



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№3(48)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2021



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XLVIII международной
научно-практической конференции*

№ 3 (48)
Март 2021 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2021

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XLVIII междунар. науч.-практ. конф. – № 3 (48). – М.: Изд. «МЦНО», 2021. – 62 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2021

Оглавление

Экономика	5
1. Логистика	5
ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ДАННЫХ НА КОМПЛАНАРНЫЕ ПОТОКИ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКЕ	5
Никишов Сергей Иванович Брынцев Александр Николаевич	
2. Маркетинг	10
МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ CRM-СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	10
Иргит Сайлыкмаа Олеговна	
3. Математические и инструментальные методы экономики	16
ЗАДАЧИ ОПТИМИЗАЦИИ ВЫБОРА МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ	16
Комаров Сергей Михайлович	
4. Природопользование	20
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕБОКСАРЫ	20
Охотникова Наталия Игоревна	
5. Финансы, денежное обращение и кредит	25
КОНЦЕПЦИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ НА ОСНОВЕ ПУБЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ	25
Бондарчук Юлия Андреевна	
ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ КАК НОВЫЙ ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ	30
Цзян Вэнь	
6. Экономика и управление народным хозяйством	33
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	33
Рулевский Александр Михайлович	

УНИФИКАЦИЯ СИСТЕМЫ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ
КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАРИФНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ)
Якоби Денис Федорович 38

7. Экономика предпринимательства 46

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В УСЛОВИЯХ
ПАНДЕМИИ 46
Алиханкызы Алтынай

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 53
Мажитова Альбина Айдаркызы

8. Экономика труда 57

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ 57
Кочубей Наталья Васильевна
Кулагина Ольга Владимировна

ЭКОНОМИКА

1. ЛОГИСТИКА

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ДАННЫХ НА КОМПЛАНАРНЫЕ ПОТОКИ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКЕ

Никишов Сергей Иванович

*канд. техн. наук, доцент кафедры
системного анализа и информатики, доцент,
Институт экономики, математики
и информационных технологий,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Брынецв Александр Николаевич

*д-р экон. наук, профессор, заведующий лабораторией
макрэкономического анализа и прогнозирования,
ИПР РАН,
РФ, г. Москва*

IMPACT OF DATA QUALITY ON COPLANAR FLOWS IN INTEGRATED LOGISTICS

Sergey Nikishov

*Ph.D. Associate Professor of the Department
of Systems Analysis and Informatics, Associate Professor,
Institute of Economics, Mathematics and Information Technologies,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Alexander Bryntsev

*Doctor of Economics, Professor,
Head of the Laboratory of Macroeconomic Analysis and Forecasting,
RAS MEI,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье проводится анализ проблем качества компланарных потоков в интегрированной логистике. Выявлены основные причины снижения качества данных и ключевые выгоды при внедрении методологии управления качеством данных.

Abstract. The article analyzes the quality problems of coplanar flows in integrated logistics. The main reasons for the decline in data quality and key benefits in the implementation of data quality management methodology are identified.

Ключевые слова: интегрированная логистика; цепи поставок; компланарные потоки; качество данных.

Keywords: Integrated logistics; supply chains; coplanar flows; data quality.

С ростом объемов информации, циркулирующей в информационном пространстве предприятий, увеличивается значимость качества данных. Лицу, принимающему управленческое решение крайне сложно ориентироваться в постоянно растущих объемах информации, которая к тому же может быть неполной или даже противоречивой. От этого напрямую страдает качество проектирования интегрированных цепей поставок. В ручном режиме обрабатывать большие объемы информации не представляется возможным, так как главным ограничением в этом случае будут человеческие возможности. Поскольку наиболее распространенным типом контента в логистических информационных системах является структурированный контент, включающий в себя записи баз и хранилищ данных, то управление им является высокоответственной задачей.

Данные, содержащиеся в логистических информационных системах, используются для проектирования цепей поставок, но наибольшую практическую значимость представляет автоматизация данного процесса. Автоматизация проектирования компланарных потоков позволит устранить фактор информационной перегруженности сотрудника и повысить качество проектируемых цепей поставок [2, 4]. Специфика компланарных потоков заключается в определении бизнес-процесса в виртуальной среде и управлении им на основе мета-данных. От степени полноты и точности

мета-данных будет зависеть качество проектирования компланарных потоков, а, следовательно, и интегрированных цепей поставок. Компланарные потоки могут пересекать несколько информационных систем участников логистических сделок, пополняясь на своем пути различными данными.

Важнейшая особенность информации заключается в том, что это единственный тип ресурса, который не уменьшается, если им делиться с партнерами. При этом все участники информационного обмена получают информацию и никто при этом ничего не теряет. Но если каждый участник будет самостоятельно, изолированно от других, заниматься пополнением своей информационной базы, то издержки на это пополнение будут достаточно велики. Сократить их можно только консолидируясь друг с другом.

Поскольку информационные системы могут принципиально отличаться друг от друга, то управление компланарными потоками должно осуществляться на основе таксономии. И чем подробнее она будет проработана, тем меньше будет потерь информационных сообщений, что непосредственно влияет на качество компланарных потоков и, как следствие, качество интегрированных цепей поставок. Таксономию получают на счет группировки метаданных в тематические разделы и структуры, на основе которой осуществляется упорядочивание данных [1].

Данные высокого качества позволяют сократить внутренние издержки на процедуры уточнения данных, часто связанные с привлечением сторонних специалистов. Качество данных – это свойство данных удовлетворять предъявляемым к ним требованиям. Причем в соответствии с базовыми принципами качества данных (определяется стандартами серии ISO/TS 8000, ГОСТ Р 56214-2014/ISO/TS 8000-1:2011, ГОСТ Р ИСО/МЭК 25010-2015) понятие качества данных затрагивает только те данные, которые участвуют в принятии какого-либо управленческого решения [6, 7]. Данные высокого качества позволяют сократить расходы на выявление ошибок, выявление несогласованности в рабочих процессах, выявление технических ошибок в информационных системах и т.д. Значительная часть некачественных данных связана с нарушениями сотрудниками регламентов по их использованию и вводу в систему, что в абсолютном большинстве случаев приводит к финансовым потерям. Рассмотрим наиболее важные факторы по управлению качеством данных:

1. Понимание бизнес-целей;
2. Понимание влияния критически важных данных на бизнес-цели;
3. Применение стандартов в области управления качеством данных;
4. Получение поддержки руководства;

5. Выявление заинтересованных лиц и доведения до их сведения важности процесса управления качеством данных;
6. Ранжирование имеющихся проблем;
7. Разработка системы показателей для измерения качества данных;
8. Внедрение технологии управления мета-данными;
9. Внедрение регламентов программы качества данных в бизнес-процессы;

Не меньшую значимость в деятельности логистического оператора представляет и неструктурированный контент, к которому относятся информационные сообщения, электронная почта, сообщения в мессенджерах и проч., которыми также необходимо управлять, поскольку любая информация, относящаяся к рабочим процессам, является корпоративным активом. Важнейшей особенностью данного типа контента является отсутствие единых правил и регламентов, на основе которых должно осуществляться управление. В настоящее время стало набирать популярность применение озер данных (Data Lake) для хранения неструктурированного контента. Данные хранятся в озерах до тех пор, пока не понадобятся для проведения некоторого анализа. В этом случае аналитик начинает разрабатывать правила и методы извлечения знаний из накопленного массива данных. Для озер данных присуща проблема качества, связанная с «заболачиванием». По аналогии с естественными водоемами, пока озеро молодое, то и вода в нем чистая и свежая, так же и с озером данных, пока озеро свежее, то данные в нем легко обнаружимы, а с ростом объемов происходит замусоривание озера лишними данными, что ощутимо усложняет процесс извлечения данных для проведения анализа.

Для управления неструктурированным контентом на предприятиях используют системы класса ECM – Enterprise Content System, центральным компонентом которой является таксономия (модель предметной области) и мета-данные, для описания других данных.

Ключевым фактором успеха управления качеством данных является наличие методики управления качеством данных и правил проверки входных данных, которые должны исключать появление в информационных системах заведомо искаженных или некорректных сведений. Применение мета-данных позволит обеспечить находимость данных при использовании поиска по ключевым словам.

Таким образом, для проектирования качественных компланарных потоков необходимо обеспечить разработку и внедрение методики управления качеством данных. При формировании интегрированных цепей поставок часто прибегают к интеграции информационных систем, во время которой возникают потери и нестыковки при передаче информации из одной системы в другую.

Список литературы:

1. ДАМА-DMBOK: Свод знаний по управлению данными. Второе издание / Dama International [пер. с англ. Г. Агафонова]. – Москва: Олимп-Пресс, 2020. – 828 с.
2. Брынцев А.Н. Логистика: адаптивные информационные потоки: монография. Логистика / А.Н. Брынцев, С.И. Никишов. – Издательство: ОАО «ИТКОР», 2016. – 142 с.
3. Брынцев А.Н. Особенности развития логистики в условиях цифровой экономики / А.Н. Брынцев, Т.А. Козенкова, Н.А. Адамов // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2018. – № 4.
4. Никишов С.И. Формирование и развитие адаптивно-интегрированной логистики на основе интеллектуальных технологий / С.И. Никишов // Российское Предпринимательство. – 2019. – Т. 20. – № 1. – С. 393-400.
5. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005 ISO/IEC 15288:2008.
6. ГОСТ Р 56214-2014/ISO/TS 8000-1:2011 Качество данных. Часть 1. Обзор, ГОСТ Р от 11 ноября 2014 года №56214-2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200114769> (дата обращения: 25.04.2020).
7. ГОСТ Р ИСО 8000-2-2014 Качество данных. Часть 2. Словарь, ГОСТ Р от 11 ноября 2014 года №ИСО 8000-2-2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200114774> (дата обращения: 26.04.2020).

2. МАРКЕТИНГ

МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ CRM-СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Иргит Сайлыкмаа Олеговна

*магистрант,
Российский государственный гуманитарный университет,
РФ, г. Москва*

CRM-SYSTEM IMPROVEMENT MECHANISMS IN THE CONDITIONS OF CRISIS

Saylykmaa Irgit

*Master student,
Russian State University for the Humanities,
Russia, Moscow*

Аннотация. Научная статья посвящена исследовательскому анализу основных направлений совершенствования использования CRM-системы в рамках управления предприятием, функционирующего в антикризисных условиях. Актуальность исследования обусловлена активным процессом внедрения различных информационных сервисов, совершенствующих процессы системы управления предприятием и его маркетинговой деятельности. В заключении статьи, автором установлено, что основным способом совершенствования CRM-системы является создание чат-ботов и интеграция их с самой технологией.

Abstract. The scientific article is devoted to the research analysis of the main directions of improving the use of the CRM system in the framework of enterprise management, operating in anti-crisis conditions. The relevance of the study is due to the active process of introducing various information services that improve the processes of the enterprise management system and its marketing activities. In the conclusion of the article, the author found that the main way to improve the CRM system is to create chat bots and integrate them with the technology itself.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность; маркетинг; чат-боты; информационные сервисы; цифровые технологии; CRM-система.

Keywords: marketing activities; marketing; chat-bots; information services; digital technologies; CRM system.

Современный этап развития бизнеса в экономике Российской Федерации характеризуется неустойчивостью внешней среды, что обусловлено распространением пандемии коронавируса COVID-19 в период 2020-2021 годов. Соответственно, управляющим предприятий необходимо применение революционных инструментов, способных совершенствовать маркетинговую деятельность. Среди таких способов – применение CRM-системы, базовые функции которой могут быть ограничены, что требует совершенствования его практического использования.

Актуальность научного исследования на тематику «совершенствование CRM-системы в антикризисных условиях» обусловлена активным процессом внедрения различных информационных сервисов, совершенствующих процессы системы управления предприятием и его маркетинговой деятельности.

Соответственно, целью научной статьи выступает исследовательский анализ основных направлений совершенствования использования CRM-системы в рамках управления предприятием, функционирующего в антикризисных условиях.

CRM-система – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов [1].

Сам механизм внедрения CRM-системы при маркетинговом продвижении продукции компании в антикризисных условиях включает в себя интеграцию сайта предприятия, где присутствуют такие элементы, как форма обратной связи, каталог товаров и услуг, заказы с инструментами программного обеспечения: входящие звонки; телефонные переговоры; SMS; e-mail переговоры [2].

Ключевыми преимуществами применения CRM-системы выступает возможность повышения эффективности клиентского обслуживания, контроль качества сотрудников при работе с потребителями, увеличения размеров клиентской базы и автоматизация клиентского сервиса для решения групповых проблем и запросов клиентов.

Соответственно, CRM-систему можно рассматривать, как оптимальный инструмент антикризисного управления предприятием в текущих условиях пандемии. Однако, для того, чтобы данный способ

использовать по максимуму, необходимо исключение следующих проблем, среди которых:

- трудности освоения технологии рабочим персоналом;
- отключения и сбои системы в рамках рабочего процесса;
- необходимость увеличения финансовых расходов на обслуживание и подключение CRM-системы, что становится проблемой в антикризисных условиях.

Для решения отдельных проблем в работе CRM-системы необходимо интегрировать инновационные технологии, которые усовершенствуют данную программу в работе с клиентами. В первую очередь, речь идет не просто о стандартных инструментах, но и об технологиях искусственного интеллекта, среди которых чат-боты.

Более рациональнее использовать чат-боты в программах, где идет онлайн-общение клиентов с представителями различных компаний. Среди более универсальных сервисов – это различные мессенджеры, как Telegram. Но, в последнее время внимание разработчиков перекинулось и на технологии CRM-системы, без которых не функционирует ни один успешный бизнес.

Чат-боты – это компьютерная программа для общения с людьми на понятном для него интерфейсе. Впервые, чат-боты были созданы в 1994 году программистом Макйлом Молдингом, которые анализировали текст людей и выдавали под них более похожие темы ответов. В дальнейшем, активное внедрение чат-ботов было для того, чтобы поздравлять людей с праздниками, банить за нарушения в чатах и даже «рассказывать анекдоты».

На сегодняшний день, чат-боты – это компьютерные программы, обладающие более продвинутым искусственным интеллектом, который способен стать полноценной заменой онлайн-поддержки в виде оператора линии.

Ключевые преимущества использования чат-ботов для совершенствования использования CRM-системы в антикризисных условиях выступают:

- возможность интеграции различных каналов общений в «единое окно»;
- снижение нагрузки на операторов Call-центров и снижение издержек на рабочий персонал;
- экономия на телефонных звонках и смс-уведомлений;
- возможность проводить подробную статистику по взаимоотношениям с клиентами;
- отсутствие повторной аутентификации.

Помимо преимущества для компаний, сами потребители получают аналогичные выгоды, среди которых:

- скорость обслуживания и качество общения;
- возможность выбора удобного канала общения;
- релевантная и детальная информация по интересующему вопросу.

Схема создания чат-бота, который можно в конечном итоге подключить к CRM-системе через тот же Telegram отображен на рисунке 1 [4; 5]:

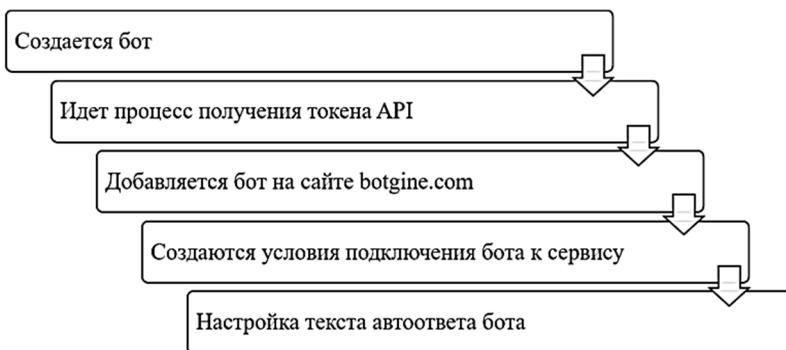


Рисунок 1. Схема создания чат-бота [составлено автором]

Результатом внедрения чата-бота является увеличение эффективности взаимоотношения компании со своими клиентами. Известно то, что при быстрой обратной связи и ответе на заявку – доступна наиболее высокая конверсия продаж. В случае оттягивания ответов – конверсия падает. Все процессы работы отдела маркетинга нацелены на увеличение CTR, который и зависит при работе чата-бота.

Кроме того, немаловажную роль при формировании такой технологии является экономия средств. На российском рынке известны наиболее дорогие чаты-боты, стоимость которых достигает 500 000 рублей. Это совершенные технологии искусственного интеллекта и используемые, такими компаниями, как «Сбербанк», «Яндекс» и т.д. Даже если взять среднюю стоимость бота около 100 – 200 тысяч рублей, то это около 3 – 6 месяцев зарплаты одного сотрудника Call-центра.

Именно по этой причине технологии чат-ботов рациональный инструмент и для CRM-системы, поскольку 1 менеджер по работе с клиентами может выполнять работы в 2 раза больше, чем ранее, без помощи бота. Судить об такой эффективности в принципе еще рано,

ведь внедрение таких технологий только начинается. Но все те компании, которые уже его внедрили остаются довольными, подтверждая свой выбор не только с субъективной стороны, но и со стороны финансовых показателей.

В конечном итоге, мы можем подвести итоги, касаясь того, что технологии чат-ботов – это эффективный инструмент, внедрение которого не стоит ограничиваться лишь мессенджерами, но и необходимо интегрировать в различные системы и программы обеспечения по работе с клиентами, среди которых выступает и CRM-система.

К тому же сегодня почти любая CRM-система предполагает широкие возможности индивидуальной настройки, а использование более глубокой разработки специальных модулей позволит автоматизировать и уникальные методики ведения бизнеса, предоставив в итоге не менее уникальный программный продукт.

Таким образом, подводя итоги научной работы, можно прийти к следующим заключениям:

1. Применение CRM-системы направлено на развитие маркетинговой деятельности предприятий, что позволяет увеличивать качество клиентского сервиса и объем продаж, однако на текущий момент, его базовые функции могут быть ограничены, что требует совершенствования практического использования CRM-системы.

2. Ключевым способом совершенствования CRM-системы является создание чат-ботов и интеграция их с самой технологией.

3. В частности, технологии чат-ботов при внедрении в CRM-систему – это эффективный инструмент, практическое применение которого должно заключаться в интеграции с различными системами и программами обеспечения по работе с клиентами, среди которых выступает и CRM-система.

4. Преимуществами при совершенствовании CRM-системы при помощи внедрения технологии чат-ботов выступают снижение нагрузки на операторов Call-центров и снижение издержек на рабочий персонал, экономия на телефонных звонках и смс-уведомлений, возможность проводить подробную статистику по взаимоотношениям с клиентами и отсутствие необходимости повторной аутентификации.

Список литературы:

1. Что такое CRM-системы и как их правильно выбирать. URL: <https://habrahabr.ru/company/trinion/blog/249633/> (дата обращения: 15.02.2021).
2. Авдеева Е.В., Чаплыгина У.А. CRM-система как основа повышения конкурентоспособности организации // Концепт. 2017. № 13.

3. Чмирева Е.В. Алгоритм выбора CRM-системы для совершенствования процесса взаимодействия с клиентами // Научный результат. Информационные технологии. 2017. №4.
4. Как сделать CRM с использованием бота Telegram. URL: <https://spark.ru/startup/botgine/blog/15433/kak-sdelat-crm-s-ispolzovaniem-bota-telegram> (дата обращения: 15.02.2021).
5. Инструкция: создание бота для Telegram без навыков программирования. URL: <https://vc.ru/22593-howto-bot-selectel> (дата обращения: 15.02.2021).

3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

ЗАДАЧИ ОПТИМИЗАЦИИ ВЫБОРА МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ

Комаров Сергей Михайлович

*аспирант,
Тульский Государственный Университет,
РФ, г. Тула*

PROBLEMS OF OPTIMIZATION OF THE CHOICE OF THE METHOD OF CURRENCY RISK MANAGEMENT

Sergey Komarov

*Postgraduate student,
Tula State University,
Russia, Tula*

Аннотация. Статья посвящена использованию задачи оптимизации для определения выбора эффективного метода управления валютным риском в экономических системах на основе международного аутсорсинга. Автор предлагает использовать задачу оптимизации Монжа-Канторовича. Определены виды задач и категории рисков необходимые для их построения.

Abstract. The article is devoted to the use of the optimization problem to determine the choice of an effective method of managing currency risk in economic systems based on international outsourcing. The author suggests using the Monge-Kantorovich optimization problem. The types of tasks and categories of risks necessary for their construction are defined.

Ключевые слова: экономическая система; валютный риск; категория риска; транспортная задача.

Keywords: economic system; foreign currency risk; the risk category; transport task.

На сегодняшний день существует множество методов управления валютным риском. Использование организацией определённого метода осуществляется в зависимости от целей управления валютным риском, а также внутренних и внешних условий по отношению к организации. Сложность выбора метода управления валютным риском в экономической системе на основе международного аутсорсинга заключается в наличие частных условий для каждого участника экономической системы, участвующего в цепочке создания конечного продукта, делая данную задачу многокритериальной.

Выбор метода решения многокритериальной задачи во многом определяется тем, насколько равнозначны по важности показатели оптимальности. [1] Данную проблему возможно решить транспортной задачей линейного программирования.

$$\sum_{i=1}^m a_i = \sum_{j=1}^n b_j$$

Транспортная задача относится к типу специальных задач линейного программирования, обладающих некоторыми особенностями, с учётом которых могут быть разработаны упрощённые методы решения, значительно более экономные по сравнению с принятыми. [3]

Математическая формулировка задачи: пусть имеется m методов управления валютным риском и n элементов, на которые воздействует валютный риск. Для каждого $i = 1, 2, \dots, m$ и для каждого $j = 1, 2, \dots, n$ заданы следующие величины: сумма результата управления валютным риском a_i сумма риска b_j Затраты на управление одной единицы валютного риска c_{ij} методом i в элементе j .

Таким образом, мы получаем все необходимые для решения задачи оптимизации данные.

Вид транспортной задачи зависит от следующих общих условий:

- разделяют участники экономической системы возникший валютный риск между собой или нет;
- управление валютным риском участника экономической системы осуществляется отдельно по элементам или совместно по элементам.

В работе «О некоторых постановках многопродуктовых транспортных задач» доказываемся, что свойства «транспортной задачи» зависят не только от числа перевозимых товаров, но и от характера взаимосвязей между ними. В этой работе все товары делятся на три категории: «независимые товары, дополняющие товары, взаимозаменяемые товары» [4].

На основе доказательства в данной работе можно выделить следующие две категории валютного риска:

- независимые риски;
- взаимозаменяемые риски.

Независимые риски для каждого элемента экономической системы задают собственные параметры, характеризующие метод управления валютным риском (затраты, результат).

Взаимозаменяемые риски задают общие для элементов параметры, характеризующие метод управления валютным риском (затраты, результат). Взаимозаменяемые риски разделяются на: взаимозаменяемые для всей экономической системы и взаимозаменяемые для её участников по отдельности.

Взаимозаменяемые риски для всей системы предполагают покрытие риска за счёт использования методов в любом элементе экономической системы.

Взаимозаменяемые риски для её участников по отдельности предполагают покрытие риска участника за счёт использования методов в любом его элементе возникновения валютного риска.

Первое общее условие постановки задачи влияет на вид задачи. Второе условие дополняет первое условие, и влияет как на вид постановки задачи, так и на категории риска используемые при постановке задачи.

Таблица 1.

Задачи оптимизации выбора метода управления валютным риском

Условие	Вид транспортной задачи	Категория риска
Участники экономической системы разделяют возникший между собой валютный риск. Управление валютным риском осуществляется совместно по элементам.	Классическая задача	Взаимозаменяемые риски
Участники экономической системы разделяют возникший между собой валютный риск. Управление валютным риском осуществляется раздельно по элементам	Многопродуктовая задача	Независимые риски

Продолжение таблицы 1.

Участники экономической системы не разделяют возникший между собой валютный риск. Управление валютным риском участника экономической системы осуществляется совместно по элементам	Многопродуктовая задача	Взаимозаменяемые риски
Участники экономической системы не разделяют возникший между собой валютный риск. Управление валютным риском участника экономической системы осуществляется раздельно по элементам	Многопродуктовая задача	Независимые риски
Участники экономической системы не разделяют возникший между собой валютный риск. Комбинированное управление валютным риском участниками экономической системы	Многопродуктовая задача	Взаимозаменяемые риски и независимые риски

Таким образом, в зависимости от заданных общих условий задачи на основании частных показателей оптимальности формируются разные по виду задачи с различным количеством методов и категорией рисков, что позволяет осуществить оптимальный выбор метода управления валютным риском

Список литературы:

1. Гарькина И.А. «Многоцелевые системы: формализация целей, оптимизация» // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. – 2017. стр. 214-216.
2. Гребенникова И.В. Г79 «Методы оптимизации: учебное пособие» / И.В. Гребенникова.– Екатеринбург : УрФУ, 2017. стр. – 152.
3. Кошкин Б.П. Носков С.И. Оленцевич В.А. Рязанцев А.И. «О многокритериальной транспортной задаче»// Фундаментальные исследования. – 2017. – № 7 – С. 35-38.
4. Монтлевич В.М. и Бородинова И.А. «О некоторых постановках многопродуктовых транспортных задач»// Вестник Самарского Государственного Университета. 2008, стр. 86-93.

4. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРОДА НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕБОКСАРЫ

Охотникова Наталия Игоревна

*учитель первой категории,
МАОУ "Лицей N4",
РФ, г. Чебоксары*

Аннотация. Изучена структура управления охраны окружающей среды, определены направления его совершенствования.

Ключевые слова: охрана окружающей среды; управление.

Перспективы развития экономики страны, в значительной степени, определяются состоянием природных ресурсов. В такой ситуации необходима реализация политики, нацеленной на обеспечение экологической безопасности и устойчивого использования природных ресурсов для нынешнего и будущих поколений.

Решение экологических проблем принципиально важно и для обеспечения здоровья нации. Обеспечить приемлемый уровень управляемости общественных отношений и процессов, упорядочить все многообразие социальных и организационных форм общественного бытия государственное и муниципальное управление может только при условии, если само достигнет качества системности, организованной целостности составляющих его частей и компонентов.

Поэтому в настоящее время особую актуальность приобретает проблема формирования правильной экологической политики, которая предполагает снижение и предотвращение негативного воздействия на окружающую среду.

Объектом изучения являются полномочия органов местного самоуправления Российской Федерации на примере муниципального образования (МО) г. Чебоксары в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды.

Предмет изучения - система управления экологической политикой на муниципальном уровне.

Целью работы является анализ особенностей и совершенствование управления в сфере охраны окружающей среды и природных ресурсов муниципального образования г. Чебоксары

В соответствии с целью, объектом и предметом исследования нами были поставлены следующие **задачи**, представленные на слайдах.

Ни для кого не секрет, что с развитием промышленной индустрии и большинства других процессов жизнедеятельности человека экологическая обстановка городов требует все больше и больше внимания. В каждой стране, в каждом городе существуют организации, главной задачей которых стоит охрана окружающей среды.

В городе Чебоксары этими проблемами занимается сложная многофункциональная система:

1. Администрация города Чебоксары
2. Муниципальное бюджетное учреждение «Управление экологии города Чебоксарь»
3. Муниципальное бюджетное учреждение «Управление ЖКХ и благоустройства»
4. Муниципальному бюджетному учреждению «Управление жилищным фондом города Чебоксары»
5. Муниципальное бюджетное учреждение «Городская реклама»

В городе Чебоксары все экологические мероприятия проводятся в рамках муниципальной программы "Развитие потенциала природно-сырьевых ресурсов и повышение экологической безопасности в городе Чебоксары" на 2014-2020 годы".

В сравнении с советскими временами Чебоксары стали экологически намного чище. Несмотря на то что экологическая ситуация пошла на улучшение, экология в Чебоксарах идеальной не стала. И даже программа по улучшению экологии не дает до сих пор значительных плодов.

Острой проблемой является сбор и вывоз твердых бытовых отходов с территории частного жилого сектора, а так же переработка мусора.

В Чебоксарах, как и в других больших городах, одним из главных источников загрязнения воздуха считается автомобильный транспорт.

Не менее проблематичная ситуация и с улично-дорожной сетью, нуждающейся в реконструкции с применением усовершенствованных архитектурно-градостроительных решений. Так же важной экологической проблемой столицы Чувашской Республики остается очистка ливневых сточных вод, которые поступают из системы ливневой канализации, находящейся рядом с Волгой.

Для улучшения экологической обстановки необходимо осуществлять меры такого характера:

1. Правового.
2. Экономического.
3. Технологического.
4. Организационного.
5. Архитектурного.

Немаловажно проводить агитационные мероприятия, повышающие экокультуру общества и организовать экологическое просвещение, образование во всех формах обучения от дошкольных учреждений до высшей школы, включая системы повышения квалификации, переподготовки и подготовки кадров в области маркетинга, менеджмента и предпринимательской деятельности.

Помимо экологических проблем города система управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования, несмотря на периодические административные и структурные преобразования, по-прежнему несовершенна, сложна и запутана.

Одним и тем же природным ресурсом управляют, а также контролируют множественные субъекты органов власти и контроля.

В целях совершенствования административной системы управления в сфере охраны окружающей среды, сохраняя её концептуальные подходы, предлагаем создание конкретной структуры, которая будет отвечать за экологическое состояние города, и напрямую будет управлять всеми процессами, как это сделано в Администрации г. Йошкар-Олы.

Управление экологии и природопользования будет являться структурным подразделением Администрации города, уполномоченным в пределах своей компетенции осуществлять деятельность в области охраны окружающей среды, направленную на обеспечение прав человека на благоприятную окружающую среду, сохранение и восстановление природной среды, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий на территории муниципального образования.

Основными задачами управления экологии и природопользования будут являться:

- обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности;
- сбор, обработка и анализ в установленном порядке информации, документов, сведений и иных материалов, подлежащих контролю в сфере охраны окружающей среды;
- координация деятельности муниципальных органов управления, субъектов хозяйственной и иной деятельности, общественных экологических организаций и горожан по обеспечению экологической безопасности и охраны окружающей среды;

- проведение муниципального экологического контроля в области охраны окружающей среды на территории муниципального образования.

Полагаем, что исключение функций дублирования и передача конкретного ресурса «в одни руки» позволит повысить эффективность системы управления и ответственность каждой структуры за осуществляемую деятельность.

Обеспечение экологической безопасности регионов РФ и конституционных прав населения на благоприятную окружающую среду в настоящее время невозможно без создания современных механизмов регулирования природопользования и природоохранной деятельности на муниципальном уровне.

Разделение природоохранной деятельности на федеральном уровне между несколькими уполномоченными органами в настоящее время создает препятствия для осуществления эффективного управления и контроля в сфере природопользования. Органы власти субъектов РФ и особенно органы местного самоуправления слабо задействованы в этих процессах вследствие ограничений их полномочий.

На органы местного самоуправления, в соответствии с законодательством РФ, возлагаются полномочия по организации обращения с отходами, участию в процедуре государственной экологической экспертизы в целях защиты интересов населения, выдаче согласований на предоставление земельных участков для добычи полезных ископаемых, обеспечению экологической безопасности при застройке и развитии систем инженерных коммуникаций.

Основная цель политики муниципального образования г. Чебоксары в области совершенствования системы управления охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности - реализовать права жителей города на благоприятную окружающую среду, ее защиту от негативного воздействия, вызванного хозяйственной и иной деятельностью, оздоровление и улучшение качества окружающей среды за счет перехода от ликвидации последствий загрязнения к его предупреждению.

Управление окружающей средой входит в число высших общих приоритетов управления городом. Система управления окружающей средой муниципального образования г. Чебоксары обеспечивает порядок и последовательность решения на территории экологических вопросов через размещение ресурсов, распределение обязанностей и постоянную оценку методов, процедур и процессов. Внедренная в качестве одного из элементов управления система управления окружающей средой является признаком хорошего менеджмента территории и повышает ее инвестиционную привлекательность. Внедрение управления окружающей

средой с максимальной возможностью предотвращает экологические катастрофы.

Наиболее значимыми экологическими задачами в Чебоксарском районе являются: обеспечение населения качественной питьевой водой, снижение уровня загрязнения атмосферы выбросами автотранспорта, переработка отходов производства и потребления.

Для решения этих проблем и принятия эффективных мер предотвращения техногенного загрязнения необходимо дальнейшее продолжение экологической политики Правительства Чувашской Республики, конструктивное взаимодействие с основными загрязняющими отраслями, неукоснительное соблюдение экологических требований всеми природопользователями во всех этапах воздействия на окружающую среду – от принятия решений и проектирования объектов до воплощения в жизнь, повышение благосостояния жителей нашего района, их экологической информированности.

Также уделяется существенное внимание экологическому просвещению и повышению экологической культуры и грамотности населения города.

С этой целью в школах, ВУЗах, центрах дополнительного образования детей и в библиотеках проводятся различные экологические конкурсы, викторины, экологические часы, семинары, олимпиады, конференции и круглые столы, а также проводится большая просветительская работа с населением через средства массовой информации.

В целом экологическая обстановка в Чувашской Республике по сравнению с многими промышленно – развитыми регионами России заметно отличается в лучшую сторону.

5. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

КОНЦЕПЦИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ НА ОСНОВЕ ПУБЛИЧНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

Бондарчук Юлия Андреевна

аспирант,

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации,

РФ, г. Москва

THE CONCEPT OF MODELING THE RATING ASSESSMENT OF BANKS' ACTIVITIES BASED ON THE PUBLIC INFORMATION MODEL

Yuliia Bondarchuk

Postgraduate student,

Financial University under

the Government of the Russian Federation,

Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы существующих рейтинговых методик оценки банковской деятельности. Также построена концепция создания модели комплексного рейтинга кредитной организации. На этой основе разработаны методологические рекомендации по формированию системы банковского рейтингования по открытой отчетности для нужд внешних пользователей.

Abstract. The article deals with the main problems of the existing rating methods for assessing banking activities. The concept of creating a model for a comprehensive rating of a credit institution has also been developed. On this basis, methodological recommendations have been developed for the formation of a bank rating system based on open reporting for the needs of external users.

Ключевые слова: банк; рейтинг; рейтинговое агентство.

Keywords: bank; rating; rating agency.

На современном этапе экономического развития для комплексной оценки банков используют различные подходы и методы рейтингования. Однако, современные методики рейтинговых оценок банковской деятельности не дают полной, достоверной и открытой информации о результатах деятельности всех участников рынка [3, с. 764].

Таким образом, это усложняет процесс принятия решений внешними пользователями банка и лишает их объективных данных о реальном финансовом состоянии кредитной организации и тенденциях развития банковской системы в целом.

Целью работы является анализ различных подходов к формированию рейтинговой оценки банков и на этой основе разработка объективной, информационно-обоснованной методики рейтинговой оценки деятельности на основе публичной информации для нужд внешних пользователей.

На основе оценок наиболее известных рейтинговых агентств, в частности Standart & Poor's, Fitch, АКРА, Эксперт РА, внешние пользователи могут лишь частично сформировать свое мнение о целесообразности дальнейшего сотрудничества с банком, поскольку они не раскрывают процесс оценки банка, а лишь результат. Для того, чтобы рейтинг банков удовлетворял потребности внешних пользователей информации, он должен отвечать таким требованиям: комплексность проведения анализа, объективность информации о деятельности банка, научная обоснованность методики, доступность информации для внешних пользователей, как минимум ежеквартальная периодичность публикации рейтинга, понятность и простота в осуществлении анализа показателей рейтинга внешними пользователями [2, с.18].

Разрабатываемая концепция моделирования рейтинговой системы оценки деятельности банков основана на методических принципах статистического анализа, оценке значимости показателей. Данная концепция позволяет обосновать стратегию повышения эффективности и качества построения рейтингов (рис.).



Рисунок. Концепция моделирования рейтинговой оценки коммерческого банка

Рассмотрим подробнее содержание и функциональное назначение основных структурных элементов концепции моделирования рейтинговой системы оценки деятельности банков.

1. Контур статистического оценивания банковской деятельности. Блок «Методические основы статистического оценивания и анализа банковской деятельности» предназначен для накопления, группировки первичной информации о деятельности банков с целью дальнейшего использования в аналитически-расчетных процедурах и моделировании. Статистический подход к оценке устойчивости банка позволяет определить механизм процессов банковской деятельности, выявить факторы, которые влияют на надежность банков и определить основные направления развития. Исходным пунктом в рейтинговой оценке банков является выбор статистической методики и системы показателей, которые представляют в комплексе инструментарий исследования.

Важную роль в обеспечении надежности функционирования банка играет его организационная структура, а также уровень связей как между элементами структуры, так и с клиентами, акционерами. В частности, от того, насколько обеспечено единство интересов, взаимосогласованность и целеустремленность, будет зависеть его устойчивость.

После осуществления анализа на основе предложенной системы статистических показателей деятельности банков в виде финансовых коэффициентов происходит установление значимости и адекватности предложенной системы показателей банковской деятельности. Затем происходит стандартизация, поскольку показатели, используемые для интегральной оценки, имеют разные единицы измерения, следовательно, аддитивное агрегирование требует приведения их к одному основанию.

Блок «Экспертная процедура» используется для определения значений качественных показателей, необходимых для проведения процедуры идентификации, в случае, когда невозможно применить известные математические методы и модели. Также блок позволяет получить дополнительные знания об экономической системе, а при необходимости дополнить статистическую информацию, позволяющую эффективно реализовать процедуру идентификации.

Блок «Информационно-аналитическое обеспечение анализа банковской деятельности», в котором осуществляется комплексное и системное изучение и измерение влияния факторов на величину результативных показателей и оценка роли каждого из них в изменении величины этих показателей. Важным аспектом комплексного анализа и оценки банков является определение интегральных оценок.

В современных условиях наиболее адекватной является рейтинговая система оценивания, которая предусматривает формирование системы показателей (индикаторов), разработку методики «свертки» этих показателей в единую интегральную оценку, определение весовых коэффициентов, а также установление рейтингов банков, их деление на группы.

2. Контур моделирования предназначен для расчета рейтинговых оценок и дальнейшего их использования в процессе управления.

3. Контур принятия решений, который состоит из двух блоков: в блоке «Построение комплексного рейтинга банков» осуществляется построение рейтинга на основе результатов соответствующего анализа, а сравнение рейтингов банков, оценка достигнутых результатов, выявление причин различий между ними и факторов, определяющих величину показателей в блоке «Сравнительный анализ рейтингов банков».

Механизм обратной связи моделирования рейтинговой системы оценки деятельности банков направлен на корректировку параметров отдельных блоков концептуальной модели на базе новых знаний,

полученных после построения рейтинга банков по интегральной оценке надежности их функционирования.

Итак, результатом исследования рейтинговой системы является комплексная методика рейтинговой оценки коммерческих банков, построенная основе синтеза известных методов рейтинговой оценки. Она позволяет рейтинговать кредитные организации на основе общедоступной информации, что является преимуществом над методиками специализированных агентств.

Список литературы:

1. Великоіваненко Г.И., Трокоз Л.О. Моделювання внутрішніх кредитних рейтингів позичальників комерційного банку // Економічний аналіз. – 2012. – №11. – С. 313-319.
2. Карминский А.М., Трофимова Е.В. Роль рейтингов в развитии бизнес-процессов российских банков // Вестник МГИМО. – 2012. – №1. – С. 12-26.
3. Михненко Е.В. Современные методы оценки финансовой устойчивости кредитной организации // Современные научные исследования в сфере экономики. – 2018. – №12. – С. 762-767.
4. Шелкунова Т.Г. Критерии и методы оценки финансовой устойчивости коммерческих банков // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2016. – №61-62. – С. 26-35.

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ КАК НОВЫЙ ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Цзян Вэнь

аспирант,
Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Москва

Аннотация. Проанализированы предпосылки возникновения централизованных цифровых валют центральных банков в контексте основных этапов эволюции электронных денег. Рассмотрена актуальность вопроса о создании цифровых валют для центральных банков. Дана оценка основных проблемных вопросов введения цифровых валют центральных банков в обращение.

Ключевые слова: центральные банки, электронные деньги, криптовалюты, цифровые валюты центральных банков

Примерно с начала 20 ст., с момента появления института центральных банков, экономические отношения в мировом хозяйстве обслуживались в основном фиатными деньгами, которые эмитировались централизованными банковскими системами, в значительной мере - в процессе кредитования. Начиная с 1990-х гг. с развитием информационно-коммуникационных технологий, конкуренцию официальным фиатным деньгам в сфере обслуживания платежей и расчетов начали создавать частные электронные деньги, эмитируемые за пределами централизованных банковских систем.

С 2010-х гг. возникла принципиально-новая форма частных цифровых валют - криптовалюты, обладающая особыми характеристиками и, в частности, таким свойством как децентрализованная эмиссия и обращение основе технологий блокчейн. Низкие транзакционные издержки, отсутствие необходимости в банковских посредниках при совершении операций, а также растущая рыночная капитализация, способствовали стремительному росту количества криптовалют и масштабов операций с ними. Одной из последних новаций в сфере обращения криптовалют можно считать появление так называемых «стейблкоинов» (англ. - stablecoins), стоимость которых привязана к официальным валютам или к реальным либо финансовым активам, что снижает волатильность рыночных курсов стейблкоинов, которая исключительно велика для «обычных» криптовалют. Относительная стабильность

курсов, отсутствие препятствий для использования в международных расчетах, и гораздо бóльшая потенциальная ликвидность, существенно расширяют потенциал стейблкоинов как средства расчетов [2].

Стремительный рост количества частных криптовалют и их возрастающее использование в сфере расчетов - создает потенциальные риски для монетарной политики центральных банков, которая в современных условиях выступает важнейшим механизмом регулирования национальных экономик. В основе монетарной политики, помимо монополии центральных банков на эмиссию денежной базы - спрос на фиатные деньги, создаваемые банками, в том числе - для использования в качестве средства расчетов. Криптовалюты такой спрос - размывают. Ограниченная возможность государств по контролю за обращением криптовалют, делает их весьма удобным средством обслуживания теневых операций. Кроме того, по своей сути, криптовалюты - это обязательства частных эмитентов, выполнение этих обязательств никем не гарантируется.

Учитывая эти обстоятельства, большинство центральных банков развитых и развивающихся стран мира, начиная примерно с 2017-2018 гг. активно прорабатывают вопросы введения в обращение собственных цифровых валют, что должно позволить сохранить существующий цифровых валют центральных банков отмечается, что такого рода проекты имеют до 80% центральных банков мира. По состоянию на начало 2021 года уже имеются примеры фактического выпуска такого рода валют в обращение, а именно - Сингапур, Китай и Багамы, ранее проект по выпуску цифровой валюты центрального банка пыталась реализовать Венесуэла. В ближайшие три года, по оценкам Банка международных расчетов, цифровые валюты могут выпустить в обращение центральные банки стран, на которые приходится четвертая часть населения мира [3; 5].

Центральными банками рассматривается возможность введения в обращение цифровых валют двух разновидностей: розничной, которая представляет собой аналог существующих наличных денег, и оптовой - которая должна использоваться в межбанковских расчетах. До настоящего времени все существующие примеры фактической эмиссии цифровых валют центральных банков касались выпуска цифровой наличности [5].

С одной стороны, цифровые валюты центральных банков обладают несомненными преимуществами. Они имеют несопоставимо более низкие транзакционные издержки, а также обеспечивают высокую скорость проведения операций. Перевод обращения наличных в цифровую плоскость с использованием технологий блокчейн, позволяет центральным банкам, а значит - государству, напрямую контролировать их обращение, что существенно сокращает возможности по использованию

наличных для расчетов в теневом секторе экономики. Помимо прочего, через выпуск такого рода цифровых валют центральные банки смогут контролировать целевое использование средств, предоставляемых банкам в рамках государственных программ стимулирования экономик. Этот вопрос является весьма актуальным в свете того, что попытки центральных банков развитых стран мира стимулировать экономики через эмиссионные инструменты в рамках программ количественного смягчения после 2008 года - не привели к восстановлению роста мировой экономики. Эмитируемые средства преимущественно не попадали в реальный сектор, а обращались в финансовом контуре мировой экономики.

Однако с другой стороны, планы по введению цифровых валют центральных банков вызывают ряд вопросов. В части, касающейся, розничных цифровых валют, основными вопросами являются отсутствие у них такого свойства как анонимность, а также потенциальная неготовность значительной части населения к их использованию [1; 4]. В отношении оптовых цифровых валют центральных банков основной вопрос - в построении будущей архитектуры их эмиссии и в том, какую роль в этом механизме будут играть банки [4].

Однозначных вопросов на эти ответы пока - нет, однако, как представляется, сама работа центральных банков по развитию инфраструктуры и проработке технических аспектов эмиссии цифровых валют, безусловно, полезна, особенно в контексте развития цифровой и новой экономики.

Список литературы:

1. Катасонов В.Ю. В мире денег грядёт революция, 07.12.2020. - Электронный ресурс. - URL: <https://www.fondsk.ru/news/2020/12/07/v-mire-deneg-grjadet-revoljucia-52410.html>.
2. Arner D., Auer R., Frost J. Stablecoins: risks, potential and regulation / BIS Working Papers № 905, November 2020. - Электронный ресурс. - URL: <https://www.bis.org/publ/work905.htm>.
3. Auer R., Cornelli G. and Frost J. Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies / BIS Working Papers No 880, August 2020. - Электронный ресурс. - URL: <https://www.bis.org/publ/work880.pdf>.
4. BIS: Central bank digital currencies: foundational principles and core features, 2020 - Электронный ресурс. - URL: <https://www.bis.org/publ/othp33.pdf>.
5. Boar C., Wehril A. Ready, steady, go? – Results of the third BIS survey on central bank digital currency / BIS Working Papers No 114, January 2021. - Электронный ресурс. - URL: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bisap114.pdf>.
6. IMF: A Survey of Research on Retail Central Bank Digital Currency / IMF Working Paper № 20/104, June 2020. - Электронный ресурс.- URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2020/06/26/A-Survey-of-Research-on-Retail-Central-Bank-Digital-Currency-49517>.

6. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Рулевский Александр Михайлович

соискатель

Государственная организация

высшего профессионального образования

Донецкий национальный университет экономики

и торговли имени Михаила Туган-Барановского,

г. Донецк

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR IN ENSURING ENVIRONMENTAL PROTECTION

Rulewski Alexander Mikhailovich

Applicant

State organization of higher professional education

Donetsk national university of economics and trade

named after Mikhail Tugan-Baranovsky,

Donetsk

Аннотация. В статье рассмотрено экологическое предпринимательство, как основной фактор обеспечения охраны окружающей среды; определены субъекты экологического предпринимательства и в отдельную группу выделены экопринеры, деятельность которых направлена на реализацию принципов экологического предпринимательства; определены основные формы сотрудничества и взаимодействия заинтересованных сторон реализации программ в сфере экологического предпринимательства.

Abstract. The article considers environmental entrepreneurship as the main factor in ensuring environmental protection; identifies the subjects of environmental entrepreneurship and identifies eco-entrepreneurs in a separate

group, whose activities are aimed at implementing the principles of environmental entrepreneurship; defines the main forms of cooperation and interaction of stakeholders in the implementation of programs in the field of environmental entrepreneurship.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство; охрана окружающей среды; экопринеры; рециклинг; экологизация экономики; «зеленая» экономика.

Keywords: ecological entrepreneurship; environmental protection; eco-containers; recycling; greening of the economy; «green» economy.

В настоящее время во всем мире возникают проблемы, связанные с экологическими, социальными и экономическими проблемами, включая такие проблемы, как глобальное потепление, голод и безработица [1].

Для решения глобальных проблем в условиях реализации посткризисных явлений, когда наблюдаются итоги реализации постковидной экономики, поиск альтернатив решения экологических проблем направлен на развитие экологического предпринимательства, как основного фактора обеспечения охраны окружающей среды. Доказано, что предпринимательство является эффективным механизмом создания богатства и считается движущей силой перемен, инноваций и экономического роста. Однако, столкнувшись с актуальностью экономического развития и важностью его адекватной реализации, предпринимательство ставит перед собой цели, выходящие за рамки экономических выгод.

Таким образом, экологическое предпринимательство стало актуальным и сосредоточено на сохранении природы, лесных и водных ресурсов, поддержке жизни и общества, производстве услуг и продуктов, которые отражаются на благосостоянии индивидов, экономике и обществе и будут иметь социо-эколого-экономический эффект.

В модельном законе «Об основах экологического предпринимательства» под таковым предложено понимать производственную, научно-исследовательскую, кредитно-финансовую деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющую целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов [2, С. 7-10.]. Таким образом, экологическое предпринимательство, как фактор обеспечения охраны окружающей среды, осуществляется предприятиями и организациями, т.е. следующими предпринимательскими структурами: предприятиями по предотвращению загрязнения окружающей среды; предприятия по производству оборудования, приборов и средств контроля загрязнения

окружающей среды; предприятиями, применяющих природосберегающие технологии на основе переработки отходов, применения гелиоэнергетических установок, производства товаров с экологической маркировкой; а также предприятиями, ориентированных на создание условий для благоустройства окружающей среды и информационного экобизнеса; предпринимательскими структурами нового этапа развития экономики – предпринимательскими структурами «зеленой экономики».

В сфере экологического предпринимательства выделяются субъекты предпринимательства, которые в научном сообществе принято называть экопринеры. Ученые, экономисты и предприниматели выделяют экопринеров, как предпринимателей, для которых финансовая составляющая их деятельности не является первостепенной. Выделим основные составляющие предпринимательской деятельности экопринеров, деятельность которых направлена на: охрану окружающей среды и формирование «зеленых» ценностей; минимизацию негативного влияния на природу; развитие дикой природы, улучшение качества окружающей среды; удовлетворение потребностей населения путем решения экологических проблем среды [3, С. 28-32.].

Экопринеры и их деятельность в условиях развития «зеленой экономики» требуют научного осмысления, формирования научно-методических основ организации деятельности, концептуальных основ функционирования, стратегии развития экопринеров в системе экологического предпринимательства как фактора обеспечения охраны окружающей среды.

Важным результатом научного исследования является заключение, что для комплексного развития экологического предпринимательства, как одного из факторов охраны окружающей среды необходимо наладить эффективную систему взаимодействия между государством, предпринимателями, представителями научных сообществ и населением [4, С. 95-100.].

В условиях развития экосистемы и формирования государственных программ по охране окружающей среды взаимодействие между государством и предпринимателями, представителями научных сообществ и населением проявляется в виде разработки и реализации нормативно-правовых актов, стратегий социально-экономического развития, государственных программ, программ по формированию и эффективному функционированию кластеров, инвестиционных и инновационных проектов, развитие государственно-частного партнерства, создании эколого-ориентированных предпринимательских структур, нацеленных на экологизацию экономики и экологического предпринимательства.

Драйвером развития экологического предпринимательства на наш взгляд будет выступать экологический подход, как приоритетный фактор обеспечения охраны окружающей среды и развития территорий, реализации государственных и региональных программ экологического и территориального развития, применение которого будет способствовать реализации правовой, институциональной и экономической составляющей для формирования устойчивой системы экологического предпринимательства, которая предполагает выполнение оперативных и стратегических задач экологизации экономики [5].

В дальнейших научных публикациях актуальным направлением исследования выделим роль рециклинговых компаний в развитии экологического предпринимательства в Российской Федерации. Данное направление развития предпринимательской деятельности является достаточно актуальным и требует детального изучения, так как рециклинг - вид технологии, позволяющий перерабатывать мусор и вторично запустить его в производственный цикл, способствует реализации государственных программ по охране окружающей среды, экологизации экономики и развитию экологического предпринимательства. Развитие экологического предпринимательства на этапе перехода к «зеленой» экономике требует решения не только экономических и финансовых приоритетных задач, но прежде всего направлено на достижение баланса экологических и социальных целей, на получение эколого-социо-экономического эффекта. «Зеленая» экономика формирует новое видение экономической составляющей, системы охраны окружающей среды, развития экологического предпринимательства, и поэтому требует системного исследования ряд практических вопросов перехода к «зеленой» экономике, таких как, например: господдержка по переходу к «зеленой» экономике, развитие экотуризма, госмероприятия в области энергоэффективности, мероприятия по охране водных ресурсов, развитие возобновляемой энергетики.

Список литературы:

1. Kuckertz A, Wagner M. The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions—Investigating the role of business experience. *J Bus Ventur* [Internet]. 2010;25(5):524–39. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.001>.
2. Анисимов, А.П. Экологическое предпринимательство: проблемы и перспективы [Текст] / Анисимов, А.П., А.Я. Рыженков, А.Е. Черноморец // Правовое пространство России: опыт и современность. Сб. научных трудов памяти профессора В.Г. Тимофеева. Книга 2 / Гражданское право и процесс. Уголовное право и процесс. – Чебоксары: Чувашский государственный университет, 2008. – С. 7-10.

3. Паршин П.А. Экопринеры: кто они и с какими проблемами сталкиваются / П.А. Паршин, Е.И. Денисевич, А.А. Султанова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – С. 28-32.
4. Лесных Н.Ю., Половинкина А.И. Реализация концепции устойчивого развития в России, сложности и перспективы // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 42-ой Международной научной школы-семинара, г. Ростов-на-Дону. – 2019. – С. 95-100.
5. Соколова А.А. Экологическое предпринимательство как вектор развития устойчивой региональной системы // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. – 2019. – № 4(61). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/7085>.

УНИФИКАЦИЯ СИСТЕМЫ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Якоби Денис Федорович

магистрант,

Институт финансов, экономики и управления

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,

РФ, г. Тольятти

UNIFICATION OF THE TARIFF POLICY SYSTEM AS A WAY TO IMPROVE TARIFF REGULATION (ON THE EXAMPLE OF KRASNOYARSK KRAI)

Jacobi Denis

Master's student of the direction «Economics» of the Department

of Master's (business programs) of the Institute of Finance,

Economics and Management, Togliatti State University,

Russia, Togliatti

Аннотация. Рассмотрены основные направления унификации системы тарифной политики как способа совершенствования тарифного регулирования на примере Красноярского края. Проанализированы позитивные экономические эффекты унификации системы тарифной политики.

Abstract. The main directions of unification of the tariff policy system as a way to improve tariff regulation are considered on the example of the Krasnoyarsk Krai. Analyzed the positive economic effects of the unification of the tariff policy system.

Ключевые слова: региональная политика; региональная экономика; тарифная политика; тарифное регулирование; унификация государственного регулирования.

Keywords: regional policy; regional economy; tariff policy; tariff regulation; unification of state regulation.

Унификация системы тарифной политики является одним из наиболее перспективных направлений совершенствования тарифного регулирования и важным элементом региональной тарифной политики.

При этом можно выделить целый ряд направлений по унификации тарифного регулирования в контексте совершенствования региональной тарифной политики:

- распространение применения коллегиального механизма принятия тарифных решений по аналогии с механизмом принятия тарифов на коммунальные услуги на все сферы тарифного регулирования, входящие в компетенцию региональных органов власти;
- создание единой системы представительства Федеральной антимонопольной службы на заседаниях коллегиальных органов региональных органов тарифного регулирования;
- обеспечение единства экономической экспертизы и обоснования принимаемых цен (тарифов);
- обеспечение единства методологии расчета экономически обоснованных тарифов. Здесь имеет смысл отметить два основополагающих метода тарифного регулирования: метод экономически обоснованных расходов (затрат) и метод индексации ранее установленных цен (тарифов).

Для примера попытки реализации такой тарифной политики можно проиллюстрировать опыт Красноярского края, складывающийся в последние годы.

Внутриорганизационная структура тарифного регулятора, определяющая порядок принятия управленческих решений тарифным регулятором по вопросам установления подлежащих государственному регулированию цен (тарифов), имеет специфику, отличающуюся от иных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Данный пример может быть наглядно проиллюстрирован на примере Красноярского края.

Так, решение об установлении тарифов в Министерстве тарифной политики Красноярского края принимается коллегиальным органом – правлением.

Изначально данная норма о коллегиальном органе определена в Типовом положении об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов [7, п. 6]. Вместе с тем она федеральным законодательством в обязательном порядке закреплена лишь в отношении коммунальных тарифных решений.

Обеспечение принятия всех тарифных решений коллегиальным органом тарифного регулятора. Несмотря на отсутствие регламентации

порядка организации реализации полномочий по принятию тарифных решений в сферах, отличных от жилищно-коммунальных тарифов со стороны Типового положения об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов [7], субъекты Российской Федерации вправе в рамках их полномочий, определенных постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 [5], реализовывать организационно-правовые механизмы взаимодействия с бизнесом.

Данный механизм был успешно реализован в Красноярском крае как наиболее управленчески и экономически эффективный. Вследствие чего решения по принятию тарифов в сферах транспорта, медицины и прочих начали приниматься уполномоченным органом (Министерством тарифной политики Красноярского края) по результатам заседания коллегиального органа (правления) Министерства тарифной политики Красноярского края.

Так, постановлением Правительства Красноярского края от 10.12.2019 № 689-п внесены изменения в Положение о Министерстве тарифной политики Красноярского края, которые убирают ограничение на сферы регулирования, в которых правление принимает решения [4, п. 1]. Соответственно, у регулируемых организаций появилась возможность обеспечения взаимодействия и представления их интересов на этапе принятия тарифных решений.

Следующим аспектом унификации тарифной политики является экономическая экспертиза материалов тарифных дел для расчета и установления тарифов, отражаемая в экспертных заключениях. При установлении регулируемых цен (тарифов) органы регулирования обязаны принимать меры, направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов и расходов, не относящихся к регулируемым видам деятельности, отражаемые в экспертных заключениях тарифных регуляторов по предложениям установления тарифов хозяйствующим субъектам, осуществляющим регулируемые виды деятельности.

Экспертные заключения должны содержать требуемый законодательством о тарифном регулировании экономический анализ обоснованности включения затрат в необходимую валовую выручку организаций, для которых устанавливаются тарифы.

Требования к наличию и содержанию экспертных заключений для тарифов на коммунальные услуги (компетенция федерального регулирования) установлены в соответствующих нормативных правовых актах Российской Федерации.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что общие элементы, такие как экономический анализ представленных материалов и мотивированные выводы по результатам такого анализа, применимы ко всем сферам регулирования. От правильного, полного и подробного формирования описательной части экономического анализа, а также нормативно обоснованных мотивированных выводов во многом зависят эффективность установленных тарифов и соблюдение баланса интересов регулируемых организаций и потребителей.

При этом важным является вопрос систематизации и унификации многочисленных источников правового регулирования тарифообразования.

Попытки обеспечить единообразие тарифной политики неоднократно возникали на федеральном уровне. Предложения имели форму как обеспечения изменения отдельных нормативных актов в области тарифного регулирования, так и формирования единого закона для многих сфер тарифного регулирования.

Так, в мае 2019 года заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Сергей Пузыревский представил позицию ведомства по развитию законодательства о государственном регулировании цен (тарифов). В рамках Петербургского международного юридического форума – 2019 на сессии «Тарифное регулирование в России» он отметил, что после передачи ФАС России полномочий в сфере тарифного регулирования, по результатам проведения анализа нормативной базы было установлено, что только на федеральном уровне тарифная политика регулируется более чем 150 нормативными правовыми актами [6]. Действительно, многообразие, сформированное длительным и разнонаправленным становлением тарифного регулирования в различных отраслях, предполагает применение различных методов, подходов и порядков регулирования. Это, в свою очередь, может негативно сказываться на экономике страны и региона.

Данное многообразие, в свою очередь, по мнению ФАС России, порождает целый ряд проблем, в числе которых тарифная дискриминация, необоснованное завышение тарифов, непрозрачность существующего регулирования [6]. Для их предотвращения представляется эффективным создание, помимо унификации законодательства, механизмов обеспечения контроля за принимаемыми тарифными решениями. Этот контроль может выступать в форме повышения сотрудничества региональных тарифных регуляторов с Федеральной антимонопольной службой, расширения коллегиальной формы принятия тарифных решений на сферы, где раньше такой порядок не принимался, а также в форме усиления общественного контроля.

Так, при непосредственном участии автора был расширен функциональный состав правления Министерства тарифной политики Красноярского края: представитель Федеральной антимонопольной службы с 2020 года вправе принимать участие в заседаниях правления по всем направлениям тарифного регулирования.

Экономические риски видит и экспертное сообщество. Так, как отмечает ведущий эксперт направления «Городское хозяйство» Фонда «Институт экономики города», преподаватель кафедры экономики города и муниципального управления национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Шакиров Т.А., тарифное законодательство в его современном виде выступает как основной барьер для привлечения частных инвестиций [8]. Данный вопрос выводит на повестку дня развития тарифного регулирования саму нормативную систему тарифной политики. Причем ее изменение необходимо производить одновременно, во всех или большинстве отраслей тарифного регулирования, так как это первичный вопрос общесистемного функционирования, и для его прозрачности необходимо в первую очередь единообразие, отражающее единые, понятные для регулируемых субъектов и потребителей подходы и методы регулирования.

С целью унификации тарифного регулирования, обеспечения единообразия правоприменительной практики в качестве одного из основных направлений совершенствования региональной тарифной политики предлагается формирование единообразия порядков и методик тарифного регулирования, а также формирование единых организационных основ тарифной политики в регионе. Данное направление позволит снизить риски коррупциогенных факторов, обеспечить соблюдение механизмов антимонопольного комплаенса.

Экспертные заключения должны содержать требуемый законодательством о тарифном регулировании экономический анализ обоснованности включения затрат в необходимую валовую выручку организаций, для которых устанавливаются тарифы, в том числе все необходимые обоснования, предусмотренные законодательством, позволяющие оценить экономическую обоснованность устанавливаемых тарифов:

- приведение в полном объеме расчета и анализа экономической обоснованности расходов по статьям затрат;
- наличие сравнительного анализа динамики расходов и величины необходимой прибыли по отношению к предыдущему периоду регулирования;
- в экспертных заключениях о корректировке долгосрочных тарифов –наличие сравнения подлежащих корректировке расходов,

учтенных органом регулирования при установлении тарифов, с фактическими значениями;

- должен быть приведен расчет корректировки.

Также при осуществлении тарифного регулирования орган должен обращать внимание на соблюдение организациями обязанности по ведению раздельного учета расходов и доходов по видам деятельности для избежания их двойного учета по нескольким видам деятельности или статьям затрат или по нецелевым направлениям расходов.

При этом следует отметить, что ведение раздельного учета должно быть закреплено в учетной политике и иных внутренних документах регулируемой организации в соответствии с действующим законодательством.

Ведение раздельного учета осуществляется на основании данных бухгалтерского и статистического учетов, которые орган регулирования должен использовать при определении фактических значений расходов, учитываемых при установлении тарифов.

Ведение раздельного учета регулирующими организациями позволяет проводить надлежащую оценку расходов регулируемых организаций на направление деятельности, регулируемое устанавливаемой уполномоченным органом тарифов (ценой, платой), таким образом проводя надлежащую оценку экономической обоснованности данных расходов (затрат) при тарифной экспертизе.

При принятии решения об экономической обоснованности при проведении тарифной экспертизы органу тарифного регулирования необходимо учитывать следующие подходы к учету статей затрат.

Все затраты, включаемые при утверждении тарифа на регулируемые виды товаров (услуг), требуют обязательного документального подтверждения со стороны регулируемой организации.

Таким образом, правильный учет расходов, регулируемых организаций при принятии во внимание вышеобозначенных особенностей конкретных статей является важным направлением тарифного регулирования и определяет содержание тарифной экспертизы по многим направлениям, включая тарифы (цены, плату) на коммунальные услуги.

Вместе с этим ряд экспертов (Ивчик Т.А., Цирунян И.Г., Чернышов Л.Н.) отмечают проблему отсутствия единства ценообразования [3, с. 43–49]. Унификация экспертизы экономической обоснованности подлежащих государственному регулированию тарифов является важной составляющей тарифной политики, призванной обеспечить объективный, всесторонний анализ в ходе тарифного регулирования.

Далее, как отмечают другие члены экспертного сообщества (Сиваев С.Б., Прокофьев В.Ю., Гладков Д.Н.), одна из главных причин

отсутствия инвестиций в коммунальном секторе – непрозрачная и политизированная тарифная политика государства, что делает инвестиционные риски неприемлемо высокими [1]. Вместе с тем данная проблема может объясняться отсутствием единого закона о тарифном регулировании на федеральном уровне, из-за чего различие в тарифах в различных субъектах Российской Федерации, как отмечал бывший глава Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев, может достигать на одни и те же виды услуг 54 раз [2].

Таким образом, единство и прозрачность в регулировании представляются одним из основных вопросов для экономического развития в соответствующих сферах.

С учетом изложенного совершенствование тарифного законодательства, восполнение пробелов в механизмах тарифного регулирования и развитие институтов взаимодействия с гражданским обществом позволят обеспечить системное развитие сферы тарифной политики в Российской Федерации и регионах.

Как отмечалось выше, тарифное регулирование в Российской Федерации имеет распределенную структуру направлений компетенции между Российской Федерацией и ее субъектами.

При этом, как следует из постановления Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 [5], значительное количество направлений тарифного регулирования находятся в обязательном либо факультативном ведении региональных органов власти.

В этой связи представляется важным для экономики регионов и страны в целом обеспечение наиболее единообразных механизмов взаимодействия государства, юридических лиц и общественных институтов для наибольшей системной доступности и прозрачности экономических процессов тарифообразования, отвечающих интересам государства, регулируемых организаций и потребителей.

Несмотря на отсутствие по многим направлениям тарифного регулирования федеральных методик и рекомендаций, у субъектов Российской Федерации есть все нормативные и организационные ресурсы для разработки и внедрения перспективных стандартов развития сферы тарифного регулирования.

Вышеобозначенные меры помогут обеспечить прозрачность, системный контроль в сфере тарифного регулирования, будут способствовать привлечению частных инвестиций и модернизации условий предоставления услуг, что в конечном итоге будет способствовать развитию экономики региона.

Следует отметить, что вопросы унификации тарифного регулирования, рассмотренные в настоящей статье, будут иметь наибольший

позитивный эффект для экономических отношений в случае их системного характера, так как многие из обозначенных направлений взаимосвязаны и именно в их комплексной реализации представляется эффективной региональная тарифная политика государства.

Обеспечение единообразия тарифного регулирования имеет цель реализации политики прозрачности и системного порядка в тарифной политике как разновидности экономической политики государства.

Список литературы:

1. Анализ практики привлечения частных операторов в коммунальный сектор / Д.Н. Гладков, В.Ю. Прокофьев, С.Б. Сиваев, Т.А. Шакиров // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2012. – № 1.
2. Артемьев И.А. Потребители переплачивают за большинство услуг ЖКХ более чем в два раза // Ведомости. – 2019. 11 марта / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2019/03/11/796064-fas>.
3. Ивчик Т.А., Цирунян И.Г., Чернышов Л.Н. Ценообразование и тарифное регулирование в жилищно-коммунальном хозяйстве // Экономика строительства. – 2014. – № 6 (24). – С. 43–49.
4. Постановление Правительства Красноярского края от 10.12.2019 № 689-п «О внесении изменения в Постановление Правительства Красноярского края от 03.07.2018 № 380-п «Об утверждении Положения о Министерстве тарифной политики Красноярского края» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 (ред. от 27.12.2019) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Пузыревский С.А. Экономике страны не хватает базового закона, который бы определял общие принципы тарифного регулирования // Официальный сайт ФАС России / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/27605>.
7. Типовое положение об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 21.02.2011 № 97 (ред. от 23.05.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
8. Шакиров Т.А. Тарифное законодательство как основной барьер для привлечения частных инвестиций в коммунальный сектор // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2013. – № 7 (142).

7. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Алиханкызы Алтынай

*студент,
Западно-Казахстанский аграрно-технический
университет имени Жангир хана,
Республика Казахстан, г. Уральск*

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND STATE SUPPORT IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Alikhankyzy Altynay

*Student,
Western-Kazakh Agrarian and Technical University
named after Zhangir Khan,
Kazakhstan, Uralsk*

Аннотация. Пандемия нового вируса COVID-19 оказала значительное влияние на всю мировую экономику, затронув все сферы общественной жизни. Актуальность статьи заключается в том, что развитие сектора малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики Казахстана, поэтому стабилизация ситуации и скорейший выход из кризисного периода очень важны для экономики. В статье рассматриваются меры государственной поддержки бизнеса, которые были реализованы в Казахстане в период с начала пандемии, проведен сравнительный анализ с мерами поддержки в других странах.

Abstract. The pandemic of the new COVID-19 virus has had a significant impact on the entire world economy, affecting all spheres of public life. The relevance of the article lies in the fact that the development of the small and medium-sized business sector is one of the priorities of the

state policy of Kazakhstan, so the stabilization of the situation and the early exit from the crisis period are very important for the economy. The article examines the measures of state support for business that have been implemented in Kazakhstan since the beginning of the pandemic, and provides a comparative analysis with the measures of support in other countries.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка; пандемия; меры поддержки бизнеса; экономика.

Keywords: small and medium-sized enterprises; state support; pandemic; business support measures; economy.

Одним из основных приоритетов экономической политики является развитие малого и среднего предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство должно использовать свою гибкость, мобильность, рыночную объективность для ускоренного поиска своего места в инновационной экономике. Предпринимательство в современном Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, – уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться. Актуальность данного факта очевидна, ибо рыночной экономики без предпринимательства не бывает.

Пандемия коронавируса стала «черным лебедем» для мировой экономики и оказала значительное влияние на весь мир, в том числе и на экономику Казахстана. Вынужденный локдаун привел к значительным финансовым потерям бизнеса, как малого, так и крупного. Падение реального уровня доходов населения, снижение покупательской способности, вынужденный простой на производствах привели к ухудшению финансового состояния и даже банкротству многих предприятий, преимущественно в сфере малого и среднего бизнеса, которая и ранее находилась в уязвимом состоянии. В связи с этим в настоящий момент особое значение приобретает поддержка малого и среднего предпринимательства, осуществляемая со стороны государства и крупного бизнеса. Целью данного исследования является изучение мер государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства, которые были осуществлены в период с начала пандемии, и оценка их влияния на состояние малого бизнеса. Для реализации поставленной цели в рамках данной статьи были использованы такие методы, как метод сравнения, метод анализа [1]. Режим ЧП и введение карантинных мер оказали негативное влияние на бизнес Казахстана:

- около 300 тыс. субъектов предпринимательства приостановили свою деятельность,

- 1 млн субъектов предпринимательства пострадали от пандемии напрямую, в основном это сфера услуг и торговли,
- свыше 1,6 млн человек были отправлены в отпуск без содержания,
- около 14-15 тыс. субъектов предпринимательства, имеющих займы в БВУ, обратились за отсрочкой,
- 4,5 млн человек получили социальную выплату в размере 42500 тенге.

Главный фактор, влияющий на перспективы экономического развития, – это успехи в борьбе с пандемией. От того, насколько быстро получится снять карантинные ограничения и восстановить активность бизнеса, зависит общая ситуация в экономике и на рынке труда. Пока же индекс деловой активности на фоне карантинных мер остается низким по сравнению с прошлыми годами. В июле 2020 года он составил 44,7 пункта, что ниже на 2,1 пункта показателей июня, когда ограничения ослаблились. После завершения второго «локдауна» в августе активность несколько восстановилась, и индекс достиг 45,4 пункта.

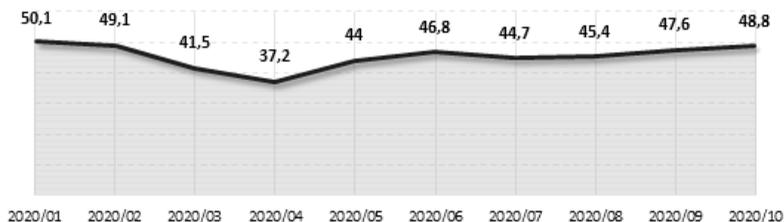


Рисунок 1. Индекс деловой активности по экономике РК

После падения в марте и апреле индекс начал рост в мае и июне, когда карантин на время ослабили. В первом летнем месяце он достиг 46,8 пункта, но затем в июле вновь снизился до 44,7 пункта.

Бизнес оказался в сложной ситуации, в которой невозможно планировать свою операционную деятельность. В такой ситуации ориентация на поддержку может быть только от государства. Механизмы поддержки:

- Меры, связанные с льготным кредитованием
- Субсидии, гранты и возмещение затрат
- Отсрочки по налоговым платежам
- Администрирование
- Освобождение от налоговой нагрузки
- Прочие меры.

Финансовая устойчивость и платежеспособность субъектов МСБ важна для обеспечения стабильности самих финансовых организаций. Так, в период чрезвычайного положения субъектам МСБ по поручению Главы государства предоставлялась отсрочка платежей по займам и микрокредитам.

С 16 марта по 15 июня 2020 года была предоставлена отсрочка 12 455 субъектам МСБ, что составляет 41,5% от общего количества заемщиков. Сумма отсроченных выплат по кредитам составила 164,8 млрд тенге. С 16 июня по 1 сентября текущего года одобрена отсрочка свыше 3,3 тыс. займов на сумму более 25 млрд тенге, 669 заемщикам предоставлено рефинансирование кредитов. Всего на 1 июля 2020 года в банках второго уровня имеют кредиты порядка 30 тыс. субъектов МСБ на сумму 3,9 трлн тенге. Из них порядка 11 тыс. субъектов получили кредиты на льготных условиях. Так, в рамках Программы льготного кредитования субъектов МСБ на пополнение оборотного капитала выдано 3 308 займов на 387 млрд тенге. Средняя ставка по кредитам субъектов МСБ составляет порядка 15%, для обеспечения большего охвата заемщиков максимальную ставку по субсидируемым кредитам предлагается установить в размере не менее 20%. При этом в среднем ставка субсидирования составит до 9% [2].



Рисунок 2. Отсрочка платежей по кредитам

В настоящее время малому и среднему бизнесу продолжает оказываться поддержка в виде предоставления отсрочки платежей по кредитам по упрощенному порядку либо их реструктуризации. Подобные меры поддержки позволяют бизнесу продолжать работу в трудных кризисных условиях и оказывают положительное влияние на нивелирование негативных последствий пандемии, отмечают предприниматели по всему реальному сектору [3].

Господдержка бизнеса в Казахстане строится путем взаимодействия гос. органов, квазигосударственных институтов развития, представителей

бизнеса и бизнес-ассоциации и частных финансовых организации, распределяющих капитал. Господдержка включает в себя комплекс прямых и косвенных мер, направленных на стимулирование предпринимательской деятельности. Отсутствие четкой и своевременной коммуникации, отмечается респондентами как один из главных факторов, препятствующих эффективной реализации господдержки.

В рамках поддержки бизнеса в свете COVID-19, налоговые льготы были применены автоматически.

Таблица 1.

Первый пакет антикризисных мер по поддержке бизнеса в свете COVID-19

Кредитование МСБ	Приостановка выплат по кредитам	Валютные интервенции Национального Банка	Меры по поддержке АПК	Отсрочка по уплате налогов МСБ
-В рамках программы льготного кредитования МСБ, пострадавшего от ЧП выделено 600 млрд тенге -Процентная ставка – 8% -срок до 1 года	-Приостановка выплат сумм основного долга и процентов по займам МСБ, пострадавших в результате ЧП на период до 3 месяцев. -Банки не начисляют штрафы и пени при просрочке платежей, возникших в связи с введением ЧП	-В целях обеспечения стабилизации обменного курса тенге в марте 2020 г. Национальный Банк провел интервенции на сумму 1 487 млрд долларов. После марта 2020 г. Национальный Банк не осуществлял валютных интервенций	-Отмена земельного налога по землям сельхозназначения до конца 2020 г. Освобождение от НДС импорта биологических активов АПК до конца 2020 г. Гарантированный закуп у сельхоз производителей	-Субъектам малого, среднего и некоторых крупных секторов бизнеса была предоставлена отсрочка по уплате всех видов налогов и других обязательных платежей сроком начиная с марта 2020 г. до 1 июня 2020 г. (3 месяца) – Приостановка налоговых проверок для МСБ

Чтобы сгладить последствия пандемии, государство предоставило налоговые послабления более 700 тысячам предпринимателей. Также были отсрочены платежи, дана возможность рефинансирования кредитов на льготных условиях [4].

Господдержка в западных странах (где очень высока доля МСБ в ВВП и в доле занятых) направлена на все сектора экономики. Казахстану (кроме поддержки МСБ) следует задуматься о поддержке крупного бизнеса, который доминирует в экономике.

МЕРЫ								
1. Кредитные гарантии	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
2. Льготные кредиты			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Компенсация расходов на медицинские услуги частным медицинским учреждениям		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
4. Прямые субсидии МСП	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
5. Поддержка МСП, не желающих увольнять работников	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					

Рисунок 3. Господдержка в Казахстане и в других странах

Бизнесменов обучат тому, как продвигать и рекламировать свой бизнес онлайн, а также навыкам для перевода своего дела из «оффлайна» в онлайн-формат. Например, специалисты расскажут о подключении онлайн-платежей, ведении онлайн-бухгалтерии, режимах налогообложения для электронной коммерции, выходе на маркетплейсы и настройке доставки [5].

В таким образом предпринимателям предлагают разные меры поддержки, которые призваны сгладить «удар» пандемии. Это должно помочь бизнесу преодолеть экономическую неопределенность и, тем самым, поддержать всю экономику и занятость населения в Казахстане.

Список литературы:

1. Савин. В. Пандемия COVID-19: эффективны ли меры господдержки бизнеса в Казахстане. 2020. С. 28-42.
2. «О мерах поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии» [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38522406#pos=3;-80 (дата обращения: 01.09.2020 г).

3. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра РК. //Меры по улучшению бизнес-климата в РК: приостановление платежей. URL:<https://www.primeminister.kz/ru/news/interviews/mery-po-uluchsheniyu-biznes-klimata-v-rk-priostanovlenie-platezhey-refinansirovanie-i-otsrochka-platezhey-po-kreditam-1774833> (дата обращения:17.08.2020 г)
4. Статьи о поддержке предпринимателей, <https://www.atameken.kz>.
5. Статьи о поддержке предпринимателей, ФРП «ДАМУ», <https://www.damu.kz>.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Мажитова Альбина Айдаркызы

студент,

*Западно-Казахстанский аграрно-технический
университет имени Жангир хана,
Республика Казахстан, г. Уральск*

STATE AND PROBLEMS OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Albina Majitova

Student,

*Western-Kazakh Agrarian and Technical University
named after Zhangir Khan,
Kazakhstan, Uralsk*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы строительства в Казахстане. Выявлены проблемы, связанные с развитием инвестиционно-строительного комплекса. Перспективы развития отрасли в современных экономических условиях.

Abstract. The article deals with the problems of construction in Kazakhstan. The problems associated with the development of the investment and construction complex have been identified. Prospects for the development of the industry in modern economic conditions.

Ключевые слова: строительство; строительная отрасль; строительная сфера

Keywords: construction; construction industry; construction industry

Строительная отрасль по праву считается одной из стратегических отраслей экономики Казахстана. Строительная сфера играет особую роль в экономике государства. По своим характеристикам она является достаточно капиталоемкой, позволяет предоставлять значительное количество рабочих мест, а производимый ею продукт служит для удовлетворения основных запросов общества, таких как жилье, городская инфраструктура, дороги и д. р. Наличие научно-технического, производственного

потенциала, способствует формированию заказа на поиск оптимальных технологических решений, инновационных технических разработок, что влияет на эффективность всей экономики в целом.

Учитывая современные тенденции развития мирового хозяйства, для экономики каждой страны жизненно важно иметь конкурентные преимущества, благодаря которым она будет развиваться, как на национальном уровне, так и на международной арене. По экономическому содержанию строительный комплекс обладает разнородностью, представляет собой систему живого и овеществленного труда организаций и предприятий, обеспечивающих создание новых и модернизацию действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения, и выражается в присутствии набора признаков. Выделенная раздробленность не способствует эффективному развитию отрасли в целом. В настоящее время основным инструментом развития строительной отрасли в современном государстве является стратегическое планирование, ключевым элементом, которого является стратегия»

Казахстанская строительная отрасль имеет ряд серьезных проблем, которые существенно тормозят развитие данного рынка услуг. К ограничивающим факторам также можно отнести следующие:

- нехватка квалифицированных кадров;
- низкое качество отечественных строительных материалов;
- неудовлетворительный уровень технического оснащения строительных предприятий;
- слабая инфраструктура в инженерной сфере;
- нехватка инвестиций, финансовых вложений в отрасль;
- высокий уровень инфляции в стране;
- недоступность кредитных займов для населения
- высокие цены на жильё;
- отсутствие достаточных гарантий со стороны государства;
- высокое налогообложение.

Требуются количественные и качественные преобразования, способствующие более эффективному решению задач наращивания объемов строительства жилья, реализации масштабных инфраструктурных проектов, открывающие возможности для развития промышленно-экономического потенциала Республики Казахстан в целом.

Успех результата от реализации стратегической цели развития строительной отрасли России зависит от множества факторов, которые также нельзя не учитывать. Необходима разработка такой экономической модели, которая позволяла бы охватить широкий спектр проблем в самых различных условиях. Надлежит выявить основные причины и своевременно воздействовать на них.

Несмотря на определенный кризис в строительной отрасли, вопрос развития остро стоит на повестке дня. Сейчас перед правительством стоит необходимость внести некоторые корректировки и поправки в законодательство, усилить государственное воздействие и регулирование данной отрасли. Так как рынок находится в прямой зависимости от рынка жилищного строительства, следует активизировать развитие именно этого направления, что позволит расширить объем отделочных и ремонтных работ, а также решить множество социальных проблем, касающихся обеспечения людей безопасным и достойным жильем.

Меры для решения указанных проблем также во многом зависят от поддержки потребителей со стороны государства, установлении неизменных норм технического регулирования, разработки методик управления рисками в строительстве, принятие государством под свой контроль и осуществление первоочередных социальных и жилищных программ. Строительная отрасль нуждается в целом комплексе мероприятий по обновлению воспроизводственного потенциала страны, формированию производственной и социальной инфраструктуры.

Строительная отрасль – вторая по количеству бизнеса (организаций) отрасль в Казахстане: 58,291 (13% от всех 440 407 организаций Казахстана). Несмотря на это, количество бизнеса, занятого в строительстве – в два раза меньше, чем организаций в торговле, первой по количеству организаций отрасли Казахстана.

Строительная отрасль в Казахстане активно развивается: появляются новые территориальные образования (Туркестанская область), реализуются государственные программы по обеспечению населения жильем.

В январе-ноябре 2019 года объем строительных работ (услуг) составил 4,183 трлн тенге, что на 12,1% больше аналогичного периода 2018 года, сообщило бюро национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам.

Объем строительно-монтажных работ по сравнению с январем-ноябрем 2018 года увеличился на 9,2% и составил 3 трлн 103,5 млрд тенге.

Объем строительных работ по капитальному ремонту увеличился на 7,7% и по текущему ремонту – на 8,2%.

В январе-ноябре 2019 года было закончено строительство 37 тыс. 933 новых зданий, из которых 36 тыс. 287 жилого и 1 тыс. 646 нежилого назначения.

Пандемия на строительстве, как и на любом другом секторе экономики, сказалась отрицательно. Покупательская способность упала, строители работают на своих запасах. С каждым месяцем всё

труднее выплачивать заработную плату рабочим, налоги, бюджетные отчисления. Многие сотрудники отправлены на удалёнку либо работают по полдня. Если были раздутые штаты, то они оптимизированы. Валовый внутренний продукт и региональный продукт на рынке РК снижаются.

Некоторые компании из-за отсутствия объёмов работ приостанавливали свою деятельность. Передвижение людей с юга на север и с запада на восток стало сложнее. Это приводит к большим издержкам, росту себестоимости жилья. Уже ни одна строительная компания не думает о получении прибыли, дохода. Сейчас все больше заинтересованы в том, чтобы сохранить сотрудников, чтобы в этот кризис просто выжить.

Меры для решения указанных проблем также во многом зависят от поддержки потребителей со стороны государства, установлении неизменных норм технического регулирования, разработки методик управления рисками в строительстве, принятие государством под свой контроль и осуществление первоочередных социальных и жилищных программ. Строительная отрасль нуждается в целом комплексе мероприятий по обновлению воспроизводственного потенциала страны, формированию производственной и социальной инфраструктуры. Во всём многообразии видов коммерческой деятельности строительство было и остаётся одной из ведущих отраслей. Оно оказывает решающее влияние на развитие огромного количества смежных отраслей материального производства. Несмотря на определенные сложности, строительный сектор имеет множество перспектив для дальнейшего развития. Но наличие серьезных проблем существенно его тормозят. Строительная отрасль как никогда нуждается в незамедлительной помощи, направленной на поддержание ситуации. Своевременные действия являются необходимыми для успешного функционирования не только этой сферы, но и экономики в целом.

Список литературы:

1. <https://m.krisha.kz/content/articles/2020/kak-pandemiya-povliyala-na-stroitelnyy-sektor-rk>.
2. Экономика отрасли строительство книга. Акимова, Макарова.
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-stroitelnoy-industrii-kazahstana-1>.

8. ЭКОНОМИКА ТРУДА

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Кочубей Наталья Васильевна

студент,
ФГБОУ ВО Приамурский Государственный университет
имени Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан

Кулагина Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Приамурский Государственный университет
имени Шолом-Алейхема,
РФ, г. Биробиджан

Аннотация. В данной статье выявлены проблемы развития человеческих ресурсов образовательных организаций Еврейской автономной области в условиях ускоренного перехода к цифровизации образования в период пандемии. Система образования должна отвечать новым вызовам, содействовать всестороннему развитию обучающихся, готовить компетентные кадры для цифровой экономики. Драйвером цифровой трансформации системы образования должно стать повышение мотивации граждан к принятию активного участия в изменениях, а также стимулирование работодателей к содействию реализации данной программы.

Ключевые слова: человеческие ресурсы; цифровизация образования.

Цифровая экономика требует переосмысления подходов к развитию потенциала человека. Необходимость реагировать на перенасыщенное и стремительно обновляющееся информационное пространство, систематизировать окружающую человека информацию, выбирать наиболее важную и переводить ее в знания определяет потребности развития непрерывного образования в новых направлениях.

В настоящее время происходит глубокая трансформация всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе и системы образования. Изменения происходят в направлении цифровизации – актуальной тенденции современного образовательного пространства. Однако единой трактовки понятия цифровизации пока нет, следовательно, цифровизация происходит в ситуации понятийной неопределенности.

В данной статье автор придерживается определения М.А. Маниковской: «Цифровое образование – это образовательная деятельность, основанная на цифровых технологиях. Она полагает цифровую образовательную среду как открытую совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса» [4].

В рамках нового формата экономических отношений, основанных на цифровой трансформации всех сфер жизни общества, приоритетным направлением является использование цифровых технологий, цифровой вид данных, обработка больших объемов информации, что в совокупности позволит повысить качество производимой продукции и оказываемых услуг, эффективность экономики и конкурентоспособность страны в целом [5]. Одним из факторов эффективной цифровой трансформации экономики, как и любого процесса изменений, может стать активизация человеческого фактора.

Переход к цифровой экономике является естественным состоянием развития экономики России, также на государственном уровне необходимо развивать и трансформировать человеческие ресурсы. Такие изменения в экономической деятельности страны неизбежно приведут к серьезным изменениям на рынке труда.

В связи с этим вопросы развития человеческого капитала в целях повышения производительности труда в условиях цифровой экономики остаются по-прежнему актуальными. Принимая во внимание тенденции формирования цифровой экономики, именно концепция управления человеком как один из последних этапов в эволюции управления человеческими ресурсами будет приоритетным направлением в теории кадрового менеджмента и в управлении цифровым предприятием. Это будет связано с привлечением быстро адаптирующихся сотрудников, формированием и развитием цифровых компетенций персонала, разработкой и реализацией соответствующих программ мотивации, обеспечением вовлеченности в процесс изменений в целом. В связи с этим в условиях цифровой экономики особенно важно развивать инновационные подходы к управлению человеческим капиталом с учетом новых взглядов на традиционные кадровые проблемы и проблемы менеджмента в целом [1].

На заседании Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, был утверждён план мероприятий по направлению «Кадры и образование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [6]. Любое предприятие, любое производство, любая сфера деятельности - это всегда люди, которые работают. Нужно совершенствовать систему образования, чтобы она могла обеспечить цифровую экономику грамотными кадрами. Направление «Кадры и образование» содержит 5 основных целей:

Создание системы мотивации граждан по освоению необходимых компетенций и участию в развитии цифровой экономики России:

Система образования должна отвечать новым вызовам, содействовать всестороннему развитию обучающихся, готовить компетентные кадры для цифровой экономики;

Создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;

Работодатели должны содействовать развитию персонала с учетом требований цифровой экономики;

Создание условий реализации направления «Кадры и образование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Данные задачи затрагивают не только изменение системы образования, но и повышение мотивации граждан к принятию активного участия в изменениях, а также стимулированию работодателей к содействию реализации данной программы. То есть, программа носит совокупный характер, в котором главными элементами являются - люди, как человеческие ресурсы, работодатели, и, непосредственно, правительство. Без участия одного из элементов, реализация программы станет невозможна.

Весной 2020 года в период начала пандемии впервые в Российской Федерации в масштабах всей страны был произведен переход реализации общеобразовательных программ в образовательных учреждениях на электронное обучение и дистанционные образовательные технологии [2].

Миллионы людей были вынуждены в кратчайшие сроки освоить образовательные онлайн-платформы в сети Интернет, специально созданные для взаимодействия педагогов и обучающихся, обучиться работе на персональных компьютерах, научиться работать в различных электронных приложениях, научиться работать с почтовыми клиентами, освоить мессенджеры и многое другое.

При реализации общеобразовательных программ в период использования электронного обучения и дистанционных образовательных

технологий появились как большие возможности, так и глобальные проблемы над которыми стоит работать. В учреждении должна быть создана электронная информационно-образовательная среда, позволяющая осуществлять синхронное и асинхронное взаимодействие участников образовательных отношений по реализации основных образовательных программ посредством сети Интернет. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается в учреждении соответствующими средствами ИКТ и компетенциями работников, использующих и поддерживающих ее.

Хотя образование уже перешагнуло в рубеж начала информатизации, но 2020 год совершил большой скачок и встряхнул все население страны и заставил перестроиться на новые стандарты. Началась глобальная информатизация образования, связанная с внедрением в учебно-образовательный процесс различного рода информационных средств, работающих на основе микропроцессоров, а также электронной продукции и новых педагогических технологий, базирующихся на использовании ИКТ для обучения.

Минпросвещения установило временный порядок применения школами и колледжами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [3].

Доступ к необходимым образовательным интернет-ресурсам предоставлялся на бесплатной основе. Список бесплатных и открытых образовательных интернет-ресурсов можно было найти на сайте Министерства Правительством Российской Федерации, которому был поставлен ряд задач в связи с образовавшимися проблемами при переходе на электронное обучение.

Информатизация системы образования позволяет решить некоторые взаимосвязанные проблемы: – неравенство в доступе к качественному образованию; – снижение уровня общеобразовательных дисциплин; – недостаточно развитое умение использования средств ИКТ. Решение первой проблемы сосредоточено на обеспечении доступа к сети Интернет, благодаря чему учащиеся смогут свободно пользоваться электронными пособиями, поисковыми приложениями. Тем самым развивается способность к самостоятельному обучению, а также предоставляется возможность для дистанционного обучения [3]. Вторая проблема направлена на повышение уровня преподавания. Решение данной проблемы позволяет создать более высокорезультативные методы обучения, основанные на применении средств ИКТ. Следующая проблема связана с недостаточно сформированными умениями педагогов использовать информационно-коммуникационные средства. Для этого разрабатываются специальные информирующие методические рекомендации, направленные на курсовую подготовку преподавателей.

До пандемии лишь небольшая часть учителей владела технологиями дистанционного преподавания, а вынужденный переход к ним занял в среднем одну неделю, вызвав стресс, растерянность педагогов и недовольство родителей. Среди проблем руководитель назвала общую неподготовленность учителей и учеников к онлайн-обучению, отсутствие технических средств, нехватку вербального общения. Выходом может стать смешанная модель обучения, включающая онлайн и офлайн форматы, и за ней, по мнению экспертов, будущее.

В образовании обозначились такие задачи, как оснащение современной компьютерной техникой, обеспечение доступа в сеть Интернет и выделенного скоростного канала передачи данных, повышением квалификации педагогов, разработкой различных курсов, обучение и т. п. Все это необходимо, чтобы сегодняшнее образование соответствовало настоящим реалиям, связанным с инновационной цифровой технологией.

Влияние цифровизации экономики на человеческие ресурсы факт известный и неоспоримый, тем не менее, на уровне государства координация этого процесса только набирает свои обороты. На данный момент делается упор на изменение системы образования, а также на возможность повышения квалификации людей для того, чтобы соответствовать существующим требованиям цифровой экономики.

Список литературы:

1. Бутина Е.А. Цифровизация образовательного пространства: риски и перспективы // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т. 10, №2. С. 3695–3701. DOI: 10.15 372/PEMW20200207.
2. Гольшев А.О. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики//Молодой ученый - 2019 - № 17 - С. 140-142 Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/255/56003/>.
3. Четверикова О. Цифровизация образования – это опасно [Электронный ресурс]. URL: http://zavtra.ru/blogs/mesh_gp.
4. Маниковская М.А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали // Власть и управление на Востоке России. 2019. №2 (87). С. 100–106.
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>.
6. Распоряжение правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Доступ из справ.- прав. системы Гарант.- Электронный ресурс/Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/71734878/paragraph/1:5>.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XLVIII международной
научно-практической конференции*

№ 3 (48)
Март 2021 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 15.03.21. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,88. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru