



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№10(33)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2019



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XXXIII международной
научно-практической конференции*

№ 10 (33)
Декабрь 2019 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2019

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XXXIII междунар. науч.-практ. конф. – № 10 (33). – М.: Изд. «МЦНО», 2019. – 58 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2019

Оглавление

1. Бухгалтерский учет, статистика	5
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПО ГРУППЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ Букреева Татьяна Александровна	5
2. Менеджмент	10
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНО- ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЯМИ ВУЗОВ Шматко Алексей Дмитриевич Карпюк Артём Григорьевич Эрдниев Тер-Батр	10
3. Региональная экономика	17
КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК БАЗИС ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Аникин Андрей Андреевич	17
АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Приемко Татьяна Андреевна	23
4. Стандартизация и управление качеством продукции	28
ОСОБЕННОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ Ваньков Артем Андреевич Ясырева Анна Александровна	28
5. Экономика и управление народным хозяйством	34
РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ Луганская Дарья Андреевна Чипирова Анастасия Валериевна Чиркунова Екатерина Константиновна	34

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АГРАРНАЯ КРЕДИТНАЯ КОРПОРАЦИЯ» И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ АПК КАЗАХСТАНА Ныгметов Асет Утегенович	39
ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ Радионова Алеся Александровна Чиркунова Екатерина Константиновна	44
6. Экономика предпринимательства	50
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ Горохов Павел Сергеевич Тимофеева Елена Евгеньевна	50
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ Плаксин Дмитрий Константинович Косякова Инесса Вячеславовна	54

1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПО ГРУППЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Букреева Татьяна Александровна

*магистрант,
Московский университет имени С.Ю. Витте,
РФ, г. Москва*

FEATURES OF THE ASSESSMENT OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM FOR A GROUP OF INVENTORIES IN WHOLESALE TRADE

Tatiana Bukreeva

*Master's Degree student,
Moscow Witte University,
Russia, Moscow*

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности системы внутреннего контроля в оптовых организациях, описана цель разработки системы внутреннего контроля, причины ее неэффективности. Рассмотрено от чего зависит эффективность системы внутреннего контроля.

Abstract. This article discusses the peculiarities of the system of internal control in wholesale organizations, describes the purpose of the development of the system of internal control, the reasons for its inefficiency. What the effectiveness of the internal control system depends on is discussed.

Ключевые слова: система внутреннего контроля; внутренний контроль; аудит товарных запасов; оптовая торговля.

Keywords: Internal control system; Internal control; Inventory audit; wholesale trade.

В настоящее время существующие проблемы в формировании системы внутреннего контроля товарных операций в оптовой торговле являются актуальными, методы внутреннего контроля требуют регулярного совершенствования. Изучение вопросов, относящихся к организации системы внутреннего контроля и установления ее качества и эффективности, придают изучению данной темы значимость.

Аудитор при проверке должен быть убежден в том, что в системе бухгалтерского учета достоверно отражается хозяйственная деятельность организации. Данное мнение должно быть подтверждено результатами изучения особенностей системы внутреннего контроля.

В МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» устанавливаются требования к деятельности аудируемого лица и среды ее осуществления, включая систему внутреннего контроля.

Под системой внутреннего контроля понимается система мер, которая направлена на выявление и устранение финансовых, правовых, производственных и прочих рисков, а также на выявление фактов хозяйственной деятельности, которые связаны с преднамеренным или непреднамеренным нарушением сотрудниками своих обязанностей, повлекшим за собой ухудшение финансового состояния предприятия или его деловой репутации [3, С. 86].

Цели разработки системы внутреннего контроля состоят в обеспечении надежности и полноты информации, которая соответствует законодательству, экономичному использованию ресурсов, сохранности активов, достижению организацией поставленных целей и задач.

Основной задачей внутреннего контроля является получение информации о состоянии объекта контроля с целью проведения анализа эффективности системы управления торговым предприятием.

Эффективность системы внутреннего контроля находится в зависимости от того, с какой точностью соблюдаются принципы внутреннего контроля. Применение внутреннего контроля необходимо на всех стадиях и уровнях управления.

Формирование эффективной СВК обеспечивается благодаря:

- надежной информации, которая необходима для осуществления движения товаров,
- сохранности товаров, благодаря которой предотвращаются факты хищения, порчи, уничтожения,
- эффективности использования товарных запасов с помощью предотвращения нерационального использования товарных запасов,
- соблюдению установленных организацией правил и инструкций сотрудниками,

- созданию надежной системы бухгалтерского учета товарных операций [4, С. 285].

Система внутреннего контроля может быть надежной, но по определенным причинам средства контроля могут быть неэффективными в определенные периоды. К причинам относятся: кратковременная замена постоянного работника бухгалтерии из-за болезни, отпуска менее опытным временным работником, особенности работы бухгалтерии экономического субъекта, которые связаны с сезонным увеличением интенсивности деятельности экономического субъекта, а также появление единичных и случайных ошибок.

К особенностям системы внутреннего контроля товарных запасов относится то, что:

- исключается возможность принятия незапланированных или некачественных активов,
- рассматривается роль каждого сотрудника в процессе движения товаров,
- выявляется несвоевременное отражение перемещения в бухгалтерском учете,
- определяются ответственные лица за хранение товарных запасов,
- определяются возможные утраты или хищения товарных запасов,
- определяется правильность отражения данных в отчетности.

Хозяйственные операции по учету товаров имеют повышенный уровень риска по следующим причинам: [1, С. 201]

- санкционированное списание товаров под несуществующие заказы и объемы выпуска для увеличения себестоимости выпуска и снижения налога на прибыль,
- риск несанкционированного доступа к товарам,
- значительный объем операций, следовательно, большой объем первичных документов, следствием чего могут стать отсутствие некоторых оправдательных документов, несанкционированное списание товаров, потеря документов,
- по причине технических ошибок может произойти искажение фактов списания товаров при подсчете и измерении совершаемых операций на стадии сбора и регистрации информации.

В ходе исследования выработана последовательность тестирования системы внутреннего контроля операций с товарными запасами, включающая четыре этапа:

- аудитором анализируется контрольная среда, являющаяся основой для эффективной системы внутреннего контроля товарных запасов;

- аудитором проводится процесс оценки системы учета;
- аудитором должны оцениваться контрольные процедуры, которые связаны с подготовкой отчетности по отношению к учету операций с товарными запасами;
- проводя оценку системы внутреннего контроля, аудитором исследуются контрольные действия, которые используются экономическим субъектом для оценки рисков искажения фактов хозяйственной жизни по учету товарных запасов.

Оценка системы внутреннего контроля является основанием для расчета уровня аудиторского риска и планирования аудита учета товарных запасов.

Среди большого количества операций в организации, которая занимается оптовой торговлей, учет торговых операций является трудоемким. В результате проведения тестирования внутреннего контроля выявляются участки, где контроль ослаблен и существует вероятность появления искажений в бухгалтерском учете.

Отметим особенности, которые существуют во внутреннем контроле в организациях оптовой торговли: [5, С. 23]

- большое количество хозяйственных операций, которые сопровождаются большим денежным потоком,
- к товарным запасам имеют доступ широкий круг людей, поэтому определяется большое количество материально-ответственных лиц,
- характер направления товара может осуществляться внутри организации, в структурные подразделения, между складами, сторонним контрагентам,
- ценообразование,
- способы осуществления сделок и др.

Систему внутреннего контроля в оптовых организациях необходимо направлять на предупреждение возможных потерь в связи со спецификой деятельности.

Таким образом, с помощью организации внутреннего контроля на предприятиях организуется наиболее полный, основательный и эффективный контроль за расходованием полученных доходов.

Список литературы:

1. Идиятулина Э.А. Особенности внутреннего контроля операций по движению товарных запасов // Современные тенденции в экономике и финансах: материалы VIII Всеросс. заочн. научно-практич. интернет-конф. Уфа.: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2018. - С. 73-76.

2. «Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н) // [Электронный ресурс] — URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=116583 (Дата обращения 17.11.19 г.)
3. Парушина Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 560 с.
4. Пенькова В.Г. Оптимизация системы внутреннего контроля товарных операций в коммерческой организации // Молодой исследователь: от идеи к проекту: материалы I студенческой науч.-практ. Конференции, 2017. - С. 284-287.
5. Суматохина А.В., Юрьева О.А. Особенности внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли // Вектор экономики, 2019. - №6 (36). - С. 23.

2. МЕНЕДЖМЕНТ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЯМИ ВУЗОВ

Шматко Алексей Дмитриевич

*профессор, д-р. экон. наук,
Балтийский государственный технический университет "ВОЕНМЕХ"
им. Д.Ф. Устинова,
гл. науч. сотр. ИПРЭ РАН,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Карнюк Артём Григорьевич

*магистрант,
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Эрдниева Тер-Батр

*магистрант,
Санкт-Петербургского государственного
экономического университета,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Эффективное управление современным высшим учебным заведением требует разработки и внедрения нового механизма управления. Целью данной статьи является исследование компонентов системы управления современного высшего учебного заведения (далее – ВУЗ). Автором посредством метода анализа компетентных литературных источников определено, что основным структурным элементом управления образовательной и научно-инновационной деятельностью высшей школы представляется новая технология, основанная на практически ориентированном подходе, которая позволяет значительно улучшить качество системы менеджмента ВУЗа. Основной задачей такой технологии определено формирование соответствующих общих и особых специальных управленческих компетенций по управлению заведением. Также отмечено, что современные изменения направления образовательной политики требуют корректировки уже применяемых методов управления образовательными процессами и развития направления научно-инновационной деятельности.

Ключевые слова: управление; ВУЗ; деятельность; инновации; образовательный процесс.

Цели и задачи реформирования образовательной системы России, инновации и основные способы радикальных преобразований в управлении высшими учебными заведениями определены Государственной программой «Развитие образования», которая подтверждает объективную необходимость разработки новой управленческой парадигмы. Имплементация Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования активизировала начало нового этапа в управлении высшими учебными заведениями, в основе которого, с одной стороны, лежит идея автономии, расширения полномочий коллегиальных органов управления и самоуправления, с другой - возникновение и преодоление ряда сложных проблем управленческого характера. Условием их решения является обновление теории управления вузами на основе новых образовательных и управленческих парадигм. Существующее на сегодня противоречие между незначительным уровнем осведомленности административно-управленческих работников с теоретическими основами управления высшими учебными заведениями и целесообразностью творческого использования этих принципов в современной управленческой практике может быть преодолено, в частности, знанием и анализом основных теорий управления образовательной и научно-инновационной деятельностью. Актуализирует исследуемую проблему и начало профессионализации подготовки руководителей, растущая конкуренция на внутреннем и внешнем рынках предоставления образовательных услуг отечественным и иностранным соискателям, а также обсуждением текущего реформирования высшего образования.

Различные аспекты управления деятельностью высших учебных заведений (историко-педагогический анализ практики управления, экономические проблемы современного управления высшими учебными заведениями, состояние и тенденции финансового обеспечения сферы высшего образования, стратегическое управление ВУЗом) основательно проанализированы в трудах отечественных исследователей, среди которых в рамках данной статьи следует выделить таких, как: Фофанов И.С., Панова А.А., Королев В.А., Кулагин В.А., Грудзинский А.О., Головцова И.Г., Ястребов А.П., Белый Е.М., Беспалова М.П., Романова И.Б., Апенько С.Н. [1-7].

В то же время, на сегодня практически не изученным остается вопрос теоретического анализа различных подходов к формированию системы управления образовательной и научно-инновационной деятельностью ВУЗа в условиях постоянно меняющейся правовой среды [12].

Для эффективного функционирования высших учебных заведений в современных условиях необходимы изменения в системе управления, создание нового эффективного механизма, который бы позволил успешно развиваться как отдельным ВУЗам, так и в целом системе высшего образования России.

В целом, систему управления образованием можно определить как целенаправленное воздействие субъектов управления различных уровней (федерального, регионального, местного) на все звенья образования с целью гармоничного развития подрастающего поколения, жизнедеятельность которого обеспечивает сохранение и дальнейшее развитие социального организма и культуры общества. В высшем учебном заведении управление можно рассматривать как многокомпонентный сложный процесс, который имеет внешние и внутренние свойства, принципы, формы и методы, характеризуется различными субъектами и объектами управления, и используется для упорядочения и организации деятельности кадровой, воспитательной, нормативной, научно-исследовательской, материально-технической, финансово-хозяйственной его подсистем.[10] Практика управления высшим учебным заведением свидетельствует о том, что достаточно много вопросов возникает в плоскости взаимоотношений административного (формального) руководства, которое осуществляется должностными лицами и четко регламентировано нормативными актами, действующим законодательством и делегированием полномочий коллегиальным органам управления (собрание трудового коллектива, ученый совет, совет факультета и др.) [5].

В современной педагогической теории существуют различные подходы к формированию систем управления ВУЗом. Так, А. Панова среди многих моделей, которые анализируются в научных трудах, выделяет четыре основных модели управления в высших учебных заведениях:

- коллегияльную (Миллет, Гудман) решения производятся совместно всеми преподавателями, власть децентрализована;
- иерархическую (Строуп) решения производятся лично администратором, власть централизована;
- политическую или коалиционную (Болдриджа) решения принимаются в процессе переговоров, власть децентрализована;
- анархическую (Коэн, Марч) решение принимается произвольным способом [6].

Все эти модели не являются взаимоисключающими, но, по мнению А. Пановой, иерархическая модель точно описывает, как функционирует ВУЗ при отсутствии серьезных проблем [6]. И хотя охарактеризованные

модели распространены в отечественных вузах, они не способны адаптироваться к изменениям, которые происходят сегодня в системе высшего образования страны. Поэтому кроме моделей управления высшими учебными заведениями, в контексте управления образовательной и научно-инновационной деятельностью следует выделить проектно-ориентированный подход.

Основоположником проектно-ориентированного управления ВУЗом является А. Грудзинский. Он считает, что основной проблемой управления является разработка социального механизма управления, который бы позволил высшему учебному заведению адаптироваться к современным условиям информационного общества. Этот механизм базируется на проектно-ориентированной концепции управления ВУЗом [4]. Собственно, традиционная иерархическая структура управления с горизонтальными связями между подразделениями должна быть дополнена системой управления проектами, которые направлены на выполнение разовых заказов рынка. Таким образом, проектно-ориентированное управление способствует обеспечению научно-образовательного и социально-экономического развития, сохраняя при этом организационные основы образовательной и научной деятельности ВУЗа [1]. Вместе с тем, такой подход к управлению открывает новую сферу деятельности на основе проектной организации. Такое управление сможет повысить эффективность стратегического управления, создаст условия для постоянного улучшения деятельности ВУЗа [2].

Содержание и усиление конкурентных позиций на рынке образовательных услуг обосновывает необходимость разработки и внедрения эффективных механизмов и инструментов совершенствования деятельности ВУЗа [8]. При этом актуальным является обеспечение комплексного характера совершенствования, модернизации, инновационного развития, которое предусматривает охват всех ключевых направлений деятельности ВУЗа [3]. Проектный подход может быть использован руководством ВУЗа не только для управления ключевой образовательной деятельностью, но и для курирования основных аспектов научно-инновационной деятельности [12]. Инновационное развитие вуза – это объективный, целеустремленный, необратимый процесс, разворачивающийся во времени; процесс перехода учебного заведения из одного качественного состояния в другое, что сопровождается внутренними творческими преобразованиями. Осуществляется этот процесс преимущественно посредством целенаправленных преобразований на основе инновационной деятельности высшего учебного заведения или привнесением качественно новых элементов, свойств и характеристик [7]. В современных условиях конкурентные преимущества будут иметь

только те ВУЗы, которые будут способны максимально эффективно использовать ресурсы - в первую очередь человеческие. В глобальном контексте конкурентоспособность заключается в способности ВУЗов генерировать новые идеи и знания, воплощать их в новые образовательные услуги, направления деятельности. То есть, сегодня конкурентоспособность ВУЗа на рынке образовательных услуг во многом зависит от его стремления быть инновационным. Инновационная модель развития высшего учебного заведения диктует необходимость глубокой интеграции научной, образовательной и инновационной деятельности, разработки и внедрения механизмов, повышающих конкурентоспособность за счет повышения качества всех направлений деятельности ВУЗа [12].

В контексте анализа различных подходов к управлению высшим учебным заведением актуальным является обращение к содержанию управленческой деятельности руководителя. В системе высшего образования на руководителя возлагаются функции по обеспечению учебного заведения нормативно-правовыми и распорядительными документами планирования работы, руководства кадровым, учебно-методическим обеспечением учебно-воспитательного процесса, материально-технической базы, организации и планированию научной деятельности, работе учебного заведения по трудоустройству выпускников, внедрению системы контроля за образовательной и финансово-хозяйственной деятельностью. Следовательно, теоретический анализ содержания управленческой деятельности руководителя высшего учебного заведения показал, что управление высшим учебным заведением – это целенаправленный процесс изменения состояния образовательной и научно-инновационной подсистем ВУЗов с целью стабильного функционирования и развития [9].

Действенным путем повышения уровня и качества управления высшим учебным заведением в современных социально-экономических условиях может стать привлечение представителей бизнеса в состав управленческих органов. Очевидно, что такой симбиоз между предпринимательством и научным сообществом необходим не только в сфере коммерциализации научных достижений, но и управлении.

Таким образом, осуществленный теоретический анализ позволяет сделать вывод о том, что современная система управления образовательной и научно-инновационной деятельностью ВУЗов должна направляться на формирование умения у руководителей эффективно действовать в динамично меняющейся среде. Оно заключается в определении перспективных направлений развития учебного заведения, в накоплении необходимых ресурсов и его инновационного потенциала,

в разработке и внедрении нового содержания, форм и средств образовательного процесса, в создании условий для развития педагогической креативности и обеспечения конкурентоспособности заведения. Качественно выстроенная система управления способствует появлению новых обучающих систем (кредитно-трансферной, многоступенчатой, развивающей, профильной и др.), росту инновационного компонента в содержании, формах и методах обучения (новые учебные дисциплины, модули, темы; дистанционная форма обучения; интерактивные методы обучения), появлению педагогических инноваций, росту роли информационно-коммуникационных технологий в функционировании высших учебных заведений.

Перспективы дальнейших научных исследований состоят в выявлении связи между основными характеристиками высших учебных заведений и существующей моделью управления.

Список литературы:

1. Апенько С.Н. Проектно-ориентированное управление в ВУЗе и подготовка специалистов по управлению проектами // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2012. № 7. С. 74-76.
2. Белый Е.М., Беспалова М.П., Романова И.Б. Интеграция механизма управления проектами в систему управления ВУЗом // Международный научный журнал. 2011. № 2. С. 135-137.
3. Головцова И.Г., Ястребов А.П. Функции управления инновационной деятельностью ВУЗа в сфере управления качеством // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2013. № 4. С. 273-277.
4. Грудзинский А.О. Концепция проектно-ориентированного университета // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – № 3(26). – С. 24-37.
5. Королев В.А., Кулагин В.А. Управление ВУЗом с точки зрения принципов корпоративного управления // Университетское управление: практика и анализ. 2006. № 6. С. 90-95.
6. Панова А.А. О структуре управления и принятии решений в российских вузах: препринт / А.А. Панова. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 28 с.
7. Фофанов И.С. Отечественная практика управления ВУЗами. Разработка автоматизированной системы управления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. № 4. С. 148-150.
8. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
9. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.

10. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
11. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
12. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАК БАЗИС ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аникин Андрей Андреевич

аспирант,

Волгоградский государственный университет,

РФ, г. Волгоград

THE CONCEPT OF SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH AS A BASIS FOR MANAGEMENT DECISIONS IN THE MODERN ECONOMY

Anikin Andrey

Postgraduate student,

Volgograd state University,

Russia, Volgograd

Аннотация. В исследовании рассмотрены ключевые международные соглашения по регулированию изменений климата. Показан положительный опыт в области решения проблем окружающей среды, а также сложности, связанные с реализацией принятых нормативных актов.

Abstract. The study examines key international agreements on climate change regulation. Positive experience in the field of solving environmental problems, as well as the difficulties associated with the implementation of the adopted regulations are shown.

Ключевые слова: устойчивый рост; экологические проблемы; климатическая повестка.

Keywords: sustainable growth; environmental problems; climate agenda.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00356.

Важность рассмотрения экологических проблем как отдельных регионов, так и мира в целом, не вызывает сомнения, поскольку именно качество окружающей среды формирует качество жизни населения. Внимание к проблемам экологии, их взаимосвязь и взаимозависимость с экономическими проблемами привели к формированию концепции устойчивого экономического роста и разработке теории «зеленого роста». Данные концепции и теория в настоящее время активно обсуждаются и внедряются в практику мировой и региональных экономик. Они являются основой для принятия политических, экономических, финансовых, технических решений на межгосударственном уровне, на уровне отдельных государств, регионов, компаний, каждого человека в отдельности. Принципы «зеленой» экономики были представлены Программой ООН по окружающей среде в докладе «Глобальный зеленый новый курс» в 2009 г. Концепция устойчивого экономического развития связывает повышение благосостояния людей со снижением экологических рисков, декларирует экономический рост при одновременном улучшении / неухудшении окружающей среды. Экологическая проблема — одна из наиболее значимых глобальных проблем, в решении которой может принять участие каждый человек. Впервые она была сформулирована в 1972 г. в докладе Римскому клубу «Пределы роста». Доклад явился стимулом к осознанию проблемы, которая заключается в том, что увеличивающаяся антропогенная нагрузка на окружающую среду превысила в настоящее время допустимый предел и угрожает выживанию человечества.

Решение глобальных экологических проблем на данном этапе зависит от разработки соглашений и принятия мер на межгосударственном уровне. К базовому соглашению, которое определяет принципы международного консенсуса в сфере контроля за изменениями климата, относится Рамочная конвенция ООН по изменению климата, в которой сформулированы направления, принципы и меры по смягчению климатических изменений и их последствий. Цель конвенции — добиться «стабилизации концентраций парниковых газов в атмосфере на таком уровне, который не допускал бы опасного антропогенного воздействия на климатическую систему» [6]. Но существуют и отрицательные аргументы исследователей относительно возможностей антропогенного влияния на изменения климата, например позиция экспертов Неправительственной ГЭИК: «неочевидно, что именно

антропогенный фактор является причиной потепления» и «корреляция между температурой и концентрацией CO₂ слабая и неубедительная» [1, с. 9].

Несмотря на имеющиеся неоднозначные мнения ученых относительно возможности и оценки последствий антропогенного воздействия на озоновый слой Земли и изменения климата, Римская конвенция и последующие за ней соглашения определили повестку дня многих, если не большинства стран мира в сфере экологии, и на настоящий момент национальные стратегии развития стран разрабатываются с учетом Климатических соглашений, последствия которых оказывают влияние на развитие технологий, на принятие управленческих решений, на образовательные программы, на финансовые инструменты, на поведение многих и многих государств, компаний, индивидов.

Продолжением и развитием Рамочного соглашения явился Киотский протокол (Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата), принятый 159 государствами 11 декабря 1997 г. и вступивший в силу 16 февраля 2005 г. Завершение первого этапа (базового обязательства) протокола завершилось 31 декабря 2012 г. В протоколе зафиксировано намерение снизить выбросы парниковых газов в атмосферу на 5,2% в период 2008–2012 гг. по сравнению с уровнем 1990 г. [8]. Достичь такого результата (и вступить в силу Киотский протокол) должны были при выполнении следующих условий: подписание договора не менее 55 государствами и к «протоколу должны были присоединиться государства, на долю которых в совокупности в 1990 г. приходилось не менее 55 % общих выбросов парниковых газов. К сентябрю 2004 г. документ ратифицировали 124 государства, однако их суммарный объем эмиссий CO₂ не превышал 44 %. Судьба документа зависела от России, которая на тот момент занимала третье место в мире после США и Китая по объему выбросов парниковых газов. Документ вступил в силу в феврале 2005 г. лишь после присоединения к нему Российской Федерации [7]. В Киотском протоколе содержится перечень парниковых газов, подлежащих контролю, к которым отнесены следующие: диоксид углерода (CO₂), метан (CH₄); закись азота (N₂O); гидрофторуглероды (ГФУ); перфторуглероды (ПФУ); гексафторид серы (SF₆). Также определены количественные обязательства сторон (стран) по ограничению или сокращению выбросов (в процентах от базового года или периода). Для Российской Федерации доля осталась на уровне 100% от 1990 г.

Киотский протокол стал институциональной основой для создания мирового углеводородного рынка, на котором страны, превышающие определенные протоколом лимиты, могли их приобрести в размере превышения лимитов. Страны получили возможность продавать и

покупать квоты на выбросы парниковых газов. По мнению экспертов ООН, это позволило развивающимся странам получать средства для природоохранной деятельности. Результатом первого этапа явилось создание действующего механизма мирового уровня по охране окружающей среды, основанного на рыночных методах. Вместе с тем реализация Киотского протокола выявила и его сложности: отдельные страны, такие как Китай и Индия, отказались брать на себя обязательства по его исполнению, США заявили о своем неучастии до 2013 г., а Россия подписала договор в 1999 г., но ратифицировала только в ноябре 2004 г. [2].

В декабре 2012 г. был утвержден второй период Киотского протокола (Киото-2), период действия которого с 1 января 2013 г. до 2020 г. Россия отказалась участвовать во втором этапе, одной из причин явилось изменение механизмов соглашения, в частности отмена торговли эмиссионными сертификатами с 2013 г. Через три года, 12 декабря 2015 г., было подписано Парижское соглашение, которое провозглашает своей целью развитие усилий по снижению выбросов парниковых газов и является развитием Рамочного соглашения и Киотского протокола. По данным ООН «по состоянию на апрель 2018 г., Парижское соглашение по климату было ратифицировано 175 сторонами и 168 сторон предоставили свои национальные планы Секретариату РКООНИК» [5]. Участники соглашения берут на себя обязательства принять все возможные меры для недопущения роста средней температуры Земли более чем на 2 °С, а с учетом важности проблемы — ограничить рост до 1,5 °С [5]. В рамках соглашения развитые страны выделяют на научные исследования в области низкоуглеродных источников энергии 100 млрд долл., в дальнейшем эта сумма может увеличиться [2].

Коммерческие организации под влиянием международного сообщества все больше осознают свою ответственность в решении проблем окружающей среды и внедряют стандарты ответственного поведения. Организации применяют новые инновационные технологии в области «зеленой экономики», направленные на рост энергоэффективности производства и снижение углеродного следа продукции. Компании используют в своей деятельности целевые показатели сокращения вредных выбросов в соответствии с научными достижениями, увеличивают финансирование инвестиций в разработку новаторских и общедоступных продуктов и услуг с учетом проблемы изменения климата и необходимости сокращения углеродного следа. Многие из них присоединились к Повестке дня в области изменения климата — эта инициатива была выдвинута на Саммите ООН, посвященном климатической повестке в 2014 г., и призвана объединить усилия компаний, государств, гражданского сообщества в борьбе с изменениями климата.

По данным ООН, из 13 481 компании 57 (0,42%) — российские компании, которые присоединились к инициативе ООН «Забота о климате» [3]. Среди российских компаний, поддерживающих данную инициативу: «Лукойл», РЖД, «Роснефть», «Русал», Внешэкономбанк, ГУМ «Норильский никель», Межгосударственная корпорация развития, «Северсталь», «РусГидро», Экологическая палата России, ОАО «Полюс» и др. Компании декларируют приверженность принципам социальной ответственности бизнеса, в том числе в сфере экологии.

Итак, согласно современным научным исследованиям и представлениям, антропогенная нагрузка на окружающую среду превысила допустимый предел и угрожает выживанию человечества. Осознание имеющихся глобальных проблем, наличие политической воли привели международное сообщество не только к разработке механизмов, методов и инструментов их решения, а также к попыткам их реализации в современном мире. Можно выделить следующий положительный опыт решения проблем окружающей среды в современном мире.

Человечество смогло выработать общие решения (стратегию) для борьбы с истощением озонового слоя. Международные соглашения по контролю за изменениями климата являются на текущий момент самым успешным примером достигнутого и реализуемого консенсуса на международном уровне в сфере решения глобальных проблем. Соглашения включают принципы деятельности в данной сфере, а также конкретные механизмы, направленные на снижение выбросов парниковых газов [цель — не допустить среднее повышение температуры на Земле более чем на 2 °С по сравнению с базовым периодом (1990 г.)].

Сформулированы институциональные основы решения глобальных экологических проблем, которыми являются международные соглашения под эгидой ООН. Разработаны методы решения глобальных экологических проблем (экологизация производства, развитие «зеленой экономики», рационализация потребления, изменение культуры, ценностей человека, возрастание ответственного поведения экономических субъектов) и инструменты финансирования экологических проектов в целях решения экологических проблем [к ним относят налоговые платежи, экологические платежи, штрафы, пошлины, гранты, субсидии, дотации, специальные финансовые инструменты (зеленые облигации)].

К соглашениям присоединяется все большее число государств и стран (129 стран ратифицировали соглашения к 2004 г., 175 стран ратифицировали к 2018 г.). Несмотря на выход США из Парижских соглашений, до 2022 г. принятые ими обязательства должны будут соблюдаться [4], кроме того, политика отдельных штатов и компаний, продолжающих поддерживать экологические программы, компенсирует этот отказ.

Развивается деятельность общественных организаций, оказывающих значительное влияние на формы и методы борьбы с экологическими проблемами. Коммерческие организации осознают свою ответственность в создании и решении проблем окружающей среды и включаются в программы развития «зеленой экономики».

В то же время реализация соглашений сталкивается и с трудностями, к числу которых относятся следующие.

Существуют противоречия между странами в понимании положений Парижского соглашения, касающиеся негативного влияния применения положений соглашения на национальные интересы. Эксперты [1, с. 109] отмечают, что страны, импортирующие энерго-ресурсы, заинтересованы в снижении зависимости от импорта ввиду не только экологических проблем, но и высоких цен и политических рисков (в основном это европейские страны), что стимулирует развитие ВИЭ (возобновляемые источники энергии), в то время как для стран, производящих и добывающих топливо и энергоресурсы, политика ограничений выбросов CO₂ является высокорискованной с точки зрения достижения экономической эффективности (к таким странам относятся, как пример, США, Россия).

Невыполнение климатических соглашений не несет для стран ни политических, ни экономических последствий. Так, Австралия и Япония не выполнили обязательства Киотского протокола без последствий.

Отдельные страны в рамках выполнения Парижских соглашений разработали национальные стратегии, в которых предусматривается не абсолютное снижение выбросов парниковых газов, а сокращение удельных выбросов на единицу ВВП, что позволит в действительности наращивать объем выбросов в абсолютном выражении.

Методы прямого действия, к которым прибегают в ряде случаев общественные организации и отдельные индивидуумы, вызывают отрицательную реакцию и оценку со стороны государственных органов и других экономических субъектов.

Список литературы:

1. Аналитический доклад «Риски реализации Парижского климатического соглашения для экономики и национальной безопасности» // Институт проблем естественных монополий. — Москва, 2016. — 114 с.
2. Вестник отделения наук о Земле РАН / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: https://onznnews.wdcb.ru/images/news16/info_160307.html.
3. Глобальный договор ООН / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>.

4. Дубовик О.Л., Аверина К.Н. Значение Парижского соглашения для охраны климата: крупномасштабные планы и проблемы с их реализацией // Международное право и международные организации. — 2018. — № 4. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»: Юридическая пресса.
5. Официальный сайт ООН / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/climate-change/>.
6. Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата. Принята 9 мая 1992 года / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/climate_framework_conv.shtml.
7. ТАСС / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <https://tass.ru/info/2297422>.

АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Приемко Татьяна Андреевна

магистрант,

*Северо-Западный институт управления РАНХиГС,
РФ, г. Санкт-Петербург*

ANALYSIS OF TERRITORIAL MANAGEMENT OF THE ECONOMY. REVENUES AND EXPENDITURES OF THE BUDGET OF ST. PETERSBURG

Tatiana Priemko

*Graduate student of North-West Institute of management of RANEPa,
Russia, St. Petersburg.*

Аннотация. В статье анализируется важность управления экономикой региона через управление расходов и доходов бюджета региона. На примере г. Санкт-Петербург показано, что чаще всего доходная часть состоит в основном из налоговых и неналоговых поступлений, а часть расходов бюджета составляют статьи на образование, здравоохранение и социальную политику.

Abstract. The article analyzes the importance of managing the economy of the region through the management of expenditures and revenues of the regional budget. On the example of St. Petersburg it is shown that most often the chassis consists mainly of tax and non-tax revenues, and part of the budget expenditures are articles on education, health and social policy.

Ключевые слова: территориальное управление; бюджет; расходы; доходы; валовый региональный продукт; распределение средств.

Keywords: territorial administration; budget; expenses; revenues; gross regional product; distribution of funds.

Территориальная система управления экономикой это в более простом определении пространственная форма общей управленческой системы и совокупность действий по управлению социальными и экономическими процессами, которые протекают в пределах конкретного региона.

Особое внимание стоит уделять территориальной системе управления как «успешным» регионам, чтобы выявить факторы эффективного управления, так и «менее успешным» регионам, чтобы найти недостатки существующей системы и сделать ее лучше с помощью существующих с других регионах практиках.

В данной статье для анализа была взята система территориального управления в г. Санкт-Петербург, как одного из самых важных экономических центров России. Об этом свидетельствуют множество показателей. Например, Валовой региональный продукт (ВРП) города в 2015 году, по данным представленным Комитетом экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга, вышел 2,138 трлн рублей. Рост данного показателя очевиден и хорошо проявляется в сравнении - в 2014 году ВРП составлял 2,072 трлн руб. В основном большие доли ВРП составляют следующие экономические деятельности [1, с. 13]: промышленность в сфере обработки (24,1 %), оптовая и розничная торговля (18,7 %), различные операции с недвижимым имуществом (18,2 %), транспорт и связь (9,9 %), строительство (7,8 %).

Эффективность территориального управления региональной экономикой является правильное, эффективное соотношение и управление доходами и расходами средств бюджета.

В первую очередь стоит рассмотреть доходы бюджета Санкт-Петербурга, динамика которых представлена в диаграмме 1.

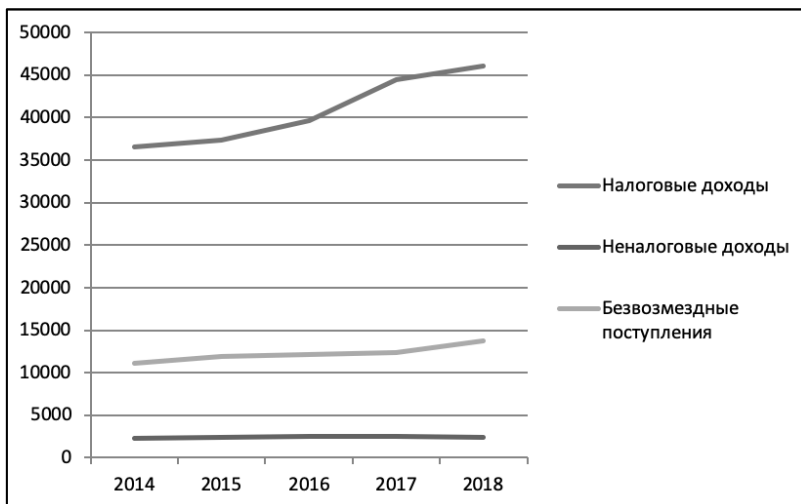


Рисунок 1. Динамика доходов бюджета города Санкт-Петербург

Как видно из диаграммы, мы можем наблюдать, что налоговые, неналоговые и безвозмездные доходы растут на протяжении 5 лет. Такая положительная динамика связана с тем принятием на федеральном уровне решения и распределении субъектам дополнительной финансовой помощи. По этом «программе» Санкт-Петербург получил 102 миллиона рублей на 3 года. Согласно прогнозам и поправкам, внесенных губернатором, доходы местного бюджета на будущий год составят 56 млн рублей, из них налоговые и неналоговые – 39,4 млн, с ростом на 4,9% к оценке 2018 года.

Также по прогнозам бюджет города Санкт-Петербург придется принять с техническим дефицитом, так как источниками финансирования бюджета в основном оставшиеся федеральные средства, поступающие в текущем году в областной бюджет, но так как они приходят в декабре, субъект не сможет ими воспользоваться.

Доходы бюджета Санкт-Петербурга состоят в основном из: субъекты РФ (48,01%), городские округа (16,38%), муниципальные районы (15,29%), поселения (3,92%), территориальный государственный внебюджетный фонда (16,39%). Таким образом, наибольшую долю в консолидированном бюджете города приходится на бюджет субъекта РФ, что является типичной ситуацией для регионов России [2].

Далее стоит уделить внимание расходам бюджета Санкт-Петербурга, структура которых на 2019 г. представлена в диаграмме 2.

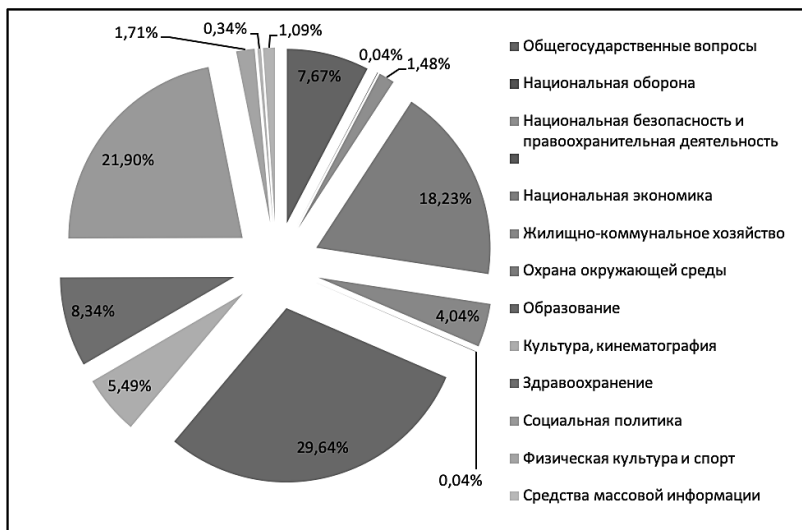


Рисунок 2. Структура расходов бюджета Санкт-Петербурга в 2019 г.

По диаграмме можно увидеть, что большая часть расходов (30%) приходится на сферу образования, на социальную политику (22%), а также на национальную экономику (18%). Данная структура является нормальным для региональных бюджетов [3].

Расходы бюджета Санкт-Петербурга также растут, как можно видеть на диаграмме 3.

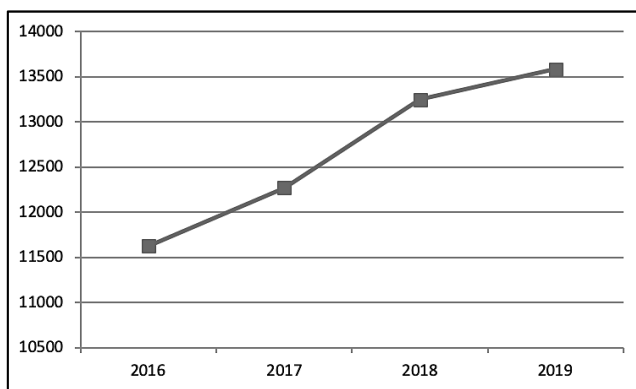


Рисунок 3. Динамика расходов бюджета Санкт-Петербурга на социальную политику

Как видно из диаграммы 3, расходы на социальную политику растут, что свидетельствует об укреплении данного направления как в рамках города, так и региона в целом.

Итак, в Санкт-Петербурге, как типичном городе в вопросе бюджетирования средств, доход бюджета города строится в основном из налоговых и неналоговых поступлений, что составляет 80 % от общих доходов, тогда как в части расходов бюджета большую часть составляют статьи на образование, здравоохранение и социальную политику. Таким образом, представленные данные свидетельствуют о социально направленной политики Санкт-Петербурга.

Список литературы:

1. Макарова А.С., Кукушкина М.В. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг // RONL. 2015. №3. С. 11-15
2. Прошкина З.В. Финансовая устойчивость региона: вопросы оценки и управления // Умы экономики. 2017. № 8. С. 11-19.
3. Суверов С. Региональный анализ на российском рынке. Обобщение опыта // Рынок ценных бумаг. 2018. №17. С. 21-31

4. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

ОСОБЕННОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Ваньков Артем Андреевич

*студент,
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Пермь*

Ясырева Анна Александровна

*ассистент,
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
РФ, г. Пермь*

FEATURES OF STANDARDIZATION OF CONTROL METHODS FOR MILK AND DAIRY PRODUCTS BASED ON NATIONAL AND INTERNATIONAL STANDARDS

Artem Vankov

*Student
of the Department of Marketing,
Perm State National Research University,
Russia, Perm*

Anna Yasyreva

*Assistant, Department of Marketing,
Perm State National Research University,
Russia, Perm*

Аннотация. Статья посвящена проблемам, которые возникают при производстве молока и молочной продукции в области национальных стандартов. Появление новых международных стандартов на методы контроля молока и молочной продукции показывает, что разработки российских стандартов существенно отстают от зарубежной практики.

Abstract. The article is devoted to the problems that arise in the production of milk and dairy products in the field of national standards. The emergence of new international standards for methods of control of milk and dairy products shows that the development of Russian standards lags significantly behind foreign practice.

Ключевые слова: стандартизация; методы контроля пищевой продукции; национальные и международные стандарты; молоко и молочная продукция.

Keywords: standardization; food control methods; national and international standards; milk and dairy products.

На современном этапе развития биологической технологии и химии многие производители стали добавлять в пищевую продукцию небезопасные химические вещества, которые никак не нормируются. Главная цель добавок – придать высочайший вкус, цвет, аромат и максимальные сроки хранения и годности. Для этого в продукцию добавляют различные усилители, антиокислители (антиоксиданты), стабилизаторы, красители, эмульгаторы, сухое молоко, пальмовое масло и остальные пищевые добавки с индексом «Е». Большинство из перечисленных добавок не имеет пищевой ценности, и могут представлять опасность для здоровья человека. Добавление химических веществ в пищевую продукцию позволяет производителям конкурировать между собой. Однако количество используемых добавочных веществ может быть опасным для потребителя. Сама пищевая продукция обретает вкус, цвет, запах, увеличивает срок годности и хранения.

Использование синтетических и искусственных добавок показывает, что органолептические методы оценки качества пищевой продукции становится малоэффективным и самое главное не может отразить безопасность продуктов. Поэтому в международной системе происходит процесс внедрения аналитических методов контроля с использованием высокотехнологичного оборудования.

На данный момент проходит активная разработка новых стандартов от международной организации по стандартизации (прим. International Standards Organization) и международной федерации предприятий молочной промышленности (прим. International Dairy Federation IDF).

В международной практике идёт активная работа по разработке и внедрению новых высокотехнологичных стандартов, приборов и оборудования.

Разработка общепринятых международных стандартов позволит дать импульс в развитии национальных стандартов, специализирующихся в приборах и оборудовании. На данный момент инфраструктура обеспечена на государственном уровне. Формирование отечественных технологий и нормативной базы контроля пищевой продукции позволит адаптироваться и гармонизоваться с международными стандартами. Помимо контроля повышения качества пищевой продукции можно отметить, что произойдет стимулирование для национального приборостроительного производства.

Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. № 559-р) подразумевает, что будет принят комплекс решений, связанных с проблемами развития в пищевой промышленности и перерабатывающей отрасли. Данное решение было активно поднято в связи с политическими событиями и вводом санкции против России в августе 2014 г. Также был подписан указ президентом РФ, где запрещается ввоз в Россию отдельную категорию товаров. В это число также попало молоко и молочные продукты. Следовательно, был издано распоряжение Правительства РФ от 2 октября 2014 г. № 1948-р утвержден план мероприятий по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 гг. Данные события послужили толчком в развитии национального агропроизводства и росту внутренней экономики страны [2].

В зарубежной практике перечень и классификация добавок отражена в международной системе стандартов, а именно в кодексе Алиментариус (прим. Codex Alimentarius), где главной задачей является обеспечить безопасность пищевых продуктов, также этот кодекс полностью работает со стандартами ISO.

Мониторинг разработки методов контроля молока и молочной продукции показал, что происходит смещение в укрепление существующих стандартов, нежели в разработке новых. С динамикой разработки стандартов международной организацией ISO можно ознакомиться ниже на рисунке 1.



Рисунок 1. Динамика развития и разработки новых стандартов ISO для методов контроля молока и молочной продукции

На рисунке 1 можно определить, что за последние три года было разработано и утверждено только четыре стандарта. В 2017 году было разработано и утверждено три стандарта - ISO/TS 19046-1.2017, ISO/TS 19046-2.2017 и ISO 22964.2017. В 2018 - ISO/TS 19662.2018 под названием «Milk — Determination of fat content — Acido-butyrometric (Gerber method)» [1].

На фоне разработок зарубежных специалистов по методам контроля пищевой продукции можно отметить, что происходит существенное отставание. На рисунке 2 представлена диаграмма, в которой показано соотношение количества международных стандартов ISO, которые распространяют свою юридическую силу в странах СНГ и странах Таможенного союза (ГОСТ ИСО) и национальных стандартов РФ на основании ИСО (ГОСТ Р ИСО).

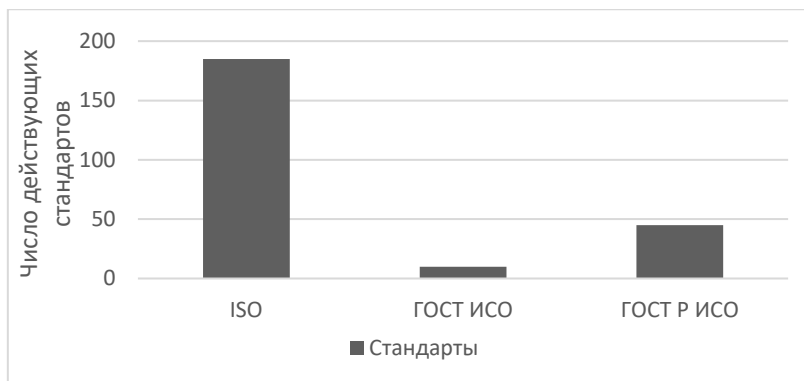


Рисунок 2. Соотношение количества международных стандартов с межгосударственными и национальными стандартами по методам контроля молока и молочной продукции

Интеграция отечественных стандартов с международными не значительная. Проанализировав данные с 1 сентября 2019 г. можно сказать, что межгосударственные стандарты на методы контроля молока и молочной продукции работают вместе только на 16%.

В настоящий момент в России действует ГОСТ Р 32012-2012 под названием «Межгосударственный стандарт Российской Федерации молоко и молочная продукция». Этот стандарт распространяется на сырое, либо подвергнутое термизации или низкотемпературной пастеризации молоко. А также содержит методы, связанные с выявлением общего количества спор мезофильных анаэробных микроорганизмов (бактерий) и спор мезофильных лактатсбраживающих анаэробных микроорганизмов (бактерий). Существует технический регламент совместно с Евразийской экономической комиссией ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». Также на территории Российской Федерации действуют и другие нормативные документы, которые регламентируют производство молока и молочной продукции [2].

Отечественные стандарты медленно адаптируются под современную практику методов и их контроля. Это обусловлено тем, что цены на высокотехнологичные приборы и оборудование имеют высокий барьер.

Принятие зарубежного опыта повлияет на себестоимость продукции, что со стороны бизнеса будет не воспринято. На сегодняшний день на российском рынке одним из главных требований является выполнение ГОСТов, а остальные виды сертификации происходят на добровольной основе. И зачастую молоко и молочные продукты не так сильно информируются о том, что они прошли соответствующие

проверку стандартизации. На данный момент для производителей нет возможностей и сами процессы стандартизации являются вещественно энергозатратными, поэтому на практике ограничиваются ОСТами, СТП и ТР.

Разработка и внедрение международных стандартов позволит обеспечить мотивацию со стороны приборостроительной отрасли. Стоит отметить, что инфраструктура в России подкреплена государственной поддержкой.

Качество и безопасность пищевых продуктов напрямую зависит от существующих проблем, связанных с методами контроля пищевой продукции. В странах Европейского союза применяются общепринятые международные методы, которые работают совместно с высокотехнологичным оборудованием и приборами. Ключевым фактором является идентификация опасных факторов, а также ограничение и регулирование опасных веществ в содержании пищевой продукции.

Формирование отечественных стандартов и нормативной базы для молока и молочной продукции позволит увеличить качество и безопасность пищевой продукции. Интегрирование и гармонизация с международными стандартами является актуальной задачей, при которой снизится оценка рисков и выявление опасных веществ, а также появление тенденции в развитии национального профессионального приборостроения.

Список литературы:

1. Международная организация по стандартизации ISO. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iso.org/ru/home.html> (Дата обращения 03.10.2019).
2. Официальный сайт «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/нормативных> (Дата обращения 04.10.2019).
3. Пищевые добавки опасные для здоровья. [Электронный ресурс]. URL: <https://sekreti-domovodstva.ru/pishhevye-dobavki-opasnye-dlya-zdorovya.html> (Дата обращения 02.10.2019).
4. Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. № 559-р). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067828/> (Дата обращения 01.10.2019).
5. Антинескул Е.А., Ясырева А.А. Сбытовая политика перерабатывающих организаций на рынке мяса птицы. Маркетинг mba. Маркетинговое управление предприятием. – Пермь 2017, №1.

5. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ

Луганская Дарья Андреевна

*студент,
Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара*

Чипирова Анастасия Валериевна

*студент,
Самарский Государственный Экономический Университет
РФ, г. Самара*

Чиркунова Екатерина Константиновна

*доцент,
Самарский Государственный Экономический Университет,
РФ, г. Самара*

THE ROLE OF LOCAL GOVERNMENTS IN THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF HOUSING POLICY

Darya Luganskaya

*Student,
Samara State University of Economics,
Russia, Samara*

Anastasia Chipirova

*Student,
Samara State University of Economics,
Russia, Samara*

Ekaterina Chirkunova

*Assistant professor,
Samara State University of Economics,
Russia, Samara*

Аннотация. Данная работа направлена на определение роли и значимости муниципалитетов в процессе реализации их полномочий. Важнейшей отправной точкой является то, что местным властям отводится ключевая роль в обеспечении социальных прав и гарантий жилищных прав граждан. Основные показатели качества проживания обеспечиваются системой жилищно-коммунального обслуживания. Органы местного самоуправления наделяются широким кругом полномочий для того, чтобы успешно реализовывать жилищную политику.

Abstract. This work is aimed at determining the role and importance of municipalities in the implementation of their powers. The most important starting point is that local authorities have a key role to play in ensuring social rights and guaranteeing the housing rights of citizens. The main indicators of the quality of living are provided by the system of housing and communal services. Local governments are given a wide range of powers in order to successfully implement housing policy.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, полномочия органов местного самоуправления, местная власть, жилищное законодательство, жилищные правоотношения.

Keywords: local self-government, authority of local self-government, local government, housing legislation, housing legal relations.

На сегодняшний день ЖКХ является одной из важнейших и наиболее проблемных сфер деятельности органов местного самоуправления. Население оценивает эффективность осуществления местной власти именно по качеству предоставленных услуг в сфере ЖКХ. Соответственно данной сфере следует особое внимание.

Осуществление местного самоуправления предполагает возможность местного сообщества определять основные параметры жизни населения. Граждане узнают о границах ответственности и особенностях работы местных властей только через непосредственное участие в муниципальном управлении. Управление муниципалитетом перестает ассоциироваться с «черным ящиком» — неясным и поэтому чуждым понятием. Участие населения в осуществлении местного самоуправления снижает напряжение в обществе, создавая условия для плодотворного сотрудничества.

Согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ЖКХ относится к сфере деятельности местного самоуправления, т. е. создание условий для обеспечения жизнедеятельности граждан муниципального образования. Данным вопросом в соответствии с законодательством непосредственно занимается население самостоятельно и/или местные органы власти.

В России полномочия органов местного самоуправления законодательно регламентированы на трех уровнях: федеральном, региональном и местном; однако определенные принципы для осуществления всех полномочий не содержатся ни в одном законодательном акте. Местные органы власти в рамках своей деятельности осуществляют правотворческую деятельность, которая заключается в выработке основополагающих идей, руководящих начал для создания юридических норм. В федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ под государственной жилищной политикой понимается государственное регулирование деятельности государственных и муниципальных органов с использованием нормативно-правового регулирования, бюджетных и налоговых механизмов на всю совокупность жилищных отношений, в том числе финансирование и строительство жилья, его содержание, управление, владение, распоряжение и использование [1]. Государственная жилищная политика — это комплекс регулярно принимаемых решений и мероприятий, целью которых являются удовлетворение потребностей населения в жилье, а реализация данной государственной жилищной политики и приведение разработанных мероприятий в жизнь является первоочередной задачей муниципалитета.

Роль местных органов власти в осуществлении государственной жилищной политики чрезвычайно значима, а для успешного ее осуществления необходимо развитое и проработанное правовое регулирование. Развитие законодательства обусловлено реализацией приоритетных национальных проектов. Однако необходимо отметить существование противоречий муниципальных правовых актов федеральному законодательству, что впоследствии ведет к затормаживанию и невозможности реализации комплекса мероприятий государственной жилищной политики на местах. Для того, чтобы разрешить данное противоречие и возникшие проблемы, необходимо выработать сложные, комплексные, системные решения, которые обеспечат кардинальное совершенствование качества жизни населения и повысят эффективность проводимой государством жилищной политики.

Особое внимание следует уделить законодательным аспектам, так Конституцией РФ (статья 72) и Жилищным кодексом РФ (статья 5) закреплено, что жилищное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов. Однако п. 7 ст. 5 Жилищного кодекса РФ устанавливает, что органы местного самоуправления могут принимать нормативные правовые акты, регулирующие жилищные отношения, в пределах своих полномочий в соответствии с Жилищным кодексом, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами и законами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что органы местного самоуправления лишь наделяются полномочиями, установленными федеральными законами, а также законами субъектов РФ с передачей необходимых средств для их реализации, и не могут самостоятельно регулировать жилищные правоотношения.

В статье 1 Жилищного кодекса РФ закреплено такое условие, как необходимость обеспечения условий эффективной реализации жилищных прав граждан, как со стороны органов государственной власти, так и органов местного самоуправления. В статье 2 ЖК РФ размещен перечень полномочий, таких как: содействие развитию рынка недвижимости в сфере ЖКХ, использование бюджетных средств для улучшения условий жизни, стимулирование жилищного строительства, обеспечение прав и законных интересов граждан, обеспечение доступа инвалидам в многоквартирные дома и и многие другие [3].

В Российской Федерации органы местного самоуправления занимают значимую позицию в реализации социальных прав, а также гарантируют их выполнение, что обусловлено необходимостью владеть особым спектром властных полномочий. На сегодняшний день в нашей стране обострилась ситуация в жилищно-коммунальной сфере, в связи с чем можно выделить ряд неразрешенных проблем: ненадлежащее качество предоставляемых услуг, недобросовестность управляющих компаний и жильцов, непрозрачность тарифных ставок, отсутствие перспектив обеспечения нуждающихся социальным жильем [4]. Перечисленные проблемы невозможно решить без совершенствования законодательства, усиления ответственности за ненадлежащее исполнение должностных обязанностей, а также объединения усилий органов государственной власти и местного самоуправления.

Органы местного самоуправления являются наиболее приближенной к проблемам населения структурой, именно поэтому облегчаются процессы выявления недостатков в сфере ЖКХ, эффективного

оказания помощи в жилищных вопросах, выработки предложений по совершенствованию законодательства и жилищной политики и донесение их до вышестоящих уровней власти [5].

Статья 20 ЖК РФ помимо государственного жилищного надзора закрепляет муниципальный жилищный контроль, подразумевающий под собой проведение на территории муниципального образования проверок соблюдения требований, установленных для граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В целях повышения эффективности и результативности деятельности органов власти в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также обеспечения оптимального выполнения гарантированных гражданам прав необходимо организовать более совершенную и отлаженную работу по выполнению региональных и муниципальных программ, а также планов действий, учитывая экономические, географические, национальные и другие особенности территорий.

Список литературы:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 02.07.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003 г. № 40. Ст. 3822.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 02.07.2013) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 1. Ст. 14.
3. Колоколова Е.О., Котляров С.Б. Полномочия органов местного самоуправления в реализации государственной жилищной политики Российской Федерации // Черные дыры в российском законодательстве. 2013. № 6. С. 6–9.
4. Минеева И.Н., Панфилов М.А. Проблемы усыновления (удочерения) российских детей иностранными гражданами // Пробелы в российском законодательстве. 2004. № 1. С. 271–274.
5. Чичеров Е.А., Котляров С.Б. Участие населения в правотворчестве органов местного самоуправления // 20 лет Конституции РФ: юридическая наука и практика в современной России: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Саранск, 2013. С. 152–157.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АГРАРНАЯ КРЕДИТНАЯ КОРПОРАЦИЯ» И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ АПК КАЗАХСТАНА

Ныметов Асет Утегенович

магистрант,

*Карагандинский Государственный технический университет,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Аннотация. Казахстанская экономика в настоящий момент переживает сложный этап своего развития. Для нее характерны спад производства, низкая производительность труда, банкротство предприятий малого и среднего бизнеса. Это наиболее глубоко проявилось в аграрном секторе экономики. В данной статье представлены программы государственной поддержки сельского хозяйства Казахстана (на примере АО «Аграрная кредитная корпорация»).

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; государственная программа; сельское хозяйство; поддержка.

АО "Аграрная кредитная корпорация" образовано в 2001 году.

В настоящее время Корпорация – крупная финансовая организация, осуществляющая деятельность в сфере развития АПК, реализующая программы кредитования по приоритетным направлениям развития сельскохозяйственного производства, определенным в рамках Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017 - 2021 годы, утвержденной Указом Президента РК от 14 февраля 2017 года №42.

Миссией Корпорации является содействие устойчивому развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан путем формирования доступной и эффективной системы финансирования через вовлечение частных финансовых институтов и повышение компетенций субъектов АПК.

Основная цель - содействие индустриализации и диверсификации аграрной отрасли путем развития доступной системы кредитования субъектов агропромышленного комплекса Казахстана.

Корпорация входит в состав группы компаний Национального управляющего холдинга «КазАгро» и при его непосредственном руководстве проводит масштабную работу по реализации своей деятельности в 16 филиалах и 1 представительстве во всех областях Казахстана.

С 2001 года в Казахстане создано 202 кредитных товарищества, объединивших около 20 тысяч СХТП. За 17 лет существования через кредитные товарищества фермерам было предоставлено более 40 тысяч кредитов на сумму 288 миллиард тенге.

Виды деятельности:

- Кредитование в области животноводства
- Кредитование в области растениеводства
- Кредитование спец техники
- Финансовый лизинг с/х техники
- Кредитование проектов субъектов АПК

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (на 1.08.2019):

Собственный капитал – 149,2 млрд тенге.

Активы – 480,5 млрд тенге.

Ссудный портфель – 402,9 млрд тенге.

Согласно данным Комитета по статистике РК, валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства в январе-декабре 2018 года составил 4 388,6 млрд. тенге, в том числе валовая продукция растениеводства — 2 331,8 млрд. тенге, валовая продукция животноводства — 2 044,9 млрд. тенге, услуги в области сельского хозяйства — 11,8 млрд. тенге.

Министерством сельского хозяйства Республики Казахстан в 2018 году проведена работа по корректировке действующей Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы с привлечением представителей агробизнеса, неправительственных организаций. На основе ключевых показателей и мероприятий программы в соответствии со стандартами проектного управления разработаны долгосрочные отраслевые программы с периодом реализации 10 и более лет по основным направлениям АПК.

В целом, по итогам 2018 года объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 3,5%, продуктов питания — на 1,6%. Приток инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство увеличились на 14,2%, в производство продуктов питания - на 27,3%.

В растениеводстве в рамках диверсификации в 2018 году валовый сбор маслосемян составил 2,7 млн. тонн. При этом по производству льна Казахстан впервые занял 1 место в мире, доведя его объем до 930 тыс. тонн. Из собранного урожая зерновых культур в объеме 20,3 млн. тонн (-при урожайности 13,5 ц/га)на экспорт с учетом муки отправлено 11,7 млн. тонн зерна, что на 33% больше уровня 2017 года. Это рекордный экспорт за годы независимости Казахстана.

Большие результаты достигнуты в животноводстве. Со второго полугодия 2018 года началась реализация программы мясного животноводства. Ее основа — малые и средние хозяйства. Запущен специальный льготный кредитный продукт «Сыбаға». За 6 месяцев получили кредиты и вошли в программу более 600 семейных мясных ферм. В результате за 2018 год согласно данным статистики экспорт всего мяса составил 18,7 тысяч тонн, в том числе говядины 4,7 тыс. тонн, превысив уровень 2017 года более чем в 3 раза.

В рамках развития молочного животноводства в 2018 году введено 25 молочно-товарных ферм. Из них 7 промышленные и 18 семейных с общей мощностью более 6,0 тыс. голов. В результате объем производства молока только в организованных хозяйствах за 2018 год составил 1,5 млн. тонн, что на 7,6% больше чем в 2017 году.

В птицеводстве произведено более 5,6 млрд. штук яиц куриных, что почти на 10% больше уровня 2017 года. Впервые экспортировано 671 млн. штук яиц, что почти в 2 раза больше по сравнению с 2017 годом. Произведено 191 тыс. тонн мяса птицы, что на 6,3 % превышает уровень 2017 года.

Одной из ключевых задач Госпрограммы является обеспечение доступности рынков сбыта и развития экспорта. Общий экспорт продукции переработки вырос на 3,5%.

Доступность финансирования для субъектов АПК будет решаться за счет 8 конкретных мероприятий. Это — восстановление субсидирования процентной ставки; совершенствование инвестсубсидирования; внедрение аграрных расписок; повышение эффективности субсидий; фондирование финансовых институтов через АО «НУХ «КазАгро»; совершенствование агрострахования; развитие системы кредитных товариществ; развитие институтов гарантирования. Миссией корпорации определено содействие устойчивому развитию агропромышленного комплекса страны путем формирования доступной и эффективной системы финансирования через вовлечение частных финансовых институтов и повышение компетенций субъектов АПК.

Самый главный вопрос - насколько справляется корпорация с этой миссией. Если провести анализ финансирования холдингом своих дочерних компаний, то очевидно, что в последние годы именно у Аграрной кредитной корпорации наращивается финансирование.

Так, в 2016 году общий объем финансирования основных кредитующих дочерних компаний «КазАгро» составил 224,3 млрд тенге, из них АКК - 122,2 млрд тенге или 55%. В 2017 году общая сумма финансирования увеличилась до 245,7 млрд тенге, из них на долю АКК пришлось 153,49 млрд тенге или 63%. В 2018 году холдинг

профинансировал свои дочерние компании на 385,2 млрд тенге, из которых 258,7 млрд тенге (68%) были направлены в АКК.

Каков же результат этих вложений? Сегодня у Аграрной кредитной корпорации действуют 16 филиалов и 1 представительство во всех областях Казахстана. В целом, с 2001 года при поддержке корпорации в стране создано 203 кредитных товарищества, объединивших более 20 тысяч сельхозпроизводителей в 157 сельских районах. За 17 лет существования через кредитные товарищества фермерам были предоставлены более 51,5 тысяч кредитов на сумму 381,7 млрд тенге.

Работает же АКК сегодня по таким направлениям, как осуществление банковских заемных операций на основании соответствующей лицензии; участие в реализации программ по поддержке сельскохозяйственного сектора путем кредитования; привлечение отечественных и иностранных инвестиций; участие в разработке и реализации инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе; фондирование финансовых институтов.

За каждым из этих направлений - реальные предприятия и производители, работающие в разных сегментах агропромышленного комплекса страны. Если взглянуть на результаты работы компаний, входящих в холдинг «КазАгро», картина такова. К примеру, за 12 лет дочерними компаниями холдинга профинансированы 142 га теплиц (промышленного типа и минитеплицы). И только за 2 года непосредственно через АКК профинансированы 40 га промышленных теплиц, на стадии рассмотрения еще 6 проектов мощностью 88 га. Помимо этого, также за последние два года, то есть в период, когда значительно увеличилось финансирование самой корпорации, АКК вложила средства в создание более тысячи гектаров интенсивных садов.

Поскольку корпорация является одним из ключевых операторов по реализации программы развития животноводства, большой упор делается на финансирование проектов в этом секторе АПК. Так, за последние два года на выделенные корпорацией средства созданы молочно-товарные фермы суммарной мощностью 9,5 тысяч голов, птицефабрики мощностью 48,1 тыс тонн, комбикормовые заводы с общей мощностью 104,1 тыс тонн. Согласно отчетам холдинга «КазАгро», эти показатели равны половине профинансированных всеми дочерними компаниями холдинга проектов за 12 лет.

На сегодняшний день - собственный капитал АКК оценивается в 153 млрд тенге, активы - 438 млрд тенге, ссудный портфель - 372 млрд тенге.

В заключении можно сделать следующие выводы.

1. Сельское хозяйство является важной частью национальной экономики, а агропромышленный комплекс является составной частью народного хозяйства.

2. Развитие сельского хозяйства оказывает значительное влияние на благосостояние страны, поскольку производство его продукции составляет около 80 % всех потребительских товаров

3. Деятельность АО «Аграрная кредитная корпорация» является финансово успешной и вносит огромный вклад в развитие АПК Казахстана

4. Традиционной отраслью сельского хозяйства в Казахстане является растениеводство и животноводство, которые обеспечивает население продуктами питания, а легкую промышленность – сырьем

5. Продукция как животноводства, так и растениеводства производится на государственных, кооперативных и акционерных сельхоз-предприятиях, в крестьянских и фермерских хозяйствах, а также в личных подсобных хозяйствах.

6. С целью создания условий для повышения конкурентоспособности субъектов АПК РК. Правительством РК утверждена масштабная Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2017 – 2020 годы «Агробизнес–2020», которая начала действовать с 2017 года, и предусматривает финансирование агропромышленного комплекса до 2020 года.

Список литературы:

1. Государственная программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2017 – 2020 годы «Агробизнес–2020». Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2017 года № 151
2. Государственная программа развития сельских территорий РК на 2004-2010гг., Указ Президента РК от 5.06.02. №889.
3. Социально-экономическая модернизация- главный вектор развития Казахстана: Послание Президента Республики Казахстан- лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана // Казахстанская правда .2012 год.28 января.
4. www.kazagro.kz
5. www.articlekz.com
6. moa.gov.kz

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Радионова Алеся Александровна

студент,

*Самарский государственный экономический университет – СГЭУ,
РФ, г. Самара*

Чиркунова Екатерина Константиновна

канд. экон. наук, доцент,

*Самарский государственный экономический университет – СГЭУ,
РФ, г. Самара*

PROJECT FEATURES AT THE MUNICIPAL LEVEL

Alesya Radionova

Student,

*Samara state University of Economics - SSEU,
Russia, Samara*

Ekaterina Chirkunova

candidate of economic Sciences, associate Professor

*Samara state University of Economics - SSEU,
Russia, Samara*

Аннотация. В статье говорится об особенностях проектов на муниципальном уровне. Рассмотрен проектный офис муниципального образования. Изучена степень влияния местного сообщества на благополучие реализации проектов на муниципальном уровне.

Abstract. The article describes the features of projects at the municipal level. The project office of the municipality is considered. The degree of influence of the local community on the well-being of projects at the municipal level was studied.

Ключевые слова: проект; проектный офис; муниципальное управление; местное сообщество; граждане.

Keywords: project; project office; municipal administration; local community; citizens.

В настоящее время в Российской Федерации одним из приоритетных направлений совершенствования и развития механизма реализации задач государственного и муниципального управления является система проектного управления на всех уровнях.

Актуальность данного механизма определена в направлениях деятельности Правительства РФ до 2024 года. Проектное управление способствует повышению качества деятельности органов власти за счет грамотного распределения бюджетных средств, ограниченных ресурсов, направленных на социально-экономическое развитие Российской Федерации.

Сегодня в России получает распространение практика осуществления проектной деятельности в органах местного самоуправления.

Проект [1] – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

Проекты, реализуемые на муниципальном уровне в сравнении с государственным уровнем, обладают рядом отличий [2]:

- масштаб охвата проблем;
- степень влияния результатов реализации проектов;
- потребителями результатов проектов является не все население страны, а территориальная община.

Главной целью проектов в сфере муниципального управления является решение проблем конкретной местности, то есть удовлетворение потребностей и ожиданий людей, проживающей на ограниченной территории.

Управление проектами в муниципальных образованиях – всегда совместная деятельность. Это означает, что участники проекта следуют единой цели, обладают общей мотивацией, распределяют функции и роли между друг другом, регламентируют последовательность действий в соответствии с планом проекта, ориентируются на конечный результат, а также действуют во временных и ресурсных ограничениях.

Существует несколько форм [3, С. 23-41] организации совместной деятельности.

Для совместно-последовательной формы характерно последовательное включение участников проекта в определенное время для решения задач и достижения поставленных целей. Результат одного участника каждого этапа является началом действий последующего. Данной форме присуще профессиональное расслоение участников проекта. Главную роль несет руководитель, поскольку именно он определяет наиболее эффективную последовательность взаимодействия участников, направленную на достижение конечного результата.

Совместно-индивидуальная форма организации деятельности характеризуется независимым включением участников проекта. Каждый этап проекта воспринимается участниками как законченная деятельность, приведшая к конечному, заранее обговоренному результату. Эффективность достигается за счет высокой индивидуальной профессиональной квалификации каждого из участников проекта. Каждый участник сам определяет средства, операции и действия для достижения своего результата.

Совместно-взаимодействующая форма характеризуется активностью каждого участника проекта на всех его этапах. Все участники равны и активно взаимодействуют между собой в целях достижения общей цели. Эффективность результата зависит от совместного вклада и авторитета руководителя.

Основная причина разнообразия стратегий взаимодействия состоит в том, что в муниципальном образовании три базовых субъекта: муниципальные органы управления, должностные муниципальные лица и, самое главное, – местное сообщество, которое состоит как из лидеров местного сообщества, так и различных групп, которые они представляют.

Местное сообщество – образование, которое объединяет ключевые интересы разнообразных групп населения муниципального образования. При этом интересы между собой нередко не просто разнятся, а конкурируют за ресурсы и степень влияния на муниципальном уровне.

Каждый индивид обладает субъективным мнением, взглядом и интересами, и задача местного самоуправления заключается в обеспечении баланса. При этом необходимо создавать все необходимые условия для самовыражения личности. Решающую роль здесь играет местное сообщество, выступающее интегратором каждого индивида в единое целое, реализуя своеобразную разновидность публичной власти.

При осуществлении проектного управления в муниципальном образовании местное сообщество реализует проектную работу, работает в соответствии с целями развития МО, а также участвует в создании инновационного социального продукта. Таким образом налаживая доверие общества и местного самоуправления. Члены местного сообщества являются участниками Проектного офиса.

Проектный офис – важный элемент в системе муниципального управления, задача которого заключается в управлении проектами, разрабатываемыми в соответствии со Стратегией социально-экономического развития муниципальных образований.

Проектные офисы [4, С. 41-48] (далее ПО) являются особыми организационными единицами в отличии от различных подразделений

Администрации муниципального образования. Подразделения выполняют текущую последовательную деятельность, постоянно повторяющуюся множество раз. ПО выполняет не процессную, а проектную деятельность, направленную на достижение уникального результата в условиях временных и ресурсных ограничений. Также осуществляет планирование и контроль, внедрение и административную поддержку развития проектно-ориентированной системы управления в органе исполнительной власти МО. Он выполняет роль инициатора, координатора, аналитика, интегратора проектной деятельности, стейкхолдера проектов муниципального развития.

В состав проектного офиса входят: куратор проекта, заказчик, руководитель проекта, администратор, экспертные группы, общественный совет. Деятельность ПО включает такие стадии: инициация, планирование, исполнение, контроль и закрытие проекта.

Важной задачей ПО является привлечение различных источников ресурсов. Муниципальные проекты реализуются не только за счет бюджетных средств органа МСУ, но и за счет инвесторов. В данном случае ПО формулирует приоритетные задачи, решение которых требует затрат, больших, чем может обеспечить местный бюджет. В связи с чем ПО осуществляет мониторинг социально-экономического состояния МО, по итогам которого иницируются проектные решения. Инициаторами могут быть как орган МСУ, так и местное сообщество.

Проектный офис – это площадка для взаимодействия участников муниципального пространства, ориентированных на позитивное развитие муниципального образования.

Еще одной характерной чертой проектов муниципального уровня является повышенный фактор рискованности получения ожидаемых результатов по причине несовершенной нормативно-правовой базы и нестабильности финансирования, в частности долгосрочных проектов.

В разрезе основных направлений национальных проектов (человеческий капитал, комфортная среда для жизни и экономический рост), в муниципальных образованиях проводится ряд программ для достижения наилучших показателей социально-экономического развития МО, в таких сферах как: ЖКХ, формирование кадрового резерва в муниципальные органы, поддержка гражданских инициатив, вовлечение молодежи в процесс социального развития МО, сохранение культурного наследия, развитие МСП, развитие санаторно-курортного комплекса, переселение граждан из аварийных зданий, помощь молодым семьям, а также в сфере экологии и благоустройства территорий.

Так, в Самарской области в муниципальном районе Большеглушицкий реализуются такие программы: доступная среда, социальная

поддержка ветеранов, развитие водохозяйственного комплекса, модернизация коммунальной инфраструктуры, молодой семье - доступное жилье, переселение граждан из аварийного жилищного фонда, развитие с/х, повышение безопасности дорожного движения, развитие МСП, повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, развитие муниципальной службы и т. д.

Также, уже есть первые положительные результаты от реализации программ [5] в муниципальном районе Большеглушицкий, например, программа «Переселение граждан из аварийного фонда». Начиная с 2011 года район участвует в мероприятиях по переселению граждан из аварийного жилищного фонда в рамках областных адресных программ. Всего за это время построено 13 многоквартирных домов, в которые переселены 658 граждан из аварийного жилья площадью более 11 тысяч квадратных метров - на эти цели направлено свыше 361 млн руб.

В рамках программы «Развитие МСП» субъектам малого и среднего предпринимательства было оказано 173 консультационные услуги, в том числе 55 СМСП прошли бесплатное обучение по актуальным программам с получением удостоверений установленного образца.

На каждом уровне управления существуют методологические трудности оценки полезности проектов, однако местный уровень ориентирован на выгоды территориальной общины от реализации проектов, что дает возможность комплексно учесть их общественную полезность.

Однако существует возможность оценки деятельности проектного офиса. Необходимо учитывать три основных показателя: эффективность проекта, его мероприятий и индивидуальные показатели участников. То есть оценка качества и своевременности достижения результатов, а также индивидуальный вклад каждого участника.

Индивидуальный показатель определяется своевременностью выполнения поручений, контрольных событий, предоставления отчетности, а также эффективным взаимодействием между всеми участниками проекта. От оценки на основе ключевых показателей эффективности зависит коэффициент премирования участников проектной деятельности. В практике проектного управления действуют балльно-факторные метод оценки выполнения ключевых показателей по заранее заданным критериям. Индивидуальные ключевые показатели труда присущи группам специалистов, решающих однородные задачи, таких как менеджеры и руководители проекта, специалисты – исполнители в проектом офисе, функциональные руководители. Итогом данного метода является премирование в соответствие с набранными баллами.

Таким образом, проект муниципального образования обладает рядом особенностей, главной из которых является учет мнения гражданского общества - реального местного самоуправления населения.

Достоинства реализации проектов в муниципальном образовании отмечаются не только в части согласования интересов групп влияния на процессы развития, но и в отношении эффективности использования имеющихся и заемных ресурсов, а также возможности выполнить оценку эффективности вариантов возможных решений, принимаемых в области накопившихся местных проблем. Несмотря на то, что в полной мере управление проектами часто бывает затруднено в силу нехватки ресурсов и недостатка квалификации участников проектов, а также сопротивления изменениям при реализации проектов со стороны как самих руководителей, так и исполнителей, достоинства проектного подхода превышают указанные недостатки.

Список литературы:

1. Аржанухин С.В., Макович Г.В. Управление проектами в муниципальных образованиях // Муниципальный проект и его этапы – 2018. – С. 23-41.
2. Аржанухин С.В., Макович Г.В. Управление проектами в муниципальных образованиях // Проектный офис в муниципальном образовании, его структура и функции – 2018. – С. 41-48.
3. Курбаков Д.И. Новиков А.М. Проектный подход в управлении муниципальным образованием // ФГБОУ РАНХиГС. – 2017. – 27 декабря [Электронный ресурс]. URL: https://revolution.allbest.ru/management/00871922_0.html (Дата обращения: 6.12.2019).
4. Муниципальные программы в муниципальном районе Большеглушицкий [Электронный ресурс]. URL: http://www.admbg.org/?page_id=14187.
5. Постановление от 31.11.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/gLitA0z6PB0IreUV4AOA0v1otm15jdo.pdf> (Дата обращения: 6.12.2019).

6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Горохов Павел Сергеевич

магистрант,
Ивановский государственный политехнический университет,
РФ, г. Иваново

Тимофеева Елена Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент,
Ивановский государственный политехнический университет,
РФ, г. Иваново

STATE REGULATION OF THE REAL ESTATE MARKET

Pavel Gorokhov

Undergraduate,
Ivanovo State Polytechnic University,
Russia, Ivanovo

Elena Timofeeva

Cand. econ. sciences, associate professor,
Ivanovo State Polytechnic University,
Russia, Ivanovo

Аннотация. Статья посвящена основным проблемным вопросам, существующим в настоящее время в сфере регулирования рынка недвижимости со стороны государства. Данная статья, включает в том числе региональный уровень. Рассмотрены функции государства на российском рынке недвижимости. Поставлен вопрос специфики развития рынка недвижимости.

Abstract. The article is devoted to the main problematic issues currently existing in the sphere of regulation of the real estate market by the state. This article includes the regional level. The functions of the state in

the Russian real estate market are considered. The question of specifics of development of the real estate market is raised.

Ключевые слова: регулирование; государство; рынок недвижимости.

Keywords: regulation; state; real estate market.

За последние несколько лет российский рынок недвижимости получил статус одного из максимально капиталоемких. Вместе с тем существующим сегодня государственным руководством официально установлено, что недвижимость в настоящее время выступает как товаром, так и инструментом финансового характера, отличающегося эффективностью, для осуществления капитальных вложений, поскольку на нее существует непрекращающийся спрос, и такая недвижимость непрерывно увеличивается в стоимости. Расширению российского рынка недвижимости помогает и совершенствование законодательства. В частности, в ст. 40 российской Конституции установлено, что «органы государственной власти и органы местного самоуправления поощряют жилищное строительство, создают условия для осуществления права на жилище» [1].

Развитие рынка жилой недвижимости происходит по двум направлениям: на первичном и на вторичном сегментах. Первичный рынок охватывает объекты недвижимости, которые вновь построены (или строятся), еще не задействованы в обороте и не эксплуатируемые. В отличие от первичного вторичный рынок недвижимости образует недвижимость, которая уже была в эксплуатации. При этом современное состояние обоих рынков недвижимости происходит в циклично меняющейся среде [4].

Рынок недвижимости представляет собой системы механизмов рыночного характера, имеющих связь между собой, посредством которых передаются права на имеющуюся собственность и интересы, которые с ней связаны, а также формируются цены. С помощью применения механизм рыночного характера и регулирования со стороны государства рынок недвижимости создает условия передачи прав на недвижимость от одного субъекта к иному, эксплуатацию объектов сферы недвижимости, формирование таких объектов, формирование равновесных цен на них.

К особенным характеристикам российского рынка недвижимости, полагаем, можно отнести: отсутствие баланса спроса и предложения в периоде краткосрочного характера; относительный уровень закрытости (недостаточный уровень обеспеченности информационными ресурсами);

в основном олигополистическая природа рынка; существенная составляющая государства в качестве участника и основного регулятора исследуемого рынка.

На российском рынке недвижимости у государства имеются следующие важнейшие функции:

- инициативы идеологического и законодательного характера (концепции формирования некоторых сфер рынка и программы их осуществления);
- инвестора в важнейшие сферы производства материального характера, строительства жилья и сферу социально-культурной природы;
- профессионального участника при осуществлении торговли жилищными сертификатами, зданиями и сооружениями государственного характера, и прочими объектами недвижимости;
- эмитента ценных бумаг государственного и муниципального характера под залог объектов недвижимости;
- регулятора, определяющего правила и нормы работы рынка недвижимого имущества;
- верховного арбитра в спорах, существующих между участниками рынка недвижимого имущества посредством системы судебных органов;
- контролера рынка, обеспечивающего его устойчивость и безопасность (процедуры регистрации прав и сделок с объектами недвижимости) [2].

Непосредственное управление административного характера включает комплекс определённых приемов:

1) формирование законодательной базы – законодательных актов, постановлений, различных правил, норм и инструкций, которые осуществляют регламентацию деятельности рынка недвижимого имущества в центре государства и на региональном уровне;

2) выбор и подтверждение положения профессиональных участников рынка недвижимого имущества, которые включают в себя лицензирование, порядок регистрации, наделение правами особых уполномоченных лиц государственными органами власти исполнительного характера по осуществлению сделок с объектами недвижимости, находящимися в собственности государства или муниципалитетов;

3) закрепление требований обязательного характера к внутреннему содержанию и качеству разнообразных форм функционирования на рынке недвижимого имущества и к его непосредственным участникам;

4) установление запретов и различных санкций за несоблюдение установленных нормативов и прочих требований при реализации сделок с объектами недвижимости и обеспечение правопорядка на данном рынке.

Вместе с тем, особое опасение создает тот факт, что в настоящее время отсутствует регулирование на необходимом законодательном уровне деятельности риелторов, что выступает основной причиной вовлечения в ее функционирование большого числа граждан, которые по собственной подготовленности профессионального характера не могут реализовать функционирование на рынке объектов недвижимости. Деятельность риелтеров не требует серьезных вложений капитального характера, в связи с чем число российских риелторских фирм достигает тысячи и даже десятки тысяч, и в конкурентной борьбе они довольно часто просто создают для собственных клиентов абсолютно невыгодную ситуацию, стремясь получить повышенный уровень прибыли. В результате подобной деятельности образуются серьезные и продолжительные судебные тяжбы. Вместе с тем, законодательство, регулирующее деятельность риелтерской направленности в настоящее время имеет статус разработки и лишь обсуждения [3].

Специфической чертой развития российского рынка недвижимого имущества в последнее время выступает его нацеленность на максимально состоятельных участников потенциального характера, а также отсутствие необходимого финансового механизма, которые повышают активность рынка недвижимого имущества и повышение масштаба сделок. Безусловно, что показатель развития данного рынка выступает величиной, имеющей прямую зависимость от уровня государственного развития экономики, а мероприятия по формированию инфраструктуры инвестирования долгосрочного характера в отрасли недвижимого имущества позволяют найти решения большей части проблем в сфере экономики.

Следовательно, несмотря на формирование требуемых законодательных основ жилищной отрасли, формирование целевых программ со стороны государства и реформирование в сфере ЖКХ, регулирование рынка недвижимого имущества со стороны государства производится не на уровне, который сейчас необходим. Оказать содействие населению в разрешении их проблем жилищного характера может активно формирующиеся в настоящее время механизмы ипотечного кредитования. Необходимо оказать содействие активизации расширения внебюджетных форм строительства, которыми могут в частности, жилищно-строительные кооперативы в качестве максимально доступных форм совершенствования жилищных условий.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» / [Электронный ресурс]. — Компания «КонсультантПлюс».

2. Гриненко С.В. Экономика недвижимости. — Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2014. — С. 62–65.
3. Лебедева О.И. Государственное регулирование рынка недвижимости // «Управление экономическими системами» / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.uecs.ru> (Дата обращения: 11.12.2018).
4. Тимофеева Е.Е., Горохов П.С. Роль государственного регулирования спроса и предложения на первичном рынке жилой недвижимости // Теория и практика технических, организационно-технических и экономических решений : сб. науч. тр. — Иваново : ИВГПУ, 2019. — С. 102–109.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Плаксин Дмитрий Константинович

магистрант

*Самарского государственного технического университета,
РФ, г. Самара*

Косякова Инесса Вячеславовна

д-р. экон. наук, профессор,

заведующая кафедрой «Национальная и мировая экономика»

*Самарского государственного технического университета,
РФ, г. Самара*

METHODS OF MANAGEMENT COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Dmitriy Plaksin

Student

at the Department of «National and World Economy»

*Samara State Technical University,
Russia, Samara*

Inessa Kosyakova

Doctor of Economic Sciences,

Head of the Department «National and World Economy»

*Samara State Technical University,
Russia, Samara*

Аннотация. Статья посвящается анализу теоретических основ и методов управления конкурентоспособностью предприятия. Произведен анализ факторов и инструментов, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Сформулированы пути повышения уровня конкурентоспособности бизнеса.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the theoretical foundations and methods of managing enterprise competitiveness. The analysis of factors and tools that affect the competitiveness of the enterprise. Formulated ways to improve the level of business competitiveness.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, управление конкурентоспособностью, конкуренция, рыночная конкуренция, конкурентоспособность бизнеса.

Keywords: enterprise competitiveness, competitiveness management, competition, market competition, business competitiveness.

В связи с динамичностью внешней среды, где рыночная экономика способствует росту конкуренции, руководство каждой организации стремится улучшить свои финансовые показатели, производственные характеристики и конкурентоспособность производимых товаров и услуг.

С этой целью стратегическое управление нацелено использовать различные инструменты, как с субъективными, так и с объективными результатами, которые в дальнейшем помогают улучшить конкурентоспособность фирмы, способствуют развитию ее бизнеса.

Конкурентоспособность предприятия – это способность использовать свои сильные и слабые стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров и услуг, где оно может занять лидирующие позиции на внутреннем и внешнем рынках [5].

Управление конкурентоспособностью организации – это система, предназначенная для воздействия на элементы и процессы, обеспечивающие формирование конкурентных преимуществ и развитие конкурентного потенциала предприятия с целью повышения его устойчивости в условиях роста конкурентного давления и изменения факторов внешней среды [1].

Предприятие любой отрасли является производственным объектом, которым интересуется n -ое количество заинтересованных лиц (стейкхолдеров).

К ним относятся не только инвесторы, руководители, собственники, рабочий персонал и регуляторы государственной власти, но и общество, поставщики, кредиторы и потребители, каждый из которых дает свою оценку действиям предприятия. По этой причине, система

менеджмента любой компании сталкивается с моментом, согласно которому необходимо провести оценку своих действий, бизнеса и его операционного цикла [2].

Целью оценки действий по отношению к стейкхолдерам является анализ конкурентных преимуществ и их развитие для повышения уровня конкурентоспособности бизнеса компании. Стоит заметить, что именно заинтересованные лица выступают ключевыми элементами успешной системы. Чем выше уровень удовлетворенности стейкхолдеров, включая всех до последнего, тем выше вероятность того, что конкурентоспособность предприятия будет расти [3].

Более сложным выглядит процесс анализа и оценки отечественного предприятия, корпоративное управление которого все еще не совершенное.

Кроме того, дополнительные факторы, которые вызывают проблемы для управления конкурентоспособности российского бизнеса являются нестабильность условий внешней среды, начиная с рыночной конъюнктуры национальной экономики и заканчивая правовым полем.

К основным факторам, которые влияют на уровень конкурентоспособности предприятия стоит относить [4]:

- конкурентоспособность продукции, товаров, услуг;
- конкурентоспособность технологий и производства;
- конкурентоспособность кадров, трудовых ресурсов и интеллектуального капитала.

С целью управления конкурентоспособностью предпринимательской структуры и повышения уровня ее оценки, можно использовать простые инструменты, среди которых стоит выделить необходимость:

- снижать отпускную цену на готовую продукцию путем минимизации издержек или повышения уровня производительности труда;
- повышать уровень качества производимой продукции, увеличивать торговый ассортимент товаров и услуг;
- улучшать уровень качества обслуживания клиентов во время покупки и после совершенной покупки, как система гарантированного обслуживания.

Также, с целью достижения конкурентных преимуществ, предприятие вправе использовать следующие методы и стратегии:

- лидерство в издержках;
- дифференциация продукции;
- фокусирование на определенном рыночном сегменте;
- ранний выход на рынок;
- синергия с ближайшими рыночными конкурентами [5].

Достижение целенаправленного повышения уровня конкурентоспособности предприятий – комплексная программа, состоящая из выбранной стратегии, методов, инструментов и устранения ограничивающих факторов. От правильно настроенной стратегии управления конкурентоспособности предприятия зависит уровень ее экономической и финансовой устойчивости, перспективы бизнеса и инвестиционная оценка со стороны акционеров и кредиторов.

Список литературы:

1. Управление конкурентоспособностью предприятия. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/upravlenie-konkurentosposobnostyu-predpriyatiya.html> (Дата обращения 01.02.2019).
2. Майкл Портер. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 456 с.
3. Беззубова Е.Н. Особенности управления конкурентоспособностью предприятия // ТДР. 2011. №1.
4. Шелудько Е.Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы // Концепт. 2016. №6.
5. Габимова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г.Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85-87.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XXXIII международной
научно-практической конференции*

№ 10 (33)
Декабрь 2019 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 23.12.19. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,625. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru