



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№2(269)
часть 2

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 2 (269)
Январь 2024 г.

Часть 2

Издается с февраля 2017 года

Москва
2024

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент ООО «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО «Лаборатория институционального проектного инжиниринга»;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 2 (269). Часть 2. М., Изд. «МЦНО», 2024. – 64 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/2>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2024 г.

Оглавление

Статьи на русском языке	5
Рубрика «Экономика»	5
«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ» Голубцова Анна Сергеевна Гричухина Валерия Андреевна Мукучян Размон Рубенович	5
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКОВ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ Ишмухаметова Алина Радиковна	8
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СУБЪЕКТЕ РФ Масляков Дмитрий Владимирович	10
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Папезук Ангелина Игоревна Грекова Вита Анатольевна	13
АНАЛИЗ ОБРАТНОГО ВХОДА НА РЫНОК БРЕНДА PULL&BEAR ПОСЛЕ ПРОСТОЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ Патока Даниил Игоревич Генинг Виолетта Викторовна	15
ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА Гриднева Анастасия Александровна Перекладова Юлия Александровна	18
КОНЦЕПЦИЯ РЕДКОСТИ БЛАГ В МИКРОЭКОНОМИКЕ Файзуллина Лиана Зимфировна Иваненко Илона Анатольевна	20
К ВОПРОСУ СОВРЕШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ Федотов Владислав Владимирович	22
Рубрика «Юриспруденция»	25
ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ОСУЖДЕННЫМ Гордеев Кирилл Петрович Котова Людмила Владимировна	25
К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ЕДИНОГО ПАТЕНТА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА КАК СПОСОБА ОХРАНЫ ИЗОБРЕТЕНИЙ Золотухо Владислав Игоревич Леончик Евгения Андреевна Ломако Алла Юрьевна	27
ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Зюзина Виктория Владимировна Рысай Борис Георгиевич	30

<p>КОНСТИТУЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Коваленко Владислав Владимирович Винник Надежда Витальевна</p>	36
<p>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Комбу Чайна Владимировна Тыкыл-оол Айдыс Сергеевич</p>	39
<p>ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ДОГОВОРНОГО ПРАВА: ИНТЕГРАЦИЯ, УНИФИКАЦИЯ И ИСТОЧНИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ Макаренко Максим Сергеевич Коновалова Анастасия Андреевна Ломако Алла Юрьевна</p>	41
<p>ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЕ В РФ Пискорская Евгения Владимировна Ермолаева Тамара Александровна</p>	44
<p>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЮРИСДИКЦИИ Сафин Анис Равилевич</p>	47
<p>ПРОБЛЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ Семин Роман Александрович</p>	50
<p>ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Хертек Диана Шолбановна Монгуш Азияна Сарыг-ооловна</p>	52
Papers in English	54
Rubric «Pedagogy»	54
<p>THE ROLE OF LINGUA-CULTURALOGICAL COMPETENCE IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES Sabrina Khabibova Galia Zhumabekova</p>	54
<p>DEVELOPING COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS AT BASIC SECONDARY EDUCATION Umida Shamuhsomova Galia Zhumabekova</p>	57
Қазақ тілінде мақалалар	60
Бөлім «Өнертану»	60
<p>ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ОЮ-ӨРНЕГІНІҢ СЕМАТИКАСЫ Бақтай Шынар Нұрлыбекқызы</p>	60

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ЭКОНОМИКА»

«СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ»

Голубцова Анна Сергеевна

студент,
ФГБОУ ВО Армавирский Государственный
Педагогический Университет,
РФ, г. Армавир

Гричухина Валерия Андреевна

студент,
ФГБОУ ВО Армавирский Государственный
Педагогический Университет, Р
Ф, г. Армавир

Мукучян Размон Рубенович

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Армавирский Государственный
Педагогический Университет,
РФ, г. Армавир

Аннотация. В данной статье рассматривают стратегии управления менеджментом в условиях неопределенности.

Определяется его значение и роль в современном мире бизнеса, а также анализируются основные подходы и методы, используемые в менеджменте.

Abstract. This article examines management strategies under conditions of uncertainty. Its significance and role in the modern business world are determined, and the main approaches and methods used in management are analyzed.

Ключевые слова: Стратегии управления, неопределенность, командная работа, стратегическое планирование, управление рисками, адаптивное управление, командная работа

Keywords: Management strategies, uncertainty, teamwork, strategic planning, risk management, adaptive management, teamwork

В данной статье мы рассмотрим стратегии управления менеджментом в условиях неопределенности.

Менеджмент – это процесс управления организацией, включающий планирование, организацию, мотивацию и контроль. В современном мире, где организации работают в условиях постоянных изменений и неопределенности, управление становится еще более сложной задачей. В этой статье мы рассмотрим стратегии управления, которые могут помочь организациям адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

Адаптивное управление

Адаптивное управление предполагает гибкость и быстрое реагирование на изменения в окружающей среде. Организация должна быть готова к тому, чтобы менять свои планы и стратегии в зависимости от новых условий. Это может включать в себя изменение целей, приоритетов и структур.

Управление рисками

В условиях неопределенности управление рисками становится особенно важным. Организации должны уметь оценивать и управлять рисками, связанными с изменениями в окружающей среде, чтобы минимизировать их влияние на результаты деятельности.

Стратегическое планирование

Стратегическое планирование помогает организациям определить свои долгосрочные цели и приоритеты, а также разработать стратегии для их достижения. В условиях неопределенности стратегическое планирование становится еще более важным, так как оно помогает организациям оставаться на плаву и достигать своих целей.

Инновации и обучение

Инновации и обучение являются ключевыми факторами успеха в условиях неопределенности.

Организации должны быть готовы к тому, чтобы внедрять новые идеи, технологии и методы работы. Обучение персонала также является важным аспектом, так как это помогает сотрудникам адаптироваться к новым условиям и быть готовыми к изменениям.

Командная работа и коммуникация

Командная работа и эффективная коммуникация являются важными факторами успеха в управлении организацией. В условиях неопределенности особенно важно, чтобы команда работала вместе, делилась идеями и информацией, и была готова к изменениям.

Заключение

В современном мире управление организацией в условиях неопределенности становится все более сложным. Однако, использование стратегий адаптивного управления, управления рисками, стратегического планирования, инноваций и обучения, командной работы и эффективной коммуникации может помочь организациям успешно адаптироваться к изменяющимся условиям и достигать своих целей.

Список литературы:

1. Ажаханова, Д.С. Современные подходы к стратегическому управлению // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2018. – № 19. – С. 16 – 18.
2. Алексеенко, А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. – 2017. – № 1. – С. 63 – 66.
3. Астафьева Л.И. Управление программами стратегических изменений как инновация управления // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5. – С. 59 – 62.
4. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. М.: Изд-во стандартов. – 215 с.
5. Бойетт Джозеф Г., Бойетт Джимми Т. Путеводитель по царству мудрости: лучшие идеи мастеров управления/Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2019.-416 с.с
6. Бурмистров А., Конаховская В., Мясникова*, М. Оценка эффективности управления предприятием/У/Топ-Manager. 2015. – №5. – С. 19-24.
7. Бусленко Н.П. Моделирование сложных систем. М.: Наука, . – 400 с.

8. Вагнер Г. Основы исследования операций. М.: Мир, Л 973 – т.2. – 488 с.
9. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Информационно-издательский дом «Филинь». – 336 с.
10. Вендров А.М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем. М.: Финансы и статистика, 2019. -176 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ РАБОТНИКОВ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ишмухаметова Алина Радиковна

магистрант,

Башкирская академия государственной службы

и управления при Главе Республики Башкортостан

РФ, г. Уфа

Аннотация. Актуальность темы исследования определена тем, что в современных условиях формирование кадровой среды отечественных организаций считается весьма значимым. Важную роль играет адаптация работников, впервые принимаемых в организацию, ведь своевременность и полнота данного процесса является обязательным условием для становления как самого специалиста, так и успешной деятельности организации в целом. [1].

В статье представлены рекомендации по усовершенствованию управленческой адаптации за счет снижения влияния личностных факторов.

Ключевые слова: Адаптация сотрудников, цели адаптации для сотрудников, рекомендации по усовершенствованию.

Адаптация – это процесс приспособления сотрудника к работе в новой организации. Каждый человек, студент или опытный работник, испытывает стресс при смене работы. Людям свойственно переживать, справятся ли они, смогут ли наладить отношения с коллегами, как будет складываться взаимодействие с руководством.

Целями адаптации для организации являются максимально быстрое достижение рабочих показателей; обеспечение привыкания работника к коллективу и неофициальной структуре организации; усвоение основных правил организационной культуры, моделей поведения; снижение тревожности и неудовлетворенности у новичка; сокращение текучести кадров; развитие позитивных отношений у нового работника обязанностей, содействие в появлении реальных ожиданий, удовлетворенности трудом. Снижение текучести персонала, повышение производительности труда отражают интересы организации, а усвоение правил и норм, снижение тревожности, знакомство с корпоративными ценностями – нового работника. Так, среди целей адаптации персонала наблюдаются преследование как экономических, так и социально-психологических эффектов.

Кроме решения возникающих при адаптации нового работника проблем одной из ключевых целей адаптации Е.Н. Бурдастых выделяет активизацию творческого потенциала и усиление включенности в корпоративную культуру организации уже работающего персонала. С помощью привлечения и включения к процессу управления адаптацией работника можно удовлетворить ряд потребностей работников, возникающих в связи с накоплением опыта работы, в развитии, принадлежности Существенное значение для образования мотивации к труду имеет оценка возможности достижения целей. Если достижение цели не требует существенных усилий или ее, напротив, очень сложно достичь, то мотивация к труду не образуется [2].

Грамотно выстроенная адаптационная система дает возможность организациям получить верное решение ряда задач:

- ускорить процесс ввода нового сотрудника в должность и добиться необходимой производительности труда в кратчайшие сроки;
- снизить количество возможных ошибок и производственных потерь в процессе овладения функциональными обязанностями работников;
- развивать мотивацию специалистов к достижению высоких результатов и качественному выполнению работ;
- снижать текучесть кадров за счет сокращения числа работников, не прошедших испытательный срок;

- повышать производительность труда всех отраслей организаций.

Часто в организациях можно выделить недостатки в системе адаптации персонала:

1. Отсутствует локальный нормативный акт, регламентирующий технологию адаптации персонала в организации, который устанавливал бы мероприятия, этапы адаптации персонала, сроки и ответственных лиц, а не базировался только на наставничестве.

2. Отсутствуют функции по адаптации, закреплённые в должностных инструкциях линейных руководителей, что создает риск формального отношения к исполнению обязанностей по работе с новичками.

3. Отсутствуют функции по адаптации, закреплённые в должностных инструкциях линейных руководителей, что создает риск формального отношения к исполнению обязанностей по работе с новичками.

4. Из-за отсутствия требований к опыту работу наставников новые работники отмечают недостаточную профессиональную компетентность наставников в знании специфики и особенностей.

5. Отсутствует психологический подход к оценке адаптированности нового работника, выявляющий общее психологическое состояние новичка и уровень адаптации/деадаптации по итогу адаптационных мероприятий.

Из-за отсутствия требований к опыту работу наставников новые работники отмечают недостаточную профессиональную компетентность наставников в знании специфики и особенностей.

В связи с этим предлагается организациям разработать программу адаптации для новых сотрудников.

Адаптационная программа разрабатывается с учетом конкретных целей, особенностей диспансера, ее корпоративной культуры, категории сотрудников и сферы их деятельности (например, программы адаптации для молодых специалистов и для руководителей будут существенно отличаться друг от друга), а также ряда других факторов.

Этап 1. Первым этапом в разработке программы адаптации является определение целей и задач, которые она должна решать, целевой группы сотрудников, для которых она предназначена, а также сроков ее реализации.

Этап 2. Разработка системы адаптационных мероприятий, способствующих быстрому и эффективному приспособлению новых сотрудников к условиям работы в учреждении.

Этап 3. Актуализация системы наставничества.

Этап 4. Посвящен программе прохождения испытательного срока.

Этап 5. Посвящен информации о подведении итогов испытательного срока.

Разработка подобных программ адаптации позволят сократить сроки адаптации, а также повысить удовлетворенность работников.

Список литературы:

1. Юлия Полеева, Адаптация новых сотрудников: три подхода:[Электронный ресурс] // <https://planfact.io/blog/poDsts/snachala-bolno-potom-priyatno-adaptaciya-novyh-sotrudnikov-3-podhoda/>. (Дата обращения 09.01.2024).
2. Бурдастых, Е.Н. Социально-профессиональная адаптация будущих учителей технологии : дисс. .. канд.пед.наук / Е.Н. Бурдастых. – Курск, 2006. – 213 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СУБЪЕКТЕ РФ

Масляков Дмитрий Владимирович

магистрант

*Сибирский институт управления,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Новосибирск*

Аннотация. В настоящей публикации осуществлен анализ процесса организации межмуниципального взаимодействия в субъекте Российской Федерации. Проанализированы цель и потребность в организации межмуниципальной кооперации муниципальных образований. Обозначены нормативно-правовые акты, содержащие ключевые характеристики рассматриваемого понятия. Перечислены цели организации межмуниципального сотрудничества в субъекте Российской Федерации. Рассмотрены ключевые проблемы организации данного вида взаимодействия. По результатам анализа темы исследования предложены возможные пути решения проблемных вопросов.

Ключевые слова: межмуниципальное сотрудничество, субъект России, муниципальное образование, интеграция, кооперация, органы местного самоуправления.

На сегодняшний день социальное и экономическое развитие субъектов Российской Федерации невозможно представить себе без реализации механизмов межмуниципального сотрудничества. Последнее является важнейшей и малоизученной функцией органов местного управления. Назначение межмуниципального сотрудничества состоит в том, чтобы достигнуть развития муниципалитета в различных его аспектах посредством межтерриториальной интеграции в субъекте Российской Федерации.

Подобная потребность в объединении возникает в момент, когда муниципальное образование:

1. стремится упрочить и распространить имеющиеся преимущества;
2. стремится повысить качество предоставляемых населению услуг муниципального характера;
3. стремится решить вопросы недостатков кадров в муниципальном образовании;
4. претерпевает дефицит ресурсов для эффективного развития.

Возможность организации межмуниципального сотрудничества в субъекте России предусмотрена Европейской хартией местного самоуправления 1985 года [1]. Ввиду того, что данный нормативно-правовой акт был ратифицирован Российской Федерацией, его положения были адаптированы к отечественному законодательству. В частности, закреплено право органов местного самоуправления на ассоциацию, рассматриваемую как возможность для сотрудничества в целях реализации общих задач и совместных интересов [2]. Речь в данном случае идёт о законе, принятом в 2003 году, именуемом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2]. Вопросы межмуниципального сотрудничества отражены в статьях 66 – 69 упомянутого правового акта. Однако, что примечательно, легальное определение понятия межмуниципального сотрудничества в законе отсутствует.

Несмотря на вышеобозначенное, анализируемый закон содержит основные цели организации межмуниципального сотрудничества в субъекте Российской Федерации. Ими являются следующие:

1. объединение и защита единых интересов муниципальных образований;
2. содействие продуктивному развитию местного самоуправления;

3. взаимодействие между органами местного самоуправления и муниципальными образованиями;
4. создание условий экономического развития для увеличения уровня жизни населения муниципального образования.

Относительно организации межмуниципального сотрудничества стоит отметить, что организация представляет собой определённый процесс, характеризующийся конкретными шагами/действиями, имеющий определённую цель, начало и необходимый результат. В частности, необходимо выделить три возможные формы организации межмуниципального сотрудничества в субъекте:

1. договорное (представляет собой организацию на основе заключаемого в рамках взаимодействия между муниципальными образованиями договора о сотрудничестве и иных гражданско-правовых соглашений, которые содержат и включают в себя приобретение товаров, реализацию услуг или работ, направленных на развитие муниципального образования);
2. ассоциативное (например, организация объединений муниципальных образований, советов муниципальных образований);
3. хозяйственное (организую межмуниципальных общества хозяйственного характера или других юридических лиц).

При этом необходимо отметить, что в настоящее время организация межмуниципального сотрудничества сдерживается рядом проблемных факторов [3]. Одним из них, например, является противоречивый характер федерального законодательства, которое регламентирует формы, порядок сотрудничества и коммуникации между муниципальными образованиями. Помимо этого, некоторые виды организации интеграции муниципальных образований не получили должного закрепления на законодательном уровне. Некоторые из них и вовсе остались без правового регулирования.

Следующей проблемой организации межмуниципального взаимодействия является то, что муниципальные образования не имеют полномочия осуществлять свою деятельность в качестве хозяйствующих субъектов. Ввиду указанного, предполагается, что наиболее подходящим вариантом для них будет создание межмуниципальных хозяйственных обществ в виде общества с ограниченной ответственностью или закрытого акционерного общества. Однако при этом вызывает определённые сомнения вопрос статуса перечисленных выше обществ, а также порядок их создания, состав и численность.

Другим проблемным вопросом является тот, что в статьях таких нормативно-правовых актов, как Гражданский кодекс, Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» не содержат ограничений и обязательств относительно состава обозначенных выше обществ. Однако основной проблемой является незакрепление понятия муниципального хозяйственного общества и неустановление его статуса [4].

Следует также учитывать, что нормы закона «Об общих принципах организации местного самоуправления» не соответствуют законодательству, регулирующему акционерные общества. В последнем установлено, что акционерные общества, учрежденные муниципалитетами, могут быть только открытыми.

Помимо прочего, имеет место пробел, касающийся определения субъектов, которые имеют полномочие на участие в межмуниципальных хозяйственных обществах. В частности, возникает вопрос относительно того, могут ли быть таковыми физические и юридические лица, а не только муниципальные образования. Закон, регулирующий деятельность ОМСУ не имеет запрета относительно наличия в составе общества иных лиц [2].

Таким образом, осуществив анализ организации межмуниципального сотрудничества в субъекте и имеющихся на сегодняшний день проблем, стоит отметить, что для дальнейшего эффективного развития исследуемой темы представляется необходимым разработать отдельный специальный нормативно-правовой акт, который бы регулировал межмуниципальное сотрудничество. Представляется, что подобный специальный закон должен содержать

цели, задачи и формы организации межмуниципального взаимодействия, а также порядок его реализации и возможную оценку результатов подобной деятельности.

Устранение имеющихся проблем, перечисленных выше, и приведение их в соответствие с нормами гражданского законодательства, будет способствовать успешному функционированию и развитию организации межмуниципальной кооперации в субъекте Российской Федерации. Обозначенное имеет особую важность не только для развития самого муниципалитета, но и для всей региональной политики в целом.

Список литературы:

1. «Европейская хартия местного самоуправления» (совершено в Страсбурге 15.10.1985). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.12.2023).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.12.2023).
3. Ворошилов Н.В. М Межмуниципальное сотрудничество в России: состояние, проблемы и перспективы развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. №6. С. 141-159.
4. Руденко С.С. Межмуниципальное сотрудничество: виды и формы // Теория и практика общественного развития. 2019. №4. С. 1-4.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Папезжук Ангелина Игоревна

студент,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь

Грекова Вита Анатольевна

научный руководитель,
ФГАОУ ВО Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского,
РФ, г. Симферополь

Развитие бухгалтерского учета является основой эффективного функционирования любой организации. В современных условиях, однако, сталкиваются с множеством проблем, которые оказывают отрицательное влияние на качество и актуальность учетной информации.

Одной из главных проблем является недостаточная автоматизация и использование устаревших технологий в бухгалтерском учете. В эпоху цифровых технологий организации все чаще сталкиваются с растущим объемом данных, а это требует использования специализированного программного обеспечения для автоматизации учетных процессов. Но многие организации все еще полагаются на ручной ввод данных и не осознают преимущества, которые может принести интеграция современных систем.

Еще одной проблемой является сложность поддержания соответствия бухгалтерского учета с изменяющимися правилами и нормативными актами. Законодательство и стандарты бухгалтерского учета регулярно меняются, поэтому знание и понимание этих изменений становится ключевым для поддержания актуальности и надежности учетной информации. Однако, многие бухгалтерские службы не всегда успешно справляются с этой задачей, так как требуется постоянное обучение и анализ изменений в законодательстве.

Также, связанная с предыдущей проблемой, существует проблема недостатка квалифицированных кадров в области бухгалтерского учета. В связи с быстрым развитием бизнеса и изменением требований к учету, возникает потребность в специалистах, обладающих глубокими знаниями и навыками в области бухгалтерии. Однако, рынок труда не всегда может обеспечить организации достаточное количество высококвалифицированных специалистов, что становится проблемой при развитии бухгалтерского учета.

Кроме того, проблемой является отсутствие своевременного и правильного бюджетирования в бухгалтерском учете. Учетная информация играет важную роль в процессе принятия решений, особенно при планировании бюджета. Но многие организации сталкиваются с проблемой неправильного прогнозирования расходов и доходов, что приводит к неэффективному использованию ресурсов. Недостаточная подготовка и анализ данных, а также незнание методов бюджетирования, являются основными причинами такой проблемы.

В целом, проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях требуют внимания и решения со стороны организаций. Необходимо активно использовать современные технологии, постоянно обновлять свои знания и улучшать квалификацию, а также улучшать процессы бюджетирования. Только тогда бухгалтерский учет сможет успешно функционировать в современной среде и стать надежным инструментом для принятия важных решений.

Список литературы:

1. Глушакова Е.В. Тенденции развития бухгалтерского учета в современном мире: учебное пособие. – Москва: ИД «Форум», 2019.

2. Дубовикова И.В. Бухгалтерский учет: состояние и тенденции развития. – Москва: ЮНИТИ, 2019.
3. Ермолович О.И. Бухгалтерский учет в условиях информационных технологий: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2019.
4. Кукушкин А.В., Шефтевич А.М. Информационные технологии в бухгалтерском учете: учебник для студентов вузов. – Москва: Флинта, 2020.
5. Новикова Е.В. Современные проблемы развития бухгалтерского учета: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2019.
6. Серебренников В.С. Теория бухгалтерского учета: учебник. – Москва: Кнорус, 2021.
7. Учет и анализ на малых и средних предприятиях: сборник научных статей. – Москва: НИЦ "ИНФРА-М", 2020.
8. Шустрова Н.И. Бухгалтерия: проблемы и перспективы развития: учебное пособие. – Москва: Новый физико-технический университет, 2019.

АНАЛИЗ ОБРАТНОГО ВХОДА НА РЫНОК БРЕНДА PULL&BEAR ПОСЛЕ ПРОСТОЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Патока Даниил Игоревич

магистрант,
Международный менеджмент,
Уральский Федеральный университет
имени первого президента России
Бориса Николаевича Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург

Генинг Виолетта Викторовна

магистрант,
Международный менеджмент,
Уральский Федеральный университет
имени первого президента России
Бориса Николаевича Ельцина,
РФ, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассказывается о возвращении испанских брендов компании Inditex на Российский рынок путем перепродажи активов и смены наименований торговых марок.

Ключевые слова: Inditex, R-Mixed, бренд, простой, анализ, рынок.

Бренд Pull&Bear является одним из ключевых брендов компании Inditex. Созданный в 1986 году в Нароне, Галисия. Основной фокус бренда – повседневная одежда и аксессуары для молодых людей в уличном стиле по доступным ценам. В магазинах два отдела мужской и женский. В 2011 году бренд запустил онлайн-магазины по всему миру. Бренд был успешно востребован на территории России, по приросту прибыли был второй после головного бренда компании – Zara. По миру Россия была на втором месте по приросту прибыли для бренда, уступая Испании.

6 марта 2022 года в связи с санкциями компания Inditex временно приостановила свою деятельность на территории России. До декабря этого же года бизнес оставался в состоянии стагнации, после чего компания официально объявила о перепродаже своих прав ведения бизнеса Дубайской компании R-Mixed. Заявление было следующим: «Компания продает свои активы, сотрудников, торговые помещения, оборудования и контракты с заводами новому владельцу, для продолжения ведения бизнеса на территории России. Также официально заявляет, что как только вооруженный конфликт закончится, группа брендов Inditex вернется к своей деятельности под первоначальными брендами».

Новый владелец бизнеса оставил за собой право владеть четырьмя брендами компаниями и переименовал их:

Maag – новый бренд, пришедший на замену Zara;

DUB – бывший Pull&Bear;

Esru – В прошлом бренд имел наименование Bershka;

Vilet – самый женственный бренд, замена Stradivarius.

Все бренды сохранили за собой всю ту же концепцию, что и имели за собой предшественники, оформление торговых площадей, ассортимент коллекций, специфику ведения бизнеса. Первые магазины совершили реопенинг 27 апреля 2023 года.

Анализируя бренд DUB, их процедуру открытия, можно сказать, что компания столкнулась с огромным количеством трудностей, к которым не была готова. Одна из них отсутствие вариативности ассортимента и его качество. Несмотря на то, что 40% коллекций – это вещи бренда Pull&Bear с другим логотипом, российский департамент бывшего Inditex не

знал на что именно нужно обращать внимание при подборе материалов для продукции в связи с чем бренд столкнулся с большим количеством брака своих товаров, чем на первых этапах очень сильно отпугнул покупателя. Коллекции были разработаны с учетом тенденций 2022 года, что также негативно сказалось на первоначальных продажах.

Техническая часть также имела немало проблем, таких как отсутствие RFID-системы. Сотрудники бренда за долгие годы существования электронного стока отвыкли от учета товара вручную. Также не были разработаны приложения для пополнения товара, что негативно сказывалось на презентации одежды в зале (были случаи, когда продукт был представлен в торговом зале с «выбитыми размерными рядами»).

Оборудование в торговом зале, как и электронные устройства нуждались в ремонте. Большинство магазинов совершенно не были готовы к открытию и открывались о сломанной аппаратурой, что также негативно сказывалось на продажах.

Спустя пару месяцев после открытия компания столкнулась с самым высоким уровнем ротации персонала с момента открытия брендов Inditex. Из-за низких, на тот момент заработных плат опытные сотрудники всех брендов каждый день сотнями покидали компанию по всей территории России. Но несмотря на эти трудности, компании удалось своевременно урегулировать данный вопрос, а также вернуть часть персонала обратно.

На данный момент бренд DUB единственный из всех брендов перевыполняет финансовые планы новых дубайских владельцев компании. Закрытие 2024 года показало, что по всей стране бывший Pull&Bear принес R-Mixed 3 миллиарда рублей, что составляет положительный прирост на 20% к плану компании. Финансовый план компании рассчитывался следующим образом: бралась выручка бывшего бренда, в нашем случае это Pull&Bear и делилась на 50%. Таким образом мы можем сказать, что DUB приносит 60% прибыли за 2021 бренда Pull&Bear. Vilet закрыл 2023 год с минусом на 6%. У Maag минус составил 8%. Если в свою очередь закрыла план без отрицательного и положительного прироста.

Несмотря на положительную динамику, бренду есть куда расти и развиваться. Для выявления стратегии развития компании в дальнейшем был составлен external environment analysis на основе показателей, взятых из SWOT – анализа компании.

Таблица 1.

External environment analysis

Внутренние факторы		Внешние изменения в стратегической перспективе			Оценка
		Повышение инфляции с 01.01.2024	Увеличение случаев кибер атак на данные компании Яндекс	Санкции на логистические пути компании	
Силы	Имеют довольно широкий ассортимент продукции;	-1	0	-3	-4
	Молодой персонал, готовый постоянно развиваться;	0	0	0	0
	Управленческая команда, имеющая опыты работы в бренде с мировым именем	-1	0	1	0

Внутренние факторы		Внешние изменения в стратегической перспективе			Оценка
		Повышение инфляции с 01.01.2024	Увеличение случаев кибератак на данные компании Яндекс	Санкции на логистические пути компании	
Слабости	Высокий уровень текучести кадров;	0	0	0	0
	Отсутствие инвестирования в рекламу и продвижение;	-2	0	0	-2
	Не автоматизированы многие процессы	0	-3	-1	-4
Возможности	Открытие перспективных рынков;	-2	-2	-2	-6
	Полный уход конкурентов с российского рынка;	2	0	0	2
	Растущий розничный рынок	-3	0	-3	-6
Угрозы	Политические проблемы;	0	-1	-3	-4
	Дестабилизация иностранных валют;	-3	0	0	-3
	Появление новых конкурентов;	0	0	-3	-3
Оценка		-10	-6	-14	-60

Выделенные внешние факторы оказывают негативное влияние на компанию. Данное влияние достаточно велико (-60). Для его снижения DUB необходимо: иметь большой объем устойчивого капитала, для стабилизации финансовых показателей. Выбрать более надежных партнеров в информационной среде для избежания утечек информации. Выделить несколько альтернативных логистических путей для снижения риска транспортировки.

Таким образом можно сказать, что бренд Pull&Bear вошедший обратно на Российский рынок под брендом DUB столкнулся с немалым количеством трудностей при возвращении. Благодаря опытной и сильной команде бренды бизнес смог успешно преодолеть все негативный факторы и показал положительный прирост ожидаемой прибыли, принеся компании выручку на 20% больше от планируемой. Но несмотря на большой успех в 2023 года, у бренда остается не мало слабых мест, которые компании необходимо пересмотреть или доработать во избежание финансовых потерь в дальнейшем.

Список литературы:

1. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент – Москва, 2012 – 816 с.
2. Котлер Ф., Котлер М. Как завоевывать города и страны. Издательство/ Котлер М. – Санкт-Петербург, 2015 – 480 с.
3. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2010. – 362 с.
4. Линдстром М. Buy-ology: Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя – Москва, 2010 – 240 с.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

Гриднева Анастасия Александровна

студент,
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Армавир

Перекладова Юлия Александровна

студент,
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Армавир

DEMOCRATIC LEADERSHIP STYLE

Anastasia Gridneva

Student
Armavir State Pedagogical University,
Russia, Armavir

Julia Perekladova

Student
Armavir State Pedagogical University,
Russia, Armavir

Аннотация. В статье рассматривается демократический стиль руководства, который предполагает активное участие сотрудников в процессе принятия решений. Выделяются его преимущества, такие как развитие самостоятельности и инициативности сотрудников, улучшение коммуникации внутри команды, повышение мотивации и создание благоприятного психологического климата. Также обозначаются и недостатки, включая возможность замедления процесса принятия решений, риск снижения дисциплины и сложности применения в некоторых сферах. Подчеркивается, что успешное использование данного стиля требует учета специфики деятельности и особенностей коллектива, а также нахождения баланса между предоставлением свободы и контролем.

Abstract. The article examines the democratic leadership style, which involves the active participation of employees in the decision-making process. Its advantages are highlighted, such as the development of independence and initiative of employees, improved communication within the team, increased motivation and the creation of a favorable psychological climate. Disadvantages are also highlighted, including the possibility of slowing down the decision-making process, the risk of reducing discipline and the complexity of application in some areas. It is emphasized that the successful use of this style requires taking into account the specifics of the activity and the characteristics of the team, as well as finding a balance between freedom and control.

Ключевые слова: демократия, стиль руководства, коллектив.

Keywords: democracy, leadership style, team.

Демократический стиль руководства

Введение

В современном мире бизнес и менеджмент развиваются в условиях постоянной конкуренции и глобализации, что требует от руководителей и менеджеров новых подходов к управлению. Демократический стиль управления является одним из наиболее эффективных методов организации работы команды и достижения поставленных целей. В данной статье мы

рассмотрим основные характеристики демократического стиля руководства, его преимущества и недостатки, а также особенности применения в различных сферах бизнеса и управления.

Характеристики демократического стиля

Демократический стиль управления характеризуется тем, что руководитель предоставляет своим подчиненным возможность принимать участие в принятии решений и активно участвовать в процессе управления. Этот стиль предполагает высокую степень делегирования полномочий, поощрение инициативы со стороны сотрудников и создание условий для их профессионального роста.

Преимущества демократического стиля управления

- Развитие самостоятельности и инициативности сотрудников: предоставление возможности принимать решения позволяет сотрудникам проявлять инициативу и брать на себя ответственность за результаты своей работы.
- Улучшение коммуникации внутри команды: активное вовлечение сотрудников в процесс принятия решений способствует улучшению коммуникации и формированию более сплоченной команды.
- Повышение мотивации сотрудников: поощрение самостоятельности и инициативы повышает мотивацию сотрудников, так как они чувствуют свою значимость и причастность к общему делу.
- Создание благоприятного психологического климата: демократический стиль управления способствует созданию благоприятного психологического микроклимата в коллективе, так как сотрудники чувствуют себя более комфортно и уверенно.

Недостатки демократического стиля управления

- Возможность замедления процесса принятия решений: при активном участии всех членов команды в процессе принятия решений могут возникнуть сложности с быстрым принятием решений, особенно в критических ситуациях.
- Риск снижения дисциплины и контроля: отсутствие строгого контроля со стороны руководителя может привести к снижению дисциплины и ухудшению качества работы сотрудников.
- Сложность применения в некоторых сферах: демократический стиль может быть сложно применить в некоторых сферах, где требуется строгое соблюдение правил и инструкций (например, в медицине или на производстве).

Особенности применения демократического стиля в различных сферах

Применение демократического стиля может отличаться в зависимости от сферы деятельности. Например, в сфере IT и инноваций, где часто работают молодые и талантливые специалисты, данный стиль позволяет создать условия для реализации их потенциала и развития новых идей. В то же время, в производственной сфере, где требуется соблюдение строгих стандартов и правил, демократический стиль будет менее эффективен и может привести к риску снижения дисциплины.

Заключение

Таким образом, демократический стиль руководства является одним из самых эффективных способов организации работы команды, обеспечивая развитие самостоятельности, инициативности и мотивации сотрудников.

Однако, для успешного применения данного стиля необходимо учитывать специфику деятельности и особенности коллектива, а также находить баланс между предоставлением свободы и контролем над процессом принятия решений.

Список литературы:

1. Электронный ресурс <https://aspro.cloud/pm/docs/democratic-management-style/>

КОНЦЕПЦИЯ РЕДКОСТИ БЛАГ В МИКРОЭКОНОМИКЕ

Файзуллина Лиана Зимфировна

студент,
Уфимский университет науки и технологий,
РФ, г. Стерлитамак

Иваненко Илона Анатольевна

научный руководитель,
профессор, д-р пед. наук, доцент,
Уфимский университет науки и технологий,
РФ, г. Стерлитамак

THE CONCEPT OF SCARCITY OF GOODS IN MICROECONOMICS

Liana Faizullina

Student,
Ufa University of Science and Technology,
Russia, Sterlitamak

Ivanenko Ilona Anatolevna

Scientific adviser, Professor,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Ufa University of Science and Technology,
Russia, Sterlitamak

Аннотация. В мире микроэкономики, концепция редкости благ занимает центральное место. Редкость является одним из основных факторов, определяющих ценность и спрос на определенное благо или услугу. В этой статье мы подробно рассмотрим концепцию редкости благ и ее влияние на экономическую деятельность.

Abstract. In the world of microeconomics, the concept of scarcity of goods takes center stage. Rarity is one of the main factors that determines the value and demand for a particular good or service. In this article, we will take a closer look at the concept of scarcity of goods and its impact on economic activity.

Ключевые слова: ограничение, редкость, блага, издержки, количество.

Keywords: limitation, rarity, benefits, costs, quantity.

В области микроэкономики, концепция уникальности товаров играет важную роль при принятии решений о производстве и потреблении. Экономические ресурсы, такие как земля, труд, капитал и время, имеют ограниченный характер, что делает большинство товаров редкими в распределении. Уникальность товаров (ресурсов) обусловлена их ограниченным количеством. Однако, понятие "редкость" не идентично понятию "ограниченность". В любой конкретный момент времени количество любого товара является ограниченным.

Редким благом становится лишь в случае, если спрос на него превышает имеющееся количество. Запасы нефти всегда ограничены, однако она приобретает статус редкого блага только после начала ее активного использования в хозяйстве. Редкость благ означает ограниченную доступность по сравнению с спросом на них.[2] Ограниченный доступ влечет за собой необходимость платить за благо, делая его экономическим. Например, воздух, хоть и является наиболее ценным благом для человека, не относится к экономическим благам, в отличие от, к примеру, апельсинов. Редкость также проявляется в ограниченности относительно других благ, например, золото и серебро – оба редкие блага, но золото более редкое по сравнению с серебром.

Таким образом, редкость играет важную роль в процессе определения ценности товаров и услуг. Конкуренция за доступ к редким благам ведет к формированию цен и требует эффективного управления ресурсами. Микроэкономические принципы, такие как законы предложения и спроса, а также убывающей предельной полезности, помогают понять, как редкость влияет на принятие решений об оптимальном использовании ресурсов.

Другой важный аспект концепции редкости благ в микроэкономике – это учет альтернативных издержек. Нехватка ресурсов заставляет индивидуумов и компании выбирать между различными альтернативами. Этот принцип лежит в основе анализа издержек и помогает эффективно разрабатывать стратегии производства и потребления. Когда ресурсы становятся ограниченными, производители и потребители ищут новые способы расширения предложения или нахождения заменителей для редких благ. Это может способствовать развитию новых технологий, увеличению эффективности использования ресурсов и появлению инновационных решений.[1]

Концепция редкости благ может быть использована для оценки потенциальной прибыльности определенных отраслей рынка. Когда благо считается редким, это открывает возможность для предпринимателей получать высокую прибыль за производство и продажу его на рынке.[2] Таким образом, это может стимулировать развитие новых предприятий и способствовать созданию рабочих мест.

В контексте вышесказанного, концепция редкости благ играет ключевую роль в микроэкономике. Понимание редкости благ является основой для большинства моделей принятия решений о производстве и потреблении благ. Стабильность и устойчивость этой концепции делают ее существенной составляющей микроэкономической теории.

Список литературы:

1. Журавлева, Г.П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/3421. – ISBN 978-5-16-006111-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846438> (дата обращения: 25.12.2023).
2. Никулина, И.Н. Микроэкономика : учебник / И.Н. Никулина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 553 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005083-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324014> (дата обращения: 24.12.2023).

К ВОПРОСУ СОВРЕШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Федотов Владислав Владимирович

магистрант,

Московский финансово-юридический университет МФЮА,

РФ, г. Москва

Начавшиеся в нашей стране коренные социально-экономические и политические преобразования наибольшее влияние оказали на систему образования. Формирование рыночного механизма регулирования общественных отношений, привели к необходимости коренной трансформации как самой системы общего образования, так и управления его развитием. С самого начала общественных преобразований в нашей стране начали создаваться законодательно-правовые, экономические, административно-управленческие основы развития образовательной системы в условиях перехода общества на рыночные механизмы функционирования экономики и демократическую организацию политической жизни. С развитием децентрализации государственного управления, которое привело к возрастанию экономической и политической самостоятельности регионов, значительная часть обязательств и полномочий по управлению образованием была передана на места, сформировались региональные образовательные системы, основанные на соответствующем правовом, административном и общественно-политическом обеспечении. В регионах возникли свои отлаженные образовательные структуры, появилось соответствующее законодательство, начали создаваться и реализовываться оригинальные образовательные программы.

Социально-экономическая ситуация в России, появление и развитие современных технологий, бурное развитие телекоммуникаций, создание всемирных информационных баз данных ставит новые задачи, делает жизненно важным поиск новых подходов к качеству подготовки специалистов во всех сферах и областях жизнедеятельности. Уровень развития системы образования в государстве и регионе напрямую связан с развитием экономики, социальной сферой. Современное состояние и сложившееся современная модель экономики, развитие высоких технологий обуславливают изменение рынка труда, структуры занятости населения и росту интеллектуального и духовного потенциала общества. Модернизация сформировавшейся модели управления системой образования в регионе становится одним из основополагающих факторов развития отечественного образования.

На первом этапе ее реализации система образования освободилась от наследия тоталитаризма, стала более открытой, демократичной и многообразной. На следующем этапе предусматриваются глубокие изменения в структуре и содержании всей системы российского образования. В соответствии с утвержденными правовыми нормами в качестве принципов государственной политики в области образования, называют принцип гуманизма, приоритета общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, принцип свободного развития личности, демократический, государственно-общественный характер управления образованием.

Современный этап развития системы образования в России характеризуется динамическими изменениями, происходящими под влиянием внешних и внутренних факторов. Внешние факторы обуславливают изменение структуры государственного и общественного запроса к системе образования: подготовка профессионала с учетом требований конъюнктуры на рынке труда и перспектив научно-технического, экономического и духовного развития страны.

Коренные изменения в государственно-политическом устройстве и социально-экономической жизни России, последних лет, обусловили необходимость продолжения модернизации всей социальной сферы, в том числе и в области образования. Модернизация российского образования предполагает, что активными субъектами образовательной политики должны стать все граждане России, федеральные и региональные институты государственной власти, органы местного самоуправления, профессионально-педагогическое сообщество, научные, культурные, коммерческие и общественные институты.

В настоящее время управление системой образования в России осуществляется на трех уровнях: федеральном; региональном и муниципальном. Первые два уровня являются уровнями государственного управления в сфере образования, третий уровень – муниципальный. На федеральном уровне осуществляется координация и контроль деятельности находящихся в его ведении федеральных образовательных организаций, осуществляется выработка государственной политики в области образования и нормативно-правовое регулирование в установленной социальной сфере. В каждом из субъектов Российской Федерации формируется и функционирует региональный орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования и координацию деятельности региональных образовательных организаций. Региональный орган исполнительной власти может иметь различные организационно-правовые формы, такие как министерство, департамент, главное управление, организованные в границах соответствующего региона.

Контрольно-надзорные функции в рамках полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации действующим законодательством, могут осуществляться как самим органом управления образованием, так и отдельным специализированным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. На муниципальном уровне, в муниципальных районах и городских округах управление в сфере образования осуществляется соответствующими органами местного самоуправления. Отдельные вопросы управления находятся в компетенции и сфере ответственности образовательного учреждения. Каждый из уровней обладает своими полномочиями в части управления системой образования.

В соответствии с установленным законодательством, регулирующими социальную сферу, система образования – совокупность взаимодействующих преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности; сети реализующих их образовательных учреждений; органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций. Основная цель деятельности органов управления образованием – обеспечение реализации государственной политики в социальной сфере, исполнения государственной программы развития образования, выполнения государственных образовательных стандартов и функционирования системы образования на уровне государственных нормативов. Одним из существенных вопросов является распределение полномочий и ответственности между элементами системы управления образованием: федеральным министерством, региональными управлениями и муниципальными управленческими структурами.

Система управления образованием это совокупность человеческих, материальных, технических, нормативно-правовых и других компонентов, связанных между собой так, что благодаря этому осуществляется процесс управления, реализуются управленческие функции, осуществляется контрольно-надзорная деятельность. Образовательная сеть соответствующего уровня – это совокупность образовательных учреждений, реализующих преемственные образовательные программы различного уровня и направленности. Элементом образовательной системы считается образовательная организация, обладающая различными характеристиками (набор образовательных программ, их пропускная способность, качество и др.)

Управление системой образования в Российской Федерации осуществляется на принципах законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости системы образования и учета общественного мнения, а также системности управления образованием и носит государственно-общественный характер.

В настоящее время система образования в РФ представляет собой: во-первых, систему знаний, умений и навыков (образование специалиста, профессиональное образование); во-вторых, социальный институт, в который входят система образования, учебные заведения, организационные структуры; в третьих, процесс получения знаний умений и навыков (формирования личности) и подготовки специалистов, определяемый целью обучения; и, в – четвертых, процесс сохранения и расширенного воспроизводства социального опыта и форм общественной жизнедеятельности (образование общества).

Развитие образовательной системы России во многом определяется тем, в какой степени принимаемые законодательные акты и управленческие решения социально и экономически проработаны, выполняются на местах, непосредственно в регионах и муниципалитетах. Анализируя складывающуюся социально-экономическую ситуацию с позиций развития образовательной системы в целом, можно констатировать, что каждому региону необходимо развивать систему образования с учетом единой государственной политики. При выборе образовательной стратегии и тактики необходимо действовать сообразно своим социально-экономическим, географическим, природно-ресурсным, национально-культурным и другим особенностям. Все это является важнейшим фактором развития как в целом социума, его системы образования, так, в частности, и любого образовательного учреждения. Модель управления системой образования всегда соответствует определенному периоду истории своей страны. В то же время мировой опыт показывает, что идеальной системы образования нет ни в одной стране мира. Однако если внимательно изучать образовательные системы разных стран, то в каждой из них можно найти то, что сделает эту социальную сферу более эффективной.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398
2. Власенкова, Т.А. Муниципальное управление персоналом. Система управления персоналом в государственном учреждении / Т.А. Власенкова, Ю.Ю. Козырева // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2023. – № 1. – С. 205-212. – DOI 10.52210/2224669X_2023_1_205. – EDN IAINPO.
3. Гусева, С.А. Низкая мотивация как одна из проблем управления персоналом / С.А. Гусева // Экономика, менеджмент, право: теория и практика : Сборник материалов XIV-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 23 декабря 2022 года. – Москва: Научно-издательский центр "Империум", 2022. – С. 10-11. – EDN DNZQEN.
4. Нагоев А.Б. Актуальные проблемы формирования и реализации государственной политики в современной России / А.Б. Нагоев, М.В. Россинская, В.В. Рокотянская [и др.]. – Москва : Издательство "Перо", 2018. – 209 с. – ISBN 978-5-00122-448-8. – EDN XRNSJV.

РУБРИКА

«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ОСОБЕННОСТИ НАЗНАЧЕНИЯ НАКАЗАНИЯ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ОСУЖДЕННЫМ

Гордеев Кирилл Петрович

студент,
ГБПОУ Юридический колледж,
РФ, г. Москва

Котова Людмила Владимировна

научный руководитель
преподаватель,
ГБПОУ Юридический колледж,
РФ, г. Москва

Каждый человек, совершивший преступление, должен нести ответственность. И несовершеннолетние не являются исключением. Как известно, уголовная ответственность в РФ наступает с 16 лет по общему правилу. Но есть и такие преступления, за которые как полагает законодатель, необходимо привлекать к ответственности с 14 лет. К таким преступлениям относятся: убийство (ст. 105 УК РФ), изнасилование (ст. 131 УК РФ), грабеж (ст. 161 УК РФ), захват заложника (ст. 206) и другие.

Несовершеннолетний – лицо, которое еще в силу возраста не может в полной мере осознавать опасность и последствия совершенного им противоправного деяния. К ним не может быть применена в качестве наказания смертная казнь или пожизненное лишение свободы. В статье 88 УК РФ четко выделен перечень наказаний, назначаемых несовершеннолетним: штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью, обязательные работы, исправительные работы, ограничение свободы, лишение свободы на определенный срок. При назначении наказания несовершеннолетним суд должен учитывать характер и степень общественной опасности преступления, личность виновного, обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, а также как он жил и в какой обстановке воспитывался. Может оказаться так, что ребенок беспризорный и тогда дополнительно иную ответственность будут нести родители, не уследившие за ним. Данному лицу, как и взрослым осужденным, назначается наказание условно. При решении такого вопроса суду необходимо обращать внимание на наличие у ребенка семьи, в которой он может благополучно воспитываться, отношения в данной семье между ребенком и родственниками, ближайший круг общения ребенка: друзья, одноклассники.

Штраф, как мера наказания, может быть назначен несовершеннолетнему при наличии у него самостоятельного заработка и не может превышать размера 50.000 рублей. Данный вид наказания также может взиматься с его законных представителей по их согласию. Обязательные работы назначаются на срок до 160 часов и предполагают выполнение работ, полезных для несовершеннолетнего и должны исполняться им в свободное время. Исправительные работы могут быть назначены несовершеннолетнему на срок до 1 года. Ограничение свободы может назначено от 2 месяцев до 2 лет. Самая крайняя мера, назначаемая несовершеннолетним осужденным – лишение свободы, срок которого не может превышать: для лиц, совершивших преступление до 16 лет – 6 лет; для остальных осужденных – 10 лет. Также предусмотрено, что при назначении наказания в виде лишения свободы за совершение тяжкого или особо тяжкого преступления нижний предел наказания, предусмотренный статьей

УК РФ, сокращается наполовину. Конечно же, составной частью уголовной ответственности является последующее уголовное наказание.

Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних заключаются: 1) в ограничении видов наказаний, применяемых к несовершеннолетним; 2) в значительном сокращении размеров и сроков применяемых наказаний; 3) в типах исправительных учреждений. Несовершеннолетние отбывают наказания в исправительных колониях, где более льготные (в сравнении со взрослыми) условия; 4) в возможности освобождения с примирением принудительных мер воспитательного воздействия; 5) в освобождении от наказания и помещении в специальные воспитательные или медицинские учреждения; 6) в условиях применения условно-досрочного освобождения; 7) в снижении сроков давности совершенных преступлений; 8) в снижении сроков погашения судимости.

Как было ранее сказано, у несовершеннолетних осужденных облегченные условия отбывания наказания. Разработаны отдельные программы перевоспитания и исправления осужденных несовершеннолетних, методики, способствующие последующей нормальной социализации детей в общество. В период отбывания наказания с ними должен находиться в постоянном контакте психолог, чтобы выявить направления работы с осужденными. Важно, чтобы у несовершеннолетнего осужденного было доверие к специалистам, желающим ему помочь. И конечно же необходимо желание самого осужденного к исправлению. Необходимо понимать, что это в первую очередь ребенок и ему без должного внимания специалиста будет не просто встать на путь исправления.

Список литературы:

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2023) // Собрание законодательства РФ, 1996, № 25, ст. 2954.
2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 24.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.12.2023) // Собрание законодательства РФ, 1997, № 2, ст. 198.
3. Федеральный Закон от 24 июня 1999 года №120 ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних // Собрания законодательства РФ, 28.06.1999, №26, ст. 3177.

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ЕДИНОГО ПАТЕНТА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА КАК СПОСОБА ОХРАНЫ ИЗОБРЕТЕНИЙ

Золотухо Владислав Игоревич

*магистрант,
Белорусский государственный
экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Леончик Евгения Андреевна

*магистрант,
Белорусский государственный
экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Ломако Алла Юрьевна

*доцент, канд. юрид. наук,
Белорусский государственный
экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Современное благосостояние общества, экономический рост и научно-технический прогресс напрямую зависят от развития интеллектуальной деятельности и гарантий ее реализации. В частности, ст. 51 Конституции Республики Беларусь закрепляет функцию государства в содействии развитию культуры, научных и технических исследований на благо общих интересов [2].

Особое значение для наращивания научно-технического прогресса имеет изобретение как воплощение самой передовой научной мысли. Поскольку изобретение имеет значительный потенциал в коммерческой реализации, первостепенное значение приобретает его правовая охрана. Для того, чтобы защитить изобретение от использования третьими лицами, необходимо получить патент.

Охрана изобретений, как и иных объектов интеллектуальной собственности имеет территориальный характер, что означает способность белорусского патента защищать изобретение только в пределах территории Республики Беларусь. Хотя национальная патентная система является достаточно развитой и обеспечивает необходимый уровень охраны изобретений, в условиях глобализации и международного сотрудничества, существует необходимость их защиты в нескольких государствах.

Так, если заявитель планирует получить охрану патента в большем количестве государств, то одним из вариантов зарубежного патентования изобретения является обращение в Европейское патентное ведомство (European Patent Office). Особый интерес для заявителей в скором времени будет представлять единый патент Европейского союза (European Unitary Patent) или европейский патент с унитарным эффектом (European patent with unitary effect). Сущность такого патента заключается в том, что заявитель сможет подавать в Европейское патентное ведомство ходатайство о том, чтобы охрана, предоставляемая по европейским заявкам с уже выданным патентом, распространялась на территории стран-членов Европейского союза (далее – ЕС). Его получение будет происходить путем прохождения всего одного дополнительного административного этапа в отличие от «классического» европейского патента (когда после получения патента последний должен быть утвержден в каждом государстве-члене ЕС), – отправления запроса на единый европейский патент в Европейское патентное ведомство на бесплатной основе не позднее, чем за месяц после отметки о выдаче европейского патента в Европейском патентном бюллетене. Благодаря тому, что единый патент будет представлять собой уже не набор национальных патентов, а действительно один

документ, не требующий валидации (включая перевод) и национального администрирования в каждом государстве отдельно, заявитель сможет сэкономить значительное количество средств и времени [1, с.107].

Основными нормативными правовыми актами, показывающими, как на практике будет функционировать система единого европейского патента, являются:

- Регламент Европарламента и Совета ЕС 1257/2012 от 17 декабря 2012 г., имплементирующий расширенное сотрудничество в области создания унитарной патентной охраны;
- Регламент Совета ЕС 1260/2012 от 17 декабря 2012 г., имплементирующий расширенное сотрудничество в области создания унитарной патентной охраны в отношении вопросов перевода [3, с.56].

Хотя вышеназванные регламенты вступили в силу 20 января 2013 г., подача ходатайства о выдаче Единого патента станет доступной, как только вступит в силу положение о Едином патенте, т.е. когда все государства-члены ЕС ратифицируют весь свод законопроектов. Кроме того, было принято еще одно очень важное решение – создание единого патентного суда – единой судебной инстанции, решение которой будет признаваться всеми странами, в которых действует единый европейский патент [3, с.56]. Положение о Едином патентном суде также требует ратификации всеми государствами-членами ЕС.

Если анализировать преимущества и недостатки данной регистрационной патентной системы, можно предположить следующее.

Если говорить о позитивных моментах, то следует отметить:

- во-первых, сама процедура получения единого патента предполагается централизованной, что означает создание максимально удобных и выгодных условий для заявителей.
- во-вторых, поскольку необходимость проходить процедуру валидации в государствах-членах ЕС будет отсутствовать, стоимость процедуры патентования Единого патента ЕС станет доступнее. В том числе будут сокращены издержки на перевод заявки на языки ведомств интересующих стран, а также не будет необходимости в пользовании услугами локальных патентных поверенных.
- предполагается, что государственная пошлина будет выплачиваться одновременно за все страны, где предусмотрена охрана изобретения. Вероятно, пошлины будут значительно ниже суммарного значения нынешних, что определенно представляет выгоду для заявителя.
- создание Единой процедуры внесения в соответствующие реестры записей о выдаче лицензий и передаче прав, что предполагает рациональное хранение и удобное предоставление информации.
- также важнейшим преимуществом является создание Единого патентного суда, где правообладатель сможет защитить свои права одновременно по отношению ко всем государствам-участницам ЕС.

К предполагаемым отрицательным моментам такой системы можно отнести следующее:

- единый патент Европейского союза наиболее актуален для крупных компаний, которые имеют значительный изобретательский промышленный потенциал и заинтересованы в использовании патента в как можно большем количестве стран. Для заявителей Республики Беларусь все же более реальный вариант – действие патентных прав на территории нескольких стран-членов ЕС, то есть выбор в пользу «классического» патента Европейского союза.
- если патентообладатель, имея «классический» европейский патент сразу в нескольких странах ЕС, захочет прекратить действие патента в одной из них – такое действие не повлечет прекращения действия патента в других странах. А в случае желания патентообладателя прекратить действие единого патента в одной из стран-участниц ЕС, то такой возможности у него не будет.
- в случае, если патент будет признан недействительным, то такое решение будет распространено сразу на все страны-члены ЕС.

Таким образом, поскольку процедура получения единого патента пока недоступна, можно делать лишь предположения об эффективности и актуальности такой системы. Сама попытка создания процедуры получения единого патента Европейского союза предоставляет

заявителям, в том числе белорусским, новые возможности, что отвечает современным интересам патентообладателей в рамках международной реализации своих прав. Создание такой системы отражает также и заинтересованность в интеграции и расширенном сотрудничестве в области патентования со стороны Европейского союза.

Список литературы:

1. Кожевникова А.В. Европейская и евразийская региональные патентные системы: значение, анализ и соотношение // Сибирский юридический вестник. – 2015. – № 3 (70). – С. 107.
2. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.) // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – Дата доступа: 17.12.2023.
3. Леанович Е.Б. Правовые проблемы системы европейского патента с унитарным эффектом // Труды факультета международных отношений БГУ. Выпуск 4. – Минск, 2013. – С. 56.
4. European Patent Office: Unitary Patent & Unified Patent Court [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.epo.org/law-practice/unitary/unitary-patent/start.html> (дата обращения: 01.12.2023)

ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Зюзина Виктория Владимировна

студент,
кафедра государственного и муниципального управления,
Южно-Российского института управления
РАНХиГС при Президенте РФ,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Рысай Борис Георгиевич

научный руководитель, доцент
кафедры административного и служебного права
Южно-Российский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
РФ, г. Ростов-на-Дону

GENERAL THEORETICAL ASPECTS OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION

Victoria Zyuzina

Student,
Department of State and Municipal Administration,
South Russian Institute of Management
RANEPA under the President of the Russian Federation,
Russia, Rostov-on-Don

Boris Rysay

Scientific supervisor, Associate professor
of the department of administrative and service law
South Russian Institute of Management – branch
Russian Academy of National Economy
and public service under the President of the Russian Federation,
Russia, Rostov-on-Don

Аннотация. В статье исследована актуальная проблематика теоретического осмысления понятия административно-правового регулирования современными учеными, что связано с активной цифровизацией и глобализацией административно-процессуальной отрасли. Ускорение развития общетеоретических аспектов административно-правового регулирования в целом ожидается за счет повышающегося интереса современных ученых. Актуальность темы исследования заключается в том, что совершенствование теоретической базы административно-правового регулирования влечет положительные изменения в практической реализации, а, следовательно, повышение эффективности административно-правовой системы в целом и оптимизации государственного управления.

Abstract. The article explores the current issues of theoretical understanding of the concept of administrative and legal regulation by modern scientists, which is associated with the active digitalization and globalization of the administrative procedural industry. Acceleration of the development of general theoretical aspects of administrative and legal regulation in general is expected due to the increasing interest of modern scientists. The relevance of the research topic lies in the fact that improving the theoretical basis of administrative and legal regulation entails positive changes in practical implementation, and, consequently, increasing the efficiency of the administrative and legal system as a whole and optimizing public administration.

Ключевые слова: административно-правовое регулирование, административное право, цифровизация.

Keywords: administrative legal regulation, administrative law, digitalization.

Для понимания сущности административно-правового регулирования предлагается рассмотрение основополагающего понятия «правовое регулирование» как такового. Правовое регулирование представляет собой единство социологических, нормативных и практических аспектов, иначе это требование государства для упорядочивания общественной жизни. Именно поэтому необходима системная организация и практическая реализация административно-правового регулирования.

Административно-правовое регулирование рассматривается с учетом специфики особенностей, и ряд авторов рассматривает его с разных сторон. В общетеоретических научных исследованиях вопроса административно-правового регулирования встречаются также различные научные подходы к определению содержания.

Д.Н. Бахрах проводя исследования в области административного права рассматривал взаимосвязь с административно-правовой политикой, которая формулирует приоритеты административно-правового регулирования, новые управленческие модели, оптимизацию правового режима. Обнажая проблемы административно-правового регулирования, она способствует формированию способов по их нейтрализации [4, с. 66].

Ю.А. Тихомиров рассматривает административно-правовое регулирование как разновидность государственного регулирования. Назначение заключается в последовательно совершаемых действиях, и проявляется в различных формах его осуществления [4, с. 65].

Интересно теоретическое понимание административно-правового регулирования на современном этапе сформулировано Ю.М. Козловым [9, с. 109], включающим следующие направления: разработка политики, выражающейся в государственных программах, управление предприятиями и учреждениями госсектора, обеспечение реализации прав и обязанностей физических и юридических лиц в государственном управлении, осуществление государственного контроля.

Признавая важность и значимость исследования разными учеными понятия «административно-правовое регулирование», следует отметить, что вопросы административно-правового регулирования исследованы не в полной мере и требуют дальнейшего изучения, что обусловлено множеством разнообразных экономических институтов и процессов, приоритетностью развития экономики. Систематизировав различные подходы, можно дать обобщенное определение, что административно-правовое регулирование – это целенаправленное воздействие на общественные отношения системы административно-правовых средств в различных формах выражения с учетом целевого аспекта.

Предметом административно-правового регулирования является особое правовое состояние, связанное с отношениями, возникающими в процессе организации осуществления государственного управления в целях обеспечения деятельности государственной власти, что предопределено общественно-политической значимостью [3, с. 298]. Существует множество иных мнений по поводу предмета административно-правового регулирования, однако всякое определение предмета условно и не может отразить всего многообразия общественных отношений, регулируемых этой отраслью.

На современном этапе развития административного права реализуется два подхода к исследованию административно-правового регулирования.

Объектно-видовой подход (Л.А. Мицкевич) выражается в исследовании всех административно-правовых институтов, некоторые рассматриваются как подотрасли административного права. Научные деятели определяют недостаточную степень конкретности формулировании предмета и выявлении его специфики [10, с. 23].

Предметно-родовой подход характеризуется рассмотрением организационных отношений, имеющих несколько предметных разновидностей (организационные управленческие отношения, внутриорганизационные отношения, общегосударственные контрольные отно-

шения, административно-юстиционные отношения) (И.В. Панова) [12, с. 91]. Рассматриваемые нами подходы выражают сложность и неоднозначность административно-правового регулирования в современных условиях.

Развитие и технологичность административно-правового регулирования в современных условиях диктует проведение дальнейших комплексных научных исследований теоретико-методологического характера, усовершенствования имеющихся форм и механизмов взаимодействия теории и практики. Если рассмотреть отдельные вопросы административно-правового регулирования, к примеру, особенности, методы административно-правового регулирования, наблюдается существенный прогресс в организации, планировании, обсуждаются возможности цифровизации, максимальной популяризации решения общественных задач. Качество административно-правового регулирования позволяет повысить развитость административного законодательства, а организация административно-правового механизма показывает, насколько качественно внедрено в жизнь указанное законодательство.

Тенденции развития теоретического обоснования административно-правового регулирования: современные дискуссии о возможностях административно-правового регулирования актуализируются в условиях глобализации; в качестве значимой тенденции административно-правового регулирования выступает формирование качественно новых и оптимальных форм регулирования; нельзя не признать влияние цифровизации на административно-правовое регулирование и приведение законодательства в соответствие; усиление профилактической составляющей в рамках административного регулирования, и разработка новых стимулирующих инструментов к добросовестному поведению граждан.

Практической проблемой развития теоретических основ административно-правового регулирования как разновидности государственного регулирования является разрыв между административным правом и практикой административно-правового регулирования. Теоретическое обоснование сущности административно-правового регулирования в новом аспекте должно концентрироваться на внутренних возможностях применения цифровых технологий, что и является основой ее отрыва от проблем практики.

На сегодняшний день имеется ряд научных исследований, посвященных вопросам развития административно-правового регулирования, рассмотрим некоторые аспекты административно-правового регулирования в условиях цифровой реальности. Исследовав современную литературу, предварительно сделаем вывод, что административно-правовое регулирование позволяет модернизировать процесс внутриорганизационного управления с целью повышения прозрачности. Цифровизация меняет сам подход к организации административно-правового регулирования, так как происходит его качественное изменение, что в результате, по-нашему мнению, сможет не только повысить эффективность, но и будет способствовать оптимизации государственных расходов [15, с. 66] и положительно повлияет на развитие инструментов электронной демократии.

Ознакомительный анализ общетеоретических аспектов административно-правового регулирования свидетельствует о ряде проблем: отсутствие современных нормативно-правовых актов в рамках цифровизации; проблема безопасности данных и защиты информации; электронная аутентификация. Также значимой проблемой является недостаточная проработанность законов, к примеру, Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. от 12.12.2023 № 588-ФЗ). Не проработанность заключается в том, что ключевыми проблемами, касающимися распространения информации, дезинформации, возможности с помощью информации манипулирования сознанием людей и политическими процессами, а также проблемы обеспечения так называемого «суверенитета личности» на фоне развития технологий использования больших данных и суверенитета государства с позиций информационной безопасности, недостатки в вопросе обеспечения конфиденциальности информации, необходимость доработки стандартов в области справочной информации и оптимизация межведомственного документооборота.

Пока что нет конкретных нормативных актов, касательно вопросов цифровизации административно-правового регулирования, актов, регулирующих вопросы искусственного ин-

теллекта, отсутствует системное представление о конкретных способах и условиях «распоряжения» электронными средствами, отсутствует единый концептуальный подход и четкая правовая регламентация правил осуществления деятельности с электронными сервисами.

Однако за последние годы наблюдается тенденция развития законодательства, касаемого цифровизации различных направлений административно-правового регулирования.

Следует обратить внимание на Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210 (в ред. от 31.07.2023 № 397-ФЗ), который создает рамки создания электронного правительства, вслед за которым последовал Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63 (в ред. 04.08.2023 № 457-ФЗ). Для повышения открытости данного процесса был издан Указ Президента РФ № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», а также Постановление Правительства РФ № 394 по использованию информационно-коммуникационных технологий.

Свой вклад в развитие административно-правового регулирования несомненно вносит своими нормами обновленная в 2020 году Конституция РФ, которые поспособствовали развитию в рамках обновления принципов и констатирующих норм. Так информация, ИТ и связи добавлены в пункт «и» ст. 71 Конституции РФ, пункт «м» дополнен словами «обеспечение безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий, обороте цифровых данных», а также введена норма об ответственности государства за кибербезопасность личности.

В 2023 году внесены поправки о введении цифрового рубля в Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон о национальной платежной системе от 27.06.2011 № 161 (в ред. от 24.07.2023 № 340-ФЗ), который определяет его статус и операции с ним, и правила осуществления платежей и взаимоотношения. Основные положения закона вступили в силу 1 августа 2023 года. С 1 декабря 2023 года принят закон, запрещающий авторизацию на сайтах через иностранные сервисы, который обяжет владельцев интернет-ресурсов проводить авторизацию пользователей с использованием мобильного телефона или ЕСИА. Принят закон о рекомендательных технологиях. Федеральный закон от 31.07.2023 № 408 «О внесении изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», которые внесены в целях защиты пользователей сети «Интернет» при применении рекомендательных технологий, где под рекомендательными технологиями понимаются информационные технологии предоставления информации на основе сбора сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет. Также введена административная ответственность для владельцев социальных сетей (закон о внесении изменений в Кодекс об административной ответственности) в части установления штрафов для владельцев социальных сетей, и за злоупотребление доминирующим положением на цифровых платформах грозит административная ответственность и множество других законов и положений, касаемых цифровизации.

Цифровизация вызвала необходимость оцифровки КоАП РФ [1] (составление системы справочников), которая позволяет сократить время на анализ данных для нормотворческой деятельности при составлении поправок в кодекс (Федеральный закон от 26 марта 2022 года № 70 «О внесении изменений в КоАП РФ» [2]). Справочник был интегрирован в Реестр обязательных требований (ФГИС РОТ), что позволяет выявить наиболее нарушаемые требования и анализировать санкции.

Еще одно практическое применение – цифровизация делопроизводства с помощью «Административное производство» на базе типового облачного решения по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности. Это представляет собой полный перевод производства по делам об административной деятельности в цифровой формат. Планируется реализация ряда проектов по цифровым технологиям регулирования (административных регламентов) [14].

Координатором по развитию информатизации и цифровизации является Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. Реализуется множество государ-

ственных программ и подпрограмм, а также стратегий развития цифровизации в различных сферах. Сегодня в России реализуется федеральный проект «Цифровизация государственного управления» в рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ» по Указу Президента от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития РФ до 2030 года». Для обеспечения этой работы необходимо наличие эффективного административно-правового регулирования, представляющего собой обновленную систему нормативно-правовых актов.

Хоть и имеется множество проблемных зон законодательного подкрепления административно-правового регулирования в условиях цифровизации, благодаря цифровизации имеется возможность улучшить управление и реализацию административных дел, предоставление государственных услуг, защиту прав и интересов граждан в цифровом пространстве. Цифровизация требует от административного права внимания к вопросу безопасности данных и защиты конфиденциальности, где возникает необходимость в формировании соответствующих законов и механизмов управления. Правоохранительные органы не успевают адаптироваться к новым условиям, что также требует разработки новых административных норм, и создание специализированной структуры для обработки данных.

Итак, современное теоретическое осмысление административно-правового регулирования должно быть смещено с учетом цифровизации, так как она является неотъемлемой частью современного мира и инициативой последних лет. Проблема модернизации административно-правового регулирования непременно имеется, однако динамичные изменения в законодательстве обеспечат ее решение, так как это особенно актуально в связи с проводимой странами запада санкционной политикой.

Список литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрании законодательства Российской Федерации. 07.01.2002. № 1 (часть I). Ст. 1.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 04.08.2023 № 425-ФЗ // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Ананенко А.О., Анискина Н.В. Актуальные проблемы административного права и административного процесса: монография. – М.: Прогресс, 2022. – 408 с.
4. Бахрах Д.Н., Тихомиров Ю.А., Стариков Ю.Н. Административное право, как отрасль права: монография. – М.: Норма, 2009. – 112 с.
5. Дзидзоев Р.М., Лолаева А.С. Цифровая (электронная) демократия в России: понятие и пределы // Юридический вестник Кубанского государственного университета. – 2022. – № 2. – С. 14-20.
6. Евсиков К.С. Государственно-правовые концепции использования информационных технологий в государственном управлении // Lex russica. – 2022. – № 1. – С. 74-86.
7. Койбаев Б.Г., Золоева З.Т. Некоторые аспекты административно-правового регулирования деятельности органов исполнительной власти в условиях цифровизации // Гуманитарные и юридические исследования. – 2022. – № 5. – С. 89-93.
8. Кожуханов Н.М. Проблемы функционирования правоохранительных органов Российской Федерации в условиях внедрения новых информационных технологий // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 1. – С. 41-50.
9. Козлов Ю.М. Административное право: учебник. – М.: Юристъ. – 2007. – 554 с.
10. Мицкевич Л.А. Очерки теории административного права: современное наполнение: монография. – М.: Проспект, 2016. – 293 с.
11. Никишкин А.В. Современные тенденции эволюции административно-правового регулирования: сборник трудов конференции // Право, экономика и управление. – 2023. – № 8. – С. 297-300.

12. Панова И.В. Административно-процессуальное право России: монография. – М.: Норма, 2017. – 288 с.
13. Сабирова З.Э. Цифровая трансформация оказания услуг в сервисном государстве // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 11-17.
14. Сазонова М.А. Право в цифре: какие разработки есть уже сейчас? Информационно-правовой портал Гарант.ру –<https://www.garant.ru/article/1554367/> (дата обращения 19.12.2023).
15. Семенов А.А. Понятие административно-правового регулирования // Закон и право. – 2022. – № 6. – С. 65-71.

КОНСТИТУЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Коваленко Владислав Владимирович

студент,
Дальневосточный институт управления,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Хабаровск

Винник Надежда Витальевна

научный руководитель,
Дальневосточный институт управления,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
РФ, г. Хабаровск

Конституционный Суд – высший орган конституционного контроля в Российской Федерации

КС РФ осуществляет проверку законов, подписанных Президентом РФ, перед их опубликованием, проверку законов и других НПА субъектов РФ на их соответствии Конституции РФ.

Полномочия КС РФ могут быть изменены путем внесения изменений в ФКЗ «О Конституционном Суде РФ». КС решает только вопросы права. При осуществлении конституционного судопроизводства он воздерживается от установления и просмотра фактических обстоятельств во всех случаях, входящих в компетенцию других судов или органов. Опираясь на свою компетенцию КС РФ принимает Регламент.

Суд состоит из судей в количестве 19 человек, которые назначены Президентом РФ, Советом Федерации, Государственной Думой на должность пожизненно. Судьи должны обладать высшим юридическим образованием и иметь стаж работы в этой сфере не менее 15 лет. Судьей может быть назначен гражданин РФ с отличной репутацией, имеющий высшее юридическое образование и стаж работы в сфере юриспруденции не менее 15 лет, обладающий высокой квалификацией в области права, достигший ко дню назначения возраста не менее 40 лет.

Полномочия судей Конституционного Суда Российской Федерации не ограничены определенным сроком. Предельный возраст судей Конституционного суда составляет 70 лет. Судьи КС считаются вступившими в должность с момента принесения присяги. Их полномочия истекают в конце месяца, в котором они достигают 70-летнего возраста. Судья, достигший возраста, по достижении которого он может исполнять обязанности судьи, продолжает исполнять обязанности судьи до вынесения окончательного решения по делу, возбужденному с его участием, или до назначения нового судьи.

Судьи Конституционного Суда неприкосновенны. Гарантия неприкосновенности судей Конституционного Суда устанавливается Федеральным конституционным законом «О Конституционном Суде Российской Федерации» и федеральным законом «О статусе судей Российской Федерации».

Судьи Конституционного суда не несут ответственности за мнения, высказанные при рассмотрении дела в Конституционном суде, в том числе после прекращения их компетенции.

Конституционный Суд Российской Федерации рассматривает жалобы граждан на нарушение конституционных прав и свобод, проверяет конституционность законов и иных нормативных актов, толкует Конституцию Российской Федерации, разъясняет ее положения и дает толкование законов.

Помимо этого, Конституционный Суд рассматривает дела о проверке конституционности международных договоров, заключаемых Российской Федерацией. Он также участвует в

разработке заключений по проектам законов и других нормативных актов, касающихся конституционного правопорядка.



Рисунок 1. Схема

Виды органов конституционного контроля субъектов РФ

До 1 января 2023 существовало несколько видов органов конституционного контроля в субъектах РФ. Органы конституционного контроля субъектов РФ являлись важной составляющей системы обеспечения соблюдения Конституции на региональном уровне.

Рассмотрим основные виды:

1. Конституционные (уставные) суды субъектов РФ. Они являются высшими судебными органами в регионах, занимаются рассмотрением дел, связанных с проверкой конституционности нормативных актов, принятых на уровне региона.

2. Комиссии по конституционному контролю – органы, созданные в некоторых субъектах РФ, которые занимаются анализом соответствия законов и иных нормативных актов Конституции.

3. Органы представительной власти субъектов РФ – депутатские органы, например, законодательные собрания регионов тоже могут выполнять функции конституционного контроля, осуществляя проверку законов, принятых на региональном уровне, на соответствие Конституции.

4. Уполномоченные (овуды) по правам человека. В ряде субъектов РФ существуют органы уполномоченный по правам человека, которые могут осуществлять контроль над соблюдением конституционных прав и свобод граждан на территории региона.

Роль и функции органов конституционного контроля субъектов РФ заключалась в обеспечении соблюдения конституционных норм на региональном уровне, защите прав и свобод граждан, контроле за деятельностью органов власти субъектов РФ, чтобы избежать противоречия Конституции РФ.

Создание конституционных (уставных) судов субъектов России было связано с процессом становления российской правовой системы. Первыми уставными судами были созданы в 1994 году в ряде российских регионов, таких как Москва, Санкт-Петербург, Красноярск, и др.

В течение последующих лет уставные суды были созданы во всех субъектах Российской Федерации. Они получили полномочия по рассмотрению жалоб и обращений граждан, касающихся нарушений их конституционных прав. Уставные суды также осуществляли контроль за соответствием законов и иных правовых актов конституции субъектов Российской Федерации.

Однако, согласно Федеральному Конституционному Закон № 7 от 08.12.2020 года «О внесении изменений в отдельные федеральные конституционные законы». Согласно данному закону, Конституционные (уставные) Суды субъектов РФ должны быть ликвидированы не позднее 1 января 2023 года, но уже после вступления в силу закона судам запрещается

принимать новые дела к своему производству и принимать в свой состав новых судей. Вместо Конституционных (уставных) Судов каждый регион может создать при своем парламенте Конституционный или Уставной Совет.

Основными причинами упразднения являются:

1. Централизация власти. В рамках проводимой реформы публичной власти произошла консолидация полномочий в руках федерального правительства. В результате ряда изменений в Конституции Российской Федерации была урезана автономия субъектов, а значительная часть полномочий была передана на федеральный уровень.

2. Сокращение бюрократической нагрузки. Упразднение конституционных (уставных) судов преследовало цель оптимизации структуры государственного аппарата и сокращения бюрократической нагрузки. Руководствуясь этой целью, решение было принято о передаче полномочий конституционных (уставных) судов другим органам власти.

3. Унификация правовых стандартов. Указанные изменения в Конституции Российской Федерации также связаны с унификацией правовых стандартов. С целью обеспечения согласованности законодательства по всей территории России было принято решение о передаче полномочий уставных судов на федеральный уровень.

Таким образом, Конституционные (уставные) суды прекратили свое существование, а их полномочия перешли на федеральный уровень другим органам.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный конституционный закон от 08.12.2020 N 7-ФКЗ "О внесении изменений в отдельные федеральные конституционные законы"

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Комбу Чайна Владимировна

магистрант,
Тувинский государственный университет,
РФ, г. Кызыл

Тыкыл-оол Айдыс Сергеевич

научный руководитель,
Тувинский государственный университет,
РФ, г. Кызыл

CURRENT PROBLEMS IN THE FIELD OF CONSUMER PROTECTION

Kombu Chayana

Master's degree,
Tuvan State University,
Russia, Kyzyl

Tykyl-ool Aydys Sergeevich

Scientific adviser,
Tuvan State University,
Russia, Kyzyl

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы в сфере защиты прав потребителей.

Abstract. This article discusses the main problems in the field of consumer protection.

Ключевые слова: защита прав, потребитель, защита прав потребителей, гражданин-потребитель, гражданское право.

Keywords: protection of rights, consumer, consumer protection, citizen-consumer, civil law.

Суд является последней инстанцией, где потребитель имеет возможность отстоять свои законные права, предоставленные ему в рамках законодательства о защите прав потребителей. Порядок судебной защиты прав потребителей также представляет собой правовой механизм, обладающий своими особенностями. Следует отметить, что материальное право является содержанием, а процессуальное право – формой, поэтому недостатки материального права затрудняют процесс защиты прав и законных интересов потребителя. В связи с этим, мы стараемся выявить некоторые проблемы, связанные с судебной защитой прав потребителей.

Специфика судебной защиты прав потребителей сводится к отсутствию обязательного досудебного урегулирования спора, подсудности по выбору истца (альтернативная подсудность), освобождению истца от уплаты государственной пошлины при подаче искового заявления о защите прав потребителей. Еще одной особенностью является, то судом первой инстанции может быть как мировой судья, так и районный суд. Фактором определения суда в данном случае будет являться цена иска. Так, иски о защите прав потребителей, цена которых не превышает 50000 руб. подсудны мировым судьям (п. 5 ч. 1 ст. 23 ГПК РФ, п. 6 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О мировых судьях в РФ»), все остальные рассматриваются уже районным судом (ст. 24 ГПК РФ).

Защита прав потребителей находится в центре внимания современных исследователей. Обширное изучение литературы позволяет выявить экономические проблемы, связанные с управлением имуществом, а также проблемы, имеющие скорее юридический характер. Тем не менее, некоторые ученые делают замечание о том, что на законодательном уровне опре-

деление термина "потребитель" содержит неправильные положения, что препятствует детальной характеристике прав потребителей.

Дудченко А.В., Колкарева И.Н. отмечают, что рамки данного определения требуется расширить, включая туда юридических лиц. Данный вывод аргументируется тем, что юридические лица, так же как и потребители, нуждаются в правовой защите, так как часто в разных сферах деятельности им не достаёт осведомленности, за счет чего их нельзя считать профессионалами. При этом существуют и другие точки зрения.

На сегодняшний день можно назвать актуальными проблемами в сфере защиты прав потребителей следующие моменты:

1. несовершенство законодательной базы;
2. слабый уровень муниципального контроля в области защиты прав потребителей;
3. низкая потребительская грамотность.

Российское законодательство в области защиты прав потребителей во многом не отвечает тенденциям рыночной динамики. Оно не успевает обеспечить соответствующую законодательную базу для решения проблем, касающихся новых форматов торговли и предоставления услуг.

Развитие понимания прав потребителей является крайне важным аспектом в области их защиты. Приобретающие товары и услуги должны осознавать, что имеют полное право на получение достоверной и полной информации о предлагаемых продуктах и услугах на рынке. Кроме того, имеет значение, чтобы потребители четко знали, кто продает товары или предоставляет услуги, а также кто является их производителем или поставщиком.

Таким образом, решение актуальных проблем в сфере защиты прав потребителей представляет собой комплексную и многоаспектную задачу, каждый элемент которой связан с последующим. Законодательная база должна дополняться более конкретными положениями и формулировками вопросов, связанных с особенностями реализации товаров потребителям на рынке. Одновременно с этим федеральный закон должен предоставить больше полномочий регионам по решению проблем в области защиты прав потребителей. Это в свою очередь должно повлечь за собой повышение уровня потребительской грамотности, что поможет гражданам отстаивать свои права и контролировать качество товаров, представленных на рынке.

Список литературы:

1. Дудченко А.В. Проблемные вопросы применения закона РФ «О защите прав потребителей» / А.В. Дудченко, И.Н. Колкарева // Аллея науки. – 2017. – № 14. – С. 546–550.
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс.

ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ДОГОВОРНОГО ПРАВА: ИНТЕГРАЦИЯ, УНИФИКАЦИЯ И ИСТОЧНИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Макаренко Максим Сергеевич

студент

института магистерской подготовки

Белорусского государственного экономического университета,

Республика Беларусь, г. Минск

Коновалова Анастасия Андреевна

студент,

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Ломако Алла Юрьевна

канд. юрид. наук, доцент

кафедры международного экономического права,

Белорусский государственный экономический университет,

Республика Беларусь, г. Минск

Современная экономика все больше основывается на глобальных отношениях, требующих унификации и гармонизации правовых норм для эффективного регулирования международных сделок. В контексте этой динамики европейское корпоративное и договорное право приобретает ключевое значение как основа для развития единого правового пространства на континенте. Разнообразие национальных законодательств и их взаимодействие в условиях трансграничных операций подчеркивают актуальность унификации договорных норм.

Целью данного тезиса является исследование эволюции и современного состояния европейского договорного права, а также его роли в интеграционных процессах на континенте. Проанализировав источники, принципы и основы этой правовой системы, мы стремимся выявить ключевые аспекты, способствующие установлению единых стандартов для международных коммерческих отношений в рамках Европейского Союза.

В данном контексте, рассмотрение истории, структуры и перспектив развития европейского договорного права становится неотъемлемой частью понимания его влияния на современное европейское правовое пространство и международный бизнес. В этом контексте рассмотрим основные аспекты эволюции европейского договорного права и его вклад в формирование единого правового пространства на континенте.

На сегодняшний день правовое регулирование экономического оборота представляет собой очень сложный процесс ввиду усиления международного сотрудничества и роста трансграничных сделок. При этом прослеживается четкая тенденция к повышению роли договора, а также в целом к унификации и гармонизации договорного права, выражающейся в создании общих институтов и единообразном регулировании торгово-хозяйственных отношений независимо от национальной принадлежности его участников. В Европейском Союзе, где сделки трансграничного характера имеют принципиальное значение для функционирования единого рынка, проблема единообразного договорно-правового регулирования является особенно актуальной. Во-первых, многообразие национальных систем государств-членов, нередко приводящее к коллизии правовых норм, требует единого знаменателя в виде унифицированной правовой основы Союза, которая бы упорядочивала регулирование трансграничных сделок. Во-вторых, единый рынок ЕС подразумевает свободное перемещение лиц, товаров, услуг и капитала. В свою очередь это означает наличие общеевропейских норм и правил такого свободного перемещения. Исходя из этого в центре внимания статьи находится

ся опыт Европейского Союза по созданию единообразного унифицированного договорного права [1].

Принципы европейского договорного права (далее – Принципы) были разработаны Комиссией по европейскому договорному праву под руководством датского профессора О. Ландо и представляют собой акт ненормативной унификации. Принципы создавались путем сравнительно-правового анализа законодательства разных стран с целью нахождения наилучших решений правовых проблем («best practices»), наиболее соответствующих потребностям современного делового оборота. Документ приобрел особую актуальность после подписания Маастрихтского договора в 1992 году, в соответствии с которым Европейский экономический союз был преобразован в Европейское Сообщество.

Необходимость адекватного регулирования договорных отношений стала причиной активизации научной деятельности по разработке ненормативных сводов договорного права. Примерно с 1980 годов по инициативе профессоров европейских университетов в сотрудничестве с практикующими юристами началась работа над разработкой унифицированных норм договорного права. Результатом деятельности негосударственных организаций стали Принципы международных коммерческих контрактов УНИДРУА, Свод принципов, правил и стандартов *lex mercatoria* СЕНТРАЛ, Кодекс европейского договорного права (кодекс Гандольфи), Принципы Европейского договорного права [2].

Также в 1999 году была опубликована консолидированная редакция Принципов, состоящая из двух частей. Содержание проекта было пересмотрено и реструктурировано. Были добавлены существенные новые положения. Таким образом, новая редакция была более объемной по содержанию и предлагала общеевропейскую модель заключения договоров, условий их действительности и недействительности, толкования и содержания договоров, условий исполнения и неисполнения договорных обязательств, средств правовой защиты, а также полномочий агентов. В 2003 году завершился один из главных и самых масштабных неправительственных проектов по унификации договорного права, однако, несмотря на более чем двадцатилетнюю работу, Принципы европейского договорного права так и не смогли трансформироваться в полноценный правовой инструмент ЕС.

В настоящее время развитие принципов европейского договорного права происходит через академические и практические исследования, а также через разработку и принятие рекомендаций и директив Европейского союза, направленных на унификацию и гармонизацию договорного права в странах-членах.

На сегодняшний момент европейское договорное право представляет собой систему нормативных норм, способствующих развитию европейской интеграции и регулированию общественных правоотношений. Объектом европейского договорного права является интеграционный процесс на европейском континенте, а предметом – общественные отношения, связанные с формированием и развитием интеграции в Европе.

На сегодняшний день источниками договорного права в Европейском Союзе считаются:

- Акты первичного права: учредительные договоры Европейского Союза, включая Лиссабонский договор, являющийся основным из них. Лиссабонский договор, как отмечает В.А. Белов, представляет собой международный договор, подписанный в 2007 году на саммите ЕС с целью заменить не вступившую в силу Конституцию ЕС и внести изменения в действующие соглашения о Европейском союзе для реформирования системы управления ЕС [3].

- Акты вторичного права: это документы, принимаемые институтами ЕС и другие акты, основанные на учредительных договорах.

- Акты третичного права: соглашения и конвенции, заключаемые участниками Европейского Союза для выполнения предписаний, содержащихся в самих учредительных договорах.

Таким образом, европейское договорное право продолжает эволюционировать в ответ на потребности современного международного бизнеса и интеграционные процессы в Европе. Унификация и гармонизация нормативных основ являются важными аспектами этой эволюции, обеспечивая основу для более эффективного функционирования единого рынка и ре-

гулирования трансграничных отношений. Источники договорного права в рамках Европейского Союза отражают не только его основные принципы, но и стремление к созданию общеевропейской модели регулирования, способствующей устойчивому и единообразному развитию бизнеса на континенте.

В свете текущих тенденций и вызовов перед международным бизнесом, европейское договорное право остается ключевым фактором для создания единого правового пространства в Европе. Его эволюция и развитие позволяют установить единые стандарты и принципы для торгово-хозяйственных отношений, способствуя интеграционным процессам и обеспечивая стабильность и предсказуемость в международном бизнесе на континенте.

Далее будут рассмотрены конкретные предложения, охватывающие ключевые аспекты эволюции и современного состояния европейского договорного права.

1. Унификация и гармонизация: Особое внимание заслуживает процесс унификации договорного права, создание общеевропейской модели, стимулирующей единообразие и предсказуемость при трансграничных сделках.

2. Источники и основы договорного права: Необходимо подчеркнуть значимость учредительных договоров ЕС, включая Лиссабонский договор, как важнейшие источники первичного договорного права, а также вторичные и третичные акты, формирующие основы этой правовой системы.

3. Эволюция в ответ на современные вызовы: Стоит подчеркнуть, что эволюция европейского договорного права продолжается в ответ на изменяющиеся потребности современного международного бизнеса, что отражается в постоянной работе над обновлением норм и принципов.

4. Роль в интеграционных процессах: Европейское договорное право играет ключевую роль в развитии единого рынка ЕС, способствуя интеграционным процессам и обеспечивая единые стандарты для развития торгово-хозяйственных отношений.

5. Перспективы развития: Завершение конструирования единого европейского договорного права остается задачей в перспективе, и его дальнейшее развитие будет определяться как академическими исследованиями, так и принятием рекомендаций и директив Европейского союза.

Объединяя эти аспекты в заключении тезиса, можно подчеркнуть, что европейское договорное право продолжает развиваться как ключевой фактор обеспечения стабильности и развития международного бизнеса в Европе, стремясь к созданию единого, сбалансированного и согласованного правового пространства на континенте.

Список литературы:

1. Энтин Л.М., Наку А.А., Водолагин С.В. Европейское право //of International Law. – 2000. – С. 108.
2. Ахаимова Екатерина Александровна Принципы европейского договорного права основа совершенствования и развития договорного права // Проблемы экономики и юридической практики. 2009. №4.
3. Генералова, К.Р. Особенности развития договорного права Европейского Союза / К.Р. Генералова // НАУЧНЫЙ ФОРУМ : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 27 января 2023 года. Том Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 125-127.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ В РФ

Пискорская Евгения Владимировна

студент,

ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Ермолаева Тамара Александровна

научный руководитель,

канд. юрид. наук, доцент кафедры международного права,
ФГБОУ ВО Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов

Усыновление является важным элементом частного права в контексте семейного права. Его цель – установление личных и имущественных отношений между усыновителями и усыновленными детьми, аналогичных отношениям между биологическими родителями и ребенком. Сам процесс усыновления сложен и в некоторых случаях может включать элемент иностранного права. В современном обществе усыновление играет важную роль и является одним из основных аспектов развития права во всем мире.

В России с момента подписания Конвенции ООН «О правах ребенка» в 1990 году [1], иностранным гражданам и лицам без гражданства стало возможным законно усыновлять детей, являющихся гражданами Российской Федерации. В 2022 году областные и приравненные к ним суды рассмотрели около 56 дел о международном усыновлении [2]. Многие одинокие иностранцы и иностранные семьи берут на себя ответственность по усыновлению как здоровых, так и больных детей, стараясь обеспечить им благоприятные условия жизни.

Однако, несмотря на это, все еще возникают ситуации, когда права усыновленных и их родственников нарушаются. Подобные нарушения могут возникать на различных этапах усыновления, начиная со сбора необходимой документации и заканчивая принятием решения суда о передаче ребенка в семью иностранного усыновителя. В некоторых случаях иностранные усыновители решают вернуть ребенка или, что еще хуже, начинают жестоко обращаться с усыновленным. Данные обстоятельства, без сомнения, являются неприемлемыми, и компетентные органы не могут и не должны пренебрегать ими, поскольку Российская Федерация последовательно придерживается принципа обеспечения защиты прав и законных интересов детей, выделяя данную область одной из важнейших своих задач.

В Российской Федерации, при усыновлении детей, в первую очередь, предоставляется приоритет родственникам, независимо от их гражданства и места жительства, а также гражданам России. Международное усыновление становится возможным только в случае, когда у вышеперечисленных категорий лиц нет возможности взять этих детей на воспитание. В рамках такого международного усыновления, граждане иностранных государств могут стать приемными родителями и обеспечить детям, оставшимся без попечения родителей, достойные условия жизни и полноценную заботу. Тако вид усыновления, больше известен как «усыновление с иностранным элементом», оно регулируется международным правом, которое устанавливает связь между усыновлением как юридическим фактом и законодательством других стран [3, с. 272]. Термин «международное усыновление» используется в случаях, когда усыновители и усыновляемый имеют разное гражданство, а также, когда усыновление должно произойти за пределами страны происхождения ребенка в соответствии с законодательством этой страны.

В настоящее время вопросы усыновления регулируются различными международно-правовыми актами, которые устанавливают высокие стандарты и требования. К таким актам относятся, в частности, Конвенция «Об юрисдикции, применимом праве и признании решений об усыновлении» от 1965 года и Конвенция «О защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления» от 1993, подписанные в Гааге [4]. Эти конвенции служат

универсальными документами, регулирующими данную сферу. Международное усыновление, в контексте его правового регулирования в Российской Федерации, регулируется положениями Конституции РФ и Семейного кодекса РФ [5], кроме того, оно основывается на положениях двусторонних и многосторонних договоров, которые были подписаны Российской Федерацией с другими государствами. Важно отметить, что Россия вводит ограничения на усыновление в отношении некоторых стран. Например, с 2013 года в связи со смертью Дмитрия Яковлева, в гибели которого обвинили его приемного отца – гражданина США, американским гражданам стало запрещено усыновлять российских детей. Запрет на усыновление также был введен в отношении лиц, являющихся гражданами стран, где однополые браки разрешены законом.

Согласно части 2 статьи 61 Конституции РФ наша страна гарантирует защиту прав и законных интересов усыновленных, находящихся за пределами Российской Федерации. Однако здесь прослеживается первая проблема, связанная с международным усыновлением. Государственный контроль в этой сфере, а именно защита прав и законных интересов детей, усыновленных иностранными гражданами и лицами без гражданства, недостаточен и слаб. Как подчеркивает Л.М. Чуркина в своем исследовании: «иностранцы усыновители часто не соблюдают требования российского и международного законодательства, что требует усиления контроля за ними» [6, с. 287].

Адаптация усыновленного ребенка к новому окружению – сложный и длительный процесс. При переезде в новую семью и в другую страну дети сталкиваются с незнакомыми традициями, культурой, языковым барьером и другими трудностями. Приемные родители часто не понимают возможных проблем и стресса, которые испытывает ребенок во время адаптации. В результате возникают конфликты и даже случаи жестокого обращения в семьях. Согласно российскому законодательству, усыновители обязаны регулярно предоставлять отчеты об условиях содержания, воспитании, нравственном и духовном развитии ребенка, но иностранные усыновители часто игнорируют это обязательство или предоставляют неполную и неточную информацию.

Проблема подготовки потенциальных приемных родителей к усыновлению ребенка в семью является одной из основных проблем международного усыновления. Согласно статье 127 СК РФ, приемные родители обязаны пройти специальные курсы, прежде чем принять ребенка в свою семью. Эти курсы могут проводиться в стране, гражданами которой являются приемные родители, но иностранные усыновители умело обходят это правило. Кроме того, для того, чтобы подать заявление на усыновление, необходимо представить полный пакет документов, перечень которых установлен Постановлением Правительства РФ от 29.03.2000 № 275 [7]. Однако здесь возникает еще одна проблема. Обычно иностранные граждане предоставляют справки от частных врачей, документы, подтверждающие право собственности, выдаются страховыми агентами. Справки о судимости подписываются участковым полицейским, и все это осложняется неточным, а часто и некорректным переводом.

И еще одна сложность, которую необходимо отметить, но далеко не последняя в рамках рассматриваемой темы, – это проблема посредничества при усыновлении. Статья 126.1 СК РФ предусматривает прямой запрет на это, с небольшой оговоркой, на то, что не является посреднической деятельностью по усыновлению. Министерство образования и науки России систематически отслеживает и проверяет деятельность органов и организаций зарубежных стран, занимающихся усыновлением российских детей, посредством мониторинга. Однако российское законодательство не предъявляет к иностранным государственным учреждениям каких-либо требований, ограничивающих их право на получение разрешения на открытие представительства. Согласно статье 32 Конвенции «О защите детей и сотрудничестве в области межгосударственного усыновления» посредничество в усыновлении строго запрещено, текст статьи гласит: «никто не должен получать неоправданную финансовую или иную выгоду от деятельности, которая касается международного усыновления.»

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация с международным усыновлением требует изменений и корректировок. Правовые акты и международные договоры, регулирующие

процедуру международного усыновления, не обладают единообразием, содержат ряд лазеек и недостатков, что препятствует полноценной защите прав и законных интересов детей, усыновленных иностранными семьями и гражданами. На наш взгляд, законодателям разных стран следует объединить усилия для разработки единообразных и более детализированных нормативно-правовых актов в области международного усыновления детей.

Список литературы:

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.). Ратифицирована Постановлением ВС СССР 13 июня 1990 г. № 1559–1 // Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи.
2. Обзор практики рассмотрения в 2022 году областными и равными им судами дел об усыновлении детей иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами Российской Федерации, постоянно проживающими за пределами территории Российской Федерации (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 31.05.2023) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Минеева, И.Н. Проблемы усыновления (удочерения) российских детей иностранными гражданами / И.Н. Минеева, М.А. Панфилов // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – № 1. – С. 271-274.
4. Конвенция «О защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления (заключена в Гааге 29.05.1993) // Международное Частное право: Сборник документов, М.: Издательство БЕК, 1997. С.712-720.
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. N 223-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996 г. № 1, ст. 16.
6. Чуркина Л.М. К вопросу о правом регулировании международного усыновления // Сибирское юридическое обозрение, 2019. Том 16, № 3. С. 287.
7. Постановление Правительства РФ от 29.03.2000 № 275 «Об утверждении Правил передачи детей на усыновление (удочерение) и осуществления контроля за условиями их жизни и воспитания в семьях усыновителей на территории Российской Федерации и Правил постановки на учет консульскими учреждениями Российской Федерации детей, являющихся гражданами Российской Федерации и усыновленных иностранными гражданами или лицами без гражданства» // Собрание законодательства РФ. 2015. №15. Ст. 1590

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ ОРГАНАМИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЮРИСДИКЦИИ

Сафин Анис Равилевич

магистрант,

Набережночелнинский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета,

РФ, г. Набережные Челны

INCREASING THE EFFECTIVENESS OF THE PROSECUTOR'S SUPERVISION OVER THE EXECUTION OF LAWS BY ADMINISTRATIVE JURISDICTION BODIES

Anis Safin

Graduate Student,

Naberezhnye Chelny Institute of Kazan

(Volga Region) Federal University,

Russia, Naberezhnye Chelny

Аннотация. В рамках данной научной статьи рассматриваются вопросы осуществления прокурорского надзора за соблюдением законодательства органами административной юрисдикции. Анализируется предмет прокурорского надзора, инструментарий осуществления надзора. Анализируется действующее законодательство, регламентирующее порядок осуществления прокурорского надзора за исполнением законов органами административной юрисдикции. Рассматриваются основные проблемы осуществления надзора, возникающие на практике. Выдвигаются предложения по совершенствованию надзора и его эффективности в данной сфере.

Abstract. Within the framework of this scientific article, issues of prosecutorial supervision over compliance with legislation provide administrative jurisdiction. The subject of prosecutorial supervision and the tools for carrying out supervision are analyzed. The current legislation regulating the procedure for exercising prosecutorial supervision over the execution of solar energy on the principles of administrative jurisdiction is analyzed. The main problems of monitoring that arise through the example are considered. Proposals are being put forward to improve supervision in this area.

Ключевые слова: законность, правопорядок, прокурорский надзор, органы административной юрисдикции.

Keywords: legality, law and order, prosecutor's supervision, bodies of administrative jurisdiction.

Прокуратура по части 1 статьи 129 Конституции России в определена как единая федеральная централизованная система органов [1].

Пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 17.01.1992 N 2202-1 установлено, что предметом надзора, осуществляемого Прокуратурой Российской Федерации, является соблюдение Конституции Российской Федерации и исполнение законов, действующих на территории Российской Федерации, а также проверка на соответствие законам правовых актов, издаваемых органами и должностными лицами [2].

Часто предметом обсуждения является вопрос о том, должны ли в включаться в сферу прокурорского надзора только нормативные акты или же они включают в себя и ненормативные акты.

По моему мнению, что ответ на этот вопрос можно найти в актах органов прокуратуры. Так, в пункте 15 приказа Генеральной прокуратуры России от 2 июня 2010 года № 233 "Об

утверждении и введении в действие статистического отчета "О работе прокурора" по форме п и инструкции по его составлению" указывается, что в графе 2 отображаются сведения о выявленных прокурорами в процессе проверок незаконных правовых актах.

К таким актам относятся решения, постановления, содержащие обязательные предписания, с юридическими последствиями.

Такие акты могут быть нормативными актами, распространяющимися на неопределенный круг лиц, или же индивидуальными актами, которые устанавливают, изменяют или отменяют права и обязанности определенных лиц.

Исходя из анализа указанного ведомственного акта, мы приходим к выводу, что надзор за законностью правовых актов индивидуального характера осуществляется наравне с надзором нормативных правовых актов.

Органы административной юрисдикции представляют собой совокупность органов государственной власти (на федеративном и региональном уровнях) и органов местного самоуправления, составляют целостную и иерархическую систему.

Административная юрисдикция опосредует в целом отношения, связанные с осуществлением государственной власти и управления, то есть деятельность органов государственного управления, а также должностных лиц по рассмотрению и разрешению административных дел, установленная нормами права. Административная юрисдикция также предусматривает применение соответствующих юридических санкций в административном порядке.

В качестве предмета надзора за исполнение законов органами административной юрисдикции ключевым будет являться положение п. 2 ст. 21 Федерального закона № 2202-1 о том, что прокуратура при осуществлении надзора за исполнением законов не подменяет иные государственные органы. Данное нормативно-правовое предписание представляет собой необходимый ограничитель на пути необоснованного расширения сферы надзора органов прокуратуры.

В законодательстве разъясняется, что органы прокуратуры не имеют права инициировать проверку по собственной инициативе. Проверка проводится только на основании полученной от стороннего источника информации о фактах нарушения законов, которые требуют вмешательства прокурора. Более того, такая информация становится основанием для проведения проверки только в том случае, если ее нельзя подтвердить или опровергнуть без проведения упомянутой проверки.

Надлежащие полномочия прокурора не распространяются на меры, предусматривающие немедленное устранение правонарушений [4].

В целях формирования соответствующих нормативных требований необходимо законодательно закрепить понятие, цели и порядок прокурорской проверки, определив ее значимость в достижении результативности надзорной деятельности [5].

На наш взгляд, данный подход позволит установить единый механизм реализации проверочных мероприятий.

Также в 2020 году из 7 678 тысяч дел об административных правонарушениях, поступивших на рассмотрение в суды, были прекращены 319 тысяч дел или 4,15% от общего числа, в том числе и в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности, что свидетельствует о недостаточном уровне контроля законности при возбуждении дел об административных правонарушениях со стороны органов прокуратуры, в особенности своевременности совершения процессуальных действий и контроля сроков давности привлечения к административной ответственности. [6]

Итак, в качестве основных направлений совершенствования прокурорского надзора за исполнением законов органами административной юрисдикции, по-нашему мнению, могут быть выделены:

- 1) Совершенствование нормативного материала на ведомственном уровне, а именно – конкретизация задач надзора;
- 2) Нормативное установление порядка проведения проверочных мероприятий по инициативе органов прокуратуры;

3) Реорганизация структуры и пересмотр штатной численности территориальных органов прокуратуры с целью объединения ресурсов правоохранительной системы;

4) нормативно-правовое установление принципа выборочности и достаточности проведения указанных проверок с установлением формальных критериев достаточности и необходимости количества объектов проверок, определения уровня риска нарушений исполнения законодательства и нарушений законных прав граждан и организаций органами исполнительной власти;

5) Выделение критериев оценки деятельности органов исполнительной власти с целью предварительного выбора объектов прокурорского надзора при проведении проверочных мероприятий в выборочном порядке.

6) Внедрение ведения учета совершения процессуальных и иных действий в сфере административной юрисдикции поднадзорными органами с применением информационных технологий с обязательным унифицированным информационным обменом с органами прокуратуры.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. 04.07.2020.
2. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 24.07.2023) "О прокуратуре Российской Федерации" // Российская газета. N 39. 18.02.1992.
3. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 2 июня 2010 г. N 233 "Об утверждении и введении в действие статистического отчета "О работе прокурора" по форме П и Инструкции по его составлению" // [Электронный ресурс]: URL: <https://base.garant.ru/1357600/>.
4. Шепелева Л.Р. Прокурорский надзор за исполнением законов, его сущность и пределы осуществления // Молодой ученый. 2022. № 7 (402). С. 122-123.
5. Сабанин С.Н., Макаzieва З.Д. Совершенствование организационно-правовой основы прокурорского надзора за исполнением законов // Право и государство: теория и практика. 2021. №1 (193).
6. Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации – Официальный сайт. [Электронный ресурс]: URL: <http://cdep.ru/index.php?id=79&item=5671>.

ПРОБЛЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Семина Роман Александрович

магистрант,

Оренбургский институт (филиал)

ФГАОУ ВО "Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)",

РФ, г. Оренбург

В последнее время члены Государственной Думы РФ предлагают внести изменения в законодательство в сфере наружной рекламы. Среди наиболее обсуждаемой поправки к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» выступает Законопроект № 160605-8, предложенный депутатом Артемом Кирьяновым. Суть данного предложения заключается в создании в России единого оператора на рынке цифровой рекламы. Однако указанный выше Законопроект вызвал много критики от ФАС России. Цель данной статьи состоит в выделении положительных аспектов предложенных поправок и раскрытии спорных моментов, из-за которых данный Законопроект так и не был принят.

Вводимые поправки устанавливают особый правовой режим распространения цифровой наружной рекламы. Для этого предлагается определить единого оператора цифровых рекламных конструкций и объявлений. Эта задача возлагается на Правительство РФ. Помимо создания и использования информационного ресурса размещения информации на наружных цифровых носителях единый оператор обладает контрольной функцией за размещением цифровой наружной рекламы. Важным изменением, вводимым Законопроектом, является запрет на размещение рекламы в сети Интернет всем органам кроме единого оператора. Таким образом, у оператора возникает монопольное право на данный вид деятельности в сети Интернет.

Законодатели, выдвигая рассматриваемый Законопроект, формулировали основную преследуемую цель – контроль за распространением цифровой наружной рекламы. Контролируя распространение рекламы на законодательном уровне, авторы рассчитывают решить проблему ведения информационной войны против России со стороны иностранных государств. Недостоверная реклама может компрометировать статус Российской Федерации на международной арене, возможность оперативного вмешательства и удаления рекламы с наружных носителей позволит контролировать вопрос влияния на российское общество недостоверной информации.

Еще одним преимуществом предлагаемых поправок в Федеральный закон «О рекламе» является создание централизованного федерального рынка рекламы, а также помощь регионам в части пополнения регионального бюджета от единого оператора досок объявлений. Предполагается, что нововведения коснутся и рекламу, распространяемую на транспортных средствах.

Законопроект имеет большое количество пробелов и недостатков. Основная угроза предстает перед малым и средним бизнесом, так как существование единого оператора монополизует рынок рекламы [1, с. 16]. Отсутствие конкуренции влечет за собой рост стоимости как самой рекламы, так и конечной продукции. Контроль за рекламной деятельностью осуществляется антимонопольным ведомством в рамках закона «О рекламе», а создавая единый оператор, данные полномочия переходят в заинтересованный орган, частную компанию, которая к тому же сама является владельцем рекламных конструкций.

В Законопроекте регулируется вопрос размещения рекламы физическими лицами в сети Интернет. Стоит отметить, что данный вид деятельности, осуществляемый физическими лицами не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе», так как не преследует цели продвижения товаров или услуг [2, с. 126]. Действующее законодательство в сфере информации в полной мере регулирует распространение незаконной информации, поэтому на наш взгляд не является целесообразным вопрос дополнительного урегулирования размеще-

ния рекламы физических лиц, вынесенный в анализируемом Законопроекте. Также непонятна логика сочетания в одном законопроекте таких двух сфер, как наружная реклама и реклама физических лиц, размещенная в сети Интернет.

По нашему мнению, отклонение Законопроекта полностью оправданно, так как недопустимо совмещение двух разных отраслей: наружной рекламы и классифайдов. Регулирование отрасли размещения рекламы в Интернете физическими лицами регулируется Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ, что также подтверждает нелогичность сочетания этих отраслей в тексте одного Законопроекта.

На наш взгляд наиболее эффективным способом контроля и регулирования рынка рекламы является создание некоммерческой организации, которая будет осуществлять задачи по выявлению незаконно распространенной рекламы и способствованию привлечению нарушителей к ответственности. В сфере наружной рекламы такая система саморегулирования уже существует и действует достаточно эффективно [3, с. 147].

Таким образом, решение об отклонении анализируемого Законопроекта обусловлено рядом таких веских причин, как наличие неверных формулировок, идущих вразрез с действующим законодательством в сфере рекламы и антимонопольного регулирования, а также нелогичность в сочетании текста Законопроекта двух отраслей, регулируемых разным законодательством.

Список литературы:

1. Виладчева М.Н. Конституционное право на свободу творчества // Конституционное и муниципальное право. 2020. № 2/2020. С. 23-24.
2. Панин П.С. Некоторые проблемы правового регулирования рекламной деятельности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 11-3. С. 126-128.
3. Рубцова Н.В. К вопросу о правовом регулировании Интернет-рекламы в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. №1 (26). С. 348-350.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хертек Диана Шолбановна

*магистрант,
Тувинский государственный университет,
РФ, г. Кызыл*

Монгуш Азияна Сарыг-ооловна

*научный руководитель,
Тувинский государственный университет,
РФ, г. Кызыл*

LEGAL REGULATION OF RELATIONS IN THE FIELD OF ADVERTISING

Diana Khertek

*Master's student,
Tuva State University,
Russia, Kyzyl*

Mongush Aziyana Saryg-oolovna

*Scientific adviser,
Tuva State University,
Russia, Kyzyl*

Аннотация. Статья посвящена проблемам правового регулирования отношений в сфере рекламной деятельности. В настоящее время правовое регулирование рекламных отношений активно развивается и претерпевает ряд изменений и дополнений, но в законодательстве все также остаются пробелы, а также появляются новые недостатки.

Abstract. The article is devoted to the problems of legal regulation of relations in the field of advertising. Currently, the legal regulation of advertising relations is actively developing and undergoing a number of changes and additions, but gaps still remain in the legislation, as well as new shortcomings appear.

Ключевые слова: реклама, правоотношения, рекламная деятельность.

Keywords: advertising, legal relations, advertising activities.

Регулирование отношений в сфере рекламной деятельности в основном осуществляется с помощью норм гражданского законодательства, и стороны несут гражданско-правовую ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договоров рекламы. Гражданско-правовая ответственность является одним из видов юридической ответственности с установленными нормами гражданско-правового характера при нарушении обязательств, определенных договорами или документами. Гражданско-правовая ответственность представляет собой форму государственного воздействия на правонарушителя и включает в себя реализацию соответствующих санкций.

Основания для возникновения гражданско-правовой ответственности в сфере рекламы включают наличие договорных обязательств между истцом и ответчиком, а также наличие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору рекламы. Второе основание, характеризующееся признаками гражданского правонарушения, включает противоправность поведения, наличие вреда и убытков, причинную связь между противоправным поведением и последствиями, а также наличие вины.

В сфере рекламы применяются различные виды гражданско-правовой ответственности, такие как возмещение убытков, возмещение вреда, публичное опровержение недостоверной рекламы (контрреклама) и компенсация морального вреда.

Возмещение убытков представляет собой компенсацию причиненного ущерба в денежной форме. Лицо, чье право было нарушено, имеет право требовать полного возмещения причиненных убытков, если законом или договором не предусмотрено иное [1].

В соответствии с законодательством Российской Федерации, в области рекламы юридическая ответственность распределена между участниками рекламных отношений: рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем.

Согласно Федеральному закону «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за содержание информации, предоставленной для создания рекламы. Он освобождается от ответственности за нарушение в сфере рекламы, если докажет, что такое нарушение произошло по вине рекламораспространителя или рекламопроизводителя.

Рекламораспространитель привлекается к ответственности за нарушение сроков хранения рекламных материалов, требованиям к рекламе на транспортных средствах, нарушение законодательства о рекламе, размещение недопустимой рекламы товаров, нарушение правил рекламы стимулирующих мероприятий, требованиям о социальной рекламе, правилам при дистанционном методе продажи товаров и т.д. Рекламопроизводитель несет ответственность в вышеперечисленных случаях, если не докажет, что нарушение произошло не по его вине.

Гражданско-правовая ответственность возникает как в случае, когда есть определенный рекламодатель – правонарушитель и пострадавшее лицо, так и в случае, когда есть определенный нарушитель, но нет конкретного пострадавшего. Так как определение рекламы включает «неопределенный круг лиц».

До 2003 года в Российской Федерации Уголовный кодекс Российской Федерации устанавливал уголовную ответственность за нарушения в сфере рекламы. Статья 182 УК РФ квалифицировала заведомо ложную рекламу как преступление, а статья 200 того же кодифицированного нормативно-правового акта предусматривала ответственность за обман потребителей.

Кроме того, к нарушителям (как физическим, так и юридическим лицам) применяются административные меры ответственности. Общий состав правонарушения в области рекламы определяется статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации «Нарушение законодательства о рекламе».

Основным административным наказанием, применяемым за нарушения в сфере рекламы, является административный штраф. Согласно закону о рекламе (статья 38), штрафные суммы, назначенные за нарушение законодательства о рекламе и невыполнение предписаний антимонопольного органа, перечисляются в бюджет бюджетной системы страны следующим образом: 40% в федеральный бюджет и 60% – в бюджет субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрировано нарушившее законодательство о рекламе юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Уплата штрафа не освобождает от соблюдения предписаний о прекращении нарушений законодательства о рекламе. Таким образом, ответственность, применяемая в случае нарушения или ненадлежащего исполнения условий договора к нарушителям, может быть как гражданской (взыскание убытков, компенсация морального вреда, публичное опровержение ложной рекламы), так и административной (чаще всего административный штраф).

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. ст. 3301.
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 года (ред. от 31.12.2017) N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. N 12. Ст. 1232.
3. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей" // Собрание законодательства РФ. 1996. N 3. ст. 140.

PAPERS IN ENGLISH

RUBRIC

«PEDAGOGY»

THE ROLE OF LINGUA-CULTURALOGICAL COMPETENCE IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Sabrina Khabibova

*Bachelor's degree student,
Ablai khan KazUIRandWL,
Kazakhstan, Almaty*

Galia Zhumabekova

*Scientific supervisor,
Candidate of pedagogical sciences, professor,
Ablai khan KazUIRandWL,
Kazakhstan, Almaty*

Abstract. This article underscores the critical role of effective intercultural communication in our interconnected global landscape. It explores a contemporary competency-based approach in foreign language education, focusing on the lingua-culturalological approach. This approach emphasizes the interconnectedness of language, culture, and effective communication, particularly through the semantic dimension. The concept of lingua-culturalological competence is detailed, encompassing linguistics, cultural studies, and practical skills essential for intercultural communication. The article highlights the importance of recognizing the inherent link between culture and language, emphasizing the development of analytical skills to discern culturally significant elements in texts. The ultimate goal of an article is to cultivate lingua-culturalological competence for a comprehensive understanding of language, culture, and effective intercultural communication.

Keywords: intercultural communication, competency-based approach, lingua-culturalological approach, lingua-culturalological competence, semantic dimension, analytical skills, foreign language education.

In our modern and increasingly interconnected global landscape, marked by a growing exchange of ideas and information, the importance of effective intercultural communication cannot be ignored. As individuals with diverse cultural backgrounds interact in various settings, language proficiency goes beyond mere linguistic skills; it involves a comprehension of the cultural nuances embedded in communication. It is widely recognized that achieving successful intercultural communication requires a profound understanding of the socio-spiritual and national-specific aspects of the communication partner's personality. Empirical evidence suggests that the expression of unique cultural traits in the speaker's language significantly contributes to facilitating mutual understanding during linguistic interactions. Therefore, it seems more productive to focus not only on language but also on the cultural context within the language, fostering a more comprehensive approach to developing lingua-culturalological competence [1].

Expanding on the acknowledged significance of understanding socio-spiritual and national-specific aspects in successful intercultural communication, contemporary language teaching places

particular emphasis on integrating the study of a foreign language with its corresponding national culture. To achieve this goal, a novel instructional methodology rooted in competency-based principles has been introduced in foreign language pedagogy. This modern competency-based approach, considered an innovative paradigm in education, aligns with the prevailing framework of educational standards in many developed nations. It intricately connects with the evolution in educational content design and quality monitoring systems, transitioning toward a competency-oriented framework. Additionally, the relevance of the competency-based approach is deeply ingrained in a specific cultural and educational context.

According to Taizova O.S., the competency-based approach introduces a new measure for assessing an individual's education, as traditional knowledge, skills, and abilities are insufficient in comprehensively evaluating the quality of education. In the realm of foreign language education, the central competency is identified as "intercultural-communicative competence," aimed at shaping a "subject of intercultural communication." Intercultural communicative competence is realized through a set of subcompetencies: cognitive, communicative, linguo-cultural, sociocultural, conceptual, and person-centered [1, p.68].

According to the Dictionary of English Language and Culture, "lingua-culturalological competence" is defined as the ability to perform necessary tasks, highlighting that students should develop the capability to recognize and associate the semantic content of a language symbol with the motivational factors behind word choice in intercultural communication [2].

The concept of "lingua-culturalological competence" is comprised of various elements, such as linguistics, cultural studies, and competence, all contributing to its intricate nature. Scholars like V.I. Teliya [3] and E.A. Dortman [4] emphasize that this competence involves the capability to comprehend the cultural-mental characteristics of language speakers, the national specificity of the linguistic worldview, and the national-cultural aspect of the meaning of linguistic units expressed through the cultural semantics of language signs. Furthermore, researchers like V. Vorobyov [5], L.A. Koneva and D.I. Bashurina [6] argue that lingua-culturalological competence forms a knowledge system about culture and cultural values embedded in language. As stated by I.V. Kharchenkova, lingua-culturalological competence can be defined as an organized set of knowledge about culture reflected in language. This includes preparedness for evaluative and symbolic understanding of linguistic phenomena, along with the development of analytical and communicative skills, evolving during the process of mastering ethno-cultural values and the conceptual sphere of the country whose language is under study [7].

The adoption of the lingua-culturalological approach in language learning emphasizes the intricate connection among individuals, language, and culture as a system of values. This approach offers a distinctive avenue for personal growth by allowing students to internalize cross-cultural values, understand norms, appreciate traditions, and explore the creative heritage embedded in another lingua-culture, as manifested in its national language.

In foreign language instruction, the lingua-culturalological approach places a strong focus on the semantic dimension. This perspective goes beyond the traditional emphasis on phonetics, grammar, and vocabulary in the language learning process. It involves mastering the foreign language through the cultural concepts it embodies, enabling learners to acquire interconnected ethno-cultural knowledge encompassing language, culture, and history. Consequently, this leads to the development of lingua-culturalological competence, a specialized skill set crucial for practical application.

It becomes imperative to provide examples that illustrate this intricate interaction, fostering the development of the ability to discern culturally significant elements within texts, such as proverbs, idioms, and metaphors. The ultimate objective is to educate students to view language, both in its spoken and written forms, as "condensed expressions of the philosophy, history, and spiritual culture of the people as a whole."

In this context, there is a significant focus on developing analytical skills in students, specifically targeting the identification and understanding of culturally significant elements in foreign-

language texts. The goal is to cultivate lingua-culturalological competence, involving three key skill categories:

- cognitive-formative skills:
 - identify and analyze nationally marked lexical units, omonyms and toponyms;
 - understand hidden meanings in proverbs and idiomatic expressions;
 - analyze stylistic devices to grasp national concepts and linguistic cultural mentality;
 - determine cause-and-effect relationships in descriptions of cultural phenomena reflected in language;

language;

- analytical-reflexive and axiological skills:
 - accumulate lingua-culturalological information in texts;
 - discuss, comment on, and evaluate cultural phenomena expressed in texts;
 - analyze cultural backgrounds in artistic works;
 - identify and analyze value orientations, patterns, stereotypes of behavior, norms, and customs.

toms.

- creative-modeling skills:
 - create communicative situations using vocabulary with cultural connotations;
 - conduct dialogues and discussions to explore new lingua culturalological information and speech behavior stereotypes;

○ use language units with a national-cultural component of meaning in various communicative situations [4, p.309].

In conclusion, the fusion of language proficiency and cultural understanding,

known as lingua-culturalological competence, is crucial in our interconnected world. The competency-based approach, emphasizing intercultural-communicative competence, revolutionizes language education. Lingua-culturalological competence, with its cognitive, analytical, and creative aspects, enriches learners' ability to comprehend and navigate cultural nuances in foreign-language texts. This approach goes beyond traditional language learning, fostering a holistic appreciation of language as a mirror of a society's philosophy, history, and spiritual culture.

References:

1. Kunanbayeva S.S. Teoriya i praktika sovremennogo inoyazychnogo obrazovaniya (Theory and practice of modern foreign language education). – Almaty, 2010 – 344 p. [in Rus.]
2. Longman. Dictionary of English Language and Culture. Pearson Education Limited: 2005-278 p.
3. Teliya V.N. Kulturno-nacionalnye konnotatsii frazeologizmov: Otmirovideniya k miroponimaniyu // Slavyanskoe yazykoznanie: Moscow, 1993 – 309 p.
4. Dortman S.R. Obuchenie lingvokulturologicheskoy kompetencii uchashihsya srednih professionalnyh obrazovatelnyh uchrezhdeniy: Pyatigorsk, 2012- 26 p.
5. Vorobev V.V. Lingvokulturologiya : (Teoriya i metody): Moscow, 1997-331 p.
6. Bashurina D.I. Formirovanie lingvokulturologicheskoy kompetencii inostrannyh studentov-filologov pri obuchenii russkim paremiyam: Leningrad, 2005- 242 p.
7. Harchenkova I.V. Konceptsiya formirovaniya lingvokulturologicheskoy kompetencii studentov yazykovykh fakultetov na materiale kreolizovannyh tekstov pri obuchenii nemeckomu yazyku // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya: 2013-153 p.

DEVELOPING COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS AT BASIC SECONDARY EDUCATION

Umida Shamuhsumova

*Bachelor's degree student,
Ablai khan KazUIRandWL,
Kazakhstan, Almaty*

Galia Zhumabekova

*Scientific supervisor,
Candidate of pedagogical sciences, professor,
Ablai khan KazUIRandWL,
Kazakhstan, Almaty*

Abstract. The article is devoted to the study of the concept of communicative competence, emphasizing its importance in the educational context and identifying the features of the formation of this competence among secondary school students. The article examines the essence of communicative competence as a key component of successful interaction. It includes both verbal and non-verbal communication skills, as well as the ability to interact effectively in a variety of sociocultural situations. Particular attention is paid to the significant role of the formation of communicative competence during basic secondary education – a stage critical for personal development and the establishment of social connections. The article emphasizes that developing these skills not only promotes academic success, but also equips students with the necessary tools to actively participate in public life. In addition, pedagogical methods and approaches aimed at developing effective communication skills, orientation in interaction with the outside world and conflict resolution are explored.

Keywords: communication, communicative competence, Intercultural communicative competence, competency-based approach, basic secondary education.

The development of communicative competence stands as a crucial element in shaping the Intercultural Communicative Competence of students [1, p. 110]. Communicative competence is characterized by the proficiency to communicate effectively and successfully in a language, incorporating essential linguistic, sociocultural, and strategic knowledge essential for achieving communication objectives. It goes beyond mere knowledge of the language system, encompassing the adept utilization of language across diverse contexts while considering sociocultural norms and communication goals. The foundation of communicative competence is rooted in the work of American linguist J. Hedges [2, p. 32], who introduced the concept of "communication competence." This concept comprises various components, such as grammatical competence, sociolinguistic competence, and strategic competence, forming the fundamental components of communicative competence.

According to the research conducted by V.A. Kuznetsova, communicative competence entails not only the mastery of the language system but also a profound understanding of sociocultural aspects in communication, coupled with the ability to select appropriate styles and communication strategies [3, p. 21]. In the article titled "Communicative competence as an integrative category of linguodidactics," authors T.I. Kostyuchenko and G.A. Kuznetsova delve into the significance of communicative competence in the language learning process. They underscore that cultivating this competence necessitates more than a grasp of language structures; it also demands the application of acquired knowledge across a spectrum of circumstances [4, p. 5].

The process of cultivating communicative competence encompasses the acquisition of vocabulary, grammar, and the ability to comprehend and apply contextual features of communication. Applying language skills in real-life situations is a pivotal aspect of communicative competence. It

is crucial to not only impart grammar and vocabulary rules but also to nurture students' adaptability to diverse language scenarios. Modern educational technologies play a significant role in this development, with virtual classrooms, online language learning platforms, and tools facilitating communication with native speakers enabling real-time practice and improvement of language skills. Programs designed for language competence development often incorporate tasks focused on communication skills, including role-playing games, discussions, projects, and other forms of active student interaction in a foreign language.

For students in basic secondary education, fostering communicative competence is vital in laying the foundations for successful communication across various life domains. Utilizing interactive teaching methods such as role-playing, group projects, and discussions enhances communication skill development in adolescents. The incorporation of authentic materials reflecting real communication situations is crucial. Teachers are central to this process, creating a supportive and stimulating environment for communication skills development. An individualized approach to each student and the use of diverse assessment methods contribute to a more comprehensive and enduring development of communicative competence. Additionally, including a cultural context in primary school education helps students better comprehend the linguistic characteristics and nuances of communication in different cultural environments. Hence, considering age-related characteristics and employing appropriate pedagogical approaches contribute to the effective development of communicative competence in students of basic secondary education.

Teaching communication skills necessitates employing a diverse range of methods and approaches to ensure the effective and profound learning of language skills by students. Below are some methods and approaches, supported by relevant sources:

- **Project Method:** Utilizing project methods fosters the development of communication skills through collaborative problem-solving and the creation of shared products. Research indicates that project-based methods encourage active interaction, thereby promoting the development of communication skills.

- **Role-Playing Games:** Incorporating role-playing games into the educational process enables students to familiarize themselves with various language roles and situations. This immersive experience aids in the development of communication skills in real-life scenarios.

- **Task-Based Learning Method:** Task-based learning emphasizes addressing specific communication problems, fostering the development of language skills within the context of practical use.

- **Use of Technology:** Integrating modern technologies, such as online platforms and language teaching applications, facilitates the creation of interactive and authentic communication environments, positively impacting the development of communicative competence [5, p. 82].

- **Cases Method:** Engaging with real language materials, such as authentic texts and audio materials, enables students to cultivate skills in understanding and using language in authentic contexts [6, p. 113].

Employing a combination of these methods and approaches enriches the educational process, fostering the comprehensive development of communication skills in students.

In conclusion, a nuanced understanding of the essence of communicative competence, its significance, and the characteristics of its development during basic secondary education enables a more effective approach to nurturing this crucial skill. The main features of communicative competence development among secondary school students involve the transition from simple to more complex forms of communication and the cultivation of the ability to adapt to various communicative situations. This period is pivotal for reinforcing fundamental communication skills, laying the groundwork for further development. The discussed methods for developing communicative competence, such as integrating communicative exercises into the educational process, leveraging modern educational technologies, and encouraging active participation in communicative situations, serve as effective means in fostering the formation of successful communication skills.

References:

1. Kunanbayeva S.S. Teoriya i praktika sovremennogo inoyazychnogo obrazovaniya (Theory and practice of modern foreign language education). – Almaty, 2010 – 344 p. [in Rus.]
2. Pride J.B. Sociolinguistics./ J.B. Pride, J. Holmes. Penguin, 1986. 384p.
3. Kuznetsova, V.A. Kommunikativnaya kompetencia kak osnova obucheniya inosytannomu yaziku. Inostrannye yaziki, 2005. 31p.
4. Kuznetsova, V.A. Kommunikativnaya kompetencia kak integrativnaya kategorija lingvodidaktiki. / Kostyuchenko, T.I. Vestnik Chelyabinsk. 379p.
5. Hubbard P. Teacher Education in CALL. John Benjamins Publishing Company, 2006. 354p.
6. Roland C. Teaching and the Case Method. Harvard School Press, 2000. 290p.

ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕ МАҚАЛАЛАР

БӨЛІМ

«ӨНЕРТАНУ»

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ОЮ-ӨРНЕГІНІҢ СЕМАТИКАСЫ

Бақтай Шынар Нұрлыбекқызы

магистранты,

Абай атындағы ҚазҰПУ,

Қазақстан, Алматы

СЕМАТИКА КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ОРНАМЕНТА

Бақтай Шынар Нұрлыбекқызы

магистрант,

КазНПУ им. Абая,

Казахстан, г. Алматы

SEMANTICS OF THE KAZAKH NATIONAL ORNAMENT

Baktay Shynar

Master's student of

Kazakh National Pedagogical

University named after Abai,

Kazakhstan, Almaty

Аңдатпа. Мақалада Қазақ ою-өрнегінде тақырыптық мағынасы, композициясы, симметриясы мен ритмі, сондай-ақ оған арналған философиялық мәні қарастырылады. Ою-өрнек сөздерінің мағынасы бір нәрсені ойып, кесіп, қиып алып немесе екі затты оя кесіп қиюластыры, біріктіре жасау, бір заттыңбетіне ойып бедер түсіру. Қазақ халқы ұлттық киімді әшекейлеуге барынша ықылас аударған. Бас киімде қолданатын ою-өрнектер басқаша екендігі, және оны басқа киім бөлшектеріне қолданылмайтыны анықталды. Қыз бала мен ер баланың киімдеріне қолданылатын өрнектердің түсі, пішіні бойынша бір-біріне ұқсамайтындығы көрсетілді. Ою-өрнек жайлы жазған ғалымдардың ой-тұжырымдамалары айтылды.

Аннотация. В статье рассматривается тематическое значение, композиция, симметрия и ритм казахского орнамента, а также его философское значение. Значение слова орнамент состоит в том, чтобы вырезать, вырезать что-то или вырезать два предмета, создать соединение, выгравировать на поверхности одного предмета. Казахское население уделяло самое пристальное внимание украшению национальной одежды. Было обнаружено, что орнамент, который вы используете в шляпе, отличается, и его нельзя использовать для других деталей одежды. Показано, что узоры, применяемые к одежде девочек и мальчиков, отличаются друг от друга по цвету, форме. Высказывались идеи ученых, писавших об орнаменте.

Abstract. The article examines the thematic significance, composition, symmetry and rhythm of the Kazakh ornament, as well as its philosophical significance. The meaning of the word ornament is to carve, carve something or carve two objects, create a connection, engrave on the surface of one object. The Kazakh population paid the closest attention to the decoration of national clothes.

It has been discovered that the ornament you use in the hat is different, and it cannot be used for other parts of clothing. It is shown that the patterns applied to the clothes of girls and boys differ from each other in color and shape. The ideas of scientists who wrote about the ornament were expressed.

Кілт сөздер: ою-өрнек, бұйымдар, қол өнер, киіз, кілем, дәстүрлі өнер.

Ключевые слова: орнамент, изделия, ручное искусство, войлок, ковер, традиционное искусство.

Keywords: ornament, products, handmade art, felt, carpet, traditional art.

Кіріспе

Ұлттық санамыз, саяси өй-өрісіміз сілкініп, өрлеу жолына түскен осы кезеңде ата-бабаларымыздың дәстүрлі өнерін, тағылымдық тәрбиесін, кең байтақ өлкені қалай қорғағанын, бостандыққа жету жолындағы күресі, терең тамырлы тарихымызды, ту ұстаған батырларымызбен, сөз бастаған шешендеріміздің үлгі өнегесін, бүгінгі ұрпаққа ұғындырып, келешекке мирас ету бізге жүктелген парыз.

Кез келген халықтың дәстүрлі өнері сол халықтың ғасырлар бойы бастан кешкен өмір салтының, таным түсінігінің, арман-аңсарының жарқын көрінесі. Халықтың өнерге, мәдениетке жанасу, адамгершілік негіздері жайында толғану көптеген суретшілердің шығармашылық жұмыстарында бір ыңғайлылық ықпалын тигізді. Сонымен қатар, қазіргі кезде жас суретшілер дәстүрлі өнерді, салт-дәстүр, әдет-ғұрыптың ерекшеліктерің ұдайы да терең зерттеудің нәтижесінде өздерінің көптеген көркем шығармашылық жұмыстарының композициялық шешімін ұлттық тұрмыс тіршілікті бейнелеуге арнап жатыр. Бүгінгі таңда қазақ халқының салт-дәстүрін, қол өнерін жинақтап, зерделеу және сол арқылы жастарды тәрбиелеудің қажеттілігі өсуде.

Негізгі бөлім

Ою-өрнек (латынша ornament- әсемдеу, сәндеу)- геометриялық және бейнелеу элементтері жүйелі ырғақпен қайталанып отыратын, әрі үйлесімділікке құрылған өрнек – нақыштар. (Қазақ энциклопедиясы, А., 1976 ж., 8т., 627-б.).

Ою белгілі бір матадан, киізден, теріден, тастан, темірден, ағаштан ою, кесу, егелеу, тілу, күйдіру, т.б. тәсілдері арқылы жасалады. Ойылған, құйылған, тілінген. кесілген ою екінші бір басқа затқа желімдеп жапсырылады. Мата, тері, киізден жасалған оюлар түрлі-түсті жіптермен көмкеріліп, жиектері біріктіріледі. Оюлар сырмақ пен түскиізде, құрақ көрпе мен текеметте жиі кездеседі. Халық оюды ойып, жапсырмалап әсемдеумен шұғылданатын адамдарды "оюшы" деп атаған. Қазақ халқының мақал-мәтелдеріндегі ою-өрнек шеберлері туралы айтылған пікірлердің тәрбиелік мәні зор.

Өрнек – өрмек тоқып, осы өрмекке өрнек салу. Оюды кестелеу, термелеу, тоқу, зерлеу, көмкеру арқылы бізбен әсемдеп, өрнектеген. Қазақ халқы өрнек өнерімен шұғылданған адамдарға да үлкен құрмет көрсеткен. "Кестені көңіл сызады, қол тігеді, көз сынаиды"- деп те бекер айтпаған. Ою-өрнек өнері – ұлттық өнеріміздің көне түрінің бірі. Оны жаңа мазмұнмен байытып, халық мүддесіне жараға білу – сұлулыққа, әсемдікке деген іңкәрлікті, ізденісті дамыту. Қайталанбас асыл мұра, әлемдік сұлулықпен ұштасып, сабақтасып, ұлттың өзіндік болмысынан, сана-сезімінен хабар беретін сұлулық көпірі, әсемдік сыры десек кателеспеспіз. Бұл – бабалар мұрасы, аналар өнері. Өрнек – белгілі бір үлгі бойынша қиып алып, басқа бұйымдарға орналастырып, оларды сызып алып, жиектерін әртүрлі жіптермен көмкеру.

Жалпы ою өнері дүние жүзіндегі көп халықтарына тән. Соның ішінде қазақ халқының ою өнерінің өзіндік ерекшеліктерін атап өтпеуге, сірә болмас. Себебі, қазақтың өмірімен біте қайнасып, ежелгі замандардан пайдаланып келе жатқан киіз үйін алсақ, есігінен аттап кірмей жатып-ақ оюлар әлеміне саяхат басталады.

Киіз үйдің оюлап жасаған бедерлі есігі, еденіне төселген алашасы, сырмақ, киіз, кілем, құрақты көрпе, қабырғаға ілінген әр түрлі әдіспен жасалынған түрлі-түсті жүнмен оралып

тоқылған шым-шиелер, жүк жинайтын бедерлі жүкаяқтар мен ағаш төсектер, ағаштан ойып жасалынған ыдыс-аяқтар, оюмен безендірілген қыз-келіншектер мен ерлер киімдері, қыз-келіншектердің мойына тағатын алқасы, белдіктер, ер-жігіттердің атқа салатын ер-тұрмандары, тағы да басқа – міне осы аталған бұйымдар мен заттардың барлығы ою-өрнекпен безендіріліп отырған.

Сондай-ақ ою-өрнек элементтері арқылы халықтың арман – мүддесі, дүниетанымы берілетін мынадан көруге болады. Пазырақ қорғанынан табылған Сақ дәуіріндегі кілем үлесінде Ел, Байлық, Қорғаныс ұғымдары шартты түрде Таңба, Марал, Салт атты сарбаз бейнесі ретінде берілген. (Әлмұхамбетов Б, Ой өрісі ою, 2021 ж.,13-б)

Ою-өрнектер көркемдік, сәндік үшін қолданғанымен, шартты бейнелер арқылы шындық елесін туындатып, халықтың өмірге деген талпыныстарын танытады. Мәселен, найзағайдың жарқылдауы, күннің күркілдеуі, қардың, жаңбырдың не себептен болатының түсінбеген қазақ халқы күнді, айды, жұлдызды, аспанды; т.с.с. керемет күштерге табынудан қалған. Халық шеберлерінің айтуы бойынша күннің символы ретінде құлақ бейнеленеді. Ортасында күннің нұр шашуы, жұлдыз, ай белгілері жапырақтармен өрнектелген “шұғыла” оюы “өмір сүрудің қайнар көзі” – деген ұғымды меңзейді. (Ө.Жәнібеков).

Өнертанушы ғалым В.Чепелелов: “Қазақтар – тек ою-өрнек әлемінде өмір сүретін сияқты” деп текке айтпаса керек. Өйткені, халық мұрасындағы ұлттық ұлттық өрнектердің үйлесімді рендері ата-бабаларымыздың тұрмыс-салт дәстүрін бейнелегендей. Анықтап айтқанда, халқымыздың тарихын, шежіресін, жағрапиясын, мінезін, ерлігін дәл бейнелейтін ою-өрнектей құдіретті өнер жоқтың қасы. Бұл өнер әрбір халықтың болмысымен бірге туып, біте қайнасып келеді. Қазақ ою-өрнегінің табиғаты халық өнерінің тарихи дәстүріндегі сұлулық пен әсемдікте көре білетін, байқай алатын зерделі азамат тәрбиелеуге айрықша ықпал ететіні анық.

Тағы бір айта кететін нәрсе, қазақ халқы ұлттық киімді әшекейлеуге барынша ықылас аударған. Әр өрнекке өзіне лайық затын таңдаған. Мәселен, бас киімде кездесетін ою-өрнектер сырт киімге немесе бұт киімге қолданылмаған. Мұның өзіндік себептері де бар. «Ит құйрық» деп аталатын өрнек ешқашан бас киімдерге қолданылмаған. Мұның астарында «дұшпанның кеуденнен жоғарлы өрлемесін» деген ырым жатыр. Бұл өрнек «дұшпанның төмен болсын» деген ниетпен көбінесе ер адамдар шалбарының жырық балағына өрнектелген.

Қыз балалардың бешпетіне, көйлегіне гүл тәрізді немесе қанатты қарлығаш секілді өрнектер бейнеленген. Ал, ер баланың киіміне найзаның ұшы, бүркіт, қошқар мүйіз секілді өрнектер батыр, алғыр болсын деген ырыммен жиі қолданылатын болған.

Ою-өрнек сөздерінің мағынасы бір нәрсені ойып, кесіп, қиып алып немесе екі затты оя кесіп қиюластыры, біріктіре жасау, бір заттың бетіне ойып бедер түсіру. Қазақтар бір өрнекке салып қиып алған үлгіні, үлгіге салып кескен сырмақтың қиығын, мүйіз тектес ою-өрнекке қосылатын барлық қошқар мүйіз өрнектерді де ою дейді. Ал «өрнек» дегеніміз – әртүрлі ою, бедер бейне, күйдіріп, жалатып, бояп, қылаптап, үлгімен істеген көркемдік түрлердің, әшекейлердің ортақ атауы. Сондықтан ою-өрнек деп қосарланып айта береді. Ою-өрнектер тігу, құрау, құрал-саймандарды, зергерлік бұйымдарды, киіз үйдің сүйегін, ағаш керует, сандық, кебеже, кілем сырмақ алаша, қоржын, ши, түрлі басқұрлар, ыдыс-аяқ, бесік, текемет, көрпеше, жүкаяқ беттерін, киім-кешектерді, қабырғаларды әшекейлеп безендіру үшін жиі қолданылып отырған. Қазақтың «ою» және «өрнек» деген екі сөзі бірге келіп, латынша «орнамент» деген ұғымды білдіреді. (Әлмұхамбетов Б, Ой өрісі ою, 2021 ж.,26-б)

Қазақ ою-өрнектерінің жасалу принциптері бар. Жалпы қазақ қолөнер шеберлері өлшеп-пішпей-ақ екі заттың тең пропорциясын жасай білген. Қазақ ою өрнегінің басты ерекшеліктері композиция, ритм симметриялық принциптерінің берік сақталып келуі. Кейбір ғалымдар барлық ою-өрнек түрлерін физкоморфтық және биоморфтық деп екі топқа бөліп қарастырады. Бүгінгі күнге дейін өнертанушы ғалымдар қазақтың ою-өрнегінің 230-дан астам түрін тауып, 7 топқа жіктеп, ғылыми тұрғыдан анықтама берген. Ою-өрнектің үлгілерін жасап, оларды ою, жапсырмалау, сыру түрлерімен шұғылданатын шеберді халық оюшы дейді. Ә. Марғұлан ою-өрнектерді төрт топқа бөлді. Олар: космогониялық, зооморфтық, өсімдік тәрізді, геометриялық өрнектер. Бұл өрнек түрлерін Ө.Жәнібеков мақұлық атты, ғарыш атты,

тіке сызықты десе, Т.Басенов космогониялық өрнекті «магиялық» өрнектер деп атайды. Космогониялық өрнектер – күн көзі, күн сәулесі, шыққан күн, айгул, ашық гүл, ағаш өңдеу өнерінде ер-тұрман жабдықтарына жиі қолданылған. Олар туралы Марғұлан: «Жұлдыз гүл, жұлдыз өрнек, топ жұлдызөрнектерімен халқымыз сырт киімдерің әшекейлеген», дейді. Көшпелі өмір сүрген, көбіне мал шаруашылығымен айналысқан ата-бабамыз күнге табынған. (К. Райымханова). Қазақ ою-өрнегінде зер салған адам ою-өрнектің өз бойында еншіленген тақырыптық мағынасы, композициясы, симметриясы мен ритмі, сондай-ақ оған арналған философиялық мәні бар екенін байқап түсінуге болады. Мысалы, қызыл, жасыл, ашық және анық, жарқын түсті ою-өрнектердің жасырын құпия тілдерін түсіну қиын емес. Бояу үндестігі, бояу шешімі ою-өрнек өнерінде адамға идеялық және эмоциялық жағынан әсер ететін негізгі арқау болып саналуда. Қазақ ою-өрнегінде ақ бояу түрі көбірек қолданылады, оны ағарған дейміз.

Ою-өрнектің біздің кең байтақ территориямызға қарай, стильдері де, атаулары да әртүрлі болып келеді. Оңтүстік Қазақстанда, негізінен, стильденген қошқар мүйіз оюы мен геометриялық фигуралар араласа қолданылса, Солтүстік, Орталық және Шығыс Қазақстанда стильденген зооморфты оюлар өсімдік тектес өрнектермен жаңа үйлесім тапқан және ол киім-кешек сәндеу мен өрнектеуде көрініс тапқан. Ата-бабамыздың қалдырған бай мәдени мұрасының тарихын байыпты зерттемей, жаңа өмірдің талабына лайық жауап беретін туынды жасау мүмкін емес. Жаңа туындының тамыры көне дүние тарихымен неғұрлым терең астасқан сайын оның өрбіп өскен жапырақтары да жаңа заманның рухынан нәр алып, сол ортаның идеологиялық және рухани жағдайына лайықты мазмұн мен мағына берілуі тиіс. Демек, әр өнер шеберінің шыққан туынды ата-бабадан қалған мәдени мол мұрадан нәр алып, жаңа өмірдің жаңа талабына сай жаңаша жырлауы тиіс. Қай мамандықтың зерттеушісі болмасын, ескі тарихи мұралардың негізіне сүйенбесе, оның еңбегі де, туындылары да іргетасысыз салынған үймен тең, ондай туындының өмірі ұзақ болуы мүмкін емес. Бұл жағдай мамандықтың қай саласы болмасын, барлығына бермей қойылатын қатаң да заңды талап, Бұл талапты айна қатесіз орындау – мамандарымыздың баршасының қасиетті борышы болса керек.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақ энциклопедиясы, А., 1976 ж., 8т., 627-б.
2. Әлмұхамбетов Б, Ой өрісі ою, 2021 ж., 13-б
3. Тілеубекұлы- Т.-Қазақтың ою-өрнектері мен зергерлік бұйымдары, 9-10 б
4. Ө.Жәнібеков
5. Әлмұхамбетов Б, Ой өрісі ою, 2021 ж., 26-б
6. К. Райымханова

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 2 (269)
Январь 2024 г.

Часть 2

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

