



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 9(30)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 9 (30)
Май 2018 г.

Издается с февраля 2017 года

Москва
2018

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

С88 Студенческий форум: научный журнал. – №9(30). М., Изд. «МЦНО», 2018. – 100 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/30>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика «Искусствоведение»	6
ОБРАЗ ТАНЦА В ИСКУССТВЕ ЕВРОПЕЙСКИХ И РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ	6
Кошкарова Алена Александровна	
Балахнина Лидия Васильевна	
Рубрика «Культурология»	10
РУССКАЯ ПОЭЗИЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА	10
Шульга Мария Викторовна	
Дианова Наталья Фёдоровна	
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	13
ЧТО ТАКОЕ ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ?	13
Алексеев Илья Сергеевич	
Культелеева Жанара Агнаевна	
ЧТО ТАКОЕ АКНЕ. МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ	16
Дудник Дарья Владимировна	
Ефимова Мария Александровна	
Нестерова Ольга Владимировна	
Ларина Светлана Николаевна	
ОБЛЕГЧЕНИЕ БОЛИ ПРИ СТИМУЛЯЦИИ ТРОЙНИЧНОГО НЕРВА У ПАЦИЕНТОВ С МИГРЕНЬЮ	22
Майборода Алина Андреевна	
Лузикова Яна Сергеевна	
Енко Борис Олегович	
Круглова Татьяна Викторовна	
Метько Елизавета Евгеньевна	
Бондаревич Анна Владимировна	
Данкевич Ольга Александровна	
Рубрика «Педагогика»	25
ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	25
Борисова Любовь Сергеевна	
Иевлева Ирина Юрьевна	
Рубрика «Психология»	29
БАРЬЕРЫ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ВОСПРИЯТИЯ	29
Годун Ника Валерьевна	
Рубрика «Социология»	32
НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ	32
Свиридова Дарья Игоревна	
ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЯМИ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	35
Скороход Анастасия Александровна	

Рубрика «Технические науки»	39
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ HART-ПРОТОКОЛА В СИСТЕМАХ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ Асатурова Евгения Сергеевна	39
ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Сахаров Александр Сергеевич Рубцов Александр Владимирович Храмова Людмила Николаевна	44
Рубрика «Экономика»	47
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ Ангикова Алтын Абаевна	47
ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПРОЦЕСС ИНВЕСТИРОВАНИЯ Берг Алексей Вячеславович	50
НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ИСЧИСЛЕНИЕМ И УПЛАТОЙ НАЛОГОВ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Грищенко Константин Сергеевич Выжитович Александр Михайлович	53
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК КОНКУРЕНТНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Ишмухаметов Наиль Талгатович	56
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «АМЕТИС» ПРИ ПОМОЩИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ Козина Елена Александровна	59
СМЯГЧЕНИЕ УСЛОВИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ Марфина Ольга Николаевна Морозова Анна Константиновна	63
ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЦЕНТР РЕМОНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» Толкач Ирина Евгеньевна Кононенко Вероника Олеговна	66
АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Юсупова Зарина Маратовна	72
Рубрика «Юриспруденция»	75
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Бады Сугдер Анатольевич	75
О ПРОБЛЕМАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИНЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПРИВЛЕЧЕНИИ ИХ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Лубков Денис Сергеевич Гриценко Валентина Васильевна	79

РОЛЬ ПРИНЦИПА НАРОДНОГО СУВЕРЕНИТЕТА В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН Лубков Сергей Александрович	84
ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ В АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ И ПЕРЕСМОТРА СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ В США И РОССИИ Малышева Кристина Павловна	87
МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ Молоканова Полина Владимировна	90
ПИСЬМЕННАЯ (ЭЛЕКТРОННАЯ) ФОРМА СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И США Теплых Анастасия Игоревна	94

РУБРИКА**«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»****ОБРАЗ ТАНЦА В ИСКУССТВЕ ЕВРОПЕЙСКИХ И РУССКИХ
ХУДОЖНИКОВ*****Кошкарлова Алена Александровна****Студент, Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал)ТюмГУ
в г. Тобольске,
РФ, г. Тобольск****Балахнина Лидия Васильевна****канд. искусствоведения, доцент Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева
(филиал)ТюмГУ в г. Тобольске,
РФ, г. Тобольск*

Древнейшим из искусств, отражающим потребность человека выражать чувства, эмоции и образы, является танец. Танец – особенный вид искусства, в котором в качестве инструментов выступают ритмичные, выразительные движения тела человека, выстраиваемые в определённую композицию и обычно исполняемые с музыкальным сопровождением. Ученый – антрополог Джоан Кеалиинохомоку определяет танец как мимолетный способ экспрессии, который происходит в определенной форме и стиле через пластику и движения тела [1]

Начиная с эпохи Возрождения, танец в изобразительном искусстве визуализирован с возрастающей степенью реалистичной достоверности в передаче танцевальных движений.

В 1568 году нидерландский художник Питер Брейгель Старший написал картину «Крестьянский танец». Полотно изображает веселящихся крестьян. Все фигуры написаны очень масштабно, люди веселятся, танцуют и выпивают. Пара, изображённая на переднем плане справа, торопится, чтобы присоединиться к основной массе танцующих. Кажется, что время на секунду остановилось, чтобы дать кисти художника запечатлеть движения тел, мимику, жесты, которыми обмениваются танцующие. Парочки танцуют, каждый по-своему, люди за столом о чем-то оживленно разговаривают, из домов выходят все новые жители и вступают в пляс. Художнику интересны лица, жесты, манера движения. Толпа крестьян, захваченная стремительным ритмом танца, своей стихийностью напоминает природный смерч. Резкое перспективное сокращение подчеркивает размах пляски и ее всеохватный характер. При помощи этих грубоватых и сутулых крестьян Брейгель показал ту могучую силу, которой является народ, ведь стоит ему расправить плечи, так, как это показано в танце, и все кажущееся могущество богатых рухнет в небытие [2].

Картины голландских и фламандских мастеров «Крестьянский танец в таверне» Адриана ван Остаде, «Крестьянский танец» Адриана Питера ван дер Венна, «Таверна с парой танцоров» Давида Генерса Младшего, «Сельский танец» Питера Пауля Рубенса, «Танцы» и «Танцы на веранде» Яна Стена другие ярко показывали, что народ умеет и любит веселиться, и когда ему хорошо от успешно собранного богатого урожая или выпитой кружки пива, то он пускается в пляс.[3].

Изображения танца XVI-XVIII вв. позволяют проследить становление искусства хореографии, переход от фигурного балета к классическому танцу. Яркими примерами являются французские гравюры «Балет польских послов», серия офортов Жака Калло, посвященная карнавальным празднествам во Флоренции [4]. Также, с сер. XVI в. начинается отчет иконография выдающихся артистов балета.

Французский художник стиля рококо Никола Ланкре создал множество портретов актеров и актрис, часто показывая их в жанровых сценах или в работе. На картине Ланкре «Танцовщица Камарго», изображена одна из известнейших балерин того времени, талантливая актриса Мари-Анна де Кюпи Камарго. Н. Ланкре сосредоточил внимание на легкой, изящной фигурке танцующей актрисы, Балерина в платье золотистого цвета, декорированном изящными цветами, исполняет танец перед зрителями, словно перед публикой. Портрет получился таким притягивающим взгляд благодаря мягкому колориту и легкому, изящному исполнению в стиле рококо [6]

В XIX веке коренным образом отношение к танцам в живописи изменили импрессионисты. Самым признанным мастером танца в импрессионистской живописи был французский художник Эдгар Дега, которого называли живописцем танцовщиц. Одна из самых знаменитых танцевальных картин великого художника Э. Дега «Голубые танцовщицы» удивляет удивительной поэзией линий и цвета, ощущением движения в каждой мазке. На картине мы видим четырех балерин в небесно-голубых пачках, девушки изображены сверху. Такое композиционное размещение фигур танцовщиц вовлекает зрителя внутрь картины и создаёт ощущение, что танец балерин уже начался, а они сами уже полностью погружены в свои образы – начинается представление. Здесь чувствуется атмосфера, пропитанная вдохновением предстоящего танца. Асимметричность композиции и обрезанные края делают картину похожей на случайно брошенный взгляд, сиюминутную сцену, которая ценна своей неповторимостью. Сияние голубого цвета, то насыщенного синими оттенками, то переходящего в изумрудные тона, сверкание на корсажах и в волосах балерин – все это завораживает своей легкостью, одухотворенностью. Словно в дымке застывшие на полотне танцовщицы вот-вот начнут танцевать. Они образуют единое целое, своей пластикой передавая идею гармоничного, слаженного и развивающегося движения. Очарование полотна придают крупные голубые мазки. Этим приемом художник добился максимального насыщения цветом, от картины исходит живое тепло, погружающее зрителя в волшебную атмосферу танца. [5]

Многие мастера конца XIX – начала XX столетия обращались в своем творчестве к теме танца. Анри Матисс не исключение. На картине «Танец» изображены ярко-красные обезличенные фигуры, кружащиеся в безумном хороводе, сливающиеся в едином порыве. Фон отсутствует, нет лишних деталей только динамика движений, экспрессивная грация и пластика. Картина, словно живет, зритель, словно чувствует вибрации и готов присоединиться к пляшущим. Танцующие А. Матисса не идеальны, они словно из другого мира, но удивительно притягательны и красивы, а мазки передают эмоциональный экстаз. В тоже время танец отличается благородством, естественностью и легкостью [7]

Картину чешского художника Альфонса Мухи «Танец» также относят к жемчужинам мирового наследия. Полотно относится к стилю модерн. Из-под кисти художника шедевр вышел в 1897 году. Главный образ композиции «Танец» – девушка на полупальцах с развевающимися волосами. Своей позой она напоминает скульптуру «Вакханка» древнегреческого мастера Скопаса: так же отклонен назад корпус, тот же поворот головы. Неповторимую энергию движения передают закручивающиеся по кругу пряди длинных волос и летящие одежды женщины, вторящие ее танцу. Героиня картины динамична в своей неподвижности. Ее рыжие волшебные волосы, подол легкого платья, драпировка позади – все находится в танце. Ее образ изобилует элементами орнамента, что позволяет ей не затеряться среди столь доминирующих деталей. Картина «Танец», полна движения, женственности и полета [8].

Показательно, что творчество многих русских художников конца XIX- начала XX века пронизано балетом. Образы звезд русского балета выступали символом, воплощением идеального представления о мире.

Русский художник Валентин Серов всегда был близок к миру театрального искусства. Мастера привлекала выразительная чистая и гибкая линия, проводимая карандашом на листе бумаги. В работе «Портрет балерины Т. Красавиной» певучая линия, скользит легко и

бесперывно, то прерывается и исчезает, обрисовывая изящную фигуру артистки. Два-три штриха дают намек на легкое платье, облегчающее гибкий стан. Рисунок Серова отточен, не перегружен подробностями, в нем много воздуха и света, каждый штрих осмыслен и обязателен.

Рисунок «Анна Павлова в Сильфиде» исполнен В. Серовым для плаката к выступлениям русского балета в Париже. На синем холсте мастер изобразил мелом грациозную балерину – Анну Павлову, застывшую в па. Гибкая, музыкальная, с полной жизни и огня мимикой, с удивительной воздушностью, грациозная танцовщица, застыла в полете на грубом холсте глубокого насыщенного синего оттенка. Балерина показана во весь рост, в профиль, в натуральную величину. Силуэт её нанесён мелом, хрупкий и осыпающийся, как и весь еле уловимый очаровательный образ балерины. Кроме головы и лица все остальные детали образа едва намечены, фигура танцовщицы иллюзорна. Она как прекрасное видение влечет за собой своими бессмертными движениями, ее сила заключается в хрупкости и виртуозном исполнении танца[9].

Серебрякова Зинаида одна из первых русских женщин, вошедших в историю живописи. Ее увлекает мир театра, его красочность, приподнятость чувств: ведь для нее самой искусство всегда было радостью и праздником.

Балерины Серебряковой – это, прежде всего, артистки, получающие удовольствие, а не испытывающие трудность от того, чем они занимаются. Серебрякова, как правило, изображала портретируемых в костюмах, в которых они выступали. Пышные, туго накрахмаленные пачки динамичны по формам. Тонированные или заштрихованные фоны создают ощущение световоздушной среды, легкого движения теней. Несмотря на то, что большинство работ проникнуто любовью художницы к театральности, которая проявлялась в линейной изысканности силуэтов, в осанке и пластике персонажей, образы полны внутреннего напряжения. Балетные портреты, написанные Серебряковой, восхищают артистичностью и одухотворенностью образов. Это собрание героев в сказочных костюмах, которые очаровывают зрителя своим обликом, полным красоты и гармонии, доброты и нежности [10]

Советская изобразительная балетная тематика продолжала черпать идеи и образы, мотивы и сюжеты из шедевров классики. Трудно назвать известных исполнителей, которые бы оказались обойденными вниманием художников. Г. Уланова, Р. Стручкова, И. Колпакова, Е. Максимова, Н. Бессмертнова, Л. Семеняка, М. Плисецкая – все нашли отражение в изобразительном искусстве.

И. Баранова в образе Жизели, изображенная С. Сориным, будто парит на листе, повисая в воздухе. Тонкая и мягкая штриховка графитного карандаша создает неземной образ, прозрачный и нежный. Слово освещенная изнутри светом собственной любви представлена балерина на картине М. Клионского «Народная артистка СССР И.А. Колпакова в роли Жизели». Это жизнерадостное, какое-то удивительно ласковое и ясное существо в белосинем платье казалось специально созданным для счастья [11]

Русского художника Валерия Косорукова, называют «русским Дега». В свое время главной темой его творчества стал именно балет. Художник смог изнутри понять и выразить сложный мир балетного искусства. Следует отметить яркую индивидуальность художника, который в состоянии уловить самую сущность танца. Первый альбом Косорукова – «Балет», был издан «Советским Художником» в 1966 году. Трагической и призрачной красотой был привлекателен для В. Косорукова мир Жизели Натальи Бессмертновой. Традиционную тему ее жертвенности олицетворяли многочисленные рисунки художника, изображающие хрупкую фигурку, окруженную облаком тончайшего тюля. Жизель Н. Бессмертновой на картине Косорукова, так же как на сцене, была затушеванно-туманной, влекущей и бестелесной. Цвет на рисунках условен. Художник не стремится с его помощью передать естественную окраску лица, фигуры, одежды. Цвет для него - сопоставление туманных, нежно-пепельных тонов - прежде всего средство, с помощью которого он желает вызвать у зрителя настроение легкой печали и меланхолии. Художник использует методы

импрессионизма, его работы наполнены игрой света и цвета. Изысканная пастель «Н. Бессмертнова – Жизель» В. Косорукова стала не только личной эмблемой художника, но и символом советского балета [12]

Тесный союз танца с изобразительным искусством прослеживается на всем протяжении их существования. Художников разных эпох увлекала задача средствами живописи, графики, скульптуры передать образ танца, линией, краской, светотенью изобразить его, увидеть совершенство движения и тонкую одухотворенность, владеющую танцующими людьми и связывающую их в едином художественном действии.

Список литературы:

1. Александр Бенуа размышляет / сост. И. Зильберштейн и А. Савинов. — М: Сов. художник, 1968. — 752 с.
2. Алпатов М.В. Этюды по истории русского искусства. В 2 т. /М.В. Алпатов. — М., 1967. — 328 с.
3. Брешко-Брешковский Н. Балет в русской живописи // Балет. — 1907. — №1. — С. 9—11.
4. Валерий Косоруков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sigdan.livejournal.com/102654.html>
5. Великие мастера европейской живописи / Е.В. Иванова. — Москва: ОЛМА медиа групп, 2006. — 177 с.
6. Гордеева М. Дега / М. Гордеева. - М.: Директ-Медиа, 2010. — 554 с.
7. Кантор А.М. Искусство XVIII века. /А.М.Кантор и др. — М., 1977. — 376 с.
8. Кожина Е. Искусство Франции XVIII века./Е. Кожина. — М., 1971. — 220 с.
9. Ксавье Ж.Матисс /Пер. с фр. Н. Лебедевой. — М.:Астрель, 2001. — 176 с.
10. Мещерякова В.И. К вопросу о содержательной характеристике понятия «танец». В.И. Мещерякова. // Всероссийский сборник научных трудов. — 2011. — с. 32-34.
11. Никулин Н.Н. Золотой век нидерландской живописи./Н.Н. Никулин - М., 1981. — 398 с.
12. Носова В. Балерины Анна Павлова, Екатерина Гельцер. — М.: Молодая гвардия, 1983. — 286 с. 10. Портреты С. Сорина // Жар-птица. - 1922. — № 8.
13. Рождественская-Васильева. М Дягилев. — ГЦТМ им. А. Бахрушина. Ф.479.
14. Сарабьянов Д.В. Модерн /Д .В. Сарабьянов.- М.: Галарт, 2001. — 344с.
15. Сарабьянов Д. История русского искусства конца XIX-начала XX века. /Д. Сарабьянов. — М.: Галат, 2001. — 303 с.
16. Сарабьянов Д.В. Валентин Серов. Альбом. /Д.В. Сарабьянов. — М.: Арт-Родник, 2000. — 72 с.
17. Соболев Ю. Вечно женственное // Рампа и жизнь. — 1914. — № 23. — С.9—10.
18. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. М., 1995.— 423 с.

РУБРИКА «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

РУССКАЯ ПОЭЗИЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

Шульга Мария Викторовна

*студент, Академия маркетинга и социально-информационных технологий
РФ, г. Краснодар*

Дианова Наталья Фёдоровна

*канд. культурологии, доцент,
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
РФ, г. Краснодар*

Вторая половина XX века стала для советской поэзии некой исторической вехой. Поэзия 40-80 годов со всей полнотой отразила события, происходящие в Советском Союзе, а также мысли и процессы, которыми жил народ. Появилось много молодых и талантливых поэтов, творчество которых вывело поэзию на эстраду, их произведения читались в огромных залах, на площадках, где собиралось большое количество людей, на их стихи писали песни. [4, с. 245]

В поэзии того той эпохи преобладало много направлений, одним из них являлась гражданская лирика. Одним из ярких представителей данного стиля был А.Т.Твардовский. В его произведениях показаны основные этапы развития страны того времени: коллективизация, Великая Отечественная война, послевоенное время. Его творчество глубоко народно прежде всего по своей мировоззренческой основе. Поэт в своих произведениях широко использует народный разговорный язык, такой родной и понятный для восприятия простым человеком, и в духе народно- поэтического творчества рисует своих героев. [5, с. 65]

К примеру поэма «Василий Тёркин» - это произведение о войне, в котором показаны образы обычных людей, их действия в военных и жизненных ситуациях. Главным героем исторической эпопеи является Василий Тёркин- персонаж, весьма интригующий внимание читателя. [7, с. 94]

В послевоенный период Твардовский пишет продолжение истории героя «Тёркин на том свете». В этом произведении автор доносит до общества мысль, о том как нужно избавлять свое сознание от ярлыков и навязливого, всепоглощающего мнения власти. Поэма начинается со спора поэта с читателем, который боится «собственного я», боится высказать своё мнение, во всём видит правоту власти. Тёркин, сохранив живую душу на «том свете», вступает в бой с тоталитаризмом. На «том свете» у власти над человеческими душами, так же как и в реальном мире стоит военно-бюрократическая Система.

Тёркину удастся выбраться с «того света», тем самым он совершает в мирное время духовный подвиг. Возвращение Тёркина - это выход для всего живого, что пыталась задушить мертвая Система, где мертвецы командуют живыми, где «за живых мертвец в ответе». Новый Тёркин разрушает тоталитарную систему, которая давит простой народ. [7, с. 103]

Другим не менее ярким представителем гражданской лирики стал Евгений Евтушенко. Его произведения начали печататься в 1949 году, самое первое стихотворение опубликовали в газете «Советский спорт». В 1952-1957 гг. поэт обучался в Литературном институте имени Максима Горького, однако был исключен за поддержку романа «Не хлебом единым» Дудинцева и «дисциплинарные взыскания». В 1952 году вышла первая книга его стихов

«Разведчики грядущего», позже автор назвал её незрелой и юношеской. В этом же году Евгений стал самым молодым членом Союза писателей. В период 1950-1980-х годов, характеризовавшихся настоящим поэтическим бумом, Евгений Евтушенко вышел на арену большой популярности. Искренностью своих произведений он покорила душу всего советского народа, в его творчестве чувствовались независимость, свежесть и простота. Его выступления собирали большие стадионы, и вскоре поэзию периода «оттепели» начали называть эстрадной. [3, с.86]

Ещё одним из ярких представителей среди поэтов, так называемого нового поколения, чье детство совпало с войной, а юность пришлось на послевоенные годы, стал Андрей Андреевич Вознесенский. Его творческий путь развивался сложным путем.

Незаурядная талантливость поэта, поиски им новых возможностей поэтического слова сразу привлекли внимание читателей и критики. В его лучших произведениях 50-х годов передана радость работы, оптимистическое жизнеощущение человека-творца.

Во многих стихах Андрея Вознесенского заострена мысль о том, что, разрушая окружающую природу, люди губят и убивают лучшее в самих себе, подвергая смертельной опасности свое будущее на Земле. В творчестве поэта сильно заметны душевные переживания. Андрей Андреевич сам ощущает острую необходимость обновления духовного содержания поэзии. Эти порывы и устремления прозвучали в книгах «Дубовый лист виолончельный» (1975) и «Витражных дел мастер» (1976). Они обусловили и появление иных мотивов и деталей, например в восприятии природы. Поэт с неким удивлением признается сам себе: «Вижу как будто впервые озеро красоты русской периферии». Впервые стихотворения Андрея Вознесенского были изданы в «Литературной газете» В 1978 г. в Нью-Йорке ему была присуждена премия Международного форума поэтов, за выдающиеся достижения в поэзии. Также очень популярно в те годы было творчество лириков-философов. Одним из ярких представителей этого направления стал Булат Окуджава. В то время, когда Окуджава поднялся на вершину народного признания, он был уже вполне состоявшимся, самостоятельным человеком.

Поэт сочинял стихи и музыку к ним, в итоге получались будоражащие душу и разум песни, которые в один миг подхватывались людьми всех возрастов. Столько в них было неподдельного и тонкого человеческого чувства.

Его произведения исполнялись не только в больших концертных залах и на специальных площадках, но и просто на улицах, вечером у подъездов в больших дружных компаниях. [1, с. 52]

Способность чувствовать эпоху, в которой живут его герои, сопоставлять их с обществом, сделала Окуджаву одним из самых лучших и признанных творцов песни и музыки в кинематографе.

Во многих своих произведениях Булат Шалвович показывает слушателю бурную жизнь общества в период так называемой «хрущёвской оттепели».

И когда время той самой «оттепели» в стране сменилось «холодным временем» многие поэты-песенники прекратили свое творчество и эмигрировали за границу.

Но лишь песни Окуджавы остались популярными и востребованными и продолжали звучать в каждом доме. Поэт-композитор по прежнему не боялся высказывать своё мнение в стихах и песнях, показывать своё отношение к жизни общества и народа того времени.

Знаковой личностью для нашей страны был и остается Владимир Высоцкий. Разносторонность его таланта позволяет говорить о нем как о великом поэте, выдающемся актёре и самобытном исполнителе песен собственного сочинения.

Он сочинял стихи и музыку к ним буквально, что называется обо всём и обо всех. Поэт описывал разные профессии, людей, характеры и события. Необыкновенного то, что каждая его песня звучит искренне и фактично.

Много его песен посвящено таким разным и противоположным чувствам и явлениям в жизни человека, как настоящая крепкая дружба и предательство, горькая ложь и сказка. Кассеты с его песнями передавались из рук в руки, его боготворили люди всех поколений.

Молодёжь хриплыми голосами в подъездах пела «под Высоцкого». Офицеры в дальних гарнизонах, и интеллигенты, уголовники, и диссиденты, да буквально все и практически везде исполняли песни Высоцкого. Его стихи легко запоминались, а музыка ложилась на слух. [2, с. 67]

Поэт много писал и пел о войне. В его песнях звучало личное: не то, что чувствовала страна, общественность, а то что переживала человеческая душа, от этого его песни глубоко затрагивали за живое, особенно тех, кто пережил все те ужасы- фронтовиков, их близких.

Высоцкий работал с высокой самоотдачей, посвящая всего себя творчеству. Но обстановка в обществе была не совсем подходящей для искренности и правды, которую он пытался донести до разума и души народа.

Поэтому кассеты Владимира Высоцкого так и ходили, что называется в народе «по рукам», свои песни он исполнял по барам, кабакам, он был любимцем публики, а официального признания так и не получил.

Его мучила жуткая депрессия, от которой он пытался избавиться прибегая к алкоголю и наркотикам. Пагубные привычки отразились на здоровье народного любимца и значительно сократили его жизнь.

Но, не будь Высоцкого, авторская песня осталась бы увлечением довольно небольшой группы приверженцев.

Высоцкий в качестве аудитории подарил ей всю страну. [2, с. 75]

Несмотря на недолгую жизнь, память о Владимире Высоцком живет и по сей день. Невзирая на то, что он стал легендой более тридцати лет назад и в настоящее время его песни очень популярны.

На песнях таких любимых и тоже время выдающихся личностей как: Высоцкий, Визбор, Окуджава, Галич и другие, выросло много поколений.

Жанр бардовской песни в наше время пользуется популярностью, любовью и уважением публики.

Список литературы:

1. Быков Д. «Булат Окуджава» Издательство: «Молодая гвардия» 2009 г. Серия: Жизнь замечательных людей
2. Владимир Соловьев, Крылова Е./ Рипол-Классик «Высоцкий и другие. Память живых и мертвых», 2016 г.
3. Евтушенко Е. Стихотворения. - М.: Изд-во «Детская литература», 1981. - 158 с.
4. Карев В.М. Краткая Российская энциклопедия /- М.: «ОНИКС», 2003.- Т.1. - С.1009
5. Сборник «По праву памяти» А.Т.Твардовский Издательство: «Лениздат», 2014 г.
6. Сборник стихов А. Вознесенского «Аксиома самопоиска» Издательство: "ИКПА" ,1999
7. Сочинения / Твардовский А.Т. / Василий Теркин / «Василий Тёркин» - поэма про бойца, 2002

РУБРИКА**«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»****ЧТО ТАКОЕ ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ?**

Алексеев Илья Сергеевич

*студент, ОрГМУ,
РФ, г. Оренбург*

Культелева Жанара Агнаевна

*ассистент, ОрГМУ,
РФ, г. Оренбург*

Добавками являются, например, такие продукты, как протеиновые порошки, креатин, аминокислоты, мега-дозы витаминов/минералов, вспомогательные средства для потери веса (жиросжигатели), энергетики, повышающие выносливость во время тренировок, и многое другое. Конкретные примеры включают в себя (но не ограничиваются ими) Гейнеры, энергетические напитки, такие как «Monster», белковые порошки и глюкозамин-хондроитин.

Использовать или не использовать?

Добавление добавок к диете спортсмена является горячо обсуждаемой темой. Продукты в категориях, перечисленных выше, могут обещать быстрые, но тем не менее потенциально опасные изменения в составе тела. Спортсмены – особенно молодые, неопытные и заинтересованные в «красивых формах» - могут легко поддаться влиянию средств массовой информации и становятся главными объектами мошенничества в этой области. Этикетки на добавках, как правило, ориентированы на самых впечатлительных потребителей. Изображения, которые показываются в объявлениях тщательно созданы, чтобы отправить определенные образы, в большинстве своем, не являющиеся реальностью. Так же, как и все в рекламном бизнесе, компании могут использовать нечестные приемы, чтобы заставить потребителей покупать их продукцию. Сотрудники в специализированных магазинах, зачастую, не могут дать объективную, точную и достоверную информацию, касательно своего продукта, противопоказания к применению, правила приема и т. д. Сотрудники этих магазинов также могут не иметь определенного образования в области человеческой физиологии, режима упражнений, питания и спортивной медицины. В конечном счете, очень настороженно относитесь к рекламе продукта.

Реальная опасность добавок

"В целом, риски, связанные с использованием добавок, значительно перевешивают предполагаемые выгоды», говорит д-р спортивной медицины Стивен Кафф, врач «Nationwide Children's Hospital». "Добавки часто дороги, являются нерегулируемыми в своих последствиях, и во многих случаях имеют побочные эффекты, которые могут на самом деле ингибирующие спортивные результаты."

Добавки, найденные в обычных магазинах, специализированных магазинах спортпита, или онлайн, не регулируются ЕАЛС – Европейским агентством лекарственных средств. Таким образом, компаниям производителям этих продуктов не нужно доказывать, что их товар безопасен, прежде чем он пойдет в продажу и станут доступен для общественности. Кроме того, нет ни одной организации, которая следит за производителями этих продуктов и ответственной за точность маркировок и содержание спортпита.

Этикетки могут быть обманчивы несколькими способами:

- Продукт может не содержать того, что указано на этикетке (Пример: поливитамины, в действительности, могут быть обычными таблетками сахара).

- Продукт может содержать количество веществ, отличное от указанного на этикетке (например, продукт, содержание кофеина в котором помечено как 60 мг кофеина может фактически содержать 120 мг).

- Продукт может содержать различные соединения, которые не перечислены на этикетке (пример: продукт, который утверждает, что содержит креатин может быть с добавлением стероидов).

Количество и тип веществ в этих продуктах может быть опасным для здоровья и производительности спортсмена, если они используются даже в соответствии с указаниями - и особенно, если они используются ненадлежащим образом. Продукты могут иметь вредные для здоровья побочные эффекты, в том числе непредсказуемо и опасно взаимодействующие с лекарствами. Многие продукты были удалены с рынка из-за неблагоприятных и потенциально смертельных реакций (одним из самых ярких примеров, является эфедра). Очень важно, чтобы спортсмены понимали потенциальные опасности, связанные с использованием пищевых добавок.

Как насчет витаминов и минералов?

Спортсмены могут стать ближе к своим спортивным идеалам и здоровой жизни, для этого нужно должным образом подпитывать свой организм с соблюдением хорошо сбалансированной диеты, вместо различных добавок. Витамины и минералы являются жизненно важными питательными веществами, которые необходимы для того, чтобы держать тело здоровым и способным функционировать в оптимальном режиме. Их лучше всего получать, опять же, через здоровую, хорошо сбалансированную диету. Существует также ошибочное мнение, что витамины и минералы обеспечивают организм энергией - это не так. Они являются факторами, которые помогают регулировать выработку энергии в организме, но сами по себе не обеспечивают калорий, и, следовательно, не могут выделять энергию.

Что же в итоге?

Многие спортсмены беспокоятся о получении оптимального питания для достижения своих целей в физической подготовке. Лучший способ исправить дефицит питательных веществ и увеличение энергии является обеспечение адекватной гидратации и придерживание сбалансированной диеты. Консультации с зарегистрированным диетологом могут быть полезным для оценки рациона, а также, внести предложения по улучшению общего питания и максимально положительных результатов. Если вы считаете, что вы выиграете от принятия мультивитаминов или добавок, проконсультируйтесь с врачом, диетологом, или спортивный тренером.

В конечном счете, стоит быть очень осторожным при использовании пищевых добавок. Если принято решение о том, что мультивитамины или добавки принесут пользу вашим тренировкам, тщательно исследуйте этот вопрос. Покупайте только хорошо известные товарные знаки, избегайте продуктов, которые утверждают, что изменяют действие гормонов, таких как тестостерон, эстроген и прогестерон.

В случае применения добавок, стоит соблюдать несколько правил:

1. Перед началом курса сдать общий и биохимический анализ крови; все показатели должны быть в норме. После окончания курса (через три месяца) нужно сдать кровь еще раз, чтобы убедиться в безопасности добавок для твоего организма

2. Курс приема популярного энергетика креатина рассчитан на месяц, остальные добавки можно принимать до трех месяцев. После этого необходим трехмесячный перерыв

3. Ни при каких обстоятельствах не заменять спортивным питанием обычное.

4. С особой осторожностью используйте жиросжигатели; термогеники. Они подстегивают жировой обмен, повышая температуру тела, что может вызывать головную боль и тошноту.

5. Коктейли на основе молочного и сывороточного белка не подходят людям, страдающим лактазной недостаточностью. Им подойдут продукты на основе яичного,

соевого или мясного белка

6. Анаболические стероиды (синтетические мужские гормоны); это запрещенные препараты. Некоторые тренеры уверены, что существуют безопасные дозы и курсы анаболиков. Не дайте себя развести! Прием стероидов чреват необратимыми изменениями; от облысения до импотенции и бесплодия.

Список литературы:

1. Подростковая спортивная медицина: <http://www.nationwidechildrens.org/sports-medicine>
2. Консультации по спортпиту [Электронный ресурс] – электронные данные. – Режим доступа: <http://www.flexgym.ru/konsultacii/>
3. Спортвики [Электронный ресурс] – электронные данные. – Режим доступа: http://sportwiki.to/%D0%9F%D0%B0%D1%83%D1%8D%D1%80%D0%BB%D0%B8%D1%84%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3:_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5
4. Фитнес портал [Электронный ресурс] – электронные данные. – Режим доступа: <https://www.jv.ru/>

ЧТО ТАКОЕ АКНЕ. МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ

Дудник Дарья Владимировна

*студент, Ресурсный центр «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»,
РФ, г. Москва*

Ефимова Мария Александровна

*студент, Ресурсный центр «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»,
РФ, г. Москва*

Нестерова Ольга Владимировна

*д-р фармацевт. наук, профессор,
Ресурсный центр «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»,
РФ, г. Москва*

Ларина Светлана Николаевна

*канд. биол. наук, доцент, Ресурсный центр «Медицинский Сеченовский Предуниверсарий»,
РФ, г. Москва*

Большая часть людей на земле встречалась с таким заболеванием, как акне, но не многие знают, что это такое, почему оно появляется, какие бывают виды и как с этим правильно бороться. Начнем с определения самого слова «акне».

Акне (вульгарные угри - *acne vulgaris*) - это хроническое полиморфное мультифакторное воспалительное заболевание сальной железы и перигландулярной ткани, развивающееся преимущественно у лиц молодого возраста, в основном в период полового созревания. Обычно возникают в связи с повышенной активностью сальных желез, размножением патогенной микрофлоры в них и переходом этого воспаления глубже в дерму. Заболевание достигает своего пика в период между 16 и 18 годами жизни, поэтому чаще всего его можно наблюдать у подростков. Хотя в последнее время врачи сообщают об увеличении количества пациентов с акне старше 30 лет. При этом заболевании на коже лица и тела пациента можно наблюдать различные виды высыпаний. Их подразделяют на первичные, вторичные и третичные поствоспалительные

К первичным, или не воспалительным формам относятся микрокомедоны (милиумы), закрытые комедоны, открытые комедоны.

- Микрокомедон (милиум) – «эмбриональная» стадия акне, которую нельзя выявить клинически. Микрокомедоны появляются в результате скопления сального секрета в протоках сальных желез или в устьях фолликулов. Представляет собой гиперплазию фолликулярного эпителиального покрова и расширение фолликула.

- Закрытые комедоны – первая клинически видимая форма, представляющая собой белоголовые шарообразные узелки. Из-за закупоривания протока сальной железы, который становится шарообразным, а его эпителий преобразуется в эпителий комедона, появляется комедон. При нажатии на него выделяется беловатая масса в виде нити.

- Открытые комедоны – темные узелки, окраска которых обусловлена скоплением меланина. Сальные железы при этом намного меньше, чем у нормального фолликула сальной железы.

Вторичные, или воспалительные элементы образуются в результате разложения первичных элементов и присоединения вторичной инфекции. Ко вторичным формам относят папулы, пастулы, воспалительные узлы, абсцедирующие узлы и абсцедирующие свищи.

- Папулы – воспалительный инфильтрат у основания комедонов. Представляют собой небольшие красные узелки, возвышающиеся над поверхностью кожи. Величина таких воспалений может доходить до размера горошины.

• Пастулы – высыпания, возникающие на месте папулы в результате увеличения воспалительного инфильтрата и появления в центре узелка полости с гноем. Часто пастулы сопровождаются зудом или болезненными ощущениями. После заживления иногда могут оставлять рубцы на коже.

• Воспалительные узлы – узлы, содержащие в себе гранулемы чужеродных тел, которые могут существовать в течение 2-3 недель. Внешне они отличаются от пастул и папул большими размерами, в большинстве случаев сопровождаются болезненными ощущениями, а после себя оставляют на коже рубцы.

• Абсцедирующие узлы – высыпания, возникающие в результате вскрытия воспалительного узла, наполненного гнойным секретом и геморрагическим содержимым. Это сопровождается болезненными ощущениями, мокнутием и формированием корочки. После заживления остаются втянутые шрамы.

• Абсцедирующие свищи – это червеобразные флюктурирующие тяжи с многочисленными фистулами (могут достигать длины до 10 см). При нажатии выделяется неприятно пахнущий секрет. Заживление таких высыпаний может длиться в течение месяцев или лет и сопровождаться обострением вследствие рецидивов.

К третичным поствоспалительным элементам относятся кисты, свищевые комедоны, абсцедирующие фистуальные ходы, рубцы и дисхромии.

• Кисты – узлы сферической формы, в диаметре 1-5 см, с упругой консистенцией. При нажатии на кисту из поры, находящейся в центре, выделяется густая белая масса. При постоянном вскрытии кист может образоваться абсцесс, поэтому их нужно удалять. Преимущественно они располагаются на спине, реже на шее, лице и затылке.

• Свищевые комедоны – формирования, почти всегда располагающиеся на спине или затылке. Их появление происходит в результате слияния воспаленных и зарубцевавшихся комедонов и фолликулов. Незначительное воспаление свищевых комедонов может привести к образованию абсцессов.

• Абсцедирующие фистуальные ходы – толстые, блестящие соединительно-тканые тяжи красноватого цвета, с течением времени не уплощающиеся. После себя оставляют гипертрофические или келоидные рубцы.

• Рубцы – соединительно-тканые образования, возникающие из-за регенерации тканей.

• Дисхромии – элементы, обусловленные изменением окраски кожи. Представлены в виде гиперпигментации или депигментации.

Причины возникновения акне:

• Гормональные изменения. Активность сальных желез напрямую зависит от количества тестостерона в организме человека. В период полового созревания в подростковом организме резко возрастает количество этого гормона, что увеличивает выработку кожного сала. Кроме тестостерона, аналогичная реакция вызывается и дегидроэпиандростероном и дигидротестостероном. В организмах детей и взрослых людей этих гормонов очень мало, а в подростковом возрасте происходит резкое возрастание их количества для обеспечения нормального процесса полового созревания.

• Пребывание в постоянном стрессе и эмоциональном напряжении. Период взросления наиболее уязвим в плане психологических нагрузок. Причин для расстройств и стрессов у подростка может быть множество, взять хотя бы неразделенную любовь и недовольством своим внешним видом. Эмоциональные напряжения в любом возрасте не проходят бесследно для организма. А в подростковом – тем более. Пребывание в сильном стрессе провоцирует эндокринную систему активно выделять большое количество гормонов. Значит, активность сальных желез будет увеличиваться.

• Погрешности в питании. Подростки придерживающиеся правильного питания в современном мире - большая редкость. Большинство молодых людей предпочитают питаться в сухомарку, употреблять еду с чрезмерным количеством жиров и усилителей вкуса, а вместо фруктов и овощей – высококалорийные сладости и выпечку. Кроме того, что неправильное

питание ведет к появлению лишнего веса и сказывается на здоровье ЖКТ. А между прочим, здоровье кожи напрямую зависит от здоровья пищеварительной системы. Употребление вредных продуктов способствует накоплению шлаков в организме, которые со временем «вылезают» наружу в виде прыщей и угрей.

- **Неправильный уход за кожей.** Кожа в переходном возрасте очень уязвима и чувствительна к внешним факторам, поэтому ей необходим специальный, щадящий уход. Часто подростки для ухода за кожей лица используют обычный спирт, так как считают с его помощью можно очистить кожу от микробов и бактерий, которые вызывают угревую сыпь. Однако спирт убивает не только патогенные микроорганизмы, а также здоровые клетки эпидермиса, в результате чего кожа оказывается не в состоянии самостоятельно противостоять новым микробам, которые появляются постоянно. Также спирт и спиртосодержащие очищающие средства сильно сушат кожу, в итоге на ней появляются микротрещины, которые хоть и не видны, но очень опасны. В такие трещины без труда проникают бактерии. Впоследствии они будут размножаться уже под кожей, а значит последствиями могут быть не только прыщи и угри.

- **Наследственный фактор.** Известно, что не все подростки в период полового созревания сталкиваются с проблемами кожи лица. Дерматологи считают, что угри является в большей мере наследственной проблемой. Зачастую на прием к врачу молодых людей приводят родители, и тогда в процессе опроса выясняется, что мать или отец пациента также в юности страдал от акне.

- **Злоупотребление косметикой.** Проблемы с кожей также вызывает неумелое и чрезмерное использование декоративной косметики. Если юная девушка начала пользоваться декоративной косметикой, то основная задача родителей – объяснить ей, как это делать правильно. Использование жирных кремов, лосьонов, пудр требует тщательного очищения кожи, которое подростку не всегда хочется осуществлять. В этом случае остатки косметики скапливаются в протоках сальной желез, в результате чего происходит их закупорка, и спустя определённый промежуток времени они начинают воспаляться. Все косметические средства особенно удобны для размножения патогенных бактерий, которые и являются наиболее распространенной причиной появления акне.

Способы борьбы

Акне – очень сложное комплексное заболевание кожи. Ни одно средство не может обеспечить эффективность во всех случаях. Если ничего не подходит – наберитесь терпения и боритесь дальше. А тем, кто всё еще ищет подходящее средство, мы рекомендуем для начала попробовать способы, одобренные дерматологами и косметологами.

- **Очищение лица.** Правильное очищение лица и обязательное умывание два раза в день (утром и вечером), используя при этом подходящие Вашему типу кожи косметические средства.

- **Пилинг.** Пилинг и нанесение маски удалит омертвевшие клетки, сузит поры, увлажнит кожу лица, сделает ее более гладкой и ровной.

- **Диета.** Специальная диета с пониженным содержанием углеводов (хлебобулочных изделий, сладостей) и высоким количеством белка низкой жирности.

- **Крем от загара.** Использование защитного крема во время пребывания на солнце и ограничение время пребывания на открытом солнце.

- **Антибиотики.** Антибиотики назначают не зря: они действительно очень эффективны в лечении угрей, в особенности пероральные. Для уменьшения проявлений бактериальной устойчивости, возникающей примерно спустя месяц приема лекарств, врачи рекомендуют сочетать антибиотики с мазями и перекисью бензоила, а через 3-4 месяца – продолжить лечение наружными средствами. Главное перед приёмом проконсультироваться с врачом.

- **Тоники.** Теоретически, кроме увлажнения и питания кожи, тоник должен также нормализовать pH баланс, это желательно, если вы собираетесь наносить поверх него кислотный эксфолиант (АНА, ВНА, третиноин). Но в действительности нет никаких стандартов, способных контролировать pH баланс данного косметического продукта. При

желании, тоник используют для удаления остатков макияжа, смягчения и питания кожи увлажняющими веществами и антиоксидантами. Тоник для нормальной и жирной кожи может использоваться вместо увлажняющего крема и это, скорее всего, единственный увлажняющий продукт, который вам необходим. В случае если у вас нормальная или сухая кожа, тоник станет хорошим дополнением к увлажняющему средству. Тоник для проблемной или склонной к образованию акне кожи зачастую содержит успокаивающие или антибактериальные компоненты.

- Противовоспалительные мази. Противовоспалительное действие мазей препятствует образованию воспалительных процессов, антисептическое и бактерицидное действие – обеззараживает кожный покров и пространство, в котором находится волосяной фолликул.

- Гормональные мази. Применение гормональных мазей быстро и эффективно избавляет кожу от акне, но при этом затормаживает обновление кожи. При применении всех мазей от угрей, возможно появление жжения, зуда, шелушения кожи в местах нанесения их на кожу. Если в состав мази входят антибиотики, лекарственное средство не рекомендуется наносить на большие участки кожи. Также любую мазь нельзя использовать, если имеется чувствительность к компонентам или индивидуальная непереносимость.

- Маски. Специальные маски с очищающими свойствами при правильно подобранных компонентах эффективно очищают поры и борются с акне. Помимо этого, такие маски прекрасно витаминизируют кожу, поддерживая баланс, и возвращают ей свежесть и красоту.

Давайте подробнее разберем состав и свойства средств, чаще всего применяемых людьми при акне в домашних условиях.

- Базирон АС

Одним из самых знаменитых средств от акне является гель для наружного применения Базирон АС, выпускаемый французской фармацевтической компанией «Galderma». Основным действующим веществом в этом препарате является пероксид бензоила ($C_{14}H_{10}O_4$).

Давайте разберемся, что такое пероксид бензоила, и как именно он помогает в борьбе с нежелательными высыпаниями. Бензоилпероксид (пероксид бензоила) – это органическое ароматическое соединение, относящееся к диацилпероксидам и имеющее формулу $C_{14}H_{10}O_4$. Данное вещество нашло применение в различных сферах жизни, в том числе и в области косметологии и дерматологии. Водный раствор пероксида бензоила является препаратом с выраженными антибактерицидными свойствами. В отличие от антибиотиков он оказывает прямое действие на бактерии, провоцирующие появление высыпаний. При попадании в фолликул пероксид бензоила вступает в реакцию, в результате которой образуется бензойная кислота и кислород, большая концентрация которого способствует гибели бактерий. Бензойная кислота (C_6H_5COOH , или E210), выделившаяся при реакции, также оказывает благотворное влияние на состояние кожи. Эта кислота обладает довольно сильным дезинфицирующим эффектом, объясняющимся тем, что вещество снижает активность ферментов, содержащихся в клетках микробов, тем самым убивая их.

Можно сделать вывод, что Базирон АС – очень простое и действенное средство при лечении угревой сыпи. Однако не следует забывать, что оно, как и большинство других препаратов, имеет свои минусы. Во-первых, пероксид бензоила может сделать кожу суше, поэтому это вещество рекомендуется применять вместе с увлажняющими средствами или кремами. Во-вторых, в результате использования данного препарата на коже могут появиться аллергические реакции, раздражения.

Но, даже принимая во внимания все недостатки, гель остается эффективным средством при борьбе с акне. Особенно, если правильно его применять.

- Эффезел

Эффезел – гель для наружного применения, выпускаемый швейцарской компанией GALDERMA S.A. Это средство очень похоже на выше описанный Базирон, однако помимо пероксида бензола, он также имеет в своем составе адапален. Эти два вещества успешно дополняют друг друга, что значительно повышает эффективность мази. Адапален - это

аналог витамина А, но не натуральный, а полученный синтетическим путем. Адапален - белый или почти белый порошок. Он растворим в тетрагидрофуране, мало растворим в этаноле, почти нерастворим в воде. Адапален намного легче впитывается в кожу и быстрее избавляет от проблемы. Действие данного препарата направлено на избавление от прыщей, угрей и черных точек, а также на придание коже свежего вида. При средней и легкой форме высыпаний крем применяют без дополнительных лечебных средств. А при тяжелом течении заболевания, появлении гнойничков Адапален используют в сочетании с другими препаратами для лечения угрей. При местном применении он нормализует дифференцировку фолликулярных эпителиальных клеток и кератинизацию, предотвращая образование микрокомедонов, подобно действию ретиноидов. При правильном использовании препарата побочные явления и дискомфорт возникают очень редко.

- Активированный уголь.

Следующим довольно популярным веществом в борьбе с акне является активированный уголь. Он входит во множество средств от высыпаний: тоники, маски, скрабы, гели. Активированный уголь – пористое вещество, получаемое из разнообразных углеродосодержащих органических материалов: нефтяного кокса, древесного угля и т.д. В его состав входит Данное вещество содержит большое количество пор, вследствие чего обладает высокой адсорбционной способностью. Именно за счет этой способности, активированный уголь и является таким популярным средством в косметологии и дерматологии. Он способен проникать вглубь клеток и активизировать обменные процессы, очищает их от токсинов и тяжелых металлов. Также активированный уголь очищает кожу от скопившейся грязи, пыли и других веществ, закупоривающих поры. Также данное вещество оказывает противовоспалительный и подсушивающий эффект, сужает расширенные поры, убирает жирный блеск, вследствие регуляции активности сальных желез, положительно влияет на течение обменных и регенерационных процессов, а также выравнивает цвет и рельеф кожи. Огромным плюсом активированного угля является то, что продается он в любой аптеке, а маску на его основе легко можно приготовить в домашних условиях, что будет стоить копейки, но при этом не будет уступать магазинным средствам.

- Каолин

Еще одним популярным веществом, применяемым в лечении акне, является каолин. Каолин - глина белого цвета, содержащая в себе микроэлементы и минеральные соли, полезные для нашего организма: магний, кальций, медь, азот, цинк, калий и другие, в форме, очень хорошо усваиваемой человеческим организмом. Кремнезем - основная составляющая каолина. Белая глина, минеральный состав которой имеет определенные сходства с составом термальной воды, имеет подсушивающие и вяжущие свойства. Оксид алюминия нормализует pH и оказывает благотворное влияние на состояние кожи жирного и комбинированного типа. Оксид кремния повышает эластичности и упругости кожи, укрепляет сосуды и стимулирует обменные процессы в коллагеновых волокнах. Кальций, медь и цинк обеспечивают противовоспалительный и восстанавливающий эффект глины, устраняют влияние свободных радикалов. Также каолин обладает хорошим антисептическим и регенерирующим действием. Глина впитывает излишки грязевых и жировых отложений, которые накапливаются на поверхности кожи, насыщает ее минеральными веществами, стимулирует синтез в кожных клетках. Каолин за счет абсорбирующего действия часто добавляется в состав масок для лица, так как этот минерал способен удалять ороговевшие клетки дермы, излишки кожного сала, вытягивать шлаки и токсины и насыщать организм полезными минералами.

Список литературы:

1. Thomas B. Fitzpatrick, Richard Allen Johnson, Klaus Wolff, Machiel K. Polano, Dick Suurmond. Color Atlas and Synopsis of Clinical Dermatology Third Edition// McGraw-Hill International (UK) Ltd., 1999.

2. Волкова Л.И., Добровольская Е.А., Борзяк Э.И., Сапин М.Р., Ревазов В.С. Анатомия человека в двух томах// Издательство «Медицина», 1997.
3. Глинка Н.Л. Общая химия. Учебное пособие для вузов// Издательство «Интеграл-Пресс», 2008.
4. Кондратьева Ю.С. Акне: Этиопатогенез, клиника и современные методы лечения// Барнаул – 2008.
5. Травень В.Ф. Органическая химия. Учебное пособие для вузов. в трех томах// Издательство «Лаборатория знаний», 2017.
6. Чухно Т. Большая энциклопедия народной медицины// Издательство «Эксмо», 2006.

ОБЛЕГЧЕНИЕ БОЛИ ПРИ СТИМУЛЯЦИИ ТРОЙНИЧНОГО НЕРВА У ПАЦИЕНТОВ С МИГРЕНЬЮ

Майборода Алина Андреевна

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Беларусь, Минск*

Лузикова Яна Сергеевна

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Беларусь, Минск*

Енко Борис Олегович

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Беларусь, Минск*

Круглова Татьяна Викторовна

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Беларусь, Минск*

Метько Елизавета Евгеньевна

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Беларусь, Минск*

Бондаревич Анна Владимировна

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Беларусь, Минск*

Данкевич Ольга Александровна

*студент, Белорусский государственный медицинский университет,
Беларусь, Минск*

Многие пациенты с мигренью хотят избежать приема лекарств и их побочных эффектов и, следовательно, могут быть заинтересованы в нейромодуляционной терапии.

Новое исследование 2017 года, проведенное в Канаде, предполагает, что внешняя стимуляция тройничного нерва (eTNS) является эффективным средством лечения мигрени даже при применении в период атаки.

Были представлены результаты исследования с участием пациентов с мигренью с аурой или без нее, с болью, присутствующей более 3-х часов до лечения.

На 18-м Конгрессе Международного общества головной боли (ИНС) 2017 года было сказано, что результаты этого многоцентрового, двойного слепого, рандомизированного исследования, демонстрируют, что стимуляция тройничного нерва (eTNS) является эффективным и хорошо переносимым методом лечения мигрени, предлагая нефармакологический вариант для пациентов, которые не могут переносить abortивные лекарства. На данный момент существует большое количество противопоказаний и умеренных и тяжелых побочных эффектов у препаратов, купирующих приступы мигрени. Кроме того, при применении препаратов существует риск злоупотребления лекарственными средствами и риск хронизации головной боли.

Супраорбитальные устройства стимуляция тройничного нерва (eTNS) уже одобрены для купирования эпизодической мигрени, а данные безопасности и эффективности показали их преимущество в отношении лечения приступов мигрени.

Цель исследования - оценка эффективности и безопасности стимуляции тройничного нерва (eTNS) при лечении приступов мигрени. Устройство eTNS подавало прямоугольные

двухфазные импульсы 16 мА при 100 Гц и 250 мкс в течение 1 часа. Целями были п. supratrochlearis и п. supraorbitalis.

Для исследования были взяты 57 пациентов, которые были случайно разделены на две группы. Одной группе производились активные стимулы, другой - фальшивые.

Пациенты в возрасте от 18 до 65 лет (средний возраст около 40 лет), были мужчинами или женщинами, имели в анамнезе эпизодическую или хроническую мигрень с аурой или без нее и испытывали приступ мигрени в течение как минимум 3 часов, с устойчивой, интенсивной болью в течение не менее 1 часа. В течение последних 3 часов они не принимали препараты, купирующие приступ мигрени.

Первой точкой исследования было измерение среднего показателя боли через 1 час по сравнению с исходным уровнем. Вторые конечные точки включали изменение показателей боли через 2 часа и 24 часа от исходного уровня и долю пациентов, которые не использовали обезболивающие препараты в эти моменты времени.

Через 1 час группа с активными стимулами сообщила о 65% -ном уменьшении боли по визуальной аналоговой шкале (VAS) по сравнению с исходным уровнем. Группа с фальшивыми стимулами сообщила о снижении на 32%[1]. Больше пациентов в группе активного стимула не испытывали боли во все моменты времени.

Таблица 1.

Доля пациентов, у которых отсутствовала боль через 1, 2 и 24 часа

Время	Активный стимул(%)	Фальшивый стимул(%)
1 ч	32	6
2 ч	19	8
24 ч	32	13

Большинство пациентов в группе активного лечения (63%) имели, по меньшей мере, 50% облегчение боли через 1 час. В группе с фальшивыми стимулами 50% облегчение боли через час наступило у 31% [1]. Однако за 24 часа не было существенной разницы в использовании препаратов, купирующих приступ.

Никаких серьезных побочных эффектов не выявлено, и только 1 пациент сообщил о незначительном побочном эффекте - тошнота. Любой пациент, который испытывал дискомфорт во время стимуляции, мог изменить интенсивность подаваемого тока, нажав кнопку на устройстве.

Исследователи уточняют: 1-часовое лечение было достаточным для пациентов, чтобы добиться значительного и устойчивого обезболивания.

На данный момент планируются исследования, которые будут показывать эффект от стимуляции тройничного нерва при рано начатом лечении (менее 3х часов головной боли и приступа атаки без приема препаратов)

Хотя интенсивность боли снижалась благодаря активной стимуляции по сравнению с фальшивыми стимуляциями, Вернер Беккер, MD, Университет Калгари, Канада, отметил, что «интересно, что «спасательные» лекарства, были не менее востребованы в группе с активной стимуляцией». Это значит, что люди все еще принимают болеутоляющие средства, но, тем не менее, у них меньше боли.

Многие пациенты хотят избежать лекарств и их побочных эффектов и, следовательно, могут быть заинтересованы в нейромодуляционной терапии. Тем не менее, некоторые пациенты, не могут на это согласиться, потому что это связано со стимуляцией лица, и были некоторые пациенты, которые не могли согласиться на исследование, потому что они были слишком чувствительны, страдали аллодинией (боль вследствие воздействия раздражителей, обычно её не вызывающих). Аллодинию следует отличать от гипералгезии - повышенной болевой чувствительности на раздражители, обычно вызывающие боль[3].

По видимому, стимуляция тройничного нерва (eTNS) будет более эффективна, чем стимуляция блуждающего нерва, учитывая, что это обеспечивает стимуляцию в той области, откуда происходит боль.

Во время приступа мигрени происходит расширение сосудов твердой мозговой оболочки. Однако, eTNS стимулирует тройничную ветвь к соматическим тканям кожи и лица, а не к нейронам твердой мозговой оболочки. Данные исследования показывают, что нейроны от лица, вероятно, более тесно связаны с афферентами твердой мозговой оболочки, чем при стимуляции блуждающего нерва. Также существует стимуляция затылочного нерва при головной боли, и ее обоснование заключается в том, что эти афферентные волокна попадают в тройничное ядро и смешиваются с афферентами головы и твердой мозговой оболочки. В оболочках мозга происходит смешивание всех афферентных нейронов головы, поэтому нельзя точно сказать какой метод будет наиболее эффективным.

Список литературы:

1. Trigeminal Nerve Stimulation Provides Pain Relief in Episodic and Chronic Migraine // Medscape. URL: <https://www.medscape.com/viewarticle/885796> (дата обращения: 20.04.2018).
2. Современная фармакотерапия приступа мигрени // Боль. Информационный портал. URL: <http://relpax.paininfo.ru/articles/29.html> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Мигрень: современный взгляд на классификацию, патофизиологию и специфическую терапию // Ремедиум. URL: <http://www.remedium.ru/doctor/detail.php?ID=66096> (дата обращения: 21.04.2018).
4. Аллодиния // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аллодиния> (дата обращения: 21.04.2018).

РУБРИКА**«ПЕДАГОГИКА»****ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА*****Борисова Любовь Сергеевна****магистрант, Брянский Государственный Университет,
РФ, г. Брянск****Ивлева Ирина Юрьевна****научный руководитель, канд. филол. наук, Брянский Государственный Университет,
РФ, г. Брянск*

*«Чтобы совершенствовать ум,
надо больше размышлять, чем заучивать»
Р.Декарт*

Этот мудрый афоризм очень точно отображает наш XXI век. Современная действительность требует от нас именно размышлений, нахождения самостоятельных решений различных неординарных задач. Но этому нельзя научиться сразу, это приходит к нам с приобретением новых знаний, новых умений. Наиболее успешно эту задачу решает проблемное обучение, которое помогает учащимся понять, как самостоятельно находить новые знания, используя те, которые они уже приобрели [5, с. 297].

Проблемное обучение как «целостная система» основывается на теоретических положениях Дж. Дьюи, исследованиях Вюрцбургской школы О. Зельца (конец XIX – начало XX века). В нашей стране продолжали работу в этом направлении С.Л.Рубинштейн, А. М. Матюшкин и др. В 70-80-х годах В. Оконь, М.И. Махмутов построили целостную систему проблемного обучения [4, с.6].

Смысл проблемного метода обучения заключается в стимулировании поисковой деятельности обучаемых. Активизация познавательной деятельности учащихся, формирование самостоятельности, творческого отношения к изучаемому происходит успешнее, если учитель вовлекает учащихся в активный процесс доказательства и обоснования проблемы. Итак, сегодня под проблемным обучением понимается обучение, при котором учитель не дает учащимся знания в готовом виде, а создает проблемную ситуацию, опираясь на уже имеющиеся знания учащихся, организует деятельность учащихся в решении этой проблемы, благодаря чему они могут прийти к открытию новых знаний [3].

За последнее время значительно изменилось значение иностранного языка в обществе. Знание иностранных языков стало незаменимым в современных условиях. Радикальное изменение социального заказа привело к кардинальной перестройке процесса обучения иностранному языку. В связи с этим в последнее десятилетие теория проблемного обучения иностранному языку развивается и применяется более активно.

Содержание обучения в проблемном подходе определяется через учебные проблемы. Проблема – это противоречие в реальной действительности, а учебная проблема (задание) – противоречие в учебной действительности. Проблема реализуется через проблемную ситуацию. Проблемная ситуация – это создаваемая преподавателем учебно-речевая ситуация, содержащая проблему для решения и неизвестное средство, способы или предмет речевой деятельности. Существенно, что «при построении проблемных ситуаций для обучения иностранному языку необходимо учитывать его специфику как учебного предмета в контексте личностно- деятельностного подхода» [4, с. 21].

Проблемный подход в обучении иностранному языку всегда применялся на разных уровнях образовательной системы и для изучения различных направленностей языка: лексической, грамматической и фонетической. В данной статье будет раскрыта суть применения проблемного метода обучения при изучении грамматического строя английского языка.

Понятие «грамматика» (греч. *Grammatike*) первоначально означало

«искусство чтения и письма». Основной целью обучения грамматике в средней школе является формирование у учащихся грамматических навыков как одного из важнейших компонентов речевых умений говорения, аудирования, чтения и письма [1, с.133]. Например, из экспериментальных исследований известно, что «от общего количества информации, заключённой в печатном тексте, 50% приходится на грамматику» [2, с.95].

Итак, при работе с грамматикой проводится сопоставление грамматических структур на уровне иностранного языка и структур иностранного и родного языка по системе "новое, интересное, трудное". [2, с. 65]

По мнению Е.А. Хохловой, иерархия учебных проблем при обучении грамматике иностранного языка строится на основе того, что один или несколько компонентов грамматического явления: форма, значение, употребление – неизвестны учащимся или не совпадают в родном и иностранном языках. Это и позволяет выделить три уровня иерархии. На первом уровне – один компонент грамматического явления неизвестен, на втором уровне – два компонента неизвестны, на третьем уровне – три компонента неизвестны, т.е. чем больше неизвестных компонентов, тем выше уровень проблемности учебных задач [6, с.134].

Иерархия учебных проблем в обучении грамматике иностранного языка, представленная ниже, строится на основе известных/неизвестных компонентов грамматического явления: форма, значение, употребление («+» отмечены известные компоненты, «-» – неизвестные компоненты).

Таблица 1.

Иерархия учебных проблем по Е.А.Хохловой.

уровни проблемности	компоненты грамматического явления		
	форма	значение	употребление
I	-	+	+
	+	-	+
	+	+	-
II	-	-	+
	-	+	-
	+	-	-
III	-	-	-

Ограничиваясь рамками одной статьи, рассмотрим первый уровень, где неизвестен один компонент.

1. Проанализируйте данные структуры

Present Simple	Past Simple
I play football They like the film	I ? football yesterday They ? the film yesterday

2. Выявите неизвестную форму

Данная учебная проблема с неизвестной формой Past Simple создается на известном значении и употреблении Present Simple.

Вторым примером может служить *задание на самостоятельное выявление правил употребления* the Past Continuous Tense после объяснения способа образования данной видо-временной формы:

1. Прочитайте и сравните, в каких случаях употребляется the Past Continuous Tense

Время	Пример	Перевод
Past Indefinite Tense	He played tennis yesterday. He read this book 3 weeks ago.	Он играл в теннис вчера. Он прочел эту книгу 3 недели назад.
Past Continuous Tense	He was playing tennis at 4 o'clock yesterday. When I came he was reading a book.	Он играл в теннис в 4 часа вчера. Когда я пришел, он читал книгу.

2. Найдите указатели времени — наречия и словосочетания, обозначающие время действия и чаще всего употребляющиеся с определённой формой глагола.

3. Проанализируйте и составьте формулу каждого из времени.

4. Сформулируйте правила образования прошедших времен, обоснуйте их.

5. Спрогнозируйте случаи употребления данной формы.

Важным фактором при использовании проблемного обучения является то, что в проблемном обучении усваиваются не только знания, но и процесс получения знаний и способ их применения, а при традиционном обучении знания запоминаются и воспроизводятся учащимися. Несмотря на значительное отличие проблемного и традиционного обучения, необходимо их рациональное сочетание и дифференцированный приём в зависимости от уровня подготовленности учащихся.

При использовании на практике проблемного обучения при изучении грамматики наблюдается значительное повышение познавательной активности учащихся, т.к. учащиеся самостоятельно приходят к пониманию и осознанию новых грамматических правил. В то же время при использовании традиционного метода, т.е. объяснения учителя, в различных случаях может возникнуть вопрос «Почему?» А в процессе применения проблемного метода обучения учащиеся самостоятельно понимают все тонкости и вопрос «почему?» пропадает сам по себе.

Итак, проблемное обучение грамматике английского языка дает возможность учащимся не только освоить данный аспект языка, но и понять, как это можно делать самостоятельно.

Кроме того, данный подход при обучении грамматике способствует более легкому усвоению материала.

Учащимся не нужно заучивать материал, так как они его понимают в процессе самостоятельной работы и самостоятельного мини-исследования учебной проблемной задачи. Иными словами, учащиеся без помощи учителя, используя лишь собственные силы и знания, проходят путь от незнания к знанию различных тонкостей грамматики английского языка.

Список литературы:

1. Витлин Ж.Л. " Современные проблемы обучения грамматике ИЯ" // ИЯШ.-2000.-№5
2. Гальскова Н. Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М.: «Академия», 2009. - 334 с.
3. Горева И.В. Технология проблемного обучения как средство активизации учебной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://festival.1september.ru/articles/596227/].

4. Ковалевская Е.В. Проблемность в преподавании иностранных языков: монография. М.: МНПИ, 1999. - 119 с.
5. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад [и др.] – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 528 с.
6. Хохлова Е.А. Учебная проблема в проблемном обучении (на материале обучения грамматике иностранного языка): автореферат. – Бийск: Изд-во Бийского пед. гос. ун-та, 2005.

РУБРИКА

«ПСИХОЛОГИЯ»

БАРЬЕРЫ КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ВОСПРИЯТИЯ

Годун Ника Валерьевна

*магистрант, Российского Университета Дружбы Народов,
РФ, г. Москва*

Проблема кросс-культурных связей очень остро стоит перед современной Россией, которая переживает сильные изменения и напряженные межэтнические отношения. Сколько бы плюсов не было в увеличении количества межкультурных контактов, каждый из них, в свою очередь, несет и проблемы. Эти проблемы возникают в процессе коммуникации и восприятия друг друга представителями разных культур. Такие проблемы общения называются барьерами кросс-культурного восприятия.

В широком смысле понятие «барьеры» может трактоваться как, проблемы, которые возникают в процессе взаимодействия и снижают его эффективность. Следствием таких барьеров становится коммуникативный разрыв, что означает недостаток взаимопонимания между представителями разных культур. На сегодняшний день проблема барьеров в кросс-культурном менеджменте и вообще в международной среде особо актуальна. Во многом именно от понимания и осознания культурных различий зависит успех международного бизнеса. Таким образом, анализируя причины возникновения межкультурных барьеров, можно выделить их в основные типы: *языковые барьеры, невербальные барьеры, барьеры стереотипов и предрассудков, этноцентризм, пренебрежение культурными нюансами и ситуационной спецификой* [3, с. 28].

Языковые барьеры.

Языковой барьер – одна из самых простых и легко решаемых проблем, но при этом и одна из самых распространенных. Такой вид барьера возникает из-за того, что представители разных культур говорят на разных языках и лингвистические проблемы перевода могут возникнуть сами по себе только лишь из-за различия языка и трудностей перевода. Смысл донесенного будет искажаться и будет возникать недопонимание.

Невербальные барьеры.

Невербальное общение играет одну из ключевых ролей в кросс-культурной коммуникации. Оно может как расположить собеседника, так и оттолкнуть его. Использование разных символов в разных культурах интерпретируется по-разному. Один из способов эффективного расположения к себе партнера, при отсутствии особых знаний культуры, это заимствование символов и знаков партнера.

Барьеры стереотипов и предрассудков.

Данные виды барьеров (стереотипизация и предрассудки) часто зависят именно от особенностей национального и этнического сознания людей, выросших в разных культурных обществах. В данном ключе эти виды барьеров представляют собой виды сознания, которые мешают представителям разных культур мыслить на сто процентов объективно.

Стереотипизация представляет собой восприятие и оценку на основе своих представлений, а именно социальных стереотипов. Придерживаясь таким стереотипам, человек перестает адекватно оценивать партнера и видит в нем только то, что навязано созданным самим собой представлением. По сути, он смотрит на человека через призму своего видения его национальности [5, с. 27].

Национальная стереотипизация – достаточно сложный продукт развития той или иной культуры, воздействия определенной идеологической обстановки и политики. Она, по своей

мере, может достаточно сильно мешать здоровой коммуникации и исключить ее тоже непросто. Однако, квалифицированный международный менеджер должен осознавать этот барьер и не принимать собственные стереотипы во внимание.

Барьер предрассудков отчасти схож со стереотипизацией, т.к. стереотипы, по сути, можно отнести к разряду предрассудков человека. Но отличительной особенностью данного барьера является то, что он построен на собственном негативном опыте (в отличие от стереотипов, которые навязаны обществом).

Этноцентризм.

Этноцентризм представляет собой склонность человека оценивать представителей другой культуры чрез призму стандартов собственной. То есть этноцентризм – это убеждение в превосходстве своей нации над другими по ряду факторов: экономических, политических, интеллектуальных, эстетических. Наиболее сильное выражение этноцентризма – шовенизм.

Американские психологи М. Брюэр и Д. Кэмпбелл выделяли некоторые основные показатели этноцентризма [1, с. 830]:

- восприятие элементов своей культуры, таких как нормы и ценности, как единственно верных и правильных, а элементов других культур как невозможных и неправильных;
- выделение обычаев своей культуры как эталонных;
- убеждение в том, что общение внутри своей культуры должно быть позитивным, представлять сотрудничество и включать оказание помощь, а по отношению к другим культурам должна быть вражда и нежелание сотрудничества.

Т. Г. Стефаненко пишет: «Этноцентризм изначально не несёт в себе враждебного отношения к другим группам и может сочетаться с терпимым отношением к межгрупповым различиям. Так, Брюэр и Кэмпбелл обнаружили этноцентризм у всех исследованных ими тридцати этнических общностей в трёх странах восточной Африки. К своей группе представители всех народов относились с большей симпатией, более позитивно оценивали её моральные добродетели и достижения. Но степень выраженности этноцентризма варьировалась. При оценке групповых достижений фаворитизм был значительно более слабым, чем при оценке других аспектов. Треть общностей оценивала достижения, как минимум, одной из чужих групп выше, чем собственные достижения» [4, с. 270].

Культуры, которых часто замечают, проявляющими этноцентризм, являются англичане (в отношении языка – ведение переговоров именно на английском языке), американцы и французы (убежденность в своем историческом превосходстве) [2, с. 87].

Пренебрежение культурными нюансами и ситуационной спецификой.

Все предыдущие описанные барьеры имели одну общую черту – международный менеджер, столкнувшийся в данными барьерами был либо не подготовлен к общению с представителями определенной культуры, либо имел собственные предрассудки и видел партнера сквозь свои «очки»; то есть менеджер был недостаточно квалифицирован для соответствующих переговоров. Однако, существует еще один барьер, который характеризуется пренебрежением культурными нюансами и ситуационной спецификой.

Данный барьер означает, что даже если менеджера не коснулись все предыдущие виды барьеров, он может неправильно подстроиться под ситуацию и все равно возникнут трудности в процессе коммуникации. Знаний теорий культуры, зачастую, может быть недостаточно для построения эффективного и без барьерного диалога, необходимо уметь правильно подобрать коммуникативные стили в зависимости от возникшей ситуации. Таким образом, нельзя, зная особенности нации, быть уверенным, что партнёр по коммуникации будет на 100% соответствовать представлениям.

Таким образом, можно выделить основные способы преодоления барьеров в кросс-культурной коммуникации. Главным способом является формирование кросс-культурной компетентности за счет совершенствования культурной образованности и толерантности. Наличие описанных выше барьеров хоть и усложняет процесс коммуникации, но одновременно и является стимулом развития кросс-культурной компетентности, поскольку

ставит личность перед необходимостью получения новых знаний о культуре партнеров, заставляет совершенствовать собственные коммуникативные навыки, развивать способность чувствовать особенности и менталитет чужой культуры. Благодаря этим процессам индивид становится способным адекватно предвосхищать перспективы общения с представителями других культур, эффективнее добиваться целей межкультурного взаимодействия, полнее удовлетворять свои культурные потребности.

Список литературы:

1. Кон И. С. Этноцентризм // *Философский энциклопедический словарь* / Гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. — М.: Советская энциклопедия, 1983. — С. 812. — 840 с.
2. Льюис Р.Д. «Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию» М.: «Дело» - 1999, 230 с.
3. Садохин А.П. Межкультурные барьеры и пути их преодоления в процессе коммуникации // *Обсерватория культуры: Журнал - обозрение*, 2008. - № 2. - С.26 - 32.
4. Стефаненко Т. Г. *Этнопсихология*. — М.: Институт психологии РАН, Академический проект, 2000. — С. 236. — 320 с.
5. Фалькова Е.Г. *Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях*. - СПбГУ, 2007 - 77 с.

РУБРИКА

«СОЦИОЛОГИЯ»

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

Свиридова Дарья Игоревна

*студент, Московский Государственный Психолого-Педагогический Университет,
РФ, г. Москва*

В контексте становления демократии современное российское общество следует принципам гуманизации и равенства, одновременно эти принципы занимают свое место и в системе высшего образования, которое все еще не нашло свою самобытность после распада Советского образовательной системы и постоянно меняется в связи с процессом вхождения в мировое образовательное пространство, в частности через приобщение к Болонскому процессу. Реформирование высшего образования ставит перед студентами повышенные требования самостоятельной работы, а ответственность за качество полученного образования все больше полагается на самого студента, поэтому возникает все более острая потребность в опытных «проводниках» из многогранную сферу конкретной науки. Существующие формы взаимодействия между студентом и преподавателем – профессионалом, нуждаются в совершенствовании, поэтому в мировой образовательной практике все чаще используют инструмент "наставничества".

В разное время и в разных культурах подходы к формированию новой личности отличались. Наставничество существовало уже в первобытном обществе под видом обряда инициации. Для подготовки к этому обряду выбирались специальные наставники, которые учили молодых людей определенным ритуальным правилам и умениям. Например, общественное воспитание юного перса начиналось с 7 лет., учителями и наставниками были персы не моложе 50 лет, которые имели весомый жизненный опыт и могли служить примером для юношества. Наставники мальчиков должны были отличаться способностью учить, а наставники юношества - способными воспитывать в них добродетели. Пример старцев был основным инструментом обучения и воспитания в справедливости и умеренности. Еще древние культуры считали необходимостью достойное воспитание молодого поколения [3].

В отечественную гуманитарную сферу понятия наставник пришло из Западной школы, где для его определения используется термин "mentor". Именно так звали человека, которому поручил на воспитание своего сына Телемаха Одиссей на время своего длительного путешествия. Ментор был мудрым и доверенным советником Одиссея. Именно таким образом, от древних источников понятие "mentor" - "наставник" дошло до наших дней [1].

Несмотря на мифические истории концепция наставничества правдиво уходит своими корнями в мир античной Греции. Сократ и другие философы брали на себя роль наставника для тех молодых людей, которые демонстрировали значительные лидерские способности. Взамен, их подопечные соглашались со временем стать наставниками для других. Впоследствии идея сопоставления опыта и его передачи молодому поколению перешла и на производство, и воплотилась во времена Средневековья в форме отношений мастер-ученик. Наставник принимал способного ученика и раскрывал ему все аспекты своей работы [3].

В отечественной практике наставничество развилось в массовое движение в системе профессионально-технического образования и производственного обучения (с конца 50-х годов). Наставничество можно трактовать как «шефство» опытных работников над молодыми, которые только учатся и входят в рабочий коллектив. В случае производ-

ственного наставничества оно предполагает не только обучение специальности, но и моральное и культурное воспитание нового члена производственной сообщества.

На протяжении своей истории содержание наставничества постоянно эволюционировало, наконец получив свои современные определения. Соответствующие отраслевые словари смысловые нюансы понятия "наставник" описывают, используя следующие характеристики: "тот, кто дает советы, обучает; советчик, учитель; смотритель". Термин "наставлять" имеет значение "давая советы, учить чему-то; приводить, направлять, нацеливать и т. д. в нужном направлении; направлять" [3].

Наставничество может реализовываться в следующих формах:

- один на один - традиционная модель наставничества, когда один наставник сотрудничает в паре с одним подростком. Примером такой модели могут послужить программы "Старшие братья / Старшие сестры" (Big Brothers / Big Sisters), образовательное наставничество, наставничество на производстве.

- командное наставничество - это форма наставничества, которая предусматривает сотрудничество группы опытных лиц с группой менее опытных.

- групповое наставничество - один или двое наставников выстраивают отношения с группой подопечных через частые встречи или совместный быт. Примером является Скаутское движение.

В зависимости от сферы применения, выделяют следующие типы наставничества:

1. Основанное на общине, например, несовершеннолетних, людей с ограниченными возможностями и т.д.

2. Религиозное - наставничество со специфическим духовным ударением (Христианское, Иудейское и другие).

3. Профессиональное (производственное) - наставничество, которое подчеркивает обучении основным навыкам определенной профессии.

Особое развитие приобретает корпоративное наставничество, которое сумело превратиться в привычный инструмент развития лидеров в компании. Сегодня почти половина менеджеров американских организаций признает, что участвовали в тех или иных наставнических мероприятиях.

Исследование также указывает на то, что общество все более открыто воспринимает наставнические практики. Наставничество сегодня воспринимается уже не как инструмент решения проблем, а как инструмент развития. Несмотря на то, что на наставничество в бизнесе тратятся значительные средства, однако ничего из этой суммы не тратится даром [7].

4. Образовательное - наставничество с ударением на учебном компоненте и достижениях. В сфере образования, наставниками являются профессора той области, в которой заинтересован студент. Такой тип наставничества можно охарактеризовать как комплексный интерактивный процесс между индивидами, которые имеют разный уровень знаний и опыта. Следствием этого сотрудничества ожидается образовательный и карьерный рост студента.

Наставничество - это поддержка и вдохновение для молодой личности на пути развития собственного потенциала и собственных навыков, а также выбора и становления тем, кем он хочет быть. Наставник обеспечивает подопечному провод, делится мудростью, знаниями и поддерживает подопечного способом, который последний способен эффективно воспринять и из которого сможет больше воспользоваться.

В общем наставничество является сложным и многогранным процессом, в котором наставник может принимать на себя следующие роли: тренер, доверенное лицо, друг, проводник, слушатель, партнер, вдохновитель, учитель.

Стоит отметить, что в этом двустороннем процессе растет и развивается не только подопечный, но и наставник. Наставничество является ярким примером педагогики сотрудничества, противопоставляется привычной для постсоветских стран образовательной системе, авторитарного подхода к процессу профессионального развития и становления.

В условиях образовательных реформ нужна другая методика воспитания, а отсюда и признание так называемой "педагогике партнерства", которая является одним из компонентов наставничества. Ее сущность заключается в демократическом и гуманном отношении к подопечному, обеспечении его права на выбор, на собственное достоинство, уважение, право самостоятельно делать жизненный выбор. Такой подход является свидетельством того, что наставничество имеет основания для того, чтобы восприниматься и использоваться в отечественном образовании.

Понятие наставничества, очень актуально для нового образования, однако все еще остается малоисследованным. Основные его принципы и ценности присущи новой российской педагогике, служат качественным основанием для развития этой практики в России. В сочетании с ценным зарубежным опытом это будет способствовать максимальному использованию прогрессивных идей в реформировании отечественной педагогики. Стоит также отметить, что практика наставничества нашла свое место не только в образовательной сфере, но и все чаще используется в сфере человеческих ресурсов и менеджмента, демонстрируя плодотворные результаты, поскольку прежде всего она имеет целью личностное и профессиональное развитие человека, которое может осуществляться в различных условиях в течение всего процесса жизнедеятельности.

Список литературы:

1. Социальная работа: Учебное пособие/ Е.И. Холостова – 7-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2010 – 800 с.
2. Генезис социальной работы в России / Холостова Е.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.
3. Максвелл Д. Наставничество 101. – М.: Попурри, 2009.
4. Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы [Электронный ресурс]: <http://www.dszn.ru/>
5. Общественная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://www.oprf.ru/>
6. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]: <https://www.mos.ru/>
7. Щевьева А.А. Наставничество как элемент системы повышения эффективности использования кадровых ресурсов предприятия [Текст]/ А.А. Щевьева// Сервис в России и за рубежом; Российский государственный университет туризма и сервиса. – 2010 - № 3. – с. 213-223.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЯМИ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Скорород Анастасия Александровна

*магистрант Института социально-гуманитарного образования
Московского педагогического государственного университета,
РФ, г. Москва*

Развитие подходов к управлению компаниями с помощью ИКТ неразрывно связано с развитием информационных эпох и, следовательно, с присущими эпохе подходами к образованию и обучению, развивая и дополняя их. Именно этот факт определил степень мощности их распространения и использования в различных областях жизнедеятельности общества.

Это, в свою очередь, повлияло на степень трансформации процессов генерации, актуализации передачи информации [1,С.35].

XX век положил начало лавинообразным трансформациям, которые обусловлены научно-технической революцией [2,С.67], появлением компьютеров и Интернета. Активизировались процессы эволюции и конвергенции информационного общества [4,С.293], которые обусловили механизмы и процессы бурного развития инноваций во всех сферах жизни.

Исторически сложилось, что ИКТ играют вспомогательную роль и обеспечивают соответствующий уровень сервиса предприятия.

Но с учетом развития новых технологий и развитием экономики в направлении сервисных услуг, роль ИКТ в управлении предприятием значительно возрастает.

В настоящее время ИКТ рассматриваются как рычаг для оптимизации бизнес-процессов предприятия на основе сквозной автоматизации составляющих их бизнес-функций.

Активное развитие ИТ приходится на 1960-е годы, в то время, когда стали появляться и развиваться ИС (информационные системы).

В конце 1990-х годов быстрое развитие сети Интернет и инвестиции в сервисы и инфраструктуру вызвали бурный рост отрасли информационных технологий.

Основные черты современных ИТ-технологий:

1. передача информации на практически безграничные расстояния посредством цифровых технологий;
2. широкое применение компьютерных сохранений и предоставление информации в любом необходимом виде;
3. организованность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов [5,С.39].

ИТ-технологии охватили все ресурсы, которые необходимы для управления информацией, в частности, компьютеры, сети и программные обеспечения, которые необходимы для поиска, формирования, обработки, хранения и передачи информации.

Современные информационные технологии можно сгруппировать следующим образом:

1. стандартизация;
2. организационно-методическое обеспечение;
3. коммуникационные средства;
4. технические средства.

Обязательным условием для любой информационно-коммуникационной деятельности является наличие КК (коммуникационного канала). Такой канал позволяет обеспечить передвижение материальной формы сообщений, но не смыслов, в физическом пространстве и времени и относится к материально-техническому средству.

Существуют искусственные и естественные коммуникационные каналы и средства. Искусственные используются в случае, когда два контактирующих лишены информа-

ционного взаимодействия и делятся на электронные, документальные и устные, а также на их комбинации. Естественные коммуникационные каналы присущи человеку, они обеспечивают передачу информации на речевом (вербальном) и эмоциональном (невербальном) уровнях.

При рассмотрении сущности управления коммуникациями субъект и объект управления являются единой целостной системой. Данный методологический подход предполагает управление средствами коммуникаций и людьми, которые участвуют в осуществлении этих коммуникаций [6,С.53].

Управление коммуникацией – управление взаимодействиями между людьми, которые, в свою очередь, управляют средствами коммуникаций в процессе самой коммуникации.

Как и в любой другой системе, управление коммуникациями предусматривает реализацию следующего комплекса функции: планирование, организация, учет, мотивация и контроль.

Управление процессом коммуникации – это комплекс влияний на средства коммуникации и сотрудников, которые осуществляют данный процесс с помощью данных средств.

В таком случае человек выступает субъектом управления, а коммуникация и ее средства – объектом. Данный комплекс основывается на проведении всех функций управления как на каждом уровне компании отдельно, так и в рыночной экономике в целом.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что непрерывный рост объемов информации о взаимодействиях компаний в условиях рыночной экономики требует постоянного совершенствования информационных технологий. Сближение коммуникационных процессов и информационных технологий привело к появлению нового понятия в рыночной сети – информационно-коммуникационные технологии.

Появление новых информационно-коммуникационных технологий опосредованно и прямо влияет на все экономические процессы. Специалисты прогнозируют кардинальное изменение рынка труда в стране, а качество показателей нового уровня управления предприятием определяют глобализация, ускорение и децентрализация.

Последние несколько десятилетий характеризовались довольно быстрым насыщением системами обработки информации всех сторон жизни современного общества. В настоящее время информация стала стратегическим ресурсом общества. Такой взгляд на информацию привел к неизбежному распространению ИКТ (информационно-коммуникационных технологий). В условиях рыночной конкуренции каждая компания должна уметь быстро экономически адаптироваться к новым услугам и технологиям, рыночным условиям и постоянно изменяющимся внешним факторам.

В условиях информационной экономики модернизация систем управления предприятием происходит на основе ИКТ. В условиях рыночной ситуации организация достигает поставленных целей путем осведомленности своих менеджеров о продвижениях услуг и товаров на рынки, а также конкуренции, новых технологий продвижения и т.п.

С каждым днем скорость изменения факторов внешней среды значительно увеличивается, тем самым приводя к увеличению скорости и объемов распространения информации.

Именно поэтому для успешной деятельности бизнеса необходимо сокращать время принятия каких-либо решений – а это неизбежно приведет к ускоренному росту скорости переработки и передачи информации на основе применения новых информационно-коммуникационных технологий.

Изучение закономерностей и тенденций развития информационно-коммуникационных процессов в сфере управления предприятием только подтверждает выводы о быстрых темпах информатизации процессов производства новых товаров и услуг, а также процессов управления предприятием в целом [7,С.74].

Изучая определения информационных технологий можно сделать вывод о том, что в настоящее время ИТ являются эффективным инструментом совершенствования управления организацией.

Особенно ярко это выражено в таких областях как организационная культура, управление персоналом, делопроизводство, маркетинг, управление качеством, стратегическое управление и т.д. Главная цель информационных технологий – гарантировать эффективное применение информационных ресурсов: для поддержки принятия решений; для обеспечения конкурентоспособности отделов компании с учетом мнения постоянных и потенциальных клиентов; при создании стратегических планов развития компании.

В основах управления современной компанией лежит концепция маркетинга взаимодействия. Другими словами – происходит переход от концепции управления предприятием XX века («мы продаем то, что производим») к концепции XXI века («мы производим то, что продаем и что пользуется спросом»).

Такая концептуальная схема было создана в Скандинавии в школе маркетинга Х. Хокансона, в будущем она получила последующее развитие уже в работах ученых России. Процесс взаимодействия влияющих друг на друга и взаимозависимых рыночных субъектов называется коммуникация. В настоящее время существует не мало определений данного понятия, но чаще всего они сводятся к следующему, коммуникация – это:

1. процесс передачи информации;

2. процесс, с помощью которого один источник передает другому некоторую идею с целью изменить поведение второго.

Отсюда можно резюмировать, что основной целью коммуникации является общение, контроль и убеждение [3, С.114].

В условиях информационной экономики роль информационно-коммуникационных технологий существенно увеличивается.

От элемента инфраструктуры они переходят на стадию основных средств ведения электронного бизнеса.

Исследуя становление и развитие технологий управления, можно сделать следующий вывод: в информационной экономике основными принципами инфраструктуры управления организацией являются ИКТ.

Именно поэтому эволюция управления предприятием так тесно связана с эволюцией становления ИКТ, которые в процессе своего развития прошли данный процесс в несколько фаз.

Первая фаза условно называется «лоскутная» автоматизация. Она характеризуется автоматизацией определенных групп задач управления.

На данном этапе ИКТ являются вспомогательными средствами преобразования информации. На второй фазе строились начальные цепочки «поставщик – потребитель», а также происходило внедрение интегрированных информационных систем на основе ERP-технологий.

Третья фаза сопровождалась процессом модернизации внутриорганизационных связей и дальнейшего становления информационно-коммуникационных технологий, с помощью которых обеспечивалась установка связей с внешними потребителями и поставщиками на основе модели маркетинга взаимодействий.

Список литературы:

1. Багриновский К.А. Информационные технологии современной российской экономики./ К.А. Багриновский, Е.Ю. Хрусталеv. - М.: Альфа-Пресс, 2016. - 287 с.
2. Берсенев И.П. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) / И.П. Берсенев, С.А. Митрофанова, А.А. Белкина, А.С. Шойко. – М.: ИК «Еврофинансы», 2015.
3. Дудинска Э. Управленческие информационные системы./Э.Дудинска, М.Мизла.// Проблемы теории и практики управления, 2016. – №2. С.114-120.

4. Дынкин А. Наука и технологии: мировые тенденции./А.Дынкин, Н.Иванова. // Общество и экономика. 2016. № 3-4. – С.293-303.
5. Кудрявцева А.Ф. Информационно-коммуникационные технологии и их роль в управлении предприятием./А.Ф.Кудрявцева.// Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 2-й Международной научной Конференции студентов и молодых ученых (25-26 мая 2017 года), в 4-х томах, Том 3, Юго-Зап. гос. ун-т., ЗАО «Университетская книга», Курск, 2017. - 172 с.
6. Максимов Н.В. Современные информационные технологии: Учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. -М.: Форум, 2016. - 512 с.
7. Урсул А. Д. Природа информации./А.Д.Урсул. – М., 2015. – 206 с.

РУБРИКА**«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»****ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ HART-ПРОТОКОЛА В СИСТЕМАХ
АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ***Асатурова Евгения Сергеевна*

*студент Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национального исследовательского университета
«Московского института электронной техники»,
РФ, г. Москва*

Стандарт HART (Highway Addressable Remote Transducer) - это открытый стандарт, который основан на методе сетевого обмена [1]. Широко применяется в современных автоматических системах управления технологическими процессами (АСУТП). HART применяется для подключения промышленных датчиков и управляющих элементов АСУТП к контроллерам для передачи информации, настройки и реализации диагностических функций. Стандарт включает не только протокол обмена между устройствами, но и предъявляет требования реализации проводного и беспроводного физических уровней. Проводной физический уровень дает возможность передавать информацию в цифровом формате и обеспечивать питание устройства по двум проводам. В этом случае обеспечивается совместимость с обычными аналоговыми датчиками, которые имеют выход 4-20 мА «токовая петля» [2].

Стандарт HART был создан в 1980 году фирмой Rosemount Inc., которая впоследствии сделала его открытым. С 1993 года технологией стандарта владеет организация HART Communication Foundation. С 2014 года произошло слияние Fieldbus Foundation и HART Communication Foundation и с того момента спецификации HART поддерживаются FieldComm Group. Стандарт HART применяется для связи контроллеров с различными датчиками, измерительными преобразователями, электромагнитными клапанами, приводами и т.д.

Несмотря на свое относительно невысокое быстродействие (1200 бит/с) и аналоговый способ передачи данных по токовой петле, а также появление более усовершенствованных сетевых технологий, устройства с поддержкой HART-протокола продолжают разрабатываться по всему миру. Стандарт HART находит свое применение в различных АСУТП и удобен в части диагностики и настройки датчиков на месте эксплуатации. Низкая мощность, требуемая для работы HART сигнала, позволяет применять его для искробезопасных электрических цепей на промышленных объектах [2].

Протокол HART это цифровой протокол передачи данных от полевых устройств, который является одним из вариантов цифровой связи и выполняет ряд функций полевых шин. Полевые устройства обычно подключаются с помощью токовых контуров 4-20 мА. Цифровой сигнал HART накладывается на аналоговый с помощью метода FSK (Frequency Shift Keying) - частотной модуляции (рис.). Частотно-модулированный сигнал представляет собой переменный ток с амплитудой ± 0.5 мА и частотой 1200 Гц для цифровой единицы и 2200 Гц для цифрового нуля [3]. Такая форма сигнала позволяет передавать измеренное значение, информацию о настройках и состоянии устройства (датчика) и не оказывать влияние на аналоговый сигнал. Диапазоны частот аналогового сигнала - 0...10 Гц, а цифрового сигнала 1200 Гц или 2200 Гц. Различие по частоте позволяет применять фильтры низких и высоких частот в принимающем (ведущем) устройстве. Среднее значение частотно-модулированного сигнала синусоидального типа равно нулю. Поэтому он не оказывает

влияния на токовый сигнал 4-20 мА и не искажает измеренное значение. Выбранные частоты для формирования сигнала HART соответствуют американскому стандарту BELL 202, который распространяется на телефонные каналы связи [1].

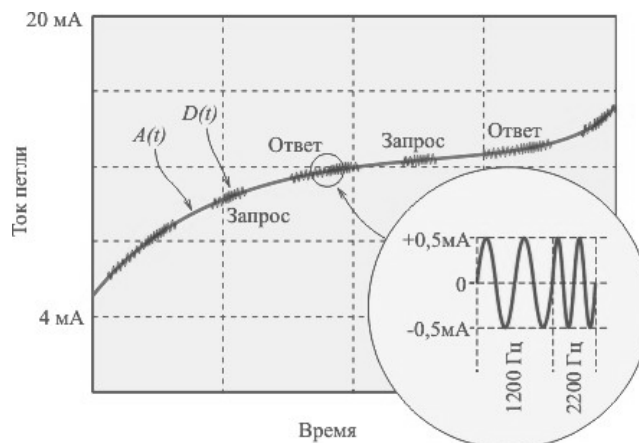


Рисунок 1. Наложение сигнала HART с помощью метода FSK [2]

Стандарт HART обеспечивает цифровую связь между датчиком и ведущим прибором или контроллером в двух направлениях. Время отклика для стандартного HART сигнала составляет около 500 мс, а скорость передачи данных составляет 1200 бит/с. Во взрывоопасных зонах протокол обмена HART также может применяться, если барьеры взрывозащиты поддерживают передачу HART-протокола.

Способы реализации связи по HART протоколу с датчиками:

1) Стандартное соединение узлов. На сигнал 4-20 мА накладывается частотно-модулированный сигнал. В этом случае обеспечивается соединение двух устройств с HART-протоколом: ведущего и ведомого. Этот вид соединения используется при настройке датчиков с помощью HART коммуникатора или контроллера и получил название «точка-точка» [2].

2) Режим многоточечной связи. У каждого устройства есть "сетевой" адрес. Одновременно может быть подключено до 15 устройств. Все устройства и датчики в многоточечном режиме имеют уникальный адрес от 1 до 15. Если полевым устройствам присвоен адрес «0», то они отключены от шины. Данные с таких устройств не могут быть считаны по HART протоколу. При многоточечном подключении обмен данными производится по двухпроводной линии только с помощью частотно-модулированного сигнала. Выходной аналоговый сигнал датчика 4...20 мА в этом случае зафиксирован на определенной величине и не изменяется [2].

Токовый модулированный HART сигнал на внутреннем входном сопротивлении приемника преобразуется в напряжение. Для надежного приема сигнала при использовании протокола HART определяется полная нагрузка токового контура, которая должна лежать в пределах от 230 Ом до 1100 Ом. Верхний предел определяется только нагрузочной способностью источника питания. Все операции связи инициируются ведущим устройством. Протокол HART может поддерживать два ведущих устройства: первичное - систему управления, и вторичное - ноутбук с HART модемом или HART коммуникатор. Все полевые устройства HART являются ведомыми и отвечают только на запрос ведущего устройства. В процессе работы сети коммуникационные узлы можно добавлять или удалять, не нарушая процесс связи [2].

Для настройки датчиков с поддержкой HART-протокола применяют коммуникаторы, HART модемы совместно с компьютером и специальным программным обеспечением. HART протокол стандартизирован и является открытым. Иногда возникают сложности, когда производители выпускают коммуникаторы и модемы, которые работают только с выпускаемым этим же производителем оборудованием. Стоимость таких приборов ниже,

чем стоимость универсальных с поддержкой стандартной библиотеки приборов. Также наблюдается ситуация, когда не все устройства могут быть сконфигурированы с помощью одного универсального HART коммуникатора или модема. Необходимо заметить, что при подключении HART коммуникатора или модема к тому типу датчиков, который не поддерживается встроенной библиотекой универсального устройства, удастся посмотреть и иногда поменять диапазон измерения, единицу измерения, диапазон выходного сигнала, а также провести калибровку «ноля». Вход в меню расширенных настроек в этом случае будет закрыт. Для того, чтобы получить полный доступ к настройкам конкретного типа датчика необходимо загрузить в коммуникатор (или программное обеспечение модема) файл-описание этого датчика. Этот файл называется драйвером описания устройства (DD или DTM) [1]. Скачать DD и DTM файлы для различных устройств можно на официальном сайте ассоциации или на сайте производителя оборудования.

При подключении устройств по HART протоколу длина линий связи доходит до 3000 метров. Это максимальная длина кабеля для передачи HART сигнала. Длина кабеля зависит от электрических характеристик кабеля. Влияние на длину кабеля оказывает емкость и количество подключаемых устройств.

Максимальное количество устройств, которые могут быть в сети достигает 15. При применении HART-повторителей (ретрансляторов, репитеров) количество подключаемых устройств можно увеличить. Необходимо отметить что для HART-протокола предъявляются очень низкие требования к полосе пропускания кабеля - 2,5 кГц по уровню - 3 дБ. При сопротивлении линии связи 250 Ом емкость линии связи может достигать 0,26 мкФ [1]. Такие величины позволяют применять кабель длиной 2...3 км. Линия связи для сигнала HART должна быть выполнена витой парой. Если использовать кабели недостаточной площади сечения или длинные кабели, то увеличивается сопротивление кабеля. В результате растет ослабление и искажение сигнала. Скорость передачи данных в сети при этом уменьшается. Если есть вероятность возникновения электромагнитных помех со стороны другого находящегося рядом оборудования, то кабели должны быть экранированными. Особенно это важно при большой длине линий связи. Сигнальный контур и экран необходимо заземлять в одной общей точке [4].

Согласно спецификации стандарта HART при выборе типа кабеля следуют ряду правил:

- 1) для коротких длин (несколько сотен метров) можно применять не экранированные двухпроводные линии (сечение жил не менее 0,2 мм²);
- 2) для длин до 1,5 км необходимо применять отдельные витые пары с общим экраном и сечением жил более 0,2 мм²;
- 3) для длин от 1,5 км до 3 км необходимы отдельные витые двухпроводные линии, экранированные попарно. Сечение жил проводов должно быть не менее 0,2 мм².

Важная особенность применения протокола HART это использование существующей проводки от ранее применяемого оборудования (без HART протокола). При установке устройств с поддержкой HART-протокола необходимо чтобы нагрузка устройства не превышала 1100 Ом согласно спецификации. Промышленный контроллер или вторичный прибор должны обеспечить необходимое питание для подключенного устройства с поддержкой HART. Применение HART-протокола позволяет производить горячую замену или добавление новых устройств. В случае ошибок сеть повторяет невыполненные операции обмена. В HART-сети инициирует процедуру обмена ведущее устройство и только один узел может послать сигнал. Ведомые устройства получают команду и посылают ответ на нее. Все ведомые устройства имеют свои сетевые адреса, которые включены в сообщение от ведущего устройства. Существует другой способ адресации, который реализуется с помощью тегов, назначаемых пользователем. Ведомые устройства можно защитить от записи новых настроек и параметров. Часто это выполняется с помощью специальных переключателей на плате устройства. Таким образом предотвращается несанкционированный доступ к настройкам [3].

Сеть построенная на основе HART-протокола может быть подключена к другим сетям: Modbus, Profibus, Ethernet и др. с помощью специальных шлюзов. В современных АСУТП широко используются мультиплексоры, которые дают пользователю возможность подключить к одному контроллеру несколько HART-сетей и при этом выполнить роль шлюза. Программный доступ SCADA систем к HART-устройствам основан на применении специальных OPC серверов. Каждое устройство в сети должно иметь свой адрес. Посылки от ведущего устройства декодируются одновременно всеми устройствами, входящими в сеть. Отвечает только то устройство, чей адрес совпадет с заданным. Метод адресации для HART-протокола выявляет ряд проблем. Стандарт предусматривает два вида адресов: короткий адрес (4 бита) или длинный адрес (38 бит). Применяют комбинацию короткого и длинного адреса. Длинный адрес устанавливает изготовитель прибора и не может быть изменен конечным пользователем.

При подключении нового устройства возникает задача нахождения его длинного адреса. Для того, чтобы считать из памяти HART устройства его адрес, к нему надо обратиться. Обращение подразумевает знание адреса. Этот вопрос решается применением команды с номером «0», которая использует короткий адрес для обращения к устройству и позволяет считать из него длинный адрес. Поэтому перед началом монтажа сети сначала считываются длинные адреса всех устройств и вносятся в базу данных. Узнать длинный адрес устройства можно также с помощью команды с номером 11, которая обращается к устройствам по имени тега. Такой вид обращения используется если в сети более 15 устройств или устройствам не присвоили короткие адреса заранее.

Еще одна проблема HART-протокола связана с тем, что идентификатор изготовителя имеет длину всего 8 бит и таким образом можно идентифицировать только 256 изготовителей. Поэтому для идентификации изготовителя используют часть поля серийного номера. Схему адресации устройств каждый изготовитель должен согласовать с организацией FieldComm Group.

Помимо традиционной передачи сигнала по «токовой петле» существует возможность передачи сигнала HART по выделенной телефонной линии (стандарт для телефонных линий BELL 202). HART-протокол (как и другие протоколы) может использоваться для связи посредством оптоволоконна (Fiber Optic HART) или радиоканала (Wireless HART) [5].

На основе описанного выше можно выделить основные преимущества и недостатки использования HART-протокола.

Преимущества применения HART-протокола:

- обеспечивает доступ к настройкам и диагностическим параметрам всех устройств;
- возможность передачи нескольких параметров от одного устройства;
- мониторинг статуса полевых устройств;
- передача параметров по «токовой петле» и цифровому интерфейс через одну и ту же линию связи;
- совместимость с оборудованием, которое работает по «токовой петле» 4-20 мА;
- полностью открытый стандарт;
- стандартные команды и структура данных для различных устройств;
- передача уникальных данных конкретного устройства;
- проверенная на различных объектах эксплуатации технология;
- большой и постоянно расширяющийся выбор совместимых продуктов;
- применяется для большого количества цифровых интеллектуальных устройств;
- горячая замена устройств в сети;
- достаточно высокая помехозащищенность сигнала;

Недостатки применения HART-протокола:

- низкая скорость передачи данных по сравнению с другими стандартами цифровой связи: Foundation Fieldbus, Modbus RTU и т.д. и ограниченное применение для считывания данных и управления при быстротекущих процессах;

- небольшое количество данных в одном пакете;
- отсутствие в стеке протокола поддержки пользовательских алгоритмов;
- необходимость согласования схемы адресации в ассоциации FieldComm Group;
- для подключения более 15 устройств в сеть необходимо использовать дополнительное оборудование: усилители или повторители;
 - универсальное оборудование (HART-коммуникаторы) подходит только для чтения общих параметров прибора и основных настроек. Вопрос использования специфических команд решается только официальным внесением протестированного DD описания прибора в стандартную библиотеку;
 - усовершенствование протокола может производиться только в части программного обеспечения, а аппаратной часть остается неизменной;

Несмотря на существенные ограничения при применении стандарта HART, почти половина контрольно-измерительных устройств в мире поддерживает обмен по HART-протоколу согласно исследованию компании ARC Advisory Group проведенному в конце 2010 года [2]. Достоинства стандарта позволяют применять HART в различных технологических процессах для обмена данными с датчиками и полевыми устройствами, в особенности для реализации сервисных и диагностических функций.

Список литературы:

1. HART field communication protocol // Application guide HCF LIT 34. HART Communication Foundation — 1999.
2. Энциклопедия АСУ ТП [Электронный ресурс] // 2.5. HART-протокол, [2011—], URL: http://bookasutp.ru/Chapter2_5.aspx (дата обращения: 20.04.2018).
3. Ицкович Э.Л. Современные интеллектуальные датчики общепромышленного назначения, их особенности и достоинства // Датчики и системы. 2002. No2. С.42-47.
4. Денисенко В.В. Компьютерное управление технологическим процессом, экспериментом, оборудованием. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008. – 608 с
5. ГОСТ Р МЭК 870-5-5-96. Устройства и системы телемеханики. Часть 5. Протоколы передачи. Раздел 5. Основные прикладные функции.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сахаров Александр Сергеевич

*студент, ЛПИ (ф) СФУ,
РФ, г. Лесосибирск*

Рубцов Александр Владимирович

*канд. экон. наук, ЛПИ (ф) СФУ,
РФ, г. Лесосибирск*

Храмова Людмила Николаевна

*канд. экон. наук, доцент, ЛПИ (ф) СФУ,
РФ, г. Лесосибирск*

Автотранспортные предприятия, имеют широкое применение и высокоорганизованную автоматизированную структуру управления в больших городах. В малых же городах, таких как Лесосибирск, подобные предприятия, хоть и являются многолетними и востребованными организациями, в целях хранения информации, пользуются исключительно бумажными носителями. Но вопрос о разработке программных приложений, поднимался, ни единожды. Даже частичная автоматизация данной сферы бизнеса, значительно бы улучшила качество работы предприятия и во многом бы упростила работу сотрудников.

С этой целью появилась потребность разработки информационной системы автотранспортного предприятия.

ИС – система по обработки информации, включающая в свой состав следующие компоненты:

- Данные
- Информация
- Знания
- Базы данных
- Базы знаний
- Программное обеспечение (пакет прикладных программ)
- Экспертные системы
- Компьютерные сети (корпоративные сети)
- Защита информации

Следовательно, при разработке проекта необходимо учесть тот факт, что придется работать с потоком информации, которая ежедневно должна быть фиксирована и сохранена в архиве в виде данных. Все данные для удобного доступа и наглядности будут храниться в виде таблицы – базы данных.

К некоторым данным будут добавлены знания (правила) при выполнении которых, программа будет принимать самостоятельные решения. Так, например, при медицинском осмотре, будут вводиться показатели человеческого состояния, а программа, пользуясь заданными параметрами, будет принимать решения о допуске или не допуске сотрудника до рабочего места. Также обстоят дела и с транспортом, механик при осмотре транспортного средства, будет фиксировать данные, а программа на основе этих данных выдавать разрешение о выводе авто на линию.

Проект, с целью обхвата предприятия и всех наиболее важных сторон его функционирования, будет состоять из нескольких приложений – прикладного программного комплекса, элементы которого будут связаны внутренней корпоративной сетью, с возможностью предоставления информации контролирующему органу.

Об аппаратной и организационной безопасности решения будут приниматься руководящими кадрами предприятия, но и в предлагаемом программном продукте, можно предусмотреть некоторые аспекты организации защиты данных. Возможно установление

паролей на каждом из рабочих мест (в каждом приложении) или сокрытие некоторых данных, от посторонних наблюдателей. Так, например, избежать выведения на общий экран (общую базу данных) отдела кадров, информацию о документах сотрудника. И сделать возможным просмотр данных паспорта лишь по требованию специалиста.

Разработка должностной модели, должна наглядно показать, сколько и для кого необходимо разработать программных приложений, и каким образом они должны быть соединены в корпоративную сеть. На Рисунке 1 представлена структура офиса предприятия в соответствии с уровнем должностных обязательств:

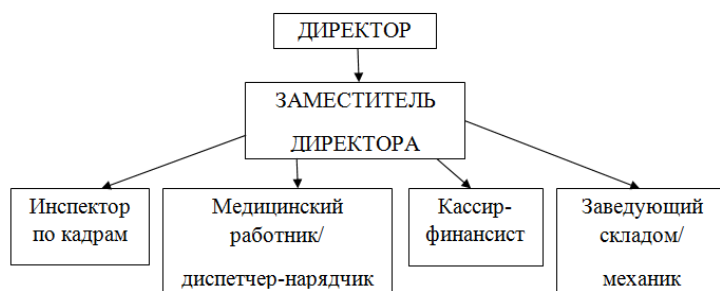


Рисунок 1. Должностная модель предприятия АТП

Во главе стоит директор, ему подчиняется заместитель директора, ответ перед которым держат инспектор по кадрам, медицинский работник он же выполняющий функции диспетчера-нарядчика, кассир-финансист, и механик по совместительству заведующий складом запчастей.

Для разработки информационной системы требуется создание четырех прикладных приложений формирующих отчет и отправляющих его по внутренней сети заместителю директора.

Процессная модель, разрабатывается с целью рассмотрения выполняемых внутри организацией процессов, и их ожиданий Рисунок 2.

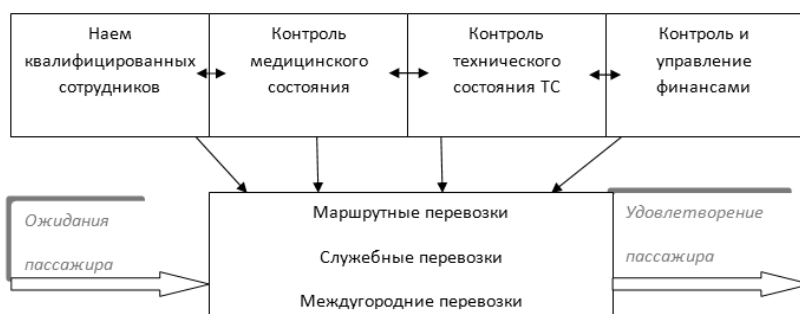


Рисунок 2. Процессная модель

Есть пассажир, он же заказчик с определенными требованиями и ожиданиями:

- Все автобусы должны быть на линии, простой пассажира на остановке не более двух минут
- Пассажирский транспорт в хорошем техническом состоянии, соответствует условиям максимальной безопасности. Чистый и комфортабельный
- Перевозку осуществляет опытный водитель, со стажем, вменяемый (не находящийся в алкогольном опьянении или под воздействием психотропных средств), с хорошими показателями самочувствия (т.е прошедший предрейсовый медицинский осмотр)
- Обилечивает и следит за порядком в салоне честный и вежливый кондуктор

То какой в действительности результат получит пассажир на выходе, зависит от системности и качества проведения внутренних процессов.

- Наем квалифицированных сотрудников со стажем, с хорошими рекомендациями (ответственный инспектор по кадрам)

- Проведение ежедневного предрейсового осмотра транспортного средства. Осуществление своевременного периодического ремонта и замена всех расходников авто (ответственный механик)

- Проведение ежедневного предрейсового медицинского осмотра водителей, а также послерейсового для оценки посильности условий труда для сотрудника (ответственный медицинский работник)

- Контроль и управление финансами, (ответственный кассир-финансист)

Для того чтобы результат на выходе максимально соответствовал ожиданиям пассажира, предприятие нуждается в слаженной организованной системе, которая бы помогала персоналу в осуществлении процессов, и могла хранить большие объемы данных.

Программа для отдела кадров включает в себя базу данных о сотрудниках с краткой информацией о них, и возможность поиска работника по фамилии. Также необходимо наличие анкеты приема сотрудника на работу, доступной в дальнейшем для просмотра, с содержанием более полной информации по каждому кадру (табель, ФИО, дата рождения, количество детей, адрес проживания, образование, занимаемая должность, дата приема на работу, паспортные данные, ИНН, номер медицинского страхования, номер водительского удостоверения).

Программа для кассира будет представлять собой две таблицы, одна по приходу с колонками: сумма, источник доходов. Другая по расходу с колонками: сумма, направление расходов. А также, что самое главное возможность подсчета итогов по таблицам.

Приложение для медицинского работника/ диспетчера-нарядчика будет состоять из нескольких пунктов верхнего меню предрейсовый медицинский осмотр, присвоение наряда диспетчером-нарядчиком и послерейсовый медицинский осмотр. Осмотр медицинским работником проводится по категориям: визуальное состояние, температура, давление, пульс, тестирование на наличие алкоголя. В случае удовлетворения по всем медицинским показателям и допуска сотрудника к работе, диспетчером-нарядчиком будет присвоен ему номер путевого листа, закреплено транспортное средство, снабжение экипажем (кондуктор). В конце рабочего дня также осуществляется медицинский осмотр и дается заключение о состоянии работника.

Механик/кладовщик нуждается в приложении, которое бы фиксировало все имеющиеся в его распоряжении запчасти, информацию по приходу и расходу, также важна организация поиска по списку, с целью определения их наличия. Помимо информации о состоянии склада, в обязанности механика входит проведение предрейсового осмотра ТС по пунктам: визуальное состояние, исправность тормозной системы, исправность рулевого управления, исправность сетевых приборов, состояние колес/шин, исправность двигателя, состояние тахографа, исправность звуковых сигналов.

Приложение заместителя директора включает в себя получение некоторых общих сведений, отчетов по работе от нижестоящих сотрудников.

Создание данного набора программ – проект по автоматизации хранения и обработки данных, значительно облегчит работу всего персонала, даст хороший толчок автотранспортному предприятию, и поможет ему выйти на новый информационный уровень.

Список литературы:

1. Михеев Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. – 7-е изд., стереот. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 384 с.
2. Рыбин Н.Н. Организационно-производственные структуры и управление технической службой предприятий автотранспортного комплекса: Учебное пособие / Н.Н. Рыбин, А.В. Савельев; Мин-во обр. и науки РФ, ФГБОУ высш. проф. образования «Курганский гос. ун-т». – Курган: Курганский гос. ун-т, 2013. – 180 с.

РУБРИКА**«ЭКОНОМИКА»****ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ***Ангикова Алтын Абаевна**магистрант, Астраханского Государственного Технического Университета,
РФ, г. Астрахань*

Процессы производства на предприятиях, являясь по сути одним из процессов деятельности человека, оцениваются не только масштабами и полученными эффектами, но и результативностью, то есть эффективностью реализации производственного потенциала. Большинство отечественных предприятий в условиях современного производства и протекания своей деятельности осознают, что эффективность – это главный фактор выживания на рынке в условиях высокой конкуренции. Важно при этом анализировать возможности развития и предвидеть будущее положение предприятия на рынке, с учетом факторов внешней среды, а также предупредить потенциально возможные сбои и срывы в деятельности производственного предприятия.

По мнению И.В. Грошева и Е.М. Улановой, потенциал предприятия – это "интегральная характеристика, включающая в себя способности предприятия в сфере использования финансовых и трудовых ресурсов. Финансовый потенциал характеризует возможность и способность предприятия в долгосрочной перспективе иметь достаточный уровень финансовых ресурсов. Трудовой потенциал трактуется как предельная величина участия всех сотрудников фирмы в ее деятельности с учетом психофизических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта" [3].

Потенциал характеризуется как базовый элемент предприятия, который объединяет в себе цели, движущие силы и источники его развития. Содержание потенциала предприятия составляют следующие его характеристики:

- потенциал представляет собой динамическую характеристику и выявляется только в процессе его использования;
- использование потенциала обязательно сопровождается его изменением (увеличением или уменьшением);
- процессы использования и изменения потенциала являются параллельными.

Таким образом, потенциал – это совокупность возможностей в какой-либо области для достижения определенных целей.

Цель промышленного или производственного предприятия - это "конкретное состояние или результат, которого стремится достичь предприятие, исходя из своего производственного потенциала" [1].

Планы предприятия (развития, производства, продаж и другие) являются ориентирами для его деятельности. Производственная программа - "один из планов, отражающий, в каком направлении будет развиваться предприятие, каковы его задачи, профиль специализации производства, взаимоотношения с другими компаниями" [6].

Программа развития организации производства – это "долгосрочная программа конкретных действий по созданию и реализации продукции предприятия, в условиях быстро меняющейся внешней и внутренней среды" [2].

Программа развития производства неразрывно связана со стратегией развития предприятия, с его стратегическими целями.

Разработка производственной программы заключается в трех основных этапах.

На первом этапе определяется максимально возможный выпуск продукции на основе уже имеющихся производственных мощностей. Здесь берется во внимание возможность устранения «узких мест», а также совершенствования организации производства. Начинать разработку мероприятий по увеличению производственной мощности предприятия, определяющие содержание второго этапа, нужно в том случае, когда в итоге расшивки «узких мест» не получилось достичь объема производства, в результате составленного портфеля заказов.

Второй этап заключается в исследовании возможности увеличения производственной мощности предприятия, используя собственные финансовые источники, и определении возможного дополнительного объема производства продукции. В случае, когда весь объем производства оказывается недостаточным для обеспечения портфеля заказов, то переходят к третьему этапу [4].

На третьем этапе разрабатывают план технического перевооружения и реконструкции организации. Реализация этого этапа необходима не только в случае недостаточного объема производства, но также в случае низкого уровня технического развития производства, не обеспечивающего выпуск продукции, которая отвечает современным требованиям качества, материалоемкости, себестоимости и т.д.

Экономическая оценка проекта производственного плана рассчитывается после того, как достигнут баланс между производственной мощностью (потенциалом) и проектом программы.

В процессе расчета производственной программы, нужно проверять, чтоб объем производства по плану находился в пределах рамок безубыточности. В связи с этим рассчитывается совокупность постоянных и переменных издержек, сумма дохода от реализации товара и прибыли для разных объемов производства, далее по ним находят критические объемы, с которыми сравнивается объем производства по плану.

Для экономического обоснования производственного потенциала используют наиболее распространенный метод анализа критической точки.

Данный анализ необходим для обоснования мощности с помощью выбора и идентификации объема выпуска с минимальными затратами. Цель анализа - это определение точки (в стоимостном или натуральном выражении), где доходы равняются затратам. Для анализа критической точки необходима оценка постоянных затрат и дохода. Постоянными затратами являются затраты, существующие даже в случае когда ничего не производится. Переменными затратами являются затраты, варьирующиеся с изменением объемов производства. Главной компонентой в переменных затратах являются затраты труда или материалов.

После того как произведен всесторонний анализ проекта производственной программы, его утверждают и доводят до структурных подразделений организации. В свою очередь структурным подразделениям, основываясь на производственную программу предприятия, необходимо разработать планы производства цехов, корпусов, участков и других подразделений, далее после чего начинают оценивать свою готовность к реализации производственной программы. Для этой цели по каждому рабочему месту начинают проводить расчет загрузки оборудования.

Оформление утвержденного варианта производственной программы выполняется по форме таблиц. Предмет планирования реализации производственной программы заключается в методе изготовления и типе производства. Основной задачей данного этапа заключается в том, чтобы задание производственной программы организации довести до всех структурных подразделений (цехов, участков, рабочих мест) и организовывать их выполнение. Эта задача решается с являющейся неотъемлемой частью тактического планирования организации [5].

Список литературы:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов - М: Финансы и статистика, 2015. - с.19.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2015. - с.90.
3. Грошев И. В., Уланова Е. М. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: трудовой потенциал // Вопр. оценки. 2015. - № 1. - С. 27-30.
4. Ильин А.И. Внутрифирменное планирование: Учеб. пособие; – Минск: БГЭУ, 2014. - с. 48 - 49.
5. Ильин А.И. Внутрифирменное планирование: Учеб. пособие; – Минск: БГЭУ, 2014. – с.70-71.
6. Попов В.А. Организация производства и управление предприятием. – СПб.: Питер, 2015. – с. 66.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПРОЦЕСС ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Берг Алексей Вячеславович

*магистрант Петрозаводского государственного университета,
РФ, г. Петрозаводск*

Инвестиции – важная категория экономической науки, в научной и аналитической литературе можно встретить большое разнообразие трактовок данного понятия. Существуют различные аспекты, которые изменяются в процессе эволюции экономической мысли, попробуем отметить основные из них.

По мнению М.М. Блага, с одной стороны, инвестиции – это параметр, характеризующий развитие воспроизводственного процесса, а с другой – элемент влияния на темпы и динамику экономического развития, путем воздействия со стороны государственных структур [1, с. 687]. Впервые необходимость инвестирования затрагивается в трудах меркантилистов, утверждающих, что преодолеть экономические проблемы можно путем увеличения и активизации денежных потоков [3, с. 85]. Далее предложенная меркантилистами идея необходимости инвестирования получила развитие в трудах физиократов. Предметом исследования стал непосредственно механизм анализа доходов и расходов, связанных с земледелием.

В развитии теории инвестиций значительный вклад принадлежит английской экономической школе. Так инвестиции выступают в качестве вспомогательной категории, которая поясняет механизм финансирования национального дохода, что является центральной частью исследования А. Смита. Он приравнивает сбережения к инвестициям, то есть описывает инвестиции, как сбережения, не потребляющиеся, а направляющиеся на развитие – создание производственных мощностей, технические усовершенствования. Накопление – источник появления сбережений, которые и являются инвестиционными ресурсами. А. Смит доказывает, что капиталы возрастают в результате бережливости [2, с. 368]. Так же положения о необходимости инвестиционного процесса и самой природе инвестиций получили развитие в трудах А. Маршалла, Д. Риккардо, А. Пигу, Ж.–Б. Сэя.

Представители классической школы отстаивают идею оптимальности рыночной системы, утверждая, что рынок обладает способностью полностью использовать ресурсы в экономике. Равновесие между спросом и предложением достигается при помощи регуляторов: процентная ставка, заработная плата, уровень цен. Представители новой классической школы утверждают, что не весь доход используется в процессе потребления, существует способность сбережения его части. Так А. Маршалл, как представитель неоклассиков, доказывает, что само экономическое развитие подталкивает людей к сбережению [3, с. 302]. Таким образом, процесс сбережения возникает вследствие возникновения разности между получаемым доходом и текущими издержками. Источник накопления – это избыток дохода, возникающий у экономического субъекта, извлекаемый из капитала, ренты или заработной платы. А желание осуществлять сбережение зависит от рациональности экономического субъекта.

Наличие разности между доходом и потреблением предполагает дисбаланс между спросом и предложением, так как расходы общества – это спрос на потребление и инвестиционные нужды. А. Маршалл, полагает, что инвестиции и сбережения связывает процентная ставка, выступая в качестве регулятора объема сбережений. Механизм действия процентных ставок представлен следующим образом – чем выше ставка процента, тем больше сбережения. А снижение процентной ставки побуждает людей потреблять больше в настоящем. Маршалл трактует процентную ставку, как денежный эквивалент всего дохода, извлекаемого из капитала. Так же А. Маршалл проводит различие между основным и оборотным капиталом, запасы капитала считаются постоянными, инвестиции рассматриваются в долгосрочном аспекте.

Далее мы медленно подходим к тому, что существует взаимосвязь между инвестиционной активностью и количеством денег, находящихся в обращении. Увеличении денежной массы может вызвать один из следующих сценариев:

1. Увеличение предложения денег приводит к росту потребительских расходов, что приводит к увеличению объемов выпускаемой продукции, что невозможно без дополнительных инвестиций.

2. Увеличение денежного предложения может привести к увеличению продаже ценных бумаг на хороших условиях, если субъекты не захотят тратить деньги на товары и услуги. Вырастут только цены на облигации, увеличения цен и объемов выпуска, а также доходов не произойдет. Рост цен на облигации приведет к снижению процентной ставки. Это приведет к увеличению инвестиций в основной капитал.

3. Увеличение денежного предложения и снижение процентной ставки может так же привести к снижению инвестиционной активности. Это связано с тем, что индивиды могут принять решения сберегать, и свободные средства могут стать инвестиционными ресурсами через более длительный период.

Представители классической школы рассматривают инвестиции с позиции убывающей функции нормы процента, чем выше уровень процентной ставки, тем ниже функция инвестирования.

Классическая теория и ее основные положения, как известно, показали свою несостоятельность во время Великой депрессии. Кризис нарушил представления о полной эффективности рынка, появилась необходимость государственных регуляторов. Продолжительный кризис 1930-х годов привел к широкому распространению кейнсианской экономической теории. В труде «Общая теория занятости, процента и денег», Дж. М. Кейнс подвергает анализу понятия доход, сбережение, потребление, инвестиции в большей степени рассматриваются с точки зрения их влияния на занятость.

Дж. М. Кейнс говорит о том, что сбережения равны инвестициям, но они осуществляются различными экономическими субъектами. Однако, положение, что процентная ставка уравнивает сбережения и инвестиции, отвергается. Это связано с тем, что субъекты сбережений и инвесторы – различные группы, соответственно, решения о сбережениях и инвестициях принимаются по разным причинам. Для субъектов сбережений данные решения чаще не связаны со ставкой процента [2, с. 541].

Утверждение классиков о том, что повышение сбережений приводит к росту инвестиций, ставится кейнсианцами под сомнение. Изменение в доходе изменяют именно инвестиции, а не сбережения. Дж. М. Кейнс дает следующие трактовки, сбережение – это превышение дохода над тем, что затрачено на потребление. Под инвестициями понимается прирост ценности капитального имущества, независимо от того, состоит оно из основного или оборотного капитала.

Определяют инвестиции следующие факторы – ожидаемая норма чистой прибыли и реальная ставка процента. Очевидно, что инвестиции будут выгодны пока норма чистой прибыли, превышает ставку процента, а величина и интенсивность инвестирования зависит от величины неравенства. Норма чистой прибыли зависит от так называемых «ожиданий»: издержки на приобретение основного капитала, наличие производственных мощностей, налогообложения, других условий предпринимательства. В случае изменения данных факторов появляется нестабильность расходов на инвестиции.

Основное значение инвестиций заключается в следующем: Дж. М. Кейнс выявляет зависимость уровня занятости с выручкой, которую ожидаемо можно получить при данном уровне занятости. Выручка зависит от двух составляющих – расход на потребление и инвестирование, далее вводится понятие склонность к потреблению. Это функциональная зависимость между доходом и потреблением. Зависимость выглядит следующим образом: $C_w = W * Y_w$. Где W – единица заработной платы (это денежная зарплата на единицу труда); C_w - потребление в единицах заработной платы; Y_w - доход, выраженный в единицах заработной платы.

Отношение показателя прироста инвестиций к приросту дохода – это предельная склонность к потреблению. Данная категория показывает, как увеличение дохода разделяется между потреблением и инвестициями, можно представить соотношение следующим образом: $\Delta Y_w = \Delta C_w + \Delta I_w$. Где ΔY_w – изменение дохода; ΔC_w – изменение дохода, направленного на потребление; ΔI_w – изменение дохода, направленного на инвестиции.

Можно записать следующее соотношение $\Delta Y_w = k\Delta I_w$, величина $(1 - 1/k)$ – равна предельной склонности к потреблению. Дж. М. Кейнс назвал k мультипликатором инвестиций. Прирост инвестиций вызывает увеличение дохода на сумму, которая в k раз больше прироста инвестиций. Чем выше предельная склонность к потреблению, тем больше будет величина данного мультипликатора.

Идеи Дж. М. Кейнса были доработаны Ф. фон Хайеком, Р. Харродом, которые рассмотрели кейнсианскую модель в динамике, считая, что сбережения плавно трансформируются в инвестиции, в отличие от Кейнса. Мысли были доработаны Дж. Тобином, Э. Хансом. Таким образом, экономическая теория сформировала систему взглядов на механизмы инвестирования.

Список литературы:

1. Блауг М.М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994
2. Маршалл А. Принципы экономической науки, т.1. Пер. с англ. – М. Издательская группа «Прогресс», 1993
3. Классика экономической мысли: Сочинения. – М.: Изд-во ЭКСМО – пресс, 2000

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ИСЧИСЛЕНИЕМ И УПЛАТОЙ НАЛОГОВ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Гриценко Константин Сергеевич

*студент, Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС),
РФ, г. Новосибирск*

Выжитович Александр Михайлович

*канд. экон. наук, доц., Сибирский институт управления (филиал РАНХиГС),
РФ, г. Новосибирск*

В настоящих условиях рыночных отношений налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, а также составляющим финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики.

От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Экономическая сущность налога на доходы физических лиц (НДФЛ) заключается в определении роли и места данного вида налога в налоговой системе страны.

Его доля в государственном бюджете прямо зависит от уровня развития экономики, в этом заключается его роль. «Важнейшим определяющим аспектом налога на доходы физических лиц является то, что объектом обложения по данному налогу служит именно доход, реально полученный налогоплательщиком» [6].

НДФЛ – достаточно стабильный и устойчивый доходный источник бюджетов, благодаря чему он в основном зачисляется в бюджеты муниципальных образований, из которых финансируются основные расходы, связанные с жизнеобеспечением населения. «Постановка на учет, снятие с учета осуществляются бесплатно. Каждому налогоплательщику присваивается единый по всем видам налогов и сборов, в том числе подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации, и на всей территории Российской Федерации идентификационный номер налогоплательщика» [3].

НДФЛ – самый перспективный в смысле его продуктивности. При прочих равных условиях он легче других налогов контролируется налоговыми органами, от его уплаты сложнее уклониться недобросовестным налогоплательщикам. Преимущество этого налога заключается в том, что его плательщиками является практически все трудоспособное население страны, в результате чего его поступления могут без перераспределения зачисляться в любой бюджет: от поселкового до федерального. Одновременно с этим именно в подоходном налоге с физических лиц наглядно реализуются такие важнейшие принципы построения налоговой системы, как всеобщность и равномерность налоговых обязанностей.

В сегодняшних российских условиях налог на доходы физических лиц не стал доминирующим в налоговой системе страны. Несмотря на то что его отчисления увеличились в общей сумме всех доходов бюджета по сравнению с централизованной экономикой и по объему поступлений в бюджет и он занимает теперь третье место, уступая лишь налогам на добавленную стоимость и на прибыль, все же его доля в доходах консолидированного бюджета – около 10 процентов – явно недостаточна.

Термин «налоговый контроль» в широком смысле понимается как ряд мероприятий, предпринимаемых государством для обеспечения финансовой безопасности. В узком смысле – меры борьбы с предпринимателями, которые уклоняются от уплаты налогов. Они позволяют не только обеспечивать законность в налоговом праве, но и контролируют хозяйственную деятельность предпринимателей на каждом ее этапе. Объекты контроля – ресурсы предприятий: как материальные, так и человеческие. Пристальное внимание уделяется денежному обороту: валютные операции, декларации, бухгалтерская отчетность

формируют предмет контроля. В роли субъектов выступают налоговая инспекция, внебюджетные фонды и таможня.

Данные ведомства созданы для того, чтобы: обеспечивать экономическую безопасность страны путем создания внебюджетных денежных фондов; контролировать формирования доходов налогоплательщиков и разумного использования имеющихся средств; проверять, насколько хорошо частные предприниматели и юридические лица выполняют свои налоговые обязательства перед государством, в частности как они используют налоговые льготы; пресекать любые попытки нарушить закон.

По поводу форм проверок можно сказать, что для того чтобы предприниматели понимали, как следует правильно вести бухгалтерский и налоговый учет и что произойдет при допущении ошибки, им следует разобраться в сущности налогового контроля. «Согласно 82 статье НК РФ, данную проверку проводят сотрудники соответствующего ведомства, выражается она в следующих формах:

- проверка документации;
- получение объяснений налогоплательщиков;
- изучение данных налогового и бухгалтерского учета;
- осмотр помещений, используемых для получения прибыли» [4].

На основе данных учета федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов, ведет Единый государственный реестр налогоплательщиков в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации. Сведения о налогоплательщике с момента постановки его на учет в налоговом органе являются налоговой тайной, если иное не предусмотрено статьей 102 НК РФ.

«На 2018 год ожидается стабильно высокий уровень нагрузки по некоторым налогам, одним из которых является НДФЛ. Основопологающим принципом любых реформ и мер по настройке налоговой системы, которые будут реализованы в 2018 году и плановом периоде 2019-2020 годов, является принцип фискальной нейтральности – то есть приоритетным для правительства Российской Федерации будет недопущение увеличения налоговой нагрузки на экономическую составляющую государства» [5].

В целом налоговая политика нашего государства на 2018-2020 годы имеет не самые худшие перспективы, несмотря на имеющиеся экономические проблемы, в том числе и международные санкции.

К тому же необходимо понимать, что прогнозы сбываются далеко не всегда и в один момент все может резко измениться.

Существует связь налога на доходы физических лиц и льгот при уплате плательщиками госпошлины. «Госпошлина – платеж в бюджет, взимаемый с плательщика в случаях обращения в госорганы, в том числе и местного самоуправления, либо к должностным лицам, которые наделены полномочиями совершать действия юридически значимого характера в пользу обратившегося» [2]. Например, встречаются случаи, когда использование объекта недвижимости невозможно без прохождения процесса государственной регистрации и, соответственно, уплаты государственной пошлины.

То есть приобретаемое недвижимое имущество будет доведено до состояния, в котором оно пригодно для использования, только после государственной регистрации права (п. 1 ст. 257 НК РФ).

В таких ситуациях государственная пошлина будет увеличивать первоначальную стоимость объекта недвижимости.

«Одной из проблем является отсутствие в НК РФ уточнения о возможности применения при расчете имущественных вычетов и налоговой базы при реализации недвижимости сумм государственной пошлины в связи с оформлением на нее права собственности.

Кроме того, имеются различные случаи неверного исчисления пошлин при ее уплате через органы местного самоуправления, что может привести к неверному оформлению документов для проведения сделок с недвижимостью» [1, с. 73].

Вносимые в курс экономической реформы уточнения и дополнения и разразившийся финансовый кризис, поставивший вопрос о пересмотре самой парадигмы реформ, неизбежно отражаются на необходимости корректировки отдельных элементов системы налогообложения.

Меняются ставки налогов, объекты налогообложения, отменяются одни льготы и вводятся новые, уточняются источники уплаты налогов. Многочисленные изменения и дополнения вносятся в инструктивный и методический материал по налогам. Все это резко увеличивает поток информации по налогообложению, за которым сложно уследить, но незнание законов не освобождает от ответственности за их несоблюдение.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что налог на доходы физических лиц – неотъемлемая часть функционирования экономики любой страны. Он играет большую роль в формировании бюджета государства наряду с такими налогами, как НДС и акцизы. В настоящее время система налогообложения доходов граждан, как и налоговая система РФ в целом, нуждается в совершенствовании. Чтобы решить имеющиеся проблемы, необходимо ввести прогрессивную шкалу ставок, что поможет наиболее равномерно распределить налоговую нагрузку между слоями населения путем сокращения налоговых ставок на предметы первой необходимости. В то же время граждане, которые имеют наиболее высокий доход и являются покупателями предметов роскоши, как ожидается, будут платить налог по завышенной ставке. Это поможет устранить проблему двойного налогообложения, главной причиной которого является то, что в настоящее время действуют налоговые соглашения между Российской Федерацией и 44 странами, поэтому в отношениях с государствами, с которыми соглашений нет, может иметь место двойное налогообложение по отдельным видам налогов.

А также, по мнению автора, было бы полезным создание в налоговых органах автоматической системы оповещения, которая могла бы при каком-либо изменении налогового законодательства сообщать налогоплательщикам о данных изменениях, к примеру через электронную почту, что существенно упростило бы получение информации налогоплательщиками.

Список литературы:

1. Выжитович А.М. Актуальные вопросы уплаты государственной пошлины за совершение нотариальных действий на территории органов местного самоуправления // Развитие территорий. – 2016. – № 2 (5). – С. 70-75.
2. Госпошлина // Первый юрист: юридический интернет-журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urist.one/obshhestvo/nalogi-i-sbory/что-такое-госпошлина.html> (дата обращения: 12.04.2018).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1.: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018), ст. 84 // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 12.04.2018).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1.: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018), ст. 87 // Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 12.04.2018).
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов // Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695 (дата обращения: 12.04.2018).
6. Электронные сервисы // Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn54/about_fts/el_usl/ (дата обращения: 12.04.2018).

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК КОНКУРЕНТНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Ишмухаметов Наиль Талгатович

*студент Башкирского Государственного Университета,
РФ, г. Уфа*

Внешнеэкономическая деятельность субъектов является важным фактором обеспечения социально-экономического роста страны.

Сегодня на территории многих регионов Российской Федерации слишком мало крупнейших предприятий – налогоплательщиков и экспортеров товаров и услуг, следовательно, внешнеэкономические вопросы выпадает из поля зрения экономических экспертов и представителей государственных органов власти субъектов.

Российская Федерация состоит из совокупности регионов, отличающихся друг от друга уровнем экономического развития, отраслевой спецификации, природно-климатическими условиями, но каждый регион тесно взаимодействует с другими регионами, создавая единое экономическое пространство.

Использование внешнеэкономической деятельности как фактора развития социально-экономического положения региона увеличивает приток иностранных инвестиций, качество жизни и занятость населения, увеличивает бюджетные поступления, что в конечном итоге оказывает влияние на развитие страны.

По данным Федеральной таможенной службы за последние несколько лет внешнеторговый оборот регионов Российской Федерации (Таблица 1) вырос на 10% [1, с.12].

Однако если сравнивать этот показатель с показателем 2013 года, то объем внешней торговли в 2017 году показывает значительное снижение - более чем на 30%.

Это объясняется девальвацией рубля, неблагоприятной внешней конъюнктурой и политической ситуацией на международной арене (экономические санкции).

Таблица 1.

**Внешняя торговля Российской Федерации в разрезе федеральных округов
за 2015-2017 гг.**

Федеральный округ	2015 год, Экспорт/Импорт, млн. долл. США	2016 год, Экспорт/Импорт, млн. долл. США	2017 год, Экспорт/Импорт, млн. долл. США
Центральный федеральный округ	168 875,9 /108 797,6	137 289,1/109 436,0	174 233,4/140 187,3
Северо-западный федеральный округ	39 697,7/34 008,8	31 855,1/32 157,7	41 249,8/35 946,6
Южный федеральный округ	13 582,2/7 479,2	12 796,1/6 900,9	16 232,3/8 483,2
Приволжский федеральный округ	42 044,1/11 398,0	31 466,4 /10 321,0	36 971,1/13 550,4
Уральский федеральный округ	27 282,2/7 086,4	26 905,0/10 843,4	31 787,1/13 948,1
Сибирский федеральный округ	30 221,4/6 855,0	25 686,4/5 702,2	33 208,5/7 435,8
Дальневосточный федеральный округ	20 633,4/5 882,7	18 640,3/5 792,3	22 240,4/6 286,9
Северо-кавказский федеральный округ	1 108,4/1 072,8	981,9 /1 013,1	1 160,6/1 128,0
Крымский федеральный округ	97,5/138,3	53,7 /100,5	С 2017 г. входит в состав Южного федерального округа
Итого	343 542,8 /182 718,7	285 674,0/182 267,1	357 083,1/226 966,4

Среди субъектов Российской Федерации традиционно наибольшая доля экспорта и импорта приходится на: город Москву, город Санкт-Петербург, Ростовскую область, Пермский край, Республику Башкортостан, Республику Татарстан, Тюменскую область.

В 2017 году рейтинговым агентством «РИА Рейтинг» было проведено исследование социально-экономического положения субъектов РФ (Рисунок 1).

Место по итогам 2016 года	Субъект РФ	Интегральный рейтинг, баллы
1	г. Москва	80,891
2	г. Санкт-Петербург	74,541
3	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	69,933
4	Московская область	68,597
5	Республика Татарстан	67,681
6	Ямало-Ненецкий автономный округ	66,805
7	Ленинградская область	61,890
8	Республика Башкортостан	60,759
9	Сахалинская область	60,294
10	Тюменская область	60,082
11	Свердловская область	58,484
12	Самарская область	57,388
13	Краснодарский край	57,217
14	Красноярский край	56,527
15	Пермский край	56,236

Рисунок 1. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ с 1 по 15 место

Как видно из рисунка 1, в число лидеров входят - город Москва и Московская область (1,4 место), город Санкт-Петербург (2 место), Пермский Край (15 место), Ростовская область (18 место), Республика Башкортостан (8 место), Республика Татарстан (5 место), Тюменская область (10 место) [2, с.1].

Таким образом, можно выявить тесную корреляцию экономического состояния региона с его внешнеэкономической деятельностью и вложениям из-за рубежа.

Существует ряд внешних и внутренних факторов, которые оказывают влияние на внешнеэкономический потенциал субъекта Российской Федерации. Чем выше значения элементов внешнеэкономического потенциала, тем выше конкурентоспособность региона [5, с.345].

Правильная оценка и понимание внешнеэкономического потенциала региона, внешних и внутренних факторов его развития является основой принятия стратегически грамотных управленческих решений [3, с.37].

Детальный анализ внешнеэкономического потенциала региона предполагает:

- изучение возможностей экономически обоснованного экспортного и импортного наращивания товарооборота;
- определение перечня компаний в регионе, с наиболее высоким потенциалом для выхода на экспортный рынок;
- составление списка перспективных товаров с целью расширения их экспортных объемов;

- выявление товаров импортной специализации региона;
- анализ инвестиционного потенциала субъекта для привлечения инвестиций из-за рубежа

Сегодня ведущую роль играют регионы с высоким природно-ресурсным потенциалом (регионы добычи нефти и газа), Москва и Санкт-Петербург - как регионы с высоким деловым климатом, а также регионы с хорошим транспортным расположением - например, имеющие выход к морским границам страны.

При выходе на зарубежные рынки предприятия получают возможность не только расширить рынки сбыта продукции, но и привлечь прямые иностранные инвестиции, обновить технологическую базу, снизить себестоимость единицы продукции.

Однако возникают и определенные риски, например, риск оттока части ресурсов развития – кадров высокой квалификации (трудовых ресурсов), научно-технических разработок, финансовых активов. [4, с.345].

Проанализировав статистические данные по внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации за последние десять лет - были выявлены проблемы несбалансированного пространственного и структурного развития внешнеэкономических отношений России.

У российского бизнес сообщества на сегодняшний день отсутствует понимание и анализ своих ресурсных, технологических и кадровых возможностей и потребностей мирового рынка, у органов федеральной и региональной власти не хватает компетенций и детального управления внешнеэкономическими потоками региона как части экономической-финансовой стратегии страны.

Также к негативным факторам развития внешнеэкономического потенциала субъектов относится снижение политического и экономического влияния Российской Федерации на мировой арене и неэффективная региональная структура.

Список литературы:

1. Внешняя торговля Российской Федерации // Официальный портал Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://customs.ru/> (дата обращения: 22.04.2018)
2. Рейтинг социально-экономического положения субъектов Российской Федерации// РИА Рейтинг. Портал РИА Новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.riarating.ru/infografika/20170530/630063754.html> (дата обращения 22.04.2018).
3. Рудакова А.Э. Технологии формирования репутационного капитала субъектов Российской Федерации // Современные проблемы науки образования, 2015. - №1-1. – С. 19 – 21.
4. Степнов И.М., Суворова М.Е. Регулирование внешнеэкономической деятельности как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Рязанской области) // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 11. – С. 34 – 42.
5. Савельев И.И. Совершенствование механизма экспортного потенциала региона // Проблемы современной экономики. 2016. - № 4. С. 343 – 348.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «АМЕТИС» ПРИ ПОМОЩИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Козина Елена Александровна

*студент, Амурский государственный университет,
РФ, г. Благовещенск*

Всем известно: чем выше конкурентоспособность, тем выше прибыль. Но целесообразно исследовать ситуацию и с другой стороны, как прибыль может повлиять на конкурентоспособность? Этот вопрос является актуальным для исследования и имеет большую значимость.

Чем меньше прибыли, тем менее конкурентоспособно предприятие. При повышении прибыли появляется возможность направлять больше средств в фонд накопления, то есть увеличиваются возможности использования их для развития предприятия. Есть достаточно много путей развития, которые помогут повысить конкурентоспособность предприятия. Например, можно увеличить объёмы производства, усовершенствовать продукцию путём улучшения качества или создания новых свойств, или же создать абсолютно новый товар для продвижения на новые рынки.

Основной вид деятельности ООО «АМЕТИС» - оптовая и розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями для японских автомобилей.

Исследована динамика доходов и прибыли ООО «АМЕТИС» за 4 года.

Таблица 1.

Динамика доходов и прибыли ООО «АМЕТИС»

Наименование показателя	Значения показателя, тыс. руб.				Трб, %	Тпрб, %
	2014	2015	2016	2017		
Выручка	100471	89639	43216	131681	131	31
Валовая прибыль	9405	5140	4385	10980	117	17
Прибыль от продаж	5386	1507	2049	8174	152	52
Прочая прибыль (убыток)	-2293	2178	-5	-6497	0,4	-99,6
Прибыль до налогообложения	1298	2010	78	243	18,7	-81,3
Чистая прибыль (убыток)	836	1620	-92	-92	11	-89
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль периода (исправления за прошлые годы)	-	-6	143	131	-	-
Совокупный финансовый результат периода	836	1614	51	39	4,7	-95,3

В 2017 году в связи с увеличением убытков от прочей деятельности происходит резкое снижение прибыли до налогообложения, чистой прибыли, и совокупного финансового результата. Наглядно это представлено на графике.

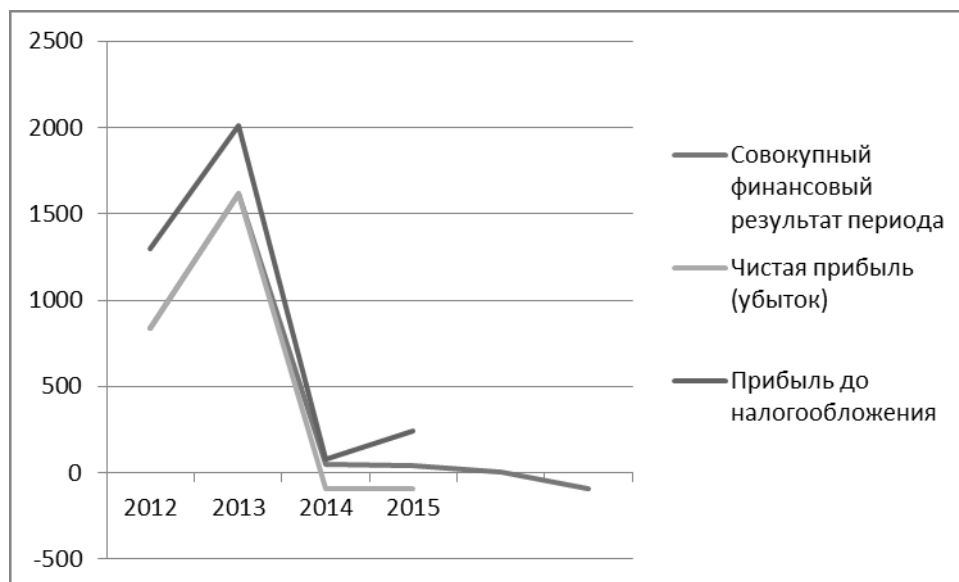


Рисунок 1. Динамика прибыли ООО «АМЕТИС»

Для правильной оценки эффективности деятельности ООО «АМЕТИС» проведён анализ рентабельности реализуемой продукции. Чем выше показатели рентабельности, тем выше конкурентоспособность продукции – показатель, непосредственно влияющий на конкурентоспособность предприятия в целом.

Таблица 2.

Рентабельность реализуемой продукции

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015
Себестоимость, руб	91066	84499	38831	120701
Прибыль от продаж, руб	5386	1507	2049	8174
Рентабельность реализованной продукции, %	5,91	1,78	5,28	6,77

Показатели рентабельности реализуемой продукции не высокие, но прослеживается тенденция роста. Динамика рентабельности реализованной продукции показана на рисунке 2.

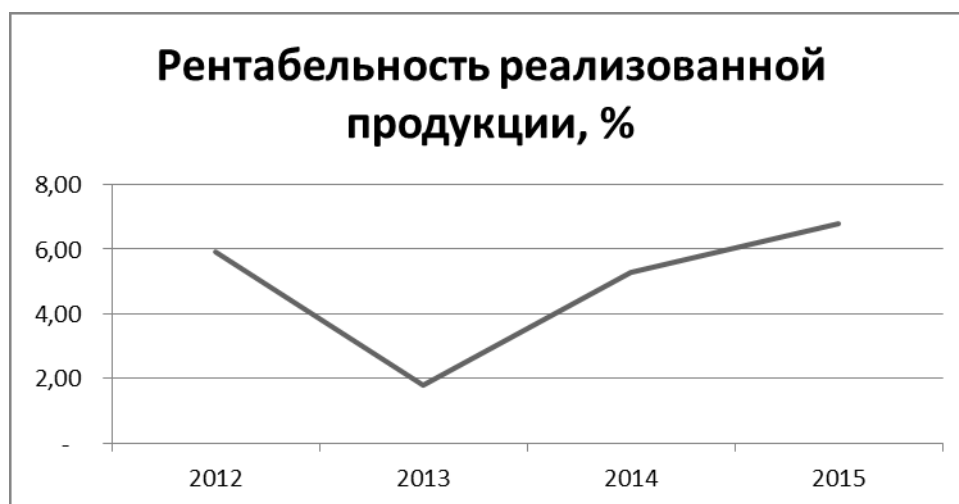


Рисунок 2. Динамика рентабельности реализованной продукции

Основными конкурентами ООО «АМЕТИС» являются: «NISSAN PARTS», «Maxinter», «Banzai».

Проведём анализ конкурентоспособности ООО «АМЕТИС» и конкурентов с помощью метода взвешенных оценок. Составим список факторов, влияющих на конкурентоспособность. Такими факторами стали: ассортимент товара, объём производства конкурирующих продуктов, имидж, реклама, финансовое положение, цена продукции, географическое положение, эффективность информационных систем (информация в интернете).

Таблица 3.

Анализ конкурентоспособности методом взвешенных оценок

Наименование фактора	Вес фактора	ООО "АМЕТИС"		«NISSAN PARTS»		«Maxinter»		«Banzai»	
		Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка	Балл	Взвешенная оценка
Ассортимент товара	0,15	2	0,3	5	0,75	3	0,45	4	0,6
Объём производства конкурирующих продуктов	0,2	3	0,6	5	1	2	0,4	4	0,8
Имидж	0,09	3	0,27	5	0,45	2	0,18	4	0,36
Реклама	0,09	2	0,18	5	0,45	3	0,27	4	0,36
Финансовое положение	0,2	2	0,4	5	1	3	0,6	4	0,8
Цена продукции	0,15	4	0,6	3	0,45	2	0,3	5	0,75
Географическое положение	0,05	4	0,2	5	0,25	2	0,1	3	0,15
Эффективность информационных систем (Информация в интернете)	0,07	4	0,28	5	0,35	3	0,21	2	0,14
Сумма	1	-	2,83	-	4,7	-	2,51	-	3,96

ООО «АМЕТИС» занимает только третье место среди конкурентов. Самыми проблемными факторами, влияющими на конкурентоспособность для ООО «АМЕТИС», оказались ассортимент, реклама и финансовое положение.

Исследуем сильные и слабые стороны ООО «АМЕТИС», чтобы принять их во внимание при разработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности.

Выделены сильные стороны ООО «АМЕТИС»:

- 1) установлены приемлемые цены на продукцию;
- 2) удобное географическое и территориальное расположение.

Слабыми сторонами ООО «АМЕТИС» являются:

- 1) не очень широкий ассортимент товаров;
- 2) не устойчивое финансовое положение;
- 3) отсутствие рекламы.

Прежде всего, для повышения конкурентоспособности, необходимо улучшить финансовое состояние предприятия. Это можно сделать путём повышения прибыли. Повышение прибыли возможно в случае снижения затрат. Затраты можно снизить, рассчитав

оптимальный объем партии продукции для реализации. Эти меры позволят увеличить объемы продаж, снизить затраты на транспортировку и временные затраты.

Распределим полученную прибыль целесообразно направить на проведение мероприятий по расширению ассортимента. Например, заказывать детали для других марок автомобилей или запустит в продажу автомобильные аксессуары. Это поможет выйти компании на новые рынки.

После расширения ассортимента следует заняться проведением рекламной компании и расширением связей с общественностью. Предлагается разместить рекламные объявления на баннерах, разработать рекламный ролик для местного телевиденья и разработать сайт компании с ассортиментом и ценами продукции.

Расширение ассортимента и распространение рекламы позволит привлечь новых покупателей и выйти на новые рынки.

Итак, повышение конкурентоспособности ООО «АМЕТИС» определено следующим образом: улучшение финансового состояния, расширение ассортимента, распространение рекламы

Таким образом, прибыль играет важную роль в повышении конкурентоспособности ООО «АМЕТИС». Повышение прибыли открывает новые возможности развития компании и помогает выйти на более высокую конкурентную позицию.

Список литературы:

1. Барсукова М.А. Прибыль как показатель экономического анализа конкурентоспособности торговой организации / Экономические науки. Вып. 6 / под редакцией А.В. Мещерова – Москва, 2012. – с. 151-153.
2. Долгова Я.А., Чурмантеева А.Ю., Васильева А.В. Исследование конкурентоспособности ООО «АмурФрост» на рынке г. Благовещенска Амурской области / Россия – Китай: вектор развития: материалы научно-практической конференции. Вып. 1 / Под общей редакцией О.А. Цепелева. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2016. – с. 135-138.

СМЯГЧЕНИЕ УСЛОВИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Марфина Ольга Николаевна

магистрант, Российский университет кооперации,
РФ, г. Мытищи

Морозова Анна Константиновна

канд. экон. наук, профессор, Российский университет кооперации,
РФ, г. Мытищи

Основными факторами смягчения условий банковского кредитования во всех сегментах рынка остаются высокая конкуренция, снижение ключевой ставки Банка России и, соответственно, стоимости фондирования на внутренних финансовых рынках. Кроме того, одной из причин смягчения условий кредитования банки называют уверенное замедление инфляции и связанные с этим ожидания банков по дальнейшему снижению ключевой ставки.

В IV квартале 2017 г. Банк России дважды снизил ключевую ставку в общей сложности на 75 б.п., что отразилось в уменьшении стоимости ресурсов на внутренних финансовых рынках. В результате на фоне межбанковской конкуренции банки продолжили снижать ставки по кредитам компаниям и населению. О снижении ставок сообщили от 50 до 55% обследованных банков (в зависимости от сегмента кредитного рынка).



Примечание: серым отмечена зона незначительных изменений индекса (от -5 п.п. до +5 п.п.).

Рисунок 1. Изменение условий кредитования (поквартально, п.п.) [2]

Вместе с тем банки по-прежнему осторожно отбирают заемщиков, сохраняя высокие требования к их финансовому положению, обеспечению по кредиту, качеству кредитной истории. Такие требования в первую очередь обусловлены качеством кредитного портфеля Банка, которое хотя и улучшается, но пока не восстановилось до докризисных уровней, – доля просроченной задолженности в кредитах нефинансовым заемщикам на начало 2018 г. была в полтора раза выше, чем в среднем в 2013 году.

Небольшое смягчение требований отмечается в отношении ипотечных заемщиков, риски по кредитам которым заметно ниже, чем по прочим категориям заемщиков.

Отдельные банки также упомянули об упрощении процедуры выдачи кредитов для различных категорий заемщиков, увеличении максимально возможной суммы кредита, введении новых кредитных продуктов.



Рисунок 2. Факторы изменения условий кредитования (п.п.) [2]

В целом политика банков при кредитовании корпоративных заемщиков является довольно сдержанной. Так, 37% банков оценили сложившиеся на конец 2017 г. условия долгосрочного кредитования для крупных компаний как умеренно жесткие, 14% банков – как умеренно мягкие, 49% банков – как нейтральные. В отношении кредитования МСП умеренно жесткими условия назвали 33% банков, умеренно мягкими – 12% банков. В IV квартале банки сообщили о несколько меньшем увеличении спроса на новые кредиты со стороны компаний, чем в III квартале.

Условия потребительского кредитования являются, по мнению банков, нейтральными (17% банков считают условия потребительского кредитования умеренно мягкими, столько же – умеренно жесткими, остальные 67% – нейтральными.), благодаря чему оно продолжает достаточно плавно восстанавливаться на фоне повышения реальной заработной платы. В IV квартале рост спроса на потребительские кредиты ускорился, особенно на долгосрочные кредиты (По данным 56% банков, увеличилось количество заявок на долгосрочные потребительские кредиты по сравнению с III кварталом; в предыдущем обследовании 45% банков сообщили о росте числа заявок. Доля банков, в которых произошло снижение количества заявок, уменьшилась с 11% в III квартале и до 6% в IV квартале).

В расширении спроса на долгосрочные кредиты (как потребительские, так и ипотечные) большую роль сыграло снижение процентных ставок. Еще никогда в истории наблюдений ставки по долгосрочным кредитам населению не были настолько низкими, как в IV квартале 2017 года [2].

Условия ипотечного кредитования банки в основном продолжают оценивать как умеренно мягкие (В III-IV кварталах 2017 г. 34% банков считали условия мягкими, 7% – умеренно жесткими, остальные 59% – нейтральными.). Они стимулируют спрос как на новые кредиты, так и на рефинансирование ранее взятых обязательств. Банки отмечают значительный рост спроса на рефинансирование ипотечных кредитов (сообщили 42% банков). В отличие от предыдущего эпизода роста спроса на рефинансирование кредитной задолженности (в первой половине 2015 г.), связанного с резким ухудшением платежеспособности заемщиков, в первую очередь по валютной ипотеке, у наблюдаемого сегодня роста спроса иная природа.

Во-первых, он связан с естественным желанием заемщиков уменьшить текущие процентные платежи по кредиту, снизив тем самым свою долговую нагрузку, во-вторых, – со стремлением банков расширить свою клиентскую базу за счет качественных заемщиков. Такая возможность создана благодаря достижению низкой инфляции, динамике ключевой ставки Банка России и активному развитию программ рефинансирования в банках.

Сохраняются предпосылки к дальнейшему смягчению ценовых условий банковского кредитования: фактическая динамика и ожидания участников рынков по ключевой ставке оставляют потенциал для дальнейшего уменьшения стоимости банковских кредитов в 2018 году [2]. По оценкам банков, условия кредитования смягчатся в I и II кварталах 2018 г. для основных категорий заемщиков, чуть больше – по потребительским кредитам. Динамика спроса на кредиты будет подвержена обычным сезонным колебаниям: в I квартале предполагается более слабый спрос в части корпоративных займов и ипотеки и сокращение числа заявок на потребительские кредиты, в II квартале – рост спроса во всех сегментах рынка. В II квартале потенциал расширения кредитования в розничном сегменте банки оценивают несколько выше, чем в корпоративном кредитовании.

Список литературы:

1. Инструменты денежно-кредитной политики и другие операции Банка России. // Официальный сайт Центрального банка России. [Эл. ресурс] – http://www.cbr.ru/DKP/instruments_dkp/ [Дата обр.: 25.01.2018]
2. Информационно-аналитический материал Банка России. // Условия банковского кредитования. – М: ЦБРФ, 2018, №4 4 квартал 2017.
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов. – М: ЦБРФ, 2017. – 144 с.

ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЦЕНТР РЕМОНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Толкач Ирина Евгеньевна

*студент Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Кононенко Вероника Олеговна

*студент Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Сбалансированная система показателей (ССП) – новая технология организации планирования стратегий крупных предприятий. Однако для предприятий меньшего масштаба СПП может помочь повысить эффективность и раскрыть потенциал. В данной статье показана обоснованность разработки и внедрения СПП на примере среднего предприятия.

Balanced scorecard (BSC) – new organization planning strategy technology of major companies. However, for smaller scale companies BSC can help increase efficiency and show potential. This article shows the foundation behind developing and implanting BSC onto a medium-sized company.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, ключевые показатели эффективности, стратегия, перспективы сбалансированной системы показателей.

Key words: balanced scorecard, key performance indicator, strategy, perspective of balanced scorecard,

Сбалансированная система показателей (ССП) – новая технология организации планирования стратегий крупных предприятий. Обычно она не используется для предприятий меньшего масштаба. Однако СПП может помочь повысить эффективность и раскрыть потенциал любых предприятий.

Сложность введения СПП в данном случае заключается в масштабе предприятия – как правило сбалансированная система показателей применяется в реалиях крупных корпораций. Считается, что предприятия меньших масштабов могут обойтись и без использования планирования операционной деятельности и контроле, связанным с СПП. Однако, мы полагаем, что и для малых и средних предприятий разработка сбалансированной системы показателей может положительно сказаться на эффективности деятельности компании.

Для написания работы были использованы такие научные методы как: наблюдение, описание, сравнение, экономический анализ, статистико-экономический и социологический метод.

Объектом исследования является среднее производственное предприятие, предметом исследования – организационно-экономические отношения в процессе формирования элементов сбалансированной системы показателей применительно к среднему производственному предприятию.

Целью данного исследования является обоснование реализации сбалансированной системы показателей в рамках среднего производственного предприятия. Задачами являются анализ и сравнение СПП с классической системой управления, а также обоснование целесообразности внедрения СПП.

Теоретические основы сбалансированной системы показателей

Сбалансированная система показателей (ССП) – технология организации планирования предприятий. СПП была разработана в 1990 и стала результатом исследования Дэвида Нортон и Роберта Каплана, профессорам Гарвардской школы экономики. Основная идея СПП в том, что компания может стать успешной только тогда, когда развивается планомерно, что в аспекте менеджмента подразумевает под собой разработку и реализацию

стратегических планов. ССП используется не только для того, чтобы сформулировать стратегию, но и для управления процессом ее реализации. Для достижения основной цели компании и создается ССП, которая позволяет скоординировать действия подразделений и сотрудников.

Несмотря на то, что на протяжении долгих лет крупные компании пользуются ССП для реализации своих стратегий, предприятия меньших масштабов, чем холдинги и крупные корпорации при сложной специфике производства также нуждаются в эффективном планировании. Поэтому в данной статье рассмотрена целесообразность применения ССП на среднем предприятии.

Сбалансированная система показателей отличается от классической системы тем, что использует не только финансовые показатели. На эффективность деятельности компании влияют и многие другие составляющие: знание и опыт сотрудников, отлаженность внутренних процессов, отношения с клиентами, использование передовых технологий. В сравнении с классическими системами планирования, все составляющие связаны между собой, и с помощью ССП, их можно измерить. Что в дальнейшем способствуют достижению главной стратегической цели предприятия.

Задача ССП состоит в том, чтобы трансформировать миссию компании в конкретные, вполне осязаемые задачи и показатели. Сбалансированная система показателей рассматривает деятельность компании по четырем элементам: финансы, рынок, внутренние бизнес-процессы, а также обучение и развитие персонала. [5]

Показатели перспектив составляющей «Финансы» оценивают экономические последствия принимаемых решений. Как правило финансовые цели компании характеризуются показателями прибыльности. В ССП финансовые результаты приоритетные, так как показатели всех элементов ССП должны быть привязаны к финансовым целям. [1] Главный вопрос этой составляющей: «Как стратегия влияет на финансовое состояние предприятия?». [5]

Следующие перспективы категории «Рынок» определяют круг клиентов и сегменты потребительского рынка, где компания ведет свою деятельность. Основные показатели эффективности в данной перспективе - удовлетворенность покупателей, удержание старых и завоевание новых клиентов, доля рынка. [6] Главный вопрос этой составляющей: «Как мы должны выглядеть перед клиентами, чтобы реализовать стратегию?» [5]

Показатели перспективы «Внутренние бизнес-процессы» позволяют определить, насколько эффективно работает компания, соответствует и качество продукции к требованиям клиентов, насколько хорошо отлажен процесс производства, каков процент брака, осуществляется ли возврат продукции. [2] Главный вопрос этой составляющей: «Какие процессы стратегически важны?» [5]

Перспектива «Обучение и развитие персонала» рассматривает инвестиции в персонал. Компания обучает сотрудников, мотивирует их, развивает корпоративную культуру. Главный вопрос этой составляющей: «Как мы будем поддерживать способность к изменению и совершенствованию, чтобы реализовать стратегию?» [5]

Исходя из выше сказанного, можно отметить, что для всех масштабов предприятий справедливо то, что:

- стратегии могут быть направлены как на людей, так и на процессы;
- в компании всегда существуют клиенты, ожидающие большего от взаимодействия, так что их точка зрения не может быть проигнорирована;
- стратегии воплощаются с помощью сотрудников, поэтому мнение сотрудников стратегически важно для компании;
- затраты на предприятии должны быть обоснованы, в том числе введение ССП на предприятии.

Вкратце ССП можно представить, как циклически повторяющееся планирование, учет, контроль и принятие решений, приводящее к исполнению процесса управления.

Пример обоснования разработки ССП для среднего производственного предприятия на примере ООО «Центр Ремонтных Технологий»

Необходимо обозначить ключевые особенности (для предприятия-производителя деталей подвески автомобиля из полиуретана) для обоснования разработки сбалансированной системы показателей:

1. В штате предприятия около 310 сотрудников, компания попадает в категорию среднего как раз-таки по количеству работников. Основная часть – рабочие, занятые в производстве.

2. Предприятие состоит из 12 отделов под руководством генерального директора.

3. У компании свой особенный технологический процесс на производстве, поэтому оно предоставляет гарантии на продукцию, что является весомым преимуществом.

4. На сбыт товаров также влияет сезонность. В весенний и осенний период происходит рост продаж в связи с сезонами отпусков и ремонтов автомобилей перед суровой зимней погодой.

5. Деятельность компании распространяется на 7 субъектов Российской Федерации подразделениями, а также одним зарубежным подразделением.

6. Клиенты компании в основной своей массе юридические лица, которым предоставляется оптовый сбыт.

Сбалансированная система показателей позволяет управлять крупным предприятием намного эффективнее, чем при применении классических схем планирования и контроля деятельности.

Среднее предприятие в свою очередь также требует особый подход для более эффективного функционирования. Каждый сотрудник предприятия должен быть полностью вовлечен в процесс производства. Для этого необходимо донести не только ключевую стратегическую цель предприятия, но и показать какую роль играет каждый сотрудник при достижении данной цели.

Оптимальное количество стратегических целей составляет от 20 до 25 во всей системе, т.к. большее количество создает загруженность сбалансированной системы показателей, она становится более тяжелой для восприятия сотрудниками и теряется цепочка причинно-следственных связей. Поэтому главная цель составления стратегической карты – баланс количества целей при четкой связи их с главной стратегической целью.

Для производственного предприятия, наиболее актуальны следующие стратегические цели:

- увеличение прибыли;
- увеличение выручки;
- оптимизация расходов;
- рост объема продаж;
- рост узнаваемости бренда;
- оптимизация возвратов;
- увеличение скорости поставок;
- предоставление отсрочки платежей надежным дебиторам;
- предоставление маркетинговой поддержки;
- оптимизация управления запасами;
- повышение эффективности производства;
- выполнение плана производства;
- снижение потерь сырья;
- повешение качества продукции;
- улучшение поставщика арматуры;
- оптимизация количества производственного персонала;
- повышение ассортимента;
- повышение эффективности системы управления персоналом;

- повышение эффективности системы мотивации;
- повышение уровня компетенции персонала;
- повышение уровня обеспеченности сотрудниками.

После определения стратегических целей необходимо их нанести на стратегическую карту.

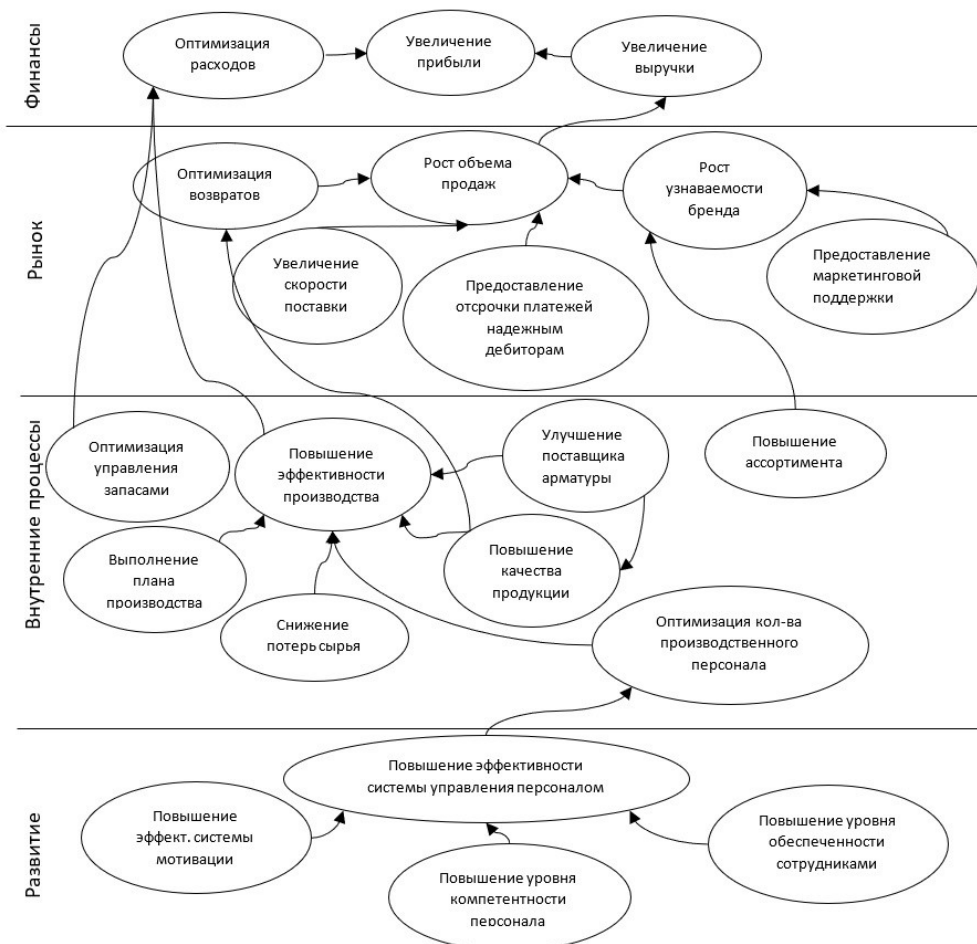


Рисунок 1. Стратегическая карта предприятия ООО «Центр Ремонтных Технологий»

Следующий этап разработки ССП - это выбор показателей для данных стратегических целей. С помощью показателя можно измерить степень достижения конкретной цели.

Таблица 1.

Примеры показателей для выбранных стратегических целей по каждой из перспектив для производственного предприятия

Перспектива	Показатели
Финансы	Чистая прибыль
	Выручка от реализации
	Рентабельность продаж
	Выручка на одного сотрудника
	Объем производства на одного сотрудника
	Чистый денежный поток
	Коэффициент общей платёжеспособности
	Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности
	Оборачиваемость запасов

Рынок	% возврата товаров
	% доставок в срок
	% прироста выручки
	% прироста клиентов
	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
	% затраченный на поддержку
Внутренние процессы	% недоотгрузки
	% выполнения производственного плана
	% потери сырья
	% брака
	Количество ввода новинок
Развитие	Коэффициент эффективного использования ФОТ
	% сотрудников соответствующих занимаемой должности
	% обеспеченности основными сотрудниками
	% ухода специалистов из компании (текучка кадров)

Согласно теории Нортон и Каплана, рекомендуется использовать около 20 - 25 показателей для стратегических целей. Эти показатели должны быть:

- важными, то есть связанными с миссией и стратегией компании;
- ценными, то есть измеряющие самые важные для предприятия процессы и результаты;
- сбалансированными, то есть соотноситься с другими показателями в ССП;
- связанными, то есть привязанными к объекту планирования и к сотруднику, несущему ответственность за него;
- простыми, их легко понять и посчитать;
- измеримыми, их возможно сравнить с аналогичными показателями.

Одна из важнейших задач планирования – определение реальных возможностей предприятия в разрезе с желаемыми результатами, от этого отталкивается плановое значение показателей (Таблицы 1).

Следует учитывать все факторы: от сезонности, до внешних факторов конкуренции и внешнеэкономических, политических возможных влияниях из вне.

Для непрерывной работы и отладки ССП необходимо постоянно производить анализ и оценку достигнутых результатов предприятия. Мониторинг и отслеживание позволят наиболее точно и гибко подстроить сбалансированную систему показателей под компанию средних масштабов.

В отличие от крупных компаний, для которых оценка достижения целей происходит раз в год, в случае со средним предприятием проверка может потребоваться раз в полгода.

При этом необходимо объективно оценивать степень достижения результата, необходимость корректировки значений показателей в сбалансированной системе показателей.

В заключение стоит отметить целесообразность разработки сбалансированной системы показателей по следующим причинам:

- при исправном построении ССП способна направить работу предприятия в нужное русло;
- позволит работникам стать более вовлеченным в процесс производства, почувствовать индивидуальный вклад;
- ССП применима как способ воплотить стратегию компании в реальность;
- позволяет разработать мероприятия, направленные на увеличение эффективности процесса производства.

Список литературы:

1. Блудова Н.А. Проектирование сбалансированной системы показателей: учебное пособие / Н.А. Блудова, Е.В. Сапрыкина, Н.А. Шутова. – Барнаул: Изд-во ФГБОУ ВПО, 2012. – 109 с.
2. Бродушко И.В. Стратегическое планирование и контроллинг / И.В. Бродушко, Э.К. Васильева. – М.: Олимп-бизнес, 2012. – 201 с.
3. Драчук А.В. Разработка системы сбалансированных показателей (на примере ОАО «Енисейская ТГК (ТГК-13)») – Красноярск: Изд-во СФУ, 2017. – 84 с.
4. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
5. Муженко Г.Г. Разработка системы сбалансированных показателей деятельности предприятия ЖКХ – Красноярск: Изд-во СФУ, 2017. – 185 с.
6. Нивен П. Сбалансированная Система Показателей: Шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов/ Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2012. - 328 с.
7. Сорокина А.В. Механизм формирования сбалансированной системы показателей: учебное пособие / А.В. Сорокина, Д.А. Горохов. – М.: МИИТ, 2013. – 121 с.

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Юсупова Зарина Маратовна

*студент, Башкирский Государственный Университет,
РФ, г. Уфа*

Особое значение для Российской Федерации на современном этапе, страны с огромной территорией и разнообразными отраслевыми, природно-климатическими, географическими и финансово-экономическими условиями производства и жизни населения, является социально-экономическое развитие регионов.

Российская Федерация состоит из совокупности регионов, отличающихся друг от друга, но каждый регион тесно взаимодействует с другими регионами, создавая единое экономическое пространство.

Проводимые в стране политические и экономические преобразования привели к росту роли регионов во всех сферах экономической жизни.

При изучении уровня социально-экономического развития региона особое внимание стоит уделить рынку недвижимости.

Рынок недвижимости является базовым элементом экономики и частью национального богатства, его роль обусловлена необходимостью удовлетворения потребностей общества в жилых и нежилых помещениях, долей сектора в ВВП государства, мультипликативным эффектом воздействия на смежные отрасли.

Рассмотрим состояние регионального рынка недвижимости на примере Республики Башкортостан, как одного из регионов с высоким социально-экономическим уровнем.

Как видно из таблицы 1, за последние пять лет средние цены квадратного метра на первичном рынке жилья выросли на 23%, на вторичном снизились на 1,5% [4,с.8].

Этот тренд объясняют строительным бумом, спровоцировавшим резкий рост объема предложения на первичном рынке, и значительным количеством покупателей-инвесторов, выставляющих жилье на продажу сразу после сдачи дома.

Объемы спроса на вторичное жилье существенно ниже, чем предложение, поэтому цены не растут.

Таблица 1.

**Средняя цена 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья РБ в 2012-2017 гг.,
рублей**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Первичный рынок жилья	42352,19	49557,63	52818,15	51587,24	51473,66	52247,68
Вторичный рынок жилья	49523,95	53173,84	57087,47	53558,42	49859,45	48767,53

Значительную роль в развитии рынка недвижимости играют ипотечное кредитование и субсидии государства.

Согласно аналитике Центробанка Российской Федерации за 2012-2017 гг. объем ипотечного кредитования в республике вырос на 32% - со 154 933 млн. рублей в 2013 году до 204 715 млн. рублей в 2017 [5,с.423].

По итогам 2017 года по количеству зарегистрированных прав, ограничений (обременений) прав и сделок Республика Башкортостан занимает шестое место после города Москвы, Московской, Ростовской и Свердловской областей, Краснодарского края.

В 2017 году количество регистрационных записей об ипотеке увеличилось по сравнению с 2016 годом на 11% (78 321), также на 15 % (17 198) увеличилось количество зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве [3,с.84].

Рассмотрим следующий функциональный элемент рынка недвижимости - коммерческую недвижимость.

Стоит отметить, что в коммерческом секторе преобладающей формой сделок последние годы является аренда, которая составляет от 60% в общем объеме.

Как видно из таблицы 2 - цены на коммерческие помещения в 2017 году в Республике Башкортостан выросли на 6% относительно уровня 2016 г.

Таблица 2.

Средние цены на коммерческую недвижимость в Республике Башкортостан за 2016-2017 гг.

Тип коммерческой недвижимости	Стоимость в 2017 г., руб./ кв. м	Изменение по сравнению с 2016 г.
Торговые помещения	107 657	+6%
Офисная недвижимость	70 192	+2%
Помещения свободного назначения	90 962	+8%
Производственно-складские помещения	38 450	+3%

Эксперты отмечают, что сейчас ситуация на рынке коммерческой недвижимости стабилизируется. Бизнес преодолел застойный период и стал расширяться, приобретать новые помещения.

Рубль укрепился к иностранным валютам, вместе с этим выросли по сравнению с прошлогодними цены на коммерческие помещения.

Однако необходимо отметить, что рынок коммерческой недвижимости в Республике Башкортостан является все ещё недостаточно развитым - отсутствует четкое ценовое зонирование между объектами недвижимости с сопоставимыми по доходу видами деятельности: административной, развлекательной, торговой и т.д., - с одной стороны, и производственной и складской, - с другой стороны [1,с.4].

Прейдем к рассмотрению рынка земли, который является частью рынка недвижимости и является основой для рынка строительства и реконструкции объектов недвижимости и бизнеса, поэтому во многом определяет возможности их роста.

Средняя стоимость сотки земли в Республике Башкортостан в 2017 году - 34 905 рублей, при этом наибольшая стоимость отмечается в Уфе, Стерлитамаке, Салавате и Октябрьском (Рисунок 1).

В Республике Башкортостан спрос на земельные участки напрямую связан с типов населенного пункта. Так, в городах с невысокой концентрацией многоэтажных домов спрос на земельные участки ниже, чем в городах с преимущественно городскими постройками.

Спрос по РБ на земельные участки с конца 2015 года умеренный.

Одним из таких значимых показателей для покупателей в 2017 году являлись погодные условия. В целом по Республике Башкортостан с 2016 года наблюдается увеличение предпочтений на организованные коттеджные поселки с развитой инфраструктурой и коммуникациями.

В целом сегмент земельного рынка Республики Башкортостан под индивидуальную жилую застройку претерпевает некую структурную эволюцию, которая является эволюцией спроса покупателей.

Что касается земель коммерческого и сельскохозяйственного назначения, назначения, то в 2017 году [2,с.6]:

- средняя цена сотки земли коммерческого назначения составила 94 838 рублей;

- средняя цена сотки земли сельскохозяйственного назначения составила 4 818 рублей;

Спрос на данные виды участков специфичен и малоэластичен, поскольку сумма планируемых инвестиций велика и включает затраты на строительство.

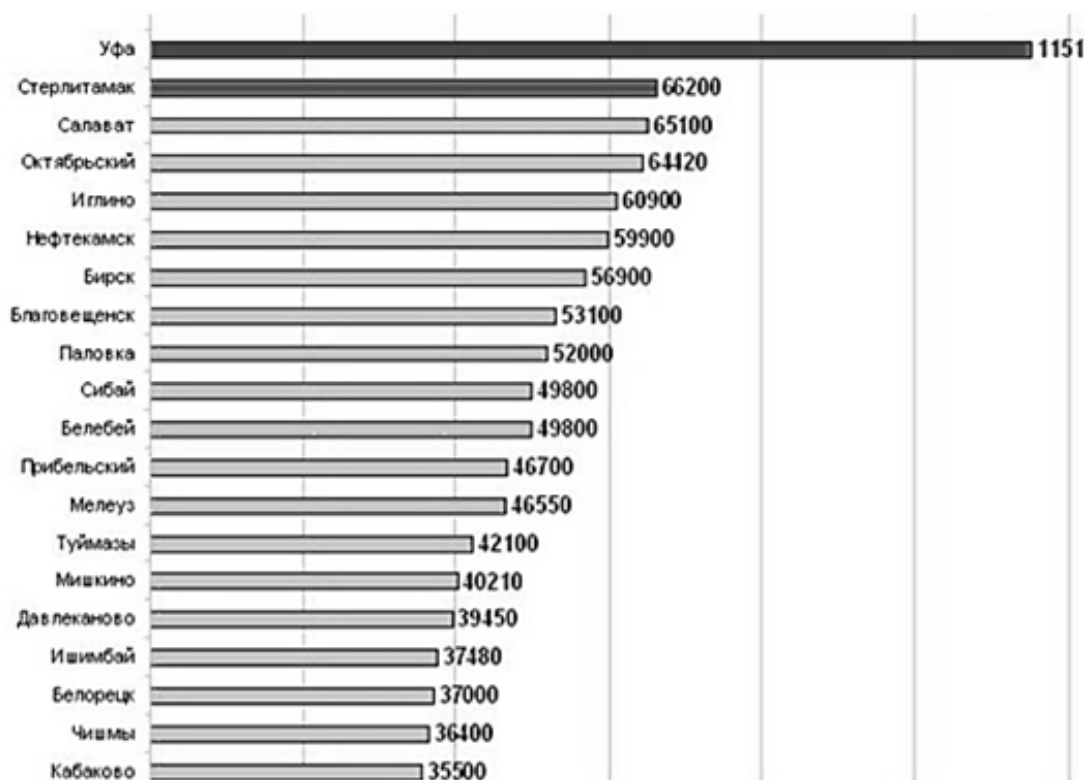


Рисунок 1. Цена сотки земли в Республике Башкортостан в 2017 году в разрезе основных населенных пунктов, руб./сотка

На сегодняшний день рынок недвижимости республики Башкортостан считается одним из самых стабильных в стране. Регион является одним из лидеров по объемам жилищного строительства в России.

Список литературы:

1. Рынок коммерческой недвижимости Республики Башкортостан в 2017 году // Официальный портал Федеральной Сети Агентств Недвижимости ЭКСПЕРТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert-russia.ru/> (дата обращения: 30.04.2018)
2. Сводный анализ рынка земельной недвижимости Республики Башкортостан 2015-2017 годы // Официальный портал Федеральной Сети Агентств Недвижимости ЭКСПЕРТ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert-russia.ru/> (дата обращения: 30.04.2018)
3. Сагдеева Э. Ф. Анализ стоимости жилья в Приволжском Федеральном округе // Экономика и социум. - 2017. - № 4-4 (13). – С. 717-720.
4. Сергеев А.С. Анализ состояния земельных участков в регионах России// Финансовая газета .- 2016. №8. С. 83 -90
5. Стерник Г. М. Анализ локальных рынков недвижимости/ Г.М. Стерник, С.Г. Стерник. - М.: Экономика, 2016. - 608 с.

РУБРИКА**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»****ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ТРУДОВОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА***Бады Сугдер Анатольевич**магистрант, ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»,
РФ, г. Кызыл*

Нормами трудового законодательства определяются государственные гарантии трудовых прав и свобод граждан. Данные нормы направлены на создание благоприятных условий труда, защиту прав и интересов работников и работодателей. Не редко положения Трудового кодекса и иных нормативных актов в сфере труда нарушаются, причем не только работодателями но и работниками. Между тем за это предусмотрена ответственность – материальная, дисциплинарная, административная и даже уголовная. Рассмотрим, что же грозит нарушителям.

Статьей 419 ТК РФ определено, что лица, виновные в нарушении трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, привлекаются к ответственности в порядке, установленном данным кодексом и иными федеральными законами.

Дисциплинарная ответственность

Дисциплинарная ответственность сотрудника может наступить в связи с совершением им дисциплинарного проступка, т. е. невыполнением или исполнением несоответствующим образом возложенных на него служебных обязанностей по вине самого сотрудника.

Допустимые виды дисциплинарного взыскания (абз. 1 ст. 192 ТК РФ):

- замечание;
- выговор;
- увольнение по предусмотренным законом основаниям.

Для некоторых групп сотрудников данный перечень возможных дисциплинарных взысканий не является исчерпывающим, т. к. для них существуют уставы и положения о дисциплине, предусмотренные соответствующими федеральными законами (например, Положение о дисциплине работников ж/д транспорта РФ, утвержденное постановлением Правительства РФ от 25.08.1992 № 621, и т. д.).

Назначение дисциплинарных наказаний, не предусмотренных ТК РФ, уставами и положениями о дисциплине в соответствии с федеральными законами, недопустимо (абз. 4 ст. 192 ТК РФ).

Например, некоторые коммерческие организации практикуют введение штрафов за опоздания, несоответствие внешнего вида сотрудников установленному в фирме и т. д. Такого рода санкции не являются законными. В отношении работодателя могут быть применены меры административной ответственности за нарушение трудового законодательства (п. 1 ст. 5.27 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Сотрудник организации может быть привлечен только к одному виду дисциплинарного взыскания за каждый дисциплинарный проступок (абз. 5 ст. 193 ТК РФ).

Назначение наказания за дисциплинарный проступок не является обязательной мерой, работодатель по своему усмотрению может его не применять (абз. 1 ст. 192 ТК РФ).

Форма дисциплинарного взыскания выбирается с учетом тяжести совершенного работником проступка и обстоятельств его совершения (решение Алтайского краевого суда от 23.09.2015 по делу № 33-8879/2015).

Административная ответственность

Привлечение к административной ответственности за нарушение трудового законодательства осуществляется с учетом положений ст. 5. 27.

Указанные нарушения караются штрафами (п. 1 указанной статьи):

- для должностных лиц — от 1 000 до 5 000 руб.;
- для ИП — от 1 000 до 5 000 руб.;
- для организаций — от 30 000 до 50 000 руб.

За повторное совершение указанными лицами аналогичных нарушений, за которые они уже были подвергнуты административной ответственности, п. 2 указанной статьи предусматривает более строгие наказания:

- для должностных лиц — штраф от 10 000 до 20 000 руб. или дисквалификацию на 1–3 года;
- для ИП — штраф от 10 000 до 20 000 руб.;
- для организаций — от 50 000 до 70 000 руб.

Аналогичным правонарушением следует считать совершение должностным лицом идентичного нарушения трудового законодательства, а не просто несоблюдение каких-либо норм законодательства о труде (п. 17 постановления Пленума ВС РФ «О некоторых вопросах...» от 24.03.2005 №5).

Также ст. 5.27 КоАП РФ предусмотрены штрафы для указанных лиц в случае:

- фактического допущения работника к выполнению трудовых обязанностей лицом, на это не уполномоченным (п. 3);
- несоблюдения требований об оформлении трудового договора (п.4);
- повторного совершения указанных правонарушений, если лица ранее уже подвергались наказанию за аналогичное правонарушение (п. 5);
- невыплату зарплаты (п. 6, 7).

Должностные лица могут параллельно понести административную и дисциплинарную ответственность за нарушение трудового законодательства (ст. 195, 419 ТК РФ).

Материальная ответственность

Любая из сторон трудового договора, причинившая ущерб другой стороне, должна возместить его в порядке регламента, установленного ТК РФ или другими федеральными законами, трудовым договором или иными письменными соглашениями (ст. 232 ТК РФ).

1. Материальная ответственность руководителя перед организацией заключается в возмещении руководителем в полном объеме нанесенного им организации прямого действительного ущерба (ч. 1 ст. 277 ТК РФ). В рамках, предусмотренных федеральным законодательством, руководитель фирмы также возмещает указанному юридическому лицу убытки, причиненные по его вине (ч. 2 указанной статьи).

2. Материальная ответственность работодателя перед работником возникает в следующих случаях:

- за противоречащее закону лишение работника работодателем возможности выполнять трудовые обязанности (ст. 234 ТК РФ);
- за ущерб, причиненный имуществу сотрудника (ст. 235 ТК РФ);
- за задержку выплаты работнику зарплаты и иных положенных выплат (ст. 236 ТК РФ);
- за нанесенный работнику моральный вред (ст. 237 ТК РФ).

3. Материальная ответственность работника перед работодателем заключается в возмещении работодателю возникшего по вине работника прямого действительного ущерба (ч. 1 ст. 238 ТК РФ) в размере, ограниченном величиной среднего месячного заработка такого сотрудника (ст. 241 ТК РФ), за исключением случаев полной материальной ответственности, перечисленных в ст. 243 ТК РФ.

Работодатель с учетом обстоятельств причинения ущерба может отказаться от его взыскания с сотрудника (ст. 240 ТК РФ).

Гражданско-правовая ответственность

В случаях, предусмотренных федеральным законодательством, руководитель организации обязан возместить убытки, причиненные организации по его вине. Определение размера убытков в таком случае осуществляется с учетом положений Гражданского кодекса РФ (ч. 2 ст. 277 ТК РФ) в т. ч.:

- возмещение убытков должно быть произведено в полном объеме, если иное не установлено законом;
- под убытками понимаются расходы, которые были понесены лицом, чьи права были задеты, на восстановление своего права, а также реальный ущерб и упущенная выгода;
- лицо, права которого были задеты, может требовать возмещения упущенной выгоды, размер которой не должен быть меньше доходов, полученных иным лицом в результате нарушениям им указанных прав первого лица (ст. 15 ГК РФ).

Организация или ИП обязаны компенсировать вред, причиненный сотрудником при выполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей (п. 1 ст. 1068 ГК РФ). При этом работодатель имеет право требовать от своего сотрудника, нанесшего вред третьему лицу, в порядке регресса возмещения уплаченной компенсации (п. 1 ст. 1081 ГК РФ).

Уголовная ответственность работодателя

Руководитель организации или уполномоченные им должностные лица могут понести предусмотренную Уголовным кодексом РФ ответственность за нарушение трудового законодательства, в т. ч.:

- За дискриминацию. Трудовым кодексом РФ запрещена дискриминация в трудовой сфере (ст. 3 ТК РФ). Нарушение принципа равенства прав и свобод лица, в т. ч. при выполнении им своих трудовых обязанностей, карается в соответствии с положениями ст. 136 УК РФ.

В качестве отдельной формы дискриминации можно рассматривать отказ в трудоустройстве или увольнение женщины, если единственным мотивом для них послужило наличие детей в возрасте до 3 лет или беременность (ст. 145 УК РФ).

- Невыплату зарплаты или иных положенных законом сумм. Уголовную ответственность по ст. 145.1 УК РФ влекут нарушения в форме частичной или полной невыплаты зарплаты или иных положенных по закону сумм, вызванные личным или корыстным интересом работодателя, руководителя юридического лица или его обособленного структурного подразделения.

- Несоблюдение положений о безопасности труда. Ответственность за нарушение трудового законодательства, регламентированная ст. 143 УК РФ, может быть возложена на должностное лицо, которое в силу своих трудовых обязанностей должно поддерживать соблюдение норм и правил охраны труда. Преступление по ст. 143 УК РФ может быть совершено только по неосторожности.

Если несоблюдение требований охраны труда не повлекло результатов, указанных в ст. 143, то к ответственному должностному лицу может быть применено наказание в форме административного взыскания.

Таким образом, ответственность за нарушение трудового законодательства несут как работники, так и работодатели. Однако оснований для привлечения работодателя к ответственности гораздо больше. И законодатели все больше уделяют внимания борьбе в нарушениями трудового законодательства: вводят новые основания правонарушений и преступлений, ужесточают виды наказаний. Поэтому задумайтесь, все ли в порядке у вас в организации, и лишний раз проверьте, как выполняют свои обязанности ответственные работники.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 26.06.2007) Часть 2 статьи 15 // Российская газета, №238-239, 08.12.2006..

2. Материальная ответственность (Окончание) // Финансовая газета. Региональный выпуск, 2007, №14.
3. О применении судами законодательства, регулирующего материальную ответственность работников за ущерб, причиненный работодателю: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.11.2006 №52 // Российская газета, №268, 29.11.2006.
4. О применении судами Российской Федерации Трудового Кодекса Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 №2 (ред. от 28.12.2006) // Бюллетень Верховного Суда РФ, №6, 2004.
5. О применении судами Российской Федерации Трудового Кодекса Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 №2 (ред. от 28.12.2006) // Бюллетень Верховного Суда РФ, №6, 2004.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2010) / Консультант плюс.
7. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 21.07.2007). Статья 238 // Российская газета, №256, 31.12.2005.

О ПРОБЛЕМАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИНЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПРИВЛЕЧЕНИИ ИХ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Лубков Денис Сергеевич

*магистрант Центрального филиала
«Российского государственного университета правосудия»,
РФ, г. Воронеж*

Гриценко Валентина Васильевна

*д-р юрид. наук, профессор Центрального филиала
«Российского государственного университета правосудия»,
РФ, г. Воронеж*

В сегодняшней России существует ряд колоссальных сложностей и пробелов в законодательстве, как теоретического, так и практического характера в связи с привлечением юридических лиц к административной ответственности. В советском периоде середины прошлого века, в качестве меры административной ответственности к организациям и учреждениям применялся штраф. И административная ответственность юридических лиц была признана и закреплена законодательно позднее Указом Президиума Верховного Совета СССР от 19 февраля 1981 г. «О порядке введения в действие Основ законодательства Союза ССР и союзных республик об административных правонарушениях» [5]

Но в последствие перехода страны на новую рыночную экономику, понадобились и новые методы управления. В 90-х годах институт административной ответственности юридических лиц постепенно пополнялся различными законодательными актами того времени так как, в действующем в то время КоАП РСФСР ответственность юридических лиц вообще не регламентировалась. В новых социально-экономических условиях нормы КоАП РСФСР представлялись устаревшими и не отвечали потребностям современной экономики государства и тем более общества, а также не соответствовали положениям Конституции РФ. И только с вступлением в силу Кодекса об административных правонарушениях РФ институт административной ответственности юридических лиц начал активно развиваться и получил признание на законодательном уровне.

Ссылаясь на примеры зарубежного законодательства в отношении определения ответственности юридических лиц, наравне с административной ответственностью существует и уголовная ответственность юридических лиц. В ряде стран: США, Англии, Франции, Испании, Канады, Нидерландах, Норвегии, Польши, Китае, Казахстане и многих других, считается, что при решении вопросов, затрагивающих охрану общественных интересов и отношений при определении уголовной ответственности юридического лица, возникает сложность с определением субъекта преступления — физического лица. Дело в том, «что нарушения, сбой в работе являются не результатом индивидуальных ошибок, позволяющих определить вину, а итогом «затяжной» неверной координации действий лиц, ответственных за организацию работы. Нередко корпорация имеет механизмы сокрытия индивидуальной ответственности, когда нельзя определить отдельного виновного, но ясно, что кто-то действовал неправильно» [12, с.102].

В Российской Федерации к уголовной ответственности, согласно ст. 19 УК РФ, могут привлекаться только физические лица [2]. И попытки внедрения института уголовной ответственности юридических лиц в России происходят на разных уровнях, но на сегодняшний день так и не были реализованы. В 1994 года в проекте УК РФ, подготовленном Минюстом России и Государственно-правовым управлением Президента РФ, содержались положения об уголовной ответственности компаний, однако законодатель на том этапе их не реализовал. Позднее, в 2011 году, с аналогичной инициативой выступил Следственный Комитет. Документ выносился на общественное обсуждение, но в Госдуму так и не попал.

Исходя из анализа положений УК России, делая вывод, что противоправные деяния, совершенные юридическими лицами, можно разбить на три группы:

- противоправные деяния, связанные с нарушением прав акционеров (участников), например, злоупотребления при эмиссии ценных бумаг (ст. 185 УК РФ), злостное уклонение от предоставления инвестору или контролирующему органу информации, определённой законодательством РФ о ценных бумагах (ст. 185.1 УК РФ);
- противоправные деяния, связанные с несостоятельностью хозяйственного общества, а именно неправомерные действия при банкротстве (ст. 195 УК РФ), преднамеренное банкротство (ст. 196 УК РФ), фиктивное банкротство (ст. 197 УК РФ);
- противоправные деяния, связанные с управлением обществом: злоупотребление полномочиями (ст. 201 УК РФ), присвоение или растрата (ст. 160 УК РФ) [2].

Также на практике возможны особые ситуации, в которых определение лица или лиц, совершивших преступление невозможно по причине отсутствия прямых доказательств в виду специфики организации или производства.

Сложности предает и тот факт, что преступление, является результатом поведения, решений различных лиц, действующих в ситуации, которая была создана руководством предприятия. Привлечение к уголовной ответственности таких лиц, занимающих руководящие должности становится весьма затруднительным. В сложившихся случаях зачастую к уголовной ответственности привлекаются именно сотрудники организации.

Институт административной ответственности юридических лиц в Российской Федерации также не лишен множества недостатков и разнообразных пробелов, сформированных под воздействием многочисленных факторов.

В ст. 2.10 КоАП РФ установлено: «что юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях» [4].

Но само определение административной ответственности не закреплено законодательно, что порождает ряд вопросов и дискуссий в теоретическом определении понятия административной ответственности. И как следствие этого, имеются сложности в правоприменении на практике, из-за отсутствия единообразного понимания института административной ответственности юридических лиц всеми субъектами административных правоотношений. Для решения данной проблемы необходимо внесение дополнения разработанного определения административной ответственности в действующий КоАП РФ.

Б.В. Россинский предлагает определение административной ответственности: «как вид юридической ответственности, который выражается в назначении органом или должностным лицом, наделенным соответствующими полномочиями, административного наказания лицу, совершившему правонарушение. Административная ответственность наступает за деяния, менее опасные для общества, чем преступление» [11, с.603]. В целом административной ответственности коммерческих организаций присущи все черты и признаки административной ответственности в целом.

Понятие административного правонарушения закреплено в ч. 1, ст. 2.1. КоАП РФ: «Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность» [4].

К административным правонарушениям юридических лиц в основном относят правонарушения, совершаемые в процессе осуществления их экономической или управленческой деятельности. Список административных правонарушений закреплен в главах с 5 по 21 КоАП РФ.

Элементами административных правонарушений, совершаемых юридическими лицами, традиционно являются: объект, объективная сторона, субъект и субъективная

сторона. Но вина юридического лица, как элемент административной ответственности будет отличаться от вины физического лица, совершившего административное правонарушение.

Вина — это важное и необходимое условие административной ответственности коммерческих организаций. В административно-правовых отношениях вина юридических лиц неотделима от вины физических лиц – работников, учредителей или администрации организации.

Согласно п. 2 и п. 3 ст. 2.1. «Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо» [4].

Касательно определения вины юридического лица в совершенном правонарушении, как основания для привлечения к административной ответственности, не прекращаются споры в правоприменительной практике и административно-юрисдикционной деятельности. По причине отсутствия единой теоретической концепции и законодательной несогласованности определения вины юридического лица при совершении им административного правонарушения, процесс определения вины юридического лица становится наиболее затрудненным в правоприменении и требующем детального рассмотрения.

Анализируя научные концепции определения вины юридических лиц можно выделить наиболее распространённые: поведенческо-психологическую (комплексную), поведенческую (объективную) и психологическую (субъективную).

Поведенческо-психологический подход закреплён в нормах ГК РФ, а именно в п. 1, ст. 401 «Лицо, не исполнившее обязательства либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), кроме случаев, когда законом или договором предусмотрены иные основания ответственности. Лицо признается невиновным, если при той степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям оборота, оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства» [1].

В свою очередь, психологическая концепция определения вины юридических лиц, определяет вину через коллектив организации или ее должностных лиц. «При этом вина понимается как отношение организации в лице ее представителей (работников, администрации, должностных лиц и т. д.) к противоправному деянию, совершенному этой организацией» [8, с.345]. Психологическая концепция закреплена в НК РФ в п. 4, ст. 110 «Вина организации в совершении налогового правонарушения определяется в зависимости от вины ее должностных лиц либо ее представителей, действия (бездействие) которых обусловили совершение данного налогового правонарушения» [3]. Также в зависимости от определения воли организации, психологическая концепция делится на теории доминирующей и коллективной воли.

В свою очередь теория доминирующей воли заключается в том, что вина организации — это субъективное отношение к противоправному деянию всего коллектива, определяемое волей административных органов и уполномоченных должностных лиц на издание приказов и указаний. «В рамках теории коллективной воли вина юридического лица определяется как коллективное или общее психологическое отношение» [9, с.41].

В поведенческой концепции определения вины коммерческой организации считается, что вина — это субъективное основание ответственности, которое пользуется объективными категориями поведения участников правоотношений. Вина в данной концепции является комплексом негативных элементов, влияющих на непринятие необходимых мер по

надлежащему исполнению возложенных на организацию обязанностей, неосуществлением требуемых усилий для предупреждения правонарушений и устранения их причин.

При настоящей редакции КоАП РФ, в частности ст. 2.1, процесс доказывания вины является спорным в отношении юридических лиц, и из-за различных пробелов, в вопросе о субъективной стороне состава правонарушения, и некой аналогичности с доказыванием вины физических лиц на практике. «Как результат при рассмотрении дела об административном правонарушении юридического лица, существенно облегчается процесс доказывания вины, что повышает статистику судов, органов и должностных лиц, повышая их значимость в государственном управлении органов административной юрисдикции, что обуславливает их заинтересованность в расширении числа таких правонарушений» [7, с.95].

Основываясь на вышеизложенном, становится очевидна проблема, что из-за теоретической неопределённости и законодательной не закреплённости определении концепции вины юридических лиц, несмотря на то, что каждая из причисленных концепций имеет своих сторонник в лице ученых, находит закрепление в различных текстах нормативных правовых актов, во многом противоречащих друг другу. Что в итоге приводит к трудностям на практике при осуществлении правоприменения. Для решения проблемы законодателю необходимо усовершенствовать нормативно правовую базу и прийти к единственной законодательно закреплённой концепции определения административной ответственности юридических лиц.

Актуальность правильного применения административной ответственности к коммерческим организациям крайне важна из-за многих факторов, от которых зависят общие условия предпринимательских отношений и инвестиционная привлекательность России, и как следствие укрепление экономики, с одной стороны. И созданию системы законодательства для реализации положений Конституции о защите прав и свобод граждан и юридических лиц, повышение качества работы судов, административных органов и уполномоченных должностных лиц создания правового государства в целом, с другой стороны.

Кроме того, по нашему мнению, для более точного определения субъекта преступления, совершенного юридическим лицом, требуется установление уголовной ответственности для юридических лиц.

Данная ответственность особенно целесообразна в наше время, в период глобальной коррупции, когда существуют возможности совершать различные компьютерные и информационные преступления, экономические и другие преступления в пользу или с ведома управляющих органов организации, где конкретные исполнители остаются незамеченными и безнаказанными.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть I) от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в ред. от 29.12. 2017 № 459-ФЗ) //СЗ РФ. 05.12.1994. № 32. ст. 3302.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24 мая. 1996 г.) (ред. от 23.04. 2018 № 111-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть I) от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (в ред. от 19.02.2018. № 34-ФЗ) // СЗ РФ. 03.08.1998. №31, ст.3824.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ (в ред. от 23.04.2018. №103-ФЗ) // СЗ РФ. 07.01.2002. №1 (ч.1), ст.1.
5. Указ Президиума ВС СССР от 19 февраля 1981г. №3942-X «О порядке введения в действие Основ законодательства Союза ССР и союзных республик об административных правонарушениях» (утратил силу) // «Свод законов СССР», Т. 10, С. 389.
6. Агапов А.Б. Административное право: учебник. 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 937 с.

7. Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права: материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти доктора юридических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации В.Д. Сорокина (22 марта 2012 года). – СПб., 2012. – С.95.
8. Козлова Ю.М., Попова Л.Л. Административное право: учеб. – М., 1999. – С. 345.
9. Матвеев Г.К. Психологический аспект вины советских юридических лиц. – Сов. государство и право. – 1978. –№ 8. – С. 41.
10. Ревина В.П. Уголовное право России. Общая часть. –М.: Юницформ, 2016. – 580 с.
11. Россинский Б.В. Административное право: учебник. – М., Норма, 2009. – С. 603.
12. Хайне Г. Юридические лица и их ответственность в немецком административном Уголовная и административная ответственность органов управления юридическими лицами 225 праве: проблемы реформации / пер. О. Л. Дубовик // Уголовное право. – 2001. – № 1. – С. 102.

РОЛЬ ПРИНЦИПА НАРОДНОГО СУВЕРЕНИТЕТА В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Лубков Сергей Александрович

*магистрант Российского Государственного Социального Университета,
РФ, г. Москва*

Принцип народного суверенитета относится к основополагающим принципам любой демократической конституции. В достаточно общем понимании народный суверенитет – это режим демократии или власть народа.

В конституционном праве наиболее распространенным является определение, согласно которому народный суверенитет есть принадлежность народу верховной власти в обществе и государстве, а также признание народа единственным источником этой верховной власти.

Следует отметить, что содержание принципа народного суверенитета, служившего противопоставлением абсолютной власти монарха, существенно изменилось.

Непосредственная власть народа была заменена представительной. На мой взгляд, подобные политические конструкции призваны ограничить влияние народных масс на политический курс государства, так как воля народа, как источника власти, здесь, может выражаться только в строго оговоренных формах. И это при том, что принцип народного суверенитета является основой конституционализма.

Термин «народ» по сей день является прямым атрибутом конституций. Однако содержание этого понятия и скрывающегося за ним явления до конца не определено.

Если рассмотреть мировую практику, то важным моментом будет являться то, что в некоторых конституциях о суверенитете народа или нации вообще не упоминается. В качестве примера можно привести США. На мой взгляд, это крайне не логично, в демократическом, правовом государстве не закреплять конституционно суверенитет народа. В других есть упоминание о «национальном суверенитете» (Франция), но трактовка этого термина сливается с понятием «народный суверенитет». Очень важно понимать отличия, и отделять эти понятия друг от друга. Это два больших полюса суверенитета, и, тем более, в многонациональном государстве, коим Россия является, это важно понимать.

Суверенитет народа неразрывно связан с правами и свободами человека и гражданина. В этом его конституционная сущность. Верховную власть народа, в его первоначальном смысле, нельзя себе представить как власть, осуществляемую отдельными людьми или группами лиц, по экономическому признаку. Она должна отображать интересы всего народа. Но в силу объективной невозможности подобного, следует подумать, как добиться хотя бы близости к этому. В подобных раздумьях, на мой взгляд, за исключением исторического опыта, следует обращаться к литературе, которая определенно является рефлексией состояния общества. В связи с этим очень характерно, что в ужасающем, по своим событиям, 20 веке, появились гениальные антиутопии, подробно описывающие, как добиться подобного результата. Часто, я думаю, нужно действовать решительно, даже если народу, в данный момент, кажется неправильным те или иные действия государства. Главное, необходимо четко реализовывать намеченный план, который должен ориентироваться на дальнейшее развитие государства, а не своих собственных интересов, потому что если грабить государство – значит грабить самого себя.

Если рассматривать принцип народного суверенитета, как обоснование власти народа, в демократическом понимании, то мы неизбежно придем к конституционализму.

Конституционализм указывает нам конкретный путь развития института власти народа, с учетом объективной невозможности управления делами государства всеми гражданами.

То есть ставит ограничения, которые делают невозможным переход принципа народного суверенитета в «демократическую тиранию [3]».

Отсюда так же следует, что народ в конституционном праве, выступает не только в качестве постоянного источника власти, но и, если хотите, в качестве некоего живого

организма, сходного с человеческим, который описывал Томас Гоббс, в своем самом знаменитом труде «Левиафан или материя форма и власть государства церковного и гражданского», обладающего не только правоспособностью, но и дееспособностью. Ему неотъемлемо принадлежат некоторые права, которые установлены конституцией, в том числе: право на власть, свободные выборы, самоопределение. Они отображают первичные отношения между народом и государством, устанавливают их правовые состояния и неотделимы от существующего общественного и государственного строя как отражение демократического порядка.

Современный практический конституционализм проводит достаточно четкое различие между первичной властью народа и вторичной властью государства, которая обуславливается волей народа. Государственная власть в этом смысле не первична, а производна.

Государственный аппарат должен быть зависим от народа, благодаря которому, он существует. Если рассматривать легальную основу деятельности государства, то ею является Конституция, принятая по воле народа.

Именно воля народа легитимирует государство, обязанное выступать действительным представителем интересов народа и тем, кто реализует его нужды и выполняет функцию социальной защиты. Отсюда с неизбежностью вытекает вывод, что догматическим основанием государственной власти является сам народ.

Именно он может и должен решать, какая власть будет исходить от него. В связи с этим стоит отбросить все, так популярные мысли, о неприкасаемости государственной власти.

Ведь если подумать, то как может быть неприкасаемой власть, которая, так или иначе, исходит от народа, как единственного источника власти. Если народ выражает вотум недоверия власти, которую он выбрал, в качестве представителя своих интересов, логично будет устранить ее, как болезнь, мешающую нормальному развитию организма.

К сожалению, подобные действия не реализованы в Конституции, да и вряд ли когда либо будут иметь правовой характер, что еще раз доказывает некую эфемерность понятия «народной суверенитет», если смотреть на него в целом, отбросив то, что нам так навязывают с самого рождения.

К сожалению, народное представительство является атрибутивным элементом демократической организации власти в Российской Федерации.

Таким образом, из принципа конституционализма вытекает, во-первых, что воздействие народной воли на государство, его органы и должностных лиц возможно лишь в конституционных формах (выборы и референдумы, петиции и иные обращения), во-вторых, суверенный народ не может суверенно распоряжаться поведением каждого отдельного человека, индивида, личности, в своей совокупности и образующих народ.

В противном случае на смену конституционному принципу верховенства и полновластия народа приходит принцип деспотизма.

Ввиду всего вышесказанного, мы видим, почему господствует теория о рациональной организации политического процесса и обеспечении политического единства народа в условиях многопартийности и плюрализма.

И почему она, в свою очередь, закрепляет конституционно не только прямую, но и так удобную государству, представительную демократию - которые должны, по своей идеи, быть равноценными формами народного суверенитета.

Именно такое понимание, основывающееся на отказе от интерпретации демократии как господства народа в смысле идентичной демократии, доминирует в европейском конституционализме и разделяется отечественным политическим деятелями – представителями народа.

Список литературы:

1. Баглай М.В., Габричидзе Б.Н. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. – М.: Издательская группа ИНФРА·М КОДЕКС, 1996. – 512 с.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993. // Российская газета, N 237, 25.12.1993.
3. Шайо А.: Самоограничение власти (краткий курс конституционализма). Перевод с венгерского / Шайо А. - М.: Юристъ. 2001, - 292 с.
4. Эбзеев Борис Сафарович. Народ, народный суверенитет и представительство: доктринальные основы и конституционная практика // Избирательное законодательство и практика №2 - 2016

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ В АПЕЛЛЯЦИОННОЙ ИНСТАНЦИИ И ПЕРЕСМОТРА СУДЕБНЫХ РЕШЕНИЙ В США И РОССИИ

Малышева Кристина Павловна

*магистрант, Уральского филиала Российского государственного университета правосудия,
РФ, г. Челябинск*

В соответствии с нормами гражданского процессуального права США и Российской Федерации каждая из сторон, несогласная с решением суда, вправе обжаловать данное решение суда в вышестоящую судебную инстанцию. Однако нормы этих правовых систем имеют ряд различий и общих черт.

В соответствии с действующим «правилом окончательного судебного решения» промежуточные решения суда США не могут быть обжалованы в вышестоящие судебные инстанции. Промежуточные решения суда подлежат пересмотру апелляционной инстанцией только вместе с окончательным решением суда первой инстанции по делу многочисленной группы лиц. В нормах гражданского процессуального права РФ содержатся иные правила, в соответствии со ст. 331 Гражданского процессуального кодекса РФ (далее по тексту – ГПК РФ) определения суда первой инстанции могут быть обжалованы в суд апелляционной инстанции отдельно от решения суда сторонами и другими лицами, участвующими в деле (частная жалоба), а прокурором может быть принесено представление. Частные жалобы и представления прокурора подаются в течение 15 дней со дня вынесения определения суда через суд, вынесший определение.

Производство в апелляционной инстанции США осуществляется в соответствии с тремя основными принципами:

- 1) суд апелляционной инстанции не рассматривает вопросов или фактов, установленных в суде первой инстанции;
- 2) суд апелляционной инстанции рассматривает решение суда первой инстанции на предмет неправильного применения норм процессуального или материального права;
- 3) задачей суда апелляционной инстанции является выявление конкретных ошибок, допущенных судом первой инстанции при рассмотрении гражданского дела, а не исследование решения суда первой инстанции на предмет общей правильности его вынесения.

Так, например, судьи апелляционных судебных инстанций США обязаны принимать во внимание свободу судейского усмотрения судей нижестоящих инстанций. Они вправе пересматривать принятые последними решения лишь при наличии в них ошибок, способных причинить вред правам и законным интересам лиц, участвовавших в деле. Ошибки суда первой инстанции, не повлекшие за собой негативных последствий, как правило, не могут являться основаниями для пересмотра судебных решений апелляционной инстанцией.

Рассмотрение дела осуществляется по жалобе любой из сторон в пределах апелляционной жалобы. Следует отметить, что правила рассмотрения дел в апелляционной инстанции, установленные различными штатами, могут иметь различия. Разбирательство дела многочисленной группы лиц в апелляционной инстанции производится на основании доказательств, исследованных в рамках рассмотрения дела в суде первой инстанции, судом осуществляется вызов сторон и свидетелей, адвокатами сторон по делу представляются письменные объяснения по делу, которые, как правило, представляют собой конспективное изложение аргументов, выдвигавшихся сторонами в суде первой инстанции.

Стороны, представив краткие объяснения по делу, вправе выступить в суде апелляционной инстанции с устными пояснениями по делу. Обычно выступления сторон ограничиваются по времени. В некоторых штатах нормы гражданского судопроизводства не предусматривают процедуры заслушивания судом устных пояснений сторон при пересмотре решения суда в апелляционной инстанции.

Суд апелляционной инстанции по гражданским делам в РФ рассматривает дело в пределах доводов, изложенных в апелляционной жалобе и возражениях относительно жалобы, оценивает имеющиеся в деле, а также дополнительно представленные доказательства. Дополнительные доказательства принимаются судом апелляционной инстанции только в том случае, если лицо, участвующее в деле, обоснованно не имело возможности представить их в суд первой инстанции по причинам, не зависящим от него. В случае принятия новых доказательств судом выносится определение. В случае, если в порядке апелляционного производства обжалуется только часть решения, суд проверяет законность и обоснованность решения только в обжалуемой части. Однако в интересах законности апелляционная инстанция вправе проверить решение суда первой инстанции в полном объеме, а также вне зависимости от доводов, содержащихся в апелляционной жалобе, суд проверяет, не нарушены ли судом первой инстанции нормы процессуального права. Суд апелляционной инстанции не принимает и не рассматривает новые требования, которые не были заявлены в суде первой инстанции.

Как правило, все решения судов первой инстанции в США пересматриваются в апелляционных инстанциях коллегиально. Так, например, апелляционные жалобы в Верховном суде США рассматриваются коллегией из девяти судей. В России дела в апелляционной инстанции также рассматриваются коллегиально, в основном коллегией из трех судей.

Решение суда апелляционной инстанции США обычно составляется в форме большого юридического заключения по делу с указанием фактов, установленных апелляционной инстанцией, и их юридической оценкой.

После того как было вынесено решение суда апелляционной инстанции, сторонам, как правило, предоставляется определенный срок на его обжалование. Обжалование решения суда апелляционной инстанции может быть осуществлено на основании петиции адвокатов сторон - с учетом того, что право на пересмотр решения суда апелляционной инстанции может быть предоставлено судом вышестоящей инстанции на основании петиции сторон. Вопрос о принятии петиции на решение суда апелляционной инстанции США отнесен на усмотрение определенного суда вышестоящей инстанции.

В Российской Федерации определение суда апелляционной инстанции вступает в законную силу со дня его принятия. В случае несогласия с решением апелляционной инстанции и решения суда первой инстанции вступившим в законную силу, сторона по делу может подать жалобу в порядке кассации в течение 6 месяцев.

Процедуры рассмотрения петиции на решение апелляционного суда в США имеют некоторые общие черты с институтом производства в надзорной инстанции российского гражданского процессуального права.

Истец в случае, если он не согласен с решением федерального апелляционного суда по гражданскому делу, вправе обратиться с петицией на решение данного суда в Верховный суд США. Либо, если дело рассматривалось апелляционным судом штата, истец вправе обратиться с соответствующей петицией в верховный суд штата. Установленными законодательством США основаниями для принятия петиции на решение суда апелляционной инстанции к рассмотрению являются чрезвычайно сложный или спорный характер вопросов права, затронутых при разрешении спора многочисленной группы лиц, и повышенная общественная значимость правильного разрешения дела по гражданскому иску.

В гражданском процессуальном праве США, устанавливающим правила рассмотрения гражданских дел федеральными судами, предусмотрены процедуры, аналогичные российским процедурам пересмотра по вновь открывшимся обстоятельствам судебных актов, вступивших в законную силу.

На основании ходатайства заинтересованной стороны в разумные сроки с учетом характера гражданского дела суд вправе отозвать ранее принятое окончательное судебное решение или приказ в отношении стороны в случае: 1) допущенных в судебном решении ошибок; 2) вновь открывшегося доказательства, которое не могло быть представлено во

время судебного разбирательства по делу (в этом случае заинтересованная сторона может ходатайствовать о проведении нового судебного заседания); 3) мошенничества, установленного судом сообщения представителем стороны недостоверных сведений либо иного неправомерного поведения стороны; 4) недействительности судебного решения; 5) другое, ранее принятое судебное решение, положенное в основу отзываемого, было изменено или утратило силу; 6) иных оснований для отзыва ранее вынесенного судом судебного решения или приказа. Ходатайство об отзыве судебного решения должно быть подано заинтересованной стороной в разумный срок, который не может составлять более одного года. Ходатайство о пересмотре вступившего в силу судебного решения не влияет на окончательный характер судебного решения и не отменяет его действия.

В российском процессуальном законодательстве указаны следующие основания для пересмотра дела по новым и вновь открывшимся обстоятельствам согласно ст. 392 ГПК РФ: 1) вновь открывшиеся обстоятельства - существовавшие на момент принятия судебного постановления существенные для дела обстоятельства; 2) новые обстоятельства - возникшие после принятия судебного постановления и имеющие существенное значение для правильного разрешения дела обстоятельства.

К вновь открывшимся обстоятельствам относятся: 1) существенные для дела обстоятельства, которые не были и не могли быть известны заявителю; 2) заведомо ложные показания свидетеля, заведомо ложное заключение эксперта, заведомо неправильный перевод, фальсификация доказательств, повлекшие за собой принятие незаконного или необоснованного судебного постановления и установленные вступившим в законную силу приговором суда; 3) преступления сторон, других лиц, участвующих в деле, их представителей, преступления судей, совершенные при рассмотрении и разрешении данного дела и установленные вступившим в законную силу приговором суда.

К новым обстоятельствам относятся: 1) отмена судебного постановления суда общей юрисдикции или арбитражного суда либо постановления государственного органа или органа местного самоуправления, послуживших основанием для принятия судебного постановления по данному делу; 2) признание вступившим в законную силу судебным постановлением суда общей юрисдикции или арбитражного суда недействительной сделки, повлекшей за собой принятие незаконного или необоснованного судебного постановления по данному делу; 3) признание Конституционным Судом Российской Федерации не соответствующим Конституции Российской Федерации закона, примененного в конкретном деле; 4) установление Европейским Судом по правам человека нарушения положений Конвенции о защите прав человека и основных свобод при рассмотрении судом конкретного дела; 5) определение (изменение) в постановлении Президиума Верховного Суда Российской Федерации практики применения правовой нормы, примененной судом в конкретном деле.

Срок для предъявления заявления о пересмотре решения суда процессуальными нормами не определен, но такое заявление должно быть подано в течение трех месяцев со дня установления оснований для пересмотра.

В силу очевидных общих черт, присутствующих в указанных правовых подсистемах, можно прийти к выводам о схожести характера гражданского процессуального права США и сравнить его с российскими правовыми институтами, несмотря на различия, существующие между правовыми семьями, к которым принадлежат федеральное право США, правовые системы большинства штатов и правовая система Российской Федерации.

Список литературы:

1. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
2. Аболонин Г.О. Гражданское процессуальное право США: монография / Г.О. Аболонин. — М., 2010. — 432 с.
3. Султанов А.Р. Пересмотр решений суда по вновь открывшимся обстоятельствам и *res judicata*//Журнал российского права. 2008. N 11. С. 96-104.

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЕ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ

Молоканова Полина Владимировна

*студент Саратовской государственной юридической академии,
РФ, г. Саратов*

В последние десятилетия большое внимание в развитии культуры отводят исследованию молодёжи и явлениям, взаимосвязанным с ней. Кто бы мог подумать, что ещё 25–30 лет назад, такое понятие в языке, как «молодёжный сленг», станет настолько известным, широко распространённым и нельзя было предположить, что именно оно станет глобальной, острой проблемой современной речевой культуры.

Актуальность темы исследования обусловлена широким употреблением сленговых слов, выражений, в большинстве случаев, заимствованных из английского языка в речи российской молодёжи.

Объектом исследования выступают лексические единицы английского происхождения, англо-американизмы (т.е. их производные), также способы словообразования сленгизмов.

Предметом исследования является речь современной российской молодёжи (от 15 до 30 лет), студентов Саратовской государственной юридической академии и старшеклассников школ г. Пензы.

Целью данной работы является выявление и исследование уровня речевой культуры молодёжи, использования в речи молодёжного сленга, его источников и особенностей употребления в речи современных студентов Саратовской государственной юридической академии и старшеклассников школ г. Пензы.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. изучить и проанализировать теоретический материал, дать определение понятиям «сленг», «молодёжный сленг»;
2. определить и описать особенности молодёжного сленга;
3. определить причины использования сленгизмов, заимствования англо-американизмов в современном русском языке и способы образования англо-американизмов;
4. провести социологическое исследование среди студентов ФГБОУ ВО СГЮА и старшеклассников школ г. Пензы;
5. на основе проделанной работы сделать вывод об уровне речевой культуры молодёжи.

Сущность человека проявляется в речевой деятельности – его мыслях, словах, чувствах, делах. Её развитие у студентов, отсутствие у них должного уровня культуры речи делают эту проблему особенно значимой.

Сегодня очевидна тенденция к стилистической сниженности речи. Процесс заимствования, жаргонизации, постоянное «опускание» планки литературной речи – одна из характерных особенностей современной речевой культуры. Стоит сказать, что молодёжный студенческий вкус, связанный с демократизацией речи, диктует обновление современного литературного канона.

Молодёжный сленг - ряд слов и выражений, которые свойственны и часто употребляемы категорией молодых людей, но не воспринимаемых «взрослыми» в качестве «хороших», общеупотребимых или литературных».

Говоря о лексическом составе сленга, следует отметить, что это постоянно развивающаяся, динамическая система, так как с появлением новых «модных» слов старые же теряют актуальность и забываются. Если в любом другом сленге, например, компьютерном, медицинском слово может существовать на протяжении нескольких десятков лет, то в сленге молодёжном лишь за прошедшие пять лет появилось и ушло в пассивный состав значительное количество слов.

Колоссальную роль в появлении новых сленговых слов играют средства массовой информации, точнее масс-медиа. Их язык можно назвать как один из источников

«загрязнения» речи, который не всегда следует правилам и нормам литературного языка, так как встречается частое употребление сленгизмов иногда осмысленное, уместное иногда и вовсе бессознательное. Телевидение, радио, Интернет являются наиболее мощными каналами распространения сленга, об этом свидетельствуют слова, заимствованные молодежью из различных телепередач, реалити-шоу, молодежных сериалов, даже из современной музыкальной индустрии, сейчас свою популярность набирают также различные паблики, группы в социальных сетях, где размещается информация, представленная модным «молодежным языком». К сожалению, современная молодежь большее количество своего времени проводит в Интернете. Представители данной категории считают, что информация, представленная во Всемирной паутине, истинна, порой даже они прислушиваются к мнениям блоггеров, а не экспертов и ученых.

Современный русский молодежный сленг, будучи неограниченным в словообразовательной сфере, обладает рядом особенностей. Нельзя не отметить, что словообразование молодежного сленга характеризуется наличием в нем большого **количества разнообразных суффиксов**, присоединяемых к производящим основам как литературного языка, так и собственно самого сленга: *ждун (ждать), отмазка (отмазываться – оправдываться)*. Наряду с суффиксами литературного языка, разговорной речи и просторечий в современном молодежном сленге широко используются и специфичные для него суффиксы, такие как: *-арь, -он, -няк и др.: глухарь, технарь, иконарь, расслабон, депрессняк и т.д.*, а словопроизводство наречий отличается использованием таких специфичных суффиксов, как *-як, -няк: верняк, точняк, ништяк и т. д.*

Следующей особенностью молодежного сленга является процесс **трансформации слов иноязычного происхождения**, т.е. некая «переделка» английского заимствования для уподобления, имитации русского слова или сочетаний слов, которая происходит с помощью добавления букв, несуществующих в английском языке, замены транскрибированных или транслитерированных английских букв и звуков на другие, более «смешные» русские буквы, изъятия некоторых букв из графически освоенного англицизма. Шутливое, забавное звучание англицизма способствует его лучшему запоминанию. Носители молодежного сленга считают иностранное слово более престижным по сравнению с соответствующим словом родного языка. Например, *«изишно» – от англ. «easy» (легко)*, *«океюшки» - от англ. «okey» (хорошо)*, *«на репите» - от англ. «repeat» (повтор)*, *«топчик» - от англ. «top» (вершина)*, *«похайтим» - от англ. «hure» (надувательство)*, *«по лайту» - от англ. «lite» (легкий) и др.*

И конечно же, нельзя забывать о таком процессе как **транслитерация – побуквенная передача слова или текста**, написанного при помощи одной алфавитной системы, средствами другой алфавитной системы. Например, *«трабл» - от англ. «trouble» (неприятность)*, *«лол» - от англ. «lol» (laughing out loud) (громко смеяться)*, *«гэгэ» - от англ. «good game» (хорошая игра)*, *«трэш» - от англ. «trash» (бардак, хлам)*, *«хейтер» - от англ. «hate» (ненавидеть) и др.*

Основной функцией молодежного сленга является именно экспрессивная. Поэтому наблюдается тенденция к сокращению слов с целью повышение стилевой окраски. Так и в речи студентов имеются слова *препод (преподаватель)*, *универ (ВУЗ)*, *гражда (гражданское право)*, *зарубежка (история государства и права зарубежных стран)*, *муниципалка (муниципальное право)*, *студак (студенческий билет)*, *общага (общезитие)*, *мб (может быть) и т.д.* Употребление таких слов не имеет функции оценки упоминаемых в разговоре людей, дисциплин, предметов, но наглядно демонстрирует намерение говорящего понизить общественный статус, уровень этих людей, предметов или дисциплин в глазах слушающего и тем самым повысить в его глазах статус собственный.

Именно словарный состав молодежного языка отражает менталитет данной категории, ее предпочтения и ценностные ориентации. Он, выполняя мировоззренческую функцию, показывает взаимоотношения молодых людей между собой, их отношение к различным сферам общественной жизни. Но какой уровень культуры могут определять такие слова

как: лол, кек, ору, гэгэ, дедлайним, нонстопим, шкеримся, залукимся, чекнем и затусим, репетнем, лампово (роскошно) и др.? Ответ напрашивается сам собой, что речевая культура быстрыми темпами деградирует. Следовательно, сленг молодежи – языковое отображение культуры его носителей. Формирование же культурных ценностей напрямую зависит от того, на каком языке мыслят познающие его субъекты.

Считать, что данное явление «проходящее», было бы неправильным, так как совершенно очевидно, что при нынешней языковой ситуации, которую лингвисты по праву определили «временем полного раскрепощения языка», что масштабы распространения молодежного сленга достигли того уровня, при котором идет уже не столько привыкание, сколько стирание границ с разговорным и литературным языком у подрастающего поколения, в результате чего во взрослую жизнь они вступают с «полным набором» нелитературной лексики. Например, содержание современных литературных произведений, которые можно встретить на полках книжных магазинов, не соответствуют нормам современного русского литературного языка. Допустим, книга Сергея Минаева «ДухLess. Селфи», несмотря на замечательный сюжет, написана на молодежном языке, где даже порой встречается бранная лексика.

С целью выявления особенностей языкового пространства, в котором пребывает молодежь и уже часть взрослого населения, влияния сленгизмов на речевое развитие было проведено социологическое исследование среди студентов 1-4 курсов ФГБОУ ВО СГЮА, старшеклассников ряда школ г. Пензы.

Респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Относятся ли Вы к пользователям молодежного сленга?
2. Считаете ли Вы, что использование заимствованных слов (например, "изи", "лол", "трабл" и др.) в русском языке - актуальная проблема?
3. Почему Вы используете сленгизмы?
4. Откуда Вы узнаете о новых сленговых словах?

В анкетировании приняли участие 123 респондента. В результате опроса было выявлено следующее. Примерно 85% опрошенных относятся к пользователям молодежного сленга. На вопрос о том, является ли молодежный сленг проблемой русского языка, респонденты ответили так: 50% не считает это явление проблемой, 37% соответственно согласны, оставшиеся 13% затруднились ответить. Причиной использования сленговых слов, выражений большинство опрошенных (78%) считает, что сленгизмы позволяют описать что-либо гораздо проще, ярче и понятнее, чем литературные слова. Источником появления новых сленговых слов 71% опрошенных считает паблики, группы в социальных сетях, 25% узнают о новшествах из сериалов, фильмов, телепередач, выпусков популярных видеоблоггеров, и оставшиеся 4% слышат новые сленгизмы в речи окружающих людей.

Хочется отметить, что непосредственно нам – студентам юридической академии – необходимо избавляться от сленгизмов в своей речи, так как наша будущая профессия непосредственно связана с взаимодействием с людьми. Представьте себе юриста, который не владеет нормами современного русского литературного языка, а общается, используя в полном объеме в своей речи молодежный сленг. Юрист, в первую очередь, это интеллигент, и вести беседу с клиентами должен на достойном уровне.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что большой объем иноязычных слов, являющийся преобладающей частью возникновения молодежного сленга, с течением времени, пусть и не в полном объеме, переместится в русский язык, подвергая изменениям не только отдельные значения слов, но и словарный состав в целом. Запретить молодежный сленг, к сожалению, нельзя, хотя вопрос о его регулировании до сих пор остается открытым. Словарный состав молодежного сленга постоянно обновляется, соответственно, у лингвистов появляется новый материал для исследований, а это значит, что данная тема не утратит свою актуальность.

Список литературы:

1. Грачев М. А. Словарь современного молодежного жаргона / М. А. Грачев. М.: ЭКСМО, 2007 – 372 с.
2. Бойко С. А. Глубина проникновения англицизмов в современный русский язык / С. А. Бойко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. – 25. - № 4. – С. 735-741.
3. Бородина М. А. Диалекты или региональные языки? / М. А. Бородина // Вопросы языкознания. М., 1982. – №5. – С. 29-38.
4. Володарская Э. Ф. Заимствования как отражение русско-английских контактов / Э. Ф. Володарская // Вопросы языкознания. – 2002. – №4. – С. 102-104.
5. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. — М.: Знак: Языки славянских культур, 2007. – 232 с.
6. Тесликова Н. Н. Основы культуры речи для студентов-юристов: учеб.метод. пособие – 3-е изд. / Н. Н. Тесликова. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 248 с.
7. Шаховский В. И. Унижение языком в контексте современного коммуникативного пространства России / В. И. Шаховский // Мир русского слова. – 2007. – № 1–2. – С. 40–45.

ПИСЬМЕННАЯ (ЭЛЕКТРОННАЯ) ФОРМА СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И США

Теплых Анастасия Игоревна

*магистрант Уральского филиала Российского государственного университета правосудия,
РФ, г. Челябинск*

Сочетание устности и письменности в гражданском и арбитражном процессе характерно для современного судопроизводства, как России, так и зарубежных стран.

Вместе с тем, в связи с информатизацией практически всех сфер нашей жизни, дальнейшее развитие процессуального законодательства, невозможно провести без изменения основных начал гражданского и арбитражного процесса, в том числе принципов устности и письменности судопроизводства, и их соотношения. Очевидно, что эффективная деятельность современного суда, а следовательно, и эффективная защита прав граждан и организаций невозможна без использования передовых информационных технологий.

В связи с чем, видится весьма актуальным рассмотреть процесс становление электронного судопроизводства в США и России.

Прежде всего, стоит отметить, что институты электронного правосудия официально были внедрены в США значительно раньше, чем в России. Так, с 1 декабря 2006 года вступила в силу новая редакция Federal rules of civil procedure (Федеральных правил гражданского судопроизводства), регулирующих гражданское судопроизводство в окружных судах США. Электронное правосудие как нельзя лучше соответствует цели данных правил, закрепленной в п. 1 «обеспечить справедливое, быстрое и недорогое определение каждого действия и процесса».

Данные правила впервые закрепили возможность направления сторонами уведомлений и материалов дела при помощи электронных средств связи, в частности, посредством электронной почты, при условии, что другая сторона согласна на получение документов таким способом. В свою очередь, в России, значительно ранее, чем в других отраслях права, электронное правосудие появилось в арбитражном судопроизводстве, где с 2011 году начал работать электронный сервис «Мой арбитр», позволяющий через интернет самостоятельно подавать документы в арбитражный суд, отслеживать движение дела и знакомиться с размещаемыми судом документами по делу.

На сегодня подачу документов в электронном виде в американские суды предусматривает система CaseManagement/ElectronicCaseFiles (Управление Делом/Электронное Досье Дела). Совместная программа административного управления судов США и федерального суда, призванная заменить старое делопроизводство на систему, созданную на основе современных технологий, нового программного обеспечения, с расширенными функциональными возможностями. Эта система дала Федеральным судам возможность вести электронные дела и предлагать электронную подачу судебных документов через Интернет.

Первая версия данной системы относится к восьмидесятым годам XX века, при этом ныне действующая платформа была представлена в 1996 году в Окружном Суде США Северного Округа Огайо. Однако официально данная система впервые была введена в использование в 2001 году и использовалась только лишь специализированными Судами США по Банкротству. Начиная с мая 2002 года данная система начала применяться Федеральными окружными Судами США, а с 2005 года Федеральными Апелляционными Судами. К 2009 году систему для электронной подачи документов установили все суды Соединенных Штатов Америки.

Система CaseManagement в США работает как автоматизированный судебный служащий и используется для получения онлайн доступа к документам суда (заявлениям, ходатайствам, объяснениям сторон и т.п.), подаваемым сторонами и их представителями. CaseManagement дает возможность поиска материалов дела и иных судебных документов в

базе данных, по номеру и статусу дела, дате подачи, существу дела, наименования стороны, и др.

Информация о делах, включая расписание судебных заседаний, и поданные документы, доступны для просмотра и загрузки адвокатам и общественности в любое время из удобного для них места. При этом адвокатам и/или сторонам по их запросу предоставляется копия каждого документа, поданного в электронном виде из их дел. Данные копии отправляются каждому зарегистрированному адвокату по электронной почте при подаче каждого электронного документа. Данный документ может быть распечатан или сохранен для дальнейшего использования.

Для подачи документа через CaseManagement требуется логин и пароль. Каждый суд сам занимается выдачей логинов и паролей. При этом суды предоставляют доступ к подаче документов главным образом адвокатам, представителям компаний и представителям по делам о банкротстве. Также в судах проводится обучение работой с данной системой. Если адвокат прошел обучение и зарегистрирован в одном суде, то он может зарегистрироваться и подать документы в другом суде без дополнительной подготовки. В целом подача документов в CaseManagement является довольно простой и требует минимальной подготовки. Многие суды также разработали руководства для адвокатов и других пользователей, которые доступны на их веб-сайтах, также имеются компьютерные учебные модули и ответы на часто задаваемые вопросы.

Система CaseManagement предназначена для приема только документов в формате PDF. Этот формат был выбран так как он позволяет сохранить разбиение документа на страницы, форматирование и шрифты, независимо от того, какой тип компьютера используется для просмотра или печати документа.

Доступ через сеть интернет к информации по конкретному делу, а также к поданным документам в США возможен через систему Открытого доступа к судебным электронным записям Public Access to Court Electronic Records, («PACER»). Данный сервис предназначен для получения сведений о судебных делах и материалов судебных дел из Федеральных судов Соединенных Штатов Америки.

Система PACER предлагает круглосуточный доступ ко всем судебным документам через Интернет; возможность скачивания и печати документов непосредственно с сайта, а также одновременный доступ к делу несколькими лицами, участвующими в деле.

В системе PACER имеется возможность поиска по наименованию сторон, участвующих в деле (например, номеру социального страхования стороны (SSN)), их представителям, по судьям, номеру дела и дате подачи документа, по виду или по характеру дела, и др. Также в PACER содержится подробное описание дела в электронном виде.

В соответствии с указаниями Конгресса, программа электронного публичного доступа судебных органов финансируется полностью за счет сборов с пользователей. Информация предоставляется по ставке десять центов за страницу, при этом максимальная стоимость документа рассчитывается как эквивалент 30-страничного документа (\$3.00). Копии заключений суда, назначенные судьей-автором, предоставляются бесплатно.

Как отмечает Я.В. Антонов, общей тенденцией в Федеральных Судах является требование к сторонам подавать документы посредством использования системы CM/ECF. На практике адвокаты должны указать веское основание подачи документов без использования средств электронной связи, а также должны подать в суд «Заявление о несоблюдении обязательства подачи документа в электронной форме». На сегодня в США более 700 000 адвокатов подают документы в электронном виде.

В России появление и развитие «электронного судопроизводства» связано с принятием и поэтапной реализацией федеральных целевых программ: «Развитие судебной системы России» на 2002 - 2006 годы»; «Развитие судебной системы России» на 2007-2012 годы»; «О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России» на 2013 - 2020 годы».

Решающим же моментом, на наш взгляд, в переходе к электронному правосудию в нашей стране, стало принятие Федерального закона № 220-ФЗ «О внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти».

Список литературы:

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти: Федеральный закон от 23.06.2016 № 220-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2016. № 26 (Часть I). Ст. 3889.
2. О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы): Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 № 65 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 5. Ст. 531.
3. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России» на 2002 - 2006 годы: Постановление Правительства РФ от 20.11.2001 № 805 // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4623.
4. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России» на 2007 - 2012 годы: Постановление Правительства РФ от 21.09.2006 № 583 // Собрание законодательства РФ. 2006. № 41. Ст. 4248.
5. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России» на 2013 - 2020 годы: Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 // Собрание законодательства РФ. 2013. № 1. Ст. 13.
6. Антонов Я.В. Правовые характеристики электронного правосудия как проекта электронной демократии в контексте международной практики и влияние электронного правосудия на обеспечение независимости и беспристрастности органов судебной власти // Управленческое консультирование. 2015. № 6. С. 61.
7. Федеральные правила гражданского судопроизводства (Federal rules of civil procedure // <http://www.uscourts.gov/sites/default/files/Rules%20of%20Civil%20Procedure>
8. PACER Coming Into Its Own at 20 // <http://www.resourceshelf.com/2008/12/20/pacer-coming-into-its-own-at-20>
9. Steptoe & Johnson. Меморандум касательно систем «Электронного правосудия» в США и Англии // <http://www.svobodainfo.org/info/page?tid=633200007&nd=458223027>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 9 (30)
Май 2018 г.

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

