



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 22(73)

Часть 1

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 22 (73)
Июнь 2019 г.

Часть 1

Издается с февраля 2017 года

Москва
2019

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 22(73). Часть 1. М., Изд. «МЦНО», 2019. – 100 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/73>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление	
Статьи на русском языке	6
Рубрика «Биология»	6
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРОДСКОГО ПАРКА ИМ. ТЕЛЬМАНА В Г. КРЫМСК Арсенькина Виктория Павловна	6
АНАЛИЗ АЛЬГО-ЦИАНОБАКТЕРИАЛЬНОЙ ФЛОРЫ ОТВАЛОВ ООО "БАШКИРСКАЯ МЕДЬ", ХАЙБУЛЛИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН Ярыева Марина Вадимовн Сафиуллина Лилия Мунировна	10
Рубрика «Культурология»	15
СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ТЕМЫ СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ ГТРК «АМУР» Филимонов Антон Владимирович Арчакова Оксана Борисовна	15
Рубрика «Медицина и фармацевтика»	19
МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР КРУПНОЙ МНОГОПРОФИЛЬНОЙ БОЛЬНИЦЫ Голубев Александр Владимирович Микерова Мария Сергеевна	19
ГЕНЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИОПИИ Чувакова Вероника Алексеевна Лазовик Владимир Евгеньевич	23
Рубрика «Науки о Земле»	26
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЗОР ЗА ДАЧНЫМИ УЧАСТКАМИ ПРИ ПОМОЩИ БПЛА Крупский Владислав Андреевич Ерыгин Владислав Александрович Ширина Наталья Владимировна	26
СВЕТ – МАШИНА ВРЕМЕНИ Курников Юрий Сергеевич	31
Рубрика «Педагогика»	34
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ШКОЛЬНИКОВ С ОТКЛОНЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ Запарованая Виктория Павловна Поддубская Ольга Николаевна	34
ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ Павлов Сергей Юрьевич	38
ФОРМИРОВАНИЕ НОРМ И ПРАВИЛ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В КОЛЛЕКТИВЕ СВЕРСТНИКОВ Тарасюк Татьяна Михайловна	42

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ Хисматуллина Анжелика Руслановна	45
ВИДЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ Хисматуллина Анжелика Руслановна	48
Рубрика «Психология»	51
УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СЕМЕЙ УСЛУГАМИ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ Карпова Елизавета Александровна Виноградова Ольга Евгеньевна	51
ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В МЕДИАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА Тимошенко Анна Викторовна	56
Рубрика «Сельскохозяйственные науки»	58
НАУЧНАЯ СТАТЬЯ К МАГИСТЕРСКОМУ ПРОЕКТУ «ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ЕГО СТАНОВЛЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА» Искендиоров Ардак Серикович	58
МОРФО-БИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА <i>SORBUS AUCUPARIA</i> И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ Г. БРЯНСК Федина Людмила Андреевна Шлапакова С.Н.	61
Рубрика «Социология»	63
ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRANSMEDIA STORYTELLING В РЕКЛАМНЫХ И PR-КАМПАНИЯХ В РОССИИ Сурмина Мария Дмитриевна	63
Рубрика «Технические науки»	66
ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОПРИВОДА ЛЕБЕДКИ БУРОВОЙ УСТАНОВКИ УРАЛМАШ 6500/450 БМЧ Долганов Алексей Валериевич	66
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КЛИЕНТА КАК ФИЛОСОФИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ Дядюченко Оксана Александровна	70
МЕРЫ ПО РАЗРАБОТКЕ УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЯ ТРУДА ПУТЕВЫХ РАБОЧИХ В КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ АЗИИ Исмоилов Ботир Исмоилович Копытенькова Ольга Ивановна	73
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОДЕЛИРОВАНИЯ ИСХОДНЫХ ГРАФИКОВ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ НАГРУЗОК РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ Ищенко Андрей Алексеевич Герасименко Алексей Алексеевич	79
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ Квасенкова Екатерина Александровна Бергер Екатерина Геннадьевна	84

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CMS ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ВЕБ-СТРАНИЦ Коржов Константин Михайлович	87
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПО СРЕДСТВАМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Мельникова Ирина Игоревна	90
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЙ В НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТАХ США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Сергеева Христина Александровна Смотрин Константин Александрович	93
ЛАБОРАТОРНЫЙ СТЕНД ЛЕНТОЧНОГО КОНВЕЙЕРА Серегин Артём Алексеевич Греков Эдуард Леонидович	96

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ**РУБРИКА****«БИОЛОГИЯ»****ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРОДСКОГО ПАРКА ИМ. ТЕЛЬМАНА
В Г. КРЫМСК***Арсенькина Виктория Павловна**Студент, Кубанский государственный аграрный университет,
РФ, г. Краснодар*

Современный город – это сложная, открытая, динамичная искусственно-естественная система. Специфической особенностью этой мощной системы является то, что она становится ощутимым фактором воздействия как на природные системы, так и на человека (2, 3).

Наибольшей популярностью у населения пользуются парки культуры и отдыха. Они занимают видное место среди культурно-просветительных учреждений — это многофункциональные комплексы.

Актуальность изучения состояния парковых насаждений имеет важное значение для поддержания устойчивого состояния урбоэкосистем. Оно позволяет дать оценку изменений и выявить негативные тенденции развития, которые могут привести к нарушению экологического равновесия исследуемой урбоэкосистемы.

Парк им. Тельмана в городе Крымск на севере граничит с улицей Коммунистическая, на которой находится администрация города, на востоке с улицей Карла Либкнехта, на юге с улицей Комсомольской, на западе граничит с Крымским Краеведческим музеем, который находится на улице Пролетарской. Общая площадь данной территории составляет 78720 м².

Климат в Крымском районе умеренно-континентальный влажный. Средняя температура воздуха в июле составляет +24°C. В зимний период средняя температура воздуха в городе положительная, но при прохождении холодных атмосферных фронтов может опускаться ниже – 20 °С (1).

Для определения состояния парковой зоны г. Крымска проводились исследования, в которых рассматривались такие составляющие как почва, растительный и животный мир, так же была дана характеристика нарушенных территорий. Так же была дана общая характеристика исследуемой территории.

Структуру городского парка составляют зеленые насаждения – 21401 м², что составляет 59% от всей территории, асфальтированные дорожки для пешеходов - 2872 м², тропинки – 35 м². Общая площадь участка составляет 36013 м².

Для оценки состояния почвенного покрова использовался метод режущего кольца. Были заложены 2 пробные площадки.

Пробная площадка № 1 – южная часть парка, вблизи вытоптанной территории-тропинки.

Пробная площадка № 2 – северная часть парка, 5 м от бордюра.

Плотность почвы на пробной площади № 1 составляет 1,31 г/см³.

Плотность почвы на пробной площади № 2 равна 1,15 г/см³.

Такую разницу можно объяснить тем, что на участке № 1 имеется тропинка, на почву оказывается большее механическое воздействие. На пробной площадке № 2 механического воздействия не наблюдалось, почва более рыхлая.

Для получения более точной оценки состояния городского парка проводилась инвентаризация зеленых насаждений.

На территории парка произрастает 191 деревьев, образованные лиственными и хвойными породами. На изучаемой территории произрастает 105 экземпляров ясеня обыкновенного, 27 – клена остролистного, 17 – берез, 14 – лип, 11 – акаций, 10 – дуба обыкновенного, 4 – ели голубых и 3 – грецких ореха. Расстояние между ними 4 – 5 метров.

Для характеристики травянистой и древесной растительности были выделены 2 пробные площадки.

Характеристика древесной растительности, произрастающей на изучаемой территории представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Характеристика древесной растительности

Вид	Обилие экземпляров на пробной площадке	Высота, м	Диаметр ствола, м	Диаметр кроны, м	Примечание
Участок № 1					
Клен остролистный	5	20	1,2	5	-
Береза повислая	3	25	1,3	15	-
Дуб обыкновенный	1	27	1,2	4,5	-
Участок № 2					
Ясень обыкновенный	3	18	0,78	3,5	Искривление стволов
Орех грецкий	1	6	0,4	3	-
Акация белая	1	16	0,85	4	Искривленный ствол

Из таблицы видно, что на первом участке доминирующим видом является клен остролистный, так же на выделенной территории имеется береза повислая и дуб обыкновенный. На втором участке доминирующим видом является ясень обыкновенный, так же имеется акация белая и орех грецкий.

Искривление стволов происходит за счет частого ветра.

Так же на этих двух участках была исследована травянистая растительность, данные по исследованиям приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Характеристика травянистой растительности

Название растения	Высота растения, см	Форма роста	Жизненная форма	Примечание
Участок № 1				
Райграс многолетний	5-7	Прямостоячий	Гемикриптофиты	Без повреждений
Клевер луговой	25	Прямостоячий	Гемикриптофиты	Без повреждений
Подорожник обыкновенный	10	Прямостоячий	Гемикриптофиты	Повреждение листы

Участок № 2				
Райграс многолетний	10	Прямостоячий	Гемикриптофиты	Без повреждений
Одуванчик лекарственный	15	Прямостоячий	Гемикриптофиты	Без повреждений
Осока раздвинутая	27	Прямостоячий	Гемикриптофиты	Без повреждений
Пырей ползучий	30	Ползучий	Криптофиты	Без повреждений

На основании таблицы № 2 можно сделать вывод о том, что большая часть растений без повреждения, высота их колеблется в пределах 5-30 см. наибольшая часть изученных растений является гемикриптофитами. Преобладающими видами травянистого яруса на участке № 1 являются: райграс многолетний (растет повсеместно), клевер луговой и подорожник обыкновенный. На участке № 2 преобладает райграс многолетний, одуванчик лекарственный, осока раздвинутая и порей ползучий.

На обоих участках так же изучалось проективное покрытие. Проективное покрытие на участке №1 составляет – 70%, а на участке № 85%. Такую разницу можно объяснить тем, что на первый участок оказывается механическое воздействие в следствии чего образуется тропика, на участке № 2 антропогенного влияние не выявлено.

В систематизации исследований животного мира использовалась классификация жизненных форм животных по Кашкарову, основанная на приспособлении животных к передвижению и особенностях среды их обитания. На исследуемой территории были замечены следующие виды животных:

I группа: Плавающие формы –отсутствуют

II группа: Роющие формы: дождевой червь

III группа: Наземные формы:

1) Не делающие нор

а) Бегающие: отсутствуют

б) Прыгающие: ящерица прыткая

в) Ползающие: крестовик обыкновенный

2) Делающие норы

а) Бегающие: мышь полевая

б) Ползающие: улитка древесная, муравей обыкновенный

IV группа: Древесные лазающие формы

1) Не сходящие с деревьев: не обнаружено

2) Лазающие по деревьям: Улитка древесная, дятел большой пестрый

V группа: Воздушные формы

1) Добывающие пищу с воздуха: ласточка городская

2) Высматривающие пищу с воздуха: сизый голубь, грач, скворец, сорока, сойка, жаворонок, синица большая, воробей домовый, ворона серая, соловей южный.

Наиболее многочисленными формами являются воздушные (11 видов) и наземные виды (5 видов).

Характеристика нарушенных территорий определялась визуальным методом.

В парке города Крымска были замеченные следующие нарушенные территории:

1) 2 сломанных дерева

2) 1 спиленное дерево

3) 3 тропинки – происходят за счет механического воздействия населения, т.е. вытаптывание растительного покрова

4) строительство нового здания, раньше данная территория была озеленена, т.е. уменьшение растительного покрова.

5) мусор повсеместно, с учетом того, что у каждой лавочки находятся урны.

6) вблизи парка проходят автомобильные дороги, выхлопные газы автомобилей наносят вред как растительному и животному миру, так и почве.

В ходе проведенных исследований в парковой зоне г. Крымска были сделаны следующие выводы:

1) Площадь исследуемого участка составляет 36013 м² (100%), асфальтированные дороги занимают 2872 м² (40,9%), тропинка – 35 м² (0,09%), зеленые насаждения – 21401 м² (59%).

2) Исследования почвы на морфологические признаки показали, что: наибольшая плотность почвы, измеренная на 2-х участках, наблюдалась у тропинки (1,31 г./см³) из-за антропогенного воздействия человека.

3) На исследуемых участках произрастает 13 деревьев, из них 2 искривлены, за счет близкой посадки деревьев, а так же направления ветра. Все растения, произрастающие на участке, являются многолетними травами. Проектное покрытие составляет 70% на первом участке, а на втором – 85%.

4) Состав фауны также довольно разнообразен и довольно схож с естественными лесными экосистемами. Преобладают в основном насекомые и птицы.

5) На территории городского парка им. Тельмана г. Крымска замечено 2 сломанных дерева, 1 спиленное дерево, 3 тропинки, строительство нового здания, мусор повсеместно.

Список литературы:

1. Агроклиматический справочник по Краснодарскому краю / Глав. упр. гидрометеорол. службы при Совете Министров СССР. Сев.-Кавказское упр. гидрометслужбы. - Краснодар : Кн. изд-во, 1961. - 467 с.
2. Большой энциклопедический словарь / Под. ред. А.Н. Азрилияна. 3-е изд., стереотип. - М.: Институт мировой экономики, 1998.
3. Напрасникова Е.В., Оценка экологического состояния почв промышленных городов Восточной Сибири // Экологические проблемы промышленных городов: Сб. науч.тр. – Саратов, 2011. С 107-109.

АНАЛИЗ АЛЬГО-ЦИАНОБАКТЕРИАЛЬНОЙ ФЛОРЫ ОТВАЛОВ ООО "БАШКИРСКАЯ МЕДЬ", ХАЙБУЛЛИНСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Ярыева Марина Вадимовна

студент ФГБОУ ВО Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы,
РФ, г. Уфа

Сафиуллина Лилия Мунировна

канд. биол. наук, доцент БГПУ им. М. Акмуллы,
РФ, г. Уфа

Введение

ООО «Башкирская медь» - крупное промышленное предприятие Республики Башкортостан и сырьевого комплекса российской металлургической компании. Ведет производственно-хозяйственную деятельность с 1 мая 2006 года. Производственная площадь составляет 15 660 000 кв. метров. Входит в состав ООО «УГМК-Холдинг» и считается одним из самых стабильных предприятий сырьевого комплекса.

Имея лицензии на отработку месторождения «Юбилейное», группы Подольских медно-колчеданных месторождений общими запасами около 200 млн. тонн руды, успешно ведет добычу руды открытым способом на «Юбилейном» и «Дергамышском» карьерах [6].

Почва является неотъемлемой частью любой наземной экосистемы и основным природным банком микроорганизмов. Деградация почв носит глобальный характер, является одной из самых главных причин экологического кризиса [4]. Среди почвенной биоты ведущая роль в функционировании микробоценозов принадлежит фототрофным микроорганизмам – водорослям и цианобактериям. Водоросли и цианобактерии первые заселяют техногенно нарушенные территории. Поэтому их используют как показатели степени нарушений и для оценки процессов восстановления почвенного покрова [2].

В связи с тем, что альгофлора с отвалов ООО «Башкирская медь», Хайбуллинского района ранее не изучались, актуальность данного исследования антропогенного влияния на флору низших растений и цианобактерий.

Цель работы: изучение альгофлоры с отвалов ООО «Башкирская медь», Хайбуллинский район РБ.

В связи с целью были поставлены следующие задачи:

1. Выделить водоросли и цианобактерии из отобранных образцов.
2. Определить видовой состав почвенных водорослей и цианобактерий, выделенных с исследуемой территории.
3. Выявить доминирующие виды и внутривидовые таксоны.
4. Определить экобиоморфы водорослей и цианобактерий.

Для получения альгологически чистых культур водорослей и цианобактерий использовали методы разбавления и метод рассыпания мелкозема [3]. Чашки культивировали на осветительной установке (лампы ЛБ-40, чередование световой и темновой фаз 12:12 ч, освещенность 1700-2500 лк). Просмотр проводили с использованием микроскопа AxioImageA2 с реализацией дифференциально-интерференционного контраста с камерой AxioCamMRC при увеличении $\times 1000$. Для видовой идентификации использовали классические определители [1; 7; 8].

Результаты и обсуждения

В результате проведенного эксперимента с горно-обогащительного производства ООО «Башкирская медь» (Хайбуллинский район) было обработано 20 образцов почв, где выявлено 79 видов и внутривидовых таксонов водорослей и цианобактерий (с учетом повторяю-

щихся видов в разных пробах), принадлежащих 3 отделам и 19 семействам: Chlorophyta – 43 вида (54%), Cyanobacteria – 33 вида (42%), Streptophyta – 3 вида (4%).

Анализ жизненных форм видов водорослей и цианобактерий горно-обогатительного производства ООО «Башкирская медь» определил следующий спектр экобиоморф: $Ch_36P_{21}N_{12}H_3hydr_3X_2C_2$.

Таблица 1.

Распределение водорослей и цианобактерий в образцах ООО «Башкирская медь»

Проба	Таксон	ЖФ
1	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Mychonastes homosphaera</i> (Skuja) Kalina et Punčochářová 1987 <i>Palmellopsis gelatinosa</i> Korschikov 1953	Ch hydr
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Microcoleus vaginatus</i> Gomont ex Gomont 1892 <i>Nostoc</i> sp. <i>Leptolyngbya voronichiniana</i> Anagnostidis et Komárek 1988 <i>Leptolyngbya foveolarum</i> (Rabenhorst ex Gomont) Anagnostidis et Komarek 1988	P N P P
	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Chlorella vulgaris</i> Beijerinck 1890 <i>Palmellopsis gelatinosa</i> Korschikov 1953 <i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931 <i>Tetracystis aggregate</i> Brown & Bold, 1964 <i>Chlamydomonas</i> sp. <i>Chlorosarcinopsis</i> sp.	Ch hydr Ch X C X
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Trichocoleus cf. hospitus</i> Hansgirg ex Gomont 2001	P
	<u>Отдел Streptophyta</u> <i>Klebsormidium flaccidum</i> (Kützing) Silva et al.1972	H
	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Chlorella vulgaris</i> Beijerinck 1890 <i>Chlorella</i> sp. <i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch Ch Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Pseudophormidium hollerbachianum</i> (Elenkin) Anagnostidis 2001 <i>Nostoc</i> sp.	P N
<u>Отдел Streptophyta</u> <i>Klebsormidium flaccidum</i> (Kützing) Silva et al.1972	H	
4	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Mychonastes homosphaera</i> (Skuja) Kalina et Punčochářová 1987 <i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931 <i>Kentrosphaera</i> sp.	Ch Ch hydr
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Nostoc linckia</i> (Roth) Bornet et Flahault 1880 <i>f. muscorum</i> (Agardh) Elenkin 1949 <i>Nostoc</i> sp. <i>Trichocoleus cf. hospitus</i> Hansgirg ex Gomont 2001 <i>Leptolyngbya voronichiniana</i> Anagnostidis et Komárek 1988	N N P P

5	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<i>Parietochloris alveolaris</i> (Bold) Watanabe et Floyd 1989	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Microcoleus vaginatus</i> Gomont ex Gomont 1892	P
	<i>Nostoc sp.</i>	N
	<i>Trichocoleus cf. hospitus</i> Hansgirg ex Gomont 2001	P
6	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Mychonastes homosphaera</i> (Skujala) Kalina et Punčochářová 1987	Ch
	<i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<i>Chlorococcum sp.</i>	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Trichocoleus cf. hospitus</i> Hansgirg ex Gomont 2001	P
7	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Mychonastes homosphaera</i> (Skujala) Kalina et Punčochářová 1987	Ch
	<i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Nostoc sp.</i>	N
	<i>Microcoleus vaginatus</i> Gomont ex Gomont 1892	P
8	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Chlorella vulgaris</i> Beijerinck 1890	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Leptolyngbya voronichiniana</i> Anagnostidis et Komárek 1988	P
	<i>Pseudophormidium hollerbachianum</i> (Elenkin) Anagnostidis 2001	P
9	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Mychonastes homosphaera</i> (Skujala) Kalina et Punčochářová 1987	Ch
	<i>Chlorococcum cf. oleofaciens</i> Trainor et Bold 1953	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Nostoc sp.</i>	N
	<i>Leptolyngbya foveolarum</i> (Rabenhorst ex Gomont) Anagnostidis et Komarek, 1988	P
10	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Trichocoleus cf. hospitus</i> Hansgirg ex Gomont 2001	P
11	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Chlamydomonas sp.</i>	C
	<u>Отдел Streptophyta</u> <i>Klebsormidium flaccidum</i> (Kützing) Silva et al. 1972	H
12	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Chlorella vulgaris</i> Beijerinck 1890	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u> <i>Nostoc sp.</i>	N
13	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Mychonastes homosphaera</i> (Skujala) Kalina et Punčochářová 1987	Ch
	<i>Dictyococcus varians</i> Gerneck 1907 emend. Starr 1995	Ch
	<i>Chlamydocapsa mucifera</i> Hindak 1980	Ch
14	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<i>Desmodesmus sp.</i>	Ch
15	<u>Отдел Chlorophyta</u> <i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u>	

	<i>Microcoleus vaginatus</i> Gomont ex Gomont 1892	P
	<i>Leptolyngbya foveolarum</i> (Rabenhorst ex Gomont) Anagnostidis et Komarek 1988	P
16	<u>Отдел Chlorophyta</u>	
	<i>Mychonastes homosphaera</i> (Skuja) Kalina et Punčochářová 1987	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u>	
	<i>Nostoc sp.</i>	N
	<i>Leptolyngbya voronichiniana</i> Anagnostidis et Komárek 1988	P
	<i>Phormidium sp.</i>	P
17	<u>Отдел Chlorophyta</u>	
	<i>Chlorella vulgaris</i> Beijerinck 1890	Ch
	<i>Chlorococcum cf. oleofaciens</i> Trainor et Bold 1953	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u>	
	<i>Trichocoleus cf. hospitus</i> Hansgirg ex Gomont 2001	P
18	<u>Отдел Chlorophyta</u>	
	<i>Chlorella vulgaris</i> Beijerinck 1890	Ch
	<i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u>	
	<i>Nostoc sp.</i>	N
19	<u>Отдел Chlorophyta</u>	
	<i>Bracteacoccus minor</i> (Chodat) Petrová 1931	Ch
	<i>Pseudococcomyxa simplex</i> (Mainx) Fott 1981	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u>	
	<i>Nostoc sp.</i>	N
20	<u>Отдел Chlorophyta</u>	
	<i>Chlorella vulgaris</i> Beijerinck 1890	Ch
	<i>Pseudococcomyxa simplex</i> (Mainx) Fott 1981	Ch
	<i>Coccomyxa gloeobotrydiformis</i> Reisiigl 1969	Ch
	<u>Отдел Cyanobacteria</u>	
	<i>Nostoc sp.</i>	N
	<i>Leptolyngbya voronichiniana</i> Anagnostidis et Komárek 1988	P

Используя коэффициент Сьеренсена–Чекановского, была построена дендрограмма сходства альгологических группировок (рис. 1) [5].

В целом для альгогруппировок всех исследуемых участков отмечено высокое сходство систематического состава, коэффициент Сьеренсена–Чекановского составил в среднем 55%.

Между пробами 5 и 7; 6 и 10; 1 и 9 коэффициент Сьеренсена–Чекановского достигал 66%.

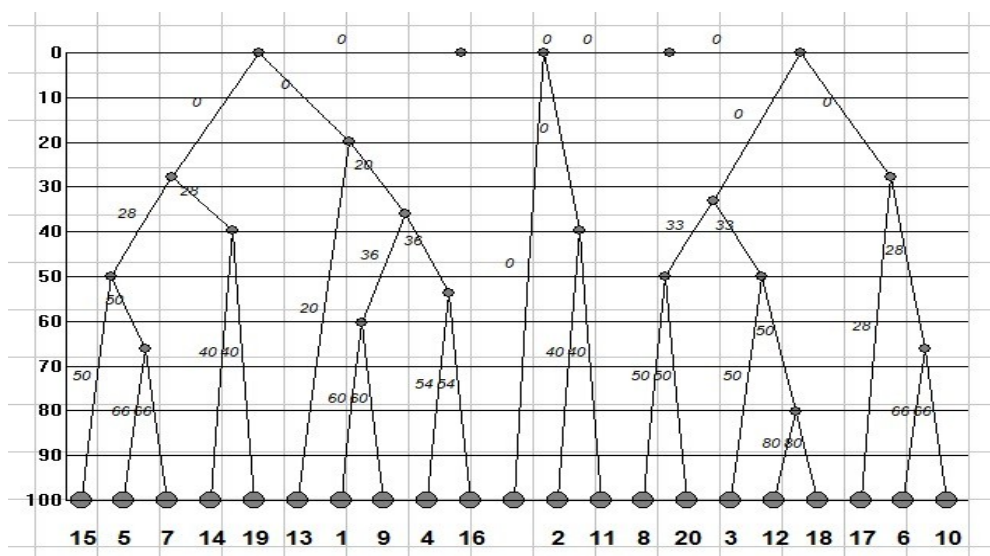


Рисунок 1. Сходства видового состава исследуемых территорий

Список литературы:

1. Андреева В.М. Почвенные и аэрофильные зеленые водоросли (Tetrasporales, Chlorococcales, Chlorosarcinales). СПб. 1998. 351с.
2. Голлербах М.М., Штина Э.А. Почвенные водоросли. Л.: Наука. 1969. 228 с.
3. Гайсина Л.А., Фазлутдинова А.И., Кабиров Р.Р. Современные методы выделения и культивирования водорослей: учебное пособие. Уфа: Изд-во БГПУ. 2008. 152 с.
4. Добровольский В.В. Глобальная система массопотоков тяжелых металлов в биосфере // Рассеянные элементы в бореальных лесах. М.: Наука, 2004. С. 23–30.
5. Новаковский А.Б. Возможности и принципы работы программного модуля «GRAPHS». Сыктывкар, 2004. 28 с.
6. Хабуллинский район. История и современность. Уфа 2011.388 с.
7. Ettl H., Gärtner G. Sullabus der Boden-, Luft- and Flechtenalgen. Gustav Fischer Verlag. Stuttgart. 1995. 721 p.
8. Komárek J. Cyanopokaryota I. Oscillatoriales /J. Komárek, K. Anagnostidis // Sußwasserflora von Mitteleuropa. München. 2005. Bd. 19(2). 643 p.

РУБРИКА
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

**СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ТЕМЫ СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕЛЕКАНАЛЕ ГТРК «АМУР»**

Филимонов Антон Владимирович

*студент, Амурский государственный университет,
РФ, г. Благовещенск*

Арчакова Оксана Борисовна

*канд. филол. наук, доцент, Амурский государственный университет,
РФ, г. Благовещенск*

Региональное телевизионное вещание началось в 1960-х годах. Региональные телевизионные каналы рассматриваются как выходящие и распространяемые в пределах определенной территории (край, область, республика), с возможностью охвата вещанием районов соседних федеральных субъектов [2, с. 53]. Расцвет телевидения в регионах страны, в том числе и в Амурской области, пришелся на 90-е годы прошлого века, когда стали активно появляться частные телекомпании. Многие региональные СМИ проявляют заинтересованность в раскрытии темы спорта наравне с федеральными и включают в свой эфир материалы на спортивную тематику.

На телевидении Амурской области на сегодняшний день спортивную информацию предлагают своим телезрителям: государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур», информационное агентство «Город», телекомпания «Альфа-канал», телеканалы «Первый областной» и «Свой». В пропаганде и освещении спорта телевизионные журналисты этих каналов в основном лишь отслеживают происходящие события, констатируя только то, что произошло в сфере физической культуры и спорта в городе Благовещенске и в Амурской области. «Первый областной» канал, кроме того, периодически ведет прямые трансляции футбольных матчей, хоккея на новой ледовой арене в Благовещенске, спидвея, при наличии таковых. Но все же, возможности телевидения в пропаганде физической культуры и спорта реализованы не вполне достаточно.

Целью нашего исследования было изучить, как тема спорта освещается на телеканале ГТРК «Амур» – филиале самого крупного в России медиа-холдинга – Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании.

В 1962 году начала свою работу «Амурская студия телевидения». Вот уже более полувека ГТРК «Амур» остается первой телекомпанией Приамурья не только исторически, но и по результатам регулярных замеров медиа-рейтингов, которую смотрит и слушает вся область. Каждый день съемочные группы ГТРК «Амур» отправляются в районы области, чтобы рассказать о событиях и проблемах жителей. Все, что волнует амурчан – в центре внимания корреспондентов.

ГТРК «Амур» единственная в области охватывает своим вещанием практически 100 процентов населенных пунктов, а также единственное электронное СМИ в регионе, которое обладает самым современным оборудованием от ведущих мировых производителей. Камеры, монтажные столы, студийное оборудование – аналогов такой техники в регионе нет.

В прямом эфире по будням выходят 10 выпусков информационной программы «Вести. Благовещенск» на канале «Россия-1». О новостях Приамурья жители области также могут узнать в эфире информационного канала «Россия 24». Четыре получасовых блока выходят утром и вечером. Дважды в день вести Амурской области звучат в эфире «Радио России».

Каждые субботу и воскресенье на телеканале «Россия 1» выходят тематические программы: «Главные кадры нашей жизни», «День в профессии», «Интервью», «Культура», «Мобильный репортер», «Православие Приамурья», «Пульс», «Разговор с губернатором», «Репортаж», «События недели», «Социальная защита», «Спецпроекты», «Точки развития», «Экономика». В них корреспонденты еженедельно информируют амурчан о том, что происходит в различных сферах жизни Приамурья [3].

С целью выявления программ, в которых освещается спортивная тема, нами был проведен контент-анализ передач, размещенных на сайте ГТРКАМУР.RU, начиная с 2012 года.

Анализ показал, что тема спорта регулярно появляется в эфире ГТРК «Амур» в следующих программах:

- информационная программа «Вести. Благовещенск»;
- спецпроект «Вестник спорта»;
- «Репортаж»;
- «Интервью»;
- «День в профессии».

В информационной программе «Вести. Благовещенск» форма подачи спортивной информации периодически менялась. Так, в 2013-2014 годах была отдельная рубрика «Вести. Спорт». Она выходила 2 раза в неделю по вторникам и четвергам. Ведущий рубрики сообщал о нескольких спортивных событиях, произошедших в городе и области. Сюжеты для рубрики готовили разные корреспонденты. С 2015 года и по настоящее время спортивные новости в виде отдельного сюжета традиционно выходят в конце выпуска информационной программы «Вести. Благовещенск» по понедельникам, вторникам и средам. Сюжеты могут выходить и в другие дни в зависимости от количества проводимых спортивных мероприятий. В среднем, в течение месяца выходит 17-18 сюжетов о спорте. В каждом из них корреспондент знакомит телезрителей с каким-то одним событием в спортивной жизни, давая краткий обзор или используя оперативный короткий репортаж с самого соревнования.

По субботам на канале выходят тематические спецпроекты, выпуски которых посвящены самым актуальным проблемам и событиям города и области, а также носят информационно-просветительский характер. Тему спорта освещает спецпроект «Вестник спорта», выходящий при наличии значительного информационного повода в спортивной жизни. Так, 31 марта 2018 года в эфир вышел выпуск, посвященный региональному этапу зимнего фестиваля ГТО. Это единственный выпуск спецпроекта спортивной тематики с 2012 года.

С июля 2013 года корреспонденты ГТРК «Амур» с места событий готовят свои специальные репортажи на разные темы. Название программы несколько раз менялось. В 2013-2015 годах выходила программа «Специальный репортаж», в 2016 году – «Большой формат», в 2017-2018 – «Репортаж». Тема спорта с 2013 года была отражена в 18 репортажах различных корреспондентов. Они были посвящены эстафете олимпийского огня зимней олимпиады 2014 года, зимним видам спорта, конному спорту, лыжному спорту, хоккею, женскому боксу, сельской спартакиаде, автогонкам на тяжелой технике, триатлону, ледовому ралли.

С августа 2013 года регулярно на канале выходят выпуски программы «Интервью», в которой журналисты в студии беседуют с приглашенными гостями на злободневные темы. За период с 2013 года по настоящее время было подготовлено 37 интервью с представителями спортивной сферы: с министром по физической культуре и спорту Амурской области, президентами федераций по различным видам спорта и руководителями спортивных организаций, организаторами спортивных мероприятий, спортсменами. Тематика интервью – актуальные проблемы спорта Амурской области, развитие спортивной инфраструктуры, значительные достижения амурских спортсменов на соревнованиях всероссийского и международного уровней, подготовка и проведение в Амурской области чемпионатов мира, областных спартакиад, комплекс мероприятий по подготовке к сдаче норм ГТО.

С января 2016 года по субботам на канале выходит программа «День в профессии». Одна из них была посвящена знакомству с профессией тренера по спортивной гимнастике.

Корреспондент и героиня рассказывают о тренерской работе, подробно демонстрируя один рабочий день тренера.

Контент-анализ видеосюжетов информационной программы «Вести. Благовещенск» и спецпроекта «Вестник спорта», размещенных на сайте ГТРКАМУР.RU, показал, что за период с 27.11.2017 по 27.04.2018 в эфир вышло 86 сюжетов, в которых освещались следующие виды спорта: автоспорт (ралли, дрифт), бадминтон, баскетбол, бильярд, бодибилдинг и фитнес, бокс, волейбол, вольная борьба, гандбол, горнолыжный спорт, дартс, джиу-джитсу, зимнее троеборье, зимний триатлон, каратэ, картинг, кикбоксинг, киокушинкай каратэ, комплекс ГТО, легкая атлетика, лыжные гонки, мини-футбол, мотоспорт, настольный теннис, пауэрлифтинг, плавание, рукопашный бой, самбо, спортивная гимнастика, спортивное ориентирование, спортивное скалолазание, спортивные танцы, спортивный туризм, стрельба, тайский бокс, тяжелая атлетика, ушу, хоккей, художественная гимнастика. Из 39 представленных видов спорта 17 являются олимпийскими, 22 – не олимпийскими, кроме того, 2 вида спорта – экстремальные, 4 – технические.

Информационными поводами в сюжетах являлись: спортивные соревнования городского, областного, регионального, всероссийского, международного уровней и их результаты; приезд представителей спортивных организаций; реконструкция и подготовка к новому сезону спортивных объектов; массовые спортивные мероприятия; социальные проекты и благотворительные акции, связанные со спортом. Подавляющее большинство спортивных мероприятий, показанных в сюжетах, проводились в г. Благовещенске – 81 сюжет. Несколько сюжетов были сняты в других городах и селах Амурской области: в г. Зее – 2, в г. Тынде – 1, в с. Белогорье – 1, в с. Варваровка – 1. 10 сюжетов было подготовлено автором данной статьи.

В ходе исследования была рассмотрена структура сюжетов о спорте в информационной программе «Вести. Благовещенск» (сюжет 1) и в спецпроекте «Вестник спорта» (сюжет 2).

Сюжет 1

Дата выхода в эфир: 18 апреля 2018 года.

Название сюжета: Турнир по тайскому боксу собрал в Благовещенске почти 200 дальневосточных бойцов.

Информационный повод: спортивные соревнования регионального уровня и их результаты.

Вид спорта: тайский бокс.

Участники: спортсмены от 10 до 35 лет из Амурской области, Якутии, Хабаровского и Приморского краев.

Место проведения: г. Благовещенск, арена ТРЦ «Острова».

Структура сюжета: В начале сюжета сообщается об уровне проводимого турнира, о продолжительности соревнований, о количестве, географии и возрастных категориях участников (закадровый текст). В процессе съемки используются короткие фрагменты интервью с организаторами, судьями, спортсменами в кадре (синхроны). В конце сюжета сообщается о результатах турнира (закадровый текст).

Авторы сюжета: Антон Филимонов (корреспондент), Сергей Селезнев (оператор) [5].

Сюжет 2

Дата выхода в эфир: 31 марта 2018 года.

Название сюжета: ВЕСТНИК СПОРТА. В Белогорье прошел региональный этап зимнего фестиваля ГТО.

Информационный повод: массовые спортивные мероприятия.

Вид спорта: комплекс ГТО, включающий 6 испытаний.

Участники: свыше 160 участников из 16 муниципальных образований Приамурья в возрасте от 11 до 60 лет (школьники, студенты, представители трудовых коллективов).

Место проведения: с. Белогорье, спорткомплекс.

Структура сюжета: В начале сюжета сообщается об уровне проводимого фестиваля, о количестве, географии и возрастных категориях участников. Подробно рассказывается об испытаниях, которые вошли в программу фестиваля (закадровый текст). В процессе съемки используются короткие фрагменты интервью с организаторами, судьями, участниками (син-

хроны). В конце сюжета сообщается о результатах фестиваля, его значении для пропаганды здорового образа жизни (закадровый текст).

Авторы сюжета: Светлана Дегтярева (корреспондент), Виктор Карбушев (оператор) [1].

Таким образом, все рассмотренные сюжеты имели следующую структуру: закадровый текст (краткое сообщение о событии); закадровый текст (продолжение рассказа); синхрон (пояснения организаторов, участников, судей); закадровый текст (заключительные фразы о произошедшем событии); закадровый текст (прогнозы и выводы). Отличие спецпроекта от новостных сюжетов в том, что он идет больше по времени и содержит больше информации.

Проведенный анализ программ и сюжетов показал следующее:

1. На государственном региональном телеканале ГТРК «Амур» программы и сюжеты спортивной тематики выходят в эфир регулярно; формы подачи темы спорта разнообразны: новостные сюжеты, специальные репортажи, интервью, спецпроекты.

2. На телеканале редко появляются тематические спортивные программы и спецпроекты, особенно имеющие практическую направленность – оказание помощи в занятиях спортом, физической культурой детям, инвалидам, пожилым людям.

3. Предпочтение отдается тем видам спорта, которые пользуются популярностью у местной аудитории или в которых местные спортсмены добиваются успехов на уровне областных, региональных и международных соревнований. В равной степени освещаются как олимпийские, так и не олимпийские виды спорта, реже – экстремальные, национальные и другие виды.

4. Региональный государственный телеканал чаще всего освещает соревнования, проходящие в городе Благовещенске, значительно реже – в Амурской области, и практически отсутствуют сюжеты из других регионов о достижениях наших спортсменов. Преобладающим информационным поводом являются спортивные соревнования городского и областного уровней и их результаты.

Таким образом, в результате проведенного анализа программ и сюжетов был сделан вывод о том, что тема спорта на амурском телевидении освещается регулярно, разнообразно и достаточно полно, при этом качество программ можно назвать высоким. Основное внимание при этом уделено массовому спорту в связи с тем, что профессиональный спорт в Амурской области не развит.

Главной особенностью ГТРК «Амур» является пристальный интерес к результатам спортсменов-земляков и соревнованиям, проходящим на территории города и области, что подтверждают информационные поводы. В целом основную свою задачу по пропаганде физической культуры и спорта, здорового образа жизни посредством освещения спортивных событий региональное телевидение выполняет. А для повышения эффективности этой работы необходима творческая инициатива сотрудников ГТРК «Амур» по созданию новых интересных проектов на спортивную тематику.

Список литературы:

1. ВЕСТНИК СПОРТА. В Белогорье прошел региональный этап зимнего фестиваля ГТО [Электронный ресурс] // ГТРКАМУР.RU : офиц. сайт. – URL: <http://gtrkamur.ru/video/broadcasts/specproject/25287> (дата обращения: 14.04.2018).
2. Войтик Е.А. Проблематика развития регионального ТВ в современном информационном пространстве России / Е.А. Войтик // Открытое и дистанционное образование. – 2013. – № 4 (52). – С. 50-55.
3. Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Амур» [Электронный ресурс] // ГТРКАМУР.RU : офиц. сайт. – URL: <http://gtrkamur.ru/company/about> (дата обращения: 15.04.2018).
4. Киуру К.В. Типология информационных поводов в спортивной журналистике / К.В. Киуру // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. Вып. 63. – 2012. – № 5 (259). – С. 88-91.
5. Турнир по тайскому боксу собрал в Благовещенске почти 200 дальневосточных бойцов [Электронный ресурс] // ГТРКАМУР.RU : офиц. сайт. – URL: <http://gtrkamur.ru/video/story/25491> (дата обращения: 18.04.2018).

РУБРИКА

«МЕДИЦИНА И ФАРМАЦЕВТИКА»

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР КРУПНОЙ МНОГОПРОФИЛЬНОЙ БОЛЬНИЦЫ

Голубев Александр Владимирович

*магистрант, Первый Московский государственный медицинский университет
им. И. М. Сеченова (Сеченовский университет),
РФ, г. Москва*

Микерова Мария Сергеевна

*канд. мед. наук, доцент, Первый Московский государственный медицинский университет
им. И. М. Сеченова (Сеченовский университет),
РФ, г. Москва*

MOTIVATION OF NURSES IN CITY MULTIFIELD HOSPITAL

Aleksandr Golubev

*undergraduate, I.M. Sechenov First Moscow State Medical University,
Russia, Moscow*

Maria Mikerova

PhD in Medicine, associate Professor

Аннотация. Правильное применение организационных технологий в управлении персоналом является основой повышения медико-социальной эффективности функционирования любой медицинской организации. В настоящее время реформы, проводимые в здравоохранении Российской Федерации не всегда могут дать положительного эффекта из-за недопонимания их смысла представителями профессионального сообщества. Исследования, проводимые в последнее время, показывают, что у руководителей учреждений здравоохранения возрастает интерес к внедрению новых систем управления качеством трудовых ресурсов.

Abstract. Proper use of organizational technologies in personnel management is the basis for improving the medical and social performance of any medical organization. At present, the reforms carried out in the health care system of the Russian Federation may not always give a positive effect due to a lack of understanding of their meaning by representatives of the professional community. Recent studies show that the heads of healthcare institutions have an increasing interest in introducing new systems for managing the quality of labor resources.

Ключевые слова: мотивация, медицинская сестра, мотивация трудовой деятельности, система мотивации.

Keywords: motivation, nurse, work motivation, motivation system.

Одной из значимых социально-экономических сфер в Российской Федерации является здравоохранение, важнейшей частью которого выступает сестринское дело. Профессия медицинской сестры является одной из самых массовых и наиболее социально значимых. Медицинские сестры обеспечивают доступную медицинскую помощь населению.

В Концепции развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г. одной из основных задач является создание системы мотивации медицинских работников к качественному труду.

Как показывает опыт исследований в области психологии, организационные мероприятия способны обеспечивать высокую эффективность профессиональной деятельности работников лишь при условии оптимальной мотивации трудовой деятельности кадров.

Любой руководитель сестринской службы должен руководствоваться тем, что потенциал медицинской сестры проявляется при благоприятных условиях для нее, а способность к выполнению поставленных профессиональных задач будет зависеть от многих количественных и качественных факторов, характеризующих медсестру как личность и как специалиста. Построение эффективной системы мотивации в медицинской организации определяется тем, в каких условиях осуществляет свою деятельность данное учреждение здравоохранения.

Проведенные исследования в последние десятилетия, посвященные решению в здравоохранении кадровых проблем, многочисленны. В этих работах прослеживается востребованность исследований, которые были бы направлены на установление факторов трудовой среды, благоприятно влияющих на социально-психологические условия персонала медицинских организаций и способствующих раскрытию творческого потенциала медработников.

Научно-исследовательская работа в рамках написания магистерской диссертации проводилась нами на базе Городской клинической больницы имени В.В. Виноградова Департамента здравоохранения города Москвы в период 2018-2019 гг. В своей работе мы затрагиваем мотивацию медицинских сестер крупной многопрофильной больницы.

Целью исследования было изучение структуры и особенностей мотивации трудовой деятельности медицинских сестер. Объектом исследования стали медицинские сестры.

Гипотеза исследования: существуют различия в структуре мотивации трудовой деятельности медицинских сестер с высокой и низкой эффективностью труда.

Для проверки выдвинутой гипотезы и решения поставленных задач использовались библиографический, аналитический, социологический, статистический методы, метод экспертных оценок.

Исследование проводилось поэтапно, и включало в себя четыре этапа, на каждом из этапов последовательно решались задачи исследования с применением различных статистических методов.

В анкетировании приняли участие медицинские сестры из отделений различного профиля больницы. По половому признаку основная часть респондентов относится к женскому полу (87%), 13% опрошенных относится к мужскому полу.

По возрасту медицинские сестры распределились следующим образом: 40,3% - медсестры в возрасте от 31 до 40 лет, на втором месте расположились сестры в возрасте 41 – 50 лет (26,4%). Возрастные категории 18-30 лет и свыше 51 года составили соответственно 23,9% и 9,4%. В результате анализа полученных данных, можно сказать, что в больнице преобладают медсестры самого работоспособного возраста от 31 до 50 лет (66,7%). Под этими результатами подразумевается наличие высокой квалификации, профессиональной компетентности, активной жизненной позиции, наличие высокого потенциала к развитию и обучению у медсестер.

По результатам анкетирования выяснилось, что стаж работы 11-15 лет имеет 41,4% респондентов. На втором месте медсестры с общим трудовым стажем в учреждениях здравоохранения до 5 лет (28,9%). От 6 до 10 лет и свыше 15 лет составляют 17,8% и 11,9% соответственно.

Анализ данных уровня образования показал нам следующие результаты: 97,9% респондентов имеют базовое сестринское образование (училище, колледж), 1,4% получили высшее сестринское образование, 0,7% отметили наличие повышенного уровня среднего специального образования.

Изучение мотивации медицинских сестер крупной многопрофильной больницы с помощью методики «Мотивация выбора медицинской профессии» показало, что ведущим мо-

тивом выбора медицинской профессии был мотив «Возможность заботиться о своем здоровье» (13,33%). Наименее значимым мотивом в выборе медицинской профессии является мотив «Желание решать научные медицинские проблемы» (6,67%).

На следующем этапе эмпирического исследования была определена эффективность трудовой деятельности медсестер с помощью субъективного (анкета «Степень удовлетворенности работой») и объективного (метод экспертных оценок). В качестве экспертов выступили старшие медицинские сестры отделений, в которых работают респонденты. После обработки данных респонденты разделились на подгруппы с различной эффективностью труда: высокой эффективностью труда обладают 16% респондентов, средней эффективностью труда – 73%, низкую эффективность труда имеют 11% медсестер (рисунок 1).

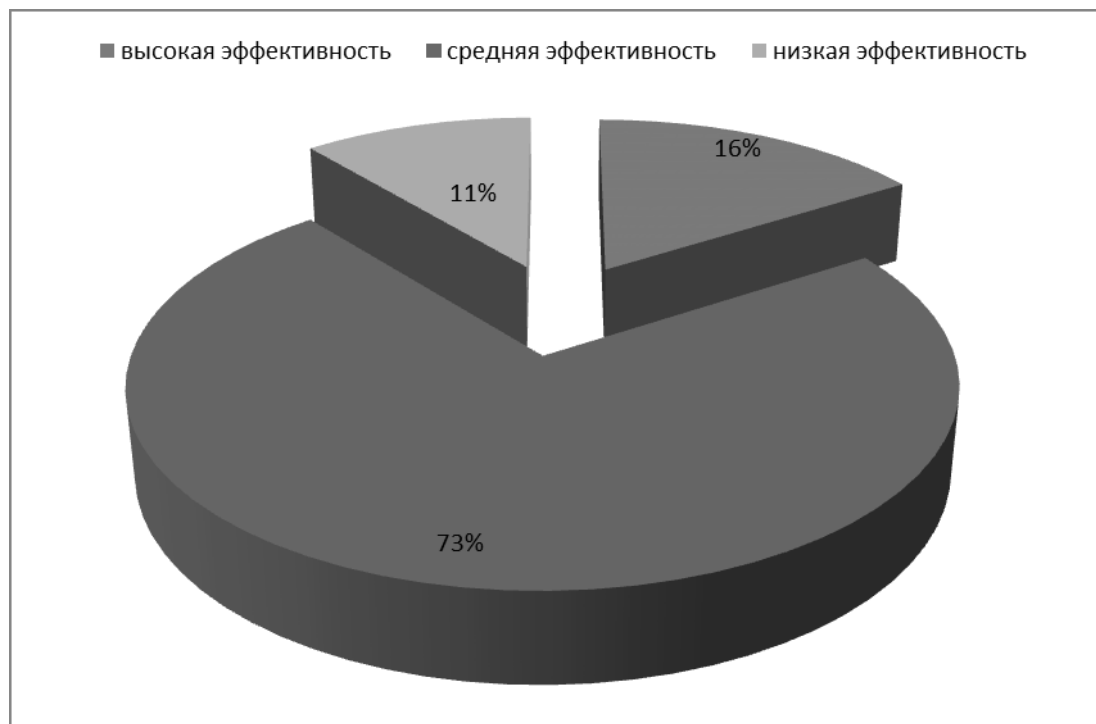


Рисунок 1. Соотношение количества медицинских сестер с разным уровнем эффективности профессиональной деятельности

Следующим этапом исследования была диагностика трудовой мотивации медицинских сестер, проведенная с помощью ориентировочной анкеты Басса, которая дает нам представление о том, в каком направлении следует развивать трудовой потенциал работника.

Проанализировав ответы респондентов, мы можем заключить, что 53% медсестер имеют направленность «на себя», 31% имеют направленность «на общение» и наименьшее число респондентов (16%) показали направленность «на дело».

После математической обработки данных выборка по эффективности труда и направленности личности распределилась следующим образом (таблица 1):

Таблица 1.

Распределение выборки по эффективности труда и направленности личности (Б. Басса)

Направленность личности	Высокая эффективность труда	Средняя эффективность труда	Низкая эффективность труда
Направленность на себя	3,1%	29,5%	40%
Направленность на общение	7,6%	25,1%	54%
Направленность на дело	89,3%	45,4%	6%

Из таблицы 1 видно, что респонденты с высокой эффективностью труда, в основном, имеют направленность на дело (89,3%). Респондентам со средней эффективностью труда характерны приблизительно в равной мере направленность на себя (29,5%) и общение (24,5%) и преобладание направленности на дело (45,4%). Медицинские сестры с низкой эффективностью труда обладают в равной мере направленностью на себя и общение (40% и 54%).

Анализируя результаты, полученные в результате обработки данных, можно сказать, что направленность личности на дело как особенность структуры мотивации трудовой деятельности медицинских сестер благоприятно отражается на эффективности трудовой деятельности.

Выводы: При проведении эмпирического исследования нами была определена структура мотивации трудовой деятельности медицинских сестер с высокой и низкой эффективностью труда. Анализ результатов показал, что высокая эффективность труда у медицинских сестер характеризуется направленностью личности «на дело». Низкая эффективность труда характеризуется направленностью «на себя» или «на общение».

Таким образом, выдвинутая в нашем исследовании гипотеза нашла свое подтверждение, задачи, поставленные в научно-исследовательской работе, полностью реализованы.

ГЕНЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИОПИИ

Чувакова Вероника Алексеевна

студент, ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России,
РФ, г. Челябинск

Лазовик Владимир Евгеньевич

студент, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ(НИУ)»,
РФ, г. Челябинск

Аннотация. В современном мире в век компьютеризации и информатизации в условиях постоянно возрастающей нагрузки на зрительный анализатор неизменно увеличивается частота распространенности аномалий рефракции, в частности миопии. Данное заболевание является мультифакториальным – развитие миопии определяется как наличием определенных генетических детерминант в генотипе человека, так и его образом жизни.

Ключевые слова: рефракция, миопия, генетическая предрасположенность.

По данным Всемирной организации здравоохранения, в мире около 285 миллионов человек страдают от нарушений зрения, из которых 19 миллионов – дети. 12 миллионов детей имеют низкое зрение из-за аномалий рефракции, потому данная проблема активно обсуждается в научных кругах, а также приобретает медико-социальную значимость.[6]

Рефракция глаза – характеристика преломляющей силы оптической системы глаза, находящейся в состоянии покоя аккомодации, определяемая по положению заднего главного фокуса относительно сетчатки, выраженная в условных единицах – диоптриях (дптр).[3]

Нормальное зрение (эмметропия) наблюдается при соразмерной рефракции, т. е. когда фокус преломленных в диоптрической системе параллельных лучей окажется на сетчатке глаза.[3] Ухудшение же зрения, не связанное с нарушениями со стороны зрительных путей, центров и световоспринимающих элементов, возникает при несоразмерной рефракции, которая проявляется в нечеткости изображения на сетчатке глаза:

1) Близорукость (миопия)(развивается у 20-30% школьников, 80% населения планеты)

Фокус преломленных в диоптрической системе параллельных лучей находится перед сетчаткой глаза.[1]

2) Дальнозоркость (гиперметропия)

Фокус преломленных в диоптрической системе параллельных лучей находится за сетчаткой глаза.

3) Астигматизм

Существует 3 вида возникновения аномалий: врожденные, приобретенные и генетически обусловленные. Последние изначально заложены в генах и передаются от родителей по наследству.[5]

Во второй половине XX в. стали известны 246 патологических гена, вызывающих различные аномалии развития и заболеваний органа зрения.

Существует трехфакторная теория Э.С. Аветисова (1995), согласно которой на формирование аномалий рефракции влияют:

- неблагоприятные факторы окружающей среды;
- условия зрительной деятельности;
- наследственные факторы.

Клинико-генетические исследования аномалий рефракции начали проводиться со второй половины XX в., их же методы сформировывались в течение многих лет.

Клинико-генеалогический анализ — изучение клинических и патологических признаков у пациентов с аметропиями. Метод позволяет считать, что аметропия может наследоваться как по аутосомно-доминантному, так и по аутосомно-рецессивному типу. Э.С. Аветисов и О.А.Пантелеева провели многочисленные исследования по генетике аметропии.

Анализ 1200 семей в 3–4 поколениях позволил установить, что при аутосомно-доминантном типе наследования (44,2 %) аметропии возникают в возрасте 12–15 лет, протекают клинически более благоприятно, без осложнений.[2] Ген может реализовать свое действие только под влиянием неблагоприятных условий внешней среды или при взаимодействии с другими патологическими генами, а при аутосомно-рецессивном типе (54,8 %) характерны раннее возникновение аномалий рефракции (особенно миопии), склонность к прогрессированию и осложнениям и более тяжелое клиническое течение процесса в последующих поколениях. Внутрисемейный анализ клинических проявлений аметропии показал, что передается только вид рефракции, а не ее степень и характер клинического течения. Факторами, влияющими на экспрессивность гена, при наследственных аметропиях могут быть пол, генотип родителей и факторы окружающей среды.

Близнецовый метод — изучение развития аметропии в разных группах близнецов, на основании сходства и различий их генотипов и среды, в которой они росли. Э.С. Аветисов и О.А. Пантелеева обследовали 56 пар моно- и дизиготных близнецов. Анализ показал, что внутрипарные различия рефракции наименьшие при гиперметропии и существенно больше при миопии. Это, по мнению автора, свидетельствует о большом воздействии генетических факторов на формирование миопии, а гиперметропия и эмметропия, по всей вероятности, представляют видовую рефракцию человеческого глаза.

Миопия — мультифакторное заболевание, развитие которого зависит от генетической предрасположенности и факторов окружающей среды.[6] Миопия с наибольшей частотой регистрируется у детей 9–15 лет, для которых характерны признаки соединительнотканной дисплазии (слабость соединительной ткани) из-за чего глазное яблоко растягивается.

В настоящее время есть много генетических детерминант развития миопии:

1) Нашли участок на 15-й хромосоме (15q14), один из вариантов которого достоверно ассоциирован с миопией. Подтверждение полученных результатов ученые получили на базе данных близнецов Великобритании. Ключевой участок расположен вблизи трех генов, из которых два имеют непосредственное отношение к развитию глаза. Ген ACTC1 участвует в закладке сократительных клеток — миофибробластов склеры. Функция гена GJD2 связана с передачей нервного импульса на фоторецепторы сетчатки, с регуляцией роста глазного яблока и созреванием волокон хрусталика. Анализ показал, что в участке 15q14 находятся регуляторные элементы для этих генов.

2) Кристофер Хаммонд и коллеги в работе на группе британских близнецов (4270 человек) нашли другой участок на той же 15-й хромосоме (15q25), проявивший достоверную связь с близорукостью за наследственную близорукость отвечают, в частности, связанный с передачей нервных импульсов в тканях головного мозга ген GRIA4, связанный с метаболизмом ретиноевой кислоты RDH5, связанный с ионным транспортом KCNQ5, связанные с развитием внутренней структуры глаза LAMA2 и BMP2, связанные с развитием глаза SIX6 и PRSS56. Кроме того, исследование подтвердило ранее выявленную взаимосвязь между наследственной миопией и генами GJD2 и RASGRF1. Было установлено, что у носителей некоторых из выявленных генетических вариаций риск развития близорукости возрастает десятикратно.

3) На длинном плече 15-й хромосомы найдены участки, мутации в которых достоверно приводят к развитию миопии (близорукости). Ассоциированный локус расположен рядом с двумя генами, активно экспрессирующимися в сетчатке. GJD2 и ACTC1 — молекулы регуляторы, которые влияют на транскрипцию этих генов.

4) Выявлена ассоциация степени тяжести миопии у детей с полиморфизмами генов COL1A1, VDR и APOA1.

5) Установлена связь между наследственным анамнезом по миопии и полиморфизмом генов COL1A1 и VDR.

Также к предполагаемым причинам миопии относят избыточную аккомодацию, несогласованный рост глазных яблок в ответ на длительную зрительную работу вблизи.

Список литературы:

1. Аветисов Э.С. Близорукость / Э.С. Аветисов. – 2-е. изд. перераб. и доп. – М.: Медицина, 1999. – 266 с.
2. Аветисов Э.С. Зрительные функции и их коррекция у детей / С.Э. Аветисов, Т.П. Кашенко, А.М. Шамшинова. – М.: Медицина, 2005. – 872 с.
3. Бойкова Н.Н. Офтальмология / Н.Н. Бойкова– М.: РИОР, 2007. – 320 с.
4. Мохначева С.А. Современные представления о проблеме прогрессирования миопии / С.А. Мохначева, В.С.Рыкун, Н.В. Грищенко, Н.А. Ключко // Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2014. – №1(5). – с. 60-65.
5. Рыкун В.С. Избранные лекции по офтальмологии: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Лечебное дело» / В.С. Рыкун, О.В. Соляникова. – Челябинск: ЧГМУ, 2009. – 135 с.
6. Тахчиди Х.П. Офтальмология / Х.П. Тахчиди, Н.С. Ярцева, Н.А. Гаврилова, Л.А. Деев. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. – 544 с.

РУБРИКА**«НАУКИ О ЗЕМЛЕ»****ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЗОР
ЗА ДАЧНЫМИ УЧАСТКАМИ ПРИ ПОМОЩИ БПЛА*****Крупский Владислав Андреевич****студент Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова,
РФ, г. Белгород****Ерыгин Владислав Александрович****студент Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова,
РФ, г. Белгород****Ширина Наталья Владимировна****доцент, канд. техн. наук,
РФ, г. Белгород*

Земля, как ресурс всегда являлась богатством любой страны, её ресурсы имеют особую ценность и значимость в жизни людей. Рациональное использование и охрана земельных ресурсов всегда имели приоритет среди других государственных задач. Государственный земельный надзор появился ещё при Иване Грозном, при помощи писцовых книг, постепенно создавался реестр земельных участков в которых отражалось детальное описание условий хозяйственных вотчин. На сегодняшний день, правительственный земельный контроль, вызван гарантировать выполнение условий земельного законодательства и обретает с каждым годом всё значительную значимость. В взаимосвязи с данным, в этой статье пересмотрены возможности ведения государственного земельного надзора с применением БПЛА (беспилотный летающий аппарат), проанализирован навык применения беспилотников в разных ареалах нашей государства, а кроме того законные характерные черты законодательного регулирования их применения.

Правительственный земельный контроль считается обязательной составляющей установления и реализации сельскохозяйственных взаимоотношений и предполагает собою деятельность уполномоченных официальных персон Росреестра, которая ориентирована на обнаружение, предотвращение и подавление патологий ОГВ, ОМСУ, а кроме того юр. лицами, ИП и жителями условий законодательства РФ с помощью компании и выполнения ревизий, принятия предустановленных законодательством граней согласно подавлению и (либо) уничтожению результатов обнаруженных патологий, регулярных исследований из-за осуществлением условий земельного законодательства, выполнения рассмотрения и прогнозирования состояния выполнения условий земельного законодательства. Из-за несоблюдение данных условий учтена административная и другая ответственность. Цель этой работы — изучить фигуры реализации государственного земельного надзора, в этом количестве метод дистанционного зондирования, обнаружить его сильные и слабые стороны, установить рациональность его наиболее обширного использования. Формы данного осуществления наблюдений государственного земельного кодекса надзора число приведены на рис. 1.



Рисунок.1. Формы государственного земельного надзора

Согласно статье 72.1 ЗК РФ при проведении земельного надзора применяются данные, приобретенные дистанционными способами [1]. В количество данных способов вступает и аэрокосмическая видеосъемка, что дает возможность изучить зону земельных участков с воздуха. В случае если съемки с космических агрегатов проводятся с целью извлечения свойства состояния земель в федерационном (глобальном) и областном степенях, в таком случае в местах с незначительным наделом в заключительное период всё нередкого начали использоваться беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Этим гарантируется значительное сбережение расходов на исследования. Ещё одним превосходством фотоснимков с БПЛА считается в таком случае, то что они наиболее детализованы, нежели космические. Эффективность БПЛА доходит вплоть до 30 квадратных метров в час при площадной съемке и вплоть до 35 км в час для прямолинейных предметов.

Согласно СМИ, «Росреестр не исключает приобретения беспилотных летательных аппаратов для проведения государственного земельного надзора» с мишенью раскрытия приравненных либо незафиксированных зон и наращивания налогооблагаемой основы [2]. С 2015 года областные отделения Росреестра имеет право не нуждаться в разрешения владельца территории на фотосъемку его земли. Видеосъемка с БПЛА дает возможность закрепить границы участка, выявить грейфер, незарегистрированные сооружения, установить применение места и в данном основе представить жалобы и сосчитать необходимую сумму налогов на землю и собственность отталкиваясь с приобретенных информации.

В государстве ранее существует областной навык применения БПЛА (табл. 1). К примеру, в Столичной сфере за 9 месяцев 2016 года правлением Росреестра существовало проложено 2102 управленческих освидетельствования присутствие поддержки беспилотников. В следствии данных событий существовало выявлено 2763 патологии земельного законодательства, установлено в расценочный подсчет приблизительно 10 тыс. новейших предметов недвижимости, с каковых прежде никак не платились налоги, данное в 26 % более характеристик подобного этапа 2015 годы. Нарушители оштрафованы на 73 миллионов руб.

Таблица 1.



Применение БПЛА в регионах России

Регион	Вид работ	Год внедрения	Производитель БПЛА
Московская область	– постановка на кадастровый учет объектов недвижимости, – административное обследование объектов земельных отношений	2016	«Съемка с воздуха»
Удмуртская Республика	– выявление нарушений земельного законодательства, – проведение комплексных кадастровых работ, – получение картографической продукции	2017	ZALA AERO
Белгородская область	– контроль и управление в сельском хозяйстве, – создание электронных карт полей, – обследование посевов и слежение за сельскохозяйственными работами	2017	«Ростелеком»
Тульская область	– проведение кадастровых работ, – ведение государственного земельного надзора	2017	ООО «Геоскан»
Краснодарский край	– административное обследование объектов земельных отношений	2017	ZALA AERO

Применение БПЛА в земельном надзоре считается многообещающей технологией, в особенности в территориях земельного направления [3]. Характерные черты применения территорий данной группы всколыхнули потребность формирования БПЛА с целью постановления узкоспециализированных проблем. Инновационные отечественные модификации БПЛА с целью постановления проблем земельного надзора и сельского хозяйства приведены в табл. 2.

Таблица 2.

Модели БПЛА, используемые для целей земельного надзора и сельского хозяйства

Наименование БПЛА	Тип	Назначение	Дальность полета, км	Фото
ZALA 421-21, ZALA 421-22	Вертолетный	Мониторинг	До 5 км	
ФитоСан-1А	Вертолетный	Дистанционный фитосанитарный мониторинг сельскохозяйственных культур	До 5 км	
SuperCam-S250F	Самолетный	Мониторинг земель, картография	До 25 км	
Геоскан 101	Самолетный	Обследование и инвентаризация земель	До 60 км	

Невзирая на очевидные достоинства применения БПЛА с целью полного государственного земельного надзора, содержащие, кроме упомянутых, еще и снижение числа эмиграционных ревизий, а кроме того вероятность выполнения адресной контроля только лишь в случае раскрытия патологии, остается никак не вплоть до окончания разрешенным проблема законного регулирования непилотируемых полетов.

В 2015 г. был установлен и вступил в силу ФЗ с 30.12.2015 № 462-ФЗ «О внесении изменений в Воздушный кодекс Российской Федерации в части использования беспилотных воздушных судов» [4, 5] («указ о беспилотниках»). В 2016 г. внесены перемены в Атмосферный кодекс Российской Федерации, устанавливающие условие общегосударственной регистрации непилотируемых летательных агрегатов [6].

Единый порядок исполнения полетов пилотируемых воздушных судов штатской, общегосударственной и экспериментальной авиации в воздушном пространстве РФ вводится Федерационными летными инструкциями полетов в воздушном пространстве РФ [7]. Но при данном полеты на расстоянии пилотируемых и непилотируемых летательных агрегатов производятся согласно законам, констатируемым намеренно уполномоченным органом в сфере защиты.

Общая система управления легким перемещением разделяет зону РФ в области ответственности органов легкого перемещения, которые предоставляют дозволения и реализовывают надзор за применением воздушного пространства абсолютно всеми соучастниками воздушного перемещения (рис. 2).

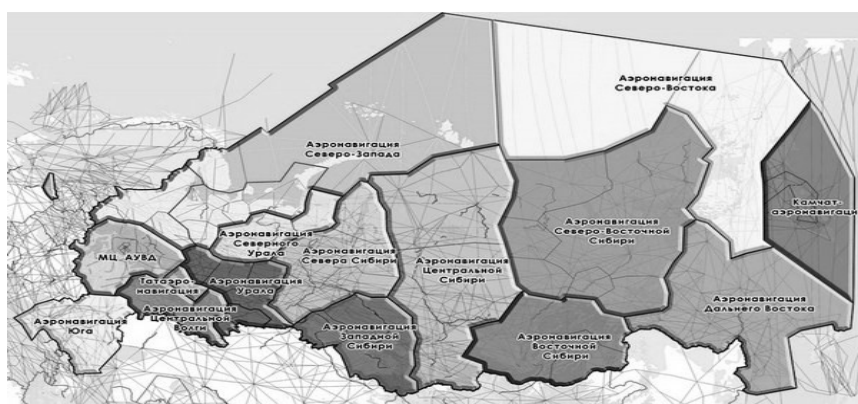


Рисунок 2. Структура единой системы организации воздушного движения РФ

Характерные черты законодательного регулирования законного статуса применения БПЛА смотрятся в трудах разных создателей [8, 9], какие подмечают потребность законодательного постановления подобных проблем, как промышленные регламенты, общепризнанных мерок страхования, проблемы конфиденциальности и т. д.

Выполненное в статье исследование дает возможность совершить заключение о актуальности и перспективах применения БПЛА в исполнении правительственного земельного надзора, в особенности с целью контроля территорий сельскохозяйственного направления.

Список литературы:

1. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/
2. Росреестр атакует с воздуха [Электронный ресурс] / Газета.т. — Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/06/06/8288723.shtml>
3. Ткачева, О. А. Применение данных дистанционного зондирования в кадастровой деятельности / О. А. Ткачева, Е. Г. Мещанинова // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: социально-экономические науки. — 2017. — № 2. — С. 76-82.
4. Воздушный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/

5. О внесении изменений в Воздушный кодекс Российской Федерации в части использования беспилотных воздушных судов : федер. закон [Электронный ресурс] / Консультант-Плюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191538/
6. О внесении изменений в Воздушный кодекс Российской Федерации : федер. закон [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200651/
7. Об утверждении Федеральных авиационных правил полетов в воздушном пространстве Российской Федерации : приказ Минобороны РФ, Минтранса РФ и Российского авиационно-космического агентства от 31.03.02 : [Электронный ресурс] / Гарант. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/184736/>
8. Макухин, А. А. Законодательное регулирование правового статуса беспилотных летательных аппаратов / А. А. Макухин [Электронный ресурс] / Cyberleninka. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonodatelnoe-regulirovanie-pravovogo-statusa-bespilotnyh-letatelnyh-apparatov>
9. Куликов, Н. Технологии в России обгоняют правовое регулирование / Н. Куликов [Электронный ресурс] / Умная страна. — URL: <http://umstrana.ru/article/tekhnologii-v-rossii-obgonyayut-pravovoe-regulirovanie/>

СВЕТ – МАШИНА ВРЕМЕНИ

Курников Юрий Сергеевич

*студент Шахтинского автодорожного института (филиала) ЮРГПУ(НПИ)
им. М.И. Платова,
РФ, г. Шахты*

Видеть не значит верить. Наши чувства способны обмануть нас, даже звезды не то, чем они кажутся. Космос, как показала наука, гораздо загадочнее, чем это можно было вообразить. Свет, время, пространство и гравитация, как будто сговорившись, создают реальности за гранью человеческого опыта.

В 1802 году астроном Гершель стал первым человеком, который смог заглянуть в бездну космического океана. Там он увидел тот волшебный трюк, который свет вытворяет со временем. Если мы взглянем ночью вверх, то мы увидим полное небо «призраков» – звезды. Каждая из звезд – это «солнце», такое же огромное и яркое, как и наше. Представьте, как далеко нам нужно отодвинуть Солнце, чтобы оно казалось таким же маленьким и тусклым, как эти звезды. Свет этих звезд движется быстрее всего, но не бесконечно быстро, их свету требуется время, чтобы добраться до нас. Для самых близких к нам требуются годы, для других – века. Некоторые звезды так далеко, что нужна целая вечность, чтобы их свет добрался до земли. К тому времени, когда их свет доходит до нас, испустившие его светила давно погибли. Мы видим только их «призраки». Мы видим их свет, но их тела погибли давным-давно.

Уильям Гершель был первым человеком, который смог заглянуть в прошлое. Он понял, что телескоп – это машина времени. Нельзя заглянуть в космос, не заглянув в прошлое. За секунду свет преодолевает 300 тысяч километров, это почти расстояние от земли до Луны. Таким образом, Луна находится от нас на расстоянии одной световой секунды. В следующий раз, когда мы взглянем на Луну, мы заглянем в прошлое.

Когда мы видим Солнце на горизонте, на самом деле его там нет. Оно не появится на горизонте ещё около двух минут. Восход Солнца – это иллюзия, атмосфера Земли искривляет свет, как линза, мы видим лишь образ Солнца, спроецированный на горизонте за долго до того, как Солнце окажется на том месте на самом деле (рис.1).

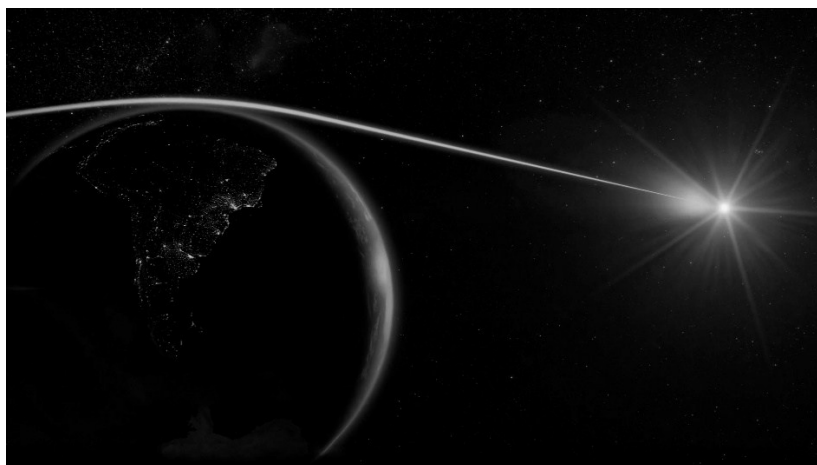


Рисунок 1. искривление света атмосферой

Свету от Солнца потребуется примерно 8 минут, чтобы добраться до нас, поэтому, когда мы видим Солнце на небе, мы видим его 8 минут назад. Кроме того, Солнце на самом деле не поднимается над горизонтом, Земля вращается, и мы поворачиваемся вместе с ней. Хотя это и кажется маловероятным, но мы все сейчас движемся быстрее реактивного самолета. И раз поднялась тема о горизонте, то горизонт – это тоже иллюзия.

Расстояние от Земли до самой дальней планеты Солнечной системы Нептун, меняется в зависимости от положения планет на орбите в Солнечной системе. В среднем свет от него до Земли преодолевает расстояние за 4 часа, так что для нас видимый Нептун находится на 4 часа в прошлом, на расстоянии 4 световых часов. Но расстояние до планет, даже до самых дальних, лишь детские шажки по сравнению с титаническим масштабом звезд и галактик.

Стоит нам покинуть пределы Солнечной системы мы переходим со световых часов на световые года. Световой год – единица измерения космоса, такая же, как метр или километр, это расстояние, которое проходит свет за один год. Один световой год равен почти 10 триллионам километров.

Ближайшая к нам звезда Проксима Центавра находится чуть больше чем в 4-х световых годах от Земли. Четыре световых года, насколько это далеко? Космический аппарат NASA «Voyager-1» движется со скоростью более 56 тысяч километров в час. Даже на такой колоссальной скорости «Voyager-1» понадобится 80 тысяч лет, чтобы достичь ближайшей звезды. А звезды из скопления «Плеяды» находятся от нас в 400 световых годах.

Когда свет покинул «Плеяды» около 400 лет назад, Галилей впервые взглянул в телескоп. Несколько лет спустя он попробовал измерить скорость света, но у него ничего не получилось. У него был план, но технологии тех лет не могли позволить измерить что-то столь быстрое, как скорость света.

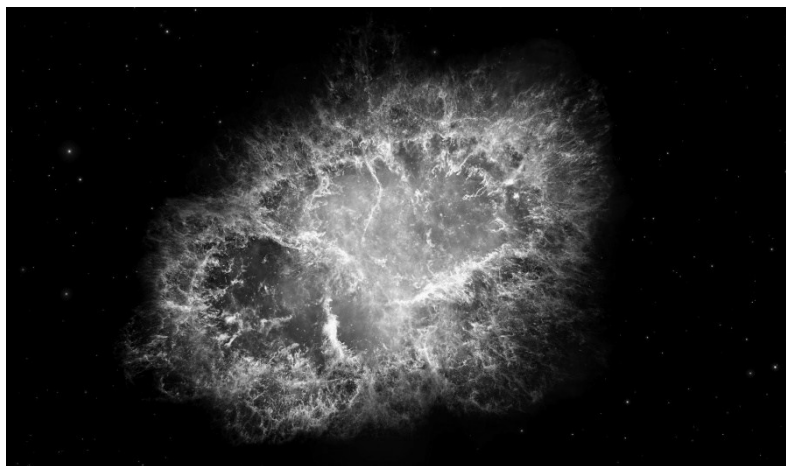


Рисунок 2. Крабоподобная туманность

Если мы взглянем на Крабоподобную туманность (рис. 2), мы заглянем в еще более далекое прошлое. Крабоподобная туманность когда-то была звездой в 10 раз массивнее Солнца, а затем превратилась в сверхновую. В сердце туманности находится пульсар – сколлапсировавшая звезда размером с город, совершающая вращение со скоростью 30 оборотов в секунду. Крабоподобная туманность находится на расстоянии почти 6500 световых лет от Земли. В некоторых верованиях таков возраст всей Вселенной. Но если бы Вселенной было всего 6500 лет, как бы мы могли увидеть свет от чего-то дальше, чем Крабоподобная туманность? Это было бы невозможно: свету не хватило бы времени, чтобы добраться из точки дальше 6500 лет в любом направлении. Этого времени свету хватило бы, чтобы преодолеть крошечную часть нашей галактики Млечный путь. Поверить в то, что Вселенной 5 или 6 тысяч лет – значит потушить свет в большей части галактики, не говоря уже о свете сотен миллиардов других галактик в обозримой Вселенной.

Где наше место во Вселенной? В самом центре. В обозримой вселенной каждый может почувствовать себя особенным. Не важно, в какой галактике вы родились, когда вы смотрите на Вселенную, вы оказываетесь в центре космического горизонта. Но это всего лишь иллюзия, в реальности нет никакого центра, а космический горизонт не более реален, чем горизонт в море.

Мы привыкли измерять скорость всего, что движется относительно других объектов, чего, что предположительно неподвижно. Но Альберт Эйнштейн задавался вопросом: как измерить скорость света? Проблема заключалась в том, что в космосе нужно найти что-нибудь, не находящееся в движении. Представим, что мы идем пешком со скоростью 5 км/ч относительно Земли, но как было сказано выше, Земля движется. Наша планета вращается со скоростью более 1600 км/ч, обращаясь вокруг Солнца со скоростью 108 тысяч км/ч, а Солнце движется сквозь нашу галактику со скоростью более 700 тысяч км/ч, Млечный путь в свою очередь движется сквозь вселенную со скоростью почти 2,5 млн км/ч. В космосе нет ничего неподвижного. Вся природа находится в движении. Уильям Гершель обнаружил, что Солнце и другие звезды движутся во Млечном пути.

В 1792 у Гершеля родился сын Джон, который когда вырос стал великим ученым, его исследования глубин космоса, основанные на наблюдениях его отца, стали базой каталога общепринятых галактик, который мы используем по сей день. Когда здоровье Уильяма пошатнулось, Джон проводил с ним целые ночи, сидя за его телескопом, помогая вести поиск среди звезд. А когда его отец умер, Джон оставил следующую эпитафию: «Им была сломана стена, отделяющая нас всех от Вселенной». Джон часто вспоминал летних ночах, проведенных с отцом, возможно именно поэтому он искал способ сохранить прошлое. Джон Гершальд стал одним из создателей новой формы путешествия во времени, способа запечатлеть свет и воспоминания. Именно ему и принадлежит название «Фотография». С этой точки зрения, фотография – это путешествие во времени; человек, смотрящий на нас с фотографии – «призрак», сохраненный светом. Несложно представить, что в ближайшем будущем мы с вами научимся сохранять прошлое во всех 3 измерениях, мы сможем заглянуть в нашу «память». И пусть путешествие в прошлое невозможно, быть может однажды, мы сможем воссоздать свое прошлое.

Список литературы:

1. Научно-популярный сериал «Космос: пространство и время» [Электронный ресурс], Нил Деграсс Тайсон, 2014.

РУБРИКА

«ПЕДАГОГИКА»

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ШКОЛЬНИКОВ
С ОТКЛОНЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ*Запарованая Виктория Павловна**магистрант, Государственный гуманитарно-технологический университет,
РФ, г. Орехово-Зуево**Поддубская Ольга Николаевна**доцент, Государственный гуманитарно-технологический университет,
РФ, г. Орехово-Зуево*

Аннотация. В статье рассмотрен способ обучения незрячих школьников английскому языку. Было проведено исследование на базе одной из школ о влиянии нарушения органов зрительного аппарата на способности к изучению иностранного языка. Доказано, что школьники с нарушениями зрительных органов имеют не меньшие возможности к обучению, чем школьники со здоровыми зрительными органами.

Abstract. The article describes the method of teaching English to blind schoolchildren. A study was conducted based on one of the schools about the effect of a violation of the organs of the visual apparatus on the ability to learn a foreign language. It is proved that schoolchildren with disorders of the visual organs have no less training opportunities than schoolchildren with healthy visual organs.

Ключевые слова: школьники; особенности зрения; слепые школьники; английский язык; педагоги в школе.

Keywords: schoolchildren; vision features; blind schoolchildren; English; teachers at school.

Согласно статистическим данным численность людей, которые имеют проблемы со зрением в России составляет около 200 тыс. человек половина из этого числа – полностью слепые люди. Из общего числа незрячих людей, около 20 % представлена молодежью, которая полностью трудоспособна. Важно ли сказать о важности научить людей со слабым зрением, ведь 6 из 10 слепых в состоянии работать и быть взятыми на работу при небольшой помощи со стороны и достаточной подготовке? Объективные результаты статистических исследований найти почти нереально. Многие исследователи проблем у людей со зрением заявляют, что в действительности слепых людей в России намного больше, чем это можно увидеть в различных сторонних источниках. Например, люди, которые больны сахарным диабетом зачастую становятся слепыми, однако они не охотно хотят переходить в категории слепых людей, ведь получая данный статус, они рискуют оказаться без получения инсулина бесплатно. Огромное количество людей почти все время проводят в не заселенных пунктах, даже не подразумевая о существовании сообщества слепых людей. [1]

Для учеников начальных классов зачастую сложно оптимизировать стандартные методы обучения иностранному языку в школах, как, к примеру, для школьников, у которых нет проблем со зрением. Потому актуальным сегодня является вопрос о индивидуализации процесса обучения иностранному языку для школьников. Иностраный язык является высокоинформативным и не легок для понимания на интуитивном уровне, этот факт еще больше усиливает потребность в создании новых и оптимизации используемых методов при изучении иностранного языка. И важно учитывать особенности каждого ученика, которые имеют ОВЗ, особое внимание уделять проблемам со зрением.

Что касается отнесения людей к слепым или нет, то здесь довольно просто понять то, что слепые люди — это лица, у которых острота зрения находится в пределах от 0% до 0,5%. Потому к слепым людям может отнести лиц, которые полностью потеряли зрение или которые обладают остаточным зрением.

Когда зрение отсутствует, то школьнику необходимы методы, которые облегчат изучение иностранного языка и помогут воспринимать информацию в мире более четко и объективно без зрения. Самой природой такой механизм предусмотрен – когда теряется зрение, то усиливаются другие органы чувств, ярким примером замены органа зрения является слух. Многие исследователи отмечали, что зачастую именно отсутствие зрения выступает в роли стимулирующего механизма развития острого слуха. Возможность использования слухового органа, определяется, как главная задача, в ходе обучения школьника жизни без зрения. При соответствующих усилиях и помощи со стороны педагога и окружения есть вероятность достичь существенного результата. Поэтому важным является факт разработки новых методов при изучении иностранного языка детьми с ОВЗ.

Любой обученный слепой, может воспринять шум города, в классе, как звуковой пейзаж. Звуки, окружающие его, дают понимание, что делают находящиеся рядом с ним люди, имеются ли рядом объекты, в какую сторону они движутся, с какой стороны едет автомобиль, где упала линейка и прочее. При нахождении именно в школе незрячий школьник в состоянии понять и отчетливо определить то, что делает любой человек недалеко от него, по малейшим имеющимся звукам. В случае, когда человек теряет зрение при жизни, а не тогда, когда родился, то зачастую у него остается какая-то часть зрительных образов, которые помогают ему воссоздавать реальную картину. [2]

За счет разнообразных осязательных восприятий слепой имеет широкий спектр информации, который помогает ему лучше воспринять действительность. Осязание позволяет более разнообразно воспринимать окружающий мир, может дать информацию о форме, величине, твердости, весе, температуре объекта, насколько он длинный и движется ли. За счет осязания часто можно воспринять больше признаков окружающей действительности, чем с помощью зрения, однако за счет осязания невидящий человек в состоянии получить неполное представление предмета, но благодаря своей мыслительной деятельности человек может воссоздать максимально приближенный к реальности образ различных предметов.

Запоминание информации в ходе обучения иностранному языку может происходить исходя из особенностей возраста, возможностей зрения, психологических и физических особенностей учеников. Педагог должен понимать для себя, что на его пути могут появляться следующие задачи:

- формирование умений, помогающие упорядочивать и организовывать поведенческие характеристики ребенка;
- обучение основным принципам жизни, за счет которых начинают координироваться действия, ориентация в окружающем мире;
- обучение школьника навыку определения объектов с помощью сохранных органов чувств.

Ранний школьный возраст порождает склонность к проявлению подражаний другим людям, принципиальным здесь является факт выстраивания образца необходимых действий, которые заключаются в работе учителей, которые станут основной составляющей при индивидуальной работе и творчестве. К слепым детям применимы принципы деятельности «рука в руку» и направляющие движения, посредством комментариев. Важную составляющую в данной работе определяют тифлопедагоги, которые должны уделять особое внимание при преподавании основных научных знаний, заменяя особенностей при воспитании любви к труду, ориентации в профессиональной сфере.

Необходимость совершенствования полученных навыков в учебе позволяют развить мышление образами, укрепить моральные и волевые черты школьника, поддерживать заинтересованность к обучению. Полностью незрячим подросткам и школьникам важно помогать, ведь эра технологий — предлагает разные программные решения озвучки текстов.

Важно показывать примером на знаменитых людях, общественниках, работников научной сферы, культурологов, певцов, спортсменов, которые имеют или имели нарушения зрительного восприятия, каких вершин возможно достичь, при его целеустремленности, трудолюбии, вере в себя и свою цель.

Как обучать таких детей английскому языку?

В ходе обучения английскому языку преподавателям доступно использование того же материала, как и на остальных занятиях, — устройства для увеличения текста аудиокниги. Незрячий человек в состоянии усвоить информацию при использовании аудиофайлов с англоязычной речью, аудирования, занятий и других аудиоматериалов, записанных на любые виды носителей информации. Еще эффективными являются занятия с репетиторами и диалоги с носителями языка. [3]

Специализированные книги для изучения английского сегодня не так просто отыскать. За счет этого у многих появляется вопрос — а нужно ли в целом обучаться иностранным языкам людям у которых имеются заболевания органов зрения?

Способность общаться на другом языке позволяет расширить круг общения, перед людьми со знанием иностранного языка открываются новые перспективы, в том числе и работа. Такого человека охотнее возьмут на работу, несмотря на его недостаток в виде отсутствия зрения.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что знание языка способствует социализации слепых. Незрячий человек чувствует, что он конкурентоспособен, он ощущает себя полноценным человеком.

Большое количество исследований доказывают, что изучение иностранных языков способствуют повышению общего уровня интеллекта. При этом память, внимание и мышление при изучении языка постоянно улучшаются.

Иностранные языки помогают при интеграции слепых и людей с плохим зрением в окружающем мире. Например, в интернете такой язык, как английский — является одним из важных способов коммуникации. Услышав слова на английском языке при помощи аудио программ, слабовидящие люди будут способны получить большое количество принципиально новой информации, которая отсутствует на русском языке. При помощи особых программных продуктов, а также инструментов можно общаться с носителями языка. Они могут помогать при социализации и предлагать свою поддержку в ходе жизни.

Согласно вышеизложенному нужно отметить, что изучение английского языка является очень важной составляющей для школьников, у которых есть проблемы со зрением во всех возрастах. Поэтому чем быстрее появится способ изучения английского языка для таких людей, тем быстрее они смогут подстраиваться к новым особенностям в жизни и, что позволит им быть полноценной частью общества.

Исходя из всего вышесказанного, мы решили провести исследование на предмет скорости обучаемости детей, которые потеряли зрение в течение жизни и здоровых детей. Исследование проводили в Ликино-Дулевском округе в МАОУ «Давыдовская гимназия» дер. Давыдово. В исследовании приняло участие 10 школьников. Возрастная категория 10-11 лет. Уровень знаний испытуемых соответствовал уровню A1 - уровень выживания (Breakthrough), Elementary (начальный). Тест проводился по системе CEFR. Исследование проводили в течение 3 месяцев.

Всех школьников поделили на две группы. Первую группу представляли слепые школьники. Во вторую группу вошли здоровые школьники.

В течение месяца со школьниками занимались педагоги школы, которые в равной степени работали со всеми испытуемыми. Для школьников из первой группы применялись методы обучения английскому, как: аудирование, простые диалоги на английском языке, говорение на английском и включение в процесс обучения органов осязания и обоняния. На занятиях при изучении темы о фруктах испытуемым из первой группы давали яблоко, грушу и виноград. Для школьников из второй группы использовались те же методы обучения, кро-

ме осязания и обоняния, а ко всем вышеперечисленным методам был добавлен зрительный метод.

В течение 3 месяцев со школьниками 4 раза в неделю занимались педагоги. А по окончании им было предложено пройти тест заново.

Результатом исследования явился тот факт, что школьники из первой и из второй группы одинаково хорошо сдали тот же тест на уровень А1+, что является выше уровня А1.

Выводом этого исследования является то, что при увеличении нагрузки незрительных органов восприятия информации обучение и усвоение этой информации может быть на таком же уровне, как и у здоровых школьников, у которых отсутствуют проблемы со зрением.

Таким образом, как было выявлено ранее, у слепых и слабовидящих школьников зрение компенсируется чутким слухом и повышенным чувством осязания. Восприятие информации будет даваться гораздо легче, если ощупывание предметов, о которых говорят в процессе изучения иностранного языка совмещать с звуковыми комментариями. Школьник «слушает» буквы, а фрукт помогает ему одновременно «чувствовать слово» и проговаривать новые слова, которые связаны с осязаемым предметом. В итоге происходит ускоренное изучение алфавита, запоминание слов, а с подобным знанием можно переходить на другие способы — аудиокниги, использование тактильных книг и общаться с людьми из других стран на изучаемом языке.

Список литературы:

1. Бенч Г. 10 ключевых пунктов успешной инклюзии / Г. Бенч; пер. с англ. А. В. Рязановой // Аутизм и нарушения развития. — 2010. — № 3. — С. 50–56.
2. Бондарева А. В. Реализация инклюзивного образования на уроках английского языка в общеобразовательной школе // Молодой ученый. — 2017. — №5. — С. 471-474. — URL <https://moluch.ru/archive/139/39068/> (дата обращения: 17.04.2019).
3. Брызгалова С. О. Инклюзивный подход и интегрированное образование детей с особыми образовательными потребностями / С. О. Брызгалова, Г. Г. Зак // Специальное образование. — 2010. — № 3. — С. 14–20.
4. Грузинова Т. Дети с ограниченными возможностями: мифы, реальность, пути интеграции / Т. Грузинова // Директор школы. Экспресс-опыт. — 2010. — № 4. — С. 59–64.
5. Гудонис В. П. Интегрированное обучение детей с нарушениями зрения / Гудонис В., Баркаускайте М. // Дефектология. — 2006. — № 3. — С. 78–82.
6. Зарубина И. Н. Опыт и проблемы обучения детей с глубоким нарушением зрения в массовых школах / Зарубина И. Н. // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. — 2013. — № 5. — С. 4–13.
7. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. От 04.06.2014, с изм. От 04.06.2014) «Об образовании в Российской Федерации». Школа, открытая для всех: пособие для учителей общеобразовательных школ, работающих с детьми-инвалидами / ТОСБС; сост. Е.Н. Брешенкова; ред. А. И. Кардашина. — Тула, 2006. — 24 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Павлов Сергей Юрьевич
магистрант ФГАОУ ВПО КФУ,
РФ, г. Елабуга

Музыкальное сопровождение

Аннотация. Спортивные арены это место значимых международных соревнований, которые смотрят очень много людей со всего земного шара. Практически все население на нашей планете наблюдают за состязаниями в интернете, на экранах своих телевизоров и находясь в живую в эпицентре спортивно-зрелищных мероприятий, все они переживают за своих любимых спортсменов.

Спортивные зрелища в настоящее время все в большей степени превращаются в объективную потребность людей, реализуемую ими в свободное время. Причем этот процесс приводит не просто к заполнению досуга, но делает таковой более содержательным, расширяя сферу общения индивидов.

Чаще всего спортивно-зрелищные мероприятия в виде шоу проводятся профессиональными боксерскими организациями:

- всемирный боксерский совет (WBC) - профессиональная боксерская организация;
- всемирная боксерская ассоциация (WBA) - международная организация профессионального бокса;
- международная боксерская организация (IBF) - организация профессионального бокса;
- всемирная боксерская организация (WBO).

Выдрин В.М. считает что спорт - вид физической культуры, игровая, соревновательная деятельность и подготовка к ней, основанные на использовании физических упражнений и направленные на достижение наивысших результатов [2].

Брянкин С.В. пишет в своей книге что спорт - это такой вид деятельности, который исторически сложился как один из способов выявления, сравнения и развития способностей человека в борьбе за первенство, за наивысшие спортивные достижения[1].

По Матвееву Л.П. спорт - это соревновательная деятельность, специфической формой которой является система соревнований, исторически сложившаяся в области физической культуры как специальная сфера выявления и унифицированного сравнения человеческих возможностей[3].

Ключевые слова: Спорт, спортсмены, бокс, соревнования, спортивная арена, музыкальное сопровождение.

Алгоритм проведения спортивно-зрелищного мероприятия на примере бокса

Проведение спортивно-зрелищного мероприятия - шоу по боксу. В Таблице 1 показаны этапы подготовки и организации спортивного мероприятия и возникшие проблемы в проведении (табл. 1).

Таблица 1.

**Этапы подготовки и организации спортивно-зрелищного мероприятия
(на примере бокса)**

Этап	Действия	Примечания
Предварительный	- поиск места проведения спортивного мероприятия	Подготовка: холл шестого этажа; договоренность с директором студенческого культурного центра.
	- создание команды	Ведущий; певцы; пресс-служба; хронометрист; главный судья; боковые судьи; рефери; ringgirls; аппаратура.
	-техническое обеспечение мероприятия	Подготовка интерактивной площадки, установка мата и стоек, развешивание флагов (РФ и РТ), настройка звукового оборудования, проверка освещения расположение столов и стульев для боковых судей, диваны для зрителей, подготовка музыкального оборудования
	-творческие номера	1. Выступление певцов; 2.Выступление команды «после 11».
Основной	-подготовка призов	1.Дипломы; 2. Блокноты.
	- перенос оборудования; -подготовка площадки к проведению мероприятия.	Установка матов, стоек, столов, стульев, диванов. Аппаратура. Освещение.
	-проведение мероприятия	Парад открытия Творческие номера Соревнования Награждение Закрытие
Заключительный	- сбор инвентаря - уборка холла - возврат инвентаря	

Было разработано положение, в котором были указаны цель и задачи, место и время проведения соревнований, руководство проведением соревнований, участники соревнований, награждение победителей.

Кроме этого была разработана программа проведения спортивного мероприятия и определены ответственные за каждый блок в результате этого был составлен организационный план (табл. 2):

Таблица 2.

Организационный план спортивно-зрелищного мероприятия (шоу по боксу)

Мероприятие	Время, действия	Ответственный
1. Собрание организаторов мероприятия	13.40 - УЛК Проверка готовности организаторов, материально-технической базы	Организатор
2. Организация мероприятия	13.40–15.00 подготовка интерактивной площадки, установка мата и стоек, развешивание флагов (РФ и РТ), настройка звукового оборудования, проверка освещения расположение столов и стульев для боковых судей, диваны для зрителей	Технический отдел
3. Прибытие участников мероприятия	15.00 - прибытие на арену: боксеры, команда после 11, певцы встреча участников, сопровождение до холла 6 этажа, размещение	Организатор
4. Торжественная часть	16.30 - 16.40 приветствие участников, судей, гостей. Парад участников, звучание гимна РФ и РТ. Песни Фото Время	Ведущий Певцы Пресс - служба Хронометрист Главный судья Боковые судьи Рефери Ringgirls Аппаратура
5. Открытие мероприятия	16.41 - 16.44- танцы 16.46 - 16.50 - песня 16.52 - 16.55 - песня 16.57 - 17.04 - 1 бой 17.06 - 17.13-2 бой 17.15 - 17.22 - 3 бой 17.24 - 17.31-4 бой 17.33 - 17.40 - 5 бой	Команда после 11 Певец Певица
6. Награждение	Дипломами	Спортивная часть

Музыкальное сопровождение

Музыкальное сопровождение занятий физической культурой – это целенаправленно подобранные и грамотно применяемые музыкальные произведения или их части (музыкальные отрывки, фрагменты), содействующие оптимизации занятия и наиболее эффективному решению его основных задач.

Важно подчеркнуть, что на современном этапе музыка широко применяется во многих как инновационных, так и традиционных направлениях занятий физической культурой, причём с людьми разного возраста и социального статуса, уровня здоровья, развития физических качеств и двигательных способностей, типа темперамента.

Использование музыкального искусства в любых форматах занятий физическими упражнениями решает несколько задач, главными из которых можно назвать:

- содействие всестороннему гармоничному развитию личности занимающихся через искусство как синтетическую форму человеческой жизнедеятельности, способ тренировки одновременно тела и души;
- оптимизация организации занимающихся;
- - содействие решению задач того или иного направления занятий и каждой части его урока;
- повышение эмоционального фона на занятии;
- создание стилистической, образной, характерной основы для выполняемых двигательных действий;
- содействие концентрации сознания занимающихся на внутренних душевных и телесных ощущениях за счёт влияния специально подобранных средств музыкальной выразительности на подсознание;
- отвлечение от монотонной работы, снятие психоэмоционального напряжения.

Однако следует отметить, что многообразие направлений физической культуры обусловило определённую специфику в использовании музыки. На данном этапе можно выделить три типа применения музыкального сопровождения в физической культуре, определяя их по приоритетной задаче - звуколидер, психолидер, фон.

Исходя из особенностей форм организации занятий, направленности, цели и задач, контингента занимающихся, применение музыки имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при её выборе и дальнейшем применении. Само звучание музыкальных произведений используемых в занятии должно соответствовать художественно-эстетическим требованиям. Недопустимо применение некачественных, хриплых, "затёртых" звукозаписей. Не всегда желательно использование купюр, так как нарушается авторский замысел. В том случае, если всё же возникла необходимость прервать звучание музыки (например, в песне очень длинное, затянутое вступление или окончание), необходимо сделать это, не нарушая целостности композиции, с чётким и логичным началом и окончанием музыки.

Методически грамотный выбор музыкального сопровождения способен в значительной мере повысить эффективность занятий физической культурой, их качество, а также решать многие задачи физического, эстетического, нравственного воспитания занимающихся, их оздоровления и повышения интереса к занятиям физическими упражнениями. Экстенсивность данной проблематики детерминирует необходимость дальнейшего изучения её различных аспектов и внедрения в практику работы теоретических изысканий, что составляет цель наших дальнейших исследований.

ВЫВОД

Разработан алгоритм проведения спортивно-зрелищного мероприятия в вузе на примере бокса, в котором были указаны цели и задачи, место и время проведения соревнований, руководство проведением соревнований, участники соревнований, награждение победителей. Кроме этого была разработана программа проведения спортивного мероприятия и определены ответственные за каждый блок в результате этого был составлен организационный план.

Список литературы:

1. Брянкин, С. В. Структура и функции современного спорта [Текст]: учебное пособие / С. В. Брянкин. - М. : МОГИФК, 1983. - 144 с.
2. Выдрин, В. М. Теория физической культуры (культуроведческий аспект) : учеб. пособие / В. М. Выдрин ; Гос. ком. РСФСР по физ. культуре и спорту, ГИФК им. П. Ф. Лесгафта. - Л.: ГИФК им. П. Ф. Лесгафта, 1988. - 43 с.
3. Матвеев, Л. П. Основы общей теории спорта и системы подготовки спортсменов : учеб. пособие / Л. П. Матвеев. - Киев: Олимпийская литература, 1999. - 318 с.

ФОРМИРОВАНИЕ НОРМ И ПРАВИЛ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В КОЛЛЕКТИВЕ СВЕРСТНИКОВ

Тарасюк Татьяна Михайловна

*студент, ОГПУ
РФ, г. Оренбург*

В настоящее время большое значение имеет проблема нравственного воспитания детей. Именно в дошкольном возрасте происходит формирование личности человека. Нравственное развитие происходит благодаря целенаправленному воспитанию, ознакомлению ребенка с нормами и правилами поведения в общественной жизни, в процессе общения с окружающими. По данным исследований 21 в. Большинство детей дошкольного возраста имеют такие качества, как эгоизм, недружелюбие, замкнутость, грубость, отсутствие умения трудиться и общаться как со своими сверстниками так и со взрослыми.

Формирование представлений о нормах и правилах поведения необходимо влиять на отношения со сверстниками, родителями детей, помогая ориентироваться в окружающей среде. Поэтому воспитания культуры поведения является важной частью воспитательного процесса. Большое внимание нравственному воспитанию уделяли современные педагоги психологи, такие как О. С. Богданова, Л. Р. Болотина, М. А. Белова, Е. Е. Павлова, изучением культуры поведения занимались А. М. Виноградова, А. Н. Леонтьева, Т. М. Марвина, В. Г. Нечаева, С. В. Петерина и другие.

В ФГОС ДО говорится о том, что содержание образовательной работы должно обеспечивать целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе норм и правил поведения в интересах человека и общества, должно обеспечивать формирование общей культуры личности детей, в том числе нравственных качеств: инициативности, самостоятельности, ответственности ребенка[3].

В соответствии с ФГОС ДО социально-коммуникативное развитие направлено на усвоение норм и ценностей принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности, развития общения и взаимодействие ребенка со сверстниками, становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, формирование уважительного отношения, чувства принадлежности к сообществу детей. Нравственное воспитание – целенаправленный процесс приобщения детей моральным ценностям человечества и конкретного общества. Результатом нравственного воспитания является появление и утверждения в личности определенного набора нравственных качеств. Чем прочнее сформированы эти качества, чем меньше отклонений от принятых в обществе моральных устоев наблюдается у личности, тем выше оценка его нравственности со стороны окружающих. Составной частью нравственного воспитания является культура поведения с учетом возрастных особенностей.

С.В. Петерина писала - «Понятие «культура поведения дошкольников» можно определить как совокупность полезных для общества устойчивых форм повседневного поведения в быту, в общении, в различных видах деятельности» [2, С.6]. В составе культуры поведения С.В. Петерина выделила следующие компоненты: культура деятельности проявляется у ребенка во время занятий, в игре, при выполнении трудовых поручений; культура общения проявляется во всех формах взаимодействия ребенка с взрослыми и детьми; культурно-гигиенические навыки соблюдение которых укрепляет здоровье, демонстрирует уважение к окружающим, а также способствует приятным взаимоотношениям детей и взрослых.

С. А. Козлова, Т. А. Куликова говоря о культуре поведения, выделили понятия «нравственная норма», «нравственное правило». Козлова С. А., Куликова Т. А писали – «и правило, и норма – это установленный порядок действий, отношений. Но правило имеет частный и более узкий смысл. Норма носит более обобщенный характер, она характеризует общую

направленность отношений и поведения и конкретизируется в правилах» [1]. Всё чаще педагоги стали сталкиваться с нарушениями в сфере общения, а также с недостаточным развитием нравственно-эмоциональной сферы детей. Лучшим другом современного ребёнка являются телевизор или компьютер, а любимыми занятиями – просмотр мультфильмов, компьютерные игры. Дети стали меньше общаться с взрослыми и друг с другом. Между тем живое человеческое общение существенно обогащает жизнь детей, раскрашивает яркими красками палитру их ощущений. Ребёнок, который мало общается с детьми и не принимается ими из-за неумения организовать общение, быть интересным окружающим, чувствует себя уязвлённым и отвергнутым, что может привести к эмоциональному неблагополучию: снижению самооценки, возрастанию робости в контактах, замкнутости, формированию тревожности или, наоборот, к чрезмерной агрессивности поведения. Доминирование такого отчуждённого отношения к сверстникам вызывает естественную тревогу, поскольку оно не только затрудняет общение дошкольников, но и в дальнейшем может принести массу всевозможных проблем. Отношения остро переживаются ребёнком и окрашены массой разнообразных эмоций. Именно разные формы общения во многом определяют дальнейшее их развитие и влияют на личность ребёнка. Детский коллектив – детская группа, в которой создается система высоконравственных и эстетически воспитывающих общественных отношений, деятельности и общения, способствующая формированию личности и развитию индивидуальности каждого его члена [4]. Для формирования норм и правил в коллективе сверстников нами был разработан комплекс мероприятий. Осуществлялась реализация комплекса осуществлялась поэтапно:

На первом этапе мы формировали у детей старшего дошкольного возраста представления о способах общения со сверстниками.

На втором этапе мы формировали у детей взаимодействия между детьми в решении проблемных ситуациях.

На третьем этапе мы осуществляли применение норм и правил поведения в самостоятельной деятельности.

Использовали занятия: «Культура поведения» цель: развивать эмоциональный мир детей, учить управлять своими эмоциями, воспитывать культуру общения. «Зачем нужны правила» цель: вызвать у детей желание соблюдать правила поведения.

Беседы: «Об уступчивости» цель рассмотреть с детьми различные ситуации. Обсудить, какие качества проявляют их участники (взаимное уважение, доброта, взаимопомощь, сострадание, жалость, сопереживание). «Учимся общаться со сверстниками» цель: обогащать опыт общения детей, знакомить с различными моделями поведения.

Игры: Д/и «Что такое хорошо, что такое плохо» Цель: развивать умение оценивать поступки детей, воспитывать желание поступать хорошо. Р/и «К бабушке в деревню» П. цель: воспитывать у детей умения играть дружно, приходить на помощь другу, вежливо обращаться за помощью, благодарить за ее оказание. И. цель: придумать сюжет игры по обязанностям на хозяйственном дворе. Д/и «Добро - зло» Цель: развивать умение оценивать поступки детей, воспитывать желание поступать хорошо. Д/и «Я могу быть уступчивым» Цель: объяснить, как важно в любой совместной деятельности уступать друг другу, применяя специальные этикетные стереотипы: советы, извинения, согласие, одобрение. Р/и «Теремок» П. цель: воспитывать любовь к сказкам и чувства сопереживания их героям и готовность всегда прийти на помощь. И. цель: поставить спектакль с использованием кукольного театра «Теремок», придумать что-то свое. Р/и «Аптека доктора Пилюлькина» П. цель: закрепить у детей следующие этические нормы поведения: доброжелательность, чуткость, отзывчивость. Формирование умений проявлять инициативу умение договариваться при распределении ролей игрового оборудования, способность совместно планировать сюжет игры, договариваясь со сверстниками. И. цель: создать аптеку для зверей, чтобы их вылечить.

Мастерская: Изготовление детьми ромашки «Правила поведения» Цель: Создать условия для формирования у детей представлений о «доброте», «дружбе», «взаимопомощи», «справедливости», «трудолюбии». Приучать детей выражать своё отношение к поступкам

сверстников, правильно оценивать свои поступки и поступки товарищей. «Мастерская книги» Цель: Учить правильно, отвечать на вопросы, пользоваться правильно ножницами, клейкой лентой. Развивать правильно грамматическую речь, способность к сопереживанию, память, мышление, мелкую моторику. Формировать интерес и любознательность к книгам. Воспитывать аккуратность, дружеские взаимоотношения. Мастерская «Юные модельеры» Цель: Формирование позитивных установок к результатам труда, расширение представлений о разнообразии тканей и их использовании в швейном производстве. Воспитывать интерес и желание познавать новое, самостоятельно искать пути решения задач; формировать умение ответственно относиться к порученному заданию, работать в коллективе.

Выставки: «Подари улыбку» Цель: Учить детей разным способам и формам выражения радости и хорошего настроения. «Портрет моего друга» Цель: формировать интерес к портретной живописи, как одному из жанров изобразительного искусства, воспитывать дружеские взаимоотношения в группе. «Эмблема дружбы» цель: обобщить знания детей о дружбе, воспитывать доброжелательное отношение к людям, формировать положительные дружеские взаимоотношения со сверстниками, побуждать их к добрым поступкам. Развивать добрые чувства, эмоциональную отзывчивость. Учить оценивать поступки с позиции нравственных представлений.

Анализ результатов показал эффективность формирования норм и правил поведения в коллективе сверстников у детей старшего дошкольного возраста. Разработанный комплекс мероприятий может оказать помощь воспитателю детского сада в нравственном воспитании детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы:

1. Козлова С. А., Куликова Т. А. Дошкольная педагогика // Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. - 3-е изд., исправ. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 416 с.
2. Петерина С.В. Воспитание культуры поведения у детей дошкольного возраста. / Кн. Для воспитателя дет. Сада. М.: Просвещение, 1986. – 96с.
3. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 N 1155 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.11.2013 N 30384)
4. Дружные ребята: Воспитание гуманных чувств и отношений у дошкольников / Под ред. Р.С. Буре. - М., 1997. - 95 с. Буре Р. С. Дружные ребята. Воспитание гуманных чувств и отношений у дошкольников / Р.С. Буре, М.В. Воробьева. М.: Педагогика, 2004. 189 с.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Хисматуллина Анжелика Руслановна

*магистрант Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Российский университет транспорта»,
РФ, г. Москва*

Сравнивая методологию обучения сотрудников в финансовой сфере и любой другой, мы понимаем, что принципиальных отличий между ними нет. Так или иначе, методология обучения отражает стратегические цели организации, а также, в известной степени, её основных представителей.

При обучении сотрудников в финансовой сфере, используются методы и инструментарий, аналогичные тем, что используются в любых других компаниях, например: тренинги, обучающие семинары, системы дистанционного обучения, а также структура обучения с наставником [2, с.143]. При этом стоит учитывать, что узкоспециальным внешним семинарам отводится большая доля времени, чем в иных сферах деятельности. Это различие связано с тем, что банковская и финансовая деятельность регулируется рядом документов, издаваемых Центральным Банком РФ, который является главным регулятором финансового рынка.

Другим отличием является потребность организации в ежегодном планировании и интеграции инструктирующего блока при приёме на работу. Этот блок нужен для препятствия отмыванию денег, а также спонсированию террористических действий. Эта потребность возникает из-за требований Федерального Закона №115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма». В этой ситуации кадровая служба банка работает совместно со службами финансового мониторинга [2, с. 144].

Большинство финансовых организаций России обращают внимание на развитие своего персонала, учитывая, что в долгосрочной перспективе успех компании зависит от уровня компетенций сотрудников. Для реализации стратегических целей организации необходима корректно выстроенная система обучения, которая будет обеспечивать как подготовку кадров, так и накопление знаний.

Существует условное разделение персонала компании на две группы:

1. Фронт-офис – продающие подразделения;
2. Бэк-офис – подразделения, поддерживающие процесс продаж, такие как администрация, юристы, служба безопасности, отдел финансов и прочие.

В первую очередь, обучению подлежат сотрудники, приносящие прямую прибыль компании, то есть фронт-офис.

Основным инструментом выполнения долгосрочных целей банка является концепция корпоративного обучения. Основная цель данной системы – обеспечение персонала знаниями и умениями, необходимыми для обеспечения высококачественных результатов [3, с 40].

Задачи корпоративного обучения:

- системная подготовка всех целевых групп сотрудников банка;
- предоставление требуемого объема знаний об управлении и соответствующих им навыков;
- подготовка кадрового резерва;
- адаптация новых сотрудников;
- формирование эталона корпорации в сфере ведения дел, включая обслуживание клиентов.

Деятельность служащего банка – есть специфический труд, особенности которого влияют на организацию структуры обучения персонала. В процессе создания такой системы надо учесть:

1. Квалификационные нормы – необходимость самообразования из-за постоянных усовершенствований в нормативных документах. Частые инновации – одна из предпосылок увеличения количества требований к уровню подготовки персонала. В банковских организациях требования к квалификации выше, чем в иных сферах, не занимающихся производственной деятельностью [1, с. 849].

2. Потребность в информационном обеспечении трудовой деятельности. Налицо прямая корреляция результатов труда сотрудника от качества поступающей к нему информации. В связи с ростом данных требований, наблюдается повышение трудоёмкости работы и увеличение ее интенсивности.

3. Технологическая оснащенность и общая оптимизация рабочих мест.

Автоматизация, делая содержание работы более сложным, изменяет отношение индивида к труду.

Озвученные выше особенности труда сотрудников банка имеет определяющее воздействие на оформление направления вектора корпоративного обучения в финансовой организации [4, с. 219].

В банке есть перечень основных направлений корпоративного обучения:

- подготовка, направленная на эффективное выполнение функций, связанных с должностными обязанностями, бизнес-процессами, продуктами и технологическим процессом организации;

- развитие квалификации эффективности в деловой сфере, требуемых для соответствующего выполнения эталона качества ведения дел в корпорации;

- развитие компетенций управленческого направления для формирования структуры общего корпоративного управления.

Главными видами обучения в банке являются:

1. Внутрикорпоративные семинары:

- информационно-консультационные – направлены на усвоение персоналом информации, необходимой для выполнения задач бизнеса, а также исполнения должностных обязанностей сотрудников. Могут относиться к таким темам, как «Финансовые операции в банке», «Управленческие решения при работе с сотрудниками» и др.;

- практические – основной задачей является отработка практических знаний, а также навыков. Например, это может быть «Сервис-пакеты. Мой банк», «Корректное внесение данных клиента при использовании корпоративного программного обеспечения» и др.;

- проблемно-проектные – главным направлением является решение ряда бизнес-задач под управлением эксперта как внутреннего, так и внешнего найма. Возможные темы: «Мотивация сотрудников отдела продаж», «Оформление договорных отношений с иностранными контрагентами» и др.

2. Внутренние стажировки – нацелены на приобретение профессиональных умений на практике под руководством более опытных сотрудников. Например, «Технологии проведения бизнес-семинаров за рубежом» и др. [5, с. 68].

3. Внутренние тренинги, главная задача которых – составление компетенций деловой эффективности в ходе работы с клиентами на базе управленческих навыков: «Управление процессом продаж», «Сервис как конкурентное преимущество», «Этапы продаж» и др.

4. Дистанционное обучение – обычно применяется как вариант самостоятельного обучения, при этом учитывается, что данный вид может быть использован только как дополнительная форма обучения, результатом которой будет являться закрепление навыков, ранее изученных, например, в процессе семинара. Дистанционное обучение, соответственно, имеет несколько подкатегорий:

- электронные курсы – гарантия контроля передачи и соответствующего потребления информации, используются в практической подготовке персонала.

- видео-семинары – направлены на уточнение, а также контроль за качественным потреблением информации, которую персонал получает в ходе изучения электронных программ и иной самостоятельной подготовки. Таким образом повышается эффективность дан-

ных видов обучения, так как участники активно вовлекаются в процесс, а обучающий сотрудник может получать от них обратную связь по затрагиваемым темам в текущий момент времени.

5. Внешние семинары, как на территории Российской Федерации, так и за границей – нацелены на получение данных, которые нужны отдельным работникам, являющихся специалистами по виду их деятельности в организации и действующих в её интересах. Основная цель такого вида обучения – решение определенной задачи или задач, личного представительства в некоей профессиональной сфере[3, с. 157]. Примерами изучаемых тем могут быть: «Стратегическая модель ведения бизнеса», «Управление крупными проектами», «Реакция на изменения» и пр.;

6. Программы сертификации, задача которых – получение права ведения деятельности во благо банка, что отражено в законодательных документах, а также во внутренних нормативных документах банка.

Подводя итог – система обучения персонала должна восприниматься как часть системы банка, а не только как вспомогательный инструмент. Это прямое следствие необходимости быстрой адаптации к переменам, чему и способствует система обучения.

Список литературы:

1. Гусева А.И., Дроздова А.А. анализ применения электронных обучающих курсов в системе корпоративного обучения банковских сотрудников // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 11-4. – С. 845-851.
2. Бабин, С.А. Особенности корпоративного управления в банковских организациях. – Кемерово: Кемеровский полиграфический комбинат, 2017. – С.142-147.
3. Горностаев, С. Нематериальные факторы, влияющие на уровень лояльности персонала организации. // *Управление персоналом*. – 2005. – № 4. – С. 39-41.
4. Прошкин, Б.Г. Мотивация труда: Управленческий аспект. – Новосибирск. : Изд-во СО РАН, 2008. – 380 с.
5. Тюленева, Н. А. К вопросу об оптимизации стимулов к труду. // *Человек и труд*. – 2006 – № 3. – С. 67-69.

ВИДЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Хисматуллина Анжелика Руслановна

*магистрант Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет транспорта»,
РФ, г. Москва*

Для каждой организации обучение и развитие работников не является самоцелью. Обучение и развитие работников, как и другие части системы управления персоналом (подбор, мотивация, контроль), обязано быть направлено именно на достижение общей цели, а именно обеспечение эффективной работы и интенсивного развития организации.

«Обучение персонала основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п.» [3, с. 47]. Обучение бывает трех видов:

1. Подготовка кадров: равномерное и организованное обучение и подготовка высококвалифицированных сотрудников для каждой области деятельности, обладающих комплексом специфических знаний, умений и навыков и методами общения.

2. Повышение квалификации кадров: обучение персонала, имеющее цель совершенствование навыков, умений, знаний и навыков общения, из-за повышения требований к специальности или продвижением по службе.

3. Переподготовка кадров: обучение персонала для приобретения новой информации, навыков и умений, а также методов общения, для получения новой специальности или из-за поменявшихся требований к результатам и сути труда [2, с. 29].

Отечественный и зарубежный опыт выработал три теории обучения квалифицированных кадров.

1. Теория специализированного обучения создана для ориентации на сегодняшний день или ближайшее будущее и относится к соответствующему рабочему месту.

2. Теория многопрофильного обучения имеет высокую эффективность с точки зрения экономики, благодаря тому что увеличивает мобильность сотрудника внутри и вне производства.

3. Теория личностно-ориентированного обучения, имеет целью развитие человеческих качеств, заложенных природой или приобретенных им в практической деятельности [1, с. 13].

Таким образом, предметом обучения являются:

Знания теоретические, методические и практические, необходимые сотруднику чтобы выполнять свои рабочие обязанности;

Умения способность выполнять обязанности, закрепленные за сотрудником на конкретном рабочем месте;

Навыки высокая степень умения применять полученные знания на практике, навыки предполагают такую меру освоения работы, когда вырабатывается сознательный самоконтроль;

Способы общения (поведения) форма жизнедеятельности личности, совокупность действий и поступков индивида в процессе общения с окружающей действительностью, выработка поведения, соответствующего требованиям, предъявляемым рабочим местом, социальные отношения, коммуникабельность.

Наш мир развивается большими шагами, постоянно появляются и разрабатываются все новые методы обучения, которые все больше адаптированы под нынешний мир. Новые методики обучения развития объединили собой традиционные методики обучения работников.

К современным методам обучения и развития персонала относят: обучения при помощи видео, методы дистанционного обучения, модульное обучение, тренинги и деловые игры, «Action learning».

Самым простым видом считается обучение при помощи видео. Компании извлекают большую пользу из самостоятельного обучения при грамотной разработке и снабжения работников эффективными вспомогательными средствами. Цель обучения – навык обходиться без учителя.

Следующее – дистанционное обучение. Такой вид обучения широко применяется в российских организациях. Этот тип обучения подразумевает использование видео технологий, дающих возможность учить работников на расстоянии. Благодаря дистанционному образованию студент способен сам заниматься организацией своих занятий, распоряжаясь своим временем и выбирая оптимальное для обучения.

Теперь рассмотрим модульное обучение. Этот тип обучения довольно эффективен, если использовать его для построения программы. Модуль является обособленной деталью системы. Так, в тренинге модуль это отдельный фрагмент дня обучения, который помогает решить определенную задачу для бизнеса, или способствует развитию какого-то навыка.[1, 12]. Модуль имеет конкретные цели, задачи и уровни обучения материалу, прописаны умения и навыки. В модульной программе используются разные методики обучения. Это используется для повышения активности обучающихся, усваивающих полезную информацию в деятельности и взаимодействии с раздаточным материалом.

Обучение при помощи тренинга, это такое обучение, где теория сокращена до минимума, а всё ключевое внимание сосредоточено на практике и отработке необходимых умений и навыков. Когда студенты моделируют и проживают определенные ситуации при помощи тренера, то имеют возможность прокачать свои навыки, освоить ранее не доступные навыки, улучшить свои модели поведения, и конечно, поменять отношение к своему раннему опыту и методам, ранее примененным к рабочей деятельности. Тренинги используют самые разные методы обучения: деловые, ролевые игры, разбор отдельных кейсов, обсуждение в группах.

Деловые игры – форма научения при помощи отработки определенной темы обучения, имеющей под собой основу в виде ситуаций, которые моделируют определенные аспекты профессий учеников. Деловые игры являют собой такой метод, который максимально близко воспроизводит рабочую деятельность учеников. Такая игра имеет определенный сценарий, правила и вводные данные, являющиеся определяющими для хода и содержания игры.

Также, используется мозговой штурм. Этот метод нужен для агрегации новых, необычных полезных идей. Технология организации такая: собираются группы по пять-шесть человек и «накидывают» разные идеи по теме. Одно из жестких правил пока идет мозговой штурм, абсолютно запрещено давать комментарии относительно предложенных идей. Цель – записать как можно большее количество идей, даже самые абсурдные и нелепые должны быть услышаны и записаны. Когда время на обсуждение заканчивается, идеи группируют по содержанию. Вот в этот момент дискуссии и выражения экспертных мнений как раз уместны. Когда идеи будут рассортированы по форме, содержанию и реализуемости, тогда дается оценка работе группы [2, 201].

Action learning – тренд последнего времени. Этот способ организации способствует повышению эффективности решения появляющихся проблем в организации, помогает в разработке структуры изменений. Обучение действием является самым распространенным методом обучения руководителей, не отрывая их от производства. Метод распространен во всех компаниях, особенно в международных. Обычно цикл обучения длится от трех до двенадцати месяцев, группы для обучения объединяют не больше шести сотрудников. Регулярность их встреч обычно колеблется от необходимости, скорости и срочности, может составлять три раза в неделю по несколько часов, до полно дневных семинаров в выходные.[2, с. 113].

Многие взрослые люди испытывают трудности с обучением. В большинстве случаев это связано с неготовностью к изменениям и с психологическими причинами: беспокойством

о своем авторитете, боязнь выглядеть некомпетентным в глазах окружающих, несоответствием собственного образа «солидного человека» традиционно понимаемой роли ученика (нежеланием «вернуться в детство», «сесть за парту»). Сейчас же проблема обучения и развития взрослых усугубляется еще и тем, что они оказались под действием такой учебной парадигмы как догматическое обучение, лекции, не схожесть обучения с жизнью, ориентир на готовые знание и индивидуальную работу [1, с. 54].

При организации бизнес-обучения специалисты советуют учитывать следующие особенности взрослых людей:

- осознанное отношение к процессу своего обучения;
- потребность в самостоятельности;
- потребность в осмысленности обучения, что обеспечивает мотивацию;
- практическая направленность в отношении обучения, стремление к применению полученных знаний, умений и навыков;
- наличие жизненного опыта важного источника обучения;
- влияние на процесс обучения профессиональных, социальных, бытовых и временных факторов.

В целом, взрослые хотят учиться, в случае если они могут увидеть необходимость в обучении и возможность применения результатов для улучшения своей работы.

Список литературы:

1. Галинская Е.В., Иващенко А.А., Новиков Д.А. Модели и механизмы управления развитием персонала. – М.: ИПУ РАН, 2015. – 68 с.
2. Карпов А.В., Ключева Н.В. Технологии управления развитием персонала. – М.: Проспект, 2016. – 408 с.
3. Слободской А. Л. Обучение персонала организаций. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 124 с.

РУБРИКА
«ПСИХОЛОГИЯ»

**УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СЕМЕЙ УСЛУГАМИ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ
ЦЕНТРОВ**

Карпова Елизавета Александровна
студент, Университет «Дубна»
РФ, г. Дубна

Виноградова Ольга Евгеньевна
канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры «Социальная работа»
Государственный университет «Дубна»
Россия, г. Дубна

Аннотация. В настоящее время основным источником финансирования социального обслуживания семей являются бюджеты разных уровней, а это значит что все более актуальным становится оптимизация этих расходов.

Решением этой задачи во многом определяется уровнем удовлетворённости населения теми услугами которые оказывают им реабилитационные центры для несовершеннолетних. Именно поэтому в рамках изучения вопросов эффективности работы реабилитационных центров и интересов семей, была изучена удовлетворённость ими в тех видах поддержки, которые представляется социальными центрами в тех или иных округах.

Abstract. Currently, the main source of funding for social services for families are budgets of different levels, which means that it is becoming increasingly important to optimize these costs.

The solution to this problem is largely determined by the level of satisfaction of the population with the services provided by rehabilitation centers for minors. That is why, as part of the study of the effectiveness of rehabilitation centers and the interests of families, the satisfaction of them in the types of support that are represented by social centers in certain districts was studied.

Ключевые слова: семья, показатели удовлетворённости, реабилитационный центр для несовершеннолетних.

Keywords: family, satisfaction indicators, rehabilitation center for minors.

Удовлетворенность – эмоционально-оценочное отношение личности или группы к выполняемой работе и условиям ее протекания. От удовлетворенности трудом, совершенствования форм его организации, гуманизации содержания зависит экономическая эффективность труда.

Особый интерес представляет изучение удовлетворённости семей в услугах в реабилитационных центрах для несовершеннолетних.

Рассмотрим на примере 5 реабилитационных центрах.

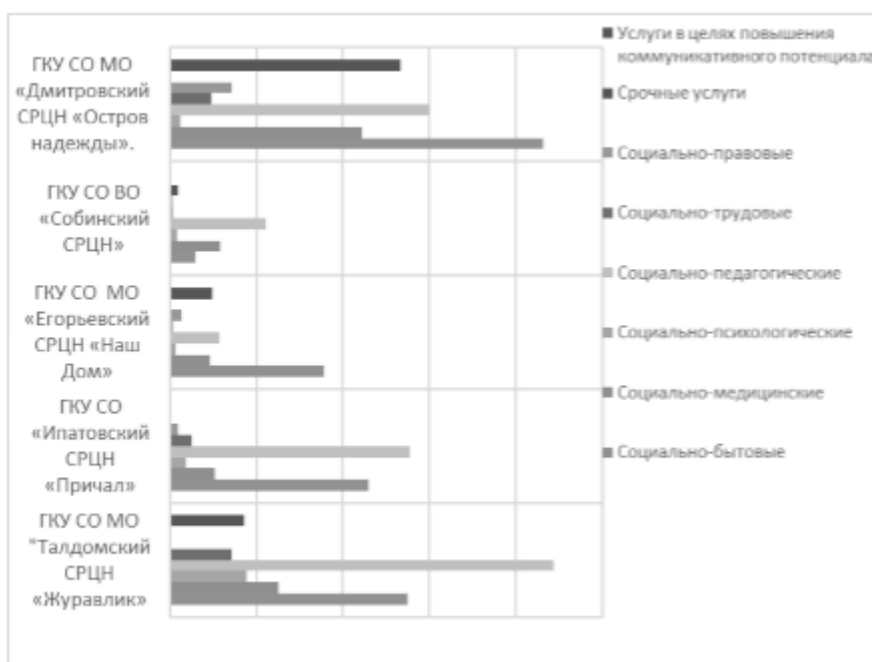


Рисунок 1. Потребности в услугах в реабилитационных центрах для несовершеннолетних

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что на данный момент семьи в первую очередь нуждаются в социально-психологических, социально-педагогических, социально-бытовых а также услугах в целях повышения коммуникативного потенциала.

Но среди опрошенных также выяснилось что такие услуги как срочные услуги, социально-трудовые, социально-правовые, социально-медицинские не являются востребованными.

Существуют разные подходы в оценке удовлетворённости социальных услуг, одним из них является нуждаемость в социальных услугах. Рассмотрим насколько высоко они оцениваются.



Таблица 1.

Удовлетворённость качеством социальных услуг

<i>Вопросы</i>	<i>ГКУ СО МО "Талдомский СРЦН «Жу- равлик»</i>	<i>ГКУ СО «Ипатьевский СРЦН «При- чал»</i>	<i>ГКУ СО МО «Егорьевский СРЦН «Наш Дом»</i>	<i>ГКУ СО ВО «Собинский СРЦН»</i>	<i>ГКУ СО МО «Дмитровский СРЦН «Ост- ров надежды».</i>
Информация о предоставляемых услугах	86,6 %	85,0 %	80,0 %	83,3%	100,0%
Возможность получения информации об услугах данного учреждения по телефону	74,6 %	80,0 %	11,7%	99,8%	50,0%
Наличие информационных указателей на пути следования к учреждению	42,7 %	50 %	20,0 %	64,8%	15,4%
Возможность получения информации по Интернету	100,0 %	100,0 %	96,7 %	90%	96,7 %
Удобство и комфорт помещений; чистота в помещениях; вежливость и добросовестность сотрудников	86,6 %	81,4 %	81,4 %	75,0%	62,5 %
Качество оказания услуг сотрудниками учреждения	85,0 %	62,6 %	75,7 %	83.3%	71,0 %
Работа персонала в целом	85,4 %	80,0 %	81,4 %	93,4%	100,0%

По результатам таблицы, семьи считают что информация о видах предоставляемых услуг, вполне достоверная и дает понимание того что оказываемые услуги пользуются спросом и в полной мере выполняют возложенную на них функцию.

Оценка семей по качеству предоставления услуг не превышает 85 % ,что может означать не достаточную эффективность работы сотрудников реабилитационных центров.

Большинство опрошенных клиентов социальных услуг не удовлетворены наличием указателей к месту нахождения центров.

Таблица 2.

Оценка сотрудников учреждения

<i>Вопросы</i>	<i>ГКУ СО МО "Талдомский СРЦН «Жу- равлик»</i>	<i>ГКУ СО «Ипатьевский СРЦН «При- чал»</i>	<i>ГКУ СО МО «Егорьевский СРЦН «Наши Дом»</i>	<i>ГКУ СО ВО «Собинский СРЦН»</i>	<i>ГКУ СО МО «Дмитровский СРЦН «Ост- ров надежды».</i>
Доля сотрудни- ков высоко оце- нивающих ком- фортность Вашего рабочего места	89,3%	84,6%	85,0%	80,0%	90,7%
Доля сотрудни- ков, считающих количество необ- ходимого оборудо- вания доста- точным	89,3%	94,2%	85,0%	73,3%	74,1%
Доля сотрудни- ков удовлетво- ренных психоло- гический климатом и от- ношением в кол- лективе	78,6%	94,2%	87,5%	86,7%	90,7%
Доля сотрудни- ков, которые вы- соко оценивают компетентность руководителя учреждения	92,9%	100,0%	95,0%	91,7%	98,2%
Доля сотрудни- ков удовлетво- ренных заработ- ной платой	53,6%	84,6%	60,0%	70,0%	50,0%
Доля сотрудни- ков считающих распределение нагрузки и задач между сотрудни- ками оптималь- ным	92,9%	100,0%	72,5%	81,7%	90,7%
Доля сотрудни- ков удовлетво- ренных работой в учреждении	92,9%	100,0%	67,5%	76,7%	79,6%

Вместе с тем, в результате полученной информации, можно сделать вывод, что сотрудни-
ники достаточно высоко оценивают свою рабочую деятельность в учреждении, что противоре-
чит оценке качества предоставления социальных услуг.

Таким образом, изучение данной темы позволило сделать вывод о достаточно эффективной работе реабилитационных центров для несовершеннолетних. Вместе с тем необходимо пересмотреть работу центров информационному обеспечению своей деятельности, а также пересмотреть перечень обязательных услуг, предоставляемых территориальными социальными центрами, в соответствии с запросами потребителей.

Список литературы:

1. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Талдомский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Журавлик» [Электронный ресурс]. URL: <http://zhuravlik-tal-dom.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).
2. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Ипатовский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Причал» [Электронный ресурс]. URL: www.srcn-prichal.ru (Дата обращения: 10.03.2019).
3. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Егорьевский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Наш Дом» [Электронный ресурс]. URL: <http://esrcn-nashdom.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).
4. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Собинский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних [Электронный ресурс]. URL: www.sobinka-srcn.com (Дата обращения: 10.03.2019).
5. Государственное казенное учреждение социального обслуживания Московской области «Дмитровский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Остров Надежды» [Электронный ресурс]. URL: <http://uprmosobl.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).
6. «Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин.»: Харвест; Минск; 1998
7. Министерство социального развития Московской области ГАУСО МО «МОЦРИ» [Электронный ресурс]. URL: <http://gausomo-mocri.ru> (Дата обращения: 10.03.2019).

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В МЕДИАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Тимошенко Анна Викторовна

студент, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский Городской Педагогический Университет», РФ, г. Москва

Аннотация. В связи с изменениями, происходящими в системе образования, с появлением инклюзии, ресурсных классов, классов работающих по адаптивной образовательной программе, появились и новые трудности, связанные с установлением бесконфликтной среды и формирование адекватных форм общения между родителями и администрацией образовательного учреждения. Зачастую, разрешение конфликтов ложиться на плечи штатного психолога, социального педагога или классного руководителя. И если в арсенале последних двух, отсутствуют специальные методические приемы, по разрешению конфликтной ситуации, то у психолога, присутствует возможность использования всех принципов медиации, с целью повышения эффективности работы в конфликтной среде. С появлением инклюзивного образования в России, конфликтные ситуации, могут носить как межличностный характер, так и ценностный или даже конфликт интересов. И для благоприятного разрешения конфликтной ситуации, какой бы характер она не носила, знание принципов медиации- является необходимым.

Ключевые слова: Медиация, образовательный процесс, дети с ограниченными возможностями здоровья (дети с ОВЗ), конфликт, конфликтные ситуации.

В современных образовательных учреждениях, за последние несколько лет, произошли значительные изменений. Большинство школ перешли на новые формы и методы работы. Причиной тому, ведение инклюзии и доступного образования, без границ для всех детей.

С 2017 года в массовых школах стали появляться ресурсные, инклюзивные и реализующие адаптивную программу, классы. Учителя и воспитатели образовательных учреждений прошли курсы подготовки и повышения квалификации, с целью повышения качества своей профессиональной деятельности и компетенций в профессиональной деятельности и особенно, в адрес учащихся детей с ОВЗ. Но внедрение инклюзии возможно только на основе принципов демократизации (толерантность) и при отсутствии дискриминации по любому признаку, именно к этой модели, в настоящий момент, и стремиться общество. Тема социализации стала актуальной для общества и страны в целом. Были разработаны нормативные акты и образовательные программы под нужды детей каждой категории.

Все большее количество родителей изъявляют желание обучать своих детей в массовых школах, но образовательное учреждение не всегда готово к тому, чтобы предоставить все необходимые условия и подготовить учреждения под нужды таких учащихся. Дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) - это дети, имеющие временные или постоянные нарушения в физическом и (или) психическом развитии, которые нуждаются в создании специальных условий для получения образования. Специальные условия - это необходимые для детей с ОВЗ приспособления, технологии, способы, методы, программы, пособия и другие средства, обеспечивающие реализацию их конституционных прав и свобод.

Диапазон различий в развитии детей с ОВЗ чрезвычайно велик: от практически нормально развивающихся, испытывающих временные и относительно легко устранимые трудности, до детей с необратимым тяжелым поражением центральной нервной системы.

На сегодняшний день можно отметить, что эффективность образовательной деятельности и специальной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья остается недостаточной и не может удовлетворить потребности, как семьи, так и государства. Проводя большую часть времени в кругу себе подобных, ребенок постепенно утрачивает шанс адаптироваться когда-либо к жизни в обычной социальной среде. Этот процесс может происходить в рамках интеграции, а так же в рамках несколько другого, более перспективного направления – инклюзии. Инклюзивное образование дает возможность всем воспитанникам (включая детей с ОВЗ) в пол-

ном объеме участвовать в жизни коллектива образовательного учреждения. В ходе такого образования дети с ОВЗ могут достигать наиболее полного прогресса в социальном развитии. Инклюзивное образование обеспечивает формирование у всех участников образовательной деятельности таких общечеловеческих ценностей, как: взаимное уважение, толерантность, осознание себя частью общества, предоставление возможностей для развития навыков и талантов конкретного человека, взаимопомощь, возможность учиться друг у друга, возможность помочь самим себе и людям в своем обществе. Но необходимо отметить, что с процессом включения таких детей в массовые образовательные учреждения связано много сложностей, в том числе, и с возникновением конфликтных ситуаций между родителями или законными представителями и администрацией образовательного учреждения. Отмечены случаи, когда подобные конфликты могли продолжительное время не находить решения и обе стороны не могли прийти к компромиссу.

И именно на этом этапе развития инклюзии в образовательном учреждении, возникла необходимость в появлении третьей, незаинтересованной стороны, который сможет действовать исключительно из интересов ребенка с целью благоприятного разрешения конфликтной ситуации. Социальная медиация- относительно новое направление для нашей страны, но уже показавшее эффективность при использовании данных специалистов и приемов, при решении подобного рода вопросов. Целью которой является –повышение эффективности образовательного учреждения в работе и социализации детей с ОВЗ и возможность выстраивать диалог между родителями и администрацией образовательного учреждения с участием третьей стороны.

Основная цель исследовательской работы состоит в том, чтобы разработать и апробировать комплексное исследование. Проверить эффективность реализации организационно-педагогических, медиативных условий с учетом показателей эффективного развития компонентов медиации.

Список литературы:

1. Баныкина, С. В. Педагогическая конфликтология: состояние, проблемы исследования и перспективы развития [Текст] /С. В. Баныкина // Современная конфликтология в контексте культуры мира. – М., 2001 –С. 442
2. Зинова, Е. Ю. Организация школьной службы примирения (методические рекомендации) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vashpsixolog.ru/activities-in-the-schoolpsychologist/164-raznye-meropriyatiya/1750-organ>. – (Дата обращения: 10.04.2019).
3. Иванова, Е. Н. Современная медиация: Тенденции и проблемы [Текст] / Е. Н. Иванова // Конфликтология. – 2011 –Вып. 1 – С. 146–148.
4. Курочкина, И. А. Педагогическая конфликтология [Текст] : учебное пособие / И. А. Курочкина, О. Н. Шахматова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013 – 229 с.
5. Медиация в образовании : учебно-методическое пособие /М. А. Юферова, О. А. Коряковцева, Т.В. Бугайчук, А. И. Стрелова. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2018 – 67 с.
6. Хазанова, М. А. Школа жизни XXI века. Значение и возможности метода «Школьная медиация» в современной образовательной системе [Текст] / М. А. Хазанова // Медиация и право. – 2015 – № 4 (26). – С. 66–74.
7. Юферова М. А., Коряковцева О. А., Бугайчук Т. В., Стрелова А. И.
8. Юферова, М. А., Бугайчук, Т. В., Коряковцева, О. А., Куликов, А. Ю. Настольная книга специалиста по урегулированию конфликтов в образовательной организации [Текст] / М. А. Юферова, Т. В. Бугайчук, О. А. Коряковцева, А. Ю. Куликов. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2016 – 89 с.
9. Юферова, М. А., Чернецова, С. Б. К вопросу о профессиональной компетенции педагогов, участвующих в разрешении конфликтов в образовательном учреждении [Текст] / М. А. Юферова, С. Б. Чернецова // Дополнительное профессиональное образование в условиях модернизации. Материалы восьмой всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) / под науч. ред. М. В. Новикова. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2016 – С. 102–104.

РУБРИКА**«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»****НАУЧНАЯ СТАТЬЯ К МАГИСТЕРСКОМУ ПРОЕКТУ «ОСОБЕННОСТИ
МАРКЕТИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ
И ЕГО СТАНОВЛЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА»***Искендиоров Ардак Серикович**магистрант Казахского Агротехнического Университета имени С.Сейфуллина,
Казахстан, г.Нур-Султан*

Приоритетом программы должно стать увеличение объемов сельхозпроизводства с акцентом на наиболее востребованные на рынке виды продукции.

*Из выступления Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева
на расширенном заседании Правительства Республики Казахстан
9 сентября 2016 года*

Сельское хозяйство занимает исключительное пространство в жизни всякого общества, как раз тут выполняется подавляющая множество товаров питания, присутствие коих считается наиболее первым условием жизни человека.

Актуальность темы заключается в том, собственно, что агропромышленный комплекс считается важной составной частью экономики государства. Переход агропромышленного ансамбля к рыночным отношениям, настоятельно просит формирования свежего, адекватного рынка, финансового механизма хозяйствования. Необходимым составляющей сего механизма считается маркетинг, при котором главная роль производственно-сбытовой работы компаний АПК, автономно от форм принадлежности, ориентируется покупателем. Интенсивное использование маркетинга в сельскохозяйственном производстве свойственно для государств с развитыми рыночными отношениями. Переход к рыночным отношениям российского сельского хозяйства делает социально-экономические посылы (становление многоукладной экономики, становление свободного предпринимательства, земельного рынка и его инфраструктуры) для формирования и становления рекламной работы в сельском хозяйстве. Универсальной системы использования маркетинга для всех секторов экономики этнического хозяйства нет, и в следствие этого потребуются внедрение ведущих его основ, функций и способов с учетом индивидуальностей сельскохозяйственного изготовления в предприятии, финансовом регионе, области.

АПК считается одним из весомых разделов экономики, который создает продовольственную и финансовую защищенность государства, а еще трудящийся и поселенческий потенциал сельских земель.

АПК Республики Казахстан содержит неплохие возможности для последующего становления: усиливаются экспортные позиции масличного, мясного разделов, а по зерну и муке Казахстан в короткие сроки зашел в количество крупнейших стран-экспортеров в мире. Членство Казахстана в Евразийском финансовом объединении и Глобальной торговой организации делает способности и в одно и тоже время предьявляет высочайшие запросы к конкурентоспособности как на внутреннем, например и наружных рынках. В данной связи роль муниципального регулирования АПК в высшей степени принципиальна.

За этап независимости были разработаны 9 программных документов, на базе коих реализовывалась муниципальная политического деятеля в сфере АПК: Программка социально-экономического становления «Аул» на 1991-1995 годы и на этап до 2000 года, Концептуальная программка становления АПК на 1993-1995 годы и до 2000 года, Программа становления

сельскохозяйственного изготовления на 2000-2002 годы, Муниципальная агропродовольственная программа на 2003-2005 годы, Муниципальная программа становления сельских земель на 2004-2010 годы, Концепция стойкого становления АПК на 2006-2010 годы, Программа первоочередных мер по реализации Концепции стойкого становления АПК РК на 2006-2010 годы, Программа становления АПК на 2010-2014 годы и Программа по развитию АПК в РК «Агробизнес – 2017», Муниципальная программа становления АПК на 2017-2021 годы.

В реальное время агропромышленная политическое деятеля государства ориентирована на увеличение производительности и конкурентоспособности российских товаропроизводителей, понижение продовольственной зависимости, надежное обеспечение населения республики продукцией сельского хозяйства и совершенствование свойства товаров.

Конкурентность в сельском хозяйстве складывается в одно и тоже время по 2 направлениям: меж хозяйствами с разными формами принадлежности и хозяйствования и меж всеми товаропроизводителями за более прибыльные финансовые обстоятельства работы и денежные итоги. Конкурентность меж хозяйствами с разными формами принадлежности пока же имеет место быть не слишком заметно.

Увеличению конкурентоспособности сельскохозяйственного изготовления станут содействовать интеграция сельскохозяйственных и перерабатывающих компаний, создание инфраструктуры рынка продукции (современные хранилища, логистические центры, транспортное обслуживание); улучшение региональной структуры изготовления (в что количестве определение подходящих зон и сосредоточении производства); муниципальная помощь становления общественной сферы на селе.

Агропромышленный маркетинг, как самостоятельное назначение передового маркетинга, дает собой процесс организации и управления созданием сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для ублажения необходимостей отдельных людей, промышленной сферы и всего общества в целом.

На современном рубеже становления экономики государства маркетинг для компаний агропромышленного ансамбля делается одним из критерий удачного функционирования в рыночных критериях, внедрение которого разрешает им перестроить всю производственно-хозяйственную работа с учетом притязаний, предъявляемых рынком, и гарантировать эффективную реализацию рекламной стратегии компаний АПК. Термин «маркетинг» в первый раз ввел в виток в середине XIX в. южноамериканский деятель Сайрус Маккормик, подразумеваемая под ним «деятельность платной организации по ублажению необходимостей покупателей». Начиная с XIX в. в развитых государствах маркетинг стал рассматриваться в качестве одной из наиглавнейших функций управления не лишь только в торговых, но и на производственных предприятиях. На исходной стадии он большей частью осваивался в секторах экономики индустрии, вслед за тем помаленьку стал распространяться и в земельном секторе.

К главным целям маркетинга в АПК относятся:

- составление спроса и активизация реализована продукции АПК;
- мотивация и составление необходимостей у покупателя;
- поддержание благожелательных отношений и взаимопонимания меж партнерами по агромаркетинговой деятельности;
- составление подходящего стиля и доверия у клиента к марке предприятия;
- передача инфы о продукции и товарах, выполняемых сельскохозяйственным предприятием.

Ведущими задачами, сдерживающими становление маркетинга в АПК в сформировавшихся финансовых критериях, считаются: неразвитая рыночная инфраструктура, дефект обученных сотрудников, обладающих навыком рекламной работы, недоступность абсолютной информации о состоянии внутреннего и наружных рынков продукции АПК, дефект материальнотехнических и денежных ресурсов для сотворения и функционирования службы маркетинга на предприятии.

В критериях твердой конкурентной среды, тем более с зарубежными товаропроизводителями, в критериях, когда стоимости на сельскохозяйственную продукцию в высшей степени низки, и беря во внимание вероятность не очень благоприятных погодных критерий, хозяйственники обязаны вводить составляющие маркетинга в работа сельхозпроизводителей. Это содействует действенному управлению делом, верному планированию организации и действующему контролю.

Маркетинг считается более действенным при разработке стратегии сбытовой работы, стимулировании реализована и маркетинговой работы.

Продукция АПК учитывает разнообразие ее изготовления, собственно что обуславливает внедрение больше бесчетных рекламных раскладов в производстве и рассредотачивании по сопоставлению с маркетингом в торговле и секторах экономики индустрии.

АПК считается одним из ведущих ансамблей этнического хозяйства, определяющих жизнедеятельность общества. Его смысл выражается не лишь только в обеспечивании необходимостей людей в продуктах питания, но и в том, собственно что он значимо воздействует на занятость населения и эффективность всего государственного изготовления.

Список литературы:

1. Видяпина в.и. бакалавр экономики том 2. 1999.
2. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы.

МОРФО-БИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА *SORBUS AUCUPARIA* И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ Г. БРЯНСК

Федина Людмила Андреевна

студент

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»
РФ, Брянск

Шлапакова С.Н.

канд. биол. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»
РФ, Брянск

Рябина обыкновенная (лат. *Sórbus aucupária*) — дерево или кустарник, вид рода Рябина семейства Розовые (*Rosaceae*). Широко распространённое малоценное плодое дерево, заметное своими яркими плодами, остающимися на ветвях растения до глубокой осени и даже иногда на всю зиму.

Род объединяет листопадные деревья и кустарники, относящиеся к двум под родам:

- с перистосложными листьями (рябина обыкновенная, рябина Кене, рябина кашмирская и др.),
- с простыми листьями (рябина берека, рябина промежуточная и др.).

Цветки белые, реже розовые, собраны в сложные конечные щитки. Плод – яблочко, как правило шаровидной формы, красно-оранжевого, коричневого, редко белого цвета, с продолговатыми заостренными семенами.

Эта древесная порода светолюбива, но может мириться с небольшим затенением, в естественных лесах она встречается во втором ярусе насаждений и в подлеске.

Корневая система у большинства видов поверхностная. Рябина может произрастать на самых разнообразных почвах – как богатых, так и бедных гумусом, каменистых, песчаных и глинистых, а также на известковых и кислых.

Рябина – ценное декоративное и плодое растение, имеющее большое количество сортов и садовых форм. Плоды содержат до 13,7% сахара и особенно вкусны после воздействия на них мороза. Кроме того, по содержанию в них витамина С рябина приравнивается к черной смородине, лимону и щавелю.

Рябина обыкновенная широко используется в зеленом строительстве как в чистом виде, так и в групповых посадках с другими породами. В естественных фитоценозах эта порода прекрасно уживается с елью, сосной, березой и лещиной, что нужно учитывать при создании композиций прежде всего природного стиля.

Особенно ценятся ее декоративные формы: ‘Pendula’, ‘Fastigiata’, ‘Cardinal Royal’, ‘Brilliant Yellow’. Большим спросом пользуются сорта рябины обыкновенной со съедобными плодами: ‘Edulis’, ‘Невеженская’.

Климат Брянской области умеренно континентальный - с теплым летом и умеренно холодной зимой. Средняя годовая температура колеблется от 4,5°C в северных районах (Рогнедино) до 5,9°C в южных (Севск). Самым теплым месяцем является июль (18 - 19°C), а самым холодным - январь (минус 7,2°C, минус 9,0°C).

Брянская область расположена вблизи основных путей перемещения циклонов и антициклонов над Европейской территорией Российской Федерации. Чередующаяся смена волн теплого и холодного воздуха (особенно заметная в мае) создает неустойчивую погоду, вызывает грозовые дожди летом, кратковременные оттепели зимой.

Осадков в среднем за год выпадает от 550 до 600 мм, наибольшее количество их на севере - в Дятьковском и Брянском районах, а наименьшее - в пределах узкой полосы Почеп - Климове - Новозыбков. Самое большое количество осадков выпадает в июле (от 80 до 100 мм), наименьшее - в декабре, январе, феврале (по 25 - 35 мм в месяц).

При исследовании вида *Sorbus Aucuparia* проводятся следующие виды работ:

- выявление перспектив использования данного вида;
- изучение процессов роста, развития, цветения и плодоношения у *Sorbus Aucuparia* в зависимости от погодных условий различных вегетационных периодов;
- изучение дат наступления фенологических фаз;
- определение зимостойкости вида;
- изучение эколого-биологических особенностей у *Sorbus Aucuparia*, связанных с уровнем их устойчивости и средообразующим влиянием.

Основными объектами исследования служат насаждения рябины обыкновенной на территории Советского, Бежицкого и Брянского районов г. Брянск (планируется составить карту расположения на территории города).

Видовую принадлежность растений определяется с помощью соответствующих руководств, фенологические наблюдения проводятся по методике Лапина.

Для наблюдения были выбрано 24 экземпляра на территории города Брянск и области.

В пос. Нетьинка Брянского района Брянской области г. Брянск. Для исследований отобрано 6 растений данного вида: 3 из них произрастают по улице Мира (от кладбища до СОШ им. Ю.Левкина), 2 экземпляра по улице Кирова. Для поиска отличительных особенностей 1 экземпляр был взят в естественных условиях произрастания (за пределами поселка в лесной зоне). Наблюдения проводятся как за молодыми, так и за взрослыми деревьями.

В Бежицком районе объект исследования встречается реже, для наблюдений отобрано 12 растений.

Рябина обыкновенная произрастает по ул. 3-Интернационала недалеко от Брянской городской больницы №1. Второй экземпляр расположен в повороте с ул. Куйбышева на ул. Ухтомского, третий – также по ул. 3-Интернационала напротив БУМ-Сити, 4 – на территории парка «Майский» у главного входа с ул. Ульянова, 5 и 6 – по ул. Литейной, 7 – по ул. Ульянова у входа в кафе «Шляпа». Также к данному району относится часть исследуемых видов по ул. Бежицкой (экземпляры 8-12).

В Советском районе деревья исследуемого вида произрастают по ул. Бежицкой, встречаются рядовые посадки, чередующиеся с липой мелколистной. Экземпляры с 1 по 2 произрастают от Городищенского поворота до БГУ им. Петровского, 3 – у Брянского клинико-диагностического центра, 4 – рядом с филиалом сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдональдс», 5 – в районе Площади Партизан, 6 – в районе ул. Дуки.

В ходе проведения фенологических наблюдений было выявлено, что в Брянском районе распускание листьев и появление плодов происходит раньше на 2-3 дня, в то время как в Советском и Бежицком районах это происходит в одно время.

Также отличительной особенностью рябины обыкновенной в Брянском районе города является присутствие лишайников на деревьях, они присутствуют на 3 из 6 исследуемых растениях. Под действием токсичных веществ в условиях техногенного загрязнения фитонцидная активность древесных растений возрастает, что связано с физиологическими процессами в организме растений, происходящими в стрессовых условиях урбанизированной среды.

Список литературы:

1. Агроклиматический справочник по Брянской области [Текст] / – Л.: Гидрометеоролог. изд-во, 1960. – 111 с.
2. Громадин, А.В. Дендрология [Текст]: учеб. для студ. / А.В.Громадин, Д.Л.Матюхин. – 3-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2009. – 368 с.
3. Деренько С. А. Каротиноиды плодов *Sorbus aucuparia* (рябина обыкновенная) [Текст] // Химия природ. соединений.-- 2011.-- № 4.-- С. 528-529.
4. Соколов С. Я., Замотаев И. П. Справочник по лекарственным растениям (фитотерапия) [Текст] / -- М., 2014.

РУБРИКА

«СОЦИОЛОГИЯ»

ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TRANSMEDIA STORYTELLING В РЕКЛАМНЫХ И PR-КАМПАНИЯХ В РОССИИ

Сурмина Мария Дмитриевна

бакалавр Национального исследовательского университета Высшая школа экономики, РФ, г. Москва

Доверие общественности к рекламным продуктам падает. По данным ВЦИОМ (2017), лишь 14% опрошенных слушают и смотрят рекламу, 3% - доверяют ей [5]. В тоже время бренды ищут нестандартные пути для информирования аудитории о производимых продуктах, пытаются привлечь внимание потенциальных потребителей и повысить уровень лояльности. Этим целям позволяет достичь модель трансмедийного сторителлинга. Исследователь А. Сумская утверждает, что ««рассказывание» историй (т.е. трансмедийный сторителлинг) имеет шанс на более длительное внимание и глубокое воздействие» на аудиторию [3, с. 118]. В тот же момент М. Умаров пишет [4, с. 59], что, чтобы не раздражать потребителей, реклама должна «мимикрировать или даже просто превратиться в контент» и предлагает брендам адаптироваться на новых для себя площадках, что также соответствует характеристикам модели трансмедиа. Далее, рассмотрим преимущества и недостатки использования модели трансмедийного производства более детально.

Под понятием Трансмедийный сторителлинг (ТС) будем понимать модель медиапроизводства, согласно которой разнообразный контент, созданный в рамках одного бренда, распространяется по нескольким онлайн и/или оффлайн платформам, дополняя и расширяя единую историю бренда и преобразуя его имидж.

В качестве объектов исследования использованы результаты и механики нескольких российских рекламных и PR-кампаний последних четырех лет, в которых присутствовали приемы трансмедийного сторителлинга. Для более точного и масштабного исследования в выборку вошли бренды, специализирующиеся на разных сферах общественной жизни: товары, банковские услуги, мобильная связь, культура (в лице музея), общественное питание и общественный транспорт. А именно, анализ был произведен на основе следующих кейсов: оффлайн-квест и проект «дилер» от Adidas Originals линейки NMD [11], музыкальный фестиваль Alfa Future People от «Альфа-Банк» [7], реалити-шоу «Можно все» от «Билайн» [13], ряд активностей, обращенных к Триеннале российского искусства, от музея «Гараж» [12], акция «Наслаждайся настоящим!» от «КФС» [6], и несколько проектов от Московского метрополитена : «Мобильный квест» [8], ночь в метро [10] и музыка в метро [9]. Подробнее ознакомиться с данными кампаниями можно по ссылкам в списке литературы.

Далее представлены наиболее интересные результаты, которые удалось получить, в ходе изучения и анализа данных кейсов с использованием аналитической модели Р. Гамбарато [1, с. 80-100].

Во-первых, при обращении к ТС модели в рамках рекламных и PR-кампаний, бренды делали основной упор на различных онлайн и оффлайн платформах, уделяя меньше внимание телевидению, лишь иногда сопровождая основную рекламную кампанию выходом видеороликов на ТВ. Несмотря на то, что телевидение является важной для России площадкой для общения с аудиторией [2, с. 29], проводимые кампании больше направлены на молодую аудиторию, которая представлена в сети Интернет. Телевидение было задействовано в двух кейсах из шести. При этом оно выступало в качестве вспомогательной площадки в совокупности с другими: компания «Билайн» транслировала свое ТВ-шоу, выходящее на канале

«Ю», на специально созданный ютуб-канал с дополнительными материалами, а сеть ресторанов «КФС», распространявшая рекламу на телевидении, создала программу, которая позволяла синхронизировать звук от видеоролика на ТВ с приложением «Вконтакте», после чего в соцсети пользователя выскакивал баннер с призывом временно выйти из Интернета и наслаждаться настоящим.

В четырех кейсах присутствовало поощрение за участие. Например, Adidas отдавал бесплатные кроссовки победителям квеста, а «КФС» вручили победителю конкурса в Minecraft vr-очки. При этом только один кейс из шести предполагал модель партисипации (способность аудитории воздействовать на происходящее, а не просто взаимодействовать с уже готовым продуктом) – остальные бренды использовали интерактивную модель. Компания «Билайн» использовала частичную партисипацию: для участия в проекте всем желающим необходимо было снять видеоролик и выложить его на своей странице «Вконтакте», все желающие могли смотреть ролики и голосовать за понравившиеся, что способствовало продвижению участника конкурса.

К оффлайну прибегли пять брендов из шести. Оффлайн площадки можно разделить на два типа: одни проекты предполагают наличие физической площадки (например, музыкальный фестиваль и художественная выставка), другие могут к ней обращаться в связи с философией продукта (например, Adidas связывали свою новую модель кроссовок с постоянно находящимися в движении жителями Москвы, поэтому задействовали в своих проектах локацию города). Оффлайн-площадка отличается тем, что позволяет познакомить аудиторию непосредственно с продуктом, а также впечатления от взаимодействия с брендом запоминаются надолго, что увеличивает возможность получения потенциальным потребителем позитивного опыта общения с брендом.

Теперь выделим основные преимущества и недостатки использования ТС модели в рекламе и PR. Последующие выводы сделаны на основе интервью, взятых у экспертов в сфере рекламы и медиа. В опросе приняли участие: бренд-менеджер Adidas Originals Екатерина Харитоновна, руководитель по направлению спонсорских проектов «Альфа-Банка» Кристина Вдовина, PR-менеджер Музея современного искусства «Гараж» Алена Соловьева, управляющий директор креативного агентства Hungry Boys (Possible Group) Владилена Ситников, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Анна Новикова.

К преимуществам ТС модели можно отнести тот факт, что она подходит для охвата большого количества людей за счет использования разных площадок, среди которых могут быть: телевидение, традиционные и онлайн кинотеатры, радио, печатные издания (книги, газеты, журналы, комиксы), СМИ и новостные порталы, музеи, театры, фестивали, концерты и другие оффлайн мероприятия, собственные сайты, каналы на ютуб, блоги, социальные сети, компьютерные игры, мобильные игры и приложения и другие. Трансмедийные проекты можно дополнять и расширять в ходе кампании, что минимизирует финансовые риски на первых этапах. Также ТС проекты различных брендов могут быть как обращены к своей сфере, так расширяться за счет использования смежных, например, компания «Билайн» создала телепроект с блогерами, а «Альфа-Банк» основал собственный музыкальный фестиваль. Еще к преимуществам можно отнести то, что ТС проекты подходят для бизнеса практически любой направленности (сферы деятельности) и с различным бюджетом, так в реализации рекламной кампании Adidas основные расходы составили человеческие ресурсы (придумывание и воплощение идеи). К тому же, интересные трансмедийные проекты привлекают аудиторию, способствуют повышению ее лояльности, при этом - при наличии позитивного опыта - пользователи готовы делиться информацией в своих социальных сетях, что позволяет сократить расходы на рекламу, а некоторые проекты удостоиваются внимания со стороны средств массовой информации.

К недостаткам ТС проектов относятся сложности в реализации. Во-первых, требуется много человеческих ресурсов: для подробного изучения ЦА, выбора релевантных площадок и разработки идеи и ее воплощения. Большинство трансмедийных проектов подходят только для обращения к молодежной аудитории, так как она более активна и готова к взаимодей-

ствию. Также не все площадки способствуют вовлечению новой аудитории. Например, о рекламной кампании Adidas знали в основном потребители бренда, которые следили за его новостями. В то время как реклама на телевидении способствует большому охвату и информированию широких масс. Еще одной особенностью и отчасти недостатком является то, что к использованию ТС модели прибегают в основном крупные бренды, это связано с тем, что большие компании сильнее заботятся о своем имидже и репутации и хотят выстраивать долгосрочные отношения с клиентами, в то время как малый бизнес больше направлен на быстрое получение прибыли и окупаемость.

Список литературы:

1. Gambarato, R. (2013). *Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations*. Baltic Screen Media Review, n.1.
2. Gambarato, R., Lapina-Kratasyuk, E. (2016). *Transmedia Storytelling Panorama in the Russian Media Landscape*. The Russian Journal of Communication.
3. Сумская А. «Трансмедиа storytelling в маркетинговых pr-коммуникациях». Вестник Челябинского государственного университета. 2016. №13 (395). Филологические науки. Вып. 104.
4. Умаров М. «PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила». – М.: Альпина Паблишер. 2017
5. ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 3497. <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116469> (дата обращения: 12.06.2019)
6. Наслаждайся настоящим! Possible Group для «КФС». <https://www.possiblegroup.ru/works/naslazhdajsya-nastoyashhim> (дата обращения: 12.06.2019)
7. Официальный сайт фестиваля AFP. <https://afp.ru/> (дата обращения: 12.06.2019)
8. Официальный сайт. 80 лет Московскому метрополитену (квест). <http://mosmetro80.ru/> (дата обращения: 12.06.2019)
9. Официальный сайт. Музыка в метро. <http://music.mosmetro.ru/> (дата обращения: 12.06.2019)
10. Официальный сайт. Ночь в метро. <http://night.mosmetro.ru/> (дата обращения: 12.06.2019)
11. Реклама новой модели кроссовок Adidas. https://www.youtube.com/watch?v=Swr-o_2sgRI (дата обращения: 12.06.2019)
12. Сайт арт-туристического агентства «Гараж». <https://art-tour.garagemca.grape.ru/> (дата обращения: 12.06.2019)
13. Ютуб-канал проекта «Можно все» от «Билайн». <https://www.youtube.com/channel/UCh9MK5-nBrFTUK3l675DVjQ> (дата обращения: 12.06.2019)

РУБРИКА
«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

**ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЭЛЕКТРОПРИВОДА ЛЕБЕДКИ БУРОВОЙ
УСТАНОВКИ УРАЛМАШ 6500/450 БМЧ**

Долганов Алексей Валериевич
магистрант Оренбургского государственного университета,
РФ, г.Оренбург

Привод лебедки буровой установки Уралмаш 6500/450 БМЧ разработан по системе «Преобразователь частоты – асинхронный электродвигатель с короткозамкнутым ротором». Для управления приводом лебедки используются микропроцессорные системы, в которых реализована векторная система управления «Direct Torque Control (DTC)». Данный метод был предложен в середине 90-х годов фирмой АВВ [2]. Основная идея системы DTC заключается в том, что на каждом шаге расчета определяется оптимальное состояние инвертора напряжения, которое вызывает изменение как момента, так и потокосцепления статора в необходимом направлении.

К электроприводу буровой лебедки предъявляется требование по уменьшению потерь электроэнергии. Для исследования электрических потерь в электроприводе лебедки произведено моделирование системы управления DTC в программной оболочке MatLab Simulink.

Параметры асинхронного электродвигателя фирмы АВВ, используемого в качестве приводного, приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Параметры асинхронного электродвигателя

Мощность, кВт	950
Номинальное напряжение, В	660
Номинальная частота вращения, об/мин	987
Коэффициент полезного действия	0.94
cosφ	0.84
Момент инерции, кг · м ²	25.3

На рисунке 1 приведена модель системы управления буровой лебедкой.

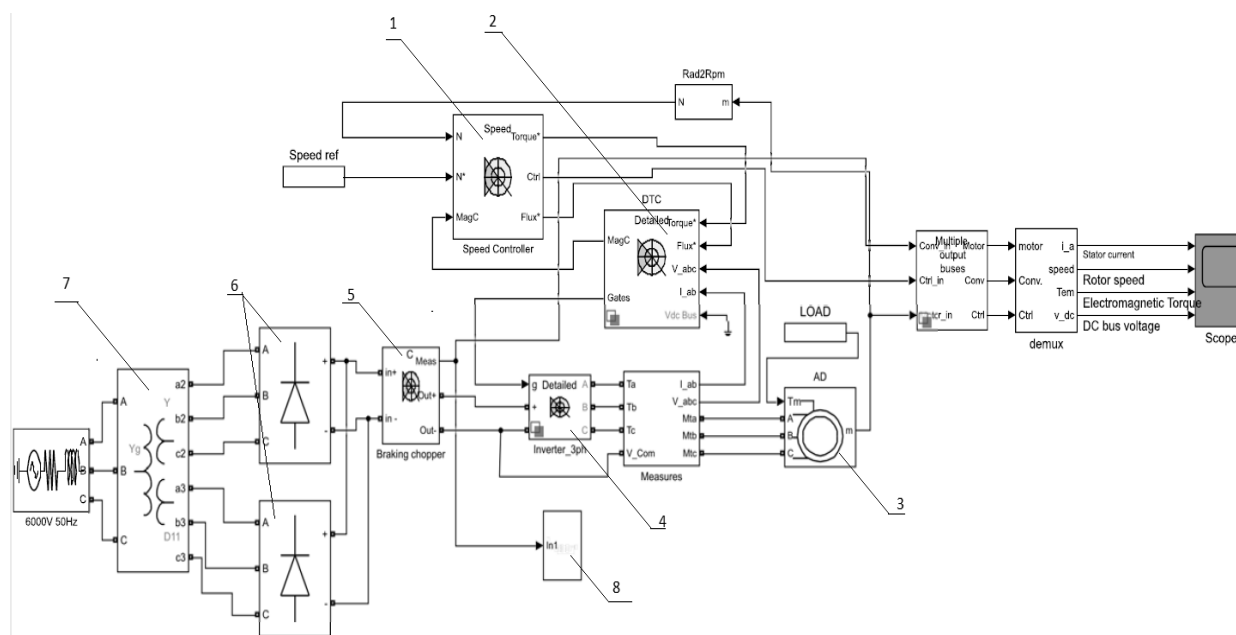


Рисунок 1. Модель системы управления электропривода буровой лебедки в среде программирования MatLab Simulink

Модель системы DTC состоит из: пропорционально-интегрального регулятора скорости, настроенного на симметричный оптимум (1); блока, реализующего логику управления DTC (2); модели асинхронного электродвигателя с короткозамкнутым ротором (3); трехфазного инвертора напряжения (4); звена постоянного тока с тормозным прерывателем (5); двух диодных трехфазных моста, реализующих 12-пульсную схему выпрямления напряжения (6); трехфазного трехобмоточного трансформатора напряжения, обеспечивающий сдвиг вторичного напряжения на 30 эл.градусов (7); 8- блока для измерения рассеиваемой электроэнергии на тормозном резисторе.

На рисунках 2 и 3 изображены графики работы электропривода лебедки буровой установки Уралмаш 6500/450 БМЧ, записанные при спуске колонны буровых труб массой 94 тонны на скважине №50 Димитровского месторождения. Запись производилась в программном обеспечении фирмы ABB «DriveWindow».

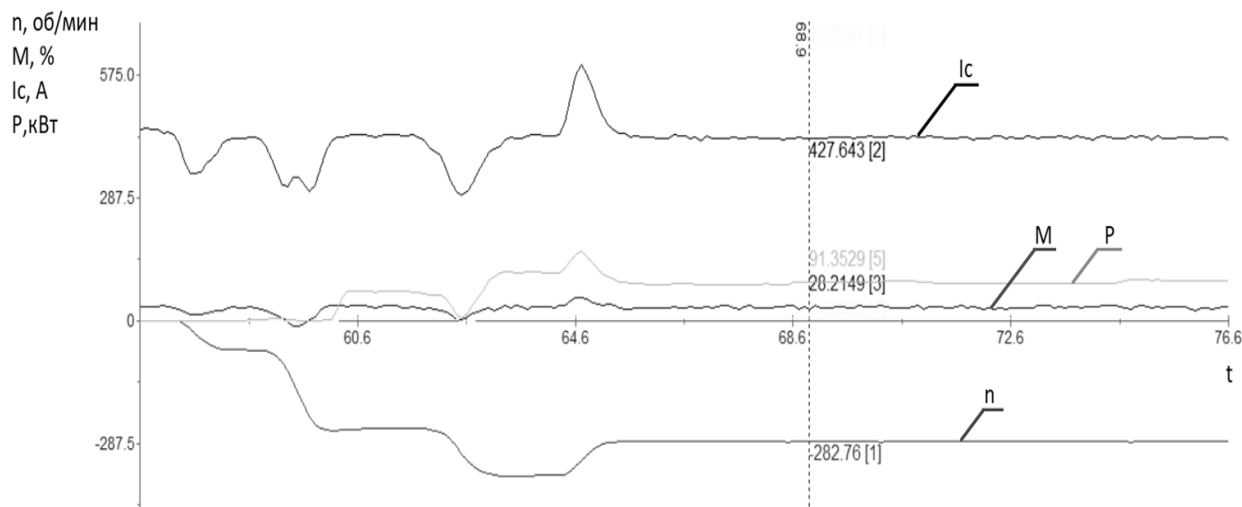


Рисунок 2. Графики электропривода лебедки при спуске колонны буровых труб. Переходной процесс при ускорении

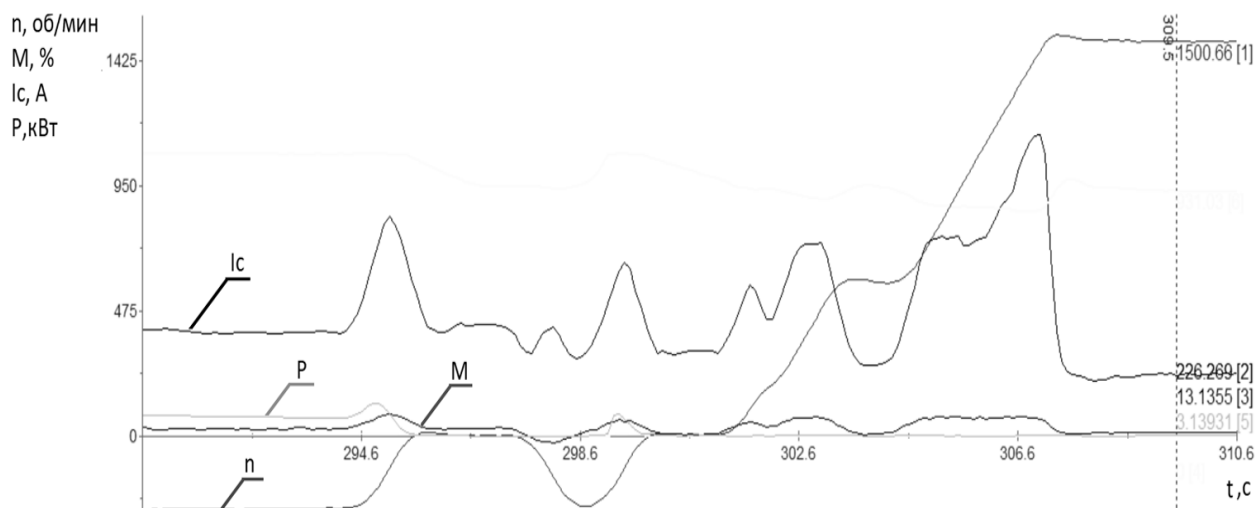


Рисунок 3. Графики электропривода лебедки при спуске колонны буровых труб. Переходной процесс при замедлении

На рисунке 2 и 3 приведены графики частоты вращения электродвигателя (n), момента на валу двигателя в процентах от номинального момента (M), ток электродвигателя, и мощность, рассеиваемая на тормозных сопротивлениях

В имитационной модели системы управления лебедкой произведем моделирование аналогичного процесса спуска колонны буровых труб и сравним результаты. На рисунках 4 и 5 приведены графики тока статора, скорости ротора, момента и мощности, рассеиваемой на тормозных резисторах имитационной модели.

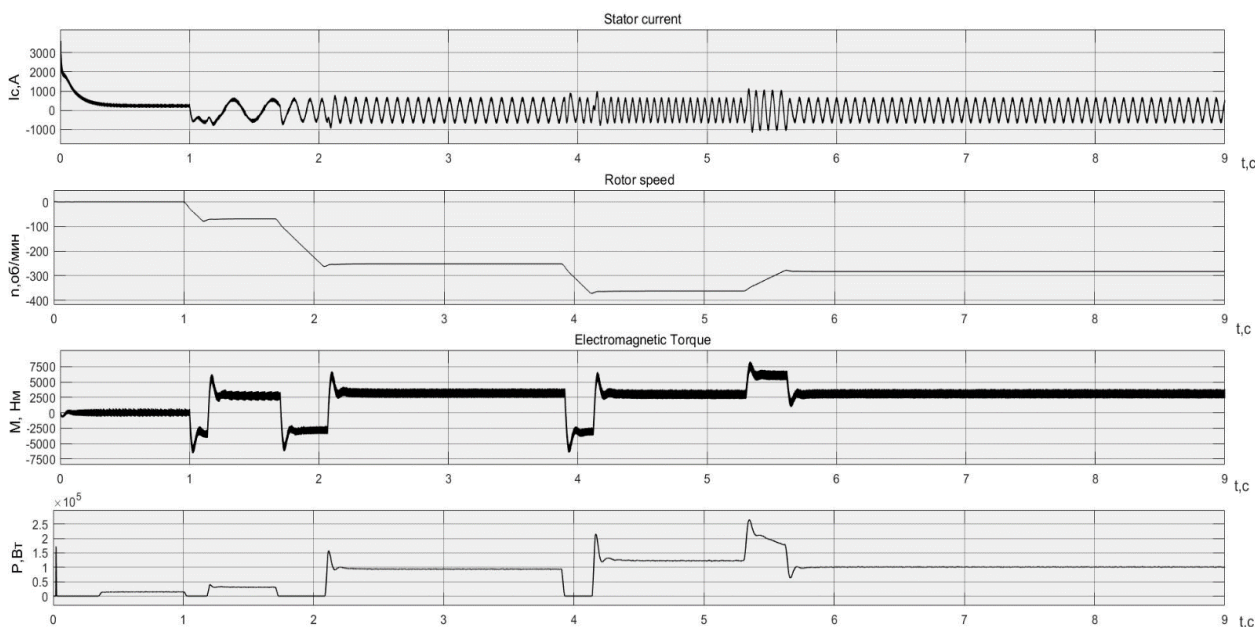


Рисунок 4. Графики имитационной модели электропривода лебедки при спуске колонны буровых труб. Переходной процесс при ускорении

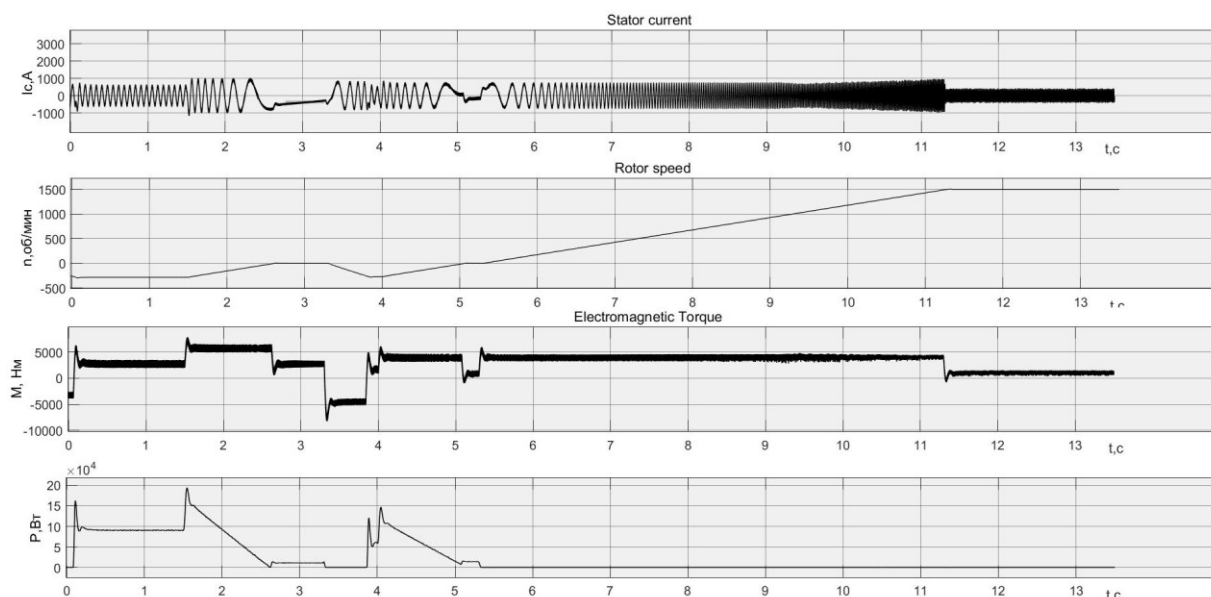


Рисунок 5. Графики имитационной модели электропривода лебедки при спуске колонны буровых труб. Переходной процесс при торможении

Проанализировав полученные графики, делаем вывод, что имитационная модель DTC, при одинаковом изменении скорости, в точности повторяет кривые момента и тока действующей установки. По графикам рассеиваемой мощности (рассматривая установившийся участок характеристики) видно, что при тормозных режимах (при спуске буровой колонны) значительная часть электроэнергии рассеивается на тормозных резисторах. Сравнивая установившиеся участки движения электропривода имитационной модели и действующей установки, получаем мгновенное значение рассеиваемой мощности в действующей установке 91 кВт, а в имитационной модели 100 кВт. Различия в 10 кВт объясняются погрешностями в расчетах имитационной модели.

Как было описано выше, одним из требований к электроприводу буровой лебедки является уменьшение электрических потерь. Рассеиваемая мощность, полученная при моделировании в виде графика, а также мощность, вырабатываемая действующей установкой, равняется 10% от номинальной мощности, потребляемой электродвигателем буровой лебедки. Исследования, проведенные в [1], показали, что при спуске колонны буровых труб на глубину 2000 м в сеть рекупируется 160-200 кВт·ч электроэнергии. При спуско-подъемных операциях в процессе сооружения скважины на глубину до 2500 м производится подъем и спуск инструмента в среднем 6 раз с разной глубины [3]. Отсюда следует, что в среднем можно рекуперировать 1000 кВт·ч при сооружении одной скважины. Для возможности рекуперации электроэнергии в сеть, на буровой установке Уралмаш БУ6500/450 БМЧ, необходима реконструкция системы электроснабжения, а именно внедрение рекуператора электроэнергии. Данная операция позволит уменьшить электрические потери, что приведет к увеличению коэффициента полезного действия установки в целом.

Список литературы:

1. Атакишиев Т.А., Бабаев Р.В., Барьюдин А.А. и др. Электроэнергетика нефтяных и газовых промыслов. / Под ред. Атакишиева Т.А. – М.: Недра, 1998. – 221 с.
2. Соколовский, Г.Г. Электроприводы переменного тока с частотным регулированием/ Г.Г. Соколовский. – М.: Академия, 2006. – 272 с.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КЛИЕНТА КАК ФИЛОСОФИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Дядюченко Оксана Александровна

*магистран, Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»
РФ, г. Москва*

CUSTOMER LIFE CYCLE AS A PHILOSOPHY AUTOMOBILE BUSINESS IN RUSSIA

Oksana Dyadyuchenko

*student, Moscow State University of Technology "STANKIN",
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматривается влияние жизненного цикла клиента на принцип ведения автомобильного бизнеса в России и перспективу выстраивания долгосрочных отношений с клиентом.

Abstract. The article discusses the impact of the customer's life cycle on the principle of the automotive business in Russia and the prospect of building long-term relationships with the customer.

Ключевые слова: бизнес; жизненный цикл клиента.

Keywords: business; customer life cycle.

Как известно, основной целью предприятия является получение прибыли по результатам своей деятельности. Данный процесс не должен быть однократным. Напротив, одним из критериев эффективности деятельности предприятия является получение прибыли повторяющимися процессами в течение неопределенного по длительности периода. Предприятия автомобильного бизнеса должны извлекать прибыль не только из процессов продажи автомобилей, но и их послепродажного обслуживания.

Привлечение клиентов для бизнеса является дорогостоящим и трудоемким процессом, результаты которого также длительны по времени. Наиболее рациональной выглядит модель, в которой сочетаются три основных вида деятельности:

- привлечение новых клиентов в отдел продаж;
- привлечение новых клиентов в отделы сервиса и запасных частей;
- удержание клиентов сервиса, отдела запасных частей и отдела продаж.

Описанная деятельность требует значительных затрат на маркетинговую и рекламную активность, так как одним из критериев доверия клиентов является узнаваемость предприятия и уровень доверия к нему. В современных условиях данные подтверждаются, так как потребитель, сравнивая между собой несколько предложений, в большей степени вероятности выберет то, что ему наиболее знакомо.

Принцип, на котором базируются длительные доверительные отношения с клиентом, давно известен: «Первый автомобиль продаётся отделом продаж, последующие - сервисом». На данной аксиоме основана концепция управляемого жизненного цикла автомобиля. Процесс покупки автомобиля может занимать от нескольких часов до нескольких дней. Взаимодействие клиента с сервисным центром в процессе эксплуатации автомобиля длится годами. Главной задачей в данном случае становится процесс создания взаимоотношений с клиентами, который позволяет обеспечить их возвращение в сервисный центр, а также в отдел продаж для покупки очередного автомобиля по истечению определенного периода времени.

Генри Форд отмечал, что «продажа автомобиля – это не завершение сделки, это лишь начало долгих отношений». На этапе становления жизненного цикла предприятие тратит

значительные ресурсы на выстраивание отношений с клиентами. Принимаемые и осуществляемые на данном этапе управленческие решения должны, прежде всего, сохранить и развивать взаимоотношения с клиентами, чтобы в конечном итоге привести к покупке нового автомобиля (рис.1).

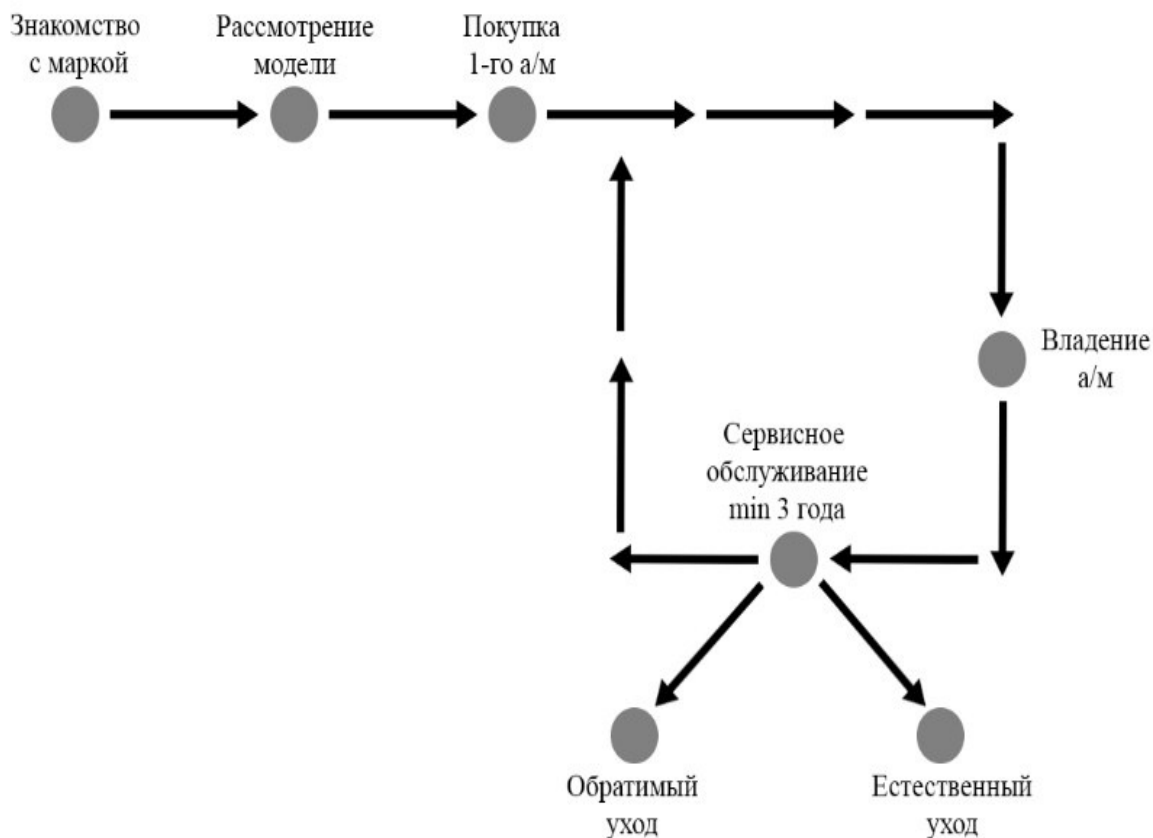


Рисунок. 1. Схема выстраивания отношений с клиентами при знакомстве с маркой

Рассмотрим подробнее процесс жизненного цикла автомобиля клиента. Он представляет собой совокупность всех взаимоотношений клиента с сервисным центром в рамках владения конкретным автомобилем. Период времени жизненного цикла автомобиля клиента различен для разных автомобилей, и также зависит от регионов эксплуатации, среднегодовых пробегов. Средняя величина владения автомобилем составляет 3-4 года. По окончании данного срока 70% клиентов меняют или хотят заменить автомобиль на новый. На длительность жизненного цикла автомобиля влияют следующие параметры:

- стоимость содержания автомобиля;
- экономичность машины;
- период обновления модельного ряда;
- гарантийная политика производителя.

На рис. 2 представлена схема жизненного цикла автомобиля клиента. Каждая ячейка представляет собой взаимодействие клиента с сотрудниками предприятия. В данной схеме наиболее четко отражена взаимосвязь всех отделов, таких как отдел продаж, сервис, ОЗЧ, отделов финансовых услуг, отделов маркетинга и рекламы.



Рис. 2. Жизненный цикл автомобиля клиента

Данная схема построена на основе статистических данных. В России средний возрастной диапазон покупателей автомобилей 20-60 лет. По расчётам средний срок владения автомобилем составляет 4,6 года, что означает, что за 40 лет автомобильной жизни один покупатель в среднем 9 раз сменит свой автомобиль. Таким образом, завоевав доверие одного покупателя и поддерживая с ним позитивные отношения, ему можно продать 9 автомобилей, а после этого их обслужить. При грамотном совмещении смежных отделов предыдущие автомобили можно также принять и продать последующим клиентам, расширяя тем самым клиентскую базу [1, с. 108].

Для достижения максимальных экономических показателей необходимо выстраивать работу с собственной клиентской базой дилера, сохранять лояльность клиентов и повышать уровень их удовлетворенности качеством оказанных услуг. С точки зрения затрат, стоимость удержания существующих клиентов намного ниже, чем привлечение новых, и, к тому же, экономический эффект от такого взаимодействия намного выше. Необходимо в первую очередь разобраться с процессами, которые обеспечивают наиболее выгодное взаимодействие клиентов с дилерским центром, и, в особенности, с подразделениями сервиса.

Автомобильный бизнес развивается хаотично. За стремительным ростом следует спад, последствием которого становится массовый уход с рынка дилерских центров. Рыночная ситуация переменчива, а поэтому возможно возникновение условий, когда продажи новых автомобилей перестанут приносить прибыль или вовсе остановятся.

Эффективное функционирование компании зависит от эффективно выстроенных бизнес-процессов, которые позволяют объединить различные подразделения для выполнения общих показателей и повышения уровня оказания услуг клиентам в условиях жесткой рыночной конкуренции.

Список литературы:

1. Бычков, В. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: Учебное пособие (ГРИФ) / В. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 208 с.

МЕРЫ ПО РАЗРАБОТКЕ УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЯ ТРУДА ПУТЕВЫХ РАБОЧИХ В КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Исмоилов Ботир Исмоилович

*магистрант, «Санкт-Петербургский Государственный Университет Путей Сообщения Императора Александра I»
РФ, г. Санкт-Петербург*

Копытенькова Ольга Ивановна

*д-р мед. наук, профессор кафедры «Техносферная и экологическая безопасность»,
«Санкт-Петербургский Государственный Университет Путей Сообщения Императора Александра I»
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация.

Предмет: Железная дорога считается один из наиважнейших звеньев, оказывающий экономическое и политическое влияния для развития страны. Особенно стоит отметить страны, которые по географическому расположению не имеет выхода на море и территория страны состоит из суши. Ярким примером является страны Средней Азии, которые охватывает одну треть суши земного шара. При обеспечении бесперебойной и устойчивой работы железной дороги во многом зависит от рабочих непосредственно занимающиеся своей должностной деятельностью на железных магистралях. Так как производственной зоной путевых рабочих является открытая среда, где невозможно избежать от вредно действующих на организм человека климатических факторов погоды, такие как: высокая и низкая температура воздуха, мелко-образные песчаные ветры. На сегодняшний день разработаны ряд иностранных работ, литератур и меры по улучшению рабочей среды путевых рабочих. Но все анализы, следствия, раскрытия проблем и решения проблемы во многом разрабатываются исходя от местных условий и состояния исследуемой территории. В данной статье предлагаются меры по обеспечению условия труда путевых рабочих исходя от климатических условий Средней Азии.

Цель: разработка мероприятий, направленных на улучшения условий труда путевых рабочих в сложных климатических условиях на основе внедрения адекватных решений.

Методология: В процессе исследования и при разработке мероприятий для решения проблемы использовались литературы и нормативы Российской библиографии.

Практическая значимость: предложены режимы труда и отдыха для путевых рабочих в климатических условиях Средней Азии в зависимости от тяжести выполняемой работы.

Ключевые слова: путевые рабочие, работоспособность, Средняя Азия, условия труда, климат.

Слаженная и бесперебойная работа железнодорожного транспорта во многом напрямую зависит от путевых рабочих. В категорию путевых рабочих железнодорожного транспорта входят должностные лица, такие как монтеры пути, электромеханики, составители поездов, регулировщики скоростей движения вагонов и т.д.

Специфика и сложность при выполнении своих должностных работ путевых рабочих состоит в том, что им предстоит выполнить работу при дефиците времени в не удобной для него рабочей позе в разных климатических условиях. Именно специфика деятельности путевых рабочих быстро вызывает утомление, снижает работоспособность и одновременно ухудшается качество выполняемой работы.

За последние десять лет разработано большое количество средств индивидуальной защиты (СИЗ) для разных категорий рабочих железнодорожного транспорта. К сожалению, использование некоторых СИЗ вызывает ряд неудобств работникам пути при выполнении работы. К примеру, использование СИЗ органов дыхания вызывает неудобства при выполне-

нии тяжелой физической работы. В таблице 1 представлены вредные факторы на рабочем месте путевых рабочих.[1]

Таблица 1.

Вредные факторы на рабочем месте путевых рабочих

№ п/п	Наименование производственного фактора	Нормативные значения ПДК, ПДУ	Фактическое значение	Класс условий труда
1	2	3	4	5
				Общий класс условий труда : -на базе- 3.3 -на перегоне-3.2
1	Химические вещества, мг/м ³ :пары фенола	0,3	0,1±0,007	2
2	Аэрозоли преимущественно фиброгенного действия, мг/м асбестосодержащая пыль (асбест до 10%) (SiO ₂ более70%) -	2,0 1,0	0,82 ±0,02 1,98 ±0,04	2 3,1
3	Аэрозоли преимущественно фиброгенного действия, мг/м асбестосодержащая пыль (асбест до 10%) (SiO ₂ более70%) -	80	96,0±0,7 79±0,7	3.2 2
4	Вибрация локальная (эквивалентно-корректированный уровень виброскорости, дБ): -на базе ПМС -на перегоне	112	120±0,5 108±0,5	3.3 2
5	Микроклимат (работа на открытом воздухе): - холодный период года - теплый период года	Зависит от климатической зоны		2-3.4 2-3.1
6	Освещенность (работа на открытом воздухе в светлое время суток)			2
7	Тяжесть трудового процесса			3.2 (общая оценка)
	от 1 до 5 м : - на базе ПМС - на перегоне	до 25000	5350±4,0 8000±5,0	1 1
	более 5 м : - на базе ПМС - на перегоне	до 46000	17080±4,67 20000±5,33	1 1

№ п/п	Наименование производственного фактора	Нормативные значения ПДК, ПДУ	Фактическое значение	Класс условий труда
1	2	3	4	5
	-Масса поднимаемого и перемещаемого груза в ручную, кг : подъем и перемещение (разовое) тяжестей постоянно в течение смены: - на базе ПМС - на перегоне	до 15	16±0,2 9±0,13	3.1 3.1
	-Стереотипные рабочие движения, количество за смену :- при региональной нагрузке - на базе ПМС - на перегоне:	до 20000	3500±2,0 2000±1,3	1 1
	-Статическая нагрузка, кгс (величина статической нагрузки за смену при удержании груза, приложении усилий) : - с участием мышц корпуса и ног: - на базе ПМС - на перегоне:	до 100000	170000±2,7 150000±3,3	3.1 3.1

Для снижения усталости путевых рабочих, в зависимости от выполняемой работы при разных климатических условиях в первую очередь рассматриваются мероприятия рационального составленная режима труда и отдыха. Для этого необходимо определить энерготраты в зависимости от орудий труда предназначенных для выполнения работы, а также нормативы режимы труда и отдыха в разных климатических условиях. Определение уровня энерготрат при работе с использованием различных инструментов по отдельным видами работ были разработаны в 1980 году сотрудниками отдела физиологии Всероссийской Научно-Исследовательской Института Железнодорожной Гигиены (ВНИИЖГ).[2] В таблице 2 представлены уровни энерготрат при работе с различными инструментами путевых рабочих железнодорожного транспорта.[2]

Согласно гигиенической классификации все виды работ делятся на категории: легкая до 2,5 ккал/мин; средней тяжести - 2,6-4,1 ккал/мин; тяжелая - 4,2-6,0 ккал/мин; очень тяжелая - более 6,0 ккал/мин.

При расчете уровня энерготрат каждый вид работы был подразделен на четыре элемента по категории тяжести: легкая; средней тяжести; тяжелая; очень тяжелая. Далее рассчитывалась доля каждого элемента в процентах для конкретного вида работ.

Среднее значение уровня энерготрат, соответствующее различным категориям работ, умножалось на процент времени этого элемента в данном виде работ, делилось на 100 и в результате получалась доля энерготрат данного элемента. Далее суммировали доли всех элементов и получали общий уровень энерготрат при выполнении данного вида работ.

При проведении исследований сотрудниками (ВНИИЖГ) также учитывались переходы, переносы инструмента работниками пути для выполнения работ.[2]

Таблица 2.

**Уровни энерготрат при работе с различными инструментами, ккал/мин
(по данным Е.М.Ратнера и В.С.Викторова, 1980)[2]**

№ п/п	Наименование инструмента	Вес, кг	Ккал/мин
1.	Кувалда	8	6,2
2.	Лом	10	6,3
3.	Молоток	3	3,9
4.	«Жим»	40	6,1
5.	Шаблон	1	2,4
6.	Переноска инструментов	75	6Д
7.	Перенос коротышей и шпал		9,2
8.	Гайковерт	12	5,1
9.	Лопата (цемент, песок, земля)	5	4,9
10.	Гаечный ключ малый	3	2,8
11.	Косьба косой		6,8-8,3

В таблице 3 представлено категорирование различных видов работ по тяжести.

Таблица 3.

**Категорирование различных видов работ по тяжести, ккал/мин
(по данным Е.М.Ратнера и В.С.Викторова, 1980)**

№ п/п	Характер деятельности	Категория тяжести			
		Легкая	Средней тяжести	Тяжелая	Очень тяжелая
1.	Ходьба без инструмента	+			
2.	Ходьба с инструментом малого веса (до 8 кг)		+		
3.	Ходьба с инструментом большого веса (более 8 кг)			+	
4.	Измерительные работы	+			
5.	Уборка мусора	+			

Средняя температура воздуха республик Средней Азии в июле изменяется по территории от 26°С на севере до 30°С на юге. Максимальные температуры достигают 47-49°С. Минимальная температура достигает -38°С (плато Устюрт). Средняя температура января снижается до -8°С на севере и до 0°С на юге. В связи тем, что путевые рабочие железнодорожного транспорта работают непосредственно на открытом воздухе, данные климатические факторы могут отрицательно по влиять на их трудоспособность и здоровье.

На сегодняшний день существуют ряд нормативов, определяющих величину времени перерыва на отдых при работе на открытом воздухе в теплый и холодный периоды года.[3,4,5]

Время, необходимое на отдых монтерам пути при выполнении работ различной тяжести в теплый период года представлено в таблице 4.

Время, необходимое на отдых и обогрев в холодный период года представлено в таблицах 5 и 6.

Таблица 4.

**Необходимое время на отдых при выполнении путевыми рабочими работ различной тяжести в тёплый период года.
(время отдыха на час рабочего времени, мин.)**

Температура наружного воз- духа	Категория тяжести работ			
	Лёгкая	Средней тяжести	Тяжёлая	Очень тяжёлая
	Время, мин.			
Выше 25	3	9	20	35
До 25	2	5	12	24

Таблица 5.

Время отдыха и обогрева при выполнении работ различной тяжести в холодный период года при скорости ветра до 5 м/с

Температура наружного воз- духа, °С	Категория тяжести			
	Лёгкая	Средней тяже- сти	Тяжёлая	Очень тяжёлая
	Время отдыха и обогрева на час рабочего времени			
-5 -14	2 мин (отдых)	5 мин (отдых)	12 мин (отдых)	24 мин (отдых)
-15-35	10 мин (обогрев)	10 мин (обогрев)	12 мин (отдых, в том числе 10 мин обогрев)	24 мин (отдых, в том числе 10 мин обогрев)

Таблица 6.

Время отдыха и обогрева при выполнении работ различной тяжести в холодный период года при скорости ветра более 5 м/с

Температура наружного воз- духа, °С	Категория тяжести			
	Лёгкая	Средней тяжести	Тяжёлая	Очень тяжёлая
	Время отдыха и обогрева на час рабочего времени			
-5-14	10 мин (обогрев)	10 мин (обогрев)	12 мин (отдых, в том числе 10 мин обогрев)	24 мин (отдых, в том числе 10 мин обогрев)
-15 -35	15 мин (обогрев)	15 мин (обогрев)	15 мин (обогрев)	24 мин (отдых, в том числе 15 мин обогрев)

Применение рационального режима труда и отдыха для восстановления работоспособности с учетом температуры наружного воздуха, не всегда возможны в процессе выполнения путевых работ при дефиците времени. Большинство вредных производственных факторов,

связаны со спецификой трудового процесса, и являются сложно устранимыми организацией труда и техническими средствами в отрасли.

Список литературы:

1. Гигиенические критерии оценки и классификации условий труда по показателям вредности и опасности факторов производственной среды, тяжести и напряженности трудового процесса. Руководство Р.2.2.2005-06. - М.,2005-06. –89 с.
2. Ратнер Е.М. Эксплуатационные испытания опытной партии новой спецодежды для монтеров пути /Е.М.Ратнер, Д.М.Демина //Отчет ВНИИЖГ. - М.,1970. - С.48-52.
3. Викторов В.С. Физиологическое обоснование необходимого времени на отдых при работе средней тяжести и тяжелой в условиях комфортной, повышенной и высокой температур воздуха: Автореферат дис. ... канд. мед.наук /В.С.Викторов. - М.,1980. - 25 с.
4. Методические рекомендации по расчету теплоизоляции комплекта индивидуальных средств защиты работающих от охлаждения и времени допустимого пребывания на холоде. Утверждено 25.10.2001, № 110/279-09, Минздрав России. - М.,2001. - 21 с.
5. Оценка теплового состояния человека с целью обоснования гигиенических требований к микроклимату рабочих мест и мерам профилактики охлаждения и перегревания: Методические указания //МУК 4.3.1896-04. МЗ РФ. -М.,2004. - 17 с.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОДЕЛИРОВАНИЯ ИСХОДНЫХ ГРАФИКОВ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ НАГРУЗОК РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Ищенко Андрей Алексеевич

*магистрант, Сибирский федеральный университет,
РФ, г. Красноярск*

Герасименко Алексей Алексеевич

*д-р техн. наук, профессор, Сибирский федеральный университет,
РФ, г. Красноярск*

В статье приводятся обоснования использования обобщённых (ортогональных) графиков электрических нагрузок (ОГН), полученных на факторном пространстве признаков методом главных компонент [1–3] по данным статистически представительной выборки графиков нагрузок узлов районной электроэнергетической системы, для моделирования нагрузок, не входящих в указанную совокупность.

Получение ОГН и их свойства. Для матрицы корреляционных моментов (МКМ) центрированных значений мощностей вычисляются M собственных векторов в порядке убывания модулей собственных значений. Решение проблемы собственных значений выполнено для реальной статистически представительной совокупности суточных графиков нагрузки (объём от 48 до 100) в компьютерных программных комплексах (MATLAB, MATHEMATICA и др.), в частности с использованием эффективного итерационного метода, позволяющего получить устойчивый результат с контролируемой точностью. В результате отыскиваются значения первопричин – факторов, отражающих имеющуюся связь между исходными признаками – анализируемыми графиками нагрузок и соответствующими собственными векторами МКМ, малое количество которых используется в дальнейшем вместо признаков. Каждому из собственных векторов соответствует фактор – ОГН, являющийся линейной комбинацией исходных графиков ΔP_{ij} , ΔQ_{ij} , центрированных относительно своих математических ожиданий MP_i , MQ_i

$$\Gamma_{kj} = \sum_{i=1}^n v'_{ki} \Delta P_{ij} + \sum_{i=1}^n v''_{ki} \Delta Q_{ij}, \quad j = \overline{1, d}; \quad k = \overline{1, M}, \quad (1)$$

где v'_{ki} , v''_{ki} – компоненты собственного вектора \bar{v}_k $2n$ -мерной МКМ;

Также как и собственные векторы, ОГН являются ортогональными (статистически независимыми), некоррелированными (несвязанными) статистическими величинами, отражающие общие закономерности, основные свойства изменения конфигурации электрических нагрузок. Выделенные факторные модели обладают свойством универсальности придают моделям, статистическому методу и в целом процессу моделирования множества режимов (многорежимности) свойства линейности и аддитивности и позволяют с достаточной точностью восстановить исходные параметры изменения нагрузок на интервале времени. В качестве примера на рисунке представлены ОГН, соответствующие первым трём максимальным собственным числам и собственным векторам МКМ, полученной для совокупности 48 исходных суточных графиков одной из энергосистем [4]. Первые три ОГН отражают около 80 % полной дисперсии исходных графиков нагрузок.

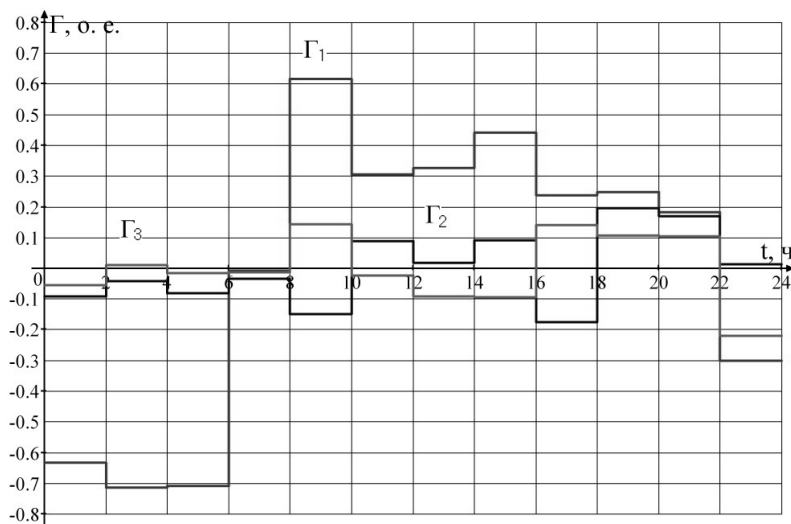


Рисунок 1. Суточные ОГН с количеством интервалов постоянства $d = 12$

Восстановление исходных графиков нагрузки с помощью ОГН. Метод является эффективным, поскольку обратные преобразования в признаковое пространство позволяют использовать небольшое число $M \ll 2n$ главных факторов – ОГН с целью моделирования исходных изменений нагрузок. В этом случае исходные графики P_i, Q_i восстанавливаются с помощью известных математических ожиданий MP_i, MQ_i и моделируемых отклонений от математических ожиданий в виде линейной комбинации двух-четырёх ОГН:

$$P_{ij} = MP_i + \sum_{k=1}^M v'_{ki} \Gamma_{kj}; \quad Q_{ij} = MQ_i + \sum_{k=1}^M v''_{ki} \Gamma_{kj}, \quad i = \overline{1, n}; \quad j = \overline{1, d}, \tag{2}$$

где d – количество интервалов осреднения суточного графика нагрузки.

Анализ результатов экспериментальной выборки. Для выборки из 8 схем распределительной сети напряжением 35, 110 кВ с количеством узлов от 2-х до 4-х с электропотреблением, заданным графиками активных и реактивных нагрузок предприятий различных отраслей промышленности [5] составлены МКМ, для которых получены ОГН, соответствующие первым двум собственным векторам. С помощью ОГН восстановлены исходные графики нагрузок и выполнен расчёт потерь ЭЭ в рассматриваемых сетях. Результаты расчёта и сопоставительный анализ качества моделирования представлен далее.

Используемая выборка характеризуется значительной неравномерностью $K_{НР}$ и малой плотностью (заполненностью) K_3 графиков нагрузок (табл. 1). Произведён расчёт средней относительной ошибки

$$\delta_p = \frac{1}{d} \sum_{j=1}^d \frac{P_{pj} - P_{эj}}{P_{эj}} \cdot 100 \%. \tag{3}$$

Предоставлена доля вклада при учёте M первыми ОГН

$$\alpha = \left(\sum_{k=1}^M \lambda_k / \sum_{k=1}^{2n} \lambda_k \right) \cdot 100 \%, \tag{4}$$

где λ_k – собственное число.

Также для анализа используется коэффициент корреляции

$$R(P_P, P_3) = \frac{1}{d} \sum_{j=1}^d \frac{(P_{Pj} - MP_P)(P_{3j} - MP_3)}{\sigma_P \sigma_3}. \tag{5}$$

Таблица 1.

Оценка качества моделирования графиков

№ схемы	№ узла	α, %	Kз	KHP	R	δp, %	100 – δp, %
1	1	93,5	0,757	0,604	0,999	0,63	99,37
	2		0,790	0,619	0,990	2,00	98,00
2	1	97,9	0,801	0,618	0,653	4,29	95,71
	2		0,822	0,552	0,991	1,81	98,19
3	1	89,7	0,800	0,700	0,998	0,74	99,26
	2		0,839	0,712	0,461	7,00	91,00
	3		0,662	0,515	0,998	2,37	87,63
	4		0,882	0,745	0,657	6,15	93,85
4	1	95,8	0,833	0,667	0,999	0,26	99,74
	2		0,844	0,641	0,871	5,92	94,08
	3		0,832	0,680	0,762	5,54	94,46
	4		0,887	0,805	0,884	3,02	96,98
5	1	93,6	0,841	0,741	0,986	1,18	98,82
	2		0,806	0,697	0,939	3,15	96,85
	3		0,840	0,750	0,702	6,32	93,68
	4		0,833	0,689	0,983	1,90	98,10
6	1	85,6	0,850	0,741	0,841	4,18	95,82
	2		0,730	0,378	0,922	7,24	90,76
	3		0,724	0,509	0,980	3,42	96,58
	4		0,688	0,361	0,950	5,65	94,35
7	1	84,0	0,757	0,604	0,944	3,96	96,04
	2		0,801	0,618	0,936	4,25	95,75
	3		0,841	0,741	0,772	4,76	95,24
	4		0,730	0,378	0,977	3,72	96,28
8	1	82,3	0,790	0,619	0,982	2,36	97,64
	2		0,822	0,552	0,916	6,18	93,82
	3		0,805	0,697	0,728	7,27	92,73
	4		0,724	0,503	0,999	0,83	99,17
Среднее значение точности восстановления ГЭН							95,7

Из результатов расчёта (табл.1) следует, что использование двух собственных значений и соответствующих собственных векторов отражает от 82 до 92 % исходных МКМ. Полученные из МКМ первые два ОГН применительно к каждой схеме моделируют (восстанавливают) исходные графики нагрузок с относительной ошибкой от 0,63 до 7,3%, отражая до 95,7 % полной дисперсии исходных нагрузок с корреляционной связью в интервале 0,65--0,99 расчётных и эталонных (исходных) параметров.

Расчёт потерь электрической энергии по восстановленным графикам нагрузки. Также для сопоставления с предыдущими расчётами в данной выборке схем выполнено моделирование графиков нагрузок с помощью трёх обобщённых ОГН (рис. 1), представленных

в таблице 2 [4]. Графики электрических нагрузок, исследуемые в данной работе, не входили в обучающую выборку, из которой получены обобщённые ОГН.

Таблица 2.

Суточные типовые обобщённые графики нагрузок

Номера графиков	Временной промежуток, час											
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	-0,633	-0,714	-0,709	- 0,0073	0,618	0,306	0,327	0,441	0,238	0,248	0,182	-0,300
2	- 0,0928	- 0,0423	- 0,0815	- 0,0345	-0,149	0,0886	0,0192	0,0907	-0,176	0,196	0,170	0,018
3	- 0,0556	- 0,0097	0,0154	- 0,0118	0,143	- 0,0233	- 0,0922	- 0,0937	0,141	0,108	0,105	-0,219

Выполнено сопоставление точности вычисления статистическим методом [1,2,6] потерь ЭЭ ($\Delta\mathcal{E}_2$) при моделировании графиков нагрузок данной выборки схем двумя первыми ортогональными графиками каждой схем и потерь ЭЭ ($\Delta\mathcal{E}_0$) при моделировании изменения нагрузок тремя обобщёнными ОГН (табл.2).

Данные расчётные значения потерь ЭЭ сопоставлены с эталонными, в качестве которых приняты потери ЭЭ, полученные непосредственным интегрированием (суммированием) потерь мощности по результатам d расчётов установившихся режимов для нагрузок – интервалов постоянства графиков нагрузок

$$\Delta\mathcal{E} = \int_0^T \Delta P(t) dt = \sum_{j=1}^d \Delta P_j \cdot \Delta t. \tag{6}$$

Сопоставление результатов расчёта представлено в таблице 3.

Таблица 3.

Результаты расчёта потерь ЭЭ

№ схемы	Кз	КНР	R	$\Delta\mathcal{E}_1$, МВт·ч	$\Delta\mathcal{E}_2$, МВт·ч	$\Delta\mathcal{E}_0$, МВт·ч	δ_2 , %	δ_0 , %
1	0,757÷ 0,790	0,604÷ 0,619	0,990÷ 0,999	20,310	20,300	20,804	-0,0473	2,433
2	0,801÷ 0,822	0,552÷ 0,618	0,653÷ 0,991	9,129	9,103	9,188	-0,285	0,655
3	0,662÷ 0,882	0,515÷ 0,745	0,461÷ 0,998	13,753	13,721	14,360	-0,234	4,415
4	0,832÷ 0,887	0,641÷ 0,805	0,762÷ 0,884	15,963	15,659	15,788	-1,904	-1,098
5	0,806÷ 0,841	0,689÷ 0,750	0,702÷ 0,986	4,688	4,682	4,656	-0,124	-0,676
6	0,688÷ 0,850	0,361÷ 0,741	0,841÷ 0,980	6,765	6,685	6,640	-1,180	-1,845
7	0,730÷ 0,841	0,378÷ 0,741	0,772÷ 0,977	53,464	53,254	53,229	-0,393	-0,440
8	0,503÷ 0,822	0,503÷ 0,697	0,728÷ 0,999	45,058	44,951	44,997	-0,237	-0,134
сх							0,608	1,952
$\delta_{ср}$, %							-0,545±0,496	0,110±1,591

Из представленных результатов (табл.3) относительная ошибка расчёта потерь ЭЭ в исследуемой экспериментальной совокупности, при использовании ОГН, полученных индивидуально для каждой отдельной схемы, находятся в диапазоне (-1,04 %; -0,0488 %). При этом средняя относительная ошибка расчёта ЭЭ, вычисленная с помощью обобщённых ОГН статистически представительной совокупности нагрузок, существенно не возрастает и находится в интервале (-1,48 %, 1,70 %). Данная погрешность приемлема для практических расчётов.

Выводы

1. Обобщённые ортогональные графики нагрузок, полученные методом главных компонент из статистически представительного множества графиков электрических нагрузок, являются статистически устойчивыми и могут рассматриваться как типовые, поскольку возможно их применение для восстановления графиков нагрузок, не входящих в обучающее множество исходных признаков, с достаточной для практических расчётов точностью.

2. Для восстановления (моделирования) графиков электрических нагрузок электроэнергетических систем практически без потери точности достаточно использовать от двух до четырёх обобщённых (типовых) ортогональных графиков нагрузок.

Список литературы:

1. Герасименко А.А., Шульгин И.В. Стохастический метод расчёта нагрузочных потерь электроэнергии в распределительных электрических сетях // Электрические станции, 2013, №4. – С. 44 --59.
2. Герасименко А.А., Нешатаев В.Б. Оптимальный выбор компенсирующих устройств в распределительных сетях электроэнергетических систем // Электричество, 2014, №4, – С. 4-17.
3. Лоули Д., Максвелл А. Факторный анализ как статистический метод. М.: Мир, 1967, 144 с.
4. Герасименко А.А. Применение ЭЦВМ в электроэнергетических расчётах. Учебное пособие. – Красноярск: Изд. КПИ, 1983. – 116 с.
5. Герасименко А.А., Федин В.Т. Передача и распределение электрической энергии. Изд-е 2-е. Ростов н/Д. Феникс, 2008. – 735 с.
6. Герасименко А.А. Статистическая методология моделирования многорежимности в задаче оптимальной компенсации реактивных нагрузок систем распределения электрической энергии / Автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора технических наук – Красноярск: СФУ, 2018. – 42 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Квасенкова Екатерина Александровна

магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет», РФ, г. Москва

Бергер Екатерина Геннадьевна

доцент, канд. техн. наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА - Российский технологический университет», РФ, г. Москва

Компании-разработчики ПО дают оценке инвестиций не только количественную, но и качественную оценку.

Компания Jive утверждает, что внедрение их продукта, начинает приносить прибыль с самого начала проекта. Продуктивность работников увеличивается до 15%, удовлетворенность работой повышается на 38%, при этом экономя работодателям миллионы долларов.

По данным другой, не менее известной, компании Yammer, прибыль от инвестиции не является финансовой, она видна компаниям, которые нацелены на внутреннее развитие, трансформацию.

1С-Битрикс и отечественная DaOffice сошлись на мнении, что возврат инвестиций происходит через сэкономленное время.

Из всех рассмотренных показателей руководителей компаний волнуют в большей степени следующие показатели эффективного внедрения (Рисунок 1):

1. Сплочение коллектива, сокращение дистанции между руководством и коллективом, выявление внутренних проблем – 33%
2. Вовлеченность персонала в рабочие задачи, сокращение текучки кадров – 63%
3. Распространение и накопление корпоративных знаний и опыта – 50%
4. Катализатор и обмен идеями для развития бизнеса – 17%
5. Оптимизация процесса принятия решения – 37%
6. Адаптация новичков к коллективу, процессам в компании, корпоративным ценностям - 40%

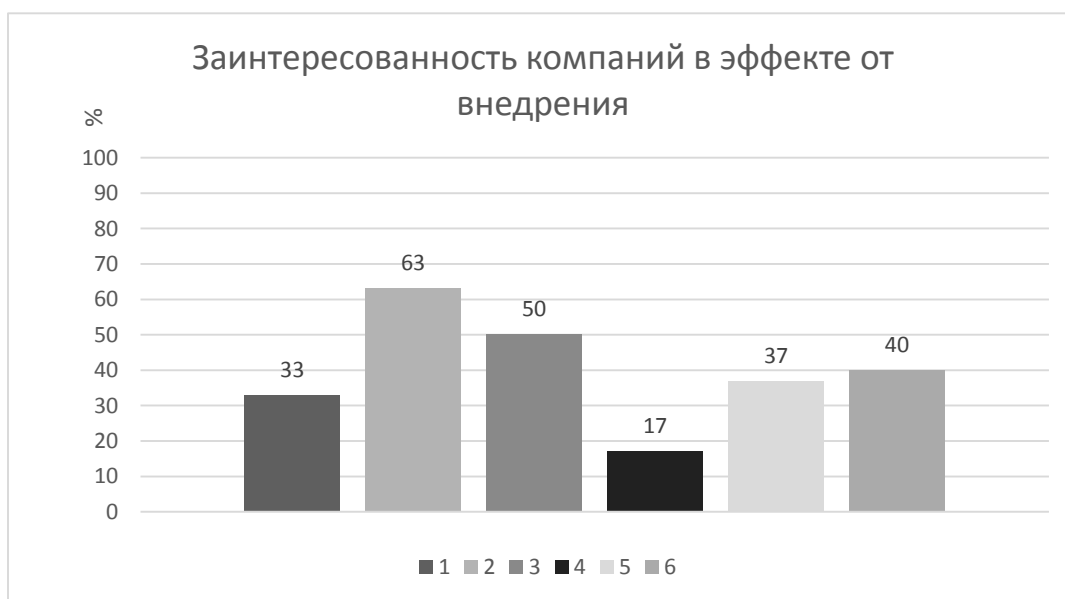


Рисунок 1. Заинтересованность компаний в эффектах от внедрения

Повышение вовлеченности персонала методом геймификации

Организация и работа внутренних корпоративных социальных сетей аналогична открытым. В них каждый пользователь также заполняет свой профиль, указывает компетенции, интересы, цели, ведет блоги, устанавливает связи с коллегами[1]. Ключевым моментом является качественная визуализация сети и возможность быстрого нахождения необходимой информации. Не смотря на привычный интерфейс сети и неформальное общения, пользователям необходима мотивация для ее использования.

Существуют методы нематериальной мотивации, например, геймификация (игрофикация). Процесс реализации игровых стратегий в бизнесе называется геймификацией. Геймифицированный проект использует преимущества игровых механик, программ лояльности и поведенческой экономики для решения критических проблем и увеличения вовлеченности. [1]. При этом сотрудники, или целые отделы, будут оцениваться по качеству и количеству выполненной работы. Достижения могут быть оценены очками опыта, лайками, уровнями или умениями.

Степень заинтересованности персонала в геймификации напрямую зависит от возраста отдельно взятого сотрудника. Чем старше сотрудник, тем менее он заинтересован в мотивации данным методом. На рисунке 2 представлена разбивка направленности на сотрудников метода геймификации в Российских компаниях.



Рисунок 2. Направленность геймификации на сотрудников согласно возрасту

В зависимости от рода деятельности предприятия и приоритетов сотрудников необходимо определить направленность системы мотивации (Рисунок 2).



Рисунок 3. Системы мотивации в рамках геймификации компании

Расчет и оценка экономической эффективности

Основываясь на предположении, что вовлеченность персонала является основным показателем эффективности внедрения, влияющего на повышение производительности труда, сделаем расчет эффективности внедрения.

Исключая субъективный анализ, используем способ, основанный на использовании в расчете характеристик активности работников в социальной сети.

Допустим, что высоко-вовлеченные сотрудники заходят в сеть, как минимум, один раз в день. По мнению экспертов, такие сотрудники смогут сэкономить около тридцати часов в год, используя систему с аналогичной частотой посещений. Подобным способом, посчитав показатели активности пользователей в сети, можно оценить повышение продуктивности.

Таблица 1

Повышение производительности труда на одного работника

№	Метрика	Формула	Год 1	Год 2	Год 3
C1	Количество работников		7 000	7 000	7 000
C2	Доля работников с высоким уровнем вовлечения		5 %	5 %	5 %
C3	Годовая ставка на одного работника		720 000	720 000	720 000
C4	Процент улучшения производительности	30 из 1970 часов в год	1,5 %	1,5 %	1,5 %
C5	Процентов охвата		50 %	50 %	50 %
	Всего	C1*C2*C3*C4*C5	1 764 000	1 764 000	1 764 000

Список литературы:

1. Гейб Зикерманн. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов. М.:МаннИвановФербер, 2014. – 272 с.
2. Связанные одной сетью: Корпоративный портал - социальная сеть сотрудников. Журнал СЮ – 2011.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CMS ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ ВЕБ-СТРАНИЦ

Коржов Константин Михайлович

*студент, Донской Государственный Технический Университет,
РФ, г. Ростов- на- Дону*

CMS представляет собой «систему управления контентом», а именно программное приложение, которое помогает создавать, управлять или изменять цифровой контент. Помимо этого есть возможность добавлять, редактировать или удалять любой опубликованный контент сайта с помощью данного инструмента [1]. CMS также используется для управления контентом веб-страниц и веб-сайтов компаний. Еще систему называют «драйвером».

Основной целью данной системы является сбор и объединение различных источников информации. Эти источники доступны как внутри, так и за пределами организаций. Кроме того, эта система позволяет взаимодействовать работникам, проектам и рабочим группам с базами данных, созданными ранее. Это помогает сделать процесс поиска и повторного использования данных более удобным.

Драйверы выгодны со следующих точек зрения:

1. Использование определенных драйверов для решения определенных задач в зависимости от типа сайта и его функций.
2. Использование CMS помогает владельцам сайтов создавать и удалять разделы сайта, редактировать контент сайта без наличия профессиональных навыков. Это основное преимущество перед статическими веб-сайтами.
3. Работа сайта постоянно проверяется несколькими пользователями. Ошибки и уязвимости сайта оперативно устраняются при работе сайта с использованием самых последних и проверенных решений.
4. Затраты времени на разработку сайта существенно сокращаются, поскольку разработчику не нужно сосредотачиваться исключительно на технических задачах типа «Как создать ленту новостей» или «Как научить CMS искать товары в каталоге», а сосредоточиться на информационной и визуальной составляющей будущего [2].

Самые известные системы управления web-ресурсом:

1. Joomla - движок «для школьников», прост в использовании и бесплатен. Минус является большая уязвимость.
2. Drupal - просто полноценная функциональная CMS, гибкая, сложная в управлении. Предоставляется бесплатно.
3. MODx - весьма популярная из бесплатных, очень гибкая. Считается одной из самых надежных в плане взлома и наиболее удобных в работе.
4. 1С Битрикс - платная, тяжелая в загрузке. Может быть представлена в разных комплектациях - от простого движка для сайта-визитки до сложной CMS для портала или интернет-магазина.
5. WordPress - простой движок для блога, подходит для разработки любых сайтов, легкий в управлении.
6. DLE - изначально предназначен для разработки блога, очень прост в управлении.
7. CMS-конструкторы типа WIX, Nethouse - довольно простые, не требующие опыта работы с системами управления, не гибкие. Очень сильно ограничиваются сайты в плане продвижения. Могут быть платными и бесплатными.
8. vBulletin, phpBB - движки для организации работы форумов.
9. PrestaShop, OpenCart - бесплатные движки для интернет-магазинов, Shop-Script, Umi.CMS - платные аналоги.

Использование систем CMS, таких как WordPress или MotoCMS, значительно упрощают создание и администрирование контента. При этом, PrestaShop и Joomla являются аналогичными драйверами WordPress.

Декомпозиция CMS на компоненты помогает лучше понять значение CMS. С технической точки зрения он разделен на две части: приложение управления контентом (CMA) и приложение доставки контента (CDA). CMA используется для добавления контента веб-сайта и управления им. CDA отвечает за скрытые процессы, такие как хранение контента и сделать его видимым для посетителей сайта. Эти две системы помогают лучше поддерживать любой веб-сайт.

Обычно CMS состоит из двух частей:

1. Бэк-офис – это часть системы, которая отвечает за функциональность и хранение информации.

2. Фронт-офис - это часть системы, которая обеспечивает интерфейс с пользователями.

Основным принципом CMS является то, что контент сайта и его дизайн разделены [3]. Дизайн сайта редко модернизируется, а контент должен меняться каждый день или даже час. Поэтому многие CMS используют шаблоны. Шаблон – это пустой заголовок страницы со встроенными компонентами веб-дизайна. Стремясь изменить содержание, нужно только заполнить этот шаблон необходимой информацией.

CMS не требует установки какого-либо дополнительного программного обеспечения, так как находится непосредственно на сервере. Вы можете получить доступ к нему с помощью браузера. CMS поддерживает различные распространенные браузеры, такие как Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и др.

CMS может использоваться для различных целей. Некоторые из них предназначены для решения конкретных задач, таких как ведение блогов, интернет-магазинов или форумов. Другие системы универсальны и предлагают множество возможностей для создания различных проектов. Некоторые CMS состоят из множества функциональных блоков и модулей, другие монолитны и закодированы. Некоторые из них можно использовать бесплатно, другие оплачиваются с возможностью редактирования основных функций драйверов.

Существует четыре основных типа:

1. Простая CMS. Используется для создания простых веб-сайтов, содержащих несколько страниц, с помощью простых систем управления. Эти системы состоят из нескольких модулей, которые устанавливаются один раз. Эти CMS являются бесплатными и доступны в интернете. К их недостаткам относятся невозможность изменения настроек, низкая пропускная способность, невозможность динамического создания страниц и невозможность делегирования полномочий администратора другим пользователям.

2. Шаблон CMS. Он также состоит из модулей, но его структура более сложна по сравнению с простой CMS. Шаблон CMS имеет высокую пропускную способность около 50 000 запросов. Кроме того, он имеет поддержку динамических страниц и возможность делегировать учетные данные администратора. Многие системы шаблонов используются для создания контента веб-сайта, потому что они просты в использовании.

3. Профессиональная CMS. Этот тип CMS имеет более высокий уровень сложности. К системам могут быть присоединены дополнительные модули. Эти системы используются для создания информационных порталов или масштабных проектов. Как правило, эти CMS платные.

4. Универсальная CMS. Универсальные системы обладают широким функционалом и широкими возможностями в разработке сайтов любой сложности. Они поддерживают функции изменения структуры, создания динамических страниц, изменения настроек и распределения учетных данных. Универсальная CMS стоит довольно дорого. Эти CMS используются для работы с крупными порталами и веб-проектами, требующими высокой функциональности и динамики.

При выборе правильной CMS для сайта следует учитывать следующие плюсы и минусы:

Профи.

1. Проектирование и редактирование-это два разных процесса. Даже неопытные пользователи могут создавать, добавлять, редактировать и форматировать контент сайта без специальных знаний. Используйте встроенную проверку грамматики, чтобы избежать ошибок.

2. Доступ основан на ролях. Каждому пользователю CMS назначается определенная роль (автор, редактор, автор и т.д.). Некоторым пользователям могут быть предоставлены определенные права на изменение контента; другие могут иметь универсальный доступ. Этот подход помогает поддерживать безопасность доступа, поскольку он ограничен в соответствии с вашими предпочтениями.

3. Быстрые обновления . CMS позволяет обновлять сайт без особых усилий.

4. SEO-дружественный интерфейс. Типичный CMS включает заголовки страниц, метаданные и настраиваемые URL-адреса. Кроме того для оптимизации доступны вспомогательные плагины.

5. Бесплатная загрузка. Многие основные функции системы управления контентом бесплатны и могут быть загружены из интернета.

Аферы.

1. Риски, связанные с безопасностью. Платформа CMS подвержена атакам хакеров.

2. Дизайн может быть сложным.

3. Задержки происходят при сборке всех разделов страницы для создания страницы.

4. Ограничения, связанные с функциональностью. Некоторые процессы невозможно обработать без переписывания кодов.

CMS является полезным инструментом для создания контента сайта. Неопытные пользователи могут легко научиться создавать веб-сайты с помощью этого расширенного инструмента. Однако использование CMS связано с определенными плюсами и минусами, о которых должен знать каждый.

Список литературы:

1. Что такое CMS // Информационный портал «SEMANTICA» URL: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-cms.html>
2. SEO Wiki // Информационный портал «ROOKEE» URL: <https://wiki.rookee.ru/cms/>
3. Что такое CMS и как ее выбрать для вашего сайта? // Информационный портал «Sitechecker» URL: <https://sitechecker.pro/what-is-cms/>

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ПО СРЕДСТВАМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мельникова Ирина Игоревна

*студент, Сургутского Педагогического Университета
РФ, г. Сургут*

В данной статье речь пойдет о документационном обеспечении управления в общеобразовательных учреждениях по средствам информационных технологий. А именно хотелось бы поближе рассмотреть нормативную базу. В каждой сфере деятельности, да даже в самой не большой организации или компании есть свой способ передачи информации как внутренней, так и внешней. Именно по этому, наша тема весьма актуальна в современном мире.

Документационное обеспечение управления в образовательных учреждениях, так же регламентируется сводом нормативно - правовой документацией, которая в свою очередь опирается на Федеральные законы РФ, конституцию РФ и Гражданский Кодекс Российской Федерации. Федеральные законы Российской Федерации являются актами высшей правовой значимости, и закрепленные в них нормы обязательны к применению в той области деятельности, на которую эти законы распространяются. Федеральное законодательство в области документационного обеспечения управления в настоящее время не может рассматриваться как комплексное регулирование норм работы с документами, особенно в негосударственных и коммерческих организациях.

Управление образовательным учреждением невозможно без правильной организации делопроизводства. Документационное обеспечение управления образовательным учреждением достигается путем унификации состава и форм действующих документов, отработкой технологий работы ответственных лиц с ними и осуществлением контроля по исполнению документов.

Рассмотрим сам термин и нормативную базу регламентирующую делопроизводство и документооборот в образовательных учреждениях.

Нормативно-правовая база делопроизводства - это совокупность законов, нормативных правовых актов и методических документов, регламентирующих технологию создания, обработки, хранения и использования документов в текущей деятельности учреждения, а также регламентирующие работу службы делопроизводства - ее структуру, функции, штаты, техническое обеспечение и некоторые другие аспекты.

Приведем основные стандарты, которые регламентируют образовательные муниципальные учреждения Российской Федерации:

1) Федеральный закон РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Данный закон устанавливает правовые, организационные и экономические основы образования в Российской Федерации, основные принципы государственной политики Российской Федерации в сфере образования, общие правила функционирования системы образования и осуществления образовательной деятельности, определяет правовое положение участников отношений в сфере образования.

2) Федеральный закон от 27.07.2010 №210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг соответственно федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также местными администрациями и иными органами местного самоуправления, осуществляющими исполнительно-распорядительные полномочия.

3) Распоряжения Правительства РФ от 17.12.2009 N1993-р и от 07.09.2010 N1506-р.

В данном распоряжении речь пойдёт об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в электронном виде, а также услуг, предоставляемых в электронном виде учреждениями субъектов Российской Федерации и муниципальными учреждениями.

4) Федеральный закон от 27.07.2006 N149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" п.8 ст. 3.

Данный закон регулирует отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; применении информационных технологий; обеспечении защиты информации.

5) Письмо Министерства образования и науки РФ от 15.02.2012 №АП-147/07 «О методических рекомендациях по внедрению систем ведения журналов успеваемости в электронном виде».

В данном Письме разработаны методические рекомендации и единые минимальные требования к системам ведения журналов успеваемости учащихся в электронном виде в образовательных учреждениях Российской Федерации.

Следующими основными нормативными документами в нашей работе являются, документы регламентирующие организацию электронного документооборота:

1) ГОСТ 6.10.4–84 Унифицированные системы документации. Придание юридической силы документам на машинном носителе и машинограмме, создаваемым средствами вычислительной техники. Основные положения. ГОСТ устанавливает обязательные реквизиты машиночитаемых документов: код и наименование организации – создателя документа; местонахождение организации – создателя документа или почтовый адрес; код формы документа; название документа; дату подписания документа; кодовое наименование лица, ответственного за изготовление документа. При создании дубликатов и копий машиночитаемых документов в состав реквизитов включается отметка о подлинности документа (подлинник, дубликат, копия).

Данный стандарт устанавливает обязательные реквизиты машиночитаемых документов. Когда создаются дубликаты и копии документов, то в состав реквизитов включается отметка подлинности.

2) ГОСТ 6.10.5–87 Унифицированные системы документации. Требования к построению формуляра-образца. Настоящий стандарт устанавливает основные правила построения формуляров-образцов, разработки унифицированных на их основе форм документов с учетом возможности их машинной обработки и изготовления бланков документов. Стандарт распространяется на документы, применяемые на всех уровнях управления производством при реализации всех его функций. Стандарт не распространяется на системы документации по капитальному строительству, конструкторскую, технологическую, внешнеторговую документацию, используемую при оформлении внешнеторговых операций, а также на организационно-распорядительную документацию.

Стандарт основывается на основных правилах построения формуляров-образцов, разработки унифицированных на их основе форм документов с учетом возможности их машинной обработки и изготовления бланков документов.

3) ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» (далее – ГОСТ Р 7.0.97-2016), который пришел на смену ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» (далее – ГОСТ Р 6.30-2003).

Данный ГОСТ является одним из основных стандартов и носит рекомендательный характер. В нем рассмотрены все реквизиты и образцы бланков различных документов.

4) ГОСТ Р 54471–2011/ISO/TR 15801:2009 Системы электронного документооборота. Управление документацией. Информация, сохраняемая в электронном виде. Рекомендации

по обеспечению достоверности и надежности. Применение этого ГОСТ носит добровольный характер. Стандарт содержит описание рекомендуемой практики хранения деловой и иной информации в электронной форме. [4]

Стандарта носит добровольный характер. Он содержит описание рекомендуемого хранения информации в электронном формате.

Таким образом, и управление образовательным учреждением невозможно без правильной организации делопроизводства. Документационное обеспечение управление по средствам информационных компьютерных технологий в образовательных учреждениях Российской Федерации, так же регламентируется большим сводом нормативно-правовой документацией и Федеральными Законами, приведенными в нашей статье.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЙ В НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТАХ США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сергеева Христина Александровна

*студент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
РФ, г. Йошкар-Ола*

Смотрин Константин Александрович

*канд. техн. наук, доцент кафедры БЖД,
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
РФ, г. Йошкар-Ола*

Цель работы – анализ использования иностранных нормативных документов в области обеспечения пожарной безопасности электрооборудования в Российской Федерации.

Гармонизация российских нормативных документов по обеспечению пожарной безопасности с международными актами является важной задачей по улучшению технического регулирования и развитию национальной системы стандартизации в области пожарной безопасности электрооборудования в России [1, 2]. **Актуальность проблемы** связана с необходимостью использования иностранных научно-технических достижений в целях повышения уровня обеспечения пожарной безопасности в Российской Федерации, создания благоприятного инвестиционного климата, обеспечения соответствия российской продукции международным требованиям, устранения технических препятствий на международном рынке.

Статистические данные показывают, что на территории Российской Федерации происходит в среднем около 50 тысяч пожаров в год от электротехнических приборов, что составляет 20-25% от общего числа пожаров в стране. Именно данная причина занимает практически второе место среди прочих причин пожаров. Примерно 62% пожаров электроизделий приходится на провода и кабели. Такое же соотношение характерно и для многих промышленно развитых европейских стран. [3].

Таблица 1.

**Статистические данные по пожарам от электротехнических приборов
(средние значения по России) [3]**

Наименование	Пожары	
	Количество	%
Кабель, провод	29613	61,8
Электрокамин	5102	10,8
Вводной щит	2823	6
Выключатель	2199	4,7
Телевизор	1951	4
Электроплитка	1280	2,8
Холодильник	1259	2,5
Электросветильник	960	2,1
Трансформатор	551	1,1
Электрозвонок	423	1
Магнитофон, приемник	328	0,8
Автовыключатель	300	0,7
Электродвигатель	296	0,5
Электробытовая машина	256	0,4
Электроутюг	222	0,4
ЭВМ	118	0,3
Кондиционер	101	0,2

Видеомагнитофон	35	0,1
Итого по электротехническим изделиям	47811	20
Всего по России	238745	100

Таблица наглядно подтверждает, что наиболее пожаро- и взрывоопасными являются кабельные изделия, для которых характерно неблагоприятное сочетание наличия горючих веществ(материалов) с возникновением в аварийных режимах эксплуатации источников зажигания. По этой причине пожарная безопасность электрооборудования зависит и от его комплектующих частей, и от методов и способов его эксплуатации.

На данный момент в России использование зарубежных нормативных документов по пожарной безопасности достаточно распространено, так как большое количество иностранных компаний инвестируют в Россию, увеличивая производственные площадки и рынки сбыта. Так как инвестиции приходят из-за границы (США, Великобритания, Германия, Франция и др.), то эти инвестиции должны быть хорошо защищены. Поэтому при разработке российской нормативной документации по пожарной безопасности электрооборудований авторы ссылаются и берут материалы из зарубежных нормативно-правовых актов по пожарной безопасности электрооборудований. [1].

Например, в Российской Федерации существуют «Рекомендации по устройству электроустановок во взрывоопасных зонах газовой промышленности», разработанные в ОАО "Газпром". Рекомендации не являются нормативным документом, но они базируются на действующих на данный момент нормах и правилах, а также на многолетнем опыте эксплуатации, что дает возможность применять их, не нарушая требований нормативных документов.

В данном документе разработчики часто ссылаются на нормативные документы североамериканской компании National Fire Protection Association (NFPA). А именно можно выделить NFPA70 National Electrical Code (Национальный электрический кодекс), который содержит требования по обеспечению пожарной безопасности электрооборудований, а также практическую защиту людей и имущества от опасностей, возникающих в результате использования электричества.

Еще один пример: для порядка расчета параметров легкосбрасываемых конструкций разных видов существует методическая рекомендация «Расчет параметров легкосбрасываемых конструкций для взрывопожароопасных помещений промышленных объектов» к СП 4.13130.2013, где есть ссылка на NFPA 68 «Standard on Explosion Protection by Deflagration Venting. 2013». Данный стандарт NFPA 68 включает в себя требования по обеспечению взрывобезопасности с помощью дефлаграционной вентиляции.

Организациями-разработчиками национальных стандартов и ранее уделялось значительное внимание изучению международной и зарубежной нормативных баз в области пожарной безопасности с целью соответствия технических характеристик отечественной пожарно-технической продукции и методов её испытаний международному уровню.

В настоящее время завершена гармонизация около 70 нормативных документов, содержащих требования пожарной безопасности и методы испытаний продукции, и эта работа до сих пор продолжается.

Растущая потребность во взрыво-, пожаробезопасном электрооборудовании нового поколения со стороны потребителей и уже имеющиеся реальные возможности их промышленного производства диктуют острую необходимость в кратчайшие сроки создать принципиально новую систему технического нормирования, которая требует времени и финансовых вложений.

Поэтому использование иностранных нормативных документов в области обеспечения пожарной безопасности Российской Федерации на сегодняшний день является весьма актуальным явлением.

Список литературы:

1. Михайлов Л. А., Соломин В. П., Русак О. Н. и др.; Пожарная безопасность: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2013. — 224 с.
2. Концепция гармонизации российских и международных нормативных документов в области пожарной безопасности // Пожарная безопасность. 2013. № 3. С. 147-162.
3. Смелков Г.И., Пехотиков В.А., Рябиков А.И. Проблемы обеспечения пожарной безопасности кабельных потоков// Каталог "Наука и техника №2(291)". 2005. С. 8-14.

ЛАБОРАТОРНЫЙ СТЕНД ЛЕНТОЧНОГО КОНВЕЙЕРА

Серегин Артём Алексеевич

*студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

Греков Эдуард Леонидович

*канд. тех. наук, доцент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

Ленточный конвейер — транспортирующая машина, предназначенная для перемещения в горизонтальных или в наклонных направлениях насыпных или штучных грузов. Тяговым органом конвейера является закольцованная вокруг барабанов и опорных роликов бесконечная лента. Конвейеры можно разделить на следующие виды – подвесной грузонесущий конвейер, подвесной толкающий конвейер, легкий подвесной конвейер, ленточные транспортеры, рольганги, желобчатые транспортеры и шнековые транспортеры. Ленточные конвейеры являются особо встречающиеся моделью машин транспорта. Из более чем полумиллиона конвейерных установок, эксплуатирующихся в нашей стране, 90% составляют ленточные конвейеры. Поэтому и решили создать макет ленточного конвейера. [1]

Создание стенда позволит решить следующие задачи:

- 1) обучение студентов направлением электроэнергетика и электротехника на наглядном примере конструкции и режимам работы электропривода конвейера;
- 2) изучение и моделирование переходных процессов при работе конвейера.

На кафедре автоматизированного электропривода, электромеханики и электротехники было разработан макет ленточного конвейера. Задачи, которые ставились перед разработкой:

- 1) простота, быстрый монтаж конструкции при эксплуатации;
- 2) возможность передвижения макета;
- 3) возможность изменение конфигурации – создание горизонтальных, наклонных, прямолинейных участков и изгибов;
- 4) применение регулируемого электропривода;
- 5) построение систем автоматики.

Макет ленточного конвейера представлен на рисунках 1 и 2. Конвейер состоит из верхней и нижней части. Верхняя часть регулируемая, а нижняя часть неподвижная. Верхняя часть состоит из: тягового элемента в виде бесконечной ленты (1), электродвигателя (2), редуктора (3), натяжного барабана (4), приводного барабана (5), верхних ролик опор (6), нижних ролик опор (7), опорной конструкции (8), фланцевых подшипников (9), фланцевых подшипников (10), опорной планок (11), алюминиевых трубок (12), усиленных уголков (13), шпилек (14), планки (15) и профильных труб (16). Нижняя часть состоит из: опорной конструкции в виде тумбы (17), опорной планки (18), опорных колес с тормозом (19), опорных колес без тормоза (20) и профильных труб (21).

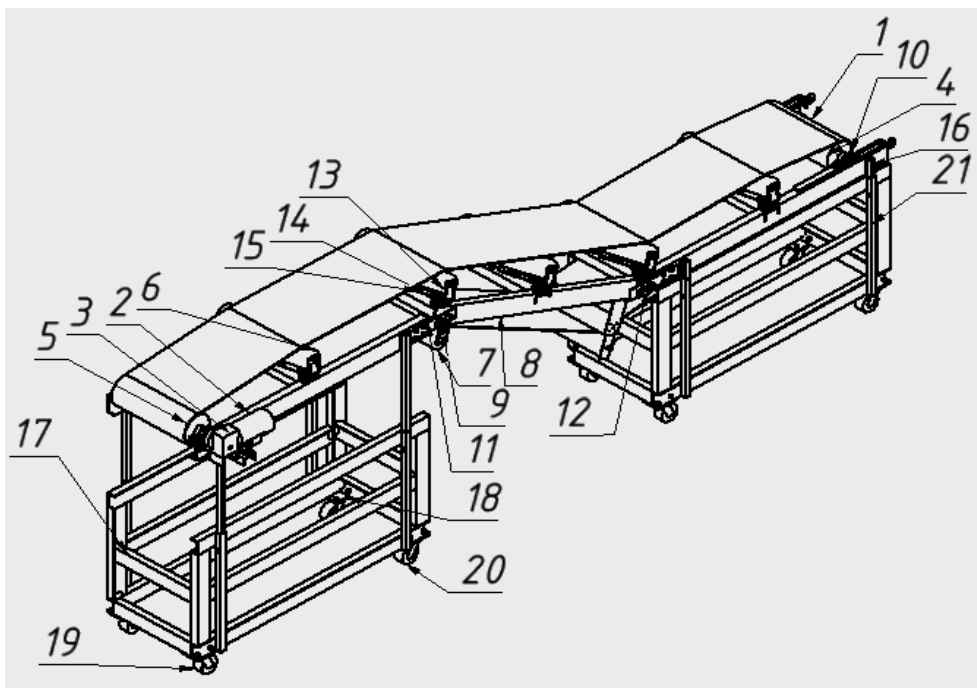


Рисунок 1. Модель стэнда ленточного конвейера

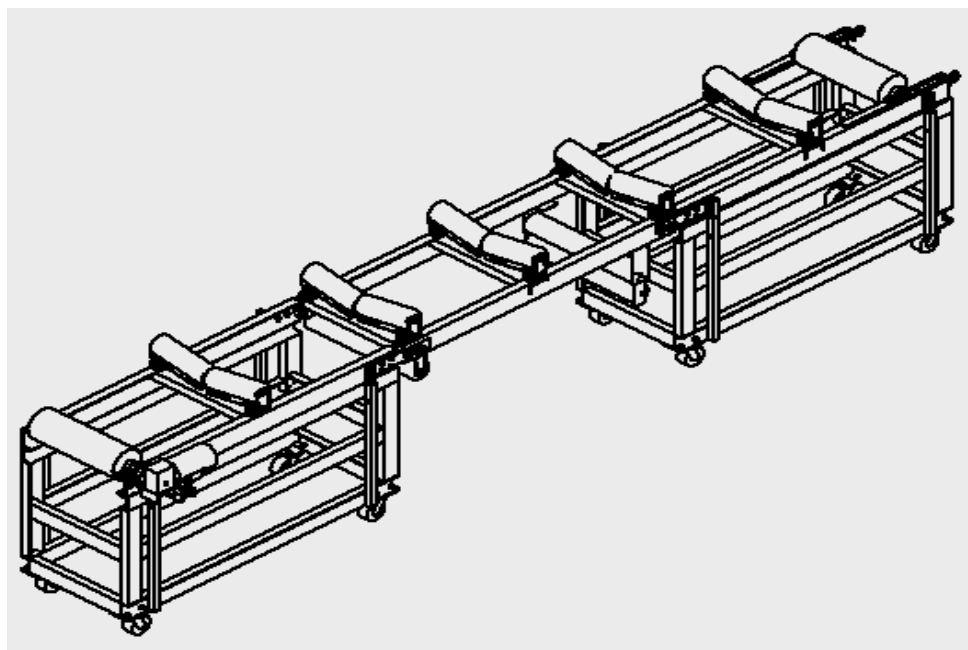


Рисунок 2. Модель стэнда ленточного конвейера

Верхняя часть ленточного конвейера состоит из трёх рам металлоконструкции, которые приведены на рисунке 3. Рамы состоят из: рам с регулируемым наклоном (2) и рам, регулируемых по высоте (1, 3). На рисунке 4 представлена ось регулируемого наклона. (соединение рамы с регулируемым наклоном и рамы регулируемых по высоте). Они состоят из швеллеров (1, 2), планки (4), на которых крепится фланцевый подшипник (5), и алюминиевой трубки (6).

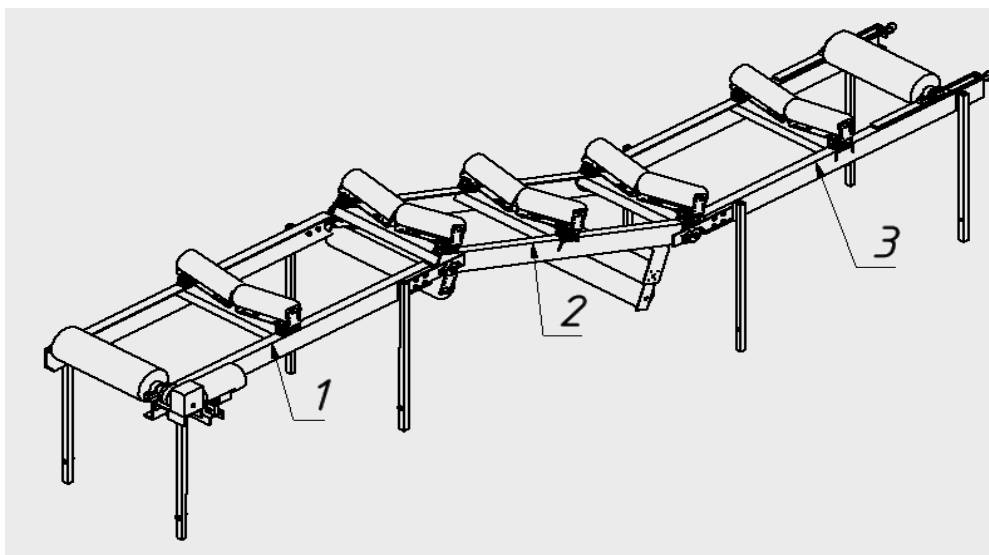


Рисунок 3. Верхняя часть ленточного конвейера

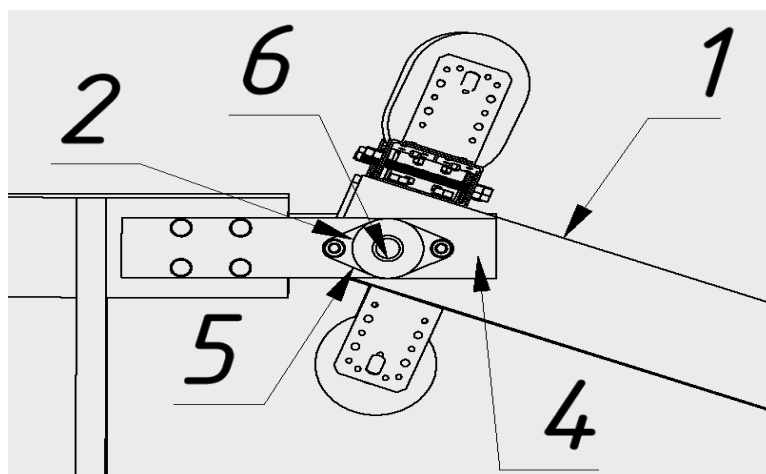


Рисунок 4. Регулируемый наклон

Для возможности формирования желобчатых опорных роликов, был разработан узел, который представлен на рисунке 5. Опорный ролик (1) соединен в П-образную конструкцию (2), который может наклоняться по оси вращения (3).

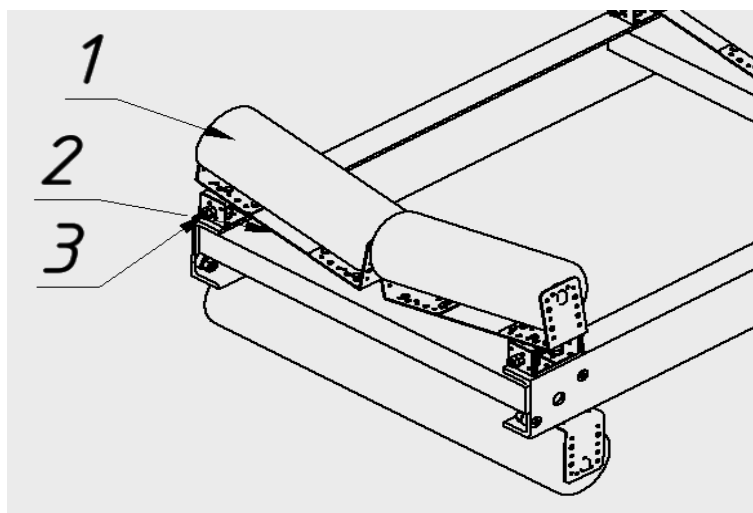


Рисунок 5. Желобчатая двух роликовая опора

Нижняя часть ленточного конвейера состоит из двух тумб, одна из которых представлена на рисунке 6. К тумбе приварены профильные трубы (1) служащие направляющими для поднятия верхней части на определенную высоту. Тумба состоит из швеллеров (2), четырех планок (3) и четырех опорных колес (4).

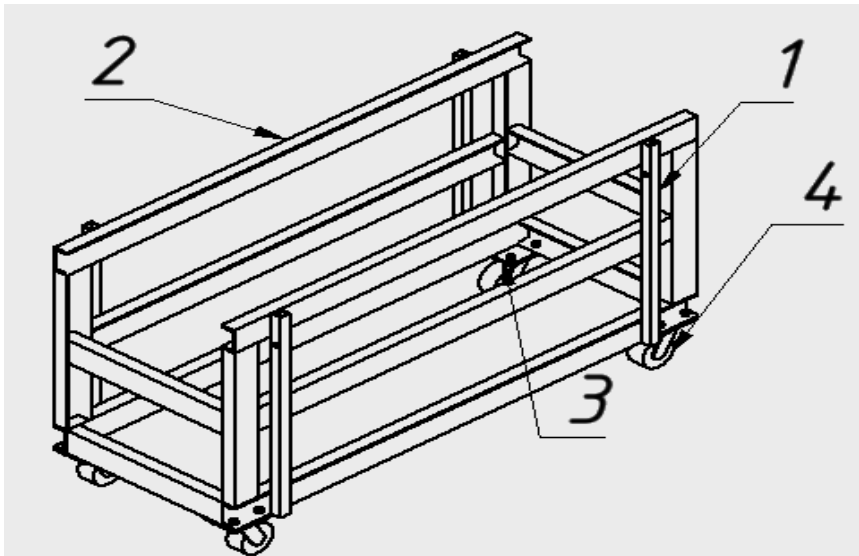


Рисунок 6. Нижняя часть ленточного конвейера

Технические характеристики получившегося макета следующие: высота 1600 мм, ширина 4483 мм и длина макета 1160 мм. Ширина 470 мм, длина 900 мм, толщина 5 мм и скорость ленты 0,226 м/с.

Список литературы:

1. Курс лекции ленточный конвейер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.detalmach.ru/lect26.htm>.

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 22 (73)
Июнь 2019 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

