



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№22(289)
часть 3

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 22 (289)
Июнь 2024 г.

Часть 3

Издается с февраля 2017 года

Москва
2024

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

Гайфуллина Марина Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления ФГБОУ ВО "Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа";

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 22 (289). Часть 3. М., Изд. «МЦНО», 2024. – 40 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/22>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Рубрика «Экономика»	5
МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – СОВРЕМЕННЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ Осипян Сабина Иржиковна Пшмахова Мадина Исмаиловна	5
АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ Пушкина Полина Владиславовна Шумяцкий Роман Иванович	8
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ И ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ Саргсян Альберт Араикович Сердюченко Владислав Сергеевич Звягинцева Ольга Павловна	11
МЕДИЦИНСКИЕ ПУНКТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА – НОВЫЙ ПОДХОД К УХОДУ ЗА ЗДОРОВЬЕМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ Шукурова Асель Каирбулатовна Юшков Евгений Семенович	15
Рубрика «Юриспруденция»	18
ЗАЩИТА ТРУДОВЫХ ПРАВ БЫВШИХ ОСУЖДЕННЫХ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ Аваков Артем Николаевич Зиновьева Татьяна Николаевна	18
ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ. ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОДЕРЖАНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Бехтольд Виктор Иванович	22
СУДОПРОИЗВОДСТВО В СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ ВЬЕТНАМ До Хай Иен	26
ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ИСТИНЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ Карпова Анастасия Евгеньевна Сусленков Александр Сергеевич	28
ВКЛАД ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОФИЛАКТИКУ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА Уманчик Кирилл Владимирович Гапсаламов Алмаз Рафисович	30
ИСТОРИЧЕСКОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА В РОССИИ Цечоев Муса Гириханович Костоева Пятимат Магомедовна	33

Artikel in deutscher sprache	36
Rubrik «Pädagogik»	36
ALLGEMEINE UND SPEZIELLE KÖRPERLICHE LEISTUNGSFÄHIGKEIT VON LAPTA-SPIELER Ekaterina Golub Larisa Miroshnitschenko	36

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – СОВРЕМЕННЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

Осипян Сабина Иржиковна

студент,
ФГБОУ ВО Армавирский Государственный
Педагогический Университет,
РФ, г. Армавир

Пиماхова Мадина Исмаиловна

научный руководитель, доцент,
ФГБОУ ВО Армавирский Государственный
Педагогический Университет,
РФ, г. Армавир

Аннотация. В статье рассматривается экономическое содержание мобильного маркетинга как нового успешного инструмента продвижения товаров и услуг предприятий, специфика которого заключается в установлении интерактивного контакта с целевой аудиторией вне пространственных ограничений. Выявлены преимущества мобильного маркетинга, которые выгодно отличают его от других видов маркетинговой деятельности, и указаны недостатки. Авторы уделяют особое внимание потенциалу мобильного маркетинга с точки зрения стимулирования продаж товаров и услуг, повышения узнаваемости бренда и лояльности потребителей к ним. На сегодняшний день это самый подходящий и качественный ключ к формированию вашего блога, бренда, бизнеса и т.д. Можно сказать, что через пару лет мобильный маркетинг станет нормой во всех регионах нашей страны.

Abstract. The article examines the economic content of mobile marketing as a new successful device for promoting goods and services of enterprises, the specifics of which is to establish interactive contact with the target audience beyond spatial constraints. The advantages of mobile marketing are revealed, which favorably distinguish it from other types of marketing activities, and disadvantages are indicated. The authors pay special attention to the potential of mobile marketing in terms of stimulating the sale of goods and services, increasing brand awareness and consumer loyalty to them. Nowadays, this is the most suitable and high-quality key to the formation of your blog, brand, business, etc. It is possible to say that in a couple of years mobile marketing will be the norm in all regions of our country.

Ключевые слова: мобильный маркетинг, беспроводные технологии и средства связи, продвижение.

Keywords: mobile marketing, wireless technologies and means of communication, promotion.

Мобильный маркетинг – это средство продвижения товаров или услуг с помощью мобильных устройств. Преимущество этой стратегии заключается в персонализации контента с учетом времени и местоположения потенциального клиента.

Информационные технологии и мобильные устройства, использование которых гарантирует абонентам возможность установления прямых контактов удаленно, являются неотъемлемой частью повседневной жизни современных людей.

Широкое использование технологий беспроводной связи, активная работа над их совершенствованием и доступность для большинства клиентов создали подходящие условия для появления нового средства стимулирования продаж – мобильного маркетинга – единственного канала личного влияния, который обеспечивает спонтанное, прямое, интерактивное и/или целенаправленное взаимодействие в любом месте и в любое время.

Почему мобильный маркетинг так важен?

- Пользователи проводят 85% своего времени в мобильных приложениях, что делает мобильные устройства основным средством коммуникации.
- Благодаря их небольшому размеру общий вид и объем контента на мобильных устройствах упрощаются. Поскольку мобильные устройства меньше и легче компьютеров, пользователи могут совершать покупки на ходу, где бы они ни находились.
- Смартфоны сокращают время совершения покупок на 40%.
- По сравнению с прошлым годом, 80% пользователей мобильных устройств совершают мгновенные покупки непосредственно со своих смартфонов.
- 93% пользователей телефонов намерены принять или приобрести определенные продукты после просмотра определенной рекламы.
- 3/4 клиентов, пользующихся смартфонами, скорее всего, совершат покупку у компании, у которой есть приложение или мобильная версия сайта, а контент настроен в соответствии с их местоположением.
- 60% онлайн-транзакций совершаются с мобильных устройств.

Существует множество тактик мобильного маркетинга, которые стоит использовать в бизнесе. Конечно, успех стратегии определяется такими факторами, как бюджет, отрасль и клиентский сегмент.

Давайте рассмотрим некоторые виды мобильного маркетинга:

Мобильные приложения. Они позволяют компаниям внедрять рекламу в дизайн мобильных приложений. Facebook* – хороший пример рекламы в приложениях.

Внутриигровая реклама. Применяется ко всей рекламе на мобильных устройствах, появляющейся во время игрового процесса, начиная с момента его открытия. Эта реклама может отображаться в виде полноразмерных объявлений, всплывающих баннеров или видеорекламы, отображаемой во время загрузки экрана.

QR-коды. Двумерные изображения, которые сканируются камерой телефона и перенаправляют посетителей на связанный сайт, где они могут увидеть дополнительную информацию о конкретном бренде.

Мобильная баннерная реклама. Это точно такая же реклама, как и на рабочем столе компьютера, только гораздо меньшего размера, чтобы поместиться на экране мобильного телефона.

Bluetooth маркетинг. Позволяет пользователям приобретать персонализированную и таргетированную рекламу через Bluetooth на своем устройстве.

Голосовой маркетинг. Фактически, это позволяет компаниям использовать компьютерные и автоматизированные звонки для продвижения своих продуктов или услуг. Клиент сам решает, повесить ему трубку или прослушать телефонный звонок.

SMS маркетинг

Маркетологи часто используют SMS-маркетинг для общения с клиентами и продвижения бренда. SendPulse предлагает профессиональные устройства для эффективного мобильного маркетинга.

Потенциально мобильная реклама, обладающая редкими способностями таргетировать сообщения, в два раза превосходит по охвату телевидение и в три раза – Интернет, а средняя эффективность отдельных мобильных маркетинговых кампаний значительно выше, чем

аналогичных баннерных кампаний в Интернете. Основная причина этих тенденций заключается в том, что потребители в настоящее время сыты по горло классической рекламой и уже успели развить в себе так называемую "баннерную слепоту", из-за чего новым интерактивным медиа сейчас уделяется заметно больше внимания. Одним из наиболее известных современных средств мобильного маркетинга являются SMS-рассылки, направленные на оповещение потенциальных клиентов о проводимых акциях, разовых скидках и специальных предложениях. Во многом это связано с тем, что компания

Отчего маркетинговая рассылка не должна быть назойливой, просроченной, жесткой либо нецензурной.

Основными составляющими успеха мобильного маркетинга являются:

- Персонализированные сообщения (SMS и MMS-маркетинг);
- Возможность беспрепятственно отписаться от рассылки;
- Грамотное и привлекательное содержание сообщений;
- Возможность интерактивного доступа.

Мобильный маркетинг продолжит свое успешное развитие, опираясь на медиа-возможности приложений для мобильных устройств нового поколения, на квалифицированную и единую маркетинговую политику компаний. Более того, современный клиент готов получать рекламу с мобильных устройств и добровольно предоставляет информацию о себе, своем местоположении, образовании, вкусах и личных предпочтениях.

Таким образом, рынок мобильной связи начинает потихоньку раскрывать свой потенциал, а мобильный маркетинг становится успешным и востребованным средством стимулирования продаж, раскрывающим новые способности к предпринимательской деятельности, приносящим элемент интерактивности в маркетинг предприятия, выводящим его стратегию развития на качественно иной уровень и помогающим в формировании и достижении поставленных целей.

Список литературы:

1. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст]. – СПб.: Питер, 2009.
2. Майкл А. Мобильный маркетинг. Создание конкурентного преимущества с помощью беспроводных технологий [Текст] / А. Майкл, Б. Солтер. – М.: Группа ИДТ, 2010.
3. Полякова А. Мобильные медиа. Игнорировать нельзя – использовать [Текст] / А. Полякова // Маркетинг. Менеджмент. – 2008. – № 7–8.
4. Холланд Г. Мобильный маркетинг [Текст] / Г. Холланд, К. Баммель. – М.: Вершина, 2010.
5. Ежов А. Мобильный маркетинг... в деталях [Текст] / А. Ежов // Новости маркетинга. – 2009. – № 1.
6. Бугаев, Леонид. Мобильный маркетинг. Как зарядить свой бизнес в мобильном мире. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 214 с. – ISBN 978-5-9614-2222-1.
7. <https://web.archive.org/web/20081121001242/http://mmaglobal.com/uploads/MMAMobileMarketing102.pdf>

* социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.)

АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ

Пушкина Полина Владиславовна

студент,
Сибирский институт управления – филиал
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Шумяцкий Роман Иванович

научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт управления – филиал
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Аннотация. Анализ налоговой нагрузки в организации являются важными аспектами финансового управления. Эффективное управление налогами позволяет минимизировать налоговые расходы и избежать потенциальных налоговых рисков. В статье рассмотрены механизмы контроля и анализа налоговой на предприятии.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, финансовая отчетность, налог на прибыль организации.

В любой организации налоговые обязательства являются важнейшим элементом деятельности, которым необходимо эффективно управлять. Налоговая нагрузка является важным параметром экономической деятельности предприятия, поскольку влияет на его финансовое состояние, конкурентоспособность и эффективность деятельности.

Разберемся подробнее, что же из себя представляет налоговая нагрузка в организации. Налоговая нагрузка – это один из экономических показателей, который отражает, совокупность налогов и сборов, которые предприятие обязано уплачивать в соответствии с действующим законодательством.

Назначение налоговой нагрузки на предприятии в интересах государства заключается, прежде всего, в обеспечении финансовой устойчивости страны за счет сбора налогов и сборов. Это важно также и для общества, поскольку, налоги и сборы направляются на финансирование социальных программ, развитие инфраструктуры и обеспечение общественных нужд.

Налоговая нагрузка в различных организациях может сильно различаться в зависимости от конкретной отрасли, размера компании и места ее деятельности. Как правило, более крупные предприятия платят больше налогов из-за более высоких доходов и прибыли. Кроме этого, некоторые отрасли облагаются более высокими налоговыми ставками или имеют специальные налоги, которые увеличивают налоговую нагрузку. На налоговое бремя также могут влиять различные вычеты и льготы, которые предприятия могут получать с целью уменьшения своих налоговых обязательств.

Одним из примеров налога, который должны платить многие предприятия, является налог на прибыль. Это разновидность федерального налога, который уплачивают организации, применяющие общую систему налогообложения. Стандартная ставка такого налога составляет 20%, 17 % из которых уплачиваются в региональный бюджет, а 3 % – в федеральный.

Он рассчитывается на основе прибыли компании, то есть разницы между ее доходами и расходами. Помимо подоходного налога предприятиям, также придется платить налоги на имущество за свои помещения.

Кроме того, некоторые отрасли могут облагаться дополнительными налогами, такими как акцизные сборы на определенные товары: табак или алкоголь. Экологические налоги могут применяться, если предприятие производит отходы или загрязняет окружающую среду.

Налоговая нагрузка может рассчитываться в двух вариантах: абсолютная и относительная. Абсолютная – это та сумма налогов, которые оплачивает организация. Она исчисляется в рублях за отчетный период. Однако она не является объективным показателем деятельности организации, поскольку не учитывает ее результат деятельности. Так, например, уплачиваемая сумма налога, равная 500 тысяч рублей для одних компаний будет являться большой, а для других нет. Относительная же налоговая нагрузка – это процент от прибыли компании, которая уходит на уплату налогов. Именно этот показатель необходим для расчетов при анализе и контроле налоговой нагрузки в организации.

Анализ налоговой нагрузки организации является важным инструментом для оценки общей налоговой ситуации внутри компании и определения возможных направлений для оптимизации налоговых обязательств.

Анализ налоговой нагрузки может проводиться с использованием различных методик в зависимости от конкретных целей и задач анализа. Ниже приведены некоторые примеры методик:

1. Анализ финансовой отчетности. Эта методика основана на изучении финансовых отчетов предприятия. С помощью этого метода можно оценить общие налоговые выплаты компании, его налоговые стратегии, эффективность использования налоговых вычетов и льгот, а также сравнить налоговые нагрузки данной организации с аналогичными компаниями в отрасли.

2. Налоговые аудиты и проверки. Эта методика предполагает проведение налогового аудита и проверок для выявления налоговых рисков, ошибок и недочетов в налоговом учете и отчетности организации. Они помогают оценить степень соблюдения налогового законодательства.

3. Использование экономических моделей и прогнозирования. Эта методика предполагает использование экономических моделей и статистического прогнозирования для анализа налоговой нагрузки. Экономические модели позволяют оценить влияние налоговых изменений в законодательстве и экономике на финансовое состояние предприятия.

4. Сравнительный анализ. Эта методика сравнивает налоговую нагрузку предприятия с аналогичными организациями в отрасли или регионе. Сравнительный анализ позволяет выявить отличия в налоговой политике и стратегиях различных компаний, а также определить лучшие практики в области налогообложения.

5. Прогнозирование изменений в налоговом законодательстве и экономической среде. Эта методика предполагает прогнозирование возможных изменений в налоговом законодательстве, экономической среде и других факторов, которые могут повлиять на налоговую нагрузку предприятия в будущем. Прогнозирование изменений помогает предпринимать своевременные меры для адаптации к новым налоговым условиям и минимизации рисков.

Контроль налоговой нагрузки включает в себя различные методики, позволяющие обеспечить соблюдение налогового законодательства и минимизировать финансовое воздействие на компанию.

Для обеспечения контроля за налоговой нагрузкой внутри организации могут быть предложены следующие методы:

1. Проверка соблюдения налогового законодательства. Этот метод включает в себя проверку налоговых записей, деклараций и отчетов организации для выявления потенциальных проблем несоблюдения требований. Проверка может проводиться внутри компании или с привлечением внешних налоговых консультантов. Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что все налоговые декларации являются точными, полными и представлены в установленные сроки.

2. Анализ трансфертного ценообразования. В транснациональных организациях трансфертное ценообразование является критически важным вопросом, который может повлиять на налоговые обязательства. Эта методология предполагает определение цен, по которым товары, услуги и интеллектуальная собственность передаются между связанными сторонами внутри организации. Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что эти цены являются независимыми, что означает, что они отражают рыночные условия и не приводят к искусственным налоговым преимуществам.

3. Оценка налоговых рисков. Этот метод включает выявление, оценку и смягчение потенциальных налоговых рисков, с которыми может столкнуться организация. Налоговые риски могут возникать из различных источников, таких как изменения в налоговом законодательстве, нормативные интерпретации, проверки и споры. Оценка налоговых рисков помогает организации разработать стратегии по управлению этими рисками и обеспечению соблюдения налогового законодательства.

4. Решения в области налоговых технологий. Использование решений в области налоговых технологий, таких как налоговое программное обеспечение, может упростить процесс соблюдения налогового законодательства и планирования. Эти решения могут помочь организациям автоматизировать налоговые расчеты, готовить налоговые декларации и отслеживать изменения в сфере налогообложения. Они также обеспечивают видимость налоговых обязательств и рисков в режиме реального времени, что позволяет своевременно принимать решения.

В заключение следует отметить, что анализ и контроль налоговой нагрузки в организации требуют многогранного подхода, сочетающего в себе различные методы и методики. Реализуя эти стратегии, организации могут минимизировать свои налоговые обязательства, обеспечить соблюдение налогового законодательства и защитить свое финансовое здоровье.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 22.04.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2024) // Собрание законодательства РФ. 07.08.2000, № 32, ст. 3340.
2. Попова Л.В. Налоговый анализ: учебное пособие для высшего профессионального образования / Л.В. Попова, Н.Г. Варакса, Е.Г. Дедкова. – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011 – 165 с.
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>, свободный (дата обращения 28.05.2024).
4. Аналитическая оценка налоговой нагрузки в российской экономике [Электронный ресурс]: официальный сайт / Комитет РСПП по налоговой политике – Режим доступа: www.fbk.ru, свободный (дата обращения 28.05.2024).

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ И ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ

Саргсян Альберт Араикович

студент,
Владимирский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Владимир

Сердюченко Владислав Сергеевич

студент,
Владимирский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Владимир

Звягинцева Ольга Павловна

научный руководитель,
профессор кафедры Менеджмент и бизнес-информатика,
д-р экон. наук,
Владимирский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Владимир

THE ROLE OF THE STATE, BUSINESS AND CIVIL SOCIETY IN THE MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC AND SPATIAL DEVELOPMENT

Albert Sargsyan

Student,
Vladimir branch of the Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladimir

Vladislav Serdyuchenko

Student,
Vladimir branch of the Financial University under
the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladimir

Olga Zvyagintseva

Scientific supervisor, Professor
of the Department of Management and Business Informatics,
Doctor of Economic Sciences
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education Financial University
under the Government of the Russian Federation, Vladimir branch,
Russia, Vladimir

Аннотация. Данная научная публикация посвящена определению места и роли государства, бизнеса и гражданского общества в реализации национальных целей и интересов при стимулировании социально-экономического и пространственного развития регионов России. В статье рассматриваются сложности, которые формируют систему национальных целей,

задач и интересов. Исходя из них определяется роль каждого института в их достижении и реализации. Между государством и бизнесом важно развивать сферу государственно-частного партнерства, а гражданское общество трансформировать в политическое сознание и активную гражданскую позицию граждан.

Abstract. This scientific publication is devoted to determining the place and role of the state, business and civil society in the implementation of national goals and interests in stimulating the socio-economic and spatial development of Russian regions. The article examines the complexities that form the system of national goals, objectives and interests. Based on them, the role of each institution in their achievement and implementation is determined. It is important to develop the sphere of public-private partnership between the state and business, and to transform civil society into political consciousness and active citizenship of citizens.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, пространственное развитие, государственно-частное партнерство, гражданское общество, роль государства, роль бизнеса.

Keywords: socio-economic development, spatial development, public-private partnership, civil society, the role of the state, the role of business.

Введение

Современные реалии, с которыми столкнулась Россия, требуют принятия новых решений, направленных на стимулирование социально-экономического и пространственного развития территорий. Важно выявить проблемы и барьеры, которые снижают эффективность системы государственного управления, развития частного сектора и проявления гражданской позиции населения. В основе всех этих процессов находится и реализация человеческого потенциала трудовых ресурсов российского государства [1; 2; 3].

По этой причине, целью статьи выступает определение места и роли государства, бизнеса и гражданского общества в реализации национальных целей и интересов при стимулировании социально-экономического и пространственного развития регионов России.

Основная часть

Современный этап развития экономики России характеризуется влиянием условий геополитической и экономической нестабильности, сопровождающихся ростом инфляции, санкционными войнами и таможенно-тарифными барьерами. В связи с этим, правительство ставит миссию, заключающуюся в реализации процессов структурной модернизации российской экономики и промышленности, которая должна привести к максимальному импортозамещению, технологическому суверенитету и экономической безопасности. Для этого используется система целей и задач государственных институтов, задействованных в стимулировании структурной модернизации экономики России, развития ее социально-экономического и пространственного развития.

К тому же в нынешнее время деятельность предприятий российской экономики сталкивается с нарушением прежних деловых и контрактных отношений. Международные санкции, в первую очередь, направлены на ограничение производственной и финансовой деятельности организаций промышленной отрасли, поскольку именно они системообразующие при формировании валового внутреннего продукта страны и создании устойчивости социально-экономических систем регионов. В связи с этим, возникают предпосылки для ухудшения финансового состояния производственных предприятий, которые ограничены в своих действиях при совершенствовании производственной деятельности и реализации инновационных проектов [4; 5].

Определяя роль государства и бизнеса в управлении социально-экономическим и пространственным развитием, стоит отметить, что их усилия могут быть скоординированы в рамках проектов государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство в российской практике управления развитием объектов социально-экономической инфраструктуры ответственно за решение очень многих важных задач и вопросов, связанных с развитием

транспортной системы, жилищно-коммунального комплекса и других сфер инфраструктуры, влияющих на перспективы развития внутреннего развития.

Государству в виду ограничения финансовых ресурсов, важно подключать к реализации национальных интересов в рамках проектных работ и частных инвесторов, которые могут предоставить свой капитал и управленческий опыт, получив взамен свою коммерческую выгоду. Именно в этом главное преимущество использование механизмов государственно-частного партнерства для решения основных проблем объектов социально-экономической инфраструктуры – это привлечение того дефицитного финансирования.

Согласно информации, которую предоставляет «РОСИНФРА» в периоде 2021-2022 гг. реализация проектов государственно-частного партнерства насчитала 190 успешных проектов, общий объем инвестиций которых составил 658 млрд руб. При этом, большая часть (498 млрд руб.) – это частные инвестиции, которые были привлечены на этапе проектного финансирования [6].

Что касается гражданского общества, то его важность в управлении социально-экономическим и пространственным развитием России определяется в создании политического сознания граждан. Сегодня наблюдается активная трансформация политического сознания российского общества, что имеет положительное влияние на формирование государственности и реализацию национальных интересов. Важно обратить внимание на основные тенденции среди молодежи, которая становится представителями нового поколения людей. Активное распространение информационно-коммуникационных технологий, Интернета и социальных сетей, приводит к перенасыщению информационного фона.

Из-за этого появляется очень много ложных сообщений, манипулятивных факторов и новостей, которые снижают заинтересованность граждан в участие в политической жизни и проявлении гражданской активности. Однако постепенно с внедрением новых механизмов управления и контроля информационной политики, правительство способствует устранению негативного влияния внешних угроз и вызовов, что позволяет обеспечить создание правильного политического сознания граждан, целью которого выступает формирование лучшей жизни в российском государстве [7].

Заключение

Из вышесказанного можно прийти к выводу, что реализация национальных целей и интересов при стимулировании социально-экономического и пространственного развития регионов России, возможна при координации совместных усилий, создания форм партнерства. В особенности важное место занимает сфера государственно-частного партнерства, которая способна решить проблему дефицита бюджетных расходов для финансирования инфраструктурных проектов. Это создаст дополнительный стимул экономического роста, позволит расширить возможности социальной сферы, улучшит процесс решения проблемы пространственной дифференциации между регионами.

Список литературы:

1. Щербаков, А.С. Внедрение и законодательное закрепление новых основ государственного управления / А.С. Щербаков, А.С. Данилов // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира : Сборник научных статей III Международной научно-практической конференции, Курск, 17 декабря 2015 года / под редакцией: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2015. – С. 171 – 172.
2. Щербаков, А.С. Менеджмент личности как часть модели оценки человеческого капитала / А.С. Щербаков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – № 1. – С. 217 – 219. DOI: 10.23672/SAE.2023.17.89.001
3. Щербаков, А.С. Преимущества фактической модели оценки человеческого капитала в целях государственного управления / А.С. Щербаков // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 96. С. 96-113.

4. Селиверстов Ю.И., Чижова Е.Н. Западным санкциям Россия должна противопоставить импортозамещение и инновации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. №5-3. С.442-449.
5. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 26-30.
6. Кубасова Т.И., Новикова Н.Г., Полякова Н.В. Инфраструктурные облигации как инструмент финансирования инфраструктуры жилищного строительства // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2022. № 2 (48). С. 77-83.
7. Танцура М.С., Леоненко Т.П. Массовое сознание россиян в контексте трансформации российской политической системы // Известия Восточного института. 2022. № 4 (56). С. 131-137.

МЕДИЦИНСКИЕ ПУНКТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА – НОВЫЙ ПОДХОД К УХОДУ ЗА ЗДОРОВЬЕМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Шукурова Асель Каирбулатовна

студент,

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,

РФ, г. Москва

Юшков Евгений Семенович

научный руководитель,

доцент кафедры управления бизнес-проектами (№72),

Национальный исследовательский

ядерный университет «МИФИ»,

РФ, г. Москва

MEDICAL STATIONS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE – A NEW APPROACH TO OCCUPATIONAL HEALTH CARE

Assel Shukurova

Student,

National Research Nuclear University MEPhI,

Moscow Engineering Physics Institute,

Russia, Moscow

Evgeniy Yushkov

Scientific supervisor,

Associate Professor of the Department of Business

Project Management (No. 72), National Research

Nuclear University MEPhI,

Moscow Engineering Physics Institute,

Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассматривается внедрение медицинских пунктов на производственных объектах с применением искусственного интеллекта как новый подход к уходу за здоровьем работников. На примере рудников демонстрируется, как использование виртуальных ассистентов, таких, как Алиса, позволяет быстро диагностировать и оказать неотложную помощь, при этом экономя время и финансовые ресурсы. Представлены преимущества данного подхода и оценена его экономическая эффективность.

Ключевые слова: Медицинские пункты, искусственный интеллект, здравоохранение на производстве, виртуальные ассистенты, неотложная медицинская помощь, экономический эффект.

В современном мире технологии и инновации играют ключевую роль в различных сферах человеческой жизни. Одной из областей, где технологии могут принести огромные выгоды, является здравоохранение на производстве, особенно в удаленных районах, где доступ к медицинским услугам ограничен. В данной статье рассматривается экономический эффект внедрения медицинских пунктов с использованием искусственного интеллекта, открытых на руднике.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются работники на удаленных рудниках, является ограниченный доступ к медицинской помощи в случае неожиданных заболеваний

или травм. Расстояние до ближайшего медицинского учреждения может составлять сотни километров, что приводит к задержкам в оказании помощи и увеличивает риск для здоровья работников.

Для решения этой проблемы на рудниках могут быть установлены медицинские пункты с применением передовых систем искусственного интеллекта. Одним из ключевых элементов этих пунктов является система виртуального ассистента, такая как Алиса, которая помогает сотрудникам общаться с медицинским персоналом и определять причины их недомогания.

Преимущества такого подхода очевидны. Во-первых, благодаря использованию искусственного интеллекта время, затрачиваемое на определение причины заболевания и предоставление неотложной медицинской помощи, сокращается значительно [1]. Это позволяет минимизировать простои в производственном процессе и обеспечивает быстрое возвращение сотрудников к работе.

Во-вторых, внедрение медицинских пунктов с использованием искусственного интеллекта снижает затраты на медицинский персонал и время, необходимое для транспортировки больных до больницы. Экономия времени и ресурсов способствует более эффективной работе предприятия и увеличивает общую производительность труда [2].

Ключевыми факторами, способствующими экономической эффективности, являются экономия времени и ресурсов, снижение затрат на медицинский персонал и транспортировку больных в больницы, а также повышение общей производительности труда благодаря более эффективной медицинской помощи работникам на удаленных рабочих местах [3].

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в медицинский пункт в вахтовом поселке и оборудование его аптечки может быть достаточно сложной задачей, но оценить стоимость возможно. Затраты будут зависеть от нескольких факторов, включая стоимость оборудования, трудозатраты на его установку и настройку, а также затраты на обучение персонала.

Вот примерный перечень затрат:

- Оборудование:
- Медицинский пункт: стоимость зависит от размера и конструкции сооружения, материалов, использованных в строительстве (включая пластиковые листы). Это может варьироваться от нескольких тысяч до десятков тысяч долларов.

Обученная нейросеть для распознавания диагнозов (например, система типа Алисы а так же GPT-chat): стоимость зависит от выбранного поставщика и спецификаций системы. Это может быть от нескольких тысяч до десятков тысяч долларов.

Аптечка для оказания первой помощи: стоимость также будет зависеть от комплектации аптечки и ее размеров. Обычно это составляет небольшую часть общих затрат.

- Трудозатраты:

Установка медицинского пункта: стоимость определяется затратами на строительство и монтаж. Это может включать оплату рабочей силы (строителей, электриков и т. д.) и применение специализированных услуг.

Установка и настройка оборудования ИИ: стоимость трудозатрат определяется временем и усилиями, необходимыми для установки и настройки системы ИИ. Это также может включать обучение персонала.

- Обучение персонала:

Обучение персонала по использованию системы распознавания диагнозов и обращению с аптечкой. Это может потребовать времени и ресурсов для обучения медицинского персонала и других работников.

Итоговая стоимость будет зависеть от множества факторов, включая региональные различия в ценах на материалы и труд, выбор поставщиков оборудования и услуг, а также размер и сложность медицинского пункта. Однако общие затраты могут составить десятки или даже сотни тысяч долларов.

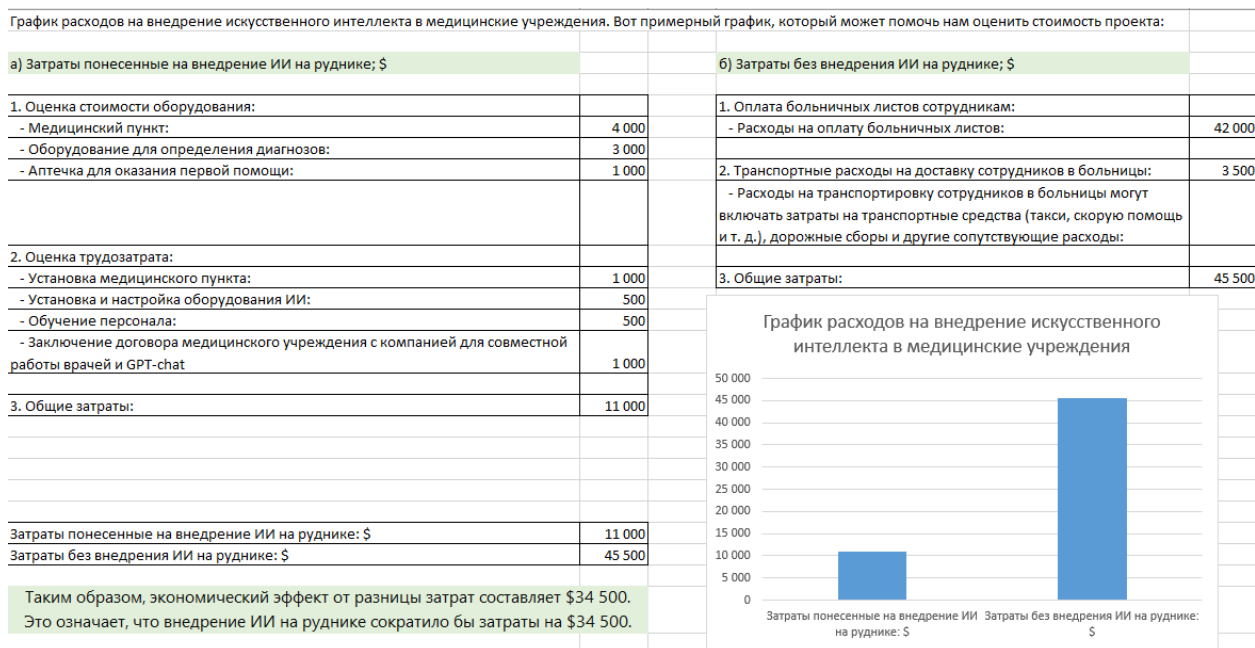


Рисунок 1. Примерный график расходов на внедрение ИИ в медучреждении

На рисунке 1 приведены примерные расходы с внедрением ИИ и без внедрения него. В итоге видно, что внедрение ИИ сократило бы расходы на приличную сумму.

Внедрение искусственного интеллекта для улучшения качества обслуживания клиентов и повышения прибыльности компании является актуальным и перспективным направлением в современном бизнесе, которое позволяет улучшить производительность и прибыльность компании, ориентироваться на потребности клиентов и наращивать конкурентные преимущества [4].

Список литературы:

1. Горбунова, Е.И., Кузнецов А.С. "Интеграция искусственного интеллекта в услуги по охране здоровья: проблемы и возможности." Управление здоровьем на рабочем месте. (2017).
2. Лебедев, С.А., Захарова И.Л. "Применение искусственного интеллекта в области охраны труда и безопасности: систематический обзор." Безопасность и наука. (2019).
3. Куликов, И.В., Алексеев В.П. "Тенденции в применении искусственного интеллекта в охране здоровья на удаленных территориях: систематический обзор." Журнал дистанционного здравоохранения. (2020).
4. Никитин, К.М., Павлова А.А. "Медицинские услуги на основе искусственного интеллекта: улучшение здоровья в удаленных районах." Журнал охраны труда. (2021).

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ЗАЩИТА ТРУДОВЫХ ПРАВ БЫВШИХ ОСУЖДЕННЫХ
ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ**Аваков Артем Николаевич***студент**Юридического института,**Северо-Кавказский федеральный университет,**РФ, г. Ставрополь***Зиновьева Татьяна Николаевна***научный руководитель,**старший преподаватель кафедры**экологического, земельного и трудового права,**Юридического института,**Северо-Кавказский федеральный университет,**РФ, г. Ставрополь*

Существующая нормативно-правовая база, защищающая трудовые права бывших осужденных, не всегда эффективна, и необходимы дополнительные меры для обеспечения их соблюдения. Стоит выявить существенные пробелы в законодательстве и предложить практические решения для преодоления этих пробелов. Она может также способствовать повышению осведомленности о правах бывших осужденных и ответственности работодателей.

Вопрос трудовых прав бывших осужденных становится все более актуальным в связи с увеличением числа освобождаемых из мест лишения свободы лиц. Растущее признание важности социальной интеграции бывших осужденных требует пересмотра существующих политик и практики трудоустройства.

Бывшие осужденные часто сталкиваются с множеством препятствий при попытке трудоустройства после освобождения из мест лишения свободы. Дискриминация на рынке труда, отсутствие поддержки и предубеждения мешают им найти стабильную работу и обеспечить себе достойный уровень жизни. В этой научной статье будут проанализированы юридические аспекты защиты трудовых прав бывших осужденных и предложены стратегии для решения этой проблемы [1].

В большинстве стран действуют законы, защищающие трудовые права бывших осужденных. Эти законы запрещают дискриминацию при приеме на работу по признаку судимости и обязывают работодателей рассматривать заявления бывших осужденных наряду с другими кандидатами.

- США: Закон о справедливых шансах на трудоустройство (Fair Chance Employment Act) запрещает большинству работодателей в США делать запросы о судимости до условного приема на работу.

- Европа: Директива ЕС 2016/1142 предусматривает, что судимость не может быть автоматическим основанием для отказа при приеме на работу.

- Канада: Канадский закон о правах человека запрещает дискриминацию при приеме на работу по признаку прошлых правонарушений.

Несмотря на существующие законы, бывшие осужденные продолжают сталкиваться со значительными препятствиями на рынке труда. Эти препятствия включают:

- Дискриминация: Работодатели часто отказывают в работе бывшим осужденным из-за страха, предубеждений или законодательных ограничений.
- Отсутствие соответствующей квалификации: Бывшие осужденные часто теряют ценные профессиональные навыки и квалификацию во время заключения, затрудняя им конкуренцию на рынке труда.
- Недостаточная поддержка: Многие бывшие осужденные не получают необходимой поддержки и услуг, которые помогут им успешно трудоустроиться, например, программы обучения и стажировки.

Проблемы социальной адаптации осужденных делятся на две группы факторов.

Анализ ситуации с освобождающимися из мест лишения свободы выявляет ряд актуальных проблем, связанных с их социальной адаптацией и трудоустройством. Данные проблемы усугубляются спецификой социальной и профессиональной характеристики данной категории граждан.

Период отбывания наказания часто приводит к утрате социальных связей с семьей и близкими. Это обстоятельство значительно повышает риск изоляции и социальной дезадаптации после освобождения. Существует высокий риск рецидива алкогольной и наркотической зависимости после освобождения из места лишения свободы.

В период отбывания наказания происходит утрата профессиональных навыков и знаний, что значительно снижает конкурентоспособность бывших осужденных на рынке труда. Отбывание наказания может привести к снижению трудовой мотивации и к утрате интереса к трудовой деятельности.

Бывшие осужденные часто имеют проблемы с соблюдением трудовой дисциплины, что является дополнительным барьером для их трудоустройства.

Распространенным явлением является дискриминация на рынке труда по признаку наличия судимости, которая основана на стереотипах о недостаточной трудовой дисциплине и низком профессиональном уровне бывших осужденных.

В некоторых случаях бывшие осужденные отказываются от предлагаемых им вакансий, в основном из-за низкого уровня заработной платы.

Последствиями недостаточной социальной адаптации и трудоустройства являются повторные преступления. Отсутствие постоянного источника дохода может стать причиной повторных преступлений [2].

Необходимо разрабатывать и реализовывать комплексные программы по социальной адаптации и трудоустройству лиц, освобождающихся из мест лишения свободы. Эти программы должны учитывать специфику их социальных и профессиональных характеристик, а также предусматривать меры по преодолению дискриминации на рынке труда. Важно создать условия для ресоциализации и трудовой реабилитации бывших осужденных, чтобы свести к минимуму риск их повторного преступного поведения.

Помимо проблем, связанных с индивидуальными характеристиками освобождающихся из мест лишения свободы, эффективность программ социальной адаптации ограничивается также организационными и правовыми барьерами.

Специалисты регионального уровня отмечают дефицит центров социальной поддержки, в особенности для лиц без постоянного места жительства, а также для лиц с зависимостью от алкоголя и наркотиков.

В настоящее время отсутствует единый системный подход к организации социального сопровождения бывших осужденных территориальными органами внутренних дел и органами местного самоуправления. Законодательством не определен орган, осуществляющий контроль за условно-досрочно освобожденными из мест лишения свободы.

Проблема заключается в отсутствии федерального законодательства в области квотирования. В действительности органы местного самоуправления могут лишь рекомендовать работодателям резервировать работу для лиц, освободившихся из мест лишения свободы, не обязывая их делать это. В регионах России очень мало организаций, занимающихся социализацией лиц, освободившихся из мест лишения свободы.

Большую проблему в регулировании этого вопроса представляет отсутствие специального статуса «нуждающийся в социальной поддержке». В Федеральном законе № 182-ФЗ "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации", в статье 24 – «лица, освободившиеся из мест лишения свободы», не указаны как нуждающиеся в социальной поддержке [3].

Таким образом, для эффективной реализации программ социальной адаптации лиц, освобождающихся из мест лишения свободы, требуется преодолеть имеющиеся организационные и правовые преграды. Для этого необходимо разработать и принять новые законодательные акты, а также укрепить межведомственное взаимодействие органов внутренних дел, органов местного самоуправления и общественных организаций.

Проект по совершенствованию законодательства о квотировании рабочих мест и налоговых льгот для работодателей, трудоустраивающих бывших заключенных, вызвал неоднозначную реакцию в регионах.

Комитет по труду и занятости населения Ленинградской области, при поддержке Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности области, признает квотирование рабочих мест неоправданным. Их аргументы строятся на том, что доля трудоустройства бывших осужденных, состоящих на учете в службе занятости, выше, чем у других групп граждан. В такой ситуации квотирование приведет к позитивной дискриминации.

Комитет отмечает низкую мотивацию к труду у бывших осужденных, что делает квотирование неэффективной мерой. В регионе уже существуют квоты по инвалидам и выпускникам образовательных учреждений, введение дополнительной квоты будет создавать трудности для работодателей.

С целью создания комфортных условий для трудоустройства бывших осужденных, ряд экспертов предлагает вернуть уголовную (административную) норму, предусматривающую санкцию за уклонение трудоспособных граждан от общественно полезного труда. Это предложение обусловлено низкой мотивацией к труду у бывших осужденных.

Кроме того, специалисты обращают внимание на проблему неполного учета бывших осужденных в качестве категории граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Причина этого – недостаточная преемственность деятельности исправительных учреждений и организаций, осуществляющих социальное сопровождение, а также мобильность бывших осужденных, которые после отбытия наказания переезжают в другие регионы [4].

Решение проблемы предполагает создание единого учета (реестра) осужденных, которые нуждаются в социальной адаптации. При этом следует обратить внимание на организацию взаимодействия между Федеральной службой исполнения наказаний и Министерством внутренних дел, органами исполнительной власти и местного самоуправления (в первую очередь по отработке и ведению таких учетов, в том числе электронных с удаленным доступом) [5].

Дискуссия о квотировании рабочих мест и других мерах по трудоустройству бывших осужденных продолжается. Необходимо проводить дальнейшие исследования и анализировать эффективность различных подходов в контексте региональных особенностей [6].

Для преодоления препятствий, с которыми сталкиваются бывшие осужденные при трудоустройстве, необходимо предпринять многогранный подход, включающий:

- Законодательные реформы: Ужесточение законов, запрещающих дискриминацию на основе судимости, и введение дополнительных мер для обеспечения соблюдения этих законов.
- Просвещение работодателей: Образовательные программы для работодателей о правах и возможностях бывших осужденных, чтобы развеять мифы и предубеждения.
- Поддержка бывших осужденных: Разработка комплексных программ поддержки, предоставляющих бывшим осужденным услуги по обучению, консультированию и трудоустройству.
- Содействие социальной интеграции: Создание программ, направленных на облегчение социальной интеграции бывших осужденных, таких как жилищные и транспортные услуги, чтобы помочь им стабилизировать свою жизнь и трудоустроиться.

Защита трудовых прав бывших осужденных имеет решающее значение для обеспечения их успешной реинтеграции в общество. Существующие юридические рамки предоставляют защиту от дискриминации, однако необходимо предпринять дополнительные усилия для преодоления препятствий на рынке труда, с которыми они сталкиваются. Многогранный подход, включающий законодательные реформы, просвещение работодателей, поддержку бывших осужденных и содействие социальной интеграции, может способствовать созданию более справедливой и инклюзивной рабочей среды, которая предоставляет бывшим осужденным возможность добиться успеха.

Список литературы:

1. Чучаев А.А. "Правовое регулирование труда освобожденных из мест лишения свободы: проблемы и перспективы". Монография. – М.: Юрлитинформ, 2018.
2. Чучаев А.А. "Правовое регулирование труда освобожденных из мест лишения свободы: проблемы и перспективы". Монография. – М.: Юрлитинформ, 2018.
3. Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации: федер. закон от 23.06.2016 N 182-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.05.2024).
4. Денисов А.И. "Социальная адаптация и трудоустройство лиц, освобождающихся из мест лишения свободы". Монография. – М.: Юрлитинформ, 2019.
5. Боброва Е.В. "Социальные гарантии для бывших осужденных: проблемы и решения". Монография. – М.: Юрлитинформ, 2020.
6. Рунова К.А. Социальная поддержка бывших осужденных в России: аналитический обзор / под ред. А.В. Кнорре – СПб.: Институт проблем правоприменения при Европейском университете в Санкт-Петербурге, 2019. – (Аналитические обзоры по проблемам правоприменения; вып. 3(2019)). – 32 с.

ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ. ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОДЕРЖАНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бехтольд Виктор Иванович

студент,

Южно-Уральский государственный университет,

РФ, г. Челябинск

В современном мире, с активно развивающимися компьютерными технологиями и динамичным изменением законодательства государству приходится придумывать все более и более изощрённые механизмы контроля над конкуренцией и соблюдением антимонопольного регулирования, но при этом стояла задача упростить процедуры заключения контрактов на оказания тех или иных услуг.

Так же не малозначимую роль играет определение реальной стоимости услуги или товара, что помогает сберечь капитал организаций.

Для достижения поставленных целей на территории Российской Федерации появились электронные аукционы.

Электронные аукционы являются эффективным способом продажи товара, оказания услуги государственным компаниям.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона о контрактной системе законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг [1] для обеспечения государственных и муниципальных нужд основывается на положениях Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона и других федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в части 1 статьи 1 настоящего Федерального закона. Нормы права, содержащиеся в других федеральных законах и регулирующие указанные отношения, должны соответствовать настоящему Федеральному закону.

Электронные аукционы делятся на 2 типа:

- Игра на повышение – победителем становится участник, предложивший наивысшую цену.
- Игра на понижение – победителем становится участник, предложивший за свои услуги наименьшую цену.

Участниками аукционов являются:

- Организатор – лицо, проводящее торги и определяющее его условия.
- Участник – лицо, вносящее ценовое предложение.
- Победитель – лиц, внесшее лучшее предложение, выигравшее торги и заключившее контракт на определенные услуги.

Приведя определенные признаки электронных аукционов можно сформировать определение:

Электронный аукцион – это торги, проводимые на специальных электронных площадках, дистанционно, победителем в которых становится лицо, предложившее наиболее выгодную цену (при игре на снижение или на повышение) за исполнение услуг определенного вида.

Электронной площадкой считается интернет сайт, на котором осуществляются торги.

Список электронных площадок на сегодняшний день имеет следующий вид:

- ЗАО «Сбербанк-АСТ» (в настоящий момент «Сбер А») (sberbank-ast.ru);
- ООО «РТС-тендер» (rts-tender.ru);
- АО «Единая электронная торговая площадка» (roseltorg.ru);
- Национальная электронная площадка (etp-ets.ru);
- АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (zakazrf.ru);
- АО «Российский аукционный дом» (РАД) (lot-online.ru);

- АО «ТЭК Торг» (tektorg.ru);
- ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (etpgpb.ru);
- ЗАО «Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа» (astgoz.ru).

Электронные аукционы проводятся в следующих случаях:

- в соответствии с установленным перечнем Правительства Российской Федерации
- в соответствии с дополнительным перечнем, установленным на уровне субъекта Российской Федерации

Для включения определенных услуг в оба установленных перечня возможно только при одновременном выполнении нескольких условий:

- конкретное описание объекта торгов;
- критерий по которым будет определяться победитель;

Для того, чтобы стать участником торгов на электронном аукционе необходимо иметь электронную квалифицированную подпись, осуществить регистрацию в единой информационной системе (ЕИС) и пройти аккредитацию.

Подводя итоги, можно сказать, что процедура довольно-таки проста: компании размещают специальные заказы на сайтах, после чего участники лота предлагают свою цену в режиме реального времени. Большинство предприимчивых лиц считают, что данное участие прописано по ранее спланированному сценарию, однако такое утверждение не является действительным. Порядок регламентируется Федеральным Законом № 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Все происходит «прозрачно» конкурирующие лица предлагают свои цены, после чего оспаривают их путем снижения стоимости услуги или товара.

Преимуществом проведения электронных аукционов является:

- обеспечение добросовестной конкуренции;
- безопасность на всех этапах сделки;
- дистанционное принятие участия в торгах;
- доступность для среднего и малого бизнеса;
- удобство осуществления контроля процедуры;
- вся документация подписывается электронно-цифровой подписью, контракт находится в общем банке данных, нет необходимости существования его в бумажном виде;

Принять участие в электронных аукционах могут любые лица (физические, юридические, индивидуальные предприниматели), с любым уставным капиталом, сроком регистрации.

Несомненно, у каждой системы есть и свои недостатки:

- требуется большой объем правильно составленной документации для допуска к торгам;
- электронный аукцион может идти длительные периоды времени (до нескольких часов);
- сбои в работе программного обеспечения;
- отсутствие возможности проверки заказчика на надежность;
- по аналогии рискует и заказчик, торги может выиграть ненадежный исполнитель;

Проведя исследование по применению электронных аукционов в области содержания и обеспечения безопасности дорожного движения наблюдается несовершенство законодательства в указанной области, а именно:

1) возможность заключения подрядной организацией многочисленных договоров субподряда, что приводит к образованию ненужной «прослойки» между заказчиком–подрядчиком и, как мне кажется, к вероятности уклонения от требования статьи 12 Федерального закона "О безопасности дорожного движения" от 10.12.1995 N 196-ФЗ и невозможности определения ответственного лица;

2) нечестная конкурентоспособность в связи с Постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. N 2571 (п.18 приложения к постановлению), в котором указано на необходимость наличия опыта исполнения договора, предусматривающего выполнение работ по ремонту, содержанию автомобильной дороги, опыта исполнения договора, предусматривающего

выполнение работ по капитальному ремонту автомобильной дороги, опыта исполнения договора строительного подряда, предусматривающего выполнение работ по строительству, реконструкции автомобильной дороги и т.д., что мешает развитию конкуренции на рынке и повышению качества исполняемых работ;

3) возможность участия в электронном аукционе организаций, находящихся в совершенно разном территориальном расположении;

4) корректировка ценовой политики проведения электронных аукционов, путем проведения экономического анализа ситуации на рынке (к примеру установление уровня инфляции)

Стратегически предлагается разработать перечень поправок, необходимых для внесения в нормативно-правовые акты:

1. Внесение корректировок в Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. N 2571, к примеру, основываться на фактически исполненных работах подрядной организацией, путем внесения их в единый реестр.

2. Исключить возможность заключения договоров субподряда, субсубподряда, с целью установления конкретного лица, ответственного за исполнение контрактных обязательств, а так же снятия ответственности с лица, проводящего аукцион, в виду того, что он осуществляет делегирование полномочий лицу, исполняющему обязанности по контракту (внесение изменений в Федеральный закон "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 08.11.2007 N 257-ФЗ; Требования статьи 12 Федерального закона "О безопасности дорожного движения" от 10.12.1995 N 196-ФЗ внести корректировки с целью конкретизации делегирования полномочий.

3. Внесение изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. N 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации» с целью установления факта наличия всего необходимого оборудования для исполнения условий контрактов, производить мероприятия до отыгрыша аукциона, среди лиц, подавших заявку на аукцион).

При проведении указанных манипуляций планируется увеличение качества обслуживания автомобильных дорог муниципального и регионального значения, за счет осуществления четкого определения норм административной ответственности юридическими лицами, обслуживающими дороги.

Позиция такова, что данные меры направлены исключительно на улучшение правового регулирования отношений между собственниками дорог и подрядными организациями, так же пресекает нарушения коррупционного законодательства, устанавливает реальную стоимость выполнения работ по принципу «на качество, а не на дешевизну», как это на данный момент происходит.

Осуществится разгрузка судебной системы, в виду снижения исковых заявлений в рамках гражданско-правовых отношений между юридическими по причине постоянного взыскания издержек, увеличится получаемая прибыль подрядчиком, а значит и увеличатся оплачиваемые ими налоги в бюджет.

Осуществление контроля позволит минимизировать коррупционную составляющую, работы будут проводиться фирмой не с целью «выживания» на рынке, а с целью заработка и приумножения капитала и улучшения репутации.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. 25.12.1993. № 237.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ;
3. Федеральный закон "О безопасности дорожного движения" от 10.12.1995 N 196-ФЗ;

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ;
5. Федеральный закон "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 08.11.2007 N 257-ФЗ;
6. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 23.04.2024).
7. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 18.01.2024).
8. Федеральный закон "Об организации дорожного движения в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.12.2017 N 443-ФЗ;
9. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. N 2571 «О требованиях к участникам закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405718/ (дата обращения: 20.03.2024).
10. Сущность и роль электронных аукционов в системе закупок и государственных нужд» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-rol-elektronnyh-auksionov-v-sisteme-zakupok-dlya-gosudarstvennyh-nuzhd/viewer> (дата обращения: 23.04.2024).
11. «Проведение электронных аукционов в рамках контрактной системы» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/provedenie-elektronnyh-auksionov-v-ramkah-kontraktnoy-sistemy/viewer> (дата обращения: 23.02.2024).

СУДОПРОИЗВОДСТВО В СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЕ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ ВЬЕТНАМ

До Хай Иен

*кафедра юриспруденции,
Академия Народной полиции,
Вьетнам, г. Ханой*

SUMMARY PROCEEDINGS IN CRIMINAL PROCEDURE IN VIET NAM

Do Hai Yen

*Department of Jurisprudence
of the Vietnam People's Academy of Police,
Vietnam, Hanoi*

Аннотация. В статье представлены положения и порядок применения судопроизводства в сокращенной форме в уголовном судопроизводстве Вьетнама.

Abstract. The article presents the provisions and application of summary proceedings in the criminal procedure of Vietnam.

Ключевые слова: судопроизводство, сокращенная форма, Вьетнам.

Keywords: court proceedings, abbreviated form, Viet Nam.

Судопроизводство в сокращенной форме в уголовном процессе – это сокращенные сроки уголовного судопроизводства, способствующие быстрому расследованию, уголовному преследованию и вынесению решений по уголовным делам, что способствует своевременной и эффективной борьбе с преступностью, обеспечение законных прав и интересов граждан, учреждений и организаций в уголовном судопроизводстве. В Уголовно-процессуальном кодексе 2015 года упрощенные процедуры предусмотрены в главе XXXI со статьи 455 по статью 465.

Что касается сферы применения судопроизводства в сокращенной форме в уголовном процессе: согласно положениям статьи 455 Уголовно-процессуального кодекса СРВ «Расследования, уголовного преследования, судебного разбирательства первой и апелляционной инстанции в сокращенной форме осуществляются в соответствии с положениями настоящей главы и другими положениями настоящего Кодекса, не противоречащими положениям настоящей главы». Соответственно, судопроизводства в сокращенной форме применяются на этапах расследования, уголовного преследования, судебного разбирательства первой и апелляционной инстанции. Данное постановление поможет более широко применять сокращенные процедуры в судебной практике, ускорить процесс вынесения решений на апелляционной инстанции и частично решить проблему нерассмотренных и просроченных решений на всех уровнях.

Что касается условий применения судопроизводства в сокращенной форме: согласно положениям ч. 1 ст. 456 УПК СРВ 2015 г., судопроизводство в сокращенной форме применяется при соблюдении всех следующих условий:

- Лицо, задержано с поличным или явка с повинной;
- Преступление простое, доказательства очевидны;
- Совершенное преступление является небольшой тяжестью;
- Преступник имеет четкое место жительства и биографию.

Кроме того, согласно положениям ч. 2 ст. 456 УПК СРВ 2015 г., судопроизводство в сокращенной форме могут применяться на апелляционной инстанции при наличии одного из двух следующих условий:

- По делу применена упрощенная процедура в суде первой инстанции и имеются только апелляции, протесты о смягчении приговора или об условном осуждении подсудимого;

- Дело еще не применялось в упрощенном порядке в суде первой инстанции, но отвечает всем условиям, указанным в ч. 1 ст. 456 УПК СРВ 2015 г., и имеются только апелляционные жалобы, протесты на смягчение приговора или на условное осуждение подсудимого.

О полномочиях, порядке и процедурах применения судопроизводства в сокращенной форме:

- В течение 24 часов с момента, когда дело соответствует условиям, предусмотренным статьей 456 УПК СРВ 2015 г., следственный орган, прокуратура и суд должны вынести решение о применении судопроизводства в сокращенной форме.

Упрощенный порядок применяется с момента принятия решения до окончания апелляционного разбирательства, за исключением случаев отмены в соответствии со статьей 458 УПК СРВ 2015 г.

- Постановление о применении судопроизводства в сокращенной форме вручается подозреваемому, обвиняемому или их представителю и направляется защитнику в течение 24 часов с момента принятия решения.

Постановление о применении судопроизводства в сокращенной форме следственного органа и суда направляется в прокуратуру того же уровня в течение 24 часов с момента принятия решения.

- В случае признания незаконным решения следственного органа о применении судопроизводства в сокращенной форме, в течение 24 часов с момента получения решения, прокуратура должна вынести постановление об отмене данного решения применения и направляется в следственный орган.

- В случае признания судом решения о применении упрощенного порядка не соответствующим закону, прокуратура вносит представление председателю суда, принявшего решение. Председатель суда обязан рассмотреть и дать ответ в течение 24 часов с момента получения рекомендации прокуратуры.

Решение о применении судопроизводства в сокращенной форме может быть обжаловано. Обвиняемый, подсудимый или их представители имеют право обжаловать решение о применении упрощенного порядка; Срок давности по жалобам составляет 5 дней со дня получения решения. Жалобы направляются в следственный орган, прокуратуру и суд, принявшие решение о применении упрощенного порядка, и должны быть рассмотрены в течение 03 дней со дня поступления жалобы.

Относительно отмены решения о применении судопроизводства в сокращенной форме:

- Основания для отмены: когда в деле больше нет одного из следующих условий: (1) преступление простое, доказательства очевидны; (2) совершенное преступление является небольшой тяжести; (3) у преступника есть четкое место жительства и биография; (4) дело было приостановлено или временно приостановлено; (5) материалы дела должны быть возвращены для дополнительного расследования.

- Полномочия на отмену: в зависимости от стадии производства орган, уполномоченный применять упрощенные процедуры, выносит решение об отмене при наличии вышеуказанных оснований. Кроме того, прокуратура имеет право отменить решение о применении судопроизводства в сокращенной форме следственного органа в соответствии с положениями ч. 3 ст. 457 УПК СРВ 2015 г.

После отмены решения о применении судопроизводства в сокращенной форме срок урегулирования и порядок урегулирования будут соответствовать общим процедурам. Однако следует отметить, что срок расследования, задержания и содержания под стражей в соответствии с упрощенными процедурами должен быть вычтен из срока разрешения дела в соответствии с общими процедурами.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс СРВ 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/21477> (дата обращения: 08.06.2024).
2. Уголовный процесс: учеб. для ВУЗов. – Ханой: Академия народной полиции, 2017 г.

ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ИСТИНЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Карпова Анастасия Евгеньевна

бакалавр,
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск

Сусленков Александр Сергеевич

бакалавр,
Томский государственный университет,
РФ, г. Томск

Аннотация. Статья посвящена изучению понятия «истина» как философской категории и факторам, создающим сложности установления истины в уголовном процессе. Рассматривается возможность достижения истины в условиях состязательности процесса.

Ключевые слова: истина, доказательство, уголовное судопроизводство, уголовно-процессуальное право.

На сегодняшний день действующее уголовно-процессуальное законодательство не содержит определение понятия «истина». Данная категория также не употребляется в качестве цели доказывания в уголовном судопроизводстве. Это объясняется философской природой самого понятия «истина». Существует множество философских теорий истины, среди которых центральное место занимает теория соответствия: «То, в чем мы убеждены, или то, что мы говорим, является истинным, если оно соответствует тому, как в действительности обстоят дела – то есть фактам» [1]. В философии истина разделяется на абсолютную и относительную. Абсолютной истиной является достоверное, неопровержимое, доказанное знание. Достижение абсолютной истины в уголовном процессе представляется затруднительным ввиду того, что знания об обстоятельствах, имевших место в действительности, основываются на других знаниях, получаемых в ходе исследования обстоятельств преступления. Вопрос о возможности достижения истины в уголовном процессе является дискуссионным.

Действующий Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации не закрепляет обязанность установления истины по уголовному делу судом. В ст. 17 УПК РФ указано: «Судья, присяжные заседатели, а также прокурор, следователь, дознаватель оценивают доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на совокупности имеющихся в уголовном деле доказательств, руководствуясь при этом законом и совестью» [2]. Таким образом, законом установлено, что внутреннее убеждение судьи и других участников уголовного судопроизводства должно быть основано на совокупности предоставленных сторонами доказательств. В соответствии с принципом состязательности, установленным ст. 15 УПК РФ, каждая сторона в уголовном процессе имеет свои доказательства о тех событиях, которые произошли в прошлом. Таким образом, суд выносит свое решение, основываясь не столько на фактических обстоятельствах произошедшего, сколько на доводах, представленных сторонами в условиях состязательного процесса.

Еще одной проблемой достижения истины в уголовном процессе является человеческий фактор. В соответствии со ст. 74 УПК РФ, «В качестве доказательств допускаются: показания подозреваемого, обвиняемого; показания потерпевшего, свидетеля; ...» [2]. В связи с особенностями человеческого восприятия одно и то же событие несколькими людьми может запомниться по-разному. В основе этого может лежать множество факторов: плохое зрение, невнимательность, освещение и т.д. В таком случае, если сведения носителей знания не совпадают, установление истины представляется затруднительным.

Одним из основных элементов состава любого преступления является субъективная сторона – внутреннее психическое отношение лица к совершаемому им общественно-опасному

деянию. Получение достоверного и полного знания о внутреннем психическом отношении лица другими лицами не представляется возможным. Определение субъективной стороны преступления следователем, дознавателем в любом случае будет носить вероятный характер.

Принцип вины в уголовном праве гласит: «Лицо подлежит уголовной ответственности только за те общественно опасные деяния и наступившие общественно опасные последствия, в отношении которых установлена его вина» [3]. В уголовном процессе истинную виновность или невиновность подсудимого не всегда возможно установить. Истинная виновность требует неопровержимых доказательств, дающих достоверное знание о факте совершения преступления подсудимым и об обстоятельствах этого преступления. На практике не всегда представляется возможным руководствоваться неопровержимыми доказательствами. Если истинность доказательств не установлена или искажена, это может привести к ошибочному решению суда, как в сторону несправедливого оправдания, так и в сторону несправедливого обвинения подсудимого. Таким образом, пока существует проблема установления истины в уголовном процессе, проблема вынесения несправедливого решения не будет устранена.

Список литературы:

1. Гланцберг, Майкл. Истина // Стэнфордская философская энциклопедия: переводы избранных статей / под ред. Д.Б. Волкова, В.В. Васильева, М.О. Кедровой.
2. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 29.05.2024).
3. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.05.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.06.2024)

ВКЛАД ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОФИЛАКТИКУ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА

Уманчик Кирилл Владимирович

магистрант,
Елабужский институт,
Казанский федеральный университет,
РФ, г. Елабуга

Гапсаламов Алмаз Рафисович

научный руководитель канд. экон. наук,
заведующий кафедры экономики и менеджмента, доцент,
Елабужский институт,
Казанский федеральный университет,
РФ, г. Елабуга

Аннотация. В данной статье представлен анализ возможностей образовательных организаций в решении задач по противодействию терроризму и экстремизму.

Ключевые слова: терроризм, экстремизм, образовательная организация, воспитание, обучение.

Вклад образовательных организаций в профилактику терроризма и экстремизма является крайне важным в современном мире. Образование играет ключевую роль в формировании ценностей, мировоззрения и критического мышления у молодого поколения, что может помочь предотвратить радикализацию и пропаганду экстремистских и террористических идей.

В России система противодействия терроризму включает в себя различные аспекты, охватывающие как законодательные меры, так и оперативные действия правоохранительных органов. Ниже приведены основные элементы системы противодействия терроризму в России:

1. Законодательная база: В России приняты законы, направленные на борьбу с терроризмом, включая уголовное законодательство, регулирующее противодействие террористической деятельности и её финансированию.

Ее составляют Конституция Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, Концепция внешней политики Российской Федерации, Военная доктрина Российской Федерации, Концепция противодействия терроризму, а также нормативные правовые акты Российской Федерации, направленные на совершенствование деятельности в данной области.

Уделяя внимание конкретно Концепции противодействия терроризму, стоит отметить следующие задачи, поставленные в ней:

а) выявление и устранение причин и условий, способствующих возникновению и распространению терроризма;

б) выявление, предупреждение и пресечение действий лиц и организаций, направленных на подготовку и совершение террористических актов и иных преступлений террористического характера;

в) привлечение к ответственности субъектов террористической деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

г) поддержание в состоянии постоянной готовности к эффективному использованию сил и средств, предназначенных для выявления, предупреждения, пресечения террористической деятельности, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма;

д) обеспечение безопасности граждан и антитеррористической защищенности потенциальных объектов террористических посягательств, в том числе критически важных объектов инфраструктуры и жизнеобеспечения, а также мест массового пребывания людей;

е) противодействие распространению идеологии терроризма и активизация работы по информационно-пропагандистскому обеспечению антитеррористических мероприятий.

2. Специальные службы: В России функционируют специальные службы, такие как Федеральная служба безопасности (ФСБ) и другие, занимающиеся предотвращением и расследованием террористических актов.

3. Международное сотрудничество: Россия активно сотрудничает с другими странами в области борьбы с терроризмом, в том числе через участие в международных организациях и проведение совместных операций.

4. Пропаганда и просвещение: проводятся мероприятия по пропаганде здоровых ценностей, антиэкстремистская пропаганда, а также образовательные программы, направленные на профилактику радикализации.

5. Технические меры безопасности: Развитие технических средств обеспечения безопасности, включая видеонаблюдение, системы контроля доступа и другие.

6. Антитеррористические учения и операции: Проведение тренировочных учений и операций для подготовки специальных подразделений и правоохранительных органов к действиям в условиях террористической угрозы.

В России образовательные организации также играют важную роль в профилактике терроризма и экстремизма. В свете угроз, связанных с радикализацией и экстремистской деятельностью, важно, чтобы школы, университеты и другие учебные заведения принимали активное участие в формировании у учащихся адекватного мировоззрения и ценностей.

Образование как неотъемлемая часть общественной жизни не может оставаться в стороне от решения проблем терроризма. Одним из принципов в сфере образования законодательно, в ст. 3 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», закреплён принцип приоритета жизни и здоровья человека, прав и свобод.

Образовательные организации играют важную роль в противодействии терроризму, так как они могут способствовать профилактике радикализации, повышению уровня осведомленности и образованности общества, а также обучению персонала для работы в сфере безопасности. Вот некоторые из возможностей образовательных организаций по участию в решении задач противодействия терроризму:

1. Образовательные программы: Разработка специализированных образовательных программ и курсов по противодействию терроризму для студентов, школьников, сотрудников правоохранительных органов и других заинтересованных лиц.

2. Исследования и аналитика: Проведение научных исследований в области терроризма, экстремизма и радикализации для выявления причин и способов предотвращения этих явлений.

3. Профилактика радикализации: Организация мероприятий по профилактике радикализации среди молодежи, включая тренинги, семинары, лекции и другие формы работы.

4. Подготовка специалистов: Обучение специалистов в области безопасности и противодействия терроризму, включая работников правоохранительных органов, служб безопасности, психологов и других специалистов.

5. Сотрудничество с правоохранительными органами: Участие в совместных проектах и программах с правоохранительными органами для обмена опытом, проведения совместных мероприятий и обучения.

6. Информационная работа: Проведение информационной работы среди студентов и общественности по вопросам терроризма, его последствиям и методам противодействия.

Таким образом, образовательные организации в России могут сыграть значительную роль в борьбе с терроризмом и экстремизмом, помогая формировать у учащихся позитивные ценности, уважение к разнообразию и способность критически мыслить.

Список литературы:

1. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Эйдос». – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>.
2. Глебов В.В. Профилактика агрессивного поведения подростков / В.В. Глебов, М.В. Рязанцева // Профессиональное образование. – 2008. – № 5.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5.
4. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации. РГ, 20 октября 2009 г.
5. Симдянкина Н.В. Профилактика экстремизма, гармонизация межэтнических и межкультурных отношений, укрепление толерантности в образовательных учреждениях Еврейской автономной области // Вестн. ДВГНБ. 2015. № 4(69). С. 136–142.
6. Ермаков П.Н., Брижак З.И. Высшее образование и система противодействия идеологии терроризма // Рос. психол. журн. 2010. Т. 7. № 5–6. С. 68–75.
7. Колбеева М.Ю. Оценка школьными педагогами Брянской области результатов взаимодействия ОВД с образовательными учреждениями по вопросам профилактики молодежного экстремизма // Наука и практика. 2016. № 3(68). С. 64–67.
8. Винниченко Е.О. Взаимодействие образовательных учреждений с правоохранительными органами в области противодействия экстремизму // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. Соц.-экон. и правовые исследования. 2015. Т. 1. № 1(1). С. 121–127.
9. Гафнер В.В. Экстремизм и его профилактика в молодежной среде // ОБЖ: Основы безопасности жизни. 2014. № 11(211). С. 43–47.
10. Сбитнева К.А., Кисляков П.А. Направления формирования антитеррористической личностной позиции // Научный поиск. 2015. № 2, 4. С. 78–79

ИСТОРИЧЕСКОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА В РОССИИ

Цечоев Муса Гириханович

магистрант,
Ингушский государственный университет,
РФ, г. Магас

Костоева Пятимат Магомедовна

научный руководитель,
канд. юрид. наук, доцент
кафедры Теории и истории государства и права,
Ингушский государственный университет,
РФ, г. Магас.

Исторический период появления института гражданства датируется XVII в., когда официальное закрепление получил термин «подданство», т.е. устанавливалось подданство всего населения монарху.

В 1649 г. вступает в силу Соборное уложение, объединяющее, помимо прочего, главу под названием «О посадских людях». Данное положение обуславливало монопольное право, вменяемое исключительно горожанам, на осуществление торговых взаимодействий в рамках городов, т.е. наблюдается закрепление доминирующей позиции данных субъектов по сравнению с крестьянами, поскольку в отношении торговли, крестьяне исходили из разрешения ее осуществления только в специальных торговых рядах. Данный закон закреплял четкое разграничение между городом, с одной стороны, и деревне, с другой, посредством соответствующего прикрепления к первому посадских людей, а ко второй – крестьян. По мнению отдельных исследователей (в частности, Д.Е. Горовцова, а также О.О. Миронова), благодаря нормам Соборного уложения в отечественном государстве возник термин «подданство», суть которого раскрывала принадлежность субъектов к государю [6, с.42]. При этом в рассматриваемом правовом документе отсутствовало разделение между иностранными и отечественными подданными.

Однако, в начале XVIII в. в рамках отечественного внутригосударственного законодательства впервые было зафиксировано вышеуказанное разделение. Кроме того, устанавливались правила обретения отечественного подданства. Как подчеркивает В.М. Гессель, положениями Указа Петра I 1700 г. устанавливалось тождество между «крещением Православная Христианская веры», с одной стороны, и «выездом на имя Великого Государя в вечное холопство», с другой, т.е. обязательным условием обретения российского подданства определялась потребность принятия господствующей религии [4, с.54].

В дальнейшем тот же правитель принял Высочайший манифест «О призыве шведов в службу и о позволении им в Российском Государстве, по учинении присяги, селиться, вступать в супружество, приобретать недвижимую собственность, заниматься торговлей и промыслами». Этот документ давал возможность шведам, которые попали в плен, присягнуть на верность отечественному царю, что, в свою очередь, обеспечивало им подданство нашего государства, однако отсутствовала возможность принятия подданства на постоянной основе. Но в 1747 Сенатский указ «О клятвенном обещании иностранцев, желающих присягнуть на вечное подданство России» в противовес Манифесту, распространял свое действие на всех иностранцев, а также фиксировал возможность обретения постоянного отечественного подданства посредством соответствующей присяги [5, с.41].

Впоследствии, до середины XIX в., преимущественным распространением характеризовался свободный доступ иностранных субъектов к отечественному подданству, обуславливающийся интенсивным желанием руководства страны обеспечить приток иностранных лиц в наше государство. Основная роль в таком стремлении принадлежала экономическим

предпосылкам. Как отмечает М.Ю. Ежова, основные причины данного подхода заключались в потребности расширения отечественного государства, увеличения численности населения текущих территорий, поддержания требуемого объема рабочей силы, необходимой для функционирования интенсивно растущего числа фабрик и заводов. При этом с точки зрения отечественного народонаселения, проблемой удовлетворения представленных потребностей выступало крепостное право, резко ограничивавшее возможность расселения крестьян.

Во второй половине XIX в. указанные ограничения были нивелированы посредством отмены соответствующего крепостного права. Таким образом, с 1861 г. активная потребность в иностранных гражданах начала существенно сокращаться. Спустя три года произошла разработка и закрепление Закона «О правилах относительно принятия и оставления иностранцами русского подданства». Согласно положениям этого правового документа 1864 г., между правами урожденных отечественных подданных, с одной стороны, и натурализованных иностранцев, с другой, был закреплен знак равенства.

Следующий период значительных изменений внутригосударственного отечественного законодательства, регламентирующего аспекты гражданства, связан с советской властью. Первый законодательный акт, сформулированный и закрепленный новой властью, представляет собой декрет ВЦИК «Об уничтожении сословий и гражданских чинов» от 10 ноября 1917 г., он фиксировал единое наименование отечественного населения, которые с этого времени признавались гражданами Российской Республики. Одновременно отменялись существовавшие в имперский период сословия, титулы и пр. Рассматриваемый акт закрепил законодательно правовое равенство таких граждан, а также отменил общественно-политическую дифференциацию отечественного общества.

Впоследствии вопросы гражданства на его территории стали регламентироваться «Положением о союзном гражданстве» от 29 октября 1924 г. Согласно обозначенному документу, гражданам СССР определялось единое гражданство. В 1938 г. был принят Закон «О гражданстве СССР», он стал первым документом, законодательно зафиксировавшим понятие «советское гражданство».

В 1978 году был сформулирован новый Закон «О гражданстве». Он закреплял существенный принцип, предусматривающий неотъемлемую защиту советским публично-властным субъектом всех своих граждан, которые пребывают вне непосредственной советской территории, а равно невозможность экстрадиции собственных граждан.

Следующим этапом, обусловившим изменение законодательных норм, касающихся аспектов гражданства, считается становление Российской Федерации как самостоятельного государства [3, с. 67-70]. Первый закон новой России о гражданстве был принят в 1991 г. Законом РФ № 1948-1 «О гражданстве Российской Федерации» от 28 ноября 1991 г. была закреплена легальная дефиниция гражданства, данный правовой документ отнес к категории российских граждан всех субъектов, выразивших соответствующее желание и являющихся гражданами бывшего РСФСР. Также фиксацию получил принцип двойного гражданства, внесенный в нормы данного акта.

В 2002 г. вступил в силу Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» № 62-ФЗ [2]. Данный существенно отличается от своего предшественника. Наиболее принципиальным положительным моментом действующего Закона о гражданстве представляется достижение соответствия внутригосударственного законодательства с нормами международных соглашений РФ, также документ отличается более широким понятийным аппаратом, включающим термины «иностранный гражданин», «лицо без гражданства». Следующей главой в развитии института гражданства служит новый Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 28 апреля 2023 года № 138-ФЗ[1]. В данном документе претерпели изменения пункты связанные с приобретением российского гражданства иностранным гражданином, теперь помимо знания русского языка, необходимы будут познания в истории России и знания в области российского законодательства. Также претерпел изменения список лиц имеющих право на получение гражданства в упрощенном порядке. Также сократились сроки принятия решения по вопросам гражданства, теперь максимальный срок составляет до трех месяцев.

Таким образом мы можем выделить позитивную динамику развития не только института гражданства, но и всего государства.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 28.04.2023 № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (в ред. от 25.12.2023 г.) // Российская газета. 3 мая 2023 года. № 95.
2. Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (признан утратившим силу с 26 октября 2023г.) // СЗ РФ. 2003. № 22. ст. 2031.
3. Евтушенко, В.И. Институт подданства и гражданства в России: историко-правовые параллели / В.И. Евтушенко // Государство созидающее: правовые ресурсы формирования: сборник трудов научной конференции. Ежова М.Ю. История становления института гражданства Российской Федерации / М.Ю. Ежова // Znanstvena Misel. 2018. № 6 (10). С. 59. Белгород: НИУ БелГУ, 2018. С. 67-70.
4. Изотова, Е.Н. Институт гражданства РФ: особенности становления, правовое регулирование: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02. М., 2015. с. 54.
5. Макарова, Н.С. История развития института гражданства в России / Н.С. Макарова // Юридический факт. 2021. – № 156. с. 41.
6. Миронов, О.О. Гражданин России: историко-правовой очерк / О.О. Миронов, Д.Е. Горюнов. М.: Б. и., 1997. с. 42.

ARTIKEL IN DEUTSCHER SPRACHE

RUBRIK

«PÄDAGOGIK»

ALLGEMEINE UND SPEZIELLE KÖRPERLICHE LEISTUNGSFÄHIGKEIT VON LAPTA-SPIELER

Ekaterina Golub

*Masterstudentin der Fakultät
für Körperkultur des Pädagogischen Instituts,
Belgoroder Staatliche Nationale Forschungsuniversität,
Russland, Belgorod*

Larisa Miroshnitschenko

*Wissenschaftliche Betreuerin,
Kandidatin der philologischen Wissenschaften,
Dozentin des Lehrstuhls für Fremdsprache,
Belgoroder Staatliche Nationale Forschungsuniversität,
Russland, Belgorod*

Zusammenfassung. Der Artikel ist der Erforschung der allgemeinen und speziellen Leistungsfähigkeit von Lapta-Spieler gewidmet. Es wird ein Experiment auf der Grundlage der Schule durchgeführt, das darauf abzielt, Veränderungen in der Vorbereitung der Lapta-Spieler im Laufe der speziellen Übungen aufzudecken. Es wird festgestellt, dass es notwendig ist, die Schnelligkeitseigenschaften der Sportler zu entwickeln, um hohe Ergebnisse zu erzielen.

Stichwörter: Russische Lapta, allgemeine Leistungsfähigkeit, spezielle Leistungsfähigkeit, körperliches Training.

Das russische Spiel Lapta ist eines der Mittel der Körpererziehung, das es ermöglicht, gesundheitsfördernde und erzieherische Aufgaben zu lösen. Lapta gehört zu den situativen Sportarten, deren Besonderheit ein ständiger Wechsel in der Struktur und Intensität der motorischen Handlungen ist [1, S. 40].

Es ist bekannt, dass ein gemeinsames Merkmal, das in jedem Sportspiel zum Ausdruck kommt, eine hohe mentale Spannung des Konkurrenzkampfes ist. Lapta stellt in dieser Hinsicht keine Ausnahme dar. Gleichzeitig hat es aber auch seine eigenen Besonderheiten. Im Gegensatz zu anderen Mannschaftsspielen ist es bei Lapta nicht notwendig, Tore zu schießen oder Bälle in den Korb zu werfen, sondern das Ergebnis wird durch die Anzahl der erfolgreichen Läufe bestimmt, für die die Mannschaft Punkte erhält. Jedes Team versucht, so lange wie möglich in der Offensive zu spielen, denn nur in der Offensive kann man einen erfolgreichen Lauf erzielen. In der Verteidigung kann man Punkte für das Fangen von Bällen aus der Luft erzielen.

Laufen, Springen, Werfen, Fangen, Schlagen und Spielorientierung bilden die Grundlage des Spiels. Es ist kein Geheimnis, dass zu Beginn jeder Sportart eine gewisse körperliche Vorbereitung erforderlich ist. Und jede Sportart erfordert ihre eigenen körperlichen Fähigkeiten und ihre eigene körperliche Entwicklung.

Russisches Spiel Lapta ist eine Sportart, in der alle körperlichen Qualitäten und ihre Varianten eine wichtige Rolle spielen. Sehr wichtig ist die Entwicklung der allgemeinen und speziellen körperlichen Leistungsfähigkeit der Spieler, einschließlich Schnelligkeit, Kraft und Koordinationsfähigkeit, Ausdauer, Flexibilität und individueller Komponenten wie Reaktionsschnelligkeit, die Fähigkeit, schnell zu starten und eine hohe Geschwindigkeit beizubehalten, um ihre Bewegungen zu kontrollieren und genaue Pässe zu machen und so weiter [2, S.136].

Die Entwicklungsperspektiven jeder Sportart erfordern zweifellos die Lösung der sich stellenden wissenschaftlichen und methodischen Probleme. In der Sportforschung ist Lapta eine der am wenigsten untersuchten Sportarten. Die Notwendigkeit, den Umfang der Forschungsarbeiten in dieser Sportart zu erweitern, ergibt sich aus dem derzeitigen Mangel an wissenschaftlich fundierten Methoden für die Entwicklung der allgemeinen und körperlichen Leistungsfähigkeit von Lapta-Spielern unterschiedlicher Qualifikation.

Wir haben ein pädagogisches Experiment auf der Grundlage der Schule Nr. 5 in Belgorod durchgeführt. Vor dem Test wurden die Teilnehmer befragt, wobei die folgenden Fragen gestellt wurden:

- „Welcher Trainingsgruppe gehören Sie an?“;
- „Anzahl und Dauer der Trainingseinheiten pro Woche?“;
- „Welcher Art von Training widmet der Trainer während des Trainingsprozesses mehr Zeit: allgemeines körperliches Training oder spezielles körperliches Training?“.

Danach wurde das Niveau der allgemeinen und der speziellen körperlichen Leistungsfähigkeit in zwei Gruppen mit jeweils 10 jungen Männern getestet.

Die Ergebnisse der Tests zum körperlichen Training in der ersten Gruppe zeigten, dass die Sportler ein gutes Niveau der körperlichen Leistungsfähigkeit haben. Die Norm dieses Niveaus wird durch die Bundesnorm für die Sportart bestimmt. Es gibt einen einzigen Fall beim 60-Meter-Lauf in Gruppe 1 und in Gruppe 2, bei dem das Ergebnis etwas niedriger als erforderlich ist, was auf ein schwaches Niveau der Schnelligkeitsfähigkeiten bei einem Vertreter hinweist.

Bei anderen Tests zeigten die Schüler ein hohes Niveau der allgemeinen körperlichen Leistungsfähigkeit, das die Anforderungen der Bundesnorm übertraf. Dies deutet auf ein gutes Niveau der allgemeinen körperlichen Leistungsfähigkeit in beiden Gruppen und den richtigen Aufbau des Trainingsprozesses durch den Trainer hin.

Bei der Prüfung der speziellen körperlichen Leistungsfähigkeit wurde festgestellt, dass das Niveau der speziellen körperlichen Leistungsfähigkeit in beiden Mannschaften schlechter ist als das allgemeine. In Einzelfällen sehen wir, dass einige Sportler ein gutes Niveau der speziellen körperlichen Leistungsfähigkeit haben.

Auf der Grundlage der gewonnenen Daten können wir schlussfolgern, dass die Untersuchung des Niveaus der allgemeinen und speziellen körperlichen Ausbildung eine wichtige Arbeit in der Ausbildung von Läufern ist. Sie ermöglicht es, Schwächen und Stärken jedes Teilnehmers einer sportlichen Aktivität zu identifizieren, was wiederum dazu beiträgt, nicht nur Anpassungen im Trainingsprozess der Gruppe vorzunehmen, sondern auch jedes Mitglied der Gruppe zu analysieren und einen individuellen Plan zur Beseitigung der Schwächen zu erstellen.

Literaturliste:

1. Bura, O.E. Russkaya udalaya. Lapta / O.E. Bura, V.V. Gorbunov. – M.: Fizkul'tura i sport, 1961. – 40 s.
2. Verhoshanskij, YU.V. Eksperimental'noe obosnovanie sredstv special'noj fizicheskoy podgotovki v svyazi s biologicheskimi osobennostyami skorostnyh uprazhnenij / YU.V. Verhoshanskij. – M.: Vysshaya shkola, 1963. – 136 s.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 22 (289)
Июнь 2024 г.

Часть 3

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

