



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru



№5(17)

НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

МОСКВА, 2018



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XVII международной
научно-практической конференции*

№ 5 (17)
Май 2018 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2018

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XVII междунар. науч.-практ. конф. – № 5 (17). – М.: Изд. «МЦНО», 2018. – 162 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2018

Оглавление

1. Логистика	6
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Аскарров Гани Аскарулы	6
МЕТОДИКА ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ КРИТЕРИЕВ Баните Аушра Владовна	17
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Грабарук Татьяна Сергеевна Копытовских Александр Владимирович	21
АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ И ИЗМЕРИТЕЛЕЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ Овчаров Иван Михайлович	25
2. Маркетинг	29
КРЕАТИВНОЕ СОТВОРЧЕСТВО БРЕНДОВ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ Зиннурова Альмира Ильясовна	29
3. Менеджмент	41
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ, КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА Арефьева Юлия Николаевна Костылев Сергей Валерьевич	41
АНАЛИЗ КОМПАНИИ «АЗБУКА ВКУСА» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОДЕЛИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ И. АДИЗЕСА Арзуманова Эльвира Валеховна	45
ПРОБЛЕМАТИКА ЭТИКИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА Захарка Антон Васильевич Костылев Сергей Валерьевич	50
УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА Мандрусова Александра Игоревна Темнышов Игорь Анатольевич	55

АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ АККРЕДИТАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Масленникова Александра Константиновна	62
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА Пешкова Екатерина Максимовна	67
ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕТОДОЛОГИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННО-КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРОЕКТА, АНАЛИЗ МЕТОДА ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК, ЕГО СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ Щёголев Денис Олегович Заболоцкая Виктория Викторовна	73
4. Мировая экономика	78
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОФШОРИНГА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И РОССИИ Аборина Елизавета Александровна Азмамедова Сабина Асиф-кызы	78
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА Ималетдинов Ильдар Наилевич Федоров Александр Михайлович	83
БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ И В МИРЕ НА ПРИМЕРЕ BITCOIN И ETHEREUM Макаров Иоанн Родионович Балаева Анастасия Юрьевна	98
5. Финансы, денежное обращение и кредит	103
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ Зинина Мария Михайловна	103
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ АПК В КАЗАХСТАНЕ Орынбекова Меруерт Илиясовна	108
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РОССИИ Яблочкин Виталий Константинович Шматков Руслан Николаевич	113

6. Экономика и управление народным хозяйством	117
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «1С» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ Апурина Вера Николаевна	117
УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТОМ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ Карпов Сергей Александрович	121
7. Экономика предпринимательства	126
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ МАССИВОВ ДАННЫХ (BIG DATA) Байкалова Валентина Игоревна	126
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ Дышлюк Владислав Валерьевич Чельдиева Запина Казбековна	134
8. Экономика труда	139
ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО СОСТАВА БЫСТРОРАСТУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Трофимова Наталья Николаевна Саверинская Людмила Яковлевна	139
9. Экономическая безопасность	145
НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ Левдина Елизавета Ромасовна Солодовникова Ульяна Николаевна	145
РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ Ляхова Диана Алексеевна Татаркин Сергей Николаевич	152
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Михайлова Елена Леонидовна	157

ЭКОНОМИКА

1. ЛОГИСТИКА

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аскаров Гани Аскарулы

PhD докторант

*Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы*

Аннотация. Автомобильный транспорт – основной элемент транспортной системы страны и главный ее перевозчик. Наряду с другими видами транспорта он составляет основу транспортной системы Республики Казахстан. В конкурентной борьбе перед автомобильным транспортом стоят конкретные цели по увеличению объема грузовых перевозок, повышению интенсивности использования подвижного состава, экономии материальных и энергетических ресурсов, снижению трудовых затрат. Для достижения этих целей необходимо принятие решений по совершенствованию управления и оптимизации грузоперевозок. Это неотъемлемая часть многих логистических систем и сложный предмет исследований, на которые постоянно влияют различные факторы. Одним из таких факторов является транспортные и логистические инфраструктуры. В связи с этим в настоящей статье раскрываются особенности развития автомобильного транспорта в РК, проанализированы структуры перевозок за последние годы, сформулированы стратегии развития грузовых перевозок. Также в работе рассматриваются проблемы в данной отрасли, даны рекомендации по решению этих проблем.

Ключевые слова: транспортно-логистические инфраструктуры; логистика; хаб; автомобильный транспорт; грузовые перевозки; стратегия.

Автотранспорт, осуществляющий перевозки грузов для предприятий разных отраслей, входит в состав системы товародвижения, которая понимается как логистика. Следуя логистическим подходам и развития хозяйственные связи, предприятия при обслуживании заказчиков конкурируют друг с другом в сфере повышения качества доставки продукции с наименьшими затратами [1].

В логистике эффективность транспортировки, как известно, определяется тремя факторами: издержками, скоростью и бесперебойностью [2].

В данной работе рассматривается состояние и проблемы транспортно-логистической инфраструктуры как один из факторов влияющих на скорость доставки грузов автомобильным транспортом.

При развитии транспортно-логистической инфраструктуры необходимо учитывать состояние и возможности экономики, а также лучшую мировую практику развития транспортно-логистических систем. Мировой опыт показывает, что динамичный рост экономики приводит к значительному росту объемов товародвижения и соответственно, грузовых потоков, как внутренних, так и международных, в том числе транзитных. Но в условиях недостаточной развитости транспортной и логистической инфраструктуры производительность и эффективность транспортного комплекса страны не могут достичь требуемого уровня.

Отсюда вытекает острая необходимость решения задач, направленных на развитие транспортно-логистической инфраструктуры, как неотъемлемой и ключевой составляющей, обеспечивающей повышение эффективности функционирования транспортного комплекса Республики Казахстан (РК). В частности, строительство и реконструкция автомобильных и железных дорог, строительство логистических центров и складов класса «А» является важным и ключевым компонентом повышения эффективности функционирующего транспортного комплекса в Республике Казахстан.

Целью настоящей работы является определение основных факторов, влияющих на развитие перевозки грузов автомобильным транспортом в Казахстане, а также оценка значимости мероприятий по развитию транспортно-логистической инфраструктуры, которые реализуются в рамках стратегии «Нурлы жол» и международный транспортный коридор «Западный Европа – Западный Китай».

Транспортный комплекс является ключевой составляющей инфраструктуры Казахстана и оказывает существенное влияние на уровень развития экономики страны. На долю транспортного комплекса приходится почти 20% стоимости производственных фондов, свыше 35% потребляемых энергоресурсов, около 10% работающего населения. Доля транспорта в объеме ВВП составляет около 8% [3].

В транспортном комплексе Казахстана представлены все основные виды транспорта, используемые в мировой практике. Каждый из них имеет свою преимущественную сферу применения, определяемую, в основном, территориальными особенностями формирования транспортной инфраструктуры на данном этапе развития страны. Железнодорожный, автомобильный и трубопроводный транспорты являются основными видами транспорта в транспортном комплексе страны.

Таблица 1.

**Основные показатели транспортной отрасли РК
за период 2011-2016 гг. [3]**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Перевезено грузов, млн. тонн, в том числе:	2 974,9	3 231,8	3 508,0	3 749,8	3 733,8	3 729,2
железнодорожным	279,7	294,8	293,7	390,7	341,4	338,9
автомобильным	2 475,5	2 718,4	2 983,4	3 129,1	3 174,0	3 180,7
трубопроводным	214,1	213,2	225,9	225,0	214,6	205,8
Грузооборот, млн. т-км, в том числе:	444 363,0	475 278,0	493 226,5	553 919,5	512 121,0	514 738,1
железнодорожным	219 739,8	232 939,6	229 142,2	280 654,7	235 580,4	236 971,7
автомобильным	121 034,9	132 265,3	145 202,6	155 069,4	159 353,2	160 837,7
трубопроводным	100 231,1	107 203,6	116 076,9	115 651,4	115 516,5	114 850,9

Согласно имеющимся статистическим данным, перевозочная деятельность транспортного комплекса страны в сфере грузовых перевозок характеризуется достаточно высокими темпами роста – за период с 2011 года общий объем перевозок увеличился практически в 1,5 раза. В 2016 году на всех видах транспорта было перевезено 3,729 млрд тонн грузов (табл. 1). Грузооборот в 2016 году увеличился до 134% по сравнению с уровнем 2011 года и составил 514,7 млрд тонно-километров.

Как видно из таблицы 1, в общем объеме перевозок стабильно лидирует автомобильный транспорт, который является приоритетным

при доставке грузов в регионы республики. В 2016 году в структуре грузоперевозок по типу транспорта доля автомобильного транспорта составила 85,0%, а железнодорожного – 8,4%. Доля железнодорожного транспорта в общем грузообороте превышает 50%, доля автомобильного транспорта составляет около 30%. Рост объема грузов наблюдается во всех видах транспорта, объем перевозок и грузооборот увеличивается примерно на 6-9% в год. Увеличение объема грузов при постоянной протяженности дорог приводит к увеличению использования существующих транспортных маршрутов и логистической инфраструктуры в Казахстане.

Для оценки роли отдельных видов транспорта в перевозочной деятельности транспортного комплекса авторы литературы [4] разделили рынок грузовых перевозок на два рынка:

- первичный рынок, обслуживающий межрегиональные и международные перевозки крупных партий грузов. В сфере данного рынка доля автомобильного транспорта составляет около 12%;
- вторичный рынок, обслуживающий преимущественно сферу потребления с перевозкой мелких партий груза в пределах региональной складской и товарно-розничной сети с доставкой конечным потребителям. Основной объем автотранспортных грузовых перевозок формируется преимущественно в сфере вторичного рынка. Масштабность этих перевозок в конечном счете определяет лидирующую роль автотранспорта в общем объеме грузовых перевозок транспортного комплекса страны. В рамках вторичного рынка автотранспорт выполняет перевозки товаров во внутригородском, пригородном и внутрирегиональном сообщениях [4].

По данным отчета Всемирного банка, автомобильные перевозки используются в основном для доставки по территории Казахстана товаров повседневного спроса и товаров длительного пользования. Большинство транснациональных компаний доставляет импортные товары в Алматы, а затем перевозят их автомобильным транспортом в различные регионы Казахстана. Согласно оценкам, 98,0% грузовых автоперевозок в Казахстане являются внутренними [5].

В стране зарегистрировано более трех миллионов легковых автомобилей и около 500 тыс. единиц грузового транспорта (Таблица 2). В качестве преимущества для автомобильного транспорта выступает почти в 6 раз более высокая плотность автодорог (более 30 км на 1000 кв. км территории) по сравнению с железными дорогами. Нехватка вагонов на железной дороге также дает преимущества автоперевозчикам, обеспечивая им заказы на транспортные услуги.

Таблица 2.

Наличие автотранспортных средств в Казахстане, тыс. единиц [3]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего: из них	4 066,20	4 169,00	4 229,40	4 533,80	4 397,40	4 383,20
легковой	3 553,8	3 642,8	3 678,3	4 000,1	3 856,5	3845,3
грузовой	414,0	428,9	450,1	434,7	443,2	439,2
автобусы	98,4	97,3	101,0	99,0	97,7	98,7

Эффективная и безопасная деятельность автотранспортной отрасли в значительной степени зависит от уровня развития и состояния транспортной инфраструктуры, основным элементом которой является дорожная сеть [4].

В состав республиканской сети автодорог Казахстана входит шесть международных коридоров. Общая протяженность автомобильных дорог составляет 128,3 тыс. км, из которых более 97,4 тыс. км автодорог общего пользования, в том числе 23,5 тыс. км республиканского значения и 73,9 тыс. км областного и районного значения.

На современном этапе развития особое внимание уделяется качеству транспортной инфраструктуры. Оно непосредственно влияет на эффективность эксплуатационной деятельности и играет решающую роль при оценке конкурентоспособности транспортной системы. Этот показатель входит в число шести критериев, учитываемых методикой Всемирного банка при определении индекса эффективности логистики. Авторы данной работы рассматривают инфраструктуру как один из основных факторов, влияющих на потенциальную эффективность процесса перевозки грузов.

К главным факторам, сдерживающим развитие автомобильного транспорта в Республике Казахстан, относятся:

- дефицит автодорог высокого класса;
- недостаточная развитость логистической инфраструктуры;
- дефицит подвижного состава автотранспортных средств.

Качество и плотность объектов инфраструктуры способствуют перемещению товаров, услуг и людей, а также оказывают воздействие на экономическую деятельность. Казахстан занимает 115-е место среди 140 стран по качеству дорожной инфраструктуры в Глобальном индексе конкурентоспособности ВЭФ 2017 года (ВЭФ – Всемирный экономический форум) [6].

Средний возраст дорог в республике – 40-50 лет, поэтому, по мнению специалистов, назрела необходимость капитального ремонта старых и строительства новых дорог. Современная дорожная сеть Казахстана не отвечает международным стандартам и является препятствием на пути региональной интеграции и развития торгово-транспортных связей. Большая часть казахстанских автомобильных дорог была спроектирована и построена в советский период. Система автомобильных дорог была направлена, в основном, на связь юга и севера страны, что стало причиной слабого развития транспортных коммуникаций с другими регионами страны.

Основными проблемами существующих казахстанских автодорог являются следующие:

- низкие технические параметры (по расчетной нагрузке на ось, категории и т. д.);
- высокий риск аварийности и смертности на дорогах с двухполосным движением;
- низкий уровень обеспеченности и изношенность дорожно-эксплуатационной техники в организациях, эксплуатирующих республиканскую и местные сети дорог.

По данным Комитета транспорта Министерства инвестиций и развития РК состояние республиканской сети автомобильных дорог является хорошим (24%), удовлетворительным (45%) и неудовлетворительным (31%). Общий износ сети автомобильных дорог в настоящее время составляет более 30% [7].

Дорожная сеть Казахстана состоит, в основном, из участков местных и международных автодорог третьей и четвертой категории, большая часть которых нуждается в ремонте, только 10 % дорог соответствуют к первой и второй категорий [3]. Кроме того, дорожная сеть в сельских районах развита слабо и находится в плохом состоянии, что ведет к увеличению транспортных затрат, времени на перевозку и сдерживает экономическое развитие. Плохое качество дорог служит одной из причин высокого расхода ГСМ, частых дорожно-транспортных происшествий, а также низких скоростей при доставке грузов. Всё это значительно влияет как на сроки доставки, так и на стоимость использования транзитных коридоров Казахстана.

Следующим сдерживающим фактором развития процессов перевозки грузов является состояние логистической инфраструктуры, к которой относятся транспортно-логистические центры, склады, терминалы и т. д. В настоящее время в стране имеется 19 транспортно-логистических центров. Основная масса складских и терминальных площадей в РК относится к инфраструктуре класса «Б».

Необходимо подчеркнуть, что в системе транспортной логистики этим объектам принадлежит ведущая роль. Именно здесь начинаются и заканчиваются транспортно-логистические цепочки, ведется координация деятельности участников перевозочного процесса и видов транспорта, выполняются необходимые операции с грузами, осуществляются контрольные функции. Большинство объектов транспортно-логистической инфраструктуры расположены в окрестности городов Алматы и Астана. Этот факт оказывает также определённое негативное влияние на развитие перевозок и на экономику остальных регионов в целом.

Как отмечалось, одной из главных проблем автотранспортной перевозки является неудовлетворительная возрастная структура всех видов автотранспортных средств. В целом более 70% парка автотранспортных средств находятся в эксплуатации свыше 7 лет, в том числе, порядка 10% эксплуатируется более 20 лет. Это заметно влияет на эффективность перевозочной деятельности отрасли из-за увеличения затрат на текущее содержание и ремонт автотранспортных средств, снижения уровня транспортных услуг и конкурентоспособности, а также отрицательного воздействия на окружающую среду.

Все эти проблемы являются основными препятствиями на пути развития грузовых перевозок как внутреннего, так внешнего сообщения.

Указанная проблема находится в центре внимания Программы «Нурлы жол». В 2014 году 11 ноября Президент страны в своем очередном Послании народу Казахстана Стратегия «Нурлы жол – Путь в будущее» обозначил ряд задач, относящихся к улучшению и развитию транспортно-логистической инфраструктуры [8]. В порядке реализации пунктов Послания главы государства была принята Государственная программа инфраструктурного развития до 2020 года «Нурлы жол» (в переводе с казахского означает «светлый путь») [9]. Её основная цель состоит в том, чтобы создать эффективную транспортную и логистическую инфраструктуру в Казахстане, что будет способствовать укреплению потенциала Казахстана как транзитного хаба. Кроме того, уделяя особое внимание развитию транспортной инфраструктуры и логистики на местном уровне, Программа позволит повысить доступность и улучшить сообщение по всей стране, что будет способствовать развитию регионов Казахстана.

С целью повышения уровня развития макрорегионов (в том числе городов-хабов) в рамках данной Программы до 2020 года предусмотрены меры по сокращению физических и «экономических» расстояний между регионами, в первую очередь, между формирующимися городами-хабами, которые улучшат инфраструктурную обеспеченность, доступность транспортных коммуникаций внутри

макрорегионов и их связь с окружающими районами и ключевыми рынками.

Для создания эффективной межрегиональной сети автодорог, связывающих Астану с регионами по «лучевому» принципу, в период с 2015 по 2020 годы будет построено и реконструировано более 6,7 тыс. км автомобильных дорог 1-ой и 2-ой категорий.

С учётом особенностей и перспектив формирования системы пространственного развития Казахстана по «лучевому» принципу, будут реализованы следующие проекты:

Проект «Центр-Юг» по направлению «Астана - Караганды - Балхаш - Алматы» позволит соединить два крупных хаба Астана и Алматы через города Караганды и Балхаш и, соответственно, центрально-восточный макрорегион с южным, что даст толчок к расширению возможностей транзитного потенциала сухих портов приграничных территорий, увеличению экспорта на внешние рынки, повышению качества транспортно-логистических услуг.

Проект «Центр-Восток» по направлению «Астана - Павлодар - Калбатау - Усть-Каменогорск» предполагает обеспечить качественную транспортную связь между городами Астаной и Усть-Каменогорском через населенные пункты Павлодар и Калбатау, что будет способствовать привлечению транзитных грузов, экспорту отечественных товаров.

Проект «Центр-Запад» соединит Астану с западными регионами, тем самым будут созданы условия для увеличения грузооборота между центральными и западными регионами, для их кооперации, интеграции перевозок автомобильным, морским и железнодорожным транспортом, откроет новые рынки для отечественных товаров через казахстанские морские порты.

Наряду с завершением строительства международного транспортного коридора «Западная Европа - Западный Китай» будут реализованы (а некоторые уже реализованы сейчас) проекты по строительству и реконструкции следующих автомагистралей: Капшагай - Калбатау, Астана - Петропавловск - граница Российской Федерации, Кызыл орда - Жезказган - Караганды, Ушарал - Достык, Уральск - Каменка, Актобе - Атырау - Астрахань, юго-западный обход г. Астаны, объездная дорога городов Алматы (БАКАД), Шымкента и других крупных городов.

Проекты по реконструкции автодорог «Уральск - Каменка - граница Российской Федерации», «Актобе - Атырау - Астрахань» будут способствовать развитию западного макрорегиона в целом и стимулировать экспорт отечественных товаров на российские рынки путем сокращения транспортных издержек в себестоимости продукции, так как увеличится средняя скорость движения и сократится время в пути.

Эффект от реализации проектов будет достигнут за счет экономической выгоды от сокращения транспортных издержек в составе себестоимости продукции для каждого региона страны, которые связаны между собой по «лучевому» принципу, за счет увеличения скорости межрегиональных перевозок и, соответственно, сокращения потерь времени в пути и эксплуатационных издержек пользователей дорог, а также снижения количества ДТП.

Приоритетной задачей в рамках Программы «Нурлы жол» является завершение строительства инфраструктуры СЭЗ «Хоргос-Восточные ворота» (СЭЗ – свободная экономическая зона). Эта работа была закончена в 2015 году. СЭЗ «Хоргос-Восточные ворота» позволит увеличить перевозку грузов до 4 млн тонн в год, привлечь частные инвестиции порядка 37 млрд тенге (около 110 млн долларов США).

В рамках Программы в период с 2015 по 2020 годы будут построены инфраструктуры СЭЗ «Павлодар», СЭЗ «Морпорт Актау», СЭЗ «Парк инновационных технологий», СЭЗ «Астана - новый город» [11].

Реконструкция и строительство автомобильных дорог республиканского значения и строительство логистической инфраструктуры вызывают следующий мультипликативный эффект:

- улучшается качество дорог; это, в свою очередь, приведет к уменьшению затрат на ремонт подвижного состава и снижению цен на перевозки;
- сокращается время в пути;
- увеличивается объем перевозок;
- сокращается количество дорожно-транспортных происшествий и смертность на дорогах;
- появляются другие положительные эффекты.

Для оценки значимости уже реализованных проектов авторы провели сравнительный анализ некоторых показателей путём использования статистических данных из открытых официальных источников (см. таблицу 3).

Таблица 3.

Основные показатели работы автомобильного транспорта [2]

Показатель	2013	2016
протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием, км	86 581	87 029
объем перевезённых грузов автомобилями, млн тонн	3 508,0	3 729,2
доходы от перевозки грузов автомобилями, млн тенге	72 971,8	101 290,7
количество ДТП	23 359	17 974

При анализе данных, показанных в таблице 4, можно видеть, что к 2016 году протяжённость автомобильных дорог с твердым покрытием по сравнению с 2013 годом увеличилась на 448 км. На сегодняшний день по сравнению с 2013 годом протяжённость реконструированных и построенных дорог 1-й и 2-й категории увеличилась на 3565 км. Это положительно повлияло на объем грузоперевозок (прирост составил 221,2 млн тонн), а доход от грузоперевозок вырос на 28318,9 млн тенге. Количество дорожно-транспортных происшествий на дорогах сократилось на 5385 случаев в год, что также является очень важным показателем. Статистика надёжно указывает на тот факт, что на участках дорог с четырёхполосным движением значительно уменьшается риск дорожно-транспортных происшествий.

Анализ динамики улучшения приведённых в таблице 4 показателей позволяет сделать вывод о том, что реализация Программы «Нурлы жол» к 2020 году приведёт к существенному повышению объёма и качества грузоперевозок автомобильным транспортом в Республике Казахстан.

Список литературы:

1. Раздорозный А.А. Экономика отрасли (автомобильный транспорт). – Москва: РИОР, 2009. – 23с.;
2. Сабден О. Экономика: Избранные труды. – Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2011 г.
3. Официальный сайт Комитета статистики Министерство национальной экономики РК. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz/ru> (Дата обращения 23.10.2017 г.)
4. Бекмагамбетов М., Смирнова С. Транспортная система Республики Казахстан: современное состояние и проблемы. 2-е изд. – Алматы: 2016. 78-79, 69 стр.
5. Отчет всемирного банка: «Как переломить ситуацию в беспокойные времена: Максимальное использование преимуществ в сфере торговли для развития Казахстана». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/563511493645817442/Turning-the-tide-in-turbulent-times-leveraging-trade-for-Kazakhstans-development>. (Дата обращения 23.10.2017 г.)
6. Официальный сайт Всемирного экономического форума. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.weforum.org>. (Дата обращения 23.10.2017 г.)
7. Официальный сайт Комитета транспорта Министерство инвестиций и развития РК. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.transport.mid.gov.kz/ru> (Дата обращения 23.10.2017 г.)

8. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 11 ноября 2014 г. <http://www.transport.mid.gov.kz>. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.akorda.kz/ru/addresses/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-11-noyabrya-2014-g> (Дата обращения 23.10.2017 г.).
9. Государственной программы инфраструктурного развития "Нұрлы жол" на 2015-2019 годы. [Электронный ресурс] Режим доступа: [Online] <http://adilet.zan.kz/ru> (Дата обращения 23.10.2017 г.).
10. Официальный сайт Международного транспортного коридора «Западный Европа-Западный Китай» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.europe-china.kz/> (Дата обращения 23.10.2017 г.).
11. Официальный сайт Министерство инвестиции и развития РК. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.mid.gov.kz /ru](http://www.mid.gov.kz/ru) (Дата обращения 23.10.2017 г.).

МЕТОДИКА ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ КРИТЕРИЕВ

Баните Аушра Владовна

магистрант

Санкт-Петербургского Политехнического университета

Петра Великого,

РФ, г. Санкт-Петербург

METHOD OF JUSTIFICATION OF THE SELECTION OF SUPPLIERS ON THE BASIS OF A METHOD OF THE INTERCONNECTED CRITERIA

Aushra Banite

undergraduate student

of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Russia, Saint Petersburg

Аннотация. В статье представлена методика выбора поставщиков на основе метода взаимосвязанных критериев. Она включает в себя метод компенсации, состоящий в выявлении относительной важности критериев и создание графа связности критериев. Выполнен анализ критериев выбора поставщиков.

Abstract. The method of the selection of suppliers on the basis of a method of the interconnected criteria is presented in article. It includes compensation method consisting in detection of relative importance of criteria and creation of a connectivity graph of criteria. The result of the analysis of criteria of the selection of suppliers is presented in article.

Ключевые слова: поставщик; методика выбора поставщика; логистика.

Keywords: supplier; method of the selection of suppliers; logistics.

1. Введение

Залог долгосрочной и успешной работы компании состоит в правильном выборе элементов предприятия: поставщиков, перевозчиков, контрагентов. В противном случае, это скажется на всем производственном цикле предприятия. Исходя из этого, работы, посвященные методикам организации логистической сети предприятия, являются востребованными.

Выбор поставщика осложняется тем, что эта задача относится к многокритериальным задачам с высокой неопределенностью, вследствие большого количества возможных вариантов в условиях ограниченности информационных данных [1, с. 2].

Существует достаточно большое количество методик по выбору поставщиков, каждая из которых обладает собственными достоинствами и недостатками. Значительную долю методик составляют методики, основанные на методе экспертных оценок, который подразумевает участие экспертной группы в процессе принятия решения.

Существующие методики по выбору поставщиков недостаточно прорабатывают вопрос о снижении субъективности экспертов и повышении достоверности экспертов.

2. Система критериев для выбора поставщиков

Особенность метода связанных критериев - анализ доступных критериев и идентификация связей между ними [2, с. 53].

Количество критериев довольно высоко [3, с. 4], поэтому был выполнен анализ критериев. Наиважнейшие критерии были выделены из общего списка критериев. Анализ сделан посредством экспертной группы, компетентность которой довольно высока.

Эксперты выделили основные критерии выбора поставщика:

1. срок поставки;
2. качество;
3. цена.

Качество продукции является одним из определяющих факторов для высокотехнологичных предприятий и предприятий, работающих по международным стандартам продукции. Проблемы с качеством поставляемой продукции могут принести огромные убытки вследствие брака, простаивания оборудования.

К дополнительным критериям эксперты отнесли следующие критерии:

1. система управления качеством продукции у поставщика;
2. возможность отсрочки платежа (условия оплаты) - не определяются никакими законодательными актами и исходят от поставщика. Порядок расчетов по оплате может быть в виде: единовременного платежа, стопроцентного аванса, специального графика платежей и др.
3. местоположение поставщика;
4. замкнутость цикла у поставщика (риск срыва поставок в случае использовании кооперационных связей в производственном цикле поставщика).

3. Метод выбора поставщика

Метод включает в себя следующие этапы [4, с. 87]:

1. Выявление информации об относительной важности критериев.

На данном этапе требуется прибегнуть к помощи *лица, принимающего решение* (ЛПР). ЛПР - человек или коллектив, который производит выбор и несет ответственность за его последствия.

При помощи двух экспертов определяются пары критериев, которые могут взаимно компенсировать друг друга. Каждый эксперт самостоятельно назначает пары критериев, между которыми, по его мнению, присутствует компенсационная связь, в результате строится граф связности. Промежуточным результатом будут являться графы связности критериев, построенные каждым из экспертов, затем на их основе строится обобщенный граф связности, который включает в себя все определенные экспертами связи.

Финальным действием по построению графа связности критериев будет выбор наиболее достоверных, по мнению экспертов, связей и построение окончательного графа связности, учитывая только наиболее достоверные из всех найденных связей. Результат построений представлен на рисунке 1.

В каждой паре критериев должны быть выявлены наиболее важный f_i и наименее важный f_j критерии.

Задачей экспертов будет определить значения параметров w_i^* и w_j^* при выполнении условия: $(f_i + w_i^*, f_j - w_j^*) > (f_i, f_j)$ при всех числовых значениях критериев.

При помощи параметров w_i^* и w_j^* необходимо численно оценить выявленную степень относительной важности критериев, выраженную через коэффициент относительной важности.

По окончании этапа должен быть получен коэффициент относительной важности критериев θ_{ij} .

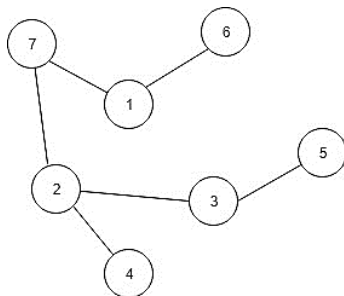


Рисунок 1. Граф связности критериев для выбора поставщика

2. Формирование нового векторного критерия.

Наименее важный j -й критерий в общем списке критериев заменяется новым при помощи формулы:

$$\theta_{ij}f_i + (1 - \theta_{ij})f_j \quad (1)$$

3. Построение множества Парето.

Относительно нового векторного критерия находится множество Парето, которое представляет собой оценку для искомого множества выбираемых решений, т. е. дальнейший выбор должен быть произведен только в пределах найденного множества.

4. Анализ ЛПР полученного множества Парето.

Если ЛПР принимает окончательное решение при использовании данного множества, то процесс принятия решения заканчивается.

Если же множество слишком «широкое», т. е. невозможно принять решение, то необходимо найти дополнительную информацию о важности критериев и использовать ее для сужения множества выбираемых решений.

Список литературы:

1. Третьякова А.С. Методы выбора поставщика / А.С. Третьякова, М.А. Петруша // Экономика и социум. №6 (25) – 2016.
2. Современные проблемы науки и техники: метод. указания / сост.: Л.Б. Аксенов. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2008. — 60 с.
3. Третьяков О.Б. Построение системы показателей для улучшения закупочной деятельности на промышленном предприятии / М.В. Данилова, О.Б. Третьяков // Вестник университета. – 2012.
4. Ногин В.Д. Принятие решений при многих критериях. Учебно-методическое пособие. – СПб: Издательство «ЮТАС», 2007. – 104 с.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Грбарук Татьяна Сергеевна

*магистрант,
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск*

Копытовских Александр Владимирович

*канд. техн. наук, доцент
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск*

LOGISTICAL ORGANIZATION OF MATERIAL FLUXES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Tatyana Grabaruk

*graduate student, Polessky State University,
Republic of Belarus, Pinsk*

Alexander Kopytovsky

*candidate of technical sciences, associate professor
in Polessky State University,
Republic of Belarus, Pinsk*

Аннотация. Внедрение логистических подходов в управлении товародвижением приобрело большую актуальность на современном этапе развития экономики. Именно поэтому исследования, связанные с выявлением особенностей и направлений развития управления материальными потоками в производстве, представляются актуальными и имеющими народнохозяйственное значение.

Abstract. The introduction of logistics approaches in the management of commodity circulation has acquired great relevance at the present stage of economic development. That is why research related to the identification of features and directions for the development of management of material flows in production appears to be relevant and of national economic importance.

Ключевые слова: логистическая система; материальный поток; управление запасами; факторы; эффект.

Keywords: logistic system; material flow; inventory management; factors; effect.

Повышение эффективности логистических систем – основная цель управления процессами логистики. Для достижения этой цели немалое значение отводится планированию, учету и сокращению логистических затрат. Доля этих затрат в общих затратах на производство продукции весьма велика и колеблется от 10-15 % в машиностроении до 30-45 % в легкой и пищевой промышленности.

Общеизвестно, что транспортная логистика базируется на концепции интеграции транспорта, снабжения, производства и сбыта, на поиске оптимальных решений в целом по всему процессу движения материального потока в сфере обращения и производства с помощью критерия минимума затрат на транспортировку, снабжение, сбыт, производство [1].

Системой управления товарно-материальными запасами торговой организации используется ряд показателей, на базе которых производится расчёт таких ключевых параметров системы, как размер заказываемой партии (сырья либо готовой продукции) и количество поставляемых партий товара, временной интервал между поставками, затраты на хранение, стоимость организации заказа или стоимость пополнения (этот показатель включает в себя издержки продавца, связанные с приемкой, оприходованием) товаров на склад, выкладкой, выставкой товара в торговые залы и так далее.

На практике проблема управления материальными потоками взаимосвязана со схемой их движения в пределах логистической системы либо логистического полигона. Преимущественно логисты работают со схемами движения материального потока внутри предприятия, то есть в пределах внутрипроизводственной логистической цепи, и от производителя через систему складов, принадлежащих посредникам, до конечного покупателя. При исследовании данных схем становится очевидно, что система управления материальными потоками относится к числу достаточно сложных систем. Причиной этом является то, что организационные и экономические процессы, протекающие в ней, формируются под влиянием множества факторов, учесть и исследовать которые за короткое время практически невозможно. Учитывая эти сложности, все же необходимо стремиться к формированию адекватной системы, способной адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

В настоящее время в Республике Беларусь функционирует 41 логистический центр, 30 из которых созданы за счет инвестиций национальных и иностранных инвесторов. Восемь логистических центров являются мультимодальными, биржевыми складами располагают 3 логистических центра. Общая площадь складских площадей составляет 2175,5 млн. кв. м, что соответствует 410 кв. м на тысячу жителей страны. Объем логистических и транспортно-экспедиционных услуг в стране в 2016 г. составил 3,178 млрд. руб. (рост к 2015 г. – 140,8%), в том числе объем логистических услуг – 246,5 млн. руб. (рост к 2015 году – 157,2%), из них оказанных в транспортно-логистических центрах – 80,6 млн. руб., в оптово-логистических – 16,3 млн. руб., в других центрах – 1,4 млн. руб.

Исследуя более подробно логистическую систему Республики Беларусь, можно выделить следующие её конкурентные преимущества:

1. Системный подход к развитию сферы логистических услуг и инфраструктуры, представленный в государственных программах (реализация за 10 лет двух специальных долгосрочных государственных программ).

2. Наличие транспортных коммуникаций, обладающих значительной пропускной способностью в международном и республиканском сообщениях (сеть железных дорог – 5500 км, сеть международных автодорог – 3900 км и другое).

3. Использование современных технологий перемещения товаров, высокий уровень контейнеризации (ежесуточно пропускается до 10 контейнерных поездов с маршрутной скоростью 1200-1400 километров в сутки);

4. Высокий уровень безопасности и сохранности перемещаемых товаров;

5. Многовекторный характер экономических связей Республики Беларусь (доля товарооборота со странами Евразийского экономического союза – 49%, Европейского союза – 25%, Азии – 12%);

Также можно выделить факторы, которые, напротив, оказывают замедляющий эффект на развитие логистической системы Республики Беларусь. К ним относятся:

1. Наличие определённых препятствий по внешнему контуру товародвижения Республики Беларусь;

2. Неконкурентные ставки логистических составляющих в цене товара (тарифы, арендные ставки складских помещений и др.);

3. Недостаточный уровень присутствия 3PL- и 4PL-операторов на рынке логистических услуг;

4. Недостаточный уровень территориального развития логистических центров, количества складских помещений повышенного уровня,

автоматизации складских процессов и вовлеченности логистических объектов в экспортно-ориентированные логистические схемы доставки;

5. Наличие ограничений пропускных способностей объектов логистической инфраструктуры (складских помещений, таможенной и транспортной инфраструктуры);

6. Недостаточно оптимальные схемы доставки товаров на рынке;

7. Сравнительно низкий уровень корпоративных объединений в однородной среде товародвижения [2].

Интеграция Республики Беларусь в общемировые товарные потоки способствует формированию приоритетов развития логистической системы страны, которые, в свою очередь, должны быть направлены на повышение уровня развития логистической инфраструктуры, обеспечивающей беспрепятственное движение товарно-транспортного потока через территорию страны и взаимодействие с логистическими системами других стран.

В программах развития логистической системы и транзитного потенциала предусмотрен ряд мероприятий, которые позволят улучшить качество обслуживания членов экономической деятельности всех видов обеспечения логистических схем товародвижения: финансового, тарифного, страхового, транспортного и других.

Для развития логистической системы Республики Беларусь в соответствии с мировыми тенденциями необходимо создание, постоянная поддержка и совершенствование необходимых правовых, нормативных, организационных, экономических, инфраструктурных и иных условий, обеспечивающих участникам рынка экономической деятельности получение необходимых услуг в процессе товародвижения [3]. Положительные изменения в деятельности товаропроизводителей Республики Беларусь, развитие и дальнейшее расширение внешней торговли, реализация программ развития логистической системы страны будут способствовать активному развитию логистической системы страны, активной интеграции логистической инфраструктуры и предприятий в национальный и международный рынки товародвижения.

Список литературы:

1. Степанов В.И. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям / В.И. Степанов. – Москва: Проспект, 2010. – 487 с.
2. Антюшена Д.М. Транспортно-логистическая система Республики Беларусь: становление и развитие / Д.М. Антюшена. Минск: БНТУ, 2016. 222 с.
3. Ивуть Р.Б. Управление логистическими потоками в строительной отрасли Беларуси / Р.Б. Ивуть, А.Ф. Зубрицкий, П.И. Лапковская // Новости науки и технологий. 2016. № 1. С. 36–41.

АНАЛИЗ ЦЕЛЕЙ И ИЗМЕРИТЕЛЕЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Овчаров Иван Михайлович

*магистрант,
Российский государственный аграрный университет –
МСХА им. К.А. Тимирязева,
РФ, г. Москва*

В современных логистических системах значительно увеличивается роль и значимость оценки логистических операций, которые необходимо спланировать и реализовать с высокой степенью эффективности.

Планирование является основным звеном в системе управления. Планирование представляет собой процесс формирования целей, определение приоритетов, средств и методов их достижения.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что для разработки действенных и востребованных пользователем систем поддержки принятия управленческих решений прежде всего необходимо определиться с какими целями и критериями измерять эффективность логистических операций.

Большинству российских компаний, находящихся в условиях неопределенности и непостоянности экономической среды, необходимо разработать методики оценки эффективности проведения логистических операций [3, с. 4].

Целью работы является анализ целей и измерителей в планировании транспортно-логистических систем.

В своем учебном пособии А.А. Яшин отмечает, что *«Транспортировка в современной логистике это не только перевозка товара, но и большое количество сопутствующих услуг – экспедирование, информирование, грузопереработка, охрана, страхование, таможенные процедуры и пр.»* [3, с. 11].

Комплекс объектов и субъектов логистической инфраструктуры совместно с материальными, информационными и финансовыми потоками между ними являются характерным для транспортно-логистической системы, которая в свою очередь выполняет функции хранения, распределения и транспортировки товаров, а также правового и информационного поддержания товарных потоков [1, с. 70].

Рассмотрим основные цели функционирования транспортно-логистических систем:

1. Финансовые цели. Они выражаются в форме прибыли при рентабельности и ликвидности.

2. Производственно-технические цели. Они отражают общую производительность и производительность отдельных подразделений, через минимизацию отдельных периодов времени в процессе производства.

3. Техническая эффективность. Такая эффективность выражается через технические параметры и ресурсоемкость производства.

Развитие деятельности и повышение финансовой устойчивости - это одни из самых главных задач, которые необходимо решить российским предприятиям в условиях мирового экономического кризиса. Наиболее актуальными и в данный период являются вопросы усовершенствования и оценки финансового состояния предприятия [2, с. 120].

Экономическую эффективность деятельности предприятия и уровень его доходности отражает рентабельность основных средств. Рентабельность является отношением чистой прибыли к стоимости основных средств и определяется по формуле 1.1:

$$R_{oc} = \frac{чп}{ос} * 100\% , \quad (1.1)$$

где: R_{oc} – рентабельность основных средств;

ЧП – чистая прибыль предприятия;

ОС – размер основных средств предприятия.

Анализ финансовой устойчивости является одним из главных этапов оценки финансово-экономической деятельности предприятия. Такой анализ позволяет установить, имеет ли возможность предприятие платить по своим обязательствам в установленный промежуток времени, а также отражает всю информацию о ликвидности активных средств.

Системой технико-эксплуатационных показателей, которые характеризуют качество и количество выполненной работы, оцениваются производственно-технические показатели деятельности предприятия [1, с. 73].

Часть таких показателей представлены на рисунке ниже.



Рисунок 1. Показатели эффективности отдельных процессов

Использование различных средств коммуникации, техника обработки заказов, различных транспортных систем приводит к увеличению показателя времени реализации заказа. Своевременность доставки и продолжительность являются важными критериями эффективности доставки грузов (1.2).

$$T = T_0 + \frac{L}{V} + T_{\text{доп}} + T_{\text{пр}}, \quad (1.2)$$

где: T – сроки грузоперевозки, ч;

T_0 – дополнительное времянахождение груза в пункте отправления, ч;

L – расстояние грузоперевозки, км;

V – суточная норма пробега авто с грузом, км/сут;

$T_{\text{доп}}$ – дополнительное время в пути, ч;

$T_{\text{пр}}$ – дополнительное время на перевалку груза, ч.

Количество транспортируемого груза в тоннах за единицу времени есть не что иное, как производительность грузового автомобиля. Часовой производительностью называется производительность, соответствующая одному часу работы автотранспорта. По формуле 1.3 можно определить количество циклов транспортного процесса за один час работы грузового автомобиля.

$$N_{ц} = \frac{1}{t_{ц}} = N_{е} , \quad (1.3)$$

где: $N_{ц}$ – число циклов транспортного процесса;

$N_{е}$ – число поездок с грузом;

$t_{ц}$ – продолжительность циклов транспортного процесса, ч.

Энергоемкость перевозок и затраты отдельных материальных ресурсов два взаимосвязанных критерия, которые отражают количество энергии и ресурсов, затрачиваемое на доставку грузов.

Как уже было отмечено ранее важным критерием оптимальности логистических процессов является прибыль. В качестве критерия оптимальности применяют показатель минимума приведенных совокупных затрат (1.4).

$$C_{п} + C_{об} \rightarrow \min , \quad (1.4)$$

где: $C_{п}$ – издержки производства;

$C_{об}$ – издержки обращения.

Организуемая по соответствующему каналу, эффективность товародвижения определяется по формуле 1.5:

$$R = \frac{B - C_{ТД}}{C_{ТД}} , \quad (1.5)$$

где: R – норма прибыли товародвижения;

B – торговая выручка;

$C_{ТД}$ – затраты на товародвижение.

В заключение хотелось бы отметить тот факт, что существует большое количество показателей логистических бизнес-процессов и критериев оптимальности, измерение и расчет которых не окончательная задача. Измерения и расчеты предоставляют важную информацию, на основании которой устанавливается вывод об эффективности транспортно-логистической системы, при наличии у предприятия целей.

Список литературы:

1. Аристов С.А. Выбор критериев измерения эффективности экономической деятельности предприятий при разработке систем поддержки принятия решений//, 2005, №4. - Белгород, с.69-75.
2. Лобанова Н.М. Эффективность информационных технологий: уч. и практ. для академ. Бакалавриата / Н.М. Лобанова, Н.Ф. Алтухова. - М.: Издательство Юрайт. - 2016. - 237 с.
3. Яшин А.А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учеб. Пособие / А.А. Яшин, М.Л. Ряшко. – Екатеринбург, 2014. – 52 с.

2. МАРКЕТИНГ

КРЕАТИВНОЕ СОТВОРЧЕСТВО БРЕНДОВ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Зиннурова Альмира Ильясовна

магистрант

*Академии Русского балета имени А.Я. Вагановой,
РФ, г. Санкт-Петербург*

CREATIVE CREATION OF BRANDS AS A PHENOMENON OF THE CONTEMPORARY URBAN ENVIRONMENT

Almira Zinnurova

graduate student

*Academy of Russian Ballet named after A.Ya. Vaganova,
Russia, St. Petersburg*

Аннотация. В настоящее время наблюдается тенденция к возрастающему интересу к изучению феномена городской среды как важнейшего фактора влияния на все сферы человеческой жизни. Городская среда находится под влиянием множества факторов, основными из которых являются антропогенные или социальные. В последнее время наблюдается тенденция на увеличение роли деятельности брендов в области модернизации городской среды и создания новых общественных пространств. Сотворчество брендов в этой области особенно эффективно ввиду достижения синергетического эффекта. В статье автором была разработана классификация видов кобрендинга в области модернизации городской среды.

Abstract. There is currently a trend towards increasing interest in the study of the phenomenon of the urban environment as the most important factor of influence on all spheres of human life. The urban environment is influenced by many factors, the main of which are anthropogenic or social factors. Recently there has been a tendency to increase the role of brand activities in the field of modernization of the urban environment and the creation of new public spaces. Co-creation of brands in this area is particularly

effective in view of achieving a synergistic effect. In this article the author developed a classification of co-branding in the field of urban environment modernization.

Ключевые слова: урбанизация; городская среда; общественное пространство; некоммерческий кобрендинг; кобрендинг социально-значимой идеи; сотворчество брендов.

Keywords: urbanization; urban environment; public space; non-commercial co-branding; co-branding of socially significant ideas; co-creation of brands.

Феномен урбанизации становится все более значимым в контексте русскоязычного научного дискурса, что обуславливается стремительным ростом городского населения и высокими темпами развития ряда крупнейших городов России, постепенно превращающихся в полноценные мегаполисы.

Город, и тем более мегаполис, является важнейшим звеном развития общества и страны в целом, что обуславливает актуальность всестороннего изучения сущности городской среды, её роли в социально-культурной жизни человека, а также непосредственно самих факторов, оказывающих воздействие на её формирование и изменение. Одним из ключевых факторов влияния на современную городскую среду является креативное сотворчество брендов – на наш взгляд, тема сотворчества брендов (или кобрендинга) в целом является недостаточно широко изученной в современной российской науке, при этом тема влияния креативного сотворчества брендов на городскую среду и вовсе практически не затрагивается в научных исследованиях.

Рассмотрим понятие «урбанизации». Урбанизация – это социально-экономический процесс, выражающийся в росте городских поселений, концентрации населения в них, особенно в больших городах, в распространении городского образа жизни на всю сеть поселений [1].

Кроме того, необходимо также дать определение понятию «город» – одному из центральных в контексте обсуждения проблем урбанизации и феномена городской среды. Понятие города можно рассматривать с точки зрения различных наук – от гуманитарно-философских до инженерно-градостроительных. Различные подходы к определению понятия «город» были классифицированы и представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Подходы к определению понятия «город»

№	Подход	Определение
1	Политические науки [2, с. 161]	Город – это административно-территориальная единица или муниципальное образование.
2	Градостроительные науки [2, с. 161]	Город представляет собой архитектурно строительный комплекс.
3	Экономическая теория [2, с. 161, 162]	Город – это система, в которой сосредоточены производство и одновременное потребление товаров и услуг. Город – совокупность рынков факторов производства.
4	Философские науки [3, с. 21]	Город – место, приспособленное для общежития социальной группы сложного характера, внутренне дифференцированной и получившей определенную правовую форму.

Вернемся к обсуждению процесса урбанизации. На наш взгляд, в первую очередь стоит отметить некоторые характерные особенности процесса урбанизации российских городов, оказывающие непосредственное влияние на специфику развития городской среды на территории городов российской федерации. Как в и в случае любой другой страны мира, характер пространственной структуры урбанизации в РФ неразрывно связан с уровнем и характером её социально-экономического развития [4, с. 52].

Россия относится к числу стран с высоким уровнем урбанизации (доля городского населения превышает 75% от всего населения страны), однако ряд исследователей предполагает, что ресурс урбанизации в России является практически полностью исчерпанным – процентное значение городского населения остается практически неизменных с девяностых годов прошлого века [5, с. 60].

Феномен урбанизации в России связан с объединением ряда больших близкорасположенных городов в крупные агломерации [6] – примером может послужить Ростовская агломерация (1,8 млн. чел. – наиболее крупная агломерация на юге России и одна из наиболее значимых в целом), крупнейшие Московская (14,5 млн. чел.) и Санкт-Петербургская (5,4 млн. чел.) агломерации [7].

На сегодняшний день в Российской Федерации существует методика, согласно которой группа поселений выделяется в качестве городской агломерации, если население наибольшего из образующих её городов составляет более 100 тыс. человек, а в пределах 1,5-часовой транспортной доступности от него расположено еще как минимум два города, тяготеющих к центру [7]. Всего выделяют 21 основную городскую агломерацию на территории РФ, при этом, на территории данных городских объединений сосредоточен весь инновационный потенциал страны.

Феномен агломерации крупных городов особенно важен в контексте изучения феномена городской среды, ввиду того что объединение крупных городов в одну общую агломерацию становится фактором формирования единой социально-экономической и культурной среды вне зависимости от наличия фактических границ между поселениями.

Так же отметим, что формирование ряда крупных российских агломераций и преимущественное сосредоточение населения на их территории несет в себе ряд серьезных угроз. В первую очередь, рост численности трудоспособного населения на территории агломераций происходит более динамично по сравнению с ростом рабочих мест – таким образом, растет уровень безработицы, что при самом негативном развитии событий может стать катализатором социальных волнений и общего падения уровня жизни. Во-вторых, сосредоточение населения в агломерациях создает риск возрастания уровня преступности (в частности среди незанятого населения). Наконец, в совокупности всех обозначенных ранее негативных тенденций имеет место разрастание теневого сектора экономики в рассматриваемых городских объединениях, что оказывает значительное негативное воздействие на формирование бюджета регионов и страны в целом [1].

С другой стороны, инфраструктура российских городов в ряде случаев в принципе не рассчитана на столь огромное значение численности населения – по словам премьер-министра РФ Дмитрия Медведева «износ основных фондов систем российского жилищно-коммунального хозяйства составляет около 60%» [8].

Обсуждение состояния инфраструктуры российских городов непосредственно подводит нас к обсуждению вопроса феномена городской среды в современной России.

Городская среда – такое же сложное и многоаспектное понятие как и рассмотренное ранее понятие «города». Рассмотрим наиболее популярные на сегодняшний день определения:

- Городская среда – совокупность условий жизнедеятельности населения [9];

- Городская среда – совокупность многочисленных и разнообразных каналов массовых коммуникаций, форм и способов общения людей, их подключения к источникам разнообразной информации [9];

- Городская среда – это совокупность конкретных основополагающих условий, созданных человеком и природой в границах населенного пункта, которые оказывают влияние на уровень и качество жизнедеятельности человека [10].

Фундаментальным признаком городской среды философы называют ее нарастающее разнообразие, которое позволяет человеку приобщаться к миру культуры: «Научно-технический прогресс не может развиваться без нарастающего разнообразия связей общения – действенного общения развитых личностей. Сегодня, если судить по предпочтениям горожан, разнообразие мест приложения труда и способов проведения досуга перевешивает планировочные и экологические недостатки городов» [9]. Городская среда как пространство, в котором индивиды развивают и реализуют собственный потенциал является неоднородной и представляет собой интеграцию ряда противоположных факторов. В зависимости от взглядов каждого конкретного автора факторы влияния классифицируются либо на две, либо на три группы. Рассмотрим каждую из существующих классификаций.

Так, одни авторы выделяют следующие три группы факторов, оказывающих влияние на развитие городской среды, а именно:

- Антропогенные факторы – сформированные человеком;
- Биотические факторы – сформированные живой природой
- Абиотические – сформированные неживой природой [11].

В рамках обсуждения данной классификации следует упомянуть совместный проект КБ «Стрелка» (конструкторское бюро) и АИЖК (Единый институт развития в жилищной сфере) – «Индекс качества городской среды» (рисунок 1) [12], [13]. Данный проект направлен в большей степени на оценку состояния антропогенных факторов городской среды. На наш взгляд, данный проект представляет собой уникальный пример креативного сотворчества двух брендов в области урбанистики, влияние которого на городскую среду является опосредованным – результаты, представленные в «Индексе», могут быть предпосылками к созданию новых творческих проектов во множестве городов России, направленных уже на реальное изменение городского пространства.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ



Рисунок 1. Индекс оценки городской среды

На наш взгляд, недостатком описанной трехфакторной классификации является сосредоточенность на природных факторах, в то же время как городская среда в большей степени находится под влиянием тех или иных аспектов человеческой деятельности – от культуры до промышленного производства. В этой связи более интересной для нас представляется следующая классификация, в которой факторы влияния делятся на два своеобразных блока – «экологический» и «социальный» [14, с. 30]. Составляющие каждого из блоков представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Классификация факторов влияния на городскую среду

№	Название блока факторов	Составляющие блока факторов
1	Природно-экологический [12, с. 30]	<ul style="list-style-type: none"> Открытые для посещения общества «зеленые» пространства (парки, скверы и т. п.) и закрытые или частные (дачные участки, частный сектор); Водные – «голубые»: реки, озера, протоки; Ландшафтные: овраги, низменности или возвышенности на территории города, способствующие или затрудняющие деятельность человека.
2	Социальный [12, с. 30]	<ul style="list-style-type: none"> Образование, как бюджетное, так и частное; Медицина, как бюджетная, так и частная; Спорт, как массовый, так и профессиональный; Торговля; Историко-культурное наследие; Культура; Рекреация, центры досуга.

Несмотря на разделение представленных факторов влияния на два блока очевидно, что они могут быть объединены в едином культурном общественном пространстве. Урбанизация территорий в процессе создания общественных пространств является проявлением инновационно-креативного потенциала человека и одновременно экономико-социального потенциала города (или городской агломерации) [15, с. 43].

Общественное пространство является важнейшим социально-культурным феноменом современной городской среды. В настоящее время отсутствует универсальное определение для общественного пространства. Можно согласиться, в целом, с определением общественного пространства, данного А.Л. Ан: «Общественное пространство – это определенная городская территория, сложившаяся благодаря историческим, культурным, социальным и прочим признакам, созданная для общественного пользования» [15, с. 44].

Как было сказано ранее, инфраструктура большинства российских городов не отвечает современным требованиям и требует скорейшего обновления и модернизации. Подобные заявления от первых лиц государства (Д.А. Медведев) свидетельствуют, что на сегодняшний день государство не может единолично обеспечивать развитие городской среды на территории крупнейших городских агломераций в полной мере и в соответствии с требованиями современного мира. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что развитие городской среды во многом зависит от действий частного капитала и проявления социальной ответственности брендов.

Под брендом следует понимать комплекс свойств продукта или компании в виде сохраненного образа, воспринимаемого потребителем (рисунок 2) [16, с. 320]. Таким образом, развитие городской среды и создание общественных пространств брендами оказывает непосредственное влияние на их имиджевую составляющую ввиду усиления положительного восприятия брендов целевыми аудиториями, составляющими население на территориях модернизируемых городов.



Рисунок 2. Составляющие бренда

Креативное сотворчество брендов в контексте модернизации городской среды является особенно эффективным ввиду достижения в этом случае синергетического эффекта от сотрудничества. Сотворчество брендов в области рассматриваемой проблематики также можно отнести к некоммерческому виду кобрендинга или кобрендингу социально-значимых проектов [17, с. 40].

Кобрендинг в целом представляет собой особый тип альянса, заключенный двумя или большим числом марок, предусматривающий общую функциональную или символическую концепцию продукта, а также его совместное брендрование всеми партнерами по альянсу. Кобрендинг социально значимых проектов (в число которых несомненно входят проекты в области модернизации городской среды) – это новая форма маркетингового взаимодействия компаний и/или неприбыльных организаций, нацеленная на решение актуальных социальных проблем общества [17, с. 40].

На сегодняшний день в России креативное сотворчество брендов в области урбанистики можно классифицировать на следующие виды сотрудничества исходя из декларируемых брендами целей:

1. Креативное сотворчество брендов в области создания новых общественных пространств;
2. Креативное сотворчество брендов в области создания масштабных проектов по модернизации городской среды и ее инфраструктуры;
3. Креативное сотворчество брендов в области организации праздничных мероприятий, концертов, выставок и временных экспозиций;
4. Креативное сотворчество брендов в области создания проектов, нацеленных на исследование состояния современной городской среды.

Примером социально-значимого кобрендинга в области создания новых общественных пространств может послужить создание одного

из кластеров центра культурной урбанизации «Новая Голландия» на одноименном острове в Санкт-Петербурге совместно с танцевальной студией Дианы Вишневой «Context Pro» (рисунок 3). Данный проект направлен на популяризацию и доступность балетного искусства в Санкт-Петербурге. Это место, где профессиональные артисты и любители, желающие приобщиться к искусству балета могут собраться с целью получения качественных знаний у профессиональных представителей балета, обмена опытом и формирования хореографического и культурного вкусов, гармонизации физического и душевного здоровья.



Рисунок 3. Танцевальная студия «Новой Голландии»

Примером сотворчества брендов в области создания масштабных проектов по модернизации городской инфраструктуры может служить опыт сотрудничества ГУП «ГлавАПУ Москомархитектуры» и дизайн-студии Артемия Лебедева в создании нового дизайн-кода Москвы, направленного на формирование нормативов в области организации визуальных коммуникаций в городе [18] (рисунок 4). Практическая реализация проекта оказала значительное положительное влияние на внешний облик улиц Москвы (рисунок 5). В области совместной организации праздничных мероприятий и фестивалей примечательным является пример множественной коллаборации некоммерческих культурных брендов – Музея Москвы, Государственной Третьяковская галереи, ГМИИ им. А.С. Пушкина и Парка Горького, итогом которой стало проведение совместного фестиваля «Оттепель: лицом к будущему». Кроме различных выставок, частью фестиваля также стал лекционный курс, состоящий из пяти междисциплинарных блоков: «Город», «Квартира», «НИИ», «Физики и лирики» и «Фестиваль» [19].



Рисунок 4. Улицы Москвы до создания дизайн-кода

О самом нетипичном типе сотрудничества – в области создания проектов, нацеленных на исследование городской среды, было сказано ранее, в процессе описания проекта «Индекс качества городской среды».



Рисунок 5. Последствия внедрения дизайн-кода

Таким образом, креативное сотрудничество брендов является важнейшим феноменом модернизации городской среды российских агломераций. В свете неспособности государства обеспечить качественное и быстрое развитие инфраструктуры российских городов синергетический эффект социально-значимого кобрендинга видится особенно важным. На наш взгляд, в сложившихся условиях наиболее разумным является создание государственных программ, направленных на стимулирование некоммерческого кобрендинга ввиду его стратегической важности в развитии российских городов – кластеров социально-инновационного развития России.

Список литературы:

1. Урбанизация населения [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.grandars.ru/shkola/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti/urbanizaciya.html> (Дата обращения: 28.02.18).
2. Метелева Е.Р. Уточнение содержания понятий «Город», «Городское развитие» и «Управление городским развитием» // Известия БГУ. 2011. № 3. С. 160-164.
3. Горнова Г.В. Понятие «город» в аспекте философии культуры // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2013. №. 1. С. 21-24.
4. Перцик Е.Н., Кабакова С.И. Особенности формирования пространственной структуры урбанизации в странах Америки в контексте проблем развития урбанизации в России // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. 2015. №. 1. С. 52-62.
5. Коломак Е.А. Ресурс урбанизации в России // Пространственная экономика. 2015. № 4. С. 59-74.
6. Урбанизация в России: уровень, развитие и особенности процесса [Электронный ресурс]. – URL: <http://fb.ru/article/338790/urbanizatsiya-v-rossii-uroven-razvitiye-i-osobennosti-protssessa> (Дата обращения: 28.02.18).
7. Крупнейшие агломерации России // Академик [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/80902#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.BE.D0.B2.D1.81.D0.BA.D0.B0.D1.8F> (Дата обращения: 28.02.18).
8. Урбанизация в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://lawinrussia.ru/content/urbanizatsiya-v-rossii> (Дата обращения: 01.03.18).
9. Городская среда – что это такое? [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecolodesire.ru/deseccs-142-1.html> (Дата обращения: 01.03.18).
10. Панкратов Н.В. Городская среда как пространство для реализации человеческого потенциала // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. №. 12 (60) [Электронный ресурс]. – URL: <http://uecs.ru/marketing/item/2582-2013-12-02-07-56-08> (Дата обращения: 01.03.18).

11. Городская среда обитания [Электронный ресурс]. – URL: http://www.wikiwand.com/ru/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0_%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F (Дата обращения: 01.03.18).
12. Чем больны современные города // КБ «Стрелка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://strelka.com/ru/events/event/2017/07/17/what-are-the-diseases-of-modern-cities> (Дата обращения: 01.03.18).
13. Индекс качества городской среды [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn----dtbccdtsyabxk.xn--p1ai/> (Дата обращения: 01.03.18).
14. Хуснутдинова С.Р., Дембич А.А., Закирова Ю.А. Социально-экологические факторы формирования комфортной среды урбанизированных территорий // Географический вестник. 2016. №. 4 (39). С. 28-35.
15. Королева Е.Н., Масько Д.Е. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. 2014. №. 3-4. С. 43-50.
16. Хрусталева Ю.В. Социально-психологическая сущность понятия «Бренд» // Вестник университета. 2015. №. 10. С. 318-322.
17. Хмелькова Н.В. Кобрендинг социально значимых проектов // Управленец. 2011. № 5-6. С. 40-44.
18. Дизайн-код Москвы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.artlebedev.ru/moscow/design-code> (Дата обращения: 01.03.18).
19. Цикл лекций. Фестиваль «Оттепель: лицом к будущему» [Электронный ресурс]. – URL: <http://mosmuseum.ru/events/p/tsikl-lektsiy-festival-otpepelitsom-k-budushhemu> (Дата обращения: 01.03.18).

3. МЕНЕДЖМЕНТ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ, КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА

Арефьева Юлия Николаевна

*студент Сибирского Федерального Университета,
Гуманитарного института,
РФ, г. Красноярск*

Костылев Сергей Валерьевич

*доцент
Красноярского государственного педагогического университета
имени В.П. Астафьева,
эксперт Главной аттестационной комиссии
министерства образования Красноярского края,
РФ, г. Красноярск*

BRAND MANAGEMENT AS AN IMPORTANT MANAGEMENT TOOL

Julia Arefeva

*student of the Siberian Federal University,
the Humanitarian Institute,
Russia, Krasnoyarsk*

Sergey Kostylev

*Associate Professor of the Krasnoyarsk State Pedagogical University
named after V.P. Astafieva, expert of the Main Attestation Commission
of the Ministry of Education of the Krasnoyarsk Territory,
Russia, Krasnoyarsk*

Аннотация. В статье рассматриваются: сущность, определение, этапы формирования, цели и эффективность Бренд-менеджмента, а также важность данного направления для структуры всего менеджмента в целом.

Abstract. Brand management as an important management tool. The article deals with: the essence, definition, stages of formation, goals and effectiveness of Brand Management, as well as the importance of this direction for the structure of the entire management in general.

Ключевые слова: бренд-менеджмент; структура; менеджмент; эффективность.

Keywords: brand management; structure; management; efficiency.

Менеджмент - это единая система управления, которая включает в себя множество подсистем, одной из таких подсистем является Бренд-менеджмент.

Менеджер трансформирует личностные ориентации субъекта в различных сферах деятельности, поэтому необходимо, чтобы в свойствах его личности отражалась регулятивная, профессионально-образовательная, когнитивная, социально-коммуникативная направленность, целеполагание, перцептивная адекватность [4, с. 5].

Бренд-менеджмент – это процесс создания собственного бренда, т. е. торговой марки [1, с. 12]. Причем, сюда относится только первоначальный этап создания всего необходимого для будущего бренда: название, логотип, дизайн. Что касается продвижения бренда, маркетинга и конкурентной борьбы, то к бренд-менеджменту это никак не относится. Тем не менее, не стоит думать, что бренд-менеджмент – не такая уж и важная составляющая успеха. Совсем наоборот, ведь именно от того, что первоначально заложено в торговую марку, как построен план, насколько удачной будет символика, зависит, сможет ли товар стать ведущим производителем.

Насколько бы гениальными не были идеи производителя бренда, товар не привлечёт внимание целевой аудитории, если не получит должной огласки в обществе или не удержит свои позиции в конкурентной борьбе. Таким образом, создание торговой марки – это лишь малая часть, за которой следует невероятное количество работы и большие затраты времени [2, с. 98].

Название бренда имеет особое значение в процессе создания бренда. Чем притягательнее будет имя, чем легче его будет запомнить и передать друзьям и знакомым, тем больше у бренда шансов стать высшей торговой маркой. А если название трудно даётся к произношению, оно никак не связано с предназначением товара, то вероятность успеха этого продукта крайне мала.

Важнейшие составляющие имени бренда – это краткость, притягательность, уникальность, креативность и раскрытие содержания

продукции [3, с. 25]. В принципе, некоторые бренды становятся известными благодаря своему названию. Достаточно успешным, по моему мнению, будет пример детского кафе, находящегося в городе Красноярск, под названием “Баскин Роббинс”, казалось бы, взрослый человек не увидит ничего удивительного в данном названии, чего не скажешь о детях, которые с лёгкостью запоминают название, проводя ассоциации с персонажами мультфильмов. И действительно, любой ребёнок предпочтёт провести досуг именно в месте с таким названием, нежели месте, название которого не несёт никакой доли праздника и веселья. Более же сложная задача состоит в том, чтобы привлечь названием внимание и одобрение взрослого человека.

С самого начала производитель должен задумываться не над торговой маркой, а над сферой предпринимательской деятельности, в которой хочет работать. Здесь необходимо сесть проанализировать, получится ли реализоваться по данному направлению, хватит ли умений и способностей. Также нужна хотя бы приблизительная оценка того, сколько прибыли вы намерены получать, какова будет себестоимость и, самое главное, почему конкретные товары или услуги будут востребованы среди людей. Возможно нужно будет воспользоваться таким методом, как социологический опрос, но лучше потратить некоторое количество времени, чем потом всю жизнь жалеть о неправильном выборе.

Когда с отраслью вы определились, настало время провести небольшой бенчмаркинг, т. е. проанализировать, как работают ваши конкуренты. Внимание стоит обращать только на самых успешных, ведь если вы хотите создать бренд, то стремитесь именно к лидерству. На мелкие торговые марки даже смотреть стоит, лишь для того, чтобы учиться на их ошибках.

Нужно иметь чёткое представление того, почему один бренд превосходит другой, в чем его конкурентные преимущества, как работают маркетологи при его рекламе и т. д. Сделав грамотный анализ, можно внести изменения, дополнения, а потом уже приступить непосредственно к построению бренда, с учетом всех преимуществ и недостатков конкурентов.

Некоторые бизнесмены, чтобы узнать секреты конкурентов, устраиваются к ним на работу или внедряют туда своего человека. Как правило, анализ изнутри приносит намного больше результатов, но и занять он может больше года.

По сути, эмблема – это лицо компании, и чем она красочнее, ярче и привлекательнее, тем успешнее ваш бренд. Не обязательно, чтобы в эмблеме был большой смысл, ведь люди, в большинстве своем, не рассматривают упаковки в поисках скрытого философского подтекста.

Тем не менее, совсем сложным логотип также быть не должен. Его главные характеристики: яркость, запоминаемость, привлекательность, уникальность.

Стоит отметить, что некоторые бизнесмены стараются сделать свой логотип похожим на уже известный бренд. Конечно, это может принести результат, но есть два минуса. Во-первых, вы можете попасть под действие законодательства про авторские права и понести за плагиат (даже частичный) ответственность в виде штрафа. Во-вторых, если вы хотите занять лидирующие позиции у себя в стране или мире, то ваша эмблема должна быть уникальна. Вполне возможно, вы пойдете намного дальше, чем тот бренд, который хотите подделать.

Это очень долгий и важный этап, который включает в себя абсолютно все действия, связанные с созданием собственного бизнеса.

Стоит сказать про планирование маркетинга. Когда бренд будет создан полностью и зарегистрирован согласно законодательству, то далее можно приступить к его продвижению. Нужно просчитать, сколько будет стоить реклама, какие виды будут использоваться, на кого будет направлен маркетинг и т. д. Чем детальнее будет план, тем успешнее будет продвижение марки.

Последний этап – это регистрация бренда и бизнеса. При этом нужно учесть некоторые формальности: оформить все документы, совершить регистрацию в налоговой службе, получить лицензию, разрешение, патент и много других документов.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что Бренд-менеджмент - это очень сложный процесс, который требует больших затрат времени, сил и денежных средств.

Список литературы:

1. Карпова С.В. Брендинг: учебник и практикум / С.В. Карпова, И.К. Захаренко; под общ. ред. С.В. Карповой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. – М: Юрайт, 2014. – 438 с.
2. Рудая Е.А. Основы бренд-менеджмента: Учеб пособие для студентов вузов / Е.А. Рудая. – М: Аспект Пресс, 2016. – 523 с.
3. Темпорал П. Эффективный бренд - менеджмент / Пер. с англ. – СПб.: Нева, 2013. – 451 с.
4. Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С., Морозова О.Ф., Ноздренко Е.А. Арт-менеджмент: учебное пособие / Сибирский федеральный университет, Гуманитарный институт. Красноярск, 2016. – 188 с.

АНАЛИЗ КОМПАНИИ «АЗБУКА ВКУСА» С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОДЕЛИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ И. АДIZESА

Арзуманова Эльвира Валеховна

студент,

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
РФ, г. Орск*

ANALYSIS OF THE COMPANY «AZBUKA VKUSA» IN TERMS OF THE MODEL OF THE LIFECYCLE OF THE ORGANIZATION I. ADIZES

Elvira Arzumanova

student,

*Orsk Humanitarian-Technological Institute (branch) OSU,
Russia, Orsk*

Аннотация. В данной статье проводится анализ жизненного цикла компании «Азбука вкуса» согласно модели И. Адизеса. В первой части статьи определена сущность модели жизненного цикла организации Ицхака Адизеса. Далее дана общая характеристика рассматриваемого предприятия. Затем анализируются стадии жизненного цикла компании «Азбука Вкуса» согласно представленной модели И. Адизеса. В заключительной части работы графически представлен жизненный цикл анализируемого предприятия.

Abstract. In this article analyzes the lifecycle of the company «Azбуka Vkusa» according to the model of I. Adizes. In the first part of the article, the essence of the model of the lifecycle of the organization of Ichak Adizes was determined. The following is a general description of the enterprise in question. Then the stages of the lifecycle of the company «Azбуka Vkusa» are analyzed according to the presented model of I. Adizes. In the final part of the work graphically represents the lifecycle of the analyzed enterprise.

Ключевые слова: предприятие; жизненный цикл организации; модель Ицхака Адизеса; развитие компании; «Азбука вкуса».

Keywords: enterprise; the lifecycle of the organization; the model of Ichak Adizes; development of the company; «Azбуka Vkusa».

Ицхак Адизес, американский профессор и консультант в области управления изменениями, в 1978 г. предложил модель «Теории жизненных циклов организации», которая является эволюционной моделью организационного развития, рассматривающей указанный процесс как некий аналог процессов в развитии биологического организма.

В своей модели И. Адизес выделяет следующие стадии жизненного цикла организации: зарождение и выхаживание, младенчество, детство, юность, расцвет, стабильность, аристократизация, ранняя бюрократия, бюрократизация, смерть [5, с. 104].

На рисунке 1 представлена модель жизненного цикла И. Адизеса [6].

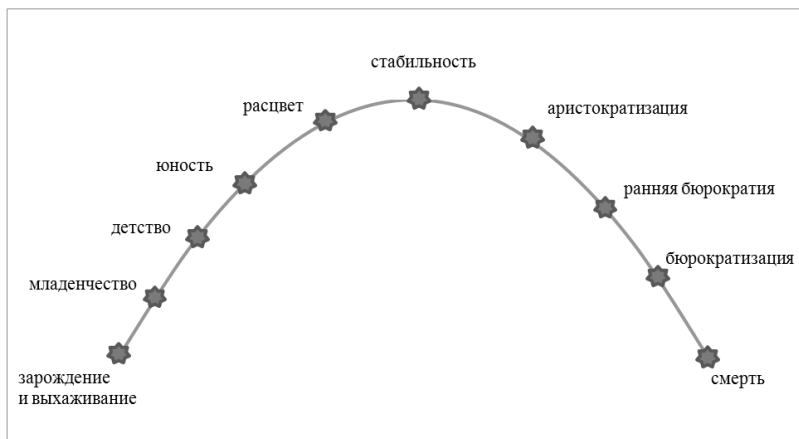


Рисунок 1. Модель жизненного цикла И. Адизеса

«Азбука Вкуса» – одна из наиболее динамично развивающихся компаний розничного сектора, объединяющая 98 супермаркетов «Азбука Вкуса», 10 крупноформатных «АВ Маркет», 52 минимаркета «АВ Daily», 3 специализированных Энотеки, а также интернет-магазин [3]. Компания представлена в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге, является одним из лидеров российского розничного рынка и занимает первое место среди продуктовых ритейлеров по товарообороту на квадратный метр [2].

«Азбука Вкуса» стала первой российской компанией в сфере розничной торговли продуктами питания, внедрившей и сертифицировавшей систему менеджмента качества, основанную на стандартах серии ISO 9000 [4].

Рассмотрим стадии жизненного цикла компании «Азбука Вкуса» согласно модели жизненного цикла организации Ицхака Адизеса.

Началом первой стадии – зарождение и выхаживание, является 1991 год, когда возникла идея создания компании. Четверо молодых людей – Максим Кошечко, Сергей Верещагин, Олег Лыткин и Олег Трыкин – оказались перед типичным для того времени вопросом: «Как заработать?» В том же году акционерами было зарегистрировано юридическое лицо. Уже через год на Кутузовском проспекте в Москве был открыт первый уличный торговый павильон «Деликатесы», который являлся предшественником нынешних магазинов.

В 1997 году был открыт первый супермаркет под названием «Азбука вкуса».

К моменту открытия первого супермаркета чёткой стратегии развития бизнеса не существовало. Тем не менее, партнеры имели отличное представление о том, каким должен быть современный супермаркет европейского уровня, и каждый из них вносил свою лепту в его создание. Например, специалист по информационным технологиям Олег Лыткин занимался внедрением всех IT-решений, в том числе и новаторской в то время для российского рынка идеи штрихкодов [1].

Компания перешла на вторую стадию – младенчество – в 2001 году. На данном этапе магазины открывались не столь быстро в силу внутренней неготовности акционеров в то время к резкому расширению бизнеса. Учредители все-таки не решились детально проработать все механизмы функционирования нового и для себя, и для рынка формата. Было много вопросов. Например: «Каким в супермаркете должно быть соотношение премиальных и обычных продуктов?» «Как часто должен меняться ассортимент?» «До какой степени совершенства следует доводить оформление интерьера?» «Как обучать персонал и развивать корпоративную культуру?»

Вопросы начали решать «с головы», то есть с создания четкой системы управления. Максим Кошечко возглавил совет директоров управляющей компании, а задачи, связанные со стратегическим развитием сети «Азбука вкуса» и ее операционной деятельностью, отошли к команде профессиональных управленцев во главе с Владимиром Садовиным, гендиректором ООО «Городской супермаркет».

Подобная структура управления позволяет компании развиваться наиболее эффективно.

Для разработки концепции бренда «Азбука вкуса» привлекли известную английскую консалтинговую компанию, специалисты которой помогли визуализировать задуманный менеджментом образ сети на базе последних европейских тенденций в области развития ритейла.

На стадии «детство» компания находилась в 2007–2012 годах. На данном этапе дела компании идут успешно, и она начинает работать все продуктивнее.

В 2007 году все супермаркеты компании были впервые объединены единой концепцией бренда, включавшей корпоративный стиль, обновлённый дизайн супермаркетов и подход к ассортименту.

К 2008 году ассортиментная матрица компании составила 18 тыс. товарных позиций.

Компания вошла в стадию активного роста продаж: оборот компании стал ежегодно прирастать на 70%.

Дважды, по итогам 2007 и 2008 гг., «Азбука Вкуса» становилась победителем рейтинга «РБК» – «Лучшая розничная сеть» в номинации «лидер эффективности продаж». По итогам 2009 г. «Азбука Вкуса» признана одной из десяти наиболее динамично растущих розничных компаний России в рейтинге издания «Секрет фирмы».

Начинается охват новых сфер бизнеса. В 2011 году открылся филиал в Санкт-Петербурге.

Началом следующей стадии – юность, является 2013 год. В это время компания очень сильно меняется.

В 2013–2014 годах фирменный стиль компании был снова модернизирован, а в супермаркетах изменился дизайн.

В 2014 году, когда российская экономика начала стремительно меняться, «Азбуке вкуса» пришлось меняться вместе с ней. Объём импорта в сети достигал тогда 60%, многие товары, за которыми специально ходили в магазины, попали под эмбарго и исчезли с полок, остальные значительно подорожали.

На июнь 2015 года в сеть входило 69 супермаркетов, большая часть магазинов расположена в Москве, часть супермаркетов — в Подмосковье и Санкт-Петербурге.

На стадии расцвета, которая началась в 2016 году и длится по сей день, организация одновременно гибка и управляема. Она имеет четкую структуру, прописанные функции, системы поощрения и наказания.

2014–2015 годы были достаточно сложными, в первую очередь, из-за ассортиментных изменений. К 2016 году ситуация стабилизировалась, ощущение кризиса отошло на второй план. Компания продолжает расти. Выручка сети по итогам 2016 года составила 48 млрд рублей (без НДС), что на 17% больше, чем в 2014 году.

2016 году также произошел запуск новой программы лояльности для сотрудников.

На рисунке 2 представлена графическая модель жизненного цикла компании «Азбука Вкуса».

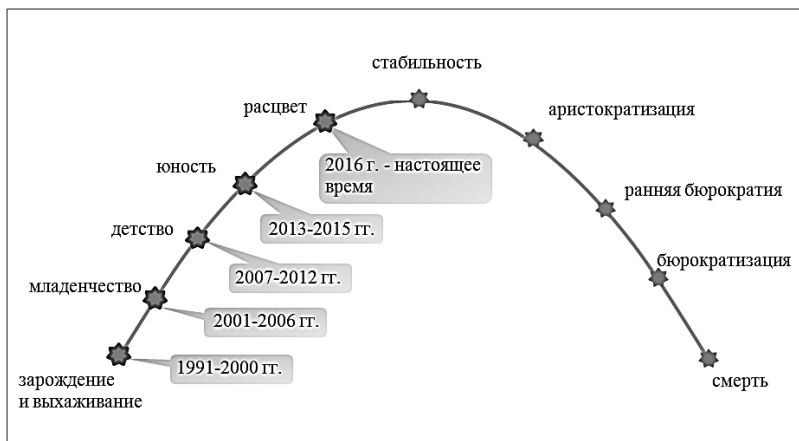


Рисунок 2. Модель жизненного цикла компании «Azбука Вкуса»

Список литературы:

1. Истории успеха российских компаний и их руководителей: Максим Кошеенко – история «Azбуки вкуса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/r5soE1> (Дата обращения: 18.04.18)
2. Официальный сайт магазина «Azбука вкуса»: история [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://av.ru/about/history/> (Дата обращения: 17.04.18)
3. Официальный сайт магазина «Azбука вкуса»: о компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://av.ru/about/> (Дата обращения: 18.04.18)
4. Сайт об атмосфере в компаниях Inplace [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inplacers.ru/azbukavkusa> (Дата обращения: 18.04.18)
5. Шаймиева Э.Ш. Управление изменениями / Э.Ш. Шаймиева; Институт экономики, управления и права, факультет менеджмента и инженерного бизнеса. – Казань: Познание, 2014. – 136 с.
6. Adizes Corporate Lifecycle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adizes.com/lifecycle/> (Дата обращения: 19.04.18)

ПРОБЛЕМАТИКА ЭТИКИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

Захарка Антон Васильевич

студент
Сибирского Федерального Университета,
Гуманитарного института,
РФ, г. Красноярск

Костылев Сергей Валерьевич

доцент
Красноярского государственного педагогического университета
имени В.П. Астафьева,
эксперт Главной аттестационной комиссии
министерства образования Красноярского края,
РФ, г. Красноярск

THE PROBLEM OF ETHICS OF ART MANAGEMENT

Anton Zakharka

student of the Siberian Federal University, the Humanitarian Institute,
Russia, Krasnoyarsk

Sergey Kostylev

Associate Professor of the Department of Economics and Management
of the Krasnoyarsk State Pedagogical University
named after V.P. Astafieva, expert of the Main Attestation Commission
of the Ministry of Education of the Krasnoyarsk Territory,
Russia, Krasnoyarsk

Аннотация. В статье раскрывается сущность этики арт-менеджмента, рассматриваются различные виды проблем в данной отрасли с этической стороны.

Abstract. The article reveals the essence of art management ethics, discusses various types of problems in the industry from the ethical side.

Ключевые слова: этика арт-менеджмента; художественная ценность; нравственный выбор.

Keywords: art management ethics; artistic value; moral choice.

Актуальность данной статьи состоит в том, что проблематика этики арт-менеджмента приобрела остроту и значимость в современной российской культуре, а также этических и эстетических науках в связи с отказом в последнее десятилетие от нормативно-идеологического руководства культурой и искусством в нашей стране и переходом к экономическим способам регуляции художественного производства и отношений между публикой и художником. Другой причиной, сформировавшейся в новой экономической ситуации приватизации учреждений культуры и искусства, становится демифологизация сферы художественных отношений как сферы реализованного морального идеала. Третьей причиной, по которой в эстетике и общественном сознании актуализировались вопросы связанные с этической оценкой художественного поведения и социальной ответственностью арт- и шоу-бизнеса, является очевидность прагматически-утилитарных установок деятелей искусства в условиях массовой культуры постиндустриального общества.

Этика арт-менеджмента - это прикладная отрасль этического и эстетического знания, изучающая этические принципы организации деловой художественной жизни, а также механизмы нравственного регулирования художественного производства и потребления арт-продукта на рынке искусства. При этом особенностью этики арт-менеджмента является ценностная равнозначность личного достоинства автора и воспринимающего, произведения искусства как товара и творческого успеха или прибыли творца. Поэтому принципы этики арт-менеджмента подчинены сохранению равновесия этих основополагающих для данной отрасли философской науки ценностей.

Во-первых, при решении принципиальных деловых вопросов в сфере арт-менеджмента необходимо руководствоваться соображениями художественности и художественной ценности произведения создаваемого писателем, композитором или скульптором.

Во-вторых, прибыль, славу, успех, власть, удовольствие, счастье в арт-индустрии необходимо рассматривать как факт общественного признания публикой художественных достоинств произведения искусства.

В-третьих, вопросы общественного долга и социальной ответственности арт- и шоу-бизнеса необходимо решать с учетом определения сущности и социального предназначения искусства.

В-четвертых, инвестиции в «человека» - открытие новых «звезд», продвижение дебютантов к участию в арт-проектах, сохранение имени и памяти «кумиров» прошлых лет, необходимо рассматривать как самовозрастающую форму символического капитала искусства, привлекающую к данным проектам представителей художественного мира, инвесторов и публику.

В связи с новой экономической ситуацией, в которой существует современное искусство, одной из ключевых категорий анализа этических проблем арт-рынка становится категория «художественного капитала», основой для рассмотрения которого является методология предложенная Полем Бурдьё в отношении символического капитала и его функций в общественной жизни.

Художественный капитал произведения или арт-проекта - это разновидность символического капитала, который характеризует произведение искусства с точки зрения его художественности (выразительности) и признанности художественной аудиторией (коллегами по цеху, критикой и публикой), точнее способность произведения властвовать над аудиторией - выступать для нее духовно-содержательным и формально-притягательным аттрактором. С этой точки зрения, этика рассматривает произведение искусства как специфический товар, в отношении которого должна быть решена непростая проблема соотношения художественной ценности, цены и стоимости на рынке искусств, и того, каковы критерии художественности и потребительской стоимости произведения искусства. При таком подходе художник рассматривается не только как субъект творческой, но и экономической деятельности — как свободный товаропроизводитель со всей трагической историей становления свободного художника на рынке искусств и приносимых жертвах. Соответственно одна из ключевых проблем этики арт-менеджмента - проблема свободы и ангажированности, ответственности и безответственности в искусстве, рассматривается прежде всего, как проблема нравственного выбора художника.

В связи с вышесказанным необходимо рассматривать этическое поведение субъектов арт-менеджмента как условие успешной конвертации художественного капитала (мастерства, опыта, таланта, креативности) в финансово-экономический капитал (кассовость фильма, покупаемость книги, посещаемость выставки, исполняемость музыкальных произведений), и в социальный капитал (репутацию художника, высокий социальный статус искусства, элитарно-престижное потребление произведений). Обладание деятелем искусства и художественным, и социальным, и финансовым и политическим капиталом дает право художнику на властные отношения как внутри искусства, так и вне его. Это право устанавливать границы искусства и не-искусства, право легитимизировать практики в качестве художественных, определять престижность арт-проектов и других художников, право фиксировать зоны актуального и традиционного искусства, то есть формирует властный художественный капитал. В новых условиях

изменяется и миссия художественного критика: он становится куратором на рынке искусства. Изменение отношений между критиками и творцами также актуализируется в этическом анализе арт-рынка. Насколько сегодня критик является компетентным специалистом-искусствоведом, и насколько - маркетологом и промоутором в отношении художественного товара - это вопрос чести и престижа имени исследователя, а также ответственности критика не только перед собственной экономической и научной ситуацией, но и перед художником, и перед временем.

Этической проблемой оказывается проблема способности критика уловить художественное явление и оценить его по достоинству, а также способности соразмерно заложенному в произведении художественному капиталу организовать промо-акции, сформировать спрос на определенных авторов, произведения, стиль.

Проблема присвоения и перераспределения власти в литературе В истории искусства остаются, как правило имена и фаворитов, и жертв этой конкурентной борьбы (классический пример: Моцарт и Сальери), и гораздо реже - имена художественных критиков, которые способствовали процветанию или угасанию творчества того или иного художника. И здесь мы должны обозначить другую актуальную проблему этики арт-менеджмента: проблему соотношения экономической и художественной регуляции арт-рынка, и того, какова этическая цена признания и успеха художника на рынке искусства.

Наконец, этика арт-менеджмента как часть этической теории должна рассматривать этические проблемы искусства на двух уровнях: макроэтическом - то, каким образом устанавливаются границы и пределы искусства и рядоположенных сфер культуры - религии, политики, права, науки, и на микроэтическом уровне — какова специфика морально-нравственных отношений внутри сферы жизни искусства. Макроэтический уровень анализа проблем - та часть этики арт-менеджмента, которая рассматривает этические отношения между макросубъектами арт-рынка, сюда относятся специфика этических отношений между искусством и политикой, религией, наукой, техникой и другими сферами общественной жизни. Во взаимодействии с этими сферами представляется актуальным рассмотреть влияния искусства и науки, искусства и техники, искусства и Интернета, искусства и идеологии (политической или религиозной, scientистской) на художественное производство и потребление. А также особое внимание уделить анализу того, насколько этически состоятельна интервенция экономики в искусство: внедрение в качестве объяснительно-оценочных схем искусства принципа экономии и принципа удовольствия. Микроуровень анализа этических проблем арт-менеджмента охватывает

нравственные и моральные отношения в художественной среде. Здесь исследуется статус понятий творец, автор, скриптор, мастер, художник, а затем то, каким образом, выстраиваются моральные отношения внутри художественного творческого союза или организации, корпорации, каковы иерархически-престижные отношения внутри творческого Союза, и какие этические конфликты здесь возможны, каковы пути их разрешения. Кроме того, сегодня, с точки зрения морали, значимыми в культуре являются также договорные и контрактные отношения между творческой организацией и ее работниками, между отдельными работниками творческого объединения, между корпорацией и ее акционерами (спонсорами, продюсерами, меценатами, попечителями), и это тоже предмет отдельного разговора для этики арт-менеджмента.

Этические проблемы экономического арт-менеджмента: ответственность попечителей (кураторов, меценатов, спонсоров) за качество художественного продукта; престижность меценатства и конвертируемость финансовых затрат в социальный капитал и творческий успех; справедливость распределения благ и услуг в творческом коллективе; этическая оправданность самопродюсирования и самопрезентации художника, неразумное завышение цен или прямой обман при ведении переговоров, организации гастролей, заключение сделок с сомнительными партнерами - все это рассматривается с позиции социальной ответственности арт-менеджера, который создает не только прибыль и художественный продукт, но и собственную репутацию, и деловую будущность.

Этические проблемы управления персоналом: фаворитизм и жертвенность в творческом коллективе, противоречие коллективных интересов творчества и индивидуальной амбициозности «звезд», преувеличенное внимание к перемещениям по иерархической лестнице в ущерб интересам творчества, противоречие интересов частной жизни и творчества рассматриваются в этике арт-бизнеса с точки зрения этики справедливости: изначально равных стартовых возможностей, которые участники арт- и шоу-проектов реализуют по мере своих способностей, получая в итоге соответствующее вознаграждение: в виде финансового успеха или общественного признания.

Этические проблемы информационного менеджмента: рассогласованность предметов рекламирования, планирования, контроля, отчетности и вознаграждения, при котором не учитывается качество художественного продукта, рассматриваются в этике, с точки зрения этики утилитаризма: информация должна максимально соответствовать качеству предлагаемых товаров и услуг, способствовать наилучшему соответствию между создателями и аудиторией произведений или проектов.

Таким образом, этика арт-менеджмента - это новое прикладное направление философской науки, рождающееся на стыке современных эстетических, этических, социологических и экономико-управленческих знаний, которое должно выявить принципы и закономерности этических отношений в современной художественной жизни, а также предложить способы разрешения существующих в этой сфере этических конфликтов.

УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА

Мандрусова Александра Игоревна

*магистр менеджмента, аспирант,
Государственный Университет Управления,
РФ, г. Москва*

Темнышов Игорь Анатольевич

*мастер делового администрирования, ст. преподаватель,
Государственный Университет Управления,
РФ, г. Москва*

CREATIVE PROCESS MANAGEMENT IN THE NEW ECONOMY AND ACTUALIZATION OF COOPERATION BETWEEN SCIENCE AND BUSINESS

Alexandra Mandrusova

*Master of Management, postgraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Igor Temnyshov

*Master of Business Administration, assistant professor,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Аннотация. Для того, чтобы занять достойное место в мире, России нужно прежде всего развивать свой творческий потенциал. Развитие без эффективного управления невозможно. Управление творческими процессами должно быть выстроено на научной основе. Необходимо возродить и поддерживать отечественную школу управления, которая соединила бы лучшие мировые практики и разработала свои уникальные модели и технологии. Бизнесу следует осознать деструктивность пренебрежительного отношения к науке и начать проявлять активность и живой интерес к национальной школе управления.

Abstract. To take a rightful place in global modern world Russia needs to actualize and develop its own creative potential. The development in that area isn't possible without an efficient management system. Creative processes management has to be built on solid scientific basement. There is a necessity to rekindle and support a native School of Management, which should include best international practices and develop its own unique models and technologies. Russian business has to grasp the disruptiveness of neglecting a Management science and start actively interacting and being interested in native Russian Management science.

Ключевые слова: наука управления; процесс управления; российская школа управления; связь бизнеса и науки; система управления; творчество; творческий потенциал; управление.

Keywords: creativity; creative potential; management; management processes; management science; Russian school of Management; relationship between business and science; system of management.

*Когда в товарищах согласья нет,
На лад их дело не пойдёт,
И выйдет из него не дело, только мука.*
И.А. Крылов «Лебедь, рак и щука»

На сегодняшний день в России существует значительная дистанция между бизнесом и университетской наукой, иной раз сопровождающаяся и недоверием со стороны бизнеса.

Среди руководителей широко распространено мнение, что практический опыт эффективнее научных знаний в области управления. Даже проведение безвозмездных исследований в рамках написания диссертаций встречает сопротивление, равнодушное бездействие, холодность, а в редких случаях даже раздражение.

Доверие к систематизированному научному знанию считается анахронизмом. Современное российское общество с радостью поглощает

идущие в тренде «передовые» западные знания и технологии. В результате явной разобщенности науки управления и бизнеса настоящие компетентные управленцы находят применение своим талантам только в науке, не имея возможности послужить на практике реальному бизнесу.

В настоящей статье речь пойдет о непростых взаимоотношениях бизнеса и науки управления и о необходимости выстраивания плодотворного сотрудничества.

Все чаще можно услышать, что Россия — страна творчества, а не страна бизнеса. Специалисты Института Глобализации во главе с М.Г. Делягиным видят ценность России для человечества, прежде всего, в оригинальном взгляде на мир, в нестандартном мироощущении, позволяющем создавать действительно уникальное, в интеллекте.

Интересно, что ученые подчеркивают, что интеллект в данном контексте неизбежно оторван от внедрения.

Говоря о преимуществах России перед Китаем, Азией и Западом, авторы отмечают особый «национальный характер», который позволил России создать «конвейер по производству самого дефицитного и самого нужного человеческого материала, способного к творчеству и систематическому генерированию принципиально новых идей» [5, с. 326].

У нас хорошо получается изобретать, но плохо получается производить массовые продукты. В силу характера нашего народа, нам интересно создавать новое, уникальное, создавать прототип, а далее ставить на поток и доводить массовое производство до совершенства — уже не интересно, скучно.

Профессор Геннадий Иванович Ванюрихин в своих размышлениях о национальной идее видит цель всех преобразований в России в создании общества, раскрывающего в полной мере творческое начало народа [2, с. 28].

Успешным в России может быть преимущественно такой бизнес, который ориентирован на творчество и уникальные разработки.

Исследование Института Мартин Просперети (США) показало, что наша страна, не взирая на ряд экономических сложностей, продолжает сохранять высокие позиции в определяющих творческие способности нации областях, таких как уровень образования, количество защищенных патентов, процент населения занятого в созидательных профессиях (креативный класс) и «талантливость» [7, с. 14-17].

Для того чтобы развивать производство уникальных продуктов, бизнесу следует вкладываться в науку. К сожалению, связи бизнеса — как крупного, так и малого — и науки на сегодняшний день являются слабыми, фрагментарными, характерными только для отдельных типов предприятий и отраслей.

Во многих странах мира науку представляют в основном университеты, в то время как в России картина иная.

По данным исследования д.э.н., И.Г. Дежиной на сектор высшего образования приходится только около 7% внутренних затрат на исследования и разработки, выполняемых в стране, а фундаментальные исследования проводятся преимущественно в институтах Российской академии наук, что, в свою очередь, является парадоксальным, ведь, как известно, все самые грандиозные открытия и все свежие идеи — задача молодых умов [3, с. 49]. Нелепо, что в стране, где наиболее выгодно развивать разработку уникальных продуктов и прототипирование, отсутствуют крепкие связи университетской науки и бизнеса.

Творческий процесс нельзя вогнать в жесткие временные рамки, в нем сложно прописываются планы.

План есть, но необходимо иметь возможность его корректировать, чтобы его временные рамки не убивали творческого настроения, но в то же время сохранялось ощущение предельных сроков, и проект все же был завершен.

Кроме того, создание новых уникальных продуктов требует особой организации производства и, соответственно, особой системы управления.

Здесь наука управления еще более востребована.

Управление творческими процессами должно быть выстроено на научной основе.

Именно научная работа позволяет проанализировать лучшие практики и выработать уникальные подходы для более совершенной системы управления. Такую научную работу зачастую проводят университеты.

К сожалению, у бизнеса нет подразделений, отслеживающих тематику подобных исследований и их результаты. В теории, маркетинг должен заниматься мониторингом исследований и научных разработок, вести переговоры с университетами, но на практике маркетинг занят преимущественно проблемами сбыта.

Даже в тех областях науки, которые активно поддерживаются государством, не налажен этап продвижения. Бизнес порой даже не знает о том, что происходит в научном мире относительно решения его проблем.

Уникальность производимой продукции не может быть обеспечена без понимания того, что сложность процесса производства определяет сложность процесса управления. Нельзя эффективно управлять сложными системами, используя простые, а иногда и примитивные системы управления.

Необходимо учитывать теорию «ограниченной рациональности» Г. Саймона из которой следует, «что, как отдельные люди, так и целые организации не в состоянии справиться с проблемами, сложность которых превышает некоторый определенный уровень их собственного развития и организации» [1, с. 64].

Последнее время все чаще на уровне правительства РФ говорится об усложняющихся технологических и экономических процессах, о потребности в уникальных и конкурентоспособных продуктах, но практически не упоминается о процессах управления, соответствующих этим сложным системам.

Необходимо отметить, что то небольшое внимание со стороны государства и бизнеса, которое уделяется университетским исследованиям, ориентировано на технические науки.

По данным статистического сборника «Индикаторы науки» за 2017, число исследователей предпринимательского сектора по техническим наукам в 10 раз превышает число исследователей из области естественных наук и почти в 70 раз превышает количество исследователей, занятых в области общественных и гуманитарных наук, к которым, в свою очередь, относится наука управления [4, с. 158].

Как видно, о науке управления речь почти не идет.

К сожалению, бизнес в России не воспринимает управление как науку.

Зачастую, потребность восполнить нехватку знаний в области управления компенсируется руководителями через чтение зарубежной научно-популярной литературы, большая часть которой написана представителями эмпирической школы управления.

Теоретической основой этой школы является формализованный практический опыт, а не результаты исследования науки управления.

Важно отметить, что социальные науки имеют в том числе и национально-культурный характер. Россию отличает высокий творческий потенциал, нестандартное мышление и способность к риску в процессе поиска нового. Зарубежные управленческие мысли в чистом виде нам не подходят.

Необходимо переосмыслить знания всех научных школ и возродить отечественную школу управления, которая будет учитывать национально-культурные особенности России, ее исторический опыт и научные достижения.

Академик Дмитрий Семенович Львов еще в 1999 году особо акцентировал внимание на том, что «для возрождения и занятия достойного места в мировом сообществе Россия может рассчитывать только на творческий слой общества... В подлинном смысле слова — это мастера, создающие научные школы, передающие людям новые

знания, обучающие их новым профессиям, производители уникальных изделий, поддерживающие и восстанавливающие здоровье людей, хранители духовности и культурных ценностей народа, работники, способные творить и созидать.

Это тот слой, который обладает наивысшим инновационным потенциалом... Мы либо «оседаем» творческий фактор, для чего еще не утратили возможностей, либо окажемся одним из фигурантов мирового подполья, деструктивного геопояса, угрожающего существованию России, и всего мира» [6, с. 28-29].

Национальная школа призвана синтезировать новое управленческое знание, которое позволит разработать новую систему управления. Эта система сделает возможным создание моделей и технологий, призванных преодолеть существующий кризис, что будет способствовать развитию творческого потенциала России.

С начала 90-х годов российскому обществу была привита догоняющая ментальность.

Это коснулось материальной, духовной, культурной сфер, не избежала этой участи и наука управления.

Все собственные творческие наработки были обесценены, осуждены и, как следствие, забыты.

К настоящему времени сложилась практика решения управленческих проблем с использованием «универсальных», эмпирических, широко известных в западной литературе лекал. Результат — научная деятельность превратилась в схоластическое вычитывание «священного писания» западных установок. Плачевное состояние современной российской экономики и ее «защищенность» наглядно иллюстрирует действенность подобного подхода.

Отечественный бизнес вначале очаровывается эмоционально изложенными западными моделями и технологиями управления, но впоследствии обнаруживает их несостоятельность в российских реалиях и, в результате, с досадой, отвергает науку управления как явление.

Возникающее пренебрежительное отношение бизнеса к науке, а особенно к отечественным авторам, порождает встречное недоумение и отчужденность научного сообщества от бизнеса.

Пишутся научные статьи, делаются доклады, разрабатываются теории, проводятся исследования, защищаются диссертации, а заслуживающие внимания результаты всех усилий циркулируют только в научных кругах.

И бизнес, и государство, и наука, рассчитывающие лишь на собственные силы, не способны увидеть потребности в творческом решении упомянутой выше укоренившейся проблемы.

Только новая целостная система управления как продукт творческой деятельности российской науки, при поддержке государства и живом интересе бизнеса, способна обеспечить качественный прорыв в области экономической, социальной и экологической безопасности страны.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.
2. Ванюрихин Г.И. Глобальное управление: творческие подходы к выбору решений. Уч. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп. — М.; Севастополь: [б.и.], 2013. — 276 с.
3. Дежина И.Г. Особенности российской «Тройной спирали» отношений между государством, наукой и бизнесом // Инновации. 2011. №4, с. 47-55.
4. Индикаторы науки: 2017: статистический сборник / Ю.Л. Войнилов, Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 304 с.
5. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. Под ред. М.Г. Делягина. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 342 с.
6. Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики. / Рук. авт. колл. Д.С. Львов. — М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1999. — 793 с.
7. Florida, Mellander, and King, Global Creativity Index, Toronto: Martin Prosperity Institute, 2015, pp. 14-17.

АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ АККРЕДИТАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Масленникова Александра Константиновна

*бакалавр,
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

ANALYSIS OF THE SIGNIFICANCE AND PECULIARITIES OF ACCREDITATION AND LICENSING IN THE HEALTH SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Aleksandra Maslennikova

*bachelor,
Vladivostok State University of Economic and Service,
Russia, Vladivostok*

Аннотация. Требования и условия приобретения права ведения медицинской деятельности эффективны в случае, если: существует система, позволяющая оказывать населению качественные медицинские услуги, таковой является система лицензирования и аккредитации медицинской и фармацевтической деятельности с учетом экономических, социальных и политических изменений.

Abstract. The requirements and conditions for the acquisition of the right to conduct medical activities are effective if: there is a system that allows to provide high-quality medical services to the population, such is a system of licensing and accreditation of medical and pharmaceutical activities, taking into account economic, social and political changes.

Ключевые слова: здравоохранение; система лицензирования; аккредитация; качество медицинской помощи.

Keywords: healthcare; licensing system; accreditation; quality of medical care.

Мировой опыт свидетельствует о том, что сильным является то государство, население которого характеризуется высоким уровнем социальной эффективности жизнедеятельности. Проблема охраны и укрепления здоровья новых поколений волнуют сейчас и государство, и общественные организации, и общество в целом.

Ныне действующая система лицензирования и аккредитации в России достаточно молода, она наполнена определёнными принципами, которые обеспечивают выполнение главной задачи, возложенной на государство – охрана и поддержание здоровья населения. Вместе с тем, за 20 лет существования, законодательная база динамично развивалась с целью рационализации применения процедур лицензирования и аккредитации в здравоохранении. Совершенствовался процесс получения лицензии медицинскими организациями, а также аккредитации и сертификации специалистов.

К сожалению, не смотря на многократные попытки по улучшению системы лицензирования, ряд проблем всё же остается нерешенным: сложность и многочисленность требований к соискателю лицензии, широкий перечень необходимой документации для подачи заявления на получение лицензии, большая продолжительность решения о предоставлении лицензии из-за длительности проверки достоверности информации о соискателе лицензии.

Аккредитация – совсем молодой, установленный государством процесс. В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» начиная с 1 января с 2016 года, аккредитационная система начала применяться к выпускникам фармацевтических и стоматологических специальностей.

В 2017 году, к процедуре присоединились специалисты лечебных и педиатрических направлений деятельности. Лица, получившие образование по программам подготовки высшей квалификации и дополнительного профессионального образования по программам профессиональной переподготовки вовлекаются в процедуру аккредитации только с 2018 года. Другие группы лиц вправе осуществлять медицинскую деятельность только после процедуры сертификации [1].

Таким образом, медицинская деятельность, подлежащая лицензированию, включает в себя выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи.

Цель лицензирования — защита прав пациента как потребителя медицинских товаров и услуг при оказании ему медицинской помощи. Механизм лицензирования, как элемент государственного регулирования в сфере здравоохранения, базируется на законодательных и разработанных на их основе подзаконных актах. Ведомственные нормативные акты, как правило, конкретизируют требования к осуществлению лицензируемого вида деятельности [3].

Необходимо отметить, то, что в Федеральном законе "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ

закреплены ныне действующие принципы функционирования данной системы в Российской Федерации:

- обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации;
- установление лицензируемых видов деятельности федеральным законом;
- установление федеральными законами единого порядка лицензирования отдельных видов деятельности на всей территории России;
- установление исчерпывающих перечней лицензионных требований в отношении лицензируемых видов деятельности положениями о лицензировании конкретных видов деятельности;
- открытость и доступность информации о лицензировании в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- недопустимость взимания с соискателей лицензий и лицензиатов платы за осуществление лицензирования (кроме государственной пошлины);
- соблюдение законности при осуществлении лицензирования.

Теперь необходимо разобраться, какой смысл несет в себе каждый из приведенных принципов. Следует отметить условное разделение на межотраслевые и конституционные принципы.

Первоочередный принцип законности и единства экономического пространства относится к ряду конституционных принципов, поскольку данные положения закреплены в Конституции Российской Федерации. Далее, принцип гласности и открытости – выступает как межотраслевой принцип, который в свою очередь применяем к нескольким правовым отраслям.

Необходимо отметить тот факт, что весь перечень вышеприведенных принципов тесно взаимодополняют друг с друга, а также взаимообуславливают, формируя некую систему принципов, применяемых при каждом процессе рассмотрения заявок на получение лицензии. Указанные принципы системы лицензирования являются правовой природой настоящей системы. Лицензирование представляет собой меру федерального уровня законодательства, ограничивающую в определенной степени пава и свободы физических и юридических лиц с целью сохранения конституционных норм и устоев Российской Федерации.

Важно, что в отношении медицинской и фармацевтической деятельности действует общий лицензионный режим, т. е. в полной мере применяются нормы Закона о лицензировании. Помимо норм законодательства порядок лицензирования конкретных видов деятельности определяется положениями, которые утверждаются Правительством РФ.

Постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 г. № 291 утверждено Положение о лицензировании медицинской деятельности, Постановлением Правительства РФ от 22 декабря 2011 г. № 1081 — Положение о лицензировании фармацевтической деятельности; Постановлением Правительства РФ от 6 июля 2012 г. № 686 — Положение о лицензировании производства лекарственных средств [7].

Лицензирование в сфере здравоохранения имеет две принципиальные особенности. Критерии, определяющие лицензирование медицинских видов деятельности, связаны, прежде всего, с состоянием здоровья граждан. Другая особенность заключается в выраженной социальной значимости видов медицинской деятельности, на которые необходимо получать лицензии.

Система лицензирования должна осуществлять контроль, разрабатывать новые мероприятия, проводить техническую оснащенность, для того, чтобы данная система работала как можно лучше и приносила пользу данной сфере и государству в целом.

Также следует учесть, что государственная система лицензирования должна обеспечить защиту информации. Это позволит привлечь иностранных инвесторов для видения своей деятельности в Российской Федерации. Таким образом, роль государственного регулирования в этой сфере значительна и многопланова. В связи с тем, что лицензирование подразумевает некое законодательное ограничение осуществления тех или иных действий в сфере оказания медицинской помощи населению, методы и формы государственного контроля в этой сфере должны быть четкими и идентичными на всей территории РФ.

Так, тенденции развития рассматриваемой системы свидетельствуют о сокращении перечня медицинских видов деятельности, ведение которых требует наличие специального разрешения [2]. Но это не означает, что контроль не будет осуществляться, напротив, будет производиться переход на саморегулирование. Например, организация, использующая высокотехнологическое медицинское оборудование с целью предоставления медицинских услуг населению, заявляет в соответствующий орган исполнительной власти субъекта федерации о соответствии данного оборудования всем технологическим требованиям. В свою очередь, уполномоченный орган осуществляет проверки указанного оборудования по месту его расположения. Так, прекращается лицензирование производства и технического обслуживания медицинской техники, что упрощает ведение данной деятельности. Подобные «упрощения» позволят расширить внешний рынок здравоохранения России [5].

Сравнительный анализ отечественного опыта с зарубежным показал, что российская система действительно сложнее. Европейские страны с развитым рынком здравоохранения применяют более «узкую» систему выдачи разрешений на ведение медицинской деятельности. В лицензии (сертификации) нуждается лишь специалист и решает данный вопрос профессиональная ассоциация, что ограждает данный процесс от излишних действий, связанных с документацией, временными рамками и требованиями к соискателю лицензии. В подобную систему лицензирования входят испытания специалиста различной направленности, включая теоретические знания и практические умения и навыки. В то же время, такая система лицензирования не усложняет и не создает преград для ведения медицинской и фармацевтической деятельности на рынке здравоохранения [6].

В соответствии с указанными отличиями двух систем лицензирования и аккредитации, наблюдается разница в органах, за которыми остается право выдачи разрешения на ведение медицинской или фармацевтической деятельности. В США таким органом для организаций является Объединенная Комиссия по аккредитации лечебных учреждений, для специалистов – это Профессиональная ассоциация. В России лицензирующим органом для организаций является орган исполнительной власти субъекта, для специалистов – это Федеральные государственные бюджетные учреждения высшего образования, подведомственные Министерству здравоохранения России.

Общими чертами института лицензирования США и России является уровень исполнения – региональный (в США – на уровне штата, в России – на уровне субъекта федерации), а также ведение открытого единого реестра организаций с наличием разрешения на ведение медицинской или фармацевтической деятельности.

Таким образом, российскому законодательству действительно следует обратить внимание на принципы организации института лицензирования здравоохранения. Именно такая – простая, но эффективная и контролирующая качество система лицензирования позволит предоставлять населению качественные медицинские услуги, что является залогом успеха и процветания государства.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Федеральные законы. Федеральный закон «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» от 28 декабря 2013 г. N 412-ФЗ// <http://base.garant.ru/70552684/> (Дата обращения 10.05.2018).
2. Российская Федерация. Федеральные законы. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ // <http://ivo.garant.ru/#/document/12129354/paragraph/64:1> (Дата обращения 10.05.2018).

3. Российская федерация. Федеральные законы. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ // <http://ivo.garant.ru/#/document/12185475/paragraph/25:3> (Дата обращения 10.05.2018).
4. Российская федерация. М-во здравоохранения. Приказы. Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения: приказ М-ва здравоохранения Рос. Федерации от 04.03.2003 г., №80 // <http://ivo.garant.ru/#/document/70119598/paragraph/36:5> (Дата обращения 10.05.2018).
5. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении положений о лицензировании деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ: постановление Правительства Рос. Федерации от 04.11.2006 г., №648.
6. Ольшевская А.В. Актуальные проблемы института лицензирования в административном праве России//Юридические науки. - Хабаровск – 2016. – № 4. – С. 133-136.
7. Шишов М.А. Актуальные вопросы лицензирования отдельных видов деятельности / М.А. Шишов // Административное право и процесс. — 2013. — № 8.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Пешкова Екатерина Максимовна

бакалавр,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,

РФ, г. Владивосток

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF SOCIAL DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK URBAN DISTRICT

Ekaterina Peshkova

bachelor,

Vladivostok State University of Economic and Service,

Russia, Vladivostok,

Аннотация. Изучена социальная сфера Владивостокского городского округа на примере трех муниципальных программ: «Развитие образования города Владивостока» на 2014-2019 годы, «Здоровый город» на 2014-2020 годы, «Развитие физической культуры и спорта в городе Владивостоке» на 2014-2019 годы. Проанализировано состояние социальной сферы на период с 2015 по 2017 годы, выделены проблемы и перспективы каждой из сфер.

Abstract. The social sphere of Vladivostok urban district has been studied on the example of three municipal programs: "Development of the education of the city of Vladivostok" for 2014-2019, "Healthy city" for 2014-2020, "Development of physical culture and sports in the city of Vladivostok" for 2014-2019. The state of the social sphere for the period from 2015 to 2017 is analyzed, problems and perspectives of each sphere are highlighted.

Ключевые слова: социальная сфера; Владивостокский городской округ; муниципальные программы; проблемы социальной сферы; перспективы социальной сферы.

Keywords: social sphere; Vladivostok urban district; municipal programs; problems of social sphere; prospects of social sphere.

Постановка проблемы:

Изучив социальную Владивостокского городского округа можно сказать о том, что она является основополагающей сферой жизнеобеспечения населения. Социальная сфера направлена на удовлетворение потребностей граждан в получении качественных медицинских услуг, в получении образования, в жилье.

В рамках социальной сферы ВГО были рассмотрены муниципальные программы по следующим трем направлениям: образование, физическая культура и спорт, здравоохранение. Эффективность реализации данных программ оценивается по объему финансирования, степени достижения поставленных результатов [1].

В результате проведенных исследований были выделены перспективы социальной сферы ВГО.

В сфере образования:

1. Создание координирующего органа, с целью развития международных связей на основе уже имеющихся партнерских отношений;
2. Внедрение обменных программ с иностранными вузами, посредством повышения знания иностранных языков среди студентов;
3. Улучшение системы контроля качества обучения и отсюда следует, лучшая отчетность Министерству образования для предотвращения сокращения финансирования;

4. Создание новых практико-ориентированных форм образовательных программ, а также внедрение индивидуальных и дистанционных форм обучения с целью избегания нехватки абитуриентов

В сфере здравоохранения:

1. Усовершенствование доступности населению медицинской помощи;

2. Внедрение цифровых технологий, а также развитие телемедицины;

3. Учесть опыт развитых стран при разработке собственной системы здравоохранения, например, Южной Кореи и Японии, то есть необходимо разработать новую, до сих пор не существовавшую медицинскую концепцию, основанную на профилактике;

4. Подготовка высококвалифицированного кадрового состава: необходимо реализовывать инновационные образовательные медицинские центры, куда следует приглашать специалистов в сфере здравоохранения

В сфере физической культуры и спорта:

1. Увеличение заработной платы, для того чтобы привлечь молодых специалистов;

2. Привлечение инвесторов для развития зимних видов спорта;

3. Сотрудничество со странами АТР для подготовки сборных команд России перед участием в крупных международных соревнованиях в странах АТР

4. Развитие международных спортивных связей благодаря нахождению вблизи границ крупных стран АТР (КНР, КНДР, Япония)

Таким образом, социальная сфера ВГО развивается эффективно, выполняются ряд мероприятий для улучшения качества жизни населения и доступности возможных ресурсов.

Основным методом исследования социальной сферы Владивостокского городского округа является план-фактный анализ, с помощью которого проводилась оценка ее эффективности. С помощью такого анализа проводилось сопоставление значений 2015 года с 2016 и 2016 года с 2017, то есть сколько составлял объем финансирования в 2015-2016 годы, а также отдельно по каждому году проводился анализ достигнутых результатов по каждому направлению.

Анализ последних исследований и публикаций:

Социальное развитие региона-функционирование всех сфер жизнедеятельности региона, которое будет способствовать сохранению целостности общности, полной самореализации ее членов, а также увеличения вклада региона в процесс поступательного развития государства.

Многие ученые, например, Моисеев Н.Н. выделяет такое определение, как системный анализ, в его понимании – это совокупность методов, ориентированных на исследование сложных систем, таких как, социальных, экономических. Результатом таких исследований, как правило, являются планы развития конкретной территории, то есть это могут быть и план социально-экономического развития, и муниципальные программы [2].

Например, такой ученый, как Лопатников Л.И. трактует понятие системный анализ следующим образом:

1. Научная дисциплина, которая разрабатывает общие принципы исследования сложных объектов, при этом учитывая их системный характер;

2. Методология, которая изучает объекты посредством их представления в качестве систем и анализа этих систем.

Также помимо системного анализа выделяют и системный подход. Это своего рода основа для формирования региональной политики и принятия управленческих решений. Без системного анализа на практике невозможна реализация принципа оптимизации, то есть максимум общественной полезности при минимуме затрат на соответствующую деятельность [3].

Можно сказать, о том, что региональное управление не должно быть сведено к решению задач только экономической политики развития определенной территории, но и направлено на формирование благоприятной институциональной среды, с целью обеспечения устойчивой и положительной динамики развития региона.

Выделяют финансовые, правовые, налоговые, политические, административные механизмы для формирования и успешной реализации социальной политики на территории РФ [4].

В РФ нормативно-правовая база делится на три группы, в которые входят:

1. Федерального уровня на данном этапе происходит принятие законодательных и нормативных актов, которые регулируют общие принципы социальной политики в РФ;

2. Регионального уровня здесь происходит разработка и реализация законов субъектов РФ и социальные программы субъектов РФ;

3. Муниципального уровня на данный уровень передается ответственность за создание, поддержание условий, а также совершенствования «человеческого фактора», именно на этом уровне формируются наиболее важные сферы жизнеобеспечения населения такие, как здравоохранение, культура, жилищно-коммунальное хозяйство, образование.

Финансовый механизм предполагает использования финансовых ресурсов для обеспечения мероприятий социальной политики.

Налоговый механизм означает употребление налоговых рычагов и стимулов с целью ориентации хозяйствующих субъектов для исполнения адекватной социальной политики.

Административный механизм основан на реализации актов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов субъектов РФ и органов МСУ.

Политический механизм включает: политические решения и привлечения политических партий с целью реализации социальной политики.

Анализ показывает, что правовые механизмы регулирования социальной сферы на федеральном уровне носит больше нормативно – задающий характер. То есть более конкретная социальная политика будет осуществляться на региональном и местном уровнях. Собственно, на этих уровнях социальная политика и находит окончательное исполнение.

Изложение основного материала:

Анализ социальной сферы Владивостокского городского округа был проведен на основании трех муниципальных программ.

«Развитие образования города Владивостока» на 2014-2019 годы: направлена на развитие эффективной системы образования города Владивостока с целью удовлетворения потребностей населения в качественном образовании путем сохранения лучших традиций образовательной системы, внедрения наукоемких образовательных технологий, а также эффективной системы управления.

«Здоровый город» на 2014-2018 годы: направлена на сохранение и укрепление здоровья населения города Владивостока, формирование у населения навыков ведения здорового образа жизни, создание условий для оказания медицинской помощи населению.

«Развитие физической культуры и спорта в городе Владивостоке» на 2014-2018 годы: направлена на приобщение населения города Владивостока к занятиям физической культурой и массовым спортом.

Финансирование данных программ происходило за счет средств Владивостокского городского округа. Можно сказать, о том, что программы реализуются эффективно, так как были проведены комплекс мероприятий, направленных на развитие сферы образования, здравоохранения, физической культуры и спорта.

Проанализировав наиболее важные сферы жизни общества можно выделить следующие проблемы:

В сфере образования основной проблемой является дефицит педагогических работников. Существуют методы решения данной проблемы: совершенствование системы повышения квалификации

специалистов в сфере образования; создание стимулов для закрепления молодых специалистов, выпускников учреждений высшего, среднего профессионального педагогического образования, в муниципальных учреждениях города Владивостока; предотвращение оттока квалифицированных кадров в сфере здравоохранения из муниципальных образовательных учреждений города Владивостока.

В сфере здравоохранения можно выделить следующие проблемы: ограниченный доступ населения к медицинской помощи; высокая смертность трудоспособного населения мужского пола; нехватка квалифицированного кадрового состава. Все эти проблемы можно решить, например, усовершенствовать доступность населению медицинской помощи; внедрить цифровые технологии и развивать телемедицину; учесть опыт развитых стран при разработке собственной системы здравоохранения, подготовка высококвалифицированного кадрового состава.

В сфере физической культуры и спорта имеются следующие проблемы: низкий уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями; старение кадров, из-за низкой заработной платы выпускники спортивных вузов не идут работать в сферу физической культуры и спорта; климатические характеристики города Владивостока не позволяют без высоких инвестиционных вложений развивать зимние виды спорта (горнолыжный спорт, биатлон).

Выводы исследования:

Анализ данных сфер социального развития показал, что политика ВГО движется в прогрессивном направлении по улучшению качества жизни населения и доступности возможных ресурсов для обеспечения реализации данной цели.

Список литературы:

1. Холостова Е.И., Климантова Г.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров/ Е.И. Холостова, Г.И. Климантова. – Москва – 2013 – 422 с.
2. Белановский С.А., Дмитриев М.Э., Комаров В.М., Комин М.О., Коцюбинский В.А., Никольская А.В. Анализ факторов реализации документов стратегического планирования верхнего уровня: Аналитический доклад / С.А. Белановский, М.Э. Дмитриев, В.М. Комаров, М.О. Комин, В.А. Коцюбинский, А.В. Никольская. – Спб – 2016 – 80 с.
3. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Федорова О.В. Управление социально-экономическим развитием территорий: Учебно-методическое пособие/ В.К. Крутиков, Ю.В. Дорожкина, О.И. Костина, О.В. Федорова. – Калуга – 2015 – 80 с.
4. Гущина Е.Г. Стратегическое планирование устойчивого территориального развития: ограничения и возможности Региональное развитие: электронно-научный журнал / Е.Г. Гущина. -2016-№ 3(15).

**ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА МЕТОДОЛОГИИ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННО-КОЛИЧЕСТВЕННОЙ
ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРОЕКТА, АНАЛИЗ МЕТОДА
ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК, ЕГО СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ
СТОРОНЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

Щёголев Денис Олегович

магистрант

*ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Университет,
РФ, г. Краснодар*

Заболоцкая Виктория Викторовна

канд. экон. наук, доцент,

*ФГБОУ ВО Кубанский Государственный Университет,
РФ, г. Краснодар*

**PROBLEMS OF CHOOSING A METHODOLOGY FOR
QUALITATIVE AND QUANTITATIVE ASSESSMENT
OF PROJECT RISKS, ANALYSIS OF THE METHOD
OF EXPERT ASSESSMENTS, ITS STRENGTHS
AND WEAKNESSES, THE EFFECTIVENESS
OF THE APPLICATION**

Shchegolev Denis

*Master, FGBOU VO Kuban State University
Russia, Krasnodar*

Victoria Zabolotskaya

*Candidate of Economic Sciences, Associate
FGBOU VO Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты изучения рисков проекта, цели и задачи их изучения, а также анализ метода экспертных оценок, его сильные и слабые стороны, эффективность и актуальность его применение в современных условиях рынка.

Abstract. The article deals with theoretical aspects of the study of project risks, the goals and objectives of their study, as well as the analysis of the method of expert assessments, its strengths and weaknesses, its effectiveness and relevance in the current market conditions.

Ключевые слова: теоретические аспекты изучения рисков проекта; анализ метода экспертных оценок.

Keywords: theoretical aspects of the study of project risks; analysis of the expert evaluation method.

В условиях рыночных отношений, когда уровень конкуренции находится на среднем и высоких уровнях, а также возникновении порой непредсказуемых ситуаций, таких как возрастание расходов государства, рост налогообложения, введение военного положения, инфляция, стагнация экономики, возникновение финансово-экономического кризиса и т. д., хозяйственная, производственная или коммерческая деятельность практически не представляется возможным без возникновения рисков.

Актуальность темы оценки рисков инвестиционного проекта обусловлена тем, что существует реальная необходимостью в применении всестороннего анализа не только инвестиционных рисков, но и других, что позволит определить самые основные характеристики и методы качественного и количественного подходов оценки инвестиционных рисков, которые влияют на инвестиционную привлекательность проекта.

Плохо сформулированные критерии оценок возможных ситуаций, которые могут возникнуть с разной долей вероятности, на протяжении любого из этапов проекта, не позволяют принимать инвестиционные решения, что часто отпугивает инвесторов. Предприятия столкнулись с проблемой снижения риска и повышения инвестиционной привлекательности бизнеса. В решении данной проблемы нам и помогает метод экспертных оценок.

В стратегическом аспекте, инвестиции выступают ключевым звеном в как в микроэкономике, так и в макроэкономике. Инвестиции определяют решение всего комплекса проблем развития страны, модернизации экономики и достижения устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности отечественного производства на внутреннем и мировом рынке.

Оценка эффективности проекта проходит, практически всегда, в условиях неопределенности: потоки денежных средств относятся к будущим периодам, поэтому имеют, как правило, прогнозный, недетерминированный характер. В условиях нестабильности внешней среды проекта неопределенность возрастает, а риски только увеличиваются. Можно выделить два основных подхода к определению понятия «риск». Согласно первому, риск рассматривается как возможность отклонения от цели, например, определение риска, которое дают в своей книге М.Г. Лапуста и Л.Г. Шаршукова, риск – это опасность потенциально

возможной, вероятной, потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности [1, с. 56]. С другой стороны, риск непосредственно связан с возможностью нанесения ущерба предприятию, то есть риск - потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков, в связи с неопределенностью [2, с. 5]. В то время как понятие «неопределенность» имеет широкий смысл и может означать не только отрицательные, но и положительные или нулевые последствия для проекта.

Последовательность проведения оценки рисков проекта включает в себя следующие действия:

- 1) Выявление причин и источников возможного риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск проекта;
- 2) Определение всех возможных рисков, в рамках рассматриваемого проекта;
- 3) Проведение оценки уровня отдельных рисков и риска всего проекта в целом, которая определит его экономическую целесообразность;
- 4) Определение допустимого уровня риска проекта;
- 5) Разработка перечня мероприятий по снижению риска проекта.

В соответствии с данным алгоритмом оценка риска подразделяется на два взаимно дополняющих направления: качественный подход и количественный подход.

Методика проведения качественной оценки рисков проекта является описательной, но в результате должна привести к количественному результату, а именно, к стоимостной оценке выявленных экспертами рисков, и их негативных последствий. Главная задача качественного подхода – выявить и определить возможные виды рисков, которые могут быть свойственны рассматриваемому проекту. Кроме того, необходимо провести их описание и дать стоимостную оценку всех возможных последствий гипотетического возникновения выявленных рисков и предложить мероприятия по минимизации или компенсации полученных последствий, рассчитав стоимостную оценку мероприятий по снижению уровня риска. Результаты качественного анализа служат важной исходной информацией для дальнейшего проведения количественного анализа.

К основной задаче количественного подхода правильно относить численное измерение того, как будут влиять факторы риска проекта на результаты эффективности выбранного для реализации проекта.

Неопределенность будущих результатов объясняется влиянием различных экономических факторов, среди которых: цена, колебания

рыночной конъюнктуры, уровня инфляции, валютных курсов и другие, которые не зависят от усилий инвесторов. Так же, на проектные риски влияет ряд неэкономических факторов, таких как: климатические и природные условия, политические отношения и другие, не всегда поддающиеся точной оценке.

Сформировавшаяся неопределенность, прогнозируемых результатов проекта, и приводит к возникновению риска того, что проектные цели и задачи, могут быть частично или полностью не достигнуты.

Метод экспертных оценок основывается на опыте экспертов и, как правило, данный метод хорошо применим к вопросам управления различными проектами. Начинается процесс анализа с составления полного списка всех рисков, которые возникают или могут возникнуть на любой из стадий ведения проекта. Для каждого эксперта, который работает независимо, отдельно от других, предоставляется список первичных рисков, которые возникают на начальном этапе, в виде опросных листов, где необходимо оценить уровень вероятности наступления того или иного риска, основываясь на специальную систему оценок рисков и опыт самих экспертов. Пример по оформлению таблицы с оценкой экспертом уровня возникновения возможных рисков проекта, где 1- означает самую низкую вероятность наступления события и уровень влияния, а 5 – означает самую высокую вероятность наступления события и уровень влияния, может выглядеть как изображено в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка рисков проекта экспертным методом

Идентификатор риска	Риск	Вероятность наступления (1-5)	Влияние риска (1-5)	Уровень риска
1	Уменьшение спроса на продукцию	2	4	Низкий
2	Изменение закупочных цен	2	3	Низкий
3	Насыщение конкурентной среды, увеличение числа конкурентов	4	3	Средний
4	Снижение платёжеспособности потребителей	3	3	Средний
5	Недостаток оборотных средств	3	3	Средний
6	Разглашение коммерческой тайны предприятия	4	4	Высокий

Данный анализ рисков был выявлен и проанализирован для предприятия малого бизнеса в сфере розничной торговли обувью, с оборотом до 60 млн. руб. в год, что говорит о его не большом размере, и, как мы видим, метод экспертных оценок подходит не только для среднего и крупного бизнеса, но и для малого.

Если между мнениями экспертов будут выявлены сильные расхождения, то они обсуждаются одновременно всеми экспертами для получения более согласованной точки зрения в данном вопросе. В рамках целей проведения такого метода оценки уровня рисков проекта, чтобы получить максимально объективные точки зрения, все специалисты, которые проводят экспертизу, должны иметь полную и достоверную информацию о проекте.

Недостатком использования такого метода можно назвать зависимость от того, насколько будет объективной точка зрения эксперта, уровень знаний и опыта самого эксперта, то есть, эксперты должны быть профессионалами в той области бизнеса, для которой идёт анализ рисков, они должны знать её от А до Я. Возможность группового обсуждения, некачественный подбор экспертов, доминирование чьего-то мнения над другими точками зрения на проблему, также могут негативно сказаться на результате проводимого анализа рисков для проекта.

Метод экспертных оценок, для проведения качественного анализа, имеет актуальность в использовании и на сегодняшний день, в рамках ведения бизнеса в условиях высокой неопределённости, не зависимо от того, насколько это крупный бизнес. На наш взгляд, не существует универсального метода, позволяющего провести полный анализ и дать точную оценку риска всего проекта в целом, но для проведения качественной оценки рисков проекта, использование именно экспертного метода, можно считать одним из основных, часто применяемых и эффективных.

Список литературы:

1. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с.
2. Сафина Г.Р. Введение в анализ предпринимательских рисков и проектный анализ: Учебное пособие / Г.Р. Сафина. – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2010. – 80 с.

4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОФШОРИНГА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И РОССИИ

Аборина Елизавета Александровна

*студент Финансово-экономического факультета
Брянского государственного университета,
РФ, г. Брянск*

Азмамедова Сабина Асиф-кызы

*студент Финансово-экономического факультета,
Брянского государственного университета,
РФ, г. Брянск*

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF OFFSHORE OPERATIONS IN THE WORLD ECONOMY AND RUSSIA

Elizaveta Aborina

*student of the Finance and Economics Faculty
of Bryansk State University,
Russia, Bryansk*

Sabina Azmamedova

*student of the Finance and Economics Faculty,
Bryansk State University,
Russia, Bryansk*

Аннотация. В статье раскрывается содержание и основные тенденции развития офшоринга в мире. В статье рассмотрено понятие офшоринга, а также история развития офшорных зон. Был проанализирован российский и зарубежный опыт взаимодействия с офшорными структурами.

Abstract. The article reveals the content and main trends of development of offshore operations in the world. The article describes the concept of offshore operations, as well as the history of the development of offshore zones. Were analyzed Russian and foreign experience of interaction with offshore structures.

Ключевые слова: офшоринг; офшорные зоны; свободные экономические зоны; офшорная компания.

Keywords: offshorization; offshore zones; free economic zones; offshore company; offshoring

Сегодня процесс глобализации мировой экономики оказал существенное влияние как на трансформацию механизма функционирования мировой экономики, так и на приобретение качественно новых характеристик развития.

В то же время резкий рост взаимодействия экономик большинства стран мира, экономическая гомогенизация международных отношений, а также формирование глобальных рынков капитала, труда и услуг, создание и развитие глобальной инфраструктуры вывели на новый уровень борьбу за повышение глобальной конкурентоспособности национальных экономик и бизнес-структур, а также активизировали появление новых форм глобального экономического взаимодействия.

На фоне вышеперечисленных процессов особую актуальность в мире приобретают процессы формирования свободных экономических зон, создания условий для развития офшоринга, а также формирования стратегий развития офшорного бизнеса, ориентированных, прежде всего, на привлечение и обслуживание международных потоков капитала.

Феномен «офшоринга» сегодня акцентирует большое внимание среди научного сообщества.

Во многом, определение специфики офшорных зон содержится в концепции «свободной экономической зоны», поскольку современное научное сообщество более склонно интерпретировать понятие «оффшор», как территориальное образование (в рамках целого государства, либо его административной единицы), в рамках которого созданы особые благоприятные условия и льготы для регистрирующихся на его территории субъектов, ведущих лишь экстерриториальную бизнес-деятельность [1, с. 111].

Как правило, в рамках международно-правовой базы свободные экономические зоны предполагают часть национальной территории (иногда выделяемой из общего таможенного пространства государства), которая расширила автономию в решении экономических вопросов, особый режим управления и льготные условия хозяйственной деятельности для иностранных и национальных предпринимателей (VII Киотской конвенции 1973 г. по упрощению и согласованию таможенных процедур) [2, с. 38].

В рамках существующей мировой экономической системы специфика процесса офшоринга заключается в его развитии от макроуровня,

представленного отдельными национальными экономикками, до микроуровня хозяйствующих субъектов и далее до мегауровня мировой экономики:

1. На макроуровне это оффшорные юрисдикции, которые являются территориями с полным налогообложением и не предоставляют льгот независимо от того, работает компания на территории или нет. Чаще всего к оффшорным зонам относятся: Австрия, Великобритания, Венгрия, Греция, Дания, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Португалия, США, Франция. Как правило, оффшорные страны выступают в качестве промежуточных в схемах использования оффшорных зон;

2. На микроуровне этот процесс описывается термином «оффшорная компания», местом регистрации и деятельности которой является полноналоговая территория. В научной литературе такие компании называются «компания специального назначения» или «проектная компания», созданные с определенной целью, что позволяет эффективно управлять финансовыми потоками;

3. Мегауровень представлен офшорным центром - государством или же его административной единицей, предоставляющие финансовые услуги нерезидентам в размере, значительно превышающем финансовый сектор их собственной экономики

В настоящий момент актуальность развития офшоринга обусловлена рядом современных тенденций: повышением безопасности мировой экономики капиталом; ускорением оборачиваемости финансовых активов в международном масштабе, их более эффективным использованием; снижением рисков за счет перемещения капитала в экономически стабильные и безопасные страны. Однако в данном случае развитие офшоринга влечет за собой ряд негативных последствий: подрыв налоговой базы стран, резиденты которых пользуются этими услугами; рост предпосылок для отмывания незаконных доходов и финансирования терроризма в морских условиях финансовой анонимности; неконтролируемый приток «горячих денег», дестабилизирующих мировую финансовую систему. Стоит отметить, что использование оффшорных налоговых схем очень выгодно для налогоплательщиков. При этом, с точки зрения государства, можно выделить следующие основные негативные последствия применения таких схем, помимо снижения уровня налоговых поступлений: субъекты хозяйствования существенно снижают свои налоговые издержки и получают необоснованное конкурентное преимущество; постепенная монополизация рынка, подрывающая стабильность и эффективность конкурентной среды; дестабилизация инвестиционного климата.

Тем не менее, в условиях современных рыночных отношений офшоринг необходим крупным предприятиям, ориентированным на внешние рынки, так как позволяет ускорить привлечение иностранных инвестиций и кредитов, создать более эффективную правовую базу для разрешения споров.

В некоторых случаях крупные международные проекты, такие как экспортные трубопроводы «голубой поток» или «Северный поток», вряд ли будут реализованы без офшорных компаний.

Использование офшорных компаний оправдано при слияниях / поглощениях, IPO на зарубежных финансовых рынках, заказах на суда, экспорте сложного оборудования, в том числе специального, с целью минимизации юридических рисков и рисков неплатежей.

Создание офшорных платежных центров как форма финансового аутсорсинга может быть полезным при реализации долгосрочных контрактов. Например, поставки газа в Европу, особенно когда они частично заложены по кредитам, полученным ранее от западных банков.

Что касается юридических лиц, которые зарегистрированы в таких юрисдикциях, то перечень льгот может быть значительно больше. В частности, зачастую удается добиться оперативной экономии за счет создания офшорной компании. Создав такое предприятие за рубежом, можно снизить затраты на продвижение и сбыт своей продукции. С помощью офшорного звена, можно оптимизировать расходы, такие как маркетинг, закупки, бухгалтерию и т. д. Информационный эффект - основополагающий мотив для введения в структуру бизнеса офшорного звена, поскольку рынок и конкурентные преимущества компаний изменяются очень быстро. Поэтому может быть принято решение выделить какую-либо часть компании в отдельную структуру и перевести ее в офшор: с целью получения дополнительной информации о возможности поиска, как о состоянии рынка, так и о сегменте, в котором функционирует структура, с целью влияния как на рынок, так и на принятие бизнес-решений конкурентами [4, с. 4].126]. Стоит отметить, что национальная офшорная политика во многом зависит от соотношения затрат и выгод для каждой конкретной страны, от того, как решаются противоречия между интересами государства и бизнеса.

В российской практике развитие офшорных отношений связано с комплексом противоречий между интересами государства и бизнеса. В этом случае государству наносится большой экономический ущерб, поскольку отношения с офшорными структурами в большей степени не реформированы. В то же время мотивация и характер использования офшорных компаний российским бизнесом имеют существенные отличия от мировой практики.

Для российских оффшорных компаний, в первую очередь, это защита бизнеса и прав собственности от криминального и чиновничьего рейдерства.

Особенно остро эта проблема стоит для регионального бизнеса. Доля оффшорных компаний в экспорте и импорте прямых инвестиций в десять раз выше, чем в других странах. Например, в Германии и Франции доля офшоров в накопленных прямых иностранных инвестициях составляет 1,9% и 2,3%, соответственно. У нас доля Кипра в экспорте прямых инвестиций - более 40%, других оффшоров-15-20%. Аналогичная ситуация и с притоком прямых иностранных инвестиций. Иными словами, участие России в международном обмене прямыми инвестициями во многом обеспечивается деньгами российского происхождения. Значительная доля экспорта нефти, металлов, древесины и удобрений через шельф также добавляет негатива. Сравнение статистики внешней торговли России и статистики импортеров показывает не только существенную разницу в географии и торговых потоках, но и в удельной стоимости сырья на Российской границе и на границах конечных потребителей нашей продукции. Такая разница может указывать на использование двойных экспортных контрактов через офшоры. Причины подобных негативных явлений в российской практике использования оффшорных компаний зависят от ряда факторов: характера приватизации, слабости российской банковской системы и недоразвитости фондового рынка, существенных масштабов теневого сектора и коррупции [5, с. 5]. 137].

Таким образом, офшоринг - это процесс планетарного масштаба, характеризующийся увеличением потока товаров, услуг, капитала, информации, рабочей силы через национальные границы, что приводит к взаимопроникновению как отдельных национальных рынков, так и экономик в целом, и является важнейшей тенденцией современной мировой экономики, которой ни одно национальное государство не в состоянии самостоятельно противостоять на данном этапе развития.

Список литературы:

1. Никулина О.М. Значение офшорного сегмента в развитии российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2014. - № 2 (26). – С. 110-119.
2. Матусевич А.П. Оффшорные зоны: история, тенденции развития, влияние на российскую экономику // Вестник Международного института экономики и права. 2013. - № 1. – С. 37-48.
3. Панова Г.С., Туруев И.Б., Ярыгина И.З. Деоффшоризация как фактор развития национальной экономики // Вестник МГИМО Университета. – 2014. - № 1. – С. 102-112.

4. Татулов Г.А. Офшоры в международном движении капиталов // Вестник МГИМО Университета. 2013. - № 1. – С. 125-129.
5. Туруев И.Б. Офшоры - тормоз развития или экономическая необходимость // Вестник МГИМО Университета. 2014. - № 1. – С. 136-139.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Ималетдинов Ильдар Нашлеви

*магистрант,
Московский педагогический государственный университет,
РФ, г. Москва*

Федоров Александр Михайлович

*заслуженный деятель науки Республики Карелия,
канд. пед. наук, профессор,
Московский педагогический государственный университет,
РФ, г. Москва*

THEORETICAL ASPECTS OF ANALYSIS AND MAIN TRENDS OF INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Ildar Imaletdinov

*master's Degree Student
of the Department of Economics and Management?
Moscow Pedagogical State University,
Russia, Moscow*

Alexander Fedorov

*Honoured Researcher of the Republic of Karelia,
PhD in Educational Studies, Professor,
Moscow Pedagogical State University,
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья актуализирует проблему развития международного бизнеса в условиях современного финансово-экономического кризиса. Охарактеризована природа и значение финансово-экономических кризисов, их причины и последствия. Описана специфика интернационализации и форм международного бизнеса в современных условиях. Обозначены проблемы ведения международного бизнеса в России в условиях кризиса.

Abstract. The article actualizes the problem of international business development in the context of the current financial and economic crisis. The nature and importance of financial and economic crises, their causes and consequences are characterized. The specificity of internationalization and forms of international business in modern conditions are described. The problems of international business in Russia in the conditions of the current crisis are outlined.

Ключевые слова. Глобализация; интернационализация; международный бизнес; экономическое развитие; нестабильность; неопределенность; финансово-экономический кризис.

Keywords. Globalization; internationalization; international business; economic development; instability; uncertainty; financial and economic crisis.

Актуальность изучения специфики развития международного бизнеса в условиях кризиса определяется современными тенденциями и особенностями развития социально-экономических систем в их условиях глобализации, интернационализации и регионализации.

Общеизвестно, что глобализация, как ведущая тенденция развития мирового хозяйства, представляет собой качественно новый этап процесса интернационализации, когда в национальных экономиках получают развитие универсальные для всех стран элементы хозяйственной жизни, связанные с глобальными информационными сетями, повсеместным свободным обращением специфических финансовых инструментов, всеобщих политик качества и стандартов управления, предпринимательской деятельности, качества продукции. Существенной характеристикой глобализации является возможность неограниченного территориально или регионально хозяйственного выбора предприятиями и потребителями.

Всеобъемлющие процессы глобализации и международное разделение труда способствуют развитию международного бизнеса и делают его необходимым в современной среде. Главными мотивами к осуществлению операций за пределами страны служат расширение рынков сбыта собственной продукции, сокращение издержек, путем выбора

наиболее благоприятных условий ведения бизнеса, доступ к иностранному капиталу, технологиям. Все это, при правильном выборе стратегии позволяет бизнесу максимизировать финансовый результат своей деятельности.

Глобализация мировой экономики, ставшая процессом, который определяет развитие всей системы международных экономических отношений, сопровождается активной глобализацией производства и глобализацией рынков, усилением взаимозависимости национальных экономик. Наблюдается одновременное увеличение числа компаний, которые выходят на мировой рынок.

Как отмечает в своем исследовании Ю.С. Чепурко, в результате глобализации экономики «происходит трансформация основных мировых рынков, включая финансовый, рынок рабочей силы, рынок товаров и услуг, меняется структура экономики в целом, формируется конкурентная среда на международном уровне. Кроме того, происходит стремительное развитие мирового информационного и технологического пространства, информация становится ценным ресурсом и определяет процесс формирования новой экономики – экономики знаний – и не только на национальном, но и на глобальном уровне. В новой экономике формируется система инноваций на национальной, региональной, локальной, корпоративной, глобальной основе» [11, с. 3].

В исследованиях ученых обращено внимание на влияние глобализации на развитие международного бизнеса.

В современных экономических исследованиях нет однозначного подхода к определению категории «международный бизнес», между тем, большинство исследователей считают, что данная категория обозначает предпринимательскую деятельность, связанную с высокой деловой активностью использования капитала в разных формах и существования для получения прибыли в хозяйственно-экономической деятельности международной сферы экономики.

Международная бизнес концепция известна со времен Ост-Индской компании. С течением времени международный бизнес стал развиваться во всем мире. Благодаря ему происходит обмен информацией, капиталом, ввод инноваций и технологий в мире, появляется доступность товаров и услуг всем и каждому, между странами устанавливается атмосфера дружбы, доверия, партнерства, происходит глобализация производства и т. д.

Таким образом, международный бизнес играет важную роль в развитии современной мировой экономики, однако он сталкивается с проблемами, мешающими его развитию.

В фундаментальных трудах К. Маркса, Н.Д. Кондратьева, Дж.М. Кейнса, Р. Дорнбуша, К. Рейнхарт, Д. Робинсон, С. Фишера, Ф. фон Хайека, Р. Шмалензи, Й. Шумпетера и в современных исследованиях Ж. Аттали, Дж. Перкинса, К. Рогоффа, Дж. Сороса, Дж. Стиглица, М. Фридмена, А.И. Бельчука, С.Л. Выгодского, С.Ю. Глазьева, М.Г. Делягина, А.А. Демина, В.М. Кудрова, Г.М. Куманина, С.М. Никитина, Я.А. Певзнера, Г.Х. Попова и других ученых-экономистов сделан вывод о том, что важнейшей закономерностью социально-экономического развития в условиях глобализации рыночных отношений является неопределенность и неравномерность развития экономики (не говоря уже об отдельных частях экономической системы, которые проявляются в колебаниях объемов производства и сбыта).

«Процесс неравномерного развития экономики, и тем более ее частей, колебания объемов производства и сбыта, возникновение значительных спадов производства характеризуется как кризисная ситуация. Кризис следует рассматривать не как стечение неблагоприятных ситуаций, а как некую общую закономерность, свойственную рыночной экономике» в условиях глобализации (Д.М. Дидье) [4, с. 1-4].

Исследование проблемы развития международного бизнеса в условиях глобального социально-экономического кризиса актуально для России, с одной стороны, переживающей период трансформации, а с другой стороны, вступающей в глобальное экономическое пространство. Учет опыта регулирования экономических и финансовых кризисов в развитых и развивающихся странах, глобальных тенденций мировой экономики, особенностей отечественных условий кризисных процессов позволит России менее болезненно войти в современную цивилизованную экономику.

Теория экономических кризисов имеет большую историю. В своей работе мы опирались на теорию экономических кризисов, созданную К. Марксом и Ф. Энгельсом. Данная теория неразрывно связана с трудами многих видных ученых XX столетия и первой четверти XXI века.

Разработка проблем современных проявлений экономических кризисов на макроэкономическом и мировом уровнях имеет более короткую историю, тем не менее, отметим, что в фундаментальных трудах и специальных исследованиях отечественных и зарубежных ученых (Т. Бейг, А. Берг, М. Викас, Д. Ву, Б.Ч. Гринвальд, И. Голдфейн, Дж.А. Кальво, А. Канаи, В.М. Коллонтай, Л.А. Кормишкина, Э.Г. Мендоза, П. Мозиас, Ч.М. Рейнхард, Я.В. Сергиенко, М.Р. Стоун, Н. Чоуэри, В. Цзянин и др.) особое внимание обращено на изучение

и анализ природы экономической нестабильности в странах с развивающейся и трансформируемой экономикой, что особенно значимо для современной России.

В настоящее время традиционными в анализе сущности кризиса в экономической науке являются индексный подход, позволяющий рассмотреть кризис как временное ухудшение макроэкономических показателей в результате колебаний конъюнктуры, и подход, основанный на понимании кризиса как формы движения рыночной экономики. Индексный подход наиболее характерен для зарубежных исследователей. Данный подход позволяет усилить количественную характеристику кризиса. Трактовка кризиса с позиций диалектики, как формы движения рыночной экономики характерна для отечественной науки, дает основание усилить его качественную характеристику. Данный подход, по нашему мнению, наиболее полно характеризует внешнюю форму выражения кризиса и его внутреннее содержание, объясняет механизм циклического движения рыночной экономики.

Историческое и логическое возникновение международного бизнеса произошло в связи с развитием и расширением международного разделения труда, а также в связи с формированием мирового рынка. Международный бизнес – это взаимодействие организаций различных форм собственности или подразделений компании, которые находятся в разных государствах, цель которых получить доход именно за счет преимущественной выгоды международных операций в сфере деловых отношений.

Международный бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, которая связана с тем, что капитал используется в разных формах и преимуществах высокой деловой активности, а также существует для получения прибыли и распространяется на международную сферу экономики.

Международный бизнес включает в себя различные хозяйственные операции, которые осуществляются двумя-тремя и более государствами. Подобные деловые отношения могут происходить и между коммерческими организациями, и между государственными учреждениями.

Если в международном бизнесе участвуют коммерческие организации, то вся их деятельность направлена на получение дохода, в отличие от государственных учреждений, имеющих, как правило, совсем другие цели.

Если рассматривать международный бизнес с позиции международных отношений в сфере экономики, то это некая конфигурация субъектов межгосударственной экономической деятельности, которая направлена на получение взаимовыгодного сотрудничества.

Процесс международного развития бизнеса проявляется в особой форме взаимодействия между субъектами. Этот процесс обладает конкретной структурой, определенной техникой, а также положениями и нормами ведения, итогами и результатами, достигаемыми в ходе такого взаимодействия.

В качестве субъектов международного бизнеса выступают как самостоятельные личности, так и целые соцструктуры, которые обладают внутренними мотивами, интересами, целями и способностями к тому, чтобы реализовываться в какой-либо сфере международной экономической деятельности.

Основные признаки субъектов международного бизнеса - это обладание внутренними мотивами, целеустремленностью, волей и способностью продвигаться к своим важнейшим целям.

Под такие признаки субъектов международного бизнеса подходят некоторые лица, организации, транснациональные структуры, международные компании, союзы, объединения, страны.

Основные черты международного бизнеса:

1. При эффективном ведении деловых операций получать доход в международном бизнесе возможно при расширении своих возможностей за пределы границ государства.

2. Использование предпринимателями дополнительных экономических возможностей, которые вытекают из ресурсной специфики заграничных рынков, особенностей права иностранных государств, своеобразия политико-экономических отношений, которые регулируются определенными видами взаимодействия на межгосударственном уровне.

3. Международный бизнес является вариантным и зависит от степени интернационализации. Стержень развития международного бизнеса включил в себя периоды определенного роста степени интернационализации, начиная от однократных поставок на заграничный рынок и, заканчивая цивилизованной структурой транснациональных компаний, для которой мировой сферой, охватывающей множество государств и рынков, является производство и дистрибуция.

4. В связи с интернационализацией для различного вида бизнеса максимально доступен мировой бизнес-сервис, который не зависит от того какому государству принадлежит и ориентирован на активность в сфере экономики, а также на эффективность различных услуг: высоконаучные, финансовые, транспортные, услуги подбора интернационального коллектива, позволяющего по максимуму реализовывать бизнес возможности.

5. Необходимо учитывать в построении бизнеса культурный фактор, а именно те требования и ограничения культуры определенного

государства, накладываемые на контрагента бизнеса. Острота проблемы состоит в том, что часто культура государства базирования компании сильно отличается от культуры государства, в котором компания пребывает.

6. Международный бизнес несет за собой глобальный охват мировой системы обмена информации, мирового финансового рынка, объемную конструкцию новаторских технологий и т. п. Происходит движение от одного уровня интернационализации к другому и, соответственно, путем глобализации возрастает эффективное ведение бизнеса.

7. Международный бизнес представляет собой совокупность профессиональных знаний и умений гораздо более высокой степени, чем те, что имеются в бизнесе страны.

8. Международный бизнес впитывает в себя все самое лучшее из всей мировой практики.

9. Самым важным ресурсом международного бизнеса выступает информация, а самым важным оружием - адаптация.

10. Важным отличием международного бизнеса от национального бизнеса является тот факт, что негативные направления в экономике государства или в определенной отрасли экономики могут помочь показать для компании новые бизнес возможности.

11. Внутри государства велика конкуренция, и помощь государства четко не видна, тогда как в международном бизнесе можно почувствовать поддержку своей страны при борьбе с конкурентами.

Современные тенденции развития международного предпринимательства вынуждают предпринимателей искать наиболее выгодные условия хозяйствования. Чтобы выдерживать жесточайшую конкуренцию или уйти от нее, предприниматель задается целью поиска новых рынков сбыта продукции или же нового инвестиционного пространства, на территории которого использование ресурсов ограничено в меньшей степени. Сегодня, возросшие темпы глобализации способствуют тому, что большинство предпринимателей стремятся реализовать свой бизнес за границей, или же организовать его при помощи зарубежных контрагентов. Этими факторами обусловлено существования колоссального количества видов и форм международной предпринимательской деятельности.

Для достижения любой из своих предпринимательских целей компания должна устанавливать формы проведения трансграничных деловых операций. Некоторые из этих форм могут существенно отличаться от форм, используемых на внутреннем рынке. На выбор форм оказывают влияние не только цель, но также внешняя среда, в которой компании предстоит действовать.

В целом, формы международного предпринимательства можно разделить на три группы:

Группа 1 - формы международного предпринимательства с закреплением их юридического статуса в стране размещения, в соответствии с местным законодательством. Фактически, создание предприятия с иностранными инвестициями или приобретение доли местного предприятия;

Группа 2 - формы международного предпринимательства с закреплением их налогового статуса, но без создания юридических лиц (представительства и филиалы иностранных юридических лиц);

Группа 3 - организационные формы международного бизнеса, основанные на договорных отношениях (без создания предприятия и закрепления налогового статуса).

Период мощного мирового прогресса и развития международного бизнеса является революционным в сфере технологических изменений, а следом - и экономических, политических, социальных.

Глобализация заключается в том, что экономические международные связи охватили почти все государства мира, и каждая из этих стран в той или иной степени зависит от международного бизнеса.

Последствия могут быть разные: казалось бы, государство пользуется всеми положительными моментами международного бизнеса при этом не испытывает последствий отрицательного характера в отсутствии каких-либо возможностей или ресурсов. Но есть и другая сторона: государство становится зависимым от мирового рынка и, соответственно, несет определенные риски, например, в полном объеме это почувствовала Россия в кризис 1998 года.

В период глобализации в международном бизнесе появляются новые признаки, характерные для современного времени.

Интеграция экономики государства в экономику мира наделяет международный бизнес определенными чертами:

1. Доступность и всеобщность. Международный бизнес подчиняется законодательству государств и открывает возможность деловой активности для любой компании каждого государства, изменив при этом стратегию и тактику перспектив таких фирм. Несомненно, есть и ограничения.

2. Ступенчатость развития. Когда компания принимает решение вступить в международный бизнес, то начинает она с простой формы иностранной торговли, но развиваясь, велика возможность достичь наивысшей формы, которая носит название мультинациональная корпорация.

Это не просто накопление опыта и потенциала, действия компании на международном рынке заставят преодолевать определенные препятствия, начиная от повышения качества товаров, рациональности издержек фирмы, до вопросов развития дистрибуции, грамотного использования капитала и рабочей силы, эффективной работы с сетями транспорта и т. п.

Конечно, ступенчатость существовала и до глобализации, но в условиях современности прослеживается совершенно новый технологический базис.

3. Технологическая глобализация. Компьютеризация, телекоммуникация и информатизация, существенно изменили черты международного бизнеса. Выделим три из них:

Эффективность осуществления, находясь в офисе компании;

Осуществление в режиме реального времени;

Охват различных бизнес рынков товаров, работ, услуг, рабочей силы, капиталов, информации и т. п., за счет телекоммуникаций.

4. Финансиаризация. Этот термин Ж.-П. Серван-Шрайбера подчеркивает одну из важных черт международного бизнеса - финансовую составляющую международных деловых отношений, включая замысел и конечный результат, а также является стержнем международного бизнеса, неким центром с вращающимися вокруг него интересами, решениями, стратегиями.

До периода глобализации доход так же являлся главной целью международного бизнеса, но в новом периоде использования и поиска международным бизнесом определенных преимуществ, рассчитывают на новый финансовый инструмент, дающий огромные возможности на мировом финансовом рынке.

Возможности компьютеризации и телекоммуникаций уникальны и велики, а потому финансиаризация рассматривается как мерило международного бизнеса.

5. Сложное взаимодействие национального и интернационального. Очень много споров возникает у исследователей и практиков по вопросу международного бизнеса о воздействии на деловые мировые отношения процессов конвергенции и дивергенции в отрасли национальной культуры.

В рамках нашего исследования особое внимание было уделено проблеме экономических кризисов. В этой связи следует напомнить определение экономического кризиса Н.Д. Кондратьева: «В самой общей своей форме существо экономического кризиса сводится к тому, что народное хозяйство отдельных стран и мировое хозяйство в целом, как подвижная система элементов, теряет равновесие и переживает

острый, болезненный процесс перехода к состоянию нового подвижного равновесия. С экономической точки зрения кризис является всегда лишь острым и болезненным процессом ликвидации создавшихся в строе народного хозяйства несоответствий, нарушающих равновесие его элементов, процессом» [5, с. 174].

Экономические кризисы тоже бывают разные. Их можно классифицировать, прежде всего, по затрагиваемым ими сферам:

- кредитный кризис (нехватка денежных и кредитных средств в банковской сфере и сфере других финансовых институтов);
- финансовый кризис (более широкое распространение кризиса в финансовой сфере, которое может включать резкое изменение стоимости финансовых активов, дисбаланс спроса и предложения ликвидных активов, бюджетные проблемы, чрезмерную вынужденную поддержку государства в виде денежных вливаний и рекапитализации);
- экономический кризис (множество экономических проблем: коллапс валютной системы, гиперинфляция, спад ВВП, рост безработицы и т. д.);
- фискальный кризис (государство не может оплатить свои долги и не может сделать новые достаточные займы, необходимые для покрытия расходов бюджета, рост процентных ставок);
- валютный кризис (резкое снижение стоимости валюты);
- гиперинфляция (резкий рост цен).

Однако в целях ответа на вопрос о продолжительности кризиса наиболее важной представляется классификация кризисов по причинам их возникновения. Поняв причину кризиса, становится ясным его содержание, его сущность, что является абсолютно необходимым для оценки его продолжительности. По причинам возникновения можно выделить следующие типы кризисов:

- циклические,
- структурные,
- внешние шоки.

Теория циклов (К. Маркс, Т. Мальтус, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, П.А. Сорокин, А.Л. Чижевский) достаточно известна. С этой точки зрения кризис – это определенный, закономерный этап в циклическом развитии системы.

Циклические кризисы по своей природе, причинам возникновения тесно связаны с разрешением экономических проблем структурного характера.

Другое дело, что необходимо различать структурные проблемы, возникновение которых внутренне присуще самой рыночной системе

хозяйствования (перепроизводство, которое в большей степени было характерно для ранних стадий развития; проблема ссудного капитала; гипертрофированное развитие фондового рынка и т. п.) и структурные проблемы, возникновения которых вполне можно было бы избежать при грамотной и ответственной экономической политике. В первом случае как раз и происходят циклические кризисы. Разрешение же своего рода «необязательных» структурных проблем происходит через кризисы структурного характера.

Они бывают совершенно разные – экономические структурные кризисы. К примеру, трансформационный экономический кризис в России в 90-х годах прошлого века – это тоже структурный кризис. Диспропорции в планово-командной экономике стали запредельными, страна дошла до пустых прилавков, и переход к рыночной системе хозяйствования стал неизбежен, хотя и сопровождался глубочайшим экономическим кризисом.

Структурные кризисы могут распространяться на период в несколько экономических циклов. Это самые продолжительные и серьезные кризисы, так как на исправление некоторых диспропорций, к примеру, между отраслями, могут уйти годы.

Кризисы могут быть вызваны и внешними шоками. Здесь работает так называемая «теория катастроф» (природные и социальные катастрофы - Т. Постон, И. Стюарт, В.И. Арнольд). Основная причина возникновения кризиса – неожиданные и непредвиденные события во внешней среде системы (глобальные изменения в окружающей среде, политический кризис в государстве, скачкообразные изменения валютного курса, радикальные изменения в законодательстве и т. п.).

Для России в настоящее время объяснение нынешнего экономического кризиса в том числе внешними шоками (падение мировых цен на нефть, санкции) более, чем актуально.

Системная финансовая нестабильность является основной проблемой правительств, центральных банков и регулирующих органов. Финансовые потери от мировых финансовых кризисов достигают глобальных экономических масштабов, и восстановление национальных экономик после них происходит достаточно медленно. Поэтому механизмы моделирования экономики позволяют ответить на вопросы о том, как предсказывать спады, как их контролировать или хотя бы иметь влияние на них.

Политика модернизации экономики, которую в настоящее время пытается продвигать Россия, особенно нуждается в инвестиционных драйверах, чтобы пройти несколько этапов обновления, в том числе реконструкцию и обновление инфраструктуры, технологической базы и фондов развития и поддержки.

Здесь стоит отметить нежелание российских ресурсодобывающих компаний реинвестировать свои средства в экономику России, в это же время наблюдается массовый отток капитала из страны. Ситуация ухудшилась паническим выводом средств, случившимся в 2014 году, в связи с геополитическим кризисом, вызванным конфликтом с Украиной. По экспертным оценкам, в 2014 году из России было выведено порядка 70% иностранного капитала. Однако уже сейчас существуют отдельные положительные прогнозы от иностранных экспертов. Одна из самых главных целей для экономики РФ на данном этапе – достижение докризисного уровня объема иностранных инвестиций. Этой цели можно добиться, привлекая иностранный капитал и стимулируя активность представителей международного бизнеса в экономике страны.

Рассмотрим четыре наиболее распространенные формы ведения международного бизнеса.

В первую очередь рассмотрим импорт и экспорт. Экспортом принято считать такую бизнес-активность, когда продукт производится в одной стране, а реализуется нерезидентами в другой стране. Импортом называют такой вид деловой активности, при котором в страну ввозятся товары, технологии или другого капитала, в последующем данные позиции подлежат реализации на рынке страны-импортера. Эта разновидность международного бизнеса является наиболее распространенной в мире из-за своих низких издержек.

Вторая форма ведения международного бизнеса – лицензирование. К лицензированию относят соглашение между организациями из разных стран, касающееся прав на использование бренда, технологий или любого другого актива одной организации за определенную плату другой организацией. Широко распространена данная практика в условиях, когда размещение собственного производства в другой стране является нерентабельным на данном этапе или если логистические расходы относительно высоки. Известны случаи, когда этой формой ведения бизнеса пользовались, чтобы обойти государственное ограничение деятельности иностранных фирм. Наиболее часто лицензированием пользуются, чтобы максимизировать своё присутствие на мировом рынке – ярким примером могут послужить сети кофеен Starbucks.

Третьей формой ведения международного бизнеса является стратегический альянс и совместное предприятие. Данные формы объединены в один тип, так как целью их использования является достижение взаимовыгодных или даже общих целей. Совместное предприятие является крайней формой такого партнерства, в процессе кооперации несколько компаний общими усилиями создают новую организацию для преследования общих целей. Данная форма объединения позволяет уменьшить затраты на развитие и производство,

в некоторых случаях удается расширить технологические и ценовые цепочки. Подобную модель использовали в своей экономической деятельности такие компании, как Motorola и Toshiba. Они создали альянс, целью которого было развитие производства микропроцессоров. Не менее успешно эту форму использовали, к примеру, компании Nestle и General Mills. Они создали совместную компанию под названием Cereal Partners Worldwide, которая позволила им расширить свои цепи поставок за счет совместного производства и распространения злаковых продуктов.

Наиболее значимой формой ведения международного бизнеса для экономики страны является прямое инвестирование (ПИ). Большинство определений данной деловой активности отмечают наличие двух факторов:

1. Наличие хотя бы двух стран, участвующих в данной активности.
2. Ввод таких понятий, как владение и контроль.

К ПИ, как правило, относят вложения финансовых ресурсов в производство и реализацию продукта в принимающей стране. В текущей экономической ситуации данная форма ведения международного бизнеса является приоритетной. Рассмотрим исторический пример, когда решались схожие экономические проблемы при аналогичных обстоятельствах.

В современной истории России существуют положительные примеры успешного привлечения иностранных инвестиций (ПИИ) в страну.

В рамках исследования было установлено, что комплекс перечисленных методов продемонстрировал неоднозначный результат. Во-первых, большая часть объема инвестиций пришла в экспортно-сырьевой сектор экономики, а также в проекты с наиболее высокими показателями рентабельности в коротком временном промежутке (торговля, финансовые услуги, общественное питание). Этот срез является показательным и демонстрирует роль экономики России на мировой арене.

В настоящее время, первой и основной тенденцией, оказывающей влияние на развития международного предпринимательства, является увеличение масштабов предпринимательских структур, интернационализация предпринимательских отношений и ориентация сотрудничества на достаточно длительные сроки. Предпосылками к такому сценарию служат высокие темпы технологического развития, позволяющие создать оптимальные условия в области логистики и транспортировки. Научные достижения в области коммуникаций, такие, как спутниковая связь, не только ускоряют взаимодействие партнеров, но и позволяют осуществлять оперативный контроль над любыми международными операциями.

В качестве второй тенденции необходимо выделить изменчивость конъюнктуры интернациональных рынков и усиление международной конкуренции.

Третьей существенной тенденцией современного международного предпринимательства является развитие международных институтов, призванных поддерживать предпринимательские процессы во всем мире. В результате глобализации предпринимательства, создаются международные организации призванные поддерживать торгово-производственные отношения между контрагентами различных стран.

Четвертой тенденцией является активное применение современных информационных технологий в предпринимательской деятельности. Современный этап эволюции предпринимательских отношений характеризуется всплеском развития информационных технологий, позволяющих сокращать транзакционные издержки, производить любые операции за короткие сроки, а также автоматизировать предпринимательские процессы.

Шестой тенденцией, является повсеместное распространение диверсификации предпринимательской деятельности. Диверсификация активно использовалась предприятиями и раньше, но в современном предпринимательстве стратегия диверсификации приняла масштабный характер в качестве наиболее успешной стратегии страхования рисков и расширения бизнеса.

В современных условиях развития предпринимательства, зависимых от мировой геополитической обстановки, вести узкоспециализированную деятельность особенно рискованно. Если в одной сфере вводятся барьеры, затрудняющие эффективность функционирования бизнеса, то всегда есть вероятность перенести стратегические приоритеты в другую сферу.

Зарубежные рынки сбыта и приобретения ресурсов могут стать мощным фактором снижения ущерба фирмы от колебаний цен или от дефицита в какой-либо конкретной стране. Сезонные колебания в уровне продаж и прибылей в одной стране могут быть компенсированы или смягчены благодаря несовпадению экономических циклов в различных странах мира.

Список литературы:

1. Авдокушин Е.Ф., Жариков М.В. Страны БРИКС в современной мировой экономике. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Аганбегян А. Экономика России на распутье... Выбор посткризисного пространства. - М.: АСТ: Астрель, 2010. - 379 с.

3. Глобализация мирового хозяйства: Учебное пособие / Под ред. М.Н. Осьмова, Г.И. Глущенко. - 2-е изд. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Гриф). - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Дидье Д.М. Анализ теоретических подходов к понятию кризиса в социально-экономической системе [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. — С. 1-4. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/75/3331/> (Дата обращения: 12.05.2018).
5. Кондратьев Н.Д. Большие циклы экономической конъюнктуры: Доклад [Текст] // Проблемы экономической динамики. — М.: Экономика, 1989. — С. 174.
6. Леонов Д.А. Особенности ведения международного бизнеса в России в современных экономических реалиях // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. I-III междунар. науч.-практ. конф. № 1-3(1). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 17-22.
7. Морковкин В.В. Словарь терминов современного предпринимательства: более 3000 терминов // М.: АСТ, 2014. - с. 182.
8. Николаев И.А., Марченко Т.Е., Точилкина О.С. Сколько продлится кризис: Аналитический доклад. – М.: Институт стратегического анализа ФБК, 2015. – 41 с.
9. Российская экономика в 2016 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 38) / [В. Мау и др.; под ред. Синельникова-Мурылева С.Г. (гл. ред.), Радыгина А.Д.]; Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2017. – 520 с.
10. Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Гриф УМО. ЮРАЙТ, 2014.
11. Чепурко Ю.С. Трансформация экономических кризисов в условиях глобализации: Автореферат дис. ... канд. эконом. наук, 08.00.01 [Текст] / Ю.С. Чепурко. – СПб., 2013. – С. 3.

БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ И В МИРЕ НА ПРИМЕРЕ BITCOIN И ETHEREUM

Макаров Иоанн Родионович

студент,
Самарский государственный университет,
РФ, г. Самара.

Балаева Анастасия Юрьевна

канд. экон. наук, доцент,
Самарский государственный университет,
РФ, г. Самара

Аннотация. В статье представлены результаты анализа основных факторов и события в России и в мире, которые могут повлиять на последующее развитие криптовалют.

Ключевые слова: криптовалюта; blockchain; Bitcoin; Ethereum.

Криптовалюты в настоящее время набирают популярность и существенно отличаются от традиционных валют. Основное преимущество криптовалюты состоит в том, что для её обслуживания не нужны банки и прочие посредники, т. к. деньги идут напрямую от продавца к покупателю: обслуживание системы осуществляется самими пользователями. Происходит это благодаря технологии, на которой основаны принципы работы криптовалюты, – это blockchain: малейшее изменение старой записи приводит к изменению всей цепочки данных транзакции, для защиты которой используется алгоритм шифрования с использованием хеш-функций, а также цифровой подписи. К тому же, этот реестр хранится на миллионах компьютерах одновременно, из-за чего изменить данные становится невозможно. Этот механизм решает сразу две важных задачи: делает систему надежной и анонимной одновременно [5].

Ethereum (ETH) – платформа для создания и интеграции децентрализованных приложений, проектов при помощи виртуальной машины и умных контрактов на основе blockchain-технологий с второстепенным явлением в виде актива-валюты ETH. Bitcoin – это одно конкретное применение технологии blockchain (реализация системы электронной оплаты) [3].

Проведя анализ события, во время которых курс криптовалюты резко менялся, можно сделать вывод, что поведение криптовалюты

зависит от следующих факторов: общего информационного поля, которое определяется состоянием национальных экономик, политической ситуацией и попытками правительств регулировать оборот криптовалют, числа людей, которые используют криптовалюту для взаиморасчетов и пр. Наиболее определяющим из них на данный момент является правовое регулирование криптовалют.

Одним из главных событий, на котором была затронута тема криптовалют – это саммит «Большой двадцатки», который состоялся 8 июля 2017 года. Большинство представителей саммита решили, что следует найти точку баланса между чрезмерной регуляцией и открытостью инновациям. Главные итоги совещаний: криптовалюты не угрожают мировой стабильности, являются имуществом, могут принести пользу глобальной экономике и к криптоактивам будут применены стандарты ФАТФ [2] (ФАТФ – разработчик стандартов для мер по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма [12]).

На сегодняшний момент ряд стран обозначили свой подход к регулированию рынка криптовалют. Япония, например, приняла в апреле 2017 года законопроект, определяющий положение криптовалют в Японии. Согласно нему криптовалюты – приравненные к активам носители стоимости, которые могут использоваться для осуществления платежей и передаваться в цифровом виде. Кроме того, предусматривается защита потребителей от небезопасных бирж и мошеннических монет, а также налоговая реформа с 1 июля 2017 года освободила криптовалюты от восьмипроцентного налога на потребление. Дополнительный доход от криптовалют облагается налогом [11]. Такой подход к регулированию криптовалют предусматривает беспрепятственную торговлю криптовалютой, облегченное налогообложение, защищенный рынок обмена, а также укрепляет доверие к виртуальным деньгам и позволяет создать более стабильный и контролируемый рынок.

С сентября 2017 года и до сих пор власти Китая занимаются ужесточением регулирования криптовалютного рынка на территории страны, так как криптовалюты являются одним из крупнейших рисков для целостности китайского юаня [13], по причине чего Народный банк Китая разрабатывает собственную криптовалюту.

С августа 2017 года в Китае запретили проведение выпусков цифровых токенов, свернули криптовалютные биржи, местные и зарубежные [9]. Наконец в начале 2018 года глава Банка Китая подтвердил, что bitcoin и прочие криптовалюты не могут быть платежным средством на территории Китая [13]. Потенциальный запрет на биржевую торговлю криптовалютами может привести к росту объема торгов через внебиржевую торговлю. Если народный банк Китая

пойдет по пути регулирования криптовалют, то это создаст для инвесторов новые возможности для инвестирования. Власти Китая будут придерживаться гибкого подхода к контролю отрасли, исходя из динамики ее развития. По мере созревания индустрии и ее стабилизации регулирующие меры будут более мягкими [1].

Позиция США в области криптовалют на сегодняшний момент следующая: рынку криптовалют будет оказана поддержка в развитии со стороны федерального надзора, который также будет способствовать инновациям и обеспечит защиту инвесторам; правовое регулирование будет осуществляться таким образом, чтобы не мешать развитию blockchain-технологии. Bitcoin определили как многофункциональный инструмент, расчетное средство, форма аккумуляирования и сохранения капитала и спекулятивный торговый актив [7, 3:10].

Криптовалюта и токены определяются в РФ как **«цифровой финансовый актив»**, **который можно приобретать и передавать, но легализованным платежным средством он не является** [10]. На сегодняшний день положение криптовалют в России определяет законопроект «О цифровых финансовых активах» от 20.03.2018. Предполагается, что он будет регулировать отношения, возникающие при создании, выпуске, хранении и обращении цифровых финансовых активов, а также осуществлении прав и исполнении обязательств по смарт-контрактам.

Основные положения законопроекта:

- Квалифицированные инвесторы смогут обменивать виртуальные деньги на другие активы только через специальный счет, который открывает оператор цифровых активов, владеющий цифровым кошельком [10].
- Население в рамках одного выпуска сможет приобрести токены на сумму не более 50 тысяч рублей [10].
- Криптовалюты, токены и другие цифровые активы можно будет обменивать на иные активы только через счета оператора обмена цифровых финансовых активов [10].

Таким образом, данный законопроект не является либеральным в отношении криптовалют и предпринимателей.

Можно сделать несколько выводов о статусе криптовалют в России:

1. Это нематериальный актив.
2. Могут использоваться не только для законных операций, но и для отмывания доходов от продажи оружия, финансирования террористов.
3. Отсутствует прозрачность рынка криптовалют.
4. ЦБ отказывается легализовать криптомонеты, считая их денежным суррогатом.

5. Единой стратегии развития рынка криптовалют у Минфина и ЦБ РФ нет [10].

Ценность криптовалют обусловлена верой людей в то, что эта ценность будет расти с расширением влияния криптовалют и криптоэкономики в целом [4, 4:30].

На сегодняшний момент в мире всего около пяти млн. человек пользуются bitcoin, следовательно, они могут быстро изменить курс криптовалюты [4, 5:20]. Например, ситуация с закрытием криптовалютных бирж в Китае и запрет выпуска цифровых токенов обвалили bitcoin на 32,5%. Рыночная капитализация bitcoin уменьшилась до 54,25 миллиарда долларов [9].

Если смотреть в будущее, то технология blockchain может получить повсеместное распространение и внедрение во все сферы жизнедеятельности людей, чего нельзя сказать точно о криптовалюте. Победа нового формата неизбежна: несмотря на все существующие недостатки, он справедливее, актуальнее и выгоднее для участников, чем текущие экономические схемы.

Список литературы:

1. Александр Марков Власти Китая готовы смягчить регулирование рынка криптовалют - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://miningbitcoinguide.com/news/kitaj-mozhet-smyagchit-regulirovanie-kriptoalyut/> // (Дата обращения: 13.03.2018).
2. Александр Марков Саммит «Большой двадцатки» обсудил регулирование криптовалют - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://miningbitcoinguide.com/news/obsuzhdenie-kriptoalyut-na-g20> // (Дата обращения: 20.03.2018).
3. Арянова Т. Ethereum для начинающих: Полное руководство - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.insider.pro/investment/2017-06-30/ethereum-dlya-nachinayushih-polnoe-rukovodstvo/> // (Дата обращения: 30.03.2018).
4. Дмитрий Карпиловский Почему bitcoin падает и растет в цене? От чего зависит курс bitcoin? - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=gkizqPTibcs> (Дата обращения: 18.03.2018).
5. Елина Волконска Блокчейн – что это понятным языком - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bestinvestpro.com/blokchejn-cto-etoponyatnym-yazykom/> // (Дата обращения: 02.07.2018).
6. Закон о криптовалюте 2018 в РФ - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://happycoin.club/novyj-zakon-o-kriptoalyute-2018/> // (Дата обращения: 25.01.2018)
7. Криптодиллеры Битва за Bitcoin. США легализация криптовалют. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=uG0vgU7NMGk> // (Дата обращения: 06.02.2018)

8. Лиза Фролингс Китай движется к более жесткому регулированию Биткойнов, но не к прямому запрету - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cointelegraph.com/news/china-moves-towards-tougher-bitcoin-regulation-but-not-to-outright-ban-jihan-wu> // (Дата обращения: 15.03.2018).
9. Марат Селезнев Китай убивает bitcoin. Криптовалюта обвалилась и рискует схлопнуться - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2017/09/15/chinabit/> // (Дата обращения: 15.03.2018).
10. Минфином России предложено законодательное регулирование криптовалют и токенов - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/52371.html> // (Дата обращения: 25.03.2018).
11. Правовой статус криптовалют в Японии - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forknews.io/legal/000304-pravovoj-status-kriptoval.html> // (Дата обращения: 21.03.2018).
12. Рекомендации ФАТФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru/content/files/documents/fatf/рекомендации%20fatf.pdf> (Дата обращения: 15.03.18).
13. Сергей Ремьянцев Власти Китая усилят регулирование рынка криптовалют - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forklog.com/vlasti-kitaya-usilyat-regulirovanie-rynka-kriptovalyut/> // (Дата обращения: 29.03.2018).
14. Токен простыми словами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://hyipstat.top/blog.php?id_n=1363 (Дата обращения: 17.03.18).

5. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Зинина Мария Михайловна

*аспирант,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

TECHNOLOGICAL FACTORS OF BANKING BUSINESS MODELS TRANSFORMATION

Maria Zinina

*post-graduate student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Аннотация. Для того чтобы оставаться жизнеспособными в условиях динамичного технологического развития, коммерческим банкам следует пересмотреть существующие подходы к ведению бизнеса. В статье анализируются следующие ключевые области изменений, под воздействием которых будут трансформироваться банковские бизнес-модели в среднесрочной перспективе: диджитализация банковского сектора, ужесточение конкуренции и изменение поведения клиентов.

Abstract. In order to remain viable in the context of dynamic technological development, commercial banks should review existing approaches of doing business. The article analyzes the following key areas of changes under the influence of which the banking business models will be transformed in the medium term: digitalization of the banking sector, increased competition and changing customer behavior.

Ключевые слова: бизнес-модель; коммерческий банк; диджитализация; конкуренция; финтех-компании.

Keywords: business model; commercial bank; digitalization; competition; fintech-companies.

Коммерческим банкам следует пересмотреть существующие подходы к ведению бизнеса, изменить ключевые принципы взаимоотношений с клиентами, а также трансформировать предлагаемые наборы продуктов и каналы дистрибуции для того, чтобы оставаться жизнеспособными в новых реалиях. Однако успешная адаптация банковских бизнес-моделей к новым условиям цифровой экономики зависит, прежде всего, от понимания основных факторов, оказывающих непосредственное влияние на будущее банковского сектора.

Диджитализация банковской системы обозначила активное развитие дистанционного банковского обслуживания в сочетании с глубоким пониманием клиентских потребностей. Указанная тенденция, с одной стороны, ставит под угрозу доходность и конкурентоспособность банков, а с другой – открывает новые возможности для трансформации их бизнес-моделей за счет улучшения различных этапов цепочки создания добавленной стоимости. При этом цифровизация банковских услуг является не одномоментным явлением, а процессом длительного эволюционного развития, проходящим в течение последних 20-30 лет. В среднесрочной перспективе наиболее приоритетными технологиями для банков, которые приведут к изменению их бизнес-моделей выступают Blockchain, AGILE и Cloud banking. Далее рассмотрим особенность каждой из технологий и ее влияние на бизнес-модели более подробно.

Blockchain представляет собой технологию надежного распределенного хранения информации, которая появилась при создании первой криптовалюты – биткойна. Ее ключевыми особенностями выступают:

- распределенность (особенность построения процесса взаимодействия системы с пользователями заключается в последовательной цепи из блоков данных, где каждый блок строго связан с предыдущим; при этом между всеми пользователями данной технологии образуется сеть, а каждый блок зашифрован криптоключами таким образом, что в каждом последующем хранится ключ предыдущего блока);
- открытость (абсолютный доступ ко всему содержимому, где каждый пользователь сети может прочитать информацию, проследить за цепочкой данных и ее изменениями);
- безопасность (высокая неумышленная защищенность данных, т. е. взломать шифрование невозможно, так как скорость подбора не сможет перегнать по скорости создаваемые ключи) [4].

Технология AGILE представляет собой гибкую разработку проектов, состоящую из трех этапов, имеющих цикличный характер: проектирование, создание и тестирование. Безусловными преимуществами AGILE можно назвать высокое качество создаваемых продуктов, так как заказчик включается в каждый этап работы и

корректирует процесс их создания, и снижение уровня рисков, поскольку заказчик может создавать необходимое количество итераций проекта, корректируя задачи и функции проекта [5]. Кроме того, обратная связь позволяет разработать продукт с более низкими издержками, поскольку заказчиком оплачивается не только конечный результат, но и каждая итерация проекта.

С помощью технологии Cloud banking (виртуальная банковская сеть) коммерческие банки смогут трансформировать свои бизнес-модели, предоставляя клиентам услуги с более низкими издержками и операционными рисками и повышенным качеством обратной связи. При этом банкам необходимо использовать данную технологию в связи с растущими требованиями и меняющимися предпочтениями клиентов, а также повышенным уровнем конкуренции и барьерами входа на банковский рынок, которые способствуют появлению финтех-компаний [6]. Ключевой особенностью облачных технологий является тесное взаимодействие с клиентом, учет его индивидуальных потребностей, высокий уровень качества и скорости обслуживания.

Кроме того, в ближайшие 5 лет на бизнес-модели банков окажут влияние следующие технологии:

- использование сервисов с внешними API – программными посредниками, которые обеспечивают подключение и работу приложений (в т. ч. мобильных) и будут использоваться для оказания новых видов услуг. Стоит отметить, что за последние 5 лет финтех-компании прошли путь от конкурентов банков до их партнеров. По данным консалтинговой компании IDC, к концу 2018 года 50 % мировых банков 1 и 2 уровня будут предлагать не менее пяти внешних API [1].
- совершенствование мобильного банкинга, который благодаря слаженному цифровому взаимодействию между потребителем и банками станет проще в использовании и предоставит клиентам более широкие возможности, связанные с криптовалютами, биометрическими системами аутентификации, сервисами и предложениями, привязанными к географическому местоположению, а также диалоговыми интерфейсами.
- автоматизация процессов и повышение качества клиентского обслуживания на основе искусственного интеллекта, в частности при помощи чат-ботов, которые обходятся банкам дешевле, чем расходы на персонал, что будет способствовать росту инвестиций в данную технологию. Кроме того, искусственный интеллект позволит создать сервисы, учитывающие особенности и потребности каждого отдельного клиента.
- повышение уровня безопасности за счет внедрения биометрических систем, обеспечивающих идентификацию платежей на смартфонах при помощи отпечатка пальца, распознавания лиц или по образцу голоса.

Ужесточение конкуренции выступает еще одним фактором, влияющим на деятельность банков, поскольку во многом именно от конкурентной среды зависит успешность реализуемой стратегии развития и жизнеспособность банковской бизнес-модели. Однако стоит отметить, что в последнее время существенную конкуренцию коммерческим банкам составляют небанковские организации, занимающиеся предоставлением цифровых финансовых услуг населению. Например, операторы мобильных платежей PayPal и Alipay, которые являются особенно популярными среди развивающихся стран ввиду отсутствия качественных локальных платежных платформ и высокого спроса населения на электронные и мобильные платежи, или реализация компанией Apple технологии бесконтактных платежей посредством мобильных приложений [3].

Ключевое место в системе конкурентоспособности кредитных организаций занимают взаимоотношения банка с клиентом, поскольку, имея лояльную клиентскую базу, банки минимизируют риски непредвиденных оттоков средств и снижения спроса на свои продукты и услуги. Вместе с тем, ожидания клиентов с развитием информационных технологий растут и заключаются в высокой скорости банковского обслуживания и принятия решений, в более гибких инструментах и методах взаимодействия с банком, а также в повышении прозрачности и безопасности проводимых операций. Но поскольку далеко не все банки в настоящее время могут соответствовать меняющимся запросам и предпочтениям клиентов, потребители снижают уровень лояльности и переходят на обслуживание к «финансовым супермаркетам», которые могут предоставлять наиболее полный перечень услуг через единый интерфейс:

- мобильный кошелек, позволяющий совершать различные платежи;
- peer-to-peer / marketplace площадки, где можно получить займ;
- размещение свободных денежных средств в банках (при этом если объем денежных средств превышает страховую сумму АСВ, то платформа производит распределение средств по нескольким банкам с наиболее высокими ставками по вкладам);
- инвестиционные робо-консультанты, оказывающие помощь в управлении персональными финансами по множеству провайдеров финансовых услуг [2].

При этом финтех-компании имеют существенное преимущество, поскольку они не подвергаются регулированию со стороны центрального банка в отличие от традиционных кредитных организаций, которым зачастую приходится отказываться от некоторых активных

операций, несущих повышенный риск и, тем самым, оказывающих давление на капитал.

Указанные особенности бизнес-моделей новых игроков в лице финтех-компаний наряду с их достижениями в сфере развития онлайн-банкинга позволяют им предоставлять услуги по ценам ниже среднерыночных, что оказывает давление на маржинальность традиционного банковского бизнеса, усиливает и без того жесткую конкуренцию на рынке, а также вызывает необходимость среди банков адаптировать свои бизнес-модели под новые условия макросреды.

Охарактеризованные выше тенденции обусловлены динамичным технологическим развитием, которое заключается в распространении и внедрении различных инновационных решений на финансовом рынке. В этой связи перед банками стоит непростая задача по адаптации своих бизнес-моделей к предпочтениям клиентов путем разработки новых продуктов, внедрения инновационных сервисов, использования современных методов анализа данных без ущерба для доходности, что позволит им обеспечить себе существенные конкурентные преимущества.

Список литературы:

1. 5 главных тенденций банковских технологий в 2018 году: [Электронный ресурс] // Журнал «ПЛИАС», 29.12.2017. URL: <http://www.plusworld.ru/daily/cat-analytics/5-tendentsij-v-bankovskih-tehnologiyah-v-2018-godu-2/> (Дата обращения: 11.03.2018).
2. Мехтиев Э. Банк будущего – возможные бизнес-модели: [Электронный ресурс] // FutureBanking, 17.12.2015. URL: <http://futurebanking.ru/post/3035> (Дата обращения: 11.03.2018).
3. Тимко Е. Финансовый муравейник: что представляет собой финтех-индустрия: [Электронный ресурс] // Электронный журнал Forbes, 13.07.2016. URL: <http://www.forbes.ru/mneniya/infographics/324467-finansovyi-muraveinik-cto-predstavlyayet-soboi-fintekh-industriya> (Дата обращения: 11.03.2018).
4. Худорожков Р. Blockchain всемогущий: чем он полезен для банков: [Электронный ресурс] // ИА «Банкир.Ру», 06.11.2015. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20151106/blockchain-vsemogushchii-chem-on-polezen-dlya-bankov-10006885/> (Дата обращения: 11.03.2018).
5. Agile working at ING: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ing.jobs/Netherlands/Why-ING/What-we-offer/Agile-working.htm> (Дата обращения: 11.03.2018).
6. Banking on the cloud. [Электронный ресурс] // McKinsey Quarterly. 2016. April. URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/business-technology/our-insights/banking-on-the-cloud> (Дата обращения: 11.03.2018).

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ АПК В КАЗАХСТАНЕ

Орынбекова Меруерт Илиясовна

*менеджер по проектам
Международный университет информационных технологий,
Республика Казахстан, г. Алматы*

Аннотация. Реализации проектов в области аграрного сектора особенно важна для всего человечества с точки зрения обеспечения питанием все больше возрастающего народонаселения земли.

В данной статье рассматриваются современные методы и проблемы финансирования агропромышленного комплекса в Республике Казахстан.

Ключевые слова: менеджмент; финансирование; аграрный комплекс; управление проектами.

Введение

Мировая практика ведения бизнеса постоянно совершенствуется. Изыскиваются все новые методы рациональной организации предпринимательской деятельности. Это позволяет добиваться высокой эффективности экономики, а бизнес структурам повышать уровень своей конкурентоспособности.

На необходимость повышения экономической эффективности предпринимательских субъектов постоянно указывает Президент страны Н. Назарбаев. В частности, в послании народу Казахстана на 2018 году он особое внимание уделил новому вектору развития предпринимательства, на основе цифровой экономики [1].

В мировой практике управления проектный менеджмент становится эффективным способом достижения высоких экономических показателей. Проектный менеджмент был использован при реализации многих проектов международного значения. Можно привести проекты известные по всему миру такие как реализация проектов в области космоса (например, Союз-Аполлон), строительство подземного туннеля под Ла-Маншем, создание коллайдера и т. д.

Применяется проектный менеджмент и в аграрном секторе, объединяя усилия многих заинтересованных лиц в решении глобальных и национальных проблем.

Реализации проектов в области аграрного сектора особенно важно для всего человечества с точки зрения обеспечения питанием все больше возрастающего народонаселения земли.

Здесь следует отметить, что аграрное производство является важной составной частью экономики Казахстана и отраслью, с которой связывается рост всей экономики страны. Сельское хозяйство, фундамент агропромышленного сектора экономики, производит порядка 40% от всего ВВП Казахстана [2].

Государство оказывает всестороннюю поддержку сельскому хозяйству в виде прямого финансирования, обеспечивает косвенную финансовую поддержку путем субсидирования части расходов по оплате кредитов для сельскохозяйственных производителей, оказывает консультационную и прочую поддержку.

Анализ литературы, посвященный финансированию сельского хозяйства в странах мира, показывает на наличие различных проблем в данном направлении. В частности, в развитых странах мира предлагаются пути решения вопросов повышения эффективности финансирования сельского хозяйства. Изыскиваются нюансы, направленные на увеличение отдачи от использования финансовых ресурсов. В развивающихся экономиках, все проблемы связаны с недостатком финансирования и в большей степени апеллирования к государству, как чуть ли не единственному источнику финансирования сельского хозяйства.

Причиной такой ситуации ряд авторов видят в несформировавшейся системе частных инвестиций в развивающихся странах, в частности в Казахстане [3, с. 69-83].

Указывается на проблему отсутствия или слабого развития венчурного финансирования [4, с.85-93].

Даже те немногие потенциальные частные инвесторы в развивающихся странах стараются не связываться с высоко рисковыми проектами в сельском хозяйстве.

Основная часть

Казахстан, как известно, является одним из крупных игроков на мировом рынке агропродукции. Агропромышленное производство для нашей страны в настоящее время является такой же важной отраслью экономики, как и добыча углеводородов. Это связано с его высоким экспортным потенциалом, что особенно актуально в условиях нынешнего снижения цен на нефть и не развитости перерабатывающих отраслей экономики. Аграрный экспортный потенциал Казахстана в основном реализуется поставками на мировой рынок продукции растениеводства, хотя имеются возможности для экспорта других видов аграрного производства [5].

Очевидно, что для диверсификации экспортных возможностей аграрного сектора Казахстана необходимо время и приложение значительных усилия для развития комплекса. В области финансирования сельскохозяйственного производства и финансирования

проектов в АПК Казахстана имеется значительное количество публикаций. В частности методы финансирования отраслей экономики включая сельское хозяйство, нашли отражение в монографиях Мельникова В.Д., Есполова Т.И., Куватова Р.Ю., Керимовой У.К., Мамырова Н.К., Ихданова Ж.О., Гамарника Г.Н., Есенгалиевой С. и многих других авторов.

Перечисляя методы финансирования АПК, авторы единодушно отмечают, что в Казахстане пока преобладают методы государственной поддержки. Другие формы финансирования применяются существенно реже. В основе такого положения авторы справедливо полагают, что в стране пока не сложились условия для увеличения частного финансирования инвестиционных проектов в сельское хозяйство.

Отмечается также и то, что кредитование на коммерческой основе сельхоз товаропроизводителей имеет место. Однако банки предпочитают не кредитовать предприятия сельского хозяйства из-за высоких рисков, имеющих в этой отрасли экономики. Другой проблемой слабой заинтересованности банков страны в кредитовании предприятий сельского хозяйства является отсутствие достаточного и ликвидного обеспечения кредитов. Как правило, крестьянские и фермерские хозяйства страны не располагают требуемыми видами обеспечения кредитов. Имеющаяся техника оценивается очень низко из-за ее состояния и высокой степени изношенности. Не отвечает банковским требованиям и предлагаемая под залог кредитов недвижимостью в силу ее низкой оценки, состояния и удаленности от потенциальных покупателей. Земли таких хозяйств, если и имеют основания для их залогового обеспечения, как правило, уже являются залогом по прежним не погашенным кредитным обязательствам.

В таких условиях государственная поддержка крестьянских и фермерских хозяйств является едва ли не единственным источником финансирования их деятельности. Необходимо отметить, что государственная поддержка аграрного сектора и в целом предпринимательства в Казахстане, оказывается.

Объективно возрастает сложность управления экономикой в связи с увеличением числа субъектов управления, усложнением их действий, снижением уровня профессионализма управленческого персонала. Современная инвестиционная политика направлена на финансирование проектов, реализуемых в минимальные сроки и способных принести максимальную прибыль. В таких условиях новый метод становится проверенным инструментом реализации любых проектов необходимого качества, в установленные сроки, в рамках принятого бюджета. В Казахстане более или менее проектный менеджмент успешно реализуется при государственной поддержке, которое уделяет особое

внимание предпринимательству и проектам и программа, которые способствуют развитию экономики страны.

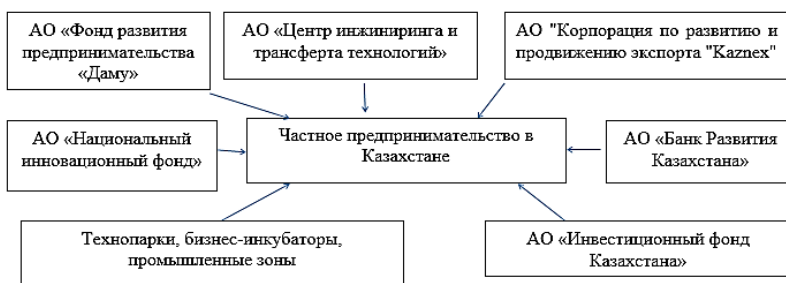
Так, министерства и ведомства РК формируют государственную политику в области развития и поддержки предпринимательства, создают условия для развития предпринимательства, разрабатывают мероприятия по привлечению инвестиций.

Ими разрабатываются проекты и программы развития того или иного сектора экономики. Эти программы содержат механизм достижения конечных экономических целей, источники ресурсов для достижения указанных целей, сроки их достижения.

В настоящее время актуальными являются следующие государственные программы:

- «Индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы» (ФИИР)
- Дорожная карта бизнеса 2020;
- Агробизнес 2020;
- Животноводческий кластер в сфере скотоводства;
- Программа развития регионов до 2020 года;
- Другие программы.

На рисунке 1 представлены ключевые государственные компании, через которые идет оказание государственной поддержки частным предпринимателям. Каждая из приведенных компаний так или иначе оказывают влияние на развитие технологий в АПК.



Примечание: составлено автором

Рисунок 1. Государственные компании, оказывающие поддержку предпринимателям Казахстана

Заключение

Таким образом, финансирование проектов – это достаточно сложная проблема, решаемая каждым инициатором проектов, путем определения источников финансирования.

В Казахстане действует функциональная структура поддержки предпринимательства. Государство через соответствующие структуры оказывает предпринимательскому корпусу разнообразный пакет поддержки – финансовую, консультативную, информационную, аналитическую и другие виды поддержки.

При этом все созданные институты для поддержки предпринимательства имеют единую цель, суть которой заключается в обеспечении структурной перестройке экономике, увеличение в ней эффективных производств, приносящих высокую добавленную стоимость. Значительная часть государственной поддержки акцентировано направляется на внедрение в производство инноваций, современных технологий.

Деятельность перечисленных структур построена с таким расчетом, чтобы экономическая поддержка частного предпринимательства в стране гармонировала с задачами социального развития казахстанского общества.

Однако поскольку аграрный сектор до сих пор не получил нужной динамики развития, можно предположить, что далеко не все виды поддержки доходят до своего адресата.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018 г. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции //www.akorda.kz.
2. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК// <http://stat.gov.kz>.
3. Пшихачев С. К вопросу об устойчивом развитии сельского хозяйства//Экономист. № 3, 2013. С.69-83.
4. Борхунов Н., Саркисян М. Мировой венчурный бизнес в развитая аграрная экономика//АПК: экономика и управление. №6, 2014. С. 85-93.
5. Бекенова Г.Ы. Аграрная экономика [Электронный ресурс] / - Алматы: КазНАУ, 2013г. - 21, 8 Мб. - (Казахский национальный аграрный университет).

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РОССИИ

Яблочкин Виталий Константинович

*студент, СГУПС,
РФ, г. Новосибирск*

Шматков Руслан Николаевич

*канд. физ.-мат. наук, СГУПС,
РФ, г. Новосибирск*

Процедура кредитования на сегодняшний день является одним из главных направлений стимулирования развития внутренней и внешней экономической обстановки Российской Федерации. Процесс кредитования, как и любой другой важный экономический процесс, на своем пути становления и развития сталкивается с определенными трудностями, которые могут спровоцировать негативные процессы. Недопонимание и негативное отношение к Российской Федерации, экономические санкции против России, высокий коэффициент инфляции наложили свой негативный отпечаток на процедуру кредитования [1, с. 254].

Количество выданных кредитов в последние годы сократилось из-за резкого спада мировых цен на нефть и введение санкций против России экономического характера. Сам процесс кредитования снизил темп роста, ключевая ставка увеличилась, что вызвало и отток капитала. Внешние санкции экономического характера негативно сказались на темпе роста ВВП, снижение объема операций внешней торговли, произошел резкий отток инвестирования основного капитала. Введение антироссийских санкций привело к тому, что большинству российских компаниям стало трудно выполнять свои обязательства по кредитным договорам.

Кризисная обстановка в экономике России сильно отразилась на доход гражданина, что привело к снижению его платежеспособности. В период экономического кризиса происходит резкий скачок, снижение заработных плат, что приводит к снижению платежеспособности граждан перед кредитными организациями и рост кредиторской задолженности, возрастает доля просроченной задолженности и сокращаются возвраты займов.

Эксперты проекта Общероссийского народного фронта «За права заемщиков» обновили данные кредитной карты России по итогам 2017 г. По информации Банка России, задолженность физических лиц

достигла 12,1 трлн руб., увеличившись за год на 12,6%. Но доля просроченной задолженности составила 7% (846,6 млрд руб.) – последний раз такой низкий уровень наблюдался в начале 2015 г. Улучшение ситуации с просроченной задолженностью подтверждают и данные Национального бюро кредитных историй (НБКИ). Согласно его информации, за прошлый год доля «просрочки» по потребительским кредитам снизилась с 21,5 до 20,6%, по автокредитам – с 9,7 до 9,5%, по ипотеке – с 3,9 до 3,1%. Единственный сегмент кредитования, где доля «плохих» долгов выросла, – это кредитные карты (с 18,8 до 19,8%).

Из-за высоких темпов роста ипотечного кредитования меняется структура задолженности физических лиц. В 2017 г. доля долгов по ипотеке почти сравнялась с задолженностью по потребительским кредитам. На ипотеку сейчас приходится 43%, в то время как несколько лет назад она не превышала 30%. На автокредиты приходится около 12% всей задолженности, остальное – на потребительские кредиты, в том числе кредитные карты.

Мелкие игроки кредитного рынка теряют свои позиции, а большинство закрываются и ликвидируют свою деятельность. Спрос на кредит наличными резко падает, но при этом резко возрастает спрос на такой продукт, как кредитные карты [2, с. 145].

Вместе с тем возникает необходимость в жестком законодательном контроле соблюдения прав населения в вопросах, связанных с кредитованием, а именно при расторжении кредитного договора, частично-досрочного или полного погашения займа, а также появляется необходимость в жестком регулировании и контроле всего процесса кредитования.

По сравнению с периодом 2014-2015 годами, обстановка с кредитными продуктами с 2016 года ожила и набрала новые положительные обороты, значительно возрос спрос на кредитные услуги. Однако, процесс рефинансирования кредитов имеет нестабильное состояние, большая часть которых принадлежит крупным представителям банковской структуры.

Таким образом, опираясь на состояние кредитного института России можно выявить следующие основные проблемы:

- большой дефицит ресурсов банковской системы, что говорит о слабом развитии всей банковской системы, в большей степени речь идет о малых игроках;
- низкое развитие социальной политики страны, а именно большой коэффициент безработицы, сокращение рабочих мест, рост задолженности по оплате труда и ее сокращение. Данная обстановка приводит к снижению спроса на кредитные продукты, что влечет за собой отказ населения от услуг кредитных организаций [3, с. 235];

- банк России ежегодно ужесточает законодательно контроль над кредитными организациями, что приводит к усложнению и тщательному отбору при выдаче кредитов.

Волна отзывов лицензий центральным банком была спровоцирована нарушением требований и условий Федерального закона № 115-ФЗ кредиторами, а также сокрытие информации о реальных собственных средств и капитала. При образовавшемся риске, центральный банк принимает жесткое решение об отзыве лицензий у недобросовестных кредитных организаций, у тех, кто потерял доверие. Центробанк считает, что такая мера позволит вернуть доверие граждан к кредитному рынку.

Еще одной из основных причин отзыва лицензии у кредитных организаций является мера удержания и стабилизации рубля, что позволяет разграничить и понизить государственное влияние на кредитные организации.

Но такие меры могут спровоцировать рост недоверия граждан к малым кредитным организациям и, как следствие, привести к ликвидации их. В этом случае всегда стоит помнить о деятельности Агентства по страхованию вкладов [4, с. 486].

Первый заместитель председателя центрального банка утверждает, что на данный момент финансовое состояние банковских организаций стабилизируется.

В рамках кредитования малого и среднего бизнеса встает несколько проблем:

- высокие ставки по кредитам;
- необходимость предоставления залога;
- долгий процесс оформления документов.

Стоит отметить, что возникновение этих проблем вызвано небольшой платежеспособностью субъектов малого и среднего предпринимательства. Тем самым доходность банка ставится в зависимость от доходности кредитуемого бизнеса. Учитывая степени риска таких кредитов, банки предлагают кредитование в рамках лимита, который будет зависеть от множества факторов.

Одним из главных способов минимизации риска при кредитовании является получение полных и достоверных сведений о заемщике, на основании которых клиентам присваиваются различные степени риска.

Банки, осуществляющие свою деятельность в рамках розничного сектора, делятся две категории. Одни добились максимальной клиентской базы, а другие только стремятся к этому. Первая группа старается удержать клиента путем диверсификации предложений, а вторая группа будет использовать стандартные подходы ко всем.

Тем самым, можно констатировать тот факт, что кредитная система России не совсем соответствует потребностям экономики в целом. Ограниченность поддержки государства в проблемах кредитного рынка снижает ликвидность банков и всей системы. Финансово-кредитная система довольно слаба и подвержена внешним факторам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что только комплексный подход органов государственной власти к решению проблем кредитного рынка поможет преодолеть сложности и несовершенства процесса кредитования в России [5, с. 45].

Список литературы:

1. Банковское дело: Учебник / Е.Б. Стародубцева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 с.
2. Банковское дело: Учебник для бакалавров / Под ред. Наточеева Н.Н. - М.: Дашков и К, 2016. - 272 с.
3. Финансы и кредит / Нешиной А.С., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 576 с.
4. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.
5. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
6. Официальный сайт общероссийского народного фронта: «Кредитная карта России: В 2017 г. задолженность россиян достигла рекорда, но доля «плохих» долгов снизилась», 15 февраля 2018 года. Сайт. – URL: - <http://onf.ru>.

6. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «1С» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Апурина Вера Николаевна

*ст. преподаватель,
ЧОУ ВПО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирязова» – ИЭУП,
РФ, г. Набережные Челны*

USE OF «1С» FOR AUTOMATION OF WORK OF ENTERPRISES OF THE SPHERE OF SERVICES

Vera Apurina

*st. lecturer,
Chou VPO Kazan innovation University. V. G. Timiryasova – IUE,
RF, Naberezhnye Chelny*

Аннотация. Работа содержит результаты разработки информационной системы автоматизированного учета затраченного сырья для выпуска рецептурных блюд предприятия по оказанию сферы услуг с помощью системы «1С».

Abstract. The work contains the results of the development of the information system of automated accounting of the spent raw materials for the production returned dishes venture for the provision of the services sector with the help of «1С».

Ключевые слова: автоматизация; «1С: Предприятие»; система; информационные технологии; программирование.

Keywords: automation; «1С: Enterprise»; system; information technologies; programming.

В настоящее время существенную роль в развитии экономики России играют программные продукты, разрабатываемые на встроенном

языке «1С: Предприятие». Платформа «1С: Предприятие» является универсальной системой автоматизации экономической и организационной деятельности различных предприятий [3]. Поскольку такая деятельность может быть довольно разнообразной, система «1С: Предприятие» может приспосабливаться к особенностям конкретной области деятельности, в которой она применяется.

Использование «1С: Предприятие» как универсальной системы автоматизации предприятия позволяет автоматизировать различные участки экономической деятельности любой организации. Возможности программного комплекса «1С: Предприятие» позволяют создавать индивидуальные решения с учетом потребностей конкретной организации. Такие специализированные решения в основном разрабатываются с нуля. Платформа на сегодня – мощная современная среда для проектирования прикладных информационных систем.

Создание автоматизированной системы учета затраченного сырья в сфере оказания услуг осуществляет переход от будничной, монотонной работы на «рельсы» автоматизации. Создание узкоспециализированной программы автоматизированного учета позволяет формировать калькуляции на продукцию, реализуемую в организациях общественного питания, определять цену на отпускаемую предприятием общественного питания продукцию (блюда, полуфабрикаты, кулинарные и кондитерские изделия). Поэтому тема является актуальной.

Целью разработки было создание информационной системы автоматизированного учета с использованием платформы «1С: Предприятие 8.3» в силу следующих ее преимуществ: обеспечение современными технологиями разработки, модификации, внедрения и адаптации программного продукта, обеспечение наглядности информационной модели. Была определена задача разработки конфигурации, выполняющей учет количества приготовленных за день блюд и расход сырья на их приготовление. Первоочередная задача, поставленная для разработки, – это контроль использования сырья предприятием общественного питания.

На предприятии ежедневно ведется учет выпуска блюд в соответствии с утвержденными рецептурами, учитывается нормативный расход сырья в соответствии с количеством приготовленных блюд и их рецептурой. В конце дня формируется документ о списании сырья, в котором регистрируется фактический расход сырья на приготовление блюд. На сегодняшний день учет расхода сырья ведется либо вручную, либо делаются отметки в таблицах Excel.

Создаваемая система должна осуществлять надежность функционирования системы в целом, обеспечивать ее безопасность, т. е. защиту

от несанкционированного доступа, должна быть удобной и понятной для пользователя. Система должна иметь высокую информативность, повысить эффективность старой системы при решении поставленных задач, снизить трудоемкость учета, исключить расчетные ошибки, быстро отслеживать текущие изменения методологии учета, оперативно получать достоверную информацию за любой период времени, формировать достоверную отчетность. В системе должна предусматриваться возможность быстрого реагирования на возникновение новых задач и совершенствование уже внедренных в процессе изменения данных. Данная система должна экономически оправдывать свое создание, обработку данных, как исходных, так и результативных. Многократное использование данной системы не должно приводить к повторному вводу данных в память ЭВМ. Именно поэтому для формирования системы учета на предприятии была выбрана платформа «1С».

Процесс проектирования системы начинается с описания предметной области средствами системы, которая и исполняет обработку данных предметной области предприятия сферы услуг. Определена задача разработки новой конфигурации, содержащей базу всевозможных рецептов, закупочных цен и торговых наценок, уточнение цен на готовую продукцию. На рис. 1 приведена схема организационно-логической сущности решения задачи.

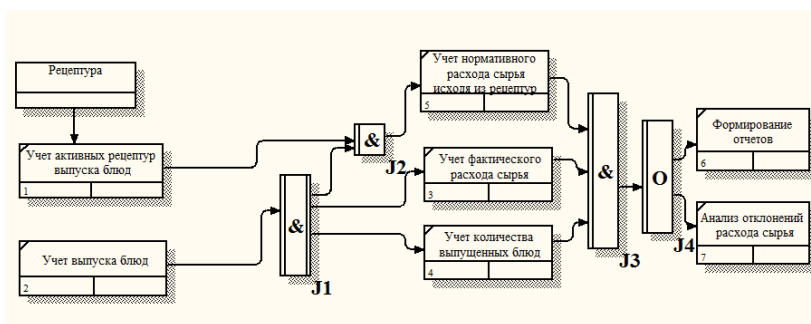


Рисунок 1. Организационно-логическая схема сущности решения задачи

Конфигуратор предоставляет разработчику все необходимые инструменты для описания структуры прикладного решения, создания форм диалогов и выходных документов, механизмов работы пользователей с данными (интерфейсов) и прав доступа различных групп пользователей к различной информации. Интерфейс в новых версиях

программ «1С» имеет более простые и понятные настройки, которые легко настроить под свои требования, поэтому скорость освоения программы повысилась. Стала удобней навигация, укрупнили шрифт. Кроме этого конфигуратор позволяет создать и настроить взаимодействие различных элементов прикладного решения друг с другом и написать модули на встроенном языке для обработки различных событий и реализации специфических алгоритмов взаимодействия, обработки входных и выходных данных. Настройка на конкретную отрасль деятельности возможна в режиме работы в конфигураторе. Но в системе помимо встроенного программного языка имеются и визуальные средства разработки. Визуальное программирование занимает ключевое место в данной системе и открывает новые возможности в информационном обеспечении для управления и анализа.

В результате были спроектированы регистрационные калькуляционные карточки по установленной форме, разработаны следующие объекты конфигурации: Подсистемы, Справочники, Документы, Отчеты.

Подсистемы необходимы для группировки объектов конфигурации по функциональному назначению, чтобы четко разделить структурно выпуск продукции, рецептуры.

Учитывая требования к поставленной задаче, были созданы справочники: Сотрудники, Должности, Блюда, Номенклатура, Сырье, Единицы измерения. Для ввода исходных данных разработаны документы: Выпуск продукции, Расходная накладная, Рецептура. Для формирования отчетности были разработаны регистры накопления Выпущенная продукция.

Для формирования сложных экономических и аналитических отчетов платформа «1С: Предприятие» содержит мощный и гибкий механизм – систему компоновки данных. Отчеты строятся на основе схемы компоновки данных – специального макета отчета, содержащего его декларативное описание [2]. Отчеты о количестве выпущенной продукции и о затраченном сырье созданы с помощью этого механизма.

Для практической работы пользователей разработан удобный интерфейс системы. Программный продукт «1С» позволяет настроить права доступа и интерфейсы в соответствии с выполняемыми функциями на рабочих местах. В результате разработки была выполнена оценка затрат и ресурсов, используемых при разработке и внедрении проекта. Планирование проекта и оценка затрат и ресурсов произведены с использованием MS Project, который оперирует тремя сущностями: задачи, ресурсы, календарь – и связями между ними [1].

Использование основных объектов и механизмов платформы «1С: Предприятие 8.3» позволяет достаточно легко реализовать автоматизированную информационную систему в короткие сроки и в дальнейшем дает возможность модифицировать систему. Согласованность инструментов и результатов разработки является одним из достоинств системы «1С: Предприятие 8.3». Для осуществления новых проектов необходимы специалисты, профессионально владеющие последними информационными разработками.

Список литературы:

1. Куперштейн В.И. Microsoft Project 2013 в управлении проектами. — СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 432 с. : ил. + FTP — (Самоучитель)
2. Мельников П.П. Разработка учетных и аналитических приложений в среде 1С: Предприятие—59 с.
3. Радченко М.Г., Хрусталева Е.Ю. Практическое пособие разработчика. 1С Предприятие 8.2 Примеры и типовые приемы (+CD Rom), (сборник) –13 с.

УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТОМ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ

Карнов Сергей Александрович

*магистрант
НОУВПО Гуманитарный Университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Аннотация. Бюджет характеризуется и представляет собой директивный документ в виде графика доходов и расходов. Он играет кардинальную роль в управлении стоимостью проектов, а также в управлении предприятием. В работе проведен анализ процесса планирования бюджета портфеля, а также рассмотрена роль бюджета в управлении портфелем проектов.

Ключевые слова: бюджет; управление портфелем проектов.

Как для управления организацией в целом, так и для управления стоимостью в проектах ключевым понятием является бюджет.

Бюджет подразумевает под собой порядок распределения статей расходов и доходов по периодам времени. Другими словами, бюджет характеризуется как план предполагаемых расходов и доходов, распределенных по статьям в рамках проекта.

На предприятии может образовываться не один, а несколько бюджетов, содержащие в себе свои центры затрат и доходов. Чаще всего бюджеты организовываются по центрам ответственности: по лицам, подразделениям, которые непосредственно отвечают за расходы или доходы.

Все центры ответственности составляют бюджет именно по тем статьям, за которые они отвечают. Центры ответственности образуют бюджеты расходов и доходов, в заключительном этапе которые будут соединены в общий бюджет.

В соответствии с выполняемыми проектами центры ответственности за портфель проектов могут быть подразделены на [2]:

- центры прибыли (например, подразделение, которое занимается производством продукта, оказанием услуг, их сбытом, а также которое имеет свой бюджет и отвечает за извлечение прибыли);
- центры доходов (например, отдел продаж уникальной техники, где каждый сегмент продажи запрашивает серьезной предпродажной подготовки и управляется как проект, - такой отдел несет ответственность за цену, по которой будет продан товар, он не осуществляет контроль за затратами на его производство);
- центры затрат (например, руководитель по реконструкции производства, бюджет которого рассчитан на поддержание в рабочем состоянии и совершенствование производственных мощностей);
- центры инвестиций (например, отдельная группа инвестиционных проектов, в виде хозяйственного общества, бизнес-инкубатор).

Максимальную самостоятельность имеет центр инвестиций, который несет ответственность за эффективность применения вложенного в него капитала, чуть меньшую самостоятельность имеет центр прибыли, в виду того, что он маневрирует и доходами и расходами, наименьшую – имеет центр затрат, поскольку он определяет поставленные перед ним задачи в рамках выделенного бюджета.

Бюджет, как и любой план, выступает элементом для контроля. Процесс формирования, учета и контроля исполнения бюджетов называется бюджетированием.

Кардинальным отличием проектного бюджетирования от функционального является то, что центрами ответственности определяются сами проекты, а не их функциональные подразделения. Проект представляется как временный центр ответственности, время его существования определено сроками.

Деятельность предприятий и их подразделений привязана к годовому периоду. Сроки проектов могут переступать границы годового периода [1].

Для соотнесения проектов к периоду планирования организации служит понятие портфель проектов. Портфель проектов характеризуется как совокупность проектов, находящаяся в компетенции одного центра ответственности. Для создания такого портфеля необходимо обусловить:

- проекты;
- центр ответственности (руководителя);
- пул ресурсов.

Ставя в сравнение портфель проектов и программу, имеющую оговоренные сроки, можно сказать, что портфель установленных дат начала и окончания не имеет.

Бюджет проекта отмечает распределение доходов и расходов по периодам времени от начала и до его завершения. Бюджет портфеля проектов характеризует распределение доходов и расходов по периодам времени и формируется на период бюджетирования предприятия в целом, например, на год.

Бюджет проекта содержит в себе суммарные оценочные затраты, предназначенные для реализации проекта.

Перед реализацией проекта нужно установить требования по объемам работ и к бюджету. Оба эти критерия характеризуются крайне важными, так как являются целевым планом, в сопоставлении с выполнением проекта.

По завершению проекта определяется освоение затрат, для чего фактические затраты сопоставляются со значениями, определенными в бюджете.

Перед руководителем проекта установлена задача выполнения проекта в срок, в рамках установленного бюджета и с надлежащим качеством. Если бюджет превышен, то проект может быть закрыт или приостановлен.

Стало быть, одним из predeterminedных условий реализуемости проекта является выполнение точного финансового планирования и контроля.

Допускается осуществление идеального планирования проекта: характеристика содержания, структура работ, но все эти условия окажутся бесполезны, если все участки проекта не будут вовремя и в достаточной степени снабжены финансовыми ресурсами.

Посему вся система планирования проекта должна основываться на бюджетировании, а это говорит о том, что все затраты и результаты могут иметь строго финансовое выражение [3].

Планирование структуры работ проекта и финансовое планирование проекта predeterminedяются как две части единого целого. Когда бюджет комбинируется со сроками, он служит программой для

осуществления работ и характеризует наиболее важный инструмент управления проектами.

Если рассматривать планирование работ проекта для четкого представления – какие ресурсы, в каком объеме и в какие сроки потребуются для достижения конечного результата проекта, то бюджетирование проекта будет выступать как максимально точное отображение всех планируемых показателей и ресурсов в финансовых терминах.

Процесс планирования бюджета проекта представлен в виде трех этапов:

1. Руководитель проекта формирует бюджет проекта по структуре работ, статьям затрат, предопределяет нужные резервы, которые рассчитывает на основе анализа рисков и руководствуясь нормативами, принятыми в организации для такого вида проектов.

2. Проектный офис объединяет бюджет проекта в бюджет портфеля, анализирует его влияние на бюджет портфеля проектов.

3. Руководитель портфеля утверждает бюджет проекта, если он не выходит за рамки бюджета портфеля, иначе бюджет проекта будет возвращен на доработку или будет предполагать процесс изменения бюджета портфеля.

В рамках планирования бюджета проекта создается стоимостная оптимизация календарного плана проекта, целями которой являются [2]:

- снижение стоимости отдельных работ проекта;
- совершенствование стоимости всего проекта;
- преобразование объемов и стоимостей работ в норму, которые запланированы на установленный период времени и финансовых расходов на тот же период времени.

Стоимость работ проекта вытекает из стоимости ресурсов, которые назначены на работу, а также из количества финансовых средств, непосредственно выделенных для выполнения этой работы.

При такого рода допущениях снижения стоимости работ можно добиться формированием следующих действий:

- снижением величины финансовых средств, которые выделены на работу;
- понижением ставки трудовых ресурсов или стоимости за единицу для материальных ресурсов;
- заменой назначенных на работу ресурсов на более дешевые;
- снижением продолжительности работы (для конкретных типов работ);
- снижением загрузки ресурса на работе.

Итак, бюджет портфеля проектов характеризуется как незаменимый документ, который представляется в качестве графика запланированных доходов и расходов. Бюджеты формируют центры ответственности, из которых можно выделить наиболее важный - центр инвестиций. Именно центр инвестиций несет ответственность за эффективное использование вложенного капитала в него.

Управление бюджетом портфеля проектов, вернее его эффективность, состоит в том, что все затраты и результаты должны строго финансово выражаться. То есть порядок планирования проекта должен основываться на бюджетировании, а также должно быть проведено совершенствование календарного плана проекта.

Список литературы:

1. Бараненко С.П. Управление проектами: Учебное пособие. - М.: Наука и образование, 2014. - 244 с.
2. Ципес Г.Л. Управление проектами в современной компании: Учебник. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 480 с.
3. Управление проектами с учетом концепции устойчивого развития. Журнал управления проектами в России. - 2016. - 3-15 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

7. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ МАССИВОВ ДАННЫХ (BIG DATA)

Байкалова Валентина Игоревна

*магистр экономики,
Центральный Европейский университет
РФ, г. Новосибирск*

PECULIARITIES OF CHANGE MANAGEMENT IN BIG DATA TECHNOLOGY IMPLEMENTATION IN AN ENTERPRISE

Valentina Baykalova

*A Master in Economics, Central European University,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. Использование технологий больших данных (Big data) является необходимым шагом для сохранения конкурентоспособности предприятий в настоящее время. Внедрение соответствующих информационных систем является комплексной технологической инновацией и требует значительных организационных изменений. Применение концепции бережливого производства для стартапов (Lean Startup) позволяет осуществить изменения с минимальным расходом ресурсов и получить наиболее эффективную систему.

Abstract. Nowadays Big data technology is essential for enterprises for being competitive. Implementation of correspondent information systems is a technological innovation which requires substantial organizational changes. Lean Startup methodology allows to minimize resources used and to obtain an effective system.

Ключевые слова: менеджмент; управление изменениями; большие данные; технологии; информация; предприятие; бережливое производство; бережливое производство для стартапов; минимальная рабочая версия.

Keywords: management; change management; Big data; technology; information; enterprise; Lean production; Lean Startup; MVP.

Компании вынуждены подстраиваться к условиям изменяющегося рынка и вносить организационные и технологические изменения, чтобы сохранить конкурентоспособность. Менеджмент изменений помогает эффективно и своевременно внедрять новые методы и технологии. В настоящее время рынок обработки данных позволяет предприятиям кардинально улучшить экономические показатели, и внедрение технологий анализа больших массивов данных (Big data) представляется необходимостью, в первую очередь, для крупных предприятий.

Внедрение информационных систем и технологий Big data требует не только технологических изменений, связанных с установкой систем хранения, обработки, анализа и визуального представления данных, но обучение персонала, организацию соответствующих бизнес-процессов, а также формирование общего видения, получения обратной связи от сотрудников, и поддержки подхода, ориентированного на данные.

Как технологические специалисты, так и менеджеры сталкиваются с рядом организационных сложностей при внедрении Big Data. Более того, поскольку технологии Big Data в России являются недостаточно изученными, зачастую сотрудники сталкиваются с большой степенью неопределенности. В связи с этим, наиболее уместным для внедрения Big data на предприятиях представляется применение концепции Lean Startup, являющейся усовершенствованной концепцией бережливого производства. В рамках данной концепции внедрение Big data рассматривается как технологическая инновация на входе предприятия, и действия менеджмента направлены на создание благоприятных к обучению условий и постепенно развивать базовую версию информационного продукта.

Выгода от использования технологий Big Data на предприятиях

Создание и обработка информации перестают быть побочным процессом к основной деятельности компаний и становятся важнейшим бизнес-активом. По данным исследования Seagate и IDC [8], общий объем данных в 2016 году составил 16 ЗБ, и к 2025 году он вырастет более чем в 10 раз (до 163 ЗБ), при этом к 2025 году доля данных, подвергаемых анализу, вырастет по сравнению с нынешней в 50 раз, достигнув 5,2 ЗБ (зеттабайт) (Рисунок 1).

Динамика общего объема цифровых данных, 2016 и 2025 годы

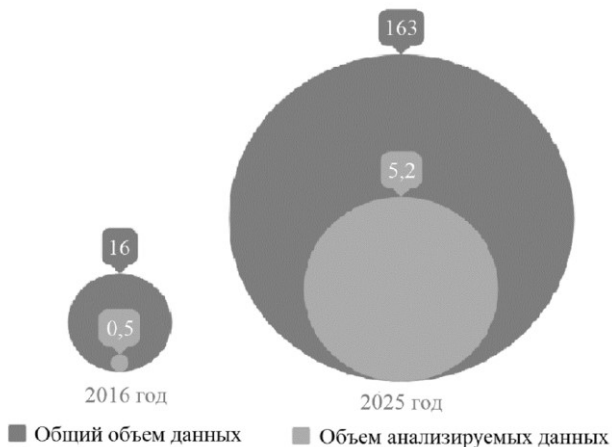


Рисунок 1. Динамика общего объема цифровых данных, 2016 и 2025 годы. По данным Seagate, IDC, 2016

К 2025 году, согласно тому же исследованию, ситуация изменится: 60% информации в мире будут генерировать компании, а не потребители. У менеджмента организаций появится много полезных возможностей для роста и развития бизнеса, благодаря накопленным большим массивам информации. Однако руководителям придется решать, какую долю получаемых данных обрабатывать, какую анализировать, как использовать и до какой степени этим данным доверять.

Большими данными (Big data) называют достаточно большие массивы информации (по некоторым определениям, более 100 ГБ) [8], требующие специального программного обеспечения, а также совокупность подходов, методов и инструментов их обработки. Для различных отраслей бизнеса наибольшую эффективность принесет анализ тех или иных типов данных: видео, изображение, аудио, текст или числа (Рисунок 2). Так, видеоаналитика может использоваться для распознавания лиц, распознавание речи и создание текста выполняется на основе аудиоданных, однако наибольшую пользу предприятия, как правило, извлекают из обрабатываемых цифр статистики и анализа текста.



Рисунок 2. Степень эффективности использования типов данных по отраслям. Составлено автором по данным: Иванов П.Д., Вампилова В.Ж., 2014. [4, с.4]

Внедрение технологий Big data на предприятии принесет пользу предприятиям не только по функциональным бизнес-процессам (производство, логистика, коммуникации с клиентами), но и самому менеджменту компании (риск-менеджмент, управление человеческими ресурсами). На Рисунке 3 отмечено, какой процент опрошенных компаний отметили внедрение Big data приоритетным для той или иной бизнес-функции их компании в ближайшие годы.

Приоритетность применения Big Data для компаний

Маркетинг	Поведение клиентов и таргетинг	38
	Оценка жизненного цикла продукта	24
Финансы	Финансовое планирование и анализ	27
	Операционное обслуживание	25
Менеджмент	Управление человеческими ресурсами	16
	Риск-менеджмент	28
Логистика	Логистика	21
	Планирование запасов	22
Продажи	Продажи и выполнение заказа	25
	Другое	17

Рисунок 3. Приоритетность применения Big Data для компаний, в % опрошенных компаний. По данным: Economic Intelligence Unit, 2014

Внедрение технологий Big Data на предприятиях

Внедрение технологий Big Data потребует создать определенную организационную структуру предприятия и обеспечить непрерывную работу специалистов. Выбор организационной структуры зависит от различных факторов, например, моделей финансирования компании (например, центрального финансирования, отдельно по бизнес-единицам или совместного) и ориентации по финансам (по центрам прибыли или центрам затрат). Компания Infosys обозначает следующие структуры управления как наиболее успешные:

1) Децентрализованные: Бизнес-единицы имеют разные наборы данных, и каждое подразделение принимает свои собственные решения с Big data относительно самостоятельно.

2) Децентрализованные с ведущей бизнес-единицей: каждая бизнес-единица принимает собственные решения, но одна играет ведущую роль в установлении стандартов.

3) Центр передового опыта (Center of Excellence, CoE): независимый центр контролирует программу аналитики Big data, а бизнес-единицы проводят инициативы под руководством Центра.

4) Централизованные: корпоративное руководство берет на себя прямую ответственность за создание и приоритизацию инициатив и их реализацию.

Из этих четырех вариантов, многие компании предпочитают организовать Центр передового опыта, чтобы координировать работу подразделений по Big data.

Для поддержки программ Big Data требуются серьезные инвестиции в квалифицированные ресурсы, которые будут работать в отдельных бизнес-единицах или Центре передового опыта. Следующие профессии представляют собой минимально необходимый комплекс навыков, как отмечает Infosys:

- менеджер программ,
- менеджер инфраструктуры,
- архитектор больших данных,
- управляющий данными,
- аналитик домена,
- финансовый аналитик,
- специалист по данным,
- инженер данных,
- аналитик данных,
- и аналитик визуализации данных.

Впрочем, при внедрении Big Data в пилотном или упрощенном варианте список может сокращаться: согласно Гришиной А. [3], среди технических специалистов обычно выделяют три роли: специалист по данным (data scientist), инженер данных (data engineer), управляющий данными (data manager). Так, менеджер инфраструктуры может быть назначен менеджером по управлению проектом по big data, и использовать аналитические пакеты для предоставления информации в экономически-плановый отдел. Как отмечает Ю. Котиков [5], ключевым качеством как для технических, так и для управленческих специалистов является кроссфункциональность. Технические специалисты должны иметь общее представление о функционировании бизнеса, а менеджеры — понимание базовых принципов аналитики.

Менеджмент изменений по внедрению Big data

Поскольку сбор и обработка данных с соответствующими стандартами затронет большинство сотрудников компании, изменение подразумевает длительный непрерывный процесс обучения и развития. Организация в основном будет рассчитывать на собственные силы по проведению изменений, даже если и пригласит специальную организацию-консультанта по внедрению: в конечном итоге, последний этап изменений по закреплению процедур, «заморозке» результата остается на ответственности руководства компании, и потребует глубокой проработки видения и осознания ценности новой системы каждым сотрудником. Поскольку четкого видения у руководства по функционалу и средствам для Big data обычно нет в начале изменений, внешняя среда быстро изменяется, а многопользовательская система подразумевает рассеянную власть и конфликты,

то уместным представляется модель изменений постепенного наращивания, а не модель переходного периода.

При этом, так как данные будут накапливаться по времени, и по мере развития и роста компании будет возникать необходимость во всё большем количестве аналитических и других модулей, модель будет динамично развиваться, а процесс внедрения и развития Big data можно считать непрерывным. В условиях неопределенности потребностей особенно уместным становится концепция Lean Startup, предложенная Эриком Ризом в 2011 году для стартапов в Силиконовой Долине. Как отмечает компания Makeright [2], суть в том, чтобы воспринимать все действия стартапа (или действия по внедрению инновации) как эксперименты и заранее создавать возможности для обучения.

Реальные потребности должны выясняться с помощью гипотез на практике, с проведением экспериментов, и быстрым реагированием по корректировке системы Big data. В основе концепции экономического стартапа лежит цикл обратной связи «создать-оценить-научиться». Важнейшая задача управления стартапом — стремиться сокращать время цикла обратной связи. Надо как можно быстрее приступить к созданию минимально рабочего продукта (MVP) – версии рабочей системы Big data, прошедшей цикл «создать-оценить-научиться» с минимальными затратами времени. Этап оценки, отличающий эту концепцию от традиционных, состоит в том, чтобы определить, нужны ли на самом деле проведенные изменения, или же осваиваемый бюджет и выполняемый план должны быть пересмотрены. Для подобной технологической инновации особенно важно также проводить корректировку процесса обучения сотрудников и оценку их успехов и трудностей.

Эрик Рис рекомендует воспользоваться японским принципом генти генбуцу, который переводят как «киди и посмотри сам» [2,8], что подразумевает общение с непосредственными заказчиками и пользователями Big data. Сотрудники различных отделов, работающих с финансовыми, текстовыми, логистическими данными, могут дать важную информацию по сбору и обработке данных, чтобы в дальнейшем не пришлось решать проблемы низкого качества данных и недостаточной полноты данных.

Вместо долгой разработки и корректировки модели Big data необходимо двигаться маленькими итерациями и быстрыми победами, получая регулярную обратную связь от заказчиков. Например, компания Telefonica, разрабатывая свое решение Smart Steps с использованием агрегированных данных о местоположении абонентов, изначально ориентировалась на компании розничной торговли. Оператор планировал предоставлять клиентам данные о перемещении людей на определенных

улицах города. Благодаря регулярной обратной связи Telefonica смогла принять решение о необходимом стратегическом выраже, изменив фокус продукта на анализ пассажиропотоков для транспортного сектора [5].

Заключение

Технологии Big Data становятся всё более востребованными на российских и зарубежных предприятиях, однако внедрение зачастую представляется менеджерами непосильной задачей, поскольку изменения затрагивают многие отделы или компанию целиком и требуют значительных финансовых вложений. Новейшая концепция Lean Startup, являющаяся усовершенствованием японской модели бережливого производства, предлагает решение по менеджменту изменений, связанных с данной технологической инновацией. Кратчайшая по времени разработка рабочей версии системы, неразрывная с процессом обучения сотрудников и с получением обратной связи от заказчиков, помогает снизить риски, сократить финансовые вложения, и продемонстрировать ценность изменений для сотрудников.

Список литературы:

1. Аналитический обзор рынка Больших данных: аналит. обзор, IPO Board, Московская биржа. С.26-27. URL: <http://www.ipoboard.ru/files/cms/5e3af134b9942559eb802ea93a1c9050> (Дата обращения: 05.05.2018).
2. «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup». Книга за 15 минут»: [Электронный ресурс]. // Блог компании Makeright, Habr. 22.03.2016. URL: <https://habr.com/company/makeright/blog/299560/>
3. Гришина А. Старт big data проекта: 6 важных вопросов»: [Электронный ресурс]. // Блог компании New Professions Lab, Habr. 26.05.2017. URL: <https://habr.com/company/newprolab/blog/329544>.
4. Иванов П.Д., Вампилова В.Ж. Технологии Big Data и их применение на современном промышленном предприятии // Инженерный журнал: наука и инновации, № 8(32), 2014.
5. Королев И. Почему нужно выбрать стратегию LeanStartup? [Электронный ресурс]. // Интернет-журнал Rusbase. 18.09.2015. URL: <https://rb.ru/opinion/lean-startup>.
6. Курто Д., Котиков Ю. Работа будущего: как стать специалистом по Big Data? : [Электронный ресурс]. // Сайт компании IE Business School. URL: <https://future.theoryandpractice.ru/12109-ie-big-data> (Дата обращения: 10.05.2018).
7. Резванов А. К 2025 году общий объем данных в мире достигнет 163 зеттабайт : [Электронный ресурс]. // Macster, новостной портал. 2017. URL: <http://www.macster.ru/news/170412-k-2025-godu-obshchiy-obem-dannykh-v-mire-dostignet-163-zettabayt> (Дата обращения: 01.05.2018).

8. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. / Москва: Альпина Паблишер, 2018. 256 с.
9. Desay S.S., Peer V. Big Data, Big Pharma - Big Deal? Yes, Really! : [Электронный ресурс]. // Сайт компании Infosys. URL: <https://www.infosys.com/consulting/insights/Documents/big-deal-pharmaceutical-industry.pdf> (Дата обращения: 30.01.2018).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Дышлюк Владислав Валерьевич

аспирант

*Северо-Кавказского горно-металлургического института
(государственного технологического университета),
РФ, г. Владикавказ*

Чельдиева Залина Казбековна

канд. экон. наук, доцент,

*Северо-Кавказского горно-металлургического института
(государственного технологического университета)
РФ, г. Владикавказ*

STATE REGULATION OF BUSINESS ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF NORTH OSSETIA-ALANIA

Vladislav Dyshlyuk

graduate student

*of the North Caucasus Mining and Metallurgical Institute
(State Technological University),
Russia, Vladikavkaz*

Zalina Cheldyeva

*candidate of economic sciences, associate professor,
North Caucasian Mining and Metallurgical Institute
(State Technological University),
Russia, Vladikavkaz*

Аннотация. В статье анализируется система государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации на примере Республики Северная Осетия-Алания. Особое внимание уделяется анализу контрольно-надзорной деятельности, ее результаты по итогам предшествующих 3 лет и тенденции ее развития.

Abstract. The article analyzes the system of state regulation of entrepreneurial activity in the Russian Federation on the Republic example Northern Ossetia-Alania. Special attention is paid to the analysis of control and supervision, the results according to the results of the previous 3 years and the trends of its development.

Ключевые слова: государственное регулирование предпринимательской деятельности; контрольно-надзорная деятельность.

Keywords: state regulation of business activities; Supervisory activities.

Общеизвестно, что одной из важнейших функций государства является защита прав и свобод человека, что достигается по средствам установления и поддержания режима законности [1]

Под законностью при этом принято понимать соблюдение всеми субъектами общественных отношений норм права (закона) [12]. Данное утверждение в полной мере применимо и к отношениям возникающим из предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность в условиях современной рыночной экономики занимает все более значимую роль, отсюда и стремление государства упорядочить эту сферу жизнедеятельности общества [2].

Контроль и последующее государственное регулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой и косвенный.

Косвенный контроль включает в себя систему льгот и налогов, особую ценовую политику, регулирование занятости населения, профессиональной подготовки и переподготовки, информационное обеспечение и создание развитой инфраструктуры.

Прямое государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется по средствам закрепления в нормативно правовых актах государства норм и правил ведения предпринимательской деятельности и установлении санкций за их не соблюдение [7] (к подобного рода мерам реагирования относятся: предупреждения, штрафы, приостановления деятельности, различные предписания, предостережения и т. д.).

Проверка соблюдение закона осуществляется в основном по средствам проведения различных проверок (плановых, внеплановых, выездных, камеральных, документарных и т. д.).

Тем не менее, не смотря на всю важность контрольно-надзорной деятельности она в силу разных факторов (человеческий фактор, несовершенство законодательства, коррупция и т. д.) является определенным препятствием на пути развития бизнеса [10], и в связи с этим государство в последнее время стремится снизить давление на бизнес и облегчить ведения предпринимательской деятельности путем уменьшения административных барьеров [9].

С этой целью в данной работе на примере Республике Северная Осетия-Алания будет рассмотрено состояние контрольно-надзорной деятельности в за 2016-2017 годы.

Так в 2016 году контролирующими органами было проведено 6761 проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе внеплановых - 2782 проверок. По результатам проведения проверок контролирующими органами было выдано 4243 предписания, к административной ответственности привлечено 6706 лиц.

В 2017 году это цифра составила 3000 плановых и 52 внеплановые проверки, на 2018 год органами прокуратуры согласовано 2000 плановых проверок [3].

Изменения федерального законодательства в части установления надзорных каникул, введение запрета на наложение административного штрафа (при первичном нарушении), введение в действие норм Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривающих уголовную ответственность за воспрепятствование осуществлению предпринимательской деятельности и незаконное возбуждение уголовного дела в отношении предпринимателя - стали реальным сдерживающим фактором для чиновников на пути вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей [8].

Тем не менее, контрольно- надзорные органы пытаются сохранить консервативные устои «палочной» системы, под любым предлогом стремясь именно к наказанию предпринимателей, а не к профилактике правонарушений. Иницируются административные расследования, путем незаконного привлечения потребителей (провокация правонарушений). Используется «негласная» оперативная информация (то есть фактически отсутствующая). За одно и то же нарушение штрафы налагаются - и на должностное и на юридическое лицо одновременно [4].

Этими фактами не исчерпывается список нарушений допускаемых должностными лицами при осуществлении функций гос/мун контроля в отношении субъектов предпринимательской деятельности. Уже регулярной стала практика привлечения их к административной ответственности.

Так в 2017 году в Министерстве охраны окружающей среды и природных ресурсов РСО-Алания возбуждено 4 дела об административных правонарушениях, в АМС г. Владикавказ только в отношении одного должностного лица возбуждено 8 дел об административных правонарушениях. Массовый характер носят правонарушения в сфере соблюдения правил формирования и ведения единого реестра проверок.

По данным фактам за 2017 год Прокуратурой РСО-Алания к административной ответственности привлечено одно должностное лицо, внесено 4 представления об устранении нарушения закона.

Наибольшую обеспокоенность вызывают виды государственного контроля, при осуществлении которого, не требуется согласование с прокуратурой:

1. Оперативно-розыскная деятельность правоохранительных органов.

В 2017 году вынесено 96 распоряжений о проведении гласного ОРМ "Обследование". Возбуждено 29 уголовных дел в отношении субъектов предпринимательской деятельности [6].

В результате проверок опротестовано 49 незаконных распоряжений о проведении гласного ОРМ "Обследование", в том числе 23 в отношении субъектов предпринимательской деятельности, внесено 5 представлений об устранении нарушений закона, к дисциплинарной ответственности привлечен 31 сотрудник подразделений УЭБ и ПК МВД по РСО-Алания, в том числе руководителей - 8, о недопустимости нарушений закона предостережено 1 должностное лицо. За 2016 год в отношении субъектов предпринимательской деятельности возбуждено 67 уголовных дел, проведено 176 гласных ОРМ [6].

2. Осуществление государственного контроля налоговыми органами. Растёт число жалоб на действия налоговых органов по применению в отношении хозяйствующих субъектов властно – распорядительных полномочий (арест расчетного счета, безакцептное списание задолженности).

В 2017 году некоторыми районными инспекциями налоговой службы необоснованно взыскивались налоги с государственных субсидий, перечисленных предпринимателям в рамках программы государственной поддержки.

Установление фактов того, что указанные взыскания были незаконными и причинили ущерб предпринимателям, по нашему мнению следует рассматривать как ущерб, причинённый незаконными действиями государственного органа (должностных лиц).

Таким образом, в вопросе соблюдения прав предпринимателей, органами государственного и муниципального контроля, и правоохрани-

тельных органов, при осуществлении надзорных функций, в последние годы наблюдаются тенденции к улучшению ситуации, однако по нашему мнению необходимо и дальше работать в указанном направлении и разрабатывать новые механизмы улучшения предпринимательского климата.

Список литературы:

1. Мазуров А.В. Правоведение 2013г., Москва, издательство "Норма" С.9-10.
2. Губина Ю.Н. Предпринимательство: Учебник для вузов. Москва: Инфра-М, 2014. С. 54-62.
3. Доклад прокуратуры РСО-Алания URL:<http://www.procurator-osetia.ru>.
4. Ежегодный доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей в РСО-Алания за 2016 год (официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в РСО-Алания <http://business-ombudsman.ru/?view=featured>).
5. Обзор правоприменительной практики РСО-Алания за 2016 год СУ СК РФ по РСО-Алания, (официальный сайт СУ СК РФ по РСО-Алания URL: <http://osetia.sledcom.ru/>).
6. Обзор правоприменительной практики РСО-Алания за 2016 год МВД по РСО-Алания, (официальный сайт УМВД России по РСО-Алания URL:<https://15.xn--b1aew.xn--p1ai>).
7. Дриати Ф.Б., Чельдиева З.К. Состояние развития малого предпринимательства в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015 № 8-2 (61-2). С. 959-962.
8. Чельдиева З.К. Пути инновационной модернизации экономики России. Молодежь и наука: актуальные вопросы социально-экономического развития регионов России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Владикавказ: Изд-во «Харизма», 2014. - С. 350-353.
9. Шедько Ю.Н. Совершенствование механизмов управления устойчивым развитием региона: Москва, 2016. – С. 44.
10. Лексин В.Н., Лексин И.В., Чучелина Н.Н. Качество государственного и муниципального управления и административная реформа. - М.: Европроект, 2015. – С. 350.
11. Кузнецов Р.А. К вопросу о разработке механизма управления социально-экономическим развитием проблемных территорий Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 10 (056).
12. Качалов Р.М., Яковлева Н.В. Комплексный подход к анализу качества управления социально-экономическим развитием региона Экономика региона. – 2014. - № 4.

8. ЭКОНОМИКА ТРУДА

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО СОСТАВА БЫСТРОРАСТУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Трофимова Наталья Николаевна

*канд. экон. наук, доцент,
Санкт-Петербургского Университета
Аэрокосмического Приборостроения,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Саверинская Людмила Яковлевна

*магистрант
АНО ВО "Международный банковский институт",
РФ, г. Санкт-Петербург*

PROBLEM CADRE OF FAST-GROWING ENTERPRISES

Natalia Trofimova

*Associate Professor, Department of economic Sciences,
St. Petersburg University of Aerospace Instrumentation
Russia, Saint-Petersburg*

Lyudmila Saverinskaya

*undergraduate,
ANO VO " International banking institute",
Russia, Saint-Petersburg*

Аннотация. В статье рассмотрена важность создания в развивающихся предприятиях полноценного отдела кадров. Определены задачи по работе с персоналом. Проведен анализ известных российских предприятий и выявлены основные характерные черты кадровой политики. Сформулирована характеристика для идеального руководителя отдела кадров.

Abstract. The article considers the importance of creating a full-fledged human resources Department in developing enterprises. Tasks on work with personnel are defined. The analysis of well-known Russian

enterprises is carried out and the main characteristic features of personnel policy are revealed. The characteristic for the ideal head of personnel Department is formulated.

Ключевые слова: Инвестиции в персонал; кадровая политика; проблемы современных предприятий; делегирование полномочий; профессионализм; лидер; управление персоналом

Keyword: Investments in personnel; personnel policy; problems of modern enterprises; delegation of powers; professionalism; leader; personnel management

В современном Российском обществе для развития предпринимательской деятельности создаются и совершенствуются условия для комфортного начала бизнеса. Наиболее успешные малые предприятия постепенно переходят из малого предпринимательства в среднее, а затем и в крупное. С какими проблемами управления кадровым составом они сталкиваются, какие задачи для решения данных проблем предпринимают, и насколько успешно реализуются задачи?

Успешному развитию любого предприятия способствует грамотная работа с персоналом. Все чаще применяется выражение «инвестиции в персонал», по причине того, что персонал является основной составляющей для развития предприятия. Благодаря эффективному управлению этой составляющей предприятия динамично развиваются и расширяются. Идеальное сочетание в любом сотруднике его образования, степени развития профессиональных качеств, уровня квалификации на практике оказывается порой далеко от совершенства. Отсюда следует необходимость вовремя организовать действенную систему управления персоналом, отвечающую текущему развитию предприятия.

На этапе становления бизнеса руководитель нередко выполняет различные должностные обязанности (за генерального директора, руководителя отдела продаж, руководителя отдела закупок, руководителя отдела кадров, владельца предприятия и т. д.). На начальном этапе это и допустимо, и полезно для его профессионального развития. Иными словами, на собственном опыте узнать, как работает система. Постепенно развиваясь, расширяясь, предприятие диктует новые требования: становится необходимым делегирование полномочий. Основная задача на данном этапе - осознать саму необходимость в делегировании полномочий, передаче операционной функции наемному персоналу. Кроме того, важным является осуществление контроля за процессом передачи полномочий и выполнения задач, то есть налаживание

обратной связи. Многие руководители, стараясь минимизировать свои затраты на полноценный отдел кадров, теряют в качестве нанимаемого персонала. По сути, данная функция остается на финансовом отделе, который лишь формально соблюдает возложенные на него обязанности. В результате организация, вынужденная оперативно отвечать потребностям покупателя, страдает от не организованного администрирования. Основной причиной при этом является как таковое отсутствие системы. Организация цепочек поставок производится бесконтрольно, если руководитель на этом участке не соответствует занимаемой должности. За адаптацию, обучение и развитие персонала [9], аттестацию, анализ и планирование персонала нет ответственного сотрудника. Контроль в каждой из структурных служб обязателен и необходим для эффективной координации и работы всей системы. Обязательно необходимо искать решение в кадровой политике [10] организации, модернизировать и совершенствовать ее по мере необходимости. Игнорирование подобных требований со стороны рынка в результате неизбежно приводит к получению отрицательных показателей (повышение текучести кадров, снижение компетенции, отсутствие ответственного сотрудника на каждом из участков). Состояние кадрового состава должно анализироваться на предмет его компетентности. По итогам такой работы должны быть применены соответствующие меры по усовершенствованию кадровой политики предприятия.

Какую стратегию управления выбирают современные российские организации? Например, стратегия компании Норильский Никель в области управления персоналом сосредоточена на создании ответственного, профессионального, крепкого коллектива, сохранении социальной стабильности в рабочих коллективах. Учитывается значимость персонала по сегментации. Классификация по уровню уникальности навыков и знаний позволяет четко разграничивать усилия и затраты на сохранение наиболее ценного персонала для бизнеса.

В компании Mail.ru group профессионализм является главным качеством сотрудников. Компания использует в своей кадровой политике ориентированность на молодых специалистов, приглашая студентов старших курсов университетов с IT-специальностями на стажировку. Что касается соотношения групп персонала, можно сказать, что 70% персонала - это работники IT-сферы, 20% административный отдел, 10% отдел маркетинга и отдел подбора персонала. В интернет-проектах главную роль занимают люди с техническими знаниями и пониманием процесса.

В компании Yandex приветствуется умение думать, смело выражать свое мнение и внимательно слушать коллег. Обязательным требованием

является умение работать в коллективе. Основной кадровый потенциал организации - это специалисты высокого уровня. Yandex - это команда профессионалов. Здесь создаются дополнительные условия для обучения и развития. По числу работающих в компании инженеров это одна из крупнейших программистских компаний России.

Корпоративная культура компании Касперский заключается в возможности профессионалов применять свои творческие способности и для этого создаются все необходимые условия. Для владельца одной из крупнейших антивирусных компаний в мире Евгения Касперского в работе главное – результат, а не отчет о том, что все сделано правильно. Корпоративная культура – важный фактор успеха. Здесь создаются такие условия для самореализации, при которых сотрудники получают удовольствие.

На примере нескольких российских компаний выявляется несколько совпадений, на которые необходимо обращать внимание при быстром развитии компании и которые необходимо внедрять в кадровой политике. Во-первых, необходимо признать рост компании и определить основные характеристики для новой команды. Из примеров видно, что каждая компания выбирает для себя высокопрофессиональные, молодые кадры. Во-вторых, необходимо признать, что компания технически стала более развитой, а команда, которая с самого основания сохранилась, нуждается в дополнительном обучении, для соответствия текущему уровню профессионализма. Отсутствие таких программ способно затормозить дальнейшее развитие. Третье: для того, чтобы сохранить свой обновленный коллектив, стоит уделить внимание и такой составляющей, как социальные условия. Это те условия, которые будут способствовать более продуктивной работе, позволят сотрудникам чувствовать свою значимость и уникальность. Например, оплата абонеента в фитнес клуб, гибкий график работы, дополнительное медицинское страхование, дополнительные дни отпуска ко дню рождения, дополнительная материальная помощь в сложной ситуации и тому подобное.

Каким должен быть идеальный руководитель отдела кадров? Этот вопрос ставят перед собой все управленцы развивающихся компаний. По мнению Адезис И.К., идеальный руководитель отдела кадров – это специалист знающий и целеустремленный, обязательный, методичный и расторопный. Обладает хорошей самоорганизацией, рассудительностью и чутьем. Это специалист, способный объединить всех ключевых специалистов в единую команду для выполнения установленных целей. Работу руководителя можно оценить по результатам работы всей команды. Идеальный руководитель понимает, когда необходимы перемены в укомплектованном штате, выявляет в кадрах

лидеров, целеустремленных, способных сотрудников, готовых брать на себя определенную ответственность и повышает их в должности.

В задачи идеального руководителя входит поиск новых сотрудников, развитие персонала, выявление резерва на руководящие должности. К сожалению, во многих молодых организациях работа отдела кадров останавливается на формальном поиске новых сотрудников. Все основные задачи необходимо согласовать с руководством, прописать в кадровой политике и реализовывать на практике, и систематически оценивать правильность выбранного кадрового направления.

По мнению Тинькова О., руководитель отдела кадров должен быть хорошим психологом и внимательным к деталям. Уметь провоцировать выявление в соискателе скрытых возможностей или слабостей, для принятия на должность наиболее сильного и психически устойчивого сотрудника. А сотрудников на должности топ-менеджеров искать не через поисковые сайты, а путем общения в определенных кругах, и уметь заинтересовать потенциального соискателя на перемену места работы. И ни в коем случае не брать на руководящие должности родственников и друзей.

В российских организациях зачастую на руководящие должности приглашаются именно хорошие знакомые. А отсюда следуют и несправедливые привилегии по отношению к одним и необоснованные претензии к другим. Получается так, что, одни работают по 24 часа в сутки, а другие делают вид, что работают. На лицо социальная несправедливость, которую видят сотрудники и возникающая отсюда текучесть кадров.

Так же стоит отметить, что раньше молодым компаниям было сложнее найти топ-менеджеров и эксклюзивных специалистов, теперь же сложнее с линейным персоналом, так как отсутствие развития и возможности продвигаться по карьерной лестнице провоцирует молодых, амбициозных специалистов искать новое место для самореализации, где у них будет такая возможность.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующий вывод. Во всех организациях есть сфера деятельности, связанная с управлением персоналом, в малых компаниях она максимально упрощенная, в ходе развития всей компании должна видоизменяться и совершенствоваться. Главная задача работы с кадрами состоит в обеспечении компании компетентным коллективом и планомерном его использовании. Крайне важно создание условий для реализации развития уровня навыков сотрудников для успешного применения в деятельности компании. Если будут определены и учтены все основные цели кадровой политики в растущей компании, то в такой компании рост производительности будет больше, а текучесть кадров меньше.

Список литературы:

1. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов с. 106-112.
2. Тараненко О.Н. Основы управления персоналом: учебное пособие с. 29-30.
3. Адизес И.К. Идеальный руководитель: почему им нельзя стать и что из этого следует с.41-43,50,52,56,57,71-73,78,159-161,168,169,171-173,175.
4. Тиньков О. Как стать бизнесменом, с.146-172.
5. <https://ar2016.nornik.ru/ru/strategy/corporate-culture/personnel-policy/staff>.
6. https://prezi.com/q6_ciumzpb6t6/mailru-group.
7. <http://www.yandex.ru>.
8. <http://www.kaspersky.ru>.
9. «Кадровая политика организации – генеральное направление работы с персоналом, отражающее совокупность принципов, методов, набор правил и норм в области работы с персоналом, которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы». Тараненко О.Н. Основы управления персоналом: учебное пособие, с. 29.
10. «Развитие персонала – система взаимосвязанных действий, включающих выработку стратегии, прогнозирование и планирование потребности в персонале, управление карьерой и профессиональным ростом, организацию процесса адаптации, обучения, тренинга, формирование организационной культуры». Тараненко О.Н. Основы управления персоналом: учебное пособие, с. 88.

9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Левдина Елизавета Ромасовна

*студент,
Югорский государственный университет
РФ, г. Ханты-Мансийск*

Солодовникова Ульяна Николаевна

*доцент,
Югорский государственный университет
РФ, г. Ханты-Мансийск*

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ поступлений от НДФЛ в бюджеты таких стран как США, Франция, РФ и Япония. Также рассматриваются перспективы совершенствования налогообложения физических лиц в Российской Федерации.

Ключевые слова: бюджет; подоходный налог; прогрессивная шкала

Фискальная или налогово-бюджетная политика является действенным инструментом государственного регулирования экономики. Взвешенная и продуманная налоговая политика во многом содействует решению актуальных государственных задач и функций. В период экономического спада налоговые поступления в бюджет значительно снижаются, а способность эффективности реализации государством своих социальных функций резко падает. В налоговой системе важнейшее место занимает подоходный налог, который выполняет фискальную и регулирующую функцию. Вопросы подоходного налога в РФ имеют ярко выраженный дискуссионный характер. Учитывая важность подоходного налога в регулировании общественных процессов, изучение его особенностей в РФ и сопоставления с зарубежными странами является предельно актуальным.

Подоходный налог – это обязательный взнос, который подлежит уплате с доходов физического лица. Порядок его внесения определяется налоговым законодательством. Его причисляют к прогрессивным

налогам, ставка которых увеличивается по мере возрастания доходов налогоплательщика [2, с. 406].

Подходный налог с физических лиц считается одним из основных источников пополнения бюджета. Кроме того, с его помощью регулируется финансовая обстановка в стране. На данный момент идет активная разработка новых схем налогообложения, которые позволят максимально снизить налоговое давление [3].

Подходный налог должны уплачивать как россияне, которые постоянно проживают на территории государства, так и те, которые временно находятся за его пределами. Налогообложению подлежат такие доходы, как [1]:

- единовременные пособия, полученные лицами, не достигшими пенсионного возраста;
- средства, выплаченные родителям как компенсация их затрат на школьное обучение или содержание в детсаде;
- доход, полученный от перепродажи товаров;
- пенсионное обеспечение, выплачиваемое за счет организации, работником которой являлся налогоплательщик;
- стоимость активов, переданных налогоплательщику вследствие ликвидации предприятия.

Однако далеко не все доходы физического лица подлежат налогообложению. Так, подходный налог не уплачивается со следующих видов доходов:

- пособий, полученных от государства;
- государственных пенсий;
- компенсаций и выплат, которые не подпадают под юрисдикцию налогового законодательства;
- материальной помощи лицам, получившим травмы в результате стихийных бедствий;
- доходов студентов стационарных отделений, которые получены за работу в свободное от учебы время;
- подарков в форме денежных средств;
- грантов, стипендий и страховых выплат;
- доходов от деятельности в области сельского хозяйства на протяжении первых пяти лет.

Необходимо отметить, что перечень доходов, из которых необходимо платить подходный налог, а также суммы, которые им не облагаются, могут быть пересмотрены в любое время.

Взимание НДС в РФ проводится в рамках фиксированных ставок по налогам, которые зависят только от вида дохода, а не его размера.

В 2017 году, как и в прежние годы, ставка подоходного налога физических лиц (НДФЛ) в России составляла от 13% до 35% от доходов.

Считаем необходимым провести сравнительный анализ поступления подоходного налога в бюджеты таких стран как Россия, США, Япония и Франция. Сравним средние темпы прироста подоходного налога и общей суммы налоговых поступлений по странам (рис. 1).

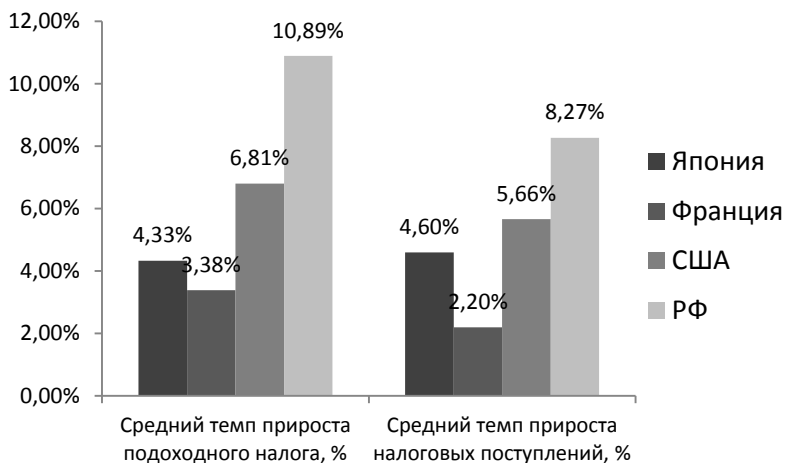


Рисунок 1. Сравнение темпов прироста подоходного налога и общих налоговых поступлений по странам за 2012 – 2016 гг.

Анализ фиксирует, что во Франции, США и РФ рост подоходного налога превышает общую динамику по налоговым поступлениям. В Японии наблюдается обратная картина.

Что касается доли подоходного налога в общей структуре налоговых поступлений, то во Франции и Японии эта доля колеблется в пределах 18 – 19%, в США – в районе 40%. И самый низкий удельный вес подоходного налога фиксируется в Российской Федерации – около 13%.

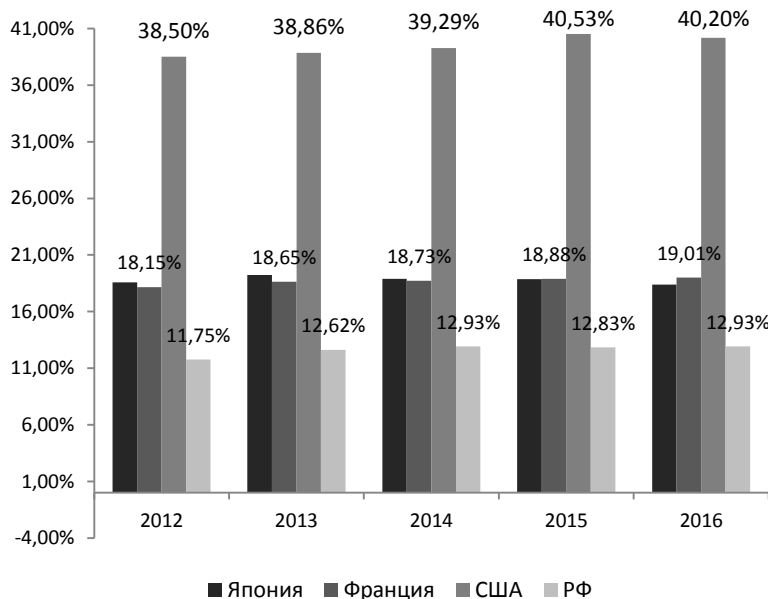


Рисунок 2. Динамика доли подоходного налога в общей сумме налоговых поступлений в разрезе стран за 2012 – 2016 гг.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: в РФ фиксируется самый высокий темп роста поступлений от подоходного налога – 10,89% в среднем за год. Причиной тому послужил рост фонда заработной платы. Динамика НДС превышает динамику общих налоговых поступлений. Доля НДС в налоговых поступлениях выросла с 11,75% в 2012 году до 12,93% в 2016 году, но значительно отстает от Франции и Японии (18 – 19%) и значительно уступает США (40%). Такая динамика обуславливается различными особенностями налоговых систем рассматриваемых нами стран.

Так, подоходный налог в Японии начисляется по прогрессивной шкале в зависимости от общего размера полученного человеком дохода за отчетный период. Чем больше сумма заработка, тем выше ставка, которая применяется к плательщику. Минимальная ставка общегосударственного НДС составляет 10%, а максимальная – 50%. Последняя установлена для тех граждан, суммарный годовой доход которых превышает 30 миллионов иен.

Характерной особенностью налоговой системы Франции является ежегодный пересмотр и утверждение парламентом ставок по налогам

с учетом экономической ситуации. Например, ставка по налогу на доходы физических лиц во Франции на 2016 год, которая является прогрессивной, выглядела следующим образом:

- доход до 5963 EUR в год – ставка 0%;
- доход 5963–11896 EUR в год – ставка 5,5%;
- доход 11897–26420 EUR в год – ставка 14%;
- доход 26421–70830 EUR в год – ставка 30%;
- доход 70831–150000 EUR в год – ставка 41%;
- доход 150001–1000000 EUR в год – ставка 45%;
- доход свыше 1000000 EUR в год – ставка 75%.

Рассмотрим ставки для резидентов и нерезидентов США за 2014-2016 гг, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Ставки для резидентов и нерезидентов США в 2014-2016 гг.

Налоговая ставка, %	Доход, облагаемый налогом, долл.			
	Лицо, не состоящее в браке	Лицо, содержащее на иждивении членов семьи	Лицо, состоящее в браке, подающее совместную декларацию, либо вдовец (вдова)	Лицо, состоящее в браке, подающее декларацию отдельно
10	До 9075	До 12950	До 18150	До 9075
15	9076-36900	12951-49400	18151-73800	9076-36900
25	36901-89350	49401-127550	73801-148850	36901-74425
28	89351-186350	127551-206600	148851-226850	74426-113425
33	186351-405100	206601-405100	226851-405100	113426-202550
35	405101-406750	405101-432200	405101-457600	202551-228800
39,6	406751 и выше	432201 и выше	457601 и выше	228801 и выше

Как видим во всех рассматриваемых странах, кроме РФ, налогообложение происходит по прогрессивной шкале. Правительство РФ уже не первый год обсуждает возможные изменения налоговой системы, в частности – повышения ставки подоходного налога. Эксперты относятся к ней с большой долей скепсиса, полагая, что повышение НДС может и не принести желаемого эффекта для бюджета, но расстроит многих налогоплательщиков. Мы убедились, что, по сути, из всех проанализированных стран РФ имеет самое мягкое налогообложение доходов физических лиц. Поэтому, повышение ставки налогообложения можно считать оправданным.

Правительством активно рассматривается повышение НДС в России с нынешних 13% до 15%. По оценкам Минфина повышение налога на доходы физических лиц с 13% до 15% принесет бюджету порядка 600 миллиардов рублей в год, а это сопоставимо с расходами федерального бюджета на образование.

Примерно такие же оценки дал эксперт группы исследований и прогнозирования АКРА Дмитрий Куликов. "Повышение налога на доходы физических лиц до 15% с 13% может дать прирост доходов бюджета в размере 0,3-0,5% ВВП", – полагает он. Однако если власти введут некий необлагаемый минимум доходов, как это обсуждалось, эффект будет меньше.

В целом, такое повышение можно считать несущественным, поскольку налог все равно останется одним из самых низких в мире. Да, существует определенная опасность перехода зарплат в тень, если бизнес почувствует, что это существенно ударило по его конкурентоспособности. Этот эффект будет менее значим по сравнению, например, с социальными платежами, но тем не менее все равно такой риск есть.

По нашему мнению, предлагать повышение НДФЛ надо вместе с другими мерами для развития бизнеса и экономики в стране.

Помимо всего прочего, чтобы смягчить негативные последствия налоговых изменений для малообеспеченных граждан, власти обсуждают также введение необлагаемой минимальной величины дохода. Это является мягким аналогом прогрессивной шкалы НДФЛ и может сделать систему более справедливой.

С точки зрения величины, российский НДФЛ все равно останется одним из самых низких подоходных налогов в мире.

При этом очень важно, чтобы у нас не появилось прогрессивной шкалы.

Риск наличия агрессивной прогрессивной шкалы состоит в том, что у налогоплательщиков, у тех, кто будет много зарабатывать, возникнет большое желание уходить «в тень».

С другой стороны, введение необлагаемого минимума зарплат гарантирует относительную социальную справедливость.

По сути это становится математическим аналогом прогрессивного налогообложения [9].

В тоже время, председатель комитета по финансовому рынку Госдумы Анатолий Аксаков напротив, уверен, что прогрессивная шкала НДФЛ, предполагающая повышенное обложение доходов свыше 3 миллионов рублей в месяц, необходима. Однако базовая ставка налога должна остаться на уровне 13% [2, с. 409].

Минфин РФ также выступает против введения прогрессивной шкалы НДФЛ. Последовательным противником повышения подоходного налога и введения его прогрессивной шкалы является министр финансов РФ Антон Силуанов, который называл плоскую шкалу НДФЛ с единой ставкой в 13% столпом российской налоговой системы.

"Не надо трогать налог, который нормально работает и собирается, увеличение ставки, прогрессия приведёт к тому, что начнут задумываться как обойти, плоская шкала 13% налога вполне конкурентоспособна", – говорил Силуанов в феврале 2018 года [4].

Очевидно, что обсуждения касательно налоговых новаций в РФ, в том числе в отношении налога на доход физических лиц (НДФЛ), еще продолжатся.

В то же время необходимо при всех изменениях учитывать, что главная задача всех изменений – это создание равных условий ведения бизнеса, с тем чтобы меньше было случаев уклонения от налогов.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

В РФ фиксируется самый высокий темп роста поступлений от подоходного налога – 10,89% в среднем за год. Динамика НДФЛ превышает динамику общих налоговых поступлений. Правительством активно рассматривается повышение НДФЛ в России с нынешних 13% до 15%. В целом, такое повышение можно считать несущественным, поскольку налог все равно останется одним из самых низких в мире.

Однако существует определенная опасность перехода зарплат «в тень», если будет нанесен удар по конкурентоспособности бизнеса.

По нашему мнению, предлагать повышение НДФЛ надо вместе с другими мерами для развития бизнеса и экономики в стране. Помимо этого, для смягчения негативных последствий налоговых изменений для малообеспеченных граждан, предлагается введение необлагаемой минимальной величины дохода. Это может сделать систему более справедливой.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп. вступ. в силу с 04.05.2017) // . – Глава 23. – С. 121.
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru> (Дата обращения: 30.04.2018).
3. Силуанов: прогрессивной шкалы НДФЛ не будет // newsland [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://newsland.com/user/4297826898/content/siluanov-progressivnoi-shkaly-ndfl-ne-budet/6212918> (Дата обращения: 30.04.2018).
4. Ставки НДФЛ в 2018 году (таблица, изменения) // Упрощенка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.26-2.ru/art/352037-stavki-ndfl> (Дата обращения: 30.04.2018).
5. Статистический портал ОЭСР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://oecd.ru.org/statistic.html> (Дата обращения: 30.04.2018).

6. Ябурова Д.В. Проблемы и перспективы развития налогообложения доходов физических лиц в РФ // Современные технологии управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/4409/> (Дата обращения: 30.04.2018).
7. Ягумова З.Н., Тлостанова К.К. Перспективы совершенствования налога на доходы физических лиц // Молодой ученый. – 2017. – № 3. – С. 406-409.

РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ляхова Диана Алексеевна

*студент Южно-Российского института управления
РАНХиГС при Президенте РФ
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Татаркин Сергей Николаевич

*канд. экон. наук, доцент
Южно-Российского института управления РАНХиГС
при Президенте РФ,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

THE ROLE OF INTERBUDGETING TRANSFERS IN SUPPLYING OF ECONOMICAL SAFETY OF REGIONS BY THE EXAMPLE OF ROSTOV AREA

Diana Liakhova

*student
South-Russian Institute of Management RASHiGS
under the President of the Russia,
Russia, Rostov-on-Don*

Sergey Tatarkin

*cand. in Economics, Associate Professor
of the South-Russian Institute of Management,
Russian Academy of Science,
under the President of the Russia,
Russia, Rostov-on-Don*

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы обеспечения экономической безопасности регионов, а также роль межбюджетных трансфертов в таком обеспечении. В рамках исследования приведены примеры участия межбюджетных трансфертов в бюджете Ростовской области на 2018-2020 годы.

Abstract. This article is about the questions of supplying of economical safety of regions, as well as the role of interbudgeting transfers in such supplying are considered. Within research the examples of participation of interbudgeting transfers in the budget of Rostov area for 2018-2020 are presented.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты; финансовая система; финансовое обеспечение; экономика регионов; экономическая безопасность; межбюджетные отношения; бюджетная система

Keywords: interbudgeting transfers; financial system; financial security; regions economy; economical safety; interbudgeting attitudes; budgeting system.

Основу экономической и финансовой стабильности регионов в Российской Федерации обеспечивает система экономической безопасности. Стоит отметить, что само понятие «экономическая безопасность региона» можно рассматривать с двух позиций. Оно характеризует совокупность условий и факторов, обеспечивающих стабильность, устойчивость и поступательность региональной экономики, а также комплекс мер, которые направлены на создание таких условий и факторов. Основной задачей экономической безопасности регионов служит создание таких условий, при которых возможно постоянное улучшение жизни населения и региона в целом. Отметим также, что понятие экономической безопасности регионов играет важное значение и для общей экономики России, так как именно стабильность региональной экономики обеспечивает общую экономическую устойчивость и независимость для всего государства. Меры экономической безопасности регионов включают в себя совокупность различных экономических, финансовых, правовых и иных инструментов, которые направлены на борьбу с различными внешнеэкономическими и внутриэкономическими угрозами.

К числу внешнеэкономических угроз региональной экономики можно отнести те, которые присущи всей российской экономике в целом. Так, например, Правительство Ростовской области отмечает, что к числу существенных внешнеэкономических угроз ростовской области относятся:

- вытеснение России с внешних рынков (в том числе, с рынков машиностроения и автомобилестроения, производства военной техники и т. д.);
- негативные явления и тенденции в процессе пополнения государственного бюджета (в том числе состояние контроля за прохождением бюджетных средств, факты нецелевого использования и т. д.);
- общая кризисная ситуация в бюджетной, банковской, кредитной, валютной, финансовой, налоговой, инвестиционной сферах [1].

Если обратиться к чисто региональным проблемам Ростовской области, то можно отметить, что к их числу относятся и общие проблемы реализации региональных программ в экономике, и недостаточность средств для финансирования развития новых отраслей производства в области, неэффективность использования регионального производства, потерю рынков сбыта выпускаемой продукции и другие. Для предотвращения указанных угроз и минимизации их негативных последствий в рамках системы экономической безопасности региона предусмотрены, уже упомянутые нами, финансовые и экономические инструменты, среди которых особое место занимают межбюджетные трансферты. Межбюджетные трансферты в отечественной финансовой системе выступают одним из наиболее мощных инструментов балансировки уровня экономического развития регионов, а также средством для общего поддержания стабильного финансового состояния страны. В рамках финансовой и бюджетной систем межбюджетные трансферты выполняют целый ряд значимых функций, призванных обеспечить гармоничное развитие экономической и социальной жизни государства. Так, к числу важнейших общих функций межбюджетных трансфертов можно отнести:

- обеспечение общей сбалансированности различных бюджетов в бюджетной системе Российской Федерации. Отметим, что наиболее важную роль указанная функция играет в рамках выравнивания экономического и финансового состояния различных субъектов Российской Федерации.

Межбюджетные трансферты являются средствами одного бюджета Российской Федерации, которые предоставляются другому бюджету Российской Федерации [2, ст. 6]. В общем понимании межбюджетные трансферты представляют собой инструмент бюджетных отношений, в рамках которых происходит перераспределение бюджетных средств. В рамках общего экономического состояния страны межбюджетные трансферты позволяют обеспечивать стабильное развитие всех секторов экономики. Так, например, перераспределение бюджетных средств используется для поддержки регионов с дефицитными бюджетами

с целью обеспечения их экономической стабильности. Как было отмечено ранее, межбюджетные трансферты представляют собой один из инструментов обеспечения экономической безопасности регионов. Необходимо отметить, что применение системы межбюджетных трансфертов позволяет разрешать большинство внеэкономических и внутриэкономических угроз для региональной экономике, которые связаны с нехваткой финансирования для развития региона. Многие из существующих регионов Российской Федерации являются дотационными, то есть для обеспечения их экономической безопасности требуется привлечение федеральных инструментов экономического регулирования, так как внутренних финансовых инструментов оказывается недостаточно. Ростовская область за последние несколько лет (с 2015 по 2018 г.) несколько снизила количество дотаций, получаемых с целью выравнивания бюджетной обеспеченности. Однако, по-прежнему доля межбюджетных трансфертов в общем бюджете Ростовской области находится на достаточно высоком уровне. Так, согласно характеристике бюджета Ростовской области на 2018, 2019 и 2020 годы в 2018 году общий объем межбюджетных трансфертов в Ростовской области должен составить: в сумме 84,5 млрд рублей [3]. Межбюджетные трансферты представляют собой своеобразный инструмент финансовой поддержки региона, в рамках которого возможно обеспечение финансирования тех направлений экономической безопасности региона, которые не могут быть покрыты средствами регионального бюджета. Если говорить о Ростовской области, то большинство из межбюджетных трансфертов, запланированных на 2018 году пойдут на финансирование следующих направлений:

- дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности и дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов – 8,3 млрд рублей;
- субсидии и иные межбюджетные трансферты на развитие муниципальной собственности – 19,5 млрд рублей;
- субвенции на исполнение переданных государственных полномочий – 56,7 млрд рублей.

Таким образом, межбюджетные трансферты позволяют разрешить следующие задачи региональной экономики:

1. обеспечение финансирования делегированных полномочий;
2. компенсировать потери региональных бюджетов, которые могут быть связаны с общим сокращением доходов и увеличением расходов (так, например, инструмент межбюджетных трансфертов может позволить избежать существенных финансовых потерей для области при организации и проведении чемпионата мира по футболу FIFA 2018);

3. компенсировать финансовые потери регионов, возникшие в результате чрезвычайных обстоятельств (например, различных стихийных бедствий);

4. общее выравнивание финансового и экономического состояния регионов с целью обеспечения возможности предоставления благоприятных условий для населения по всей территории Российской Федерации.

В настоящее время в Российской Федерации существует достаточно развитая система межбюджетных трансфертов, предусматривающая возможность предоставления бюджетных средств как в бюджетных низших уровнях, так и непосредственно в федеральный бюджет Российской Федерации. При этом для дотационных субъектов бюджетной системы Российской Федерации были созданы специальные условия для получения межбюджетных трансфертов, призванные обеспечить возможность для совершенствования системы самофинансирования регионов (муниципальных образований), а также для общего снижения количества дотационных регионов в России. Отметим, однако, что последняя из указанных нами задач межбюджетных трансфертов в рамках обеспечения экономической безопасности регионов имеет ряд существенных проблем, которые связаны с неэффективной системой перераспределения бюджета. В настоящее время статус дотационных регионов в Российской Федерации существенно различается в объеме сумм получаемых межбюджетных трансфертов. Такая система перераспределения бюджетов связана, в первую очередь, с общей экономической и социальной спецификой регионов (некоторые регионы имеют меньше возможность для самообеспечения). Однако, на наш взгляд, существующая политика по распределению межбюджетных трансфертов требует качественно пересмотра в сторону сбалансированности дотационного статуса субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Экономическая безопасность Ростовской области: проблемы, критерии, меры обеспечения // Официальный сайт Правительства Ростовской области. [Электронный ресурс]: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=76219>.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.09.2017) // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, № 31, ст. 3823.
3. Характеристика бюджета Ростовской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов // Официальный сайт Правительства Ростовской области. [Электронный ресурс]: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=129674>
4. Мохнаткина Л.Б. Трансферты как инструмент обеспечения региональной экономической безопасности// Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 1. С. 93-100.

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Михайлова Елена Леонидовна

*аспирант Южного федерального университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

ECOLOGICAL AND ECONOMIC MONITORING IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Elena Mikhailova

*post-graduate student,
Southern Federal University,
Russia, Rostov-on - Don*

Аннотация. Установлено, что в настоящее время доминирующим методом мониторинга промышленного предприятия является эколого-экономический мониторинг, так как он является наиболее эффективным средством для обеспечения безопасности предприятий. Предложен методологический подход к построению подсистемы эколого-экономического мониторинга в системе обеспечения комплексной безопасности предприятия.

Abstract. It is established that currently the dominant method of monitoring of industrial enterprises is environmental and economic monitoring, as it is the most effective means to ensure the safety of enterprises.

The methodological approach to the construction of the subsystem of ecological and economic monitoring in the system of complex security of the enterprise is proposed.

Ключевые слова: мониторинг; экономический мониторинг; эколого-экономический мониторинг; риск; экономический риск; экономическая безопасность; безопасность предприятия

Keywords: monitoring; economic monitoring; ecological and economic monitoring; risk; economic risk; economic security; enterprise security

Исследования по заявленной теме представляются актуальными, так как системы мониторинга занимают ключевую позицию в обеспечении эффективности устойчивого развития современных предприятий [1].

Целью настоящей работы является постановка проблемы разработки методологических подходов к проведению эколого-экономического мониторинга для повышения безопасности промышленных предприятий.

Впервые определение термина «мониторинг», вероятно, было сделано в сфере экологии и характеризуется наблюдением, оценкой и прогнозом состояния окружающей среды, которое связано с ведением хозяйственной деятельности человеком [2. С. 838].

В экономике выделяют, в основном, следующие виды мониторинга: социально-экономический, финансового состояния, налогоплательщиков, кредитный и банковский [3].

Методологические подходы мониторинга опираются на положения теорий систем, процессов и информации и строятся на принципах системности, целеполагания и результативности [4]. Особенностью предложенного в [4] методического подхода является включение в систему мониторинга показателей, которые базируются на оперативной, текущей и планируемой информации, принятых и соблюдаемых регламентах и оценке результатов по созданию и реализации инноваций как при производстве совокупного продукта, так и воспроизводстве инновационного потенциала предприятий ракетно-космической промышленности.

Экономическая и природоохранная сферы являются равноправными составляющими деятельности любого предприятия. Тем не менее, в большинстве случаев экологически значимые характеристики рассматриваются в отрыве от экономических показателей деятельности предприятия или с большими ограничениями [5]. Поэтому в практическом анализе функционирования предприятий все стороны его деятельности необходимо рассматривать только во взаимосвязи. Это позволит обнаружить причины экологически значимых проблем, их возможные следствия и способы решения. В статье [5] рассмотрен ход разработки системы эколого-экономических показателей предприятия, учитывающей динамично меняющиеся внешние вызовы.

Поскольку экономическая безопасность относится к жизненно важным интересам человека [6. Статья 1], то она является составной частью экологической безопасности [7].

Эколого-экономический мониторинг представляется эффективным средством для обеспечения безопасности предприятий [8].

Производственный экологический контроль [6. Статья 67] входит в подсистему эколого-экономического мониторинга.

В условиях повышения капитализации возросла значимость управления экономическими рисками [9, 10].

В [11] представлена оригинальная методика определения рисков в задачах мониторинга угроз экономической безопасности, в которой предлагается анализировать преобразованные безразмерные показатели.

Для осуществления мониторинга экономической безопасности целесообразно употреблять инструментарий пороговых значений. Причем необходимо рассматривать их не с позиций обязательного наступления катастрофы (от термина «пороговый эффект»), а для того, чтобы отделить нормальный уровень экономической безопасности от недостаточного. При разработке мер по обеспечению требуемого уровня экономической безопасности требуется учитывать степень удаленности индикатора от порогового значения и его динамику [11].

В работе [11] предложено семь характерных «зон риска» для позиционирования меры отклонения значения индикатора от порогового уровня и построена модель, которая позволяет определить взаимно-однозначное соответствие между значением индикатора и вероятностью реализации угрозы экономической безопасности. Существует тесная взаимосвязь между понятиями «экологическая безопасность», «экологический риск», «экономическая безопасность» и «экономический риск» [12, 13].

Поэтому предлагается ввести в систему мониторинга промышленной безопасности предприятия следующие подсистемы [8]:

- мониторинга экономических рисков;
- мониторинга степени обеспечения экологической безопасности.

Таким образом, мониторинг промышленного предприятия должен быть эколого-экономическим по сущности, так как при этом охватываются все аспекты безопасности предприятия.

Список литературы:

1. Михайлова Е.Л. Роль систем мониторинга в обеспечении эффективности развития промышленных предприятий // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 2018. С. 127-132.
2. Советский энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. А. М. Прохоров. – Москва: Советская энциклопедия, 1989. – 1632 с.
3. Степанова Т.А. Экономическая сущность и виды мониторинга предприятия // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). С. 491-494.
4. Вотинцев Р.В., Ерыгина Л.В. Методические аспекты мониторинга управления воспроизводством инновационного потенциала предприятий ракетно-космической промышленности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. Т. 11. № 1. С. 211-221.

5. Михайлов В.Г., Михайлова Я.С. К вопросу об эколого-экономическом мониторинге современных предприятий // Экономика и управление инновациями. 2017. № 3 (3). С. 73-80.
6. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] // Федеральный закон Российской Федерации от 10.01.2002 № 7-ФЗ [принят Государственной думой 20 декабря 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 декабря 2001 г.]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (Дата обращения: 27.11.2017).
7. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Экономические проблемы обеспечения экологической безопасности // Управление экономическими системами. 2018. – № 5.
8. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Значение мониторинга в управлении экономическими системами // Управление экономическими системами. 2018. – № 5.
9. Михайлова Е.Л. Роль управления рисками в процессе повышения капитализации // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем: сб. ст. по материалам VII Международной научно-практической конференции «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем». – № 1(7). – М., Изд. «Интернаука», 2018. С. 93-96.
10. Михайлова Е.Л., Милешко Л.П. Особенности управления риском в условиях капитализации экономики // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1(65). С. 51-54.
11. Митяков Е.С., Митяков С.Н. Оценка рисков в задачах мониторинга угроз экономической безопасности // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2018. № 1. С. 44-51.
12. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Эколого-экономическая оценка в кадастре недвижимости // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем: сб. ст. по материалам VII Международной научно-практической конференции «Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем». – № 1(7). – М., Изд. «Интернаука», 2018. С. 85-88.
13. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Перспективы повышения экономической эффективности систем обеспечения экологической безопасности // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 1(65). С.232-234.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XVII международной
научно-практической конференции*

№ 5 (17)
Май 2018 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 24.05.18. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 10,125. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru