



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2542-1263



№3(59)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

МОСКВА, 2022



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

*Сборник статей по материалам LIX международной
научно-практической конференции*

№ 3(59)
Март 2022 г.

Издается с октября 2016 года

Москва
2022

УДК 159.9+37

ББК 74+88

НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Ахмерова Динара Фирзановна – канд. пед. наук, доц., доц. кафедры ОиДПиП НФИ КемГУ, Россия, г. Новокузнецк;

Капустина Александра Николаевна – канд. психол. наук, доц. кафедры социальной психологии ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет», Россия, г. Санкт-Петербург;

Монастырская Елена Александровна – канд. филол. наук, доцент, кафедра «Иностранные языки», Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, Россия, г. Кемерово;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Спасенников Валерий Валентинович – д-р психол. наук, проф., зав. кафедрой инженерной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», Россия, г. Брянск.

НЗ4 Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам LIX междунар. науч.-практ. конф. – № 3(59). – М.: Изд. «МЦНО», 2022. – 52 с.

ISSN 2542-1263

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 74+88

ISSN 2542-1263

© «МЦНО», 2022

Оглавление

Раздел 1. Педагогика	5
1.1. Теория и методика обучения и воспитания	5
РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ Ахметова Айгерим Баграмовна	5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Мисюлина Дарья Андреевна Гудкова Елена Александровна	11
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ РЕЦЕПТИВНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА Хераскова Екатерина Андреевна	15
1.2. Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры	22
ЗАНЯТИЯ ВОЛЕЙБОЛОМ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ Кирш Ирина Николаевна	22
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ Нурланова Асем Нурлановна Асмолова Любовь Александровна Орман Құлихан Чункурова Зарина Канапияновна	26
Раздел 2. Психология	33
2.1. Медицинская психология	33
ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЗЫКИ НА ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПРИ БОЛЕЗНЯХ ДЕМЕНЦИИ И АЛЬЦГЕЙМЕРА Савин Роман Игоревич Василевская Елена Александровна	33

2.2. Социальная психология

39

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА
ИНДИВИДАМИ С РАЗЛИЧНОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ
МОТИВАЦИЕЙ

39

Мамедова Рада Рашадовна

РАЗДЕЛ 1. ПЕДАГОГИКА

1.1. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕННОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Ахметова Айгерим Баграмовна

магистрант,

*Карагандинский университет имени Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Важным элементом новой идеологии воспитания выступает идея «Мәңгілік Ел», которую Глава государства изложил и обосновал в Послании народу Казахстана «Казахстанский путь–2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» [1]. Это совершенно новая концепция в отечественной истории «документальная форма общенациональной идеи, это емкая, уникальная программа идентичности единства казахстанцев. В нем связаны воедино вопросы экономики, политики, морали, веры, нашего видения в глобальном мире» [2]. Поэтому одним из наиболее актуальных вопросов сегодня является формирование модели образования страны, основанной на национальных идеях, национальных ценностях и приоритетных интересах нации.

Знание и уважение к отечественной истории - основа любви к Родине. История - важный индикатор настоящего и будущего народа. Предмет история играет важную роль в воспитании у молодежи любви к своему народу, земле, национальной гордости. Историческое образование играет особую воспитательную роль в воспитании у молодежи патриотизма, нравственности и стойкости. Об этом свидетельствует исторический опыт таких стран, как Япония, Финляндия, Швеция, которые идут по пути устойчивого экономического развития в привитии молодежи мудрости нации в воспитании поколений, культурных и духовных ценностей.

Важно уважать моральные и этические качества исторических личностей, представлять их нравственные поступки молодым людям как образцы для подражания. У нас есть богатое образовательное наследие, оставленное учеными и мыслителями. Сегодняшняя молодежь, если она познает мудрость нашего народа в воспитании поколений, историческое и культурное наследие, благородные традиции, вырастет хорошими гражданами и найдет свое место в жизни. В воспитании молодых людей, которые заботятся о народе, для пропаганды поучительной жизни исторических личностей, для того, чтобы подавать пример для нынешнего молодого поколения подвигами исторических личностей – важное место занимает изучение истории в школе.

Основная цель преподавания предмета истории в школе – формирование социально активной, разносторонней творческой личности с научным и гуманистическим мировоззрением. В связи с этим при планировании и организации уроков истории стоит особое внимание уделять не только образовательной составляющей обучения, но и на воспитательный компонент урока для достижения наилучших результатов.

Реализация патриотического акта «Мәңгілік Ел» в содержание предмета «История Казахстана» способствует пониманию исторического опыта и его уроков, социального прогнозирования (понимания сути сегодняшнего дня, неизменности прошлого и альтернативы будущего), формированию гражданина и патриота, закреплению общечеловеческих ценностей, сформированных веками.

В школе с 5 по 11 классы преподается предмет «История Казахстана». Содержание обучения предмету имеет свои особенности.

Особенности организации содержания:

- осуществляется тесная межпредметная связь между историческими предметами, что позволяет исключить дублирование учебного материала, а также рассматривать историю Казахстана в контексте мировых исторических процессов;
- осуществляется направленность на развитие навыков исторического мышления (исследование, анализ, понимание и объяснение исторических процессов и явлений);
- делается упор на изучение материала, способствующего формированию у обучающихся исторического сознания, национальных и общечеловеческих ценностей [3].

Разработка среднесрочного плана по предмету история в 7 классе предусматривала формирование у учащихся национальных ценностей на основе патриотического акта «Мәңгілік Ел» на основе учебной программы, направленной на преподавание истории в 5-9 классах [4].

Изучение предмета должно быть направлено на формирование духовно-нравственных качеств и патриотических чувств, гражданской ответственности учащихся, развитие национального самосознания и толерантности, укрепление светских ценностей и формирование осознанного: «Внедрение ценностей общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел» в учебные программы позволит воспитывать подрастающее поколение в духе нового казахстанского патриотизма». Для этого постаралась связать каждое направление идеи «Мәңгілік Ел» с разделами программы по предмету, как показано в Таблица 1.

Таблица 1.

**Реализация ценностей национальной идеи «Мәңгілік Ел»
на примере долгосрочного плана по предмету
«История Казахстана» за 7 класс**

Ценности патриотического акта «Мәңгілік Ел»	Разделы по предмету «История Казахстана» в 7 классе
Независимость и Астана	7.1. А Казахско-джунгарские войны
Общенациональное единство, мир и согласие	7.1. В Казахское ханство в XVIII веке
Светское Государство и Высокая Духовность	7.2. А Культура Казахстана в XVIII веке
	7.4. А Культура Казахстана в XIX- начале XX веков
Устойчивый экономический рост на основе инноваций.	7.2. В Колонизация и народно-освободи- тельная борьба
Общество Всеобщего Труда	7.3. А Колонизация и народно- освободительная борьба
Общность Истории, Культуры и Языка.	7.3. В Казахстан в составе Российской империи
Национальная безопасность и глобальное участие Казахстана в решении общемировых и региональных проблем.	7.3. С Казахстан в составе Российской империи

Для каждой ценностной области возможно применение определенных подходов и приемов обучения.

1. Независимость и Астана. В данном разделе можно использовать метод «Открытый микрофон», чтобы обсудить влияние идей

исторических личностей, стоящих у истоков борьбы за независимость, на ход исторических событий. Можно также организовать исследовательскую работу «Ордабасы – сердце Родины»

2. Национальное единство, мир и согласие. На уроках используется коллективный способ обучения, который предполагает применение как индивидуальной, так и парной и/или групповой форм работы. При этом соблюдается принцип «Один за всех и все за одного». Внедрение таких приемов парной и групповой работы как «Вопрос-ответ», «Каждый учит каждого», «Мозговой штурм», помогут ученикам развить умения выстраивать диалог, высказывать свое мнение, оказывать поддержку и т.д.

3. Светское Государство и Высокая Духовность. В этом разделе будут затронуты такие исследовательские темы, как «Ценность и значимость обычаев и традиций казахского народа», «Достижения прикладного искусства казахов», «Особенности развития образования и просвещения. Создание доски «Замечательные слова на сегодня» поможет мотивировать учащихся к изучению биографии исторических личностей, а также будет побуждать подрастающее поколение красноречиво говорить и совершать великие дела.

4. Устойчивый экономический рост на основе инноваций. Одним из способов эффективного проведения такого урока будет применение формата интеллектуальных мероприятий в виде конференций, деловой или ролевой игры, так как это поможет развить у учащихся навыки исторического мышления с особым упором на развитие навыков критического и креативного мышления, в том числе аргументация, обсуждение, интерпретацию событий и т.д., а не на детальное изучение фактов.

5. Общество Всеобщего Труда. Данное направление предполагает разработку и реализацию приемов активного обучения, применения форм коллективного способа обучения, выполнения творческих заданий на уроках истории, то есть таких заданий, где ученики смогут эффективно добывать и переработать полученную информацию, представить ее в визуальных органайзеров (интеллект-карт, постеров, комиксов, кластеров и т.д.), которые способствуют развитию свободы и культуры мышления. Также в реализации этого направлении будут очень важны задания по изучению жизни и деятельности исторических персоналий, которые внесли важный вклад в становление и развитие Независимого Казахстана.

6. Общность Истории, Культуры и Языка. Использовать исторические термины на уроке на трех языках. Эффективно использовать такие методы, как написание исторического эссе на такие темы: «Судьба земли-судьба страны», «Восстание было не избежным».

7. Национальная безопасность и глобальное участие Казахстана в решении общемировых и региональных проблем. Проведение музейного

урока в школе или экскурсия в этнографический музей смогут развить у учащихся историческое сознание, уважения к истории своей страны. Предлагаю такие темы исследовательских работ для данного раздела: «Ярмарка в жизни казаха-кочевника», «Роль казахской степь в развитие транзитных торговых путей», «Влияние развития капиталистических отношений на экономику Казахстана».

Если не выбрать лучшие способы повышения мотивации учеников, качество знаний учеников может снизиться. Это, в свою очередь, оказывает существенное влияние на личностное развитие и профессиональную ориентацию ученика. Педагогическая практика очень помогает избежать негативных ситуаций.

«Каждый человек имеет заложенный в нём потенциал. Задача образования – выявить, раскрыть и реализовать такой потенциал. Руководящей основой образования и ключевым педагогическим понятием выступает *миссия ученика как человека*. Миссия человека есть то, что следует из смысла его существования» [5]. Сегодня мы пришли к пониманию, что «цель образования – не освоение учебной деятельности, а именно генерация, продуцирование образовательного результата, имеющего ценность не только для ученика, но и для окружающего его социума, мира, человечества», что «самореализация человека необходима ради его продуктивных результатов, сначала образовательных, потом и не только» [6].

Процесс качественного обучения учащихся направлен на запоминание информации, понимание и осмысление полученных знаний и их применение в повседневной жизни. Это позволяет учащимся овладеть «навыками XXI века», то есть широким спектром компетенций.

В рамках проекта по выявлению и отбору компетенций, разработанного Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), компетенция «более сложна, чем просто знания и навыки. Она включает в себя способность мобилизовать психологические ресурсы (включая навыки и жизненные принципы) в определенных ситуациях и решать сложные проблемы на их основе [7]. Например, способность эффективно общаться - это компетенция, основанная на языковых навыках человека, практических навыках в области информационных технологий и его способности общаться с другими людьми. Очевидно, что внедрение ценностей «Мәңгілік Ел» через содержание предмета и эффективное преподавание истории на основе активных методов обучения, подготовят патриотичное, трудолюбивое, самоотверженное поколение, обладающее «навыками XXI века», которое позаботится о стране и земле.

Список литературы:

1. Послание народу Казахстана 17 января 2014 «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-17-yanvarya-2014-g (дата обращения : 21.02.2022).
2. Концепция укрепления и развития казахстанской идентичности и единства (Указ Президента Республики Казахстан от 28 декабря 2015 года № 147). Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1500000147>(дата обращения : 22.02.2022).
3. Инструктивно-методическое письмо «Об особенностях учебно-воспитательного процесса в организациях среднего образования Республики Казахстан в 2021-2022 учебном году». – Нур-Султан: НАО имени Б. Алтынсарина, 2021. – 338 с.
4. Типовая учебная программа по учебному предмету «История Казахстана» для 5-9 классов уровня основного среднего образования по обновленному содержанию, утвержденная приказом МОН РК от 26 июля 2019 года № 334. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1300008424> (дата обращения : 23.02.2022).
5. Хуторской А.В. Идеология человекообразности в образовании и педагогике. // Интернет-журнал "Эйдос". – 2010. – 23 апреля. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://khutorskoy.ru/books/bibliography-e.htm> (дата обращения : 20.02.2022).
6. Хуторской А.В. Метапредметное содержание и результаты образования: как реализовать федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) // Интернет-журнал "Эйдос". – 2012. – №1. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://khutorskoy.ru/books/bibliography-e.htm> (дата обращения : 22.02.2022)
7. OECD (2021), Стратегия развития компетенций ОЭСР в Казахстане, оценка и рекомендации, ОЭСР – Исследование компетенций взрослых, OECD, Paris, https://www.oecd.org/skills/centre-for-skills/OECD-Skills-Strategy-Kazakhstan_Russian.pdf

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мисюлина Дарья Андреевна

*воспитатель первой квалификационной категории
МБДОУ «Детский сад № 37»,
РФ, г. Рязань*

Гудкова Елена Александровна

*воспитатель,
МБДОУ «Детский сад № 37»,
РФ, г. Рязань*

THE USE OF FOLK TRADITIONS IN THE EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Daria Misyulina

*Teacher of the first qualification category
MBDOU "Kindergarten No. 37",
Russia, Ryazan*

Elena Gudkova

*Educator
MBDOU "Kindergarten No. 37",
Russia, Ryazan*

Аннотация. Одним из важнейших средств воспитания и развития детей дошкольного возраста является народный фольклор, а также знакомство с народными традициями. Народный фольклор богат своим многообразием и включает в себя систему поэтических и музыкально-поэтических жанров. Использование народного фольклора и традиций позволяет установить с ребенком эмоциональный контакт и сформировать у него важные качества личности.

Abstract. One of the most important means of education and development of preschool children is folklore, as well as acquaintance with folk traditions. Folklore is rich in its diversity and includes a system of poetic and musical-poetic genres. The use of folklore and traditions allows you to establish emotional contact with the child and form important personality traits in him.

Ключевые слова: фольклор; традиции; патриотизм; воспитание.
Keywords: folklore; traditions; patriotism; education.

Воспитание, обучение, формирование культуры поколений являются показателями культурного единства и должны рассматриваться в более широком социокультурном контексте. Воспитание на всех возрастных ступенях развития человека обеспечивает механизм культурогенеза, реализуя способность активно взаимодействовать со всеми типами и видами культурной среды. Основу культурного наследия различных исторических эпох составляют традиции и ценности коллективного опыта, социальные установки общества [5].

Всякий народ в своей литературе, начиная с песен, пословиц, сказок выражает свои убеждения в том, каков должен быть человек по его понятию [5]. Считалки, пословицы, поговорки, сказки, игры, и другие виды фольклорного творчества наиболее соответствуют законам «детской эстетики», которая учитывает возрастную психологию, художественные вкусы и творческие возможности ребенка [3].

Известно, что каждый ребенок усваивает культуру своего народа в процессе социализации и инкультурации. В детстве он безоценочно воспринимает межличностные отношения, ценности, богатство родного языка. Личность ребенка формируется не только в специально созданных условиях, но и под воздействием окружающей среды: традиций, обычаев, обрядов, фольклора, праздников и т. д. [4].

В воспитании значительное влияние имеет преемственность поколений. Чем глубже и теснее эта преемственность, тем лучше для воспитания детей. Традиции – это осознание принадлежности к своим корням [6].

Значение народных традиций в современном мире общепризнано. Свидетельство тому, например, целенаправленная деятельность многих международных организаций. Возрождению и изучению народных традиций посвящена деятельность Международного совета организаторов фольклорных фестивалей. Одна из основных задач – сделать народное искусство средством всемирного понимания и общения. Поддерживая преемственность народной традиции, члены этой организации придают большое значение участию в фольклорных фестивалях детей [5].

Богатые народные традиции, доставшиеся нам по наследству, уникальны, их потеря невосполнима. Народные традиции, обычаи, социально-этические нормы выступают ведущими факторами воспитательного процесса, оказывают значительное влияние на формирование личности ребенка.

Воспитывая детей на народных традициях, можно развить у них уважение к своему народу. Для достижения лучшего результата необходимо создать такие условия, которые предоставят детям возможность

погрузиться в мир традиционного русского быта, русской культуры в целом [3].

Эффективность использования народных традиций зависит не только от понимания их роли, но и от умения воспитателя использовать все ценное, что они в себе заключают в общем контексте педагогических воздействий.

Изучение народных традиций в дошкольном возрасте становится актуальным, так как каждый народ не просто хранит традиции и обычаи, но и стремится перенести их в будущее, чтобы не утратить национального лица и самобытности. Такие средства воспитания, как танцы, игры, считалки и другие, влияют на детей практически, пробуждая в них самостоятельность. Важным фольклорным жанром прозы русского народов являются былины, имеющие много общего со сказками. В былинах, в отличие от сказки, которая ориентируется на вымысел и доброе заключение, делается акцент на реальность событий и достоверность изложенного рассказа.

В воспитании детей большую роль играют легенды, один из основных видов устного народного творчества. В отличие от былины в основе легенды всегда лежит «чудо», повествующее о прошлом, а иногда и о настоящем. По мнению некоторых авторов в самом общем виде легенда – это устно-эпическое произведение прозаического характера, с установкой на достоверность повествования. Другие источники легендой считают документально не подтвержденный фантастический рассказ о конкретно-исторических лицах и событиях [1]. Легенды, как и предания, имеют историко-познавательное и воспитательное значение. В них отражаются общечеловеческие и нравственные качества: человечность, правдивость, самоотверженность, преданность своему народу. В легендах осуждаются: алчность, вероломство, обман, измена, жадность, корыстолюбие и другие отрицательные качества людей [1]. Важным средством нравственного и культурного воспитания являются пословицы и поговорки, которые отображают все многообразие из социальной, трудовой, производственной, духовной, нравственно-этической и семейной жизни. Они дают ответы на постоянно возникающие веками и тысячелетиями вопросы и несут в себе, как и сказки, функции нравственно-эстетического, умственного и трудового воспитания [3].

Педагогическая ценность пословиц и поговорок в том, что трудно найти хотя бы одну из сторон человеческой деятельности, которая не отражалась бы в них категориями: ум-глупость, добро-зло, правда-ложь, дружба-вражда, смелость-трусость. Песни, возникшие много лет назад, сопутствовали человеку во все периоды его жизни. В детстве ребенок засыпает под колыбельные песни матери, затем начинает петь

свои, детские песни. Став взрослым, он сопровождает свою работу трудовыми песнями. На все случаи жизни: и те, что исполнялись на празднике рождения ребенка, и те, которые пели во время свадьбы. Отрицательные явления в быту вызывали появление сатирических, шуточных песен [3]. Таким образом, знание истории народа, родного края, языка, старых добрых обычаев предков возвышает человека, внушает веру и силу, делает его сильнее умом, тверже характером. Культура и традиции воспитывают в нем чувство национальной гордости. Но история и культура прошлого не только источник гордости и силы, средство познания исторического опыта, но и источник движения вперед. Культура и история укрепляют связь поколений, являются могучим средством гражданского, нравственного воспитания. Обычаи, обряды, традиции, нравственные ценности любого народа – это золотой фонд, его общее духовное достояние, которое в равной степени является и предметом гордости и предметом озабоченности [2].

Обращение к историческому наследию народа, к национальной культуре способствует нравственному воспитанию подрастающих поколений, обогащает их духовный потенциал, позволяет почувствовать принадлежность к родному народу, осознать себя гражданином страны, субъектом мировой цивилизации.

Список литературы:

1. Адашкина О.Н. Русский фольклор: учебное пособие / О.Н. Адашкина. – Москва: АСТ, 2001. – 256 с. – ISBN 5-7695-0657-1. – Текст: непосредственный.
2. Аникин В.П. Фольклор как коллективное творчество народа: учебное пособие / В.П. Аникин. - Москва: МГУ, 1969. - 95 с. ISBN 5-223 1056- – Текст: непосредственный.
3. Бударина О.Н. Знакомство детей с русским народным творчеством. – М.: Детство, 2003. - 395 с. - ISBN 5-7692-1703-8. – Текст: непосредственный.
4. Дробницкий О.Г. Проблемы нравственности: учебное пособие / О.Г. Дробницкий - – Москва: Академия, 2000. – 208с. – ISBN 5-88439-097-1. – Текст: непосредственный.
5. Князева О.Л., Маханева М.Д. Приобщение детей к истокам русской народной культуры: Программа / О.Л. Князева, М.Д. Маханева. – Москва: Детство-пресс, 2004. – 365 с. – ISBN 5-7695-0657-1. – Текст: непосредственный.
6. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога: учебник для студентов / Е.И. Рогов. – Москва: ВЛАДОС-Пресс, 2004. – 384с. - ISBN 5-7684-0345-4. – Текст: непосредственный.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ РЕЦЕПТИВНЫМ ВИДАМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Хераскова Екатерина Андреевна

магистрант,

Забайкальский государственный университет,

РФ, г. Чита

METHODOLOGICAL METHODS OF TEACHING RECEPTIONAL TYPES OF SPEECH ACTIVITY IN THE LESSONS OF THE CHINESE LANGUAGE

Ekaterina Kheraskova

Master degree student

Transbaikal State University,

Russia, Chita

Аннотация. Современный федеральный государственный образовательный стандарт определяет основную цель изучения иностранного языка как формирование коммуникативной компетенции. Учащийся должен уметь осуществлять коммуникацию на иностранном языке, воспринимать иноязычную речь на слух, владеть навыками говорения, чтения и письма.

Актуальность данной работы определяется необходимостью поиска эффективных методических приёмов обучения речевым умениям в образовательном процессе. Таким образом **целью** данного исследования является анализ методических приёмов обучения речевым умениям на уроках китайского языка. В данной статье рассматривается проблема использования различных методических приёмов на уроках китайского языка.

Abstract. The modern federal state educational standard defines the main goal of learning a foreign language as the formation of communicative competence. The student must be able to communicate in a foreign language, perceive foreign speech by ear, and have the skills of speaking, reading and writing.

The relevance of this work is determined by the need to find effective methodological methods for teaching speech skills in the educational process. Thus, the purpose of this study is to analyze the methodological

methods of teaching speech skills in Chinese lessons. This article deals with the problem of using various methodological techniques in Chinese lessons.

Ключевые слова: методические приёмы; рецептивный; навыки; говорение; чтение; китайский язык.

Keywords: methodical techniques; receptive; skills; speaking; reading; Chinese.

«Методический прием – это элемент конкретного метода, выражающий умственные или практические действия учителя и учащихся в процессе обучения» [2, с. 252]. Методические приемы применяются с целью усиления возможностей того или иного метода и вне метода теряют свое значение.

Овладеть приемами – значит усвоить путь реализации метода, т.е. последовательность учебных действий, закрепляющихся в навыках и привычках. Наиболее удачная классификация методических приемов была предложена Н.М. Верзилиным и В.М. Корсунской. В зависимости от методических функций ими выделены организационные (запись плана, ответы по плану, ответы у доски и т. д.), логические (постановка проблемы, выявление признаков, сравнения, выводы, обобщения) и технические приемы (вопросы на доске, анкеты, использование таблиц, применение рисунков на доске и т. д.) [1, с. 383].

В любой ситуации общения присутствует говорящий или пишущий, слушающий или читающий. Отсюда выделение основных видов речевой деятельности: продуктивных (говорения и письма, связанных с отправлением сообщения) и рецептивных (аудирования и чтения, связанных с его получением). Говорение и слушание составляют устные виды речевой деятельности, а письмо и чтение – письменные.

В изучении иностранного языка аудирование занимает основополагающее место. По сравнению с другими аспектами изучения китайского языка, аудирование требует от учащихся высокой скорости реакции, а также) родного преодоления влияния произношения (фонематической системы языка на слушание (восприятие фонетической стороны речи китайского языка).

Курс аудирования китайского языка – является одним из составляющих курсов начального этапа изучения китайского языка. Он направлен на развитие у студентов способности слушать (опознание звукового потока), воспринимать (восприятие значения аудируемых единиц) и понимать речь на слух (выявление значимой информации в аудируемом тексте). Навыки аудирования формируются только в процессе восприятия речи на слух. При этом есть потребность в умении понимать речь разного темпа, разного интонационного оформления и разного уровня правильности.

Методические приёмы обучения аудированию на уроках китайского языка:

1. Подборка подходящих учебных материалов.

Учебники являются основным звеном в процессе обучения китайскому языку и представляют собой специализированные пособия для педагогической деятельности, которые напрямую влияют на выбор направления изучения китайского языка.

Принципы составления учебников по развитию и формированию навыков аудирования: актуальность, практичность и материал, который вызовет интерес у обучающихся, принимая во внимание основные факторы: культурная принадлежность, возраст, религиозные убеждения и мотивация к обучению. Поэтапное введение нового материала, лингвистических единиц более сложного уровня, а также увеличение скорости говорения дикторов, помогают преподавателям добиться хорошего результата в обучении студентов.

2. Комплексное и гибкое использование различных методических приёмов обучения аудированию.

- В первую очередь необходимо сформулировать соответствующие учебные цели и задачи обучения студентов.

Основное внимание в этом методическом приёме уделяется постановке четких целей и задач, основанных на реальной ситуации. Учителя формулируют соответствующие требования и правила, в центре которых находится тема, и помогают студентам обобщать и резюмировать соответствующие учебные материалы посредством индивидуального, двустороннего сотрудничества, группового обучения и других комбинаций обучения. Этот метод обучения требует от преподавателей относительно высоких профессиональных навыков и компетенций. Учителя должны уметь задавать провокационные вопросы, чтобы побуждать учеников учиться и думать, точно и эффективно направлять студентов, чтобы стимулировать их интерес к обучению, что помогает тренировать и развивать способность студентов вступать в коммуникацию на китайском языке.

Например, в процессе обучения аудированию по теме «Зачем дарить подарки?» вы должны сначала поставить учебную задачу: студенты должны устно изложить описание праздничных подарков на основе прослушиваемой аудиозаписи. После постановки цели и задач воспроизведите видеоролик о китайских праздничных подарках, позвольте студентам познакомиться с культурными особенностями различных китайских праздников, а затем введите новую лексику и выражения (из видеоролика), выучите их в классе (запишите слова в словарь), чтобы студенты могли рассказать о важных праздниках и подарках, которые будут дариться в своей стране, где они проживают

и учатся, чтобы добиться хорошего эффекта в использовании новой лексики. После того, как учащиеся выполняют задание, они проведут взаимообмен и оценят друг друга. Учитель будет наблюдать и направлять их, и, наконец, подытожит выполнение задания, отметит важные моменты, трудности, которые могли возникнуть у учащихся в ходе выполнения задания, а также предложит пути решения.

- Внедрение методов оценивания для усиления учебной мотивации студентов.

В процессе обучения аудированию обратная связь об уровне и результатах обучения студентов является важным средством оценки эффекта обучения, поскольку она обеспечивает надежную основу для того, чтобы группа могла перейти к следующему этапу обучения.

Учителя могут использовать интернет-приложения для онлайн-оценивания, чтобы проводить тесты в реальном времени на занятии, и сразу же подводить итоги и оценивать учебную подготовку учащихся по аудированию, кроме того, можно быстро проследить динамику и эффективность обучения студентов на занятиях.

- Обогащите организационную форму процесса обучения и создайте комфортную среду.

Учителя могут выбрать несколько китайских песен, чтобы добавить их к процессу обучения аудированию. Тексты песен и мелодия имеют ярко выраженные характерные черты традиционных китайских песен. Эти песни не только позволяют студентам изучать китайский язык, но и на собственном опыте ощутить уникальное очарование китайской культуры, что делает уроки китайского еще более увлекательными.

Попробуйте использовать китайские фильмы в обучении иностранному языку. По сравнению с практикой простого прослушивания записей, просмотр китайского фильма сочетает в себе зрительные и слуховые упражнения, которые могут снизить утомляемость учащихся, стимулировать их учебный интерес и еще больше улучшить способности аудирования.

В преподавании китайского языка как иностранного процесс обучения можно разделить на три уровня: начальный, средний и продвинутый уровни в зависимости от уровня владения китайским языком учащимися. Одним из наиболее важных языковых навыков на среднем этапе является обучение чтению на китайском языке.

Чтение – рецептивный вид речевой деятельности, который направлен на развитие у студентов способности к восприятию и переработке объективно существующего текста (продукта репродуктивной деятельности некоего автора). Благодаря чтению, в процессе которого происходит извлечение информации из текста, возможны передача и

присвоение опыта, приобретенного человечеством в самых разнообразных областях: социальной, трудовой и культурной деятельности. Процесс чтения предполагает: анализ, синтез, обобщение, умозаключение и прогнозирование, кроме того, выполняет воспитательную и образовательную роль.

В личном опыте каждого человека навык чтения формируется и развивается на основе устной речи, к тому же умение читать формируется только один раз. Все, что происходит потом, представляет собой совершенствование этого умения.

В результате чтение превращается в сложное умение, заключающееся в поступательном решении смысловых задач, которые в своей совокупности обогащают теоретический и практический опыт личности.

С точки зрения цели промежуточного обучения чтению китайского языка, это курс, который специализируется на расширении знаний учащихся и развитии навыков самостоятельного чтения.

Однако в реальном обучении из-за влияния многих факторов часто возникает множество проблем, которые приводят к неудовлетворительному эффекту промежуточного обучения чтению.

Во-первых, использование методических приёмов педагогом зачастую бывает нерационально. Судя по текущей базовой модели обучения китайскому языку, учителя часто дают задание ученикам прочитать материал самостоятельно, а затем просто предлагают ответить на вопросы по прочитанному материалу или выполнить упражнения, чтобы выявить правильные и неверные ответы, порой именно таким образом завершается весь процесс обучения чтению. Такой методический приём обучения делает курс чтения своего рода упражнениями без особой цели и поставленных задач. Атмосфера в классе пассивна, процесс чтения утомителен, при этом обучению чтению недостает планирования и организации, так что ученики не могут ощутить мотивированность в развитии и формировании навыка чтения. Если так будет продолжаться, у учащихся не только не разовьются навыки чтения, но и они постепенно потеряют интерес к изучению китайского языка.

Во-вторых, есть отклонения в педагогических целях учителей. Преподавание чтения на китайском языке предназначен для того, чтобы студенты могли улучшить свои знания китайского языка и получить дополнительные знания, связанные с китайской культурой, традициями, обычаями и т.д. Однако в реальном учебном процессе учителя уделяют больше внимания объяснению и анализу словарного запаса, грамматики, и целью обучения становится изучение и закрепление базовых знаний. Навык чтения, которым должны овладеть учащиеся при обучении чтению на среднем этапе, вообще не находит отражения в процессе обучения.

В то же время учителя акцентируют внимание на передаче знаний китайского языка, но при этом игнорируют культурное обучение, стоящее за изучением иностранного языка, что значительно отклоняется от цели обучения языку. Однако при обучении чтению без обращения к китайской культуре преподавателям бывает трудно по-настоящему сформировать китайское языковое мышление и языковые привычки у студентов.

В процессе обучения преподавателям зачастую необходимо объединять интересы и увлечения учащихся, чтобы замотивировать и направить внимание студентов на определенный курс, для этого необходимо использовать различные методические приёмы: постановка учебной задачи, составление планов по прочитанному тексту, нахождение ответов, примеров из текста для доказательства некоего ответа, организация группы на проблемную дискуссию, запись незнакомых слов в словарь и т.д.

Например, учителя могут комбинировать материалы чтения для проведения обучения в стиле дискуссий, чтобы можно было тренировать мыслительные способности учащихся, коммуникативные навыки на китайском языке и навыки аудирования. В процессе обучения в стиле дискуссии учителя могут предложить учащимся различные темы для обсуждения, а культурное содержание, структура текста, мысли и эмоции материалов для чтения могут обсуждаться как темы разговора. Однако во время интерактивных дискуссий необходимо взаимодействовать с каждым учеником, чтобы у каждого студента была возможность высказаться.

К тому же, вы можете использовать методический приём – групповое обсуждение и позволить студентам изложить общее мнение о результатах своего обсуждения в группе.

Кроме того, необходимо поставить цель не только дать студентам языковые знания (лексика, грамматика и др.), но и объяснить и научить понимать языковую культуру с помощью материалов для чтения, чтобы расширить кругозор учащихся, и они могли лучше понимать китайскую культуру. В то же время, благодаря объяснениям преподавателя, связанным с культурой изучаемого языка, учащиеся могут угадывать значение слов на основе соответствующих знаний и контекста во время чтения, что также может способствовать развитию навыка чтения.

Таким образом, чтобы овладеть навыками чтения, преподавателям необходимо научить учащихся разбираться в структуре китайских текстов, понимать основную структуру параграфов китайского текста, осознать методы сокращения длинных предложений и т.д., после учащиеся смогут быстро находить ключевые моменты и выполнять целевое чтение, анализируя при этом соответствующую структуру.

Во-вторых, учителя должны учить студентов умению строить догадки касательно перевода незнакомых лексических единиц. Это обязательное условие для навыка чтения в китайском языке, поскольку это может помочь учащимся преодолеть зависимость от словаря и улучшить понимание системы китайских иероглифов.

Учителя должны постоянно изучать новые методические приёмы обучения рецептивным видам речевой деятельности, чтобы студенты могли демонстрировать отличные результаты.

Необходимо принимать студентов как основную группу и направлять их к активному участию в процессе обучения. Посредством сотрудничества учителя и ученика старайтесь укрепить двустороннее общение, постепенно вводите новые модели обучения китайскому языку, подходящую как для учителя, так и для студентов.

Список литературы:

1. Верзилин Н.М. Общая методика преподавания биологии / Н.М. Верзилин, В.М. Корсунская. – 4-е изд. – Москва: Просвещение, 1983. – 383 с.
2. Григорьева Е.В. Методика преподавания естествознания: учеб. пособие / Е.В. Григорьева. – Москва: ВЛАДОС, 2008. – 252 с.

1.2. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

ЗАНЯТИЯ ВОЛЕЙБОЛОМ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ

Кириш Ирина Николаевна

студент,

Тюменский государственный университет,

РФ, г. Тюмень

THE STUDY OF VOLLEYBALL AS A MEANS OF PRESERVING AND STRENGTHENING THE HEALTH OF SCHOOLCHILDREN

Irina Kirsh

Student,

Tyumen State University

Russia, Tyumen

Аннотация. В статье указаны проблемные данные о состоянии здоровья детей и подростков, характеристика спортивной игры волейбол как оздоровительного фактора, экспериментальное обоснование использования занятий волейболом как средства сохранения и укрепления здоровья обучающихся, приведены результаты динамики роста физической подготовки и выводы о необходимости включать физические упражнения и волейбол в теоретические занятия обучающихся.

Abstract. This article presents problematic data on the state of health of children and adolescents, the characteristics of the sports game volleyball as a health factor, experimental justification for the use of volleyball classes as a means of preserving and strengthening the health of students, the results of the dynamics of the growth of physical fitness and conclusions about the need to include physical exercises and volleyball in systematic classes of students.

Ключевые слова: физическое воспитание; физическая подготовленность; физические упражнения; здоровый образ жизни; средства оздоровления; динамика физической подготовки.

Keywords: physical education; defense tactics; stance, physical fitness; physical exercises; healthy lifestyle; means of recovery; dynamics of physical fitness.

Данная тема весьма актуальна, так как сейчас на первый план выходит ценность человеческого здоровья и ведения людьми ЗОЖ. Если человек здоров, то это оказывается важной предпосылкой для участия им в любых видах деятельности, в том числе творческой, и обеспечивает возможность самовыражения [1]. Проведенными социологами опросы показали: состояние здоровья людей, и в первую очередь детей и подростков, очень важно.

В результате этот вопрос постоянно в центре внимания всего общества.

Развитие детей важно только за счет постепенного укрепления и развития как физического, так и психического потенциала.

Важно развивать потенциал детей, их нравственное и физическое здоровье. В рамках физвоспитания детей проводится укрепление их здоровья. Вовлечение учащихся в двигательную деятельность становится в числе прочего средством отвлекать их от вредных привычек.

В результате это становится важной мерой профилактики [3]. Анализ литературы по этой теме дает возможность утверждать то, что сейчас на практике применяется множество различных средств обеспечения физвоспитания детей школьного возраста.

Что касается волейбола, то он также применяется с целью обеспечения физвоспитания.

Это распространенный и любимый многими вид спорта, который является одним из средств приобщения молодых людей к физкультуре и спорту.

Кроме того, занятия волейболом позволяют обеспечить активный отдых [2]. Приведенные сведения становятся основой определения проблемы и установления темы исследования в работе:

Предмет исследования – сохранение и укрепление состояния здоровья учащихся школы за счет занятий волейболом.

Цель проведения исследования состоит в том, чтобы обеспечить за счет различных применяемых средств сохранение и укрепление состояния здоровья учащихся школы при помощи занятий волейболом.

С учетом поставленной цели поставлены такие задачи:

1. Выполнить анализ различной научно-методическую литературы, связанной с проблемой этого исследования.

2. Обосновать с теоретических позиций воздействие на детей занятий волейболом.

3. Определить мнение учащихся школы о том, какое влияние на них оказывают занятия волейболом в плане здоровья.

В ходе исследования была подробно изучена литература по теме. Был проведен в том числе анализ различной литературы по основам теории, а также методики физвоспитания школьников. Была в том числе тщательно изучена литература по физкультуре и ведению ЗОЖ, методическая литература по этой теме. В итоге благодаря изучению литературы появляется возможность определить тенденции в развитии теории и практики спортподготовки волейболистов.

Те сведения, что были в итоге получены, их анализ позволили ответить на множество интересующих вопросов по рассматриваемой теме, в частности:

- Организация тренировок, содержание, а также направленность осуществляемой тренировочной деятельности;
- Значение занятий, их воздействие на укрепление здоровья учащихся школы.

В опросе участвовали 10 человек.

Это учащиеся Прииртышской школы. Проведение опроса в итоге обеспечило возможность осуществить конкретизацию данной проблемы и установить то, какой является на сегодня картина использования волейбола с целью укрепления здоровья учащихся школы.

В данном опросе были, в частности, вопросы: Оказывают ли свое влияние занятия волейболом на здоровье?

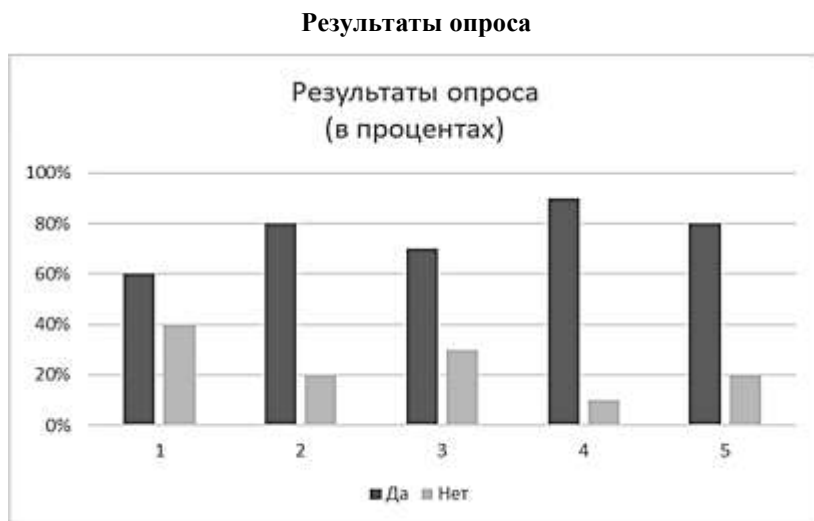
Нравятся ли тебе проводятся занятия по волейболу?

Улучшается ли тонус тела после участия в занятиях по волейболу?

Может ли измениться состояние здоровья благодаря занятиям?

Нравится ли тебе делиться своими впечатлениями о проводимых занятиях по волейболу с друзьями и одноклассниками?

Таблица 1.



Таким образом, можно сделать следующий вывод о том, что занятия волейболом влияют на здоровье человека, оно становится крепче; ребятам нравится заниматься волейболом, так как поднимается тонус, улучшается настроение после занятий.

Список литературы:

1. Ганиева Г.Р. Мы за здоровый образ жизни: методическое пособие по формированию представлений о здоровом образе жизни у младших школьников / Г.Р. Ганиева, 2017. — 32 с.
2. Гераськин А.А., И.А. Рогов, Б.П. Сокур, Т.А. Колупаева. Основы обучения технике игры в волейбол. Физическая культура и спорт, 2014. — 280 с.
3. Ишмухаметов М.Г. Теория и методика оздоровительно-рекреационной физической культуры и спорта. Специальность 050720 – «Физическая культура». Направление подготовки 050100 – «Педагогическое образование». Профиль подготовки - «Физическая культура» / М.Г. Ишмухаметов. 2014. — 193 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ОРИЕНТАЦИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Нурланова Асем Нурлановна

*канд. филол. наук, профессор,
Казахстанско-Американский свободный университет,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Асмолова Любовь Александровна

*канд. пед. наук, профессор,
Казахстанско-Американский свободный университет,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Орман Күлихан

*магистр, ст. преподаватель,
Казахстанско-Американский свободный университет,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

Чункурова Зарина Канапияновна

*магистр, ст. преподаватель,
Казахстанско-Американский свободный университет,
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск*

PEDAGOGICAL ORIENTATION OF STUDENTS TO A HEALTHY LIFESTYLE

Asem Nurlanova

*Candidate of Philological Sciences, Professor,
Kazakh-American Free University,
Kazakhstan, Uct-Kamenogorsk*

Lyubov Asmolova

*Candidate of Pedagogical Sciences, Professor,
Kazakh-American Free University,
Kazakhstan, Uct-Kamenogorsk*

Orman Kulikhan

*Master, Senior Lecturer,
Kazakh-American Free University,
Kazakhstan, Uct-Kamenogorsk*

Zarina Chunkurova

*Master, Senior Lecturer,
Kazakh-American Free University,
Kazakhstan, Ust-Kamenogorsk*

Аннотация. В статье анализируются современные проблемы формирования мотивации к занятиям физической культурой и спортом учащейся молодежи. Показана необходимость модернизации современных подходов к формированию ценностных установок на здоровый образ жизни у учащейся молодежи. В результате исследования научно обосновано системное представление формирования валеологической культуры учащихся с позиции системного подхода, которое представляет собой не только систему общих суждений, знаний о здоровье и путях его укрепления, но в то же время является продуктом индивидуального опыта, особым механизмом самовоспитания, самореализации личности.

Abstract. The article analyzes the modern problems of formation of motivation for physical culture and sports of students. The necessity of modernizing modern approaches to the formation of values for a healthy lifestyle among students is shown. As a result of the research, a systematic representation of the formation of valeological culture of students is scientifically substantiated from the position of a systematic approach, which is not only a system of general judgments, knowledge about health and ways to strengthen it, but at the same time is a product of individual experience, a special mechanism of self-education, self-realization of the individual.

Ключевые слова: здоровье; здоровый образ жизни; системный подход; учащиеся; физическая культура; молодежь.

Keywords: health; healthy lifestyle; systematic approach; students; physical culture; youth.

В Программе стратегии развития РК до 2030 года Президент Н.А. Назарбаев отметил, что одним из приоритетных направлений развития РК должно быть расширение работы по укреплению здоровья населения и формирования здорового образа жизни. При этом важной общегосударственной задачей в современных условиях является сохранение и укрепление здоровья школьников и молодежи. Именно молодому поколению начала XXI века в период переустройства общества предстоит реализовать важнейшие социальные функции, которые в перспективе определяют судьбу Казахстана [1].

В связи с этим, особое внимание приобретает проблема цельной и действенной системы валеологического образования. Учащиеся должны понять, что здоровье не существует само по себе и не является чем-то

постоянным и неизменным. Оно нуждается в заботе о нем на протяжении всей жизни. В соответствии с этим каждому человеку любого возраста следует ввести определенные правила жизни, которые будут требовать некоторых самоограничений [2].

Формирование валеологической культуры личности представляет основной системный элемент средств обучения, где все компоненты между собой связаны. С позиций системного подхода изменение одного из компонентов накладывает отпечаток на другие. Повышение валеологической культуры и материальной ответственности учащихся за свое здоровье, несомненно, может дать быстрый и эффективный результат [3].

Разработка научно обоснованных рекомендаций по формированию, сохранению и укреплению здоровья, тем не менее, еще не может решить проблему в целом. Формирование знаний человека о здоровье еще не гарантирует, что он будет, следуя им, вести здоровый образ жизни. Для этого необходимо создание у человека стойкой мотивации на здоровье. Именно отсутствие мотивов в сохранении здоровья привело к тому, что в настоящее время все большую тревогу специалистов вызывает тенденция к его ухудшению [4].

В нашей республике, где декларируется ответственность государства за здоровье человека, не определена, к сожалению, степень ответственности самого человека за свое здоровье. Вот почему ориентировка человека на «бесплатную» медицину, на независящие от него в поддержании своего здоровья социальные, экологические, бытовые и прочие обстоятельства делает его пассивным в отношении к собственному здоровью. Выход в создавшейся ситуации возможен в том, чтобы воспитать приоритеты здоровья, чувство ответственности за него и научить человека быть здоровым [5].

Цель исследования – провести анализ основных теоретических подходов к разработке проблемы ориентации учащейся молодежи на здоровый образ жизни.

Задачи исследования: обосновать закономерности, критерии, типы, уровни и этапы педагогической ориентации учащейся молодежи на здоровый образ жизни, изучить социальный маркетинг, создать схему управления здоровьем и разработать рекомендации по формированию валеологической культуры учащихся.

В результате исследования нами проведен анализ методической, научной литературы и электронных источников по проблеме исследования и обобщения имеющейся информации.

Здоровье представляет собой весьма сложное явление, характерные и значимые стороны которого трудно выразить коротко и однозначно. Проблема в оценке здоровья человека связана с отсутствием в настоящее время единой общепринятой объективной концепции здоровья.

Таким образом, здоровье – это целостное, многомерное, динамическое состояние, развивающееся в процессе реализации генетического потенциала в условиях конкретной социальной и экологической среды, и позволяющее человеку в различной степени осуществлять свои биологические и социальные функции.

Возможность выразить все показатели здоровья количественно позволяет получить многообразие сочетаний, характеризующих уровень индивидуального здоровья, включающий и положительные и отрицательные его стороны – факторы риска и благополучия, и на этом основании рекомендовать соответствующий комплекс профилактических и оздоровительных мероприятий (рисунок 1).

На этой схеме отмечены два измерения здоровья: баланс и потенциал здоровья. Потенциал здоровья – это способность взаимодействия с окружением с учетом восстановления и поддержания равновесия. В это понятие входят: иммунологическое сопротивление инфекциям, физическая норма, эмоциональная стабильность, соответствующие знания о здоровье, стиль жизни, эффективный способ сопротивления стрессам.



Рисунок 1. Схема баланса здоровья

Баланс здоровья – это выражение сиюминутного состояния равновесия между потенциалом здоровья и запросом. Одновременно вводится ресурс здоровья, под которым понимается сумма доступных средств для улучшения потенциала здоровья. Укрепление здоровья – это сила, направленная на улучшение баланса.

Между тем потенциал здоровья не может быть определен без какого-либо внешнего воздействия. Только нагрузки могут определить возможности организма. Со здоровьем, безусловно, связан и образ жизни человека. Образ жизни, стиль жизни, жизненные мотивации каждого человека, в конечном счете, определяют его здоровье и социальное благополучие в течение всей жизни [6]. Поэтому в системной организации мероприятий по укреплению и сохранению здоровья должно быть предусмотрено использование широкого круга методов и средств, включая создание системы непрерывного валеологического образования.

Существующая на современном этапе система обучения здоровью не совершенна, что выдвигает необходимость разработки новых организационных форм управления здоровьем учащейся молодежи (рисунок 2).

Построение схемы управления здоровьем учащейся молодежи целесообразно проводить в несколько этапов, определяя конкретные задачи, пути и последовательность их решения с выделением приоритетных на каждом конкретном периоде времени.



Рисунок 2. Схема управления здоровьем учащейся молодежи

Первым этапом управления здоровьем учащихся является создание валеологического мониторинга состояния здоровья и условий обучения детей и молодежи по двум направлениям.

Второй этап включает в себя создание «социального маркетинга управления здоровьем учащихся».

В условиях реформирования системы здравоохранения, введения страховой медицины, коренным образом меняются источники финансирования, трансформируются организационно-правовые основы. Именно «маркетинг» и является тем «инструментом», который позволит встроиться в современный экономический механизм.

Социальный маркетинг включает в себя сочетание различных мероприятий, относящихся к санитарному просвещению. В этом случае здоровье выступает в качестве «потребительского продукта», который

можно приобрести в обмен на определенные затраты и личные усилия. Это значит, что социальный маркетинг осуществляет действия, направленные на убеждения учащихся вести здоровый образ жизни, усвоить привычки поведения, которые являются полезными.

Основной задачей социального маркетинга является стимулирование мер и услуг профилактического характера. Для решения этой проблемы маркетинговые службы должны четко представлять отношение школьников и учащейся молодежи к мероприятиям по сохранению собственного здоровья, т.е. произвести сегментирование рынка и выбор целевых групп, чтобы их информирование или другие меры воздействия более соответствовали их запросам, нуждам и интересам.

Социальный маркетинг в плане управления здоровьем учащихся направлен, главным образом, на разработку и внедрение программы валеологического обучения и образования.

Наибольший эффект в воспитании здоровых детей и молодежи достигается при наличии научно-обоснованной стратегии и тактики валеологического образования, проводимого по определенной системе, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих воздействий медицинского и педагогического характера. Эта система послужила основой для создания «Социального маркетинга управления здоровьем учащихся», которая включает в себя три основных направления:

- анализ рыночных возможностей (валеологическое обучение и воспитание учащихся на учебных занятиях);
- внеурочные формы работы;
- семейное гигиеническое воспитание; оздоровительные мероприятия и пропаганда здорового образа жизни через средства массовой информации);
- отбор целевых рынков (сегментирование рынка и выбор целевых сегментов рынка);
- разработка маркетинговых мероприятий и претворение их в жизнь (физическая культура и закаливание, гигиена умственного труда, гигиена политехнического обучения, общественная и личная гигиена, гигиена питания).

Третий этап включает в себя контроль за реализацией разработанных мероприятий. В результате исследования научно обосновано системное представление формирования валеологической культуры учащихся с позиции системного подхода, которое представляет собой не только систему общих суждений, знаний о здоровье и путях его укрепления, но в то же время является продуктом индивидуального опыта, особым механизмом самовоспитания, самореализации личности.

Изучен социальный маркетинг в плане управления здоровьем, разработана схема управления здоровьем учащейся молодежи, реализацию которой целесообразно проводить в несколько этапов, определяя конкретные задачи, пути и последовательность их решения с выделением приоритетных на каждом конкретном периоде времени.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Стратегия развития «Казахстан-2030». - Астана, 1997.
2. Вайнер Э.Н. Валеология: Учебник для вузов. - М.: Флинта: Наука, 2016. – 416 с.
3. Баттакова Ж.Е., Мукашева С.Б., Адаева А.Л., Акимбаева А.А. Проблема формирования здоровьесберегающего поведения среди подросткового населения // Практический врач. – 2017. - № 4(36) - С. 36–40.
4. Кошербеков Е.Т., Аманкулова Ж.А., Кажденов М.Е. Оценка показателей здорового образа жизни среди студентов 2-3 курсов Казахского национального педагогического университета имени Абая // Молодой ученый. - 2018. - № 5(191). - С. 62-64.
5. Есиркепов Ж.М., Калдыбеков Б.К., Кужамбердиева С.Ж., Абжалелов Б.Б. Современные инновационные подходы к формированию здорового образа жизни учащейся молодежи // Международный журнал экспериментального исследования. - 2015. - № 1. - С. 16-18.
6. Доброворская С.Г. Организационно-методические условия ориентации студентов на здоровый образ жизни // Физическое воспитание студентов. - 2016. - № 9. - С. 26-30.

РАЗДЕЛ 2. ПСИХОЛОГИЯ

2.1. МЕДИЦИНСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ МУЗЫКИ НА ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ПРИ БОЛЕЗНЯХ ДЕМЕНЦИИ И АЛЬЦГЕЙМЕРА

Савин Роман Игоревич

*студент, кафедра прикладная психология,
Тольяттинский государственный университет,
РФ, г. Тольятти*

Василевская Елена Александровна

*канд. психол. наук,
Тольяттинский государственный университет,
РФ г. Тольятти*

Аннотация. Такие заболевания, как деменция и Альцгеймер с каждым годом прогрессируют. Музыкаотерапия, о которой речь пойдет далее, является наиболее оправданным средством в профилактике и лечении данных заболеваний, что отражено в многолетней базе экспериментальных исследований.

Ключевые слова: музыкотерапия; деменция; центральная нервная система; болезнь Альцгеймера.

На протяжении многих лет мне удастся наблюдать за людьми пожилого возраста, имеющих разного рода нарушения когнитивной сферы, а именно нейродегенеративные заболевания головного мозга. Речь пойдет о таких часто встречающихся заболеваниях, как деменция и болезнь Альцгеймера.

Мое образование позволяет мне проводить для пожилых людей концерты, которые обычно посвящены теме родины, войны. Я принимаю непосредственное участие в организации этих концертов. Мною было замечено, что после мероприятия, у человека повышается настроение, он становится более живым, начинает рассказывать далекие события своей жизни, и это человек, который страдает болезнью Альцгеймера. Я был удивлен, что это происходит постоянно и не с одним человеком, улучшения происходят и с другими пожилыми людьми. И тогда я понял, что скорее всего в этом прогрессе при таких заболеваниях напрямую помогает музыка, те музыкальные произведения, которые человек слушал и пел когда-то в далеком прошлом. Эта «жизненная музыка» помогает человеку заново раскрыться, вновь приобрести смысл жизни и душевное тепло. Так лечит музыка.

Болезнь Альцгеймера – основная причина деменции. Человек теряет социализацию и основные жизненные функции становятся под угрозой, страдает интеллект. В мире с каждым годом увеличивается количество таких больных, но основной причины заболевания ученым пока не удалось выявить. Болезнь Альцгеймера характеризуется отложением в ткани мозга амилоидного пептида, который вызывает дегенерацию нейронов и влечет за собой нарушение холинэргической синаптической передачи. Без должного лечения болезнь начинает быстро прогрессировать, на это влияет когнитивный резерв, то количество нейронов, которые могут взять на себя функции в случае повреждения других [18].

Музыкальная терапия является научно-обоснованным методом и включает в себя индивидуальные, групповые занятия, прослушивание музыки и пение. Этот метод лечения имеет свои преимущества по сравнению с медикаментозным, так как помогает уйти от побочных эффектов, которые могут вызывать многие лекарственные препараты. Музыкальная терапия позволяет воздействовать на отдельные участки головного мозга [12]. Музыка через лимбические и паралимбические структуры головного мозга влияет на центры удовольствия и мотивации, кроме того активизирует межнейронные связи. Происходит регулирование вегетативной нервной системы, стабилизируется эмоциональный фон и функции памяти [9]. Ценность музыкальной терапии заключается в улучшении дофаминергической нейротрансмиссии [10].

Можно выделить четыре достоинства в лечении музыкой для пациентов на поздних стадиях деменции:

1. Вокальная деятельность;
2. Увеличение зрительного контакта;
3. Физическая активность;
4. Изменение напряжения [4]

Было проведено исследование, которое подтверждает о возможности больных Альцгеймером сохранять восприятие музыки [2]. Я замечаю это за пациентом, который старается воспроизвести все слова песни, которую мы только что исполняли, и как мне становится радостно слышать это от человека, который практически не говорит или плохо соединяет слова в предложения в повседневной речи.

В 1986 году было проведено исследование (Norberg et al, 1986), которое показало, что музыка – единственный стимул для пациентов находящихся на глубоких стадиях болезни Альцгеймера. Были проведены измерения откликов от пациентов – дыхания, частоты сердечных сокращений, движения глаз и рта [3]. Терапия музыкой способно улучшить качество жизни людей страдающих нейродегенеративными заболеваниями головного мозга. Благодаря музыке могут быть переданы такие качества как чувство принятия и принадлежности [6].

Было проведено первое эмпирическое исследование в США по программе «Музыка и память» в 98 домах престарелых пациенты проходили терапию посредством музыки. Результаты исследования были измерены с 98 контрольными группами не получающими музыкальную терапию. Полученные данные показали, что благодаря воздействию музыки удалось сократить использование лекарств, выявлено значительное улучшение физиологических и поведенческих симптомов деменции [7]. Программа «Музыка и память» демонстрирует эффективность в снижении поведенческих и психологических симптомов деменции при использовании антипсихотических и анксиолитических препаратов. Кроме того, другое исследование показало, что музыкальная терапия продемонстрировала седативное и расслабляющее действие на пациентов. Некоторые уровни нейромедиаторов, такие как норадреналин и адреналин, имели значительно менее высокие уровни после четырех недель музыкальной терапии [5]. Также было обнаружено, что музыкальная терапия помогает замедлить ухудшение лингвистических способностей [1].

Определенные события в жизни человека, которые для него очень значимы, рождают сильные эмоции и благодаря этому прочно укореняются в памяти: угроза жизни, потеря близких, длительная разлука. При помощи музыки легко воссоздать соответствующие эмоциональные события, которые послужат восстановлением автобиографической памяти. Смоделированные эмоции послужат восстановлением памяти больного человека [14].

Выявлена способность музыки воздействовать на выделение нейропептидов, нейротрансмиттеров, эндорфинов, оксида азота и дофамина, тем самым незадействованные и целостные синапсы вовлекаются в работу [8]. Музыка позитивно влияет на эмоциональный фон, тем самым

способствует понижению в крови стресс-маркеров – кортизола, лептина, норадреналина, углекислого газа, адренкортикотропного гормона [11]. Спокойная музыка положительно влияет на вегетативную нервную систему, стимулируя холинергическую активность, за счет чего компенсируется дефицит ацетилхолина, улучшается кровоснабжение головного мозга по причине вазодилатации [13]. Курс музыкальной терапии, который длился четыре недели (45 минут два раза в неделю), для пациентов с болезнью Альцгеймера, показал хороший результат клинической симптоматики, которая выражалась в положительной динамике когнитивных функций, подтвержденных тестами и улучшении поведенческих реакций. Уменьшение в крови адреналовых веществ, повышение ацетилхолина и улучшение мозгового кровообращения было подтверждено функциональной магнитно-резонансной томографией [16].

Одна научная работа, опубликованная в 2021 году, включала 43 пожилых американца в трех реабилитационных центрах восточного побережья для слабоумных, которые прошли 5-недельное индивидуальное пение. Результаты исследования подчеркивают важность индивидуализации больных Альцгеймером, поскольку люди с высоким уровнем участия показали гораздо большие когнитивные, функциональные и поведенческие улучшения, чем те, кто участвовал меньше. Индивидуальный подбор знакомых, ностальгических и новых песен в сочетании с индивидуальным тональным тоном и ритмом, которые наилучшим образом соответствуют вокальным и физическим способностям пациента, был жизненно важен для реализации этих улучшений [15].

Музыкальная терапия, как одно из древнейших направлений искусства, в наше время становится особо важным фактором. Развитие технологий позволяет музыкальной терапии приобрести особое направление в решении вопроса реабилитации опираясь на рамки восстановительной медицины. Как научный метод музыкальная терапия обладает рядом достоинств, по сравнению с другими лечебными методами – не вызывает привыкания и побочных эффектов, экономически выгодна [17].

В России данный метод находится лишь на пути зарождения и не приобрел массового использования. Дальнейшее изучение в этом направлении поможет внедрить музыкальную терапию, как основной метод в лечении нейродегенеративных заболеваний, а фармакология будет являться лишь вторичным звеном. Признание музыкальной терапии в отечественной практике откроет новые перспективы в современной медицине и психологии.

Список литературы:

1. Бротонс М.; Когер С.М. (1 октября 2000 года). "Влияние музыкальной терапии на функционирование языка при слабоумии". Журнал музыкальной терапии. 37 (3): 183–195.
2. Герднер Линда А. и Элизабет А. Свансон. «Влияние индивидуализированной музыки на смущенных и возбужденных пожилых пациентов», «Архивы психиатрического ухода», 7,5 (октябрь 1993 г.): 284-291.
3. Доусон Пэм, Донна Л. и Карен Клайн. Усиление способности людей с болезнью Альцгеймера и сопутствующими деменциями: перспектива ухода. Нью-Йорк: Springer Publishing Co., 1993.
4. Клэр Алисия Энн. Терапевтическое использование музыки с пожилыми взрослыми. Балтимор, MD: Health Professions Press, 1996.
5. Кумар А.М.; Тимс Ф.; Крузс Д.Г.; Минцер М. Дж.; Айронсон Г.; Левенштейн Д.; Каттан Р.; Фернандес Дж. Б.; Эйсдорфер С. (Ноябрь 1999). "Музыкальная терапия повышает уровень мелатонина в сыворотке крови у пациентов с болезнью Альцгеймера".
6. Олдридж Дэвид, изд. Исследования и практика музыкальной терапии в медицине. Лондон: Издательство Джессики Кингсли, 1996.
7. Томас, Кали С.; Байер, Роза; Косар, Сайрус; Огарек, Джессика; Трепман, Алисса; Мор, Винсент (2017). «Индивидуальная музыкальная программа для жителей домов престарелых в США с деменцией»
8. Blum K. Hypothesizing Music Intervention Enhances Brain Functional Connectivity Involving Dopaminergic Recruitment: Common Neuro-correlates to Abusable Drugs / K. Blum, T. Simpatico, M. Febo et al. //Molecular neurobiology. — 2017. — Vol. 54, № 5. — P. 3753-3758.
9. Clark C.N. Music, memory and mechanisms in Alzheimer's disease / C.N. Clark, J.D. Warren // Brain. — 2015. — Vol. 138, № 8. — P. 2122-2125.
10. Hardy C.J. Hearing and dementia / C.J. Hardy, C.R. Marshall, H.L. Golden et al. // Journal of neurology. — 2016. — Vol. 263, № 11. — P. 2339-2354.
11. Johnston E. Witnesses to transformation: Family member experiences providing individualized music to their relatives with dementia / E. Johnston, X. Rasmusson, B. Foyil et al. // Cogent Education. — 2017. — Vol. 4, № 1. — P. 1-12.
12. Lyness J.M. Does Music Have Charms to Soothe Dementia? / J.M. Lyness // The American Journal of Geriatric Psychiatry. — 2017. — Vol. 25, № 9. — P. 939-940.
13. Matrone C. The Power of Music on Alzheimer's Disease and the Need to Understand the Underlying Molecular Mechanisms.
14. Peeters M.M. Designing a personal music assistant that enhances the social, cognitive, and affective experiences of people with dementia / M.M. Peeters, M. Harbers, M.A. Neerinx // Computers in Human Behavior. — 2016. — Vol. 63. — P. 727-737.

15. ProQuest Information and Learning C (March 2009). "Dissertation Abstracts". Journal of Poetry Therapy. 22 (1): 47–53.
16. Shahinfard E. An FMRI study to investigate the benefits of music therapy in patients with Alzheimer's disease/ E. Shahinfard, R. Hsiung, L. Boyd et al. // Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association. — 2016. — Vol. 12, № 7. — P. 10301031.
17. Tüpker R. (2008) Reader musiktherapie. Institut für Musikwissenschaft und Musikpädagogik Westfälische Wilhelms-Universität, Münster, 174 s.
18. Winblad B. Defeating Alzheimer's disease and other dementias: a priority for European science and society / B. Winblad, Ph. Amouyel, S. Andrieu et al. // The Lancet Neurology. — 2016. — Vol. 15, № 5. — P. 455-532.

2.2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РЕКЛАМНОГО ОБРАЗА ИНДИВИДАМИ С РАЗЛИЧНОЙ СЕКСУАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ

Мамедова Рада Рашидовна

*магистр психологических наук, педагог-психолог,
Филиал Белорусский государственный
экономический университет «МГТК»,
Республика Беларусь, г. Минск*

FEATURES OF ADVERTISING IMAGE ASSESSMENT BY INDIVIDUALS WITH DIFFERENT SEXUAL MOTIVATION

Rada Mamedava

*Master of Psychology,
psychologist of Branch of BSEU "MSTC",
Republic of Belarus, Minsk*

Аннотация. В данной статье анализируется взаимосвязь сексуальных мотивов, с особенностями восприятия гендерных образов в рекламе. Данное исследование показывает свою актуальность не только в сфере маркетинга и психологии рекламы, а также в изучении эмоционального и когнитивного компонента, в межличностной перцепции и влияния на неё сексуальной мотивации субъекта. При помощи анализа исследований, были определены наиболее значимые сексуальные мотивы, отвечающие за оценку рекламных образов мужчины и женщины в одежде и нижнем белье. Полученные данные могут быть использованы для выбора наиболее желаемой модели в рекламе. В процессе изучения сексуальной мотивации, с помощью изучения работ была выделена иерархия сексуальных мотивов, и их влияние на формирование рекламного образа мужчины и женщины.

Abstract. This article analyzes the relationship of sexual motives with the peculiarities of perception of gender images in advertising. This study shows its relevance not only in the field of marketing and advertising psychology, but also in the study of the emotional and cognitive component,

in interpersonal perception and the influence of the subject's sexual motivation on it. With the help of research analysis, the most significant sexual motives responsible for evaluating advertising images of men and women in clothes and underwear were identified. The data obtained can be used to select the most desirable model in advertising.

In the process of studying sexual motivation, through the study of works, the hierarchy of sexual motives and their influence on the formation of the advertising image of men and women was highlighted.

Ключевые слова: сексуальная мотивация; особенности восприятия рекламного образа; диспозиционные сексуальные мотивы.

Keywords: sexual motivation; peculiarities of perception of the advertising image; dispositional sexual motives.

В данной работе анализируется взаимосвязь сексуальных мотивов, с особенностями восприятия гендерных образов в рекламе. Данное исследование является актуальным не только в сфере маркетинга и психологии рекламы, а также в изучении эмоционального и когнитивного компонента, в межличностной перцепции.

Актуальность данного исследования заключается в восполнении информации относительно перцепции рекламного образа. Исследование способно отобразить значимость межличностной перцепции в восприятии рекламы с использованием мужских и женских образов.

Сексуальные отношения рассматривались людьми под разным углом, в рамках культурно-исторического контекста. Они отражали общепринятые нормы, установки полового поведения и правила. Сексуальные отношения указывают на ценности в межличностном взаимодействии и указывают на близость значимые социально-психологические характеристики, такие как близость и интимность

Сексуальное поведение, в современном обществе базируется на гендерных, возрастных, социальных и культурных проявлениях, которые в свою очередь позволяют утверждать о том, что, сексуальное поведение является индивидуальным и лишь в некоторых в сравнительно некоторых узких рамках социальных и групповых стандартов [3].

Индивидуальные ценности являются определяющим фактором в отличиях одного человека от другого.

Система ценностей является основным фактором, который определяет содержательную часть мотивации личности. В ее состав входят такие компоненты как, отношений к окружающему миру, межличностные отношений, восприятие собственного «Я» и мировоззрение личности. На процесс усвоения ценностей и норм сексуальной культуры оказывают влияние потребности человека, значимы на онтогенетических и

социогенетических этапах. В дальнейшем эти факторы могут утратить актуальность, в контексте формирования норм и ценностей.

Культурные, исторические и научные мнения в отношении факторов, объясняющих сексуальное поведение, изменялись во временном контексте, от теоретически обоснованной динамической теории, к простым операционализированным определениям поведения. Отсутствие общепринятой теории причин сексуального поведения, является следствием малого количества исследований в области сексуальной мотивации [6].

При рассмотрении изучения происхождения сексуального поведения, исследователи придерживались упрощенной концепции, ориентируясь на биологизаторские позиции. С точки зрения традиционных теорий научения и репродукции мотива, происхождение сексуального поведения так же стоит рассматривать более упрощённо [6; 7; 9].

Относительно недавно составляющие сексуального поведения, такие как желание и возбуждение, стали рассматриваться под углом теоретического основания детерминации сексуального поведения, и как центральные мотивационные факторы человеческой сексуальности [6; 8; 9; 23].

В ряде проведенных исследований были предприняты попытки выделить диапазон причин, влияющих на интерес к сексу. Среди этих причин были выявлены следующие: стремление испытать удовольствие, выражение эмоциональной близости, произведение потомства, формирование положительного образа для партнера, чувство покорения партнера, снижение сексуального напряжения [6; 11; 12; 26].

В большинстве исследований было выявлено, что среди основных сексуальных мотивов, чаще упоминается «Большая тройка»: любовь, желание достижения физического удовольствия, потребность в деторождении [6; 15].

Кроме этого, выделяется множество других факторов предваряющих половой акт, к ним относятся, стремление в утверждении самооценки, статус, превосходство, исполнение долга, комфортность, чувственность, власть, потребность в подчинении, стремления к уничижительному поведению в отношении другого (жажда мести), любопытство, деньги, стремление к примирению, редукция стресса и формирование ревности у партнера [6; 14].

В некоторых исследованиях, было изучено влияние внутренних факторов мотивации, которые воздействуют на человека и имеют для него субъективную ценность и значимость, а как следствие, определяют состояние мотивации. В связи с данным заключением, устойчивый интерес к определенному типу стимула может определить диспозиционный мотив или потребность [6; 7; 19].

Таким образом, влияние диспозиционных мотивов определяет индивидуальные различия в реакциях на предъявляемые стимулы. Люди, которые оценивают определённые стимулы, предъявляемые в данной ситуации, склонны к формированию более сильной мотивации, в то время как люди, которые оценивают данные в меньшей степени, будут показывать более низкий уровень мотивации [6].

Определяя сексуальную мотивацию С.А. Hill и L.K. Preston [16], выделили ее как интерес к достижению общего класса связанных стимулов, которые в свою очередь обеспечивают тип удовлетворения, связанный с сексуальной активностью. На основе теории взаимозависимости и инвестиционной модели, были предложены восемь типов сексуальной мотивации, и внутреннего побуждения [16; 17; 24]:

- 1) подтверждение собственной ценности для партнера;
- 2) подтверждение ценности партнера;
- 3) получение эмоциональной разрядки от стресса или негативных психологических состояний;
- 4) проявление заботы с целью улучшения психологического состояния партнера;
- 5) усиление чувств от проявления собственной власти над партнером;
- 6) усиление чувств от проявления власти партнером;
- 7) переживание удовольствия;
- 8) произведение потомства.

Данные типы попарно определяют отношение индивида к своему партнеру, на основе сексуальных побуждений. Первая пара, предполагает чувство привязанности и позитивного отношения к сексуальному партнеру. Вторая пара, определяет сострадание по отношению к партнёру. Третья пара, выражение власти, силы и влияния. Четвертая пара, может не подходить под общепринятое определение партнерских отношений, в некоторых случаях даже исключает их. Такой диссонанс вызван тем, что мотив получения удовольствия, не предполагает наличие мотива к деторождению, а в случае, если доминирующим мотивом является произведение потомства, то получение удовольствия, может вызвать негативную установку [6; 16].

Вместе с тем, с традиционной мотивацией сексуального поведения, связанных с получением удовольствия и произведением потомства, были выделены социально ориентированные типы побуждений, которые являются побуждающими к сексуальному поведению.

Эти побуждения связаны с привязанностью между партнерами и их силой взаимного влияния, проявлением власти.

Кроме того, процесс получения удовольствия, может зависеть от типа активности, от того, что чувствует индивид. В процессе полового

взаимодействия между индивидами, партнеры могут принимать различные роли, а иногда, находиться в обеих ролях одновременно [6].

Диспозиционные сексуальные мотивы, активизируются, или индивидуализируются сексуальные чувства и способствуют усилению желания. Так же диспозиционные мотивы оказывают устойчивое повторяющееся побудительное влияние на сексуальное желание, в независимости от ситуации [6; 16].

В исследовании диспозиционных сексуальных мотивов в гетеросексуальные межличностных отношениях, было выявлено, что пол и возраст не влияет на иерархию мотивов. В независимости от этих переменных, доминирующее место в иерархии сексуальных мотивов занимает, значимости партнера, удовольствия и заботы о партнере, а субординационное положение мотивы комфорта, собственной значимости, власти и подчинения.

В исследовании были выявлены различия в интенсивности проявления мотивов подчинения и значимости партнера, между мужчинами и женщинами. Женщины склонны к более высокому проявлению этих мотивов. Мужчины в свою очередь, отличаются более высоким проявлением мотива произведения потомства.

С увеличением возраста, мотив значимости партнера, комфорта, власти и получения удовольствия стремиться к увеличению, а мотивы подчинения, собственной значимости и заботы о партнере – стремительно снижается. В то же время, мотив произведения потомства не коррелирует с переменной «возраст» [6].

Таким образом, можно резюмировать, что сексуальные отношения указывают на ценности в межличностном взаимодействии и указывают на ценность межличностных отношений. Причинами, влияющими на интерес к сексу являются: стремление испытать удовольствие, выражение эмоциональной близости, произведение потомства, формирование положительного образа для партнера, чувство покорения партнера, снижение сексуального напряжения.

Материалы и методы исследования

При проведении эмпирического исследования, с целью определения взаимосвязи между сексуальным мотивом и особенностями восприятия рекламных образов мужчин и женщин в рекламе, были использованы следующие методики:

Методика «Личностный Дифференциал» [4].

В качестве инструмента шкалирования использовался частный семантический дифференциал – личностный дифференциал, адаптированный в НИИ имени В.М. Бехтерева [4].

Личностный дифференциал, является комбинацией метода контролируемых ассоциаций и процедур шкалирования. Измеряемые объекты (понятия, изображения, отдельные персонажи и другие) оцениваются с помощью двадцати одной биполярной шкалы, полюса которых заданы с помощью вербальных антонимов. Оценки понятий по отдельным шкалам коррелируют друг с другом, и с помощью факторного анализа удаётся выявить коррелирующие шкалы и сгруппировать их в факторы.

Были выделены три основных фактора: «Оценка», «Сила», «Активность», по которым производится оценка образов в данной работе.

«Опросник аффективных мотивационных ориентаций в сексуальной жизни» — «AMORE» адаптированный И.А. Фурмановым [5; 6].

Данная методика состоит из 62 вопросов, направленных на выявление диспозиционных сексуальных мотивов:

Подчинение — ощущение властвования партнера.

Значимость партнера — подтверждение ценности партнера.

Комфорт — получение эмоциональной разрядки от стресса или негативных психологических состояний.

Произведение потомства — воспроизведение рода.

Власть — усиление чувств от проявления собственной власти над партнером.

Собственная значимость — подтверждение собственной ценности для партнера.

Забота о партнере — проявление заботы с целью улучшения психологического состояния партнера.

Удовольствие — переживание удовольствия.

Вопросы представляют собой независимые утверждения, не затрагивающие каких-либо особенностей интимной жизни опрашиваемых. Оценка утверждений производилась в соответствии со степенью согласия участника исследования по пятибалльной шкале Лайкерта: от 1 — полностью не согласен до 5 — полностью согласен [4].

К вопросам методик были так же добавлены вопросы относительно пола и возраста испытуемых, для отображения корреляции между переменными.

Процедура подбора стимульного материала.

При выборе образов был сделан акцент на, технические и внешние данные образа, а также их принадлежность к рекламе.

Технические параметры образа предполагают:

Высокое качество снимка, идентичность положения моделей в кадре, идентичность и нейтральность фона, а также отсутствие любых посторонних предметов.

Внешние данные моделей образа.

1. Фигура моделей (схожесть фигур у моделей в стимульном материале. Использование стандартных для рекламы параметров «стройность, подтянутость и т.д.»), физическая привлекательность образов, сексуальная привлекательность образов.

Принадлежность данных образов к рекламе.

Поскольку работа посвящена изучению особенностей восприятия рекламных образов, основным критерием выбора образов была их принадлежность к рекламе.

Назначение стимульного материала

Данный материал предъявляется респондентам для оценки особенностей восприятия рекламного образа мужчины и женщины индивидами с разными сексуальными мотивами. Для определения соответствия образов исследованию и выдвигаемым требованиям, стимульный материал был представлен к экспертной оценке.

Описание выборки:

Выборка исследования состоит из 100 респондентов, из которых 55 – женщин и 45 – мужчин. Возраст респондентов варьируется от 18 до 36 лет.

Критерии выборки: в процессе отбора респондентов были выбраны люди не обладающие уникальными, специфическими параметрами. Основным параметром при составлении выборки являлось совершеннолетие респондентов и их возможность воспринимать рекламные образы.

Описание методов статистической обработки:

Данные подвергались статистической обработке с помощью программы

SPSS Statistics v.22:

- частотный анализ;
- критерий различий t-Стьюдента для независимых выборок;
- коэффициент корреляции r-Пирсона.

Для построения диаграмм относительно состава выборки и результатов статистической обработки использовалась программа Microsoft Excel 2007.

Сбор данных был осуществлен путем предоставления респондентам бланка методики для самостоятельного заполнения, таким образом, основной метод сбора данных исследования – анкетирование.

Методология и методики исследования:

Методологическую основу исследования составили теоретические положения:

- А.А. Бодалева, согласно которой восприятие и оценка другого человека зависит от субъективной интерпретации облика и поведения,

объекта. Концептуальные положения А.А. Бодалева относительно возникновения первого впечатления при восприятии человека человеком, согласно которым было показано, что первое впечатление состоит из пяти последовательно актуализируемых компонентов [1].

- Структура сексуальной мотивации С.А. Hill и L.K. Preston которая основывается на том, что мотивация представляется как состояние интереса к получению определенной цели. Она включает в себя постепенное выполнение эмоциональных, моторных и когнитивных процессов, приближающих к достижению цели. В рамках данной структуры, мотивация может усиливаться и тормозиться, при наличии или отсутствии актуального стимула [16].

- Результаты исследований И.А. Фурманова в отношении диспозиционных сексуальных мотивов, возрастной и гендерной динамики сексуальной мотивации, а также, иерархии диспозиционных мотивов [6; 5].

Результаты и их обсуждения

Среди всех переменных статистически значимых взаимосвязей обнаружено не было.

Данные полученные для всей выборки можно объяснить тем, что хоть у женской и мужской части выборки сексуальные мотивы и схожи, в большей мере, но, однако предпочтение в образах для них значительно отличаются в связи с половыми различиями. Статистически значимые корреляции для всей выборки между оценкой рекламного образа и сексуальной мотивацией были выявлены исключительно между шкалами – мотивацией "произведение потомства" и оценкой рекламного образа мужчины в одежде по фактору "активность" для всей выборки (Рис. 1).

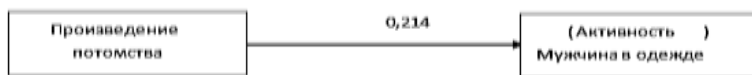


Рисунок 1. Корреляция между сексуальной мотивацией и оценкой рекламных образов (для всей выборки)

Эти данные свидетельствуют о том, что при интенсивности мотива "воспроизведение потомства" оценка мужского образа в одежде по фактору "активность" будет оцениваться выше.

Предположительно можно заявить, что такие данные обусловлены тем, что женщина для воспроизведения рода более склонна выбирать обеспеченного и статусного мужчину который сможет обеспечить ее и её потомство. В связи с этим мотив произведения потомства положительно

коррелирует именно с образом мужчины в одежде, который может свидетельствовать о более значимых чертах характера, его благосостоянии и способности дать защиту своему потомству [10; 13; 18; 20; 21; 22; 25].

Эти данные в свою очередь можно отнести и мужчинам. Предположительно понимая важность выше изложенных характеристик для женщины, мужчина, стремящийся к производству потомства, будет стараться удовлетворить данные запросы в связи с чем будет так же выше оценивать образ мужчины в одежде по фактору "активность".

Фактор «активность» предполагает наличие высокой активности, общительность и импульсивность. Данные факторы могут способствовать продвижению по карьерной лестнице и т. п. В связи с чем проявился значимый уровень корреляции по данным шкалам.

При рассмотрении корреляционных таблиц для мужской и женской части выборки были получены следующие данные, которые отражены на рисунке 2.



Рисунок 2. Корреляция между сексуальной мотивацией и оценкой рекламных образов (женщины)

Как и в случае со всей выборкой, значимый уровень корреляции был отражен между шкалами, производство потомства и оценкой мужчины в одежде по фактору активность. Женщины с данным мотивом положительно оценивают образ мужчины в одежде. Чем более сильным является мотив производства потомства, тем более динамичным, импульсивным и общительным будет казаться мужчина в одежде.

Данная корреляция может так же подтвердить суждение о том, что женщины рассматривают зачатие не как эротический компонент сексуального взаимодействия, а как процесс аналитического расчета лучшего кандидата на роль отца детей.

Так как, образ мужчины в белье и образ мужчины в одежде по фактору "оценка", не имеет значимых корреляционных связей, можно предположить, что внешняя привлекательность мужчины (фактор оценка), и мужчина в нижнем белье, который представляется как сексуально-привлекательный объект, не влияют на потребителей женского пола с выраженным мотивом продолжение рода в связи с относительным отсутствием желаний получить физическое или психологическое удовольствие.

Среди мужской части выборки взаимосвязи были обнаружены между шкалами подчинение, и оценкой мужского образа в белье по фактору активность. При выраженности данного мотива, мужчины склонны более высоко оценивать образ мужчины в белье по фактору активность. Такие результаты можно объяснить тем, что мужчина в нижнем белье воспринимается как более уязвимый.

Данный мотив указывает на желание ощущать власть партнера над собой. Если рассматривать потребность в подчинение в сексуальном подтексте, то можно предположить, что образ мужчины в нижнем белье больше ассоциируется с сексуальным взаимодействием. Оценка непосредственно по фактору "активность", объясняется тем, что чем более общительный мужчина, тем более вероятно наличие большого числа сексуальных партнеров [10]. Образ мужчины в нижнем белье представляется как менее защищенный, что в свою очередь удовлетворяет желание быть в подчинении [2]. Вторая значимая взаимосвязь была выявлена между мотивом подчинение и оценкой рекламного образа женщины в белье по фактору активность (Рис. 3).

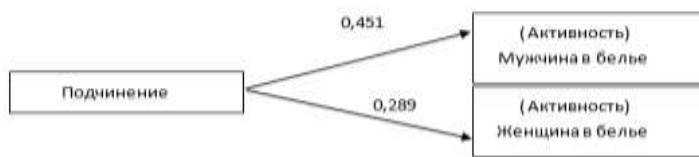


Рисунок 3. Корреляция между сексуальной мотивацией и оценкой рекламных образов (мужчины)

В случае с женским образом девушка в белье представляется в роли «сексуальной партнерши». В связи с чем она выступает как объект эротизма и сексуальности. Она воспринимается как сильная, независимая и раскрепощенная. Данные параметры в целом удовлетворяют потребность мужчины в подчинении, так как образ является для них проявлением власти и силы. Поэтому по данному мотиву присутствуют такие показатели между мужским и женским образом в белье [2].

Заключение

Статистически значимая взаимосвязь для всей выборки была выявлена при рассмотрении зависимости между сексуальной мотивацией и особенностями оценки рекламных образов мужчин и женщин с мотивом "произведение потомства". Статистически значимые связи были также выявлены при рассмотрении мужской и женской выборки

отдельно. Статистически значимой оказались связи с мужским образом в одежде, по фактору «Активность», мужским образом в нижнем белье по фактору «Активность» и женским образом в белье по фактору «Активность»

Проанализировав полученные при исследовании данные можно заявить, что не существует значимой взаимосвязи между сексуальной мотивацией индивида и оценкой рекламного образа мужчины и женщины в одежде и нижнем белье.

Список источников:

1. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. А.А. Бодалев Л.: ЛГУ, 1982.
2. Детинкина В.В. рекламный дискурс как способ создания социального мифа. ГОУ ВПО Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы – 2019 с. 24.
3. Кашенко Е.А., Агарков С.Т. Сексуальность в цивилизации: социогенез сексуальности. Е.А. Кашенко, С.Т. Агарков – Москва : Издательские решения, 2015. – 600 с.
4. Е.Е. Миронова Сборник психологических тестов. Часть I: Пособие [Электронный ресурс] Е.Е. Миронова Сборник психологических тестов. Часть I: Пособие - Режим доступа: http://www.miu.by/kaf_new/mpp/056.pdf (дата доступа: 10.03.2019).
5. Фурманов И.А. Возрастные различия в диспозиционных сексуальных мотивах мужчин и женщин в период ранней взрослости Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2017. – Т. 9, № 4(45).
6. Фурманов И.А. Диспозиционные сексуальные мотивы как зеркало ценностей в гетеро-сексуальных межличностных отношениях // Национальный психологический журнал. – 2017. – №4 (28). – С. 75–82.
7. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность.– СанктПетербург : Питер ; Москва : Смысл, 2003. – 860 с.
8. Aron A., Aron E.N. Love and sexuality. In K. McKinney, S. Sprecher (Eds.), Sexuality in close relationships. Hillsdale, NJ: Erlbaum. – 1991. P. 25–48.
9. Beck S.B., Ward-Hull C.I., McLear P.M. Variable related to women's somatic preference of the male and female body Journal Personality and Social Psychology. – 1976. – Vol. 34. – P. 1200 – 1210.
10. Bersheid E., Dion K., Walster (Hatfield) E., Walster G.W. Physical attractiveness and dating choice: A test of the matching hypothesis Journal of Experimental Social Psychology. – 1971. - Vol. 7.
11. Carroll J.L., Volk K.D., Hyde J.S. (1985). Differences between males and females in motives for engaging in sexual intercourse. Archives of Sexual Behavior. – 1985. – Vol. 14 (2). P. 131–139.

12. Denney N.W, Field J.K., Quadagno D. Sex differences in sexual needs and desires. *Archives of Sexual Behavior*. – 1984. Vol. 13. P. 233–245.
13. Grammer K., Thornhill R. Human facial attractiveness and sexual selection: The role of symmetry and averageness *Journal of Comparative Psychology*. – 1994. – Vol. 108. – P. 233 – 242.
14. Hatfield E., Luckhurst C.L, Rapson R.L. Sexual Motives: The Impact of Gender, Personality, and Social Context on Sexual Motives and Sexual Behavior – Especially Risky Sexual Behavior. *An International Journal on Personal Relationships*. – 2011. – N 5. – Vol. 2. P. 95–133
15. Hatfield E., Luckhurst C.L., Rapson R.L. Sexual motives: Cultural, evolutionary, and social psychological perspectives. *Sexuality and Culture*. – 2010. Vol. 14. P. 173–190.
16. Hill C.A., Preston L.K. Individual differences in the experience of sexual motivation: Theory and measurement of dispositional sexual motives *The Journal of Sex Research*. – 1996. – Vol. 33, № 1. – P. 27–45.
17. Kelley H.H., Thibaut J.W. *Interpersonal relations: A theory of interdependence*. New York: Wiley. – 1978. - 352.
18. Kreh D., Adinolfi A.A. Physical attractiveness, social relation and personality style // *Journal Personality and Social Psychology*. – 1975. – Vol. 31. – P. 245 – 253.
19. Murray H.A. *Explorations in personality: A clinical and experimental study of fifty men of college age*. New York, Oxford University Press. – 1938. - 761.
20. Penton-Voak I.S., Jones B.C., Little A.C. et al. Symmetry, sexual dimorphism in facial proportions and male facial attractiveness *Processing of the Royal Society of London B*. – 2001. – N 268. – P. 1617 – 1623.
21. Reis H., Nezler J., Wheeler L. Physical attractiveness in social interaction *Journal Personality and Social Psychology*. – 1980. - Vol. 38. – P. 604 – 617.
22. Reis H., Wheeler L. Spienger N., Kernis M.H., Nezlek J., Perri M. Physical attractiveness in social interaction. II. Why does appearance affect social experience? *Journal Personality and Social Psychology*. – 1982. – Vol. 43. – N 5. – P. 979 – 996.
23. Rosen R.C., Beck J.G. *Patterns of sexual arousal: Psychophysiological processes and clinical applications*. New York, Guilford. – P. 404
24. Rusbult C.E., Martz J.M., Agnew C.R. The Investment Model Scale: Measuring commitment level, satisfaction level, quality of alternatives, and investment size. *Personal Relationships*. – 1998. - Vol. 5. P. 357–391.
25. Walster (Hatfield) E., Aronson V., Abraham D., Rottman L. Importance of physical attractiveness in dating behavior *Journal Personality and Social Psychology*. – 1966. – Vol. 4. – P. 508 – 516.
26. Whitley B.E. The relation of gender-role orientation to sexual experience among college students. *Sex Roles*. – 1988. Vol. 19. P. 619–638.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

*Сборник статей по материалам LIX международной
научно-практической конференции*

№ 3(59)
Март 2022 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 10.03.22. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,25. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: psy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru