



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-128X



№2(26)

НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ,
СОЦИОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ

МОСКВА, 2019



НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ИСТОРИЯ,
СОЦИОЛОГИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ
И ФИЛОСОФИЯ**

*Сборник статей по материалам XXVI международной
научно-практической конференции*

№ 2 (26)
Март 2019 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2019

УДК 1/14+31/34+93/94

ББК 6+87

НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Лобазова Ольга Федоровна – д-р филос. наук, проф. кафедры философии Российского государственного социального университета, Россия, г. Москва;

Мащитько Сергей Михайлович – канд. филос. наук, доц. кафедры философии Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, Беларусь, г. Минск;

Попова Ирина Викторовна – д-р социол. наук, проф. кафедры истории России Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, Россия, г. Кострома.

НЗ4 Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XXVI междунар. науч.-практ. конф. – № 2 (26). – М.: Изд. «МЦНО», 2019. – 50 с.

ISSN 2542-128X

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 6+87

ISSN 2542-128X

© «МЦНО», 2019

Оглавление	
Раздел 1. Социология	5
1.1. Социология управления	5
ВРЕМЯ, КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ РЕСУРСОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЙ Титова Дарья Владимировна	5
1.2. Экономическая социология и демография	10
АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С ЧАСТНЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА Шахназарян Владимир Михайлович	10
Раздел 2. Философия	15
2.1. Социальная философия	15
МАНИФЕСТ РОССИЙСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ (ЧЕЙ ЖЕ ПРИЗРАК БРОДИТ ПО ЕВРОПЕ?) Головинский Андрей Георгиевич	15
2.2. Философия религии и религиоведение	23
РАСПРОСТРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОТЕСТАНТИЗМА ВО ВЬЕТНАМЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ Май К Да Зыонг Куок Куан Ле Тхи Хонг Фыонг	23
Раздел 3. Юриспруденция	30
3.1. Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право	30
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСЛОВИЙ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ Бритиков Денис Вячеславович Ладочкина Любовь Владиславовна	30

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА Воронцова Екатерина Сергеевна Исайкин Николай Михайлович	35
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ Расеева Хеди Адмановна	39
3.2. Финансовое право; налоговое право; бюджетное право	44
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЕАЭС О НАЛОГЕ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ Тавадян Арам Левонович	44

РАЗДЕЛ 1. СОЦИОЛОГИЯ

1.1. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

ВРЕМЯ, КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ РЕСУРСОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЙ

Титова Дарья Владимировна

аспирант

*ФГБОУ ВО РАНХиГС Волгоградского института управления,
РФ, г. Волгоград*

TIME AS ONE OF THE MAIN RESOURCES IN PROFESSIONAL ACTIVITY OF HEADS OF BUSINESS ORGANIZATIONS

Darya Titova

*postgraduate FGBOU VO RANHiGS Volgograd Institute of Management.
Russia, Volgograd*

Аннотация. Актуальность. Одной из актуальных проблем, нашедших свое отражение в ряде научных исследований, является проблема распределения, управления временем. Целью данной статьи является изучение сущности понятия «тайм-менеджмент». Анализируется время с позиции главного ресурса тайм-менеджмента. Материалы и методы. Исследовательские задачи были решены на основе анализа научных зарубежных и отечественных работ по изучению тайм-менеджмента. Методологический потенциал включает в себя методы компаративного анализа, рассматриваются разнообразные подходы понятия «время». Автором статьи выдвигается своя позиция по определению «тайм-менеджмента» в профессиональной деятельности

руководителей бизнес-организации. Результаты. На основании проведенного анализа была раскрыта сущность понятия «тайм-менеджмент». Выводы. В процессе анализа были приведены факты, утверждающие позицию важности времени в профессиональной деятельности руководителей бизнес-организации.

Abstract. Relevance. One of the actual problems reflected in a number of scientific researches is the problem of distribution, time management. The purpose of this article is to study the essence of the concept of "time management". Time is analyzed from the position of the main resource of time management. Materials and methods. Research tasks were solved on the basis of the analysis of scientific foreign and domestic works on the study of time management. Methodological potential includes methods of comparative analysis, various approaches to the concept of "time" are considered. The author of the article puts forward his own position on the definition of "time management" in the professional activities of the heads of business organizations. Results. Based on the analysis, the essence of the concept of "time management" was revealed. Summary. In the process of analysis, the facts were given, confirming the position of the importance of time in the professional activity of business organization managers.

Ключевые слова: тайм-менеджмент; тайм-менеджмент сотрудников; тайм-менеджмент руководителя; механизмы управления временем; контроль; руководитель; проблемы тайм-менеджмента, социальное время, рабочее время, личное время, экономические факторы, социальные факторы, культурные факторы, географические факторы.

Keywords: time management; time management of employees; time management of the head; mechanisms of time management; control; head; problems of time management, social time, working time, personal time, economic factors, social factors, cultural factors, geographical factors.

Время как главный ресурс находится в одном ряду с другими немаловажными для управления в профессиональной деятельности бизнес-организацией ресурсами, такими как информация, деньги, технологии, люди (персонал) и другие. При этом важно понимать, что само время является ключевым, то есть стратегическим, ресурсом организации в целом или конкретно личности, причем не только руководителя, но и сотрудников, необходимым для достижения успеха в определенном деле или для устойчивого процветания в целом. Организации, недооценивающие фактор времени и не способные эффективно управлять им, просто обречены на утрату важнейшего стратегического преимущества, потерю конкурентоспособности и впоследствии, обречены на скоропостижное вымирание. Существует

большое количество техник, приемов, позволяющих повысить как индивидуальную, так и корпоративную эффективность тайм-менеджмента, но изначально следует точно понимать, что подразумевает под собой понятие «время».

Нет единого простого определения времени. Время - это то, с чем мы ежедневно сталкиваемся, и каждый считает, что хорошо знает и понимает всю его сущность. Необходимость четкого понимания, что индивид подразумевает под данным понятием, поможет лучше осмыслить всю природу времени, чтобы хотя бы немного лучше постичь сущность управляемого объекта. Тем не менее, компактное и надежное определение времени оказалось удивительно хитрым и неуловимым, оно рассматривается с разных сторон, с точки зрения разных наук.

Эйнштейн полностью отказался от субстанциальной концепции времени, и порядок во времени обуславливается реальными физическими процессами, т. е. и пространство, и время имеют физический смысл «только как определение порядка событий, связанных между собой взаимодействиями». Время - есть показание часов. Под понятием «время» конкретного события подразумевается показание тех из часов, которые находятся в непосредственной близости к месту происходящих событий. Следовательно, любое событие связывается с таким значением времени, которое наблюдаемо [3, с. 264].

Этимологическое изучение понятия «время» свидетельствует не только о существовании объективной категории времени, но и о семантических отношениях времени с пространством и движением, а также с рядом других явлений, такими как религия, природа. Оно заимствовано из старославянского, где образовано с помощью суффикса мен (затем перешедшего в мя) от той же основы, что и глагол вертеть. Первоначальное значение существительного время — "нечто вращающееся" [2].

Физика является наукой, которая изучает время более подробно, но даже физики соглашаются с тем, что время является одним из самых сложных свойств нашей Вселенной, чтобы понять его. Однако, даже в самых современных и сложных физических моделях, время обычно считается онтологически основным понятием и не составленным или не зависимым от чего-либо еще. Время взаимосвязано с переменами. Без перемен, без преобразований оно не может существовать.

С точки зрения социологии время [1] – 1) длительность существования всего происходящего; 2) период, отрезок, промежуток; 3) возраст; 4) период жизни; 5) свойство реальности, выраженное в непрерывном существовании. Изучая время с позиции социологии, данное понятие рассматривается в более широком спектре, а его классификация (календарное, объективное, рабочее, свободное, социальное, часовое)

дает нам возможность изучения тайм-менеджмента с нового ракурса, который ранее не был использован.

Хотя каждый подход из перечисленных выше определений является верным, но ни одно определение не может полностью охватить весь спектр понятия «время». Ясно, что время - это не объект или вещество, которого мы можем коснуться, увидеть или измерить. Но это не просто измерение, количество или концепция. Действительно, время имеет много аспектов, представляя непохожие вещи с позиции разных людей в разных обстоятельствах и областях. Кроме того, время может использоваться с помощью частей речи: глагол, как специальная форма относящая действие в план настоящего, прошлого или будущего (стареть), существительное, как определенный момент, период, в который происходит конкретное действие (сегодня, зима, год), наречие (быстро, медленно) и другие.

Понятие «Тайм-менеджмент» напрямую связано с разнообразными манипуляциями понятия «время», включающими в себя множество процессов как в обществе в целом, так и в деятельности бизнес-организации. С тайм-менеджментом мы сталкиваемся еще в раннем детстве, но даже об этом не задумываемся, а именно, когда начинаем свое обучение в школе, разнообразных кружках дополнительного образования. Родители приучают своих детей, которые достигли дозволенного государственным образовательными стандартами возраста (строгая возрастная фиксация), вставать в конкретное время, к строго зафиксированному моменту отправляться в школу, проводить в ней не весь день, а согласно четкому расписанию. В современном обществе абсолютно любой индивид, группа людей, организация также в любой области будут связаны с ресурсом времени. К примеру, работа магазинов, организаций, учреждений, движений транспорта производится относительно зафиксированного графика. Рабочий график всех людей также имеет временные рамки и уже исходя из этого, конечно не только, производится оплата труда, которая также осуществляется в специально выделенные числа, что в свою очередь указывает на использование ресурса - времени.

Относительно деятельности бизнес-организации проявление тайм-менеджмента проходит на всех стадиях управления, например, составление целей и задач, составления планов, мотивация, контроль и т. д. Также учет времени происходит на всех должностных уровнях абсолютно всех сотрудников (рабочие, руководители отделов, директора), начиная с контроля своевременного прибытия на рабочее место, заканчивая распределением целей и задач с установкой временных рамок и контролем выполненной работы в срок.

Исходя из вышеперечисленных фактов и выдвинутого нами определения тайм-менеджмента руководителей в профессиональной деятельности бизнес-организации, а именно подразумевающего процесс планирования и осуществления сознательного контроля времени, затрачиваемого на конкретные виды деятельности, особенно для повышения эффективности труда или производительности, мы считаем, что время является одним из главных ресурсов способствующих благополучному развитию и управлению бизнес-организацией. Считаем необходимым проводить исследования по данной теме с целью выявления проблемных подходов, техник и всевозможных факторов (экономических, социальных, географических, культурных, законодательных) как положительно влияющих на развитие организации, так и отрицательно.

Список литературы:

1. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь: Более 10 000 единиц / С.А. Кравченко. - М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004. - 511, [1] с.
2. Крылов Г.А. Этимологический словарь русского языка. - СПб.: ООО «Полиграфуслуги», 2005. — 432 с.
3. Эйнштейн А. Физика и реальность. - М., 1965. - 360 с.

1.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С ЧАСТНЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Шахназарян Владимир Михайлович

*магистрант,
Российский государственный социальный университет,
РФ, г. Москва*

В России накоплен определенный опыт государственно-частного партнерства.

Социальная функция является приоритетным направлением развития государства, включая и надлежащую инфраструктуру. На данный момент вследствие дефицита бюджетных региональных средств реализация данной функции наиболее эффективна при взаимодействии частного и государственного инвестора [1].

Взаимодействие власти и бизнеса подразумевает процесс совместной деятельности властных и предпринимательских структур, которая направлена на разработку и реализацию эффективных направлений развития социально-экономической системы в целом и ее отдельных элементов, учитывающая экономические интересы сторон и рациональное использование ресурсов.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в социальной сфере – это такая форма организации деятельности социальной сферы совместными силами государства и бизнеса, когда государство и бизнес выступают равноправными партнерами, совместно выполняя социальные задачи [3].

По состоянию на начало 2017 года в Российской Федерации прошли стадию принятия решения о реализации 2446 инфраструктурных проектов (рис. 1), предусматривающих привлечение частных инвестиций на принципах ГЧП¹. При этом более 480 проектов находятся в проработке органов власти и порядка 1000, по экспертным оценкам,

¹ Согласно данным, представленным органами власти для расчета рейтинга регионов России по уровню развития ГЧП

структурируются частным партнером для запуска с использованием механизма «частной инициативы».

2200 инфраструктурных проектов уже реализуются и будут реализованы в форме концессионного соглашения. Соглашения о ГЧП/МЧП используются в большей степени для структурирования проектов в социальной сфере (здравоохранение, образование) и на текущий момент насчитывают 70 проектов, заключенных в рамках регионального законодательства.

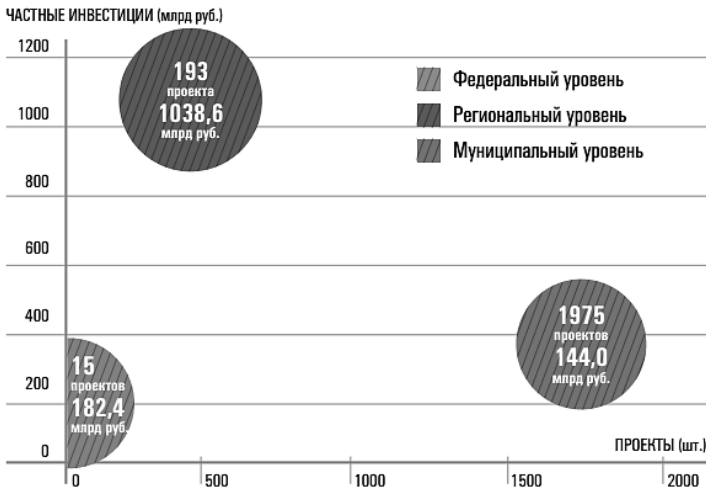


Рисунок 1. Соотношение количества реализуемых проектов ГЧП² и объема финансовых обязательств частных инвесторов [2]

Рынок проектов ГЧП в социальной сфере остается нестабильным. Текущая ситуация показывает, что в России на различных стадиях реализации находятся 400 проектов ГЧП в социальной сфере, из которых 368 проектов прошли стадию коммерческого закрытия. Объем частных инвестиций в заключенных проектах ГЧП социальной сферы составляет 220 млрд руб. накопленным итогом. В стадии конкурса находятся еще 32 проекта ГЧП, объемом частных инвестиций 15,3 млрд руб. Помимо этих проектов, на стадии подготовки и структурирования находятся еще 157 проектов ГЧП, потенциальным объемом частных инвестиций 188,5 млрд руб.

² Проекты ГЧП, прошедшие стадию коммерческого закрытия (подписания соглашения / договора).

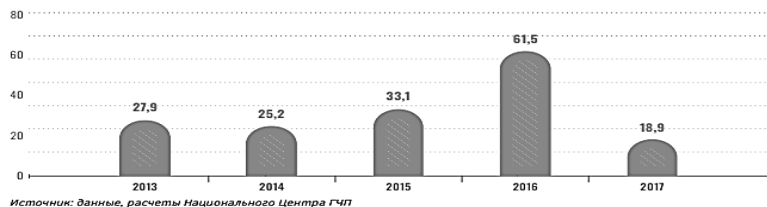


Рисунок 2. «Законтрактованные» инвестиционные обязательства частных инвесторов в проектах ГЧП социальной сферы по годам (включая впоследствии расторгнутые) [2]

На сегодняшний день наиболее распространенной формой реализации проектов ГЧП в социальной сфере является концессионное соглашение, однако гораздо больший объем инвестиций приходится на договоры аренды с инвестиционными обязательствами. Данная ситуация обусловлена тем, что договор аренды представляется более простой (с точки зрения запуска и затрат на подготовку) для инвесторов формой соглашения с публичной стороной. Такие договоры активно применяются в отношении реконструкции объектов здравоохранения, туризма и реставрации объектов культурного наследия.

Таблица 1.

Распределение проектов и частных инвестиций в заключенных проектах ГЧП социальной сферы по форме реализации [2]

Названия строк	Количество	Объем частных инвестиций на инвестиционном этапе (тыс. руб.)
Концессионное соглашение (115-ФЗ)	145	32 786 409
Договор аренды (безвозмездного пользования) с инвестиционными обязательствами	144	122 150 036
СГЧП/СМЧП (региональное законодательство)	59	52 857 803
Контракт жизненного цикла или долгосрочный государственный / муниципальный контракт с инвестиционной составляющей (44-ФЗ)	13	459 440
Офсетная закупка (44-ФЗ, статья 111.4)	1	3 000 000
Иные формы	6	9 128 041
ОБЩИЙ ИТОГ	368	220 381 729

Несмотря на конъюнктуру рынка, количество проектов ГЧП в социальной сфере продолжает расти: 368 проектов против 290 на конец 2016 года. Большинство проектов ГЧП реализуются в сфере здравоохранения. Немногим меньше проектов реализуется в отраслях туризма, культуры и реставрации ОКН. Проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта, а также социального обслуживания населения меньше, однако эксперты считают данные отрасли перспективными для привлечения частных инвестиций за счет возможности применения коммерческой модели возврата инвестиций.

Таблица 2.

**Распределение проектов и частных инвестиций
в реализуемых проектах ГЧП социальной сферы по отраслям [2]**

Названия строк	Количество	Объем частных инвестиций на инвестиционном этапе (тыс. руб.)
Здравоохранение и санаторно-курортное лечение	110	73 331 642
Культура, досуг, туризм и реставрация ОКН	99	43 176 675
Образование	73	33 811 272
Физическая культура и спорт	59	12 546 435
Социальное обслуживание населения	54	57 515 706
ОБЩИЙ ИТОГ	368	220 381 729

В целом проекты ГЧП социальной сферы менее маргинальные, чем проекты иных сфер общественной инфраструктуры: транспортной и коммунальной. Финансирование проектов ГЧП в социальной сфере связано со значительными трудностями в связи с неоднородностью спроса, сложностью прогнозирования потребительского потока и оценки социального эффекта. Однако порядка 80% проектов ГЧП в социальной сфере предусматривают окупаемость за счет прямого сбора платы с потребителей и осуществления иной коммерческой деятельности частного партнера.

Проекты, в которых коммерческие риски разделены с публичным партнером, то есть государство гарантирует минимальную доходность, составляют порядка 10%. Остальные 9% проектов реализуются через механизм платы за доступность В конце 2017 года в г. Москве был

заключен первый офсетный контракт на поставку лекарственных препаратов, предусматривающий встречные инвестиционные обязательства поставщика-инвестора по созданию производства лекарственных средств на территории города Москвы. Победителем стало ЗАО «Биокад», предложившее выполнить контракт за 14 млрд руб., включая инвестирование в производство 3 млрд руб.

В случае внедрения новых инструментов финансирования «бюджетного плеча» социальных ГЧП-проектов, решения вопросов с «серыми зонами» в законодательстве (в первую очередь связанных с платежными механизмами), а также расширения форм и моделей ГЧП в 2019 году можно ожидать существенного роста инвестиционной активности частного сектора в социальной сфере.

Это позволит обеспечить более половины всей непокрытой бюджетными деньгами инфраструктурной потребности сферы.

Список литературы:

1. Моисеев В.В. Взаимодействие власти и бизнеса: институциональные механизмы и пути совершенствования: монография / В.В. Моисеев, В.В. Ницевич, В.Ф. Ницевич, Е.А. Шуртухина. – Орел: ОФ РАНХиГС, 2013. – 256 с.
2. Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации. Москва, 2018.
3. Ткачева Л.А. Исследование форм и механизмов взаимодействия региональной власти и бизнес-структур / Л.А. Ткачева // Бизнес в законе. – 2011. – № 6. – С. 280-283.

РАЗДЕЛ 2.

ФИЛОСОФИЯ

2.1. СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

МАНИФЕСТ РОССИЙСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ (ЧЕЙ ЖЕ ПРИЗРАК БРОДИТ ПО ЕВРОПЕ?)

Головинский Андрей Георгиевич

*канд. техн. наук,
заведующий сектором
Нижегородского философского клуба "Универсум",
РФ, г. Нижний Новгород*

Сегодня российское общество утратило свои мировоззренческие ориентиры, потеряло смысл существования. На наших глазах гибнет русская духовность и соборность, во главу угла упрямо лезет золотой телец в облике всемогущего доллара. Нынешние 15-25-летние - уже духовно потерянное поколение. Их жизненная цель - материальное благополучие, их идолы - серо-зеленые портретики сановных американских покойников с означенным номиналом.

Так кто же виноват в этом? Ответ крайне прост - виновата наша родная интеллигенция, которая дважды за последние сто лет полностью разрушала идеологический фундамент российского общества. Драматизм последнего мировоззренческого катаклизма состоит в том, что взамен низвергнутых коммунистических идеалов не было предложено ничего, кроме вульгарного лозунга «Воруй, кто может!». Сегодня у государства какой-либо разумной идейной альтернативы нет, поэтому своеобразный духовный вакуум немедленно начал заполняться всем, вплоть до фашизма, сатанизма и прочего мракобесия.

А что же интеллигенция? Погнавшись за призрачной свободой, она неожиданно для себя оказалась в атмосфере свободы доллара и вседозволенности для богатых. Став всего лишь товаром, в большинстве случаев - товаром крайне дешевым, интеллигенция растерялась и ныне безмолвствует. Безмолвствует, сутками простаивая на морозе у лотков с побрякушками или обучая азам этикета сопливых

отпрысков современных нуворишей. Безмолвствует, топя остатки своей совести в дорогостоящих коньяках и отборной жратве, или разбегаясь из России, куда глаза глядят. Интеллигенция сегодня в тупике, у нее шок. Но виновата в этом только она сама, поскольку не поняла своего исторического предназначения и смирилась с ролью деклассированной прослойки.

Уникально ли нынешнее положение вещей? Уже в рабовладельческом обществе существовала межклассовая прослойка из свободных граждан, не имевшая рабов, но и не ставшая рабами. Она не только скандировала "хлеба и зрелищ!", но и формировала основной костяк армий, обеспечивающих древним государствам могущество и процветание. Подробности превращения рабовладения в феодализм за давностью лет практически не сохранились. Однако сведения о том, как земельные наделы распределялись между рыцарями или дружинниками, хорошо известны из европейской и русской истории. Вооруженные воины, мечами добывающие себе славу и богатства, оканчивали свою жизнь достопочтенными феодалами, обремененными крестьянами и вотчинами.

При феодализме межклассовая прослойка в лице нарождающейся буржуазии своим трудом обеспечивала развитие промышленности, рост производительности, открытие новых земель и т. д. Интересно отметить, что в литературных произведениях времен капиталистического младенчества она предстает перед нами как наиболее мыслящая, наиболее активная часть населения, не игравшая, однако, определенной общественной роли и не имевшая осмысленных политических взглядов. Несмотря на то, что ранняя буржуазия была самой деятельной и прогрессивной частью общества, она не могла влиять на политику, поскольку не имела доступа к основной феодальной ценности - земле, определяющей социальный и политический статус владельца. Буржуазии пришлось вначале создать свою ценность - частную собственность на средства производства, которая обеспечила ей экономическую победу. Лишь она помогла буржуазии осознать себя классом и, в конечном итоге, добиться политического господства.

Итак, история наглядно демонстрирует, что наиболее деятельная и передовая "прослойка" при помощи своей колоссальной инициативности и работоспособности создавала собственную систему ценностей и, в конечном итоге, захватывала власть, образуя новый господствующий класс.

Современная интеллигенция также представляет собой наиболее активную и образованную часть общества. Она не только напрямую связана с производством материальных и духовных ценностей, но и является определяющим фактором общественного развития.

Доказательств тому великое множество. Например, мода на народных интеллигентов за какие-то тридцать лет превратила Советскую Россию из аграрной страны в государство с передовой наукой и техникой. Послевоенная Япония в результате ускоренного развития собственной интеллигенции за те же тридцать лет сумела пройти путь от побежденной и разоренной страны до одной из наиболее могущественных держав планеты. Оказывается, достаточно лишь одного (!) культивируемого поколения интеллигентов, чтобы государство получило колоссальный толчок в развитии науки и промышленности.

Однако, занимая главенствующую ступень в системе производства материальных и духовных ценностей, интеллигенция, так же как и ранняя буржуазия, практически не допускается к их распределению и не имеет соответствующего социального статуса. Пока еще интеллигенция не осознала своей классовой и исторической роли, плутова в собственных теоретических измышлениях. Поэтому на политическую арену она выходит не единым монолитным строем, а разобщенно и воровато, и некоторые ее исторические достижения - всего лишь результат усилий отчаянных одиночек. Но присущая ей революционно-историческая роль уже наглядно проявилась. Так, Октябрьская революция 17-го года была задумана и совершена в основном благодаря российской интеллигенции. В соответствии с собственными же идейными установками, последняя, завоевав власть, честно в течение трех четвертей века пыталась передать эту власть пролетариату. На шатком фундаменте собственных заблуждений, щедро отмеряя не только пот, но и кровь, интеллигенция сумела создать могучее и многочисленное социалистическое сообщество, охватившее более четверти территории и почти треть населения земного шара. Вот как велика историческая мощь так называемой "прослойки"!

Осознав, в конечном итоге, вопиющее несоответствие теории и исторической реальности, очевидную неустойчивость сотворенной политической системы, российская интеллигенция совершила августовский переворот 1991 года. Но отсутствие идеологической основы вновь привело к тому, что власть у интеллигенции отобрали. Результаты общеизвестны - развал российской государственности, национальное унижение, крах экономики, повсеместная безработица и беспризорщина, рвущийся к власти криминалитет и другие подобные "прелести" номенклатурно-клановой демократии. Так на примере России история еще раз показала, к каким плачевным результатам приводит непонимание интеллигенцией собственного политического предназначения. Вместо того, чтобы совместными усилиями возводить невиданное доселе общественное здание, наша интеллигенция вот уже более века с завидным упорством пускает кровь себе и народу, корежит национальный менталитет, насилует общество, разрушает государство!

Но вернемся к вопросу собственности. Отлученные от рабов воины рабовладельческого строя установили свою ценность - землю. Она послужила источником их экономической независимости и основой новой общественной формации. В свою очередь, лишенная земли нарождающаяся буржуазия в обеспечение собственной политической победы создала другую экономическую основу - частную собственность на средства производства. Сегодняшний день знаменателен тем, что мы присутствуем при триумфальном становлении нового типа собственности - интеллектуальной. Этот вид собственности полностью принадлежит интеллигенции, поскольку только она умеет ей пользоваться, только она ее производит и эксплуатирует. Интеллектуальная собственность на наших глазах становится главным орудием производства, даже более значимым, чем материальные средства производства.

Новый вид собственности не укладывается в прокрустово ложе капиталистических отношений. Во-первых, ее практически невозможно сделать частной в полном смысле этого слова - она, как песок сквозь пальцы, исчезает из рук владельца при помощи средств массовой информации, Интернета и других форм обмена информацией, кроме того, она катастрофически быстро стареет. Во-вторых, этой собственностью может пользоваться далеко не каждый, а лишь тот, кто обладает определенным уровнем интеллекта. В-третьих, в отличие от обычных видов собственности интеллектуальную собственность крайне сложно измерить в денежном выражении. Мы постоянно сталкиваемся с парадоксом, когда низкосортный псевдодуховный товар безумно дорог, в то время как наиболее ценная с точки зрения интеллигента духовная пища, способствующая развитию человека, стоит сущие гроши. Наконец, в-четвертых, в отличие от труда наемных рабочих практически невозможно определить реальную стоимость интеллектуального труда. Поэтому сплошь и рядом стоимость и цена не совпадают, а интеллигенция недовольна существующими условиями бытия.

Капитализм пытается, заметим - пока еще достаточно успешно, обуздать этот новый вид собственников и собственности с помощью средств психологического воздействия, законодательных реформ и полицейских приемов. Но это - лишь временные победы. Последние исторические события в Югославии показывают, что маленькая горстка не прирученных интеллигентов, несогласных с действиями целых государств, способна надолго парализовать их военную мощь. Представляете, какой эффект можно получить, если воплотить в жизнь лозунг: "Интеллигенция всех стран, объединяйся!"

К сожалению, в современном мире правит другой лозунг: "Удовлетворение всех и всяческих материальных потребностей любой

ценой!" Он практически полностью определяет политическую деятельность государств, направление развития экономики и большинство аспектов социальной жизни. Очевидно, что этот путь ведет в тупик, поскольку принципиально невозможно удовлетворить все материальные потребности - реклама, мода, политика обсленса заставляют людей все время их наращивать, бездумно и бездарно расходуя планетарные ресурсы и разрушая экологию. Сегодня не вещи служат человеку, как это было изначально, а человек всю свою жизнь отдает вещам! Современное общество похоже на змею, пожирающую свой собственный хвост. Кроме того, эксплуатация человека человеком не может быть вершиной межличностных отношений. Итак, кризис капитализма налицо, и с этим согласны не только социалисты с коммунистами, но и сами капиталисты, в частности, господин Сорос. Что же делать, куда двигаться обществу в своем развитии? Этот вопрос наиболее актуален для России, поскольку сегодня ее ускоренными темпами ведут в тот тупик, из которого весь мир пытается выбраться.

Классики марксизма не могли оценить исторической роли интеллигенции, поскольку в их бытность она представляла собой небольшую, достаточно обеспеченную часть населения, еще не обретшую нынешнего влияния на производство и соответствующих политических амбиций. Поэтому на роль "могильщика буржуазии" вынужденно был назначен пролетариат, а следующей ближайшей после капитализма общественно-экономической формацией стал считаться коммунизм.

Не будем говорить о том, к каким результатам привела попытка реализации этих идей на практике - они общеизвестны, остановимся лишь на сомнительных постулатах классиков. При переменах исторических формаций основные классы тоже менялись: на место рабов и рабовладельцев пришли феодалы и крестьяне, в свою очередь уступившие место рабочим и буржуазии. Без каких-либо веских оснований теория гибели капитализма предполагала нарушение этой исторической закономерности - пролетариат не только должен был остаться основным классом, но и превратиться в правящий. Далее, ни одна новая формация не возникала без предварительного создания соответствующей социальной базы - ни рабовладельческая, ни феодальная, ни капиталистическая. Российский эксперимент по изменению естественного хода вещей, когда возникновение формации опережало появление общественной основы, оказался несостоятельным - несколько поколений, живших при социализме, не смогли решить задачу массового воспитания настоящих представителей коммунистического общества, удалось лишь отдельные, штучные экземпляры. Однако заметим, что рост народной интеллигенции был поистине массовым.

Итак, резюмируем. Все вышеизложенное дает основания полагать, что между капитализмом и коммунизмом должна существовать еще одна формация, основанная на интеллектуальной собственности и классовом господстве интеллигенции. Для определенности назовем ее "интеллигизмом". Примером общественного устройства, близкого интеллигизму, можно признать Швецию. Не случайно социологи и философы постоянно путаются, относя ее то к капиталистическим, то к социалистическим государствам. Именно в Швеции так ценятся и культивируются подлинно интеллигентные качества: добрососедство, умеренность в материальных притязаниях, высокая образованность - шведы практически всю жизнь учатся на бесчисленных курсах, школах, семинарах и т. п.

Для того, чтобы понять содержание термина "интеллигизм", необходимо предварительно определиться с самим интеллигентом - что же он такое?. Естественно, что прежде всего интеллигент должен обладать определенным уровнем знаний и умением ими пользоваться. Это качество обычно называют интеллектуальностью, а людей, им обладающих - интеллектуалами. Однако понятие интеллигент не может исчерпываться лишь объемом и скоростью обмена информации, иначе к нему пришлось бы причислить огромное количество разумных извергов, начиная с Гитлера и кончая самим Дьяволом. Вторым обязательным слагаемым является собственно интеллигентность, которая включает в себя высокую нравственность, гуманизм, патриотизм, честь и прочие качества, иначе именуемые благородством или собственно интеллигентностью.

Итак, интеллигент в моем понимании представляет собой совокупность количества - интеллектуальности - и качества - интеллигентности. Каждое из этих свойств в отдельности является необходимым, но не достаточным. Для чистых интеллектуалов, метко именуемых "образованцами", не обремененных качественной составляющей, первоочередным является собственное благо. Благо других, при этом возникающее - лишь побочный, абсолютно случайный продукт. Материальные потребности интеллектуалов, в отличие от интеллигентов, поистине безграничны. Такие дорвавшиеся до власти "образованцы" не смогут создать интеллигизм, а сформируют технократию, являющуюся лишь одной из форм капитализма. Ей присущи тотальное господство частной собственности, интеллектуальный и силовой диктат, целенаправленное взращивание неумеренных материальных запросов, сознательное оболванивание населения, не принадлежащего к интеллектуальной элите. Технократия - это всемирные экологические катастрофы, бездарное расходование планетарных ресурсов, нравственная и физическая гибель огромного количества людей. Именно технократия породила идею

о создании так называемого "золотого миллиарда", для которого остальные жители планеты - лишь средство повышения собственного благосостояния, низведенное до уровня программируемых рабочих скотов с примитивными запросами. Но человечество никогда не смирится с существованием "золотого миллиарда" в одной отдельно взятой стране. Поэтому правление технократов кроме экологических катастроф гарантирует планете непрерывные военные катаклизмы.

В борьбе с интеллигизмом технократия исторически обречена, хотя бы потому, что под свои знамена может поставить лишь ограниченную часть людских ресурсов. Несмотря на это, технократы являются наиболее опасным врагом интеллигенции, поскольку столь же хорошо владеют оружием интеллектуальной собственности. Вновь история подсказывает нам очевидные аналогии - для нарождающейся буржуазии не было врагов страшнее, чем предатели из собственной среды, а феодальным воинам эффективно могли противостоять только наемные воины рабовладельцев.

В отличие от технократии интеллигизм основывается не на частной, а на интеллектуальной собственности. Он устанавливает приоритет духовных, а не материальных ценностей, как это было в предыдущих формациях. Поскольку духовные ценности общедоступны, то степень их присвоения определяется исключительно личными качествами отдельного индивида - настойчивостью, направленностью, усидчивостью и т. п. В интеллигизме каждый сможет унести столько общественной собственности, сколько сумеет осилить.

Тут-то и возникает реальная возможность для воплощения в жизнь известной идеи: "от каждого - по способности, каждому - по потребности".

Без предварительного утверждения приоритета духовных ценностей этот принцип - всего лишь красивая сказка.

Только интеллигизм способен остановить разрушительную лавину безудержно растущих материальных потребностей, переведя ее в духовное русло.

Далее, если буржуазия еще носит следы кастовости, и стать представителем этого класса достаточно трудно даже при наличии самых выдающихся личных качеств, то интеллигенция, как класс, полностью открыт для любого из претендентов.

В конечном итоге, в результате грядущей тотальной автоматизации производства и неизбежной модернизации систем образования останется однородное общество - общество интеллигентов, которое с полным правом можно будет назвать коммунистическим - отсутствует эксплуатация человека человеком, нет классов, реализован главный экономический принцип коммунизма и т. д.

В заключение хочу отметить, что интеллигизм наиболее близок именно российскому менталитету - нигде более не встречается столь яростного, до самопожертвования, служения Отчизне, такого отчаянного стремления к знаниям, к осмысленности своего бытия, такой духовной жажды, как нет и столь трепетного отношения к интеллигенции. Нормальному российскому человеку всегда претило наступать на горло ближнему своему ради материальных благ, но духовные ценности он часто и щедро оплачивал реками собственной крови.

2.2. ФИЛОСОФИЯ РЕЛИГИИ И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОТЕСТАНТИЗМА ВО ВЬЕТНАМЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Май К Да

аспирант

*Российского университета дружбы народов
РФ, г. Москва*

Зьонг Куок Куан

канд. филос. наук,

*преподаватель Финансовой академии,
Вьетнам, г. Ханой*

Ле Тхи Хонг Фьонг

магистрант

*Российского университета дружбы народов
РФ, г. Москва*

DISTRIBUTION AND DEVELOPMENT OF PROTESTANTISM IN VIETNAM: HISTORY AND MODERNITY

Mai K Da

Post-graduate student

*of Peoples' Friendship University of Russia
Russia, Moscow*

Duong Quoc Quan

*Candidate of Philosophy, lecturer of Academy of Finance
Vietnam, Hanoi*

Le Thi Hong Phuong

*Master student of Peoples' Friendship University of Russia
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье анализируется распространения и развития протестантизма во Вьетнаме с начала XIX века по настоящему времени. В конце XIX - начале XX в., американские и французские миссионеры фактически параллельно осуществляли свою миссионерскую деятельность во Вьетнаме. Если американский протестантизм добивался успеха и играл все большую роль в создании протестантского сообщества, французским протестантам пришлось отступить, оставив свои позиции на землях, являвшихся французской колонией.

Abstract. The article analyzes the spread and development of Protestantism in Vietnam from the beginning of the XIX century to the present. American and French Protestantism are two forces that actually carried out their missionary activities in Vietnam in the late 19th and early 20th centuries. While American missionaries were successful and played an increasing role in the creation of the Protestant community, the French Protestants had to leave their positions on the lands that were the French colony.

Ключевые слова: миссионерская деятельность; протестантизм во Вьетнаме; Евангелическая церковь Вьетнама; религии во Вьетнаме; французский протестантизм.

Keywords: missionary; Protestantism in Vietnam; Evangelical Church of Vietnam; religions in Vietnam; French Protestantism.

Поскольку во Вьетнаме конфуцианство, буддизм и даосизм имеют долгую историю распространения и оказывают глубокое влияние на культуру страны, они были изучены достаточно полно и масштабно; однако христианство в целом и протестантизм в частности, являются достаточно новой и актуальной темой исследования. Протестантизм – это религия, которая проникла во Вьетнам довольно поздно и имеет историю развития здесь немногим более века. В первые дни миссии протестантизм не привлекал значительного внимания исследователей, но в последние десятилетия его стремительное и интенсивное распространение и развитие, особенно в районах проживания этнических меньшинств в северных горных провинциях и центральных высокогорьях Вьетнама, привлекли значительный интерес со стороны ученых. Таким образом, протестантизм стал объектом изучения в рамках многих дисциплин, таких как история, культура, антропология, религиоведение, философия. Понимание истории является важной составляющей в исследовании религии в целом и протестантизма в частности. В данной работе анализирует процесс распространения и развития протестантизма во Вьетнаме в историческом ракурсе и в современности.

Миссионеры Римско-католической церкви начали прибывать во Вьетнам с XVI в [3. с. 146 – 150; 6. с. 6]. К XVIII в. католическая церковь получила мощное развитие и в определенной степени заняла довольно прочное место в духовной жизни вьетнамского народа. При этом мировое протестантское сообщество пока не проявляло интереса к вьетнамским землям [4. с. 84]. С начала XVII в. протестантское учение начинает проникать во Вьетнам через капелланов или просто его последователей – французских, голландских, английских купцов, заходивших во Вьетнам на торговых судах.

С конца XIX в. представители кальвинистской деноминации Реформатской церкви Франции (Église Réformée de France) укрепляют свою миссионерскую деятельность в колониальных странах, в том числе во Вьетнаме. После подписания Договора о протекторате (Traité Patenôtre, 1884) императоры Нгуен признали протектора Франции над всей территорией Вьетнама. Французские протестантская церковь направила своих пасторов во Вьетнам в качестве капелланов для протестантов, служивших в военных и административных учреждениях колониальной администрации в Индокитае. В 1894 г. в г. Хайфоне (вьет. Hải Phòng) французскими священниками была построена первая в Индокитае протестантская церковь. Вслед за этим протестантские храмы и конгрегации появляются в г. Ханое (вьет. Hà Nội), г. Сайгоне (вьет. Sài Gòn), г. Далате (вьет. Đà Lạt) и другие. Они успешно развиваются до марта 1945 г., когда японские войска оккупируют Индокитай и захватывают французских граждан [4, С. 84; 5. с. 339].

Одним важным событием французской протестантской церкви явилось создание в 1918 г. Миссии по изучению планов религиозной пропаганды в Индокитае. В 1922 г. эта Миссия создала Студенческое общество Аннама и Центр студенческой деятельности, который расположился в доме 5 по улице Вонг Дык (в г. Ханое). Кроме того, начал выходить двуязычный франко-вьетнамский журнал “Bulletin du Foyer des Étudiants Annamites”, целью которого было привлечение молодой ханойской интеллигенции [2. с. 68; 1]. Однако отчасти из-за недостатка финансирования, отчасти из-за политических и правовых условий в Индокитае в июле 1925 г. Миссия прекратила свою деятельность. Это событие ознаменовало полное прекращение миссии французского протестантизма во Вьетнаме. В дальнейшем деятельность французских протестантов во Вьетнаме ограничивалась лишь работой пасторов в крупных городах до события соединения страны (в 30 апреля 1975 года) [1].

События начала XX в. показывают «отчаянные усилия» Французской евангелической миссии по поиску своего места в духовной

жизни вьетнамского народа. Столкнувшись со сложными историческими условиями, будучи недостаточно подготовленными в теологическом плане и обладая ограниченными методами евангелизации, французские протестанты были вынуждены завершить свою миссию по распространению веры во Вьетнам и уступить место протестантам американским.

Параллельно с проповеднической деятельностью протестантских миссионеров французской Реформации с конца XIX в. Вьетнам начали осваивать американские проповедники, в основном представители Христианского миссионерского альянса (The Christian and Missionary Alliance, сокр. ХМА). Их деятельность имела свои отличительные черты, и им удалось добиться значительных успехов.

Первые события. В 1887 г. Доктор наук, основатель Христианского миссионерского альянса (ХМА) А.Б. Симпсон прибыл в Индокитай и занялся поисками возможности распространения христианского учения во Вьетнаме. В 1893 г. Пастор Д. Лелашёр (D.Lelacheur) прибывает в Сайгон. В 1897 г. Пастор К.Х. Ривз (С.Н. Reeves) из Лунчжоу (Китай) приезжает в Лангшон (Вьетнам). В 1899 г. в Ханой прибывает миссионер Роберт А. Джеффри (R.A.Jaffray). В 1901 г. в Хайфон приезжает пастор Сильвиан Дайан (Sylvian Dayan). В 1911 г. когда священникам Р.А. Джеффри и П.М. Хослеру (P.M.Hosler) удалось с помощью одного французского миссионера – Бонне (Bonnet) купить землю и построить церковь, которая стала миссионерским центром в г. Дананге, считается вехой, ознаменовавшей истинное начало протестантизма во Вьетнаме.

Работа миссии в первом десятилетии (1911-1921 гг.) считается подготовительным периодом. В период между 1911 и 1927 гг. протестантское учение из Дананга распространилось на четыре из пяти частей Французского Индокитая. Было создано 82 прихода с более чем 4 тысячами последователей. В 1927 г. ХМА удалось достичь своей первой цели – была создана вьетнамская Евангелическая церковь как единая церковная организация всей страны. Это событие также открыло путь началу протестантского богословского образования во Вьетнаме, студенты смогли получать духовный сан, и впервые состоялось заседание Генеральной ассамблеи Евангелической церкви.

Два последующих десятилетия (1922-1942 гг.) явились периодом мощного развития ХМА. Очевидно, приобретенный опыт помог получить поддержку народа, поэтому в конце этого периода ХМА насчитывал уже больше 100 приходов с более чем 20 тысячами верующих. Усилия ХМА, направленные на распространение протестантского учения среди вьетнамских нацменьшинств, достигли отличных результатов. В 1929 г. была создана первая церковь вьетнамских этнических групп, которая к 1959 г. вошла в состав вьетнамской Евангелической церкви.

Говоря о политике ХМА, доктор наук А.Б. Симпсон, глава Христианского миссионерского альянса, уделяет особое внимание методу Хадсона Тейлора с двумя основными моментами: прежде всего Альянс должен направить свою деятельность на те сферы распространения веры в мире, которые пребывают в забвении; главная цель Альянса – культивировать местную церковь в каждом регионе и помогать ее членам самостоятельно, независимо организовывать свою собственную церковь и управлять ею, опираясь на библейские принципы как главную основу».

Симпсон также применял метод Джона Невюса (John Nevius): самостоятельное создание, самостоятельное, независимое управление и самостоятельное развитие. Благодаря этому методу, вьетнамская протестантская церковь смогла создать собственную дееспособную структуру в масштабе всей страны на самом раннем этапе. Во всех отношениях развитие протестантизма во Вьетнаме считается наиболее значительным успехом миссий, работавших в 24 заморских владениях. Однако ХМА не стремилась к реформе общества, как это делал Уильям Кэри (William Carey) в Индии. ХМА также не бросается участвовать в национальных образовательных программах, как это пытаются делать другие миссионеры в Китае. Все программы ХМА направлены на создание Церкви на принципах Нового Завета с четырьмя основными целями, а именно:

- Представить Евангелие, исходя из глубокого его понимания и имеющихся оптимальных возможностей, как можно большему числу этнических групп, как можно большему числу людей в Индокитае.
- Предоставить Библию и другую христианскую литературу на местном языке каждого региона, тем самым заложив основу для передачи Евангельского послания всем, ищущим Бога, и формирования христианской веры.
- Обучать местных жителей, как священнослужителей, так и прихожан, чтобы они жили верой и распространяли личные убеждения.
- Создать национальную церковь, в большей или меньшей степени подобную ХМА, которая по их убеждениям будет организована в соответствии с принципами Нового Завета.

До Августовской революции (1945 г.) вьетнамская протестантская церковь сменила целый ряд названий, отражавших этапы ее развития: Евангелическая Церковь Французского Индокитая (1927 г., поскольку в нее входили также отделения в Камбодже и в Лаосе), Вьетнамская Евангелическая Церковь Французского Индокитая (1936 г.); Евангелическая Церковь Вьетнама (Хой Тинлань Вьетнам, *вьет.* Hội Tin lành Việt Nam) (1945 г.). С 1950 г. она носит название Евангелическая Церковь Вьетнама.

Период 1954-1975 гг. имеет особое значение, поскольку по политическим причинам Евангелическая Церковь Вьетнама разделилась на 2 организации: Евангелическую Церковь Северного Вьетнама и Евангелическую Церковь Южного Вьетнама. Это был главный этап полного перемещения «основного центра вьетнамского протестантизма» на Юг Вьетнама и в Сайгон.

В ходе войны число протестантов на Севере постоянно сокращалось, и в итоге осталось только около 1000 верующих. Протестантская церковь в южном Вьетнаме напротив развивалась очень быстро, и к 1970 г. число ее последователей выросло до 53 тысяч. После падения проамериканского правительства протестантская организация по-прежнему оставалась очень небольшой религиозной организацией, если смотреть в масштабе всей страны. Тем не менее, спустя 25 лет в новых условиях Евангелическая Церковь Вьетнама стала крупнейшей протестантской деноминацией с почти 1 миллионом последователей.

Краткая история Евангелической Церкви Вьетнама показывает, что это самая представительная и самая большая деноминация протестантской общины во Вьетнаме. Хотя в настоящее время появился целый ряд деноминаций, сект, внеденоминационных протестантских групп, как международных, так и относящихся к вьетнамской протестантской общине, доминирующая позиция протестантского учения ХМА во всех социально-политических, культурных и религиозных отношениях очевидна. Историк, пастор Ле Хоанг Фу подчеркивал, что «сегодня Евангелическая Церковь Вьетнама значительно превосходит все церкви в 31 стране, где действует ХМА. Это также первая церковь, которая реализовала принцип автохтонности при создании миссионерского общества в то время, когда большинство других церквей все еще борются с этой политикой». Ле Хоанг Фу также считает это «шедевром» глобальной миссионерской деятельности ХМА. С другой стороны, вьетнамская протестантская община занимает второе место в Юго-Восточной Азии после Бирмы по доле верующих в общей численности населения. Интересно, однако, отметить, что «среди народов с доминированием буддистов в Юго-Восточной Азии процент людей, “перешедших из буддийского контекста” в протестантство, во Вьетнаме является самым большим». Одной из важнейших особенностей протестантизма во Вьетнаме является то, что помимо большого числа верующих, принадлежащих основной национальности страны – кинь, в последние годы очень активно развивается протестантская община среди этнических групп Центрального плато (Тэйнгвен) и на северо-западе Вьетнама. Это результат последовательного применения ХМА опыта религиозной антропологии ведения проповеднической деятельности на многих языках этнических меньшинств во Вьетнаме.

Хотя численность протестантской общины невелика по сравнению с другими основными религиями, издавна присутствующими во Вьетнаме, такими как буддизм и католицизм, но это «социальная и современная религия», занимающая важную позицию в международных отношениях между Востоком и Западом, особенно в отношении стран Азии с Северной Америкой. Это было очень рано признано правительством Хо Ши Мина, в точном соответствии с замечанием пастора Ле Хоанг Фу «Однако до сих пор мало кто заинтересовался изучением одной из самых важных частей вьетнамского общества, а именно национальной протестантской организации. Хотя ее состав относительно невелик и молод, но протестантство единогласно признано одной из религий страны, с тех пор, как президент Хо Ши Мин зачитал Декларацию Независимости в августе 1945 г» [4. с. 5].

Список литературы:

1. До Куан Хынг. Протестантизм во Вьетнаме: общий анализ [Электронный ресурс]: Правительственный комитет по делам религий (Дата обращения: 20.2.2019). (вьет. Đố Quang Hưng. Đạo Tin Lành ở Việt Nam, một cái nhìn tổng quát. Ban Tôn giáo Chính phủ. Ban Tôn giáo Chính phủ).
2. До Хыу Нгием. Методы евангелизации во Вьетнаме. Сайгон: Сайгон университет, 1968. – 319 с. (вьет. Đố Hữu Nghiêm. Phương pháp truyền giáo của Tin Lành giáo tại Việt Nam. Sài Gòn: Viện Đại học Sài Gòn, 1968. – 319 tr.).
3. Католическая энциклопедия. Вьетнам. Т. 1. М.: Францисканцев. 2002. 976 с.
4. Ле Хоанг Фу. История Евангелической церкви Вьетнама (1911 - 1965). Ханой: Религия, 2010. – 428 с. (вьет. Lê Hoàng Phú. Lịch sử Hội Thánh Tin Lành Việt Nam (1911 - 1965). Hà Nội: Nhà xuất bản Tôn giáo, 2010. – 428 tr.).
5. Нгуен Хонг Зьонг. Религиозная политика государства и компартии Вьетнама в период обновления. Вьетнамские исследования. Выпуск 7. – М.: ИДВ РАН, 2017. – 416 с. С. 329-347.
6. Новакова О.В., Симонова-Гудзенко Е.К., Ульянов М.Ю. Роль первых европейских ученых и христианских миссионеров в развитии современных знаний в странах Восточной и Юго-Восточной Азии: на примере Индонезии, Вьетнама и Японии (XVI-XVII вв.) // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2017. № 3. С. 5-20.

РАЗДЕЛ 3.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

3.1. ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО; ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО; СЕМЕЙНОЕ ПРАВО; МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСЛОВИЙ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Бритиков Денис Вячеславович

*магистрант, Институт магистратуры и аспирантуры
Саратовской государственной юридической академии,
РФ, г. Саратов*

Ладочкина Любовь Владиславовна

*канд. юрид. наук, доцент ВАК, профессор,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

По поводу определения сущности и содержания понятия «условия компенсации морального вреда» в российской юридической науке идет терминологический спор. Рассмотрим основные точки зрения.

Следует отметить, что изучению проблемы соотношения и разграничения понятий «основания гражданско-правовой ответственности» и «условия гражданско-правовой ответственности» значительное внимание уделял В.А. Тархов. По его мнению, гражданское право не может принять общую конструкцию состава правонарушения, ярким представителем которой является состав преступления в российском уголовном праве, так как объект в гражданско-правовых деликтах подразумевается в общих чертах, в связи с тем, что конкретизация объекта не повлияет на квалификацию, субъект тоже, как правило, имеется в виду в общих чертах. В.А. Тархов полагал, что из классического понимания состава

правонарушения в гражданском праве приемливо анализировать объективную сторону, которая делится на 3 самостоятельных элемента – противоправность, вред и причинно-следственную связь между ними, и субъективную сторону, сводящуюся только к вине, которой также придается обусловленные гражданско-правовым отношениям особенности в виде вины организаций и выделения такой формы, как грубая неосторожность [7, с. 291-292].

Право на компенсацию морального вреда в российском законодательстве возникает в определенных ситуациях, то есть по сути при выполнении определенных условий. Моральный вред компенсируется при переживаниях в связи с утратой родственников, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, потерей работы, раскрытием семейной, врачебной тайны, распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, временным ограничением или лишением каких-либо прав, физической болью, связанной с причиненным увечьем, иным повреждением здоровья, либо в связи с заболеванием, перенесенным в результате нравственных страданий [6, абз. 2, п. 2]. Представляется, что правильнее называть эти условия основными направлениями компенсации морального вреда.

Как указывает И.Ю. Костенкова, не все нравственные или физические страдания являются основаниями возникновения обязательств по компенсации морального вреда. Для возникновения права требования о возмещении причиненного морального вреда необходимо наличие юридических фактов, таких, к примеру, как незаконные действия третьих лиц, причинившие вред личным неимущественным правам, нематериальным благам, а в строго оговоренных случаях – и имущественным правам. И.Ю. Костенкова, выделяет такие виды оснований возникновения обязательств по компенсации морального вреда как: неправомерные действия; юридические поступки, называемые законом «иными действиями граждан и юридических лиц» (пп. 8 п. 1 ст. 8 Гражданского кодекса РФ [2]); односторонние сделки; акты публичной власти [3, с. 71].

Кроме того, в отечественной науке гражданского права существует традиция приводить перечень формальных условий, так называемых оснований компенсации морального вреда [1, с. 105]. В соответствии с данным подходом, обязанность компенсировать моральный вред возникает у ответчика при наличии: самих страданий, то есть собственно морального вреда как последствия нарушения имущественных или личных неимущественных прав; неправомерного действия (бездействия) причинителя вреда; причинной связи между неправомерным действием и моральным вредом; вины причинителя вреда.

При анализе указанного подхода бросается в глаза обилие смысловых повторений. Так, сначала говорится, что страдания являются следствием нарушений прав истца, затем происходит смысловой повтор - снова говорится о неправомерности посягательства, затем следует второй смысловой повтор - о причинно-следственной связи. Представляется вполне рациональным лишь указание на виновность причинителя вреда.

В связи с изложенным, представляется возможным сформулировать условия компенсации морального вреда, не затрагивая, однако, имеющийся спор о соотношении указанного понятия с понятием «основания гражданско-правовой ответственности». Так, условия компенсации морального вреда должны включать в себя подтверждение факта нравственных страданий; установление обстоятельств причинения нравственных страданий; установление вины ответчика; обоснование размера компенсации морального вреда.

По поводу вины ответчика необходимо отметить, что на основании ст. 1100 Гражданского кодекса РФ [2] в случаях, прямо предусмотренных законом, установление определенного отношения лица к совершенному им деликту и его последствиям не требуется. Так, это причинение вреда жизни или здоровью гражданина источником повышенной опасности; причинение вреда гражданину в результате его незаконного осуждения, незаконного привлечения к уголовной ответственности, незаконного применения в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде, незаконного наложения административного взыскания в виде ареста или исправительных работ; причинение вреда распространением сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию; в иных случаях, предусмотренных законом [2]. Представляется, что указанные изъятия из общего правила обоснованы, так как в первом случае владелец источника повышенной опасности обязан принимать дополнительные меры, направленные на соблюдение правил эксплуатации данного источника, а во втором и третьем случае действиями, причинившими нравственные страдания, нарушаются одни из основополагающих конституционных прав граждан. Вместе с тем, в анализируемой статье перечень случаев не является закрытым, что накладывает на законодателя определенную ответственность в случае принятия решения о его дополнении.

Статья 1101 Гражданского кодекса РФ не устанавливает каких-либо объективных критериев, которыми мог бы руководствоваться суд при определении размера компенсации морального вреда [2]. Отдельно в данной норме законодатель акцентирует внимание на соблюдении требований разумности и справедливости, что также при рассмотрении

дел указанной категории приводит к возникновению определенных трудностей. Именно эти положения вызывают наибольшие проблемы на практике.

В этой связи необходимо рассмотреть применение требований разумности и справедливости при компенсации морального вреда.

В гражданском законодательстве принцип справедливости является основополагающим, несмотря на то, что непосредственно в статье о компенсации морального вреда он не закреплен. Он составляет органичное и неотъемлемое целое с корпусом норм гражданского права. В связи с этим, желание законодателя отдельно упомянуть данный принцип в специальной правовой норме указывает на стремление особо подчеркнуть его важность в урегулировании указанных отношений. Вместе с тем, как уже упоминалось выше, на практике данное законоположение порождает различные сложности, связанные, в частности, со спекулятивным использованием его в корыстных целях [5].

Несмотря на, казалось бы, разрешенный правовой казус, представляется, что подобные примеры использования законоположения для собственного блага будут возникать и в дальнейшем, так как истцы, которым причинен моральный вред, вряд ли во всех случаях будут довольны размером присужденной компенсации и могут пытаться использовать доступные им способы, что бы увеличить ее размер, тем самым злоупотребляя требованиями разумности и справедливости.

Ряд авторов считают, что размер компенсации морального вреда должен зависеть как от имущественного положения потерпевшего, так и ответчика [4, с. 55]. Иными словами, чем беднее истец и богаче ответчик, тем больше должен быть размер компенсации. Подобный подход используется, например, в США, однако, на наш взгляд, это является все же злоупотреблением требованиями разумности и справедливости в пользу максимальной компенсации любой ценой.

В связи с изложенным, представляется более точным изменить формулировку ч. 2 ст. 1101 ГК РФ [2], изложив формулировку «должны учитываться требования разумности и справедливости» более категорично «суд при определении размера компенсации морального вреда руководствуется требованиями разумности и справедливости». Представляется, что указанное изменение повысит роль данных принципов при определении судами размера компенсации морального вреда, что скажется на правосудности выносимых решений по данной категории вопросов.

Список литературы:

1. Батыров А.С. Анализ критерия разумности и справедливости при определении размера компенсации морального вреда // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2009. № 5. С. 105.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994. № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 2018. № 32. Ст. 5132.
3. Костенкова И.Ю. Предмет доказывания по делам о компенсации морального ущерба // Вестник Международного института экономики и права. 2017. № 2. С. 71.
4. Мечетина Т.А. Статус потребителя в российском гражданском праве и некоторые вопросы компенсации морального вреда // Юридическая наука. 2017. № 2. С. 55.
5. Определение Конституционного Суда РФ от 15.07.2004 № 276-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Веретенниковой Анны Александровны на нарушение ее конституционных прав пунктом 2 статьи 1101 Гражданского кодекса Российской Федерации». [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Гарант: официальный сайт. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1677674/> (Дата обращения 25.02.2019).
6. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 20 декабря 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» (ред. от 06.02.2007) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2007. № 5.
7. Тархов В.А. Гражданское право. Общая часть. Курс лекций, г. Чебоксары: Чув. кн. изд-во, 1997. – С. 291-292.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА

Воронцова Екатерина Сергеевна

студент

*Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России),
РФ, г. Москва*

Исайкин Николай Михайлович

студент

*Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России),
РФ, г. Москва*

INTELLECTUAL PROPERTY DURING THE ERA OF THE INTERNET

Аннотация. В данной статье поднимается проблема защиты авторских прав и интеллектуальной собственности в сети Интернет, на современном этапе проблемы нарушения авторских прав в Интернете являются одними из наиболее острых и актуальных. Конфликт при регулировании интеллектуальной собственности в сети Интернет остаётся не решённым. Это обусловлено тем, что само функционирование интеллектуальной собственности в Интернете оказывается во власти двух противоборствующих сторон.

Abstract. In this article the problem of protection of copyright and intellectual property on the Internet rises, at the present stage of a problem of copyright infringement on the Internet are some of the sharpest and relevant. The conflict at regulation of intellectual property on the Internet remains not solved. It is caused by the fact that functioning of intellectual property on the Internet appears in the power of two warring parties.

Ключевые слова: интернет; интеллектуальная собственность; авторское право; цифровые технологии; авторы; правообладатели; пользователи; информация; конфликт интересов.

Keywords: Internet; intellectual property; copyright; digital technologies; authors; owners; users; information; conflict of interests.

На сегодняшний день вопрос защиты авторских прав и интеллектуальной собственности в сети Интернет связан с распространением цифровых технологий хранения данных, данная проблема требует определенных нововведений от юристов и законодателей. Стремление трансформировать систему юридической защиты предпринимаются во многих странах, и Россия входит в их число.

Одной из основных особенностей последней технологической волны является переход от виртуального пространства технологических операций в сети Интернет к реальному воздействию цифровых технологий на экономику, право, социально-культурную сферу и политику. Цифровой императив применительно к праву влияет на механизм правового регулирования такой как интеллектуальная собственность.

На данный момент отмечается главенствующая роль технологических инноваций для экономического комплекса России, а также большое значение в многоуровневом международном сотрудничестве в данной области. Наша страна готова стимулировать различные инновации в ряде секторов экономики, которые имеют особое значение для государства, а именно развивать технологии обеспечения безопасности, компьютерные и информационные технологии. Президент РФ не раз подчеркивал важность создания в стране инфраструктуры, благоприятной для бизнеса, привлечения инвестиций, развития наукоёмких, высокотехнологичных отраслей. Российская Федерация должна стать страной, где благополучие и качество жизни граждан обеспечивается не столько за счёт сырьевых источников, сколько интеллектуальными ресурсами. В числе особо важных поставлена достаточно амбициозная задача: увеличить за несколько лет количество пользователей сети Интернет до самого высокого уровня [1, с. 102].

В нынешнем мире интеллектуальная собственность — это правовое понятие, которое охватывает только некоторые виды прав: авторские и смежные права, патентное право, право на средства индивидуализации (торговые знаки), право на секреты производства (ноу-хау) и другие виды прав. Несомненно, через интеллектуальную собственность преломляются политические, экономические, правовые и культурные процессы, происходящие в новой, цифровой, реальности.

Во многом происходит изменение условий использования объектов исключительных прав при их переносе в новую среду – Интернет. Мир Интернета – достаточно сложный с позиции использования объектов исключительных прав. Так, рассмотрение действующего законодательства в сфере авторского права и смежных прав представляет нам его односторонность в проблеме урегулирования защиты исключительных прав в Интернете. Данное положение касается и других объектов интеллектуальной собственности в качестве их использования в Сети.

Проблемы нарушения авторских прав в Интернете являются одними из наиболее острых и актуальных. Сущность указанных нарушений такая же, как и вне сферы Сети. Отличие в том, что простота копирования и нематериальная сущность объектов авторского права в Интернете не позволяют так же просто решить проблему обеспечения доказательств нарушения авторских прав. Некоторые действия по защите авторских прав при нарушениях, связанных с использованием Интернета, намного сложнее [2, с. 131].

Фред Блок говорил о том, что в любом сложном обществе одной из неизбежных задач государства является установление режима прав собственности. Если подойти с одной стороны, то позитивные и негативные эффекты требуют определенного государственного регулирования. А с другой стороны, экономика зависит от тех отношений, которые складываются между людьми, контролирующими различные активы. Всё же в нынешней экономике провести грани между различными типами интеллектуальных благ и соответствующих режимов собственности становится очень сложно. Таким образом, проблематично становится установить права собственности для каждой из групп, притязающей на владение активами.

Продолжительное время беспрепятственный доступ к информации считался присущим каждому человеку правом. Люди могли без затруднений взять любую книгу в библиотеке, попросить у товарища пластинку с музыкальной записью и в этих действиях не было ничего сложного и, тем более, предосудительного. Свобода доступа к информации была ключевым фактором развития образования, культуры и науки. Но с появлением Интернета и, особенно, систем Web 2.0, охватывающих разнообразный спектр сервисов, таких как социальные сети (Facebook, ВКонтакте), платформы, заполняемые пользовательским контентом (Youtube, Flickr), блоги (Живой журнал, Twitter), эти простые действия оказались опутаны множеством сложных, зачастую неумовимых и конфликтующих правил и ограничений [3, с. 38-39].

Если в прошлом, чтобы прочесть книгу, необходимо было иметь ее в руках и в определенный момент времени это мог сделать лишь один человек, то на данный момент к тексту мы имеем доступ онлайн и нет никаких технических ограничений для того, чтобы в то же время масса людей читали данный текст. С одной стороны, это имеет положительный момент: люди обрели достаточно дешевый выход к получению информации. С другой, авторы и издатели встретились с риском того, что будет реализован один лишь экземпляр и, соответственно, расходы на произведение и публикацию не будут в полной мере компенсированы. В итоге сформировался конфликт интересов в отношении прав интеллектуальной собственности в Интернете, в который попали масса

участников. Первой заинтересованной стороной являются авторы (создатели интеллектуальных продуктов). В своём большинстве данные продукты могут размещаться и в традиционных медиа, и в виртуальном пространстве. Ещё одной заинтересованной стороной выдвигаются правообладатели, которые не являются авторами, но традиционно обеспечивают авторам возможность продвижения своих продуктов. Те лица, которые именуются пользователями информацией являются третьей заинтересованной стороной. Четвертый элемент этих взаимоотношений — интернет-сервис-провайдеры, в функции которых входит: обеспечение доступа к информационно-телекоммуникационным сетям; обеспечение функционирования ресурсов в сети; обеспечение доступа к соответствующим объектам на сетевых ресурсах.

Конфликт при регулировании интеллектуальной собственности в сети Интернет остаётся не решенным. Это обусловлено тем, что само функционирование интеллектуальной собственности в Интернете оказывается во власти двух противоборствующих сторон. Каждый день, в каждый конкретный момент времени, пользователи желают получить как можно больший доступ к информационным ресурсам и соответственно с наименьшими затратами. Но всё же для развития данной сферой деятельности следует регулировать и обеспечивать соответствующий уровень защиты интеллектуальных продуктов и интеллектуальных прав на них. Пользователи и правообладатели как бы занимают две разные чаши весов, каждый из которых стремится удовлетворить те или иные потребности соответственно. Данная конфронтация, которая завязывается в следствии отсутствия баланса интересов всяческих групп, все чаще и активнее требует вмешательства государства, в особенности в ситуации усиливающейся роли цифровых технологий и Интернета для экономики и общества.

Список литературы:

1. Васильева Т.В. О соблюдении авторских прав в эпоху развития высоких технологий // Современное право. — 2011. — N 5. — С. 152.
2. Лебедева Н.Н. К вопросу о защите интеллектуальной собственности в Интернете // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. — 2011. — С. 234.
3. Дмитриева А.В. Регулирование интеллектуальной собственности в Интернете // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2014. — Т. XVII. — № 5. — С. 158.
4. Блок Ф. Роль государства в хозяйстве // Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / под ред. В.В. Радаева. М.: РОССПЭН, 2004. С. 569–599.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ

Расеева Хеди Адмановна

*канд. юрид. наук
адвокат, член адвокатской палаты г. Москвы,
РФ, г. Москва*

CURRENT STATE OF HEALTH CARE IN RUSSIA

Аннотация. В статье проанализировано состояние системы здравоохранения, проблемы финансирования данной сферы, а также вопросы совершенствования уровня оказания медицинской помощи гражданам. Выделена основная задача государства в сфере медицины – развитие эффективной системы финансирования здравоохранения.

Abstract. The article analyzes the state of the health care system, the problems of financing this sphere, as well as the issues of improving the level of medical care for citizens. The main task of the state in the field of medicine is highlighted - the development of an effective system of financing health care.

Ключевые слова: здоровье; здравоохранение; финансирование здравоохранения; обязательное медицинское страхование.

Keywords: health; healthcare; health financing; compulsory health insurance.

Человеческая жизнь и здоровье как отдельно взятого человека, так и всей нации в целом, являются высшими ценностями для общества. Лишь с их учетом могут и должны определяться все остальные ценности, ведь именно здоровье населения влияет на все стороны социально-экономической деятельности любого государства.

В конце 2018 года в Санкт-Петербурге подведен итог совещания по теме повышения эффективности системы лекарственного обеспечения в РФ, где глава государства отметил одним из передовых направлений работы нашего государства - помогать людям беречь свое здоровье и выводить свою жизнь на качественно новый уровень.

По его мнению, здоровье нации — это база всех сфер деятельности страны, как экономики, образования, так и других сфер жизни государства и всего общества [5].

Несмотря на постоянные меры со стороны государства, направленные на улучшение системы здравоохранения, состояние российской системы охраны здоровья населения можно назвать кризисным, что может перерасти в серьезную социальную проблему.

Тем не менее, нельзя не отметить сдвиги к лучшему, произошедшие в последние годы: это строительство новых современных медицинских центров, также появление на рынке новых лекарственных препаратов, ну и, конечно же, дополнительное финансирование на развитие системы здравоохранения.

Нельзя оставить без внимания и такие позитивные изменения, как отношение граждан России к своему здоровью, средняя продолжительность жизни россиян стала выше, ну и, конечно же, повысился уровень доступности медицинской помощи по сравнению с прошедшими годами.

Финансирование здравоохранения со стороны государства за эти годы значительно выросло, что позволило начать реализацию серьезных государственных программ.

Созданная почти 30 лет назад система обязательного медицинского страхования, ставшая дополнением к системе бюджетного финансирования, подверглась обновлению: с 2015 года практически все виды медпомощи, оказываемые гражданам, финансируются из средств ОМС.

Безусловно, большая часть россиян получает медицинскую помощь бесплатно. Не может не радовать тот факт, что рост финансирования здравоохранения со стороны государства позволил увеличить объемы бесплатной медицинской помощи не только профилактической, но и высокотехнологичной.

Как мы знаем, средний размер государственных расходов на здравоохранение на ближайшие годы составит всего лишь 3,5 % ВВП, что даже меньше, чем было за предшествующие годы: в 2016-2017 гг. расходы на медицину составили 3,8 % ВВП, в 2014 – 3,7 %.

По мнению Высшей школы экономики в 2019-2021 гг. следует ожидать дефицита финансовых возможностей в сфере здравоохранения, что, как нам видится, может усугубить и так довольно непростую ситуацию в России в сфере здоровья [4]. Несмотря на позитивные изменения, к сожалению, уровень доступности медицинской помощи для населения все еще оставляет желать лучшего.

Как мы видим, процент финансирования области здравоохранения со стороны государства в ВВП в нашей стране по сравнению с развитыми странами остается достаточно низким. Соответственно, расходы государства на здоровье отдельно взятого гражданина в России в разы меньше, чем на Западе [2].

Решить проблему обеспечения населения России качественной и доступной медициной может лишь комплексный подход, недостаточны попытки увеличить объемы финансирования.

С тех пор, как был осуществлен переход на полный тариф оплаты медицинских услуг в системе ОМС, актуален вопрос, как отразить в нем расходы, связанные с приобретением дорогостоящего оборудования, доступ к которому, как отмечено выше, ограничен у широких слоев населения.

Решение данной проблемы должно было поспособствовать привлечению новых средств в здравоохранение, в том числе в рамках частно-государственного партнерства.

Новые организации могли бы помочь реализации инвестиционных проектов путем вложения в проектирование и строительство объектов, в том числе в рамках мероприятий государственных программ, целью которых является усовершенствование сферы здравоохранения, и, конечно же, развитие информационных технологий, которые могут быть внедрены в сфере медицины.

В Концепции федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» указывается на необходимость заложения стимулов рационального взаимодействия государства и отдельных лиц для обеспечения софинансирования научных исследований, различных разработок и инновационной составляющей производимой фармацевтической и медицинской продукции [1].

Однако применяемые многообещающие способы взаимодействия государственного и частного финансирования здравоохранения работают довольно слабо, что не помогает привлечь в данную сферу дополнительных инвестиций и их эффективного использования. Ну а что касается добровольного медицинского страхования, к сожалению, оно как было, так и остается недоступным для большинства населения. Как упоминалось выше, сегодня практически нереализуемы меры по привлечению средств для получения малоимущими гражданами нашей страны дорогостоящих медицинских услуг.

В практически во всех учреждениях, оказывающих медицинскую помощь, не хватает оборудования и лекарственных препаратов, а где они наличествуют - во многих случаях нуждаются в реконструкции и модернизации. Действительность такова, как бы грустно не было это признавать, - во многих медицинских учреждениях пациенты вынуждены сами обеспечить себя лекарствами, питанием и даже бельем. Формирование и дальнейшее развитие системы ОМС вызвало новые проблемы: неравномерное развитие, ею охватывается лишь часть населения и медицинских учреждений. Затруднился процесс сбора средств, поскольку

что работодатели, так и местная власть не спешат выполнять свои обязательства. Стало обнаруживаться нецелевое использование финансов, дополнительные организационные и административные расходы, несвоевременная выплата средств за оказанные услуги медицинским учреждениям и отсутствие должного контроля за качеством оказываемых услуг.

Рассматривая данную проблему, нельзя обойти стороной и не затронуть такую проблему, как растущее напряжение и обеспокоенность населения, которые уже не верят в светлое будущее нашей медицины. Очень высоко недовольство здравоохранением среди россиян. Если обратиться к данным социологических исследований, состояние российской медицины нашими гражданами оценено как одна из трех наиболее острых проблем страны, причем, доля граждан, которые считают проблемы здравоохранения наиболее значимыми в масштабах страны, растет в последние годы самыми высокими темпами [6].

Обеспокоенность наших сограждан состоянием здравоохранения не без оснований: несмотря на активные действия государства в сфере здоровья, а также ставшую доступнее медицинскую помощь по сравнению с предыдущими годами, увеличение средней продолжительности жизни сохраняется огромная разница между уровнем состояния здоровья россиян и населения западных стран. По показателям ожидаемой продолжительности жизни Россия занимает 110-е место в мире, а разрыв со странами ЕС (80,9 года в 2014 г.) составляет 10,5 года [7].

Подводя итог, следует отметить, что добиться успеха в сфере здоровья нации и лечения можно лишь достигнув взаимопонимания между теми, кто оказывает помощь, и теми, кто ее ожидает и получает. Без доверительного отношения друг к другу невозможно вывести отношения врач-пациент на новый улучшенный уровень. Мы должны осознавать, что работа медицинского работника крайне тяжелая, ответственная, однако даже при огромном желании они не смогут нам помочь, не имея соответствующее оборудование или лекарственные препараты, посему со стороны государства необходимо создание всех условий, чтобы врач мог оказать, а пациент мог получить качественную медицинскую помощь. Система здравоохранения должна выступить гарантом качественной и безопасной медицинской помощи [3].

Для достижения эти целей необходимо активно развивать и сплотить частно-государственные усилия в сфере здравоохранения, ведь в современных сложнейших условиях, где развиваются и увеличиваются различные болезни и инфекции, где усиливается роль фармацевтики в медицине, крайне необходимо совершенствовать методы и способы лечения и оказания гражданину качественной медицинской услуги. Все это способствует созданию новых технологий при активной поддержке государства, без финансирования которого медицина не в состоянии выйти на качественно новый уровень.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 01.10.2010 № 1660-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» // СЗ РФ, 11.10.2010, № 41 (2 ч.), ст. 5266.
2. Здравоохранение: современное состояние и возможные сценарии развития: докл. К XVIII Апр. Междунар. науч. Конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 11-14 апр. 2017 г. / рук. акт. кол. С.В. Шишкин; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017. 17 с.
3. Расаева Хеди Адмановна. Дис. «Правовое положение медицинских организаций по законодательству Российской Федерации» канд. юридических наук. Российский государственный гуманитарный университет, Москва, 2013.
4. <https://medvestnik.ru/content/news/VShE-sleduet-oidat-deficita-resursov-v-zdravooxranenii.html>.
5. <http://pravo-med.ru/news/14465>.
6. <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116014>.
7. WHO.Global Health Observatory Data Repository. <<http://apps.who.int/gho/data/node.main.688?lang=en>>.

3.2. ФИНАНСОВОЕ ПРАВО; НАЛОГОВОЕ ПРАВО; БЮДЖЕТНОЕ ПРАВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЕАЭС О НАЛОГЕ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Тавадян Арам Левонович

*студент университета имени М. Хоренаци,
РА, г. Ереван*

Аннотация. В статье представлены прямые и косвенные налоги налогового законодательства стран ЕАЭС. Проанализированы косвенные налоги и принципы их согласования в странах Союза. Отмечены ряд возможностей совершенствования налогового законодательства в Армении.

Abstract. The article presents direct and indirect taxes of the tax legislation of the EAEU countries. The indirect taxes and the principles of their coordination in the countries of the Union are analyzed. A number of various opportunities for improving tax legislation in Armenia were underlined.

Ключевые слова: ЕАЭС; налоговое законодательство; подоходный налог; налог на прибыль, НДС.

Keywords: EAEU; tax law; income tax; income tax, VAT.

Налоговая политика является одной из областей, которая непосредственно затрагивает как внутренний рынок, также как и интеграционные процессы. Разница в основной структуре экономики государств-членов ЕАЭС является одной из главных причин разницы в налоговом законодательстве. Чтобы избежать значительных различий в налогообложении товаров в Договоре о ЕАЭС сформулирован следующий базовый принцип: в стране налогообложение продуктов других государств-членов ЕАЭС равно налогообложению аналогичных продуктов, произведенных на данной территории. В первую очередь этот принцип осуществляется посредством налога на добавленную стоимость.

Налоговые ставки, в частности налог на добавленную стоимость формируется на основе структуры экономики, возможностей развития и фактически для предпринимательства формируют иные условия по сравнению с другими странами.

Интеграционный процесс в первую очередь подчеркивает процесс координации и интеграции косвенных налогов, поскольку косвенные

налоги оказывают большое влияние на ценообразование, а также обеспечивает существенный доход бюджета. Существуют базовые различия в странах ЕАЭС налога на добавленную стоимость и акцизного налога. Косвенные налоги оказывают ключевое влияние на интеграционные процессы с точки зрения создания равных условий для всех предпринимателей ЕАЭС. Проблема налогообложения косвенных налогов четко решена в Договоре о ЕАЭС.

Положения статей 71 и 72 раздела XVII «Налоги и налогообложение» Договора о ЕАЭС устанавливают принципы сотрудничества между государствами-членами в области налогообложения и взимания государствами-членами косвенных налогов, на основе которых составлен 18-й протокол Договора Евразийского экономического союза. Соответственно Договору товары, ввозимые с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена, облагаются косвенными налогами, в том числе налогом на НДС. Государства-члены во взаимной торговле взимают налоги, иные сборы и платежи таким образом, чтобы налогообложение в государстве-члене, на территории которого осуществляется реализация товаров других государств-членов, было не менее благоприятным, чем налогообложение, применяемое этим государством-членом при тех же обстоятельствах в отношении аналогичных товаров, происходящих с его территории.

Представим ставки налогов НДС (рис. 1) и порядок взимания при экспорте и импорте товаров в странах ЕАЭС.

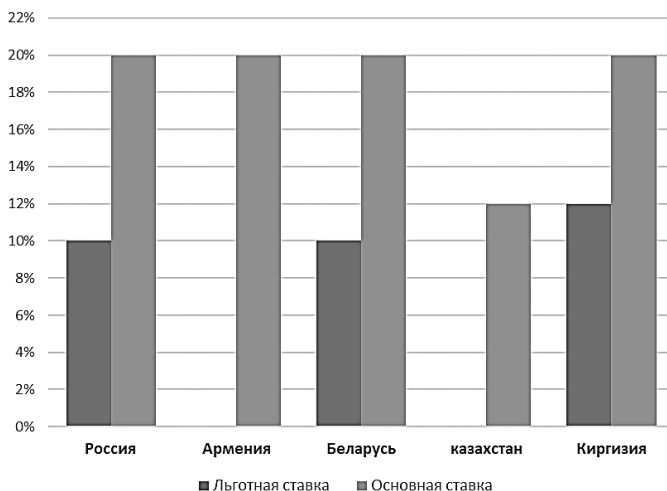


Рисунок 1. Ставки НДС в странах ЕАЭС

Налог на добавленную стоимость в России, Беларуси, Армении и Киргизии составляет 20%. В России и Беларуси применяется и льготная ставка 10 %, а в Киргизии 12 %. В Казахстане ставка НДС наиболее низкая 12 %. Льготная ставка в Армении не применяется.

В России закон, повышающий ставку налога на добавленную стоимость (НДС) с 18 до 20 процентов, вступил в силу с 1 января 2019 года. Одновременно документ сохраняет все действующие льготные ставки по этому налогу, которые установлены на уровне 10 процентов. Ставка НДС России повышена для того, чтобы определить долгосрочные источники финансирования, в том числе нацпроектов. Такое решение позволит получить несырьевые источники дохода, размер которых не будет меняться в связи с колебаниями внешней экономической конъюнктуры. Изменение ставки призвано сдержать нефтегазовый дефицит страны на приемлемом уровне. По оценке правительства России, повышение НДС даст федеральному бюджету 620 миллиардов рублей дохода ежегодно, начиная с 2019 года.

В случае экспорта товаров на территорию другого государства-члена с территории государства налогоплательщика, с территории которого экспортируются товары, в данной стране применяется нулевая ставка НДС. При условии представления документов в налоговый орган экспортеры освобождаются также от уплаты акцизного налога. В случае экспорта товаров на территорию другого государства-члена, налогоплательщик вправе уменьшить налоговые вычеты в порядке, установленном законодательством государства-члена, применимого в отношении товаров, вывозимых с территории государства-члена за пределы Союза.

В случае, если налогоплательщик государства-члена реализует товары налогоплательщику другого государства-члена и если перевозка товаров началась за пределами Союза и закончилась в другом государстве-члене, то именно эта территория признается местом реализации.

Исходя из Договора о ЕАЭС в Армении осуществлены реформы налогового законодательства, в частности в законе «О налоге на добавленную стоимость», сформулировано положение об экспорте товаров с территории Республики Армения в государства-члены Евразийского экономического союза; об импорте товаров на территорию Республики Армения из государств-членов ЕАЭС, а также о регулировании отношений между зарегистрированными в Республике Армения лицами и другими незарегистрированными лицами на территории ЕАЭС. Данные положения сформулированы в законе РА «О налоге на добавленную стоимость» соответственно приложению № 18 «Протокола о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг»,

который является неотъемлемой частью Договора об Евразийском экономическом союзе.

Среди достижений ЕАЭС в упрощении процедуры оплаты и расчета косвенных налогов следует отметить.

- Сбор НДС по принципу страны назначения, что подразумевает при экспорте нулевой НДС и НДС, взимаемый импортирующей страной;
- Косвенные налоги на импортируемые товары не должны превышать косвенных налогов на аналогичные продукты отечественного производства;
- Формирование минимальных ставок акцизов;
- Регулирование принципов налогового администрирования в сфере косвенного налогов.

Согласование налоговой ставки, регулирование налоговой базы и идентификация системы документов благоприятны для окончательной ликвидации налоговых и таможенных препятствий. Однако разница в структуре доходов в странах ЕАЭС несколько ограничивает данный процесс.

Таблица 1.

Структура доходов в странах ЕАЭС

	РФ	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия
Доходы	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Налог на прибыль	9.0	9.1	8.4	15.3	4.0
Подходный налог	10.2	26.9	17.7	7.3	6.7
НДС	14.9	38.7	37.3	19.6	36.6
Акцизный налог	3.6	4.4	11.9	0.7	6.9
Таможенные пошлины	20.7	4.3	10.1	12.0	10.9
Другие налоги	41.6	16.7	14.6	45.2	64.1

В странах ЕАЭС удельный вес налога на добавленную стоимость наиболее высокий в Армении (таблица 1):

Если в Армении 20% НДС не является особенно существенным для экспортеров, то для внутреннего рынка более высокий НДС по сравнению с другими государствами-членами ЕАЭС имеет значение. Также следует отметить, что пока нет возможности снизить данный налог в Армении, поскольку он составляет значительную часть доходов государственного бюджета. Существуют и некоторые сдерживающие факторы с точки зрения ухудшения состояния торгового баланса. Кроме того предусматривается применение плоской ставки подоходного налога и фактическое снижение этой ставки, что также ограничивает возможность снижения НДС.

Список литературы:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе.
2. Закон об основах налоговой системы в Российской Федерации.
3. Кодекс Республики Казахстан о налогах и других обязательных платежах в бюджет.
4. Налоговый кодекс Республики Армения.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь.
6. Налоговый кодекс Кыргызской Республики.
7. РИА Новости, Ставка НДС в России выросла с 18 до 20 процентов.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ИСТОРИЯ,
СОЦИОЛОГИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ
И ФИЛОСОФИЯ**

*Сборник статей по материалам XXVI международной
научно-практической конференции*

№ 2 (26)
Март 2019 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 18.03.19. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,125. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: socialconf@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru