



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№6(6)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 6 (6)
Май 2017 г.

Издается с февраля 2017 года

Москва
2017

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, бизнес-консультант Академии менеджмента и рынка, ведущий консультант по стратегии и бизнес-процессам, «Консалтинговая фирма «Партнеры и Боровков»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 6(6). М., Изд. «МЦНО», 2017. – 84 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/6>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика «История и археология»	5
ТЕКСТЫ ПЕСЕН СОВЕТСКИХ РОК МУЗЫКАНТОВ 70–80 ГГ. КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРОТЕСТНЫХ НАСТРОЕНИЙ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ Афанасьева Екатерина Андреевна	5
ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ВО ФРАНЦИИ (1789-1794 ГГ.) Дольникова Виктория Юрьевна Кознова Наталья Николаевна	10
ИСТОРИЯ УСПЕНСКОГО КАФЕДРАЛЬНОГО СОБОРА Чеботарева Виктория Андреевна Уразова Светлана Альбертовна	13
Рубрика «Культурология»	16
РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДОШКОЛЬНИКОВ Кузьменко Иллона Николаевна	16
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	20
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВЫСОКОТОЧНОЙ ДОСТАВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ Ан Кирилл Игоревич Бучнева Наталья Викторовна	20
Рубрика «Педагогика»	24
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-ОБУЧАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ СЛУЖБЫ СВЯЗИ ГУП «МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН» Маркачев Сергей Александрович	24
Рубрика «Психология»	29
ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Аксёнова Людмила Сергеевна Кобзарева Инна Ивановна	29
Рубрика «Технические науки»	32
МАРКЕТОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРК ПРОЕКТИРУЕМОГО В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Ойцева Анна Викторовна Туркина Елена Александровна	32
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА МОЩНОСТЕЙ ДОЗ ГАММА-ИЗЛУЧЕНИЯ ТОЧЕЧНОГО РАДИОНУКЛИДНОГО ИСТОЧНИКА Полежаев Арсений Александрович	35
О ПРОГРАММНОМ ПАКЕТЕ MATHCAD Потапова Ангелина Андреевна	38
БАГАЖНАЯ СЛУЖБА КАК ЧАСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ АЭРОПОРТА Сорокин Евгений Сергеевич	41

Рубрика «Филология»	44
НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ТОПОНИМИКА Г. ЯРОСЛАВЛЯ Афанасьева Мария Александровна	44
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НИЖНЕНЕМЕЦКИХ ДИАЛЕКТОВ Соколова Анна Владимировна	47
Рубрика «Экономика»	50
ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) Атласова Надежда Гаврильевна	50
АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ Гаспарян Зинаида Айковна	53
ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА Жукова Дарья Сергеевна	56
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ Кланца Ростислав Александрович	59
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА Кучуберия Зинаида Торосовна	61
ЛИМИТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ Рогачева Анастасия Сергеевна	64
РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ Савушкин Николай Андреевич Наумов Олег Васильевич	67
Рубрика «Юриспруденция»	69
НАСИЛИЕ КАК УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ: ТЕРМИНОЛОГИЯ Валеева Юлия Валерьевна	69
СУДЕЙСКОЕ УСМОТРЕНИЕ» КАК ВИД СУДЕБНОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Дильман Виктория Игоревна	74
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ Есакова Полина Михайловна	77
ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Михин Александр Сергеевич	80

РУБРИКА

«ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

**ТЕКСТЫ ПЕСЕН СОВЕТСКИХ РОК МУЗЫКАНТОВ 70–80 ГГ.
КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРОТЕСТНЫХ НАСТРОЕНИЙ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ***Афанасьева Екатерина Андреевна**студент Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Владивосток*

Русский рок часто воспринимается как контркультурное андеграундное явление в советском пространстве, ставшее выражением политического протеста общества против устаревшей системы социализма. Отчасти это так, но следует обратить внимание и на перелом в мировоззрении социума, протест против культурных ценностей эпохи «застоя», истоки которой целесообразно искать за долго до установления брежневской геронтократии. Советская рок-культура обширный объект для изучения, поэтому представляется сложность всесторонне охватить всю проблематику этого вопроса. Основной массив изданий по данной проблеме – публицистические материалы, например работы А.К. Троицкого. Обширный пласт исследований можно найти в научных статьях журнала «Русская рок поэзия: текст и контекст», а также работах И. Кормильцева и О. Суровой, М. Шидера, Т.Н. Невской. Большую информативность дают сохранившееся мемуары, интервью, воспоминания музыкантов. Они интересны своей субъективностью и «живым» участием в советском рок течении. Для более глубокого понимания проблем обычного человека эпохи «застоя» следует обратиться к исследованиям Ю.А. Левады и В.И. Чиндина.

«Застойные» времена получили свое название не только из-за стагнации в экономике, но и из-за однообразности, неспособности разграничить свою жизнь на прошлое и будущее. Общественные недовольства уже давно имели устоявшийся «фоновый» характер. В 70-х существовала даже ироническая поговорка на эту тему: «все недовольны, но голосуют «за» [9, с.179].

А куклы так ему послушны,

Что мы верим простодушно

В то, что кукла может говорить [10].

Недовольство в социуме естественный продукт любой эпохи преобразований: традиционные рамки перестают быть приемлемыми, а новые ориентиры не ясны, как и средства их достижения. «... Рок-музыка в социальном плане – вещь довольно сильная, среди музыкантов есть люди, которым верят, и они многое могут сделать. Если бы нам чаще давали возможность выступать в газетах, на телевидении, излагать свою точку зрения на разные вопросы, то, может быть, моя музыка и тексты были бы иными. А поскольку, скажем, у меня нет такой возможности, я всё стараюсь выразить в песнях» [16].

В особую проблему вылилось отсутствие грамотного способа политического выражения недовольства. Отсутствие социальной активности и альтернативных партий в государстве возвело протест на эмоциональный уровень. Советский человек – человек изолированный от мира внешне и внутренне. Страны запада представлялись враждебными, поэтому закрытыми мерами цензуры, «железным занавесом». Патриотические кампании и репрессивный аппарат тщательно «оберегал» советский мир от «безнравственного капиталистического общества». Отгородить от ненужного советского человека пытались и внутренне: запрет некоторых литературных текстов, психологии, истории, генетики и т.д. В идеале должен был существовать человек упрощенный и легко управляемый.

Изолированность людей СССР дополнялась и безальтернативностью их существования, бесправием в политической и государственной системах [9, с.177–309]. В 70–80е г. XX в. начала приоткрываться узкая щелка между социалистическим и западным капиталистическим миром, что не могло не вызвать подрыв в мировоззрении советского человека.

Но с каждым днем времена меняются.

Купола растеряли золото.

Звонари по миру склоняются.

Колокола сбиты и расколоты.

Что ж теперь ходим круг да около.

На своем поле как подпольщики?

Если нам не отлили колокол,

Значит, здесь время колокольчиков [3].

Советский человек был заражен болезнью энтузиазма. Он был готов к самозабвенному, героическому труду, полной самоотдаче и самопожертвованию во имя великого дела. Индивидуальность, конечно, присутствовала, но была задвинута в сторону идеей «абсолютной силы коллектива». Вопрос о том, действительно ли социум делает великое дело, начал закрадываться в тот момент, когда эйфория советской общинности перестала давать очевидные результаты [19, с.105–107].

Советский рок феномен возник в тяжелый для страны экономический и политический период. Значительные изменения также коснулись и социальной жизни общества. Новый виток культуры ознаменовал переоценку ценностей, тенденцию к индивидуализму.

Брат Никотин, брат Никотин,

Я не хочу ходить строем, я хочу ходить один.

<...>

А вокруг меня тундра, вокруг меня лед!

Я смотрю, как все торопятся, хотя никто никуда не идет [1].

Исследователи считают, что ускоренному преобразованию в мировоззрении граждан СССР могла послужить научно-техническая революция [11, с.344]. Молодежь ощущала тенденции перемен, полностью менявшие их темп жизни. Выражением эпохи стала рок культура. Как здоровые клетки в организме реагируют на заразную лихорадку, так и молодежь, чувствующая ложь и заразу СССР - заболели роком.

Советский рок - это музыкальное направление, появившееся в 60е годы XX века в России, ставшее оппозиционным направлением эстрадной традиции. Рок советского пространства был сформирован в синтезе заимствования и присваивания своей, новой модели развития музыкального жанра. Интерес молодежи к рок-музыке объясняется ни сколько талантливым исполнением, сколько содержанием песен. Именно с помощью советского рока люди искали ответы на главные вопросы жизни. Советские рок музыканты уделяли больше внимания содержанию и качеству песен, чем западные. Возможно, это связано с особым уровнем поэзией в России [20, с.203]. По словам А.К. Троицкого, «менталитет россиян предрасполагает к философскому восприятию окружающего мира и чуткому восприятию Идеи и Слова» [14, с.54].

Тьмы низких истин, как всегда, дороже

Нас возвышающий роман.

Итак, мы пишем наш роман.

Творим немислимое чудо...

А на немытую посуду

Ползет усатый таракан [2].

Русский рок по ряду критериев близок к авторской песне, но в более современных средствах выражения. Значительное влияние на русскую рок культуру оказал В.С. Высоцкий. В своих песнях он отражал практически весь быт советского человека. От бардов рок музыканты переняли глубину социальных текстов, а также разноуровненность языка.

Именно умелое сочетание просторечий и высокого стихотворного слога являлось отличительной чертой русского рока, способной расширить ряды потенциальных слушателей. В этом факте можно найти протест против пафоса признанной советской эстрады. Рок никогда не был развлекательной музыкой. Так же, за метафорами часто скрывалась интерпретированная действительность советского пространства, нравственный и политический кризис.

Я работаю дверью,
В мире где нету стен.
Там, где крылья без перьев,
Где нету ни котов, ни вен.
Я стою на дороге,
Которой тоже нет.
Я работаю дверью
Много, много, много лет [6].

Всё то, что волновало сердце и ум советского человека присутствовало в текстах песен рок музыкантов. Это и вечные темы любви, философские рассуждения, социальные темы, этика, религия и многое другое. Но именно тема протеста стала ключевой для восприятия слушателей. Советская рок культура стала формой протеста против ограниченности человеческого быта, абсурдности его жизни.

Одним из главных концептов в текстах советского рока – это свобода. Представляя оппозицию власти, музыканты поднимали чуть ли не главную проблему «консервирования» советского общества средством цензуры, отсутствием индивидуализма, давлением со стороны коммунистической морали. Тем ни менее, трактовка свободы во многом отличается в текстах песен [13, с.194]. Например, многие понимали свободу как некую недостижимую при жизни высоту, недоступную русскому человеку:

Пятна крови на асфальте, пятна крови на земле,
Параллельно коммунизму речь кровавая течет.
Беззаветная свобода во свинцовом во гробу.
В консервированном месте буду петь и танцевать [5].

Тем ни менее свобода есть и будет главной внутренней потребностью человека, возможность управлять своим сознанием и жизнью. Красной нитью эта проблема проходит в творчестве рок-музыкантов «эпохи застоя». Ограничения общественной и политической жизни, зависимость от навязанных социальных стереотипов, страх перед властью, усиление товарного дефицита, стагнация в экономике и многие другие внутренние и внешние проблемы в стране, привели к ещё одному страшному явлению в обществе – алкоголизации населения [12]. Эта проблема коснулась всех слоев населения, включая интеллигенцию. Вместе с этим увеличивалась смертность и рост преступности. Происходил непрерывный рост числа самоубийц.

Ален Делон, Ален Делон не пьет одеколон
Ален Делон, Ален Делон пьет двойной бурбон [22].

Большая народная душа жаждала исцеления, искала спасение в стакане, а не найдя, окончательно теряла веру в коммунистические идеалы. Остро стояли проблемы дедовщины в армии, а начавшаяся гражданская война в Афганистане реконструировала взгляды на мир в целом.

Я не видел картины дурней,
Чем шар цвета хаки [23].

Тем ни менее, большинство музыкантов говорили о том, что слушатели находили в их песнях отнюдь не тот смысл, который изначально был заложен. «Политика интересует меня меньше, чем сельское хозяйство Гватемалы XIV века» [7]. Люди были озабочены своими проблемами, а из песен вычленили слова и предавали им уже свою правду. Так, в интервью газете «Молодой ленинец» Виктор Цой на вопрос о том, отражаются ли как-то в его песнях изменения в общественно-политической жизни страны, с недоумением и искренним

непониманием ответил: «А как они могут отражаться? Я же не певец социального протеста, не пишу песен «на злобу дня»» [17]. Несмотря на это, пожалуй, самой известной композицией протеста стала песня группы «Кино» «Перемен». Эта песня, став в прямом смысле призывом к действию, Виктором Цоем была написана ни как политическое требование. Заложенный в нее смысл куда более глубокий и личный [21].

Таким образом, русский рок – следствие глубинный внутрисоциальных событий в СССР, отражение застойной эпохи. Рок музыка приобрела популярность в кругах людей, пытавшихся отойти от норм советского конформизма. Молодежь перестала верить в государство, напевая слова песни группы «Аквариум»: «этот поезд в огне и нам некуда больше бежать». Антивоенная и социальная направленность текстов песен лишь выдавливала уже накопившийся в ране гной, открывала глаза на закоренелые проблемы общества. Проблемы добра и зла, нравственные проблемы отцов и детей, любви, свободы, индивидуализма – отражение изменений времени. Не удивительно, что общество трактовало некоторые песни по-своему, воспринимало отдельные слова, как руководство к действию, ведь гнойный нарыв социальной раны достиг предела. Советская рок культура воплощала универсальное мироощущение социума, выражала стремление к конкретным, а не абстрактным переменам. Специфической чертой рока стала тема протеста, как внешнего – политического, социального, так и внутреннего – в рамках внутреннего мира человека, его отношение к реальности.

Солнце плавит облака,

Затянув глаза, туманом плачут болью.

Пощадите бунтаря, дайте вновь забыть пьянящий воздух воли [4].

Список литературы:

1. Аквариум. Брат Никотин.
2. Башлачев А. Трагикомический роман.
3. Башлачев А. Время колокольчиков.
4. Високосное лето. Песня о бунтаре.
5. Гражданская оборона - Все в порядке.
6. ДДТ. Апокалипсис.
7. Кнорре К. Интервью с Борисом Гребенщиковым // Сноб. 2015. 21 января.
8. Кормильцев И., Сурова О. Рок-поэзия в русской культуре: возникновение, бытование, эволюция // Русская рок-поэзия: текст и контекст. – 1998. – № 1. – С. 11–39.
9. Левада Ю.А. Сочинения: проблема человека. – М.: Издатель Карпов Е.В., 2011. – 526 с.
10. Машина времени. Marionетки.
11. Невская Т. Н. Становление молодежной рок-культуры в СССР в конце 50-х начале 80-х годов XX века // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – № 77. – С. 343–349.
12. Соломенцев М. Зачистка в политбюро: Как Горбачев убирал врагов перестройки. – М.: Алгоритм, Эксмо, 2011. – 224 с.
13. Стеванович С.В., Чуева Е.Н. Особенности репрезентации концепта «Свобода» (на материале текстов русских рок-групп) // Вестник КемГУ. – 2008. – № 2. – С. 193–196.
14. Троицкий А. Гремучие скелеты в шкафу. Т. 1. – СПб.: Амфора, 2008. – 273 с.
15. Феномен русского рока – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.rankpedagogy.ru/inspuds-365-1.html>. (Дата обращения: – 25.01.2017.)
16. Цой В. Интервью // Аргументы и факты. 1987. № 39.
17. Цой В. Интервью. // Молодой ленинец. Волгоград. 1989. 6 мая.
18. Цой В. Стихи. Документы. Воспоминания. - СПб: Новый Геликон, 1997. – 368 с.

19. Чиндин В.И. Советский мифочеловек (образ советского человека в зеркале мифического восприятия) // Известия Юго-Западного государственного университета. (Курск). – 2011. – №2 (35). – С. 104–116.
20. Шидер М. Литературно-философская направленность русской рок-лирики (классическое наследие в песнях Александра Башлачева и Майка Науменко) // Русская рок-поэзия: текст и контекст. - 2001. - № 5. – С. 202–205.
21. Ягольник А. Место для шага вперед. // Комсомольская знамя. Киев. 1990. 23 сентября.
22. Nautilus Pompilius. Взгляд с экрана.
23. Nautilus Pompilius. Шар цвета хаки.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ ВО ФРАНЦИИ (1789-1794 ГГ.)

Дольникова Виктория Юрьевна

*магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Кознова Наталья Николаевна

*д-р филол. наук, проф., Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
РФ, г. Санкт-Петербург*

С 1789 по 1794 гг. центром политической жизни Франции являлась деятельность революционных законодательных органов: Национального собрания (1789–1791 гг.), Законодательного собрания (1791–1792 гг.) и Национального Конвента. Решения, принимаемые этими органами, незамедлительно влияли на жизнь всей страны. Таким образом, для всех изданий важнейшими новостями были резюме дебатов, а выпуск газет подстраивался под расписание работы Собраний, для того чтобы сообщать только самые свежие новости.

Если формат парламентских речей имел некоторые ограничения содержательного характера, то для прессы таких ограничений не было, оставляя возможность журналистам печатать своеобразные тексты, состоящие из оскорблений, инсинуаций, полемики и прочих комментариев, что превращало парламентскую журналистику в нечто большее, чем простой пересказ содержания прений.

Первые газеты, появившиеся в ранние дни революции – такие, как издание будущего якобинца Бертрана Барера «Восход» («Point du Jour») – писали исключительно о деятельности Генеральных штатов. Они ориентировались на аудиторию, которая хотела получить лаконичную и своевременную информацию о работе законодательного органа. Но через некоторое время стало ясно, что практически невозможно дать такой отчет о законодательных дебатах, который всеми читателями считался бы объективным и непредвзятым.

«Газета Генеральных штатов» («Journal des États généraux») и последовавшая за ней «Скоростная газета» («Journal logographique») Этьена Ле Одея были одними из изданий, стремившимися к объективности. Ле Одей обещал публиковать всё, что будет сказано в дебатах, без малейших умолчаний. «Journal logographique» должна была казаться нейтральной газетой, не склоняющей читателей на какую-либо сторону. Цель издателя можно назвать похвальной, но её претворение в жизнь оставляло желать лучшего: газета представляла деятельность Собрания хаотично, иногда никак не идентифицируя ораторов, не делая заметок об их мнениях по важным вопросам, не отмечая их партийной принадлежности.

«Национальная газета или универсальный вестник» («Gazette nationale, ou Le Moniteur universel») Шарля-Жозефа Панкука обещала, как и «Journal logographique», что законодательные дебаты станут «важнейшей темой публикаций», и начала издавать полную их расшифровку, перейдя на большой формат ин-фолио, который в то время имели лондонские ежедневные газеты. Но, в отличие от «Journal logographique», «Moniteur» стремился быть полноценным изданием, а не просто архивом дебатов. Проспект газеты неоднократно ссылался на модель английской прессы, обещал зарубежные и отечественные общественные новости, литературную колонку, места для рекламы [7]. «Moniteur» зарекомендовал себя как официальное издание революционной Франции.

«Journal logographique» и «Moniteur» заполняли нишу изданий, публикующих расшифровки дебатов, но особенности такого формата не позволили им остаться в истории в

качестве важнейших газет эпохи. Аудитория часто предпочитала прессу, дававшую лишь краткое изложение событий. Некоторые публицисты заимствовали формулу дореволюционной «Французской газеты» («Gazette de France») и сообщали исключительно итоги заседаний - в таком случае прения сводились к перечислению всех «за» и «против», что рационализировало деятельность депутатов, но лишало её всех эмоций.

Между двумя этими крайностями находилось множество журналистских методов. «Французский патриот» («Patriote françois») Бриссо считался одним из лучших революционных изданий. Автор комментировал деятельность Собрания не только для публики, но и обращался к самим депутатам, направляя их в соответствии со своим патриотическим мировоззрением. Бриссо считал, что его издание играет некую педагогическую роль, говоря в первом выпуске газеты: «Самое важное - распространять просвещение и подготовить нацию к принятию конституции, освещая деятельность Национального собрания» [2].

Уже в первых номерах «Patriote françois» Бриссо демонстрирует желание стать наставником народа и Собрания. «Нельзя *создавать* права, на которых основана любая конституция – эти права существовали всегда и их можно только озвучить», – пишет он в комментариях к ранним дебатам о конституции в 1789 г., обвиняя трусливых депутатов, боявшихся дать народу «слишком много» прав [3].

Кондорсе, освещавший законодательные споры в популярной газете «Парижская хроника» («Chronique de Paris») в 1791–1792 гг., писал в похожем стиле. Он старался отделить суть вопроса от эвфемистической шелухи, в которой депутаты эту суть иногда скрывали.

Журналисты-энтузиасты вроде Бриссо и Кондорсе, а также их коллеги из других политических группировок не только освещали дебаты, но и идентифицировали и категоризировали их участников. Именно газеты дали названия политическим группам Законодательного собрания в 1791 г. – жирондистам, «Болоту», монтаньярам.

Убежденность авторов в том, что читатели и депутаты нуждаются в просвещении со стороны прессы, демонстрирует, что печать не являлась просто пассивным средством коммуникации, она была неотъемлемым элементом представительного правления.

Существовали также радикальные «правые» и «левые» издания, которые писали о революционных ассамблеях только затем, чтобы отрицать политическую легитимность всего законодательного органа. Самое известное радикальное издание революции – «Друг народа» («L'Ami du Peuple») Жан-Поля Марата – было воплощением этого стиля. Типичный номер «L'Ami du Peuple» начинался со сжатого изложения последних дебатов Собрания. Затем Марат начинал критиковать депутатов, ниспровергая тех законодателей, которые давали повод сомневаться в их профессиональной пригодности. Публицист отверг аргументы сторонников королевского вето как «хуже, чем подозрительные; это идеи аристократии, прикрывающиеся любовью к порядку и общественным благом». Марат возмутился тому, что некоторые депутаты еще поддерживают введение вето, мрачно напоминая читателям, что враги народа не пошли бы на уступки, если бы не «кровопролития, следовавшие за взятием Бастилии» [6, с. 8].

Часто Марат вообще опускал освещение деятельности Собрания, не признавая его центром политической жизни. Зимой 1791 г. он был увлечен собственной кампанией против Лафайета, командующего Национальной гвардией, и не уделял внимания депутатам. До свержения монархии в 1792 г. и учреждения Конвента, Марат отрицал законность политики Собрания. Депутаты ответили ему тем, что отказались признавать законность журналистского стиля Марата: «L'Ami du Peuple» пытались запретить, самого Марата судил Революционный трибунал в апреле 1793 г. Коллеги-издатели отстаивали свободу печати и поддерживали Марата. Скажем, Бриссо защищал патриотизм Марата, хотя осуждал его непримиримый тон [4, с. 3].

Отказывались признавать законность революционного правительства и многие контрреволюционные сатирические газеты, хотя, разумеется, по совершенно другим

причинам, нежели Ж.-П. Марат. Самое печально известное из таких изданий – «Деяния апостолов» («Actes des Apôtres») оскорбляло «шутов великого национального театра» [8] в каждом выпуске, смешивая нецензурные стихи и богохульственные пародии на католическую литургию с призывами повесить всех членов Национального собрания. «Всеобщая газета двора и города» («Journal général de la Cour et de la Ville») выражала презрение Собранию, посвящая ему примерно 6 строчек текста в большинстве выпусков; газета активно пыталась дискредитировать работу Собрания, тривиализируя её.

В публицистических резюме и комментариях работа революционных ассамблей порой изменялась до неузнаваемости. Но газеты и журналы влияли на все социальные институты, которые представляли, и в первую очередь – на деятельность политических клубов и на саму систему прессы. Парижское отделение Якобинского клуба покровительствовало несколькими изданиями, к примеру, «Газете друзей конституции» («Journal des Amis de la Constitution») Шодерло де Лакло, основанной в 1790 г., но собственное официальное издание якобинцы запустили только в июне 1793 г. «Газета Горы» («Journal de la Montagne») стала крайне влиятельным печатным органом якобинского движения и революционного правительства II года Республики [9, с. 269]. До основания собственного издания, якобинцы были очень недовольны тем, как в прессе освещалась деятельность их клуба. Во время противостояния с жирондистами враждебным репортерам было запрещено присутствовать на заседаниях, и члены клуба проголосовали за создание комиссии, которая будет изучать статьи журналистов на предмет любого «бриссотинского, роландистского, жирондистского или бюзотинского заявления» [1, с. 643].

Французские журналисты 1789–1794 гг. свободно комментировали действия своих коллег в прессе, иногда с похвалой, но чаще с критикой. Печать была сильно связана с политическими убеждениями авторов и издателей, хотя многие журналисты и заявляли о своей непредвзятости [5]. Но большинство публицистов настаивало, что разоблачение конкурентов – это неотъемлемая часть их работы.

Так печатная пресса в годы революции поощряла и развивала критическое отношение к государственным органам, политическим клубам и даже к своей собственной деятельности.

Список литературы:

1. Aulard F. A. La Société des Jacobins: recueil de documents pour l'histoire du club des Jacobins de Paris: 6 vol. Vol. 4: Juin 1792 à janvier 1793 / F. A. Aulard. – P.: Librairie Jouaust, 1892. – 709 p.
2. Brissot J.P. / J. P. Brissot // Patriote français. – 1789. – № 1.
3. Brissot J.P. / J. P. Brissot // Patriote français. – 1789. – № 5.
4. Brissot J.P. / J. P. Brissot // Patriote français. – 1790. – № 359.
5. Gough, H. The newspaper press in the French Revolution / H. Gough. - Chicago: The Dorsey Press, 1988. – 264 p.
6. Marat J. P. // L'Ami du Peuple. – 1789. – № 1.
7. Panckoucke C. J. // Le Moniteur Universel. – 1789. – № 1.
8. Peltier J. G. // Les Actes des Apôtres. – 1790. – № 166-167.
9. Soboul A. Girondins et Montagnards / A. Soboul. – P.: Société des Etudes Robespierristes, 1980. – 364 p.

ИСТОРИЯ УСПЕНСКОГО КАФЕДРАЛЬНОГО СОБОРА

Чеботарева Виктория Андреевна

*студент специальности «Экономика», Пензенский Государственный Университет,
ФЭиУ, кафедра «МКиСО»,
РФ, г. Пенза*

Уразова Светлана Альбертовна

*канд. ист. наук, доц. кафедры «История Отечества, государства и права»,
Пензенский Государственный Университет, ФЭиУ, кафедра «МКиСО»,
РФ, г. Пенза*

«Храм – это удивительное место, где происходит встреча человека с Богом» [5, с. 35], – говорили святые отцы, жившие на Руси. Их слова не теряют смысла и в наше время. Тысячи пензенцев устремляются ежедневно в церкви, соборы, монастыри в надежде получить помощь, заступничество Господа.

Успенский кафедральный собор расположен на верхней части холма. Чтобы попасть сюда, необходимо пройти через Мироносицкое кладбище. После погоста взору открывается удивительная архитектура фасада собора.



Рисунок 1. Успенский кафедральный собор

Обычно места захоронения в Пензе выбирались непосредственно около приходских церквей и на территории монастырей. Однако в 1771 году в связи с эпидемией чумы в Москве Сенат издал указ, предписывающий создавать кладбища за городской чертой. В нашем городе таким местом была выбрана западная окраина. Верующие люди в 1783 году возвели здесь маленькую церковь во имя святителя Димитрия Ростовского, где совершались заупокойные богослужения. В 1828 году она была превращена в приходскую, расширена и надстроена вторым этажом. [5, с. 37].

Главный ее престол был посвящен Боголюбской иконе Божией Матери. Недалеко от этого храма, на городском выгоне, было заложено новое кладбище. Появилась необходимость в церкви. Меценаты, чиновники, простые горожане активно жертвовали на

строительство дома божьего в честь святых равноапостольных жен-мироносиц. В 1836 году состоялось его освящение. Кладбище с тех пор стали называть Мироносицким по находящемуся здесь приходу. С каждым годом в стенах церкви становилось все теснее.

К концу девятнадцатого века встал вопрос об открытии тут Успенского храма, архитектором которого стал Александр Старжинский (1850–1906), в 1883-1905 гг. служивший губернским инженером и начальником строительного отделения. Практически такой же храм, как Успенский, был построен Александром Старжинским в селе Большая Лука Керенского уезда.

В 1905 г. Успенский храм был достроен и освящен епископом Тихоном. 1 мая освятили главный престол во имя Успения Божией Матери, 15 мая – левый во имя Алексия Московского, 19 июня – правый во имя Жен-Мироносиц [2, с. 85].

В храме три престола: центральный – в честь успения Божией Матери, правый – в честь святых равноапостольных жен-мироносиц и левый – в честь святителя Алексия, митрополита Московского [3].

В честь успения храм называли потому, что всегда Божья мать была покровительницей Пензы, боковой – в честь жен-мироносиц в память о храме, который здесь был, а третий – в честь рождения цесаревича Алексия. Кстати, основной престол освящал ныне причисленный к лику святых Епископ Тихон (Никоноров).

В 1922 году Успенская церковь была передана советской властью обновленческой общине. Уже в 1937 году храм отдали под военный склад лыж. Но меж тем все росписи и иконостасы сохранились.

Восемь лет здесь не проводились богослужения. 6 апреля 1945 года его открыли. На тот момент в области действовало два прихода: Митрофаньевская церковь – в Пензе и Казанская – в Кузнецке. Архиерейская кафедра располагалась в Митрофаньевской, но по вместимости ей больше подходил наш храм [1]. По прошению владыки Михаила он был преобразован в кафедральный собор.

В конце 70-х гг. здесь был устроен нижний придел во имя Серафима Саровского, в основном, для совершения заупокойных богослужений.

В 1990–1994 гг. рядом с собором, почти на месте прежней Мироносицкой церкви, был построен Благовещенский храм-крестильня. Проект его разработал пензенский архитектор Дмитрий Борунов, росписи выполнил сызранский художник Сергей Саксонов. Освящение храма состоялось 10 декабря 1994 г. В начале 2000-х гг. храм-крестильня был расписан полностью.



Рисунок 2. Успенский кафедральный собор (храм-крестильня)

В 1996 году было возведено административное здание, где находятся: кабинет настоятеля, воскресная школа, трапезная, ризная, конференц-зал, общежитие, комната для отдыха священника. В связи с 200-летием епархии 2 октября 1999 года Пензу посетил Святейший Патриарх Алексий II. Он совершил божественную литургию в Успенском соборе, о чём сегодня напоминает памятная доска. За алтарём собора находятся могилы архиепископа Серафима (Тихонова) и его духовного наставника – архиепископа Феодосия (Погорского). Здесь будет построен храм-усыпальница в честь св. Дмитрия Салунского. Среди святынь, находящихся в соборе, – древние чтимые иконы Божией Матери: Казанская, Иверская, Млекопитательница; иконы Спасителя, свт. Николая Чудотворца, прп. Сергия Радонежского, вмч. Пантелеимона, частица мощей святого Иоанна Оленевского и Святителя Алексея, митрополита московского [2, с. 91].

22 октября 2000 года сюда перенесли мощи причисленного к лику святых святителя Иннокентия (Смирнова). 22 февраля 2015 г. при соборе был открыт мемориальный музей архиепископа Пензенского и Кузнецкого Серафима (Тихонова, 1935–2000).

Не зарастает народная тропа к храму, приезжают паломники из Пензы, области и даже из Москвы. Сегодня это главный храм губернии. Митрополит Серафим обязательно раз в неделю совершает здесь богослужение. Есть воскресная школа во имя святителя Иннокентия Пензенского, молодёжная община. Более 20 лет действуют богословские курсы. Работает большая библиотека.

В соборе служат четыре священника, включая настоятеля, протоиерея Сергия Лоскутова, ключаря и двух штатных батюшек. Так же здесь несут послушание три дьякона, и имеется большой хор, – говорит отец Виктор. – Планируется, что к концу 2017 года будет завершено строительство Спасского собора и Пензу посетит Святейший патриарх Кирилл. Возможно, что он захочет совершить панихиду на могиле архиепископа Серафима (Тихонова), с которым был лично знаком. После того, как Спасский собор будет отрыт, туда из храма перенесут мощи епископа Иннокентия (Смирнова). Успенский собор перестанет быть кафедральным [3].

Святыни храма:

Мощи свт. Иннокентия Пензенского; ковчежец с частицей мощей прп. Пимена Угрешского; иконы исп. Иоанна Оленевского и блж. Матроны Московской с частицами мощей; древние чтимые иконы Божией Матери – Казанская, Иверская, Млекопитательница; иконы Спасителя, свт. Николая Чудотворца, прп. Сергия Радонежского, вмч. Пантелеимона [4].

Просветительская деятельность храма

С 1995 г. при соборе существуют четырехгодичные Богословские курсы для людей с высшим светским образованием.

С начала 90-х гг. существует воскресная школа для детей 7–13 лет.

В 2012 г. начинают работу четырехмесячные катехизаторские курсы для желающих больше узнать о Православии.

При соборе есть православная библиотека.

Так же в определенное время проводятся беседы для желающих принять таинства крещения или венчания.

С ноября 2010 г. при соборе существует молодежная группа «Сретение». На их попечении – несколько пожилых прихожан [4].

Список литературы:

1. Государственный архив Пензенской области – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arhiv-pnz.ru/nsa/thematic_databases/parish_registers, свободный.
2. За страницами пензенских храмов / Ю. Слободцев. – Пенза, 1989. – 188 с.
3. История Пензенской епархии – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravoslavie58region.ru/index.php?loc=histori.htm>, свободный.
4. Пензенская епархия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://пензенская-епархия.рф/>, свободный.
5. Храмы Пензы: прошлое и настоящее / В. Селезнев. – Пенза, 1993. – 239 с.

РУБРИКА**«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»****РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАРОДНЫХ
ТРАДИЦИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ДОШКОЛЬНИКОВ***Кузьменко Илона Николаевна**студент 4 курса группы Б 4 ПД, филиал СГПИ,
РФ, г. Буденновск*

В статье рассматривается влияние диалога культур на нравственно-эстетическое развитие личности. Раскрывается проблема комплексного эстетического воспитания, перечислены принципы и условия включения народного искусства в практику работы дошкольных образовательных учреждений.

Политические и социально-экономические изменения, происходящие в современной России, оказывают существенное влияние на все аспекты жизни и деятельности. В обществе формируются новые отношения и ценности, появились непривычные критерии оценок различных процессов и явлений. Девальвация ценностных ориентаций молодежи, деформирование уже существующих убеждений и взглядов, привели к вытеснению духовных потребностей, ориентации в сторону материального благополучия, ослаблению воспитательной функции семьи, самоустранению большинства родителей от духовного воспитания юных граждан. В этой связи важен процесс создания адекватного новому времени механизма интенсивного обновления мировоззрения, ориентирующего тенденцию современного образования на создание условий оптимального интеллектуального и духовного развития подрастающего поколения [1, с. 44].

Одним из важных положений Концепции модернизации российского образования является усиление внимания к воспитанию, как приоритетной составляющей образования, которое должно органически войти в педагогическую деятельность, что позволит укрепить позиции духовно-нравственной сферы процесса обучения. Культурологический подход, все увереннее доминирующий в педагогической науке, реализуется как принцип культуросообразности воспитания, выполняющий роль катализатора для развития педагогики, как с научной, так и с практической позиции. Культурологический подход в воспитании акцентирует внимание педагогической общественности на том, чтобы этническая культура народов России, нравственные, духовные, эстетические ценности стали концентрированной основой воспитательного процесса. На наш взгляд, для современной теории и практики образования серьезной является проблема освоения и развития общечеловеческих ценностей и национальной культуры своего народа. Учеными доказано, что для критических этапов развития общества характерно обострение самосознания народа, а так же возрастает интерес к самобытности, обогащению культуры и развитию диалога культур, способствующих формированию духовных ценностей детей и молодежи.

В данном контексте детство выступает как то время, для которого возможно подлинное, искреннее погружение в истоки национальной культуры. На историческом этапе духовного обновления общества неопределимую роль в нравственно-эстетическом воспитании играет стремление к возрождению национальной культуры и включению детей всех возрастов в народное искусство [3, с. 55–56].

Дагестан, являющийся многонациональной республикой, характеризуется тем, что на его территории на протяжении веков мирно сосуществовали народы разных языковых групп. Исторически сложившееся положение дагестанской цивилизации способствует прогрессу

диалога культур как фактора формирования духовно-нравственной личности. Поэтому наша республика признается историками, философами, педагогами, культурологами как уникальная лаборатория, в которой необходим поиск оптимально позитивных путей развития и личностного становления подрастающего поколения через культурное сотрудничество и художественно-творческую деятельность.

Образовательные учреждения в поликультурном обществе способны обеспечить формирование и развитие личности ребенка, имеющего возможность переходить от родной национальной культуры – к общероссийской и через нее – к мировой. Данный процесс можно объяснить тем, что универсальные культурные ценности создаются усилиями всех народов, и культура каждого из них способна раскрыть национально-духовный образ мира. Развитие потенциала личности, его реализация ведут к обогащению всего общества. Поэтому особая роль в формировании и развитии во всех возрастных периодах, начиная с дошкольного возраста эталонов нравственного, эстетического отношения к окружающей жизни принадлежит богатым, многовековым традициям народного искусства Дагестана, заложенными в народной музыке, сказках, декоративно-прикладном искусстве, различных играх и т. д. [1, с. 102–103].

Вышеизложенное подтверждает актуальность проблемы приобщения подрастающего поколения к художественноэстетическим и нравственным ценностям на основе комплексного, интегрированного принципа в эстетическом воспитании детей, в котором народное художественное творчество является средством гуманизации педагогического процесса, создающего благоприятную среду для каждого ребенка и обеспечивающего его духовное развитие.

Можно сделать вывод о том, что отечественная психолого-педагогическая наука определяет эстетическое воспитание, во-первых, как развитие способности воспринимать, чувствовать, понимать красоту в жизни и искусстве, во-вторых, как воспитание стремления самому участвовать в преобразовании окружающего мира по законам красоты, а также как приобщения к художественной деятельности, развития художественных способностей (Л. Я. Венгер, Л. С. Выготский, Т. С. Комарова, Н. П. Сакули-на и др.) [3]. В эстетическом воспитании к решающим факторам можно отнести особенности окружающей действительности (природы, быта, труда, общественной жизни) и искусство (музыки, литературы, театра, произведений художественно-декоративного творчества).

Эстетическое воспитание через искусство ученые обозначают термином «художественное воспитание». Деятельность дошкольника может быть названа художественной, если она непосредственно связана с различными видами искусства. Поскольку это лишь истоки зрелых форм искусства, т. е. его начальные проявления, они облечены в своеобразные и доступные ребенку формы. К ним относятся театрализованные игры, художественно-словесное творчество, музицирование, изобразительная и декоративно-прикладная деятельность, при этом все эти виды искусства выступают и как самостоятельные, и в их тесных взаимосвязях, являя собой синтетическую художественную деятельность. Следует отметить, что дети сами могут находить форму организации своей художественной практики. Прежде всего, они избирают ведущий для своего возраста вид деятельности - игру. Но игра приобретает, по мнению А.Н. Леонтьева [3, с. 55–56], предэстетический характер, так как детей интересуют не только процессы, но и результаты.

В то же время, указывает Н.А. Ветлугина, пути усвоения детьми художественного опыта идут в разных направлениях. Один из них - воспроизводящий, который основан на активном усвоении ребенком ранее выработанных приемов поведения и образа действий. Это способ развивающего обучения. В основе другого пути - творческая переработка, создание новых образов, действий. Это путь творчества. Обучение и творчество специфичны по своим мотивам, результатам и методам руководства, но между ними устанавливаются существенные связи. Только тогда, когда обучение носит воспитывающий характер, может развиваться творчество. Творчество так же активизирует процесс обучения [2, с. 44–45].

Характеризуя задачи эстетического воспитания детей дошкольного возраста, исследователи делят их на четыре группы, каждая из которых имеет определенную направленность.

Задачи первой группы направлены на формирование эстетической чувствительности, накопление фонда эстетических образов, стремления к развитию эстетической эмоциональности, чувствительности, заинтересованности.

Задачами второй группы является расширение объема эстетических знаний, стимулирование детей к проявлению эстетических суждений и оценок. Педагогическая деятельность направлена на знакомство с правильным определением прекрасного и безобразного, комического и трагического в реальной жизни и искусстве, способствующие осознанному пониманию красоты. В данном процессе задействованы разнообразные стандарты: эмоциональные, сенсорные, искусствоведческие.

К задачам третьей группы отнесены те, которые способствуют активному приобщению к эстетической деятельности: развитие художественного и эстетического восприятия; формирование первичных умений и навыков художественной деятельности; воспитание потребности активно и творчески вносить элементы красоты в жизнь, природу, собственный облик, в отношения с другими людьми [5, с. 69–70].

Ведущей концепцией в области эстетического воспитания дошкольников является концепция Т.С. Комаровой, в которой представлены принципы интегрированного взаимодействия различных видов искусства и художественнотворческой деятельности:

- тесная взаимосвязь народного и классического искусства;
- активное введение народного искусства в воспитательную работу ДОУ;
- стимулирование детей для участия в различных видах творческой художественной деятельности;
- создание благоприятной эмоциональной обстановки для стремления к занятиям художественной деятельностью;
- учет индивидуальных способностей каждого ребенка с учетом их предпочтений, интересов уровня художественной деятельности, сочетание групповой и индивидуальной работы;
- создание художественной среды ДОУ с максимальным использованием продуктов детского художественного творчества;
- позитивное отношение к различным формам детской художественнотворческой деятельности, в какой бы форме оно не проявлялось;
- широкое использование побуждающих методов в работе с детьми, в том числе – игровых [5, с. 20–22].

В контексте нашей работы имеют место научные разработки Е.Г. Юдиной, доказывающей, что «позитивное развитие личности дошкольника направленное на стимулирование его инициативности, самостоятельности, должно быть ориентировано на технологии, обеспечивающих полноценное развитие детей в условиях эмоционального благополучия».

Этот аспект получил дальнейшее развитие в работе Р.Р. Калининой, утверждающей важность приоритетных направлений воспитания эстетического отношения к окружающему и развитие творческих способностей у детей дошкольного возраста. При этом, эстетическое отношение позиционируется как избирательная связь с эстетическими сторонами окружающего мира, отраженного в искусстве, быту. Таким образом, Р.Р. Калинина раскрывает эстетическое воспитание детей не только как восприятие видимой стороны окружающего, но и понимание особенностей настроения, характера [4, с. 39–40].

Список литературы:

1. Агарагимова В. К., Явбатырова Б. Г. Социализация детей-сирот средствами народного искусства Дагестана // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2012. № 4. С. 11–15.

2. Воспитание в детском саду. – М.: Гардарики, 2011. 240 с.
3. Калинина Р. Р. Психолого-педагогическая диагностика в детском саду. СПб.: Изд-во «Речь», 2013. 144 с.
4. Комарова Т. С. Дети в мире творчества. Книга для педагогов дошкольных учреждений. – М.: Мнемозина, 2015. 160 с.
5. Леонтьев А. Н. Психическое развитие ребенка в дошкольном возрасте / Вопросы психологии ребенка дошкольного возраста // под ред. А. Н. Леонтьева, А. В. Запорожца. – М.: ТИРНО, 2015. 177 с.

РУБРИКА**«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»****СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВЫСОКОТОЧНОЙ ДОСТАВКИ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ*****Ан Кирилл Игоревич****студент, Оренбургский государственный медицинский университет,
РФ, г. Оренбург****Бучнева Наталья Викторовна****канд. мед. наук, доц., Оренбургский государственный медицинский университет,
РФ, г. Оренбург*

Возможность прицельной доставки лекарственных веществ при помощи наноконструкций, таких как: липосомы, наномицеллы, полимерные микросферы, симбиотические молекулы и другие, уже давно занимает умы ведущих ученых по всему миру. Такой интерес обусловлен особыми, высокоспецифичными свойствами, благодаря которым можно решить определенные проблемы, например: прицельная и точная доставка лекарств в любую точку тела пациента, преодоление естественных гистологических барьеров организма, повышение эффективности фармакокинетики. Однако каждая из них обладает определенными недостатками, накладывающими конкретные ограничения на их применение. Именно поэтому различные научные коллективы занимаются их разработкой и совершенствованием.

Так, например, ученые из Канады разработали метод доставки лекарственных веществ в труднодоступные участки опухолевого роста при помощи бактерий, чувствительных к магнитному полю и уровню кислорода. [3] Они использовали недавно открытую бактерию *Magnetococcus marinus* [1], а вернее её штамм МС-1. В её клетках содержатся особые органеллы, чувствительные к магнитному полю, – магнетосомы [5]. Но помимо этого, они также обладают чувствительностью к кислороду и способностью к активному передвижению. В естественных условиях они передвигаются вдоль магнитных линий, пока не достигнут зоны с пониженным содержанием кислорода, где и остаются – это оптимальные условия для их существования. Это может быть использовано для селективной доставки ими лекарств в зону гипоксии, вызываемой новообразованиями [7].

В условиях эксперимента ученые ввели иммунодефицитным мышам с карциномой из имплантированных клеток человека МС-1. После этого поместили животных в магнитное поле с фокусом на опухоли и удостоверились, что бактерии скапливались в зонах гипоксии.

На следующем этапе эксперимента МС-1 были нагружены липосомами с противоопухолевым препаратом SN-38 [6]. После введения липосомы распределились по всему объему опухоли, преимущественно в областях некроза и гипоксии. Уровень прицельного накопления превысил 50 процентов. При этом введение бактерий не вызвало выброса цитокинов и, соответственно, не вызвало воспаления и повреждения тканей животного.

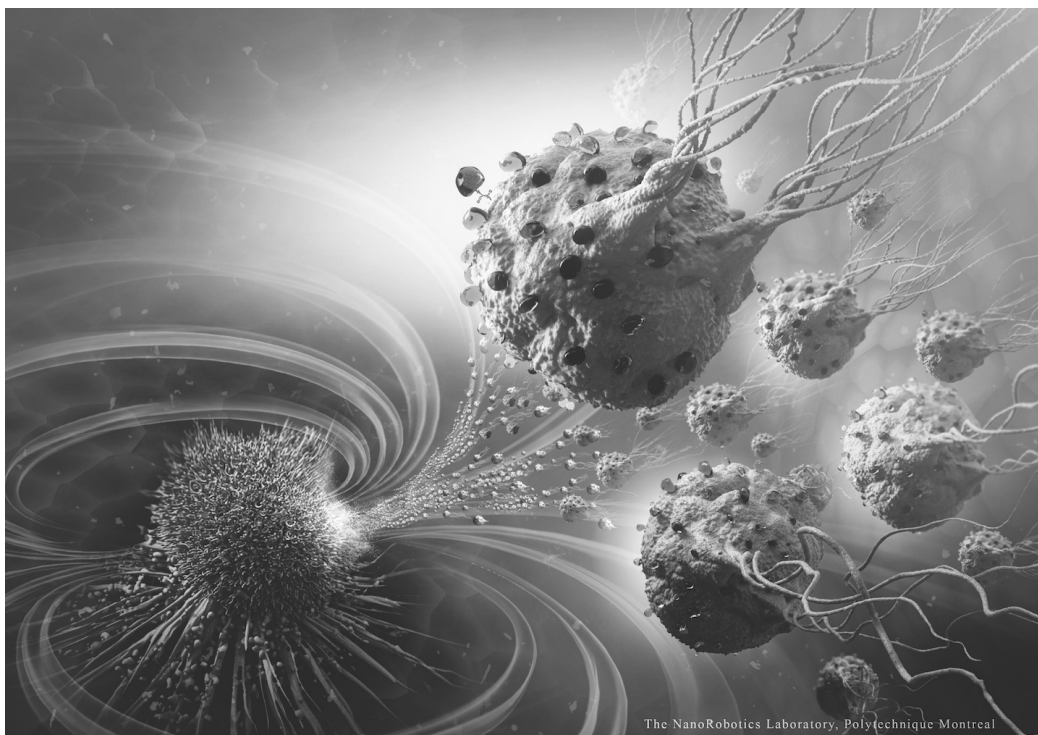


Рисунок 1. Иллюстрация атаки опухолевой клетки (Polytechnique Montréal)

Команда из Барселоны изобрела специальные «ковры» из магнитных частиц для переноса других частиц, не обладающих магнетизмом [4]. Эта работа может быть использована для точечной доставки немагнитных частиц, что в теории упростит этот процесс, поскольку в таких условиях возможна самосборка в листы с плотнейшей гексональной упаковкой.

Авторами использовались микросферы из полистирола и оксидов железа Fe_2O_3 и Fe_3O_4 . Полученные молекулы суспендировали в тончайшем слое ферромагнетной жидкости между двумя стеклами и помещали полученный образец во взаимноперпендикулярные магнитные поля. Добавляя новое вращающееся в плоскости стёкол поле, ученые смогли добиться той самой самосборки молекул, а при изменении вертикального вектора поля частицы начинали перемещаться внутри самих групп, медленно перемещая их в жидкости как единое целое.

Эксперимент проводился на одиночной клетке дрожжей, которую переместили на 90 микрометров, что почти в два раза превышает размеры всей группы частиц.

Главным достоинством своего метода авторы считают отсутствие необходимости дополнительной модификации частиц перед самосборкой. Стоит так же отметить, что принцип работы метода не ограничивается короткими цепями и, в перспективе, возможно создание сферы любого размера.

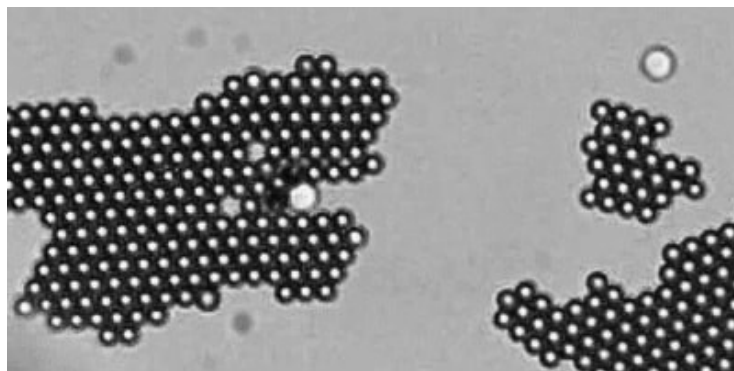


Рисунок 2. Микрофотография полученных структур

И, наконец, говоря о симбиотических молекулах, нельзя не упомянуть последние достижения авторов Австралии, Германии и США. Суть их работы заключается в модификации панциря диатомовых водорослей, которые используют как капсулы для точечной доставки противораковых препаратов к опухолевым клеткам [2]. Эти молекулы высокоспецифичны за счет антител к раковым клеткам, помещаемым на их поверхности методами генной инженерии.

Диатомовые водоросли не вызывают ответа иммунной системы из-за особого состава их панциря, а именно, оксида кремния в его составе. В центре панциря имеется полость, куда можно поместить лекарственные вещества, которые будут выходить в интерстиций через поры клетки. Особой медицинской ценностью данное семейство водорослей обладает за счет большого диапазона размеров клеток, поскольку размер пор напрямую связан с ним. Это позволяет максимально точно подобрать эффективную скорость диффузии препарата.

Для эффективной работы системы ученые генетически модифицировали диатомовую водоросль *Thalassiosira pseudomonada*, благодаря чему на её поверхности были закреплены фрагменты G белка, способные к связи с IgG. На такую поверхность возможно нанести антитела, специфичные к определенному белку. Белок G был выбран как универсальный «адаптор» для антител к различным типам клеток. На данном этапе прогресса эксперимента удалось достигнуть селективной адгезии капсул на В-лимфомы и нейробластомы.

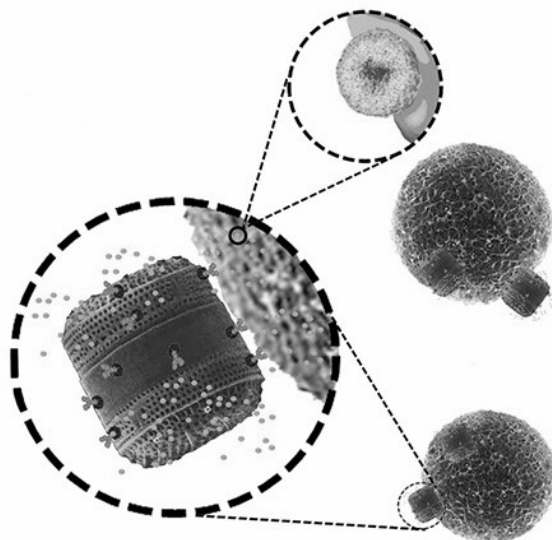


Рисунок 3. Модифицированный панцирь водоросли (зеленый) выпускает молекулы лекарства (желтый), связавшись с поверхностью раковой клетки (фиолетовый) (Bahman Delalat et al., Nature Communications)

Данная система доставки лекарств показывает наилучшие результаты как для токсичных веществ, коими большинство противоопухолевых препаратов и являются, так и для препаратов, плохо связываемых белками крови, от чего страдает скорость и точность доставки. Дополнительным плюсом этой технологии является простота получения конечного продукта: для создания крайне сложных микроскопических структур достаточно просто создать определенные условия для роста.

Таким образом, опираясь на вышеизложенную информацию, можно сделать вывод, что высокоточные методы доставки лекарственных средств действительно способны решить многие проблемы нынешней медицины в области фармакологии. Каждый метод обладает своими плюсами и минусами, но дальнейшие разработки и синтез полученной информации неизбежно приведет к качественным изменениям в этой области, что и ознаменует новую эру в медицине.

Список литературы:

1. Bazylnski, D. A., Frankel, R. B. & Jannasch, H. W. Anaerobic magnetite production by a marine, magnetotactic bacterium//Nature 334, 518–519 (1988).
2. Felfoul O., Mohammadi M., Taherkhani S. a.o. Magneto-aerotactic bacteria deliver drug-containing nanoliposomes to tumour hypoxic regions// Nature nanotechnology 11, 941–947 (2016).
3. Delalat B., Sheppard V. C., Ghaemi S. R. a.o. Targeted drug delivery using genetically engineered diatom biosilica//Nature Communications 6 article number: 19932 (2016)
4. Martinez-Pedrero F., Tierno P., Johansen T. H. & Straube A. V. Regulating wave front dynamics from the strongly discrete to the continuum limit in magnetically driven colloidal systems// Scientific Reports 6, Article number: 19932 (2016).
5. Schüler, D. Formation of magnetosomes in magnetotactic bacteria. J. Molec// Microbiol. Biotechnol. 1, 79–86 (1999).
6. Taherkhani, S., Mohammadi, M., Daoud, J. a.o. Covalent binding of nanoliposomes to the surface of magnetotactic bacteria acting as self-propelled target delivery agents//ACS Nano 8, 5049–5060 (2014).
7. Vaupel, P. & Mayer, A. Hypoxia in cancer: significance and impact on clinical outcome//Cancer Metastasis Rev. 26, 225–239 (2007).

РУБРИКА**«ПЕДАГОГИКА»****РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-ОБУЧАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ
ДЛЯ СЛУЖБЫ СВЯЗИ ГУП «МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН»**

Маркачев Сергей Александрович

*магистрант Московского городского педагогического университета,
РФ, г. Москва*

В условиях современного состояния экономики государства, особенно актуально стоит вопрос о формировании эффективной экономической политики государственных компаний.

В связи с тем, что ГУП «Московский метрополитен» относится к организациям, обеспечивающим основной объём транспортных пассажирских перевозок на уровне Мегалополиса, остро стоит вопрос об организации бесперебойного функционирования всех элементов и составляющих его инфраструктуры. Обеспечение необходимого качества предоставляемых услуг и бесперебойной работы всей технологической инфраструктуры возможно только при наличии высококвалифицированных сотрудников, обеспечивающих функционирование всех подразделений и сфер деятельности организации. Для достижения необходимого уровня компетенций необходимо постоянное повышение квалификации сотрудников, ознакомление их с новыми регламентами работы, методами эксплуатации и обслуживания технически сложного оборудования [1, с.79]. Как известно, отрыв сотрудников от производственных процессов, оплата программ повышения квалификации является экономически емким процессом [3, с.481]. Для снижения экономических затрат, повышения качества технического обучения (за счет подготовки материалов специалистами в данной области) и с целью обеспечения доступности обучения (доступность со своего рабочего места, без потери времени на дорогу в учебный центр, возможность доступа к учебным материалам 24 часа в сутки 7 дней в неделю) предлагается внедрить информационно-обучающую систему в структурном подразделении «Служба связи» ГУП «Московский метрополитен», так как данное структурное подразделение эксплуатирует и обслуживает большой объём технически сложного оборудования систем связи, видеонаблюдения передачи данных и различного вида сигнализаций.

Служба связи (далее Служба) является структурным подразделением ГУП «Московский метрополитен». На рисунке 1 представлена схема существующей организационной структуры Службы связи ГУП «Московский метрополитен».

Цветом выделен персонал участков «связи» и «радио», для которых разрабатывается электронная обучающая система.

Основной целью деятельности Службы является обеспечение связи на Московском метрополитене, удовлетворяющей общественной потребности при перевозке пассажиров, связанной с высокой культурой обслуживания. Для достижения основной цели Служба в порядке, установленном законами и иными нормативными актами, осуществляет эксплуатацию, обслуживание и восстановление работоспособности следующих систем:

- радиосвязи;
- диспетчерской связи;
- телефонной связи;
- видеонаблюдения;
- контроля прохода в тоннель;
- экстренного вызова;
- единого времени метрополитена;

- передачи данных;
- пожарной сигнализации;
- охранной сигнализации;
- пожаротушения;
- автоматизированной оплаты проезда.

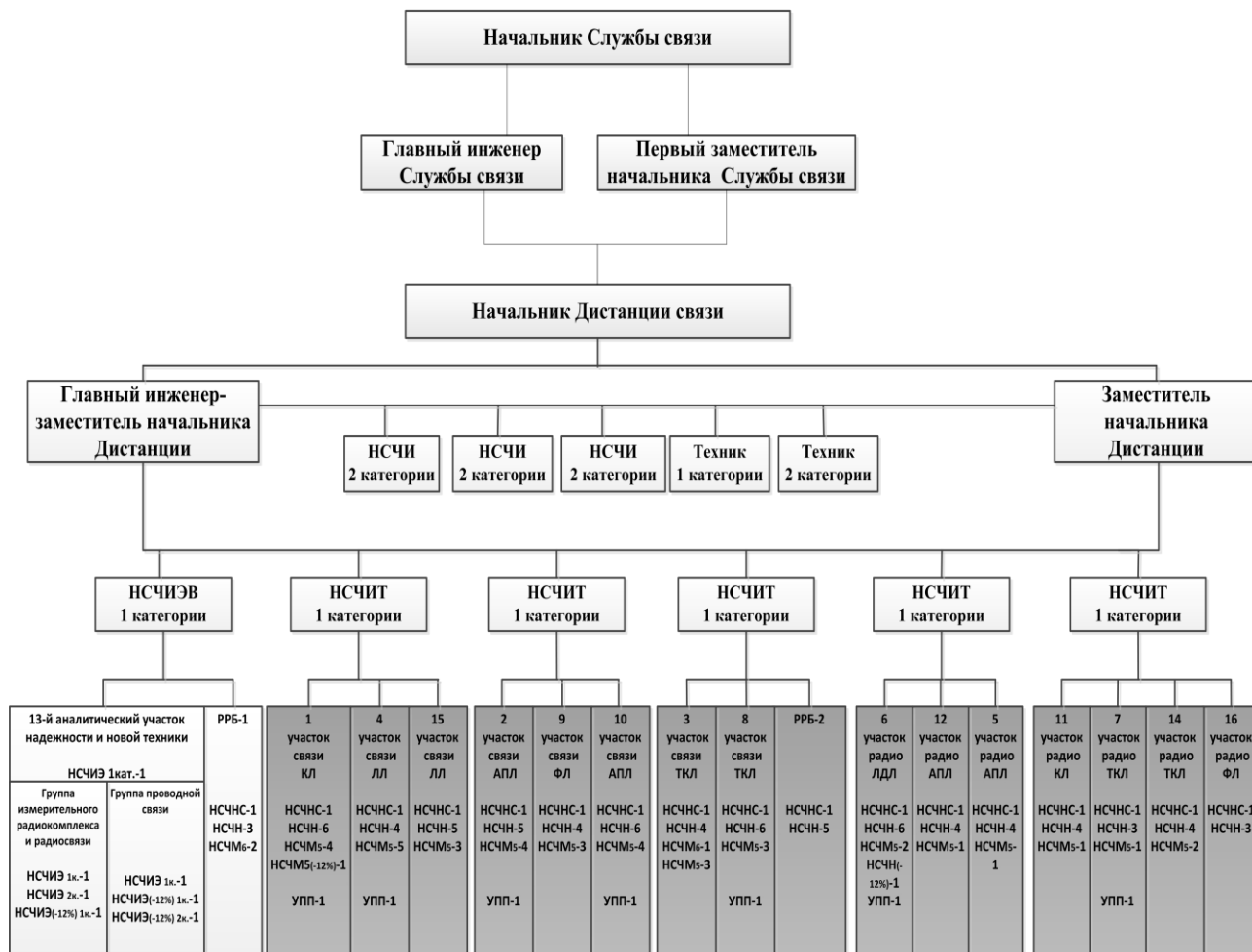


Рисунок 1. Схема организационной структуры Службы связи ГУП «Московский метрополитен»

В настоящее время обучение персонала Службы проводится в виде очных теоретических занятий в учебном центре Службы без использования каких-либо электронных обучающих систем.

В существующей организационной структуре ответственный за техническое обучение персонала Службы определяет цели технического обучения, утверждает и осуществляет контроль за выполнением программы по техническому обучению персонала участков связи и радио.

Ответственный за техническое обучение персонала Службы организует и контролирует работу:

- по выполнению программы по техническому обучению персонала;
- по созданию необходимого учебно-методического материала;
- технического кабинета Службы связи.

Инженеры-технологи выполняют работы по сбору, подготовке, обработке и систематизации учебно-методического материала, совместно с ответственным за

техническое обучение разрабатывают программу технического обучения и непосредственно проводят учебные занятия в учебном центре Службы [5].

При такой схеме проведения обучения персонала Службы инженеры-технологи отвлекаются от выполнения своих непосредственных обязанностей, электромеханики связи тратят время на дорогу в технический кабинет Службы связи и обратно, отсутствует возможность проведения тестирования с автоматическим созданием отчетных документов, обучение проводится в определенные графикам дни, что не является удобным для обучающихся, так как не весь персонал участков связи может прибыть в определенное время на обучение, учитывая специфику работы в ГУП «Московский метрополитен».

Исходя из вышеизложенного видно, что создание собственной информационно-обучающей системы позволит Службе связи ГУП «Московский метрополитен» существенно повысить качество и доступность технического обучения, а также производительность труда персонала за счет того, что персонал будет проходить обучение и проверку усвоенного материала удаленно, то есть со своего рабочего места в удобное для него время, без траты времени на поездку в учебный центр Службы, проводить ежегодную аттестацию персонала по единой утвержденной программе.

На основе анализа должностных инструкций работников и существующем порядке обучения персонала Службы связи ГУП «Московский метрополитен» выполнено информационное моделирование бизнес-процессов, в частности, разработана контекстная диаграмма информационных процессов с помощью инструментального средства CA ERwin Process Modeler в нотации IDF0 (рисунок 2), наглядно показывающая информационные потоки внутри системы обучения персонала Службы связи.



Рисунок 2. Схема информационных потоков в системе технического обучения персонала Службы связи

На данный момент на рынке электронных обучающих систем отсутствуют готовые системы пригодные для технического обучения персонала Службы связи ГУП «Московский метрополитен» [2, с.80; 4, с.89].

С целью выбора электронной обучающей системы, удовлетворяющей требованиям Службы связи ГУП «Московский метрополитен» был проведен анализ имеющихся на рынке специализированных программных продуктов, предназначенных для создания электронных обучающих курсов [6, с.316]. В таблице 1 приведено сравнение основных возможностей специализированных программных продуктов для создания электронных обучающих курсов.

Таблица 1.

Сравнение основных возможностей специализированных программных продуктов для создания электронных обучающих курсов

	Возможность загрузки аудио и видео контента	Возможность загрузки графики	Наличие многопользовательского режима	Возможность изменения конфигурации	Возможность создания экзаменационных тестов	Возможность адаптации учебного материала	Стоимость одной лицензии
eBook Maestro	+	+	+	-	-	-	2100р.
eBookWriterPRO	+	+	-	-	-	-	10800р.
eAuthor CBT v3.3.	+	+	+	-	+	-	9000р.
CourseLab	+	+	+	-	+	+	28500р.
Vyew	+	+	-	-	-	-	Бесплатно
Zenler	+	+	+	-	-	+	19500р.
1С:Электронное обучение. Конструктор курсов	+	+	+	+	+	+	19000р.
ChmBookCreator	-	+	-	-	-	-	Бесплатно

По совокупности достоинств и преимуществ, а именно возможности загрузки различного вида контента, адаптации учебного материала, изменения конфигурации, и учитывая невысокую стоимость, наиболее подходящим программным продуктом для создания электронной обучающей системы Службы связи является «1С: Электронное обучение. Конструктор курсов», однако, необходимо провести адаптацию и настройку функционала под условия использования в Службе связи ГУП «Московский метрополитен».

Исходя из вышеизложенного следует, что оптимальным будет использование конфигурации «1С: Электронное обучение. Конструктор курсов» для создания электронной обучающей системы, так как этот продукт позволит создавать обучающие курсы, наполненные различным медиаконтентом, экзаменационные и аттестационные тесты, оперативно изменять учебный материал при необходимости и получать отчетные документы об успеваемости обучающихся.

Список литературы:

1. Казимова Г.Х. Создание и использование электронных учебников/ Г.Х.Казимова, Г.Д. Хадиева, М.Р.Пулатова // Перспективное развитие науки, техники и технологий: мат. 3-й Меж.науч.-прак. конф. – Курск, 2013.
2. Коченихина Д.Н. Создание электронных ресурсов с использованием конструктора электронных учебных курсов EAUTHOR CBT / Д.Н.Коченихина, В.В.Овчинников // Вестник Тульского государственного университета. Серия современные образовательные технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин – 2015. – №1(14).

3. Лавриенко С.В. Электронные издания для обучения студентов / С.В.Лавриенко // Современные инновационные технологии подготовки инженерных кадров для горной промышленности и транспорта – 2014. – №1(1).
4. Прозорова Ю.А. Особенности разработки электронных учебников и учебных пособий с помощью «конструкторов» / Ю.А.Прозоров // Научный вестник МГИИТ – 2015. – №6(38).
5. Структура ГУП «Московский метрополитен». Служба связи – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mosmetro.ru/about/structure/signal-service/>. (Дата обращения: 30.10.2016).
6. Филимоненкова Т.Н. Анализ современных средств создания электронных учебников / Т.Н.Филимоненкова // Проблемы современного педагогического образования – 2015. – №46-2.

РУБРИКА
«ПСИХОЛОГИЯ»

**ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ
ОПЕРАЦИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Аксёнова Людмила Сергеевна
студент, филиал СГПИ,
РФ, г. Буденновск

Кобзарева Инна Ивановна
канд. психол. наук, доц., филиал СГПИ,
РФ, г. Буденновск

Формирование интеллектуальных возможностей у дошкольников – актуальная проблема нынешнего времени. Дети с высокоразвитым интеллектом усваивают знания быстрее, они увереннее в себе, быстрее приспосабливаются к новым условиям, лучше готовы к учебе.

Дидактическая игра оказывает значительное влияние на развитие мыслительных операций у детей старшего дошкольного возраста. В ней распределены действия каждого ребенка, намечены пути достижения результата. Правила учат детей регулировать, контролировать свое поведение, воспитывать выдержку.

Проблемой дидактических игр давно интересовались психологи и педагоги. Слово «игра» имеет не строгое научное понятие. Возможно, потому, много ученых старались искать что-то общее между многообразными действиями, обозначаемыми словом «игра», у нас до сих пор нет четких границ этого вида деятельности и разъяснения имеющихся форм игры.

В мировой психологии над проблемой детского мышления работали: Ж.Пиаже, А.Н.Леонтьев, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов и другие.

Мышление - высший познавательный процесс. По мнению А. Н. Леонтьева мышление представляет собой порождение нового знания, активную форму творческого отражения и преобразования человеком действительности. Мышление порождает такой результат, какого ни в самой действительности, ни у субъекта на данный момент времени не существует [4, с. 44–45].

По мнению В. В. Давыдова, мышление – это движение идей, раскрывающее суть вещей. Его итогом является не образ, а некоторая мысль, идея. Специфическим результатом мышления может выступить понятие – обобщенное отражение класса предметов в их наиболее общих и существенных особенностях [2, с. 78–79].

По мнению Ж.Пиаже, мышление – это особого рода теоретическая и практическая деятельность, предполагающая систему включенных в нее действий и операций ориентировочно-исследовательского, преобразовательного и познавательного характера [1].

У. М. Гелассер проследил результаты рассмотрения игры за первую половину XX века. Обобщив теории рассмотрения игры разными учеными, он сделал вывод: из-за неточного определения игры большинство учений опирались на эмпирические наблюдения, чем на теоретическую работу.

Мышление не существует само по себе, оно неотделимо от других психических процессов, таких как восприятие, внимание, воображение, память, речь. Высшие формы этих процессов обязательно связаны с мышлением, и степень его участия в этих познавательных процессах определяет их уровень развития.

У старших дошкольников можно выделить несколько мыслительных операций: наглядно-образное, логическое. К 6–7 годам созревают лобные области, в них происходят мозговые процессы, определяющие проявления сложнейших интеллектуальных действий, связанных с логическим мышлением;

Обучение напрямую оказывает влияние на развитие мыслительных операций старших дошкольников. Более эффективное развитие мыслительных операций у детей старшего дошкольного возраста происходит в игровой деятельности.

Дидактическая игра является средством разностороннего развития личности ребенка. Большие возможности дидактическая игра имеет в образовательных областях: физическая культура, безопасность, труд, коммуникация, познание, чтение художественной литературы, художественное творчество, музыка.

Динамичность детского мышления, которая улучшается в дидактической игре, – главная предпосылка сознательного обновления к приобретению прочных знаний, установления разумных отношений в коллективе.

Теоретический анализ литературы по проблеме исследования показал, что дидактическая игра как метод развития мыслительных операций у детей старшего дошкольного возраста может более благоприятно повлиять на способность детей к анализу и синтезу, а также сравнению, обобщению – формированию у дошкольников способности самостоятельно делать обобщение. С целью выявления воздействия дидактической игры на развитие мыслительных операций у детей старшего дошкольного возраста нами было проведено исследование [3].

Наше экспериментальное исследование проводилось на базе научной лаборатории «Антропологические основы личностного развития ребенка» по направлению психолого-педагогические основы личностного развития ребенка Филиал СГПИ в г. Буденновске.

В эксперименте принимало участие 20 детей в возрасте от 5 до 6 лет. Для сравнения результатов мы выделили 2 группы: контрольную и экспериментальную.

После проведения эксперимента мы разделили детей на группы по выявлению уровня мыслительных операций. Экспериментальную группу составляют дети с низким и средним уровнем мыслительных операций. Контрольная группа будет состоять из детей с высоким уровнем мыслительных операций. Обе группы детей, принявшие участие в нашем эксперименте, контрольная и экспериментальная, идентичны по возрасту детей.

Для объективности проведения качественного анализа полученных результатов мы выбрали уровневую систему оценки развития уровня мыслительных операций у детей: высокий, средний и низкий уровень.

Высокий уровень составляют дети, с интересом принимающие все задания, самостоятельно их выполняют, действуя на уровне практической ориентировки, а в некоторых случаях и на уровне зрительной ориентировки. Они заинтересованы в результате своей деятельности. Дети правильно решают задачу за время менее 1 до 1, 5 минуты, называют лишние предметы на всех картинках и правильно объясняют, почему они являются лишними. Могут найти последовательность событий и составлять логический рассказ.

Средний уровень составляют дети, которые заинтересованно сотрудничают с взрослыми. Они сразу же принимают задания, понимают условия этих заданий и стремятся к их выполнению. Однако самостоятельно, во многих случаях, они не могут найти адекватный способ выполнения и часто обращаются за помощью к взрослому. После показа способа выполнения задания педагогом многие из них могут самостоятельно справиться с заданием, проявив большую заинтересованность в результате своей деятельности.

Низкий уровень составляют дети, которые в своих действиях не руководствуются инструкцией, не понимают цель задания, а поэтому не стремятся его выполнить. Они не готовы к сотрудничеству со взрослым, не понимая цели задания, действуют неадекватно. Более того, эта группа детей не готова даже в условиях подражания действовать неадекватно. Показатели детей этой группы свидетельствуют о глубоком неблагополучии в развитии их мыслительных операций.

В ходе исследования нами использованы три методики:

- 1) Методика Р.С. Немова «Что здесь лишнее».
- 2) Методика Н.А. Бернштейна, задание «Последовательность событий».
- 3) Методика «Четвертый лишний».

На основании первичного мониторинга детей выявлено, что 16 из них имеют средний, низкий и очень низкий уровень развития мыслительных операций, а всего 4 ребенка имеют высокий и очень высокий уровень.

После того как экспериментальная группа была сформирована нами продолжен эксперимент, работы продолжилась с детьми экспериментальной группы. С детьми занимались по программе развития мыслительных операций у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактической игры.

Программа, включает себя игры и упражнения по развитию логического мышления старших дошкольников. Эти игры и упражнения направлены на мыслительные операции.

После намеченного плана работы формирующего этапа эксперимента нами был проведен контрольный этап эксперимента, для выявления эффективности используемой системы мероприятий по повышению уровня развития мыслительных операций. Работы дошкольников анализировались по тем же критериям, что и в констатирующем этапе эксперимента. Цель занятия контрольного этапа эксперимента: выявить эффективность программы развития мыслительных операций у детей старшего дошкольного возраста посредством дидактической игры, и провести сравнительный анализ работ учащихся контрольной и экспериментальной групп.

По результатам проведенного эксперимента нами выявлено, что проведенная работа по определению уровня развития мыслительных операций у детей старшего дошкольного возраста показала положительный результат, данный результат достигнут, благодаря внедрению комплекса дидактических игр. Результаты методической работы могут быть применены на практике воспитателями дошкольных образовательных учреждений.

Список литературы:

1. Брушлинский А.В. Мышление и прогнозирование. Логико-психологический анализ – М.: Наука, 2011. – 203с.
2. Выготский Л.С. История развития высших психических функций. Собр. соч. Т.3 / Л.С. Выготский – М.: Педагогика, 2013. – 423 с.
3. Ермолаева М.В. Психология развития. – 3-е изд., стереотип. – М.: МПСИ, 2016. – 376 с.
4. Коломинский Я.Л. Психология детей шестилетнего возраста: Учеб. пособие / Я.Л.Коломинский, Е.А.Панько. – 2-е изд. перераб. и доп. – Мн.: Ужверсггэцкае, 2009. – 324с.

РУБРИКА**«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»****МАРКЕТОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТРК ПРОЕКТИРУЕМОГО
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ*****Ойцева Анна Викторовна****студент инженерной академии, кафедра архитектуры,
Российский университет дружбы народов,
РФ, г. Москва****Туркина Елена Александровна****магистр архитектуры, преподаватель инженерной академии,
Российский университет дружбы народов,
РФ, г. Москва*

Проблема организации результативной среды торгово-развлекательных центров стоит перед проектировщиками уже давно, эффективная организация пространства и правильная расстановка акцентов может сделать проектируемый ТРК посещаемым и наоборот. Т.к. торговля является не единственной функцией ТРК, он приобретает также функции досуговую, развлекательную, социальную. Исходя из поведения потребителя необходимо на этапе проектирования заложить верную модель расположения арендаторов, малых архитектурных форм, размеров галерей и зонирования ТРК.

Рост городов и приток населения формирует новые условия для проживания человека. Появляется потребность в экономии времени и сосредоточении нескольких, важных для человека функций, в одном месте. Так появляются первые торгово-развлекательные комплексы (ТРК).

ТРК формирует особое отношение к процессу потребления, его аналогом является уже не узкоспециализированная торговля, а комплексная (ярмарки, торговая улица), он перестает быть местом, где можно только приобрести товар, но и приобретает новые функции, совмещают различные процессы жизнедеятельности современного человека: покупки, развлечения, общение, питание, занятия спортом и т.д.

На сегодняшний день стремительно меняется масштаб строительства, типология ТРК, его архитектура, поведение потребителя, появляются новые информационные технологии, следовательно, к строительству новых торговых объектов уже неприменимы старые шаблоны ввиду их неактуальности. Появлению современного ТРК предшествует маркетинговая разработка его концепции исходя из анализа потребностей потенциального покупателя. Подобранный оптимальный набор функций ТРК можно склонить посетителя к покупке, превратив процесс потребления в игру.

При выборе образа среды в концепции торгово-развлекательного центра, маркетолог ориентируется на определенную потребительскую группу и учитывает все мотивы ее посещения ТРК, не только торговые, но и досуговые.

Как пример можно рассмотреть торгово-развлекательный комплекс «Метрополис» по адресу г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А стр. 4. М. Войковская. При входе посетителю открывается обзор на эскалатор и инсталляции, находящиеся на площади, побуждая пройти дальше. Над площадями устроен второй свет, образуя атриумы, а кровельная система представляет собой смесь прозрачных и непрозрачных частей.

В результате учета этих факторов получается такой образ среды ТРК, который целенаправленно воздействует на эмоционально-психологическое состояние покупателя и способен влиять на его поведение.

Санузлы в «Метрополисе», отдельные для каждой группы населения, могут соседствовать с зоной лифтов, где часть занимают пассажирские, а часть грузовые лифты. Эти помещения не акцентируют на себе внимание, но в случае необходимости их легко найти за счет яркого дизайна.

Перемещение посетителей происходит по галереям шириной 6 метров, но криволинейные коридоры длиной 90 метров вызывают желание быстрее их преодолеть. Переходы в обширных атриумах осуществляются посредством мостов, поддерживаемых плоскими фермами.

Зона фуд-корт неорганизована, пути следования посетителей пересекаются, из одной торговой галереи пройти в другую через зону общественного питания затруднительно.

Таким образом начальным звеном процесса проектирования является изучение человека как потребителя торговой сферы. Каждый потребитель имеет свою цель посещения ТРК, будь то покупка товара, просмотр фильма, общение с друзьями, но вместе с тем каждому посетителю присущ общий мотив нахождения в торгово-развлекательном центре – объединение приятного с полезным, нахождение в атмосфере праздника, общения и отдыха.

ТРК проектируемый в Московской области рассчитывается на группу населения со средним доходом, сектор рынка характеризуется средним качеством продукции и невысокой ценой, работающих по схеме франчайзинга, которые есть и в других странах. Анализ генпланов застройки МО позволяет предположить, что максимальное количество территорий отдается под строительство жилых домов, обходя стороной вопрос парковочных мест, детских площадок, развлекательных комплексов, больших торговых магазинов. Строительство одного большого торгово-развлекательного комплекса решит вопрос проведения досуга и совершения покупок, даст новые рабочие места как взрослым людям, так и школьникам/студентам, станет социальным центром или даст возможность для детского развития в специальных центрах.

ТРК с эффективным зонированием и продуманной внутренней дизайн-средой привлечет посетителей, живущих в пешей доступности, а наличие парковки с достаточным количеством мест создаст условия для посещения ТРК автовладельцами. Он может включать большой супермаркет, торговые галереи с товарами для детей, спорта, посудой, текстилем и т.д., зону активного отдыха, фитнес-центр, кафе и рестораны, салон красоты.

Вход в здание необходимо четко акцентировать, выход менее выделять, что заставит потенциального покупателя провести в магазине больше времени. В зоне входной группы актуально расположить кафе и устроить зону рекреации, статистически, если посетитель проводит больше 20 минут в торговом центре, то он совершает импульсную покупку. Посетитель, входя в здание, должен иметь обзор внутренней структуры ТРК: вход в супермаркет, галереи, ведущие к акцентным точкам, эскалаторы на следующий этаж. Оптимальный шаг колонн 12 x12 метров, что не препятствует движению посетителей, колонны возможно расположить как по краям галереи, так и в центре.

Торговые галереи необходимо хорошо инсолировать естественным светом посредством широкой площади остекления и атриумов. Галереи должны включать элементы озеленения и малой архитектурной формы, ширина основных галерей 12 метров, коротких вспомогательных переходов - 6 метров, высота от 4,5 м, с возможностью перехода в другую торговую галерею не далее 50 м, чтобы исключить чувство психологической усталости у посетителя. Схема движения замкнутая, с расстановкой якорных арендаторов в тупиковых галереях. К якорному арендатору, такому как большой магазин техники или спорттовары, целенаправленно пойдет поток посетителей, что заставит их обойти весь торговый комплекс; малоизвестные магазины или не первой необходимости расположенные в тупиковых галереях надолго не задержатся.

Также стоит продумать комфортность нахождения в ТРК инвалидам (это 10% населения), на входе необходим пандус с уклоном не более 10 градусов и площадкой для разворота не менее 1,4х2,0 м, механическая дверь шириной не менее 1,2 м, подъемные платформы или лифты с кабиной не менее 1,7х1,5 м. Ширина галерей должна быть достаточной для передвижения больших групп людей и инвалидов, не мешая друг другу. На каждом этаже необходимо предусмотреть санузлы для инвалидов с возможностью разворота коляски 1,5 м и комнату матери и ребенка с пеленальным столом.

Этажи должны иметь зоны со вторым светом, что добавит ТРК ощущение пространства, посетителю более комфортно находиться на широких площадках, иметь информацию о происходящем на другом уровне, чем с двух сторон быть «зажатым» торговыми галереями.

В зоне фуд-корт необходимо расположить ориентиры, деревья или скульптуры. В больших ТРК часто встречается хаос из одинаковых столов, при установке ориентиров посетители будут быстрее находить свое место, есть шанс избежать очередей и нехватки мест.

Зонирование должно предполагать установку МАФ на свободных площадках в пересечениях галерей для лучшей ориентации человека в ТРК. Так же они могут служить условленным местом встречи для дальнейшего проведения досуга.

В ТРК следует предусмотреть удобные пути следования к зонам длительного пребывания, эскалаторы или лифты. По пути следования к фитнес-центру есть смысл расположить в зоне лифта товары с тематикой спорта: спортивных развлечений, спортивного питания, одежды и обуви. В зоне лифта в панорамный ресторан целесообразно расположить цветочный павильон, салон красоты, магазин аксессуаров и ювелирный. В зоне детского катка, кафе и фудкорта расположены павильоны сладостей, шариков и игрушек, что вызовет у детей желание попросить это у родителей.

Наружная реклама в ТРК должна включать в себя анонс раскрученных брендов одежды и обуви, большого техно магазина, со схемой прохода к ним, но на карте расположены они должны быть в глубине, чтобы заставить посетителя углубиться в здание и посмотреть весь ассортимент.

Список литературы:

1. Китайцева Ольга Вячеславовна. Торгово-развлекательный комплекс как фактор трансформации потребительских практик в современном российском мегаполисе: социологический анализ. Автореф. Дис. Канд. соц. Наук. – Москва, 2012. 180 с.
2. Лукаш О. К. Н. Архитектурно-дизайнерские принципы формирования среды торгово-развлекательных центров. Автореф. дис. канд. тех. наук. – Москва 2012. 148 с.
3. Ляховецкая С. С. Архитектура торгово-развлекательного центра: мнение потребителя // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2009. – №1 – С. 50–51.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА МОЩНОСТЕЙ ДОЗ ГАММА-ИЗЛУЧЕНИЯ ТОЧЕЧНОГО РАДИОНУКЛИДНОГО ИСТОЧНИКА

Полежаев Арсений Александрович

*магистрант Димитровградского инженерно-технологического института,
филиала НИЯУ МИФИ,
РФ, г. Димитровград*

Контроль над радиационной обстановкой является важной задачей для каждого предприятия, работающего с радиоактивными материалами. Однако проведение прямых замеров дозиметрической обстановки на объектах с источниками ионизирующего излучения не всегда возможно или рационально, так как связано с экономическими или временными затратами. В качестве альтернативы экспериментальным измерениям применяются аналитические и численные методы. Первые основаны на использовании эталонных и уже определенных экспериментально значений, а вторые применяют численные методики решения уравнений переноса гамма-квантов в исследуемой среде. Целью данной работы является применение аналитических и численных методик для нахождения мощности дозы ионизирующего излучения и последующее сравнение с известным результатом мощности дозы источника ИГИ-Ц-3-1.

Рассмотрим источник ИГИ-Ц-3-1 более подробно. На рисунке 1 представлена его конструкция. Активная часть состоит из Cs-137 в защитном корпусе из стали. Габариты данной конструкции следующие: высота активной части 6,1 мм, а диаметр 4,5 мм. Толщина стальной оболочки 2 мм.

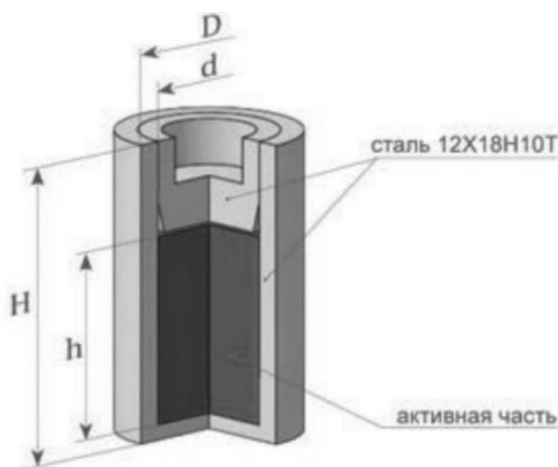


Рисунок 1. Источник ИГИ-Ц-3-1. Красным цветом представлена активная часть (h – высота, d – диаметр), а серым – стальная оболочка (H – высота, D – диаметр)

Так как для сравнения результатов используется значение, зафиксированное на расстоянии 100 см, то и все расчеты будут проводиться на аналогичном расстоянии. При этом размер источника оказывается мал, по сравнению с расстоянием детектирования и, следовательно, можно принять всю активную часть из Cs-137, как точечный источник.

Указанная заводом производителем мощность экспозиционной дозы от источника при активности $4,2 \cdot 10^9$ Бк на расстоянии 100 см равна $8,8 \cdot 10^{-6}$ рентген в секунду. Или же $3,2 \cdot 10^{-2}$ рентген/час [1]. Этот результат будет использоваться в качестве эталонной величины для итогового сравнения.

В первую очередь определим мощность дозы с помощью аналитической методики, изложенной в справочнике [1].

Необходимо найти табличные значения линейного коэффициента ослабления, гамма постоянной и дозового фактора накопления. Для этого возьмем энергию, соответствующую наибольшему энергетическому выходу гамма-квантов. Для Cs-137 наибольший процент составляет 99 % при энергии 0,66 эВ [1].

Гамма-постоянная Γ_0 при данной энергии принимает значение 3,192 Р·см²/ч·мКи. Линейный коэффициент ослабления равен 0,1. А дозовый фактор накопления допускается 4,6. По этим данным легко определить мощность дозы без биологической защиты активной части по формуле 1.

$$D_0 = \frac{A \cdot \Gamma_\sigma}{R^2}, \quad (1)$$

где: A – активность источника, Γ_σ – гамма постоянная (см. таблица 1.7 [1]),

R – расстояние от источника до детектора.

Получаем результат $D_0 = 7,5 \cdot 10^{-5}$ рентген/час. Следующим шагом необходимо получить мощность экспозиционной дозы. Для этого используем формулу 2.

$$D = D_0 \exp(-\mu \cdot x) \cdot B, \quad (2)$$

где: μ – линейный коэффициент ослабления, x – толщина слоя защиты,

D_0 – мощность дозы при $x = 0$, B – дозовый фактор накопления.

Мощность экспозиционной дозы излучения на расстоянии одного метра от поверхности, оцененная при помощи дозы ионизирующего излучения от аналитического расчета, равна $1,5 \cdot 10^{-2}$ рентген/час.

Программа MicroShield 8 использует аналогичную методику расчета, за исключением наличия более точных таблиц линейного коэффициента ослабления, дозового фактора накопления и гамма-постоянной. Все эти данные занесены в предустановленную библиотеку. Стоит отметить, что программа может работать с большим количеством известных нуклидов.

Кроме источника, так же задается геометрия моделируемой ситуации. Этим данных достаточно, чтобы получить искомого мощность экспоненциальной дозы.

Мощность экспоненциальной дозы излучения на расстоянии одного метра от поверхности, при расчете в MicroShield 8, равна $3,7 \cdot 10^{-2}$ рентген/час.

Программный код Scale 6.2.1. сложнее в освоении, по сравнению с MicroShield 8, но, используя численную методику, предполагает более точный результат.

Последовательно рассмотрим все требуемые исходные данные.

Мы рассматриваем точечный источник, поэтому в разделе материалов можно не задавать цезий или сталь, так как размеры биологической защиты слишком малы, по сравнению с расстоянием до точки детектирования.

После указания материалов и геометрии моделируемой ситуации, необходимо указать тип детектора. Размерность рентген/час присутствует в стандартных библиотеках под номером 9511. Координаты детектора вводятся в этом же окне.

Есть несколько способов задания точечного источника. Наиболее простой – сфера с нулевым радиусом. Этого вполне достаточно для решения текущей задачи. Энергетический спектр, а так же интенсивность источника можно взять из вышеописанной программы MicroShield 8.

Мощность экспоненциальной дозы излучения на расстоянии одного метра от поверхности, при расчете в Scale 6.2.1., равна $3,5 \cdot 10^{-2}$ рентген/час.

Рассчитанные значения указаны в таблице.

Таблица 1.

Результаты расчета

	Результат, 10^{-2} р/ч
Эталонное значение	3,2
Аналитический расчет	1,5
MicroShield 8	3,7
Scale 6.2.1	3,5

Высокая погрешность при аналитическом расчете объясняется дискретизацией значений таблиц при нахождении дозового фактора накопления или линейного коэффициента ослабления. К примеру, при расчетах значение произведения μx равно 0,1, но согласно данной таблице, ближайшее доступное нам значение 1. Это достаточно грубое допущение, так как получаемая величина оказывает существенное влияние на искомое значение в формуле (1).

Аналогичным образом объясняется и погрешность в программе MicroShield 8, поскольку применяется эта же методика расчета, но с более точными таблицами [1]. Тем не менее, полученная мощность экспозиционной дозы достаточно близка к эталонному значению.

В то же время Scale 6.2.1 показал самый близкий к эталонному показателю результат.

Таким образом, программные комплексы MicroShield 8 и Scale 6.2.1. показали приемлемую сходимость с эталонным значением, что может использоваться для оценки мощности экспозиционной дозы при обосновании радиационной безопасности при применении источников гамма-излучения.

Список литературы:

1. Козлов В.Ф. Справочник по радиационной безопасности. – 5-е изд., перераб.и доп. – М., Энергоатомиздат, 1999. – 520 с.
2. Oak ridge laboratory. SCALE: A modular code system for performing standardized computer analyses for licensing evaluation. 1st ed. – Washington, DC: Oak ridge laboratory, 2006. – 79 p.

О ПРОГРАММНОМ ПАКЕТЕ MATHCAD

Потапова Ангелина Андреевна

*магистрант института принтмедиа и информационных технологий,
Московский политехнический университет, Высшая школа печати имени Ивана Федорова,
РФ, г. Москва*

На сегодняшний день существует несколько математических пакетов, с помощью которых быстро, просто и эффективно выполняются сложные математические расчеты, даже в символьном виде. MathCad неизменно популярен среди инженеров и студентов, благодаря простоте взаимодействия пользователя с приложением. В статье можно ознакомиться с пакетом MathCad, интерфейсом программы, а также с ее особенностями.

В настоящее время технология цифровой - обработки сигнала является одной из наиболее востребованных технологий для широкого прикладного применения и при этом одной из наиболее молодых среди всех технологий, имеющих широкое практическое применение. Существует несколько математических пакетов, с помощью которых быстро, просто и эффективно выполняются сложные математические расчеты, даже в символьном виде. Это такие пакеты как Mathcad, Maple и Mathematica. Цифровая обработка сигнала (ЦОС) применяется для решения задач радиолокации, навигации, телекоммуникации, гидролокации, обработки изображения и звука в различной аппаратуре специального и общегражданского назначения, в медицинской технике, в профессиональной и бытовой аудио-видео технике, в фотографии, в биометрии.

Предпосылки для появления технологии цифровой обработки сигнала зародились в тридцатые годы двадцатого века, когда была сформулирована и доказана теорема отсчетов Котельникова^[2], которая обосновывала возможность представления непрерывных аналоговых сигналов последовательностью отсчетов мгновенных значений этих сигналов, взятых достаточно часто. Уже в конце 40-х годов двадцатого века, с появлением первых ЭВМ, технология цифровой обработки сигнала была применена для решения практических задач, пока еще не в реальном масштабе времени.

Цифровой обработкой сигналов принято называть в вычислительной технике арифметическую обработку последовательностей равноотстоящих во времени отсчетов. Под цифровой обработкой понимают также обработку одномерных и многомерных массивов данных.

Еще в середине XX века обработка информации изображений была по большей части аналоговой и выполнялась оптическими устройствами. Подобные оптические методы до сих пор важны. Тем не менее, с резким ростом производительности компьютеров, эти методы все в большей мере вытеснялись методами цифровой обработки изображений.

Практически любая техническая задача предполагает проведение большого количества математических расчетов. Долгое время это занимало огромное количество времени. С изобретением компьютера, а позже и специальных программных средств, проведение подобных расчетов значительно упростилось. Сегодня одной из самых популярных и простых в использовании программных пакетов считается Mathcad.

Первая версия этого программного средства вышла в 1986 году и на то время была незаменимым помощником инженеров. Уже тогда, помимо простых и сложных алгебраических вычислений, была возможность построения 2d графики. Чуть позже в программу была введена возможность строить и 3d графику. Но развитие сильно тормозили слабые вычислительные возможности ЭВМ.

Автором программного пакета Mathcad является А. Раздов - выпускник Массачусетского технологического института (MIT), который написал первую версию этой программы. Он прекрасно понимал, что нужно большинству пользователей и реализовал одно из главных ее преимуществ - возможность подключать собственные функции к программе.

Нужную функцию можно было написать на языке C, откомпилировать и прикрепить к программе через DLL-механизм.

Каждый день на работе инженер выполняет большое количество расчетов. Определенные фрагменты вычислений повторяются из раза в раз. При этом Mathcad позволяет копировать уже написанные формулы и просто изменять входящие значения, но расчеты все равно остаются большими. Использование авторских функций позволяет скрыть громоздкую алгебраическую часть расчетов. В дальнейшем эта процедура заменяется использованием всего лишь одной строки, что создает большое удобство при использовании программы.

Говоря об удобстве, нельзя не упомянуть наличие у этого программного средства простого удобного интерфейса. Взаимодействие с ним осуществляется в пределах рабочего листа. Функции, которые чаще всего используются, выведены на отдельную панель, которую пользователь может изменять по своим потребностям. Работая в программе, можно визуально наблюдать все так же, как если бы текст был написан на бумаге. Это является преимуществом, когда нужно распечатать документ. Получается, что уже после 30 минут ознакомления, пользователь может полноценно работать в Mathcad.

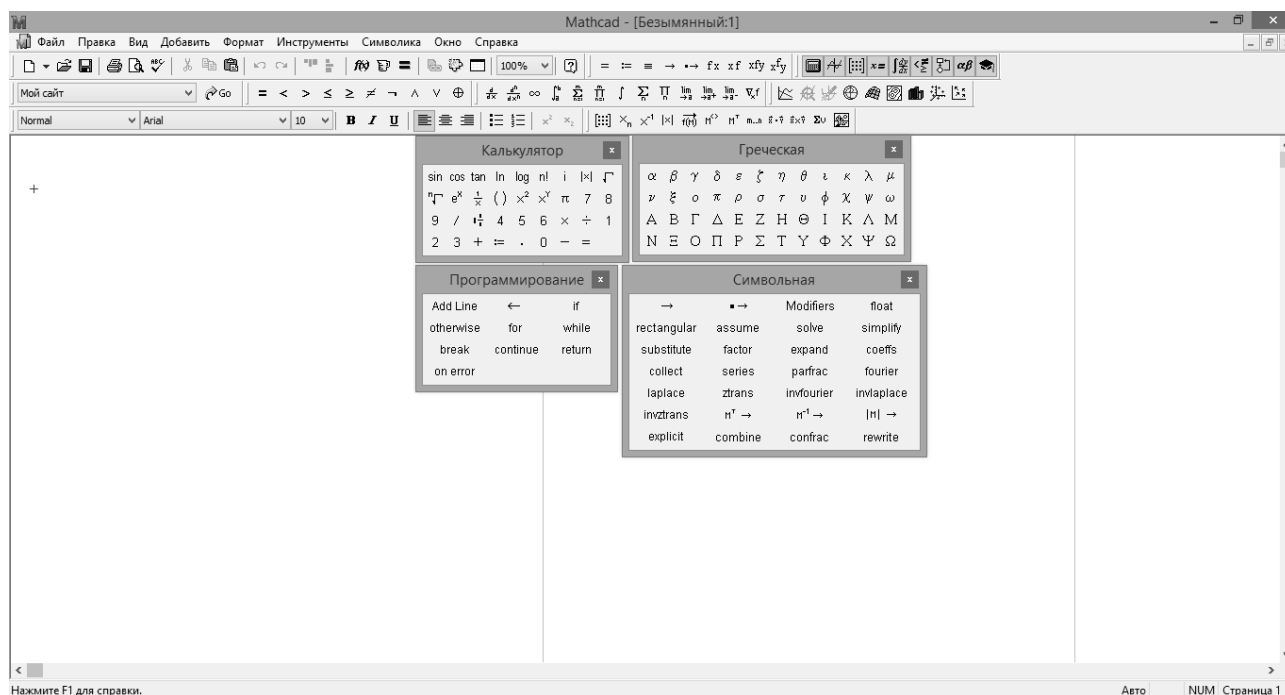


Рисунок 1. Интерфейс программного пакета Mathcad 15

Особенности Mathcad 15.

В 2006 году компанию, созданную А. Раздовым, купила корпорация PTC, совместными усилиями началась разработка Mathcad 15.

При этом было изменено ядро программы. Использованные ранее подмножества Maple разработчики заменили алгебраическим ядром MuPad. Это повысило точность и качество расчетов. Это дало положительный эффект, но добавило проблем пользователям, потому что некоторые файлы, созданные в ранних версиях, могли не открываться в 15-ой. А если открывались, то не было уверенности, что все правильно работают. Поэтому специалисты, которые уже долгое время работали с пакетом MathCAD, очень неохотно переходили на новую версию.

Изменений в программе было много, например, введение полной поддержки всех шрифтов Unicode или орфографическая проверка на 15 языках мира. Но что действительно важно для пользователя, так это введение тандема операторов «... := ... = ...». Это позволило получить рассчитанное значение сразу же после введения новой переменной. Казалось бы,

это небольшое изменение, но оно дало возможность еще ближе подойти к стандартной и обычной записи расчетов и отойти от условий программной записи.

Также были добавлены три новых алгоритма решения дифференциальных уравнений и несколько новых функций в символьный процессор.

Решающим фактором обновления стала интеграция с пакетом Pro/ENGINEER, которая обусловила появление новых возможностей при выполнении инженерно-конструкторских работ. Упростилось построение математической модели, стало значительно легче проводить расчеты с учетом геометрии моделируемого объекта.

Список литературы:

1. Алексеев Е.Р., Чеснокова О.В. Основы работы в математическом пакете MathCad.– М.: Техносфера, 2012. – 187с.
2. Гонзалес Р., Вудс Р. Цифровая обработка изображений. – М.: Техносфера, 2006. – 1104с.
3. Дьяконов В.П. Mathcad 11/12/13 в математике: справочник – М.: Горячая линия – Телеком, 2007. – 960с.

БАГАЖНАЯ СЛУЖБА КАК ЧАСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ АЭРОПОРТА

Сорокин Евгений Сергеевич

*магистрат, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (СПб ГУАП),
РФ, г. Санкт-Петербург*

В мире существует, согласно текущим оценкам, около пятидесяти тысяч аэропортов разных размеров и разных классов. В целом аэропорт должен выполнять следующие виды деятельности: обеспечивать взлет и посадку воздушных судов; обслуживание экипажей и пассажиров; техническое обслуживание воздушных судов, в том числе и заправку; обеспечивать все работы в аэропорту энергией, связью, транспортом и т.д.; в этот перечень входит и обработка почты, груза и багажа пассажиров.

В структуре работы аэропорта соответственно присутствует ряд производственных систем:

- система управления аэропорта (менеджмент);
- система обслуживания пассажиров, обработка багажа, грузов, почты;
- система обслуживания воздушных судов;
- система обеспечения авиационной безопасности;
- система обеспечения технологических процессов;
- система аварийно-спасательных работ;
- система сервисных услуг;
- система коммерческой службы аэропорта;
- система обеспечения охраны окружающей среды;
- и пр.

В работе любого конкретного аэропорта присутствуют свои особенности, свои уникальные черты. Но в любом аэропорту главной системой является система обслуживания пассажиров вместе и их багажом, потому что для пассажиров в первую очередь аэропорты и создаются, как и вся гражданская авиация. Перевозка пассажиров является главным делом гражданской авиации, перевозки почты и грузов составляют меньшую часть ее работы.

В целом схема любого аэропорта позволяет выделить в нем две основные части – аэродром с приаэродромной территорией и служебно-техническая территория.

Аэродром – это специально подготовленная поверхность, имеющая специальное оборудование и ряд специальных сооружений, и предназначенная для взлета, посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов. На аэродроме также выполняется ряд видов обслуживания пассажиров – посадка, высадка, транспортировка - и операции по погрузке и выгрузке багажа, почты и груза.

Служебно-техническая территория – это территория аэропорта, на которой расположены здания и сооружения, обеспечивающие выполнение всей остальной деятельности аэропорта. В частности, на служебно-технической территории находится и багажная служба, которая размещается в зданиях пассажирско-грузового комплекса аэропорта (часто называемых терминалами).

Обычно служебно-техническая территория располагается вплотную к аэродрому, чтобы минимизировать время доступа к стоящим на аэродроме воздушным судам, и со стороны подхода к аэродрому главной автомобильной дороги, для облегчения доступа пассажиров и всех грузов, также при выборе места размещения служебно-технической территории имеет значение наличие и расположение инженерных сетей (вода, газ, электроэнергия, тепло, связь).

На служебно-технической территории размещаются здания и сооружения трех видов:

- здания и сооружения пассажирско-грузового комплекса;
- здания и сооружения комплекса технического обслуживания воздушных судов (иначе называемого авиационно-технической базой); и

- здания и сооружения вспомогательного комплекса аэропорта.

Пассажи́рско-грузовой комплекс состоит, в общем случае, из аэровокзала, привокзальной площади и примыкающей части перрона. Основным показателем работы аэровокзала является его пропускная способность, рассчитываемая как количество пассажиров всех классов, обслуживаемых в течение одного часа. В зависимости от этого показателя аэровокзалы подразделяются на крупные (свыше 2000 пас/ч), большие (1000–2000 пас/ч), средние (400–1000 пас/ч) и малые (менее 400 пас/ч). В этой характеристике, помимо собственно пассажиров, учитывается, безусловно, и их багаж, поскольку само понятие обслуживания пассажира включает в себя и обработку их багажа.

В крупных аэропортах создается по несколько аэровокзалов, или по несколько зон в пределах одного аэровокзала, предназначенных для обслуживания пассажиров разных категорий – прибывающих или отправляющихся, пассажиров внутренних и международных линий, и т.д.

Внутри аэровокзала также выделяются различные зоны, имеющие свое назначение – зоны ожидания для пассажиров, зоны проведения пограничных, таможенных и прочих формальностей, зоны контроля, зоны служебных помещений, там же располагается и зона обработки багажа пассажиров.

При рациональном проектировании аэровокзала должно обеспечиваться оптимальное согласование деятельности всех систем аэропорта, разделение и согласование движения всех информационных и материальных потоков, включая разделение потоков разных групп пассажиров и их багажа, при этом совершенно недопустима путаница, при которой багаж какого-нибудь конкретного пассажира улетает не туда, куда улетел пассажир. Хотя такие инциденты в практике работы аэропортов иногда, к сожалению, случаются.

В состав багажного комплекса входят:

- зона комплектации багажа;
- контрольно-пропускные пункты багажа;
- грузовой перрон;
- административно-служебные помещения.

Технологический процесс обработки багажа состоит в следующем:

- взвешивание багажа;
- транспортировка в зону комплектования загрузки на рейс;
- перегрузка на транспортные средства;
- транспортировка к месту стоянки воздушного судна;
- погрузка багажа в воздушное судно.

Важными характеристиками багажной службы являются суточные и часовые объемы багажных потоков прибывающих и улетающих пассажиров, или, иначе говоря, пропускная способность багажной службы. Расчетные суточные объемы багажных потоков определяются в зависимости от годового объема перевозок, прогнозируемого с учетом опыта предыдущей деятельности; коэффициентов суточной неравномерности, выводимых на основании анализа многолетних фактических данных аналогичных аэропортов. Расчетная вместимость багажного комплекса определяется суточным грузооборотом.

При порейсовом оформлении багажа пропускная способность багажной службы определяется произведением количества рабочих мест регистрации и на производительность одного места регистрации, и измеряется в местах в час, мест/ч.

Время обработки багажа одного пассажира определяется как произведение длительности цикла обработки багажа одного пассажира на коэффициент совмещения операций.

Длительность цикла обработки багажа одного пассажира определяется суммой продолжительности технологических операций обработки багажа: времени на регистрацию билета одного пассажира, времени на взвешивание его багажа, времени на оформление багажной документации и времени на установку багажа на транспортное средство. Измеряются этот цикл и все его слагаемые в секундах.

При свободном методе регистрации пропускная способность багажной службы определяется производительностью сортировочной системы, поскольку именно процесс сортировки является самым трудоемким и продолжительным во всем комплексе операций по обработке багажа.

В завершение этой статьи отметим, что каждый аэропорт имеет свои особенности, обслуживает рейсы со своей спецификой, и перевозит пассажиров различных классов. Поэтому невозможно установить строгие единые критерии для багажных служб разных аэропортов. Например, если линия обслуживает многочисленных мелких коммерсантов-челноков, то в одну сторону они летят без багажа, а в другую - с тяжелой и многочисленной кладью. Багажной службе аэропорта приходится адаптироваться под запросы таких клиентов. На рейсах малой авиации в отдаленных районах багажная служба как таковая иногда вообще отсутствует, там пассажиры самостоятельно грузят свой багаж в салон самолета и выгружают по прибытии

В целом несомненным является то обстоятельство, что перевозка багажа является одной из важнейших задач гражданской авиации. Гражданская авиация создана для перевозки пассажиров, а большинство пассажиров имеет с собой какой-нибудь багаж, причем объемы багажа в течение времени постоянно растут. Увеличиваются требования людей к комфорту путешествий, следовательно, они берут с собой в дорогу больше вещей. И багажная служба должна удовлетворять меняющимся запросам, продиктованным временем, и работать с постоянным напряжением, обеспечивая быструю и надежную обработку багажа пассажиров гражданской авиации.

Список литературы:

1. Артамонов, Б. В. Управление деятельностью аэропорта / Б. В. Артамонов, Л. П. Волкова. – М.: МГТУ ГА, 1998.
2. Ашфорд, Н. Функционирование аэропорта. – М.: Транспорт, 1991.
3. Волкова, Л. П. Взаимодействие аэропорта и авиакомпаний при наземном обслуживании воздушных перевозок. Научный Вестник № 41. – МГТУ ГА, 2001.
4. Руководство по багажным перевозкам на воздушных линиях. – М.: Воздушный транспорт, 1986.
5. Руководство по обслуживанию пассажиров на воздушных линиях. – М.: Воздушный транспорт, 1986.
6. Руководство по проектированию аэродромов. – ИКАО, 2016. – 166 с.
7. Руппель, К. К. Реструктуризация аэропортов России в условиях рыночной экономики, автореферат. – Государственная Академия управления им. С. Орджоникидзе, 1998.
8. Технологии и методы моделирования пассажирских перевозок на воздушном транспорте / Н. Н. Майоров, В. А. Фетисов, А. Н. Гардюк. – СПб.: ГУАП, 2014. – 216 с.

РУБРИКА

«ФИЛОЛОГИЯ»

НЕОФИЦИАЛЬНАЯ ТОПОНИМИКА Г. ЯРОСЛАВЛЯ

Афанасьева Мария Александровна

*магистрант, Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского,
РФ, Ярославль*

Для многих групп географических названий оказывается затруднительным ответ на вопрос: относятся они к микротопонимам или не относятся. Названия мелких географических объектов имеют специфику, отличающую их от названий остальных объектов. Именно поэтому расширенное понимание микротопонимии, может быть, неудобное в классификационном отношении, оказывается удобным и при изучении свойств и особенностей топонимов.

Цель работы – проанализировать неофициальные названия районов и их частей.

В ходе исследования был проведён опрос среди студентов 1–5 курсов, обучающихся в вузах Ярославля. В нём приняли участие как жители самого Ярославля, так и студенты из других городов. Всего было опрошено 40 человек: 30 – жители Ярославля, 10 – жители других городов. Фиксировалась как устная речь (в ходе беседы), так и письменная речь (анализ личных сообщений в социальной сети «В Контакте» и опроса в известной группе «Подслушано в Ярославле»).

Молодым людям 17-22 лет предлагалась анкета, содержащая вопросы как открытого, так и закрытого характера. Например, нужно было ответить, каким образом участники опроса называют тот или иной район, те или иные части города.

В результате проведенного исследования выяснилось, что неофициальные названия районов Ярославля можно разделить на следующие группы:

1. с точки зрения происхождения:

- образованные от названия деревни/посёлка, находившегося ранее на этом месте: *Брагино, Дядьково, Норское, Яковлевское;*

- образованные от названий, содержащих указание на растительность: *Липовая гора;*

- образованные от названий улиц: *Суздалька;*

- образованные от названия завода/предприятия: *Нефтестрой (Новоярославский нефтеперерабатывающий завод), Резинотехника (ЗАО «Ярославль – Резинотехника»), Ляпинка (обозначение Нижнего, Среднего и Верхнего поселков (поселки работников Ляпинской ТЭЦ) ;*

- образованные от существительных и словосочетаний, обозначающих расположение объекта относительно частей города: *Центр, Заволга;*

- образованные от номера общественного транспорта: *Пятерка (номер трамвая)*

- образованные от названия железнодорожной станции: *Филино*

2. с точки зрения популярности употребления:

- наиболее популярные: *Брагино, Нефтестрой, Центр, Заволга, Липовая гора;*

- менее популярные: *Перекоп, Резинотехника, Кресты, Пятёрка;*

- непопулярные: *Ляпинка, Яковлевское, Филино, Суздалька, Дядьково, Норское.*

Популярность употребления тех или иных названий зависела от частотности их использования в письменной речи опрашиваемых.

3. с точки зрения производных названий:

- производящие: Брагино (Брадягино, Брага, Брагинбург), Резинотехника (Резина, Резинка), Нефтестрой (Нефтяга), Дядьково (Дядькино), Липовая гора (Липовая, Липогор, Липучка), Пятёрка (Пятёра);
- непроизводящие: Центр, Перекоп, Кресты, Ляпинка, Яковлевское, Филино, Суздалка, Норское.

Как видно из классификации, самыми популярными являются Брагино, Нефтестрой, Центр, Заволга и Липовая Гора. Эти районы города Ярославля вспомнили все 40 участников опроса, как жители Ярославля, так и жители других городов области. Неудивительно, что студенты на первое место поставили Центр, так как в центре города находятся, в основном, те места, где собираются студенты: кафе, театры, библиотеки, учебные корпуса и т. п. Ещё центр является хорошим ориентиром: из него можно доехать до любого района города, не потерявшись при этом.

Следующие районы, которые стоят в пятёрке лидеров на 2–3 месте, поделив голоса, — Брагино и Нефтестрой (по 20 голосов). Они хорошо знакомы, потому что там также расположены высшие учебные заведения, в которых учатся и ярославские, и иногородние студенты. Кроме того, через Брагино проходят автобусы из других городов: в этом заключается ещё одна причина знакомства с этим районом.

На 4 месте – Заволга. В этом случае популярность, возможно, связана с известным местом для отдыха — Заволжским пляжем.

На 5 месте – Липовая Гора. Это связано с тем, что-либо сами опрошенные там живут, либо там живут их друзья или родственники.

Менее популярными районами являются Перекоп, Резинотехника, Кресты и Пятёрка.

Непопулярные районы: Ляпинка, Яковлевское, Филино, Суздалка, Дядьково, Норское. Данные районы вспомнили только 10 человек из опрошенных, которыми являются жители самого Ярославля. Молодые люди из области с названиями таких частей города не знакомы вообще.

Интересно рассмотреть классификацию районов с точки зрения наличия производных от них названий. К непроизводящим относятся: Центр, Перекоп, Кресты, Ляпинка, Яковлевское, Филино, Суздалка, Норское. Производящие же стоит рассмотреть более подробно. В эту категорию входят следующие районы: Брагино, Заволга, Резинотехника, Нефтестрой, Дядьково, Липовая гора, Пятёрка.

По данным опроса, наибольшую популярность среди «производящих» районов получил район Брагино. Среди них как и распространённый среди участников опроса вариант Брагинбург, так и творчество самих жителей Ярославля, заключающееся в возникновении таких вариантов, как Брага и Брадягино (или, как вариант, Бродягино). По словам участников, эти названия появились без какой-то определённой цели, «чисто для прикола». Интересен и тип словообразования. Брагинбург возник путём сложения двух основ по модели названия города (как Екатеринбург).

Следующий по наличию большого количества производных слов район — Резинотехника. Она представлена тремя разговорными вариантами: Резина и Резинка. Модель словообразования проста: из двух основ выбирается одна для простоты (усечение).

Ещё одним районом, производящим три разговорных варианта, является Липовая Гора. Её названия: Липовая, Липогор и Липучка. Тип словообразования этих вариантов разный: Липогор – телескопия, Липовая – утрата одного из слов, Липучка – суффиксация одного из слов, входящих в наименование.

Нефтестрой породил два названия: Нефтяга и Нефтебаза. Вариант Нефтяга зафиксирован у шести человек, а Нефтебаза – у двух. Тип образования – сложение.

Дядьково, Заволга и Пятёрка образуют только по одному названию: Дядькино, Заволжье и Пятёра. Тип образования разный. Пятёра – усечение основы, Дядькино – усечение с суффиксацией, Заволжье – суффиксация.

Проанализировав неофициальные названия районов и их частей, полученные в результате проведения опроса, можно сделать вывод о том, что жители из других городов хорошо знакомы с районами города Ярославля; некоторые студенты также активно употребляют разговорные варианты при номинации районов, как и сами ярославцы. В свою очередь жители Ярославля придумывают и используют в речи всё новые и новые названия, порой не задумываясь, по какой причине они это делают.

Список литературы:

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Н.С. Валгина. – М.: Логос, 2003. – 304 с.
2. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии [Текст] / Отв.ред. А.В. Суперанская / Ин-т языкознания АН СССР. – М: Наука, 1978. – 200 с.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НИЖНЕНЕМЕЦКИХ ДИАЛЕКТОВ

Соколова Анна Владимировна

студент 4-го курса института филологии,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина»,
РФ, г.Елец

В данной работе затрагивается вопрос о немецких диалектах и обосновывается актуальность их изучения. В статье проанализированы и описаны фонетические, лексические и грамматические особенности нижненемецких диалектов.

Слоганом одной из немецких рекламных компаний является следующая фраза: «Wir können alles, außer Hochdeutsch», что в дословном переводе означает «Мы можем всё. Кроме литературного немецкого!». Данное высказывание характерно для основной части федеральных земель Германии, так как на относительно небольшой территории страны распространено огромное количество диалектов и вследствие этого литературный язык уходит на второй план. Возникает и другая проблема: каждый диалект имеет свои лингвистические особенности, что представляет собой трудность в общении между представителями разных регионов страны. Поэтому актуальным остается изучения и выявления новых свойств немецких диалектов.

В Германии сложились две большие группы немецких диалектов - верхненемецкие и нижненемецкие. Причиной разделения верхненемецких и нижненемецких диалектов послужил процесс второго передвижения согласных, который способствовал изменению морфологии, фонетики диалектов центра и юга страны. [1]

Нижненемецкие диалекты имеют нижнефранкские, нижнесаксонские и восточнонижненемецкие наречия. Рассмотрим следующие диалекты этой группы: нижнефранкские (нижнерейнские диалекты), нижнесаксонские (вестфальский, восточнофризский диалект), восточнонижненемецкие (мекленбургский диалект).

Нижненемецкие диалекты эволюционировали в виде смеси всех балтийских языков. Сходства с голландским, шведским, английским и даже славянскими языками очевидны. Под влиянием верхненемецкого передвижения согласных, нижнефранкские диалекты получили следующие особенности: звук «z» в начале слова переходит в «t», например, вместо «zwei» употребляется «twee». Звук «ch» в середине слова частично перемещается в «k», например, вместо «machen» говорится «maken».

Ярким примером нижнефранкских диалектов является *нижнерейнские* диалекты. Они распространяются на территории северного Рейна Вестфалии и Дюссельдорфа.

Словарный запас нижнерейнских диалектов своеобразен. Например, *Bien (Bein), Hüß/Huus (Haus), Titt/Tiet (Zeit), Bos/Bosch/Boosch (Busch), Hoff/Gaerd/Jaart (Garten), Kend/Kenk/Weech/Weeht (Kind), tösse/tösche (zwischen), Iss/Ies (Eis)*.

Интересным фактом оказалось то, что рецепты в нижнерейнских диалектах пишутся на литературном немецком.

Нижнерейнские диалекты отчасти имеют также свою собственную грамматику. Отличительной особенностью является то, что глагол «*vergessen*» употребляется не со вспомогательным глаголом «*haben*», а с глаголом «*sein*»: «*Dat bön ich verjeate*». Еще одним частным случаем является употребление частицы «*zu*» с модальными глаголами. В нижнерейнских диалектах «*zu*», в отличие от литературного языка, употребляется «*Du darfst mit zu spielen*» – «*Do dorfst möt te speele*.»

Нижнерейнское произношение имеет много общего с кельнским. Как результат звук [a] переходит в звук [o]. Например, *fong* вместо *fand*, или *Bronk* вместо *Brand*.

Для анализа нижнесаксонских диалектов были выбраны вестфальский и восточнофризский диалект.

Сердцем Германии по праву считается Вестфалия. Если провести границу от Оснабрука через Мюнстер к Зауэрланду, то на карте вырисовуется очертания сердца. Казалось

бы, люди, говорящие на данном диалекте должны иметь большое сердце, быть добродушными, миролюбивыми, но сложился стереотип, что вестфальцы очень упрямые и относятся к своему языку очень трепетно. Если к ним обратится незнакомец, говоря с ними на их диалекте, они проигнорируют сказанное.

Вестфальские диалекты сложны по своей сущности, они делятся на четыре диалектных области (*das Münsterländische, das Westmünsterländische und dann das Ostwestfälische und das Südwestfälische*), в которых существует очень много мелких диалектных областей, отличаются с точки зрения произношения, формообразования и словарного состава. Все эти признаки являются причинами того, что диалекты употребляются очень редко. Особенно это касается молодого поколения.

Фонетической особенностью вестфальских диалектов является *jüngerer á-Laut* и *alten ā-Laut* (произносится как «ао»). Хотя, на севере Вестфалии оба звука объединились. Например, (*Schaf*) - *Schor* - (сев.) *Schaor*; (*schlafen*) - *slopen* - (сев.) *slaopen*; (*Hase*) - *Hase* - (сев.) *Haose*; (*klagen*) - *klagen* - (сев.) *klaogen*; (*Wasser*) - *Water* - (сев.) *Waoter*;

Большинство кратких гласных в открытом слоге в вестфальских диалектах подвергаются влиянию дифтонгизации. Например, вестфальцы скажут *Läben (Leben), iäten (essen), wieten (wissen), iems (Ems), uapen (offen), Fuegel (Vogel)*. В некоторых случаях дифтонгизация действует и на длинные гласные.

Словарный состав вестфальцев разнообразен и сложен. Вестфальцы говорят немного, но то, что они говорят, сказано по существу, по делу. В лексическом отношении вестфальский язык характеризуется наличием собственных слов, не имеющих корней в стандартном немецком языке. Например, *Beßvader (Großvater), Moder (Mutter), Blae/Blage (Kind), Broer (Bruder), Hiärte (Herz), iätten (essen), Tied (Zeit), Wicht (Mädchen)*.

Поскольку в целом для вестфальского диалекта не существует норм правописания, слова пишутся согласно произношению.

Восточнофризские диалекты тесно связаны с голландским языком. Структура предложения, грамматика и произношение являются классическими для нижненемецких диалектов. Характерные особенности восточнофризских диалектов заметны лишь в произносительной стороне и словарном составе, в котором присутствуют много слов из фризского, являющимся праязыком в регионе, и из английского. Например, *gau (schnell), jömmers (immer), proten (sprechen), quoart (böse), Wulkje (Wolke), Beje (Beere), hum (ihm, ihn), Eiland (Insel), bletsig (dreckig)*,

Анализируя восточнонижненемецкие диалекты, мы остановили свое внимание на мекленбургском диалекте. Мекленбургский диалект имеет свое распространение в западной части федеральной земли Мекленбург-Передняя Померания. В мекленбургском диалекте сохранены особенности нижненемецких диалектов, но важную роль играет произношение: медленное и протяженное. Длинные гласные звуки, множество дифтонгов - все это характерно для мекленбургского диалекта. Например, вместо *wohnen* говорят *wounen, Rivalität - Rivalität, Kuh - Kou, Mecklenburg - Mäkelbörg*.

Лексика мекленбургского диалекта характерна и трудна для понимания. Например, *achtern (hinten), appeldwatsch (verrückt), Diern (Mädchen, junge Frau), drög (trocken), klönen (sich unterhalten), lütt (klein), schnacken (redden), suutsche (ruhig), tünen (lügen), vertellen (erzählen), plätten (bügeln)*.

Особенностью мекленбургской грамматики является замена распространенного предложения на придаточное. Например, *Die einfahrenden Schiffe* – так скажут на литературном немецком. *De Schäpen, die rinkomm* – так скажут в Мекленбурге [5].

Делая вывод, можно утверждать, что немецкий язык - один из богатейших языков мира, в котором закрепилось огромное количество говоров со своими особенностями. Немецкие диалекты отличаются не только на уровне лексики, но и грамматики и фонетики, что представляет трудность в изучении данного диалекта и коммуникации между представителями разных регионов страны.

Список литературы:

1. Александров О.А. Зарубежная немецкая диалектология: от прошлого к современности // Вестник науки Сибири. – 2012 – №4(5) – С.240–246.
2. Домашнев А.И. Современный немецкий язык в его национальных вариантах // Ленинград «Наука», 1983.
3. Меркурьева В.Б. Немецкий диалект может все // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета – 2012 – № 2s (18) – С.170–176.
4. Филичева Н.И. Диалектология современного немецкого языка // Москва «Высшая школа» – 1983.
5. Dialektatlas – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.dw.com/de/deutschlernen/dialektatlas/s-8150>, свободный.

РУБРИКА**«ЭКОНОМИКА»****ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)***Атласова Надежда Гаврильевна**магистрант Северо-Восточного Федерального университета им. М.К. Аммосова,
РФ, Республика Саха (Якутия), г. Якутск*

В нынешнее время значение инноваций непрерывно растет, поскольку в бизнесе необходимо вводить различные новшества и модернизировать производство компании для повышения собственной конкурентоспособности. В сфере туризма необходимость инноваций характеризуется, во-первых, изменяющейся окружающей средой, которая определяется следующими факторами:

- разнообразие интересов и запросов потребителей;
- возникновение новых турпродуктов;
- расширение возможностей информационно-телекоммуникационных технологий для создания уникальных продуктов, выводимых на рынки.

«В другом аспекте, внедрение инноваций в сфере туризма происходит благодаря повышению потребительской квалификации туристов, способных без помощи туроператора и турагента забронировать гостиницу, купить билеты, определить маршрут путешествия, то есть самостоятельно создать собственный уникальный турпродукт, полностью отвечающий его требованиям. В результате изменении окружения возникают как новые потребности, так и новые знания, и способы удовлетворения этих потребностей» [1, с.277].

Республика Саха (Якутия) является самым крупным регионом Российской Федерации. Площадь республики составляет 3103,2 тыс.кв.м. (примерно 18% территории России). Якутия расположена в северо-восточной части Сибири в бассейнах рек Лены, Колымы, Индигирки и Яны. Более 40% территории Республики Саха (Якутия) находится за Северным полярным кругом.

Уникальность географического и природного местоположения Якутии состоит в экстремально низких температурах. На территории республики, в Оймяконе, находится Полюс холода Северного полушария планеты, где зафиксирована температура -70 градусов по Цельсию. На Полюсе Холода, ежегодно в марте проводят традиционный Фестиваль туризма, который объединяет путешественников, которых без преувеличения можно назвать истинными покорителями Земли. Также в Якутии находятся более 200 особо охраняемых природных территорий, в том числе 2 заповедника, 6 природных парков, 1 заказник, свыше 471 тыс. рек и малых водотоков, общая протяженность которых составляет около 1,6 млн. км, более 825 тыс. озер с суммарной площадью 83 тыс. кв. км – все эти вышеуказанные «богатства» природы создают условия для развития экологического, охотничье-рыболовного и приключенческого туризма.

Якутия – уникальный перспективный туристский центр Дальнего Востока, обладающий нетронутыми природными, богатыми культурно-историческими, социально-экономическими, а также иными условиями, способными развить въездной туризм и содействовать поддержанию жизнедеятельности туристов, восстановлению и развитию их физических и душевных сил.

По данным управления статистики, в Республике Саха (Якутия) сложилась следующая динамика развития туристской индустрии (таблица 1).

Таблица 1.

Основные показатели в области туризма Республики Саха (Якутия)

	2011	2012	2013	2014	2015
Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, человек	111 530	120 710	119 942	114 396	119 902
в том числе:					
по гражданству:					
граждан России	107 893	115 266	116 789	110 436	115 520
из них детей в возрасте до 14 лет	355	246	922	658	238
стран дальнего зарубежья	2 746	3 725	1 999	2 702	3 907
стран СНГ	891	1 725	1 154	1 258	1 285
Объем платных услуг населению, млн. рублей					
туристские	300,6	372,5	474,7	551,8	567,5
гостиницы и аналогичные средства размещения	697,0	764,7	820,3	880,7	899,7
санаторно-оздоровительные	122,3	126,9	157,2	237,0	257,3
Оборот общественного питания, млн. рублей	10 163,3	11 213,6	11 997,6	13 013,2	14 786,1

По итогам 2015 года численность размещенных граждан в КСР составил 119,9 тыс. человек (в том числе граждан РФ – 115,5 тыс. чел., иностранных граждан – 5,1 тыс. чел.), что выше уровня по сравнению с 2014 г. на 4,8%. Объем платных населению туристских услуг в 2015 году составил 567,5 млн. рублей, что выше уровня прошлого года на 2,8%.

На рисунке 1 наблюдается наибольшее количество иностранных туристов из стран СНГ, Германии, Китая, Австрии и других стран Азии. Стабильный приток туристов идет из Германии, Франции, других стран Европы, Китая и Японии.

По итогам 2015 года число туристических фирм составляет 90 единиц, что по сравнению с 2014 годом возросло на 18,4%. Средняя численность работников в 2015 году составляет 372 человека [2].

Несмотря на положительную тенденцию роста основных показателей, сохраняется невысокий темп развития туристской индустрии, связанный с насущными проблемами, свойственными отдаленным северным регионам. Во-первых, это – отдаленность и труднодоступность туристской инфраструктуры, высокие тарифы на авиаперевозки, отсутствие узкопрофильных специалистов, отвечающих международному уровню.

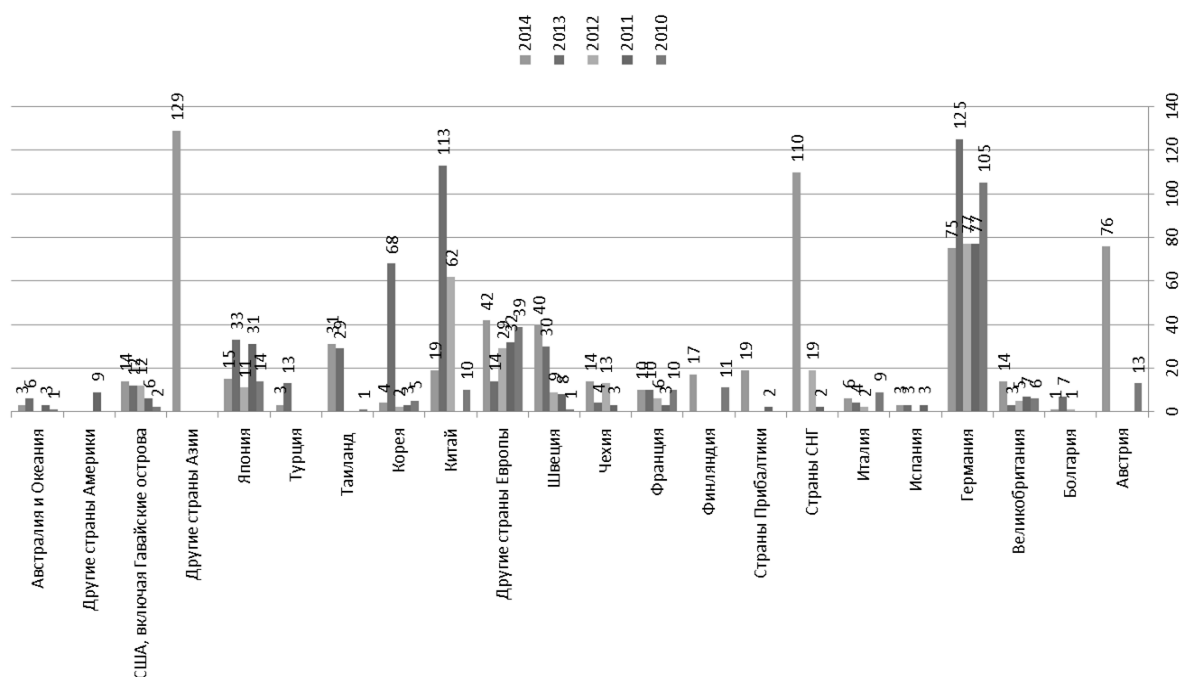


Рисунок 1. Динамика изменения численности принятых иностранных граждан с 2010–2014 гг., человек

Ссылаясь на эти проблемы, которые трудно решить республике, необходимо привлекать туристов уникальными инновационными продуктами, например: гастрономический тур по якутской кулинарии, экологические технологии в гостиничном бизнесе, постоянное улучшение качества услуг, повышение квалификации персонала и производительности труда.

Гастрономический тур по якутской кулинарии мог бы стать одним из востребованных туров, как и для российских, так и для иностранных туристов. Зарубежная практика показывает высокий спрос на гастрономические туры, в таких странах как: Франция, Испания, Грузия, Армения и так далее. «Благодаря гастротуризму, туристы посещают различные производства, фермы, местные рынки, гастрономические фестивали, дегустируют известные (и не очень) национальные продукты» [3].

Защита окружающей среды в гостиничном бизнесе широко распространено в США. Например, использование электромобилей для передвижения на территории гостиницы, причиной которому послужил отказ от загрязнения и шума на территории гостиницы. Получение энергии за счет ветреных мельниц и солнечных батарей, позволят сохранить окружающую среду. Особенно в Якутии, где характерны нетронутые природные ресурсы, необходимо заботиться об их сохранности.

Все эти предложенные инновационные идеи могут удовлетворить потребности в новом знании, в новом опыте, ощущениях и впечатлениях, что свойственно современным туристам, ищущих пути к саморазвитию через путешествия и туризм. Для внедрения таких видов инноваций, необходима поддержка со стороны правительства Республики Саха (Якутия). Тем самым, туристская индустрия в Республике Саха (Якутия) будет постепенно показывать рост в развитии, и оказывать положительное влияние на региональную экономику.

Список литературы:

1. Морозов М. А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
2. www.sakha.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистике по Республике Саха (Якутия).
3. www.thunter.ru – Сайт по гастрономическому туризму.

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Гаспарян Зинаида Айковна

*студент, техникум индустрии питания, коммерции и сервиса,
РФ, г. Тюмень*

Целью любой предпринимательской деятельности является получение возможно большей прибыли при минимальных затратах на производство.

Сегодня в мире ограниченных ресурсов, фирмы вынуждены платить за факторы производства и это хорошо знают преуспевающие бизнесмены, когда ставят перед собой те или иные производственные и сбытовые задачи, так как каждый рубль лишних издержек сокращает прибыль фирмы на тот же самый рубль.

И, следовательно, развитие производства тесно связано с рациональным использованием материальных ресурсов и с непрерывным процессом совершенствования их использования.

Важную роль в совершенствовании использования материальных ресурсов фирмы играет экономический анализ данных ресурсов.

Что же в себя включает анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами? Давайте выясним!

Для начала проясним, что такое материальный ресурс? Это разный вид сырья, топлива, материалов, энергии и полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект скупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска товара, оказания услуг и выполнения работ.

Далее распределим источники анализа обеспеченности фирмы материальными ресурсами:

- отчет о статистике,
- сведения аналитического учета о поступлении, расходе и остатках сырья,
- плановые и отчетные калькуляции на отдельные виды продукции.

При анализе обеспеченности производства материальными ресурсами устанавливается правильность определения фирмой потребности в них, уровень удовлетворения этой потребности, целесообразность использования материальных ресурсов. Также нужно выяснить в какой мере используются местные виды сырья и отходы.

Далее нужно сделать анализ обеспеченности договорами на поставку материалов и их выполнение поставщиками. Также в процессе анализа необходимо (по данным бухгалтерии и договорно-правового отдела) установить, применялись ли к поставщикам санкции за нарушение договоров.

Нужно внимательно рассматривать состав предъявляемых фирмой исков, степень их удовлетворения поставщиками и органами арбитража. Также следует проверить, соблюдались ли поставщиками сроки, комплектность и ассортимент поставок, а также каково качество поставляемых материалов.

Именно материальные ресурсы определенного вида и качества являются основным и нужным условием выполнения графика выпуска и реализации продукции (услуг, работ), снижения себестоимости.

На изменение объема выпуска влияют разные факторы, которые характеризуют использование материальных ресурсов в производстве. Это изменение:

- поступления материальных ресурсов (кол.-во заготовленных материальных ресурсов),
- нормы расхода материалов (расход материала на производство единицы товара),
- остатков материальных ресурсов на складе в виде запасов на начало и конец года,
- плановых отходов производства вследствие плохого качества.

Когда увеличиваются поступления материальных ресурсов, увеличивается объем выпуска, и наоборот. Когда увеличиваются остатки материальных ресурсов на начало года, увеличивается объем выпуска, и наоборот. Когда увеличивается объем остатков материальных ресурсов на конец года, снижается объем выпуска продукции, и наоборот. Когда снижаются величины плановых отходов, увеличивается объем выпуска, и наоборот.

Так, с чего же начинают анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами?

Начинается все с сопоставления планируемой потребности в материалах с учетом запасов их на начало года, остатков на конец, потребности на ремонтные работы с данными о фактическом поступлении материалов на склад фирмы.

Спрос материальных ресурсов на образование запасов определяется:

- в натуральных единицах измерения (необходимо для определения потребности хранения на складах);
- в денежной форме (оценка стоимости для выявления потребностей в оборотных средствах);
- в днях обеспеченности (необходимой для распределения и контроля над выполнением графика поставки).

Источники покрытия делят на две категории: внешние и внутренние. Внешние – это материальные ресурсы, которые поступают от поставщиков в соответствии с заключенными договорами или же ресурсы на оптовых базах. Внутренние – это вторичное сырье, полуфабрикаты собственного изготовления (заготовки, упаковки, литье), сокращение отходов сырья, экономия при хранении, транспортировка.

Удовлетворенная потребность фирмы в материальных ресурсах может снабжаться 2 путями:

1. Экстенсивный, когда увеличивается добыча сырьевых ресурсов, увеличивается производство материальных ресурсов.

2. Интенсивный, когда идет рациональный раскрой материалов; переработка отходов материальных ресурсов, применяются прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов, используются безотходные технологии.

Исходя из товарного ассортимента, излишние и невостребованные материалы, устанавливаются по показателям складского учета путем сравнения прихода и расхода. Материал, вид которого оказался невостребованным в течение года, нужно смело отнести в класс ненужных. Далее нужно определить общую стоимость и меры по их реализации.

Бесперебойная и ритмичная работа фирмы, выполнение бизнес-плана и увеличение прибыли, непосредственно зависит от своевременного поступления и эффективного использования материальных ресурсов. Финансовое состояние может ухудшиться из-за необоснованных излишков, которые приводят к замедлению оборачиваемости оборотных средств.

Очень важно в процессе анализа выявить, тщательно изучить, сгруппировать причины, из-за которых образовались сверхплановые, излишние и ненужные материальные ресурсы. К ним можно отнести следующие группы:

1. Ошибки в области планирования (завышены нормы расхода материала на производство изделия; завышен объем запуска изделий по плану производства и реализации; частые изменения планов производства и реализации);

2. Ошибка в области производства (не выполнен план по объему и номенклатуре; приостановка производства отдельных изделий и аннулирование заказов);

3. Ошибки в области материального снабжения (неравномерно распределены материалы по месяцам; нарушены обязательства поставщиков по поставкам (срок, ассортимент, объем); сверхнормативные поставки материалов; покупка материалов без учета изменения организационно-технических условий работы предприятия);

4. Другие причины (задержка в реализации излишних и ненужных материалов; покупка материалов для выполнения задач, не предусмотренных планом).

Исходя из результатов анализа, должны быть разработаны процедуры для предотвращения излишних и ненужных материалов, а также процедуры, направленные на включение в производство тех избыточных запасов, которые уже собраны, но могут быть потреблены в ближайшее время на данной фирме, на реализацию излишних и ненужных запасов.

При анализе обеспеченности фирмы материальными ресурсами должны оценить потери продукции, определить недопоставки ресурсов, неудовлетворительное качество ресурсов, изменения их цен.

Расход материальных ресурсов представляет собой их производственное потребление. Расход на производство охватывает всё количество материальных ресурсов, затраченных фирмой непосредственно на выполнение программы по выпуску продукции. Расходование материальных ресурсов выполняется также на ремонтные нужды, культурно-бытовые нужды, обеспечение подсобного хозяйства, обслуживание внутривозвращаемого транспорта.

Из выше сказанного стало понятно, что необходимым условием организации производства продукции на предприятии является обеспечение его материальными ресурсами: материалами, сырьем, энергией, топливом, полуфабрикатами. В процессе их потребления происходит трансформация в материальные затраты, поэтому экономное использование сырья, топлива, энергии материалов снижает себестоимость продукции.

Руководство фирмы непосредственно заинтересовано в результатах проведенного анализа использования материальных ресурсов фирмы и возможностей для их экономии и эффективному использованию, так как в конечном итоге это повлияет на экономический эффект производственной деятельности фирмы, то есть на полученную в конце года прибыль. Прежде всего, руководство заинтересовано не в самом анализе использования материальных ресурсов фирмы, а в возможности их экономии.

Чтобы повысить эффективность использования материальных ресурсов руководство предприятия обычно выполняют такие управленческие решения как контроль за полноценным и своевременным обеспечением фирмы материалами и сырьем нужного вида и качества, также уменьшения потерь во время перевозки и хранения, уменьшение отходов, усовершенствование квалификации работников и так далее.

Список литературы:

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Учебно-практическое пособие. – М.: Дело и сервис, 2009.
2. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. – М.: ТК Велби, из-во Проспект, 2009.
3. Маркарян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ: Учебное пособие. Ростов н/Д.: Изд-во Рост., ун-та, 2009.

ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА

Жукова Дарья Сергеевна

*студент Рязанского государственного университета им. С.А.Есенина,
РФ, г. Рязань*

На протяжении всей своей истории банки принимают на себя многочисленные риски. Риск был, есть и будет одним из атрибутов банковского бизнеса.

Однозначного определения термина кредитный риск не существует. Общепринятым является взгляд на кредитный риск как на риск возникновения убытков вследствие неисполнения, несвоевременного или неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора. При этом, возможные потери могут быть связаны как с дефолтом контрагента и последующим неисполнением обязательств по сделке, так и с ухудшением его положения, приводящим к снижению оценочной стоимости обязательств или необходимости увеличения резервов для выполнения операций. В качестве должника может выступать как физическое лицо или отдельное предприятие, так и даже государство.

Для оценки кредитного риска кредитные организации разрабатывают различные инструменты и модели оценки. Одновременно, для их разработки необходимо ясно понимать «симптомы» того, что клиент не вернет деньги, вернет несвоевременно или не в полном размере.

Например, для розничных заемщиков дефолт определен на уровне кредитного договора. Индикаторами дефолта являются: [2]

- просроченная задолженность от 90 дней;
- списание задолженности по кредитному договору;
- уступка прав требования по задолженности по кредитному договору с финансовыми потерями;
- реструктуризация просроченной задолженности по кредитному договору.

Критериями дефолта для корпоративных клиентов являются следующие события:

- просроченная задолженность от 90 дней;
- обстоятельства, свидетельствующие о невозможности погашения заемщиком своих обязательств;
- банкротство заемщика;
- увеличение норматива резервирования по причине значительного ухудшения финансового положения заемщика (задолженность 4 и 5 категории качества);
- реструктуризация задолженности или финансового обязательства по операциям на финансовых рынках;
- списание задолженности или финансового обязательства по операциям на финансовых рынках;
- уступка прав требования по задолженности с финансовыми потерями.

Выявление хотя бы одного из представленных критериев является достаточным для признания дефолта заемщика.

Качественное управление кредитным риском требует системного подхода и включает в себя следующие обязательные компоненты: [3]

- идентификация риска;
- оценка уровня риска;
- валидация риска;
- ограничение уровня риска и его контроль.

Уже на этапе разработки кредитного продукта для соответствующего клиентского сегмента учитываются их специфические особенности и особенности ведения ими бизнеса. Но в отношении каждого клиента и каждой сделки, из-за их уникальности, выполняется

индивидуальная оценка (с применением моделей и инструментов оценки риска), в соответствии с которой, опираясь на потребности клиента, определяется максимально возможный объем кредитного риска, который кредитная организация может принять для конкретного клиента, и условия, при которых возможно совершение сделки с ним.

Качество управления кредитным риском в банке обеспечивается четырьмя основными элементами:

1. Система лимитов и профилей риска. Профиль риска – набор уровней полномочий, которые зависят от категории риска, рассматриваемой сделки и размера сделки. Уровень риска определяется на основании лимита на группу связанных заемщиков (юридические и физические лица, связанные между собой экономически таким образом, что ухудшение финансового положения одного из них обуславливает или делает вероятным ухудшение финансового положения другого заемщика, которое может явиться причиной неисполнения (ненадлежащего исполнения) им обязательств перед банком по его кредитным требованиям), суммы сделки, рассчитанной вероятности дефолта и прочих характеристик. Размер совокупного лимита (максимальной суммы кредита) используется для определения соответствия конкретной сделки профилю риска.

2. Система андеррайтинга введена для повышения качества оценки и управления рисками. Андеррайтер является независимым от бизнеса экспертом, который проводит экспертизу рисков по заявке. Он может принимать окончательное решение в отношении сделки, руководствуясь данными из внешних систем и результатами проверки клиента по определенным критериям.

В отличие от кредитного аналитика, который является сотрудником бизнес-подразделения и может дать субъективную оценку, андеррайтер выполняет объективную, независимую экспертизу, проводя повторный анализ заявки.

3. Инструменты оценки рисков. Для полной идентификации кредитного риска необходимо, в первую очередь, оценить и измерить его. Наиболее точными являются модели, основанные на накопленной банками статистике выходов в дефолт и восстановлений из них, такие как PD (модель вероятности дефолта – вероятность того, что в течение 12 месяцев, следующих за датой проведения оценки, наступит дефолт по контрагенту или сделке), LGD (удельный вес убытков в случае дефолта), EAD (стоимость под риском дефолта). Для оценки платежеспособности и кредитоемкости заемщика, определения оптимальной структуры сделки используются разработанные банком унифицированные инструменты. Особенно важно использовать стандартизованные формы документов (кредитная заявка, решение коллегиального органа и пр.), чтобы исключить ряд спорных вопросов о полноте и качестве предоставленной информации. Для максимальной оптимизации кредитного процесса и уменьшения случаев внутреннего мошенничества весь анализ сделки проходит в автоматизированной системе.

4. Кредитный процесс. Все элементы кредитного процесса тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга. Для обеспечения слаженной работы всех указанных выше элементов необходимо разработать четкие и понятные всем участникам процесса правила взаимодействия и использования моделей и инструментов (регламентов по проведению кредитной операции, ведению кредитной документации, нормативно - методологического обеспечения осуществления анализа финансового состояния заемщика, инвестиционных проектов развития производства, качественной оценки бизнес – планов и т.д.).

Отсутствие четко прописанных процедур кредитного процесса создает почву для злоупотребления должностными лицами кредитных организаций служебным положением[1]. Менеджеры должны уделять особое внимание вопросам управления и анализа кредитного портфеля банка, в рамках которого изучаются и оцениваются два ключевых противоположных понятия: концентрация и диверсификация. Успех возможен только при наличии долгосрочных стратегий развития кредитных операций, в рамках стратегии развития кредитной организации в целом. Если рынок диктует спрос на новые условия кредитования, то должна быть четко прописанная процедура принятия решения и

ответственности за него как при осуществлении новой, нетрадиционной для кредитной организации сделки, так и при внесении изменений в кредитную политику.

Понятие рисков - основа банковского дела. Особого внимания заслуживает процесс управления кредитным риском, потому что от его качества зависит эффективность работы любой кредитной организации. Банки имеют успех только тогда, когда принимаемые риски разумны, контролируемы и находятся в пределах их финансовых возможностей и компетенции. Активы, в основном кредиты, должны быть достаточно ликвидны для того, чтобы покрыть любой отток средств, расходы и убытки при этом обеспечить приемлемый для акционеров размер прибыли. Достижение этих целей лежит в основе политики банка по принятию рисков и управлению ими.

Список литературы:

1. Кроуи М. Основы риск-менеджмента / М. Кроуи, Д. Галай, Р. Марк; – М.: Юрайт, 2015. – 390с.
2. Положение Банка России от 26 марта 2004 г. № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности».
3. Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография / коллектив авторов; под ред. И. В. Ларионовой. – М.: КноРус, 2014. – 456с.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Кланца Ростислав Александрович

*студент, Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

На сегодняшний день невозможно представить жизнь без банковской системы, основу которой составляет кредит. Впрочем, невзирая на достижения человечества, и прогресс современного общества, ссуда выполняет по-прежнему важную роль и функцию для людей.

В стремительно отдаляющемся от нас XX веке для того чтобы сделать крупную покупку, было принято (и, порой, необходимо) копить годами. На мебель, отпуск, ремонт квартиры откладывали несколько зарплат, зачастую в ущерб повседневным нуждам.

В наши дни на смену принципу накоплений приходит принцип кредитования: запланировав траты, превышающие возможности разового вложения, человек идет в банк и ему выдают требуемую сумму, которую он впоследствии возвращает в течение оговоренного срока и с учетом процентов. Это, конечно, более удобный способ для покупателя, ведь не факт, что выбранный товар «дойдет» вас, если вы будете откладывать на него, скажем, год. Пропустить возможность выгодного приобретения особенно легко в условиях скачкообразного роста цен. Но, тем не менее, следует очень внимательно подходить к выбору банка-кредитора: нужно учесть и сумму процентных выплат, и возможный залог, и требования к заемщику, и, наконец, виды предоставляемых тем или иным банком кредитов.

По состоянию на начало 2017 количество банков в целом по Российской Федерации сократилось на 122 кредитные организации. Значительное снижение количества кредитных организаций – 60, произошло в Центральном федеральном округе, наибольшее сокращение банковского сектора наблюдается в Северо-Кавказском регионе. Обращает на себя внимание крайне неравномерное распределение количества действующих коммерческих банков на территории страны. Основная масса коммерческих банков зарегистрирована в европейской части РФ. С другой стороны, огромные по площади Дальневосточный, Сибирский и Уральский федеральные округа, имеют незначительные показатели количества банков, но значительное сокращение банковского сектора за исследуемый период. Таким образом, в исследуемом периоде наблюдается сокращение количества коммерческих банков в 2,7 раза, причем снижение количества банков фиксируется во всех округах.

Негативные структурные изменения, происходящие в национальной банковской системе, отразились на состоянии кредитования населения РФ. По данным Банка России, по состоянию на 1 января 2017 года общий объем выданных в России населению кредитов составил 8,7 триллиона рублей.

Кредитование – это денежные взаимоотношения, при которых одна сторона выступает в роли кредитодателя, предоставляет во временное пользование ссуду в денежной или натуральной форме, а вторая сторона – это заемщик, которые пользуется предоставленной финансовой помощью на условиях возвратности и возмездности.

Получение кредитов физическими и юридическими лицами является одним из важнейших факторов роста экономики.

Коммерческий банк – кредитная организация, операции которого направлены на постепенное накопление денежных средств, далее размещение на денежном рынке, а также выполнение поручений клиентов.

Коммерческие банки – составляющая часть кредитно-финансовой пирамиды. Они выступают в роле своеобразного магазина по торговле кредитами. Чтобы решать финансовые проблемы населения, к примеру: приобретение жилья, транспортного средства, покупка дорогостоящих товаров, оплата медицинских и образовательных услуг. Для этого нужно сначала собрать временно свободные денежные средства.

Основные функции коммерческого банка: мобилизация временно свободных денежных средств и превращение их в капитал; кредитование предприятий, государства и населения; выпуск кредитных денег; осуществление расчетов и платежей в хозяйстве; эмиссионно-учредительская функция; консультирование, предоставление экономической и финансовой информации.

Существует несколько факторов, влияющих на развитие системы кредитования физических лиц: стимулирующие, регулирующие, тормозящие.

К стимулирующим факторам относится: развитие банковской системы – совокупность банков страны, которые взаимодействуют друг с другом. Развитие институциональной структуры – особенность развития экономики, основанная на исторических традициях. Так же к стимулирующим факторам относится развитая инфраструктура реализации товаров и услуг, повышение жизненного уровня, наличие информационных ресурсов, совершенствование платежной системы – один из серьезных факторов повышения стабильности действия финансового сектора и экономики страны в целом.

Улучшение платежной системы можем наблюдать в расширении безналичных расчетов, введении современных технологий и способами передачи информации, быстрое и качественное обслуживание всех участников расчетов и т.д.

Регулирующие факторы представляют собой изменение нормативной и правовой базы, разнообразие природных, экономических и социальных характеристик отдельных регионов, возрастной состав населения.

Тормозящие факторы обусловлены кризисом банковской системы – один из видов проявления финансового кризиса. Иногда кризис банковской системы развивается самостоятельно, к примеру, потеря населением доверия к банковским учреждениям.

К тормозящим факторам, влияющим на развитие системы кредитования, относится также неразвитая инфраструктура реализации товаров и услуг, отсутствие развитой институциональной структуры, снижение жизненного уровня населения, отсутствие информационных ресурсов – совокупность элементов имущественного, правового, организационного характера и устойчивых связей между ними, которые обеспечивают порядок создания и стабильного функционирования банковской системы. Неразвитые платежные системы – совокупность правил, договорных отношений, технологий, методик расчета, внутренних и внешних нормативных актов, которые позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом.

В заключении стоит отметить, что реальные располагаемые денежные доходы населения РФ в феврале 2017 году уменьшились на 5,4 % по сравнению с февралем 2016 года. В целом, доходы населения в реальном выражении сократились на 3,5 %. Средняя зарплата в реальном выражении упала в годовом исчислении на девять процентов. Общая численность безработных в России в 2016 увеличилась по сравнению с 2015 на 180 тысяч человек и составила 4 миллиона 435 тысяч человек, уровень безработицы повысился до 5,8 %. Очевидно, что данные факты оказывают отрицательное влияние на кредитоспособность физических лиц, а значит и состояние банковского кредитования населения в текущей и среднесрочной перспективе.

Список литературы:

1. Орлов А.И. Эконометрика. Учебник. – М.: Издательство «Экзамен», 2015 г.
2. Бобылева Л.З. Финансовые управленческие технологии. 2014 г.
3. Куликов А. Г. «Деньги, кредит, банки» – М.: КноРус, 2015 г.
4. Организация деятельности коммерческого банка / И.В. Пещанская. – М.: ИНФРА-М, 2013 г.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кучуберия Зинаида Торосовна

*студент кафедры маркетинга и коммуникаций в бизнесе, факультет управления,
программа «Маркетинг», Южный Федеральный Университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

В своей статье автор рассматривает современные тенденции развития экспортного маркетинга в условиях воздействия внешних факторов, с учетом кризисных последствий. В статье проанализирована необходимость внедрения экспортного маркетинга и степень ее влияния на деятельность экспортно – ориентированных компаний.

Мировой кризис, коснувшийся, в том числе, и Россию, принес большие финансовые потери, спровоцированные введением санкций в отношении нашей страны, следствием которых стали сложные политические взаимоотношения между странами. Данная ситуация привела к губительным последствиям: сократился уровень иностранных инвестиций; увеличилась инфляция; сократился уровень дохода населения; многие отрасли российской экономики ухудшили свое положение. Сокращение уровня инвестиционной активности отразилось на крупном, среднем и мелком бизнесе. Особенно, ситуация, связанная с сокращением инвестиционной активности, повлияла на компании, занимающиеся экспортной деятельностью, что усугубляется осложнением внешнеэкономической конъюнктуры. Однако, не смотря на сложившуюся непростую ситуацию в стране, всегда можно найти верный путь для дальнейшего развития, анализируя влияние внешний и внутренних факторов на деятельность современных компаний.

В настоящее время, влияние маркетинга на развитие предприятия, в постоянно изменчивых условиях экономики, очень велико. Маркетинг, являясь наукой, постоянно совершенствующейся и подстраивающейся под влияние как внешних, так и внутренних факторов, находит пути решения той или иной проблемы, стоящей на пути развития как предприятий, так и всей страны.

В современных условиях перенасыщения рынка различными товарами, российские предприятия все чаще пытаются перенять опыт ведущих западных компаний, с целью применения новых методов и приемов внедрения своей продукции на мировой рынок, все больше повышая свой интерес к использованию экспортного маркетинга на предприятиях. Экспортный маркетинг представляет собой планирование и организацию изучения рынков на территории иностранных государств с целью эффективного продвижения отечественной продукции с учетом условий сбыта, деловых обычаев, национальных традиций, валюты, социально – культурной среды, другими словами, происходит попытка расширения национальных рынков сбыта.

Не смотря на увеличение риска в кризисный период, всегда можно найти способ для получения взрывной прибыли. В связи с этим уровень конкуренции между российскими предприятиями становится все больше, не смотря на сложную сложившуюся экономическую ситуацию в России. Очень непросто в условиях экономического спада спрогнозировать дальнейшие действия компании для того, чтобы выгодно инвестировать свои ресурсы, сохраняя и приумножая их. Необходимо найти верную стратегию, которая даст резкий толчок, пока остальные компании нищают, идя на поводу у кризиса. В данной ситуации, российским предприятиям необходимо активно использовать в своей деятельности экспортный маркетинг, который позволит России выйти на новый международный уровень в области торговли, а также позволит воспитать новое поколение высококвалифицированных, профессиональных работников, качественно выполняющих свою работу на международной арене, представляя интерес не только своего предприятия, но и всей страны.

Современные маркетологи должны освоить особенности выстраивания маркетинговой деятельности российских предприятий на международном рынке с целью сохранения или

увеличения доли рынка с помощью повышения качества товаров и услуг, расширения ассортимента; верного выбора канала распределения; использования новейших способов привлечения интереса внимания потребителя; успешного выстраивания длительных и надежных отношений с международными партнерами. Ресурсный потенциал России огромен, но даже данное преимущество, по сравнению с западными странами, ничтожно, учитывая факт неэффективного управления. Одной из успешных и значимых секторов экономики России является АПК, который показал хороший скачок за 2015–2016 гг. Возросло производство в ряде сельскохозяйственных отраслей, увеличилось число фермерских предприятий, обладающих благоприятным уровнем ресурсного потенциала для дальнейшего развития. Однако, не смотря на информацию из различных проверенных источников, уверяющих, что кризисная ситуация, сложившаяся в стране идет на нет, нельзя закрыть глаза на реальные экономические показатели, говорящие об обратном. По-прежнему развитие отрицательных процессов главенствует над положительными результатами, вследствие чего, общее экономическое состояние страны оставляет желать лучшего.

Также необходимо учитывать сложившиеся на сегодняшний день политические недопонимания между странами, повлекшие за собой большие экономические потери. Главенствующим путем выхода из, сложившейся ситуации нестабильности является не только эффективное государственное регулирование, но и верное управление процессами ведения деятельности каждого предприятия, а также внедрение современных методов и подходов к управлению. И одним из таких методов является экспортный маркетинг, позволяющий не только успешно доставить продукцию фирмам других стран, но и наладить надежные долгосрочные отношения с иностранными партнерами.

Экспортный маркетинг не имеет явные отличия по своим принципам и методам от маркетинга классического, главенствующая его особенность заключается в необходимости глубинного понимания социально-экономических, национально-культурных и законодательных условий, сложившихся в разных странах. Данные условия имеют прямое влияние на тенденции развития экспортного маркетинга в условиях кризиса. Основной тенденцией является тенденция мгновенного реагирования на изменения внешней среды в развитии экспортной деятельности современных ТНК. В кризисный период ТНК осуществляет свою деятельность в условиях нестабильности и непредсказуемости внешних факторов влияния, следовательно, моментальное реагирование и подстраивание к данным условиям позволит предотвратить нежелательные последствия перемен.

Вторая тенденция заключается в направлении расширения сфер влияния на новых зарубежных рынках. Современные компании, в настоящее время, сталкиваются с глобальной проблемой ежедневного увеличения конкуренции на рынке. Удержать уже завоеванные позиции на рынке становится все сложнее и не выгоднее для предприятий. Выходом из данной ситуации является ориентация на новые рынки, так как национальные рынки всегда ограничены (численность покупателей, их доходами, объемами, выпуска продукции), а также активно ищут самые разные пути надежного, долгосрочного сотрудничества.

Еще одной тенденцией является нацеленность компаний – экспортеров на полное удовлетворение потребностей зарубежных потребителей. На сегодняшний день, известен факт о неэффективности позиции компании завоевания большей доли на международном рынке. Компании важно направить всю свою деятельность на как можно более полное удовлетворение клиентов, так как именно от уровня удовлетворенности потребителя напрямую зависит финансовая эффективность предприятия.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что, не смотря на непростую сложившуюся экономическую и политическую ситуацию в стране, всегда можно найти верные рычаги управления деятельностью компании, позволяющие повернуть всю ситуацию с пользой для предприятия. Главное помнить, что даже в кризис потребитель желает одного – полного и качественного удовлетворения своих потребностей.

Список литературы:

1. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Черенков В.И. Международный маркетинг: учебник для вузов – 2-е изд., СПб. и др.: Питер, 2009.
2. Булатов А. С. Российская модель экспорта капитала. Монография / А.С. Булатов. – М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ, МГИМО-Университет, 2016.
3. Воловик Н.П. Направления поддержки инновационного экспорта в России / Н.П. Воловик, А.А. Пахомов, С.В. Приходько. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016.
4. Макаров А.И. Поддержка экспорта высокотехнологичной продукции и развитие инновационного сектора России / А.И. Макаров, А.А. Пахомов, О.В. Бирюкова. – М.: Дело, 2015.
5. Программа Международной конференции по обеспечению роста инвестиций в России «ИнвестРос» 2015 – [Электронный ресурс].

ЛИМИТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ

Рогачева Анастасия Сергеевна

*студент, Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Любая сфера деятельности в современном мире связана с многочисленными рисками. Из-за происходящих в современном мире всеохватывающих глобализационных процессов степень влияния этих рисков достаточно высока. Особенно высока роль рисков в финансовой сфере. Для того чтобы обеспечить стабильное финансовое состояние либо ограничить повышение риска, вырабатывают соответствующий защитный механизм для борьбы с ними.

Существует множество различных методов снижения риска в финансовой сфере. В данной статье рассмотрим лимитирование как один из способов снижения валютных рисков. Он является наиболее популярным инструментом, который используется для снижения и стабилизации степени риска в банке.

Лимитирование является методом снижения валютного риска и представляет собой установление предельных значений. Целью лимита является ограничения величины возможных потерь. Данный способ широко применяется в риск-менеджменте.

Лимитирование операций с позиций, которые приняты в мировой практике управления рисками, а точнее, с точки зрения определения и ограничения потерь, возможных при проведении операций. Основной подход к установлению объемов ограничений определяется двумя факторами – конъюнктурой рынка и уровнем риска, являющийся допустимым самим банком, который принимает решение об установлении лимита.

Мировой опыт показывает, что практически все государства используют валютные ограничения в части международного движения платежей и капиталов. Опыт использования лимитирования как способа снижения валютных рисков показывает следующие положительные моменты в экономики. Они применяются для усиления регулирующего воздействия на состояние платежных балансов, а также для решения проблем возврата долгов по иностранным кредитам и для увеличения своих валютных резервов [1, с. 12].

Используя валютные ограничения в качестве законодательного или административного запрещения, лимитирования и регламентации операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями, необходимо понимать основные принципы их применения:

- централизация валютных операций в центральном и коммерческих банках;
- лицензирование валютных операций;
- полное или частичное блокирование валютных счетов;
- запрет свободной купли-продажи иностранной валюты;
- ограничение конвертируемости валют, введение различных категорий валютных счетов.

В своей книге «Валютный рынок и валютные операции» Щеголева Н. Г. определяет валютную позицию как остатки средств в иностранных валютах. Они формируют активы и пассивы в соответствующих валютах и образуют в связи с этим риск получения дополнительных доходов или расходов обменных курсов валют при их изменении. Банк открывает валютную позицию за свой счет с целью получения прибыли при изменении валютного курса. Также автор выделяет следующие виды валютной позиции [3, с. 47]:

- Закрытая валютная позиция – это позиция, происходящая в отдельной иностранной валюте. Активы (требования) и пассивы (обязательства) в данной позиции численно совпадают;

- Открытая валютная позиция происходит в случае численного несовпадения активов и пассивов по некоторой иностранной валюте. Она представляет собой разницу сумм активов (требований) и пассивов (обязательств) в этой валюте.

В свою очередь, открытая валютная позиция может быть следующих видов [3, с. 49]:

- Длинная ОВП, когда количество приобретенной валюты больше количества проданной. Другими словами требования по купленной валюте превышают обязательства по проданной валюте.

- Короткая ОВП, когда продано валюты больше, чем приобретено. В данном случае, обязательства по проданной валюте превышают требования по купленной валюте.

Лимитирование является наиболее популярным и востребованным инструментом управления рисками в банке. Часто именно установление ограничений на разные виды операций понимается под управлением рисками. Несмотря на это, при кажущейся простоте, создание качественной системы ограничений требует достаточно больших усилий и на этом пути содержится определенное количество проблем, которые могут возникнуть по ходу дела.

Таким образом, можно сказать, что лимит представляет собой количественное ограничение, которое накладывается на некие характеристики операций банка. Они необходимы в тех случаях, когда при проведении операций в расчёт в силу тех или иных причин не принимаются необходимые характеристики рисков банковских операций. Причины для установления ограничений могут быть следующие:

- Техническая невозможность для оценки риска при проведении валютных операций.
- Недостаточная заинтересованность подразделений банка в выбранной стратегии управления рисками, т. е. происходит «конфликт интересов» между акционерами и сотрудниками подразделений.

Практика банков свидетельствует о том, что валютные операции имеют большой риск. В отдельных регионах есть повышенные коэффициенты риска, к примеру, по валютной ипотеке, который составляет 300%.

Речь не идет о немедленном воздействии. Предполагается, что может быть плавное и не приводящее к каким-то серьезным последствиям повышение коэффициентов риска по операциям с валютой. Нужно исходить из того, что риск касается всех операций с валютой. И, чтобы на валютные операции было больше капитала, это говорит о том, что все валютные операции несут повышенный риск.

Введение высоких коэффициентов риска по валютным ссудам доказывает свою эффективность. К примеру, в марте 2015 года Банк России вдвое – с 150% до 300% – поднял коэффициент риска для новых ипотечных кредитов в валюте. Позже такие же коэффициенты риска были установлены по новым валютным розничным ссудам.

Для ограничения валютного риска кредитных организаций устанавливаются размеры лимитов [1]:

- Не должно быть больше 20 % от собственных средств (капитала) кредитной организации сумма всех длинных (коротких) ОВП в иностранных валютах и драгоценных металлах повседневно.

- Не должно быть больше 10 % от собственного капитала кредитной организации любая длинная (короткая) ОВП в иностранных валютах и драгоценных металлах. Балансирующая позиция в рублях повседневно не должна быть больше 10 % от собственных средств кредитной организации.

- Если есть все основания полагать, что сделка будет реализована либо отсутствуют какие-либо причины, препятствующие ее выполнению, то управление ОВП с применением сделок покупки-продажи иностранной валюты и (или) иных сделок с финансовыми инструментами в иностранной валюте разрешено.

- Превышение установленных ограничений ОВП не может переноситься кредитными организациями на следующий день.

Лимитирование способствует временному выравниванию платежных балансов стран. Также они способствуют укреплению курса национальных валют. Как временная мера они могут использоваться в целях защиты экономики от кризисных явлений. Но валютные ограничения не позволяют применять национальные валюты в международных расчетах и свободно обменивать их на иностранные валюты.

Так же можно отметить, что установление лимитов является первым шагом к управлению валютными рисками, с целью ограничения величины возможных потерь. Данный способ широко используется, так как не требует высоких затрат.

Список литературы:

1. Официальный сайт ЦБ РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 20.04.2017).
2. Платонова И. Н. Валютный рынок и валютное регулирование. Учебное пособие / под ред. И.Н. Платоновой. – М.: БЕК, 2016.
3. Щеголева Н.Г. Валютный рынок и валютные операции. Учебное пособие / Н.Г. Щеголева. – М.: 2015.

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Савушкин Николай Андреевич

*студент 4 курса, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Наумов Олег Васильевич

*канд. экон. наук, доц., Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

В данной статье исследованы вопросы функционирования банковского инвестиционного кредитования в России. В процессе работы были рассмотрены основные виды риска, существующие на современном этапе, а также предложены пути совершенствования их управления.

На сегодняшний день банки предлагают разнообразные кредиты для бизнеса, и одним из них является инвестиционный кредит. Этот кредитный продукт предоставляется банками под конкретный проект, на реализацию или развитие которого будут направлены кредитные ресурсы. Срок такого кредита – от 3-х до 10-ти лет. Выдается он на развитие нового бизнеса или обновление существующего, поэтому денежные средства отпускают на конкретную программу: закупку нового доходного оборудования, расширение бизнеса, строительство доходных проектов.

Банкам важно располагать информацией о рисках, связанных с инвестиционным кредитованием. Адекватное понимание системы рисков дает возможность банковским менеджерам учитывать возможные неблагоприятные последствия кредитования, а работникам предприятий принимать меры по их уменьшению.

В целях достижения успешных итогов деятельности в кредитовании инвестиционных проектов следует формировать определенные модификации управленческих решений. Необходимо развитие таких элементов управления риском, какие дадут возможность менеджерам банка распознать, дать оценку и контролировать совокупные риски, образующиеся у банков в ходе кредитования инвестиционных проектов. Формулировка данных методов и их результативное применение даст возможность банкам управлять рисками при кредитовании инвестиционных проектов.

Актуальность данной темы обуславливается наличием высоких рисков инвестиционного кредитования и необходимостью разработки определенных мер, которые позволят снизить эти риски.

Риск в банковской деятельности тесно связан с банковским менеджментом, включая все его классические функции – планирование, организацию, контроль и мотивацию. В рамках реализации каждой из этих функций существуют вероятности возникновения различного рода рисков, требует от банка формирование эффективной системы управления рисками.

Инвестиционная деятельность является одним из важных факторов функционирования коммерческих организаций. Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности [1, с. 25].

В ходе кредитования инвестиционных проектов банки встречаются с комплексом всевозможных типов рисков, различающихся между собой по месту и времени появления, совокупности внешних и внутренних факторов, оказывающих большое влияние на их уровень и по способу их оценки и управления. Успешная организация процесса управления банковскими рисками при кредитовании инвестиционных проектов неосуществима без представления их особенностей, что в свою очередь обуславливается отличительными

чертами, свойственными банковским операциям по кредитованию инвестиционных проектов.

Выделяют внешние и внутренние риски.

Внешние риски считаются неуправляемыми. К ним относятся общеэкономические, правовые, социальные и политические. Банк вынужден реагировать на них и, соответственно, адаптировать политику инвестиционного кредитования своих клиентов.

Внутренние риски относятся к рискам, связанным с изменениями в внутренней среде коммерческого банка (например, кредитный риск, экономический риск, валютный риск, риск ликвидности и т.д.).

Совокупность данных рисков является управляемой, а следовательно с помощью эффективного их регулирования соответствующие последствия можно минимизировать.

Кредитный риск – это возможное падение прибыли банка и даже потеря части его акционерного капитала в результате неспособности заемщиков погашать и обслуживать долг.

Экономический риск определяется нарушением хода экономической деятельности и не достижением запланированных основных экономических показателей.

Валютные риски проявляются в непосредственном воздействии изменений обменного курса иностранной валюты и снижению же этого обменного курса.

Процентные риски состоят в непредвиденном изменении процентной ставки на финансовом рынке. Процентный риск проявляется в финансовых потерях от снижения поступления средств в процессе использования финансовых активов, в эмиссионной деятельности в ряде других случаев.

Риск ликвидности представляет собой риск возникновения убытков из-за того, что банковская организация не может обеспечить выполнение своих обязательств в полном объеме.

Стратегический риск связан с ошибками, допущенными при принятии решений. Они определяют стратегию деятельности и развития банковской организации и выражаются в недостаточном учете возможных опасностей, угрожающих деятельности банковской организации.

Для минимизации рисков инвестиционного кредитования коммерческие банки должны руководствоваться конкретными законами, к числу которых причисляются: детальное исследование различных аспектов инвестиционного проекта, в том числе с помощью независимых консультантов; в определенной степени пессимистичный подход к установлению суммы капиталовложений, рассматривающий возможные издержки; применение защитного коэффициента, характеризующего необходимую сумму безоборотного займа [3, с. 318].

Таким образом, концепция рисков, сопряженных с работой каждого участника схемы инвестирования, как кредитора, так и заемщика, весьма сложна и каждый из её компонентов способен оказаться фактором незавершения инвестиционных инициатив, невозврата кредитных ресурсов, не говоря уже о крайне вероятном сочетании воздействия нескольких компонентов (или факторов риска) одновременно. Отсюда следует объективная потребность кропотливой проработки элементов и инструментов, реализованных в кредитной политике банка, а также таких её нюансов, как система анализа и планирования рисковых результатов в деятельности заемщиков, модифицирующая модель оценки возможности кредитования.

Список литературы:

1. Грабовый П.Г. Риски в современном бизнесе // Финансы. – 2006. – № 9. – С. 22–31.
2. Жуков Е. Ф. Банки и банковские операции: учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, 2011. – 471 с.
3. Князев П.П. Система факторов риска инвестиционного кредитования // Финансы. 2013. № 12-2. С. 316–319.

РУБРИКА**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»****НАСИЛИЕ КАК УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ: ТЕРМИНОЛОГИЯ****Валеева Юлия Валерьевна***студент, Югорский государственный университет,
РФ, г. Ханты-Мансийск*

В данной статье рассматривается сущность терминологии насилия как уголовно-правовой категории. Кроме того, в статье приводится анализ терминов «принуждение» и «понуждение» и даются практические рекомендации о дополнении Уголовного кодекса Российской Федерации в части определения понятия преступления, совершаемого с применением насилия или с угрозой применения насилия.

Специфической чертой действующего уголовного законодательства является то обстоятельство, что оно использует различную терминологию, обозначающую преступление, совершаемое с применением насилия. В диспозициях большинства норм Особенной части УК РФ, предусматривающих ответственность за преступления, совершаемые с применением насилия, прямо указывается на совершение преступления «с применением насилия», «с насилием», «преступление, сопряженное с применением насилия», «с применением насилия, не опасного для жизни или здоровья» и «с применением насилия, опасного для жизни или здоровья».

В общей сложности, действующее уголовное законодательство использует более двух десятков терминов, обозначающих насильственный способ совершения преступления. Естественно, такое обилие терминов серьезно затрудняет толкование соответствующих норм уголовного законодательства, оказывая тем самым негативное влияние на квалификацию преступлений, совершаемых с применением насилия.

Положение усложняется тем, что помимо прямого указания в законе, насилие обозначается и другими приемами законодательной техники. Например, Л.Д. Гаухман различает несколько таких приемов, обоснованно полагая, что это могут быть «... действия, которые по существу представляют собой насилие или могут выразиться в насилии, либо указаны последствия насилия в виде причинения смерти или телесных повреждений» [9].

Вопрос о терминологии насилия представляется важным и по той причине, что даже в обыденной речи юристов, применяющих нормы уголовного законодательства, встречается ошибка методологического характера при упоминании насилия. Так, казалось бы, все уже привыкли к «крылатому» выражению – «насильственное преступление». Однако если вдуматься, это словосочетание, механически перенесенное в уголовное право из науки криминологии, не содержит в себе ни одного юридически значимого признака, способного раскрыть содержание этого опасного способа совершения преступления. Вместо этого выражения основной, базисной вариативной лексической единицей, обозначающей насильственный способ совершения преступления, должно стать следующее словосочетание – преступление, совершаемое «с применением насилия или с угрозой его применения».

Достаточно условно терминологию, используемую действующим уголовным законодательством применительно к рассматриваемым преступлениям, можно разделить на собственно уголовно-правовую и терминологию, используемую другими отраслями права. Как уже было отмечено выше, уголовно-правовая терминология достаточно обширная и зачастую непростая для понимания, что, соответственно, порождает трудности в толковании этой терминологии.

Так, опрос, проведенный среди практикующих юристов, показал, что они испытывали значительные затруднения, отвечая на вопрос о содержании терминов «физическое принуждение», «применение пытки», «принуждение», «применение насилия», «особая жестокость», «жестокое обращение, применение оружия или предметов, используемых в качестве оружия», «насильственный захват власти», «вооруженное сопротивление», «вооруженный мятеж», «сопротивление» и «насильственные действия».

Еще большую сложность для уяснения и применения представляют те статьи уголовного закона с бланкетными диспозициями, в которых законодатель для обозначения физического и психического насилия использует терминологию других отраслей права и, прежде всего, международного уголовного права, например, «захват заложника», «пиратство» или «развязывание агрессивной войны».

Определенное негативное влияние на создающуюся ситуацию оказывает и то обстоятельство, что в отдельных случаях действующим законодательством применяются такие лексические единицы, которые не имеют аналогов в современном российском уголовном праве. Например, ч. 2 ст. 213 Уголовного кодекса РФ предусматривает ответственность за хулиганство, связанное с «сопротивлением». Такой термин сегодня является устаревшим, поскольку тесно связан с соответствующими положениями ранее действовавшего советского уголовного законодательства, различавшего «сопротивление», «злостное неповиновение» и «посягательство на жизнь». Вместо термина «сопротивление» Уголовный кодекс РФ широко использует словосочетание «применение насилия».

Кроме того, диспозиции многих норм об ответственности за преступления, совершаемые с применением насилия, содержат, так называемые, «оценочные» признаки, которые призваны отражать отношения между явлениями, характеризовать результат сопоставления такого явления с определенным образцом.

Следовательно, сущность таких признаков состоит в том, чтобы помочь правоприменителю сравнить рассматриваемое явление с некоторым понятием и сформулировать на его основе содержание самого этого понятия [8].

Однако на практике во многих случаях дело обстоит иначе. Оценочные признаки не решают указанные выше задачи, а, напротив, усложняют их решение. Так, вместо достаточно простого лексического выражения «с применением насилия», «с применением насилия или с угрозой его применения», законодатель использует, к примеру, малоинформативные конструкции типа: «... соединенные с насилием над журналистом или его близкими ...» (ч. 3 ст. 144 УК), «... деятельность которого сопряжена с насилием над гражданами или иным причинением вреда их здоровью» (ч. 1 ст. 239 УК), «... сопряженные с насилием» (ч. 1 ст. 333 УК) и «сопряженное с насилием» (ч. 1 ст. 335 УК).

Встречаются и явные просчеты законодательной техники. Например, ч. 1 ст. 150 УК предусматривает ответственность за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления путем угрозы. В то же время, ч. 3 ст. 150 УК повышает ответственность за то же деяние, совершенное с применением насилия или с угрозой его применения [7]. Налицо явная конкуренция обеих частей этой статьи в случае совершения преступления с угрозой применения насилия. Можно предположить, что под угрозой в приведенном примере законодательство подразумевает обещание виновного уничтожить имущество несовершеннолетнего, а не применить к нему физическое насилие. Но тогда это противоречит принципу единого понимания одних и тех же терминов, используемых уголовным законом, поскольку во всех остальных случаях угроза, выступая в качестве психического насилия, является разновидностью насильственного способа совершения преступления.

Однако больше всего вопросов вызывает толкование терминов «принуждение» и «понуждение» для характеристики преступлений, совершаемых с применением насилия. Вокруг них не прекращаются вестись споры относительно того, равнозначные ли это понятия, и всегда ли принуждение либо понуждение следует рассматривать как признаки насильственного преступления [1].

Многие авторы полагают, что эти понятия являются тождественными и указывают на недопустимость употребления в диспозициях разных статей УК одних и тех же терминов в различном смысле [2].

На наш взгляд, это далеко не так. Термины «принуждение» и «понуждение», являясь однокоренными, имеют различное содержание в уголовном праве [3].

Принуждать кого-либо – означает полностью подавлять волю человека, заставляя его тем самым быть послушным исполнителем определенного деяния [4].

Принуждение как крайняя степень давления на человека чаще всего возможно путем применения насилия или угрозы его применения. Это подтверждает и действующее уголовное законодательство, установившее, например, ответственность за принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения, прежде всего, под угрозой применения насилия (ч. 1 ст. 179 УК), а равно с применением насилия (ч. 3 ст. 179 УК). Схожее положение зафиксировано в ст. 302 УК – принуждение к даче показаний путем применения угроз (ч. 1), с применением насилия, издевательств или пытки (ч. 2). Напротив, понуждение человека к определенному поведению также предполагает воздействие на его волю, но иными, менее радикальными средствами, чем применение насилия или угроза его применения, например, шантажом, использованием какой-либо зависимости, угрозой имущественного характера и тому подобным.

Для иллюстрации к сказанному возьмем положения ч. 1 ст. 133 УК – понуждение к действиям сексуального характера путем шантажа, угрозы уничтожением, повреждением или изъятием имущества либо с использованием материальной или иной зависимости потерпевшего (потерпевшей). Давайте представим себе, какое преступление будет совершено, если для этих целей виновный угрожает насилием или применяет его к потерпевшему (потерпевшей). Ответ однозначный – либо насильственные действия сексуального характера (ст. 132 УК) либо изнасилование (ст. 131 УК) [5].

Подтверждением этого вывода является следующее определение Верховного Суда РФ в отношении Щ., осужденного районным судом по ст. 133 УК РФ: «Суд не учел, что диспозиция ст. 133 УК РФ связывает наличие состава с конкретными действиями сексуального характера, к совершению которых виновное лицо понуждает потерпевших, и не просто под угрозой, как указано в приговоре, а путем шантажа, угрозы уничтожением, повреждением или изъятием имущества либо с использованием материальной или иной зависимости потерпевших. Такого способа воздействия на потерпевших в действиях осужденного не имелось, следовательно, состав данного преступления в них отсутствует» [6].

Различает принуждение и понуждение также практика низовых судов. Так, некий В. по версии следствия совершил разбой, то есть нападение в целях хищения чужого имущества с угрозой применения насилия, опасного для жизни или здоровья, группой лиц по предварительному сговору, с незаконным проникновением в жилище (ч. 3 ст. 162 УК) и покушение на изнасилование с угрозой применения насилия (ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 131 УК). Районный суд г. Н. Новгорода не согласился с квалификацией действий В. по ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 131 УК, указав, что «...подсудимый не принуждал потерпевшую к половому сношению путем угрозы применения насилия. Угрозу уничтожить имущество потерпевшей с целью совершения с ней полового акта следует рассматривать как понуждение лица к половому сношению».

Эти и другие примеры, иллюстрирующие сложности в толковании определенных терминов и применении соответствующих положений закона на практике, показывают определенное несовершенство действующего уголовного законодательства об ответственности за совершение преступлений с применением насилия или с угрозой его применения. Для устранения отмеченных недостатков, а также снижения уровня возможных ошибочных решений, необходим комплексный подход к совершенствованию положений Уголовного кодекса РФ, включающий в себя следующие направления.

1) Совершенствование Общей части действующего уголовного законодательства, что предполагает:

- разработку, принятие и использование единой терминологии, обозначающей совершение преступления с применением насилия или с угрозой его применения;
- изменение формулировок ряда статей Общей части Уголовного кодекса РФ с целью дифференциации уголовной ответственности и индивидуализации наказания за совершение преступления с применением насилия или с угрозой его применения: ст. 15 (Категоризация преступлений); 18 (Рецидив преступлений); 30 (Приготовление к преступлению и покушение на преступление); 35 (Совершение преступления группой лиц, группой лиц по предварительному сговору, организованной группой лиц или преступным сообществом (преступной организацией); 37 (Необходимая оборона); 58 (Назначение осужденным к лишению свободы вида исправительного учреждения); 63 (Обстоятельства, отягчающие наказание); 73 (Условное осуждение); 74 (Отмена условного осуждения или продление испытательного срока); 79 (Условно-досрочное освобождение от отбывания наказания) и 86 (Судимость).

2) Изменение формулировок отдельных положений Особенной части действующего уголовного законодательства с целью использования в них единой терминологии, устранения двусмысленности в толковании закона и снижения уровня сложностей при квалификации соответствующих деяний.

Реализация предлагаемых мер невозможна без концептуального понимания преступления, совершаемого с применением насилия или с угрозой его применения. Учитывая это обстоятельство, представляется целесообразным дополнить Уголовный кодекс ст. 8-1, содержащей разъяснения отдельных терминов, используемых уголовным законодательством, в том числе, понятие преступления, совершаемого с применением насилия или с угрозой применения насилия.

Статья 8-1. Разъяснение отдельных терминов Уголовного кодекса РФ

1. Для целей единообразного и точного применения положений, определяемых терминами, используемыми в настоящем Кодексе, устанавливаются следующие их определения.

2. Под преступлением, совершаемым с применением насилия или с угрозой его применения, понимается любое умышленное физическое, психическое, с использованием оружия или иных предметов внешнее воздействие на личность другого для достижения определенного желаемого или допускаемого преступного результата, противоречащего его воле, желаниям и интересам, сопряженное с нанесением ударов, побоев, совершением иных действий, связанных с причинением вреда жизни или здоровью различной степени тяжести, физической боли либо с ограничением свободы потерпевшего лица.

По нашему мнению, воплощение в жизнь вышеперечисленных мер позволит провести универсализацию терминологии насилия в уголовном праве, упростить толкование соответствующих норм уголовного законодательства и оказать тем самым положительное влияние на квалификацию преступлений, совершаемых с применением насилия или с угрозой его применения.

Список литературы:

1. Алексеев И.И. Понуждение, принуждение и насилие в уголовном праве // Уголовный процесс. – 2012. – №6. – С 39–41.
2. Гаухман Л.Д. Насилие как средство совершения преступления. – М.: «Юридическая литература», 1974. – С. 74.
3. Кобозева Т.Ю. Преступное принуждение как уголовно-правовая категория: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2012. – С. 15–16.
4. Крашенинников А.А. Угроза в уголовном праве России (проблемы теории и практики правового регулирования) / Отв. ред. А.И. Чучаев. Ульяновск: УлГУ, 2002. – С. 13.

5. Кудрявцев В.Н. Общая теория квалификации преступлений. 2-е изд., перераб. и доп. – М., «Юристъ», 2004. – С. 72.
6. Кудрявцев В.Н. Общая теория квалификации преступлений. 2-е изд., перераб. и доп. – М., «Юристъ», 2004. – С. 116.
7. Определение СК ВС РФ №45-097-97 по делу Щербакова // БВС РФ. – 1998. – № 9. – С. 5–6.
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2004 г. № 11 «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 УК РФ». (П.2). // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2004. – № 8. – С. 2–5.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

«СУДЕЙСКОЕ УСМОТРЕНИЕ» КАК ВИД СУДЕБНОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дильман Виктория Игоревна

*студент, Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза,
Республика Казахстан, г. Караганда*

В настоящей работе анализируется понятие «судебное усмотрение», применяемое в юридической науке, а также проблемы судебного усмотрения, возникающие в судебной практике, и пути решения таких проблем.

В орфографических словарях «усмотрение» раскрывается через множество близких по значению слов.

Обратимся к орфографическому словарю С.И. Ожегова. По Ожегову «усмотрение» – это решение, заключение, мнение. То есть усмотрение означает заключение о наличии (отсутствии) чего-либо, признание чего-либо существующим [7].

Толкование, приводимое Ожеговым, позволяет утверждать, что термин «усмотреть» означает: совершить действие, приводящее к определенному решению.

Однако, если в орфографических словарях понятию «усмотрение» дается сравнительно равнозначное определение, то используемое в юридической науке понятие «усмотрение» находится в обязательной связке с термином «судебное», или «судейское». При этом различные авторы толкуют эту связь по-разному. Рассмотрение используемого в юридической науке термина «судейское усмотрение» приводит к выводу о том, что единого мнения в определении этого термина нет. Ученые-правоведы по-разному высказывают свою точку зрения относительно этого предмета. Представляется, что наиболее точным является определение понятия «усмотрение», применительно к судебной деятельности, данное О.Г. Ивановым. В своих научных трудах О.Г. Иванов употребляет термин «судейское усмотрение», и раскрывает его, как усмотрение, принадлежащее суду, субъектом осуществления которого является суд, относящийся к органам власти и включающий в себя судей и аппарат суда [3].

Усмотрение возникает в процессе принятия законного решения судьей по конкретному делу, т.е. отражает и проявляет судейские функции в судебном решении. Изложенное позволяет прийти к выводу о том, что судейское усмотрение – это мнение судьи по конкретному вопросу [11].

Другие теоретики рассматривают «судейское усмотрение» как правомочие [7], как свободу суда [1], целесообразность в сфере применения закона, выбор альтернатив [10].

При анализе термина «судейское усмотрение» в юридической литературе выделяется несколько подходов к нему.

Подход к «судейскому усмотрению» как к «правомочию». Такое определение понятие «судейское усмотрение» встречается в работах К.И. Комиссарова и А.П. Корнеева [5]. Под судейским усмотрением они понимают – «специфический вид судебной правоприменительной деятельности, сущность которой заключается, в представлении суду правомочий принимать, в связи с конкретными условиями, такое решение по вопросам права, которое вытекает из общих прав и лишь относительно определенных указаний закона».

Подход к «судебному усмотрению» как к «выбору альтернатив». По мнению А.О. Папковой «судейским усмотрением является предусмотренная юридическими нормами, осуществляемая в процессуальной форме мотивированная правоприменительная деятельность суда, состоящая в выборе альтернатив решения правового вопроса, имеющая общие и специальные пределы» [9]. Уточним что такое применение права – это властная деятельность компетентных органов и лиц по подготовке и принятию индивидуального решения по юридическому делу на основе юридических фактов и конкретных правовых норм. На что направлено применение права? Применение права направлено на установление

правовых последствий, таких как обязанность, ответственность, завершается вынесением индивидуального юридического решения».

Антология термина «судебное усмотрение» восходит ко времени, когда зародился интерес к праву. Именно тогда возник вопрос о «судейском усмотрении», остающийся и по сей день актуальным и наиболее проблемным [2].

Больше двух с лишним веков назад русский юрист С.И. Десницкий сказал: «Судить по истине и справедливости в случае, когда закона не будет доставать, ибо всех приключений ни в каком государстве законами ограничить и предвидеть вперед невозможно, того ради необходимость требует в таких непредвиденных случаях дозволить судье решать и судить дела по совести и справедливости, и сколь далеко такое дозволение судии простираться должно, сие також с осторожностью узаконить должно» [3].

Многими учеными высказывается опасение применения судейского усмотрения, ведь каждый судья является личностью с субъективными эмоциями, которые присущи только ему, на процесс и качественный уровень судейского усмотрения способен так же повлиять и уровень полученного судьёй специального образования и его профессиональный опыт, опыт практической деятельности. Ошибки при принятии решений на основании судебного усмотрения, могут быть крайне негативными, так как решение в таких случаях нельзя признавать вынесенным объективно.

Следовательно, вынося решение на основании судейского усмотрения, судья фактически не может быть полностью свободным в своих действиях, поэтому «судейское усмотрение» ограничивается рамками общих ограничений.

Потребность в судейском усмотрении возникает в связи с пробелами в праве. Отмечается, что чем больше пробелов в праве, тем более значимую роль в вынесении решения будет играть судейское усмотрение. Однако, необходимо учесть, что закон о судебной системе недостаточно полон в этом отношении, потому что, помимо всех имеющихся в нем источников, существует множество иных нормативных актов, чье соответствие правовым положениям, имеющим большую юридическую силу, так же может проверяться судом.

Рассматривая вопрос судейского усмотрения, П.И. Люблинский пишет: «Судейское усмотрение для справедливого своего применения требует создания законодательных правил для руководства и многочисленных гарантий, препятствующих вырождению его в произвол. Усмотрение в государственно-правовом смысле можно определить не только отрицательным образом, как некоторую свободу деятельности публичного органа от законодательной регуляции, но и положительным – как право свободной целесообразной оценки в применении по указанным в законе основаниям предоставленных данному органу правомочий» [6].

Главной проблемой остается определение правил способных четко определить допустимость и границы судейского усмотрения. Одним из наиболее емких и точных является замечание Г.Вуда по данному вопросу: «В конечном счете нет, по-видимому более легкого способа ограничить судейское усмотрение, как изменить подход самих судей».

Судейское усмотрение зависит от многих факторов, в том числе и такого, представляющегося наиболее неприемлемым, как, к примеру, «настроение» судейского корпуса.

Судейское усмотрение по своей сути является продуктом судебного процесса, и потому не может быть сознательной субъективной целью судьи, т.к., как упоминалось выше, каждый судья – это индивидуальность, и его личное мнение не может и не должно оказывать непосредственного влияния на вынесенное решение.

Но наиболее важной проблемой, касающейся «судебного усмотрения» является пробел в праве, как один из моментов не только позволяющих, но требующих применения судебного усмотрения.

Судья действует как арбитр, перед которым поставлен конкретный спор, в котором он должен выступать не как законодатель, решающий проблему общего характера, а действовать на основании собственного усмотрения.

Судейское усмотрение часто подозревается в необъективности, оно нередко характеризуется как склонность к произволу, его упрекают в недостатке ответственности. И эти упреки, как показывает судебная практика, зачастую носят обоснованный характер.

Для решения этой важнейшей проблемы и искоренению пробелов в праве, судьям следует помнить, что они выполняют вспомогательную функцию законодателя, при решении трудного дела и им не следует выносить решения на основании судебного усмотрения, сталкивая судебную систему с другими ветвями власти. В случае отсутствия «подходящего» закона судья может обратиться к социальному обычаю, но и в этом случае он не должен принимать обычай, как основной закон, а лишь опираться на него. Судья должен проявлять общественную и профессиональную активность, заинтересованность в совершенствовании судебной системы и законодательства, поднимать и будировать вопросы, относящиеся к поискам решения этих проблем.

В связи с тем, что жизненные процессы не стоят на месте, а стремительно развиваются, судебной системе и судьям следует соответствовать постоянно развивающейся действительности, то есть совершенствовать себя и свои профессиональные знания, при четком соблюдении действующего законодательства.

Список литературы:

1. Абушенко Б.Д. Оценочные понятия и административно-деликтный закон Иркутск, 1996. С. 12–13, Красноярский С. Индивидуальное правоприменение // Советская юстиция – М, 1989, № 13, С. 15.
2. Барак А. судебское усмотрение. – М.: Норма, 1999.
3. Гук П.А. Независимость и судебское усмотрение // СПС КонсультантПлюс.
4. Десницкий С.Е. представление об учреждении законодательной, судительной и наказательной власти в Российской империи. СПб., 1905. Подробное о взглядах С.Е.Десницкого см.: История ПСЗ-1 Т.1. №14392.
5. Комисаров К.И. Судебное усмотрение в советском гражданском процессе // Советское государство и право. 1969. № 4. С. 50.
6. Люблинский П.И. Судейское усмотрение // Журнал Министерства юстиции. 1904. № 10. С. 253.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1972.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1972. С. 771.
9. Поеровский И.А. Основные проблемы гражданского права. – М. Статут, 1998. С.90.
10. Словарь русского языка: В 4-х т. Т 4. С-Я/А.П Евгеньева [и д.р.] – М, 1999. С.520.
11. Чечот Д.М. Административная юстиция (проблемы применения). – Л., 1979. С. 68, 72.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Есакова Полина Михайловна

*студент 4 курса факультета юриспруденции,
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Несмотря на кризисную экономическую ситуацию в стране, развитие рынка ипотечного кредитования практически не снижает своих темпов. Во-первых, российские банки периодически заметно снижают ставки. Во-вторых, для многих россиян ипотека – единственная реальная возможность наконец обрести собственную крышу над головой. Но как же не остаться у разбитого корыта? Ипотечный кредит стал подспорьем еще и для тех россиян, которые нуждались в улучшении жилищных условий, а также в дополнительных средствах на потребительские нужды (например, плата за обучение, строительство дома или взнос за долевое участие в строительстве). Не внакладе остались и люди, стремившиеся заработать: ведь жилье постоянно растет в цене, при том что заемщик выплачивает кредит исходя из суммы, взятой значительно раньше.

Казалось бы, ипотека – настоящая панацея. Но не все так просто. Наряду с многими другими эта сфера моментально привлекла внимание мошенников. Конечно, существует Федеральный закон № 214-ФЗ [4], значительно осложняющий жизнь застройщикам. Однако следует помнить, что за каждым действием может последовать противодействие: грамотные юристы, выступающие на стороне компании-застройщика, весьма эффективно применяют различные схемы, позволяющие в случае нарушений успешно обойти законодательство. Так, многие потенциальные покупатели убеждены, что если банк одобряет кредит на объект, аккредитованный в этом же банке, то он прошел серьезную юридическую экспертизу, а значит, риски минимизированы. На деле это означает лишь так называемое согласование: то есть существует договоренность с компанией о том, что в случае неуплаты по кредиту банк беспрепятственно продаст квартиру и выручит свои деньги. Гарантия одна – получение прибыли от кредита.

Если вы решили положиться на собственные силы и самостоятельно контролировать ход сделки, то в первую очередь необходимо детально изучить договор долевого участия. Прописано должно быть абсолютно все: сроки действия разрешения на строительство, инвестиционного контракта, аренды земельного участка – соответствуют ли они дате, на которую назначено окончание строительства? Немаловажное значение имеет указанная в договоре площадь приобретаемой квартиры. В процессе сдачи дома государственной комиссии специалисты БТИ производят обмер, и если данные не соответствуют, то за дополнительные метры придется доплачивать.

Наиболее популярными у мошенников приемами являются проведение сделки на основании заключения предварительного договора купли-продажи и вексельная схема. В первом случае заключается предварительный договор, согласно которому квартира становится собственностью застройщика и лишь потом переходит к дольщику. При этом деньги он платит именно при подписании данного документа, который, по сути, оказывается "филькиной грамотой", ведь в отличие от основного договора он не подлежит обязательной государственной регистрации. Недобросовестный застройщик использует эту схему с целью заключения одновременно нескольких таких «договоров». В соответствии с действующим законодательством использование в строительной сфере системы предварительных договоров вполне легитимно с учетом одного немаловажного, но: по ним запрещено принимать оплату. Однако мошенники успешно игнорируют этот запрет – в частности, принимают оплату якобы в счет резервирования средств по основному договору.

В основе второй популярной разновидности афер – заключение вместо договора долевого участия 2-х совершенно других. Имеются в виду предварительный договор купли-продажи квартиры (либо так называемое соглашение о намерениях) и договор купли-

продажи векселя. В этом случае потенциальный покупатель приобретает вексель – ценную бумагу, по стоимости эквивалентную цене квартиры, которая и является подтверждением того, что гражданин «одолжил» компании средства на определенный срок. Далее долг погашается не деньгами, а квадратными метрами. Фактически таким образом происходит зачет встречных обязательств, однако формально связи между обязательством предоставить квартиру и векселем не существует. Не нужно быть семи пядей во лбу, чтобы допустить вероятность возврата имеющейся задолженности не вожделенной квартирой, а, к примеру, вашими собственными деньгами (которые, кстати, за довольно длительный период могли заметно обесцениться). Более того, если застройщик окажется банкротом, вы теряете шансы и на получение денежных средств.

Еще одна лазейка для махинации с недвижимостью заключается в следующем. На участке, купленном под индивидуальное жилищное строительство, по факту возводится многоквартирный жилой дом. Сами квартиры, соответственно, продаются как доли в построенном доме, который, в свою очередь, может быть снесен по решению суда – ведь такие горе-застройщики часто игнорируют действующие градостроительные нормы и к тому же не особо заботятся о подведении коммуникаций.

Наконец, Остапы от строительства с целью быстрой наживы нередко организуют жилищно-строительные кооперативы (ЖСК), пользуясь тем, что договоры паенакопления не обязательно фиксировать в Росреестре. Подобная лояльность отечественного законодательства позволяет аферистам совершать двойные продажи. При этом в ЖК РФ прописано, что продажа квартир допускается до получения разрешения на строительство [1]. Однако в дальнейшем в том случае, если администрация муниципального образования откажется выдавать соответствующее разрешение, решение суда будет однозначным: дом признают самовольным строением и просто-напросто снесут.

Некоторый оптимизм вселяет то обстоятельство, что кое-кто из обманутых дольщиков все-таки сумел победить в борьбе с недобросовестными застройщиками. Ликвидация долгостроев происходит по-разному. Кто-то в судебном порядке регистрирует право собственности на недостроенный объект, создает ТСЖ или ЖСК, объединяется в некоммерческое партнерство. Принимая на себя функции заказчика, инициативные группы дольщиков достраивают объекты собственными силами за счет дополнительного вложения личных средств. Хотя у людей, многие из которых вложили последние накопления, лишних денег, конечно, нет. Помимо этого, далеко не всегда среди пострадавших оказывается человек, обладающий необходимыми профессиональными знаниями. В этом случае приходится активнее привлекать к решению проблемы соответствующие муниципальные структуры, которые, в свою очередь, ищут какие-либо инвестиционно-строительные компании, готовые приступить к завершению проблемного строительства.

В данном случае от представителей госструктур зависит довольно многое: они могут оказать добросовестному застройщику содействие в получении кредита, а также предложить условия, которые дадут потенциальным инвесторам дополнительный стимул. В частности, это может быть внесение изменений в проект, возможность возведения на выделенном участке дополнительного здания или же оптимизация технических условий. Предоставление таких преференций имеет особую значимость, поскольку доходность от достроя существенно ниже, чем если бы компания выполнила полный цикл работ с нуля.

Но вернемся собственно к ипотеке. Если вы приняли решение воспользоваться этим инструментом, важно помнить: договор ипотечного кредитования – тот самый документ, на основании которого многие годы будет строиться бюджет вашей семьи. Поэтому обращать внимание следует на все нюансы: сколько и за что придется платить, какая страховка предусмотрена, чего ожидать в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств. Помните, кроме расходов по кредиту, есть и другие затраты. На первый взгляд они могут представляться незначительными, но в совокупности сумма может оказаться немалой. Это и единовременная комиссия за выдачу кредита, и оплата услуг оценщиков, и расходы, которые вы понесете у нотариуса, и различные комиссии за обслуживание кредита или ведение

ссудного счета, за рефинансирование по более низкой процентной ставке, реструктуризацию кредита из-за снижения доходов, наконец, смену созаемщика. Между тем, Президиум ВАС РФ уже указывал на незаконность взимания подобного вида комиссий [3]. Однако одни банки всё же пытаются взимать за это дополнительные деньги, другие могут попросту отказать клиенту в осуществлении подобных трансформаций. Есть и еще один немаловажный момент, связанный с возможностью досрочного погашения кредитной задолженности. Ваше стремление поскорее избавиться от долгового ярма отнюдь не радует банкиров, которым вы таким образом мешаете заработать, поэтому они требуют заранее предупреждать о внесении досрочного платежа и документально фиксировать график погашения.

Бывают случаи, когда покупатель вынужден продать приобретенное в ипотеку жилье, переуступив свои права другому лицу. Такая возможность предусмотрена отечественным законодательством, согласно которому новый жилец обязан принять все условия, прописанные в договоре ранее. Здесь необходимо учитывать, что банк может в любой момент внести какие-либо изменения в договор, поэтому, подписывая его, нужно быть предельно внимательным.

Понятно, что наивысшей благодатью для мошенников является банальная финансовая и юридическая неграмотность населения, тем более что правила игры на российском ипотечном рынке зачастую ставят в тупик даже специалистов. Более того, в роли пострадавших могут оказаться и сами банки. Например, заемщики-аферисты порой делают ставку на то, что аккредитованные при банке оценщики не поедут осматривать предмет залога, допустим, из-за его удаленности. В этом случае заемщик рассчитывает привлечь «свою» оценочную компанию, вступив в сговор с ее представителями. В результате кредитору будет предъявлено фальшивое заключение с завышенной стоимостью объекта, а недостатки недвижимости окажутся нивелированы.

Нередко получатели ипотечного кредита банально скрываются, прихватив немалые средства. Сообщниками некоторых из них становятся риелторские агентства и так называемые ипотечные брокеры. Услуги тех и других недешевы, поэтому человек, стремящийся сэкономить – а именно к этому разряду относятся ипотечники – вряд ли станет обращаться к ним. В большинстве случаев их клиент – тот, для кого важно любым способом получить денежные средства [2, с. 1–3].

Как не стать жертвой мошенников? Ответ на этот вопрос очень прост: и кредитору, и заемщику необходимо максимально тщательно проверять достоверность сведений и документов, представленных другой стороной. В ипотечном кредитовании множество нюансов. Поэтому в процессе заключения договора все же нелишне раскошелиться на услуги специалистов, обладающих достаточной компетенцией.

Список литературы:

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Паничкина О. Ипотека – магнит для мошенников [Интервью с И. Зуй] // Жилищное право. 2016.
3. Постановление Президиума ВАС РФ от 17.11.2009 № 11458/09 по делу № А40-54601/08-83-596 // «Вестник ВАС РФ», № 2, 2010.
4. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» // «Российская газета», № 292, 31.12.2004, «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 40, «Парламентская газета», № 5-6, 14.01.2005.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Михин Александр Сергеевич

магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, РФ, г. Липецк

Предпринимательство является прогрессивным институтом экономики, движущей силой развития производственных отношений и сил, повышения эффективности и производительности труда, и, следовательно, улучшения уровня жизни населения. Последовательное развитие предпринимательства относится к числу приоритетных, стратегически важных факторов достижения устойчивого роста экономики и решения ответственных социально-экономических задач общества.

Предпринимательство берет свое начало с общественного разделения труда и появления товарного производства. С того времени, когда еще не было денежного обращения производители материальных благ (земледовцы, животноводы, ремесленники) старались обменивать свою производимую полезную для человечества продукцию на необходимую для себя и своей семьи продукцию на более выгодных условиях. Здесь уже имели место элементы предпринимательской деятельности (бизнеса), т.е. получения выгоды.

С появлением денег, развитием товарно-денежных отношений развивалась и предпринимательская деятельность. Производители товаров для обеспечения своей жизнедеятельности (своих семей), а также расширения производства, естественно по мере развития товарного производства, научились получать прибыль. Развитие товарно-денежных отношений все в большей мере нуждалось в конкретных предпринимательских основах деятельности.

Итак, предпринимательство – это ответственная, инициативная, новаторская, рискованная, законная деятельность физических лиц, предприятий, организаций и объединений по организации производства, логистики и обращения материальных благ, услуг и идей на основе эффективного вовлечения в процесс общественного воспроизводства собственных и привлеченных денежных, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсов с целью получения достаточной прибыли и рационального ее использования для расширения основной деятельности, улучшения качества жизни (своей семьи и работников), общества в целом и решения благотворительных задач [1].

Из этого определения следует, что субъектами предпринимательской деятельности выступают физические лица, предприятия, организации и объединения. При этом вопрос о субъектах предпринимательской деятельности неоднократно становился предметом специальных научных исследований [3], а также рассматривается при рассмотрении правового регулирования предпринимательской деятельности [5].

Рассмотрим понятие субъекта предпринимательской деятельности подробнее.

Под субъектами предпринимательской деятельности понимаются лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, наделенные особым статусом, который влечет для лица определенные последствия. К субъектам предпринимательской деятельности в РФ относятся: граждане; юридические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации; муниципальные образования.

Последние три субъекта представляются в лице уполномоченных органов власти.

Физическое лицо – это индивидуальные предприниматели, ведущие свою деятельность без образования юридического лица, зарегистрированные согласно законодательству и характеризующиеся полной имущественной ответственностью по всем обязательствам. Для приобретения статуса индивидуального предпринимателя гражданин должен обладать следующими общими признаками субъекта гражданского права: правоспособностью (способность иметь гражданские права и нести обязанности); гражданской дееспособностью

(способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их); иметь имя (фамилия, собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая); иметь место жительства (место, где гражданин проживает постоянно или преимущественно) [4].

Юридические лица (в частности, предприятия малого и среднего бизнеса) могут выступать в качестве субъектов предпринимательской деятельности с момента государственной регистрации, а по лицензируемым видам деятельности – с момента получения соответствующей лицензии. При этом понятие «юридическое лицо» должно рассматриваться шире, чем понятие «предприятие», которое отражает не только отношение к имущественному комплексу, но и характеризует субъект права, действующего только в производственной сфере. Специфическими признаками юридического лица являются: организационное единство; имущественная обособленность; самостоятельность гражданско-правовой ответственности; выступление в гражданском обороте от собственного имени.

Юридические лица обладают качествами субъекта права, то есть обладают правосубъектностью (правоспособность и дееспособность).

Все юридические лица в зависимости от цели деятельности подразделяются на коммерческие (основная цель – извлечение прибыли, а также распределение ее между участниками) и некоммерческие (иные цели, не связанные с предпринимательством).

Каждый вид коммерческой организации обладает своими специфическими чертами.

Государственное предпринимательство – это один из видов вмешательства государства в экономику, инструмент правительства для осуществления национальной политики; оно связано с выпуском определенных видов продукции (военная техника, наркотические и ядовитые вещества и т.д.) и реализует не только коммерческие, но и социально-экономические задачи.

Действующее законодательство устанавливает только гражданскую правосубъектность государственных предприятий. В Гражданском кодексе Российской Федерации обозначено государственное муниципальное унитарное предприятие (ст. 113), отнесенное к разновидностям коммерческих организаций и организационно-правовых форм юридических лиц – субъектов гражданского права [2]. Особенности административно-правового статуса государственных предприятий проистекают из того, что государство является собственником таких предприятий.

Также в литературе наравне с понятием «субъект предпринимательства» активно используется понятие «субъект хозяйствования». Гражданское законодательство уравнивает оба этих понятия, но недопустимо ставить знак равенства между понятиями «субъект хозяйствования» и «субъект малого предпринимательства», в связи с тем, что субъект малого предпринимательства – это всегда субъект хозяйствования, но субъект хозяйствования не всегда субъект малого предпринимательства.

В заключении еще раз отметим, что предпринимательская деятельность – вид хозяйственной деятельности. Она связана с предпринимательским риском и всегда направлена на извлечение прибыли. В свою очередь, одной из центральных составных частей предпринимательской деятельности выступает коммерческая деятельность, связанная с реализацией товаров и услуг на рынке. Другими составляющими предпринимательской деятельности могут являться производственная, инновационная, финансовая, управленческая деятельности.

Субъектами предпринимательского права являются носители прав и обязанностей в области осуществления и регулирования предпринимательской деятельности. Данные субъекты самостоятельно (от своего имени и за свой счет) участвуют в различных видах и формах предпринимательских отношений.

Как следует из трактовки ГК РФ, под субъектами предпринимательства следует понимать лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, т.е. самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельностью, направленной на систематическое получение

прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательская деятельность может осуществляться в той или иной организационно-правовой форме, выбор которой, в частности, зависит от того, в какой сфере предприниматель ведет или планирует вести свою деятельность, от его организационных и имущественных возможностей и т.п. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами предпринимательства на сегодняшний день в России являются коммерческая организация и индивидуальное предпринимательство. Они играют ключевую роль в использовании капитала и иных видов материальных ресурсов.

Список литературы:

1. Аминов Х.И. К вопросу о развитии трактовки понятия «предпринимательство» // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 2 (58). – С. 231–243.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 133.
3. Громова М.Н. Субъекты и содержание права на занятие предпринимательской деятельностью: дис. ... канд. юрид. наук. – Казань, 2005. – 232 с.
4. Джигаева Ф.З. Понятие и субъекты предпринимательской деятельности в РФ. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/3-10-ponyatie-i-subekty-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-rf> (дата обращения: 25.04.2017).
5. Степанова Н.А., Ленковская Р.Р., Гриднева О.В. и др. Правовое регулирование предпринимательской деятельности / Учебное пособие. – М.: Саратовский источник, 2017. – 410 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 6 (6)
Май 2017 г.

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
127106, г. Москва, Гостиничный проезд, д. 6, корп. 2, офис 213

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

