



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№2(35)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2020



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XXXV международной
научно-практической конференции*

№ 2 (35)
Февраль 2020 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2020

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XXXV междунар. науч.-практ. конф. – № 2 (35). – М.: Изд. «МЦНО», 2020. – 32 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2020

Оглавление

Экономика	4
1. Маркетинг	4
PRODUCT PLACEMENT КАК ВИД РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ Першикова Юлия Сергеевна	4
2. Финансы, денежное обращение и кредит	9
РОЛЬ МОНИТОРИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Рогожкина Наталья Сергеевна Иризепова Маргарита Шамильевна	9
ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ Столярова Екатерина Игоревна Шнурковский Никита Юрьевич Коробкова Юлия Юрьевна	12
3. Экономика и управление народным хозяйством	21
РАЗВИТИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ) Осипов Леонид Петрович	21

ЭКОНОМИКА

1. МАРКЕТИНГ

PRODUCT PLACEMENT КАК ВИД РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Першикова Юлия Сергеевна

студент

*Новосибирского Государственного Университета
Экономики и Управления НИИХ,
РФ, г. Новосибирск*

PRODUCT PLACEMENT AS A TYPE OF ADVERTISEMENT

Yulia Pershikova

student

*of Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. В настоящее время происходит бурное развитие использования product placement как вида рекламных коммуникаций. В статье рассматриваются понятие product placement и его виды, особенности использования.

Abstract. There is rapid development in a product placement at the present time. The article discusses the basics of product placements, what kind of types there is and its qualities.

Ключевые слова: реклама; product placement; продвижение товара в художественных произведениях.

Keywords: advertisement; product placement; advertisement in a work of fiction.

Реклама – это однонаправленная коммерческая коммуникация, обращенная неопределенному кругу лиц с целью достижения целей организации или бренда.

Любая реклама превращается в жизнь с помощью рекламной компании.

Цели рекламной кампании всегда зависят от состояния рынка и возможностей фирмы и намечаются в соответствии с целями и задачами маркетинга организации или бренда.

В российской и международной рекламе используются такие термины как ATL-реклама (above the line, англ. — расположенная над линией) и BTL-рекламы (below the line, англ. — под чертой). В состав ATL-рекламы входят ТВ, пресса, наружная реклама, радио и Интернет. В составе BTL-рекламы находятся проведение промоушн-акций, семплинг, дегустация, торговый маркетинг, мерчандайзинг, событийный маркетинг, PR мероприятия, спонсоринг, интеграция проникновения товарных образов в художественный замысел произведения, то есть product placement [3, с. 105].

Product placement – вид рекламной коммуникации, с помощью которой интеграция рекламного сообщения в разнообразные развлекательные и информационные средства массовой информации (фильмы, компьютерные игры, сериалы, музыку, книги, телепередачи и т. д.) происходит органично. Рекламное сообщение становится абсолютно естественным продолжением сюжетной линии [3, с. 170].

Product placement можно использовать в любых видах развлекательных и художественных произведениях, начиная от фильмов и заканчивая компьютерными играми. И данная практика размещения применяется киностудиями начиная с 1930-х годов [3, 4].

На сегодняшний день общепринятыми являются лишь три классических вида product placement, вне зависимости от канала распространения:

1. Визуальный (visual)
2. Разговорный (spoken)
3. Через использование (usage)

Зритель подмечает, как в фильме те или иные товары или бренды используются актерами (usage), о других говорят (spoken), третьи изображены только логотипами или предметами в кадре (visual) [2, с. 30].

Визуальный вид product placement включает в себя демонстрацию на экране продукта, услуги или логотипа компании или бренда.

Разговорный (вербальный, или аудиальный) вид product placement нацелен на восприятие бренда или идеи с помощью слуха. Как правило, актер или голос за кадром называет продукт, услугу или компанию.

Следующий вид – через использование актером в кадре продвигаемого продукта. Этот вид наиболее предпочтителен рекламодателями, так как содержит в себе и визуальный и разговорные элементы.

В качестве брендов и продуктов для продвижения с помощью product placement могут использоваться совершенно разные товары из нескончаемого списка брендов и их товаров. Технология product placement не имеет ограничения ни для каких видов продуктов.

По мнению аналитиков, использование реальных брендов и продуктов в кадре помогает зрителю лучше усвоить происходящее на экране и поверить в реальность сюжета. Зритель, увидев на экране знакомый бренд, которым он пользуется в повседневной жизни, испытывает чувство полной сопричастности с героем – его стилем жизни и предпочтениями. В случае, если герой использует еще не опробованный зрителем бренд, то у него возникает стремление обязательно попробовать продукт, приобщаясь к жизни героя.

Интеграция в фильмы и сериалы обладает преимуществом перед традиционной рекламой в том, что фильмы и сериалы показываются неограниченное количество раз и не ограничены никакими временными рамками, и такая интеграция исключает конкурента из эфира, как это не исключено во время трансляции обычной рекламы на телевидении [2; 4; 5].

Литературный product placement также не дает читателю иной альтернативы, как полностью отдать свое внимание рекламному сообщению, размещенному в сюжете книги. При прочтении книги читатель не ожидает что к нему будет обращено рекламное сообщение, так как литература воспринимается как интеллектуальный продукт, в котором по определению нет рекламы, и исходя из этого читатель «не защищен» и наиболее восприимчив к ней. И по данным опросов Romir, российские граждане предпочитают проводить свободное время дома, где они либо смотрят телевизор, либо читают [2].

Как и у любого другого вида рекламы, главной целью product placement является продажа. Чем больше продаж приносит тот или иной вид рекламы, соответственно тем эффективнее он управляет массовым сознанием и потребительским поведением. Эффективность product placement во многом зависит от того насколько точно выделена целевая аудитория и то каким образом будет производиться воздействие. Для маркетологов, работающих с product placement, главной задачей является правильный выбор проекты для размещения рекламируемого продукта, то насколько хорошо будет подходить продукт для выбранной целевой аудитории.

Согласно международным социологическим исследованиям самыми активными потребителями развлекательного видео контента являются люди от 18 до 35 лет. И в соответствии с этим создатели видеопродукции разрабатывают тот или иной контент для конкретной зрительской аудитории и от состава данной аудитории будет зависеть какой продукт или бренд можно будет прорекламирровать с помощью product placement. Например, в мужских сериалах, как правило, рекламируются табачные, пивные и автомобильные бренды, мужские линии одежды и аксессуаров. А в женских сериалах – косметические средства и бренды, линии женской одежды, парфюмерия и различные косметологические услуги.

И на сегодняшний день product placement в кинематографе настолько многообразен, что с помощью него можно рекламировать совершенно разные продукты. В российском кинематографе большую часть составляют продукты питания (60% рынка), далее – косметические товары (около 10%), автомобили, банковские услуги, средства электроники, курорты, отели, средства связи [10].

По прогнозам экспертной глобальной сети Dentsu Aegis Network, представленным в январе 2019 года, расходы в мире на телерекламу упадут на 0,5% в условиях конкуренции с компанией Netflix. Тем не менее телевидение продолжит внедрять инновации, особенно в США, - предлагая новые рекламные форматы, сниженную рекламную нагрузку и решения для атрибуции. Есть вероятность, что расходы на ТВ-рекламу вновь увеличатся к 2020 году на 1.6% [10].

Мировой рынок product placement в последние несколько лет испытывает ощутимый подъем. Основные рынки со стремительным ростом – это США и Россия, где законодательство позволяет продюсерам и брендам осуществлять продвижение тех товаров, чье продвижение невозможно или имеет слишком высокую цену через традиционные каналы рекламы [8]. Рост российского рынка product placement составляет примерно 46% в год [2].

Несмотря на постоянный рост рынка в России, объемы все равно не превышают \$10 млн, включая сериалы и полнометражные фильмы. Данные объемы рынка достаточно невелики по сравнению с зарубежными странами.

Product placement, как вид рекламной коммуникации, развивается долгое время и с каждым годом появляется все больше способов продвижения с его помощью. С появлением product placement в XX веке изменился подход не только к разработке художественных произведений, но и к разработке рекламных компаний для продвижения в них. На данный момент маркетологам дана возможность по использованию огромного количества инструментов для продвижения в фильмах,

книгах и т. д. И эффективность таких рекламных компаний показывает большие перспективы для дальнейшего развития. В фильмах и сериалах потребители не замечают того, что им представлено какое-либо рекламное сообщение и поэтому охотно обращают свое внимание на то, что в кадре показано. И поэтому экономическая эффективность данного вида рекламной коммуникации продолжает расти. Рынок product placement в России еще не так сильно развит, как, например, в США, но при этом это не снижает эффективность взаимодействия с потребителем и дает огромные возможности для развития и продвижения товаров и компаний.

Список литературы:

1. Березкина О. «Product Placement. Технологии скрытой рекламы» / О.П. Березкина – М.: Питер, 2011 – 192 с. [Электронный ресурс] URL: <https://mybook.ru/author/olga-berezkina/product-placement-tehnologii-skrutoj-reklamy/>
2. Музыкант В.Л. «Маркетинговые основы управления коммуникациями» / В.Л. Музыкант. – М.: Эксмо, 2008. – 832 с. – (Полный курс MBA).
3. Колесникова Е.В. «Использование product placement в отечественном и зарубежном кинематографе» - Е.В. Колесникова, П.А. Никитина – 2016 г. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29046450>.
4. Кривцова Е., Гершун М., Гришаев М. Реклама. Теория и практика. Использование Product Placement в художественных фильмах для продвижения брендов. – 2016. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27626366>
5. Исследование Dentsu Aegic Network «Мировой рынок рекламы в 2019 году» [Электронный ресурс] URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA))

2. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

РОЛЬ МОНИТОРИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Рогожкина Наталья Сергеевна

*магистрант,
Волгоградского государственного университета,
РФ, г. Волгоград*

Иризепова Маргарита Шамильевна

*доцент, канд. экон. наук, доцент,
Волгоградский государственный университет,
РФ, г. Волгоград*

ROLE OF MONITORING IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF PROBLEM LOANS TO INDIVIDUALS OF INDIVIDUALS OF A COMMERCIAL BANK

Natalya Rogozhkina

*Undergraduate,
Volgograd State University,
Russia, Volgograd*

Margarita Irizepova

*Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Volgograd State University,
Russia, Volgograd*

Аннотация. Организация мониторинга проблемных кредитов физических лиц актуальная задача финансовой теории и практики. В данной статье предлагается использование цифровых технологий для дополнения системы мониторинга проблемных кредитов физических лиц на ранних этапах.

Abstract. Organization of monitoring problem loans of individuals is an urgent task of financial theory and practice. This article proposes the use of digital technology to complement the monitoring system of problem loans to individuals in the early stages.

Ключевые слова: проблемный кредит; проблемная задолженность; коммерческий банк; информационные системы; мониторинг; процедуры погашения.

Keywords: bad credit; bad debts; commercial Bank; Information Systems; monitoring repayment procedures.

Для внедрения механизма стратегического планирования управления проблемными кредитами физических лиц в систему управления финансовой устойчивости коммерческого банка, автором предлагается дополнение системы мониторинга проблемных кредитов специальным подразделением, в функции которого входит выявление на ранних этапах предпосылок возникновения риска неоплаты по текущим кредитным платежам заемщиком.

До сих пор в отечественной российской банковской практике не используется системный подход для мониторинга заемщиков-физических лиц с целью предотвращения или уменьшения риска развития их неплатежеспособности, хотя проделана огромная работа российской банковской системой по организации сбора, хранения и обработки статистической информации на основе современных информационных технологий. Одной из основных целей такой системы должно быть ранее выявление потенциально опасных тенденций развития ситуаций, когда физическое лицо-заемщик не сможет оплачивать принятые кредитные обязательства, основанное на анализе значений некоторых показателей-индикаторов. Такой мониторинг, на наш взгляд, должен решать, как минимум, две задачи: во-первых, предотвращать возникновение таких ситуаций на ранних этапах (для принятия так называемых предупредительных мероприятий, во-вторых, обеспечить аппарат управления банка и других специалистов своевременной и качественной информацией, то есть основная сфера практического применения мониторинга – это управление, а точнее информационное обслуживание управления коммерческого банка.

Осуществление контроля за выполнением платежного графика является неотъемлемой частью работы банка.

При их нарушении следует проводить переговоры по изменению условий договора с согласованием сторон или в судебном порядке.

Здесь проявляется риск изменения положений кредитного договора.

Ввиду этого предлагается ввести специальную обученную базу мониторинга или machine learning, которая и будет проводить постоянный надзор, координировать и корректировать все предупредительные мероприятия, обеспечивать банк и заемщика актуальной информацией и создавать возможные пути решения для обеих сторон.

Анализ разнообразных источников – от информационных, до научных, позволил нам сделать вывод, что в настоящее время мониторинг в банковской сфере применяется, как правило для кредитования юридических лиц и на ранних стадиях кредитования.

Однако наблюдаются некоторые изменения в политике некоторых коммерческих банков – созданы специализированные отделы в ПАО «Сбербанк России», где уже прослеживаются попытки не только мониторинга, но и прогнозирования развития некоторых показателей работы банка. Ярким примером может служить специализированные структурные подразделения нацеленные на работу с проблемными кредитами [2, с. 125].

К сожалению, данные исследования носят единичный характер, предлагаемые нами дополнения системы мониторинга в России пока отсутствует и используются только некоторым иностранными банками.

Понятие «мониторинг» (от англ. monitoring в переводе – отслеживание, от латинского – monitor – напоминающий, предостерегающий) применяется, когда речь идет о постоянном наблюдении за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату. «При этом диагностика ситуации осуществляется систематически с определенной заданной периодичностью и с использованием одной и той же (во всяком случае, базовой) системы индикаторов» [1, с. 33].

Впервые мониторинг был использован в почвоведении, затем в экологии, технических, социальных науках и различных сферах практической деятельности.

На наш взгляд, под мониторингом заемщиков-физических лиц с целью предотвращения или уменьшения риска развития их неплатежеспособности можно подразумевать постоянное наблюдение за процессом управления заемщиком его финансовыми потоками – доходами и расходами с целью выявления на ранних этапах признаков проблемности оплаты по текущим обязательствам банку.

Для этого необходимо определить небольшое количество показателей, отражающих состояние финансового положения заемщика, аккумулировать их значения и анализировать полученную информацию в динамике, используя сравнение с базовыми и нормативными их значениями.

Такой мониторинг может быть использован для решения следующих задач:

- оценка на ранних этапах риска развития неплатежеспособности заемщика;
- использование предупредительных мероприятий с целью предотвращения возникновения конкретной проблемной задолженности;
- информирование аппарата управления коммерческого банка о состоянии портфеля заемщиков на основе ряда индикаторов для принятия решений на достижение целей или корректировке целей, задач и приоритетных направлений банка;
- оценка степени реализации мер и эффективности деятельности структурных подразделений банка с целью предотвращения возникновения неплатежеспособности заемщиков-физических лиц.

Создание данных механизмов и процедур невозможно в принципе без организации комплексной системы мониторинга развития коммерческого банка.

Список литературы:

1. Ганеева Ж.Г. Определение понятия "мониторинг" в различных сферах его применения / Ж.Г. Ганеева // Вестник Челябинского университета. Сер. 8, Экономика. Социология. Социальная работа. – 2005. – № 1. – Библиогр.: с. 33 (8 назв.). – Режим доступа: http://www.lib.csu.ru/vch/8/2005_01/006.pdf.
2. Лукина В.Е. Мониторинг состояния окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды / В.Е. Лукина. Донецк, 2002.
3. Мониторинг системы образования: Учеб.-метод. комплект. Саратов, 2002.

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ

Столярова Екатерина Игоревна

студент

*Самарского государственного технического университета,
РФ, г. Самара*

Шнурковский Никита Юрьевич

студент

*Самарского государственного технического университета,
РФ, г. Самара*

Коробкова Юлия Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

*Самарского государственного технического университета,
РФ, г. Самара*

IMPLEMENTATION OF PROGRAMS ON INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN EDUCATIONAL ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Ekaterina Stolyarova

*Student of Samara State Technical University,
Russia, Samara*

Nikita Snurkowsky

*Student of Samara State Technical University,
Russia, Samara*

Yulia Korobkova

*Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Samara State Technical University,
Russia, Samara*

Аннотация. Рассмотрено содержание понятий «международные финансовые стандарты», «программное обеспечение». Изучено программное обеспечение МСФО. Выполнен анализ основных параметров программ. Рассмотрены функции программ, предлагаемых на российском рынке.

Abstract. The content of the concepts "international financial standards" and "software" is considered. The IFRS software has been studied. The analysis of the main parameters of the programs is performed. The functions of programs offered on the Russian market are considered.

Ключевые слова: МСФО; внедрение; управление; преимущества; проекты.

Keywords: IFRS; implementation; management; advantages; projects.

Международные стандарты финансовой отчетности представляют собой набор документов, регулирующие правила составления финансовой отчетности, необходимой заинтересованным пользователям для принятия ими различных экономических решений в отношении организации.

Освоить МСФО можно несколькими способами. Наиболее распространенными являются обращение к специализированным учебным центрам, самообразование. Программ обучения по МСФО в России катастрофически не хватает, но и среди тех, что присутствуют, есть с сомнительным качеством.

Таким образом, в высших учебных заведениях необходимо внедрить программы по МСФО так как, различные предприятия и организации требуют от выпускников при устройстве на работу специальные знания и навыки по международным стандартам. Многие студенты вузов знакомы только с программным обеспечением Microsoft Excel, но в Excel довольно проблематично считать данные по МСФО, следовательно, существует масса программ, которые могут упростить работу и обучение студентам над данными, например такие как:

- «Альт – Инвест» (ведущий в России разработчик программного обеспечения для оценки инвестиционных проектов);
- «ИТАН: Управленческий баланс» (программа предназначена для эффективного управления корпоративными финансами);
- Awara IFRS Reporter© (гибкая и простая система формирования отчетности, которая предназначена для финансовых менеджеров).

Изучив программное обеспечение «Альт-Инвест» (см. рис 1), следует отметить, что данная программа очень удобна в построение финансовой модели так как, в сравнении с Excel, дается готовый шаблон для написания и подсчета модели. Данная программа проверенное и гибкое решение для планирования деятельности организации в области производства, торговли и оценки инвестиционных проектов. «Альт-Инвест» - поможет спланировать любой проект и получить полный отчет аналитики, а так же программа поможет студентам быстрее получить знания и навыки в построение финансовой модели. Стоимость программы составляет 110 000 руб. до 5 рабочих мест.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a dialog box open over it. The dialog box is titled 'Внешний вид модели' (Model Appearance) and contains several sections for configuring the model's look and behavior. The spreadsheet background shows a table with columns for years (2018-2022) and rows for various parameters.

Dialog Box 'Внешний вид модели' (Model Appearance):

- Внешний вид модели (Model Appearance):**
 - Общие настройки (General settings):
 - Цвет (Color): Russian
 - Язык интерфейса и отчетных форм (Interface and report forms language):
 - Показывать лист Resюме (Show summary sheet)
 - Показывать лист Старт (Show start sheet)
 - Показывать лист Риска (Show risk sheet)
 - Показывать лист Мониторинг (Show monitoring sheet)
 - Показывать лист Бизнес-план (Show business plan sheet)
- Слать защиту модели... (Unprotect model...)
- Удалить из проекта макросы и формулы... (Remove macros and formulas from project...)

Spreadsheet Table Data:

	2018	2019	2020	2021	2022
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22	01.01.2018				
23	5,00				
24	1				
25	год				
41					
42					
43					
44					
45					
46	1				
47					
48	тыс. руб.				
49	% в год	6,0%	6,0%	6,0%	6,0%
50					

Рисунок 1. Программное обеспечение «Альт-Инвест»

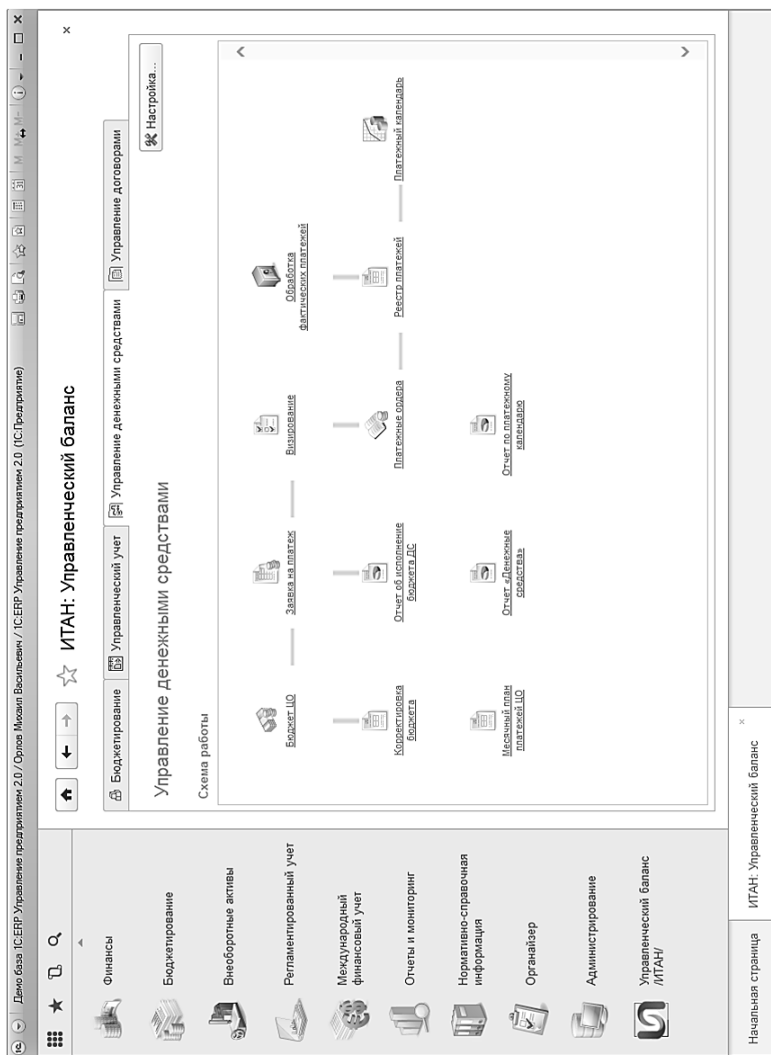


Рисунок 2. ИТАН: Управленческий баланс (ИТАН)

Программно-методическая система ИТАН: Управленческий баланс используется для управления предприятиями любого вида собственности.

Система разработана по принципу параметрического конструктора, что дает самостоятельно осуществлять конфигурацию подсистемы под политику управления, используемую на предприятии.

Система позволяет создавать и планировать любое количество бюджетов, поддерживает возможность консолидирования бюджетов. Есть широкие возможности «скользящего» планирования бюджетов, поддержки различных вариантов бюджетов.

В системе имеется возможность ведения одновременно нескольких управленческих планов счетов, что дает вести учет по разным стандартам отчетности в одно время.

С помощью специального конструктора финансовых отчетностей можно настраивать любые управленческие отчеты. При просмотре отчета в системе можно «откатываться» до первичных документов.

Функционал продукта ИТАН: Управленческий баланс позволяет планировать платежи по заявкам каждого подразделения (возможна классификация не только по подразделениям), устанавливать время отсрочки платежей по заявке, создавать документы фактического движения денежных средств, делать аналитику плановых и фактических платежей.

Система лучшего всего раскрывает себя в крупных и средних организациях разных видов деятельности и форм собственности.

Стоимость подсистемы ИТАН: Управленческий баланс для 1С:Предприятие 8 составляет 82 000 руб. (включая лицензию на 1 рабочее место). Модели учета для конфигураций «1С» приобретаются отдельно. Дополнительная лицензия стоит 2 750 руб. (лицензии необходимы только на те рабочие места, где проходит проводка управленческих документов и создание отчетов).

Данная программа поможет студентам вузов, получить навыки различных форм создания отчетности, а так же обеспечит более глубокие знания по бухгалтерскому учету.

Можно выделить несколько достоинств данной системы:

В отличие от большинства программ, разработанных «в теории», расширенный функционал «ИТАН: УБ» прошел «разведку боем», успешно проверен в действии при реализации десятков масштабных проектов для корпоративных клиентов:

- готовое решение, имеющее типовые модели учета для типичных конфигураций на базе «1С».
- создание различных форм отчетностей в разных разрезах;

- интеграция с любой системой на базе «1С: Предприятие 8» без необходимости снимать последнюю;
- единственная универсальная программа с возможностью глубокой настройки;
- не требует доработки даже для самых крупных проектов – достаточно только ее настроить;
- все настройки не требуют использования навыков написания кода;
- совместима с «1С: Предприятием 8.2\8.3» в «тонком» и «толстом» клиентах.

«Awara IFRS Reporter» – программа для формирования отчётности в соответствии с международными стандартами (см.рис.3). Существующие версии «Reporter» разработаны для Microsoft Dynamics NAV и 1С, и в качестве дополнительного модуля для систем бизнес-аналитики (Microsoft).

Достоинства данной программы:

- сопоставление данных российского бухгалтерского учёта с данными в подготовленной отчётности для соответствия аудиторским и управленческим требованиям;
- гибкость и простота использования;
- легкая интеграция с другими системами;
- исключает вероятность совершения ошибок, возможных в случае длительной ручной подготовки отчётов;
- аналитический подход к созданию бухгалтерских отчётов благодаря использованию размерных величин.

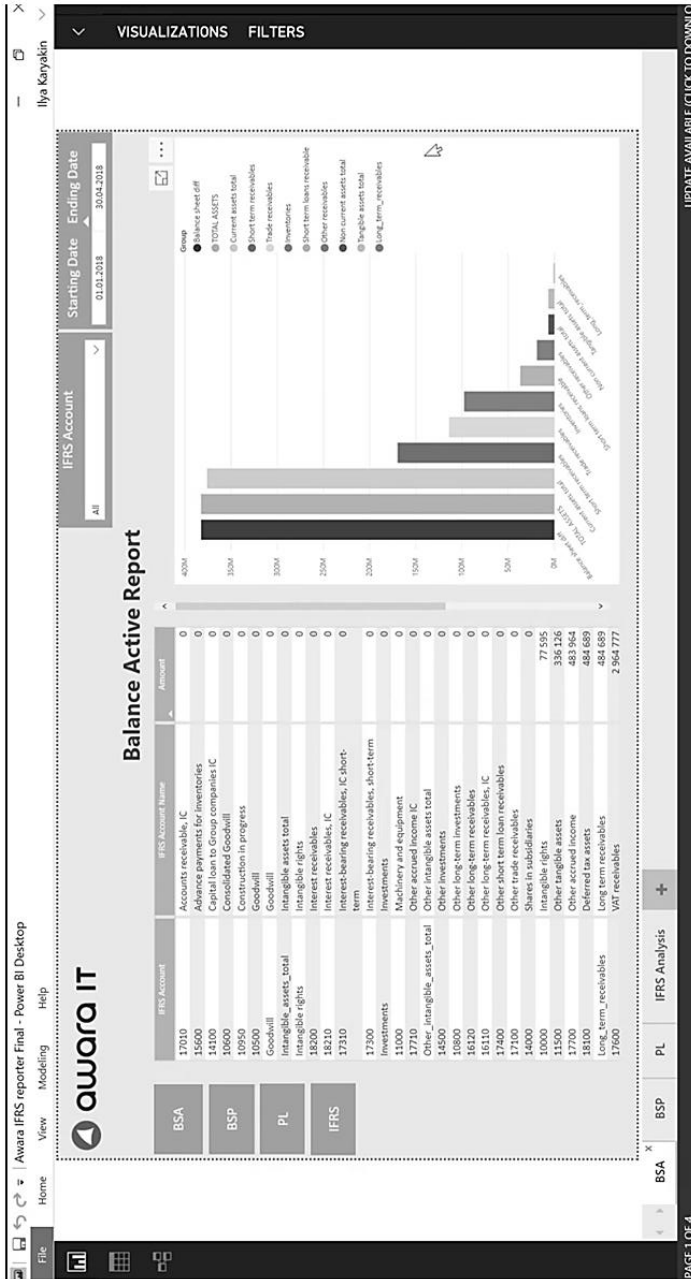


Рисунок 3. «Awara IFRS Reporter»

В отличие от другого программного обеспечения, данный конструктор отчетности позволяет пользователям получать отчеты с помощью установки необходимых правил преобразования. Заданные правила сохраняются в системе и используются при создании управленческой отчетности, тем самым процесс становится автоматическим, что в свою очередь экономит время и сокращает число ошибок. Гибкие возможности настройки помогут подготовить управленческую отчетность с учетом различных критериев и значений размерности.

Данная программа создает детальные отчеты, что поможет студентам получать знания по каждой конкретной операции из общего отчета.

Цена месячной подписки составит 612руб. так же выделяется место в облачном хранилище.

Список литературы:

1. Сайт Microsoft Office [Электронный ресурс] <https://www.microsoft.com/ru-ru> (Дата обращения 09.01.2020 г.)
2. Сайт Awara IFRS Reporter [Электронный ресурс] <https://www.awara-accounting.com/ru/awara-ifrs-reporter/> (Дата обращения 09.01.2020 г.)
3. Сайт МИНФИН России [Электронный ресурс] https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/legalframework/ (Дата обращения 09.01.2020 г.)
4. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27.07.2010 N 208-ФЗ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/ (Дата обращения 09.01.2020 г.)

3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

РАЗВИТИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)

Осипов Леонид Петрович

студент

*Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ – РАНХиГС, филиал,
РФ, г. Новосибирск*

DEVELOPMENT OF THE ROAD TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE REGION IN THE FRAMEWORK OF NATIONAL PROGRAMS BASED ON PROJECT MANAGEMENT (FOR EXAMPLE, THE REPUBLIC OF BURYATIA)

Leonid Osipov

*Student of the Russian Academy of National Economy and Public
Service under the President of the Russian Federation,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. В статье раскрыты вопросы развития дорожно-транспортной инфраструктуры на примере Республики Бурятия. Дана характеристика сети автомобильных дорог, приведен анализ сложившихся проблем в данной сфере. Рассмотрены итоги реализации приоритетного проекта «Безопасные качественные дороги» в 2017-2018 годах, национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в 2019 году на территории Республики. Особое внимание уделено модели проектного управления реализации национальной программы БКАД в системе дорожного хозяйства. Отмечены уровни управления, дерево целей, стадии проектного

управления данного проекта. Дальнейшие направления совершенствования управления в дорожном хозяйстве автор связывает с цифровизацией отрасли на основе реализации ведомственной целевой программы «Развитие информатизации в сфере дорожного хозяйства»

Abstract. The article describes the development of road transport infrastructure using the example of the Republic of Buryatia. The characteristics of the road network are given, an analysis of the existing problems in this area is given. The results of the implementation of the priority project “Safe high-quality roads” in 2017–2018, the national project “Safe and high-quality highways” in 2019 in the territory of the Republic are considered. Particular attention is paid to the project management model for the implementation of the national program of the BKAD in the road system. The management levels, the goal tree, and the project management stages of this project are marked. The author connects further areas of improving management in the road sector with digitalization of the industry based on the implementation of the departmental target program "Development of informatization in the field of road sector"

Ключевые слова: дорожно-транспортная инфраструктура; автомобильные дороги; национальный проект; проектное управление.

Keywords: road transport infrastructure; roads, national project; project management.

Дорожно-транспортная инфраструктура, включая автомобильные дороги, железные дороги и авиасообщение является системообразующим фактором обеспечения транспортной доступности и связности особенно в таких регионах как Сибирь и Дальний Восток. Особое место в территориальном планировании занимает Республика Бурятия, в которой в настоящий момент проводится работа, направленная на повышение качества транспортного обслуживания, развития дорожно-транспортной инфраструктуры, обеспечения ее безопасности.

В Республики Бурятия, как и на Дальнем Востоке, сеть автодорог общего пользования, по сравнению с западной частью России развита слабо.

Общая протяженность автомобильных дорог составляет - 14,8 тыс. км. (При площади республики 351,3 тыс.км²)

Из них: федеральные – 836 км, региональные – 3602 км, местные – 10413 км.

Соединение республики с соседними субъектами РФ и Монголией осуществляется по федеральным дорогам Иркутск - Улан-Удэ – Чита, Улан-Удэ – Кяхта, Култук –Монды. На сегодня их нормативность

состояние составляет более 88 %, благодаря направлению средств из федерального дорожного фонда (в полном объеме).

Дороги регионального значения являются ответвлением от федеральных дорог в меридиальном направлении, служат для транспортной связи между районами республики, при этом в некоторых районах дороги являются единственным видом транспортного сообщения, в связи с чем являются стратегическими. На сегодня только 47% региональных дорог находятся в нормативе. Это обусловлено недостатком финансовых средств, в том числе незначительном объеме Дорожного фонда РБ (за счет собственных доходов - 3,2 млрд.руб.), а также в связи с тем, что на протяжении десятилетий до принятого Правительством РФ решения о необходимости создания с 2012 года в субъектах РФ дорожных фондов с закрепление конкретных источников их наполняемости (акцизы от нефтепродуктов, транспортный налог).

Местные дороги находятся в еще более неудовлетворительном состоянии. В муниципалитетах из-за дефицита средств и незначительных объемов муниципальных дорожных фондов работа по приведению существующих дорог проводится недостаточно. В связи с чем, из республики до 40 % из Дорфонда РБ направляется в виде субсидий в муниципалитеты, как помощь в восстановлении аварийных мостов, строительство подъездов к сельским населенным пунктам и ремонту первоочередных участков дорог.

Таким образом, за счет собственных средств в республике развивать сеть автодорог проблематично. В основном, ведется работа по восстановлению существующей дорожной сети и мостов на них для обеспечения проезда автотранспорта, доставке грузов и пассажиров.

За последние десятилетия в РБ в целом в сфере дорожно-транспортной инфраструктуры (ДТИ) накопилось множество трудно-разрешимых проблем, таких как:

- устаревшая инфраструктура и низкое качество местной дорожной сети;
- низкий уровень пропускной способности транспортной сети;
- ограниченность при выборе вида пассажирского транспорта;
- недостаточная транспортная доступность отдаленных районов;
- не развитый транспортно- логистический комплекс;
- не развитая система управления и координации пассажирскими потоками;
- потеря связей градостроительного планирования территорий с планированием развития транспортной системы;
- несовершенство нормативно-правовой базы пассажирских перевозок.

Решить проблемы развития ДТИ, в том числе и недостатка средств на ее развитие позволило участие РБ в федеральных программах и приоритетном проекте «Безопасные качественные дороги» в 2017-2018 годы, действующий в рамках Улан-Удэнской городской агломерации.

Улан-Удэнская городская агломерация включает в себя столицу Республики Бурятия г.Улан-Удэ и четыре прилегающих района: Иволгинский, Тарбагатайский, Заиграевский и Прибайкальский. Общее количество населения Улан-Удэнской городской агломерации составляет 526 тыс.человек.

Протяженность автомобильных дорог агломерации – 864,5 км, из них 317 км в нормативном состоянии (на 31.12.2016 г.), что составило 36,7%.

В перечень агломерации включены автомобильные дороги:

- федерального значения – 128,3 км,
- регионального значения – 226 км,
- местного значения – 509,5 км ,из них в г. Улан-Удэ -242 км.

В 2017 году в республики все запланированные Программой индикаторы выполнены: отремонтировано 56,3 км дорог, ликвидировано 12 мест концентрации ДТП. В 2018 году отремонтировано уже 119 км автодорог в Улан-Удэнской городской агломерации - это в 2 раза больше чем в 2017 году и ликвидировано 11 мест концентрации ДТП в рамках БКД, а также за счет средств содержания, выделяемых из дорожных фондов, проведены первоочередные мероприятия еще на 23 местах концентрации ДТП в г. Улан-Удэ.

Мероприятия по сохранению региональной дорожной сети включили в себя работу передвижных пунктов весогабаритного контроля, в том числе на региональной автодороге Улан-Удэ-Турунтаево-Курумкан-Новый Уоян.

Необходимо отметить, что для определения перечня объектов реализуемых в рамках проектов БКД были собраны предложения жителей республики. Поступило более 1500 предложений. Самые проблемные дороги и улицы с учетом предложений жителей были включены в перечень мероприятий на 2017-2018 годы, где на сегодня работы уже завершены. Также при формировании перечня учитывались и синхронизировались мероприятия с другими программами ресурсоснабжающих организаций и приоритетного проекта «Формирование комфортной и городской среды».

С 2019 года приоритетный проект «БКД» в соответствии с Указом Президента РФ переведен в Национальный проект «Безопасные качественные автомобильные дороги» (далее НП «БКАД»).

С 2019 года на реализацию НП «БКАД» запланировано направить в 2019-2024 годы 17,2 млрд.рублей, (из федерального бюджета 3,9 млрд.руб.

из Дорожного фонда РБ и местных бюджетов планируется направить на проект – 13,2 млрд.рублей.

В рамках реализации Нацпроекта, будет обеспечено доведение региональной сети до 50% нормативного состояния, а автодорог Улан-Удэнской городской агломерации – до 85%.

При формировании программы, учитывалась необходимость приведения в нормативное состояние участков региональных автодорог по результатам проведенной диагностики автодорог, с целью обеспечения безопасного проезда автотранспорта, необходимостью обеспечения бесперебойной связи центра республики с населенными пунктами и соседними субъектами, также учитывалось наличие проектной документации. Так, на 2019-2020 годы Программой предусмотрена реализация переходящих с 2018 года объектов, а также выполнение работ по капитальному ремонту и ремонту. Также, учтено наличие материально-сырьевых баз и карьеров инертных материалов (щебень, ЩПС, цемент, железобетонных конструкций и асфальтобетонных заводов).

Так, на региональной сети запланирован ремонт участков основных автодорог: Улан-Удэ-Романовка-Чита, Улан-Удэ-Зайграево-Кижинга-Хоринск, Гусинозерск-Петропавловка-Закаменск-граница с Монголией, Николаевский-Подлопатки-Окино-Ключи, Мухоршибирь-Бичура-Кяхта, Северобайкальск-Новый Уоян –Таксимо и др.

За счет федеральных средств продолжается реконструкция одной из основных дорог республики – Улан-Удэ-Турунтаево-Курумкан-Новый Уоян, имеющей не только туристическое значение, но и являющейся единственной транспортной артерией, соединяющей 5 районов республики.

В составе Улан-Удэнской городской агломерации будет продолжен ремонт региональных и местных дорог в г.Улан-Удэ, Иволгинском, Прибайкальском, Тарбагатайском и Зайграевском районах.

В рамках НП «БКАД» в 2019 году в Республике Бурятия (РБ) в нормативное состояние было приведено 86,6 километров автомобильных дорог, в том числе 45 км. региональных дорог и 40,8 км. местных автомобильных дорог на общую сумму 3,239 млрд. руб.

Особого внимания заслуживает тот факт, что реализация НП «БКАД» происходит в рамках модели проектного управления и использования соответствующих принципов, методов и механизмов управленческих инноваций.

Стандартные методы обычного управления предусматривают вертикальную схему реализации любого проекта при делегировании цепочки от самого высшего представителя руководства непосредственно до исполнителя.

Специфика использования проектного управления в дорожном хозяйстве, как управленческой инновации заключается в ориентированности уникального проекта на конкретный конечный результат при наличии ограниченности в ресурсах в сжатые сроки.

Именно Федеральное дорожное агентство было одним из первых ведомственных государственных учреждений, применяющих в своей работе принципы и методы проектного управления, дающих возможность построить в системе дорожного хозяйства не вертикальную, а горизонтальную схему реализации дорожных проектов. Данная схема позволяет обеспечить контроль за исполнением по горизонтали, а непосредственные исполнители не выжидают согласования по вертикальной цепочке, таким же образом устроена и система отчетности по исполнению поручений. Тем самым устраняется элемент бюрократизации, свойственной стандартной системе управления, поэтому именно проектное управление позволяет выстроить эффективную систему исполнения и контроля поручений в сжатые сроки.

Внимание заслуживает вопрос взаимодействия собственников дорог: федеральных, региональных и межмуниципальных с целью формирования эффективной и качественной системы транспортного обслуживания, обеспечения транспортной доступности. Именно переход приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги», действующий до 2018 г и распространяющийся только на дороги городских агломераций на национальный проект «Безопасные качественные автомобильные дороги» позволил охватить уже и региональные и межмуниципальные дороги, связав воедино всех собственников в целях формирования устойчивого транспортного каркаса территории.

Модель проектного управления представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Модель проектного управления в дорожном хозяйстве

	Наименование	Содержание
11	Инициация программы, планирование целей или ожидаемых результатов	1 уровень: Выработка стратегических решений 2 уровень: Разработка индикаторов по дорожным проектам 3 уровень: Разработка бизнес-планов данных проектов
22	Ситуационное управление	1 уровень: Финансирование, организация, контроль, анализ, регулирование 2 уровень: Составление и принятие бюджетов, последующий контроль за их исполнением 3 уровень: Промежуточная проверка, приемка, надзор 4 уровень: Реализация проектов. Дорожно-производственная деятельность

Окончание таблицы 1.

	Наименование	Содержание
33	Завершение дорожных проектов	1 уровень: Окончание выполнения дорожно-строительных работ, проектов и программ 2 уровень: Составление акта приемки-сдачи работ и ввода в эксплуатацию 3 уровень: ввод в эксплуатацию

Специфика использования проектного управления при реализации НП в сфере дорожного хозяйства заключается в постановке целей, уровней управления и определенных стадии, отраженных в таблице 2.

Таблица 2.**Стадии проектного управления НП «БКАД»**

№	Наименование	Содержание
11	Управление	1 уровень: Государственный орган управления на рассматриваемой территории 2 уровень: Единая служба заказчика, представляющего интересы владельцев федеральных, региональных и местных дорог на территории 3 уровень: Подрядные организации, непосредственно осуществляющие дорожно-строительные работы на конкретных участках автомобильных дорог территории
22	Цели	1 уровень: Повышение эффективности региональной дорожной сети 2 уровень: Социальное развитие территорий, безопасность дорожного движения 3 уровень: Модернизация и реконструкция, ремонт строительных объектов, зимнее содержание дорог и т.д.
33	Сроки	1 этап: 1 марта 2017 г – 21 января 2019 г. 2 этап: 22 января 2019 г. – 21 марта 2022 г. 3. этап: 22 марта 2022 г. – 31 января 2024 г.
44	Стоимость	50% - Федеральный бюджет 50% - Консолидированный бюджет субъекта РФ
55	Качество	1. Выездные проверки 2. Взятие проб для лабораторных испытаний 3. Выявление несоответствия нормам и их устранение

Продолжение таблицы 2.

№	Наименование	Содержание
66	Активные риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Неверное формирование сети агломерации • Поломка техники • Позднее проведение торгов • Согласование процедуры с сетевыми организациями • Срыв поставки материалов • Некачественное проведение проектных изысканий
7	Коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренние коммуникации (Система Эталон) • Внешние коммуникации (Информавтодор)
88	Закупки	<p>Сроки строительного сезона: с 1 апреля до 1 октября текущего года</p> <p>Процедуры: проведение торгов, заключение контрактов, производство строительно-монтажных работ</p>
99	Стейкхолдеры	<p>1 уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Президент РФ • Председатель Правительства РФ • Министр транспорта РФ • Руководители ведомств-соисполнителей • Руководители субъектов РФ <p>2 уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственная дума РФ • Счетная палата РФ • Контрольно-счетная палата субъекта РФ • Парламент субъекта РФ • Росприроднадзор • УФАС • Росфиннадзор <p>3 уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФДА • Транспортные и дорожные администрации субъектов РФ и соответствующих муниципальных образований • Подрядные организации • ГИБДД • Ространснадзор • Главгосэкспертиза <p>4 уровень:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Грузовые и пассажирские перевозки (отправители/получатели) • Личный и общественный транспорт (владелец/пассажир)

Окончание таблицы 2.

№	Наименование	Содержание
110	Контроль	Федеральный уровень: Федеральное дорожное агентство, ФКУ «Росдортехнология», ФАУ «РосдорНИИ», ФКУ Упрдор «Южный Байкал». Региональный уровень: Министерство транспорта, ГКУ «Бурятрегионавтодор». Технологии: независимые дорожные лаборатории Третий уровень: общественный контроль
11	Интеграция	Обеспечивается за счет организационной структурой управления, которая обеспечивает взаимодействие всех стейкхолдеров

Дальнейшие направления совершенствования управления в дорожном хозяйстве связано с цифровизацией отрасли на основе реализации ведомственной целевой программы «Развитие информатизации в сфере дорожного хозяйства», основное содержание которой заключается в использовании новых средств автоматизации и коммуникационно-информационных технологий как в дорожном строительстве, так и при эксплуатации автомобильных дорог. Внедрение и использование на автомобильных дорогах новых высокотехнологических транспортных серверов, например, таких как электронные автоматические системы контроля и управления движением, позволят не только снизить аварийность, повысить скорость движения, но в целом позволят управлять логистическими процессами на транспорте.

Список литературы:

1. Паспорт национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» [Электронный ресурс].- Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
2. Паспорт приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги» с учетом запросов на изменение №1, №3, №5, №4 (в редакции протоколов президиума Совета от 17 февраля 2017 г. №2; от 18 апреля 2017 г. №5; от 26 июля 2017 г. №8; от 27 сентября 2017 г. №10) [Электронный ресурс].- Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года [Электронный ресурс].- Режим доступа: Официальный портал Правительства РБ <https://egov-buryatia.ru/minec/activities/directions/strategicheskoe-upravlenie/strategicheskoe-planirovanie/strategiya-ser-rb/>

4. Национальные проекты как изменение подходов к реализации государственной политики в условиях сохранения бюджетных ограничений [Электронный ресурс] .- Режим доступа: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/6650/vkr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
5. Приоритетные проекты развития транспортной инфраструктуры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/604ecb8037903184d0822e1c9522809e4d03f8fd/
6. Чаркина Е.С. Развитие проектного подхода в системе государственного управления: методология, опыт, проблемы: Научный доклад. – М.: ИЭ РАН, 2017. – 54 с

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XXXV международной
научно-практической конференции*

№ 2 (35)
Февраль 2020 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 24.02.20. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 2. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru