



НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ  
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№15(36)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ**

№ 15 (36)  
Август 2018 г.

Издается с февраля 2017 года

Москва  
2018

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Арестова Инесса Юрьевна** – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

**Ахмеднабиев Расул Магомедович** – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

**Бахарева Ольга Александровна** – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

**Бектанова Айгуль Карибаевна** – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

**Волков Владимир Петрович** – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Комарова Оксана Викторовна** – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

**Лебедева Надежда Анатольевна** – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

**Маршалов Олег Викторович** – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

**Орехова Татьяна Федоровна** – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**Сафонов Максим Анатольевич** – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

**Яковишина Татьяна Федоровна** – канд. с.-х. наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

**С88 Студенческий форум:** научный журнал. – № 15(36). М., Изд. «МЦНО», 2018. – 52 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/36>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

<b>Оглавление</b>	
<b>Рубрика «Искусствоведение»</b>	<b>4</b>
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВОЙ ДЕТСКОЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ Искакова Ксения Михайловна	4
<b>Рубрика «Культурология»</b>	<b>7</b>
ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА В РОССИИ Коломоец Александр Александрович	7
<b>Рубрика «Педагогика»</b>	<b>10</b>
НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВАЛЕОЛОГИЯ И УРОК ХИМИИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ Лоторева Анастасия Анатольевна	10
<b>Рубрика «Социология»</b>	<b>13</b>
ПРОБЛЕМЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ Коломоец Александр Александрович	13
ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОТЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УРАЛЬСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА Нагаев Вячеслав Алексеевич	16
<b>Рубрика «Экономика»</b>	<b>22</b>
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ХРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ Дашкина Альбина Андреевна Яковенко Вадим Валериевич	22
ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА Лекомцева Инна Сергеевна	25
ВЕЛИЧИНА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ Иванов Владимир Валерьевич Майкова Анастасия Владимировна	28
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ Мартынов Роман Романович	32
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И СОЗДАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ Тарасова Анастасия Николаевна	37
<b>Рубрика «Юриспруденция»</b>	<b>40</b>
ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ Михренина Ирина Александровна	40
ОСПАРИВАНИЕ РЕШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОММЕРЧЕСКОМ АРБИТРАЖНОМ СУДЕ ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Тыновская Полина Максимовна	43

## РУБРИКА

## «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВОЙ ДЕТСКОЙ  
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ*Искакова Ксения Михайловна**студент**Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина,  
РФ, г. Нижний Новгород*

**Аннотация.** В данной статье выявлено значение игровой деятельности на детское развитие, освещены вопросы организации игровой детской предметно-пространственной среды, как зоны активной физической и умственной деятельности ребенка.

**Abstract.** In this article, the importance of gaming activities for children's development has been revealed, questions of the organization of the children's subject-spatial environment, as zones of active physical and mental activity of the child, are highlighted.

**Ключевые слова:** игровая деятельность, детская предметно-пространственная среда, развитие, зонирование, активность.

**Keywords:** gaming, children's subject-spatial environment, development, zoning, activity.

Важную роль в формировании личности детей и их деятельности играет детская среда, в которой они находятся. Особое внимание к предметно-пространственной развивающей среде детей обосновывается тем, что от качества образования и воспитания, поведения и культуры детей, во многом зависит будущее страны в ближайшее поколение.

В педагогике и психологии наблюдается большое количество научных работ, посвященных рассмотрению игрового вида деятельности детей раннего дошкольного и школьного возраста. Данным вопросом занимались многие отечественные и зарубежные психологи и педагоги: Ф. Бойтендаjk, Л.С. Выготский, К. Гросс, А.В. Запорожец, А.Н. Леонтьев, В.С. Мухина, З.Фрейд, Д.Б. Эльконин и другие.

Л.С. Выготский в лекции о роли игры в психическом развитии ребенка отмечал: «С точки зрения развития игра не является преобладающей формой деятельности, но она является в известном смысле ведущей линией развития в дошкольном возрасте» [1, с. 15]. Также, по утверждению Д.Б. Эльконина, «игра является ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста» [4, с. 5], так как через игру происходит познание окружающего мира и психофизическое развитие.

Игра для ребенка - это не только развлекающий фактор, но и средство формирования и развития психики, поведения, воображения, произвольной памяти, самоконтроля, мотивации и социального опыта. К тому же игра – это важнейшее средство освоения социальных ценностей, ролей и моделей поведения.

Через игровую деятельность у ребенка происходит ознакомление с основным поведением и взаимоотношениями взрослых людей, являющимися неким поведенческим образцом для ребенка. Он учится общаться со сверстниками и старшими людьми, контролировать волю и поведение.

Таким образом, ведущей формой деятельности дошкольника, а значит основной формой освоения знаний и умений, формирования интеллекта, нравственного и физического воспитания является игровая деятельность. Поэтому проектированию детских игровых зон следует уделить особое внимание.

В настоящее время разработано множество зон игровой деятельности для детей: в дошкольных и школьных учреждениях, в детских больницах, развлекательных центрах, кафе и других общественных местах.

Разработкой методологического и дизайнерского подходов к проектированию детской предметной развивающей среды занимались такие ученые, как А.А. Грашин, В.В. Давыдов, Г. Ерошин, Н.Я. Крижановская, В. Ульянова, Л.Б. Переверзев и другие.

Однако, существующих и по всем требованиям правильно организованных зон игровой деятельности детей в общественных местах достаточно небольшое количество, особенно в регионах нашей страны, которые полностью соответствовали бы дизайнерско-эргономическим, художественно-эстетическим и гигиеническим нормам. Также при проектировании зон игровой деятельности в соответствии с современными технологиями, можно заметить недостаточный опыт изученности данной темы.

Развивающая предметно-пространственная среда детских учреждений становится объектом самого пристального внимания специалистов разного профиля – педагогов, психологов, медиков, эргономистов, архитекторов и дизайнеров. Ведь от того, какое поколение мы воспитаем, какие стартовые условия предоставим для его развития, зависят созидательная мощь, культура, физическое и нравственное здоровье нашего общества.

*Развивающая детская предметно-пространственная среда* – это система материальных объектов деятельности ребенка, созданная для моделирования духовного и физического развития детей. Она должна объективно – через свое содержание и свойства – создавать условия для творческой деятельности каждого ребенка, служить целям актуального физического и психического развития и совершенствования, обеспечивать зону ближайшего развития и его перспективу [3, с. 10].

Основной идеей игровой развивающей среды является совместная активность и сотрудничество детей и взрослых. В процессе их взаимодействия, которое непосредственно развивает личность ребенка, образуется комфортная предметная среда.

Создание предметной среды, способной обеспечить благоприятное развитие и становление личности ребенка, возможно только при соблюдении необходимых условий существования такой среды, которые оберегают ребенка от экстремальных, травмирующих и ранящих эмоциональных и психологических воздействий и, в то же время, обеспечивают содержательные условия его развития.

Таковыми условиями должны быть: положительный эмоциональный фон и функциональный комфорт, сопровождающие деятельность ребенка в детском учреждении; допустимую интеллектуальную нагрузку; стимуляцию интереса к игре и вообще к творческой деятельности; удовлетворение ребенка от игровой деятельности и достигнутых результатов за счет соответствия игры и игровых средств возрастным возможностям ребенка, отсутствие или незначительное влияние негативных последствий на психику ребенка, оптимальное нервно-психическое и физическое напряжение, минимальное (допустимое) негативное влияние игры и гигиенических факторов на здоровье ребенка.

Таким образом, предметная среда жизнедеятельности ребенка, обеспечивающая полноценное развитие, воспитание и образование, должна строиться в соответствии с определенными рекомендациями и требованиями.

*Динамизм, изменчивость, гибкость, неоднородность среды*, которые являются важными факторами развития ребенка. Среда должна формироваться адекватными возрасту ребенка средствами с минимальным превышением степени их сложности по отношению к функциональным возможностям ребенка.

*Новизна предметного окружения* вызывает повышенный познавательный интерес ребенка, является наиболее благоприятным механизмом для усвоения новых знаний, формирования его умственных способностей.

*Обеспечение связи с природой*, единства социальных и природных средств, которые обеспечивают экологическое и культурное воспитание ребенка.

*Достижение образности предметно-пространственной среды*, учет национальных, этнокультурных особенностей, необходимых для духовной, нравственной жизни ребенка, чувства патриотизма.

*Исключение в предметно-пространственной среде* мозаичности, хаоса и безвкусицы ее элементов, которые могут воспитать неаккуратность, плохой вкус, непоследовательность деятельности ребенка.

*Обеспечение оптимального свето-цветового решения предметно-пространственной среды* повышает уровень развития визуальной культуры ребенка [3, с. 21].

Зона игровой деятельности в общественных местах занимает особое место. Это способ проведения досуга детей, их всестороннее развитие. При проектировании такой зоны следует особое внимание уделить дизайнерским и эргономическим требованиям, чтобы данная зона способствовала полноценному развитию детей. Зона активной деятельности детей должна быть построена таким образом, чтобы она исключала экстремальные, травмирующие и эмоционально ранящие воздействия, а, наоборот, приносила детям комфорт и эмоциональное благополучие.

При организации зоны игровой деятельности в общественных местах важно учитывать возрастной спектр детей, вид деятельности (активные, комбинированные или пассивные игры). Игровое пространство должно привлекать детей, иметь умеренно яркое цветовое решение, а также соответствовать концепции дизайна детского кафе и подчиняться интерьеру.

В предметную среду зоны игровой деятельности входят мебель, игровое оборудование, игрушки, книги, которые должны не загромождать пространство, а давать свободно передвигаться в нем. Мебель и оборудование игрового пространства должны отвечать требованиям экологичности, быть прочными и безопасными.

С эргономической точки зрения мебель и игровое оборудование в детской игровой зоне должны соответствовать антропометрическим параметрам ребенка, быть прочными, безопасными, состоять из природных экологически чистых материалов, не вызывать у детей аллергических реакций. Решая вопрос о физической безопасности важно помнить, что в процессе игры ребёнок способен использовать мебель в исследовательском направлении, что может привести к травмам. Поэтому мебель должна быть устойчива к опрокидыванию, не иметь острых углов, отличаться качеством фурнитуры и добротностью монтажа.

Отделочные материалы зоны игровой деятельности и игрового оборудования не должны оказывать вредное воздействие на здоровье ребенка и окружающую среду в процессе эксплуатации; вызывать термический ожог при контакте с кожей ребенка в климатических зонах с очень высокими или очень низкими температурами.

Подводя итог, можно сказать, что в идею игровой детской развивающей предметно-пространственной среды заложена обучающая, воспитывающая, оздоравливающая, реабилитирующая функция. Существующие принципы организации такой среды сделают окружающую обстановку ребенка по-настоящему комфортной как эмоционально, психологически, так и физически.

### **Список литературы:**

1. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии / Л.С. Выготский. – Спб.: СОЮЗ, 1999. – 224 с.
2. Грашин А.А. Дизайн детской развивающей предметной среды / А.А. Грашин: Учебное пособие – М.: «Архитектура-С», 2008. – 296 с.
3. Депсамес Л.П. Организация дизайнерской развивающей среды воспитания детей: учебно-методическое пособие / Л.П. Депсамес. – Н. Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2014. – 80 с.
4. Эльконин Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин. – М. Издательский центр «Академия», 2006. – 238 с.

## РУБРИКА

### «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

#### ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА В РОССИИ

*Колмоец Александр Александрович*

*бакалавр*

*Белгородского государственного национально-исследовательского университета  
РФ, г. Белгород*

Качество обслуживания сегодня является важным элементом в развитии любого бизнеса. Конкуренция на рынке товаров и услуг усиливается, и если организация хочет продать свои услуги по высокой цене, она должна предлагать качественный сервис. Сегодня в России не более 5 % компаний обеспечивают отличный и запоминающийся уровень обслуживания, остальные 95 % продолжают следовать традициям "сдержанной" советской службы. Привлечение нового клиента стоит в 5-8 раз дороже, чем удержание существующего клиента. На рынке существует постоянная конкуренция для постоянных клиентов, и сохранение человека в клиентах организации помогает отличный сервис. В этой связи возникает вопрос о профессиональной подготовке в качестве основы для качественного обслуживания.

Формирование ориентированного на клиента подхода дает компании следующие преимущества: - формируется позитивный имидж компании. Это, в свою очередь, обеспечивает увеличение потенциальных клиентов; - увеличение удовлетворенности клиентов, что гарантирует повторные продажи; - увеличение мотивации сотрудников, что повышает эффективность работы персонала; - увеличение притока клиентов по рекомендации-дополнительный канал продаж; - сокращение цикла продаж-снижение маркетинговых затрат; - увеличение стоимости предложения-возможность не конкурировать в цене; - снижение накладных расходов-это увеличение прибыльности предприятия. Общий результат можно рассматривать как создание мощного конкурентного преимущества и увеличение продаж. Стоит отметить, что многие российские компании уже реализовали учебные программы для своих сотрудников, стараясь улучшить культуру и качество обслуживания. Однако в большинстве случаев после первоначального подъема энтузиазма как у руководителей компании, так и у сотрудников начинается эмоциональное замедление, вызванное тем, что технология не сработала. Такая ситуация существует, потому что лидеры признают набор типичных ошибок, которые уже стали классикой плохого дизайна. Есть несколько основных проблем, которые позволяют руководству начать работу над культурой службы в организации.

1. Мгновенное возвращение. Процесс введения качества и культуры сервиса довольно сложный и утомительный. К сожалению, многие руководители требуют немедленной обратной связи от сотрудников, полагая, что семинар или обучение могут мгновенно изменить ситуацию. В деловой практике считается, что только шесть месяцев могут дождаться возвращения подготовки персонала.

2. Отсутствие комплексного подхода. Комплексный подход охватывает три основные области, в которых ожидаются качественные характеристики и показатели культуры услуг. Основные направления компании, которая хочет улучшить качество обслуживания: персонал, оборудование и стандарты обслуживания. Существует несколько вариантов этой ошибки. В первом случае руководитель фокусируется только на персонале, учитывая, что персонал является основным ресурсом компании. Эта ошибка приводит к влиянию на сотрудников, конфликтам, увольнениям, потере основного стратегического персонала, потере статуса и положительному образу головы. Кроме того, в российских компаниях варианты обучения могут быть различными.



Вторая крайность заключается в том, что ориентация на клиента должна быть задумана как стандарты, руководящие принципы и т. д. таким образом, компания разрабатывает некоторые документы, которые, в свою очередь, являются лишь формализацией процессов. Третий край-создание эстетического портрета организации. В связи с этой ошибкой, ремонт помещений клиентов с участием модельеров, которые тратят огромные суммы денег, которые, конечно же, не оплачиваются. Таким образом, сосредоточение внимания на одном направлении обречено на провал. Качество обслуживания может быть улучшено только в том случае, если обновление касается трех направлений. Кроме того, требуется участие всей организации-коммерческого отдела, кадрового отдела, оперативного отдела, финансового отдела и других подразделений предприятия.

В то же время менеджер уделяет особое внимание сотрудникам контактной зоны, то есть сотрудникам, имеющим прямой контакт с клиентами. Выявляются типичные ошибки в обслуживании низкого качества, угрозы снижения заработной платы, увеличение штрафов и т. д. с другой стороны, персонал пытается убедить руководителей в небольших экономических стимулах, перегрузках, дублировании обязанностей. В результате к наиболее негативным человеческим факторам относятся: преднамеренное саботаж, негативные заявления руководству, утрата интереса к работе. Без участия команды старших руководителей и линейных лидеров невозможно перенести дело с мертвой точки. Это связано с тем, что средний сотрудник-это всего лишь интерпретатор идей, которые приходят с высокого уровня. Если суть управленческих решений не изменится, культура на уровне управления не изменится, сотрудники компании будут делать те же ошибки.

3. Профессиональная делегация. Принимая решение о создании культуры и качества услуг, руководство делегирует этот процесс Департаменту людских ресурсов, мотивируя свою профессиональную цель каждому вспомогательному сотруднику. Нет необходимости привлекать весь бизнес, необходимо строго соблюдать Функциональные обязанности. Департамент людских ресурсов является важным партнером в этом процессе. Но сотрудники этого отдела не вступают в контакт с клиентами компании. В этой связи отдел персонала не в состоянии обучать основного персонала ни культуре службы, ни основам службы. Именно по этой причине в рамках программы совершенствования культуры обслуживания организации должны быть созданы средние кадровые структуры.

4. Нет контроля. Немедленная оценка внедрения новой системы экономических услуг не представляется возможной. В этой связи руководство не проявляет интереса к контролю над персоналом. Поэтому необходимо ввести определенные показатели обслуживания-количественные характеристики-такие, как, например, индекс удовлетворенности клиентов или результат сервисного аудита, и регулярно контролировать качество обслуживания, например, с помощью метода "секретный покупатель".

5. Отсутствие системы мотивации. Когда вы запускаете программу повышения качества услуг, вы должны сосредоточиться не только на контроле, но и на мотивации сотрудников, участвующих в процессе трансформации. Проблемы мотивации заняли первое место среди пробелов, даже превышая основные аспекты управления, такие как отсутствие стратегии развития или дублирование. Мотивационная программа-это не только вознаграждение для сотрудников за улучшение показателей обслуживания, но и различные программы привлечения обычного персонала в процессе повышения качества обслуживания клиентов.

6. Нерегулярное обучение. Умение-это способность делать что-то настолько хорошее, что действие переходит на уровень автоматизации. Практика показывает, что эффект от обучения притупляется через 2-3 месяца, снижается эмоциональный подъем, человек забывает о большинстве изученных приемов. Особенно важно постоянно обучать и улучшать персонал контактной зоны, который "держит" на рабочем месте более года. Для тренировочных программ обычно привлекают тренеры извне.

В заключение следует отметить, что избегание этих ошибок приведет компанию к понятию "качество обслуживания", которое, в свою очередь: - увеличение продаж, обеспечение гарантированного роста прибыли; - создание конкурентного преимущества и пути к доминирующему положению на рынке ; - формирование лояльности клиентов к бренду;

- сокращение бюджета для маркетинга, рекламы и связей с общественностью; - снижение текучести персонала, повышение качества обслуживания клиентов; - повышение качества обслуживания клиентов; - повышение качества обслуживания клиентов; - повышение привлечение лучших специалистов компании ; - улучшить рабочую дисциплину и производительность за счет позитивного отношения персонала ; - улучшить отношения в команде.

**Список литературы:**

1. Проблемы качества сервиса [Текст] / Под ред. А.И. Иванова, - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 840 с.
2. Попова А.П. Современные проблемы организации обслуживания в России [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 79-81. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1399>.

## РУБРИКА

### «ПЕДАГОГИКА»

#### НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВАЛЕОЛОГИЯ И УРОК ХИМИИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

*Лоторева Анастасия Анатольевна*  
бакалавр,  
Современная гуманитарная академия,  
РФ, г. Москва

Валеология относительно новое научное направление о правильном и здоровом образе жизни в современном мире. Термин «валеология» был введен в научный оборот советским учёным в 1980 году, доктором медицинских наук, профессором, членом Академии технологических наук России Израилем Брехманом.

Одной из главных задач школы является не только обучение учащихся, но и сохранение, укрепление их здоровья. Только здоровый ребенок может полноценно учиться и развиваться. На уроках химии появляется возможность для ознакомления учащихся с научным направлением валеология.

При изучении темы школьного курса: "Токсическое воздействие этанола на организм человека", основной целью которого является показать влияние алкогольных напитков на организм человека, учитель может сформировать у учащихся устойчивую мотивацию на сохранение собственного здоровья.

В десятом классе в теме "Жиры" можно рассказать учащимся о холестерине. Холестерин один из основных жиров.

Он содержится во всех клетках нашего тела и используется в качестве строительного материала. Но при большом содержании холестерина в крови он приносит больше вреда, чем пользы.

Холестерин нерастворим в воде, растворим в жирах и органических растворителях. Около 80 % холестерина вырабатывается самим организмом человека: (печенью, кишечником, почками, надпочечниками), остальные 20 % поступают с пищей.

Достоверно известно, что холестерин может наносить вред организму человека за счет формирования холестериновых бляшек на стенках сосудов. В результате такого негативного воздействия увеличивается опасность тромбообразования, что в свою очередь приводит к риску развития инфаркта миокарда, легочной артериальной эмболии, инсульта и наступления внезапной коронарной смерти.

Существуют не только лекарственные способы воздействия на холестерин с целью уменьшения его уровня. На первоначальном этапе можно справиться с проблемой и без таблеток.

Медики утверждают, что нет лучшего лекарства, чем профилактика. Необходимо вести здоровый и активный образ жизни. Стараться больше гулять на свежем воздухе, следить за своим питанием и заниматься любым видом спорта, который связан с хотя бы малой, но регулярной двигательной активностью.

Употреблять в пищу фрукты и овощи, продукты с низким содержанием жира.

Заменить сливочное масло растительным. Отказаться от курения, так как компоненты табачного дыма повышают уровень холестерина в крови.

При таком образе жизни холестерин будет не страшен.

В восьмом классе при изучении темы "Соли" можно рассказать о вреде излишнего употребления поваренной соли (хлорида натрия) на организм человека. Это нарушение

кровообращения, повышение артериального давления, вымывание кальция, появление артроза, развитие катаракты, ухудшение пищеварения, появление гастрита и язвы желудка, нарушение метаболизма, набор веса, появление чрезмерного аппетита, затруднение работы почек, возникновение отеков, появление головных болей.

Для большинства животных соль - это настоящий яд. В первую очередь это касается домашних птиц и свиней.

Переосмыслив свой тип питания, мы поймем, что жить без соли можно, и откроем для себе новые вкусовые качества привычных блюд. А если мы еще и будем соблюдать диету, то вскоре заметим приятные изменения во внешности!

При ознакомлении учащихся на уроке с химическими элементами можно рассказать о химическом составе человеческого организма. Учащиеся понимают, что в организме человека содержится почти вся таблица Менделеева, в том числе и опасные для здоровья элементы (ртуть, свинец, мышьяк и др.). Учащиеся могут сделать вывод, что все полезно в меру недостаток и избыток любого элемента может стать опасным для здоровья.

В девятом классе по теме: "Аммиак" можно рассказать учащимся о нашатырном спирте. Аммиак, который выделяется из нашатырного спирта, вызывает возбуждение дыхательных центров. Нашатырный спирт применяют как средство первой помощи.

В девятом классе на уроке по теме: "Нитраты" можно рассказать о вреде и пользе нитратов.

Нитраты - азотные удобрения. Они необходимы для нормального питания растений. Нехватку азота в растениях можно определить по их внешнему виду: листья желтеют, быстро опадают, рост и развитие замедляется.

Из всех минеральных удобрений нитраты особенно сильно загрязняют окружающую среду. Для того, чтобы предотвратить загрязнение окружающей среды необходимо соблюдать основные правила использования, хранения и транспортировки удобрений. Рациональное применение удобрений - показатель высокой культуры земледелия, грамотного ведения этой отрасли сельского хозяйства.

При избытке нитратов в почве они полностью не перерабатываются, накапливаются в растительной продукции и попадают в организмы животных и человека. В желудочно-кишечном тракте нитраты превращаются в соли азотистой кислоты - нитриты, которые отравляют организм. Основные признаки отравления организма - это головокружение, тошнота, расстройство желудка. Многие растения имеют свойство накапливать большое количество нитратов, например капуста, кабачки, петрушка, укроп, тыква и др. Такие растения называют нитратонакопителями.

Последствия употребления некачественных продуктов могут быть разными. Самые распространенные - это развитие раковых заболеваний, нарушение деятельности щитовидной железы.

В 11 классе на уроках по темам: «Белки» и «Нуклеиновые кислоты» дополнительно можно изучить тему «витамины», где учащиеся сами расскажут, что происходит при авитаминозе и где витамины содержатся.

Валеологическая направленность уроков химии помогает учащимся лучше, сознательнее беречь свое здоровье от различных химических веществ.

При изучении темы "Амины" будет уместно рассказать учащимся о вреде наркотиков на организм человека.

Подводя итог данной статье я считаю, что валеологическая грамотность учащихся средней школы в современном мире необходима. Возможно, проводя уроки химии в средней школе с валеологической направленностью мы старшее поколение, сможем достучаться до сознания наших детей, сформировать у них осознанное отношение к своему здоровью.

Показать и рассказать нашим детям, что здоровый образ жизни и стремление получить достойное образование это важнее наркотиков, алкоголизма и курения в их судьбе, которую многие из них начинают ломать своими руками еще со школьной скамьи.

**Список литературы:**

1. Габриелян О.С., Химия. 9 класс: учебник для общеобразовательных учреждений / - М.: Дрофа, 2010. - 270 с.
2. Михалева М.В., Мартыненко Б.В., Изилиянова Э.М. Экспресс-анализ овощей на содержание нитратов. //Химия в школе. – 2003. - №1. – С. 54-56.
3. Пичугина Г.В. Химия и повседневная жизнь человека. – М.: Дрофа, 2004. – 253 с.
4. Статья Марии Мирной "Как снизить холестерин в крови" <https://medside.ru/kak-snizit-holesterin-v-krovi>.
5. Статья "Как повысить холестерин в крови у мужчин" <http://mebelmerx.ru/kak-povysit-holesterin-v-krovi-u-muzhchin>.
6. Статья "Как быстро снизить холестерин в крови перед анализом" <http://www.medhelp-home.ru/analiz-krovi/kak-bystro-snizit-holesterin-v-krovi-pered-analizom.html>.

## РУБРИКА «СОЦИОЛОГИЯ»

### ПРОБЛЕМЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ

*Коломоец Александр Александрович*

*бакалавр*

*Белгородского государственного национально-исследовательского университета,  
РФ, г. Белгород*

Семья является наиболее важным социальным учреждением. Именно семья обеспечивает потребность общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.

Семейная статистика в России показывает следующее:

- 2014 - 1,2 миллиона браков. Число разводов – 693 тыс. (57,7 %);
- 2015 - 1.16 миллионов браков. Количество разводов – 611 тыс. (52,67 %);
- В 2016 году - около 1 миллиона браков. Количество разводов – 600 тысяч (60%).

Таким образом, видно, что количество разводов увеличивается. Статистика распада семьи показывает, что серьезный кризис между пятым и девятым годами брака. Этот период составляет 25 % всех разводов.

Однако вероятность развода в определенной степени зависит от количества детей. Статистика семьи в России показывает, что в присутствии 2-3 детей браки распадаются гораздо реже. Цифры за 2016 год:

- 56,7 % - у сломанных пар не было детей;
- 31,2 % - в семье был ребенок;
- 12,1 % - двое или более детей.

Многочисленная семья - это семья из трех или более детей в возрасте до 18 лет, а также лиц в возрасте до 18 лет, но обучающихся в общеобразовательных школах всех типов и типов, независимо от их организационной или правовой формы, до окончания этого обучения, но не более чем до достижения ими возраста 23 лет.

Многие семьи имеют те же проблемы, что и другие многочисленные семьи. В то же время конкретные проблемы, связанные с наличием большего числа детей, добавляются к общим проблемам, чем в обычных семьях, которые усугубляются, если семья неполная или у нее есть дети-инвалиды. Необходимость особой социальной защиты многодетных семей обусловлена не только увеличением нагрузки многих родителей на содержание и воспитание детей, уход и надзор, но и сокращением возможностей для получения средств к существованию за счет оплачиваемой работы вне дома. Можно сказать, что она переносит все "болезни" семьи, но о них гораздо сложнее.

Существует типология социального риска, то есть распределение семей, которые по объективным или субъективным причинам находятся в трудном положении и нуждаются в помощи со стороны государственной системы социальной защиты и социальных услуг. Существует две категории семей, находящихся под социальным риском:

1. Семьи, нуждающиеся в срочной социальной защите и поддержке из-за объективно сложного положения, препятствующего их функционированию и развитию (семьи с детьми-инвалидами, многодетные и неполные семьи, семьи перемещенных лиц, семьи с низким доходом, семьи с асоциальным поведением членов семьи и т. д.).

2. Семьи, нуждающиеся в профилактической социальной защите и поддержке в связи с риском проблем, которые трудно решить (молодые семьи, семьи, ожидающие рождения, семьи с новорожденными, семьи, не смогли создать всеобъемлющие условия для развития и образования и т. д.). Многие семьи являются частью первой категории семей с социальным

риском, что связано с широким спектром проблем этой категории семей с особыми потребностями.

Аппаратная проблема. Многие исследования показывают, что существует тесная связь между числом детей, живущих в семье, и доходом на одного члена семьи. Большинство других проблем большой семьи являются производными из-за сложного финансового положения. Это проблемы здравоохранения, качественного образования, жилья, психологических и т. д.

Таким образом, данные исследования федеральной государственной статистической службы, показывают следующую зависимость - чем больше детей в семье, тем меньше у него ресурсов.

Анализ потребительских расходов домашних хозяйств (в среднем домашних хозяйств), в том числе детей в возрасте до 16 лет, свидетельствует о том, что многие семьи сэкономят почти в 2 раза больше расходов, чем семьи с одним ребенком.

Таким образом, уровень жизни семей значительно снижается. Реже используют молоко, яйца, мясо, фрукты. Есть проблемы с предоставлением детям одежды, предметов первой необходимости, учебников, игрушек и т. д. [1].

В многодетных семьях наиболее серьезными материальными проблемами являются рост зависимости от работающих членов семьи. Можно сказать, что рождение третьего ребенка в большинстве случаев приводит к нищете [2].

Проблема жилья. Семья обычно растет быстрее, чем способность улучшать свои условия жизни. В результате более половины многих семей имеют семь или менее квадратных метров жилья на человека. Как в городах, так и в сельских районах среднемировое жилье в семьях пяти человек значительно ниже, чем в России в целом. Особенно остро стоит вопрос о размещении молодежи, которая выросла в большой семье. Условия жизни в рамках воспитательного потенциала семьи оказывают непосредственное влияние на развитие ребенка [1].

Психо-педагогические проблемы. В многодетной и процветающей семье дети находятся в равном положении: нет недостатка общения, пожилые люди заботятся о молодежи, обычно формируются положительные нравственные качества, такие как чувствительность, человечность, уважение к пожилым людям. Но в то же время нехватка времени, отсутствие знаний об образовании детей создают определенные проблемы в этих семьях. Согласно исследованиям исследователя Лодкина, 77 % многих родителей, отметил их слабое знание воспитания детей, что, по его мнению, свидетельствует о низком уровне их психо-педагогической культуры. Отсутствие образования приводит к тому, что дети растут с низкой самооценкой, беспокойством, отсутствием безопасности, неадекватной идеей личности. Большое число детей в многодетных семьях приводит к увеличению социального возраста детей старшего возраста. Они растут рано и менее близки к своим родителям. Проблемы, связанные с жильем, затрудняют выполнение повседневных обязанностей детей. Как правило, эти семьи не имеют возможности для самостоятельности каждого ребенка – личного уголка, их территории относительно границ, личных любимых игрушек, что часто приводит к длительным конфликтам между детьми. Подростки обычно рано вступают в домашнее хозяйство и часто бросают школу, рано начинают работать, имеют больше шансов получить вредные привычки (курение, алкоголь) и другие формы отклоняющегося поведения. Многие семьи, особенно семьи с одним родителем, являются более пренебрежительными детьми. Дети проводят большую часть времени на улице. Существует проблема общения как взрослых членов семьи и детей, особенно подростков. Это осложняет процесс социализации детей и может способствовать возникновению определенных проблем в будущей жизни.

Проблемы со здоровьем в многодетных семьях. Здоровье детей зависит от физического и генетического здоровья родителей, питательной ценности, ухода и обслуживания, окружающей среды и социальных и санитарных показателей жизни. Сегодня ухудшение здоровья детей имеет ухудшение здоровья родителей, дефицит белка и витаминов в рационе беременных женщин, снижение возможностей для здоровья, снижение уровня и качества жизни населения.

Проблема отдыха и отдыха. Индустрия развлечений и отдыха для детей все больше фокусируется на платных продуктах и услугах. Это касается детей из малообеспеченных семей, особенно многих детей. 4% семьи с детьми могут пользоваться платными услугами [2].

Таким образом, если проанализировать проблемы многодетных семей в целом, то очевидно, что ни одна из них не может быть полностью решена с помощью существующей системы социальной помощи для многодетных семей, каждая многочисленная семья, независимо от уровня благосостояния, нуждается в помощи и внимании со стороны общества, государства.

**Список литературы:**

1. Социология семьи [Текст] / Под ред. А.И. Антонова, - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 640 с.
2. Кузнецова Л.П. Основные технологии социальной работы [Текст] / Л.П. Кузнецова. - Владивосток: ДВГТУ, 2012. - 92 с.



## ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОТЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УРАЛЬСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

**Нагаев Вячеслав Алексеевич**

студент ФКЗ-530703,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

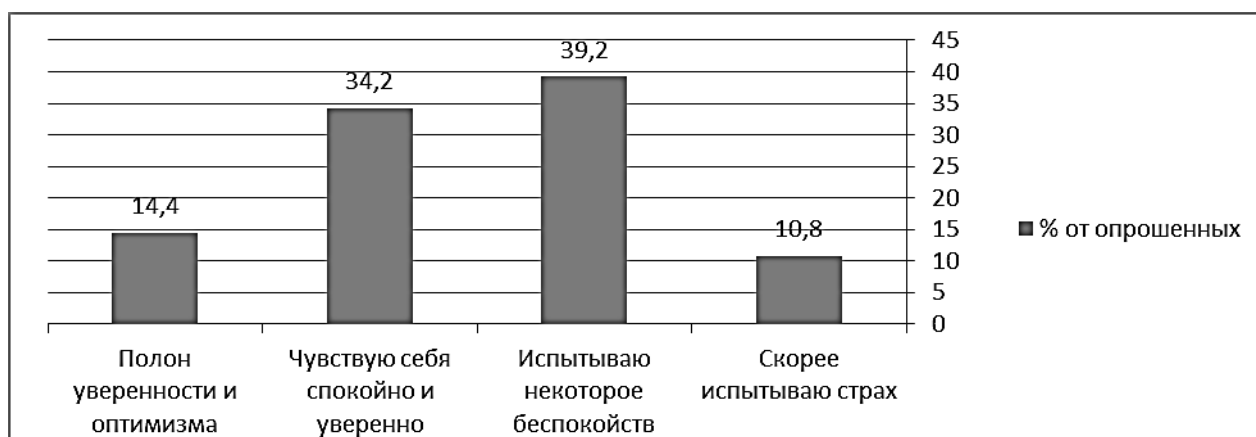
РФ, г. Екатеринбург

Протестный потенциал характеризует готовность одной личности и/или больших социальных групп к открытым протестным действиям (митингам, демонстрациям и пр.). Его оценка не может быть выполнена по данным официальной статистики. Для этой цели используются результаты социологических опросов населения, которые позволяют проанализировать уровень протестных настроений в обществе.

Так, Ю.А. Зубок и В.И. Чупров дают подробную характеристику проблем молодёжи и причин вхождения ее в радикальные группы, на основе чего можно обозначить следующие индикаторы формирования протестных настроений молодёжи:

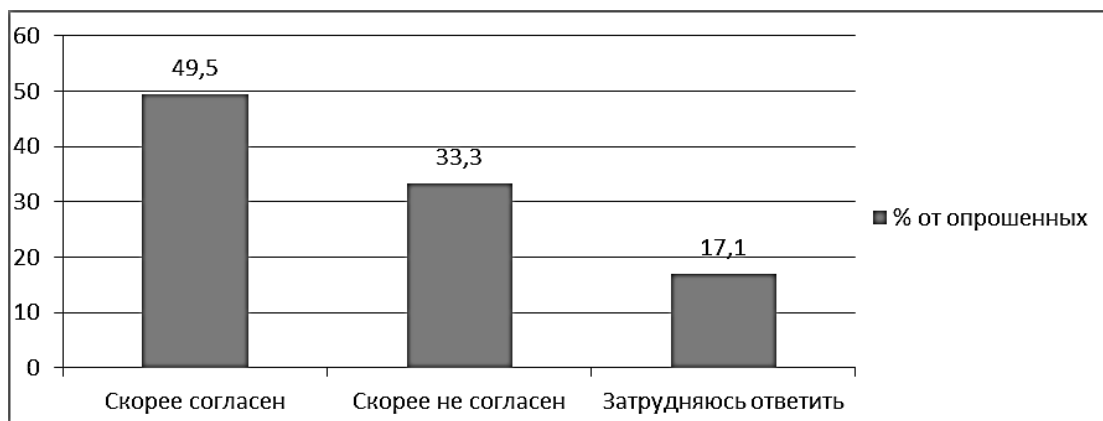
- «Стремление превзойти окружающих», то есть молодёжь тяготеет к многократному улучшению социального положения.
- «Нереальные требования», то есть предъявляются не объективные требования к себе и к окружающей действительности, а завышенные ожидания.
- «Трудности», то есть молодёжь сталкивается с проблемами при реализации завышенных ожиданий.
- «Состояние фрустрации», сопровождающееся гневом.
- «Рефлексия» по поводу этих чувств.
- «Утрата доверия» к себе и окружающему миру.
- «Враждебность, ненависть», где формируются экстремальные настроения молодёжи [1].

Автором было проведено исследование протестного потенциала Уральских студентов. В его ходе было получено 222 анкеты от студентов уральских вузов, среди которых 80 % являются студенты УрФУ. По результатам исследования был сделан ряд заключений.



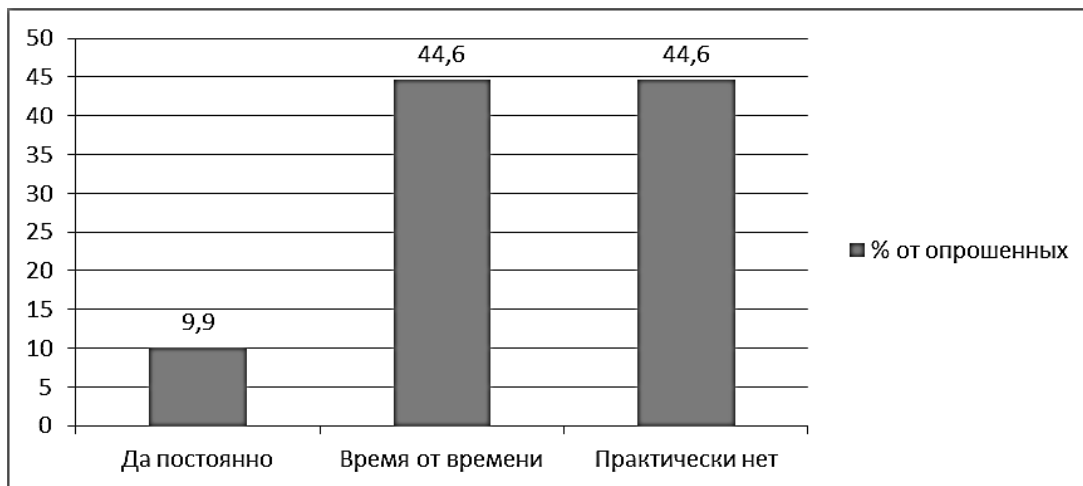
**Рисунок 1. Самочувствие студентов в условиях нестабильного общества, % опрошенных**

Полны уверенности и оптимизма 14,4 % от опрошенных. Чувствуют себя спокойно и уверенно 34,2 % от опрошенных. Испытывают некоторое беспокойство 39,2 % от опрошенных. И скорее испытывают страх 10,8 % от опрошенных. Данные результаты показывают, что большее количество из опрошенных испытывают беспокойство.



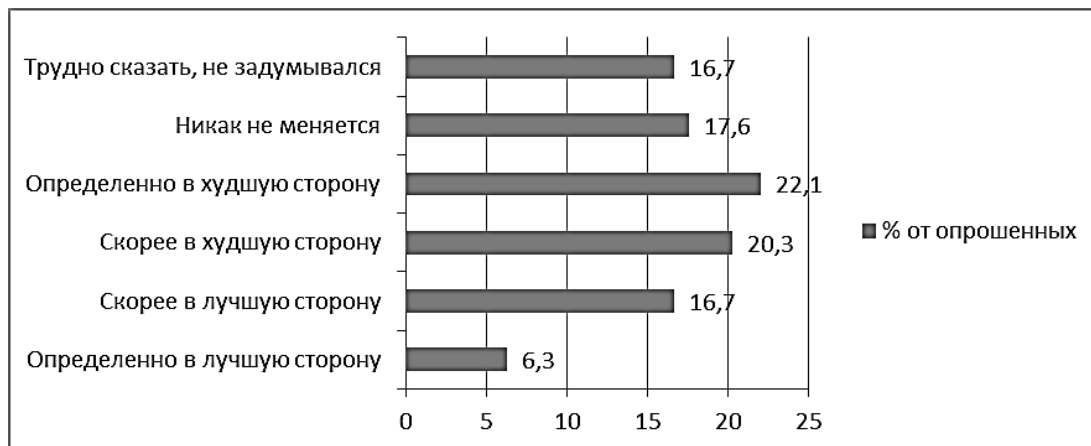
**Рисунок 2. Выбор средств достижения цели студентов – цель оправдывает средства, % опрошенных**

Скорее согласны 49,5 % опрошенных. Скорее не согласны 33,3 % опрошенных. Затруднились с ответом 17,1 % опрошенных.



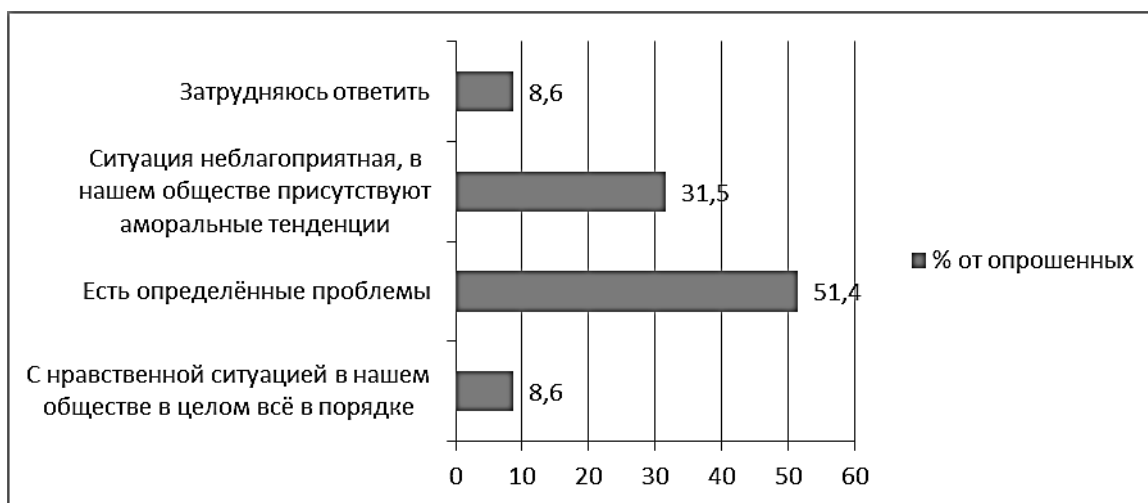
**Рисунок 3. Степень агрессивности студентов по отношению к людям, % опрошенных**

Постоянно испытывают агрессивность к людям 9,9 % от опрошенных. Время от времени испытывают агрессивность 44,6 % опрошенных. Практически не испытывают агрессивность 44,6 % опрошенных.



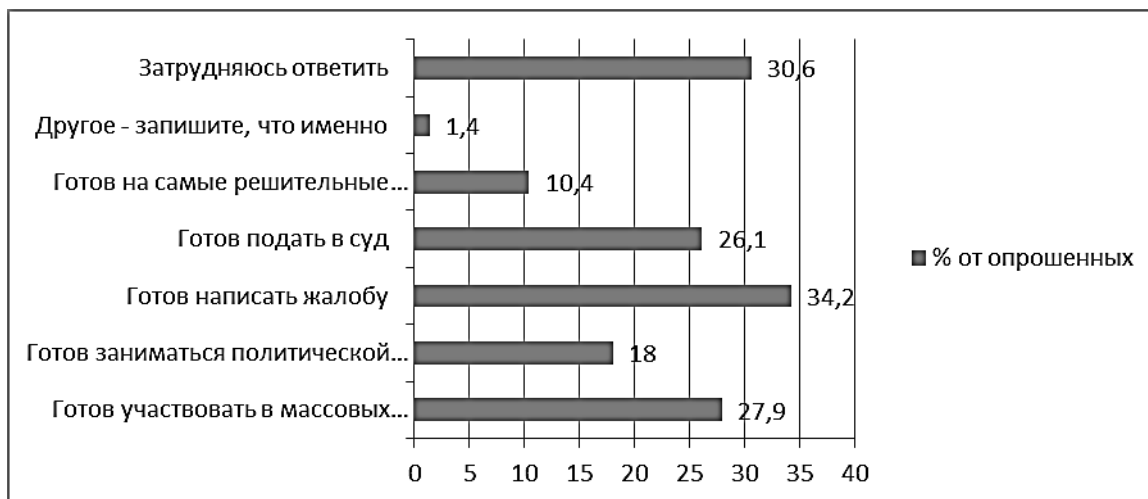
**Рисунок 4. Мнение студентов на изменения политической ситуации в России в настоящее время, % опрошенных**

6,3 % от опрошенных считают, что ситуация меняется в лучшую сторону. 16,7 % опрошенных считают, что политическая ситуация меняется в лучшую сторону. 20,4 % опрошенных, считают, что политическая ситуация ухудшается. 22,1 % считают, что ситуация меняется определенно в худшую сторону. 17,6 % опрошенных считают, что ситуация никак не меняется. 16,7 % опрошенных не задумываются об изменении политической ситуации в стране.



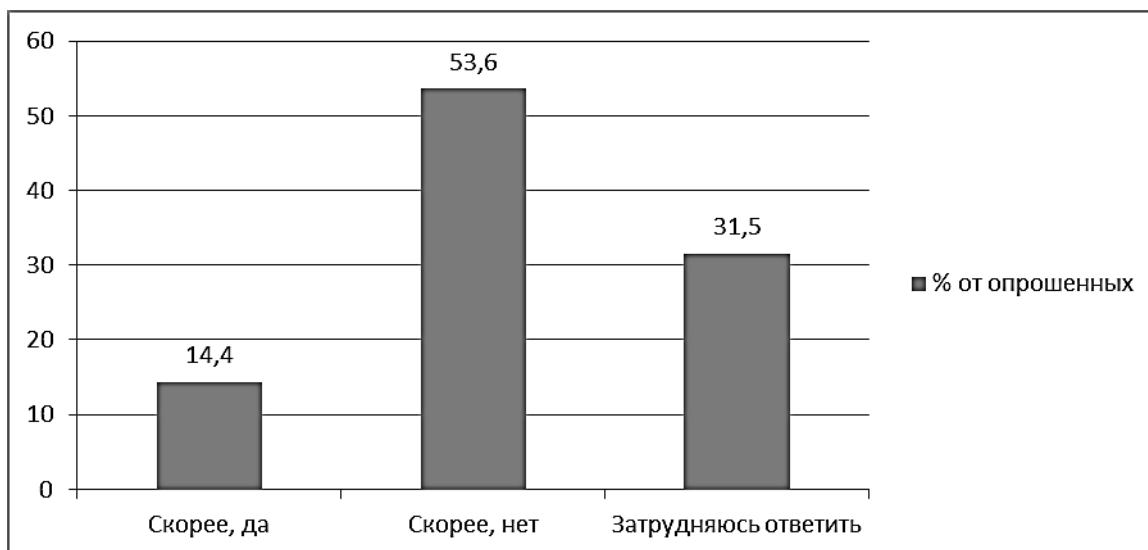
**Рисунок 5. Оценка студентами уровня нравственности, % опрошенных**

8,6 % опрошенных считают, что с нравственной ситуацией в нашем обществе все в порядке. 51,4 % опрошенных уверены, что есть определенные проблемы с нравственной ситуацией в обществе. 31,5 % опрошенных считают, что нравственная ситуация в нашем обществе неблагоприятна и присутствуют аморальные тенденции. 8,6 % опрошенных затрудняются ответить на поставленный вопрос.



**Рисунок 6. Готовность студентов к защите своих интересов, какими способами, % опрошенных**

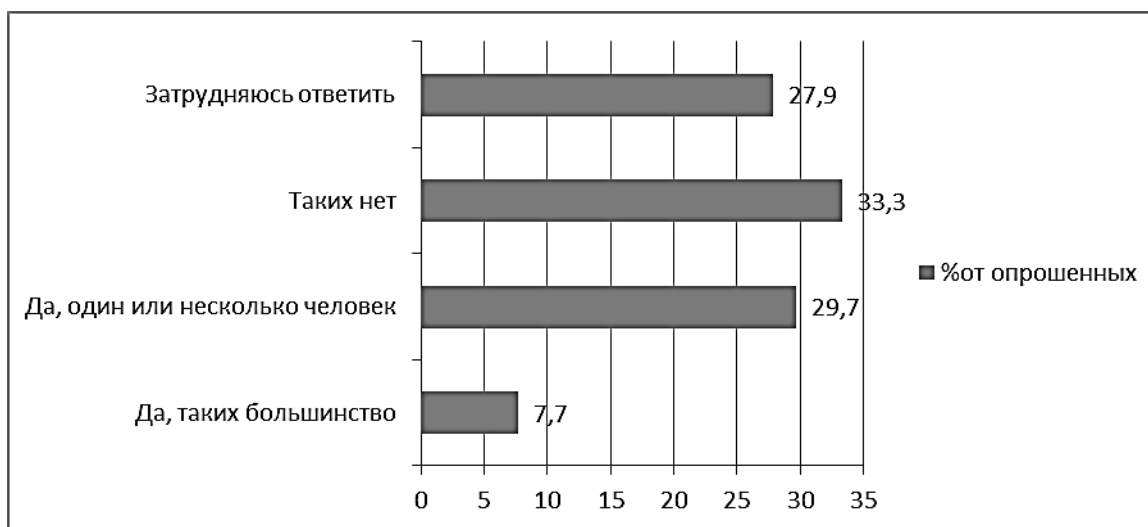
27,9 % опрошенных готовы участвовать в массовых протестных акциях. 18 % опрошенных готовы заниматься политической агитацией. Готовы написать жалобу 34,2 % опрошенных респондентов. Готовы подать в суд 26,1 % опрошенных. 10,4 % опрошенных готовы на самые решительные действия. 1,4 % опрошенных предложили свои варианты. 30,6 % опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос.



**Рисунок 7. Мнение студентов на обвинение, молодых участников в экстремизме, % опрошенных**

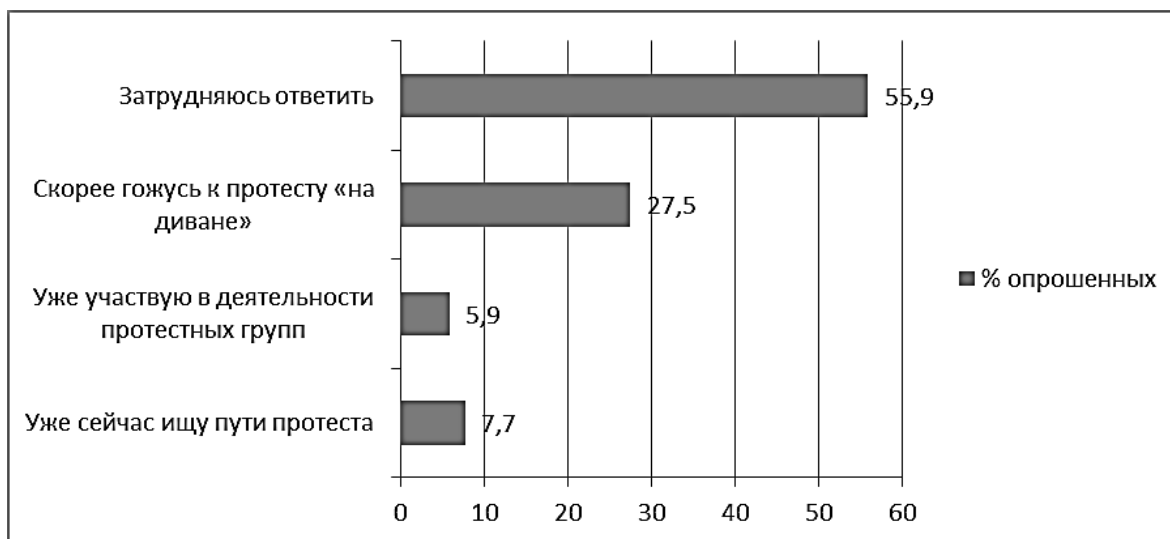
14,4 % опрошенных согласны с тем, что обвиняют молодых участников протестных акций в экстремизме.

53,6 % опрошенных скорее не согласны с обвинениями. 31,5 % опрошенных затруднились ответить на поставленный вопрос.



**Рисунок 8. Оценка участие в протестных акциях у студентов о их сокурсниках, % опрошенных**

7,7 % от опрошенных считают, что большинство их сокурсников принимали участие в протестных акциях. 29,7 % опрошенных, что в протестных акциях участвовало один или несколько сокурсников. 33,3 % опрошенных считают, что их сокурсники не участвуют в протестных акциях, а 27,9 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.



**Рисунок 9. Оценка участие студентов в протестных акциях, % опрошенных**

7,7 % опрошенных уже сейчас ищут пути протеста. 5,9 % опрошенных и уже участвуют в деятельности протестных групп. 27,5 % опрошенных считают, что скорее годятся для «протеста на диване». Затруднились ответить на вопрос 55,9 % опрошенных.

Из проведенного исследование мы видим, что рассмотренный материал прямо не указывает на студентов как носителей протестного потенциала, но свидетельствует о высоком риске и для студенческой аудитории. На основе исследования выявлялось, в какой мере студенты могут стать носителями протестных настроений. Из 222 респондентов – 80 % являются студентами Уральского федерального университета, что позволяет сделать заключения, отражающие ситуацию в данном вузе. В опросе приняли участие – 177 студентов УрФУ.

Основным индикатором являлся протестный потенциал студенчества.

Для нас наиболее значимы следующие его показатели:

- самочувствие – спокойное и уверенное или страх, беспокойство;

Примерно 80 опрошенных Уральских студентов испытывают некоторое беспокойство.

- выбор средств достижения цели – цель оправдывает средства;

Примерно 110 опрошенных, считают, что цель оправдывает средства. Но, тем не менее, 73 респондента не согласны с данным утверждением.

- степень агрессивности;

Результат примерно поделился поровну.

Одна половина время от времени испытывает агрессию по отношению к людям, а другая практически не испытывает.

- уровень гражданской культуры (соблюдение закона, участие в политической жизни, оценка респондентами ситуации в обществе;

Чуть больше половины, 114 студентов считает, что с нравственной ситуации в обществе есть определенные проблемы, и 69 ответивших и опрошенных считают, что нравственная ситуация в нашем обществе неблагоприятна и присутствуют аморальные тенденции.

- готовность к защите своих интересов, какими способами;

59 респондент считает готов участвовать в протестных акциях (выход на митинг), но в основном считают, что лучше подать 75 жалобу или обратиться в 57 суд, но некоторая часть респондентов – 68, затруднилась ответить.

- оценка протестов как экстремизма.

Больше половины – 120 человек ответило, что не согласны с теми, кто обвиняет молодых участников протестных акций в экстремизме, из опрошенных только 32 согласны с обвинениями, и 70 человек затруднились с ответом.

- оценка степени участия в протестных акциях у студентов их сокурсников

66 опрошенных считают, что в протестных акциях участвовало один или несколько сокурсников

74 считают, что не участвуют в протестных акциях

62 затруднились ответить

- оценка степени участия в протестных акциях

Большая часть – 125 респондентов затруднилась ответить, но 60 считают, что годятся для «протеста на диване».

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в студенческой среде на сегодняшний день есть доля вероятности подверженных протестным настроениям. Больше половины опрошенных – 177 (80 %) являются студентами УрФУ. Из 222 опрошенных 59 (27.9 %) респондентов, которые готовы участвовать в протестных акциях, из-за актуальных проблем в стране, вызывающим возмущение и желание участвовать в массовых выступлениях. Студенты считают, что испытывают некоторое беспокойство, то, что живут в стране, которая испытывает нелегкие времена, так же считают, что политическая ситуация ухудшается или держит направление определенно в худшую сторону. Но, тем не менее, желание участвовать в протестных акциях согласились 60 (27.5 %) с «протестом на диване». Сложившаяся ситуация обуславливается многогранность рассматриваемого вопроса про взаимодействие, в разрезе «власть – народ» в отношении давно назревших проблем в обществе, что может подтолкнуть молодых людей на крайнюю меру – массовые протестные акции.

Это означает, что имеющиеся на сегодня технологии преодоления протестных настроений не решают проблему в полном объеме и нуждаются в корректировке.

#### **Список литературы:**

1. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Молодёжный экстремизм. Сущность и особенности // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 37-38.

**РУБРИКА**  
**«ЭКОНОМИКА»**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ  
НА ХРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ**

*Дашкина Альбина Андреевна*

*студент*

*Волгоградский институт управления –  
филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
РФ, г. Волгоград*

*Яковенко Вадим Валериевич*

*канд. экон. наук,*

*Волгоградский институт управления –  
филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ»  
РФ, г. Волгоград*

Управление производством – это целый комплекс мероприятий, который направлен на обеспечение бесперебойной и эффективной работы любого предприятия вне зависимости от формы собственности и производственных мощностей. Наличие запасов продукции является одним из основных условий непрерывности процесса воспроизводства, так как они обслуживают данный процесс.

Исследуемая проблема оптимизации затрат на хранение продукции является весьма актуальной, так как умелое управление запасами продукции минимизирует их объем, снижая расходы, связанные с запасами и повышая доходность активов. Вместе с тем объем запасов продукции должен быть достаточным для успешной работы предприятия. Управление запасами продукции связано с компромиссом между расходами по содержанию запасов и прибылью от владения ими. Чем выше объем запасов продукции, тем выше стоимость их хранения, страхования, налогообложения, расходы на выплату процентов по кредиту для преобразования запасов. С их увеличением растут и затраты по поддержанию соответствующих источников финансирования, с другой стороны увеличение запасов продукции снижает риск сокращения объектов производства из-за отсутствия запасов сырья и материалов на складе, а также риск потери покупателей из-за отсутствия запасов готовой продукции.

Проведенное исследование базируется на сложившихся к настоящему времени научных подходах в области экономики, логистики, управления. Теоретической основой изучения общих вопросов организации и управления товарными запасами явились труды отечественных специалистов, таких как Б.А. Аникин, А.Г. Бондарь, А.М. Гаджинский, В.В. Дыбская, Е.И. Зайцева, В.С. Лукинский, Л.Б. Миротин и др.

Управлять производством в целях минимизации затрат на хранение продукции можно путем проведения ABC-анализа. Сущность этого анализа заключается в том, что производится классификация всех номенклатурных позиций, данные о запасах которые поддерживаются по признаку относительной важности этих позиций. Обычно прибегают к трехступенчатому ранжированию номенклатурных позиций: на категории А, В и С. ABC-анализ базируется на принципе Парето, сформулировавшего правило, суть которого сводится к следующему: контроль относительно небольшого элементов позволяет контролировать ситуацию в целом. Определить продукцию категории А, В или С можно на основе объемов продаж/валовой

прибыли. 80 % объема продаж составляют номенклатурные позиции категории А, 15 %-категории В и 5%-категории С. Далее сопоставить долю занимаемых складских площадей каждой категории. Как правило, продукция категории А имеет долю в объеме продаж больше, чем долю занимаемых складских площадей. Поскольку высокая оборачиваемость продукции: мало дней хранится на складе. Однако, в категории В и С обратная ситуация. В этом случае, либо выводить из ассортимента позиции категории С, либо производить их только под заказ. Это приведет к высвобождению производственных мощностей, которые можно направить на продукцию категории А. Площадь складских помещений не уменьшится, однако затраты на единицу продукции будут меньше за счет масштаба производства.

Также необходимо отметить, что наличие различной продукции в ассортименте приводит к слишком частым переходам между продуктами в производстве.

Последствия излишнего количества переходов:

- увеличение затрат на переходы;
- негативное влияние на производственный персонал.

Последствия недостаточного количества переходов:

• затаривание складов и как следствие отсутствие мест постановки для востребованных продуктов;

- увеличение стоимости хранения продукции.

Решением данной проблемы будет определение оптимального количества смен непрерывного производства продукта.

Оптимальное количество смен непрерывного производства продукта зависит от следующих показателей:

- Затраты на переходы

Затраты рассчитываются путем суммирования трудозатрат(руб.), затрат на обеспечение электроэнергией(руб.), затрат на чистку оборудования(руб.) и выпуска бракованной продукции при переходе(руб.) (если такая имеется)

- Затраты на хранение продукции

Стоимость хранения тонны продукции в сутки рассчитывается по формуле:

$$X(\text{руб}) = \frac{C * D}{365},$$

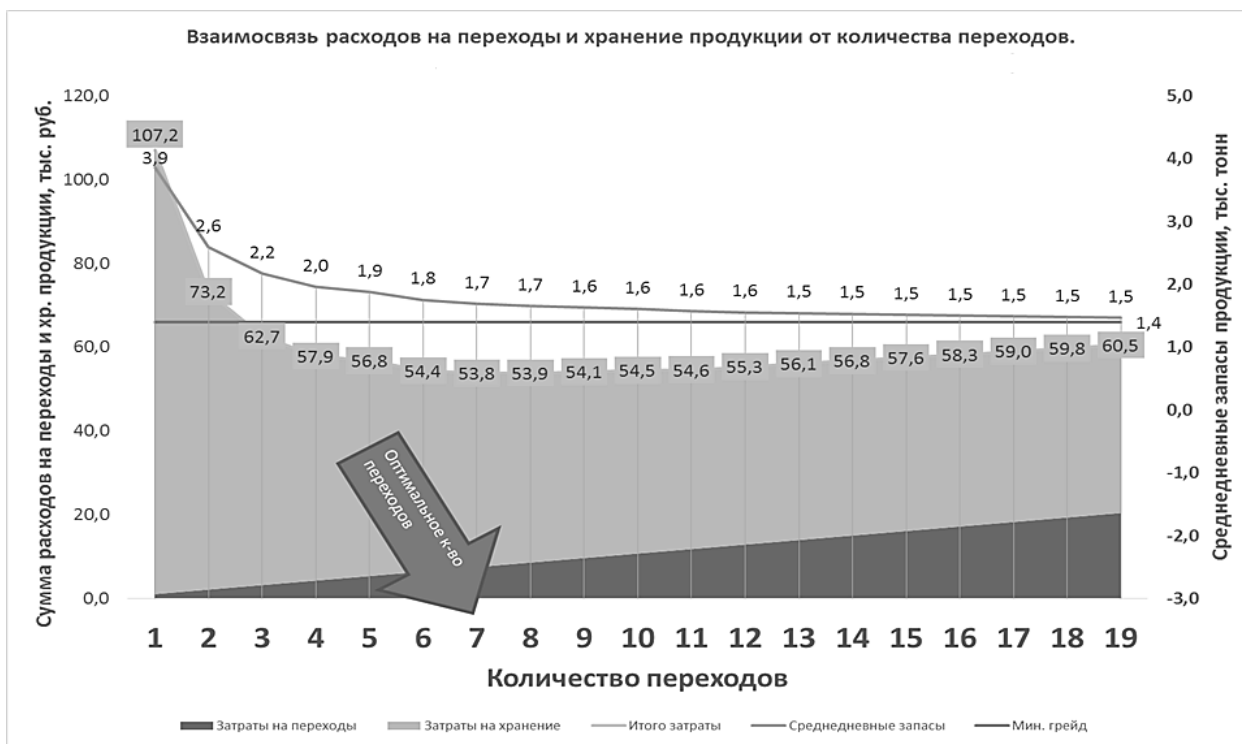
где: С – себестоимость продукции, в расчете включены только те элементы себестоимости, на которые можно повлиять переходами в течение месяца: стоимость сырья, ФОТ и налоги с ФОТ производственных рабочих, затраты на газ и электроэнергию, цеховые затраты.

D - стоимость денег, % годовых (кредитная ставка)

- Объем продаж
- Производительность оборудования (нормативный показатель)

На рисунке 1 показана взаимосвязь расходов на переходы и хранение продукции от количества переходов. Если производить продукцию без осуществления переходов, то среднедневной запас будет максимально высоким. В результате, затраты на хранение продукции будут достигать своего пика. Если производить продукцию с постоянными переходами (количество переходов-19), то запасы на хранения будут минимальными, однако затраты на переходы будут максимальными. В результате, затраты на 1 единицу продукцию будут высокими. Оптимальное количество переходов то, при котором соотношение затрат на хранение продукции и затрат на количество переходов составляет минимальные затраты на единицу продукции (количество переходов-7).





**Рисунок.1** Взаимосвязь расходов на переходы и хранение продукции от количества переходов

Из этого следует, что минимизация количества переходов не всегда ведет к оптимизации затрат на создание и хранение запасов готовой продукции. Поэтому необходимо при планировании количества переходов и количества смен непрерывного производства продукта учитывать следующие показатели: стоимость перехода, стоимость хранения продукции, объем продаж, производительность оборудования.

**Список литературы:**

1. Данилова С.Ю. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства / С.Ю. Данилова, Е.В. Пуденков // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. - Тольятти, 2013. - № 2 (28). С. 47-52.
2. Егоркина Е.Ю. оптимизация процесса управления запасами на предприятии оптовой торговли / Е.Ю. Егоркина, С.Ю. Данилова // Молодой ученый, 2016. - № 16 (120). - С. 157-160.
3. Носков С.В. Стратегия управления запасами в промышленности / С.В. Носков, Д.В. Чернова // Стратегия социально-экономического развития Самарской области. - М.: Экономика, 2012. С. 95-113.
4. Оперативное управление производством / Н.М. Мурахтанова [и др.]. учеб. / под общ. ред. Н.М. Мурахтановой, Тольятти, 2014. 331 с.
5. Пушкарская Е.Ю. Управление товарными запасами в условиях нестабильности рынка на предприятиях оптовой торговли / Е.Ю. Пушкарская // Экономика и социум, 2016 № 1 (20). С 1-8.

## ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

*Лекомцева Инна Сергеевна*

*магистрант, ВятГУ,*

*РФ, г. Киров*

Потребительский рынок - система товарно-денежных и организационно-экономических отношений, складывающихся между хозяйствующими субъектами, производящими и/или реализующими товары и услуги, и индивидуальными потребителями, приобретающими эти товары для личного использования.

Чтобы оказать влияние на состояние общенациональной экономики нужен результативно функционирующий потребительский рынок, который автоматически реализовывает ряд задач. К таким задачам относятся: расширение производства, увеличение качества выпускаемой продукции за счет развития конкуренции, преодоление монополизации, расширение спектра выпускаемых товаров для полного удовлетворения нужд населения.

Структура потребительского рынка образована разными отраслями. В каждой отрасли осуществляются товарно-денежные операции, а также выполняется товарооборот. Основными отраслями потребительского рынка являются:

- рынок продовольственной продукции (продукты питания, пищевое сырье и так далее);
- рынок непродовольственной продукции (включая одежду, культурно-бытовую продукцию, хозтовары и так далее);
- рынок услуг (коммунальные, образовательные, медицинские, транспортные услуги и так далее);
- рынок жилья (предоставление домов, квартир и общежитий населению).

Выдвигаются следующие условия для достижения наибольшей результативности и развитости рынка товаров и услуг:

- обеспечение свободного доступа к рынку любых экономических субъектов (производителей/продавцов/потребителей);
- обеспечение свободного перемещения материально-вещественных, финансовых и трудовых ресурсов;
- наличие равных условий хозяйствования для всех предпринимателей;
- предупреждение монополизации рынка (проведение антимонопольной политики).

Следует заметить, что решающим фактором на потребительском рынке является потребитель, а это значит, что покупка определенного товара практически полностью зависит от него.

Необходимо учитывать нижеперечисленные факторы на потребительском рынке, которые оказывают влияние на мнение покупателей и их нужды:

### 1. Социально-демографические факторы:

- пол;
- возраст;
- образование;
- уровень доходов;
- вид деятельности;
- семейное положение;
- наличие детей.

### 2. Экономические факторы:

- уровень занятости;
- уровень безработицы;
- инфляция;
- общее экономическое положение в государстве.

### 3. Национально-культурные факторы:

- культурный уровень населения;
- воспитание;
- мода;
- традиции, обычаи, ценности.

### 4. Психологические факторы:

- мотивация;
- мотив (или побуждение);
- убеждение и отношение;
- восприятие.

Следовательно, можно сделать вывод, что выбор человека зависит от факторов социального, экономического, культурного, личного и психологического характера. Одни из этих факторов не поддаются влиянию и к ним подстраиваются (подбирая покупателя), другие - поддаются и на них оказывают влияние. Используя эту информацию можно разработать востребованный и покупаемый товар, стимулировать его продажу или выбрать свой сектор рынка.

Важным элементом на потребительском рынке является стратегический маркетинг – это периодически проводимый динамический анализ изменения требований текущих и потенциальных потребителей товаров и услуг в соответствии с изменениями ситуации на исследуемом рынке.

Требования и предпочтения покупателей могут изменяться по следующим причинам:

1. Перенасыщение рынка данной категорией товаров и услуг;
2. Увеличение конкуренции на рынке;
3. Изменение моды, а также ряд других обстоятельств.

Задача стратегического маркетинга в таком случае заключается в проведении комплексного анализа рынка:

- анализ потребителей продукции (товаров, услуг);
- анализ конкуренции на исследуемом рынке товаров и услуг;
- анализ реализации товаров и услуг;
- оценка текущего и потенциального сегментов рынка;
- сегментация изделий (товаров, услуг) по их эффективности и объемам рынка сбыта и предоставления услуг.

Неотъемлемой частью на потребительском рынке является ценовой маркетинг. Характерным для ценового маркетинга в данном случае является то, что покупатель, в итоге, решает, является ли цена приемлемой.

Задачами ценообразования при этом являются:

1. Выявление потребностей между ценой и ценностью продукта;
2. Оценка соотношения.

Каждая цена определяет различную величину спроса, она характеризует реакцию покупателя на рыночное предложение.

Для того чтобы активно продвигать товар на рынок необходимы маркетинговые коммуникации. К главным средствам коммуникаций на потребительском рынке относятся: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, личные продажи, прямой маркетинг.

Таблица 1.

## Этапы разработки коммуникаций на потребительском рынке

Этап	Цели/Результаты
Анализ имиджа	Оценка представлений потребителей о компании и ее товарах
Выработка целей коммуникаций	Инициация реакций покупателей
Определение содержания сообщения	Формулировка преимуществ, товара, побудительных причин покупки
Оформление сообщения	Достижение убедительности
Выбор каналов коммуникаций	Эффективность доведения сообщения до аудитории

Выбор средства коммуникации зависит от особенностей целевой аудитории.

Так же неотъемлемой частью потребительского рынка являются маркетинговые исследования. Особенности организации маркетинговых исследований заключаются в том, что основная цель их проведения выражается в получении целостного представления о покупателе, иначе говоря - портрета покупателя: его экономическое и социальное положение, возраст, пол, взгляды, предпочтения и привязанности, и так далее.

Основные направления получения информации о покупателях:

- отношение к самой организации;
- отношение (мнение, предпочтение) к различным сторонам деятельности организации;
- уровень удовлетворения запросов (ожиданий) покупателей;
- желания покупателей;
- принятие решений о приобретении товара;
- поведение покупателей в процессе покупки и после покупки;
- мотивация покупателей.

Изучение того, как быстро и на основе какой информации, и мотивов потребитель принимает решение о покупке, дает возможность выработать меры, которые помогают потребителю пройти данные этапы в выгодном для рынка направлении.

Применить результаты маркетинговых исследований можно для:

- верного формирования выборок покупателей при изучении их намерений и поведения;
- разработки рациональной тенденции по продвижению товаров, а именно, при планировании коммуникационной кампании (выбор содержания рекламных сообщений и их носителей);
- адаптации товара (его концепции, дизайн, упаковка и тому подобное) к потребностям различных групп покупателей;
- выбора наиболее подходящей торговой сети.

**Список литературы:**

1. Потребительский рынок города: состояние и перспективы [Текст]: монография / кол. авт. под руководством Т.В. Усковой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. – 111 с.
2. Соловьев Б.А. Маркетинг: учеб. / Б.А. Соловьев. - М.: ИНФРА-М, 2009.

## ВЕЛИЧИНА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Иванов Владимир Валерьевич**

канд. экон. наук, доц.,  
кафедра бухгалтерского учета и электронного бизнеса,  
Чувашский государственный университет,  
РФ, г. Чебоксары  
E-mail: [sprintxxx@mail.ru](mailto:sprintxxx@mail.ru)

**Майкова Анастасия Владимировна**

студент,  
кафедра бухгалтерского учета и электронного бизнеса,  
Чувашский государственный университет,  
РФ, г. Чебоксары  
E-mail: [nastenkamaikova@mail.ru](mailto:nastenkamaikova@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье анализируется методология установления черты бедности в России, а также состав потребительской корзины. Рассмотрение прожиточного минимума в Чувашской республике.

**Ключевые слова:** прожиточный минимум, бедность, потребительская корзина.

Повышение уровня жизни населения – это стоимость минимального набора продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья и обеспечения жизнедеятельности человека. В РФ нужно как можно стремительнее восстановить доходы и максимально стимулировать платежеспособный спрос населения.

В России малоимущих людей принято называть людей, которые не имеют доходов превышающих прожиточного минимума, величина которого устанавливается на основе стоимостной оценки потребительской корзины, а также обязательных сборов и платежей [4].

Потребительская корзина рассчитывается на основе подобных слоев населения как: трудоспособного, пенсионеров и детей (табл. 1).

Потребительская корзина для основополагающих социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации устанавливается не чаще одного раза в пять лет.

*Таблица 1.*

**Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в целом по РФ, устанавливаются в следующем составе и объемах (в натуральных показателях)**

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	77,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1

Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штук	210	200	201
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,5.

Таблица 2.

**Соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах)**

Наименование	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Непродовольственные товары	50	50	50
Услуги	50	50	50.

Расходы на продукты питания составляют 50 % потребительской корзины, а оставшиеся 50 % приходятся на непродовольственные товары и услуги (табл. 2). Состав корзины может быть изменен на уровне субъекта Федерации, с учетом природно-климатических условий, национальных традиций и других отличительных черт потребления. При расчете прожиточного минимума еще учитываются обязательные сборы и платежи. Но, они включаются в расчет лишь для трудоспособного населения страны [1].

Настоящий федеральный закон вступил в силу с 1 января 2013 года и действует до 31 декабря 2020 года включительно.

Расчет потребительской корзины полагается начинать с определения структуры продуктовых составляющих, которая составляется с учетом физиологических нужд человека в зависимости от его возраста. Продуктовая корзина должна предоставлять минимальный набор продуктов питания, позволяющий человеку поддерживать его состояние здоровья и жизнедеятельность. К сожалению, как демонстрируют многие исследования и эксперименты, нынешняя корзина не выполняет этой функции. Она дает возможность выжить, но у многих людей, соблюдающих подобный рацион, после нескольких месяцев наблюдается ухудшение состояния здоровья и т. п. Подобное самочувствие не дает возможности людям качественно выполнять свои трудовые обязанности, а значит, что может оставить их без работы и средств к существованию, что приведет к дальнейшему скатыванию в состояние бедности и не возможности выйти из него.

В соответствии с законодательством, одной из целей расчета прожиточного минимума считается установление его на основе минимального размера оплаты труда (МРОТ), который гарантируется ТК РФ. При этом, МРОТ не должен быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения и так же для других слоев населения. Это условие до сих пор не выполнялось, но федеральным законом было принято, что «с 1 мая 2018 года величина прожиточного минимума должна быть равной величине минимального размера оплаты труда и была установлена в размере 11 163 рублей в месяц» [2].

Проанализируем данные прожиточного минимума на примере Чувашской республики за 2016, 2017 и первый квартал 2018 года (табл.3).

Таблица 3.

**Величина прожиточного минимума в Чувашской республике  
(в среднем на душу населения; рублей в месяц) [6]**

	Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
2016	8383	8875	6849	8495
I квартал	8375	8854	6828	8555
II квартал	8434	8922	6873	8596
III квартал	8376	8888	6847	8409
IV квартал	8346	8837	6849	8420
2017	8567	9071	6988	8696
I квартал	8448	8931	6917	8591
II квартал	8806	9330	7186	8910
III квартал	8779	9303	7134	8916
IV квартал	8236	8719	6716	8365
2018				
I квартал	8417	8905	6854	8582

Рассматривая табл. 3, можно сделать вывод, что количество средств всего населения (включая социально-демографическую группу) возросло за 2016 и 2017 года.

В сравнении с 2017 годом 2018 год в данный момент не превысил значения 2017 года, но оно может измениться т. к. данные 2018 года представлены только за один квартал и величина прожиточного минимума была повышена с 1 мая 2018 года до 11 163 руб. для трудоспособного населения. Можно сказать, что прожиточный минимум в Чувашской республике увеличивается с каждым годом на незначительную сумму, но он продолжает расти, что дает возможность людям социально-демографической группы с МРОТ жить без излишков.

Конечно же прожиточный минимум можно повысить путем стабильной экономики и наполненности бюджета, а также растет за счет роста инфляции в стране.

Размер прожиточного минимума считается основой для установления МРОТ, тарифных ставок (окладов) по оплате труда работников бюджетной сферы, минимального размера пенсий по возрасту, а также с целью определения размеров стипендий, пособий и других социальных выплат для нуждающегося населения. Таким образом, прожиточный минимум представляет минимумом материальной обеспеченности, или минимальным потребительским бюджетом, который служит исходным пунктом формирования социальных программ общества. Увеличение тарифных ставок по оплате труда, минимального размера, поможет повысить уровень прожиточного минимума для всех слоев населения.

Конечно, есть и другие пути решения, когда человек сможет выйти из состояния на грани бедности, но у каждого они будут свои. Человек может взять в долг или кредит и открыть свое дело, заняться дополнительной работой, которая может перерасти из хобби, а также масса других решений [3, 5].

#### **Список литературы:**

1. ФЗ от 03.12.2012 N 227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации".
2. ФЗ от 07.03.2018 N 41-ФЗ "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда".

3. Иванов В.В., Тумаланов Н.В., Гурьяшкина А.А. Развитие предпринимательской деятельности в аграрном секторе Чувашской республики. Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 271-273.
4. Александров М.В., Иванов В.В. Инвестиционная деятельность аграрного сектора. Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 821.
5. Тумаланов Н.В., Иванов В.В., Тумаланов Э.Н. Использование территориального фактора в процессе модернизации жизнеобеспечивающих отраслей. Вестник Чувашского университета. 2013. № 2. С. 309-314.
6. Официальный сайт «Территориальный орган ФС государственной статистики по ЧР. Чувашстат»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chuvash/ru/statistics/standards\\_of\\_life](http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/standards_of_life).



## **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Мартынов Роман Романович*

*студент Московского Педагогического Государственного Университета,  
РФ, г. Москва*

Одной из основных задач службы управления персоналом является регулярный анализ и контроль уровня текучести кадров в целом по организации и во всех её подразделениях, в частности.

В настоящее время даже успешные и статусные компании сталкиваются с проблемой высокой текучести кадров среди определенных категорий персонала, которая происходит зачастую по причине существующей в организации неэффективной системы мотивации, которая не отражает реальных мотивационных потребностей персонала и не формируют у сотрудников чувства приверженности.

Многие компании не используют все способы снижения уровня текучести персонала и уделяют внимание в основном материальной составляющей системы мотивации, игнорируя при этом нематериальную сторону. Организации, в которых отсутствует целостная система нематериального стимулирования, а также развитая организационная культура, больше всего страдают от текучести кадров.

Проблема высокой текучести персонала не обошла стороной и исследуемую организацию АО ИД «Комсомольская правда».

Для выявления и последующего анализа показателей текучести персонала в ИД «КП» была выбрана Служба рекламы, приносящая организации основной доход. Данный отдел состоит из двух подразделений: продающего и сервисного. Соответственно исследования проводились среди таких групп персонала, как менеджеры по продажам и сотрудники сервисного подразделения.

Целью данной статьи является разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мотивации Службы рекламы в АО ИД «Комсомольская правда».

Во время прохождения производственной практики в данном отделе на основании полученных данных о количественном составе сотрудников и с помощью теоретических знаний о расчёте текучести кадров был произведен анализ уровня текучести персонала и выявлено, что на 2015 год он составил 32 %.

Учитывая сферу деятельности исследуемой компании, а также специфику работы Службы рекламы и статистические данные за предыдущие года, текучесть в данном отделе не должна быть выше 10 %. Соответственно показатель уровня текучести персонала в 32 % значительно превышает пределы нормы.

При рассмотрении заявок на поиск сотрудников в службу рекламы, я заметил, что люди требуются в оба подразделения, что может свидетельствовать о том, что такой высокий уровень текучести персонала обусловлен не естественным его движением.

На основе проведенных опросов среди персонала Службы рекламы на предмет удовлетворенности условиями труда и при анализе заявок на соискание работы в отделе был сделан вывод о том, что причина высокого уровня текучести кадров заключается в неэффективном выстраивании системы мотивации и стимулирования, так как более 80 % сотрудников не удовлетворены оплатой и условиями труда, а также составом льгот, входящих в соцпакет.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что высокий уровень текучести персонала в отделе обусловлен неудовлетворенностью сотрудников данного отдела своим рабочим местом и существующей системой материальной и нематериальной мотивации. Процесс дальнейшего повышения процента текучести кадров в отделе может повлечь за собой ряд негативных последствий, таких, например, как: снижение производственных показателей и эффективности работы, утрату корпоративного духа и нарушение морального состояния оставшихся сотрудников.

С уходом сотрудников разваливаются сложившиеся связи в трудовом коллективе, и в таком случае текучесть может приобрести лавинообразный характер.

Для решения проблемы высокого уровня текучести кадров в Службе рекламы была изучена система мотивации и стимулирования и выявлены её проблемные места:

- система премирования не привязана к индивидуальным результатам труда каждого сотрудника, выплата переменной части зависит от выполнения общего плана подразделения;
- отсутствие индивидуального подхода к оценке труда сотрудника;
- отсутствие конкуренции между сотрудниками на достижение высокого результата;
- отсутствие возможности у сотрудников проходить регулярные тренинги и курсы повышения квалификации;
- отсутствие эффективной процедуры адаптации новых сотрудников;
- ограниченный набор социальных льгот;
- отсутствие благоприятной психологической атмосферы в коллективе.

На основе проведенного в отделе анонимного анкетирования с целью выявления мотивационных ожиданий и предпочтений персонала обоих подразделений службы рекламы, а также с помощью изученных методов мотивации, направленных на снижение текучести кадров, был предложен ряд рекомендаций, способствующий сокращению текучести персонала отдела за счёт улучшения действующей системы материальной и нематериальной мотивации:

- введена новая модель оплаты труда для менеджеров по продажам;
- введена система KPI для сотрудников продающего подразделения;
- изменены условия выплаты переменной части сотрудникам сервисного подразделения;
- использован метод конкурса для создания внутренней конкуренции среди менеджеров по продажам;
- организованы тренинги и курсы повышения квалификации для сотрудников обоих подразделений;
- усовершенствована процедура адаптации новых сотрудников за счёт применения метода наставничества;
- расширен состав соцпакета;
- созданы условия для благоприятной психологической атмосферы в коллективе.

В сфере материального стимулирования продающего подразделения Службы рекламы были реализованы следующие изменения:

- Отменена зависимость выплаты переменной части каждому сотруднику от выполнения общего плана подразделения.
- Осуществлена зависимость выплаты переменной части от уровня выполнения сотрудником индивидуального плана. За выполнения свыше 100 % индивидуального плана менеджером по продажам, ему начисляется дополнительная премия в размере 5 % от суммы перевыполнения, при условии выполнения общего плана подразделения свыше 80 %.
- Сокращен список условий, по которым сотрудник может быть лишён выплаты переменной части.
- Введена система ключевых показателей эффективности (KPI) на основе которой сотрудники могут повлиять на размер квартальной премии за счёт индивидуальных достижений по определенным показателям, которые устанавливаются руководством в зависимости от главных целей компании на определенный момент времени.

• Изменены условия выплаты переменной части сотрудникам сервисного подразделения. Теперь она осуществляется на основании выполнения плана продающим подразделением и при отсутствии ошибок при выполнении должностных обязанностей. Так же сервисным сотрудникам начисляется квартальная премия в размере 50% от месячного оклада за отсутствие ошибок при выполнении должностных обязанностей в течение трёх месяцев и жалоб со стороны руководства.

С целью создания в отделе благоприятной атмосферы и обеспечения комфортных условий работы сотрудников, а также с целью развития в организации корпоративной культуры был применен ряд социально-психологических методов мотивации:

- Применён метод конкурса в продающем подразделении, способствующий созданию соперничества среди менеджеров по продажам, что мотивирует их на достижение высоких результатов с целью получения приза, первенства среди коллег, а также права находиться на доске почёта.

- Для сотрудников обоих подразделений были организованы курсы и тренинги повышения квалификации с целью периодического обучения сотрудников и создания штата квалифицированных специалистов. Большинство тренингов проводится в специализированных организациях, что способствует повышению «статусности» организации в глазах сотрудников.

- Реализован метод наставничества с целью эффективного проведения адаптации новых сотрудников. Наставничество будет способствовать качественному обучению и введению сотрудника в должность, а также выработке у него чувства поддержки со стороны наставников. Для самих наставников в роли которых будут выступать опытные сотрудники Службы рекламы данный метод станет возможностью отличиться перед руководством и передать свой опыт новым сотрудникам, тем самым повысив уровень своей значимости для организации.

- Произведена замена старой офисной мебели на новую в обоих подразделениях Службы рекламы, а также замена устаревшего оборудования и компьютеров в продающем подразделении. Данный процесс способствует повышению качества работы сотрудников за счёт комфортной организации рабочего места.

- Для сотрудников сервисного подразделения введен гибкий рабочий график с возможностью по надобности брать отгул или больничный, при этом также реализован метод нематериального стимулирования в виде наделения сотрудников дополнительной ответственностью с целью предоставления возможности раскрыть свой потенциал, отличиться перед руководством и получить возможность сокращения рабочего дня за качественное выполнение дополнительных важных поручений. Наделение сотрудников дополнительной ответственностью позволяет выработать у них чувство собственной значимости для компании.

- В Службе рекламы для всех сотрудников была организована комната психологической разгрузки, а также нанят специалист-психолог для профилактики и устранения нервных срывов среди персонала отдела. Наличие данной комнаты и возможности посетить психолога во время рабочего дня формирует у сотрудников чувство заботы о них со стороны руководства.

- На основе исследования удовлетворенности сотрудников составом соцпакета, было решено обновить состав входящих в него льгот. Новый набор льгот, входящий в состав социального пакета создан исходя из анализа потребности в его составляющих всех сотрудников отдела. Удовлетворяющий обе группы сотрудников отдела состав соцпакет создает для них долгосрочную мотивацию и помогает в реализации личных потребностей.

- Было также решено периодически проводить внутренние и выездные корпоративные мероприятия, с целью поддержания корпоративного духа и сплоченности коллектива, а также с целью вне рабочей коммуникации сотрудников и повышения у персонала уровня лояльности к организации.

Оценка эффективности примененных методов мотивации в Службе рекламы осуществлена на основе определения воздействия данных методов на уровень текучести персонала.

В результате примененных методов по улучшению материальной мотивации, а также учитывая специфику работы в Службе рекламы ИД «КП», можно предположить следующие последствия:

В течение первого года после внедрения новой системы мотивации компанию покинут сотрудники, которые не замотивированы на достижение высоких индивидуальных результатов и которых устраивала выплата переменной части от выполнения общего плана подразделения.

Уровень текучести может временно повыситься, но ненадолго, так как место этих сотрудников займут другие, более квалифицированные и замотивированные кадры.

Уровень текучести в отделе начнёт снижаться и в итоге достигнет показателей нормы, так как сотрудники, которые действительно способны на высокий результат будут замотивированы на эффективную работу и полную реализацию своего трудового и творческого потенциала, так как от этого напрямую будет зависеть размер их заработной платы.

За счёт применения системы KPI у сотрудников появится возможность отслеживать свои достижения, корректировать деятельность в зависимости от целей компании, а также получать квартальную премию за высокие результаты по данным показателям.

Можно сделать вывод о том, что примененные методы материального стимулирования предоставят персоналу Службы рекламы чёткое понимание того, из чего складывается их заработная плата, и каким образом можно повлиять на её размер за счёт индивидуальных достижений. Данный подход к оплате труда создаст в отделе долгосрочную мотивацию и сформирует штат сотрудников из квалифицированных и замотивированных на высокий результат специалистов.

Оценивая примененные социально-психологические методы мотивации в Службе рекламы, можно сделать вывод о том, что все реализованные мероприятия способствуют развитию в компании эффективной организационной культуры, которая сама по себе является инструментом выстраивания целостной системы нематериального стимулирования.

В отделе созданы все условия для комфортной работы персонала. Все сотрудники имеют возможность повышения квалификации и карьерного роста. Созданы условия для эффективного процесса адаптации новых сотрудников. Состав соцпакета соответствует предпочтениям персонала.

Выстраивая нематериальную систему мотивации, в которой основным стратегическим инструментом управления является развитая корпоративная культура, в коллективе была создана благоприятная рабочая атмосфера, где каждый сотрудник удовлетворён условиями труда, чувствует свою значимость для организации и нацелен на высокий результат.

Примененные методы социально-психологической мотивации повлияют на снижение уровня текучести кадров в Службе рекламы и в течение года приведут данный показатель в пределы нормы.

Таким образом, с целью решения проблемы высокого уровня текучести персонала в Службе рекламы АО ИД «Комсомольская правда» был произведен анализ существующей системы мотивации и стимулирования сотрудников отдела, выделены её проблемные места. Далее на основе исследований, проведенных среди персонала Службы рекламы, был разработан и реализован комплекс мероприятий по совершенствованию системы мотивации с целью снижения уровня текучести персонала в отделе и удержания в нём ценных квалифицированных кадров, а также с целью увеличения удовлетворенности у сотрудников условиями труда и повышение показателей эффективности работы Службы рекламы.

Для дальнейшего успешного функционирования организации и удержания в ней квалифицированного персонала рекомендуется периодически проводить оценку удовлетворенности трудом среди сотрудников, изучать их мотивационные предпочтения и ожидания и в зависимости от этого корректировать систему стимулирования с помощью современных методов мотивации.

### **Список литературы:**

1. Бурмистров А., Газенко Н. Какие методы повышения мотивации персонала являются наиболее действенными? Управление персоналом. - 2014. - № 7 - 195 с.
2. Гусева А.В. Изучение основных причин текучести кадров в коммерческих организациях и методы предотвращения текучести кадров // Молодой ученый. - 2017. - № 15. - С. 360-366. С. 363.
3. Калашник И.А. Сохранение персонала: значение и методы // Управление персоналом. – 2016. - № 4. - С. 21.

4. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала И.В. Мишурова, П.В. Кутелев. М.: Экономика, 2015 – 360 с.
5. Нельсон Б. 1001 способ поощрить работника (примеры из практики зарубежных стран). – М.: ООО ИД Вильямс, 2014. – 192 с.
6. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. - М.: Дашков и К, 2015. – 398.
7. Одегов Ю.Г. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход: Уч.-практ. пособие / Ю.Г. Одегов, К.Х. Абдурахманов, Л.Р. Котова. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. - 470 с.
8. Терегулова Н.Ф. Факторы стабилизации деятельности компании механизмами управления текучестью кадров: Автореф. дис. канд. эконом. наук. - М., 2015. - 28 с.
9. Трапицына С.Ю. Стимулирование персонала в современной организации: учебное пособие / под общ. ред. С.Ю. Трапицына. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2013. 280 с.
10. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации Учебно-практич. пособие. - М.: Бизнес- школа» Интел – синтез», 2015. - 300 с.
11. Виды и причины текучести кадров [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://professional.ru/Soobschestva/tsentr-razvitiya-karjery/vidy-i-prichiny-tekuchesti-kadrov> (Дата обращения 18.04.2018).
12. Директор по персоналу <https://www.hr-director.ru> (Дата обращения 19.04.2018).

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И СОЗДАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Тарасова Анастасия Николаевна*

*студент,*

*кафедра бухгалтерского учета и электронного бизнеса,*

*Чувашский государственный университет,*

*РФ, г. Чебоксары*

*E-mail: [tan13081997@mail.ru](mailto:tan13081997@mail.ru)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные мероприятия государственной помощи малому бизнесу, их результативность и высокоперспективность, обосновывается принцип о том, что комплекс данных мероприятий сможет создать подходящую комфортную предпринимательскую сферу.

**Ключевые слова:** государственное управление, государственная поддержка, малый бизнес, малое предпринимательство.

Малое предпринимательство занимает одну из главных ролей в экономике как регионов, так и страны в целом. Существование и благополучное развитие малого бизнеса в сферах экономики в основном осуществляется за счет правильного управления со стороны государства.

Актуальность этой темы заключается в том, что процветание малого бизнеса не может осуществляться без помощи государства. Любой предприниматель на начальных стадиях развития своего бизнеса очень уязвим, так как существующие предприятия не имеют достаточного количества ресурсов для урегулирования ряда возникающих проблем. Таким образом, видна необходимость поддержки субъектов малого бизнеса со стороны государства. Данная поддержка будет уменьшать риски не только для вновь возникающих предприятий, но и для сектора малого предпринимательства в регионах.

К субъектам малого предпринимательства относятся предприятия с численностью от 16 до 100 чел., и величиной дохода до 800 млн. руб. [1]. Для того, чтобы создать благоприятную среду для данных предприятий, государство начало продумывать стратегическую политику.

В настоящий момент в области развития малого предпринимательства государство стремится достичь следующего:

- а) развития субъектов малого бизнеса для того, чтобы они формировали конкурентную среду в экономике субъекта РФ и страны в целом;
- б) обеспечения благоприятного климата для развития субъектов малого бизнеса;
- в) обеспечения конкурентоспособности отдельных субъектов малого бизнеса;
- г) оказания содействия субъектам малого бизнеса в продвижении производимой ими продукции и интеллектуальной собственности на рынок;
- д) количественного увеличения субъектов малого бизнеса;
- е) обеспечения занятости и самозанятости населения;
- ж) увеличения доли товаров, работ и услуг, произведенный субъектами малого бизнеса, в объеме ВРП и ВВП;
- з) повышения доли в налоговых доходах бюджетов всех уровней налогов, уплаченных субъектами малого бизнеса [2].

На сегодняшний день на территории региона действует закон Чувашской Республики от 19 октября 2009 г. N 51 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республики". Также существует закон Чувашской Республики от 4 июня 2007 г. N 8 "О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года".

Сведения по мероприятиям программы на 2015-2016 годы в разрезе объемов финансирования приведены в таблице 1 [4].

Таблица 1.

## Программа мероприятий на 2015-2016 годы в разрезе объемов финансирования

Наименование мероприятия	Год	Источники финансирования	Бюджетные назначения	Кассовое исполнение	%
1. Поддержка начинающих фермеров Чувашской Республики	2015	ФБ	34 303,0	34 303,0	100,0
		РБ	1 805,5	1 805,4	99,9
	2016	ФБ	33 763,0	33 763,0	100,0
		РБ	2 117,2	2 117,2	100,0
2. Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2015-2019 годы	2015	ФБ	30 817,0	30 817,0	100,0
		РБ	1 622,0	1 621,9	99,9
	2016	ФБ	30 351,0	30 351,0	100,0
		РБ	2 566,9	2 566,9	100,0
3. Государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования	2015	ФБ	861 924,0	760 035,2	88,2
		РБ	208 218,0	208 218,0	100,0
	2016	ФБ	351 410,0	339 304,3	96,6
		РБ	185 864,4	145 319,3	78,2
4. Оформление земельных участков в собственность крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	2015	ФБ	1 218,4	1 218,4	100,0
		РБ	64,1	64,1	100,0
5. Грантовая поддержка на развитие материально-технической базы кооперативов	2016	ФБ	10 731,0	10 731,0	100,0
		РБ	1 000,0	1 000,0	100,0
Итого	2015	ФБ	928 262,4	826 373,6	99,8
		РБ	211 709,6	211 709,4	99,9
	2016	ФБ	426 255,0	414 149,3	97,2
		РБ	191 548,5	151 003,4	78,8

Источник: [http://gov.cap.ru/Spec/sitemap.aspx?id=2541521&gov\\_id=108](http://gov.cap.ru/Spec/sitemap.aspx?id=2541521&gov_id=108).

Таблица 2.

## Сравнительная таблица количества малых предприятий (включая микропредприятия) по Чувашской Республике за период с 2011 года по 2017 год [5]

Год	Количество предприятий	Проценты, %
2011	14185	-
2012	13975	-1,48
2013	14589	+4,39
2014	15807	+8,31
2016	17482	+10,6
2017	16350	-6,48

Источник: [http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chuvash/ru/statistics/enterprises/small\\_and\\_medium\\_enterprises](http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises).

Рассмотрев данную таблицу, можно сделать вывод, что с 2013 года по 2016 год наблюдается явный рост малых предприятий. Но к 2017 году мы видим спад на 6,48%.

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике на 1 января 2018 года фактически осуществляют деятельность 46,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет +4 % к аналогичному показателю 2017 года (на 1 января 2017 г. – 45,7 тыс. субъектов). Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году по оценке составит 297,6 млрд. рублей и увеличится по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,0%. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017 год оценочно составит 141,6 тыс. человек, что составляет +7 % к аналогичному показателю 2016 года (на 1 января 2017 г. – 140,6 тыс. человек). Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджеты всех уровней в 2017 году составил 3,6 млрд. рублей, что на 10,7 % больше уровня 2016 года (3,3 млрд. рублей) [3].

Участие государства в поддержке малого бизнеса огромна. Государство обязывается предоставлять информацию предпринимателям о существующих программах, помогать с доступом к финансовым ресурсам, улучшать инфраструктуру поддержки малого бизнеса [6].

Рассмотрев развитие малого и среднего бизнеса в Чувашской Республике, можно сделать вывод, что в нынешних условиях малое и среднее предпринимательство может стать достаточно сильным рычагом для решения социально-экономических задач, а также гарантом стабильного формирования экономики республики.

#### **Список литературы:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Малое предпринимательство [Текст]: учебник / М.Г. Лапуста. М.: ИНФРА-М, 2008. 685 с.
3. Развитие малого и среднего предпринимательства в 2017 году [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.ved21.ru/Vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost\\_Chuvashii/entry/1848](http://www.ved21.ru/Vneshneekonomicheskaya_deyatelnost_Chuvashii/entry/1848).
4. Официальный сайт «Контрольно-счетная палата Чувашской Республики»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://gov.cap.ru/Spec/sitemap.aspx?id=2541521&gov\\_id=108](http://gov.cap.ru/Spec/sitemap.aspx?id=2541521&gov_id=108).
5. Официальный сайт «Территориальный орган ФС государственной статистики по ЧР. Чувашстат»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chuvash/ru/statistics/enterprises/small\\_and\\_medium\\_enterprises](http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises).
6. Тумаланов Н.В., Иванов В.В., Гурьяшкина А.А. Развитие предпринимательской деятельности в аграрном секторе чувашской республики. Вестник Чувашского университета. 2017. № 8-1. С. 271-273.



## РУБРИКА

### «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

#### ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

*Михренина Ирина Александровна*

*студент,*

*Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина,  
РФ, г. Москва*

Семья является одним из старейших социальных и правовых институтов в России. В качестве социального института семья удовлетворяет социально значимые потребности общества.

Деятельность семьи регулируется брачно-семейным законодательством, которое имеет в нашей стране длительный исторический путь развития.

Семья играет огромную роль в развитии общества, выполняя ряд функций, которые осуществляются через способы проявления жизнедеятельности и активности семьи и её членов: репродуктивная (биологическое воспроизводство семьи), социализация (формирование индивида как личности), хозяйственно-бытовая (ведение совместного домашнего хозяйства), экономическая (материальная поддержка несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи), социально-статусная (предоставление определенного статуса членам семьи, и в том числе наследственного – национальность, религия), духовно-нравственная (развитие личности каждого члена семьи), досуговая (организация рационального досуга, взаимообогащения интересов членов семьи).

В Российской Федерации данные функции семьи, а также в целом правоотношения в области семьи, материнства, отцовства и детства регулируются: Конституцией Российской Федерации, Семейным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Уголовным кодексом Российской Федерации.

Функции семьи меняются вместе с социально-экономическим развитием общества. Сегодня наблюдается процесс качественных изменений семьи, связанный с переходом к новому постиндустриальному обществу. Происходит процесс трансформации семьи как социального института, изменение некоторых её функций, перераспределение семейных ролей.

В частности это наблюдается в сокращение ведущих позиций семьи в социализации индивидов и организации их досуга, изменение положения женщин в семье, в связи с эмансипацией и изменением её авторитета в обществе, разделение институтов брака и семьи, рост «свободных» семейных отношений и рожденных в них детей.

Процесс трансформации семьи начался ещё с конца XIX века, когда стала меняться структура семьи, снижаться ценность семьи и семейного образа жизни. Сегодня этот процесс имеет более динамичный характер, и необходимо отметить, что это необратимый и всеобъемлющий процесс, который имеет как негативные стороны (с ними необходимо бороться), так и положительные.

В современном обществе часть функций семьи исполняет сам индивид, государство, общество и даже бизнес в социальной сфере. На первый план выходит не социальное происхождение человека, а его личные достижения и успехи, карьера, профессионализм. Снижился контроль государства, общества, церкви над личностью человека, уступив место самоконтролю, индивидуализму и доминированию рациональных регуляторов поведения над нормативными.

Трансформация семьи приводит к изменениям в семейном законодательстве. Только за последние два года законодатель внёс ряд поправок в Семейный кодекс Российской Федерации, которые являются адекватным ответом на наиболее негативные и прогрессирующие изменения функции семьи как социального института.

В 2014 году был принят Федеральный закон № 126-ФЗ от 05.05.2014г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с присоединением Российской Федерации к Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей» [3]. Согласно данному закону, в Семейный (п.2 ст.79) и Гражданский процессуальный (ст. 120, 122, 151, 169 и др.) Кодексы, а также ряд других федеральных законов внесены изменения, касающиеся поиска детей на территории страны по делам, связанным со спором о ребенке и принудительном исполнении решений, связанных с отображением ребенка и передачей его другому лицу (лицам).

20 апреля 2015 года федеральный закон № 101 – ФЗ «О внесении изменений в Семейный кодекс Российской Федерации» изменил редакцию ст. 127 Семейного кодекса «Лица, имеющие право быть усыновителями», а также внёс поправки в п.1 ст. 146 и п.1 ст. 165. В соответствии с данными изменениями гражданам, осужденным за преступления небольшой и средней тяжести, разрешили усыновлять детей. Такое решение принимает суд. Данное решение было принято на основании решения Конституционного суда Российской Федерации от 31.01.2014г. № 1-п «По делу о проверке конституционности абзаца десятого пункта 1 статьи 127 Семейного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина С.А. Аникиева» [4].

С 29.12.2015г. вступили в силу изменения п.3 ст.35 и п.2 ст. 38 Семейного кодекса, введённые Федеральным законом от 29.12.2015г. № 391-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Это было сделано в целях приведения кодекса, в том числе терминологии, в соответствии с другим законодательством. Данный пункт ст.35 был отредактирован и расширен, а сама юридическая норма стала более жесточенной. Существенные изменения коснулись п. 2 ст. 38 Семейного кодекса. До данных изменений Соглашение о разделе общего имущества, нажитого супругами в период брака, по желанию мог нотариально удостоверить один из супругов. С новыми изменениями данная норма стала императивной – нотариальное удостоверение обязательно.

С 10 января 2016г. вступили в силу изменения по Федеральному закону от 30.12.2015 г. № 457-ФЗ «О внесении изменений в Семейный кодекс Российской Федерации и статью 256 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».

На основании данных изменений был расширен перечень отношений, регулируемых семейным законодательством (ст.2 Семейного кодекса РФ):

- 1) установление порядка осуществления и защиты семейных прав;
- 2) определение порядка выявления детей, оставшихся без попечения родителей;
- 3) определение порядка временного устройства детей, в том числе в организацию для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В ст. 256 части первой Гражданского кодекса и ст. 37 Семейного кодекса внесены изменения регулирующие порядок признания имущества каждого из супругов совместной собственностью [1]. Во всех случаях указанных в ст. 37 Семейного кодекса признание имущества совместной собственностью возможно только через суд.

Расширены меры, применяемые к виновному родителю по решению суда (п. 3 ст. 66, п. 3 ст. 67, ст. 79, п. 2 ст. 112 Семейного кодекса). К мерам, предусмотренным гражданским процессуальным законодательством добавлены меры, предусмотренные законодательством об исполнительном производстве и законодательством об административных правонарушениях (в частности, Федеральным законом «Об исполнительном производстве» и КоАП Российской Федерации).

В ст. 69 Семейного кодекса расширен перечень случаев лишения родительских прав [2]. Если ранее лишение таких прав влекло за собой умышленное преступление против жизни или здоровья детей и супруга, то теперь к данному перечню добавлены:

- 1) другой родитель, не являющийся супругом;

- 2) супруг, не являющийся родителем детей;
- 3) иные члены семьи.

Предоставлено право давать согласие на контакты с ребёнком другого родителя, родительские права которого ограничены судом, родителю, не лишённому родительских прав или не ограниченному в родительских правах (ст. 75 Семейного кодекса). Ранее такое право принадлежало только органам опеки и попечительства, опекуну (попечителю), приёмным родителям и администрации организации, в которой находится ребёнок.

Приведены в соответствие с Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации ст. 125, 127 Семейного кодекса в части исключения слова «установления», т. к. в судах рассматриваются дела не об установлении усыновления, а о самом усыновлении.

Анализ внесенных изменений в Семейный кодекс Российской Федерации, ещё раз подтверждает, что законодательство проводит уточнение и приводит в соответствие те статьи, которые практико-ориентированы в современной жизни нашего общества.

Наиболее остро трансформация семьи как социального института затрагивает сегодня разрушение родственной многопоколенной семьи, рост «свободных» семейных отношений и брошенных детей, а также вопросы усыновления (удочерения) и передачи детей опекунам и попечителям. Именно на эти проблемы и направлены изменения в современном семейном праве.

#### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Справочная правовая система «Консультант плюс».
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.02.2017, с изм. от 20.06.2018) // Справочная правовая система «Консультант плюс».
3. Федеральный закон № 126-ФЗ от 05.05.2014 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с присоединением Российской Федерации к Конвенции о гражданско-правовых аспектах международного похищения детей» // Правовая система Гарант.
4. Решение Конституционного суда Российской Федерации от 31.01.2014 г. № 1-п «По делу о проверке конституционности абзаца десятого пункта 1 статьи 127 Семейного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина С.А. Аникиева».

## ОСПАРИВАНИЕ РЕШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ КОММЕРЧЕСКОМ АРБИТРАЖНОМ СУДЕ ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Тыновская Полина Максимовна*

*студент факультета Права НИУ ВШЭ  
РФ, г. Нижний Новгород*

*E-mail: [polinatynovskaya95@gmail.com](mailto:polinatynovskaya95@gmail.com)*

Согласно ст.123 Конституции РФ [2] судопроизводство осуществляется на основании состязательности и равноправия сторон. Правовед С.В. Николюкин отмечал, что данный принцип распространяется на все виды судопроизводств и процессов, в т.ч. и на арбитражное (третейское) судопроизводство [20]. Данное положение закреплено в п. 1 § 21 Регламента МКАС [10].

Основная цель оспаривания решений международного коммерческого арбитражного суда - это предоставление заинтересованной стороне возможности доступа к ограниченному судебному контролю над арбитражным решением, поскольку закон устанавливает закрытый круг оснований для его отмены [21].

По общему правилу арбитражное решение во всех странах признается окончательным. Это означает, что оно не может быть пересмотрено по существу, а может быть только отменено по некоторым основаниям, которые являются исчерпывающими.

Так, например, в Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 09.06.2010 по делу N А56-79407/2009 указано, что принцип окончательности арбитражного решения не применим к решениям международного коммерческого арбитража [12]. Суд неправомочно прекратил производство по делу об отмене решения третейского суда, указав на наличие в арбитражной оговорке условия об окончательности решения третейского суда, поскольку в данном случае применению подлежит ФЗ «О международном коммерческом арбитраже», который не содержит положений, аналогичных примененной судом норме ст. 40 ФЗ «О третейских судах в РФ», допускающей оспаривание в суде решений третейских судов при отсутствии в третейском соглашении условия об окончательности таких решений. В современных правовых реалиях, данный Федеральный Закон утратил силу. Однако норма ст. 40, содержащаяся в данном законе и действующая норма ст. 40 Федерального закона «Об арбитраже» в контексте оспаривания решений являются единичными. В свою же очередь, ФЗ «О международном коммерческом арбитраже» в ст. 34 признает лишь отмену арбитражного решения, как единственную возможность его оспаривания. Обратимся к законодательству об международном коммерческом арбитраже. Согласно ст. 34 ФЗ «О МКА» оспаривание в суде арбитражного решения может быть произведено только путем подачи заявления о его отмене. Окончательное арбитражное решение не подлежит отмене. Если в арбитражном соглашении не предусмотрено, что арбитражное решение является окончательным, такое решение может быть отменено судом по основаниям, указанным в п. 2 ст. 34; при этом такое решение может быть отменено по основаниям, установленным пп. 2 п. 2 данной статьи, и в том случае, если сторона, подавшая заявление об отмене арбитражного решения, не ссылается на указанные основания [4].

В целом данная норма основана на тексте подпункта (а) пункта 1 статьи V Нью-Йоркской конвенции, подпункта (а) пункта 1 статьи IX Европейской конвенции и Типовом законе ЮНСИТРАЛ.

Здесь говорится именно о двух основаниях для отмены арбитражного решения:

- недееспособность стороны договора
- недействительность самой арбитражной оговорки.

С точки зрения российского права термин «дееспособность» относится только к гражданам, в то время как в отношении юридических лиц закон говорит о «правоспособности». Именно таким термином оперирует Европейская конвенция [1].

В случае международного арбитражного разбирательства правоспособность его участников определяется не по праву, которому подчинено арбитражное соглашение, а по личному закону соответствующей стороны (гражданина или юридического лица).

Вторым основанием является недействительность арбитражного соглашения. Под недействительностью в расширительном толковании следует понимать именно последствие в виде отсутствия согласия сторон на арбитраж. В соответствии с подпунктом (а) пункта 1 статьи V Нью-Йоркской конвенции и подпункта (а) пункта 1 статьи IX Европейской конвенции вопрос о действительности арбитражного соглашения должен решаться в соответствии с правом, которому стороны подчинили арбитражное соглашение или (при отсутствии такого выбора) с правом места вынесения арбитражного решения, то есть применимым правом [17].

На практике выбор сторонами права, применимого именно к арбитражному соглашению, в отличие от права, применимого к основному договору, встречается довольно редко. Некоторые исследователи предлагают соглашение о выборе применимого к договору права распространять также на арбитражное соглашение. В нескольких делах российские суды также придерживались этого подхода. Например, Постановление ФАС Московского округа от 18.01.2010 N КГ-А40/14211-09 по делу N А40-59802/09-97-533 О взыскании задолженности по кредитному договору. Оставляя иск без рассмотрения, арбитражный суд исходил из того, что условием кредитного договора, которое является третейским соглашением, определен суд, на рассмотрение которого стороны передают любой спор. Дело передано на новое рассмотрение, поскольку суд не учел, что договор устанавливает различный объем полномочий в отношении механизмов определения юрисдикции в зависимости от того, кто является инициатором спора [13].

Тем не менее, в силу принципа автономности арбитражного соглашения при отсутствии прямого выбора права, подлежащего применению к арбитражному соглашению, к нему должно применяться право места арбитража. Таким образом, положение «а при отсутствии такого указания - по закону Российской Федерации» на практике может применяться крайне редко, поскольку в случае вынесенного арбитражного решения право, применимое к арбитражному соглашению, определено либо сторонами, либо составом арбитража (арбитражным учреждением) посредством определения места арбитража [19].

Арбитражное соглашение может быть недействительным в силу несоблюдения требований к форме его заключения. При этом вопрос о том, какие требования должны быть удовлетворены для того, чтобы письменная форма считалась соблюденной, решается на основании *lex arbitri* (закона, выбранного арбитрами). Так, в силу пункта 1 статьи 1 ФЗ «О МКА» статья 7 (а следовательно, и условия соблюдения письменной формы) применяется только в том случае, если местом арбитража является Россия. В случае если место арбитража за границей, российский суд при применении статьи 7 ФЗ «О МКА» должен будет руководствоваться правилами о соблюдении письменной формы по законам в месте арбитража.

Как и любой договор, арбитражное соглашение может быть признано недействительным по общим основаниям, предусмотренным применимым гражданским законодательством. Однако в силу принципа автономности арбитражного соглашения необходимо, чтобы основание недействительности затрагивало именно арбитражное соглашение. Например, заключение основного договора с нарушением порядка его одобрения как крупной сделки не будет приводить к недействительности арбитражного соглашения, поскольку оно само по себе крупной сделкой являться не может. Соответственно, речь будет идти, прежде всего, об отсутствии полномочий или пороках воли [17].

К числу серьезных процессуальных нарушений, которые могут стать основанием для отмены арбитражного решения отнесены:

- 1) ненадлежащее уведомление стороны, против которой вынесено решение, о назначении арбитра или об арбитражном разбирательстве, в том числе о времени и месте проведения устного слушания
- 2) невозможность для нее по другим уважительным причинам представить свои объяснения.

Надлежащее уведомление стороны позволяет гарантировать проведение справедливого разбирательства, построенного на таких принципах арбитража, как состязательность, равное отношение к сторонам и возможность представить свою позицию. Поэтому недостаточно просто уведомить сторону об арбитражном разбирательстве, необходимо сделать это заблаговременно с тем, чтобы после получения такого уведомления сторона имела разумную возможность представить свою позицию [17].

Бремя доказывания данного основания для отмены арбитражного решения лежит на стороне, которая на него ссылается. Поэтому такая сторона должна представить доказательства либо отсутствия надлежащего уведомления, либо невозможности представить свою позицию. Поскольку отсутствие обстоятельства сложно доказывать, то стороне, заявляющей об отсутствии надлежащего уведомления, достаточно сослаться на то, что она не получала соответствующего уведомления.

Доказательствами того, что сторона была уведомлена надлежаще, могут быть как документы, фиксирующие получение или попытку доставки сообщения, так и иные документы (например, заявления, представленные стороной в арбитраже, электронная переписка, само арбитражное решение, если в нем описан процесс надлежащего уведомления, и прочее). При этом суд должен будет оценить аргументы, опираясь на критерии должного уведомления, которые установлены для конкретного арбитражного разбирательства (а не для государственного судопроизводства, в том числе в арбитражном соглашении (как прямо, так и косвенно путем отсылки к регламенту) или законодательстве об арбитраже, и оценить фактическую ситуацию в комплексе. Примером в данном случае может послужить Определение Верховного Суда РФ от 22.10.2015 N 310-ЭС15-4266 по делу N А36-5174/2013 О признании и приведении в исполнение решения международного коммерческого арбитражного суда о взыскании стоимости поставленного по контракту товара и расходов по уплате арбитражного сбора. Истец ссылается на то, что в нарушение условий контракта ответчик не оплатил поставленный ему товар. Требование удовлетворено, поскольку уведомление о проведении третейского разбирательства было своевременно и надлежащим образом направлено ответчику по адресу, указанному во внешнеэкономическом контракте [9].

В случае если сторона заявляет о том, что она не имела разумной возможности представить свою позицию, она должна представить доказательства того, что фактически объем извещения или его срок не позволил ей воспользоваться разумной возможностью представить арбитражу объяснения в защиту своей позиции. Тем не менее, если процессуальный график был согласован сторонами, то впоследствии сторона не вправе ссылаться на то, что предоставленный ей срок в соответствии с таким графиком лишил ее разумной возможности представить позицию.

В этой связи важно учитывать, что гарантия извещения стороны арбитража не может рассматриваться в отрыве от обязанности любой стороны спора действовать разумно и осмотрительно, включая принятие необходимых и достаточных мер для получения корреспонденции. Например, в одном из дел вывод о своевременности извещения ответчика был обоснован следующим: «Все извещения направлялись ответчику заблаговременно и были доставлены ответчику минимум за две недели до разбирательства, данный срок признается международным стандартом своевременности извещения. При этом следует учитывать, что ответчик знал о начале процедуры в международном коммерческом арбитраже более чем за один год до проведения устных слушаний и, действуя разумно и осмотрительно, имел возможность подготовить свою позицию по существу спора. Между тем ответчик не являлся в заседания арбитража, не выполнял требования арбитражной процедуры по формированию состава арбитража, выбору арбитров, что также свидетельствует о его недобросовестности как лица, избравшего арбитражную форму разрешения споров, знавшего о начале разбирательства в арбитраже и об особенностях арбитражной процедуры» [11].

Подобный подход позволяет исключить или, по крайней мере, минимизировать злоупотребления со стороны недобросовестных участников процесса, которые, уклоняясь от получения корреспонденции, могли бы парализовать само разбирательство в коммерческом арбитраже, несмотря на свое согласие участвовать в нем, выраженное в арбитражной

оговорке арбитражном соглашении. При этом суд должен оценить поведение стороны, ссылающейся на данную причину в качестве основания для отмены решения, и установить, были ли ею совершены все разумные действия, которые были необходимы для участия в конкретном разбирательстве, в том числе действия, предусмотренные соответствующими арбитражными правилами или согласованные сторонами. Поэтому фактическое неучастие в арбитражном разбирательстве стороны, уведомленной надлежащим образом, не должно рассматриваться как невозможность представления позиции.

Заявление стороны о ненадлежащем уведомлении или невозможности представить свою позицию может являться видом недобросовестной тактики, когда сторона намеренно отказывается от участия в деле в той или иной форме, например, уклоняется от назначения арбитра, представления письменной позиции, участия в слушаниях, а равно допускает просрочки и иным образом препятствует эффективному и быстрому рассмотрению спора [16].

В случае если сторона не была надлежащим образом уведомлена об арбитражном разбирательстве или не имела разумной возможности представить свою позицию, суд, в который подано заявление об отмене такого решения, вправе приостановить разбирательство с тем, чтобы предоставить составу арбитражу возможность устранения оснований для отмены арбитражного решения.

Данное основание подлежит применению в делах, когда решение выносится по спору, не попадающему в объем арбитражной оговорки. Такая ситуация может возникнуть, например, когда арбитражная оговорка сформулирована узко. Так, в одном из дел суды признали, что арбитражная оговорка, касающаяся споров «по интерпретации условий этого соглашения или по ответственности сторон», не охватывает спор о признании меморандума незаключенным, в котором суд отметил, что арбитражная оговорка, содержащаяся в договоре, не охватывала споры о недействительности меморандума (самостоятельного, хотя и связанного с договором документа) [12]. Аналогичные сложности могут возникнуть со стандартными в целом оговорками, в которых добавляется исключение каких-то категорий споров из компетенции арбитража.

Тем не менее на практике большинство попыток оспорить арбитражное решение или воспрепятствовать его приведению в исполнение по данному основанию оказываются неудачными. В большинстве случаев это связано как раз с тем, что стороны в большинстве случаев широко формулируют арбитражную оговорку, распространяя ее на максимально широкий круг споров.

Например, Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 28.08.2015 N Ф07-5768/2015 по делу N А56-5847/2015. [12] Определением отменено решение третейского суда, в удовлетворении заявления о выдаче исполнительного листа на принудительное исполнение решения третейского суда отказано, поскольку общество, привлеченное третейским судом к участию в деле в качестве второго ответчика, участником третейского соглашения не являлось и представило заявление об отсутствии у третейского суда компетенции на рассмотрение переданного ему спора в отношении общества, однако данное заявление третейским судом в нарушение требований закона рассмотрено не было. Определение оставлено без изменения. В данном решении состав арбитража принимал решение против лица, не являющегося стороной оговорки, признавая его солидарным должником по обязательству. От таких ситуаций нужно отличать случаи, когда состав арбитража для целей разрешения

И заключительным основанием является «состав третейского суда или арбитражная процедура не соответствовали соглашению сторон или федеральному закону». Примерами нарушений арбитражной процедуры можно считать несоблюдение составом арбитража срока для вынесения арбитражного решения, установленного в арбитражном соглашении; рассмотрение дела в большем количестве устных слушаний, чем предусмотрено арбитражным соглашением; рассмотрение дела без устных слушаний (т. е. только на основании документов) при отсутствии соглашения сторон, если одна из сторон настаивала на проведении устных слушаний; несоответствие арбитражного решения требованиям относительно его содержания, предусмотренным соглашением сторон или применимым законодательством; нарушения,

связанные с неправильным выбором типа акта, которым завершается арбитраж (решение или постановление) [7].

При наличии оснований утверждать, что арбитр или арбитры, вынесшие арбитражное решение, не отвечали требованиям независимости и/или беспристрастности, довод о необходимости отказа в признании и исполнении арбитражного решения на основании данного положения нередко дополняется или заменяется требованием, основанным на нарушении публичного порядка. Вместе с тем в судебной практике сформулирован запрет на подмену специальных оснований для отказа в признании и приведении в исполнение арбитражного решения ссылкой на оговорку о публичном порядке.

При этом комментируемая норма не предполагает отмены арбитражного решения в случае любого, даже самого незначительного отклонения арбитражной процедуры от соглашения сторон или федерального закона. Данное основание применяется только в том случае, если допущенное нарушение привело к существенному нарушению прав одной из сторон. Кроме того, данное основание не должно применяться, если сторона арбитражного разбирательства своевременно не заявила о нарушении.

В литературе отмечается, что «нарушение по своему характеру должно быть настолько существенным, чтобы в его результате был искажен нормальный ход третейского разбирательства, повлекший ущемление права на справедливое рассмотрение спора» [19]. Так, в одном из дел сторона, против которой было вынесено решение МКАС, просила отменить это решение, в том числе поскольку, по ее мнению, Президиум МКАС незаконно назначил запасного арбитра. Суды отказали в отмене решения и постановили выдать исполнительный лист на его принудительное исполнение, в том числе на том основании, что «после окончания формирования состава арбитража, где место одного из арбитров занял выбранный Президиумом МКАС запасной арбитр... в ходе арбитражного разбирательства ни от одной из сторон, участвующей в деле... не поступало заявлений об отводе арбитров. В силу данных обстоятельств, суд пришел к выводу, что на момент рассмотрения данного дела в МКАС у [заявителя] не возникло сомнений относительно соответствия процедуры формирования состава арбитража положениям Регламента МКАС и впервые оно возникло уже после вынесения решения арбитрами» [15].

Основания, указанные в подпункте 2 пункта 2 статьи 34 Закона МКА «Арбитражное решение может быть отменено компетентным судом...», применяются судом *ex officio*.

Одним из оснований для отмены арбитражного решения по собственной инициативе суда является неарбитрабельность спора «...объект спора не может быть предметом арбитражного разбирательства в соответствии с федеральным законом...» [20].

Часть 6 статьи 4 АПК РФ [определяет, что в арбитраж могут быть переданы споры, возникающие из гражданских правоотношений, если иное не установлено федеральным законом. Аналогичным образом вопрос арбитрабельности регулирует часть 3 статьи 3 ГПК РФ.

Поскольку законодатель допускает возможность передачи в арбитраж только споров, возникающих из гражданско-правовых отношений, следовательно, все споры из публичных правоотношений не являются арбитрабельными.

### Список литературы:

1. Европейская Конвенция о внешнеторговом арбитраже 1961 г. [Электронный ресурс]: офиц. текст: по состоянию на 20.04.2018 г. / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Конституция РФ [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Арбитражный процессуальный кодекс РФ [Электронный ресурс]: [принят Государственной Думой РФ 14.06.2002 г.]: офиц. текст: по состоянию на 20.04.2018 г. / Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
4. Федеральный Закон № 5338-І «О международном коммерческом арбитраже» [Электронный ресурс]: [принят Государственной Думой РФ 7.07 1993 г.]: офиц. текст: по состоянию на 20.04.2018 г. / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».



5. Федеральный Закон №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [Электронный ресурс]: [принят Государственной Думой РФ 27.07 2010 г.]: офиц.текст: по состоянию на 20.04.2018 г. / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
6. Регламент Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП РФ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
7. Постановление ФАС Московского округа от 18.09.2008 N КГ-А40/8586-08 по делу N А40-27465/08-50-207 // СПС «КонсультантПлюс».
8. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 26.02.2013 N 156 "Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел о применении оговорки о публичном порядке как основания отказа в признании и приведении в исполнение иностранных судебных и арбитражных решений [Электронный ресурс] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
9. Определение Верховного Суда РФ от 22.10.2015 № 310-ЭС15-4266 [Электронный ресурс] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
10. Определение ВС РФ от 30.12.2015 по делу N 302-ЭС15-11092, А33-25043/2014 // СПС «КонсультантПлюс».
11. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 21.06.2003 по делу № А05-7905/01-515/23 // [Электронный ресурс] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
12. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 09.06.2010 по делу № А56-79407/2009 // [Электронный ресурс] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
13. Постановление ФАС Московского округа от 18.01.2010. № КГ-А40/14211-09 по делу N А40-59802/09-97-533. // [Электронный ресурс] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
14. Постановление ФАС Московского округа от 18.04.2012 по делу № А40-98213/10-141-816, А40-94450/10-8-850 // [Электронный ресурс] / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
15. Зайцева Е.А. Оспаривание решений международного коммерческого арбитражного суда // Администратор суда. 2012. N 2. С. 27 - 28; СПС "КонсультантПлюс".
16. Зыков Р.О. Международный арбитраж в Швеции: право и практика. М.: Статут, 2014. 285 с. Глава 11 (11.9) // СПС "КонсультантПлюс".
17. Карабельников Б.Р. Международный коммерческий арбитраж: Учебник. 2-е изд. М., 2013. С. 125.
18. Комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Т.К. Андреева, С.К. Загайнова, А.В. Закарлюка и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2007. / Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
19. Николукин С.В. Сущность принципа состязательности и равноправия сторон // Юрист. 2008. № 9.
20. Ярков В.В. Оспаривание решения международного коммерческого арбитража // Закон. 2008. N 1. С. 21 - 27; СПС «КонсультантПлюс».

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

*Электронный научный журнал*

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:**

№ 15 (36)  
Август 2018 г.

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»  
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5  
E-mail: [studjournal@nauchforum.ru](mailto:studjournal@nauchforum.ru)

16+

