



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru



**№ 8(20)**

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2018



# НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XX международной  
научно-практической конференции*

№ 8 (20)  
Август 2018 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2018

УДК 33  
ББК 65  
НЗ4

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

**НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент:** сб. ст. по материалам XX междунар. науч.-практ. конф. – № 8 (20). – М.: Изд. «МЦНО», 2018. – 56 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2018

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Оглавление</b>   |           |
| <b>Экономика</b>  | <b>5</b>  |
| <b>1. Логистика</b>   | <b>5</b>  |
| ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ<br>БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК<br>Овчинников Алексей Павлович   | 5         |
| <b>2. Математические и инструментальные методы<br/>экономики</b>  | <b>10</b> |
| ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ<br>С ПОМОЩЬЮ ГРАДИЕНТНЫХ АЛГОРИТМОВ<br>Шаулов Денис Алексеевич<br>Иконников Владимир Всеволодович   | 10        |
| <b>3. Менеджмент</b>  | <b>14</b> |
| ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ<br>КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ<br>ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ<br>Никифорова Светлана Владимировна<br>Долматов Александр Васильевич | 14        |
| <b>4. Мировая экономика</b>   | <b>22</b> |
| ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-<br>КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТРАН<br>БРИКС<br>Перминов Виктор Александрович   | 22        |
| <b>5. Экономика и управление народным хозяйством</b>  | <b>28</b> |
| ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ<br>РОССИИ: СПАД ПРОИЗВОДСТВА И РЕСУРСНАЯ<br>ЗАВИСИМОСТЬ<br>Каюков Вадим Владимирович   | 28        |
| ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ТАРИФОВ<br>В КОММУНАЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ<br>ФЕДЕРАЦИИ<br>Штанова Ксения Алексеевна  | 34        |

СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ  
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ  
ТОРГОВЛИ

Дыганова Рената Рафаиловна

38

**6. Экономика предпринимательства** **44**

ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ  
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Соловьёва Полина Витальевна

44

НЕЦЕНОВЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ДОХОДНОСТЬЮ ОТЕЛЯ

Степанова Валерия Евгеньевна

50

## ЭКОНОМИКА

### 1. ЛОГИСТИКА

#### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК

*Овчинников Алексей Павлович*

*канд. экон. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»,  
РФ, г. Москва*

#### DESIGNING LOGISTICS BUSINESS PROCESSES IN SUPPLY CHAINS

*Aleksei Ovchinnikov*

*candidate of economic sciences, associate professor,  
Russian University of Transport,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению особенностей и преимуществ проектирования логистических бизнес-процессов в цепочках поставок. В процессе исследования обозначены ключевые принципы и задачи проектирования. Отдельное внимание уделено возникающим проблемам и трудностям.

**Abstract.** The article is devoted to revealing features and advantages of designing logistics business processes in supply chains. The research also identifies the key principles and tasks of design, giving special attention to emerging problems and difficulties.

**Keywords:** business process; logistics; design; supply.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс; логистика; проектирование; поставка.

Глобализация мировой экономики, которая характеризуется резким усилением конкуренции, быстрым старением уникальных продуктов и технологий, оказывает все большее влияние на функционирование современных предприятий [1]. Эти тенденции заставляют их осуществлять перестройку своей деятельности, интенсивно развиваться и внедрять новые технологии и концепции организации производственного цикла и цепочек поставок.

В результате на сегодняшний день в условиях широкого распространения инновационной и сетевой производственно-логистических концепций формирование цепочек поставок предприятиями осуществляется в соответствии с требованиями интегральной парадигмы логистики, которая пришла в XXI веке на смену технологической и маркетинговой парадигмам [2]. В тоже время интернационализация закупок, резкий рост количества поставщиков и их пространственное размещение, выдвигают новые требования к организации логистических бизнес-процессов в цепочках поставок. Именно проектирование логистических бизнес-процессов в цепочках поставок, нацеленное на развитие их эмерджентных свойств, требует разработки новых инновационных бизнес-моделей, в которых соотношение материальных, информационных и финансовых потоков будет отличаться от традиционных, что способно обеспечить развитие цепочек поставок на долгосрочной основе.

С учетом вышеизложенного, актуальность темы исследования, посвященная выявлению особенностей и процедур проектирования логистических бизнес-процессов в цепочках поставок, путем формирования нового организационного уклада на предприятии, направленного на достижение высокой производительности, эффективности и результативности, а также перестройки цепочек поставок не вызывает сомнений.

Проблематика формирования и управления цепочками поставок отражена в трудах зарубежных и отечественных ученых, таких как: Доналд Дж. Бауэрсокс, Дж. Сток, Д. Ламберт, А. В. Горбенко, А. Б. Горный, Дейвид Дж. Клос, Е. В. Крикавский, В. И. Сергеева, Л. Б. Миротина, и др.

Однако, в большинстве своем эти работы описывают лишь некоторые функциональные области управления цепочками поставок, такие, как управление запасами или закупками, не рассматривая при этом управление цепочками поставок в целостном комплексе бизнес-процессов предприятия, как новое направление с собственными методами и моделями поддержки принятия управленческих решений.

Таким образом, цель статьи можно определить следующим образом – исследовать особенности и преимущества проектирования логистических бизнес-процессов в цепочках поставок, а также обозначить его ключевые принципы и задачи.

Управление бизнес-процессами предприятия в целом предполагает их постоянное улучшение и оптимизацию, в частности посредством проектирования [3]. Проектирование процесса концентрирует внимание и усилия на усовершенствовании процесса.

В свою очередь проектирование логистических бизнес-процессов в цепочках поставок применяют к тем процессам, которые действуют в данный момент времени, но требуют коррекции в связи с изменившимися требованиями и потребностями клиента или потребителя. Итак, под проектированием логистических бизнес-процессов предлагаем понимать совокупность методов и средств управления логистическими процессами, которые предназначены для кардинального улучшения основных показателей логистической деятельности предприятия за счет интеграции и координации процессов принятия решений и связанных с ними сфер сотрудничества по всей цепочке поставок.

Таким образом, с одной стороны, проектирование логистических бизнес-процессов в цепочках поставок, согласуется с идеей «расширенного предприятия», границы которого меняются, а партнеры рассматриваются как элементы организации. А с другой - требует тесного сотрудничества между всеми участниками цепочки, которое обуславливает необходимость внедрения в процессе логистического управления совместного планирования, организации и контроля отдельных аспектов в сфере исследования и разработки продукта; производства и маркетинга; доведения продукта соответствующего качества за приемлемую цену до клиента и т.д. Благодаря партнерству в цепочке поставок можно достичь существенного снижения запасов в дистрибьюторских центрах (до 40%), улучшить использование транспортных мощностей (до 20%), уменьшить сроки выполнения заказа клиентов (до 50%) [4].

Одновременно следует отметить, что однозначные решения в различных сферах сотрудничества при проектировании логистических бизнес-процессов не всегда являются возможными из-за размытых границ между логистикой, маркетингом и управлением производством, поскольку полномочия и обязанности работников в рамках цепочки поставок отличаются.

С учетом вышеизложенного, по мнению автора, при проектировании логистических бизнес-процессов в цепочках поставок необходимо руководствоваться следующими принципами:



- ориентация на процессы и их упрощение. При этом внимание необходимо уделять всей цепочке поставок, а не ее отдельным частям. Целесообразно отказаться от функциональной структуры в пользу структуры, ориентированной на процессы;
- обязательная ориентация на клиента, то есть реализация процесса должна осуществляться в соответствии с запросами потребителя;
- внедрение общих для участников цепочки поставок информационных систем, поскольку для проектирования важно использовать современные информационные технологии, которые позволяют реализовывать совершенно новые решения. Например, обработку информации следует рассматривать как важную составляющую логистических процессов, а не как отдельную функцию, поскольку информация должна постоянно сопровождать выполнение логистических операций;
- радикальная перестройка процессов предусматривает создание новых рабочих практик, например, ориентация работников на выполнение ключевых задач бизнес-процесса, замещение традиционных функциональных единиц группами, которые будут ответственны за реализацию процесса. Решения должны приниматься там, где реализуется процесс, и теми, кто его выполняет;
- делегирование и привлечение сотрудников к процессу управления с помощью соответствующих систем стимулирования и поощрения к участию в реализации задач;
- работник вовсе не должен быть экспертом, чтобы внести свой вклад в проектирование цепочки поставок. Более того, позиция аутсайдера, не связанного бременем накопленного опыта, во многом помогает выдвигать свежие идеи.

На основе проведенных исследований можно выделить следующие цели проектирования логистических бизнес-процессов:

1. Поиск резервов, которые найдут отражение в бережливости, эффективности и ликвидации расточительности, примером такого решения является отсрочка выполнения заказов для минимизации запасов готовой продукции.
2. Выявление и реализация новых возможностей, в частности, апробация и внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, электронных сервисов и инструментов обмена данными и т.д.
3. Развитие и расширение партнерства среди участников логистической цепочки поставок, формирование общих схем сотрудничества, что позволит уменьшить сроки заказа, интенсифицировать ис-

пользование логистической инфраструктуры, снизить уровень запасов и замороженного капитала.

4. Формирование новых бизнес-моделей и новых бизнес-процессов. Примером может быть продажа товаров и услуг через Интернет.

Подводя итоги, можно отметить следующее. Проектирование логистических бизнес-процессов в цепочках поставок целесообразно использовать для перестройки существующих практики и алгоритмов поставок с целью получения новых эмерджентных свойств всей логистической системы. Проектирование позволит: снизить себестоимость продукции за счет эффективного управления; минимизировать время реакции предприятия, с целью обеспечения быстрой обработки заказов клиентов и своевременного реагирования на новые запросы рынка; унифицировать операции делового цикла; эффективно использовать как сложные системы класса MRP/ERP, так и простые системы автоматизации управления предприятием и т.д.

#### **Список литературы:**

1. Свердлова А.В. Современные методы управления изменениями на предприятии // Интерактивная наука. - 2018. - №5(27). - С. 70-73.
2. Сергеева О.Е. Влияние логистической системы управления на формирование эффективной модели бизнеса // Логистика и управление цепями поставок. - 2018. - №1(84). - С. 79-85.
3. Шутова Н.А. Автоматизированная информационная система - основа повышения эффективности управления бизнес-процессами фирмы // Экономика Профессия Бизнес. - 2018. - №1. - С. 90-93.
4. Лудин М.Н. Что мы не учитываем в управлении логистикой? // Логистика сегодня. - 2017. - №4. - С. 296-304.

## 2. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

### ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ ГРАДИЕНТНЫХ АЛГОРИТМОВ

*Шаулов Денис Алексеевич*  
ведущий инженер, Новогорьковская ТЭЦ,  
РФ, г. Кстово

*Иконников Владимир Всеволодович*  
учитель, МБОУ СШ№10  
РФ, г. Павлово

**Аннотация.** А сегодняшний день стоит задача прогнозирования экономических кризисов. Это позволит мгновенно реагировать на изменяющуюся ситуацию. В разработанных методах медленная скорость сходимости, что не позволяет точно спрогнозировать сложившуюся ситуацию.

**Ключевые слова:** прогнозирование экономических индексов; временные ряды; устойчивый алгоритм; ковариационные матрицы.

Из многих целей и задач мониторинга экономической безопасности основной задачей выступает прогнозирование. При выборе метода прогнозирования главным параметром является его простота в сочетании с требуемой оперативностью и достоверностью.

Сегодня разработано достаточно много методов для разработки прогнозов, выбор которых определяется наличием вида априорной и текущей информации, имеющейся в распоряжении исследователя [1]. При этом, в качестве текущей информации часто выступают измерения значений временного ряда, поступающие в реальном масштабе времени.

Полученная информация, в связи с имеющимися исходными данными, позволяет восстановить математическое описание временного ряда.

К настоящему времени разработано достаточно большое число алгоритмов, решающих эту задачу [2,3]. Однако, медленная скорость

сходимости алгоритмов адаптивной фильтрации делает вопросы её увеличения и изучение свойств таких алгоритмов до сих пор актуальными.

Однако применять классическое определение устойчивости в экономике нельзя. В отличие от точных наук, в экономике всегда присутствует не стационарность реальных процессов. Учесть все внутренние и внешние возмущающие факторы практически невозможно. Поэтому понятие устойчивости должно подразумевать, что такие возмущения малы, по крайней мере, в период времени, меньший времени использования модели. А. Прасолов, анализируя устойчивость экономических систем, определил неустойчивым «такой процесс, который за время, меньшее его собственного времени жизни, превзойдет некоторый пороговый уровень, за которым данный процесс существенно меняется, превращается в другой».

Существенным достижением в этой области явилась работа [4], где был обнаружен эффект экспоненциальной устойчивости (по нашей терминологии – экспоненциальной скорости сходимости) процесса адаптации наблюдающего устройства. Исследование данного эффекта было предпринято в целом ряде работ, среди которых отметим работу [5,6] в которой предложены экспоненциально устойчивые алгоритмы, решающие задачу идентификации математических моделей «вход - выход» линейных стационарных систем.

Предложенный класс алгоритмов содержит параметр,  $\alpha$  значение которого задаётся исследователем и варьирование которого существенно влияет на время идентификации. Большим значениям этого параметра соответствует малое время идентификации, малым – большое время идентификации [7].

Отметим также, что получение текущей информации (измерение экономических показателей) всегда производится в условиях действия случайной помехи. Качественный анализ процесса идентификации обнаруживает, что при малых временах идентификации система не успевает подавить действие этой помехи, а при больших временах идентификации – на конечные результаты оказывает отрицательной воздействие устаревшая информация [8]. Это порождает гипотезу о существовании оптимального значения параметра  $\alpha$  (или интервала значений этого параметра) при которых помеха эффективно подавляется.

В данной работе предполагается:

1. Получение уравнения, описывающего динамику ковариационной матрицы для вектора идентифицируемых коэффициентов. При этом, случайная помеха полагается стационарной, имеющей нулевое

математическое ожидание, заданную дисперсию и корреляционную функцию.

2. Исследование дисперсии идентифицируемых параметров путём численного моделирования уравнений, описывающего динамику ковариационной матрицы.

3. Подтверждение гипотезы о существовании «оптимального» значения параметра  $\alpha$ .

Одним из главных аспектов анализа экономических систем — прогнозирование, которые позволяют оценивать развитие социально-экономических параметров, а также прогнозировать угрозы развития системы. Важнейшей функцией мониторинга экономической безопасности является прогнозирование.

При этом, основным требованием при выборе метода прогнозирования является его достаточная простота в сочетании с приемлемой оперативностью и достоверностью. В настоящее время разработано достаточно много методов для разработки прогнозов, выбор которых определяется наличием вида априорной и текущей информации, имеющейся в распоряжении исследователя.

При этом, в качестве текущей информации часто выступают измерения значений временного ряда поступающие в реальном масштабе времени.

Эта текущая информация, вкупе с имеющейся априорной информацией, позволяет восстановить математическое описание временного ряда.

Во многих случаях экономические показатели, представленные временными рядами, имеют сложную структуру.

Применение описанных выше традиционных методов прогнозирования не дает удовлетворительных результатов, поскольку при использовании традиционных подходов для прогнозирования социодинамики обычно выдвигается гипотеза, что основные тенденции и факторы, выявленные в ретроспективе, сохраняются и на прогнозируемом периоде.

В реальной ситуации эта гипотеза не всегда работает.

Поэтому для прогнозирования сложных процессов требуются современные математические инструменты прогнозирования.

### Список литературы:

1. Корнилов Д. Юрлов Ф. Адаптивное стратегическое планирование и прогнозирование: монография. — Н. Новгород: издательство НГТУ. 2007.— 189с.

2. П. Эйхофф. Современные методы идентификации систем. М.: «Мир», 1983.
3. Дуброва Т. Статические методы прогнозирования в экономике. — М. Московский международный институт экономики, информатики, финансов и права, 2013.
4. Kreisselmeier J. Adoptive observer with exponential rate of convergens. // IEEE Trans on autom. Control/ 1982, v. AC – 22, № 1, February, pp. 2-8.
5. Катаева Л.Ю., Крайзлер М.Б., Савченко А.В. Методы решения задач естественного. - учебное пособие для студентов технических специальностей / Л.Ю. Катаева, М.Б. Крайзлер, А.В. Савченко; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева. Нижний Новгород, 2007 г.
6. В.А.Брусин, Ю.М.Максимов. Исследование одного класса робастных алгоритмов идентификации моделей «вход – выход» динамических систем. В сб. «Динамика систем». Н.Новгород: НГУ им. Лобачевского, 1986.
7. Тихонов Э. Методы прогнозирования. — Невинномыск, 2010.
8. Москвин В., Журавка А. Концептуальные проблемы социальноэкономической динамики // Экономическая кибернетика: Донецк, 2010. стр. 4-7.

### 3. МЕНЕДЖМЕНТ

#### ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

**Никифорова Светлана Владимировна**

*студент Российский государственный педагогический университет  
им. А.И.Герцена,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

**Долматов Александр Васильевич**

*д-р пед. наук, профессор, Российский государственный педагогический  
университет им. А.И.Герцена,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

#### POSSIBILITIES OF USING MODERN PERSONNEL TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF THE STATE ORGANIZATION

**Svetlana Nikiforova**

*student of gr. mgZUP-17 in the first year, Herzen State Pedagogical  
University of Russia ,  
Russia, Saint-Petersburg*

**Alexander Dolmatov**

*doctor of Science, associate Professor, Herzen State Pedagogical  
University of Russia ,  
Russia, Saint-Petersburg*

**Аннотация.** В статье рассматриваются современные кадровые технологии, которые можно применить в государственном учреждении. Определены слабые стороны в управлении персоналом государственного учреждения, предложены пути решения существующих проблем в системе управления персоналом.

**Abstract.** The article examines modern personnel technologies which can be used in the state organization. The weaknesses of human resources management in the state organization have been determined, the ways of solving problems in the system of human resources management have been proposed.

**Ключевые слова:** современные кадровые технологии; управление персоналом; государственное учреждение.

**Keywords:** modern personnel technologies; human resources management; the state organization.

В последнее время все большее значение приобретают вопросы практического применения современных технологий управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любой организации.

На данный момент остро стоит проблема устаревания кадровых технологий, применяемых службами управления персоналом в государственных учреждениях. Человеческий капитал имеет огромное значение для осуществления основной функции государственного учреждения – предоставления государственных услуг. В связи с низким государственным финансированием и низкой мотивацией к труду сотрудников многие современные технологии кадровой деятельности, которые способны повысить эффективность работы, сократить временные затраты, не применяются. Существует также проблема повышения грамотности среди специалистов службы управления персоналом, выражающаяся в необходимости изучения имеющихся возможностей применения современных кадровых технологий, так и повышения собственного уровня компетенции, чтобы суметь применить их на практике.

В России на данный момент наблюдается не только дефицит программных средств оценки персонала, но и полное отсутствие компьютерных программ поддержки принятия управленческих решений в области управления человеческими ресурсами. Такие программы, как «1С: Зарплата и Кадры», «Босс-Кадровик» и др. по сути направлены на решение сугубо учетных и юридических задач, но никак не управленческих вопросов. Необходима уже не только автоматизация учета кадров, а автоматизация управления персоналом. Все функции службы управления персоналом сводятся к найму и учету персонала, иногда к его обучению, учету отработанного времени. Возможной причиной данной проблемы является сильная недооценка значимости челове-



ского капитала как важнейшего фактора, обеспечивающего функционирование и развитие организации.

Одним из немногих средств автоматизации оценки персонала, применяемых в российских компаниях является компьютерная система «Оценка персонала». В этой программе сочетаются и возможность проведения оценки по различным сценариям, построения отчетных оценочных форм, с одной стороны, и максимальная простота в использовании, с другой. Кроме проведения экспертной оценки в программе предусмотрена возможность оценки при помощи тестирования [4, стр.171].

Оценка персонала в государственном учреждении, как правило, осуществляется только через проведение процедуры аттестации. Но следует понимать, что это сложный и многоуровневый процесс, задействующий различные аспекты, требующий применения системы информационных технологий, сложных программных платформ.

На Западе многие компьютерные фирмы и консультативные компании предлагают всевозможные продукты автоматизации оценки персонала. При этом предлагаются не только компьютерные решения проблем периодической оценки персонала, но и автоматизированные системы многоэкспертной оценки в рамках 360-градусной оценки персонала.

Оценка персонала компании с численностью 30-50 человек (не говоря о корпорациях с многотысячным персоналом) может представлять достаточно кропотливый и трудоемкий процесс. И это происходит не только из-за технической сложности анализа всей совокупности оценок по каждому из сотрудников и составления всех необходимых оценочных документов. Практически неосуществим расчет «вручную» определения общей (интегральной) оценки сотрудников компании при различных значениях весовых коэффициентов показателей оценки, хотя такая задача актуальна при принятии управленческих решений. Очевидно, что без соответствующей компьютерной программы, которая взяла бы на себя технические сложности, оценка и аттестация персонала вместо эффективной управленческой технологии могут превратиться в рутинную, формальную процедуру, не окупающую вложенные в нее усилия и время. Для эффективного решения задач, стоящих перед оценкой персонала, программа должна предоставлять возможность:

- гибкой настройки системы оцениваемых показателей под специфику деятельности компании;
- автоматизированного составления оценочных документов;

- определения различных весовых коэффициентов для оцениваемых показателей [4, стр. 170].

Хотелось бы отметить, что в данный момент государственные учреждения нуждаются в формировании единой системы учета кандидатов на должность. Система подбора фактически отсутствует, заполнение вакансий происходит по принципу рекомендаций и использования резерва кадров. Сотрудники службы управления персоналом совершенно не ведут учет и систематизированный отбор кандидатов, часто не могут назвать по имени, отчеству. Для престижной компании это недопустимо. Заниматься вручную отбором резюме и сортировкой по требуемым навыкам требует больших временных затрат. А программный комплекс позволяет ускорить этот процесс – преобразовать первоначальные данные в отсортированный список. А сейчас в связи с внедрением профессиональных стандартов как никогда становится актуальным введение электронной системы, позволяющей автоматизировать отбор кандидатов.

Рассмотрим подробнее технологии, применяемые для осуществления подбора персонала.

Что касается такого метода, как публикация вакансий на специализированных порталах по поиску работы [avito.ru](http://avito.ru), [hh.ru](http://hh.ru), [superjob.ru](http://superjob.ru), [rabota.ru](http://rabota.ru) и др., то плюсами публикаций на рабочих сайтах является расширение круга заинтересованных в работе соискателей, наиболее полная и структурированная информация от соискателей в формате резюме. При этом сокращается время, затраченное рекрутером на подбор и отбор персонала, упрощается сам процесс подбора и сужается количество кандидатов. Особенно ощутимо данное преимущество при массовом подборе персонала. Но при этом нужно учитывать высокие затраты как за регистрацию предприятия в системе, так и за размещение вакансий, доступ к банку резюме.

На сегодняшний день большая работа ведется по поиску персонала через социальные сети — инструмент, без которого уже сложно представить современный мир, используемый для установления ценных связей и поиска сотрудников всех категорий. Такой способ позволяет изучить интересы и увлечения кандидата, просмотреть фото и профессиональные контакты, проверить достоверность сведений из резюме, даже интеллектуальный уровень и приверженность каким-то ценностям, которые необходимы для компании.

Преимуществами использования социальных сетей является широкий круг соискателей (по большей части молодежи), заинтересованных в работе именно в данной фирме. Также данный способ является одним из самых дешевых и наименее затратных по времени. Недостат-

ком является наличие большого потока людей, интересующихся вакансией, но не соответствующих требованиям, при этом сразу невозможно определить подходит кандидат или нет, как это происходит с резюме на сайтах по поиску работы. Необходимо четко и привлекательно описать условия труда и бонусы, чтобы заинтересовать потенциального кандидата.

Использование раздела «Вакансии» или «Карьера» корпоративного сайта компании также возможно в качестве одного из методов подбора персонала. Плюсом такого способа можно назвать тот факт, что соискатель, оставивший заявку с сайта, скорее всего, заинтересован вакансией и работой в компании (следует из того, что посещает данный сайт и соответствующий раздел). Также работодатель может составить анкету, позволяющую определить профессиональные способности и личностные качества потенциального работника, что позволит сократить время на отбор кандидатов. Одним из основных минусов является, как правило, низкая посещаемость корпоративного сайта, необходимость время от времени актуализировать вакансии.

В процессе подбора персонала следует постоянно анализировать, какие источники поиска наиболее эффективны [1]. Необходимая информация может быть получена из статистики телефонных звонков и данных заполненных соискателями анкет и резюме. По ее результатам принимается решение о целесообразности того или иного метода.

Говоря об отборе персонала, следует отметить, что в связи с введением профессиональных стандартов, увеличилось количество требований к кандидатам. Как правило, они касаются наличия опыта работы в государственном учреждении, а также наличия профильного образования. Таким образом, введение профессиональных стандартов, значительно сузило круг кандидатов, которые могут претендовать на должность, тем более учитывая тот факт, что в государственных учреждениях зарплата небольшая. Кандидаты на собеседовании часто отмечают несоответствие жестких требований профессионального стандарта и уровня заработной платы. Во многих организациях до сих пор не было проведено разъяснение как «читать» профстандарт по требованиям к образованию. В профессиональном стандарте указаны коды, направления и специальности по дипломам, которые соответствуют новым образовательным стандартам. Пытаясь проанализировать дипломы, полученные ранее (особенно в советское время), специалисты службы управления персоналом сталкиваются с невозможностью принять решение, подходит ли образование, прописанное в дипломе тем требованиям, которые указаны в профессиональном стандарте. Для того, чтобы решить эту проблему, необходимо

провести обучение по разъяснению профессиональных стандартов специалистам по персоналу.

В современных системах управления персоналом широко применяется прохождение тестов на тестовом компьютерном комплексе, который позволяет давать характеристику специалиста по 50-60 параметрам [3, стр.35], давать оценку потенциала с точки зрения профессионального продвижения. Хотелось бы порекомендовать установку данного программного комплекса в каждом государственном учреждении, это позволило бы экономить расходы, связанные с приемом людей, которые не ориентированы на работу в госструктуре, и затраты, связанные с поиском новых.

Адаптация персонала в государственных учреждениях ведется только «на бумаге» и уже давно утратила свою роль. Оформление документов службой управления персоналом и назначение наставника приказом руководителя по факту не обеспечивает прохождение всех процедур, намеченных в плане, осуществления помощи на этапе вхождения в коллектив и начала исполнения своих обязанностей. Во многом это происходит из-за недостатка времени, несерьезного отношения к данной процедуре. Как итог, довольно часто сотрудник увольняется еще до истечения срока адаптации, т.к. ему не проявили должного внимания, не была оказана психологическая поддержка, помощь в построении коммуникаций внутри отдела, а также не были в полной мере разъяснены должностные обязанности и особенности осуществления трудовой функции.

Использование такой современной технологии кадровой работы как индивидуальный план развития могло бы решить эту проблему. Основные сложности состоят в том, что эта система имеет ряд недостатков во многом из-за недостаточной продуманности и отсутствия стратегического видения у руководителя, необходим также индивидуальный подход к каждому из участников программы. По мнению экспертов, для того чтобы снизить риски при внедрении индивидуального плана развития, нужно уже на этапе найма сотрудников, отдавать предпочтение кандидатам, изначально нацеленным на профессиональное совершенствование и воспринимающим индивидуальный план как помощь в определении направления своего развития [2].

Эта технология может быть применена и для более успешного формирования резерва кадров. Часто возникает ситуация, когда сотрудники числятся в списке резерва кадров, но по факту их навыков и умений недостаточно для того, чтобы занять руководящую позицию. Как правило, эти выводы делаются, когда ситуацию сложно как-либо поменять – сотрудник уже переведен на вышестоящую должность.

Технология индивидуального плана развития позволяет выявить недостатки работы, определить, в каких областях знаний существуют проблемы и восполнить их благодаря консультациям непосредственного руководителя. Безусловно, применение данной технологии на практике требует дополнительных усилий со стороны сотрудников, временных затрат, но на уровне функционирования организации ее преимущества сложно переоценить. Ведь при смене руководящего состава будет происходить минимум изменений и качество работы структурного подразделения не пострадает благодаря осуществлению плавного перевода сотрудника и наличию в его багаже необходимых знаний и навыков.

К тому же, на мой взгляд, недостаточно уделяется внимание формированию имиджа государственного учреждения. Необходимо организовывать мероприятия, на которых транслируются цели, проводить занятия по формированию командного духа.

Это важная ступень для создания ориентированности на результат, дружелюбной, но при этом активной атмосферы, в которой сотрудники могли бы вносить свои идеи и предложения (как например, часто используемые в современном японском менеджменте кайдзен-предложения), высказывать свою точку зрения руководству, для того, чтобы оно имело более полную картину ситуации, и тем самым участвовать в принятии управленческих решений.

В заключение хотелось бы отметить, что применение современных технологий управления персоналом имеет огромное значение в любой организации, а в государственных учреждениях их внедрение может дать необходимый толчок к повышению эффективности работы кадровых служб и создания заинтересованности к своей деятельности внутри государственного учреждения у сотрудников.

К тому же, на данный момент появилась необходимость в решении управленческих задач, а не только учета и оформления персонала, - проблема, которую в ближайшее время необходимо решить каждой организации.

### **Список литературы:**

1. Маланова А.Г., Ергодова О.Б. Способы поиска персонала в современных компаниях. - [Электронный ресурс]: <http://izdatelstvo.bgu.ru/epm/search.aspx> (Дата обращения: 31 июля 2018 г.).
2. Составляем план индивидуального развития //Кадровое дело. - Сентябрь 2011 г. - №9. - [Электронный ресурс]: <https://e.kdelo.ru/article.aspx?aid=260897> (Дата обращения: 2 августа 2018 г.).

3. Халимов М. Резервисты для автогиганта: о подготовке кадров для ОАО «Камаз». Материалы круглого стола //Лидер Татарстана. – 2004. – №12. – С.35-40.
4. Хруцкий В.Е., Толмачев Р.А. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 224 с.

## 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТРАН БРИКС

*Перминов Виктор Александрович*

*студент Института Стран Азии и Африки Московского  
Государственного Университета,  
РФ, г. Москва*

*Способы измерения развития ИКТ в мире.* Информационно-коммуникационные технологии – довольно молодая сфера деятельности, она начала бурно развиваться лишь в середине 90-х годов XX века.

Но уже с начала 00-х годов нынешнего столетия многие страны обращают всё больше внимания именно на эту отрасль производства, поэтому с каждым годом растут и объёмы инвестиций в неё.

Для более углублённого изучения регионов мира в данной сфере Международный Союз Электросвязи (МСЭ, ITU – International Telecommunication Unity) разработал IDI (ICT Development Index) – индекс развития ИКТ. Чуть меньше, чем за 10 лет своего существования, он стал одним из основных индексов в сфере ИКТ и начал играть весомую роль в характеристике страны из-за быстрого развития ИКТ в мире [1].

В данной отрасли присутствует ещё ряд индексов, которые рассчитываются другими международными организациями, например, Индекс готовности страны к сетевому обществу (Всемирный Экономический Форум) и Индекс Экономики Знаний (Всемирный Банк).

Для исследования был выбран именно Индекс развития ИКТ от МСЭ, т.к. именно этот показатель лучше всего описывает состояние отрасли в стране, учитывая всё её сектора. Другие индексы опираются либо на определённые сектора в отрасли, либо, включая в себя показатели развития ИКТ, описывают состояние нескольких отраслей в стране.

*Индия.* В конце 2017 года был опубликован ежегодный отчёт МСЭ, к которому прилагались и данные IDI за 2016 и 2017 г.г. В этом отчёте Индия заняла 134 место (138 в 2016 году), что вновь указывает на довольно медленное развитие страны в данном секторе.

Основной причиной такого низкого показателя индекса являются показатели подындексов «Доступ» и «Использование». Уже неоднократно говорилось том, что большая часть населения Индии проживает в сельской местности – этот факт оказывает сильное влияние на данные подындексы.

**БРИКС.** Для сравнения возьмём страны БРИКС, т.к. в наши дни между этими странами существуют тесные взаимоотношения в экономических, политических, военных и культурных вопросах. Значения Таблицы 1 также представлены на Рисунке 1 (горизонтальная столбчатая диаграмма с делением на подындексы).

Таблица 1.

Значения подындексов и IDI 2017 стран БРИКС

|              | Подындекс "Доступ" | Подындекс "Использование" | Подындекс "Квалификация" | Общий показатель IDI 2017 |
|--------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Бразилия     | 6,25               | 5,69                      | 6,71                     | 6,12                      |
| Индия        | 3,6                | 1,62                      | 4,73                     | 3,03                      |
| Китай        | 5,58               | 5,27                      | 6,28                     | 5,6                       |
| Россия       | 7,23               | 6,13                      | 8,62                     | 7,07                      |
| Южная Африка | 5,48               | 3,91                      | 6                        | 4,96                      |

Источник: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/#idi2017rank-tab>

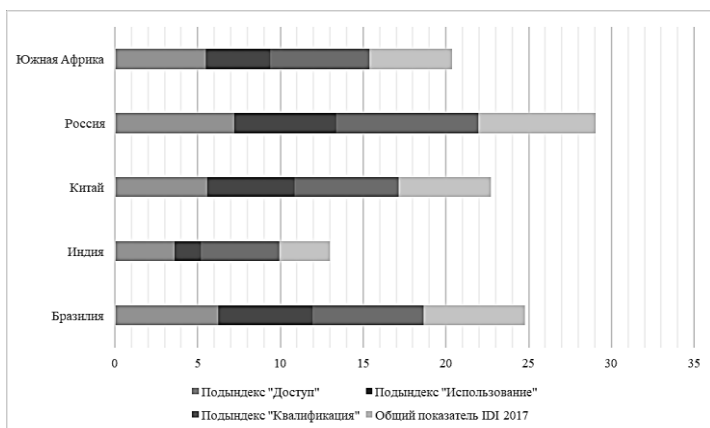


Рисунок 1. Значения подындексов и IDI 2017 стран БРИКС

Источник: Таблица 1.



Исходя из данных Таблицы 1, общие показатели индекса на 2017 год [2] у 4 стран (Россия – 7,07, 45 место в мире, Бразилия – 6,12, 66 место в мире, Китай – 5,6, 80 место в мире, Южная Африка – 4,96, 92 место в мире) находятся выше среднего мирового значения – 5,11 – или близки к нему, в то время как показатель Индии находится на заметно более низком уровне – 3,03.

Индия и Южная Африка сильно отстают от трёх других стран по показателю пользователей проводной связи (на 100 чел.) – лишь 1,88 и 6,62 соответственно (Бразилия – 20,4, Китай – 14,67, РФ – 22,77). Уровень пропускной способности международных каналов сети Интернет Индии, как и Китая, находится на сравнительно низком уровне – около 0,016 и 0,014 Мбит/сек соответственно, РФ – 0,052 Мбит/сек, Бразилии – 0,066 Мбит/сек. В данной группе стран единоличным лидером по данному показателю является Южная Африка – 0,263 Мбит/сек. Не стоит забывать и о числе домашних хозяйств с компьютером и доступом в Интернет.

По данным показателям Индия и Южная Африка сильно отстают от России (74,3% и 74,8%), Китая (52,5% и 55,5%) и Бразилии (51% и 52,4%) – около 15,2% домашних хозяйств Индии и 24,4% домашних хозяйств Южной Африки оснащены компьютерами, доступ к сети Интернет в Южной Африке имеют 53% домашних хозяйств, а в Индии – лишь 22,6%. В то же время показатель числа пользователей беспроводной связи (на 100 чел.) Индии близко располагается к показателям стран БРИКС. Показатель Индии находится на уровне 87 человек на 100 жителей, в Бразилии – 119, Китае – 97, России – 163, Южной Африке – 142.

Показатель подындекса «Использование» Индии (1,62) также находится на заметно более низком уровне, чем у остальных выбранных стран (РФ – 7,23, Бразилия – 5,69, Китай – 5,27, Южная Африка – 3,91).

Учитывая низкое значение показателя пользователей проводной связи, закономерным выглядит и серьёзное отставание Индии и Южной Африки в показателе числа пользователей широкополосных проводных сетей (на 100 чел.) – в среднем менее 2 человек (1,4) в Индии и 3 (2,8) – в Южной Африке, в то время как в РФ – более 19 человек (19,5), в Бразилии – 13, Китае – 23.

По статистике, в Индии лишь 30 человек из 100 пользуются Интернетом. В Китае, Южной Африке и Бразилии этот показатель находится в пределах от 50 до 60 – 53,2, 54 и 59 соответственно. Россия является безоговорочным лидером с показателем в 76 человек на 100 жителей.

Единственным подындексом Индии, который ближе всех располагается к показателям стран БРИКС, стал наименее значимый (в рас-

чётной формуле индекса) подындекс «Квалификация». 4,73 – именно такое значение принял подындекс Индии, 6 – в Южной Африке, 6,28 – в Китае, 6,71 – в Бразилии. Россия же сильно опережает другие страны по этому показателю и занимает 13 место в мире со значением подындекса 8,62. Индия немногим уступает Бразилии и Китаю в средней продолжительности обучения: в Индии она составляет 6 лет, а в Бразилии и Китае 7,8 и 7,6 лет соответственно. Южная Африка и Россия заметно впереди – 10 и 12 лет соответственно. 74% и 26% – таковы показатели совокупной доли учащихся в средних и высших учебных заведениях в Индии, Бразилии – 102% и 49%, Китае – 94% и 43%, Южной Африке – 91% и 19%, России – 100% и 79%.

Учитывая высокий уровень подындекса «Квалификация» у Индии (не стоит забывать о численности населения Индии и о распределении жителей страны в черте и за чертой города), можно сделать вывод, что индийские образовательные учреждения, как и сама система образования, развиты и стабильны.

Эксперты МСЭ отмечают, что Индия является страной, которая «нацелена на улучшение качества образования в стране и в ближайшем будущем может стать одной из главных стран мира по обучению специалистов для работы по программам аутсорсинга» [3, с. 80].

Показатели IDI Индии с 2007 по 2017 г.г. указывали на низкий уровень развития страны по данному индексу. При детальном сравнении подындексов IDI стран БРИКС было выявлено, что Индия отстаёт почти от всех стран этой организации по каждому показателю.

**Прогноз IDI Индии до 2020 года.** В последних исследованиях МСЭ в области развития ИКТ в мире и усовершенствования способа расчёта индекса IDI упор был сделан на развитие ИКТ в группе стран, значения индексов которых находится на сравнительно низком уровне.

Очевидно, что там оказалась и Индия. Экспертами были применены многие способы и методы прогнозирования, некоторые из которых показывали, что в ближайшие годы Индию ждёт колоссальный рост по данному индексу, а некоторые – наоборот – утверждали, что Индия столкнётся с трудностями в обозримом будущем [4, ч. 3-4].

С помощью метода простого экспоненциального сглаживания можно сделать прогнозы для развития индекса в целом для Индии. Заключается он в том, что с помощью скользящей средней, в которой веса подчиняются экспоненциальному закону, динамический ряд – колебания показателей – сглаживается (резкие колебания практически отсутствуют на графике). В наши дни этот метод широко используется в прогнозировании из-за сравнительно простого способа расчёта и довольно точных результатов.

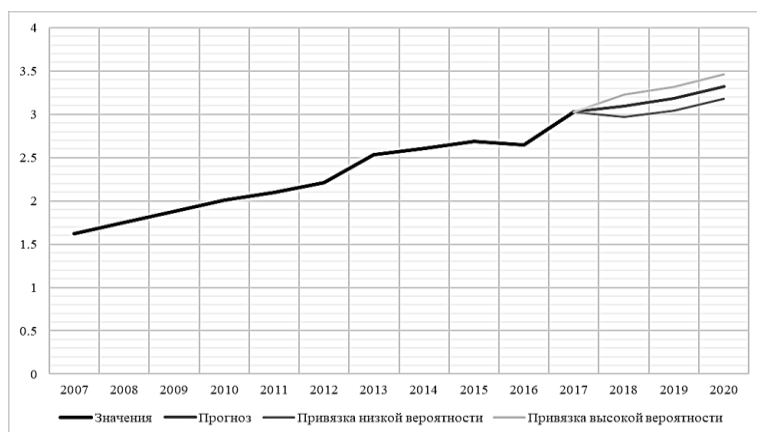
В связи с тем, что индекс не рассчитывался для 2009 и 2014 г.г., недостающие значения были экстраполированы из ближайших к ним значений. Результаты можно увидеть в Таблице 2.

**Таблица 2.**

**Значения IDI 2007-2017 Индии и прогноз до 2020 года**

| Временная шкала | Значения | Прогноз | Пессимистичный прогноз | Оптимистичный прогноз |
|-----------------|----------|---------|------------------------|-----------------------|
| 2007            | 1,62     |         |                        |                       |
| 2008            | 1,75     |         |                        |                       |
| 2009            | 1,88     |         |                        |                       |
| 2010            | 2,01     |         |                        |                       |
| 2011            | 2,1      |         |                        |                       |
| 2012            | 2,21     |         |                        |                       |
| 2013            | 2,53     |         |                        |                       |
| 2014            | 2,61     |         |                        |                       |
| 2015            | 2,69     |         |                        |                       |
| 2016            | 2,65     |         |                        |                       |
| 2017            | 3,03     | 3,03    | 3,03                   | 3,03                  |
| 2018            |          | 3,10    | 2,97                   | 3,23                  |
| 2019            |          | 3,18    | 3,05                   | 3,32                  |
| 2020            |          | 3,32    | 3,18                   | 3,46                  |

*Источник: составлено по расчётам автора и MISR 2008-2017.*



**Рисунок 2. Значения IDI 2007-2017 Индии и прогноз до 2020 года.**

*Источник: Таблица 2.*

В Таблице 2 представлены показатели и прогноз IDI Индии, где даже по самому оптимистичному прогнозу к 2020 году общий показатель будет ниже 3,5 – 3,46 (возможное наименьшее значение индекса в 2020 году – 3,18). Наиболее вероятным вариантом развития событий представляется результат в 3,32 к 2020 году с ежегодным ростом показателя на 0,09-0,12 пунктов в год (3,1 в 2018 году, 3,18 в 2019 году). Это же показано на Рисунке 2 в виде линейного графика.

Проанализировав результаты прогнозирования общего показателя IDI и каждого подындекса, можно сделать вывод, что в ближайшие 3 года Индия не сможет занять позиции даже в Топ-100 по показателю IDI. Основной проблемой, с которой сталкивается страна, как уже говорилось ранее, является демографическая особенность Индии. Один из способов решения этой проблемы и продвижения Индии в рейтинге стран – изменение структуры индекса (необходимо учитывать географические и демографические особенности региона при расчёте индекса).

Нынешнее Правительство Индии во главе с Н. Модии всё больше внимания уделяет государственным программам развития различных отраслей экономики, причём отрасль информационно-коммуникационных технологий занимает сравнительно высокую позицию относительно некоторых других отраслей – отрасль ИКТ фигурирует в таких государственных программах, как Make in India, Digital India, Skill India и др. Возможно, эти программы смогут повлиять на рост информационно-коммуникационного обеспечения жителей Индии, что позволит увеличить показатели наименьшего среди остальных подындекса – «Использование» – и, как следствие, общего показателя IDI страны.

### **Список литературы:**

1. <http://www.gtmarket.ru/>
2. <http://www.itu.int/>
3. Measuring the Information Society Report 2017, Volume 2, p. 80
4. Measuring the Information Society Report 2017, Volume 1, Chapters 3-4

## 5. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

### ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ РОССИИ: СПАД ПРОИЗВОДСТВА И РЕСУРСНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

*Каюков Вадим Владимирович*

*студент, Национальный исследовательский  
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева,  
РФ, г. Саранск*

### PROBLEMS OF THE RUSSIAN ECONOMIC CONJUNCTURE: THE DECLINE IN PRODUCTION AND RESOURCE DEPENDENCE

*Vadim Kayukov*

*student of Ogarev Mordovia State University,  
Russia, Saransk*

**Аннотация.** В статье рассматривается экономическая конъюнктура России с ее характерными чертами, анализируются ухудшения условий экономики России в современности. Предложены пути разрешения существующих экономических проблем и обеспечения стабильного развития государства.

**Abstract.** The article considers the economic conjuncture of Russia with its characteristic features, analyzes the deterioration of the conditions of the Russian economy in modern times. The ways of resolving existing economic problems and ensuring stable development of the state are suggested.

**Ключевые слова:** экономическая политика; экономический рост; стабильность экономики; национальная политика России; экономическая конъюнктура России.

**Keywords:** economic policy; economic growth; economic stability; Russia's national policy; economic situation in Russia.

Экономическая конъюнктура страны – это набор признаков экономической ситуации в стране, отражающий основные тенденции экономики на определенном этапе ее развития. Другими словами – это состояние процесса воспроизводства, рассматриваемое в макроэкономическом масштабе.

Успешное развитие или, наоборот, деградация народного хозяйства в большой степени зависит от экономической политики государства, в частности, формирование в государстве предпринимательского, инновационного и инвестиционного климата зависит от того, как расходуются средства государственного бюджета.

В 1990-е годы в России произошел переход от централизованного регулирования к рыночной экономике. Разрушение Госплана в начале 90-х годов прошлого столетия привело к ликвидации стратегического планирования. При этом основным процессом создания частной собственности являлась приватизация. В результате ее большинство субъектов, ранее принадлежавших государству, в том числе прикладные научно-исследовательские институты и производственные предприятия были переданы в частные руки. Возможно, это способствовало спаду научной активности, которая могла бы быть базой инновационного предпринимательства на современном этапе. Кроме того, некоторые отрасли промышленности в результате приватизации были монополизированы, что снизило предпринимательскую активность в таких отраслях в наше время.

Россия ставит себе следующие экономические цели на среднесрочный период:

- увеличение валового внутреннего продукта в два раза за 10 лет;
- создание благоприятного инновационного и инвестиционного климата.

По словам Президента Российской Федерации Владимира Путина, перед экономикой России стоят три важных цели: обеспечение темпов роста российской экономики не ниже среднемировых – около 3,5%, достижение темпов роста производительности труда не менее чем в 5% в год, а также снижение уровня инфляции на величину менее 4%. [6]

Мы можем наблюдать в российской экономике проблемы, которые не будут решены при достижении предложенных экономических целей, например, проблемы низкой оплаты труда и высокой дифференциации доходов населения, слабого развития экономики в большинстве субъектов страны, изношенности производственной базы. Это происходит в большей степени от существующих в российской эконо-

мике диспропорций, решение которых не входит в приоритетные направления политики России в настоящее время. Среди них можно выделить следующие:

1. Крайняя дифференциация доходов между слоями населения. Если сравнивать уровни доходов, то между наиболее обеспеченными и наиболее необеспеченными слоями населения России доходы разнятся приблизительно в 16 раз. [7, с. 114] Кроме того, больший доступ к денежным средствам имеют владельцы предприятий, занимающихся добычей энергетических ресурсов. В настоящее время в России около 15-20% всех государственных затрат приходится на выплаты заработных плат, когда развитых государствах доля таких затрат – около 60-70%. [4, с. 4]

2. Низкая производительность труда. В 1990-е годы в России произошла крупная модификация отношений собственности в результате «освобождения» страны от плановой экономики. Большинство предприятий по переработке полезных ископаемых, принадлежавших ранее государству, были переданы в частные руки. Предприятия начали активно экспортировать энергетические ресурсы иностранным государствам, так как это был наиболее легкий путь к повышению доходов – для такого способа предприятиям не требовалось осваивать новые способы деятельности, требующие больших расходов. Корпорации и банки вкладывали деньги, занятые за рубежом, в добывающие отрасли. Из-за этого нарастал внешний долг страны, происходила деградация экономики. В итоге это привело как к огромному уровню дифференциации населения по доходам, так и к истощению ресурсного и финансового потенциала России. В настоящее время удельный вес производства машиностроительной продукции составляет приблизительно 0,4%, в то время как в развитых странах – порядка 30%. [2, с. 36] Природно-ресурсный потенциал России позволяет производить машинную продукцию, в том числе ресурсообработывающие устройства, в то время как Россия является лишь импортером ресурсов, но не занимается их обработкой и собственным производством.

3. Высокий износ научно-технической базы производства и проблема образования. В большинстве российских вузов лабораторная кафедральная база очень слаба, так как профессорско-преподавательский состав зачастую не обновляется новыми молодыми кадрами, что обуславливает застой и замедление темпов развития науки вкуче с ее низкой популярностью в кругах молодежи.

4. Экономический спад в большинстве субъектов страны. Многие регионы находятся в зависимости от бюджетных дотаций, а те, что

процветают, зачастую обеспечили себе такое положение лишь из-за наличия на собственной территории энергетических ресурсов. [8, с. 16]

Можно заметить, что большинство проблем связано с нерациональным использованием промышленных ресурсов. Основная проблема экономики современной России в том, что процветают такие производства, в которых прибыль высока лишь из-за природной ренты, в то время как производства, основанные на освоении технологий, развиты очень слабо. То есть крупные компании, которые занимаются добычей ресурсов, вовсе не заинтересованы в развитии производства России посредством организации обработки добываемых ресурсов. Создание технологий по обработке ресурсов потребует дополнительных вливаний денежных средств, что для ресурсодобывающих компаний не привлекательно по сравнению с их уже существующим доходом.

Если сравнивать Россию и другие развитые страны, можно заметить, что в России структура национального богатства представлена преимущественно природно-ресурсным капиталом (65%), человеческий и физический капитал развиты слабо. В странах с развитой экономикой ситуация обратная – 65% национального богатства страны составляет человеческий капитал. [5, с. 20]

Данное сравнение позволяет еще раз сделать вывод о том, что в России первоочередным источником доходов являются ресурсы, что, в конечном счете, приведет к истощению экономики.

Но такое отношение к распределению капиталов в производстве чревато для экономики России, по крайней мере, по следующим причинам:

- во-первых, природные ресурсы рано или поздно заканчиваются, и тогда ресурсодобывающие предприятия будут вынуждены перестраивать свою деятельность или обанкротятся;
- во-вторых, при интенсивном использовании ресурсов природа страны постепенно истощается, что приведет к экологическим проблемам;
- в-третьих, ставка на продажу ресурсов задешево обрекает экономику России на отставание, так как не будет наблюдаться развития науки, и производство будет оставаться на прежнем уровне развития, в то время как остальные страны уйдут далеко вперед в плане технологического прогресса.

Это далеко не весь перечень проблем, которые ожидают Россию при таком подходе к использованию природных ресурсов.

Экономика России нуждается в новом пути развития. Наравне с задачами, которые связаны с преодолением сырьевой зависимости, переходом на новые технологии, заменой производственного аппарата,



существует и проблема фундаментальных перекосов структуры экономической системы. Устранение этих перекосов потребует задействования всего инструментария экономической политики, включая административное и институциональное воздействие на экономику.

Не вызывает сомнений тот факт, что для модернизации экономики России необходимо изменить структуру национального хозяйства. Однако остается открытым вопрос, каким образом должны происходить эти изменения, за счет каких ресурсов они будут происходить и каких инвестиционных вливаний потребуют. Но, безусловно, основу такой модернизации должна составлять качественно новая экономическая политика России. Стране необходимо преодолеть сырьевую зависимость, устранить структурные диспропорции производства и перейти на новые технологии посредством полного обновления производственного аппарата и развития отечественной инновационной науки

Для преодоления проблем развития России необходимо в полной мере задействовать человеческий и физический капитал и пропорционально увеличивать уровень оплаты труда, чтобы инициировать активность работников и снизить до минимума «утечку кадров» в другие страны, где в данный момент условия труда и уровень оплаты труда находятся в лучшем состоянии. Также немаловажно развивать инновационную деятельность в рамках физического и природно-ресурсного капитала в целях оптимизации использования ресурсов (как человеческих, так и природных). Главным из инструментов развития инноваций должна стать инвестиционная активность предпринимательского и государственного сектора.

При многообразии существующих проблем России можно сформулировать ряд мер, которые способствовали бы подъему и стабилизации экономической ситуации в стране.

1. Развитие тяжелой промышленности. Как уже было сказано, обрабатывающая промышленность развита слабо, и на нее должен делаться большой упор в национальной экономике России

2. Реформирование системы налогообложения. Для развития научно-исследовательской базы необходимо облегчить налогообложение на все расходы на НИОКР вплоть до полного их устранения. Кроме того, в стране необходимо обеспечить контроль над тарифами на газ, тепло и электроэнергию с целью предотвращения их роста.

3. Развитие научно-технологического потенциала. Для роста экономики России необходимо развитие инновационной деятельности. Для поощрения научных разработок требуется комплекс мер по повышению престижности и уровня оплаты труда в научной сфере. Одной

из задач также является создание научно-технологической конкуренции между различными государственными научными корпорациями.

4. Расширение рамок влияния государственного вмешательства в экономику. В настоящее время российская экономика требует активного вмешательства со стороны государства. В частности, это касается стратегического планирования. В СССР такую функцию выполнял Госплан, и сейчас экономика требует подобного. Также необходимо оптимизировать состав государственного сектора в экономике России и сформировать приемлемые пропорции между малым, средним и крупным бизнесом. Государство должно производить активную промышленно-инвестиционную политику и стимулировать межсекторные взаимодействия (в частности, взаимодействие банковского, финансового и реального секторов экономики).

Таким образом, одной из основных целей преобразования экономической ситуации в стране должно стать изменение структуры использования различных видов капитала в стране. Основной упор в экономике России в настоящее время должен делаться не на ресурсный капитал, а на человеческий капитал и физический капитал. [5, с. 22] Эти виды капитала необходимо развивать посредством повышения оплаты труда и стимулированием инвестиционной и инновационной деятельности и мотивированием научных работников к исследовательской деятельности.

### **Список литературы:**

1. Беляева Е. Т. Инструменты и методы антиинфляционной политики // ECONOMICS – Иваново: Олимп. – 2016 г. – №1 (10). – С. 26-36
2. Вейг Н. В., Головинов П. В., Галяткин С. А. Машиностроение как основа модернизации экономики России и роста ее экспортного потенциала // Экономические науки – М.: Экономические науки. – 2017 г. – №148. – С. 35-39
3. Караваева И.В. федеральный бюджет — 2016: неиспользованные ресурсы // Вестник института экономики и Российской академии наук. – 2016. – № 1. – С. 18–28.
4. Куликов Н.И., Куликов А.Н. Россия сегодня: экономика, финансы, общество // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 7 (289). – С. 2-16.
5. Опалева О. И. Некоторые аспекты использования человеческого капитала в современной российской экономике / СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА // ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБЛАСТНОГО УНИВЕРСИТЕТА. – М.: Московский государственный областной университет. – 2017 г. – №1. – С. 18-24.

6. Путин определил 3 основные цели для экономики России. [Электронный ресурс]. Росбалт [официальный сайт]. URL: <http://www.rosbalt.ru/business/2015/06/19/1410523.html>
7. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2017: Стат. сб. / Росстат - М., 2017. – 332 с.
8. Филатов С. Н. О состоянии социально-экономического развития дотационных регионов и варианты управления изменениями // ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК – Воронеж: Ритм. – 2017 г. – Т. 2. – №14 (31). – С. 15-21.

## **ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН И ТАРИФОВ В КОММУНАЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Штанова Ксения Алексеевна*

*магистрант, Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день в России не существует единой нормативно-правовой базы регулирования цен и тарифов, отсутствуют четкие и прозрачные процедуры и регламенты установления тарифов и рассмотрения споров в принципе.

До 2018 года в России действовал Федеральный закон «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», в котором были определены следующие принципы регулирования тарифов[1]:

- достижение баланса интересов потребителей услуг организаций коммунального комплекса и интересов указанных организаций, обеспечивающего доступность этих услуг для потребителей и эффективное функционирование организаций коммунального комплекса;
- установление тарифов и надбавок, обеспечивающих финансовые потребности организаций коммунального комплекса, необходимые для реализации их производственных программ и инвестиционных программ;
- обеспечение снижения производственных затрат, повышение экономической эффективности оказания услуг и применение энергосберегающих технологий организациями коммунального комплекса;

- создание условий, необходимых для привлечения инвестиций;
- полное возмещение затрат организаций коммунального комплекса, связанных с реализацией их производственных программ и инвестиционных программ;
- установление условий обязательного изменения тарифов на услуги организаций коммунального комплекса;
- обеспечение доступности для потребителей и иных лиц информации о формировании тарифов и надбавок.

В данном законе не были определены четкие цели, способствующие обеспечению эффективности процесса тарифного регулирования.

Также стоит отметить, что принципы расчета и порядок применения тарифов регулировались на уровне подзаконных (ведомственных) нормативных актов, что часто приводит к нестабильности и несистемности регулирования. Ценовое регулирование осуществлялось в соответствии с Федеральными законами «Об электроэнергетике» [2], «О теплоснабжении» [3], «О водоснабжении и водоотведении» [4], «О газоснабжении» [5], «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» (утратил силу с 01.01.2018) [6], «О естественных монополиях» [7] и рядом подзаконных актов, принятых во исполнение данных законов.

Указанные нормативные правовые акты содержат различные цели, принципы, подходы и методы государственного регулирования цен и тарифов.

Таким образом, единого системообразующего нормативного правового акта, регулирующего отношения в сфере государственного регулирования цен и тарифов в современных условиях, не существовало.

Существовавшая на тот момент система тарифного регулирования обеспечила следующие проблемы:

- тарифная дискриминация (тарифы организаций, работающих в сопоставимых условиях различаются до 10 раз);
- наличие коррупционных факторов при принятии тарифных решений;
- банкротство регулируемых организаций, тариф которых установлен на уровне ниже экономически обоснованного;
- недовольства потребителей услуг, у которых возникал вопрос, почему тарифы увеличиваются, а качество услуг при этом не улучшается;

- отсутствие стимулирования предприятий к повышению эффективности оказания услуг, т.е. к снижению себестоимости услуг и тарифа.

В результате необходимо было полностью пересмотреть законодательство и определить следующее [8]:

- единые принципы и методы государственного регулирования цен (тарифов);
- порядок принятия тарифных решений;
- порядок федерального и региональных тарифных регуляторов взаимодействия;
- порядок рассмотрения на федеральном уровне споров по региональным тарифам.

Исходя из этого на данный момент антимонопольным органом разработан законопроект «Об основах государственного регулирования цен (тарифов)», который предлагается принять вместо множества разрозненных нормативных актов. Предполагается, что новый закон станет основой для тарифного регулирования, предусмотренного законодательством об электроэнергетике, теплоснабжении, водоснабжении и водоотведении, газоснабжении. Данный законопроект предусматривает:

- установление тарифов на товары (услуги) на основе долгосрочных параметров регулирования;
- обязательное участие советов потребителей в процессе принятия тарифных решений;
- выбор метода регулирования цен (тарифов) в каждой из регулируемых сфер — с учетом установленных критериев и предложений регулируемых организаций;
- заключение соглашений между регулируемыми организациями и регулирующими органами субъектов РФ об условиях осуществления регулируемой деятельности, осуществлению контроля за выполнением таких соглашений;
- возможность применения нескольких методов регулирования для установления наиболее оптимального уровня цен (тарифов);
- установление мер по контролю за соблюдением законодательства о государственном регулировании цен (тарифов) как регулирующими органами, так и регулируемыми организациями.

Также на сегодняшний день процесс установления и регулирования цен (тарифов) государством характеризуется отсутствием четких критериев оценки эффективности текущего функционирования организаций и отраслей. В результате не обеспечиваются условия для выработки эффективных управленческих решений и оценки эффек-

тивности принятых решений, не обеспечивается прозрачность проводимой государственной политики. В результате во всех отраслях, в том числе в сфере государственного регулирования тарифов принимаются решения, не учитывающие реальную экономику и противоречащие развитию отраслей в интересах развития экономики страны. Следовательно, отсутствует основа для четкого целеполагания и разработки целевых показателей финансово-экономического и технического состояния сфер экономики, уровня их технологического развития.

Государственное регулирование цен (тарифов) – это один из значимых инструментов, который при правильном применении позволяет создать условия для наиболее эффективного достижения задач, которые государство определяет для отраслей экономики. В данном случае необходимо обеспечить соответствующую взаимосвязь между тарифным регулированием и целевыми показателями деятельности регулируемых организаций, отраслей, которые определяет государство. Учитывая это в государственном тарифном регулировании для обеспечения целеполагания должна быть определена система показателей эффективности деятельности регулируемых организаций соответствующих отраслей. Данные показатели позволят оценить текущее состояние регулируемых отраслей, сформировать целевой, перспективный уровень экономической, технологической эффективности функционирования отраслей, рассчитать объем финансирования, необходимый для решения задачи достижения целевых показателей, сформировать наиболее эффективный финансово - экономический механизм управления соответствующими сферами.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 30.12.2004 № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса»
2. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике»
3. Федеральный закон от 27.06.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении»
4. Федеральный закон от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении»
5. Федеральный закон от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации»
6. Федеральный закон от 30.12.2004 № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса»
7. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
8. Сергей Пузыревский: в России создана Высшая школа тарифного регулирования [Электронный ресурс]: - URL: <http://birobidjan.bezformata.ru/listnews/vishshaya-shkola-tarifnogo-regulirovaniya/61779887/>

## СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

*Дыганова Рената Рафаиловна*  
*преподаватель кафедры ЭОП,*  
*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*  
*РФ, г. Казань*

## THE CHARACTERISTIC OF THE FACTORS DEFINING THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF REMOTE TRADE

*Renata Dyganova*  
*teacher of EOP department*  
*FGBOOU WAUGH "The Kazan state power university"*  
*Russia, Kazan*

**Аннотация.** В статье приведены основные направления совершенствования развития дистанционной торговли. Разработана классификация факторов, влияющих на развитие дистанционной торговли.

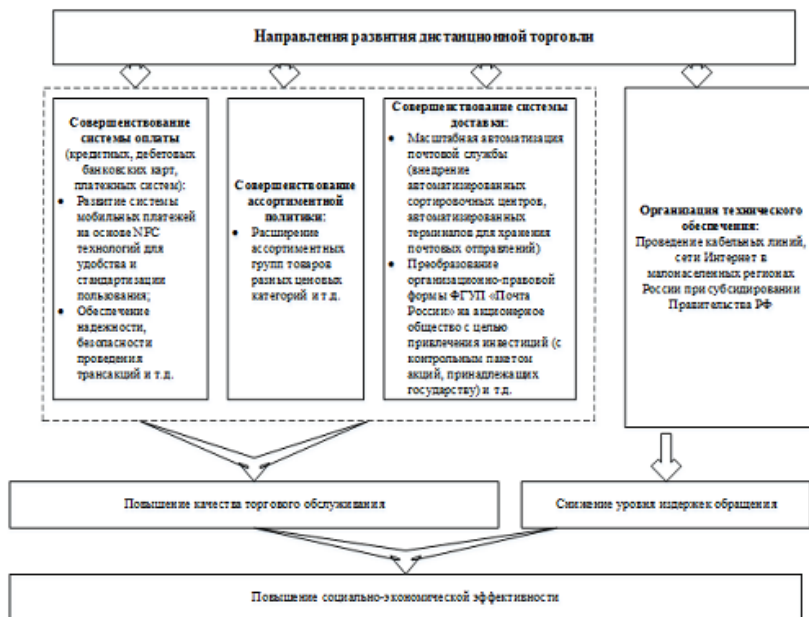
**Abstract.** The main directions of improvement of development of remote trade are given in article. Classification of the factors influencing development of remote trade is developed.

**Ключевые слова:** дистанционная торговля, факторы, социально-экономическая эффективность.

**Keywords:** remote trade, factors, social and economic efficiency.

Направления развития дистанционной торговли (рис. 1) обусловлены существующими особенностями рынка, определяющими ее развитие: недостаточный уровень развития инфраструктуры, необеспеченность отдаленных и малонаселенных пунктов информационно-коммуникационными системами, низкая привлекательность отдельных территорий вследствие их социально-экономической неразвитости, дефицит кадров, несовершенная система оплаты, недостаточно широкий ассортимент реализуемых товаров, низкоэффективная организация доставки товаров основным поставщиком транспортных услуг ФГУП

«Почта России», недостаточная эффективность государственного регулирования. [3, с.37]



**Рисунок 1. Направления развития дистанционной торговли**

Для достижения результативности выделенных направлений развития дистанционной торговли, представленных на рисунке 1 целесообразным представляется рассмотрение условий, влияющих и определяющих эти направления.

В научной литературе существуют различные классификации факторов: основные и второстепенные, внутренние и внешние, объективные и субъективные, общие и специфические, постоянные и переменные, экстенсивные и интенсивные, качественные и количественные и ряд других классификаций. Посредством каждого признака классификации представляется возможным определить влияние факторов на развитие торговли, в том числе деятельности исследуемых организаций торговли, изучить и проанализировать причины изменения исследуемых явлений, место и роль каждого фактора в определении результативности деятельности хозяйствующих субъектов.

При оценке факторов, влияющих на развитие торговли, чаще других используются внешние (независящие от деятельности хозяй-



ствующего субъекта) и внутренние (зависящие от неё) факторы. Однако, исходя из основных функций внутренней торговли (экономической и социальной), на наш взгляд, внутренние и внешние факторы необходимо рассмотреть в разрезе качественных и количественных.

В экономической литературе количественные факторы выражают точную (количественную) определенность явлений. Качественные же факторы характеризуют внутренние качества, признаки и особенности изучаемых объектов (рис. 2).

Необходимо отметить, что в качестве показателя, характеризующего развитие дистанционной торговли мы используем долю оборота дистанционной торговли в структуре оборота внутренней розничной торговли, особенно учитывая взаимосвязь традиционной розничной и дистанционной торговли. В ряде стран (Великобритания, Германия, Китай, США) доля дистанционной торговли в общем объеме оборота розничной торговли значительна и составляет от 10% до 20%. В России, по экспертным оценкам, доля дистанционной торговли занимает от 3 до 4 % от объема розничного товарооборота. [2] Учитывая вышесказанное отметим целесообразность использования данного показателя для характеристики степени развития дистанционной торговли в России. Рассмотрим более подробно внешние и составляющие их факторы.

Согласно рис. 2 к внешним количественным факторам были отнесены те, посредством которых становится возможным оценить экономическую предпосылку воспроизводства совокупного общественного продукта (т.е. экономическую функцию торговли): ВВП на душу населения, уровень инфляции, уровень безработицы, ставка рефинансирования, фактическое конечное потребление домашними хозяйствами, среднедушевые доходы, плотность населения. [4, с.178]

Для выявления внешних качественных факторов воспользуемся факторами, обозначенными в Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, среди которых выделен - доступ населения к Интернету, телевидению. Однако отметим, что в факторе «доступ населения к Интернету, телевидению» обозначен лишь один субъект рынка – домашние хозяйства. По нашему мнению, в данный фактор следует включить и хозяйствующие субъекты - фирмы, поскольку отсутствие информационно-коммуникационных средств связи хотя бы у одного из субъектов рынка, исключает возможность осуществления торговых операций дистанционным способом. Таким образом, внешние качественные факторы включают в себя: долю предприятий, имеющих веб-сайты, долю предприятий, использующих глобальные информационные сети в

структуре организаций внутренней торговли, долю организаций, использующих сеть Интернет для получения заказов от покупателей в структуре организаций внутренней торговли, долю домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, долю домашних хозяйств, имеющих персональный/портативный компьютер, долю домашних хозяйств, имеющих кабельное телевидение, долю домашних хозяйств, имеющих мобильный телефон. Информационным обеспечением указанного перечня факторов являются данные Российского статистического ежегодника раздел «Информационные и коммуникационные технологии».

Далее рассмотрим внутренние количественные факторы. По нашему мнению, в их состав необходимо отнести те факторы, посредством которых представляется возможным оценить экономическую эффективность функционирования хозяйствующего субъекта. Их перечень довольно обширен, однако учитывая то, что в качестве результативного показателя  $Y$  мы используем долю оборота организаций дистанционной торговли в структуре оборота внутренней розничной торговли, целесообразным представляется рассмотрение факторов, в основу которых заложена категория оборачиваемости, в том числе: оборачиваемость капитала, оборачиваемость дебиторской задолженности, оборачиваемость кредиторской задолженности, оборачиваемость оборотных средств, фондоотдача.

Для выявления влияния внутренних качественных факторов воспользуемся данными исследований DataInsight и RUWARD, проведенным в 2016 году. Согласно исследованиям к внутренним качественным факторам относят: индекс безопасности, индекс доступности, индекс юзабилити, индекс ассортимента, варианты доставки, варианты оплаты, удобство выбора товара, удобство оформления заказа.

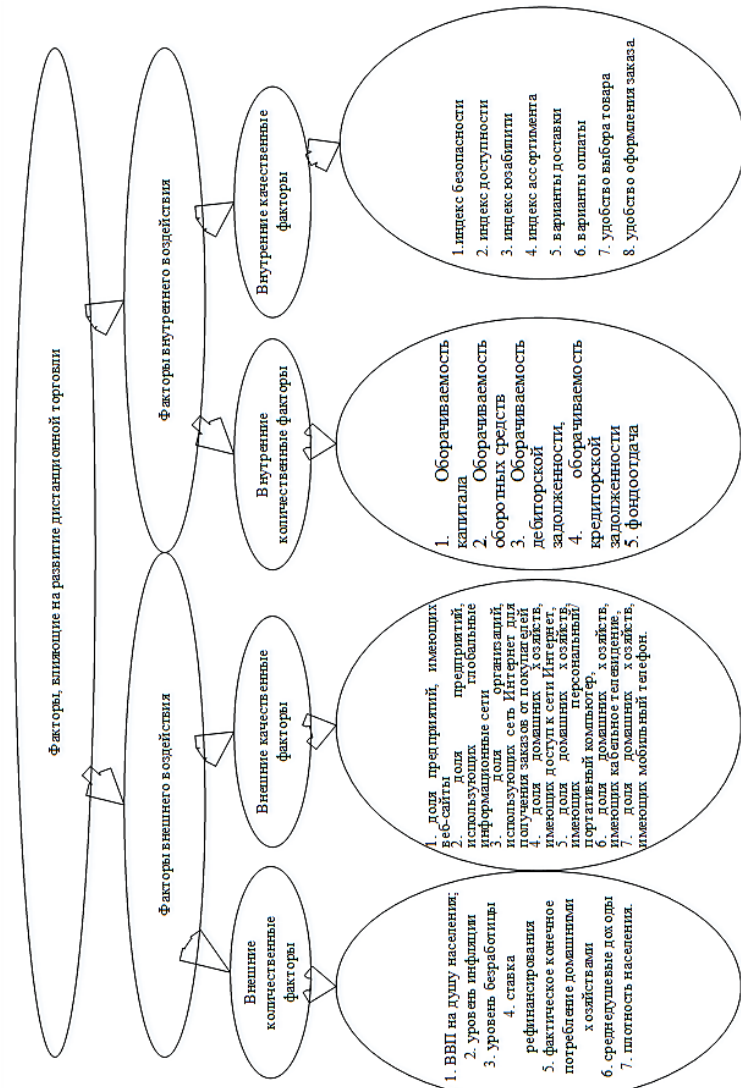


Рисунок 2. Классификация факторов, определяющих развитие дистанционной торговли

Приведенная на рис. 2 классификация факторов предоставляет возможности для последующего анализа, целью которого может быть определение наиболее значимых факторов по каждому признаку классификации. Подобный анализ может проводиться с использованием различных методик, в частности [1]: индексный метод, метод цепных подстановок, экспертный метод, интегральный метод, экономико-математический метод. Отметим, что последний позволяет выявить взаимосвязь между исследуемыми факторами, сравнить их значения и определить наиболее существенные факторы влияния.

### Список литературы:

1. Носкова Елена Викторовна Оценка факторов, влияющих на развитие розничной торговли Дальневосточного федерального округа// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №3 (51). Номер статьи: 5102. Дата публикации: 2017-07-17. Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/5102/>
2. Проект стратегии развития торговли в Российской Федерации на период до 2025 года.
3. Тимошкина Е.В. Направления развития электронной торговли в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. - 2012. – №4 (33). - С.37-39 Режим доступа: <http://elibrary.ru> , свободный.
4. Хальчевский А.Н. Повышение качества функционирования субъектов дистанционной торговли / А.Н. Хальчевский[Электронный ресурс] // Транспортное дело России. - 2010. - №12. – С. 178-180. Режим доступа: <http://elibrary.ru> , свободный

## 6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Соловьёва Полина Витальевна*

*директор по качеству ООО «ТЗК Норд-Ойл»,  
РФ, г. Архангельск*

### THE CONCEPT OF A COMMERCIAL ORGANIZATION FINANCIAL STABILITY

*Polina Solovyova*

*Quality Director LLC «TZK Nord-Oil»,  
Russia, Arkhangelsk*

**Аннотация.** Финансовая устойчивость -это главная составляющая при процессе оценки, которая касается долгосрочной стабильности финансового состояния компании. Но, стоит отметить, что характеристика этого понятия трактуется по-разному в экономических источниках. Основные расхождения происходят при определении цели, состава, а также значительными характеризующими чертами понятия финансовой устойчивости предприятия.

В.В. Ковалев соединяет смысл финансовой устойчивости компании с оценкой способности нести ответственность по своим долгосрочным финансовым обязательствам [2]. Поэтому, финансовая устойчивость имеет похожую трактовку с платежеспособностью. Тем самым, А.М. Батьковский отмечает, что понятие финансовой устойчивости обширнее чем понятие платежеспособности, так как основные составляющие платежеспособности претерпевают изменения во времени намного быстрее чем показатели финансовой устойчивости. Точно такое же мнение на этот счет, имеет и Л.Т. Гиляровская, говоря о том, что понятие «финансовая устойчивость» компании более многогранно, чем понятия «платежеспособность» и «кредитоспособность», потому что содержит в себе оценку разных сфер деятельности компании[1]. Конечно, расчеты компании, проведенные в срок, со своими

контрагентами это весьма важная часть финансовой устойчивости, но никак не единственная.

**Abstract.** Financial stability is the main component during the evaluation process, which relates to long-term stability of the financial condition of the company. However, it should be noted that the characteristic of this concept is interpreted differently in the economic sources. The main differences occur in the determination of objectives, composition and the significant characterizing features of the concept of financial stability.

Kovalev joins the sense of financial stability with the assessment of the ability to bear responsibility for their long-term financial obligations [2]. Therefore, financial stability has a similar interpretation solvency. Thus, A. Batkovsky notes that the concept of financial stability broader than the concept of capacity to pay, as the main components of the solvency undergo changes over time is much faster than the financial soundness indicators.

Exactly the same opinion on this matter, and has the L. Gilyarovskaya, saying that the concept of "financial stability" of more multifaceted than the concept of "capacity to pay" and "creditworthiness", because it contains an assessment of the different areas of the company [1]. Of course, the company's calculations carried out in time, with its counterparties is a very important part of financial stability, but not the only one.

**Ключевые слова:** устойчивость; понятие финансы; исследование; анализирование.

**Keywords:** sustainability; concept finance; research; analysis.

По мнению Л.Г. Скамая, финансовая устойчивость это отражение стабильного превышения доходов над расходами, дает свободное маневрирование денежными средствами организации и путем эффективного их применения предполагает бесперебойный процесс производства и реализации продукции [3]. В рассмотренном определении финансовая устойчивость ассоциируется с ростом прибыли, когда сохраняется платёжеспособность и способствует возникновению условий, чтобы можно было самофинансироваться. Такое же мнение дают и другие авторы, к примеру, М.А. Вахрушина под финансовой устойчивостью предполагает способность наращивать уровень, который был по деловой активности и эффективности бизнеса, давая гарантию на платёжеспособность, повышая инвестиционную привлекательность в границах уровня риска, который допустим [4]. Несмотря на связь между финансовой устойчивостью и финансовыми результатами, которая очевидна, такие понятия не равноценны, скорее улучшение финансовых результатов это важная предпосылка повышения уровня финансо-

вой устойчивости с помощью прироста собственного капитала в результате увеличения нераспределенной прибыли.

Г.В. Савицкая характеризует понятие финансовой устойчивости организации, как умение субъекта хозяйственной деятельности работать а также улучшаться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в внутренней и внешней среде, которая изменяется, гарантировать его 48 непрерывную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в рамках уровня риска, который допустим [5]. В границах такого подхода определение финансовой устойчивости понимается как синоним финансового состояния, так как понятие основано на оценке рентабельности, деловой активности и платежеспособности. По мнению автора, финансовая устойчивость это всего лишь часть понятия финансового состояния.

А.В. Грачев говорит, что уровень финансовой устойчивости дает характеристику обеспеченности организации собственными источниками для роста в будущем а также развития, таким образом уделяя внимание важности собственного капитала в структуре источников формирования при обеспечении финансовой устойчивости [7]. В последних трех определениях финансовая устойчивость выступает как степень обеспеченности активов и конечно же запасов а также затрат источниками их формирования, в первую очередь, с помощью собственного капитала. Такой подход к обоснованию финансовой устойчивости, с авторской точки зрения, допустим, так как устойчивость организации и его финансовое благополучие поясняется независимостью от внешних источников финансирования.

По результатам всех исследований, которые проводятся на тему управления финансовой устойчивостью разными отечественными авторами, была разработана таблица (табл. 1.1).

Анализирование данных публикаций показало, что каждое из приведенных понятий дает характеристику содержанию финансовой устойчивости с разных сторон. Одни авторы сравнивают ее с финансовым состоянием, другие авторы с платежеспособностью или же отождествляют с именем у организации своего капитала. Но есть и общее в таких определениях, это то, что финансовая устойчивость дает старт развитию организации, при этом давая гарантию на непрерывную платежеспособность, а также инвестиционную привлекательность. Большое количество отечественных ученых признают, что главной характерной чертой финансовой устойчивости выступает финансовая независимость компании.

Таблица 1.1.

**Подходы к рассмотрению понятия "финансовая устойчивость"  
различными авторами**

| Автор                         | Подход             |  |  |  |                          |                          |
|-------------------------------|--------------------|--|--|--|--------------------------|--------------------------|
| Н.Д. Шеремет,<br>Е.В. Негашев | Платежеспособность | Наращивание<br>собственного капитала             |  |  |                          |                          |
| А.В. Грачев                   |                    | Повышение<br>инвестиционной<br>привлекательности |  | Деловая<br>активность                            |                          |                          |
| М.А. Вахрушина                |                    | Кредитоспособность                               | Наращивание собственного капитала                            |  |                          |                          |
| В. В. Ковалев                 |                    |  | Оценка различных<br>сторон деятельности организации          |  |                          |                          |
| Л.Т. Гиляровская              |                    |  | Бесперебойный процесс<br>производства и реализации продукции |  |                          |                          |
| Л.Г. Скамая                   |                    |  | Наращивание соб-<br>ственного капитала                       |  | Снижение<br>уровня риска |                          |
| В.В. Богачев                  |                    |  | Способность изменяться во времени                            |  |                          |                          |
| А.М. Батьковский              |                    |  | Самофинансирова-<br>ние                                      | Повышение<br>инвестиционной<br>привлекательности | Деловая<br>активность    | Снижение<br>уровня риска |
| Г.В. Савицкая                 |                    |  |  |  |                          |                          |

Множество факторов, которые влияют на устойчивость, делят ее на внутреннюю, а также внешнюю, а большинство причин обуславливает различные границы устойчивости.

Рассмотрим, что включает в себя каждый, отдельно взятый вид устойчивости:

- внутреннюю финансовую устойчивость организации можно описать как постоянное, устойчивое состояние компании, когда оно выступает как независимое от внешних источников финансирования и эффективность финансово-хозяйственной деятельности получается при помощи своих источников и продуктивной деятельности на данный момент, которая приносит доход;
- внешняя финансовая устойчивость включает наличие стабильной окружающей экономической среды, а в том случае, если являются разные обстоятельства, которые плохо воздействуют на



организацию – возможность компании «пережить» такие обстоятельства без больших потерь и появления серьезной угрозы финансовой независимости;

- «унаследованная» устойчивость это результат наличия конкретного запаса финансовой прочности организации, который сформирован на протяжении многих лет, и несет защитную функцию от случайных случаев или же резких изменений внешних неблагоприятно воздействующих, дестабилизирующих факторов;

- общая устойчивость показывает насколько эффективны инвестиционных проектов; уровень материально-технической оснащенности, организации производства, труда, управления; включает движение денежных потоков, обеспечивающих получение прибыли и позволяющих эффективно улучшать производство;

- финансовая устойчивость показывает стабильное превышение доходов над расходами а также в каком состоянии находятся ресурсы, которые обеспечивают свободное маневрирование денежными средствами компании, при помощи их эффективного применения, также предполагает бесперебойный процесс производства и реализации, расширение и обновление. Она показывает соотношение собственного и заемного капитала, как быстро накапливается собственный капитал в результате инвестиционной и финансовой деятельности на данный момент, соотношение мобильных и иммобилизованных средств компании, достаточное обеспечение запасов собственными источниками. Финансовая устойчивость – это основной компонент общей устойчивости предприятия, потому что представляется как характерный индикатор постоянно появляющегося превышения доходов над расходами. Нахождение ее границ относится к числу самых главных экономических проблем в условиях рыночной экономики, потому что если недостаточно финансовой устойчивости, то это может привести к неплатежеспособности компании, а избыточная – будет мешать развитию, отягощая затраты лишними запасами и резервами. Из этого следует, что финансовая устойчивость обязана объясняться таким состоянием финансовых ресурсов, которое, будет соответствовать требованиям рынка, и конечно же— отвечать потребностям развития предприятия. Поэтому, сущность финансовой устойчивости характеризуется, помимо всего, эффективным формированием, распределением, применением финансовых ресурсов, а проявляться она может в разных формах.

**Список литературы:**

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер. — 2010. — 768 с.
2. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория.- М.: Юриспруденция. — 2001.
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: Дело и сервис. — 2009. — 416 с.
4. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
5. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. — М.: Юнити-Дана. — 2010. — 600 с.
6. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Экономическая теория.- СПб.: Питер.- 2010. — 528 с.
7. Арутюнова Г.И. Экономическая теория для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Международные отношения. — 2003. — 368 с.
8. Ачаповская М.З. Экономическая теория / М.З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ. – 2010. – 431 с.
9. Аширов Ф.Х. Основы экономической теории и практики.- М.: РУДН.- 2005.- 407 с.
10. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. - СПб.: издательство «Питер».- 2004.- 800 с.
11. Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций.- М.: ИНФРА-М. — 2005.-288с.

## НЕЦЕНОВЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ ОТЕЛЯ

*Степанова Валерия Евгеньевна*

*соискатель кафедры корпоративного управления и финансов,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

## NON-FINANCIAL METHODS OF HOTEL REVENUE MANAGEMENT

*Valeria Stepanova*

*Postgraduate student, Corporate Management and Finance,  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

**Аннотация.** Повышение доходности отеля с помощью многочисленных финансовых инструментов широко изучено экономическим сообществом. Существуют ли нефинансовые способы повысить прибыльность отеля, что они собой представляют, легко ли применимы и какие особенности для них характерны – ответам на эти вопросы посвящено данное исследование наиболее простых и доступных неценовых методов, которые может применять любой отель. Сравнительный анализ выявил ряд существенных преимуществ и недостатков у каждого из рассмотренных методов, что, безусловно, значительно облегчает процесс выбора и внедрения оптимального решения для каждого отеля в зависимости от конкретной задачи.

**Abstract.** Revenue management techniques that require financial tools and instruments are well discovered by economic society. However non-financial tools that help to increase hotel's profitability are still not well known: what they include, how easy they can be implemented by hotel and what hotelier should know before applying them –this research aims to cover all these important questions. Comparative analysis shows advantages and limitations of each non-financial method that certainly makes the selection process easier depending on concrete objective.

**Ключевые слова:** повышение эффективности; управление доходами; индустрия гостеприимства.

**Keywords:** efficiency improvement; revenue management; hospitality industry.

Управление пропускной способностью, как правило, относится к функционалу операционного отдела, однако чаще всего подобные решения принимаются на основе прогнозируемого спроса и стратегий управления доходами.



**Рисунок 1. Неценовые методы управления доходностью отеля**

Соблюдение баланса между производительностью услуг и спросом на них напрямую влияет на уровень удовлетворенности гостей и прибыльность отеля [8, с. 178-190]. Избыточная емкость понижает прибыльность в связи с недоиспользованием рабочей силы и физических ресурсов, в то время как недостаточная емкость может снизить удовлетворенность клиентов из-за увеличения времени ожидания, некачественного сервиса и т. д. [4, с. 349].

Стратегические решения в области оперативного потенциала являются долгосрочными и основываются на оптимальной загрузке номерного фонда отеля, а значит, его производственных мощностей, представляя собой способность реагировать на колебания спроса путем краткосрочных корректировок рабочей силы. Решения в области производительной мощности отеля включают в себя общую площадь, размер и конфигурацию номерного фонда, всех помещений общественного и внутреннего пользования. Данные решения принимаются

еще на стадии проектирования отеля и имеют долгосрочные последствия. Взаимосвязь между спросом, загрузкой отеля и управленческими целями достаточно сложна и трудно поддается оценке.

Для максимально точной оценки физической емкости отеля рекомендуется использовать одну из следующих формул безубыточности:

$$\Pi = O (C - B) - \Phi,$$

где  $\Pi$  – общая прибыль,  $O$  – объем продаж,  $C$  – средняя стоимость номера в сутки,  $B$  – варьирующаяся стоимость за номер,  $\Phi$  – фиксированная стоимость.

Стратегии управления трудоемкостью отеля можно условно разделить на три категории:

#### I. Сохранение полного штата сотрудников

Применяется в отелях высокого класса, когда независимо от уровня спроса количество сотрудников в течение всего года остается неизменным. Это объясняется необходимостью поддержания сервиса на максимально высоком уровне. Несмотря на кажущиеся очевидными финансовые издержки, данная стратегия позволяет сократить значительную часть средств, затрачиваемых при сезонном найме на подбор, наем и обучение сотрудников.

#### II. Сезонный наем штата

Используется, как правило, бюджетными гостиницами при возникновении соответствующей необходимости. Данная стратегия способствует общему снижению затрат, также снижая и общее качество предоставляемых услуг.

#### III. Комбинированные стратегии

Практикуются для корректирования трудоемкости в зависимости от сезонности и подразумевают одновременную занятость сотрудников на полный и неполный рабочий день. В то время как стандартная оценка загрузки отеля довольно проста и рассчитывается с помощью таких параметров, как средний уровень спроса, количество номеров и среднее число сотрудников, необходимых для поддержания функционирования отеля [7, с. 233], в комбинированной стратегии оценка, как правило, включает также расчет соотношения между сотрудниками, занятыми полный и неполный рабочий день, и принятыми и уволенными сотрудниками. Эти показатели можно рассматривать как переменные в линейном программировании, целью которого является минимизация функции затрат.

Как упоминалось ранее, краткосрочные корректировки используются для незамедлительного реагирования на возникающие колебания спроса, следовательно, они являются наиболее важными инструментами, не относящимися к ценообразованию управления доходами.

Долгосрочные стратегии разделяются на физические и человеческие, к которым относятся: аренда и использование мощностей, изменение условий работы субподрядчиков, изменение распределения ресурсов, изменение количества рабочих часов или разделение гостей (статус или продолжительность транзакции).

### **Овербукинг**

Одним из важнейших неценовых инструментов является овербукинг (overbooking – англ. сверхбронирование, двойное бронирование). Несмотря на очевидные недостатки, связанные прежде всего с имиджевыми рисками отеля, перепродажа гостиничных номеров широко применяется для преодоления проблемы поздней отмены номеров и незаезда гостей, действительно позволяя повысить доход и избежать так называемого «проста номеров» [5, с. 527-548].

Овербукинг требует максимально точного расчета и должен опираться на статистические данные бронирований (гости, которые прежде уже отменяли бронирование в последний момент или не заезжали в забронированную дату).

Перепродажа является одним из самых распространенных неценовых методов управления доходами, базирующемся на следующих параметрах:

- количестве номеров для перепродажи как соотношение выездов и планируемых заездов в конкретную дату;
- доходах за счет повышения средней цены за номер в ночь для максимизации ожидаемого уровня выручки за вычетом ожидаемой отрицательной стоимости отмененных бронирований.

Для вычисления количества перепродаваемых номеров отелям необходимо соотнести количество подтвержденных резерваций, количество планируемых бронирований, аннуляций и незаездов. Это так называемые статические методы, которые носят несистематический характер. Одной из самых распространенных формул для оптимального количества номеров для перепродажи является:

$$\Phi(O^*) \geq \frac{\Pi}{\Pi + C}$$

где  $\Phi$  – известная функция незаездов или аннуляций

$O$  – количество номеров для овербукинга

$\Pi$  – потери при непродать номеров

$C$  – стоимость отказа в номере

Рассмотрим другой способ расчета оптимального количества гостиничных номеров, необходимых для перепродажи. Данный метод

является более точным, поскольку одновременно включает два вида резерваций (гарантированные и негарантированные) и выглядит следующим образом:

$$K = H * (1 - n) + G * (1 - z)$$

K – ожидаемое количество номеров

H – количество негарантированных номеров в определенную дату

n – средний процент неиспользованных негарантированных номеров

G – количество гарантированных резерваций в определенную дату

г – средний процент неиспользованных гарантированных номеров

Динамические методы овербукинга позволяют интегрировать перепродажу в общую стратегию управления доходами с помощью современных автоматизированных систем, способных в режиме реального времени рассчитать количество номеров для перепродажи [6, с. 12].

#### **Длительность проживания**

Еще одним инструментом неценового управления доходностью является контроль длительности проживания, основная цель которого заключается в установлении минимального количества ночей для проживания в отеле (в течение всего времени или только на протяжении заданного периода). Это достаточно простое условие используется гостиницами для защиты от потерь в высокие периоды и пиковые даты, когда гости бронируют номера на короткую продолжительность в одну или две ночи, тем самым образуя значительные спады бронирований в другие дни. Установление минимальной продолжительности проживания позволяет гарантированно повысить загрузку гостиницы в пиковый период. Речь идет в первую очередь о праздничных днях, а также датах проведения различных форумов, выставок и конгрессов.

При применении данного метода стоит помнить о том, что, несмотря на простоту в использовании (достаточно указать условие в подтверждении или договоре) и эффективность, установление минимальной продолжительности проживания является спорным инструментом как с имиджевой, так и с юридической точки зрения [2; 3].

#### **Последний доступный номер**

Гарантированное наличие номеров – еще один широко используемый неценовой метод, заключающийся в гарантированном подтверждении комнат для определенного сегмента клиентов. Сотрудники крупнейших корпораций, например, часто могут бронировать только те гостиницы, которые гарантируют доступный номер для бронирования за день до заезда. Различные программы лояльности также вклю-

чают так называемый LRA (англ. Last room availability – последний доступный номер) как обязательное условие. Данный метод позволяет отелю защищать себя от потери действительно ценных клиентов из-за нехватки номеров, но имеет два существенных нюанса:

- в отеле всегда будет оставаться пара непроданных номеров за 48 или 24 часа до даты заезда, что может привести к альтернативным издержкам в случае отсутствия участников премии;
- при продаже данных номеров другим гостям, в случае бронирования ими комнат в последний момент, отель будет вынужден подтвердить номер более высокой категории по низкой цене, получив меньшую прибыль.

Стоит отметить, что метод последнего доступного номера имеет ценность для клиента при той же стоимости, что и при негарантированном наличии. Это подтверждают специалисты корпоративного туризма, где данный метод имеет наиболее широкое распространение и является «золотым стандартом» [1].

### Список литературы:

1. Осипова М. Уже не «золотой стандарт», или Что не так с тарифом LRA // Buying Business Travel Russia [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://buyingbusinesstravel.com.ru/articles/uzhe-ne-zolotoy-standart-ili-chto-ne-tak-s-tarifom-lra/> (дата обращения: 12.07.2018).
2. Отели Сочи запрещено устанавливать минимальный срок проживания на ОИ // РИА Новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/sport/20130315/927370186.html> (дата обращения: 12.07.2018).
3. Сухорукова Е. Отели стали отказывать в заселении на одну ночь во время ЧМ-2018 // РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/01/03/2018/5a96ea849a79472ef1e31f47> (дата обращения: 18.07.2018).
4. Gardini M. Marketing-Management in der Hotellerie. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2004. P. 349.
5. Klassen K., Rohleder T. Demand and capacity management decisions in services: how they impact on one another. International Journal of Operations & Production Management vol. 2002. V. 22. No. 6. P. 527-548.
6. Lambert S. Hotel Revenue Management: Factors to Consider When Pricing Your Room Nights.: Alberta, 2014. P. 12.
7. Reid R., Bojanic D. Hospitality Marketing Management. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2001. P. 233.
8. Vinod B. Unlocking the value of revenue management in the hotel industry. Journal of Revenue and Pricing Management. 2004. V. 3. No. 2. P. 178-190.



**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XX международной  
научно-практической конференции*

№ 8 (20)  
Август 2018 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 27.08.18. Формат бумаги 60x84/16.  
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 3,5. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [economy@nauchforum.ru](mailto:economy@nauchforum.ru)

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного  
оригинал-макета в типографии «Allprint»  
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru