3. Импортозамещение 2022 [<https://www.business.ru/article/4087-importhozameshchenie-2022>]
4. Новости: Импортозамещение в России в 2022 [<https://novomoscow.ru/info/importhozameshchenie-v-rossii-v-2022/>]

5. Новости: Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики
[<https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a>]
6. Сделаем в России
[https://сделаемвроссии.рф/?utm_source=yandex&utm_medium=срс&utm_campaign=poisk&utm_content=13012019840&utm_term=проект%20импортаза%20мещения%202022&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs4MDIzNTY2NjcxMzAxMjAxOTg0MDt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=10205200860177498111]
7. Влияние санкций
[https://spravochnick.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/vliyanie_sankciy_v_otnoshenii_rossii_na_realizaciyu_politiki_importozamescheniya_v_rossijskih_regionah/]

7. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ, ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Губанова Анастасия Дмитриевна

студент,

Казанский Государственный

Энергетический Университет,

РФ, г. Казань

ENTREPRENEURSHIP: ECONOMIC CONTENT, FUNCTIONS, PROBLEMS AND STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP

Anastasiya Gubanova

Student

Kazan State Power Engineering University,

Russia, Kazan

Аннотация. Предпринимательская деятельность является важным элементом в рыночной экономике. Она способствует ее эффективному развитию, потому что за счет возрастания конкурентной борьбы между организациями улучшается качество продукции и условия ее реализации. Кроме того, необходимо поддерживать предпринимательскую деятельность государством, создавая правовые и экономические условия для стимулирования развития бизнеса.

Abstract. Entrepreneurial activity is an important element in a market economy. It contributes to its effective development, because due to the increasing competition between organizations, the quality of products and the conditions for its implementation are improving. In addition, it is necessary to support entrepreneurial activity by the state, creating legal and economic conditions to stimulate business development.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; государственная поддержка; субъекты; объекты; проблемы.

Keywords: entrepreneurial activity; state support; subjects; objects; problems.

Понятие «предприниматель» появилось в 18 веке. А. Смит характеризовал предпринимателя, как собственника, который идет на экономические риски ради получения прибыли.

В российском законодательстве предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность, которая осуществляется от своего имени, на свой риск и направленная на получение прибыли лицами, зарегистрированными в специально установленном законом порядке. А предприниматель – это человек, который создает или инвестирует в одно или несколько предприятий, принимая на себя большую часть рисков и получая большую часть вознаграждений.

Основные функции предпринимательства:

- привлечение крупных денежных средств в разные отрасли народного хозяйства;

- создание многочисленных рабочих мест;

- уплата налогов, что способствует благосостоянию государства;

- эффективное использование ресурсов для реализации товаров и услуг;

- увеличение объемов валового внутреннего продукта и национального дохода;[3]

Также в предпринимательстве выделяют субъекты и объекты. Субъектами предпринимательства могут быть как физические лица (индивидуальные предприниматели), так и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации). Объектом может выступать товар, продукт или услуга.

В начале 2022 года бизнес в России испытал сильнейшее потрясение из-за воздействия многочисленных экономических санкций, которые были введены другими странами.

Санкции серьезно повлияли на предпринимателей, потому что привели к разрыву поставок из других стран, увеличению закупочных цен, спаду спроса, падению выручки от реализации продукции.

Особенно отрицательное влияние оказали санкции на предпринимателей из отраслей, которые зависимы от внешнеэкономической деятельности, иностранных товаров и услуг.

Под влиянием санкций также появилось большое количество проблем, с которыми столкнулись создатели малого и среднего бизнеса. Многие из них актуальны и в настоящее время. [5]

Проблемы малого и среднего бизнеса, которые появились под влиянием санкций в 2022 году:

- недостаток оборотных средств;
- резкое снижение курса рубля;
- невозможность получения заемных денежных средств;
- сложности с поставками сырья;
- снижение спроса;
- снижение объемов производства;
- недоступность в оснащении предприятий современными технологиями;
- повышение стоимости продукции для ее реализации;
- перепрофилирование на создание других товаров; [4]

Но появились и некоторые новые возможности, такие как: расширение рынка предприятий на внутреннем рынке, увеличение конкурентоспособности, возможность получение новых госконтрактов и др.

Несмотря на огромный пакет санкций, количество малого и среднего бизнеса в России увеличилось за счет того, что иностранные производители покинули российский рынок. Соответственно появилось больше возможностей для реализации отечественной продукции.[2]

Таблица 1.

Статистические данные, показывающие изменение количества организаций на российском рынке

Организации	Количество на 2021 год	Количество на 2022 год
ИП	3312646	3552645
Микропредприятия	5450261	5636297
Средние предприятия	17685	17977
Малые предприятия	216615	212429

Государственная поддержка предпринимательской деятельности необходима, чтобы стимулировать развитие бизнеса, так как за счет возрастания конкурентной борьбы между организациями улучшается качество продукции, что очень хорошо влияет как на спрос и предложение товаров, так и на всю рыночную экономику в целом.

Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности:

- субсидирование части затрат, которые связаны с оплатой образовательных услуг по повышению квалификации;
- финансовая поддержка, которая проявляется в выдачи микрозаймов;
- субсидирование затрат на уплату процентов по кредитам;

- субсидирование части затрат производственной ил инновационной направленности;
- хорошие условия для кредитования (уменьшение ставок);
- выделение грантов;
- предоставление долгосрочных кредитов для организаций; [1]

В сложившихся условиях из-за санкций, вводимых другими странами по отношению к России, малый и средний бизнес оказались в сложной ситуации, потому что они меньше всего защищены от внешнего влияния, но государство старается организовывать хорошую поддержку для предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2022 году [<https://kontur.ru/>]
2. Общероссийская организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» [<https://opora.ru/>]
3. Онлайн сервис ИП «Все о бизнесе и сервисах для предпринимателей» [<https://onlineserviceip.ru/>]
4. Проблемы современного бизнеса: причины и способы оптимизации [<https://www.seeneco.com/ru/blog/problemny-sovremennogo-biznesa/>]
5. Проблемы малого бизнеса РФ в 2022 году [<https://ipinform.ru/razvitiye-biznesa/malyj-biznes/problemny-biznesa-vrossii.html?ysclid=lbpj0nomf8952800924>]

8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАНОВОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ

Упорова Вероника Андреевна

аспирант

*Санкт-Петербургского государственного
экономического университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

COMPARATIVE ANALYSIS OF PLANNED AND MARKET ECONOMY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC REALITY

Veronika Uporova

Graduate student,

*Saint Petersburg State University of Economics,
Russia, Saint-Petersburg*

Аннотация. Целью статьи является провести сравнительный анализ плановой и рыночной экономики применительно к российской действительности. В результате представленного анализа рекомендовано усиление плановых тенденций в экономике России, что позволит более успешно реализовывать значимые инфраструктурные и социальные проекты.

Abstract. The purpose of the article is to conduct a comparative analysis of the planned and market economy in relation to Russian reality. In conclusion, of the presented analysis, it recommended to strengthen the planned trends in the Russian economy, which will allow more successful implementation of significant infrastructure and social projects.

Ключевые слова: плановая экономика; рыночная экономика; планирование.

Keywords: planned economy; market economy; planning.

В условиях формирования и функционирования современных экономических систем хозяйствования принято придерживаться извечного консенсуса, состоящего в противостоянии плановой и рыноч-

ной экономических систем. В качестве доводов, подтверждающих эффективность рыночной экономики, сторонники рыночной системы хозяйствования выдвигают следующие положения [1]:

1. Рыночная модель экономики наиболее эффективна, так как содержит в себе драйвера роста, стимулирующие личное потребление индивида.

2. Рыночная модель экономики наиболее приемлема, так как содержит в себе возможности для улучшения качества жизни индивида.

3. Рыночная экономика универсальна для любой страны, которая пожелает строить свою экономику на принципах свободного рынка при минимальном уровне вмешательства государства (в соответствии с принципом «невидимой руки рынка» А. Смита).

Целью статьи является провести сравнительный анализ плановой и рыночной экономики применительно к российской действительности.

Базовым методом, используемым для достижения цели, поставленной в статье, является сравнительный анализ плановой и рыночной экономических систем.

В контексте рассматриваемого вопроса мнения исследователей разнятся. Как отмечает Г.В. Закиматов для современной мировой экономики в целом характерна двухсекторная модель. По его мнению, двухсекторная планово – рыночная экономика представляет собой экономику, управляемую совместно директивным государственным планом и «невидимой рукой рынка». Он считает целесообразным усиление плана в России с целью достижения её стратегических задач по обеспечению экономической безопасности [2]. Плановость, или плановность, вместе с тем, не должна касаться особенностей развития потребительского рынка. Его мнение разделяет Ю.Н. Клещевский, который отмечает, что плановость необходима для экономики, для которой рынок изначально был характерен в меньшей степени, чем для других стран [3]. Например, в России рынок пришел сравнительно поздно, его эпоха начинается в последнее пятилетие существования СССР, то есть связывается с периодом оттепели. Рынку в России чуть больше 30 лет, тогда как плановая экономика просуществовала в России свыше 70 лет советской эпохи. В период существования плановой экономики Россия осуществила существенный скачок в своем развитии, достигнув лидирующих позиций в период индустриализации, в различных отраслях промышленности, медицине, образовании и освоении космической сферы. В.В. Перская связывает существование рыночной экономики с формированием отрыва между финансовым и реальным экономическим секторами [4]. По её мнению, стоимость продуктов, произведенных в реальном секторе экономики, обеспечивается этими продуктами. Иными словами, добавочная стоимость воз-

никает не «сама собой» в соответствии с эффектом мультипликации, но всегда ограничена возможностями потребителей и подтверждена существующим продуктом, который эту стоимость олицетворяет. Для финансового сектора характерно возникновение добавочной стоимости за счет эффекта мультипликации, который является следствием получения банками ссудного процента. В рыночной экономике, если мы говорим о чистом рынке, который подразумевал Адам Смит, эффект мультипликации практически не сдерживается. В результате экономика, достигнув критической точки роста, входит в фазу кризиса перепроизводства, а затем и в рецессию. Мнение В.В. Перской вполне разделяет О.А.Зуева, считающая, что плановая экономика сглаживает избыточные негативные эффекты рынка, направляя свободные денежные средства на достижение крупных стратегически и социально важных инфраструктурных объектов [5].

В целом, мы согласны с мнениями исследователей, и разделяет точку зрения о необходимости усиления плановой экономики в современных условиях. Ниже представлен сравнительный анализ плановой и рыночной экономики с описанием их особенностей (см. табл. 1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ плановой и рыночной экономики

Критерий сравнения	Плановая экономика	Рыночная экономика
Индивидуальное потребление	Значительное количество товаров при ограниченных ресурсах. Ограниченный ассортимент	Разнообразный ассортимент. Значительное количество товаров. Расширенные возможности выбора.
Социально значимые проекты	Мобилизация ресурсов. Успешная реализация проектов.	Сложность в реализации проектов, так как они имеют низкую либо отрицательную рентабельность
Реализация в условиях территориальной удаленности регионов	Эффективно, так как позволяет принимать решения по развитию страны централизованно, и реализовывать для всей совокупности регионов в составе федерации.	Не эффективно, так как рынок провоцирует рост конкуренции между регионами, что усложняет принятие централизованных решений по их развитию.
Мотивация на улучшение качества	Присутствует в рамках заданного плана.	Присутствует по собственной инициативе,

Критерий сравнения	Плановая экономика	Рыночная экономика
	Мотивация получить по плану больше ресурсов для производства.	с целью привлечь большее количество потребителей.
Роль государства	Высокая.	Ограниченная или низкая

**Примечание – статья составлена автором*

В соответствие с представленным анализом, рыночная экономика эффективна для индивидуального потребления, тогда как плановая экономика способствует более эффективному аккумулированию денежных средств для реализации значимых социальных проектов.

В заключение следует отметить, что для России целесообразно усилить плановость в экономике, так как в условиях обширной территории целесообразно укреплять межрегиональные связи, сосредоточившись на инфраструктурном развитии. Социальные и инфраструктурные проекты, инновационные проекты, направленные на технологический прорыв, являются зачастую низко рентабельными, однако важны для повышения конкурентоспособности национальных товаров и устойчивого экономического роста страны. Для российской действительности актуально сильное государство, которое позволит аккумулировать ресурсы для успешной реализации указанных проектов в условиях многополярного мира.

Список литературы:

1. Шапкин И.Н. История экономических учений: учебник для вузов / И.Н. Шапкин; под редакцией И.Н. Шапкина, А.С. Квасова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 492 с.
2. Закиматов Г.В. Двухсекторная планово – рыночная экономика – экономика, управляемая совместно директивным государственным планом и «невидимой рукой рынка» // Теоретическая экономика. 2019. №7 (55). С.28-35.
3. Кочурова Л.И., Клещевский Ю.Н., Харлампенков Е.И. Какой должна быть экономика России? // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2019. №2 (104). С. 32-42.
4. Перская В.В. Отрыв финансов от реального сектора – ценовой вызов экономикам развитых стран // Финансы: теория и практика. 2016. №4. С. 89-97.
5. Зуева О.А. Причины отрыва реального и финансового секторов национального хозяйства России // Экономика и экологический менеджмент. 2019. №2. С.66-73.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам LXVI международной
научно-практической конференции*

№ 11 (66)
Декабрь 2022 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 15.12.22. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,375. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru