



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№10(43)

НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

МОСКВА, 2020



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XLIII международной
научно-практической конференции*

№ 10 (43)
Октябрь 2020 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2020

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XLIII междунар. науч.-практ. конф. – № 10 (43). – М.: Изд. «МЦНО», 2020. – 66 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2020

Оглавление	
Экономика	5
1. Маркетинг	5
УРОВНИ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧАСТНОГО БРЕНДА Домнин Артем Григорьевич	5
2. Региональная экономика	10
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ Нюренбергер Лариса Борисовна Курнявкин Алексей Владимирович Петренко Никита Евгеньевич	10
3. Финансы, денежное обращение и кредит	19
ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ Лукина Виктория Федоровна	19
КОНВЕРТАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ Овчинникова Ольга Юрьевна	25
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ Халин Вадим Игоревич	29
4. Экономика и управление народным хозяйством	35
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АУТСОРСИНГА Комаров Сергей Михайлович	35
АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ Корнеева Валерия Дмитриевна Коновалова Анжелика Павловна Бахмарева Наталья Владимировна	42

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В МИРЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Народовский Александр Игоревич	50
СОВРЕМЕННЫЕ ЦЕНТРЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ Нюренбергер Лариса Борисовна Якшигулов Рустам Айратович	55
5. Экономическая теория	61
ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ Башарина Мария Александровна	61

ЭКОНОМИКА

1. МАРКЕТИНГ

УРОВНИ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧАСТНОГО БРЕНДА

Домнин Артем Григорьевич

студент

*Новосибирского Государственного Университета Экономики
и Управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск*

THE LEVELS AND STAGES OF FORMATION OF A PRIVATE BRAND

Artem Domnin

Student

*of Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. На сегодняшний день формирование частного бренда является сложным процессом. В статье рассматриваются слои восприятия личности другими людьми, основная цель и функции частного бренда, и этапы его построения.

Abstract. Today, the formation of a private brand is a complex process. The article examines the layers of perception of the individual by other people, the main goals and functions of a private brand, and the stages of its construction.

Ключевые слова: персональный бренд; имидж; логотип; целевая аудитория.

Keywords: personal brand; image; logo; target audience.

Существует пять слоев восприятия личности другими людьми, на основе которых складывается впечатление, а следовательно и персональный бренд:

1. слой эмоций. Другие могут чувствовать эмоции и настроение конкретной личности. В зависимости от того, какие эмоции она приносит миру, чаще всего формируется мысль.

2. слой уникальности - это сильные и слабые стороны индивида, характер и темперамент, а также внешний вид, походка, стиль общения, детали одежды, таланты и способности, речь [17]. При общении с конкретным человеком окружающие вас люди не должны испытывать переживаний, чувств, аффектов своего поведения, т. е. умение находить плюсы и скрывать минусы является одним из основных навыков для построения сильного частного бренда.

3. личностный слой включает в себя сущность личности, концепцию, которая основана на человеке, а затем на вашем личном бренде. Личностный слой - это ценности, принципы и свойства, то есть основа, на которой располагаются другие компоненты бренда.

4. Поведенческий слой – это те детали, на которые каждый человек должен обращать внимание окружающих его субъектов (друзей или нет). Манеры, движения, мимика, жесты, интонация голоса, внимание и чистоплотность - все это характеристики на 30-60 секунд, они составляют первое впечатление о человеке.

5. Частная идентичность - это атрибуты и характеристики образа, которые ассоциируются с конкретным человеком (волосы, украшения, цвета одежды, пирсинг, татуировки, цветные линзы и любая другая информация, которая станет идентификатором индивида) [14].

Основными функциями частного брендинга являются: определение позиции среди конкурентов, оперативность и результативность в донесении посланий до аудитории, настойчивость аудитории, эстетическое удовольствие от хорошо сложенного внешнего вида, социальное удовлетворение от возможности быть полезным.

Основной целью создания частного бренда может быть создание и укрепление имиджа, а также повышение осведомленности о растущей популярности среди аудитории. Для достижения этой цели вам необходимо выполнить несколько заданий. Во-первых, создайте образ и укрепите его. Во-вторых, обеспечить узнаваемость бренда за счет постоянного нахождения в информационном поле, где присутствует целевая аудитория. В-третьих, проанализируйте соответствие внешних атрибутов сообщениям и характеристикам личности.

Основной целью успешной реализации концепции построения уникального частного бренда является создание качественного

алгоритма построения частного бренда, который должен, на наш взгляд, включать в себя следующие этапы.

Этап 1. Создание частного бренда. Реализация этого этапа включает в себя видение личных целей и задач на ближайшую и долгосрочную перспективу.

Этап 2. Формулировка уникальной концепции бренда (его отличительной особенности). На этом этапе диагностируются возможности и характеристики объекта, которые впоследствии могут лечь в основу бренда.

Этап 3. Найдите домен (целевую группу). Определите тех субъектов, для которых бренд и его носители будут соответствовать внутренним ценностям, целям и желаниям.

Этап 4. Дизайнерские атрибуты частного бренда. Особенностью данного этапа является необходимость вставки философии бренда в атрибутивные компоненты - обложку бренда, что позволяет идентифицировать бренд по таким параметрам:

- короткая фраза, отражающая особое содержание бренда-обещание бренда, позволяющее целевой аудитории реализовать значимый личностный характер в процессе самопрезентации;
- личные истории бренда-размещение тегов контента, чтобы вызвать соответствующие эмоциональные реакции;
- логотип и слоган частного бренда, который позволяет ускорить процесс восприятия частного бренда как системы и состоит из качественного представления в сознании целевой аудитории.

Вывод. Персональный бренд - это сложная структура, основанная на социокультурных, психологических и физиологических особенностях личности, который его формирует.

Увеличение процесса виртуализации в организации приведет к необходимости поиска понятных и доступных алгоритмов создания частного бренда и отсутствию доступа - если вы хотите повысить морально-психологический стресс индивида. Качественное формирование и конвергенция «виртуального я» и «реального Я» позволят индивида использовать собственные каналы коммуникативного воздействия на группу через бренды, пытаться изменить свою идентичность в соответствии с требованиями внешней системы.

Если нет понимания автором концепции частного брендинга, то можно ориентироваться на индивидуальные отношения-бренды, что значительно облегчает интеграцию индивида в ту или иную систему ценностей и установок целевой группы. Однако в данном случае важно выявить и устранить попытки установления образцов и ценностей, установок общества, которые не соответствуют стандартам культуры, базовым ценностям и этическим идеям индивида, стремящейся стать ее частью.

Список литературы:

- 1 Аметова Э.И. Формирование эффективного частного бренда: современные тренды // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2019. № 3 (65). С. 49-53.
- 2 Благородова Е.А. «Персональный брендинг»: потребительская идентичность в культуре постмодернизма // Вестник славянских культур. 2018. Т. 49. С. 41-50.
- 3 Бутенко Т., Грибановская С.В. Лидер предприятия (предприниматель) как персональный бренд // Интеграция науки и производства. 2019. № 6. С. 20-24.
- 4 Белякова Н.Ю. Медиатизация индивида в эпоху диджитал и вызовы pr // Век информации. 2018. № 2-2. С. 167-168.
- 5 Бурлаченко Л.С. Конструирование частного бренда как элемента профессиональной идентичности фэшн - и бьюти - блогеров // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2020. № 1 (50). С. 22-28.
- 6 Выпрямкин И.А. Управление личным брендом в социальных медиа // Социальные взаимодействия: наука, образование, профессия. 2019. № 1. С. 138-145.
- 7 Кушков Е.А. Блог как инструмент продвижения частного бренда для бизнеса // Горизонты экономики. 2019. № 2 (48). С. 35-41.
- 8 Клоуда Ю. Продвижение врача - стоматолога в instagram // Цифровая стоматология. 2019. Т. 11. № 2. С. 43-46.
- 9 Кушков Е.А. Современные методы продвижения бренда в социальных сетях // Вестник МГЭИ (on line). 2019. № S1. С. 19-27.
- 10 Кушков Е.А. Современные методы продвижения бренда в социальных сетях // Московский экономический журнал. 2019. № 4. С. 2.
- 11 Немчинова И.П. Персональный брендинг как технология коммуникационной деятельности коммерческой организации // Молодой исследователь Дона. 2019. № 4 (19). С. 106-110.
- 12 Соловьева Д.В., Булыгина А.Н., Шатохина Д.Д. Формирование личных брендов специалистов на интеллектоемких рынках // Практический маркетинг. 2018. № 4 (254). С. 3-9.
- 13 Питерова А.Ю., Медведева А.А. Продвижение частного бренда в социальных сетях // Наука. Общество. Государство. 2018. Т. 6. № 4 (24). С. 186-192.
- 14 Пономарева Е.В., Иванова Т.Д. Современные тренды в формировании частного бренда руководителя // Лидерство и менеджмент. 2018. Т. 5. № 4. С. 141-152.
- 15 Саламова З.К. Конструирование личных брендов в бьюти -влогах // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 1 (149). С. 212-227.

- 16 Сарилова О.А., Сарилов М.Ю. Персональный бренд как нематериальный актив специалиста // Фундаментальные исследования. 2019. № 12. С. 175-180.
- 17 Тумаркина Н.Н. Некоторые вопросы формирования рынка стоматологических услуг в России // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2019. № 2 (40). С. 135-137.
- 18 Попова Т.И. Я - брендинг при продвижении товара в социальных сетях // Век информации. 2018. № 2-2. С. 59-61.
- 19 Хлудова Л.Н. Формирование частного бренда как фактор профессионального становления учителя // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 2 (9). С. 51-55.
- 20 Юрковец П. Инстаграмотность врача и клиники // Цифровая стоматология. 2018. Т. 8. № 1. С. 90-92.

2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Нюренбергер Лариса Борисовна

*д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой бизнеса в сфере услуг,
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск*

Курнявкин Алексей Владимирович

*аспирант,
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск*

Петренко Никита Евгеньевич

*аспирант,
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск*

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF SEPARATE TYPES OF TOURISM IN THE REGION

Larisa Nuremberger

*Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Business in the Service Sector,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Alexey Kurnyavkin

*Graduate student,
FSBEI HE "Novosibirsk State University of Economics
and Management" NINH",
Russia, Novosibirsk*

Nikita Petrenko*Graduate student,**FSBEI HE "Novosibirsk State University of Economics
and Management" NINH"**Russia, Novosibirsk*

Аннотация. В данной статье обоснованы факторы оказывающее существенное влияние на развитие сферы туризма в регионе. В частности, выделены те факторы, которые определяют динамику развития городского туризма. Авторами сделан акцент на то, что в современных условиях экономической нестабильности, индустрия туризма является одной из немногих отраслей экономики, которая динамично развивается и стимулирует экономический прогресс. Именно в этой связи, исследования по данной тематике вызывают интерес, являются актуальными и востребованными. В статье приведены результаты анализа влияния различных групп факторов на развитие городского туризма в отдельном регионе.

Несмотря на высокий туристский потенциал российских территорий, исследование тенденций формирования туристической привлекательности муниципальных образований РФ позволило выделить наиболее важные факторы, влияющие на развитие городского туризма.

Определено что совокупность исследуемых факторов может как благоприятно сказываться на развитии городского туризма, так и представлять реальные угрозы его устойчивому развитию, сокращая плотность туристских потоков. Кроме того, авторы отмечают ряд негативных последствий и угроз, которые несёт развитие туристской индустрии для макро и микро среды региона, в том числе отрицательное воздействие может пагубно сказаться на экологической обстановке и служить причиной нерационального использования всех видов природных ресурсов. В ряде регионов сдерживающими факторами для развития, в том числе городского туризма, являются зоны, законодательно не рекомендованные для массового посещения туристами.

Abstract. Article substantiates the factors that have a significant impact on the development of tourism in the region. In particular, the factors that determine the dynamics of urban tourism development are highlighted. The authors emphasize that in the current conditions of economic instability, the tourism industry is one of the few sectors of the economy that is dynamically developing and stimulating economic progress. This is why research on this topic is interesting, relevant and in demand. The article presents the results of the analysis of the influence of various groups of factors on the development of urban tourism in the region.

Despite the high tourist potential of Russian territories, the study of trends in the formation of tourist attractiveness of municipalities of the Russian Federation allowed us to identify the most important factors affecting the development of urban tourism.

It is determined that the combination of the studied factors can both favorably affect the development of urban tourism and pose real threats to its sustainable development, reducing the density of tourist flows. In addition, the authors note a number of negative consequences and threats that the development of the tourism industry brings to the macro and micro environment of the region, including the negative impact can adversely affect the environmental situation and the irrational use of all types of natural resources. In a number of regions, areas that are not legally recommended for mass tourist visits are restraining factors for development, including urban tourism.

Ключевые слова: городской туризм; туристские услуги; регион; туристская инфраструктура; туристическая привлекательность; факторы, влияющие на развитие городского туризма.

Keywords: urban tourism; tourist services; region; tourist infrastructure; tourist attraction; factors influencing the development of urban tourism.

Как известно, наличие благоприятных факторов способствует увеличению туристских потоков и приводит к лидерству отдельных регионов в мировом туризме; в то время как нежелательные факторы отрицательно сказываются на городской среде и снижают туристский поток.

Основные факторы, которые оказывают влияние на развитие туризма, чаще всего подразделяют на две группы:

- экзогенные (внешние);
- эндогенные (внутренние).

Воздействие и влияние экзогенных факторов происходит посредством изменений, происходящих в жизни общества.

Среди внешних факторов, которые благоприятно способствуют развитию городского туризма, важную роль играют природно-географические и культурно – исторические (рис. 1). Впоследствии они и будут определять привлекательность города, его популярность для туристских потоков и особенности при формировании «образа» города. На сегодняшний день туристы часто путешествуют по специфическим природным зонам, с комфортными, но порой, экзотическими природными характеристиками региона. Не стоит забывать, что туристов привлекает и историческая составляющая города, а именно уникальные архитектурные объекты, которые исключительны по своим характеристикам [3].



Рисунок 1. Факторы, влияющие на развитие городского туризма

Наследие исторических и природных ресурсов, а также доступность их использования позволяют оказывать благоприятное воздействие на развитие городского туризма.

Стоит отметить, что природно - климатические факторы, порой оказывают отрицательное влияние на развитие как урбантуризма, так и на весь туризм в совокупности. Например, одним из таких факторов является сезонность, когда сокращаются туристские потоки, и доходы, как города, так и всего государства значительно снижаются. Но в целом природные факторы создают предпосылки для развития городского туризма и имеют неизменную важность и ценность. Человеку стоит лишь приспособить их к своим нуждам и сделать их более доступными для развития туристкой инфраструктуры.

Влияние экономических факторов обусловлено тем, что между туризмом и экономикой региона существует тесная взаимосвязь. Внутригородские экономические факторы непосредственно влияют на степень организации туристкой деятельности, обеспечивая ее соответствующей инфраструктурой и кадрами; и способствуют развитию и укреплению междугородней и международной кооперации и сотрудничества [1].

Существует прямая зависимость между экономическим состоянием государства, объемом национального дохода, а также материальным благосостоянием граждан. Поэтому государства и города с устойчивым

экономическим положением, как правило, занимают первые позиции по объему туристских поездок своих граждан.

К числу экономических факторов также следует отнести инфляцию, процентные ставки и колебания реальных обменных курсов валют. Например, изменения обменных курсов значительно снижают и сокращают объем туристских потоков между странами с сильными и слабыми валютами. Исходя из этого, городской туризм становится зависимым от курса валют и экономического положения города или всего государства. В моменты таких колебаний валют посещение города продолжительностью до 4 дней, становится значительно дороже и впоследствии отрицательно сказывается на динамике туристских потоков.

Развитие урбантуризма и всего туризма в целом очень чувствительно к тому, в какой именно фазе – подъема или спада – находится не только национальная, но и мировая экономика [2]. Например, стоит вспомнить кризис 80-х гг. XX в., когда объемы туристских потоков существенно сократились.

Если говорить о социальных факторах, то следует отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени и увеличение продолжительности отпусков), что в комплексе с повышением благосостоянием жизни населения способствует увеличению новых потенциальных туристов.

Увеличение свободного времени объективно связано с современной научно-технической революцией, в условиях которой умственный труд возрастает, а также увеличивается производственная и бытовая напряженность. Все эти моменты приводят к тому, что люди в большей степени переутомляются и теряют работоспособность. Решению данной проблемы во многом способствует туризм [3].

К числу социальных факторов также относятся повышение уровня образования и культуры. Проведенные исследования свидетельствуют о том, что существует некая зависимость между уровнем образования человека и потребностью к путешествиям. Это обусловлено тем, что лица более образованные и духовно развитые способны рационально распределять свое свободное время, использовать его для познания окружающей среды, знакомства с культурой других стран и народов, а также с бытом и историей.

Влияние экономических и социальных факторов способствовало изменению парадигмы общественного сознания: духовные ценности оказались на первом плане, оставив позади материальные. На сегодняшний день современный человек в большей степени ориентирован на познание окружающей среды, на получение новых незабываемых эмоций и впечатлений, наслаждение собственной жизни, чем на потребление

материальных благ. В данном случае роль и место туризма для общества меняется. Из привилегии избранных человек превращается в привилегию большинства. Меняется и характер потребностей туриста: от самых простых и примитивных – к более возвышенным; турист не просто ищет средство восстановления работоспособности, а прибегает к способу реализации своих личных способностей и удовлетворения интеллектуальных и духовных запросов [5].

На смену пассивному отдыху по принципу «трех S» (Sea-Sun-Sand, то есть море-солнце-пляж), появляется отдых по принципу «три L» (Lore-Landscape-Leisure, то есть национальные традиции-пейзаж-досуг). Она наиболее точно описывает потребности и желания современного городского путешественника.

Непосредственное влияние на развитие городского туризма оказывают демографические факторы, которые касаются численности и плотности населения стран и отдельных регионов. Так, рост населения в мире в целом и отдельных субъектах прямо пропорционально оказывает воздействие на увеличение числа путешественников.

Кроме этого, туристическая активность изменяется посредством возраста, пола и семейного положения. Так, наибольшую туристическую активность проявляют лица в возрасте 18-30 лет. Исследования говорят о том, что большую мобильность проявляют люди неженатые или незамужние, чем семейные пары, а женщины путешествуют чаще, чем мужчины.

Следующим основным фактором является урбанизация, а именно увеличение доли городского населения, степень которой пропорциональна интенсивности путешествий. На сегодняшний день самый высокий уровень урбанизации отмечается в Северной Америке (77%) и Европе (71%), которые и являются основными «поставщиками» туристов.

Процессы, которые происходят в демографической среде, обуславливают две тенденции в развитии туризма: первая – это значительное расширение круга потенциальных туристов, когда у людей появляется желание и возможность путешествовать, а вторая – увеличение удельного веса пожилых людей в общей численности туристов (на сегодняшний день достиг 40%).

Значительное влияние для городского туризма имеют политико - правовые факторы: политическая обстановка, политика открытия границ, унификация налоговой и денежной политики, поддержка туризма государственными органами, административный контроль в сфере туризма.

Туристическая подвижность и активность не может существовать без стабильного политического положения в стране. Напряженная

обстановка становится существенным ограничителем для туризма и снижает темпы роста. Если вспомнить политические конфликты, то они совпали с экономическим кризисом, которые вдвойне негативно сказались на туристической индустрии. Серьезные последствия для развития городского туризма представляют терроризм и экстремизм. Данные факторы снижают туристический интерес к городу, тем самым сокращается туристический поток.

Технологические факторы, которые связаны с научным прогрессом в технике и технологиях, оказывают непосредственное влияние на развитие городского туризма. Данные факторы открывают возможность для производства новых видов услуг и совершенствования обслуживания туристов.

Особое внимание на сегодняшний день уделяется развитию цифровых и компьютерных технологий [6], без чего организация массовых путешествий невозможна. Информационные технологии и Интернет позволяют интегрировать производство туристических продуктов и в дальнейшем распределять их.

Но, также, стоит отметить и негативные последствия научно-технического прогресса, которые несут в себе угрозы для благоприятной работы предприятий. Любые новшества и нововведения вытесняют устаревшие методы и способы работы [4]. Если не уделить этому должного внимания, то это будет чревато самыми серьезными последствиями. Так как окружающая среда является главным потенциалом туристической деятельности, не стоит забывать об экологии, а именно об экологических факторах.

Непропорциональное развитие туризма способно подорвать саму основу туристической деятельности: туризм потребляет практически все природные ресурсы; в центрах массового туризма данный процесс носит отрицательный, а точнее разрушительный характер (изменение естественных условий окружающей среды, различного рода загрязнения, вмешательство в животный и растительный мир, ухудшение жизненных условий людей). Разрушение природной среды снижает туристское предложение. Сдерживающим фактором для активного развития туризма являются зоны химического и радиоактивного загрязнения. Например, в 1986 году после аварии на Чернобыльской АЭС, образовалась не самая благоприятная ситуация, в условиях которой значительную часть туристско-рекреационных ресурсов республики, вряд ли когда можно будет использовать в туристических целях. Внутренние факторы представляют собой определенные процессы и явления, которые происходят непосредственно в сфере городского туризма. В первую очередь к ним относятся материально-технические факторы, которые

связаны с развитием средств размещения, транспортной доступности, предприятиями питания и бытового обслуживания, досуговыми организациями, розничной торговли и т. д. [1]. Отдельно стоит рассмотреть такой фактор, как сезонность, который сказывается на развитии городского туризма, не самым лучшим образом.

Сезонность – это тот процесс, при котором туристические потоки концентрируются в каком-то определенном месте. С экономической точки зрения, то сезонность – это постоянные колебания спроса, которые чередуются пиками и спадами. Если рассматривать городской туризм, то низкий сезон может негативно сказаться на городском путешествии. Например, в разгар сезона дождей будет трудно рассмотреть окрестности города и проникнуться местным колоритом.

Таким образом, совокупность факторов может, как благоприятно сказываться на развитии городского туризма, так и представлять реальные угрозы его устойчивому развитию, сокращая плотность туристических потоков.

Список литературы:

1. Бердникова О.А., Иванов С.Е. Основные факторы, влияющие на развитие туризма в Республике Татарстан [Текст] // Путеводитель предпринимателя. – 2013. – № 19. – С. 41-50.
2. Леушина О.В., Зотова Е.Г. Перспективы развития сферы туризма в условиях пандемии [Текст] // Экономика и менеджмент в XXI веке: информационные технологии, биотехнологии, физкультура и спорт. Сборник научных статей по итогам работы IV международного круглого стола. Москва, 2020. – С. 110-111.
3. Леушина О.В., Квита Г.Н. Особенности развития региональных туристских комплексов [Текст] // В сборнике: Наука и инновации: исследование и достижения. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Н. Герасимова. 2019. – С. 89-92.
4. Макринова Е.И. Роль инновационной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства [Текст] // Е.И. Макринова, Т.Ю. Иванецкая / Современные проблемы науки и образования. Материалы международных научных конференций 2018 г. С. 52-54.
5. Квита Г.Н., Курнявкин А.В. Технология виртуальной реальности как инструмент продвижения туристского продукта [Текст] // В сборнике: Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Материалы Восьмой международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Н.Г. Ключкова. 2019. – С. 185-189.
6. Птичкова Г.С. Архитектура и потребитель: метаморфозы города под влиянием глобального туризма [Текст] // Социология города. – 2010. – № 3. – С. 10-15.

7. Севрюков И.Ю., Приходько Т.П., Якшигулов Р.А. Влияние процессов глобализации на индустрию туризма и гостеприимства [Текст] // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами на современном этапе глобализации. Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под общей редакцией О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой, 2020. – С. 21-26.

3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Лукина Виктория Федоровна

аспирант,

Департамент банковского дела

и финансовых рынков, финансовый факультет,

Финансовый Университет при Правительстве РФ,

РФ, г. Москва

PROBLEMS AND AREAS OF IMPROVING CORPORATE GOVERNANCE PRACTICE IN RUSSIAN BANKS

Victoria Lukina

Postgraduate student,

Department of banking and financial markets, faculty of Finance

Financial University under the government of the Russian Federation,

Russia, Moscow

Аннотация. В последние годы вопросы корпоративного управления в банках обрели максимальную актуальность, что спровоцировано как непосредственным развитием самого корпоративного управления, так и рядом особенностей свойственных банковской деятельности. Автором проведено исследование проблем корпоративного управления в российских коммерческих банках, а также сформулированы основные направления совершенствования данной практики.

Abstract. In recent years, the issues of corporate governance in banks have gained maximum relevance, which is provoked both by the direct development of corporate governance itself, and by a number of features inherent in banking activities. The author conducted a study of corporate governance issues in Russian commercial banks, and formulated the main directions for improving this practice.

Ключевые слова: корпоративное управление; дивидендная политика; нефинансовая отчетность; независимые директора.

Keywords: corporate governance; dividend policy; non-financial reporting; independent directors.

Российские банки не остаются в стороне от мировых тенденций в части развития практики корпоративного управления и стремятся им соответствовать, а именно поддерживать высокий уровень соблюдения прав акционеров, прозрачность и раскрытие информации. Современная рыночная система, предполагающая информационную открытость и развитие современных технологий, способствует созданию устойчивой системы корпоративного управления коммерческих банков.

Вместе с тем, на сегодняшний день существует ряд проблем в области КУ банков:

1. Во многих российских банках не утверждена дивидендная политика, содержащая понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты.

При этом согласно комментариям банков, при определении размера дивидендов учитываются показатели упрежденной стратегии развития, бизнес-плана, размер прибыли Банка, интересы акционеров, а также внешние и внутренние экономические факторы, влияющие на развитие банков.

2. В большинстве российских банков практика включения в состав совета директоров и комитетов при совете директоров (комитет по вознаграждениям, комитет по аудиту, комитет по номинациям) независимых директоров не широко распространена. Зачастую руководителем любого из вышеперечисленных комитетов является Председатель Совета директоров, что противоречит требованиям положений Кодекса корпоративного управления.

Так, например, председателем комитетов должны быть независимые директора. Кроме того, требования положений Кодекса подразумевают наличие только независимых директоров в составе комитетов.

3. В большей части российских банков комитет по номинациям отсутствует. При этом, согласно годовым отчетам банков, задачи данного комитета реализуются в рамках иных комитетов, например, комитета по кадрам и вознаграждениям или комитета по вознаграждениям и номинациям. В этой связи нельзя говорить о нарушении банками положений Кодекса, поскольку в данном случае речь идет лишь о другом названии данного комитета и/или его объединении со схожими по задачам комитетами.

4. В 100% банков РФ отсутствует практика привлечения внешней организации (консультанта) для оценки деятельности Совета директоров.

При этом, начиная с 2014 года крупнейшие российские компании активно начали проводить данную оценку в связи с появлением данной рекомендации в Кодексе корпоративного управления.

Так, например, данные оценки уже начали проводить такие компании как Русгидро, Polymetal, Алроса. Вместе с тем, в большинстве российских компаний данная оценка проводится лишь формально в виде анкетирования, опроса, что связано в первую очередь с системой формирования советов и мотивации директоров¹.

5. В около 70% российских банков слабое развитие получила программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников банка с использованием его акций (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции банка).

6. В большинстве российских банков уставом банка не определен перечень сделок или действий, являющихся существенными, а также критерии для их определения. Также уставом не установлены более низкие, чем предусмотренные законодательством минимальные критерии отнесения сделок банка к существенным корпоративным действиям.

7. В большинстве банков РФ не предусмотрены процедуры, в соответствии с которыми независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.

8. В большинстве банков не предусмотрена процедура привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупным сделкам или сделкам с заинтересованностью, а также для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества.

9. Кроме того, во внутренних документах большинства российских банков не закреплен расширенный перечень оснований, по которым члены совета директоров банков и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках.

С целью устранения вышеуказанных проблем в деятельности банков, автором предложены следующие направления совершенствования корпоративного управления в российских коммерческих банках:

1. Использование акций и корпоративных фондовых финансовых инструментов в качестве стимула для членов исполнительных органов и других ключевых членов руководства банка.

¹ Зачем российским компаниям оценка работы совета директоров / Ведомости. – 10.02.2020 [Электронный ресурс]. URL: [HTTPS://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/02/19/794566-zachem-rossiiskim-otsenka](https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/02/19/794566-zachem-rossiiskim-otsenka)

Данная система долгосрочной мотивации уже получила широкое распространение за рубежом. Например, в Соединенных Штатах широко распространен Бонус за акции и его модификации: акции с ограниченным доступом, единицы с отсроченными акциями, единицы с эффективными акциями, денежный эквивалент, соответствующий увеличению стоимости акций с выплатой дивидендов или без нее (фантомная акция) или без них (Права на оценку акций).

Говоря о российских компаниях, данную программу на текущий момент внедрили инновационные крупнейшие компании, такие как, например, ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ», АК «АЛРОСА», Яндекс, гипермаркет «ОКЕЙ», АФК «Система», X5 Retail Group, Mail Group, Аэрофлот. Причем в большинстве случаев участниками программ долгосрочного вознаграждения в российских компаниях выступают генеральный директор и его заместители, реже – руководители структурных подразделений. При этом, в российских компаниях чаще, чем за рубежом, применяются в качестве вознаграждения фантомные акции и опционы.

2. Включение большего числа независимых директоров в состав советов директоров в комитеты, создаваемые советами директоров, и назначение независимых членов совета директоров в качестве глав комитетов при советах директоров.

Российская практика корпоративного управления требует разработки и формирования четкого определения понятия «независимый директор», разработки нормативного документа, содержащего основные требования, предъявляемые к независимому директору.

3. Рекомендовать кредитным организациям на законодательном уровне разработать и утвердить дивидендные политики, содержащие понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты. Данная рекомендация позволила бы защитить интересы всех акционеров и четко понимать причитающийся им размер вознаграждений.

4. Распространение в деятельности банков практики привлечения внешней организации (консультанта) для оценки деятельности Совета директоров.

5. Распространение в деятельности банков практики привлечения независимых экспертов для определения стоимости активов, проданных или приобретенных в контексте важных сделок или сделок с процентами, а также для оценки стоимости приобретения и выкупа акций компании.

Кроме того, в настоящее время существует несколько направлений для внедрения FinTech в область корпоративного управления акционерных обществ:

1. Автоматизация процесса проведения общих собраний акционеров. Данные технологии позволяют сокращать издержки обществ на

участие в корпоративных действиях, повысить защиту прав владельцев ценных бумаг, участвовать акционерам в общих собраниях из любой точки мира, а также получать необходимые для собраний документы и информацию в электронном виде. Электронное голосование предоставляет участникам следующие возможности: голосовать онлайн, изучать повестку дня и материалы, поддерживать связь с эмитентом путем получения и направления информационных сообщений. В последние годы наблюдается формирующийся тренд по активному внедрению в компаниях современных технологий корпоративного управления. С этой точки зрения, использование технологии электронного голосования, безусловно, повышает доверие к компании и вовлеченность акционеров, создаёт дополнительные условия для реализации прав своих акционеров. Все это, в конечном счете, повышает инвестиционную привлекательность российских эмитентов.

2. Обеспечение доступа к корпоративной информации и прозрачности компаний на базе блокчейн-технологий.

В качестве примеров можно привести проекты BoardRoom², Aragon³, Symbiont⁴, посредством которых документооборот в компаниях становится более прозрачным, создаются децентрализованные инструменты управления. Другим ярким примером является разработка компании Deloitte – электронный документооборот DocSensus⁵, представляющий собой хранилище корпоративной документации на базе блокчейн и позволяющий обеспечить защиту документов от фальсификаций и потери, а также позволяющий верифицировать данные документы третьим лицам.

² Boardroom – Платформа, предназначенная для частных лиц и компаний, для управления системами их интеллектуальных контрактов в общедоступной и разрешенной цепочке блоков Ethereum (ЭФИРИУМ – КРИПТОВАЛЮТА). [HTTP://BOARDROOM.IO](http://boardroom.io)

³ Арагон - это платформа управления на блокчейне Ethereum, которая позволяет создавать и управлять децентрализованными организациями. <https://aragon.org/>

⁴ Symbiont - технологическая компания, работающая на блокчейне, расположенная в Нью-Йорке. Symbiont разрабатывает платформу блокчейна Assembly, а также программируемые версии традиционных финансовых инструментов, которые работают на Assembly в виде интеллектуальных контрактов. Assembly распределяет данные по сети компьютеров, принадлежащих и контролируемых различными финансовыми учреждениями, сохраняя при этом конфиденциальность данных, а интеллектуальные контракты, написанные на его собственном языке SymPL, автоматизируют бизнес-процессы. Симбионт. <https://www.symbiont.io/>

⁵ DocSensus – инновационный электронный документооборот на блокчейн // [HTTPS://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2017/doc-sensus-ru.html](https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/press-release/2017/doc-sensus-ru.html)

3. В процессе осуществления корпоративного контроля и аудита. Технологии, основанные на блокчейн технологиях, позволят минимизировать проблему бухгалтерского учета в компаниях, а также проводить автоматизированный аудит внутренних транзакций, записанных на блокчейне.

4. При переводе на информационные технологии отдельных процессов. Например, использование блокчейн-технологий при совершении сделок с заинтересованностью или одобрении крупных сделок позволит снизить риски злоупотреблений со стороны менеджмента и улучшить контроль за распоряжением активами хозяйственных обществ.

5. По линии привлечения специалистов в области ИТ и повышение технологической грамотности менеджеров. Руководители кредитных организаций должны стремиться привлекать специалистов в области ИТ технологий и кибербезопасности, а также лично периодически проходить обучения в сфере новаций в области ИТ и/или избирать в Совет директоров специалистов, имеющих навыки (повышения квалификации или образование) в данной области.

6. При создании комитетов по ИТ-технологиям и кибербезопасности при советах директоров.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод о том, что успешное внедрение и развитие информационных технологий в область корпоративного управления может происходить только путем внедрения поэтапных изменений и создания правовой базы, не создающих излишних рисков для банков, как произошло с внедрением электронного голосования на общих собраниях акционеров.

Кроме того, при формировании рационального подхода в совершенствовании корпоративного управления российских обществ, будет обеспечена прозрачность и эффективность управления в российских хозяйственных обществах.

Список литературы:

1. Буянский С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. – Москва: Русайнс, 2020. – 344 с. – ISBN 978-5-4365-0813-9. – Текст: непосредственный.
2. Вольская Т.Е. Корпоративное управление. Бакалавриат. Магистратура: учебное пособие / Т.Е. Вольская, М.Н. Дудин, Ю.С. Шишалова. – Москва: Русайнс, 2020. – 202 с. – ISBN 978-5-4365-3605-7. – Текст: непосредственный.
3. Пашков Р.В. Корпоративное управление в банке: монография / Р.В. Пашков, Ю.Н. Юденков. – Москва: Русайнс, 2020. – 304 с. – ISBN 978-5-4365-4721-3. – Текст: непосредственный.

4. Передунова С.В. Корпоративное управление: учебное пособие / С.В. Передунова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград: ВолгТУ, 2018. – 79 с. – ISBN 978-5-9948-3183-0. – 100 экз. – Текст: непосредственный.
5. Студеникина Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: монография / Л.А. Студеникина. – Москва: Русайнс, 2020. – 80 с. – ISBN 978-5-534-00938-5. – Текст: непосредственный.

КОНВЕРТАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

Овчинникова Ольга Юрьевна

специалист

отдела телемаркетинга АО «Альфа-банк»,

Ульяновский государственный технический университет

РФ, г. Ульяновск

SECURITIES CONVERSION

Olga Ovchinnikova

Specialist

of the telemarketing department of Alfa-Bank JSC,

Ulyanovsk State Technical University

Russian Federation, Ulyanovsk

Аннотация. Одним из способов дополнительного привлечения инвесторов для предприятия-эмитента является выпуск конвертируемых облигаций. Инвестор, приобретающий этот вид ценных долговых бумаг, также получает ряд дополнительных преимуществ.

Abstract. One of the ways of additional attraction of investors for the issuing enterprise is the issue of convertible bonds. An investor who buys this type of debt securities also receives a number of additional benefits.

Ключевые слова: конвертация; ценные бумаги; инвесторы; облигации.

Keywords: conversion; securities; investors; bonds.

Инвесторы стремятся снизить вероятность потерь, связанных с вложениями в ценные бумаги. Идеальный вариант – финансовый инструмент, обладающий высокой доходностью акций и надежностью облигаций, – конвертируемые ценные бумаги.

Термин «конвертируемые ценные бумаги» употребляют для обозначения активов, которые при определенных условиях могут меняться на другие виды ценных бумаг [4, с. 173].

Конвертируемые облигации представляют собой разновидность долговых ценных бумаг с фиксированным доходом, владелец которых может обменять их на обычные акции компании-эмитента в определенной пропорции, то есть за определенную цену.

Такие ценные бумаги дают инвестору право на получение купонного дохода и опциона на покупку обычных акций компании.

Таким образом, стоимость конвертируемой облигации складывается из двух составляющих: стоимости облигации как ценной долговой бумаги и стоимости опциона на акции.

При этом долговые обязательства конвертируемых облигаций имеют неограниченный потенциал роста рыночной цены, то есть их стоимость растет по мере увеличения стоимости обычной акции.

Непосредственно обмен одних финансовых инструментов на другие называется конвертацией.

Операция проводится, когда она предусмотрена в проспекте эмиссии и в уставе акционерного общества.

Порядок обмена ценных бумаг расписан в Федеральном законе «Об акционерных обществах» и Стандартах эмиссии ценных бумаг.

По этим нормативным документам конвертация проводится на основании устава АО или в случае его реорганизации.

Компаниям запрещается менять порядок и условия после принятия решения о выпуске конвертируемых бондов [2, с. 90].

Существует несколько преимуществ вложения денег в конвертируемые облигации.

Во-первых, инвестор может получить купонный доход, и при принятии такого решения он имеет право погасить конвертируемые ценные бумаги, отказавшись от права конверсии, что обеспечивает инвестору преимущества по сравнению с собственниками обычных акций, находящихся часто в ситуации неопределенности.

Во-вторых, в случае роста рыночной цены обыкновенных акций, рыночная цена конвертируемых тоже увеличивается.

Это позволяет инвестору продать их на рынке и получить доход, а свое право конвертации оставить нереализованным. В-третьих, в случае обесценивания акций эмитента цена конвертируемых облигаций тоже

снижается до стоимости обыкновенных акций, но при этом потери инвестора ограничены величиной стоимости опциона [1, с. 65].

Таким образом, этот вид ценных бумаг позволяет инвестору избежать существенных потерь капитала в случае, если показатели хозяйственной деятельности компании-эмитента изменятся в худшую сторону, а в случае их улучшения он может рассчитывать на более высокий доход.

Необходимо отметить, что эмитент предлагает инвестору обычно более высокую доходность относительно уровня дивидендных выплат по обычным акциям.

Привлекательность конвертации облигаций в акции, как правило, снижается при неизменной стоимости акций на рынке.

В этом случае эмитент часто прибегает к досрочному отзыву конвертируемых ценных бумаг, поскольку выплаты по облигации превышают процентные ставки по акции.

Ценные бумаги данного типа имеют ряд преимуществ и недостатков. Преимущества и недостатки таких активов для обеих сторон можно выразить следующим образом в таблице.

Таблица 1.

Преимущества и недостатки конвертируемых облигаций [3, с. 128]

	Преимущества	Недостатки
Для инвестора	<ul style="list-style-type: none"> • фиксированная прибыль, на которую практически не влияют скачки на бирже (стоимость не снижается ниже номинальной); • возможность в любой момент преобразовать ее в акции (при выкупе в установленный срок инвестор получает дополнительную премию); • в некоторых ситуациях конвертируемая облигация имеет ликвидность выше, чем акция (особенно это актуально для новых развивающихся рынков); • возможность приобрести акции по цене ниже рыночной 	<ul style="list-style-type: none"> • прибыль значительно ниже по сравнению с другими способами инвестиций; • всегда есть риск того, что предприятие проведет досрочную конвертацию

	Преимущества	Недостатки
Для компании	<ul style="list-style-type: none">• эмиссия и обслуживание облигаций всегда обходится значительно дешевле, чем выпуск акций;• это самый простой способ привлечь инвесторов, доступный даже для небольших фирм (по российскому законодательству требования к компании-эмитенту минимальные).	<ul style="list-style-type: none">• При наступлении финансовых затруднений в компании будет сложно выполнять свои обязательства перед инвесторами;• при конвертации доход уже существующих акционеров значительно снижается

Сравнение достоинств и недостатков конвертируемых ЦБ показало их преимущественно положительную ценность как для вкладчиков, так и для выпускающей стороны. Обеим сторонам инвестиционного процесса выгодно использовать данный финансовый инструмент, однако на практике эмиссия таких бондов осуществляется редко.

Список литературы:

1. Анесянц Г.В. Основы функционирования рынка ценных бумаг / Г.В. Анесянц. - М.: ЭБТ-Контур, 2017. - 368 с.
2. Килячков А.А. Рынок ценных бумаг / А.А. Килячков, Л.А. Чалдаева. - М.: Экономистъ, 2015. - 688 с.
3. Рынок ценных бумаг: учебник для академического бакалавриата / Н.И. Берзон [и др.]; под общ. ред. Н. И. Берзона. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
4. Семенкова Е.В. Операции с ценными бумагами / Е.В. Семенкова. - Москва: Наука, 2017. - 328 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Халин Вадим Игоревич

аспирант

Института «Финансов и права»

*Уральского государственного экономического университета,
РФ, г. Екатеринбург*

THEORETICAL ASPECTS OF INVESTMENT CONTENT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Vadim Khalin

*Post-graduate Student of the Institute of Finance and law
of the Ural state University of Economics,
Russia, Yekaterinburg*

Аннотация. В связи с большим количеством аспектов множества определений и большинством наук, фигурация связанного с инвестициями происходит ключевым образом, рассказывая обо всем, что как-то с ними связано. Огромное количество разных объяснений и подходов показывает именно то, что данное понятие не до конца раскрыто, а если быть точнее, не были закончены необходимые исследования. Благодаря подробному анализу генезиса термина «инвестиций», а также источников о сущности инвестиций, в настоящей статье посредством синтеза изученного материала предлагается рассмотреть современные трактовки «инвестиций» и сформулировать для них самостоятельное определение.

Abstract. Due to the large number of aspects of the set of definitions and most of the Sciences, investment-related figuration occurs in a key way, telling about everything that is somehow related to them. A huge number of different explanations and approaches show that this concept is not fully disclosed, and to be more precise, the necessary research has not been completed. Due to a detailed analysis of the Genesis of the term "investment", as well as sources about the essence of investment, this article, through the synthesis of the studied material, offers to consider modern interpretations of "investment" and formulate an independent definition for them.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционные проекты; экономическая деятельность.

Keywords: investments; investment projects; economic activity.

В современном мире рассмотрение понятия инвестиций — это попытки трактовать определение, опираясь на разные сферы науки, но пока не применяется синтез опыта какой-либо конкретной из сфер, чтобы можно было создать какое-то одно четкое определение, а также понять глубинные взаимосвязи, которые появляются с разными категориями. Все науки, если рассматривать их с аппарата категориального типа, создают новшества, помогающие раскрыть, что же такое эти самые инвестиции. Чтобы составить полноценную картину этого достаточно разнообразного понятия, необходимо обратить внимание на рефлексию определений в разных сферах.

Так, в теории финансов понятие инвестиций представляет собой обмен стоимости на сегодняшний момент на ту стоимость, которая будет в будущем, и у нее нет четкого определения. "Инвестиции" становятся полностью понятными лишь тогда, когда развиваются определения в развернутом теоретическом изображении популярного сбора явлений.

Экономисты, которые отстаивают затратную характеристику инвестиций, обобщают свое мнение на основе интуитивного понимания инвестиций вместе с расходами [1, с.34; 2, с. 53; 3, с. 410]. Помимо всего этого, финансовые средства, которые вкладываются в нематериальные активы, это также инвестиции, просто их можно увидеть не в графе баланса, а они скорее являются расходом определенного периода. К этим самым нематериальным активам относятся процессы по типу компьютерного обеспечения, улучшение квалификации работающих людей, а также полная проработка торговой марки. То, что создается невидимое имущество из-за такого рода процессов, дает объяснение несовпадению стоимостей предприятия, будь это стоимость на рынке или же балансовый тип. Особенно это касается сферы высоких технологий, а также отрасли услуг. Вложение инвестиций, получение доходов и расходов - это те понятия, которые просто не подходят к материальным представлениям об объектах, где производится учет: эти объекты, проще говоря, понимаются определенной ценностью или же активом. Стандарты по учету более простым способом объясняют их уменьшением выгод в плане экономики, и эти выгоды сравнивают с уменьшением личного капитала. Иначе говоря, выбывают активы, а также увеличиваются обязательства, что представляет собой попытку начать движение ценностей.

Экономическая выгода для инвестора не теряется просто так. Как правило, это связано с авансированием капитала, с тем, что может быть отказано в его применении на момент расчетов [4, с.84]. Отказываются и от времени, но не от пространства, потому что стоимости авансированного типа все равно используются с помощью других агентов, которые являются объектами инвестиций, дабы был возвращен прирост к личному владельцу и у него появилось право не просто получать доход, прибыль или же выгоду в экономике, но еще и можно было получить часть капитала инвестируемого объекта, чтобы можно было заниматься процессом управления. Следовательно, процесс инвестиций не дает уменьшения личного капитала инвестора, из чего следует вывод, что это не расходы. В самом начале капитал совершенно не меняется, а затем происходит его увеличение [5, с. 101]. Экономические выгоды не уменьшаются: самостоятельный рост стоимости средств инвестиции вполне реален, и сейчас по документам это никак не фиксируется. А это значит, понятие инвестиций не представляет собой расход денежных средств, это некий внос аванса, вложение своего капитала.

Но если взглянуть иначе, в учете бухгалтерии огромное количество специалистов считает инвестиции активами и ценностями, следовательно, это статическое явление. Но когда отражаются процессы инвестиций, стоит обратить внимание на корреспонденцию счетов, которая показывает их динамическую внутренность. Если инвестиции отражаются в качестве актива, это делает категорию некорректной, так как передача должна осуществляться посредством процессов, а не объектов. Баланс показывает, в каком состоянии находится имущество в определенный день, но особенность инвестиций - это существование мгновения, когда инвестор планирует ими пользоваться. После реализации инвестиций необходимо передать их инвестируемому объекту, затем они становятся капиталом.

Главная проблема заключается в том, что необходимо отразить качественные изменения внутри личного капитала: когда осуществляются инвестиции, в собственном капитале проявляется частица, благодаря которой инвестор может получить результат от применения этих денег [6, с.55]. И даже не учитывая это, корреспонденция по счетам, как правило, наделяет их заемным характером, даже в том случае, если привлечены они акционерным капиталом.

Ограничения в ресурсном подходе - это адекватное описание лишь процесса самостоятельных вложений. Ресурсы по инвестированию могут быть только интерспецифическими, потому что они могут иметь огромную ценность в рамках конкретной системы экономики [7, с. 81]. Поскольку вложенные ресурсы - это уже капитал, понятие инвестиций

представляет собой те самые ресурсы, вложение которых остается на потенциальном уровне. Обязательная предпосылка - это то, что имеются на время свободные ресурсы в любой форме, что обобщенным образом называется финансированием. Именуемые ресурсами стоимости и активы, а также капитал дают прямую корреспонденцию, а также попеременно становятся друг другом, благодаря чему понятно, что стоимость - это разновидность капитала. Из этого следует, что понятие инвестиций в качестве ресурсов, которые мобилизованы под следующее вложение, это стадия вкладывания капитала, благодаря чему подтверждается процессная природа.

Предполагается, что все проблемы с определением сути понятия инвестиций появляются из-за того, что данное определение относится к особой категории, где передача объекта идет через процесс. Так как математические инструменты экономики недавно пополнились средствами, благодаря которым можно увидеть динамику процессов, а также они представляют большие сложности для математика без достаточной подготовки, нет ничего удивительного в том, что все еще понятие инвестиций объясняется так называемой моментной величиной, а не интервальной.

Подход процессного типа дает возможность сделать вывод, что понятие инвестиций - это обмен отказа использования определенной стоимости на отказ побольше от использования в будущем, чтобы обеспечить расширенное воспроизводство [8, с.92; 9, с.15]. Если смотреть сначала, данное высказывание является апорией и носит абсурдный характер, так как ни один адекватный агент не подпишет на подобное. Но даже несмотря на это, нет никакого противоречия практике, если идет выход на уровень в системе макроэкономического типа в государстве, а также на уровень хозяйства, которое носит глобальный характер.

Инвестирование в пространстве получает распад на две важные стадии: вложение капитала, а также его расход [10, с. 3]. Это абсолютно противоположные друг другу понятия, которые становятся вместе лишь во время инвестирования, и являются его важными частицами. И даже учитывая все это, инвестиции в конкретной форме есть лишь на первом этапе, в потреблении они есть в условном (прошедшем) варианте. Однако присутствует определенная взаимосвязь: внесение аванса - это аргумент, а расходы - функции, которые им обусловлены.

Правильно понять процесс инвестирования можно лишь в случае его качественного исследования и в пространственном понятии, и во временном. В таком случае, появляется третий этап - синтез двух первых, который логически завершает все это - инвестиции снова получает инвестор.

Диалектическим образом авансирование, иначе именуемое тезисом - это вложение определенных денежных средств в те или иные разновидности ценностей. Насколько велика стоимость - X . Это является осуществлением понятия инвестиций в территории пространства, процесс передачи их от того, кто вложил, тому, кто принимает. Их использование - это антитезис. На этой стадии стоимость X потребляется экономическим агентом в ходе хозяйственной деятельности и в результате, по окончании операционного цикла, происходит ее возрастание:

$$X \rightarrow X + \Delta X.$$

Она не одномоментна. В зависимости от сферы деятельности она занимает менее или более длительный период времени, и по завершении переходит в завершающую фазу. Возврат инвестиций с приращением выступает как отрицание отрицания в нашей цепочке рассуждений. Величина их стоимости теперь составляет:

$$X + \Delta X. \rightarrow X^*.$$

Из сферы конкретного они снова возвращаются в сферу абстрактного.

Используя *ad hoc* аналогию, инвестиции можно представить, как катализатор в химии, который ускоряет протекание реакции, но при этом по ее завершении остается в первозданном виде. Они передаются другим экономическим агентам на время, оставаясь собственностью инвестора как бы в аренду, происходит самовозрастание их стоимости, которое одновременно приводит и к возрастанию капитала как у инвестора, и объекта инвестирования, так и во всей экономической системе в целом.

Осуществив рефлексию подходов к определению термина «инвестиции», мы приходим к авторскому определению. Инвестиции тождественны инвестированию и представляют собой процесс смены форм капитала, направляемого в осуществление реальных проектов или на приобретение эквивалентов денежных средств, ведущий к возрастанию стоимости капитала и получению других выгод. В связи со своим характером и в зависимости от размеров инвестиции дают право собственности, право принимать участие в принятии решений или определять стратегию и политику объекта инвестирования.

Список литературы:

1. Иванов Г.И. Инвестиции: сущность, виды, механизмы функционирования: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Стр-во" / Г.И. Иванов; М-во образования Рос. Федерации, Рост. гос. строит. ун-т. - Ростов н/Д : Рост. гос. строит. ун-т, 2013 (РИЦ РГСУ). - 204 с.
2. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: пер с англ. / общ ред. и предисл. Сапова Г.Г. / акад. Нар хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М. : дело Лтд, 1995. - XXXIV, 829 с.
3. Смирнова Ж.В., Романовская Е.В., Закунова Е.Д., Гнездин А.В. Сущность и виды инвестирования // Московский экономический журнал. 2020. № 7.
4. Учет инвестиций Крупка Я.Д. Монография.- Тернополь: Экономическая мысль, 2001. – 302 с.
5. Кейнс Дж.М. Избранные произведения. М.: Экономика, 1993. 543 с.
6. Управление инвестициями. В 2 томах. Шеремет В.В., Павлюченко В.М., Шапиро В.Д. и др. М.: Высшая школа, 1998. — Т.1 - 416с., Т.2 – 512 с.
7. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. - СПб. : Питер, 2002. - 160 с.
8. Анализ экономической эффективности капиталовложений [Текст] : перевод с английского / Майкл Бромвич; [пер. А.Г. Пивовара]. - Москва : Инфра-М, 1996. - 425 с.
9. Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бейли Д.Б. Инвестиции. / У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер, Д.Б. Бейли - М: ИНФРА. 1997. - 324 с.
10. Дудченко Дмитрий Владиславович Современные стратегии инвестиционных проектов по развитию общественных пространств // Academy. 2018. №7 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-strategii-investitsionnyh-proektov-po-razvitiyu-obschestvennyh-prostranstv> (дата обращения: 12.10.2020).

4. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМ РИСКОМ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АУТСОРСИНГА

Комаров Сергей Михайлович

аспирант,

Тульский государственный университет,

РФ, г. Тула

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF CURRENCY RISK MANAGEMENT IN ECONOMIC SYSTEMS BASED ON INTERNATIONAL OUTSOURCING

Sergey Komarov

Postgraduate student,

Tula State University,

Russia, Tula

Аннотация. Статья посвящена оценке эффективности управления валютным риском в экономических системах на основе международного аутсорсинга. Предложены критерии оценки эффективности управления валютным риском. Автор предлагает использовать комплексный критерий оценки эффективности управления валютным риском в экономической системе на основе международного аутсорсинга, проводя непосредственно оценку в два этапа. Первый этап оценивает эффективность управления валютным риском всей экономической системы в целом, второй этап оценивает эффективность управления валютным риском конкретного участника экономической системы.

Abstract. The article is devoted to evaluating the effectiveness of currency risk management in economic systems based on international outsourcing. Criteria for evaluating the effectiveness of currency risk management are proposed. The author suggests using a comprehensive criterion for evaluating the effectiveness of currency risk management in the

economic system based on international outsourcing, conducting a direct assessment in two stages. The first stage evaluates the effectiveness of currency risk management of the entire economic system as a whole, the second stage evaluates the effectiveness of currency risk management of a particular participant in the economic system.

Ключевые слова: экономическая система; устойчивость; результативность; экономичность; эффективность.

Keywords: economic system; stability; efficiency; cost-effectiveness; effectiveness.

На сегодняшний день мировая экономика характеризуется высокой степенью экономической взаимозависимости стран, обусловленной изменениями в организационной структуре мирового производства, развитием транснациональной торговли и инвестиций, международного разделения труда, наличием многонациональных компаний, тесными информационными связями.

Организации, вовлеченные в международное разделение труда на основе международного аутсорсинга, вынуждены управлять неизменно возникающим в процессе хозяйственной деятельности валютным риском.

Управляя валютным риском, возникает необходимость измерения эффективности воздействия на риск в процессе управления. Эффективность – это «относительная величина эффекта, получаемая при сопоставлении абсолютной величины эффекта с абсолютными величинами затрат и ресурсов» [1, с. 156]. Эффективность управления валютным риском может быть оценена только в контексте деятельности всей экономической системы с учетом первоначальных целей управления валютным риском. Следовательно, необходимо установить критерии, которые должны быть тесно увязаны с целевыми функциями системы.

Е.В. Дудкина в своей работе «Анализ эффективности управления рисками: проблемы и подходы к измерению» рассматривает эффективность во взаимосвязи с категориями «устойчивость», «результативность», «экономичность» и «цель». Отношение результата к затратам отражает результативность действий, а эффективность выступает показателем верности выбранного направления. В данном случае цель выделяется как основной элемент системы взаимосвязи критериев, определяющих эффективность.

Цель в управлении валютным риском является элементом, на основании которого устанавливаются показатели критериев эффективности и оценивается эффективность управления валютным риском.

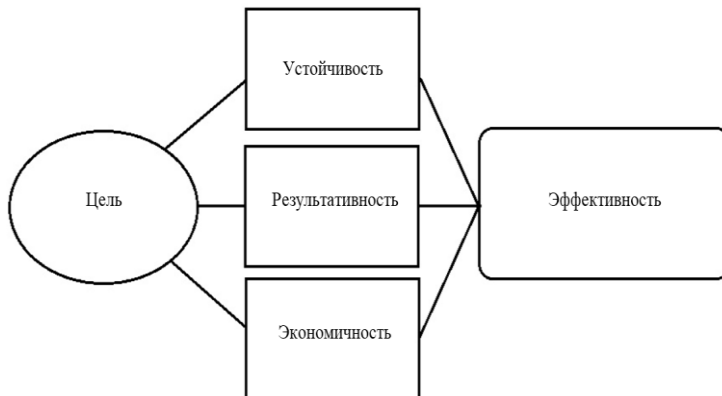


Рисунок 1. Взаимосвязь понятия эффективности и элементов, ее составляющих

На рисунке показана взаимосвязь понятия эффективности и элементов, ее составляющих, в соответствии с целью управления валютным риском. Стратегия управления валютным риском может иметь несколько целей.

Устойчивость рассматривается как способность сохранять основные функциональные параметры при изменении внешних и внутренних условий [3, с. 4]. Таким образом, если появление или увеличение негативных последствий от изменения валютного курса конкретного участника экономической системы не приводит к срыву выполнения его функции, то данный участник считается устойчивым.

Следовательно, устойчивость участника экономической системы будет нарушаться при вхождении его в зону валютного риска, способствующего нарушению выполнения им своей функции. Также при осуществлении управленческих действий, в результате которых участник экономической системы переходит в зону допустимого риска и обретает способность выполнять возложенную на него функцию, он приобретает устойчивость. Экономическая система в целом приобретает устойчивость, если все участники экономической системы способны выполнять возложенные на них функции. Следовательно, используя в качестве критерия устойчивости зоны валютного риска, устойчивость экономической системы, полученная в результате управления валютным риском, может быть:

- абсолютная, а именно способность каждого участника экономической системы выполнять свои функции;

- относительная, а именно способность экономической системы в целом выполнять свою функцию.

Если система в целом неспособна выполнять свою функцию, то вне зависимости от состояния участников система является неустойчивой.

Оценивая устойчивость экономической системы для определения эффективности управления валютным риском, можно выделить следующие результаты управления валютным риском:

- достижение абсолютной устойчивости;
- достижение относительной устойчивости;
- потеря устойчивости.

Для каждого участника экономической системы раздельно можно выделить следующие результаты управления валютным риском:

- достижение устойчивости;
- потеря устойчивости.

Оценка эффективности по критерию устойчивости дает возможность определить, за счет какого элемента экономической системы международного аутсорсинга полной себестоимости или цены реализации был получен эффект от управляющего воздействия на валютный риск.

Согласно ГОСТ Р ИСО 9000-2008, результативность – это «степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов» [2]. Результатом деятельности экономической системы и участников, в нее входящих, является полученная за период времени прибыль. Прибыль используется для определения текущей стоимости компании PV. Таким образом, результативность управления валютным риском всей экономической системы можно выразить как $\sum \Delta PV$. Положительная сумма ΔPV экономической системы в целом свидетельствует о положительном результате управления валютным риском, даже при наличии отрицательного ΔPV у некоторых из участников. На исчисление $\sum \Delta PV$ будет влиять условие, связанное с механизмом формирования аутсорсинга. Если использовался механизм формирования экономической системы на основании разделения на независимые элементы ранее единой организации, то при переводе счетов зарубежного подразделения в родную валюту материнской компании (для целей консолидации) используется либо метод текущего учета, либо метод временного учета [4. с. 404]. Оба метода перевода порождают трансляционный валютный риск.

Если же механизм формирования экономической системы на основе международного аутсорсинга осуществлялся посредством объединения ранее обособленных структур, а компании, входящие в экономическую систему, не обязаны консолидировать свои счета, то $\sum \Delta PV$ целесообразно рассчитывать в валюте реализации конечной ценности.

В данном случае получателями выгоды от изменения текущей стоимости компании участники экономической системы становятся раздельно. При использовании в качестве критерия результативности текущую стоимость организации результативность экономической системы от управления валютным риском может быть:

- полная – рост ΔPV каждого участника экономической системы;
- частичная – рост ΔPV экономической системы при одновременном снижении ΔPV отдельного участника или нескольких участников экономической системы.

Таким образом, если система в целом имеет снижение ΔPV , то вне зависимости от ΔPV каждого конкретного участника управление валютным риском считается нерезультативным.

Оценивая результативность управления валютным риском на основании ΔPV отдельного участника, можно выделить следующие результаты управления валютным риском экономической системы на основе международного аутсорсинга:

- достижение полной результативности;
- достижение частичной результативности;
- получение отрицательного результата.

В таком случае для каждого участника экономической системы отдельно на основании критерия результативности можно выделить следующие результаты управления валютным риском:

- достижение результативности;
- получение отрицательного результата.

Экономичность – это условие, предполагающее, что затраты не должны превышать эффект.

Проблема заключается в том, что экономический эффект от управления валютным риском снижается на сумму расходов управления валютным риском, так как данные расходы ложатся на каждого участника экономической системы.

Экономичность управления валютным риском можно выразить следующим образом:

$$\sum E_{\text{crm}} = \sum TC_{\text{crm}} / \sum R_{\text{crm}},$$

- где $\sum E_{\text{crm}}$ – экономичность управления валютным риском;
 $\sum TC_{\text{crm}}$ – общие расходы на управление валютным риском;
 $\sum R_{\text{crm}}$ – результат управления валютным риском.

$$\sum R_{\text{crm}} = (\sum \Delta TC_{\text{ir}} + \sum \Delta SP_{\text{ir}}) - (\sum \Delta TC_{\text{rr}} + \sum \Delta SP_{\text{rr}})$$

ir – присущий риск;

rr – остаточный риск;

$\sum \Delta TC_{\text{ir}}$ – сумма валютного риска от изменения себестоимости процесса без управления валютным риском;

$\sum \Delta SP_{\text{ir}}$ – сумма валютного риска от изменения цены реализации процесса без управления валютным риском;

$\sum \Delta TC_{\text{rr}}$ – сумма валютного риска от изменения себестоимости процесса в результате управления валютным риском;

$\sum \Delta SP_{\text{rr}}$ – сумма валютного риска от изменения цены реализации процесса в результате управления валютным риском.

Если $\sum E_{\text{crm}}$ больше 1, то управление валютным риском не экономично.

Если $\sum E_{\text{crm}} = 1$, экономическая система на основе международного аутсорсинга претерпевает воздействие остаточного риска.

Следовательно, если остаточный риск реализует отрицательный спекулятивный эффект, то управление валютным риском не будет выполнять условие обеспечения устойчивости и результативности.

Управление валютным риском, которое создает положительный эффект, равный только сумме расходов на осуществление управления валютным риском, но не позволяет покрыть остаточный риск, можно назвать условно экономичным.

Если затраты на управление валютным риском равны сумме эффекта от управления валютным риском и сумме остаточного риска, то такое управление можно назвать экономичным.

При использовании в качестве критерия экономичности отношение затрат на осуществление управления валютным риском к экономическому эффекту управление валютным риском может быть:

- экономичным;
- условно экономичным.

Оценивая экономичность управления валютным риском, для определения эффективности управления валютным риском можно выделить следующие результаты управления валютным риском:

- экономичное управление;
- условно экономичное управление.

Оценка экономичности также проводится отдельно для экономической системы в целом и для каждого участника экономической системы отдельно, но, в отличие от критерия устойчивости и результативности, имеет три качественных показателя для оценки участников и одинаково

выражается как для экономической системы в целом, так и для отдельных участников в частности:

- экономичное управление

$$(\sum E_{\text{crm}} < 1 \text{ при условии } \sum TC_{\text{crm}} + (\sum \Delta TC_{\text{rr}} + \sum \Delta SP_{\text{rr}}) < \sum R_{\text{crm}});$$

- условно экономичное управление

$$(\sum E_{\text{crm}} < 1 \text{ при условии } \sum TC_{\text{crm}} + (\sum \Delta TC_{\text{rr}} + \sum \Delta SP_{\text{rr}}) \geq \sum R_{\text{crm}});$$

- расточительное управление

$$(\sum E_{\text{crm}} > 1),$$

где E_{crm} (cost-effectiveness of currency risk management of currency risk management) – экономичность управления валютным риском.

$$E_{\text{crm}} = TC_{\text{crm}}/R_{\text{crm}}$$

TC_{crm} (Total costs of currency risk management) – общие расходы на управление валютным риском;

R_{crm} (Result of currency risk management) – результат управления валютным риском.

$$R_{\text{crm}} = (\Delta TC_{\text{ir}} + \Delta SP_{\text{ir}}) - (\Delta TC_{\text{rr}} + \Delta SP_{\text{rr}})$$

ir (inherent risk) – присущий риск;

rr (residual risk) – остаточный риск.

Так как для оценки экономической системы на основе международного аутсорсинга используется комплексный показатель, то для оценки целесообразно применять комплексное оценивание [5, с. 278].

Таким образом, комплексная оценка управления валютным риском осуществляется так же, как и оценка критериев экономической эффективности в два этапа, а именно: оценка экономической системы в целом и оценка каждого участника экономической системы отдельно.

Делается это с целью установления эффективности управления валютным риском в отношении конкретных участников внутри системы, так как комплексная оценка эффективности управления валютным риском экономической системы в целом не отражает эффективность управления валютным риском в отношении каждого конкретного участника.

Список литературы:

1. Винокуров Ю.А. Эффективность как фундаментальная экономическая категория // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 2. – С. 155–159.
2. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
3. Дудкина Е.В. Анализ эффективности управления рисками: проблемы и подходы к измерению // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 3.
4. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление / пер. с англ. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Олимп-Бизнес, 2005.
5. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2005.

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Корнеева Валерия Дмитриевна

*бакалавр,
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет науки
и технологий имени М.Ф. Решетнева»,
РФ, г. Красноярск*

Коновалова Анжелика Павловна

*бакалавр,
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет науки
и технологий имени М.Ф. Решетнева –
РФ, г. Красноярск*

Бахмарева Наталья Владимировна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки
и технологий имени М.Ф. Решетнева»,
РФ, г. Красноярск*

THE ANALYSIS OF MATERIAL INVENTORY

Valeria Dmitrievna

Bachelor,

*M.F. Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,
Russia, Krasnoyarsk*

Angelica Konovalova

Bachelor,

*M.F. Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,
Russia, Krasnoyarsk*

Natalya Bakhmaryova

Scientific Director,

Candidate of Science (Economics), Associate Professor,

*M.F. Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,
Russia, Krasnoyarsk*

Аннотация. В статье рассмотрены основные принципы и задачи анализа материально-производственных запасов предприятия с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности организации. На примере ООО «XXX» приведен анализ динамики материально-производственных запасов за период 2017-2019 гг.

Abstract. The main principles and tasks of analysis of material and production stocks of the enterprise for the purpose of increasing efficiency of economic activity of the organization are considered in the article. By the example of LLC "XXX" the analysis of dynamics of material and production stocks for the period 2017-2019 is given.

Ключевые слова: управление материально-производственными запасами; резервы; запасы; эффективность использования материальных ресурсов; Динамика материально-производственных запасов.

Keywords: inventory management; reserves; reserves; the efficiency of material resources use; inventory dynamics.

Предприятие, стремящееся удержаться на рынке, должно вести грамотную политику, анализируя такие материально-производственные запасы как различные виды сырья и материалов, объекты незавершенного производства, а также выпущенные изделия, готовые к отгрузке покупателю. Говоря об актуальности темы, подчеркнем тот факт, анализ материально-производственных запасов ориентируется на приоритеты

и стратегии, которые соотносятся с деятельностью экспертов-аналитиков, формирующих срез данных по ситуации с МПЗ. Собранная информация должна быть однозначно качественной, что позволит успешно рационализировать для МПЗ вектор управления, зависящий от корректных целевых ориентиров аналитиков и выполнения секторов производственных задач.

Анализируя МПЗ, специалисты нацеливаются на диагностику того потенциала, который присутствует для себестоимости выпущенных изделий в направлении уменьшения, а также для прибыли как резервы наращивания. Апеллируя к общеизвестным закономерностям отметим, что производство растёт, а продукция снижает себестоимость, повышая прибыльность и рентабельность, если деятельность предприятия происходит в условиях адекватной ресурсно-сырьевой обеспеченности, достаточной по номенклатуре и качественным показателям [5, с. 162].

Предприятие, производя материальные ценности, должно корректировать потоки материально-сырьевых ресурсов, отслеживать объемы незавершенного производства и изделий, готовых к отгрузке, так как перечисленные категории рассматриваются в совокупности как материально-производственные запасы. Этот фактор носит характер стратегического, позволяя развить способность противостоять конкурентам и усилить потенциал для экономической деятельности.

Анализируя материально-производственные запасы, предприятие решает следующие задачи:

- Соотносит плановое и фактическое соотношение параметров снабжения предприятия материально-техническими ценностями;
- Оценивает отдачу от применения МПЗ;
- Рассматривает альтернативы резервирования внутрипроизводственных источников для рационального использования МПЗ.

Информация, которую собирают для анализа материально-производственных запасов, получают из таких источников как [2, с. 168]:

- Индикаторы, запланированные по различным позициям материально-технического снабжения;
- Договора, по которым предприятие сотрудничает с поставщиками сырья и материалов;
- Статистика, сформированная в отчеты, чтобы охарактеризовать снабжение и расход МПЗ;
- Сводки по текущей ситуации, составленные специалистами отдела материально-технического снабжения,
- Отчеты, проведенные в бухгалтерском и управленческом учете;
- Информация о товарах, приобретенных для реализации потребителям.

Первостепенным этапом, с которого стартует анализ предприятия на предмет обеспеченности МПЗ, рассматривают запланированные мероприятия и потребности по снабжению материально-техническими ресурсами. План сверяется от грамотности заложенных в расчеты нормировочных стандартов, на основе которых предприятие пришло к определенному объему материально-производственных ценностей, до финального этапа, когда сопоставляется план и образованные предприятием запасы [4], а также уточняется перспектива снабжающих поставок по наличию договоров с поставщиками и надежностью последних.

Изучая меру, которой достигло предприятие в отношении обеспеченности нужд в МПЗ на основании договорных соглашений с поставщиками, изучают ряд индикаторов:

1. Плановая обеспеченность, выраженная в коэффициенте К об.пл:

$$K_{об.пл} = \frac{\text{Средства, которые оплачивают поставки по договорам}}{\text{Потребность в снабжении по плану(1)}}$$

2. Фактическая обеспеченность, отраженная в коэффициенте К об.ф:

$$K_{об.ф} = \frac{\text{Поставки сырья и материалов фактические}}{\text{Потребность в снабжении по плану (2)}}$$

Отдача от применения МПЗ характеризуется через совокупность индикаторов: обобщающих и частных.

Среди обобщающих индикаторов характеризуют [3]:

- Материалоотдачу как итог деления стоимости выпущенных предприятием изделий на совокупный объем затрат на материальные ресурсы, из чего определяется эффективный выход по материалам, как объем товаров, выпущенных на вложенные в производство материальные ценности на 1 рубль (материально-сырьевые позиции, топливно-энергетический компонент);

- Материалоемкость продукции как общие расходы на материальные потребности относятся к произведенному товару, что позволяет оценить выпуск единицы продукции и расход объемов МПЗ;

- Удельный вес материальных затрат в себестоимости готового изделия калькулируется как итог деления средств, затраченных на материальные потребности производства, на средства, характеризующие полный объем выпущенного товара по себестоимости. Изучая индикатор в динамике, формируют представление о варьировании материалоемкости готового товара [1].

- Индекс, характеризующий применение материальных ресурсов.

Вопросы о методике применения процедуры анализа материально-производственных запасов будут изучены на деятельности предприятия ООО «XXX», ведущего коммерческую деятельность по продаже продовольствия оптовыми партиями.

Бизнес оформлен как юридическое лицо, владеющее собственным имуществом (учтено на балансе предприятия), которое правомочно действовать в сфере имущественных и личных неимущественных прав, исполнять взятые обязательства, подавать иски в суд или отвечать на претензии к собственной деятельности.

Бухгалтерия предприятия ООО «XXX» ставит поступающие материально-производственные запасы на учет, проводя их в размере фактической себестоимости.

Эта величина рассматривается как сумма, которой оплачена покупка МПЗ и все иные затраты, понесенные из-за приобретения, однако не учитывается сумма НДС как возмещаемого обязательного платежа, равно как и прочих налогов, если таковые подлежат возмещению.

По итогам движения МПЗ ООО «XXX» в 2017-2019 гг. составлена таблица 1.

Таблица 1.

**Анализ динамики материально-производственных запасов
в ООО «XXX» за 2017-2019 гг.**

Показатели, тыс.руб.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение (+/)		Темп роста, %	
				2018г. от 2017г.	2019 г. от 2018г.	2018 г. от 2017г.	2019г. от 2018г.
Запасы, в т. ч.	1317	3236	3670	1919	434	245,7	113,41
• товары для перепродажи	960	2700	2940	1740	240	281,25	108,8
• товары отгруженные	260	420	510	160	90	161,5	121,4
• прочие запасы	93	267	292	174	25	287	109,3

Из расчетов видно, что запасы имеет тенденцию к росту: в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 145,7%, а в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 11%.

Динамика материально-производственных запасов ООО «XXX» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 1.

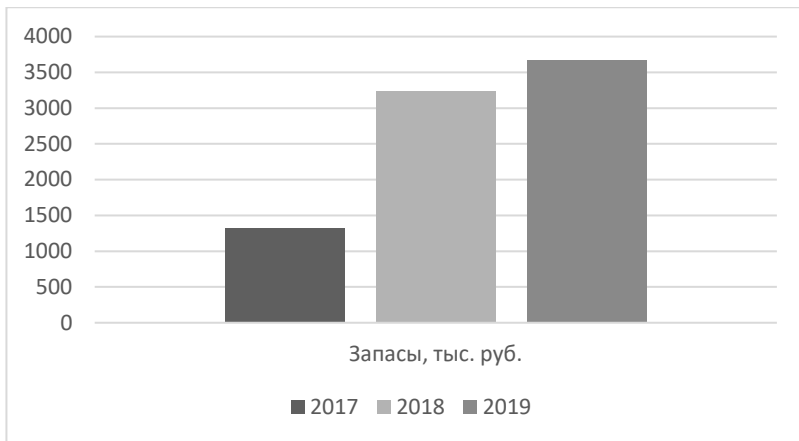


Рисунок 1. Динамика материально-производственных запасов ООО «XXX» за 2017-2019 гг.

В состав материально-производственных запасов ООО «XXX» входят:

- товары для перепродажи,
- товары отгруженные,
- прочие запасы.

По результатам проведенного анализа видно, что товары для перепродажи в динамике растут:

- в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 181,25%,
- в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 8,8%.

Товары, отгруженные также имеют тенденцию к росту и наибольший их объем приходится на 2019 г. в размере 510 тыс. руб.

Прочие запасы также увеличиваются в 2019 г. составили 292 тыс.руб. против 93 тыс. руб. в 2017 г.

Динамика состава материально-производственных запасов ООО «XXX» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 2.

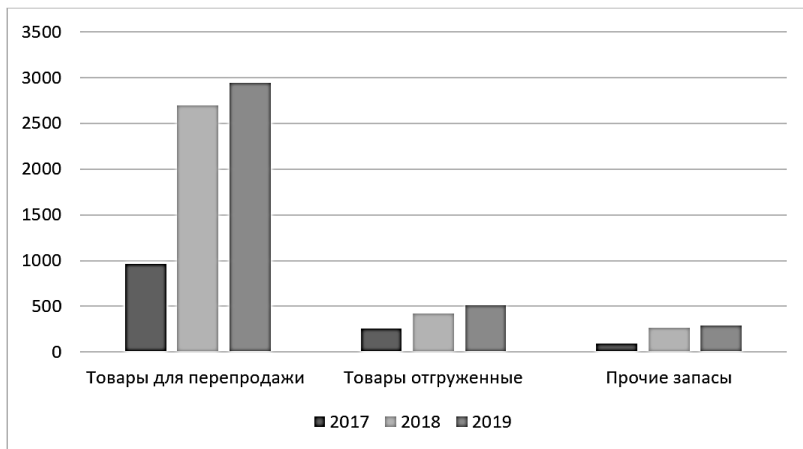


Рисунок 2. Динамика состава материально-производственных запасов ООО «XXX» за 2017-2019 гг.

Анализ структуры материально-производственных запасов ООО «XXX» за 2017-2019 гг. проведен в таблице 3.

Таблица 2.

Структура материально-производственных запасов ООО «XXX» за 2017-2019 гг.

Показатели, тыс.руб.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Удельный вес, %			Отклонение уд. веса, (+,-), %	
				2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.
Запасы, в т. ч.	1317	3236	3670	100	100	100	-	-
• товары для перепродажи	960	2700	2940	73	83	80	10	-3
• товары отгруженные	260	420	510	20	13	14	-7	1
• прочие запасы	93	267	292	7	4	6	-3	2

В структуре запасов наибольший удельный вес занимают товары для перепродажи: 83% и 80% в 2018 г. и 2019 г. соответственно, а в 2017 г. 73%.

Товары, отгруженные в структуре, занимают в 2019 г. 14%, что на 1% больше, чем в 2018 г.

Прочие запасы в 2018 г. и 2019 г. в структуре запасов занимают 4% и 6% соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что первичный анализ материально-производственных запасов предприятия позволяет отследить динамику поступления и расходования материально-производственных запасов и при необходимости скорректировать закупочную деятельность предприятия, а также другие сопутствующие операции, связанные с хозяйственной деятельностью организации и использованием материально-производственных запасов.

На основании всего вышесказанного можно сформулировать следующие выводы: изучение теоретических аспектов анализа запасов необходимо для разработки конкретной методики анализа МПЗ. Выработанная методика анализа будет способствовать обеспечению управленческого персонала необходимой информацией, а также приведет к увеличению эффективности использования запасов.

Эффективность управления МПЗ заключается в том, чтобы поддерживать их в том объеме, который полностью обеспечивает нормальную деятельность организации при этом, не замораживая в них излишний капитал.

Список литературы:

1. Бердникова Л.Ф. Развитие методики анализа материально-производственных запасов / Л. Ф. Бердникова, О. Ю. Трушкина. — Текст : непосредственный // Инновационная экономика : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань : Бук, 2014. — С. 80-85.
2. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет и анализ: конспект лекций: учеб. пособие / М. С. Кувшинов. - Москва: Кнорус, 2016. - 269 с.
3. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 608 с.
4. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет и отчетность: учеб. пособие для студентов вузов / Н.Г. Сапожникова [и др.]; под ред. Д.А. Ендовицкого. - Москва: КНОРУС, 2015. - 360 с.
5. Удалов А.А. Совершенствование методики анализа материально-производственных запасов в коммерческих организациях // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 2. С. 162-168.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В МИРЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Народовский Александр Игоревич

аспирант,

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

INFLUENCE OF THE CURRENT ECONOMIC SITUATION IN THE WORLD ON ACHIEVING THE GOALS OF THE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Alexandr Narodovskiy

Graduate student,

*Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Аннотация. В данной статье рассмотрены результаты развития физической культуры и спорта в Российской Федерации исходя из «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации», совместно с экономическими потрясениями 2020 года. Выявлены наиболее сильные и слабые стороны развития отрасли, исходя из которых предложены пути оптимизации развития физической культуры и спорта в нашей стране совместно с применением вновь изданных векторов развития на период до 2030 года. При написании настоящей статьи автором использовались статистический и аналитический методы исследования, применение которых дало возможность выявить проблемные сегменты развития физической культуры и спорта в нашей стране, так предложены методы для наилучшего развития отрасли в ближайшие годы.

Abstract. This article examines the results of the development of physical culture and sports in the Russian Federation based on the "strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation", together with the economic shocks of 2020. The most powerful and weak aspects of the industry development are identified, based on which ways to optimize the development of physical culture and sports in our country are

proposed together with the use of newly published development vectors for the period up to 2030. When writing this article, the author used statistical and analytical research methods, the use of which made it possible to identify problematic segments of the development of physical culture and sports in our country, so methods are proposed for the best development of the industry in the coming years.

Ключевые слова: физическая культура; физическая культура и спорт; развитие спорта в России; пути оптимизации физической культуры в России; взаимодействие экономики с физической культурой; оптимизация.

Keywords: physical culture; physical culture and sports; development of sports in Russia; ways to optimize physical culture in Russia; interaction of the economy with physical culture; optimization.

Спорт в условиях индустриального и постиндустриального развития переносит серьезные социально-культурные трансформации, а также включен в общую систему международного взаимодействия и коммуникативно-информационный обмен. Отрасль физической культуры и спорта, а также воздействие на нее глобализации. Одним из основополагающих документов по развитию физической культуры и спорта в Российской Федерации является реализация государственной программы в виде «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период с 2016 по 2020 годы». Остановимся на этом более подробно.

Выполнение основных показателей государственных программ развития физической культуры и спорта на федеральном и региональном уровне за период с 2016 по 2018 годы, как одного из основных драйверов развития отрасли внутри страны, показывают, что в Российской Федерации показатели развития физической культуры и спорта за выделенный период имели положительную тенденцию [5, с. 23], и, даже превосходили поставленные плановые значения (см. табл.1). Важно заметить, что показатели, достигаемые на пути развития физической культуры и спорта в нашей стране, смотрятся весьма «скромно», если сравнивать их с идентичными показателями развитых зарубежных стран, например, в Японии, по официальным данным, интенсивной оздоровительной тренировкой сегодня занимаются около 78% населения, в США - 69%, Германии - 65%, Норвегии – 48% [7, с. 178-179]. При таких показателях важно обратить внимание на то, что смертность в рассмотренных странах стала снижаться при поднятии показателей, связанных с внедрением в жизнь людей спорта на постоянной основе.

Таблица 1.

Динамика показателей по выполнению государственной программы развития физической культуры и спорта в Российской Федерации за период с 2016 по 2019 годы [8]

Показатели	2016		2017		2018		2019	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Российской Федерации в возрасте 3-79 лет	32,2%	34,2%	35,7%	36,8%	37,6%	39,8%	40,3%	42,3%
Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта	34,5%	47,6%	49,1%	50,0%	53,5%	54,2%	54,7%	55,7%
Доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности учащихся и студентов	64,7%	74,8%	77,0%	78,8%	77,4%	81,2%	80,3%	83,3%

Стоит обратить внимание и на то, что положение показателей и само развитие физической культуры и спорта в 2020 году было наиболее ограничено экономической ситуацией текущего года и, в большей степени, коронавирусной инфекцией 2019, именуемой и более известной как

COVID-19. Связано это с введением весной этого года ограничений и режимами самоизоляции и повышенной готовности, запретом проведения массовых мероприятий, в том числе и физкультурно-оздоровительных мероприятий, ГТО (ранее проводимых ежегодно), закрытием секций и объектов дошкольного и школьного дополнительного образования спортивной направленности (временным приостановлением занятости, в связи с ограничениями, связанными с противодействием всемирной пандемии), студенческого спорта, полупрофессионального и профессионального спорта в нашей стране [2]. Исходя из этого, стоит отметить, что нынешняя экономическая и политическая ситуация дала серьезное отражение на развитие физической культуры и спорта в нашей стране, хотя не стала помехой для достижения показателей, вынесенных в Стратегию, необходимые к достижению до 2020 года уже сейчас.

На сегодняшний день число граждан, которые занимаются спортом регулярно, выросло начиная с 2010 года равно 60 млн. человек, а это значит, что показатель за последние 10 лет вырос в 2,5 раза, превысив заявленные показатели в 40% от общего числа граждан Российской Федерации, составившие порядка 44% от общего числа населения страны [6].

Отметить стоит и то, что на ближайшие 10 лет Правительством Российской Федерации разработана Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года.

Так, одной из необходимых мер планомерного и бесперебойного развития физической культуры и спорта в Российской Федерации является, на мой взгляд, предусмотрение мер по сохранению физической активности граждан страны в случае наступления ситуаций, являющихся «форс-мажорными», как например современная всемирная пандемия. На мой взгляд наиболее дальновидным будет развитие, модернизация и переоснащение небольших площадок для занятий физической культурой и спорта в нашей стране (которые будут находиться наиболее близко для граждан нашей страны). Данное позволит обеспечить постоянное функционирование подобных площадок, так как они будут создавать большую массовость и скопление больших групп лиц, соблюдая меры социального дистанцирования одновременно.

Также наиболее действенно было бы создавать центры спортивного развития для детей с раннего возраста, так как привить взрослому гражданину спорт «в жизнь» куда сложнее, чем привить привычку с раннего детства, тем более, что спорт и физическая активность с раннего возраста даст возможность к увеличению средней продолжительности жизни для будущих поколений на будущее двадцатилетие. Данное предложение является одним из наиболее важных и значимых условий для развития физической культуры и спорта в экономической среде

развития государства, так как физическая культура и спорт является одним из наиболее серьезных рычагов влияния на качество жизни, а в последствии и на экономику страны.

Подводя итог в настоящем исследовании, необходимо отметить, что последовательное развитие физической культуры и спорта в нашей стране, применение совокупности методов, способных повлиять на ее развитие, а также осуществление постоянного мониторинга позволят оперативно выявлять проблемы в развитии физической культуры и спорта в Российской Федерации, а также не эффективные методы развития физической культуры в стране, приводя к наилучшим результатам развития как отрасли экономики, так и экономики страны в целом. При этом слаженное взаимодействие государственных, муниципальных и общественных органов позволит быстро и наиболее качественно решать проблемы, приводя физическую культуру и спорт в стране к совершенству.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 302 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 августа 2008 г. (Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года).
4. Жигун Л.А. Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса: словарь / Л.А. Жигун. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 240 с.
5. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. Экономика и управление социальной сферой. – М.: Дашков и К, 2018. –174 с.
6. Петрова Е.И., Гаркавенко В.А., Клендарь В.А. ФГБУ ФНЦ ВНИИФК: «Анализ динамики основных показателей развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации» статья в издании «Оздоровление населения» [Электронный ресурс] – Электрон, дан. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-osnovnyhpokazateley-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-massovogo-sporta-v-rossiyskoy-federatsii>.
7. Пищик А.М. Приоритеты трёх цивилизаций: сфера физической культуры и спорта // Национальная ассоциация учёных (НАУ) / Ежемесячный научный журнал, 2016. - №1 (17) часть 1. – С.177-180 [Электронный ресурс] – Электрон, дан. – Режим доступа: http://nationalscience.ru/wp-content/uploads/2016/03/national_17p1_7-181.pdf.
8. Министерство спорта Российской Федерации: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Министерство спорта Российской Федерации. – 2019. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru>.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦЕНТРЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Нюренбергер Лариса Борисовна

*д-р экон. наук, профессор,
заведующая кафедрой бизнеса в сфере услуг,
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск*

Якшигулов Рустам Айратович

*аспирант,
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИИХ»,
РФ, г. Новосибирск*

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к организации и продвижению гастрономических туров как на международном так и на различных национальных рынках. Авторы выстраивают наиболее развитые с точки зрения гастро путешествий страны Европы по степени активности потребителей данного вида туризма, в частности проведен анализ гастрономических центров, как магнитов привлечения разных сегментов путешественников. В современном мире туристы хотят познаться не только с достопримечательностями, но и с особенностями местной кухни, как одним из основных элементов удовлетворения потребностей туристов в новых эмоциях и впечатлениях. Гастрономия является важным ресурсом территории, источником формирования её аутентичности и уникальности. Кроме того, определено что наиболее близким по отношению к гастротуризму, является событийный туризм, приводятся конкретные примеры различных праздников, фестивалей, ярмарок, где значимую роль играет гастрономическая составляющая. По мнению авторов, данный вид туризма является очень перспективным для туристского рынка России, так как многонациональность и многокультурность российских регионов это залог того, что интерес к подобного рода мероприятиям будет высок, а соответствующие туры будут пользоваться высоким спросом у потребителей. При этом гастротуризм будет активно привлекать как зарубежных так и Российских туристов, способствовать более глубокому знакомству со спецификой регионов России и разрушать некоторые стереотипы о нашей стране.

Abstract. The article discusses approaches to organizing and promoting gastronomic tours both on the international and on various

national markets. The authors build the most developed countries in Europe in terms of gastro travel by the degree of activity of consumers of this type of tourism, in particular, the analysis of gastronomic centers as magnets for attracting different segments of travelers. In the modern world, tourists want to get acquainted not only with the sights, but also with the peculiarities of local cuisine, as one of the main elements of meeting the needs of tourists in new emotions and impressions. Gastronomy is an important resource of the territory, a source of formation of its authenticity and uniqueness. In addition, it is determined that event tourism is the closest in relation to gastrotourism. specific examples of various holidays, festivals, and fairs where the gastronomic component plays a significant role are given. According to the authors, this type of tourism is very promising for the Russian tourist market, since the multi-ethnic and multicultural nature of Russian regions is a guarantee that interest in such events will be high, and the corresponding tours will be in high demand among consumers. At the same time, food tourism will actively attract both foreign and Russian tourists, contribute to a deeper acquaintance with the specifics of Russian regions and destroy some stereotypes about our country.

Ключевые слова: гастрономический туризм; потребители; ресторанный бизнес; многонациональная кухня; фестиваль еды; центры гастрономического туризма.

Keywords: gastronomic tourism; consumers; restaurant business; multinational cuisine; food festival; gastronomic tourism centers.

На сегодняшний день в мире создаются сотни тысяч гастрономических туров, которые посвящаются разным национальным блюдам и напиткам, ведь у каждой страны есть свои определенные особенности.

Еда и гастрономия могут сами по себе считаться необычными индустриями, которые стимулируют инновации, вовлекая потребителя в совместное творчество, укрепляя связь между локальными и глобальными культурами и создавая легенды о еде.

Многие инновационные процессы, происходящие вокруг еды, гастрономии, ресторанного бизнеса и туризма, связаны с креативным туристическим опытом, гастрономическими маршрутами, гастрономическими мероприятиями и знакомством с новыми кухнями. Среди Европейских стран в развитии гастрономического туризма первое место занимает Франция.

Гастрономия во Франции занимает одно из центральных мест как в местной культуре, традициях и образе жизни, так и в территориальном бренде страны: почти каждый житель города наслышан о знаменитых французских круасанах и лягушках в кляре.

На втором месте мировых гастрономических центров – Италия. Как и Франция, она обладает целым набором гастрономических брендов. От целой страны до отдельных блюд, таких как пицца, которая прославилась далеко за пределы страны, паста или лазанья, эти блюда готовят и в России, создаются даже отдельные рестораны.

Еще один безусловный гастрономический лидер – Испания. Тысячи людей едут в эту страну для того, чтобы отведать местные блюда: гаспаччо, хамон или паэлью.

Швейцария, в основном за счет своих высоких цен, пока не является ведущей туристической местностью, однако швейцарские бренды в сфере гастрономического туризма, такие как сыр, вино и шоколад, считаются одними из самых популярных продуктов в мире. За швейцарским шоколадом едет множество туристов из разных стран мира, чтобы преподнести его в подарок самым близким.

Существуют разные гастрономические фестивали по всему миру. Например, есть целый ряд фестивалей, посвященных фруктам и овощам.

Так существуют интересные фестивали лука: «Луковый рынок» в Берне (Швейцария), «Луковая ярмарка» в Веймаре (Германия) и «Луковый фестиваль» в Вальсе (Испания). На эти праздники приходит по несколько тысяч человек и съезжаются туристы из разных стран. Больше тридцати лет «Фестиваль чеснока» в городке Гилрой (США) продолжает традицию знакомить гостей со всего света с уникальными рецептами из этого продукта.

Ежегодно, в конце лета, на острове Уайт (Великобритания) проходит чесночный фестиваль – «Isle of Wight Garlic Festival». Этот фестиваль сочетает в себе музыкальный фестиваль, театрализованные представления и сельскую ярмарку, автора этого фестиваля фермера–Колин Босуэлл, местные жители называют «чесночный король» [2].

Пожалуй, самыми популярными являются фестивали, посвященные пиву и вину, и некоторым другим напиткам. Среди них самым известным, является грандиозный легендарный пивной фестиваль «Oktoberfest» в Германии.

Он проводится с 1810 г. в последних числах сентября в центре Мюнхена, на лугу Терезы, и считается самым большим народным гулянием в мире, вот уж куда стремится попасть практически каждый путешественник [6].

Самый известный винный фестиваль проходит каждый третий четверг ноября в Бургундии (Франция) – фестиваль «Божоле нуво», так гости могут бесплатно продегустировать лучшие винные сорта, единственный день на неделе, когда вино льется рекой [4].

В настоящее время в мире получили распространение рыбные фестивали. В графстве Уэльс (Великобритания), в октябре проходит

«Неделя моллюсков и креветок», там туристы со всего света бесплатно могут попробовать креветки и приобрести себе на ужин пару килограммов по самой низкой цене.

В Нидерландах в первую субботу июня традиционно проводится «Праздник селедки», когда в порт доставляется первая селедка нового улова. Вырученные деньги от её продажи идут на благотворительные цели [1].

Все желающие могут поехать на экскурсии на современных океанских судах или старинных парусниках, что очень привлекает многих иностранных гостей. Основы успешного развития гастрономического туризма в России – это ее многонациональность, тем она и привлекательна. Алтай, Кавказ, Дальний Восток, Поволжье, Сибирь и другие регионы могут предложить туристам полный набор экзотических блюд – от изысканных вин до строганины, а что уж говорить о знаменитом русском борще, попробовать который едут люди с разных уголков земли.

Гастрономический туризм, является одним из самых быстрорастущих секторов туризма. Многие наши соотечественники не могут себе позволить отправиться в Швейцарию за их знаменитым сыром, поэтому была выявлена альтернатива, на Алтае делают сыр не хуже, а за вкусной рыбой не нужно ехать в Норвегию, так как у нас все свое, здесь на Байкале [7].

Каждый регион страны уникален по-своему, у кого-то самая вкусная икра, а кто-то делает очень вкусное вино, на Камчатке, например, лучшие крабы, а что уж говорить, о знаменитом тульском прянике, за которым едут даже иностранцы, чтобы привести домой в качестве сувенира.

В таблице 1 представлены в порядке убывания центры мирового гастрономического туризма и мероприятия, проходящие в стране временного пребывания.

Таблица 1.

Центры мирового гастрономического туризма и мероприятия

Страна	Мероприятия или популярные блюда
Франция	Знаменитые круасаны и лягушки в кляре. Винный фестиваль «Божоле Нуво»
Италия	Вкуснейшая пицца, паста и лазанья
Испания	Гаспачо, хамон и луковый фестиваль в Вальсе
Германия	Пивной фестиваль «Oktoberfest»
Великобритания	Проводится «Неделя моллюсков и креветок»
Нидерланды	«Праздник селедки»
Россия	На Алтае вкуснейший сыр, а на Камчатке огромные крабы

Наибольшее развитие гастротуризм получил за рубежом – современные туристы предпочитают Францию и Италию [5]. При этом необходимо отметить, что и в России сегодня существуют привлекательные места, способные удовлетворить биологические и культурные потребности гостей со всего мира.

Заядлые путешественники утверждают, что знакомиться со страной проще и легче с помощью гастрономического туризма, чем с помощью культурно-исторического.

У сторонников этой теории есть противники, которые категорически не согласны с данным высказыванием, но в любом в обоих вариантах есть доля истины. Кстати, гастрономический туризм можно разделить на 2 вида, такие как, сельский и городской. Во время городских экскурсий туристы посещают заводы и фабрики, а во время сельского они не только пробуют натуральные продукты, но и могут поучаствовать в процессе сбора урожая.

Многие зарубежные туристы вообще считают, что русские люди в основном весь год питаются борщом, водкой, икрой и пельменями.

Гастротуризм активно привлекает как зарубежных, так российских туристов, помогает лучше узнать регионы России и разрушить некоторые стереотипы о стране. В России проживает 192 национальности, на их территории произрастают множество интересных продуктов, которые помогают лучше познакомиться со страной. Наибольшей популярностью пользуются туры, которые предполагают посещение ресторанов, музеев, различные фермы и места производства определенных продуктов, представляющих национально-культурную значимость для туристов.

Гастрономический туризм в России – это довольно молодое направление и развивается он очень медленно [3]. Гости чаще всего отталкивает стоимость тура, так, например, цена на тур из Москвы в Суздаль равна 10 000 на человека. Многие регионы России для внимания туристов предлагают схожие продукты, такие как мед, соленья, травяные чаи и др. Поэтому возникает конкурентный аспект, регионы начинают соревноваться, кто больше привлечет гостей.

Россия славится многонациональной кухней, для развития гастротуризма, нужно сконцентрироваться на этом аспекте.

В настоящее время гастрономический туризм привлекает не только государственный сектор, но и представителей бизнеса, для большего эффекта заинтересованности нужно проводить мастер-классы и увеличить объем рекламы турпродукта, чтобы люди наглядно видели, что их ждет в том или ином регионе. Рекламу также нужно транслировать и за рубеж, чтобы привлечь туристов из Европы и США, для знакомства с колоритом России, например, на Алтае находятся одни из самых больших пасек меда, люди могут принять участие в сборе урожая, посетить Кавказские винодельни и попробовать настоящее полезное вино.

Список литературы:

1. Айрапетян В.Г., Панасюк А.А. Особенности зарубежной практики в гастрономическом туризме [Текст] // Стратегическое развитие индустрии туризма и гостеприимства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Ответственный редактор Л.Н. Приходько. 2018. С. 19-27.
2. Драчева Е.Л., Христов Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. – № 3 (4). С. 36-50.
3. Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Якшигулов Р.А. Современный гастрономический туризм: эволюция, зарубежный опыт, российские особенности // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 10 (111). С. 656-660.
4. Нюренбергер Л.Б. Гастрономические туры: содержание и особенности организации [Текст] // Л.Б. Нюренбергер, Р.А. Якшигулов / статья в сборнике трудов конференции / передовые инновационные разработки. перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство Казань, 31 июля 2019 г.
5. Петренко Н.Е. Событийный туризм: проблемы и перспективы развития в россии [Текст] // О.Г. Севастьянова, Н.Е. Петренко, статья в сборнике трудов конференции / наука молодых - будущее россии Курск, 10-11 декабря 2019 г. С. 274-277.
6. Попечительева Ю.В. Эстетика вкуса в современных культурных практиках гастрономического туризма // Креативная экономика и социальные инновации. 2019. – Т. 9. – № 3 (28). С. 35-44.
7. Гастрономический центр-Италия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.eataly.ru/> (дата обращения 03.09.2020).
8. Фестивали в Германии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.oktoberfest.net/> (дата обращения 03.09.2020).

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Башарина Мария Александровна

магистрант,

АНО ВО Открытый гуманитарно-экономический

университет,

РФ, г. Москва

TYPES OF ECONOMIC CYCLES

Maria Basharina

Master's student at the open

University of Humanities and Economics,

Russia, Moscow

Аннотация. Со временем изменилось понимание природы циклов. Детерминистский подход к выявлению колебаний экономической активности является первым в истории. В соответствии с данным подходом, циклы подчиняются четким закономерностям. В экономической теории существуют конкретные причины, которые формируют цикличность экономики.

Abstract. Over time, the understanding of the nature of cycles has changed. The deterministic approach to detecting fluctuations in economic activity is the first in history. According to this approach, cycles follow clear patterns. In economic theory, there are specific reasons that shape the cyclical nature of the economy.

Ключевые слова: экономический цикл; экономические фазы; экономические волны; депрессия; динамика.

Keywords: economic cycle; economic phases; economic waves; depression; dynamics.

Элементы детерминизма существуют в марксистской теории кризисов перепроизводства [3], а также в теории длинных волн Кондратьева [2]. Особенно часто встречается классификация экономических циклов в книге "Экономические циклы", которые принадлежат Йозефу Шумпетеру,

установивший трехчастную схему, включающую циклы Кузнеца, Кондратьева, Китчина, Жюгяра [4]. Циклы Жюгяра вложены в циклы Кондратьева, а циклы Китчина в циклы Жюгяра. Таким образом, в экономике выделено четыре основных вида циклов:

- длинные циклы Кондратьева (период 48 - 55 лет)
- циклы (ритмы) Кузнеца (период 15 - 20 лет)
- среднесрочные циклы Жюгяра (период 7 - 11 лет)
- краткосрочные циклы Китчина (период 2 - 3 года).

Циклы Кондратьева (К-циклы или К-волны). Берут начала 1920-е годы, описанные русским экономистом Николаем Кондратьевым. Их продолжительность 48 - 55 лет, циклы периодические, сменяющиеся подъемом и спадом в мировой экономике. Кондратьевские циклы в своих исследованиях широко используют многие ученые, но некоторые не принимают и отвергают данную теорию. В 1922 году Кондратьев провел наблюдение, в котором наблюдалась некоторая циклическая регулярность в динамике экономических индикаторов. В результате на смену фазам роста показателей приходят фазы их спада с периодом долгосрочных колебаний в 50 лет. Далее Кондратьев развил, обосновал и дал характеристику данной закономерности. Основа выводов осуществлялась на эмпирическом анализе экономических показателей некоторых стран в длительные промежутки времени. Данные показатели охватывали периоды в 100 – 150 лет, осуществил анализ: государственных долговых бумаг, показателей внешнеторгового оборота, номинальной заработной платы, индексов цен, добычу полезных ископаемых, таких как золота, угля, производство чугуна, свинца.

Установленный период Кондратьевских волн 50 лет с отклонением в 10 лет (40 - 60 лет). Относительно высоких и относительно низких темпов экономического роста циклы состоят из чередующихся фаз. В развитии больших циклов Кондратьев отмечает четыре эмпирические закономерности.

Во-первых, в начале повышения волны каждого цикла наблюдаются изменения в хозяйственной жизни общества. Это выражается в изменении технических изобретений и научных открытий, изменение условий денежного обращения. По мнению Кондратьева данные изменения происходят постоянно, но текут они неравномерно и больше всего выражаются в начале повышения волны.

Во-вторых, в период повышательных волн происходят крупные социальные перевороты потрясения в жизни общества, к ним относятся войны и революции, чем в периоды понижительных волн.

В-третьих, длительной депрессией сельского хозяйства сопровождаются понижительные волны больших циклов.

В-четвертых, тот же единый процесс динамики экономического развития для понижательных волн, котором определяются и средние циклы со своими фазами подъема, кризиса и депрессии [2].

В период после промышленной революции сформированы кондратьевские волны, их сводная система и соответствующих им технологических устройств. Это выглядит следующим образом:

- 1-й цикл - с 1803 до 1841 - 1843 годов - промышленное использование каменного угля, текстильные фабрики;
- 2-й цикл - с 1844 - 1851 до 1890 - 1896 годов - железнодорожное строительство, паровой двигатель, черная металлургия и угледобыча;
- 3-й цикл - с 1891 - 1896 до 1945 - 1947 годов - неорганическая химия, производство стали и электрических двигателей, электроэнергетика, тяжелое машиностроение;
- 4-й цикл - с 1945 - 1947 до 1981 - 1983 годов - химическая промышленность, массовое производство, нефтепереработка и двигатели внутреннего сгорания, производство автомобилей и других машин;
- 5-й цикл - с 1981 - 1983 до 2018 годов - развитие лазерной и телекоммуникационной техники, развитие электроники, вычислительной техники, робототехники;
- 6-й цикл - с 2018 до 2060 (прогноз) - NBIC-конвергенция нано-, био-, информационных и когнитивных технологий) [2].

Циклы (ритмы) Кузнеца продолжались примерно 15 - 25 лет, именованы в честь американского экономиста Саймона Кузнеца, лауреата премии памяти Альфреда Нобеля, открыты в 1930 году. Кузнец связал волны с процессами демографии, а именно притоком эмигрантов и строительными изменениями и называл их "демографическими" или "строительными" циклами. Некоторые исследователи рассматривают ритмы Кузнеца, как инфраструктурные, технологические циклы, так как в их пределах осуществляется массовое обновление технологий. Вместе с тем, с циклом Кузнеца совпадают большие циклы цен на недвижимость на примере Японии 1980 - 2020 год [2]. Существуют данные касательно лет начала затяжных депрессий в США: 1815, 1836, 1853, 1873, 1882, 1892, 1907, 1920, 1929. Видно, что не наблюдается четкой периодичности, поэтому учеными определено среднее значение в 15 - 20 лет.

Циклами Жюгляра являются среднесрочные экономические циклы, продолжительностью в 7 - 11 лет. Именованы в честь французского экономиста Клемана Жюгляра. В его циклах можем наблюдать колебания не только в уровне загрузки существующих производственных мощностей и в объемах товарных запасов, но и в объемах инвестиций в основной капитал. Поэтому определяются временные задержки

между возведением производственных мощностей и принятием инвестиционных решений. Можно судить, что между спадом спроса и ликвидацией производственных мощностей сформирована дополнительная задержка. Таким образом периоды циклов Жюгляра можно назвать продолжительным. В работе Жюгляра приведены данные о кризисах в США, Британии и Франции:

- 1803 - 1804
- 1810 - 1810
- 1813 - 1815 - 1814
- 1818 - 1818 - 1818
- 1826 - 1826 - 1826
- 1830 - 1830 - 1830
- 1836 - 1837 - 1837
- 1839 - 1839 - 1839
- 1847 - 1847 - 1848
- 1857 - 1857 - 1857

В данных не наблюдается четкой периодичности, очевидно, что среднее значение в 7 - 10 лет.

В цикле Жюгляра исследователи выделяют четыре фазы с под-фазами:

- фаза оживления (подфазы старта и ускорения);
- фаза подъема, процветания (подфазы роста или бума);
- фаза рецессии (подфазы острого кризиса и спада);
- фаза депрессии, зстоя (подфазы стабильности и сдвига) [1].

Циклы Китчина представляют собой краткосрочные экономические циклы с периодом от двух до четырех лет. Циклы открыты в 1920-х годах английским экономистом Джозефом Китчином. Джозеф считал образование краткосрочных циклов колебаниями мировых запасов золота. Механизм формирования данных циклов в современной экономической теории связывают с запаздыванием по времени в движении информации, которые влияют на принятие решений коммерческими фирмами.

Фирмы реагируют полной загрузкой мощностей на улучшение конъюнктуры. Рынок пополняется товарами, в результате чего образуются чрезмерные запасы товаров на складах. Существует временной показатель рассасыванием избыточных запасов товаров на складах и между случаем начала снижения уровня загрузки производственных мощностей. Сравнивая циклы Китчина от циклов Жюгляра, в циклах второго наблюдаются значительные колебания в объемах инвестиций в основной капитал. Так, в США объемы добычи нефти значительно зависят от динамики цен нефти марки WTI. После изменения цены,

через пол года меняется буровая активность - инвестиции в основной капитал и объемы добычи. Эти изменения влияют на цену нефти и в дальнейшем на объемы добычи [6]. Цикл Китчина представляет пример краткосрочного экономического подъема между не менее краткосрочными спадами Финансово-экономическим кризисом в России с 2008 по 2010 год и Валютным кризисом в России с 2014 по 2015 год, в комплексе укладываемые в периоды циклов Жюгляра, являющиеся их подфазой. Выступают как малозначительные, на фоне циклов Кузнеця, совсем не значительные на фоне циклов Кондратьева.

Подводя итог, можно отметить, что экономические циклы являются неповторимыми и имеют только им присущие аспекты. Любой кризис зарождается сугубо индивидуальными условиями. Между протеканием длительных циклов, могут наблюдаться малые колебания деловой активности - это даёт основание заявлять о существовании различных типов циклов.

Список литературы:

1. Гринин Л.Е., Малков С.Ю., Коротаев А.В. 'Математическая модель среднесрочного экономического цикла и современный глобальный кризис // Малков С.Ю., Гринин Л.Е., Коротаев А.В. (ред.), История и Математика: Эволюционная историческая макродинамика. Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. С. 233—284.
2. Кондратьев Н.Д., Опарин Д.И. Большие циклы конъюнктуры: Доклады и их обсуждение в Институте экономики. — 1-е изд. — М., 1928. — 287 с.
3. Леонтьев В.В. Современное значение экономической теории К.Маркса // Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика. М., 1990. 415 с.
4. Шумпетер Й. Экономические циклы. — М.: Неон, 1996. — 768 с.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XLIII международной
научно-практической конференции*

№ 10 (43)
Октябрь 2020 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 22.10.20. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 4,125. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru