



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№40(263)
часть 1

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 40 (263)
Ноябрь 2023 г.

Часть 1

Издается с февраля 2017 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 40 (263). Часть 1. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 64 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/40>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Рубрика «Безопасность жизнедеятельности»	5
АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Коровикова Анастасия Геннадьевна	5
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТ ВРЕМЕННОГО ЗАПРЕТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Коровикова Анастасия Геннадьевна	7
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	9
ИЗУЧЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЖЕЛУДОЧНО- КИШЕЧНОГО ТРАКТА ОТ ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ 1 И 4 КУРСОВ ИГМА Аскендерова Мухлисе Алияровна Дегтярева Ксения Николаевна Астраханцева Татьяна Александровна Савельев Владимир Никифорович	9
МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АБСЦЕССА И ФЛЕГМОНЫ ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ОБЛАСТИ Ашуров Саидкомол Равшан угли Султанова Севара Абдухамид кизи Каттаходжаева Динара Уткурходжаевна Хужамуратова Дилноза Хакимовна	12
ДИНАМИКА ИНВАЛИДНОСТИ ВСЛЕДСТВИЕ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ ПО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ Балуева Аминат Сайпудиновна Турдыев Алихан Бахтиярович Кадиров Альмир Амируллаевич Ибраимова Д.Д.	16
АССОЦИАЦИЯ ФЕНОТИПА ЦИРКУЛИРУЮЩИХ МОНОЦИТОВ С УРОВНЕМ КОРТИЗОЛА КРОВИ ПРИ РАКЕ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ Будницкая Арина Александровна Патышева Марина Ринатовна	18
СИНДРОМ ВИЗУАЛЬНОГО СНЕГА. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СИМПТОМЫ Никитина Софья Олеговна	21
АНАЛИЗ ПРИЧИН НЕРАЗВИВАЮЩЕЙСЯ БЕРЕМЕННОСТИ Турдыев Алихан Бахтиярович Кадыров Альмир Амируллаевич Гасанов Рафиз Фаризович Иманказиева Ф.И.	23
Рубрика «Педагогика»	25
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИХ СРЕДСТВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ Дедович Елена Ринатовна Ибрагимова Гульдар Фанисовна	25

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОПЫТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ Лукиянова Анастасия Владимировна	28
Рубрика «Технические науки»	30
ТРЕБОВАНИЯ И СПОСОБЫ ПРОКЛАДКИ КАБЕЛЯ ПОД ДОРОГОЙ Габараева Милена Зауриевна Павлова Людмила Викторовна	30
СЕТЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: УГРОЗЫ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ Мелконян Арсен Арманович Шварц Борис Александрович	32
Рубрика «Экономика»	34
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ Ал Али Анастасия Вадимовна Новиков Максим Викторович	34
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВИАКОМПАНИЯ "СИБИРЬ"») Бархатова Дарья Андреевна	37
КЛАССИФИКАЦИЯ-ТИПОВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ Иванов Егор Сергеевич Беляева Жанна Сергеевна	39
ИНТЕРНЕТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Клочков Роман Владимирович Шадрина Любовь Юрьевна	43
ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ Коробков Иван Владимирович Курдюмов Александр Васильевич	45
УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Серафимов Константин Евгеньевич Ягодина Наталья Владиславовна	49
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЕГО РОЛЬ В БРЕНДИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВИАКОМПАНИЯ "СИБИРЬ"» И ПАО «РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ "АЭРОФЛОТА"») Станкевич Марина Вячеславовна Шадрина Любовь Юрьевна	52
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО "ДРОБМАШ") Хитров Игорь Алексеевич	54

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ**РУБРИКА****«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»****АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЗА НАРУШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Коровикова Анастасия Геннадьевна

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный университет

ГПС МЧС России им. Генерала Армии Е.Н. Зиничева,

РФ, г. Санкт-Петербург

Наиболее строгим административным наказанием за нарушение требований пожарной безопасности является приостановление деятельности объекта, на котором допущены такие нарушения. Раньше инспектор федерального государственного пожарного надзора (далее – ГПН) мог в ходе проверки незамедлительно вынести постановление на запрет эксплуатации объекта за нарушение требований пожарной безопасности и даже опечатать его, исключив возможность дальнейшей эксплуатации. На сегодняшний день, ситуация имеет иной характер, потому что как бы представитель ГПН ни старался, самостоятельно он приостановить эксплуатацию объекта не может. Зависит от некоторых обстоятельств. Рассмотрим в данной статье несколько ситуаций, при которых приостановление деятельности объекта возможна.

Субъектами для привлечения к административной ответственности за нарушение требований пожарной безопасности могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели. Срок приостановления – 30 суток. В марте 2021 года появляется часть 2.1 статьи 20.4 КоАП РФ. Эта мера применяется в случае повторного совершения административного правонарушения на объекте защиты, а также появляются условия применения такие как – риск, какие системы неработоспособны либо неисправны.

Для прекращения деятельности объекта в соответствии с пунктом 2.1 статьи 20.4 КоАП РФ, инспекторы ГПН должны осуществить проверку на объекте. Например, могут быть обнаружены нарушения, такие как неисправная система противопожарной защиты в здании. После того, как постановление о привлечении к административной ответственности вступит в законную силу, инспекторам ГПН необходимо повторно проверить тот же объект в течение одного года после исполнения данного постановления. Если повторная проверка покажет, что объект все еще относится к категории высокого, значительного или критического риска и были обнаружены нарушения, связанные с неработоспособностью или неисправностью систем безопасности, инспекторы ГПН будут принимать соответствующие меры.

Для принятия судьей решения инспектор вынужден будет доказать обоснованность своего решения. Например, произошел пожар, повлекший смерть человека (ч. 6.1 ст.20.4 КоАП РФ), по результатам проверки по пожару, инспектор возбуждает дело об административном правонарушении, направляет в суд для рассмотрения, в случае если при проведении проверки по пожару инспектор смог доказать вину предполагаемого правонарушителя.

О приостановлении или прекращении деятельности объекта решение принимает только суд. Но если правонарушитель повторно не выполнил предписание ГПН, то в отношении него инспектор составляет протокол, получается снова направляет дело в суд (ч. 14 ст. 19.5 КоАП РФ). В указанном протоколе инспектор более подробно расписывает какие мероприя-

тия выполнены, а какие не выполнены, также если есть мероприятия, которые создают угрозу причинению вреда жизни и здоровью граждан, то должны быть доказательства, подтверждающие факт нарушения требований пожарной безопасности.

После постановления о привлечении к административной ответственности за нарушения требований пожарной безопасности вступает в законную силу, и с этого момента, можно сказать, что начинает истекать срок до одного года для повторного привлечения к ответственности. Составляется новый протокол (ч.14 ст. 19.5 КоАП РФ).

Иногда бывают ситуации, когда инспектор по результатам проверки обращается в органы прокуратуры с просьбой о применении мер прокурорского реагирования. В своем обращении более детально указывается опасность допущенных нарушений, подтверждая их нормативным обоснованием. В данном случае инспектор полностью зависит от решения прокурора. После организации проверки на соблюдение законодательства в области пожарной безопасности, в суд направляется исковое заявление о приостановлении деятельности объекта. Если инициатором проверки выступает прокурор, то инспектор ГПН привлекается в качестве специалиста.

Таким образом, приостановить деятельность объекта за нарушение требований пожарной безопасности достаточно сложно и окончательное решение всегда принимает судья, а не инспектор ГПН.

Список литературы:

1. «Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 19.10.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТ ВРЕМЕННОГО ЗАПРЕТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коровикова Анастасия Геннадьевна

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный университет

ГПС МЧС России им. Генерала Армии Е.Н. Зиничева,

РФ, г. Санкт-Петербург

Административное приостановление деятельности считается самым строгим наказанием, которое может быть применено к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. При назначении наказания следует учитывать потенциальную угрозу для жизни и здоровья людей, возможность возникновения эпидемий, эпизоотий, радиационных аварий или техногенных катастроф, а также причинение значительного вреда окружающей среде. С целью предотвращения административных правонарушений, установления личности нарушителя и корректного рассмотрения дела, меры обеспечения производства могут быть применены. Если невозможно составить протокол об административном правонарушении на месте, такая мера может быть использована. Кроме того, она помогает выявить правонарушения и обеспечить исполнение постановлений, принятых по делу. Введение нового типа административного наказания привело к установлению временного запрета на деятельность в отношении дел, связанных с административными правонарушениями (ст. 27.16 КоАП РФ).

Временный запрет на деятельность может быть применен только в особых случаях, когда это необходимо для предотвращения непосредственной угрозы жизни или здоровью людей, возникновения эпидемий, причинения серьезного вреда окружающей среде или устранения совершенных нарушений, связанных с незаконным привлечением. Протокол о временном запрете деятельности оформляется в отношении юридических лиц и лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Вместе с тем, в отличие от административного приостановления деятельности (ч. 1 ст. 3.12 КоАП РФ), данная мера не применяется для прекращения деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также в целом юридических лиц. Частичный запрет деятельности может касаться запрета деятельности обособленного подразделения юридического лица, запрета деятельности подразделения, учреждения, здания или сооружения, запрета отдельных видов деятельности. Применение временного запрета деятельности может сопровождаться административным приостановлением деятельности, которое в большинстве случаев применяется совместно. Несмотря на то, что законодатель не связывает назначение административного приостановления деятельности с обязательным применением временного запрета деятельности, для судебных органов первоначальное применение меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях во многих случаях предопределяет выбор между административным штрафом и административным приостановлением деятельности в пользу последнего. Вместе с тем, обеспечительную меру в виде временного запрета деятельности вряд ли можно назвать распространенной: практика показывает, что по статьям КоАП РФ, предусматривающим административное приостановление деятельности в качестве административного наказания за совершенное правонарушение, должностные лица органов надзора гораздо чаще прибегают к наложению административного штрафа, выступающего в качестве альтернативы. Практика применения временного запрета деятельности как меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях выявляет также наличие противоречивости в понимании и толковании некоторых норм КоАП РФ. Временный запрет деятельности может применяться, только если за совершение административного правонарушения возможно административное наказание в виде административного приостановления деятельности. Безусловно, принципиальные различия между временным запретом деятельности и администра-

тивным приостановлением деятельности, следующие: 1) Временный запрет деятельности является так называемой обеспечительной мерой и применяется должностными лицами органов контроля до момента рассмотрения дела по существу. 2) Административное приостановление деятельности – административное наказание, которое может быть назначено только судом. По своей сути временный запрет деятельности практически аналогичен административному приостановлению деятельности, поскольку и в том, и в другом случае деятельность предприятия запрещается

Срок временного запрета деятельности засчитывается в срок административного приостановления деятельности, совершение мероприятий по осуществлению временного запрета деятельности производится по правилам административного приостановления деятельности.

Указанная позиция позволяет распространить на процедуру реализации временного запрета деятельности положения о недопустимости применения мер, которые могут повлечь необратимые последствия для производственного процесса, а также для функционирования и сохранности объектов жизнеобеспечения, оставляя неурегулированными многие другие процедурные вопросы. К числу таковых относится отсутствие в КоАП РФ срока, в течение которого лица, в отношении которых применен временный запрет деятельности, должны реально прекратить такую деятельность. КоАП не закрепляет должностных лиц, компетентных осуществлять исполнение временного запрета деятельности, в случае, если хозяйствующий субъект не исполняет самостоятельно данную меру обеспечения производства по делам об административных правонарушениях. За судебным приставом-исполнителем, компетентным осуществлять перечень действий в соответствии с ч. 2 ст. 32.12 КоАП РФ, закреплены лишь полномочия по исполнению постановления об административном приостановлении деятельности. Указанные пробелы на практике позволяют констатировать отсутствие реального механизма применения временного запрета деятельности и, как следствие, возможность лиц, в отношении которых применен временный запрет деятельности, продолжать данную деятельность и эксплуатацию объектов.

Таким образом, на сегодняшний день крайне необходимо дальнейшее совершенствование законодательства, регламентирующего применение временного запрета деятельности как меры обеспечения производства по делам об административных правонарушениях.

Список литературы:

1. «Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 19.10.2023).

РУБРИКА

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

ИЗУЧЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА ОТ ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ 1 И 4 КУРСОВ ИГМА

Аскендерова Мухлисе Алияровна

студент

Ижевской государственной

медицинской академии,

РФ, г. Ижевск

Дегтярева Ксения Николаевна

студент

Ижевской государственной

медицинской академии,

РФ, г. Ижевск

Астраханцева Татьяна Александровна

студент

Ижевской государственной

медицинской академии,

РФ, г. Ижевск

Савельев Владимир Никифорович

научный руководитель, д-р мед. наук,

профессор Ижевской государственной

медицинской академии,

РФ, г. Ижевск

Аннотация. статья посвящена изучению зависимости заболеваний желудочно-кишечного тракта от образа жизни у студентов 1 и 4 курсов ИГМА. Авторами проведен социологический опрос среди студентов ИГМА. Опрос показал сильную зависимость наличия симптомов заболевания желудочно-кишечного тракта от образа жизни студентов.

Ключевые слова: желудочно-кишечный тракт, заболевания, образ жизни, студенты, социологический опрос.

Актуальность темы

В настоящее время наблюдается тенденция роста числа заболеваний ЖКТ. За последнее десятилетие отмечается резкое увеличение заболеваемости почти в три раза, причем рост числа патологий пищеварительной системы обусловлен заболеваниями лиц молодого возраста. Известно, что такие заболевания, как язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, гастриты, гастродуодениты у учащихся в половине случаев диагностируются впервые во время учебы в школе или вузе, что связано с большой психоэмоциональной нагрузкой, режимом труда, неуклонно увеличивающейся учебной нагрузкой, образом и стилем жизни, материальным положением, в связи, с чем данная проблема приобретает важное значение.

Цель исследования: изучить зависимость заболеваний желудочно-кишечного тракта от образа жизни.

Материалы и методы исследования

В исследовании приняли участие 300 студентов ИГМА из которых 150 – это студенты 1 курса, 150-4. В качестве метода исследования было применено авторское анкетирование включающее в себя 16 вопросов с готовыми вариантами ответов.

Результаты, обсуждение

Большинство опрошенных студентов (259) не имеют режима питания. Из них 136 человек с 1 курса, 123-с 4.

Выпечкой и едой быстрого приготовления питаются 92% опрошенных студентов: 140 человек с первого курса и 136 человек с четвертого курса.

Также исследование показало, что 200 студентов из 300, что составляет 66.6% питаются едой “на ходу” (первый курс – 106 человек, четвертый курс -94).

Из опроса следует, что 125 студентов с первого курса и 56-с четвертого испытывают частый стресс.

Из вредных привычек у студентов ИГМА отмечается злоупотребление курением. Данную привычку имеют 156 (52%) студентов из 300. Количество курящихся среди первого курса составляет 101 человек, а среди четвертого-55.

Исследование показало, что наследственность является одной из причин развития заболеваний желудочно-кишечного тракта. Из 300 опрошенных студентов 98 имеют родственников с заболеваниями желудочно-кишечного тракта: 27 с первого курса, 71 с четвертого.

Из опрошенных студентов 52 (первый курс-19, четвертый курс-33), что составляет 17,3%, имеют заболевания желудочно-кишечного тракта.

Корреляционный коэффициент показывает сильную зависимость заболеваний желудочно-кишечного тракта от режима питания, характера пищи, стресса и вредных привычек, а также среднюю степень зависимости от наследственности. [Таблица 1]

Таблица 1.

Корреляционная зависимость симптомов заболеваний желудочно-кишечного тракта от образа жизни

Признак	Коэффициент
Режим питания	0.8
Характер пищи	0.9
Еда “на ходу”	0.7
Стресс	0.7
Вредные привычки	0.8
Наследственность	0.7

Корреляционная зависимость у студентов с подтвержденными диагнозами низкая (0.3), что может быть связано с тем, что многие не знают о наличии у них заболеваний.

Вывод

На основе результатов исследования, можно сделать вывод о том, что образ жизни напрямую влияет на сохранение здоровья населения. Здоровый образ жизни – это, во-первых, психо-физиологическое содержание индивида, во-вторых, жизнедеятельность людей на уровне личности, семьи и деятельности, связанной с удовлетворением первичных естественных потребностей (питание, режим труда и отдыха). Из данных исследования следует, что образ жизни у студентов 1 курса ИГМА хуже, так как к ним стресс выражен больше и чаще встречается курение.

Список литературы:

1. Основы современной профилактики: учебное пособие/ сост. В.Н. Савельев, Н.Н. Ежова, Н.М. Попова и др.- Ижевск, 2009.
2. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник.– 2-е изд. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010.
3. Лисицын, Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Ю.П. Лисицын. – 2-е изд. – М.: Гэотар-Медиа, 2007.
4. Полунина Н.В. Общественное здоровье и здравоохранение; Учебник. – М.: Издательство «Медицинское информационное агентство», 2010.
5. Гастроэнтерология: Справочник / Под ред. А.Ю. Барановского. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.: ил. – (Серия «Национальная медицинская библиотека»).
6. Система поддержки принятия врачебных решений. Гастроэнтерология: Клинические протоколы лечения / Составители: Д.С. Бордин, К.А. Никольская, Бакулин И.Г. [и др.]. – М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2021. – 136 с.
7. Интернет источник – <https://www.nogr.org/jour/article/view/1717>

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АБСЦЕССА И ФЛЕГМОНЫ ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ОБЛАСТИ

Аишуров Саидкомол Равшан угли

студент

Ташкентской медицинской академии,
Узбекистан, г. Ташкент

Султанова Севара Абдухамид кизи

студент

Ташкентской медицинской академии,
Узбекистан, г. Ташкент

Каттаходжаева Динара Уткурходжаевна

научный руководитель,

старший преподаватель кафедры анатомия человека,
Ташкентская медицинская академия Узбекистан,
Узбекистан, г. Ташкент

Хужамуратова Дилноза Хакимовна

научный руководитель,

ассистент кафедры гистология и медицинская биология
Ташкентская медицинская академия,
Узбекистан г. Ташкент

Абсцессы и флегмоны, возникающие в области лица и шеи, представляют собой серьезные медицинские состояния, которые требуют внимательного изучения и компетентного подхода к лечению. Эти инфекционные процессы характеризуются формированием ограниченного или неограниченного очага воспаления, представляя значительную опасность для пациентов и требуя высокой квалификации медицинских специалистов [1,2].

Цель исследования. Исследование гистологических особенностей абсцессов и флегмон в области лица и шеи с целью детального анализа морфологических изменений в пораженных тканях. Основная цель – предоставить более полное понимание патологии этих инфекционных процессов, выявить ключевые гистологические признаки, определить стадии развития и пролиферации воспалительных клеток, а также оценить влияние этих процессов на окружающие ткани и структуры [3,4]. Результаты исследования будут служить основой для более эффективных стратегий диагностики и лечения, а также предоставят ценную информацию для улучшения прогноза и предотвращения осложнений у пациентов, сталкивающихся с абсцессами и флегмонами в области лица и шеи.

Методы исследования: Анализированные изменения патологических процессов с использованием гистологических данных с изучением доступной литературы и этапов реактивных изменений.

Результаты исследования. Было проведено цитологическое исследование двумя видами терапии: стандартной-терапии, вакуум-терапии, при котором рассматривался процесса заживления ран при одонтогенных флегмонах. Осуществлялось исследование в динамике: мазки-отпечатки с раневой поверхности исследовались на 1-е, 3-и, 5-е, 7-9-е сутки после начала лечения.

Сначала в препаратах наблюдалась лейкоцитарная реакция разной степени выраженности – от слабой до сильно выраженной (рис. 1), что соответствует ранней стадии воспалительного процесса. В первые 24 часа наблюдения состав лейкоцитов существенно изменялся в сторону увеличенного содержания сегментоядерных нейтрофилов, что указывает на актив-

ность защитной реакции организма в борьбе с инфекцией, что свидетельствует о выраженных процессах фагоцитоза.

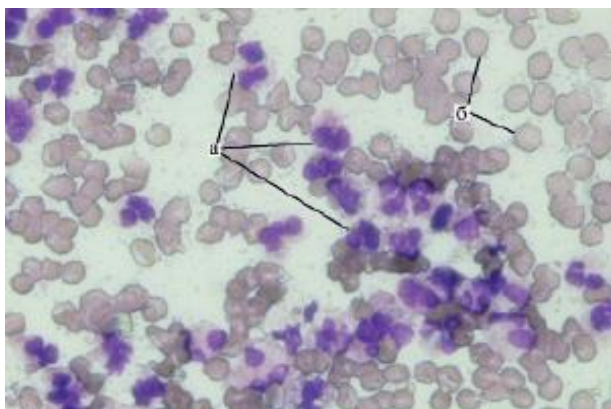


Рисунок 1. Выраженная лейкоцитарная реакция в мазке-отпечатке с раневой поверхности при одонтогенной флегмоне: а – нейтрофилы; б – эритроциты, ув. x400

На третьи сутки в препаратах стали более часто встречаться дегенеративно-измененные формы нейтрофилов, что соответствует дегенеративно-некротической стадии воспалительного процесса. Также происходило превращение моноцитов в макрофаги, обладающие большим спектром фагоцитарной активности. В результате совместной деятельности нейтрофилов и макрофагов происходило уменьшение количества бактериальной флоры.

К пятым суткам наблюдалось стабильное увеличение числа лимфоцитов, достигая своего пика (рис. 2), что свидетельствует о формировании в данном периоде специфического иммунного ответа в области раны.

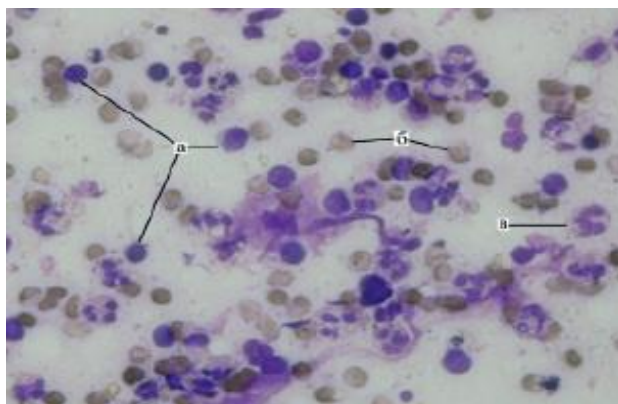


Рисунок 2. Лимфоциты в мазке-отпечатке с раневой поверхности при одонтогенной флегмоне, 5-е сутки вакуум-терапии: а – лимфоциты; б – эритроциты; в – дегенеративно-измененный нейтрофил, ув. x400

Эти результаты можно отнести к III типу цитограммы, который соответствует дегенеративно-воспалительной стадии.

В последующем, на 7–9 сутки, в период интенсивной эпителизации раны, количество лимфоцитов уменьшается. Таким образом, изменения в количестве лимфоцитов при анализе содержимого раны могут служить индикатором состояния специфического иммунитета в процессе репаративных процессов в ране. На 3-и сутки применения вакуум-терапии наблюдалось значительное увеличение числа нейтрофилов с признаками фагоцитоза микробов. Между клетками встречались единичные кокки и палочки, находившиеся в изолированных, опухших и вакуолизированных макрофагах.

Параллельно с процессами активного очищения раны в этот период наблюдались признаки формирования грануляционной ткани. В цитологических препаратах появились фиб-

робласты и гистиоциты (рис. 3), что указывает на формирование цитограммы IV-го, регенеративного типа в первой фазе воспалительного процесса.

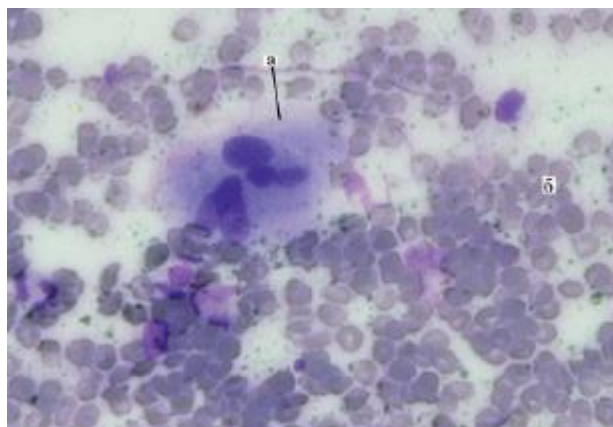


Рисунок 3. Гистиоцит в мазке-отпечатке с раневой поверхности при одонтогенной флегмоне: а – гистиоцит; б – эритроцит, ув. x400

Одновременно с этим начался процесс эпителизации раны, где появились молодые эпителиальные клетки с базофильной цитоплазмой, соответствующие цитограмме V типа. Это свидетельствует о начале второй фазы воспалительного процесса. В цитологических препаратах была выражена лейкоцитарная реакция, характерная для ранней стадии воспалительного процесса и I типа цитограммы.

Во всех временных интервалах отбора проб клеточный состав был представлен обширным количеством полиморфно-ядерных лейкоцитов, что свидетельствует о высокой активности защитной реакции организма в борьбе с инфекцией. Дегенеративно-измененные формы нейтрофилов появились в мазках-отпечатках к 5-м суткам проведения стандартной терапии, указывая на более поздний переход в дегенеративно-некротическую стадию воспалительного процесса (II тип цитограммы), по сравнению с результатами при использовании вакуум-терапии. Количество моноцитов оставалось почти неизменным в различные периоды анализа цитограмм, колеблясь в среднем от 3% до 5%. Превращение этих клеток в макрофаги происходило к 5-м суткам стандартной терапии. Количество лимфоцитов во всех временных интервалах отбора цитологических проб оставалось невеликим, и начиная с третьих суток стандартной терапии, практически не изменялось, составляя в среднем 8–10%. Эти результаты свидетельствуют об отсутствии специфических иммунологических реакций в ране (рис. 4).

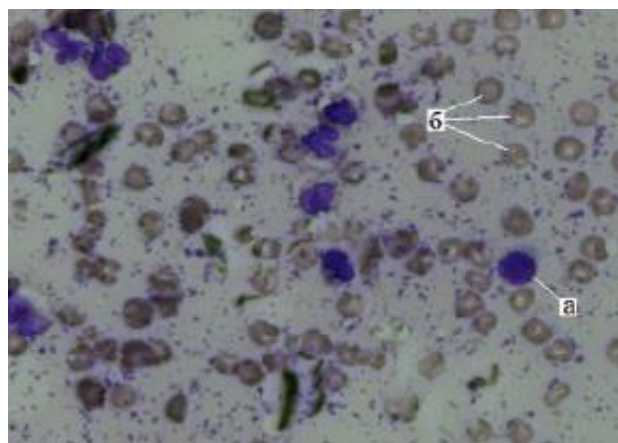


Рисунок 4. Лимфоцит в мазке-отпечатке с раневой поверхности при одонтогенной флегмоне: а – лимфоцит; б – эритроцит, ув. x400

Вывод. Таким образом при исследовании поврежденных клеток флегмоной и в дальнейшем превращение ее в абсцесс на гистологическом уровне, позволяет нам более подробно изучить состояние организма в процессе воспаления и установить точный диагноз.

Список литературы:

1. Монакова В.А., Савильев А.Л., Селезнева И.А. «Цитологическая динамика гнойных ран челюстно-лицевой области при вакуумно-промывном дренировании».
2. Юлдашев И.М., Ургуналиев Б.К., Ашиналиев А.А. и др. Тотальный одонтогенный медиастинит как осложнение гнилостно некротической флегмоны дна полости рта // Тихоокеанский медицинский журнал. 2011.
3. Гусейнова М.Г., Бисаев У.И. Фармакотерапия флегмоны и одонтогенного остеомиелита челюстных костей // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2017.
4. «Диагностическое значение лабораторных исследований», Вялов С.С.

ДИНАМИКА ИНВАЛИДНОСТИ ВСЛЕДСТВИЕ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ ПО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Балуева Аминат Сайпудиновна

студент,
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Турдыев Алихан Бахтиярович

студент
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Кадиров Альмир Амируллаевич

студент
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Ибраимова Д.Д.

научный руководитель, канд. мед. наук, доцент,
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Тяжёлые осложнения, возникающие при злокачественных новообразованиях, сопровождаются ограничениями жизнедеятельности и приводят к инвалидности. Кроме того, играет роль рост удельного веса пожилых, являющихся риском по заболеваемости и инвалидности по злокачественным новообразованиям.

Злокачественные новообразования являются социально-значимой патологией в связи с эпидемическим ростом заболеваемости населения [1]. В структуре впервые признанных инвалидами лидирующие позиции занимают инвалиды вследствие злокачественных новообразований. Каждый четвёртый, в среднем, признанный инвалидом, страдает злокачественным новообразованием.

В настоящее время подходы в изучении инвалидности включают в себя меры профилактики и реабилитации инвалидов, также, несомненное важное место при их реализации занимает проведение анализа инвалидности с целью принятия мероприятий по ее снижению.

В структуре впервые признанных инвалидами лидирующие позиции занимают инвалиды вследствие злокачественных новообразований. При реализации мер профилактики и реабилитации инвалидов необходимо проведение анализа инвалидности с целью принятия мероприятий по ее снижению.

Цель исследования: изучить частоту лиц с ограниченными возможностями здоровья вследствие новообразований по Кыргызской Республике.

Материал и методы исследования. Используются данные официальной статистической отчетности Центра электронного здравоохранения Министерства здравоохранения Кыргызской Республики. Рассчитаны интенсивные и средние величины, показатели динамического ряда.

Результаты. В целом по Кыргызской Республике в динамике наблюдается тенденция снижения по годам, за исключением 2015 и 2018 годов. Самая неблагоприятная ситуация сложилась в Иссык-Кульском регионе, где ежегодно отмечается наибольшая частота первично признанных инвалидами, а в 2018 и 2020 годы и в Таласской области. По Иссык-Кульской области, несмотря на высокие интенсивные показатели, в сравнении с другими регионами, в динамике наблюдалась убыль частоты первично признанных инвалидами в 2015 году на -11,7%, 2016 году на -3,3%, 2019 году на -9,6%, 2020 году на -17,8% при нулевом приросте в 2014 и 2017 годах. Повышение было только в 2018 году на +6,8%.

В частоте лиц с ограниченными возможностями здоровья по причине новообразований, состоящих под медицинским наблюдением в организациях здравоохранения, выявлена разнонаправленная тенденция, которая характеризуется увеличением во все годы, за исключением 2017 и 2020 годов. Самый высокий уровень числа лиц с ограниченными возможностями здоровья во все годы по регионам республики наблюдался в Иссык-Кульской области. По годам наблюдалась тенденция роста уровня показателя, за исключением 2020 года. Проведенный анализ позволил выделить регионы Кыргызской Республики с неблагоприятной ситуацией. К таковым относятся Иссык-Кульская, Таласская, Ошская, Чуйская, Нарынская области.

Неблагополучная ситуация диктует необходимость проведения мероприятий по эффективной профилактике первичной инвалидности вследствие социально-значимой патологии, приводящей к инвалидности.

Список литературы:

1. Электронный ресурс <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9480>

АССОЦИАЦИЯ ФЕНОТИПА ЦИРКУЛИРУЮЩИХ МОНОЦИТОВ С УРОВНЕМ КОРТИЗОЛА КРОВИ ПРИ РАКЕ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Будницкая Арина Александровна

студент,

Сибирский государственный медицинский университет,

Национальный исследовательский

Томский государственный университет,

РФ, г. Томск

Патышева Марина Ринатовна

научный руководитель,

Национальный исследовательский

Томский государственный университет,

РФ, г. Томск

Введение

Одной из важных характеристик организма, определяющих его системный гомеостаз является гормональный статус. Циркулирующие в крови факторы создают определенную информационную среду, которая способна осуществлять функциональную поляризацию иммунных клеток [1, с. 4]. Кортизол – один из важнейших гормонов, влияющих на активность иммунных клеток [2, с. 5-7]. Моноциты представляют собой клетки иммунной системы, задействованные в большинстве процессов формирования и развития злокачественного новообразования. Популяция моноцитов составлена тремя субпопуляциями: классической, неклассической и промежуточной с фенотипом CD14+16-, CD14-16+ и CD14+16+ соответственно [3, с. 1-10]. Кроме рецепторов CD14 и CD16 моноциты экспрессируют рецепторы, связанные со способностью моноцитов участвовать в презентации антигенов, такие как компоненты основного комплекса гистосовместимости HLA-DR. Существуют убедительные данные, доказывающие влияние концентрации кортизола на состояние моноцитов крови [2, с. 1-15]. Однако ранее не было исследовано ассоциации субпопуляционного состава моноцитов с концентрацией кортизола сыворотки крови. В представленной работе был выполнен анализ взаимосвязи содержания кортизола крови с показателями субпопуляционной структуры моноцитов.

Материалы и методы

В исследовании были включены 50 больных раком молочной железы (РМЖ). Диагноз заболевания был верифицирован морфологически. В качестве группы контроля была исследована группа здоровых женщин. Критериями исключения были наличие онкологического заболевания в анамнезе и состояние обострения хронических заболеваний.

В крови больных с РМЖ и группы контроля был выполнен анализ CD14+, CD16+ и HLA-DR+ моноцитов. Для этого у пациенток и доноров была взята венозная кровь в вакуумные системы сбора крови стабилизированные КЗ-ЭДТА. Для определения субпопуляционного состава моноцитов крови было отобрано 100 мкл фракции лейкоцитов. Далее клетки ресуспендировали в 150 мкл буфера для окрашивания (Cell Staining Buffer, Sony, Япония). Подсчет клеток проводили с помощью автоматического счетчика Luna II (Logos Biosystems, Inc., Корея). Затем к клеточному концентрату добавляли 5 мкл Human TruStain FcX™ (Biolegend, США) для блокирования неспецифического связывания, инкубировали в течение 10 минут. Затем окрашивали набором меченных моноклональных антител против маркеров CD45, CD14, CD16 и HLA-DR. Характеристика антител приведена в таблице 1. Образцы анализировали на проточном цитофлуориметре NovoCyte (ACEA Bioscience, США).

Таблица 1.

Антитела и изотипические контроли, применяемые для фенотипирования моноцитов

Антитела, красители	Клон	Изотип	Производитель
CD45 – APC-Cy7	2D1	Mouse IgG ₁ , κ	BD Bioscience
CD56 – PE-Cy7	CMSSB	Mouse / IgG ₁ , κ	eBioscience, Thermo Fisher Scientific
CD14 – FITC	M5E2	Mouse IgG _{2a} , κ	BD Bioscience
CD16 – APC	3G8	Mouse IgG ₁ , κ	BD Bioscience
HLA-DR – PE-Cy5	G46-6	Mouse IgG _{2a} , κ	BD Bioscience
Isotype PE-Cy TM 5	G155-178	Mouse IgG _{2a} , κ	BD Bioscience
7-AAD			BD Bioscience

Уровень кортизола определяли в сыворотке крови больных РМЖ и здоровых женщин с помощью иммуноферментного анализа с использованием коммерческого набора (Вектор-Бест, Россия).

Результаты и обсуждение

Первоначально в работе была проведена оценка содержания кортизола в сыворотке крови больных и здоровых женщин. Больные РМЖ отличались от здоровых женщин повышенным содержанием кортизола в сыворотке крови (рисунок 1, А). Если в группе здоровых концентрация последнего составила 0,51 мкг/мл, то при РМЖ повышалась до 0,71 мкг/мл, $p=0,002$ (рисунок 1, А). Для оценки характера взаимосвязи содержания сывороточного кортизола с фенотипическими особенностями моноцитов при РМЖ группа больных была разделена на 2 подгруппы с низким ($<Me$) и высоким содержанием биологического фактора ($\geq Me$). При этом содержание сывороточного кортизола было связано с фенотипом моноцитов (рисунок 1). В группе больных с содержанием кортизола выше Me доля CD14+CD16-HLA-DR+ моноцитов была выше, чем в группе с показателем ниже Me и составило 78,65 [49,43-100,0] % против 52,5 [48,35-68,31] % (рисунок 1, Б).

Глюкокортикоиды и, в частности, кортизол, являются важными регуляторами функциональной активности клеток иммунной системы, в том числе, моноцитов и макрофагов [4, с. 3-5, 5, с. 4-8]. Так использование их в моделях *in vitro* для направленной поляризации макрофагов в иммуносупрессивный M2-подтип [6, с. 12]. Кроме того, адаптивный статус больных злокачественными новообразованиями характеризуется как стресс и сопровождается увеличением кортизола в сыворотке крови. Для исследуемой нами группы больных было отмечено увеличение содержания кортизола в крови (рисунок 1, А). Последнее наблюдение совпадает с изменением адаптивного статуса больных. Однако, группа с РМЖ с повышенным содержанием кортизола характеризовались повышением моноцитов с фенотипом CD14-16+HLA-DR+, которые по данным литературы обладают противоопухолевой активностью (рисунок 1, Б). Нами было показано ранее, что именно повышенный уровень моноцитов этой субпопуляции связан с ответом на химиотерапию [7, с. 10-14]. Вероятно, больные РМЖ с локализованным или местно-распространённым процессом (без гематогенных метастазов) обладают способностью отвечать на стресс, характеризующийся повышенным уровнем кортизола, увеличением содержания CD14-16+HLA-DR+ моноцитов, которые вносят вклад в терапевтический эффект цитостатического лечения.

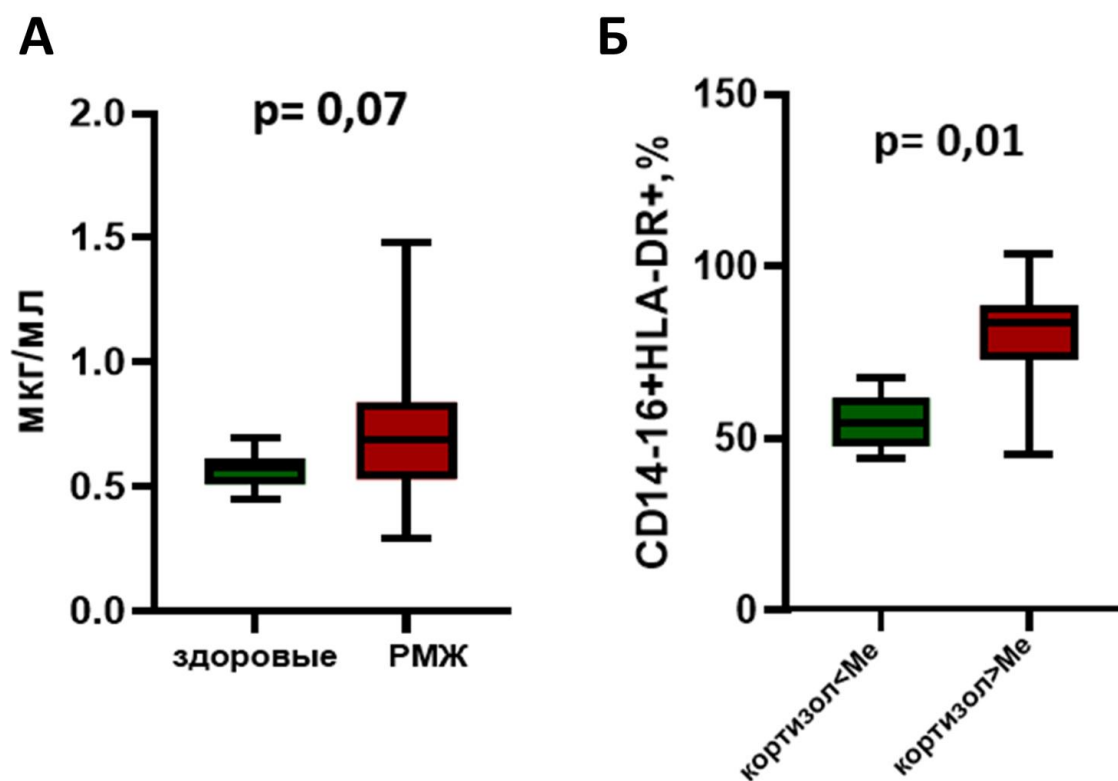


Рисунок 1. Ассоциация между содержанием кортизола сыворотки крови и фенотипическими особенностями моноцитов при РМЖ. А. Уровень кортизола в сыворотке крови у больных РМЖ и здоровых женщин; Б. Связь между содержанием кортизола и CD14-16+HLA-DR+ моноцитов у больных РМЖ

Заключение

Таким образом, группу больных РМЖ отличает повышенное содержание кортизола в крови. При РМЖ уровень кортизола крови ассоциирован с количеством моноцитов CD14-16+ популяции, экспрессирующих рецептор HLA-DR+.

Работа выполнена при поддержке РНФ, грант номер 22-25-00435.

Список литературы:

1. Kartikasari A.E.R., Huertas C.S., Mitchell A. et al. Tumor-Induced Inflammatory Cytokines and the Emerging Diagnostic Devices for Cancer Detection and Prognosis // *Frontiers in oncology* – 2021. – N.11- P. 692142.
2. Molendijk A., Leo K. A cortisol-driven gene expression signature from circulating monocytes and neutrophils during severe inflammation // *medRxiv* -2023.
3. Ziegler-Heitbrock L., Ancuta P., Crowe S. et al. Nomenclature of monocytes and dendritic cells in blood // *Blood* – 2010. – N.116 – e74-80.
4. Diaz-Jimenez D., Kolb J.P., Cidlowski J.A.. Glucocorticoids as Regulators of Macrophage-Mediated Tissue Homeostasis // *Frontiers in immunology* – 2021. – N.12 – P. 669891.
5. Kalfeist L., Galland L., Ledys F. et al. Impact of Glucocorticoid Use in Oncology in the Immunotherapy Era // *Cells* – 2022 – N.11 – P.33453.
6. Kzhyshkowska J., Gudima A., Moganti K. et al. Perspectives for Monocyte/Macrophage-Based Diagnostics of Chronic Inflammation // *Transfusion medicine and hemotherapy : offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft fur Transfusionsmedizin und Immunhamatologie* – 2016. -N. 43 – P. 66-77.
7. Patysheva M., Larionova I., Stakheyeva M. et al. Effect of Early-Stage Human Breast Carcinoma on Monocyte Programming // *Frontiers in oncology* – 2021 – N.11 – P. 800235.

СИНДРОМ ВИЗУАЛЬНОГО СНЕГА. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СИМПТОМЫ

Никитина Софья Олеговна

студент,

Тамбовский государственный

университет имени Г.Р. Державина

РФ, г. Тамбов

Синдром визуального снега (СВС) – неврологическое заболевание, симптомами которого является прежде всего визуальные галлюцинации, а именно диффузные крошечные точки, шлейфы от предметов, полосы разных цветов, возникающие в поле зрения. Пример представлен на фотографии (рисунок 1).

Синдром клинически зафиксировали только около 8 лет назад. Однако, за последние годы частота диагностированных случаев этого расстройства значительно возросла, и в настоящее время СВС включено в приложение Международной классификации расстройств головной боли как осложнение мигрени.

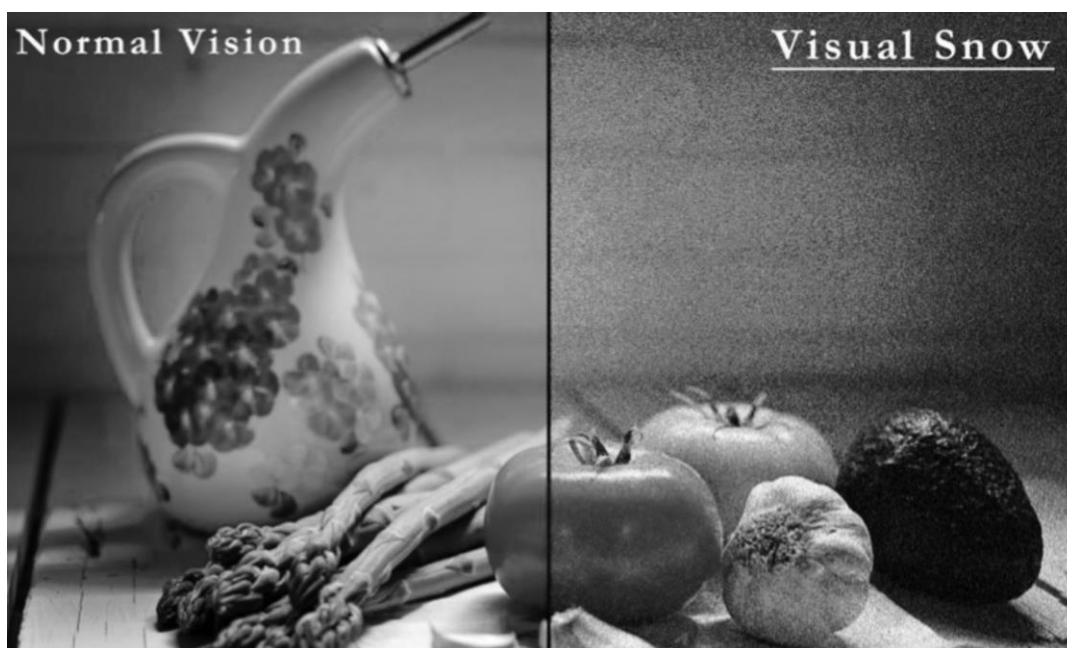


Рисунок 1. Изображение визуальных галлюцинаций при СВС

Дополнительные симптомы данного заболевания, помимо зрительных галлюцинаций), является светобоязнь и палинопсия – «...нарушение зрительного восприятия в виде сохранения или повторного возникновения зрительного образа предмета после его исчезновения из поля зрения» [3 с. 37]. Важно отметить, что остаточные изображения при синдроме визуального снега следует отличать от остаточных изображений сетчатки – явления, которое обычно могут испытывать здоровые люди.

Сами крошечные точки могут быть черно-белыми, цветными, мигающими, временным и постоянным, и возникать вне зависимости от времени суток, искажения видны постоянны и никогда не проходят, даже с закрытыми глазами

При этом важно отметить, что зрительные галлюцинации не должны являться зрительной аурой при мигрени, не быть вызваны наркотическими или психотропными веществами, а также отсутствовать нарушения зрения при диагностике заболевания.

В ходе опроса людей с синдромом визуального снега, проведенного Филдинг, Шанкин, Пелак и Уайтом, было выяснено, что ухудшает состояние пациента алкоголь, стресс. Также

люди быстрее утомляются и имеют проблемы со сном, это связано с тем, что СВС является прежде всего неврологическим заболеванием. Больные могут страдать дереализацией и деперсонализацией личности, тревожным расстройством.

К причинам возникновения относят множество факторов:

1. Дисфункция таламуса.
2. Шейный остеохондроз.
3. Таламо-картикальная аритмия
4. Патология обработка зрительной информации и измененной возбудимостью нейронов в дополнительной зрительной коре, расположенной ниже по течению от первичной зрительной коры.

Точного рецепта избавления СВС нет, однако, самочувствие пациентов можно улучшить с помощью медикаментозной терапии, диеты, спектральных очков и зрительной реабилитации.

Таким образом, синдром визуального снега – заболевание, требующее более детального изучения и исследования, так как точно неизвестны ни причины возникновения, ни способы лечения, которые смогут дать гарантированного результата. Но в первую очередь, пациенту необходимо обеспечить улучшение ментального и психического здоровья, чтобы снизить факторы возникновения синдрома.

Список литературы:

1. Puledda F. Understanding Visual Snow Syndrome: A Clinical Characterization and Functional Imaging Approach. – London, 2020. – p. 21- 38.
2. O.B. White, J. Fielding, V.S. Pelak, C.J. Schankin Editorial: Visual Snow: Old Problem, New Understanding // *Frontiers in Neurology*, 2022. – p. 1-20.
3. Рамазанова Л.Ш. ПАЛИНОПСИЯ Палинопсия как проявление нейроофтальмологических нарушений // *Вестник Офтальмологии*. – 2010. – №5.– 37-40 с.

АНАЛИЗ ПРИЧИН НЕРАЗВИВАЮЩЕЙСЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Турдыев Алихан Бахтиярович

студент,
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Кадыров Альмир Амируллаевич

студент,
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Гасанов Рафиз Фаризович

студент,
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Иманказиева Ф.И

научный руководитель, канд. мед. наук, доцент,
кафедра акушерства и гинекологии,
Кыргызско-Российский Славянский
университет имени Б.Н. Ельцина,
Киргизия, г. Бишкек

Актуальность. Неразвивающаяся беременность (НБ) – патологический симптомокомплекс, включающий в себя нежизнеспособность плода (эмбриона), патологическую инертность миометрия и нарушения в системе гемостаза. Причины развития данной патологии разнообразны: аномалии развития внутренних половых органов, генетические нарушения у эмбриона (или плода), вредные привычки матери и др. Остановка развития эмбриона чаще происходит в первом триместре. Длительное нахождение погибшего эмбриона приводит к развитию воспалительных процессов, появлению болей и дискомфорта внизу живота, кровотечению, которое при несвоевременно оказанной помощи может закончиться летальным исходом.

Цель. Изучение и выявление основных причин и особенностей неразвивающейся беременности.

Материалы и методы. Проведен ретроспективный анализ 75 медицинских карт женщин репродуктивного возраста с ноября 2022 года по май 2023 года в гинекологическом отделении Чуйского областного родильного дома. Возраст их колеблется от 19 до 38 лет. Для выполнения цели исследования нами был изучен акушерско-гинекологический анамнез, был возраст пациенток, соматический анамнез, данные клинико-лабораторных и инструментальных исследований, а так же сроки беременности.

Результаты и обсуждение. Возрастной состав пациенток составил от 25 до 32 лет. Неразвивающаяся беременность встречалась в сроке беременности от 5 до 19 недель, при этом данная патология встречалась наиболее часто (65,4% случаев) на 7-14 неделе, реже – в сроке от 16 до 19 недель.

Из гинекологических заболеваний в анамнезе у пациенток выявлено: кольпит (12), хронический аднексит (8), эрозия шейки матки (10), кисты шейки матки (4), подострый эндометрит (8). Причем у 28 % отмечалось в анамнезе НБ, у 36% мед. аборт, у 12 женщин – самопроизвольный выкидыш. При оценке клинических данных наиболее частыми симптомами являлись тянущие боли внизу живота и кровянистые выделения из половых путей, а у части пациенток диагноз НБ был выставлен при плановом ультразвуковом исследовании (УЗИ). В

остальных случаях поводом для обращения к гинекологу было повышение температуры тела, слабость. При осмотре у 65% женщин имело место несоответствие размеров матки сроку беременности, что свидетельствовало о длительной задержке погибшего эмбриона.

При обнаружении и подтверждении НБ почти всем пациенткам было проведено медикаментозное прерывание беременности, и лишь некоторым (8%) из них была проведена вакуум-аспирация полости матки из-за длительного нахождения эмбриона и развития кровотечения.

При гистологическом исследовании содержимого полости матки у 75 пациенток были выявлены следующие патологии: гиповаскуляризация (18%), дистрофия (15%), некробиоз (23%), аутолиз (8,2%), кровоизлияние (32%), очаговые отложения кальция (3,8%).

Выводы. Для уменьшения риска развития НБ необходимо проводить:

- скрининг на ИППП
- медико-генетическое консультирование для выявления наследственных патологий
- выявление аутоиммунных и эндокринных нарушений

При выполнении указанных мероприятий и правильном ведении таких пациенток повышается вероятность наступления нормальной беременности.

Список литературы:

1. Электронный ресурс <https://mzkchr.ru/wp-content/uploads/2016/09/nerazvivayushhayasya-beremennost.pdf>

РУБРИКА**«ПЕДАГОГИКА»****К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ***Дедович Елена Ринатовна**студент**Бакирский государственный педагогический**университет имени М. Акмуллы,**РФ, г. Уфа**Ибрагимова Гульдар Фанисовна**канд. пед. наук, доцент,**Бакирский государственный педагогический**университет имени М. Акмуллы,**РФ, г. Уфа*

Развитие человека, проведение процессов модернизации, реализация технологического прогресса, совершенствование условий быта заставляет совершенствовать всю систему образования в целом, а значит и требования к выпускникам любых образовательных учреждений постоянно возрастают. Современная система образования ориентирована на то, чтобы на всей территории Российской Федерации было представлено единство образовательного пространства. Одной из целей Министерства образования является составление соответствующей документации, которая предполагает организацию качественного образования, с наличием объективной оценки результатов, которая способна учитывать региональные, национальные, культурные особенности обучающихся, а также их возрастные, психологические и физиологические особенности развития [6].

Федеральный государственный стандарт полностью соответствует данным требованиям, а также содержит основные положения, которые должны учитываться в образовательных программах, эти требования также составляют основу для планирования результатов.

В рамках ФГОС знаково-символическая деятельность выступает в качестве планируемого результата, связанного с процессом освоения программ начального образования. Не смотря на то, что максимально активная работа со знаково-символическими системами проводится во время математических занятий, на других предметах ее также можно использовать, например это уроки по литературному чтению.

В первую очередь необходимо обратить внимание на также называемые метапредметные результаты, которые большинство педагогов на первое место, поскольку они играют особую роль в усвоении необходимых знаний, они также важны для получения максимально качественных знаний и образования в целом.

В исследованиях А.В. Хуторского обращается внимание на достижения в области развития и становления метапредметных результатов, которые можно рассматривать в качестве одного из компонентов эвристической системы образования [7]. При исследовании обращается внимание, что эвристика позволяет выделить только пять основных групп качеств необходимых для успешного освоения программы. К числу метапредметных компетенций относится именно знаково- и символотворчество, которые обладают ценностно смысловыми качествами [7].

Следовательно, использование эвристического подхода к применению знаков и символов в рамках литературного чтения, связано с использованием и развитием метапредметных знаний и умений, в этой связи центральным объектом для образования выступает личность

ребенка. Более подробное описание представленного подхода можно встретить в работах И.И. Ремезовой и Г.П. Анишиной, в рамках которых образование рассматривается не просто как обычная передача необходимых знаний, но как процесс обучения этим знаниям [4].

Используемые учеником различные действия, в том числе регулятивные позволяют ему правильно организовать, спланировать, а также оценить собственную учебную деятельность. В результате познавательные УУД предполагают работу над логическими, общеучебными действиями, необходимыми для постановки и решения необходимых учебных задач. В рамках логических действий происходит освоение анализа, синтеза, классификации, сериации, ребенок учится выделять следствия, выстраивать логические цепочки, необходимые для рассуждения, он определяет гипотезу.

Именно работа над общеучебными действиями позволяет освоить необходимую информацию, научить работать с ее различными видами, ребенок учится находить наиболее эффективные способы для решения учебных задач, учится правильно воспринимать текстовую информацию и осмысливать все прочитанное. В рамках общеучебных действий необходимо обратить внимание на отдельный блок информации, которая может быть представлена по средствам знаково-символических действий. Необходимо отметить, что начиная с момента рождения, человек находится в знаково-символическом мире.

Получая необходимый жизненный опыт, у человека происходит формирование определенной знаковой системы, он осваивает конкретные символы и учится их интерпретировать. Начиная с самого раннего возраста ребенок участвует в играх, где реализуется знаково-символическая система, фактически каждый ребенок формирует собственную систему знаков и символ, что позволяет представить конкретные модели, образы.

В работах Л.С. Выготского подчеркивается, что формирование знаковой системы обладает важным значением для развития ребенка [1]. А.Р. Лурия определил, что процесс формирования социального опыта ребенка должен быть основан на принятии опыта, сформированного всеми предшествовавшими поколениями, в том числе и опыта знаково-символической системы [2].

На основании представленных позиций, можно сделать вывод, что успешный характер освоения знаково-символической системы позволяет развивать личность. При этом под знаково-символической деятельностью необходимо понимать лишь отражение, либо преобразование окружающей действительности, отдельно стоит обратить внимание на используемые при этом социальные средства, которые не должны отождествляться с отражаемым объектом [3].

В настоящее время знаково-символическая деятельность обучающихся является важной составляющей частью познавательного аспекта обучения, внедряется во все предметные области. Как было отмечено ранее, данное утверждение имеет подтверждение во ФГОС, где навык использования знаково-символических средств представления информации является планируемым результатом освоения обучающимся основной общеобразовательной программы начального общего образования. В контексте знаково-символической деятельности следует отметить разницу между понятиями «знак» и «символ».

Для определения понятий «знак» и «символ» используются многочисленные дефиниции. Так, в работах Н.Г. Салминой предлагаемые понятия представляют собой содержание объекта, связанного с конкретным знаком, это позволяет раскрыть его как символ исходя из определенного изображения, отношения и смысла. Сам автор отмечает, что в данном контексте такие отличия не имеют существенного значения. Именно позиция Н.Г. Салминой является общепринятой [5].

Другое определение было представлено в работах А.Ф. Лосева, где символ представляет собой идейную, идейно-образную структуру, которая содержит конкретные указания на отличающиеся предметы, для которых она и является неразвернутым знаком [3].

Наше исследование проводилось на базе МАОУ Школа №87 городского округа город Уфа РБ, на примере 4 класса, в исследовании приняло участие 30 человек. Для исследования использовался, в качестве базы субтест Д. Веслера.

Целью методики было выявить умения детей кодировать информацию при передаче содержания читаемого произведения. За основу был взят отрывок из произведения В. Драгунского «Денискины рассказы».

Для диагностики было выделено три основных уровня:

1. Ребенок не понимает представленные инструкции. На тренировочном этапе ребенок правильно выполняет задание, но при необходимости самостоятельного кодирования информации прекращает выполнение. Умение кодирования информации не сформировано. Верно выполнено менее 25% задания.

2. Выполнение задание соответствует заданию, при этом ребенок допускает ошибки, либо выполняет задание медленно. В задании выполнено от 25 до 65%. Умение сформировано частично.

3. Ребенок правильно выполняет задание по кодированию, он правильно понимает инструкции и следует им при выполнении. Количество ошибок незначительное, либо они отсутствуют, темп выполнения высокий. Правильно выполнено более 65% задания. Умение сформировано.

В результате проведенной диагностики можно прийти к выводу, что большая часть учеников обладают низким, а именно 3 уровнем кодирования информации, поскольку большинство учеников допустили критическое количество ошибок, либо не преступили к самостоятельному выполнению задания по кодированию информации. Только у 34% учеников навык использования символично-знаковой системы сформирован на высоком уровне. Эти дети достаточно быстро и с минимальным количеством ошибок справились с заданием. Остальные 29% детей показали средний уровень, т.е. дети допускали ошибки, но при этом выполнили правильно большую часть задания. Следовательно, необходимо проводить дополнительную работу на уроках литературного чтения по развитию навыков кодирования информации.

Исследуя проблему применения знаково-символического действия в рамках уроков литературного чтения стоит отметить, что она взаимосвязана с формированием метапредметных результатов. Специальная знаково-символическая система позволяет школьнику не только расширить восприятие окружающего мира, но и наполнить изучаемый литературный мир конкретными знаками и символами. Использование знаково-символических средств предоставляет возможность детям лучше ориентироваться в информационном пространстве, поскольку данные действия ориентированы на работу с информацией, которая поступает извне. Формирование у обучающихся знаково-символических действий становится важной задачей современной системы образования.

Список литературы:

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология [Текст] / Л.С. Выготский. – Москва : АСТ, 2005. – 670 с.
2. Лурия, А.Р. Основы нейропсихологии [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Р. Лурия. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 384 с.
3. Лосев, А.Ф. Знак. Символ. Миф [Текст] / П.В. Алексеев, А.В. Панин. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1991. – 428 с.
4. Ремезова, И.И. Проблема человека в философии образования. Философия образования для XXI века [Текст] / И.И. Ремезова, Т.П. Анишина. – Москва : Логос, 1992. – 252 с.
5. Салмина, Н.Г. Знак и символ в обучении [Текст] / Н.Г. Салмина. – Москва : Изд-во МГУ, 1988. – 286 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утв. приказом Минобрнауки РФ от 06.10.2009 г. N 373) (с изм. и доп. от 26.11.2010 г., 31.12.2015 г.) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/197127/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33>
7. Хуторской, А.В. Дидактика [Текст] : учебник для вузов / А.В. Хуторской. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 720 с

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОПЫТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ

Лукьянова Анастасия Владимировна

студент,

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,*

РФ, г. Саратов

Аннотация. В статье рассматривается актуальность формирования опыта педагогической творческой деятельности у будущих учителей технологии

Ключевые слова: педагогический опыт, опыт педагогической творческой деятельности, творческая деятельность

В соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом приоритетной задачей современного высшего профессионального образования становится подготовка учителя технологии, владеющего определенным багажом знаний, умений и владений, обладающего творческим опытом, неприемлющего рутину и однообразия, способного нестандартно мыслить, творчески работать.

Формирования опыта педагогической творческой деятельности – это один из способов повышения качества обучения будущих специалистов, что является одной из важнейших задач высшего образования.

Традиционно педагогический опыт представляет собой большой интерес в гносеологическом отношении, выполняя следующие функции: служит проверкой выдвинутых теоретических положений и составляет основу для новых научных обобщений.

Опыт позволяет педагогу использовать и новые подходы в работе с детьми. Он пробуждает инициативу, творчество, совершенствует профессионализм педагога. Для любого педагога, изучающего передовой опыт своих коллег, важен не только сам результат, но и методы, приемы, при помощи которых достигнут результат. Это способствует измерить свои возможности и принять решение о внедрении опыта в работу.

Неопрровержима важность опыта педагогической творческой деятельности как методологического инструмента познания предмета педагогической науки, целей и содержания педагогической деятельности, фактов и явлений объективного образовательного процесса

Педагогический опыт понимается в широком и узком смыслах. В широком смысле педагогический опыт является составной и необходимой частью и разновидностью общечеловеческого опыта. Он сформировался в результате действия генетических механизмов социальной наследственности в области воспитания и обучения. В таком понимании опыт представляет собой сокровищницу профессиональных ценностей, созданных педагогами всех времен и народов, он носит массовый характер.

В узком смысле педагогический опыт рассматривается как индивидуальный, принадлежащий отдельной личности, субъективный. Опыт в данном философском контексте трактуется как чувственно-эмпирическое познание личностью действительности, основанное на практике.

Перейдём к следующему важному понятию, а именно к творческой деятельности учителя.

Творческая деятельность учителя, по мнению отечественного педагога В.В. Краевского, осуществляется в двух основных формах: применение известных средств в новых сочетаниях к возникающим в образовательном процессе педагогическим ситуациям и разработка новых средств применительно к ситуациям, аналогичным тем, с которыми учитель уже имел дело ранее. На своей первой стадии творческий педагогический процесс представляет собой установление новых связей и комбинаций известных ранее понятий и явлений и может быть реализован на основе специальной методики. Оптимальные пути его осуществления возможно

определить посредством алгоритма или при помощи эвристической системы правил, следуя которым легче найти решение. Предписания к педагогической деятельности, нормы этой деятельности – необходимое научно обоснованное руководство для учителя в его работе. Выполнение этих предписаний (если они принимаются именно как руководство, а не как догма) открывает педагогу простор для подлинно творческой работы [2].

Однако для осуществления творчества в педагогической деятельности необходим ряд условий (Н.В. Кузьмина, В.А. Кан-Калик):

- временная спрессованность творчества, когда между задачами и способами их решения нет больших промежутков времени;
- сопряженность творчества педагога с творчеством учащихся и других педагогов;
- отсроченность результата и необходимость его прогнозирования;
- атмосфера публичного выступления;
- необходимость постоянного соотнесения стандартных педагогических приемов и нетипичных ситуаций [3].

Важность формирования опыта педагогической творческой деятельности у студентов профиля «Технология» обусловлена значимостью предмета «Технологии» в современной школе.

Если кто-то считает, что уроки технологии – это бесполезное проведение школьного времени, не приносящее учащимся знаний и умений, то, скорее всего, им не встретился учитель, который своими профессиональными действиями смог бы доказать обратное.

Урок технологи – это особая образовательная область, которая поможет сформировать и развить у школьников навыки и умения необходимые для жизни в семье и обществе. Полученные знания тесно связаны со способностями мастерить, строгать, выпиливать лобзиком, чертить на практике. Учащиеся не просто собирают по схеме табуретку, они решают настоящие инженерные задачи широкого спектра: от создания простых изделий до механических

Педагогическая деятельность учителя технологии связана с решением разнообразных конструкторских и технологических задач. Кроме того, предметная область «Технология» построена на проектной познавательно-трудовой деятельности, где на каждом этапе ответственна роль учителя-консультанта, научного руководителя, компетентного, способного к полноценной реализации технологического образования, обеспечивающего успешную социализацию подрастающего поколения.

Формирования опыта педагогической творческой деятельности – это один из способов повышения качества обучения будущих специалистов, что является одной из важнейших задач высшего образования.

Опыт творческой педагогической деятельности будущих учителей технологии как уникальная категория сохраняет важность и порождает внимательный интерес педагогической науки на протяжении всех этапов её развития.

Обращаясь к решению множества типовых и нестандартных задач, педагог так же, как и любой исследователь, строит свою деятельность в соответствии с алгоритмом эвристического поиска, подразумевающим анализ педагогической ситуации, проектирование результата в соответствии с исходными данными, анализ имеющихся средств, необходимых для проверки предположения и достижения искомого результата, оценка полученных данных, формулировка новых задач [4].

Список литературы:

1. Бермус А.Г. Практическая педагогика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2020. 128 с.
2. Бороздина Г.В. Основы педагогики и психологии. Учебник. М.: Юрайт, 2021. 478 с.
3. Бордовская, Н.В. Психология и педагогика: Учебник / Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб.: Питер, 2018. – 320 с.
4. Бороздина, Г.В. Психология и педагогика: Учебник для бакалавров / Г.В. Бороздина. – Люберцы: Юрайт, 2019. – 477 с

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ТРЕБОВАНИЯ И СПОСОБЫ ПРОКЛАДКИ КАБЕЛЯ ПОД ДОРОГОЙ

Габараева Милена Зауриевна

магистрант,
Академия строительства и архитектуры
Самарского государственного
технического университета,
РФ, г. Самара

Павлова Людмила Викторовна

научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
Академия строительства и архитектуры
Самарского государственного
технического университета,
РФ, г. Самара

Аннотация. В городах огромное количество кабельных линий находится под землей. Данное решение обладает многими достоинствами. К примеру, провода не портят внешний вид зданий, не мешают автомобильному транспорту и не подвергаются воздействию сильного ветра. Однако несмотря на это, прокладываемые в земле кабели должны быть надежно защищены от неблагоприятного влияния окружающей среды. Под дорогами на проводник оказывается сильное давление грунта и потока транспорта. Основной целью данной статьи является рассказать о существующих нормативах при прокладке кабеля под землей.

Ключевые слова: кабельные линии, автомобильные дороги, нормативы.

Кабельные линии – это системы, состоящие из кабелей, которые предназначены для организации связи либо передачи каких-то сигналов. Кабель – это основа данной системы, с помощью тех или иных характеристик которого может зависеть скорость передачи информации.

Автомобильная дорога – это специально обустроенная и предназначенная для движения автомобилей и других транспортных средств транспортная инфраструктура.

В связи с тем, что оптимальным видом прокладки кабелей является прокладка в земле, особенно в черте города, выделяется два способа:

1. Траншейный метод прокладки;
2. Метод горизонтально-направленного бурения (метод прокола).

В подавляющем большинстве случаев принятие решения о методе прокладки кабеля принимается исходя из условий той или иной местности и возможности применения того или иного способа, наличия рядом зданий или объектов инфраструктуры. А также на способ прокладки влияет необходимость дальнейшего обслуживания прокладываемых кабельных линий.

Рассмотрим перечисленные способы прокладки.

Траншейный способ. Данный способ заключается в следующем: перед укладкой кабеля разрабатывается траншея на всю длину кабельной линии или участками, после чего в нее укладывается кабель. При этом, важно помнить, что без дополнительной защиты в виде кабеленесущей системы укладывать в траншею можно только специальные виды бронирован-

ного кабеля, которые имеют стойкость к агрессивным коррозионным свойствам грунтов, воздействию химических веществ, а также водонепроницаемы.

Основные указания по укладке кабеля траншейным способом, которыми следует руководствоваться описаны в Правилах устройства Электроустановок (ПУЭ). К примеру:

- в соответствии с п. 2.3.25 рекомендуется в одной траншее укладывать не более шести силовых кабельных изделий, а если количество кабелей превышает данную цифру, то их разносят по отдельным траншеям с расстоянием не менее 0,5 м.;

- в соответствии с п. 2.3.29 В городах и поселках одиночные кабельные линии следует, как правило, прокладывать в земле (в траншеях) по непроезжей части улиц (под тротуарами), по дворам и техническим полосам в виде газонов.;

- в соответствии с п. 2.3.32 Для прокладки кабелей в земляных траншеях наиболее пригодными грунтами являются дренирующие грунты (скальные, галечные, гравийные, щебенистые и крупнопесчаные); пучинистые и просадочные грунты непригодны для прокладки в них кабельных линий. Прокладку кабелей непосредственно в грунте допускается осуществлять при числе кабелей не более четырех. По грунтово-мерзлотным и климатическим условиям запрещается прокладка кабелей в трубах, проложенных в земле. На пересечениях с другими кабельными линиями, дорогами и подземными коммуникациями кабели следует защищать железобетонными плитами.

Метод горизонтально-направленного бурения (ГНБ) или, как его часто называют, проколом, выполняют укладку кабельных изделий под дорогами и другими инфраструктурными сооружениями. При этом такой метод не требует разрушения дорожного полотна.

Суть данного способа заключается в том, что специальная машина пробуривает под дорогой канал с одновременной укладкой защитных труб для кабеля. После этого в трубу затягивают кабельное изделие. Этот способ является бестраншейным и позволяет производить укладку в труднодоступных местах, а также при наличии на разных горизонтах уложенных сетей (водопровод, канализация, слаботочные и силовые сети).

Укладка подземных кабельных сетей методом горизонтально-направленного бурения нормируется СП 341.1225800.2017 «Подземные инженерные коммуникации. Прокладка горизонтальным направленным бурением», но также следует при таком способе учитывать все требования ПУЭ.

Вне зависимости от выбранного способа укладки важно знать, что кабельные линии до 20 кВ укладываются на глубину не менее 0,7 метра, линии до 35 кВ на глубину не менее 1 метра, а при пересечении улиц и площадей, вне зависимости от напряжения, на глубину не менее 1 метра (ПУЭ п. 2.3.84).

Список литературы:

1. ПУЭ изд.7 Правила устройства электроустановок.
2. ГОСТ 33178- 2014. Дороги автомобильные общего пользования. Правила проектирования автомобильных дорог.
3. ГОСТ Р 50597-2017. Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля
4. СП 341.1225800.2017 Подземные инженерные коммуникации. Прокладка горизонтальным направленным бурением

СЕТЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: УГРОЗЫ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ

Мелконян Арсен Арманович

студент,

Московский институт электронной техники,
РФ, г. Зеленоград

Шварц Борис Александрович

студент,

Московский институт электронной техники,
РФ, г. Зеленоград

Современные информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, преобразуя способы взаимодействия и передачи данных. С ростом числа пользователей и объёма информации в сети возрастает и уровень киберугроз, подчёркивая насущную актуальность вопросов сетевой безопасности. В этой статье рассмотрим основные угрозы, с которыми сталкиваются сетевые системы. Множество факторов, таких как вирусы, хакерские атаки, DDoS-атаки и утечки данных, создают серьёзные риски. Обеспечение безопасности сетей требует применения эффективных методов и средств, таких как антивирусное ПО, файрволлы, шифрование данных и постоянное обновление программного обеспечения. Эффективные меры безопасности становятся неотъемлемой частью современного цифрового общества, гарантируя надёжную защиту от постоянно возрастающих киберугроз [1].

Существуют следующие основные угрозы сетевой безопасности:

- Вирусы и малварь представляют собой программы, целью которых является нанесение вреда компьютерным системам или получение несанкционированного доступа к данным. Они могут распространяться через заражённые веб-сайты, электронные письма, заражённые внешние носители и другие каналы. Основные виды включают в себя вирусы, черви, троянские кони, шпионские программы, рекламное ПО (adware), программы-вымогатели (ransomware) и другие формы малвари. При заражении могут возникнуть такие последствия, как потеря данных, ухудшение производительности, шпионаж за личной информацией и вымогательство денег в обмен на восстановление данных.

- Хакерские атаки направлены на получение несанкционированного доступа к сетевым ресурсам. Хакеры могут использовать различные методы, такие как фишинг, атаки на слабые пароли, переполнение буфера и другие техники для проникновения в систему. В перечень основных типов входят фишинг, атаки на пароли, атаки с использованием вредоносных программ, атаки на службы и протоколы. При заражении могут возникнуть такие последствия, как кража конфиденциальных данных, уничтожение или изменение данных, внедрение в систему для последующих атак.

- Атаки на отказ в обслуживании (DDoS) направлены на перегрузку сетевых ресурсов, делая их недоступными для легитимных пользователей. Злоумышленники могут использовать ботнеты для отправки огромного количества запросов на сервер, перегружая его. Основные разновидности атак включают атаки на сетевые протоколы, атаки на прикладные службы, атаки на уровне приложений. Последствия заражения могут выражаться в следующем: отказ в обслуживании, потеря прибыли, повреждение репутации, временные или постоянные повреждения сетевых ресурсов.

- Утечки данных могут произойти из-за неудачного хранения, передачи или обработки информации. Кража личных данных, финансовых данных или конфиденциальной корпоративной информации представляет серьёзную угрозу. Среди главных разновидностей имеем: несанкционированный доступ к базам данных, утечки через слабости в защите сети, утечки данных через вредоносные программы. Основные последствия: потеря конфиденциальности, финансовые потери, ущерб репутации, юридические последствия [1-3].

Эффективная сетевая безопасность требует комплексного подхода, включающего в себя сочетание технических средств, политик безопасности и обучение конечных пользователей. Все нижеперечисленные методы взаимодействуют для создания надёжной защиты от современных киберугроз.

Антивирусные программы предназначены для обнаружения, блокировки и удаления вредоносных программ, таких как вирусы, троянские кони, шпионские программы и другие формы malware. Они используют сигнатурные базы данных и эвристические методы для выявления подозрительной активности. Регулярное обновление антивирусного ПО и проведение регулярных сканирований помогают обнаруживать новые угрозы и предотвращать их распространение.

Файерволы служат барьером между внутренней сетью и внешними угрозами, контролируя трафик, который входит и выходит из сети. Они могут быть аппаратными или программными и могут блокировать несанкционированный доступ и предотвращать распространение вредоносных программ. Настройка правил файервола и регулярный мониторинг сетевого трафика помогают обнаруживать и предотвращать потенциальные атаки.

Шифрование преобразует читаемую информацию в нечитаемый вид с использованием алгоритмов шифрования. Это обеспечивает конфиденциальность данных и предотвращает их понимание при несанкционированном доступе. Шифрование данных широко применяется при передаче чувствительной информации через интернет, в хранилищах данных и при обработке транзакций.

Регулярные обновления программного обеспечения и операционных систем важны для устранения уязвимостей, которые могли бы быть использованы злоумышленниками для атак. Обновления могут включать исправления безопасности, патчи и улучшения. Автоматическое обновление программ и систем, а также регулярные проверки наличия обновлений, помогают удерживать сеть в безопасном состоянии.

Социальная инженерия – один из наиболее эффективных методов атак, когда злоумышленники манипулируют людьми для получения конфиденциальной информации. Обучение пользователей помогает им распознавать фишинговые атаки, нежелательные вложения и другие уловки. Проведение тренингов по безопасности, создание регулярных кампаний по проверке готовности сотрудников к фишингу и предоставление рекомендаций по безопасному использованию сетевых ресурсов [3].

Обеспечение сетевой безопасности – это непрерывный процесс, требующий постоянного внимания и систематических обновлений. С использованием передовых технологий и строгого соблюдения базовых принципов безопасности, как организации, так и частные лица, способны существенно снизить риски и гарантировать надёжную защиту своих сетей от киберугроз. Регулярные обновления программного обеспечения, внедрение механизмов шифрования, а также обучение персонала в вопросах безопасности играют ключевую роль в этом процессе. Только с комплексным подходом и постоянным совершенствованием системы безопасности можно достичь эффективной защиты от постоянно меняющихся угроз [1].

Список литературы:

1. Диогенес Ю., Озкайя Э. Кибербезопасность: стратегии атак и обороны. – ДМК Пресс, 2020. – 327 с.
2. Бабин С.А. Лаборатория хакера. – СПб.: БХВ-Петербург, 2016. – 240 с.
3. Скабцов Н. Аудит безопасности информационных систем, – СПб.: Питер, 2018. – 272 с.

РУБРИКА
«ЭКОНОМИКА»

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Ал Али Анастасия Вадимовна

*студент,
Волгоградский институт управления
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Волгоград*

Новиков Максим Викторович

*научный руководитель,
Волгоградский институт управления
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Волгоград*

PROBLEMS OF ENSURING RUSSIA'S FOREIGN ECONOMIC SECURITY

Al Ali Anastasia Vadimovna

*Student,
Volgograd Institute of Management Russian
Academy of National Economy and Public Administration,
Russia, Volgograd*

Maxim Novikov

*Scientific adviser,
Volgograd Institute of Management Russian
Academy of National Economy and Public Administration,
Russia, Volgograd*

Аннотация. В статье раскрываются основные проблемы, связанные с обеспечением экономической безопасности России в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности. В современных условиях внешнеэкономическая деятельность России сопряжена с воздействием на нее санкций экономического характера, рисками и неопределенностью, что способствует изменению курса внешней торговли страны с другими государствами. Необходимо обеспечить защиту национальных интересов государства на внешнем рынке, установить более прочные торговые связи со странами Востока, Южной Америки, Китаем.

Abstract. The article reveals the main problems associated with ensuring the economic security of Russia in the process of foreign economic activity. In modern conditions, Russia's foreign economic activity is associated with the impact of economic sanctions, risks and uncertainty on it, which contributes to a change in the course of the country's foreign trade with other states. It is necessary to ensure the protection of the national interests of the state in the foreign market, to establish stronger trade ties with the countries of the East, South America, and China.

Ключевые слова: внешнеэкономическая безопасность, интеграция, санкции, сотрудничество, внешняя торговля

Keywords: foreign economic security, integration, sanctions, cooperation, foreign trade

Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации является структурным элементом национальной безопасности государства и представляет собой достижение такого состояния защищенности государства, при котором будет обеспечиваться защита его интересов на внешнем рынке от различного рода угроз. Внешнеэкономическая безопасность государства призвана обеспечить защиту как государственных интересов страны, так и ее населения и хозяйствующих субъектов [2].

Среди основных угроз, оказывающих непосредственное влияние на состояние внешнеэкономической защищенности интересов государства, можно обозначить следующие [4]:

- конкуренция на внешнем рынке, в том числе на основе использования различного рода антидемпинговых инструментов, таможенной политики;
- санкционное давление на государство со стороны развитых государств;
- низкий уровень технологического развития, не позволяющий в полной мере представить на рынке продукт, отвечающий требованиям современности;
- изменение спроса на энергоресурсы во всем мире;
- волатильность мировых товарных и финансовых рынков и т.д.

Российская экономика XXI века характеризуется наличием множества проблем, которые требуют вмешательства государства в рыночный механизм для локализации негативных факторов, влияющих на снижение экономического роста в стране, снижение налоговых поступлений, из которых формируется большая часть доходов государственного бюджета и т.д.

Важным направлением развития экономики любого государства является ведение внешней торговли с другими странами. Успешность реализации государством внешнеэкономической политики есть показатель развития экономики страны на международной арене. Если эффективно и грамотно разработать направления внешней политики страны, то государство может поднять национальную экономику за счет ведения внешней торговли, за счет экспортных операций на рынке [3].

В настоящее время система международной торговли претерпевает существенные изменения, связанные, прежде всего, с распространением пандемии коронавируса, внесшего коррективы в ведение международной торговли всех стран. Новые условия существования и развития рыночной экономики, процессы глобализации и цифровизации, пандемия – все это и многое другое определяют иные векторы развития международной торговли.

В современных условиях развитие экономики России активно реализует политику импортозамещения, являющейся составной частью системы экономических отношений, позволяющая сократить величину импорта в страну, высвободить валютные средства, выровнять показатели экономического развития. Сегодня российские товаропроизводители получают поддержку от государства и способны поставлять на международный рынок конкурентоспособную продукцию [2].

Задача политики импортозамещения состоит в формировании его национальной модели и создании системы стимулов, способных поддержать национальное производство импортозамещающей продукции, одновременно стимулируя ее экспорт. В связи с событиями на Украине, санкциями западных стран, резким снижением экспорта и девальвацией рубля российское государство больше не может поддерживать импорт на прежнем уровне и инициировало политику импортозамещения. Особую актуальность, в связи с этим приобрели оценка потенциала и систематизация механизмов и инструментов импортозамещающей политики России [1].

С 2014 года для российской экономики и российского государства в целом началась новая веха в развитии. Связано это с введением в отношении государства антироссийских санкций со стороны американского государства и ряда стран Евросоюза. Поводом для введения таких санкций послужила ситуация, связанная с событиями на Украине и присоединении Крыма к территории российского государства. В связи с ведением таких мер в отношении Российской Федерации, перед государством встала проблема дальнейшего экономического развития в условиях санкций.

Современные изменения, происходящие в мировой геополитической ситуации, возникновение новых очагов напряженности в непосредственной близости от территориальных границ Российской Федерации, охлаждение и ухудшение отношений с ведущими игроками мировой геополитики и геоэкономики ставят во главу угла проблему обеспечения национальной безопасности страны.

При реализации программ импортозамещения в России одной из самых сложных проблем стала зависимость от поставок импортного сырья и комплектующих для различных отраслей экономики. Многие предприятия, де-юре выпускающие отечественный продукт, де-факто опирались на поставки из-за рубежа. Зависимость от импорта, например, в легкой промышленности достигла 70%. При этом, многие отечественные швейные предприятия переориентировались с Турции и Китая на поставщиков материалов и комплектующих из Белоруссии, Индии, Ирана и Вьетнама.

Все обозначенные выше угрозы являются серьезной проблемой, которые необходимо учитывать при разработке направлений внешнеэкономической политики России.

Основными направлениями решения обозначенных проблем и угроз могут стать такие, как [4]:

- соблюдение национальных интересов России при заключении торговых отношений с другими странами;
- разработка, внедрение системы поддержки национальных компаний-экспортёров, участвующих в системе международной торговли;
- интенсивное развитие экспорта несырьевого сектора экономики;
- активная политика импортозамещения, которая начала свое развитие с 2014 года и продолжая свое внедрение во все отрасли экономики по настоящее время;
- осуществление политики протекционизма по отдельным сферам деятельности;
- стабилизация курса национальной валюты и ее укрепление, что должно приводить к меньшей зависимости российской экономики от внешних колебаний мировой валюты и цен на энергоносители;
- недопущение роста внешнего государственного долга и расходов на его обслуживание;
- иные направления, которые будут призваны обеспечить защищенность национальных интересов России на внешних рынках.

Оценить уровень обеспечения внешнеэкономической безопасности государства можно по совокупности критериев, среди которых доля ВВП России в структуре мирового ВВП, объем внешнего долга России, приток-отток капитала в страну, внешнеторговый баланс страны и т.д.

Санкции против Российской Федерации остаются одним из определяющих факторов для отечественной экономики. На данный момент санкции ограничивают российским компаниям доступ к зарубежному капиталу, а также дополнительно повышают требуемую доходность за счет роста премии за риск. Все это требует принятия соответствующих мер со стороны государства для обеспечения внешнеэкономической безопасности.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"
2. Бондаренко В.Д. Оценка внешнеэкономической безопасности Российской Федерации / В.Д. Бондаренко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 50 (340). – С. 89-92.
3. Масканова А.В. Угрозы и проблемы экономической безопасности России в условиях международных санкций // Экономика и социум, №4. – 2022. – С. 372-376.
4. Обухова В.А. Проблемы и обеспечение внешнеэкономической безопасности // Кронос: экономические науки, №10. – 2019. – С. 7-10.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВИАКОМПАНИЯ "СИБИРЬ"»)

Бархатова Дарья Андреевна

студент,

*Новосибирский Государственный
университет Экономики и Управления,
РФ, г. Новосибирск*

Имиджевая реклама (может носить название фирменной, престижной или корпоративной рекламы) – это реклама, которая не продает товар или услугу напрямую. Цель такой рекламы – повышение узнаваемости бренда и его продуктов, путём создания приятного ассоциативного ряда, выделения ценностей потребителей, чтобы они отдавали предпочтение товару, который им больше знаком [1].

S7 Airlines в своей деятельности активно использует имиджевую рекламу, основу создания которой можно поделить на четыре принципа.

Самой распространенной является реклама с использованием логотипа бренда, фирменных цветов и слогана. Логотип «S7 Airlines» выполнен в бело-зелёной гамме, сочетание этих цветов приятно для восприятия и вызывает положительные эмоции, так как салатовый цвет обычно тонизирует, символизирует свежесть, сближение с природой, успокаивает и вселяет уверенность, белый цвет же зачастую передаёт ощущение чистоты. Слоганом компании является словосочетание «Займитесь счастьем». Такая реклама является популяризацией бренда, она не предлагает потребителю какой-либо определённый товар или услугу, а просто напоминает аудитории о существовании компании «S7 Airlines». Часто такая реклама размещается на наружных рекламных носителях на продолжительный срок, так как не требует замены.

Следующим принципом будет являться связь с ситуацией потребления. «S7 Airlines» часто в своих роликах используют подобные эмоциональные привязки, например в рекламном ролике «Есть место для каждого воспоминания» делается акцент на то, что услуги авиакомпании для того, чтобы создавать новые хорошие воспоминания. За основу берутся ценности потребителя (семья, любовь, путешествия).

Третий принцип – привлечение известного человека для создания рекламной компании. В мае 2021 году «S7 Airlines» запустила рекламную кампанию, лицом которой являлся Иван Дорн. Рекламная кампания проходила в разгар пандемии коронавируса, поэтому границы многих государств были закрыты, что усложняло планирование путешествий для потребителей. Основной идеей данной рекламы являлось показать аудитории, что у них всё ещё есть возможность путешествовать по родной стране. Иван Дорн исполнил песню «Как прекрасен этот мир», а в самом видеоролике показывали прекрасные пейзажи России, вдохновляя на путешествия. «Главными героями ролика являются семена одуванчика, управляемые ветром. Следуя за ними, зритель открывает художественные пейзажи и погружается в живописное путешествие» [2]. Реклама была представлена на телевидении, на радио, на билбордах российских городов, в интернете и на борту самолётов.

Еще «S7 Airlines» в своих рекламных роликах часто показывают детей. Например, в рекламной кампании «Хочу туда, где» были задействованы маленькие дети, которые описывали место своей мечты. Они говорили о фантастических мирах, например о «месте, в котором люди живут под землёй», или о «шоколадных озёрах», но во второй половине видеоролика зрителям продемонстрировали места из фантазий детей, которые существуют в реальном мире. Так авиакомпания хотела показать, что многие мечты осуществимы. Ну а сама задумка кампании заключалась в следующем: «На специальном сайте пользователь может продолжить фразу «Хочу туда, где...» и рассказать о фантастическом мире, в который он хотел бы попасть. S7 Airlines найдет похожее на него место и укажет комфортный вариант перелета» [3].

Помимо видеоролика, реклама была размещена на билбордах и лайтбоксах по всей России, а также стала обложной журналов на борту фирменных самолётов.

Эта рекламная кампания имела большой успех, собрав очень много хороших откликов от потребителей, а также завоевала 2 награды на фестивале «Каннские львы». Можно сказать, что реклама доказала свою эффективность, положительно повлияв на общественность и улучшив имидж бренда благодаря креативной концепции и удачному исполнению.

Последним принципом является указание на иррациональные характеристики услуги. То есть S7 наделяет свои услуги определенными качествами в процессе коммуникации с потребителями. Например, в рекламном ролике «Фотографии сбываются» делается акцент на яркость компании, её свободу и оторванность от стандартов. Проанализировав имиджевые рекламные кампании «S7 Airlines», можно выявить некоторую особенность в рекламной деятельности этой компании. Очень часто в рекламе используется обращение к патриотическим чувствам населения, особенно это стало актуально во время пандемии коронавируса. Подводя итог, отметим, что в имиджевые рекламные кампании у «S7 Airlines» зачастую очень яркие, оригинальные, эффектные и интересные. В большинстве случаев реклама продвигает ценности своей аудитории, обращается к любви к своей стране и природе, убеждая аудиторию в том, что бренд является общественно-полезным и укрепляет позицию бренда, возвышая её на фоне конкурентов.

Список литературы:

1. Саврин А.Ю. Имиджевая реклама: особенности и возможности // Инновационные аспекты развития науки и техники. – 2021. С. 164–168.
2. Раздел «Новости. «S7 Airlines в новой рекламной кампании вдохновляет посмотреть, как прекрасен этот мир.» на официальном сайте «S7 Airlines». [Электронный ресурс] URL: <https://www.s7.ru/ru/news/s7-airlines-v-novoy-reklamnoy-kampanii-vdokhnovlyaet-posmotret-kak-prekrasen-etot-mir/> (дата обращения: 15.11.2022).
3. Статья в журнале «VC.ru» – «S7 Airlines запустила рекламную кампанию для поиска места мечты в реальном мире». [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/marketing/7201-s7-dreams> (дата обращения: 18.11.2022).

КЛАССИФИКАЦИЯ-ТИПОВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Иванов Егор Сергеевич

студент

Институт экономики и управления,
Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
РФ, г. Екатеринбург

Беляева Жанна Сергеевна

канд. экон.наук, доцент,

Институт экономики и управления,
Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
РФ, г. Екатеринбург

RESEARCH OF INNOVATIONS IN INTERNATIONAL BUSINESS, THEIR CLASSIFICATION AND TYPOVIZATION

Egor Ivanov

Student

Ural Federal University named after
the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Ekaterinburg

Zhanna Belyaeva

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Ural Federal University named after
the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Ekaterinburg

Аннотация. В статье обобщены факторы, влияющие на определение инноваций для международного бизнеса, рассмотрены статьи, где применялись инновации и были описаны их действия и результаты авторами. Предоставлено определение инноваций для бизнеса.

Abstract. The article summarizes the factors influencing the definition of innovation for international business, reviews articles where innovations were applied and their actions and results were described by the authors. A definition of innovation for business is provided.

Ключевые слова: Инновации, международный бизнес, классификация инноваций, типовизация инноваций, определение инноваций.

Keywords: Innovation, international business, classification of innovation, typification of innovation, definition of innovation.

В современном быстро развивающемся глобальном мире пересечение социальных и технологических инноваций существенно изменило методы работы международного бизнеса. Неустанные темпы технологического прогресса в сочетании с изменением социальных норм привели к созданию динамичной и взаимосвязанной международной бизнес-среды. Синергические отношения между этими двумя силами вызвали волну инноваций, которые меняют традиционные бизнес-модели, способствуют беспрецедентному трансграничному сотрудничеству и открывают новые возможности для экономического роста и глобальной интеграции. Социальные инновации, вызванные изменением потребительских ожиданий, ценностей и поведения, привели к усилению внимания к корпоративной социальной ответственности и устойчивой деловой практике. Между тем, технологические инновации, такие как искусственный

интеллект, блокчейн и Интернет вещей, открыли эпоху беспрецедентной эффективности, возможности подключения и принятия решений на основе данных в сфере международного бизнеса. В совокупности эти инновации не только изменили конкурентную среду, но также открыли новые проблемы и возможности для организаций, работающих в глобальном масштабе.

Это динамичное взаимодействие между социальными и технологическими инновациями имеет решающее значение для понимания современного международного делового мира. Это введение создает основу для более глубокого изучения того, как эти две силы меняют международные бизнес-стратегии, операции и саму суть самой глобальной торговли.

Таблица 1.

Инновации, указанные в статьях

Автор	Инновация
Rasa Viederytė – “ORGANIZATIONAL AND PROCESS INNOVATIONS IN INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES: THE RELEVANCE AND EXPECTED BENEFITS”	<ul style="list-style-type: none"> • ИТ-система комплектации заказов. • Система голосового выбора • Система подбора P2L • Система непрерывной комплектации • Система подбора корзин • Сортировочные системы
Attila Havas – “Social and Business Innovations: Are Common Measurement Approaches Possible”	<ul style="list-style-type: none"> • Новые продукты или услуги • Инновации в технологических системах • Рыночные инновации • Финансовые инновации • Организационные инновации
Yongan Zhang, Umair Khan, Seoyeon Lee and Madiha Salik – “The Influence of Management Innovation and Technological Innovation on Organization Performance. A Mediating Role of Sustainability”	<ul style="list-style-type: none"> • Инновации в сфере обслуживания • Инновации бизнес-модели • Процессные инновации • Технологические инновации
Alfonso Exposito & Juan A. Sanchis-Llopis – “The effects of innovation on the decisions of exporting and/or importing in SMEs: empirical evidence in the case of Spain”	<ul style="list-style-type: none"> • Технологические инновации • Организационные инновации
N. Abdelkafi, S. Makhotin & T. Posselt – “BUSINESS MODEL INNOVATIONS FOR ELECTRIC MOBILITY – WHAT CAN BE LEARNED FROM EXISTING BUSINESS MODEL PATTERNS?”	<ul style="list-style-type: none"> • Инновации бизнес-модели • Пять измерений ценности в модели: ценностное предложение, ценностное сообщение, создание ценности, предоставление ценности и получение ценности.

В представленной таблице находятся инновации о которых говорят авторы в своих статьях, разберем подробнее как они применяют их к своей отрасли.

Rasa Viederytė – “ORGANIZATIONAL AND PROCESS INNOVATIONS IN INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES: THE RELEVANCE AND EXPECTED BENEFITS” – Автор описывает несколько инноваций, используемых в системах управления складами. Вот классификация этих инноваций:

Система сбора заказов: эта система включает в себя ИТ, голосовой сбор, систему сборки P2L, непрерывный сбор и тележку для комплектации заказов. Он предназначен для оптимизации процесса сбора заказов. В данной статье нет точной классификации по сфере инноваций, автор использует конкретные системы автоматизации и цифровизации процесса, описывая их достоинства и недостатки, результаты и улучшения системы. Данная статья хорошо показывает, как нужно разбирать применение инноваций и доказывать их необходи-

мость в том или ином процессе. Также в ней указано, что инновация это систематизация или упрощение ведения какой – либо бизнес деятельности с целью прироста прибыли.

Attila Havas – “Social and Business Innovations: Are Common Measurement Approaches Possible” – В статье представлена классификация инноваций на основе качественного анализа. Упомянуты следующие категории:

1. Новые товары (продукты или услуги), которые представляют собой постепенное или радикальное изменение в инновациях.

2. Инновации на уровне технологических систем, включающие совокупность технологически и экономически взаимосвязанных товаров и процессов, затрагивающих одновременно несколько компаний или целую отрасль, иногда приводящие к возникновению новых отраслей.

3. Рыночные инновации, которые включают выход на новые рынки для покупки ресурсов или продажи продукции.

4. Финансовые инновации, которые можно интерпретировать как инновации в сфере услуг (например, новые финансовые «продукты») или новую деловую практику (например, электронный и мобильный банкинг).

В данной статье автор использует разделение инноваций по их уровню влияния на разные сферы компании. Также он предлагает использовать определенный тип инноваций только в том случае, чтобы решить проблему в той сфере, на которую может повлиять инновация. Определенные примеры в статье не рассмотрены, но можно отметить, что основную типизацию можно использовать данную в этой статье, потому что она затрагивает все сферы бизнес экосистемы. Yongan Zhang, Umair Khan, Seoyeon Lee and Madiha Salik – “The Influence of Management Innovation and Technological Innovation on Organization Performance. A Mediating Role of Sustainability” Автор обсуждает важность инноваций в сфере услуг, инноваций в бизнес-моделях, инноваций в процессах и технологических инноваций в контексте организационной устойчивости и производительности. В частности, автор утверждает, что эти типы инноваций могут помочь организациям легче достичь своих экономических и социальных целей и что устойчивость является источником организационных и технологических инноваций, которые могут принести прибыль. В этой статье упор идет на устойчивость компаний, а инновации как инструмент для улучшения условий выживания компании на рынке.

Alfonso Exposito & Juan A. Sanchis-Llopis – “The effects of innovation on the decisions of exporting and/or importing in SMEs: empirical evidence in the case of Spain” – Автор различает технологические инновации и организационные инновации. Технологические инновации порождают новые или существенно трансформированные продукты и/или услуги, а также новые процессы в производственной деятельности фирмы. С другой стороны, организационные инновации относятся к организационным изменениям и внедрению новых бизнес-практик. В статье отмечена суть инновации – поток инноваций никогда не прекратится, потому что прогресс не стоит на месте, а конкуренция между компаниями будет толкать предприятия на изучении более новых примеров и технологий.

N. Abdelkafi, S. Makhotin & T. Posselt – “BUSINESS MODEL INNOVATIONS FOR ELECTRIC MOBILITY – WHAT CAN BE LEARNED FROM EXISTING BUSINESS MODEL PATTERNS?” – В статье обсуждаются различные инновации бизнес-моделей, которые можно использовать в контексте электрической мобильности. К ним относятся инновации в модели доходов, модели предприятия и модели отрасли. Например, компании могут обновлять свои модели доходов, внедряя новые модели ценообразования или предоставляя услуги с добавленной стоимостью. Они также могут обновлять свои корпоративные модели, меняя организационные границы или переопределяя свою сеть создания стоимости. Наконец, они могут обновлять свои отраслевые модели, переходя в новые отрасли или изменяя правила ведения бизнеса в существующей отрасли. Структура создания инноваций бизнес-модели включает пять измерений ценности: ценностное предложение, ценностное сообщение, создание ценности, предоставление ценности и получение ценности. Автор подмечает, что инновация это не всегда что-то вещественное или технологичное, это может быть даже подход, новая бизнес – модель, по которой никто раньше не работал, главное, чтобы она дала поло-

жительный результат на промежутке времени, иначе это будет неудачный опыт. Таким образом рассмотрев несколько статей из разных отраслей экономической деятельности, можно сделать вывод, что каждый автор выбирает инновации независимо от классификации других источников. Авторы ссылаются на собственный опыт или классифицируют инновации по их точкам влияния на предприятия или процесс. В целом становится понятно, что инновация должна рассматриваться со стороны ее применения и дальнейшего развития организации вместе с ней. Также инновация должна приносить в процесс не только изменения, но и положительный результат, который исчисляется прибавкой времени, денежного состояния или уменьшения рисков и затрат на производстве.

В заключении можно выделить, что логичнее всего классифицировать инновации:

- По сферам экономической среды, потому что инновации одной сферы не подходят для использования в другой
- По социальным сферам влияния инновации внутри компании (Социальная, Экономическая, Культурная, Правовая)
- По подходу их применения и управления для достижения результата (Технологические, Социальные, Аппаратные) На основании вышеуказанного можно сделать заключение что инновация для бизнеса – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в новой или усовершенствованной продукции, услуге, технологии, организации производства, управления и приносящий различные виды эффекта. Инновации могут быть созданы как внутри компании, так и при помощи внешних партнеров, включая университеты, научно-исследовательские институты и другие компании. Инновации могут быть использованы для улучшения качества продукции, снижения затрат на производство, увеличения продаж, расширения рынков сбыта и улучшения бренда компании.

Список литературы:

1. Alfonso Exposito & Juan A. Sanchis-Llopis – “The effects of innovation on the decisions of exporting and/or importing in SMEs: empirical evidence in the case of Spain” / Springer Science+Business Media, LLC, part of Springer Nature / 2019 / <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00184-3>
2. Attila Havas – “Social and Business Innovations: Are Common Measurement Approaches Possible”/ FORESIGHT AND STI GOVERNANCE / 2016
3. N. Abdelkafi, S. Makhotin & T. Posselt – “BUSINESS MODEL INNOVATIONS FOR ELECTRIC MOBILITY – WHAT CAN BE LEARNED FROM EXISTING BUSINESS MODEL PATTERNS?” / International Journal of Innovation Management / 2013 / DOI: 10.1142/S1363919613400033
4. Rasa Viederytė – “ORGANIZATIONAL AND PROCESS INNOVATIONS IN INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES: THE RELEVANCE AND EXPECTED BENEFITS” / Klaipėda University (Lithuania) / 2016 / DOI: <http://dx.doi.org/10.15181/rfds.v20i3.1350>
5. Yongan Zhang, Umair Khan, Seoyeon Lee and Madiha Salik – “The Influence of Management Innovation and Technological Innovation on Organization Performance. A Mediating Role of Sustainability”/ College of Economics and Management, Beijing University of Technology, Beijing 100124, China / 2019
6. Грищенко А.И., Дмитриева Е.А, Легченко М.А. Инновации – определение, классификация, стадии // Вестник БГУ. 2014. №3.

ИНТЕРНЕТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Клочков Роман Владимирович

студент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Шадрин Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

PR или связи с общественностью постоянно развиваются и обретают новые формы распространения. И одним из ключевых факторов который влияет на их развитие и распространение являются технологии. Для PR деятельности, основные цели которой включают установление и поддержание прибыльных отношений, а также построение взаимопонимания посредством стратегической коммуникации, ее потребность в технологиях невозможно переоценить. С каждым днем появляются все новые и новые средства и способы коммуникации и специалистам по связям с общественностью приходится разрабатывать новые подходы к информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ) для охвата соответствующей общественности.

Связи с общественностью – это инструмент системы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Понятие PR тесно связано с понятиями маркетинг и менеджмент, реклама, пропаганда и журналистика [3].

Объектом воздействия PR является общественное мнение, то есть мнение общественности или, точнее, определенной ее части (массовой или специализированной аудитории). Конечная цель PR, с одной стороны, состоит в достижении желаемых изменений в состоянии общественного мнения и, на этой основе, в обеспечении возможно более позитивного отношения к себе, то есть к инициатору, определенной части массовой аудитории. С другой стороны, цель PR заключается в получении социально значимой информации об инициаторе PR-процесса [2].

Но если говорить о постоянной миссии связей с общественностью, то это помощь организациям в установлении и поддержании взаимовыгодных отношений со сторонами, на которые прямо или косвенно влияет их деятельность. Связи с общественностью также помогают руководству организаций не отставать от общественного мнения и реагировать на него.

С годами необходимость общаться с огромным количеством общественности вызвала необходимость привлечения средств массовой информации. – газеты, журналы, радио и телевидение – для распространения информации. Средства массовой информации, хотя и были эффективны для охвата множества людей, были ограничены в создании обратной связи, необходимой для оценки эффективности усилий по связям с общественностью [1]. Но с появлением Интернета специалисты по связям с общественностью смогли напрямую общаться со своей аудиторией, что раньше было очень сложно и неудобно.

Практика по связям с общественностью в Интернете, также известная как цифровые связи с общественностью, открыла новые горизонты в мире обмена информацией и построения отношений. Цифровые связи с общественностью включают использование возможностей сети онлайн – журналистики путем выпуска онлайн-пресс-релизов для эффективного просвещения заинтересованных сторон. Автор также описывает это как возможность максимизировать мощность Интернета для более широкого охвата. Автор отмечает, что в эпоху традиционных связей с общественностью конкуренция была минимальной и локальной, поскольку лишь немногие люди знали, что делают другие. Однако в эпоху онлайн-связей с об-

щественностью наблюдается беспрецедентная открытость, так что клиентам не нужно искать агентства на местном уровне. Автор утверждает, что достижения в области коммуникационных технологий повысили эффективность и результативность охвата.

Несмотря на огромный потенциал связей с общественностью в Интернете, все еще существуют большие возможности для роста благодаря постоянно развивающемуся миру технологий.

Связи с общественностью в Интернете были сосредоточены в основном на изучении различных каналов в Интернете для отправки дополнительной информации соответствующей общественности и получения обратной связи. Эти каналы включают электронную почту, веб-сайты, электронные пресс-релизы и блоги.

Некоторые специалисты по связям с общественностью следят за последними тенденциями, не исследуя должным образом их потенциал. Как и в других направлениях, традиционное безумие в СМИ сменилось новым безумием в социальных сетях. Однако многие практикующие просто передают те же навыки и методы, которые используются в традиционных СМИ, в новые медиа, не задействуя должным образом диалогические, интерактивные, реляционные и глобальные свойства, которые делают их идеально подходящими для парадигмы стратегического управления связями с общественностью.

Принимая во внимание количество информации, доступной в Интернете и общественности существует широкий выбор вариантов, не говоря уже об их способности создавать контент для распространения в своей сфере влияния.

Список литературы:

1. Балаева А.С. Современные методы связей с общественностью в сети интернет // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – №. 19. – С. 36-38.
2. Золотухина Н.Н. Проблемные аспекты интернет-маркетинга и PR на современном рынке интернет-услуг // Проблемы современной экономики. – 2013. – №. 13.
3. Швец О.В., Будницкая А.Е., Коцюруба А.Р. Правовые основы PR-деятельности в сети интернет // Вестник магистратуры. – 2016. – №. 5-5 (56). – С. 31-34.

ПРИНЦИПЫ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Коробков Иван Владимирович

магистрант

Уральский государственный
экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург

Курдюмов Александр Васильевич

научный руководитель, канд. экон. наук,

Уральский государственный
экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург

Для того чтобы управление в организации было эффективным, необходимо правильное понимание мотивов, стимулов и потребностей человека. Имеющиеся и обоснованные знания о мотивах, стимулах и потребностях позволят менеджерам по персоналу найти правильные решения к эффективному управлению и повышению производительности труда. В основу эффективной трудовой деятельности, входят такие понятия как мотив, стимул и потребности.

Под мотивом следует понимать определенные действия человека, которые носят персонифицированный характер конкретного человека. Мотив – это внутреннее побуждение личности к определенному поведению, направленному на удовлетворение тех или иных потребностей. В исследовании И.Б. Дураковой представлена группировка мотивов в сфере труда (рисунок 1).

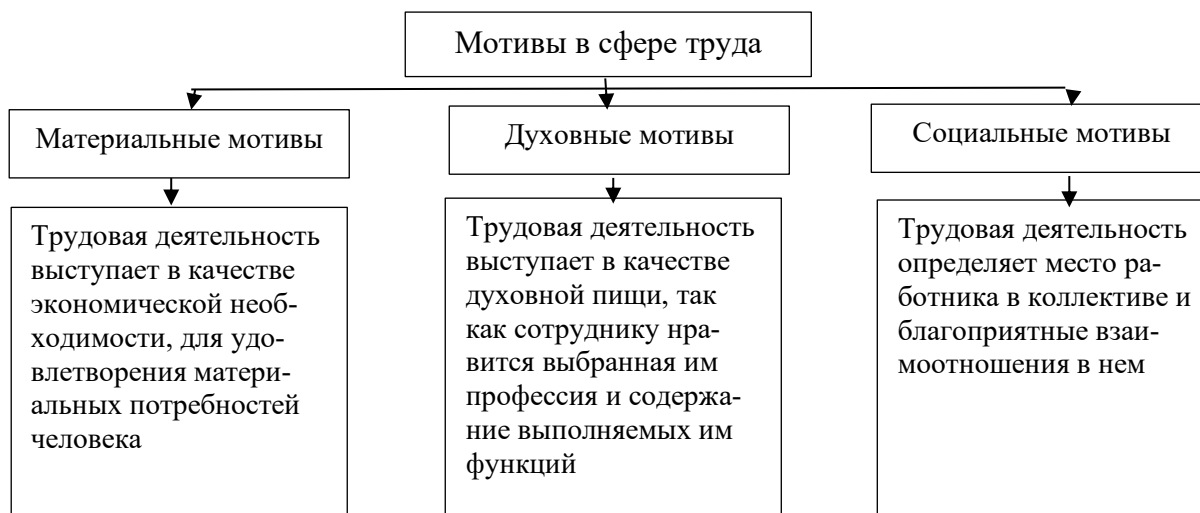


Рисунок 1. Мотивы в сфере труда, группировка И.Б. Дураковой [14, с. 25]

Таким образом, можно сделать вывод, что под мотивом трудовой деятельности работников следует понимать некое побуждение к активности, которое вызывается наличием потребностей у конкретного человека.

Стимулы играют важную роль в удовлетворении потребностей. Стимул следует рассматривать как некое побуждение к действию или причину к конкретному поведению человека. Стимул – внешнее побуждение активности работника, эффект от которого направлен и зависит от психологического состояния человека, от его взглядов, чувств, манерой поведения. Стимулы становятся объективно значимыми и отвечают потребностям субъекта, стимулы не тождественны мотивам, хотя в некоторых случаях стимулы могут превращаться в мотивы.

Применение разнообразных стимулов для мотивации сотрудников называется процессом стимулирования персонала. Известно, что именно стимулы помогают потребностям, перерасти в мотивы, то есть являются основной личностной смысловой причиной поступков, личной заинтересованности. Соотношение мотива и стимула представлено на рисунке 2.

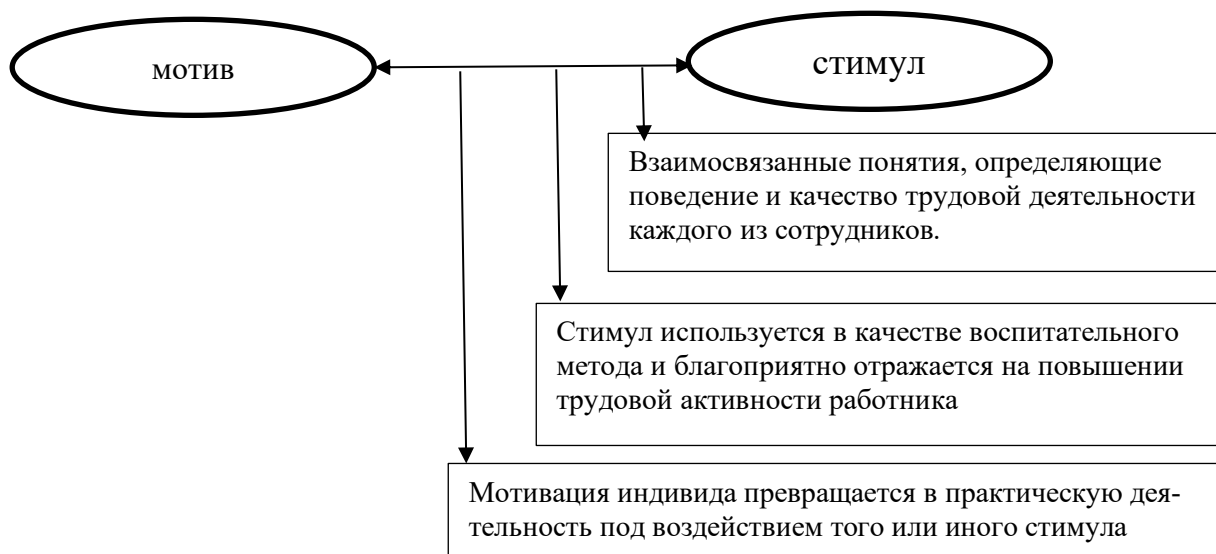


Рисунок 2. Соотношение мотива и стимула [2, с. 23]

Таким образом, под стимулом трудовой деятельности персонала следует понимать наличие объективных факторов внешней среды, способствующих побуждать активность при совершении трудовой деятельности.

Проанализировав различные литературные источники, можно сделать вывод, что термин «стимулирование труда», тесно взаимосвязано с такими понятиями как: «труд», «трудовое поведение», «организация труда», «система оплаты труда», «поощрение труда», «вознаграждение за труд» и т.п.

Рассмотрим основные требования к организации стимулирования труда, к которым можно отнести:

Дифференцированность – представляет собой индивидуальный подход к стимулированию различных групп сотрудников.

Комплексность представляет собой единые материальные и нематериальные, коллективные и индивидуальные стимулы. Эти стимулы напрямую зависят от организационной структуры, от опыта управления, традиций организации, а также от различных подходов к управлению персоналом.

Гибкость представляет собой постоянное изменение существующих методов стимулирования труда, в зависимости от изменений, происходящих в организационно-технических и социально-экономических условиях труда.

Оперативность представляет собой поощрения или наказания, которые должны следовать сразу после выполненных заданий или поступка.

Гласность представляет собой формирование общественной оценки трудовой деятельности персонала, которая будет способствовать созданию и поддержанию хорошего социально-психологического климата в коллективе.

Участие персонала в создании системы стимулирования – это форма реализации персонала в роли собственников. Это способствует расширению гласности, информированности, создает предпосылки для повышения социальной справедливости в коллективе.

Процесс стимулирования труда персонала рассматривают как воздействие на персонал, который включает в себя потребности, желания, интересы, стремление, цели, мотивацию поведения. Основой стимулирования принято считать взаимодействие внешних условий и внутренней структуры личности сотрудника.

В учебнике «Сущность стимулирования и основные принципы», представлены базовые принципы стимулирования труда (рисунок 3).

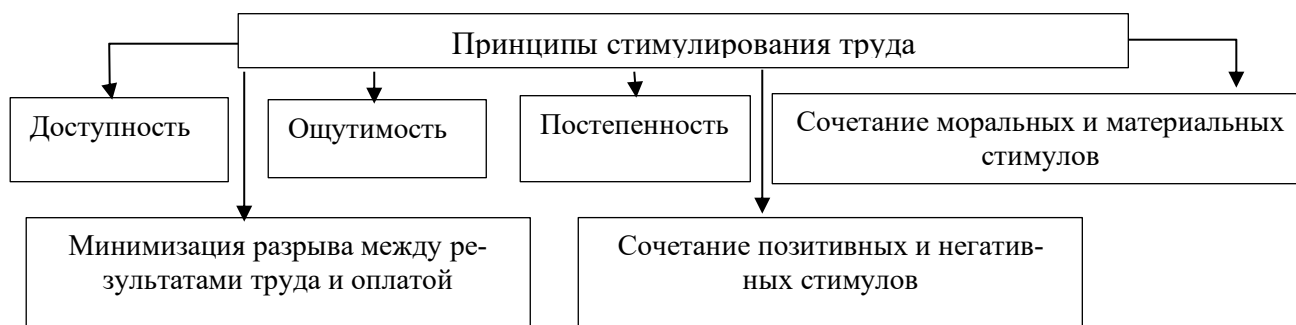


Рисунок 3. Базовые принципы стимулирования труда [3, с. 104]

Рассмотрим подробнее каждый принцип.

1. Доступность предполагает, что каждый стимул должен быть доступен для всех сотрудников, а условия стимулирования – понятными и демократичными.

2. Ощутимость означает, что существует определенный порог эффективности стимула, который значительно отличается в разных коллективах.

3. Постепенность подразумевает, что материальные стимулы подвергаются регулярной корректировке в сторону повышения, однако сильно увеличенное вознаграждение может отрицательно отразиться на мотивации сотрудника в связи с формированием ожидания повышенного вознаграждения.

4. Сочетание моральных и материальных стимулов обусловлено тем, что они имеют одинаковую силу воздействия. Следовательно, необходимо правильно комбинировать данные виды стимулов с учетом их целенаправленного воздействия на каждого сотрудника.

5. Минимальный разрыв между результатом труда и его оплатой – четкая связь вознаграждения с результатом труда является сильным мотивационным фактором.

6. Сочетание позитивных и негативных стимулов подразумевает использование не только негативных стимулов (страх потерять работу, получить штраф), но и позитивных (премирование, выплата вознаграждений).

Стимулирование как система имеет определенные функции. Среди них можно выделить основные, которые представлены в таблице 2:

Таблица 2.

Функции системы стимулирования труда [1, с. 184]

Функция	Характеристика
Экономическая	При ней стимулирование труда содействует повышению эффективности производства, которая впоследствии выражается в улучшенном повышении производительности труда и качества продукции.
Социальная	Устанавливается комплексом социальных и экономических благ, которыми располагает человек, занимая ту или иную позицию в системе общественного разделения труда.
Социально-психологическая	Состоит в том воздействии, которое оказывает вся организация системы стимулирования на формирование внутреннего мира работника: его потребностей, ценностей, установок, ориентаций, мотиваций труда, восприятия его как важнейшей социальной ценности.
Нравственная воспитательная	Стимулы к труду формируют активную жизненную позицию, трудовую мораль, высоконравственный общественный климат в обществе.

Таким образом, через стимулирование труда персонала осуществляются меры, которые предоставляют работникам достойные условия труда и удовлетворение их личных интересов. Такие меры направлены на достижение определенного результата.

Список литературы:

1. Егоршин, А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 378 с.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / под ред. д-ра экон. наук О.К. Миневой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 275 с.
3. Севостьянов, Д.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / Д.А. Севостьянов. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 278 с.

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Серафимов Константин Евгеньевич

магистрант

Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина,
РФ, г. Омск

Ягодина Наталья Владиславовна

научный руководитель, канд. экон. наук,
Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина,
РФ, г. Омск

Аннотация. В статье рассматривается порядок формирования финансового результата предприятия пищевой промышленности, показатели отражены на счетах бухгалтерского учета.

Ключевые слова: финансовый результат, выручка, прибыль, счета бухгалтерского учета.

Учет финансовых результатов необходим для оценки хозяйственной жизни предприятия. С помощью этих показателей можно проанализировать эффективность предприятия в целом и разработать дальнейшую стратегию поведения на рынке, поэтому правильный учет финансовых результатов очень важен с точки зрения экономики.

В бухучете финансовый результат учитывается по двум направлениям: По обычной деятельности – результат аккумулируется на счете 90 «Продажи». Итог определяется как разница между выручкой от реализации (п. 5 ПБУ 9/99) и расходами на производство и реализацию (п. 5 ПБУ 10/99). По прочим операциям – результат накапливается на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Итог определяется как разница между прочими доходами (п. 7 ПБУ 9/99) и прочими расходами (п. 11 ПБУ 10/99).

На двух указанных счетах отражаются текущие операции, а их итог переносится на счет 99 «Прибыли и убытки». На нем же отражаются расходы, финансируемые напрямую из текущей прибыли: Налоги на прибыль, Налоговые пени и штрафы.

На счете 99 финансовый результат отражается в виде остатка (сальдо): Прибылью является остаток по кредиту, Убытком является остаток по дебету. Учет ведется по следующему алгоритму:

В течение месяца текущие операции отражаются по счетам 90 и 91. При этом могут получаться разные итоги. Например, в одном месяце продажи могут оказаться прибыльными, а прочие операции – убыточными. В следующем месяце все может измениться, продажи перейдут в убыток, а прочие операции, например сдача оборудования в аренду, могут дать прибыль. По окончании месяца остатки счетов 90 и 91 переносятся на общий счет 99, где формируется совокупный итог. Результат очередного месяца прибавляется к результату предыдущего. В течение года счет 99 не закрывается. По окончании года итог счета 99 переносится на счет 84. Так выявляется итоговый финансовый результат.

Для учета финансовых результатов предназначен счет 90 «Выручка», к счету 90 в организации открыты субсчета: 1 – «Выручка»; 2 – «Себестоимость продаж»; 3 – «НДС» (с продаж или «исходящий» НДС); 9 – «Прибыль/убыток от продаж». Именно на этом субсчете сводится заключительный итог учета финансовых результатов.

Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности организации представлены следующими бухгалтерскими записями (таблица 1).

Таблица 1.

Учет финансовых результатов от основных видов деятельности ОАО «Слад» за 2022 г.

Наименование показателя	Корреспонденция счетов		2022 г. (тыс. руб.)
	Дт	Кт	
Выручка	62	90/1	6 433 381,2
НДС	90/3	68	1 072 230,2
Себестоимость продукции	90/2	43	4389281
Коммерческие расходы	90/2	44	459570
Управленческие расходы	90/2	26	93878
Прибыль от основных видов деятельности	90/1	90/9	418422

Для учета финансовых результатов по прочей деятельности утвержден счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Таблица 2.

Учет финансовых результатов от прочей деятельности ОАО «Слад» за 2022 г.

Наименование показателя	Корреспонденция счетов		2022 г. (тыс. руб.)
	Дт	Кт	
Проценты к получению	66	91/1	48220
Проценты к уплате	91/2	66	126384
Прочие доходы	62	91/1	67402
Прочие расходы	91/2	10, 60	96705
Убыток от прочих видов деятельности	91/9	91/9	107467

Таким образом, формируем финансовый результат за 2022 год.

От обычных видов деятельности получена прибыль в размере 418422 тыс. руб.

В учете сделана запись:

Дт 90/9 Кт 99 на сумму 418422 тыс. руб.

От прочих операций получен убыток, в учете сделана запись

Дт 99 Кт 91/9 на сумму 107467 тыс. руб.

Сальдо между доходами от обычных видов деятельности и расходами по прочим операциям составил:

$$418422 - 107467 = 310955 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, организация обязана заплатить налог на прибыль.

Далее представим информацию по расчету налога на прибыль в соответствии с ПБУ 18/2 в бухгалтерском учете, данные отразим в таблице.

Таблица 3.

Информация по расчету по налогу на прибыль ОАО «Слад» за 2022 год

Наименование показателя	Корреспонденция счетов		2022 г. (тыс. руб.)
	Дт	Кт	
Прибыль до налогообложения	90/9	99	310955
Постоянные налоговые разницы, не учитываемые в целях налогообложения	77	99	10640
Временные налоговые разницы	99	77	(145723)
Налоговая база (=1+2-3)			175872
Налог на прибыль	99	68	35174
Чистая прибыль	99	84	238385

Чистая прибыль – это прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль. Она отражается по кредиту счета 84 и подлежит дальнейшему распределению.

Финансовый результат финансового года показывает эффективность коммерческой деятельности предприятия. Своевременный и полный учет финансовых результатов важен с экономической точки, так как позволяет получить наиболее достоверные данные и выводы. Анализ позволяет выявить слабые стороны предприятия, найти более рациональное применение имеющимся ресурсам. Данные анализа могут быть использованы для текущего и стратегического планирования деятельности компании в будущем.

Список литературы:

1. Бухгалтерский учет и отчетность. Практикум: учебное пособие / под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 450 с.
2. Малис, Н.И. Прибыль организаций: налогообложение и учет: учебник / Н.И. Малис, Н.А. Назарова, А.В. Тихонова. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 180 с.
3. Таюрская, Е.И. Бухгалтерский учет и анализ: порядок формирования показателей финансовых результатов организации: учебное пособие / Е.И. Таюрская. – Москва: Изд. Дом МИСиС, 2020. – 63 с.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЕГО РОЛЬ В БРЕНДИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АВИАКОМПАНИЯ "СИБИРЬ"» И ПАО «РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ "АЭРОФЛОТА"»)

Станкевич Марина Вячеславовна

студент,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Шадрина Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доц.,
Новосибирский государственный
университет экономики и управления,
РФ, г. Новосибирск

Домин В.Н. в своем учебнике «Брендинг» за основу взял определение «Фирменный стиль – система визуальных идентификаторов бренда, обеспечивающая идентификацию бренда и обладающая стилевым единством» [1, с. 472].

У S7 Airlines продуманная айдентика компании, связанная с их позиционированием и миссией компании.

Характеристика авиакомпании: «Мы хотим стать компанией, непохожей ни на одну авиакомпанию в России. Наши пассажиры должны узнать и почувствовать на себе, что мы изменились и эволюционировали в новую компанию.» [2].

Константы, которые используют S7 Airlines в своём фирменном стиле:

Фирменный блок, состоящий из знака S7 и логотипа. Логотип представлен – кислотно-зеленый круг на белом фоне. Знак S7 используется в таком виде на тех рекламных носителях, где нет места для фирменного блока с логотипом Airlines, либо там, где упоминание названия авиакомпании не требуется.

Фирменные цвета являются кислотно – зелёный, темно – серый, смесь серых цветов, фисташковый. Они присутствуют в лого и фирменных вещах. Дополнительные цвета куда больше: зелёный металлик, фиолетовый, алый, ярко-красный, бирюзовый, цвет тёмного цинана, светло – розовый, оранжевый, ярко – жёлтый.

Фирменные шрифты. У компании их несколько, но базовыми являются Nimbus Sans Novus Bold и Nimbus Sans Novus Regular. По умолчанию все тексты имеют выравнивание по левому краю.

Характерной чертой бренда «S7» является предпочтение фотоизображений иллюстрациям. Фотография передает мир более реалистично.

В качестве отличительного признака бренда «S7» используются силуэты. Три основных вида силуэтов: 1. Люди путешествуют – общий план. 2. Люди, крупный план – срезано. 3. Люди и объекты, крупный план – срезано.

Затронем две важные константы в авиакомпании: фирменный стиль одежды, а точнее бортпроводников – соответствуют фирменным цветам компании. Также раскраска самолета, яркая, основной цвет кислотно – зеленый, логотип основной.

Авиакомпания Аэрофлот тщательно продумывали свои образы бренда, фирменный стиль, который показывает позиционирование авиакомпании.

Миссия авиакомпании Аэрофлот звучит следующим образом: «Мы работаем для того, чтобы наши клиенты могли быстро и с комфортом преодолевать огромные расстояния, а значит – быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и видеть мир во всем его разнообразии» [3].

Константы, которые используют Аэрофлот в своём фирменном стиле:

Фирменный блок, состоящий из знака и логотипа Аэрофлота. На логотипе цветовая гамма из несколько цветов: темно – синего, белого, красного, оранжевого. Сама надпись Аэрофлот синяя, помещен также флаг Российской Федерации, снизу подпись «Российские авиалинии».

Фирменные цвета. Основными цветами является синий, красный, оранжевый, белый, также вторичные это ярко – оранжевый, ярко голубой, темно синий, ярко – красный.

Фирменные шрифты. У данной авиакомпании достаточно много шрифтов, но самые основные можно выделить FLIGHT C Regular Cyrillic и MYRIAD PRO Regular Cyrillic.

Отметим немало важные константы для авиалинии, продуманная униформа бортпроводников, сочетается с корпоративным стилем бренда, выполнена в цветовой палитре. Также фирменная раскраска самолета Аэрофлота выполнена в цветовой гамме, в котором заявлен логотип, расположение флага Российской Федерации, ярко украшен цветом хвост самолёта.

В заключение, можно сказать, что различия между авиакомпаниями есть значительные, за счёт продуманных деталей. Ребрендинг S7 выглядит действительно как глоток свежего воздуха для потребителя, добавив разнообразия на рынок, привлекая к себе внимание, цветовая гамма привлекает, за счет интереса – зеленый самолет, тем самым поднимая ажиотаж на бренд. Можно сравнить Аэрофлот как для более консервативного потребителя, а S7 Airlines для любителей яркое, впечатляющее, если говорить о цепляющем глаз акценте.

Список литературы:

1. Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов //Москва: Издательство Юрайт. – 2020. – 493 с.
2. Официальный сайт S7 Airlines [Электронный ресурс] URL: <https://static.s7cdn.online/ru/info/s7-airlines/brand/>
3. Официальный сайт Аэрофлота [Электронный ресурс] URL: https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aeroflot_today/ourbrand

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО "ДРОБМАШ")

Хитров Игорь Алексеевич

студент

кафедра школа управления

и междисциплинарных исследований (департамент),

ФГАОУ ВО Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,

РФ, г. Екатеринбург

Введение

ЗАО "Дробмаш" – российское предприятие, специализирующееся на производстве и продаже дробильно-сортировочного оборудования. Как и многие другие компании, ЗАО "Дробмаш" имеет международные связи, которые могут повлиять на ее финансовый менеджмент. Одним из ключевых аспектов международных связей ЗАО "Дробмаш" является экспорт продукции за рубеж. Компания продает свою продукцию в различные страны, такие как Китай, Индия, Бразилия, Иран и др. Это позволяет компании расширять свой рынок сбыта и увеличивать объемы продаж, что в свою очередь может положительно сказаться на финансовом состоянии компании.

Исследование о ЗАО "Дробмаш"

В ходе научно-исследовательской работы был проведен библиографический анализ статей, относящихся к теме "Совершенствование финансового менеджмента предприятия в условиях развития международных связей (на примере ЗАО "Дробмаш")":

Таблица 1.

Библиографический анализ

«Международный финансовый менеджмент» Джеффа Мадур	В этой статье представлен обзор международного финансового менеджмента и проблем, с которыми сталкиваются предприятия, работающие в глобальной среде. Он охватывает такие темы, как управление валютными рисками, глобальное финансирование и международные инвестиционные решения
«Финансовый менеджмент в глобализирующемся мире» Дэвида К. Эйтмана	В этой статье обсуждаются проблемы и возможности финансового менеджмента в глобализирующемся мире. Он охватывает такие темы, как международные финансовые рынки, транснациональные корпорации и управление валютными рисками
«Роль финансового менеджмента в глобализированной экономике» Тадеуша Спорика	В этой статье рассматривается роль финансового менеджмента в контексте глобализированной экономики. Он охватывает такие темы, как международные стандарты финансовой отчетности, трансграничные инвестиции и глобальное управление рисками
«Международный финансовый менеджмент: обзор» Питера Дж. Бакли	В статье представлен обзор международного финансового менеджмента и его роли в развитии международных отношений. Он охватывает такие темы, как глобальные финансовые рынки, транснациональные корпорации и влияние глобализации на финансовый менеджмент

Продолжение таблицы 1.

«Улучшение финансового управления в многонациональных корпорациях» Джона Х. Даннинга	В этой статье обсуждаются проблемы финансового управления в многонациональных корпорациях и даются рекомендации по улучшению финансовых показателей. Он охватывает такие темы, как управление валютными рисками, глобальное финансирование и международные инвестиционные решения
--	---

Эти статьи дают ценную информацию о проблемах и возможностях улучшения финансового управления предприятия в контексте развития международных отношений. Они охватывают такие темы, как управление валютными рисками, глобальное финансирование, многонациональные корпорации и влияние глобализации на финансовый менеджмент.

После проведенного анализа мне удалось выделить несколько финансовых и операционных проблем ЗАО «Дробмаш» в контексте развития международных связей, связанных с обменом валюты, переводом средств, налоговыми вопросами и таможенными процедурами. Важно разработать эффективную стратегию управления международными связями и совершенствовать финансовый менеджмент предприятия, чтобы решить эти проблемы.

Одним из решений может быть использование инструментов финансового менеджмента, таких как хеджирование валютного риска. Это позволит предотвратить потери от колебаний курсов валют и уменьшить риски, связанные с обменом валюты. Также важно проводить анализ рынков, чтобы выбрать наилучшие стратегии для международных операций и сделок.

Кроме того, необходимо усилить контроль над финансами и налоговыми обязательствами. Это позволит избежать потенциальных штрафов и убытков, связанных с нарушением международных финансовых и налоговых законов. Для этого можно использовать автоматизированные системы учета и налогового управления.

Также важно развивать коммуникационные навыки с зарубежными партнерами и устанавливать доверительные отношения. Это позволит сократить время и издержки, связанные с коммуникацией, а также облегчить процесс взаимодействия в рамках международных операций и сделок.

В целом, развитие международных связей является важным направлением развития для любого предприятия, включая ЗАО «Дробмаш». Необходимо совершенствовать финансовый менеджмент предприятия и разрабатывать эффективную стратегию управления международными связями, которая будет включать в себя использование инструментов финансового менеджмента, контроль над финансами и налоговыми обязательствами, развитие коммуникационных навыков и установление доверительных отношений с зарубежными партнерами.

Для успешного развития международных связей ЗАО «Дробмаш» также необходимо постоянно отслеживать изменения в мировой экономике и политике, чтобы правильно адаптироваться к новым условиям. Например, в период глобальной экономической нестабильности, какой мы наблюдаем сегодня, международные связи могут быть ослаблены, что может повлиять на бизнес-операции предприятия. Поэтому важно иметь гибкую стратегию, которая позволит быстро реагировать на изменения.

Таким образом, развитие международных связей может стать важным источником роста для ЗАО «Дробмаш», но только при условии эффективного управления финансами и операциями. Компания должна постоянно анализировать рынки, принимать участие в международных выставках и конференциях, а также укреплять связи с партнерами за рубежом. Только в таком случае ЗАО «Дробмаш» сможет достичь долгосрочной стабильности и успеха на международном уровне.

Анализ динамики и структуры баланса ЗАО «Дробмаш»

В процессе анализа в первую очередь следует изучить динамику активов организации, изменение в их составе и структуре и дать им оценку. Для этого необходимо провести горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО «Дробмаш», сравнив позиции баланса на те-

кущий момент с предыдущим периодом (таблица 2). В качестве источника информации привлекается Приложение 2 «Бухгалтерский баланс ЗАО “Дробмаш”».

Таблица 2.

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО “Дробмаш”, тыс.руб

Показатели	Значение показателя			Горизонтальный анализ			
	1	2		3			
	2023	2022	2021	Абсолютное изменение		Относительное изменение, %	
				2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021
Актив							
I. Внеоборотные активы							
Нематериальные активы	4458	4907	0	-449	4907	-9,15	100
Основные средства	460689	481605	399351	-20916	82254	-4,34	20,6
Финансовые вложения	60005	60005	60006	0	-1	0	-0,002
Отложенные налоговые активы	1242	965	0	277	965	28,7	100
Прочие внеоборотные активы	0	0	753	0	-753	0	-100
Итого по разделу I	526394	547482	460110	-21088	87372	-3,85	18,99
II. Оборотные активы							
Запасы	210757	277974	288061	-67217	-10087	-24,18	-3,50
НДС по приобретенным ценностям	112	0	133	112	-133	-100	-100
Дебиторская задолженность	368553	205307	248167	163246	-42860	79,51	-17,27
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	255190	255190	196839	0	58351	0,00	29,64
Денежные средства и денежные эквиваленты	473586	1195474	83405	-721888	1112069	-60,39	1333,34
Прочие оборотные активы	3224	3969	5154	-745	-1185	-18,77	-22,99
Итого по разделу II	1311422	1937914	821759	-626492	1116155	-32,33	135,83
БАЛАНС	1837816	2485396	1281869	-647580	1203527	-26,06	93,89
Пассив							
III. Капитал и резервы							
Уставный капитал	61	61	61	0	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	78684	78684	78684	0	0	0	0
Резервный капитал	61	61	61	0	0	0	0
Нераспределенная прибыль	659484	406622	290229	252862	116393	62,19	40,10
Итого по разделу III	738290	485428	369035	252862	116393	52,09	31,54

Показатели	Значение показателя			Горизонтальный анализ			
	1	2		3			
IV. Долгосрочные обязательства							
Заемные средства	100076	0	0	100076	0	100	0
Отложенные налоговые обязательства	471	150	0	321	150	214	100
Прочие обязательства	0	0	627	0	-627	0	-100
Итого по разделу IV.	100547	150	627	100397	-477	66931,33	-76,08
V. Краткосрочные обязательства							
Заемные средства	453440	1005029	543440	-551589	461589	-54,88	84,94
Кредиторская задолженность	545498	994708	368644	-449210	626064	-45,16	169,83
Доходы будущих периодов	41	81	123	-40	-42	-49,38	-34,15
Итого по разделу V	998979	1999818	912207	-1000839	1087611	-50,05	119,23
БАЛАНС	1837816	2485396	1281869	-647580	1203527	-26,06	93,89

Из данных таблицы 2 следует, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом произошел рост активов предприятия на 1203527 тысяч рублей или 93,89%, в том числе рост внеоборотных активов составил 18,99 % в основном за счет роста стоимости основных средств предприятия, что может свидетельствовать о расширении деятельности и росте экономического потенциала ЗАО «Дробмаш» в данном периоде. Что касается оборотных активов предприятия, в 2022 году по сравнению с 2021 годом также произошел рост их стоимости на 1116155 тысяч рублей или на 135,83% в основном за счет увеличения денежных средств предприятия на 1112069 тысяч рублей. Также произошло снижение дебиторской задолженности на 17,27%. Однако в 2023 году произошли изменения и стоимость активов предприятия снизилась на 647580 тысяч рублей или на 26,06% по сравнению с 2022 годом. Произошло это за счет снижения стоимости основных средств предприятия на 20916 тысяч рублей или на 4,34%, а также снижения суммы денежных средств на 721888 тысяч рублей или на 60,39%. Однако колебание суммы денежных средств на расчетном счете является нормальным для работы предприятия практически любого типа. Негативным фактором можно назвать увеличение дебиторской задолженности в 2023 году по сравнению с 2022 на 163246 тысяч рублей или на 79,51%, что может привести к ухудшению ликвидности текущих активов.

Что касается пассивов предприятия, из данных таблицы видно, что уставный, добавочный и резервный капитал не менялся в рассматриваемых периодах. Сумма нераспределенной прибыли увеличилась в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 116393 тысячи рублей или на 40,10%. В 2023 году тенденция роста сохранилась и по сравнению с 2022 годом сумма нераспределенной прибыли выросла на 252862 тысячи рублей или на 62,19% и составляла 659484 тысячи рублей. Увеличение суммы нераспределенной прибыли свидетельствует о том, что рост собственного капитала ЗАО «Дробмаш» происходит за счет эффективной работы менеджмента. Направление тенденции сохраняется на протяжении рассматриваемого периода. Поэтому можно утверждать, что менеджмент предприятия способен выполнять поставленные перед ним задачи и достигать целей роста благосостояния инвесторов. Долгосрочные обязательства предприятия в 2023 году по сравнению с 2022 годом значительно выросли на 100397 тысяч рублей в основном за счет появления долгосрочных заемных средств в сумме 100076 тысяч рублей. Это говорит о недостатке собственных оборотных средств и как следствие о финансовой зависимости предприятия от внешних источников, но так как эти средства можно приравнять к собственному капиталу, это не ухудшает финансовое состояние и устойчивость предприятия. Уменьшение долгосрочных обязательств вместе с ростом крат-

косрочных обязательств может привести к ухудшению финансовой устойчивости предприятия, но согласно данным таблицы происходит снижение краткосрочных обязательств за счёт снижения суммы краткосрочных заемных средств в 2023 году по сравнению с 2022 годом на 551589 тысяч рублей или на 54,88%, что является положительной тенденцией по сравнению с 2022 годом, когда наблюдалось увеличение краткосрочных заемных средств ЗАО «Дробмаш» на 461589 тысяч рублей или на 84,94% и отсутствовали долгосрочные заемные средства.

Кредиторская задолженность предприятия в 2022 году по сравнению с 2021 годом выросла на 626064 тысячи рублей или на 169,83%, что являлось неблагоприятным фактором для ЗАО «Дробмаш» и могло снижать показатели финансового состояния предприятия, платежеспособности и ликвидности. Однако в 2023 году ситуация изменилась в лучшую сторону и сумма кредиторской задолженности снизилась на 449210 тысяч рублей или на 45,16% по сравнению с 2022 годом.

Далее целесообразно провести вертикальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО «Дробмаш» (таблица 2.1).

Таблица 2.1.

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ЗАО «Дробмаш», %

Показатели	Удельный вес на 31.12.23	Удельный вес на 31.12.22	Удельный вес на 31.12.21	Изменение по структуре, 2023 к 2022	Изменение по структуре, 2022 к 2021
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
Нематериальные активы	0,24	0,20	0	0,04	0,20
Основные средства	25,07	19,38	31,15	5,69	-11,78
Финансовые вложения	3,27	2,41	4,68	0,86	-2,27
Отложенные налоговые активы	0,07	0,04	0	0,03	0,04
Прочие внеоборотные активы	0	0	0,06	0	-0,06
Итого по разделу I	28,64	22,03	35,89	6,61	-13,87
II. Оборотные активы					
Запасы	11,47	11,18	22,47	0,29	-11,29
НДС по приобретенным ценностям	0,006	0	0,01	0,006	-0,01
Дебиторская задолженность	20,05	8,26	19,36	11,79	-11,10
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	13,89	10,27	15,36	3,62	-5,09
Денежные средства и денежные эквиваленты	25,77	48,10	6,51	-22,33	41,59

Показатели	Удельный вес на 31.12.23	Удельный вес на 31.12.22	Удельный вес на 31.12.21	Изменение по структуре, 2023 к 2022	Изменение по структуре, 2022 к 2021
1	2	3	4	5	6
Прочие оборотные активы	0,18	0,16	0,40	0,02	-0,24
Итого по разделу II	71,36	77,97	64,11	-6,61	13,87
БАЛАНС	100	100	100		
Пассив					
III. Капитал и резервы					
Уставный капитал	0,003	0,002	0,005	0,001	-0,002
Добавочный капитал (без переоценки)	4,28	3,17	6,14	1,12	-2,97
Резервный капитал	0,00	0,002	0,005	0,001	-0,002
Нераспределенная прибыль	35,88	16,36	22,64	19,52	-6,28
Итого по разделу III	40,17	19,53	28,79	20,64	-9,26
IV. Долгосрочные обязательства					
Заемные средства	5,45	0	0	5,45	0
Отложенные налоговые обязательства	0,03	0,01	0	0,02	0,01
Прочие обязательства	0	0	0,05	0	-0,05
Итого по разделу IV.	5,47	0,01	0,05	5,46	-0,04
V. Краткосрочные обязательства					
Заемные средства	24,67	40,44	42,39	-15,76	-1,96
Кредиторская задолженность	29,68	40,02	28,76	-10,34	11,26
Доходы будущих периодов	0,002	0,003	0,01	-0,001	-0,01
Итого по разделу V	54,36	80,46	71,16	-26,11	9,30
БАЛАНС	100	100	100		

Структура актива баланса предприятия на 2022 год представлена на рисунке 1.

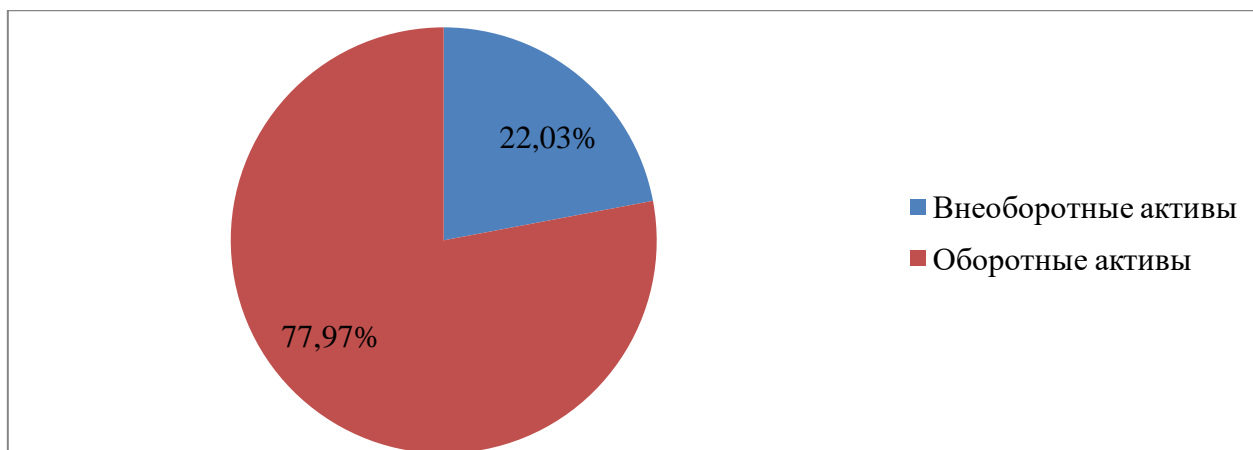


Рисунок 1. Структура актива бухгалтерского баланса ЗАО «Дробماش» на 2022 год

На основании данных таблицы 2 и рисунка 1 можно сделать следующие выводы: в 2022 году по сравнению с 2021 годом удельный вес внеоборотных активов снизился на 13,87% и составлял 22,03% активов предприятия. Основное снижение удельного веса этого вида активов произошло в части уменьшения удельного веса основных средств на 11,78%. Уменьшение удельного веса основных средств связано в основном с ликвидацией устаревшего оборудования. Что касается оборотных средств предприятия, они составляли 77,97% в структуре активов ЗАО «Дробماش» в 2022 году. Кроме того, отмечается значительная доля денежных средств в размере 48,10%, их росту способствовало снижение доли дебиторской задолженности в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 11,10%, она составляла в 2022 году 8,26% в структуре активов. Доля товарных запасов составляла 11,18%.

Структура актива баланса предприятия на 2023 год представлена на рисунке 2.

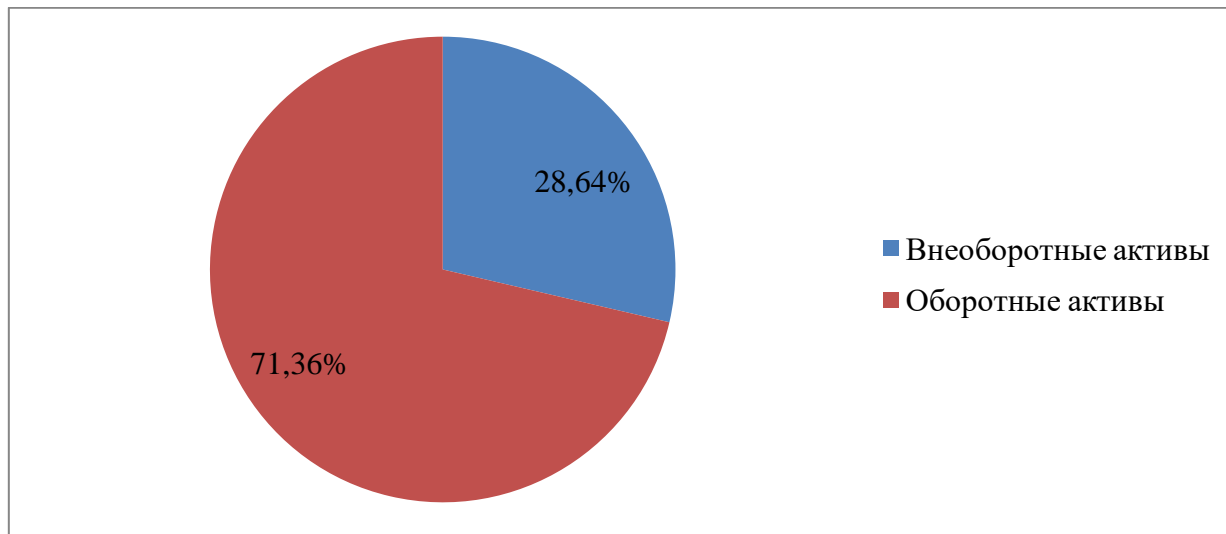


Рисунок 2. Структура актива бухгалтерского баланса ЗАО «Дробماش» на 2023 год

На основании данных таблицы 2 и рисунка 2 можно сделать следующие выводы: в 2023 году по сравнению с 2022 годом наблюдается повышение удельного веса внеоборотных активов ЗАО «Дробماش» на 6,61%, они составляли 28,64% в структуре активов, из них 25,07% составляли основные средства, их доля повысилась на 5,69%. В структуре оборотных активов также произошли изменения: значительно увеличилась доля дебиторской задолженности (на 11,79%) и стала составлять 20,05% в структуре активов предприятия, соответственно, снизилась доля денежных средств (на 22,33%) и стала составлять 25,77%. Удельный вес запасов в структуре активов предприятия в 2023 году по сравнению с 2022 годом практически не изменился и составлял 11,47%.

Заключение

Таким образом, развитие международных связей может стать важным источником роста для ЗАО “Дробмаш”, но только при условии эффективного управления финансами и операциями. Компания должна постоянно анализировать рынки, принимать участие в международных выставках и конференциях, а также укреплять связи с партнерами за рубежом. Только в таком случае ЗАО “Дробмаш” сможет достичь долгосрочной стабильности и успеха на международном уровне.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
2. Блюм М.А. Анализ финансового состояния коммерческого предприятия и поиск путей повышения эффективности его деятельности // Вестник научных конференций. 2016. № 1-6 (1). С. 15-21.
3. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 440 с.
4. Власова Е.В. Влияние финансовых рисков на экономическое развитие российского бизнеса / Е.В. Власова, В.А. Памурзин // Концепт. – 2015. – № 2. – С. 31-35.
5. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 488 с.
6. Давыденко И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. – М.: КноРус, 2016. – 376 с.
7. Дегтярева О.И. Управление рисками в международном бизнесе. Учебник. 3-е изд. – М.: Флинта, 2014. – 342 с. Королев В.И. Современный российский менеджмент в контексте международных тенденций // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 2. С. 26-33.
8. Корпоративные финансы / под редакцией Романовского М.В., Вострокнутовой А.И. СПб.: Питер, 2014. – 592 с.
9. Котелкин, С.В. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / С.В. Котелкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 605 с.
10. Леонович А.Н., Суханов Н.И., Черченко Н.В. Международная экономика: учебное пособие. – М.: РИВШ, 2013. – 124 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 40 (263)
Ноябрь 2023 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

