



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№4(59)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2022



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LIX международной
научно-практической конференции*

№ 4 (59)
Апрель 2022 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2022

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам LIX междунар. науч.-практ. конф. – № 4 (59). – М.: Изд. «МЦНО», 2022. – 56 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2022

Оглавление

1. Менеджмент	4
NON-FUNGIBLE TOKEN, NFT НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ Андрейченко Виктор Евгеньевич	4
СОВРЕМЕННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ РЕГБИ РОССИИ, РЕГБИЙНОГО КЛУБА ЦСКА Ершов Фёдор Анатольевич	16
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕГБИ В ГОДИЧНОМ ЦИКЛЕ Матвеев Дмитрий Андреевич Руденко Р.В.	21
СУЩНОСТЬ И РОЛЬ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Николов Вячеслав Алексеевич	26
2. Экономика и управление народным хозяйством	31
АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ДОБЫЧИ НЕФТИ В РАЗРЕЗЕ ВЛИЯНИЯ НА КОЭФФИЦИЕНТ ИЗВЛЕЧЕНИЯ НЕФТИ (КИН) И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ Ахмадиева Лиана Маратовна	31
АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИИ Струнникова Светлана Евгеньевна	39
ПАРАМЕТРЫ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКРЕДИТНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Тимофеев Евгений Александрович Земсков Владимир Васильевич	47

1. МЕНЕДЖМЕНТ

NON-FUNGIBLE TOKEN, NFT НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Андрейченко Виктор Евгеньевич

*курсант,
Военный институт физической культуры,
РФ, г. Санкт-Петербург*

NON-FUNGIBLE TOKEN, NFT ON THE RUSSIAN MARKET

Victor Andreychenko

*Cadet,
Military Institute of Physical Training,
Russia, St. Petersburg*

Аннотация. Российский рынок невзаимозаменяемых токенов (Non-Fungible Token, NFT) постепенно набирает обороты. Как и во всем мире, ажиотаж здесь начался со сферы искусства: оглядываясь на глобальный рынок, отечественные художники выработали для себя основные принципы работы. О своих амбициях в этой сфере заявляет и коммерческий сектор, используя технологию для развития новых направлений бизнеса. В будущем, полагают эксперты, через NFT можно будет передавать и право собственности, к примеру, на трансляции контента в онлайн-кинотеатрах. Дело за малым – покупателями.

Abstract. The Russian market of non-fungible tokens (Non-Fungible Token, NFT) is gradually gaining momentum. As in the rest of the world, the excitement here began with the arts: looking back at the global market, domestic artists have developed for themselves the basic principles of work. The commercial sector is also stating its ambitions in this area, using technology to develop new lines of business. In the future, experts believe, it will be possible to transfer ownership through NFT, for example, to broadcast content in online cinemas. It's up to the small – buyers.

Ключевые слова: NFT; токен; цифровое искусство; блокчейн.

Keywords: NFT; token; digital art; blockchain.

Non-fungible token, (NFT) – вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален и не может быть обменен или замещен другим аналогичным токеном. NFT хранится в сети блокчейн и может переходить от одного владельца к другому. Такой токен содержит в себе информацию – изображение, видео, звук, 3D-модели, тексты, программный код. Данные о содержимом записи находятся в общем доступе, что позволяет фиксировать право владения каким-либо объектом.

Таким образом, приобретая NFT, вы не покупаете цифровое произведение искусства, главное ваше приобретение – это токен-сертификат, который может гарантировать ваши исключительные права, а может не гарантировать ничего, кроме возможности обладать уникальным цифровым сертификатом.

При этом даже после продажи NFT-объект остаётся в интернете: любой может его скачать, распечатать и повесить на стену, но вы владеете оригиналом, и данные о вас как владельце токена остаются в системе блокчейн. Юридический статус NFT-токенов сейчас российским законодательством никак не определен, поскольку они не подпадают ни под определение цифровых финансовых активов (так как выпуск NFT-токенов осуществляется не исключительно российскими юрлицами), ни под термин «цифровая валюта» (так как невзаимозаменяемый токен не есть средство платежа).

В отличие от равнозначных токенов, таких как биткойн, NFT могут обладать разной ценностью. И хотя экосистема невзаимозаменяемых токенов начала развиваться на блокчейн-платформе Ethereum еще в 2017 году, широкое распространение она получила в последние пару лет, в основном за счет цифрового искусства.

Невзаимозаменяемые токены используются на нескольких платформах для подтверждения факта владения цифровыми активами и права их использования. Чаще всего речь идёт о цифровых предметах, таких как экземпляры произведений компьютерного искусства, коллекционные цифровые предметы, онлайн-игры (Рисунок 1).



Рисунок 1. Применение токенов

Основой существования NFT технологий на мировом рынке обеспечивают блокчейн-платформы.

Блокчейн (англ. blockchain, изначально block chain) — распределенная база данных, которая хранит информацию обо всех транзакциях участников системы в виде «цепочки блоков». Доступ к реестру есть у всех пользователей блокчейна, выступающих в качестве коллективного нотариуса, который подтверждает истинность информации в базе данных. Блокчейн может применяться для финансовых операций, идентификации пользователей, создания технологий кибербезопасности и др.

Потенциал сферы NFT имеет широкий спектр возможностей. Большой скачок в популярности NFT-токенов всё сильнее завоевывает внимание общества.

Невзаимозаменяемые токены дают возможность авторам стать известными, зарабатывать без посредников, пользователям – инвестировать средства, поддержать таланты, использовать цифровой контент в своих целях, коллекционерам – за несколько кликов получить эксклюзивный экспонат. Для их выпуска возникли комфортные маркетплейсы, где можно сделать токен без особых специальных навыков. NFT активно внедряются в сферу произведений искусства. Их также можно полностью применять в индустрии развлечений: в играх, кино, музыке. В перспективе такие токены могут стать одним из путей улучшения рынка авторских прав, так как на нем уже долгое время ищут результативную модель управления цифровыми активами.

Большое количество специалистов в области цифровой информации ожидают большого улучшения спец технологий NFT. Они окажут огромное влияние на привычные нам процессы и изменит формат взаимодействия человека с собственностью и различными посредниками: государственными системами, банками и платформами. Сейчас невзаимозаменяемые токены, сделанные на базе блокчейна, прогрессируют в рамках экосистем криптовалют как одного из глобальных технологических и экономических трендов.

Согласно аналитическим данным The Block, оборот NFT-токенов вырос на впечатляющие 43000% за 2021 год. Если в 2020-м году оборот невзаимозаменяемых токенов составлял \$33 млн, то в 2021-м году объем проведенных сделок вырос до 13 млрд долл. США.

Компании из России применяют технологию NFT. В 2019 году создан маркетплейс «Rarible». На данный момент Rarible является второй по обороту торговой NFT-площадкой в мире, сразу после OpenSea. Общая сумма сделок совершенных на Rarible на данный момент превышает \$183 млн. В месяц на Rarible заходят более 2 млн. пользователей.

В партнерстве с самой крупной крипто биржей Binance, государственный музей Эрмитаж планирует выпустить такие NFT как

«Мадонна Лита» Леонардо да Винчи, «Юдифь» Джорджоне, «Куст сирени» Винсента Ван Гога, «Композиция VI» Василия Кандинского, «Уголок сада в Монжероне» Клода Моне. По каждой картине будет создано два экземпляра NFT: один из которых будет храниться в Эрмитаже, а второй будет представлен на новом маркетплейсе

«Газпромнефть» стала первой в мире компанией, которая выпустила пресс-релиз в формате NFT. В так называемом «смарт-релизе» от «Газпромнефти» название платформы представлено в виде цифровых блоков, напоминающих по своей форме металлические кирпичи. Платформа Smart Fuel представляет собой блокчейн платформу, которая позволяет моментально оплачивать заправку самолетов топливом. Smart Fuel сократила время взаиморасчета между топливными операторами и авиакомпанией с 4-5 дней до 15 секунд. Более того, любой из участников данного процесса может просмотреть данные о всех сделках в блокчейне.

9 февраля 2022 года проект технической основы для невзаимозаменяемых токенов (NFT), возглавляемый Tencent Holdings с участием Ant Group и других, был одобрен специализированным агентством ООН, что, по словам компании, делает его первым в мире одобренным ООН проектом стандартов для цифровых токенов.

История NFT интригует, а его будущее открывает бесконечные возможности, поскольку новое пространство переходит от необработанного и экспериментального к более полезным и массовым. Благодаря токенизации, программируемости, сотрудничеству, гонорарам и более прямым связям между художниками и коллекционерами, NFT вскоре могут стать технологией, жизненно важной для повседневной жизни. NFT всего несколько лет назад были небольшими экспериментами, а теперь они представляют многомиллиардные сообщества, сочетающие в себе дизайн, экономику и управление на основе протоколов, как глобальные коллективы в Интернете.

Список литературы:

1. Chohan Usman W. Non-Fungible Tokens: Blockchains, Scarcity, and Value (March 24, 2021). Critical Blockchain Research Initiative (CBRI) Working Papers, 2021.
2. Dowling Michael M. Is Non-fungible Token Pricing Driven by Cryptocurrencies? (March 29, 2021).
3. Kraken. What are Non-Fungible Tokens? (NFT).
4. Сапрыкина В.Ю., Милованов В.Ф. Аукционная торговля в России // Научный вестник ЮИМ. 2019.
5. Fairfield Joshua. Tokenized: The Law of Non-Fungible Tokens and Unique Digital Property (April 6, 2021) // Indiana Law Journal, Forthcoming.

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СОВРЕМЕННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ РЕГБИ РОССИИ, РЕГБИЙНОГО КЛУБА ЦСКА

Ершов Фёдор Анатольевич

*курсант,
Военный институт физической культуры,
РФ, г. Санкт-Петербург*

MODERN FRANCHISING IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN RUGBY, CSKA RUGBY CLUB

Fedor Ershov

*Cadet,
Military Institute of Physical Training,
Russia, St. Petersburg,*

Аннотация. В данной статье представлены результаты франчайзинга в регбийном клубе ЦСКА.

Abstract. This article represents the results of franchising in the CSKA rugby club.

Ключевые слова: Франчайзинг; франшиза; франчайзер; франчайзи; регби; товары и услуги; инвентарь и амуниция; спортивные объекты; детская регбийная академия ЦСКА.

Keywords: Franchising, franchise; franchisor; franchisee; rugby; goods and services; inventory and ammunition; sports facilities; CSKA Children's Rugby Academy.

ВВЕДЕНИЕ

Современный франчайзинг получил широкое распространение в развитии регби в России. Регбийные клубы России все чаще нуждаются в покупке высококлассных игроков из различных стран, тренеров и специалистов. В России, в последнее время, регбийный клуб ЦСКА получил большую популярность среди регбийных клубов России. Команда имеет статус профессиональной команды с 2014 года, поэтому сразу стал объектом для бизнеса. Партнеры из различных стран предоставляют клубу различные услуги, владельцы клуба, приобретая франшизы предлагаемые партнерами, способствуют успешному развитию клуба. На базе клуба имеется мужская команда (регби-15, регби-7),

женская команда (регби-7), детская академия (с 6 до 20 лет), а также участие в спонсорстве военных и детских турниров, а также участия в организации спортивных праздников и детских состязаний. В сезоне 2021-2022 Parimatch стал титульным спонсором регбийного клуба ЦСКА, это помогло клубу набрать большую популярность и возможность стать топ-клубом в России.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Франчайзинг – это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и бренды франчайзера.

Франшиза (льгота) – это коммерческая модель ведения бизнеса между двумя предпринимателями. При этом один бизнесмен (франчайзи) покупает у другого бизнесмена (франчайзера) подробный план и систему ведения бизнеса, а также все рекламные и технологические материалы для его работы.

Франчайзинг в бизнесе – способ аренды торговой марки. Для франчайзера (продавца франшизы) термин означает возможность получить дополнительную прибыль, увеличить степень лояльности уже имеющихся клиентов к продуктам, бренду.

Франчайзи (покупатель франшизы) начинает предпринимательскую деятельность не с нуля, а по отработанной годами, эффективной базе. Соответственно, **франчайзи** – это приобретатель франшизы, а **франчайзер** – это ее продавец.

Основные виды франчайзинга:

Рассматривая вопрос, как работать по франшизе, нельзя не упомянуть доступные типы данных схем и не рассказать, что значит франшиза в каждом случае. У франчайзинга, как у любого другого направления бизнеса, существуют свои подкатегории:

Товарная – франчайзи покупает разрешение подавать товары франчайзера. Договор регламентирует продуктовый ассортимент, условия его реализации, предоставления производственное оборудование. Также он затрагивает вопросы формы одежды персонала, особенностей сервиса, правил поведения в торговле.

Производственная – франчайзер реализует оборудование, с применением которого франчайзи сможет начать собственное производство. Также дается право на покупку сырья, изготовление товаров. В договоре будут прописаны сроки, объемы, технологии выпуска, особенности бренд-бука.

Сервисная – отвечает за отношения сторон в рамках предоставления услуг сервиса, образовательной сферы. Речь об открытии парикмахерских, школ, спортивных центров и других аналогичных заведений. Франчайзер предоставляет право работать под его именем, оборудование и контролирует качество предоставления услуг.

Реже, но тоже используется смешанная бизнес-схема. Формат предполагает продажу права работать под именем франчайзера, предоставления лицензии на запуск дела. Договор будет регламентировать одежду для работников, рекламу, уровень качества товаров и услуг, способы контроля за ним. В данном случае, работать по купленной франшизе можно через собственную торговую сеть, гипермаркет.

Спортивные франшизы - это франшизы спортивных залов, спортивных услуг, спортивных магазинов и др.

Франшиза детской Академии регби ЦСКА:

Детская академия регби ЦСКА - привлекательный бизнес, который уже имеет свою целевую аудиторию среди активных родителей, быстро развивается и всегда останется актуальным, т.к. развитие ребенка - важнейший приоритет для развития клуба.

Финансовая выгода:

В открытие школы необходимо будет вложить от 300 000 рублей.

В эту сумму входят:

1. Вступительный взнос;
2. Месяц аренды площадки;
3. Рекламные расходы;
4. Расходы на подбор персонала;
5. Обучение тренерского состава;
6. Закупка инвентаря для тренировок;

Тренерский состав:

Важно не просто передать методику тренировки, но и развивать тренеров школ. Именно поэтому разработка системы непрерывного обучения тренерского состава. За счет этого мы имеем стабильный тренерский штат, а средний период работы персонала в школах составляет 2 года.

Плюсы для партнеров.

Для партнеров, которые готовы открыть и вести бизнес в сфере детского спорта, но не могут выделить на старте достаточно времени, школа готова взять на себя все работы по открытию успешной школы в Вашем регионе.

Методика тренировок

Методика тренировок в школе была разработана лучшим детским тренером России.

Но это был не единственный критерий выбора. Методика за счет актуальности и блокового подхода позволяет получить дополнительную финансовую выгоду.

Количество повторных продаж абонементов составляет 90%, а рост чистой прибыли - 30% каждый месяц с момента открытия школы.

Франшиза спортивных услуг

Наиболее популярные франшизы в регби:

1. Предоставление тренерства (Александр Алексеев – женская команда, Юрий Кушнарев – мужская команда);
2. Предоставление регбийных детской спортивной школы ЦСКА;
3. Предоставление иностранных игроков (легионеров)
4. Предоставление медицинского персонала.
5. Предоставление средств реабилитации.

Важно учесть, что покупка франшиз должно происходить поэтапно:

1. Анализ собственных ресурсов;
2. Изучить рынок и подобрать франшизу;
3. Проверить перечень предлагаемых франшиз;
4. Переговоры сторон;
5. Покупка франшизы.

Франшиза спортивного магазина и сотрудничество регбийного клуба ЦСКА

Спортивные магазины регбийной амуниции уверенно стоят наряду с топовыми магазинами других игровых видов спорт. Активные, уверенные люди всех возрастов – потенциальные клиенты. Купить франшизу спортивного магазина, стать составляющей сильного бренда – удачное вложение капитала. Отрасль в России растет быстрыми темпами, все больше становится новых регбийных магазинов с хорошей одеждой и амуницией.

Крупные сети бутиков регбийных товаров предлагают трехуровневые форматы франчайзинга:

- предложение прошлогодних коллекций со скидками (дискаунтеры);
- сотрудничество со знакомыми брендами, продажа базовых моделей, марок продукции;
- престижный бутик с широкой ассортиментной линейкой.

Пространство регбийного магазина планируется, исходя из принципов:

1. Товарное зонирование. Мужская, женская, детская секции, отдельно продажа инвентаря, мячей, экипировки, обуви.
2. Тематическое зонирование. Отделы «Фитнесс», «Регби-15», «Регби-7», «Пляжное и снежное регби», «судейская сетка».

3. Женская и мужская линии разделены на игровую и тренировочную зоны.

Предложения франшиз спортивных магазинов регбийного клуба ЦСКА:

- Спортмастер. Международный франчайзинг, который специализируется на продаже инвентаря и одежды для занятий спортом. Лидер отрасли в России, не нуждается в рекламе, имеет мощную финансовую и клиентскую базы, что является плюсом для франчайзи. В структуре бизнеса, купленного по франшизе, постоянно работают представители головной компании, внедряются единые стандарты обслуживания. Сеть развивается франчайзингом основного бренда и отдельных торговых марок. Франшиза предлагается для регби: Gilbert – амуниция для профессиональных спортсменов, включающая в себя игровую и разминочную форму, а также мячи; Rhino – товары для тренировок (мячи, шлема, тренировочная одежда).

- Adidas. Мировая легенда, известная в России высоким качеством. Стоимость оборудования, аренды, зарплаты, первой партии товара зависит от выбранного формата франчайзинга. Обязательным требованием является наличие собственной площади или арендованной по низкой цене. Первая закупка — только за счет личного капитала, не кредитного. Франчайзинг представлен тремя форматами: FACTORY OUTLETS (дискаунтеры), ORIGINALS (базовые модели), SPORTS PERFORMANCE STORES (широкий ассортимент). Отдельным сегментом бизнеса выступает специализированный детский магазин спорттоваров — adidas Kids. ЦСКА активно сотрудничает с данным мировым брендом, в основном происходят закупки обуви и бута.

- Patrick – является основным брендом для регбийного клуба ЦСКА, в форме Patrick игроки принимают участие в чемпионате России по регби-15 среди мужских команд, а также женская и мужская команда по регби-7. Детские секции так же играют в игровой форме данного бренда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом современный франчайзинг широко используется в современном регби, покупка франшиз, договоры с франчайзерами и предоставление франчайзи стала неотъемлемым механизмом в развитии регбийного клуба ЦСКА. Мировые бренды заинтересованы в развитии клуба и конкурируют между собой, в возможности команды представлять бренд на соревнованиях. Для клуба большим прорывом явилось, представление Parimatch как титульного спонсора регбийного клуба ЦСКА, у клуба стало хорошие финансовое положение и возможности приобретения новых франшиз.

Список литературы:

1. Погребной А.И. Современные мировые тенденции спортивной подготовки в регби. Журнал «ПРО регби». – Москва, 2019, С. 81-85.
2. Сабинин Л.Т. Эталонная модель регбиста и комплектование регбийной команды вуза Вестник спортивная правда. – Красноярск. 2007. С. 97.
3. Ксенофонтова Е.А. Факторы успешности соревновательной деятельности спортсменов в регби-7 на основе данных видеоанализа (аналитический обзор исследований). Сборник «Регбисты России», – Казань. 2021. С. 83-85.
4. Михайлова О.Д. Играйте в регби-7, – Пенза. 2012. №2.
5. Руденко Р.В., Бондаренко А.А. Перспективы франчайзинга в сфере Физической культуры и спорта в Российской Федерации, - Санкт-Петербург, 2019, С. 62-65.

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО
МЕНЕДЖЕРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ФЕДЕРАЦИИ РЕГБИ
В ГОДИЧНОМ ЦИКЛЕ**

Матвеев Дмитрий Андреевич

курсант,

*Военный институт физической культуры,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Руденко Р.В.

доц. кафедры теории и управления физической подготовки и спорта,

канд. пед. наук, доцент,

*Военный институт физической культуры,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Анализируются актуальные вопросы организации работы спортивного менеджера федерации регби Санкт-Петербурга в годичном цикле. Проведен анализ факторов, влияющих на эффективность работы. Рассмотрены особенности организации этого процесса на примере менеджера федерации регби Санкт-Петербурга. Сформулированы сильные и слабые стороны, а также направление по улучшению организации процесса работы менеджера.

Рассмотрены основные мероприятия по месяцам и представлены рекомендации.

Ключевые слова: менеджер; федерация регби; процесс; регби.

ВВЕДЕНИЕ

Спортивный менеджер – управленец в сфере спорта, который занимается решением организационных, административно-хозяйственных и финансовых вопросов.

Он отлично разбирается во всех нюансах спортивной индустрии, обладает развитыми организаторскими способностями и коммуникабельностью.

Особенностью работы городского спортивного менеджера по регби является обширный круг обязанностей и сфер деятельности.

Показатели эффективности спортивного менеджера в годичном цикле:

1. Работа с профессиональными спортивными клубами.
2. Работа с полупрофессиональными и любительскими клубами.
3. Работа с детскими секциями.
4. Открытие и ремонт спортивных сооружений и объектов.
5. Обеспечение всех субъектов деятельности формой и инвентарём.
6. Взаимодействие с другими организациями городского, всероссийского и международного уровня.
7. Популяризация вида спорта.
8. Подготовка персонала (игроки, тренеры, судьи).
9. Организация финансовых вопросов и их контроль.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Работа с профессиональными клубами.

Первое, это взаимодействие с персоналом клуба. В Санкт-Петербурге это профессиональный регбийный клуб "Застава-7". Задачами клуба на год являются:

1. Победа на чемпионате России (менеджер согласовывает с руководством время тренировок, место, объекты. Уясняет вопросы взаимодействия клуба с федерацией).

Так как у клуба свой личный спонсор - медицинская сеть «Viosad», федерация не спонсирует нужды клуба. А на согреваниях любого уровня, федерация представлена вторичным спонсором, это также работа менеджера, по внедрению в рекламную сеть клуба логотипа и информации федерации.

2. Работа с полупрофессиональными и любительскими клубами.

Здесь полностью менеджер организует работу с финансированием клубов (их 6). Обеспечение их формой, оплата проезда и проживания на соревнованиях, обеспечение инвентарём и предоставление места занятий.

При необходимости - предоставление тренера. Менеджер занимается вопросами организации внутренних городских соревнований и участие на всероссийской арене.

3. Работа с детскими секциями.

Аналогично что и с любительскими клубами, только обязательное предоставление на команду тренера и врача. Менеджер ведёт работу с родителями и лично контролирует и курирует все вопросы подготовки.

4. Открытие и ремонт спортивных сооружений.

При планомерном и грамотном развитии, количество секций, детей и взрослых занимающихся регби будет расти, следовательно, нужны новые стадионы и манежи.

В работу менеджера входит взаимодействие с различными стадионами (по предоставлению аренды поля), манежами и "тёплыми" залами. Если есть объекты федерации, т.е. конкретное помещение или поле, которое принадлежит должностным лицам федерации или спортивного комитета, в нем постоянно необходимо проводить ремонт. Работу там организует менеджер, он нанимает персонал для постоянного поддержания порядка, непредвиденного ремонта и в межсезонье, при необходимости, капитального ремонта.

5. Подготовка основного персонала.

Менеджер организует работу по подготовке игроков, т.е. нанимает или готовит тренеров для работы. Для тренеров организывает обучающие курсы и семинары, приглашает более квалифицированных специалистов, организывает сдачи на уровни и лицензии.

Такая же работа организуется с судьями, только они привлекаются на судейство не только городских, но и всероссийских соревнований. Задача менеджера состоит в том, чтобы добиться привлечения и получения всероссийского опыта.

6. Обеспечение всех субъектов деятельности формой и инвентарём.

Субъекты деятельности - это все действующие лица (игроки, тренеры, судьи, медицинский персонал).

Т.е. задача менеджера - обеспечить всех необходимой формой, инвентарем и имуществом.

Игроков – формой.

Тренеров - костюмами и инвентарём.

Судей – формой.

Медицинский персонал - костюмами и медикаментами.

7. Популяризация вида спорта.

Популяризация - это привлечение людей к занятию регби.

Показатели популяризации:

1. Количество мероприятий.

2. Охват целевой аудитории.

3. Обратная связь - количество запросов на запись в секцию.

4. Обратная связь в социальных сетях (лайки, репосты, комментарии, количество публикаций, общий охват).

5. Упоминание в других СМИ.

Менеджер организует всю эту работу через исполнителей и самостоятельно.

8. Взаимодействие с другими организациями.

Менеджер помимо спортивной деятельности, работает в воспитательном русле, т.е. организывает походы детских секций на спортивные и воспитательные мероприятия. Ищет компании для сотрудничества, для взаимовыгодных мероприятий. Организует медицинский контроль всех сотрудников и игроков.

9. Финансовые вопросы.

Менеджер федерации организует и контролирует работу финансового отдела федерации.

Проверяет отчёты, утверждает смету на год с соответствующими должностными лицами и ведет учёт затраченных средств.

Принятие решения о заключении коммерческих контрактов возлагается на президента федерации и менеджера.

Что касается годового цикла, игровой сезон разбит на следующие этапы:

август-ноябрь (8-11 месяцы) - первая часть сезона.

Декабрь (12) – межсезонье.

Январь (1) перерыв, отпуск.

Февраль (2) межсезонье.

Март-июнь (3- 6) - вторая часть сезона.

Июль(7) отпуск.

В каждом из этих периодов на менеджера возлагаются определённые обязанности. В первую часть сезона он организует работу исключительно на процесс, т. е. на достижение результата во всех вышеперечисленных структурах.

Также и во второй части сезона.

В отпуск и межсезонье отрабатываются документы, готовится УМБ, проходит аттестацию персонал и работники.

Таблица 1.

Мероприятия спортивного менеджера в годичном цикле

№ п/п	Месяц	Проводимые мероприятия
1	Январь	<ul style="list-style-type: none"> • подготовка УМБ • отработка документации • решение кадровых проблем • разработка плана на первую часть сезона • организация и предварительные договоры о сотрудничестве с различными организациями • разработка планов турнира
2	Февраль	<ul style="list-style-type: none"> • доработка незавершённых дел в январе • всестороннее обеспечение тренировочного процесса у всех групп занимающихся • проведение собраний с родителями детских команд • подтверждение судейских и тренерских лицензий
3	Март-июнь	<ul style="list-style-type: none"> • всесторонняя помощь в участии клубов и сборных в турнирах • выделение финансовых ресурсов на нужды клубов • организация различных агитационных мероприятий • подведение итогов первой части сезона
4	Июль	<ul style="list-style-type: none"> • отпуск • подготовка ко второй части сезона • решение плановых и вынужденных задач
5	Август- ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • всесторонняя помощь в участии клубов и сборных в турнирах • выделение финансовых ресурсов на нужды клубов • организация различных агитационных мероприятий • подведение итогов сезона
6	Декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • составление отчётной документации • завершении проектов • составление финансовых отчётов • составление отчётов о результатах и проделанной работе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, изученная литература и проведённый анализ деятельности специалиста в области менеджмента и организатора деятельности федерации позволили сделать вывод о том, что спектр работы менеджера многогранен и обширен. И именно от его работы зависит успех многих сфер федерации.

Список литературы:

1. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта / М.И. Золотов, В.В. Кузин – М.: Академия, 2001 – 426 с.
2. Круглова Т.Э. Подготовка ВУЗов физической культуры к работе менеджера: монография / Т.Э. Круглова – СПб., 2000. – 160с.
3. Перевизин А.Ю. Менеджмент спортивной организации: монография / А.Ю. Перевизин – СПб., 2006. – 77с.
4. Зубарев А.Ю. Совершенствование подготовки менеджеров в ВУЗах физической культуры и спорта / А.Ю. Зубарев, А.И. Шамардин. – Волгоград, 2016. – 110 с.

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Николов Вячеслав Алексеевич

курсант

*Военный институт физической культуры,
РФ, г. Санкт-Петербург*

ESSENCE AND ROLE OF SPORTS MANAGEMENT IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Vyacheslav Nikolov

Cadet

*Military Institute of Physical Training,
Russia, Saint Petersburg*

Аннотация. В современных условиях быстрого развития спорта, система менеджмента является основой успешного существования спортивных организаций. В статье рассматривается сущность и роль спортивного менеджмента в современных реалиях спортивной индустрии.

Abstract. In modern conditions of rapid development of sports, the management system is the basis for the successful existence of sports organizations. The article examines the essence and role of sports management in the modern realities of the sports industry.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, спортивный менеджер, физкультурно-спортивная организация, управление, развитие.

Keywords. sports management, sports manager, sports organization, management, development.

Для того чтобы рассуждать на тему сущности и роли спортивного менеджмента в области физической культуры и спорта (далее – ФК и С), необходимо для начала дать определение спортивному менеджменту. Спортивный менеджмент – независимый вид профессиональной деятельности, который направлен на эффективное достижение целей физкультурно-спортивных организаций (далее – ФСО), применяя различные материальные, трудовые и информационные ресурсы. С другой стороны, спортивный менеджмент представляет собой практику и теорию по эффективному управлению ФСО и комплексами в современных условиях рынка. Из приведенного определения, можно сказать, что деятельность спортивного менеджмента будет особенно актуальна теперь, потому что в России за последние годы очень активно создают новые спортивные школы, выделяют огромные средства на ремонт, оборудование и строительство новых спортивных объектов, также активно пропагандируют спорт и здоровый образ жизни. В современных экономических условиях возрастает заинтересованность спортивных организаций в создании такой системы менеджмента, которая может обеспечить высокую эффективность деятельности, дать возможность инновационного развития, а также обеспечить устойчивое финансовое положение на рынке. Поскольку ФСО имеют независимость на современном рынке, то возникает сложность в выполнении организационных и управленческих задач, которые приводят к увеличению объема работ руководящего состава внутри организации и за ее пределами.

Менеджмент является основой для эффективного функционирования и планомерного развития любой спортивной организации. Стоит сказать, что в Российской Федерации существуют более 100 тыс. спортивных организаций, в которых трудятся порядка 250 тыс. специалистов, такие как: тренеры, преподаватели, учителя, инструкторы и других работники в области физической культуры и спорта. Физкультурно-спортивные услуги – это продукт трудовой деятельности, к которому относятся занятия спортом, физическими упражнениями, составление плана тренировочного процесса, а также выступления на соревнованиях различного уровня [6].

Спортивный менеджмент несет в себе ключевое и важное понятие как «организация». Организация – социальная система, которая сознательно координирует деятельность людей для достижения поставленных целей [5].

Объект спортивного менеджмента – физкультурно-спортивные организации.

Предмет спортивного менеджмента – управление ФСО.

Задача спортивного менеджмента – обеспечение качественной системы управления ФСО в современных условиях рынка.

В современных условиях спортивный менеджмент должен постоянно адаптироваться к современным реалиям рыночной системы, а спортивный менеджер должен постоянно привносить новые инструменты для налаживания функционирования ФСО. В этом и состоит главная роль спортивного менеджмента.

Менеджмент в спортивной организации представляет собой отдельные, но взаимосвязанные направления управленческой деятельности, которые позволяют совершать управленческие воздействия на объект. Функции менеджмента являются одним из основных инструментов в теории и практике спортивного менеджмента, они раскрывают его суть и содержание отраслевой специфики управления [2].

К общим функциям менеджмента относятся такие стадии управленческого цикла как: планирование, организация, мотивация, управление и контроль (и регулирование). Общие функции менеджмента являются универсальными для любого процесса управления независимо от его отраслевой специфичности и размера предприятия [3].

В сфере спортивного менеджмента выделяют основные принципиальные положения:

- Рост и развитие ФСО;
- Поиск проблем и способы их решения на основе анализа экономической ситуации;
- Качественный подбор персонала и умение им руководить;
- Определение финансовой политики организации [1].

Концепция спортивного менеджмента позволяет нам понять, какими компетенциями должен обладать спортивный менеджер.

Успех спортивной организации напрямую зависит от работы спортивного менеджмента конкретного клуба, сборной команды и спортсмена. Финансовая составляющая спортивной организации напрямую зависит от компетентности и знаний спортивного менеджмента. Успех всей спортивной структуры организации зависит от грамотного управления спортивными менеджерами, поскольку на их плечах лежит множество задач по организации физкультурно-спортивных мероприятий, по совершению трансфертных сделок, по поиску спонсоров и привлечению зрителей.

Спортивный менеджер – субъект управленческой деятельности в сфере спорта, их подразделяют по видам профессиональной деятельности

на генеральных менеджеров, менеджеров по персоналу, рекламных менеджеров, менеджеров по маркетингу и представителей спортсменов.

По уровню менеджеры подразделяется на три вида:

1. Стратегический уровень – руководители спортивных школ, спорткомплексов, президенты комитетов и федераций и т.д.
2. Tактический уровень – руководители управлений, отделов и т.д.
3. Исполнительный уровень – тренеры, медицинский персонал [7].

Функции спортивного менеджера:

1. Планирование – разработка и планирование целей и методов управления для достижения спортивных достижений.
2. Организация – деятельность, направленная на подготовку спортсменов, проведение спортивных мероприятий и другой вид деятельности, который связан со спортом.
3. Мотивация – побуждение к действию, процесс стимулирования спортсменов к деятельности, направленный на достижения результатов.
4. Контроль – система регулирования деятельности спортсменов по выполнению определенной деятельности [3].

Таким образом, данные функции регулируют качественную работу менеджеров. Без хорошего спортивного менеджера, способного соединить эти функции воедино, спортивные организации не смогут выжить в условиях рынка, а также подготовить спортсменов к различному роду соревнованиям.

На современном рынке стремительно набирает оборот такой метод ведения бизнеса как франчайзинг. На сегодня в России примером делового франчайзинга в спорте является «Планета Фитнес». Франчайзинг позволяет стабильно развивать бизнес, минимизируя рыночные риски и риски от некачественной работы спортивного менеджмента. Франчайзинг использует отработанные годами методы ведения бизнеса, наработанную клиентуру, своих спонсоров и свой бренд, это и определяет достаточно продолжительный жизненный цикл организации, которая работает на условиях франчайзинга [4]. То есть франчайзинг — это экономический инструмент по объединению усилий нескольких организаций для достижения взаимовыгодного сотрудничества.

В современном мире, спорт набирает огромную популярность, в связи с этим растет потребность в качественной организации спорта в целом, поэтому для повышения уровня управления ФСО качественный спортивный менеджмент играет огромную роль. Стоит отметить, что современный спорт невозможно представить функционирующим вне экономических отношений, а данные отношения регулируются спортивными менеджерами. В данной статье удалось рассмотреть,

роль спортивного менеджмента, а также функции менеджера в области физической культуры и спорта, которые являются основой функционирования ФСО.

Список литературы:

1. Галкин В.В.: Экономика спорта и спортивный бизнес / В.В. Галкин - М.: КНОРУС, 2006. – 138 с.
2. Галкин В.В.: Экономика и управление физической культурой и спортом / В.В. Галкин - Ростов на/Д: Феникс, 2006. – 94 с.
3. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов – М.: Академия, 2001 – 426 с.
4. Колинченко М.В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг//Современные проблемы сервиса и туризма. -2017. - № 3. -С. 70-75.
5. Мэскон М. Основы менеджмента / М. Мэскон, М. Альберт, Ф. Хэдоури. – М: Дело, 1997. – 488 с.
6. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации - краткий курс. - М.: ФОН, 1998.
7. Chakraborty H., Chakraborty S. Management accounicy. Oxford: Oxford University Press; Calcutta: Chennai Mumbai, 1997.

2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ДОБЫЧИ НЕФТИ В РАЗРЕЗЕ ВЛИЯНИЯ НА КОЭФФИЦИЕНТ ИЗВЛЕЧЕНИЯ НЕФТИ (КИН) И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ

Ахмадиева Лиана Маратовна

магистрант,

*Уфимский государственный авиационный технический университет,
РФ, г. Уфа*

ANALYSIS OF OIL PRODUCTION TECHNOLOGIES IN TERMS OF IMPACT ON OIL RECOVERY FACTOR (ORF) AND ECONOMIC COSTS

Liana Akhmadieva

Graduate student

*Ufa State Aviation Technical University,
Russia, Ufa*

Аннотация. Статья посвящена теме технологий добычи нефти. Рассмотрены три группы технологий, широко используемых на современных производствах - цифровые, технологии повышения нефтеотдачи, технологии улавливания углерода. Дано их краткое описание, представлена классификация по признаку влияния на коэффициент извлечения нефти, а также проведен анализ экономических издержек при их использовании.

Abstract. The article deals with the topic of oil production technologies. Three groups of modern technologies are considered – digital technologies, technologies for increasing oil recovery, technologies for carbon capture. A brief description is given, a classification is presented on the basis of the influence on the oil recovery factor as well as the analysis of economic costs.

Ключевые слова: технологии добычи нефти; коэффициент извлечения нефти; цифровые технологии; технологии повышения нефтеотдачи; технологии улавливания углерода; издержки; многоступенчатый

гидроразрыв пласта; цифровое месторождение; вытеснение нефти; воздействие; технологии искусственного интеллекта.

Keywords: oil production technologies; oil recovery factor; digital technologies; oil recovery enhancement technologies; carbon capture technologies; costs; multistage hydraulic fracturing; digital field; displacement of oil; impact; artificial intelligence technologies.

Высокая значимость нефтегазовой отрасли для мировой и региональной экономики позволяет ей на протяжении длительного времени наращивать свою эффективность как экономически, так и технологически.

Предприятия отрасли активно применяют новые технические решения и внедряют инновации. И с развитием научно-технического процесса возникают новые возможности для развития и решения существующих проблем.

Например, для добычи характерна трудность извлечения нефти в зрелой стадии разработки, когда месторождения обводнены, и дебиты нефти снижаются.

Данная проблема решается с помощью технологий повышения нефтеотдачи пласта таких, как многоступенчатый гидроразрыв пласта (МГРП), горизонтальные скважины, радиоволновое воздействие на пласт и т.д. Применение технологий сопряжено с различными рисками и может отличаться по объему издержек.

К слову, технология гидроразрыва пласта является очень затратной, но при удачном применении приносит колоссальный экономический эффект.

При попадании в непродуктивный коллектор гидроразрыв влечет одни лишь убытки, и на повышение нефтеотдачи в таком случае не стоит надеяться. В данной работе приведен обзор различных технологий, используемых при нефтедобыче, их классификация, а также их оценка с точки зрения экономических издержек.

Ключевые направления внедрения новых технологий в нефтегазовой отрасли сегодня сосредоточены в области цифровизации, интенсификации добычи нефти, а также экологических аспектов добычи и переработки полезных ископаемых.

Цифровые технологии и искусственный интеллект в настоящее время стали глобальным трендом.

Основными цифровыми технологиями, используемыми в различных отраслях экономики, на сегодняшний день являются технологии искусственного интеллекта (Artificial Intelligence, AI), облачные вычисления (Cloud Computing), технологии виртуальной (Virtual Reality, VR)

и дополненной реальности (Augmented Reality, AR), большие данные (Big Data), высокоскоростная мобильная связь последних поколений (4G и 5G), компоненты робототехники и беспилотные летательные аппараты (БПЛА), системы распределенного реестра (Blockchain), квантовые технологии, а также промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things IIoT) [1].

Число цифровых месторождений в мире достигло уже 240. Лидерами в области внедрения цифровых нефтепромысловых технологий являются транснациональные нефтегазовые компании BP, Chevron, Equinor ExxonMobil, Royal Dutch Shell, Saudi Arabian Oil Co, Shell; основными поставщиками нефтесервисных услуг — Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes и Weatherford [1]. На цифровом месторождении (Smart field) рост добычи обеспечивается за счет того, что работа пластов, скважин, коллекторов, трубопроводов и других наземных объектов анализируется в режиме реального времени на основе данных датчиков систем телеметрии.

Собранные параметры моментально сравнивают с данными моделей скважин, трубопровода, показателями добычи и закачки, характеристиками наземных промысловых объектов, что позволяет оперативно сформировать комплексную картину происходящего на промысле и выявить отклонения [3].

Существенное значение имеют технологии интенсификации добычи нефти, к которым относятся тепловые методы, газовые методы, гидродинамические методы, комбинированные методы и методы увеличения дебита скважин [2].

Одной из актуальных проблем современности остается проблема антропогенного влияния на окружающую среду.

Наиболее остро стоит вопрос глобального потепления вследствие выбросов парниковых газов (ПГ). Отчасти рост выбросов ПГ связан с увеличением потребления нефти и газа, и, соответственно, с ростом их добычи. По указанной причине в рамках Парижского соглашения предпринимаются действенные усилия в экономически развитых странах по широкому использованию водородных технологий, возобновляемых видов энергии, а также технологии улавливания углекислого газа и последующего его использования в производстве топлива для транспортных средств и энергетики.

Все упомянутые выше технологии так или иначе связаны с объемом добываемой нефти, а соответственно и с величиной выручки. В данном исследовании предлагается классификация технологий по добыче нефти по признаку их влияния на коэффициент извлечения нефти (КИН).

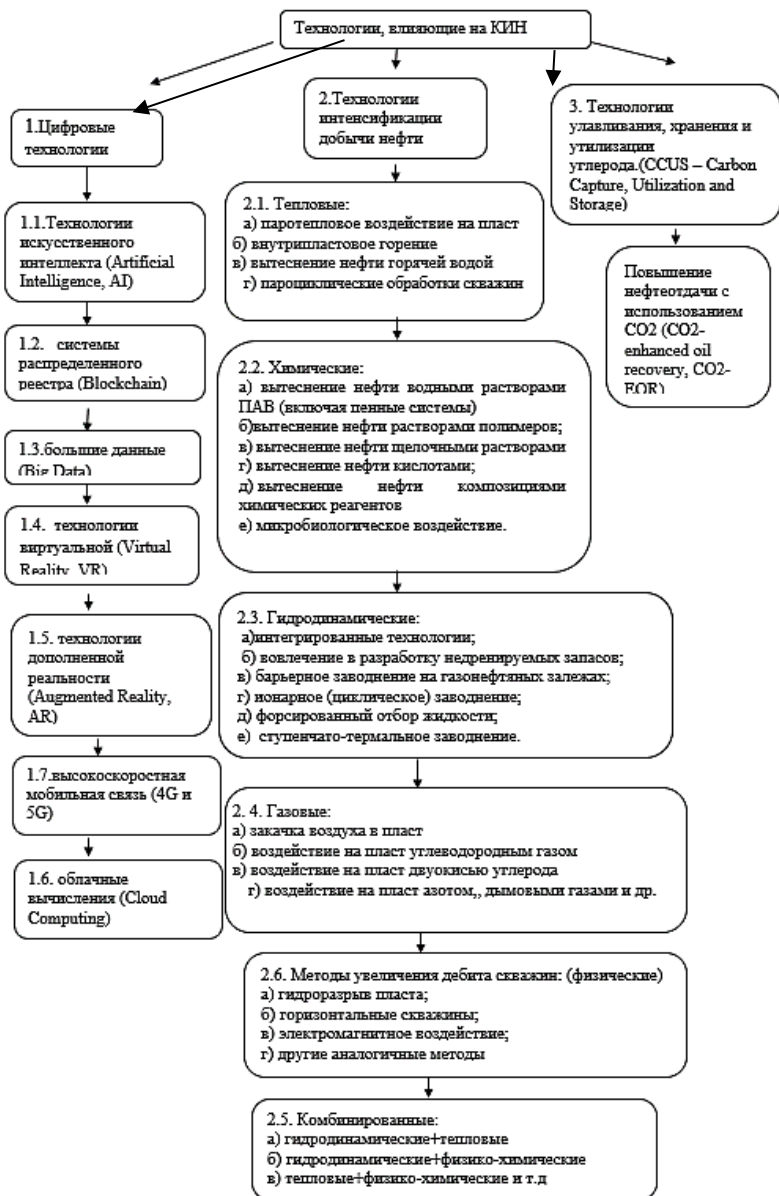


Рисунок 1.1. Классификация технологий по добыче нефти по признаку влияния на КИИ

Проанализируем приведенные выше технологии на предмет их влияния на снижение экономических издержек. Цифровые технологии являются весьма перспективными за счет экономии на издержках и целесообразного использования энергии.

Таблица 1.1.

Эффективность различных технологий цифрового месторождения

Разработчик	Технология	Влияние на запасы/ добычу	Влияние на экономику
Shell	Smart Field	увеличение КИН на 10 п.п. увеличение КИГ на 5 п.п.	сокращение простоев на 10%, сокращение затрат на 20%
Chevron	i-field	увеличение КИН на 6 п.п. рост добычи на 8%	-
BP	Field of the Future	рост добычи на 1-2%	-
Petoro	Smart Operations	-	сокращение CAPEX на 50%
Statoil	Integrated Operations	рост добычи на 20%	-
Halliburton	Real time Operations	-	Сокращение CAPEX на 20%

Как видно из таблицы, применение цифровых технологий существенно влияет на экономические показатели предприятия – снижает затраты на 20%, сокращает простои на 10%, уменьшает капитальные затраты на величину от 20-50%.

На Рис. 1.2. приведено распределение суммарных выгод при интеллектуальном завершении скважин, а именно суммарная добыча увеличивается на 53%, затраты на наземные объекты сокращаются на 22 %, затраты на скважину - на 13%, затраты на внутрискважинное вмешательство - на 5%.

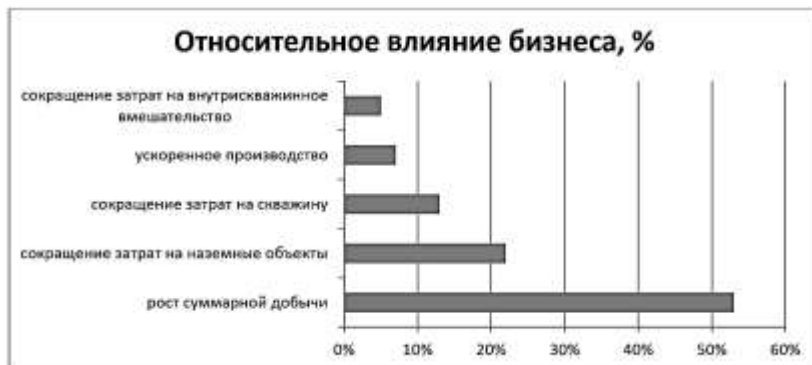


Рисунок 1.2. Распределение суммарных выгод при интеллектуальном завершении скважин, % [3]

Далее рассмотрим технологии интенсификации добычи нефти. Необходимо отметить, что при разработке месторождения требуется проведение исследований применимости разрабатываемых методов добычи к различным условиям залегания, типам имеющихся резервуаров и свойствам нефти. Выбор любого метода интенсификации сопряжен с технологическими и экономическими рисками.

Тепловые технологии интенсификации добычи считаются сравнительно низкочрезатратными, так как связаны с нагреванием и обратной закачкой воды, поступающей из пласта.

Издержки, связанные с газовыми технологиями, зависят от количества и качества попутного газа, поступающего из скважины.

Если он поступает в больших количествах, и качество его относительно, тогда имеет смысл его обратная закачка в пласт для поддержания пластового давления.

Соответственно в этом случае издержки будут минимальными. Если попутный газ высокого качества, тогда выгоднее его продать, а не использовать в интенсификации. Данная технология реализуема лишь на месторождениях с легкими, маловязкими нефтями.

Для химических методов увеличения нефтеотдачи операционные издержки оцениваются на самом высоком уровне – до 65-70% от суммарных операционных издержек [4], [2]. Тем не менее химические технологии являются популярными в использовании по причине высокой эффективности в отношении повышения интенсификации добычи.

Например, вытеснение нефти водными растворами ПАВ – широко используемая технология. ПАВ изготавливаются из

российского сырья, имеют сравнительно небольшую стоимость и являются эффективными. Использование полимеров имеет преимущество за счет малой концентрации реагента (0,3% на 1 куб.м. пласта).

Недостатком является лишь то, что все полимеры импортные. Щелочные растворы применяются точно, так как в основном, имеют низкую эффективность. Чего не скажешь о кислотах, которые используются повсеместно по причине относительной дешевизны самих реагентов и оборудования для закачки.

Микробиологическое воздействие имеет большие издержки, поэтому используется очень редко.

Таким образом, при применении в соответствующих коллекторах химические технологии являются достаточно эффективными, хотя и затратными.

Говоря о физических методах увеличения дебита скважин, таких как гидроразрыв пласта (ГРП) и горизонтальные скважины, необходимо отметить, что они характеризуются большими издержками, а также технологическими рисками.

Тем не менее, при применении в соответствующих коллекторах данные технологии дают большой экономический эффект, а их рентабельность может достигать 170% [6].

Отличительной чертой технологий улавливания углекислого газа (CO₂), к которым относится метод CO₂-EOR, являются высокие операционные издержки. Операционные издержки при закачке CO₂ в пласт доходят до 55% от суммарных затрат (к ним относятся затраты на закупку CO₂, его отделение от нефти и обслуживание скважин). В целом, третичные МУН удорожают добычу нефти на 10–50 долл./баррель, при текущей конъюнктуре цен такие методы применимы далеко не везде [7].

Заключение

Таким образом, среди технологий, снижающих издержки и повышающих эффективность по всей цепочке создания стоимости, безусловно, лидируют цифровые технологии.

Элементарная постановка датчиков для замера температуры в скважине позволяет экономить средства для вызова бригады, остановки скважины, а также сокращает производственный травматизм. Можно выделить следующие преимущества применения цифровых скважин:

- 1) сокращение числа скважин, требуемых для извлечения запасов;
- 2) экономия затрат на наземные объекты, что включает повышение энергоэффективности оборудования и технологических процессов [5];

3) ускорение добычи за счет доступа к большему количеству продуктивных зон;

4) увеличение нефтеотдачи за счет лучшего управления залежами;

5) сокращение количества простоев [5].

Что касается технологий закачки CO₂ в пласт - они могут быть выгодны при условии близкого расположения производств, выделяющих его в больших количествах, от месторождений, также при условии государственного стимулирования.

Список литературы:

1. Головенчик Г., Цифровая трансформация нефтегазового сектора, Нефтехимия, портал о нефти и нефтехимии Беларуси, февраль 2021, [Электронный ресурс] URL: <https://belchemoil.by/news/analitika/cifrovaya-transformatsiya-neftegazovogo-sektora> (дата обращения 03.04.2022).
2. Грушевенко Е., Перспективы развития третичных МУН в мире и в России, SKOLKOVO Moscow School of Management, март 2021, [Электронный ресурс] URL: https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOV_O_EneC_RU_MYN.pdf (дата обращения 23.03.2022).
3. Миловидов К.Н., Инновационные технологии в зарубежной нефтегазовой отрасли, журнал Neftegaz.ru, №8, август 2021, [Электронный ресурс] URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/nefteservis/694455-innovatsionnye-tehnologii-v-zarubezhnoy-neftegazovoy-otrasli> (дата обращения 25.03.2022).
4. Нефтеотдача (коэффициент извлечения нефти КИН) и методы повышения нефтеотдачи (МУН) и газоотдачи, Neftegaz.ru информационно-аналитический портал, [Электронный ресурс] URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/tehnologii/141811-nefteotdacha-koeffitsient-izvlecheniya-nefti-kin-i-metody-povysheniya-nefteotdachi-mun> (дата обращения 30.03.2022).
5. Садькова Р.Ш., Абдуллина Л.А., Газизуллина Л.И., Инновационные технологии в нефтяной промышленности: интеллектуальное оснащение скважин, Альметьевский государственный нефтяной институт, г. Альметьевск, [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-neftyanoj-promyshlennosti-intellektualnoe-osnaschenie-skvazhin> (дата обращения 15.03.2022).
6. Экономический анализ эффективности метода гидравлического разрыва пласт, Курсовая работа, [Электронный ресурс] URL: https://knowledge.allbest.ru/economy/2c0b65625b3bc68a5d43a89421206d27_0.html#text (дата обращения 20.03.2022).
7. Черкасов М., «Умные» технологии в нефтегазовой отрасли, журнал Control Engineering Россия, май 2015, [Электронный ресурс] URL: <https://controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/umny-e-tehnologii-v-neftegazovoj-otrasli> (дата обращения 04.04.2022).

АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИИ

Струнникова Светлана Евгеньевна

аспирант

Ивановского государственного университета,

РФ, г. Иваново

ANALYSIS OF THE CONCEPT OF INNOVATION

Svetlana Strunnikova

Graduate student,

Ivanovo State University

Russia, Ivanovo

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие инноваций через призму развития теоретической составляющей инновационных процессов. Даны подходы к понятию инновации разных авторов и проведен сравнительный анализ с соотносимыми понятиями. Прослеживается изменение как научного, так и общественного восприятия инноваций в разных сферах жизни.

Abstract. This article examines the concept of innovation through the prism of the development of the theoretical component of innovation processes. Approaches to the concept of innovation by different authors are given and a comparative analysis with correlated concepts is carried out. There is a change in both scientific and public perception of innovations in different spheres of life.

Ключевые слова: инновации; новации; аналог; восприятие инноваций.

Keywords: innovation; analog; perception of innovations.

Исследуя научную литературу отечественных и иностранных авторов можно увидеть отсутствие единого подхода к термину инновация – имитация, нововведение, подражание, изобретение и др. Довольно широкое распространение сегодня получил термин инновация, который позволил выделить данные процессы и охарактеризовать их на глобальном, региональном и индивидуальном этапе развития общества. В настоящее время невозможно представить ни одну страну,

которая бы видела свое развитие без применения в разных сферах инноваций, данное относится и к сфере услуг. В силу различных причин и обстоятельств в этой области инновации мало рассматриваются авторами научных трудов.

Такие авторы, как Ан. де Монкрентьен, Томас Ман, Ж-Б Кольбер, Анн Тюрго, Визер Фр. Кенэ опираясь на присущие их школам учения рассматривали подход к нововведениям с позиции непосредственного участия государства. Д. Рикардо, Д. Милль, Б. Твисс рассматривали инновации со стороны земледелия, снижения издержек, стратегического управления и утверждали, что этот термин не имеет определенного содержания и еще совсем недавно в своем развитии он не имел полного, категориального оформления. Другое мнение возникает уже с конца 19- начала 20вв. и связано это с трудами Г. Тарда, И. Шумпетера и Н.Г. Кондратьева, которые считали, что в инновациях есть проблематика, терминология и классификация.

Цель исследования включает в себя исследование понятия инновации с позиции терминов, соотносимых с данным и заменяющих его, чтобы подойти к современной его составляющей.

Теперь посмотрим на специфику эволюционного характера инноваций и затем сравним его категорийный аппарат с такими терминами, как нововведение, подражание, имитация, рационализаторское предложение, аналог чтобы выявить отличия и сходства в подходах в мировой и российской практике.

Й. Шумпетер ввел термин «инновации» впервые в XX веке в качестве изменения в целях реализации и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. В своих ранних публикациях он рассматривал инновации с позиции «осуществления новых комбинаций» в контексте экономического развития и «делания вещей по-другому» в экономической сфере. Позднее, он приходит к выводу, что инновации выступают как процесс «созидательного разрушения».

Каждый новый автор, рассматривая данный термин вносил определенные изменения. Например, С. Кузнец включает в данное понятие как технологический, так и социальный аспект под влиянием эпохи. То есть - максимизация полезности технологических инноваций. Ю.В. Яковец определил инновации как «общесоциологическую закономерность, двигатель и побудительный мотив прогресса общества во всей его многогранности» [9]. Он рассматривает их как часть научно-технических и экономических циклов, как основу выхода из кризиса, через модель взаимосвязи научных, технических, экономических,

образовательных, организационно-управленческих циклов и их инновационных фаз [10]. То есть возможно выделить следующие свойства, присущие инновациям:

- изменения и процесс (Й. Шумпетер),
- полезность (С. Кузнец),
- закономерность и мотив прогресса (Ю.В. Яковец)

Законодательно, возможно говорить о закреплении понятия инновации как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [1]. Данное определение характерно для РФ. Но в тоже время оно полностью совпадает с определением, которое представлено в Руководстве Осло в 2010г. За последние годы подход к инновациям в мире достаточно расширился и в редакции уже 2018г. данное определение имеет несколько иную интерпретацию «Инновация — это новый или усовершенствованный продукт или процесс, или их комбинация, который значительно отличается от предыдущих продуктов или процессов, производившихся в организации, и стал доступен потенциальным пользователям или введен в эксплуатацию.» [4]. То есть продукт или процесс должен иметь отличия и доступность в мире, стране, рынке, предпрятии с минимальной полезностью.

В российском стандарте ГОСТ Р 57313-2016 инновации представлены как «внедрение нового или значительно улучшенного продукта, товара или услуги, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или осуществлении внешних связей» [3]. То есть основные характеристики данного термина – внедрение, новое, улучшенное.

Таким образом, представленные подходы к понятию инновации в научной среде, в РФ и мире претерпевают существенные изменения и включают в себя широкий круг видов деятельности, которые выходят за рамки НИОКР - организационные изменения, инновации в маркетинге, и такие нетехнические инновации вносят существенный вклад в производительность компаний и, помогают им расти. Также признание важности взаимодействия между институциональными факторами (фирмы, университеты, исследовательские организации) при осуществлении производства, распространения и использования знаний, корректируют и выработку инновационной политики. Появляются и новые факторы, оказывающие влияние на них:

- Новые инновационные сети и кластеры. Изменился их характер и интенсивность благодаря возможностям, открывающимся с ИКТ,

росту открытых инноваций, фрагментации производства и новым подходам к кластерной политике. Они облегчают обмен знаниями между участниками, поддерживают объединение ресурсов, поощряют лучшее их сочетание и способствуют преодолению провалов в координации.

- Укрепление международных связей. Сотрудничество стало более важным, поскольку снизились коммуникационные издержки, а также открытость для торговли и прямых иностранных инвестиций (ПИИ) способствовали разнообразным формам сотрудничества в области инноваций. Особенность: международные связи позволяют фирмам получить доступ к более широкому пулу ресурсов и знаний при меньших затратах и разделить риски [15].

- Капитал, основанный на знаниях, и нематериальные активы. Инвестиции и экономический рост в странах во все большей степени определяются нематериальным или наукоемким капиталом. Фирмы инвестируют в капитал, основанный на знаниях, столько же или даже больше, чем в физический капитал. Эта особенность имеет решающее значение для инновационной политики сегодня.

- Информационно-коммуникационные технологии. Они существенно изменили инновационный ландшафт за последнее десятилетие. ИКТ улучшили обмен информацией и распространение знаний, снизили производственные издержки, повысили производительность труда фирм, расширили рынок инновационных продуктов и услуг, а также открыли новые возможности для инноваций.

То есть, инновации прочно вошли в жизнь человечества. Они являются залогом развития государства и во многом определяют его место на мировой арене. При этом, механизмы и требования к изменениям различаются в разных странах в зависимости от их уровня развития. Например, в то время как инновации в странах с высоким уровнем дохода приравниваются к изобретательству, поскольку их технологии и промышленность находятся на глобальном уровне, в развивающихся странах это может быть имитацией. Поскольку механизм инноваций различен для стран, находящихся на разных уровнях развития, требования к образованию также различаются [15].

Теперь сравним понятие инноваций с терминами, которые имеют похожее значение и выявим их сходства и различия. Для анализа использует понятия инновации, имитация, нововведение, новшество, рационализаторское предложение, подражание, аналог. Таблица 1.

Из представленной таблицы видно, что основная масса, используемых при формулировке определений слов имеет сходства.

Распространено отношение к инновации как к воспроизведению и развитию чужих идей. В мире имитация (подражание) уже давно приняла вид органической черты конкуренции – в научно-технической и рыночной нише. Эта общественно полезная имитация по П. Друкеру называется творческой. В его трудах творческий имитатор представлен как тот, кто «не изобретает продукт или услугу, а совершенствует и размещает их» [13]. Поддерживает эту позицию и Т. Левитт: «Большинство инновационных продуктов имеет подражательный характер» [14].

Такие термины, как «изобретение» и «инновация» часто отождествляют, но они имеют ряд различий. Как изобретение понимают новый метод, решение для технической задачи. С его распространением изобретение принимает новое качество и будет инновацией. От появления изобретения и его трансформации в инновацию проходит некоторое время - инновационный лаг. То есть, изобретение – это формирование новой концепции, тогда как инновация выступает как выделение практической ценности для изобретения и превращение его в успешно продаваемый продукт [12].

Из таблицы следует, что наиболее близки друг к другу, такие понятия как инновации, новшество, нововведение и рационализаторское предложение. Но между ними есть ряд существенных отличий.

Как видно из представленных определений новшество имеет более узкий охват. Оно направлено на определенный процесс или продукт и в конечном итоге не имеет продолжения, если не будет расширено (как и рационализаторское предложение). Его внедрение будет уже нововведением для определенной области, предприятия, производства. А инновацией они станут при распространении и коммерциализации.

Таблица 1.
Понятия соотносящиеся с понятием «инновация»

Иновация	<ul style="list-style-type: none"> - изменение в целях, реализации и использовании новых видов производственных процессов, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. - нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознаем это [6]. - это новый или усовершенствованный продукт или процесс, или их комбинация, который значительно отличается от предыдущих продуктов или процессов, производившихся в организации, и стал доступен потенциальным пользователям или инвесторам и эксплуатировано 	<ul style="list-style-type: none"> - создание образа, модели экономического объекта или процесса, его искусственное воспроизведение в целях исследования, обучения, прогнозирования. - Нечто, созданное как подобие другого. - Подражание тому что-нибудь, предмет, сделанный в подражание вышестоящему так, что его можно принять за настоящее, за образец [11]. 	Имитация	<ul style="list-style-type: none"> - Создание образа, модели экономического объекта или процесса, его искусственное воспроизведение в целях исследования, обучения, прогнозирования. - Нечто, созданное как подобие другого. - Подражание тому что-нибудь, предмет, сделанный в подражание вышестоящему так, что его можно принять за настоящее, за образец [11]. 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание, искусственное воспроизведение - Подражание
191гг. И. Шумпетер	<ul style="list-style-type: none"> - Новое, использование, освоение - Внезапное, неожиданное 	<ul style="list-style-type: none"> - Новое, использование, освоение - Внезапное, неожиданное 	73 г. до н. э. Цезарь	<ul style="list-style-type: none"> - Создание, искусственное воспроизведение - Подражание 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание, искусственное воспроизведение - Подражание
Ночлество, изобретение	<ul style="list-style-type: none"> - Новое явление, новый обитатель, новый метод, изобретение - Элемент или комбинация элементов, до сих пор неизвестных в данной культуре или соци. системе - Сформированный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности 	<ul style="list-style-type: none"> - Новое явление, новый обитатель, новый метод, изобретение - Элемент или комбинация элементов, до сих пор неизвестных в данной культуре или соци. системе - Сформированный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности 	Анализ, подражание	<ul style="list-style-type: none"> - Объект (техническое решение) того же назначения, близкий по совокупности существенных признаков. - Нечто, представляющее соответствие, подобие, сходство с чем-нибудь. - Схожий предмет, система. Модель может рассматриваться как анализ моделируемой системы 	<ul style="list-style-type: none"> - Объект (техническое решение) того же назначения, близкий по совокупности существенных признаков. - Нечто, представляющее соответствие, подобие, сходство с чем-нибудь. - Схожий предмет, система. Модель может рассматриваться как анализ моделируемой системы
17в. М. Сюрроуэй [12]	<ul style="list-style-type: none"> - Новый - Неизвестный - Результат, инновационный - Эффективность 	<ul style="list-style-type: none"> - Новый - Неизвестный - Результат, инновационный - Эффективность 	Древняя Греция [12]	<ul style="list-style-type: none"> - То же назначение, подобие, сходство - Сходство 	<ul style="list-style-type: none"> - То же назначение, подобие, сходство - Сходство
Нововведение	<ul style="list-style-type: none"> - Целенаправленное изменение, вносимое в среду внедряемых новые стабильные элементы (новшества), вызывающие переход системы из одного состояния в другое - Создание, использование и распространение нового средства, продукта, процесса (технического, экономического, организационного, культурного и др.) - Процесс (зачин, совокупность различных процессов), обеспечивающий «продоление» новшества от состояния идеи до получения результатов практического воплощения этой идеи [7]. 	<ul style="list-style-type: none"> - Целенаправленное изменение, вносимое в среду внедряемых новые стабильные элементы (новшества), вызывающие переход системы из одного состояния в другое - Создание, использование и распространение нового средства, продукта, процесса (технического, экономического, организационного, культурного и др.) - Процесс (зачин, совокупность различных процессов), обеспечивающий «продоление» новшества от состояния идеи до получения результатов практического воплощения этой идеи [7]. 	Рационализаторское предложение	<ul style="list-style-type: none"> - это техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, в адрес которого оно подано, и предусматривающее изменение конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала [2]. - техническое или организационное решение, являющееся новым и полезным для предприятия, которому оно подано, и дающее экономико энергетических или финансовых ресурсов, или улучшение условий, труда и экологии. - планная для данной организации, если в рамках реализации инновационного предложения, применен экономический и (или) другой эффект, положительный для учреждения или предприятия в различных формах, областях их деятельности [8]. 	<ul style="list-style-type: none"> - это техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, организации или учреждения, в адрес которого оно подано, и предусматривающее изменение конструкции изделия, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала [2]. - техническое или организационное решение, являющееся новым и полезным для предприятия, которому оно подано, и дающее экономико энергетических или финансовых ресурсов, или улучшение условий, труда и экологии. - планная для данной организации, если в рамках реализации инновационного предложения, применен экономический и (или) другой эффект, положительный для учреждения или предприятия в различных формах, областях их деятельности [8].
Ассоциируется с инновационный переход	<ul style="list-style-type: none"> - Изменение, использование, распространение 	<ul style="list-style-type: none"> - Процесс, переход, практическое воплощение 	М. Вебер, 20 в.	<ul style="list-style-type: none"> - Новые, полезные решения, предложения - решения, экономичные 	<ul style="list-style-type: none"> - Новые, полезные решения, предложения - решения, экономичные

И схема их взаимодействия друг с другом будет следующей, как представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. Взаимосвязь друг с другом категорий, переходящих поэтапно в инновации

Тем самым, инновации на основе представленного возможно определить, как состояние перехода от создания аналога, имитации к определенной области деятельности с принесением продукту, системе, процессу индивидуальных черт (новация) и распространение его в масштабах предприятия, отрасли, страны, мира (нововведение) для реализации коммерческой составляющей (инновация).

Выводы

Введение термина инновации в начале 20в. способствовало переходу людей к новому формату развития. С течением времени выполнена огромная работа по его осмыслению и включению в деятельность различных областей знаний и наук. Сегодня они – один из самых весомых показателей, отражающих уровень возможностей государства в современном мире.

Сравнение данного понятия с другими терминами в той или иной мере имеют общие свойства и различия. В связи с этим возможно проследить закономерность развития инноваций от имитации и аналога до самих инноваций.

Существует достаточно много вопросов, связанных с инновациями и пока отсутствует единый подход как к самому термину, так и к деятельности в целом, что является достаточно проблематичным в современном и без того динамичном мире.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)
2. Постановление Совмина СССР от 21 августа 1973 г. № 584 «Об утверждении Положения об открытиях, изобретениях и рационализаторских предложениях».

3. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57313 – 2016 Руководство по управлению инновациями <https://base.garant.ru/71865040/>
4. Руководство Осло 2018, 4-е издание <http://www.scienceportal.org.by/news/Oslo-Manual-2018-Nov18.html>
5. Комаров Е. Инновационный менеджмент: Внедрение (освоение) нововведений II Управление персоналом. 2000. N 1.
6. Васильева А.С. Идея эволюции в философии Герберта Спенсера // БМИК. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ideya-evolyutsii-v-filosofii-gerberta-spensera> (дата обращения: 21.01.2022).
7. Романченко С.В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С.В. Романченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 166-168. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4578/> (дата обращения: 21.01.2022).
8. Михайлов Анатолий Евгеньевич, Зенин Андрей Владимирович РАЗРАБОТКА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛИЗАТОРСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК ОБЪЕКТА ОХРАНЯЕМОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ // Вестник СГЮА. 2020. №6 (137). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-normativno-pravovogo-regulirovaniya-ratsionalizatorskogo-predlozheniya-kak-obekta-ohranyaemoj-intellektualnoj> (дата обращения: 20.01.2022).
9. Яковец Ю.В. Грамматика инноваций и стратегия инновационно-технологического прорыва // Инновации. 2015. №6 (200). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grammatika-innovatsiy-i-strategiya-innovatsionno-tehnologicheskogo-proryva> (дата обращения: 20.01.2022).
10. Яковец Ю.В. Научное наследие Саймона Кузнецца: синтез теорий циклов, эпохальных инноваций и экономического роста. К 110-летию со дня рождения Нобелевского лауреата по экономике Саймона Кузнецца. М.: МИСК, 2011. – 56 с. (дата обращения: 20.01.2022).
11. Значение слова "аналог" и его происхождение - <https://fb.ru/article/434811/znachenie-slova-analog-i-ego-proishojdenie>
12. НОВШЕСТВО Мстория слов, Автор: В.В. Виноградов. - 2010, <https://russwordhistory.slovaronline.com/460-НОВШЕСТВО>
13. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. L.: Pan Books, 1986, p. 55.
14. Levitt T. Innovative Imitation, Harvard Business Review, September, pp. 63-70.
15. The Development Debate: A Rejoinder JUSTIN YIFU LIN|MAY 07, 2012 <https://blogs.worldbank.org/developmenttalk/the-development-debate-a-rejoinder>

ПАРАМЕТРЫ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКРЕДИТНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тимофеев Евгений Александрович

аспирант департамента

*Экономическая безопасность и управление рисками,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Земсков Владимир Васильевич

проф. департамента

*Экономическая безопасность и управление рисками,
д-р экон. наук, доц.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
РФ, г. Москва*

PARAMETERS OF A RISK-ORIENTED SYSTEM IN THE ACTIVITIES OF A NON-CREDIT FINANCIAL ORGANIZATION

Evgeny Timofeev

Postgraduate of the department

*Economic security and management of risks,
Federal State Funded Educational
Institution of Higher Education Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Vladimir Zemskov

*Doctor of economics, associate professor,
professor of the department Economic security and management of risks,
Federal State Funded Educational Institution
of Higher Education Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Аннотация. Риск – это неопределенное событие, в ходе которого можно дать качественную и количественную оценку возможности достижения прогнозируемого итога, неудачи и расхождения с намеченной целью. Объектом исследования выступают риск-ориентированная система и риск-менеджмент. Целью работы является анализ сущности и содержания риск-ориентированной системы в деятельности некредитной финансовой организации. Необходимо не только понимать риски, но и своевременно исследовать предпосылки появления данных рисков, принимать во внимание прошлые неудачи, регулярно изменять систему действий по улучшению результата деятельности. Поэтому исследование риск-ориентированной системы в системе обеспечения финансово-экономической безопасности некредитной финансовой организации является актуальным в кризисных условиях. Выстраивание риск-ориентированных систем в деятельности некредитных финансовых организаций является одним из основных управленческих действий, которые обеспечивают достижение стратегических организационных целей некредитной финансовой организации и способствуют достижению максимально возможной эффективности деятельности как некредитной финансовой организации в целом, так и прочих структурных подразделений организаций.

Abstract. Risk is an event associated with overcoming uncertainty in a situation of inevitable choice, during which it is possible to quantify and qualitatively assess the probability of achieving the intended result, failure and deviation from the goal. The object of the study is a risk-oriented system and risk management. The purpose of the work is to analyze the essence and content of a risk-oriented system in the activities of a non-credit financial organization. It is important not just to take risks in the activities of a non-credit financial institution, but to analyze the causes of undesirable developments in time, take into account previous negative experience, and constantly adjust the system of operational actions from the standpoint of maximizing the result. Therefore, the research of a risk-oriented system in the system of ensuring financial and economic security of a non-credit financial organization is relevant in crisis conditions. Building risk-oriented systems in the activities of non-credit financial organizations is one of the main management actions that ensure the achievement of strategic organizational goals of a non-credit financial organization and contributes to achieving the maximum possible efficiency of the activities of both a non-credit financial organization in general and individual structural divisions of organizations.

Ключевые слова: некредитная финансовая организация; риск-ориентированная система; риск-менеджмент; риск; финансовая деятельность; инвестиции.

Keywords: non-credit financial institution; risk-oriented system; risk management; risk; financial activity; investments.

Введение

Риск – это обязательный элемент деятельности некредитной финансовой организации и нуждается в особом внимании со стороны специалистов, которые принимают участие в управлении финансами организации. Наличие конкретного уровня риска операций не говорит о том, что от них необходимо отказаться, поскольку отказ станет основой уменьшения прогнозируемой прибыли и доходов. В любом виде деятельности требуются определенная норма и взвешенность решений. Для уменьшения потерь не стоит придерживаться только консерватизма.

Исследованием риск-менеджмента в системе обеспечения финансово-экономической безопасности некредитной финансовой организации занимались такие ученые, как В.И. Авдийский, Т.В. Каковкина, А.М. Михайлов, Ф.С. Растегаева, А.М. Рахматуллин, М.А. Рахматуллин и др. [1; 2; 3; 5]. Однако сегодня в экономической литературе нет однозначного определения сущности, классификации, а также стратегии и тактики риск-менеджмента в системе обеспечения финансово-экономической безопасности субъектов хозяйствования.

Целью статьи являются теоретическое обобщение и практический инструментальный создания риск-ориентированной системы в деятельности некредитной финансовой организации.

Главную роль в обнаружении требуемого уровня риска, прогнозировании прихода риска и оперативной ликвидации их отрицательных результатов играет риск-менеджмент, где важна разработка риск-ориентированной системы. Риск-менеджмент – это комплекс мероприятий по обнаружению, оценке, профилактической деятельности и страхованию рисков, в том числе стратегия и план действий управления [9].

Риск-ориентированная система – это комплекс подобранных некредитной финансовой организацией мер по управлению, которые ориентированы на достижение намеченной цели в отношении управления риском, что предоставляет возможность сосредоточить силы и использовать резервы организации для необходимых действий [6]. После достижения намеченной цели все стратегии больше не применяются в деятельности по причине того, что новейшие главные

задачи работы организации определяют потребность в создании другой стратегии.

Главной целью стратегии в риск-менеджменте являются защита некредитной финансовой организации от отрицательного влияния условий извне, совершенствование внутренней среды организации и др. Тактическое управление рисками организации содержит в себе приемы и методы финансового менеджмента для достижения намеченной цели в определенных обстоятельствах.

Тактика в отношении управления финансовыми рисками некредитной финансовой организации включает в себя подбор лучших методов уменьшения риска и смягчение их отрицательных результатов в определенных обстоятельствах [7]. Как система управления риск-ориентированная система содержит следующие подсистемы: подсистема, которая осуществляет управленческую деятельность (субъект риск-менеджмента), и подсистема, в отношении которой осуществляется управленческая деятельность (объект управления). Субъектами управления в данной системе являются финансовые менеджеры по риску, прямые обязанности которых состоят в [8]:

- подтверждении необходимости инвестиций в объекты, наиболее подверженные риску, и создании рисковей программы;
- подборе методов избежания рисков и способов его уменьшения;
- организации страхования рисков;
- создании системы финансовых отношений: между страхователями и страховщиками; между контрагентами, между кредиторами и заемщиками и т.п.

Для решения конкретных задач управления, которые сопряжены с идентификацией, оценкой и нейтрализацией финансовых рисков, при большом количестве процессов, связанных с рисками, необходимо разработать в организации особый отдел рисковей вложений. Объектами в риск-ориентированной системе считаются система финансовых отношений и рисковей вложения капитала. В ходе осуществления управленческой деятельности финансовые менеджеры воздействуют на объекты управления согласно собственным функциям. К главным функциям субъекта риск-ориентированной системы по финансовой безопасности некредитной финансовой организации входят планирование, организация, мотивация и контроль. Планирование состоит в создании прогноза в отношении возникновения потерь по остальным вариантам проведения финансовых операций. В данном случае необходимо особое внимание уделить прогнозу появления различных рисков, аргументировать источники их появления и итоги их воздействия на финансовые результаты некредитной финансовой организации.

Организационная функция риск-ориентированной системы состоит в формировании подразделений для осуществления управленческой деятельности в отношении финансово-экономических рисков, установлении прямых обязанностей специалистов по страхованию и финансовых менеджеров, управлению их деятельностью [10]. Мотивация как функция менеджмента сопряжена с повышением уровня интереса финансовых менеджеров в проведении проверки и контроля операций согласно видам рисков и созданием результативного механизма противодействия в отношении отрицательных результатов деятельности для уменьшения финансовых потерь.

Контрольная функция риск-ориентированной системы подразумевает проверку деятельности по уменьшению рисков, анализ результативности реализованных мер по нейтрализации рисков, вмешательство в финансовые процессы организации для избежания появления рисков [3]. Политика риск-менеджмента в обеспечении безопасности некредитной финансовой организации считается составляющей единой финансовой стратегии и состоит в создании мер по обнаружению рисков, оценке их уровня и возможности появления, предотвращении негативных результатов рисков и возмещении потерь.

Количественные методы оценки финансовых потерь считаются значимым элементом аргументирования финансовых решений при возникновении рисков событий. Следует выделить, что при создании риск-ориентированной системы в работе некредитной финансовой организации необходимо принимать во внимание, что не все виды рисков событий представляется возможным количественно измерить. В ситуации, когда уровень финансово-экономического риска с особой точностью определить не представляется возможным, тогда аргументирование необходимости решений обязано основываться на единых правилах принятия решений в условиях риска [1]:

- подвергать организацию риску представляется возможным лишь в пределах собственного капитала;
- следует рассматривать возможные отрицательные результаты риска;
- не стоит подвергать риску существенные суммы капитала в случае, если прогнозируемый итог незначителен;
- также следует принимать во внимание и иные варианты решений с меньшим уровнем риска;
- увеличение финансовых результатов деятельности организации – из подобранных вариантов рискованных инвестиций предпочтение отдается тому, который гарантирует большую результативность;

- оптимальная вероятность финансовых результатов деятельности организации – из подобранных вариантов решений предпочтение отдается тому, при котором итог полностью устроит инвестора;
- оптимальная вариация финансовых результатов деятельности организации – из подобранных решений выбирается тот, при котором различие между максимальным и минимальным значениями финансового результата деятельности организации будут несущественно;
- оптимальное сочетание выгоды и риска – из подобранных решений отдается предпочтение тому, при котором можно получить существенную прибыль и в то же время исключить рисковое событие.

Помимо рассмотренных правил следует принимать во внимание условия их принятия (конфликт, неопределенность хозяйственной ситуации) [2]. Когда вероятность возможных хозяйственных ситуаций известна, устанавливается среднее ожидаемое значение нормы прибыли по всем вариантам и подбирается тот, который гарантирует ее дальнейшее увеличение.

В случае если вероятность развития событий неизвестна, однако имеются оценки относительных значений, тогда посредством экспертного метода определяется возможность появления определенных условий деятельности и устанавливается средняя величина ожидаемой нормы прибыли на вложенный капитал. Проводя оценку таким методом, представляется возможным выбрать [5]:

- максиминное решение, обеспечивающее максимальную норму прибыли из возможных минимальных величин;
- минимаксное решение, обеспечивающее минимальный объем финансовых потерь из возможных максимальных величин;
- компромиссное решение, обеспечивающее среднее значение величины результата.

При конфликте математический аппарат для подбора подходящей риск-ориентированной системы некредитной финансовой организации основывается на применении теории игр. Деятельность и дальнейшее развитие большинства экономических процессов имеют элементы неопределенности, что становится причиной возникновения обстоятельства, которое не представляется возможным стандартно решить. В случае если есть возможность количественно и качественно установить уровень вероятности определенного варианта, то это и является ситуацией риска.

Данная ситуация имеет следующие признаки [4]:

- неуверенность;
- подбор вариантов (необходимо отметить, что отказ от подбора считается видом выбора);

- возможность дать оценку вероятности воплощения выбираемых вариантов.

Согласно сфере вложения капитала существует классификация финансовых рисков [7]:

- инвестиционные риски от вложения средств в производственную и непроизводственную сферы экономики;
- инвестиционные риски от деятельности фирмы на финансовом рынке.

Первая группа рисков – это комплекс рисков, которые присутствуют в работе некредитной финансовой организации при осуществлении деятельности, однако их нет в деятельности, которая сопряжена с финансовым рынком. Инвестиционные риски, сопряженные с деятельностью на финансовом рынке, подразделяются на следующие группы:

- риски упущенной выгоды;
- риски снижения доходности;
- процентные риски.

У рисков упущенной выгоды присутствует собственный источник вероятности прихода косвенных финансовых потерь, которые проявляются в недостаточном получении прибыли вследствие непроведения некредитной финансовой организацией определенного мероприятия, которое могло бы принести данную прибыль. Зачастую данную группу рисков не представляется возможным избежать вследствие осуществления определенных мероприятий.

Риски снижения доходности – это вероятность снижения размера дивидендов и процентов по портфельным инвестициям, а также по вкладам. Портфельные инвестиции – это вложение средств в ценные бумаги долгосрочного характера, которые, как правило, не подразумевают быстрого получения дохода [6].

Риски снижения доходности для некредитной финансовой организации содержат процентные риски. Процентные риски – это риски активных операций, которые осуществляет некредитная финансовая организация.

По стадиям проявления риск делится на предоперационный и операционный. Очередность исследования предоперационного риска [9]:

- определение целей некредитной финансовой организации, распределение имущественных прав и обязанностей;
- проверка защищенности имущественных и иных прав, согласований со службами ресурсобеспечения;
- оценка ресурсного обеспечения некредитной финансовой организации.

Во время исследований операционного риска оценивают:

- стабильность налогообложения, обменного курса валют и тому подобное;
- законодательные ограничения (таможенные, налоговые, организационные);
- уровень гарантий по инвестициям и тому подобное.

Таким образом, риск-ориентированная система является инструментом снижения опасностей в деятельности некредитной финансовой организации. Обеспечение выполнения функций риск-ориентированной системы позволяет прогнозировать вероятность возникновения неблагоприятных ситуаций и уменьшать количество неэффективных управленческих решений в деятельности некредитной финансовой организации. Управление рисками через надлежащее выполнение функций риск-ориентированной системы позволит качественно строить принятие как стратегических, так и тактических управленческих решений, что будет способствовать уменьшению ошибок при планировании и реализации стратегии некредитной финансовой организации.

Список литературы:

1. Авдийский В.И. Управление рисками как ключевой элемент обеспечения реализации риск-ориентированного подхода в деятельности хозяйствующих субъектов // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – № 6. – С. 63–68.
2. Каковкина Т.В. Риск-ориентированный подход в практике внутреннего контроля и аудита // Аудит. – 2014. – № 3 (279). – С. 36–40.
3. Концепция риск-ориентированного аудита / И.С. Шарпова, И.П. Юга, М.А. Кваско // Молодой ученый. – 2017. – № 10 (144). – С. 292–296.
4. Михайлов А.М. Риск-ориентированный внутренний контроль и аудит // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. VII междунар. науч.-практ. конф. № 7. Ч. I. – Новосибирск : СибАК, 2011. – С. 40–46.
5. Растегаева Ф.С., Рахматуллин А.М., Рахматуллин М.А. Сущность категории «риск» и его взаимосвязь с финансовой категорией «аудиторский риск» // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 1–1 (43). – С. 75–79.
6. Растегаева Ф.С., Сахирова И.П., Князева И.Н. Создание риск-ориентированного внутреннего контроля: анализ законодательной базы // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2015. – № 3 (41). – С. 163–169.
7. Сметанко А.В. Прикладные аспекты планирования риск-ориентированного внутреннего аудита по ключевым показателям эффективности // Вестник Финансового университета. – 2013. – № 3 (75). – С. 85–98.

8. Сметанко А.В. Совершенствование процесса идентификации и реагирования на риски службой внутреннего аудита // Экономика-XXI. – 2014. – № 11–12. – С. 135–139.
9. Толчинская М.Н. Риск-ориентированный подход в организации службы внутреннего аудита // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 10. – С. 640–644.
10. Файзуллина А.А. Система внутреннего контроля: риск-ориентированный подход // Молодой ученый. – 2017. – № 14 (148). – С. 464–467.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам LIX международной
научно-практической конференции*

№ 4 (59)
Апрель 2022 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 25.04.22. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,5. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru