



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

РИНЦ



№ 2(2)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2016



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам II международной заочной
научно-практической конференции*

№ 2 (2)
Декабрь 2016 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2016

УДК 33
ББК 65
Н34

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

Н34 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам II междунар. заочной науч.-практ. конф. – № 2 (2). – М.: Изд. «МЦНО», 2016. – 114 с.

ISBN 978-5-00021-091-8

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ISBN 978-5-00021-091-8

ББК 65

© «МЦНО», 2016

Оглавление

Экономика	6
1. Бухгалтерский учет, статистика	6
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	6
Попова Татьяна Дмитриевна Трикиш Яна Геннадьевна	
2. Землеустройство, рекреация и туризм	12
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	12
Колпакиди Дмитрий Викторович	
3. Математические и инструментальные методы экономики	19
МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ ССУДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	19
Егорова Наталья Евгеньевна Гордеева Елена Александровна	
4. Менеджмент	28
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОЕКТОВ	28
Жилкин Олег Николаевич Казакова Кристина Владимировна	
АТТЕСТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА	34
Набиева Сайёра Сергеевна	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГИПЕРМАРКЕТА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И САДА	42
Оболенская Алёна Германовна Латипова Ильнара Шамиловна	

ОТБОР КАНДИДАТОВ НА ЗАМЕЩЕНИЕ ДОЛЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ Петрова Оксана Дмитриевна	47
5. Мировая экономика	56
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ И ОСОБЕННОСТИ МЕР ПО ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЮ НА АФРИКАНСКОМ КОНТИНЕНТЕ Арефьев Пётр Владимирович Луценко Ксения Владимировна	56
6. Финансы, денежное обращение и кредит	63
АНАЛИЗ КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ОТДЕЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ по Республике Мордовия Синичкин Денис Владимирович	63
СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА Хетагуров Георгий Валерьевич Бибилова Дзерасса Робертовна	68
7. Экономика и управление народным хозяйством	74
КЛАССИФИКАЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ВИДАМ И ТИПАМ И ИХ ЗОНЫ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ Варвашеня Анна Александровна	74
СУЩНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Пантелеева Маргарита Сергеевна Любушина Екатерина Алексеевна	78
БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ КАК ПРИЧИНА «УТЕЧКИ МОЗГОВ» Хлебовец Анна Степановна Шестакова Кристина Владиславовна Гошко Ксения Вячеславовна Левчик Виолетта Олеговна	83

8. Экономика предпринимательства	92
ОРГАНИЗАЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Серёгин Александр Васильевич Ахматнабиев Ренальд Раилевич	92
ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ Цховребова Ирина Вадимовна	96
9. Экономическая безопасность	103
КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ Лобанова Зоя Ивановна Ваганова Анастасия Дмитриевна	103
10. Экономическая теория	108
ВЫЯВЛЕНИЕ СВОЙСТВ РАЗНЫХ МОДЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В АРХИТЕКТУРЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Семенова Эльза Назировна Аксенов Юрий Владиславович	108

ЭКОНОМИКА

1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Попова Татьяна Дмитриевна

*д-р экон. наук, профессор, ИСО и П (филиал)
Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Шахты*

Трикиш Яна Геннадьевна

*магистрант, ИСО и П (филиал)
Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Шахты*

KEY ASPECTS OF MONEY MANAGEMENT SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

Tatiana Popova

*doctor of Economic Sciences,
Professor, ISO iP (branch) Don State Technical University,
Russia, Shakhty*

Yana Trikish

*graduate Student, ISO iP (branch) Don State Technical University,
Russia, Shakhty*

Аннотация. Рассмотрены способы управления движением денежных средств предприятия. Даны рекомендации по совершен-

ствование системы учета и контрольно-аналитического механизма денежных потоков.

Abstract. The methods of traffic control enterprise funds. Recommendations for improving the system of accounting, control and analysis of the mechanism of cash flows.

Ключевые слова: контроль; анализ; денежные средства; управленческий учет; внутренний аудит.

Keywords: monitoring; analysis; cash management; accounting; internal audit.

В современных условиях существенно расширяется сфера бухгалтерского учета и контроля операций, связанных с движением денежных средств.

Большое внимание придается именно учету и анализу движения денежных средств по трем видам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой.

Показатели поступления денежных средств системы финансового учета детализируются и могут быть представлены системой управленческого учета денежных средств.

Основные требования, предъявляемые к информации управленческого учета, следующие: краткость, надежность, своевременность, сравнимость, релевантность (т.е. подходит для той цели, для которой она подготовлена), экономичность, адресность.

При регулировании денежных потоков необходимо включить в анализ временные характеристики, т.е. учитывать отложенные платежи, проводить не только анализ текущего движения денежных средств, но прогнозировать их на необходимый период времени (будущие периоды по времени).

В экономической литературе предметом управленческого учета считают центры ответственности (затрат, доходов, прибыли и инвестиций).

Выделение центров затрат и центров доходов позволит организовать управленческий учет основных направлений оттока и притока денежных средств подразделений, а выделение центров инвестиций обеспечивает соответствие бюджета движения денежных средств и плана капитальных вложений как подразделений, так и организации в целом.

Важнейшие функции управленческого учета – это составление бюджета движения денежных средств и внутренней отчетности.

Рекомендуется дополнительно к бюджету движения денежных средств составлять Платежный календарь по планово-учетной форме.

Итогом бюджетирования является разработка кассового бюджета, то есть ожидаемых поступлений и выплат денежных средств за определенный период. Составляют его для того, чтобы выяснить общую потребность в денежных средствах, принять обоснованные решения относительно их расходования и потом своевременно вносить коррективы в работу общества при обнаружении значительных отклонений «факта» и «плана», разрабатывать комплекс мероприятий во избежание внутренних «кризисов».

Используя аналитический и синтетический учет, рекомендуется формировать внутрифирменные отчеты (ведомости) о движении денежных средств в разрезе структурных подразделений (отделов), источников поступления и расходования средств по видам деятельности (текущей, финансовой и инвестиционной).

Согласно Закону «О бухгалтерском учёте» (№ 402-ФЗ) каждая организация должна создавать систему внутреннего контроля. Архитектура системы внутреннего контроля состоит из следующих элементов:

- контрольная среда (внутренние условия функционирования компании, определяемые общими правилами управления компанией, коммуникациями между персоналом, документооборотом и регламентами, регулирующими осуществление производственных функций);
- учетная система (подготовка финансовой отчетности в компании, учетной политики, методик, программного обеспечения, регламентов работы соответствующих подразделений и т. д.);
- контрольные процедуры (систематизированные мероприятия по предотвращению либо идентификации искажения данных отчетности и данных о хозяйственных операциях) [1].

Главная задача системы внутреннего контроля в сфере подготовки финансовой отчетности — минимизация рисков искажения данных, представленных в ней. Контроль должен быть разработан таким образом, чтобы обеспечить идентификацию ошибок и предотвращение искажения.

Построение системы внутреннего контроля должно начинаться с анализа бизнес-процессов и строится на основе матрицы рисков. Предпочтение по возможности должно отдаваться превентивному автоматизированному контролю. Рекомендуется разработать внутренний стандарт (положение) о системе внутреннего контроля, которое должно содержать детальное описание контрольных

процедур, полномочия и обязанности вовлеченных лиц, формы документов, используемые в контрольных процедурах, график документооборота, а также мониторинговые мероприятия, направленные на проверку постоянства выполнения контрольных процедур.

Например, при анализе бизнес-процесса "Управление денежными средствами" проводится интервьюирование кассиров, главного бухгалтера, финансового директора, бухгалтера, отвечающего за учет на участке "Денежные средства". При этом анализируются также документы, формирующиеся при осуществлении операций с денежными средствами.

Следующим этапом является выявление существующих видов контроля, направленных на минимизацию или предотвращение риска.

Виды контроля анализируются с точки зрения их дизайна. Если в процессе анализа выявляются слабые места в дизайне контроля или обнаруживаются риски, не покрытые контролем, разрабатываются изменения к дизайну либо вводятся дополнительные виды контроля.

Система контроля в настоящее время все чаще дополняется системой контроллинга. Основная концепция контроллинга включает определение, управление и способы реализации (достижения) целей организации.

Развитие организационных форм контроллинга проходило под воздействием:

- кризисных явлений экономики;
- развития информационно-коммуникационных технологий;
- внедрения инвестиционной политики;
- применения инновационной основы в управлении;
- разработки и внедрения единых стандартов управления фактами хозяйственной жизни [3].

В своей практической деятельности сотрудники организации, которым поручена реализация функций и принципов контроллинга, тесно взаимодействуют с работниками, осуществляющими внутренний аудит на предприятии. Характеристика элементов внутреннего аудита показана в таблице. [2]

Таблица 1.

Характеристика элементов внутреннего аудита

<i>Элемент</i>	<i>Внутренний аудит</i>
Определение	Форма контроля за осуществлением и адекватностью политики в области менеджмента.
Цель	Экспертная оценка реализации экономической политики предприятия, включая учетную, оценка функционирования внутрихозяйственного контроля (в том числе и качества контрольных функций).
Задачи	Оценка качества экономической информации, формируемой на предприятии. Экспертная оценка экономической политики предприятия с помощью проведения внутренних финансовых ревизий и аналитического тестирования. Обеспечение пользователей информацией о реальном финансовом положении предприятия, достоверности учета, отчетности и качества внутрихозяйственного контроля.
Содержание контрольной функции	Бухгалтер-аудитор дает заключение о достоверности финансовой отчетности и другой экономической информации, используемой менеджерами в управлении.
Цель контрольной функции	Определение адекватности финансовой политики установленным ранее параметрам. Оценка состоятельности менеджмента (оценка несостоятельности менеджмента - банкротство предприятия).
Направление реализации	Эксперт-аналитик выполняет процедуры экспертно-аудиторской диагностики, аналитическое тестирование, подтверждающее реальность финансового состояния предприятия и качество принятия управленческих решений менеджером.

Таким образом, успешное управление денежными средствами невозможно без хорошо отлаженной системы учета и контроля.

Система внутреннего контроля движения денежных средств, с учетом перспективы внедрения контроллинга на отечественных предприятиях, может быть построена по следующей схеме:

- 1) осуществлять первичный учет в течение установленного времени;
- 2) проводить CVP-анализ;
- 3) разрабатывать бюджеты и регулярно осуществлять их контроль;
- 4) оперативно осуществлять контроль по отклонениям;
- 5) осуществлять контроль движения денежных средств в зависимости от целей внутреннего контроля (операционный, организационный, экономический);
- 6) принимать оптимальные управленческие решения.

Список литературы:

1. Контроль и ревизия в схемах и таблицах: учебное пособие / Корнеева Т.А., Мельник М.В. и др. М.: Эксмо, 2011. 352с.
2. Попова Т.Д., Шмельцер Л.А., Черная А.А. Внутренний контроль и аудит издержек. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005. 224с.
3. Чиков Д.В. Генезис и история контроллинга как направления стратегического развития хозяйствующих субъектов // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 2. С. 342-347.

2. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО, РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Колпакиди Дмитрий Викторович

*канд. экон. наук, доцент, Иркутский государственный университет,
РФ, г. Иркутск*

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF A COMPREHENSIVE APPROACH TO THE PLANNING OF DEVELOPMENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE IN IRKUTSK REGION

Dmitrii Kolpakidi

*candidate of Economic Sciences, Associate Professor
in Irkutsk State University,
Russia, Irkutsk*

Аннотация. Процесс развития регионального туризма в значительной степени зависит от эффективности функционирования системы управления потоками инвестиционных ресурсов. В периоды экономических спадов особенно очевидной становится невозможность обеспечения стратегически заданных темпов развития туристской сферы в условиях недостаточности уровня государственной поддержки в рамках программно-целевого подхода. Обсуждается необходимость привлечения в этот процесс механизмов государственно-частного взаимодействия и создания приоритетных условий для реализации локальных инвестиционных предпринимательских проектов.

Abstract. The development of regional tourism largely depends on the efficiency of the flow management system of investment resources. In periods of economic recessions the level of state support is reduced and it becomes impossible to provide a predetermined rate of development of the

tourism industry. The article discusses the need to involve mechanisms of public-private partnership and the creation of the priority conditions for the implementation of local investment business projects.

Ключевые слова: система управления туристской деятельностью; экономический кризис; въездной туризм; внутренний туризм; особая экономическая зона туристско-рекреационного типа; российско-китайские отношения; инвестиции; Иркутская область.

Keywords: the system of management of the tourist activity; economic crisis; inbound tourism; domestic tourism; special economic zone of tourist-recreational type; Sino-Russian relations; investment; Irkutsk region.

Одной из важнейших мер стимулирования развития туризма является создание и модернизация туристской инфраструктуры, отвечающей ожиданиям как иностранных туристов, так и российских, успешных оценить разницу в уровне комфорта и сервиса в России и за рубежом. Планирование развития туристской инфраструктуры требует комплексного подхода. Необходимо формирование четкого плана развития туристской инфраструктуры, причем руководящая роль на долгосрочной основе должна принадлежать государственной структуре. Комплексное планирование развития территорий предполагает привлечение частных инвесторов при поддержке государства, которое должно обеспечить инвестиции из федерального и регионального бюджетов в инженерную и транспортную инфраструктуру, четкие, согласованные с частными инвесторами, сроки их освоения.

Последние несколько лет поток выездного туризма из России неуклонно сокращается. В 2015 году общее падение составило около 20%, причем снижение количества поездок с туристскими целями еще значительнее – свыше 30%. [6]. Основные причины – это, несомненно, снижение доходов населения и падение курса рубля на фоне сильнейшего экономического кризиса и западных санкций. На этой почве формируются условия для развития въездного и внутреннего туризма – стоимость отдыха в РФ для иностранных туристов упала практически вдвое, а россияне все чаще стали отдавать предпочтение поездкам внутри страны.

Въездной поток вырос на 5% по сравнению с 2014 годом. В его структуре следует отметить значительное увеличение количества китайских туристов на 22% [6]. Объясняется это достаточно просто – помимо ослабления рубля, безвизового туристского обмена и взрывного роста выездного туризма из КНР, на политической арене

Китай остался одним из немногих значимых союзников России во многих вопросах, что приводит к росту политического и экономического сотрудничества двух стран.

Развитие внутреннего туризма сдерживается падением доходов населения, на данный момент многие и вовсе не могут позволить себе полноценный отдых за пределами своего региона. Основными объектами посещения остаются «две столицы», Крым, Краснодар, однако постепенно растет туристский поток и в другие регионы.

Тенденции развития туризма в Иркутской области в целом совпадают с общероссийскими. В 2015 году общий поток туристов увеличился на 8%, причем количество россиян, посетивших регион выросло на 11%, а иностранцев хоть и сократилось на 12%, но по отношению к 2013 году рост все равно значителен – 63%. Количество китайских туристов выросло на 62% [4,5].

Итак, с одной стороны экономические проблемы в стране приводят к росту въездного и внутреннего туризма, с другой стороны сокращают платежеспособность россиян и тормозят развитие туристской индустрии. Развитию туризма в Иркутской области препятствуют:

- недостаток квалифицированных кадров и уровень сервиса, несоответствующий ожиданиям, как иностранных, так и российских туристов;
- негативный имидж России, создаваемый зарубежными средствами массовой информации;
- высокая стоимость турпродукта и его транспортной составляющей;
- сезонность туристского бизнеса;
- несоответствие существующей туристской инфраструктуры мировым стандартам.

Первая проблема связана с российским менталитетом, низкими зарплатами и общим снижением уровня отечественного образования. Вторая зависит от внешнеполитических факторов. Третья решается повышением конкуренции во внутренних авиаперевозках на определенных направлениях, созданием лоукостеров и соответствующих чартерных цепочек, снижением сезонности спроса, что неизбежно последует за увеличением турпотока и развитием внутреннего туризма. Сезонность можно нивелировать за счет создания новых турпродуктов и соответствующей инфраструктуры. Инфраструктуру можно создать за счет создания привлекательных условий для инвесторов.

На самом деле, на первый взгляд, эти проблемы образуют замкнутый круг: с одной стороны, если снизится стоимость – увеличится турпоток, появятся новые турпродукты, снизится стоимость авиаперелетов, снизится сезонность, возрастет инвестиционная привлекательность, появится инфраструктура, соответствующая мировым стандартам; с другой стороны, создай условия – инфраструктуру, турпродукты, запусти недорогие чартерные цепочки – снизится стоимость, увеличится турпоток.

Несомненно, в основе процесса развития туристской деятельности лежит создание необходимой инфраструктуры, а для этого необходимо повысить инвестиционную привлекательность туристской сферы региона. Создание привлекательных условий упирается в финансирование инвестиционных затрат в базовую инфраструктуру (транспортную, энергетическую, инженерную) за счет средств бюджета, налоговые преференции. Таким образом, привлечение инвесторов в туристскую отрасль подразумевает необходимость использования механизмов государственно-частного партнерства. А это в свою очередь требует применения комплексного подхода к планированию развития туристской инфраструктуры в Иркутской области.

Одним из механизмов государственно-частного партнерства является использование кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры. В Иркутской области создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) «Ворота Байкала». По разным причинам зона развивалась не очень высокими темпами и в 2016 году ее предлагалось ликвидировать наряду еще с 9 ОЭЗ (из них 6 туристско-рекреационных и 2 портовых), однако из 10 зон 2 удалось отстоять, в том числе и «Ворота Байкала». Однако, ее территория была значительно сокращена – из двух участков остался лишь один, участок «Гора Соболиная» в г. Байкальске. Судьбу ОЭЗ определило наличие на участке в Байкальске реальных резидентов, в то время, как на участке в Большом Голоустном инвесторы отсутствовали. Следует отметить, что в Бурятии в составе ОЭЗ ТРТ «Байкальская Гавань» оставили два участка, Пески и Турка (остальные ОЭЗ были ликвидированы). В Байкальске уже существует часть базовой инфраструктуры, которую, безусловно, необходимо еще развивать. Однако, затраты на ее развитие будут значительно меньше, чем затраты на создание таковой с нуля. Тем более на этой территории развитие туристской индустрии уже идет – на участке функционируют 12 горнолыжных трасс, подъемники, подвесная кресельная дорога, заведения общественного питания, 17 гостиниц.

Формирование туристских кластеров продолжается и в настоящее время. Например, последние годы активно продвигается проект туристско-рекреационного кластера «Байкальское созвездие». Идет работа по включению ТРК «Байкальское созвездие» в перечень реализуемых проектов ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

Одним из важнейших событий этого года, а может и всего периода развития туризма на Байкале, в области комплексного развития туристской инфраструктуры стало подписание меморандума о сотрудничестве между российской компанией «Гранд Байкал», созданной в результате реструктуризации рекреационных активов ОАО «Иркутскэнерго», и китайской «Чжунцзинсинь», которая представляет пул китайских инвесторов. Проектом предполагается создание на Байкале туристического кластера мирового уровня, включающего туристские объекты, транспортную и логистическую инфраструктуру. Предполагаемый объем инвестиций составит 11 млрд. рублей. Базовой площадкой определена территория, ныне закрытого, Байкальского целлюлозно-бумажного комбината в г. Байкальске [1,3]. Причем, Шанхайская организация сотрудничества планирует предоставить данному проекту статус приоритетного. Есть, конечно, вероятность того, что дальше соглашения дело не пойдет, а сумма и вовсе вызывает сомнения. Однако, туристский поток из Китая растет высокими темпами и заинтересованность китайских инвесторов, скорее всего, реальная. Обострилась и ситуация с организацией нелегального или квази-легального турбизнеса китайскими гражданами на территории Иркутской области для своих соотечественников, что вызывает обеспокоенность представителей региональной туристской общественности.

Не следует также забывать, что значительный интерес со стороны Китая к Байкалу определен большими запасами пресной воды. Об этом, кстати, говорил и Сергей Глазьев во время обсуждения Стратегии социально-экономического развития Иркутской области до 2030 года на круглом столе, прошедшем недавно в г. Иркутске [2]. Китайская сторона уже неоднократно обсуждала возможность и строительство заводов для производства и экспорта питьевой воды из озера Байкал в Китай.

По всей видимости дальнейшее развитие туристско-рекреационного комплекса региона и далее пойдет по пути развития туризма на уже сложившихся туристских территориях вблизи Байкала с развитой базовой инфраструктурой (Иркутский район - п. Листвянка, п. Большое Голоустное, Слюдянский район - г. Байкальск,

г. Слюдянка, п. Култук, п. Утулик, Кругобайкальская железная дорога, Ольхонский район - побережье Малого моря, о. Ольхон и г. Иркутск).

Развитие городских территорий также возможно на основе государственно-частного подхода с использованием механизма создания кластеров. В областном центре функционирует специально созданная зона исторической застройки «130-й квартал» (Иркутская слобода), включающая в себя несколько десятков памятников архитектуры и истории города. Средства частных инвесторов возможно использовать для развития городской среды и туристической инфраструктуры на территориях, обладающих соответствующим ресурсным потенциалом.

Как видно, инвестиционная привлекательность Байкальского региона как туристского объекта растет. Прежде всего, это связано с развитием азиатского вектора. Несомненно, ситуация сдвинулась с мертвой точки. Туристский потенциал региона не только повышается, но и начинает реализовываться. Несомненно, региональной власти стоит внимательно отнестись к участию местных предпринимателей в процессе развития инфраструктуры, попытаться создать для них приоритетные условия для реализации локальных инвестиционных проектов, расширить меры поддержки, предусмотренные государственной программой Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2020 годы, создать банк инвестиционных проектов в сфере туризма и интегрировать его в программные документы федерального, регионального и муниципального уровней, определяющие комплексное развитие туристской инфраструктуры региона.

Список литературы:

1. Гранд Байкал. О начале масштабного туристического проекта на Байкале [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://grandbaikal.ru/news/1083.html> (дата обращения: 16.12.2016).
2. Иванова Е. Хрустальный звон Сергея Глазьева [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.irk.ru/news/articles/20161215/strategy/> (дата обращения: 16.12.2016).
3. Китай инвестирует \$11 млрд в развитие туризма на Байкале [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.forbes.ru/news/331349-kitai-investiruet-11-mlrd-v-razvitie-turizma-na-baikale> (дата обращения: 16.12.2016).
4. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за 9 месяцев 2016 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://irkobl.ru/sites/tour/report/> (дата обращения: 16.12.2016).

5. Отчет о работе агентства по туризму Иркутской области за 2015 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://irkobl.ru/sites/tour/about/otchet2015/> (дата обращения: 16.12.2016).
6. Официальная статистика: Розничная торговля, услуги населению, туризм / Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#/ (дата обращения: 16.12.2016).

3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ ССУДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Егорова Наталья Евгеньевна

*д-р экон. наук, профессор ЦЕМИ РАН,
РФ, г. Москва*

Гордеева Елена Александровна

*начальник управления международных связей КГТУ,
РФ, г. Калининград*

BAD LOAN MANAGEMENT MODEL BASED ON AN ASSESSMENT OF ITS INDICATOR OF ECONOMIC EFFICIENCY

Natalia Egorova

*doctor of Economic Sciences, Professor Tsemi RAS,
Russia Moscow*

Elena Gordeeva

*head of International Relations KSTU,
Russia, Kaliningrad*

Аннотация. В статье рассматривается задача формирования оптимальной компромиссно-рентной стратегии управления проблемной ссудной задолженностью. Для ее нахождения формулируется нечеткая оптимизационная задача, где в качестве целевой функции выбирается максимальное значение показателя экономической эффективности функционирования стратегии управления. Решение сформулированной оптимизационной задачи представляет собой

оптимальное распределение состава банковских активов в проблемной ссудной задолженности, которое является оптимальной в смысле Парето.

На модельном примере осуществляются расчеты по нахождению решения сформулированной оптимизационной задачи.

Abstract. We have considered the problem of bad loan debt optimal compromise and rent management strategy formation in the article. To find the right strategy the fuzzy optimizing task is settled whereas criterion function is the maximum value of economic management strategy functioning efficiency indicator. The optimal solution represents optimal distribution of bank assets structure in bad loan debt that is optimal by Pareto. We made the calculations to solve the formulated optimization task on the model example.

Ключевые слова: ссудная задолженность; стратегия управления; модели управления; нечеткие числа; экономическая эффективность.

Keywords: loan debt; management strategy; management models; fuzzy numbers; economic efficiency.

Финансово-экономический кризис в России, начавшийся в 2014 г., порожденный резким спадом мировых цен на нефть и действием ограничений со стороны мировой финансовой системы отразился, в первую очередь, на крайне зависимый от иностранного капитала финансовый и банковский сектор РФ. Финансовые санкции оказывают негативное влияние на финансово-кредитную систему нашей страны. Искусственные финансовые и экономические ограничения со стороны мировой финансовой системы, понижение финансовых рейтингов России ведущими международными рейтинговыми агентствами закрывает доступ для наших банков и компаний к внешним источникам дешевых и долгосрочных заимствований. Также становится невозможным осуществления рефинансирования ранее полученных кредитов и займов по низкой процентной ставке.

Под стратегией развития кредитно-инвестиционных ресурсов банка нами понимается некоторый набор общих принципов и правил, а также моделей ее обеспечивающих, на основе которых принимаются кредитно-инвестиционные решения для достижения заданных целей в долгосрочном периоде. Поэтому одним из основных направлений совершенствования кредитно-инвестиционной деятельности банков является обеспечение оптимальной банковской стратегии развития с учетом меняющихся экономических условий. Задачей стратегии

кредитно-инвестиционных ресурсов банка является эффективным использованием этих ресурсов для достижения основной цели.

Для разработки оптимальной стратегии необходимо учитывать разнонаправленные процессы, происходящие в ходе функционирования банка, как экономической системы: экстенсивное и интенсивное его развитие, его устойчивость и экономический рост, расход и накопление кредитно-инвестиционных ресурсов банка, использование для развития собственных и заемных средств и т.д. Упомянутые разнонаправленные процессы характеризуются набором взаимозависимых экономических показателей (критериев), для которых изменение одного из них приводит к противоположному изменению другого: «собственный капитал – заемный капитал», «риск – доход»; «динамика темпов роста – устойчивость развития»; «запас ресурсов – затраты ресурсов».

Таким образом, для устойчивости развития такой стратегии необходимо обеспечить равновесие между взаимозависимыми показателями (критериями), т.е. сформировать сбалансированную банковскую кредитно-инвестиционную стратегию, основанную на оптимизационных моделях банка и оптимизационных задачах.

В результате действия санкций происходит падение качества портфеля ссудной задолженности, сформированного банками во время финансовой стабильности и стимулирующей монетарной политики, проводимой рядом ведущих мировых центральных банков, которое приводит к росту проблемной ссудной задолженности банковских организаций. Под проблемной ссудной задолженностью (ПСЗ) понимается просроченная ссудная задолженность и часть ссудной задолженности, которая в силу изменившихся экономических и финансовых условий и ухудшения прогноза по ним, может стать в ближайшей временной перспективе просроченной ссудной задолженностью. Тогда не представляется возможным определить ее точное значение, т.к. нельзя точно знать влияние прогнозных экономических и финансовых условий на платежеспособность предприятия и компании в будущем. Однако, с достаточной степенью уверенности, например, на основе экспертных оценок, можно предположить, что значение ПСЗ будет находиться в некотором интервале, причем некоторые из этих ее значений, в определенном смысле, будут предпочтительнее других. Для математического описания таких неопределенных параметров обычно используются нечеткие числа или распределения вероятностей. Применение распределения вероятностей в данном случае представляется затруднительным в силу

невозможности получить статистические наблюдения поведения этих переменных.

Поэтому предпочтительнее моделировать такие неопределенности нечеткими множествами (числами) в виде их функций принадлежности [1,2].

Динамика роста ПСЗ зависит не только от развития общей экономической ситуации, но и, в большей степени, от планирования и управления банками своей инвестиционно-кредитной деятельностью. Поэтому в условиях финансово-экономических ограничений со стороны мировой финансовой системы объективно возникла необходимость совершенствования экономико-математических методов стратегического планирования и управления инвестиционно-кредитной деятельности банков.

Формирование оптимальной стратегии управления ПСЗ осуществляется на основе оценки ее эффективности. Эффективность будем характеризовать показателем равным разности между достигнутыми или прогнозными результатами по снижению ПСЗ и использованными издержками (затратами) на функционирование стратегии управления за некоторый временной промежуток. Оптимальной стратегией управления ПСЗ будем считать стратегию с максимальным показателем экономической эффективности.

Положим, что для ликвидации ПСЗ (\tilde{S}_0) банком применяется компромиссно-рентная стратегия [3], в которой одна часть денежных средств в объеме \tilde{S}_1 предназначается в качестве обмена на ценные бумаги некоторого стратегического инвестора. Для ликвидации остальной части ПСЗ (\tilde{S}_2) задается новый срок погашения задолженности равным T кварталам и формируется необходимый ежеквартальный одинаковый поток платежей (аннуитет) - выплат по ссуде и процентов по ней.

Сформулируем задачу нахождения оптимальной стратегии управления ПСЗ:

$$\tilde{S}_1 + \tilde{S}_2 = \tilde{S}_0, \quad (1)$$

$$0 \leq \tilde{S}_1 \leq S_{1max}, \quad (2)$$

$$0 \leq \tilde{S}_2 \leq S_{2max}, \quad (3)$$

$$\tilde{P} = \left(\sum_{i=1}^T \frac{\tilde{S}_i}{(1 + \tilde{r}_i)^i} \right) - \left(\sum_{i=1}^T \frac{\tilde{z}_i}{(1 + \tilde{r}_i)^i} \right) \rightarrow \max, \quad (4)$$

$$\tilde{z}_i = \tilde{r}_k \tilde{S}_0 (1 + \tilde{r}_k)^T / ((1 + \tilde{r}_k)^T - 1) \quad (5)$$

$$\tilde{z}_i = \tilde{s}_i [(1 + \tilde{r}_k)^i - 1] \quad (6)$$

Здесь: \tilde{s}_i – текущие выплаты по ссуде и процентам (денежные потоки, генерируемые стратегией управления); T – количество временных периодов (кварталов); \tilde{r}_k – ставка дисконтирования (кредита); \tilde{r}_i – ставка рефинансирования; \tilde{z}_i – потери банка в виде процентов, возникающих вследствие невозврата денежных средств по выданным кредитам; \tilde{P} – показатель экономической эффективности стратегии управления ПСЗ, который равен величине дисконтированных денежных средств полученных банком от заемщика за время T с учетом издержек в виде процентов, вследствие невозврата денежных средств по выданным кредитам, а также затрат на функционирование стратегии.

Параметры представленной оптимизационной задачи, имеют неопределенный характер, поэтому для их описания, как и для ПСЗ, будем использовать нечеткие числа, обозначая их в виде надстрочной тильдой.

Значение максимальной части ПСЗ, предназначенной для обмена на ценные бумаги - $S_{1\max}$ задается банковской организацией с учетом внешней экономической конъюнктуры и качества актива. Значение максимальной части ПСЗ – $S_{2\max}$, предназначенной для формирования потока платежей на новых условиях задается банковской организацией с учетом внешних экономических условий и финансовых возможностей компании должника. Часть ПСЗ, предназначенная для обмена на ценные бумаги будет ликвидирована с известными издержками в первом квартале.

В результате решения задачи (1-6) получаем оптимальное соотношение между частями ПСЗ \tilde{S}_1 и \tilde{S}_2 с учетом их качеством, при которых показатель экономической эффективности стратегии достигает своего максимального значения. При этом это соотношение будет оптимальным в смысле Парето, т.е. оно не может быть улучшено ни по одному из критериев (соотношения объемов ПСЗ и их качества) без ухудшения по-другому (хотя бы одному) из критериев.

На условно-реальном примере (данные примера приближена к реальной информации об инвестиционно-кредитной деятельности банковских организаций РФ) покажем возможность оптимизационной задачи (1-6) для формирования оптимальной стратегии управления ПСЗ.

Параметры представленной оптимизационной задачи имеют прогнозный характер, которые для данного примера будем

моделировать нечеткими треугольными числами [2], функция принадлежности которых однозначно определяется тремя числами $\tilde{P} = (P0_1, P1, P0_2)$ (рис. 1), где P01 и P02 значения треугольного числа \tilde{P} на 0-ом и P1 на 1-ом уровне достоверности α .

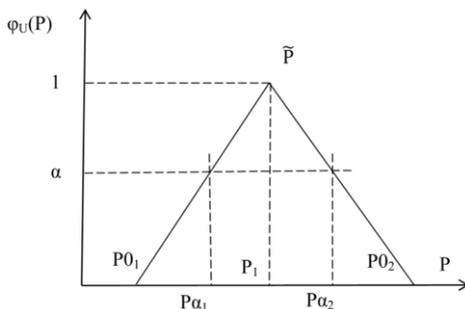


Рисунок 1. Функция принадлежности треугольного числа

Для умеренного пессимистического сценария развития экономической ситуации значения квартальных ставок рефинансирования (для банка) и кредита (для компании) моделируем нечеткими треугольными числами: $\tilde{r} = (r0_1, r1, r0_2) = (0.0303, 0.0313, 0.0322)$, что соответствует 12,5% годовых, $\tilde{rk} = (rk0_1, rk1, rk0_2) = (0.0436, 0.0450, 0.0464)$ – 18% годовых.

Расчет показателя экономической эффективности компромиссной стратегии управления ПСЗ рассмотрим на примере некоторой компании, входящий в кредитный портфель банковской организации. Для определенности будем считать, что эта компания имеет некоторую ссудную задолженность перед банком, среди которой около 7 млрд. руб. относится к категории проблемной.

Для разных исходных соотношений частей и состава ПСЗ (\tilde{S}_1 и \tilde{S}_2), которые моделируются треугольными нечеткими числами (табл.1) осуществим расчеты показателя экономической эффективности по формулам (4-5)

Таблица 1.

Нечеткие значения различных составов ПСЗ

Составы ПСЗ	\tilde{S}_1 (млрд. руб.)	\tilde{S}_2 (млрд. руб.)
1-ый состав ПСЗ	(1,94; 2; 2,06)	(4,85; 5; 5,15)
2-ой состав ПСЗ	(2,91; 3; 3,09)	(3,88; 4; 4,12)
3-ий состав ПСЗ	(0,97; 1; 1,03)	(5,82; 6; 6,18)

Потери банка в виде процентов, возникающих по причине невозврата денежных средств по выданным кредитам, относятся к затратам функционирующей стратегии. При этом обслуживание рассматриваемой стратегии оценим в 3-5% от ПСЗ.

На графиках рис. 2 представлена графическая иллюстрация рассчитанных нечетких значений показателя экономической эффективности применяемой стратегии в виде нечетких треугольных чисел, при начальных нечетких исходных данных представленных выше: ставки рефинансирования для банка, ставки кредита для компании, различных значений частей и состава \hat{S}_1, \hat{S}_2 ПСЗ.

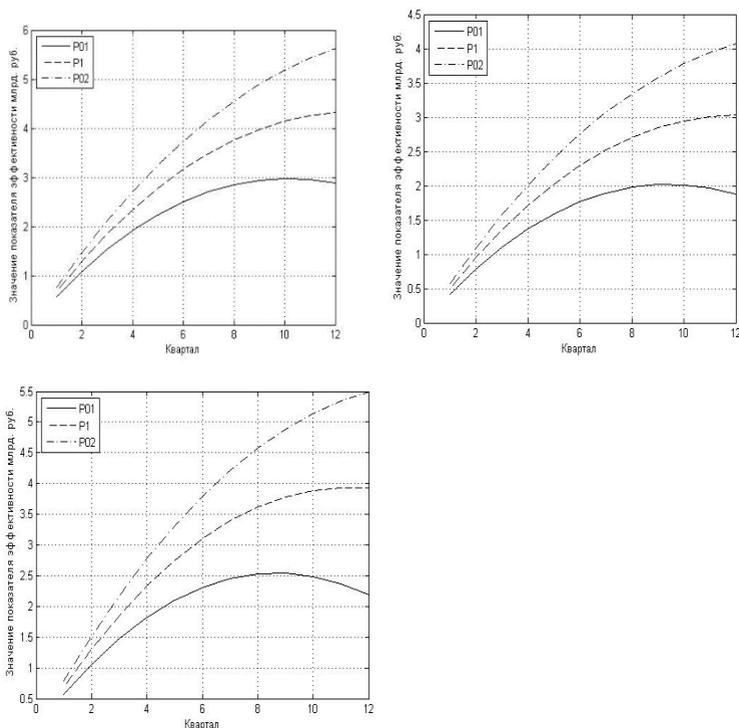


Рисунок 2. Показатели экономической эффективности применяемой стратегии в виде нечетких треугольных чисел для разных соотношений частей и состава ПСЗ

В табл. 2. и на рис. 3 представлены финальные (за 12 кварталов) значения нечеткого показателя экономической эффективности применяемой стратегии для разных соотношений частей ПСЗ.

Таблица 2.

Результирующие нечеткие показатели экономической эффективности применяемой стратегии для разных соотношений частей ПСЗ

Составы ПСЗ	P_{01}	P_1	P_{02}
1-ый состав ПСЗ	2.8839	4.3272	5.6249
2-ой состав ПСЗ	1.8699	3.0270	4.0676
3-ий состав ПСЗ	2.1844	3.9234	5.4878

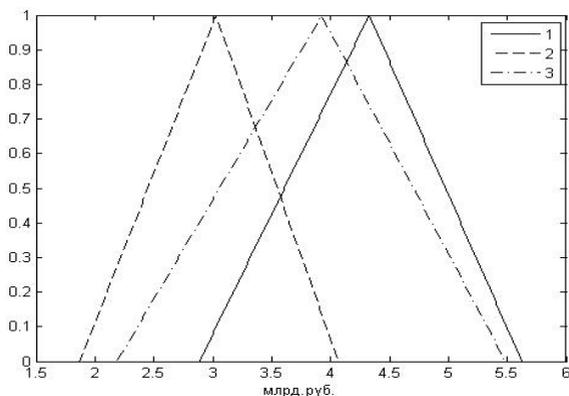


Рисунок 3. Значения показателей экономической эффективности применяемой стратегии в виде нечетких треугольных чисел для разных соотношений частей ПСЗ

Все расчеты, приведенные в данной статье, осуществлялись с помощью разработанных программ, реализованных в среде MATLAB R2007.

Анализ полученных данных в табл. 2 и проиллюстрированных на рис. 2, 3 показывает, что при 1-ом составе ПСЗ показатель экономической эффективности применяемой стратегии будет больше, чем для других его значений для 2-го и 3-го состава ПСЗ исходных данных при уровне принадлежности больше 0.85. Вместе с тем на 0 уровне принадлежности (наибольшая неопределенность в прогнозных событиях) нечеткие значения показателя экономической

эффективности имеют общее множество значений примерно от 3 до 4 млрд. руб.

Следовательно, полученное соотношение частей ПСЗ для реализации компромиссно-рентной стратегии для 1-ого состава исходных данных, будет ближе к оптимальному решению в смысле Парето, чем для 2-го и 3-го состава и качества исходных данных ПСЗ.

Представленная нечеткая модель в виде оптимизационной задачи (1-6) позволяет сформировать оптимальную стратегию в смысле Парето управления проблемными кредитами в нечетких прогнозных экономических условиях.

Список литературы:

1. Дилигенский Н.В., Дымова Л.Г., Севастьянов П.В. Нечеткое моделирование и многокритериальная оптимизация производственных систем в условиях неопределенности: технология, экономика, экология. М.: Машиностроение 1, 2004. - 336с.
2. Егорова Н.Е., Смулов А.М., Полетаева В.М. О банковских стратегиях управления проблемной ссудной задолженностью юридических лиц// Банковское дело. – 2011. – №8.
3. Zade L.A. Outline of new approach to analyses of complex systems and decision processes // IEEE Trans. On Systems, Manand Cybernetics. 1973. V.3. P. 28 - 44.

4. МЕНЕДЖМЕНТ

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОЕКТОВ

Жилкин Олег Николаевич

*канд. экон. наук, доцент Экономического факультета
Российского Университета Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

Казакова Кристина Владимировна

*магистрант Экономического факультета
Российского Университета Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

RENEWABLE ENERGY SOURCES: EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS ASSESSMENT OF PROJECTS

Oleg Zhilkin

*candidate of Economic Sciences, assistant professor, Faculty of Economics,
Peoples' Friendship University of Russia,
Russia, Moscow*

Kristina Kazakova

*graduate student, Faculty of Economics,
Peoples' Friendship University of Russia,
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена анализу текущей ситуации энергетической отрасли и происходящим в ней изменениям. Рассмотрены векторы развития энергетики, а именно перспективы создания проектов производства энергии на основе возобновляемых источников. Приведены факторы способствующие расширению использования возобновляемых источников энергии в мире, а также выявлены факторы, препятствующие их развитию. Особое внимание

уделено анализу эффективности и конкурентоспособности проектов на базе возобновляемых ресурсов.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the current situation and changes in energy industry. The prospects of creation projects of energy production on the basis of RES are considered in this context. The factors, which promote expansion of using renewable energy resources in the world, are given in the article. Particular attention is paid to efficiency analysis and competitiveness of projects based on renewable resources.

Ключевые слова: проект; возобновляемые источники энергии (ВИЭ); перспективы развития ВИЭ; субсидии; производство энергии на основе ВИЭ; факторы развития возобновляемой энергетики.

Keywords: the project; the renewable energy resources (RES); the prospects of development of RES; subsidies; energy production on the basis of RES; factors of renewable power development.

На сегодняшний день тема внедрения и использования возобновляемых источников энергии как альтернатива ископаемым ресурсам обсуждается во всем мире. Эксперты утверждают, что частичная замена традиционных источников энергии возобновляемыми может улучшить экологическую ситуацию в мире. Данный факт не остается незамеченным и поэтому во многих странах происходит модернизация энергетических установок, переход на возобновляемые источники энергии. Тенденция перехода на ВИЭ обусловлена рядом факторов:

1. экономика возобновляемых источников энергии характеризуется короткими сроками проектирования и строительства объектов, низкими удельными капитальными и переменными затратами и стоимостью кВт ч;

2. использование возобновляемых источников энергии снимает в значительной степени риски долгосрочных договоров на поставку электроэнергии, поскольку ветряные и солнечные электростанции не требуют дополнительной зарядки помимо использования энергии ветра и солнца соответственно и на себестоимость их электричества не оказывают влияние скачки цен на топливном рынке[3];

3. ВИЭ имеют важное значение для реализации долгосрочных климатических целей.

Возобновляемая энергия позволяет решить глобальные энергетические проблемы: изменение климата, возрастающий спрос на энергию и безопасность энергоресурсов. До недавнего времени

возобновляемым источникам энергии не уделялось должного внимания, но потребность в улучшении качества жизни и налаживание международных контактов кардинально изменили отношение человечества к альтернативным источникам энергии. Страны во всем мире ставят перед собой цель развивать «зеленую» энергетику, чтобы стимулировать экономический рост и устранять зависимости от импортируемых энергетических ресурсов.[2]

Стоит отметить, что на процесс развития возобновляемой энергетики огромное влияние оказывают субсидии, поскольку при их исключении из расчета значение дисконтированной стоимости энергии возрастает почти в 2 раза (см. рисунок 1.1).

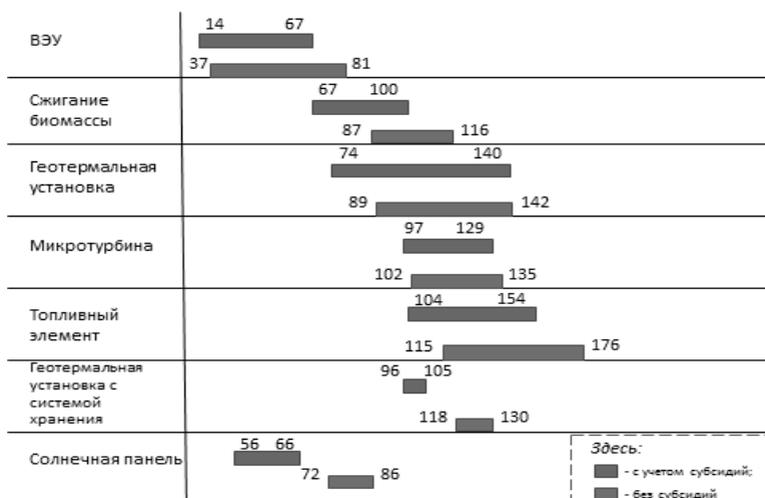


Рисунок 1.1 Стоимость энергии с учетом и без учета субсидий, 2014 г[5]

Согласно приведенным данным инвестиционного банка Lazard в 2014 году, минимальное значение, например, для энергии ветра с учетом субсидий составляет 14 долл./ МВт ч, в то время как без них значение может составить 37 долл./МВт ч. При этом среднее значение в рассматриваемом примере увеличится с 40,5 долл./МВт ч до 59,5 долл./МВт ч, то есть на 46%.

В 2015 г. тенденция наращивания объемов задействования ВИЭ продолжилась. В прошедшем году были достигнуты рекордные показатели построенных мощностей солнечной энергии (57 ГВт) и ветроэнергетики (64 ГВт). В США и ЕС ветроэнергетика среди всех

типов генерации заняла первое место по объему введенных мощностей. В том же году ВИЭ обеспечили 32,5% потребления электроэнергии в Германии (в 2014 г. этот показатель составлял 27,3%), в Дании – 42% (против 39,1% годом ранее).

В конце 2015 г. инвестиционный банк Lazard вновь выпустил исследование экономики энергетики – *Livelihood cost of energy analysis-9.0*. В данном издании отдельное внимание отводится энергии ветра и солнечной энергетике промышленного масштаба в США. Перечисленные способы производства электричества являются наиболее дешевым способом, даже без учета субсидий. Приведенная стоимость производства энергии, согласно подсчетам банка, в ветроэнергетике составила 32 – 77 долл./МВт ч, в парогазовой генерации – 52 – 78 долл./МВт ч, в большой солнечной энергетике – 50 – 70 долл./ МВт ч. Для обычных газотурбинных электростанций значение составляет 68 – 101 долл. / МВт ч. Аналогичная ситуация наблюдается и в других странах. Так, в Испании в 2015 г. ветроэнергетика стала самым экономичным видом генерации[2].

Относительно прогнозов развития ВИЭ стоит отметить, что они весьма радужны. Ожидается, что мировое потребление возобновляемых источников энергии составит в 2040 г. порядка 3 млрд т. н.э., из которых 2,7 млрд т. н.э. будут приходиться на электроэнергию и тепло, в том числе 0,5 т. н.э. – на гидроэнергию. Лидирующая позиция по потреблению ВИЭ останется за развивающимися странами, однако их доля все же сократится и составит 49% (для сравнения: в 2010 г. доля равна 57%), на долю Китая при этом придется около 19%. Перспективы роста спроса на отдельные виды возобновляемых источников энергии разнятся. Так, ожидается, что до 2040 г. самый высокий прирост спроса на возобновляемые источники будет в Китае (увеличение в 4,4 раза). Несколько иная ситуация сложится в биоэнергетическом секторе, который включает в себя такие подсекторы, как «биомасса и отходы» и «жидкое биотопливо». Ожидается, что потребление биоэнергии в Китае будет осуществляться умеренным и темпами: с 2010 по 2040 гг. прирост составит 5%. Несмотря на то, что такой прирост по большей части придется на жидкие биотоплива (74%), подавляющую долю в общем объеме сохранит биомасса с отходами (96% в 2040 г.).

Рассматривая перспективы развития ВИЭ, следует указать, что их уровень конкурентоспособности можно оценить по показателю удельных дисконтированных затрат производства энергии, учитывающий капитальные затраты, переменные и фиксированные операционные затраты, эффективность и доступность технологий, а

также налоговую ставку. На развитых рынках наиболее конкурентоспособными признаются крупные и малые гидроэлектростанции (от 30 долл./МВт ч). Среди биотехнологий самую «выгодную» позицию по рассматриваемому показателю занимает свалочный газы и твердые бытовые отходы (от 45 долл./МВт ч).

Несмотря на всю, казалось бы, очевидность необходимости развития отрасли возобновляемой энергетики, говорить о том, что она в полной мере развита, не приходится. Касается это и Российской Федерации. Во многом успех ее развития определяет успешное решение возникающих проблем, в том числе в процессе внедрения и развития проектов. Проектам возобновляемой энергетики присущ высокий уровень риска, что существенно снижает их уровень кредитоспособности, и, как следствие, негативно влияет на возможность получения заемного кредита. [4] Отсюда следует, что для привлечения финансирования необходимо снизить риски, для чего появляется необходимость в передаче недопустимых рисков третьим лицам. Однако не все риски можно покрыть страховыми компаниями. Для таких рисков как непреднамеренные сбои в работе, неверный выбор оборудования, погодные условия, возможность увеличения стоимости проекта применимы другие способы минимизации их пагубного влияния. В целях минимизации погодного риска можно задействовать индекс выработки электроэнергии. Эффективным методом для управления рисками в энергетической компании является заключение многорискового контракта. В целях привлечения финансовых средств в рассматриваемые проекты, необходимо, чтобы их разработчики инициировали передачу информации об операционной деятельности предприятия и используемых им технологий представителям финансовых институтов.

Основное препятствие для разработки новых продуктов управления рисками – недостаток отраслевой информации. Финансовому сектору требуется более глубокое понимание отрасли возобновляемой энергетики, присущих ей операционных процессов и существующих в ней технологий. Страховым компаниям, чтобы рассчитать премии за риск, необходимо обладать полным объемом информации, который позволил бы оценить вероятность наступления страхового случая и размер возможного ущерба от него. На основе этого появляется необходимость в более тесном сотрудничестве между представителями финансового сектора и разработчиками проектов, функционирующих на базе ВИЭ. Разработчики проекта должны инициировать передачу информации об операционной деятельности и используемых технологиях представителям финансовых институтов.

Считается, что такой подход позволит банкам, страховым компаниям и другим финансовым институтам лучше изучить риски, связанные с проектами возобновляемой энергетики, и принять решение о возможности предоставления своих услуг предприятиям, функционирующим на базе ВИЭ.

В заключение следует отметить, что использование возобновляемых источников энергии, несомненно, является большим шагом навстречу инновационной экономике и экологически чистому будущему. Стоит уделить должное внимание финансированию производств с использованием ВИЭ, так как они рассчитаны на долгосрочную перспективу и помогают сохранить ископаемые ресурсы. Энергетический прогресс будет продолжаться, в результате чего возобновляемые источники энергии станут более конкурентоспособными на рынке энергетики.

Список литературы:

1. Возобновляемая энергетика, перспективы развития проектов на основе возобновляемых источников энергии в мире и в отдельных странах // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 1 (30) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(30\).pdf](http://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf)
2. Возобновляемые источники энергии в мире и в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.reenfor.org/upload/files/77f24b05ecofe4d2d44dbb6e666f1c7f.pdf (Дата обращения 27.11.2016)
3. Возобновляемая энергетика становится безальтернативной [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.vedomosti.ru/opinion/articles/2016/02/05/626911-energetika-bezalternativnoi (Дата обращения 27.11.2016)
4. Повышение кредитоспособности проектов возобновляемой энергетики: альтернативные способы снижения финансовых рисков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://innodigest.com/повышение-кредитоспособности-проект/?lang=ru> (Дата обращения 27.11.2016)
5. Эволюция мировых энергетических рынков и ее последствия для России / под ред. А.А. Макарова, Л.М. Григорьева, Т.А. Митровой. — М.: ИНЭИ РАН-АЦ при Правительстве РФ, 2015. — 274с.
6. Lazard's Levilised Cost of Energy Analysis – Version 8.0 // Lazard, 2014, September.

АТТЕСТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ОСНОВНОЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Набиева Сайёра Сергеевна

*ведущий специалист - эксперт Территориального органа
Федеральной службы государственной статистики по Московской
области (Мособлстат), г. Москва,
Магистрант Российского государственного социального
университета (РГСУ) по специальности «Управление персоналом»,
РФ, г. Москва*

ATTESTATION OF CIVIL OFFICERS AS THE MAIN METHOD OF STAFF EVALUATION

Sayora Nabieva

*The leading specialist - expert of the Territorial authority
Federal state statistics service on the Moscow region
(Mosoblstat), Moscow,
student of magistracy of the Russian State Social University (RSSU)
on a specialty "Human Resource Management",
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматривается исторический процесс становления и развития аттестации государственных служащих, а также выявляются ее основные задачи, функции и принципы. На основе самостоятельного изучения процесса аттестации, ее сущности и различных определений сформулированы основные проблемы данной периодической оценки, которые необходимо решать для эффективного и дальнейшего развития всего аппарата в целом.

Abstract. The article examines the historical process of formation and development of the attestation of civil officers, and identifies its main tasks, functions and principles. On the basis of self-study certification process, its nature and various definitions formulated the basic problems of the periodic assessments that need to be addressed for the effective and further development of the apparatus as a whole.

Ключевые слова: служба; государственный служащий; аттестация.

Keywords: service; civil officer; attestation.

Основным видом целенаправленной деятельности человека, является служба. Это понятие раскрывается по-разному. Во-первых, как профессиональная деятельность человека, во-вторых, как система специальных органов государства и в-третьих, как социально-правовой институт. Определяющим видом службы является государственная служба, которая связана с управлением, обеспечением этого управления, а также с социально-культурным обслуживанием людей.

Государственная служба, если рассматривать ее с точки зрения места, которое она занимает в государственной организации, начинается там, где устанавливается должность, а для правильного установления соответствия сотрудником его должности прибегают к такому методу оценки персонала как аттестация [8]. Аттестация представляет собой проверку квалификации и служебной состоятельности. Путем ее проведения решаются такие задачи как, направление государственного служащего на переподготовку или повышение квалификации, увольнение некомпетентных, а может быть, и реально неквалифицированных служащих.

Аттестация как один из основных методов оценки персонала возник достаточно давно. Еще в 1720 году Петр Издал указ, написанный им собственноручно «О вредности для государственного интереса порядка повышения по старшинству в службе и о неприменении его в России», в котором обосновал, что плохо, когда повышают по старшинству, а не по достоинству дела.

Помимо этого, в годы правления Николая I (1825 - 1855 гг.) в 1832 году был учрежден Свод Уставов о гражданской службе, в котором отмечалось, что оценка качеств служащих должна определяться не только по личным делам, но и по результатам практической деятельности [7].

Далее, в 60-70 гг. двадцатого столетия начинает развиваться законодательство об аттестации. Создается огромное количество нормативно - правовых актов касаясь данного процесса и накапливается определенный опыт их применения. Так, в 1956 году была введена аттестация прокурорско-следственных работников органов прокуратуры СССР. В 1968 году аттестация вводится для работников научно-исследовательских, проектных, конструкторских, проектно-конструкторских, технологических организаций, научно-исследовательских подразделений высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов. В 1987 года вводится аттестация ответственных работников аппарата советских и общественных органов.

Однако распад Советского Союза приостановил шаги в направлении правового оформления института государственной службы, и разрешение различных проблем были перенесены в эпоху новой России [9].

Что же касается настоящего времени, то сегодня, аттестация -это оценка уровня профессиональной подготовки и соответствия государственного служащего занимаемой должности государственной службы [5, с. 218]. Вопросы, касаемые процесса аттестации регламентируются двумя основными нормативно - правовыми актами: Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" и Положением «О проведении аттестации государственных служащих Российской Федерации» (утверждено Указом Президента Российской Федерации от 01.02.2005 г. №110), которые, в свою очередь, имеют огромное значение в упорядочивании отношений между государственным органом и государственным служащим.

Ранее действовавший закон Российской Федерации от 31 июля 1995 №119 - ФЗ "Об основах государственной службы Российской Федерации" определял комплекс взаимосвязанных задач аттестации государственных служащих, а именно:

- установление уровня профессиональной подготовки;
- определение соответствия государственного служащего занимаемой государственной должности государственной службы;
- решение вопроса о присвоении государственному служащему квалификационного разряда [1, ст. 24].

Однако, Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации существенно сократил сферу аттестации как "правового регулятора государственной службы", оставив за ней лишь определение соответствия государственного служащего замещаемой должности гражданской службы [2, ст. 48]. В связи с этими изменениями образовались две самостоятельные процедуры – аттестация и квалификационный экзамен.

Аттестация государственных служащих - это не просто контроль деятельности сотрудников, но и способность, позволяющая выявить уровень отдачи сотрудников, работающих в государственных учреждениях. Основная и самая главная цель аттестации - это оценка соответствия уровня труда, качества выполнения и потенциала сотрудников к основным требованиям выполняемой деятельности. Как и любой метод оценки персонала, аттестация имеет свои задачи, функции и принципы. Одной из основных задач данного процесса

является формирование кадрового состава государственной службы Российской Федерации, что способствует выявлению высококвалифицированных специалистов. Не менее важными задачами считаются, и повышение профессионального уровня служащих, и решение вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности государственной службы при сокращении должностей в области государственного и муниципального управления.

Что же касается функций и принципов аттестации, то можно сказать, что в законодательстве они прямо не закреплены и не сформулированы. Однако, исходя из самостоятельного изучения аттестации, ее сущности и различных определений данного термина можно выделить следующие:

- функция оценки;
- функция контроля;
- функция совершенствования работы персонала на государственной службе;
- антикоррупционная функция;
- информационная функция;
- статистическая функция и другие.

Если речь идет о принципах аттестации, то к ним относятся: законность, объективность, гласность, всеобщность, беспристрастность и коллегиальность.

В свою очередь, принцип объективности означает, что все качества (профессиональные, деловые, личные и нравственные) государственного служащего должны рассматриваться с практического влияния на результаты деятельности государственного учреждения, и его структурного подразделения. Принцип гласности характеризуется открытостью обсуждения качеств чиновника со всех сторон его служебной деятельности. Значение принципа всеобщности подразумевает проведение процесса аттестации во всех государственных учреждениях, на которые распространяется действие закона. Принцип беспристрастности означает принятие решений и действий на основе принципа справедливости, не взирая на личное отношение к государственному служащему. Принцип коллегиальности устанавливает процесс сбора, анализа, обобщения аттестационной информации, рассмотрения всех качеств государственного служащего группой высококвалифицированных специалистов.

Рассмотрев вышеизложенные принципы можно сделать вывод о том, что все они достаточно необходимы и важны для установления четкой организации проведения периодической оценки.

Аттестация переводится как «свидетельство» и осуществляется непосредственно в три основных этапа:

- подготовительный;
- непосредственно аттестация;
- заключительный [6].

Подготовительный этап является самым важным этапом организации аттестации, так как именно от него во многом зависят ее конечные результаты.

Подготовка к аттестации должна проводиться планомерно и включать в себя различные процедуры.

Первым действием, с которого начинается данный процесс является издание руководителем государственного органа приказа или распоряжения, который непосредственно включает в себя положения о формировании аттестационной комиссии и составлении списков государственных служащих, подлежащих аттестации.

В правовом акте (приказе или распоряжении) перед руководителями ставятся различные задачи по проведению процесса аттестации.

Помимо этого, утверждаются конкретные сроки периодической оценки, разрабатывается график и состав аттестационной комиссии.

На следующем этапе, а именно на этапе проведения самой аттестации, аттестационная комиссия рассматривает представленные ей документы, заслушивает сообщение государственного служащего, а в случае необходимости - его непосредственного руководителя.

Как правило, собеседование проводится по вопросам служебной деятельности и личностных качеств аттестуемого, а иногда может проводиться и в форме тестирования.

В целях объективного проведения аттестации после рассмотрения предоставленных сведений профессиональной деятельности государственного служащего за аттестационный период комиссия имеет право перенести аттестацию на следующее заседание.

Решение комиссии принимается в отсутствие аттестуемого и его руководителя открытым голосованием большинством голосов присутствующих на заседании членов аттестационной комиссии. При равенстве голосов государственный служащий признается соответствующим замещаемой должности государственной службы.

Далее процесс аттестации переходит на следующий этап - заключительный. На этом этапе подводятся итоги голосования и затем принимаются соответствующие решения [3].

Данные этапы процесса аттестации государственных служащих, позволяют сделать вывод о том, что при проведении данной

процедуры взаимодействуют интересы института государственной службы и отдельного государственного служащего. Причем первый содержит в себе организационную власть, а второй, благодаря «послушанию» и формированию своего поведения в соответствии с требованиями системы государственной службы ждет постоянных поощрений. Примером таких вознаграждений могут служить повышение в должности или увеличение материального стимулирования [4].

Аттестация имеет большие преимущества, как для государственного органа, так и для лиц, проходящих данный процесс.

Но, как и у любой процедуры, процесс проведения аттестации государственных служащих имеет свои недостатки и проблемы.

Одной из первых и самых основных проблем является наличие нечеткого и несовершенного законодательства. Во-первых, данная проблема возникает в связи с тем, что в законодательстве как таковом, четко не закреплены принципы процесса аттестации, а ведь их достаточно много и все они необходимы для эффективности данного процесса и регулирования государственного управления в целом. Во-вторых, изменения в законодательстве привели к усложнению проведения периодической оценки. Как отмечалось выше, раньше при аттестации решался вопрос о присвоении государственному служащему квалификационного разряда - классного чина. Однако, данная стимулирующая составляющая была существенно сокращена, что привело к усложнению карьерного продвижения служащего.

Другой не менее важной проблемой выступает то, многие государственные служащие воспринимают процесс аттестации как чисто формальную процедуру, которая не влияет на дальнейший карьерный рост чиновников и в связи с этим, подготовка к успешному прохождению данного процесса у государственных служащих осуществляется с меньшей заинтересованностью и качественностью.

Еще одной проблемой, является недостаточное внимание к оценке труда государственного служащего. Процедура оценивания должна проводиться постоянно и фиксироваться документально, в виду того, что именно от нее зависит дальнейшее принятие решения о соответствии служащего занимаемой должности государственной службы.

Также проблемой аттестации государственных служащих выступает недостаточность использования результатов данного процесса. Ведь, ни что так не убивает систему оценок, как неиспользование ее результатов.

Для решения вышеизложенных проблем необходимо создать специализированный независимый орган, который занимался бы всеми вопросами касаемыми процесса аттестации государственных служащих, разрешал бы споры, связанные с данным процессом и нес бы ответственность за состоянием кадровой работы в системе государственной службы. В своей деятельности, руководствовался бы Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Основными обязанностями и функциями данного органа являлись бы:

- координация деятельности кадровых служб субъектов Российской Федерации;
- создание единого подхода к организации процесса аттестации;
- соблюдение объективности проведения периодической оценки;
- отражение процедурных моментов привлечения независимых экспертов;
- установление ответственности высшего должностного лица государственного или муниципального органа, а также лиц, участвующих в формировании аттестационной комиссии за намеренное уклонение от обязанности привлечения в аттестационные комиссии независимых экспертов;
- разработка основных критериев оценки квалификации и профессиональной компетенции государственных служащих;
- разрешение споров, возникающих при проведении процесса аттестации.

Создание независимого органа по управлению государственной службой необходим, ведь именно он установит внешний государственный контроль за процедурой аттестации, что в свою очередь, изменит отношение государственных служащих, касательно формализации данной периодической оценки, установит объективность аттестационной процедуры и выявит профессионализм проведения периодической оценки.

Процесс аттестации государственных служащих является важным инструментом, который необходимо постоянно модернизировать. Ведь именно от грамотного и квалифицированного проведения процесса аттестации совершенствуется работа государственного органа в целом, выявляются профессиональные и личностные качества сотрудников, а также усиливается моральная и

материальная заинтересованность государственных служащих в результатах своей работы.

Список литературы:

1. Главное архивное управление города Москвы: государственная служба [Электронный ресурс] // Официальный портал Мэра и Правительства Москвы = mos.ru. - Режим доступа: www. URL: <http://mosarchiv.mos.ru/gosszluzhba/title.php> (дата обращения: 14.04.2016).
2. Заварихина С.А.: Аттестация государственных служащих [Электронный ресурс] // Библиотека бухгалтерских и налоговых документов. - Режим доступа: www. URL: <http://www.naloglib.net/017/attestatsiya-gosudarstvennykh-sluzhashchikh>(дата обращения: 14.04.2016).
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник – 3-е издание перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА – М, 2014 – С.440.
4. Правовой центр – «Правый берег»: Отграничение квалификационного экзамена от аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации [Электронный ресурс] // Юридический портал.- Режим доступа: www. URL: <http://www.center-bereg.ru/n944.html>(дата обращения: 13.04.2016).
5. Российская Федерация. Федеральный Закон. Об основах государственной службы Российской Федерации от 31 июля 1995 года №119 (утратил силу) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. - Режим доступа: www. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_7379/ (дата обращения: 13.04.2016).
6. Российская Федерация. Федеральный Закон. О государственной гражданской службе Российской Федерации от 27 июля 2004 года №79 (ред.06.04.2015) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». - Режим доступа: www. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901904391> (дата обращения: 14.04.2016).
7. Российская Федерация. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Об утверждении Порядка проведения аттестации и сдачи квалификационного экзамена федеральными государственными гражданскими служащими Федеральной службы государственной статистики от 14 апреля 2014 года № 241 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. - Режим доступа: www. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163898/(дата обращения: 14.04.2016).
8. Студопедия: Понятие государственной службы [Электронный ресурс] // Интернет – портал.- Режим доступа: www. URL: http://studopedia.ru/view_adminpravoby.php?id=23 (дата обращения 13.04.2016).
9. Студопедия: Роль и значение института государственной службы [Электронный ресурс] // Интернет – портал.- Режим доступа: www. URL: http://studopedia.ru/9_75577_XIX-vek.html(дата обращения 13.04.2016).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГИПЕРМАРКЕТА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И САДА

Оболенская Алёна Германовна

*канд. экон. наук, доцент, Институт психологии УрГПУ,
ФБГОУ ВПО «Уральский государственный
педагогический университет»,
РФ, Екатеринбург*

Латипова Ильнара Шамиловна

*магистрант, Институт менеджмента и права, УрГПУ,
ФБГОУ ВПО «Уральский государственный
педагогический университет»,
РФ, Екатеринбург*

STRATEGIC ANALYSIS OF A HYPERMARKET OF THE GOODS FOR THE HOUSE AND GARDEN

Alyona Obolensky

*candidate of Economic Sciences, associate Professor, Ural state
pedagogical University FBGOU VPO "Ural state pedagogical University",
Russia, Yekaterinburg*

Ilnar Latipova

*graduate of the Institute of management and law, Ural state pedagogical
University FBGOU VPO "Ural state pedagogical University",
Russia, Yekaterinburg*

Аннотация. В статье представлен анализ гипермаркета товаров для дома и сада, проведенный на основании современных методик (SWOT, SNW, портфельный анализ, матрица БКГ, матрица General Electric/McKinsey). По его результатам приведены рекомендации, направленные в сторону стратегического планирования организации.

Abstract. The article presents the analysis of a hypermarket of the goods for the house and garden, held on the basis of modern methods (SWOT, SNW, portfolio analysis, BCG matrix, General Electric matrix/McKinsey). According to the results, the recommendations to determine priority directions of development of the organization.

Ключевые слова: стратегический анализ; организация; стратегическое планирование.

Keywords: strategic analysis; organization; strategic planning.

Понятие стратегического планирования многими учеными трактуется по-разному [1, 2, 3]. В данной статье мы возьмем определение Э.А. Уткина, это определение с точки зрения рассмотрения стратегического планирования как функции управления наиболее корректно. Э.А. Уткин под стратегическим планированием понимает «особый вид практической деятельности людей - плановую работу, состоящую в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов, программ и планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды» [3].

Рассмотрев понятия стратегическое планирование, мы приступим к рассмотрению термина гипермаркет. Гипермаркет – это формат розничного магазина, объединяющий в себе принципы магазина самообслуживания и магазина, разделенного на торговые отделы. Многие гипермаркеты относятся к форматам Do It Yourself (DIY), в переводе – «Сделай это сам». Гипермаркеты формата DIY – это магазины, в которых продаются товары для самостоятельной работы по дому. В магазинах такого формата представлены: декоративно-отделочные и строительные материалы, напольные покрытия и плитка, освещение и оборудование для водоснабжения, обогрева и охлаждения, кухни, инструменты и сантехника, скобяные и столярные изделия, а также товары для дачи и сада.

Целью данной работы является продемонстрировать возможности современного стратегического анализа применительно к гипермаркету товаров для дома и сада; и представить рекомендации, направленные на стратегическое планирование организации.

Актуальность темы заключается в том, что современный темп изменений в экономике является настолько большим, что стратегическое планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей.

Представим результаты стратегического анализа с использованием различных инструментов.

SWOT-анализ гипермаркета товаров для дома и сада представлен в таблице 1.

Таблица 1.

SWOT – анализ гипермаркета товаров для дома и сада

Внутренняя среда	
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Деньги могут перекидываться с головного офиса; 2. Производство собственной продукции; 3. Проведение мероприятий (на день защиты детей, день строителей); 4. Система обучения всех сотрудников; 5. Удобное расположение магазина.	1. Высокая текучесть кадров; 2. Отсутствие постоянного информирования работников о работах, недостаточная обратная связь;
Внешняя среда	
Возможности	Угрозы
1. Уменьшение налога; 2. Помощь строительным организациям; 3. Участие в благотворительных фондах.	1. Конкуренция; 2. Инфляция; 3. Лабильность валют.

Для поиска положительной синергии и устранения отрицательной строится сводная таблица (соотнесение каждой силы и слабости с каждой возможностью и угрозой). Из данной таблицы можно сделать вывод, что основной угрозой для организации является конкурентоспособность, так как рынок с товарами и услугами для дома и сада большой. Основным преимуществом организации является то, что деньги могут перекидываться с головного офиса, что возможно не во всех организациях.

После проведения *SNW –анализа* сильными позициями рассматриваемой организации оказались: организационная структура. В данной организации существует линейно- функциональная структура управления. Данная схема управления включает линейные подразделения, которые выполняют в организации основную работу, а также функциональные обслуживающие подразделения. Линейные звенья занимаются принятием решений на своем уровне, подразделения же помогают руководителю принимать и вырабатывать решения, а также информируют его. Также одной из сильной позицией является конкурентоспособность организации (в качестве конкурентоспособности можно выделить следующие критерии: известность бренда, широкий ассортимент продукции, удобное расположение магазина, низкие цены на товар). Послепродажное обслуживание является одной из сильной позиции гипермаркета, так как данная организация после продажи товара предоставляет гарантию на товар, дополнительные услуги (колеровка красок, услуга оверлок,

доставка и т.д.). Большое внимание в данной организации уделяется корпоративной культуре (проведение корпоративных мероприятий, мероприятий ко дню строителя, день защиты детей и т.д.). Слабой позицией оказалось качество персонала в целом, так как в данной организации большая текучесть кадров. Остальные позиции были определены как нейтральные.



Рисунок 1. Портфельный анализ

Портфельный анализ (рис.1) дает понять, что помимо качественного обслуживания покупателя, есть необходимость предоставить покупателям послепродажное обслуживание, а также дать оценку работы продавца-консультанта.

Классические методы стратегического анализа – Матрица БКГ и матрица General Electric/McKinsey представлены в работах И. Ансоффа [1].

Анализ на основе *матрицы БКГ* показал, что в настоящий момент гипермаркет занимает позицию лидера на французском рынке розничной торговли для дома и ремонта, а также данные магазины открыты в Польше и в России. По матрице БКГ можно сказать, что гипермаркет занимает позицию звезда, так как у данной компании высокая доля рынка. А также имеет преимущественно высокий темп роста, так как за 10 лет в России был открыт 21 гипермаркет.

После проведения анализа оценки отраслевой привлекательности (*матрица General Electric/McKinsey*) был сделан вывод о том, что привлекательность отрасли и конкурентная позиция – средняя: концентрация инвестиций на направлениях с высокой доходностью и относительно низкой степенью риска.

Таким образом, проведенный на основании современных методик (SWOT, SNW, портфельный анализ, матрица БКГ, матрица General Electric/McKinsey) анализ гипермаркета товаров для дома и сада показал, что основным преимуществом данного гипермаркета является то, что у данной организации есть головной офис. При ситуации, когда гипермаркету нужны будут деньги, они могут перекидываться с головного офиса или других магазинов.

Также на основании анализа рынка мы выявили, что конкуренция в данной отрасли высокая, но, несмотря на это одним из преимуществ гипермаркета является конкурентоспособность, что проявляется в известности бренда, широком ассортименте продукции, удобном расположении магазина, низких ценах на товар, а также данная компания занимается производством собственного товара.

Послепродажное обслуживание в данном гипермаркете является еще одним преимуществом, так как после продажи товара, данный магазин предоставляет гарантию на товар, и дополнительные услуги.

Основным минусом в данной организации является текучесть кадров, что в принципе характерно для таких организаций.

Таким образом, проведя анализ гипермаркета товаров для дома и сада по обозначенным методикам, можно дать следующие рекомендации, направленные на определения приоритетных направлений развития организации:

- сохранить статус известного бренда; ввести новый ассортимент продукции, и улучшить его качество; улучшить обслуживание покупателей;
- устанавливать партнерские отношения с поставщиками;
- повысить удовлетворенность трудом сотрудников;
- развивать корпоративную культуру.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. Сокр. пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предис. Л.И. Евенко. М.: Экономика, 1989. 519 с.
2. Оболенская А.Г., Попова Л.В., Инструменты стратегического анализа для образовательных организаций общего образования: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции «Молодежь в XXI веке: философия, психология, право, педагогика, экономика и менеджмент» [Текст] / ФГБОУ ВО «Урал. гос. пед. ун-т»; под науч. ред. И.А. Симоновой, М.С. Кривошековой, П.В. Кротоухиной, Е.М. Алексеевой. Екатеринбург: 2016. 275 с.
3. Стратегическое планирование [Текст]: учебник / Под ред. Уткина Э.А. М: ТАНДЕМ, 1999. 440 с.

ОТБОР КАНДИДАТОВ НА ЗАМЕЩЕНИЕ ДОЛЖНОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Петрова Оксана Дмитриевна

*ведущий специалист-эксперт Территориального органа
Федеральной службы государственной статистики
по Московской области
(МОСОБЛСТАТ), г. Москва,*

*Магистрант, Российский Государственный Социальный Университет
по специальности «Управление персоналом»,
РФ, г. Москва*

SELECTION OF CANDIDATES ON REPLACEMENT OF POSTS OF THE STATE CIVIL SERVICE

Oksana Petrova

*leading specialist - expert of the Territorial authority
Federal state statistics service on the Moscow region
(Mosoblstat), Moscow*

*student of magistracy of the Russian State Social University (RSSU)
on a specialty "Human Resource Management",
Russia,, Moscow*

Аннотация. Отбор кандидатов для организации играет очень важную роль, поскольку в самой организации многое зависит от правильно подобранного персонала. В данной статье было рассмотрено, как регулирует Российское законодательство процессом отбора кандидатов на замещение должностей государственной гражданской службы. Также были рассмотрены основные методы по отбору кандидатов, которые существуют на данный момент и какие новые методы можно внедрить для более профессионального отбора кандидатов.

Abstract. The selection of candidates for the organization plays a very important role, since the organization itself much depends on a properly sized staff.

This article is devoted to the topic of selection of candidates on replacement of posts of the state civil service. In this article, you learned how the Russian legislation regulates the process of selection of candidates

on replacement of posts of the state civil service. The main methods for the selection of candidates, which exist at the moment and what new methods can be implemented for a more professional selection of candidates.

Ключевые слова: отбор кадров; гражданский служащий; государственные должности РФ и субъектов РФ; замещение должности.

Keywords: the selection of the personnel; civil servant; public office of the Russian Federation and subjects of the Russian Federation; substitution positions.

Важной составляющей для органов государственной власти является формирование кадров государственной гражданской службы, так как от кадрового состава зависит авторитет и доверие, как в обществе, так и у власти. Поэтому персонал должен отвечать всем необходимым требованиям. Осуществление самого процесса отбора кандидатов на замещение государственной и гражданской службы носит нормативно-правовой характер и поэтому данный процесс требует четко прописанного плана действий и требований, которые будут отвечать целям и задачам государственной службы.

Базовыми правовыми документами, на которые должна опираться организация процесса отбора кандидатов, является Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" и Конституция РФ. Поэтому рассмотрим, как процесс отбора кандидатов на государственную гражданскую службу регулируется этими правовыми документами. Начнем с Федерального закона от 27.07.2004 N 79-ФЗ, где во 2-ой главе, в статье 12 прописаны необходимые квалификационные требования к должностям государственной гражданской службы [3]:

1. В число квалификационных требований к должностям гражданской службы входят требования к уровню профессионального образования, стажу гражданской службы или стажу (опыту) работы по специальности, направлению подготовки, профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

2. Квалификационные требования к должностям гражданской службы устанавливаются в соответствии с категориями и группами должностей гражданской службы.

3. В число квалификационных требований к должностям гражданской службы категорий "руководители", "помощники (советники)", "специалисты" всех групп должностей гражданской

службы, а также категории "обеспечивающие специалисты" главной и ведущей групп должностей гражданской службы входит наличие высшего образования.

4. В число квалификационных требований к должностям гражданской службы категории "обеспечивающие специалисты" старшей и младшей групп должностей гражданской службы входит наличие среднего профессионального образования, соответствующего направлению деятельности.

5. Квалификационные требования к стажу гражданской службы или стажу (опыту) работы по специальности, направлению подготовки для федеральных гражданских служащих устанавливаются указом Президента Российской Федерации, для гражданских служащих субъекта Российской Федерации - законом субъекта Российской Федерации.

6. Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, устанавливаются нормативным актом государственного органа с учетом его задач и функций и включаются в должностной регламент гражданского служащего.

Как мы видим, существуют четыре категории государственной гражданской службы, для которых существуют свои определенные квалификационные требования. Это позволяет подобрать более профессионально-подготовленного человека для определенной должности, для того чтобы он в полной мере мог выполнять свои должностные обязанности.

В данном законе также прописаны ограничения, связанные с государственной гражданской службой – гражданин не может быть принят на гражданскую службу, а гражданский служащий не может находиться на гражданской службе в случае [3]:

1) его признания недееспособным или ограниченно дееспособным по решению суда, вступающего по итогу в законную силу;

2) присуждение наказания, которое исключает возможность исполнять должностные обязанности по должности государственной службы (гражданской службы), по приговору суда, вступившему в законную силу, а также в случае наличия не снятой или не погашенной в установленном федеральным законом порядке судимости;

3) если отказываешься от прохождений процедур оформления доступа к сведениям, включающим государственные и иные охраняемые федеральным законом тайны, если при выполнении должностных обязанностей по должности гражданской службы, на замещение которой претендует гражданин, или по замещаемой

гражданским служащим должности гражданской службы возможны с использованием такой информации;

4) если имеется заболевание, препятствующее поступлению на гражданскую службу или ее прохождению и имеется заключение медицинской организации. Организация прохождения диспансеризации, список таких заболеваний и формат заключения медицинской организации устанавливаются уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти;

5) если гражданин является близким родственником, таким как: родитель, супруг, ребёнок, брат, сестра, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей с гражданским служащим, если замещение должностных обязанностей гражданской службы связаны с непосредственным подчинением или под контролем одного из них другому;

6) если гражданин выходит из гражданства Российской Федерации или приобретает гражданство другого государства;

7) если гражданин имеет гражданство другого государства (других государств), если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации;

8) представления недостоверных документов или заведомо ложных данных при поступлении на гражданскую службу;

9) отказа от предоставления включенных в перечень Федерального закона сведений или предоставление заведомо ложных сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера при вступлении на гражданскую службу;

10) если утрачено доверие к гражданскому служащему представителем нанимателя из-за несоблюдения запретов и ограничений, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнения обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции настоящим Федеральным законом, Федеральным законом от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" и другими федеральными законами;

11) признания его не прошедшим военную службу по призыву, не имея на то законных оснований, в соответствии с заключением призывной комиссии (за исключением граждан, прошедших военную службу по контракту).

При отборе персонала необходимо учитывать все вышеперечисленные ограничения. Для этого кандидаты предоставляют необходимые данные и, в дальнейшем, с их согласия ведется работа по проверке персональных данных, а так же претенденты проходят

собеседование и в некоторых организациях тестирование на проверку их профессиональных знаний и навыков.

Согласно 20 статье 4-ой главы настоящего закона право поступления на государственную гражданскую службу имеют «граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, владеющие государственным языком Российской Федерации и соответствующие квалификационным требованиям, установленным настоящим Федеральным законом» [3].

Все основные нюансы процесса отбора кандидатов на государственную службу прописаны в 22 статье главы 4-ой. В ней сказано, что поступление на гражданскую службу и замещение должности гражданской службы происходит по итогам конкурса. Сам конкурс «заключается в оценке профессионального уровня претендентов на замещение должности гражданской службы, их соответствия установленным квалификационным требованиям к должности гражданской службы» [3].

Но при некоторых обстоятельствах данный конкурс может не проводиться. К таким обстоятельствам относится [3]:

1) назначение на замещаемые на определенный срок полномочий должности гражданской службы категорий "руководители" и "помощники (советники)";

2) назначение на должности гражданской службы категории "руководители", назначение на которые и освобождение от которых осуществляются Президентом Российской Федерации или Правительством Российской Федерации;

3) заключение срочного служебного контракта;

4) назначение гражданского служащего на иную должность гражданской службы в случаях, предусмотренных частью 2 статьи 28, частью 1 статьи 31 и частью 9 статьи 60.1 настоящего Федерального закона;

5) назначение на должность гражданской службы гражданского служащего (гражданина), включенного в кадровый резерв на гражданской службе;

6) назначение на отдельные должности гражданской службы, исполнение должностных обязанностей по которым связано с использованием сведений, составляющих государственную тайну, по перечню должностей, утверждаемому нормативным актом государственного органа.

Если кандидат нанимается на должность, относящуюся к группе младших должностей гражданской службы, то наниматель либо представитель нанимателя в праве не проводить конкурс.

Существует отказ участия в конкурсе претенденту на замещение должности государственной гражданской службы по причине несоответствия квалификационным требованиям к вакантной должности, но претендент, не допущенный к участию в конкурсе, вправе обжаловать это решение в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Для проведения данного конкурса в обязательном порядке образуется конкурсная комиссия. В её состав должны входить «представитель нанимателя и (или) уполномоченные им гражданские служащие (в том числе из подразделения по вопросам государственной службы и кадров, юридического (правового) подразделения и подразделения, в котором проводится конкурс на замещение вакантной должности гражданской службы), представитель соответствующего органа по управлению государственной службой, а также представители научных и образовательных организаций, других организаций, приглашаемые органом по управлению государственной службой по запросу представителя нанимателя в качестве независимых экспертов - специалистов по вопросам, связанным с гражданской службой, без указания персональных данных экспертов» [2].

Также необходимо соблюсти пропорцию между числом независимых экспертов вместе с представителями общественных советов и членами конкурсной комиссии, первые должны составлять не менее $\frac{1}{4}$ от вторых. Согласно данному закону при формировании конкурсной комиссии обязательно надо исключать возможные возникновения конфликтов интересов, которые могут повлиять на решение об отборе конкурсанта.

Если же вакантная должность связана с государственной тайной, то конкурсная комиссия должна формироваться с учетом положений законодательства Российской Федерации о государственной тайне.

Согласно настоящему закону (статья 22, пункт 11) «претендент на замещение должности гражданской службы вправе обжаловать решение конкурсной комиссии» [3].

Также отбор кандидатов на замещение вакантной должности регулируется и Конституцией РФ. К примеру, при нарушении конституционных положений со стороны работодателя следует квалифицировать как ущемление конституционных прав граждан.

Это такие базовые принципы как [1]:

1) принцип гарантии государством равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения,

места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

2) принцип равных прав и свобод и равных возможностей их реализации для мужчины и женщины;

3) принцип права граждан РФ участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей;

4) принцип равного доступа граждан Российской Федерации к государственной службе;

5) принцип равного права свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессии и т. п.

И так, мы видим, что процесс отбора кандидатов на замещение должностей государственной гражданской службы регулируется правовыми документами РФ. Но при анализе нормативно-правовых документов было замечено, что в них прописываются не все методы, при помощи которых, проводят конкурс, а только лишь один, это проверка личных данных кандидата. А ведь существует множество методов по отбору персонала государственных гражданских служащих, например таких, как:

- Собеседование
- Анкетирование
- Психологический тест
- Тест на профессиональные знания и навыки
- Тест на знание нормативно-правовой базы и т. п.

Проходя конкурс, кандидат проходит несколько этапов, на каждом из которых применяется определенный метод отбора:

- 1) предварительная отборочная беседа
- 2) заполнение бланков формы заявления и анкеты претендента на должность
- 3) проверка необходимой личной информации кандидата
- 4) собеседование
- 5) тестирование
- 6) медицинский осмотр

Все организации проводят конкурсы по разному, кто-то ограничивается одним собеседованием, кто-то проводит ещё и тестирование. Мало организаций, которые проверяют своего кандидата на максимум и узнают о его возможностях и навыках в ходе работы. В то время как это можно было выяснить ещё при прохождении конкурса и развивать его ресурсы в нужном направлении. К примеру, считаю нужным узаконить прохождение психологического теста новому претенденту, который собирается поступить на государственную службу в конкретный государственный

орган. Так как человек новый, необходимо узнать, что можно ждать от этого кандидата, какие он преследует цели. Если претендент уже работает в государственном органе, в котором проходит конкурс на замещение вакантной должности, и подает документы на прохождение данного конкурса с целью занять более высокую должность или сменить направленность своей деятельности, то считаю, что ему необходимо пройти тестирование на профессиональные знания и навыки, которые необходимы при работе на вакантной должности. Это поможет в свою очередь определить возможные скрытые навыки и знания, которые можно развить и направить в правильное русло.

Такой метод как тестирование на знание нормативно-правовой базы считаю нужным проводить для всех кандидатов на замещение вакантной должности государственной гражданской службы. Это нужно для того, чтобы все сотрудники знали необходимые для работы законы и следовали им.

При отборе кандидатов иногда возникает проблема в том, что на вакантную должность подошло несколько кандидатов. Решить данную проблему предлагаю таким методом, как «мозговой штурм». Этот метод пока не используется в отборе кандидатов на замещение должностей государственной службы. Заключается он в том, что оставшимся кандидатам дают одно задание, которое связано с должностными обязанностями вакантной должности, и определяют необходимое время для решения данного задания. Кандидаты, образуя команду, должны искать решение, в это время наниматель или представитель нанимателя возможно вместе с квалифицированным психологом, находясь в той же комнате, наблюдает за ходом мыслей и предложениями кандидатов. В ходе данного задания можно выявить лидера, креативного мыслителя, новатора и т. п., смотря какие качества требуются на вакантную должность.

Данный метод позволяет уравнивать кандидатов, ставя перед ними общую задачу и одинаковые условия для решения. Также благодаря данному методу считаю, что можно заранее понять, как претендент будет строить в дальнейшем планы по выполнению своих обязанностей. Оставшихся кандидатов можно включить в резерв.

Для кандидата важно найти свое место, где он сможет развиваться. Для организации же важно выяснить сильные стороны кандидата чтобы в будущем, если его примут на государственную службу, помочь реализовать ему эти сильные стороны для того чтобы кандидат вносил вклад в развитие организации, привнося возможно и что-то новое. Поэтому надо использовать все доступные методы

оценки и определение профессиональной пригодности и направленности кандидата.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. – Режим доступа: [www. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 15.04.2016)
2. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Государственный Университет Управления. М.: ИНФРА-М, 2005. 304 с.
3. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 30.12.2015)"О государственной гражданской службе Российской Федерации" [Электронный ресурс] //КонсультантПлюс. – Режим доступа: [www. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/) (дата обращения 15.04.2016)

5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ И ОСОБЕННОСТИ МЕР ПО ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЮ НА АФРИКАНСКОМ КОНТИНЕНТЕ

Арефьев Пётр Владимирович

*доцент, кандидат экономических наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Луценко Ксения Владимировна

*магистрант, ФГОБУ ВО "Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT AND PARTICULAR MEASURES TO COMBAT IT IN AFRICA

Peter Arefiev

*assistant professor, Candidate of Economic Sciences, assistant professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Ksenia Lutsenko

*undergraduate, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Аннотация. Современная ситуация на рынке труда Африканского региона определяется дисбалансом между спросом и предложением рабочей силы, высоким уровнем «молодой» безработицы и развитием теневого сектора. В данной работе рассматриваются основные причины безработицы в Африке и предлагаются ряд мер по борьбе с указанной проблемой.

Abstract. The current situation on the African labour market is determined by imbalance between labour demand and supply, high level of youth unemployment and development of shadow sector. This paper examines the main causes of unemployment in Africa, and proposes a number of measures to combat this problem.

Ключевые слова: рынок труда Африки; безработица молодежи; страны третьего мира; микрофинансирование.

Keywords: African labour market; youth unemployment; Third World countries; microfinance.

Что объединяет Зимбабве, Мозамбик, Джибути, Намибию и Сенегал? Несомненно, ответ: «Данные пять стран расположены на Африканском континенте» будет верным, но кроме того данные страны входят в десятку стран с наивысшим уровнем безработицы, колеблющимся в пределах от 48 до 70%. Получаем, что первая десятка стран с наивысшим уровнем безработицы наполовину состоит из стран Африканского континента.

Попытаемся разобраться в причинах такого высокого уровня безработицы на данном континенте, предварительно охарактеризовав безработицу в странах «третьего мира», и определим, чем особенно примечательна ситуация на самом жарком континенте планеты.

По заявлению Организации Объединенных Наций «Безработица и неполная занятость составляют саму суть нищеты» [2]. Не случайно одной из 17 целей устойчивого развития является способствовать устойчивому экономическому развитию, обеспечивать высокий уровень занятости и достойный труд для каждого жителя планеты. Лидерами стран с самыми высокими уровнями безработицы являются именно страны третьего мира. В данных странах отмечаются самые высокие уровни бедности. Около половины населения планеты на данный момент проживает на 2\$ в день, и даже наличие работы не гарантирует того, что семье удастся выбраться из затруднительного финансового положения [4] из-за слишком низкого дохода. Недопотребление, низкий уровень инвестиций, плохая социальная обстановка приводят к тому, что страна не может выбраться из замкнутого круга нищеты без внешней помощи, чем и объясняется повышенное внимание со стороны ООН к данной проблеме.

Низкий уровень занятости населения обусловлен дисбалансом на рынке труда – высокое предложение и низкий спрос приводят к негативным экономическим и социальным последствиям, ведущим к снижению заработной платы, увеличению неудовлетворенности

населения и разрастанию теневого сектора экономики. Низкий уровень заработной платы приводит к поиску «подработки» среди бедного населения, которые, чувствуя ответственность за благосостояние своей большой семьи, соглашаются даже на нелегальную работу.

Рассмотрим самый бедный континент мира – Африку. Тогда как средний уровень ВВП на душу населения в мире в 2015 году составляет 15,470 долл. США, на африканском континенте данный показатель не превышает 5 тысячи долларов, за исключением ЮАР с показателем в 13,165 долл. США. Для сравнения, у стран Еврозоны средний уровень ВВП на душу населения равен 39,962 долл. США [7]. Обратимся к рисунку 1, на котором наглядно проиллюстрирована исключительная ситуация с безработицей на Африканском континенте [6]. Африка является единственным континентом, у которого присутствует самый темный градиент из представленной градации уровня безработицы. С чем же связано столь высокий уровень безработицы и какие факторы способствовали данной ситуации?

Во-первых, как уже было отмечено, страны африканского континента являются беднейшими странами мира. Это означает, что население не обладает достаточным доходом, чтобы предъявлять спрос на потребительском рынке, что, в свою очередь, не способствует наращиванию производства.



Рисунок 1. Безработица в мире (% от рабочей силы), 2014

Во-вторых, слабая законодательная база не защищает интересы граждан стран региона и отталкивает возможных инвесторов. Международные компании, не желая быть связанными со странами с плохой репутацией, укрывающих террористов и способствующих развитию рабства и незаконной торговли, не рискуют инвестировать в страны данного континента.

В-третьих, высокий уровень рождаемости на Африканском континенте ведет к перенаселению, что в дополнение к низкому доходу усугубляет экономическое положение жителей региона. С одной стороны, демографический взрыв, ставший причиной избытка предложения на рынке труда, с другой стороны, теневой сектор экономики и желание обеспечить пропитание семьи любыми способами продолжают подрывать экономику стран Африки.

В-четвертых, стоит отметить острую ситуацию на рынке труда молодежи. В некоторых странах, таких как Египет, Ливия, ЮАР безработными в 2014 году была половина молодого населения страны (в возрасте от 16 до 24 лет). Обратимся к рисункам 2 и 3, на которых представлена информация о безработице молодежи среди мужчин и женщин [5]. Стоит отметить, что особенно высока безработица среди молодых женщин в виду некоторых национальных особенностей. К примеру, низкий уровень участие женщины в рабочей силе в северных районах континента обусловлен традиционно незначительной долей работающих девушек – мусульманок.

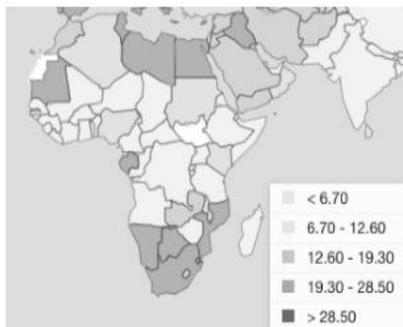


Рисунок 2. Безработица в Африке среди мужчин (% от рабочей силы), 2014

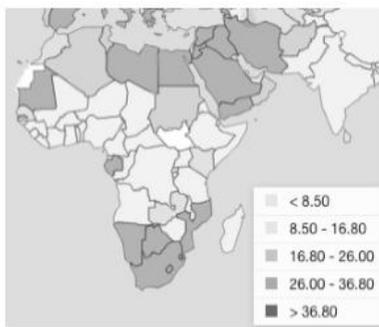


Рисунок 3. Безработица в Африке среди женщин (% от рабочей силы), 2014

Также необходимо отметить тот факт, что существуют значительные различия уровня занятости населения по субрегионам африканского континента. Это связано не только с климатическими и

геологическими отличиями, но и с политической обстановкой в странах региона. Отметим, что именно в тех странах, где наблюдается самый темный оттенок градиента безработицы, наблюдается нестабильная политическая ситуация, которая в еще большей степени негативно воздействует на экономическое положение стран региона.

Наиболее важным вопросом на сегодняшний момент являются способы борьбы с безработицей на Африканском континенте. Очевидно, что для решения стоящей проблемы необходим целый комплекс мер, включающих следующие:

- подготовка работоспособной законодательной базы на уровне стран, способной защитить как права африканских граждан, так и интересы международных компаний, являющихся возможными инвесторами;
- открытие центров занятости населения, необходимых для оказания для помощи гражданам в поиске работы и в переквалификации;
- развитие малого бизнеса в странах Африки при помощи предоставления микро-кредитов для граждан, желающих открыть собственный бизнес. Однако стоит отметить важность повышения экономической грамотности населения при предоставлении микро-кредитования. Чтобы микрокредитование приносило благоприятные результаты необходимо выдавать кредиты только для создания или расширения бизнеса, тогда как на данный момент существуют случаи, когда микро-кредиты использовались как маленькие потребительские кредиты, используемые для покрытия медицинских расходов или для покупки телевизора. Кроме того, привлечение зарубежных кредиторов приводит к тому, что основной целью иностранных компаний по микрокредитованию является привлечение прибыли, а не рост доходов населения и снижение бедности. Предполагается, что осуществление микро-кредитования через госструктуры, ориентированные на повышение доходов населения, будет способствовать улучшению финансового положения граждан.

Стоит отметить, что для успешного внедрения микрокредитования на Африканском континенте, следует учесть опыт стран уже активно использующих микрокредитование.

Проведенные в настоящее время исследования показывают, что микрокредитование редко влияет на фундаментальные показатели бедности, например, на расходы домашних хозяйств, образование, здравоохранение. Причина состоит в произошедших изменениях в методах исследований развивающихся стран. На сегодняшний день данные исследования в основном проводятся с помощью

рандомизированных экспериментов, один из таких экспериментов описан в статье «The miracle of microfinance? Evidence from a randomized evaluation». Если рандомно принять решение о выдаче кредита определенным домохозяйствам и проследить их дальнейшее развитие в каждой экспериментальной группе, то с уверенностью можно сделать вывод о влиянии микрокредита на судьбу домохозяйства.

Недавние исследования такого рода, проведенные в Индии и Марокко показали, что доступ к микрокредитам действительно стимулирует создание нового бизнеса, такого как, разведение кур или пошив сари. Однако полтора года наблюдений за функционированием домохозяйств дали понять, что микрокредитование значительно не повлияло на показатели уровня бедности. Таким образом, можно сделать вывод, что влияние микрофинансирования на рост уровня жизни близко к нулю.

Также важно отметить, что согласно проведенному в Индии исследованию, лишь не большой процент домашних хозяйств получает преимущества от микрокредитования [3, с. 22-53].

В начале своего развития МФО вызвали значительный энтузиазм у населения, но последние несколько лет, сопровождаются сильной обратной реакцией. В ноябре 2010 г. вышла статья в The New York Times в связи с большим количеством зарегистрированных самоубийств по причине чрезмерных задолженностей.

В России лишь недавно Центральным Банком РФ была внесена поправка о размере начисляемых процентов. При невозможности выплаты долга заемщиком в назначенный срок, начинает начисляться процент на величину долга. На данный момент этот процент не может превышать изначально взятую в долг сумму больше, чем в четыре раза. Данная мера позволит увеличить процент возврата долга, поскольку это даст возможность заемщику вернуть кредит с процентами через какое-то время, тогда как бесконечное увеличение долга сводит к нулю вероятность возврата долга.

Несомненно, данный перечень мер по борьбе с безработицей на Африканском континенте является неполным – данная проблема нуждается в глубоком изучении на общемировом уровне, поскольку стабильность и благополучие любого континента зависит от благосостояния и уровня развития соседа.

Список литературы:

1. Арефьев П.В. Преодоление социальной дифференциации как фактор перехода к устойчивому экономическому развитию // Вестник Финансового университета, 2014. – 166 с.
2. Нищета и безработица // [Официальный сайт] Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.un.org/ru/events/2nd_poverty_decade/employment.shtml (дата обращения 24.11.2016)
3. Vanerjee, A., Dufo, E., Glennerster, R., and Kinnan C. (2015) "The Miracle of Microfinance? Evidence from a Randomized Evaluation // American Economic Journal: Applied Economics», 7(1). – 203 p.
4. Goal 8: Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all // [Официальный сайт] Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/economic-growth/> (дата обращения 24.11.2016)
5. Unemployment, men and women (% of total labor force) // The World Bank [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2014&start=1991&view=map&year=2014&year_high_desc=false (дата обращения 24.11.2016)
6. Unemployment, total (% of total labor force) // The World Bank [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2014&start=1991&view=map&year=2014&year_high_desc=false (дата обращения 24.11.2016)
7. World Development Indicators // World DataBank [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.PCAP.PP.CD> (дата обращения: 24.11.2016)

6. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

АНАЛИЗ КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ОТДЕЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Синичкин Денис Владимирович

*начальник операционного отдела, Управление Федерального
казначейства по Республике Мордовия,
РФ, г. Саранск*

THE ANALYSIS OF CASH SERVICE OF EXECUTION OF THE BUDGET OF THE DEPARTMENT OF THE PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Denis Sinichkin

*head of operational department, Federal Treasury Department
for the Republic of Mordovia,
Russia, Saransk*

Аннотация. В данной статье проведен анализ доходов, расходов и результата кассового обслуживания исполнения бюджета Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Мордовия.

Abstract. This article analyzes the revenues, costs and results of cash service of execution of the budget of the Department of the Pension Fund of the Russian Federation in the Republic of Mordovia.

Ключевые слова: доходы; расходы; результат кассового обслуживания исполнения бюджета.

Keywords: revenues; expenses; the result of cash service of budget execution.

Пенсионный фонд Российской Федерации (далее - ПФ) был образован Постановлением Верховного Совета РСФСР от 22 декабря 1990 г. Это постановление было принято после принятия Закона РФ «О государственных пенсиях в РСФСР» 20 ноября 1990 г. Реально фонд начал функционировать лишь с 1 января 1992 г.

Перевод на кассовое обслуживание исполнения бюджета ПФ подразумевает открытие Управлением Федерального казначейства счета на балансовом счете №40401 «Пенсионного фонда Российской Федерации» (далее №40401). [3]

Рассмотрим доходы бюджета Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Мордовия.

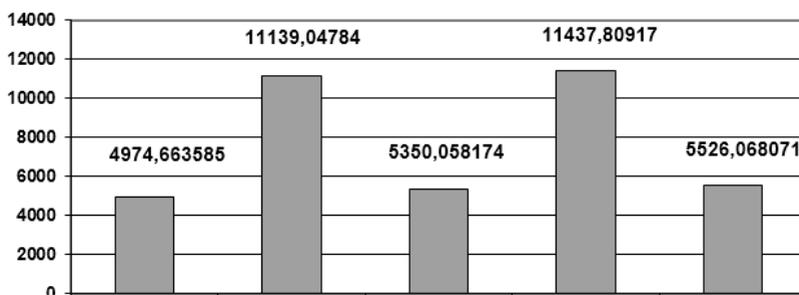


Рисунок 1. Доходы бюджета ОПФР по РМ, млн. руб.

Необходимо отметить, что доходы бюджета ОПФР по РМ в течение всего исследуемого периода увеличивались. Если в первом полугодии 2014 года доходы бюджета фонда составляли 4974663585,15 р., то уже в первом полугодии 2015 года на 7,4 % больше - 5350058173,95 р., а в первом полугодии 2016 года на 3,3 % больше - 5526068071,31 р. Сравнивая первое и второе полугодия каждого из исследуемых годов, следует отметить, что увеличение доходов во втором полугодии происходило более интенсивно, чем в первом. Если же сравнивать поступление доходов за год, то в 2015 году произошел рост на 2,7 %. Исходя из данных по поступлению доходов за первое полугодие 2016 года, следует, что в 2016 также намечается тенденция к росту, что говорит о положительных тенденциях в формировании бюджета фонда.

Основную часть доходной части бюджета занимают неналоговые доходы на протяжении всего рассматриваемого периода (таблица). Удельный вес в общем объеме доходов в течение рассматриваемого периода составляет более 99%. Также, в первом полугодии 2015 года,

сравнивая с первым полугодием 2014 года, произошло увеличение по неналоговым поступлениям на 374881289,81 р. и они составили 5347683623 р. В первом же полугодии 2016 года по сравнению с 2015 годом также они выросли на 177413846,48 р. и составили 5525097469,48 р. Это связано с увеличением пеней и штрафов в ОПФР по РМ, а также, с увеличением страховых взносов на обязательное медицинское страхование в Российской Федерации.

Таблица 1.

Доходы бюджета ОПФР по РМ, р.

Наименование доходов (р.)	I полугодие 2014	II полугодие 2014	I полугодие 2015	II полугодие 2015	I полугодие 2016
Налоговые доходы	-362818,17	-322057,18	157241,29	795532,42	970601,83
Неналоговые доходы	4972802333,19	11138386362,7	5347683623	1143443367,69	5525097469,48
Прочие доходы	2224070,13	-331983,75	2214309,6	2573268,86	-

Рассматривая доходную часть ОПФР по РМ, мы видим, что налоговые доходы наполняются только за счет минимального налога, зачисляемого в бюджеты государственных внебюджетных фондов, поэтому поступления по нему незначительны, а 2014 году являются отрицательными. Это связано с тем, что по данному платежу были выплачены излишне начисленные и удержанные суммы, а также, осуществлялся возврат сумм по данным платежам.

Что касается прочих доходов, то они, также, занимают незначительную часть в доходной части бюджета ОПФР по РМ. В течение 2014 года они сокращались, а во 2 полугодии 2014 года показали отрицательный результат и составили -331983,75 р. Однако, уже в первом полугодии 2015 года прочие доходы составили 2214309,6 р. и к концу года составили 2573268,86 р., что означает рост на 16,2 %.

Далее рассмотрим расходы ОПФР по РМ. Для анализа расходной части бюджета ОПФР по РМ, обратимся к рисунку 2.

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод о том, что расходы стабильно увеличивались за исследуемый период. Во втором полугодии 2015 года они увеличились по сравнению со вторым полугодием 2014 года на 4642457388 р. или на 13,8% и составили

38327175139 р. В первом полугодии 2016 года также наметилась тенденция к росту расходов бюджета ОПФР по сравнению с предыдущими годами.

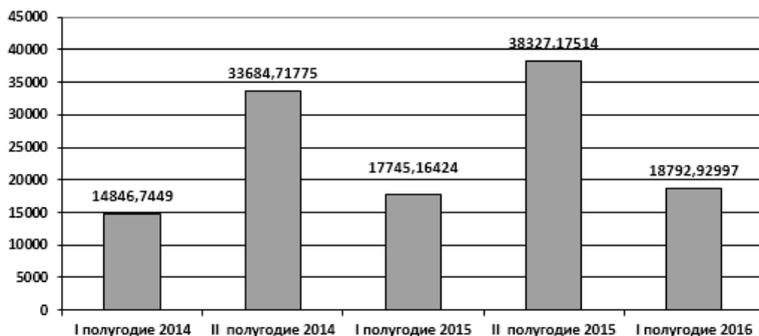


Рисунок 2. Динамика расходов бюджета ОПФР по РМ, млн. руб.

Рост расходов бюджета ОПФР произошел в основном за счет увеличения объема пенсий, выплачиваемые по пенсионному страхованию населения. Это можно объяснить тем, что повышение инфляции в стране приводит к повышению расходов на индексацию пенсий. А также, социальные расходы не подверглись сокращению, а наоборот возросли. Все социальные обязательства, не только перед пенсионерами, но и перед бюджетниками, были выполнены в полном объеме.

Что касается результата кассового обслуживания исполнения бюджета ОПФР по РМ, то обратимся к рисунку 3.

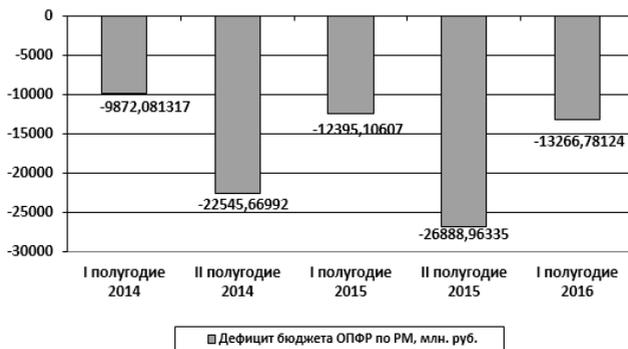


Рисунок 3. Результат кассового обслуживания исполнения бюджета ОПФР по РМ, млн. руб.

Изучая данные рисунка 3, необходимо отметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода результатом кассового обслуживания исполнения бюджета ОПФР по РМ является дефицит бюджета. В 2015 году он увеличился на 4343293435 р. (19,3%) по сравнению с 2014 годом, в первом полугодии 216 года также намечается тенденция к росту дефицита бюджета в сравнении с предыдущими периодами.

Таким образом, предусматривается увеличение доходов и расходов бюджета ОПФР по РМ на 2016 год. При этом параметры бюджета изменяются с учётом произведённых с 1 февраля 2016 года увеличения стоимости пенсионного коэффициента и индексации фиксированной выплаты к страховой пенсии, а также с учётом сокращения поступлений страховых взносов в связи с прогнозируемым уменьшением размера фонда заработной платы в 2016 году.

Баланс параметров бюджета обеспечивается за счёт увеличения доходов и расходов на обязательное пенсионное страхование, а также, сокращение расходов, связанных с организацией деятельности ОПФР по РМ.

Список литературы:

1. О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов. [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 01.12.2014 N 385-ФЗ (ред. от 20.04.2015). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>. (дата обращения 08.12.2016)
2. Отчет о кассовых поступлениях и выбытиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mordovia.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetov/>. (дата обращения 11.11.2016)
3. Пенсионный фонд Российской Федерации: свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. (дата обращения 19.11.2016)

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Хетагуров Георгий Валерьевич

*канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказского горно-металлургического института
(Государственный Технологический Университет) -СКГМИ ГТУ,
РФ, г. Владикавказ*

Бибилова Дзерасса Робертовна

*студент, Северо-Кавказский
горно-металлургический институт
(Государственный Технологический Университет) -СКГМИ ГТУ,
РФ, г.Владикавказ*

NATURE OF HEALTH SERVICE, ITS ROLE AND IMPORTANCE IN SOCIO – ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY

George Hetagurov

*Candidate of Economic Sciences, docent,
Mining and Metallurgical Institute
(State Technological University) –CKGMI GTU, Russia, Vladikavaz*

Dzerassa Bibilova

*Student of the North Caucasus
Mining and Metallurgical Institute (State Technological University) -
CKGMIGTU, Russia, Vladikavaz*

Аннотация. Данная статья рассматривает сущность здравоохранения, его роль и значение в социально – экономическом развитии общества. Общественное здоровье есть основа экономического и социального процветания страны, главная составляющая ее ресурсного потенциала. С состоянием здоровья тесным образом связана безопасность страны, эффективность, качество трудовой деятельности, воспроизводство трудового потенциала. Статья актуальна, так как сущность здравоохранения в РФ

заключается в поддержании здоровой нации, для улучшения как социальных, так и экономических показателей.

Abstract. This article considers the nature of health, its role and importance in socio – economic development of society. Public health is the basis of economic and social prosperity of the country, the main component of its resource potential. Health is closely linked the country's security, efficiency, quality of labor activity, labor potential reproduction. The value of health service is to maintain a healthy nation, to improve both social and economic indicators.

Ключевые слова: Здравоохранение; Министерство Здравоохранения; медицинская помощь; социальный институт; экономические отношения; социальные блага; бюджет.

Keywords: Health service; Ministry of Health; medical care; social institution; economic relations; the social gains; budget.

Здравоохранение – совокупность мер политического, экономического, социального, научного, правового, культурного, медицинского, санитарно-эпидемического характера, которые направлены на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его активной долголетней жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья.

Говоря своими словами, под здравоохранением понимается весь комплекс государственных и личных мероприятий, которые предназначены для защиты здоровья и жизни каждого гражданина РФ.

Также под здравоохранением понимается совокупность служб и учреждения, которые занимаются изучением здоровья и его нарушений, медика – санитарным делом, распознаванием и лечением болезней.

Министерство здравоохранения является высшим органом управления здравоохранением. Возглавляет его Министр, назначаемый премьер – министром после утверждения кандидатуры в Государственной Думе.

Министерство устанавливает политику здравоохранения РФ и сохраняет право следить за региональным здравоохранением и исполнением решений в сфере здравоохранения субъектами РФ, но расширение полномочий местных властей, а именно их право формировать свой собственный бюджет, говорит о том, что Министерство больше не может рассчитывать на исполнение своих указаний.

Структура Министерства Здравоохранения РФ часто меняется, так как объединяют и создают новые департаменты и их функции перераспределяют.

Бюджет Министерству Здравоохранения РФ устанавливает Министерство Финансов, финансируя из своего бюджета научно – исследовательские институты, клиническую деятельность Российской академии медицинских наук, научные центры, а также медицинские учебные учреждения, которые содержат около 4 % конечного фонда страны. [1]



Рисунок 1. Структура Министерства Здравоохранения РФ, утвержденная 31 декабря 2013 г. [4]

Основной целью здравоохранения является повышение качества медицинской помощи и соответственно, доступности, совершенствование всех уровней и звеньев системы здравоохранения.

К стратегическим задачам можно отнести:

- мотивация населения и развитие у населения осознанного отношения к своему здоровью, здоровому образу жизни, стремление к высокой культуре;
- повышение доступности и качества медицинской помощи.

К тактическим задачам относятся:

- усиление профилактической направленности здравоохранения;

- повышение структурной эффективности системы здравоохранения;
- совершенствование системы лекарственного обеспечения льготных категорий граждан;
- усиление контроля качества и совершенствование организации лечебно – диагностического процесса.

Здравоохранение РФ включает в себя следующие формы:

1. Государственная система Здравоохранения
2. Система страховой медицины
3. Частная медицина

Главной целью развития отрасли здравоохранения является повышение качества и доступности оказания медицинской помощи населению, ведь основным итогом и результатом действий государственных органов исполнительной власти на всех уровнях является влияние на здоровье граждан. Здравоохранение, безусловно, можно назвать главной и важнейшей из отраслей социальной сферы.

Согласно ст.7 Конституции РФ, Россия является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, которые могут обеспечить достойную жизнь, развитие общества, сохранность и укрепление здоровья.

На сегодняшний день здравоохранение стало научно развитой и социально значимой системой общества, которая направлена на решение стратегически важных задач. Здравоохранение является важной сферой культуры, образования и науки.

Состояние здоровья населения отражает социально – экономическое состояние общества, ведь здоровье можно считать показателем качества жизни и оценкой успешно проводимых политических, социальных и экономических реформ.

В России большая часть населения проживает в неблагоприятной экологической обстановке, которая непосредственно связана с загрязнением окружающей среды. [2] Необходимо учитывать, что здоровье населения определяется образом жизни и поэтому важным в данной ситуации является формирование у населения навыков здорового образа жизни и повышения уровня санитарно – гигиенической культуры. Охрана здоровья населения в нашей стране является делом государственной важности. Право на охрану здоровья закреплено в ст.41. Конституции РФ. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения предоставляется населению за счет средств соответствующего бюджета или иных поступлений.

При планировании системы здравоохранения как отрасли социальной сферы учитывают половозрастную структуру населения, которая является одним из основных факторов, определяющих уровень заболеваемости населения, климат – географические особенности территории и уровень доступности медицинской помощи, уровень заболеваемости экологическими социально – экономическими и иными условиями, уровень и структуру обращаемости населения за медицинской помощью во все типы учреждений, структуру, мощность, развитие амбулаторно – поликлинических и стационарных учреждений, а также внедрение современных технологий профилактической и реабилитационной работы.

Рассмотрим основную характеристику системы здравоохранения как социального института:

- наличие средств и ресурсов, для реализации деятельности;
- наличие основной общественно – значимой цели деятельности, потребности. сферы деятельности;
- наличие учреждений, в рамках которых организуется деятельность учреждений;
- наличие четко распределенных прав и обязанностей;
- наличие устойчивости и способность к саморазвитию;
- социальное регулирование взаимоотношений.

Экономические отношения в здравоохранении складываются в процессе воспроизводства социальных благ, которые выступают в общественной форме в виде лекарств, медтехник и т.д., а также в форме услуг.

И хотелось бы подытожить, сказав, что основная сущность здравоохранения в РФ заключается в поддержании здоровой нации, для улучшения как социальных, так и экономических показателей.

Общественное здоровье есть основа экономического и социального процветания страны, главная составляющая ее ресурсного потенциала. С состоянием здоровья тесным образом связана

безопасность страны, эффективность, качество трудовой деятельности, воспроизводство трудового потенциала. Глобальные стратегические интересы России настоятельно требуют поддержания и укрепления здоровья ее населения, показатели которого имеют тенденции к снижению.

Именно поэтому медицина и организация здравоохранения должны постоянно совершенствоваться, создавая условия для постоянного роста качества, доступности медицинской помощи и укрепления здоровья населения.

Список литературы:

1. Гафурова А.А. Здравоохранение как основа формирования человеческого капитала // Финансы и кредит. – 2015 г. – С.42-43.
2. Зубаревич Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. Изд. 3-е. – М.: Изд-во ЛКИ. – 2015. – 264 с.
3. Колосницына М.Г. Экономика здравоохранения : под науч. ред. М.Г. Колосницыной, И.М. Шеймана, Е.В. Шишкина. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ. – 2015 г. –112 с.
4. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Северная Осетия – Алания / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minzdrav-rso.ru/> (дата обращения: 25.11.2016).

7. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

КЛАССИФИКАЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ВИДАМ И ТИПАМ И ИХ ЗОНЫ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Варвашеня Анна Александровна

*магистр экономических наук, аспирант,
Белорусский Государственный Экономический Университет,
Белоруссия, г. Минск*

THE CLASSIFICATION OF RETAIL FACILITIES BY KINDS OF AND TYPES AND THEIR TRADE SERVICE AREAS

Anna Varvashenia

*master of economics, graduate student, Belarus State Economic University,
Minsk*

Аннотация. Стремительное развитие розничной торговли влечет за собой появление новых видов и типов торговых объектов, каждый из которых имеет свои характеристики. Однако, все торговые объекты, даже, имеющие идентичные признаки, расположены в городе хаотично, что приводит к дисбалансу торговых объектов и как следствие не в полной мере удовлетворяется спрос населения, а значит возникает недополучение прибыли собственниками торговых объектов и налогов в государственный бюджет. В статье рассматривается вопрос о систематизации распределения торговых объектов по торговым зонам, учитывая их отличительные особенности.

Abstract. Rapid development of retail trade involves emergence of new types and types of shopping facilities, each of which has the characteristics. However, all shopping facilities, even, the having identical signs, are located in the city chaotically that not the satisfaction fully of demand of the population leads to an imbalance of shopping facilities and as a result, and thereby short-reception arrived owners of shopping facilities and taxes to the government budget. Therefore in article the question of

systematization of distribution of shopping facilities on trade zones is considered, considering their distinctive features.

Ключевые слова: торговая зона обслуживания; торговый объект; нормативный акт; торговля.

Keywords: trade zone of servicing; shopping facility; standard regulation; trade.

Розничную торговлю в городах определяют различные типы торговых зон. Также стоит отметить, что основным типом являются центры городов из-за большого сосредоточения в них магазинов и товаров. Однако, по мнению автора, необходимо распределить торговые объекты на территории города таким образом, чтобы определенному типу и /или виду соответствовала своя торговая зона, выполняющая те или иные функции. Для этого проведем критический анализ нормативных актов Республики Беларусь, определяющих типы и виды объекты торговли. Так, классификация розничных торговых объектов по видам и типам в Республике Беларусь представлена в Инструкции, утвержденной Министерством торговли Республики Беларусь от 26.06.2014 г. № 25 [5].

Данная Инструкция определяет порядок классификации розничных торговых объектов по видам и типам. Термины и их определения, представленные в Инструкции, установлены Законом Республики Беларусь № 2/2126 от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» и опубликованы на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь 21.01.2014 [1, 5]. Также, при отнесении торговых объектов к тому или иному виду и типу необходимо рассмотреть Постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь № 22 от 28.04.2003 г. «СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения», согласно которому «вид розничного (торгового) объекта» – розничный торговый объект, классифицированный по ассортименту реализуемых товаров, а «тип розничного (торгового) объекта» – розничный торговый объект определенного вида, классифицированный по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей [4].

Инструкцией введен терминологический аппарат. Согласно инструкции розничные торговые объекты классифицируются по видам в зависимости от: формы собственности; подчиненности; типа строения; места расположения; формата, в качестве которого

определены магазин, павильон, киоск, палатка, неизолированный торговый объект, автомагазин, торговый автомат, лоток, емкость для хранения и (или) продажи товаров, тележка для продажи товаров [5].

Магазины классифицируются по видам в зависимости от: способов организации торговли; типа постройки; ассортимента товаров; метода продажи товаров; уровня цен; места нахождения [5]. Также определена классификация продовольственных и непродовольственных магазинов [5]. Так, согласно данной Инструкции выделяют «вид магазина», «тип магазина», его торговую площадь и метод продажи товаров, используемые в разных типах магазинов. Отнесение того или иного типа / вида торгового объекта к определенной зоне в городе в Инструкции не получило своего отражения.

Так, анализируя Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли [3]. Классификация предприятий торговли», утвержденный приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. N 771-ст и действующий на территории Российской Федерации с 1 января 2011 года, необходимо отметить, что данный стандарт не предусматривает рассмотрение определений и терминов, характеризующих торговые объекты по типам и видам. Данный документ лишь дает более развернутое количество признаков для отнесения того или иного объекта к типам, представленным в виде таблицы, то есть рассматриваются такие признаки как: «специализация торговой деятельности», «тип предприятия», «вид торговли», «площадь торгового объекта», «ассортимент товаров», «формы торгового обслуживания покупателей», «отличительные особенности типа предприятия». Сами термины и определения представлены в ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения [2]. Стоит отметить, что ранее субъекты хозяйствования на территории Российской Федерации осуществляли свою деятельность согласно ГОСТа Р 51773-2001, в котором четко были обозначены основные термины [3].

Обобщив данные анализируемых источников, автором была представлена сводная классификация торговых объектов по типам и видам для города, с выделением их вида и типа. Так, к виду торговых объектов «магазины с универсальным ассортиментом» относят следующие типы торговых объектов: гипермаркет, универмаг, гастроном, супермаркет, Дом торговли, универмаг; к магазинам со специализированным ассортиментом (вид) относят специализированные непродовольственные магазины: автозаправочная станция, аптека, иные магазины (тип); к специализированным непродовольственным магазинам (вид): алкогольные напитки, бакалейные товары

и т.д. (тип); к магазинам с неспециализированным ассортиментом (вид): неспециализированные магазины с комбинированным ассортиментом: галантерея, промтовары, мини-магазин (мини-маркет) (тип); к неспециализированным магазинам со смешанным ассортиментом (вид): мини-магазин (мини-маркет), магазин товаров повседневного спроса (тип); к узкоспециализированным магазинам (вид): автозапчасти и др. (тип); прочие магазины (вид): бутик, комиссионный магазин, стоковый магазин, магазин-салон, дискаунтер, магазин «Дисконт», «Кэш энд Кэри» (тип); торговый центр, молл (вид).

Таким образом, на основе авторского подхода к систематизации торговых объектов в городе по торговым зонам, который учитывает принципы и критерии формирования торговых зон в городе, определим типы и виды торговых объектов в соответствии с выделенной торговой зоне в городе:

1. Центральная торговая зона: бутик, молл, универмаг, аптека, узкоспециализированные магазины, магазин-салон, торговоразвлекательный комплекс (центр), многофункциональный торговый комплекс;

2. Обслуживающая торговая зона: Дом торговли, гастроном, аптека, специализированные магазины, неспециализированные магазины, стоковый магазин, комиссионный магазин;

3. Торговая зона жилых районов: мини-маркет, магазин товаров повседневного спроса, универсам, аптека, комиссионный магазин, супермаркет, гипермаркет;

4. Периферийная торговая зона: гипермаркет, ТЦ (аптека), молл, магазин «дисконт», «Кэш энд Кэри», дискаунтер, многофункциональный торговый комплекс, автозаправочная станция.

Список литературы:

1. Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» // Национальный реестр правовых актов РБ. – 2014. - №2/2126.
2. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации РФ. – 2013. - №582-ст.
3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации РФ. – 2009. - № 771-ст.

4. Постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь («СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения») от 28.04.2003 г. № 22 «Об утверждении, введении в действие, изменении и отмене государственных стандартов Республики Беларусь, межгосударственных стандартов, Правил ЕЭК ООН, руководящих документов, правил и рекомендаций по межгосударственной стандартизации» // Законодательство РБ. – 2014.
5. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2014. - 8/28976.

СУЩНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Пантелеева Маргарита Сергеевна

*канд. экон. наук, доцент, Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет -
НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва*

Любушина Екатерина Алексеевна

*студент, Национальный исследовательский Московский
государственный строительный университет - НИУ МГСУ,
РФ, г. Москва*

THE ESSENCE OF THE FEDERAL STATE INFORMATIONAL PRICING SYSTEM IN CONSTRUCTION

Margarita Panteleeva

*PhD, assistant professor of Moscow State University
of Civil Engineering (National Research University) - MGSU,
Russia, Moscow*

Ekaterina Lubushina

*student of Moscow State University
of Civil Engineering (National Research University) - MGSU,
Russia, Moscow*

Аннотация. Авторы статьи дают сравнительный анализ современных подходов к ценообразованию в строительстве, в привязке к новому утвержденному положению о создании Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве.

Abstract. The authors give a comparative analysis of modern approaches to pricing in construction, in a binding to new approval of the Regulation on the establishment of the Federal State informational pricing system in construction.

Ключевые слова: информационная система; ценообразование; ресурсный метод; постановление; строительство.

Keywords: informational system; pricing; Resource method; ruling; construction.

Правительством Российской Федерации 23 сентября было утверждено «Положение о создании Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве». Это положение определяет порядок формирования новой системы определения стоимости строительно-монтажных работ в соответствии с законом, направленным на совершенствование системы сметного нормирования и ценообразования в строительстве [1].

Существует два основных метода определения сметной стоимости строительной продукции: базисно - индексный и ресурсный. На данный момент при финансировании объекта из государственного бюджета наиболее часто применяется базисно – индексный метод, использующий сметно-нормативную базу 2001 года (СНБ-2001) в современных редакциях (рис. 1).

При оценке стоимости строительства данный метод позволяет определить будущие затраты при осуществлении проекта путем умножения цен из базовых федеральных или территориальных единичных расценок на индексы удорожания, приводящих цены 2001 года к современным реалиям. Преимуществами данного метода является простота и вытекающая из нее возможность оперативно производить расчеты, не тратя время на поиск информации о ценах на составляющие затрат в различных источниках информации. Сторонники этого метода утверждают, что неточности, возникающие при использовании индексов удорожания в общей массе набора работ, компенсируют друг друга и выведенная общая стоимость прямых затрат соответствует рыночной. В действительности, нередко возникают ситуации, при которых подрядчики не выполняют весь

комплекс работ, и тогда одной из сторон приходится терпеть убытки в связи с завышенной или заниженной стоимостью произведенных работ. Кроме того, усредненные цены могут являться причиной неверной оценки затрат, неточного анализа эффективности деятельности организации и создают трудности при распределении авансовых поступлений. Стоит также учитывать, что при использовании базисно-индексного метода оценки стоимости строительно-монтажных работ крайне необходимо иметь соответствующие программное обеспечение, которое автоматически умножает базовую стоимость материалов на соответствующие индивидуальные индексы.

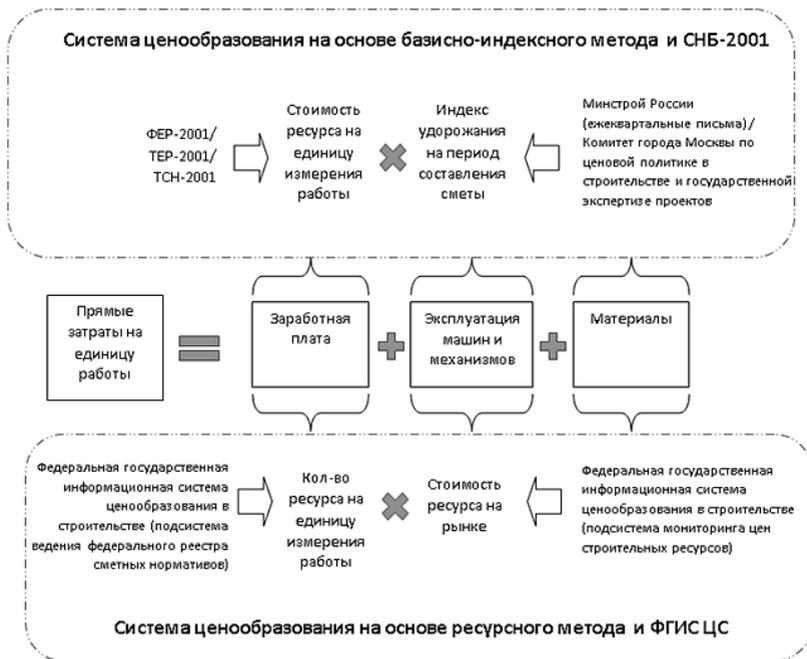


Рисунок 1. Сравнение основных метода определения сметной стоимости строительства [2, с. 56]

К сметному расчету, составленному таким образом, для выделения на фоне других конкурсантов по параметру «цена» подрядчик во время проведения тендера на государственный заказ может применить понижающий коэффициент.

Суть ресурсного метода заключается в объединении рыночных цен на материалы и услуги с утвержденными нормами расхода. Этот

метод, на сегодняшний день, является наиболее точным методом определения стоимости СМР, так как представляет собой суммирование всех затрат в реальном текущем уровне цен. При использовании данного метода управленец и его команда могут точно рассчитывать, что их затраты по проектным видам работ будут соответствовать выведенным ценам в смете. Но данный метод является крайне трудоемким, и ни заказчик, ни подрядчик зачастую не могут себе позволить потратить необходимое количество времени на составление, корректировку и проверку всех позиций по смете. В этом и кроется причина непопулярности данного принципа составления смет на крупные объекты.

Новая «Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве» призвана решить существующие проблемы актуализации СНБ 2001 года и упростить использование ресурсного метода оценки стоимости СМР. Основным принципом данной системы является безвозмездное обеспечение заинтересованных лиц полной, достоверной, актуальной и общедоступной информацией о ценах на строительные ресурсы. Предполагается, что использование такого рода базы данных, сформированной специальными уполномоченными структурами, производящими мониторинг цен на строительном рынке, позволит участникам строительства воспользоваться всеми преимуществами ресурсного метода, снизив его трудоемкость. Для использования этой системы не предполагается наличие специального программного обеспечения (хотя для автоматизации расчетов, им, безусловно, стоит пользоваться), достаточно будет выхода в интернет. ФГИС ЦС будет оснащена специальной информационной и технической защитой, которая обеспечит достоверность информации и стабильность работы ресурса, а пользователи системы будут обязаны ссылаться на источник информации при ее использовании.

Данный подход привлекателен для многих. Менеджеры с обеих сторон будут иметь возможность планировать свои будущие расходы с минимальной погрешностью и эффективно распределить имеющиеся на счетах активы. Исполнители без труда смогут составить точные сметы в рыночном уровне цен. Существенную роль играет прозрачность в отношениях между подрядчиком и заказчиком, которая препятствует возникновению конфликтов по поводу эффективности использования средств и позволяет сосредоточиться на более важных вопросах [4, с.753]. Возникает дополнительный ориентир при выборе поставщиков: если цены сильно отличаются от представленных в системе, возникает повод задуматься о качестве предоставляемого

продукта. При проведении конкурса на осуществление строительства подрядчики больше не смогут занижать цены своего предложения, не имея на то объективных причин.

Кроме того, реформация системы нормирования, которая также заложена в идее создания ФГИС ЦС, должна сделать информацию, содержащуюся в сметах, наиболее объективной. За время, прошедшее с момента создания СНБ-2001, в строительном производстве прижилось множество новых технологий и инновационных материалов, аналоги которым сложно найти в существующей базе. Какие-то работы, напротив, уже потеряли свою актуальность. Новая классификация по-новому отразит многообразие видов работ и уменьшит вероятность ошибки при выборе расценки [3, с.853].

Проект «Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве» может в корне поменять подход к осуществлению сметных расчетов на объекты, строительство которых финансируется из государственного или муниципального бюджета. Также это может сделать использование утвержденных нормативов более привлекательным для коммерческих структур. Но, как показывает опыт последних десятилетий, существует высокая доля вероятности того, что данная инициатива не приведет к существенным изменениям. Скорее всего, новые нормативы будут представлять собой очередную модернизированную версию нормативов 1984 года, новая классификация повторит структуру старой. Но, что самое удручающее, цены на ресурсы не будут отражать рыночные реалии ввиду недостаточной проработки системы информационного обеспечения. Тогда все нововведения лишь усложнят работу предприятий строительной отрасли, так как, заставят их пересмотреть принципы работы со сметной стоимостью и вынудят их находить новые обходные пути, которые позволят эффективно и в то же время в рамках требований государственного заказчика осуществлять строительство и вести соответствующую документацию.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2016 г. № 959 «О федеральной государственной информационной системе ценообразования в строительстве», Москва, 2016 г.
2. Пантелеева М.С. Разработка модели управления стоимостью строительной продукции на основе оптимизации ее структурных элементов: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2014. – С. 45-60.

3. Пантелеева М.С. Анализ эффективности структурного планирования бюджета ФОТ на строительном предприятии // В сборнике: Строительство - формирование среды жизнедеятельности. Сборник трудов Пятнадцатой Международной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Москва, 2012. - С. 851-854.
4. Пантелеева М.С., Серебрякова С.С. Концепция разработки финансово-хозяйствующих субъектов строительства // Экономика и предпринимательство. – 2016. № 2-1 (67-1). - С.752-755.

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ КАК ПРИЧИНА «УТЕЧКИ МОЗГОВ»

Хлебовец Анна Степановна

*старший преподаватель, Белорусский Государственный Университет,
РБ, г. Минск*

Шестакова Кристина Владиславовна

*старший преподаватель Белорусский Государственный Университет,
РБ, г. Минск*

Гошко Ксения Вячеславовна

*студент, Белорусский Государственный Университет,
РБ, г. Минск*

Левчик Виолетта Олеговна

*студент, Белорусский Государственный Университет,
РБ, г. Минск*

YOUTH UNEMPLOYMENT AS A CAUSE OF THE "BRAIN DRAIN"

Hanna Khlebavets

*Senior lecturer, Belarusian State University,
Belarus, Minsk*

Kristina Shestakova

*Senior lecturer, Belarusian State University,
Belarus, Minsk*

Kseniya Goshko

*Students, Belarusian State University,
Belarus, Minsk*

Violeta Levchik

*Students, Belarusian State University,
Belarus, Minsk*

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы безработицы среди молодежи как причины «утечки мозгов». Особое внимание уделено влиянию безработицы на отдельную демографическую группу – молодежь в возрасте 16–29 лет. Анализируется состояние молодежной безработицы, приводятся статистические данные, характеризующие безработицу среди молодежи. Раскрыты основные причины и последствия низкой конкурентоспособности молодых людей на рынке труда. Рассмотрены пути снижения уровня безработицы среди молодежи.

Abstract. The article deals with problems of youth unemployment as a cause of the "brain drain." Particular attention is paid to the influence of unemployment on a single demographic group - young people at the age of 16-29 years. The state of youth unemployment is analyzed; the statistics that characterize youth unemployment are provided. Main causes and consequences of low competitiveness of young people at the labor market are identified. Ways to reduce unemployment among young people are considered.

Ключевые слова: безработица; молодежь; «утечка мозгов».

Keywords: unemployment; young people; the "brain drain."

Безработица является одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности, присущих рыночной экономике. Под безработицей понимают такое положение, когда некоторая определенная часть трудоспособного населения не находит себе применения на производстве согласно полученной специальности, следовательно, становится незанятой [3, с.221-247].

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» безработными считаются «трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (женщины до 55 лет, мужчины до 60 лет), постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях либо не проходящие военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости» [6].

Уровень зарегистрированной безработицы на конец сентября повысился в Беларуси на 0,1 и процентного пункта и составил на 1 апреля 2016 года 1,2% к численности экономически активного населения. Также можно сказать о том, что зарегистрированная безработица за апрель 2016 года повысилась на 0,1 процентного пункта в пяти регионах: в Гомельской, Гродненской, Могилевской, Брестской, Минской областях [4].



Рисунок 1. Спрос и предложение на рынке труда в 2004-2016 г.г.

Примечание - источник: [2].

Одной из причин безработицы является нехватка рабочих мест, а именно спрос работников по рабочим профессиям продолжает снижаться (рисунок 1). Коэффициент напряженности на рынке труда увеличился с 1,5 на 1 апреля 2015 года до 1,8 безработных на одну вакансию на 1 апреля 2016 года.

Снижение количества вакансий и увеличение количества резюме привело к перенасыщению рынка, а значит, обострилась и конкуренция за рабочие места.

Конкуренция в январе осталась на уровне предыдущего месяца (5,3 резюме на вакансию). По сравнению с показателями января прошлого года конкурс вырос более чем на треть (+36%). Конкурс среди нетрудоустроенных на момент подачи резюме соискателей составил 3,3 резюме на вакансию [2].

Молодежь в возрасте от 16 до 29 лет, которая составляет 26,2% (на конец июня 2015 года) от экономически активного населения, дает около 30% всех безработных, многие представители которой из-за отсутствия опыта практической работы, а в ряде случаев и квалификации неконкурентоспособны на рынке труда.

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (от 16 до 29 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств [1, с 230-231]. На 01.01.2016 г. в Республике Беларусь доля молодежи в возрасте от 16 до 29 лет составила 26,2% экономически активного населения.

На сегодняшний день в Республике Беларусь проблема трудоустройства молодежи стоит очень остро.

В Беларуси на 10000 человек в возрасте от 16 до 29 года 355 имеют высшее образование, 128 - среднее специальное (рисунок 2).

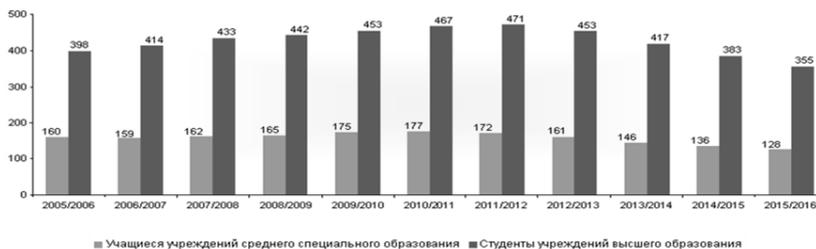


Рисунок 2. Численность обучающихся в учреждениях среднего специального и высшего образования на 10000 чел.

Примечание – источник: [4].

На протяжении с 2011-2016 год, наблюдается снижение численности учащихся среднего специального и высшего образования. Это обусловлено демографическими и экономическими факторами, миграцией населения и др.

В связи с этим возникает проблема «утечки мозгов», которая всегда была острой, т.к. государство теряет квалифицированных работников, которые никогда не будут в дальнейшем приносить прибыль на родине.

Утечка мозгов - процесс, при котором из страны или региона эмигрируют специалисты, ученые и квалифицированные рабочие по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам [5].

Эмиграция отнимает у страны лучшие кадровые ресурсы. Причинами эмиграции являются: стремление к улучшению качества и условий жизни; поиск возможностей реализации личных профессиональных ориентаций: трудоустройство в другом месте проживания на лучших условиях работы и оплаты, на желаемой должности, по специальности; потребность в изменении и определенном обновлении жизни, расширении знаний и развитии культуры, как личной, так и в целом социума; вступление в законный брак, объединение с близкими людьми; ухудшение условий трудовой деятельности, развитие конфликтных ситуаций на рабочем месте.

Одним из наиболее важных показателей, который характеризует миграционные процессы, является «сальдо миграции». В Республике Беларусь в 2015 г. сальдо было положительным, а миграционный прирост составил 25442 человека.

Одной из главных причин эмиграции среди молодежи является стремление к улучшению качества и условий жизни. Почти 80,5 тысяч белорусов в прошлом году получили вид на жительство в ЕС. Белорусы оказались более активными в Европе, чем российские граждане. При этом одной из причин переезда наших граждан на запад является безработица.

Таблица 1.

Численность безработных среди молодежи в возрасте 16-29 лет

2014 г.		2015 г.		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Численность безработных, всего	21228 человек	Численность безработных, всего	46829 человек		
Молодежь 16-29	6725	Молодежь 16-29	12250	5525	182,2

Распределение общей численности безработных по возрасту:			Распределение общей численности безработных по возрасту:				
16-17 лет	251	1	16-17 лет	271	0,6	-0,4	0,6
18-19	681	2,8	18-19	1231	2,8	0	1
20-24	2914	12	20-24	4720	10,9	-1,1	0,9
25-29	2833	11,7	25-29	4413	10,2	-1,5	0,87

Примечание - источник: [4].

Из данной Таблицы 1 наблюдается увеличение численности безработных молодежи в возрасте 16-29 лет почти в 2 раза. Рассматривая численность безработных в возрасте 16-17 лет, можно сказать о том, что по сравнению с 2014 годом незначительно увеличился. Численность безработных среди молодежи в возрасте 18-29 лет увеличилась почти в 2 раза. Это можно объяснить тем, что молодежи сложно найти работу в связи с нехваткой опыта.

Причинами безработицы среди молодежи являются:

1. Низкий уровень оплаты труда.

В свою очередь эксперты отмечают "финансовую заинтересованность" граждан Беларуси в работе за границей. *Средний уровень зарплат в Европе на 2015 год:* Германия - 1473€; Франция-1457€; Великобритания-1378€; Люксембург-3200€; Дания-3100 €; Беларусь - 315 €

2. Проблема повышения пенсионного возраста

1) Возрастает конкуренция (так как у пенсионеров больше опыта)

2) Нехватка рабочих мест для молодежи.

Особое внимание должно быть сильно уделено предоставлению первого рабочего места всем выпускникам учреждений высшего, среднего специального и профессионально-технического образования.

За последние пять лет из экономики ушло 200 тысяч человек. Число занятых продолжает сокращаться. «По данным социологических исследований, занятость сейчас волнует белорусов больше всего — вместе с ростом цен и падением доходов»

Проблема пенсионного обеспечения в первую очередь лежит в плоскости экономики и напрямую зависит от количества и качества рабочих мест и размера заработной платы.

3. Некачественная профориентация для молодежи в возрасте 16-18 лет

1) В нашей стране редко проводятся профориентации для будущих студентов.

2) Некачественное предоставление информации.

Для сравнения мы приведем профориентацию США в качестве предложения для Республики Беларусь.

Профориентационная работа с учащимися не ограничивается только школьной службой. Система профориентации и трудоустройства молодежи в США характеризуется множественностью организационных схем и высокой степенью децентрализации. Например, программа "От школы к работе". Ее целью является улучшение подготовки американской молодежи к самостоятельной трудовой жизни. Обучаясь по такой программе, учащиеся получают более полное представление о различных сферах труда на практике, что позволяет им в дальнейшем осознанно сделать выбор своей профессиональной карьеры. Программа охватывает подростковый и старший школьный возрасты, с 13 до 19 лет. Она включает два направления: для учащихся, которые планируют после школы поступать в колледжи или вузы, и для тех, кто собирается работать. [5]

Рост качества и доступности образования в нашей стране заключается в том, что нужно усовершенствовать национальную систему образования путем повышения его доступности и качества в соответствии с потребностями инновационной экономики, требованиями информационного общества, образовательными запросами граждан.

Одним из важных направлений развития образования является совершенствование системы непрерывного образования для того, чтобы реализовать в полном объеме принцип «образование через всю жизнь».

В сфере дошкольного образования нужно акцентировать внимание на обеспечение наиболее полного удовлетворения запросов семьи на образовательные услуги, в том числе на платной основе.

В системе общего среднего образования должно предусматриваться проведение целенаправленной работы по оптимизации сети учреждений общего среднего образования, обновлению содержания и учебно-методического обеспечения образования.

Особое внимание следует уделить вопросам расширения профильного обучения на III ступени общего среднего образования (X — XI классы).

Развитие профессионально–технического, среднего специального и высшего образования следует направить на наиболее полное обеспечение потребности экономики в квалифицированных кадрах.

Также предполагается формирование национальной системы образовательных информационных ресурсов и электронных услуг.

Необходимо создать эффективный механизм взаимодействия системы профессионального образования с организациями — заказчиками кадров.

Причинами утечки мозгов среди молодежи можно выделить следующие: низкий уровень оплаты труда; стремление к улучшению качества и условий жизни.

Для того чтобы решить проблему безработицы среди молодежи, а также «утечки мозгов», мы предлагаем следующие методы регулирования:

1. Упрощение приема на работу;

2. Проведение обязательных научных конференций, где студенты могут себя проявить, показать свои способности. Таким образом, мы можем сказать, что молодежь будет заинтересована в получении новых знаний, опыта и предложения студентов в дальнейшем помогут Республике Беларусь в развитии в различных сферах;

3. Усовершенствование законодательной и правовой базы в области эмиграции высококвалифицированных кадров для того, чтобы защитить их и государственные интересы, а также права личности. Для этого следует использовать опыт стран Центральной и Восточной Европы, которые столкнулись с масштабной «утечкой мозгов». В этих странах использовались различные меры: мероприятия, направленные на развитие научного сотрудничества с зарубежными странами, разработка национальных программ, определяющих приоритеты в финансировании науки.

5. Поддержка молодого поколения и его вовлечение в создание экономики знаний.

6. Создание условий наибольшего налогового и финансового благоприятствования для того, чтобы развивать молодежное инновационное предпринимательство.

7. Поддержка системы гарантии первого рабочего места для выпускников, которая будет сохранена и дополнена мерами содействия молодежной занятости в сфере малого и среднего бизнеса.

8. Сохранение всех действующих мер по поддержке молодой семьи, включая льготное жилищное строительство.

Подводя итог, мы можем сказать о том, что безработица действительно существует. Много высокообразованной молодежи

покидают нашу страну из-за невозможности реализации своих профессиональных навыков и недостаточной материальной оценкой труда.

Список литературы:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: пер. с англ. – М.: Республика, 2002.
2. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/activity> (дата обращения 24.04.2016).
3. Мэнкью Н., Тейлор М. Макроэкономика. 2-е издание. – Санкт-Петербург, СПб: Питер, 2013. – С. 221-247.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by> (дата обращения 17.03.2016).
5. Обязательное распределение: в поисках альтернативы // Издательский дом Статут / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statut.by/lichnyj-jurist/17-work-and-judging/1097-01-12-2015> (дата обращения 28.04.2016).
6. О занятости населения Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 15.06.2006 г., № 125-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 01.01.2016 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/zakon>, ООО «Юрспектр», Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
7. Официальная безработица в столице выросла за год в 3,5 раза / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance.tut.by/news474576.html> (дата обращения: 26.04.2016).
8. Понятие и формы безработицы // Макроэкономика / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/formy-bezraboticy.html> (дата обращения 18.04.2016).

8. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ОРГАНИЗАЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Серёгин Александр Васильевич

*канд. филос. наук, доцент, УИ РЭУ им. Плеханова,
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

Ахматнабиев Ренальд Раилевич

*студент, УИ РЭУ им. Плеханова,
РФ, Республика Башкортостан, г. Уфа*

ORGANIZATION OF SALES PROMOTION PRODUCTION AND TRADE ENTERPRISE

Alexander Seregin

*PhD, associate professor UI REU them Plekhanov,
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa*

Renald Ahmatnabiev

*student, UI REU them Plekhanov,
Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa*

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность и значение стимулирования сбыта производственно - торгового предприятия, организация его проведения.

Abstract. In this article the essence and value of sales promotion of industrial - commercial enterprise, the organization of the meeting.

Ключевые слова: сбыт; стимулирование; стимулирование сбыта; организация; производственно – торговые организации.

Keywords: marketing; promotion; sales promotion; organization; production - trade organizations.

Сегодня рынок перенасыщен однотипными товарами, покупатели становятся более требовательными в отношении качества товаров и торгового обслуживания, меньше доверяют рекламе. Ужесточение конкуренции на потребительском рынке заставляет производителей и торговых посредников уделять больше внимания комплексу продвижения товара в торговой сфере. Причем наиболее эффективными стали те инструменты воздействия на покупателей, которые позволяют персонализировано донести уникальное торговое предложение до каждого. В связи с этим возрастает роль всех мероприятий по продвижению товара в сфере обращения.

Стимулирование сбыта – единовременные побудительные меры по привлечению внимания покупателей к товару / услуге и его убеждению совершить покупку в установленный срок. Производственно-торговые организации используют методы стимулирования сбыта для вызова сильной и быстрой ответной реакции со стороны покупателей [2, с. 441].

Стимулирование сбыта — использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить или усилить ответную реакцию рынка.

К методам стимулирования сбыта относится стимулирование потребителей — это распространение образцов, применение купонов, предложения о возврате денег, если товар не подойдет. Продажи по льготной цене, премии, конкурсы, зачетные талоны и демонстрации тоже способствуют продажам. Необходимо стимулировать также сферу торговли. Уместны зачеты за закупку, предоставление товаров бесплатно, зачеты дилерам за включение товара в номенклатуру. Используют проведение совместной рекламы, выдачу премий, конкурсы дилеров. Важно стимулирование и собственного торгового персонала [1, с. 301].

Характерной чертой стимулирования сбыта является его кратковременность воздействия на рынок. К сожалению, с помощью только средств стимулирования сбыта практически невозможно обеспечить устойчивый спрос на товары и привлечь новых покупателей для налаживания устойчивых взаимоотношений.

Однако мероприятия с использованием этих средств хорошо решают тактические задачи — эффект от их использования достигается значительно быстрее, чем эффект от использования прочих средств маркетинговых коммуникаций [6, с.17].

Именно стимулирование продаж позволяет многим успешным предприятиям увеличивать объемы продаж своих товаров, привлекать

к своей торговой марке покупателей и в конечном итоге содействовать укреплению компании на рынке.

Стимулирование сбыта имеет своей задачей содействовать продаже товара. В процессе стимулирования сбыта предполагается, что потребитель обычно уже знаком с потребительскими свойствами товара (из рекламы или личного опыта) и целью является побуждение клиента к незамедлительному совершению покупки на каких-то специальных или льготных условиях [3, с. 15].

На рисунке представлена организация стимулирования сбыта производственно–торгового предприятия.



Рисунок 1. Этапы организации стимулирования сбыта

На первом этапе системы стимулирования продаж утверждаются цели проведения стимулирующих мероприятий. При этом все цели проведения стимулирующих акций по сбыту товаров на рынке можно разделить на следующие три группы.

Маркетинговые цели — это определенные цели, которые должны быть достигнуты производственно – торговой организации в таких обширных областях, как оборот, управление запасами, доля рынка и прибыль. Достижение этих целей зависит не только от всех элементов маркетинг-микс (включая стимулирование сбыта), но и от взаимосвязей между всеми маркетинговыми переменными (например, дистрибуции, цены, прямых продаж, рекламы и др.).

Рекламные цели направлены на достижение определенного коммуникационного эффекта посредством рекламных сообщений.

Рекламные цели в основном включают меры по осведомленности или узнаванию сообщений, передаваемых с помощью телевидения, прессы и т. п.

Цели стимулирования сбыта. В отличие от рекламы, где сложно замерить определенные поведенческие эффекты, результат стимулирования сбыта виден сразу. Следовательно, цели стимулирования сбыта заключаются в специфических изменениях, которые происходят в торговой точке [5, с. 193].

На втором этапе системы стимулирования продаж описывается торговая марка, определяется ее целевая аудитория, текущее положение товара на рынке, выдвигается идея проведения стимулирующего мероприятия, а также выбираются конкретные методы и средства ее проведения.

На третьем этапе системы стимулирования продаж аккумулируются ресурсы на проведение стимулирующего мероприятия. План мероприятия должен включать полную смету затрат на него в разрезе технических, трудовых и финансовых ресурсов.

Четвертый этап касается разработки самого стимулирующего мероприятия. Это механика акции, сроки, места проведения акции и их количество, систематичность проведения, подбор персонала для акции и проведение с ним тренингов, разработка схемы логистики по осуществлению акции, дизайна и видов POS-материалов, определение видов призов для призового фонда, их брендинг и количество.

Особое внимание необходимо уделять организации контроля за ходом подготовки, проведения и оценки результатов стимулирующей акции.

На последнем, пятом этапе системы стимулирования продаж необходимо провести оценку достигнутого результата (т.е. эффекта) акции и расчет ее эффективности на основании сопоставления эффекта от мероприятия и затрат на его проведение [4, с. 279].

Таким образом, стимулирование сбыта играет важную роль в системе продвижения. Его использование требует четкой постановки задач, целей и определения воздействия на покупателя.

Список литературы:

1. Маркетинг: Учебник / В.В. Кислицына. М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. 464 с.
2. Маркетинг: Учебное пособие / В.А. Морошкин, Н.А. Контарева, Н.Ю. Курганова. М.: Форум, 2011. 352 с.
3. Методы стимулирования продаж в торговле: Учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 304 с.

4. Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 272 с.
5. Реклама: Учебник для вузов / Ромат Е.В. 8-е изд. СПб.: Питер, 2011. 512 с.
6. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка: Учебное пособие / О.А. Шальнова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 107 с.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ

Цховребова Ирина Вадимовна

*аспирант, Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технический университет),
РФ, г. Владикавказ*

THE PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN REPUBLIC OF SOUTH OSETIA

Irina Tskhovrebova

*graduate student North Caucasian Institute of Mining and Metallurgy
(State Technological University),
Russia, Vladikavkaz*

Аннотация. Статья посвящена обзору проблем малого и среднего предпринимательства в Республике Южная Осетия. Основная часть посвящена рекомендациям по их решению. Сделан акцент на полной модернизации экономики и инфраструктуры, в частности, и на улучшение социально-экономического положения Республики – в целом.

Abstract. The article investigates the problems of small and medium business in the Republic of South Osetia. The main part of the article focuses on the recommendations for their solution. Emphasis was put on the complete modernization of the economy and infrastructure in particular, and on improving the socio-economic situation in the Republic – in general.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; социально-экономическое развитие; факторы предпринимательства; инженерная инфраструктура; субсидии предпринимателям.

Keywords: small and medium businesses; socio-economic development; business factors; engineering infrastructure; grants to entrepreneurs.

Для рассмотрения проблем сферы малого и среднего бизнеса, государственном регулировании и поддержки предпринимательства, необходимо провести анализ социально-экономического состояния в целом, так как для решения проблем такой, относительно узкой направленности, нужно начинать с более масштабных и выше по уровню задач, от которых напрямую зависит предпринимательство. Ведь предпринимательская сфера является не просто совокупностью определенных факторов и детерминант, а комплексная совокупность взаимодействующих и взаимовлияющих друг на друга объективных и субъективных факторов. Эти факторы, в свою очередь, оказывают позитивное или же негативное действие на субъекты предпринимательства и их деятельность.

Социально-экономическое развитие районов в Республике Южная Осетия (далее – республика) характеризуется крайне низким уровнем. Практически отсутствует инженерная инфраструктура, разрушен жилой фонд. При этом из-за плохой транспортной инфраструктуры приграничные регионы оказались во многом обособлены от центральных районов. В настоящее время республика располагает недостаточно развитой транспортной инфраструктурой. Обеспечение во внешних и внутриреспубликанских транспортных связях происходит автомобильным транспортом по сети автомобильных дорог республиканского и местного значения. Из основных видов транспорта в инфраструктуре республики не задействованы железнодорожный и воздушный транспорт.

В сложившихся условиях особое значение в региональном развитии приобретает инженерная инфраструктура. Текущее состояние инженерной инфраструктуры характеризуется значительным износом оборудования, неразвитостью и значительными разрушениями инфраструктуры, недостатком квалифицированных кадров. Уровень обучения отстает от современных требований к подготовке специалистов.



**Рисунок 1. Протяженность магистральных дорог в РЮО
(в т.ч. дорог, требующих ремонта, км)**

Система переподготовки кадров развита в недостаточной степени. Низкая профессиональная квалификация нетрудоустроенных граждан не соответствует потребностям рынка труда.

Также острой проблемой на пути выхода из экономического кризиса является низкая профессиональная квалификация граждан. Отсутствие кадрового потенциала связано не только с естественным старением, но и деqualификацией трудовых ресурсов. Эти процессы усугублены отъездом части активной рабочей силы за пределы РЮО. Важной проблемой является наличие скрытой безработицы.

В течение длительного периода не проводился анализ миграции трудовых ресурсов РЮО, поэтому достаточно нелегко определить точные цифры экономически активного населения РЮО. По приблизительным оценкам Министерства экономического развития РЮО численность экономически активного населения в 2011 г. составляла около 40,7%. Уровень безработицы (около 15% - в 2011 г.) продолжает оставаться слишком высоким и может привести к дальнейшему оттоку населения за пределы РЮО. Для сравнения: официальный уровень безработицы в 2011 г. составлял в РСО-Алании 10,6%.

Рассмотрим основные факторы, непосредственно влияющие на предпринимательскую деятельность извне (рис.2).

природно-демографические

- климатические условия и качество земель, сырьевая база, численность, половозрастная структура

социокультурные

- нравственные и моральные нормы, религиозные воззрения, образовательный уровень населения, потребительский спрос, специфика деловой этики

технологические

- уровень индустриального развития страны, науки и техники, наличие технологий и их применение

экономические

- степень развития рынков, объем совокупного спроса, интенсивность конкуренции, устойчивость денежной системы, уровень доходов и характер их распределения, уровень сбережений, налоговая политика

структурные

- уровень развития каналов снабжения и сбыта, информационного обеспечения, наличие рыночных

правовые

- степень правовой защищенности предпринимателя

политические

- устойчивость политических институтов, способы принятия политических решений

Рисунок 2. Главные факторы внешней среды предпринимательства [1]

В рамках «Программы индикаторов предпринимательства» проекта ОЭСР-Евростата среди решающих факторов для предпринимательской активности выделили:

1. Регулирующие рамки и нормативно-правовая база.
2. Конъюнктура рынка.
3. Доступность источников финансирования.
4. Уровень развития и использования инноваций и технологий.
5. Предпринимательские возможности.
6. Культурные факторы[2].

Исходя из вышеизложенного, первоочередной проблемой является достижение должного уровня социально-экономического развития республики - достижение ряда стратегических целей, определяемых ресурсным потенциалом региона, способным обеспечивать устойчивое развитие Южной Осетии в будущем:

I. В сфере экономики: обеспечение планомерного и относительно устойчивого развития и структурной модернизации всех секторов экономики республики и конкурентоспособность национальной продукции на внутреннем и международном рынках сбыта.

II. В инфраструктуре: развитие инженерных и транспортных инфраструктур Южной Осетии до уровня, необходимого для обеспечения устойчивого социально-экономического развития

республики в целом и высокого качества жизни населения в долгосрочной перспективе.

III. В социальной сфере: создание условий для постепенного роста благосостояния и социального развития населения Южной Осетии на базе ресурсного и культурного потенциала республики.

IV. В институциональной среде: создание и совершенствование институциональных условия устойчивого развития Республики Южная Осетия, выражающихся в виде принятия законов и других нормативно-правовых актов, формирования и регулирования необходимых государственных и рыночных институтов развития.

Выбор эффективной стратегии развития Южной Осетии обусловлен как сильными, так и слабыми сторонами, присущими региону. Положительные аспекты приведены на рисунке 3.

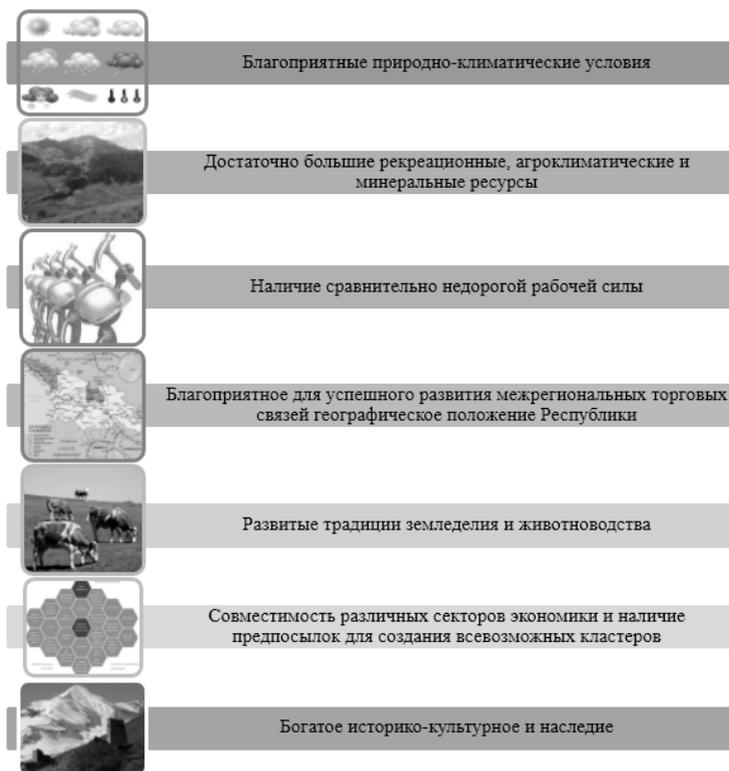


Рисунок 3. Положительные аспекты для социально-экономического развития Республики Южная Осетия

Возможности можно выделить следующие:

1. Создание «с нуля» территории, удовлетворяющей инвестиционным требованиям, с максимально комфортными условиями работы для внешних инвесторов

2. Создание конкурентоспособного сельскохозяйственного кластера, ориентированного на производство экологически чистой продукции и поставке ее в Россию, Европейский Союз, страны Кавказского региона.

3. Увеличение спроса на экологический туризм обуславливает благоприятные предпосылки для развития отрасли на территории Южной Осетии

4. Значительное увеличение производства питьевой и минеральной воды, спрос на которую имеет тенденцию к долгосрочному росту

5. Использование благоприятного географического положения для расширения межрегионального делового и торгового взаимодействия промышленности и транспорта является важным фактором для развития отраслей с высокими экологическими требованиями

Особое значение в региональном развитии приобретает инженерная инфраструктура. Текущее состояние инженерной инфраструктуры характеризуется значительным износом оборудования, неразвитостью и значительными разрушениями инфраструктуры, недостатком квалифицированных кадров.

Вместе с тем наблюдаются существенные сдвиги в данной области:

- ежегодно увеличивается объем финансовых средств на ремонт и содержание автомобильных дорог;
- формируются все составляющие инженерной инфраструктуры.

Целью является формирование и развитие разветвленной сети коммуникаций, в том числе коммуникаций связи, улучшение технического состояния существующих автомобильных дорог, модернизация почтовой связи.

Малое и среднее предпринимательство - одно из важнейших направлений функционирования любой экономики. Особенно важно это в РЮО, где отсутствие крупных производств должна в значительной части компенсировать деятельность именно малых и средних предприятий.

Основной стратегической целью в данной сфере является обеспечение устойчивого развития, выравнивание темпов и уровня социально -экономического развития районов РЮО, а также выравнивание отраслевой структуры предпринимательства.

Совершенствование институциональных условий, направленных на формирование среднего класса за счет развития малого предпринимательства, в том числе ориентированного на новые технологические производства, создание новых рабочих мест, совершенствование системы налогообложения.

Одним из важных пунктов государственной поддержки является предоставление Правительством РЮО субъектам малого и среднего предпринимательства определенной доли заказов по производству и поставке отдельных видов продукции, и товаров (услуг) для государственных нужд.

Развитию малого предпринимательства будет способствовать формирование цепочек связанных производств. Возможность предоставления субсидий начинающим предпринимателям - один из серьезных механизмов в развитии малого и среднего предпринимательства.

Вырабатывается система мер, направленная на дальнейшую финансовую поддержку малого бизнеса, стимулирование развития в рамках легальной экономики.

Возрастает роль общественных объединений предпринимателей, создаются условия для их консолидации.

Для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей особенности малого и среднего предпринимательства. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности должно осуществляться через систему законов прямого действия, что позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16832> (дата обращения: 16.12.2016).
2. OECD. Entrepreneurship at a Glance, 2015: Entrepreneurship at a Glance / OECD. – OECD Publishing, 2015. URL: http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-at-a-glance_22266941 (дата обращения: 11.12.2016).
3. Галинская Н. Н. Формирование и регулирование региональной среды бизнеса: экономический инструментарий и методическое обеспечение АВТОРЕФЕРАТ. – 2007. Издательство МГТУ.

9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Лобанова Зоя Ивановна

*канд. экон. наук, доцент,
Хабаровский Государственный Университет Экономики и Права,
РФ, г. Хабаровск*

Ваганова Анастасия Дмитриевна

*студент дневного отделения
Хабаровский Государственный Университет Экономики и Права,
РФ, г. Хабаровск*

CORRUPTION IN HEALTH SECTOR AND A WAY OF ITS OVERCOMING

Zoya Lobanova

*candidate of Economic Sciences, associate professor,
The Khabarovsk State University of Economy and Right,
Russia, Khabarovsk*

Anastasia Vaganova

*student of full-time department
The Khabarovsk State University of Economy and Right,
Russia, Khabarovsk*

Аннотация. Коррупция на протяжении длительного времени была и остается одной из глобальных проблем мирового сообщества. Коррупция присутствует во всех сферах общественной жизни. Роль сферы здравоохранения невозможно не оценить: она обеспечивает стране прирост здорового населения, повышает уровень жизни в стране, обеспечивает рост производительности труда и т.д. В статье рассмотрена проблема коррупции в сфере здравоохранения, причины и меры по противодействию коррупции в РФ.

Abstract. Corruption throughout a long time was and remains to one of global problems of the world community. Corruption is present at all spheres of public life. The role of health sector should be estimated: it provides to the country a surplus of the healthy population, raises level of living in the country, provides a work gain in productivity, etc. In article the corruption problem in health sector, the reasons and measures for anti-corruption in the Russian Federation is considered.

Ключевые слова: Коррупция; здравоохранение; медицина; закон.

Keywords: Corruption; health care; medicine; law.

Коррупция в сфере здравоохранения характерна не только для нашей страны, но и для большинства других стран мирового сообщества, таких как США, Германия, Великобритания, Франция, Италия. Несмотря на то, что в этих государствах достаточно развито антикоррупционное законодательство, многочисленные коррупционные скандалы в их национальных сферах здравоохранения, говорят о том, что полностью устранить коррупцию вплоть до сегодняшнего дня не удалось. [1]. Предпосылки, причины возникновения коррупции в данной сфере являются характерными для большинства стран, это и определяет актуальность рассматриваемой темы. Так как, не смотря на то, что коррупция в сфере здравоохранения нигде не устранена полностью, существуют страны, в которых она сведена до минимального уровня, а значит, имеется возможность позаимствовать их меры, способы и методы борьбы с коррупцией для уменьшения ее показателей в нашей стране.

В целом коррупцию в сфере здравоохранении можно определить, как использование должностными лицами своих полномочий и имеющихся у них прав, авторитета, связей и имеющихся возможностей в целях личной выгоды. Зачастую личные интересы должностных лиц противоречат моральным установкам и законодательству. [4]

Прежде всего, коррупция обуславливается тем, что в любых системах здравоохранения существует несоразмерное распределение информации. Очевидно то, что медицинский персонал знает больше о болезнях, чем пациенты, а компании, производящие лекарства и медицинское оборудование, знают больше о них, чем государственные чиновники, отвечающие за распределение средств на эти цели. Эксперты Центра антикоррупционных исследований и инициатив считают, что предоставление соответствующей информации может

способствовать снижению уровня коррупции в сфере здравоохранения.

Еще одна причина распространения коррупции в здравоохранении – отсутствие информации о состоянии медико-санитарного состояния населения. При отсутствии данного рода информации возникают трудности в управлении ресурсами, мониторинге, измерении, выборе и представлении медицинских услуг.

Еще один фактор оказывающий влияние на коррупцию – отношения между государственными органами, которые разрабатывают политику здравоохранения и поставщиками медицинских товаров и услуг. Чаще всего такие отношения не отличаются прозрачностью, что приводит к коррупционным фактам.

К основным видам коррупционных действий в сфере здравоохранения можно отнести:

1. Расхищение и растраты средств, выделенных на здравоохранение, а также доходов, которые были получены за счет платежей потребителей медицинских товаров, услуг. Такая коррупция возможна как на государственном и местном уровне управления, так и в самих медицинских учреждениях.

2. Продажность в сфере государственных закупок. Стремление получить тот или иной заказ, либо поставщика приводит к переплатам за необходимый товар или оказанные медицинские услуги, использованию некачественного продукта, оборудования или плохому оказанию услуг.

3. Махинации в платежных системах, выражаются в подделке квитанций, счетов; выставление незаконных счетов страховым компаниям; подделке страховых документов.

4. В системе поставок лекарственных средств.

5. В предоставлении медицинских услуг. [3]

Все эти виды встречаются в нашей стране. При этом говорить стоит не об отдельных разновидностях коррупции, а о целых коррупционных направлениях деятельности в сфере здравоохранения. При этом каждое такое направление не подлежит в полной мере какому-либо учету. Это говорит о том, что коррупция является живучим и глобальным явлением.

К основным проблемам коррупционной деятельности в России можно отнести

1. создание искусственного «дефицита» оказания медицинских услуг, в то время когда людям необходимо в срочном порядке пройти обследования, за определенную плату можно спокойно пройти данное обследование вне очереди. [3]

2. превращение лечебных учреждений в «торговые». В настоящее время происходит замена честных квалифицированных врачей на коммерсантов от медицины. Не смотря на то, что известно много случаев, когда таких медицинских работников привлекали к уголовному делу, поборы в здравоохранении присутствует по сей день. Особенно данная проблема кощунственна, когда речь идет о предоставлении медицинских услуг, связанных со спасением жизни человека.

3. Проблема взяточничества медицинских работников и их руководителей. Здесь коррупция проявляется в том, что большинству врачей, желающих работать по определенным медицинским направлениям, приходится платить деньги руководству за их назначение на должность.

4. Распространенный вид коррупции в нашей стране - когда предприятия, которые выпускают лекарства, выплачивают врачам определенные «бонусы» за то, что они будут рекомендовать их своим пациентам.

5. Большую опасность для населения России представляет коррупция в сфере производства и сбыта фальсифицированных лекарственных средств. Нелегальные платежи повсеместно обеспечивают беспрепятственную доставку подделок от места их производства до ничего не подозревающего потребителя.

Рассмотрим основные меры по противодействию коррупции в сфере здравоохранения в России.

1. Была разработана и реализуется на всех уровнях власти мероприятия по увеличению финансирования системы здравоохранения путем увеличения ассигнований из федерального бюджета;

2. Был усовершенствован контроль над эффективностью использования бюджетных средств, что выделяются на здравоохранение. В том числе публикуются в СМИ отчеты о расходовании бюджетных средств всеми лечебными учреждениями.

3. Осуществляются меры по обеспечению открытости информации и предоставления доступа к вакансиям в органы управления системой здравоохранения. Например, гласность условий конкурса на вакантную должность, ротация кадров, внедрение новых образовательных стандартов по медицинским направлениям, внедрение проведения правовых курсов в медицинские учреждения.

4. Ужесточение наказания за коррупционную деятельность.

В целом, хочется сказать, что необходимо продолжать реализовывать меры политико-правового характера, с целью наведения должного порядка в сфере здравоохранения, так как именно ненад-

лежащее исполнение должностных обязанностей, как медицинским персоналом, так и чиновниками системы здравоохранения формирует коррупционную среду в рассмотренной нами области.[2] При этом ужесточать ответственность за коррупцию необходимо не только для лиц, непосредственно занимающихся оказанием медицинских услуг, изготовлением лекарств и медицинского оборудования, но и для государственных и муниципальных служащих.

Список литературы:

1. Бочарников И.В. О проявлениях коррупции в здравоохранении / Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности // <http://nic-pnb.ru/vnutrennie-ugrozy-nacionalnoj-bezopasnosti/o-proyavleniyah-korrupcii-v-zdravoohranenii> (дата обращения 17.12.15)
2. Доклад Генерального прокурора Российской Федерации Ю.Я. Чайки в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации // Прокурор. – 2012. – № 3. – С. 4–21.
3. Полукаров А.В., Куракин А.В. О необходимости введения уголовной ответственности юридических лиц за коррупцию в сфере здравоохранения // Административное и муниципальное право. – 2013. – № 1. – С. 24–29.
4. Российская коррупция: мы видим, платим и молчим. Пресс-релиз Центра антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл — Р» // www.transparency.org.ru (дата обращения 15.12.2016)
5. Тихомиров А.В. Коррупция в здравоохранении // Главный врач: хозяйство и право. – 2014. – № 6. – С. 34–36

10. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ВЫЯВЛЕНИЕ СВОЙСТВ РАЗНЫХ МОДЕЛЕЙ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В АРХИТЕКТУРЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Семенова Эльза Назировна

*канд. экон. наук, доцент, Университет ИТМО,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аксенов Юрий Владиславович

*студент, Университет ИТМО,
РФ, г. Санкт-Петербург*

IDENTIFYING THE PROPERTIES OF DIFFERENT MODELS OF BANKING INSTITUTIONS IN THE ARCHITECTURE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

Elsa Semenova

*candidate of Economic Sciences, assistant professor, ITMO university,
Russia, St. Petersburg*

Yuriy Aksenov

*student, department of information systems, ITMO university,
Russia, St. Petersburg*

Аннотация. Различные модели банков существенно изменяют банковскую архитектуру страны. Данное положение хорошо отражено в истории РФ, при СССР Государственный банк – монолитная модель, в 90-е – гипертрофированное (более 2,5 тыс.) количество банковских организаций. В статье выявляются качества оптимальной банковской системы и разбираются разные модели банков.

Abstract. Various models of banks radically change-out of the banking architecture of the country. This conclusion is well reflected in the Russian history of the USSR State Bank-cast model, in the 90s - a lot of

banking institutions. The article identifies qualities ideal-term banking system and understand different models of banks.

Ключевые слова: банковская архитектура; банк; модель банка.

Keywords: bank architecture; the bank; the bank's model.

Актуальность темы обусловлена политикой ЦБ России по сокращению банковских организаций, что приводит к вопросу об их оптимальном количестве.

Дадим определение банка из новой экономической теории

Банк: 1) накопительная система; 2) кредитно-финансовая организация, которая осуществляет операции с денежными средствами и накоплениями, ценными бумагами, драгоценными металлами, и другие финансовые услуги. [2]

Из данного определения можно выявить несколько условий, которые должны быть выполнены в качественной банковской системе.

- **Доступность:** для потребителя должен быть выработан чёткий маршрут (географический и интернет-канал), по которому он сможет прийти в банк. Потребитель не должен встречать препятствия по обращению. Высокая доступность важна для обеспечения репутации банков и быстрой функциональности. Особенно важно качество для местных банков, так как им необходимо конкурировать за локального клиента с большим количеством других банков.

- **Производительность:** скорость обслуживания и предоставления услуг является важным показателем, так как клиент, особенно при быстро меняющихся условиях, выбирает наиболее быстрые маршруты получения желаемого, задержка или промедление влечет уход клиента.

- **Надёжность:** банк должен быть надёжный, то есть любое взаимодействие на получение кредита, вложения средств и иных финансовых услуг приводило бы к результатам, которые предполагает данная услуга. Клиент должен быть уверен, если вклад открыт, то он там сохранится, всегда есть возможность его забрать, если получен кредит, то клиент точно знает процентную ставку и сумму ежемесячного платежа.

- **Масштабируемость:** при увеличении потока клиентов или в иных незапланированных ситуациях банк должен гибко подстроиться. К масштабируемости можно отнести различные параметры: увеличение сотрудников для более высокой скорости обслуживания, увеличения резервных фондов.

- **Управляемость:** Проектирование максимально простой иерархии банковской системы, которую легко эксплуатировать является ещё одним главным фактором. Управляемость отождествляется с масштабируемостью операций «обновления» и «обслуживания». Для обеспечения управляемости необходимо чёткое понимание происходящих в банке процессов, чёткое отслеживание разных инцидентов и быстрое их исправление.

- **Стоимость:** Стоимость открытия банка на данной территории, целесообразность открытия, стоимость всех видов подготовительных работ, а также стоимость работ после начала работы банка. Стоимость представляет собой общую стоимость владения.

Оптимальное соблюдение критериев позволяет наладить эффективное балансирование всей системы в будущем, заложить минимизацию рисков для поддержания организаций, сократить использование дополнительных денег и времени для изменения и регулирования системы.

При расчёте оптимального количества банков необходимо решить ряд проблем:

1. Проблема голодания – банки могут не получать должного количества клиентов, так как в данной локальной зоне уже имеется избыток банков, предоставляющих такие же услуги, а количество клиентов ограничено.

2. Deadlock. Например, банк кредитует клиента, клиент не может отдать кредит, тогда клиент берет кредит у другого банка и отдает кредит первому банку, но предыдущий кредит остался, и так далее, и таким образом, банки не могут получить прибыль, и они заблокированы друг на друга через клиента. [3]

Рассмотрим возможные архитектуры банковской системы в плоскости оценивания количества необходимых уникальных организаций.

Модель одного большого монолитного банка.

- 1) Уменьшение издержек на обслуживание финансовых операций между клиентами, так как банк работает напрямую без посредников.

- 2) Стабильность работы – если все процессы, происходящие в банке, отлажены, то банк надёжный.

- 3) Увеличение прибыли ввиду большой распространённости и охвата большего числа потенциальных клиентов. И как следствие уменьшение стоимости услуг для населения.

- 4) Большая ликвидность: чем больше организация, тем больше средств она способна зарезервировать, и как следствие в случае неудачного вложения, риск обрушения банка минимален.

Однако крупная монолитная организация обладает рядом недостатков:

1) Функциональная избирательность – организация может не предоставлять клиентам необходимые финансовые услуги.

2) Масштабируемость. Крупная организация реагирует медленнее на незапланированные ситуации, чем более мелкие структуры. Но, так как банк владеет большим количеством информации и средствами, то способен предсказать поведение спроса на услуги, что частично уменьшает данный недостаток.

3) Ввиду большой площади страны, банку необходимо будет организовать филиалы в каждом населённом пункте, чтобы была доступность для всего населения, к сожалению, такое большое количество филиалов содержать сложно, в результате или окажется монополия в некой локальной зоне, или филиал организации будет отсутствовать, следовательно, граждане окажутся без доступа к банковским услугам. В случае монополии банк может сокращать выдачу наличных по кредитам, уменьшать процентные ставки по депозитам, ставить рамки, и сокращать количество услуг, предоставляемых клиентам.

Модель множественных банковских организаций

Положительные стороны такой модели:

1) Снижение накладных расходов на содержание – меньшее количество персонала, меньшие расходы на содержание оргтехники, аренду площадей.

2) Хорошая масштабируемость и приспособляемость – самый большой плюс. Мелкие банки обладают большой гибкостью, так как имеется легковесная иерархия должностей, меньше переговоров внутри организации. Приспособляемость обуславливается тем, что, так как банк мелкий, то он работает в своей локальной территории, следовательно, вынужден приспособляться к изменяющимся условиям, к тому же персонал, который взаимодействует с клиентами, взаимодействует с ними, входит в доверие, а значит, способен донести мысль клиентов до более высоких должностей. Однако, развитие интернет банкинга, способно нивелировать данный недостаток у крупных организаций.

Недостатки данной модели:

1) Снижение быстродействия – так как приходится взаимодействовать с другими организациями, увеличение цепочки посредников, необходимость к переговорам.

2) Обеспечение надёжности. Взаимодействия с другими финансовыми организациями приводит к увеличению числа посредников и

при возникновении исключения на пути взаимодействия рушится весь процесс, который необходимо будет решать.

3) Увеличение риска провала. Так как малая организация располагает малыми резервными средствами, то в случае невозможности выплаты предоставленных средств, банк терпит коллапс.

4) Невозможность удовлетворить высокие кредитные заявки.

5) Возможность теневого обслуживания, за мелкими организациями сложнее следить контролирующим органам.

Из приведенного выше анализа следует, что каждый факторы, присущие разным моделям, находятся постоянно в противоречии. Одно увеличиваем, другое уменьшаем и наоборот. Выбор того или иного пути развития отображается на всей системе. Данный вывод хорошо согласуется с оценкой экономических показателей банковской системы России за последние 27 лет и параллельным изменением динамики количества банков.



Рисунок 1. Источник: Расчет на основе данных Банка России и [1]

Список литературы:

1. Коваленко Артем. Продлить, понять и наказать// Банковский форум // Эксперт Урал №38 (658) 14 сентября 2015. URL: <http://www.acexpert.ru/archive/nomer-38-658/prodlit-ponyat-i-nakazat.html> (дата обращения: 07.12.2016)
2. Национальная экономическая энциклопедия β// НЭС2016 URL: <http://vocable.ru/termin/bank.html> (дата обращения: 11.12.2016)

3. Общие свойства распределенных файловых систем // 2001-2015 CIT Forum URL: http://citforum.ru/hardware/app_kis/glava_13.shtml (дата обращения: 07.12.2016)
4. Овсяникова Е. Сколько будет нормально? // Коммерсант // "Банк". Приложение № 42 от 15.03.2016, стр. 17 URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2937615> (дата обращения: 07.12.2016)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам II международной заочной
научно-практической конференции*

№ 2 (2)
Декабрь 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 26.12.16. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 7,125. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством
предоставленного оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISBN - 978-5-00021-091-8



9 785000 210918