



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№15(238)

часть 1

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 15 (238)
Апрель 2023 г.

Часть 1

Издается с февраля 2017 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
С88

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Елисеев Дмитрий Викторович – канд. техн. наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. Кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 15 (238). Часть 1. М., Изд. «МЦНО», 2023. – 64 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/15>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2542-2162

ББК 94
© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление	
Статьи на русском языке	5
Рубрика «Педагогика»	5
ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЮНЫХ БОРЦОВ-ДЗЮДОИСТОВ 13-14 ЛЕТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВОГО МЕТОДА	5
Агабабян Армен Ашотович Гераськин Анатолий Александрович	
МИФОПОЭТИКА СНЕГА В ЛИРИКЕ Б.Л. ПАСТЕРНАКА	8
Федорова Ирина Евгеньевна Погребная Яна Всеволодовна	
ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА	11
Хакимзянова Айгуль Ходайбирдекызы Абишева Гульмира Олжабековна	
Рубрика «Психология»	13
МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДИСЦИПЛИНИРОВАННОСТИ В КУРСАНТСКОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ	13
Гетманцев Игорь Валерьевич Лямзин Евгений Николаевич	
ВАЖНОСТЬ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	16
Еловигов Сергей Александрович Писарев Константин Анатольевич Конев Антон Сергеевич Носков Артем Евгеньевич	
Рубрика «Технические науки»	20
ОБЗОР АЛГОРИТМА УГЛУБЛЕННОГО ПОИСКА СВЯЗЕЙ	20
Абгалдаева Алина Александровна Пушкин Алексей Юрьевич	
МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ	22
Багаутдинова Алия Ринатовна	
СРАВНЕНИЕ БИБЛИОТЕК ГЛУБОКОГО МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА CIFAR-10	25
Фасхутдинов Алмаз Амирович	
Рубрика «Физико-математические науки»	30
ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВАЛОВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ	30
Охотников Алексей Владимирович Бакуменко Людмила Петровна	
Рубрика «Экономика»	34
РАЗВИТИЕ КАМЕРАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	34
Барышев Игорь Сергеевич Шумяцкий Роман Иванович	

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ Глухенький Георгий Федорович Евграфова Ольга Владимировна	37
ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ Ильдюкова Екатерина Викторовна Бакуменко Людмила Петровна	41
ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС Леонов Дмитрий Юрьевич Евграфова Ольга Владимировна	44
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГА ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ Трошкина Анастасия Ивановна Чернышева Анна Михайловна	49
ПРОБЛЕМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА Чаюн Семён Андреевич Вандакурова Анастасия Константиновна Калякина Диана Дмитриевна Лукьянов Вадим Дмитриевич Вешкурцев Владислав Сергеевич Третьяков Кирилл Вячеславович	53
АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Шайдулина Виктория Ринатовна	58

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

РУБРИКА

«ПЕДАГОГИКА»

ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЮНЫХ БОРЦОВ-ДЗЮДОИСТОВ 13-14 ЛЕТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИГРОВОГО МЕТОДА

Агабабян Армен Ашотович

студент

*кафедры теории и методики физической культуры,
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова,
филиал Тюменского государственного университета,
РФ, г. Ишим*

Гераськин Анатолий Александрович

научный руководитель, канд. пед. наук,

*доцент кафедры теории и методики физической культуры
Ишимского педагогического института им. П.П. Ершова,
филиал Тюменского государственного университета,
РФ, г. Ишим*

FORMATION OF PHYSICAL FITNESS OF YOUNG JUDO WRESTLERS 13-14 YEARS OLD USING THE GAME METHOD

Aghababyan Armen Ashotovich

Student,

*Department of Theory and Methods of Physical Culture
IGPI them.P.P. Ershova (branch of Tyumen State University)
Russian Federation, Ishim*

Geraskin Anatoly Alexandrovich

Scientific adviser, candidate of pedagogical sciences,

*associate professor of the department of theory and methodology
of physical culture, Ishim Pedagogical Institute
them P.P. Ershov (Branch of Tyumen State University)
Russian Federation, Ishim*

Аннотация. В данной статье проанализированы проблемы формирования физической подготовленности юных борцов-дзюдоистов 13-14 лет. Установлено, что в настоящее время достаточно часто педагогическая деятельность тренера строится с использованием устаревших рекомендаций, без четких критериев оценки эффективности тренировочного процесса.

Abstract. This article analyzes the problems of formation of physical fitness of young judo wrestlers 13-14 years old. It has been established that at present quite often the pedagogical activity of a trainer is built using outdated recommendations, without clear criteria for evaluating the effectiveness of the training process.

Ключевые слова: физическая подготовленность, педагогические условия, игра, тренировка.

Keywords: physical fitness, pedagogical conditions, games, training.

Актуальность. Заключается в том, что с одной стороны нашей стране требуется повышение эффективности подготовки дзюдоистов среднего детского возраста с использованием в процессе подготовки игрового метода, а с другой – важностью улучшения структуры тренировочного процесса для детей в 13-14 лет. Появляется проблемная ситуация, свидетельствующая о необходимости выполнения педагогического исследования в направлении изучения актуальных вопросов формирования физической подготовленности юных борцов-дзюдоистов 13-14 лет, с использованием игрового метода. В связи с обнаружением проблемной ситуации возникает необходимость перестроения методики начального обучения, направления ее на освоение современных технико–тактических действий.

Цель исследования: разработать и экспериментально изучить эффективность применения комплекса педагогических условий формирования физической подготовленности юных борцов-дзюдоистов 13-14 лет с использованием игрового метода подготовки.

1. Обзор литературы, посвященной проблеме формирования физической подготовленности

По мнению Н.В. Давиденко, физическая подготовка – это часть общей системы, такой вид подготовки, содержание которой отражает обучение двигательным упражнениям, развитие физических качеств, а также овладение специальными навыками из области физической культуры.

Еще одно определение понятия «физическая подготовленность» мы обнаруживаем в работе А.А. Бишаевой и А.А. Малкова. По данным авторов, это итог физической подготовки, который показывает степень формирования физических качеств, двигательных навыков, а также способности выполнять физическую работу [Бишаева, Малков, с.38]. По нашему мнению, определение, которое дано последними авторами более верно отражает суть обсуждаемого понятия. В то же время, отдельные авторы, рассматривают «физическую подготовленность» с других позиций.

Рассмотрим далее еще одно определение понятия «формирование физической подготовленности», авторами которого являются В.С. Кузенцов и Г.А. Колодницкий. Они определяют, что это целенаправленный процесс развития физических качеств, которые необходимы человеку с целью разучивания разных упражнений из области физической культуры и умения использовать их в обычной повседневной жизнедеятельности [Кузенцов, Колодницкий, с.71].

Можно сделать вывод о том, представленные определения отражают суть формирования физической подготовленности как процесса, раскрывают смысл самого состояния физической подготовленности.

Психология детей в возрасте 13-14 лет серьезно меняется. К основным проблемам относятся: настоящая зависимость от различных гаджетов; враждебное отношение к своим родителям; много лгут.; домой приходят поздно; вовлекаются в нехорошую компанию; курение, употребление алкоголя и даже наркотических средств. У детей в данном возрасте возникает внутренний конфликт, в котором потребности в личностном утверждении борются с потребностью в социализации, то есть быть в группе сверстников, отойти от семьи. [Дянова, с. 152]. Кроме того, меняется и организм. Так данный возраст характеризуется интенсивным ростом и увеличением размеров тела, быстро растут длинные трубчатые кости верхних и нижних конечностей, ускоряется рост в высоту позвонков, развивается мышечная система, система кровообращения реагирует на нагрузки менее экономично, чем в более раннем возрасте, а также можно выделить наиболее высокий темп развития дыхательной системы [Ким, Подлесных, с. 92].

У подростков на фоне морфологической и функциональной незрелости сердечно-сосудистой системы, а также продолжающегося развития центральной нервной системы осо-

бенно заметно выступает незавершенность формирования механизмов, регулирующих и координирующих различные функции сердца и сосудов. Поэтому адаптационные возможности системы кровообращения у детей 13-14 лет при мышечной деятельности значительно меньше, чем в юношеском возрасте. Их система кровообращения реагирует на нагрузки менее экономично. Полного морфологического и функционального совершенства сердце достигает лишь к 20 годам [Бурухин, с. 91].

Список литературы:

1. Бишаева А.А., Малков А.А. Физическая культура: учебник А.А. Бишаева. – Москва: КноРус, 2020. – 312 с.
2. Бурухин С.Ф. Методика обучения физической культуре. Гимнастика / С.Ф. Бурухин. – Москва: Юрайт, 2019. – 174 с.
3. Давиденко Д.Н. Физиологические основы физической культуры и спорта: учебное пособие / Д.Н. Давиденко. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2016. – 246 с.
4. Диянова З.В. Общая психология. Познавательные процессы / З.В. Диянова. – Москва: Юрайт, 2017. – 484 с.
5. Ким Т.К., Подлесных А.А. Определяющие черты методики коррекции мышечного дисбаланса у юных дзюдоистов в процессе учебно-тренировочной деятельности и внутренировочный / Т.К. Ким, А.А. Подлесных // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – № 2 (132). – С. 92-99.
6. Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А. Физическая культура: учебник / В.С. Кузнецов, Г.А. Колодницкий. – Москва: КноРус, 2020. – 256 с.

МИФОПОЭТИКА СНЕГА В ЛИРИКЕ Б.Л. ПАСТЕРНАКА

Федорова Ирина Евгеньевна

студент,

ГБОУ ВО Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь

Погребная Яна Всеволодовна

научный руководитель, д-р филол. наук, доцент,
профессор кафедры русской и мировой литературы
и технологий обучения, ГБОУ ВО Ставропольский
государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь

Аннотация. Мотив снега в лирике Б.Л. Пастернака выступает как концептуальный мифопоэтический мотив, вариации которого находят выражение в ранних и поздних стихотворениях поэта, отражая, таким образом, эволюцию художественного сознания автора. Продуктивность изучения мотива и аспектов его манифестации в произведении заключается в том, что семантическое наполнение мотива находится в непосредственном сопряжении с мироощущением автора. В этом отношении выявление и анализ мотивов и мотивных рядов в произведениях Б.Л. Пастернака позволяет углубить представление об изменениях мировоззрения писателя, проследить эволюцию его взглядов и тем самым максимально приблизиться к пониманию авторской картины мира и человека. В этом заключается актуальность настоящей работы. В ходе исследования выявляется эстетическое и смысловое содержание образов, выступающих вариациями мотива снега: вьюги, метели, снежных хлопьев.

Ключевые слова: русская поэзия XX века, мифомышление, авторское сознание, образ-архетип, русский национальный пейзаж, философская лирика.

Борис Леонидович Пастернак – поэт мифологического мышления. Мифологичность определяется такими чертами его художественного мира, как стирание границ между внутренним и внешним, между объектом и субъектом, насыщенность пространства антропоцентрическими элементами, дезорганизация и динамичность, многоцелевая и всеобщая взаимосвязанность.

В мифологическом мышлении «природные свойства и связи конструируются по аналогии с действующими лицами, ролями и отношениями. И наоборот – человек, родовые связи описываются в образах природы» [3, с. 333]. Многие написанные Пастернаком стихотворения связаны с зимней природой, которая нередко воспринимается лирическим героем как чудо. В творчестве Б.Л. Пастернака зимние пейзажи могут выражать различные смыслы: это источник вдохновения, исцеления или символ революции и бунта. Образ зимы, предстающий в различных проявлениях, часто отражает смену внутренних состояний лирического героя. Особую роль здесь играет символический мотив снега, мифологически связанный с менталитетом русского народа, его культурой и историей.

Ведущей функцией мотива снега становится передача разнообразных чувств лирического героя. Так, в стихотворении «Зимняя ночь» (1913, 1928) из цикла «Начальная пора» лирический герой, рассуждая о прошедшем дне, наблюдает из окна дома за тем, что происходит на улице. С помощью выразительных метафор «булки фонарей и пышки крыши», «крещенское покрывало» [9, с. 71] Б.Л. Пастернак передает спокойствие природы, гармонирующее с задумчивым настроением лирического героя. Однако уже в конце третьего четверостишия повелительное обращение к памяти, риторические вопросы указывают на возникновение напряженности в сознании человека, а образы «снеговых развилин», «голых, черных льдин» в последней строфе передают мистический смысл личной драмы героя: «Тот

удар – исток всего. До остального, // Милостью ее, теперь мне дела нет» [9, с. 71]. Зимняя ночь выступает метафорическим выражением одиночества и покинутости лирического героя.

В стихотворении «Двор» (1916) перед нами предстает картина первых заморозков, инея, покрывающего деревья и здания. Стихотворение начинается с восклицательного односоставного предложения, фиксирующего впечатление лирического героя от увиденного: природа как художник мгновенно преобразила знакомое ему место. Такая форма помогает автору передать чувство внутренней тревоги и обреченности: узор инея во дворе читается как приговор на «недоед, недосып, недобор...» [9, с. 74]. Стихотворение передает момент отождествления текущего момента истории с состоянием природы, когда всего ярче ощущается присутствие «того» мира, и несет весть «оттуда» сильнейший снежный вихрь, «что, как кучер, облеплен» [6, с. 47]. «Двор» в историческом контексте также передает предчувствие катастрофы, отсюда аллюзии с ордынским игом.

В лирике Пастернака мотив снега варьируется, выражая состояние природы, отчужденной, внешней по отношению к человеку («снег все гуще», «снегопад», «мело во все пределы»), состояние человека, как части природы, погруженного в зимний пейзаж или созерцающего его («до колен ему снег доходил», «крыши, снег и, кроме крыш и снега, никого», «яблоня в сугробе», «город в снежной пелене», «целый мир, целый город в снегу», «все снег да снег»), промежутки и/или периоды времени («сутки сплошь грешившей пурги», «буран не месяц будет мечь»). А если снега нет совсем, поэт использует слово «бесснежье» (в стихотворении «Дурной сон» [9, с. 75]) и, таким образом, не указывает на значимое отсутствие снега, создавая зимний пейзаж, идентифицируемый как зимний по принадлежности к времени года.

Чаще всего мотив снег в поэзии Пастернака предстает в образе какого-либо зимнего явления: бурана, падающих хлопьев, льда, инея, метели или вьюги.

Образ вьюги фигурирует в каждом лирическом цикле и обычно является выражением чего-то опасного. Обращаясь к воображаемому собеседнику, Пастернак часто употребляет глаголы в повелительном наклонении, показывая, как человек должен относиться к стихийным, неуправляемым явлениям природы: «огородитесь от вьюги в стихах шубой», «прислушайся к вьюге», «сунь руку в крутящийся щербень метели». Вьюга в разных произведениях становится то символом бесстрашия: «куда ни одна нога не ступала... ворожеи да вьюги ступала нога» [9, с. 86], «вьюга дымится, как факел над нечистью» [9, с. 87], то отражением революционных настроений. В стихотворении «Кремль в буран 1918 года» [9, с. 179] «хохочущая вьюга» символизирует нарочного, пришедшего за лирическим героем. А в произведении «Мне в сумерки ты все – пансионеркою...» [9, с. 398] «жизнь пунцовой вьюгой хлестала», символизируя стремительность революционных событий.

Лирический герой Пастернака «привыкает» к вьюге, как к чему-то жизненному, обычному. Отождествляются выражения «остаток вьюг» и «остаток лет». Вьюга, по мнению Пастернака, – неизбежное, «многогоднее» природное явление, символ постоянных внутренних волнений и потрясений человека.

Важен в поэтическом творчестве Б.Л. Пастернака и образ метели. К.А. Нагина в статье «Траектории метельного текста» указывает на оттенки «традиционной для русской литературы семантики метели-судьбы и метели-страсти»: «Расцвет этой коннотации метели приходится на первые десятилетия двадцатого века и связан с творчеством А. Белого, А. Блока, Б. Пастернака» [7, с. 31]. Стихия метели выражает в приведенных нами стихотворениях Б.Л. Пастернака образ многосмысленный, выражающий как внешнее состояние мира, так и внутреннее переживание лирического героя. Поэт называет метель «лютейшей из лютен», «крутящей», налетающей «с остервененьем». Особенно оригинально представлен образ пурги как инварианта метели. Автор именуется ее «заговорщицей», «грешницей», причиной опоздания поездов. Величие пурги сравнивается с величием океана: «Пурга, как океан / В величьи, – тихой называется» [9, с. 177].

Важной характеристикой мотива снега в лирике Б.Л. Пастернака выступает мифопоэтический образ «хлопьев». Пастернак часто называет падающие снежинки «хлопьями». Образ хлопьев всегда несет положительный смысл. В произведении «Баллада» лирический ге-

рой на вопрос, кто он, отвечает: «Я черная точка дурного в валяющихся хлопьях хорошего» [9, с. 100]. Хлопья в лирике Пастернака указывают на близость встречи и любви. В первых строфах стихотворения «Никого не будет в доме» (1931) белые мокрые комья, снег на крыше в пустом пространстве символизируют одиночество и уныние. Но с приходом возлюбленной героя снежная стихия приобретает иное значение. Описывая наряд преобразившей пространство героини, Пастернак отмечает, что он белоснежный, сотканный «из тех материй, из которых хлопья шьют» [9, с. 74], тем самым подчеркивая чистоту чувств и бескорыстность возлюбленной. Хлопья снега в итоге становятся символом естественности ворвавшегося в дом счастья и светлой «будущности».

Мотив снега у Пастернака выражает идею всеобщей взаимосвязанности природных явлений и жизни человека, передает идею антропоморфизма природы, ее изменчивости и амбивалентности. Поэт наиболее полно раскрыл образ снега в трех аспектах: как выражения состояния лирического героя от одиночества до радости встречи, как символ творчества, как символ циклического времени, несущего постоянное обновление.

Снег в лирике Б.Л. Пастернака символизирует жизнь во всех ее проявлениях, так как и сама снежная стихия может представлять в различных формах: от колющих льдинок, подчеркивающих холод и враждебность, через разрушительную метель, символизирующую стихию, не поддающуюся смирению, до мягких целебных хлопьев, создающих атмосферу утешения, любви, небесной защиты.

Таким образом, Борис Пастернак – поэт мифологического мышления, в его художественном мире семиотика мотива снега как стирание охватывает устранение границ между внешним и внутренним, между субъектом и объектом, утверждение неупорядоченности и динамичности действительности, выражение многопредметности мира и всеобщей связанности всех явлений мироздания.

Список литературы:

1. Баевский В.С. Пастернак. В помощь преподавателям, старшеклассникам и абитуриентам. М.: Изд-во МГУ, 2017. 112 с.
2. Гинзбург Л.Я. О раннем Пастернаке // Мир Пастернака. М.: Сов. художник, 2019. С. 41–45.
3. Кузнецов В.Г. Словарь философских терминов. М.: ИНФРА-М, 2013. 730 с.
4. Лотман Ю.М. Стихотворения раннего Пастернака. Некоторые вопросы структурного изучения текста // Лотман Ю.М. О поэтах и поэзии: анализ поэтического текста. Статьи и исследования. Заметки. Рецензии. Выступления. СПб : Искусство-СПБ, 1996. С. 688–717.
5. «Любовь пространства...» Поэтика места в творчестве Бориса Пастернака / отв. ред. В.В. Абашев. М.: Языки славянской культуры, 2008. 424 с.
6. Маслова А.Г. Аспекты анализа хронотопа лирического произведения (на примере поэзии Б.Л. Пастернака) : учеб. пособие к спецкурсу. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2006. 132 с.
7. Нагина К.А. Траектории «метельного» текста (толстовское присутствие в творчестве Б. Пастернака) // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2011. Т. 1. № 1-1. С. 31–40.
8. Озеров Л.А. О Борисе Пастернаке. М.: Знание, 1990. 62 с.
9. Пастернак Б.Л. Полное собрание сочинений с приложениями: в 11 т. М.: Слово, 2003–2005.
10. Роговер Е.С. Борис Леонидович Пастернак (1890–1960) // Русская литература XX века : учебное пособие для пед. вузов. СПб; М., 2011. С. 402–440.
11. Топоров В.Н. Пространство и текст // Текст: семантика и структура. М.: Наука, 1983. С. 227–285.
12. Эпштейн М.Н. «Природа, мир, тайник вселенной...»: Система пейзажных образов в русской поэзии. М.: Высш. шк., 1990. 303 с.

ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Хакимзянова Айгуль Ходайбирдеқызы

студент,

*Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова,
РК, г. Кокшетау*

Абишева Гульмира Олжабековна

научный руководитель, доктор PhD,

*Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова,
РК, г. Кокшетау*

Активные методы обучения (АМО) – это подход, который активно вовлекает студентов в учебный процесс и помогает им развивать навыки самостоятельной работы, критического мышления, коммуникации и творческого подхода к решению задач. Эти методы основаны на том, чтобы учащиеся становились участниками процесса обучения, а не только пассивными слушателями [1, с. 11].

Преимущества активных методов обучения включают в себя повышение мотивации и заинтересованности студентов, более эффективное запоминание информации, развитие навыков решения проблем и сотрудничества, а также создание условий для лучшей интеграции теории и практики. Существует множество различных активных методов обучения, таких как метод проектов, метод ментальных карт, дискуссии, ролевые игры и др. Каждый из них имеет свои особенности и преимущества, и выбор метода зависит от целей и задач, которые необходимо достичь [2, с. 1183].

АМО способствуют развитию компетенций участников процесса обучения. Компетенции включают в себя знания, умения и навыки, а также социальные и личностные качества. Применение АМО позволяет участникам обучения развивать свои знания и умения в контексте решения реальных проблем и задач, что способствует более глубокому и осознанному усвоению материала. Кроме того, АМО позволяют развивать такие ключевые навыки, как коммуникация, лидерство, творческое мышление и принятие решений [3, с. 36].

Применение АМО в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), по сравнению с традиционной средой обучения, является не менее эффективным средством повышения результативности по направлению подготовки "Туризм". Для применения активных форм обучения в ЭИОС необходимо использовать проблемный подход, проектное обучение, видеоматериалы и медиафайлы различного характера, методы моделирования и т.д. Кроме того, важно учитывать особенности студентов и их уровень подготовки (технические знания, психологические аспекты, противопоказания к использованию компьютерной техники и др.), чтобы подобрать наиболее подходящие методы и технологии с наименьшим влиянием на физическое и ментальное здоровье обучающихся [4, с. 94-95].

АМО в профессиональном образовании будущих специалистов туристской индустрии играют важную роль в развитии компетенций, необходимых для успешной работы в данной сфере. Использование АМО в профессиональном образовании позволяет не только углублять знания студентов в теории, но и давать им возможность получить ценный практический опыт, который поможет им увереннее войти на рынок труда.

Кроме того, АМО могут способствовать улучшению мотивации студентов и их стремлению к самостоятельному изучению особенностей получаемой профессии, так как учащиеся чаще заинтересованы в учебном процессе, когда уверены, что смогут применять полученные знания на практике. В результате, учебный процесс становится более интересным и эффективным, а студенты получают глубокое понимание профессиональных задач и проблем, с которыми столкнутся в будущей карьере [5, с. 136].

Наиболее эффективные АМО в процессе подготовки кадров для туристской индустрии включают в себя [6, с. 57]:

- *Ролевые игры* (позволяют студентам сыграть различные роли и решить практические задачи, связанные с менеджментом туризма);
- *Проектная работа* (помогает развить практические навыки по организации тур. мероприятий и созданию тур. продуктов);
- *Экскурсии и практики* (дают возможность получить практические навыки и опыт работы в реальных условиях (например, в музеях) и др.

Таким образом, применение АМО – одно из эффективных средств для повышения результативности процесса подготовки кадров для отрасли туризма. Этот подход позволяет развивать профессиональные компетенции студентов, формировать их критическое мышление и самостоятельность, подготовить их к предстоящей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Горшкова О.В. Активные методы обучения: формы и цели применения //Концепт. – 2017. – №. S3. – С. 10-15.
2. Золотарева Г.М. Применение активных методов обучения при подготовке менеджеров // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2006. – Т. 12. – № 4-2. – С. 1181-1186.
3. Лозицкий В.Л. Эволюция компетентностной составляющей в профессиональной подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства в аспекте процессов цифровизации // Туризм и гостеприимство. – 2019. – №. 2. – С. 34-40.
4. Марус Ю.В., Коваленко Е.В., Геращенко И.П. Применение активных форм в электронной информационно-образовательной среде как средство повышения результативности обучения студентов направления подготовки "Туризм" //Современные проблемы науки и образования. – 2019. – №. 3. – С. 93-96.
5. Ползикова Е.В. и др. Активные методы обучения в профессиональном образовании будущих работников туристской индустрии //Развитие современного вуза: новые методы и технологии. – 2021. – С. 131-139.
6. Филатова М.С. Применение активных форм обучения по направлению подготовки «Туризм» //Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2020. – №. 1. – С. 11-15.

РУБРИКА
«ПСИХОЛОГИЯ»

**МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДИСЦИПЛИНИРОВАННОСТИ
В КУРСАНТСКОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ**

Гетманцев Игорь Валерьевич

*курсант,
Военный университет имени князя Александра Невского
Министерства обороны Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Лямзин Евгений Николаевич

*научный руководитель, преподаватель,
Военный университет имени князя Александра Невского
Министерства обороны Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Полномочия, возлагаемые на сотрудников силовых ведомств, подразумевают сочетание личностных и профессиональных качеств, формирование которых происходит во время обучения в ведомственном образовательном учреждении, а впоследствии развиваются в профессиональной деятельности. Механизм формирования качеств курсантов подразумевает под собой наличие требований к дисциплинированности курсантов. Поддержание строгой дисциплины – главное условие постоянной готовности сотрудников силовых ведомств к выполнению поставленных задач, обеспечения организованности сотрудников и высокого уровня профессионального мастерства.

Дисциплинированность – это одно из основных профессионально значимых качеств военнослужащего. Она является основой профессиональной деятельности и обеспечивает своевременное и успешное выполнение задач. На этапе учебного процесса в ведомственном учреждении необходимо формирование дисциплинированности на уровне профессионально значимой ценности. Исходя из этого, курсантами должны осваиваться правила воинской дисциплины, формирование выдержки, подчинения, ответственности, исполнительности и ценностного отношения к воинскому долгу.

Понятие «дисциплинированности» следует рассматривать как объединение нескольких аспектов: исполнительность и инициативность, подчинение и самостоятельность. Дисциплинированность курсанта ведомственного образовательного учреждения, а впоследствии сотрудника силовых ведомств – это комплексное качество личности, которое подразумевает под собой данное объединение. Также она включает в себя навык управления своим поведением в соответствии с требованиями служебной дисциплины в силовых ведомствах, благодаря которому закрепляется должное отношение сотрудника к законам Российской Федерации и нравственным нормам общества.

Капелюшник Р.Е. в своем исследовании о воспитании дисциплинированности курсантов МВД России [1, с. 12] рассматривает следующую теорию: исходя из того, что понятие «дисциплинированность» является комплексным, необходимо рассматривать методы его формирования и повышения до необходимого высокого уровня в совокупности трех важных частей воспитательного процесса: познавательно-ценностная, мотивационно-оценочная и поведенческая. Для более полного понимания вышеуказанных методов требуется рассмотреть каждый блок более детально.

Для того, чтобы приступить к рассмотрению методов, необходимо дать определение данному понятию. Метод (от греч. *methodos* – путь исследования – теория, учение) – это способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности.

Первый блок – познавательно-ценностный. Он подразумевает под собой формирование у курсантов ведомственных образовательных учреждений комплекс знаний и умений, которые необходимо применять в ситуациях как учебного характера, так и в служебной деятельности на должном уровне. В рамках данного метода необходимо изучение курсантами основ работы в силовых структурах, профессиональной этики, психологии на занятиях по служебной подготовке. Данный аспект подразумевает осознание важности соблюдения требований служебной дисциплины и обеспечивает положительную динамику в развитии личности курсанта.

Второй блок – мотивационно-оценочный. В вышеуказанной системе методов формирования дисциплинированности курсантов он отвечает за формирование положительного отношения к полученным знаниям, которые входят в состав как нравственного, так и правового аспекта служебной дисциплины. Также данный блок ориентирует курсантов на самостоятельное применения полученных знаний в стандартных и нестандартных ситуациях учебной и служебной деятельности. Основная функция блока направлена на развитие должного поведения в различных ситуациях (необходимость соблюдения требований служебной дисциплины), критичности мышления и возможности давать оценку поведения.

Третий блок – поведенческий. Он отвечает за самостоятельную реализацию полученных умений и навыков в стандартных и нестандартных ситуациях учебной и служебной деятельности, прогнозировать возможные последствия, разрабатывать наиболее эффективные формы поведения в различных ситуациях, проявлять инициативу и должную исполнительность в выполнении задач, поставленных руководством. Практическая отработка данного блока подразумевает создание реальных условий служебной деятельности в рамках учебного процесса курсантов для отработки моделей поведения в различных ситуациях. Развивающая составляющая блока заключается в формировании навыков самостоятельного поиска курсантами наиболее эффективных форм поведения в различных ситуациях и проявлении инициативности и исполнительности.

По мере поэтапного освоения курсантами вышеуказанных блоков формируется соответствующий уровень дисциплинированности: первый блок формирует низкий уровень, второй блок – средний уровень, третий блок – высокий уровень. Помимо развития определенного уровня дисциплинированности каждый блок создает основу для перехода курсантов ведомственного учреждения на более высокие уровни. Как упоминалось ранее, «дисциплинированность» – это комплексное понятие, отсюда следует, что все вышеуказанные блоки должны фигурировать в образовательном процессе параллельно друг другу.

Переход на высокий уровень дисциплинированности подразумевает эффективное сочетание подчинения и самостоятельности курсантов. На индивидуальном уровне это проявляется в выделении конкретной позиции курсантов в учебном коллективе: оценка влияния курсанта на коллектив и коллектива на курсанта. На коллективном уровне отражается в самоуправлении учебного коллектива курсантов: доступная самоорганизация и интеграция каждого члена коллектива в учебную и служебную деятельность.

Межличностные отношения, которые складываются между курсантами в процессе общения и совместной деятельности, являются средством воспитания дисциплинированности курсантов. Формирование нравственного климата в коллективе курсантов ведомственных учреждений активизирует появление единства.

Алипханова Ф.Н. и Баланов С.А. [2, с. 110] в своем исследовании утверждают, что для продуктивной воспитательной работы с курсантами ведомственных учреждений, которая меняет целевые приоритеты формирования дисциплинированности с исполнения внешних установок на самоорганизацию, необходимо наличие четырех компонентов: мотивационный, когнитивный, поведенческий и ценностно-смысловой.

Мотивационный критерий подразумевает под собой готовность курсанта к проявлению морально-психологической зрелости в экстремальных ситуациях как во время учебы, так и в профессиональной деятельности. Когнитивный – предполагает достижение высокой профессиональной компетентности. Поведенческий критерий связан с опытом отражения морально-психологической зрелости курсанта в стандартных и нестандартных ситуациях. Ценностно-смысловой – отражает субъективное отношение курсанта к объекту приложения профессиональных знаний, а также эмоционально-волеую регуляцию этого отношения.

Дисциплинированность курсантов ведомственного учреждения может определяться через систему уровней, которая опирается на экспертную оценку. Данная система построена на четырех составляющих: эмпирически-экстенсивный уровень оценки, теоретический, рефлексивно-технологический и уровень компетентного применения.

Эмпирически-экстенсивный уровень достижим в случае, если профессиональный опыт курсантов получен с помощью метода «проб и ошибок» и применим фрагментарно. Теоретический уровень появляется при наличии у курсантов личного опыта теоретических обобщений, который приобретает в результате систематической работы над данным аспектом. Рефлексивно-технологический уровень ориентирован на адресное применение полученных знаний, которое дает оптимальный результат. Уровень компетентного применения ориентирован на наличие мотивации и готовности к решению сложных задач как во время обучения, так и во время профессиональной деятельности.

Вышеописанные условия формирования дисциплинированности в курсантском подразделении складываются в интегральную технологию взаимодействия всех участников процесса. Он направлен на осознание курсантами профессионального содержания образовательного процесса и собственной «Я-концепции», имеющей как служебно-профессиональную, так и морально-психологическую основу.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что параллельная интеграция в образовательный процесс комплекса вышеупомянутых методов может способствовать эффективному развитию и повышению уровня дисциплинированности курсантов ведомственного учреждения.

Список литературы:

1. Капелюшник Р.Е. Воспитание дисциплинированности курсантов институтов МВД России: автореф.дис. ... кан.пед.наук. – Екатеринбург, 2002. – 21 с.
2. Алипханова Ф.Н., Баланов С.А. Дисциплинированность как самоорганизация курсанта в структуре профессиональной подготовки военного института // МНКО. 2013. №5 (42).
3. Дёмина О.В. Совершенствование подготовки курсантов военных вузов на основе использования системы воспитания дисциплинированности как профессионально значимой ценности // Вестник ПГГПУ. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2014. №2-1.
4. Николаев А.В. Этапы самовоспитания нравственно-волевых качеств у курсантов // Евразийский Союз Ученых. 2020. №2-1 (71).

ВАЖНОСТЬ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Еловигов Сергей Александрович

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Писарев Константин Анатольевич

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Конев Антон Сергеевич

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Носков Артем Евгеньевич

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В данной статье будет рассмотрена важность самосовершенствования в жизни человека. Будут рассмотрены причины, почему стоит уделять внимание этому аспекту своей жизни, какие преимущества даёт развитие личности, а также методы, которые помогают достичь успеха в этом деле.

Ключевые слова: самосовершенствование, личностный рост, развитие, успех, счастье.

Введение

Самосовершенствование – это процесс улучшения личности и достижения своих целей. Каждый человек может стать лучше и улучшить свои навыки, и умения.

Этот процесс требует времени, терпения и постоянного развития. Важно знать, почему самосовершенствование является важным и какие преимущества оно дает в жизни.

Причины для самосовершенствования

Первое, что нужно понимать, это то, что самосовершенствование позволяет нам развиваться и расти как личности. Когда мы стремимся к чему-то большему, мы расширяем свой кругозор и узнаем новое.

Это помогает нам быть более уверенными в себе и своих способностях. Кроме того, самосовершенствование может помочь нам достигать своих целей и улучшать нашу жизнь.

Но что еще делает самосовершенствование важным?

Также самосовершенствование может помочь уменьшить стресс и беспокойство. Когда мы сталкиваемся с проблемами, улучшение наших навыков и знаний может помочь нам лучше справляться с ситуациями.

Существует множество причин, почему стоит уделять внимание самосовершенствованию своей жизни. Вот некоторые из них:

1. Развитие личности. Самосовершенствование позволяет развиваться как личность. Когда мы учимся новым навыкам, изучаем новые темы и расширяем свой кругозор, мы становимся более уверенными в себе и своих способностях.

2. Достижение целей. Самосовершенствование помогает нам достигать наших целей. Когда мы развиваем свои навыки и умения, мы становимся более эффективными и продуктивными. Это может помочь нам достигать больших результатов в работе, учебе и личной жизни.

3. Улучшение качества жизни. Самосовершенствование может помочь нам улучшить качество нашей жизни. Когда мы учимся новым навыкам и изучаем новые темы, мы можем находить больше удовольствия в жизни и более полно ее осознавать.

4. Лучшее понимание себя. Самосовершенствование помогает нам лучше понимать себя и свои потребности. Когда мы учимся новым навыкам и развиваем свои интересы, мы можем лучше понять, что действительно важно для нас в жизни.

5. Уменьшение стресса и беспокойства. Самосовершенствование может помочь нам лучше справляться со стрессом и беспокойством. Когда мы учимся новым навыкам и развиваем свои способности, мы можем лучше контролировать свои эмоции и более успешно справляться с трудными ситуациями.

6. Развитие профессиональных навыков. Самосовершенствование помогает нам развивать наши профессиональные навыки. Когда мы учимся новым навыкам и изучаем новые темы, мы можем стать более эффективными и компетентными в нашей работе.

7. Улучшение отношений. Самосовершенствование может помочь нам улучшить наши отношения с другими людьми.

В итоге, можно сделать вывод о том, что самосовершенствование имеет множество причин, почему стоит уделять ему внимание в своей жизни. Оно позволяет развиваться как личность, достигать целей, улучшать качество жизни, лучше понимать себя, справляться со стрессом и беспокойством, развивать профессиональные навыки, а также улучшать отношения с другими людьми. Необходимо понимать, что самосовершенствование – это процесс, требующий постоянной работы над собой и развитием, но он может привести к значительным позитивным изменениям в нашей жизни и достижению более высоких результатов.

Методы для успеха в самосовершенствовании

Существует множество методов, которые помогают достичь успеха в самосовершенствовании. Некоторые из них могут работать лучше, чем другие, в зависимости от личных потребностей и предпочтений, но каждый из них может принести пользу в процессе развития личности. Ниже перечислены некоторые из наиболее эффективных методов:

1. Установка целей и планирование. Определение конкретных целей, которые вы хотите достичь, и создание плана действий для их достижения, является первым шагом в самосовершенствовании. Поставьте себе реалистичные цели, которые помогут вам развиваться и улучшать свои навыки.

2. Учите новое. Обучение новым навыкам и знаниям – это ключевой аспект самосовершенствования. Прочтите книгу, посмотрите онлайн-курс, присоединитесь к клубу или группе людей с общими интересами. Обучение новому не только улучшает ваши навыки и знания, но и расширяет вашу сферу общения и улучшает вашу уверенность.

3. Развивайте здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни может оказаться ключом к успешному самосовершенствованию. Включите в свой рацион питания больше фруктов и овощей, занимайтесь физическими упражнениями и отдыхайте достаточно.

4. Улучшайте коммуникационные навыки. Хорошая коммуникация является ключом к успешной личной и профессиональной жизни. Улучшайте свои навыки в общении, слушайте других людей и участвуйте в дискуссиях.

5. Развивайте свою креативность. Развитие своей креативности может помочь вам решать проблемы более эффективно и найти новые способы достижения своих целей. Пробуйте новые вещи, рисуйте, пишите, занимайтесь рукоделием или музыкой.

6. Находите время для отдыха и развлечений. Важно помнить, что самосовершенствование не означает, что вы должны работать на себя до изнеможения.

Все перечисленные выше методы имеют свои преимущества и могут быть эффективными в достижении успеха в самосовершенствовании. Однако, ключевым фактором является постоянство и целеустремленность.

Установка конкретных целей, составление плана действий, обучение новым навыкам и знаниям, улучшение коммуникативных навыков, развитие креативности и здорового образа жизни, а также нахождение времени на отдых и развлечения – все эти методы вместе помогут вам достичь успеха в самосовершенствовании и преуспеть в жизни. Не забывайте о том, что процесс самосовершенствования является постоянным и требует усилий и настойчивости. В конечном итоге, самосовершенствование не только поможет вам достичь успеха в профессиональной и личной жизни, но и приведет к улучшению вашего самочувствия, самооценки и уверенности в себе.

Преимущества самосовершенствования

Самосовершенствование помогает увеличить нашу мотивацию. Когда мы видим результаты своих усилий, это может быть мощным стимулом для дальнейшей работы. Важно не забывать, что самосовершенствование не происходит за одну ночь – это процесс, который требует времени и усилий. Но, когда мы видим, какие изменения происходят в нашей жизни, это становится мощным стимулом для продолжения работы.

Самосовершенствование является процессом постоянного развития и улучшения своей личности и способностей.

Вот некоторые из главных преимуществ самосовершенствования:

1. Личностный рост. Самосовершенствование помогает развиваться как личность. Когда мы учимся новым навыкам, изучаем новые темы и расширяем свой кругозор, мы становимся более уверенными в себе и своих способностях. Это позволяет нам достичь большего успеха в жизни и быть более успешными.

2. Улучшение навыков и умений. Самосовершенствование помогает нам улучшить наши навыки и умения. Когда мы учимся новым навыкам и изучаем новые темы, мы можем стать более компетентными и эффективными в работе и личной жизни.

3. Лучшее понимание себя и своих потребностей. Самосовершенствование помогает нам лучше понимать себя и свои потребности. Когда мы учимся новым навыкам и развиваем свои интересы, мы можем лучше понять, что действительно важно для нас в жизни, и на основе этого принимать более обдуманные решения.

4. Лучшее здоровье и благополучие. Самосовершенствование может помочь нам улучшить наше здоровье и благополучие. Когда мы учимся новым навыкам, мы можем стать более физически активными и заботиться о своем здоровье, а также стать более эмоционально устойчивыми и способными управлять своими эмоциями.

5. Развитие карьеры. Самосовершенствование может помочь нам развивать наши профессиональные навыки и достигать больших результатов в нашей работе. Когда мы учимся новым навыкам и изучаем новые темы, мы можем стать более конкурентоспособными на рынке труда и получать большую оплату за свою работу.

6. Улучшение отношений. Самосовершенствование может помочь нам улучшить наши отношения с другими людьми.

В итоге, самосовершенствование предоставляет огромный набор преимуществ, включающих в себя личностный рост, улучшение навыков и умений, лучшее понимание себя и своих потребностей, лучшее здоровье и благополучие, развитие карьеры и улучшение отношений с другими людьми. Более того, самосовершенствование является процессом непрерывного развития и роста, который может привести к более удовлетворенной и успешной жизни.

Вывод

Самосовершенствование – это процесс, который должен быть непрерывным и нацеленным на развитие личности в разных сферах жизни. Это является не только признаком здоровой и сильной личности, но и позволяет достигать успеха в разных сферах жизни.

Причины, почему стоит уделять внимание самосовершенствованию, могут быть разными, от личных желаний до внешних обстоятельств. Однако, главное преимущество самосовершенствования заключается в том, что оно помогает улучшить самооценку, уверенность в себе, здоровье и отношения с окружающими.

Это также может привести к профессиональному росту, повышению квалификации и развитию карьеры.

Существует множество методов, которые помогают достичь успеха в самосовершенствовании, такие как постановка конкретных целей, составление плана действий, обучение новым навыкам и знаниям, улучшение коммуникативных навыков, развитие креативности и здорового образа жизни, а также нахождение времени на отдых и развлечения. Однако, ключевым фактором является настойчивость и постоянство.

В целом, самосовершенствование – это важный и непрерывный процесс, который позволяет улучшить жизнь и достичь успеха в разных сферах жизни. Независимо от того, какие причины заставили вас начать процесс самосовершенствования, главное – не останавливаться на достигнутом и продолжать двигаться вперед, применяя различные методы для достижения успеха.

Список литературы:

1. Covey, S.R. The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change. Free Press. / Covey, S.R., (1989) – Текст : электронный // Simon & Schuster [сайт]. – URL: <https://www.simonandschuster.com/books/The-7-Habits-of-Highly-Effective-People/Stephen-R-Covey/9781982137274>
2. Dweck, C.S. (2006). Mindset: The New Psychology of Success. Ballantine Books. / Dweck, C.S., (2006) – Текст : электронный // Penguin Random House [сайт]. – URL: <https://www.penguinrandomhouse.com/books/538201/mindset-the-new-psychology-of-success-by-carol-s-dweck/>
3. Gladwell, M. (2008). Outliers: The Story of Success. Little, Brown and Company. / Gladwell, M., (2008) – Текст : электронный // Little, Brown [сайт]. – URL: <https://www.littlebrown.com/titles/malcolm-gladwell/outliers/9780316017930/>
4. Duckworth, A. (2016). Grit: The Power of Passion and Perseverance. Scribner. / Duckworth, A., (2016) – Текст : электронный // Simon & Schuster [сайт]. – URL: <https://www.simonandschuster.com/books/Grit/Angela-Duckworth/9781501111105>

РУБРИКА

«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОБЗОР АЛГОРИТМА УГЛУБЛЕННОГО ПОИСКА СВЯЗЕЙ

Абгалдаева Алина Александровна

магистрант,
ФГБОУ ВО "МГТУ "СТАНКИН",
РФ, г. Москва

Пушкин Алексей Юрьевич

научный руководитель, канд. техн. наук,
доцент кафедры информационных технологий
и вычислительных систем,
ФГБОУ ВО "МГТУ "СТАНКИН",
РФ, г. Москва

OVERVIEW OF THE DEPTH FIRST SEARCH ALGORITHM

Alina Abgaldava

Master student,
Moscow State University
of Technology "STANKIN",
Russia, Moscow

Alexey Pushkin

Scientific adviser, Associate professor
of the department information technologies
and computer systems, Moscow State University
of Technology "STANKIN",
Russia, Moscow

Аннотация. В статье приводится обзор алгоритма углубленного поиска связей.

Abstract. This article is given an overview of the depth first search algorithm.

Ключевые слова: алгоритм углубленного поиска связей, DFS, путь, узел, дерево поиска.

Keywords: depth first search algorithm, path, node, search tree.

Введение

Алгоритм углубленного поиска связей или DFS – рекурсивный алгоритм обхода дерева или графовой структуры данных. Он получил такое название благодаря тому, что начинает свою работу с корневого узла и проходит каждый путь наибольшей глубины, прежде чем перейти к следующему пути [1].

Он использует стек данных для своей реализации, и его выполнение схоже с алгоритмом поиска в ширину [1].

Преимущества и недостатки

Преимущества:

1. Данный алгоритм требует небольших затрат памяти, его основное требование – это хранилище стека узлов пути от корневого узла до текущего узла;

2. Его работа занимает немного времени, чтобы достичь целевого узла чем у алгоритма поиска в ширину при прохождении по верному пути.

Недостатки:

1. Существует вероятность повторений некоторых шагов, что не гарантирует нахождения решения;

2. Данный алгоритм используется для глубокого поиска, и иногда это может привести к бесконечному циклу;

Пример действия алгоритма

На рисунке 1 изображено дерево поиска с помощью которого можно продемонстрировать последовательность поиска в глубину. Поиск будет происходить по следующему маршруту:

1. Корневой узел
2. Левый узел
3. Правый узел

Поиск начнется из узла S, и пересечет A, далее B, далее D и E, после пересечения E, он вернется к дереву так, как узел E не имеет другого преемника, и целевой узел по-прежнему не будет найден.

После обратного отслеживания он пересечет узел C, а затем G, и здесь он завершится, поскольку найдет целевой узел.

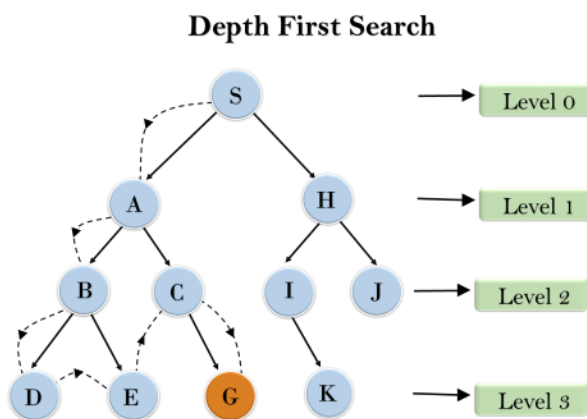


Рисунок 1. Дерево поиска

Характеристики алгоритма

Полнота алгоритма:

Алгоритм поиска в глубину завершается в пределах конечного пространства состояний, так как он расширит каждый узел в ограниченном дереве поиска.

Временная сложность: Временная сложность алгоритма будет эквивалентна узлу, пройдутом алгоритмом. Она вычисляется по формуле ниже:

$$T(n) = 1 + n^2 + n^3 + \dots + nm = O(nm)$$

где m – максимальная глубина любого узла, и ее значение может намного превышать d , где d – это глубина решения.

Сложность пространства: Алгоритм должен хранить только один путь от корневого узла, поэтому сложность пространства эквивалентна размеру набора периферий.

Оптимальность: алгоритм поиска неоптимальный, так как он может генерировать большое количество шагов или высокую стоимость для достижения целевого узла.

Список литературы:

1. javaTpoint / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.javatpoint.com/ai-uninformed-search-algorithms>

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ

Багаутдинова Алия Ринатовна

*студент,
институт инженерной и экологической безопасности,
Тольяттинский государственный университет,
РФ, г. Тольятти*

MEASURES TO REDUCE THE RISKS OF INDUSTRIAL SAFETY IN THE PROCESSING OF INDUSTRIAL WASTE

Aliya Bagautdinova

*Student,
Institute of Engineering and Environmental Safety,
Togliatti State University,
Russia, Togliatti*

Аннотация. Актуальность и научная значимость настоящего исследования обуславливается тем, что, особенную обеспокоенность вызывает беспрецедентно высокая скорость глобального потепления, наблюдаемая в течение последних десятилетий.

Изменение климата является одной из важнейших международных проблем XXI века, которая выходит за рамки научной проблемы и представляет собой комплексную междисциплинарную проблему, охватывающую экологические, экономические и социальные аспекты устойчивого развития Российской Федерации.

Abstract. The relevance and scientific significance of this study is due to the fact that, of particular concern is the unprecedented high rate of global warming observed over the past decades.

Climate change is one of the most important international problems of the XXI century, which goes beyond a scientific problem and is a complex interdisciplinary problem covering environmental, economic and social aspects of sustainable development of the Russian Federation.

Ключевые слова: производственная безопасность, экологический контроль, переработка отходов.

Keywords: industrial safety, environmental control, waste recycling.

Многие технологии переработки отходов могут обеспечить постоянную, немедленную и очень высокую степень снижения опасности. Напротив, долгосрочная эффективность наземных технологий утилизации зависит от постоянного технического обслуживания и целостности инженерных сооружений, а также от надлежащей эксплуатации. Для отходов, которые являются токсичными, подвижными, стойкими и биоаккумулирующими и которые поддаются обработке, снижение опасности путем обработки, как правило, предпочтительнее захоронения в земле. Однако в целом затраты на удаление земли сопоставимы с удельными затратами на термическую или химическую обработку или ниже их.

Что касается утилизации отходов, то усовершенствованные системы определения местоположения свалок, поверхностные хранилища и нагнетательные скважины, вероятно, будут работать лучше, чем их более ранние аналоги. Однако имеется недостаточный опыт работы с этими более совершенными конструкциями, чтобы предсказать их производительность. Важное значение будут иметь факторы, зависящие от конкретной площадки и отходов, а также постоянное техническое обслуживание окончательных покрытий и заглушек скважин. Способность оценивать эффективность этих технологий утилизации могла бы быть улучшена за счет более совершенного инструментария этих установок. В настоящее время оценка их эффек-

тивности в значительной степени зависит от мониторинга косвенных последствий их сбоя путем, например, обнаружения загрязнения водоносного горизонта.

Химические, физические и биологические процессы периодической обработки могут быть использованы для уменьшения образования отходов или для извлечения ценных компонентов из потока отходов. В отличие от сжигания, так и от захоронения на суше, эти процессы позволяют проверять остатки отходов перед любым сбросом в окружающую среду. В целом, процессов, обеспечивающих эту важную дополнительную надежность, немного, но появляются процессы, ориентированные на конкретные отходы. Усилия по поиску и развитию могли бы способствовать своевременному появлению большего количества процессов такого типа, применимых к будущим опасным отходам.

Существует несколько методов обработки, связанных с высокой температурой, которые разлагают материалы на безвредные составляющие, очевидным примером является сжигание, но есть несколько существующих и появляющихся технологий «уничтожения», которые выделяются в этой категории. В дополнение к полному разложению отходов, появляются новые химические технологии, которые проводят детоксикацию путем ограниченной молекулярной перегруппировки и извлекают ценные материалы для повторного использования.

Будь то путем разрушения или детоксикации, эти технологии навсегда устраняют опасность материала.

Утилизация в основном связано с методами захоронения на суше, но быстро появляются методы химической «предварительной обработки» для стабилизации на молекулярном уровне, сочетание этих методов обеспечивает дополнительную надежность, и отрасли промышленности, по-видимому, внедряют этот подход.

Обсуждение технологий локализации включает в себя:

- захоронение отходов,
- поверхностные захоронения,
- закачку в глубокие скважины,
- химическую стабилизацию.

Для уменьшения количества образующихся отходов доступны четыре метода:

- разделение источника или сепарация по частям,
- модификация технологического процесса,
- замена конечного продукта,
- вторичная переработка.

Ни один метод или отдельная технология не могут быть выбраны в качестве окончательного решения проблемы уменьшения объема. Часто используется более одного из этих подходов, одновременно или последовательно.

Разделение источников является самым простым и, вероятно, наименее затратным методом сокращения выбросов. Такой подход предотвращает загрязнение больших объемов неопасных отходов за счет удаления опасных компонентов с образованием концентрированных опасных отходов, например, промывочная вода для обработки металла становится неопасной за счет отделения токсичных металлов. Затем вода может быть удалена через муниципальные / промышленные канализационные системы.

Однако существуют сдерживающие факторы, особенно для небольших фирм, желающих внедрить сегрегацию источников. Например, организация может по экономическим соображениям смешивать отходы, содержащие токсичные металлы, с отходами, содержащими органику. Поток отходов направляется в городскую систему очистки. Городская система может разлагать органику, но металлы накапливаются в осадке, который утилизируется как неопасные твердые отходы на свалке. До тех пор, пока организация разбавляет концентрации металлов до допустимых пределов для муниципальной утилизации, это соответствует правилам по охране окружающей среды. Если организация подсчитывает затраты на извлечение металлов на месте, стоимость может оказаться больше, чем плата, уплачиваемая муниципальному очистному сооружению.

Таким образом, нет экономического стимула для разделения источников, что привело бы к образованию опасных отходов, хотя общественность выиграла бы, если бы практиковалось разделение источников. В качестве альтернативы, накопление таких шламов может привести к значительному содержанию токсичных материалов на свалках. Муниципальные очистные сооружения финансируются за счет налоговых поступлений, в данном примере государство, по сути, субсидирует утилизацию промышленных отходов, более того, для проведения разделения источников фирме, возможно, придется инвестировать в новое оборудование.

Список литературы:

1. Об утверждении Правил создания и эксплуатации системы автоматического контроля выбросов загрязняющих веществ и (или) сбросов загрязняющих веществ [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 13.03.2019 № 262. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903150003>.
2. Производственный экологический контроль. Требования к программе производственного экологического контроля [Электронный ресурс]: ГОСТ Р 56061-2014. URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293770/4293770542.pdf>.

СРАВНЕНИЕ БИБЛИОТЕК ГЛУБОКОГО МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА CIFAR-10

Фасхутдинов Алмаз Амирович

магистрант,
кафедра Информационные системы и технологии,
ФГБОУ ВО Казанский национальный
исследовательский технологический университет,
РФ, г. Казань

COMPARISON OF DEEP LEARNING LIBRARIES ON CIFAR-10 DATASET

Almaz Fashutdinov

Student of magistracy
Information systems and technologies FSBEI
of HE Kazan National Research Technological University,
Russia, Kazan

Аннотация. Глубокое обучение стало очень популярным в последние годы. Большой прогресс был достигнут в задаче классификации образов (изображений) с развитием глубокого обучения. Данная задача обширно применяется во многих сферах. В данной статье мы познакомимся со следующими библиотеками машинного обучения: TensorFlow, PyTorch, MXNet, проведем анализ (эксперимент) на основе набора данных CIFAR-10 выясним, какая из библиотек будет наиболее эффективна.

Abstract. In recent years, Deep Learning has become very popular. Significant progress has been made in image classification tasks with the development of Deep Learning. This task is extensively used in many fields. In this article, we will introduce the following Machine Learning libraries: TensorFlow, PyTorch, MXNet, and conduct an analysis (experiment) based on the CIFAR-10 dataset to determine which library will be the most efficient.

Ключевые слова: классификация изображений, распознавание образов, нейронная сеть, машинное обучение, TensorFlow, PyTorch, MXNet.

Keywords: image classification, pattern recognition, neural network, Machine Learning, TensorFlow, PyTorch, MXNet.

Машинное обучение стало ключевым фактором прогресса во многих областях благодаря расширенному использованию сложных моделей и объемных наборов данных. Кроме того, появились новые инструменты и программы для упрощения процесса обучения моделей. Сегодня особенно востребована задача классификации изображений, которая используется в системах автоматического наблюдения, робототехнике и машиностроении. Хотя глубокое обучение уже представлено в математическом виде, его необходимо преобразовать в компьютерный язык, что делают различные библиотеки и фреймворки машинного обучения.[1]

На рынке современных технологий доступно множество библиотек для машинного обучения. Есть как уже зарекомендовавшие себя библиотеки, так и более свежие [2]. Также на рынке представлено множество разнообразных библиотек для построения нейронных сетей, включая популярную open source платформу TensorFlow. TensorFlow была изначально разработана для языка Python, но теперь поддерживает работу на многих других языках.[2] (см. таблицу 1).

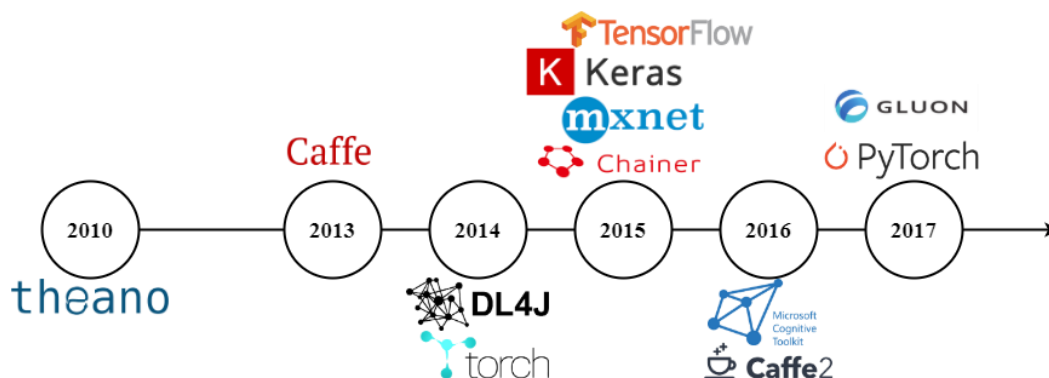


Рисунок 1. Временная шкала появления фреймворков

Алгоритмы машинного обучения в TensorFlow – это выполнение математических операций в форме ориентированного графа, где вершины и узлы производят определенные действия, а ребра передают данные. Данные представлены в виде многомерных массивов (тензоров) переменной длины. Узлы функционируют параллельно и асинхронно, когда все тензоры из входных ребер становятся доступными. TensorFlow – это эффективный и легко расширяемый фреймворк для глубокого обучения, благодаря чему имеет большое количество руководств и документации, а также обширное комьюнити. [3].

Процесс создания модели и ее последующего обучения можно представить в виде схемы, которая представлена ниже [4].

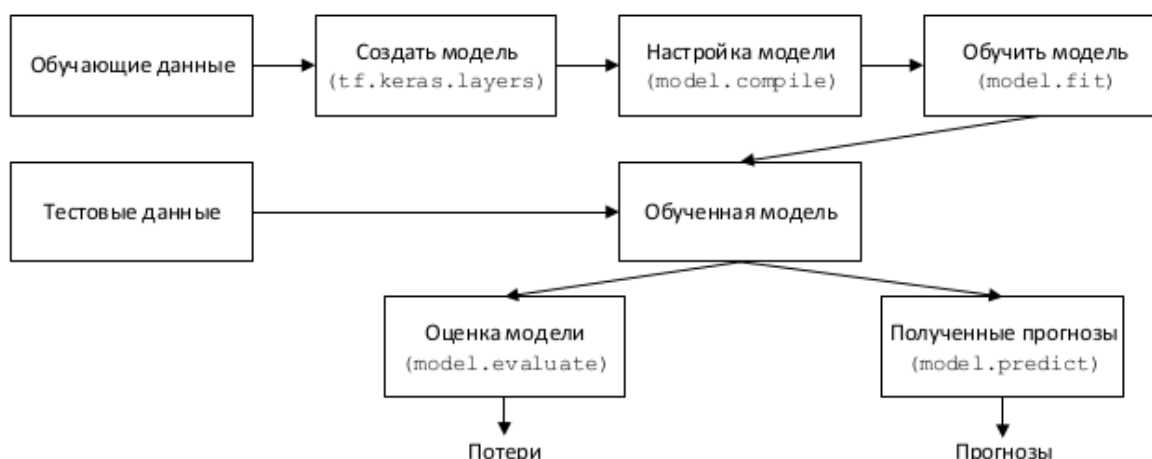


Рисунок 2. Рабочий процесс TensorFlow

PyTorch – это фреймворк для машинного обучения, который был создан компанией Facebook (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.) на языке Python и имеет открытый исходный код. Он использует PyTorch тензоры для представления данных, которые являются многомерными матрицами, изменяемыми для обучения и тестирования сети. PyTorch использует динамические вычисления, что обеспечивает большую гибкость для построения сложных архитектур. Недостаток заключается в том, что меньше учебных примеров и сообщество менее многочисленно по сравнению, например, с TensorFlow. [5].

На рисунке ниже описана базовая цепочка действий для проекта на PyTorch вместе с важными модулями и соответствующими им методами, которые используются на каждом шаге создания и обучения модели.

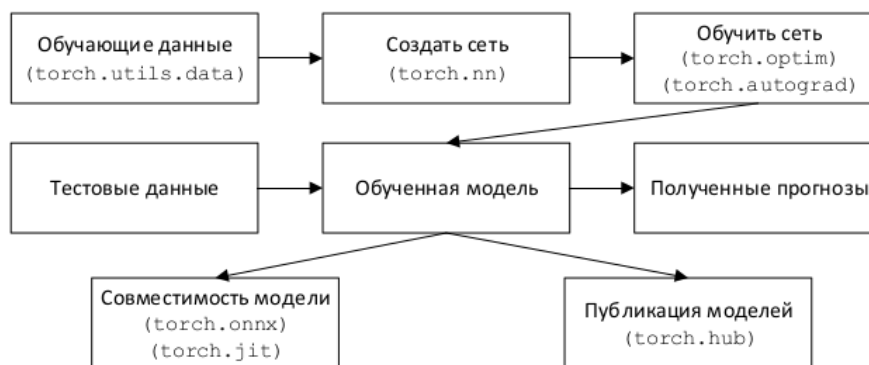


Рисунок 3. Рабочий процесс PyTorch

MXNet – платформа глубокого обучения с открытым исходным кодом была разработана совместными усилиями Университета Карнеги-Меллона, Вашингтонским университетом и Microsoft [6]. Фреймворк быстрый, гибкий, легко масштабируем, позволяет обучать глубокие нейронные сети с использованием различных языков программирования (см. таблицу 1).

Недостатки MXNet схожи с PyTorch: платформа не так популярна в научном сообществе, поэтому стоит учитывать возможность не получить быстрый отклик в решении какой-либо проблемы [7].

Ниже представлена схема системной архитектуры MXNet. На ней отображены основные модули и компоненты системы и их взаимодействие.

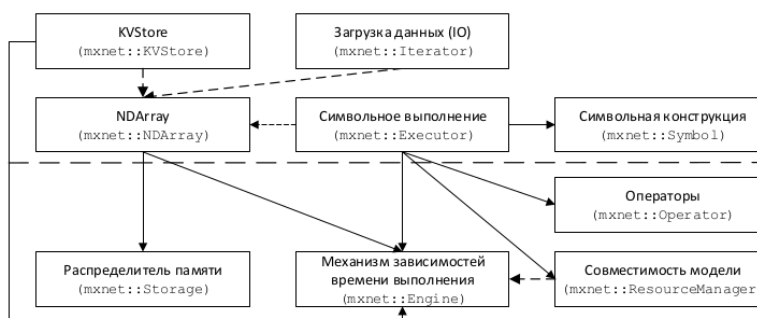


Рисунок 4. Системная архитектура MXNet

Систему можно разделить на две большие части: модули интерфейса пользователя (верхняя часть схемы) и системные модули (нижняя часть схемы). В таблице 1 собраны основные свойства рассмотренных выше библиотек.

Таблица 1.

Основные свойства библиотек глубокого обучения

	TensorFlow	PyTorch	MXNet
Дата выхода	2015	2017	2015
Язык реализации	Python, C++	Python, C++	Python, C++
Платформа	macOS, Windows, Linux, Android, iOS	Linux, macOS, Windows	Windows, macOS, Linux
Поддерживаемые языки	Python, C++, Java, Go, R, Julia, C#, JavaScript, Swift, Haskell, Rust	Python, C++	C++, Python, Julia, Matlab, JavaScript, Go, R, Scala, Perl, Java
Отказоустойчивость	Контрольная точка и восстановление	Контрольная точка и возобновление	Контрольная точка и возобновление

	TensorFlow	PyTorch	MXNet
Параллельные вычисления	Да	Да	Да
Последняя версия	2.4.1 (21 января 2021)	1.8.0 (4 марта 2021)	1.8.0 (3 марта 2021)
Лицензия	Apache License 2.0	BSD	Apache License 2.0
Популярность (звезды на GitHub)	155к	47,7к	19,4к

Практически все библиотеки имеют схожие характеристики, за исключением PyTorch, который ограничен в поддержке языков программирования. Мы проведем эксперимент на наборе данных CIFAR-10, который состоит из 60000 цветных изображений, разделенных на десять классов и пять обучающих пакетов, а также один тестовый пакет. Изображения в пакетах для обучения представлены в случайном порядке. [8]. Из-за низкого разрешения (32x32) изображений в этом датасете, исследователи могут быстро проверить различные алгоритмы. Обучение было проведено и изображения были распознаны с помощью всех трех фреймворков. [9]. Ниже представлена диаграмма времени обучения моделей.

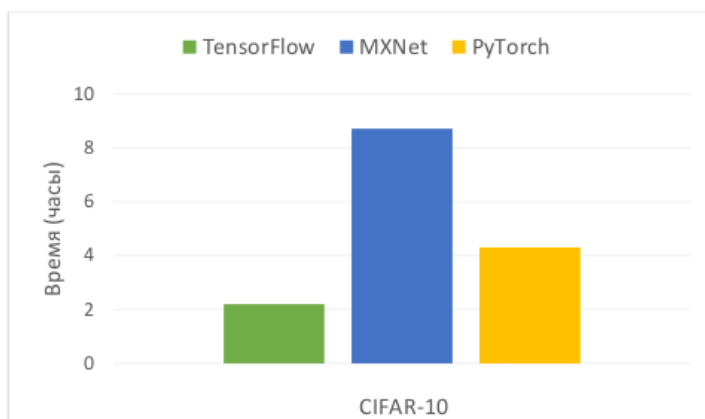


Рисунок 5. Время обучения

Следующая диаграмма отображает точность распознавания изображений каждой из обученных моделей.

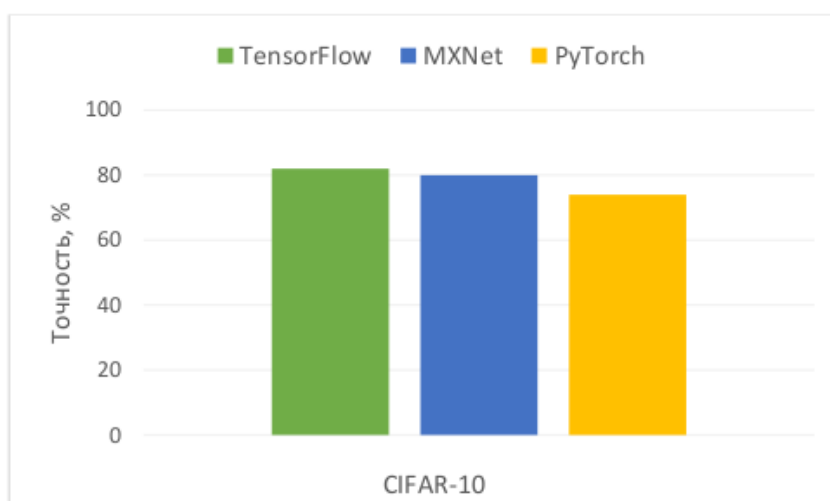


Рисунок 6. Результаты эксперимента

В проведенном эксперименте было заметно, что использование библиотеки TensorFlow приводит к лучшим результатам обучения, занимая всего 2,2 часа вместо 4,3 и 8,7 часов, а также показав наибольшую точность распознавания на наборе данных CIFAR-10 – 82%. В сравнении с MXNet и PyTorch, TensorFlow является лучшим выбором для большинства проектов, так как предоставляет более высокоуровневые оболочки, такие как Keras и Sonnet, что значительно облегчает использование библиотеки. Более того, TensorFlow находит применение в многих областях.

Список литературы:

1. LeCun, Y., Bengio, Y. & Hinton, G. Deep learning // Nature 521, 436–444 (2015). <https://doi.org/10.1038/nature14539>.
2. Elshawi, R., Wahab, A., Barnawi, A. et al. DLBench: a comprehensive experimental evaluation of deep learning frameworks // Cluster Comput (2021). <https://doi.org/10.1007/s10586-021-03240-4>.
3. TensorFlow. Комплексная платформа машинного обучения с открытым исходным кодом [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tensorflow.org/> (дата обращения: 20.04.2021).
4. Исследования искусственного интеллекта, Классификация изображения Keras [Электронный ресурс]. – URL: <https://aimrkogao.github.io/keras/kerasImageClassification/> (дата обращения: 21.04.2021).
5. An open source machine learning framework that accelerates the path from research prototyping to production deployment [Электронный ресурс]. – URL: <https://pytorch.org/> (дата обращения: 21.04.2021).
6. A truly open source deep learning framework suited for flexible research prototyping and production [Электронный ресурс]. – URL: <https://mxnet.apache.org/versions/1.8.0/> (дата обращения: 23.04.2021).
7. MXNet: A Flexible and Efficient Machine Learning Library for Heterogeneous Distributed System / Tianqi Chen, Mu Li, Yutian Li, Min Lin, Naiyan Wang, Minjie Wang, Tianjun Xiao, Bing Xu, Chiyuan Zhang, Zheng Zhang [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/1512.01274> (дата обращения: 23.04.21).
8. Набор данных CIFAR-10 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cs.toronto.edu/~kriz/cifar.html> (дата обращения: 24.04.21).
9. Андреас М. Введение в машинное обучение с помощью Python. Руководство для специалистов по работе с данными./ Андреас М. – М.: Альфа-книга, 2017. 487 с.

РУБРИКА

«ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ
ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Охотников Алексей Владимирович

магистрант,

Поволжский государственный технологический университет,
РФ, г. Йошкар-Ола

Бакуменко Людмила Петровна

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,

Поволжский государственный технологический университет,
РФ, г. Йошкар-Ола

Аннотация. ВВП – это сумма стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени (обычно за год), за вычетом стоимости импорта. ВРП широко используется для измерения экономической активности и сравнения экономических показателей между разными регионами страны. В статье рассматривается применение регрессионного анализа для выявления влияния социально-экономических показателей на численность населения.

Ключевые слова: регрессионный анализ, ВРП.

Измерение ВРП в регионах является важным инструментом для оценки экономической активности и процветания страны. Вот несколько причин, по которым измерение ВРП важно для:

Определение экономического роста региона. Сравнение экономических показателей регионов. Оценка уровня жизни. Планирование бюджета регионов.

Целью работы является исследование показателя валовой региональный продукт и факторов, оказывающих на него влияние, при помощи методов статистического анализа. Для лучшего выявления факторов была выбрана пошаговая регрессия с исключением.

Для проведения анализа выбрано 79 регионов РФ. Выявлен ряд важных показателей, которые влияют на численность населения.

Ниже представлены данные, которые содержат сведения о регионах по следующим показателям:

y – Валовой региональный продукт, млн руб.

x1 – Площадь территории тыс.кв.м.

x2 – Численность населения на начало года., тыс. человек

x3 – Среднегодовая численность занятых, тыс. человек

x4 – Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.

x5 – Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.

x6 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.

x7 – Инвестиции в основной капитал, млн руб.

x8 – Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн руб.

x9 – Продукция сельского хозяйства – всего, млн руб.

x10 – Ввод в действие жилых домов тыс. кв.м общей площади жилых помещений

x11 – Оборот розничной торговли, млн руб.

x12 – Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн руб.

В связи с небольшим количеством наблюдений – 79, для проведения анализа использовался метод моделирования измеряемых данных и исследования их свойств.

Регрессионный анализ – широко применяемый статистический метод, используемый для исследования взаимосвязи между зависимыми и объясняющими переменными. Он также является общим термином для различных методов анализа данных в качественном исследовании, используемых для моделирования и анализа множества переменных. В регрессионном анализе зависимая переменная является предиктором, а независимая переменная – результатом. Основная задача – выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на зависимую переменную.

Построение регрессионной модели осуществляется при помощи программы «Statistica». Необходимо построить корреляционную матрицу, описывающую зависимости между рассматриваемыми факторами, оценить эти зависимости, а также произвести регрессионный анализ вышеописанных факторов.

Проверим коллинеарность факторов, построив матрицу парных коэффициентов:

Таблица 1.

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y1	X1	X3	X5	X6	X7	X8	X9	X11	X12
Y1	1,00	0,36	0,75	0,44	0,27	0,98	0,97	0,33	0,70	0,92
X1	0,36	1,00	0,09	0,33	0,50	0,37	0,25	-0,13	0,05	0,50
X3	0,75	0,09	1,00	0,37	-0,01	0,71	0,80	0,66	0,95	0,55
X5	0,44	0,33	0,37	1,00	0,71	0,44	0,46	0,17	0,45	0,32
X6	0,27	0,50	-0,01	0,71	1,00	0,29	0,24	-0,26	0,04	0,29
X7	0,98	0,37	0,71	0,44	0,29	1,00	0,95	0,30	0,67	0,91
X8	0,97	0,25	0,80	0,46	0,24	0,95	1,00	0,37	0,80	0,84
X9	0,33	-0,13	0,66	0,17	-0,26	0,30	0,37	1,00	0,59	0,18
X11	0,70	0,05	0,95	0,45	0,04	0,67	0,80	0,59	1,00	0,48
X12	0,92	0,50	0,55	0,32	0,29	0,91	0,84	0,18	0,48	1,00

Из матрицы видно, что коэффициент корреляции между «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) и «Инвестиции в основной капитал, млн руб.» (X7) равен 0,98, «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) и «Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн руб.» (X8) равен 0,96 и «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) и «Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн руб.» (X12) равен 0,92, что больше 0,8, данный факт говорит о тесной линейной зависимости. Также в данной модели коллинеарность присутствует между (X2) «Численность населения на начало года., тыс. человек» и (X3) «Среднегодовая численность занятых, тыс. человек», (X2) и (X10) «Ввод в действие жилых домов тыс. кв.м общей площади жилых помещений», (X2) «Численность населения на начало года., тыс. человек» и (X11) «Оборот розничной торговли, млн руб.», (X3) «Среднегодовая численность занятых, тыс. человек» и (X10) «Ввод в действие жилых домов тыс. кв.м общей площади жилых помещений», (X3) «Среднегодовая численность занятых, тыс. человек» и (X11) «Оборот розничной торговли, млн руб.», (X4) «Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.» и (X5) «Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.», (X4) «Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.» и (X6) «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.», (X7) «Инвестиции в основной капитал, млн руб.» и (X8) «Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн руб.», (X7) «Инвестиции в основной капитал, млн руб.» и (X12) «Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн руб.», (X8) «Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн руб.» и

(X12) «Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн руб.», (X10) «Ввод в действие жилых домов тыс. кв.м общей площади жилых помещений» и (X11) «Оборот розничной торговли, млн руб.». Коллинеарные факторы не стоит одновременно включать в модель, поэтому исключаем факторы X2, X4 и X10 из модели. После исключения коллинеарных факторов строим матрицу.

Таблица 2.

**Матрица парных коэффициентов корреляции
после исключения коллинеарных факторов**

	Y1	X1	X3	X5	X6	X7	X8	X9	X11	X12
Y1	1,00	0,36	0,75	0,44	0,27	0,98	0,97	0,33	0,70	0,92
X1	0,36	1,00	0,09	0,33	0,50	0,37	0,25	-0,13	0,05	0,50
X3	0,75	0,09	1,00	0,37	-0,01	0,71	0,80	0,66	0,95	0,55
X5	0,44	0,33	0,37	1,00	0,71	0,44	0,46	0,17	0,45	0,32
X6	0,27	0,50	-0,01	0,71	1,00	0,29	0,24	-0,26	0,04	0,29
X7	0,98	0,37	0,71	0,44	0,29	1,00	0,95	0,30	0,67	0,91
X8	0,97	0,25	0,80	0,46	0,24	0,95	1,00	0,37	0,80	0,84
X9	0,33	-0,13	0,66	0,17	-0,26	0,30	0,37	1,00	0,59	0,18
X11	0,70	0,05	0,95	0,45	0,04	0,67	0,80	0,59	1,00	0,48
X12	0,92	0,50	0,55	0,32	0,29	0,91	0,84	0,18	0,48	1,00

Далее строим уравнение регрессии. Для этого выбираем процедуру оценивания «Пошаговая с исключением» на каждом шаге.

Результаты множественной регрессии на шаге 4 представлены на таблицу 2. В модели остаются факторы (X3) «Среднегодовая численность занятых, тыс. человек», (X7) «Инвестиции в основной капитал, млн руб.», (X8) «Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн руб.», (X11) «Оборот розничной торговли, млн руб.» и (X12) «Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн руб.».

Построим уравнение регрессии по полученным факторам.

Таблица 3.

Регрессия

	БЕТА	Ст.Ош. БЕТА	В	Ст.Ош. В	t(73)	p-знач.
Св.член			-28805,736	25723,75	-1,11981	0,266465
X3	0,236335	0,044842	427,899	81,19	5,27036	0,000001
X7	0,326458	0,055528	1,364	0,23	5,87915	0,000000
X8	0,403261	0,060718	0,097	0,01	6,64151	0,000000
X11	-0,182998	0,050614	-0,551	0,15	-3,61552	0,000548
X12	0,247982	0,033243	0,957	0,13	7,45972	0,000000

$$Y = -28805,736 + 427,899 * X3 + 1,364 * X7 + 0,097 * X8 - 0,551 * X11 + 0,957 * X12$$

Связь высокая, так как множественный R равен 0,9941. Доля дисперсии объясненной регрессией (R2) составляет 98%. F-Статистика равна 1245,7.

В результате регрессионного анализа выяснилось:

1. Если «Среднегодовая численность занятых, тыс. человек» (X3) увеличится на 1 тыс. чел., то «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) увеличится на 427,899 млн. руб. при прочих неизменных факторах;

2. Если «Инвестиции в основной капитал, млн руб.» (X7) увеличатся на 1 млн.руб., то «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) увеличится на 1,364 млн.руб. при прочих неизменных факторах.

3. Если «Основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млн руб.» (X8) увеличатся на 1 млн.руб., то «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) увеличится на 0,097 млн.руб. при прочих неизменных факторах.

4. Если «Оборот розничной торговли, млн руб.» (X11) увеличатся на 1 млн. руб., то «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) уменьшится на 0,551 млн.руб. при прочих неизменных факторах.

5. Если «Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн руб.» (X12) увеличатся на 1 млн.руб., то «Валовой региональный продукт, млн руб.» (Y) увеличится на 0,957 млн.руб. при прочих неизменных факторах.

Список литературы:

1. Крамер, Н.Ш., Путко, Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов [Текст]/ Под рек.проф. Н.Ш. Кремера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 311 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/emiss> (дата обращения 20.11.2022).
3. Харисова А.Ф., Бакуменко Л.П. Применение метода главных компонент для анализа производственных показателей на предприятиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/02/13907> (дата обращения: 26.11.2022).

РУБРИКА «ЭКОНОМИКА»

РАЗВИТИЕ КАМЕРАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Барышев Игорь Сергеевич

студент,
Сибирский Институт Управления – филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Шумяцкий Роман Иванович

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский Институт Управления – филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
РФ, г. Новосибирск

Налоговая система Российской Федерации (далее – РФ) представляет из себя один из наиболее значимых элементов экономики страны, так как напрямую способствует доходной части бюджетов различных уровней, к которым относятся федеральный, региональные и местные. Исходя из этого перед налоговыми органами стоит задача осуществить контроль в сфере соблюдения налогового законодательства и своевременности уплаты налоговых обязательств налогоплательщиками. Осуществляя фискальную функцию, налоговая система РФ способна напрямую оказывать влияние на структуру и динамику развития общественного воспроизводства и основные социально-экономические параметры страны. Исследуя камеральный налоговый контроль необходимо проанализировать основные показатели, достигнутые в ходе осуществления данного вида контроля как по Новосибирской области отдельно, так и в целом по РФ. Данные из отчета о результатах контрольной работы налоговых органов по форме № 2-НК по состоянию за 2019 – 2022 гг., в разрезе субъектов Российской Федерации представлены с раскрытием основных показателей в таблице 1.

Таблица 1.

Достигнутые показатели в ходе осуществления камерального налогового контроля по Новосибирской области за 2019-2022 годы

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Камеральные проверки, млн. ед.	1.41	1.43	1.53	1.45
Выявившие нарушения, тыс. ед.	39.45	42.27	33.46	47.52
Доначислено платежей, млн. руб.	303.05	345.07	262.10	549.50
в т.ч. налогов, млн. руб.	152.10	198.35	119.34	392.19

Анализируя представленную таблицу, необходимо отметить о значительном повышении суммы дополнительно начисленных платежей в 2022 году в сравнении с 2021 годом, что может говорить о повышении эффективности проведения камерального налогового контроля

при уменьшении количества проведенных проверок. Следует отметить, что по данной таблице четко выражена общая тенденция к повышению количества проводимых камеральных налоговых проверок по Новосибирской области, но в особенности следует отметить прирост проверок в 2021 году, который составил 7.55%.

Необходимо отметить, что в 2020 году произошло увеличение проведенных камеральных налоговых проверок на 0.59%, но в том же отчетном периоде количество проверок, выявивших нарушения увеличилось на 7.15%, что говорит о повышении эффективности проведения данного вида контроля в 2020 году по Новосибирской области. Обратная ситуация сложилась в 2021 году, где произошло более значительное увеличение количества проведенных проверок, но при этом на 20.85% понизилось количество проверок, выявивших нарушения, это говорит о том, что проверкам в 2021 году подвергалось большее количество добросовестных налогоплательщиков, которые соблюдают законодательство о налогах и сборах. Статистика за 2022 год демонстрирует крайне отличительную ситуацию, когда количество проверок уменьшилось на 5.56%, но при этом на 42.02% увеличилось количество проверок, в ходе которых были выявлены нарушения. Далее рассмотрим изменения показателей доначисленных платежей и заключенных них налогов. Так в 2020 году при увеличении количества проверок, в ходе которых были выявлены нарушения на 7.15%, произошло увеличение доначисленных платежей на 13.86%, в 2021 году этот показатель уменьшился на 24.04%, но в 2022 году увеличился более чем в 2 раза, а именно на 109.65%. Налоговые суммы в общем числе доначисленных платежей также подверглись количественным изменениям, а именно, наблюдается ежегодная положительная динамика к увеличению данного показателя, что говорит о выявлении большего количества правонарушений в части соблюдения налогового законодательства РФ, что в свою очередь обеспечивает полноценное обеспечение доходной части бюджетов РФ.

В ходе исследования системы камерального налогового контроля в РФ были выявлены некоторые проблемные аспекты, среди которых можно выделить следующие:

1. одним из проблемных аспектов выступает то, что система камерального налогового контроля не выявляет все имеющиеся правонарушения в части законодательства о налогах и сборах;
2. повышенная загруженность налоговых инспекторов;
3. высокая нагрузка на информационные цифровые ресурсы, имеющиеся в доступе у налоговых инспекторов;
4. значительные угрозы, которым подвержены данные, находящиеся в автоматизированных информационных системах, необходимые для осуществления проверки;
5. подверженность, как любой другой сферы государственного контроля, коррупционным составляющим;
6. также как недостаток можно выделить недостаточную квалификацию отдельных инспекторов.

Относительно нагрузки на налоговых инспекторов и на используемые ими цифровые информационные ресурсы, можно предпринять следующие действия: Во-первых, исходя из возможности Межрайонной ИФНС, нанять новых сотрудников, тем самым снизив нагрузку на уже состоящих в штате должностных лиц, данный аспект сопряжен с дополнительными затратами на найм новых сотрудников и организацией новых рабочих мест в пределах возможностей отдельно взятой инспекции. Во-вторых, если в одном регионе присутствуют Межрайонные ИФНС в которых достигнута крайняя точка нагрузки, так и те, в которых нагрузка не достигает некоторой нормы, при условии полной подготовленности, менее загруженная Межрайонная ИФНС может взять на себя часть ведения камерального контроля более загруженной инспекции, тем самым достигая определенную норму загруженности и при этом снижая загруженность другой Межрайонной ИФНС.

Касательно нагрузки на автоматизированные информационные системы то, они должны быть подвержены постоянному совершенствованию с целью повышения производительности и возможности повышения нагрузки, что позволит налоговым инспекторам непрерыв-

но осуществлять камеральный налоговый контроль, не испытывая неудобств в связи с некоторыми так называемыми «зависаниями» цифровых информационных систем.

С целью минимизации угроз вывода данных из цифровых информационных ресурсов необходимо создать отделы по цифровому администрированию данных систем. Данный отдел должен отслеживать возможные попытки взлома и утечки данных о налогоплательщиках путем своевременного реагирования на некоторые отклонения в работе имеющихся систем. Для повышения общей эффективности проведения камерального налогового контроля на базе АИС «Налог-3» предлагается создать некоторый отдельный программный продукт, который может называться – Блоковый инструмент систематизации (далее – БИС), который получая информацию о налогоплательщиках из АИС «Налог-3», а возможно и взаимодействие с АСК НДС-2, будет проводить их классификацию на некоторые блоки в зависимости от размера их налогооблагаемой базы по каждому налогу в отдельности, данная классификация должна коснуться и налоговых инспекторов, каждый из которых будет взаимодействовать, проводя проверки, отдельных налогоплательщиков, входящих в определенные блоки классификации. Классификация налогоплательщиков должна происходить по степени добросовестности, которая будет заключаться в анализе результатов проверок налогоплательщиков за предыдущие периоды, это позволит выделить отдельных налогоплательщиков, в отчетности которых за предыдущие периоды неоднократно выявлялись ошибки или схемы уклонения от налоговых обязательств, а также отдельно будут обособлены налогоплательщики, отчетность которых никогда не была недостоверной или представлена со значительными ошибками. Данная классификация позволит выделить недобросовестных налогоплательщиков исходя из общей динамики выявления ошибок в сданной ими отчетности за предыдущие периоды и как можно скорее подвергнуть их камеральному налоговому контролю.

Таким образом были сформулированы пути совершенствования камерального налогового контроля в Российской Федерации, которые поспособствует повышению эффективности контрольной деятельности и дальнейшему развитию.

Список литературы:

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Электрон. дан. М., 2020. – URL: https://www.nalog.ru/rn54/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 10.04.2023).
2. Барышев, И.С. Цифровизация налоговой системы РФ как один из факторов экономической безопасности государства / И.С. Барышев // Актуальные проблемы экономической безопасности государства и бизнеса: взгляд молодых : Материалы Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 28–29 апреля 2022 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2022. – С. 8-14. – EDN RJDOTT.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Глухенький Георгий Федорович

студент,

Ростовский филиал Российской таможенной академии,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Евграфова Ольга Владимировна

научный руководитель, канд. филос. наук

доцент кафедры экономической теории

и международных экономических отношений,

РФ, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье проанализирована экспортная ориентация российской экономики. Автором рассмотрены основные составляющие экспорта России, а также выявлены сильные и слабые стороны. Также рассмотрены проблемы и перспективы современной экспортной ориентации российской экономики.

Ключевые слова: экспортная ориентация, диверсификация экспорта, инвестиционный климат, проблемы и перспективы

Введение

Экспортная ориентация является важным аспектом в развитии мировой экономики. Она представляет собой стратегию, которая направлена на расширение деятельности предприятий за пределы своей страны с целью увеличения объема продаж и получения выгоды от международной торговли. Экспорт создает возможность для предприятий получать прибыль от продажи товаров и услуг на мировых рынках, а также способствует развитию национальной экономики, повышению конкурентоспособности и привлечению иностранных инвестиций.

Цель статьи – рассмотрение экспортной ориентации российской экономики и анализ проблем и перспектив ее развития в современных условиях.

1. Структура экспорта российской экономики

Экспортная ориентация российской экономики – это стратегия развития, которая заключается в активном продвижении отечественных товаров и услуг на мировых рынках. Эта стратегия имеет множество преимуществ, в том числе повышение экономического роста, расширение производственной базы, увеличение объемов занятости и увеличение экспортных поступлений.

Значительную роль в экспортной ориентации играет сектор несырьевых товаров. Одним из его примеров является производство и экспорт автомобилей. Российские автомобильные компании, такие как АвтоВАЗ, КамАЗ, УАЗ, могут конкурировать с зарубежными производителями. Самой успешной экспортной сделкой в этой области стала продажа КАМАЗов в зарубежные страны на общую сумму в 2019 году около 1 млрд долларов. Российские производители автомобилей также расширяют свои возможности по поставке запчастей и комплектующих [1].

Помимо автомобильного сектора, в экспортной ориентации России принимает участие также производственный сектор. Российские компании экспортируют металлы, приборы, оборудование и другие нефтехимические продукты. Компания «Роснефть» является одним из лидеров в экспорте нефти и газа. Кроме того, российская Яндекс-Карты, предоставляет свои услуги в Казахстане, Украине, Беларуси, Турции, а также в Германии.

Наибольшие объемы экспорта легковых автомобилей и другого продукта принадлежат России, Турции, Чехии. Эти страны занимают лидирующие позиции в экспорте высокотехнологичных товаров.



Рисунок. Структура экспорта России в 2022 году

Однако неоспоримый успех экспортной ориентации российской экономики затронул и несколько проблем. Несмотря на увеличение объема экспорта и увеличение количества стран-партнеров, которые заинтересованы в российских товарах и услугах, экономический потенциал экспорта России еще не полностью реализован. Одной из главных проблем является необходимость улучшения качества производимой продукции, а также диверсификации экспорта на другие товары и услуги. Так, Россия слишком зависит от экспорта нефти и газа, что делает экономику конкурентоспособной только на мировых рынках энергоносителей.

С другой стороны, мировые рынки предоставляют множество возможностей для расширения экспорта. Российские товары и услуги могут найти покупателей во многих странах мира, что может принести дополнительные экономические выгоды и в целом способствовать сокращению разрыва между экспортом и импортом в России [2].

В целом единственное ключевое преимущество России – это расположение на одной из главных географических транзитных трасс, включая главный морской путь между Европой и Азией – путь из Балтийского моря до перекрестка Дальнего Востока. Данный фактор может способствовать разработке новых стратегий и планов действий, которые помогут России более эффективно использовать свое географическое положение в интересах национальной экономики [3].

2. Основные проблемы и перспективы развития экспортной ориентации российской экономики

Российская экономика в последние годы сталкивается с рядом проблем, связанных с экспортом и экспортной ориентацией. Однако, несмотря на сложности, у России есть потенциал для развития экспорта и увеличения своей экономической мощи на мировой арене.

Первой и, возможно, наиболее существенной проблемой является низкий уровень диверсификации экспорта. В основном, Россия экспортирует нефть, газ и другие товары класса «сырье», что делает ее экономику уязвимой к изменениям цен на эти товары. Развивая другие отрасли экономики, страна сможет снизить риски и повысить устойчивость экономики в целом.

Также важной проблемой является недостаточная высокая технологичность экспорта. Многие российские товары не соответствуют современным требованиям рынка и не конку-

рентоспособны среди высокотехнологичных продуктов, которые производятся в других странах. Это ограничивает возможность России зарабатывать больше на экспорте, и при этом у круга покупателей сохраняется довольно узкий диапазон [4].

Еще одной проблемой является слабая инфраструктура транспортной логистики. Это ограничивает возможности экспортеров выходить на мировые рынки и доставлять свои товары быстро и надежно. Решение этой проблемы может потребовать больших инвестиций и изменения в государственной политике. Тем не менее, у России также есть перспективы развития экспорта. Во-первых, это возможность увеличить экспортное производство высокотехнологичных товаров. Например, инфраструктура для разработок в области искусственного интеллекта, мобильных приложений, биотехнологии и других отраслей могут предоставить новые возможности для экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью [5].

Во-вторых, развитие транспортной инфраструктуры, включая строительство новых железных дорог, хорошо развитые порты, аэропорты и автодороги, может способствовать вовлечению новых покупателей на мировом рынке. Кроме того, повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры снизит затраты на экспортные поставки, что повысит конкурентоспособность российских товаров. Наконец, участие в международных торговых организациях и соглашениях, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), может помочь России улучшить свой экспортный бизнес. Это соглашения придадут положительный импульс к развитию других отраслей экономики, увеличат привлекательность России на мировой арене и способствуют росту экономики в целом [6, 7].

В итоге, не смотря на некоторые проблемы, у России есть большой потенциал для развития экспортной ориентации и увеличения своей экономической мощи на мировой арене. Государство и частный сектор должны работать вместе, чтобы реализовать всю свою экспортную мощь и преодолеть все сложности.

Выводы

В заключении можно сделать следующие выводы, что диверсификация экспорта может улучшить положение российской экономики за счет расширения рынков сбыта и увеличения конкурентоспособности на мировой арене. Однако, для этого требуется развитие национальной промышленности и научно-технического потенциала.

Другой вывод связан с необходимостью улучшения инвестиционного климата в стране, в том числе снижения административных барьеров, повышения прозрачности и предсказуемости законодательной базы, а также усиления мер государственной поддержки экспорта, включая финансовую поддержку, льготы и более эффективную дипломатическую деятельность.

Также важно развитие внутреннего рынка потребления и увеличения потенциала внутреннего спроса, так как это способствует уменьшению зависимости от мировых рынков и повышению стабильности национальной экономики. В итоге, статья подчеркивает роль экспорта в развитии российской экономики, но призывает к сбалансированному подходу, сочетающему диверсификацию экспорта с укреплением внутреннего рынка и повышением конкурентоспособности национальной промышленности и научно-технического сектора.

Список литературы:

1. Айдарцян Н.В., Мариев О.С., Набережная Е.П., Савин И.В. Определение основных направлений диверсификации отраслевой структуры экспорта России в условиях внешнеторговой либерализации на основе оценки выявленных и потенциальных сравнительных преимуществ // Вестник УРФУ. Серия экономика и управление. 2019. № 5. С. 90-102.
2. Волчкова Н.А., Козлов К. Анализ структуры экспортной корзины и потенциальных направлений развития экспорта // Вопросы экономики. – 2020. – №. 3. – С. 4-23.
3. Пахомов, А.А. Направления поддержки инновационного экспорта в России / А.А. Пахомов. – М.: Дело, 2022. – 770 с.

4. Спартак, А.Н. Мировой и российский экспорт. Тенденции и перспективы развития, системы поддержки / А.Н. Спартак. – М.: Всероссийская академия внешней торговли (ВАВТ), 2019. – 272 с.
5. Калугин Алексей Проблема экспорта / Алексей Калугин. – М.: Издательство «Эксмо», 2020. – 815 с.
6. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // – URL: <https://eec.eaeunion.org/>
7. Росстат – Евразийский экономический союз [Электронный ресурс] // – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12880>

ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Ильдюкова Екатерина Викторовна

магистрант,

Поволжский государственный технологический университет,
РФ, г. Йошкар-Ола

Бакуменко Людмила Петровна

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,

Поволжский государственный технологический университет,
РФ, г. Йошкар-Ола

Аннотация. Инвестиции в основной капитал – это совокупные расходы, которые призваны расширить или обновить основные фонды, реализовать определенные строительные работы или сделать какие-либо другие действия, которые увеличат первоначальную цену производимой продукции. В различных регионах величина инвестиций существенно отличается. В статье рассматривается применение регрессионного анализа для выявления влияния различных показателей на инвестиции в основной капитал.

Ключевые слова: регрессионный анализ, инвестиции в основной капитал.

Показатель инвестиций в основной капитал важен по той причине, что он стимулирует развитие бизнеса и приводит к увеличению получаемой прибыли. Поэтому любой собственник, заинтересованный в укреплении своего дела, не должен оставлять этот пункт деятельности без внимания.

Для проведения регрессионного анализа выбран 31 регион РФ. Выявлен ряд важных показателей, которые влияют на инвестиции в основной капитал.

Регрессионный анализ начнем с представления имеющихся переменных: y – Инвестиции всего, млн. руб.; x_1 – Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, млн. руб.; x_2 – Добыча полезных ископаемых, млн. руб.; x_3 – Обрабатывающие производства, млн. руб.; x_4 – Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн. руб.; x_5 – Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн. руб.; x_6 – Строительство, млн. руб.; x_7 – Торговля оптовая и розничная млн. руб.; x_8 – Транспортировка и хранение, млн. руб.; x_9 – Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, млн. руб.; x_{10} – Деятельность в области информатизации и связи, млн. руб.

Построение регрессионной модели осуществляется при помощи программы «Statistica». Необходимо построить корреляционную матрицу, описывающую зависимости между рассматриваемыми факторами, оценить эти зависимости, а также произвести регрессионный анализ вышеописанных факторов.

Проверим коллинеарность факторов, построив матрицу парных коэффициентов корреляции.

Таблица 1.

Матрица парных коэффициентов корреляции

	y	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9	x_{10}
y	1,00	0,27	0,59	0,75	0,86	0,75	0,41	0,68	0,67	0,44	0,59
x_1	0,27	1,00	-0,15	0,14	0,36	0,41	-0,11	0,53	0,25	0,66	0,26
x_2	0,59	-0,15	1,00	0,12	0,45	0,30	0,66	0,12	0,37	0,06	0,04
x_3	0,75	0,14	0,12	1,00	0,55	0,48	0,09	0,50	0,26	0,25	0,46

	у	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10
x4	0,86	0,36	0,45	0,55	1,00	0,82	0,15	0,74	0,66	0,57	0,53
x5	0,75	0,41	0,30	0,48	0,82	1,00	0,14	0,89	0,45	0,60	0,64
x6	0,41	-0,11	0,66	0,09	0,15	0,14	1,00	0,05	0,29	-0,02	0,04
x7	0,68	0,53	0,12	0,50	0,74	0,89	0,05	1,00	0,34	0,61	0,62
x8	0,67	0,25	0,37	0,26	0,66	0,45	0,29	0,34	1,00	0,36	0,48
x9	0,44	0,66	0,06	0,25	0,57	0,60	-0,02	0,61	0,36	1,00	0,46
x10	0,59	0,26	0,04	0,46	0,53	0,64	0,04	0,62	0,48	0,46	1,00

Из матрицы видно, что коэффициент корреляции между «Инвестиции всего, млн. руб.» (Y) и «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн. руб.» (X4) равен 0,85, что больше 0,8, данный факт говорит о тесной линейной зависимости.

Также в данной модели коллинеарность присутствует между (X5) «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, млн. руб.» и (X4) «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, млн. руб.», (X5) и (X7) «Торговля оптовая и розничная, млн. руб. Коллинеарные факторы не стоит одновременно включать в модель, поэтому исключаем фактор X5 из модели.

После исключения коллинеарных факторов строим матрицу заново.

Таблица 2.

**Матрица парных коэффициентов корреляции
после исключения коллинеарных факторов**

	у	x1	x2	x3	x4	x6	x7	x8	x9	x10
у	1,00	0,27	0,59	0,75	0,86	0,41	0,68	0,67	0,44	0,59
x1	0,27	1,00	-0,15	0,14	0,36	-0,11	0,53	0,25	0,66	0,26
x2	0,59	-0,15	1,00	0,12	0,45	0,66	0,12	0,37	0,06	0,04
x3	0,75	0,14	0,12	1,00	0,55	0,09	0,50	0,26	0,25	0,46
x4	0,86	0,36	0,45	0,55	1,00	0,15	0,74	0,66	0,57	0,53
x6	0,41	-0,11	0,66	0,09	0,15	1,00	0,05	0,29	-0,02	0,04
x7	0,68	0,53	0,12	0,50	0,74	0,05	1,00	0,34	0,61	0,62
x8	0,67	0,25	0,37	0,26	0,66	0,29	0,34	1,00	0,36	0,48
x9	0,44	0,66	0,06	0,25	0,57	-0,02	0,61	0,36	1,00	0,46
x10	0,59	0,26	0,04	0,46	0,53	0,04	0,62	0,48	0,46	1,00

Далее строим уравнение регрессии. Для этого выбираем процедуру оценивания «Пошаговая с исключением» на каждом шаге. В модели остаются факторы (X2) «Добыча полезных ископаемых, млн. руб.», (X3) «Обрабатывающие производства, млн. руб.», (X7) «Торговля оптовая и розничная, млн. руб.» и (X8) «Транспортировка и хранение, млн. руб.».

Построим уравнение регрессии по полученным факторам.

Таблица 3.

Регрессия

	БЕТА	Ст.Ош.	В	Ст.Ош.	t(26)	p-знач.
Св.член			11168,0615	4037,458	2,76611	0,010302
x2	0,375968	0,021814	1,0978	0,064	17,23493	0,000000
x3	0,476092	0,023570	1,0031	0,050	20,19868	0,000000
x7	0,290165	0,024187	11,1108	0,926	11,99674	0,000000
x8	0,317943	0,023060	1,5075	0,109	13,78745	0,000000

$$Y=11168,0615+1,0978*X2+1,0031*X3+11,1108*X7+1,5075*X8$$

Связь высокая, так как множественный R равен 0,9946. Доля дисперсии объясненной регрессией (R²) составляет 98%. F-Статистика равна 601,28.

В результате регрессионного анализа выяснилось:

1. Если «Добыча полезных ископаемых, млн. руб.» (X₂) увеличится на 1 млн.руб., то «Инвестиции всего, млн. руб.» (Y) увеличится на 1,0978 млн. руб. при прочих неизменных факторах;

2. Если «Обрабатывающие производства, млн. руб.» (X₃) увеличатся на 1 млн.руб., то «Инвестиции всего, млн. руб.» (Y) увеличится на 1,0031 млн.руб. при прочих неизменных факторах.

3. Если «Торговля оптовая и розничная, млн. руб.» (X₇) увеличатся на 1 млн.руб., то «Инвестиции всего, млн. руб.» (Y) увеличится на 11,1108 млн.руб. при прочих неизменных факторах.

4. Если «Транспортировка и хранение, млн. руб.» (X₈) увеличатся на 1 млн. руб., то «Инвестиции всего, млн. руб.» (Y) увеличится на 1,5075 млн.руб. при прочих неизменных факторах.

Список литературы:

1. Крамер, Н.Ш., Путко, Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов [Текст]/ Под рек.проф. Н.Ш. Кремера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 311 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/emiss> (дата обращения 20.11.2022).
3. Харисова А.Ф., Бакуменко Л.П. Применение метода главных компонент для анализа производственных показателей на предприятиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/02/13907> (дата обращения: 26.11.2022).

ВЛИЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС

Леонов Дмитрий Юрьевич

студент,

Ростовский филиал Российской таможенной академии,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Евграфова Ольга Владимировна

научный руководитель, канд. филос. наук,

доцент кафедры экономической теории

и международных экономических отношений,

Ростовский филиал Российской таможенной академии,
РФ, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье проанализировано влияние экономической интеграции на ведение бизнеса в государствах – членах ЕАЭС. Автором рассмотрены основные этапы интеграционного развития и становления ЕАЭС, а также исследованы его принципы и направления деятельности. Проведён анализ основных результатов внешнеторговой деятельности в рамках функционирования ЕАЭС, а также рассмотрены проблемы и перспективы ведения бизнеса в ЕАЭС.

Ключевые слова: ЕАЭС, региональная экономическая интеграция, бизнес, проблемы и перспективы.

Введение

Современный мир стал свидетелем множества событий, изменяющих мировой порядок и образ жизни. В таких условиях все большее значение приобретает экономическая интеграция, которая становится ключевым фактором развития государств, повышения конкурентоспособности регионов и укрепления международных отношений.

Цель статьи – рассмотрение влияния региональной экономической интеграции на ведение бизнеса в государствах-членах Евразийской экономической комиссии (ЕАЭС) и анализ основных тенденций развития этого процесса.

1. Основные этапы интеграционного развития и становления ЕАЭС, принципы и направления деятельности

Рассмотрим факторы, способствовавшие созданию ЕАЭС. Сразу после распада СССР возникла потребность в создании интеграционного экономического союза на территории бывшего СССР. Экономики бывших союзных республик были глубоко взаимозависимы, и имели производственные циклы, в которых различные компоненты были произведены в разных республиках и затем собирались в третьей. Однако внешняя торговля и экономический рост были затруднены политическим суверенитетом и жестким таможенным контролем на границах.

В эпоху СССР перемещение товаров и людей через границы республик не представляло никаких сложностей. Однако после распада Союза стало ясно, что ужесточенные таможенные правила и политический суверенитет на границах не способствуют развитию внешней торговли и, как следствие, росту экономики.

Развитие Европейского союза во второй половине XX века стал ярким примером того, что давно уже независимые европейские государства осознали важность экономической интеграции и шли к ней долгие годы.

Поэтому, несмотря на моду на политическую независимость в начале 90-х, в области экономики преобладали интеграционные настроения. В 1994 году Нурсултан Назарбаев

впервые высказал идею о создании «Евразийского союза», во время своего первого официального визита в РФ:

«Необходимо перейти на новый уровень взаимоотношений между нашими странами, основанный на равноправном межгосударственном объединении. Евразийский союз мог бы стать таким объединением, руководствуясь принципами добровольного участия и равенства. Он должен быть построен на других принципах, чем СНГ, с созданием наднациональных органов, которые будут решать две основные задачи: формирование единого экономического пространства и совместная оборонная политика.» Создание Всемирной торговой организации в 1995 году также сыграло важную роль, определив информационную повестку для обсуждения евразийской интеграции и приобщение каждой национальной экономики к долгосрочной цели вступления в ВТО.

Региональная экономическая интеграция с ближайшими соседями была рассматривается как промежуточный этап на пути к вступлению в ВТО [1]. Это объясняется тем, что для того, чтобы претендовать на членство в ВТО, страна-кандидат должна иметь законодательную базу и инструменты таможенного и экономического контроля на определенном уровне, что также необходимо для региональной интеграции. Поэтому Евразийский экономический союз был создан в 2015 году с целью развития национальных законов и инструментов до уровня, необходимого для вступления в ВТО. Образование ЕАЭС проходило в несколько этапов, начиная с подписания Договора о Евразийском экономическом союзе главами государств-участников в 2014 году. Сегодня ЕАЭС включает в себя Россию, Беларусь, Казахстан, Киргизию и Армению.

Весь путь становление и развития Евразийского экономического союза можно разделить на этапы.

Для большей наглядности отразим этапы в таблице 1:

Таблица 1.

Этапы экономической интеграции [2]

Дата	Событие
2010 год	Создание Таможенного союза (1 этап)
2012 год	Создание Единого экономического пространства (2 этап)
2015 год	Создание Евразийского экономического союза (3 этап)
2015-2016 годы	Включение других государств в состав ЕАЭС (4 этап)
2017 год	Развитие институциональной базы ЕАЭС (5 этап)
2019 год	Углубление интеграции (6 этап)

Исходя из данных таблицы, необходимо рассмотреть каждый этап более подробно:

Первый этап интеграции. Включал создание Таможенного союза между Россией, Беларуссией и Казахстаном в 2010 году. Он предоставил возможность свободно перемещать товары, услуги и капитал между участниками без уплаты таможенных пошлин. В рамках этого этапа осуществлялась работа по согласованию правовой базы и единой таможенной территории.

Второй этап интеграции. Было создано Единое экономическое пространство (ЕЭП) в 2012 году между Россией, Беларуссией и Казахстаном, что предполагало свободное перемещение людей, товаров, услуг и капитала между участниками. Общие правила были установлены в области инвестирования, транспорта, энергетики и секторов экономики. Свободный обмен между участниками этого этапа способствовал упрощению экономических отношений и повышению конкурентоспособности.

Третий этап интеграции. Предполагал создание Евразийского экономического союза между Россией, Беларуссией и Казахстаном в 2015 году. ЕАЭС расширил свободу обмена товарами, услугами, капиталом и людьми между участниками союза. Более глубокий уровень экономической интеграции, достигнутый на этом этапе, способствовал укреплению экономических связей между государствами-участниками и повысил их конкурентоспособность на мировом рынке.

Четвёртый этап интеграции. Состоялось включение Армении в 2015 году в состав ЕАЭС, а в следующем году присоединилась Киргизия. Этот шаг регулируется заключёнными договорами и соглашениями, которые способствовали расширению рынков сбыта и повышению конкурентоспособности участников на мировой арене. К тому же этот процесс укрепил экономические связи и способствовал обмену опытом между государствами-участниками.

Пятый этап интеграции. Происходит развитие институциональной базы ЕАЭС с созданием органов управления и принятием соответствующей правовой базы. Создание институтов управления и разработка правовой базы являются важными шагами в укреплении интеграционных процессов между государствами-участниками ЕАЭС.

Шестой этап интеграции.

Предполагает углубление интеграции между участниками ЕАЭС с целью создания общего рынка товаров, услуг, капитала и труда, а также совершенствования уже существующих механизмов интеграции и создания новых. Это необходимо для более эффективного использования ресурсов и повышения конкурентоспособности участников на мировых рынках, а также для развития новых областей экономики и повышения эффективности взаимодействия между государствами-участниками ЕАЭС.

Цель Евразийского экономического союза заключается в создании единого экономического пространства, которое позволит государствам-участникам свободно перемещать товары, услуги, капитал и труд.

Для достижения этой цели были установлены принципы и направления деятельности ЕАЭС, которые способствуют развитию интеграционных процессов и укреплению экономических связей между государствами-участниками.

Важным принципом ЕАЭС является равноправие участников, которое гарантирует консенсус при принятии решений, обязательных для всех государств-участников. Свободный обмен товарами, услугами, капиталом и трудом также является важным принципом, который способствует более эффективному использованию ресурсов и повышению конкурентоспособности на мировом рынке, что улучшает качество жизни населения.

Защита интересов участников — это еще один принцип ЕАЭС, который создает условия для развития производства и повышения качества продукции, а также борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Это помогает государствам-участникам укреплять свои экономические позиции и конкурировать на мировом рынке [3].

Еще одним принципом ЕАЭС является сотрудничество в различных областях, таких как экономика, наука, технологии, культура и другие. Благодаря этому, государства-участники обмениваются опытом и применяют лучшие практики, что способствует укреплению экономических связей между ними.

Следующим принципом является развитие институциональной базы, которая позволяет эффективно управлять союзом и реализовывать интеграционные проекты.

Торгово-экономическое сотрудничество также является одним из направлений деятельности ЕАЭС, которое способствует развитию экономики и улучшению условий жизни населения. Они также развивают инфраструктуру и сотрудничество в области науки и технологий, социальной политики и экологии, что способствует укреплению экономических связей и повышению качества жизни населения.

2. Анализ основных результатов внешнеторговой деятельности и проблемы и перспективы ведения бизнеса в ЕАЭС

Внешнеторговая деятельность ЕАЭС является одним из ключевых направлений сотрудничества между государствами-участниками. Она включает в себя экспорт и импорт товаров и услуг между странами-членами ЕАЭС, а также торговлю с третьими странами.

За последние годы внешнеторговый оборот ЕАЭС значительно вырос. В 2021 году он составил 853 миллиарда долларов США, что на 1,6% больше, чем в предыдущем году. Экс-

порт товаров и услуг из стран-участников ЕАЭС составил 486 миллиардов долларов, а импорт – 367 миллиардов долларов [4].

Основными товарами, экспортируемыми из ЕАЭС, являются нефть и газ, металлы, продукты питания, текстиль и одежда, машины и оборудование. В то же время, основными товарами, импортируемыми в ЕАЭС, являются машины и оборудование, продукты питания, химические продукты, текстиль и одежда.

Также важным направлением внешнеторговой деятельности ЕАЭС является торговля с третьими странами. В 2021 году объем экспорта товаров из ЕАЭС в третьи страны составил 158 миллиардов долларов, а импорта – 198 миллиардов долларов.

ЕАЭС также работает над гармонизацией законодательства в области технического регулирования, стандартизации и сертификации продукции, что позволяет упростить процедуры экспорта и импорта товаров между государствами-участниками.

Кроме того, ЕАЭС сотрудничает с другими региональными и международными организациями, такими как ШОС, БРИКС, ОЭСР и др., для укрепления экономической интеграции и расширения возможностей внешнеторговой деятельности.

Однако, существуют и проблемы внешнеторговой деятельности ЕАЭС, такие как ограничения на экспорт некоторых товаров, проблемы с транспортировкой товаров через границы, а также конкуренция между странами-участниками на внутреннем рынке.

В целом, внешнеторговая деятельность ЕАЭС продолжает развиваться и способствует укреплению экономических связей между государствами-участниками.

Однако, в связи с мировыми экономическими тенденциями и изменением политической обстановки в регионе, возможны изменения в структуре и объемах внешнеторговых потоков.

Проблемы ведения бизнеса в ЕАЭС могут быть связаны с различными факторами, такими как [5]:

1. Различия в законодательстве: каждое государство-участник имеет свою систему правил и норм, что может затруднять ведение бизнеса в регионе. Например, различия в налоговом законодательстве могут привести к повышенным расходам на налоговое сопровождение.

2. Неравномерное развитие экономик: экономический потенциал государств-участников неодинаков, что может привести к конкуренции на внутреннем рынке. Более развитые страны могут получать преимущества в виде доступа к более качественным ресурсам и технологиям, что может затруднять конкуренцию для менее развитых стран.

3. Ограничения на перемещение людей и товаров: хотя ЕАЭС работает над созданием единого рынка труда и свободного перемещения товаров, некоторые ограничения все же остаются. Например, для перевозки товаров между государствами-участниками могут потребоваться разрешения и дополнительные документы, что может затруднить ведение бизнеса.

4. Нестабильность мировой экономики: изменения в мировой экономике могут повлиять на экономики государств-участников и создать нестабильность в регионе.

Однако, перспективы ведения бизнеса в ЕАЭС также могут быть значительными. Некоторые из них включают:

1. Расширение рынка: создание единого рынка позволяет компаниям расширять свой бизнес за пределы национальных границ и получать доступ к новым клиентам и ресурсам.

2. Уменьшение торговых барьеров: ЕАЭС работает над снижением торговых барьеров между государствами-участниками, что может улучшить условия для внешнеторговой деятельности.

3. Развитие инфраструктуры: ЕАЭС содействует развитию инфраструктуры в регионе, что может улучшить условия для ведения бизнеса, включая транспортную и энергетическую инфраструктуру.

4. Улучшение доступа к технологиям: более развитые страны могут предоставлять доступ к новым технологиям и ресурсам менее развитым странам, что может способствовать развитию инноваций и улучшению качества продукции [6, 7].

В целом, ЕАЭС может стать важным инструментом для ведения бизнеса в регионе. Однако, для этого необходимо продолжать работу по гармонизации законодательства и решению проблем, связанных с внешнеторговой деятельностью.

Выводы

В заключении можно отметить, что региональная экономическая интеграция, такая как ЕАЭС, предоставляет компаниям значительные возможности для расширения бизнеса за пределы национальных границ.

Однако, при этом могут возникать проблемы, связанные с различиями в законодательстве, ограничениями на перемещение людей и товаров и нестабильностью мировой экономики.

Для успешного ведения бизнеса в рамках ЕАЭС необходимо продолжать работу по гармонизации законодательства и решению проблем, связанных с внешнеторговой деятельностью.

В целом, ЕАЭС может стать важным инструментом для ведения бизнеса в регионе, если будут устранены препятствия для свободного перемещения товаров и услуг между государствами-членами.

Список литературы:

1. Казеннов С.М., Харитонов Н.Ю. Евразийский экономический союз: реалии и перспективы. – Москва, Издательство «Экономика», 2019. – С. 256.
2. Лукин, А.В. Региональная экономическая интеграция: теория и практика. Санкт-Петербург, Издательство «Лань», 2020. – С. 352.
3. Шевченко, А.А. Потенциал Евразийского экономического союза для развития бизнеса. Москва, Издательство «Дело», 2021. – С. 192.
4. Белоусов, Д.А. Влияние региональной экономической интеграции на международную торговлю. Санкт-Петербург, Издательство «Бизнес-пресса», 2017. – С. 128.
5. Швецов, А.В. Евразийский экономический союз: преимущества и недостатки для бизнеса. Москва, Издательство «Эксмо», 2019. – С. 224.
6. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] // – URL: <https://eec.eaeunion.org/>
7. Росстат – Евразийский экономический союз [Электронный ресурс] // – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12880>

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ DIGITAL-МАРКЕТИНГА ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Трошкина Анастасия Ивановна

студент,
Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы,
РФ, г. Москва

Чернышева Анна Михайловна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы,
РФ, г. Москва

Аннотация. Трансформация глобальной виртуальной среды стала мотивом создания цифровых площадок, благодаря которым электронная коммерция интегрировалась в жизнедеятельность потребителей посредством digital-маркетинга. Вследствие введения цифровых инновационных продуктов компании смогли выйти за пределы своей области производства для расширения целевой аудитории и диверсификации бизнеса. Это, в свою очередь, повлияло на методы продвижения, сформировав новые определенные тренды в маркетинговой деятельности во взаимодействиях с потребителем посредством Всемирной информационной сети.

Ключевые слова: digital-маркетинг, тренды, инновации, цифровые технологии, взаимодействие, потребитель.

Отличительная черта последних кризисных лет представляет собой всё большую информатизацию и коммерциализацию Всемирной виртуальной среды. Процессы усовершенствования цифровых технологий, формирования новых взаимоотношений с потребителем посредством взаимодействия в интернет-пространстве, обострение конкурентной борьбы приводят к существенному реформированию сферы digital-маркетинга.

Эти действия по переходу в виртуальную информационную сеть по причине введения строгих мер по борьбе с коронавирусной инфекцией во всем мире выступают в качестве первостепенных причин внедрения новых инновационных технологических разработок в развитие и распространение сферы цифрового маркетинга.

На сегодняшний день стремительно возникающие, существенные преобразования предъявляют всё больше новых необходимых условий к подбору маркетинговых стратегий в сети Интернет ввиду происходящих перемен в поведении потребителей и динамичного проникновения интернет-технологий в повседневную жизнь каждого пользователя.

Исходя из этого, появляется потребность в разработке наиболее действенных стратегий, с помощью которых достигается конкурентное преимущество. Именно это обуславливает то, что способность подмечать возникающие нужды потребителей и умение следовать современным трендам цифрового маркетинга становятся решающими факторами в достижении высоких результатов проводимой маркетинговой кампании.

Таким образом, современные тенденции цифровых технологий имеют значительное влияние на тренды digital-маркетинга в онлайн-коммуникациях с потребителем.

На сегодняшний день цифровые технологии, социальные сети и устройства с выходом в Интернет превратились в неотделимый элемент повседневной жизни каждого человека. Согласно статистическим данным, на сегодняшний день в мире 5,16 млрд людей – 64,4% от населения всего мира – являются пользователями Всемирной информационной сети, что на

1,9% больше показателя прошлого года [1]. В России же уровень использования Интернета демонстрирует не самые высокие значения, составляя всего 88,2% за 2022 год [2].

Встраивание интернет-технологий в повседневную деятельность потребителя, а также в такие направления, как бизнес и сфера государственных услуг представляет собой одну из тенденций развитых экономик мира, которая делает возможным расширение и развитие цифрового пространства. А инновации в компьютерных технологиях, являющиеся также причиной усовершенствования digital-маркетинга, предоставляют средство совершенствования маркетинговой деятельности для последующего внедрения электронной коммерции в обыденную жизнь покупателей.

Появление качественно новых конкурентных преимуществ у одного ключевого игрока ввиду внедрения инновационных цифровых технологий формирует потребность к развитию и модернизации у других компаний, что в свою очередь позитивно воздействует на совершенствование рынка.

Благодаря коммерциализации глобальной виртуальной среды технологии, предоставляющие возможность обеспечения процесса онлайн-продаж, а также услуг по интернет-продвижению, стали пользоваться повышенным спросом. В данной категории лидирующие позиции по интеграции в свою деятельность таких цифровых продуктов, как сайты, мобильные приложения, веб-аналитика, модели виртуальной реальности, автоматизация процессов занимает сфера торговли.

Глобальная цифровая трансформация всех аспектов жизнедеятельности людей неизбежно побуждает компании менять традиционные сложившиеся подходы к каналам коммуникации в продвижении продуктов в онлайн-формате, где на сегодняшний момент значительная доля потребителей проводит достаточное большое количество времени.

В настоящий момент технологический прогресс, связанный с областью цифрового маркетинга, такой как Big Data, CRM-маркетинг; SEO – оптимизация, показы рекламы на основании персонализированных запросов целевой аудитории, чат-боты, оперативно реагирующие на требования потребителей, использование мессенджеров для коммуникации с покупателем и получения консультации распространился повсеместно.

Все современные технологии стали представлять собой совокупность трендов digital-маркетинга, которые при правильном использовании могут обеспечить достижение положительных результатов компаниям, которые будут внедрять их в свой бизнес одними из первых.

Выдающимся примером одного из трендов маркетинга можно считать креативный искусственный интеллект, способный оптимизировать операционные и тактические процессы, происходящие в компании, а также за счет возможности применения самообучения, позволяющий в полном объеме проводить аналитическую деятельность маркетинговой кампании, предлагать новые идеи и совершенствовать предложения по их внедрению.

Так, например, уже работает ресторан SHE, в штате которого трудится шеф-повар с искусственным интеллектом, собирающий необходимую информацию о покупательских предпочтениях и генерирующий новые идеи блюд для меню [3]. На основе создания искусственным интеллектом необычных технологических карт и виртуального общения компания выстраивает свою коммуникацию с потребителями, которые готовы пробовать новое.

Также трендом цифрового маркетинга, играющего существенное значение в выстраивании безусловных доверительных взаимоотношений с пользователем, является амбассадорство. Через общественных деятелей различных сфер жизни, которые добились значимых результатов, компания увеличивает узнаваемость своего бренда и выстраивает к нему лояльность целевой аудитории.

К примеру, Анна Щербакова, олимпийская чемпионка в фигурном катании, выступает в качестве одного из самых узнаваемых амбассадоров цифровой экосистемы «Сбер» и воплощает в себе те качества, которые транслирует потребителю компания: совершенствование, движение вперед, достижение поставленных целей [4].

Кроме того тренд на визуализацию и публикацию интерактивного контента на сегодняшний день представляет собой эффективный метод привлечения и удержания потребителя.

Зрительные эффекты и дизайн интерфейса платформы на сегодняшний день для покупателя становятся предпочтительнее простого текста. Значительное количество представленных опросов, конкурсов, интерактивных карт, викторин, калькуляторов заставляет потребителя обращать внимание на детали и тратить на просмотр сайта компании большее количество времени.

Так, например, компания KIA разработала и запустила на своём сайте зал для демонстрации интерактивного контента, с помощью которого можно совершать виртуальные походы в дилерские центры, а также попробовать новые функции автомобиля в цифровой модели [5].

Создание экосистем, представляющих собой Интернет-платформу по оказанию услуг потребителям, также является частью информационных цифровых технологий, напрямую оказывающих влияние на тренды digital-маркетинга. К таким цифровым платформам российского рынка можно отнести такие экосистемы, как «Сбер», «Авито», «VK», «МТС», «Тинькофф» [6].

Компании, привлекая значительную часть целевой аудитории посредством внедрения цифровых технологических достижений, выходят за пределы своей отрасли, отвечают требованиям покупательских предпочтений в самых разноплановых сферах их деятельности. Благодаря этому компании расширяют сегмент рынка потребителей и диверсифицируют бизнес, повышая лояльность пользователей, а также снижая свои затраты.

К настоящему времени тренды digital-маркетинга успешно внедрились в динамично развивающуюся интернет-рекламу благодаря активному и повсеместному взаимодействию с потребителем.

Анализируя отчет Комиссии экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России по объёму рынка маркетинговых коммуникаций, можно сделать заключение, что суммарный объем рекламы в средствах её распространения в 2022 году составил 392 млрд руб.

Согласно проведенному исследованию, распределение по сегментам сводится к следующему: наружная реклама – 41,8 млрд руб., радио – 14,7 млрд руб., пресса – 4,8 млрд руб., транзитная реклама – 4 млрд руб., Интернет – 324,9 млрд руб. [7].

Однако, несмотря на выдающиеся результаты 2022 года, сегмент рекламы в Интернете столкнулся с непредвиденными обстоятельствами кризисного периода – падение спроса по причине уменьшения выделения бюджетов на рекламу многих важнейших зарубежных компаний, а также снижение предложения, которое возникло вследствие ухода с российского рынка крупных иностранных площадок.

Тем не менее сфера цифровых технологий удачно преодолела произошедшую непростую ситуацию, оставив на уровне прошлого года показатель объема рекламных бюджетов. Ведущие игроки рынка после ухода существенного числа значимых компаний конкурентов достигли выдающихся результатов по темпам роста, но на сегодняшний день ещё не полностью заменили рекламные технологии, которые присутствовали до периода наступления кризиса.

Именно поэтому в настоящий момент в сфере цифрового маркетинга ведется интенсивное развитие и совершенствование процессов, которые будут способствовать установлению непосредственных контактов между инновационными методами продвижения и целевой аудиторией для результативного проведения рекламной кампании.

В заключение следует отметить, что, изучив стремительно изменяющиеся тенденции digital-маркетинга, обусловленные технологическим прогрессом и развитием электронной коммерции, компании, сумевшие грамотно их внедрить в сферу своей деятельности, привлекают большее количество потенциальных покупателей, тем самым увеличивая продажи и получая большую прибыль.

Актуальные маркетинговые стратегии, основывающиеся на инновационных цифровых технологиях, направлены на коммуникацию и взаимодействие с потребителем для изучения и выявления его предпочтений, которые в дальнейшем будут использоваться при разработке и совершенствовании продукта и стратегии продвижения товара. Благодаря появлению и развитию digital-маркетинга компании устанавливают со своей целевой аудиторией друже-

ственные и взаимовыгодные отношения, повышая степень лояльности и удовлетворенности их продуктом.

Однако необходимо также подчеркнуть, что желаемых показателей можно достичь только при правильном использовании информационных ресурсов, не стремясь к неразумному применению большого количества современных трендов.

Список литературы:

1. DIGITAL 2023: GLOBAL OVERVIEW REPORT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report> (дата обращения: 09.03.2023)
2. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 09.03.2023)
3. Нечеловеческая кухня: как ИИ научился готовить и стал шеф-поваром московского ресторана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code/nechelovecheskaya-kukhnya-kak-ii-nauchilsya-gotovit-i-stal-shef-povarom-moskovskogo-restorana/> (дата обращения: 16.03.2023)
4. Анна Щербакова стала амбассадором «Сбербанка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sports.ru/figure-skating/1103309618-anna-shherbakova-stala-ambassadorom-sberbanka.html> (дата обращения: 16.03.2023)
5. KIA запустила платформу для виртуального шоурума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kia.am/ru/news/1197> (дата обращения: 23.03.2023)
6. Как российские компании развивают экосистемы – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/163530-nikolay-sedashov/349623-kak-rossiyskie-kompanii-razvivayut-ekosistemy-2022> (дата обращения: 23.03.2023)
7. Объем рынка рекламы в средствах ее распространения в январе-сентябре 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10223 (дата обращения: 30.03.2023)

ПРОБЛЕМА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДА

Чаюн Семён Андреевич

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Вандакурова Анастасия Константиновна

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Калякина Диана Дмитриевна

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Лукьянов Вадим Дмитриевич

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Вешкурец Владислав Сергеевич

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Третьяков Кирилл Вячеславович

студент,
Сибирский государственный
университет водного транспорта,
РФ, г. Новосибирск

Аннотация. Данная научная статья рассматривает проблему низкой рентабельности общественного транспорта и ее влияние на развитие города. Авторы проводят анализ факторов, которые влияют на рентабельность общественного транспорта, включая управление, техническое обслуживание, тарифы и конкуренцию. Кроме того, они исследуют влияние низкой рентабельности на развитие города, такие как ухудшение качества транспортного обслуживания и ухудшение экологической ситуации. В статье представлены рекомендации для улучшения рентабельности общественного транспорта, такие как улучшение управления, внедрение новых технологий и оптимизация маршрутов, а также предлагается рассмотреть возможности государственной поддержки общественного транспорта для обеспечения его устойчивости и рентабельности в будущем.

Ключевые слова: Общественный транспорт, трафик, рентабельность, доходность, развитие города, пассажиропоток.

Введение

В современном мире общественный транспорт является одним из основных средств передвижения населения и грузов. Общественный транспорт является неотъемлемой частью инфраструктуры города, что обеспечивает мобильность жителей и экономическое развитие региона. Однако, проблема его рентабельности является актуальной для многих городов в мире.

Проблема рентабельности стала серьезным вызовом для городских властей. Низкий уровень доходности общественного транспорта является результатом многих факторов, таких как высокие затраты на эксплуатацию, низкий спрос и конкуренция со стороны автомобильного транспорта. Это приводит к ограничениям в инвестициях в общественный транспорт и ухудшению качества услуг, что снижает его привлекательность для пользователей. В свою очередь, это приводит к усилению использования автомобильного транспорта, что усугубляет проблемы с загрязнением окружающей среды и проблемы с транспортными заторами.

В данной статье Авторы рассмотрят проблему рентабельности общественного транспорта и его влияние на развитие города, а также предложит возможные пути решения этой проблемы.

Факторы, влияющие на рентабельность транспорта

Рентабельность общественного транспорта зависит от множества факторов, таких как:

- Количество пассажиров;
- Цена билета;
- Стоимость эксплуатации транспорта;
- Эффективность маршрутов;
- Государственная поддержка.

Модели организации общественного транспорта

Существует несколько моделей организации работы общественного транспорта, которые используются в различных городах мира [1, с. 27]. Ниже перечислены наиболее распространенные модели:

Модель публичного управления. При этой модели городское управление является собственником общественного транспорта и контролирует его деятельность. Оно устанавливает маршруты, расписание, цены на проезд, а также решает вопросы, связанные с техническим обслуживанием и ремонтом транспорта. В этой модели общественный транспорт является муниципальной службой и предоставляет услуги, приносящие доход городу.

Модель концессий. При этой модели частные компании получают право эксплуатации общественного транспорта на определенный период времени. Компании обязуются обеспечивать качественные услуги, соблюдать маршруты и расписание, заботиться о техническом обслуживании и ремонте транспорта. Взамен компании получают право сбора выручки от проезда.

Модель регулируемых тарифов. При этой модели цены на проезд устанавливаются государством и контролируются соответствующими органами. Эта модель позволяет государству регулировать цены и обеспечивать доступность услуг для всех слоев населения.

В зависимости от конкретных условий и потребностей города, могут применяться различные комбинации этих моделей или создаваться совершенно новые. Главная цель при организации работы общественного транспорта – обеспечить его доступность и эффективность для населения.

Значимость

Значимость транспортной системы заключается в том, что она обеспечивает связь между различными частями города или региона, что делает возможным передвижение людей и грузов и создание условий для развития экономики и общества в целом. Благодаря развитой транспортной системе, люди могут свободно перемещаться по городу, что значительно способствует развитию бизнеса и туризма. Несмотря на то, что транспортная система не прино-

сит городу прибыль напрямую, она играет важную роль в экономическом развитии города, так как обеспечивает бесперебойное передвижение людей и грузов, что в свою очередь способствует росту бизнеса и привлечению инвестиций. Кроме того, транспортная система может повысить эффективность городских услуг, таких как образование, медицина и т.д., что в свою очередь может привести к улучшению качества жизни горожан.

Выбор города для анализа

В качестве объекта исследования был выбран город-миллионник – Новосибирск. Новосибирск – самое крупное муниципальное образование в Российской Федерации. Третий по численности населения город в России. Постоянное население на 1 января 2020 года – 1625,6 тыс. человек [2]. Для наглядности, на рисунке указан объём пассажиропотока за 9 месяцев 2021 года.

Вид общественного транспорта	Количество перевезенных пассажиров за 9 мес. 2021 года, млн. чел.	Удельный вес в общем объеме перевозок, %
Трамвай	15,6	7,7
Троллейбус	29,1	14,4
Автобус (включая маршрутное такси)	101,8	50,4
Метрополитен	55,6	27,5
Всего	202,1	100,0

Рисунок. Объём пассажиропотока в г. Новосибирск на 01.01.2020

Всё это делает город предпочтительным для проведения научно-исследовательской работы.

Согласно решению Совета депутатов города Новосибирска от 21 декабря 2022 года №467 бюджет, выделенный на развитие городского пассажирского муниципального транспорта, составляет 2.868.999 тыс. рублей. В эту сумму входит поддержка безопасности, выплата персоналу, организация перевозок, ремонт и модернизация транспорта общего пользования, строительство и расширение трамвайных путей и др. [3, с. 4]. На таблице видно, что несмотря на, казалось бы, высокий бюджет, в 2021 году Новосибирск занимает далеко не первые места по расходам на транспорт среди городов-миллионников [4].

Таблица.

Расходы городов на транспорт

Город	Расходы на транспорт, млн. рублей
Новосибирск	2091
Пермь	9352
Челябинск	3157
Екатеринбург	1889
Самара	1841

У города также есть проблемы и с качеством имеющегося транспорта. Так, например, износ троллейбусов в 2021 году составил 98,1%, износ трамвайных вагонов составлял 77%, износ автобусов – 54,72% [5].

Решить проблемы должен переход на муниципальный контракт. Суть заключается в том, что на конкурсной основе заключается контракт с одной компанией, которая будет получать средства от заказчика – мэрии. Данная схема предполагает, что выплата перевозчикам будет строиться по схеме: 30% – выручка с пассажиров, 70% – городская казна. Согласно за-

кону, перевозчик при заключении контракта должен выполнять договорённости с муниципалитетом по количеству выездов. В противном случае его обяжут выплачивать штрафы [6].

Потенциальные проблемы

Некачественная работа общественного транспорта может существенно повлиять на жизнь города:

- увеличение числа личных автомобилей на дорогах, что приведёт к образованию пробок, снижению мобильности населения, большому выбросу вредных веществ в воздух;
- социальная изоляция для групп населения;
- увеличение затрат на транспортировку для местных жителей и бизнеса, что может повысить стоимость жизни и работы в городе;
- город станет менее привлекательным для жителей и туристов, что может отразиться на экономическом и социальном развитии города.

Возможные способы решения проблемы

Решить проблему рентабельности общественного транспорта могут следующие мероприятия:

1. Расширение сети общественного транспорта;
2. Оптимизация маршрутов;
3. Создание специальных полос для общественного транспорта;
4. Разработка более эффективных маршрутов;
5. Инвестиции в экологически чистые виды транспорта;

Следует в целом увеличить стоимость поездки не пассажирского транспорта через центр города. Сделать это можно, введя следующие налоги: сбор «за перегруженность», налог на топливо, налоги на парковку и др. Средства, полученные с этих налогов, можно будет направить на развитие общественного транспорта, на обновление и поддержание приемлемого качества дорожного покрытия и др.

Также стоит ещё обратить внимание на положительный опыт методик, использованных в других городах. Так, например, в Лондоне власти города создали в центре столицы зону площадью в 21 квадратный километр со 170-ю въездами, оборудованными видеокамерами, которые считывают номера машин, что въезжают в центр города. Если въезд в центр города предварительно не оплачен, владельцу автомобиля грозит штраф от 80 до 120 фунтов (12,3 тыс. рублей). Исключения из правил предусмотрены только для экстренных служб, такси и мотоциклистов. Льготы есть у инвалидов. По вечерам (после семи), выходным и праздничным дням въезд в центр Лондона бесплатный. Эта мера разгрузила центральную часть города на 40%. Число въезжающих ежедневно в центр Лондона машин уменьшилось на 70 тысяч, пробки практически исчезли, а мэрия только за первый год после введения транспортной дани заработала около 80 миллионов фунтов. Эти деньги инвестируются в улучшение транспортной инфраструктуры города [7].

Вывод

Обобщив вышесказанное, можно подвести некоторый итог. Уже давно не секрет, что развитый общественный транспорт может сократить количество автомобилей на дорогах. Это, в свою очередь, уменьшит заторы, улучшит движение имеющегося транспорта в городе и уменьшит загрязнение воздуха и снижение уровня шума.

Использование общественного транспорта может понизить затраты на транспортировку для людей и компаний, что может привести к снижению стоимости товаров и услуг в городе. Способствует развитию экономической активности в городе, может привлечь инвесторов в город, так как он создает удобные условия для бизнеса, в том числе для перемещения сотрудников, доставки товаров и т. д.

В целом, развитый общественный транспорт является важной составляющей устойчивого и привлекательного города, способствующего экономическому и социальному развитию и улучшению качества жизни его жителей.

Список литературы:

1. Ольховский С.Ю. Логистика городского общественного пассажирского транспорта: Учебное пособие по дисциплине «Логистика городских транспортных систем» для студентов экономических специальностей / сост.: С.Ю. Ольховский, О.В. Быкова. – Омск: СиБАДИ, 2014. – с. URL: <https://studfile.net/preview/3548000/page:27/> (дата обращения 05.04.2023). – Режим доступа: Режим доступа: Файловый архив студентов StudFiles. – Текст : электронный.
2. Департамент информационной политики мэрии города Новосибирска: официальный сайт. – 2023 – URL: <https://novo-sibirsk.ru/about/numbers/> (дата обращения 05.04.2023). Текст : электронный.
3. Департамент информационной политики мэрии города Новосибирска: официальный сайт. – 2023 – URL: <https://novo-sibirsk.ru/upload/iblock/a38/Reshenie-246-ot-22.12.2021.pdf> (дата обращения 05.04.2023). Текст : электронный.
4. Колпаков, А. Лидер или аутсайдер? Как можно оценить финансирование дорожно-транспортного комплекса Новосибирска на фоне других «городов-миллионников» России? / А. Колпаков. – Текст : электронный // Континент Сибирь. Газета [сайт]. – URL: <https://ksonline.ru/440996/lider-ili-atsajder-kak-mozhno-otsenit-finansirovanie-dorozhno-transportnogo-kompleksa-novosibirska-na-fone-drugih-gorodov-millionnikov-rossii/> (дата обращения 03.04.2023).
5. Ярошевский, А. Затраты на миллиарды рублей: когда в Новосибирске заменят опасный транспорт. ИНФОГРАФИКА / А. Ярошевский – Текст : электронный // Сетевое издание "Om1.ru" [сайт]. – URL: https://www.om1.ru/auto/news/256882-zatraty_na_milliardy_rublejj_kogda_v_novosibirske_zamenjat_opasnyjj_transport__infografika/ (дата обращения 03.04.2023).
6. Гурицкая, А. Поездки по расписанию: что такое муниципальный контракт и почему Новосибирск не может на него перейти / А. Гурицкая – Текст : электронный // Сетевое издание "Om1.ru" [сайт]. – URL: https://www.om1.ru/auto/news/293478-poezdki_po_raspisaniju_chno_takoe_municipalnyjj_kontrakt_i_pochemu_novosibirsk_ne_mozhet_na_nego_perejiti/#i_agree_152 (дата обращения 03.04.2023).

АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шайдулина Виктория Ринатовна

студент,

Костромской Государственный Университет,

РФ, г. Кострома

Существует достаточно большое количество методов оценки инвестиционной привлекательности предприятий, их можно объединить в следующие группы[1]:

- 1) коэффициентный метод оценки инвестиционной привлекательности;
- 2) анализ денежных потоков;
- 3) анализ делового риска;
- 4) статистические методы оценки;
- 5) метод оценки, основанный на ограниченной и неограниченной экспертной оценке.

Проанализируем каждый метод оценки и рассмотрим их преимущества и недостатки.

Коэффициентный метод является один из самых популярных методов оценки инвестиционной привлекательности, в том числе и в российских коммерческих банках.

Суть данного метода заключается в том, что специалисты банка, анализируя финансовую отчетность, рассчитывают определенные коэффициенты и сравнивают их с фокальными значениями, которые устанавливаются в методиках банка на основе опыта и анализа большего количества кейсов выдачи кредитов предприятиям. По итогу кредитный специалист, посчитав сумму набранных баллов, относит предприятия-заемщика к той или иной группе заемщиков, которые отличаются между собой по уровню финансового положения и степени риска выдачи кредита, то есть, по существу, предприятия присваивает некий рейтинг, на основе которого в дальнейшем принимается решение по выдаче кредита и его условиям.

В качестве примера, можно привести набор коэффициентов в таблице 2, которая показывает общепринятые финансовые показатели, которые часто используются в методиках оценки инвестиционной привлекательности в российских коммерческих банках. По большей части в качестве метрик выбирают финансовые показатели из следующих групп:

- 1) показатели ликвидности;
- 2) показатели деловой активности;
- 3) показатели рентабельности;
- 4) показатели финансовой устойчивости.

Данный метод оценки инвестиционной привлекательности имеет существенное преимущество, так как, по существу, он является одним из видов скоринговых моделей, которым присуще быстрота обработки заявки и принятия решения. Тем не менее данный метод имеет и недостатки, которые заключаются в следующем: а) данный метод не позволяет учитывать политическую и общеэкономическую ситуацию в стране, так как финансовая отчетность предприятия содержит данные исключительно по ее деятельности, поэтому слепо ориентируясь на эти цифры нельзя проанализировать возможные риски, связанные с макроэкономической нестабильностью в той или иной отрасли экономики; б) также большинство коэффициентов рассчитывается на основе бухгалтерской отчетности, данные которые приводятся на определенную дату и не отражают текущую ситуацию, так как цифры за небольшой период времени могут существенно измениться.

Таблица 1.

Пример коэффициентного анализа инвестиционной привлекательности заемщика

Название		Норматив	Значение
Коэффициенты ликвидности	Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств предприятия может быть погашена немедленно.
	Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,8$	Характеризует обеспеченность краткосрочных обязательств предприятия высоколиквидными активами и активами средней ликвидности.
	Коэффициенты текущей ликвидности	≥ 2	Характеризует обеспеченность краткосрочных обязательств предприятия всеми его оборотными активами.
Коэффициенты оборачиваемости (эффективности)	Оборачиваемость запасов	-	Показывает длительность оборота запасов (в днях) и скорость (в размах).
	Оборачиваемость дебиторской задолженности		Показывает длительность оборота дебиторской задолженности.
	Оборачиваемость основного капитала		Показывает длительность оборота основного капитала.
	Оборачиваемость активов		Характеризует скорость оборота активов, показывает количество оборотов, совершаемое активами за период.
Коэффициенты рентабельности (прибыльности)	Рентабельность реализованной продукции	-	Характеризует эффективность затрат на производство и реализацию продукции и показывает, сколько рублей прибыли от продаж приходится на каждый рубль полной себестоимости реализованной продукции.
	Рентабельность продаж		Характеризует не только эффективность затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг), но и ценообразования и показывает удельный вес прибыли от продаж в выручке.
	Норма прибыли		Характеризует эффективность всей деятельности предприятия и показывает, сколько рублей чистой прибыли или прибыли до налогообложения получает предприятие с каждого рубля реализованной продукции.
Коэффициент финансового левериджа		1,5	Показывает степень обеспеченности собственным капиталом.
Коэффициенты обслуживания долга		> 1	Характеризует общую способность заемщика к исполнению денежных обязательств перед контрагентами.

Обратимся к методу анализа денежных потоков, рисунок 1.

Притоки и оттоки денежных средств по операционным (текущим) операциям

Притоки денежных средств	Оттоки денежных средств
Поступление выручки от продаж продукции и услуг без отсрочки платежа	Оплата приобретенных товарно-материальных ценностей
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	Суммы выплаченной заработной платы и иных выплат работникам
Инкассация дебиторской задолженности	Оплата услуг сторонних организаций
Прочие поступления от операционной деятельности	Сумма уплаченных налоговых платежей и сборов
	Выплата процентов по кредитам
	Прочие выплаты

Инвестиционная деятельность	
положительный денежный поток	отрицательный денежный поток
Прирост сумм полученных процентов и дивидендов по долгосрочным ценным бумагам	Уменьшение сумм полученных процентов и дивидендов по долгосрочным ценным бумагам
Увеличение сумм прочих поступлений	Уменьшение сумм прочих поступлений
Уменьшение инвестиций на приобретение основных средств и нематериальных активов	Увеличение инвестиций на приобретение основных средств и нематериальных активов
Уменьшение инвестиций на капитальное строительство	Увеличение инвестиций на капитальное строительство
Сокращение инвестиций на приобретение долгосрочных финансовых активов	Уменьшение инвестиций на приобретение долгосрочных финансовых активов
Уменьшение количества выкупаемых на вторичном рынке собственных акций общества	Увеличение количества выкупаемых на вторичном рынке собственных акций общества
Снижение суммы прочих выплат капитального характера	Прирост суммы прочих выплат капитального характера
Финансовая деятельность	
положительный денежный поток	отрицательный денежный поток
Увеличение сумм привлечения долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов	Уменьшение сумм привлечения долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, погашение кредитов и займов
Увеличение сумм целевого финансирования и поступления	Сокращение сумм целевого финансирования и поступления
Увеличение сумм полученных дивидендов и процентов по краткосрочным финансовым вложениям	Уменьшение сумм полученных дивидендов и процентов по краткосрочным финансовым вложениям
Увеличение поступлений от оплаты эмиссии акций	Уменьшение поступлений от оплаты эмиссии акций, выкуп собственных акций к акционером

Рисунок 1. Анализ денежных потоков в разрезе видов деятельности компании

Данный метод позволяет более точно оценивать реальные потоки денежных средств компании и уровень ее действительной ликвидности [2]. Денежные потоки позволяют проанализировать деятельность организации на протяжении всего рассматриваемого периода, а не на дату. Также данный анализ позволяет понять специалистам банка, насколько устойчивы денежные потоки компании и насколько она стабильно сможет расплачиваться по своим обязательствам. К недостаткам можно отнести тот факт, что не у каждого предприятия есть данная форма отчетности в силу специфики предоставления отчетности в органы государственной власти. Так, например, предприятия, находящиеся на упрощенной системе налогообложения, освобождаются от заполнения данной формы. Также денежные потоки у каждой компании разные и их тщательный анализ потребует достаточно много времени, что снизит

скорость принятия решение и обработки заказов, а вследствие и потенциала банковского бизнеса.

Следующим методом оценки инвестиционной привлекательности является метод анализа делового риска. Данный метод направлен на оценку кругооборота активов предприятия и на анализ стабильности операционного, производственного и финансового циклов. Данный метод проводится на основе анализа таких показателей как:

- надежность и разнообразие поставщиков;
- сезонность выпускаемой продукции;
- наличие складов и их соразмерность с производственными мощностями;
- порядок приобретения сырья и материалов (анализ цепочки приобретения товара);
- экологические риски;
- спрос на сырье и волатильность закупочных цен на него;
- наличие импортного материала и влияние валютных колебаний на затраты компании [3].

Как и в случае коэффициентного анализа, результатом анализа делового риска является рейтинг, который присваивается предприятию в зависимости от фокальных точек, которые устанавливаются методикой банка. В качестве примера можно привести таблицу ниже.

Таблица 2.

Пример балльной системы оценки факторов делового риска, используемой российскими банками

Вероятность риска	Баллы
Наименьший риск	От 25 до 30
Низкий риск	От 20 до 25
Средний риск	От 15 до 20
Высокий риск	От 10 до 15

Преимуществом данного метода является тот факт, что он может быть хорошим дополнением к другим методам оценки инвестиционной привлекательности. Но как самостоятельный метод он может применяться с существенной долей субъективизма, так как много факторов делового риска определяются экспертным путем, что может исказить объективную оценку.

К статистическим методам относятся те методы, которые предусматривают некоторую статистическую модель, результат которой сравнивается с нормативом и на основе которого делается вывод. Особенностями данных методов является то, что они составляются на основе имеющейся базы данных о клиентах – выбираются наиболее значимые финансовые показатели, изменение которых отразило снижение или улучшение инвестиционной привлекательности, и на основе статистического анализа выводятся веса в модели для каждого финансового результата. Выведенное из модели значение сравнивается с установленным нормальным значением и по данному критерию делается вывод о риске потери инвестиционной привлекательности предприятия. Одним из примеров статистического метода являются факторные модели банкротства Альтмана, рисунок 2.

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * K_{\text{тл}} + 5,79 * K_{\text{фз}}$$

Где Z – интегральный показатель банкротства;

$K_{\text{тл}}$ – коэффициент текущей ликвидности;

$K_{\text{фз}}$ – коэффициент финансовой зависимости.

Если $Z = 0$, то $p_{\text{банкротства}} = 50\%$;

Если $Z > 0,3$, то $p_{\text{банкротства}} > 80\%$;

Если $Z < -0,3$, то $p_{\text{банкротства}} < 20\%$.

Рисунок 2. Модель банкротства Альтмана

Двухфакторная Z-модель Альтмана, которая на основе коэффициентов текущей ликвидности и финансовой зависимости показывает вероятность банкротства предприятия.

Преимуществами данных моделей является быстроту обработки заявки, так как это один из методов скоринга. Но в то же время данные модели имеют ряд существенных недостатков. Среди них можно отметить следующие: а) ограниченность статистических данных; б) отсутствие качественных данных; в) более низкая точность прогнозирования банкротства.

Устранить недостатки статистической модели в области отсутствия качественных факторов помогает применение экспертных методов оценки. Эксперт банка оценивает каждого заемщика по индивидуальным критериям, выбирая из тех, которые, на его взгляд, являются наиболее значимыми для деятельности предприятия. Данный метод применим к тем банкам, которые получают меньшее количество заявок на кредитование, а также те банки, к которым обращаются более рискованные клиенты, которым отказали в крупных банках, чтобы более точно определить степень кредитного риска.

Обобщим в таблице 4 преимущества и недостатки каждого метода оценки инвестиционной привлекательности заемщика-предприятия.

Таблица 4.

Преимущества и недостатки моделей оценки инвестиционной привлекательности

Название методики	Преимущества	Недостатки
Коэффициентный метод	- быстрота получения результатов; - доступность аналитического материала.	- не учитывает политическую и общеэкономическую ситуацию в стране; - рассматривает финансовый результат на конкретную дату, не дает представления об обороте активов предприятия; - не включает прогнозную оценку.
Метод оценки, основанный на анализе денежных потоков	- позволяет рассмотреть обороты предприятия в течении всего анализируемого периода; - дает представление о слабых и сильных сторонах менеджмента предприятия.	- высокая трудоемкость методики; - проблемы с доступностью аналитического материала (данных о движении денежных потоков предприятия); - не включает прогнозную оценку.
Метод оценки, основанный на анализе делового риска	- прогнозирует достаточность источников погашения кредита; - рассматривает достаточно широкий набор различных факторов.	- метод носит характер дополнительной информации, нельзя считать полноценным, включает в себя только субъективную оценку.
Статистические методы	- включают количественный статистический анализ; - быстрота получения результата;	- имеет низкую степень достоверности из-за недостатка качественных показателей.
Метод оценки, основанный на ограниченной и неограниченной экспертной оценке.	- скорректированный результат анализа с учетом экономической ситуации, специфики деятельности организации и т.д.	- невозможно определить влияние экономических и социальных факторов на величину кредитного риска.

В качестве промежуточных выводов можно отметить, что нет единого универсального метода оценки инвестиционной привлекательности, который мог бы точно прогнозировать кредитные риски. Вышеприведенные методы позволяют увеличить точность прогноза только при их совместном использовании, поэтому рекомендуется делать упор на создании таких методик, которые могли бы объединить преимущества различных методов, например, модели должны включать как количественные, так и качественные факторы; и не увеличивать громоздкость оценки и времени обработки кредитных заявок клиентов.

Список литературы:

1. Водопьянова В.А., Бородай Е.А. Анализ методов оценки инвестиционной привлекательности предприятий юридических лиц, используемых российскими банками // АНИ: экономика и управление. 2020. №4 (33).
2. Экономический анализ: учебник / В.И. Бариленко, М.Н. Ермакова, О.В. Ефимова, Ч.В. Керимова; под ред. В.И. Бариленко. – Москва: КНОРУС, 2017. – 382 с.
3. Захарова М.Е., Романова Т.В. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности заемщика на примере банка ВТБ24 (ПАО) // Вестник молодежной науки. 2016. №2 (4).

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 15 (238)
Апрель 2023 г.

Часть 1

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74

E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

