



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

РИНЦ



№ 3(5)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2017



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам V международной заочной
научно-практической конференции*

№ 3 (5)
Март 2017 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2017

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам V междунар. заочной науч.-практ. конф. – № 3 (5). – М.: Изд. «МЦНО», 2017. – 60 с.

ISSN 2541-8408

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2017

Оглавление

Экономика	4
1. Бухгалтерский учет, статистика	4
ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ТОВАРОВ	4
Багаев Илья Владимирович Осадчий Эдуард Александрович	
РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ	13
Болгучева Роза Борхаевна Безиев Тимур Ахмедович	
2. Землеустройство, рекреация и туризм	25
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В КНР	25
Лапшова Людмила Николаевна Ян Цзяо	
3. Логистика	34
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ СНАБЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО УДАЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ	34
Данильченко Юрий Витальевич Пантелеева Анна Анатольевна	
4. Мировая экономика	39
ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	39
Захаревич Екатерина Федоровна Савицкий Александр Анатольевич	
5. Региональная экономика	45
МЕГАРЕГИОН КАК ДЕТЕРМИНАНТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	45
Дробкова Оксана Сергеевна	
6. Финансы, денежное обращение и кредит	51
ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	51
Керимов Хаял Эльман оглы	

ЭКОНОМИКА

1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ТОВАРОВ

Багаев Илья Владимирович

*канд. экон. наук, доц., Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) – КИУ,
РФ, г. Казань*

Осадчий Эдуард Александрович

*канд. экон. наук, доц., Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) – КИУ,
РФ, г. Казань*

OPTIONS FOR ORGANIZING THE OF ANALYTICAL ACCOUNTING OF GOODS

Ilya Bagaev

*candidate of economic sciences, associate professor,
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEMU) – KIU,
Russia, Kazan*

Edward Osadchy

*candidate of economic sciences, associate professor,
Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEMU) – KIU,
Russia, Kazan*

Аннотация. Целью написания статьи является исследование вариантов организации аналитического учета товаров применительно к возможностям современных учетных программ. Задачами являются:

систематизация информации о существующих вариантах учета; критическое переосмысление каждого варианта в привязке к оценке товаров при их списании, а также возможностям контроля товарной массы. В работе применялся абстрактно-логический метод, а также диалектический подход к познанию экономических явлений, позволяющий анализировать их в увязке с различными объективными факторами.

Abstract. The purpose of writing an article is to investigate options for organizing analytical accounting of goods in relation to the capabilities of modern accounting software. The objectives are: systematization of information on existing accounting options; A critical rethinking of each option in relation to the valuation of goods when they are sold, as well as to the ability to control the commodity mass. The article used in the abstract-logical method and dialectical approach to the knowledge of economic phenomena, allowing to analyze them in conjunction with other objective factors.

Ключевые слова: товары; оптовая торговля; розничная торговля; суммовой учет; количественный учет; учет по складам.

Keywords: goods; wholesale; retail; sum accounting; quantitative accounting; warehouse accounting.

Организация аналитического учета товаров может предусматривать несколько вариантов. При этом необходимо учитывать как вид торговли, так и то, по каким ценам (покупным или продажным) приходятся товары [1, с. 47]. Систематизируем указанные факторы и их влияние на возможности построения аналитического учета на рисунке 1.



Рисунок 1. Варианты организации аналитического учета товаров

Если товары приходуются по покупным ценам, возникает необходимость в обязательном ведении количественно-суммового учета, поскольку для исчисления финансовых результатов необходимо знать, сколько единиц какого товара было продано, с тем, чтобы из выручки вычесть их покупную стоимость, определенную методами ФИФО или по средней. При достаточном уровне автоматизации торговые точки, в которых используются продажные цены, тоже могут вести учет товаров по количеству и сумме, формируемыми для каждого разреза аналитики [3]. При этом разрезами аналитики могут быть:

- номенклатурная позиция товаров (например, телевизор «LG 32LN609V»);
- группа номенклатуры (телевизоры жидкокристаллические, телевизоры плазменные, LED-телевизоры и др.);
- иерархия, состоящая из нескольких групп (например, телевизоры, компьютеры, смартфоны и пр.).

Каждый из перечисленных разрезов аналитики может отображаться в оборотно-сальдовой ведомости счета 41 отдельно или в сочетании с другими разрезами (см. таблицу 1).

Таблица 1.

**Оборотно-сальдовая ведомость счета 41 «Товары» за месяц
в условиях ведения количественно-суммового учета по номенклатуре**

Счет	Показатели	Сальдо на начало		Оборот за период		Сальдо на конец	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Группа номенклатуры	Номенклатура						
41		Сумма	0		7 746 305	7 364 300	7 382 005
	Кол-во	0		2 524	1 250	1 274	
Столы из дерева	Сумма	0		132 000	93 200	38 800	
	Кол-во	0		7	5	2	
Стол дубовый	Сумма	0		20 000	20 000	0	
	Кол-во	0		1	1	0	
Стол ореховый	Сумма	0		15 000	15 000	0	
	Кол-во	0		1	1	0	
Стол осиновый	Сумма	0		97 000	58 200	38800	
	Кол-во	0		5	3	2	
...

Для формирования кредитового оборота по счету 41 организация может либо фиксировать продаваемые товары в учетной программе, оценивая их уже упомянутыми методами ФИФО или средней, либо проводить инвентаризацию по итогам месяца. Во втором случае оборот по кредиту счету 41 находится следующим образом: к сальдо начальному счету 41 прибавляется дебетовый оборот счету 41 и вычитается сальдо конечное счета 41.

Сальдо начальное счета 41 является переходящим остатком с предыдущего периода, поэтому известно. Дебетовый оборот счета 41 формируется в текущем порядке путем ввода в программу данных о каждом поступлении тех или иных товаров. Сальдо конечное счета 41 определяется на основании инвентаризации на конец периода. Таким образом, информация для нахождения кредитового оборота 41 счета известна. Недостатком такого подхода является то, что все недостачи также закладываются в себестоимость продаж, а не взыскиваются с виновных лиц. Для того чтобы обнаружить недостачи, необходимо сопоставить полученное с помощью инвентаризации количество проданных товаров с количеством продаж, зафиксированным в

учетной программе, однако последний показатель отсутствует в силу специфики применяемого подхода. И, наоборот, подход, предполагающий фиксацию продаж в учетной программе в текущем порядке, может сочетаться с периодическим проведением инвентаризации, что позволяет выявить недостатки.

Таблица 2.

**Оборотно-сальдовая ведомость счета 41 «Товары» за месяц
в условиях ведения суммового учета**

Счет	Показатели	Сальдо на начало		Оборот за период		Сальдо на конец	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Склады							
Номенклатура							
41	Сумма	0		320 500	195 000	125 500	
	Кол-во						
Киоск	Сумма	0		53 525	37 542	18 983	
	Кол-во						
Журналы	Сумма	0		4 000	2 454		
	Кол-во						
Газеты	Сумма	0		11 025	7 548		
	Кол-во						
Игрушки	Сумма	0		38 500	27 540		
	Кол-во						
...

Торговые организации, приходящие товары по продажным ценам и не имеющие необходимого уровня автоматизации, ведут суммовой учет, который подразумевает фиксацию общего объема товарной массы в стоимостном выражении без раскрытия проданных товаров по ассортименту и количеству [2]. В некоторых случаях оборотно-сальдовая ведомость может детализоваться по группам и даже видам товаров, однако вне зависимости от наличия такой детализации, валовый доход будет исчисляться по торговой точке в целом, т.е. по всей товарной массе магазина. Кроме того, детализации подлежат только обороты дебета и кредита 41 счета, а сальдо при суммовом учете остается укрупненным в любом случае (см. таблицу 2).

Помимо детализации товарной массы, аналитика счета 41 может быть представлена дополнительными разрезами – партиями и складами. При учете товаров по партиям количественный и суммовой учет

ведутся в обычном порядке, но при этом добавляется детализация по партиям, под которыми понимается каждое поступление товаров по конкретному документу. В этом случае оборотно-сальдовая ведомость счета 41 выглядит следующим образом (см. таблицу 3).

Таблица 3.

**Оборотно-сальдовая ведомость счета 41 «Товары» за месяц
в условиях количественно-суммового учета по партиям**

Счет	Показатели	Сальдо на начало		Оборот за период		Сальдо на конец	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Группа номенклатуры							
Номенклатура							
Партии							
41	Сумма	0		7 746 305	7 364 300	7 382 005	
	Кол-во	0		2 524	1 250	1 274	
Столы из дерева	Сумма	0		132 000	93 200	38 800	
	Кол-во	0		7	5	2	
Стол осиновый	Сумма	0		97 000	58 200	38800	
	Кол-во	0		5	3	2	
Поступление товаров и услуг № 1 от 2.09.2016	Сумма	0		38800	38800	0	
	Кол-во	0		2	2	0	
Поступление товаров и услуг № 2 от 7.09.2016	Сумма	0		38800	19400	19400	
	Кол-во	0		2	1	1	
Поступление товаров и услуг № 3 от 10.09.2016	Сумма	0		19400	0	19400	
	Кол-во	0		1	0	1	
...

На практике детализация по партиям оказывается излишней, при этом ее наличие обуславливается использованием метода ФИФО скользящей, который без ведения учета по партиям невозможен. Если же используется средняя взвешенная, средняя скользящая или ФИФО взвешенная оценка, партионный учет, наоборот, становится неприменимым, поскольку цены поступления и цены расходования внутри партий не будут совпадать, что приведет к появлению отрицательных или положительных остатков – при полном списании

партии. В то же время ФИФО скользящая оценка не имеет преимуществ по точности и иным параметрам перед другими методами оценки, а потому использование ФИФО скользящей оценки само по себе не является аргументом ведения партионного учета.

Один из недостатков учета по партиям заключается в необходимости распределения ТЗР на конкретную партию поступления, в то время как процесс списания партий происходит по алгоритмам, игнорирующим реальную последовательность отпуска единиц или партий на складе. Например, метод по средней, а также по ФИФО взвешенной усредняют цену списания, а значит, отнесение ТЗР на конкретную партию лишено смысла даже безотносительно того, что в рамках этих методов партионный учет не ведется. При применении же метода ФИФО скользящей, партии списываются по порядку вне зависимости от сроков годности, расположения на складе и др. факторов, согласно которым кладовщик отпускает товар [4]. Таким образом, условность отнесения ТЗР на конкретные партии, а внутри них на конкретные позиции товаров, очевидна. Партионная же привязка данных складского учета к данным учета бухгалтерского в большинстве случаев маловероятна, ибо алгоритмы списания по ФИФО скользящей не повторяют реальные списания на складе, а оценку по себестоимости каждой единицы крайне трудно реализовать.

Поскольку ФИФО скользящая оценка в большинстве случаев не повторяет реальных списаний на складе, партионный учет становится излишним и для целей проведения инвентаризации: раз партионные остатки по данным бухгалтерского и складского учета не совпадают, инвентаризировать номенклатуру приходится сплошным образом, а не по партиям – как и в случаях с другими методами оценки, за исключением метода по себестоимости каждой единицы. В этой связи актуальной становится детализация номенклатуры в разрезе складов и других мест хранения, в т.ч. в разрезе материально-ответственных лиц.

При этом под складом понимаются точки, в которых не только хранятся, но и продаются товары (киоск, торговый павильон, магазин и др.). Складской аналитический разрез может быть организован 2 способами: во-первых, только по количеству; во-вторых, по количеству и по сумме. В первом случае оборотно-сальдовая ведомость счета 41 формируется внутри складов по номенклатуре только в количественном виде (см. таблицу 4).

Таблица 4.

**Оборотно-сальдовая ведомость счета 41 «Товары» за месяц
в условиях количественного учета по складам**

Счет	Показатели	Сальдо на начало		Оборот за период		Сальдо на конец	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Склады	Номенклатура						
41	Сумма	0		7 746 305	7 364 300	7 382 005	
	Кол-во	0		2 524	1 250	1 274	
Розничный магазин	Сумма	0					
	Кол-во	0		7	5	2	
Стол дубовый	Сумма	0					
	Кол-во	0		1	1	0	
Стол ореховый	Сумма	0					
	Кол-во	0		1	1	0	
Стол осиновый	Сумма	0					
	Кол-во	0		5	3	2	
...
Итого	Сумма	0		7 746 305	7 364 300	7 382 005	
	Кол-во	0		2 524	1 250	1 274	

Для формирования стоимостных значений необходимо убрать аналитику «склады», оставив в ведомости только «счет» и «номенклатуру». В результате показатели таблицы 4 станут идентичными таблице 1. Если складские данные все же необходимы, в аналитике «счет – склады – номенклатура» можно поменять порядок: «счет – номенклатура – склады». В этом случае таблица 1 дополнится количественным (складским) разрезом, который будет вестись в развитие количественно-стоимостных данных каждой номенклатуры.

Добавим, что организация складского учета (только по количеству или по количеству и сумме) существенно влияет на показатели себестоимости продаж. Проиллюстрируем это на следующем примере.

На предприятии имеется два склада – основной и дополнительный. По номенклатуре «Стол дубовый» начальных остатков не было, однако в течение месяца поступило: на основной склад – 5 единиц по 20000 рублей за единицу; на дополнительный склад – 5 единиц по

10000 рублей за единицу. При списании с основного склада всех 5 столов дубовых кредитовый оборот счета 41 составит 100000 рублей.

Если же в разрезе складов ведется только количественный учет, кредитовый оборот счета 41 составит иную величину:

1. Находим среднюю взвешенную себестоимость стола дубового по предприятию в целом:

$$(5 \text{ ед.} * 20000 \text{ руб./ед.} + 5 \text{ ед.} * 10000 \text{ руб./ед.}) : 10 \text{ ед.} = 15000 \text{ руб./ед.}$$

2. Определяем кредитовый оборот счета 41 по предприятию в целом:

$$5 \text{ ед.} * 15000 \text{ руб.} = 75000 \text{ руб.}$$

В результате разница составит 25000 руб., что повлияет на формирование валовой прибыли в сторону ее увеличения.

Отказ от использования суммовых данных чаще всего обуславливается условностью выделения складов (мест хранения) в программе. Например, под складами могут подразумеваться конкретные кладовщики; либо же склады появляются в результате манипуляций с номенклатурой, имеющих целью обособить конкретные позиции или партии по конъюнктурным соображениям.

Таким образом, аналитический учет товаров может строиться различными способами, при этом в выборе варианта необходимо отталкиваться от потребностей руководства в обеспечении контроля товарной массы и принятии управленческих решений. Кроме того, большое значение имеет уровень автоматизации учетного процесса, который предопределяет саму возможность применения того или иного варианта организации аналитического учета.

Список литературы:

1. Агафонова М.Н. Бухгалтерский учет и документооборот в оптовой и розничной торговле. М.: ГроссМедиа, 2007. 704 с.
2. Бурькин Ю.М. Способы организации учета товаров на малых предприятиях в «1С: Бухгалтерии 8» // Бух.1С. 2011. № 6. URL: <http://buh.ru/articles/documents/14785/> (дата обращения: 18.03.2017).
3. Бурькин Ю.М. Учет товаров на малых предприятиях. Первый способ – суммовой учет // Бух.1С. 2011. № 5. URL: <http://buh.ru/articles/documents/14764/> (дата обращения: 18.03.2017).
4. Дружиловская Т.Ю., Коршунова Т.Н. Методика формирования учетной политики на основе профессионального суждения бухгалтера // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 24. С. 2-15.

РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Болгучева Роза Борхаевна

*канд. экон. наук, доц., Ингушский государственный университет,
РФ, Республика Ингушетия, г. Магас*

Безиев Тимур Ахмедович

*магистрант, Ингушский государственный университет,
РФ, Республика Ингушетия, г. Магас*

THE ROLE OF THE ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION AND THE BASIS FOR ITS FORMATION

Roza Bolgucheva

*candidate of science, associate professor, Ingush State University,
Russia, Republic of Ingushetia, Magas*

Timur Beziev

*undergraduate, Ingush State University,
Russia, Republic of Ingushetia, Magas*

Аннотация. Статья посвящена раскрытию общих законодательных и методологических основ формирования учетной политики, тому без чего нельзя представить учетную политику как таковую.

Abstract. The article is devoted to the disclosure of the general legislative and methodological bases for the formation of accounting policy, for which without which accounting policies can not be presented as such.

Ключевые слова: учетная политика; бухгалтерский учет; налоговый учет; МСФО; налоговый кодекс.

Keywords: Accounting policy; accounting; tax accounting; IFRS; tax code.

У каждого бухгалтера периодически возникает вопрос: удовлетворяет ли существующая учетная политика всем требованиям, вызовет ли нарекания со стороны контролирующих органов. Ежегодно при

разработке учетной политики на новый финансовый год, специалисты отслеживают все изменения, происходящие в законодательстве и нормативном регулировании, касающиеся учета и необходимые к отражению в нем. Зачастую составление учетной политики рассматривается как обязательная, но бесполезная формальность, требующая много времени и сил. Таким образом, зачастую она составляется либо в спешке, либо дается на откуп аудиторской фирме.

Также стоит отметить, что учетная политика в организации начинает применяться со дня ее регистрации вне зависимости от того утверждена она или нет. Очевидно, что ее потенциал серьезно недооценивается, не принимается в расчет изменения от применения различных методов учета. Такое небрежное отношение напрямую сказывается на эффективности хозяйствования экономических агентов. Повышение квалификации бухгалтеров, более серьезный подход к формированию учета на всех уровнях, активное использование всех преференций и допустимостей, предоставляемых законодательством, все это соответствует целям государственной экономической политики по стимулированию обновления основных фондов, повышению инвестиционной активности на микроуровне и, как следствие, повышение национального дохода.

Также учетная политика, на сегодняшний день, выступает главным фактором оптимизации налогообложения, а правильное ее построение будет играть решающую роль в размере платежей по основным налогам, в частности по налогу на прибыль. Систематизация и обобщение знаний об учетной политике, разработка эффективных методов налоговой оптимизации является залогом успеха организаций всех уровней бизнеса. Следует в начале работы также подчеркнуть, что понятие оптимизация учетной политики не всегда связана именно с объемом налоговых платежей. Также следует уделить внимание и оптимизации трудоемкости учетов, сближение и упрощение всех видов учетов, сокращение ресурсов затрачиваемых на ее разработку и ведение.

Бухгалтерский учет не является точной наукой, в которой все факты и события имеют точную и однозначную оценку. Данное утверждение можно объяснить слишком широким разнообразием экономической и специфичностью экономических интересов, что наталкивает на создание различных методических и методологических подходов к формированию бухгалтерской отчетности – учетной политики.

Учетную политику, прежде всего, следует рассматривать как главный элемент учета хозяйственных операций. Учетная политика призвана систематизировать и упорядочить методологию, применяемую

организацией при осуществлении учета своей финансово-хозяйственной деятельности. По-другому можно сказать, что учетная политика характеризуется сводом правил, по которым ведется бухгалтерский учет.

Впервые определение термина «учетная политика предприятия» было сформулировано ПБУ, утвержденным приказом министерства финансов от 20 марта 1992 г. № 10 (сейчас оно не действует).

Положением предусматривалось использование различных вариантов учета по отдельным операциям. Также предусматривалось, что организация соблюдала в бухгалтерском учете в течение отчетного периода принятую учетную политику (методику) в процессе отражения некоторых хозяйственных операций и оценки имущества. Также следует отметить, что данные бухгалтерского учета используются при составлении макроэкономических показателей государственными органами. Из этого вытекает необходимость следования единым правилам и подходам к формированию отчетности.

Согласно п. 2 ПБУ 1/2008 под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [2, п. 2].

К способам ведения бухгалтерского учета можно отнести способы группировки и оценки хозяйственных операций, организации документо-оборота, инвентаризации, формирования регистров бухгалтерского учета, применения счетов, обработки информации.

По тому или иному направлению организации бухгалтерской отчетности законодательством могут предусматриваться несколько способов отражения хозяйственных операций и их учета. Иногда организация сама вправе разрабатывать соответствующие способы исходя из ПБУ, а также других законодательно-нормативных актов.

С учетом вступления в силу с декабря 2015 положений Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) представляется целесообразным учитывать данные положения при рассмотрении учетной политики. Определение учетной политике сформулировано МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». Итак, «Учетная политика – это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые предприятием для подготовки и представления финансовой отчетности». Как уже видно МСФО немного по-другому трактует данное понятие. В дальнейшем мы рассмотрим и другие отличия МФСО от российских стандартов бухгалтерского учета (далее РБСУ).

Говоря об учетной политике организации нельзя не упомянуть об основных принципах, которых должна придерживаться организация при ее формировании:

- полнота отражения всех хозяйственных операций (требование полноты);
- своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности в учете и отчетности (требование своевременности);
- большая готовность к признанию расходов и обязательств, чем доходов и активов, недопущение создания скрытых резервов (требование осмотрительности);
- отражение фактов хозяйственной деятельности не столько исходя из их правовой формы, сколько из их экономического содержания (требование приоритета содержания над формой);
- тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета (требование непротиворечивости);
- рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйствования и размера организации (требование рациональности).

В процессе формирования учетной политики каждая организация должна исходить из требований ее постоянства, соответствия нормативной базе и собственным экономическим интересам. Так, к примеру, предприятию занимающимся производством следует обратить внимание на такие аспекты учета, связанные с определением состава и вариантов учета затрат и оценку объектов незавершенного строительства и готовой продукции. Организации занимающейся торговлей следует предусмотреть процедуры учета, связанные с приобретением и списанием товаров и т.д.

Также целесообразно формировать учетную политику исходя из четких представлений о том, как организация планирует действовать в будущем, какая стратегия избрана для достижения указанных целей. Стратегия, выбранная налогоплательщиком, будет обуславливать одно из следующих направлений:

- удовлетворение сиюминутных материальных потребностей, максимизация прибыли для выплаты дивидендов;
- стабилизация функционирования, привлечение дополнительных финансовых ресурсов, укрепление конкурентоспособности.

Среди основных факторов, которые, так или иначе, влияют на выбор учетной политики можно назвать:

1. организационно-правовую форму организации (ООО, АО, ГУП, производственный кооператив);

2. отраслевая принадлежность или вид деятельности (промышленность, строительство, торговля, посреднические услуги);
3. масштабы деятельности
4. соотношение с действующей системой налогообложения (освобождение от различных налогов, льготы, ставки);
5. возможность принятия самостоятельных решений в области ценообразования либо ее отсутствия в силу антимонопольного регулирования;
6. система информационного обеспечения деятельности организации;
7. наличие определенного квалификационного уровня персонала и действующей системы его материальной заинтересованности;
8. внешние факторы (инфляция, сезонность производства, конкуренция состояние рынка).

В целях оптимизации учета, уменьшения ненужных затрат и громоздких объемов ненужной отчетности следует учитывать следующие моменты:

- учетная политика должна содержать в себе такие элементы, вариантность выбора которых прямо закреплена законодательством (к примеру, начисление амортизации, порядок начисления амортизационной премии, списание стоимости материально-производственных запасов). Нет необходимости в указании единственно возможных способов учета;
- способы учета по отдельным операциям, прямо не предусмотренные законодательством, разрабатываются организацией самостоятельно с учетом положений ПБУ, НК РФ и МСФО;
- также важным является закрепление организационно-технических вопросов.

При формировании учетной политики в организации следует учитывать и то, что она будет применяться во всех филиалах и обособленных подразделениях. В связи с этим в ней учитываются как необходимость единства учета в организации, так и особенности, присущие тем или иным обособленным подразделениям в процессе их хозяйственной деятельности.

Поступательное движение России к углублению интеграции в мировую экономику и сближению стандартов финансовой отчетности к международным стандартам приводит к трансформации бухгалтерского учета. Наличие у организаций свободы выбора методического и технического обеспечения способствует повышению эффективности учета, полноты и своевременности отражения хозяйственных операций. Также способствует предоставлению руководству достоверной информации для принятия важных управленческих решений.

С одной стороны учетную политику можно рассматривать как внутрифирменный документ, предназначенный для руководства и работников бухгалтерии. Однако некоторые данные из нее предоставляются в качестве пояснительных записок к годовой бухгалтерской отчетности, предназначенной для внешних пользователей, прежде всего для инвесторов. В этом аспекте учетную политику можно рассматривать, в том числе и как предмет конкуренции, ведь каждая организация заинтересована в повышении своей конкурентоспособности и привлечению инвестиционного капитала.

На фоне вышеупомянутой интеграции в мировую экономическую систему возрастает необходимость сближения учета и доведения его до уровня международных стандартов. Именно для этих целей введен относительно недавно закон № 402 «О бухгалтерском учете», главное назначение которого является введение на территории Российской Федерации положений международных стандартов финансовой отчетности. Они переведены на русский язык и вступили в силу со дня их официального опубликования в журнале «Бухгалтерский учет» [3].

Свою отчетность формируют по международным стандартам в первую очередь холдинги, АО, кредитные организации, выпускающие, публично обращающиеся ценные бумаги с последующей подачей такой отчетности в федеральную службу по финансовым рынкам, заверенной аудитором. Следует отметить, что консолидированную отчетность составляют согласно МСФО, в том числе, и организации, имеющие тесные связи с иностранными компаниями, с целью оценки финансового положения организации глазами иностранного инвестора и сравнения этих данных с иностранными конкурентами.

Главный принцип при составлении учетной политики заключается в выборе методов, не противоречащих методам, закрепленным в МСФО. В особых случаях, когда следование МСФО может повлечь за собой неполноту раскрытия информации и недостоверность информации, то разрешается отступление от них.

Подходя к анализу различий РСБУ и МСФО, следует отметить некоторые проблемы, продиктованные фундаментальными различиями делового оборота сложившегося на западе и в России.

МСФО больше нацелено на творческое восприятие и профессиональное суждение. Российского же бухгалтера воспитывают как счетовода, не допуская ни малейших отклонений от требований законодательства и нормативных актов. Пользователями финансовой отчетности на западе, прежде всего, являются финансовые институты и частные инвесторы. В России же подобная информация, прежде

всего, предназначена для налоговых органов, органов государственной статистики и иных государственных органов.

Более подробно рассмотрим различия РСБУ и МСФО в отношении формирования учетной политики. Безусловно, подобные расхождения приводят к различиям в финансовой отчетности. Нельзя не отметить, что многие способы оценки активов и обязательств в обоих стандартах совпадают. При этом организации, нацеленной на формирование отчетности по МСФО, следует учитывать следующие моменты:

- способ оценки МПЗ. В соответствии с МСФО 2 «Запасы» запасы фирмы оцениваются либо фактически произведенным затратам либо по цене возможной реализации. При этом должна быть взята наименьшая стоимость. Подобного правила в РСБУ нет;
- оценка МПЗ при их списании. Согласно МСФО 2 «Запасы» возможно применение двух методов: ФИФО и метода средней стоимости. В РСБУ же имеется третий метод – метод себестоимости единицы продукции;
- если организация приобретает основное средство с отсрочкой платежа, то в соответствии с МСФО его стоимость формируется с дисконтом. Уровень дисконтирования определяется профессиональным суждением. В РСБУ принцип дисконтирования не используется, за первоначальную стоимость принимают номинальную величину платежей;
- отсутствие признания расходов будущих периодов в качестве активов в отличие от РСБУ, согласно которым РБП учитываются в составе внеоборотных активов и запасов. РБП учитываемые в РСБУ, в МСФО учитываются либо в составе нематериальных активов, либо списываются в периоде их фактического осуществления;
- способ начисления амортизации. МСФО 16 «Основные средства» предусматривает следующие способы начисления амортизации: метод равномерного начисления (*straight-line method*), метод уменьшающегося остатка (*diminishing balance method*) и метод суммы изделий (*unit of production method*). РСБУ принимаются те же методы только с другими названиями, к тому же предусмотрен дополнительный метод списания стоимости по сумме чисел лет последнего использования, который не нашел свое отражение в МСФО;
- метод отражения амортизации в учете по переоценке основных средств. МСФО 16 предусмотрены пропорциональный пересчет накопленной амортизации и переоценка остаточной стоимости после списания сумм амортизации. В РСБУ предусмотрен только первый метод.

После рассмотрения некоторых теоретических аспектов хотелось более подробно проанализировать процесс формирования учетной

политики с позиции действующего законодательства, нормативно-правовой базы и арбитражной практики.

Как уже было сказано, учетная политика утверждается руководителем организации и обязательна к применению во всех филиалах и обособленных подразделениях. При этом не имеет значения, выделены ли филиалы на отдельный баланс или нет, находятся ли они в одном городе или на разных концах страны, учетная политика для всех подразделений одна, в частности это просматривается в письме Минфина от 10.08.2010 № 07-02-06/119 [4].

Отметим, что учетная политика для целей бухгалтерского учета формируется один раз – при создании организации. В случае необходимости изменений, руководитель в декабре года предшествующего году, в котором планируется применять новый порядок учета, издает необходимый приказ. Данные изменения будут применяться с 1 января следующего года. Также нужно помнить, что приказ об учетной политике не входит в состав бухгалтерской отчетности, поэтому организация не обязана сдавать ее в налоговую инспекцию.

Что же касается дополнений в учетную политику, то дополнением учетной политики считается включение в нее способов ведения бухгалтерского учета новых фактов хозяйственной деятельности, отличных по существу от фактов, имевших место ранее или возникших впервые в деятельности организации [2, п.10].

Иными словами, дополнения вносятся, когда в деятельности организации появляется что-то новое. К примеру, торговая организация, занимавшаяся оптовой торговлей, решила купить сеть магазинов и заняться розничной торговлей. Бухгалтеру в этом случае необходимо дополнить учетную политику способами ведения учета операций, связанных с розничной торговлей.

Дополнения вносятся при возникновении необходимости и необязательно на начало года. Они могут вноситься в неограниченном количестве.

Что же касается изменений вносимых в учетную политику, то в отличие от дополнений, которые могут вноситься когда и сколько угодно, порядок внесения изменений строго регламентирован.

Во-первых, изменения в учетную политику вносятся только в трех случаях [1,2]:

1. изменение требований законодательства, а также федеральных и отраслевых стандартов;
2. разработка организациями новых способов ведения учета, с целью повышения качества бухгалтерской информации;

3. существенное изменение условий хозяйственной деятельности.

Во-вторых, четко регламентированы сроки вступления изменений в силу. Это, соответственно, 1 января следующего года [2, п.12].

В-третьих, установлены жесткие правила отражения последствий внесенных в учетную политику изменений.

По общему правилу организация отражает внесенные изменения ретроспективно, т.е. пересчитать данные бухгалтерской отчетности за предыдущие периоды, исходя из предположения, что данные изменения действовали и в указанных периодах [2, п.13-16].

Однако следует отметить, что это общее правило, из которого существуют исключения, а именно:

- в случае принятия решения о переоценке основных средств по справедливой, а не по исторической стоимости, такие изменения принимаются как переоценка;
- если изменения в учетной политике продиктованы изменениями в стандартах, тогда организация обязана следовать определенным переходным положениям, в силу невозможности применения указанных изменений ретроспективно;
- ну и наконец, не требуется делать пересчет в случае невозможности выяснения того, как изменения повлияли на конкретный период или на всю отчетность в целом.

Хотелось бы отметить, что жесткие ограничения и требования касательно изменений в учетной политике сковывают бизнес в их деятельности по расширению, обновлению и модернизации хозяйственного процесса и не способствует повышению адаптивности организаций к различного рода структурным преобразованиям в экономике.

Следует также обратить внимание, что нормативные документы не обязывают организацию предоставлять приказ об учетной политике в налоговые органы. Однако информация о вносимых в нее изменениях должна в обязательном порядке включаться в пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах.

Пояснения должны включать:

- причину внесения изменений;
- оценку последствий изменения в стоимостном выражении;
- указание на то, что данные в бухгалтерской отчетности за период, предшествующий отчетному периоду, откорректированы.

Остановимся на основных требованиях к учетной политике со стороны законодательства. В частности в состав учетной политики входят:

- рабочий план счетов, содержащий синтетические и аналитические счета, предназначенные для ведения бухгалтерского учета;
- формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств;
- способы оценки активов и обязательств.

В целях формирования учетной политики организация сама разрабатывает и утверждает рабочий план счетов. В него включаются только те синтетические счета, которые непосредственно связаны с отражением хозяйственных операций. К примеру, торговая организация при формировании рабочего плана счетов может не включать в него раздел «Затраты на производство».

В случае возникновения фактов хозяйственной деятельности, корреспонденция по которым не предусмотрена в типовой схеме, организация может дополнить ее, соблюдая единые подходы, установленные Инструкцией по применению Плана счетов [5].

Например, Инструкцией не предусмотрена следующая проводка **Дт счета 10 «Материалы» – Кт счета 08 «Вложения во внеоборотные активы»**. Тем не менее, такие проводки бывают необходимы. Приведем пример.

Пример 1.

Организация приобрела два мебельных набора на общую сумму 80000 руб. (без учета НДС). Один из них стоит 34000 руб., второй – 46000 руб. также заказаны услуги по их сборке и установке в размере 10 % от их стоимости.

В момент поступления мебельных наборов на склад проведена проводка:

Дт счета 08 – Кт счета 60 – 80000 руб. – отражена стоимость поступивших наборов.

После подписания акта об оказании услуг по сборке соответствующая проводка:

Дт счета 08 – Кт счета 60 – 8000 – отражена стоимость сборки.

После окончания сборки формируется первоначальная стоимость каждого набора. Первоначальная стоимость:

первого набора – 37400 (34000 + 3400);

второго набора – 50600 (46000 + 4600);

Учетной политикой организации установлен стоимостной предел отнесения основных средств к МПЗ в размере 40000 руб. Поэтому первый набор относится к учету по счету 10 «Материалы»,

а второй – к учету в составе основных средств на счете 01. Соответственно необходимы еще две проводки:

Дт счета 10 – Кт счета 08 – 37400 руб. - первый мебельный набор принят к учету в составе МПЗ.

Дт счета 01 – Кт счета 08 – 50600 руб. – второй мебельный набор принят к учету в составе основных средств.

При возникновении подобных ситуаций в организациях в учетной политике могут предусматриваться отдельные субсчета на счете 10 «Материалы» для отражения приобретенных малоценных ОС (например, субсчета 10-13 «Малоценные ОС») и закрепить проводку Дт счета 10 (субсчет 10-13) – Кт счета 08. При этом делается следующая запись:

«Принятие к учету основных средств, имеющих первоначальную стоимость не более 40000 рублей и подлежащих к учету в составе МПЗ, отражается проводкой по дебету счета 10 (субсчет «Малоценные ОС») и кредиту 08».

Отметим, что бухгалтерская учетная политика мало интересует налоговиков. Однако, разделы, посвященные первичным документам, не остаются без их внимания. Ведь в соответствии со ст. 252 НК РФ произведенные организацией расходы могут быть признаны только в случае их документального подтверждения и правильного оформления. Применение первичной документации, не соответствующей требованиям законодательства может обернуться для организации большими проблемами.

Минфином уже утверждена программа разработки ФСБУ на 2016-2018 гг[6]. При хранении документов налогового учета необходимо исходить из требований НК РФ. В соответствии с НК РФ налогоплательщики обязаны в течение четырех лет обеспечивать сохранность данных бухгалтерского и налогового учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов.

Ну и заключительный и один из самых важных разделов учетной политики – способ оценки активов и обязательств.

При составлении организацией учетной политике, необходим анализ деятельности, уже осуществляемой данной организацией. Именно исходя из этого определяется совокупность способов отражения фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском и налоговом учете. Если в период применения организацией учетной политики она начнет осуществлять деятельность, которой до этого не занималась, то учетную политику можно будет в любое время дополнить.

При формировании учетной политики нужно руководствоваться следующим:

1. есть ряд вопросов, в отношении которых, законодательство предусматривает несколько способов учета. Например, ПБУ 6/01 предусматривает установления стоимостного критерия отнесения основных средств к МПЗ. Соответствующее решение об установлении критерия отнесения должно быть отражено в учетной политике.

2. также есть вопросы, в отношении которых способы ведения бухгалтерского учета не установлены. В таких случаях, как было сказано, организация самостоятельно разрабатывает способы учета в соответствии с ПБУ и МСФО. Например, в ПБУ 8/2010 нет четких правил формирования резерва на оплату отпусков.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ
2. ПБУ 1/2008, утвержденный приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету». Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения 17.03.2017)
3. Приказ Минфина РФ № 160н от 25.11.2011 г. «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122870/(дата обращения 17.03.2017)
4. Письмо Минфина РФ от 10 августа 2010 г. N 07-02-06/119 «О необходимости применения способов ведения бухгалтерского учета, избранных организацией при формировании учетной политики, всеми филиалами, представительствами и иными подразделениями организации (включая выделенные на отдельный баланс) независимо от их места нахождения» Режим доступа. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12078864/> (дата обращения 17.03.2017)
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 17.03.2017)
6. Приказ Минфина России от 23.05.2016 № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016-2018 гг.» Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198671/ (дата обращения 17.03.2017)

2. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В КНР

Лапшова Людмила Николаевна

*канд. техн. наук, доц., Новосибирский государственный
университет экономики и управления – НГУЭУ,
РФ, г. Новосибирск*

Ян Цзяо

*магистрант, Новосибирский государственный
университет экономики и управления – НГУЭУ,
РФ, г. Новосибирск*

THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA (PRC)

Ludmila Lapshova

*candidate of engineering sciences, associate professor,
Novosibirsk State University of Economics and Management – NSUEM,
Russia, Novosibirsk*

Jiao Yang

*graduate student,
Novosibirsk State University of Economics and Management – NSUEM,
Russia, Novosibirsk*

*Исследование выполнено при поддержке ГРНТИ 06.52.17
Социальные и экономические проблемы развития*

Аннотация. В статье изложены основы развития туристского комплекса КНР в зависимости от имеющегося ресурсного потенциала. Приводится характеристика ресурсов, являющихся основой создания туристского продукта КНР и его продвижения.

Abstract. The article shows the development of tourist complex in China, depending on the resource potential are stated. The characteristic is

submitted of the resources which are a basis of creation of a tourist product and its promotion is provided.

Ключевые слова: туризм; ресурсы; инфраструктура; виды туризма.
Keywords: tourism; resources; infrastructure; tourism types.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Китая. Статистические данные, опубликованные Всемирной туристской организацией, свидетельствуют, что по объему валютных доходов от международного туризма Китай вышел на 4-е место в мире и продолжает демонстрировать устойчивую динамику роста данного показателя [3, с. 6].

Признание туризма стратегически важной отраслью китайской экономики обеспечило серьезную поддержку отрасли со стороны китайского правительства [1, с.71]. Государственным Советом КНР обнародовано концептуальное видение будущего национального туризма, разработана Программа развития национальной индустрии туризма и досуга на 2013-2020 гг. и опубликованы «Тезисы о туризме и развлечении народа 2013 – 2020 гг.». Китайская национальная туристическая администрация (КНТА) совместно с финансовыми учреждениями и крупными туристскими компаниями создала специальный фонд содействия туризму [1, с.74]. Всемерно разворачиваются новые туристические программы.

Принятые меры законодательного, институционального, финансового и инфраструктурного обеспечения, а также изменение общественных ценностей, ориентации и образа жизни привели к тому, что туризм в Китае становится серьезной движущей силой китайской экономики. Дальнейшее развитие отрасли, успешность ее функционирования в значительной мере определяется имеющимися ресурсами, их структурой, эффективностью использования, уровнем развитости и специализации.

Отраслевые ресурсы являются основой для формирования туристского продукта и его дальнейшего продвижения. К ним относится все, что представляет интерес для туристов, является для них привлекательным.

Разнообразие ресурсов и возможностей их использования предопределило и разнообразие методов их классификации [4, с. 260]. В данной работе за основу взята классификация туристских ресурсов, в соответствии с которой ресурсы подразделяют на две большие группы: непосредственные и косвенные. К первой группе относятся природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы, исполь-

зюемые туристами. Во вторую группу входят косвенные туристские ресурсы, привлекаемые для освоения и использования ресурсов первой группы.

Рассмотрим обозначенные виды ресурсов туристской отрасли и те возможности, которые открываются при их использовании.

Итак, ресурсы первой группы – природно-рекреационные, составляющие фундамент туристского предложения. Это, прежде всего, природные блага. Именно им принадлежит особое значение в удовлетворении нужд туристов. Рекреационные ландшафты, комфортный климат, водные объекты, особенно теплые моря, минеральные воды и лечебные грязи – все это привлекает посетителей и решающим образом влияет на туристское движение, придавая определенное направление и формируя его структуру во времени и пространстве.

Как уже было сказано, к природным ресурсам, привлекающим туристов, относится рельеф. Рельеф Китая дает основание для развития таких популярных видов туризма как горный (альпинизм) и спортивный.

Климатические условия обеспечивает организацию туризма в любое время года за редким исключением. В случае сезонных колебаний спроса на туристский продукт могут использоваться инструменты синхромаркетинга, такие как переключение побудительных мотивов, рекламно-пропагандистская деятельность, или же длительная деятельность, направленная на изменение привычек людей.

На территории Китая находится более полутора тысяч рек, общая протяженность которых превышает 1000 кв. км. Бассейны рек, впадающих в моря и океаны, составляют 64% от общей площади континентального Китая. Существуют также так называемые внутренние реки, впадающие в озера или растворяющиеся в солончаках и пустынях. Набор водных ресурсов дает основание для дальнейшего развития водного и познавательного туризма. В настоящее время такие виды туризма имеют определенный успех у значительного числа туристов.

Особо охраняемые природные территории площадью 149 950 тыс. га составляют примерно 15 % всей территории Китая. Наибольший интерес у туристов вызывает Резерват гигантской панды, в котором обитает треть мировой популяции этих животных, включающий в себя комплекс из 7 малых резерватов и 9 парков. Такие территории являются привлекательными для туристов, выбирающих для себя как познавательный, так и экологический туризм.

Культурно-исторические ресурсы Китая представлены, в первую очередь, археологическими памятниками. Своей историей они уходят в далекое прошлое. Так, например, Мавзолей первого императора династии Цинь, относящийся к III веку до н.э., находки пекинского человека; сооружения в горах Уданшань, среди которых имеются постройки в даосском стиле относящиеся к 7 веку; храм, могилы Конфуция и наследников, дом семьи Кун в городе Цюйфу (VI-V вв. до н.э.); гигантский Будда в городе Лэшань; древний город Пиньбяо – единственный средневековый город Китая, полностью сохранивший свой исторический архитектурный облик; дущзяньнянская ирригационная система; гроты Юньган; столицы и гробницы древнего королевства Когурё; инсю – столица древнего государства Шан. Это далеко не полный список археологических памятников Китая, представляющих интерес для туристов, ориентирующихся на экскурсионно-познавательный и религиозный виды туризма. К перечисленным археологическим памятникам следует добавить и памятники архитектуры, включающие в себя постройки дворцовой, садово-парковой архитектуры, мосты, фортификационные сооружения. И здесь, прежде всего, Запретный город, горное убежище от летнего зноя, парки Бэйхай, Юаньминъюань, Ихэюань, западное озеро в Ханчжоу; знаменитые *фортификационные сооружения*: великая Китайская стена, крепостные стены многих городов, например, Нанкина, крепость Ваньпин; *мосты*: Аньцзи; Марко Поло; Баодай и др. Интерес для туристов представляют и самобытные жилые постройки: жилые комплексы сыхэюань; жилые комплексы крепостного типа – тулоу; укрепленные особняки дялоу.

Любители религиозного туризма имеют возможность познакомиться с древними храмами и алтарями. Многие из них имеют мировую известность: храмы Таймяо, Неба, Тяньнин, Истинного Единства, алтарь Земли и Злаков, железная, фарфоровая пагоды, пагода, пагода Шести Гармоний, дворец Высшей Чистоты, наньюэ Дамяо, Путоцзунчэн, резиденция Небесных Наставников, пещерные храмы Фэнсяньсы, Лунмэнь, пещеры Могао, Юньган. Особо можно выделить *мемориальные сооружения*: храм Конфуция; храм Баогуна; пайлоу – резные орнаментированные триумфальные ворота из камня или дерева.

Китайский народ всегда бережно относился к своим традициям, историческому прошлому и наследию. Однако вплоть до образования КНР накопленные веками бесценные произведения искусства были сосредоточены лишь в императорских дворцах и богатых домах и не предназначались для всеобщего обозрения.

В начале XX века в Китае существовало лишь несколько музеев со средневековыми собраниями живописи и историческими реликвиями.

После образования Китайской Народной Республики началось восстановление имеющихся и строительство новых музеев, отреставрировано множество памятников архитектуры и садово-парковых ансамблей.

На сегодняшний день музеи в КНР обрели новую жизнь: многие из них реконструированы и достроены, проведена глобальная модернизация музейного оборудования и выставочных залов, значительно расширен фонд музейных предметов, проводятся археологические исследования. На данный момент в Китае насчитывается более 3000 различных по масштабу и тематике музеев. Самые популярные из них: Китайский национальный музей чая, Национальный музей Китая, Геологический музей Китая, Гоцзыцзянь, Гунванфу, Дом-музей Го Можо, Дом-музей Ли Дачжао (Пекин), Дом-музей Мэй Ланьфана, Дом-музей Ци Байши (Пекин), Музей женщин и детей Китая, Летний дворец (Пекин), Китайский музей авиации, Столичный музей, Художественный музей Яньхуан, Шанхайский музей, Шанхайский почтовый музей, Шанхайский художественный музей.

Особого внимания заслуживают Праздники и фестивали Китая, имеющие многовековую историю и богатое культурное содержание. Многие из них имеют древние корни китайской мифологии или связь с сельскохозяйственной деятельностью китайского народа. Интерес для туристов представляют хорошо известные: Харбинский праздник снега и льда, праздник фонарей, международный фестиваль воздушных змеев в Вэйфане, праздник драконовых лодок в Гонконге, праздники факелов в Юньнани и Сычуани, Фестиваль древней культуры и искусства в Сиани, Шаолинский фестиваль боевых искусств, Международный фестиваль панды в Чэнду, День рождения Конфуция, Фестиваль искусств «Трех Ущелий» и другие. Такое количество праздников и фестивалей привлекает туристов из разных стран и дает основание для развития экскурсионно-познавательного и событийного видов туризма.

Вторая группа ресурсов представлена инфраструктурными объектами, характеристика которых приведена далее.

Для Китая, учитывая размеры территории, огромное значение имеет транспорт. Примерно половина грузооборота и пассажирооборота приходится на железнодорожный транспорт. В настоящее время общая протяженность железных дорог составляет 111,8 тыс. км. [2]. В стране создана крупнейшая в мире сеть скоростных железных дорог – 19 тыс. км, занимающая первое место в мире. К 2020 году протяженность железной дороги в Китае составит более 120 000 км. Среди них, новой высоко-скоростной железной дороги - более 16000 км. Железнодорожная скоростная пассажирская транспортная сеть в Китае составит более

50000 км, объединив все областные центры и города с населением свыше 500 000 человек, что составит более 90 % населения страны.

Растет доля морского, автомобильного, трубопроводного, авиационного транспорта. На сегодняшний день в КНР около 500 аэропортов. Крупнейшие международные аэропорты Китая – столичный в Пекине, Пудун в Шанхае, Гонконг, Байунь в Гуанчжоу, Фэнхуан в Санье, Макао.

До 2030 года правительство Китая планирует построить более 1600 новых аэропортов, в большинстве административных регионов страны и получить контроль над зарубежными аэропортами, выкупая акции и входя в предприятия на правах инвесторов и управленцев.

Протяженность водных путей составляет около 130 тыс. км (1-е место в мире). Крупнейшие порты – Шанхай, Циндао, Циньхуандао, Далянь. Бэйхай, Гонгконг расположены исключительно удачно, обеспечивая возможность организации ежедневных морских круизов, по всему миру. Портовые города Китая объединены сетью морских путей.

Общая протяженность рек, находящихся в континентальной части страны, составляет 226,800 км, 136,000 из них открыты для навигации.

Развитие туризма в стране привело к повсеместному расширению гостиничного сектора страны. По данным 2014 г., в Китае насчитывалось 18874 объекта коллективной формы размещения, предоставляющих услуги на 705,524 млрд. ¥. Среднегодовая численность занятых в гостиничном секторе КНР составила, по данным Китайского статистического ежегодника, 1979 миллионов человек. Причем, отрасль продолжает активно инвестироваться, что обеспечивает ее дальнейшее развитие.

В Китае принята особая система классификации гостиниц. *Постоялый двор* – самый простой вариант размещения. Другой вариант ночлега – *Дом для гостей* – соответствует отелю класса 2–3*. *Винный дом* принадлежит к наиболее престижному средству размещения и соответствует *гостинице класса 3–4**. При этом традиционная пятизвездная классификация гостиниц применяется преимущественно в отношении отелей международных гостиничных цепей. Наибольшей плотностью отелей отличаются Шанхай, Пекин, Шэньчжэнь, Ханчжоу, Гуанчжоу и Нанкин, которые сосредоточила на своей территории около 36 % гостиничного фонда Китая. Среди основных средств размещения гостиничные цепи: Home Inns, 7 Days Inn, Jinjiang Inn, Hanting Inns & Hotels, Green Tree Inn Chain и Super 8 Hotel. Присутствуют также и транснациональные гостиничные цепи «Хилтон», «Шератон», «Холидей-Инн», «Шангри-Ла» и др.

Индустрия развлечений Китая включает в себя многочисленные объекты: зоопарк и океанариум в Пекине, водные аттракционы в

Гуанчжоу, многочисленные игорные и развлекательные заведения: «Монте-Карло Востока» в Гонконге и Макао, профессиональные гольф-клубы (о. Хайнань), бары и ночные клубы в Гонконге и Шанхае, что дает основание активно развивать развлекательный туризм.

Хорошо развита и индустрия питания, включающая в себя и привычные для всего мира предприятия быстрого питания fast food: MacDonalds, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Mr. Lee (китайский), рестораны высшего уровня: Quan Ju De, Fangshan, Afunti Uighur, вечерний уличный рынок, столовые, кафе, представляющие разнообразные меню для потребителей разного уровня дохода и предпочтений.

Таким образом, можно сделать вывод, что КНР обладает необходимым потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма. При эффективном управлении имеющийся потенциал обеспечивает базу для развития следующих видов туризма:

а) *Экскурсионно-познавательный*, целью которого является ознакомление с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями. Это классический вид туризма, занимающий ведущее место и имеющий все основания для дальнейшего развития практически на всей территории Китая.

б) *Развлекательный*, предполагающий путешествия для получения ярких впечатлений от культурно-массовых мероприятий, от посещения тематических парков. Этот вид туризма, хорошо соответствующий желаниям и целям практически всех туристов, активно развивается в Пекине, Шанхае, Сянгане, Даляне, Гуанчжоу, Шеньчжэне, Аомыни, на о. Хайнань и в других районах Китая. Опорой для такого развития являются потрясающие и передовые аттракционы, парки, профессиональные гольф-клубы и т.д.

в) *Событийный туризм*, включающий поездки, приуроченные к каким-либо событиям в сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. Этот вид туризма, популярность которого быстро растет, имеет место в городах Харбин (праздник снега и льда); Вэйфан (фестиваль воздушных змеев); Гонконг (праздник драконовых лодок), в провинциях Юньнань и Сычуань. География событийного туризма быстро расширяется.

г) *Купально-пляжный туризм*, организуемый в прибрежных районах с целью отдыха на море, развивается в приморских городах на востоке и юге Китая: Хайнань, Тайвань, Шаньдун, Ляонин, Чжецзян, Фуцзянь, Циндао, завоевывая популярность у туристов.

д) *Деловой туризм*, преследующий служебные или профессиональные цели без получения доходов. Включает в себя посещение отраслевых и тематических выставок, знакомство с методиками работы ведущих профильных предприятий, проведение деловых переговоров

для обмена опытом. Наиболее популярными выставками, которые проходят в КНР, являются Шанхайские и Гуанчжоуские. Хорошо известны центры для поиска деловых партнеров, выгодных контрактов, новинок и товаров, расположенные в Гуанчжоу, Шанхае, Харбине, Пекине, Санье, Урумчи. Китай является членом глобальных организаций, таких как международная Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), группа компаний АТЕК, объединяющих несколько десятков современных заводов, что дает возможность организовывать деловые встречи на международном уровне. Все это способствует активному развитию делового туризма.

е) *Оздоровительный туризм*, осуществляемый с целью укрепления здоровья и предусматривающий пребывание в санаторно-курортных учреждениях. В основу этого вида туризма положена Китайская медицина, связанная с местными природными ресурсами: горячие минеральные воды, грязевые курорты, термальные источники, центры китайской медицины в городах Далянь, Циндао, Бэйдахэ, Удалянь, Хэйлунцзян, Юньнань и др.

ж) *Гастрономический* - относительно новый вид туризма, который ставит целью знакомство с особенностями местной кухни, кулинарными традициями. Только начинает свое развитие в КНР.

з) *Экологический* – развивающийся вид туризма, сфокусированный на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий: 428 государственных заповедников редких животных и растений, 12 мест, внесенных в Список мирового природного наследия.

и) *Геологический* – предполагающий знакомство с геологическими объектами и их историей, с флорой и фауной окружающей живой природы. Это: Тибет, Синьцзян, Гуйчжоу, запад, юго-запад, Лёссовое плато, Юньнань-Гуйчжоуское нагорье, Сычуаньская впадины и др.

к) *Шоп-туры* – вид туризма, теряющий свою популярность в результате развития мировой торговой сети и развитых грузоперевозок. Но благодаря всемирной известности китайских товаров, этот вид туризма сохраняет свои позиции в Шанхае, Гуанчжоу, Шеньчжене, Аомене и в других городах и провинциях.

л) *Религиозный туризм* – ориентирован на узкий круг туристов, посещающих святыне места и центры религий.

Подводя итоги, нужно еще раз отметить, что Китай – страна с уникальным историко-культурным наследием и огромным разнообразием природно-рекреационных ресурсов.

В Китае есть возможность развивать все виды туризма, чтобы соответствовать потребностям покупателей с разными предпочтениями и с разным уровнем дохода, формировать туристские продукты

Положительно на развитие туризма в Китае влияют отсутствие сезонности предложения и относительно несложные процедуры получения визы. Тем не менее, несмотря на высокую привлекательность Китая для туристов, в своем предложении страна ориентирована на людей с высоким уровнем достатка, что существенно сужает контингент туристов и сдерживает темпы развития туризма. Причиной этому является, прежде всего, традиционная дороговизна туров, обусловленная высокой стоимостью перелета. К сдерживающим факторам развития туризма в Китае можно также отнести недостаточно развитую индустрию развлечений. Негативное воздействие на приток туристов в Китай оказывает и существенно возросшая в последние годы конкуренция со стороны других стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Так, наблюдается отток части иностранных туристов в Японию, Таиланд и Малайзию. Но, исходя из имеющихся в стране ресурсов, учитывая численность населения, рост благосостояния и повышение культурно-технического уровня населения, туризм может активно развиваться, внедряя в практику новые или развивая не достаточно освоенные направления, и выступать катализатором социально-экономического и культурного развития страны.

Список литературы:

1. Лапшова Л.Н., Камзабаева М.С. Основные тенденции развития туристской отрасли КНР. Проблемы экономической науки и практики: сб. научных трудов/ под ред. С.А. Филатова; Новосиб. Гос. ун-т экономики и управления. – Вып. 2. –Новосибирск: НГУЭУ, 2016. – стр. 70-77.
2. Китайский государственный статистический ежегодник. National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс] URL: <http://data.stats.gov.cn>.
3. Отчет Всемирной Туристской Организации – 2013. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition [Электронный ресурс] URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2013.pdf.
4. Ушакова Е.О. Особенности оценки ресурсов территории для развития туристской отрасли. Вестник Кемеровского государственного университета. 2015;7(2):259-264. DOI:10.21603/2078-8975-2015-2-259-264.

3. ЛОГИСТИКА

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ СНАБЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО УДАЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Данильченко Юрий Витальевич

*канд. экон. наук, доц., Сибирский государственный
аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева,
РФ, г. Красноярск*

Пантелеева Анна Анатольевна

*магистрант, Сибирский государственный
аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева,
РФ, г. Красноярск*

LOGISTICS STRATEGY FOR REMOTE SITES SUPPLY ORGANIZATION

Yuri Danilchenko

*candidate of economic sciences, associate professor, Siberian State
Aerospace University named after the academician M.F. Reshetnev,
Russia, Krasnoyarsk*

Anna Panteleeva

*master's Degree Student, Siberian State Aerospace University
named after the academician M.F. Reshetnev,
Russia, Krasnoyarsk*

Аннотация. В статье рассмотрены различные виды логистических стратегий. Авторами предложены основные факторы, оказывающие влияние на выбор логистической стратегии снабжения территориально удаленных объектов, выделены ключевые критерии выбора эффективной логистической стратегии, предложена многокритериальная логистическая стратегия снабжения территориально удаленных объектов.

Abstract. In the article different types of logistic strategies are reviewed. The authors provide basic factors which can influence to logistic strategy for remote sites supply, present key criteria for effective logistic strategy, propose multicriteria logistic strategy for remote sites supply.

Ключевые слова: логистическая стратегия; территориально удаленные объекты; ключевые критерии; многокритериальная; минимизация логистических издержек.

Keywords: logistic strategy; remote sites; key criteria; multicriteria; logistic costs minimization.

В современной экономике масштабы деятельности некоторых предприятий охватывают различные регионы, и даже континенты. Это и нефтегазовые месторождения на территории Крайнего Севера, морские буровые, другие объекты в труднодоступных районах. Долговременные цели компаний по присутствию в районах, специфика расположения и функционирования территориальных подразделений, широкая номенклатура грузов, транспортная доступность, ограниченность ресурсов компании и другие факторы требуют стратегического подхода к логистической деятельности.

Не существует стандартной логистической стратегии, которую можно было бы применить к любой компании, так как многообразие компаний и различие в их условиях работы требуют индивидуального подхода к каждой такой разработке [4]. При разработке стратегии предприятиям необходимо решить следующие основные задачи:

- определять эффективность действующей логистической инфраструктуры;
- разрабатывать потребность в новых складских и транспортных мощностях;
- выбирать технологии, позволяющие наиболее эффективно и с наименьшими затратами, выполнять поставленные задачи.

В.В. Дыбская и В.И. Сергеев определяют логистическую стратегию как «долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями» [2, 3]. Логистическая стратегия поддерживает корпоративную стратегию и ставит своей целью оптимизацию ресурсов организации [5].

Непосредственное влияние на формирование логистической стратегии предприятия по организации снабжения территориально удаленных объектов (ТУО), с нашей точки зрения, оказывают следующие факторы:

1. Географическая удаленность от промышленно развитых регионов, что означает значительное расстояние и длительное время доставки товаров на ТУО.

2. Отсутствие собственного производства внутри ТУО – все товары должны доставляться из ближайших промышленных регионов. Соответственно при заказе любого товара необходимо учитывать время производства товара, время доставки товара до транзитного склада, время на консолидацию товара и время на доставку товара от транзитного склада до ТУО.

3. Сезонная доставка товарно-материальных ценностей на ТУО с нерегулярным графиком доставки. В связи с отсутствием железной дороги и круглогодичных автомобильных дорог, доставка груза на ТУО, осуществляется только по зимним дорогам и водным транспортом в период действия водной навигации. При заказе товара необходимо учитывать, что начало действия зимних дорог и навигации не регулируется календарными датами, а зависит от метеоусловий, соответственно при расчете срока доставки необходимо делать запас порядка четырех - пяти недель. Круглогодичная доставка возможна только дорогостоящим авиатранспортом.

4. Ограниченная территория. Размеры ТУО ограничены размерами обустроенной территории земной поверхности и создания минимальной инфраструктуры. В связи с этим складам отводится крайне небольшая площадь. Встает задача своевременного освобождения помещений складов от неликвидных запасов. Более сложной задачей является организация снабжения таким образом, когда не будут образовываться неликвидные запасы.

Различные комбинации этих факторов определяют выбор базовой логистической стратегии организации снабжения территориально удаленных объектов. В.В. Дыбская и В.И. Сергеев выделяют четыре базовые стратегии [2, 3]:

1) стратегия минимизации общих логистических издержек;
2) стратегия улучшения качества логистического сервиса;
3) стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру;

4) стратегия логистического аутсорсинга.

Каждая из стратегий предполагает, что один ключевой критерий подвергается оптимизации, а на другие, важные для предприятия показатели устанавливаются ограничения [2, 3].

Главными задачами организации снабжения ТУО являются:

- своевременное обеспечение материальными ресурсами;
- минимизация логистических издержек [1].

Таким образом, можно выделить два основных критерия для разработки логистической стратегии организации снабжения территориально удаленных объектов. Некоторые способы реализации данных показателей в процессе организации снабжения ТУО представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели и пути их реализации

Показатель	Пути реализации
Минимизация логистических издержек	<ul style="list-style-type: none"> • оптимизация уровня запасов; • контроль за эффективным использованием транспортных средств; • консолидированная доставка; • укрупнение грузовых единиц; • выбор оптимального расположения транзитных складов.
Своевременное обеспечение материальными ресурсами	<ul style="list-style-type: none"> • осуществление долгосрочного планирования потребности в материальных ресурсах; • повышение качества логистических услуг, предоставляемых подрядчиками на протяжении всей логистической цепи; • использование единой интегрированной информационной онлайн системы, которая давала бы представление о движении материалопотока в режиме реального времени.

При разработке однокритериальной стратегии ключевым показателем, который подвергнется оптимизации должен стать показатель «своевременное обеспечение», а на критерий «минимизация логистических затрат» должны быть введены ограничения. Однако, изучив пути реализации показателей, можно заметить, что рассматриваемые показатели не противоречат друг другу и не ограничивают друг друга. То есть своевременное обеспечение территориально удаленных объектов не предполагает увеличение логистических издержек в обязательном порядке, а решение некоторых задач, как например, долгосрочное планирование потребностей, укрупнение грузовых единиц, оптимальное размещение способствует реализации обоих показателей. Таким образом, при организации снабжения территориально удаленных объектах может быть реализована многокритериальная стратегия на основе двух показателей.

Такая стратегия приемлема для большей части номенклатурных единиц, однако она накладывает некоторые ограничения на виды

товаров по отношению к которым она может быть применена. Например, учитывая консолидированную сезонную доставку на ТУО в рамках данной стратегии не могут рассматриваться скоропортящиеся продукты питания и другие товары с небольшим сроком годности. А в силу того, что тщательное планирование является одним из главных условий реализации данной стратегии, она также не подходит для товаров нерегулярного импульсивного спроса.

Список литературы:

1. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родькиной. – М.: Проспект, 2015. – 608 с.
2. Дыбская В.В. Логистика / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2013. – 944 с.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов/ Под общ. и научн. ред. проф. В.И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2012. -976 с.
4. Таран С.А. Логистическая стратегия предприятия: разработка и реализация. Практические рекомендации. - М.: Издательство «АльфаПресс», 2010. – 312 с.
5. Шамис В.А. Теоретическое рассмотрение логистических стратегий предприятия //Научно-популярный журнал «Novainfo» - 2016, - №43 Т.1 [Электронный ресурс] URL: <http://novainfo.ru/article/5016> (дата обращения 05.03.2017)

4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Захаревич Екатерина Федоровна

*начальник бюро вторичного сырья,
АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод»,
РФ, Нижний Тагил*

Савицкий Александр Анатольевич

*начальник отдела обеспечения материалами общего назначения,
АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод»,
РФ, Нижний Тагил*

THE POTENTIAL FOR ECONOMIC GROWTH

Ekaterina Zakharevich

*Head of the bureau of secondary raw materials,
JSC "Scientific-Production Corporation "Uralvagonzavod",
Russia, Nizhny Tagil*

Alexandr Savickii

*Head of Supply Department of General Purpose Materials,
JSC "Scientific-Production Corporation "Uralvagonzavod",
Russia, Nizhny Tagil*

Аннотация. В статье раскрыты основные элементы глобализации мировой экономики, которая в большей степени зависит от финансовых рынков. Приведены раздумья о том, что может быть с мировой экономикой из-за низких процентных ставок, и способна ли она бороться с приближающимися угрозами. В заключение приведен список основных фундаментальных рисков для мировой экономики в 2017 году, которые делают перспективы глобализации не радужными.

Abstract. The article deals with the basic elements of the globalization of the world economy, which is largely dependent on the financial markets. Results thinking about what might be the world economy because of low

interest rates, and whether it is able to deal with the upcoming challenges. In conclusion, the list of basic fundamental risks for the global economy in 2017, which makes the prospects of globalization, is not rosy.

Ключевые слова: глобализация; мировая экономика; финансовые рынки; отрицательные ставки.

Keywords: globalization; world economy; financial markets; negative rates.

Период 2008 – 2009 годов изменил мировую экономику на долгое время. Банкротство крупнейшего инвестиционного банка мира из-за чрезмерно раздутого инвестиционного портфеля – это последствие той политики, которая бытует и сейчас на просторах финансовых рынков. Стоит заметить, что ключевым элементом современной мировой модели экономики является не реальный сектор экономики, ни его потребители и производители, а именно финансовые площадки. Как бы того не хотелось, но российская экономика будет иметь сильное влияние со стороны не налогово-бюджетной политики правительства страны, а со стороны динамики цен на товарно-сырьевых рынках, которые хоть и зависят от спроса и предложения на мировом рынке, но в большей степени двигаются исходя из интересов основных спекулятивных масс ликвидности.

Почему финансовые рынки стали столь важными? Неужели они являются тем производителем, который дает столь необходимые продукты нашим потребителям? Основной товар человечества – это деньги, финансовые рынки имеют способность их приумножать, что и делает их столь важными в нашем мире. Помимо этого, развитие финансовых рынков превзошло все ожидания, ликвидность рынков настолько велика, что она даже пугает. К примеру, 13 февраля 2017 года, впервые в истории, общая капитализация компаний, которые входят в список американского биржевого индекса S&P500, превысила 20 триллионов долларов. Это больше, чем ВВП США, и значит, крупнейшая экономика мира уступает одному из своих биржевых индексов, что уже говорит о превышении значения спекуляция над производством реальных товаров. [3]

Есть ли польза от тех тенденций, которые возникают из-за финансовых рынков? Да, это все-таки ликвидность, которая позволяет генерировать прибыль, а многим эмитентам ценных бумаг иметь стабильного субъекта по привлечению внешнего финансового капитала. Помимо этого, они играют большую роль в формировании потребительского спроса. Если финансовые рынки демонстрируют

стабильность в росте своих котировок, потребители, как частные инвесторы имеют дополнительный пассивный доход, который заставляет их потреблять товаров больше. Но, с другой же стороны, где гарантия того, что они не будут откладывать еще больше своего личного дохода, что замедлит рост мировой экономики?

Обратим внимание на то, что является текущей проблемой мировой экономики – это индекс потребительских цен. Никто практически с экономистов ранее не мог себе представить то, что мы увидим отрицательные процентные ставки. Монетаризм, как экономическая школа, первой придумала стимулирование роста экономики за счет снижения процентных ставок. Кейнсианская модель экономики противоречит этому, и имеет силу своего действия, как по мне, в экономике Китая, которая ранее заключала свою цель не в стимулирование через денежно-кредитную политику, а использовала стимулирующие меры фискальной политики в виде инвестиций в рыночную инфраструктуру. Именно последнее стало причиной того, что экономика США вышла под руководством Рузвельта с «Большой депрессии», но, вышла ли сейчас экономика этой страны со своего прошлого кризиса?

Если посмотреть на комментарии главы ФРС Джанет Йеллен, которая выступала 14 февраля 2017 года, то мы заметим две интересные вещи, которые прозвучали с ее слов:

- рынок недвижимости пугает своими темпами;
- повышение процентной ставки необходимо для ликвидации надувания пузыря на фондовом рынке США [3].

Эти комментарии дают намек на то, что рано или поздно, цикличность рынков даст про себя знать. Ралли фондового рынка США – это одна из угроз мировой стабильности, и кроме того, существуют другие причины того, чтобы считать, что глобализация мировой экономики дошла к своему концу. Вполне возможно, что далее, мы будем наблюдать наоборот, снижение ее темпов, объемов, увидим торговый протекционизм, который уже начался в виду «валютных войн».

Что такое «валютные войны»? Это еще одна причина того, почему, к примеру, глобализация мировой экономики не может быть идеальным процессом. Страны «воюют» за потребительский рынок. Они делают интервенции и другие денежно-кредитные меры, в виде снижения своих процентных ставок, что порождает снижение курса национальной валюты. Конкуренция на мировом рынке чрезмерна. Она, в свою очередь, зависит от таких показателей, как цена и уровень качества продукции. Девальвация рубля в 2014 – 2015 годов имела

много негативных последствий, но, она поддержала экспортеров нефтегазового рынка, которые переживали кризис из-за ралли цен нефтяных котировок вниз с 120 до 26 долларов за один баррель марки Brent [2].

Возвращаясь к вопросу монетаризма и отрицательных ставок, стоит поговорить про денежно-кредитную политику ведущих Центральных Банков мира. К примеру, стоит обратить свое внимание на ФРС, который ранее 9 лет не повышал свои процентные ставки. Они проводили программу количественного смягчения, которая заключалась в том, что каждый месяц происходил выкуп 80 млрд. казначейских облигаций США. Они создали ралли на облигационном рынке мира, ставки полетели вниз, а портфели стали раздутыми из-за новой ликвидности американского банковского регулятора.

Что ожидали в ФРС? Они считали, что введя такую программу, они создадут условия, при которых, коммерческие банки США начнут повышать кредитование населения и частого бизнеса, тем самым вызовут рост экономики, рабочих мест и инфляции. Экономика выросла, рабочие места также, а уровень безработицы упал до отменного уровня – 4,7 %. Помимо этого, закон Додда-Франка ограничивал банки в инвестициях до 3 % его капитала, что позволило деньги направлять в реальный сектор экономики, но потребление не выросло.

Почему люди, которые получили работу стали больше не тратить, а наоборот, откладывать? Эта парадигма без ответа остается и на сегодняшний день. Инфляция не смогла продемонстрировать ожидаемый рост. Более того, мы сталкиваемся с процессом и дефляции в странах Еврозоны и в Японии. ЕЦБ имеет отрицательную ставку по депозитам – 0,4 %. То есть, европейские банки должны платить 0,4 % от суммы всех депозитов, которые лежат от их клиентов. Соответственно им выгоднее повышать кредитование, а Банк Японии имеет отрицательную ставку рефинансирования – 0,1 %. Но, кризис низкой инфляции не уходит. Этот парадокс пугает многих и не дает мировой экономики стимула для роста.

Но, что будет далее? Согласимся с тем мнением, что мировые рынки разочарованы. Политика ФРС, ЕЦБ и Банка Японии не способна изменить все последствия 2008 года, и ведь они могут вновь дать о себе знать. Пострадает ли экономика России? Скорее всего, что да, вряд ли у нее есть шансы обойти все это стороной, особенно учитывая то, что ее интеграция с мировыми рынками растет с каждым годом.

Какие прогнозы в ближайшие года? Они, скорее всего, неутешительные. Стоит отметить определенные риски, фундаментальные факторы, которые вредят глобализации мировой экономики, и

делает ее перспективу неутешительной. В свою очередь, неутешительная перспектива и мирового роста экономики. МВФ, ООН и другие рейтинговые агентства не говорят про это, но говорил ли кто-то о том, что будет в 2008 году? Основные риски мировой экономики такие:

1. Vrexit – это ближайшая перспектива. Скорее всего, процесс выхода Великобритании с состава ЕС начнется в конце марта 2017 года. Кроме того, доступа к свободному рынку у Великобритании не будет по той причине, что она найдет новых своих торговых партнеров, к примеру, в лице США. Помимо этого, вряд ли этот процесс выхода страны с ЕС будет катастрофическим в плане экономики, но политически – это начало кризиса. Выход британцев с ЕС – это «плохой пример» для других стран Еврозоны.

2. Греция и ее долговой кризис. Дело в том, что запасы греков для выплат своих долгов вновь заканчиваются в периоде мая – июня 2017 года. Кроме того, у Греции долг по еврооблигациям в районе 71,6 млрд. евро, и ежегодно по ним начисляются 7,7 %, что равно 5,5 млрд. евро процентов долга каждый год. [3] Вопрос о реструктуризации не стоит. О списание долгов по еврооблигациям также. Вопрос в том, что будет дальше, ведь эта ситуация может негативно сказаться на всей экономике Еврозоне, на курсе ее евро и так далее. [1]

3. Замедление темпов роста экономики Китая – это основной риск для мировой экономики. Темпы ее роста ключевой двигатель мирового роста экономики, но рано или поздно такие темпы закончатся, что создаст большие волнения на финансовых рынках. Примером может служить 24 августа 2015 года, когда лишь одни слухи о кредитном рынке страны привели к биржевой панике во всем мире, включая и ММВБ.

4. Трамп, увы, выступает основным риском для будущей глобализации мировой экономики, ведь произошла смена расстановки политической силы, и уже, в планах начать торговый протекционизм.

И возвращаясь к этому списку, мы видим, что радужные перспективы глобализации мировой экономики не такие, как бы нам хотелось их видеть. США уже начинает торговый протекционизм против Китая, вводя импортную пошлину на автомобильные шины и задумываясь над ограничениях для металлургов и производителей солнечных батарей. Если говорить о странах Еврозоны, то ситуация идет к тому, что мы можем увидеть обратный процесс к расширению ее границ. И основное – это динамика финансовых рынков.

Чрезмерный спекулятивный рост американских фондовых рынков – опасность для всех мировых финансовых площадок. Интересно то, что до «Большой Депрессии» в 1929 году, ФРС не повышал ставки

8 лет, а в 2015 году, ФРС поднял впервые ставку за последние 9 лет. И стоит понимать, что текущая модель экономики зависит исключительно от настроения ее участников, которые имеют склонность к иррациональному мышлению и в случае рисков, вызывать панику, что чревато для перспективы мирового экономического роста, включая отдельные страны. Глобализация мировой экономики зависит от таких элементов: финансовые рынки, политические силы и иррациональное мышление людей. Если все это изменится, или что-то одно из них, то мы способны будем увидеть обратный процесс – деглобализацию.

Список литературы:

1. Греция «Капут». TSI Analytics. [Электронный ресурс]: URL: <https://tsianalytics.com/digest/gretsiya-kaput> (дата обращения 15.02.2017).
2. Forbes. Валютные войны. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.forbes.ru/sobytiya-column/232157-valyutnye-voiny-v-chem-prichina> (дата обращения 15.02.2017).
3. InsiderPro. 3 главных индекса США обновили рекорд. [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.insider.pro/topnews/2017-02-10/3-glavnyh-indeksa-rynka-ssha-obnovili-rekordy/> (дата обращения 15.02.2017).
4. TeleTrade. Комментарии Йеллен. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.teletrade.com.ua/analytics/news/3504179prichina> (дата обращения 15.02.2017).

5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

МЕГАРЕГИОН КАК ДЕТЕРМИНАНТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Дробкова Оксана Сергеевна
аспирант, ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н.Э. Баумана»,
РФ, Москва

THE MEGAREGION AS A DETERMINANT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Oksana Drobkova
graduate student, VPO MSTU. N.E. Bauman,
Russia, Moscow

Аннотация. Глобализация социально-экономических процессов приводит к формированию новых элементов мирового хозяйства – мегарегионов. Мегарегионы обладают высоким инновационным потенциалом и конкурентоспособностью, становятся основой для дальнейшего выстраивания национальной экономики. Обеспечение долгосрочного устойчивого социально-экономического развития мегарегиона является приоритетным направлением в управлении национальными экономическими системами.

Abstract. The globalization of socio-economic processes leads to the formation of new elements of the world economy – megaregions. Megaregions have a high innovative potential and competitiveness, are the basis for the further development of the national economy. Providing long-term sustainable socio-economic development of the megaregion is a priority in the management of such systems.

Ключевые слова: мегарегион; инновационный потенциал.

Keywords: megaregion; innovative potential.

Проблема улучшения качества жизни в стране в целом и в регионах России в частности является важнейшей стратегической задачей на современном этапе общественного развития. Особую актуальность приобретает вопрос сглаживания региональных различий.

Региональная экономика все больше подвергается влиянию новых процессов и тенденций, когда в условиях глобализации социально-экономических процессов регионы трансформируются в составные элементы мирового хозяйства, превращаются в экономических агентов, в субъекты мировой экономики. Начинает доминировать стратегия развития, основанная на глобально ориентированной региональной политике, когда глобализация активизирует процессы, вызывающие изменения в системе единого мирового хозяйства, в результате чего появились и получили развитие мегарегионы (mega-regions). Понимание, осмысление функциональной роли мегарегиона, его признание в качестве системы и объекта управления предопределяют исследование современных теорий региональной экономики.

Начало исследований мегарегионов связывают с работами Ж. Готтмана. Еще в 1961 году он обратил внимание на феномен мегаполиса как крупной урбанизированной территории, идентифицированной им в регионе северо-восточного побережья США. Ж. Готтман отмечал, что данный регион, как «практически непрерывная полоса городских и пригородных территорий южного Нью-Гемпшира до северной Виргинии и от Атлантического побережья до предгорий Аппачей», в качестве отличительных особенностей располагает значительными размерами и новаторским потенциалом [2].

Как отмечает Ричард Флорида, профессор школы управления Университета Торонто: до недавнего времени основной экономической единицей в мире было государство. Теперь естественным кажется другое деление: единицами (и двигателями) глобальной экономики стали мегарегионы – большие города с пригородами, которым порой тесно в рамках одного государства. На таких территориях активно развивается торговля, расширяется транспортная сеть, рождаются инновации и таланты. Вся мировая экономика вращается вокруг нескольких десятков мегарегионов, таких, например, как коридор Бостон – Нью-Йорк – Вашингтон, треугольник Шанхай – Наньцзин – Ханчжоу или длинная дуга, которая пролегла от Лондона до Бирмингема через Лидс, Манчестер и Ливерпуль [5].

В России к таким территориям относятся, прежде всего, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Дальневосточный экономический регион и ряд других.

Самым крупным российским мегарегионом является Москва и Московская область, в котором сосредоточена почти треть экономического потенциала России.

Важным признаком мегарегиона является его управляемость. Этому в определенной степени способствует целостность территориально-локализованного пространства, поскольку необходимо обеспечить координацию (управление) всех элементов общественного хозяйства: материального производства, природно-ресурсных потенциалов, инфраструктуры, трудовых ресурсов, а также многообразия связей – торговых, финансовых, социальных, экологических, производственных, которые обладают определенной пространственной и временной устойчивостью.

Мегарегион как открытая, динамичная, управляемая система в современных условиях зависит, прежде всего, от региональной инновационной системы, её емкости, состава и эффективности использования в интересах задаваемых стратегических установок социально-экономического развития. Инновационный потенциал в большей степени, чем природно-ресурсный, формирует возможности территорий к изменениям, к прогрессу и, как представляется автору, является базовым условием (основой) для формирования модели (концепции) развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Инновационный потенциал региона формируется под воздействием двух основных групп факторов:

- условия для перехода на инновационный путь развития;
- мотивация субъектов рынка к активизации инновационных процессов.

Причины, определяющие возможности социально-экономического и экологического развития систем регионального хозяйства, называются факторами, которые подразделяются на:

- внутренние (эндогенные), обусловленные закономерностями отдельных элементов и системы в целом, характеризуют уровень её саморазвития;
- внешние (экзогенные), обусловленные взаимодействием системы с внешней средой.

Понятие инновационного потенциала выступает концептуальным отражением развития инновационных процессов, оно разрывалось и уточнялось в результате теоретических, методологических и эмпирических исследований, и получило развитие с начала 80-х годов XX века. В последнее время это понятие находит всё большее распространение, появляются самостоятельные исследования, посвященные анализу различных подходов к этой дефиниции.

В настоящее время всё большее распространение получает обобщающий подход к определению инновационного потенциала, который рассматривает показатель инновационного потенциала в качестве меры способности и готовности региональной инновационной системы обеспечивать непрерывный инновационный процесс. Такой подход является оправданным, поскольку при оценке инновационного потенциала необходимо комплексно исследовать ресурсную и результативную составляющие, отражающие, соответственно, готовность и способность региона к инновационному развитию. В то же время, при оценке инновационного потенциала, необходимо учитывать, что инновационное развитие региона обеспечивается посредством инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в регионе [3].

Структуру инновационного потенциала можно представить в виде единства трех его составляющих (ресурсной, внутренней и результативной), которые взаимно сосуществуют, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при применении как его триединая сущность (рис.1) [1].



Рисунок 1. Структура инновационного потенциала

Для развития инновационного потенциала основными приоритетами экономической политики являются:

- повышение качества жизни;

- инвестиции в человеческий капитал;
- сбалансированное региональное развитие;
- повышение инвестиционной привлекательности региона;
- улучшение делового климата;
- создание благоприятной деловой среды;
- повышение качества функционирования институтов государственной власти;
- обеспечение сбалансированности бюджета;
- сохранение стабильности налоговых условий;
- развитие информационных технологий.

Ежегодно рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» проводит исследование качества жизни в регионах Российской Федерации. За период 2014–2016 гг. Московская область стабильно занимает 3-е место в рейтинге среди субъектов РФ. Были отобраны 72 показателя, которые объединены в 11 групп, характеризующих все основные аспекты условий проживания в регионе: от уровня экономического развития и объема доходов населения до обеспеченности населения различными видами услуг и климатических условий в регионе проживания.

Результаты рейтинга свидетельствуют о том, что в 2016 году Московская область занимает одну из лидирующих позиций. Подмосковье является центром науки и инноваций. Московская область обладает большим инвестиционным потенциалом. Московская область является крупнейшим регионом России по населению после Москвы и наиболее густонаселенным (с наибольшей плотностью населения) регионом России после городов федерального значения. Численность населения Московской области на 1 января 2016 года составляет 7 318 647 человек согласно данным Росстата от 09.03.2016 об оценке численности населения на 01.01.2016, из них городское население – 5 971 811 человек, плотность населения – 163,1 чел./км².

Главным источником формирования и развития инновационного потенциала как региона, так и мегарегиона выступает процесс накопления и реализации знаний, способность территориально-локализованного пространства генерировать и внедрять в производство инновационные разработки и технологии. Для решения такой задачи необходимо объединение усилий всех участников научно-технической деятельности: бизнеса, науки и образования, органов власти и управления. Внимание региональных управленческих структур необходимо сконцентрировать на разработке и реализации эффективной научно-технической и образовательной стратегии и политики.

В итоге в мегарегионах формируется мощный инновационный потенциал, в силу чего такие системы способны быть движущей силой национальной экономики.

Список литературы:

1. Бутова Т.В., Кривцова М.К., Подзорова М.А., Белозерова В.А. Инновационный потенциал региона: его структура, оценка состояния, влияние региональных властей на его развитие // интернет-журн. «Науковедение». – 2014. – № 3 (22). – С. 18. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1342216> (дата обращения: 20.02.2017).
2. Готтманн Ж. Столичные города // Философско-литературный журнал «Логос». – 2013. – № 4 (94). – С. 15–38.
3. Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, методы оценки // Вестник Псковского государственного университета. Сер. Экономика. Право. Управление. – 2014. – № 4. – С. 54–67.
4. Рейтинг российских регионов по качеству жизни-2016 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/infografika/20170220/1488209453.html> (дата обращения: 21.02.2017).
5. Флорида Р. Большая перезагрузка: как кризис изменит наш образ жизни и рынок труда: The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity. – М.: Классика XXI, 2012. – 237 с.

6. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ СТРАТЕГИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Керимов Хаял Эльман оглы

*аспирант,
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва,*

FEATURES OF BRANCH STRATEGY OF FINANCING OF CURRENT ASSETS

Khayal Kerimov

*graduate student, Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Аннотация. Определены среднеотраслевые значения моделей финансирования оборотных активов по отраслям экономики и выведены среднеотраслевые балансовые уравнения по каждой отрасли экономики. Обоснована доминантная роль финансовых стратегий в максимизации синергетического эффекта в бизнес-системах.

Abstract. The industry average values of models of financing of current assets are determined by branches of economy and the industry average balance equations on each branch of economy are removed. The prepotent role of financial strategy in maximizing synergetic effect in business systems is proved.

Ключевые слова: оборотный капитал; оборотные активы; чистый оборотный капитал; стратегия финансирования.

Keywords: working capital; current assets; net working capital; financing strategy.

Оборотные средства и способы управления источниками финансирования оборотных активов важны в первую очередь для поддержания непрерывности и эффективности деятельности предприятия.

Так как во многих случаях увеличение величины оборотных активов способствует увеличению краткосрочных обязательств и напротив, уменьшение величины текущих активов сопровождается уменьшением краткосрочных обязательств, вышеприведенные составляющие рассматриваются совместно. При постановке целей в области управления оборотным капиталом используется показатель чистого оборотного капитала, рассчитываемый как разность оборотных активов и краткосрочных обязательств по формуле (1).

$$WC = CA - CL \quad (1)$$

где: WC – чистый оборотный капитал;

CA – оборотные активы;

CL – краткосрочные обязательства (пассивы).

Целевой установкой методики управления оборотным капиталом является определение приемлемого объема, структуры оборотных активов, а также определение источников их финансирования и соотношения между источниками, для обеспечения эффективной производственной и финансовой деятельности предприятия. [3]

Сформулированная целевая установка имеет как стратегический характер, так как выбор той или иной политики финансирования оборотных активов влияет на финансовую результативность предприятия в долгосрочной перспективе, так и в краткосрочной, если рассматривать эффективность управления предприятия с позиции повседневной деятельности, важнейшей финансовой характеристикой предприятия является способность предприятия погасить в первую очередь краткосрочную задолженность, то есть показатели ликвидности и платежеспособности. [1]

Оптимальный уровень ликвидности является важнейшей характеристикой для любого предприятия, так как потеря ликвидности влечет за собой не только такие негативные последствия как дополнительные издержки, но и периодические остановки производственного процесса.

Снижение величины чистого оборотного капитала, по причине относительно низкого уровня материально-производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств, влечет за собой достаточно высокий уровень вероятности неплатежеспособности или нехватки средств для эффективной деятельности.

В этом случае большая часть ресурсов фирмы направлена во внеоборотные активы, вследствие чего страховые запасы оборотных средств достигают минимального значения, что в свою очередь чревато нарушениями в расчетах с кредиторами в случае небольших

отклонений от предусмотренных прогнозов продаж продукции и поступлений платежей.

Снижение величины чистого оборотного капитала может так же происходить за счет увеличения краткосрочных обязательств предприятия, в этом случае риск, связанный с несвоевременным погашением краткосрочных кредитов и займов так же возрастает. С ростом величины чистого оборотного капитала риск ликвидности уменьшается.

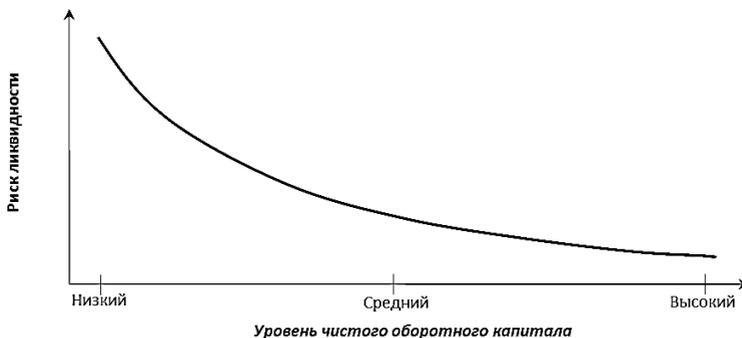


Рисунок 1. Соотношение риска и уровня чистого оборотного капитала

Таким образом можно сформулировать простейший вариант управления оборотным капиталом, заключающийся в сведении к минимуму риск потери ликвидности, другими словами, чем больше превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами, тем меньше степень риска.

Однако, чрезмерная величина чистого оборотного капитала, так же не является целевой установкой методики управления оборотным капиталом, поскольку любой актив, даже денежный, неоправданно обособленный в оборотных средствах в целях искусственного повышения величины текущих активов над текущими обязательствами сопровождается прямыми или косвенными потерями. К таким потерям относятся потери альтернативной доходности, ввиду чрезмерной искусственной иммобилизации средств. Таким образом, организации необходимо стремиться к оправданному наращиванию чистого оборотного капитала.

Между уровнем чистого оборотного капитала и рентабельностью так же существует зависимость. При низком значении чистого оборотного капитала производственная деятельность предприятия финансируется за счет краткосрочных обязательств, что способствует

снижению финансовых издержек компании за счет того, что краткосрочные источники финансирования являются более дешевыми источниками финансирования в сравнении с долгосрочными обязательствами и собственными источниками финансирования, которые являются составными частями чистого оборотного капитала, то есть величина чистого оборотного капитала – это долгосрочные источники финансирования оборотных активов [3].

Однако выгода, которую получает предприятие в результате использования краткосрочных источников финансирования, вследствие чего величина чистого оборотного капитала сводится к минимуму, «компенсируется» потерей доли выручки, а, следовательно, и частью прибыли, по причине того, что при низком уровне чистого оборотного капитала производственная деятельность предприятия не поддерживается должным образом, происходят периодические сбои в работе и низкая прибыль.

Исходя из этого низкая величина чистого оборотного капитала, так же не является целевой установкой методики управления оборотным капиталом. При высоком значении величины чистого оборотного капитала производственная деятельность предприятия финансируется в большей степени за счет долгосрочных источников, что способствует бесперебойному производственному процессу, в результате чего периодические сбои производственной деятельности сводятся на нет и предприятие не понесет косвенных затрат, связанных с потерей доли выручки.

Однако повышение величины чистого оборотного приведет так же к тому, что у предприятия возникнут излишние издержки финансирования оборотных активов, что негативно скажется на прибыли.



Рисунок 2. Соотношение прибыли и уровня чистого оборотного капитала

Отсюда сформулированная выше целевая установка управления оборотным капиталом предприятия так же не вполне корректна.

Таким образом методика управления оборотным капиталом должна обеспечить достижение целевых установок, связанных с достижением компромисса между способностью компании своевременно погашать краткосрочные обязательства и обеспечением приемлемого уровня доходности.

Достижение данных целевых установок, сводится к решению двух основных задач:

1. Обеспечение приемлемого объема, структуры оборотных активов и объема, структуры чистого оборотного капитала для достижения максимальной рентабельности оборотных активов.

2. Обеспечение приемлемого объема, структуры оборотных активов и объема, структуры чистого оборотного капитала, обеспечивающие платежеспособность.

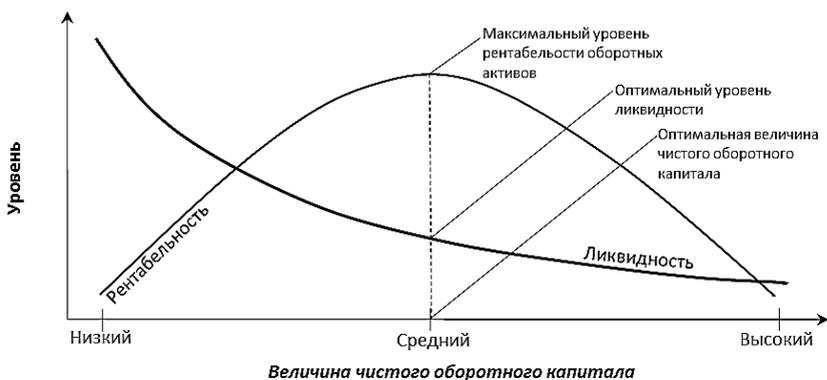


Рисунок 3. Взаимосвязь величины чистого оборотного капитала и уровней риска, ликвидности

Таким образом, оборотные активы и источники финансирования оборотных активов (чистый оборотный капитал, краткосрочные обязательства), должны управляться в комплексе, а не по отдельности, во-вторых необходимо найти «золотую середину» в уровнях этих объектов управления.

Таблица 1.

Среднеотраслевые показатели управления оборотным капиталом

Показатель	Отрасль экономики РФ	Значения
Уровень системной части оборотных активов	Машиностроение	0,40 СА
	Наука и инновации	0,38 СА
	Легкая промышленность	0,35 СА
	Металлы и добыча	0,37 СА
	Нефть и газ	0,32 СА
	Телекоммуникации	0,29 СА
	Потребительские товары	0,42 СА
Уровень варьирующей части оборотных активов	Машиностроение	0,60 СА
	Наука и инновации	0,62 СА
	Легкая промышленность	0,65 СА
	Металлы и добыча	0,63 СА
	Нефть и газ	0,68 СА
	Телекоммуникации	0,71 СА
	Потребительские товары	0,59 СА
Уровень покрытия оборотных активов долгосрочными источниками финансирования	Машиностроение	0,49 СА
	Наука и инновации	0,38 СА
	Легкая промышленность	0,56 СА
	Металлы и добыча	0,50 СА
	Нефть и газ	0,40 СА
	Телекоммуникации	0,18 СА
	Потребительские товары	0,56 СА

Составлено автором

Высокое значение уровня покрытия оборотных активов долгосрочными источниками финансирования приемлемо для компаний данных отраслей в виду высоко риска ликвидности, возникающего вследствие неопределенности прогнозных значений спроса на продукцию и услуги, что обуславливает поддержание высоко уровня чистого оборотного капитала.

Низкое значение уровня покрытия оборотных активов вышеприведённых отраслей обусловлено достаточно высокой определенностью перспективного уровня спроса на продукцию и услуги предприятий указанных отраслей.

Отраслевая особенность предприятия сказывается на стратегии финансирования оборотных активов. В ходе исследования были определены среднеотраслевые значения моделей стратегий финансирования постоянной, переменной частей оборотных активов по каждой отрасли и выведены среднеотраслевые балансовые уравнения по каждой рассмотренной отрасли.

Балансовые уравнения среднеотраслевых стратегий финансирования оборотных активов, представлены в таблице 2.

Отразим обозначения:

VCA - переменная часть оборотных активов;

NCA - внеоборотные активы;

PCA - постоянная, системная часть оборотных активов;

LTD - долгосрочные обязательства;

EC - собственный капитал;

LTC - долгосрочные источники финансирования.

Таблица 2.

Среднеотраслевые значения моделей стратегий финансирования оборотных активов

Отрасль	Балансовое уравнение моделей		Стратегия
	Долгосрочное финансирование	Краткосрочное финансирование	
Машиностроение	$LTC=INCA+IPCA+0,15VCA;$ $NWC=IPCA+0,15VCA.$	$CL=0,51CA;$ $CL=0,85VCA+0PCA.$	Агрессивно-компром.
Наука и инновации	$LTC=INCA+IPCA+0VCA;$ $NWC=IPCA+0VCA.$	$CL=0,62CA;$ $CL=1VCA+0PCA.$	Агрессивн.
Легкая промышленность	$LTC=INCA+IPCA+0,32VCA;$ $NWC=IPCA+0,32VCA.$	$CL=0,44CA;$ $CL=0,68VCA+0PCA.$	Агрессивно-компром
Металлы и добыча	$LTC=INCA+IPCA+0,21VCA;$ $NWC=IPCA+0,21VCA.$	$CL=0,5CA;$ $CL=0,79VCA+0PCA.$	Агрессивно-компром
Нефть и газ	$LTC=INCA+IPCA+0,12VCA;$ $NWC=IPCA+0,12VCA.$	$CL=0,6CA;$ $CL=0,88VCA+0PCA.$	Агрессивно-компром
Телекоммуникации	$LTC=INCA+0,62PCA+0VCA;$ $WC=0,62PCA+0VCA.$	$CL=0,82CA;$ $CL=1VCA+0,38PCA.$	Идеально-агрессивн.
Потребительские товары	$LTC=INCA+IPCA+0,24VCA;$ $WC=IPCA+0,24VCA.$	$CL=0,44CA;$ $CL=0,76VCA+0PCA.$	Агрессивно-компром

Составлено автором

Вышеприведенные модели стратегий финансирования оборотных активов имеют важное значение с позиции перспективного финансового планирования.

Таким образом в ходе исследования были определены оптимальные среднеотраслевые модели стратегий финансирования оборотных активов, выраженные в виде уравнений с позиции долгосрочного и краткосрочного финансирования для обеспечения достижения предприятиями, имеющими схожую отраслевую принадлежность

заданных целевых установок управления оборотным капиталом представленных в виде соотношений «рентабельность оборотных активов – ликвидность», «рентабельность оборотных активов – финансовая устойчивость».

Список литературы:

1. Грызунова Н.В. Моделирование структуры оборотного капитала предприятия на основе регулирования налоговой политики // Проблемы экономики и юридической практики. 2013. №6. С. 257-260.
2. Керимов Х.Э. Методика эффективного управления производственными запасами // Финансы и кредит. 2016. №31 (703). С. 42-60.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2014. 1104 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам V международной заочной
научно-практической конференции*

№ 3 (5)
Март 2017 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 27.03.17. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,75. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством
предоставленного оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru