



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru



**№ 6(18)**

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2018



# НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XVIII международной  
научно-практической конференции*

№ 6 (18)  
Июнь 2018 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2018

УДК 33  
ББК 65  
НЗ4

Председатель редколлегии:

*Лебедева Надежда Анатольевна* – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

*Самойленко Ирина Сергеевна* – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

*Комарова Оксана Викторовна* – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

**НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент:** сб. ст. по материалам XVIII междунар. науч.-практ. конф. – № 6 (18). – М.: Изд. «МЦНО», 2018. – 64 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2018

## **Оглавление**

<b>Экономика</b>	<b>5</b>
<b>1. Бухгалтерский учет, статистика</b>	<b>5</b>
МЕТОДОЛОГИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ИННОВАЦИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Плисова Алла Борисовна	5
<b>2. Менеджмент</b>	<b>10</b>
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ ДОБРОВОЛЬНОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ Полуницкая Светлана Игоревна	10
ПОСТРОЕНИЕ АЛГОРИТМА ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РИСК МЕНЕДЖМЕНТА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ, В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПО COSO Щёголев Денис Олегович Заболоцкая Виктория Викторовна	16
ПРИМЕНЕНИЕ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА, НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА ОБУВИ И СУМОК "ЗВЕЗДА" Щёголев Денис Олегович Заболоцкая Виктория Викторовна	21
<b>3. Региональная экономика</b>	<b>27</b>
РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНЕ Виноградова Елена Сергеевна	27
<b>4. Стандартизация и управление качеством продукции</b>	<b>31</b>
ПОРЯДОК ВЫЯВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НЕСООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ Дубовова Дина Сергеевна Быков Юрий Михайлович	31

<b>5. Финансы, денежное обращение и кредит</b>	<b>36</b>
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Мазур Елена Олеговна	36
<b>6. Экономика предпринимательства</b>	<b>42</b>
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ПРОБЛЕМЫ Егорова Марина Вячеславовна	42
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ Немеш Оксана Ивановна Иванова Наталья Евгеньевна	49
<b>7. Экономическая теория</b>	<b>54</b>
МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Соловьев Никита Игоревич	54

## ЭКОНОМИКА

### 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

#### МЕТОДОЛОГИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ИННОВАЦИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Плисова Алла Борисовна*

*канд. экон. наук,  
доц. кафедры экономики и инновационного предпринимательства,  
Московский технологический университет,  
РФ, г. Москва*

#### METHODOLOGY OF ACCOUNTING AND AUDIT OF INNOVATIONS: AREAS OF IMPROVEMENT

*Alla Plisova*

*Ph.D., Associate Professor,  
Department of Economics and Innovative Entrepreneurship,  
Moscow Technological University,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** Инновационное развитие российских организаций и предприятий напрямую связано с ростом конкуренции товаропроизводителей в мире. В связи с этим необходимо выработать единый подход к отражению в бухгалтерском учете и отчетности фактов инновационной деятельности, а также к методике аудита (внутреннего и внешнего) бухгалтерской (финансовой) отчетности, содержащей информацию о таких фактах.

**Abstract.** The innovative development of Russian organizations and enterprises is directly related to the growing competition among commodity producers in the world. In this regard, it is necessary to develop a unified approach to the reflection in accounting and reporting of the facts of innovation activity, as well as to the audit methodology (internal and external) of accounting (financial) statements containing information on such facts.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет инноваций; аудит инноваций; методология бухгалтерского учета; направления совершенствования учета и аудита.

**Keywords:** innovation accounting; innovation audit; methodology of accounting; directions for improving accounting and auditing.

Термин «инновации» получил в последнее время широкое применение в различных областях и сферах деятельности. Модификация существующей продукции и появление принципиально новой тесно связаны с политикой инновационного развития предприятия, особенно в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции на рынках сбыта.

Инновации, с точки зрения бухгалтерского учета и аудита, – это прежде всего затраты на НИОКР с целью создания потенциального объекта нематериальных активов (далее – НМА).

Инновации – это преобразование, изменения. Т. е. инновации в широком смысле представляются нам как процесс осуществления улучшений, сопряженный с созданием нового объекта интеллектуальной собственности и/или нового вида продукции; изменением свойств, характеристик / параметров уже существующих объектов. Для продукции массового потребления инновации в подавляющем большинстве случаев связаны с улучшением потребительских свойств товаров.

С 2010 г. в России активно ведется работа, направленная на создание рациональной методики бухгалтерского учета инноваций, позволяющей как можно более четко систематизировать результаты инновационной деятельности.

Так, согласно Приказу Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" в утвержденных формах бухгалтерского баланса (Приложение № 1 к Приказу) и в примере оформления пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложение № 3 к Приказу), начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2011 г. появились требования об отражении данных о результатах исследований и разработок, в т. ч. о:

- наличии и движении результатов НИОКР;
- незаконченных и неоформленных НИОКР и незаконченных операций по приобретению нематериальных активов [1].

Принятие НИОКР к бухгалтерскому учету согласно п. 7 ПБУ 17/02 осуществляется при условии одновременного выполнения следующих условий:

- сумма расходов на НИОКР определена в бухгалтерском учете и может быть подтверждена документально;

- можно документально подтвердить выполнение работ (например, актом приемки работ);
- использование результатов НИОКР приведет к получению дохода в будущем;
- использование результатов НИОКР может быть наглядно продемонстрировано.

Если условия выполнены и организация получила исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (например, патент) - расходы на НИОКР списываются в учете проводкой:

Д 04 «Нематериальные активы» К 08 «Вложения во внеоборотные активы», субсчет «Выполнение НИОКР»

Если хотя бы одно условие не соблюдено или НИОКР не дали положительного результата делается запись:

Д 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы» К 08 «Вложения во внеоборотные активы», субсчет «Выполнение НИОКР»

Под методологией бухгалтерского учета инноваций мы понимаем, прежде всего, независимую оценку стоимости инновационных объектов и НОИКР, их признание и отражение на счетах бухгалтерского учета, а также представление информации о результатах инновационной деятельности организации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основными направлениями совершенствования методологии бухгалтерского учета инноваций, по нашему мнению, являются:

- выделение отдельного счета в Плане счетов бухгалтерского учета или субсчетов к счету 04 для учета инновационных объектов с соответствующими комментариями;
- разработка и утверждение пояснений к отражению затрат на НИОКР в бухгалтерском и налоговом учете, в т. ч. в комментариях к счетам учета затрат и счетам отражения финансовых результатов в Плане счетов;
- разработка рекомендаций по управлению затратами на осуществление инноваций, в т. ч. с использованием системы управленческого учета;
- отражение финансовых результатов от инновационной деятельности обособленно в форме «Отчет о финансовых результатах»;
- отражение в комментариях к «Отчет о финансовых результатах» развернутой информации о причинах, повлиявших на получение результата;
- разработка комплекса мер по управлению рисками при наличии инноваций в той или иной форме. В частности – создание специализированных резервов на возможные потери и их обособленный учет



на новых счетах бухгалтерского учета (например, можно ввести новый счет 87 «Резервы на инновационную деятельность»). Гришанова С.В. и Татарнинова М.Н. в своей работе указали, что «при исследовании вопросов учета инновационных затрат возникает проблема отражения в учете инновационных рисков. Целесообразно решать названную проблему, создавая резервы на возможные потери по инновационным рискам и отражать процесс их создания и использования» [1].

Надо отметить, что незарегистрированные в установленном порядке объекты интеллектуального труда (например, НИР) и промышленные образцы – неминуемо превратят затраты в убытки, в т. ч. по причине промышленного шпионажа. Незарегистрированные объекты создают также массу проблем для бухгалтеров и аудиторов, поскольку являются одной из причин искажения отчетности, а также могут вызвать появление различий в бухгалтерском и налоговом учете.

Оценка инноваций (прежде всего - НМА) с целью отражения их рыночной стоимости в бухгалтерском учете организации и затем – в бухгалтерской (финансовой) отчетности зачастую приводит к тому, что пользователям отчетности приходится полагаться при принятии решений на стоимость, которая фактически не соответствует действительности. Использование экспертных оценок, привлечение независимых оценщиков при проведении переоценки НМА может как улучшить финансовые показатели организации, так и существенно ухудшить их из-за некорректного истолкования экспертами потенциального уровня доходности от использования инноваций.

Низкая себестоимость инновационной продукции – не всегда залог больших доходов в будущем за счет разницы между высокой выручкой от продажи и себестоимостью, что следует учитывать аудиторам при оценке платежеспособности и непрерывности деятельности организации.

В связи с этим назрела объективная необходимость в выработке принципиально новых подходов и к методологии аудита инноваций.

Под методологией аудита инноваций мы понимаем стандарты аудита, направленные на формирование объективного мнения аудиторов о качестве представленных в отчетности данных и методические приемы аудита (расчетно-аналитические, документальные, метод обобщения) инноваций. Особый интерес представляют расчетно-аналитические приемы, которые нуждаются в уточнении с учетом специфики инновационной деятельности и высокой степени неопределенности/неоднозначности полученных результатов.

Аудиторам в ходе проверки бухгалтерского учета результатов инновационной деятельности в виде НИОКР, НМА и пр. объектов предлагается прежде всего уделить внимание на следующие моменты:

корректность выбора счетов учета затрат (особенно по непатентоспособным объектам); даты списания затрат на расходы организации, в случае если НИОКР не дали результата; наличие достоверных первичных документов.

### **Список литературы:**

1. Гришанова С.В., Татарина М.Н. Развитие экологической и инновационной деятельности в системе бухгалтерского учета организаций // Вестник Алтайского государственного аграрного университета, № 7, 2015 – С. 161.

## 2. МЕНЕДЖМЕНТ

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПО ОКАЗАНИЮ СОДЕЙСТВИЯ ДОБРОВОЛЬНОМУ ПЕРЕСЕЛЕНИЮ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ ЗА РУБЕЖОМ

*Полуницкая Светлана Игоревна*

*магистрант,  
Новосибирский государственный университет  
экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом. Предложены пути решения проблем, связанных с реализацией Государственной программы на современном этапе, даны рекомендации устранения существующих недостатков реализации Государственной программы по оказанию содействия переселению соотечественникам.

**Ключевые слова:** государственная программа добровольного переселения; соотечественники; миграция; перспективы реализации.

В настоящее время в РФ активизирована политика привлечения российских соотечественников, проживающих за рубежом, на постоянное проживание в РФ. Легализация правового статуса российских соотечественников в качестве граждан РФ, то есть получение соотечественниками российского гражданства, является одним из направлений данной политики.

Представляя собой организационно-правовой механизм содействия возвращению в РФ особой категории людей – соотечественников, проживающих за рубежом, реализация Государственной программы является важным элементом Российской миграционной политики. Программа предусматривает основы организации работы по оказанию содействия добровольному переселению на территории РФ и за рубежом, а также устанавливает базовые обязанности и права ее участников и членов их семей, совместно переселяющихся на постоянное место жительства в нашу страну.

Выполнение Государственной программы осуществляется на федеральном и региональном уровнях. Исполнителями Государственной программы являются:

- федеральные органы исполнительной власти (ФМС России – координатор государственной программы, Минрегион России, Минтруд России, Минфин России, ФСБ России, МВД России, Роструд, Росстат);
- органы исполнительной власти субъектов РФ.

В настоящее время в работе по Государственной программе участвует 61 субъект<sup>1</sup> РФ, готовый принять переселенцев и их семей. Работа по подготовке субъектами РФ региональных программ продолжается, так в 2016 году к работе по приему соотечественников подключились Томская область и Краснодарский край [3].

С начала действия программы по настоящее время ее участниками стали порядка 600 тыс. человек [3]. Практика показывает, что наибольшей привлекательностью у соотечественников пользуются субъекты Центрального и Сибирского федеральных округов. Менее значительны результаты переселения соотечественников в регионы Дальнего Востока и Забайкалья.

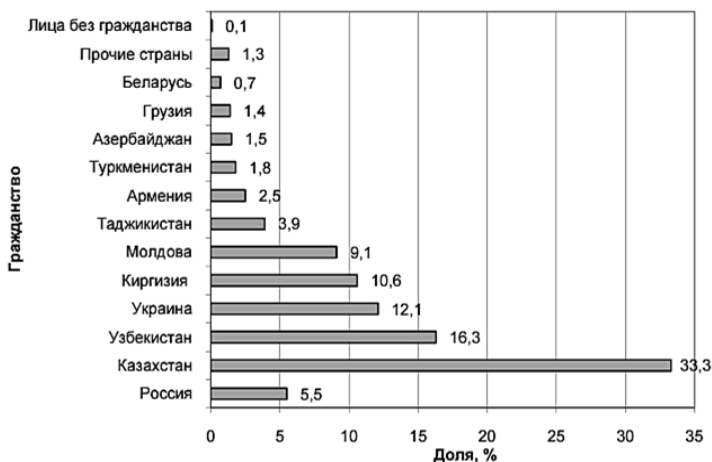
География стран, из которых готовы ехать соотечественники в РФ в рамках государственной программы добровольного переселения, весьма обширна. Как видно по данным рисунка 1, больше всего соотечественников за период реализации программы с 2011-2016 гг. прибыли из Казахстана (33 % прибывших участников Государственной программы и членов их семей), Украины, Узбекистана, Киргизии и др.

Накопленный за двенадцать лет опыт реализации программы добровольного переселения соотечественников в РФ позволяет выявить ряд проблемных вопросов, предложить пути их решения, а также определить первоочередные задачи по совершенствованию дальнейшего переселения.

В Указе Президента РФ от 22.06.2006 № 637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом» (далее – Указ) не было дано четкого определения понятия «соотечественники» [6]. Кроме того, на момент утверждения Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом очевидной проблемой, было отсутствие ясной интерпретации ее целей и задач.

---

<sup>1</sup> по состоянию на декабрь 2016 года



**Рисунок 1. Прибывшие соотечественники по гражданству (за период 2011-2016гг.) [3]**

Соотечественники, согласно определению, представленному в Федеральном законе от 24 мая 1999 № 99-ФЗ «О государственной политике РФ в отношении соотечественников за рубежом» - это лица, родившиеся в одном государстве, проживающие либо проживавшие в нем и обладающие признаками общности языка, религии, культурного наследия, традиций и обычаев, а также потомки указанных лиц по прямой нисходящей линии [8]. Такая многогранность понятия дает возможность воспользоваться Государственной программой и получить гражданство РФ на льготных условиях всем недобросовестным лицам.

Отсутствие открытой информации о Государственной программе и плохая осведомленность соотечественников, желающих переехать в РФ, является еще одной проблемой ее реализации [1].

Существенным недостатком правового регулирования реализации Государственной программы является отсутствие конкретных сроков осуществления соответствующих выплат переселенцам за счет средств федерального бюджета [7]. Это затрудняет и не позволяет соотечественникам спланировать свой бюджет при переезде на постоянное место жительства в РФ.

Помимо сказанного выше, одной из наиболее остро ощущаемых проблем, испытываемых возвращающимися в Россию соотечественниками, является проблема жилищного обустройства, а именно проблема

с покупкой и съемом жилья, отсутствие свободных мест в центрах временного размещения, сложности с регистрацией после получения гражданства РФ [4, с. 236].

Так, по данным территориальных ФМС России в 2016 году собственным жильем было обеспечено около 14,6 % прибывших соотечественников [3]. Граждане РФ, предоставляющие участникам Государственной программы жилые помещения для проживания, без особого желания заключают договора найма жилых помещений и регистрируют по месту жительства прибывших соотечественников – иностранных граждан. В отдельных регионах РФ существует практика создания и функционирования центров временного размещения переселенцев, однако повсеместного распространения она не получила.

Отсутствие возможности прямого финансирования приобретения жилья соотечественниками отчетливо осознается как на федеральном, так и на региональном уровнях. Решение этой деликатной и сложной проблемы только за счет средств федерального бюджета является недостаточным, поэтому необходимо создание дополнительных механизмов на региональном и муниципальном уровнях. В качестве примера возможного решения проблемы обеспечения собственным жильем участников Государственной программы и членов их семей может быть реализация таких направлений, как софинансирование ипотечного кредитования, выделение субсидий на приобретение части стоимости жилья, долевое строительство, жилищно-строительные кооперативы, наделение переселенцев земельными участками.

Возможным в реализации на практике и эффективным фактором совершенствования Государственной программы переселения соотечественников в РФ является ее сопряжение с приоритетными национальными проектами, прежде всего с национальным проектом «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» [2].

Струсов И.А., Юхачев С.П. в своем исследовании еще одной причиной неэффективной работы Государственной программы называют «фактическое отсутствие рабочих мест, которые бы требовали квалифицированного труда с перспективой карьерного роста и достойно оплачивались» [5, с. 68]. По их мнению, отсутствие высокой заработной платы на протяжении нескольких лет не позволяет переселенцам самостоятельно решить главную проблему, связанную с переездом на новое место жительства, - приобретение жилья.

Проблема трудоустройства участников Государственной программы и членов их семей трудоспособного возраста, как правило, тесно связана с длительным процессом оформления российского гражданства. Несмотря на общий порядок трудоустройства, предлагаемый

Государственной программой, у работодателей отсутствует желание принимать на работу иностранцев, большой процент трудоустроенных соотечественников носит характер неформальной занятости.

Решением данной проблемы может выступить обеспечение соотечественников возможностью оформления гражданства РФ вместе с документами участника Государственной программы в представительных органах РФ, расположенных за пределами страны, а уже по прибытию на места вселения вручать готовые документы, удостоверяющие личность. Такой вариант решения проблемы облегчит пребывание соотечественников на территории РФ, ускорит процесс их трудоустройства и облегчит получение кредита на покупку жилья.

Таким образом, анализ реализации программы добровольного переселения соотечественников позволяет сделать вывод, что контроль за ее выполнением не осуществляется на должном уровне, не обеспечивается ее полноценное функционирование, что, в свою очередь, создает предпосылки для нарушения свобод и прав участников Государственной программы.

Можно выделить три направления, требующие доработки и улучшения реализации Государственной программы: проблема обеспечения жильем, трудоустройство, закрепление на территории вселения. Перечисленные направления являются самыми серьезными и трудно-разрешимыми; взаимосвязаны и взаимно влияют друг на друга.

В целях устранения существующих недостатков реализации Государственной программы имеет место предложить пути совершенствования процесса реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом:

- возможность использования переселяющимися соотечественниками специализированного жилищного фонда для жилищного обустройства (внесение изменений и дополнений в Жилищный кодекс РФ, раздел IV «Специализированный жилищный фонд»). К данному виду жилищного фонда могут быть отнесены так называемые центры временного размещения соотечественников, жилые помещения учреждений, выполняющих данную функцию.

- установление конкретного 30-дневного срока осуществления выплат компенсационного характера за счет средств федерального бюджета (внесение изменений в Постановление Правительства РФ от 15 января 2007 года № 7 «О порядке выплаты единовременного пособия на обустройство участников Государственной программы содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом, и членам их семей»).

- уменьшение для участников Государственной программы таможенной пошлины с ввоза скота на период действия программы (внесение изменений и дополнений в Таможенный кодекс РФ).

В качестве рекомендаций для органов исполнительной власти субъектов РФ:

- УФМС регионов организовывать встречи для обмена мнениями и получения консультаций опыта обустройства на новом месте с участниками Государственной программы, специалистами службы занятости, министерства труда и социального развития.

- министерствам труда и социального развития регионов стать координаторами деятельности общественных организаций, участвующих в процессе социальной поддержки переселенцев; заключать договоры с риэлтерскими агентствами, способствующими поиску съемного жилья участникам Государственной программы по доступным ценам.

### Список литературы:

1. Колесов В. Совершенствование государственной программы переселения соотечественников: трудности реализации и необходимые меры [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/53443057-Sovershenstvovanie-kak-gosudarstvennaya-programma-pereseleniya-sootechestvennikov.html>.
2. Михайлов В. Программа переселения соотечественников: мечты и реалии // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.materik.ru/nationals/smi/problem/detail.php?ID=13147&print=Y>.
3. По материалам сайта Информационный портал УФМС России [Электронный ресурс]. URL: <http://ufms-info.ru>.
4. Прудников А.С., Яковлев В.А. Современные проблемы реализации государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников в Российскую Федерацию // Вестник Московского университета МВД России. 2014. №6. С. 234-237.
5. Струсов И.А., Юхачев С.П. Факторы, негативно влияющие на реализацию государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 4. С. 68-71.
6. Указ Президента РФ от 22 июня 2006 г. № 637 (ред. от 11 июля 2013 г.) «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» (вместе с «Государственной программой по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/doc/ukaz637/>



7. Филатов В.А., Андреева Ю.А. Совершенствование государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом (на материалах социологического исследования) [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». - Омский научный вестник. 2012. №31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-gosudarstvennoy-programmy-po-okazaniyu-sodeystviya-dobrovolnomu-pereseleniyu-v-rossiyskiyu-federatsiyu>
8. Федеральный закон от 24.05.1999 N 99-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

## **ПОСТРОЕНИЕ АЛГОРИТМА ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РИСК МЕНЕДЖМЕНТА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ, В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПО COSO**

*Щёголев Денис Олегович*

*магистрант  
ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Университет,  
РФ, г. Краснодар*

*Заболоцкая Виктория Викторовна*

*канд. экон. наук, доц. кафедры мировой экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Университет,  
РФ, г. Краснодар*

## **DEFINITION AN ALGORITHM FOR RISK MANAGEMENT ACTIVITIES IN A SMALL ENTERPRISE IN ACCORDANCE WITH THE PRINCIPLES OF RISK MANAGEMENT BY COSO**

*Denis Shchegolev*

*Master of Science,  
of FGBOU VO Kuban State University,  
Russia, Krasnodar*

**Victoria Zabolotskaya***Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor of the Department  
of FGBOU VO Kuban State University,  
Russia, Krasnodar*

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические аспекты изучения рисков проекта, определены составляющие системы риск-менеджмента в соответствии с принципами риск-менеджмента сформированными COSO, предложен актуальный в современных условиях алгоритм действий для проведения риск менеджмента на малом предприятии.

**Abstract.** The article deals with theoretical aspects of the study of project risks, the components of the risk management system were determined in accordance with the principles of risk management formed by COSO, an algorithm of actions for conducting risk management in a small enterprise was proposed in the current situation.

**Ключевые слова:** теоретические аспекты изучения рисков проекта; анализ составляющих системы риск-менеджмента в соответствии с принципами риск-менеджмента сформированными COSO.

**Keywords:** theoretical aspects of the study of project risks; analysis of the components of the risk management system in accordance with the principles of risk management formed by COSO

В условиях рыночных отношений, когда уровень конкуренции находится на среднем и высоких уровнях, а также возникновении порой непредсказуемых ситуаций, таких как возрастание расходов государства, рост налогообложения, введение военного положения, инфляция, стагнация экономики, возникновение финансово-экономического кризиса и т. д., хозяйственная, производственная или коммерческая деятельность практически не представляется возможным без возникновения рисков.

Актуальность темы оценки рисков инвестиционного проекта обусловлена тем, что существует реальная необходимостью в применении всестороннего анализа не только инвестиционных рисков, но и других, информация, полученная от проведения данных действий, будет направлена на определение главных характеристики и методов оценки рисков проекта, с помощью качественного и количественного подходов. После проведения анализа рисков, риск-менеджер или эксперт может сделать вывод о привлекательности проекта для инвестирования.

Риски всегда присущи любому бизнесу, а особенно малому бизнесу, потому что он более подвержен воздействию внешней среды, а резервных средств, ресурсов и знаний, как правило, не достаточно, чтобы своевременно предвидеть и подготовить план мероприятий по уменьшению вероятности и степени воздействия на бизнес тех рисков, на которые предоставляется возможность повлиять, например, на уровень инфляции или ситуацию с безработицей в стране, собственники бизнеса повлиять никак не смогут. Однако, заниматься управлением рисками, проведением оценки и контроля эффективности мероприятий, разрабатывать и внедрять механизмы, которые позволят снизить риск, необходимо, как говорят, предупреждён, значит вооружён. Такое оперативное управление рисками позволит обнаружить риски, снизить или устранить их уровень влияния на бизнес до того, как предприятие понесет серьезные убытки.

Комитет организаций - спонсоров Комиссии Тредвея (The committee of sponsoring organizations of the treadway commission - COSO) разработал общую модель внутреннего контроля, в сравнении с которой компании и организации, в том числе и банки, могут оценить собственные системы управления. COSO был образован в 1985 г. при поддержке Национальной комиссии по вопросам мошенничества в финансовой отчетности (Комиссия Тредуэя) [1].

В соответствии с принципами риск-менеджмента, сформированными COSO, эффективная система риск-менеджмента включает восемь основных компонентов, они представлены в таблице 1. Комитет организаций-спонсоров Комиссии Тредвея «COSO», является добровольной частной организацией, созданной в Соединенных Штатах и предназначенной для выработки соответствующих рекомендаций для корпоративного руководства по важнейшим аспектам организационного управления, деловой этики, финансовой отчетности, внутреннего контроля, управления рисками компаний и противодействия мошенничеству [1].

Таблица 1.

## Составляющие системы риск-менеджмента по COSO [2]

Компонент	Комментарий
Внутренняя среда	Определяет то, как риск будет выявлен и какие решения будут приняты
Цели компании	Цели компании определяются до выявления рисков. Риск-менеджер обязан достичь поставленных целей
Выявление неблагоприятных событий	События, от которых зависит выполнение поставленных целей, должны быть проанализированы на наличие рисков
Оценка риска	Выявленные риски следует проанализировать на факт вероятности наступления события и возможного ущерба от риска
Реакция на риск	Менеджмент должен определить возможную реакцию на риск: снизить, исключить, разделить риски или принять
Контроль бизнес-процессов	Внутренние политики и процедуры, гарантирующие, что принятая стратегия реакции на риск эффективно реализуется при выполнении повседневных операций
Информация и коммуникации	Своевременный сбор необходимой информации, далее информация обрабатывается и передаётся сотрудникам, которые ответственны за управление рисками
Мониторинг	Выявленные ранее риски необходимо постоянно контролировать и пересматривать по необходимости

Представленная таблица отражает компоненты системы риск менеджмента, но на наш взгляд, раздел информация и коммуникации необходимо разделить на несколько этапов, он не должен занимать только предпоследнее место в данной таблице.

На наш взгляд, работа с информацией, её разделение и правильное понимание является самым главным аспектом в риск менеджменте.

Таким образом компонент «Информация и Коммуникация» следует разделять на несколько этапов. Нами был составлен следующий алгоритм действий для проведения риск менеджмента на малом предприятии бизнеса, которое планирует запуск нового проекта:

- сбор полной информации о предприятии;
- анализ деятельности предприятия;
- определение действующих целей компании;
- выявление событий, влияющих на выполнение поставленных целей;
- проведение анализа выявленных рисков, с точки зрения вероятности возникновения;
- подготовка, сбор информации и её анализ по запланированному проекту;
- корректировка действующих целей предприятия и постановка новых, в связи с полученной новой информацией о запланированном проекте;
- выявление новых неблагоприятных событий, которые могут возникнуть и повлиять на скорректированные цели предприятия;
- повторное проведение анализа выявленных рисков;
- определить возможную реакцию на выявленные риски, проработать план действий по снижению, исключению, принятию или разделению выявленных рисков;
- контроль бизнес-процессов, направленных на работу с рисками;
- сбор и анализ информации по риск менеджменту, проведение мониторинга и выявление новых рисков.

На наш взгляд, выявление рисков проекта должно проводиться после предварительного анализа деятельности предприятия и рисков, которые наблюдаются в данный момент, таким образом мы формируем полное представление о ситуации внутри предприятия и о трудностях, которые испытывает в данный момент.

### **Список литературы:**

1. Каковкина Т.В. Система внутреннего контроля как средство выявления рисков организации // Международный бухгалтерский учет. 2014, №36.
2. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 208 с

**ПРИМЕНЕНИЕ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ  
АНАЛИЗА РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА,  
НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОГО МАГАЗИНА ОБУВИ  
И СУМОК "ЗВЕЗДА"**

**Щёголев Денис Олегович**

*магистрант  
ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Университет,  
РФ, г. Краснодар*

**Заболоцкая Виктория Викторовна**

*канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Университет,  
РФ, г. Краснодар*

**THE USE OF SCENARIO ANALYSIS TO ANALYZE  
THE RISKS OF AN INVESTMENT PROJECT, USING  
THE EXAMPLE OF A RETAIL STORE OF SHOES  
AND BAGS "ZVEZDA"**

**Denis Shchegolev**

*Master of Science  
of FGBOU VO Kuban State University,  
Russia, Krasnodar*

**Victoria Zabolotskaya**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of FGBOU VO Kuban State University,  
Russia, Krasnodar*

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические аспекты изучения рисков проекта, рассмотрен проект по открытию магазина нового формата, предложена возможная планировка магазина, определены и оценены риски проекта, а также проведён сценарный анализ проекта.

**Abstract.** The article deals with theoretical aspects of the study of project risks, considered a project to open a new format store, suggested a possible store layout, identified and assessed project risks, and conducted a scenario analysis of the project.

**Ключевые слова:** теоретические аспекты изучения рисков проекта; сценарный анализ проекта.

**Keywords:** theoretical aspects of the study of project risks; scenario analysis of the project.

Одной из главных задач управления риском инвестиционного проекта является предсказание возможных изменений среды, которые повлекут за собой и изменения эффективности проекта. В мировой практике финансового менеджмента используются различные методы анализа рисков. Среди них хорошо зарекомендовал себя сценарный анализ, который позволяет получить наглядную картину для различных вариантов исполнения проектов, а также информацию о возможных отклонениях. Сценарии позволяют анализировать и планировать нестандартные ситуации, а также определять, при каких условиях может возникнуть благоприятный или неблагоприятный исход события [1].

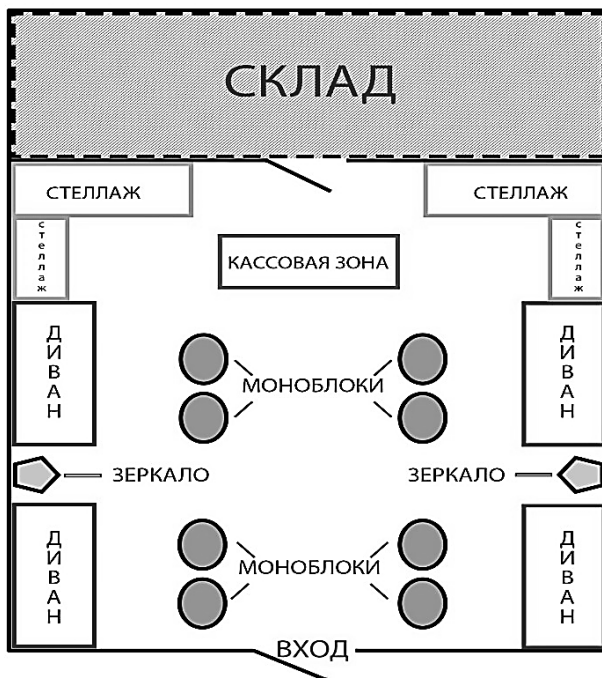
Цель данной статьи заключается в определении трёх сценариев развития проекта по открытию магазина розничной торговли с применением современных технологий, тем самым объединив в себе реальный и виртуальный магазин, а также выявление рисков, которые могут повлиять на фактический результат проекта. Объектом исследования является малый бизнес, магазин обуви, сумок и кожгалантереи «Звезда» ИП Щёголева Е.Е., г. Усть-Лабинск. Проект рассчитан на 12 месяцев. Стоимость инвестиций в проект составляет 12 000 000 руб. Ожидаемая доходность – 30 %. Налоговая ставка – 25 %.

Разработка концепции нового продукта. Если мы рассматриваем наш магазин как продукт деятельности нашей команды по проекту, то он будет улучшенным, с дополнительными функциями и возможностями, продуктом с меньшими издержками и новым дизайном. Наш магазин будет предлагать традиционный товар, связанный с тенденциями в мире моды, т. е. подверженный влиянию моды.

Идея открытия такого магазина основана на нескольких причинах и тенденциях:

- ежегодный рост доли e-commerce;
- уход от большой площади и наличия большого количества персонала, позволит уменьшить издержки, что скажется на конечной стоимости продукции. Идея основана, основываясь на наблюдениях за принципом работы таких сетевых магазинов как Юлмарт и Ситилинк, у которых есть склад и зал с установленными терминалами для выбора и оформления заказа товаров.

Что касается создания ПО для оборудования, то это будут стандартные сенсорные моноблоки с выходом в интернет, на которых будет открыт интернет-магазин с целью ознакомления с полным ассортиментом магазина и возможностью оформления заказа в самом магазине.



**Рисунок 1. Возможная планировка магазина  
(составлено автором)**

Классификация рисков по данному проекту представлена следующим образом:

1. Коммерческие:

1.1. Уменьшение спроса на продукцию;

1.2. Изменение стоимости материалов, комплектующих, сырья;

1.3. Насыщение конкурентной среды, увеличение числа конкурентов.

2. Финансовые:

2.1. Снижение платежеспособности потребителей;

2.2. Недостаток оборотных средств.

3. Внутрифирменные:

3.1. Разглашение коммерческой тайны предприятия.

Далее мы определили уровни риска для проекта, вероятность наступления и влияние риска на проект, данные представлены в таблице 1:



**Таблица 1.**

**Расчет вероятности риска (составлено автором)**

Идентификатор риска	Риск	Вероятность наступления (1-5)	Влияние риска (1-5)	Уровень риска
1.1.	Уменьшение спроса на продукцию	2	4	Низкий
1.2.	Изменение закупочных цен	2	3	Низкий
1.3.	Насыщение конкурентной среды, увеличение числа конкурентов	2	4	Низкий
2.1.	Снижение платежеспособности потребителей	4	3	Средний
2.2.	Недостаток оборотных средств	3	3	Средний
3.1.	Разглашение коммерческой тайны предприятия	4	4	Высокий

Нами были разработаны 3 сценария развития действий: реальный, оптимистический и пессимистический, которые представлены в таблице 2.

В соответствии с составленным нами алгоритмом, мы провели анализ деятельности предприятия. Основываясь на полученные ранее данные, чтобы снизить уровень риска проекта и повышение определённости ситуации на новом рынке, нами было принято решение провести сценарный анализ для проекта: реальный, оптимистический и пессимистический.

**Таблица 2.**

**Сценарный анализ проекта (составлено автором)**

Базовая модель	Реальный	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий
Объем продаж продукции, шт	9 500	10 000	9 000
Цена единицы продукции	4 780р.	5 000р.	4 500р.
Переменные затраты на единицу	2 000р.	1 800р.	2 200р.

## Окончание таблицы 2.

Базовая модель	Реальный	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий
Постоянные затраты в год	5 000 000р.	4 500 000р.	6 000 000р.
Инвестиции в проект	12 000 000р.	11 000 000	13 000 000
Протяженность проекта	2	2	2
Процентная ставка	15%	15%	15%
Налоговые отчисления	20%	17%	25%
Выручка	45 410 000р.	50 000 000р.	40 500 000р.
Переменные затраты	19 000 000	18 000 000	19 800 000
Постоянные затраты	5 000 000	4 500 000	6 000 000
Амортизация	6 000 000	5 500 000	6 500 000
Прибыль до уплаты налогов	15 410 000р.	22 000 000р.	8 200 000р.
Налоги	3 082 000	3 740 000	2 050 000
Чистая прибыль	12 328 000р.	18 260 000р.	6 150 000р.
Операционный поток наличности	18 328 000р.	23 760 000р.	12 650 000р.
NPV	17 795 992	26 626 843	8 565 217

Проведя расчёты NPV по трём сценариям развития, мы экспертным методом присвоили каждому сценарию коэффициент вероятности его осуществления, в виде значения P, которое суммарно представляет собой коэффициент 1, т. е. мы должны распределить вероятность P между сценариями таким образом, чтобы в сумме получилась единица. Полученные данные представлены в таблице 3.

Таблица 3.

## Вероятность осуществления сценариев (составлено автором)

Сценарный анализ	NPV	P
Реальный	17 795 992	0.6
Оптимистический	26 626 843	0.3
Пессимистический	8 565 217	0.1

Далее мы провели расчёт среднего значения чистой текущей стоимости для проекта, показатель составил 19 522 170 рублей.

Подводя итог и основываясь на полученных данных, мы провели расчёт индекса прибыльности - одного из основных параметров, которые позволяют оценить перспективы инвестиционного проекта, с точки зрения будущей доходности, данный коэффициент составил 1,62. Если индекс прибыльности проекта больше единицы, то он является перспективным и принимается к рассмотрению и анализу, следовательно, наш проект инвестиционно- привлекателен.

### **Список литературы:**

1. Идрисов Ф.Ф. Принятие инвестиционных решений: современный подход: учебное пособие для студентов специальности 030600 «Технология и предпринимательство». Изд. 2-е, исправленное. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2010. – 88 с

### 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

#### РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РЕГИОНЕ

*Виноградова Елена Сергеевна*

*преподаватель  
государственной бюджетной профессиональной  
образовательной организации Архангельской области  
«Архангельский индустриально-педагогический колледж»,  
РФ, г. Архангельск*

#### THE ROLE OF YOUTH IN RAISING THE STANDARD OF LIVING IN THE REGION

*Elena Vinogradova*

*Lecturer, SBVEI of the Arkhangelsk region «AIPC»,  
Russia, Arkhangelsk*

**Аннотация.** В статье представлена проблематика повышения уровня жизни в регионе среди молодежи. В работе рассмотрены направления работы с молодежью в Архангельской области, направленные на их поддержку, сокращение миграции из региона и повышение уровня их жизни.

**Abstract.** The article presents the problems of raising the standard of living in the region among young people. In the work the directions of work with youth in the Arkhangelsk region aimed at their support, reduction of migration from the region and raising their living standards.

**Ключевые слова:** молодежь; качество жизни; трудоустройство; волонтерство; предпринимательская деятельность; профессиональное образование; драйвер развития экономики; повышение финансовой грамотности населения.

**Keyword:** youth; quality of life; employment; volunteerism; entrepreneurial activity; vocational education; driver of economic development; increase financial literacy of the population.

В рамках выступления президента В.В. Путина во время инаугурации были поставлены стратегические задачи развития экономики Российской Федерации, движущей силой которой становится молодежь, которая обеспечит будущее региона и всей страны в целом [2].

Основная ставка была сделана на повышение качества жизни молодежи.

Само по себе понятие качества жизни является сложным комплексным показателем, при этом оно часто подменяется на понятие уровня жизни. Ведь показатель уровня жизни традиционно рассматривается со следующих позиций: отождествляется с благосостоянием жителей региона, с накоплением человеческого капитала и ассоциируется с уровнем человеческого развития. Вместе с тем понятие качества жизни значительно шире, оно характеризует не только материальный уровень жизни жителей региона, но и духовно-нравственное, социальное качество жизни и т. д.

Поэтому основным флагманом экономики региона становятся молодые кадры, которые способны и могут трудиться, обладают инициативой, способны креативно мыслить, соответственно могут решать управленческие задачи нетрадиционно.

Если рассматривать наш регион – Архангельскую область, то основной проблемой становится «утечка молодых специалистов». Поэтому для решения данной проблемы предлагаю создать структуру, позволяющую бесплатно готовить молодые кадры, начиная со школы, чтобы к моменту выпуска из учреждения профессионального образования такой молодой человек мог спокойно реализоваться в той или иной сфере.

Зная выбор между трудоустройством в организации Архангельской области и собственным делом, многие молодые люди боятся начинать свой бизнес в связи с трудностью выбрать саму идею бизнеса.

Создав кластер по подготовки будущих предпринимателей, Архангельская область сможет тем самым повысить собираемость налогов в бюджет.

Охватить можно все учреждения среднего профессионального образования и высшие учебные заведения. На территории Архангельской области представлено достаточное их количество: 38 учреждений среднего профессионального образования, 4 вуза. Тогда охват будет достаточным.

Использовать можно разнообразные формы:

- тренинги;
- бизнес-игры;
- финансовые бои;
- экономические квесты.

Необходимо участие ведущих структур Архангельской области с целью формирования кластера:

- Дом предпринимателя [1];
- Корпорация развития Архангельской области;
- Министерство экономического развития и конкурентной политики Архангельской области;
- Министерство по делам молодежи и спорту Архангельской области;
- Отделение по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации;
- Архангельский областной институт открытого образования;
- Дом молодежи и др.

В результате будут учтены современные тенденции развития региональной экономики. Кроме того учтены требования экономики к будущим предпринимателям, которые будут реализовывать проекты, необходимые для поддержания и развития региона в целом, что даст толчок для выхода из кризисного состояния региональной экономики.

С этой целью рассматривая политику государства в области повышения финансовой грамотности населения, необходимо пересмотреть политику и направить ее на подготовку будущих предпринимателей, ведь малый бизнес – драйвер для развития экономики региона.

Учитывая, что в Архангельской области молодежи в возрасте от 15 до 24 лет, с каждым годом ее становится меньше (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Численность молодежи в Архангельской области в 2013-2017 гг. [3]**

Возрастная группа	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
15-19 лет	55229	54103	52212	51141	51449
20-24 лет	76691	67707	61367	56706	54362

Если проанализировать статистические данные деятельности малых предприятий Архангельской области, только за 2016 год оборот составил 157801,8 млн. руб. [3] при количестве малых предприятий 17018 единиц на территории региона, тогда если охватить 5 % молодежи для их реализации как молодых предпринимателей, то регион повысит ВВП на 257560,72 млн. руб.:

$$157801,8 / 17018 * 0,05 * (54362+51449)= 257560,72 \text{ млн. руб.}$$

Тем самым обеспечив рост благосостояния молодежи, рост доходов в региональный бюджет, увеличение рабочих мест и занятость населения.

Получается доход на одного предпринимателя составляет в среднем 9,3 млн. руб. При этом как показывает региональная статистика, среднедушевой доход населения составляет 32013,0 руб. в месяц, т. е. 384156 руб. в год.

Тогда за счет работы с будущими молодыми предпринимателями улучшится уровень жизни населения в Архангельской области.

Молодежь можно привлекать в качестве волонтеров для помощи медицинским и социальным учреждениям. В качестве практических занятий (прохождения практики) студенты могут помогать детским садам (как нянечки, младшие воспитатели), медицинским учреждениям (уход за больными, уход за детьми и т. п.), помощь нуждающимся пенсионерам, инвалидам, семьям в тяжелой жизненной ситуации.

При этом следует понимать, что в такой ситуации необходимо обеспечить будущее место работы, поэтому на региональном уровне нужно обеспечить связь между администрацией учебных заведений, работодателями и региональными властями для дальнейшего трудоустройства молодежи.

### **Список литературы:**

1. Постановление Правительства Архангельской области от 21 августа 2014 года №345-пп «О внесении изменений в государственную программу Архангельской области «Социальная поддержка граждан в Архангельской области (2013-2018 годы)»» [Электронный ресурс]. – Электр. текст. дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/462610041#3>.
2. Толиков, Ю. Владимир Путин о доходах людей, о демографии, о старшем поколении, о жилье, о дорогах и о том, как все это защищать / Ю. Толиков // Российская газета. – 2018. – № 7508 (45).
3. Официальная статистика по предпринимательству [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Режим доступа: [http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/arhangelskstat/ru/statistics/enterprises/small\\_and\\_medium\\_enterprises](http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises).

#### **4. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**

##### **ПОРЯДОК ВЫЯВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НЕСООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ**

***Дубовова Дина Сергеевна***

*магистрант  
Волгоградский государственный технический университет –  
ВолгГТУ,  
РФ, г. Волгоград*

***Быков Юрий Михайлович***

*канд. техн. наук, доцент,  
Волгоградский государственный технический университет –  
ВолгГТУ,  
РФ, г. Волгоград*

#### **THE PROCEDURE FOR IDENTIFYING AND MANAGING INAPPROPRIATE PRODUCTS**

***Dina Dubovova***

*Master of Science  
in Volgograd State Technical University - VSTU,  
Russia, Volgograd*

***Yuri Bikov***

*Candidate of Engineering Sciences, assistant professor  
in Volgograd State Technical University - VSTU,  
Russia, Volgograd*

**Аннотация.** В статье рассмотрен порядок управления несоответствующей продукцией на примере промышленного предприятия. Одним из основных инструментов совершенствования процессов системы менеджмента качества являются действия с несоответствиями, в том числе с несоответствующей продукцией. Определение причин несоответствий и деятельность по их исключению способствуют постоянному улучшению процессов предприятия.



**Abstract.** The article deals with the management of nonconforming products by the example of an industrial enterprise. One of the main tools for improving the processes of the quality management system are actions with inconsistencies, including with non-conforming products. Determining the causes of nonconformities and activities to eliminate them contribute to the continuous improvement of the enterprise processes.

**Ключевые слова:** несоответствующая продукция; постоянно действующая комиссия по качеству; выявление несоответствий; управление.

**Keywords:** nonconforming product, constantly acting Commission on quality, identification of nonconformities, management

Критерием оценки качества продукции является ее соответствие требованиям потребителей, определенных в конструкторской и технологической документации.

Основными целями управления несоответствующей продукцией являются исключение ее использования в производственном процессе и определение первопричин появления несоответствия для последующих корректирующих действий, предупреждающих его повторное возникновение.

Несоответствующая продукция может быть определена на различных этапах ее жизненного цикла, в частности:

- при входном контроле закупаемой продукции, сырья и материалов;
- на этапе хранения;
- при выполнении производственных операций (при обработке первой детали, межоперационном и приемочном контроле);
- в результате претензий (рекламаций) заказчиков.

Все действия с несоответствующей продукцией выполняются по следующему алгоритму:

- выявление несоответствующей продукции;
- идентификация;
- изоляция (при необходимости);
- принятие решения о дальнейших действиях с продукцией;
- проведение корректирующих действий для предотвращения повторного возникновения несоответствия.

Выявление несоответствий в процессе производства осуществляется производственным персоналом, мастером производственного участка, отдела технического контроля при проведении контроля и испытаний продукции. Ответственность за качество изготовленной продукции несет рабочий, который должен провести проверку первой детали на соответствие установленным требованиям.

Несоответствующая продукция, выявленная производственным персоналом на любой стадии производственного процесса, передается контролеру для дальнейших действий. Если при выборочном контроле обнаруживается несоответствующая продукция, то вся изготовленная партия подвергается 100% контролю.

Результаты проверки записываются контролером в карту обмера. После чего оформляется извещение о браке. При наличии у изделий нескольких несоответствий, учет производится по наиболее существенному несоответствию. На всю несоответствующую продукцию контролером составляется «Акт на несоответствующую и годную продукцию». Акт выписывается и заполняется контролером в день рассмотрения (приемки) предъявленной продукции. После указания виновников, «Акт» предъявляется последним для ознакомления и подписи.

Продукция, имеющая отклонения в результате наладки, неисправности оборудования, оснастки, средств измерения не относится к несоответствующей продукции. Технологические нормы на наладку определяет и вводит отдел главного технолога.

Списание несоответствующей продукции на наладку оформляется также «Актом на несоответствующую и годную продукцию», с простановкой в графе «виновник несоответствия» - наладка.

Если при контроле изделий контролером были выявлены дефекты, которые подлежат устранению рабочим, сдающим продукцию, то в этом случае «Акт на несоответствующую и годную продукцию» составляется и оформляется как возврат на второе предъявление. Оформленные акты о несоответствии продукции поступают в бухгалтерию для обработки, оформления и учета. Во всех случаях полное оформление «Акта» не должно превышать трех суток с момента его выписки.

На основании «Акта на несоответствующую и годную продукцию»:

- происходит списание с незавершенного производства несоответствующей продукции;
- определяются потери от несоответствия;
- производятся удержания с лиц, допустивших несоответствие;
- ведется анализ и учет несоответствий.

Выявленная в процессе производства несоответствующая продукция маркируется контролером бирками. Продукция, признанная несоответствующей, помещается в изолятор для исключения возможности непреднамеренного ее использования.

Изолятор брака представляет собой изолированное запирающееся помещение (кладовую) или отдельное место в виде специальной

браковочной площадки, шкафа, ящика и других емкостей (для мелкой по габаритам продукции).

Когда физическая изоляция невозможна или нецелесообразна, используются ярлыки несоответствия и отличительная маркировка.

Решение о действиях с несоответствующей продукцией осуществляется комиссией. Комиссия определяет причины и виновников возникновения несоответствий, составляется акт произвольной формы, согласованный с участниками комиссии, суказанием корректирующих мероприятий по устранению дефектов. Мероприятия при необходимости согласовываются с заказчиком.

В случае выявления несоответствий в особо сложных сборочных единицах (деталях) или при возникновении разногласий у членов комиссии по причине появления или метода устранения несоответствия, рассмотрение выносится на заседание ПДКК (постоянно действующая комиссия по качеству). Результаты рассмотрения оформляются протоколом ПДКК с определением корректирующих мероприятий, который обязателен для исполнения всеми подразделениями организации.

При незначительном отклонении продукции от требований потребителя и в случае невозможности исправления несоответствий, решение о действиях с такой продукцией принимается совместно с потребителем. Продукция, имеющая незначительные отклонения от требований нормативной документации должна предъявляться с «Разрешением на отступление от требований конструкторской документации» согласованным с Заказчиком.

Несоответствующей продукцией после поставки заказчику считается та продукция, по которой не выполнены требования по условиям договора. При несоответствии продукции требованиям, потребитель может направить претензию (рекламацию).

Любые обращения потребителя, в которых выражается неудовлетворённость продукцией (несоответствия, дефекты), принимаются в письменной форме. Все претензии от потребителей регистрируются специалистами коммерческого отдела в журнале учета претензий и рекламаций.

Подразделения, отделы организации, в течение 2-х рабочих дней должны направить в коммерческий отдел предложения и выводы о возможной причине несоответствия, разработанные мероприятия корректирующих действий. Копии предложений передаются представителю руководства по качеству (ПРК).

В спорных случаях для установления виновника и причины несоответствия, ПРК создает комиссию. Результаты рассмотрения оформляются протоколом ПДКК с определением корректирующих мероприятий.

Комиссия может принять решение о запросе у потребителя несоответствующей продукции для проведения полного исследования и определения причин несоответствий. Все отчетные документы, передаются в коммерческий отдел для формирования ответа по претензии.

При оценке результативности СМК и оценке качества управления технологическими процессами учитываются показатели качества изготовления продукции:

- процент сдачи продукции с первого предъявления ОТК;
- процент возвратов;
- процент брака.

Критериями результативности являются:

- своевременность выявления и устранения несоответствия;
- отсутствие случаев непреднамеренного использования или поставки потребителю несоответствующей продукции (услуги);
- снижение количества повторяющихся несоответствий;
- улучшение показателей качества изготовления продукции (процент сдачи продукции с первого предъявления ОТК (процент возвратов, процент брака).

Справка о показателях качества изготовления продукции ежемесячно оформляется ОТК и представляется отделу главного технолога, директору по производству, главному специалисту СМК и главному бухгалтеру для анализа и принятия решений.

Таким образом, направления постоянного улучшения:

- повышение эффективности проводимых мероприятий по выявлению и устранению причин несоответствий;
- анализ несоответствий и предложений персонала;
- своевременная разработка и выполнение корректирующих и предупреждающих мероприятий;
- последующий анализ со стороны руководства, принятие и выполнение решений.

### Список литературы:

1. Анализ видов, последствий и причин потенциальных несоответствий (FMEA) [Электронный ресурс]: [http://www.new-quality.ru/lib/FMEA\\_new-quality.pdf](http://www.new-quality.ru/lib/FMEA_new-quality.pdf).
2. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Требования. Введ. – 2015-09-28. М.: Стандартинформ, 2015.
3. ГОСТ РВ 0015-002-2012 Система разработки и постановки продукции на производство военной техники. Системы менеджмента качества. Общие требования. Введ. – 2013-01-01. М.: Стандартинформ, 2012.
4. Руководство по качеству ООО «ПО «Аквामаш» СМК РК 01-2017.

## 5. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Мазур Елена Олеговна*

*студент, Дальневосточный государственный университет  
путей сообщения,  
РФ, г. Хабаровск*

### IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE PROFITABILITY OF A CREDIT INSTITUTION

*Elena Mazur*

*Student of the group FC-2,  
Far Eastern State Transport University,  
Russia, Khabarovsk*

**Аннотация.** В статье поднимается проблема применения различных подходов и инструментов управления рентабельностью кредитной организации для повышения эффективности и результативности его функционирования.

**Abstract.** The article raises the problem of applying various approaches and tools to manage the profitability of a credit institution to improve the efficiency and effectiveness of its operation.

**Ключевые слова:** коммерческий банк; рентабельность; активы; эффективность; банковский менеджмент; управление; риск; прибыль.

**Keywords:** commercial bank; profitability; assets; efficiency; bank management; management; risk; profit.

Современное состояние экономики, характеризуется обострением конкурентной борьбы между кредитными организациями, неустойчивостью финансовых рынков, снижающейся доходностью финансовых инструментов, увеличением степени рискованности операций, что вынуждает кредитные организации внедрять инструменты и методы

современного менеджмента, которые позволяют обеспечивать финансовую стабильность, достаточную ликвидность, расширять деятельность и получать прибыль. Внедрением в банковскую практику инструментов и методов современного менеджмента обусловлена необходимость дальнейшего развития подходов определения эффективности функционирования кредитных организаций и банковской системы в целом.

«Коммерческие банки – одна из главных составляющих частей экономики страны, чья деятельность связана неразрывно с потребностями воспроизводства. Они – основа рыночного механизма функционирования экономики страны» [1, с. 21].

Коммерческие банки контролируют движение денежных потоков, и кредитных в том числе, способствуют обеспечению максимально выгодного использования финансовых ресурсов общества и инвестирование в отрасли хозяйства, обеспечивающие наиболее выгодную прибыль от вложений.

«В свою очередь, рентабельность – это важнейший показатель эффективности деятельности любого объекта хозяйствования. Рентабельность коммерческого банка отражает эффективность использования банковских средств, позволяет увидеть, насколько высока эффективность привлечения и размещения ресурсов, которые поступают в распоряжение банка» [2, с. 57].

Проблема управления рентабельностью кредитных организаций многократно была объектом внимания многих зарубежных и отечественных авторов: Е. Балларина, Г. Брайана, В.В. Бочарова, О.В. Грядовой, А.Г. Грязновой, К. Дейвиса, О. Донелла, А. Кениона, И.А. Киселевой, О.И. Лаврушина, А. Ленфалузи, Б. Маруа, Ю.С. Масленченкова, И.В. Пещанской, Д.М. Портера, Б. Райна, П. Роуза, А.Г. Саркисянц, Т. Стоуна, В.М. Уоскина, Дж. Фостера, Д. Ходжмена, Х. Шеффера, Е.Б. Ширинской, Э. Штикель и др. Но результаты исследований зарубежных специалистов, будучи более прогрессивными, как правило основаны на банковской практике стран ЕЭС и США и, потому к российским условиям могут применяться лишь в адаптированном варианте.

Любая кредитная организация ставит перед собой три основные цели – достижение высоких ликвидности и рентабельности, и обеспечение безопасности. Рентабельность при этом – важный показатель всей работы кредитной организации. Анализ рентабельности коммерческого банка строится на тесной взаимосвязи показателей доходности активов и прибыльности, достаточности капитала и доли прибыли в доходах. Иными словами, кредитные организации с равными возможностями способны достигать различных результатов, и, напротив,

одинаковую рентабельность могут достичь банки с существенно различными доходностями активов и достаточностью капитала. «Рентабельность (иначе говоря, доходность) коммерческого банка – это один из базовых стоимостных показателей эффективной банковской деятельности» [3, с. 36].

«Выделяют следующие уровни управления рентабельностью кредитной организации:

1. Управление рентабельностью отдельных направлений деятельности кредитной организации, основано на выделении центров ответственности (то есть функциональных подразделений кредитной организации, ответственных за группу одинаковых банковских продуктов, и финансовый результат, полученный по ним). А в оценку конечного результата их работы включают:

1.1. Определение бюджетов центров ответственности – сметы расходов и величины доходов, полученных в конкретный период от создания и реализации банковских продуктов, за которое ответственно оцениваемое подразделение;

1.2. Определение центров прибыльности и центров затрат через сопоставление расходов и доходов оцениваемых подразделений кредитной организации;

1.3. Выявление размера дохода, передаваемого подразделением, иным функциональным подразделениям, связанное с использованием ресурсов, привлечённых ими;

1.4. Определение чистого финансового результата центров прибыльности.

2. К управлению прибылью кредитной организации на микро-уровне относят управление рентабельностью по отдельным банковским продуктам. Прибыль от реализации каждого из них определяют через его себестоимость и рыночную цену» [4, с. 73].

«Специфика расчётов эффекта от создания и реализации кредитной организацией конкретного вида продуктов определена его характером, структурой затрат на его создание и формой цены» [5, с. 16].

Отражение экономического смысла показателей рентабельности видится в том, что они отражают прибыль, полученную с каждого рубля собственных и заемных средств, затраченного кредитной организацией. «Анализ показателей рентабельности большинством авторов рекомендуется проводить в таком порядке:

2.1. Расчёт фактического значения коэффициентов рентабельности, основываясь на информации из квартальной и годовой отчётности;

2.2. Сравнительная оценка коэффициентов прибыльности в динамике;

2.3. Выявление степени влияния факторов на тенденции в изменении коэффициентов;

2.4. Оценка различных факторов во взаимосвязях с банковскими рисками и ликвидностью баланса» [6, с. 49].

«Сделаем следующие выводы из изучения методологических подходов различных авторов к анализу рентабельности:

1. Рентабельность банка необходимо не изолированно рассматривать, а изучать её во взаимосвязи с показателями структуры пассива и актива баланса, с показателями ликвидности. В кредитной организации необходимо достичь оптимального соотношения ликвидности, рентабельности, рисков и качества кредитного портфеля.

2. Коэффициентный анализ рентабельности (прибыли на собственный капитал) проводят, применяя показатели чистой прибыли, чистого дохода, активов и собственного капитала» [7, с. 31].

В международной практике принято рассчитывать и показатели операционной доходности, рентабельности всех активов и активов, которые приносят доход, скорректированные на превалирующую процентную ставку; рассчитывать и анализировать, основываясь на данных учёта, рентабельность разных финансовых инструментов (векселей, межбанковских кредитов, факторинга, лизинга и иных). Этот анализ позволяет получить наиболее полную оценку деятельности кредитной организации.

Можно также, в рамках предмета исследования, выделить следующие направления повышения рентабельности коммерческих банков:

1. Общий рост группы активов, которые приносят процентные доходы и рост капитала собственного. Проведение взвешенной процентной и маркетинговой политик позволяет увеличивать число вкладчиков банка. К активам, приносящим процентный доход, относятся проведение грамотной кредитной политики, кредитные операции и их наращивание, что даёт возможность увеличения процентного дохода.

2. Увеличение удельного веса доходных активов в совокупных активах. Иными словами, кредитная организация должна наращивать «работающие» активы, приносящие максимальные доходы банку, и сокращать до минимума «неработающие». К доходным активам относятся инвестиционный и кредитный портфели банка, депозиты и кредиты в иных кредитных организациях. Все прочие активы являются не доходными. Сущность банковского управления заключена в гибком соотношении противоположных требований прибыльности и ликвидности. В целом, по мнению специалистов, часть доходных активов в общих активах кредитной организации должна быть на уровне 0,75-0,85.



Уменьшение части доходных активов ниже 0,7 говорит о возможных проблемах в деятельности кредитной организации.

3. Изменение общего уровня процентной ставки по активным операциям банка. Следует изучать и учитывать не только факторы, определяющие размер процента по активным операциям, но и принимать в расчёт спрос на кредитном рынке, ставки конкурирующих банков и иных финансово-кредитных учреждений. Реализуя деятельность в указанном направлении, кредитные организации стремятся по активным операциям увеличить уровень процентной ставки, т. е. здесь работает принцип: «подешевле купить, подороже продать». Но банкам очень сложно делать это в условиях жёсткой конкуренции между кредитными учреждениями и борьбы за расширение обслуживания рынков. То есть, для получения большого дохода, банку следует учитывать, помимо специфических факторов, определяющих размер процента по активным операциям (учётной ставки, уровня инфляции, срока и размер ссуды, риска, характера обеспечения, затрат по оформлению ссуды, контроль и пр.), также спрос на кредитном рынке и ставки банков-конкурентов и иных кредитных учреждений.

4. Изменение структуры портфеля доходных активов, то есть увеличение в кредитном портфеле банка удельного веса рискованных кредитов, предоставленных под высокий процент. Рисковые операции способны приносить банкам высокий доход, при правильном управлении ими – и именно об этом факторе доходности и не следует забывать. Основное в управлении рисковыми операциями кредитной организации – это определение степени оправданности и допустимости риска и принятия обоснованных решений, направленных либо на использование рискованных операций, либо на формирование системы мероприятий, снижающих возможность роста расходов банка от проведения конкретной операции.

5. Обеспечение роста непроцентных доходов, а также внимание на доходы от предоставления услуг «небанковского» характера. Данное направление предполагает рост комиссионных, торговых, иных банковских операционных доходов, в первую очередь, увеличение банком доходов от расчётно-кассового обслуживания, через внедрение новых банковских продуктов, предоставление более качественного обслуживания, развитие «зарплатных проектов», развитие систем типа «Интернет-Банкинг», «Клиент-Банк», дающих возможности более оперативно обслуживать клиентов. Следует уделить больше внимания доходам от предоставления аудиторских, консультационных, лизинговых и факторинговых операций услуг – то есть услуг «небанковского» характера, а также доходам от предоставления гарантий и поручительств. Здесь следует упомянуть, что указанные доходы также зависят от

расширения клиентской базы банка, что является сложностью при реализации указанного направления управления рентабельностью.

6. Работа по снижению расходов на создание банковских услуг, дающих возможность их уценить. В условиях конкурентной борьбы, снижение цен на услуги, предлагаемые банком – это крайне весомый аргумент. Значимым является элемент создания позитивного имиджа банка, который и обеспечивает ей лояльность клиентов в большей степени. Удешевление услуг ведёт к росту объёма их предложений, чем обеспечивает кредитной организации прибыль выше, чем у конкурентов. Потому особенное значение при предоставлении услуг необходимо придавать сокращению расходов на них, при этом сохраняя или увеличивая их качество.

7. Рациональное управление пассивами и активами банка, его рисками.

На практике, внедрение перечисленных в статье мероприятий способствует увеличению рентабельности коммерческих банков, при одновременном достижении минимизации рисков. Другими словами, построение системы управления кредитной организацией, нацеленной на повышение рентабельности и способной в комплексе подходить к решению проблем уменьшения издержек и увеличения доходов – это решение основных задач повышения рентабельности деятельности кредитных организаций.

### **Список литературы:**

1. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая А.П. Банковское дело/под. ред. Г.Н. Белоглазовой, А.П. Кроливецкой // – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 302 с.
2. Акмалиева А.К. Пути повышения рентабельности коммерческого банка / А.К. Акмалиева // – Москва: АльПари, 2014. – 170 с.
3. Бувевич С.Ю. Анализ финансовых результатов банковской деятельности / С.Ю. Бувевич, О.Г. Королев // – Москва: КНОРУС, 2015. – 230 с.
4. Белых Л.П. Устойчивость коммерческих банков // Л.П. Белых // – Москва: Финансы, 2017. – 260 с.
5. Сейткасимов Г.С. Банковский менеджмент / Г.С. Сейткасимов, А.А. Ильяс // – Санкт-Петербург: Астана, 2016. – 340 с.
6. Кудайбергенова С.К. Анализ управления рентабельностью коммерческого банка/С.К. Кудайбергенова, Г.Б. Амангелди // – Москва: КНОРУС, 2015. – 280 с.
7. Хамитов Н.Н. Банковский менеджмент / Н.Н. Хамитов // - Алматы: Экономика, 2017. – 176 с.

## 6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

*Егорова Марина Вячеславовна*

*аспирант ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»  
РФ, г. Москва*

### SMALL BUSINESS AND ITS PROBLEMS

*Marina Egorova*

*post-graduate student of financial management Department  
GOU VPO "Russian customs Academy",  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** Малое предпринимательство является ведущим сектором развития экономики. В статье представлен обзор основных проблем малого предпринимательства. Рассмотрены возможные пути решения финансовых трудностей.

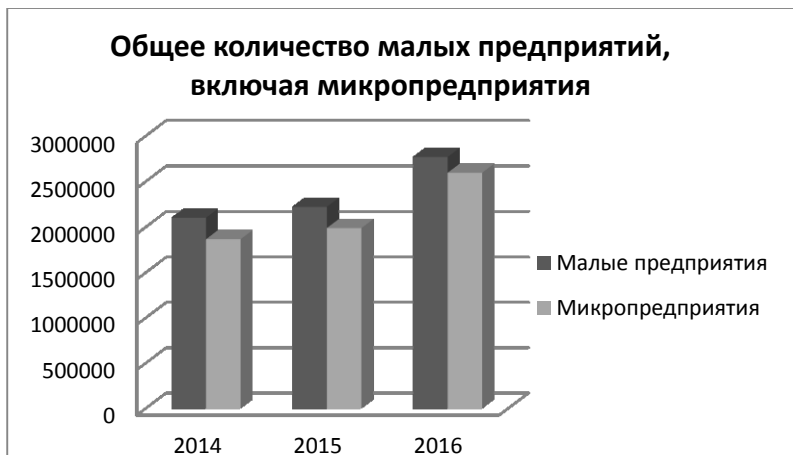
**Abstract.** Small business is a leading sector of the economy. The article provides an overview of the main problems of small business. Possible ways of solving financial difficulties are considered.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство; микропредприятия; финансовая помощь; государственная поддержка; субсидии; регулирование; фонды; кредитование.

**Keywords:** small business; microenterprises; financial assistance; state support; subsidies; regulation; funds; crediting.

Малое предпринимательство как субъект экономики существует и развивается в России на протяжении уже нескольких лет. Важность функционирования сектора малого предпринимательства не ставится под сомнение. Малые предприятия стимулируют развитие внутреннего платежеспособного спроса, способствуют сокращению безработицы среди трудоспособного населения, наполнению доходов бюджетов региональных и местных уровней, увеличивают количество банковских услуг. В 2016 году по данным Федеральной службы государственной

статистики количество малых предприятий составило 2770, 562 тыс., в том числе микропредприятий – 2597,646 тыс. Число малых предприятий за 2014-2016 годы представлено на рис. 1.



**Рисунок 1. Общее количество малых предприятий, включая микропредприятия**

Из приведенных данных следует, что имеет место темп роста общего количество малых предприятий: в 2015 г. наблюдался небольшой рост в пределах 5% (с 2103,8 тыс. на 2222,372 тыс.), а если сравнить 2016 г. с 2014 г., то рост уже составляет 31 %.

Рассмотрим распределение предприятий по видам экономической деятельности (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Количество малых предприятий  
по видам экономической деятельности в 2016 году [2]**

№ п/п	Виды экономической деятельности	В % к итогу
1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,2
2	Рыболовство, рыбоводство	0,2
3	Добыча полезных ископаемых	0,4
4	Обрабатывающие производства	28,9
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,6

**Окончание таблицы 1.**

№ п/п	Виды экономической деятельности	В % к итогу
6	Строительство	12,1
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	37,3
8	Гостиницы и рестораны	2,9
9	Транспорт и связь	7,8
10	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	21,7
11	Научные исследования и разработки	0,7
12	Образование	0,4
13	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5
14	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,7
	ВСЕГО	100

По данным таблицы 1 мы делаем вывод, что наибольший удельный вес малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю – 37,3 % от общего числа малых предприятий. На втором месте операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 21,7 %. А далее следуют строительство, транспорт и связь, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг. Также отсюда мы можем видеть, что доля малых предприятий в секторе «Научные исследования и разработки» составляет только 0,7 % от общего числа предприятий.

Средняя численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности в 2016 г. представлена на рис. 2.



**Рисунок 2. Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности в 2016 г.**

По данным рисунка 2 следует, что максимальная численность работников малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю – 28,8%, на втором месте численность работников малых предприятий занятых с операциями недвижимости – 21,0 %. Проанализировав, можно еще раз подчеркнуть значимость малых предприятий, которые предоставляют рабочие места населению страны.

Одной из причин недостаточной развитости малого предпринимательства является отсутствие необходимых финансовых ресурсов. Потребность предприятий в банковских ресурсах удовлетворена на 10-15 %. Более 90 % малых предприятий не могут начать производство без заемных средств и кредитов. Важным условием кредитования выступают следующие условия: наличие грамотного бизнес-плана; наличие в собственности движимого и недвижимого имущества, которое можно будет предоставить в залог или поручительство.

Всегда можно выбрать банк, сотрудничающий с начинающими предпринимателями и с уже состоявшимися предпринимателями. Кредиты для малого предпринимательства можно взять без обеспечения, однако ставки по таким продуктам практически у всех банков превышают показатель в 20%, что является высокой кредитной нагрузкой и не каждому предпринимателю это по плечу. Целевые же кредиты для бизнеса значительно выгоднее. Долгое время государство лишь на бумаге помогало развитию малого предпринимательства по причине пробелов в законодательстве. Однако в последнее время государство в большей мере помогает предпринимательству.

Сейчас предпринимательство имеет рост, а вместе с ним развивается государственное регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства.

Помощь малому предпринимательству может выделяться для реализации следующих целей: приобретения помещения; покупки оборудования, товара для последующей продажи; покупки нематериальных активов.

Выделенные средства обязательно должны быть направлены на развитие малого и среднего предпринимательства. Государственные органы позже смогут затребовать официальные подтверждающие документы от получателя, например, чеки, накладные с указанной суммой. Если средства были потрачены не полностью, остальную часть потребуется вернуть.

На сегодняшний день существует несколько видов финансовой помощи и условия поддержки малого предпринимательства:

1. Гранты для предпринимателей.
2. Для приобретения основных средств — государственная программа в поддержку малого бизнеса в 2018 году гарантирует выдачу до 60 000 рублей на предпринимательство, которая в будущем позволит увеличить количество рабочих мест, налоговых поступлений в федеральный бюджет, повысить социальную значимость малого бизнеса.
3. Компенсации кредитов, ранее полученных на развитие малого и среднего предпринимательства — программа 2018 года предложена Правительством России по финансовой и имущественной поддержке.
4. Финансовая господдержка социально незащищенным категориям населения.
5. Обучение и стажировки за счет государственных средств, профессиональная переквалификация.

Можно выделить конкретные направления предпринимательской деятельности, в которых можно гарантировать помощь государства: область жилищно-коммунальных услуг; осуществление деятельности в сфере науки и техники; сфера торговли и сопутствующего сервиса; предоставление транспортных услуг; деятельность в сфере переработки древесины; осуществление предпринимательской деятельности в сфере пищевой промышленности (изготовление продуктов питания); предоставление маркетинговых и рекламных услуг.

Для обеспечения полноценной работы и развития малого и среднего предпринимательства на территории РФ в 2018 году государство предлагает обращаться за помощью в специализированные центры и фонды, которые в свою очередь должны оказывать содействие развитию данной сферы.

Для получения грантов индивидуальным предпринимателям необходимо обращаться непосредственно к органам местного самоуправления.

Если говорить о самих центрах и фондах, которые оказывают помощь, то они следующие: гарантийные фонды; венчурные фонды; МФЦ; центры занятости населения.

Рассмотрим на примере Московской области. В Подмосковье ключевой структурой, реализующей госпрограмму поддержки малому предпринимательству и организатором конкурса является Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Управление поддержки предпринимательства. К основным организациям (государственным и бюджетным) поддержки малого предпринимательства в Московской области относятся: Министерство сельского хозяйства и продовольствия МО, Московский областной фонд развития МСП, Московский областной гарантийный фонд, Омбудсмен МО. Негосударственные и коммерческие организации: Торгово-промышленная палата МО, ОПОРА России в Подмосковье, Российская Гильдия пекарей и кондитеров. Поддержка инновационного бизнеса осуществляет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Технопарки Московской области: ОАО "Технопарк "Нахабино", ООО "ХимПар", Ассоциация технопарков в сфере высоких технологий, Инновационно-технологические центры (ИТЦ). Бизнес-инкубаторы Московской области - Бизнес-инкубаторы Московской области (Инновационно-технологический инкубатор г. Дубна).

В 2016 году Министерством инвестиций и инноваций Московской области на создание коворкинг-центров предоставлялись субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства при условии выполнения условий и требований Порядка проведения конкурсного отбора по предоставлению субсидии из бюджета Московской области субъектам малого и среднего предпринимательства на цели создания коворкинг-центров на территории Московской области и Стандарта деятельности коворкинг-центров [5].

В 2016 году регионам выделены средства федерального бюджета в размере 11,1 млрд рублей на предоставление субсидий, гарантий, микрозаймов, создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторов, центров поддержки экспорта, центров компетенций в области инноваций и промышленного производства, объектов капитального строительства), а в 2015 году было выделено субсидий на 18,5 млрд рублей, в 2014 г. – 19, 3 млрд рублей [3]. Государство продолжает оказывать финансовую помощь малому предпринимательству, но как можно видеть финансирование с каждым



годом уменьшается. Данное уменьшение мы можем связать с тем, что вложенные государством средства не приносят желаемого результата.

Малое предпринимательство играет ведущую роль в развитии экономики страны, так как обеспечивает большую часть ВВП любого развитого государства. На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство в России уступает по сравнению со странами Западной Европы, Америки и Восточной Азии.

В США зарегистрировано малых предприятий свыше 20 млн.: 82 % работают в сфере услуг, 13 % – в промышленности, 5 % – в других отраслях. Развитые страны оказывают большую поддержку малому предпринимательству и получают от него хорошую отдачу в виде налогов, развития инноваций, занятости населения страны.

Статистика ассоциации европейского бизнеса показывает, что малые предприятия в странах Европейского союза развиваются очень быстро. Малое предпринимательство является одним из составляющих развития экономики. Малое предпринимательство в Европе по статистике составляет от 70 % до 90 % всех предприятий. Более половины населения страны Евросоюза работает в этой сфере.

Наиболее активно развивается малое предпринимательство в Германии. Вклад малых предприятий в экономику страны составляет почти половину всего ВВП. Более половины трудоспособного населения обеспечены рабочими местами за счет этих предприятий. Малые предприятия составляют 99% всех предприятий страны. Многие из них вышли на мировой рынок. Более 1 тыс. предприятий малого предпринимательства Германии стали лидерами мирового экспорта [6].

На экономику страны в целом очень существенно влияет малое предпринимательство. Его важность заключается в создании новых рабочих мест, поступление в бюджеты всех уровней, формирование здоровой конкуренции на рынке и адекватное ценообразование на товары и услуги и т. д.

Но владельцам малого предпринимательства приходится сталкиваться проблемами и трудностями, такими как экономическая нестабильность в стране, недостаток финансовых ресурсов, налоговое бремя, бухгалтерская отчетность, изменения в законодательстве, сложность в получении кредитов.

Не каждый опытный предприниматель сможет противостоять вышеописанным трудностям, что тогда говорить о новичках. Именно поэтому посильную помощь малому предпринимательству должно оказывать государство. Выше были изложены возможные формы поддержки малого предпринимательства. Но на этом перечне не заканчивается, так как существует множество других программ и фондов, которые оказывают поддержку предпринимателям.

По мнению автора, помощь малому предпринимательству не может ограничиваться только государством. Есть множество иностранных, венчурных, инвестиционных фондов, которые готовы сотрудничать с молодыми и перспективными предпринимателями. Необходимо лишь активно их разыскивать и заинтересовывать. Также можно отметить, что больше шансов добиться успеха государственной поддержки у тех, кто производит социально значимый продукт или сделал инновационный прорыв. Для России остается актуальным продолжение реализации государственной политики, направленной на расширение и развитие предприятий в сфере малого предпринимательства экономике нашей страны. Государство должно рассмотреть возможность увеличения многообразия программ поддержки малого предпринимательства и в области кредитования в том числе.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
2. Малое и среднее предпринимательство в России 2017: Статистический сборник. / Росстат. - М., 2017. – 78 с.
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
4. <https://www.rcsme.ru>.
5. <http://mbmosreg.ru>.
6. Электронный ресурс <http://vawilon.ru/statistika-biznesa/#i-2>.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ**

***Немеш Оксана Ивановна***

*магистрант ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный  
Педагогический Университет»,  
РФ, г. Армавир*

***Иванова Наталья Евгеньевна***

*д-р. экон. наук, ФГБОУ ВО «Армавирский Государственный  
Педагогический Университет»,  
РФ, г. Армавир*

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы оценки финансового состояния предприятия в России в современных условиях.

**Ключевые слова:** финансовый анализ, баланс, финансовые показатели, банкротство, менеджмент.

Любая организация стремится максимально раскрыть свои способности для эффективного функционирования. В результате ослабление финансового контроля могут возникать ситуации, приводящие к перебоям в поступлениях, и соответственно, происходят задержки в выплатах за кредиты и займы, задержки оплаты поставщикам. А это ведет к возникновению угрозы банкротства организации и признания организации неплатежеспособной. Одним из условий эффективного функционирования организации и недопущения угрозы банкротства или несостоятельности, является анализ финансового состояния предприятия. Другим условием – применение мер, которые направлены на решение выявленных проблем.

Умение предприятия обеспечивать финансовыми средствами, необходимыми для текущего функционирования организации, стратегия эффективного использования этих финансовых средств, поддержание платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия – есть финансовое состояние предприятия.

К основным целям финансового анализа относятся:

- 1 Исследование структуры активов, пассивов, капитала предприятия;
- 2 Исследование эффективности использования собственных средств;
- 3 Выявление негативных факторов, которые могут вызвать серьезные последствия в платежеспособности и состоятельности предприятия.

Выявление и исправление негативных факторов, пожалуй, является фундаментальной задачей финансового анализа. Наряду с качественным изучением предприятия, умение сделать правильные выводы и, на основе этих выводов, начать исправления, выявленных проблем – позволит прогнозировать и предотвращать угрозы (банкротства, неплатежеспособности, несостоятельности) или, другим словом, кризисы.

В 60-е годы американский экономист Шарп разделил и дифференцировал финансовые риски всех хозяйствующих субъектов, инвесторов на систематические и несистематические, которые присущи только данному субъекту. В общем понимании систематические риски – это риски, которые невозможно избежать и минимизировать. Такие риски зависят от макрофакторов и не поддаются контролю хозяйствующего субъекта.

Предприятие должно уметь или научиться своевременно выявлять диверсифицируемые риски. Диверсифицируемый риск – это

риск, который обусловлен случайными событиями и может быть устранен или минимизирован путем диверсификации.

Актуальность финансового анализа очевидна. Любой руководитель или менеджер нуждается в получении достоверной и объективной информации о деятельности организации, эта информация помогает управляющему персоналу следить за производством, своевременно налаживать процессы, при этом стремиться достичь максимальных технических и финансовых результатов, при заданных ресурсах.

Финансовый анализ – это трудоемкий процесс. И этот процесс необходим, поскольку все последствия экономических изменений, произошедших на предприятии, во-первых, затрагивают финансовый механизм, а во-вторых – технический. В условиях кризиса и нестабильного положения в России, анализ финансового состояния становится центральной задачей для предприятий.

Анализ финансового состояния очень важен для банков. Поскольку банки привлекают в свой оборот заемные средства, иногда больше величины собственных средств. Такого рода специфика обязывает банки работать максимально эффективно и аккуратно, следить за вероятностью банкротства.

Анализ финансового состояния предприятия относительно новое направление в России, такое направление экономической науки только набирает обороты в своем развитии. Главной причиной столь стремительного развития финансового анализа в России является большое количество проблем, которые требуют рассмотрения и решения.

#### 1 Проблема идентификации

Анализируя финансовое состояние предприятия используется группировка активов и пассивов баланса, а также других статей форм отчетности. Проблема вытекает из конкретной формы официальной финансовой отчетности, как первоисточника информации для проведения анализа. Проблема имеет малый вес, в случае если аналитик проводит анализ «вручную», но создает большие трудности, если применяется компьютерная программа.

#### 2 Проблема группировки строк баланса

Со временем происходят реформы, влияющие на финансовую отчетность, что вызывает ряд изменений. Эти изменения приводят, как правило, к удалению ряда статей и сокращению расшифровок. Так в процессе изменений финансовой отчетности исчезли такие статьи: векселя к получению, векселя к уплате и другие.

#### 3 Проблема временного интервала финансового анализа

Конкретные коэффициенты и показатели, которые подсчитываются для целей анализа предприятия, по формам отчетности, рассчитываются раз в год. Так, например, анализ денежных потоков сдерживается

рамками формы № 4 (анализом отчета о движении денежных средств), сопоставлением текущей финансовой деятельности и величиной годового денежного потока. Аналитик должен чувствовать полезность от закреплённых форм отчетности, соответственно иметь возможность считать показатели и коэффициенты финансового анализа чаще, чем раз в год. Целесообразно будет вести такие расчеты раз в месяц или даже неделю.

#### 4 Проблема бухгалтерского учета

Существуют факторы, которые усложняют анализ предприятия и анализ развития рынка. К таким факторам относят: используемые в России схемы налоговой оптимизации, которые мешают увеличению прозрачности финансовой отчетности предприятий. Становится практически невозможно проводить достоверный анализ, потому что невозможно определить где реальные цифры.

При использовании финансового анализа в банковской сфере тоже возникает немало проблем, так как банковская система России еще находится на пути становления. Законодательная база оставляет желать лучшего. Отсюда и ряд проблем при анализе банковской сферы, таких как:

#### 1 Проблема системы оценки финансового состояния для банка

Анализ, проведенный по данным баланса банка, дает небольшую долю погрешности. Для проведения реалистичного анализа банка нужно сперва проводить анализ внутреннего качества счетов. Остатки по счетам не выводят реальную картину на качество активов и обязательств банка, что не позволяет вынести адекватную оценку.

#### 2 Проблема оценки уровня банковского менеджмента

Проблема заключается в невозможности оценить принимаемые решения и используемую политику менеджмента банка. Отсутствуют методики или издания, учебники, книги, которые помогли бы адекватно обосновать то или иное действие, совершаемое менеджментом банка.

#### 5 Проблема искажения бухгалтерской отчетности

Проблема искажения финансовой отчетности складывается из двух составляющих:

- высокий уровень теневой экономики и стремление предприятий скрыть реальные финансовые показатели своей деятельности;
- низкая прозрачность финансовой отчетности предприятий.

Названные причины являются не единственными, но основывающимися данную проблему.

#### 6 Проблема достоверности анализа

Возможности анализа финансовой отчетности ограничены. Во-первых, его успех зависит от достоверности и полноты анализируемой информации. Во-вторых, даже при наличии безоговорочного

аудиторского заключения анализ финансовой отчетности - это не точная наука, на основе которой можно прийти к абсолютно верным выводам. Будущее всегда сопряжено с неопределенностью, и поэтому анализ отчетов больше подходит для формирования вопросов и качественной оценки возможностей предприятия, чем для получения однозначных окончательных ответов.

#### 7 Проблема полноты информации

Раскроем смысл этой проблемы. Информация, которая указывается в финансовых отчетах может быть неполной, отсутствует разбивка некоторых показателей. Так, например, предприятие, которое производит множество разной продукции не сможет проанализировать продажи определенного вида продукции, т. к. в отчете о доходах указывается только общая сумма продаж.

#### 8 Проблема учета сфер деятельности предприятий

При анализе финансового состояния предприятия почти никак не учитывается сфера деятельности предприятия. Очевидно, что предприятия, ведущие свою деятельность в разных отраслях, имеют несопоставимую структуру баланса, а значит при финансовом анализе приходится использовать дополнительные процедуры и расчеты.

Таким образом, представленный ряд проблем, естественно, неполный. Для каждого случая, в процессе анализа финансового состояния предприятия, может добавиться еще некоторых специфических проблем. Возможно, решение выделенных проблем позволит усовершенствовать анализ финансового состояния предприятия.

### Список литературы:

1. А.В. Тараскина, В.Р. Банк, С.В. Банк. – Издательство ТК Велби, 2016.
2. Экономический анализ: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская, Г.В. Корнякова, Н.С. Пласкова и др.; под ред. Л.Т. Гиляровской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
3. Сухорукова Е.С. Актуальные вопросы анализа финансового состояния организации // Журнал «Молодой ученый». – 2016. – №21.2. – С. 97-99. – URL: <https://moluch.ru/archive/80/14502/>.
4. Основные проблемы финансового анализа в России – [Электронный ресурс] // Сайт «Анализ финансового состояния предприятия». – URL: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz/method\\_fin\\_analiza/osnovnye\\_problemy\\_finansovogo\\_analiza\\_v\\_rossii/9-1-0-135](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/method_fin_analiza/osnovnye_problemy_finansovogo_analiza_v_rossii/9-1-0-135).
5. Колмаков В.В., Коокуева В.В., Линдер Н.В. и др. Теория и практика управления финансовой деятельностью: монография. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), М.: ИстКонсалтинг, 2016.

## 7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Соловьев Никита Игоревич*

*соискатель,  
Федеральное Государственное Бюджетное Учреждение  
"Всероссийский Научно-Исследовательский Институт Труда"  
Министерства Труда И Социальной Защиты РФ,  
РФ, г. Москва*

В настоящее время мировое сообщество акцентирует внимание на решении проблем стабилизации национальных экономик и формировании конкурентной рыночной среды с учетом глобальных тенденций. Важнейшие факторы активизации хозяйственного комплекса по интеграции России в глобальную экономику – повышение конкурентоспособности отечественных предприятий, выход на мировые рынки в качестве полноправных субъектов международных отношений. Национальная конкурентоспособность характеризуется состоянием и динамикой способности экономики к полномасштабному росту, созданию эффективных условий для развития международного бизнеса, перманентному росту объемов внутреннего рынка, наращиванию влияния на глобальных рынках.

Научный дискурс по проблемам конкурентоспособности (выбор базового понятия и базового уровня, использование уникальных конкурентных ресурсов; степень удовлетворения потребностей; противостояние международной конкуренции; адаптация к глобальным вызовам и угрозам и т. д.) свидетельствует о многозначности, многофункциональности и многоуровневости понятия, отсутствии общепризнанного понимания сущностного содержания, неразработанности универсальной методики оценивания и технологий управления.

Статья посвящена необходимости разработки и реализации пакета стратегических мероприятий по повышению конкурентоспособности российской национальной экономики в условиях действия многочисленных вызовов и угроз процессов глобализации.

Глобализация мировой экономики, формируя условия деятельности национальных предприятий на основе либерализации мировой торговли

и финансовой сферы, увеличения импорта капитала, углубления международной интеграции и др., способствует усложнению структуры мирохозяйственных связей, развитию новых форм обеспечения конкурентоспособности.

Так, экономическую категорию "конкурентоспособность" (от англ. competitiveness) принято различать по объектам распространения (товар, услуга, технология, ресурс, факторы производства, информация и т. д.) и субъектам (предприятие, ассоциации предприятий, отрасль, регион, страна, объединения стран, мировое сообщество в целом); исследовать на уровнях (товарный, микроуровень, мезоуровень, макроуровень, мегауровень) (рис. 1).

В последнее время, под влиянием глобализации мировой экономики и усиления международной конкуренции вопросы выявления роли национальной конкурентоспособности, оценки и практических методов ее повышения приобретают повышенное внимание мирового сообщества<sup>2</sup>. Однако, несмотря на осознание исключительной важности для экономики любой страны и достаточно глубокий уровень теоретической проработки в мировой литературе соответствующей проблематики, устоявшегося определения сущности понятия "национальная конкурентоспособность", универсального рецепта достижения желаемого уровня и единого подхода к ее количественной оценке до сих пор не выработано.

Так, например, Н.Л. Удальцова и К.А. Тетерева [1] отмечают, что национальная конкурентоспособность: по мнению одних ученых, – способность страны производить товары и услуги, которые могут успешно конкурировать на мировых рынках; по мнению др., – способность страны постоянно увеличивать свою долю на мировом рынке; а, по мнению третьих, в основу конкурентоспособности страны положен принцип сравнительной прибыльности, связанный с определением разницы между мировыми рыночными ценами и затратами на производство и реализацию поставляемой на мировой рынок продукции.

---

<sup>2</sup>Автор статьи придерживается научной позиции, согласно которой базовым понятием является товарная конкурентоспособность, а базовым уровнем – национальная конкурентоспособность, способствующая развитию международного сотрудничества по направлениям: международная торговля, миграция предпринимательского и ссудного капитала, рабочей силы, создание совместных предприятий (транснациональных структур) и т. п.



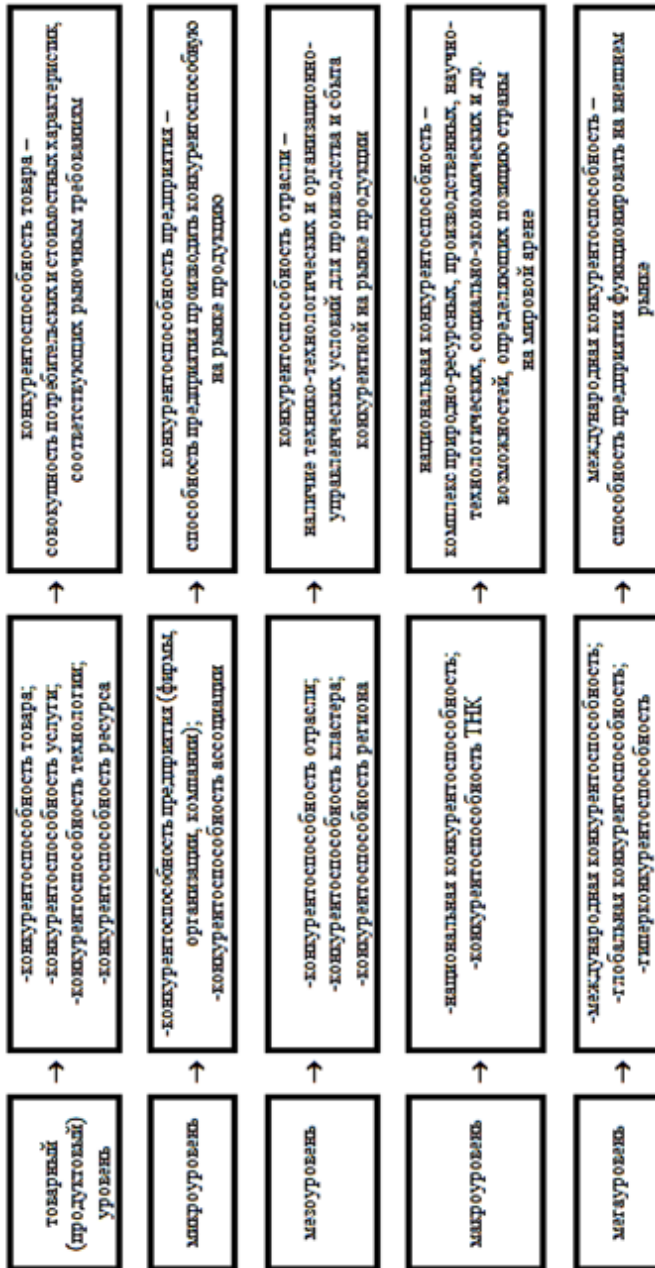


Рисунок 1. Многоуровневая объект-субъектная структура конкурентоспособности

В табл.1 представлены широко известные трактовки исследователей понятия "национальная конкурентоспособность", отражающие его различные аспекты.

Таблица 1.

**Дефиниции трактовки термина  
"национальная конкурентоспособность"**

<b>Источник</b>	<b>Содержание понятия "конкурентоспособность"</b>
Доклад президентской комиссии США по конкурентоспособности «Мировая конкуренция: новая реальность» (1987 [2])	конкурентоспособность определяется тем, насколько нация может в условиях свободной и честной конкуренции производить товары и услуги, которые отвечают запросам международных рынков, одновременно сохраняя на прежнем уровне или увеличивая реальные доходы своих граждан
Международный форум по развитию менеджмента (2003 [3])	область экономического знания, которая анализирует факты и политику, формирующие способность нации создавать и поддерживать такую среду, которая выдерживает создание все возрастающей стоимости на своих предприятиях и все большее процветание своего народа
Гарвардский словарь «Field Guide to Business Terms» (1993 [4])	«способность страны или бизнеса производить товары и услуги, которые могут успешно конкурировать на мировых рынках»
Ф. Праде (1977 [5])	«способность страны постоянно увеличивать свою долю на мировом рынке»

По мнению И. Пилипенко [6], терминологическая неопределенность категории "национальная конкурентоспособность" (табл. 1) обусловлена наличием следующих факторов:

- во-первых, категория "национальная конкурентоспособность", рассматриваемая в рамках микроэкономики как особая характеристика продукта, услуги, предприятия, имеет ряд объективных показателей с точки зрения привлекательности потребителя данного объекта по сравнению с аналогичными объектами, производимыми фирмами-конкурентами (классическое соотношение цена / качество);
- во-вторых, отсутствует общепризнанное определение конкурентоспособности на межстрановом уровне – каждая страна, научная школа по-своему формулирует понятие, связывая его с определенными целевыми установками или факторами;
- в-третьих, понимание конкурентоспособности эволюционирует во времени;

• в-четвертых, отсутствует единая система показателей и индикаторов, позволяющих точно оценить и рассчитать уровень национальной конкурентоспособности.

В последние годы проблема национальной конкурентоспособности, обусловленная обострением конкурентной борьбы ведущих государств и международных компаний за мировое лидерство, конвергенцией цифровых технологий с появлением множества новых товаров и услуг в высокотехнологичных отраслях, развитием Интернета и электронных рынков приобрела глобальный характер, обусловила необходимость детального изучения ее различных аспектов представителями известных региональных экономических школ и направлений. Отечественные исследователи на основе научной систематизации различных теоретико-методологических подходов к проблемам конкурентоспособности и ее оценки осуществляют непрерывный поиск методов и инструментов для наиболее эффективного управления конкурентоспособностью экономики России на современном этапе глобализации мирового сообщества (табл. 2).

**Таблица 2.**

**Систематизация современных концептуальных подходов  
к проблеме национальной конкурентоспособности**

<b>Отечественный ученый, источник</b>	<b>Выделенные зарубежные школы конкурентоспособности</b>	<b>Особенности преимущественной ориентации научных исследований</b>
И.В. Пилипенко [7; 8]	американская	<ul style="list-style-type: none"><li>• практические аспекты реализации программ конкурентоспособного территориального развития стран и регионов в мировом пространстве;</li><li>• выявление конкурентоспособных форм организации производства</li></ul>
	британская	специфика обеспечения конкурентоспособности развивающихся стран в процессах усиления международной конкуренции
	скандинавская	<ul style="list-style-type: none"><li>• вопросы конкурентоспособного развития малых стран Западной и Северной Европы в мировом хозяйстве (концепции национальной системы инноваций и экономики обучения);</li><li>• развитие и адаптация концепций американской школы теории конкурентоспособности к условиям разных по уровню развития стран</li></ul>

Несмотря на отсутствие общепринятого понимания категория "национальная конкурентоспособность" широко используется в международной практике для формирования итогового репрезентативного показателя сравнительного преимущества состояния и перспектив развития хозяйственного комплекса стран мира в системе глобальной экономики.

Общемировой анализ конкурентоспособности стран проводится различными международными организациями, среди которых выделяются как наиболее авторитетные Центр мировой конкурентоспособности Лозаннской бизнес-школы (Institute of Management Development, IMD) и Всемирный экономический форум (World Economic Forum, WEF). Методика IMD использует Индекс конкурентоспособности стран, методика WEF – Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitive Index, GCI).

Наиболее информативным является ежегодный рейтинг стран мира на основе GCI, измеряемый в баллах от 1 до 7.

В табл. 3 представлен рейтинг глобальной конкурентоспособности топ-10 лучших национальных экономик мира и России за 2016/2017 – 2017/2018 гг.

Таблица 3.

**Рейтинг глобальной конкурентоспособности топ-10 и России  
(2016/2017 – 2017/2018 гг.)**

Экономика	Рейтинг	GCI	Экономика	Рейтинг	GCI	Тренд
	2016/2017			2017/2018		
Швейцария	1	5,8	Швейцария	1	5,9	0
Сингапур	2	5,7	США	2	5,9	+1
США	3	5,7	Сингапур	3	5,7	-1
Нидерланды	4	5,6	Нидерланды	4	5,7	0
Германия	5	5,6	Германия	5	5,7	0
Швеция	6	5,5	Гонконг	6	5,5	+3
Великобритания	7	5,5	Швеция	7	5,5	-1
Япония	8	5,5	Великобритания	8	5,5	-1
Гонконг	9	5,5	Япония	9	5,5	-1
Финляндия	10	5,4	Финляндия	10	5,5	0
Россия	43	4,5	Россия	38	4,6	+5

*Источник: Всемирный экономический форум [9; 10].*

Анализ табл. 3 показывает, что Россия несколько улучшила свой рейтинг глобальной конкурентоспособности на 5 пунктов, поднявшись с 43-го на 38-е место. Рост конкурентоспособности, согласно аналитикам WEF, обусловлен тем, что из 12 анализируемых аспектов экономического развития российская экономика добилась положительных результатов в 8: «размер рынка» – 6-е место; «высшее образование и профессиональная подготовка» – 32-е место, «инфраструктура» – 35-е место, «инновационный потенциал» – 49-е место, «макроэкономическая среда» – 53-е место, «здоровье и начальное образование» – 54-е место, «технологический уровень» – 57-е место, «эффективность рынка труда» – 60-е место. Проблемными сферами остаются: «конкурентоспособность компаний» – 71-е место), «эффективность рынка товаров и услуг» – 80-е место, «общественные институты» – 83-е место, «развитость финансового рынка» – 107-е место.

Развернувшейся в обществе дискурс о выработке перспективных направлений укрепления конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации выдвигает как первоочередную, следуя М.С. Мотышиной [11], «проблему расстановки приоритетов, на которых нужно сосредоточить основное внимание».

Так, Н.Л. Удальцова и К.А. Тетерева [1] высказывают небесспорное суждение о том, что существует только 3 основных возможных направления повышения конкурентоспособности экономики РФ:

- развитие только тех отраслей экономики, которые на данный момент еще конкурентоспособны на мировых рынках;
- развитие отстающих неконкурентоспособных отрасли посредством освоения отечественных технологий и инноваций;
- создание благоприятных условий для иностранных инвесторов с целью привлечения уже имеющихся зарубежных технологий и инноваций.

По мнению Е.В. Дробот [12], «главная проблема российской экономики, обладающей традиционно огромным потенциалом человеческих ресурсов и знаний, в иррациональном использовании этих ресурсов, отсутствии необходимых социально-экономических условий для развития потенциала знаний населения». Развивая данное направление, Д.В. Зубайдуллина и Я.С. Кулагина [13] отмечают: «необходимо построить такую систему управления, которая бы стимулировала разработку современных технологий, сокращение бюрократических барьеров, увеличение эффективности государственного управления и инновационных способов развития экономики». Д.Б. Лабазанова и М.А. Омарова [14] в качестве приоритетных выделяют следующие реформы: деофшоризация собственности и капитала; реиндустриализация

экономики и неоиндустриализация производительных сил; снижение ключевой ставки; развитие малого и среднего бизнеса.

Обобщенное общественно-экспертное мнение сводится к тому, что в сложившихся условиях следование доминирующей в настоящее время экспортно-сырьевой модели с преобладанием отраслей низших переделов в долгосрочной перспективе является тупиковым, приоритет государственной политики должен быть переориентирован на построение социальной инновационной экономики, основанной на интеграции преимуществ рыночных капиталистических отношений и оптимизационных государственных форм регулирования, в качестве наиболее востребованного механизма укрепления экономики называется диверсификация внешнеэкономических связей и структуры внешнеэкономического обмена, ориентированной на страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.

Автор статьи в перечень рекомендуемых инструментов укрепления национальной конкурентоспособности России и повышения инновационной активности ее регионов включает: кластерный подход и различные формы государственно-частного партнерства на федеральном, региональном и местном уровнях.

Анализ базовых кластерных концепций позволил сделать вывод о том, что кластерный подход представляет методологию формирования организационно-хозяйственной формы взаимодействия определенной совокупности взаимосвязанных юридически независимых предприятий и организаций, сочетающих принципы кооперации и конкуренции, способных инициировать, аккумулировать и осуществлять диффузию инноваций, информации и знаний, метод управления развитием экономики территории, движущая сила повышения конкурентоспособности; региональный и промышленный кластер – отраслевое и пространственное выражение ромба конкурентных преимуществ (М. Портер).

Среди преимуществ кластеров предприятий в контексте социально-экономического развития территорий к наиболее важным автор статьи относит синергетический эффект<sup>3</sup>. Так, в соответствии с мнением С. Розенфельда [17], определяющим мотивом формирования кластерных структур является возможность извлечения синергетического эффекта от совместного ведения производственно-хозяйственной деятельности

---

<sup>3</sup> И. Ансофф отметил, что синергизм (как интегративный эффект от объединения отдельных взаимосвязанных бизнес-единиц в единую экономическую систему как целое) может проявляться в 4-х различных формах – в синергизме продаж, оперативном синергизме, инвестиционном синергизме и синергизме менеджмента [16].

в результате использования участниками объединенными материальными, финансовыми и информационными ресурсами, реализации широкого спектра научно-производственных проектов в технологической, логистическо-сбытовой и научно-технической сферах. В целом, синергизм укрепляет конкурентоспособность структурных подразделений, самого кластера и региона в целом на внутреннем и внешних рынках, повышает инновационную активность к генерации и трансферту нововведений.

Важной составляющей активизации и координации инновационной деятельности, как показывает международный опыт, является организация взаимодействия кластеров предприятий с органами государственной власти на основе государственно-частного партнерства (Private Public Partnership, ГЧП) как инновационного механизма в сфере управления. Государственные структуры могут участвовать в ГЧП по реализации кластерных проектов в форме софинансирования, контрактных соглашений, аренды или лизинга и концессионных соглашений.

К инструментам ГЧП по реализации кластерных проектов относятся: инфраструктурные облигации; госгарантии; проектное финансирование; выпуск корпоративных ценных бумаг; инвестиционные площадки; долгосрочные кредиты и займы; краткосрочные кредиты и займы; синдицированные кредиты; операции с акциями и квази-акционерными инструментами (конвертируемыми облигациями, субординированными займами); производные инструменты и хеджирование; экспортно-кредитное финансирование.

В специальной литературе отмечается, что в большинстве субъектов Российской Федерации действуют рамочные законы, которые, регламентируя саму возможность использования взаимодействия бизнеса и власти в форме ГЧП, носят декларативный характер и не имеют практической значимости. Таким образом, процесс формирования и развития кластеров предприятий в России сдерживается отсутствием четких и понятных механизмов взаимодействия бизнеса и государства на федеральном уровне.

### **Список литературы:**

1. Удальцова Н.Л., Тетерева К.А. Конкурентоспособность российской экономики // Экономика и управление народным хозяйством. – 2017. – N10 (155). – С.17-24.
2. America's competitive crisis: confronting the new reality. Council of competitiveness. – Wash., 1987.
3. IMD's World Competitiveness Yearbook, 2003
4. Field Guide to Business Terms. – Boston, 1993.

5. Prades F.G. Disparites des couts competitivite et changes // Reflets et perspectives de la vie economique. Bruxelles. – 1977. – Nov.
6. Филипенко И. Кластерная политика в России // Общество и экономика. – 2007. – №8. – С.28-64.
7. Филипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом пространстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. – Смоленск: Ойкумена, 2005. – 496 с.
8. Филипенко И.В. Анализ основных зарубежных теорий конкурентоспособности стран и регионов в мировом хозяйстве // Известия Академии Наук. Серия географическая. – 2003. – №6. – С.15-25.
9. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016/2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304>.
10. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2017/2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/globalcompetitiveness-index/info>.
11. Мотышина М.С. Приоритеты развития российской экономики и глобальные вызовы / Современные глобальные вызовы и национальные интересы: XV Международные Лихачевские научные чтения, 14-15 мая 2015 г. – СПб.: СПбГУП, 2015. – 660 с. (С.455-456).
12. Дробот Е.В. Эволюция теории национальной конкурентоспособности // Экономические отношения. – 2012. – Том 2. – №2. – С.27-40.
13. Зубайдуллина Д.В., Кулагина Я.С. Повышение конкурентоспособности российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации // Молодой ученый. – 2017. – №50. – С.154-155.
14. Лабазанова Д.Б., Омарова М.А. Повышение конкурентоспособности национальной экономики как фактор экономического роста в условиях кризиса // Неделя науки. – 2017. – С.34-35 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/-item.asp?id=29726495>.
15. Портер М. Конкуренция. – М.: Изд. дом "Вильямс", 2002. – 496 с.
16. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
17. Rosenfeld S.A. Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development // European Planning Studies. – 1997. – №5. – pp. 3-23.



**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:  
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XVIII международной  
научно-практической конференции*

№ 6 (18)  
Июнь 2018 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 28.06.18. Формат бумаги 60x84/16.  
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 4. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [economy@nauchforum.ru](mailto:economy@nauchforum.ru)

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного  
оригинал-макета в типографии «Allprint»  
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
[nauchforum.ru](http://nauchforum.ru)