



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

РИНЦ



№ 1(1)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

МОСКВА, 2016



**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

*Сборник статей по материалам I международной заочной
научно-практической конференции*

№ 1 (1)
Ноябрь 2016 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2016

УДК 08
ББК 94
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук;
Воробьева Татьяна Алексеевна – канд. филол. наук;
Капустина Александра Николаевна – канд. психол. наук;
Карабекова Джамиля Усенгазиевна – д-р биол. наук;
Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук;
Копылов Алексей Филиппович – канд. тех. наук;
Лобазова Ольга Федоровна – д-р филос. наук;
Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук;
Мащитько Сергей Михайлович – канд. филос. наук;
Назаров Иван Александрович – канд. филол. наук;
Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук;
Попова Ирина Викторовна – д-р социол. наук;
Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук;
Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук;
Спасенников Валерий Валентинович – д-р психол. наук.

НЗ4 Научный форум: Инновационная наука: сб. ст. по материалам
I междунар. заочной науч.-практ. конф. – № 1 (1). – М.: Изд.
«МЦНО», 2016. – 60 с.

ISBN 978-5-00021-082-6

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ББК 94

ISBN 978-5-00021-082-6

© «МЦНО», 2016 г.

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| Биология | 5 |
| ВЫРАЩИВАНИЕ ПРИВИТЫХ СОРТОВЫХ САЖЕНЦЕВ МИНДАЛЯ НА ЮГЕ КЫРГЫЗСТАНА Кожошев Омурбек Сейитмаматович Темирбаева Сонунбу Тороновна Кенжебаев Советбек | 5 |
| ОПИСАНИЕ ВИДОВ СЕМЕЙСТВА ГВОЗДИЧНЫЕ, ЗАНЕСЕННЫХ В КРАСНУЮ КНИГУ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ Абдулкахирова Аминат Хамзатовна | 10 |
| Медицина и фармацевтика | 15 |
| СВЯЗЬ НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» С МЕТОДОЛОГИЕЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА Данцигер Дмитрий Григорьевич Андриевский Борис Павлович Махов Владимир Александрович | 15 |
| Науки о Земле | 20 |
| ТРЕХМЕРНЫЙ КАДАСТР НЕДВИЖИМОСТИ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ Шепелева Антонина Васильевна Алиев Тахир Аскерович Заболотская Татьяна Анатольевна | 20 |
| Педагогика | 29 |
| ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В КОМПЬЮТЕРНЫХ КЛАССАХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Лабутин Николай Григорьевич | 29 |
| К ВОПРОСУ О РУКОВОДСТВЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ Синицина Галина Николаевна | 32 |

| | |
|---|-----------|
| Экономика | 39 |
| НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ Колабаева Анна Александровна | 39 |
| ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ГИПОТЕЗ ФОНДОВОГО РЫНКА Мальшенко Константин Анатольевич Мальшенко Вадим Анатольевич Анашкина Марина Викторовна | 46 |
| ТРАНСМЕДИА СТОРИТЕЙЛИНГ – ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИЛИ МЫ УЖЕ ДЕЛАЕМ ЭТО? Самойленко Ирина Сергеевна | 53 |

БИОЛОГИЯ

ВЫРАЩИВАНИЕ ПРИВИТЫХ СОРТОВЫХ САЖЕНЦЕВ МИНДАЛЯ НА ЮГЕ КЫРГЫЗСТАНА

Кожошев Омурбек Сейитмаматович

*научный сотрудник
Института ореховодства и плодовых культур НАН КР,
Кыргызстан, г. Жалал-Абад*

Темирбаева Сонунбу Тороновна

*младший научный сотрудник
Института ореховодства и плодовых культур НАН КР,
Кыргызстан, г. Жалал-Абад*

Кенжебаев Советбек

*научный сотрудник
Института ореховодства и плодовых культур НАН КР,
Кыргызстан, г. Жалал-Абад*

GROWING GRAFTED VARIETAL ALMOND SEEDLINGS IN SOUTHERN KYRGYZSTAN

Omurbek Kozhoshev

*researcher in Institute of Walnut and fruit crops NAS KR,
Kyrgyzstan, Jalal-Abad*

Sonunbu Temirbaev

*junior Researcher in Institute of Walnut and fruit crops NAS KR,
Kyrgyzstan, Jalal-Abad.*

Sovetbek Kenzhebaev

*researcher in Institute of Walnut and fruit crops NAS KR,
Kyrgyzstan, Jalal-Abad*

Аннотация. В данной статье описывается экономическое значение сладкого миндаля. А также, приведены методы выращивания привитых посадочных материалов (окулировка) сладкого миндаля для создания промышленных плантаций.

Abstract. This article describes the economic importance of sweet almond. Also, given in detail methods for growing grafted planting materials (by budding) of sweet almond to create industrial plantations.

Ключевые слова: сладкий миндаль; промышленные плантации; окулировка.

Keywords: sweet almond; industrial plantations; budding.

Центральная Азия, в частности Кыргызстан представляет огромное богатство растительности и является одним из основных очагов происхождения культурных растений. В этом регионе сохранились уникальные массивы орехоплодовых лесов.

Дикорастущие орехово-плодовые леса Кыргызстана являются одним из прекрасных чудес природы, а также богатством и достоянием не только Кыргызстана, но и всего человечества [1].

По своим природно-климатическим условиям в особенности в районах произрастания орехово-плодовых лесов и позволяет выращивать такие ценные орехоплодные культуры как грецкий орех, фисташки и миндаль.

Миндаль является один основных пород, которую можно выращивать не только в поливных условиях, но даже крайне сухих условиях в богарных предгорьях. Обладая высокой засухоустойчивостью и неприхотливостью к почвенным условиям, миндаль хорошо произрастает и плодоносит в аридных условиях, а также выполняет огромное почвозащитное значение.

Основной ценностью миндаля является миндалевые орехи. Как и другие орехи, миндаль содержит большое количество полезных элементов и витаминов. Он содержит белок-21,2%, жир-49,42%, углеводы-более 21 %, а также кальций, железо, фосфор, витамины группы В, способствующие улучшению обмена веществ. В ядрах миндаля высокое содержание витамина Е. Миндалевые орехи (ядро) богат цинком, медью, марганцем, железом[2]. А также миндаль является альтернативной источником белка животного происхождения [3].

Благодаря высоким питательным и вкусовым качествам, спрос на миндалевые орехи год за годом возрастает. В республике потребности к миндалевым орехам удовлетворяется за счет импорта из других стран.

Основными производителями миндаля являются США, Испания, Иран и другие страны (таб. 1.).

К сожалению, несмотря благоприятных природно-климатических условий Южного Кыргызстана и исключительно большую ценность, промышленные плантации сладкого миндаля из высокоурожайных, устойчивых сортов, до сих пор не созданы.

Таблица 1.

Основные экспортеры сладкого миндаля [4]

| п/п | страны | Сбор миндаля (тыс. тонн) | | | | | |
|-----|-------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|
| | | 1985 | 1995 | 2005 | 2009 | 2010 | 2011 |
| 1 | <u>США</u> | 352 | 276 | 703 | 1162 | 1414 | 731 |
| 2 | <u>Испания</u> | 287 | 159 | 218 | 282 | 221 | 212 |
| 3 | <u>Иран</u> | 59 | 79 | 109 | 128 | 158 | 168 |
| 4 | <u>Италия</u> | 105 | 90 | 118 | 114 | 108 | 105 |
| 5 | <u>Марокко</u> | 30 | 45 | 70 | 104 | 102 | 131 |
| 6 | <u>Сирия</u> | 34 | 34 | 229 | 97 | 73 | 130 |
| 7 | <u>Тунис</u> | 51 | 35 | 43 | 60 | 52 | 61 |
| 8 | <u>Турция</u> | 38 | 37 | 45 | 55 | 55 | 70 |
| 9 | <u>Алжир</u> | 10 | 20 | 45 | 47 | 39 | 50 |
| 10 | <u>Греция</u> | 57 | 57 | 48 | 44 | 33 | 30 |
| 11 | <u>Афганистан</u> | 9 | 9 | 15 | 43 | 56 | 61 |
| 12 | <u>КНР</u> | 13 | 19 | 25 | 35 | 38 | 42 |

С целью развития ореховодства (орех, фисташка и миндаль) Постановлением Правительства КР № 293 от 2 июня 2014 года принята Государственная программа по развитию орехоплодных культур в Кыргызской Республике до 2025 года. Согласно «Государственной программы по развитию орехоплодных культур (орех грецкий, фисташка, миндаль) в Кыргызской Республике до 2025 года», с 2013 по 2025 годы предусматривается закладка промышленных плантаций на

площади 2,6 тыс. га из сладкого миндаля на основе апробированных, хозяйственно-ценных сортов. Основаниями этого служат достаточное количество площадей земельных участков с благоприятными почвенно-климатическими условиями, наличие испытанных районированных высокопродуктивных и устойчивых сортов сладкого миндаля [5].

Создание питомников для выращивания саженцев открытой и закрытой корневой системой с применением передовых методов прививок, позволит выращивать сортовой посадочный материал из высокоурожайных и устойчивых местных и зарубежных сортов сладкого миндаля. Выращенные сортовые посадочные материалы используются при создании промышленных плантаций миндаля, что в будущем позволит получать по качеству отвечающий требованиям рынка, высокий урожай с единицы площади.

Создание плантаций сладкого миндаля требует комплекс работ от подбора сортов, выращивания из них качественного сортового посадочного материала, подбора участков и до закладки плантаций на постоянном месте.

Как выше отмечено, для создания плантации сладкого миндаля нужны сортовые саженцы. Сортовые саженцы как привила, выращиваются путем перепрививки сеянцев выращенные семенами. Сеянцы миндаля как другие древесные породы, прививается весной и летом методом окулировки. При этом растение прививается спящей почкой (летом) или прорастающим глазком весной). Но чаще всего окулировка проводится спящим глазком летом, во время активного летнего сокодвижения, когда кора у подвоев и привоев хорошо отделяется от древесины.

Окулировку можно проводить двумя способами: за кору и вприклад. Окулировку за кору обычно проводят во время активного сокодвижения, когда кора у подвоев хорошо отделяется от древесины, а при способе вприклад это условие не обязательно.

За неделю до окулировки проводятся подготовительные работы: сеянцы (подвой) обильно поливают и удаляются боковые ветви, листья, расположенные на местах будущей окулировки.

В качестве привойного материала используется вызревшие побеги текущего с хорошо развитыми почками. Привойные черенки заготавливают непосредственно перед окулировкой. Черенки (побеги) заготавливают со средней части дерева и сразу удаляют все листовые пластинки оставляя черешки от листовой пластинки. Отбирают в качестве привойного черенка только средний отрезок. Именно средняя часть побега обладает наибольшей приживаемостью [6]. Заготовленные

черенки укрывают влажным хлопчато-бумажным материалом и хранят в прохладном месте.

При проведении окулировок необходимо учесть биологии клетки. Оптимальной температурой воздуха для срастания древесных клеток (подвоя с привоем) являются 25-27⁰С градусов тепла.

Окулировку проводят более прохладное время, то есть утром и вечером.

Для окулировки из привойного черенка окулировщик острым ножом срезает щиток с почкой длиной 2-3 см.

На подвое делают Т-образный разрез длиной 2-3 см и снятый щиток из привойного черенка вставляют в него и обвязывают полиэтиленовой пленкой. Вся эти работы следует проводить быстро, иначе срезы могут побуреть от окисления клеток тканей и это отрицательно влияют на срастания щитка (привоя) с подвоем.

При окулировке по методу вприклад на подвое делают надрез до камбия, затем на 25-30 мм выше делают второй надрез и вырезают полоску коры до первого, и быстро вставляют щиток с почкой, вырезанной от привойного черенка и обвязывают полиэтиленовой пленкой.

При окулировке по методу вприклад в основном используются подвой, у которых не отделяется кора от древесины [7].

Процесс срастания щитка (привоя) с подвоем длится 15-20 дней. Поэтому через 15-20 дней после проведения окулировки проводится контрольная ревизия срастания глазков с подвоем. Прижившийся при окулировке щиток (привой) имеет здоровый, свежий вид и при легком прикосновении пальцем черешку черешок отваливается, а не принявшийся почка (привой) усыхает вместо со щитком. Не принявшиеся сеянцев (подвоев) можно вторично окулировать, если позволяют сроки.

Наиболее простым, эффективным методом вегетативного размножения миндаля, является окулировка. Использование привитого стандартного посадочного материала местного происхождения и правильный подбор участков для создания промышленных плантаций значительно повышает продуктивности и рентабельности будущих плантаций.

Список литературы:

1. Кенжабаев С.К. Рекомендации по созданию культурных насаждений и улучшению загущенных посадок фисташки [Текст]/С.К. Кенжабаев, А. Бурханов, Д. Мамаджанов, Б. Шамшиев //-Бишкек. -2011. -12 с
2. Миндаль [Электронный ресурс]/ Ореховая энциклопедия. –Режим доступа: <http://tsarnut.ru/almond.html> (дата обращения: 05.09.2016)

3. Абдрасулов А.А. Рекомендации по выращиванию плантаций миндаля сладкого по садовому типу в Узбекистане [Текст]/ Абдрасулов А.А.-Ташкент.-2009. -19с
4. Миндаль [Электронный ресурс]/Википедия. –Свободная энциклопедия. –Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 05.09.2016)
5. Государственная программа по развитию орехоплодных культур (орех грецкий, фисташка, миндаль) в Кыргызской Республике до 2025 года [Текст] –Бишкек. -25 с.
6. Прививка: пошаговая инструкция, полезные советы [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://recln.ru/privivka-slivy-poshagovaya-instrukciya-poleznye-sovety> (дата обращения: 07.09.2016)
7. Окулировка плодовых культур /Сельское хозяйство-Агропромышленный комплекс-Россельхоз.рф [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://xn-e1aelkciia2b7d.xn--p1ai/stati/rastenievodstvo/okulirovka-plodovyh-kultur.html> (дата обращения: 07.09.2016)

ОПИСАНИЕ ВИДОВ СЕМЕЙСТВА ГВОЗДИЧНЫЕ, ЗАНЕСЕННЫХ В КРАСНУЮ КНИГУ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Абдулкахирова Аминат Хамзатовна
аспирант, Чеченский государственный педагогический университет,
РФ, г. Грозный

DESCRIPTION OF TYPES OF FAMILY CLOVE, INCLUDED IN THE RED LIST OF THE CHECHEN REPUBLIC

Aminat Abdulkakhirova
graduate student, Chechen state pedagogical university,
Russia, Grozny

Аннотация. Семейство гвоздичные - одно из наиболее крупных семейств, насчитывает около 80 родов и 2000 видов. Цель – описание видов семейства гвоздичные, занесенных в Красную Книгу Чеченской Республики. В Красную книгу Чеченской Республики занесено 5 видов растений семейства гвоздичные: смолевка зеленолиственная, смолевка низкая, гвоздика песчаная, гвоздика Кузнецова, Петрокома Геффта,

волдырник ягодный. Сохранение и увеличение численности представителей семейства гвоздичные является одной из составляющих частей сохранения биоразнообразия растительности в Чеченской Республике и на Северном Кавказе в целом.

Abstract. The family clove - one of the largest families, contains about 80 childbirth and 2000 types. The purpose – the description of types of family clove, included in the Red List of the Chechen Republic. 5 species of plants of family clove are included in the Red List of the Chechen Republic: the smolevka is zelenolistny, a smolevka low, a carnation sandy, Kuznetsov, Petrokom Gefft's carnation, a voldyrnik berry. Preservation and increase in number of representatives of family clove is one their components of preservation of a biodiversity of vegetation in the Chechen Republic and in the North Caucasus in general.

Ключевые слова: Красная книга; растения семейства гвоздичные; охрана и сохранение.

Keywords: Red List; family plants clove; protection and preservation.

Семейство гвоздичные - одно из наиболее крупных семейств, насчитывает около 80 родов и 2000 видов. Гвоздичные можно встретить на всех континентах земного шара, в самых различных местообитаниях. В горах гвоздичные поднимаются до альпийского пояса. Особенно широко гвоздичные представлены в умеренных областях Северного полушария.

Цель – описание видов семейства гвоздичные, занесенных в Красную Книгу Чеченской Республики.

Проведенная оценка семейства гвоздичные в Чеченской Республике, показала, что семейство включает в себя большое количество видов растений, которые могут представлять интерес для народного хозяйства республики. Биологическое разнообразие представителей данного семейства формировалось в течение длительного времени, находясь в составе флоры Северного Кавказа, что связано со значительными перемещениями растительных сообществ и в незначительной мере с процессами видообразования.

Необходимо отметить, что на современном этапе особую актуальность приобрела проблема исчезновения отдельных видов и ряда растительных сообществ, что тесно связано с развитием научно-технического прогресса, и в частности, антропогенным лимитирующим фактором. Все вышеизложенное можно объяснить тем, что нарушаются местообитания видов, исчезают локальные популяции в связи с интенсивной хозяйственной деятельностью человека – происходит

вырубка лесов, чрезмерный выпас скота, возрастает рекреационная нагрузка, имеет место неконтролируемый сбор растительного сырья, активно истребляются некоторые виды растений, в том числе, занесенные в Красную Книгу.

Глобальная проблема изучения, сохранения биоразнообразия – сохранение редких и исчезающих видов, их охрана, разработка мероприятий по увеличению их численности. На современном этапе эта проблема признана как одно из основных направлений в области охраны природы в Российской Федерации. Охрана редких и исчезающих видов растений приобретает особую актуальность на региональном этапе.

В Красную книгу Чеченской Республики занесено 5 видов растений семейства гвоздичные.

Смолевка зеленолиственная (*Silene chlorifolia*Smith)

Многолетнее растение, высота стебля до 70 см, расположение листьев супротивное, форма округлая, длина до 3 см, на верхушке заострен, сизо-зеленого цвета. Цветок располагается на конце стебля и бывает одиночным. Лепестки белого цвета, снизу желтовато-зеленые. Раскрываются цветки вечером. Произрастает на сухих, каменистых склонах, в местах выхода сланцев, на высоте 1900 метров над уровнем моря. Цветет в августе. Растение редкое с тенденцией сокращения ареала распространения. Растение занесено в Красную Книгу Чеченской Республики.

Смолевка низкая (*Silene humilis*C.A.May)

Многолетнее растение, высота стебля до 10 см, лежачий стебель, расположение листьев супротивное, форма яйцевидно-лопатчатая либо продолговато-яйцевидная, длина до 1 см, ширина до 5 мм, на верхушке заострен, сизо-зеленого цвета. Цветок располагается на конце стебля и бывает одиночным. Лепестки темно-красного цвета, длина до 15 мм, снизу желтовато-зеленые. Раскрываются цветки вечером. Произрастает на сухих, каменистых склонах, в местах выхода сланцев, на высоте до 3400 метров над уровнем моря. Криофит, гелиофит, гегистотерм. Цветет в августе. Растение редкое. Занесено в Красную Книгу Чеченской Республики [1, С 214].

Гвоздика песчаная (*Dianthus arenarius* (L.))

Многолетнее травянистое растение, высотой 10-30 см. Образует достаточно плотную дерновинку с бесплодными и густооблиственными прикорневыми побегами. Цветносные стебли прямые, восходящие, иногда слегка ветвящиеся. Окраска стебля зеленая либо сизоватая. Листья бесплодных побегов линейной, линейно-ланцетовидной формы. Длина до 3,5 см, ширина около 2 мм. Листья прямые либо серповидно-

изогнутый, нижняя поверхность шероховатая. Стеблевые листья отличаются меньшими размерами, длина порядка 2 см. Цветки душистые, одиночные. Лепестки белые, реже розоватые. Пластинка лепестков глубоко махромчато-многоразделенная на линейно-нитевидные доли. Верхняя сторона лепестков имеет волоски. Размножение происходит семенами. Цветение – июнь-август. Растение по всему ареалу достаточно редкое. Занесено в Красную Книгу Чеченской Республики. Лекарственное растение.

Гвоздика Кузнецова (*Dianthuskuznetzovii* Marcowich/)

Корневищное многолетнее растение, образующее полудерновинки, Высота стебля до 15 см. Форма листа узколанцетная, голый. Цветок одиночный, реже 2-3 штуки. Лепестки пурпурового, снизу желтовато-зеленого цвета. Длина пластинки до 12 мм. Произрастает на альпийских и субальпийских лугах. Гелиофит, микротерм. Размножение происходит семенами. Популяция имеет четко выраженную тенденцию к сокращению. Растение занесено в Красную Книгу Чеченской Республики.

Петрокома Гейффа (*PetrocomaHoefftiana* (Fisch.)

Имеет тонкий повисающий стебель, достигающий в длину 40 см. Лист яйцевидной формы, до 4 см длиной, острый. Верхние листья, как правило, сидячие. Листья и стебли густо опушены. Цветки собраны в метельчатые соцветия. Лепестки белого цвета, реже розоватые, разделенные на 1/3. Размножение осуществляется семенами. Произрастает в горах, на высоте 1200-1800 метров над уровнем моря. Мезотерм, кальцефит, хасмофит. Встречается повсеместно на территории Чеченской Республики. Популяция растения является малочисленной с тенденцией к сокращению. Растение занесено в Красную Книгу Чеченской Республики [2, С 85].

Волдырник ягодный (*Cucubalusbaccifer* (L.)

Многолетнее растение. Стебель высотой около 150 см, достаточно слабый, цепляющийся за неровности поверхности либо за находящиеся рядом растения. Листья яйцевидной либо яйцевидно-ланцетной формы, верхушка острая, черешок короткий. На длинных цветоножках расположены пазушные одиночные цветки. Лепестки зеленовато-белого цвета, двураздельные до середины, 6-8 мм длиной. Плод – черная ягода. Распространен на лесных опушках и в поймах рек. Мезофит, мезотерм. Цветение происходит в мае-июле. Размножение происходит семенами. Растение редкое. В Чеченской республике очень редкое, с постепенно сокращающейся численности и ареалом. Лекарственное растение. Занесен в Красную Книгу Чеченской Республики и России.

Таким образом, сохранение и увеличение численности представителей семейства гвоздичные является одной из составляющих частей сохранения биоразнообразия растительности в Чеченской Республике.

Список литературы:

1. Абдулкахирова А.Х., Тайсумов М.А. Встречаемость травянистых растений семейства гвоздичные в Кавказской провинции Чеченской Республики. Современные проблемы науки и образования. 2016. № 4. С. 214.
2. Галушко А.И. Анализ флоры западной части Центрального Кавказа // Флора Сев. Кавказа и вопросы ее истории. Ставрополь, 1976. С. 5-130.
3. Красная Книга Чеченской Республики. – Грозный – 2007. – 158 с.

МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА

СВЯЗЬ НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» С МЕТОДОЛОГИЕЙ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Данцигер Дмитрий Григорьевич

*д-р мед. наук, профессор, ГБОУ ДПО «Новокузнецкий
государственный институт усовершенствования врачей»,
РФ, г. Новокузнецк*

Андриевский Борис Павлович

*канд. мед. наук, доцент, ГБОУ ДПО «Новокузнецкий государственный
институт усовершенствования врачей»,
РФ, г. Новокузнецк*

Махов Владимир Александрович

*канд. мед. наук, доцент, ГБОУ ДПО «Новокузнецкий государственный
институт усовершенствования врачей»,
РФ, г. Новокузнецк*

COMMUNICATION DISCIPLINE "PUBLIC HEALTH AND HEALTH CARE" WITH A SYSTEMATIC APPROACH METHODOLOGY

Dmitry Dantsiger

*MD, Professor,
GBOU DPO "Novokuznetsk State Institute of Advanced Medical",
Russia, Novokuznetsk*

Boris Andrievskii

*PhD, Associate Professor,
GBOU DPO "Novokuznetsk State Institute of Advanced Medical",
Russia, Novokuznetsk*

Vladimir Makhov

*PhD, Associate Professor,
GBOU DPO "Novokuznetsk State Institute of Advanced Medical",
Russia, Novokuznetsk*

Аннотация. Модернизация отрасли здравоохранения предусматривает использование системного подхода, позволяющего объединить разрозненную деятельность организаций, нацелить их на решение проблем здоровья населения. Такой научной дисциплиной становится общественное здоровье и здравоохранение, которая отвечает решению поставленных задач. Именно эта дисциплина предназначена для подготовки руководителей разных уровней системы здравоохранения.

Abstract. Modernization of the health care industry involves the use of a systematic approach to combine the fragmented activities of the organizations aim to solve their health problems. This scientific discipline becomes a public health and health care that meets the task. It is this discipline is designed to prepare managers at various levels of the health system.

Ключевые слова: система охраны здоровья населения.

Keywords: the system of public health.

В самом начале обратим внимание на следующий факт – в здравоохранении принято различать: 1. Систему здравоохранения, ограниченной финансами и другими ресурсами отделом, управлением, департаментом или соответствующим министерством и 2. Систему охраны здоровья населения, выходящей на рамки ведомственного подчинения.

Критерием оценки первой системы является ее деятельность, отраженная набором показателей полноты и качества, своевременности и преемственности и другими в совокупности позволяющие говорить о нагрузке системы.

Критерием оценки второй системы является уровень и качество состояния здоровья всего населения. К показателям здоровья населения относятся: демографические характеристики (рождаемость, смертность, продолжительность жизни и др.); заболеваемость (классификация, первичная и накопленная, острая и хроническая, исходы с выздоровлением и летальность и др.); инвалидность с рождения и приобретенная и др.; физическое, психическое и духовное состояние.

Известно, что медицина, в большинстве своем – это борьба со следствием. А нужно устранить именно причину и вернуть организм к исходному состоянию.

В цикле медицинских наук, во всей системе медицинского знания научная дисциплина «общественное здоровье и здравоохранение» занимает совершенно особое место. Анатомия, физиология и патология отдельного организма – вот три последовательных этапа, замыкающими клиническую медицину. Изучению её предшествует общее ознакомление с законами неорганического и органического мира. Увенчивается всё медицинское преподавание терапией, которая в основной своей массе представляет сумму эмпирических знаний без связи с предыдущими дисциплинами.

Несколько особняком стоит общая гигиена, нормативная дисциплина, указывающая, какие условия и качества внешней среды обуславливают оптимум физиологических функций.

Среди этой разноголосой семьи медицинских знаний дисциплина «общественное здоровье и здравоохранение» претендует не только на равноправность, но даже более того – на дирижерское место.

Какая черта является наиболее характерным отличием общественного здоровья и здравоохранения от других врачебных дисциплин, преподающихся на медицинском факультете? Это ясно из самого обозначения «общественное».

Общественное здоровье – это единственная медицинская дисциплина, которая подходит к анализу всех патологических явлений, составляющих предмет медицинского изучения, не с точки зрения их индивидуальных проявлений, с какой они получают наиболее наглядный интерес для клинической медицины, а под углом зрения их социальной обусловленности. Индивидуальная патология не могла возвыситься до понимания социальной стороны всех патологических процессов по двум мотивам.

Один из них состоит в том, что при изучении только клинических явлений невозможно установить их закономерность, потому что мы будем поражены множеством индивидуальных различий. Правда, даже в области индивидуального медицинского анализа многие патологические явления настолько явно выдают свою социальную природу, что она уже издавна не могла остаться не подмеченной, например, роль социальных факторов в патогенезе туберкулеза или в развитии эпидемий.

Второй мотив социальной слепоты клинической медицины – это внушенная всем медицинским образованием врача – привычка, рассматривать себя как пользователя отдельной больной личности, как механика индивидуального человеческого тела и поэтому решительно отбрасывающего все «социальные подходы» просто потому, что они

были ему излишней обузой в процессе установления диагноза и прописывания соответствующего медикамента [3].

Решение многочисленных конкретных задач, – какая совокупность вредных внешних воздействий и защитных сил организма в каждом отдельном случае лишила организм биологического равновесия, называемого здоровьем, – относится к области индивидуальной медицины. Но для социального анализа эти явления не имеют существенного значения. Задача социального анализа исчерпывается объективным утверждением факта, что наличие определенных неблагоприятных физических воздействий, вырастающих на определенной социальной среде, вызывает в среднем в определенном числовом выражении появление определенного количества заболеваний.

В систему охраны здоровья населения региона или муниципального образования должны входить все сферы деятельности (производственная, обеспечивающая, экологическая и т.д.). Управление этими сферами – прерогатива органов власти. В таком комплексе система здравоохранения, помимо выполнения своих медицинских и санитарных функций, несет еще и функцию обеспечения социально-гигиенической информацией. Она должна информировать органы управления о том, как функционирует каждая сфера по критерию здоровья [2].

Только в этом условии необходимо определять конечный результат деятельности, как улучшение здоровья населения, а не возлагать это только на систему здравоохранения, ограниченной своими ресурсами.

Системный подход позволяет произвести полный охват всех основных звеньев системы охраны здоровья населения, как давно устоявшихся, оседлых и обустроенных территорий, так и особенно в районах нового освоения.

К неперемным требованиям использования методологии системного подхода должны быть учтены следующие звенья: материально-техническая база; кадровое обеспечение; организация труда; финансовое обеспечение. Лишь в таком сочетании система способна эффективно работать и недоучет хотя бы одного из этих звеньев неизбежно приводит к распаду или неэффективной деятельности системы [1]. Это, говоря языком кибернетики, «прибор обслуживания», который должен быть адекватен «поток требований» на обслуживание, т.е. определенной численности населения, дифференцированной по ряду признаков, главным из которых является

уровень и структура заболеваемости и ее исходов, требующей квалифицированной и специализированной медицинской помощи.

Список литературы:

1. Венедиктов Д.Д. О здравоохранении в России – каковы перспективы? Управление здравоохранением, 2012, № 2-3 (33-34), с. 85-95
2. Разработка комплексных региональных программ «Здоровье населения» / Методические рекомендации. В.В. Бессоненко, Ю.П. Дощицин, А.И. Бабенко, В.И. Ветков. – М. Минздрав РСФСР, 1988. – с. 44.
3. Шиган Е.Н. Системный подход к оценке деятельности лечебно-профилактических учреждений Бюллетень Сибирского отделения АМН СССР, 1981, № 5, с. 15-21.

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

ТРЕХМЕРНЫЙ КАДАСТР НЕДВИЖИМОСТИ И РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Шепелева Антонина Васильевна

*канд. техн. наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Алиев Тахир Аскерович

*канд. геогр. наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Заболотская Татьяна Анатольевна

*ассистент, Санкт-Петербургский государственный университет,
РФ, г. Санкт-Петербург*

THE THREE-DIMENSIONAL REAL ESTATE CADASTER AND THE MODERN URBAN AREAS DEVELOPMENT

Antonina Shepeleva

*candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, St. Petersburg University,
Russia, St. Petersburg*

Takhir Aliyev

*candidate of Geographical Sciences,
Associate Professor, St. Petersburg University,
Russia, St. Petersburg*

Tatyana Zabolotskaya

*teaching Assistant, St. Petersburg University,
Russia, St. Petersburg*

Аннотация. Рассматриваются вопросы необходимости и возможности перехода РФ на трехмерный кадастровый учет объектов недвижимости, отмечается роль трехмерного кадастра в развитии современных городских территорий.

Abstract. The questions of necessity and possibility of transition of Russia to the three-dimensional cadastral registration of real estate, there is the role of three-dimensional cadastre in the development of modern urban areas.

Ключевые слова: трехмерный кадастр; объекты недвижимости; государственный кадастр недвижимости; государственный кадастровый учет недвижимого имущества; развитие городских территорий.

Keywords: three-dimensional cadastre; real estate; State Real Estate Cadastre; state cadastral registration of real estate; development of urban areas.

В крупных городах РФ все большую актуальность в последнее время приобретает деятельность по освоению подземного и надземного пространств. Не вызывает сомнений, что освоение подземного и надземного пространств должно привести к большей компактности городов, обеспечить устойчивое развитие городов и позволить создать благоприятную среду для жизнедеятельности населения.

Важным условием эффективного и рационального использования подземного и надземного пространств является взаимосвязь подземных и надземных объектов и сооружений друг с другом и с существующей или планируемой застройкой на поверхности, а также сочетание различных видов объектов и сооружений с учетом их дальнейшего развития.

С появлением зон многоуровневого использования городского пространства в крупных городах повышается опасность влияния процессов строительства и эксплуатации подземных и надземных объектов и сооружений друг на друга и на поверхностные объекты и сооружения. Соответственно при проектировании и строительстве новых объектов и сооружений необходимо принимать во внимание особенности размещения и пространственные характеристики уже существующих объектов и сооружений.

В большинстве городов РФ у специалистов практически нет точной информации о том, что уже построено и проложено, например, под землей. Отсутствие пространственной информации об объектах и сооружениях или ее неактуальность приводят к снижению эффективности управления развитием территорий в части комплексного

освоения городского пространства, недостаточной оперативности и ошибкам в принятии управленческих решений в области земельно-имущественных отношений, снижению качества государственных информационных услуг [8].

Государственный кадастр недвижимости является информационной системой, обладающей наиболее полными и достоверными сведениями об объектах недвижимости. В настоящее время в РФ кадастр объектов недвижимости ведется в двухмерном виде, что обеспечивает точную привязку объектов недвижимости на местности, учет их площади, конфигурации и положения относительно других объектов [1, 3].

Однако такой метод не позволяет корректно осуществлять кадастровый учет:

- многоуровневых комплексов, включающих объекты недвижимости, принадлежащие разным собственникам. К одному земельному участку на различных уровнях по высоте могут относиться объекты недвижимости, принадлежащие разным физическим и юридическим лицам. Отсутствие точных сведений о вертикальном делении может привести к конфликтным ситуациям в определении прав и к имущественным спорам;

- подземных объектов и сооружений, расположенных под объектами недвижимости других собственников;

- надземных сооружений;

- элементов подземной и надземной инфраструктуры.

Инженерно-технические сети и коммуникации пересекают земельные участки разных собственников. Отсутствие сведений о точном расположении таких объектов вызывает трудности при разделе участков, при определении ограничений и обременений;

- многоквартирных жилых комплексов. Фактически регистрируется право на площадь, а не на весь объем помещения, а также отсутствует возможность определения прав собственника на внешнее пространство вокруг жилого дома или помещения [2, 7].

Решением проблем кадастрового учета таких объектов и сооружений может стать внедрение на территории РФ трехмерного кадастра недвижимости. Кроме этого, трехмерное отображение поверхности земли и расположенных на ней объектов могло бы способствовать принятию обоснованных решений при планировании и проектировании городского пространства, создать благоприятные условия для инвестирования и новые форматы работы для девелоперов, усилить гарантии прав владельцев недвижимости.

Главными условиями для внедрения и эффективного функционирования трехмерной технологии учета объектов недвижимости в РФ являются:

1. Завершение всех работ по наполнению существующего двумерного кадастра, по конвертации ранее накопленной информации об объектах недвижимости и актуализации баз данных в соответствии со всеми требованиями законодательства РФ.

2. Внесение изменений в правовую и нормативно-методическую базы РФ, регулирующие государственный кадастровый учет объектов недвижимости и государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также рынок недвижимости.

Одним из первых шагов на этом пути стал утвержденный распоряжением Правительства РФ от 01.12.2012 г. № 2236-р план мероприятий «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», в соответствии с которым к марту 2018 года предусмотрено введение возможности внесения в государственный кадастр недвижимости сведений об объекте недвижимости с описанием его в трехмерном пространстве.

3. Изменения в технологии выполнения кадастровых работ.

Ключевой задачей кадастровой съемки объекта недвижимости является обеспечение его однозначной идентификации и отделение его от других объектов недвижимости. В отношении земельных участков эта задача решается достаточно просто. Изменение технологии выполнения кадастровых работ требуется, прежде всего, для конструктивно сложных зданий и сооружений, так как:

- Конструктивно сложные здания и сооружения не могут быть однозначно описаны и разграничены между собой в двумерном пространстве. Проекция объекта капитального строительства на плоскость может накладываться на «чужой» земельный участок [6].

- В рамках существующей технологии кадастровой съемки кадастровый инженер фактически не выполняет обмеров объектов капитального строительства [6].

Все основные сведения о здании, сооружении или едином недвижимом комплексе (за исключением местоположения объектов недвижимости на земельном участке и их площади, площади застройки), указываются в техническом плане на основании представленной заказчиком кадастровых работ проектной документации таких объектов недвижимости.

Если при выполнении кадастровых работ отсутствует возможность визуального осмотра подземных конструктивных элементов здания, сооружения или объекта незавершенного строительства для осуществления измерений, необходимых для определения местоположения соответствующего объекта недвижимости на земельном участке, допускается использование исполнительной документации, ведение которой предусмотрено ст. 52 ФЗ от 29.12.2004 № 190-ФЗ «Градостроительный кодекс Российской Федерации».

Сведения об объекте незавершенного строительства, за исключением сведений о местоположении такого объекта недвижимости на земельном участке, указываются в техническом плане на основании представленных заказчиком кадастровых работ разрешения на строительство такого объекта и проектной документации такого объекта недвижимости.

Сведения о помещении или машино-месте, за исключением сведений о площади помещения или машино-места и об их местоположении, указываются в техническом плане на основании представленных заказчиком кадастровых работ разрешения на ввод здания или сооружения в эксплуатацию, проектной документации здания или сооружения, проекта перепланировки и акта приемочной комиссии, подтверждающего завершение перепланировки.

Если законодательством РФ в отношении объектов недвижимости не предусмотрены подготовка и (или) выдача указанных выше разрешений и проектной документации, соответствующие сведения указываются в техническом плане на основании декларации, составленной и заверенной правообладателем объекта недвижимости. Указанная декларация прилагается к техническому плану и является его неотъемлемой частью [4, 5].

Эти положения определены ст. 41 ФЗ от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости», которая утрачивает силу с 01.01.2017, и ст. 24 ФЗ от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», которая вступает в силу с 01.01.2017.

Таким образом, фактические параметры объекта могут отличаться от проектных параметров, что обуславливает ошибочность сведений, вносимых в кадастр недвижимости [6].

- Необходимо расширить перечень определяемых и вносимых в кадастр недвижимости характеристик объектов, в частности это относится к пространственным параметрам объектов капитального строительства и их отдельных конструктивных элементов.

С 1 января 2017 года вступает в силу п. 5 ст. 24 ФЗ от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», в котором

указано, что местоположение здания, сооружения или объекта незавершенного строительства на земельном участке по желанию заказчика кадастровых работ может быть дополнительно установлено посредством пространственного описания конструктивных элементов здания, сооружения или объекта незавершенного строительства, в том числе с учетом высоты или глубины таких конструктивных элементов [4].

Эффективное решение вышеуказанных проблем может предложить современная технология лазерного сканирования объекта капитального строительства, при которой результатом работы станет высокоточная и детальная трехмерная модель объекта недвижимости [3, 6].

4. Формирование инструментальной базы для ведения трехмерного кадастра, которая позволит искать и получать достоверную информацию об объектах недвижимости, обеспечит качественную, полноценную визуализацию и пространственный (географический) анализ, а также поможет решить широкий спектр задач, связанных с планированием развития городского пространства [1].

На данный момент программой для ведения государственного кадастра недвижимости является автоматизированная информационная система государственного кадастра недвижимости (АИС ГКН), удовлетворяющая требования двумерного кадастра недвижимости, однако, данная система не может обеспечить выполнение работ по ведению трехмерного кадастра.

По мнению специалистов [3] существует несколько вариантов развития программного обеспечения для целей трехмерного кадастра:

- разработка принципиально новых программных продуктов с учетом требований трехмерного кадастра на базе трехмерных геоинформационных систем;
- расширение возможностей уже «работающих» в РФ программных продуктов, например программы Credo Dat;
- доработка и адаптация к условиям РФ программных комплексов, используемых в трехмерном кадастре зарубежных стран.

5. Проведение анализа результатов пилотных проектов по созданию трехмерного кадастра объектов недвижимости.

В рамках программы экономического сотрудничества Королевства Нидерландов с РФ по программе «Правительство для правительства» с мая 2010 года по июнь 2012 года в РФ Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии РФ (Росреестр) и Агентством кадастра, регистрации земель и картографии Нидерландов выполнялся пилотный проект «Создание модели трехмерного кадастра недвижимости в России». Целью данного проекта

являлась разработка прототипа модели трехмерного кадастра недвижимости и создание благоприятных условий для внедрения технологий моделирования трехмерных объектов недвижимости в РФ на примере пилотной территории Нижегородской области.

Одним из существенных результатов выполнения этого проекта стали выводы о том, что:

- Законодательство РФ в сфере государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним не содержит упоминаний о трехмерных объектах, в то же время в законодательстве отсутствуют препятствия для кадастрового учета и государственной регистрации таких объектов;

- ФЗ от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» может являться основой для введения трехмерного кадастра. В РФ ведется учет не только земельных участков, но и объектов недвижимости, которые имеют пространственные характеристики;

- Действующее законодательство не препятствует отражению в техническом плане пространственной информации об объектах недвижимости;

- Основой российской модели трехмерного кадастра может служить стандарт ISO 19152 – Geographic information – Land Administration Domain Model (LADM). Проведенный анализ законодательства РФ в сфере государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним позволил адаптировать общую модель LADM к российским условиям с целью создания в проекте прототипа модели трехмерного кадастра;

- При создании трехмерных объектов в проекте хорошо себя зарекомендовал программный комплекс Google SketchUp;

- Главная проблема для Росреестра состоит во внедрении автоматизации решения новых задач с особым упором на проверку данных о трехмерных объектах;

- Применение трехмерного кадастра согласуется с современным уровнем развития информационных технологий Росреестра [7].

На завершающих стадиях проекта проводилась апробация разработанного в проекте прототипа трехмерного кадастра, в которой приняли участие специалисты ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Росреестра», специалисты ФКЦ «Земля» и ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ», а также кадастровые инженеры. Эксперты отметили, что недостатками использования трехмерного кадастра в РФ являются отсутствие законодательной и нормативной базы, отсутствие опыта и технической оснащенности кадастровых

инженеров для выполнения пространственных кадастровых работ. Также эксперты уточнили, что для РФ создание трехмерного кадастра актуально именно для крупных городов и мегаполисов в целях осуществления и обоснования градостроительной деятельности. В целом результаты апробации показали положительное отношение к возможностям ведения трехмерного кадастра [7].

Таким образом:

- Введение трехмерного кадастра объектов недвижимости особенно актуально для развития крупных городов и мегаполисов, таких как Москва, Санкт-Петербург и др. Такие города характеризуются наличием многоуровневых и конструктивно сложных объектов, многоквартирных жилых комплексов, развитой инженерной инфраструктурой, в них активно осваиваются подземное, наземное и надземное пространства;
- Переход к трехмерному кадастру объектов недвижимости будет способствовать не только совершенствованию кадастрового учета и регистрации объектов, но и решению вопросов территориального планирования в городах, благоустройства городских территорий, развития инвестиционного строительства, обеспечения экологической и санитарно-эпидемиологической безопасности окружающей среды и других вопросов, связанных с развитием современных городских территорий.

Список литературы:

1. Байрактар, К.Ф. Трехмерный кадастр недвижимости в России [Электронный ресурс] / К.Ф. Байрактар // Программные продукты, системы и алгоритмы: электронный научный журнал. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <http://swsys-web.ru/the-three-dimensional-cadastre-of-real-estate-in-russia.html>. – (Дата обращения: 22.09.2016).
2. Лисицкий, Д.В. Пространственная локализация и правила цифрового описания объектов в трехмерном картографировании / Д.В. Лисицкий, А.Т. Нгуен // Изв. вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2013. – № 4/С. – С. 190-195.
3. Николаев, Н.А. Трехмерный кадастр недвижимости как новая ступень развития кадастровых систем / Н.А. Николаев, А.В. Чернов // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2014. – №2. – С. 214-219.
4. О государственной регистрации недвижимости [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ : [ред. от 03.07.2016] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система: Интернет-версия. – 2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=192019&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7897841329437726>. – (Дата обращения: 23.09.2016).

5. О государственном кадастре недвижимости [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ : [ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : Интернет-версия. – 2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200127&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.42574309520240905>. – (Дата обращения: 23.09.2016).
6. Репнина, Н.С. Трехмерный кадастр недвижимости / Н.С. Репнина // Инновационная деятельность: теория и практика. – 2016. – № 8 (4). – С. 6-10.
7. Создание модели трехмерного кадастра недвижимости в России. G2G10/RF/9/1. Заключительный отчет. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://portal.rosreestr.ru/wps/portal/cc_news?news_id=16202. – (Дата обращения: 22.09.2016).
8. Щукина Е.А. Разработка основ построения системы учета подземных сооружений: автореф. дис. канд. техн. наук: 05.23.22 / Е.А. Щукина. – СПб, 2010. – 22 с.

ПЕДАГОГИКА

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В КОМПЬЮТЕРНЫХ КЛАССАХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лабутин Николай Григорьевич

*канд. техн. наук, доцент,
Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,
РФ, г. Н. Новгород*

INNOVATIVE TECHNIQUES OF TRAINING IN COMPUTER CLASSES OF ORGANIZATIONS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Nikolay Labutin

*candidate of Technical Sciences, associate professor in
Volga institute of professional development FNS of Russia,
Russian, N. Novgorod*

Аннотация. В статье представлен анализ существующих и инновационных форм и методик преподавания в учреждениях дополнительного профессионального образования, приведены примеры методик проведения практических и лабораторных занятий в компьютерных классах, в том числе, с использованием комплекса для организации обучения в компьютерном классе, рассмотрены положительные аспекты применения этих инноваций.

Abstract. In article the analysis of the existing and innovative forms and techniques of teaching in organizations of additional professional education is carried out, examples of techniques of holding practical and laboratory researches in computer classes, including, with use of a complex for the organization of training in a computer class are given, positive aspects of application of these innovations are considered.

Ключевые слова: интерактивность; интерактивные методы обучения; методики обучения в компьютерном классе; комплекс для организации обучения в компьютерном классе.

Keywords: interactivity; interactive methods of training; a training technique in a computer class; a complex for the organization of training in a computer class.

Применение инновационных форм и методик обучения в образовательном процессе, без сомнения, позволяет повысить качество обучения и в ВУЗе, и школе, и в колледже, и, конечно в учреждениях послевузовского образования.

Рассмотрим, какие методы используются для проведения занятий в ВУЗах и учреждениях послевузовского образования.

Так называемый пассивный метод, который представляет собой одностороннюю форму коммуникации между преподавателем и обучаемыми, является классическим методом, суть которого заключается в подаче преподавателем учебной информации и в её последующем воспроизведении обучающимися на групповых занятиях.

Наиболее эффективной и прогрессивной разновидностью методов проведения занятий является активный метод – метод многосторонней коммуникации в образовательном процессе, предполагающий активность каждого субъекта образовательного процесса, а не только преподавателя, паритетность, отсутствие репрессивных мер управления и контроля с его стороны [2, с. 4].

Интерактивные методы обучения, по мнению ведущих учёных в области педагогики, являются наиболее современной разновидностью активных методов, обеспечивающих эффективное взаимодействие преподавателя и обучающихся и достижение благодаря наиболее качественных результатов. За счёт того, что преподавание осуществляется в режиме взаимодействия, когда обучающиеся осознают учебный материал через их собственный опыт, они лучше овладевают определенными умениями. Обучающиеся лучше усваивают учебный материал, у них повышается мотивация, если преподаватель активно поддерживает их способ усвоения знаний.

Для эффективности интерактивных занятий необходимо выполнение следующих условий [1, 2, с. 6]:

- позитивные, а лучше, доверительные отношения между обучающим и обучающимися;
- демократический стиль;
- сотрудничество в процессе общения обучающего и обучающихся между собой;
- опора на личный опыт обучающихся, включение в учебный процесс ярких примеров, фактов, образов;

- использование различных форм и методов представления информации, а также, форм деятельности обучающихся;
- обеспечение мотивации деятельности обучающихся.

Инновационными считаются следующие интерактивные формы проведения учебных занятий [2, с. 5]:

- творческие задания – такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.
- практическая работа в малых группах;
- различные виды обучающих игр (имитации, деловые игры и т. д.);
- дискуссия, эвристическая беседа, интерактивная лекция (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками и т. д.);
- различные методики обсуждения и разрешения проблем («мозговой штурм», ПОПС-формула (позиция-обоснование-пример-следствие) и т. д.).

В Приволжском институте повышения квалификации ФНС России применяются следующие инновационные методики преподавания:

- показ основных возможностей изучаемого ПО, нужных слушателям для работы, с дальнейшим выполнением небольших заданий под руководством и контролем преподавателя («преподаватель-наставник»);
- демонстрация хода выполнения задания с параллельным его выполнением слушателями («делай как я»);
- самостоятельная работа слушателей по рабочим тетрадям;
- лабораторная работа с постановкой задачи, конкретными заданиями и порядком их выполнения, представленной в учебно-практических пособиях (методичках) и заполнением отчёта.

Все представленные методики на занятиях применяются в комплексе.

Кроме этого, следует отметить, что использование систем организации занятий в компьютерных классах, таких, как NetOP Vision Pro, повышает эффективность интерактивного занятия.

Так, например, программа NetOP Vision Pro может использоваться преподавателем во время интерактивных занятий в компьютерных классах со следующими целями:

- для демонстрации обучающего материала (презентаций, интерфейса и окон программ, хода выполнения заданий и т. д.),
- для контроля выполнения заданий слушателями,

- для общения со слушателями во время занятия (чат, показ правильно выполненного задания одним из обучающихся),
- для «работы над ошибками», в том числе, разбора результатов промежуточного тестирования, проведённого в конце занятия.

Таким образом, применение инновационных интерактивных методик для проведения не только лекций и семинаров, но и практических занятий и лабораторных работ в компьютерных классах может значительно повысить качество обучения в любой образовательной организации, и в том числе в учреждениях дополнительного профессионального образования.

Список литературы:

1. Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения: учеб. пособие / Т.И. Ермакова, Е.Г. Ивашкин; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2013. – 158 с.
2. Интерактивные формы проведения учебных занятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bti.secna.ru/teacher/umk/doc/Ramyatka_interaktivnye_formy-1.doc (дата обращения: 17.09.16)

К ВОПРОСУ О РУКОВОДСТВЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ СТУДЕНТОВ

Синицина Галина Николаевна

*канд. пед. наук, доцент, Анапский филиал
Кубанского государственного аграрного университета – КубГАУ (АФ),
РФ, г. Анапа*

ON THE ISSUE OF MANAGEMENT OF THE EXTRACURRICULAR INDEPENDENT WORK OF THE STUDENTS

Galina Sinitsina

*candidate of Pedagogic sciences, Docent,
Kuban State Agrarian University, Anapa branch– Kub GAU (AB),
Russia, Anapa*

Аннотация. Курсовое и дипломное проектирование – одна из форм самостоятельной работы студентов. Для ее успешного выполнения автор разработал технологию руководства внеаудиторной самостоятельной работой студентов в процессе выполнения курсовых и дипломных проектов с учетом анализа региональных особенностей развития производства.

Abstract. Course and diploma project development is one of the forms of independent work of the students. For the purposes of its successful implementation the author has developed a technology of management of the extracurricular independent work of the students in the framework of performance of the course and degree projects taking into account the regional features of production development.

Ключевые слова: самостоятельная работа студентов; курсовое и дипломное проектирование; технология.

Keywords: independent work of the students; course and diploma project development; technology.

Самостоятельная работа студентов наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимы планирование и контроль со стороны преподавателей, а также планирование объема самостоятельной работы в учебных планах специальностей профилирующими кафедрами, учебной частью, методическими службами учебного заведения.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т. д.

Ввиду наличия различных видов самостоятельной работы в учебном процессе, автор ограничился разработкой технологии руководства внеаудиторной самостоятельной работой студентов в процессе выполнения курсовых и дипломных проектов с учетом анализа региональных особенностей развития производства [1, с. 125].

Под самостоятельной проектной деятельностью автор понимает овладение студентами знаниями, умениями и опытом проектирования.

Курсовое проектирование – одна из форм самостоятельной работы студентов. В учебном процессе курсовому проектированию отводится основная роль в развитии у студентов технических специальностей

компетентности в процессе проектной деятельности. Курсовое проектирование применяется на заключительном этапе изучения учебного предмета, результатом является написанный курсовой проект.

Знания, полученные на лекционных, практических занятиях и в процессе выполнения лабораторных работ интегрируются в процессе курсового проектирования. На занятиях по курсовому проектированию студенты решают учебно-профессиональные задачи различного типа, что позволяет им приобрести частичный опыт предстоящей проектной деятельности. Благодаря такому подходу закладываются основы компетентности будущих специалистов, необходимой им в производственном проектировании.

Курсовой проект выполняется в течение семестра вместе с другой учебной работой, что требует от студентов умения организовывать свой труд и планировать свою деятельность. В связи с этим появляется необходимость поэтапной работы над курсовым проектом. Этапы работы определяет руководитель проекта в зависимости от объема и содержания задания. Руководитель курсового проектирования распределяет темы курсового проектирования, выдает задания и излагает основные требования, которые следует выполнять, определяет сроки сдачи и защиты курсового проекта, рекомендует список литературы и устанавливает объем проекта.

Содержание и уровень сложности курсового проекта определяются не только квалификационными требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, но и согласно принципу профессиональной мобильности с учетом требований региональной производственной системы. Например, студентам по направлению 270800.62 «Строительство» профиль «Промышленное и гражданское строительство» в целях анализа работы местных электрических сетей и предприятий по дисциплине «Электроснабжение с основами электротехники» можно предложить следующие темы курсовых проектов: «Электроснабжение частного сектора города Анапа хутор Красный», «Электроснабжение микрорайона 3 «А» города Анапа», «Электроснабжение жилого комплекса «Солнечный» города Анапа».

Для успешного развития у студентов компетентности в проектной деятельности курсовые и дипломные проекты должны выполняться по индивидуальному заданию, которое имеет характер учебно-профессиональной задачи интегративного типа. При разработке учебно-профессиональной задачи данного типа необходимо стремиться использовать значения и параметры конкретного производства или предприятия. Данные, необходимые для выполнения курсового и

дипломного проекта, студенты собирают в период производственной и преддипломной практики, место прохождения которой определяется с учетом пожеланий студентов. На рисунке 1 приведен образец бланка задания на курсовой проект по дисциплине «Электроснабжение с основами электротехники».

| ЗАДАНИЕ | | | | | |
|---|---------|---------|---------|------------------|---------|
| <i>на курсовой проект по дисциплине «Электроснабжение с основами электротехники»</i> | | | | | |
| Студенту группы 22 | | | | | |
| Спроектировать электрическую сеть для электроснабжения потребителей от РЭС по следующим данным: | | | | | |
| а) географическое расположение потребителей | | | | Масштаб 10 км/см | |
| б) характеристика потребителей электроэнергии | | | | | |
| № п/ст | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| P _{max} , МВт/cos φ | | | | | |
| Категория потребителей, % | I II | I II | I II | I II | I II |
| Вторичное напряжение, кВ | | | | | |
| <p>1. Сеть предназначена для снабжения потребителей промышленности.</p> <p>2. Напряжение на шинах РЭС при небольших нагрузках, при тяжелых авариях в сети 1- Уном, при наименьших нагрузках 1,05· Уном.</p> <p>3. Средневзвешенный cos φ системы, в которую входит сеть</p> <p>Дата выдачи проекта 2016 года</p> <p>Дата сдачи проекта 2016 года</p> <p>Руководитель проекта Синицина Г.Н.</p> <p>Студент</p> | | | | | |

Рисунок 1. Образец бланка задания на курсовой проект по дисциплине «Электроснабжение с основами электротехники»

Информация о географическом расположении потребителей, их количестве, а также характеристика и название промышленности даются индивидуально каждому студенту в зависимости от степени его подготовленности. Хорошо успевающим студентам предлагается более сложный вариант, предполагающий принятие креативных решений.

Учебно-профессиональная задача интегративного типа является комплексной задачей и включает в себя подготовку пояснительной записки и графического материала.

Основной текст пояснительной записки должен в краткой и четкой форме раскрывать замысел проекта, содержание методов исследования и расчетов, а также включать сами расчеты, описание проведенных экспериментов, их анализ, технико-экономическое сравнение и обоснованные выводы [1, 34]. Текст необходимо дополнять диаграммами, графиками, электрическими схемами. При написании текста пояснительной записки студент учится грамотно оформлять техническую документацию готового проекта, поэтому преподавателю необходимо четко оговорить содержание пояснительной записки. Обычно она состоит из: титульного листа, задания на проектирование, содержания, введения, основного текста, выводов, списка использованной литературы.

Объем курсового проекта зависит от специфики дисциплины, по которой он выполняется. Так, например, курсовой проект по дисциплине «Электроснабжение с основами электротехники» содержит 25-35 страниц рукописного или машинописного текста и один лист чертежа.

В технических вузах курсовое проектирование завершает изучение профилирующего предмета учебного плана и затрагивает вполне конкретные, наиболее важные вопросы подготовки специалиста. Например, курсовой проект по электроснабжению с основами электротехники – это поиск решения учебно-профессиональных задач проектного типа, основанный на выборе оптимального варианта электрической сети для электроснабжения потребителей из большого числа возможных вариантов.

В процессе выполнения курсового проекта студент получает целый комплекс знаний, умений и опыта, необходимых в проектной деятельности инженера. Основными из них являются: выявление технических противоречий в проектных задачах; проведение инженерного анализа проекта; использование моделей для описания и прогнозирования проектных систем; применение различных методов расчета для выполнения проекта; оформление технической документации готового проекта.

Если грамотному и опытному инженеру назвать какой-либо параметр или характеристику спроектированного устройства, то он сразу же даст оценку целесообразности его использования в дальнейшем. Умение давать такие оценки приходит с практикой,

приобретение которой и обеспечивает выполнение будущими инженерами в период обучения в вузе курсовых проектов.

Таким образом, курсовое проектирование является одним из основных видов учебной деятельности, обеспечивающей эффективное развитие компетентности студентов с наиболее выраженными чертами творческой инженерной проектной деятельности. В процессе самостоятельной работы над курсовым проектом студенты учатся творчески мыслить, сотрудничать, проявлять инициативу, у них появляется уверенность в своих силах.

Успеха в овладении методами проектирования можно достичь только при системной подготовке, то есть при такой организации процесса обучения, которая позволяет выработать у будущего инженера основы алгоритмического характера мышления. Инженеры должны уметь производить разделение общего вопроса на последовательные операции. Поэтому руководителю курсового проектирования необходимо предоставить студентам алгоритм выполнения задания курсового проекта, на примере которого они будут учиться самостоятельной разбивке общего вопроса на частные действия.

Курсовое проектирование завершается защитой курсовых проектов, представляющей собой своеобразную генеральную репетицию защиты дипломных проектов. Защита курсовых проектов является открытой, поэтому на доске объявлений кафедры вывешивается график защиты курсовых проектов студентов. На защите присутствуют все желающие преподаватели кафедры и студенты, которые могут задавать вопросы студенту, представившему курсовой проект к защите. Во время защиты курсового проекта у студента формируется независимость в мышлении и поведении, способность самостоятельно принимать решения и находить нестандартные решения (креативность), уверенность в своих силах.

Оценка проектов определяется на основе следующих критериев: актуальность темы, полнота и обстоятельность изложения теоретической и практической части проекта, использование последних достижений науки и техники, глубина экономических обоснований принятых в проекте решений, обоснованность и ценность полученных результатов и выводов, соответствие оформления проекта требованиям стандарта, возможность использования результатов работы на производстве, степень самостоятельности студента в разработке проекта.

В процессе курсового проектирования для студентов окончательно проясняется смысл и значение отдельных вопросов и разделов данного курса с другими предметами, четко вырисовывается

взаимосвязь и взаимоотношения теоретической и практической подготовки.

Список литературы:

1. Пособие к курсовому и дипломному проектированию для электро-энергетических специальностей : учеб. пособ. для студ. вузов / под ред В. М. Блок.– М. : Высш. школа, 1981.– 304 с.
2. Сеницина, Г. Н. Развитие компетентности в проектной деятельности у студентов технических специальностей [Текст]: дис. канд. пед. наук: 13.00.08: защищена 18.03.03: утв. 23.10.03. / Сеницина Галина Николаевна. – Оренбург, 2003. –187 с. – Библиогр.: с. 165-181.

ЭКОНОМИКА

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Колабаева Анна Александровна

*старший преподаватель,
ФГБОУ ВПО Вологодский государственный университет,
РФ, г. Вологда*

LEGAL REGULATION OF ORGANIZATION OF INTERNAL FINANCIAL MONITORING OF ENERGY COMPANIES

Anna Kolabaeva

*senior lecturer, Vologda state, University,
Russia, Vologda*

Аннотация. В условиях мирового финансового кризиса и непрерывного поиска новых моделей организации и усовершенствования существовавших видов контроля в энергетике, внутренний контроль приобрел новый импульс для развития. В статье приводится анализ системы правовых актов, позволяющий выделить принципы и требования к организации внутреннего финансового контроля в энергетике.

Abstract. In the context of the global financial crisis and the continuous search for new models of organization and improvement of existing controls in the energy sector, internal control has acquired a new impetus for development. In article the analysis of the system of legal acts in order to distinguish the principles and requirements to organization of internal financial control in the energy sector.

Ключевые слова: корпоративное управление; внутренний контроль; нормативно-правовые акты; принципы корпоративного управления; принципы внутреннего контроля; нормативно-правовое регулирование.

Keywords: corporate governance; internal control; legal acts; corporate governance principles; the principles of internal control; legal regulation.

Процесс организации внутреннего контроля неразрывно связан с системой нормативно - правового регулирования. Оценивая организацию внутреннего контроля и акты, регулирующие их, можем констатировать их многообразие. В зависимости от вида контроля и сферы экономической деятельности хозяйствующего субъекта, сформированы в настоящий момент правовые акты и методические рекомендации.

Рассматривая нормативно-правовое регулирование, мы можем представить комплекс правовых актов содержащих требования по организации внутреннего контроля мы можем представить их в виде холархии. (Таблица 1.)

Таблица 1.

Холархия нормативно-правовых актов в сфере организации внутреннего контроля

| Уровень | Вид правового акта |
|---------------------------------|--|
| Международный уровень | Международные стандарты и руководства по корпоративному управлению |
| | Международные стандарты и документы в области внутреннего контроля |
| Национальный уровень | Федеральные законы Российской Федерации |
| | Постановления Правительства Российской Федерации |
| | Ведомственные акты |
| Локальный корпоративный уровень | Локальные документы хозяйствующего субъекта |

Анализируя представленную холархию, констатируем, что основополагающие акты, представлены в трех срезах. Это международные стандарты и руководства, сформированные в результате консолидации национального корпоративного опыта. Далее данные принципы или реализованы в национальных стандартах с учетом особенностей корпоративной культуры страны или формируются на основе самобытного опыта. Локальные акты с одной стороны являются самостоятельным элементом системы регулирующих и определяющих корпоративную модель и являются регулятором взаимоотношений с владельцами акционерного капитала. С другой

стороны, они являются отражением международных и национальных принципов и стандартов.

Состав и перечень актов, согласно предложенной холархии, приведен в Таблице 2. На первом уровне находятся стандарты и руководства по корпоративному управлению. Основу этого уровня представляют собой документы, в которых изложены обобщенные принципы в области контроля и управления, не имеющие обязательного характера, но несущие и обобщающие практику многих стран в этой сфере. Представленный состав актов указывает о существовании как международных, так и национальных стандартов в корпоративном управлении.

Опыт управления предприятием за рубежом имеет более длительную и непрерывную историю развития. Потребность унификации корпоративного опыта связана с процессами унификации нормативных актов на национальном и международном уровне.

Разработанные инициативы ОЭСР отражающие вклад в эти усилия и включают в себя такие акты как Конвенцию по борьбе с взяточничеством в международных деловых операциях, Руководство для транснациональных предприятий, документы, нацеленные на снижение недобросовестной налоговой конкуренции и пагубного влияния картельных соглашений по ключевым видам ресурсов. Состав и перечень актов согласно предложенной иерархии приведен в Таблице 2.

Таблица 2.

Нормативно-правовые акты в области внутреннего финансового контроля

| Стандарты и руководства по корпоративному управлению | |
|---|--|
| | Принципы корпоративного управления ОЭСР |
| | «Корпоративная практика и этические нормы» (Corporate Practices and Conduct) (Австралия) |
| | «Доклад Комитета по финансовым аспектам корпоративного управления – Доклад Кэдбери» (Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance – Cadbury Report) (Великобритания) |
| | «Руководство» (DSW Guidelines) (Германия) |
| Стандарты и международные документы в области внутреннего контроля | |
| | Документ (концепция) COSO «Управление рисками организаций. Интегрированная модель» (2004 г.) |
| | Документ (концепция) COSO «Руководство по мониторингу системы внутреннего контроля» (2009) |

| | |
|---|--|
| | Документ (концепция) COSO «Интегрированная концепция внутреннего контроля» (2013 г.); |
| | Международные основы профессиональной практики внутренних аудиторов, принятые Международным Институтом внутренних аудиторов (включая Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита) |
| Федеральные законы Российской Федерации | |
| | Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» |
| | Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» |
| | Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» |
| Постановления Правительства Российской Федерации | |
| | Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2002 № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» |
| Ведомственные акты | |
| | Кодекс корпоративного управления Российской Федерации (Письмо Банка России от 10 апреля 2014 г. № 06-52/2463) |
| | Рекомендации Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» |
| | Приказ Росимущества от 20.03.2014 № 86 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы Комитетов по аудиту Совета директоров в акционерном обществе с участием Российской Федерации» |
| | Приказ Росимущества от 04.07.2014 № 249 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации»; |
| | Методические указания по подготовке Положения о системе управления рисками (Росимущество, 2015 г.) |
| | Приказ ФСФР России от 30.07.2013 № 13-62/пз-н «О порядке допуска ценных бумаг к организованным торгам» |
| Локальные документы | |
| | Устав |
| | Политика внутреннего контроля |
| | Положение о ревизионной комиссии |

Второй уровень представлен стандартами и международными документами в области внутреннего контроля. Основу методологии по организации, усовершенствованию системы внутреннего контроля организации определены системой документов изданных Комитет организаций-спонсоров Комиссии Тредвея (COSO). Кроме изданных

Комитетом Концептуальных основ внутреннего контроля были разработаны такие акты как Документ (концепция) COSO «Управление рисками организаций. Интегрированная модель» (2004 г.), Документ (концепция) COSO «Руководство по мониторингу системы внутреннего контроля» (2009), Документ (концепция) COSO «Интегрированная концепция внутреннего контроля» (2013 г.). Формирование данной группы принципов и стандартов при организации, регулирования и оценки эффективности внутреннего контроля, связано с серией расследований в ряде крупных корпораций. При расследовании было выявлено, что результате умышленных действий руководства формировалась «привлекательная» финансовая отчетность, подтверждаемая по сговору внешними аудиторам. В следствии пострадали инвесторы и акционеры, последствиями которых явилось: был утрачен контроль за деятельностью предприятия, инвесторы, инвесторами принимались на основе недостоверных сведений, на основе которых принимались неэффективные управленческие решения, произошло банкротство данных предприятий

Наряду с другими стандартами Coso в области внутреннего контроля, разработаны национальными институтами другие акты в сфере внутреннего контроля такие как:

- CoCo – модель канадского института профессиональных бухгалтеров;
- требования по внутреннему контролю отчета Turnbull для предприятий, чьи акции котируются на Лондонской бирже;
- рекомендации по внутреннему контролю Базельского комитета по банковскому надзору (регулируют внутренний контроль коммерческих банков).

Вместе с тем в настоящее время Стандарты COSO являются наиболее универсальными в применении.

Оценка организации и эффективности внутреннего контроля достигается проведением мероприятий внутреннего аудита. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита обобщают практику проведения независимых внутренних проверок и консультаций по вопросам надежности и эффективности функционирования, внутреннего контроля, корпоративного управления, с целью обеспечения достоверности информации о финансово-хозяйственной деятельности организации; эффективности и результативности деятельности организации. Данные стандарты обобщают мировую практику внутреннего аудита и приводят Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита объем и содержание деятельности внутреннего аудита, закрепляется право доступа к

первичной документации, сотрудникам и активам организации при выполнении соответствующих контрольных действий.

В плеяде федеральных законов посвященных регулированию внутреннему контролю организаций, как основополагающим стоит выделить Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Понятие внутреннего контроля в нормативном акте, регулирующим бухгалтерский учет впервые появилось в 2011 году. В- первых, данный процесс внутреннего контроля закреплён в акте с запозданием, так как в практике многих крупных организаций он уже существовал. Во –вторых, в законе приведена только обязанность предприятий. В соответствии со ст. 85 закона, регулирующего деятельность акционерных обществ, для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества общим собранием акционеров в соответствии с уставом общества избирается ревизионная комиссия общества, которая является и органом внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

Кодекс корпоративного поведения нужен не только инвесторам, но и всему бизнес сообществу, всем предпринимателям. Ведь принятие Кодекса означает повышение прозрачности бизнеса, а, следовательно, и повышение доверия со стороны наиболее крупных потенциальных партнеров, как российских, так и мировых. Практика корпоративного поведения должна обеспечивать эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

В настоящее время, оценивая состояние организации внутреннего контроля предприятий энергетического комплекса можно констатировать, что его построение основано на системе нормативно правовых актов. Следует отметить, что на организацию внутреннего контроля и тем более внутреннего финансового контроля, существенно оказывает влияния следующие факторы:

- большинству предприятий энергетического комплекса присуща организационно правовая форма корпораций. Учитывая этот фактор при организации внутреннего финансового контроля предприятия должны учитывать требования накладываемые акционерным законодательством, а именно "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ и 208-ФЗ от 26.12.1995 "Об акционерных обществах",

- в структуре акционерных обществе предприятий энергетике присутствует доля государственного участия, что приводит к соблюдению требований регулятора при организации внутреннего

контроля нормативных актов, таких как Приказ Росимущества от 26.08.2013 N 254, Приказ Росимущества от 07.10.2013 N 310,

- третьим фактором, обусловившим организацию внутреннего контроля является участие предприятий в деятельности на организованном рынке ценных бумаг. Требования к организации внутреннего контроля участников рынка ценных бумаг закреплены в Приказе ФСФР России от 30.07.2013 № 13-62/пз-н.

Все внутренние нормативные документы, применяемые при организации внутреннего контроля на предприятиях энергетике условно можно разбить на следующие три группы:

- учредительные документы;
- документы наблюдательных и высших исполнительных органов управления организацией;
- прочие внутрифирменные документы нормативного характера, регламентирующие правила и процедуры принятия управленческих решений, совершения сделок и операций.

Предполагаем, что для эффективной организации системы внутреннего контроля на предприятиях энергетики необходим следующий пакет внутренних нормативных документов регулирующих деятельность предприятия:

- положение о системе внутреннего контроля предприятия;
- положение о службе внутреннего контроля предприятия;
- документы, обуславливающие процедуры принятия решений;
- документы, обуславливающие распределение функций и полномочий между подразделениями и работниками предприятия;
- документы, регулирующие функционирование отдела внутреннего контроля;
- положение о распределении доступа пользователей к осуществлению операций в программном обеспечении, также базам данных в компьютерных системах.

В настоящее время, оценивая состояние организации внутреннего контроля предприятий энергетического комплекса можно констатировать, что его построение основано на системе нормативно правовых актов. Следует отметить, что на организацию внутреннего контроля и тем более внутреннего финансового контроля, существенно оказывает влияния следующие факторы:

- большинству предприятий энергетического комплекса присуща организационно правовая форма корпораций. Учитывая этот фактор при организации внутреннего финансового контроля предприятия должны учитывать требования, накладываемые акционерным законодательством,

- в структуре акционерных обществе предприятий энергетике присутствует доля государственного участия, что приводит к соблюдению требований регулятора при организации внутреннего контроля нормативных актов, таких как Приказ Росимущества от 26.08.2013 N 254,

- третьим фактором, обусловившим организацию внутреннего контроля является участие предприятий в деятельности на организованном рынке ценных бумаг. Требования к организации внутреннего контроля участников рынка ценных бумаг закреплены в Приказе ФСФР России от 30.07.2013 № 13-62/пз-н.

Список литературы:

1. Афанасьева Е.Г., Бакшинская В.Ю., Губин Е.П. Корпоративное право.–М.: КНОРУС. –2015.
2. Жуков В.Н. Внутренний финансовый контроль в ракурсе управленческой парадигмы // Аудиторские ведомости. –2016.–№ 1.
3. Некрасов А.С. Внутренний контроль как основа системы финансового контроля // Финансовое право.– 2015. –№ 10.
4. Поленова С.Н. Система внутреннего контроля: теоретический аспект построения и функционирования // Аудитор. –2016. –№ 6.
5. Internal Control-Integrated Framework, Committee of Sponsoring Organizations of the Tradway Commission (COSO), New York, AICPA, 1992.

ДИАЛЕКТИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ГИПОТЕЗ ФОНДОВОГО РЫНКА

Малышенко Константин Анатольевич

канд. экон. наук, доцент, «Крымский Федеральный университет им. В.И. Вернадского» Гуманитарно-педагогическая академия (филиал), РФ, Республика Крым, г. Ялта

Малышенко Вадим Анатольевич

канд. экон. наук, доцент, «Крымский Федеральный университет им. В.И. Вернадского» Гуманитарно-педагогическая академия (филиал), РФ Республика Крым, г. Ялта

Анашкина Марина Викторовна
магистрант, «Крымский Федеральный университет
им. В.И. Вернадского» Гуманитарно-педагогическая академия (филиал),
РФ, Республика Крым, г. Ялта

THE DIALECTICAL RELATIONSHIP INFORMATION HYPOTHESES STOCK MARKET

Konstantin Malysenko
candidate of Economic Sciences, Associate Professor of V.L. Vernadsky
Crimean Federal University, Humanities and Education Academy
(branch), «Institute of Business Administration»
Russia, Republic of Crimea, Yalta

Vadim Malysenko
candidate of Economic Sciences, Associate Professor of V.L. Vernadsky
Crimean Federal University, Humanities and Education Academy
(branch), "Institute of Business Administration"
Russia, Republic of Crimea, Yalta

Marina Anashkina
student in Masters of the V.L. Vernadsky Crimean Federal University,
Humanities and Education Academy
(branch), "Institute of Business Administration"
Russia, Republic of Crimea, Yalta

Аннотация. В статье раскрыты различия и выявлена взаимосвязь информационных гипотез фондового рынка на основе анализа их графических моделей. Определён их фундаментальный принцип, выделен инструментарий.

Abstract. The article reveals the differences and the interrelation information of the hypotheses of the stock market based on the analysis of graphical models. Determined by their fundamental principle, dedicated tools.

Ключевые слова: гипотеза эффективного рынка; гипотеза когерентного рынка; гипотеза фрактальных рынков; волновая теория Элиота; числа Фибоначчи.

Keywords: efficient market hypothesis; the hypothesis of the coherent market; hypothesis fractal markets; the wave theory of Elliott; Fibonacci numbers.

В результате развития общества на протяжении всего времени существования фондового рынка изменялись подходы к описанию механизма его функционирования. В попытке познания принципов и законов формирования ценового движения, возникали новые парадигмы, сменяющие одна другую в процессе развития научной мысли. При формулировке новых идей, объясняющих принципы движения рынка, было задействовано множество теорий различных научных сфер. Среди учёных, посвятивших свои работы исследованию данных процессов, такие как М. Кэндел, Ю. Фама [9], Эндрю Ло, К. Маккинли, Т. Веге, Б. Мандельброт [10], Дж. Линтнер, Д. Мерфи, Д. Нельсон, С. Росс. Среди современных учёных следует отметить Л.П. Яновского [6], Л.О. Бабешко, А.В. Воронцовского, В.В. Давниса, В.Н. Едронову, Д.А. Ендовицкого, Ю.П. Лукашина, Я.М. Миркина, А.О. Недосекина. Результатом исследований, проведённых вышеперечисленными авторами, стало выявление взаимосвязи эффективности и развитости фондового рынка, а также определены некоторые модели, позволяющие оценить эффективность. Среди достаточно большого числа гипотез, сформулированных по данному вопросу, наиболее популярными являются гипотеза эффективных рынков (ГЭР), гипотеза фрактальных рынков и гипотеза когерентных рынков. Эффективность фондового рынка неразрывно связана и является необходимым условием общеэкономической эффективности распределения ресурсов в экономике. Фондовый рынок, как один из важнейших элементов экономики способствует эффективному распределению финансового капитала внутри экономики. Поэтому исследование принципов его функционирования на протяжении всего существования рынка ценных бумаг остаётся актуальным [3].

Развитие экономической мысли подталкивало учёных к применению новых подходов к объяснению давно существующей системы фондового рынка. Так, возникшая в середине XX века «ГЭР», спустя полвека сменилась Гипотезой фрактальных рынков, на смену которой, в свою очередь, вскоре пришла Гипотеза о когерентных рынках. Рассматриваемые формулировки, безусловно, имеют существенные отличия. В основе первой – идея о значимости объёма, полноты и своевременности информации, попадающей в распоряжение инвесторов, при формировании общей направленности движений ценового тренда [2]. В основе второй – предположение о подчинённости

рынка, как любой системы, общим законам рекурсивного развития [5]. Последняя рассматриваемая нами гипотеза, утверждает, что поведение рынка может быть полностью описано при помощи теории психологии [7]. На основе теоретического анализа содержания информационных гипотез, можно сделать вывод о наличии единообразия в описании функционирования и развития рынка. То есть, прослеживается определённая взаимосвязь между совершенно разными на первый взгляд подходами. Несмотря на видимую трансформацию мысли, фундаментальный принцип не меняется на протяжении своего возникновения и развития. Далее представим доказательства изложенной мысли. Авторский подход заключается в проверке ниже представленных проверяемых гипотез (нулевая и альтернативная), на основе сделанного вывода о связи ГЭР, Гипотезы фрактальных и когерентных рынков путём абстрагирования от их внешних характеристик и акцентирования на общей диалектической основе.

Проверяемая гипотеза Н0 – информационные гипотезы не имеют диалектической связи;

Н1 – информационные гипотезы имеют диалектическую связь.

Методика проверки: анализ графических моделей.

На рисунке графически представлены исследуемые гипотезы (рис. 1). Как видно, гипотеза эффективного рынка основана на предположении о том, что рынок развивается по спирали. Из этого следует, что резких подъёмов и спадов на рынке быть не может – все изменения тождественны экономическому циклу. Циклы непрерывны: каждый следующий цикл рождается внутри предыдущего, и постепенно набирая силу, становится ведущим. Одновременно, переход из одного цикла в другой не является полной сменой действующих законов, знаний, факторов и т.д. Информация аккумулируется, сохраняя свои основные свойства, и модифицируясь, включается в состав нового цикла в качестве опыта. Таким образом, создаётся, своего рода, рекурсия. Информация постепенно накапливается, рынок развивается. Следовательно, рассматривая последовательность, периодичность и особенность циклов, можно спрогнозировать дальнейшее развитие экономики – всё, что происходило в прошлом, повторится в будущем, однако уже на новом уровне [1]. То же справедливо и при изучении развития системы фондового рынка. В своей математической основе циклы, обеспечивающие поступательное движение рынка, базируются на числах Фибоначчи.

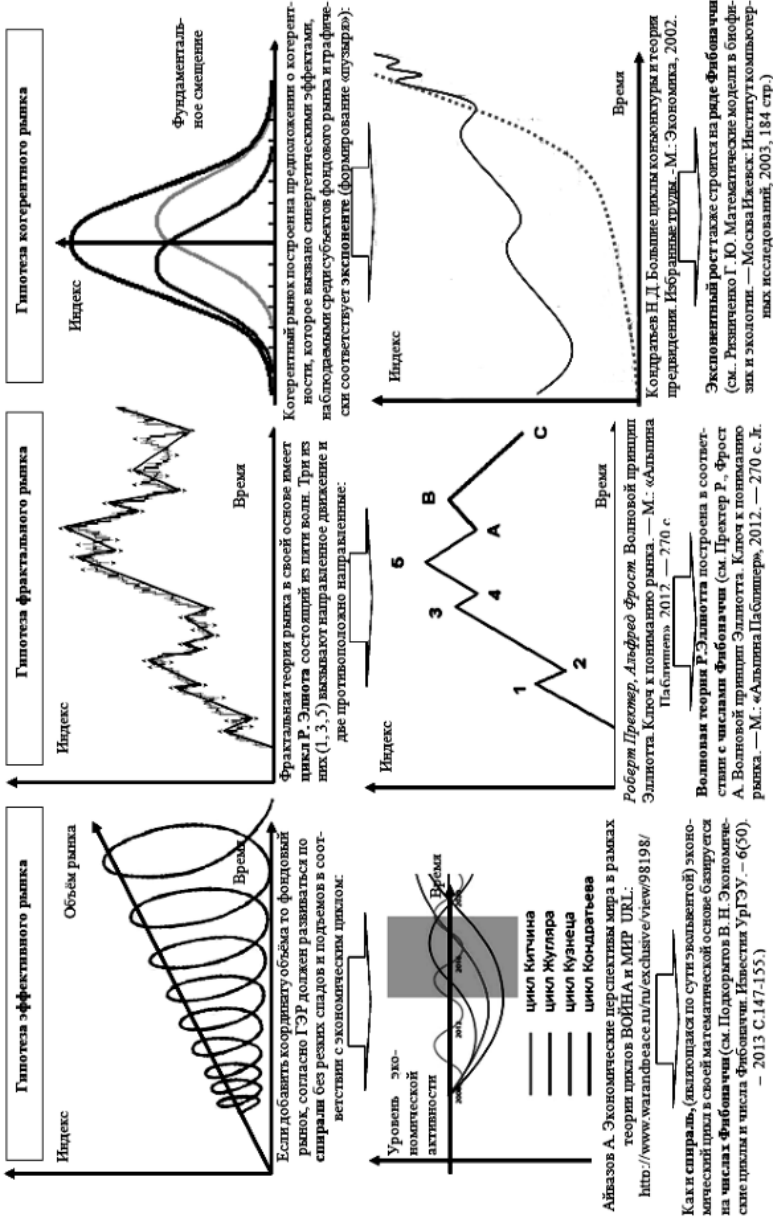


Рисунок 1. Диалектическая связь формирования цен на фондовом рынке на основе чисел Фибоначчи

Гипотеза фрактальных рынков построена на основе волновой теории Элиота, описывающей существование восьми волн, пять из которых направлены вверх, и три – вниз. Первая, третья и пятая волна – повышательные. Вторая и четвертая – корректирующие фазы первой и третьей волн соответственно, то есть – это корректирующие волны. Волны А, В, С – три корректирующие волны повышательного тренда. Из них волна В является коррекцией волны А, а волны А и С – волны импульса. То есть, Элиот в своей теории рассматривал любое развитие также с точки зрения цикличности [8]. Для математического изложения своей теории Элиот использовал принцип чисел Фибоначчи. Суть его применения раскрывается тем, что движение в определенном направлении должно продолжаться до того момента, когда оно достигает некоторого числа в соответствии с суммарной последовательностью Фибоначчи. Элиот отмечал, что отклонения могут происходить как по времени, так и по размаху, и отдельные волны вряд ли всегда будут развиваться в этих регулярных формах [4].

Гипотеза когерентных рынков развитие кризиса («ценового пузыря») на фондовом рынке графически представляет собой экспоненту – постепенно субъекты рынка переходят из одного тренда в другой. Для любой экспоненциально растущей величины, чем большее значение она принимает, тем быстрее растет, величина зависимой переменной и скорость ее роста прямо пропорциональны. Но при этом экспоненциальная кривая никогда не уходит в бесконечность за конечный промежуток времени. Экспоненциальный рост в итоге оказывается более быстрым, чем любая геометрическая прогрессия, степенной, и линейный рост. То есть, рассматривая развитие фондового рынка с данной точки зрения, можно теоретически обосновать возникновение и развитие «пузырей». Экспонентный рост также строится по законам чисел Фибоначчи.

То есть, каждая из рассмотренных гипотез в своей основе имеет утверждение о циклическом развитии системы, построенном на числах Фибоначчи. Они выступают постоянным инструментарием описания развития системы фондового рынка, а теория цикличности – фундаментальным принципом. В этом заключается взаимосвязь. Гипотеза H_1 подтверждается: информационные гипотезы имеют единый фундамент в описании движения рынка, не смотря на принципиальное различие надстроек.

Вывод: В работе раскрыты различия и выявлена взаимосвязь информационных гипотез фондового рынка. На основе теоретического анализа их содержания сделан вывод о существовании единообразного описания сущности функционирования и развития рынка. На этой

основе сформулирована гипотеза, которая подтверждена в ходе анализа графических моделей, из чего следует, что, несмотря на существенные различия изучаемых подходов, они имеют общий фундаментальный принцип и инструментарий. Диалектическая взаимосвязь информационных гипотез фондового рынка подтверждена.

Список литературы:

1. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения – избранные труды. –М.: Экономика, 1989. –526 с.
2. Малышенко К. А. Теоретические основы исследования информационной эффективности фондового рынка Украины //Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. –2013. –№ 1(21). –С. 94–98.
3. Малышенко К.А. Обоснование четвёртой формы информационной эффективности фондового рынка //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6./[Электронный ресурс].–Режим доступа:URL:<http://uecs.ru/uecs-88-882016/item/3996-2016-06-27-06-56-41> (дата обращения: 02.10.2016).
4. Петерс Э. Фрактальный анализ финансовых рынков. Применение теории хаоса в инвестициях и экономике. –М.: Интернет-трейдинг, 2004. –304 с.
5. Шредер М. Фракталы, хаос, степенные законы. –М: Регулярная и хаотическая динамика, 2001. –528 с.
6. Яновский Л.П. Анализ состояния финансовых рынков на основе методов нелинейной динамики / Л.П. Яновский, Д.А. Филатов // Финансы и кредит. –2005. –№ 32. –С. 2–9.
7. Callan E. A Theory of Social Imitation // Physics Today. 27, 1974.
8. Elliott R.N. Market Letters/ The Elliott Wave Principle, 1990 Frost &Prechterjr. 1938–1946, p. 171–172.
9. Fama, Eugene. Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work // Journal of Finance, 25, 1970, pp. 383–417.
10. Mandelbrot B. The Variation of Certain Speculative Prices // The Journal of Business, Vol. 36, No. 4 (Oct., 1963), pp. 394–419.
11. Vaga T. The Coherent Market Hypothesis // Financial Analysts Journal. December/January, 1991,pp.131–174.

ТРАНСМЕДИА СТОРИТЕЙЛИНГ – ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИЛИ МЫ УЖЕ ДЕЛАЕМ ЭТО?

Самойленко Ирина Сергеевна

*канд. экон. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, Москва*

TRANSMEDIA STORYTELLING – IS IT INNOVATIVE TECHNOLOGY OR WE ARE ALREADY DOING IT?

Irina Samoilenko

*candidate of Economic Sciences, associate professor
of Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Moscow*

Аннотация. Сегодня много говорят об инновациях в брендинге определенных новыми возможностями интернет пространства и появлением новых медиа. Одним из таких трендов стала технология трансмедиасторитейлинг (transmediastorytelling). Однако является ли этот тренд универсальным для применения в построении коммуникационных стратегий брендов или имеет ограничения по объектам брендинга? В статье рассматриваются различные аспекты понятия трансмедиасторитейлинг и его взаимосвязь с технологией интегрированных бренд коммуникаций, выдвигается гипотеза использования для различных категорий объектов брендинга.

Abstract. Today it is much talked about innovations in branding, which are provided by the new possibilities of the internet environment and new media emergence. One of these trends is transmedia storytelling technology. But is this trend universal for application in communication strategies building or is it limited by the objects of branding? In the given paper different aspects of the concept transmedia storytelling are examined as well as its interrelation with the technology of integrated brand communications. The hypothesis is made about its application for branding of the objects of different categories.

Ключевые слова: брендинг; интегрированные бренд коммуникации; инновационные технологии; интерактивная медиа среда; трансмедиасторитейлинг.

Keywords: Branding; integrated brand communications; innovation technologies; interactive media environment; transmedia storytelling.

По определению...

Термин трансмедиасторитейлинг появился сравнительно недавно, в начале 1990-х годов и вошел в употребление прочно в 2006 году с момента публикации работы «Конвергентная культура» [9], профессором Массачусетского технологического института Хенри Дженкинсом. Описывая феномен конструирования одной глобальной истории при задействовании разных медиа и использовании пэчворка разных историй, транслируемых различными способами не одновременно информирующих общую картину, термин наиболее часто применяется в кино и теле производстве, производстве медиа франшиз и других проектов индустрии развлечений. Профессия «продюсер трансмедиа» была официально санкционирована Продюсерской гильдией США в 2010 году. Под данным специалистом понимается «человек, ответственный за сопровождение контента по как минимум трем различным медиа платформам» [11] и он имеет отношение, прежде всего, к индустрии развлечений. Данная профессия также востребована и в России.

Сам Генри Дженкинс, определяет эту технологию следующим образом: «Трансмедийное повествование устроено так, что связанные между собой элементы истории определенным образом распределены между разными медиаканалами с целью создания единого и программируемого переживания истории. В идеале каждое медиа делает собственный уникальный вклад в развитие истории» [2].

Феномен трансмедиасторитейлинга изучается специалистами в разных областях, он рассматривается с позиций конструирования текста нового формата (метатекста), коммуникаций, маркетинга. Некоторые определяют трансмедиасторителлинг как технологию, формирующую интерактивную медиасреду, другие - как феномен маркетинговой культуры.

Пильгун М.А., в своей статье «TransmediaStorytelling: перспективы развития медиатекста» так описывает уникальные возможности этой технологии: «В мировой практике transmediastorytelling органично продолжает традиции различных типов СМИ, рекламы, PR, кинематографа, интернет-коммуникаций и позволяет создать интерактивную медиасреду, которая не только позволяет привлечь и удержать внимание потребителя в необъятном контент-поток, но и сделать его эмоциональным и деятельным соучастником развития и расширения этой новой параллельной реальности» [3]. Детально анализируя

трансмедиа в сфере популярной культуры, Соклова Н.А. в работе «Трансмедиа и «интерпретативные сообщества» определяет трансмедиа, как специфический способ медиапроизводства: «...скорее, процесс, чем результат, скорее, динамичное, подвижное сочетание многих форматов, чем отдельный законченный артефакт), который представляет очень специфическое явление, свидетельствующее о жанровых трансформациях и конвергенции медиаформатов... Наконец, трансмедиа — это новые культурные практики потребителей и специфический опыт восприятия современных масс-медиа» [8].

Кевин Молони, в своей статье «Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа. Что всё это значит?»[10] раскрывает смысл трансмедиа-сторителлинга следующим образом: «Трансмедиа – одна большая тема, много историй, много форм, много каналов». И там же поясняет, что трансмедиа-сторителлинг вовлекает читателя в историю, не повторяя ее содержания.

Однако в любой из данных трактовок технология трансмедиа-сторителлинга является весьма многообещающим трендом для использования в проектировании бренд коммуникаций.

Трансмедиа-сторителлинг или интегрированные бренд коммуникации?

Казалось бы, данный феномен касается только индустрии развлечений и журналистике нового формата. Все истории успеха применения данной технологии относятся исключительно к формированию брендов развлекательных франшиз. В качестве классических примеров приводятся кейсы проектов продвижения таких сериалов как «Настоящая кровь» (TrueBlood), «Игра престолов» (Game of Thrones), отечественный проект «Чернобыль. Зона отчуждения» и многие другие[3]. Но все они являются проектами продвижения продукта индустрии развлечений.

Но если взять во внимание основные принципы этой технологии, то увидим много общего с применением технологий интегрированных бренд коммуникаций. Те же принципы использования различных медиа пространств (в том числе и в интернет), формирующие историю бренда повествования и согласованные во времени. Те же цели применения технологии – формирование единого пространства бренда, мира бренда.

Более подробно рассматривая ставшие классическими примерами кейсы, можно сказать, что трансмедиа-сторителлинг это один из способов применения технологии бренд коммуникаций, получивший свое самостоятельное определение и право на самостоятельное развитие. И если так, то почему бы не проявить фантазию и не сделать попытку осмыслить возможности применения данной технологии к

различным объектам брендинга, расширив границы применения данного тренда?

Для того чтобы как то усмирить свои фантазии попробуем разобрать классические кейсы трансмедиасторителлинга в контексте бренд коммуникационной программы.

Ранее упоминаемый кейс продвижения сериала «Настоящая кровь» (TrueBlood), запуск которого великолепно реализовало нью-йоркское агентство Samprige, довольно подробно описан во многих источниках и мы не видим смысла в его пересказе. Схематично, в формате бытовых проблем обычного бренд менеджера, кейс по запуску первого сезона сериала выглядел бы следующим образом:

- формирование интереса к теме сериала у лидеров мнений - фанатов темы сериала –блогеров. Тема – фэнази-фейк продукт из мира сериала. Медиа – интернет.
- собственный блог по теме сериала с публикацией фэнази-фейк новостей по теме сериала и о проблемах, поднимаемых в сериале. Медиа – интернет.
- вывод истории из виртуальной реальности в оффлайн – реклама фэнази-фейк продукта. Медиа – наружная реклама, реклама на транспорте, реклама в печатных СМИ.
- использование рекламы фэнази-фейк продукта в качестве инфоповода – публикация новостей о рекламе фэнази-фейк продукта в СМИ и на площадке собственного блога. Формирование дискуссии. Медиа – интернет СМИ, печатные СМИ, ТВ.
- вирусное видео по теме сериала. Медиа – социальные сети, собственный блог.
- инициация дискуссии среди фанатов на бытовые темы из реальной жизни фэнтази персонажей. Медиа – интернет.
- появление актеров сериала на самом значимом для него событии в стиле фэнтази– фестивале Comic-Con.
- старт сериала
- поддержание интриги в уже задействованных медиа проектах.

Как медиа, так и приемы вовлечения в историю бренда являются привычными для интегрированных бренд коммуникационных программ. Секрет успеха, и, по видимому, оправданное дистанцирование определения трансмедиасторителлинга от интегрированных бренд коммуникаций, заключаются именно в креативном подходе к формированию истории и выборе медиа для ее трансляции, а так же изначально игровом подходе к формированию мира бренда, и наличии аудитории, готовой играть в предложенную ей игру.

Логично предположить, что применение трансмедиа-сторителлинга как инновационной технологии к различным категориям объектов брендинга, возможно при сохранении тех же условий, и главное – наличие аудитории, готовой играть в игру бренда, заинтересованной в теме мифа бренда – его альтернативной реальности до его появления. И если с креативом при разработке и продвижении бренда любой категории проблем может и не возникнуть, то с аудиторией готовой играть в придуманную нами игру возникают ограничения. О сложности применения данной технологии в брендинге говорят разные авторы. В своей статье «Особенности новых медиа» [2], Екатерина Лапина-Кратасюк замечает, что в нашей стране: «экономическая инициатива (а transmediastorytelling — это экономически очень выгодные проекты) не может быть реализована по причине абсолютной социальных проблем, того, что мы не технологически не готовы, а социально не готовы к участию», обосновывая это социальными проблемами общества.

Однако нам бы не хотелось быть настолько категоричными, и мы попытаемся высказать гипотезу в отношении объектов применения данной технологии, основываясь на предположении, что ее применение будет успешным, если аудитория бренда готова включиться в игру предлагаемую брендом. С нашей точки зрения, такими объектами брендинга могут оказаться офф-лайн развлекательные проекты, например парки, игровые и творческие пространства, категории объектов брендинга, рассчитанные на детскую аудиторию (включая товары народного потребления), некоторые образовательные проекты. Вполне применима данная технология и к туристическим объектам, культурным и историческим памятникам, об объективных причинах, необходимости формирования которых на внутреннем и международном рынке говорят многие авторы [1]. Заинтересован в потреблении мифов и потребитель товаров фан категорий, к которым можно причислить товары эко позиционирования, товары с богатой предысторией, например некоторые марки автомобилей и мототехники, а так же товары со сложной моделью потребительского выбора [7]. Не смотря на видимые сложности восприятия рядом аудиторий, в определенной транскрипции технология трансмедиасторителлинга может быть применима к продуктам любой категории, при условии понимания особенностей аудитории и особого подхода к разработке креатива игры. Развитие информационных технологий вывело на передний план специфически новую форму передачи, хранения и воспроизведения данных, которая связана с использованием электронных технологий виртуализации реальности[5]. Продукт в

эпоху виртуальной экономики – это информатизированный продукт, под которым необходимо понимать образ, создаваемый с помощью разных информационных компонентов, представляющих ценность для общества потребления и сам по себе имеющий ценность как считываемое потребителем совокупное символическое знание [6]. Креативный подход к интеграции бренд коммуникаций, использование трендов новых медиа способен обогатить брендируемый объект, повысив его ценность в умах потребителей, и тем самым стать основой прочных взаимоотношений с его аудиторией.

Список литературы:

1. Кутыркина Л.В. Бренд-имидж региона: методика и результаты исследований (на примере ростовской области). – М. Реклама: теория и практика. 2006. № 6. С. 374-383.
2. Лапина-Кратасюк Е. Особенности новых медиа / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://postnauka.ru/video/38005>(дата обращения: 18.02.2016).
3. Мосалова Г. Продвижение истории через историю: трансмедийные проекты для ТВ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cossa.ru/152/93709/> (дата обращения: 18.02.2016).
4. Пильгун М.А. TransmediaStorytelling: перспективы развития медиатекста. Editor. Выпуск №3. 2015г/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.mediascope.ru/node/1773> (дата обращения: 18.02.2016).
5. Самойленко И.С. Управление организацией медиаиндустрии в условиях информационной экономики: автореферат диссертации кандидата экономических наук МГУП им. И. Федорова – Москва, 2012.
6. Самойленко И.С. Типологизация управленческих решений субъектов медиабизнеса по управлению продуктами. – М. Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2012. № 1. С. 187-193.
7. Самойленко, И.С. Уточнение модели потребительского поведения, учитывающее особенности потребления конечного продукта оптического салона / И.С. Самойленко // Современная оптометрия. 2016. № 1. С. 27–32.
8. Соколова Н.А. Трансмедиа и «интерпретативные сообщества»/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.culturalresearch.ru/files/open_issues/03_2011/IJCR_03\(4\)_2011_Sokolova.pdf](http://www.culturalresearch.ru/files/open_issues/03_2011/IJCR_03(4)_2011_Sokolova.pdf)(дата обращения: 18.02.2016).
9. Jenkins H. Convergence culture: Where old and new media collide. N. Y.: New York University Press, 2006. P. 26.

10. Kevin Moloney. Multimedia, Crossmedia, Transmedia... What's in a name? / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://transmediajournalism.org/2014/04/21/multimedia-crossmedia-transmedia-whats-in-a-name/> (дата обращения: 18.02.2016).
11. What is Transmedia Storytelling? / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://transmediajournalism.org/contexts/what-is-transmedia-storytelling/> (дата обращения: 18.02.2016).

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

*Сборник статей по материалам I международной заочной
научно-практической конференции*

№ 1 (1)
Ноябрь 2016 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 09.11.16. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,75. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213
E-mail: inno@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством
предоставленного оригинал-макета в типографии
«Allprint» 630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISBN - 978-5-00021-082-6



9 785000 210826