



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№24(45)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 24 (45)
Ноябрь 2018 г.

Издается с февраля 2017 года

Москва
2018

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 24(45). М., Изд. «МЦНО», 2018. – 96 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/45>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика «Медицина и фармацевтика»	6
МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ЛЕЧЕНИЯ ПРИ СУПРАОРБИТАЛЬНОЙ НЕВРАЛГИИ	6
Зубарева Анастасия Дмитриевна	
Сороговец Александра Игоревна	
Циркунова Анна Геннадьевна	
Кураш Иван Андреевич	
ЛЕЧЕНИЕ ГАСТРОШИЗИС	9
Павлюкова Юлия Петровна	
Саввина Валентина Алексеевна	
Рубрика «Науки о Земле»	11
ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	11
Зарипова Айгуль Фаритовна	
Рубрика «Педагогика»	14
ВЗАИМОСВЯЗЬ, ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО БЛОКА В СТРУКТУРЕ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	14
Конькова Людмила Леонидовна	
Рубрика «Психология»	17
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	17
Юркина Кристина Владиславовна	
Рубрика «Технические науки»	20
МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ	20
Дульнев Антон Сергеевич	
УЛУЧШЕНИЕ СВОЙСТВ РЕМОНТНЫХ СОСТАВОВ НА ОСНОВЕ РАСТВОРОВ ПОЛИМЕРОВ ПРИМЕНЕНИЕМ МОДИФИЦИРУЮЩИХ ДОБАВОК	23
Макаров Владимир Николаевич	
Подольский Артур Александрович	
Кудрявцев Сергей Сергеевич	
Кобзев Дмитрий Евгеньевич	
ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ КРОВЛИ В КАЧЕСТВЕ ОГРАЖДАЮЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ АВИАЦИОННОГО ШУМА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ГОСТИНИЦЫ ВБЛИЗИ ГРАЖДАНСКОГО АЭРОПОРТА	26
Мурашова Светлана Андреевна	
Рубрика «Филология»	30
ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ОСОБЕННОСТИ И РЕЧЕВЫЕ ЭТИКЕТНЫЕ ФОРМУЛЫ	30
Ненашева Анна Юрьевна	

Рубрика «Экономика»	34
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА МР «НЮРБИНСКИЙ РАЙОН» РС(Я) Васильев Уйгулан Васильевич	34
РОЛЬ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Власенко Ольга Сергеевна	41
ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Дмитриева Марина Александровна Пархоменко Василий Львович	45
ОЦЕНКА КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» КАК МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «БАНКИ – ФИРМЫ» Козлов Александр Александрович	48
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАНКОВСКУЮ СФЕРУ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ Кокшарова Татьяна Алексеевна	52
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ АГРОПРОФИЛИРОВАННОЙ ШКОЛЫ НА БАЗЕ МБОУ "ДСОШ ИМ. С.П. ДАНИЛОВА" МР "ГОРНЫЙ УЛУС" Константинова Валентина Ильинична Данилова Лариса Ивановна	56
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ Куликова Елена Викторовна	58
СУЩНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КАК ОСНОВНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА Куликова Елена Викторовна	62
ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА Папба Эллада Руслановна	66
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА Паршуткин Максим Сергеевич	69
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Романова Ольга Юрьевна	72
Рубрика «Юриспруденция»	76
ГРАЖДАНСТВО КАК КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ Бабаева Ксения Геннадьевна	76
ДВОЙНОЕ ГРАЖДАНСТВО: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ Бабаева Ксения Геннадьевна	79
К ВОПРОСУ О ВИДАХ ИМУЩЕСТВА РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Дементьева Александра Сергеевна	82
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Меликян Мартун Арменович	84
ПРАВООБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ Чурсина Марина Леонидовна	87

ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА ПО ОКАЗАНИЮ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Шумаева Ирина Александровна	90
РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ДОГОВОРОВ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Шумаева Ирина Александровна	92

РУБРИКА**«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»****МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ЛЕЧЕНИЯ
ПРИ СУПРАОРБИТАЛЬНОЙ НЕВРАЛГИИ*****Зубарева Анастасия Дмитриевна****студент, Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель****Сороговец Александра Игоревна****студент, Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель****Циркунова Анна Геннадьевна****студент, Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель****Кураш Иван Андреевич****студент, Гомельский государственный медицинский университет,
РБ, г. Гомель***Введение**

Супраорбитальный нерв - это ветвь лобного нерва, которая исходит из глазничного деления тройничного нерва. Этот нерв иннервирует кожу лба и верхнего века. Надглазничный нерв отдает небольшую ветвь надглазничной вырезки, которая иннервирует слизистую оболочку лобной пазухи [1]. Супраорбитальная невралгия – расстройство, которое встречается достаточно редко. Согласно Международной классификации оно характеризуется по следующим критериям: болью в области надглазничной вырезки и лба, чувствительностью в области надглазничной вырезки и полным, но кратковременным облегчением симптомов при обезболивании супраорбитального нерва [2]. Предыдущие исследования доказали, что компрессия нервов мягкими тканями является одной из главных причин супраорбитальной невралгии. Лекарственная терапия данного заболевания не так эффективна, как при других причинах головной боли [3]. Это является причиной использования инвазивной методики, например, удаление нерва [4]. Далее будет рассмотрен клинический случай пациента с супраорбитальной невралгией.

Описание случая

40-летний мужчина с тяжелой болью продолжающейся в течение 3 лет в правой лобной области, диагностированной как лобный синусит, был направлен в физиотерапевтическую клинику, чтобы пройти курс лечения магнитной терапией. Пациент жаловался на сильную боль в области лба при засыпании, независимо от положения во сне. Боли будили пациента через 15-20 минут после засыпания и продолжались примерно полчаса. Приступ боли был один раз за ночь, но каждый день. Так же боль сопровождалась слезотечением и ринореей. У пациента не было травм головы и других неврологических расстройств. Активные и пассивные движения шеи боли не вызывали. При пальпации выявлялась болезненность в области выхода надглазничного нерва с правой стороны. Кроме того, кожа с правой стороны лба была менее эластична по сравнению с левой. На поверхности лба не было ни триггерных

точек, ни сенсорного дефицита. В других областях лица, головы и шеи не было никакой болезненности. Физические упражнения такие как ходьба, бег или приседания не провоцировали приступ. Пациенту ранее был выставлен диагноз мигрень и выписан вальпроат натрия, который незначительно облегчал состояние. Сперва его лечили иглоукалыванием, которое давало кратковременное облегчение. Пациент во время курса физиотерапии не принимал никаких лекарственных препаратов. На МРТ (магнитно-резонансная томография) в головном мозге не было обнаружено патологических образований, в т.ч. опухоли и демиелинизирующие заболевания. Лабораторные анализы были в пределах нормы. Не было признаков и симптомов лобного синусита. Все анализы и обследования доказывали, что у пациента нет синусита и ему необходима консультация невролога. После обследования, ему был выставлен диагноз супраорбитальная невралгия.

Так как во время обследования у пациента обнаружили болезненную чувствительность в правой половине лба, то ему назначили физиотерапию в правой области лба, в надглазничной вырезке и в области брови. Сам пациент отмечал, что болезненность пропадала при прикладывании теплого полотенца и массажируя этой части лба. Во время курса пациенту также назначили медикаментозное лечение.

Чтобы дифференцировать терапию, пациенту было предложено экспериментальное лечение. Ему проводили блокаду нерва без физиотерапии и боль вернулась через 3 недели. Мужчине поводился массаж в правой области лба, надглазничной вырезке и в области брови в течении 10 минут. После первого сеанса пациент заметил значительное облегчение: ночью его не беспокоила боль. К концу курса мужчина стал менее раздражителен, он стал высыпаться и головные боли больше не беспокоили его. Вегетативные функции пришли в норму и пациент был выписан домой. Через месяц ему назначили повторное обследование у невролога. Спустя месяц у пациента не было обнаружено болезненности в области надглазничной вырезки, кожа лба была одинакова с обеих сторон и его больше не беспокоили головные боли.

В литературе отмечают различные причины супраорбитальной невралгии. Вирусные инфекции, демиелинизация, опухоли и травмы, компрессия нерва и многое другое. Из них компрессия является наиболее частой причиной болезненности в области глаза как в данном случае. Поскольку магнитно-резонансная томография не дала ни каких результатов, были исключены внутричерепные повреждения. Кроме того, осязаемая болезненность кожи в надглазничной вырезке и кожи лба на правой стороне, подтверждает экстракраниальный источник головной боли. Пациенты с такими же симптомами отмечали облегчение после хирургической декомпрессии нерва или после полного удаления нерва [3]. Другие исследователи так же относили супраорбитальную невралгию к механическим повреждениям мышц лба, которые давали такую же клиническую картину как и при компрессии супраорбитального нерва [5-6]. Так же значительное облегчение отмечалось при инъекции ботокса пациентам с супраорбитальной невралгией [7]. Хотя этиология супраорбитальной невралгии почти неизвестна, инфекционное повреждение нерва у его выхода может быть причиной головной боли.

Существует несколько подходов к лечению супраорбитальной невралгии, в зависимости от причин и состояния пациента. Инъекция местными анестетиками и хирургическая декомпрессия являются двумя преобладающими подходами у многих пациентов. Насколько известно, это был первый случай, когда пациент с супраорбитальной невралгией лечился физиотерапевтическим методом. Так как боль и другие вегетативные дисфункции исчезли после вышеупомянутого лечения, супраорбитальная невралгия в этом случае может быть связана со спазмом мягких тканей в надглазничной вырезке и лобной области. Следовательно, данный случай можно рассматривать как вторичную супраорбитальную невралгию [2,9]. По сравнению с анестезией, которая является временной и направлена на облегчение симптомов, этот метод можно рассматривать как лечение, связанное с основной причиной компрессии нервов, то есть спазмом мягких тканей.

В данном случае сообщалось о боли во сне, что является редкостью в невралгии тройничного нерва [8]. Однако при невралгии периферических нервов головные боли во сне не редкость.

Заключение

При выборе лечения супраорбитальной невралгии, главную роль играет магнитно-резонансная томография. Так как именно эта диагностика позволяет более точно определить источник головной боли.

Хотя эффективность физиотерапии при лечении супраорбитальной невралгии не доказана и имеет необходимость пройти испытание на группе людей страдающей данной невралгией. Этот случай представлен в качестве примера того, как такой неинвазивный и экономически выгодный метод может безвредно для пациента вылечить невралгию. Продвижение такой терапии может предотвратить ненужную хирургию и чрезмерное использование болеутоляющих средств у пациентов, страдающих супраорбитальной невралгией.

Список литературы:

1. Cuzalina AL, Holmes JD (2005) A simple and reliable landmark for identification of the supraorbital nerve in surgery of the forehead: an in vivo anatomical study. *J Oral Maxillofac Surg* 63: 25-7.
2. Olesen J, Steiner TJ (2004) The international classification of headache disorders, 2nd edn (ICDH-II). *J Neurolo Neurosur Psychiatry* 75: 808-11.
3. Sjaastad O, Stolt-Nielsen A, Pareja JA, Fredriksen TA, Vincent M (1999) Supraorbital neuralgia. On the clinical manifestations and a possible therapeutic approach. *Headache* 39: 204-12.
4. Ducic I, Larson EE (2008) Posttraumatic headache: surgical management of supraorbital neuralgia. *Plast reconstr surg* 121: 1943-8.
5. Andersen NB, Bovim G, Sjaastad O (2001) The frontotemporal peripheral nerves. Topographic variations of the supraorbital, supratrochlear and auriculotemporal nerves and their possible clinical significance. *Surg Radiol Anat* 23: 97-104.
6. Simons DG, Travell JG, Simons LS (1999) *Myofascial pain and dysfunction: upper half of body* (2nd Edn) Lippincott Williams & Wilkins, USA.
7. Trescot AM (2000) Headache management in an interventional pain practice. *Pain Physician* 3: 197-200.
8. Scrivani SJ, Keith DA, Mathews ES, Kaban LB (1999) Percutaneous stereotactic differential radiofrequency thermal rhizotomy for the treatment of trigeminal neuralgia. *J Oral Maxillofac Surg* 57: 104-11.
9. Goadsby PJ, Matharu MS, Boes CJ (2001) SUNCT syndrome or trigeminal neuralgia with lacrimation. *Cephalalgia* 21: 82-3.

ЛЕЧЕНИЕ ГАСТРОШИЗИС

Павлюкова Юлия Петровна

студент Медицинского института
Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
РФ, г. Якутск

Саввина Валентина Алексеевна

д-р мед. наук, профессор, кафедра педиатрии и детской хирургии
Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
РФ, г. Якутск

Аннотация. Частота встречаемости гастрошизис в РС(Я). Методы лечения гастрошизис. Отдаленные результаты.

Ключевые слова. гастрошизис, лечение гастрошизис, силопластика, отсроченная пластика.

Гастрошизис плода — порок брюшной стенки, развивающийся в течение первых 4 недель внутриутробного периода.

Гастрошизис плода развивается в результате возникновения тромбоза артерий околомезентериальных сосудов, происходит некроз тканей и вследствие этого образуется дефект передней брюшной стенки.

Незавершенная ротация кишечника всегда сопровождает эту аномалию, кроме того, встречаются аномалии кишечника, включая атрезию, перфорацию и некроз в результате внутриутробного заворота средней кишки или тромбоза сосудов, но в отличие от омфалоцеле, аномалии других органов крайне редки.

Впервые патология была описана Ликостенсом в 1557 году, а термин был введен в 1733 г. Кадлером.

Выделяют 2 формы гастрошизис:

- простую;
- осложненную.

Простая форма является более распространенной и встречается с частотой 69-91% случаев.

При этой форме обнаруживается изолированный порок развития, который проявляется только дефектом передней брюшной стенки круглой или овальной формы размером от 2 до 5 см с эвентрацией сквозь него петель кишечника. Типичная локализация – справа примерно на одном уровне с пупком. Видимые петли отечные, вздутые, нередко спаяны между собой.

При осложненной форме гастрошизиса наблюдается ассоциация с другими заболеваниями, в том числе – внутриутробными пороками развития. Может наблюдаться сочетание с заворотом средней кишки, стенозом, некрозом или перфорацией любого из отделов кишечника, дивертикулом Меккеля, крипторхизмом.

Для осложненной формы характерно более длительное парентеральное питание ребенка, высокий риск развития резистентного к лечению сепсиса или летального исхода.

Цель исследования: изучить частоту гастрошизис в РС(Я) и результаты лечения данного порока развития.

Материалы и методы исследования: за 10 лет с 2008 по 2017 годы в хирургическое отделение Педиатрического центра Республиканской больницы №1 – Национального центра медицины поступило 26 новорожденных с гастрошизис. Диагноз порока развития передней брюшной стенки установлен антенатально в 85% случаев.

Данные беременные прошли пренатальное консультирование и поступили на родоразрешение в НЦМ, оперативные роды составили 80%. Дети в большинстве случаев родились на 38 нед. гестации. 4 новорожденных без пренатальной диагностики родились в

районных больницах (15%), 3 из них оперированы в условиях ЦРБ выездной бригадой, по стабилизации состояния на 7-8 сутки жизни транспортированы в стационар III уровня санитарной авиацией. По половому признаку больные распределены поровну.

Результаты исследования: все новорожденные после кратковременной предоперационной подготовки оперированы. В большинстве случаев (70%) выполнено этапное погружение эвентрированных органов через метод силопластики ввиду наличия выраженного компартмен-синдрома.

Отсроченная пластика передней брюшной стенки выполнена на 7-8 сутки жизни. В 2 случаях выполнена процедура Биянки. Продолжительность динамического илеуса составила 10 – 14 суток. У 2 больных гастрошизис был осложнен атрезией кишечника, выведены энтеростомы, один из них с летальным исходом. Летальность при гастрошизисе составила по нашим данным 23% (6 новорожденных) за исследуемый период. Основной причиной летального исхода были септические осложнения (3), некроз эвентрированных петель кишечника (2) и дыхательная недостаточность у недоношенного ребенка (1).

Сложность послеоперационного ведения больных с гастрошизисом:

- длительный меконияльный илеус (функциональная непроходимость)
- потребность в длительной инфузионной терапии, адекватной антибактериальной терапии
- возможность послеоперационных осложнений

Возможные осложнения послеоперационного периода:

- острая кишечная непроходимость
- некротический энтероколит
- олигоурия при повышении внутрибрюшного давления

Отдаленные результаты:

- у всех больных в отдаленном периоде нет нарушений функции желудочно-кишечного тракта
- 2 больных в последствии оперированы лапароскопически по поводу калькулезного холецистита и деструктивного аппендицита, спаечного процесса в брюшной полости не выявлено
- клиника спаечной болезни имеется у 1 больной, лечится консервативно

Заключение: метод этапного погружения с применением силопластики является более щадящим методом хирургического лечения при гастрошизисе.

В 90% случаев прогноз для жизни детей с гастрошизисом благоприятный. При этом имеется высокий риск развития осложнений, которые в дальнейшем могут переходить в жизнеугрожающие состояния.

Вероятность благоприятного исхода и дальнейшее состояние здоровья ребенка напрямую зависят от степени поражения кишечника, сопутствующих заболеваний и пороков внутриутробного развития, эффективности и адекватности проведенного хирургического лечения.

С целью контроля дальнейшего психомоторного развития ребенок ставится на диспансерный учет и находится под постоянным мониторингом педиатра.

Профилактика гастрошизиса включает в себя правильное планирование беременности, рациональное питание матери, отказ от употребления табачных изделий, алкоголя и наркотиков во время вынашивания ребенка, своевременное посещение женской консультации и прохождения профилактических осмотров, в том числе УЗИ.

Список литературы:

1. Исаков Ю.Ф., Разумовский А.Ю. Детская хирургия, 2015.
2. Работа с медицинской документацией: «журнал поступления больных», «операционный журнал», «амбулаторные карты».

РУБРИКА

«НАУКИ О ЗЕМЛЕ»

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ***Зарипова Айгуль Фаритовна**магистрант, Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань*

Аннотация В статье установлено, что вред на экологию влияют нефтеперерабатывающей отрасли достаточно велик и ощутим. Анализ оценки экологических аспектов данной отрасли показал, что необходимо внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ) на предприятиях нефтеперерабатывающей промышленности. Автор акцентирует внимание на проблеме устойчивого развития, формулирует преимущества, получаемые компанией от успешного функционирования СЭМ.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающая промышленность, система экологического менеджмента (СЭМ), экология, экологический аспект, экологические показатели.

На сегодняшний день, нефтеперерабатывающая отрасль является наиболее неблагоприятным в экологическом плане видом производства. Её урон, наносимый окружающей среде, достаточно велик.

Производственная деятельность по нефтедобыче выступает в качестве постоянного источника техногенной опасности и возникновения аварий, которые сопровождают чрезвычайные ситуации и загрязнение природной среды. Однако, даже отсутствие аварий всё равно приводит к негативным последствиям в окружающей среде. Практика свидетельствует о том, что техногенное воздействие влекут за собой все этапы освоения месторождений углеводородов: от бурения и разработки до эксплуатации и ликвидации – и относится ко всем компонентам окружающей среды.

В связи с этим, актуальным является вопрос рассмотрения экологических аспектов нефтеперерабатывающего комплекса, чему и посвящена настоящая статья.

Разведка и добыча нефти весьма негативным образом воздействуют на природную среду в связи с концентрацией колоссальных запасов вредных веществ в виде продуктов, связанных с промыслом.

Здесь можно отметить такие экологические аспекты, которые связаны с:

- утечкой газа через негерметичные соединения либо при разрывах газопровода;
- сжиганием нефти и нефтепродуктов, разлитых на поверхности при авариях;
- утечкой и испарением в процессе сливно-наливных операций;
- пожарами на нефтепроводах;
- загрязнением и разрушением почвенно-растительного комплекса, и загрязнением воздушной среды [3, с. 50].

Появление экологических проблем при добыче нефти и газа состоит в нескольких одновременных аспектах, часть которых взаимовлияет друг на друга, производя кумулятивный эффект, а другая часть становится, опосредованно, результатом их взаимодействия.

Проблемы начинаются с загрязнения в местах добычи нефти, которые давно появились в самых отдаленных местностях, и привели к экологическим катастрофам, и частичному вымиранию малых народов, безопасно существовавших в отдаленных северных регионах, пока туда не пришли нефтяные вышки.

Самые распространенные проблемы:

- оползни;
- отравление побережий;
- загрязнение акваторий;
- тектонические сдвиги;
- отравление почвы и воды разлитым сырьем.

Оползневые явления, и затопление участков территорий привели к появлению землетрясений в районах, которые ранее считались абсолютно безопасными в сейсмическом отношении, как это случилось в Черном море, где Румыния начала откачку нефти.

Глобальный характер природоохранных и экологических проблемы нефтяной промышленности проявился в отравлении побережий, на которых строились нефтеперерабатывающие заводы, и в загрязнении акватории мирового океана и морей, на побережьях которых располагаются густонаселенные города.

Загрязнение акваторий привело к исчезновению и гибели многочисленных популяций морских обитателей, на которых строилась экономическая и пищевая база народов, изначально базировавшихся на побережье.

Тектонические сдвиги привели к разрушению экологических систем и человеческих построек, а разливы нефти в местах месторождений, и выбросы нефтяных углеводородов нанесли огромный урон экологической обстановке в местах переработки нефти.

Согласно статистике, в местах переработки и нефтедобычи, по ходу проложенных нефтепроводов, количество разлитого сырья составляет до 200 литров на каждые 2 квадратных километра [1, с. 6].

Главная проблема нефтяной отрасли, и множество более мелких проблем, возникших с расширением добычи нефти на потребу мировой цивилизации – это отсутствие государственного контроля, и контроля мировой общественности за качеством, и ответственностью производящейся нефтедобычи и нефтепереработки.

Однако, одно из основных направлений, обеспечивающих снижение воздействия на окружающую среду, заключается в применении нефтеперерабатывающими предприятиями экологически ориентированных систем управления – экологического менеджмента (СЭМ). Такие системы помогают защитить здоровье людей и окружающую среду от потенциальных воздействий деятельности предприятия, продукции или услуг, а также участвуют в сохранении и улучшении качества окружающей среды (ОС). Одним из основополагающих понятий экологически ориентированной системы управления является экологический аспект деятельности предприятия.

Определение экологических аспектов – это процесс, состоящий из четырех этапов. Для этого необходимо:

- 1) выявить виды деятельности предприятия, которые оказывают воздействие на окружающую среду (факторы воздействия);
- 2) определить характер воздействия на окружающую среду выделенных видов деятельности;
- 3) оценить степень их воздействия;
- 4) определить значимость для предприятия и окружающей среды выделенных экологических аспектов [2].

С целью идентификации экологических аспектов нефтеперерабатывающее предприятие целесообразно разделить на подразделения в зависимости от характера деятельности.

Первичная идентификация аспектов и актуализация исходной информации проводится по результатам годовой деятельности, учитывая экологические аспекты, образующиеся в результате деятельности при несоблюдении требований природоохранного законодательства.

Подразделения, деятельность, продукция и услуги которых подразумевают наличие факторов воздействия на окружающую среду и потребление природных ресурсов, осуществляют сбор и обобщают исходную информацию, формируя реестры приоритетных

экологических аспектов. Собранная исходная информация от каждого подразделения нефтеперерабатывающего предприятия анализируется, корректируется, систематизируется и обобщается по однотипным видам экологических аспектов и источникам их образования.

В отношении выделенных приоритетных экологических аспектов, главным образом, устанавливают целевые и плановые экологические показатели, разрабатывают и контролируют плановые мероприятия по предотвращению либо минимизации негативного воздействия на окружающую среду и снижению потребления энергетических ресурсов.

По итогам оценки на предприятии формируют, утверждают в установленном порядке и ведут (поддерживают в рабочем состоянии) сводные реестры приоритетных экологических аспектов.

Радикальное решение проблемы снижения загрязнения окружающей среды предприятиями нефтеперерабатывающего комплекса в нашей стране может быть достигнуто лишь с помощью широкого внедрения экологически ориентированных технологий, замены принципа «контроль над воздействием» принципом «предупреждение воздействия». При этом, задача законодательных органов государства заключается в таком регулировании политики в области защиты окружающей среды, чтобы различного рода предприятия были заинтересованы в достаточной экологической эффективности своей деятельности.

Таким образом, производственная деятельность нефтеперерабатывающих и нефтедобывающих отраслей приобрела характер фактора, провоцирующего техногенную катастрофу, из-за потребности человечества в энергии, и нежелания тратить средства на поиски замены интенсивно разрабатываемым месторождениям, о продолжительности которых уже существуют неутешительные прогнозы.

Список литературы:

1. Зарипова А.Ф. Сравнительный анализ оценки экологический аспектов в нефтеперерабатывающих, энергетических и строительных отраслях // Проблемы науки. – 2017. - №8. – С. 5-7.
2. Маркин С.В., Белоусова Е.Е., Лыков О.П., Недре А.Ю., Дедов А.Г. Экологическое обоснование и стратегия природоохранной деятельности в нефтегазовом комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gubkin.ru/general/programma_niu/pub/pub32.pdf (дата обращения: 07.11.2018).
3. Сулейманова Р.Р. Влияние загрязняющих вещество от нефтеперерабатывающей промышленности на окружающую среду и здоровье человека // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки: сб. ст. по мат. LI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. – 2017. – С. 49-55.

РУБРИКА

«ПЕДАГОГИКА»

ВЗАИМОСВЯЗЬ, ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ИНТЕГРАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО БЛОКА В СТРУКТУРЕ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*Конькова Людмила Леонидовна**магистрант, Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, РФ, г. Чебоксары*

Аннотация. Изучена взаимосвязь и интеграция учебных предметов естественнонаучного цикла в сфере общего и профессионального образования.

Ключевые слова: интеграция, метапредметный результат, интегрированный подход, естественнонаучное образование.

В федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения для школы значительное внимание уделено формированию метапредметных результатов.

Интеграция - общий и многогранный процесс установления связей между информацией, знаниями, науками, а также обеспечение их целостности и единой структуры. Используя интегративный подход в обучении можно создать хорошие условия для развития различных интеллектуальных метапредметных умений обучающихся, сформировать у них определенные знания и умения, научить применять теоретические знания в жизни, в конкретных практических ситуациях.

Слияние усилий учителей-предметников способствует решению общей проблемы в системе естественнонаучного образования. Интегрированные учебные занятия способствуют динамичному процессу обучения. В ходе интегрированного преподавания можно решить определенный круг проблем. К таким проблемам можно отнести применение знаний и умений, полученных во время изучения какого-либо учебного предмета естественнонаучного блока, на другой урок. Использование интегрированного подхода в обучении показывает общность методов исследования, применяемых в различных науках. Так же это способствует согласованности изучения смежных дисциплин как в сфере общего, так и среднего профессионального образования.

В настоящее время недостаточно доступной литературы по методам интегрированного обучения для учащихся и учителей. Из-за недостатков методических разработок учителя испытывают трудности. Принцип интеграции знаний сегодня в общем образовании уже выступает как один из методов инновационной педагогической деятельности, обеспечивающее единое образовательное пространство. Традиционное предметное обучение способствует изучению специфики конкретного предмета, углублению знаний в нем и профильного образования. Модель интегрированного курса состоит из усвоенного учебного материала, умения их применять в других учебных дисциплинах и тем самым способствует закреплению полученных знаний.

Во многих общеобразовательных организациях существует проблема интеграции образования в обучении предметов естественнонаучного цикла. Редко проводятся интегрированные уроки по биологии, химии, физике. Учителя-предметники, объединившись, совместно могут подготовить урок по определенной теме в каком-либо классе (с 7 по 11 кл.). Интегрированные уроки можно проводить в разных сочетаниях: Физика/Химия; Химия/География; Химия/Биология; Физика/Биология. И в результате такого интегрированного занятия учащиеся лучше усвоят и запомнят тот или иной учебный

материал. Возможно проведение интегрированных уроков биологии в 8 классе сразу по нескольким темам. Например, вместе учитель биологии и химии могут вести учебные занятия по следующим темам: «Витамины», «Обмен веществ и энергии. Основное свойство всех живых существ». Можно перечислить и другие темы для совместного проведения учителями-предметниками учебных занятий. По теме урока в 8 классе «Гигиена воздуха. Первая помощь при нарушении дыхания» на занятие можно пригласить учителя ОБЖ. На данном занятии учитель биологии расскажет учащимся о составе воздуха, о воздухообмене, а учитель ОБЖ объяснит учащимся на примере правила оказания первой медицинской помощи при нарушении дыхания, вызванного ранением грудной клетки. И тот и другой педагог, используя при объяснении разные логически опорные конспекты и схемы, внесет свой вклад в объяснение определенного учебного материала. В итоге такого урока учащиеся получают достаточный объем знаний, научатся находить взаимосвязь между теми или иными процессами. Подобные занятия способствуют совершенствованию учебно-воспитательного процесса, влияют на оптимальную его организацию.

В структуре профессионального образования также приемлемо применение интегрированного подхода в обучении. Путем интеграции естественнонаучных дисциплин в профессиональном образовании можно устранить противоречия между быстро растущим объемом теоретического учебного материала и возможностью их усвоения. Объединение дисциплин способствует преодолению проблемы повторяемости знаний обучающихся, обеспечивает достаточное восприятие и осмысление ими комплексных знаний. В учреждениях профессионального образования возможно соединение в едином учебном занятии двух или трех дисциплин. Студентам легче усваивать структурированные знания, которые представляют собой определенный комплекс или систему. Проведение интегрированных учебных занятий в колледжах и техникумах требует определенной подготовительной работы преподавателей. Целью таких занятий является достижение согласованности, преемственности каждой дисциплины. Главным дидактическим инструментом интегрирования учебных дисциплин являются межпредметные связи. Применение таких связей обеспечивает системность изучения учебного материала, ее информативную емкость и сжатость; позволяет преподавателям целесообразно распределять учебное время. Слияние учебных предметов также способствует развитию творческого потенциала преподавателей. При проведении интегрированного урока преподавателями, ведущими разные предметы, требуется точная координация действий.

Структура интегрированных уроков может быть разной. Учебные занятия могут быть проведены в виде лекции, семинаров, урока обобщения знания и умений, в форме деловой игры. Такие уроки снижают утомляемость, перенапряжение учащихся за счет перехода на другие виды деятельности. Также резко повышают познавательный интерес, служат развитию когнитивных способностей учеников и студентов. Интегрированные учебные занятия побуждают обучающихся к активному изучению окружающей действительности, к осмыслению и нахождению причинно-следственных связей, способствуют формированию умения сравнивать и обобщать.

На интегрированных уроках естественнонаучного цикла ученики начинают лучше понимать взаимосвязь неорганического и органического мира. Также на таких учебных занятиях они получают целостное представление о структуре и организации материи, качественных изменениях при переходе от физических или химических явлений к биологическим. Варианты интегрированного урока могут быть различными и при этом у учащихся формируются определенные компетенции.

В современном биологическом образовании, уже начиная с шестого класса, рассматриваются биологические проблемы, которые требуют знаний по физике. Биология пересекается с химией: при изучении закономерностей химического взаимодействия в живых системах. В связи с этим интегрирование предметов естественнонаучного блока способствует системному изучению и формированию у учеников знаний об изучаемых

биологических процессах. Интегрированными могут являться и нетрадиционные типы уроков: урок- экскурсия, урок-проект и т.д.

Интегрированные уроки имеют достаточно преимуществ. Такие занятия помогают развитию сотрудничества и сотворчества педагогов; решают не только образовательные задачи, но и способствуют формированию у учащихся целостной картины мира. Такие занятия можно проводить с использованием разных технологий, методов и форм.

При интегрированном обучении естественнонаучных предметов у учеников и студентов формируется экологическая культура.

Интегрирование содержания курса биологии и учебного материала других смежных дисциплин позволяет эффективно решать задачи естественнонаучного образования в школе.

Естественнонаучное образование в общеобразовательных школах и учреждениях среднего профессионального образования будет эффективнее, если его осуществлять на основе интегрированного подхода к обучению.

Интегрированный процесс обучения соответствует современному уровню научных представлений о мире, дает возможность сформировать у ученика естественнонаучную картину мира, способствует уменьшению перегрузки в учебном процессе, получению качественного нового педагогического результата.

Список литературы:

1. Федеральный закон об образовании от 29.12.12 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Алексашина И.Ю. Интегративный подход в естественнонаучном образовании / И.Ю. Алексашина // Народное образование. – 2001. – №1. – С. 161–165.
3. Стрелкова И.Л. Теоретическая основа понятия «интеграция» // Современные педагогические технологии как фактор формирования ключевых компетентностей участников образовательного процесса. Ч. 3. Интегративное образование: методич. материалы. – Ярославль, 2005. – С. 3–8.
4. Сиванова О.В. Интеграция и дифференциация естественнонаучных знаний в условиях модернизации общего образования / О.В. Сиванова, С.С. Хмелев, Е.В. Губанова и др. // Успехи современного естествознания. – 2002. – №5. – С. 88-91.

РУБРИКА

«ПСИХОЛОГИЯ»

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ С РАЗЛИЧНЫМИ ТИПАМИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Юркина Кристина Владиславовна

*студент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации – ИОН,
РФ, г. Москва*

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN ORGANIZATIONS WITH DIFFERENT TYPES OF CORPORATE CULTURE

Kristina Yurkina

*Student, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation - Institute of Social Sciences,
Russia, Moscow*

Аннотация. Каждой организации характерен свой тип корпоративной культуры, точно также, как и психосоциальный климат. В данной статье рассматривается вопрос о том, как взаимосвязаны эти важные составляющие любой успешной компании и как климат зависит от типа организационной культуры.

Abstract. Each organization has its own type of corporate culture, just like the psychosocial climate. This article examines the question of how these important components of any successful company are interlinked and how the climate depends on the type of organizational culture.

Ключевые слова: организационная культура; климат; управление персоналом; типы корпоративной культуры; руководитель.

Keywords: organizational culture; climate; personnel Management; types of corporate culture; leader.

Идентичны ли такие понятия как организационная культура и социально-психологический климат? Или одно является просто частью другого? В этой статье мы попробуем разобраться, какое отношение они имеют друг к другу и как тип корпоративной культуры влияет на микроклимат организации.

Каждый успешный руководитель ставит перед собой вопрос о том, как сделать так, чтобы взаимодействие в трудовом коллективе было максимально благоприятным и продуктивным как для сотрудников, так и для предприятия в целом. Ведь если в компании царит положительная атмосфера, то у работников всегда будет мотивация для того, чтобы качественно выполнять свои обязанности, быть заинтересованными в успехе компании и следовать ее целям. Соответственно, при негативном микроклимате успех компании с большой вероятностью будет обречен на провал – показатели по всем параметрам станут низкими, а мотивации, как и вдохновения для работы у сотрудников не будет.

Удовлетворенность работой и коллективом, стопроцентная вовлеченность в процесс, безоговорочное преследование целей компании – все это признаки положительного социально-психологического климата. И, как следствие, неминуемого процветания организации. Вот почему в вопросе управления персоналом стоит задача создать

максимально благоприятные условия для формирования комфортного психоэмоционального климата.

Совокупность социального климата и умения объединить различные инициативные поведения и мнения в сторону успешного осуществления общих целей является корпоративной культурой. Именно поэтому ее формирование и развитие тесно связано с достижением положительного микроклимата. И в зависимости от типа организационной культуры меняется психоэмоциональный фон внутри компании.

Сотрудники предприятия, в котором высоко развита организационная культура, в большинстве своем принимают одну и ту же идеологию управления и философию, ведь часто внутренняя корпоративная культура трактуется как набор определенных традиций, общих норм и ценностей организации.

Организационная культура имеет определенные характеристики, к ним можно отнести:

- Общность взглядов на определенные ценности компании,
- Вера в идеи, принятие их большинством,
- Четкая целенаправленность сотрудников на пути решения важных для компании

задач,

- Согласие и принятие общих моральных принципов и норм поведения,
- Формирование определенной атмосферы внутри коллектива, а именно микроклимата.

В основном выделяют четыре типа корпоративной культуры - клан, адхократия, рынок и иерархия. Они имеют свои различия в вопросе понятия эффективности – для одних позитивным аспектом является то, что компания максимально стабильна и достаточно предсказуема, для вторых успех заключается в том, что организация является достаточно гибкой, адаптивной, склонной к переменам. Также, типы корпоративной культуры отличаются тем, что у некоторых ориентир направлен на внутренние процессы компании, а у других на процессы, происходящие вне стен организации. Стоит отметить, что одна компания может совмещать в себе различные типы организационной культуры с разными степенями выраженности.

Теперь вернемся к вопросу о том, как преобладающий тип культуры организации влияет на ее микроклимат. Возьмем, к примеру клановую и рыночную. Клановую организационную культуру отличает то, что коллектив в ней похож на некую большую семью, атмосфера там царит весьма дружная, сплоченная, у сотрудников, как правило, много общих интересов. Руководитель и другие менеджеры высшего звена являются некими родителями/воспитателями. Микроклимат в таких организациях благоприятен тем, что держится на преданности, общих традициях, сплоченности и заботе друг о друге.

В рыночной же культуре очень развита конкурентная среда. Компании с таким типом культуры ставят на первое место результат. Сотрудники в первую очередь соперники между собой. Лидеры – жесткие конкуренты. Руководство очень жесткое и требовательное. Но всех работников объединяет дух соперничества, стремление побеждать во что бы то ни стало. Для них такая среда комфортна и благоприятна.

Итак, в зависимости от типа культуры психоэмоциональный климат во всех организациях разный. Но в то же время важно заметить, что отталкиваясь от знания или понимания того, какой тип организационной культуры преобладает в компании, каждый человек при принятии решения о сотрудничестве с той или иной организацией может выбрать, подходит ему работа в данной компании или нет, какая среда для него окажется максимально комфортной и предпочтительной для успешной трудовой деятельности. В зависимости от своих личных психологических особенностей некоторым подходят компании с преобладающим конкурентным духом и в такой атмосфере они наиболее трудоспособны, а другим в коллективе важна атмосфера заботы, взаимопомощи и поддержки, и только в таких условиях они смогут давать высокие результаты в работе.

Как мы уже поняли, в основе микроклимата лежат взаимоотношения. Это значит, что в сравнении с организационной культурой он весьма подвержен изменениям как внешним, так

и внутренним. Ведь межличностные отношения, как правило, поддаются изменениям очень динамично, резко и кардинально.

Именно поэтому для качественного управления персоналом большую роль играют особенности взаимоотношений между сотрудниками, нормы, которые устоялись среди них, общие жизненные ориентиры, одинаковые взгляды на то, какие модели поведения приемлемы, а какие нет. Главное звено в корпоративной культуре — это сотрудники, а сама культура — это некая душа компании.

Подводя итоги, организационный климат это разделяемое сотрудниками восприятие политики организации, то, как ощущают себя работники в трудовом коллективе и в рабочем процессе. Социально-психологический климат — это проявление корпоративной культуры. От ее типа зависит какой микроклимат будет характерен организации.

Список литературы:

1. Занковский А.Н. Организационная психология. М. 2010.
2. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации. - М. 2010.

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕФЕРИРОВАНИЯ ТЕКСТОВ

Дульнев Антон Сергеевич

*студент РТУ МИРЭА,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В эпоху информационных технологий огромную роль играет скорость восприятия и понимание читаемой информации. Рост количества статей, больших объемов текстов и данных создает необходимость использовать машинные методы извлечения, подсчета, обработки информации. Помимо необходимости извлечения современные задачи в сфере ИТ включают в себя также генерирование информации. Например, чат-боты, обработка изображений, прогнозирование результатов.

Ключевые слова: Нейронная сеть, машинное обучение, реферирование, глубинное обучение, Персептрон, Word2Vec.

Машинное обучение – одна из больших частей информатики, которая позволяет компьютерам возможность обучаться, не будучи явно запрограммированной.

Объектом исследования работы являются два основных комплекса связанных с обработкой естественного языка: математический и лингвистический методы под названием обработка естественного языка (NLP – natural language processing)

Предметом исследования является автоматическое реферирование текстов с учетом специфики ведения диалогов в социальной сети.

Основной задачей является формирование ряда практических методов, позволяющих обрабатывать текст. На данный момент тема исследования является одной из основных задач обработки естественного языка.

Основная цель реферирования - найти подмножество данных, которое содержит «информацию» всего набора и сделать краткий обзор текста - реферат. В рамках обработки текста в роли набора выступают слова, предложения, абзацы и т.д. Примерами являются поисковые системы, онлайн-переводчики и т.д.

Реферат создается путем поиска наиболее информативных предложений в тексте. Существует два основных метода автоматического реферирования:

1. Экстрактный - извлекающий метод
2. Абстрактный метод

Методы экстракции находят множество существующих слов, фраз или предложений в исходном тексте для дальнейшего формирования реферата. В большинстве случаев такие методы используют алгоритмы, рассчитывающие частоту нахождения слов в тексте.

Абстрактные методы создают внутреннее представление истиной информации текста, а затем используют определённые алгоритмы генерирования естественного языка для создания реферата, который будет понятнее человеку.

На сегодняшний день все исследования построены экстрактивных методах. Абстрактные методы требуют экспериментального подхода с использованием современного программного обеспечения направленного на машинное обучение [1].

Цель исследования – разработать программный модуль осуществляющий реферирование текста с учётом специфики ведения диалогов в социальной сети.

Задачи данного исследования:

1. Исследовать существующие методы по разработке программного обеспечения для реферирования текстов.
2. Рассмотреть существующие алгоритмы и методы, которые используются для обработки текстовой информации
3. Разработать модель программы, осуществляющей реферирование текстов, представленных диалогом в социальной сети.
4. Подготовить отчет о работе разработанной программы и проанализировать результаты.

Реферирование - это процесс извлечения самой важной информации из источника (или источников) для создания сокращенной версии для конкретного пользователя (или пользователей) и задачи [2].

Одним из примеров создания реферата можно рассмотреть длинную новостную статью, из которой можно выделить много коротких текстовых сводок, которые встречаются каждый день.

Рассмотрим методы реферирования, которые основаны на нейронных сетях:

1. Экстракция - производит выбор фраз и предложений из источника для формирования главной мысли всего сказанного заключается в распределении фраз по важности.

2. Абстрагирование_— генерация абсолютно новых слов, фраз и предложений для выделения смысла исходного документа (источника). Более сложный подход, приближен к человеческому (выбор и сжатие содержимого из исходного документа). Для решения вопросов, связанных с абстрагирующим реферированием текста, лучше всего подходит совокупность методов, называемыми Deep Learning или глубинное обучение.

3. Глубинное обучение_(англ. Deep learning) — уровень технологий машинного обучения, характеризующий качественный прогресс, возникший после 2006 года в связи с нарастанием вычислительных мощностей и накоплением опыта. Методы глубинного обучения продемонстрировали очень хорошие результаты для реферирования различных текстов (автоматического машинного перевода, в частности модель sequence to sequence – последовательность к последовательности). Такая модель полностью подходит для проведения операции реферирования различных текстов.

4. Искусственная нейронная сеть. Для изучения нейронной сети необходимо понимать, что такое искусственный нейрон и принцип его работы. Самым распространенным типом искусственного нейрона, является перцептрон.

Перцептрон принимает несколько двоичных входов x_1, x_2, \dots и производит один двоичный выход (рис. 1).

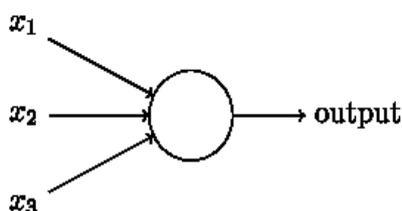


Рисунок 1. Схема перцептрона

Перцептрон имеет три входа: x_1, x_2, x_3 . Фрэнк Розенблатт предложил простое правило для вычисления результата. Он представил веса, w_1, w_2 , как действительные числа, выражающие важность соответствующих входных данных для вывода. Выход нейрона может быть 0 или 1 и определяется тем, является ли взвешенная сумма $\sum_j w_j x_j$ меньше или больше некоторого порогового (threshold) значения. Подобно весам, порог представляет собой действительное число, которое является параметром нейрона (рис. 2).

$$output = \begin{cases} 0 & \text{if } \sum_j w_j x_j \leq threshold \\ 1 & \text{if } \sum_j w_j x_j > threshold \end{cases}$$

Рисунок 2. Формула активации нейрона

Это основная математическая модель. Основным простым способом представления перцептрона, является тем, что это устройство, которое принимает решения, взвешивая доказательства.

5. Представление слов в качестве векторов. Выделить слова в чистом виде невозможно, т.к. нейросеть воспринимает данные в формате цифр. Для решения данной проблемы необходимо, чтобы нейросеть воспринимала последовательность слов, существует несколько методов представления слов в многомерном цифровом пространстве.

6. Простые векторы совпадений. Анализ контекста, в котором используется слово, - это трансцендентное понимание, того как приблизится к реферированию текста. Механизм заключается в принятии во внимание того, какие слова окружают рассматриваемое слово.

7. Word2Vec - это группа связанных моделей, которые используются для создания векторных представлений слов. Эти модели представляют собой небольшие двухслойные нейронные сети, которые обучаются реконструировать лингвистические контексты слов. Word2vec принимает в качестве своего ввода большой корпус текста и создает векторное пространство, обычно в несколько сотен измерений, причем каждому уникальному слову в корпусе присваивается соответствующий вектор в пространстве. Векторные представления расположены в векторном пространстве, так что слова, которые имеют общие контексты в корпусе, расположены в непосредственной близости друг от друга в пространстве (рис. 3).

$$\text{vec}(\text{"man"}) - \text{vec}(\text{"king"}) + \text{vec}(\text{"woman"}) = \text{vec}(\text{"queen"})$$

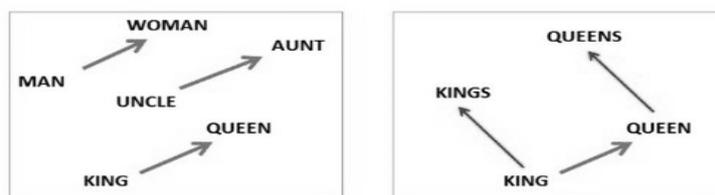


Рисунок 3. Векторы слов

Это позволяет использовать семантическую связь слов, а также производить вычисления при помощи векторной алгебры.

Кроме использования нейронных сетей для реферирования текстов, возможно применение других алгоритмов и методов, которые позволяют сделать реферирования текста без использования нейросетей.

Таким образом, мы рассмотрели наиболее популярные методы реферирования текста на основе нейронных сетей.

Список литературы:

1. Automatic summarization: [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Automatic_summarization, свободный. – (дата обращения 30.09.2018)
2. Mani I. Advances in Automatic Text Summarization. [Текст] - The MIT Press, 1999. – 442 с.
3. Яцко В.А. Симметричное реферирование: теоретические основы и методика. НТИ, 2002.

УЛУЧШЕНИЕ СВОЙСТВ РЕМОНТНЫХ СОСТАВОВ НА ОСНОВЕ РАСТВОРОВ ПОЛИМЕРОВ ПРИМЕНЕНИЕМ МОДИФИЦИРУЮЩИХ ДОБАВОК

Макаров Владимир Николаевич
магистрант ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
РФ, г. Тамбов

Подольский Артур Александрович
магистрант ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
РФ, г. Тамбов

Кудрявцев Сергей Сергеевич
магистрант ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
РФ, г. Тамбов

Кобзев Дмитрий Евгеньевич
канд. техн. наук, доцент каф. «ЭАТА» ФГБОУ ВО «ТГТУ»,
РФ, г. Тамбов

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых (2018-2019 гг).

Аннотация. Для повышения надежности ремонтных составов на основе растворов полимеров необходимо выбрать материал и концентрацию модифицирующих добавок, при которой формируются наилучшие эксплуатационные свойства.

Ключевые слова: полимерные материалы, раствор, эксплуатационные свойства, модифицирующие добавки.

Для оценки структурно-механических характеристик полимерных композитов применялся метод определения ударной вязкости.

Исследования показали, что добавка порошка алюминия сильно снижает значение ударной вязкости (рисунок 1). И только комплексное воздействие порошка алюминия и АБС-пластика поднимают значение ударной вязкости до 50% от соответствующей величины исходного материала

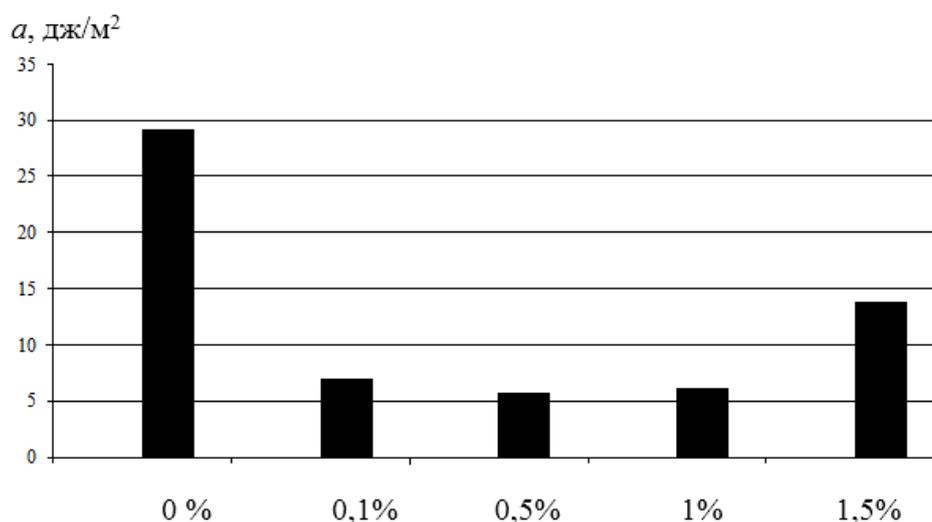


Рисунок 1. Диаграмма изменения ударной вязкости системы АБС-пластика + Al

Исследование прочности полимерных композитов в условиях срезающих напряжений.

Оценивая физико-механические показатели в условиях напряжений сдвига полимерных композитов, следует отметить повышение прочностных характеристик при внесении модифицирующих добавок. На следующем графике (рисунок 2) представлена диаграмма изменения прочности в условиях срезающих напряжений $\tau_{ср}$ композиций АБС-пластика + Al, из графика видно, что наибольшую прочность имеет композиция АБС-пластика +1,5 % Al.

Исследование диффузионных свойств полимерных композитов на основе АБС-пластика показало, что введение даже незначительных количеств добавок Al существенно влияет на сорбционные свойства полимерных композиционных материалов, в том числе и на максимальное водопоглощение.

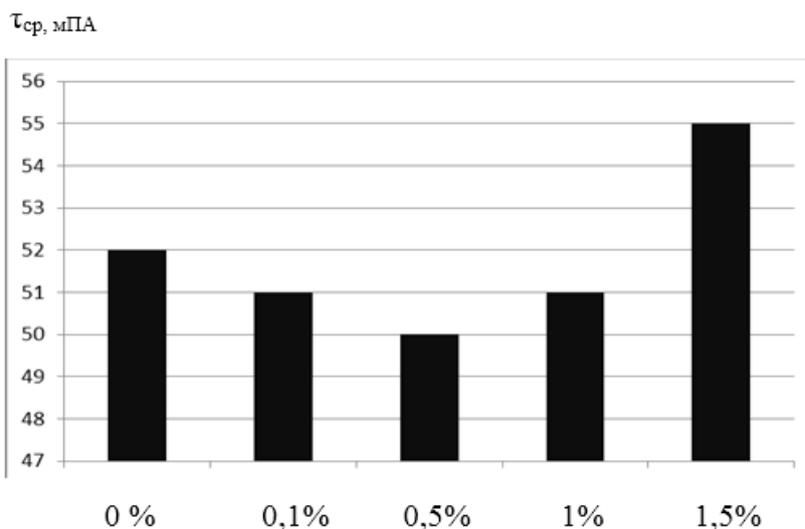


Рисунок 2. Диаграмма изменения прочности в условиях среза $\tau_{ср}$ композитов АБС-пластика + Al

Полученные данные (рисунок 3) свидетельствуют об уменьшении максимального влагопоглощения полимерным композитом АБС-пластика+ Al с увеличением концентрации модифицирующей добавки, что объясняется сильно выраженными гидрофобными свойствами данной добавки.

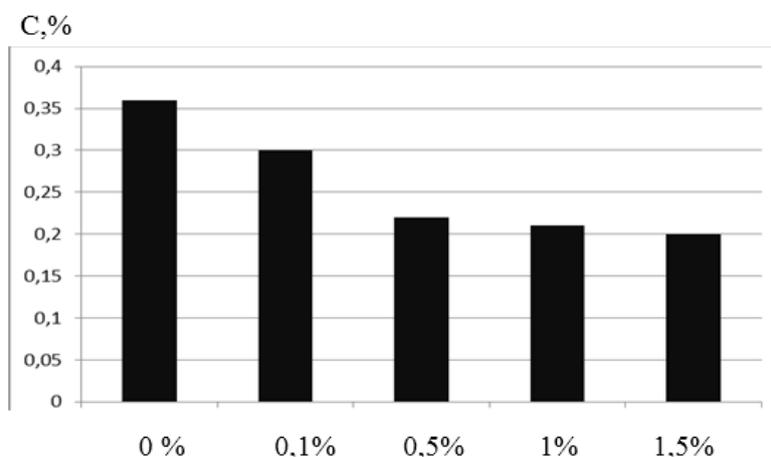


Рисунок 3. Зависимость максимального водопоглощения полимерного композита АБС-пластика от массовой доли Al

Значительный интерес при исследовании свойств полимерных композитов представляет метод микротвердости, который получил развитие при металлографических исследованиях. Применение этого метода связано с определением глубины и размеров микроотпечатков индентора в виде алмазной пирамиды. Результаты испытания главным образом зависят от формы индентора и величины прикладываемой нагрузки (рисунок 4.4). При этом измерение микротвердости производится при приложении весьма малых нагрузок, что делает этот метод также удобным при испытании полимеров и композитов на их основе. Микротвердость расширяет область изучения свойств полимерных нанокомпозитов, особенно в связи с их физической и структурной неоднородностью.

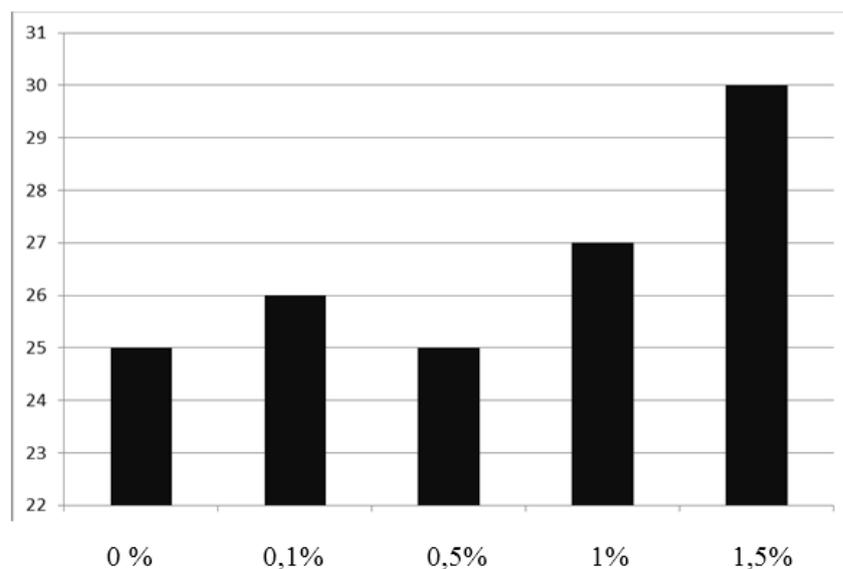


Рисунок 4. Концентрационные зависимости микротвердости композита АБС-пластика

При анализе концентрационной зависимости микротвердости от содержания добавки Al было выявлено, что при небольшом содержании модифицирующей добавки (1,5) масс. частей на 100 масс. частей полимера наблюдается увеличение величины микротвердости (рисунок 4).

Основываясь на вышеприведенных экспериментальных исследованиях изменения свойств полимерных композитов на основе TiB_2 можно сделать вывод, что наилучшей концентрацией модифицирующей добавки Al является 1,5 % на 100 % АБС-пластика. Это подтверждено ударной вязкости, микротвердости, исследованием максимального напряжения в условиях срезающих напряжений, и данными максимального водопоглощения.

Список литературы:

1. Аскадский А.А., Матвеев Ю.И. Химическое строение и физические свойства полимеров / А.А. Аскадский, Ю.И. Матвеев. - М.: Химия, 1982. - 248 с.
2. Френкель С.Я., Ельяшевич Г.К. Структура: Энциклопедия полимеров. М.: Советская энциклопедия. 1977. Т. 3. С. 555.
3. Сверхвысокомолекулярный полиэтилен высокой плотности / И.Н. Андреева [и др.]. – Л.: Химия, 1982. - 80 с.
4. Энциклопедия полимеров / Ред. коллегия: В. А. Кабанов (глав, ред.) [и др.]. – М.: Советская энциклопедия, 1977. – Т. 3 П – Я. 1977. – 1152 с.
5. Рабек Я. Экспериментальные методы в химии полимеров / Я. Рабек; пер. с англ. Я.С. Выгодского; под ред. В.В. Коршака. – М.: Мир, 1983. - Т. 2. – 480 С.
6. Панаматченко А.Д. Переработка пластмасс, изд. Профессия, Спб 2005.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ КРОВЛИ В КАЧЕСТВЕ ОГРАЖДАЮЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ АВИАЦИОННОГО ШУМА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ГОСТИНИЦЫ ВБЛИЗИ ГРАЖДАНСКОГО АЭРОПОРТА

Мурашова Светлана Андреевна

*магистрант Кубанского Государственного Аграрного университета имени И.Т. Трубилина.
РФ, г. Краснодар*

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения плоской эксплуатируемой кровли как защиты от акустического шума в максимально неблагоприятных условиях с точки зрения шумового загрязнения. Определяются факторы, влияющие на принятие архитектурно-планировочного решения. Приводятся расчеты звукоизоляции покрытия. Раскрывается потенциал применения плоской эксплуатируемой кровли как источника повышения комфортности и соблюдения норм экологической безопасности при проектировании зданий вблизи источников шумового загрязнения.

Ключевые слова: Плоская эксплуатируемая кровля, защита зданий от акустического шума, звукоизоляция, зеленая кровля, здоровая акустическая среда, аэропорт, гостиница, кровельный пирог.

С ростом урбанизации шум стал постоянной частью человеческой жизни, одним из существенных загрязнителей городской среды.

Развитие транспорта, в частности, авиационного, стало неотъемлемым следствием научно технического прогресса. Значительный удельный вес в шумовом режиме многих городов занимает воздушный транспорт. Нередко аэропорты гражданской авиации оказываются расположенными в непосредственной близости от жилой застройки, а воздушные трассы проходят над многочисленными населенными пунктами. Авиационный шум оказывает существенное влияние на шумовой режим территории в окрестностях аэропортов.

Невозможно представить себе современный аэропорт без гостиничного комплекса. При проектировании гостиницы близ аэропорта нельзя игнорировать тенденции на повышение качества жизни в современных мегаполисах, а так же экологическую составляющую современной архитектурной деятельности.

Так как основная шумовая нагрузка на здание с точки зрения авиационного шума вблизи аэропорта исходит от двигателей взлетающих и садящихся воздушных судов, то есть приходит сверху, то одной из привлекательных возможностей решения данной проблемы является использование крыши здания путем внесения архитектурно-планировочных особенностей в проект ее конструкции.

Одной из разновидностей архитектурных и технических решений для защиты верхней ограждающей плоскости здания является конструкция плоской кровли, характеризующаяся малым уклоном плоскости к горизонту. Что расширяет возможность устройства дополнительной звукоизоляции путем применения так называемой «зеленой крыши», то есть крыши с использованием почвопокровных растений.

Плоская кровля обладает рядом преимуществ, одним из которых является возможность обустройства выше крыши здания дополнительного пространства, что расширяет архитектурно – конструктивные возможности и помогает решать задачи, которые возникают благодаря стремительно меняющемуся городскому ландшафту вследствие урбанизации.

Обустройство зеленой крыши с применением легкого озеленения регламентируется СНиП II-26-2. Конструктивное решение покрытия с кровлей в инверсионном варианте включает: железобетонные сборные или монолитные плиты, стяжку из цементно - песчаного раствора или уклонообразующий слой, например из легкого бетона или керамзита, грунтовку, водоизоляционный ковер, однослойную теплоизоляцию, предохранительный

(фильтрующий) слой, пригруз из гравия или бетонных плиток. В инверсионной кровле в качестве теплоизоляции должны применяться только плиты с низким водопоглощением (не более 0,7 % по объему за 28 сут.), например, экструдированный пенополистирол.

В эксплуатируемых и инверсионных кровлях с почвенным слоем и системой озеленения водоизоляционный ковер должен быть выполнен из материалов, стойких к гниению и повреждению корнями растений. В кровле из материалов, не стойких к прорастанию корнями растений предусматривают противокорневой слой.

Все эти конструктивные особенности, безусловно, должны значительно увеличить звукоизоляционные способности верхнего ограждающего покрытия, устроенного подобным образом.

Звукоизоляционный расчет конструкции «зеленой» крыши с применением легкого озеленения.

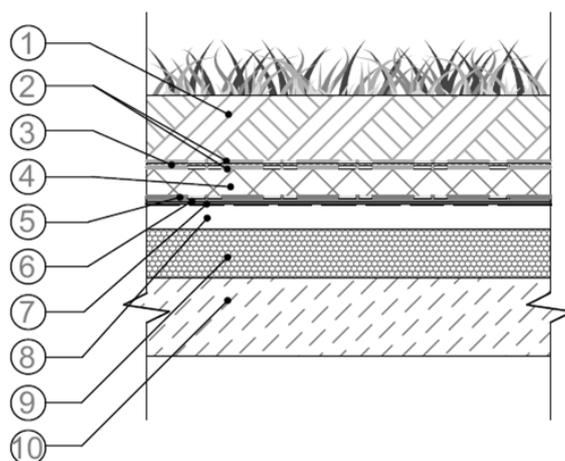


Рисунок 1. Конструкция зеленой крыши с легким озеленением

1 — растительный субстрат с зелеными насаждениями; 2 — термоскрепленный геотекстиль; 3 — дренажная мембрана PLANTER life; 4 — утеплитель (пенополистерол); 5 — иглопробивной геотекстиль; 6 — Техноэласт ГРИН; 7 — Техноэласт ЭПП; 8 — стяжка (цементно-песчаный раствор); 9 — уклонообразующий слой (керамзит); 10 — ж/б плита перекрытия.

Произведем звукоизоляционный расчет конструкции «зеленой» крыши с применением легкого озеленения. За основу расчета, возьмем методику определения индекса изоляции воздушного шума между этажным перекрытием. Расчет произведем на примере применения материалов российского производства.

Так, для определения изоляции воздушного шума покрытием зеленой крыши рассчитываем плотности элементов покрытия — для этого необходимо знать толщину и плотность каждого материала, участвующего в звукоизоляции (1,4,8,9,10). Слои 2,3,5,6,7 неэффективны с точки зрения звукоизоляции, так как имеют малую толщину, и как следствие малую поверхностную плотность. 2500 кг/м^3 , $h=0,25 \text{ м}$;

1. уклонообразующий слой (керамзит): $\rho=500 \text{ кг/м}^3$, $h=0,15 \text{ м}$;

2. стяжка (цементно-песчаный раствор): $\rho=1800 \text{ кг/м}^3$, $h=0,06 \text{ м}$;

3. утеплитель (пенополистерол): $\rho=150 \text{ кг/м}^3$, $h=0,1 \text{ м}$;

4. растительный субстрат с зелеными насаждениями: $\rho=400 \text{ кг/м}^3$, $h=0,25 \text{ м}$;

Определяем поверхностные плотности элементов покрытия:

$$m_1 = 2500 \cdot 0,25 = 625 \text{ кг/м}^2; \quad (1)$$

$m_2 = 1800 \cdot 0,06$ (цементно-песчаный раствор) + $150 \cdot 0,1$ (пенополистерол) + $400 \cdot 0,25$ (растительный субстрат) = 223 кг/м²;

Построим частотную характеристику изоляции воздушного шума плитой покрытия из железобетона плотностью 2500 кг/м³ и толщиной 250 мм.

Находим частоту, соответствующую точке, по Таблице 8 СП 23-103-2003:

$$f_B = 29000/h = 29000/250 = 116 \text{ Гц} \approx 125 \text{ Гц}$$

Округляем до среднегеометрической частоты $1/3$ - октавной полосы, в пределах которой находится f_B , по Таблице 9 СП 23-103-2003:

Определяем ординату точки B по формуле:

$$R_B = 20 \lg m_3 - 12, \text{ дБ};$$

где m_3 — эквивалентная поверхностная плотность, которая определяется по формуле:

$$m_3 = K \cdot m;$$

где K — коэффициент, учитывающий относительное увеличение изгибной жесткости ограждения из бетонов на легких заполнителях, поризованных бетонов и т.п. по отношению к конструкциям из тяжелого бетона с той же поверхностной плотностью, а m — поверхностная плотность ж/б плиты, $m = 625 \text{ кг/м}^2$.

Для сплошных ограждающих конструкций плотностью $\rho = 1800 \text{ кг/м}^3$ и более $K = 1$.

Индекс изоляции воздушного шума несущей плитой перекрытия:

$$R_{w0} = 37 \lg m + 55 \lg K - 43 = 103,6 + 0 - 43 = 60,6 \approx 61 \text{ Дб}$$

Динамический модуль упругости $E_D = 12 \cdot 10^6$, Па, и $\varepsilon = 0,03$, относительное сжатие материала звукоизоляционного слоя при нагрузке на звукоизоляционный слой (керамзит), принимаем по Таблице 16 СП 23-103-2003.

Определяем толщину прокладки в обжатом состоянии:

$$d = 0,15 \cdot (1 - 0,03) = 0,146.$$

Находим частоту резонанса конструкции:

$$f_p = 0,16 \sqrt{\frac{E_D \cdot (m_1 + m_2)}{d \cdot m_1 \cdot m_2}} = 0,16 \sqrt{\frac{12 \cdot 10^6 \cdot (625 + 223)}{0,146 \cdot 625 \cdot 223}} = 113 \text{ Гц}.$$

По Таблице 15 СП 23-103-2003 находим индекс изоляции воздушного шума данным видом покрытия.

Так как $R_{w0} \approx 60$ дБ и $f_p \approx 100$ Гц, представленная конструкция зеленой крыши с легким озеленением будет иметь индекс изоляции воздушного шума $R_w \approx 63$ Гц.

Чтобы сделать вывод о достаточной шумоизоляции от авиационного транспорта необходимо перейти от величины R_w , дБ, к R_A , дБА. Они связаны между собой зависимостью:

$$R_A \approx 0,6 R_w + 6 = 0,6 \cdot 63 + 6 = 44, \text{ дБА};$$

Следовательно, данная конструкция зеленой крыши с легким озеленением (рисунок 1) имеет величину звукоизоляции R_A , дБА, равную 44 дБА.

Подводя итоги по расчетам звукоизоляции рассматриваемой конструкции, представленной на рисунке 1, необходимо сравнить требуемое снижение звука конструкцией ΔL_A , дБА, с величиной звукоизоляции R_A , дБА, этих конструкций.

Исходя из того, что данное исследование покрытий направлено на защиту жилых номеров от авиационного шума имеет смысл рассмотреть самые неблагоприятные с точки зрения акустической загрязненности условия. При сравнении ΔL_A и R_A возьмем данные для максимально допустимой зоны с точки зрения шумового воздействия на которой разрешается строительство гостиниц, т.е. для зоны «В», и самые осложненные требования к гостиницам категории «А».

Итак, при достаточной шумовой изоляции жилого номера пятизвездочной гостиницы в самых неблагоприятных условиях, при которых допускается строительство гостиницы, относительно аэродрома, т. е. в зоне «В»: с эквивалентными уровнями авиационного шума 65 дБА днем и 60 дБА ночью и максимальными уровнями звука 85 дБА днем и 81 дБА ночью, а так же при обеспечении требуемой звукоизоляции наружных ограждений, достаточно спроектировать конструкцию крыши, которая снизит приходящий шум на $\Delta L_A = 35$ дБА, т.е. R_A конструкции будет больше, либо равно 35 дБА. (Рисунок 2).

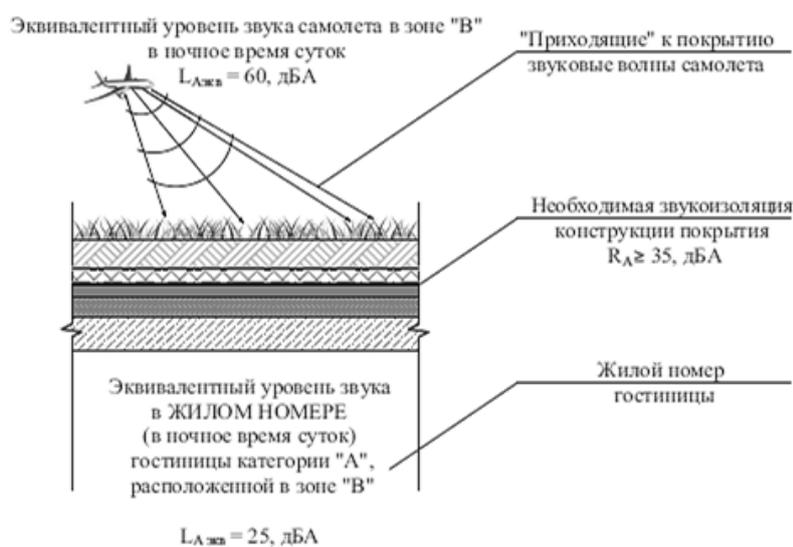


Рисунок 2. Звукоизоляция конструкции в зоне «В»

Данная конструкция зеленой крыши с легким озеленением имеет величину звукоизоляции $R_A = 44$ дБ, которая удовлетворяет условию поставленному выше (рисунок 2) и может быть использована в эксплуатации в неблагоприятных, с точки зрения шумового воздействия авиационного шума, условиях и в наиболее требовательной к условиям проживания гостиничной категории. Более того, применение данной конструкции эксплуатируемой крыши является современной мировой архитектурной тенденцией.

Список литературы:

1. Атаев С.С, Поляков В.И. Механизация строительства и проблема сохранения окружающей среды и защиты человека. "Механиз. стр-ва", 1977, №8,10-11.
2. Васильев А.В. «Защита населения г. Тольятти от повышенного шумового воздействия», Сборник докладов научно-практической конференции с международным участием «Защита населения от повышенного шумового воздействия», СПб.: 2006, с. 148-154.
3. СП 51.13330.2011 Защита от шума. Актуализированная редакция СНиП 23-03-2003.
4. СП 23-103-2003 Проектирование звукоизоляции ограждающих конструкций жилых и общественных зданий

РУБРИКА
«ФИЛОЛОГИЯ»

**ДЕЛОВОЕ ПИСЬМО В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ:
ОСОБЕННОСТИ И РЕЧЕВЫЕ ЭТИКЕТНЫЕ ФОРМУЛЫ**

Ненашева Анна Юрьевна

*студент, Национальный исследовательский Томский государственный университет,
РФ, г. Томск*

**CHINESE BUSINESS LETTER:
THE FEATURES AND THE COMMON PATTERNS**

Anna Nenasheva

*student of National Research Tomsk State University,
Russia, Tomsk*

Аннотация. В статье главным объектом исследования стало китайское деловое письмо. Была исследована и проанализирована китайская деловая корреспонденция: письмо-приглашение, письмо-благодарность. Описано понятие «деловое письмо» в целом. В результате проведенного исследования автором предлагается рассмотреть основные особенности китайского делового письма, а также выделить часто используемые речевые этикетные формулы, характерные для делового письма-приглашения и письма-благодарности на китайском языке.

Abstract. The main subject of the research in the article is a Chinese business letter. The Chinese invitation letter, the letter of thanks are investigated and analyzed. In the article, the concept of «business letter» is described. The author makes an attempt to identify the main features of Chinese business letter and to define frequently used speech etiquette formulas for a business invitation letter and a thank-you letter in Chinese.

Ключевые слова: официально-деловой стиль; деловое письмо; особенности китайского делового письма; речевые этикетные формулы.

Keywords: official style; business letter; features of a Chinese business letter; speech etiquette formulas.

В последние годы партнёрские отношения между Китаем и Россией являются одним из основных и ключевых направлений внешней политики обеих стран. На современном этапе развития лингвистики исследования в сфере делового перевода представляются одними из актуальных и востребованных благодаря интенсивности развития международных отношений, где необходимо осуществлять коммуникацию между представителями двух сторон. Для этого предельно важно владеть навыками составления деловой корреспонденции, правильное ведение которой может служить гарантией делового успеха.

Выделяют так называемые функциональные стили – «совокупности языковых средств, преимущественно употребляющихся в определённых сферах общения» [5]. Тексты же классифицируются по их принадлежности к тому или иному функциональному стилю. Каждый текст при этом сохраняет свою специфику. «Успешность коммуникации во многом определяется овладением канонами жанра и, в первую очередь, характерными для него стилистическими признаками» [6. С.55]. В нашем случае успех определяется пониманием того, что присуще официально-деловому функциональному стилю языка. В.И. Горелов в своей книге «Стилистика современного китайского языка» отмечает: «Основной целью

функционирования данного стиля является передача информации по вопросам делового общения, достижение договоренностей, установление соглашений по правовым вопросам» [1. С.140]. Данный стиль очерчен наиболее четко, т.к. обслуживает правовую и административную деятельность, а также область права и политики. Такие тексты направлены на передачу информации в максимально стереотипной, доступной и точной форме. К основным характеристикам официально-деловых текстов относят: полноту изложения, объективность, устойчивость, традиционность, нейтральный и вежливый тон, убедительность, логичность, отсутствие метафор и эмоционально-экспрессивных фраз, каждая мысль излагается в отдельном абзаце.

Стандартизация речи: одна из наиболее ярких черт официально-делового стиля. Процесс стандартизации развивается в основном в двух направлениях:

1) в широком использовании готовых, уже утвердившихся словесных формул, трафаретов, штампов, т.е. стилистически отмеченной лексики;

2) в частой повторяемости одних и тех же слов, форм, оборотов, конструкций, в стремлении к однотипности способов выражения мысли в однотипных ситуациях, в отказе от использования выразительных средств языка [6. С.108].

Горелов выделяет несколько видов деловой корреспонденции, которые получили распространение в Китае на сегодняшний день: 启事 – объявление, 通知 – сообщение, уведомление, 通告 – циркуляр, 请柬 – приглашение, 申请 (表) – заявление, 委托书 – доверенность, 收据 – расписка, 报告书 – докладная записка [2. С. 143].

Сюй Хунцинь выделяет два вида писем: коммерческие и деловые этикетные письма. Коммерческие письма включают в себя: запрос – 询价函, предложение – 发价信, просьба – 请求信, сопроводительное письмо – 送件函, претензия – 索赔 и т.д. Деловые этикетные письма: письмо-благодарность – 感谢信, приглашение – 邀请信, письмо-извинение – 道歉信, письмо-поздравление – 祝贺信 [8. С. 58].

Составляя деловое письмо на китайском языке, необходимо четко иметь представление о лексических, грамматических и культурных различиях двух языков. Тан Хань в своей работе «Лингвокультурная специфика русско-китайского делового общения» выделяет следующие особенности речевых этикетных формул в деловом общении:

Особенности в обращении: различная структура полного имени (у русских ФИО, у китайцев: фамилия и имя); формула обращения к русскому партнёру «имя + отчество», к китайскому – «фамилия + имя»; у китайцев принято указывать должность, учёную степень и т.д. Другими словами статус адресанта, его положение. Например, 李经理 – «директор Ли», 尊敬的李先生 – «Уважаемый г-н Ли», 尊敬的合作伙伴 – «Уважаемые партнёры», 市区税务局 – «районная налоговая инспекция».

При согласии с собеседником в китайском языке принято добавлять похвалу, которая особенно важна для делового общения.

Отказ принято смягчать, для этого существует несколько тактик поведения: юмор; эвфемизмы, при этом выражается благодарность и высказывается другое предложение; предложение вернуться к вопросу позже; компенсация, при которой выражается намерение компенсировать отказ другим предложением, более подходящим для обеих сторон.

«Благодарность в китайском языке отличается от русской традиции большей скромностью и возможным отрицанием своих заслуг или успехов в ответ на похвалу. До сих пор бывает, что в ответ на похвалу или благодарность китайцы скромничают или дают отрицательную оценку своим поступкам» [7]. В русском языке существуют аналоги такого поведения, когда на благодарность и похвалу русские отвечают: «Не за что» или «Не стоит благодарности».

В китайском языке извинение более многословно и часто стилистически возвышено, чем в русском. Например, в Китае говорят: 人非圣贤, 孰能无过 – «Людям свойственно ошибаться», или 金无足赤, 人无完人 – «Не бывает стопроцентного золота, и не бывает

идеального человека». В русском языке эти суждения напоминает пословица «Не ошибается только тот, кто ничего не делает».

В китайских пожеланиях часто используются мотивы, темы, образы из истории и мифологии Китая, с их старинными обычаями. Например, 祝您福如东海长流水, 寿比南山不老松! – «Желаю Вам счастья (благословения) подобного непрерывному потоку воды из Восточного моря, долголетия нестареющих сосен на Южных горах!»

В китайской традиции делового общения есть свои особенности и при выражении просьбы. Здесь необходимо быть максимально мягким и вежливым, но при этом убедительным. Существует некий принцип того, что необходимо доставить как можно меньше беспокойства адресату. Для этого используются специальные стилистические средства языка. Более того, просьба часто выражается с помощью заранее выраженной благодарности. Это стилистически повышенная форма, аналогичная русскому «Мы были бы весьма признательны, если бы вы» или «Заранее благодарю (-им) Вас за!».

При прощании в этикетных формулах принципиальной разницы между русским и китайским языками не наблюдается, но в китайской традиции принято провожать гостей более торжественно с пожеланиями, поэтому существует огромное множество этикетных формул прощания [7]. Например, 祝工作顺利, 生活幸福! – «Желаю успехов в работе и счастья в жизни!»; 祝贵司生意兴旺发达! – «Желаю процветания Вашей фирме!».

Необходимо также отметить неоднородность языковых конструкций в деловом письме: одновременное использование лексики разговорного стиля и лексики классической литературы. Например, 鼓足干劲 (разговорный язык), 力争上游 (литературный язык высокого стиля) – «Прилагая все усилия, всеми силами устремляться вперед» [4. С. 57].

Отличительной особенностью также является широкое использование трафаретных выражений. Например, 具有约束力 – «обладать обязательной силой», 合同的生效 – «вступление договора в силу», 成交业务 – «заключить сделку», 查照办理 – «принять к сведению и исполнению» и т.д. [4. С. 57].

Что касается других лексических особенностей, то прежде всего здесь стоит указать наличие большого пласта специальной лексики, или официально-деловую терминологию, которая не имеет аналогов в общеупотребительном языке.

Еще одной отличительной особенностью китайского делового письма являются водные слова и выделительные конструкции, акцентирующие внимание адресата делового письма на определенной мысли, а также обращающие особое внимание на наиболее значимые и важные пункты документа. Именно благодаря вводным словам и выделительным конструкциям в предложение вносится необходимая смысловая нагрузка и ясность, изложение приобретает логическую стройность – основное условие для проведения успешной коммуникации. Например, использование таких вводных слов, как 一者 – «во-первых»,; 二者 – «во-вторых»; 事实上 – «на самом деле, фактически»; 通知如下 – «сообщаем, что», 并且 (而且), 另外 – «кроме того», 最后 – «последнее, в итоге» и т.д. [4. С. 57].

Что касается синтаксиса официально-делового стиля, то он отличается повышенной сложностью своей структуры. Предложения, используемые в данном стиле, являются полносоставными, а также широко распространены развернутые и объёмные конструкции [1. С. 58].

Структура письма состоит из следующих основных частей: обращение, приветствие и вводная часть, основная часть, заключение или поддержание связи, пожелания и надежды, подпись и дата. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся речевые формулы письма-приглашения и письма-благодарности. После что после обращения следует указать цель или причину написания, благодарность за предыдущее письмо или ответы на вопросы. Вводная часть служит переходом к основной части и не несет смысловой нагрузки. Например, 贵房来信收悉 – «подтверждаем получение Вашего письма»; 感谢你们通知的信息 – «благодарим Вас за переданную нам информацию» [4. С. 59]. Нами было проанализировано 20 писем деловой корреспонденции на китайском языке, в результате были выделены следующие часто встречающиеся фразы: 敬请光临 – «Приглашаем Вас на, добро пожаловать на»; 请您参

加 – «Приглашаем Вас поучаствовать» (письмо-приглашение); 感谢 – «Благодарим за», 衷心地感谢 – «От всей души благодарим за» (письмо-благодарность) и т.д. Заключительная часть письма обычно сопровождается обменом любезностями. Например: 真诚的期待您的光临 – «Будем искренне рады Вашему присутствию» (письмо-приглашение), 再一次感谢您 – «Еще раз благодарим Вас за» (письмо-благодарность) и т.д. Заботясь о поддержании доверительных отношений с адресантом, китайцы часто завершают письмо наилучшими пожеланиями своему адресату, а также выражают благодарность за усилия, которые получатель письма приложит к выполнению каких-либо задач, в виде: 致以谢意 – «заранее благодарим», 祝生意兴隆 – «искренне желаю процветания в бизнесе», 我希望明年我们和贵公司的合作同样成功, 我们双方都将发展和壮大 – «Надеемся, что сотрудничество наших компаний будет продолжаться так же успешно и в будущем году, и обе наши компании будут развиваться и процветать». Завершением часто служит фраза вежливости 此致 敬礼/ 此致 – «С уважением» [3. С. 40-61].

Таким образом, нами были рассмотрены отличительные характеристики китайской деловой корреспонденции, в которой прослеживаются все черты официально-делового функционального стиля. Более того, в деловом письме активно используются различные клише, вводные фразы и специальная лексика. В результате анализа двух типов делового письма, мы также определили наиболее часто встречающиеся речевые этикетные формулы.

Хотелось бы отметить, что в связи с быстрыми темпами развития двусторонних бизнес - отношений растёт спрос и на кадры, владеющие не только китайским языком, но и навыками делового общения, а также фоновыми знаниями о культуре Китая. Владение навыками составления делового письма, а также знание основных этикетных речевых формул могут помочь не только в установлении успешных деловых отношений с китайским партнёром, но и оставить хорошее впечатление у собеседника о себе и в целом о компании.

Список литературы:

1. Вильданова Н. Г. Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Русский язык и культура речи». Теоретические основы. Методические указания для студентов. Материалы для самостоятельной работы студентов. Ч. I. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – 168 с.
2. Горелов В. И. Стилистика современного китайского языка. Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по специальности № 2103. «Иностр. яз.». М., «Просвещение», 1979. – 192 с.
3. Готлиб, О. М. Коммерческое письмо: Китайско-русские соответствия / О. М. Готлиб. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: АСТ: Восток — Запад, 2006. — 256 с.
4. Калинина А. Д. Особенности письменной деловой коммуникации на китайском языке / А. Д. Калинина; науч. рук. С. А. Песоцкая // Коммуникативные аспекты языка и культуры: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Томск, 21-23 мая 2014 г.: в 3 ч. — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — Ч. 1. — [С. 55-60].
5. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. Учебное пособие. – М.: ЭТС. — 2002. — 424с.
6. Плещенко Т.П. Стилистика и культуры речи: Учеб. Пособие /Т.П. Плещенко, Н.В. Федотова, Р.Г. Чечет; Под ред. П.П. Шубы. Мн. 2001. – 544 с.
7. Сюй Хунцзинь. Помощь в написании деловых писем для сдающих государственных экзамен. Тайбэй, 2015. – 632 с.
8. Тан Хань. Лингвокультурная специфика русско-китайского делового общения. –М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, –[С. 28-36]
9. Формановская Н.И., Лю Цзин. Речевой этикет. Русско-китайские соответствия — М.: Высшая школа, 2007. — 103 с.
10. 徐弘縉. 搶救高普考國文特訓(第三版) // 千華數位文化

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА МР «НЮРБИНСКИЙ РАЙОН» РС(Я)

Васильев Уйгулан Васильевич

*магистрант, Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова,
РФ, г. Якутск*

Сельское хозяйство Якутии — динамично развивающаяся региональная отрасль Дальневосточного федерального округа.

Республика является крупнейшим в территориальном и экономическом отношении регионом Севера РФ, занимает 1/5 часть России и 30 % площади ее северных территорий. Экономика Якутии исконно состоит из аграрного сектора. АПК РС (Я) является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в Дальневосточном федеральном округе — на его долю приходится более 20 % всего объема валовой продукции сельского хозяйства региона.

Нюрбинский район. Один из крупнейших промышленных, культурных и административных центров республики.

Район занимает центральное положение в группе Вилюйских районов, от центра Якутии (г. Якутска) до районного центра г.Нюрба наземным путем — 812 км, воздушным — 600 км, водным — 977 км. Среднемесячная температура самого холодного месяца (январь) —36...–38 °С, а самого теплого (июль) +16...+18 °С. Средняя продолжительность безморозного периода по многолетним данным равняется 80-85 дням. В связи с образованием Вилюйского моря этот срок значительно сокращен до 72-78 дней. Среднегодовая многолетняя сумма осадков — 240 мм, из них 167 мм. выпадает в теплый период, то есть с мая по сентябрь.

В Нюрбинском районе 19 муниципальных образований, в том числе 1 городское поселение — г. Нюрба и 18 наслегов, в котором проживает 23 960 чел., представляющие более 20 национальностей. Центром района является город Нюрба с населением около 10 тыс. чел.

Основными отраслями являются алмазодобывающая, пищевая, деревообрабатывающая, лёгкая, полиграфическая промышленности и сельское хозяйство, которое является одной из основных и жизненно важных отраслей материального производства, народного хозяйства.

Население района занимается в основном разведении крупного рогатого скота и лошадей, земледелием и охотничьим промыслом. Традиционное сельское хозяйство и сегодня является основой семейной экономики сельчан. Действуют 17 сельскохозяйственных предприятия, в том числе ОАО «Конный завод им. Степана Васильева», агрофирма «Кюндядинская», машинно-технологическая станция «Нюрба-Агро», производственные кооперативы, потребительские кооперативы по коневодству, имеются 116 крестьянских хозяйств, около 5 тысячи личных подсобных хозяйств.

Площадь района составляет 52,4 тыс. кв. км метров, из которых 45282 га земля сельскохозяйственного назначения, из них площадь сельхозугодий всего 43298 га, что составляет 95,6 % от общей площади земель этой категории.

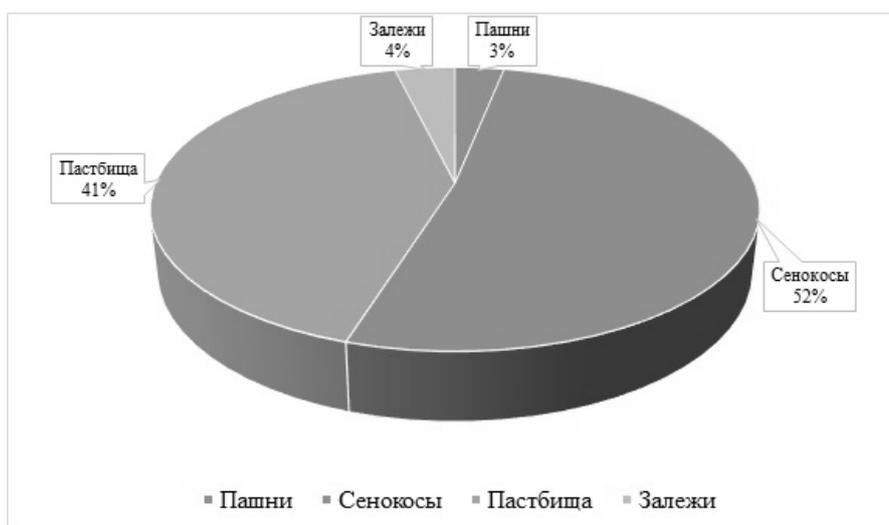


Рисунок 1. Распределение сельскохозяйственных угодий

Основными направлениями сельского хозяйства является животноводство и растениеводство. По направлению растениеводство Нюрбинского района к основным видам сельскохозяйственных культур можно отнести таких, как: капуста, морковь столовая, огурцы, свекла столовая, кормовые.

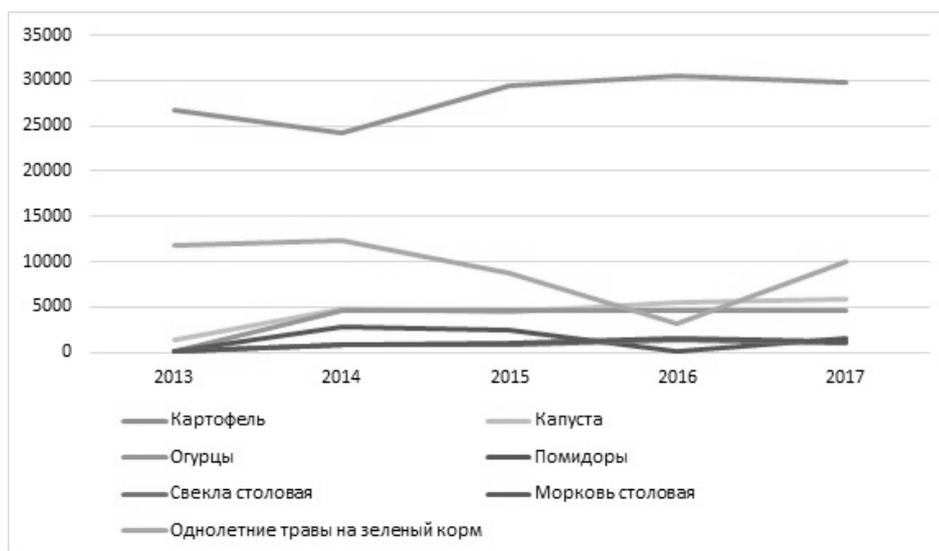


Рисунок 2. Динамика валового сбора сельскохозяйственных культур

В динамике в основном наблюдается увеличение всех культур. На увеличение валового сбора оказали влияние как увеличение посевных площадей, так и изменение урожайности культур.

В Нюрбинском районе, как и в многих улусах Республики, преобладает направление животноводство, которое является приоритетным направлением развития сельского хозяйства района. Далее представлена динамика поголовья скота и птиц за 2013-2017 гг.

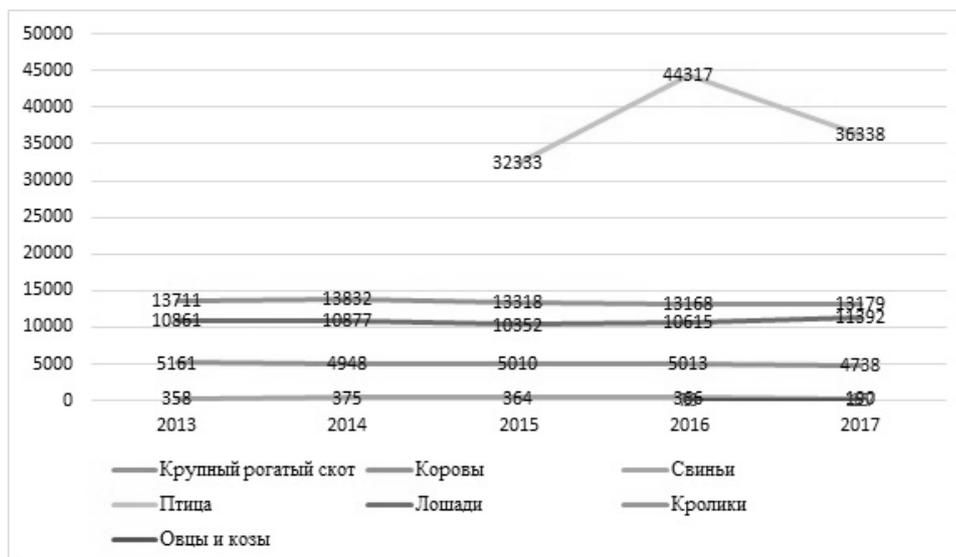


Рисунок 3. Динамика поголовья скота и птицы

В динамике за 2013 г. по 2017 г. наблюдается тенденция к снижению в хозяйствах всех категорий как поголовья крупного рогатого скота, так и численность свиней, птиц. Напротив, несколько увеличилось поголовье лошадей.

Показатели производства продуктов животноводства отражены в рисунке 4.

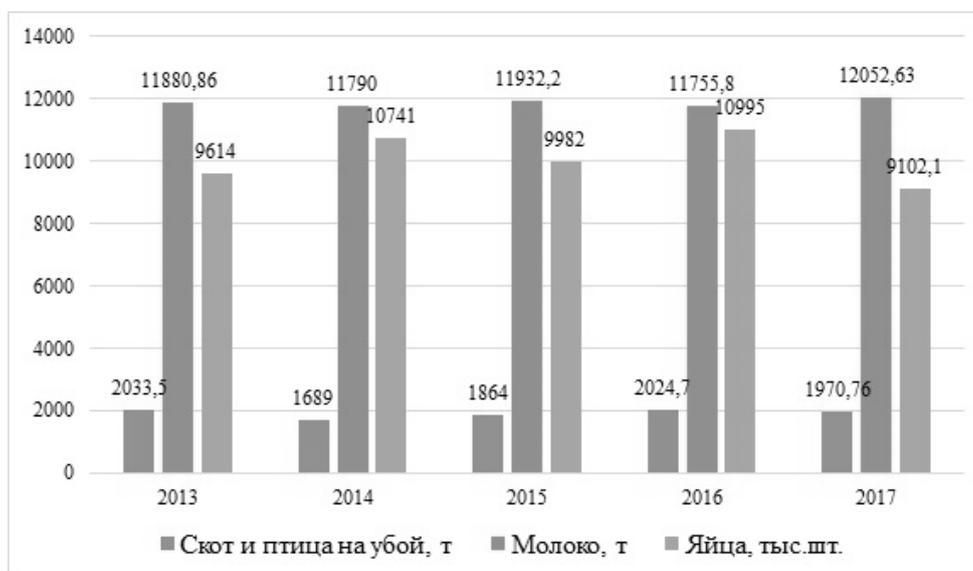


Рисунок 4. Динамика Производство продуктов животноводства, т

Скота и птицы на убой (в живом весе) было произведено в 2017 г. 1970,6 тонн, что ниже значения аналогичного показателя за 2013 г. на 62,74 тонн, что составила 96,9%. Молока было произведено в 2017 г. выше значения аналогичного показателя за 2013 г. на 171,77 тонн, что составила 101,4%. Яиц было произведено ниже значения аналогичного показателя за 2013 г. на 511,9 тыс. шт. что составила 94,6%.

Несмотря на понижение поголовья коров, показатель производства молока повышается, это говорит о улучшении интенсивного показателя, производительности коров.

Основным, и самым важным направлением эффективного ведения сельского хозяйства является реализация сельскохозяйственных продуктов.

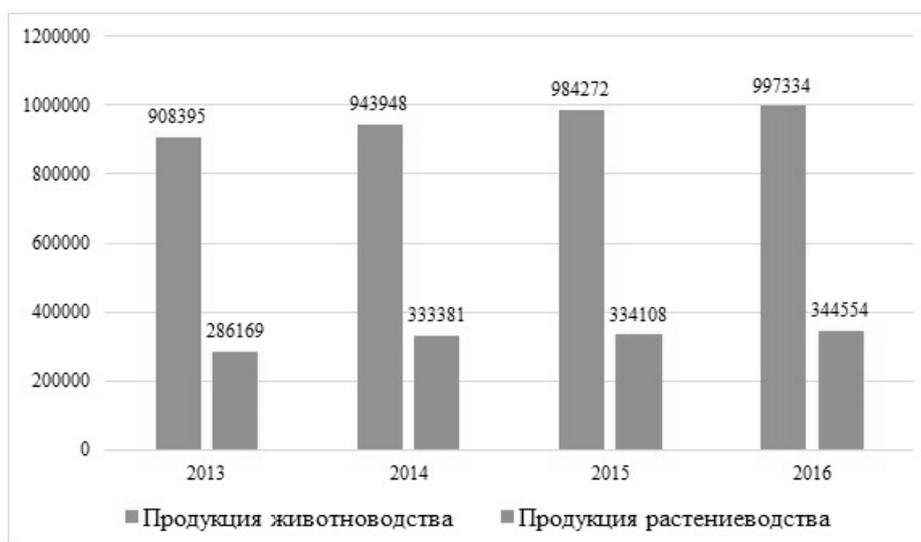


Рисунок 5. Объем продукции растениеводства и животноводства, тысяч рублей

В динамике за 2013 по 2016 год по двум направлениям наблюдается увеличение показателей. В 2016 году объем продукции по сравнению с базисным годом увеличился по направлению животноводства на 88 939 тыс. руб., что составила 109,79%, по направлению растениеводства на 58 385 тыс. руб., что составила 120,40%. Увеличение объема продукции по двум направлениям оценивается с положительной стороны.

Ранее упомянули о немалом количестве сельскохозяйственных предприятий, кооперативов, хозяйств в районе. Далее рассмотрим долю каждой форм собственности на объем продукции 2013 и 2016 годах.

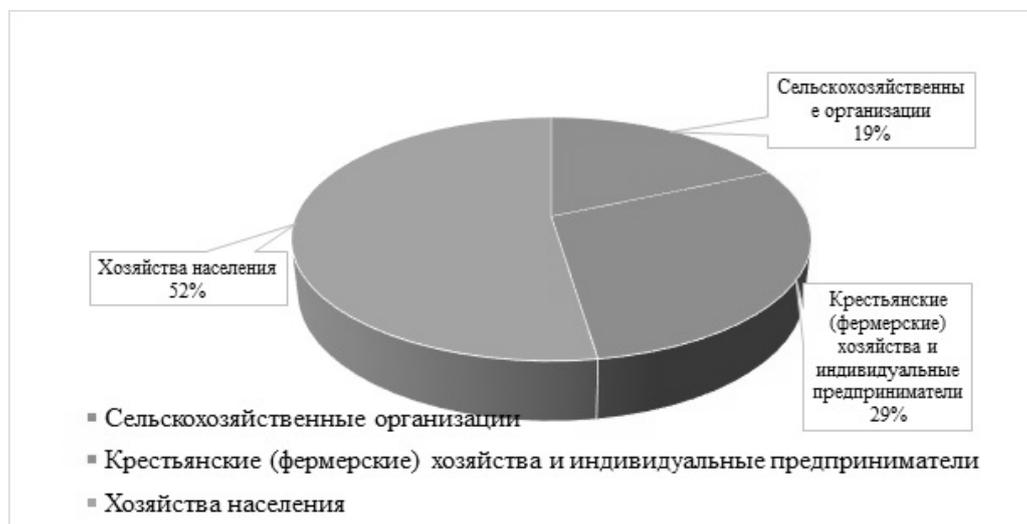


Рисунок 6. Доля объема продукции, в 2013 году



Рисунок 7. Доля объёма продукции, в 2016 году

В 2016 году наибольшая доля объёма продукции приходится от хозяйства населения, но по сравнению с 2013 годом снизился на 7,59%. В динамике также наблюдается снижение показателя крестьянских хозяйств на 1,6%. Значительное увеличение можно увидеть у сельскохозяйственных организаций на 9,19%. Это объясняется тем, что в населении происходит смена поколений, пожилым вести хозяйство тяжело, а молодые не все хотят заниматься этим делом. В связи снижением количества подсобных хозяйств, порождается спрос на сельскохозяйственные продукты, которую удовлетворяют сельскохозяйственные организации, увеличив объём продукции.

Основной потребитель сельскохозяйственной продукции - население Нюрбинского улуса. С целью анализа потребительских предпочтений населения в отношении сельскохозяйственной продукции был проведен интернет-опрос, в котором приняли участие жители г. Нюрба и близлежащих наслегов. Численность опрошенных составила 100 чел.

Для получения оценок использовались анкеты, содержащие 5 вопросов с вариантами ответов, в том числе вопрос с собственным вариантом ответа. Простота формулировок «вопрос-ответ» позволила включить в выборку различные категории населения, независимо от социального статуса и уровня образования и обеспечить простоту обработки результатов при достаточной степени достоверности.



Рисунок 8. Результат опроса на вопрос №1: При покупке сельскохозяйственной продукции для Вас основным критерием является?

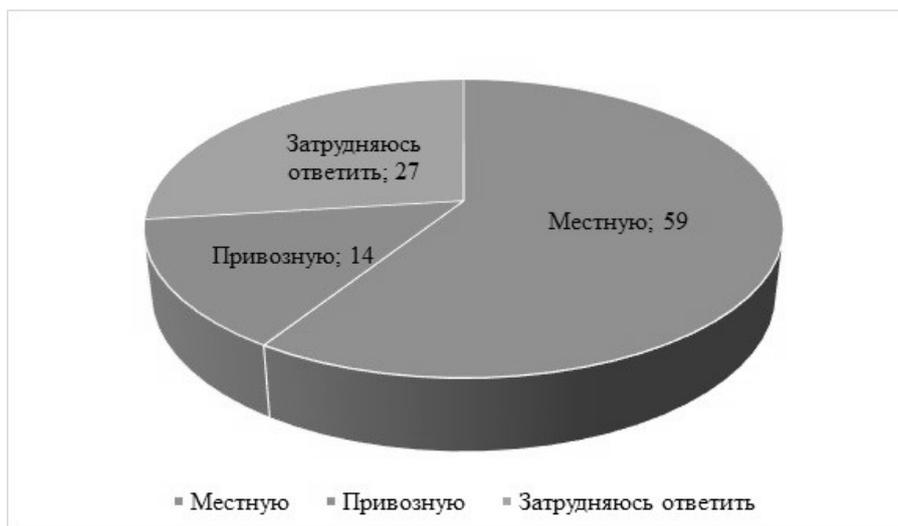


Рисунок 9. Результат опроса на вопрос №2: Какую сельскохозяйственную продукцию Вы предпочитаете покупать?



Рисунок 10. Результат опроса на вопрос №3: Если выбираете местную продукцию, то у каких поставщиков совершаете покупки?

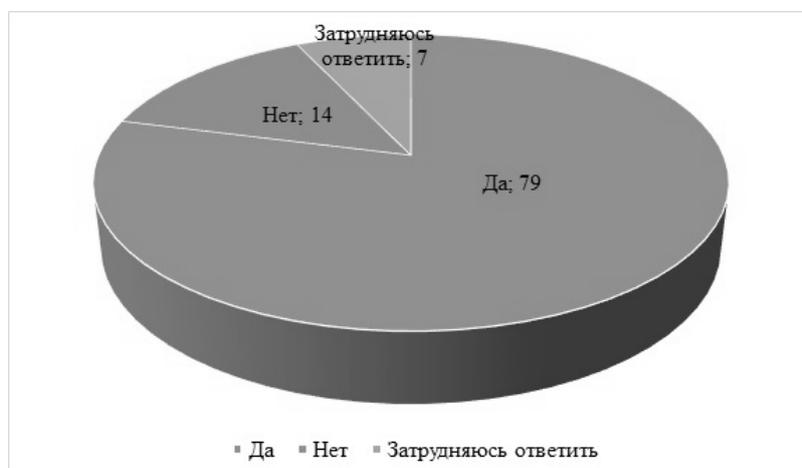


Рисунок 11. Результат опроса на вопрос №4: Знаете ли Вы местных производителей (организаций/ИП) сельскохозяйственной продукции в Нюрбинском улусе?

Вопрос №5. По Вашему мнению, что нужно улучшить в местных сельскохозяйственных продукций?

По ответам выявили основные недостатки местной продукции, по мнениям респондентов данного опроса:

- Низкое качество продукта;
- Цена;
- Маленький ассортимент.

По данным интернет-опроса выявили, что основным критериям при выборе сельскохозяйственной продукции является соотношение цены и качества. Местная продукция среди населения Нюрбинского района имеет немалый спрос, которую предпочитают закупать у частных лиц, несмотря на немалое количество организаций.

В заключении, в Нюрбинском районе по направлению растениеводства, как показывает статистика, данная отрасль медленно, но развивается. По направлению животноводства, все иначе, каждым годом наблюдаем снижение поголовье скота, одним из основных причин которой является смена поколений. В целях популяризации сельского хозяйства среди молодежи необходимо провести ряд мероприятий. По данным опроса в реализации сельскохозяйственных продуктах выявлены проблемы низкого качества, высоких цен и маленького ассортимента. Для решения данных проблем, можно предложить:

Повысить контроль качества с помощью создания бренда, объединением местных сельскохозяйственных производителей;

Повысить маркетинговую деятельность организаций. Для начала проведение курса маркетинга среди сельскохозяйственных производителей;

Рассмотреть альтернативные варианты реализации

Список литературы:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993). - СПС ГАРАНТ, 2013.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая – М.: Эксмо, 2011г.
3. Закон Республики Саха (Якутия) от 26 апреля 2016 г. 1619-3 N 791-V "О развитии сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия)"
4. Социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) на период до 2025 и основные направления до 2030 года.
5. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
6. Амирова Э.Ф. Сельское хозяйство и АПК: проблемы и направления развития [монография]/ Э.Ф.Амирова, М.А.Ибрагимов, К.К. Курбанов и др. – М.: Издательство Перо, 2012. – 145 с.
7. Чугунов А.В. Основы животноводства [Текст]: учебное пособие для учащихся агропрофилированных средних общеобразовательных школ / - Якутск: Бичик, 2010. – 127 с.
8. Статистическая информация МР «Нюрбинский район» РС(Я) / Интернет ресурс/
<http://old.sakha.gov.ru/nyurbinsky>

РОЛЬ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Власенко Ольга Сергеевна

магистрант

*Тюменский государственный университет, финансово – экономический институт,
РФ, г. Тюмень*

THE ROLE OF HOUSING POLICY AS A DEVELOPMENT DRIVER OF THE ECONOMY

Olga Vlasenko

*master student, Tyumen State University, financial and economic institute,
Russia, Tyumen*

Аннотация. В статье проведено исследование особенностей реализации государственной жилищной политики. Теоретический и практический анализ показал, что в разных странах правительства достигли разных результатов в решении жилищной проблемы. Предложена схема взаимосвязей жилищной политики в развитии экономики, характеризующей ее в качестве драйвера экономики. Выделены перспективные направления, которые могут иметь наибольшую ценность в случае внедрения их в государственную жилищную политику в России.

Abstract. The article conducted a study of the characteristics of the implementation of the state housing policy. Theoretical and practical analysis showed that in different countries the governments achieved different results in solving the housing problem. The proposed scheme of interconnections of housing policy in the development of the economy, which characterizes it as a driver of the economy. Highlighted promising areas that may be of the greatest value in the event of their introduction into the state housing policy in Russia.

Ключевые слова: жилье, качество жизни, население, жилищная проблема, потребности человека, человеческий потенциал.

Keywords: housing, quality of life, population, housing problem, human needs, human potential.

Введение

Обеспечение прогрессивного развития страны, формирования социально ориентированной модели национальной экономики предусматривают поиск возможностей повышения уровня и качества жизни населения. В современных условиях актуализируются демографические проблемы, проблемы обеспечения качественного медицинского обслуживания, занятости и уровня получаемых доходов, доступности образования, решение жилищных проблем, которые в последнее время становятся все более острыми. Нужно отметить, что жилищная проблема в большем или меньшем масштабе существует во всех странах. Согласно оценкам специалистов почти треть населения мира (32%) проживает в трущобах, в условиях антисанитарии, нехватки жилой площади, часто без отопления и электроснабжения [4]. К тому же в каждой стране есть группы населения, которые в течение всей жизни или определенного времени в состоянии самостоятельно обеспечить себя жильем. В первую очередь, это инвалиды, люди, которые потеряли работу и не в состоянии оплачивать аренду, люди пожилого возраста. Поэтому жилищная политика является важной составляющей обеспечения благоприятных условий для жизнедеятельности всего населения государства. На сегодняшний уровень обеспеченности жильем указывает на уровень жизни

нации, наличие и количественную характеристику прослойки среднего класса, развитие экономики и правовой справедливости в государстве [3].

Следует отметить, что проблема обеспечения граждан жильем является чрезвычайно болезненной для России, которая получила в наследство от СССР огромные очереди на получение жилья, а внедрение рыночных отношений еще более обострило эту проблему. Жилищная политика, как стержневой элемент политики государства, всегда в России официально принадлежала к числу важнейших приоритетов. Об этом свидетельствует постоянное внимание к ней как в официальных государственных документах так и практических действиях органов государственной власти, а также - в программных документах и публичной активности практически всех политических сил. Однако, сегодня в России низкой остается действенность жилищной политики и недостаточно применяются рычаги обеспечения эффективности ее реализации, поэтому направления действий по повышению качества жизни населения должно ориентироваться на обоснование приоритетных направлений жилищной политики, поиск действенных инструментов, использование соответствующих рыночных рычагов, как бюджетных, так и инвестиционных, финансово-кредитных, инновационных и др. [5].

То есть, на государственном уровне необходимо как совершенствование непосредственно составляющих жилищной политики, так и создание таких предпосылок решения жилищных проблем, которые обеспечат для населения возможность самостоятельного влияния на уровень собственного благосостояния, решения личных социальных проблем, формирования удовлетворенности жизнью.

Жилье является одним из важнейших условий существования человека. В силу этого жилищная проблема является одной из наиболее важных на микроуровне - для каждого человека, а также на макроуровне - уровне государства. Нельзя построить стабильное общество, если жилищные потребности значительных социальных групп населения не будут удовлетворены. Наличие жилья выступает объективно необходимым условием поддержания жизнедеятельности человека. В течение всего периода эволюции человечества изменялись функции жилья, способы строительства, оборудования жилья, однако потребность в нем остается актуальной в любом обществе независимо от уровня благосостояния граждан. Необходимость иметь жилье выступает фактором, побуждающим человека к продуктивной деятельности [6].

Попытки определить место и роль жилья в иерархии потребностей и поведенческих мотивов привели к возникновению теорий мотивации поведения человека. Наиболее известной является теория американского психолога А. Маслоу, одного из основателей гуманистической психологии. Согласно А. Маслоу, «человеческие потребности располагаются в виде иерархии». Иными словами, появлению одной потребности обычно предшествует удовлетворение другой, более насущной. А. Маслоу определяет пять наборов целей, которые он называет базовыми потребностями. Первые две группы объединены в первичные, три последующие - во вторичные потребности. Наличие / отсутствие жилья в той или иной степени определяет возможность и создает условия для удовлетворения потребностей всех уровней, при этом на двух нижних уровнях влияние жилищных условий является прямым и наиболее интенсивным. Человек как биологическое существо попадает под действие фундаментальных биологических законов, определяющих физиологические процессы ее жизнедеятельности, при которых жилье необходимо для индивидуализации личности, развития творческих способностей, формирования социальных отношений на определенном уровне [1].

Таким образом, создание государством условий для полной реализации жилищных прав будет способствовать развитию человеческого капитала, что, в свою очередь, обеспечит экономический рост страны, поскольку наличие жилья у населения влияет практически на все сферы жизнедеятельности. Жилье всегда было и остается одним из важнейших инструментов на пути достижения социальных целей в обществе [2]. Обеспеченность граждан жильем - показатель успешности государственной политики, причем даже более

точный, чем показатель экономического роста государства. Если благосостояние населения очень низкое, то жилищный вопрос - самый важный среди всех социальных проблем. На рисунке 1 представлена схема взаимосвязей жилищной политики в развитии экономики, характеризующей ее в качестве драйвера экономики.



Рисунок 1. Схема взаимосвязей и роли жилищной политики в развитии экономики (составлено автором)

Можно выделить три направления государственной жилищной политики.

1. Формирование общей рыночной среды (фактически, сегмента «рыночного жилья»), которая предоставляет возможность гражданам самостоятельно решать свои жилищные проблемы с помощью рыночных механизмов.

2. Формирование сегмента «доступного жилья», то есть жилья, которое бы с помощью рыночных механизмов при том или ином уровне государственной поддержки могло приобрести на рынке или арендовать большинство граждан, которые в нем нуждаются.

3. Формирование сегмента «социального жилья», то есть жилья для отдельных социально незащищенных групп общества, которые не могут самостоятельно решить жилищную проблему с помощью рыночных механизмов даже при государственной поддержке.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что сегодня жилищная политика выступает драйвером развития экономики, формируя условия для удовлетворения важнейшей потребности человека к комфортному и благоустроенному жилью. Учитывая важность формирования в России сегментов «доступного» и «социального» жилья, а также в силу отсутствия заметных положительных сдвигов в этой сфере в России, основное внимание в дальнейшем должно быть сконцентрировано именно на двух последних из вышеуказанных направлений жилищной политики.

Список литературы:

1. История экономических учений /Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой: Учеб. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2008. – 710 с.
2. Лозовская А.Н., Скорик М.А. Ипотечные ориентиры жилищной политики в России // Статистика и экономика. 2018. №2. С.80-88.
3. Макеев В.С. Роль и значение жилищной сферы в развитии экономики // Приволжский научный вестник. 2015. №7 (47). С.95-97.
4. Панченко А.А. Влияние жилищной политики на социально-демографическую безопасность страны // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2016. №121. С.1721-1731.
5. Просвирин А.А., Егоров К.В. Особенности реализации государственной жилищной политики в современных условиях // Символ науки. 2017. №1. С.61-63.
6. Шиняева О.В., Ахметшина Е.Р., Ключева Т.В. Удовлетворенность жильем как идентификатор качества жизни в регионе // Logos et Praxis. 2017. №4. С.64-76.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дмитриева Марина Александровна

*студент, Тамбовский государственный технический университет,
РФ, г. Тамбов*

Пархоменко Василий Львович

*канд. экон. наук, доцент, Тамбовский государственный технический университет,
РФ, г. Тамбов*

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные понятия финансового состояния предприятия, а также даны рекомендации по поиску путей его улучшения.

Ключевые слова: Предприятие, финансовое состояние, анализ финансового состояния.

Одной из главных характеристик благополучия и успешности предприятия можно назвать его экономическое положение, которое, согласно сущности, показывает окончательные итоги его работы, считается важной чертой его деловой инициативности и ответственности, предоставляет анализ финансовой конкурентоспособности, кредитоспособности, платежеспособности, данные об исполнении обязанностей перед государством и иными преобладающими на рынке субъектами. На случай если такие обнаружены, то обладает ли компания возможностью ограничить тяжелые кризисные события, в случае если обладает, то установить главные направления мероприятий, которые помогут их избежать и вывести предприятие из состояния застоя.

Поиски путей улучшения финансового состояния предприятия считаются одним из главных вопросов, который стоит перед руководителем каждой компании.

Одним из главных путей улучшения финансового состояния предприятия является снижение себестоимости продукции.

Главными источниками снижения себестоимости продукции считаются:

- экономия материальных затрат за счет использования ресурсосберегающих технологий, замены дорогостоящих материалов менее дорогими, снижение отходов материалов, уменьшение затрат, связанных с доставкой материалов от предприятий-поставщиков предприятию-потребителю;

- уменьшение трудоемкости продукции и на этой базе снижение затрат на заработную плату с начислениями. Основным источником уменьшения себестоимости продукции в конкретном случае становится увеличение производительности труда.

С увеличением производительности труда сокращаются расходы заработной платы на единицу продукции при синхронном увеличении оклада рабочего;

- снижение расходов по организации и управлению производством, к которым относят заработную плату административно-управленческого персонала; содержание оборудования, зданий и сооружений; амортизационные отчисления; командировочные, почтово-телеграфные и другие расходы;

- устранение непродуктивных затрат, то есть потерь от простоев оборудования и транспортных средств, брака продукции и так далее. Исследование причин брака, обнаружение его причины предоставляют право реализовывать события по прекращению потерь от брака, сокращению и более целесообразному применению остатков производства.

Очередным мероприятием по улучшению финансового состояния компании считается повышение объема производства продукции. Данная мера становится одним из факторов увеличения прибыли.

Запасы увеличения объема производства продукции возможно поделить на три категории:

- 1) Усовершенствование применения труда. К этой категории относятся:

- формирование добавочных рабочих мест;
 - устранение издержек рабочего времени;
 - увеличение производительности труда; совершенствование структуры кадров.
- 2) Усовершенствование применения средств труда. К этой категории относятся:
- комплектация новейших рабочих мест оборудованием;
 - устранение издержек рабочего времени;
 - улучшение структуры основных фондов.
- 3) Усовершенствование применения объектов труда. К этой категории относятся :
- уменьшение норм материалов;
 - введение современных типов сырья и материалов.

Кроме того к одному из путей усовершенствования финансового состояния предприятия мы отнесем производство новейшей продукции либо обеспечение новыми услугами потребителя. Создание стратегии формирования компании, а кроме того анализ рынка и производство предложений по выработке совсем новых типов продукта способен проводиться равным счетом как сотрудниками предприятия, так и специалистами разнообразных консультативных компаний. Отбор новейших типов продукции либо увеличение конкурентоспособности ранее производимой. Осуществление совокупности маркетинговых процедур с целью продвижения либо поиска многообещающей коммерческой сферы.

Сюда включаем следующие управленческие действия:

- формирование сферы маркетинга в компании;
- установление собственных преимуществ и недостатков, а кроме того преимуществ и недостатков у соперников;
- обнаружение намечающихся перемен на рынке, исследование путей реагирования на воздействие внешних условий;
- исследование внутренних данных о заказах и продажах, значимости продукции, возврате продукции, объема рынка;
- исследование потребителей со стороны нужд населения, работа с внешними источниками нужной информации.

Подобные управленческие мероприятия дают возможность обнаружить те разновидности продукции, которые пользуются спросом на рынке, вовремя отметить понижение цен либо повышение спроса на конкретную продукцию, и основываясь на этих данных скорректировать собственный производственный план, выяснив причины изменения спроса, осуществить надлежащие перемены в выпускаемой продукции, переключится, если есть такая необходимость, на выпуск новейшей продукции.

Еще один способ усовершенствования финансового состояния компании считается оптимизация дебиторской задолженности.

Для ее оптимизации возможно использовать разнообразные мероприятия:

- осуществлять сделки с банком;
- передавать полномочия по договору цессии;
- процесс контроля выставленных счетов;
- по возможности ориентироваться на повышение числа заявок с целью снижения масштаба риска неуплаты, которые важны при наличии монопольного клиента;
- осуществлять контроль за состоянием расчетов по просроченным задолженностям;
- вовремя обнаружить nepозволительные виды дебиторской задолженности, к которой, в первую очередь, относится просроченная дебиторская задолженность клиентов свыше трех месяцев.

Все это содействует тому, что дебиторская задолженность уменьшается и денежные средства поступают в срок.

Следующий способ, который мы рассмотрим для улучшения финансового состояния предприятия, будет оптимизация управления кредиторской задолженностью. Оптимизация

предполагает приобретение разных поблажек со стороны кредиторов, например, уменьшение суммы задолженности либо снижение процентной ставки согласно кредиту в обмен на разные активы.

Кроме того необходимо разделение выплат кредиторам согласно уровня приоритетности для снижения оттока денежных средств, что подразумевает распределение поставщиков в связи с уровнем их значимости. Критически значимые поставщики обязаны находиться в центре внимания; уместно наладить наиболее активные контакты с ними, для того чтобы закрепить взаимопонимание.

Присутствие источников формирования запасов считается положительным условием финансовой устойчивости предприятия, а негативным условием – размер запасов, в таком случае главным методом выхода из удовлетворительного финансового состояния станут:

- расширение источников формирования запасов и оптимизация их структуры;
- обоснованное сокращение уровня запасов.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо грамотно выбирать направления по улучшению финансового состояния, так как от этого зависит не только дальнейшее функционирование предприятия, но и привлекательность для будущих потенциальных инвесторов.

Для того, чтобы наладить финансовое состояния предприятия также необходимо ввести жесткий финансовый контроль за затратами средств предприятия, а кроме того попытаться приобрести деньги с компаний, которые имеют значительные долги перед вашим предприятием. Помимо этого, в некоторых случаях понадобится проведение специализированных маркетинговых мероприятий, а кроме того наиболее интенсивное продвижение продукции и услуг предприятия на разнообразные рынки.

Руководству компании также не стоит забывать о потребности в замене оборудования и о возможности введения новейших технологий, которые дадут возможность производить продукцию или предоставлять услуги, пользующиеся огромным спросом на рынке. В любом случае, при поиске путей улучшения финансового состояния предприятия необходимо внимательно проанализировать затраты, которые необходимы для реализации данных мероприятий, а кроме того возможный рост прибыли, который способно получить предприятие.

Список литературы:

- 1 Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М., Финансы и статистика, 2014. 125 с.
- 2 Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит в условиях рынка. М.: Перспектива, 2016.
- 3 Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ: Учебное пособие. Ростов н/Д.: Изд-во Рост., ун-та, 2015.
- 4 Методика экономического анализа промышленного предприятия (объединения). / Под ред. Бужинского А.И., Шеремета А.Д. М.: Финансы и статистика, 2016.
- 5 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: ИП Экоперспектива, 2016.

ОЦЕНКА КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» КАК МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «БАНКИ – ФИРМЫ

Козлов Александр Александрович

*магистрант, Автономная некоммерческая организация высшего образования
"Открытый гуманитарно-экономический университет" (АНО ВО ОГЭУ),
РФ, г. Москва*

Группа ПАО «Сбербанк России» – крупнейший финансовый институт Центральной и Восточной Европы. Банк был основан в 1841 году и в 2016 году отметил свое 175-летие. Основным видом деятельности Группы является предоставление финансовых услуг и сервисов розничным и корпоративным клиентам во всех регионах присутствия [9]. География Группы охватывает 22 страны, включая Российскую Федерацию [2, с. 76]. Количество клиентов Группы – 145,6 млн. В своей деятельности банк ориентирован на внедрение цифровых технологий и повышение эффективности процессов для обеспечения долгосрочного устойчивого развития, и создания стоимости для всех стейкхолдеров – клиентов, команды, акционеров, общества и государства.

По данным годовых отчетов ПАО «Сбербанк России» [8] за 2014–2016 гг., доля кредитной организации в сегменте кредитования частных клиентов составляет более 40%, корпоративных клиентов – порядка 32% (рис. 1).

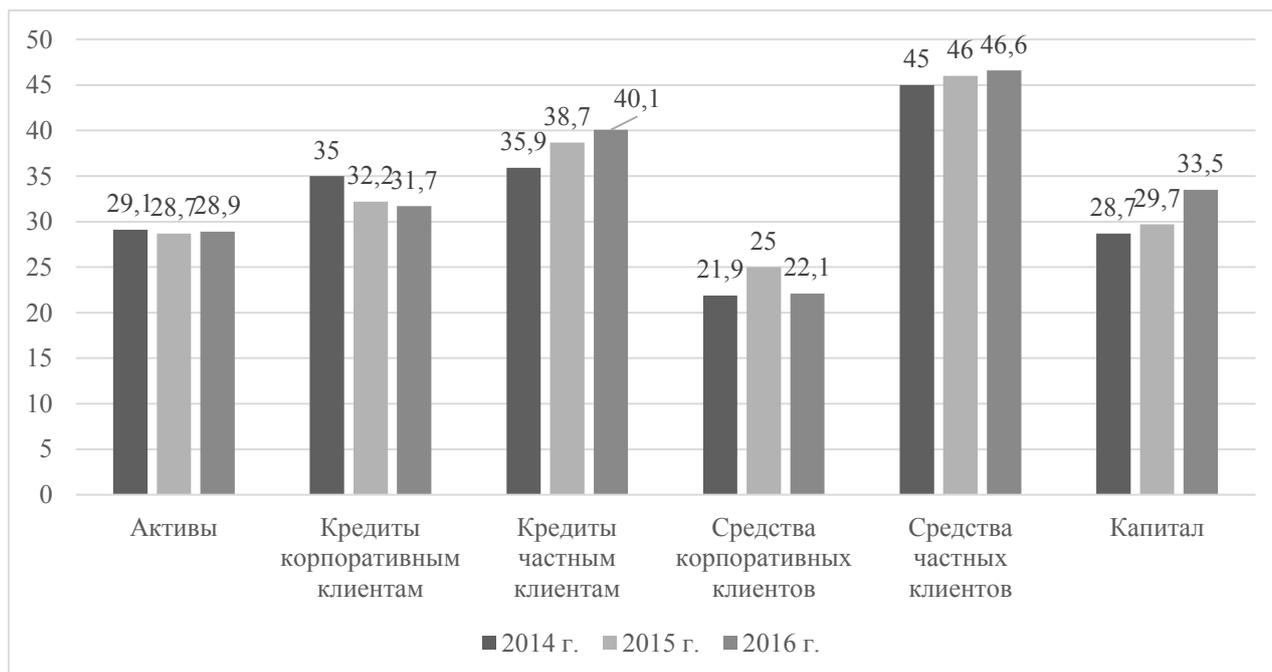


Рисунок 1. Доля ПАО «Сбербанк России» в основных сегментах российского финансового рынка, %

Источник: Составлено по: [8]

В 2016 г. ПАО «Сбербанк России» продолжил усиливать свои позиции на розничных рынках, тогда как в корпоративном сегменте его доля снизилась (табл. 1). Большая часть кредитов (73,0%), выданных банком, предоставлена корпоративным клиентам. Их доля в общем кредитном портфеле в 2016 г. по сравнению с 2015 г. сократилась на 2 п. п. При этом объем кредитов и авансов корпоративным клиентам сократился на 1325,7 млрд рублей и составил 13633 млрд. руб.

Таблица 1.

**Динамика состава и структуры кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России»
в 2014–2016 гг.**

Показатель	31.12.2014 г.		31.12.2015 г.		31.12.2016 г.		Изменение (+,-) 2016/2014		
	сумма, млрд. руб.	% к итогу	сумма, млрд. руб.	% к итогу	сумма, млрд. руб.	% к итогу	суммы, млрд. руб.	доли, п.п.	темп прироста суммы, %
Коммерческое кредитование юридических лиц	9026,5	48,5	10368	52,0	9916	53,1	889,5	4,7	109,9
Специализированные кредитование юридических лиц	4752,3	25,5	4590,7	23,0	3717	19,9	-1035,3	-5,6	78,2
Жилищное кредитование физических лиц	2269,8	12,2	2554,6	12,8	2750,9	14,7	481,1	2,6	121,2
Потребительские и прочие ссуды физическим лицам	1868,3	10,0	1681,8	8,4	1574,1	8,4	-294,2	-1,6	84,3
Кредитные карты и овердрафты	538,8	2,9	587,2	2,9	586,9	3,1	48,1	0,3	108,9
Автокредитование физических лиц	170,4	0,9	142	0,7	119,8	0,6	-50,6	-0,3	70,3
Итого кредитов и авансов клиентам до вычета резерва под обесценение кредитного портфеля	18626,1	100,0	19924,3	100,0	18664,7	100,0	38,6	0,0	100,2
За вычетом резерва под обесценение кредитного портфеля	869,5	4,7	1196,5	6,0	1303,4	7,0	433,9	2,3	149,9
Итого кредитов и авансов клиентам за вычетом резерва под обесценение кредитного портфеля	17756,6	95,3	18727,8	94,0	17361,3	93,0	-395,3	-2,3	97,8

Источник: Составлено по данным [8]

Коммерческие кредиты юридических лиц выросли на 9,9 %, при этом их доля в кредитном портфеле возросла на 4,7 п. п. и составила 53,1%. Специализированные кредиты корпоративным клиентам снизились за период анализа на 21,8 % и в 2016 г. составили 3717 млрд. руб., или 19,9% в структуре кредитного портфеля.

Кредиты частным клиентам увеличились на 1,3 % в 2016 г. Снижение корпоративного кредитного портфеля вызвано, главным образом, переоценкой валютных кредитов в связи с укреплением рубля, а также досрочными погашениями кредитов рядом крупных клиентов. По данным табл. 2, коммерческое кредитование юридических лиц представлено ссудам и юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, федеральным субъектам Российской Федерации и муниципальным органам власти.

За 2016 г. ПАО «Сбербанк России» выдано кредитов на сумму 12249 млрд. руб. За период анализа портфель кредитов юридическим лицам вырос на 3702 млрд. руб. или на 43,3 %. Доля кредитов крупнейшему бизнесу неуклонно растет и в 2016 г. достигла 64%. Также наблюдается рост кредитования регионального госсектора, прирост кредитного портфеля по данному сегменту за три года вырос на 320 млрд. руб., или 57,3%, и составил 878 млрд. руб. При этом наблюдается сокращение кредитования малого и микробизнеса, в

2016 г. был сокращен объем кредитования крупного и среднего бизнеса, а также предоставление прочих кредитов.

Таблица 2.

**Структура корпоративного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России»
в разрезе клиентских сегментов за 2014–2016 гг**

Показатели	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Изменения (+,-) 2016/2014		
	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	млрд. руб.	доли, п.п.	темп прироста, %
Крупнейший бизнес	4720	55,2	7118	61,1	7830	63,9	3110	8,7	65,9
Крупный и средний бизнес	2571	30,1	3079	26,4	2931	23,9	360	-6,2	14,0
Малый и микро бизнес	553	6,5	565	4,9	472	3,9	-81	-2,6	-14,6
Региональный госсектор	558	6,5	756	6,5	878	7,2	320	0,7	57,3
Прочие	145	1,7	130	1,1	138	1,1	-7	-0,6	-4,8
Всего	8547	100,0	11648	100,0	12249	100,0	3702	0,0	43,3

Источник: Составлено по: [8]

Таким образом, за период анализа произошло перераспределение структуры кредитного портфеля между клиентскими сегментами в сторону увеличения доли кредитов с более низкими рисками [3, с. 78].

Кредитование осуществляется на текущие цели (пополнение оборотных средств, приобретение движимого и недвижимого имущества, портфельные вложения в ценные бумаги, расширение и консолидацию бизнеса и др.) [4, с. 89]. Большинство коммерческих кредитов предоставляется на срок до 5 лет в зависимости от оценки рисков заемщиков. Коммерческое кредитование включает также овердрафтное кредитование и кредитование экспортно–импортных операций. Источником погашения кредитов является денежный поток, сформированный текущей производственной и финансовой деятельностью заемщика.

ПАО «Сбербанк России» предлагает участникам финансового рынка новые продукты. Так, командой по синдицированному кредитованию Sberbank CIB в сотрудничестве с Ассоциацией региональных банков России разработан и представлен банковскому сообществу пакет стандартной документации по синдицированному кредитованию в российском праве. В текущих экономических условиях синдицированный кредит дает возможность его получателям проводить крупные реструктуризации, в том числе с привлечением государственных гарантий [5, с. 80]. Главным целевым направлением использования синдицированных кредитов является осуществление долгосрочного финансирования крупных инвестиционных проектов совместно с другими банками.

В 2015–2016 гг. ПАО «Сбербанк России» внедрил новые продукты, которые пользуются высоким спросом у клиентов. К ним следует отнести «Ключевая+», внутрисоссийский аккредитив с досрочным платежом и другие. Важным результатом работы является формирование инфраструктуры для кредитования в юанях, а также достижение договоренностей и подписание соглашений о сотрудничестве по линии торгового финансирования с ведущими китайскими банками на сумму более 4,5 млрд долл. США [1, с. 104]. Кроме того, ПАО «Сбербанк России» продолжает развивать сотрудничество с иностранными банками и Экспортно–Кредитными Агентствами (ЭКА) стран Азии и Западной Европы. В целом, за 2016 г. кредитной организацией заключены кредитные соглашения по линии ЭКА с иностранными банками на общую сумму более 280 млн евро.

В 2016 г. ПАО «Сбербанк России» предложил клиентам сегмента малого и микробизнеса усовершенствованную линейку кредитных продуктов, которая предоставляет дополнительные возможности для развития бизнеса. Так, новая услуга «СМАРТ–кредиты» –

это предварительно одобренные кредиты на основе анализа транзакционных данных клиента [9]. Ее преимуществами для клиента является отсутствие залога и короткий срок получения кредита (не более 1 часа) в случае финального одобрения.

ПАО «Сбербанк России» осуществляет постоянный контроль процессов взыскания проблемной задолженности на всех стадиях сбора. При выявлении триггеров снижения уровня эффективности сбора, роста проблемного портфеля в отдельных регионах, клиентских или продуктовых сегментах осуществляется оптимизация процесса взыскания и кредитования [6, с. 349]. Процессы взыскания просроченной и проблемной задолженности в ПАО «Сбербанк России» построены по принципу максимальной автоматизации и стандартизации, что обеспечивает исключение человеческого фактора на различных уровнях работы с проблемной задолженностью и позволяет применять единый подход к процессу взыскания [7, с. 148]. В результате внедрения изложенного подхода доля неработающих кредитов за 2016 г. снизилась на 0,5 п. п., то есть 828,4 млрд. рублей. Доля просрочки в портфеле составляет 6,3% (-0,9 п. п.).

На основании проведенного анализа следует констатировать, что осуществление кредитования корпоративных клиентов является источником повышенного риска и создает угрозы экономической безопасности ПАО «Сбербанк России». Работа по снижению кредитного риска и предупреждению угроз экономической безопасности ведется на всех этапах выполнения кредитных операций.

Результаты работы менеджмента кредитной организации в данном направлении способствует снижению доли неработающих кредитов и просрочки в структуре кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России». Вместе с тем, объем неработающих кредитов продолжает оставаться значительным и оказывает негативное влияние на формирование финансовых результатов банка, а также снижает его устойчивость. Очевидно, проблема обеспечения экономической безопасности в сфере кредитования клиентов ПАО «Сбербанк России» сохраняет свою актуальность и ее решение требует комплексного подхода.

Список литературы:

1. Всяких М.В. Современные методы оценки кредитоспособности предприятия [Текст] / Всяких М.В., Всяких Ю.В. // Государство и право. – 2015. – №2. – С. 104-109.
2. Ендовицкий Д.А. Анализ кредитоспособности организации и группы. [Текст]: учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, К.В. Бахтин, Д.В. Ковтун; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2016. – 376 с.
3. Жуков Е.Ф., Максимова Л.М., Печникова А.В. и др. Деньги. Кредит. Банки [Текст]: Учебник для вузов Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; Под ред. академ. РАЕН Е.Ф. Жукова. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 600 с.
4. Лаврушин О. И. Эволюция теории кредита и его использование в современной экономике: монография [Текст] / О. И. Лаврушин. - М.: КНОРУС, 2016. - 394 с.
5. Лаврушин О.И. Банковская система в современной экономике [Текст]: учебное пособие. 2016. С. 80-95.
6. Тимин А. Н. Риски отказа от долгосрочного кредитования юридических лиц для банковской системы и экономики [Текст] / А. Н. Тимин // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015.- № 12.- С. 349-353.
7. Хисамутдинов М.К. Анализ проблем и методические аспекты инвестиционного банковского кредитования в условиях современных экономических рисков [Текст] / М.К. Хисамутдинов // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №3. – С. 148-162.
8. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/>(дата обращения: 02.12.2017)
9. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=pdko> (дата обращения: 21.11.2017).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БАНКОВСКУЮ СФЕРУ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Кокиарова Татьяна Алексеевна

*магистрант Курганского государственного университета,
РФ, г. Курган*

Наиболее наглядно процессы цифровизации отражаются в финансовом, в частности, в банковском секторе как главенствующем сегменте экономики любой страны. К примеру, в РФ в Центральном банке России создан «Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов». Учреждена ассоциация «Финтех», в которую вошли самые крупные представители финансового бизнеса РФ – Банк России, Сбербанк, ВТБ, АльфаБанк и др. Помимо этого, SWIFT и Банком России был объявлен конкурс финтех-стартапов Innotribe в рамках международного Банковского Конгресса в Санкт Петербурге в июле 2017 г. [4]. Так же стоит упомянуть о создании Единой системы идентификации и аутентификации клиентов банков, которая в перспективе будет дополнена биометрическими параметрами. В России стартовал проект Finnet, нацеленный на разработку технологий дискретного хранения и удаленной обработки для уменьшения посредников при разработке и реализации финансовых продуктов и услуг [11].

Однако самым важным предвещающим вход РФ в эпоху цифровой экономики, стал тот факт, что именно в России в 2006 г. открылся один из первых цифровых банков – Тинькофф Банк, которому не пришлось финансировать в создание физических отделений, формировать большой штат персонала или настраивать аналоговую систему – гораздо эффективнее и рациональнее было построить интегрированную финансовую электронную систему для предоставления банковских услуг.

Тинькофф Банк, являющийся самым большим виртуальным банком в России, по состоянию на конец первого квартала 2018 г. получил чистую прибыль 3,4 млн. р., а рентабельность 43%. В интервью [9] финансовому аналитику «McKinsey Global Inc» Александру Аптекману, основатель банка Олег Тиньков утверждает, что цифровая экономика не видит будущего для мелких и средних банков, потому что они не смогут достаточно инвестировать в новые информационные технологии и международные интеграционные сервисы: «для них просто не останется места, в такой ситуации выход либо глобальное объединение, либо прекращение деятельности». Однако, по утверждению Тинькова, это не значит, что с сокращением количества игроков в банковском секторе сократится его финансирование, финансовые ресурсы будут расти и сосредотачиваться на более перспективных позициях рынка, в частности интеграции технологий финансового сектора и других более крупных корпораций [5].

Таким образом, основным полем внедрения методов цифровой экономики в банковском секторе является применение интеллектуализированных вычислений, технологий больших данных на основе интеграции роботизации и машинного самообучения, другими словами – менеджмент, основанный на данных и знаниях или иначе Data Driven & Data Science [6].

При становлении цифровая экономика затрагивала только финансовые процессы и связанные с ними сервисы (к примеру, виртуальный банкинг), но сегодня она проникает почти во все сферы управления, начиная от оцифровки документов и до электронного правительства, это позволяет говорить о многократном увеличении рынка представляемых цифровых сервисов, что неминуемо влечет за собой интеграцию ранее разрозненных технологий и как итог совершенно новые подходы к управлению производственными и бизнес-процессами.

Классическим примером являются BPM-системы (business process management) – управление деловыми процессами, которое предполагает использование средств автоматизации (к примеру, СУБД) и интеграцию информационных технологий, необходимых в

процессе принятия управленческих решений. На современном этапе, под влиянием цифровой экономики, САПР (системы автоматического проектирования) трансформируются в обособленные составляющие финансовых компаний, интегрируются с такими составляющими как большие данные, интернет вещей, искусственный интеллект и даже дополненная реальность позволяет говорить о том, что информация не просто сопровождает жизнедеятельность человека, но и проникает в физическую суть предметов и явлений в широком спектре жизненных процессов [2]. Эта принципиально новая ступень цифровой экономики, требует не только увеличение ИТ-потенциала банковского сектора, но и нестандартного подхода к управлению финансовыми учреждениями в целом.

Digital-трансформация - это изменение мышления бизнеса в новых условиях цифровой экономики. Лучшие компании, так называемая «цифрозлита» (Digirati), сочетают активность в сфере цифровых технологий и сильное руководство, совершая переход от просто использования ИТ к масштабному изменению бизнеса.

В современном банковском бизнесе руководители банков сосредоточены на трех ключевых направлениях деятельности: клиентский опыт, операционные процессы и бизнес-модели. По прогнозу исследовательской группы IDC, к концу 2018 г. 2/3 списка Global поставят цифровую трансформацию в центре своей корпоративной стратегии [7].

По мнению экспертов, в банковском секторе цифровая трансформация может проходить в пять основных этапов (рисунок 6) [3].

В России очень конкурентный рынок цифрового банкинга - клиенты легко переходят из одного банка в другой. В странах Евросоюза сложно найти столько банков. Кроме того, в России бантинг достаточно молодой и легче отзывается на изменения. Поэтому многие игроки в «цифровом оснащении» могут дать фору своим зарубежным коллегам. Далее, Россия - самый большой в Европе интернет-рынок: более 70% населения пользуется Интернетом, и большая часть клиентов по достоинству оценила преимущества цифровых каналов: интернет-банка и мобильного банка.

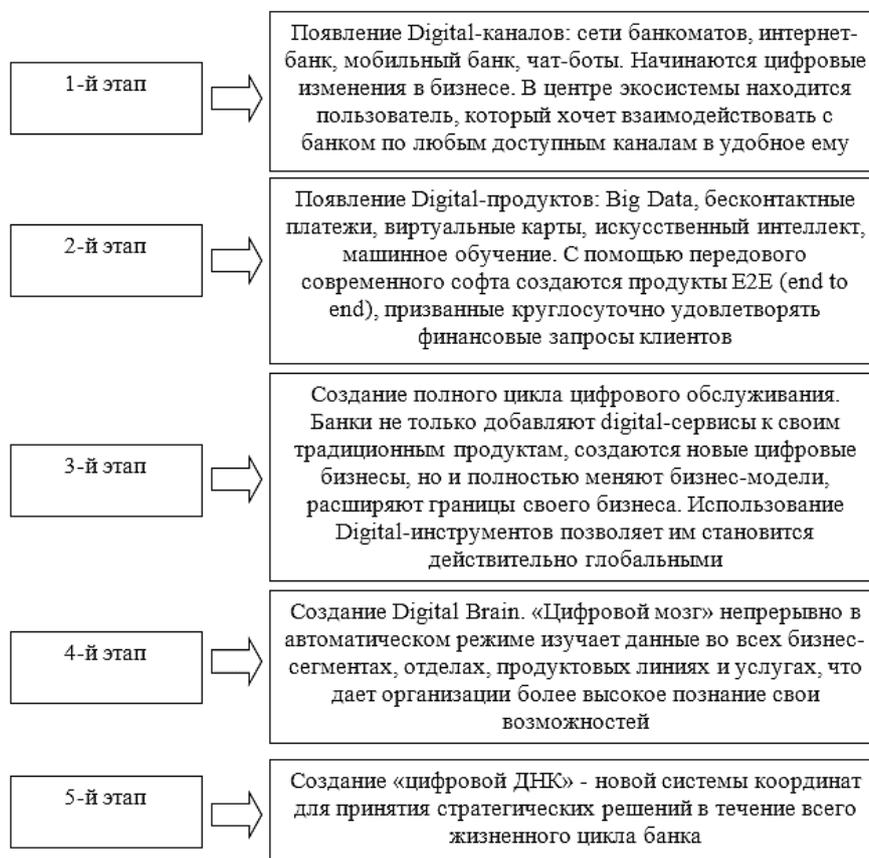


Рисунок 1. Этапы цифровой трансформации в банковском секторе

Для того чтобы конкурировать в условиях цифровой экономики, необходимо обладать соответствующим количеством компетенций, важна гибкость и эффективность, необходимо грамотно управлять портфелями проектов и осуществлять анализ больших объемов данных, для того чтобы иметь возможность принимать объективные решения 24 часа в сутки. Поэтому в такой цифровой экономике человеку будет сложно найти для себя место - изменится не только финансовый сектор, но и индустрия, сервисы и продукты, которые могут иметь цифровой вид [8].

Цифровой трансформации сопутствуют риски. Очень остро стоят вопросы именно экономической безопасности кредитной организации. Актуальность обусловлена тем, что в условиях перехода к цифровой экономике цифровой банкинг является одним из основных элементов обеспечения экономической безопасности финансового сектора. То есть, повышение уровня экономической безопасности кредитной организации является первостепенной задачей в условиях перехода к цифровой экономике.

Поскольку общество становится менее зависимым от операций с наличными средствами и в большей степени зависит от общедоступных Интернет-сервисов, управление капиталом и соблюдение банковского обслуживания будут выглядеть совсем по-другому, при этом больший акцент будет сделан на децентрализованные криптографические системы. Стоимость банковских IT может быть снижена за счет использования программного обеспечения с открытым исходным кодом и повышения его устойчивости путем использования его распределенного характера. Первые технологически настроенные регуляторы создадут Интернет-стандарты для регулирования и откроют дорогу всем остальным. Это позволит обеспечить криптографическое подтверждение платежеспособности или подтверждение вашей личности. Компании смогут работать с большей прозрачностью, а потребители потреблять с большей конфиденциальностью [10].

Риск также состоит в том, что цифровизация постепенно стирает грань между собственно банковской деятельностью и небанковскими видами деятельности, скорость создания новых платежных инструментов опережает возможности приспособляемости к ней банковской среды.

Банки будут конкурировать, чтобы обеспечить лучший опыт цифрового банкинга для поколения Y и Z, которые напрочь забудут концепцию физических банков. Необходимо уже сегодня готовиться к этому.

Таким образом, можно утверждать, что экосистема цифровой экономики имеет в своей основе несколько основных моментов, а именно:

- глобализация мирового экономического пространства, размытие границ между экономиками развитых стран;
- высокий процент использования новых информационных технологий, как основа существования сети цифровых экосистем в экономике;
- значительная доля мировых инвестиций в научно-исследовательские проекты и технологические стартапы, посвященные искусственному интеллекту, роботизации, технологии больших данных;
- физическое уменьшение информационных технологий, тотальный переход в сферу мобильных сервисов и приложений;
- дискретное хранение колоссальных массивов данных дискретно в различных физических точках, повсеместное использование облачных вычислений, в перспективе – туманных вычислений;
- более 50% всех процессов жизнедеятельности человека в финансовой, бизнес, социальной и бытовой сфере происходят посредством виртуального пространства [1].

Таким образом, можно говорить о переходе на качественно новый уровень развития человечества, где большинство процессов с помощью цифровизации теряют свою физическую составляющую, что положительно влияет как на самого человека, так и на окружающую его среду.

Список литературы:

1. Гуськова М.Н., Фролова Т.В., Исаева Е.А. Современное состояние российского финансового рынка // В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 145-151.
2. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Синягов С.А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и др.) // INTERNATIONAL JOURNAL OF OPEN INFORMATION TECHNOLOGIES. - 2016. - № 4. - С 4-11.
3. Коровкина Е.В. Создание цифровой экосистемы коммерческого банка: основные пути и прогнозируемые результаты // Научные записки молодых исследователей. - 2017. - № 3. - С. 68-71.
4. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые технологии меняют наш мир // Вестник финансового университета. - 2017. - № 3. - С. 6-11.
5. Мирошниченко М.А., Трелевская А.И. Инновации в банковском секторе как вектор развития экосистемы цифровой экономики России. Экономика знаний в России: от генерации знаний и инноваций к когнитивной индустриализации: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф./ отв. ред. В.В. Ермоленко, М.Р. Закарян. Краснодар: Кубан. гос. ун-т. - 2017. – № 313. - С. 267-280.
6. Мирошниченко М.А., Трелевская К.А., Мамыкина Е.В. Исследование процессов «цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2017. - № 133. - С. 434-447.
7. Петров А.Р., Родионова Е.В. Создание цифровой экосистемы как ключевого элемента функционирования современных коммерческих банков // Инновационное развитие. - 2017. - № 12. - С. 136-138.
8. Рудакова О.С. Банковские экосистемы в цифровой экономике // Материалы Международной научно-практической интернет-конференции. - 2018. - С. 232-238.
9. Цифровая Россия. Новая реальность. Исследование компании McKinsey Global Inc. Июль 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения 19.10.18).
10. Юсупова О.А. Интернет-банкинг как направление диджитализации банковского бизнеса: состояние, проблемы, перспективы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 34. - С. 12-25.
11. Якушенко К.В., Шиманская А.В. Цифровая трансформация информационного обеспечения управления экономикой государств - членов ЕАЭС// Новости науки и технологии. - 2017. - № 2. - С. 11-20.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ АГРОПРОФИЛИРОВАННОЙ ШКОЛЫ НА БАЗЕ МБОУ "ДСОШ ИМ. С.П. ДАНИЛОВА" МР "ГОРНЫЙ УЛУС"

Константинова Валентина Ильинична

*магистрант Финансово-экономического университета им. М.К.Аммосова,
РФ, г. Якутск*

Данилова Лариса Ивановна

*д-р экон. наук, Профессор кафедры менеджмента в горно-геологической отрасли
Финансово-экономического института Северо-Восточного федерального
университета им. М.К. Аммосова,
РФ, г. Якутск*

Современная сельская школа - это важный компонент общественного организма.

Связь школы с жизнью затрагивает в первую очередь индивидуальное бытие отдельного учащегося, его внешкольную судьбу.

В настоящее время выпускники ССУЗов и ВУЗов предпочитают остаться в городе, чем в сельских поселениях.

Для того чтобы привить молодёжи труд к сельскому хозяйству, то нужно это делать со школьного возраста.

Агрошкола обеспечивает возможность получения сельскими школьниками образования, соответствующего требованиям государственного образовательного стандарта (в том числе и профильного уровня), образовательным потребностям самих обучающихся, социума (прежде всего сельского социума) и рынка труда, позволяющего быть грамотными землепользователями.

Основными целями модели аграрной школы, наряду с реализацией общеобразовательных программ, определённых общегосударственным образовательным стандартом, являются:

- 1) обеспечить усвоение государственных образовательных стандартов;
2. Обеспечить изучение отдельных предметов программы полного общего образования на профильном и расширенном уровнях;
3. Обеспечить готовность детей к освоению программ на профильном уровне, программ профессионального образования;
4. Способствовать профессиональному и личностному самоопределению и самореализации учащихся;
5. Расширить возможности социализации учащихся;
6. Обеспечить конкурентоспособность выпускников при трудоустройстве и поступлении в высшие учебные заведения.
7. Подготовка школьников к жизни через углубленное изучение предметов аграрного профиля, а также других предметов по выбору.
8. Теоретическая и практическая подготовка всех учащихся для грамотного ведения личного хозяйства и организации фермерского семейного хозяйства.
9. Вовлечение учащихся в значимый для них производственный труд и предоставление возможности для получения сельскохозяйственной профессии.

Агропрофильное обучение в школе дает возможность обучающимся углубленно изучать предметы естественно-научного направления, что повышает шанс для поступления в ССУЗы, ВУЗы естественно-экологической направленности.

Школам, признанным статус общеобразовательной школы с агротехническим профилем должны соответствовать следующим требованиям: - сотрудничество школы с учреждениями профессионального образования по направлениям связанным с сельскохозяйственным производством; наличие учебно-производственной базы; - организация круглогодичной учебно-воспитательной работы деятельности школы на базе подсобного хозяйства, пришкольного

участка, закреплённой земельной площади; - участие школьников на конкурсах, научно-практических конференциях, олимпиадах улусных и республиканских уровней.

Деятельность агрошкол Республики Саха (Якутия) обеспечена нормативно-правовой базой, включающей законы Республики Саха (Якутия), постановления Правительства Республики Саха (Якутия) и др.

В 1988 году Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) были созданы первые агрошколы: Диринская средняя школа Чурапчинского района и Эльгыйская средняя агрошкола 2–3 ступени Сунтарского района. В настоящее время функционирует 99 агропрофилированных школ.

Агрошколы подразделяются на пять зон: западная, вилюйская, центральная, южно-якутская, северная и арктическая.

В Горном улусе работают 5 агропрофилированных школ: Магараская СОШ, Кептинская СОШ, Джикимдинская СОШ, Атамайская СОШ, Кюереляхская СОШ.

Джикимдинская школа была одной из первых в Горном районе. В 1929 году в местности Бор открылась начальная школа. В 1954 году в с. Дикимдя открылась семилетняя школа, в которой учились дети из ближайших населённых пунктов.

В 1959-60 учебном году введена в действие пристройка, здание школы расширилось на 2 класса и физкультурный зал. В 1962 году Джикимдинская школа стала 8-летней. В 1974 году построено 2-х этажное типовое здание школы. В 1981 году Джикимдинская школа стала средней.

С 1989 года работает филиал Детской Школы Искусств.

В школе ежегодно проводятся, организуются улусные, региональные, республиканские конференции, конкурсы, фестивали, семинары, чтения, спортивные соревнования, выездные курсы.

Школьные «Даниловские чтения» стали традиционными и проводятся в формате «Шаг в будущее».

Нашей школе статус агропрофилированной школы присвоен в 2016 году. Начало работы агрошколы связано с пчеловодством.

В настоящее время занимаемся разведением кроликов и телок (3 поголовья).

Мясо, шкуры кролика продаем местным жителям.

Основная производственная деятельность агрошколы является сельскохозяйственный труд: надой молока, уход за телятами, выращивание овощных культур, озеленение школы.

Учащиеся, внедряясь в производственный сельскохозяйственный труд в частном, школьном хозяйстве развивают трудовые навыки, получают экономические знания, умения и навыки, тем самым развивают способы деятельности, необходимые не только для грамотного ведения хозяйства, но и для выполнения интеллектуального труда.

В нашей школе с 1999 года работает пришкольный участок.

Пришкольный участок начинает свою работу с 3й декады мая и заканчивает во 2й декаде сентября после сбора урожая.

В МБОУ «Джикимдинская СОШ» ведутся предметы агротехнологического профиля: растениеводство (5-9 кл), животноводство (5-9 кл), основы экономики (10-11 кл), цветочная лужайка (1-4кл).

Таблица 1.

Количество учащихся по агротехнологическому профилю

	Количество учащихся			
	2015г	2016г	2017г	2018г
Цветочная лужайка	32	31	33	35
Растениеводство	29	29	30	23
Животноводство	24	26	28	22
Основы экономики	14	14	15	18

Таким образом, агропрофилированная школа обеспечивает высокий уровень знаний, гарантирующий поступление в высшие заведения, не только по сельскохозяйственному направлению, но и в другие учебные заведения.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Куликова Елена Викторовна

*магистрант ФГБОУВО РГУ им. А. Н. Косыгина,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на прибыль организации.

Ключевые слова: Прибыль, факторы прибыли, экономический анализ прибыли.

Необходимым является рассмотреть внешние и внутренние факторы, которые оказывают влияние на прибыль компании.

Условия экономического характера бывают внешними и внутренними. Под их воздействием происходит изменение абсолютного размера и относительного уровня прибыли компании.

К внутренним условиям относят факторы, которые находятся в зависимости от функционирования данной компании и характеризуют разные стороны деятельности ее персонала. В свою очередь, внутренние факторы подразделяют на факторы внепроизводственные и производственные.

Внепроизводственные факторы в себя включают снабженческо-сбытовую деятельность, вместе с тем связаны в основе своей с природоохранной, претензионной, коммерческой, и иного рода подобными видами деятельности коммерческой организации [5].

Производственные факторы отражают присутствие и использование важных частей производственного процесса, которые принимают участие в формировании прибыли: это предметы труда, средства труда, и сам труд.

К внешним факторам относят такого рода факторы, которые не находятся в зависимости от самой фирмы, но некоторые из них существенно оказывают влияние на прибыль, к ним можно отнести такие как: инфляция; кредитование; налогообложение предприятий; изменения в законодательствах и нормативных документах в области ценообразования.

Для достижения собственных целей компании наблюдают за внешней и внутренней обстановкой на рынке, чтобы вовремя обнаружить и использовать ее возможности благоприятного характера, а вместе с тем избежать угроз и препятствий, которые могут возникать.

Исследование внешней и внутренней среды функционирования компании на перспективу в дальнейшем предоставит возможность изыскать действенные ответы на вызовы данной среды. Такого рода процесс называют анализ факторов внешней и внутренней среды.

В качестве основного направления по проведению анализа факторов внешней среды выступает сбор информационных сведений о технологических, социальных, политических и экономических событиях в изменении среды функционирования организаций [1].

После сбора необходимых сведений их оценивают финансисты компании, в качестве задачи которых выступает проведение расчета начальных показателей эффективности действия согласно выявленным угрозам и возможностям. Текущие и прогнозируемые экономические условия могут достаточно сильно оказать воздействие на цели компании.

Некоторые факторы необходимым является диагностировать и проводить оценку постоянно: уровень занятости; инфляционные темпы или темпы дефляции; международный платежный баланс; уровень стабильности валюты и ставки налогов. Все они могут нести для фирмы либо угрозу, либо новые возможности, причем то, что для одной компании будет угрозой, другой будет восприниматься как некоторый потенциал.

В условиях рыночной экономики коммерческая деятельность, чтобы считаться эффективной, не должны быть без внимания к процентным ставкам на все операции денежного характера. При помощи уровня процентных ставок проводится регулирование и контроль всех или большого количества операций и сделок на рынке товаров и услуг. Покупатели для приобретения товаров часто берут в долг. Вероятность будет падать, если они будут поступать так, если есть высокие ставки процента [3]. Компании, которые рассматривают планы на расширение своих мощностей, которые обеспечиваются финансовыми ресурсами за счет получения ссуд, очевидным является, будут держать под надзором уровень ставки процента и воздействие ставки на цену капитала. В связи с этим ставка процента оказывает прямое воздействие на привлекательность потенциального характера разных стратегий.

В каждом государстве составляется «собственный» уровень инфляции на определенный период, зачастую при этом не принимаются во внимание возможные последствия для небольших по капиталообороту субъектов рынка. Следовательно, организация должна быть готова к ликвидации этих последствий и к дальнейшему составлению плана собственной деятельности на рынке товаров и услуг.

Прибыль как результирующий показатель хозяйственной деятельности предприятия зависит от цены продукции и затрат на ее производство.

В связи с этим прибыль теснейшим образом связана с неопределенностью будущих экономических явлений, которые нельзя предсказать с достоверностью, а только с той или иной степенью вероятности. В свою очередь неопределенность в процессе принятия того или иного решения всегда таит в себе риск. Например, если почувствовать, что в скором времени цена на товар поднимется, то можно заработать немалые деньги, купив его по значительно более низким ценам. Напротив, если догадка окажется неверной, можно понести убыток. Это дает повод рассматривать прибыль как своеобразную плату за риск, так как неопределенность всегда порождает несоответствие между тем, что ожидается, и тем, что на самом деле происходит.

Факторы, которые определяют величину прибыли, делятся на зависящие и независящие от субъекта экономики.

К зависящим факторам можно отнести такого рода: уровень хозяйствования в компании; компетентность руководства и менеджеров; конкурентоспособность продукции; организация производства и труда на предприятии; объем реализации продукции, ее ассортимент и качество; себестоимость продукции; уровень цен на реализованную продукцию [5].

Независящие факторы определяются: конъюнктурой рынка; уровнем цен на потребленные материальные ресурсы; нормами амортизационных отчислений.

Взаимосвязь названных факторов с прибылью является прямой, за исключением себестоимости, уменьшение размера которой приводит к увеличению прибыли. Внешние факторы выступают в качестве составляющих элементов прибыли. Факторы второго порядка оказывают непосредственное влияние на изменение прибыли от продажи и соответственно на совокупный размер прибыли.

К зависящим факторам, которые оказывают воздействие на изменение прибыли и рентабельности деятельности компании, относят факторы ресурсного характера (размер и состав ресурсов, их состояние, эксплуатационные условия их и т. д.), а вместе с тем факторы, которые связаны с развитием технологического процесса в торговой компании. Среди них можно выделить такого рода факторы:

- Объем продажи. При неизменной доле прибыли в цене товара рост объема продажи товаров предоставляет возможность получать большую сумму прибыли. Данное обстоятельство способствует росту уровня рентабельности использования неизменных ресурсов торговой фирмы.
- Товарная структура выручки от продажи. Расширение торгового ассортимента, в том числе внутригруппового, влечет за собой рост объема выручки. Увеличение в выручке доли

товаров с высоким уровнем рентабельности влечет за собой повышение объема выручки компании в целом.

- Организация товародвижения. Продвижение товаров в торговую сеть ускоренного характера способствует, с одной стороны, росту размера выручки, а с другой – снижению уровня затрат. В результате масса и уровень получаемой прибыли повышаются.

- Организация торгово-технологического процесса продажи товаров. В качестве важного фактора роста прибыли и уровня рентабельности выступает использование в деятельности торговых компаний прогрессивных методов реализации товаров: самообслуживания, продажи товаров по образцам и каталогам и т. п. Использование форм и методов продажи товаров прогрессивного характера, с одной стороны, влечет рост объема выручки, а с другой стороны, - уменьшение его издержкоемкости, что положительным образом оказывает воздействие на изменение прибыль торговой компании.

- Численность и состав работников. Достаточный размер численности работников при определенном уровне технической вооруженности труда предоставляет возможность в полной степени реализовать программу торговой компании по получению нужного размера прибыли.

- Уровень производительности труда работников компании. Повышение уровня производительности труда при прочих достаточно равных условиях за собой влечет повышение массы прибыли и рост уровня рентабельности деятельности торговых фирм.

- Развитие и состояние торговой сети, дислокация ее. Если все подразделения крупной торговой компании расположены в местах наибольшего скопления потребителей, на магистралях транспортных, в местах отдыха и т.д., то у них есть большие возможности роста прибыли и рентабельности собственной финансово-хозяйственной деятельности.

- Фондоотдача. С ростом показателя фондоотдачи повышается выручка от продажи в расчете на один рубль средств, которые вложены в основные фонды. Исходя из этого, возрастает и показатель фондорентабельности.

- Сумма оборотных средств и скорость обращения оборотных средств, которые находятся в распоряжении субъекта хозяйствования. Чем большая сумма оборотных средств находится в распоряжении субъекта хозяйствования, тем большую массу прибыли он получает в результате одного их оборота.

- Порядок установления цены. От размера прибыли, которая включается в цену товара, находится в зависимости сумма получаемой торговой компанией прибыли. Не-обходимым является вместе с тем принимать во внимание воздействие размера перекрестной эластичности на сумму продажи товаров и размер прибыли [4].

- Организация работы по возвращению в компанию задолженности дебиторов. Своевременность возврата такой задолженности влечет за собой ускорение оборачиваемости оборотного капитала, а, в связи с этим, к росту величины прибыли.

- Осуществление режима экономии. Проведение режима экономии дает возможности относительно уменьшать уровень текущих расходов субъектов хозяйствования и повышать сумму получаемой прибыли, а вместе с тем повысить не только значение показателя рентабельности использованных ресурсов, но и иных ее показателей.

- Имидж компании. Хорошая деловая репутация хозяйствующего субъекта дает ему возможность получать дополнительную прибыль, повышать рентабельность собственной финансово-хозяйственной деятельности, что, в свою очередь, дает возможность в дальнейшем возрасти деловой репутации.

К независимым от субъекта хозяйствования (внешним) факторам, которые формируют прибыль и рентабельность субъекта хозяйствования, можно отнести следующие факторы.

- Емкость рынка. От емкости рынка находится в зависимости объем реализации субъектов хозяйствования.

- Развитие конкуренции. Развитие конкуренции воздействует отрицательным образом на сумму и уровень прибыли, так как оно приводит к усреднению нормы прибыли.

- Уровень цен, которые устанавливают поставщики компании. В условиях конкуренции увеличение уровня цен поставщиков не всегда ведет к адекватному росту цен продажи. Часть такого повышения субъекты хозяйствования вынуждены компенсировать, уменьшая долю собственной прибыли в конечной цене продукции (работ, услуг).

- Цены на услуги предприятий транспорта, коммунального хозяйства, ремонтных и другого рода рыночных субъектов. Рост цен и тарифов на услуги данных субъектов рынка делает выше уровень текущих расходов хозяйствующих субъектов, снижает прибыль и уменьшает уровень рентабельности финансово-хозяйственной деятельности [2].

- Регулирование государством деятельности компаний и пр. Большое влияние на процесс формирования прибыли, ее величину в настоящее время оказывает государство. Оно по своему усмотрению регулирует прибыль предприятий, используя различные экономические рычаги.

Государственные органы могут устанавливать предельные размеры торговых надбавок или предельные размеры розничных цен. Государство определяет состав затрат, включаемых в коммерческие расходы. Может искусственно уменьшить размер прибыли или, наоборот, увеличивать его.

В качестве основной цели управления прибылью торговых компаний выступает обеспечение уровня максимизации благосостояния ее собственников в текущем и перспективном периоде. Данная важная цель призванной является обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия. Экономический анализ прибыли выступает в качестве основного звена управления ею.

Основной задачей факторного анализа является оценка степени воздействия зависящих и независящих от торговой компании факторов на изменение суммы и уровня прибыли.

Можно отметить, что все факторы, которые оказывают влияние на изменение объема продаж (выручку от продажи) и размера себестоимости продаваемых товаров, сказываются на сумме прибыли от продаж и прибыли до налогообложения.

Нужно заметить, что можно провести оценку не только абсолютного влияния факторов, но и относительного, которое характеризует изменение в режиме хозяйствования предприятия.

Список литературы:

1. Алтухова М.В. Пример анализа прибыльности и рентабельности // Справочник экономиста. – 2012. - №1. – С.2-4.
2. Бадмаева Д.Г., Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ. – СПб.: Эксмо, 2014. – С. 512.
3. Давыдова Л.В., Злобин Б.К. Методика комплексного анализа и оценки совокупного влияния инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №18. – С.12–16.
4. Карпова Н.В. Формирование финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций оптовой торговли // Все для бухгалтера. – 2014. - №2. – С.10-13.
5. Климова Н.В. Оценка влияния факторов на показатели прибыли и рентабельности // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - №20. – С.10-13.

СУЩНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КАК ОСНОВНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

Куликова Елена Викторовна

*магистрант ФГБОУВО РГУ им. А.Н. Косыгина,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В данной статье рассматриваются источники образования прибыли организации.

Ключевые слова: Прибыль, затраты, чистая прибыль, формирование прибыли.

Прибыль в качестве экономической категории выступает тем чистым доходом, который был создан в процессе производства материального характера и иной деятельности предпринимателя. Ковалевым В.В. говорится, что в литературе с определенной степенью аргументации и детализации представлены подходы к определению прибыли. Трех из них даны условные названия, они рассматриваются как базовые:

- 1) академический,
- 2) предпринимательский,
- 3) бухгалтерский [4].

Данные подходы являются взаимосвязанными, в рамках каждого отдельного из них устанавливается понятие прибыли, но при этом применяемые счетные алгоритмы, а вместе с тем принимаемые во внимание факторы, оказывающие влияние на прибыль, существенным образом различаются.

Суть первого подхода состоит в определении прибыли с учетом экономическим образом обоснованных доходов и расходов (базовой категорией является прибыль экономическая). Суть второго заключается в определении прибыли по результатам изменения чистых активов компании (базовой категорией является прибыль предпринимательская). Суть третьего заключается в определении прибыли в качестве разницы между суммами доходов и затрат (расходов) компании, которые относятся к отчетному периоду (базовой категорией является прибыль бухгалтерская).

В микроэкономике дается определение понятия прибыли как разницы между совокупной выручкой и совокупными затратами, разница между доходами и расходами [1].

Вместе с тем может быть представлено такого рода определение экономического понятия «прибыли» при подходе экономистов: «прибыль (убыток) представляет собой прирост (уменьшение) капитала собственников, который имел место в отчетном периоде» [2].

Прибыль выступает достаточно важной экономической категорией и важнейшей целью деятельности любого коммерческого субъекта экономики, по причине чего в прибыли находит отражение величина чистого дохода, который был создан в материальной производственной сфере.

Прибылью выполняются такие функции: прибыль - тот экономический показатель, которым характеризуются финансовые результаты всей финансово-хозяйственной деятельности субъекта экономики; происходит распределение и использование прибыли, в этом находит выражение ее стимулирующая функция; прибыль - источник образования финансовых ресурсов субъекта экономики и доходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы (при помощи налога на прибыль организаций).

Сегодня в экономике существует такая классификация прибыли [3].

Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности субъекта экономики и является суммой прибыли от продажи продукции (товаров, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей деятельности.

Прибыль от продаж является разностью между суммой валового дохода за минусом сумм обязательных платежей и затрат на сбыт за определенный временной период.

Чистая прибыль субъекта хозяйствования - под ней понимается часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении компании после уплаты всех налогов в бюджет.

В условиях развития рыночных отношений в государстве субъект хозяйствования должен стремиться к получению максимальной суммы прибыли, то есть к такому ее объему, который предоставил бы возможность не только прочным образом удерживать сбытовые позиции на рынке собственной продукции, но и обеспечивать динамичность производственного развития в конкурентных условиях.

В связи с этим каждый субъект хозяйствования, прежде чем начать выпуск продукции, определяет для себя, какую сумму прибыли, дохода он сможет получить. Отсюда прибыль выступает важнейшей целью ведения бизнеса, его конечным финансовым результатом. Вместе с тем прибыль является не только источником образования финансовых средств субъекта хозяйствования, но и одним из важнейших источников фондов образования федерального и местного бюджетов.

Прибыль в качестве результирующего показателя хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования находится в зависимости от цены продукции и затрат на ее производство [4].

По данной причине прибыль достаточно сильно связана с определенным уровнем неопределенности будущих явлений экономики, которые невозможно предсказать с некоторой достоверностью, а только с той или иной степенью вероятности.

В свою очередь, некоторый уровень неопределенности в процессе принятия того или иного решения всегда таит в себе риск. Это предоставляет возможность рассматривать прибыль в качестве своеобразной платы за риск, так как присутствие неопределенности всегда дает несоответствие между тем, что ожидается, и тем, что на самом деле есть.

Стимулирующую функцию прибыли выражает то, что прибыль - основной источником пополнения собственных финансовых ресурсов субъекта экономики. Из этого следует, что за счет величины полученной суммы прибыли идет обеспечение нужного самофинансирования.

Посредством полученной суммы чистой прибыли, которая остается в распоряжении компании после проведения уплаты всех налогов и сборов, идет финансовое обеспечение нужных мероприятий, которые направляются на расширение воспроизводственного процесса, рост уровня научно-технического и социального развития субъекта экономики, а вместе с тем поощрение работников с материальной стороны.

Знающий предприниматель должен уяснить, что часть величины полученной им прибыли просто необходимым является направлять на развитие собственной деятельности, только так может быть обеспечена ее интенсивность развития и, как следствие, повышение собственных доходов.

Необходимым является рассмотреть механизм распределения и использования прибыли.

Структура процесса формирования и распределения прибыли экономического субъекта приведена на (Рис. 1.1).

Субъекты хозяйствования получают важнейшую часть прибыли от продаж продукции, товаров, работ и услуг (так называемый финансовый результат от реализации).

Сумму прибыли от продаж продукции (работ, услуг) компании определяют разницей между суммой выручкой от продажи товаров, продукции (работ, услуг) в фактических ценах без НДС и акцизов, и суммой затрат на ее выпуск и продажу.

Перечень данных затрат определен в Налоговом кодексе РФ.

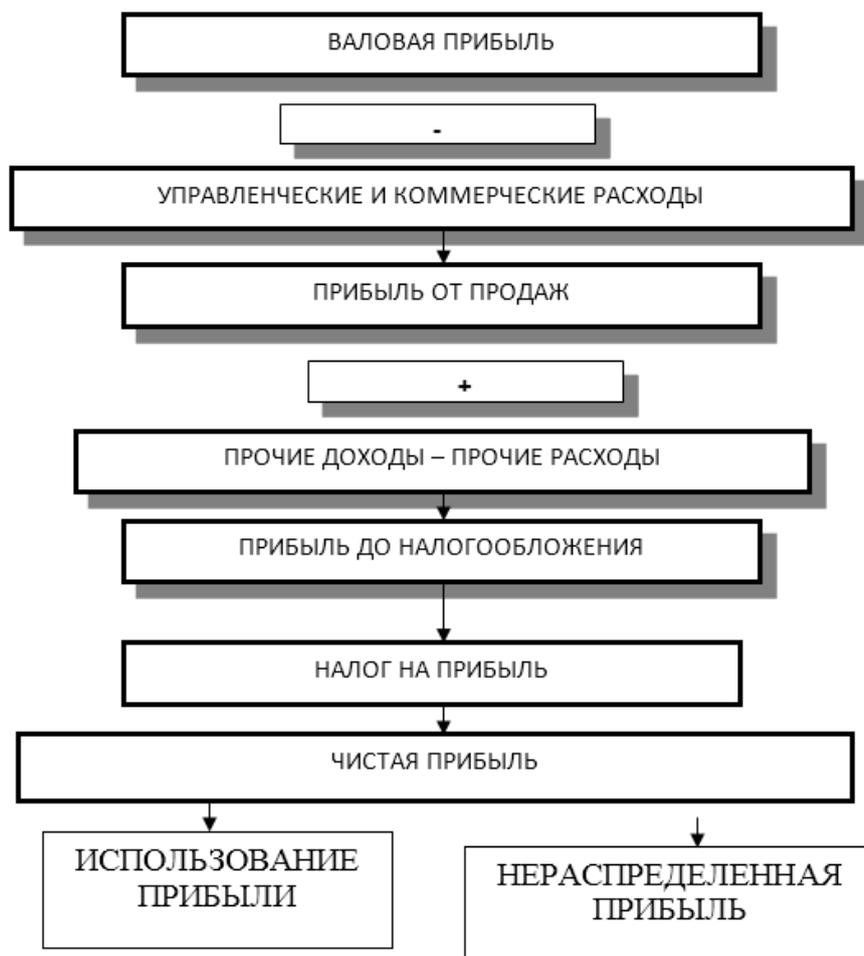


Рисунок 1.1. Формирование и распределение прибыли компании [4]

Как видно из представленного рис. 1.1, сумма чистой прибыли находится в зависимости от установленной законодательством РФ ставки налога на прибыль организаций (в условиях современной российской экономики налог на прибыль равен 20%). После проведения уплаты в бюджет налога на прибыль компания самостоятельным образом определяет важнейшие направления использования прибыли, распределение основной части которой происходит согласно учредительным документам и желаний собственников.

Полученная сумма нераспределенной прибыли - источник финансового обеспечения деятельности компании; оставшаяся в компании не использованной на потребление часть суммы прибыли [4].

Так часть прибыли, которая остается после уплаты нужных платежей, называется чистой прибылью. Направление ее идет, прежде всего, на образование резервного (страхового) фонда – не меньше 5% от величины уставного капитала (согласно закона РФ «Об акционерных обществах»). Рост величины резервного фонда должен допускаться только собственниками данной компании. Это может быть сделано даже в таком случае, когда размер его еще не достиг 5%-ной величины от уставного капитала компании. В данном случае акционерами на собрание в АО принимается решение по поводу его увеличения, по поводу ежегодных отчислений средств, об этом вносят соответствующие изменения в устав компании.

Процесс распределения суммы чистой прибыли представлен на (Рис. 1.2).



Рисунок 1.2. Распределение прибыли предприятия

Соблюдение указанных выше принципов предоставит возможность субъекту хозяйствования в условиях развития рыночных отношений достичь высокого уровня конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Бадмаева Д.Г., Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ. – СПб.: Эксмо, 2014. – С. 512.
2. Гоян М.И. Поток денежных средств как кругооборот денежных средств по формированию затрат и активов организации // Вестник государственного экономического университета. - 2014. - № 3. – С.15-19.
3. Дружиловская Т.Ю., Ромашова С.М. Показатели доходов, расходов и финансовых результатов в учете и отчетности: теоретически и практический аспекты // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №31. – С.2–11.
4. Лумпов Н.А. Формула прибыли и ее применение при распределении постоянных расходов // Финансовый менеджмент. - 2014. - №6. - С. 14 – 20.

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Панба Эллада Руслановна

*магистрант, Кубанский Государственный Университет (ФГБОУ ВО «КубГУ»),
РФ, г. Краснодар*

DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR

Ellada Papba

*graduate student of the Department of World Economy and Management,
Kuban State University (FSBEI HE "KubSU"),
Russia, Krasnodar*

Аннотация. На сегодняшний день диджитализация широко распространена во всех сферах, в том числе и в банковском секторе. У современных систем есть огромный ряд преимуществ и прежде всего это удобно и экономит огромное количество нашего времени. Конкуренция банков в сфере дистанционного банковского обслуживания возрастает с каждым днем, растет интерес пользователей к получению услуг дистанционно, с помощью смартфонов, персональных компьютеров и прочих средств коммуникации. Так же на дистанционное обслуживание переходят и корпоративные клиенты, которые ведут свой бизнес с использованием современных банковских приложений для предпринимателей. Улучшение качества и обширности услуг в данной сфере становятся приоритетными для банков в условиях существующей конкуренции.

Abstract. Today, digitalization is widespread in all areas, including the banking sector. Modern systems have a huge number of advantages and, above all, it is convenient and saves a huge amount of our time. The competition of banks in the field of remote banking services is increasing every day, the interest of users to receive services remotely, using smartphones, personal computers and other means of communication, is growing. In addition, corporate clients who run their business using modern banking applications for entrepreneurs are switching to remote services. Improving the quality and breadth of services in this area becomes a priority for banks in the context of existing competition.

Ключевые слова: диджитализация, интернет-банкинг, современные банковские услуги.

Keywords: digitalization, internet banking, modern banking services.

Актуальность темы данной заключается в том, что развитие современных банковских услуг, в том числе системы удаленного получения банковских услуг через Интернет, является приоритетным и стратегически важным направлением бизнеса любого банка. Современные системы позволяют клиентам банков дистанционно выполнять большинство операций, осуществляемых кредитными организациями в отделениях банка.

На данный момент фаза массового внедрения дистанционного обслуживания уже пройдена. Банкам остается только расширять функционал, совершенствовать работу, упрощать процессы и уделять особое внимание рекламе. В современной России новое поколение технологически образованно и не хотят совершать операции с помощью обращения в отделение банка. Традиционный способ вытесняется новыми возможностями удаленного банкинга. Такая тенденция развития характерна в городах с развитой инфраструктурой, а регионы пока отстают в данном направлении.

Таблица 1.

Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях в 2008–2016 гг., тыс. ед. (составлено автором на основе данных Центрального банка РФ)

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Общее количество счетов	27722,60	38862,00	46715,00	59042,70	79261,90	99885,50	111879,50	125776,30	162833,20
В том числе открытые:									
а) юридическим лицом, не являющимся кредитной организацией, всего	1290,00	1591,10	1791,40	2006,40	2404,20	2798,50	3042,00	3460,50	4026,40
из них:									
– с доступом через сеть Интернет	533,30	871,60	1090,60	1361,60	1801,20	2345,70	2665,10	3122,10	3764,90
– доля счетов с доступом через Интернет в общем количестве счетов с дистанционным доступом, %	2,00	2,24	2,33	2,31	2,27	2,35	2,38	2,48	2,31
б) физическими лицами, всего	26432,70	37270,90	44924,00	57036,30	76857,70	97087,00	108837,50	122315,80	158806,80
из них:									
– с доступом через сеть Интернет	2794,50	4532,40	5763,50	10360,00	19554,40	28377,80	42337,80	80916,90	136149,30
– доля счетов с доступом через Интернет в общем количестве счетов с дистанционным доступом, %	10,08	11,66	12,34	17,55	24,67	28,41	37,84	64,33	83,61

В связи с распространением использования дистанционного обслуживания появились и новые виды мошенничества, связанные с удаленным хищением средств, обусловленные либо недоработками системы, либо невыполнением клиентами мер информационной безопасности и передачей своих персональных данных, ведь большинство мошеннических действий происходит по вине самих клиентов, так же возможно и совершение действий под воздействием мошенников, когда клиенты самостоятельно проводят операции (эта проблема рассматривается в трудах М. Доронкина и А. Ионовой [1], Е.А. Куприна [2], А. Новикова [3], А.А. Шустова [5]).

Коммерческим банкам необходимо обращать особое внимание на безопасность всех совершаемых операций. Если услуга не будет хорошо защищена, то она будет невостребованной, несмотря на массу преимуществ. Также частые подобные инциденты негативно отражаются на имидже банка [6, 7]. Предупреждение мошеннических действий можно осуществить с помощью следующих мер:

- подтверждения действий, проводимых в каналах дистанционного обслуживания, дополнительным сообщением (пин-код, sms-пароль, подтверждение в режиме диалога в call-центре);
- информирования клиента на официальных сайтах и в самих программных продуктах о мерах информационной безопасности;

- ограничения операций, проводимых в один день, суточными лимитами.

Все эти меры позволят обезопасить клиентов от потерь, хоть и не в полной мере, так как клиент может сам предоставить персональные данные и в этом случае банк не несет ответственность за проведенные операции.

Можно абсолютно точно сказать, что развитие интернет-банкинга и современных банковских услуг в настоящее время являются очень актуальными и банки расширяют и предлагают новые услуги своим клиентам. Современные банковские услуги играют огромную роль в современных реалиях и дает возможность открывать для себя множество новых и иногда весьма неожиданных технических решений, о которых многие раньше и подумать не могли. Диджитализация вовсю охватывает все города страны, сферы деятельности, с каждым годом набирая обороты и предлагая новые технологии.

Список литературы:

1. Доронкин М., Ионова А. Онлайн-возможности: на этапе насыщения // Банки и деловой мир. 2015. № 6. С. 81–86.
2. Куприн Е.А. Преимущества электронного кошелька перед мобильным банком // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2014. № 6. С. 59–64.
3. Новиков А. Трансформация digital-стратегии // Банковское обозрение. 2016. № 5. С. 66–68.
4. Шустов А.А. Инновационная деятельность в банковской сфере. Электронные инновации // Молодой ученый. 2013. № 9. С. 269–275.
5. Юсупова О.А. Инновационные технологии в подготовке бакалавров финансового профиля // Инновации в образовании. 2015. № 7. С. 79–90
6. Юсупова О.А. Трансформация мониторинга в банковском кредитовании // Инновационная экономика и общество. 2014. № 3. С. 87–95.

ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Паршуткин Максим Сергеевич

*магистр, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

INTERNET MARKETING TOOLS

Maxim Parshutkin

*master, Nizhny Novgorod State University. N.I. Lobachevsky,
Russia, Nizhny Novgorod*

Аннотация. Сегодня практически любая современная компания имеет представительство в сети Интернет в виде страницы, блога или полноценного ресурса - сайта. Однако создать сетевой ресурс и заполнить его информационным контентом, недостаточно. Эти мероприятия не обеспечат автоматического увеличения продаж и роста популярности сайта. В этой статье рассматриваются инструменты интернет-маркетинга.

Abstract. Today, almost any modern company has a representative office on the Internet in the form of a page, a blog or a full-fledged resource - a site. However, creating a network resource and filling it with informational content is not enough. These events will not automatically increase sales and the popularity of the site. This article discusses internet marketing tools.

Ключевые слова: Интернет - маркетинг; Реклама; Маркетинг.

Keywords: Internet Marketing; Advertising; Marketing.

Сегодня практически любая современная компания имеет представительство в сети Интернет в виде страницы, блога или полноценного ресурса - сайта. Однако создать сетевой ресурс и заполнить его информационным контентом, недостаточно. Эти мероприятия не обеспечат автоматического увеличения продаж и роста популярности сайта. После того, как сайт создан, необходимо приложить ряд усилий для того, чтобы в поисковых системах он занимал первые места по тематическим запросам.

Число интернет-пользователей неизменно растет, в результате этого интернет превратился в место для продаж и мощный маркетинговый инструмент одновременно. Появился новый инструмент продвижения компаний под названием интернет-маркетинг [1, с. 58-60].

Интернет-маркетингом называют комплекс действий, которые направлены на привлечение интернет-аудитории и получение максимального эффекта от посещения сайта пользователями. Иначе говоря, под интернет-маркетингом понимают продвижение товаров и услуг в интернет-пространстве посредством интернет-технологий, с помощью инструментов интернет-маркетинга.

Базовыми компонентами интернет-маркетинга для разработки стратегии продвижения, следующие:

Объект продвижения: товар, услуга, личность бренд.

Предложение: конкурентные преимущества продукта, скидки, бонусы, акции.

Целевая аудитория: люди определённого возраста, пола, социальной группы, профессии, для которых предлагаемый продукт может быть востребован [2, с. 35].

Продвижение: способы привлечения целевой аудитории для получения прибыли.

Рассмотрим особенности использования интернет-маркетинга в микрокредитной компании ООО МКК «Альянс-кредит».

Объектом продвижения является услуга микрозайма. Предложение компании – оформление заявки в течение 5 минут, принятие решения в течение суток. Целевая

аудитория – мужчины и женщины возрастом от 18 лет, нуждающиеся в заемных средствах. Продвижение осуществляется, главным образом, посредством интернет-маркетинга.

Рассмотрим инструменты продвижения сайта в сети Интернет, которые использует компания МКК «Альянс-кредит».

SEO-продвижение. Аббревиатура SEO имеет следующую расшифровку - Search Engine Optimization. Иначе говоря, это оптимизация сайта, категорий и страниц для правильного их отображения в поисковых службах Яндекс, Google, Yahoo и других[3, с. 388].

Сайт МКК «Альянс-кредит» оптимизирован по основные запросы клиентов: Как получить займ, Способы оплаты, Страхование, Оплатить займ ONLINE. Телефоны и время работы пунктов выдачи микрозаймов расположены в верхней части страницы и видны пользователю из любого раздела сайта.

Оптимизация включает в себя ответы на следующие вопросы: Доступны ли разделы сайта? Удобна ли навигация сайта? Адаптирован ли сайт для планшетов и мобильных телефонов?

Большое значение имеет скорость загрузки сайтов. Если сайт при соединении в 50 м./сек. грузится более 5 секунд, то для сайта это является проблемой. Пользователи могут уйти с сайта, так и не дождавшись загрузки. Замер скорости загрузки сайта осуществляется с помощью ресурса PageSpeed Insights. Скорость загрузки сайта компании МКК «Альянс-кредит» составляет 2,5 сек. Уровень оптимизации оценен в 86 баллов из 100, что является хорошим показателем.

Кроме того, важно количество и качество контента. Кроме описания продукта компании, необходимо размещение статей, которые помогут клиенту сделать выбор. На сайте компании МКК «Альянс-кредит» размещена только та информация, которая позволяет получить краткую четкую информацию относительно займа. Более пространственные статьи не приветствуются, поскольку пользователь приходит за конкретной услугой и слишком обширная информация может его только отпугнуть.

Следующий инструмент - e-mail рассылки. Уже много лет e-mail рассылка не сдает свои позиции среди других популярных методов продвижения сайтов. Письма для e-mail рассылки обычно составляются в формате HTML, благодаря этому в теле письма по необходимости располагают изображения, ссылки и т.д. К письмам можно дополнительно прикреплять файлы с прайс-листом или коммерческим приложением[3, с. 132].

E-mail рассылка осуществляется для всех клиентов, которые хотя бы один раз были клиентами МКК «Альянс-кредит» и оставили адрес электронной почты. С помощью e-mail рассылки компания сообщает о бонусах и акциях, новых условиях финансирования.

Самым мощным интернет-инструментом по привлечению клиентов можно назвать контекстную рекламу. Контекстная реклама показывается только определенным потенциальным клиентам, интересующимся рекламируемым продуктом. Клиенты кликают по объявлению и переходят на сайт компании, где могут выбрать или купить продукт.

Оплата в контекстной рекламе осуществляется за клик, в тот момент, когда посетитель увидел объявление о продукте, нажал по нему и попал на сайт производителя.

Компания МКК «Альянс-кредит» использует контекстную рекламу по словосочетанию «получить займ». Ежемесячно число запросов по данному словосочетанию составляет около 24 500 запросов. Бюджет данного вида рекламы составляет около 3 500 рублей.

Распространение рекламы в социальных сетях. Социальные сети для опытного маркетолога являются одним из наиболее эффективных инструментов по продвижению продуктов компании. Такая эффективность достигается за счет невероятной популярности социальных сетей. Например, крупнейшая социальная сеть в русскоязычном интернете ВКонтакте собирает ежедневно аудиторию в 60 миллионов пользователей, а у Facebook насчитывается более 700 миллионов пользователей. У МКК «Альянс-кредит» имеются группы в ВКонтакте и Facebook. Однако данный вид продвижения начат недавно, поэтому на данном этапе ведется подготовительная работа, в частности, приглашаются участники группы, заинтересованные в данной компании.

Большим преимуществом является тот факт, что пользователи социальных сетей указывают на своих страничках важную о себе информацию: возраст, пол, семейное положение, место проживания и т.д. Это позволяет маркетологам без существенных затрат осуществлять высокоэффективный маркетинговый анализ, а самое главное, показывать рекламу только целевой аудитории.

Баннерная реклама представляет собой размещение баннеров на тематических ресурсах в сети Интернет для привлечения целевых посетителей по определённой стоимости в течение конкретного периода. Каждый баннер это уникальное рекламное сообщение, оно может быть как статичным изображением, так и анимацией. Кликнув на баннер, осуществляется переход на сайт компании. МКК «Альянс-кредит» использовала баннерную рекламу на начальном этапе развития сайта. В настоящее время данный вид продвижения временно приостановлен. Предпочтение отдано контекстной рекламе, которая более эффективно привлекает целевую аудиторию.

В пользу интернет-маркетинга говорит следующий факт: согласно статистике, современный человек проводит в сети Интернет от 8 до 14 часов в сутки. Многие люди отказались от просмотра телевизора, прослушивания радио и чтения прессы. Единственным способом донести до целевой аудитории определённую информацию является сеть интернет.

Иначе говоря, в таких условиях эффективность традиционных маркетинговых методов практически равна нулю. Поэтому для понимания и изучения потребительских настроений тех людей, которые в сети проводят и рабочее, и свободное время, интернет-маркетинг является незаменимым инструментом.

Эффективный маркетинг в сети Интернет помогает быстро продвигать продукт компании, способствует раскрутке сайта. Конверсия ресурса, как следствие повышается, и его владелец получает высокие прибыли.

Список литературы:

1. Генералова Д.Д., Мамонтова Е.В. Интернет-маркетинг: понятие и актуальность//Новая наука: проблемы и перспективы, 2016
2. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М. : Издательство Юрайт, 2015
3. Трунова А.А. Теоретические основы интернет-маркетинга//Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития, 2016

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Романова Ольга Юрьевна

*магистрант, Московский гуманитарный университет,
РФ, г. Москва*

Аннотация. Проведена оценка состояния малого предпринимательства в РФ, определен круг основных проблем, препятствующих росту малого предпринимательства в стране, разработан ряд мер государственного регулирования по стимулированию роста малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное регулирование, стимулирование, рост.

В современных условиях трансформации экономики важное место занимает проблема формирования рыночных институтов, главным из которых является развитие малого предпринимательства. Становление и развитие различных форм малого предпринимательства, наряду со средним и крупным бизнесом, является стратегической проблемой экономической политики в условиях модернизации экономики, ее приближения к передовым мировым стандартам.

Зарубежный опыт ведения предпринимательства свидетельствует, что в структуре экономик стран с рыночной экономикой важное место принадлежит сектору малого предпринимательства как наиболее массовой, гибкой и динамичной формы хозяйствования. Так, по данным ООН, только в производственной сфере малые и средние предприятия создают от 30 % до 70 % национального продукта, обеспечивают занятость около 50 % трудоспособного населения. На долю малого бизнеса приходится почти половина прироста новых рабочих мест. Малый бизнес в рыночной экономике выступает ведущим сектором, однако в РФ развитие малого предпринимательства остается на низком уровне. Такая ситуация спровоцирована неразвитой регуляторной средой, слабым доступом к финансированию и низким ростом конкуренции.

Исследованию проблем функционирования и развития малого предпринимательства, зарубежного опыта организации малого бизнеса, вопросам государственной поддержки малого бизнеса, развития его инфраструктуры посвящены работы многих ученых, среди которых можно назвать Бокарева Е. В., Силаева А. А., Дуборкина И. Ал. и другие.

Однако, в современных условиях реформирования экономики возникает необходимость углубленного исследования проблем и перспектив развития малого предпринимательства, что позволит разработать комплекс мер по обеспечению его развития.

Целью статьи является исследование проблем, перспектив малого предпринимательства в РФ, определение путей обеспечения его развития.

Показатели, характеризующие тенденции развития малого бизнеса, приводятся в таблице 1.

Таблица 1.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.10.2017

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	5 800 654	2 727 717	3 072 937
Сумма среднесписочной численности работников	15 979 273	13 662 486	2 316 787
Имеющие признак "вновь созданные"	874 610	330 562	544 048
Участвующие в программах партнерства	5	5	0
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	89	82	7
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	153	135	18
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	745	540	205

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, 2017. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/itog-spn2015.html

Не смотря на ряд принятых в последнее время высшими органами государственной власти и управления нормативных документов, развитие малого бизнеса в РФ осуществляется в неблагоприятной макро - и микросреде, существует множество проблем.

Процесс ведения предпринимательства условно можно разделить на следующие три основные этапы: открытие, развитие и функционирование; и, в случае его неэффективности (неприбыльности), закрытие или банкротство.

Основным этапом, по которым можно характеризовать бизнес, как успешный, эффективный и прибыльный, является этап его развития и функционирования, который характеризуется такими критериями, как оплата налогов, получение кредитов, защита интересов инвесторов, исполнения контрактов[3].

На основе SWOT-анализа малого предпринимательства были определены особенности его развития, а именно сильные стороны и возможности, а также основные факторы и угрозы, которые замедляют развитие малого бизнеса в РФ на этапе его функционирования (таблица 2).

Таблица 2.

SWOT-анализ малого бизнеса в РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельность; - небольшой стартовый капитал; - гибкость к изменениям внешней среды; - освоения малоэффективных рыночных ниш; - низкая себестоимость исследований 	<ul style="list-style-type: none"> - зависимость от нестабильной экономической и политической ситуации в стране; - ограниченный доступ к внешним источникам финансирования; - локальность рынков сбыта; - нестабильность доходов; - недостаточное информационное обеспечение; - социальная незащищенность работников
<ul style="list-style-type: none"> - способность занять любую нишу на рынке; - рост, переход к крупному бизнесу; - возможность обеспечения работой работников разного возраста 	<ul style="list-style-type: none"> - угроза быстрого банкротства; - трудности со стратегическим планированием; - низкая покупательная способность населения; - противоречивость и усложненность законодательства (особенно налогового); - чрезмерное развитие коррупции
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ

По результатам SWOT-анализа видно, что малое предпринимательство по сравнению с другими субъектами хозяйствования имеет значительные преимущества, а также возможности, основными из которых являются гибкость и способность занять любую нишу на рынке. Однако, имеет место и ряд слабых сторон и угроз, который, в сравнении с зарубежными малыми предприятиями, является достаточно широким.

Так, главной отрицательной стороной малого предпринимательства является ограниченный доступ к внешним финансовым ресурсам, локальность рынков сбыта и отсутствие должной государственной поддержки (особенно в области налогообложения). Исходя из этого, государственное регулирование стимулирование деятельности малого предпринимательства должно быть направлено на нивелирование влияния его негативных сторон, потенциальные возможности (Саркисова Р. А., Роль малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики «Научно-методический электронный журнал «Концепт»», Т. 4., сс. 369–374).

Негативное влияние всех перечисленных факторов на развитие малого бизнеса в РФ может быть уменьшен (нейтрализованный) только при условии активизации участия государства.

Учитывая, что углубление рыночной трансформации невозможно без динамичного развития малого предпринимательства, на передний план выходит внедрение такой системы его государственного регулирования, которая бы, не искривляя действия рыночных механизмов, обеспечивающей создание благоприятной среды для развития этого сектора экономики.

Анализ позволил установить, что механизм стимулирования развития малого бизнеса должен совершенствоваться в следующих направлениях: нормативно -правовом, финансово-кредитном, информационном и организационном.

Таким образом, на основе исследования проблем регулирования малого бизнеса, установление факторов, замедляющих его развитие, были разработаны рекомендации по обеспечению его стимулирования и устойчивого развития:

1. для преодоления противоречивости и усложненности налогового законодательства - совершенствование налогового законодательства;
2. расширение современных банковских услуг (факторинг, финансовый лизинг, овердрафт);
3. реализация государственных целевых программ;

4. разработка совместных проектов (малый бизнес и органы местного самоуправления);
5. реализация грантов;
6. развитие и распространение программ микрокредитования;
7. введение системы льготного кредитования;
8. осуществление государством гарантийного обеспечения кредитования субъектов малого бизнеса;
9. развитие структуры образовательных программ по вопросам предпринимательской деятельности;
10. проведение семинаров, круглых столов, конференций с привлечением субъектов малого предпринимательства на базе областных и местных советов;
11. создание баз данных аналитического характера для предпринимателей, создание условий экономического, законодательного и политического баланса в стране;
12. внедрение проведения выставок и ярмарок продукции, производимой субъектами малого бизнеса, создание благоприятных условий для экспорта продукции; - взаимный трансфер технологий;
13. государственная финансовая поддержка населения в организации собственного дела;
14. снижение налоговой нагрузки на малый бизнес (в разрезе НДС и акцизов), повышение уровня жизни населения, расширение объемов государственных закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого предпринимательства.

Развитие малого бизнеса является существенным резервом экономического роста. Его активизация является одним из ключевых приоритетов регулирования социально-экономического развития экономики.

Выполнение малым предприятием своей существенной экономической и социальной роли возможно лишь при условии взвешенной государственной политики всесторонней поддержки этого сектора экономики. Поэтому стимулирование развития малого бизнеса должно происходить на основе внедрения лучшего опыта, то есть на основе использования стандартов развития предпринимательства, что в значительной мере обусловит создание современной рыночной экономики с социальной справедливостью.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [Москва, 2017]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog202_15/itog-spn2015.html
2. Саркисова Р. А. Роль малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 369–374. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770361.htm>.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ГРАЖДАНСТВО КАК КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ

*Бабаева Ксения Геннадьевна**магистрант, Всероссийский Государственный Университет Юстиции
(Рна минюста России),
РФ, Москва*

Аннотация. Рассмотрено становление института гражданства. Раскрыта юридическая природа института гражданства как конституционно-правового института. Систематизирована классификация принципов гражданства как конституционно-правового института.

Ключевые слова: гражданство, институт гражданства, конституционно-правовой институт, конституционное право, правовой статус, права и обязанности.

Среди институций конституционного права нашего государства институт гражданства является одним из важнейших правовых институтов. В нормах отечественного законодательства, что регулируют этот институт, в целом отображены положения международных документов по вопросам гражданства, а также учтен позитивный опыт законодательного регулирования данных вопросов в других государствах.

Вопрос гражданства является актуальным как для нашей страны, так и для всего мирового сообщества. Среди ученых сущность и содержание института гражданства исследовал Томас Гоббс, который впервые затронул вопрос о месте человека и гражданина в обществе, раскрыл взаимоотношения общества и государства, а также именно он употребил понятие «гражданское общество», что в дальнейшем повлияло на формирование гражданства [5].

В.В. Лазарев исследовал, что государство объединяет людей в единое целое, а их принадлежность к определенному государству охватывается понятием «гражданство» [3].

Институт гражданства исторически возник в процессе буржуазных революций под воздействием идей естественного права. Он пришел на смену института подданства, что в условиях феодального абсолютизма символизировал полную зависимость человека от монарха и его обязанность находиться "под данью" своего господина и послушно выполнять его волю.

В современных условиях термин "подданство" применяется лишь в монархических странах как синоним гражданства [2]. С XVIII в., когда государство признало человека свободным и равноправным участником общественных отношений, активным участником осуществления суверенной власти государства, в законодательстве был окончательно закреплен термин "гражданство".

Исторически институт гражданства возник на уровне национальных государств и традиционно рассматривается юридической наукой и практикой как стойкая правовая связь физического лица с государством, что выражается в совокупности их взаимных прав и обязанностей. Эта связь распространяет на личность суверенную власть государства независимо от ее местожительства – на территории конкретного государства или за его пределами. Благодаря этому граждане пользуются определенными правами и несут ответственность перед государством, а государство обеспечивает защиту их прав и интересов.

На сегодня сложилось множество определений института гражданства как в отечественной науке, так и в международном праве. Все дефиниции разные и в определенной степени противоречат друг другу [6].

Гражданство выступает основой правового статуса личности, как в государственном, так и в международном праве [4]. Гражданство является также проявлением суверенитета государства, поскольку последнее имеет право самостоятельно решать вопрос, кто может быть его гражданином. От того, как будут урегулированы в государстве вопросы гражданства, во многом зависят стабильность и безопасность общества.

Гражданство играет чрезвычайно важную роль в жизни каждого человека. Гражданство позволяет иметь статус гражданина, участвовать в политической, экономической, правовой, культурной жизни общества и государства.

Статья 15 Всеобщей Декларации прав человека относит гражданство к одному из основных прав человека [1]. Его содержание заключается в том, что полным комплексом прав человек может владеть лишь при наличии гражданства.

Граждане, имеющие гражданство, имеют и значительно больший объем прав и обязанностей, чем лица без гражданства, беженцы, вынужденные переселенцы, иностранцы. Только граждане государства имеют право и возможность определять политическую жизнь страны и общества [7].

Анализ международных документов предоставляет возможность утверждать, что принципы гражданства, которые содержатся в них, с одной стороны характеризуют гражданство как целостный институт права, а с другой — регулируют конкретные правоотношения, которые возникают по поводу гражданства.

Исходя из изложенного, норм международно-правовых актов и отечественной специфики законодательной регламентации наиболее приемлемым является классификация принципов гражданства как конституционно-правового института по критерию значения и места в системе принципов гражданства, что позволяет условно выделить общие и специальные принципы (рис. 1).

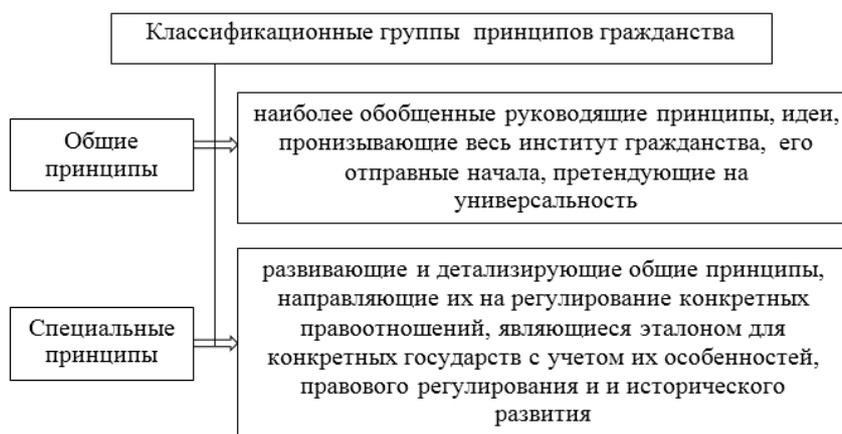


Рисунок. 1. Классификация принципов гражданства как конституционно-правового института¹

Юридическая природа института гражданства раскрывается при помощи правового регулирования данного института, под которым в контексте данного исследования следует понимать одно из основных средств государственного влияния на общественные отношения с целью их упорядочивания в интересах человека, общества и государства.

¹ Систематизирована автором.

Правовое регулирование института гражданства осуществляется через систему нормативно-правовых актов, которые в то же время действуют не изолировано, а находятся в определенной подчиненности, образуя систему. Также следует учесть, что национальное и международное законодательство о гражданстве является динамическим, постоянно изменяясь – принятие новых актов, внесение изменений в действующие, отмена устаревших, что ведет к необходимости их упорядочивания. В этой связи важным аспектом правового регулирования института гражданства является систематизация национального законодательства. В частности возможно проведение инкорпорации – объединение нормативно-правовых актов в отрасли гражданства в сборники или собрания в определенном порядке (хронологический, алфавитный, предметный и т.п.) без изменения их содержания, что в отечественной практике официально еще не применялось.

Таким образом, институт гражданства отражает постоянную политико-правовую связь лица и государства, что находит проявление в их взаимных правах и обязанностях, то есть это принадлежность лица к данному государству, в результате которого на лицо распространяются суверенные права государства и обеспечивается защита его прав и законных интересов как внутри страны, так и за ее пределами.

Учитывая такое значение института гражданства в жизни государства, а также существование комплекса общественных отношений, которые складываются в этой сфере, несомненно есть необходимость правового регулирования этих вопросов.

Список литературы:

1. Всеобщая Декларация прав человека принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) («Международный пакт о правах человека») от 10 декабря 1948 года.
2. Кондратович Н. М. Институт гражданства (подданства) в зарубежных странах: Комментарий законодательства // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.bsui.by/handle/123456789/11776>.
3. Лазарев В. В. Теория государства и права / В. В. Лазарев, С. В. Липень. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 521 с.
4. Макуев Р. Х. Правовое положение личности и институт гражданства Европейского союза // Вестник государственного и муниципального управления. - 2016. - № 2. – С. 110-119.
5. Мележик И. Н. Понятие, происхождение и природа государства в политическом учении Т. Гоббса. // Актуальные проблемы истории политических и правовых учений. — М., 1990. — С. 104—122.
6. Непомнящая А. А. проблемы института гражданства в российской федерации // Вестник Омской юридической академии. - 2013. - № 1 (20). – С. 7-14.
7. Тымчук Ю. А. Установление критерия гражданства как условие допуска к нотариальной деятельности в европейском союзе // концепт. - 2017. - № 12. - С. 1-6.

ДВОЙНОЕ ГРАЖДАНСТВО: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Бабаева Ксения Геннадьевна

*магистрант, Всероссийский Государственный Университет Юстиции
(Рна минюста России),
РФ, Москва*

Аннотация. Проанализирована нормативная база регулирования двойного гражданства. Выявлены основные причины возникновения двойного гражданства. Исследована практика регулирования двойного гражданства по странам.

Ключевые слова: институт гражданства, двойное гражданство, бипатризм, бипатрид, множественное гражданство, правовой статус, права гражданина.

Гражданство является одним из важнейших регуляторов основных прав человека, основой его правового статуса как на территории одного государства, так и на международном уровне. Только гражданство определенного государства дает возможность отдельной личности пользоваться всем комплексом прав, им гарантированных гражданством, как в данном государстве, так и на международном уровне.

Институт двойного гражданства порождает значительное количество противоречий, законодательных несогласований в результате неодинакового объема прав и свобод, которыми бипатриды могут реально пользоваться по месту жительства, и теми, право на получение которых они имеют в соответствии с законодательством своей этнической родины, гражданами которой они остаются. На этих основаниях в практике межгосударственных отношений выработана позиция непризнания (неприменения) института двойного гражданства, и как исключение – его применение на основе двусторонних соглашений.

Так, Гагская конвенция от 12 апреля 1930 г. руководствовалась непризнанием двойного гражданства и рекомендовала относиться к бипатридам как к лицам, которые имеют лишь одно гражданство. При этом предлагалось определять гражданство или по месту «обычного или подавляющего проживания», или по принципу «эффективного» гражданства, то есть гражданства того государства, с которым лицо более тесно связано и где оно реально использует все свои права или подавляющее большинство из них [4, ст. 5]. Также существует еще ряд документов по отдельным вопросам регулирования двойного гражданства [1; 5].

Договорная база по вопросам гражданства между развитыми странами постоянно обновляется, дополняется и совершенствуется. Одним из удачных примеров преодоления негативных правовых последствий двойного гражданства можно считать договор между скандинавскими странами 1969 г.

При решении вопросов установления гражданства бипатридов в судебном порядке на национальном или международном уровне суды используют прецедент, созданный Международным судом ООН по делу Ноттебома, который по документам был гражданином Лихтенштейна и Гватемалы, согласно вердикту которого гражданство бипатридов устанавливается при помощи концепции эффективной гражданской принадлежности [6].

Анализ международно-правового опыта свидетельствует, что причины двойного гражданства могут быть разные. В качестве основных из них следует выделить такие:

- коллизия законов о гражданстве разных государств;
- натурализация, если такая просьба удовлетворяется относительно лица, которое уже признано гражданином другого государства;
- территориальные изменения;
- миграция населения;
- рождение ребенка на территории государства, что применяет принцип «права почвы», от родителей - граждан государства, которое применяет принцип «права крови» - с момента рождения двойное гражданство;

- значительные перемещения беженцев в последние годы (натурализуются чаще и быстрее, без требования отказа от предыдущего гражданства);

И. Кунц рассматривает бипатризм как нетерпимое явление, которое содержит противоречивости как источник серьезных международных конфликтов [2, с. 56].

Ученые и исследователи бипатризма убеждают, что двойное гражданство тормозит процесс формирования общих ценностей, приоритетов развития нации, единства народа, теряется связь гражданина с государством.

В целом, на наш взгляд, употребление термина «двойное гражданство» как обобщающего может повлечь неосознанное сужение поля правового исследования, а, следовательно, одностороннее и упрощенное рассмотрение вопросов множественного гражданства. По нашему мнению, целесообразнее использовать термин «множественное гражданство» как обобщающий.

В отечественной правовой литературе традиционным является применение термина «двойное гражданство», в том числе и в понимании множественного [3]. Это связано, с процессом развития института гражданства в странах СССР [7]. В связи с частым употреблением этого термина также и в юридической практике, будем использовать его в данной работе.

В мире есть государства, которые допускают возможность двойного гражданства. Это, в частности: Австралия, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Греция, Доминиканская Республика, Исландия, Иран, Ирак, Ирландия, Израиль, Италия, Иордания, Канада, Кипр, Латвия, Литва, Мексика, Новая Зеландия, Сербия, Сирия, Соединенные Штаты Америки, Финляндия, Черногория, Швеция, Швейцария, Ямайка.

Есть и государства, которые не позволяют иметь двойное гражданство: Австрия, Боливия, Дания, Гондурас, Китай, Кения, Кувейт, Малайзия, Маврикий, Норвегия, Непал, Польша, Португалия, Румыния, Сингапур, Уругвай, Филиппины, ЮАР, Япония.

В американском законодательстве в частности не существует понятия «двойное гражданство», так же как нет преследования тех, кто принял присягу, сохранив при этом за собой бывшее гражданство, хотя в американском паспорте прямо указано, что «владелец его не признает больше ни одного гражданства».

В Турции и Греции двойное гражданство разрешено законом. В Германии необходимо выполнить особые условия, в Испании можно иметь второе гражданство только некоторых стран. Аналогичная ситуация и в Аргентине, где можно иметь в качестве второго только испанский или итальянский паспорт, в Чили - только испанский. Бразилия лишь в определенных случаях позволяет иметь второй документ, удостоверяющий личность.

В Голландии и Италии нет законодательного разрешения двойного гражданства, также как и его запрета, и в этой связи органы власти не реагируют на него.

Арабские государства предоставляют гражданство только уроженцам этих стран и для иностранца практически невозможно стать полноправным гражданином, особенно в Алжире, Саудовской Аравии и Арабских Эмиратах.

Относительно получения второго гражданства самой либеральной страной в мире принято считать Австралию. В то же время в ней одно из самых жестких иммиграционных законодательств.

Несмотря на то, что Германия и Швеция имеют жесткие ограничения двойного гражданства, в них количество лиц с двойным гражданством достаточно весомо. Так согласно статистических данных, в Германии натурализация иммигрантов почти в каждом третьем случае приводит к двойному гражданству, потому что допускаются многочисленные исключения из правил, в соответствии с которыми условием натурализации является отказ от предыдущего гражданства.

Основной причиной такой ситуации является действие в большинстве стран эмиграции законов о гражданстве на «праве крови» (*jus sanguinis*), то есть на критерии происхождения, когда дети иммигрантов получают гражданство родителей, несмотря на рождение в другой стране. Несмотря на попытки международного сообщества устранить конфликтные вопросы,

возникающие из-за действия двойного гражданства, коллизии все же случаются, в большей степени в области конфликтов между собой внутренних национальных законодательств и их конфликтов с международным правом. Поэтому этот вопрос остается актуальным для международного сообщества и требует дальнейшей проработки на международной арене.

Таким образом, единое гражданство устанавливает правовую связь человека с государством через систему взаимных прав, обязанностей и ответственности, основанную на установленном государством комплексе основных прав и свобод человека, гарантиях уважения к достоинству гражданина, который регулируется национальным и международным законодательством. Бипатризм ведет к нарушению этого оптимального режима регулирования правового статуса человека.

Список литературы:

1. Конвенция о гражданстве замужней женщины: Конвенция от 12.01.1957 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/married_women_nationality.shtml
2. Баяре Ю.Р. Вопросы гражданства в международном праве.- М.: Международные отношения, 1986. - 157 с.
3. Грипп Э. Х., Яхина Ю. Х. Правовое регулирование и современные проблемы двойного гражданства в Российской Федерации // Юридическая мысль. - 2013. - № 4. – С. 35-41.
4. Конвенция, регулирующая некоторые вопросы, связанные с коллизией законов о гражданстве: Конвенция от 12.04.1930 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zaki.ru/pagesnew.php?id=1498>.
5. Конвенция о сокращении случаев множественного гражданства и о воинской обязанности в случаях множественного гражданства: Конвенция от 06.05.1963 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua/?url=https%3A%2F%2Frm.coe.int%2FCoERMPublicCommonSearchServices%2FDisplayDCTMContent%3FdocumentId%3D090000168006b7f4&name=DisplayDCTMContent%3FdocumentId%3D090000168006b7f4&lang=ru&c=58c80cce9e90>.
6. Мартынюк П. Принципы единого и двойного гражданства в национальном и международном праве // Правовое государство. - 2017. - № 5. – С. 52-61.
7. Чаленко Е. Двойное гражданство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/33787/dvoynoe-grajdanstvo-v-rossii>.

К ВОПРОСУ О ВИДАХ ИМУЩЕСТВА РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Дементьева Александра Сергеевна

*магистрант, юридического института ГАОУ ВО МГПУ,
РФ, г. Москва*

Религиозная организация являясь юридическим лицом, должна обладать всеми признаками юридического лица, закрепленными в ст. 48 ГК РФ. Однако, безусловно, данный вид юридического лица обладает своими особенностями.

А. Я. Рыженков, А. Н. Садков, В. Н. Цирульников предлагают отличие юридической природы религиозных организаций от правовой природы других субъектов гражданского права рассматривать с учетом общего понятия юридического лица по функциям, целям, способам обособления имущества, организационному единству и другим критериям [2].

Наличие обособленного имущества позволяет религиозной организации реализовывать свои уставные цели и участвовать в гражданско-правовых отношениях. Как справедливо отмечает В. Н. Цирульников, «для нормальной жизнедеятельности религиозные организации должны обладать обособленным имуществом, что является конструктивным элементом юридического лица» [2].

Существенным, на наш взгляд, является классификация имущества религиозных организаций по назначению. Несмотря на то, что основной целью деятельности религиозных организаций является совместное исповедание и распространение веры, действующим законодательством не запрещается ведение религиозными организациями иной деятельности, в т. ч. и предпринимательской.

Таким образом, не всякое имущество религиозных организаций служит религиозным целям. Соответственно, всякое имущество, принадлежащее религиозным организациям, можно разделить на две большие группы: имущество религиозного назначения и имущество общего назначения.

Имущество религиозной организации общего назначения – это такое имущество религиозной организации, которое в соответствии с внутренними установлениями религиозной организации не запрещено использовать для других целей, отличных от религиозных, в соответствии с функциональным назначением данного имущества. Например, скамейки, столы, расположенные в культовых зданиях, которые не предназначены, например, как алтарь или купель, для конкретной религиозной цели, но в ту же очередь могут служить во время богослужений религиозным целям, а в остальное время использоваться в каких-то общих целях в рамках своего функционального назначения. [1]

Ряд исследователей непосредственно имущество религиозного назначения делят на вещи священные (*res sacrae*) – вещи, которые специально предназначены для использования их при богослужении и для совершения религиозных обрядов, и вещи церковные – любые имущественные объекты, служащие религиозным целям вообще [2].

Священные вещи делятся на вещи непосредственно священные и вещи освященные. Сошлемся на «Уложения о наказаниях уголовных и исправительных» 1845 г. В тексте уложений предусмотрены наказания за кражу вещей священных и освященных и дается деление этих вещей. Однако такое деление справедливо только для имущества православных религиозных организаций, и перечень вещей освященных остается открытым. В любом случае данная классификация важна.

Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» вводит еще одно понятие — «имущество богослужебного назначения». Перечень данного вида имущества, на которое не может быть обращено взыскание по претензиям кредиторов, должен быть установлен Правительством Российской Федерации по предложениям религиозных организаций. Однако до сих пор данный перечень не утвержден.

Ряд авторов полагает, что изъятие «богослужебного имущества» из гражданского оборота является нарушением принципа равенства субъектов гражданского права, и

предлагает особенность правового положения «богослужебного имущества» религиозных организаций определять иным образом, а именно: в случае если «богослужебное имущество» обладает определенной стоимостью, то предусмотреть возможность возложения на такое имущество взыскания по требованиям кредиторов с предоставлением преимущественного права покупки данных вещей религиозным организациям того же вероисповедания по ценам, установленным судом. В случае возникновения споров принадлежность имущества к «богослужебному» должна определяться на основании заключения религиозно-экспертной экспертизы [2].

Однако, как отмечает М. О. Шахов, законодатель отступил от прямолинейного применения принципа равенства перед законом и учел, что богослужебные предметы не должны продаваться за долги религиозной организации во избежание оскорбления религиозных чувств [4].

Следовательно, существующий запрет на обращение взыскания на имущество религиозных организаций «богослужебного назначения» по претензиям кредиторов обусловлен особым предназначением «богослужебного имущества», обычное употребление которых запрещено религиозными канонами и оскорбляет чувства верующих. Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что имущество религиозных организаций религиозного назначения может быть разделено на имущество, предназначенное непосредственно для совершения богослужений, религиозных обрядов и церемоний (богослужебное имущество, к которым, в частности в православии, относятся вещи священные и освященные), и имущество, предназначенное для реализации иных религиозных целей. [1]

Дать закрытый перечень иных религиозных целей, на наш взгляд, не представляется возможным, так как существует большое многообразие религиозных организаций. Однако таким иным религиозным целям служат, по нашему мнению, религиозное образование, проведение молитвенных и религиозных собраний, деятельность церковного хора или оркестра, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество) и др. [3]

Список литературы:

1. Индриков И.А. Имущественные отношения религиозных организаций и их подразделений. Кто является собственником имущества? // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 9-1 (59).
2. Рыженков А. Я., Садков А. Н., Цирюльников В. Н. Юридическая личность религиозной организации / под общ. ред. д. ю. н. А. Я. Рыженкова. Волгоград: Югполитиздат, 2004.
3. Тупикин Р.В. К вопросу о понятии и правовом режиме имущества религиозного назначения // Глобализация и публичное право материалы V Международной научно-практической конференции. Российский университет дружбы народов. 2017.
4. Шахов М. О. Мусульманские религиозные объединения в Российской Федерации и закон // URL: <http://www.idmedina.ru/books/materials/5309>

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПАРЛАМЕНТСКОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Меликян Мартун Арменович

*магистрант, Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России),
РФ, г. Москва*

Законодательное закрепление контрольных полномочий законодательных (представительных) органов по праву считается важным направлением осуществления не только контрольной, но и представительной составляющей природы парламента. Ведь как верно подмечено Ю.А. Тихомировым, "путем расширения форм парламентского контроля и проведения парламентских расследований усиливается влияние гражданского общества" [1].

Однако, как уже было отмечено выше, в Российской Федерации на уровне Основного Закона страны данное направление деятельности парламента никак не прописано, оно лишь подразумевается. Тем самым, в период с 1993 г. до 2013 г. имелась некая неопределенность в практической реализации провозглашенного в Конституции РФ принципа разделения властей. И, как следствие, все более актуализировался вопрос законодательного закрепления и конкретизации основ парламентского контроля, в том числе, в целях ограничения сверхсильной исполнительной власти в России и создания нормальных условий для реализации механизма сдержек и противовесов. Как точно подмечено М.Ю. Выскребенцевой, в условиях явного перевеса в сторону исполнительной власти законодателя, ученые и общественность вновь и вновь возвращались к теме разработки и принятия специального законодательства о парламентском контроле, направленного на то, что "механизмы парламентского контроля над исполнительной властью в России наконец будут установлены и в дальнейшем начнут эффективно работать" [2].

В контексте подобного рода дискуссий высказывалось даже мнение о том, что в Конституцию РФ следует ввести три новые главы, "одна из которых должна регламентировать основы "Парламентского контроля", а также отражать меры по обеспечению соблюдения Конституции, противодействию злоупотреблению властью, коррупции, совершенствованию правоприменения" [3]. Подобная точка зрения имеет право на существование, вместе с тем, все же более взвешенным виделись предложения о необходимости принять в России на федеральном уровне единый базовый закон о парламентском контроле, закрепляющий и конкретизирующий положения Конституции РФ, системное толкование которых все же позволяет выявить наличие у парламента контрольной функции. Правы Е.В. Китрова, В.А. Кузьмин и Е.А. Буркова когда указывают, что "в прямой своей постановке в Конституции РФ действительно нет норм о парламентском контроле. Между тем, отсутствие в Конституции РФ прямого указания на придание парламента контрольных полномочий вовсе не свидетельствует об отсутствии таковых" [4]. Так, в частности, из анализа главы пятой Конституции РФ следует вывод, что у российского парламента имеются следующие важные контрольные полномочия, неразрывно вытекающие из его законодательной функции, это: контроль за ходом исполнения бюджета (ч. 5 ст. 101, п. "и" ч. 1 ст. 102 Конституции), контроль за тем, как соблюдаются права и свободы человека и гражданина (п. "д" ч. 1 ст. 103 Конституции), контроль за деятельностью государственных органов власти (п. "д", "е" ч. 1 ст. 102, п. "б", "ж" ч. 1 ст. 103 Конституции), контроль в области публичного управления с точки зрения реализации кадровых полномочий Федерального Собрания Российской Федерации (п. "ж", "з", "и" ч. 1 ст. 102, п. "а", "в", "г", "д", ч. 1 ст. 103 Конституции), контроль в сфере внутренней и внешней политики (п. "а", "б", "в", "г", ч. 1 ст. 102, п. "е" ч. 1 ст. 103 Конституции).

Наличие контрольных полномочий федерального парламента подтверждено также в позиции Конституционного Суда РФ, изложенной им в Постановлении от 1 декабря 1997 г. № 18-П (т.е. уже более двадцати лет назад). По мнению Конституционного Суда,

"контрольная функция присуща всем органам государственной власти в пределах компетенции, которая закреплена за ними нормами Конституции РФ, конституций и уставов субъектов Российской Федерации, федеральных законов, из чего вытекает их самостоятельность при реализации этой функции и специфические для каждого из них формы ее осуществления" [5].

Авторы, занимающие позицию об однозначной необходимости специального закона о парламентском контроле, отмечали, что посредством такого закона появится реальная возможность создания правового механизма по разрешению противоречий и по преодолению противостояния между законодательными и исполнительными органами государственной власти в РФ [6]. Помимо этого, имела острая потребность в рассмотрении вопроса о нормативном закреплении института конституционной ответственности представителей органов исполнительной власти [7].

Однако, достаточно длительный период времени принять закон не удавалось, несмотря на периодическое появление и внесение на рассмотрение различных законопроектов [8]. В частности, в 2003 г. на рассмотрении Государственной Думы РФ находился проект Федерального закона "О парламентском контроле за соблюдением и исполнением федеральных законов". 16 мая 2005 г. была предпринята попытка принять Федеральный закон "О федеральном парламентском контроле". В Законопроекте определялись принципы, субъекты, объекты (в перечень которых была включена и деятельность Президента РФ), формы парламентского контроля. Менее, чем месяц спустя 7 июня 2005 г. в Государственную Думу РФ был внесен проект Федерального конституционного закона "О Федеральном Собрании Российской Федерации", призванный усилить контрольную функцию российского парламента. Еще ранее – 1995, 1998, 1999 гг. – велась работа по возможному внесению изменений в ст.ст. 101-103 Конституции РФ, позволяющих наделить Федеральное Собрание правом на осуществление контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти. Ни один из указанных Законов принят не был.

В итоге на страницах юридической литературы все чаще обсуждается проблематика комплексного правового регулирования парламентского контроля на уровне субъектов РФ, при этом, некоторыми исследователями разрабатываются конкретные предложения по разрешению имеющихся проблем. Например, А.Н. Чертков и Д.В. Азаров, с учетом того, что региональное законодательство в рассматриваемой сфере является недостаточно полным и системным, предлагают в каждом субъекте РФ в обязательном порядке разработать и принять специальный закон о контрольной деятельности законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта РФ. Концептуально в таком законе, по мнению авторов, следует устанавливать: правовую основу контрольной деятельности, ее цели, задачи и принципы; подробный открытый перечень контрольных полномочий законодательного органа (причем каждой форме должна быть посвящена отдельная статья закона); положения об организации и обеспечении исполнения контрольных полномочий законодательного органа, основные правила их осуществления (более детально порядок осуществления контрольных полномочий может быть прописан в регламенте законодательного органа); положения о том, кто может быть инициатором осуществления контрольных полномочий законодательного органа, в том числе, порядок обращения определенного количества граждан, проживающих на территории субъекта РФ; положения о принятии специальных законов, устанавливающих требования в отношении основных форм парламентского контроля (к примеру, по парламентским расследованиям); нормы о средствах реализации парламентского контроля, т.е. о том, что законодательный орган имеет право делать при осуществлении парламентского контроля, перечень его прав и обязанностей, и т.д.[9].

В качестве позитивного примера комплексного подхода к решению вопроса законодательной регламентации парламентского контроля можно привести Закон Республики Северная Осетия – Алания от 8 апреля 2014 г. № 10-РЗ "О парламентском контроле в Республике", в котором достаточно подробно регулируются общественные

отношения, возникающие в связи с осуществлением парламентского контроля такими органами, как: Парламент Республики, комитеты и комиссии Парламента, депутаты Парламента, парламентская комиссия по расследованию фактов и обстоятельств, послуживших основанием для проведения парламентского расследования, Контрольно-счетная палата Республики [10].

Как представляется, регионы при совершенствовании законодательства о парламентском государственном контроле могут также опираться на принятый, пусть и с недостатками, Федеральный закон "О парламентском контроле". Т.к. принятие указанного Закона стоит все же признать важным этапом на пути разрешения проблемы отсутствия точных нормативных и научных критериев, на которые должны ориентироваться правоприменители в процессе реализации своих контрольных полномочий.

Обобщая все вышеизложенное, следует заключить, эффективному осуществлению парламентского контроля способствует наличие четкого законодательного регулирования механизма его функционирования. Принятие Федерального закона от 7 мая 2013 г. № 77-ФЗ "О парламентском контроле" позволило закрепить базовые принципы парламентской контрольной деятельности. Однако, тем самым, не удалось решить все проблемы, возникающие в процессе практического исполнения его положений. Что свидетельствует о необходимости продолжения работы в направлении совершенствования федерального, а также регионального законодательства, посвященного регламентации института парламентского контроля.

Список литературы:

1. Тихомиров Ю.А. Проблемы качества правовых актов // Право и современные государства. 2015. № 3. С. 17.
2. Вискребенцева М.Ю. К вопросу о законодательном закреплении парламентского контроля в современной России. С. 3.
3. Румянцев О.Г. 20-летие Конституции Российской Федерации: уроки истории, перспективы развития // Журнал конституционного правосудия. 2014. № 2(38). С. 14.
4. Китрова Е.В., Кузьмин В.А., Буркова Е.А. Комментарий к Закону РФ от 21 июля 1993 г. № 5473-1 "Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы" (постатейный) / Под ред. Н.С. Мановой. [Эл. ресурс]. СПС КонсультантПлюс, 2013.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 01.12.1997 № 18-П "По делу о проверке конституционности отдельных положений статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1995 года "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС" // СЗ РФ. 1997. № 50. Ст. 5711.
6. Бендюрина С.В. Федеральный парламентский контроль в Российской Федерации (конституционно-правовое исследование): Дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2003. С. 185.
7. Вискребенцева М.Ю. К вопросу о законодательном закреплении парламентского контроля в современной России. С. 5.
8. Федотова Ю.Г. Законодательное регулирование парламентского контроля в Российской Федерации. С. 57-61.
9. Чертков А.Н., Азаров Д.В. Правовое регулирование регионального парламентского контроля, осуществляемое субъектами Российской Федерации // Адвокат. 2014. № 1. С. 62-63.
10. Закон Республики Северная Осетия-Алания от 08.04.2014 № 10-РЗ "О парламентском контроле в Республике Северная Осетия-Алания" // Северная Осетия. 2014. № 72.

ПРАВООБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Чурсина Марина Леонидовна

*магистрант, РАНХиГС, Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина,
РФ, г. Саратов*

THE RIGHT SUPPORT OF ACTIVITIES ON COMBATING CORRUPTION IN THE PROVISION OF PUBLIC SERVICES

Marina Chursina

*Master's degree, PANERA, Volga Region Institute of Management. P.A. Stolypin,
Russia, Saratov*

Аннотация. В данной статье рассматриваются правовые меры по противодействию коррупции в сфере предоставления государственных услуг, анализируются нормативно-правовые акты регулирующие данную область, ставятся определенные проблемы и высказываются рекомендации.

Abstract. In this article legal measures for anti-corruption in the sphere of providing public services are considered, the normative legal acts regulating this area are analyzed certain problems are put and recommendations express.

Ключевые слова: коррупционное правонарушение; социальное явление; многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг; административный регламент.

Keywords: corruption offence; social phenomenon; multipurpose center of providing the public and municipal services; administrative regulations.

Коррупция, одно из самых негативных и опасных социальных явлений, в независимости от сферы деятельности, в котором оно может проявляться. Понятие коррупции, способы борьбы с ней, правовые, организационные, профилактические меры закреплены в Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ), так коррупцией является: а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица [3].

В сфере предоставления государственных услуг важно соблюдать принципы открытости информации. Основными принципами обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов, согласно статье 4 таковыми являются: открытость и доступность информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления; достоверность информации органов публичной власти и своевременность ее предоставления; свобода поиска, получения, передачи и распространения информации о деятельности органов публичной власти любым законным способом; соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации при

предоставлении информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [1].

В данном случае, перечисленные принципы выступают в качестве превентивных мер минимизации коррупции, прозрачность деятельности государственных органов необходима, чтобы обезопасить и не подорвать свой авторитет так как, услуга не просто оказывается заявителю, но и ему предоставляется информация различного рода, как общедоступного, так и ограниченного доступа. Зачастую, потребности людей выходят за рамки дозволенного: необходимо знать и уточнять ту информацию, которую по нормам настоящего законодательства, действующего в рассматриваемой сфере, они не в праве получить, в связи с этим возникает наибольшая вероятность проявления коррупционных правонарушений [5 с.61].

Еще, одним из способов правового регулирования противодействия коррупции, на наш взгляд, является работа многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, которые, в свою очередь, выступают посредниками между гражданами и органами государственной власти. Сфера действия, основные принципы, требования и обязанности отражены в Федеральном законе «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ. Согласно указанному нормативно-правовому акту, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг осуществляют свою деятельность строго по соглашениям, заключенным с государственными и муниципальными органами. Так, передается часть услуг, которые многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг уполномочен предоставить заявителю. Рекомендуемый перечень таких услуг установлен нормативно-правовыми актами федерального и регионального уровней. Каждая услуга, порядок ее предоставления, круг заявителей, срок исполнения, перечень документов, необходимый для ее получения определен административным регламентом. Административный регламент - нормативный правовой акт, устанавливающий порядок предоставления государственной или муниципальной услуги и стандарт предоставления государственной или муниципальной услуги [2].

Таким образом, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг действует в строго зафиксированных и определенных законодательством рамках, что, безусловно, минимизирует вероятность проявления коррупционных правонарушений.

Хотелось бы отметить, что в настоящее время большое внимание уделяется вопросам борьбы с таким разрушающим явлением как «коррупция» во всех сферах деятельности, однако, разработанных мер профилактических и уже направленных непосредственно не на предупреждение, а на минимизацию коррупционных правонарушений, недостаточно [4, с.57]. Любая система на пути своего развития требует в постоянном совершенствовании, так как всегда, есть факторы, которые способны нарушить уложившийся строй, тем более, в настоящее время, когда в сфере предоставления государственных услуг правовое регулирование только складывается, еще пока не образуя «целостную картинку». Необходимо обращать внимание не только на обеспечение правовыми нормами предупреждения коррупции, но и на воспитание нового поколения гражданского общества в духе нетерпимости и морального осуждения к любым проявлениям коррупционного поведения, исходящего от юридических лиц, физических лиц, государственных и муниципальных органов.

Список литературы:

1. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" от 09.02.2009 N 8-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]//http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/.

2. Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" от 27.07.2010 N 210-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]//<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=302971&fld=134&dst=100024,0&rnd=0.7453723057283863#05120977627255292>.
3. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]//http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/bbbd4641125b222beaf7483e16c594116ed2d9a1/.
4. Противодействие коррупции: учебное пособие / составители: А.М. Межведилов, Л.Т. Бакулина, И.О. Антонов, М.В. Талан, Ю.В. Виноградова, А.Д. Гильфанова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 192 с.
5. Противодействие коррупции. Проблемы, которые решают кадровики / М.В. Пресняков, С.Е. Чаннов // Справочник кадровика.– 2012.– № 7.– С. 60-74.

ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА ПО ОКАЗАНИЮ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Шумаева Ирина Александровна

*магистрант, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

THE CONCEPT OF A CONTRACT FOR THE PROVISION OF MEDICAL SERVICES

Irina Shumaeva

*master student, Ryazan State University. S.A. Yesenin,
RF, Ryazan*

Аннотация. Договор по оказанию медицинских услуг – это эффективное юридическое средство по определению прав и обязанностей, правил взаимоотношений пациентов и медицинских учреждений. В случае, если действующим медицинским законодательством не урегулированы конкретные отношения в медицинской сфере, то при помощи данных договоров можно устранить пробелы и коллизии. В условиях становления в Российской Федерации рыночной экономики роль договора медицинских услуг как инструмента саморегулирования значительно возрастает. Вместе с тем в юридической литературе до сих пор не утихли споры относительно трактовки договора по оказанию медицинских услуг

Abstract. The Contract for the provision of medical services is an effective legal tool to determine the rights and obligations, rules of relations between patients and medical institutions. If the current medical legislation does not regulate specific relations in the medical field, then with the help of these contracts it is possible to eliminate gaps and conflicts. In the conditions of formation of the market economy in the Russian Federation, the role of the contract of medical services as a tool of self-regulation increases significantly. However, in the legal literature has not subsided disputes regarding the interpretation of the contract for the provision of medical services.

Ключевые слова: медицинские услуги, договор.

Keywords: medical services, contract.

Договор по оказанию медицинских услуг представляет особый гражданско-правовой договор, имеющий определенные сложности в правовом регулировании.

Сложность в правовой регламентации связана с тем, что в гражданском законодательстве нет легального определения «договора по оказанию медицинских услуг».

Так же, в цивилистике нет единого подхода даже в определении его названия.

Ряд ученых именуют данный договор как договор оказания медицинских услуг [7], другие - договор об оказании медицинских услуг [6], третьи - договор возмездного оказания медицинских услуг [8].

В связи с этим попытки проанализировать юридическую природу данного договора отличаются друг от друга.

Так, Н.К. Елина анализирует договор на оказание медицинских услуг лишь с точки зрения отнесения его к медицинской деятельности [3]. Данное суждение носит «узкий» характер, так как не затрагивает иные элементы данного договора, например, субъектных состав.

Согласно точки зрения М.Н. Малеиной, в субъектный состав договора на оказание медицинской помощи входят лечебное учреждение и гражданин [10]. Однако, стоит отметить, что в трактовке М.Н. Малеиной субъект оказания медицинских услуг указан как «лечебное учреждение», что является не верным, так как в рамках Закона № 323 имеется лишь термин «медицинская организация».

Более широкую трактовку определения договора возмездного оказания медицинских услуг дает Н.В. Зайцева указывает обязанности медицинской организации выполнить комплекс медицинских мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение и определить их стоимость [4]. Однако, в данном определении Н.В. Зайцева ограничила обязанности пациента.

А.Р. Шаяхметова в своей работе выделяет обязанности исполнителя (медицинской организации) оказать пациенту медицинские услуги, а так же обязанности потребителя (пациента) совершить действия, необходимые для надлежащего исполнения договора [8]. При этом, А.Р. Шаяхметова не раскрывает такую обязанность пациента как оплатить услуги.

Наиболее объемное определение дает С.С. Шевчук, который определяет специализированный субъектный состав договора (медицинские организации и пациенты); корреспондирующие права и обязанности сторон, а так же делает отсылку на то, что медицинские услуги должны быть оказаны в соответствии с установленном порядке оказания медицинской помощи [9].

Сам порядок оказания медицинской помощи разрабатывается по отдельным ее видам [1].

Кроме того, стандарт медицинской помощи разрабатывается в соответствии с номенклатурой медицинских услуг, включающий в себя усредненные показатели частоты предоставления и кратности применения медицинских услуг [2].

Поэтому, анализируя приведенные точки зрения можно дать собственное понятие договора по оказанию медицинских услуг: «договор по оказанию медицинских услуг – это договор, по которому медицинская организация обязуется оказать пациенту качественные медицинские услуги в соответствии с порядком оказания медицинской помощи, а пациент обязуется оплатить оказанные услуги и совершить иные действия необходимые для надлежащего исполнения договора».

Список литературы:

1. Приказ Минздравсоцразвития России от 16.04.2012 № 366н «Об утверждении порядка оказания педиатрической помощи» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2012. № 43.
2. Приказ Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» // Российская газета. № 26. 2012.
3. Елина Н.К. Правовые проблемы оказания медицинских услуг: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Волгоград, 2006. 22 с.
4. Зайцева Н.В. Договор по оказанию медицинских услуг: Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 : Волгоград, 2004 186 с.
5. Малеина М.Н. Человек и медицина в современном праве. Москва. 1995. С. 32.
6. Нагорная С.В. Договор об оказании медицинских услуг: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Белгород, 2004. 24 с.
7. Сироткина А.А. Договор оказания медицинских услуг :Особенности правового регулирования: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2004. 28 с.
8. Шаяхметова А.Р. Договор возмездного оказания медицинских услуг: проблемы теории и практики: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Екатеринбург, 2011. 22 с.
9. Шевчук С.С. Личные неимущественные права граждан в сфере медицинских услуг по гражданскому законодательству России: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. Ростов на Дону, 2005. 46 с
10. Малеина М.Н. Человек и медицина в современном праве. Москва. 1995. С. 32.

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ДОГОВОРОВ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Шумаева Ирина Александровна

*магистрант, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

DEVELOPMENT OF CIVIL LIABILITY IN THE FRAMEWORK OF MEDICAL SERVICES CONTRACTS

Irina Shumaeva

*master student, Ryazan State University. S.A. Yesenin,
RF, Ryazan*

Аннотация. Существующая правовая регламентация гражданско-правовой ответственности за нарушение договора медицинских услуг несовершенна, поскольку не учитывает в полной мере специфику медицинской деятельности и не позволяет разрешать ряд гражданско-правовых проблем, связанных с некачественным оказанием медицинской услуги, что, в свою очередь, приводит к негативным последствиям как для пациентов, так и для субъектов, осуществляющих медицинскую деятельность. Одним из перспективных направлений в этой области является включение в медицинское законодательство особых оснований для освобождения медицинских организаций от гражданско-правовой ответственности.

Abstract. The existing legal regulation of civil responsibility for violation of the contract of medical services is imperfect as it does not consider fully specifics of medical activity and does not allow to resolve a number of the civil problems connected with low-quality rendering medical service that, in turn, leads to negative consequences both for patients, and for the subjects which are carrying out medical activity. One of the perspective directions in this area is inclusion in the medical legislation of the special bases for release of the medical organizations from civil responsibility.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, медицинские услуги, договор.

Keywords: civil liability, medical services, contract.

Гражданско-правовая ответственность в рамках договоров медицинских услуг является одной из разновидностей гражданско-правовой ответственности, установленной нормами ГК РФ¹. Поэтому, в целом гражданско-правовая ответственность в рамках договоров медицинских услуг обладает общими признаками, присущими общей гражданско-правовой ответственности:

- она носит имущественный характер;
- обеспечена государственным принуждением;
- стороны могут самостоятельно устанавливать формы и размер ответственности;
- основанием возникновения ответственности является совершение гражданско-правового деликта;

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. - № 238-239.-1994; Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Российская газета.- № 23.- 1996.

- условиями наступления ответственности являются противоправное действие (бездействие) врача или медицинской организации, наличие вреда, причинная связь между противоправными действиями (бездействиями) и наступившим вредом, вина причинителя.

Вместе с тем, гражданско-правовая ответственность в рамках договоров медицинских услуг имеет определенные особенности:

- в качестве субъектов выступают специализированные медицинские лица (медицинские организации и пациенты);
- специальным объектом защиты выступают человеческая жизнь и здоровье (нематериальный объект).

Стоит отметить, что существующая правовая регламентация вопросов ответственности за нарушение договора медицинских услуг несовершенна, поскольку не учитывает в полной мере специфику медицинской деятельности и не позволяет разрешать ряд гражданско-правовых проблем, связанных с некачественным оказанием медицинской услуги, что, в свою очередь, приводит к негативным последствиям как для пациентов, так и для субъектов, осуществляющих медицинскую деятельность.

В настоящее время одной из недоработок действующего законодательства в этой сфере является отсутствие особых норм, касающихся вопросов освобождения от гражданско-правовой ответственности в рамках договоров медицинских услуг.

Гражданский кодекс РФ предусматривает ряд общих оснований, дающих возможность освобождения должника от ответственности:

- 1) непреодолимая сила (форс-мажор). Под неопределимой силой понимается чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях обстоятельство, обладающее определенными признаками: совершенно необычное явление, выходящее из рамок стандартного понимания, непредотвратимое явление при данных условиях, непредотвратимое явление. Примерами непреодолимой силой являются стихийные бедствия (землетрясения, ураганы и т.д.), социальные явления (войны, забастовки и т.п.).

- 2) вина кредитора. В силу ст. 1083 ГК РФ вред, возникший вследствие умысла потерпевшего, возмещению не подлежит. Тут причинитель вреда и потерпевший «совпадают» в одном лице, что само по себе исключает возможность возложения на него обязанности возмещения вреда.

- 3) невозможность исполнения договора при отсутствии вины должника (случай). Случай - это невозможность исполнения договора при отсутствии вины должника. В настоящее время данное обстоятельство регулируется ст. 416 ГК РФ. Так, обязательство прекращается невозможностью исполнения, если она вызвана наступившим после возникновения обязательства обстоятельством, за которое ни одна из сторон не отвечает.

Как раз под действие данной нормы может попасть следующие случаи: непрогнозируемый отрицательный медицинский исход, обоснованный правомерный риск, врачебная ошибка, простой (несчастный) случай.

Поэтому, в Правила предоставления платных медицинских услуг № 1006 [3] необходимо включить специальные основания для освобождения медицинских организаций от гражданско-правовой ответственности: «причинение вреда пациенту в условиях непрогнозируемого отрицательного медицинского исхода, обоснованного правомерного медицинского риска, несчастного случая».

Таким образом, вопрос оказания качественной медицинской услуги всегда остается актуальным. Особенно этот вопрос актуален в тех случаях, когда врач допустил врачебную ошибку в силу непрогнозируемого случая. Тут встает вопрос об освобождении медицинской организации от гражданско-правовой ответственности. Поэтому, в Правилах предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг № 1006 нужно закрепить особые основания для освобождения исполнителя медицинских услуг от ответственности.

Предложенная идея позволит повысить эффективность защиты прав медицинских организаций.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. -№ 238-239.-1994;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Российская газета. - № 23.- 1996.
3. Постановление Правительства Российской Федерации № 1006 от 04.10.2012 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» // Российская газета. -№ 233. -2012.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 24 (45)
Ноябрь 2018 г.

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

