



НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2542-2162

№ 10(61)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ



Г. МОСКВА



Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ

№ 10 (61)
Март 2019 г.

Издается с февраля 2017 года

Москва
2019

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук, доц. кафедры биоэкологии и химии факультета естественнонаучного образования ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары;

Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук, доц. кафедры строительных материалов Полтавского инженерно-строительного института, Украина, г. Полтава;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Волков Владимир Петрович – канд. мед. наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург;

Лебедева Надежда Анатольевна – д-р филос. наук, проф. Международной кадровой академии, чл. Евразийской Академии Телевидения и Радио, Украина, г. Киев;

Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук, начальник учебного отдела филиала ФГАОУ ВО "Южно-Уральский государственный университет" (НИУ), Россия, г. Златоуст;

Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук, проф. ВАК, зав. кафедрой педагогики ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук, доц., зав. кафедрой общей биологии, экологии и методики обучения биологии ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный педагогический университет", Россия, г. Оренбург;

С88 Студенческий форум: научный журнал. – № 10(61). М., Изд. «МЦНО», 2019. – 48 с. – Электрон. версия. печ. публ. – <https://nauchforum.ru/journal/stud/61>.

Электронный научный журнал «Студенческий форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Рубрика «Искусствоведение»	5
ВЛИЯНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ АРХЕТИПОВ НА ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ ЛИШЕНИЙ XX ВЕКА, ПОКАЗАННОГО В КАЗАХСТАНСКИХ ФИЛЬМАХ Сейдахметова Джамилия Сарсенқызы	5
Рубрика «Политология»	9
ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Передерий Валерия Игоревна	9
Рубрика «Психология»	13
ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СТАНОВЛЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ Зайков Александр Александрович	13
ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ СТАТУСА В ПОДРОСТКОВЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ Юкина Мария Александровна	18
Рубрика «Технические науки»	22
Е-НАВИГАЦИЯ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ СУДОХОДСТВЕ Евсюгин Кирилл Константинович Толмачев Кирилл Сергеевич	22
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА СКАУТИНГА В ФУТБОЛЬНОМ КЛУБЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ Минчук Евгений Васильевич	25
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ Хомко Анна Вячеславовна	28
Рубрика «Экономика»	31
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ КАК ФОРМА ЭЛЕКТРОННОЙ ФИНАНСОВОЙ УСЛУГИ Биджиева Зарима Сагитовна Абитова Мадина Александровна	31
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ Сердюк Михаил Олегович	34
Рубрика «Юриспруденция»	37
ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ СТАВКИ ПО НДС В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД Бородавкин Андрей Денисович	37

ПРАВОВЫЕ РИСКИ НЕПОЛУЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО ВЫЧЕТА ПО ВИНЕ КОНТРАГЕНТА Бородавкин Андрей Денисович	40
ПЕРЕДАЧА ПОЛНОМОЧИЙ ЕДИНСТВЕННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ Грухин Артем Александрович	43

РУБРИКА

«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

**ВЛИЯНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ АРХЕТИПОВ
НА ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ ЛИШЕНИЙ XX ВЕКА,
ПОКАЗАННОГО В КАЗАХСТАНСКИХ ФИЛЬМАХ***Сейдахметова Джамиля Сарсенқызы**магистрант Казахской головной архитектурно-строительной академии,
Республика Казахстан, г. Алматы*

Исторические драмы, поднимающие темы войны и голода XX века, являются неотъемлемой частью казахстанского кинематографа. Каждая из них напоминает не только о героических подвигах, но и о простых людях, стоявших за ними и переживавших то страшное время. Трагедия народа содержит в себе трагедии многих людей, судьба заставила их бороться с политическим режимом и войнами, голодом и бесконечными гонениями, казнями и депортацией.

Вышедший в 1991 году фильм «Суржекей – ангел смерти» Дамира Манабаева, повествует о затерянном в голой степи ауле, который живет по своим законам - законам родоплеменного строя. Никакие признаки цивилизации, кроме разве что огнестрельного оружия, еще не коснулись этих мест: ободранные дырявые юрты, косматые верблюды, больше похожие на яков, пиалы с кумысом, что, если из чашки плеснуть в костер, огонь запыхает ярче.

Значение некоторых центровых архетипов:

- Первое и ключевое в данной картине – это цвет: ч\б снаружи, во внешнем пространстве; внутри юрты, во внутреннем пространстве – цвет культуры, сепия;
- Степь: 1) защищает, 2) губит;
- Аул, юрты – кочевой образ жизни общины; (Рис.1)
- Коркыт – легенда, миф;
- Жоктау, степная старуха – расстрел.



Рисунок 1. Кадр из фильма «Суржекей – ангел смерти»

Впрочем, отношения между людьми здесь такие же, как в любом мегаполисе: необходимый баланс любви-ненависти сохраняется в любом обществе. Так было до тех пор, пока в аул не явился представитель Советской власти, называющий себя Суржекеем. Полуграмотного кочевника, сына степей и пустынь отправили рубить собственный народ: страна остро нуждается в зерне, мясе, а превыше всего - в страхе и послушании. Нам не показывают тех,

кто это придумал, действие не выходит за пределы этого одного поселения. Наделенный абсолютной властью, вооруженный и снабженный помощником, он вносит смуту в налаженный, хотя и безрадостный быт. Часть жителей аула откровенно пресмыкается перед ним, вековые устои рушатся, люди учатся доносить друг на друга. Прочие лишь тихо ропщут, забившись в юрты, а Суржекей все больше и больше распаляется от вседозволенности. В конце концов пуля найдется и на него, и на тех, кто связал с ним свою судьбу, но после этого люди в ауле уже никогда больше не смогут жить долго и счастливо. Из фильма вычеркнута важная составляющая военных фильмов – победный революционный пафос. Осталось лишь контрастное, словно выжженное слепящим солнцем бескрайней степи изображение условий человеческого существования на планете, где нет правых и виноватых.

«Жизнеописание юного аккордеониста» (1994) режиссера Сатыбалды Нарымбетова. В картине показано, как люди существуют где-то в глубинке в послевоенные годы при сталинском режиме. Картина центрально-азиатского аула уникальна, тут, в позабытой господом региональном селе жители проживают небогато и голодно, равно как и все без исключения жители Советского Союза в послевоенные года. В таком случае атмосфера сталинизма пронзает существование буквально каждого. Кроме самих жителей, в ауле сосуществуют те, кто попал сюда против своей воли: военнопленные из страны восходящего солнца, израильский ребенок, высланный с мамой с Родины. Кинофильм абсолютно отобразил ужасные особенности данного порядка — вступление в личную жизнь районными адептами правительства, аресты и гонения, ложь. Актеры, убедительно сыгравшие пленных японцев, заставили задуматься над тем, как они действительно умирали от голода, болезней и истощения на тяжелых каторжных работах. Аресты местных жителей, оборванные мальчишки, утопающие в больших одеждах отцов, самодельные игрушки, вечера танцев под надзором ответственного. Это место, затерянное на карте мира, где протекает своя жизнь, строится свой мирок сельского среднеазиатского коммунизма под цветными портретами Сталина.

«Подарок Сталину» (2008) Рустема Абдрашева начинается с того, что перед зрителем предстает маленький белый козленок, что плутает по Иерусалиму и его окрестностям в поисках своего стада. Потерявшееся животное переходит железнодорожный путь, после чего оказывается в казахской степи, где примыкает к местной отаре и становится ее частью. Такой метафорой открывается история еврейского семилетнего мальчика из Москвы, волею судьбы заброшенного в Казахстан в 1949 году. Маленького Сашу под видом умершего вынесли вместе с шестью настоящими покойниками (в том числе его дедушка) с поезда, под отказ забитого обессиленными репрессированными, на затерянный в степи полустанок. Поезд предстает как символ расставаний и потерь – это становится очевидным тогда, когда появляется кадр с отчаянными глазами пленных через едва приоткрытые двери грузового вагона, но так стремительно захлопнувшиеся. Мальчик получил бы контрольный удар ножом и был бы закопан в братской безымянной могиле, не оказись тележка с трупами в руках путевого обходчика Касыма. Обманув местного милиционера Балгабая, сердобольный железнодорожник отвозит мальчика к себе в аул, но перед этим, вместе со своим товарищем, с почестями хоронит погибших под священным деревом. В ауле Саша переживает обряд очищения, почти перерождения и получает имя Сабыр от местной баксы, далее попадает под опеку не только своего спасителя, но и репрессированных людей: русской женщины Веры, поляка Ежи, дунганина Фаты, корейца Глеба. Пока все увлечены судьбой мальчика, на заднем плане развивается сюжет политический. По всему Советскому Союзу готовятся подарки на семидесятилетие Сталина, но самый главный презент уже приготовлен, и тысячи неведомых людей станут его жертвой. Модные ныне в современном казахстанском кино истории о трудностях жития в казахских степях, показаны иначе, выявляя истоки толерантности и единства казахстанцев. Современная общность нашей страны закладывалась в самую жестокую эпоху СССР, но, несмотря на чудовищные условия жизни, полную беспросветность, произвол власти и прочее, здесь каждый каждому друг, товарищ и брат. **А железная дорога** — почти сразу, как только появилась в кадре, стала не просто олицетворением быстроты передвижения, но символом жизненного пути. (Рис. 2)



Рисунок 2. Кадр из фильма «Подарок Сталину»

«Жат» (2015) режиссера Ермека Турсунова. Действие картины происходит на небольшом пространстве, ограниченном отдаленным аулом в предгорьях и близлежащими горами и разворачивается вокруг Ильяса, который лишился семьи в ходе массовых репрессий и уединился отшельником в горах в пещере у родного аула. (Рис. 3) **Пещера** – полость сосредоточения, уходя «внутрь», в культуре восточных народов, человек получает некое духовное просветление, ответы на вопросы. **Горы** – сферы просветленного состояния земли и вещества. Эти два понятия – символы определенных душевных состояний, чувственно-зримый образ духовно преображенного мира, взаимосвязь которых выражается в процессе движения из пространства внешнего мира в пространство внутреннее - мифологема возвращения внутрь, ставшая фундаментальной характеристикой восточного мироощущения. Даже сам человек – существо объемное, обладающее внутренним пространством, в котором происходят движения, перемещения и изменения индивидуальности (пространства). Индивидуальность может быть незаполненной, чистой или пустотной, то есть несущностной, в то время как абсолютная заполненность не является позитивным фактором, так как пространству человека некуда продолжаться.

«... глубина как бы «выворачивается» в вышину, движение «внутрь», в темноту, оборачивается движением к неизреченному «фаворскому» свету...» [культура, человек и картина мира, стр.230-231]

Но беда не приходит одна, следом идут депортации, война, голод, смерть Сталина, а главный герой остается собой, пытаясь сохранить свободу и человечность. Это кино про самую жизнь, наполненное символизмом и в гораздо большей степени похожее на художественное полотно, нежели просто фильм о войне.



ПЕЩЕРА

Рисунок 3. Пространство главного героя в фильме «Жат»

Герой комфортно чувствует себя в той свободе, в которой живет. Полная независимость, отдаление от мирских благ и единение с природой нравятся ему гораздо больше жизни в деревне, а когда его друг говорит, что началась война и нужно идти добровольцем на фронт, он отказывается, искренне не понимая, зачем ему нужно убивать людей. Его называют чужаком, но именно путь, который был избран им и являлся когда-то свойственным народу, заселявшему эту землю. Ильяс свободен как никто в своем мире горных елей и снежных вершин, но в скором времени ему приходится заплатить за эту свободу.

Картина «Дорога к матери» 2016 года, как и предыдущие фильмы, охватывает много событий: коллективизация, голодомор, индустриализация, Великая Отечественная война, послевоенный период. Нужно сразу отметить, что этот фильм – невероятно универсальная история. Её поймет любой человек вне зависимости от нации. Она будет принята любым человеческим сердцем, ибо сюжет не о конкретной стране и не о конкретных традициях. Главный акцент на матери и сыне, чьи души тянутся друг к другу с невероятной силой.

Многие символы в разных культурах имеют примерно одно и то же значение. Символы добра и зла, мужского и женского, старости и юности, героизма, мудрости и т.д. В иллюстрациях или картинах часто можно встретить изображение процесса зарождения (вселенной, земли, человечества и др.) в виде символа яйца, открытой скорлупы. Сюда же можно отнести символы воды, женского начала, беременной женщины. Дерево также распространенный архетип в изобразительном искусстве, отсылающий к мирозданию, жизни и природе самого человека, как вышедшего из земли.

Список литературы:

1. Культура, человек и картина мира (ред. А.И. Арнольдов, В.А. Кругликов) – М.: Наука, 1987.- 350 с. (стр.230-231)
2. Каракузова Ж.К., Хасанов М.Ш. Космос казахской культуры // Евразия. – 2001. – № 2. – С. 91-138.
3. Аязбекова С.Ш. Картина мира этноса: Коркут-ата и философия музыки казахов. – Алматы: Ин-т философии и политологии МОиН РК, 1999. – 285 с.
4. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики // Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб., 1998

РУБРИКА

«ПОЛИТОЛОГИЯ»

**ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ***Передерий Валерия Игоревна**магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Автором статьи рассмотрена такое направление гуманитарной составляющей внешней политики России как спортивная дипломатия. Автором было проанализировано влияние участия России в спортивных мероприятиях международного уровня на формирование ее имиджа.

Ключевые слова: гуманитарное сотрудничество, спортивная дипломатия, политический престиж, имидж страны, спортивные состязания международного уровня.

В настоящее время мир переживает глобальные изменения, которые являются причиной изменений во всех сферах общественной жизни и, в особенности, во внешнеполитической деятельности Российской Федерации. Одним из важнейших направлений взаимодействия на международной арене в настоящее время является взаимодействие в гуманитарной сфере. Цели гуманитарной составляющей во внешней политике России при этом крайне разнообразны: создание имиджа страны, расширение сотрудничества между нациями, разъяснение ценностей и приоритетов собственного государства за рубежом и повышение его привлекательности. Главная роль здесь во многом принадлежит спорту, который прошел путь становления и развития в рамках социально-культурной и политической системы государства, дополнил своё внутреннее содержание новым значением и расширил свои функции, включая в них содействие формированию имиджа страны [1, с. 204].

Бесспорно, спорт имеет огромный политический потенциалом в установлении международных отношений государств и в их внешней политике, служат действенным инструментом достижения международного мира и безопасности. Роль спорта в развитии международного гуманитарного сотрудничества постоянно увеличивается. Он является важнейшим фактором взаимодействия государств на международной арене, что находит отражение в документах всемирных и региональных организаций – ООН, Совета Европы, ОБСЕ и других [4, с. 233].

С вовлечением спорта в международные отношения связано понятие спортивной дипломатии, которая определяется как форма неофициального взаимодействия групп, представляющих спортивную общественность (включая организации, болельщиков и т.д.), друг с другом и с официальными органами власти по вопросам в сфере политики и спорта. Состав участников спортивной дипломатии не ограничивается государствами, государственными организациями, функционирующих в том числе в сфере спорта, сюда же входят и представители средств массовой информации, болельщики, а также коммерческие структуры и т.д. [2, с. 250]

В последние годы территория Российской Федерации стала местом проведения крупномасштабных массовых мероприятий международного уровня, в том числе и спортивных. К примеру, только в 2018 году в Российской Федерации состоятся Чемпионат Европы по конькобежному спорту в городе Коломна (Московская область), Чемпионат Европы по фигурно-

му катанию на коньках в городе Москва, командный Чемпионат Европы по бадминтону в городе Казань, Чемпионат мира по хоккею с мячом среди мужских команд в городе Хабаровск, Чемпионат Европы по тхэквондо в городе Казани, Первенство мира по хоккею среди юношей до 18 лет в городе Челябинск и городе Магнитогорск, Чемпионат Европы по спортивной борьбе в городе Каспийске (Республика Дагестан), этап Чемпионата мира по мотоциклетному спорту (мотокросс) Краснодарском крае в поселке Новомихайловский, командный Чемпионат Европы по дзюдо в городе Екатеринбурге, этап Чемпионата мира по самолётному спорту (авиагонки «Формула 1») в городе Казани, Чемпионат мира по пляжному гандболу в г. Казани, российский этап международной велосипедной гонки «Arctic Race» в Мурманской области, российский этап Чемпионата мира FIA «Формула 1» в городе Сочи, Чемпионат и Первенство мира по прыжкам на батуте в городе Санкт-Петербурге, Чемпионат мира по шахматам среди женщин по нокаут-системе в городе Ханты-Мансийске. В 2018 году Россия удостоилась чести организовать на своей территории проведение чемпионата мира по футболу. Чемпионат стал двадцать вторым первенством за звание сильнейшей футбольной сборной команды во всем мире. Следует обратить внимание на то, что, по наблюдению исследователей, в групповых (командных) видах спорта, таких как футбол, хоккей, заложен больший имиджевый потенциал, чем в личных видах состязаний, поскольку болельщикам больше удастся идентифицировать себя с командой, чем с отдельно взятым спортсменом.

Как известно, проведение спортивных мероприятий влияет на интенсивность развития деловой активности в местах их проведения, примером тому являются города России, которые были названы ранее в связи с проведением в них соревнований международного уровня, это Москва, Санкт-Петербург, Казань, Челябинск, Ханты-Мансийск. В этих городах активно развивается сфера туризма, улучшается инфраструктура и прочие сферы.

К примеру, в тот год, когда проводилась Универсиада и чемпионат мира по водным видам спорта в Татарстане, вдвое увеличился темп прироста потока туристов. И на сегодняшний день туристическая отрасль Республики Татарстан достигла лидирующих позиций в Российской Федерации по темпу развития.

Также успешно прошли крупные состязания международного уровня на Большом Урале. Начиная с 2011 года данный регион стал площадкой для проведения свыше двухсот международных состязаний. Лидирующие позиции по числу проведенных спортивных мероприятий принадлежит Свердловской, а также Тюменской областям. Это является большим успехом, поскольку в недавнем времени в эти регионы стояла проблема приглашения участников и гостей международных соревнований. К примеру, иностранцами Тюмень воспринималась как отдаленный город Сибири, достопримечательностями которого являются лишь лютые морозы и медведи. Проведение вышеназванных спортивных мероприятий позволило развеять эти легенды и изменить имидж региона в положительную сторону.

Еще один отдаленный российский регион играет большую роль во внешней политике России благодаря спортивными состязаниям международного уровня – это Югра. Ханты-Мансийск, ранее более известный как нефтедобывающая территория России, на сегодняшний день воспринимается как лыжная и биатлонная площадка России. Здесь построены лучшие в мире спортивные сооружения, есть собственная телерадиокомпания «Югра», которая в свое время осуществляла прямые трансляции о ходе состязаний по биатлону. Благодаря этому о Ханты-Мансийске узнали, что это не только регион нефти и газа, но и центр насыщенной спортивной жизни.

Говоря о спортивных соревнованиях международного уровня, проводимых в России, нельзя не упомянуть Олимпийские игры 2014 года в городе Сочи. Эти Олимпийские игры с самого начала воспринимались как самый крупный за последние десятилетия проект, он должен был способствовать накоплению положительного имиджевого капитала страны в международных отношениях, который копился с момента распада советской системы. Игры 2014 года потенциально могли послужить действенным инструментом для приумножения имиджевого капитала Российской Федерации, наращивания потенциала спортивной дипломатии страны [3, с. 48].

Поскольку спорт в настоящее время переплетается с политикой, противоборствующие державы пытаются помешать проведению мероприятий международного уровня на территории страны-неприятеля.

Еще до начала Олимпийских игр организаторы столкнулись с негативной тенденцией, масс-медиа пытались создать негативный образ страны и акцентировали внимание читателей на негативных сюжетах. Внимание было уделено широкому кругу тем, помимо спортивных, среди этих тем прозвучала тема возможного бойкота игр, вопросы, касающиеся безопасности игр, соблюдение прав и свобод человека в России, экологические аспекты и т.д.

Среди средств массовой информации были и такие, которые игры в Сочи освещали позитивно, их материалы стали скорее исключением из общего правила, эти публикации не смогли существенно повлиять на формирование имиджа России.

Уже в процессе проведения соревнований внимание прессы было все больше и больше сконцентрировано на спортсменах, а критика недочетов и рассмотрение прочих негативных моментов отошло на задний план. Этому можно найти следующие объяснение. во-первых во время игр отсутствовали форс-мажорные ситуации, их удалось избежать в результате деятельности спецслужб и хорошей организации мероприятия. В итоге удалось избежать террористических актов, допинговых скандалов и т.д.

Те же самые журналисты и блоггеры, которые высказывали резко негативное отношение к Играм в России, пытаясь запугать гостей Олимпиады, стали выражать другое мнение. Этому способствовали яркость и зрелищность самого мероприятия, атмосфера праздника, высокий уровень подготовки спортсменов, ответственное отношение организаторов к этому мероприятию, отсутствие скандальных выступлений. В конечном итоге пессимистичным прогнозам было уделено меньше внимания в средствах массовой, чем информации о проведении игр. Те положительные высказывания гостей Олимпиады, а также трансляция Олимпиады по телевидению способствовало положительному эффекту в формировании имиджа государства.

Несколькими годами позже, в преддверии Чемпионата мира по футболу в американских СМИ появились настойчивые призывы бойкотировать соревнования. В американском издании ESPN вышла публикация обращения Кена Бэйтса, лидера футбольного клуба «Лидс Юнайтед», которому Россия представляется неподходящим местом для проведения Чемпионата. Это мнение поддержали многие влиятельные чиновники, к примеру, члены Федерации футбола Англии и Премьер-лиги. Они выказали и резко негативное мнение о ФИФА, и решили в случае необходимости покинуть организацию.

Стоит при этом отметить, что в средствах массовой информации Великобритании речь Бэйтса не нашла существенной поддержки, но, в общем и целом, реакция журналистов Англии на предстоящее спортивное событие была не менее резкой. Издание Sunday Express представило материалы с громким названием «День, когда футбол потерял свою душу». Статья содержала расследование ряда представителей прессы, в материале шла речь о том, что заявку Великобритании на проведение чемпионата мира дискредитировала Россия. При этом некоторые заявления данного расследования были голословны, в статье отсутствуют реальные доказательства вышеизложенных утверждений, тем не менее, футбольное общество было возмущено подобным обсуждением [5, с. 267].

В начале 2017 года телеканал ВВС показал фильм «Армия российских хулиганов». Это фильм был посвящен выражению опасений по поводу агрессивных действий со стороны российских болельщиков по отношению к гостям Чемпионата. Фильм был пронизан призывами отказаться от присутствия на Чемпионате мира по футболу 2018 года. Эта публикация вызвала очередной резонанс.

Все это свидетельствует о наличии стремления подорвать спортивный имидж России в иностранной прессе и требует дальнейшего разбирательства, дополнительного изучения и более глубокого анализа.

Нельзя обойти вниманием и допинговые скандалы, связанные с российскими спортсменами, которые так или иначе стали политическим фактором.

Особо остро эта проблема встала после того, как несколько лет назад ВАДА включила в список запрещённых препаратов мальдоний, который распространён в российском спорте. В результате этого год спустя глава независимой комиссии ВАДА Ричард Макларен выступил с докладом о нарушении антидопинговых правил со стороны России и обращением к МОК с просьбой отстранить сборную России от участия в Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро. Этот скандал приобрел вспыхнул заново после того, как была взломана база данных ВАДА, и были опубликованы данные, доказывающие, что ВАДА разрешило спортсменам других стран использовать запрещенные препараты в медицинских целях.

В числе последствий допингового скандала стало отстранение России от проведения ряда соревнований: Международная федерация бобслея и скелетона (IBSF) лишает Россию права проведения чемпионата мира 2017 года в Сочи; отстранение от проведения Кубка мира по биатлону в Тюмени; Международный союз конькобежцев (ISU) переносит финал Кубка мира по конькобежному спорту из Челябинска; Международная федерация лыжного спорта (FIS) переносит финал Кубка мира по лыжным гонкам из Тюмени и т.д.

Несмотря на все эти обстоятельства Россия сумела отстоять свои позиции на мировой арене. Международный олимпийский комитет восстановил членство в организации российского олимпийского комитета после того, как допинг-пробы российских атлетов на Олимпийских играх в Пхенчане оказались отрицательные. Теперь российский олимпийский комитет может вновь пользоваться в полной мере всеми правами и выполнять свои обязанности. Также важными событиями в спортивной жизни нашей страны в перспективе станут чемпионаты мира по хоккею и чемпионат мира по футболу (Еуро-2020), которые состоятся в Петербурге.

Таким образом, на сегодняшний день спорт рассматривается как часть большой политики. Имидж Российской Федерации на сегодняшний день можно расценивать как противоречивый, его поддержание требует серьезной разработки. Проводимые в России спортивные соревнования международного уровня изменили образ государства в положительном направлении, люди из зарубежных стран не только больше узнали о России, о культуре ее народов, но поверили в ее потенциал. Однако этому противодействует ряд стран, также претендующих на политическое влияние в мире. Теперь главное не растерять те имиджевые достижения, которые мы имеем в результате Олимпийских Игр 2014 года, Чемпионата мира по футболу 2018 года, нейтрализуя негативные выпады в адрес России со стороны противников и не давая возможности представить информацию о ней в негативном свете. Опираясь на тот опыт, который сложился в контексте международных отношений, Россия должна тщательно подготовиться к проведению очередных мероприятий международного уровня, поскольку на них возлагается задача формирования положительного образа страны.

Список литературы:

1. Жохова Д.В. Политика и спорт на мировой арене / Д.В.Жохова, С.К.Набиева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. - № 6-3. - С. 204-211.
2. Коршунов С.С. Спортивные события как инструмент формирования имиджа России: региональный аспект / С.С.Коршунов // Filo Ariadne. - 2017. - № 1 (5). - С. 250-262.
3. Невская Т.А. Олимпийское движение и имидж России / Т.А. Невская // Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer. - 2016. - № 11. - С. 48-57.
4. Петренко А.И. Россия и современный мир: «мягкая сила» как неотъемлемый элемент современной внешней политики / А.И.Петренко // Российская государственность в XXI веке: модели и перспективы социально-политического развития: материалы научно-практической конференции. - 2017. - С. 231-234.
5. Третьяков М.С. Чемпионат мира по футболу 2018 года: реакция российских и зарубежных СМИ на решение ФИФА / М.С.Третьяков // Век информации. - 2017. - № 2. - С. 267-269.

РУБРИКА

«ПСИХОЛОГИЯ»

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
СТАНОВЛЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ***Зайков Александр Александрович**магистрант, Академия Управления МВД России,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В психолого-педагогической литературе накоплен теоретический и экспериментальный материал о феномене психологической готовности человека к разным видам деятельности, сформулировано само понятие, определены содержание, структура, пути формирования психологической готовности и условия, влияющие на динамику и устойчивость ее проявлений. Стоит отметить, что на сегодняшний день понятие «психологической готовности» не имеет как однозначной трактовки, так и единственно принятого определения.

В данной статье рассматриваются особенности профессионально-психологического становления руководителей органов внутренних дел на начальном этапе управленческой карьеры

Ключевые слова: карьера, орган внутренних дел, профессионально-психологическое становление, руководитель, управление.

Под психологической готовностью следует понимать одну из составляющих общей готовности к действию, определяемую психологическими факторами [7, с. 101]. Таковыми могут выступать как личностные особенности (черты характера, тип темперамента и др.), знания, умения и навыки в соответствующей области, так и общая информированность о событиях и их последствиях, уровень подготовленности и др.

Стоит акцентировать внимание, что понятие «психологической готовности» является не просто одним из составляющих, оно занимает центральную позицию во всей структуре готовности к той или иной деятельности в целом [3, с. 46]. Психологическая готовность является своего рода предпосылкой к эффективному выполнению деятельности, в том числе профессиональной. По своей сути психологическая готовность есть единство внутреннего настроя на будущую деятельность и иных качеств (личностных, интеллектуальных и др.), необходимых для ее успешного осуществления [2, с. 103].

В структуре психологической готовности возможно выделить мотивационные (побуждающие к действиям), познавательные (позволяющие понимать окружающее), эмоциональные (связанные с переживаниями отношения к происходящему), волевые (обеспечивающие преодоление трудностей) и психомоторные (участвующие в осуществлении движений) психические явления.

Модель развития психологической готовности к профессиональной деятельности включает следующие структурные компоненты:

а) мотивационный (потребность успешно решать профессиональные задачи, интерес к процессу их решения, стремление добиться успеха и показать себя с лучшей стороны и т. д.);

б) когнитивный (понимание профессиональных задач, оценка их значимости, знание способов решения, представление о вероятных изменениях трудовой обстановки и т. д.);

в) операционально-деятельностный (адекватные требованиям профессиональной деятельности черты характера, способности, особенности восприятия, мышления, эмоциональных и волевых процессов).

Выделение компонентов психологической готовности к профессиональной деятельности основывается на понимании того, что данная характеристика выступает сложным структурно-уровневым образованием, которое проходит длительный период становления, совершенствования и развития, характеризуется долговременностью формирования, возникает в результате специально организованного внешнего воздействия в процессе обучения [4, с. 210].

Одним из элементов психологической готовности является осознанная потребность. Психологическая готовность к деятельности начинается с постановки цели на основе потребностей и мотивов. Далее идет выработка плана, моделей, схем предстоящих действий. После человек переходит к реализации появившейся готовности в предметных действиях, применяет определенные средства и способы деятельности, сравнивает ход и полученные результаты с поставленной целью, вносит необходимые изменения. Анализ ситуации, решение, развитие замысла, эмоций, проявление и изменение готовности определяются доминирующим мотивом, который обеспечивает необходимую длительность и направленность активности [5, с. 62]. При этом, структура психологической готовности имеет динамический характер и функциональные зависимости между компонентами.

Таким образом, можно констатировать, что в психологии отсутствует единая точка зрения относительно структуры психологической готовности к профессиональной деятельности. Разные авторы выделяют различные компоненты готовности человека к деятельности. Во многих исследованиях психологическая готовность к деятельности определяется как сумма разных ее аспектов, а сущность данного явления нередко сводится к простому перечислению структурных компонентов. Однако, очевидно, что целое не равно сумме частей, и сам феномен психологической готовности приобретает свойства и качества, отличные от суммы характеристик его структурных компонентов. При этом, сущность психологической готовности к деятельности может быть раскрыта только с учетом ее структурных компонентов.

Понятие карьеры включает в себя успешное продвижение в области служебной, социальной, научной и другой деятельности. В теории управления персоналом «карьер» или «деловая карьера» – это процесс осознанного поведения работника в области трудовой деятельности, направленного на должностной или профессиональный рост, характеризуемый последовательностью должностей, которые занимал или занимает (фактическая карьера) или планирует занимать (плановая карьера) работник [8, с. 104].

Карьера реализуется по трем основным направлениям:

- а) вертикальное – получение более высокой должности в структурной иерархии, в этом случае продвижение наиболее заметно;
- б) горизонтальное – перемещение в другую функциональную область деятельности или выполнение служебной роли на ступени, не имеющей четкого структурного закрепления;
- в) центростремительное – движение работника к руководству, наименее очевидное направление.

Применение системного подхода к управлению карьерой является важнейшим признаком современного управления и требует использования качественных организационных и информационных технологий.

По мнению Е.Г. Молл, формирование мотивов должностного роста у управленцев происходит при выполнении следующих условий:

- 1) наличие прозрачной системы карьерного продвижения;
- 2) распространенность долговременного планирования управленческого пути;
- 3) осведомленность о проблемах управления;
- 4) информирование об имеющихся перспективах продвижения.

Сотрудники стремятся к приобретению новых знаний, умений и овладевают навыками, необходимыми в профессиональной деятельности в том случае, если учитывается индивидуальный вклад, а проявление инициативы и упорная работа получают объективную высокую оценку.

Важным моментом является определение потребности в личностном развитии. Карьера управленца почти всегда сопровождается развитием личности, а развитие личности предполагает наличие карьерного движения. Потребность в развитии личности является результатом стихийного процесса формирования на базе оценки успешности управленческой деятельности. В определенный момент руководители чувствуют неудовлетворенность собственной управленческой деятельностью, что соотносится с их самооценкой и побуждает к личностному развитию.

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных направлений в изучении управленческой карьеры является периодизация управленческого развития, которая служит основанием для создания системы непрерывного образования. Рассмотрение планирование карьеры как процесса самоосознания руководителем своих возможностей и ограничений, идентификации целей, осуществления им выбора, разработки программ обучения и самообучения с точки зрения соответствия образа карьеры и управленческого развития объективным закономерностям развития личности способствует переходу от анализа вероятностных моделей карьеры к управлению карьерой.

Таким образом, важно создать такую систему управления карьерой, которая поможет не только оценивать, отбирать и развивать «правильных» людей на «правильных» должностях, но и делать это своевременно. Необходимо, чтобы система карьерного роста позволяла объективно оценить потенциал (талант) сотрудника и дать ему возможность проявить себя.

К условиям реализации системной карьеры можно отнести целенаправленное планирование карьеры, гармонизацию целей, изучение карьерного потенциала и разработку объективной системы оценки, а также формирование резерва для карьерного роста и устранение «карьерных тупиков». Для того чтобы система управления карьерой работала, необходимо претворить в жизнь целый комплекс мер. Необходимо разработать комплексную систему оценки личности, трудового потенциала и компетенций. Следует обратить особое внимание на развитие системы коммуникаций и получения обратной связи при перемещении и продвижении сотрудников. Очень важно, чтобы в корпоративных средствах массовой информации была четко прописана процедура продвижения, обеспечивающая прозрачность принимаемых карьерных решений. Механизм работы внутренних коммуникаций в данном ключе можно представить следующим образом:

а) внутренние конкурсы – открытое оповещение об открывающихся вакансиях, условия принятия участия в конкурсе и конфиденциальность;

б) критерии согласия и отказа – критерии соответствия должности (стаж, результативность и т.д.).

Эффективным фактором управления карьерой будет являться внедрение компетентностного подхода. Применение компетентностного подхода к управлению обусловлено тем, что наличие модели компетенций позволяет унифицировать требования к сотрудникам и создать единые стандарты оценки. Компетентностный подход через формирование и развитие модели компетенций позволяет привести к единому знаменателю реализацию таких функций системы управления персоналом, как найм, обучение и развитие, оценка, управление корпоративной культурой и некоторые другие.

Целостная модель профессиональных компетенций включает четыре измерения:

- когнитивные компетенции, которые включают декларативные знания и знания, основанные на опыте;

- функциональные компетенции, к которым относятся навыки и владения приемами (методами) выполнения работы;

- личностные (поведенческие) компетенции, включая этические компетенции и «эмоциональный интеллект»;

- мета-компетенции, которые служат для приобретений других компетенций (например, способность обучаться).

Цели программ профессионального развития для управленческого персонала и подчиненных отличаются. Руководитель в случае необходимости должен быть готов оказать по-

мощь своим подчиненным, которые, в свою очередь, должны уметь применять определенные навыки для решения своих профессиональных задач.

Оптимизация любых систем напрямую связана с выбором тех элементов и их взаимодействий, которые позволяют достигать наилучших результатов. Сложность оптимизации систем сводится к избыточному числу вариантов, перебор которых (методом проб и ошибок) не эффективен и несет колоссальные затраты (временные, финансовые и человеческие). Необходимо учесть, что выбор наиболее привлекательных компонентов не определяет успешность системы, поэтому более выгодным решением при оптимизации систем является моделирование. Моделирование предполагает создание определенной модели с учетом реальных условий. Такой способ оптимизации позволяет не только вести анализ реальных условий, но и прогнозировать риски, сложности, проблемы при внедрении, основываясь на проблемах, выявляемых диагностикой или возникающих при ее проведении. Например, достаточно сложно спрогнозировать неформальную реакцию коллектива на изменения, в том числе, на положительные. Некоторые группы людей так стремятся к устойчивости, что любые инновации (даже диагностика) приводят к резкому повышению напряженности в коллективе. Нельзя полностью полагаться на влияние руководителя или собственную «привлекательность» исследователя. Существуют успешно работающие коллективы, которые с недоверием относятся к информации, приходящей от начальника. Это не мешает эффективной работе, поэтому не требует изменений, но при внедрении инноваций такие параметры группы требуют значительной корректировки планов, в том числе в финансовом направлении.

Управление карьерой руководителя должно предусматривать поддержание и развитие следующих черт характера:

1) стремление к самосовершенствованию. Руководитель должен осознать для себя важность и необходимость развития карьеры. Карьерный рост должен измеряться не только наименованием должности и размером заработной платы, но и уровнем совершенствования и становления личности;

2) наличие амбициозности, тщеславия. Развитие карьеры, как правило, доступно лишь тем, кто обладает определенной степенью тщеславия, стремления к первенству. Некоторым людям достаточно приходить на работу, выполнять свой четкий и неизменный круг обязанностей и получать стабильный неизменный оклад;

3) стойкость характера, умение расставлять приоритеты. Нацеленность на карьерный рост подразумевает целеустремленность, твердость убеждений, самодисциплину, что способствует быстрому решению задач.

Таким образом, управление карьерой руководящего состава должно предусматривать необходимость развития системы управления знаниями, позволяющей сохранять, распространять и развивать компетенции, что в свою очередь является необходимым условием для эффективного развития.

Карьера руководителя включает в себя такие составляющие, как самореализация, материальный достаток, возможность управления людьми, власть, моральное удовлетворение. Понятие карьеры неоднозначно, оно является индивидуальным для каждого человека. Сохранение карьеры для разных людей различно, это определяется степенью амбициозности характера. Потребность в каком бы то ни было построении карьеры свойственна не каждому человеку, многие боятся ответственности, которая неизбежно увеличивается с карьерным ростом. Однако, для большинства стабильность не является самоцелью, они стремятся к постоянному саморазвитию, не боятся ответственности. Именно такой подход лежит в основе профессионального развития руководящего состава персонала.

Список литературы:

1. Армстронг М. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.

2. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. М.: ИНФРА-М, 2012. 327 с.
3. Бабинов Е.Н. Аттестация – как один из методов повышения профессионализма работников службы управления персоналом // Кадры газовой промышленности. 2014. № 1-3. С. 45 – 47.
4. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 240 с.
5. Беляцкий Н.П. Менеджмент: Деловая карьера. М.: Выш. Шк., 2013. 302 с.
6. Бершаков П.В., Трененков Е.М. Управление потенциалом персонала. Предпринимательский подход: учебное пособие. М.: ТК Велби, 2014. 144 с.
7. Бойдаченко П.Г. Служба управления персоналом. Новосибирск: «ЭКО», 2007. 364 с.
8. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М. Доннелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2013. 662 с.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ СТАТУСА В ПОДРОСТКОВЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ

Юкина Мария Александровна

*магистрант Российского Государственного Социального Университета
РФ, г. Москва*

Аннотация. Типичные мужские и женские роли и отношения могут наблюдаться на разных социальных уровнях: межгрупповом, внутригрупповом, межличностном, внутриличностном. В подростковом возрасте усиленное развитие гендерных характеристик (гендерная идентичность, гендерные стереотипы, гендерные роли) проявляется на всех уровнях. Поскольку ведущей деятельностью в этом возрасте является межличностное общение, исследование гендерных характеристик и их влияния на отношения в студенческой группе является одной из важнейших задач современной психологии.

Ключевые слова: структура статус-группы, гендерная идентичность, гендерные стереотипы, подростки.

Гендерная идентичность - это особая часть социальной идентичности, которая включает в себя самосознание в соответствии с общепринятыми культурными представлениями о женственности и мужественности [5]. Гендер - это «многогранная система отношений, которая возникает и существует в процессе общения и социального взаимодействия в определенном социокультурном пространстве» [2]. Чтобы прояснить понятие «пол», полезно использовать трехмерную модель Т. Эккса и Х. Траутнера [7] которая формирует основу для гендерного исследования с социально-психологической точки зрения. Каждая ячейка матрицы, предложенная этими исследователями, относится к конкретной исследовательской проблеме, которая возникает на пересечении «конкретной области контента с определенной конструкцией и уровнем анализа». Авторы выделяют следующие уровни анализа: индивидуальный, межличностный, групповой и культурный. Клэцина [5] также описывает четыре уровня гендерных отношений: макро, мезо, микро и внутриличностный. На микроуровне отношения могут быть идентифицированы как система «личность-личность». Доменными характеристиками на этом уровне являются гендерные установки, которые проявляются, прежде всего, в желании людей вести себя определенным образом в определенной роли, согласно их полу. Специфика гендерных отношений проявляется в распределении неформальных ролей и власти. Учитывая эти характеристики, можно изучать гендерные особенности в соответствии с особенностями межличностных отношений в группах.

Несмотря на высокую актуальность исследований взаимосвязи гендерных характеристик и выстраивания отношений в студенческой группе, такие исследования встречаются редко. В западной психологии были проведены исследования гендерной гибкости в построении межличностных отношений. Лобел [10] показал, что подростки старшего возраста и молодые мужчины склонны к дискриминации по отношению к сверстникам, демонстрируя нетипичное гендерное поведение, тогда как молодые люди обычно не допускают дискриминации.

Некоторые исследователи подтвердили связь между гендерными стереотипами и развитием гендерной идентичности, то есть «усиление пола» [8]. Этот подход показал, что ранний подростковый возраст - это период, который требует адаптации к половому созреванию, освоения новых информационных процессов, новых навыков, необходимых для поступления в различные группы, такие как средняя школа. Гендерная интенсификация необходима, чтобы справиться с трудной переходной фазой и является инструментом социализации. Процесс усиления стереотипных мужских и женских ролей происходит, прежде всего, через взаимодействие со сверстниками, но также поддерживается родителями.

Но некоторые исследователи не согласны с гипотезой об усилении пола. Например, С.М. Линдберг [6] обнаружил, что развитие гендерной идентичности подростков очень ин-

дивидуально, зависит от многих факторов и включает в себя гендерную гибкость. Девочки четко выражали начальный уровень женственности, но женственность мальчиков и девочек не изменялась в возрасте от 11 до 15 лет. Мужественность девочек и мальчиков не отличается и остается неизменной в подростковом возрасте. Результаты автора подтверждают влияние сверстников, семьи, романтических отношений и средств массовой информации на принятие гендерных ролей.

Таким образом, гендерные особенности в подростковом возрасте требуют дальнейшего уточнения в современных социокультурных условиях. Это исследование тесно переплетено с изучением межличностных и властных отношений в классе, поскольку подростки высоко мотивированы, чтобы соответствовать социальным ожиданиям группы сверстников. И.А. Зимняя (2008) отмечает, что, когда подростки начинают оценивать «я», они чувствуют необходимость найти хорошую позицию в классе, в то время как сильная эмоциональность и острые суждения свергают авторитет взрослого.

Подростки хотят самоутвердиться, но они также хотят, чтобы их приняли в группу, поэтому они придерживаются стандартов поведения, привычек и ценностей своих референтных групп. Таким образом, в подростковом возрасте процессы индивидуализации и социализации тесно связаны. Цели подростков определяются групповыми нормами, которые подростки используют для получения информации о сближении своего поведения с поведением группы.

Подростки часто оказываются под сильным влиянием групп сверстников, что ставят под угрозу свои убеждения, если их мнения отличаются от мнений группы.

Наиболее актуальными проблемами жизни для подростков являются те, которые связаны с их будущими отношениями с родителями и друзьями, а также со школой, свободным временем, личной идентичностью и отношениями с другим полом. Девочки-подростки уделяют больше внимания своим эмоциональным отношениям, чем мальчикам, переживают их интенсивнее.

Тем не менее, не было достаточно исследований о том, как статус в группе формирует гендерные характеристики подростков. Зная, какие качества общения партнера предпочтительнее для определенного статуса, мы можем понять современные тенденции в социализации детей и оценить их знания об отдельных «значимых других» в группе, а также влияние «пола» на внутриклассовую структуру. Это определяет цель данного исследования: найти отношения между статусом в студенческих группах и гендерными характеристиками подростков.

Мы сформулировали следующие эмпирические гипотезы:

- Существует взаимосвязь между статусом подростка в студенческой группе и его или ее гендерной идентичностью.
- Поведение по половому признаку более характерно для посторонних, чем для других категорий статуса.
- Студенты приписывают более мужские черты в образ лидера, чем сами себе

В исследовании приняли участие 140 подростков - учащихся 6–8 классов общеобразовательных школ г. Москвы в возрасте от 12 до 14 лет. Исследование проводилось авторами на уроках русского языка, и занятие длилось 45 минут. Всех учеников в классе попросили принять участие в исследовании, цель которого была сформулирована следующим образом: «Нам интересно знать, какова атмосфера среди учеников в вашем классе и как вы представляете идеального лидера вашего класса», В начале было краткое обсуждение определения «лидер», чтобы все участники были знакомы с этой идеей. Всем группам была предоставлена обратная связь, а результаты исследования были представлены в обобщенной форме и обсуждены со школьным психологом.

Такие факторы, как семейное положение (полная / неполная семья, экономическое положение), этническая принадлежность и успеваемость в школе, не были приняты во внимание при выборе учебных групп, но для нас было важно знать эти факторы в смешанных классах.

Для изучения гендерных характеристик использовался BSRI (Bem Sex Role Inventory) в его классической и модифицированной версиях. Классическая версия использовалась для диагностики гендерной идентичности и личных предпочтений. Модифицированная версия была изменена, чтобы оценить качества лидеров группы.

Были применены статистические методы (У Манна-Уитни и хи-квадрат, корреляционный и кластерный анализ).

Результаты

Был проведен корреляционный анализ для изучения взаимосвязи между статусом подростка в группе и гендерной идентичностью. Как и ожидалось, измеренные характеристики коррелируют ($r = 0,248$; $p \leq 0,01$). По мере снижения статуса в группе процент учащихся с мужской гендерной идентичностью увеличивается, а процент с женской и андрогинной гендерной идентичностью уменьшается (рис. 1). Гипотеза подтвердилась: гендерно-типичное поведение не коррелирует с высоким статусом в группе, но чаще встречается у членов группы с низким статусом. Это говорит о том, что качество, содержащееся в категории «мужественности», менее одобрено в подростковых студенческих группах и не влияет на статус.

Набор выбранных характеристик подростков имеет существенные различия в зависимости от их статуса в группе ($\chi^2 = 10,533$; $p \leq 0,01$). Лидеры и ученики со средним статусом выбирают такие черты, чтобы называть себя «отзывчивыми», «веселыми», «надежными», «стремящимися успокоить обидные чувства» и «любит детей». Подростки со средним статусом отличаются от других такими характеристиками, как «нежный», «уверенный в себе» и «искренний». «Аутсайдеры» выделяются на фоне большей вариативности ответов. Они характеризуют себя как «мужские», «защищающие собственные убеждения», «сильные», «желающие рисковать». Подростки с низким статусом часто имеют неправильное представление о себе, что отражается в высоких оценках, которые они дают себе по критерию «способность заводить друзей» (87%) или потому, что их больше волнуют другие (не школьные) отношения, и классная группа не играет для них существенной роли.

Заключение

Исследование подтвердило гипотезу о наличии связи между статусом подростка в группе учащихся и гендерной идентичностью. Было подтверждено, что процент студентов с мужской гендерной идентичностью уменьшается с понижением статуса подростков, в то время как число студентов с женской гендерной идентичностью увеличивается с этой позицией. Гипотеза о том, что гендерно-типичное поведение не связано с высоким статусом индивида в группе, а наоборот, более распространена для категории с низким статусом, также подтвердилась. Исследование подтвердило гипотезу о том, что подростки приписывают образу лидера больше мужских характеристик, чем себе. Таким образом, гендерно-стереотипный образ лидера проявляется и приобретает ярко выраженные мужские качества. Кластерный анализ выявил 10 групп качеств, которые подростки приписывают имиджу лидера. Первая содержит только «мужские» качества и описывает лидера как уверенную в себе и активную личность. Вторая группа состоит из «женских» качеств, которые описывают сочувствие человека и помощь другим. Третья группа включает в себя «гендерно-нейтральные» характеристики: позитивное эмоциональное состояние, надежность и честность. В целом выяснилось, что учащиеся приписывают больше мужских качеств лидеру, чем себе. Наши результаты аналогичны выводам. На практике педагогам и психологам необходимо интегрировать гендерные аспекты статусных отношений и ролевых взаимодействий подростков. Разрешение противоречия между имиджем лидера и качествами фактического лидера группы способствует развитию позитивных межличностных отношений, групповой сплоченности, рефлексии и понимания в межличностных отношениях, что особенно важно в подростковом возрасте.

Список литературы:

1. Бендас Т. В. (2006). Гендерная психология: Учебное пособие. — СПб.: Питер. — 431 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»)..

2. Воронцов Д.В. (2008). Гендерная психология общения. Ростов-на-Дону, Россия: Южный федеральный университет.
3. Зимняя, И.А. (2008). Педагогическая психология. Москва: Логос.
4. Киреева, З.А. (2008). Социально-психологическая структура притяжения и ее влияние на социометрический статус личности. (Неопубликованная докторская диссертация). Ярославль, Россия: Ярославский государственный университет.
5. Клёцина И.С. (2004) Современные тенденции развития гендерной проблематики в психологии// Психология человека: интегративный подход в психологии: Сборник трудов. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена,. Вып. 2. с. 50-65
6. Линдберг С.М. (2008). Развитие гендерно-ролевой идентичности в подростковом возрасте: индивидуальные, семейные и социальные контекстуальные предикторы усиления пола. (докторская диссертация). Мэдисон, WI: Издание UMI диссертаций.
7. Eckes, T., & Trautner, H. M. (2000). *Developmental social psychology of gender: An integrative framework*.
8. Hill, J.P. & Lynch, M.E. (1983). Усиление ролевых ожиданий, связанных с полом, в раннем подростковом возрасте. В J. Brooks-Gunn, A.C. Petersen (Eds.), *Девочки в пубертатный период: биологические и психосоциальные аспекты*. (стр. 201–228). Нью-Йорк: Пленум.
9. Katz, P.A., & Ksiansnak, K.R. (1994). Developmental aspects of gender role flexibility and traditionality in middle childhood and adolescence. *Developmental Psychology*, 30(2), 272–282. doi: 10.1037/0012-1649.30.2.272.
10. Lobel T., Nov-Krispin N. (2004) Gender Discriminatory Behavior During Adolescence and Young Adulthood: A Developmental Analysis // *Journal of Youth and Adolescence*.. Vol. 33, № 6. P. 535–546.

РУБРИКА**«ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»****Е-НАВИГАЦИЯ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ СУДОХОДСТВЕ*****Евсюгин Кирилл Константинович****курсант Морского Государственного Университета им. адм. Г.И. Невельского,
РФ, г. Владивосток****Толмачев Кирилл Сергеевич****курсант Морского Государственного Университета им. адм. Г.И. Невельского,
РФ, г. Владивосток*

В современном мире в условиях повсеместного перевода навигационного оборудования на цифровую основу механизмы внедрения новых технологий входят в противоречие с технологическим прогрессом, не отвечая требованиям и замедляя развитие судоходной индустрии. Сказывается долгий процесс проектирования новых судов и эксплуатации старых, высокая степень регулирования в вопросе безопасности как со стороны национальных организаций, так и со стороны международных. С точки зрения коммуникаций сильно мешает неразвитая и дорогостоящая техника, основанная на спутниковой связи. Именно необходимость улучшения сложившейся обстановки стала причиной создания под эгидой ИМО концепции е-Навигации, которую можно считать одним из наиболее перспективных путей развития информационных технологий в сфере морского транспорта.

Е-Навигация определяется как гармонизированный процесс сбора, интегрирования, обмена, представления и анализа информации, полученной на борту судна или с помощью береговых систем, посредством электронных средств для улучшения и совершенствования переходов судна от порта до порта, а также сервисов, контролирующих безопасность мореплавания, морской инфраструктуры и защиту окружающей среды.

Ожидается, что в скором времени стандарты, разработанные для е-Навигации, станут обязательными для исполнения на всех судах торгового флота. Например, без соответствующего сертификата о соответствии концепции судно не сможет покинуть порт или войти в него, пересечь территориальные воды страны.

Современные суда используют большое количество цифрового оборудования: автоматическая идентификационная система (АИС – AIS), электронная картографическая навигационно-информационная система (ЭКНИС – ECDIS), радиолокационная станция (РЛС – RADAR), средство автоматической радиолокационной прокладки (САПП – ARPA), глобальная морская система связи при бедствии (ГМССБ – GMDSS) и прочие электронные инструменты.

Однако, эффективное использование информации, полученной от вышеперечисленных устройств и систем возможно только при комплексном использовании береговых и судовых средств связи, работающих по единым стандартам. Таким образом, главной задачей е-Навигации становится развитие системы, которая сможет должным образом организовать данные с судна в одном месте с целью обеспечения безопасности в море, облегчения судоходства и повышения эффективности мер по защите окружающей среды [3].

Человеческий фактор в навигации определяется как одна из главных причин инцидентов в море. Хотя количество происшествий значительно снизилось в последнее время, предстоит ещё многое сделать, чтобы уменьшить количество ошибок, связанных с человеческой небрежностью. Вызывает беспокойство, что даже с огромным количеством современного и

сложного навигационного оборудования продолжают случаться инциденты в области навигации [5].

Именно поэтому требуется система, помогающая собирать информацию, интегрировать её и обмениваться ей при помощи судовых и береговых устройств. В итоге это поможет снизить риск очередного происшествия, поможет вахтенным помощникам принимать правильное решение и улучшит условия для безопасного мореплавания.

На данный момент над этой проблемой работают несколько организаций, включая ИМО. Так, например, план по внедрению этой концепции, одобренный 94-м собранием комитета по безопасности на море, содержит в себе список задач, которые требуют выполнения для решения пяти вопросов в области е-Навигации [4]:

1. улучшенное, гармоничное и удобное для использования устройство мостика;
2. создание средств для автоматизированной и стандартизированной отчетности;
3. повышенная надежность, устойчивость и целостность оборудования мостика и информации, связанной с навигацией на море;
4. интеграция и представление доступной информации, полученной при помощи оборудования связи, на графических дисплеях;
5. улучшенная коммуникация с системами управления движения судов.

Ожидается, что поставленные задачи будут выполнены в течение периода с 2015 года по 2019 год и предоставят судходной индустрии возможность работать с обработанной и интегрированной в судовые системы информацией с целью разработки оборудования и услуг нового уровня, отвечающих принципам и задачам е-Навигации.

Среди текущих зарубежных проектов по разработке стандартов е-Навигации можно выделить следующие [2, 3]:

1. проект «Mona Lisa 2» под руководством Шведской морской администрации, сфокусированный на разработке принципов эффективного управления морским транспортом, безопасности и поисково-спасательных операциях;
2. проект «Управление движением транспорта – подтверждение концепции», являющийся продолжением «Mona Lisa» и предусматривающий создание площадок для тестирования е-Навигации в Балтийском, Средиземном и Северном морях;
3. английский проект системы е-Logan, реализующий методы для обеспечения надежности координатно-временного обеспечения нужд навигации;
4. в США программа по развитию е-Навигации (e-Navigation Strategic Action Plan) включает в себя как создание специальной инфраструктуры для нужд концепции, так и развитие речного судоходства и его интеграцию с морским транспортом, что представляет большой интерес для России и ее условий.

В России на данный момент реализуется ряд проектов по развитию и выводу е-Навигации на рынок. При поддержке Министерства транспорта создается и продвигается система ГЛОНАСС, этот же проект подразумевает создание в зоны для тестирования нововведений в Финском заливе. Также запланированы мероприятия по созданию необходимой инфраструктуры в пределах тестовой площадки: поставка новых компьютеров, установка систем электронной картографии, модернизация телекоммуникационных сетей и прочее [3].

Можно сделать вывод, что положительными последствиями введения е-Навигации в современном судоходстве станут стандартизация навигационного оборудования на берегу и на судне, возможность обучать специалистов для работы в море и на берегу по единым утвержденным стандартам и правилам, снижение влияния человеческого фактора на принятие решений, повышение эффективности анализа данных с судна и с берега за счет их быстрого получения и наличия универсальной методики их обработки [1].

Инновационные решения в области навигации, обозначенные в программе Международной морской организации и развивающиеся с большой скоростью во многих странах на национальном уровне, должны так же адекватно восприниматься в России и внедряться наиболее эффективным образом во все сферы судоходства.

Список литературы:

1. Виртуальная среда, объединяющая мир. Реализация концепции e-Navigation – новый уровень обеспечения безопасности мореплавания // Maritime Market. URL: <https://www.maritimemarket.ru/article.phtml?id=1030> (дата обращения: 14.03.2019)
2. Губернаторов С. С. Навигация будущего – стратегическая программа e-Navigation // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. — 2014. — № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/navigatsiya-buduschego-strategicheskaya-programma-e-navigation> (дата обращения: 14.03.2019)
3. Пинский А. С. Е-навигация и безэкипажное судовождение // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. — 2016. — № 4 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/e-navigatsiya-i-bezekipazhnoe-sudovozhdenie> (дата обращения: 14.03.2019)
4. E-Navigation // International Maritime Organization. URL: <http://www.imo.org/en/OurWork/safety/navigation/pages/enavigation.aspx> (дата обращения: 14.03.2019)
5. What is e-Navigation? // Marine Insight. URL: <https://www.marineinsight.com/marine-navigation/what-is-e-navigation/> (дата обращения: 14.03.2019)

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА СКАУТИНГА В ФУТБОЛЬНОМ КЛУБЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Минчук Евгений Васильевич

*магистрант Белорусского государственного университета информатики
и радиоэлектроники,
Республика Беларусь, г. Минск*

Футбольный клуб в современном мире — это уже целостное предприятие, со своей материальной и технической базой, с обслуживающим персоналом, менеджерами, скаутами и так далее.

Селекция — очень важный отдел в структуре клуба, наряду с тренерами, спортивными директорами, менеджерами, аналитиками и игроками.

Отдел селекции и скаутинга выполняет ряд задач, которые в существенной степени определяют результат команды, стиль игры и стратегическое развитие футбольного клуба на несколько лет вперед. Основные задачи селекционеров:

1) Поиск и оперативный подбор игроков под определенные характеристики с оптимальным соотношением цены и качества.

2) Расстановка приоритетов среди кандидатов. Предоставление полного спектра информации о потенциальном новичке в виде подробного аналитического и статистического отчетов об игровых качествах и проверенной инсайдерской информации о личностных и человеческих качествах кандидатов. Также выявление зон уязвимости, зон сложности [1].

В настоящее время большое количество клубов из стран бывшего СНГ отстают в области скаутинга от передовых клубов Европы. Большое количество финансовых, трудовых и временных ресурсов затрачивается на поиск игроков, способных усилить клуб в игровом плане, либо получить актив на будущее с целью последующей перепродажи. Проблемой этих клубов является то, что процесс скаутинга кардинально различается в рамках одной страны, а иногда, и в рамках одного клуба. Так, как данный процесс является достаточно сложным и требует больших ресурсов для просмотра игроков, многие клубы обращаются в сторонние организации для предоставления информации о потенциальных новичках.

Летом 2018 года клубы из пяти ведущих ассоциаций совершили 1 629 покупок на трансферном рынке — на 0,6 % больше, чем в прошлом году. Количество активных клубов возросло с 431 до 433 (+2,8 %). В то же время среднее количество трансферов-покупок на активный клуб слегка снизилось: с 3,76 % до 3,68 % [2].

На рисунке представлены количество трансферов и затрат на покупки игроков в клубах из топ-5 чемпионатов Европы во время летнего трансферного окна.



Рисунок 1. Динамика затрат на трансферы футбольных клубов Европы

В последнее время скаутинг динамично развивается. Создаются специальные компьютерные программы, которые позволяют следить за игроками и открывать новых ярких спортсменов. Среди таких программ можно выделить «Scout 7», «Wyscout» [3], «InstatFootball». Запуск единой базы Wyscout в 2010-м предоставил футбольным клубам новые возможности в области скаутинга.

Включая в себя огромное количество видео роликов и «нарезок», этот портал изменил само представление о трансферном рынке, который, благодаря этому, стал еще более комплексным. Когда на кону стоят большие деньги, возможность получить детальное представление о необходимом игроке сложно переоценить.

Однако, даже несмотря на наличие таких мощных инструментов как «Wyscout», окончательное решение по поводу покупки того или иного игрока остается за руководством клуба или спортивным директором. Для правильного принятия решения необходимо автоматизировать данный процесс, а также процесс подбора кандидатов. Создание автоматизированной программной поддержки системы скаутинга обеспечит более качественное выполнение поиска подходящих игроков для футбольного клуба, а также сократит материальные и временные затраты.

Для принятия решения о покупке игрока спортивному директору клуба необходимо понимать стратегию клуба и задачу, которую должна решить покупка новичка. Комплектация футбольной команды во многом напоминает процесс подбора персонала на предприятии, но со своими особенностями.

Обобщенно, комплектацию команды можно рассмотреть, как оптимизационную задачу в теории принятия решений, а именно «задачу о рюкзаке», которую можно решить несколькими способами. Одним из самых распространенных методов решения данной задачи является метод динамического программирования. Суть данного метода заключается в следующем: из неограниченного множества предметов со свойствами «стоимость» и «вес» требуется отобрать некое число предметов таким образом, чтобы получить максимальную суммарную стоимость при ограниченном суммарном весе. В нашем случае необходимо получить максимальную полезность от игрока при ограниченном бюджете на трансферы или зарплаты игрокам. В качестве «стоимости» рассматривается совокупный показатель из навыков игроков, возраста, доступности на трансферном рынке, возможности последующей перепродажи. В данном случае мы имеем разновидности задачи о ранце — многомерный: вместо «веса» дано несколько разных ресурсов стоимость на трансферном рынке, заработная плата, лимит на игроков из какой-либо страны.

Динамическое программирование [4] в теории управления и теории вычислительных систем — способ решения сложных задач путём разбиения их на более простые подзадачи. Ключевая идея в динамическом программировании достаточно проста. Как правило, чтобы решить поставленную задачу, требуется решить отдельные части задачи (подзадачи), после чего объединить решения подзадач в одно общее решение. Подход динамического программирования состоит в том, чтобы решить каждую подзадачу только один раз, сократив тем самым количество вычислений. Это особенно полезно в случаях, когда число повторяющихся подзадач экспоненциально велико.

Динамическое программирование обычно придерживается двух подходов к решению задач:

1) Нисходящее динамическое программирование: задача разбивается на подзадачи меньшего размера, они решаются и затем комбинируются для решения исходной задачи. Используется запоминание для решений часто встречающихся подзадач.

2) Восходящее динамическое программирование: все подзадачи, которые впоследствии понадобятся для решения исходной задачи просчитываются заранее и затем используются для построения решения исходной задачи. Этот способ лучше нисходящего программирования в смысле размера необходимого стека и количества вызова функций, но иногда бывает нелегко заранее выяснить, решение каких подзадач нам потребуется в дальнейшем.

Совокупный показатель полезности футболиста должен быть количественным, задаваться числом. Однако существуют не количественные показатели, которые характеризуют игрока, такие как владение иностранными языками, национальность, опыт выступления в различных чемпионатах.

Для того, чтобы рассчитать совокупный показатель полезности игрока («стоимость» с точки зрения «задачи о ранце») необходимо вывести формулу, которая будет принимать все характеристики игрока в качестве входных данных. Результатом вычисления данной формулы должен быть совокупный показатель полезности игрока. Данную проблему можно решить при помощи решения задачи регрессии машинного обучения.

Список литературы:

1. Алексей Зинин, «Разоблачение игры. О футбольных стратегиях, скаутинге, трансферах и аналитике», 2018. – 448 с.
2. Sport-express [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.sport-express.ru/football/transfers/reviews/futbol-transfery-letu-2018-kuda-uhodyat-dengi-topovyh-klubov-real-barselona-yuventus-manchester-siti-manchester-yunayted-1456807/>.
3. Matchday [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.matchday.ua/articles/wyscout-instrukciya-k-primeneniyu-ili-programma-izmenivshaya-vzglyady-na-futbol-5910/>.
4. Беллман Р. «Динамическое программирование». — М.: Изд-во иностранной литературы, 1960.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕСТИРОВАНИЯ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Хомко Анна Вячеславовна

*магистрант Белорусского государственного университета информатики
и радиоэлектроники,
Республика Беларусь, г. Минск*

Эффективная автоматизация тестирования является одной из наиболее важных составляющих быстрой и непрерывной поставки высококачественного программного обеспечения. До недавнего времени тестирование приложения проводилось либо вручную, либо самими разработчиками, что не давало оценки качества разработанного программного продукта. С ростом количества написанного кода ручное тестирование становилось менее эффективным, увеличилось число требуемых ресурсов и что самое важное времени. Тогда и стали набирать популярность автоматизированные подходы тестирования.

Под тестированием принято понимать деятельность направленную на оценку качества программного обеспечения и выявления дефектов. Скорость нахождения этих дефектов зависит от многих факторов: подхода тестирования, уровня квалификации инженеров по тестированию и их количества, а также используемых инструментов.

Автоматизированное тестирование ПО — процесс тестирования программного обеспечения, при котором основные функции и шаги теста, такие как запуск, инициализация, выполнение, анализ и выдача результата, производятся автоматически с помощью инструментов для автоматизированного тестирования.

В свою очередь, инструмент для автоматизированного тестирования — это программное обеспечение, посредством которого осуществляется создание, отладка, выполнение и анализ результатов прогона тест-скриптов (Test Scripts — это наборы инструкций для автоматической проверки определенной части программного обеспечения) [1].

В таблице 1 представлены 5 лучших инструментов автоматизации тестирования на 2019 год [2].

Таблица 1.

Топ 5 лучших инструментов автоматизации тестирования в 2019 год

Продукт	Selenium	Katalon Studio	UFT	Test Complete	Watir
Год создания	2004	2015	1998	1999	2008
Тестируемые приложения	Веб-приложения	Веб (UI и API) мобильные приложения	Веб (UI и API) Мобильные десктопные упаковочные приложения	Веб (UI и API), мобильные, десктопные приложения	Веб-приложения
Стоимость	бесплатно	бесплатно	~800\$/3 мес	~535\$/3 мес	бесплатно
Поддерживаемые платформы	Windows, Linux, OS X	Windows, Linux, OS X	Windows	Windows	Windows, Linux, OS X
Языки написания скриптов	Java, C#, Perl, Python, JavaScript, Ruby, PHP	Java/Groovy	VBScript	JavaScript, Python, VBScript, Jscript, Delphi, C++, C#	Ruby

Навыки программирования	Требуются продвинутые навыки, для интеграции различных инструментов	Не нужны. Рекомендуются для более сложных тестовых скриптов	Не нужны. Рекомендуются для более сложных тестовых скриптов	Не нужны. Рекомендуются для более сложных тестовых скриптов	Требуются продвинутые навыки, для интеграции различных инструментов
Простота установки и использования	Требуются продвинутые навыки для установки и использования	Прост в установке и использовании	Необходимы тренировки для использования средства должным образом	Прост в установке, о но необходимы тренировки для использования средства должным образом	Требуются продвинутые навыки, для интеграции различных инструментов

Рассмотрим некоторые из данных инструментов.

Selenium считается наиболее популярным средством для тестирования веб-приложений. Разработка Selenium поддерживается производителями популярных браузеров. Selenium позволяет разрабатывать сценарии автоматизации практически на любом языке программирования. С его помощью можно организовывать распределённые стенды, состоящие из сотен машин с разными операционными системами и браузерами, и даже выполнять сценарии в облаках [3]. К преимуществам можно отнести гибкость, поддержку всех языков программирования, кроссплатформенность, возможность параллельного запуска тестов одновременно в нескольких браузерах и бесплатную лицензию, к недостаткам – необходимость опыта программирования, тестирование ограничивается веб приложениями, ограниченность функционала в сравнении с платными аналогами.

Katalon Studio - это набор инструментов для автоматизированного тестирования веб и мобильных приложений. Он включает в себя полный пакет мощных средств, которые решают часто возникающие проблемы при автоматизации UI тестов, таких как pop-up, iFrame, и wait-time. Его ключевыми особенностями являются: простота развертывания и использования, быстрая и простая настройка, гибкость, кросс-браузерность и быстрые результаты. К преимуществам стоит отнести бесплатную лицензию, упрощенную запись скриптов, поддержку CI. К недостаткам – поддержка малого количества языков программирования, отсутствие детализированных отчетов, нет возможности параллельного запуска тестов[4].

UTF (англ. Unified Functional Testing) предназначено для автоматизации функциональных и регрессионных тестов для всех основных приложений и сред для создания программ, ведущих технологий разработки, веб-технологий, REST и служб SOA, программ для корпоративного планирования ресурсов (ERP) и управления отношениями с клиентами (CRM). UTF также поддерживает кросс-браузерное тестирование. Один раз написанный скрипт можно использовать в различных тестах на различных браузерах — Chrome, Firefox, IE и Safari. UTF может работать совместно с такими интеграционными программами, как Jenkins. UTF также включает встраиваемый модуль Lean Functional Testing (LeanFT) для создания тестов в Visual Studio/C# или Eclipse/Java. Преимущества UTF: широкий спектр тестируемых приложений, упрощенная запись скриптов, обновления интерфейса с минимальными изменениями скриптов. Недостатки: поддержка только VBScript и Windows, платная лицензия [5].

Таким образом, каждый из описанных выше инструментов предоставляет свои возможности для решения задач автоматизации тестирования программных продуктов. Они отвечают всем требованиям тестирования современных мобильных и веб-приложений, позволяют организовать эффективный процесс тестирования.

Список литературы:

1. Habr [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/160257/>.
2. Medium [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://medium.com/@briananderson2209/best-automation-testing-tools-for-2018-top-10-reviews-8a4a19f664d2>.
3. Selenium [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://selenium2.ru/>.
4. Automated-Testing [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://automated-testing.info/t/detalnyj-obzor-katalon-studio-nadezhnaya-alternativa-oupen-sors-sistemam-avtomatizaczii/14061>.
5. Microfocus [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.microfocus.com/ru-ru/products/unified-functional-automated-testing/features>

РУБРИКА**«ЭКОНОМИКА»****ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ КАК ФОРМА ЭЛЕКТРОННОЙ
ФИНАНСОВОЙ УСЛУГИ**

Биджиева Зарима Сагитовна

*студент, КЧГБПОУ «Первомайский аграрный колледж»,
РФ, с. Первомайское*

Абитова Мадина Александровна

*преподаватель, КЧГБПОУ «Первомайский аграрный колледж»,
РФ, с. Первомайское*

«Лучший способ предвидеть будущее – изобрести его».

Алан Кэй

Могли ли представить люди, скажем так, пятьдесят лет назад, что на сегодняшний момент будут существовать такие технологии как мобильный телефон, компьютер или же пластиковая карта, на которой можно хранить деньги? Наверное, нет. Все открытия за последнее полвека делались очень спонтанно, а новшества, что столь неожиданно появлялись на свет, быстро принимались людьми и переходили в статус «блага общества». Подобный факт демонстрирует всем нам, насколько быстро развивается человечество.

Количество инноваций с каждым годом возрастает, и все они направлены на то, чтобы наилучшим образом удовлетворить потребности человека. В связи с этим и представление о банке, как о не меняющейся столетиями консервативной организации, ушло в прошлое. Электронный банковский бизнес появился в нашей стране сравнительно недавно. Основателем виртуального банкинга в России считается «Автобанк», который в мае 1998 г. предложил своим клиентам данный вид услуг. Еще каких-то 20-25 лет назад людям было привычно получать заработную плату в окошке у кассира. Сегодня любые деньги, зарплата, пенсии, стипендии, приходящие на карту – это абсолютная норма, которая прочно закрепилась в нашей жизни. Поэтому, чтобы сохранить эффективность работы и конкурентоспособность на рынке, банкам приходится все больше внедрять новые банковские продукты, технологии и услуги.

На данный момент большинство современных банков предоставляет своим клиентам возможность управлять своими финансами с помощью интернет-банкинга. Интернет-банкинг – это общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, а также доступ к счетам в абсолютно любое время и с любого устройства, имеющего доступ в интернет.

Интернет-банкинг включает большое разнообразие банковских услуг, например:

- выписки по счетам;
- оплата связи и интернета;
- возможность производить денежные переводы, в том числе в иностранной валюте, на любой счет в любом банке;
- конвертацию средств;
- личный кабинет для управления услугами;
- запросы на ссуды;
- запрос баланса;
- инвестиционную деятельность;

- другие виды обслуживания, приносящие доход;
- возможность отправлять в банк все виды финансовых документов;
- отслеживание этапов обработки платежных документов в банке в режиме реального времени;

- возможность работать в одном интерфейсе со счетами в разных банках;
- предоставление информации по банковским продуктам.

Существуют два вида программ для интернет-банкинга:

- Тонкий клиент (для всех пользователей мобильных устройств).

При этом виде программы открывается интернет браузер, и работа проходит через официальный сайт банка. Все операции подтверждаются через sms.

- Толстый клиент (обычно для юридических лиц). На устройстве пользователя устанавливается специальное программное обеспечение – банк-клиент. Он отображает всю информацию и передает зашифрованные команды пользователя в банк. Подтверждение команды производится через ЭЦП – цифровую электронную подпись (специальный ключ на flash-накопителе).

Также современные банки начали осваивать новое перспективное направление развития брокерских услуг – интернет-трейдинг. Суть его заключающаяся в предоставлении физическим лицам доступа к международным валютным и фондовым рынкам.

Еще одним полезным и важным свойством интернет-банкинга является его безопасность. В связи с тем, что транзакции подтверждаются с помощью одноразовых паролей, у злоумышленников нет возможности перехватить трафик и получить доступ к финансам. Хотя теоретическая возможность подмены сервера всё же остаётся, осуществить подобного рода мошенничество довольно проблематично. Однако, не будет лишним установить на своем устройстве лицензированные антивирусы и дополнительные средства защиты, а также установить на мобильное устройство пароль. И, конечно же, будьте внимательны и устанавливайте только официальные приложения банков!

Развитие технологического процесса помимо того, что позволяет увеличить скорость обработки документов и ведения кассовых операций, значительно расширяет клиентуру. Благодаря интернету взаимосвязь клиент-банк становится более оперативной, это позволяет дифференцированно работать с заказчиком в зависимости от его предпочтений. А развитие информационных технологий сокращает дистанцию между производителем и потребителем банковских услуг, существенно обостряет межбанковскую конкуренцию, следовательно, способствует развитию банковского обслуживания во всех аспектах.

Систему интернет-банкинга можно представить в виде следующей схемы:

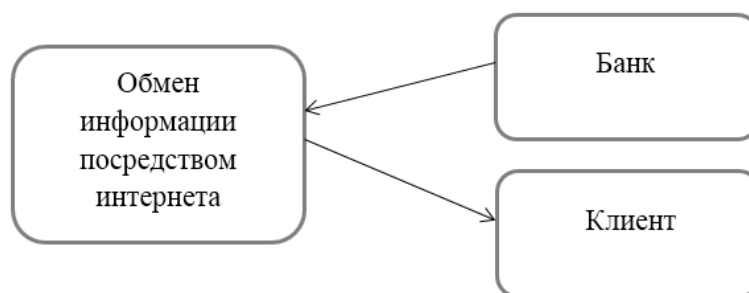


Рисунок 1. Система интернет-банкинга

Исходя из выше изложенного, можно сделать следующие выводы:

Интернет-банкинг имеет ряд серьезных преимуществ:

- экономия на банковских комиссиях;
- экономия времени;
- безопасность;

- любые online-платежи приходят без задержек;
- любые online-платежи осуществляются без личного участия владельца счета;
- счета контролируются круглосуточно;
- большое предложение услуг;
- устраняются не только межрегиональные, но и межнациональные границы при проведении банковских операций;
- более высокое качество предоставляемой банками информации.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что российский рынок интернет-банкинга не только процветает, но и увеличивает темпы своего развития, в том числе путем интеграции и внедрения других дополняющих услуг. Российский потребитель сегодня имеет возможность сравнивать, самостоятельно выбирать и пользоваться услугами интернет-банкинга, тем более что его преимущество над традиционными финансовыми механизмами столь очевидно. Таким образом, интернет-банкинг является одним из ярких примеров применения новых технологий, который позволяет вывести банковское обслуживание на новый уровень.

Список литературы:

1. Жарковская Е.П. Банковское дело М.: Омега – Л, 2016
2. Лаврушин О.И. Банковское дело М.: ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА, 2016
3. Интернет-банкинг – [Электронный ресурс] – Режим доступа. -URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения 27.02.2019).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Сердюк Михаил Олегович

*магистрант, Российская таможенная академия Ростовский филиал,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Малый и средний бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики. Развитие этого сектора экономики носит циклический характер: рост числа малых предприятий сменился усилением монополий, а в 70-х годах двадцатого века при поддержке государства наблюдался новый рост малого бизнеса. Однако развитие малого и среднего бизнеса не всегда зависит от уровня государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Концепция развития малого и среднего бизнеса (МСП) интересует исследователей с практической и теоретической точек зрения в разных странах мира. Одной из важнейших проблем, в том числе с точки зрения формирования системы государственной поддержки МСП, является система критериев определения этого сектора. Довольно подробный обзор критериев дан в работе Д.А. Плетнёва, Е.В. Николаевой, А. Кампа [3]. Не смотря на сближение критериев определения МСП в России и за рубежом, вклад малого и среднего бизнеса в экономику России существенно ниже, чем в развитых странах.

Небольшое инновационное предприятие при грамотной поддержке государства может повысить эффективность использования ресурсов. Уже благодаря инновационной деятельности малого и среднего бизнеса создаются не только новые рабочие места, то есть возрождается рынок труда, но и принимаются социальные и политические меры для повышения уровня жизни россиян. Малый инновационный бизнес способен актуализировать человеческий и социальный капитал через развитие определенного менталитета и стимулирование развития новых форм самореализации личности, развития личной активности, предпринимательских способностей и потенциала.

Малый бизнес изначально строится в условиях ограниченных финансовых ресурсов и финансовых рисков, такова его природа; поэтому он должен основываться на научных подходах в управлении и учитывать специфику отдельных региональных рынков [2].

Инновационная деятельность малого бизнеса представляет собой отдельную структуру бизнес-процессов, отдельный объект управления, который включает управление капиталом финансовыми, трудовыми и другими ресурсами. Без системного подхода совет становится неэффективным. В этом случае инновации должны затрагивать все стороны (интеллектуальные, социальные, экономические, психологические) малого бизнеса.

В современных реалиях инновационная и проектная деятельность показывает, что количество инновационных предложений превышает спрос на них. Во многих исследованиях ученые подчеркивают, что лишь небольшое количество идей имеют успешное, с экономической точки зрения, воплощение, другие идеи, в лучшем случае, не являются экономически выгодными, в худшем - наносят больше ущерба, чем пользы.

Только одна инновационная идея из сорока предложенных является жизнеспособной, и ее реализация влечет за собой экономические выгоды. Рынок инноваций уже позволяет выбирать наиболее эффективные предложения, но препятствием в этом направлении является низкая осведомленность и культура предпринимателей.

Успешное функционирование малого бизнеса обусловлено следующими факторами:

- 1) удовлетворение потребительского спроса товарами и услугами, которые экономически невыгодны для крупных компаний;
- 2) высокая оборачиваемость капитала;
- 3) использование инноваций, адаптированных к насущным потребностям региона [1].

Малый бизнес обладает большей гибкостью в реагировании на требования рынка, чем крупные предприятия; соответственно, это открывает большие возможности для инновационного развития и эффективного использования ресурсов.

Помощь в доступе к ресурсам должна предоставляться государственными органами и регулироваться на правовой основе. Для полноценного функционирования малого бизнеса необходим аккаунт:

- 1) доля малого бизнеса в общем количестве субъектов рыночной экономики;
- 2) доля роста валовой продукции малого бизнеса в росте валового внутреннего продукта;
- 3) сумма налоговых поступлений в бюджеты за счет малых предприятий;
- 4) обеспечение населения работой;
- 5) потребности местного населения и т. д.

Недостаточный уровень развития малого и среднего бизнеса определяется множеством факторов, одним из которых является развитие системы государственной и негосударственной поддержки МСП. В России объем денежных средств, выделенных на поддержку, является низким: на поддержку одного субъекта МСП ЕС выделяется около 35 тыс. руб., в России в 2018 году было выделено 830 руб. [4]. Таким образом, поддержка МСП должна определяться национальной спецификой и быть эффективной. Проблема эффективности поддержки

МСП в настоящее время очень актуальна, и решение этой проблемы увеличит не только долю МСП в ВВП страны, но и изменит ее отраслевую структуру.

Сегодня становится очевидным, что для успешного развития сферы промышленного производства в российской экономике важно создать инновационную среду и активный рост предпринимательского сегмента, особенно сегмента инновационного предпринимательства, деятельность которого характеризуется высокой емкостью когнитивных (информационных) ресурсов и способностью максимизировать отдачу с помощью научно обоснованных инноваций.

Малые инновационные предприятия могут открыть новые сегменты рынка, повысить интенсивность знаний и конкурентоспособность предприятий, инициировать создание и последующее удовлетворение новых, ранее неизвестных потребностей рынка. Малые инновационные предприятия обычно занимаются разработкой и преобразованием научных идей в новые технологии и продукты. По сути, это то, что отличает их от обычных форм малых и средних предприятий. Основная сфера деятельности и распространения малого инновационного бизнеса сегодня - это новейшие быстрорастущие высокотехнологичные отрасли, такие как: электроника, информатика, фармацевтика, химия, связь, биоинженерия [5].

Малое инновационное предпринимательство обеспечивает связь между фундаментальными исследованиями и массовым производством нового инновационного продукта. Малые инновационные предприятия приносят научные открытия в сложившуюся промышленную технологию и впоследствии передают результаты крупным компаниям, которые организуют массовое производство на основе новых методов.

Фактически, сегодня в России практически нет системы, которая способствовала бы коммерциализации инновационных технологий, выводу их на рынок, что, в свою очередь, позволило бы нам перейти к информационной экономике.

В заключение отметим следующее: развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений, позволяющих сформировать важное звено в инновационной цепочке от научной идеи до инновации. В то же время развитие малого инновационного предпринимательства является фактором решения многих социально-экономических проблем российских регионов.

В свою очередь, мы подчеркиваем, что активизация развития инноваций для малого бизнеса, прежде всего, является конкурентной средой, в которой производители продукции или поставщики услуг вынуждены искать инновационные механизмы для снижения издержек производства и расширения рынков сбыта.

В результате малые инновационные предприятия, которые первыми применяют эффективные инновации, внедряют инновационные технологии и сами их разрабатывают с учетом спроса, становятся не только конкурентоспособными, но и имеют ряд преимуществ перед другими предприятиями.

Список литературы:

1. Бурлаков В.В., Дзюрдзя О.А. Венчурный инвестор. Его цели, задачи и значение для малого инновационного предпринимательства. Регулирование инновационных и интеграционных процессов в российской экономике: проблемы, механизмы, перспективы: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – С.6-10.
2. Горностаева А.Н. Теория и практика инновационного управления российскими промышленными предприятиями: монография. – Брянск: Изд-во БГТУ, 2014. – 189 с.
3. Плетнёв Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах // Стратегии бизнеса. – 2015. – № 9 (17). – С. 30-36.
4. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир: исследование Института экономики роста им. Столыпина П.А. – Режим доступа: URL: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednegopredprinimatelstva-rossiya-i-mir/>. – Дата доступа: 24.02.2019.
5. Юлдашева С.Н. Малый бизнес как фактор развития экономики // Молодой ученый. – 2016. – №13. – С. 559–561.

РУБРИКА**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»****ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ СТАВКИ ПО НДС В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД*****Бородавкин Андрей Денисович****магистрант, Волго – Вятский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»,
РФ, г. Киров*

С 01.01.2019 года в Российской Федерации вступил в силу Федеральный закон от 03.08.2018 N 303-ФЗ (ред. от 30.10.2018) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах", а именно была изменена налоговая ставка НДС с 18% до 20%. Однако, ни в Федеральном законе от 03.08.2018 N 303-ФЗ (далее – ФЗ №303), ни в Налоговом кодексе РФ не закреплены переходные положения по вопросам налогообложения в рамках сделок, которые заключены до 1 января 2019 г. и продолжают исполняться после этой даты. Например, вопросы возникают в случае, когда оплата товаров (работ, услуг) произошли в разные налоговые периоды, в которых применимы разные ставки по НДС. Таким образом, в настоящий момент вопрос о применении налоговой ставки по НДС в переходный период является актуальным для субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку возникает ряд вопросов о применении налоговой ставки в зависимости от конкретных правоотношений между контрагентами.

Следует обратиться к историческому контексту данной темы, в 2004 году в виду изменения налоговой ставки НДС с 20% до 18% сложилась подобная ситуация.

По данному изменению ставки имеется разъяснение, которое было дано в Письме УМНС РФ по г. Москве от 05.02.2004 N 24-11/7115. В данном разъяснении указано, что налоговый орган не видит каких – либо препятствий для изменения условий договора в связи с изменившейся ставкой НДС, указан порядок исчисления налога при различных сложившихся ситуациях между контрагентами. Полагаю, что правоприменительная практика в сегодняшней ситуации будет исходить из аналогичных разъяснений.

Согласно положениям ст. 53 НК РФ налоговая ставка является одним из элементов налогообложения. Налоговые ставки по федеральным налогам, к которым относится НДС, устанавливаются НК РФ.

Отсюда следует, что при исчислении и уплате НДС налогоплательщик должен применять налоговую ставку, установленную для этого налога НК РФ.

При реализации товаров (работ, услуг) на территории РФ, а также при передаче имущественных прав в данный момент применялась налоговая ставка 18%.

При этом с 01.01.2019 налоговая ставка НДС, предусмотренная п. 3 ст. 164 НК РФ, повышается с 18 до 20%.

Исходя из данных изменений момент приобретения товаров (работ, услуг) не влияет на порядок налогообложения. Ставка 20% применяется и в тех случаях, когда по приобретенным товарам (работам, услугам) НДС составляет 18%.

Следовательно, при реализации таких товаров (работ, услуг) после 01.01.2019 нужно применять ставку 20%.

Согласно позиции КС РФ, выраженной в Определении Конституционного Суда РФ от 15.05.2007 N 372-О-П налоговая ставка по налогу на добавленную стоимость, является обязательным элементом налогообложения и налогоплательщик не может произвольно ее изменять (изменить ее размер в большую или меньшую сторону) или отказаться от ее применения.

Следовательно, в связи с вступлением в силу ФЗ №303 не будет являться существенным, что указано в договоре. Начиная с 01.01.2019 любая организация обязана будет исчислять НДС и уплачивать его в бюджет по ставке 20%.

К договорам, которые уже были заключены до 01.01.2019 и продолжают исполняться после этой даты, не учитывающих изменения ставки НДС, ни в Федеральном законе N 303-ФЗ, ни в НК РФ не установлены переходные положения по вопросам налогообложения операций в рамках указанных сделок.

Налоговые правоотношения не регулируются гражданским законодательством, гражданско-правовым договором нельзя устанавливать налоговые ставки. Такие положения договора будут противоречить закону и будут являться ничтожными.

В Постановлении Президиума ВАС РФ от 21.07.2009 N 3474/09 суд однозначно высказался за единство цены как договорной категории. В них было сказано, что договорная цена является единым неделимым целым, а НДС в случае, если соответствующая операция является налогооблагаемой, - просто ее составляющей.

Согласно положению п.1 ст. 424 ГК РФ сумма НДС является частью цены договора, подлежащей оплате покупателем. Единственной целью закрепление в договоре условия о включении НДС в его цену является согласование в правоотношениях сторон факта учета НДС в цене договора, либо данный налог будет предъявлен покупателю сверх договорной цены.

Согласно п.1 ст. 450 ГК РФ договором могут предусматриваться условия изменения цены после заключения договора. Стороны могут увеличить цену товара (работ, услуг) своим соглашением в любой момент после заключения договора и до его полной оплаты, если иное не предусмотрено ГК РФ, другими законами или договором. Например, нельзя изменить цену товара (работ, услуг) и в случае, если путем государственного либо ведомственного регулирования цен установлены фиксированные цены на товар (абз. 2 п. 1 ст. 424 ГК РФ).

Также в договоре возможно предусмотреть условие о том, что поставщик (исполнитель, подрядчик) имеет право на увеличение цены в одностороннем порядке, о чем покупатель (заказчик) письменно уведомляется при определенных условиях.

Наиболее благоприятным вариантом является, если стороны договорных отношений заранее предусмотрят возможность будущего изменения цены договора, исходя из предполагаемого увеличения ставки НДС.

В случае если соглашения сторон не достигнуто и договор не содержит положений об изменении цены в одностороннем порядке, поставщик (исполнитель, подрядчик) вправе требовать от контрагента изменения условий договора в судебном порядке. При этом должны иметься предусмотренные законом основания, такие как: существенные нарушения договора или существенное изменение обстоятельств, при которых стороны исходили при заключении договора. Чтобы сторона могла потребовать изменить цену, необходимо направить контрагенту предложение изменить договор в части цены.

Если контрагентом будет выбран данный путь, стоит учесть, что, исходя из судебной практики по применению положений ст. 451 ГК РФ удовлетворение требований в описанной ситуации является маловероятным.

Учитывая вышеизложенное, полагаю, что вопрос изменения или неизменения цены договора при изменении ставки НДС отдан на согласование сторон договора.

При отсутствии возможности изменить цену договора потенциальная проблема может заключаться в том, что общая сумма НДС, указанная в счетах-фактурах, не будет соответствовать сумме НДС, указанной в договоре. В такой ситуации, если в договор между сторонами не будут внесены изменения относительно применяемых ставок, это не освободит стороны от обязанности применять ставку НДС 20% начиная с 01.01.2019 в связи с тем, что нормы НК РФ преваляют над условиями коммерческих договоров.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. 1994 г. № 238-239.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ // Российская газета, 1998 г. № 148-149.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Парламентская газета, 2000 г. N 151-152.
4. Письмо УМНС РФ по г. Москве от 05.02.2004 N 24-11/7115 // Московский налоговый курьер, 2004 г. N 6
5. Определение Конституционного Суда РФ от 15.05.2007 N 372-О-П [Электрон. ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант плюс». - URL: <http://www.consultant.ru>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 11.03.2019)
6. Постановлении Президиума ВАС РФ от 21.07.2009 N 3474/09 по делу №А55-4412/2008 [Электрон. ресурс] // Картоотека арбитражных дел.- URL: <http://kad.arbitr.ru>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 11.03.2019)

ПРАВОВЫЕ РИСКИ НЕПОЛУЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО ВЫЧЕТА ПО ВИНЕ КОНТРАГЕНТА

Бородавкин Андрей Денисович

*магистрант, Волго – Вятский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»,
РФ, г. Киров*

Субъекты малого и среднего предпринимательства очень часто прибегают к различным мерам получения налоговой выгоды с целью удержания и развития своего бизнеса. В среде малого предпринимательства получение налоговой выгоды является крайне актуальным вопросом, поскольку не получение такой выгоды по обстоятельствам, не зависящим от воли предпринимателя может привести его деятельности к убыткам, вплоть до прекращения деятельности.

Полагаю, что следует обратиться к понятию налоговой выгоды, которое было дано в пункте 1 Постановлении Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» под налоговой выгодой для целей настоящего Постановления понимается уменьшение размера налоговой обязанности вследствие, в частности, уменьшения налоговой базы, получения налогового вычета, налоговой льготы, применения более низкой налоговой ставки, а также получение права на возврат (зачет) или возмещение налога из бюджета.

Таким образом, Пленум ВАС РФ указывает, что получение налогового вычета является налоговой выгодой для налогоплательщика.

Для рассмотрения настоящего вопроса необходимо обратиться к понятию налогового вычета.

Налоговый вычет - процедура уменьшения налога, подлежащего уплате в бюджет, на установленную налоговым законодательством сумму; налоговые привилегии, уменьшающие налогооблагаемую базу на величину, которая подлежит возврату или зачету.

Рассмотрим ситуацию по неполучению налогового вычета. Между двумя организациями заключен типовой договор поставки, по которому одна сторона обязуется по заявкам поставлять товар своему контрагенту. Однако, в дальнейшем, возникла ситуация, при которой покупателю было отказано в получении налогового вычета. Более того, в дополнительном соглашении к данному договору было указано, что продавец обязан возместить убытки, в случае неполучения покупателем налогового вычета.

Ситуация по неполучению налогового вычета по вине контрагента может сложиться при следующих условиях: непредставление доказательств совершения каких – либо действий, направленных на получение сведений у контрагента о наличии необходимой материальной базы, исполнительных кадров на поставку (продажу) товара, не предприняты действия по установлению производителя товара, минимизация налоговых обязательств недобросовестным контрагентом.

Таким образом, налоговый орган указывает, что все эти действия не свидетельствуют о проявлении необходимой осмотрительности в выборе контрагента и достоверности выполнения своих обязательств по сделке.

Покупатель вынужден был обратиться в суд с целью взыскания неполученного налогового вычета в качестве убытков со своего контрагента, так как им была упущена налоговая выгода.

Однако, при таких обстоятельствах судом было отказано в удовлетворении иска. Судом было указано следующее: *«Гражданско-правовая ответственность наступает при доказанности всей совокупности указанных условий ответственности. Недоказанность хотя бы одного из упомянутых элементов является достаточным основанием для отказа в удовлетворении требований о возмещении убытков. В рассматриваемом случае истцом по встречному иску не представлено надлежащих доказательств несения убытков: на момент*

рассмотрения спора не имеется решений налогового органа по камеральной и выездной налоговым проверкам, не проведены доначисления налогов, отсутствуют доказательства доплаты налогов в бюджет. Начисление и уплата налоговых платежей является предметом регулирования налогового, а не гражданского законодательства, при этом налогоплательщик, имеющий право на вычет обязан соблюсти все требования законодательства для его получения и не может перекладывать риск неполучения соответствующих сумм вычета на своего контрагента.»

(Решение Арбитражного суда Республики Коми по делу №А29-9141/2018 от 30.11.2018)

Таким образом, не смотря на наличие условия в договоре об обязанности уплаты убытков при неполучении вычета, покупателем была упущена налоговая выгода. При этом покупатель не смог доказать причинно – следственную связь между заявленными убытками и действиями своего контрагента.

Данные споры довольно часто встречались в судебной практике и суды отказывали в удовлетворении требований таким контрагентам, так как ими не была доказана причинно – следственная связь полученных убытков и действий контрагента.

В 2017 году в Постановлении Арбитражного суда Северо – Кавказского округа от 05.06.2017 N Ф08-2428/2017 по делу N А53-22858/2016 была изменена судебная практика по данному вопросу. В данном постановлении был прописан конкретный механизм взыскания таких убытков.

В данном деле между сторонами также был заключен договор поставки, по которому продавец обязан был поставить покупателю сельскохозяйственную продукцию. При этом в данном договоре стороны воспользовались правовым институтом заверения об обстоятельствах.

Согласно ст. 431.2 ГК РФ сторона, которая при заключении договора либо до или после его заключения дала другой стороне недостоверные заверения об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, его исполнения или прекращения (в том числе относящихся к предмету договора, полномочиям на его заключение, соответствию договора применимому к нему праву, наличию необходимых лицензий и разрешений, своему финансовому состоянию либо относящихся к третьему лицу), обязана возместить другой стороне по ее требованию убытки, причиненные недостоверностью таких заверений, или уплатить предусмотренную договором неустойку.

В договоре были даны следующие заверения об обстоятельствах:

1. Продавцом уплачиваются все налоги и сборы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также им ведется и своевременно подается в налоговые и иные государственные органы налоговая, статистическая и иная государственная отчетность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

2. Все операции продавца по покупке товара у своих поставщиков, продаже товара покупателю полностью отражены в первичной документации продавца, в бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности, обязанность по ведению которой возлагается на продавца;

3. Продавец гарантирует и обязуется отражать в налоговой отчетности НДС, уплаченный покупателем продавцу в составе цены товара;

4. Продавец предоставит покупателю полностью соответствующие действующему законодательству Российской Федерации первичные документы, которыми оформляется продажа товара по договору (включая, но не ограничиваясь счета-фактуры, товарные накладные формы ТОРГ-12 либо УПД, товарно-транспортные накладные, квитанции формы ЗПП-13, спецификации, акты приема-передачи и т.д.);

5. Товар, поставляемый по договору, принадлежит продавцу на праве собственности.

В данном случае, судом была установлена причинно – следственная связь между неполучением налогового вычета и действиями контрагента, которые выразились в нарушении предоставленных гарантий в договоре.

Таким образом, для снижения риска получения налогового вычета по совершенной сделке возможен вариант, при котором следует указать в договоре заверения об обстоятельствах. Данные заверения должны конкретно указывать об обязанности контрагента предоставлять определенные сведения о товаре, фиксировать налоговую дисциплину, обязанность по предоставлению документов строгой отчетности. Помимо этого, в договоре также необходимо указывать ответственность за нарушение таких заверений об обстоятельствах в виде возмещения убытков в размере, в котором налоговым органом было отказано в предоставлении налогового вычета.

Список литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь // 6-е изд., перераб. и доп. - М. ИНФРА-М, 2011.
2. Гражданский кодекс "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. 1994 г. № 238-239.
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды" // "Вестник ВАС РФ", N 12, декабрь, 2006
4. Постановление Арбитражного суда Северо – Кавказского округа от 05.06.2017 по делу №А53-22858/2016 [Электрон. ресурс] // Картотека арбитражных дел.- URL: <http://kad.arbitr.ru>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 11.03.2019)
5. Решение Арбитражного суда Республики Коми от 30.11.2018 по делу А29-9141/2018 [Электрон. ресурс] // Картотека арбитражных дел.- URL: <http://kad.arbitr.ru>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 11.03.2019)

ПЕРЕДАЧА ПОЛНОМОЧИЙ ЕДИНСТВЕННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Грухин Артем Александрович

магистрант, Волго – Вятский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)», РФ, г. Киров

В настоящий момент все более актуальным становится вопрос о передаче функций управления организацией специализированному лицу – управляющей организацией, которая профессионально оказывает подобного рода услуги. Вопросу организации управления необходимо уделять приоритетное количество внимания, в ином случае весь процесс управления может превратиться в хаотичную структуру. Особенно данный вопрос актуален для групп компаний, во избежание случаев, когда одно лицо является директором одной компании и учредителем другой, образуя беспорядочно аффилированный друг с другом круг лиц, возможно предусмотреть передачу управления иным лицам. Суть передачи функций управления юридического лица управляющей компанией заключается в том, чтобы вместо назначения на должность директора определенного лица, компания заключает договор с управляющей компанией, в рамках данного договора управляющий получает полномочия, которые по общему правилу передаются директору, со своей стороны управляющая компания принимает на себя обязанности, связанные с корпоративным управлением.

В уставе общества должна быть предусмотрена возможность передачи полномочий исполнительного органа хозяйственного общества управляющей организации или управляющему на основании договора.

Управляющей организацией может быть организация любой организационно-правовой формы; управляющим – лицо, имеющее статус ИП.

В Постановлении Арбитражного суда Центрального округа от 25.10.2017 N Ф10-3137/2017 по делу N А54-6457/2015 дано конкретное определение договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа: «Договор о передаче полномочий единоличного исполнительного органа (генерального директора, директора) является гражданско-правовой сделкой, в соответствии с которой управляющая организация приняла на себя обязательства оказывать управленческие услуги Обществу, в связи с чем наделяется полномочиями действовать без доверенности от имени Общества, распоряжаться его имуществом. Данный договор предусматривает обязанность Общества оплачивать услуги управляющего и производить иные выплаты в установленных договором случаях.»

Передача полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации имеет свои особенности, преимущества и недостатки.

Преимуществами такой передачи полномочий являются:

- 1) возможность своевременного контроля и текущего распределения деятельности дочерних обществ;
- 2) снижение расходов на управление;
- 3) повышение профессионализма управленческой деятельности, в виду того, что управление осуществляет профессиональное лицо с соответствующим опытом и образованием;
- 4) одним из главных преимуществ является отнесение расходов на услуги управляющей компании к расходам, уменьшающим налогооблагаемую прибыль

Недостатки передачи полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации:

- 1) управляющая организация и управляемое общество в таком случае будут относиться к группе лиц и повлечет соответствующие ограничения, которые установлены антимонопольным законодательством;

- 2) усложнение процедур согласования и принятия решений;
- 3) налоговый контроль и усиленное наблюдение со стороны налоговых органов за осуществлением финансовых потоков в группе компаний;
- 4) административная и уголовная ответственность за деятельность управляемого общества ложится на управляющую компанию

Процедура передачи полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации включает в себя принятие решения о передаче полномочий компетентным органом управления и заключение договора с управляющей организацией (управляющим).

В ООО вопрос о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации относится к альтернативной компетенции общего собрания и совета директоров (пп. 4 п. 2 ст. 33 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (далее – закон об ООО), соответственно, уполномоченный орган должен быть определен в самом уставе.

Таким образом, для осуществления данной процедуры необходимо созвать уполномоченный орган, согласно правилам, установленным Законом об «ООО» и Уставом общества. Определяется повестка дня данного собрания, в которой в обязательном порядке должны быть указаны следующие вопросы: о прекращении полномочий действующего единоличного исполнительного органа, о передаче таких полномочий определенной управляющей организации, об утверждении договора с управляющей организацией. Также в повестку дня включается вопрос о лице, которое будет выступать в договоре от имени общества, в том случае, если данный вопрос будет не разрешен, то таким лицом является председательствующий собрания.

В дальнейшем обществу необходимо подать заявление для внесения в ЕГРЮЛ информации о передаче полномочий единственного исполнительного органа управляющей организации, такое заявление должно быть подано в течение трех рабочих дней после принятия решения.

Управляющей организации передается весь объем полномочий, который определен действующим законодательством и уставом хозяйственного общества для единоличного исполнительного органа.

Согласно п.2 ст. 42 Закона об ООО общество, полномочия единоличного исполнительного органа которого переданы управляющей организации, приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через управляющую организацию.

Таким образом, от имени управляемого общества без доверенности будет действовать единоличный исполнительный орган - директор управляющей организации. Также возможен вариант, при котором осуществление функций единоличного исполнительного органа общества будет осуществлять не руководитель управляющей организации, а один из ее сотрудников, который является специалистом в сфере управления. Данный факт должен быть подтвержден доверенностью, которая выдается директором управляющей компании с печатью и подписью директора управляющей компании. Нотариальное удостоверение такой доверенности необязательно, так как директор от ООО действует без доверенности.

Управляющая компания должна действовать в интересах общества добросовестно и разумно, а также должна возместить все причиненные убытки. Участники общества, общим собранием могут отказаться от услуг управляющей компании и прекратить полномочия управляющего, если иное не предусмотрено договором.

Принятие участниками общества решения о передаче полномочий и функций единоличного исполнительного органа управляющей компании позволяет участникам решить ряд проблем. Усилить контроль за управленческим персоналом, снизить издержки управления бизнесом, повысить эффективность ведения бизнеса. При этом любое решение в сфере управления имеет под собой как положительные, так и негативные последствия. Полагаю, что для принятия такого решения необходимо сформулировать цель принятия такого решения, составить грамотный договор с управляющей организацией, прописать цель, которую должна достичь управляющая компания в ходе своей деятельности. Также необходимо

предусмотреть процедуры контроля со стороны участников общества за деятельностью управляющей компанией и предусмотреть возможность досрочного расторжения договора по инициативе участников общества.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. 1994 г. № 238-239.
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" // "Российская газета", 1998 г. № 30
3. Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 25.10.2017 N Ф10-3137/2017 по делу N А54-6457/2015 [Электрон. ресурс] // Картотека арбитражных дел.- URL: <http://kad.arbitr.ru>, Режим доступа: World Wide Web URL. (дата обращения: 13.03.2019)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Электронный научный журнал

СТУДЕНЧЕСКИЙ ФОРУМ:

№ 10 (61)
Март 2019 г.

В авторской редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 66232 от 01.07.2016

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: studjournal@nauchforum.ru

16+

