



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



**№5(50)**

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2021



# НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам I международной  
научно-практической конференции*

№ 5 (50)  
Июнь 2021 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2021

УДК 33  
ББК 65  
НЗ4

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Илларионова Елена Александровна** – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

**НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент:** сб. ст. по материалам I междунар. науч.-практ. конф. – № 5 (50). – М.: Изд. «МЦНО», 2021. – 56 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2021

## **Оглавление**

<b>Экономика</b>	<b>5</b>
<b>1. Финансы, денежное обращение и кредит</b>	<b>5</b>
ОСОБЕННОСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ	5
Нечепаяев Михаил Михайлович	
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	12
Караева Юлия Сергеевна Чернова Марина Сергеевна	
<b>2. Экономика и управление народным хозяйством</b>	<b>20</b>
НОВАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	20
Караев Рауф Гумбет оглы	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	24
Кожоканова Гулкайыр Эсеновна	
КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА	28
Кожурова Наталья Юрьевна	
НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ В ПОСТКОВИДНОЙ ЭКОНОМИКЕ	36
Кушаков Михаил Николаевич	
СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОСНОВЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА	40
Ольмезова Надежда Александровна	
<b>3. Экономика труда</b>	<b>44</b>
ПОДГОТОВКА МОЛОДЕЖИ К ВЫХОДУ НА РЫНОК ТРУДА: ПОТЕНЦИАЛ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ	44
Коваленко Валентина Павловна Борисенко Марина Владимировна	

#### **4. Экономическая безопасность**

**50**

ТАРИФНЫЕ КВОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННО-  
ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

50

Суздалева Мария Павловна

## ЭКОНОМИКА

### 1. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

#### ОСОБЕННОСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

*Нечепев Михаил Михайлович*

*независимый исследователь,  
индивидуальный предприниматель,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

#### FEATURES OF THE CRYPTOCURRENCY THAT AFFECT ITS DEVELOPMENT IN THE GLOBAL FINANCIAL SYSTEM

*Mikhail Nechepaev*

*Independent researcher,  
individual businessman,  
Russia, Saint Petersburg*

**Аннотация.** В данной статье анализируются основные особенности криптовалют, отличающие их от традиционных фидуциарных денег, и рассматривается возможность их замены. Приводится анализ достоинств и недостатков криптовалют, которые влияют на ее развитие. Основным мотивом создания этой статьи послужили собственные затраты труда и времени для понимания данного инструмента. Автор надеется на полезность приобретенного опыта, изложенного в предлагаемой работе, для многих инвесторов, начинающих работать с рынком криптовалют.

**Abstract.** This article analyzes the main features of cryptocurrencies that distinguish them from traditional fiduciary money, and considers the possibility of replacing them. The article analyzes the advantages and disadvantages of cryptocurrencies that affect its development. The main motive for creating this article was the own labor and time spent on

understanding this tool. The author hopes that the experience gained in the proposed work will be useful for many investors who are beginning to work with the cryptocurrency market.

**Ключевые слова:** криптовалюта; технология блокчейн; bitcoin; ethereum; альткоин; финансовая платежная система.

**Keywords:** cryptocurrency; blockchain technology; bitcoin; ethereum; altcoin; financial payment system.

## Введение

За последние десять лет интерес к криптовалюте и технологии блокчейн постоянно растет. За это время самая популярная из криптовалют – bitcoin – успела дважды вырасти в цене в 100 раз и опуститься от своих пиков более чем на 80% также дважды. На июнь 2021 г. bitcoin торгуется по курсу 35000\$ за монету. Естественно, такие яркие пертурбации привлекают внимание инвесторов всего мира. В связи с этим количество и разновидность цифровой валюты сейчас не перестает расти. Технология блокчейн, на которой основаны все криптовалюты, оказала сильное влияние на мировую финансовую систему. Поэтому многие центральные банки разных стран стали применять эту технологию в своих продуктах и в своей системе. Однако, из-за проблем регулирования цифровых валют на государственном уровне, страны не могут определиться с их правовым статусом. Таким образом, криптовалюты до сих пор находятся в подвешенном состоянии и являются рискованным финансовым инструментом. Но будет ли так всегда и что можно ожидать в будущем? Эти и другие вопросы мы рассмотрим в этой статье для создания понимания у инвесторов о криптовалюте, как об инвестиционном инструменте и как о явлении в целом.

## Принцип работы

Общими словами, криптовалюта – это особая относительно новая форма электронных денег. Что же отличает криптовалюту от традиционных валютных систем и в чем ее особенности? Не прибегая к сложному языку программирования, основной принцип работы технологии блокчейн, на основе которой работают все цифровые валюты, можно объяснить следующим образом. При совершении перевода криптовалюты одним владельцем этой валюты другому, данная транзакция формируется в некий информационный блок и уходит на автоматизированную проверку корректности его содержания участникам крипто-платежной системы. После успешной проверки данному блоку присваивается уникальный

код (хеш) и он закрепляется за остальными блоками, уже прошедшими проверку до него. И после этого переведенная монета уже доходит до своего адресата. Каждый такой блок содержит информацию о предыдущем блоке. Он становится частью общей базы данных, всех совершенных транзакций за все время. При попытке изменить информацию в данном блоке, потребуется изменить все предыдущие блоки тоже, но это в свою очередь – невозможно. Таким образом создается непрерывная цепь, которую невозможно разбить или изменить. [1. с.49]. Каждый участник криптовалютной системы имеет уникальную цифровую подпись (логин и пароль) и уникальную цифровую ключевую пару (открытый и закрытый ключ). Открытый ключ служит в роли адреса, по которому осуществляется перевод, а закрытый ключ является «подписью» владельца криптовалют для подтверждения совершения транзакций [5].

### **Особенности**

У криптовалюты есть ряд преимуществ над традиционной финансовой системой:

1. Криптовалюта децентрализована. Из-за проверки законности и корректности совершаемых транзакций внутри крипто-платежной системы, она не требует дополнительного посредника в виде централизованного регулятора, которым является центральный банк в классической платежной системе. В связи с этим разные государственные органы (налоговая служба, суды, банки и т.д.) не могут контролировать процесс обращения этих валют. Этот факт нивелирует различные преимущества банковских структур в виде высоких комиссий, произвольных проверок и других человеческих факторов. Альтернативная финансовая система такого масштаба ранее еще не существовала в экономике. Это делает криптовалюту радикальной и смелой идеей.

Но с развитием технологии сейчас появляются новые криптовалюты, которые могут иметь централизованный орган. О разнообразии криптовалют мы поговорим далее.

2. Из-за отсутствия регулятора обеспечивается полная анонимность произведенных денежных операций между субъектами сделок. Если участник платежа сам свои данные не указывает, никто их узнать не сможет.

3. За счет максимальной открытости жизненного цикла каждого блока для всех участников крипто-платежной системы, обеспечивается отсутствие влияния на транзакции третьих лиц. Каждый блок цепи имеет информацию о предыдущем блоке, что делает криптовалюту защищенной от попыток взлома и воровства.



4. Электронные кошельки для подобных валют создаются за несколько минут без лишней бюрократии, в отличие от традиционных банковских процедур, необходимых для создания банковского счета или выпуска банковской карты.

5. Комиссии при переводе криптовалюты значительно меньше или совсем отсутствуют.

6. Многие криптовалюты по своей природе являются защищенными от инфляции т.к. имеют ограниченный объем выпуска и не имеют возможности производить дополнительную эмиссию денежных средств (например, Bitcoin имеет лимит эмиссии в размере 21 млн. btc-монет)

Но, зачастую, где есть преимущества, там есть и недостатки. Этот случай не стал исключением. У криптовалюты есть несколько факторов, которые создают для нее препятствия в развитии:

1. Анонимность. Этот фактор является как достоинством цифровой валюты, так и ее недостатком (основным). Дело в том, что из-за отсутствия возможности отследить участников транзакций, создаются благоприятные условия мошенникам для уклонения от налогов и проведения нелегальных финансовых операций, а также дополнительные возможности финансирования террористических группировок.

2. Децентрализация криптовалюты также является как достоинством, так и определенным барьером в дальнейшем развитии данной валюты. Из-за отсутствия централизованного регулятора криптовалюта не находит поддержки со стороны государств мирового сообщества, которые не могут определить правовой статус данного явления. В некоторых странах криптовалюта запрещена законом. Поэтому все чаще сегодня разные государства начинают разработку собственных контролируемых национальных цифровых валют [6, с.467].

3. Криптовалютные платежи необратимы. Поэтому возникает опасность быть обманутым мошенниками, т.к. после неудачного перевода, вернуть деньги будет невозможно.

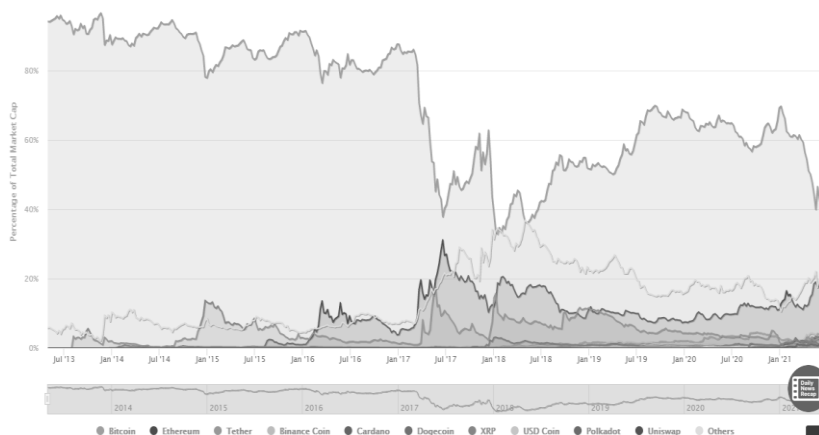
4. Курс криптовалют очень сильно волатилен. Можно рассмотреть этот параметр на примере bitcoin, как самой популярной криптомонеты. Совсем недавно в мае 2021 г. за две недели курс Bitcoin упал на 50% (с 60 000\$ до 30 000\$). В целом скачки около 20% за неделю для этой монеты не редкость. Поскольку Bitcoin занимает основную часть всего криптовалютного рынка, остальные монеты проявляют такую же волатильность. Курс криптовалюты сильно зависит от новостного фона, который может меняться очень быстро. Например, криптомонета Dogecoin (DOGE) в мае 2021 г. падала и поднималась на 30% только после коротких сообщений американского предпринимателя Илона Маска в социальной сети Twitter. Поэтому криптовалюта на данный момент, как

инвестиционный инструмент – имеет очень высокий уровень риска [2, с.55].

5. Еще один очень важный минус Bitcoin, который обсуждают последнее время – его неэкологичность. По разным данным машинам, которые добывают биткоины в среднем требуется в год столько же электроэнергии, сколько потребляет вся Ирландия в год как страна в целом. Электроэнергию сейчас получают преимущественно от сжигания угля, в результате чего образуется углекислый газ, являющийся основной причиной глобального потепления. Поэтому если ничего не поменяется, через 16-20 лет это может привести к экологической катастрофе [3].

### Разнообразие

При анализе криптовалюты следует также уделить внимание широкому разнообразию криптовалют. На рисунке можно увидеть, как с 2013 г. менялось соотношение веса разных цифровых валют на криптовалютном рынке. Около 45% всего рынка на данный момент занимает Bitcoin. Остальную часть рынка составляют так называемые альткоины (альтернативные монеты).



**Рисунок. Соотношение веса разных цифровых валют на криптовалютном рынке**

Bitcoin (BTC) стал первой цифровой валютой выпущенной на основе технологии блокчейн в 2009 г. Из-за этого данная монета является самой популярной и известной криптовалютой на данный момент. Bitcoin заработал как децентрализованная денежная единица,

используемая для финансовых операций на условиях анонимности и работает так до сих пор. Но являясь «первопроходцем», bitcoin также выявил ряд ограничений, из-за чего начали появляться альтернативные монеты, которые должны отвечать новым требованиям. Одним из таких альтеркоинов, разработанных на базе кода bitcoin является litecoin (LTC). Транзакции этой монеты осуществляются быстрее, чем у bitcoin, а максимальное количество монет составляет 84 млн. (у bitcoin – только 21 млн.)

Криптовалюта получила значительное развитие с приходом блокчейна второго поколения, который появился вместе с созданием платформы ethereum с одноименной монетой (ETH) от российского разработчика. Это вторая по величине криптовалюта. Данная монета отличается наличием смарт-контрактов, которые позволяют использовать ethereum для операций с активами, регистрации и исполнения контрактов и сделок без ограничений и с минимальными юридическими формальностями. Таким образом блокчейн стал не только платежной системой, а целой экосистемой с возможностью интеграции. Тем не менее, у блокчейна второго поколения тоже есть свои минусы. Из-за проблем с масштабируемостью, возникают перезагрузки сети, что приводит к повышению комиссий за транзакции.

Все эти проблемы должен решить блокчейн третьего поколения. Новая технология объединяет в себе лучшее от своих предшественников: это сочетание облачных технологий, приложений и программных продуктов, которые должны позволить блокчейн легко интегрироваться в реальный мир без участия финансовых и платежных систем. Одним из первых представителей блокчейн 3.0 стала монета cardano (ADA). Она также является технологической платформой для разработки финансовых децентрализованных приложений, которыми можно управлять с помощью смарт-контрактов. К блокчейну третьего поколения также можно отнести такие монеты как IOTA, EOS, AION и другие [4].

Список криптовалют постоянно увеличивается. На данный момент их общее количество насчитывает уже больше десяти тысяч и это число будет продолжать увеличиваться.

### **Заключение**

Обобщая все вышесказанное, прогнозировать будущее криптовалюты весьма сложно. Цифровая валюта имеет ряд сильных преимуществ над традиционной финансовой системой, но также обладает и существенными недостатками, которые мешают ей развиваться дальше. Безусловно технология блокчейн на основе которой разработаны все

криптовалюты произвела технический переворот в мировой финансовой системе и показала новые возможности, которые поспешили использовать различные регуляторы. Развитие этой технологии уже не остановить и масштаб ее применения будет только расти. Но про будущее самих криптовалют сказать сложнее. Отсутствие поддержки цифровых валют со стороны государств – один из самых сильных барьеров на пути их развития. Государствам, в свою очередь, не выгодно поддерживать децентрализованные виды финансовых систем. Но несмотря на это, динамика развития криптовалют показывает, что цифровая валюта очень востребована. Количество криптомонет не перестает расти, а технология блокчейн постоянно совершенствуется. Таким образом, на мой взгляд, скорее всего уже в ближайшем будущем, когда криптовалюты и мировые государства найдут консенсус, мы сможем использовать цифровую валюту повсеместно в качестве обычных платежных средств.

### Список литературы:

1. Буликов С.Н. Биткоин и фидуциарные деньги // Журнал «Теоретическая экономика» №1 – 2018г. – с.46-56.
2. Еник А.В. Перспективы развития криптовалют // Economics, no.2(34) – 2018. – с. 53-57.
3. Как биткоин связан с экологией и стоит ли переживать на этот счет [Электронный ресурс] // Биткоин и экология – URL: <https://www.lh-crypto.biz/articles/bitcoin-i-iekologiya.html> (дата обращения: 15.06.2021).
4. Какие бывают криптовалюты? Разновидности и классы криптовалют [Электронный ресурс] // Информационный портал о криптовалютах – URL: <https://ruscoins.info/articles/kakie-byvayut-kriptovalyuty-raznovidnosti-i-klassy-kriptovalyut-14312/> (дата обращения: 16.06.2021).
5. Открытый и закрытый ключи [Электронный ресурс] // Блокчейн. Центр поддержки –URL: <https://support.blockchain.com/hc/ru/articles/360000951966-Открытый-и-закрытый-ключи> (дата обращения: 14.06.2021).
6. Стась Д.А., Сорокин А.Б. Национальные криптовалюты // E-Scio, no.12(51) – 2020. – с. 465-469.

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

**Караваева Юлия Сергеевна**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Брянского государственного  
университета имени академика И.Г. Петровского,  
РФ, г. Брянск

**Чернова Марина Сергеевна**

магистрант  
ФГБОУ ВО Брянского государственного  
университета имени академика И.Г. Петровского,  
РФ, г. Брянск

## ASSESSMENT OF THE ECONOMIC RISKS OF FRAUD IN THE BANKING SECTOR

**Yulia Karavaeva**

Candidate of economic Sciences, assistant professor,  
FGBOU VO Bryansk State University  
named after Academician I.G. Petrovsky,  
Russia, Bryansk

**Marina Chernova**

Magister  
FGBOU VO Bryansk State University  
named after Academician I.G. Petrovsky,  
Russia, Bryansk

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные типы мошенничества в банковской сфере; зоны риска, виды угроз и потерь в результате операций несанкционированного доступа, динамика объемов и количества операций без согласия клиентов, основные направления работы по снижению рисков банковского мошенничества

**Abstract.** The article considers the main types of fraud in the banking sphere; risk zones, types of threats and losses as a result of unauthorized

access operations, dynamics of volumes and number of operations without consent of kilents, main areas of work to reduce the risks of bank fraud

**Ключевые слова:** риск кибербезопасности; операции без согласия клиента; авторизованные платежи мошенникам; кибератаки; внутреннее мошенничество; кража личных данных; утечка данных; подмена личности; социальная инженерия; открытые банковские платформы; фишинг; претекстинг; байтинг

**Keywords:** cyber security risk; operations without client's consent; authorized payments to scammers; cyber attacks; internal fraud; theft of personal data; inshotekhekovs; fingerian preferences

На современном этапе общественного развития ключевым трендом выступает цифровая трансформация деятельности различных сфер экономики. Банки относятся к составу тех учреждений, в которых процессы цифровизации протекают наиболее масштабно и интенсивно. Результатом становится создание широкого спектра преимуществ для самых разных категорий потребителей финансовых услуг, улучшение их качества, в том числе, скорости предоставления, доступности, удобства, коммуникаций клиентов и банков. Однако обратной стороной цифровой банковской трансформации является рост рисков, прежде всего риска кибербезопасности. Это связано с тем, что наряду с развитием научно-технического прогресса и инновационной деятельности, идущих во благо, к большому сожалению, происходит и развитие с обратным вектором, направленным на нанесение ущерба одним субъектам и незаконное обогащение других субъектов. Другими словами, развитие различных способов и форм банковского мошенничества происходит параллельно с инновационным совершенствованием банковской деятельности. Как результат, банки вынуждены разрабатывать и на постоянной основе актуализировать не только стратегию инновационного развития, но и вносить изменения в стратегию управления рисками и капиталом.

Типология мошенничества в банковской сфере представлена на рис. 1.



**Рисунок 1. Типология мошенничества [1]**

Следует отметить постоянное расширение общемировой классификации мошеннических действий в банковской сфере. При этом, ключевыми видами внешнего мошенничества являются кража личных данных и учетных записей / мошенничество с подменой личности, кибератаки, CNP-атаки (несанкционированные действия без физического применения банковской платежной карты), авторизованные платежи мошенникам. Существует также и внутреннее мошенничество, совершаемое с участием работников кредитных организаций, знающих уязвимые места в системах их безопасности.

Банки выделяют четыре основных зоны риска, связанных с мошенническими действиями (см. рис. 2).



**Рисунок 2. Основные зоны риска мошеннических действий в банковской сфере [1]**

Кибермошенничество и утечка данных являются одной из самых серьезных угроз. Мошенники с помощью множественных приёмов

незаконного получения (хищения) различного рода информации – имён и фамилий, адресов электронной почты, паролей и реквизитов карт, дат рождения, банковских данных, номеров паспортов, номеров телефонов, домашних адресов и т.д. – вводят в заблуждение клиентов банка и побуждают к совершению авторизованных платежей в свою пользу, то есть платежей осуществляемых в результате подмены их законных получателей. Также мошеннические действия могут осуществляться в результате кражи учётных записей клиентов банков.

В центре внимания мошенников была и остаётся социальная инженерия, представляющая собой «метод получения необходимого доступа к информации, основанный на особенностях психологии людей» [4]. Существует множество приёмов социальной инженерии, самыми распространёнными из которых являются

- фишинг/спуфинг – рассылка электронных сообщений со ссылками, переход по которым (с введением пароля) позволяет получить необходимую информацию и/или доступ к банковским счетам, электронной почте;
- целевой фишинг – фишинговая атака, в основе которой находится использование правдивой информации о субъекте, полученной из открытых источников, что выглядит правдоподобно и стимулирует перейти по ссылке;
- претекстинг – получение от субъекта конфиденциальной информации за счёт позиционирования мошенников как представителей органов власти;
- байтинг («приманка») – вызывание заинтересованности у жертвы, например, за счёт предложения обновления ПО или выигрыша приза и т.д., с тем, чтобы подключиться к компьютеру;
- квиспрокво («услуга за услугу») – обещание услуги в ответ на то или иное действие (например, отключение от антивирусной защиты, сообщение личных данных и проч.).

Развитие дистанционных способов обслуживания приводит к снижению количества приобретения банковских продуктов/услуг в процессе очного общения между клиентом и банком, чем пользуются мошенники. Также рост объёмов цифровых транзакций, охвата биометрией, формирования баз знаний в результате подачи онлайн-заявок на кредиты формируют для мошенников огромный пласт данных, которыми они могут незаконно воспользоваться.

Открытые банковские платформы представляют собой радикальное изменение порядка работы финансовых организаций всего мира, в рамках которого происходит передача ответственности за информацию о клиентских счетах и данных самим клиентам. В свою очередь,

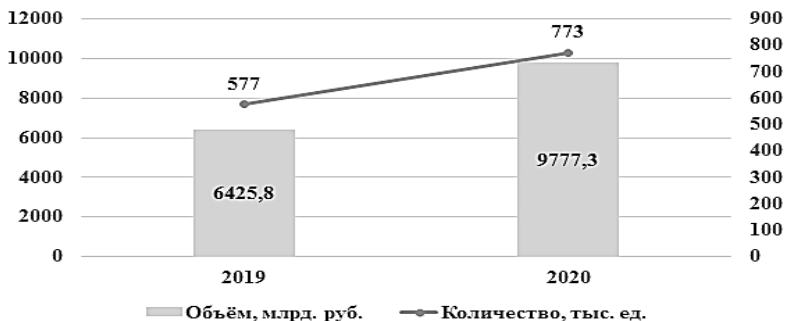


клиенты передают свои данные и данные о транзакциях третьим лицам (например, банкам, прочим финансовым компаниям), дают разрешение на их размещение в различных приложениях и платформах.

В результате различного рода мошеннических действий могут наступить следующие последствия:

- финансовые потери клиентов банка, что не только наносит личный ущерб, но и подрывает доверие к банковской системе;
- финансовые потери самих банков, способные оказать негативное влияние на их экономическое положение;
- нарушение надежности и бесперебойности предоставления услуг, репутационный ущерб;
- развитие системного кризиса в случае если совершена «успешная» кибератака в отношении системно значимой кредитной организации, например, ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), ГПБ (АО) и др. (всего системно значимыми являются 11 кредитных организаций).

На рис. 3 представлена динамика количества и объема операций без согласия клиентов, а на рис. 4 – доля таких операций в совокупном объеме операций, совершённых с использованием платежных карт.



**Рисунок 3. Динамика количества и объема операций без согласия клиента [3]**



**Рисунок 4. Доля операций без согласия клиента в общем объёме операций, совершённых с использованием платежных карт, % [3]**

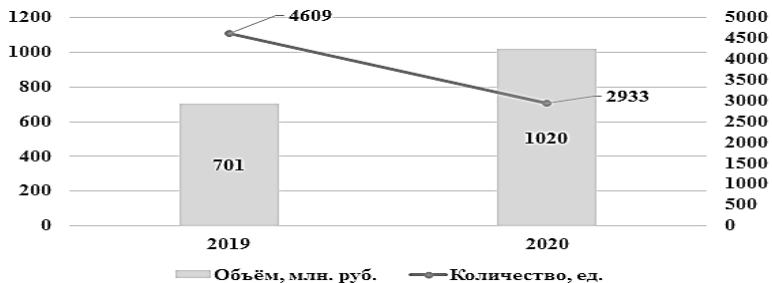
По итогам 2020 г. объёмы несанкционированных операций выросли на 52,2% (до 977,3 млрд. руб.), а объёмы – на 34% (до 577 тыс. ед.).

Если говорить о количестве и объёмах несанкционированных операций, связанных с переводами денежных средств с использованием электронных средств платежа (ЭСП), то они выросли на 53 и 73,1% достигнув 8757,2 млн. руб. и 770 тыс. ед. соответственно.

Что касается доли операций без согласия клиентов в общем объёме операций, совершённых с использованием платежных карт, то она также показала рост с 0,00089 до 0,00117, однако была ниже критического показателя (0,005%), то есть, установленный регулятором уровень рисков по данному направлению соблюдался [2].

Примечательно, что по итогам 2020 г. общая доля мошеннических операций, осуществлённых с использованием приёмов и методов социальной инженерии, снизилась с 68,6 до 61,8%, что может свидетельствовать о повышении действенности работы регулятора с банками и населением, направленной, главным образом, на повышение уровня знаний клиентов банков в сфере общих правил безопасности при использовании различных цифровых каналов и инструментов.

На рис. 5 рассмотрена динамика количества и объёма операций без согласия клиентов со счетов юридических лиц.



**Рисунок 5. Динамика количества и объема операций без согласия клиента со счетов юридических лиц\* [3]**

\*Операции, по которым поступили сообщения от клиентов о хищениях средств в результате мошеннических действий в системах ДБО юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Количество несанкционированных операций в сегменте дистанционного банковского обслуживания (ДБО) юридических лиц снизилось на 63,6 % и составило 2933 ед., но объем таких операций вырос на 45,5% и достиг 1020 млн. руб. При этом порядка 33% случаев (980 хищений) были связаны с применением инструментов и методов социальной инженерии.

В единой системе мер, реализуемых Банком России в целях снижения количества случаев мошеннических действий, а также объемов причиненного в результате их совершения ущерба, можно выделить следующие:

- совершенствование нормативно-правовой базы в области регулирования информационной безопасности банковского сектора;
- повышение финансовой грамотности населения;
- организация информационного обмена для осуществления оперативного и непрерывного взаимного информирования об угрозах нарушения информационной безопасности и об операциях без согласия клиентов.

В тоже время, необходимы системные меры и на уровне самих кредитных организаций. Представляется, что основными направлениями в сфере противодействия риску кибербезопасности должны стать:

- внесение изменений в политику по управления рисками и капиталом: включение рисков кибербезопасности, технологий в состав существенных рисков, а также определение процедур и методов воздействия на них;

- обязательный расчёт количественных показателей совокупного операционного риска, оценка влияния риска кибербезопасности на валовые платежи, капитал – при проведении анализа экономического положения банков (на данном этапе, согласно подходу Банка России оценивается только организационная составляющая);

- формирование и развитие риск-культуры, в том числе, организация системы внутренних коммуникаций в области противодействия внутреннему мошенничеству, реализация комплекса обучающих программ для сотрудников в области противодействия рискам кибербезопасности, технологий.

В заключении необходимо отметить, что продолжающиеся глобальные изменения в работе банков, снижающаяся потребность в очных контактах с клиентами и, наоборот, рост объёмов цифровых платежей, будут способствовать все большей изобретательности мошенников, которые будут находить всё новые и новые способы кражи денег у банков и их клиентов. В этой связи, необходима системная работа в области оперативного реагирования на угрозы наступления событий риска кибербезопасности, внедрение инновационных подходов и технологий, направленных на прогнозирование и предотвращение риска.

### Список литературы:

- 1 Глобальное исследование по вопросам мошенничества в банковской сфере. 2019 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт КПМГ. – URL.: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2019/12/the-multi-faceted-threat-of-fraud-are-banks-up-to-the-challenge-fs.html> (дата обращения 24.05.2021 г. ).
- 2 Годовой отчет Банка России за 2020 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России. – URL.: [https://www.cbr.ru/about\\_br/publ/god/](https://www.cbr.ru/about_br/publ/god/) (дата обращения 24.05.2021 г. )
- 3 Обзоры операций, совершённых без согласия клиентов финансовых организаций на 2019-2020 гг. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России. – URL.: [https://www.cbr.ru/information\\_security/analitics/](https://www.cbr.ru/information_security/analitics/) (дата обращения 24.05.2021 г. ).
- 4 Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019-2021 гг. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Банка России. – URL.: [https://www.cbr.ru/information\\_security/analitics/](https://www.cbr.ru/information_security/analitics/) (дата обращения 24.05.2021 г. ).

## **2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

### **НОВАЯ МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Караев Рауф Гумбет оглы*

*диссертант Азербайджанского Государственного  
Университета Нефти и Промышленности,  
Азербайджан, г. Баку*

В результате оценка движущих факторов конкурентоспособности производства стала актуальной задачей. Анализ конкурентоспособности обрабатывающей промышленности и ее движущих факторов может не только эффективно выявлять новые проблемы и явления в развитии обрабатывающей промышленности, но и способствовать участию основных экономик стран мира в устойчивом развитии обрабатывающей промышленности.

Конкурентоспособность производства вытекает из концепции конкурентоспособности промышленности. Самые ранние исследования конкурентоспособности промышленности относятся к 1980-м годам. Согласно Майклу Портеру [1], промышленная конкурентоспособность - это способность страны создавать благоприятные условия для ведения бизнеса в определенной отрасли, чтобы отечественная промышленность могла получить конкурентное преимущество. После этого ученые провели обширные исследования конкурентоспособности промышленности, такие как концепции, влияющие факторы и измерения [2–4].

Практика стран с развитыми рыночными отношениями показывает, что основу экономики этих стран составляет предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность обеспечивает формирование в стране здоровой конкурентной среды. Конкуренция в предпринимательстве стимулирует развитие всего производственного процесса до потребления. Преобладание конкуренции в предпринимательской деятельности предусматривает применение и широкое осуществление новшеств.

Конкурентоустойчивое экономическое развитие предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности непосредственно

зависит от инновативного прогресса и эффективной деятельности этой сферы. Инновативный прогресс играет важную роль в экономическом развитии страны, в том числе предприятий обрабатывающей промышленности. Страны, лидирующие в этой сфере, обладают всеми возможностями влияния на совершенствование экономических процессов.

В последние годы в стране были приняты такие важные документы по конкурентоустойчивому развитию предпринимательской деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности, как Концепция развития «Азербайджан – 2020: Взгляд в будущее», «Государственная Программа по развитию промышленности в Азербайджанской Республике в 2015-2020 годах», «Стратегическая Дорожная Карта по перспективам национальной экономики Азербайджанской Республики», а также ряд других законов, распоряжений, указов и концепций развития [1; 2].

Основные стратегические цели во всех этих законах и концепциях развития, следующие:

- усиление в стране устойчивой фискальной и монетарной политики;
- осуществление прогрессивных реформ по приватизации предприятий, находящихся в государственной собственности, достижение высоких темпов развития ненефтяного сектора;
- развитие человеческого капитала и перестройка производства на инновационной основе используя последние достижения научно-технического прогресса;
- развитие благоприятной бизнес-среды и стимулирование предпринимательской деятельности, достижение конкурентоустойчивого развития предприятий обрабатывающей промышленности и др.

Для успешного достижения поставленных стратегических целей необходимо создание такого экономического механизма оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности, который позволил бы определить уровень конкурентности всей отрасли в целом.

Основываясь на исследования ученых-экономистов страны, проведенные в сфере обрабатывающей промышленности, можно дать расширенный круг инновативных факторов, влияющих на конкурентоспособность предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности:

1. Изменение долгосрочного спроса. Рост или снижение долгосрочного спроса играет важную роль в вложении средств для повышения производственных мощностей предприятия. Рост долгосрочного спроса способствует вхождению на рынок новых предприятий, снижение же спроса приводит к выходу предприятий с рынка. Такая динамика

способствует изменению спроса потребителей, созданию новых видов продукции, в том числе новых каналов продажи. Изменение производства оказывает серьезное влияние на объем реализации продукции, расходы по продаже и т.д.

2. Технологические новшества. Наличие технологических новшеств в производстве, объем инвестиционных вложений способствует увеличению жизненного цикла продукции. Это приводит к значительному изменению спроса на количество предприятий, осуществляющих эффективную деятельность на рынке.

3. Маркетинговые новшества. В определенный период предприятия для повышения заинтересованности покупателей, снижения расходов на единицу продукции поставляют свою продукцию на рынок посредством новых методов. В результате конкурирующие предприятия изменяют свои конкурентные условия и позиции.

4. Изменение лидерства. Крупные предприятия входят или покидают конкурентную среду, другими словами, возникает новая конкуренция, появляются новые предприятия, происходит изменение рыночных условий и т.д.

5. Распространение инноваций. Если предприятия обладают знаниями о новшествах и технологиях, то для них создаются условия по беспрепятственному вхождению в конкурентную среду.

6. Изменение эффективности. Создание новой эффективности производства способствует росту объема производства, снижению расходов на единицу продукции. Это заставляет предприятия крупных компаний использовать стратегию «устойчивого роста».

7. Потребительские привилегии. Во многих случаях покупатели приходят к выводу, что дешевая продукция способна удовлетворять спрос также, как и дорогая продукция.

Надо отметить, что группа экономических факторов по предприятиям обрабатывающей промышленности включают в себя не достаточный объем собственных денежных средств и государственной финансовой поддержки, низкую платежеспособность спроса на новую продукцию, высокий экономический риск, долгосрочный период погашения расходов на производство новой продукции. В группу же производственных факторов включаются низкий инновационный потенциал предприятий, нехватка работников, не принятие предприятиями новшеств, отсутствие кооперационных возможностей с другими предприятиями и научными организациями.

К другим факторам относятся отсутствие необходимости в новой продукции в результате прежних инноваций, отсутствие законодательных и нормативно-правовых документов по регулированию и стимулированию

инновационной деятельности, неопределенность срока инновационного процесса, не развитый рынок инновационной инфраструктуры (посредничество, информация, право, банки и др. службы) и технологий.

Обобщая исследования по конкурентоустойчивому экономическому развитию предприятий обрабатывающей промышленности считаем, что для эффективной предпринимательской деятельности в обрабатывающей промышленности целесообразно отдавать предпочтение следующим инновативным критериям:

1. Формирование конкурентного преимущества по приоритетным отраслям обрабатывающей промышленности.
2. Адаптация к влиянию внешних и внутренних факторов риска в обрабатывающей промышленности.
3. Формирование технологических ресурсов, обеспечивающих инновативное развитие обрабатывающей промышленности.
4. Стимулирование инвестиционных вложений для развития экономического и производственного потенциала обрабатывающей промышленности, в том числе её инфраструктуры и др.

#### **Список литературы:**

1. Wood, J.C.; Wood, M.C. Michael Porter; Routledge: Abingdon, UK, 2010.
2. Fabio, M.; Francesco, R. The impact of technology and structural change on export performance in nine developing countries. *Econ. Quant. Methods* 2002, 33, 527–547.
3. Gordon, I. Internationalisation and urban competition. *Urban Stud.* 2014, 36, 1001–1016.
4. Jaider, V.J.; Antonio, G.G.; Ignacio, F.L. Does external knowledge sourcing matter for innovation? Evidence from the Spanish manufacturing industry. *Ind. Corp. Chang.* 2009, 18, 637–670.



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Кожоканова Гулкайыр Эсеновна*

*студент*

*ФГБОУ ВО ПГУ имени Шолом-Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан*

**Аннотация.** В статье рассматривается состояние кредитования сельского хозяйства в Кыргызстане. Выявляются основные предпосылки кредитования сельского хозяйства, проблемы и перспективы развития. Определяется сущность кредита, выделяются особенности развития кредитования сельского хозяйства и виды кредитов.

**Abstract.** The article examines the state of lending to agriculture in Kyrgyzstan. The main prerequisites for lending to agriculture, problems and development prospects are identified. The essence of the loan is determined, the features of the development of agricultural lending and the types of loans are highlighted.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство; кредитование; аграрный сектор.

Предпринимательство; ссуды; оросительная система.

**Keywords:** agriculture; lending; agricultural sector; entrepreneurship; loans; irrigation system.

Кредитование в Кыргызской Республике, по данным оценки Всемирного банка, находится на стадии успешного развития, как в практическом аспекте, так и в законодательном. Кыргызская Республика, по сравнению с другими государствами постсоветского пространства, одним из первых принял Закон «О кредитных союзах» и «О микрофинансовых организациях в Кыргызской Республике». Главным, в сущности, кредита некоторые авторы считают уплату ссудного процента.

Почему же сельское хозяйство и при развившихся кредитных отношениях не удовлетворяет даже своих минимальных потребностей в кредитных вложениях? Фактически объем всех видов предоставленного кредита не превышает 10-20% от минимальной потребности, тем более, если учесть, что до реформы порядка 80-90% оборотных средств сельскохозяйственных предприятий формировалось за счет кредитов. Очевидно резкое изменение ситуации в источниках формирования оборотных

средств, что и нарушило нормальное функционирование сельскохозяйственных предприятий.

Нарушение сложившихся в отрасли пропорций в формировании и использовании долгосрочных и краткосрочных ссуд привело к хронической сезонной нехватке оборотного капитала, к постепенной деградации основного капитала предприятий, их производственного потенциала в целом, что наиболее наглядно по наличию и состоянию сельскохозяйственной техники.

По нашему мнению, решить ее возможно лишь на основе саморазвития, самоорганизации и кооперирования сельскохозяйственных производителей с помощью централизованного использования традиционных финансовых каналов (земельной ренты, страховых платежей, свободных денежных средств населения), а также переориентации в этих целях части средств от внешнеэкономической деятельности.

Первая группа кредитных союзов (нынешний костяк) была создана преимущественно как семейно-родственная организация, поскольку убедить собрать необходимое количество паев (30 тыс. сом.) можно было только с помощью родственников. В настоящее время кредитные союзы стали вовлекать более широкие слои населения.

Механизм государственного регулирования сельского хозяйства включает комплекс мер воздействия государства на систему экономических отношений и имеет ряд принципиальных особенностей, отчасти обусловленных переходным периодом. В частности, будем исходить из того, что агропромышленный комплекс в условиях рынка занимает особое положение, не позволяющее ему в полной мере и на равных участвовать в межотраслевой конкуренции.

Уровень сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности страны. Более отсталое в плане развития производительных сил, сельское хозяйство является относительно статичной отраслью, медленнее, чем другие, приспосабливающейся к меняющимся экономическим и технологическим условиям.

Комплекс мер государственной поддержки находит отражение в соответствующих законах, их используют в зависимости от реальной ситуации в аграрном секторе и на рынке продовольствия. Анализ мер поддержки села показал, что они могут быть сгруппированы по целевому признаку. Наиболее основными из них являются следующие:

1) Поддержка доходов производителей. Сюда входят компенсационные платежи при ущербе от стихийных бедствий платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства.

2) Ценовое вмешательство, предполагающее ряд мер воздействия на рынок продовольствия: поддержка внутренних цен на

сельскохозяйственную продукцию установление квот, установление налогов на экспорт и импорт продовольствия.

3) Компенсация издержек, включающая меры по субсидированию производителей, приобретающих средства производства: субсидирование или льготное налогообложение при приобретении удобрений, кормов и ядохимикатов; субсидирование выплат процентов по полученным кредитам; субсидирование выплат по страхованию имущества.

4) Содействие развитию рынка предполагает выделение государственных средств на разработку и осуществление рыночных программ; субсидии на хранение продукции; субсидии на проведение транспортных работ по перевозкам продукции всех звеньев сельского хозяйства.

5) Осуществление региональных программ, государственных программ развития производства распространено во многих странах ЕС, США и Канаде.

6) Кредитная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей.

8) Поддержка кооперации на селе.

7) Стимулирование внедрения новых технологий.

9) Создание финансовых механизмов поддержания паритета цен на промышленную продукцию, энергоресурсы и сельскохозяйственное сырье.

10) Обеспечение поддержки мероприятий по повышению плодородия почв.

11) Поддержка приоритетных направлений развития аграрной науки и образования.

Вместе с тем, происходящие в аграрной сфере перемены совпали с глубоким кризисом всей экономики страны. Инфляция, дефицит бюджета, удорожание кредитных ресурсов, неплатежи негативно сказались на всех отраслях агропромышленного комплекса. Сельское хозяйство попало в тиски ценового диспаритета, потеряло устоявшиеся каналы сбыта своей продукции и приобретения материально-технических ресурсов. Сказалась и низкая покупательная способность населения. В результате оказался нарушенным оборот финансовых ресурсов отрасли по всем основным направлениям - и в части получения выручки от реализации продукции, и в части привлечения кредитов и инвестиций на коммерческих началах, и в части получения государственной финансовой поддержки.

В таких сложных условиях практически исключено самостоятельное привлечение сельскохозяйственными предприятиями кредитов и инвестиций через обычные рыночные механизмы. Масштаб проблемы обнаруживает и несостоятельность довольно распространенной точки зрения,

что ее можно решить с помощью залога и свободной купли-продажи сельскохозяйственных земель для кредитов и инвестиций. Напротив, легко прогнозируется тенденция утраты сельхозпроизводителями используемого сегодня ими земельного фонда.

Одновременно с резким сокращением доли самофинансирования сельское хозяйство лишилось и прежних объемов государственной поддержки. Резко снизился удельный вес ассигнований на финансирование этой отрасли в расходной части республиканского бюджета. За последние годы доля сельского хозяйства в республиканском бюджете составила 5-10%, или в 2-4 раза меньше, чем на расходы по статье «общественный порядок», хотя на рост числа преступлений республики влияет именно стагнация в сельском хозяйстве или рост безработицы именно в сельской местности.

Таким образом, состояние сельскохозяйственного производства в целом и его финансовой системы, в частности, можно оценить как кризисное. Основными причинами кризиса являются: формирование нерегулируемого рынка; разрыв сложившихся хозяйственных связей без создания новых; неэффективная приватизация государственных сельскохозяйственных предприятий; диспаритет цен на аграрную и промышленную продукцию, сырье и продовольствие; монополизм заготовительных, перерабатывающих и торговых предприятий; низкий уровень государственной поддержки аграрных товаропроизводителей; либерализация внешнеэкономической деятельности без учета конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции; низкий уровень адаптации сельского населения к условиям рынка.

### **Список литературы:**

1. Закон Кыргызской Республики «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» №47 от 3 июня 1999 года.
2. Закон Кыргызской Республики «О развитии сельского хозяйства Кыргызской Республики» от 26 мая 2009 года, №166.
3. Стратегия развития сельского хозяйства Кыргызской Республики до 2020 года. - Бишкек. 2012.
4. Исследование рынка лизинговых операций Кыргызской Республики. Союз банков Кыргызстана. - Бишкек. 2016. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 11 марта 2015 года №113.

## КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

*Кожурова Наталья Юрьевна*

*Краснодарский университет МВД России,  
РФ, г. Краснодар*

## CLASSIFICATION OF FORMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

*Natalya Kozhurova*

*Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,  
Russia, Krasnodar*

**Аннотация.** В условиях ограниченности государственного бюджета государственно-частное партнерство становится особенно актуальным для финансирования таких общественно важных сфер, как дорожное строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение и другие. Однако, в правовой науке нет единого подхода к классификации моделей государственно-частного партнерства.

**Abstract.** In conditions of limited state budget, public-private partnership becomes especially relevant for financing such socially important areas as road construction, housing and communal services, healthcare and others. However, in legal science there is no unified approach to the classification of public-private partnership models.

**Ключевые слова:** государственно – частное партнерство; формы; классификация; экономика; договор; соглашение; взаимодействие; государство; бизнес.

**Keywords:** public - private partnership; forms; classification; economics; contract; agreement; interaction; state; business.

Одним из первых государственно - частных партнерств, заключенных в форме концессионного соглашения, были подписанные во Франции в XVII веке концессии на строительство Лангедокского и Бриарского канала [5, с. 93]. Основной причиной привлечения частного партнера в строительство была ограниченность государственного бюджета. Еще одной распространенной моделью государственно-частного

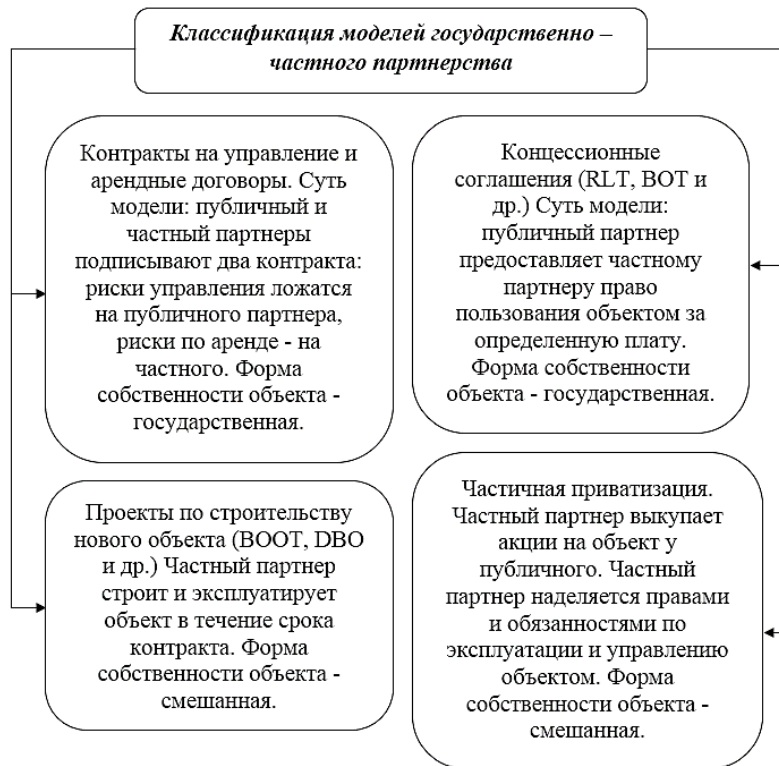
партнерства считается аренда: частный партнер обязуется построить и управлять объектом при полном финансировании государства. При одновременной передаче функций строительства и управления происходит более эффективное распределение затрат, и риск низкого качества исполнения работ минимизируется, поскольку при возникновении форс-мажорных обстоятельств, выявленных в период эксплуатации, штрафные санкции будут наложены на единственного частного партнера [6, с. 54].

Наиболее известной современной классификацией моделей государственно-частного партнерства является классификация Всемирного банка.

В.Г. Варнавский признает, что классификация Всемирного банка является наиболее обоснованной и широко используемой, и отмечает, что общепринятого мнения по точному определению форм государственно-частного партнерства нет. В качестве критериев разделения обычно используют правоотношения между сторонами (владение, пользование, распоряжение) и степень зависимости от государства

Классификация по Л. Шарингеру включает пять моделей. Выбор модели зависит от сферы, в которой осуществляется проект, деление на категории основано на следующих критериях: модель, способ финансирования, праве собственности, способе управления.

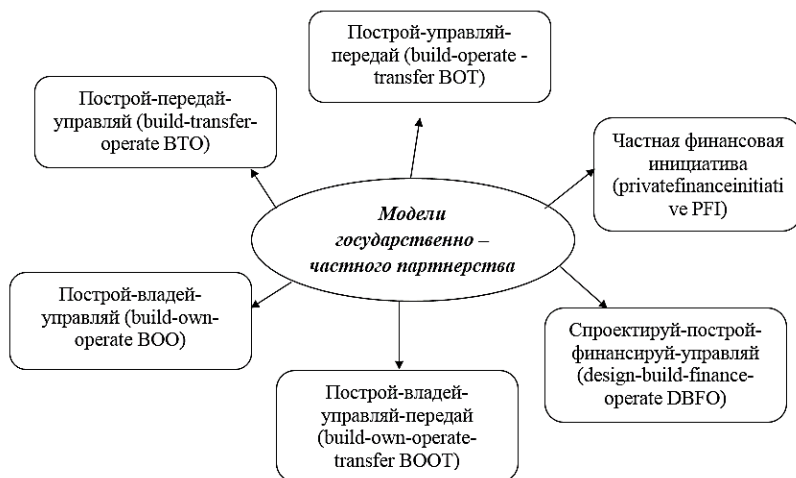
В последующем стали появляться новые модели государственно-частного партнерства, отличающиеся друг от друга уровнем контроля государства и степенью вовлеченности каждого из партнеров. В настоящее время существует множество классификаций моделей государственно-частного партнерства (рис. 1).



**Рисунок 1. Классификация моделей, согласно Всемирного банка**

Основным критерием отличия моделей друг от друга является соотношение вовлеченности, ответственности сторон и различных видов рисков.

Отечественные источники выделяют в качестве применимых в рамках национального законодательства следующие модели государственно - частного партнёрства (рис. 2).



**Рисунок 2. Современные модели государственно – частного партнерства**

Указанные классификации моделей государственно-частного партнёрства отражают структуру правоотношений и передаваемые государством частному сектору функции.

Как мы видим, в приведенных классификациях моделей государственно-частного партнерства присутствует категория «частная финансовая инициатива».

Многие исследователи отмечают, что в большинстве случаев при использовании модели частной финансовой инициативы в государственно-частном партнерстве создается специальное юридическое лицо с участием публичного и частного партнера.

Например, Д.Ю. Горчакова указывает: "В рамках PFI формируется консорциум между государством и частным сектором, который выражается в создании специальной проектной компании" [4, с. 504]. В.Г. Варнавский отмечает: "Обычно в PFI-проекте партнер со стороны частного сектора, победивший в открытом конкурсе, по договору (контракту) с государством создает специальную проектную компанию (Special Purpose Vehicle, SPV), которая финансирует, проектирует, строит, эксплуатирует объект договора и управляет им" [6, с. 28].

Таким образом, в наиболее общем виде модели государственно-частного партнерства подразделяются на договорные и институциональные (корпоративные) формы партнерства. В рамках указанных

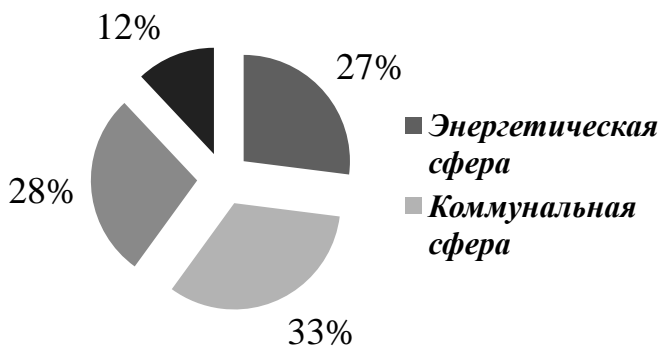


форм к договорной форме относится большинство моделей государственно-частного партнерства, такие как: концессии, сервисные и строительные контракты, аренда и прочие соглашения, а к институциональной (корпоративной) форме следует относить специальные проектные компании и аналогичные формы в мировой практике, и акционирование и иные формы совместного создания публичным и частным партнером совместного юридического лица в национальной практике России.

При этом ряд ученых указывает на невозможности существования государственно-частного партнерства в корпоративной форме, т.е. в рамках создания совместного юридического лица. Одной из первых указанную проблему в своем исследовании подняла А.Н. Лукина [8, с. 69].

По ее мнению, современное гражданское законодательство воспринимает юридическое лицо, как самостоятельный субъект права. Отсюда исчезает деление партнера на государственного и частного, поскольку возникает абсолютно новый хозяйствующий субъект, обладающий всеми необходимыми ему правами и обязанностями, имеющий основную цель - прибыль (если говорить о коммерческих юридических лицах), но далеко не эффективную и качественную реализацию государственных функций.

Рассмотрим количество государственно – частных проектов в основных сферах жизни России (рис. 2).



**Рисунок 3. Доля государственно – частного партнерства по сферам применения в России**

Таким образом, наибольшая доля государственно – частного партнерства приходится на коммунальную сферу (88 млрд. руб.), на втором месте – социальная сфера (46 млрд. руб.), на третьем месте – энергетическая сфера (36 млрд. руб.) и на четвертом месте – транспортная сфера (25 млрд. руб.).

По законодательству Российской Федерации при организации совместного предприятия частного лица с государством, а точнее с органами власти, проведение конкурса не требуется, а все процедурные вопросы становятся максимально урегулированы корпоративным правом и ответ на них предусматривается в учредительных документах организации. В то же время, принципы - прозрачность, невмешательство государства в сферу ответственности частного партнера, а также обратная связь не соблюдаются.

В корпоративной же форме, которую относят к государственно-частному партнерству, утрачивается стержень данного определения: партнерство. И в результате вхождения в уставной капитал юридических лиц субъекты взаимодействия - частный партнер и государство, теряя связь, попадают в совершенно иной субъект права - юридическое лицо и их отношения регулируются нормами корпоративного права и локальными актами, учредительными документами.

Также и А.В. Белицкая в своей работе обращает внимание на две правовые формы государственно-частного партнерства - корпоративную и правовую. И главной проблемой корпоративной формы государственно-частного партнерства она считает то, что вклад - имущество объектов государственной собственности, внесенный в уставной капитал юридического лица, теряет свой статус государственной собственности при внесении его в уставной капитал, и, на сегодняшний день, законодательством не предусмотрены меры защиты такого имущества [9, с. 36].

На мой взгляд, использование зарубежной классификации моделей государственно-частного партнерства не в полной мере отражает специфику регулирования моделей государственно-частного партнерства, сложившихся в Российской Федерации, и не соответствует сложившейся отечественной системе форм государственно-частного партнерства.

Для решения указанной проблемы предлагается использовать классификацию государственно-частного партнерства, основанную на системе нормативно правовых актов, регулирующих отдельные виды соглашений о государственно-частном партнерстве.

В такой классификации формы государственно-частного партнерства предполагается подразделять на формы государственно-частного партнерства широкого применения, и специальные формы государственно-частного партнерства.

1. К формам государственно-частного партнерства широкого применения следует относить:

- концессионные соглашения, так согласно ст. 4 Федерального закона от 21 июля 2005 г. N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" [1, с. 2] только объектом концессионных соглашений могут быть

объекты теплоснабжения и водоснабжения, водоотведения, метрополитен, региональные и местные дороги, здания, предназначенные для хранения имущества Вооруженных Сил Российской Федерации.

- соглашения о государственно-частном партнерстве на основании ст. 7 Федерального закона от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [1, с. 3] только объектом соглашения о государственно-частном партнерстве могут быть воздушные суда, искусственные острова, подводные и подземные сооружения, переходы, мелиоративные системы, объекты охотничьей инфраструктуры, линейные объекты связи.

При этом объекты железнодорожного, морского и речного транспорта, автомобильные дороги, морские и речные порты, аэродромы, лечебно-профилактические и иные объекты социально-культурного назначения, программы для ЭВМ, базы данных и др. могут быть как объектом концессионного соглашения, так и объектом соглашения о государственно-частном партнерстве.

2. К формам государственно-частного партнерства специального применения следует относить:

- соглашение о разделе продукции, так как Федеральный закон от 30 декабря 1995 г. N 225-ФЗ "О соглашениях о разделе продукции" [1, с.2] устанавливает основы правового регулирования отношений в сфере добычи полезных ископаемых;

- соглашения об осуществлении предпринимательской деятельности в границах территорий с особым режимом экономической деятельности, согласно ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2014 г. N 473-ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" [2, с. 3] соглашения об осуществлении деятельности регулируют деятельность резидентов территории опережающего социально-экономического развития;

- специальный инвестиционный контракт, согласно ст. 16 Федерального закона от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" [3, с. 3], применяется только в сфере промышленности.

Таким образом, исследования в области классификации важны для установления связей и закономерностей между классами объектов исследования и определения места объекта исследования в системе через указание на его свойства.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О концессионных соглашениях"// "Собрание законодательства РФ", 25.07.2005, N 30 (ч. II), ст. 3126,
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", 20.07.2015, N 29 (часть I), ст. 4350.
3. Федеральный закон от 30.12.1995 N 225-ФЗ (ред. от 27.06.2018) "О соглашениях о разделе продукции"// "Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, N 1, ст. 18,
4. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2020) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", 05.01.2015, N 1 (часть I), ст. 26.
5. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 20.07.2020) "О промышленной политике в Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", 05.01.2015, N 1 (часть I).
6. Амуниц Д.М. Государственно-частное партнерство. Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финансовых проектов // Справочник руководителя учреждений культуры. - 2005. - №12.
7. Ананьин О.И., Воейков М.И., Рубинштейн А.Я. и др. На пути к новой экономической теории государства/ под ред. А.Я. Рубинштейна. М.: ИЭ РАН, 2018.
8. Бартенев С.А. История экономических учений. М.: Магистр, 2007.
9. Белякова М.Ю. Проектные технологии управления: монография / М.Ю. Белякова, Т.В. Юрьева. - М.: Международный издательский центр «Город XXI век», 2020.
10. Бондарев Н.С., Ольховик В.В., Совершенствование механизма государственно-частного партнерства автодорожной инфраструктуры // Корпоративные финансы" N 4, 2018.

## НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ В ПОСТКОВИДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Кушаков Михаил Николаевич**

*министр*

*Министерство образования и науки*

*Донецкой Народной Республики,*

*г. Донецк*

## DIRECTIONS OF APPLICATION OF INNOVATIONS IN EDUCATION IN THE POST-MARKET ECONOMY

**Mikhail Kushakov**

*Minister*

*Ministry of Education and Science*

*of the Donetsk People's Republic,*

*Donetsk*

**Аннотация.** В статье раскрыты роль маркетинга инноваций образовательных услуг на этапе адаптации системы образования к изменению формата обучения, которая наблюдается в результате развития постковидной экономики. Представлены направления применения инноваций в образовании в постковидной экономике, а именно раскрыты характерные черты использования информационно-коммуникационных технологий в системе образования, которые открывают новые возможности в преподавании предметов, позволяют повысить эффективность обучения, интеллектуальный уровень обучаемых, привить навыки самообразования, самоорганизации, облегчить решение практических задач.

**Abstract.** The article reveals the role of marketing of educational services innovations at the stage of adaptation of the education system to the change in the format of training, which is observed as a result of the development of the post-market economy. The directions of application of innovations in education in the post-school economy are presented, namely, the characteristic features of the use of information and communication technologies in the education system are revealed, which open up new opportunities in teaching subjects, allow increasing the effectiveness of teaching, the intellectual level of students, instilling skills of self-education, self-organization, and facilitate the solution of practical problems.

**Ключевые слова:** маркетинг инноваций; образовательные услуги; система образования; постковидная экономика; образовательный процесс; информационно-коммуникационные технологии.

**Keywords:** innovation marketing; educational services; education system; post-market economy; educational process; information and communication technologies.

Образование-это наиболее эффективный и действенный способ обучения и овладения базовыми и передовыми навыками и знаниями. Роль маркетинга в сфере образования заключается не в обеспечении каких-либо отдельных этапов инновационного цикла, а всего процесса в целом. Такое положение комплекса маркетинга позволяет эффективно организовать инновационный процесс в сфере образования, меняя его продолжительность, пользуясь наличием связи любого этапа цикла между собой через блок маркетинга, а также включить в инновационный процесс нужды, потребности, спрос, как существующих, так и потенциальных потребителей в системе высшего образования [1, С. 49-51].

Основная задача внедрения инноваций в маркетинге – это сохранение баланса между производством и инновациями, включающие в себя, повышение конкурентоспособности, благоприятные изменения на рынке услуг, улучшение техники предоставления услуг, развитие рынка и высокие результаты [2, С. 91-95.].

Изучая особенности маркетинга инноваций образовательных услуг на этапе адаптации системы образования к изменению формата обучения, которая наблюдается в результате развития постковидной экономики следует более тщательно изучить вопросы развития и внедрения инноваций в образовательный процесс в деятельности образовательных учреждений.

Создать успешно функционирующую и соответствующую времени модель профессиональной подготовки будущего специалиста возможно только на основе непрерывного внедрения педагогических инноваций в практику образовательного процесса. Инновация в образовательной деятельности-это широкое использование, прежде всего, новых технологий обучения и организации образовательного процесса для получения результатов в виде образовательных услуг, отличающихся социальным и рыночным спросом.

Сфера образовательных услуг представляет собой особую область, уровень восприимчивости к инновациям которой влияет на формирование кадрового потенциала отдельных предприятий и отраслей в целом [3].

Как правило, инновации основаны на создании или перепроектировании продуктов, процессов или бизнес-моделей в интересах

организации. Инновации в образовании направлены на позитивные изменения, но в этом случае эти изменения принесут непосредственную пользу классу, школе, округу, университету или даже практике обучения и обучения организации.

Инновации являются жизненно важным компонентом прогресса во всех отраслях, и образование не является исключением [4]. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) открывает новые возможности в преподавании предметов, позволяет повысить эффективность обучения, интеллектуальный уровень обучаемых, привить навыки самообразования, самоорганизации, облегчить решение практических задач. Появилась возможность повысить наглядность в учебном процессе. Использование компьютерных технологий позволяет сделать каждое занятие нетрадиционным, ярким, насыщенным, запоминающимся. Современный учитель занимается различными видами профессиональной деятельности: педагогической, учебной, научной, методической, управленческой. У него есть различные возможности использовать компьютерные или информационные технологии для получения, передачи, организации, обработки информации, а также для общения между коллегами, студентами, их родителями и т.д. Информатизация образования выдвигает требования соответствия профессиональной подготовки педагогов.

Поэтому одной из глобальных целей информатизации образования является подготовка педагогов, готовых и способных применять новые информационные технологии в процессе преподавания и управления образованием, активно участвующих в процессе информатизации образования. Использование ИКТ в образовании позволяет не только по-новому взглянуть на педагогический процесс, но и обеспечивает необходимый научно - методический аппарат для их анализа и актуализации. Кроме того, ИКТ оказывают существенное влияние на содержание образования и управление педагогическим процессом (планирование, организация, мониторинг, прогнозирование и т.д.).

Новые требования общества к уровню образования и личностного развития уже привели к изменению технологии образования. Сегодня инновационные технологии позволяют организовать учебный процесс с учетом профессиональной направленности обучения, а также ориентации личности студента на его интересы, склонности и способности. Среди них ведущее место принадлежит таким видам, как личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, тестовые формы контроля знаний, блочно-модульное обучение, проектное обучение, кейс-метод, кредитно-модульная система оценки, кооперативное обучение, многоуровневое обучение, проведение бинарного урока, дистанционное обучение [5].

Внедрение инновационных образовательных технологий предоставляет широкие возможности для развития процесса дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности. Перспективами дальнейших научных исследований является изучение и оценка современного состояния и мониторинг оценки качества образовательных услуг в постпандемийный период; мониторинг условий развития образовательных услуг в постковидной экономике; определение направлений трансформации образовательных услуг на этапе адаптации системы образования к изменению формата обучения.

### Список литературы:

1. Кушаков М.Н. Элементы комплекса маркетинга в развитии сферы образования / М.Н. Кушаков // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы XXVI международной научно-практической конференции (30 апреля 2021 года). – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2021. – 118 с. – С. 49-51.
2. Лихобабин В.К. Инновации в области маркетинга и перспективы их развития / В.К. Лихобабин, Е.М. Карыгина // Экономическая наука и практика : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита : Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 91-95.
3. Любарская М.А. Инновации в сфере образовательных услуг и их роль в повышении качества подготовки специалистов для отраслевых рынков / М.А. Любарская, Л.А. Семакова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/11/12872/>.
4. The Impact of Innovation in Education [Электронный ресурс]. Режим доступа открытый: <https://www.northeastern.edu/graduate/blog/education-innovation/>.
5. Information technologies and education [Электронный ресурс]. Режим доступа открытый: <http://www.infotaste.com/information-technologies-and-education/>.



## СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ОСНОВЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА

*Ольмезова Надежда Александровна*

*канд. экон. наук, доцент,*

*Государственная организация высшего  
профессионального образования*

*Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского,  
г. Донецк*

## WAYS TO PROMOTE CHILDREN'S PRODUCTS ON THE INTERNET BASED ON NEUROMARKETING

*Nadezhda Olmezova*

*Candidate of economic sciences, associate professor*

*State organization of higher professional education*

*«Donetsk national university of economics and trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,  
Donetsk*

**Аннотация.** Рассматривается влияние нейромаркетинга на формирование способов продвижения детских товаров в сети интернет. Выделена роль нейромаркетинга в продвижении товаров в сети интернет и в целом на рынке товаров и услуг. Представлены отдельные итоги развития рынка детских товаров и продвижения детских товаров в сети интернет.

**Abstract.** The influence of neuromarketing on the formation of ways to promote children's products on the Internet is considered. The role of neuromarketing in the promotion of goods on the Internet and in the market of goods and services in general is highlighted. Separate results of the development of the children's goods market and the promotion of children's goods on the Internet are presented.

**Ключевые слова:** рынок детских товаров, нейромаркетинг, продвижение, интернет-торговля, бренд, маркетинговые исследования, маркетинговые коммуникации.

**Keywords:** children's goods market, neuromarketing, promotion, online trading, brand, marketing research, marketing communications.

Нейромаркетинг-это наука, применяемая к маркетингу. Она включает в себя прямое использование визуализации мозга, сканирования или других технологий измерения мозговой активности для измерения реакции субъекта на конкретные продукты, упаковку, рекламу или другие маркетинговые элементы.

Нейромаркетинг существует на рынке маркетинга и широко стороны включает традиционные методы маркетинговых исследований используется при проведении маркетинговых исследований. Нейромаркетинг с одной, к которым относятся опросы потребителей, фокус-группы и внешнее наблюдение для сбора данных о том, что люди думают, чувствуют и во что верят, а с другой стороны, цель нейромаркетинга состоит в том, чтобы лучше понять поведение потребителей, получив представление о реакциях и принятии решений, происходящих на подсознательном уровне. Методы нейробиологии, которые используются в нейромаркетинге, лучше раскрывают подсознательные процессы принятия решений, дают ценное представление об автоматических человеческих реакциях, которые влияют на поведение потребителей.

Есть три ключевые вещи, которые управляют памятью потребителей:

1. Повествование - мозг любит следить за историями и головоломками, и покупатель уверен, что это сохранится в памяти.
2. Личная значимость - если мозг потребителя чувствует, что что-то имеет отношение к нему на личном уровне, это, скорее всего, сохранится в памяти.
3. Эмоциональная реакция - сильная эмоциональная реакция говорит мозгу, что происходит что-то большое, и это с большей вероятностью будет вписано в нашу память.

Например, компания Neuro-Insight являются мировыми лидерами в области нейробиологических исследований рынка, реализуя высококачественные проекты в области коммуникации брендов и медиа-стратегии, в том числе и на рынке детских товаров. Они исследуют, как мозг подсознательно реагирует на все виды маркетинговых коммуникаций, от рекламы бренда до упаковки продукта [1]. Итак, нейромаркетинг направлен на то, чтобы связать тенденции покупок и модели взаимодействия с эмоциональными стимулами. Он начинается с гипотезы, вокруг которой эмоциональные стимулы будут работать лучше всего в конкретном сценарии. Это либо подтверждается, либо отрицается с помощью целенаправленных групп, и в конечном итоге информация интегрируется в маркетинговую кампанию.

Нейромаркетинг на рынке детских товаров – это процесс изучения поведения потребителей с помощью различных инструментов. Это метод, который глубоко исследует бессознательные действия, совершаемые потребителем, и то, как эти реакции влияют на покупательское поведение. Одна из причин растущего интереса к нейромаркетингу

среди современных маркетологов заключается в том, что с помощью этого процесса они надеются найти четкие способы влияния на покупательское поведение и решения. Маркетологи уверены, что с помощью некоторых достоверных исследований по этому вопросу они смогут каким-то образом контролировать подсознание и заставить их покупать продукты и услуги, которые они хотят продавать.

Область нейромаркетинга, иногда называемая потребительской нейробиологией, изучает мозг, чтобы предсказать и потенциально даже манипулировать поведением потребителей и принятием решений. Нейромаркетинг за последние пять лет был подкреплен несколькими новаторскими исследованиями, демонстрирующими его ценность для маркетологов [2]. В целом онлайн-торговля является одним из способов осуществить более экономный и продуманный выбор при покупке детских товаров. По мнению экспертов, 38 % покупателей детских товаров выбирают онлайн-каналы продаж за счет удобства, широкого ассортимента и более низких цен на одни и те же товары (например, в среднем на 5 % применительно к игрушкам). Доля онлайн-торговли в общем объеме рынка детских товаров составляет порядка 4 % при том, что специалисты оценивают темпы ее прироста примерно в 20–25%. Вышесказанное является еще одним вызовом для предприятий отрасли, реализующих товары для детей. Активную экспансию российского рынка проводят и зарубежные интернет-магазины, которые предлагают в том числе одежду, игрушки и другие товары, ориентированные на данный сегмент рынка.

Увеличение доли интернет-торговли, в том числе трансграничной, обусловлено высокой долей пользователей мобильного интернета. Мониторинг тенденций 2017 года [3], проведенный Ассоциацией компаний интернет-торговли, выявил следующие приоритеты: товары для детей являются наиболее востребованным сегментом, а продажи детских товаров лидируют. При этом доля покупок детских товаров в общем объеме продаж с использованием стационарных компьютеров составляет примерно 35 %, с использованием операционных систем и мобильных приложений: 12 % – для приложений на платформе Android, 24% – для приложений на платформе IOS.

При обработке аналитических данных учитывалась сумма корзины при трекинге продаж, время и география клика (пользователя). Самой популярной в доле мобильных продаж среди российских потребителей является категория «Игрушки и гаджеты», где доля покупок через мобильные устройства составляет около 47 % [4, С. 72–91.].

Традиционно основными каналами продаж в индустрии детских товаров являются специализированные офлайн-магазины товаров для детей (в т. ч. такие федеральные и региональные торговые сети, как «Детский мир», «Кораблик», «Дочки-сыночки»), а также супермаркеты

и гипермаркеты. Детские специализированные магазины, несмотря на более высокий ценовой уровень, привлекают покупателей ассортиментом, а супермаркеты и гипермаркеты – удобством совершения комплексной покупки и более низкими ценами за счет акций и специальных предложений. Один из очевидных аспектов состоит в том, что за счет возможности использования методов нейромаркетинга в маркетинговом анализе компании на рынке детских товаров, могут сэкономить на запуске малоэффективных рекламных предложений и товаров, которые с большей степенью вероятности покупателей не интересуют и не пользуются спросом.

Примером «оживления» таких товарных групп являются красочные упаковки, перемещение их на более выгодные для осмотра места и др. Использование таких приемов может дать результат, например, благодаря задействованию визуального восприятия потребителя [5].

Таким образом, нейромаркетинг, как способ продвижения детских товаров в сети интернет, представляет собой достаточно гибкий метод выявления предпочтений клиентов на рынке детских товаров, оценки лояльности к бренду, формальное исследование ответов мозга на рекламу, продукт, цену, конкретные бренды, а также корректировку данных переменных на основе обратной связи для получения вполне четких ответов.

### Список литературы:

1. Secrets of neuromarketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/digital-reflections/secrets-of-neuromarketing-8b48a589f247>.
2. Как бренды используют нейромаркетинг в социальных сетях? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://marketer.ua/how-are-brands-using-social-media-neuromarketing/>.
3. Омни- и кроссдевайсные продажи. Исследования. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/onmi-i-kross-devaysnye-prodazhi-issledovanie-criteo.html>.
4. Кетова Н.П., Грановская И.Ю. Возможности реализации нейромаркетинга для активизации продвижения товаров и услуг потребителям // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 1. – С. 72–91. doi: 10.18334/ce.14.1.41366.
5. Барден Ф. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем. / 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

### 3. ЭКОНОМИКА ТРУДА

#### ПОДГОТОВКА МОЛОДЕЖИ К ВЫХОДУ НА РЫНОК ТРУДА: ПОТЕНЦИАЛ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ

***Коваленко Валентина Павловна***

*канд. наук гос. упр., доцент,  
Институт экономических исследований,  
ДНР, Донецк*

***Борисенко Марина Владимировна***

*канд. экон. наук, доцент,  
Институт экономических исследований,  
ДНР, Донецк*

#### PREPARING YOUTH TO ENTER THE LABOR MARKET: POTENTIAL FOR EMPLOYMENT

***Valentina Kovalenko***

*PhD in Public Administration, Associate Professor,  
Institute of Economic Research,  
DPR, Donetsk*

***Marina Borisenko***

*PhD in Economics, Associate Professor,  
Institute of Economic Research,  
DPR, Donetsk*

**Аннотация.** В статье освещается проблема подготовки молодежи к выходу на рынок труда в современных условиях. При этом обосновывается важность формирования потенциала молодых людей к трудоустройству. Принимая во внимание открытый характер указанного потенциала, сделан акцент на необходимости учета современных вызовов человеку как субъекту труда в структуре компетенций трудоустраиваемости.

**Abstract.** The article highlights the problem of preparing young people to enter the labor market in modern conditions. At the same time, the importance of building the potential of young people for employment is substantiated. Taking into account the open nature of this potential, the emphasis is placed on the need to take into account modern challenges to a person as a subject of labor in the structure of employability competencies.

**Ключевые слова:** молодежь; рынок труда; занятость; потенциал к трудоустройству; компетенции трудоустраиваемости.

**Keywords:** youth; labor market; employment; employment potential; employability competencies.

В настоящее время в сложных социально-экономических условиях актуализируется проблема формирования и максимально эффективного использования человеческого капитала. В такой связи одной из наиболее проблемных зон выступает обеспечение занятости молодежной когорты населения.

На международном уровне одной из основных целей в обеспечении занятости в современных условиях определена разработка ориентированного на человека подхода к формированию будущего труда в направлении содействия приобретению всеми работниками навыков, компетенций и квалификаций на протяжении их трудовой жизни в рамках общей ответственности правительств и социальных партнёров [1].

Проблема обеспечения занятости молодежи в современных публикациях активно рассматривается в аспекте развития молодежного рынка труда и направлений его регулирования [2]. Заметным становится интерес к международному опыту повышения занятости и снижения безработицы среди молодежи [3].

Представляет интерес анализ молодежной занятости в контексте несоответствия существующего рынка образовательных услуг и потребностей рынка труда, а также экономическая оценка индивидуальных факторов риска молодежной безработицы [4, 5].

Вместе с тем индивидуальные факторы готовности молодежи к выходу на рынок труда, преодоления порога «учеба-работа» в контексте современных вызовов человеку как субъекту труда в исследованиях разработаны недостаточно, что и обусловило интерес к заявленной проблеме.

Целью статьи является обоснование важности формирования потенциала молодого человека к трудоустройству, выделение и содержательное наполнение компетенций, составляющих указанный потенциал.

Происходящие в эпоху VUCA мира (от английского volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность) изменения затрагивают все сферы социальной жизни, что создает не только дополнительные возможности, но и продуцирует новые риски развития человеческого капитала [6]. Они выражаются в нестабильности треков и паттернов профессионального образования и развития, принимаемых за основу формирования человеческого капитала. Профессиональные качества, представляющиеся в конкретный момент ключевыми, уже в ближайшей перспективе могут стать невостребованными в силу изменений на рынке труда. Это создает парадоксальную ситуацию, когда работодатели при наличии предложений испытывают дефицит рабочей силы [7].

В современных условиях неопределенности, непредсказуемости среды происходит трансформация запросов работодателей на компетенции сотрудников. При этом одной из наиболее востребованных становится готовность принимать вызовы неопределенности. В таком контексте работника будущего в терминологии Н. Талеба можно охарактеризовать как объект высокой степени «антихрупкости», что предполагает его способность принимать решения в условиях непредсказуемости и выходить из-под воздействий среды с более высокими характеристиками [8].

Один из важнейших вызовов XXI века состоит в изменении социального контракта для активации самостоятельного профессионального развития и самореализации каждого человека. В этой связи возрастает ответственность человека за собственное развитие, осознанное саморазвитие и занятость в течение жизни. В современных условиях во всем, что касается гарантий занятости, наблюдается сдвиг в сторону ответственности самого работника за приобретение компетенций, обуславливающих его ценность на рынке труда, а понятие «гарантия занятости» постепенно замещается понятием «трудоустраиваемость». Это качество личности не является атрибутом только тех, кто начинает свою профессионально-трудовую деятельность, но и обеспечивает востребованность работника в течение всей его трудовой жизни, в том числе и в кризисных ситуациях. Речь идет об «устойчивой трудоустраиваемости», которая формируется в период получения профессионального образования и непрерывно наращивается на последующих этапах профессионального становления человека. Предопределяющими факторами потенциала к трудоустройству признаны профессиональные навыки и знания, благодаря которым можно усовершенствовать эффективность функционирования внутренних и внешних рынков труда [9].

Особенностью концепции потенциала к трудоустройству является «открытый» подход к выделению его составляющих. Это задает

возможности реагирования на современные вызовы для человека как субъекта труда и, соответственно, формирования необходимых в такой связи компетенций. Содержание основных современных вызовов для человека как субъекта труда представлено на [рис. 3].



**Рисунок 1. Содержание основных современных вызовов для человека как субъекта труда представлено.**

Важнейшими атрибутами кластера компетенций трудоустройства молодых людей являются:

- самостоятельное прогнозирование своего социально-трудового поведения в различных жизненных ситуациях на основе анализа доступной информации с учетом цели трудоустройства;
- мобилизация себя на выполнение принятых решений относительно получения рабочего места вопреки различным ситуациям, негативному окружению, склонности к откладыванию деятельности;
- самостоятельное отслеживание процесса актуализации имеющихся компетенций, а также их наращивания с целью трудоустройства, самомотивация;



- оценочная рефлексия относительно собственного социально-трудового поведения, конкурентоспособности на рынке труда;
- наращивание компетенции прогнозирования хода выполнения запланированного и оценивания промежуточных результатов.

С учетом реального контекста жизнедеятельности молодых людей в современных социально-экономических условиях представляется, что центральное место в совокупности компетенций трудоустраиваемости должно быть отведено резильентности, которая понимается как способность «держать удар» в ситуации затруднения, серии неудач и потерь, вызовов, неблагоприятных обстоятельств [10]. Резильентности предполагает сопротивление разрушению, т.е. способность человека защитить свою целостность в ситуации давления обстоятельств, а также способность строить полноценную жизнь в трудных условиях, развиваться и созидать.

Компонентами резильентности выступают:

- умение «отражать» негативные факторы в социально-трудовом, профессиональном становлении;
- умение управлять собственной эмоциональной сферой;
- понимание собственных сильных сторон личности и профессионала, ценности полученного образования.

Таким образом, поскольку современные условия жизнедеятельности человека динамичны и требуют от субъекта быстрой адекватной реакции на вызовы, возникает необходимость формирования готовности к восприимчивости и принятию указанной динамики, осуществлению в новой ситуации действий, направленных на установление равновесия между требованиями среды и возможностями личности. В этом контексте необходимо указать на важность разработки мер в целях поддержки профессионально-личностного роста человека, стимулирования его субъектности, что, в основном, лежит в сфере компетенций преподавателей и психологов системы профессионального образования.

### Список литературы:

1. Декларация столетия Международной организации труда о будущем сферы труда 2019 года // Сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – URL: <https://undocs.org/ru/A/73/918> (дата обращения: 04.06.2021).
2. Ванкевич Е.В., Зайцева О.В., Коробова Е.Н. Исследование проблем занятости и безработицы молодежи на региональном рынке // Вестник ВГТУ. 2016. №2 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problem-zanyatosti-i-bezrobotitsy-molodezhi-na-regionalnom-rynke> (дата обращения: 08.06.2021).

3. Краснова Г.А. Анализ международного опыта повышения занятости и снижения безработицы среди молодежи // *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право.* 2015. №14 (211). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-mezhdunarodnogo-opyta-povysheniya-zanyatosti-i-snizheniya-bezrobotitsy-sredi-molodezhi> (дата обращения: 08.06.2021).
4. Магера И.В. Проблема молодежной занятости и безработицы в контексте несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда / И.В. Магера // *Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы.* 2012. – № 6. – С. 3.
5. Зайцева О.В. Эконометрическая оценка индивидуальных факторов риска молодежной безработицы // *Вестник ВГТУ.* 2017. №2 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonometricheskaya-otsenka-individualnyh-faktorov-riska-molodezhnoy-bezrobotitsy> (дата обращения: 08.06.2021).
6. Массовая уникальность: глобальный вызов в борьбе за таланты. Материалы проекта. – М.: 2019. – 40 с. [Электронный ресурс]. – URL: [https://rda.worldskills.ru/storage/app/media/Reports/2019%20BCG/2019\\_BCG%20Mas%20Unikum\\_presentation\\_RU.pdf](https://rda.worldskills.ru/storage/app/media/Reports/2019%20BCG/2019_BCG%20Mas%20Unikum_presentation_RU.pdf) (дата обращения: 04.06.2021).
7. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире. Доклад. – М.: – 90 с. [Электронный ресурс]. – URL: [https://rda.worldskills.ru/storage/app/media/Reports/2017\\_Future%20Skills/2017\\_WS\\_GEF\\_Future%20Skills\\_report\\_RU.pdf](https://rda.worldskills.ru/storage/app/media/Reports/2017_Future%20Skills/2017_WS_GEF_Future%20Skills_report_RU.pdf) (дата обращения: 04.06.2021).
8. Талеб Н.Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2015. – 762 с.
9. Потенциал к трудоустройству благодаря повышению знаний и квалификации / Международное Бюро Труда. Административный совет. – Женева, март 2006. [Электронный ресурс]. – URL: [http://cced-complete.com/documentation/improving\\_employability\\_through\\_competence\\_development\\_ru.pdf](http://cced-complete.com/documentation/improving_employability_through_competence_development_ru.pdf) (дата обращения: 01.06.2021).
10. Райхельгауз Л.Б. Резильентность образовательных результатов как новый принцип современной дидактики [Электронный ресурс] // *Ярославский педагогический вестник.* – 2019. – №4 (109). – С. 8–14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reziliyentnost-obrazovatelnyh-rezultatov-kak-novyy-printsip-sovremennoy-didaktiki> (дата обращения: 06.06.2021).

## 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

### ТАРИФНЫЕ КВОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Суздалева Мария Павловна*

*магистрант,*

*Российская таможенная академия,*

*РФ, г. Люберцы*

**Аннотация.** В настоящее время вопрос экономической безопасности государства является актуальным поскольку экономика Российской Федерации находится под влиянием санкций и послекризисных последствий новой коронавирусной инфекции. Таможенно-тарифная политика представляет собой эффективный инструмент постепенного преодоления кризисных ситуаций в российской экономике и один из основных факторов послекризисного экономического развития.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; инструменты таможенно-тарифной политики; тарифные квоты.

Стратегическим направлением каждого государства является деятельность по обеспечению экономической безопасности. Ввиду того, что процесс глобализации экономики является неотъемлемой формой развития общества, то данная тенденция усиливается.

Понятие экономическая безопасность закреплено в Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года и предполагает «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [2].

В настоящее время в условиях интенсивного развития международной торговли все большую роль в обеспечении экономической безопасности государства приобретает таможенная политика.

Таможенная политика – это политика государства, направленная на ограничение или расширение ввоза товаров и услуг на внутренний рынок, а также сдерживание или поощрение экспорта и импорта товаров и услуг из страны. Данная политика Российской Федерации в настоящее время, во многом обуславливается политической обстановкой, а также бюджетной политикой и направлена на повышение собираемости таможенных пошлин и платежей [4].

В целях обеспечения защиты национальной экономики в условиях текущих угроз экономической безопасности государство формирует совокупность эффективных инструментов таможенной политики. Применение тех или иных инструментов таможенной политики влияет на уровень экономического роста и темпы развития отдельных отраслей экономики.

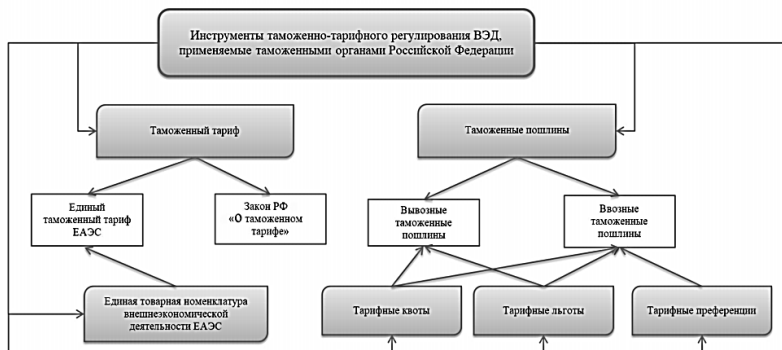
Обеспечение защиты экономического суверенитета и безопасности государства, отечественного производителя и внутренней промышленности представляют собой приоритетные задачи, стоящие перед таможенными органами Российской Федерации. Реализация указанных стратегических мероприятий коррелирует с проводимой в государстве таможенной политикой, которая связана с внутренней и внешней политикой государства.

Таможенно-тарифная политика выступает основополагающим рычагом, через который государство управляет внешней торговлей. На данный момент таможенно-тарифная политика Российской Федерации осуществляется в условиях санкционной политики со стороны Запада. Из-за сложившейся ситуации таможенную политику государства необходимо направлять на обеспечение фискальной функции бюджета, поддержку конкурентоспособности отечественных производителей, стимулирование инвестиционных процессов в экономике, содействие сдерживанию роста внутренних цен, сокращение прямых и косвенных издержек операторов ВЭД.

Исходя из общегосударственной внешнеэкономической стратегии в рамках системы таможенно-тарифного регулирования формируются принципы, порядок и методология таможенного обложения экспортных и импортных товаров; устанавливаются виды таможенных тарифов; состав, разновидности и уровень ставок таможенных пошлин; методология их исчисления, условия их взимания и механизм уплаты; порядок оценки стоимостной базы для расчета таможенных платежей; условия предоставления таможенных преференций и льгот в отношении импортируемых иностранных товаров [3].

В Российской Федерации в рамках членства в ЕАЭС и ВТО используется инструментарий таможенно-тарифного регулирования международной

торговли, построенный на положениях международного и национального таможенного законодательства, который включает в себя таможенный тариф, ввозные и вывозные таможенные пошлины, тарифные квоты, тарифные преференции, тарифные льготы (рисунок 1).



**Рисунок 1. Основные инструменты таможенно-тарифного регулирования международной торговли, применяемые таможенными органами РФ [5]**

Рассмотрим подробнее особенности тарифных квот. В отношении отдельных видов сельскохозяйственных товаров, происходящих из третьих стран и ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС, допускается установление тарифных квот, если аналогичные товары производятся (добываются, выращиваются) на таможенной территории Союза. В отношении таких товаров, ввозимых на таможенную территорию Союза в пределах установленного объема тарифной квоты, применяются соответствующие ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза [1].

Введение тарифной квоты с одной стороны способствует регулированию объемов ввоза отдельных видов сельскохозяйственных товаров на таможенную территорию Союза для защиты отечественных производителей таких товаров, а с другой стороны дает возможность обеспечить потребность населения в необходимой импортной сельскохозяйственной продукции, объем производства которой на территории страны не позволяет удовлетворить внутренний спрос.

Проведем анализ применения тарифных квот как фактора воздействия на товаропоток в Российскую Федерацию и обеспечения экономической безопасности государства.

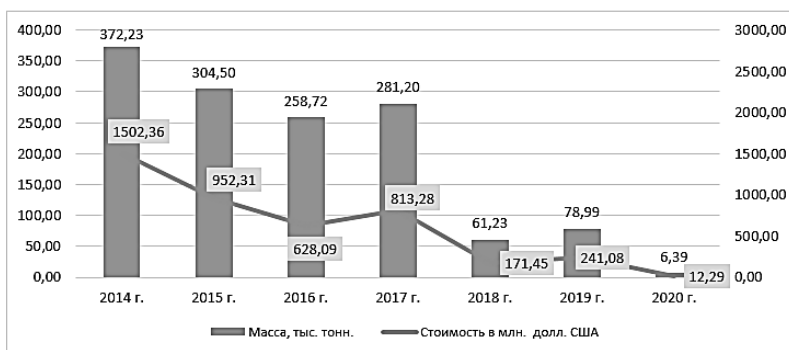
Рассмотрим влияние изменения объема тарифной квоты на импорт товара по коду ТН ВЭД 0203 (таблица 1).

Таблица 1.

**Тарифная квота на импорт товара по коду ТН ВЭД 0203 в РФ  
(тыс. тонн)<sup>1</sup>**

Наименование товара (код ТН ВЭД ЕАЭС)	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Свинина свежая, охлажденная или замороженная (код ТН ВЭД 0203)	400	400	400	400	400	0	0

Динамика импорта товара по коду ТН ВЭД 0203 представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2. Таможенная статистика внешней торговли РФ за 2014-2020 гг. по коду ТН ВЭД 0203 направление Импорт<sup>2</sup>**

В течение рассматриваемого периода с 2014 г. по 2020 г. наблюдается ежегодное снижение объема импорта товара по коду ТН ВЭД 0203 (кроме 2017 г.), учитывая, что в период 2014-2019 гг. на данную категорию товара распространялась квота в размере 400 тыс. тонн по таможенной пошлине 0%.

<sup>1</sup> Составлено автором на основе [6]

<sup>2</sup> Составлено автором на основе [8]

Стоит отметить, что с 2014 по 2019 г. тарифная квота не была использована полностью (объем импорта меньше 400 тыс. тонн).

В 2020 году тарифная квота на товар по коду ТН ВЭД 0203 была отменена, а таможенная пошлина установлена в размере 25%. Импорт свинины достиг минимальных значений в 2020 году и составил 12,29 млн. долл. США (6,39 тыс. тонн).

В то же время Российская Федерация ежегодно наращивала объем собственного производства свинины (таблица 2).

**Таблица 2.**

**Реализация продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий (тыс. тонн)<sup>3</sup>**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.
свинина	1 824	2 075	2 305	2 449	2 637	3 059	3 326	3 539	3 920	4 131	4 424	4 700

Согласно данным таблицы 2 реализация свинины с 2008 года по отношению к 2019 году выросла на 2 876 тыс. тонн (прирост 157,67%).

Рост собственного производства свинины ведет к систематическому снижению оптовых цен на товар, что положительно влияет на конкурентоспособность отечественного производителя на рынке и снижение привлекательности поставки товара на российский рынок для мировых поставщиков. Следовательно, свинина иностранного производителя стала неконкурентоспособна в России даже при нулевой тарифной пошлине, а введение тарифной пошлины в размере 25% стало более эффективной мерой защиты отечественного производителя и снизило импорт в 2020 г. на 94,9%.

Таким образом, меры и инструменты таможенно-тарифного регулирования способны оказывать влияние на изменение торгового оборота между странами и развитие отечественного рынка. Данные задачи достигаются путем введения различных ставок таможенных пошлин, налогов, установления ограничений или запретов на экспорт и импорт товаров, что обеспечивает экономическую безопасность государства.

**Список литературы:**

1. «Договор о Евразийском экономическом союзе» (Подписан в г. Астане 29.05.2014) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.03.2021).

---

<sup>3</sup> Составлено автором на основе [7]

2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 10.03.2021).
3. Покровская В.В. Таможенное дело в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / я. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с.
4. Грушанин А.А. Формирование финансовой политики современного государства на примере Российской Федерации // Успехи современной науки Том: 8 Номер: 4, 2017 г. 61-64 с.
5. Солодухина О.И. Таможенно-тарифные инструменты регулирования международной торговли в механизме обеспечения национальной безопасности России // Фундаментальные исследования, номер: 11, 2020 г. 173-178 с.
6. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eurasiancommission.> (дата обращения 12.03.2021 г.)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – URL:<https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 11.03.2021 г.).
8. Официальный сайт «Таможенный портал - все для участников ВЭД» [Электронный ресурс]. – URL:<https://customsonline.ru/> (дата обращения 11.03.2021 г.).



**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам I международной  
научно-практической конференции*

№ 5 (50)  
Июнь 2021 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 17.06.21. Формат бумаги 60x84/16.  
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 3,5. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [economy@nauchforum.ru](mailto:economy@nauchforum.ru)

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного  
оригинал-макета в типографии «Allprint»  
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
[nauchforum.ru](http://nauchforum.ru)