



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№7(274)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 7 (274)  
Февраль 2024 г.

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2024

УДК 08  
ББК 94  
С88

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

**Гайфуллина Марина Михайловна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления ФГБОУ ВО "Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа";

**Елисеев Дмитрий Викторович** – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

**С88 Студенческий форум: научный журнал.** – № 7 (274). М., Изд. «МЦНО», 2024. – 24 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/7>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94  
© «МЦНО», 2024 г.

## **Оглавление**

<b>Рубрика «Педагогика»</b>	<b>4</b>
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА	4
Волкова Александра Викторовна Волков Дмитрий Александрович	
ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	7
Рахимуллина Рамзия Фанисовна Еремеева Ольга Александровна	
ИЗУЧЕНИЕ СТИЛИСТИКИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 5-7 КЛАССАХ	9
Степанян Светлана Эдуардовна Борисова Любовь Петровна	
<b>Рубрика «Политология»</b>	<b>12</b>
АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ НА ПРИМЕРЕ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»	12
Папшев Егор Андреевич Шадрина Любовь Юрьевна	
<b>Рубрика «Технические науки»</b>	<b>14</b>
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	14
Медведь Алексей Яковлевич Волкова Ольга Рудольфовна	
<b>Рубрика «Юриспруденция»</b>	<b>16</b>
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ С УЧАСТИЕМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	16
Михеева Екатерина Станиславовна	
ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	20
Удикова Карина Герармовна	

## РУБРИКА

## «ПЕДАГОГИКА»

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА**

**Волкова Александра Викторовна**

*магистрант,*

*Государственное образовательное*

*учреждение высшего образования*

*Московской области Государственный*

*социально-гуманитарный университет,*

*РФ, г.о. Коломна*

**Волков Дмитрий Александрович**

*магистрант,*

*Государственное образовательное*

*учреждение высшего образования*

*Московской области «Государственный*

*социально-гуманитарный университет»,*

*РФ, г.о. Коломна*

Среди детерминантов развития профессиональной компетентности особую роль играют условия образовательной среды и, в частности, ее инновационный характер. В настоящее время основными инновационными характеристиками образования являются компетентностный подход, персонифицированность, цифровая образовательная среда. Исходя из обозначенных характеристик, формируется совокупность компетентностей педагога, способствующих достижению стратегической цели в образовании и приоритетных задач [3, с. 17].

В условиях активного развития цифровых технологий в образовании актуализируются три группы ролевых позиций, обеспечивающих различные уровни взаимодействия в цифровом образовательном процессе:

- педагог (специалист) – обучающийся (группа обучающихся): организатор и мотиватор учения, тренер, игротехник, специалист по проектной деятельности, разработчик образовательных траекторий, менеджер индивидуальных образовательных маршрутов и др.;
- педагог (специалист) – цифровые технологии и средства – обучающийся (группа обучающихся): методист-разработчик сценария онлайн-курсов, метаметодист онлайн курсов, специалист по методической поддержке онлайн-курсов, сетевой педагог-куратор, разработчик среды для командной проектной работы, модератор социально-образовательных сетей, инструктор по Интернет-навигации, аналитик-корректор цифрового следа, веб-психолог и др.;
- специалист – цифровые технологии и средства: оператор-монтажёр обучающих видеороликов, куратор контента, методист-архитектор цифровых средств обучения, разработчик образовательных платформ и цифровых сред, специалист по экспертизе электронных образовательных ресурсов и т.д.

Различные ролевые позиции современного учителя могут комбинироваться, расширять и трансформируя традиционное содержание профессиональной деятельности педагога и создавая новые профессии, востребованные цифровым образовательным процессом.

Современный учитель должен уметь сочетать в себе при сохранении традиционной роли преподавателя и новые, отвечающие на современные запросы: модератор, разработчик образовательных траекторий, тьютор, организатор проектного обучения, координатор образовательной

онлайн-платформы, ментор стартапов, игромастер, игропедагог, тренер по майнд-фитнесу, разработчик инструментов обучения состоянием сознания. При этом в цифровом образовании всё более востребованными становятся именно мультипрофильные профессионалы, имеющие опыт участия в проектах и ведущих активную деятельность с использованием цифровых технологий в разных ролевых исполнениях [1, с. 80-82].

Перед учителем встает задача предотвращения рисков цифровизации, таких как: угроза раннего формирования технократического типа мышления и связанные с этим сложности социализации; опасность замещения обычной реальности виртуальной в сознании школьников; когнитивный диссонанс, вызванный необходимостью свободного либо вынужденного погружения в большие объемы информации; неравенство доступа к цифровым ресурсам у различных категорий обучающихся; снижение уровня социального и эмоционального интеллекта; опасность утраты индивидуальности в силу продолжительного общения в социальных сетях; снижение мотивации к отдельным видам деятельности – коммуникативной, учебно-познавательной, физической активности; снижение потребности в самостоятельном овладении знаниями и управлении ими и т.д. Для предотвращения подобных рисков применяются различные методы, в частности мотивирование преподавателей к оперативному освоению информационных и телекоммуникационных технологий; становление новых норм этикета образовательной коммуникации в процессе общения в цифровой среде; оптимальное разрешение внезапно возникающих технических и организационных проблем; преодоление инертности мышления педагогов, приверженных традиционным формам обучения и не готовых к удаленным коммуникациям; тщательный анализ педагогами негативного опыта применения цифровых технологий в учебном процессе; системный научно-обоснованный выбор технологий; своевременное и качественное решение методологических проблем и др.

В начале 2022 года только 37% учителей признались, что практически не пользуются технологичными решениями каждый день. То есть, частота использования диджитал-инструментов даже после пандемии осталась на том же уровне – в ее разгар ежедневно цифровые решения использовали 60-65% преподавателей. Важность цифровых компетенций вышла на федеральный уровень – в изменениях ФГОС, вступающих в силу с 1 сентября 2022 года, целый блок уделяется развитию цифровых компетенций у обучающихся и использованию цифровых ресурсов в образовательном процессе [4].

Цифровое образование порождает и ряд проблем в деятельности педагога:

- недостаточная теоретическая и практическая готовность педагогов к применению в образовательном процессе цифровых ресурсов и цифровых технологий, в том числе при организации онлайн обучения;
- недостаточная методическая поддержка практической направленности в общеобразовательных учреждениях по использованию педагогами новых цифровых ресурсов и образовательных технологий.

Одним из путей решения выявленных проблем нам видится создание на базе образовательных учреждений методических площадок по освоению педагогами цифровых образовательных ресурсов и цифровых технологий [2, с. 30].

Итак, стремительно развивающиеся процессы цифровизации образования значительно расширяют ресурсы реализации профессиональной позиции современного педагога, рассматривая ее как готовность к решению актуальных разнообразных профессионально-педагогических задач с полным осознанием личной ответственности за результаты своей деятельности в условиях нацеленности на профессиональную успешность и непрерывность самосовершенствования. Сегодня «цифровой» педагогический работник («киберпедагог») – самостоятельная и творчески мыслящая личность с опытом разнообразной деятельности, способствующей минимизации риска стагнации профессионального саморазвития. Многообразие функций педагога в цифровую эпоху обуславливает структурную и организационную сложность педагогической деятельности. Роль учителя смещается в сторону модератора учебного процесса, в отличие от традиционной системы, где преподаватель является главным источником и носителем знаний.

**Список литературы:**

1. Колыхматов В.И. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования: учеб-метод. пособие – СПб.: ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2020. – 135 с.
2. Синебрюхова В.Л. Применение цифровых образовательных ресурсов и технологий в профессиональной деятельности педагогов: проблемы и пути решения. Казанский педагогический журнал №6,2021. 27-33 с.
3. Цифровые трансформации в образовании. Технологии, коммуникации, решения: монография / под общ.ред. научного совета ГНИИ "Нацразвитие". – СПб.: ГНИИ "Нацразвитие", 2023. – 80 с.
4. Долой рутину: как технологии экономят время современного учителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.techinsider.ru/technologies/1548539-doloy-rutinu-kak-tehnologii-ekonomyat-vremya-sovremennogo-uchitelya/> (дата обращения: 21.02.2024).

## ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

**Рахимуллина Рамзия Фанисовна**

студент,  
Елабужский институт (Приволжского)  
федерального университета,  
РФ. г. Елабуга

**Еремеева Ольга Александровна**

научный руководитель, канд. психол. наук,  
доцент кафедры ТиМДиНО,  
Елабужский институт (Приволжского)  
федерального университета,  
РФ. г. Елабуга

Стратегия модернизации образования в России предъявляет новые требования, определяющие главную цель современной школы – формирование конкурентоспособной личности. На рынке труда личность должна достигать высокого профессионализма и на этой основе высокой конкурентоспособности.

Школа уделяла и будет продолжать уделять большое внимание проблеме трудовой подготовки подрастающего поколения, трудового воспитания школьников. Изменения, которые сейчас происходят в системе образования, потребовала эффективного решения задач трудового воспитания.

Необходимость в пересмотре назначения и характере школьного трудового воспитания, которые побудили к жизни новые нестандартные подходы. Для того чтобы помочь учащимся в выборе вида деятельности в старших классах, работу по профориентации надо начинать с начальной школы. Я считаю, что начальная школа это первая ступень школьной профориентационной работы. Большое поле деятельности для этого внеурочная деятельность в начальных классах. В программу по внеурочной деятельности большое внимание, уделено различным разделам о деятельности взрослых, их труде, условиях и целях труда, формирование трудовых навыков и т. п. с целью общего развития детей и ориентации их в профессиональной деятельности взрослых.

Данную деятельность с целью расширения знаний детей о мире профессий и воспитания уважения к труду и людям труда можно организовать в форме бесед, диспутов «круглых столов» и экскурсий.

Исследуя опыт учителей, выявлено, что организация работы по трудовому воспитанию учащихся начальных классов занимают огромное значение экскурсии. Я считаю, что много можно говорить о профессиях с учащимися, но большой эффект может дать ребенку только увиденное собственными глазами. Когда, происходит формирование у них эмоционально-положительного отношения к человеку труда. В итоге расширяется представление детей, уславливается сложившееся положительное отношение к разным профессиям. Также учащиеся на экскурсиях знакомятся с производством, технологическим процессом, оборудованием, приборами, машинами, технологией изготовления той или иной продукции, объемами производства, трудом людей разных специальностей, занятыми в конкретной сфере деятельности.

Во время экскурсии дети могут задавать вопросы как работникам производства, но и одноклассникам, где формируются коммуникативные способности.

После экскурсии нужно провести рефлексию. Лучше это оформить в виде рисунка, поделки или составление рассказа «Что я видел на экскурсии» Организовать выставку рисунков и поделок.



Любая экскурсия требует детальной подготовки, она должна включать тему, цели и задачи, содержания экскурсии, изучение места, составления маршрутного листа и объекта наблюдения. Заранее учащимся дать задание по сбору информации об объекте наблюдения.

В основном экскурсию можно проводить, примерно, по такому плану:

1. Выбираем маршрут и по пути следования к месту проведения экскурсии выполняем задание, проверяем какую информацию добыли учащиеся по объекту наблюдения.
2. Проводим беседу о цели и задачах экскурсии, инструктаж о правилах поведения и технике безопасности.
3. Беседа (рассказ) по теме экскурсии. Организованное наблюдение.
4. Подведение итогов экскурсии.

Объектом экскурсии могут быть:

- музеи, где учащиеся могут познакомиться с орудиями труда наших бабушек и прабабушек, также с профессиями археолог, экскурсовод и т.д.;
- агрокомплексы, знакомство зерновыми культурами и с профессией агроном; – животноводческие фермы, позволят увидеть современные технологии по доению и кормлению животных, узнают о работе ветеринара;
- пожарная часть, познакомит детей с опасной и интересной профессией спасателя;
- аптека, расширяем знания детей о профессиях работников социальной сферы, знакомимся с профессией фармацевт и правилами пользования лекарствами, о возможных последствиях не правильного обращения с медикаментами;
- парк, наблюдая за деревьями и птицами учащиеся лучше запомнят их названия и узнают кто такие дендролог и орнитолог.

Очень важно непосредственное знакомство школьников с представителями рабочих профессий. Живые рассказы этих людей убеждают учащихся в важности любой рабочей профессии, помогают становлению личности, выбору правильного жизненного пути.

Наша реальность дает богатый материал для формирования представлений о роли труда в жизни людей, трудовом героизме народа в годы войны и в наши дни, о профессиях тружеников города и села, технической оснащённости современного производства. На конкретных примерах во время экскурсий дети убеждаются в том, что дает труд людям, от чего зависит их материальное и духовное благополучие, могущество нашей страны. Таким образом, проделанная мною работа позволила сделать вывод, что труд, действительно мощное воспитательное средство. Трудовое воспитание ребенка с раннего возраста приводит к положительным результатам. Труд закаляет ребенка физически, развивает его мыслительные способности. Независимо от того, какое задание поручено ребенку, он думает о том, как это сделать, сколько времени нужно затратить и какие навыки необходимо применить.

В результате чего учащиеся познают окружающую действительность, систематизируют и закрепляют знания, закрепляют свой кругозор.

### **Список литературы:**

1. Беляков Н.Д., Цейтлин Н.Е. Внеклассные занятия по труду с младшими школьниками Пособие для учителей начальных классов. – М.: Просвещение, 1969. – 303 с.: ил.
2. Дереклеева Н.И. Классный руководитель /Основные направления деятельности.- М.: Вербум- М,2001.
3. Хузиахметов А.Н. Педагогические технологии: Учебное пособие для высших и специальных учебных заведений: 2 книги. 1 часть. Казань: Магариф, 2008.-367стр.

## ИЗУЧЕНИЕ СТИЛИСТИКИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 5-7 КЛАССАХ

**Степанян Светлана Эдуардовна**

студент,  
Филиал, Ставропольский государственный  
педагогический институт в г. Ессентуки,  
РФ, г. Ессентуки

**Борисова Любовь Петровна**

научный руководитель, канд. пед. наук,  
доцент кафедры теории и методики  
преподавания филологических дисциплин,  
Филиал, Ставропольский государственный  
педагогический институт в г. Ессентуки,  
РФ, г. Ессентуки

**Аннотация.** В статье рассматривается изучение стилистики в курсе русского языка за 5-7 классы. Исследование ведется через анализ учебных материалов по русскому языку. Раскрываются особенности включения стилистического материала. Описывается ход изучения стилистики на уроках с 5 по 7 класс. В заключении статьи говорится какие работы можно использовать для выполнения с учащимися на уроке или давать в качестве домашнего задания.

**Ключевые слова:** стилистика, стилистический анализ, стили речи.

Стилистика – это дисциплина, которая изучает принципы выбора и способы организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое – текст, а также разновидности употребления языка (стили) и их систему. Иными словами, задача стилистики – это изучение максимально подходящих условий для реализации конкретного текста (задача текста, цель, язык и др.).

На основе анализа учебников под редакцией Н.М. Шанского и учебников под редакцией Е.А. Быстровой (5-7 классы) выявлены особенности включения стилистического материала: в учебниках для 5 класса изучение стилей речи проводится по-разному; в учебниках под редакцией Н.М. Шанского научный, разговорный и художественный стили речи представлены без систематического объяснения; в учебнике под редакцией Е.А. Быстровой вводятся разговорная и письменная формы речи, а в 6 классе в содержание обучения включены научные стили.

Выявлено, что система функциональных стилей речи недостаточно представлена в практике преподавания русского языка. Многие задания не способствуют расширению знаний учащихся. Примером может служить задание на определение стилей речи без полного объяснения лингвистических особенностей отдельных стилей речи.

Важно систематизировать задания по работе со стилистическим материалом; типология заданий Т.И. Чижовой позволила представить характер упражнений, включающих стилистический материал в учебный материал. На этапе анализа заданий было выявлено, что наиболее частотными являются задания на определение речи и выявление стилистических коррелятов в предложениях.

Были проанализированы формы работы со стилистикой в преподавании русского языка и отобраны некоторые из них. Стилистический анализ является важным методом обучения. С его помощью учащиеся закрепляют знания о функциональных стилях и жанрах речи, учатся оценивать различные речевые варианты в зависимости от стиля речи. Стилистический анализ обогащает речь учащихся разнообразными лингвистическими средствами – лексическими, фразовыми, морфологическими и синтаксическими – и помогает им усвоить образцы употребления применительно к различным целям и условиям речевого общения.

Стилистический анализ должен учитывать социальные и экстралингвистические факторы. Его цель – определить взаимосвязи между коммуникативными задачами в конкретной речи; по мнению И.В. Капинос, умение проводить стилистический анализ готового текста основывается на знании понятия "речевая ситуация". Существует два вида стилистического анализа: полный и частичный. Полный стилистический анализ проводится по плану, который включает: 1) характеристику коммуникативной ситуации; 2) выявление языковых средств, используемых для реализации коммуникативной ситуации; 3) вывод о том, к какому стилю относится данный текст.

Редактирование как метод обучения призвано помочь учащимся освоить структуру различных стилей речи и развить навыки эффективного использования языковых средств. Редактирование может быть односторонним, улучшающим текст в одном направлении, или двусторонним; второй тип редактирования является наиболее сложным, так как требует от студентов редактирования собственных эссе, которые часто написаны в другом стиле, и редактирования текста в другом ключе. Редактирование собственных эссе может быть особенно трудным для студентов. По способу редактирования можно выделить такие виды практики, как замена слов и конструкций на синонимичные, включение элементов речи в предложения, удаление элементов речи из предложений и упрощение предложений. В стилистических экспериментах изменения вносятся в отдельные предложения, а результаты сравниваются и анализируются. В стилистических экспериментах следует использовать вымышленные тексты, чтобы показать учащимся, насколько точно и тонко подобраны слова в предложении.

В случае с миниатюрами предложения должны быть подобраны таким образом, чтобы было хорошо видно функциональное значение языковых средств. Это похоже на упражнение по редактированию. Цель ученика – выяснить, какие стилистические эффекты были достигнуты за счет изменения формы повествования.

Начиная писать, учащиеся определяют стиль и жанр текста, цель текста, функцию используемых языковых средств и стилистических приемов. Затем они пишут изложение, следя за тем, чтобы их речь была выразительной и соответствовала стилю, содержанию и цели текста. Миниатюры наиболее эффективны в творческих письменных заданиях. В качестве примера можно привести описание внешности персонажа и оценку его поведения.

Стилистические этюды – самый сложный тип упражнений. Его цель – научить студентов строить предложения, относящиеся к разным стилям речи, находить подходящие изобразительно-выразительные средства и формы построения речи. От стилистических этюдов следует отличать сочинения с грамматическими заданиями, так как они не направлены на решение стилистических задач.

Стилистический этюд – это часто незаконченное сочинение. Это части или фрагменты эссе или сочинений более мелких жанров (рассказов-миниатюр или деловых документов). В качестве примера организации работы по стилистике представлены два урока по темам, связанным с включением стилистического материала, внеклассной работой и оригинальной разработкой внеклассных мероприятий.

Как учебная дисциплина, стилистика может реализовать важные задачи. Без понимания различий между функциональными способами речи трудно представить себе процесс коммуникации в обществе. В связи с этим целью стилистики является приобретение умения оценивать коммуникативные задачи в зависимости от сферы их применения. Исследования показывают, что в практике преподавания русского языка система функциональных стилей речи представлена с недостаточной полнотой. В связи с этим учителя могут использовать анализируемые статьи журнала "Русский язык в школе" как дополнительный ресурс при подготовке уроков и как основу для выполнения различных типов заданий. Для развития интереса к стилистике учителя могут давать учащимся творческие задания и проектные работы. Как видно из анализа учебника, учебник для 7 класса под редакцией Е.А. Быстровой содержит интересные творческие работы, которые можно выполнять с учениками на уроке или давать в качестве домашнего задания. Различные формы работы могут быть включены в учебный процесс.

**Список литературы:**

1. Антонова Е.С. Методика преподавания русского языка: коммуникативно-деятельностный подход: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007. – 464 с.
2. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка: Учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – М.: Флинта, 2016. – 464 с.
3. Купина, Н.А. Стилистика современного русского языка: Учебник для академического бакалавриата / Н.А. Купина, Т.В. Матвеева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 415 с.
4. Литневская Е.И., Багрянцева В.А. Методика преподавания русского языка в средней школе: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений /Под редакцией Е.И. Литневской.- М.: Академический проект, 2006.- 590 с.
5. Жерноклетова Т.Е., Разновидности функционально-смысловых текстов // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2014. – 143-148 с.
6. Попова, Н.В. Методика русского языка: самостоятельная работа студентов : учеб.-методич. пособие для студентов специальности «Русский язык и литература» и направления подготовки «Педагогическое образование (бакалавр)». Изд. 2-е, перераб. и доп. / Н.В. Попова, В.А. Отришко. – Балашов : Николаев, 2012 – 148 с.
7. Литневская Е.И., Багрянцева В.А. Методика преподавания русского языка в средней школе: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Е.И. Литневской. – М.: Академический проект, 2006 – 590 с.
8. Методика преподавания русского языка в школе: Учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / М.Т. Баранов, Н.А. Ипполитова, Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов; Под ред. М.Т. Баранова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001 – 368 с.
9. Быстрова Е.А., Кибирева Л.В. и др. Русский язык: учебник для 5 класса общеобразовательных организаций: в 2 ч. Ч. 1 / Е.А. Быстрова, Л.В. Кибирева, Ю.Н. Гостева, и др; под ред. Е.А. Быстровой. – 6-е изд. – 2017. – 280 с.
10. Быстрова Е.А., Кибирева Л.В. и др. Русский язык: учебник для 6 класса общеобразовательных организаций: в 2 ч. Ч. 1 / Е.А. Быстрова, Л.В. Кибирева, Ю.Н. Гостева, Е.С. Антонова; под ред. Е.А. Быстровой. – 6-е изд. – 2017. – 248 с.
11. Быстрова Е.А., Кибирева Л.В. и др. Русский язык: учебник для 7 класса общеобразовательных организаций: в 2 ч. Ч. 1 / Е.А. Быстрова, Ю.Н. Гостева, Л.В. Кибирева, Т.М. Воителева; под ред. Е.А. Быстровой. – 5-е изд. – 2017. – 304 с.
12. Русский язык. 5 класс: учебник для общеобразовательных организаций: в двух частях. Ч. 1 / [Т.А. Ладыженская, М.Т. Баранов, Л.А. Тростенцова и др.; науч. ред. Н.М. Шанский]. – 8-е изд. – 2018- 175 с.
13. Русский язык. 6 класс: учебник для общеобразовательных организаций: в двух частях. Ч. 1/ [Т.А. Ладыженская, М.Т. Баранов, Л.А. Тростенцова и др.; науч. ред. Н.М. Шанский]. – 9-е изд. – 2018- 191с.
14. Русский язык. 7 класс: учебник для общеобразовательных организаций: в двух частях. Ч. 1/ [Т.А. Ладыженская, М.Т. Баранов, Л.А. Тростенцова и др.; науч. ред. Н.М. Шанский]. – 8-е изд. – 2018- 200 с.

**РУБРИКА****«ПОЛИТОЛОГИЯ»****АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ  
НА ПРИМЕРЕ ПАРТИИ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»*****Папшев Егор Андреевич****студент,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск****Шадрина Любовь Юрьевна****научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

Основной целью политической рекламы является установление связи между политической элитой или кандидатами и массами. Через направленную адресную коммуникацию она использует знаковую систему, которая легко понятна и может быть эффективно воспринята. Политическая реклама служит проводником идей, образов, символов и мифов, а также выполняет информационную функцию. Она информирует и знакомит аудиторию со взглядами, действиями, предложениями и преимуществами партии или кандидата перед конкурентами. [1, с.13]

Политическая реклама стала неотъемлемой частью избирательных кампаний во всем мире, и Россия не является исключением. Партия «Единая Россия», находящаяся у власти с 2000 года, широко использует политическую рекламу, чтобы донести свое послание до избирателей [2]. В данном анализе мы рассмотрим стратегию политической рекламы партии «Единая Россия» и ее эффективность в воздействии на избирателей.

Партия «Единая Россия» широко использовала политическую рекламу в своих избирательных кампаниях. Рекламные кампании партии обычно сосредоточены на продвижении достижений партии и подчеркивании необходимости стабильности и преемственности власти. Рекламные сообщения партии обычно прямые и непосредственные, с такими слоганами, как «Вместе мы сможем больше» и «За сильную Россию». Партия также часто использует в своей рекламе образы Путина, подчеркивая его лидерство и связь с партией.

Одним из ключевых элементов рекламной стратегии партии «Единая Россия» является использование телевизионной рекламы. Телевидение является наиболее важным средством политической рекламы в России, поскольку большинство населения полагается на него как на основной источник новостей и информации. Партия обычно покупает значительное количество эфирного времени на национальных телеканалах и использует его для трансляции своих рекламных сообщений.

Помимо телевизионной рекламы, партия «Единая Россия» использует и другие формы политической рекламы, включая наружную рекламу, печатную рекламу и социальные сети.

Партия имеет значительное присутствие на популярных в России платформах социальных сетей, таких как «ВКонтакте» и «Одноклассники». Партия использует эти платформы для распространения своих рекламных сообщений и взаимодействия с избирателями. Эффективность политической рекламной стратегии партии «Единая Россия» является предметом споров. С одной стороны, доминирование партии в российской политике говорит о том, что ее рекламные кампании были эффективны в убеждении избирателей поддержать партию. Партия

постоянно получает большинство мест в Государственной Думе, нижней палате российского парламента, и сохраняет свою власть на протяжении более двух десятилетий.

С другой стороны, использование политической рекламы партией «Единая Россия» подвергается критике за чрезмерную упрощенность и отсутствие сути. Критики утверждают, что в рекламных кампаниях партии слишком много внимания уделяется продвижению партии и ее лидеров, а не представлению конкретных политических предложений. Акцент партии на стабильности и преемственности также критикуют за то, что она не в ладах с проблемами многих россиян, которые все больше недовольны статус-кво.

В заключение следует отметить, что партия «Единая Россия» широко использовала политическую рекламу в своих избирательных кампаниях, делая акцент на продвижении достижений партии и подчеркивая необходимость стабильности и преемственности власти. Рекламная стратегия партии в значительной степени опиралась на телевизионную рекламу, но она также использовала и другие формы рекламы, включая наружную рекламу, печатную рекламу и социальные сети. Эффективность рекламной стратегии 25 партии является предметом споров: одни утверждают, что она была эффективной в убеждении избирателей поддержать партию, другие критикуют ее за чрезмерную упрощенность и отсутствие содержания.

### **Список литературы:**

1. Безруков, А.В. Политическая реклама как феномен современной политической жизни / А.В. Безруков, В.Н. Семенов // Молодой ученый. – 2019. – № 10 (271). – С. 12-14.
2. Официальный сайт партии «Единая Россия» [Электронный ресурс] URL: <https://er.ru/party>

## РУБРИКА

## «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

**Медведь Алексей Яковлевич**

*студент,*

*ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»,*

*РФ, г. Москва*

**Волкова Ольга Рудольфовна**

*научный руководитель,*

*канд. техн. наук, доцент,*

*ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»,*

*РФ, г. Москва*

На сегодняшний день сфера розничной торговли находится в непростой ситуации из-за нескольких факторов: развитие маркетплейсов и быстрая курьерская доставка, которые навязали конкуренцию розничным магазинам. Чтобы преодолеть этот кризис, компаниям необходимо адаптироваться под реалии современного бизнеса. Одним из преимуществ для ритейлеров может послужить внедрение технологий искусственного интеллекта.

Внедрение искусственного интеллекта позволит:

1. Автоматизировать работу колл-центров – при наличии большого потока звонков сотрудники-операторы обходятся довольно дорого для компании, в связи с чем представляется возможность разработать и внедрить голосовых роботов-ассистентов, что позволит сократить затраты.

2. Улучшить опыт совершения покупок в оффлайн магазине – к примеру, внедрение системы распознавания лиц для оплаты позволит сократить время ожидания на кассе.

3. Оптимизировать процесс мерчандайзинга – использование технологий искусственного интеллекта даст возможность более рационально планировать рабочее время персонала и сократить трудозатраты.

4. Персонализировать подход к покупателям – искусственный интеллект сможет анализировать огромные объемы данных, которые включают в себя данные о покупках, привычках, причинах покупки и прочее.

Затрагивая работу колл-центров, стоит также отметить текстовых чат-ботов. Обращаясь в поддержку магазина, вы можете не сразу понять, что общаетесь с ботом. Выяснив основные вводные (номер и дату заказа, характер проблемы и т. п.), автоматический собеседник либо сам предложит ответ, либо направит запрос к узкому специалисту, ответственному за конкретный круг задач. Таким образом, сократится время ожидания ответа от менеджера (очередь из клиентов будет меньше, так как часть из них уже получит ответ от ИИ, а часть будет перераспределена между несколькими ответственными сотрудниками).

Внедрение искусственного интеллекта позволит улучшить работу мерчандайзеров, и в мире уже есть успешный пример. Ритейл требует качественной выкладки товаров, чтобы продажи шли максимально эффективно. Однако для крупных сетей с множеством торговых точек постоянная проверка товаров на полках требует огромных трудозатрат. Искусственный интеллект выступает достойной заменой мерчандайзеру. Первой робота-мерчандайзера внедрила всемирно известная сеть гипермаркетов Walmart. Не зря компания является лидером американского ритейла: она успешно осваивает современные технологии и активно внедряет их.

Робот методично объезжает магазин, сканируя полки, проверяет качество выкладки товаров, обнаруживает дефицит позиций и быстро передаёт информацию о необходимости пополнить запасы. Робот работает на 50 быстрее сотрудника, при этом трудозатраты и время, необходимое на проверку всего магазина, существенно сокращаются. Если сотрудник обычно проверяет качество выкладки товаров в зале 2-3 раза в неделю, робота можно запускать несколько раз в день. При этом нет никакой опасности вытеснения персонала искусственным интеллектом в торговле: речь идёт лишь о высвобождении времени для общения с клиентами вместо выполнения рутинных операций [1]. Для того, чтобы улучшить покупательский опыт и сохранить клиента, необходимо организовать персонализированный подход к покупателям. Персонализированный подход к покупателям – одна из наиболее актуальных тенденций в мире ритейла в настоящее время. Это решение одинаково востребовано как в онлайн-, так и в офлайн-торговле. При этом на сайтах интернет-магазинов персональные предложения для клиентов генерируются с использованием технологии машинного обучения, а в офлайн-рознице, как правило, с этой целью применяются системы анализа посетителей на основе технологии распознавания лиц. Сейчас системы на основе технологии распознавания лиц пользуются большим спросом не только на Западе, но и в России. Это инновационное решение позволяет определить состав целевой аудитории, профилировать посетителей по гендерному и возрастному признакам, выявлять посетителей из черного списка шоплифтеров, а также постоянных клиентов и VIP-покупателей. При этом система не просто накапливает информацию об аудитории, а анализирует ее, формирует отчетность, которая может затем применяться при планировании рекламных кампаний и маркетинговых активностей [2].

На основе этой информации можно построить покупательский портрет клиента. С его помощью можно разделить клиентскую базу на разные секторы, которых объединяет один или несколько факторов. Портрет клиента позволит систематизировать не только уже существующих клиентов, но и понять, какие интересы находятся в приоритете у потенциальных клиентов. Основываясь на портретах клиентов, можно будет разрабатывать маркетинговые стратегии для привлечения новых клиентов, и это является одним из наиболее важных и сложных процессов ритейла. Привлечение нового клиента стоит в 10 раз дороже, чем требуется на его удержание. Не стоит забывать и о текущих клиентах, ведь в среднем постоянный покупатель тратит на 33% больше, чем новый клиент [3]. Необходимо постоянно соответствовать его покупательским привычкам, а также расширять диапазон доступных продуктов, которые могут его заинтересовать, тем самым искореняя необходимость посещения магазинов-конкурентов у клиента.

### Список литературы:

1. Искусственный интеллект в торговле. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://platforma.id/wiki/iskustvennyj-intellekt-v-torgovle>, (дата обращения – 18.02.24).
2. Искусственный интеллект в сфере ритейла: возможности и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sk.ru/news/iskusstvennyj-intellekt-v-sfere-ritejla-vozmozhnosti-i-perspektivy>, (дата обращения – 18.02.24).
3. Какова истинная стоимость удержания клиента? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.emdev.ru/-/kakova-istinnaa-stoimost-uderzania-klienta->, (дата обращения – 18.02.24).



**РУБРИКА****«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»****ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ  
СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ С УЧАСТИЕМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

*Михеева Екатерина Станиславовна*

*студент,*

*ФГКОУ ВО Санкт-Петербургская академия*

*Следственного комитета Российской Федерации,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

Проблемы преступности несовершеннолетних не перестают быть актуальными на протяжении длительного периода. Так, по данным судебного департамента, за 1 полугодие 2023 года по различным видам преступлений было осуждено 6503 несовершеннолетних. Также согласно статистическим данным за рассматриваемый период 19097 человек было осуждено за преступления против семьи и несовершеннолетних [1]. Производство по уголовным делам, в которых участвуют несовершеннолетние лица, как подозреваемые (обвиняемые), так и потерпевшие (свидетели), имеет достаточно сложную природу с точки зрения соблюдения юридических и этических норм.

При этом в процессе расследования уголовных дел с участием несовершеннолетних следует особое внимание уделять обеспечению их прав.

Соблюдение прав и свобод несовершеннолетнего участника уголовного процесса во многом зависит не только от действий правоприменительных органов, но и от качества и необходимой степени правовой регламентации порядка и особенностей проведения отдельных следственных действий с его участием.

При этом, полагаем, что правовое регулирование производства отдельных следственных действий с участием несовершеннолетнего несовершеннолетно, содержит множество недостаточно разрешенных вопросов и нуждается в более четкой регламентации.

Рассмотрим подробнее правовую регламентацию производства отдельных следственных действий с участием несовершеннолетних.

Некоторым особенностям проведения допроса, очной ставки, опознания и проверки показаний с участием несовершеннолетнего посвящена статья 191 Уголовно-процессуального Кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) [2].

Для полноценного проведения расследования по уголовному делу любой категории необходимо производство допроса, который является одним из ключевых следственных действий. Его целью является получение информации о произошедшем событии, выяснение обстоятельств совершенного преступления, установление фактов и выявление виновного лица.

Следует отметить, что несмотря на наличие в Кодексе статей, регламентирующих порядок допроса несовершеннолетних, в правоприменительной практике существуют такие проблемы производства рассматриваемого нами следственного действия при участии несовершеннолетних, как:

- отсутствие в необходимых случаях, предусмотренных в УПК РФ педагогов или психологов;
- отсутствие видеозаписи при проведении допроса при отсутствии письменного возражения несовершеннолетнего либо его законного представителя;
- нарушение работниками следственных органов процессуального порядка ведения протокола следственного действия [3].

Судебной практике известно большое количество случаев нарушения норм УПК РФ при допросе несовершеннолетних лиц.

Например, в одном из судебных дел было выяснено, что при проведении следователем допроса несовершеннолетнего свидетеля был нарушен его порядок. Допрос был произведен без участия педагога или психолога [4].

В другом деле одним из оснований для отмены приговора заявитель посчитал нарушение требований ч. 5 ст. 191 УПК РФ. Суд, рассмотрев материалы дела, указал, что довод осужденного "надуманный". В материалах уголовного дела было письменное возражение законного представителя по поводу ведения видеозаписи во время допроса несовершеннолетней А., что прямо предусмотрено ч. 5 ст. 191 УПК РФ [5].

Обратимся также к такому следственному действию, как очная ставка с участием несовершеннолетних. Проведение рассматриваемого следственного действия позволяет выявить противоречия или же согласованность показаний участников процесса и сделать выводы о их достоверности.

Возможность участия несовершеннолетних в указанном следственном действии в научных кругах вызывает много споров.

Многими учеными делается вывод о том, что проведение очной ставки не должно допускаться между несовершеннолетним лицом, не достигшим 14-ти летнего возраста, и совершеннолетним. Также недопустимо проведение очной ставки для тех, кто не может давать показания о фактах, интересующих следователя, и тех, кто о них уже дал подробные рассказы. Если у допрашиваемых лиц отсутствуют противоречия в их показаниях или они являются несущественными, то очная ставка также не должна проводиться [6]. О.Я. Баев полагает, что ее "проведение следователем должно расцениваться как злоупотребление им правом на свою тактическую деятельность" [7].

По нашему мнению в определенных случаях проведение очной ставки с участием несовершеннолетних лиц нецелесообразно. Это касается прежде всего дел о нарушении половой неприкосновенности несовершеннолетнего и преступлений, совершенных с применением в отношении него насилия.

Полагаем, российскому законодателю следует указать в законе категории дел, по которым участие несовершеннолетних в очной ставке запрещено и внести в УПК РФ запрет на проведение очной ставки по делам о нарушении половой свободы и неприкосновенности. Указанный запрет следует изложить в статье 191 УПК РФ.

Дискуссионным является вопрос об участии в следственных действиях педагога либо психолога.

Многими процессуалистами в научных исследованиях делается вывод о том, что современное законодательство нашей страны не определяет достаточно ясно цели и задачи педагога и психолога, привлекаемых в уголовное судопроизводство для присутствия на допросах [8].

Также высказывается мнение о необходимости более детального урегулирования прав этих лиц при участии в допросах несовершеннолетнего и внесении изменений в ч. 1 ст. 191 УПК РФ с целью закрепления их правового статуса и полномочий [9].

На законодательном уровне до конца так и не конкретизирован вопрос о том, в каких случаях при производстве следственного действия с участием несовершеннолетнего работникам следственных органов следует привлекать педагога, а в каких – психолога.

В части 1 ст. 191 УПК РФ говорится, что "участие педагога или психолога обязательно". Следователю (дознавателю) необходимо самому определить, педагог либо психолог требуется в каждом конкретном случае. Совершенно ясно, что квалификация и компетенция указанных специалистов в значительной степени отличается. При том, что дефиниция "педагог" раскрыта в УПК РФ, в его п. 62 ст. 5, а понятие "психолог" в уголовно-процессуальном законе отсутствует.

В связи с вышесказанным полагаем, что в УПК РФ следует ввести норму, определяющую случаи обязательного участия педагога и психолога при производстве следственных действий с участием несовершеннолетних.

Отметим также, что в статье 191 УПК РФ регламентированы лишь особенности и порядок проведения отдельных следственных действий (допрос, очная ставка, проверка показаний и опознание), но ничего не сказано в отношении следственного эксперимента и освидетельствования.

При производстве следственного эксперимента и освидетельствования несовершеннолетнему также, как и в остальных случаях, требуются дополнительные гарантии защиты его прав и свобод. Однако, законодатель поему-то исключил указанные следственные действия из перечня ст. 191 УПК РФ.

Считаем, что указанные следственные действия следует также включить в перечень, перечисленный в указанной статье. Думается, что статья 191 УПК РФ должна регулировать абсолютно все следственные действия, а не только прямо указанные в ней.

Таким образом, полагаем, что наименование статьи 191 УПК РФ следует переименовать на "особенности проведения следственных действий с участием несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля". Соответствующих изменений потребуют и ч. 1, ч. 4 указанной статьи.

Предполагается, что предложенные изменения в УПК РФ помогут устранить некоторые пробелы правового регулирования производства отдельных следственных действий с участием несовершеннолетних. Также, полагаем, что они позволили бы существенно повысить эффективность проведения рассматриваемых нами следственных действий.

### Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Российская газета. 2001. № 249.
2. Апелляционное постановление Ярославского районного суда по делу № 22-2026/20 // <https://sudact.ru/> (дата обращения 25.01.2024).
3. Апелляционное определение Свердловского областного суда от 31.03.2016 по делу № 22-2661/2016 // <https://sudact.ru/> (дата обращения 25.01.2024).
4. Баев О.Я. Предупреждение злоупотреблений следователя в праве на производство следственных действий (на примере допроса и очной ставки) // <https://cyberleninka.ru/article/n/preduprezhdenie-zloupotrebleniy-sledovatelya-v-prave-na-proizvodstvo-sledstvennyh-deystviy-na-primere-doprosa-i-ochnoy-stavki/viewer> (дата обращения 25.01.2024).
5. Новые следственные ошибки: учебное пособие / под ред. А.М. Багмета. – М.: ЮнитиДана, 2018. 302 с.
6. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации // <http://cdep.ru/i№dex.php?id=79&item=7900> (дата обращения: 24.01.2024).
7. Тетюев С.В. Зачем уголовному процессу педагог? // Российская юстиция. 2010. № 6. С. 37 – 40.
8. Тозик И.В. Структура допроса несовершеннолетних потерпевших от насильственных половых преступлений // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 11. С. 126-134.
9. Червякова Е.С. Проблемы производства следственных действий с участием несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых // Общество, интеллект, инициатива в контексте междисциплинарных исследований: Сборник статей. (Тюмень, 30 мая 2023 г.). Стерлитамак: АМИ, 2023. 354 с.
10. Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации // <http://cdep.ru/i№dex.php?id=79&item=7900> (дата обращения: 24.01.2024).
11. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Российская газета. 2001. № 249.

12. Червякова Е.С. Проблемы производства следственных действий с участием несовершеннолетних подозреваемых, обвиняемых // Общество, интеллект, инициатива в контексте междисциплинарных исследований: Сборник статей. (Тюмень, 30 мая 2023 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2023. – 354 с. С. 332 – 334.
13. Апелляционное постановление Ярославского районного суда по делу № 22-2026/20 // <https://sudact.ru/> (дата обращения 25.01.2024).
14. Апелляционное определение Свердловского областного суда от 31.03.2016 по делу № 22-2661/2016 // <https://sudact.ru/> (дата обращения 25.01.2024).
15. Новые следственные ошибки: учебное пособие / под ред. А.М. Багмета. – М.: ЮнитиДана, 2018. С. 90.
16. Баев О.Я. Предупреждение злоупотреблений следователя в праве на производство следственных действий (на примере допроса и очной ставки) // [https://cyberleninka.ru/article/N/preduprezhdenie-zloupotrebleniye-zlodovatelya-v-prave-proizvodstvo-sledstvennyh-deystviy-\(na-primere-doprosa-i-ochnoy-stavki\)/viewer](https://cyberleninka.ru/article/N/preduprezhdenie-zloupotrebleniye-zlodovatelya-v-prave-proizvodstvo-sledstvennyh-deystviy-(na-primere-doprosa-i-ochnoy-stavki)) (дата обращения 25.01.2024).
17. Тетюев С.В. Зачем уголовному процессу педагог? // Российская юстиция. 2010. № 6. С. 37 – 40.
18. Тозик И.В. Структура допроса несовершеннолетних потерпевших от насильственных половых преступлений // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 11. С. 126-134.

## ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**Удикова Карина Герамовна**

*магистрант,*

*Новосибирский Государственный Университет*

*экономики и управления,*

*РФ, г. Новосибирск*

Анализ дореволюционных научных трудов свидетельствует о том, что понимания относительно сущности недобросовестной конкуренции в конце XIX в. не сложилось. Ученые рассматривали это явление с точки моральной, а не юридической.

Например, А.И. Каминка указывал, что недобросовестная конкуренция «является злом, которое не должно быть терпимо» [7, с. 270-271].

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена, тем, что правовая доктрина до сих пор не выработала единого подхода к определению понятия и сущности недобросовестной конкуренции, хотя проблема недобросовестной конкуренции не нова.

Некоторые современные авторы рассматривают недобросовестную конкуренцию как правонарушение и раскрывают ее признаки на основе элементов состава правонарушения [6]. Представляется, что такой подход сужает перечень действий и исключает из него те, которые формально и не признаются правонарушением, но фактически относятся к недобросовестной конкуренции.

Правовед В.А. Дозорцев попытался конкретизировать данное явление и указал, что недобросовестная конкуренция – это сообщение потребителю данных, способных вызвать у него неправдивые представления о деятельности конкурента, его товаре, либо вызвать смещение с ним [8]. Данное определение было основано на ч. 3 ст. 10 Конвенции по охране промышленной собственности (далее – Парижская конвенция) [1]. Такой ограничительный подход нельзя признать обоснованным, так как указанная норма содержит не исчерпывающий перечень форм недобросовестной конкуренции.

Более логичным представляется опираться на ч. 2 ст. 10 Парижской конвенции, в соответствии с которой недобросовестной конкуренцией признается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. Но, безусловно, данная формулировка является размытой и просто устанавливает направление для развития национальных законодательств.

Российский законодатель сформулировал определение в п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) [3]. Так, недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности. Данные действия должны противоречить законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, а также причинять убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо наносить вред их деловой репутации. Данное определение обладает явными преимуществами перед тем, которое дано в Парижской конвенции. Во-первых, оно не такое абстрактное, во-вторых, не сформулировано слишком узко и, в-третьих, содержит конкретные признаки, по которым те или иные действия могут быть признаны недобросовестной конкуренцией.

Вместе с тем, стоит обратить внимание на некоторые сомнительные доктринальные высказывания относительно данного определения. В частности, многие правоведы указывают на необоснованность однозначного определения недобросовестной конкуренции как действия. Нельзя согласиться с тем, что бездействие может быть признано недобросовестной конкуренцией. Проанализированные дефиниции недобросовестной конкуренции, определяемой как «действия» и «акт конкуренции» позволяет говорить о том, что только активные конкурентные действия, совершаемые в динамике, могут быть квалифицированы как добросовестные или недобросовестные.

В большинстве правопорядков, в том числе и в российском, к недобросовестной конкуренции относятся создание смешения с деятельностью или товаром конкурента. Недобросовестной конкуренцией признается также и введение в заблуждение потребителей относительно различных характеристик товара. При этом стоит учитывать важность разграничения законодательства о защите конкуренции и о защите прав потребителей и то, что соотношение данных норм может кардинально различаться в разных странах.

Н.Н. Вознесенский предлагает следующую формулу: законодательство о недобросовестной конкуренции призвано защищать неопределенную группу потребителей, а законодательство о защите прав потребителей защищает лиц, заключивших договор с предпринимателем, либо понесших вред из-за недостатков товара [5].

Представляется, что Российский законодатель специально не закрепил норму, регламентирующую правовые последствия от совершения действия недобросовестной конкуренции, поэтому к последствиям недобросовестной конкуренции применимы общие нормы о внедоговорных обязательствах, которые нашли своё отражение в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2]. Так, Президиум ФАС России в своих разъяснениях прямо указал, что защита прав лиц, пострадавших вследствие нарушения антимонопольного законодательства, осуществляется по общим правилам гражданского права [4].

Стоит пояснить, что действия, относящиеся к недобросовестной конкуренции, связаны с внедоговорными обязательствами. Вместе с тем, Н.Н. Вознесенский указывает, что некоторые ученые полагают, что в исключительных случаях обязательства из недобросовестной конкуренции могут вытекать из нарушения договора, когда он содержит оговорки об ограничении между контрагентами конкурентных действий [5]. Представляется, что признать такую позицию верной нельзя. В этом случае условия применения санкций к нарушителю будут основываться на положении договора, но не на нормах, регулирующих недобросовестную конкуренцию

Таким образом, обязательства из недобросовестной конкуренции являются внедоговорными обязательствами, которые в России регулируются общими положениями гражданского права. Анализ сущности недобросовестной конкуренции позволяет прийти к выводу, что обязательствами из недобросовестной конкуренции следует признать обязательства по возмещению вреда, обязательства по восстановлению нарушенного права, а также обязательства по прекращению действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

### Список литературы:

1. Конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. // Ведомости Верховного Совета СССР. № 40. 1968.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3: Федеральный закон от 26 нояб. 2001 г. № 146-ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
3. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 10.07.2023) // СЗ РФ. 2006. № 31 (ч. I). Ст. 3434.
4. Разъяснение Президиума ФАС России от 11 окт. 2017 г. № 11 «По определению размера убытков, причиненных в результате нарушения антимонопольного законодательства» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 11 окт. 2017 г. № 20) [Электронный ресурс]. URL: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 13.01.2024).
5. Вознесенский Н.Н. Обязательства вследствие недобросовестной конкуренции в международном частном праве: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008. 209 с.
6. Дылдина М.С. Недобросовестная конкуренция: понятие и признаки // Вестник магистратуры. 2012. № 4. С. 148-150.
7. Каминка А.И. Очерки торгового права / под ред. док. юрид. наук В.А. Томсинова. М.: Зерцало-М, 2014. 412 с.
8. Наумова Е.А. Сущность недобросовестной конкуренции // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2022. № 9 (72). С. 180-184.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*



*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 7 (274)  
Февраль 2024 г.

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

