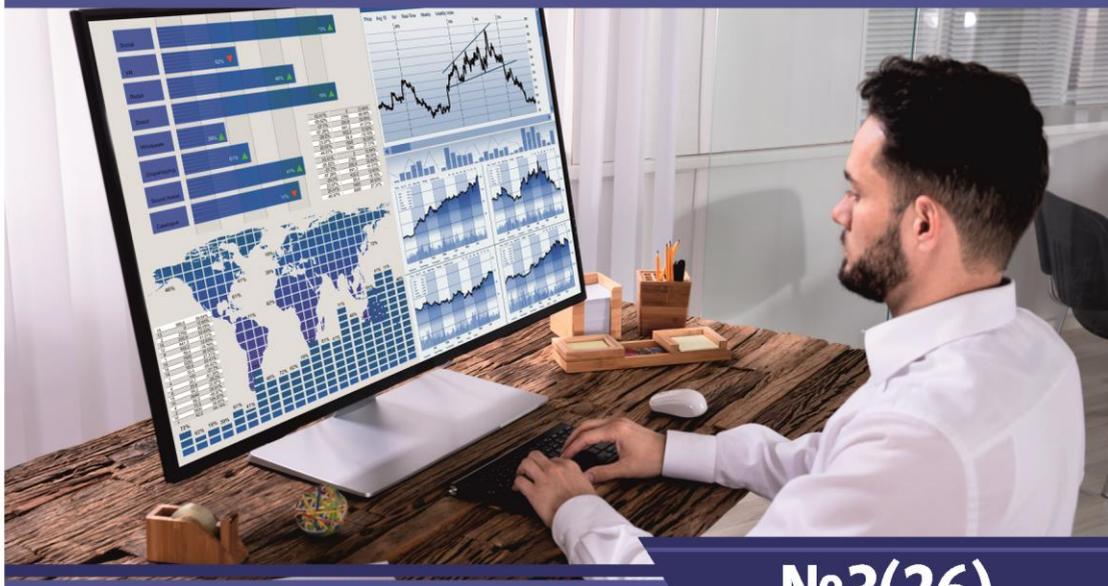




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№3(26)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2019



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XXVI международной
научно-практической конференции*

№ 3 (26)
Апрель 2019 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2019

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XXVI междунар. науч.-практ. конф. – № 3 (26). – М.: Изд. «МЦНО», 2019. – 50 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2019

Оглавление

Экономика	5
1. Менеджмент	5
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНЦИЮ В МИРЕ Ахмед Ахмад Хассан Ахмад	5
2. Региональная экономика	9
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РОССИИ Рамазанов Магомед Ахмедович	9
3. Финансы, денежное обращение и кредит	14
ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КАЗНАЧЕЙСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОНТРАКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Гуртуева Фатима Алибековна	14
4. Экономика и управление народным хозяйством	19
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Башлак Максим Анатольевич Казущик Анна Александровна	19
МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Кручинина Елена Васильевна	23
ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ, СТРУКТУРА, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ Мингазова Альбина Фаридовна	30
ПРИВАТИЗАЦИЯ И РЕФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ Позмогов Денис Константинович	35

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ
ТЕХНОПАРКАМИ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
С УЧЁТОМ ОПЫТА РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКА
«СКОЛКОВО»
Хаханов Сергей Николаевич

39

ЭКОНОМИКА

1. МЕНЕДЖМЕНТ

ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНЦИЮ В МИРЕ

Ахмед Ахмад Хассан Ахмад

аспирант

*Института управления экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
РФ, г. Казань*

Цель исследования - выяснить влияние обрабатывающей промышленности на конкуренцию, основанную на принципе диверсификации экономической базы и усилиях государства по развитию промышленного сектора для достижения экономического развития. Был сделан вывод, что обрабатывающая промышленность положительно повлияла на конкуренцию, что является хорошим показателем эффективности обрабатывающей промышленности к глобальной конкуренции.

Промышленность является одним из важнейших секторов экономики и является одной из основ современного экономического развития любой страны. Слово «промышленность» часто означает любую деятельность человека, которая ведет к производству. Определение обрабатывающей промышленности - производство новых материалов из простого сырья. Многие развивающиеся страны склонны конкурировать в области производства и через экспортную область для достижения высоких темпов роста. Большинство развивающихся стран использовали метод конкуренции в производстве, начиная с 1970 года, но он меняется со временем.

Предыдущие исследования относятся к ряду стран, заинтересованных в экономическом развитии, в частности в обрабатывающих отраслях и их влиянии на ВВП. Эти исследования достигли положительной взаимосвязи между многими внешними переменными, что может положительно повлиять на рост отраслей в целом [1], за которыми следует увеличение внешней торговли в частности.

Увеличивает ли растущая обрабатывающая промышленность конкурентоспособность в рамках этого исследования или нет в рамках этого исследования?

В британском исследовании модель промышленной рентабельности была оценена с использованием данных поперечного сечения для промышленности. Он обнаружил, что существует положительный коэффициент для переменной промышленной плотности, который показал, что самая высокая промышленная плотность приводит к увеличению прибыли фирм и помогает им выйти в поле конкуренции [2].

Большинство отраслевых специалистов согласны с тем, что важность производства в контексте процесса экономического развития выглядит следующим образом:

- Уменьшается нестабильность экономики, зависящая от одного продукта в составе национального дохода.
- Производственный процесс приводит к приобретению технических навыков, ведущих к развитию средств производства в других секторах.
- Наблюдается непрерывный рост национального дохода, поскольку тенденция к индустриализации помогает использовать сырье, экспортируемое за границу, результатом чего является увеличение дохода за то, что было произведено.
- Эффект от платежного баланса в промышленном секторе, производящий различные товары для удовлетворения потребностей, а не их импорт, и, следовательно, увеличивая спрос на продукцию местного производства [3]. Там, где требования производства: первичные материалы, источники энергии, человеческие ресурсы, капитал в дополнение к спросу.

Например, в Ираке индустриализация восходит к периоду после Второй мировой войны, когда превосходство в пользу частного сектора стало очевидным в 1970 году, когда страна начала свою политику ускорения развития, основанную на центральном планировании и управлении со стороны государства, при поддержке, поощрении и защите. Во всех сферах (освобождение от налогов, финансирование, защита от внешней конкуренции и т. д.).

В семидесятые годы произошел значительный рост за счет вклада обрабатывающей промышленности в увеличение капитала соразмерным темпом роста (18.6 %) и увеличением количества рабочих рук с ежегодным темпом роста на (7.3%) [4, с. 7].

Первоначально основное внимание уделялось потребительским отраслям, а затем и к производственным отраслям в нефтедобывающей, нефтехимической, машиностроительной промышленности и т. д.

Постепенно, в 1976 году показатели стали улучшаться в пользу общего сектора, между государством и гражданами, с явным подъемом для государственного сектора. В течение 1980-х годов государство приняло политику ускоренного промышленного развития в соответствии с быстрым промышленным развитием мира. Однако основное внимание было уделено военной промышленности из-за ирано-иракской войны, которая закончилась с окончанием войны в конце 1988 года.

После 1991 года и вступления Ирака в фазу экономической блокады, статистика показывает, что стоимостной вклад в обрабатывающую промышленность в производстве внутреннего производства составил 7.8 % и 6.6 % за 1995 и 1999 годы, а в приросте капитала 25.07 % и 10.42 % за те же годы. После 2003 года и несмотря вход Ирака в новую администрацию и открытость для мира с отменой экономической блокады в 2011 году, но ситуация в обрабатывающей промышленности пошла по худшему [4, с. 7-10].

Мы отметили, что исключительные обстоятельства и препятствия во время войны (война в восьмидесятых годах и экономическая блокада в девяностых годах прошлого века) отрицательно сказались на планировании и осуществлении таким образом, который препятствовал развитию. Это связано со следующими причинами:

- Отсутствие видения и стратегического планирования перед лицом изменений.
- Ограниченные ресурсы и некоторый специальный импорт из него.
- Отсутствие технических и технических изменений.
- Отключение целиком от внешнего мира.

Но ухудшение, как мы указали ему, не было значительным для существования большого правительственного направления, чтобы оставаться на арене производства и работать, чтобы найти альтернативы, несмотря на экономическую блокаду и давление крупных индустриальных стран, чтобы остановить ее, по следующим причинам:

- Ирак обладает хорошими физическими и человеческими ресурсами.
- Существование больших площадей для сельского хозяйства и животноводства.
- Ирак имеет хорошее географическое положение для торговли.
- Государственная ориентация, которая помогла многим в этой области.

После 2003 года мы заметили плохую ситуацию в обрабатывающей промышленности по следующим причинам:

- Отсутствие стратегического направления нового правительства по поддержке этого сектора

- Из-за износа блока питания очень сложно эксплуатировать любой небольшой завод.
- Проблема экономической инфляции и изменения обменного курса по отношению к доллару США.
- Ухудшение и старение инфраструктуры страны или даже попытки ее обновить.
- Другие проблемы, такие как (проблема безопасности, налоговая система, межконфессиональные конфликты и т. д.).
- Опора на импорт только при максимально простом изготовлении.

Таким образом, правительство играет важную роль в решении этих проблем, поскольку они не позволяют даже частному сектору создавать фабрики, даже небольшие, что лежит в основе прогресса в этой реальности посредством:

- Работать усердно, чтобы не политизировать программы, связанные с промышленностью, и работать в направлении инфраструктуры учреждений.
- Инвестировать и продвигать огромный потенциал страны.
- Рассмотреть отрасль как сектор, подобный другим секторам, и он является частью неотделимого от национальной экономики, и то, что произошло в случае временной болезни, можно устранить.
- Подготовка и реализация стратегических планов развития промышленного сектора и имеющихся возможностей.

Список литературы:

1. Guerrieri P. and Meliciani, V. (2005): "Technology and international competitiveness: the interdependence between manufacturing and producer services", *Structural Change and Economic Dynamics*, 16: 489-502.
2. Symeonidis G. *Industrial Economics*, University of London. 2011, www.londoninternational.ac.uk.
3. Abdul Hadi, H, *Production: Opportunities and Challenges*, First Edition, Arab Administrative Development Organization, Arab Republic of Egypt. 2013.
4. Haidar S.M., *The proposed strategy for the development of manufacturing industry in Iraq*, Baghdad, 2006, 17 p.

2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РОССИИ

Рамазанов Магомед Ахмедович

*Аспирант
Финансового Университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

LEGAL FRAMEWORK, OPPORTUNITIES AND INSTITUTIONAL LIMITATIONS OF INTER-MUNICIPAL COOPERATION IN RUSSIAN FEDERATION

Magomed Ramazanov

*Postgraduate Student
of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам межмуниципального сотрудничества в России. В статье рассмотрены правовые основы и цели создания институтов взаимодействия, а также факторы, препятствующие потенциальному возникновению межмуниципального взаимодействия.

Abstract. This article is devoted to the issues of inter-municipal cooperation in Russia. The author discusses the legal framework and objectives of the institutions of interaction, as well as factors that prevent the potential emergence of inter-municipal interaction.

Ключевые слова: муниципальные образования; нормативно-правовые акты; межмуниципальное сотрудничество; муниципальное развитие.

Keywords: municipalities; legislative; inter-municipal cooperation; municipal development.

Межмуниципальное сотрудничество – это согласование и объединение интересов муниципальных образований, координация их действий, с целью повышения эффективности и результативности решения каких-либо общих вопросов [1].

Согласно статье 8 Федерального закона № 131 ФЗ от 6 октября 2003г. в каждом субъекте Российской Федерации должны создаваться советы муниципальных образований, которые образуются в целях взаимодействия органов местного самоуправления, а также в целях выражения и защиты общих интересов муниципалитетов и представления их интересов в государственных органах власти, и организации сотрудничества муниципалитетов с иностранными юридическими лицами и международными организациями данные советы могут образовывать единое общероссийское объединение муниципалитетов.

Создаваемые советы не вправе ограничивать и вмешиваться в деятельность муниципалитетов в них входящих.

Стратегическая цель создаваемых советов заключается в формировании авторитетной организации, которая за счет координации деятельности муниципалитетов по решению вопросов местного значения, способствует развитию местного самоуправления, ведущее к повышению качества жизни населения. Так одной из ключевых задач деятельности подобных советов является изучение и распространение передового опыта муниципального управления, между советами муниципальных образований разных субъектов Российской Федерации.

Что касается экономической составляющей данных советов, то извлечение прибыли не является основной целью его деятельности, однако Совет может осуществлять предпринимательскую деятельность, приобретать и реализовывать ценные бумаги, производить товары и услуги, но лишь в случаях если данная деятельность служит инструментом достижения тех целей ради которых он создавался. Также прибыль, извлеченная в результате предпринимательской деятельности, не распределяется между участниками Совета [2].

Европейская хартия местного самоуправления провозглашает о том, что местные органы самоуправления имеют полное право сотрудничать и объединяться с другими органами местного самоуправления, при осуществлении своих полномочий [3].

Создание такого рода ассоциативных объединений является необходимым звеном в общей интеграции всевозможных субъектов развития городских агломераций в России.

Также согласно пункту 4 данной статьи «в целях объединения финансовых средств, материальных и иных ресурсов для решения вопросов местного значения могут быть образованы межмуниципальные объединения, учреждены хозяйственные общества и другие

межмуниципальные организации в соответствии с федеральными законами и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований. В этих же целях органы местного самоуправления могут заключать договоры и соглашения. Указанные межмуниципальные объединения не могут наделяться полномочиями органов местного самоуправления» [4].

Что касается межмуниципальных хозяйственных обществ, то они создаются в следующих целях:

- Осуществление совместных полномочий муниципальных образований, которые связаны по решению общих вопросов местного значения
- Объединение материальных, финансовых и иных ресурсов, для решения общих вопросов местного уровня

Нормативно-правовые акты представительных органов муниципальных образований могут конкретизировать более подробно цели и задачи для создания хозяйственных объединений.

В соответствии с нормами о межмуниципальных хозяйственных обществах, установленных в Федеральном Законе № 131 ФЗ от 6 октября 2003 г. позволяет сделать вывод, что учредителями хозяйственных обществ могут выступать только представительные органы муниципальных образований [4]. Таким образом привлечение в состав участников юридических или физических лиц, помимо представительных органов муниципальных образований не допускается.

В соответствии со статьей 68 Федерального Закона № 131 ФЗ от 6.10.2003 межмуниципальные хозяйственные общества могут быть созданы в форме обществ с ограниченной ответственностью (ООО), либо в форме закрытых акционерных обществ (ЗАО). Свою деятельность такие общества осуществляют в соответствии с Гражданским кодексом РФ [5].

Учредительными документами соответствующего межмуниципального хозяйственного общества определяется порядок передачи имущества, денежных средств, которые вносятся муниципальными образованиями в качестве доли в уставной капитал создаваемого хозяйственного общества. Все соответствующие расходы, связанные с участием муниципалитетов в межмуниципальном хозяйственном обществе, осуществляются за счет средств муниципального бюджета.

Исходя из выше представленных механизмов межмуниципального сотрудничества можно утверждать, что в современных условиях существуют формы межмуниципального сотрудничества, позволяющие развивать городские территории как потенциальные городские агломерации без привлечения государственных органов власти, в особенности региональных. Муниципальные образования могут создавать объединения, посредством которых они в состоянии, консолидируя финансовые,

имущественные, материальные средства, решать общие вопросы, создавать площадки обмена опытом и технологиями управления для развития муниципального взаимодействия, выступать в качестве центров по консультационной, методической, внедренческой помощи муниципальным образованиям, которые объединяются в совет, привлекать ресурсы негосударственного сектора, создавать ассоциации, для разработки общей стратегии развития и представления их интересов на всех уровнях власти и даже на международной арене.

Так, например, семью муниципальными образованиями был подписан Договор о создании ассоциации совета муниципальных образований, составляющих Челябинскую агломерацию. Данным договором также предусмотрено создание Дирекции Челябинской агломерации и Координационного совета муниципальных образований. Руководители исполнительных и представительных органов власти являются участниками Совета. В сферу ведения Дирекции агломерации, сформированной Координационным советом, попадают вопросы, связанные с координированием финансовых, управленческих, интеллектуальных и иных ресурсов, с целью сбалансированного развития агломерации. Дирекция может привлекать внешних экспертов и специалистов высокого уровня для реализации своей деятельности [6]. Примечательно то, что всё эти действия осуществляется на добровольной основе, с полным сохранением муниципальной самостоятельности каждого из участников, которые соответствуют одной из популярных моделей управления городскими агломерациями – договорная (фрагментированная) модель управления.

К факторам, препятствующим развитию межмуниципального сотрудничества, можно отнести:

1) Процедурные сложности, которые возникают при реализации норм межмуниципального сотрудничества в Федеральном законе № 131 ФЗ и гражданского кодекса, который в свою очередь регламентирует хозяйственную деятельность публичных органов власти, в вопросах межмуниципального сотрудничества.

2) Отсутствие стимулов к повышению хозяйствования из-за существующей политики бюджетного выравнивания. Модель бюджетного выравнивания стимулирует муниципальные образования к повышению или сохранению существующих расходов, а не повышение эффективности статей расходования бюджетных средств.

3) Недостаточное стимулирования со стороны государства данного вопроса, отсутствие методических документов, сопровождающих процесс межмуниципального сотрудничества.

4) Препятствием для межмуниципального сотрудничества может стать недостаточная квалификация муниципальных служащих, ответственных за развитие данного процесса, потому как сотрудничество

осуществляется на добровольной основе, по волеизъявлению народа, через представительные органы муниципального образования, тем самым необходимо четко понимание, и представление руководящими должностными лицами возможных положительных эффектов от взаимодействия с другими муниципальными образованиями.

Несмотря на то, что Федеральный Закон № 131-ФЗ существует уже более 15 лет, опыт межмуниципального сотрудничества в России еще невелик и только с недавних пор начинает проявляться в реальных-значимых проектах по кооперации муниципалитетов.

Как уже упоминалось выше, еще одним двигающим фактором для развития межмуниципальных институтов выступает стратегическое пространственное планирование и развитие городских территорий через призму городской агломерации, имплицитно подразумевающее возникновение новых проектов-симбиозов муниципальных образований, где отдельно взятое муниципальное образование, с ограниченными финансовыми и административными ресурсами, способно участвовать в более крупных надмуниципальных проектах.

Список литературы:

1. Рагозина М.Г. Межмуниципальное сотрудничество в России: перспективы развития с учетом адаптации зарубежного опыта к возможностям российского законодательства / М.Г. Рагозина // Вопросы межмуниципального хозяйственного сотрудничества. – М., 2010. – С. 87-106.
2. Ассоциация «Совет муниципальных образований Хабаровского края URL: <http://cmokhv.ru/about/documents/constitution/> (Дата обращения: 02.04.2019).
3. Европейская хартия местного самоуправления (совершено в Страсбурге 15.10.1985) // СОБР. Законодательства Рос. Федерации. – 07.09.1998. – № 36. – Ст. 4466.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 06.02.2019)
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301.
6. Совет муниципальных образований Челябинской области // Межрегиональный Форум - выставка «Современный город – новое качество жизни» URL: <http://www.smo74.ru/?action=shownew&id=2826> (Дата обращения: 30.03.2019).

3. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КАЗНАЧЕЙСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОНТРАКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гуртуева Фатима Алибековна

аспирант

*Финансовый Университет при Правительстве РФ
РФ, г. Москва*

APPLICATION OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION TREASURY SUPPORT OF STATE CONTRACTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Fatima Gurtueva

postgraduate student

*Financial university under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье проанализирован зарубежный опыт осуществления казначейского сопровождения государственных контрактов. Рассмотрены основные методы и инструменты механизма казначейского сопровождения, используемые в зарубежных странах. На основе выявления особенностей зарубежных методов, предложен алгоритм управления казначейским сопровождением в Российской Федерации.

Abstract. The article analyzes the foreign experience of treasury support of state contracts. The basic methods and tools of the treasury support mechanism used in foreign countries are considered. On the basis of revealing of features of foreign methods, the algorithm of management of treasury support in the Russian Federation is offered.

Ключевые слова: Федеральное казначейство; казначейское сопровождение; бюджетный мониторинг; государственный контракт.

Keywords: Federal Treasury; treasury support; budget monitoring; state contract.

Определив ключевые проблемы, существующие в настоящий момент в области бюджетного мониторинга в Российской Федерации, был проанализирован зарубежный опыт решения подобных проблем. На основе существующих мероприятий и алгоритмов, применяемых в зарубежных странах, структурированы существующие методы. Они представлены на рисунке 1.

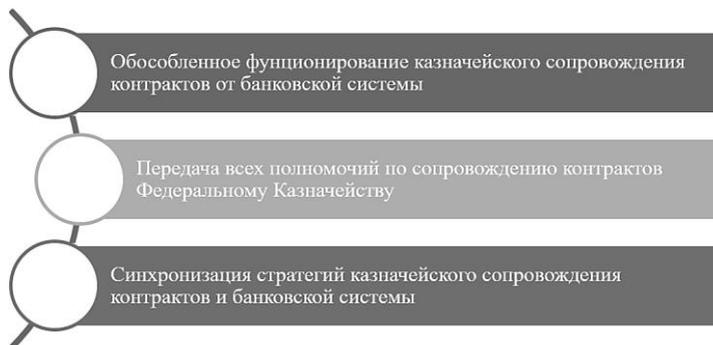


Рисунок 1. Зарубежный опыт управления государственными закупками¹

Первое направление развития финансовых инструментов контроля – это обособленное функционирование казначейского сопровождения. То есть данный способ сохраняет действующую систему, совершенствуя казначейское сопровождение контрактов. Как пример, применяемый в Германии, Дании и Финляндии, расширенное казначейское сопровождение, которые призвано модернизировать его за счет использования фото - и видеосъемки.

Вторая мера касается полной передачи полномочий сопровождения контрактов Федеральному казначейству. Введение данных мер предоставит возможность обеспечения сохранности средств, предоставленных из бюджета, и их использование по целевому назначению, повысит прозрачность движения средств при расчетах. Недостатком данного метода является то, что в связи с уменьшением денежных средств в банковской системе и их перетеканием в казначейство

¹ Составлено автором на основе: Megan Manion, Robert Ralston, Thandi Matthews, and Ian Allen. *Budget Analysis as a Tool to Monitor Economic and Social Rights: Where the Rubber of International Commitment Meets the Road of Government Policy.* *Journal of Human Rights Practice*, 2017, 1–13. doi: 10.1093/jhuman/hux002.

существует риск возникновения проблем у некоторых банков, которые имеют ограниченный доступ к рефинансированию [9].

Экспериментальным является третий механизм, который успешно проявил себя в восточных странах, в частности, в Японии, - интеграция казначейского и банковского обслуживания. Механизм выглядит следующим образом: авансовыми платежами занимается Федеральное казначейство, а исполнением контрактов – банковская система.

Основным преимуществом данного направления можно назвать ограничение действий подрядчиков в отношении управления бюджетными средствами путем повсеместного введения казначейского аккредитива [3]

Инструмент казначейского аккредитива был отработан в 2016 г. в режиме пилотирования с Минпромторгом России, государственными корпорациями «Росатом» и «Роскосмос». Для снижения риска увеличения дебиторской задолженности реализуется механизм перечисления средств бюджета под фактическую потребность, а именно казначейский аккредитив. В рамках данного механизма предусматривается технология безотзывного гарантированного аккредитива, представляющая собой документарную безденежную операцию, которая позволяет «забронировать» в федеральном бюджете, положенные ведомству, средства для того, чтобы фактически выделить их конечному потребителю в момент возникновения такой потребности [3]. Основные преимущества и недостатки, которые выделяются представлено на рисунке 2.

Преимущества	Создание условий снижения дебиторской задолженности
	Направление средств из федерального бюджета в реальный сектор экономики
	Наличие аудиторского следа по исполнителями по государственному контракту
	Контроль исполнения условий государственного контракта
	Возможность использования синергии казначейского и банковского сопровождения
	Поддержание ликвидности единого счета федерального бюджета
Недостатки	Снижение объема средств, направляемых юридическим лицам на счета, открытые в кредитные организации
	Необходимость ведения юридическими лицами раздельного учета
	Неритмичность кассового исполнения федерального бюджета

Рисунок 2. Основные преимущества и недостатки применения казначейского аккредитива [5]

Санкционирование выплат с применением казначейского аккредитива производится по правилам «Порядка осуществления и санкционирования расходов», утвержденных приказом Минфина России № 220н.

В данном случае дополнительно проверяется, что:

- Не истек срок действия обеспечения, указанный в платежном поручении идентификатор госконтракта соответствует коду в обеспечении.

При успешном прохождении проверки, орган казначейства, в котором открыт лицевой счет у исполнителя госконтракта:

- блокирует остаток обеспечения на сумму выплаты,
- направляет заявление в орган казначейства в котором открыт лицевой счет у госзаказчика.

Не позднее чем на следующий рабочий день с момента поступления заявления денежные средства переводятся на лицевой счет исполнителя госконтракта.

В целом, за последние пару лет механизм казначейского сопровождения интенсивно развивается. На сегодняшний день, по факту сформировано несколько видов казначейского сопровождения:

1. базовый механизм (он распространяется на авансы по госконтрактам и получателей субсидий).

Благодаря применения этого механизма обеспечивается выделение из федерального бюджета авансов и субсидий под конкретные потребности, а главное – конкретно в то время, когда они нужны для оплаты принятых обязательств, а средства, которые не были использованы, соответственно, остаются в федеральном бюджете и могут расходоваться с большим эффектом.

2. сопровождение финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц по отдельным решениям правительства Российской Федерации.

Например, осуществление казначейского сопровождения финансово-хозяйственной деятельности АО «Особые экономические зоны». Этот механизм призван сделать все операции максимально прозрачными.

3. расширенное казначейское сопровождение (данный вид предусматривает как прохождение средств через казначейские счета, так и предоставление расходной декларации, необходимо проведение раздельного учета затрат поставщиками и итоговая проверка исполнения обязательств по контракту, с применением фото-видео фиксации).

Этот вид казначейского сопровождения применяется в отношении некоторых проектов. Например, два проекта — строительство дороги, а также строительство больницы в Краснодарском крае.

Подводя итоги, следует отметить, что благодаря практике зарубежных стран Казначейство России запустило механизм казначейского сопровождения. Также с недавних пор в Российской Федерации применен опыт Дании и Финляндии, где проводится расширенное казначейское сопровождение.

Это интересный и полезный механизм, который, как показывает практика, способствует более качественной проверке государственных контрактов и использования средств из федерального бюджета.

Список литературы:

1. Бюджетный мониторинг как новая задача Федерального казначейства, № 3, 2017 г. Режим доступа: [Электронный ресурс] // <http://rufincontrol.ru/article/324445>.
2. Демидов А. На любые выплаты из федерального бюджета юридическим лицам должен распространяться госконтроль. Режим доступа: [Электронный ресурс] // <https://www.eg-online.ru/article/313683>.
3. Демидов А.Ю. Реализация программно-целевого метода государственного управления в Казначействе России. – 2016. - № 5.
4. Дронов А.Г., Дмитриева Е.Н. Финансовый мониторинг как вид финансового контроля // Апробация. 2017. № 2 (53). С. 157-158.
5. Саакян Т.В. Новые технологии исполнения федерального бюджета. Казначейское сопровождение//Бюджетный учет. – 2016.–№ 5 (138).
6. Саранцев В.А. Сравнительный анализ функций казначейских органов зарубежных стран. МИРОВОЙ ОПЫТ — №1 ЯНВАРЬ 2010г.
7. Саркисян Г.А. Современное состояние и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации. Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2016, Vol. 6, Is. 11A, с. 106-113.
8. Серпилин А. Опыт Великобритании в области регионального управления и бюджетирования, ориентированного на результат / Режим доступа: [Электронный ресурс] // <http://www.bdo.ru>.
9. Смирнова Т.А. Казначейское сопровождение обеспечит прозрачность // Бюджет. – 2016. - № 8 (164).
10. Тарандушка В.А. Бюджетная система зарубежных стран: особенности, преимущества и недостатки. LAB Publishing, Germany, 2018 г., с. 132-133.
11. Megan Manion, Robert Ralston, Thandi Matthews, and Ian Allen. Budget Analysis as a Tool to Monitor Economic and Social Rights: Where the Rubber of International Commitment Meets the Road of Government Policy. Journal of Human Rights Practice, 2017, 1–13. doi: 10.1093/jhuman/hux002.

4. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Башлак Максим Анатольевич

*аспирант экономического факультета
Гомельского государственного университета,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Казущик Анна Александровна

*доцент, канд. экон. наук, доцент,
Гомельский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Гомель*

В современных условиях развития информационных технологий всё более активно растёт популярность социальных сетей, а количество интернет-пользователей увеличивается каждый день. Количество пользователей интернет в мире уже превысило 3,5 миллиарда человек [1]. Сегодня на территории СНГ, где интернет становится все более доступным, наиболее успешным и нестандартным путём продвижения любого вида товаров или услуг является социальный медиа-маркетинг SMM (Social Media Marketing) [3, с. 95].

В глобальном экономическом пространстве всё очень быстро меняется. Интернет, который появился относительно недавно, сегодня стал одним из самых развитых явлений современного общества. По мере роста аудитории, интернет превращается в средство не только массовой, но и глобальной коммуникации, он переступает через национальные границы и объединяет мировые, информационные и развлекательные ресурсы в единую систему.

Интернет-брендинг позволяет охватить гораздо более значительную аудиторию, чем в случае использования только традиционных коммуникационных средств – СМИ, телевидения или наружной рекламы. Также стоимость мероприятий в сети гораздо бюджетнее традиционных технологий рекламы. Во время, когда ряд компаний оптимизируют маркетинговые расходы, привлекательность интернет-брендинга, как средства глобальной коммуникации, стала расти ещё быстрее.

Невозможно не упомянуть и о том, что распространение информации через сеть интернет происходит значительно быстрее, чем по другим каналам коммуникации, что, в свою очередь, также благоприятно влияет на привлекательность осуществления брендинга в сети.

Сегодня интернет-брендинг достаточно активно развивается в мире. Глобальные компании включают его в общие маркетинговые стратегии, а меньшие по размеру компании всё чаще делают на этом виде продвижения акцент, что открывает возможности относительно быстрого и недорого привлечения потребителей [2, с. 3]. В Республике Беларусь интернет-брендинг только развивается, но те, кто занимается им сейчас, получают дополнительные преимущества, пока конкуренция в этой области не так высока.

Современные условия макроэкономической среды Республики Беларусь заставляют менять подходы к рекламной сфере в различных сферах деятельности. На рынке рекламы проявляется чёткая тенденция изменения предпочтений её носителей в сторону интернет-рекламы. Рост этого рынка обуславливает как общий рост числа активных рекламодателей, так и рост потребления рекламного продукта.

Мировая практика брендинга сегодня демонстрирует мощный тренд в построении маркетинговых стратегий – продвижение брендов через социальные сети. Эффективно позиционировать и продвигать бренд можно только тогда, когда чётко определены целевая аудитория и мотивация реципиентов.

Успех социальных сетей для продвижения брендов обусловлен их следующими преимуществами:

- возможность настройки точного таргетинга, т. е. механизма, позволяющего выделять из имеющейся аудитории только целевую, которая удовлетворяет заданным критериям (региональные, половые, возрастные, профессиональные характеристики и т. д.), и показывать рекламу именно ей;
- дискурсивная природа социальных сетей, их интерактивность;
- общий равный доступ к информации;
- возможность изучать общественное мнение;
- возможность использования специальных приложений к сетям.

Скорость распространения информации, возможность размещать прямые сообщения и мгновенно получать обратную связь предоставляют социальным сетям уникальные преимущества перед другими средствами продвижения.

Реклама в социальных сетях, пожалуй, наиболее разнообразна и по подходам, которые могут быть использованы. Условно их можно подразделить на две группы: SMM и таргетированная реклама, т. е.

использование социальных сетей как площадок для объявлений с таргетингом на определённые группы потенциальных клиентов.

Таргетированная реклама представлена объявлениями, которые демонстрируются по определённым заданным параметрам. Таргетинг имеет большое число настроек, с помощью использования которых можно точно задавать целевую для рекламодателя аудиторию. Такой способ хорошо подходит и для специфических тематик, например, для знакомства пользователей с брендами. Цена на такую рекламу может сильно варьироваться, но обычно при грамотной настройке она находится на приемлемом уровне и вполне пригодна для малого бизнеса.

Существуют определённые правила продвижения в социальных сетях, которых следует придерживаться: создать программу привлечения пользователей; максимально заполнить профиль; помнить о том, что контакты – очень важный фактор для достижения успеха, главным в этом пункте является правильно выбранная целевая аудитория; быть активным, таким образом можно привлечь внимание к вузу, а, соответственно, и к его образовательным услугам, при этом необходимо стремиться привлечь и превратить в сторонников тех людей, которые ещё не знакомы с его брендом; держать основных клиентов в курсе новостей.

При условии использования социальной сети «ВКонтакте», вуз может достигнуть таких положительных результатов в продвижении своего бренда на рынке образовательных услуг:

1. Значительно увеличить степень информативности, мобильности и упорядоченности процесса привлечения абитуриентов, поскольку администратор может быстро ответить на все возникшие у целевой аудитории вопросы. Кроме того, администратор имеет возможность размещать в сети любые объявления и сообщения, касающиеся продвигаемого вуза.

2. Введение информационной компоненты в общение через социальную сеть способствует повышению подготовки абитуриентов, так как они становятся больше нацелены на обучение в продвигаемом вузе и лучше готовятся по необходимым для поступления дисциплинам. Кроме того, общение в формате сообщений в социальной сети обеспечивает развитие коммуникативной компетенции у будущих студентов вуза.

В целом применение ресурсов социальной сети «ВКонтакте» значительно способствует углублению и разнообразию сотрудничества вуза с потенциальными абитуриентами, существенно повышает эффективность привлечения абитуриентов на падающем в настоящее время рынке. Конечно, у такого формата работы есть и негативные аспекты. Так, пока не все абитуриенты имеют технические возможности,

нужен некоторый уровень компьютерной грамотности и время, чтобы работать в интернете. Также администрирование группы «ВКонтакте» требует времени и творчества куратора, при этом не хватает научно обоснованных методических рекомендаций в этой сфере. Однако, по нашему мнению, эти проблемы можно решить, если вуз проведёт необходимую исследовательскую, методическую и организационную работу, а также будет умело и умеренно сочетать продвижение бренда вуза в сети «ВКонтакте» с другими видами продвижения.

Выводы. Конкурентная ситуация, сложившаяся на рынке образовательных услуг Республики Беларусь, в том числе и в связи со сменой демографического тренда, заставляет вузы бороться за каждого абитуриента. В этой связи возникает необходимость применять самые эффективные инструменты продвижения бренда вуза на рынке образовательных услуг, среди которых на современном этапе наиболее актуальны инструменты интерактивного маркетинга. Брендинг в социальных сетях на современном этапе является не только одним из эффективных способов формирования приверженности к бренду вуза, но и уникальным каналом обратной связи с потенциальными абитуриентами и их родителями.

Социальная сеть «ВКонтакте», как было показано в статье, открывает наиболее интересные возможности для привлечения абитуриентов белорусскими вузами. Она имеет ряд преимуществ, таких как целевой состав аудитории, высокая оперативность управления рекламной кампанией и получения обратной связи, более низкая стоимость по сравнению с другими каналами продвижения.

Перспективами дальнейших исследований может быть изучение вопросов, связанных с продвижением бренда вуза в других социальных сетях.

Список литературы:

1. ICT Facts and Figures 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>. – Дата доступа: 16.03.2019.
2. Ключева Е. Интернет-брендинг как инструмент маркетинговых коммуникаций // Траектория науки. – 2015. – Т. 1. – № 2-3. – С. 3.
3. Чепухалина Е.В. SMM как перспективный способ продвижения товаров и услуг на российском рынке // Е.В. Чепухалина, И.А. Петренко // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2016. – Т. 2. – № 2 (26). – С. 95-98.

МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кручинина Елена Васильевна

*преподаватель,
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Саратовской области
«Поволжский колледж технологий и менеджмента»,
РФ, г. Балаково*

METHODS OF OPTIMIZING THE STRUCTURE OF THE PRODUCT RANGE AS A FACTOR OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF GOODS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Elena Kruchinina

*teacher, State Autonomous professional
educational institution of Saratov region
"Volga region College of technology and management"
Russia, Balakovo*

Аннотация. В данной статье рассмотрены методологические основы оптимизации структуры ассортимента продукции, как фактора эффективного управления товарами коммерческой организации. Методика анализа представлена тремя основными направлениями: построением матрицы БКГ, проведением расчета показателей экономической привлекательности продукции и проведением анализа ассортимента с помощью метода цепных подстановок. На основе проведенного исследования автором предлагается определенная последовательность оптимизации структуры ассортимента продукции.

Abstract. In this article methodological bases of optimization of structure of the product range, as a factor of effective management of goods of the commercial organization are considered. The method of analysis is presented in three main areas: the construction of the matrix of BCG, the calculation of indicators of economic attractiveness of products and the analysis of the range using the method of chain substitutions. On the basis of the conducted research the author proposes a certain sequence of optimization of the product range structure.

Ключевые слова: ассортимент; оптимизация; методика; способ цепной подстановки.

Keywords: assortment; optimization; method; method of chain substitution.

Ассортимент товаров – перечень товаров различных видов, который сформирован по различным признаками и призван удовлетворять потребности потребителей.

Ассортимент продукции различают по рыночной доле и темпам роста продаж, по этапам жизненного цикла, по местонахождению, по широте охвата, по степени и характеру удовлетворения потребностей.

Одним из наиболее популярных направлений, характеризующих ассортиментный состав продукции, является матрица ВКГ, которая позволяет выявить наиболее перспективные и, напротив, самые «слабые» продукты или подразделения предприятия. Построив матрицу ВКГ, определяется «картина», на основе которой он может принять решение о том, какие ассортиментные группы стоит развивать, а какие ликвидировать [1].



Рисунок 1. Матрица ВКГ в электронной коммерции

Основными направлениями при формировании ассортимента являются его расширение, сокращение, обновление, совершенствование, стабилизация, гармонизация.

Расширение ассортимента характеризуется увеличением показателей широты, полноты и новизны, одним из важнейших условий насыщения рынка товарами, которое может происходить за счет его обновления при одновременном снижении доли товаров, которые не пользуются спросом.

Сокращение ассортимента характеризуется падением спроса, недостаточностью предложений, убыточностью или низкой прибыльностью при производстве или реализации отдельных товаров.

Обновление ассортимента — критерий, характеризующийся необходимостью удовлетворения новых постоянно изменяющихся потребностей; повышением конкурентоспособности; стремлением изготовителей и продавцов стимулировать спрос, побуждая потребителей делать покупки новых товаров.

Совершенствование ассортимента характеризует повышение его рациональности и является комплексным направлением, обуславливающим определение возможных путей: сокращение, расширение, обновление ассортимента товаров для формирования рационального его состава.

На предприятиях, выпускающих широкий ассортимент продукции, важным условием является проведение мероприятий по оптимизации ассортимента продукции, а именно проведение расчёта ряда показателей для определения рентабельности того или иного продукта. В случае высокорентабельной продукции необходимо увеличение её доли в общем объёме производства, и наоборот, уменьшение доли низкорентабельной продукции в общем объёме производства.

Комплексную оптимизацию структуры ассортимента проводят в несколько этапов: рассчитывают показатели экономической привлекательности товарных позиций; определяют эффективность фактической структуры; рассчитывают влияние структурных факторов на объём производства и реализации продукции и, в заключении, рассматривают производственную программу предприятия по ряду продуктов.

Методика расчета показателей экономической привлекательности продукции представлена следующими показателями.

Таблица 1.

**Методика расчета показателей экономической
привлекательности продукции**

Показатель	Расчёт значения	Экономический смысл
Коэффициент вклада на покрытие (КВП)	$KBP = (Цена - Затраты переменные) / Цена$	Определяет вклад каждого вида продукции на покрытие постоянных затрат предприятия.
Операционный рычаг, руб. (ОР)	$OP = (Выручка - Переменные издержки) / (Выручка - Себестоимость)$	Характеризует изменение прибыли при динамике показателя выручки на 1%.
Точка безубыточности, кг (ТБ)	$TB = \text{Постоянные затраты} / (Цена единицы - Переменные затраты на единицу)$	Показывает объём продаж, при котором выручка от продаж равна издержкам производства
Запас финансовой прочности (ЗФП)	$ZFP = (Выручка - Точка безубыточности) / Выручка$	Показывает размер сокращения объёма продаж до достижения точки безубыточности
Рентабельность продукции, % (P1)	$P1 = \text{Прибыль от реализации продукции} / \text{Себестоимость продукции}$	Отражает функцию контроля за прибылью продукцией
Рентабельность, продаж, % (P2)	$P2 = \text{Прибыль от реализации} / \text{Выручка от реализации}$	Показывает величину прибыли, приходящейся на 1 единицу реализованной продукции.

Чем выше КВП, тем привлекательнее с финансовой точки зрения производство определенного вида продукции. Повысить значение данного коэффициента, возможно посредством повышения цен в пределах рыночных параметров. Все переменные издержки необходимы для выпуска продукции. После того как они окупились, продажа товара будет направлена на покрытие постоянных затрат.

Таким образом, чем больше КВП ассортиментной позиции, тем больше она вносит в фонд покрытия постоянных затрат и, следовательно, более привлекательна и выгодна предприятию. Если рентабельность имеет низкое значение, а КВП высокий, то это значит, что нужно повышать объем продаж данного товара. Средний уровень показателя покрытия для разных отраслей может различаться. Если КВП

имеет отрицательное значение, то реализации продукции не покрывает даже переменных затрат.

Рассчитав основные показатели товарной привлекательности и определив необходимые изменения в структуре товаров, можно учитывать реальную и оптимальную структуру производства, товарную продукцию в ценах плана, условную товарную продукцию и изменения товарной продукции из-за изменений в структуре.

Рассчитать и сделать выводы о влиянии структурных факторов на объем производства и реализации продукции можно на основе методики оценки влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т. е. результативный показатель может быть представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов, называемой детерминированным анализом.

Детерминированный анализ представим с помощью способа цепной подстановки. Расчеты производятся на основе данных производственной программы.

Цепная подстановка является наиболее универсальной, потому что используется для всех видов факторных моделей. Анализируя модели с помощью метода цепной подстановки, можно определить, как влияют отдельные факторы на изменение величины результата, путем постепенной замены оптимальной величины каждого показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде.

Рассмотрим основные этапы данного метода.

1. Сначала необходимо определить оптимальную (плановую) и фактическую структуру производства различной продукции ассортимента предприятия:

$$УД_i^{nl} = \frac{V_i^{nl}}{V_{общ}^{nl}} * 100\% ,$$

$$УД_i^{\phi} = \frac{V_i^{\phi}}{V_{общ}^{\phi}} * 100\% ,$$

где: $УД_i^{nl}$, $УД_i^{\phi}$ – оптимальная и фактическая доля отдельных видов продукции в общем объеме производства.

V_i^{nl} , V_i^{ϕ} – оптимальный и фактический объем производства отдельных видов продукции.

$V_{общ}^{nl}$, $V_{общ}^{\phi}$ – общий оптимальный и фактический объем производства продукции.

2. На следующем этапе необходимо рассчитать значение товарной продукции в оптимальных (плановых) ценах:

$$ВП_i^{nl} = V_{общ}^{nl} \times УД_i^{nl} \times Ц_i^{nl},$$

$$ВП_i^{\phi} = V_{общ}^{\phi} \times УД_i^{\phi} \times Ц_i^{nl},$$

где: $ВП_i^{nl}$, $ВП_i^{\phi}$ – оптимальный и фактический выпуск отдельных видов продукции в стоимостном выражении соответственно.

$Ц_i^{nl}$ – оптимальная оптовая цена отдельных видов продукции.

$$ВП_{общ}^{nl} = \sum V_{общ}^{nl} \times УД_i^{nl} \times Ц_i^{nl},$$

$$ВП_{общ}^{\phi} = \sum V_{общ}^{\phi} \times УД_i^{\phi} \times Ц_i^{nl},$$

где: $ВП_{общ}^{nl}$, $ВП_{общ}^{\phi}$ – общий оптимальный и фактический выпуск продукции в стоимостном выражении.

3. Условная товарная продукция, предполагает расчет объема выпуска продукции в денежном выражении по фактическому объему производства, но оптимальной структуре выпуска.

$$ВП_{усл} = \sum V_{общ}^{\phi} \times УД_i^{nl} \times Ц_i^{nl}$$

4. Итоговым этапом анализа является расчет изменения товарной продукции за счет изменения структуры:

$$\Delta ВП_{усл} = ВП_{общ}^{\phi} - ВП_{усл}$$

Изменение структуры товарной продукции оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной оценке, материальное потребление, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность. Если увеличивается доля более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же самое происходит с размером прибыли с увеличением доли высокодоходных и, соответственно, с уменьшением доли недорогих продуктов.

То же самое происходит с размером прибыли с увеличением доли высокодоходных и, соответственно, с уменьшением доли недорогих продуктов.

Используя описанные выше приемы, можно определить влияние структуры продукции и на другие показатели деятельности предприятия: трудоемкость, материалоемкость, на общую стоимость затрат, прибыль, доходность и другие экономические показатели, что позволит комплексно, всесторонне оценить эффективность ассортиментной и структурной политики предприятия.

Эффективность оптимизации ассортимента зависит от того, насколько регулярно она проводится. Структуру ассортимента желательно пересматривать примерно раз в полгода, а при смене маркетинговой политики — немедленно. При этом слишком частый пересмотр структуры ассортимента также нежелателен, так как для оценки прибыльности нового ассортимента требуется время.

Список литературы:

1. Галяутдинов Р.Р. Матрица БКГ: что такое, как построить и проанализировать // Сайт преподавателя экономики. [2014]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-bkg>.
2. Оперативно-производственное планирование на предприятии: методические материалы по изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций») / авт.-сост. В.И. Найденков / Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 96 с.
3. Жулева О.И. К вопросу о методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 6. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/06/9165> (Дата обращения: 07.02.2019).

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ, СТРУКТУРА, ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Мингазова Альбина Фаридовна

аспирант

*Института экономики, управления и финансов,
Казанского федерального университета,
РФ, г. Казань*

PRODUCTIVE CAPACITY: INTERCONNECTION WITH HUMAN CAPITAL, STRUCTURE, FORMATION FACTORS

Albina Mingazova

*Postgraduate, The Institute of management, economics and finance,
Kazan Federal University,
Russia, Kazan*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению понятия трудового потенциала, его взаимосвязи с человеческим капиталом, структуры и факторов его развития.

Abstract. The article is devoted to the concept, interconnection with human capital, structure and development factors of productive capacity.

Ключевые слова: трудовой потенциал; человеческий капитал; структура трудового потенциала; формирование трудового потенциала; оценка эффективности трудового потенциала.

Keywords: productive capacity; human capital; structure of productive capacity; formation of productive capacity; evaluation efficiency of productive capacity.

Одним из главных ресурсов организации является человек, его возможности, реализация его потенциал [1]. Человек с его знаниями, навыками, социальным опытом и творческими способностями играет ведущую роль в формировании капитала и в экономическом прогрессе провозглашается его значимая роль в разнообразных моделях экономического роста, которая подтверждается результатами многочисленных исследований российской и зарубежной практики.

Приведем определение понятия человеческого капитала российскими исследователями в таблице 1.

Обобщая указанные определения можно дать следующее определение человеческому капиталу. Человеческий капитал – врожденный, сформированный в результате инвестиций и накопленный уровень интеллектуального, социального и физического развития как конкретного индивида, группы людей, так и общества в целом, который используется в производительной деятельности и влияет на величину доходов его обладателей.

Таблица 1.

Определение понятия человеческого капитала российскими учеными

Автор определения	Определение понятия человеческого капитала
А.Н. Добрынин и С.А. Дятлов	Форма проявления производительных сил человека в рыночной экономике, адекватная форме организации производительных сил человека, включенных в систему социально ориентированной рыночной экономики в качестве ведущего, творческого фактора общественного воспроизводства [2, с.38].
С.М. Климов	Совокупность человеческих способностей, дающая возможность их носителю получать доход [3, с. 21].
И.Т. Корогодин	Совокупность знаний, навыков, умений, других способностей человека, сформированных, накопленных и усовершенствованных в результате инвестиций в процессе жизнедеятельности, необходимых для конкретной целесообразной деятельности и содействующих росту производительной силе труда [5, с. 120].
В.Н. Костюк	Индивидуальная способность человека, позволяющая ему успешно действовать в условиях неопределенности [6, с. 121].
А.С. Лифшиц	Отражает качества, которые могут стать источником доходов для человека, предприятия, государства. Это совокупность характеристик, необходимых для выполнения той или иной работы [7, с. 15].
И.А. Никитина	Можно трактовать как реализованный потенциал. Это данные самого себя за счет приобретения знаний, навыков, опыта [9, с. 22].

Взаимосвязь трудового потенциала и человеческого капитала схематически представим на рисунке 1.



Рисунок 1. Взаимосвязь трудового потенциала и человеческого капитала

Врожденные способности человека определяют человеческий потенциал. В результате материальных и нематериальных вложений, как обучение, воспитание, жизненный опыт, приобретенные навыки и умения образуется трудовой потенциал. Т. е. трудовой потенциал – это совокупность врожденных способностей человека, результатов его воспитания, особенностей характера, здоровья, интеллекта, физических особенностей и способностей, творчества, полученного образования, нравственности, социальной активности, приобретенных навыков и умений. Исходя из этого трудовой потенциал – реализованный человеческий потенциал. Чтобы реализовать свой трудовой потенциал человеку необходимы время, мотивация и труд. И тогда только получаем человеческий капитал, т. е. реализованный трудовой потенциал.

Трудовой потенциал имеет свою стоимость и, когда его стоимость начинает приносить новую стоимость, потенциал становится капиталом, т. к. капитал представляет собой «самовозрастающую стоимость».

Создание новой стоимости – критерий превращения потенциала в капитал, то есть человеческий капитал представляет собой реализованный трудовой потенциал. До того момента пока трудовой потенциал не приносит доход, он не является капиталом. Как только появляется созданный им доход, потенциал становится капиталом, при этом не весь трудовой потенциал реализуется в человеческом капитале.

При всем этом трудовой потенциал является частью человеческого потенциала. Из всего этого можно сделать вывод, что трудовой потенциал – это одна из долей человеческого потенциала, который частично реализуется в человеческом капитале. А человеческий капитал, таким образом, – это реализованный трудовой потенциал.

Формирование трудового потенциала – это не только длительный и очень сложный процесс, так как и каждый человек, и коллектив проходят индивидуальный путь познания и опыта. Формирование идет в следующих сферах:

- профессиональной деятельности непосредственно в организации;
- взаимоотношений в обществе;
- социальной сфере – вне организации.

В структуру трудового потенциала работника включают средства и предметы труда, что представлено на рисунке 2.

Субъект деятельности – человек выполняет целесообразную деятельность, и он имеет потенциальную возможность ее осуществления, повышения эффективности.

Для развития трудового потенциала необходимы значительные затраты и различного рода ресурсы как со стороны индивида, так и со стороны общества.

Оценка эффективности трудового потенциала и разработка направлений ее повышения носят специфические черты в зависимости от хозяйственно-экономического состояния организации, целей, задач, методов управления трудовым коллективом.



Рисунок 2. Структура трудового потенциала работника как проявления целесообразной деятельности

Поэтому для анализа особенностей трудового потенциала организации как сложного экономического явления целесообразно использовать упрощенную модель, характеризующую влияние наиболее значимых факторов и условий. Их анализ позволит определить систему целей и приоритетов, обосновать направления развития трудового потенциала организации. Кроме того, выяснение природы тех или иных факторов позволит определить источники повышения эффективности трудового потенциала организации, наметить пути коррекции данного процесса.

Анализ трудового потенциала в организации позволил выделить следующие черты:

1. Сложность трудового потенциала как совокупности физической составляющей, квалификационного элемента, психолого-личностной компоненты.

2. Разнонаправленность, взаимодействие и заменяемость элементов трудового потенциала.

Элементы трудового потенциала в зависимости от ситуации и времени действия реализуют свое действие в разных направлениях. Учитывая эту особенность, можно моделировать трудовой потенциал и развивать его в нужном направлении.

3. Принадлежность – подчинение всей системы трудового потенциала субъекту деятельности, что позволяет отличать потенциалы отдельных работников.

4. Конкретность и реальность. Эти черты тесно связаны с принадлежностью и означают способность трудового потенциала выполнять работу в определенной среде (с техническими, социальными, экономическими, производственными, информационными характеристиками).

5. Интегративность – способность трудового потенциала интегрироваться с остальными элементами производства, взаимодействуя с другими потенциалами.

6. Гибкость, что означает способность к восприятию новейших технологий и достижений науки и техники. Здесь реализуются ранее не востребованные способности.

Развитие трудового потенциала определяется взаимодействием множества факторов.

Целесообразное и эффективное использование трудового потенциала требует тщательного и всестороннего изучения опыта трудовой деятельности, анализа существующих проблем в этой сфере и поиска наиболее оптимальных путей их разрешения.

Список литературы:

1. Беккер Г. Человеческий капитал (главы из книги) // США: экономика, политика, идеология, 2003. – 340 с.

2. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: Учеб. пособие / С.А. Дятлов; С.-Петербург. ун-т экономики и финансов, Каф. общ. экон. теории. - СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1996. - 141 с.
3. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации. СПб: ИВЭСЭП, «Знание», 2000. – 167 с.
4. Колесник О.В. Моделирование и регулирование развития трудового потенциала организации // Наука и инновации XXI века: мат-лы X Юбил. окр. конф. молодых ученых, Сургут, 26-27 ноября 2009 г.: в 2 т. / Сургут.гос. ун-т ХМАО – Югры. – Сургут: ИЦ СурГУ, 2010. – Т.2. – С.47-48.
5. Корогодина И.Т. Социально-трудовая система: вопросы методологии и теории / И.Т. Корогодина. - М.: Палеотип, 2005. – 221 с.
6. Костюк В.И. Теория эволюции и социоэкономические процессы. М.: Едиториал УРСС, 2004. – 176 с. 120-121.
7. Лифшиц А.С. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учеб. пособие / А.С. Лифшиц. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 266 с.
8. Наумова Е.Ю., Сидунова Г.И. Состав трудового потенциала на разных экономических уровнях // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2012. Том 73. № 9. С.134-138.
9. Никитина И.А. Концепция человеческого капитала в системе управления персоналом на российском предприятии / С.-Петербург. гос. инж.-экон. акад. СПб., 1999. Деп. в ИНИОН РАН 12.04.99, № 54486. С.22-24.

ПРИВАТИЗАЦИЯ И РЕФОРМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Позмогов Денис Константинович
аспирант, УлГТУ
РФ, г. Ульяновск

Приватизация является основным этапом при переходе к рынку и представляет собой систему экономических отношений, возникающих в процессе изменения формы собственности на средства производства, переход от государственной собственности к частной форме. Способ разгосударствления и приватизации позволяет раскрыть экономическое содержание приватизации как системы отношений по изменению формы собственности.

Процесс, приватизация имеет свои субъекты и объекты. Субъекты приватизации - продавцы и созданные государственные органы на территориях по управлению государственным имуществом. Основными

функциями всех органов по управлению государственным имуществом являются:

1. разработка и издание нормативных правовых актов, регулирующих процесс приватизации, контроль над их выполнением;
2. разработка программы приватизации и контроль над ее реализацией;
3. принятие решений о приватизации федерального имущества в пределах своей компетенции;
4. реорганизация государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества, выполнение функций учредителя таких обществ от имени РФ и осуществление прав акционера (участника) хозяйственных обществ, акции которого находятся в федеральной собственности.

Покупателями федерального имущества могут быть любые физические и юридические лица, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных.

Отраслевая принадлежность, размер предприятия, монополизация, необходимость сохранения профиля предприятия и его производственного потенциала, рентабельность предприятия эти критерии обусловили способы приватизации – акционирование, продажа на аукционе, выкуп арендованного имущества, банкротство.

Приватизация выполняет следующие функции, является основой экономических реформ и инструментом государственного регулирования.

Цель приватизации:

- формирование слоя мелких средних собственников;
- сокращение доли имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- перераспределение экономических основ властей.

На основании вышеизложенного можно сказать, что собственность приобрела многоукладный рыночный характер. Рынок необходим для государства, как средство решения многих экономических и хозяйственных задач, сформировавшихся в результате длительного сохранения в России командно-административного механизма управления.

Приватизация способствует росту производительности приватизированной фирмы.

Частная собственность в сравнении с государственной способствует созданию стимулов для роста производительности, так как благосостояние частного предприятия напрямую зависит от производительности фирмы.

В связи с этим повышается спрос на развитие рыночных институтов, способствующих повышению производительности фирм.

Корпоративное управление – это система механизмов и процессов с помощью которых контролируется и управляется фирма.

Реформирование корпоративного управления может влиять на производительность в экономике страны в целом путем повышения производительности внутри фирмы, благодаря более эффективному управлению которое может служить импульсом для реформ, косвенно влияющих на производительность в экономике.

Корпоративное управление требует внедрения эффективной системы контроля, направленной на предотвращение возможных злоупотреблений. Для эффективного корпоративного управления, бесспорно очень важны, процедуры урегулирования потенциальных или фактических конфликтов интересов.

Существует ряд внешних и внутренних факторов оказывающих негативное или позитивное влияние на функционирование корпораций. (Рисунок 1)



Рисунок 1. Факторы влияющие на функционирование корпораций

Большое количество акционеров приводит к затруднениям контроля за управлением корпорацией. Вытеснение миноритарных акционеров, отсутствие информации, корпоративный шантаж. Миноритарии больше всего подвергаются риску корпоративного шантажа, менее всего защищены их права, поэтому, необходим поиск баланса при определении прав мажоритариев и миноритариев и необходимо урегулирование прав акционеров при погашении.

Характеризуя систему корпоративного управления, считаем необходимым отметить:

1. перманентное перераспределение титулов собственности с нарушением прав собственности. Манипулирование Советом директоров и ревизионной комиссией;
2. игнорирование внешних рычагов корпоративного управления (рынок ценных бумаг, банкротство);
3. ориентирование мажоритариев и менеджеров на контроль за финансовыми активами и их вывод;
4. доминирование влияния государства (региональных властей) в корпоративном управлении;
5. избирательный подход и неэффективность защиты миноритариев государством.

В современной экономике России практически отсутствуют долгосрочные инвестиционные проекты с участием предпринимателей как стратегических инвесторов, вкладывающих средства в обновление основного капитала. До сегодняшнего дня большинством предприятий используются активы советского периода с минимальным обновлением фондов, при минимуме затрат, собственники предприятий пытаются получить максимум прибыли. Это происходит из-за наличия фундаментальной проблемы – незащищенности вещных и обязательных прав собственников в России.

В настоящее время основное внимание в области развития систем корпоративного управления уделяется институциональным преобразованиям, развитию законодательства и судебной системы. Но улучшение внешних механизмов приведет к росту экономики только тогда, когда станут эффективными системы управления в самих компаниях. Именно это обуславливает актуальность совершенствования внутрикорпоративных механизмов управления, развития системы принятия стратегических решений, оценки и контроля управленческой деятельности и применения стратегически ориентированного подхода к построению эффективной системы корпоративного управления в российских условиях.

Список литературы:

1. Федеральный Закон «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества» № 178-ФЗ от 21.12.2001.
2. Каспин В.И., Острина И.А. Приватизация по правилам: вопросы и ответы: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 1992.
3. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005.

© Позмогов Д.К., 2019

**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ
ТЕХНОПАРКАМИ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
С УЧЁТОМ ОПЫТА РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКА
«СКОЛКОВО»**

Хаханов Сергей Николаевич

*аспирант,
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева,
РФ, г. Орёл*

**METHODS OF MANAGEMENT TECHNOLOGY PARKS
IN THE SPHERE OF HIGH TECHNOLOGIES BASED
ON THE EXPERIENCE OF DEVELOPMENT
OF TECHNOPARK "SKOLKOVO"**

Sergei Khakhanov

*Postgraduate,
S. Turgenev Orel state University,
Russia, Oryol*

Аннотация. В данной статье представлен анализ деятельности технопарка «Сколково», главного и известнейшего технопарка страны - современного научно-технологического комплекса. В статье анализируются проблемы, имеющиеся в настоящее время в сфере управления и развития технопарком, а также проблемы инновационной научной инфраструктуры в целом. Сформулированы и обоснованы предложения по внесению изменений в структуру технопарка, по пересмотру политики

взаимодействия с компаниями-резидентами технопарка, по совершенствованию законодательства, связанного с созданием, развитием и функционированием технопарка с целью успешного и конструктивного взаимодействия участников процесса создания и коммерциализации знаний, технологий и наукоёмкой продукции.

Abstract. This article presents an analysis of the activities of Technopark "SKOLKOVO", the main and most famous Technopark of the country - a modern scientific and technological complex. The article analyzes the problems currently existing in the field of management and development of the Technopark, as well as the problems of innovative scientific infrastructure in General. The authors formulate and substantiate proposals to amend the structure of the Technopark, to revise the policy of interaction with resident companies of the Technopark, to improve the legislation related to the creation, development and operation of the Technopark for the purpose of successful and constructive interaction of participants in the process of creating and commercializing knowledge, technology and knowledge-intensive products.

Ключевые слова: Сколково; технопарк; стартап; инновационная инфраструктура; НИР и НИОКР сервисы; коммерциализация идеи.

Keywords: SKOLKOVO; Technopark; stratap; innovation infrastructure; R & d services; commercialization of ideas.

На основании Федерального Закона № 244 «Об инновационном центре Сколково» от 28 сентября 2010 года основан проект, созданный для выхода на новый уровень технологического развития в условиях конкуренции за компетенции и знания среди ведущих экономик мира. В связи с этим основная цель центра «Сколково» заключается в создании на территории Российской Федерации технологической среды, которая была бы благоприятна для разработок с их последующей коммерциализацией и развития инновационных процессов.

В настоящее время отмечается пять приоритетных направлений развития:

1. Энергоэффективность и энергосбережение,
2. Информационные технологии,
3. Биомедицинские технологии,
4. Космические и телекоммуникационные технологии,
5. Ядерные технологии.

По данным направлениям инновационный центр «Сколково» должен обеспечивать формирование полного цикла процесса, который включает в себя:

- Образование,

- Научно-исследовательские работы,
- Опытно-конструкторские разработки,
- Коммерциализацию результатов.

Таким образом, технопарк «Сколково» является основным элементом создающейся в настоящее время в Российской Федерации инновационной экосистемы, главная функция которого заключается в оказании участникам проекта и компаниям всесторонней поддержки для успешного развития их технологических, интеллектуальных и экономических ресурсов, создание инновационной среды для реализации высокотехнологичных проектов от бизнес-идеи до коммерчески успешного продукта. Главная цель современного научно-технологического центра «Сколково» - обеспечить особые экономические условия для компаний, работающих в приоритетных отраслях модернизации экономики и выхода Российских стартапов в лидеры российского и международного рынков.

В связи с этим актуально рассмотреть инфраструктуру и динамику создания проекта «Сколково».

Проект «Сколково» стартовал в 2010 году в рамках принятого закона «Об инновационном центре «Сколково». В 2014 году технопарк представлял собой и обеспечивал:

Активную площадку для совместной деятельности инвесторов, стартапов, менторов, центров коллективного пользования, институтов развития, государства, экспертов, субъектов инновационной инфраструктуры в регионах, провайдеров бизнес-услуг -участников инновационного процесса;

Уникальные НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, то есть сервисы, которые служат для ускорения проектов на исследовательской стадии и ускорения выхода готового продукта на рынок;

Различные сервисы по обслуживанию бизнеса участников проекта «Сколково»;

Обеспечивался широкий доступ к международным и российским инновационным научным сообществам;

Большое количество офисных помещений для размещения;

Информационную поддержку консультационного центра технопарка «Сколково» для фирм-участниц проекта, для соискателей и участников проектов, для сторонних организаций, интересующихся инновационными разработками данного проекта и так далее.

Так же в 2014 году началась реализация программы «Soft Landing», которая направлена на создание, развитие и реализацию зарубежных исследовательских проектов с последующим продвижением их и их продукции на международные и российские рынки. Результатом данной

программы стал поиск и привлечение в инфраструктуру технопарка новых участников с различными исследовательскими, научными и иными инновационными проектами в различных сферах науки. А также результатом стало укрепление и развитие связей между стартапами, бизнес-инкубаторами, промышленными компаниями и институтами развития.

В 2015 году на базе технопарка проведен форум «Открытые инновации». Так же по данным статистики участниками «Сколково» стали почти 1500 компаний.

Во втором квартале 2016 года была сдана в эксплуатацию первая очередь высокотехнологичного современного здания Технопарка. Проект был реализован с учетом требований для размещения и работы и с учетом современных требований материаловедческих, технических и биологических лабораторий. Общая площадь - 95 тыс. кв. м. Введено в эксплуатацию первой очереди четырехэтажное здание. Оно представляет собой два корпуса, соединенных крытой пешеходной галереей. Здание соответствует экологическому стандарту LEED Silver классу В + - зеленый строительный стандарт измерения экологичности и энергоэффективности. В первом корпусе размещены офисы участников фонда, второй корпус предназначен для центров коллективного пользования: складов реактивов и комплектующих лабораторий, коворкинга – организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве, и хакспейса – мест, где собираются люди со схожими технологическими, научными интересами. В зданиях так же разместились акселерационные и бизнес – сервисы. Совокупная площадь, которую занимают центры коллективного пользования, составляет около 4 тысяч квадратных метров. На этой площади размещается вся необходимая исследовательская инфраструктура: лаборатории и офисы стартапов занимают около 20 тысяч квадратных метров. Для размещения всех компаний-участников создан специальный план зонирования, в рамках которого выделено более 20 отраслевых приоритетных направлений, основанных на инновациях. Компании, осуществляющие разработки и исследования в дополняющих друг друга либо смежных сферах, размещены в непосредственной близости друг от друга.

Так же в настоящее время в эксплуатацию введены три офисных корпуса совокупной площадью 44 тысячи кв. метров. На основании этого по своим количественным характеристикам современный технопарк «Сколково» становится в один ряд с зарубежными ведущими технопарками, например, такими как Lakeside Science and technology park, Австрия, Kulim, Малайзия, Technologie-park Heidelberg GmH, Германия, Turku/Lahti/Otaniemi, Финляндия, что и делает его крупнейшим Технопарком в Восточной Европе.

Появилась возможность приступить к развертыванию сети центров коллективного пользования (ЦПК) на площади около 5 тысяч квадратных метров – площадки Большого Технопарка. Центры коллективного пользования оказывают стартапам НИОКР-сервисы – это более 40 поставщиков сервисов, которые объединены общей экосистемой по следующим направлениям: «Биомедицина», «Прототипирование», «Испытания», «Метрология». По данным направлениям в 2016 году принято 424 заявки от участников на общую сумму 83,2 миллионов рублей. Центры коллективного пользования выполнили более 150 заказов для стартапов «Сколково». В связи с этим создана система аккредитации для отбора поставщиков технологических сервисов «Сколково». Данная система позволяет предоставлять высокое качество услуг, а также существует система оплаты услуг с помощью микро-грантов Фонда и возможность получения скидок. Скидки для стартапов «Сколково» могут составлять до 50 % от базового тарифа общей стоимости предоставляемых услуг. Приоритетным считается выполнение заказов для стартапов «Сколково». При этом поставщики технологических сервисов проходят проверку качества оказания услуг по 16 критериям и в 3 этапа.

В 2017 году в Технопарке «Сколково» насчитывается уже более 200 компаний-участниц, для которых привлекательным является то, что в технопарке можно снимать как отдельный офис, так и рабочее место в существующем коворкинге. Для размещения коворкинга выделено 1000 квадратных метров на 150 рабочих мест. В коворкинге предусмотрены переговорные комнаты, работает ресепшн, а также зона для отдыха. Несомненным плюсом является Единое Окно для предоставления НИОКР услуг, а также возможность размещения заявки на отдельной странице сайта RND.SK.RU или на портале в личном кабинете «Виртуальное “Сколково”». Время обработки заказа составляет 5 рабочих дней. Далее заказчику предоставляется выбор возможных вариантов выполнения данного заказа, заказчик выбирает понравившийся вариант, формируется техническое задание и заказ отправляется на выполнение.

Также в Технопарке открылась площадка для создания прототипов оборудования – хакспейс. Площадка разделена на участки быстрого прототипирования, механической обработки, разработки электроники и пайки, сборочный участок. А также в хакспейсе присутствует лекционная зона, зона отдыха и складское помещение. Общая площадь составляет 445 квадратных метров и насчитывает 78 рабочих мест.



Рисунок 1. Основные направления работ Технопарка «Сколково»

Первый медицинский хакспейс открыт в Технопарке в октябре 2017 года. В медицинском хакспейсе возможно без затрат на дорогостоящее медицинское оборудование и приборы заниматься исследованиями в области биотехнологий. Данный проект открытой лаборатории уникален для России, но не является уникальным для мира. Например, в Европе и США существуют подобные лаборатории, где можно арендовать рабочее место и провести необходимый эксперимент. Это центры Bayer Collaborator (Берлин, Германия) и Сан-Франциско, США) и LabCentral (Бостон, США).

Для индустриальных компаний существует возможность размещения в офисных помещениях на территории Инновационного центра – предоставляется аренда помещений для тех компаний, которые не планируют строить собственное здание, но хотят разместить свои R&D центры в Технопарке «Сколково». На территории Инновационного центра свои НИОКР центры разместили 15 компаний, среди которых Panasonic, Газпромнефть, Schneider Electric, Danfoss, КАМАЗ, Татнефть, Русэлпром и многие другие.

По итогам 2017 года по статистическим данным резиденты технопарка, составляющие 20 % от общего количества участников, смогли выручить денежные средства в размере 14 074,442 млн.р., то есть 30 % от общей выручки участников «Сколково», а так же привлекли 2 806,43 млн.р. инвестиций, 35 % от общего количества инвестиций, которые получили участники «Сколково». А также организовано 5922 рабочих места, то есть 20 % от общего количества рабочих мест, организованных участниками «Сколково». Резиденты технопарка подали 260 заявок на интеллектуальную собственность, что составляет 27 % от общего количества заявок на ИС, и получили 67 патентов, то есть 17 % от общего количества патентов, полученных участниками «Сколково». Центры коллективного пользования (ЦПК) выполнили более 250 заказов для стартапов «Сколково».

В 2018 году внедрен полноценный онлайн-маркет-плейс услуг ЦПК:

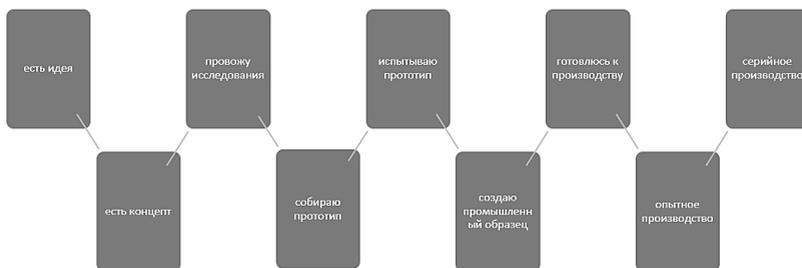


Рисунок 2. Онлайн-маркет-плейс услуг ЦПК

Развиваются инновационные инфраструктуры: акселерационные сервисы и бизнес-центры Технопарка «Сколково». На 2018 год в Технопарке представлены следующие сервисы и элементы инфраструктуры:



Рисунок 3. Структура и сервисы

Таким образом, в рамках проекта Инновационного центра «Сколково» в Технопарке сформирована современная высокотехнологичная научно-исследовательская база с большим и разнообразным арсеналом предоставляемых сервисов по различным направлениям развития науки и техники. За последние 10 лет в технопарке «Сколково» сформирована инновационная инфраструктура, которая в состоянии предложить стартапу полный спектр услуг: от идеи до полной ее реализации. Более того, технопарк «Сколково» уже давно является площадкой для обмена опытом, поиска инвесторов и определения наиболее перспективных стартапов - проведения международных форумов, конференций, семинаров. Главный стартап-форум страны

StartupVillage проводится именно здесь. И недаром именно здесь два последних года проводится международный форум «Открытые инновации».

Однако существует ряд нерешенных проблем:

1. Существует проблема привлечения производственных высокотехнологичных наукоемких компаний, в состав которых входят R&D–центры и научно-технические центры на инновационную площадку технопарка «Сколково».

2. Отсутствует механизм привлечения, культура адаптации и «встраивания» производственных высокотехнологичных наукоемких компаний на площадки технопарков в частности и инновационные инфраструктурные проекты в целом.

3. Существует проблема направленного методического сопровождения R&D – центров и научно-технических центров с целью получения результатов научно-исследовательской деятельности в максимально сжатые сроки.

На основании выводов можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Рекомендуются создать структурное подразделение, в основные функции которого будет входить формирование предложений для производственных компаний, в состав которых входят R&D–центры и научно-технические центры.

2. Разработать алгоритм и создать механизм привлечения, культуру адаптации и «встраивания» производственных высокотехнологичных наукоемких компаний на площадки технопарков в частности и инновационные инфраструктурные проекты в целом.

3. Создать систему методического сопровождения R&D – центров и научно-технических центров с целью получения результатов научно-исследовательской деятельности в максимально сжатые сроки.

4. Создать систему передачи технологий от разработчиков в различные сектора промышленности и на предприятия.

5. Создать систему взаимодействия с ВУЗами и НИИ, которые могут участвовать в практической разработке технологий. На этой основе может быть создана практика привлечения к активной предпринимательской деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов ВУЗов, а также сотрудников сторонних научных организаций, отдельных специалистов и ученых, ведущих научную деятельность.

6. Формирование территориальной инновационной системы, ориентированной на эффективное использование научно-технического потенциала региона с целью ускоренного освоения новой техники и наукоемких технологий, участие в разработке и реализации региональных целевых инновационных программ и проектов.

7. Организация и осуществление международного научно-технического сотрудничества во всех его формах в соответствии с законодательством РФ.

Таким образом, сформированы предложения по привлечению и адаптации R&D – центров к инновационной инфраструктуре технопарков в сфере высоких технологий с учетом опыта развития технопарка «Сколково» для обеспечения эффективности создания, развития и функционирования технопарков, относящихся к сфере высоких технологий, а так же для создания благоприятных условий для работы на территории современных технопарков компаний-резидентов и организаций-инвесторов. Приоритетным направлением является организация и создание благоприятных условий для развития и деятельности современных инновационных предприятий – средних и малых инновационных проектов, а также крупных компаний. Организация и создание подобных благоприятных условий служит для ускоренного освоения результатов научно-конструкторских работ и опытно-исследовательских проектов, а так е для создания конкурентоспособных технологий, товаров и услуг, доведения их до потребителя на коммерческой основе.

Список литературы:

1. Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 марта 2006 г.
2. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 г.
3. Федеральный закон № 244 об инновационном центре «Сколково». Электронный ресурс: <http://sk.ru/press/m/wiki/4203/download.aspx>.
4. Инновации в России. Электронный ресурс <http://innovation.gov.ru>.
5. Борисоглебская Л.Н., Панкова Н.В., Мац А.В. Концепция построения системы стратегического управления технопарками в сфере высоких технологий в Российской Федерации: монография. Петроцентр, 2011 г.
6. Годовые отчёты фонда «Сколково».
7. Электронный ресурс http://sk.ru/foundation/results/annual_reports_ru.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XXVI международной
научно-практической конференции*

№ 3 (26)
Аперль 2019 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 22.04.19. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,125. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru