



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



LXV Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
№8(65)**

г. МОСКВА, 2023



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LХV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 8 (65)  
Август 2023 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва  
2023

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
О28

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам LXV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2023. – № 8 (65) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF\\_social/8\(65\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/8(65).pdf)

Электронный сборник статей по материалам LXV студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050  
© «МЦНО», 2023 г.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. Экономика</b>	<b>4</b>
ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ УСЛУГ ФИТНЕС-ИНСТРУКТОРА Абдрафикова Софья Раисовна	4
ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ УСЛУГ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА Абдрафикова Софья Раисовна	8
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ АО «ОТЕЛЬ ВВЕДЕНСКИЙ» Абдрафикова Софья Раисовна	12
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ООО «САНАТОРИЙ «РОДИНА» Абдрафикова Софья Раисовна	17
АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ Абдрафикова Софья Раисовна	22
КОНВЕРГЕНЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ Быстров Антон Владимирович	29
<b>Секция 2. Юриспруденция</b>	<b>32</b>
ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ И АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НИХ Иванова Маргарита Александровна	32
ОСОБЕННОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ И ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПРИМЕНЯЕМЫХ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ Кыямов Арслан Дамирович Кракова Дарья Валерьевна Сахибуллин Рустем Наилевич	35
СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТСТВА В РОССИИ Смоленский Илья Юрьевич	41

# СЕКЦИЯ 1.

## ЭКОНОМИКА

### ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ УСЛУГ ФИТНЕС-ИНСТРУКТОРА

*Абдрафикова Софья Раисовна*

*студент,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

На данный момент услуги фитнес-инструктора пользуются большим спросом среди населения. Ведь всё больше и больше людей задумываются о своём образе жизни, здоровье и внешнем виде. В связи с этим возникает потребность в выборе фитнес-клуба и фитнес-инструктора, с которым будут проходить тренировки.

В данной работе будет проведен анализ данного вида услуг: определены целевые группы, их основные ценности и доли в общей структуре целевой аудитории.

Для начала, рассмотрим определение данного вида услуг. Услуги фитнес-тренера – деятельность, в ходе которой специалист организывает и проводит групповые тренировки на различные группы мышц, а также обеспечивает безопасность и минимизирует риск травматизма клиентов. С фитнес-инструктором человеку не придётся задумываться над разнообразием тренировок, техникой выполнения упражнений и их интенсивностью. При этом цели тренировки будут достигнуты [1, с. 4].

В ходе исследования были выделены 6 целевых групп для данной услуги. Рассмотрим их более подробно:

1. Люди, желающие похудеть (16-45 лет)

Это люди, пришедшие на тренировки с целью похудения, обычно у них наблюдается сезонный интерес к спорту, осенью (в преддверии нового года) и весной перед пляжным сезоном.

Ценность: они выберут наиболее интенсивные тренировки и тренера, который мотивирует и гарантирует результат. Для них также может быть важен внешний вид инструктора, который для них будет означать эффективность проводимых им тренировок.

Проблемы, с которыми чаще всего сталкивается данная целевая группа - быстрая потеря мотивации.

## 2. Люди, пришедшие с целью оздоровления (40-65 лет)

В основном к данной категории относятся люди в зрелом возрасте. Их целью является – оздоровление. Чаще всего они приходят в фитнес-клуб, покупают абонемент и начинают тренироваться. Т.е. покупка осуществляется без участия фитнес-инструктора.

Ценность: их преимущественно интересуют оздоровительные направления не высокой интенсивности (в силу возраста) (например, растяжка, здоровая спина, йога), невысокая цена (т.к. много пенсионеров).

## 3. Новички в спорте (16-30 лет)

Люди, которые никогда не занимались спортом. Их цель – попробовать физическую нагрузку различного типа на себе, изучить технику выполнения упражнений под контролем профессионала (за более низкую стоимость, чем услуги персонального тренера).

Поскольку чаще всего спортом начинают заниматься в юном возрасте, эти люди могут следовать трендам правильного образа жизни.

Ценность: невысокая цена, опытный тренер.

## 4. Люди, которым требуется реабилитация (16-45 лет)

Для таких людей важно, чтобы тренер обладал достаточным опытом и компетенциями, чтобы проводить оздоровительные классы. Показателем для них будет являться стаж работы, а также диплом в сфере спорта и сертификат/ диплом о переквалификации в области реабилитационных тренировок. Также данной целевой группе будет важен индивидуальный подход и возможность проконсультироваться с тренером.

## 5. Люди, которым нужна эмоциональная разгрузка (25-50 лет)

Обычно это люди, которые приходят после работы или же, чтобы отдохнуть от своих рутинных задач (дети, домашние хлопоты). Их цель – получение положительных эмоций, а не улучшение физической формы.

Ценность: для них в приоритете будет энергичный тренер с хорошим чувством юмора, а не тот, у кого, например, сложные высокоинтенсивные тренировки.

#### 6. Мамы (30-45 лет)

Исходя из того, что возраст детей, у которых может быть полнота и которые могут под давлением мамы пойти на тренировку – это 8-13 лет, то возраст мам – это примерно 30-45. Их целью является хороший внешний вид собственный и своих детей. Они хотят совместно посещать групповые тренировки с ребёнком.

Ценность – отсутствие возрастного ограничения

Рассмотрим доли каждой группы в общей структуре целевой аудитории услуги фитнес-инструктора (Таблица).

*Таблица.*

**Целевая аудитория услуги фитнес-инструктора**

<b>Целевая группа</b>	<b>Процент</b>
Люди, желающие похудеть	30%
Люди, желающие оздоровиться	15%
Новички	15%
Люди, которым требуется реабилитация	10%
Люди, которым нужна эмоциональная разгрузка	9%
Мамы	1%
Другие	20%

Далее обратимся, к рисунку, где наглядно проиллюстрирована структура целевой аудитории.



**Рисунок. Структура целевой аудитории услуги фитнес-инструктора**

Как видно из рисунка, наиболее многочисленная целевая группа (30%) – это люди, которые стремятся похудеть. Это связано с тем, что сейчас многие хотят выглядеть привлекательно и стараются уделять внимание спорту. Второе место в рейтинге занимают те, кто хочет оздоровиться (15%). К данной целевой группе преимущественно относятся люди в возрасте, зачастую пенсионеры, которые часто приходят на тренировки по рекомендациям врачей. Такая же по численности категория людей – это новички (15%). Это связано с тем, что в наше время есть тренд к здоровому образу жизни, поэтому всё больше и больше людей приобщаются к нему. Четвёртая целевая группа – это те, кому необходимо восстановиться после травм (10%). Чаще всего это спортсмены, которые травмировались по тем или иным причинам. Следующая по численности группа – это те, кому требуется эмоциональная разгрузка (9%). Обычно это люди, которые устали от рутинных дел и приходят на тренировки ради положительных эмоций. Самая немногочисленная целевая группа – это мамы (1%). Они ставят перед собой цель – хороший внешний вид своего ребенка. Преимущественно сами мамы являются клиентами этого же фитнес клуба/так или иначе связаны со спортом и считают, что он необходим им детям. Другие 20% ЦА занимают менее многочисленные группы.

### Список литературы:

1. Фитнес-тренер. – Текст : электронный // SPORTWIKI : [сайт]. – URL: <https://sportwiki.to/Фитнес-тренер> (дата обращения: 26.07.2023).



# ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ УСЛУГ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА

*Абдрафикова Софья Раисовна*

*студент,*

*Санкт-Петербургский политехнический*

*университет Петра Великого,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

В данной статье будет проведён анализ услуг дизайнера интерьера. Этот вид услуг актуален во все времена, поскольку люди постоянно покупают квартиры и стремятся создать в них интерьер, который будет подходить им с эстетической точки зрения, а также с точки зрения удобства использования данного пространства. К тому же, услугами дизайнера интерьера часто пользуются компании и предприниматели, которым нужно создать стильное место, соответствующее концепции данного бренда или же сделать ремонт помещения для дальнейшей перепродажи.

Для начала рассмотрим определение данного вида услуг. Услуги дизайнера интерьера – деятельность специалиста, который разбирается в распределении пространства, может сделать его удобным и эстетически приятным, основываясь на предпочтениях клиента. В качестве компетенций стоит отметить, что данный человек обладает навыками моделирования и черчения, что позволяет ему продемонстрировать свои идеи заказчику, умеет правильно подбирать цвета и текстуры для интерьера, а также оказывает помощь клиентам в подборе мебели, стройматериалов и различных деталей интерьера. Благодаря дизайнеру интерьера человеку удастся реализовать все свои задумки внешнего и функционального вида помещения, сэкономить время и силы на подборе подрядчиков и материалов, а также получить помещение, полностью адаптированное под его поведенческие привычки [1, с.4].

В ходе проведённого исследования были выделены 6 целевых групп данной услуги.

## 1. Застройщики

Те, кто занимается строительством домов. Они обращаются к дизайнеру интерьера, чтобы он составил дизайн-проект с евроремонтом, чтобы квартиры быстрее и выгоднее продавались (за счёт качественной планировки и учёта деталей) (что-то переделывать, добавлять и т.д.). Им важно, чтобы затраты на создания интерьера были минимальными, но жить там было можно и был спрос на такие квартиры.

## 2. Ремонтники

Те, кто занимаются обустройством домов, их техническим оснащением и др. Они заинтересованы в услугах дизайнера интерьера, поскольку благодаря хорошему дизайнеру им не придётся переделывать свою работу. Им важно, чтобы у дизайнера был опыт, и он смог сделать грамотные чертежи для работы, по итогу реализации которых, клиенты будут удовлетворены с первого раза.

Обычно у бригады, которая осуществляет ремонтные работы, есть проверенный дизайнер, которого они советуют своим клиентам.

## 3. Молодые девушки

Те, кто только что приобрел квартиру в новостройке. Чаще всего – молодые пары, где вопросом внешнего вида преимущественно занимается девушка. Ей важно, чтобы дизайнер-интерьера предоставил скидки, специальные предложения (например, для семейных пар и др.). Ей также важна скорость работы дизайнера, поскольку они хотят как можно скорее переехать в новый дом.

## 4. Владельцы квартир старого типа

Это люди, которые приобретали квартиры давным-давно или же у неграмотного застройщика. Они имеют не современную планировку, неэффективное использование площади, старинный интерьер и им требуются услуги дизайнера, чтобы это исправить.

## 5. Инвесторы

Это те, кто приобретают квартиру или дом, чтобы сдать её в аренду или продать. Их целью является создание продаваемого интерьера, чтобы как можно быстрее получить деньги с квартиры или дома. Им важно, чтобы вложения в дизайн-интерьера были соизмеримы с выгодой, которую он получит при продаже.

## 6. Домоседы

Это люди, которые обращаются к дизайнеру интерьера, чтобы тот создал уютное, максимально функциональное и удобное пространство, чтобы они там могли находиться почти 24 часа в сутки. Пространство должно соответствовать всем их требованиям и полностью их удовлетворять.

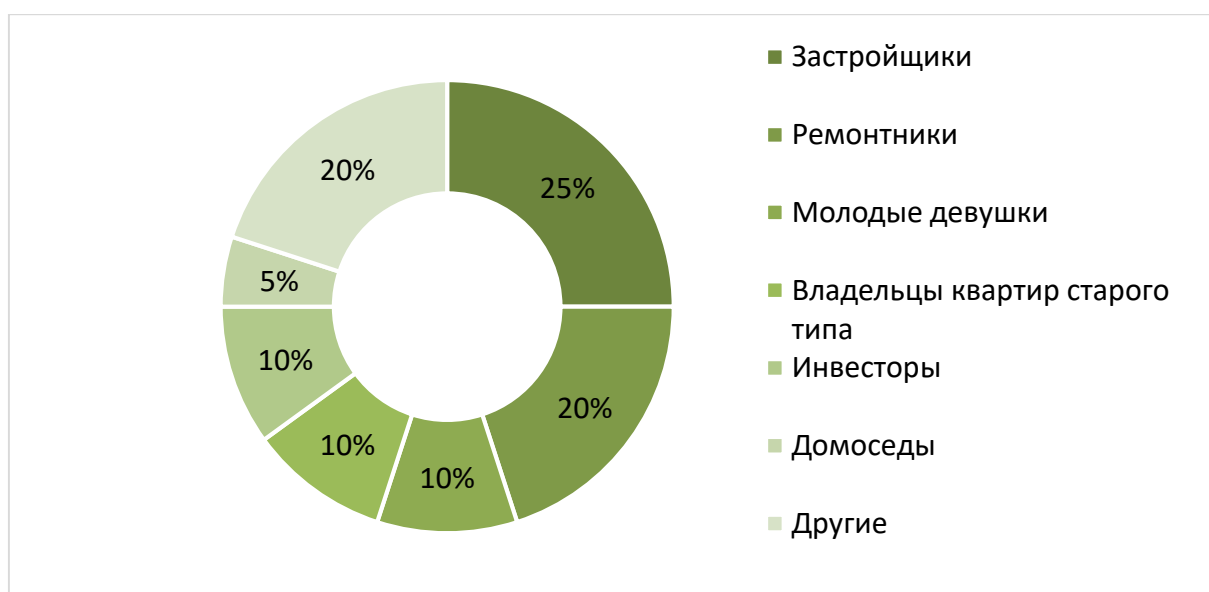
Далее рассмотрим процентное соотношение целевых групп в общей структуре целевой аудитории услуг дизайнера интерьера (Таблица).

*Таблица.*

**Структура целевой аудитории услуг дизайнера интерьера**

Целевая группа	Процент
Застройщики	25%
Ремонтники	20%
Молодые девушки	10%
Владельцы квартир старого типа	10%
Инвесторы	10%
Домоседы	5%
Другие	20%

Для большей наглядности представим структуру целевой аудитории на диаграмме (Рисунок).



*Рисунок. Структура целевой аудитории услуги дизайнера-интерьера*

Таким образом, наиболее многочисленная целевая группа услуг дизайнера интерьера – застройщики (25%). Поскольку они обычно делают крупные заказы, сразу несколько проектов на различные типы квартир в одном доме. Они вносят самый многочисленный вклад в доход дизайнера интерьера. Второе место в рейтинге занимают ремонтники (20%). Это связано с тем, что они постоянно сотрудничают с различными людьми и теми, кому требуются услуги дизайнера интерьера. Следовательно, через них проходит большое количество людей, кому они советуют услуги дизайнера, отсюда и второй по сумме вклад в доход. Следующая целевая группа – это молодые девушки (10%). Чаще всего это люди, которые переезжают в новострой с своим партнёром и им требуется ремонт. Поскольку в большинстве своём это люди в возрасте 25-35 лет, зачастую ещё с нестабильным доходом они обращаются к дизайнеру, чтобы тот помог им продумать оптимальный дизайн, посоветовал, где можно купить подешевле и сделал скидку на услуги. Хотя данная категория ищет дизайнера с невысоким чеком – она очень многочисленна и занимает 3 место в рейтинге. Такая же по численности, как и предыдущая целевая группа – «Владельцы квартир старого типа» (10%). Примерно столько же людей имеют противоположную ситуацию – старый ремонт, планировка, отсутствие функциональности в интерьере и им требуется дизайнер, чтобы всё грамотно спланировать и осуществить. Ещё одна группа с таким же показателем – это «Инвесторы» (10%). Это те, кто покупает квартиру, делает в ней ремонт, а затем перепродаёт дороже. Они готовы вложиться в дизайн интерьера, зная, что он принесёт им прибыль. Следующая целевая группа в рейтинге – это «Домоседы». Те, кому нужен максимально функциональный и пологостью удовлетворяющий их интерьер, чтобы они могли всегда проводить время дома в комфорте. Другие 20% ЦА занимают менее многочисленные группы.

### **Список литературы:**

1. Что такое дизайн-интерьера. – Текст : электронный // Hominess : [сайт]. – URL: <https://hominess.ru/blog/chto-takoe-dizayn-interera/> (дата обращения: 26.07.2023).

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ АО «ОТЕЛЬ ВВЕДЕНСКИЙ»

*Абрафикова Софья Раисовна*

*студент,*

*Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

«Отель Введенский» располагается в исторической части г. Санкт-Петербурга, между станциями метро Петроградская и Чкаловская. Отель открылся 28.04.2014 г. и функционирует уже почти 10 лет. «Введенский» является одним из наиболее крупных отелей на Петроградской стороне города.

Проведение анализа конкурентов оказывает значительное влияние на деятельность любого предприятия. Необходимость его проведения возникает как на этапе открытия нового отеля, так и на этапе его непосредственного функционирования. Данный анализ позволяет оценить, какое место занимает предприятие на рынке, его слабые стороны и возможности для дальнейшего развития. В случае если предприятие активно пользуется данным инструментом и ликвидирует недостатки относительно конкурентов, ему удаётся сохранять свою конкурентоспособность и осуществлять свою деятельность эффективно.

Для анализа конкурентов АО «Отель Введенский» были выбраны 5 отелей, которые имеют звёздность «4 звезды» и находятся на Петроградской стороне города Санкт-Петербург (Таблица 1) [1-7, с. 4-5].

*Таблица 1.*

**Анализ конкурентов АО «Отель Введенский»**

Критерий сравнения	«Отель Введенский»	Бутик-отель Мирис	Гостиница Welton Club	Отель «Glinz Hotel by Ginza project»	Отель «The Kempf»	Отель «Традиция»
1	2	3	4	5	6	7
Расположение	Большой проспект П.С. 37	улица Всеволода Вишневского, 1А	Ул. Малая Разночинная, 11/1	Казарменный переулок, 2/42	Каменноостровский проспект, 12	Пр. Добролюбова 2
Минимальная стоимость	7750 руб./ночь	4500 руб./ночь	13000 руб./ночь	25000 руб./ночь	25800 руб./ночь	27000 руб./ночь

*Окончание Таблицы 1.*

1	2	3	4	5	6	7
Номерной фонд	190	38	107	30	47	15
Наличие СПА	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Наличие тренажерного зала	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Нет
Количество ресторанов	3	1	2	1	1	1
Оценка на агрегаторе «Яндекс Путешествия»	5.0	4.9	5.0	5.0	4.7	4.4
Дата реконструкции	2014 год	2021 год	2016 год	2022 год	2021 год	2009 год

Отдельно стоит рассмотреть достоинства и недостатки каждого отеля (Таблица 2).

*Таблица 2.*

**Анализ достоинств и недостатков конкурентов АО «Отель Введенский»**

Название отеля	Достоинства	Недостатки
1	2	3
АО «Отель Введенский»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Большой спектр предоставляемых услуг</li> <li>– Доступная стоимость номеров</li> <li>– Трансфер от/до аэропорта</li> <li>– Возможность организации конференции, переговоров, свадеб</li> <li>– Выездное обслуживание</li> <li>– Удобства для размещения с детьми</li> <li>– Наличие номеров с кроватями для людей высокого роста</li> <li>– Прачечная</li> <li>– Паркинг</li> <li>– Возможность проживания с животными</li> <li>– Представлен в агрегаторах для бронирования жилья</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Непрезентабельный и неудобный сайт</li> <li>– Часть номеров выходит на улицу с барамн</li> <li>– Из некоторых номеров вид на крыши других зданий</li> <li>– Жалобы на качество уборки номеров</li> </ul>
Бутик-отель Мирис	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Удобный и привлекательный сайт</li> <li>– Парковка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Узкий перечень предоставляемых услуг</li> </ul>

Продолжение таблицы 2.

1	2	3
<p>Бутик-отель Мирис</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Прачечная</li> <li>- Доставка цветов</li> <li>- Представлен в агрегаторах для бронирования жилья</li> <li>- Возможность организации мероприятий для небольших компаний</li> <li>- Визовая поддержка</li> <li>- Багажная комната</li> <li>- Многообразие способов оплаты</li> <li>- Удобства для размещения с детьми</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Предоставляемое питание – только завтрак</li> <li>- Отсутствует возможность размещения с животными</li> <li>- Однообразное питание в ресторане</li> </ul>
<p>Гостиница Welton Club</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Удобства для размещения с детьми</li> <li>- Парковка</li> <li>- Номера для некурящих</li> <li>- Наличие конференц-залов</li> <li>- Представлен в агрегаторах для бронирования жилья</li> <li>- Скидки на долгосрочную аренду</li> <li>- Организация свадеб</li> <li>- Возможность размещения с животными</li> <li>- Прокат портативной зарядки</li> <li>- Наличие англоязычной версии сайта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Недружелюбный персонал</li> <li>- Неудобный сайт с многочисленной рекламой</li> </ul>
<p>Отель «Glinz Hotel by Ginza project»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Удобства для размещения с детьми</li> <li>- Функциональный и презентабельный сайт</li> <li>- Прачечная</li> <li>- Наличие англоязычной версии сайта</li> <li>- Свежий ремонт</li> <li>- Представлен в агрегаторах для бронирования жилья</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отсутствие возможности организации крупных мероприятий</li> <li>- Стоимость номеров выше среднего</li> <li>- Отсутствие развитой инфраструктуры поблизости</li> <li>- Отсутствие возможности размещения с животными</li> <li>- Отсутствие парковки</li> </ul>
<p>Отель «The Kempf»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Удобный и привлекательный сайт</li> <li>- Парковка</li> <li>- Трансфер из/до аэропорта</li> <li>- Наличие конференц-зала</li> <li>- Удобства для размещения с детьми</li> <li>- Свежий ремонт</li> <li>- Прачечная</li> <li>- Наличие англоязычной и китайской версии сайта</li> <li>- Представлен в агрегаторах для бронирования жилья</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Плохая шумоизоляция в номерах</li> <li>- Проблемы с качеством уборки номеров</li> </ul>
<p>Отель «Традиция»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Парковка</li> <li>- Удобный сайт</li> <li>- Трансфер из/до аэропорта</li> <li>- Наличие конференц-зала</li> <li>- Прачечная</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Доступно размещение только с собаками</li> <li>- Не оснащен для проживания людей с ограниченными возможностями</li> </ul>

*Окончание таблицы 2.*

1	2	3
Отель «Традиция»	<ul style="list-style-type: none"><li>– Наличие англоязычной версии сайта</li><li>– Хорошая звукоизоляция в номерах</li><li>– Представлен в агрегаторах для бронирования жилья</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Предоставляемое питание – только завтрак</li><li>– Уставший ремонт</li><li>– Часть номеров выходят на проспект с трамвайными путями</li></ul>

Исходя из данных, представленных в таблицах 1 и 2, можно сделать вывод о том, что наиболее бюджетным отелем является бутик-отель Мирис, в то время как наиболее дорогим – отель «Традиция». На агрегаторах все из анализируемых конкурентов имеют высокие оценки, наиболее низкую имеет отель «Традиция» - 4.4. Самым новым из представленных отелей является Glinz Hotel by Ginza project, он был открыт в 2021 г. Таблица иллюстрирует, что отель Введенский имеет ряд преимуществ в сравнении со своими конкурентами. В первую очередь, на его территории расположено 3 ресторана, есть тренажерный зал и СПА, что значительно выделяет его на фоне других. К тому же, он имеет среднюю цену среди своих конкурентов и отличается наибольшим номерным фондом, что позволяет размещать в нём большие группы гостей. Благодаря своим многочисленным преимуществам относительно конкурентов и их значимости, занимаемой доле рынка и длительному функционированию можно сделать вывод, что АО «Отель Введенский» имеет высокий уровень конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг в городе Санкт-Петербург. Ему стоит строить дальнейшие планы по расширению, открытию новых филиалов, чем сейчас и занято его руководство В качестве рекомендаций для АО «Отель Введенский», которые позволят сделать его ещё более привлекательным для гостей, хотелось бы выделить: необходимость постоянного косметического ремонта в номерах, тщательное отслеживание качества уборки, введение скидок на номера с непривлекательным видом.

**Список литературы:**

1. Отель Введенский // URL: <https://vedenskyhotel.ru/> (дата обращения: 29.06.2023).



2. Бутик-отель Мирис // URL: <https://miris-hotel.ru/services/> (дата обращения: 29.06.2023).
3. Гостиница Welton Club // URL: <https://weltonhotel.ru/> (дата обращения: 29.06.2023).
4. Glinz Hotel by Ginza project // URL: <https://glinzhotel.ru/> (дата обращения: 29.06.2023).
5. The Kempf // URL: <https://thekempf.com/> (дата обращения: 29.06.2023).
6. Традиция // URL: <https://traditionhotel.ru/> (дата обращения: 29.06.2023).
7. Яндекс путешествия // URL: <https://clck.ru/359JEW> (дата обращения: 29.06.2023).

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ООО «САНАТОРИЙ «РОДИНА»

*Абдрафикова Софья Раисовна*

*студент,*

*Санкт-Петербургский политехнический*

*университет Петра Великого, РФ, г. Санкт-Петербург*

ООО «Санаторий «Родина» является одним из популярных санаториев на территории г. Сочи, он расположен по адресу: Краснодарский край, г. Сочи, ул. Виноградная д. 33 и имеет «5 звёзд» в соответствии с классификацией. Основной вид деятельности (по ОКВЭД): 86.90.4 - Деятельность санаторно-курортных организаций. Санаторий находится в часовой езде от аэропорта г. Сочи и в шаговой доступности от центра города. Номерной фонд санатория 80 шт. [1, с.4].

Анализ конкурентов является важным элементом для успешной работы любого предприятия в сфере гостеприимства. Он необходим как на этапе открытия нового заведения, так и во время его непосредственного функционирования. Анализ конкурентов позволяет оценить позицию предприятия на рынке, выявить его слабые стороны и определить возможности для дальнейшего роста. Если предприятие активно использует этот инструмент и устраняет свои недостатки относительно конкурентов, оно сохраняет свою конкурентоспособность и успешно функционирует.

Для проведения анализа конкурентов АО «Санаторий «Родина» были выбраны 5 коллективных средств размещения, расположенных на территории города Сочи и имеющих звёздность «5 звёзд» (Таблица 1) [1-8, с.4-5].

*Таблица 1.*

**Анализ конкурентов ООО «Санаторий «Родина»**

Критерий сравнения	Санаторий «Родина»	Санаторий «Одиссея»	Санаторий «Черноморье»	Отель «Swissotel resort»	Отель «Pullman»	Спа-отель «Radisson Collection Paradise Resort and Spa Sochi»
Основной вид деятельности организации	Деятельность санаторно -	Деятельность санаторно -	Деятельность санаторно -	Деятельность гостиниц и прочих	Деятельность гостиниц и прочих	Деятельность туристических

Окончание Таблицы 1.

	курортных организаций (код по ОКВЭД 86.90.4)	курортных организаций (код по ОКВЭД 86.90.4)	курортных организаций (код по ОКВЭД 86.90.4)	мест для временного проживания (код по ОКВЭД 55.1)	мест для временного проживания (код по ОКВЭД 55.10)	агентств (код по ОКВЭД 79.11)
Средняя стоимость номера за сутки	146 000 руб./ночь	32633 руб./ночь	46533 руб./ночь	32800 руб./ночь	35700 руб./ночь	53400 руб./ночь
Категории номеров и их количество	Высшая «Сюит» – 8 шт. Высшая «Люкс» – 23 шт. Высшая «Джуниор Сюит» – 35 шт. Первая – 14 шт.	Высшая «Апартамент» – 6 шт. Высшая «Люкс» – 8 шт. Первая – 158 шт.	Высшая «Люкс» – 5 шт. Высшая «Джуниор Сюит» – 3 шт. Первая – 140 шт.	Высшая «Люкс» – 19 шт. Высшая «Джуниор сюит» – 35 шт. Первая – 153 шт.	Высшая – «Сюит» 8 шт. Высшая «Люкс» – 42 шт. Высшая «Джуниор Сюит» – 35 шт. Первая – 14 шт.	Высшая – «Сюит» 6 шт. Высшая «Люкс» – 11 шт. Высшая «Джуниор Сюит» – 30 шт. Первая – 69 шт.
Наличие СПА	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Расстояние до аэропорта	32 км.	92 км.	26 км.	27 км.	28 км.	12 км.
Выход к морю	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Частный пляж	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Наличие собственной территории	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
Room-service	Круглосуточно	Круглосуточно	Круглосуточно	Круглосуточно	Круглосуточно	Круглосуточно
Рейтинг на «Яндекс Путешествия»	5.0/5.0	4.5/5.0	4.9/5.0	4.9/5.0	5/0/5.0	5.0/5.0
Трансфер из/до аэропорта	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Дата реконструкции	2016 год	2005 год	2001 год	2008 год	2014 год	2013 год

Отдельно стоит рассмотреть оздоровительные услуги, предоставляемые в анализируемых средствах размещения, поскольку ООО «Санаторий «Родина» является лечебным учреждением, где гости могут заняться не только профилактикой заболеваний, но и их лечением (Таблица 2).

Таблица 2.

## Перечень предоставляемых оздоровительных услуг

Название предприятия	Перечень оздоровительных услуг
Санаторий «Родина»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Лечебные программы: «Антистресс и здоровый сон», «Детокс и коррекция фигуры», «Восстановление организма», «Здоровая спина», «Серебряный возраст 65+»</li> <li>– Дополнительные медицинские направления: Микробиом, Сомнология, Трихология</li> <li>– Спортивные направления: функциональные и силовые тренировки, йога и медитативные практики, занятия на воде, оздоровительные тренировки, игровые виды спорта, фитнес, большой теннис. Тренировки проводятся как в индивидуальном, так и в групповом формате.</li> <li>– Спа-программы, банный комплекс.</li> </ul>
Санаторий «Одиссея»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оздоровительные процедуры санатория направлены на лечение костно-мышечной системы, мочеполовой системы, нервной системы, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, органов пищеварения, ССС, болезней кожи.</li> <li>– Процедуры: гидромассаж, бальнеологические ванны, жемчужные ванны, грязелечение, ручной массаж, аппаратный массаж, прессотерапия, озонотерапия, карбокситерапия, ЛФК</li> <li>– Лечебные программы: «Здоровый позвоночник», «Здоровая щитовидная железа», «Здоровые сердце и сосуды», «Здоровый ребёнок», «Лёгкая походка» и др.</li> </ul>
Санаторий «Черноморье»	<p>Оздоровительные процедуры санатория направлены на лечение болезней в области костно-мышечной системы и соединительной ткани, эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ, эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ, нервной системы. Также представлен широкий перечень бальнеотерапевтических и гидротерапевтических процедур: души, ванны и т.д.</p> <p>Помимо прочего: ЛФК, массажи, аппаратная физиотерапия, спа-услуги</p>
Отель «Swissotel resort»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оздоровительные программы: «Тонус и детокс», «Wellness для детей», «Wellness омоложение», «Безупречная мама», «Анти-стресс»</li> <li>– Спортивные направления: йога, пилатес, аквааэробика, скандинавская ходьба, силовые классы</li> </ul>
Отель «Pullman»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тренажёрный зал</li> <li>– Сауна, Турецкая баня</li> <li>– Процедуры, направленные на омоложение (массаж + косметология)</li> <li>– Детокс-программы, направленные на очищение кожи, насыщение её полезными элементами: протеины, медь, железо, йод, цинк и др.</li> </ul>
Спа-отель «Radisson Collection Paradise Resort and Spa Sochi»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Римская терма, Русская баня, Финская сауна, Турецкий хаммам</li> <li>– Открытые и крытые бассейны</li> <li>– Спортивные площадки</li> <li>– Тренажёрный зал</li> <li>– Уходовые спа-процедуры (для головы, тела, ног)</li> <li>– Оздоровительные программы: «Сливь», «Арома для расслабления», «Спа-детокс», «Идеальный силуэт»</li> </ul> <p>Спортивные направления: теннис, гольф, настольный теннис, минигольф, волейбол</p>

Исходя из данных таблиц 1 и 2, а также проведённого анализа отзывов гостей рассматриваемых коллективных средствах размещения, можно прийти к следующим выводам. Санаториев со звёздностью 5 на территории г. Сочи всего 3 штуки, включая ООО «Санаторий «Родина». Среди них именно «Родина» является наиболее обновлённым отелем, реновация проходила в 2016 году. В то же время, стоимость проживания за сутки в нём превышает примерно в 3 раза относительно своих конкурентов. Отели «Swissotel resort», «Pullman», «Radisson Collection Paradise Resort and Spa Sochi» предоставляют преимущественно оздоровительные и расслабляющие процедуры. В то время как санатории также предлагают лечебные услуги. Наиболее широкий перечень лечебных услуг представлен в санатории «Одиссея». Все отели имеют удобное расположение относительно аэропорта города Сочи. Наиболее отдалённым к нему является отель «Одиссея». Наиболее близким – «Radisson Collection Paradise Resort and Spa Sochi». Также, все отели предоставляют трансфер до/от аэропорта, имеют сейф, парковку, частный пляж и выход к морю. У всех отелей за исключением «Pullman» есть собственная территория, где гости могут гулять и отдыхать. Учитывая отзывы клиентов, наиболее оптимальный отель по соотношению «цена-качества» – «Одиссея». В то же время многие клиенты говорят о том, что ему необходимо обновить интерьер и повысить квалификацию персонала. Таким образом, можно сделать вывод о том, что ООО «Санаторий «Родина» имеет средний уровень конкурентоспособности относительно конкурентов. Чтобы повысить уровень конкурентоспособности, ему необходимо устранить недостатки, которые отмечают их гости: устаревший интерьер и низкий уровень сервиса.

### **Список литературы:**

1. Федеральный перечень туристских объектов // Федеральное агентство по туризму URL: <https://классификация-туризм.рф/displayAccommodation/20332> (дата обращения: 30.08.2023).
2. Об отеле // GrandHotelRodina URL: <https://grandhotelrodina.ru> (дата обращения: 30.08.2023).
3. Об отеле // Санаторий Одиссея URL: <https://odissey.com/> (дата обращения: 30.08.2023).

4. Об отеле // Санаторий Черноморье URL: <https://rzdz-chernomore.ru> (дата обращения: 31.08.2023).
5. Об отеле // Swissotel URL: <https://swissotelsochi.ru> (дата обращения: 31.08.2023).
6. Об отеле // Pullman URL: <http://www.pullman-sochi-centre.ru/ru/> (дата обращения: 31.08.2023).
7. Об отеле // Radisson Collection Paradise Resort and Spa Sochi URL: <https://rad-paradise.ru/> (дата обращения: 31.08.2023).
8. Яндекс Путешествия URL: <https://travel.yandex.ru/> (дата обращения: 31.08.2023).

## АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Абдрафикова Софья Раисовна*

*студент,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Краснодарский край является южным регионом России. Он обладает рядом конкурентных преимуществ, в связи с этим государство намерено сделать из него всесезонный санаторно-оздоровительный курорт, улучшить его инфраструктуру и сделать главным центром страны для оздоровления населения. Преимущества региона, выделяющие его среди других районов страны: природно-климатические условия, богатый запас ресурсов, большой фонд средств размещения, также Краснодарский край признан лидером по пляжному курорту в стране. В регионе существует два пиковых сезона для туристов: летний, когда люди предпочитают оздоровление и отдых вблизи моря и зимний, когда люди активно приезжают ради оздоровительного туризма в горной местности. Благодаря олимпийским играм, которые проводились в Сочи в 2014 году, регион обладает обширным олимпийским наследием. К тому же, местное население имеет ряд особенностей, которые также оказывают положительное воздействие на развитие туризма в регионе. К таковым относятся: гостеприимство, доброжелательность и приветливость к людям, а также южные традиции [1, с.6].

В Краснодарском крае в 2021 году осуществляли деятельность 5404 коллективных средств размещения. Доходы от предоставляемых услуг в коллективных средствах размещения составили 122,9 млрд рублей. Удельный вес санаторно-курортных организаций в структуре коллективных средств размещения составляет 3,7% [2, с.7].

Изучим туристический поток данного региона. Всего за 2021 г. в санаторно-курортных организациях были размещены 1292262 человек, из них граждан России – 1283023, иностранных граждан – 9239 [3, с. 7].

Важно отметить, что лиц до 18 лет за этот период было размещено 337871, что составляет 26% от общего числа туристического потока. На территории Краснодарского края расположены более 1300 детских оздоровительных учреждений. Часть детей были размещены именно там.

Изучим топ туристических городов для оздоровительного туризма в Краснодарском крае (Таблица 1) [3, с. 7].

*Таблица 1.*

**Топ туристических городов в Краснодарском крае**

<b>Город</b>	<b>Численность лиц, размещённых в 2021г., человек</b>
Сочи	552411
Анапа	367156
Геленджик	152751

Таким образом, наиболее популярным городом для оздоровительного туризма в Краснодарском крае является Сочи, далее идёт Анапа и Геленджик.

В 2022 году несмотря на ограничения работы аэропортов, причины которых связаны с политическими отношениями между государствами, Краснодарский край принял 17,4 миллиона туристов, что выше уровня допандемийного 2019 г. «Наша задача двигаться вперед – обеспечить дальнейшее увеличение турпотока. Отдыхающие должны захотеть вернуться к нам, а для этого необходимо создать соответствующие условия, повышать качество услуг.» – отмечает губернатор Краснодарского края [4, с. 7].

Рассмотрим более подробно курортные города региона, пользующихся наибольшим спросом среди туристов:

Наибольшим спросом среди людей, желающих поправить здоровье, пользуется город Сочи. В нём расположена почти половина санаторно-курортных организаций Краснодарского края. Это единственный город России с субтропическим влажным климатом. Основными лечебными факторами города являются: климат, морской воздух и минеральные воды. Заболевания, которые могут быть вылечены за счёт этих факторов: проблемы с дыхательной, нервной, эндокринной системами. Также, данные факторы позволяют улучшить иммунитет человека и снизить уровень стресса.



Тёплый период в городе – с апреля по ноябрь. Средняя температура воздуха летом – +23°C, воды – +20°C. В то же время температура воздуха в июле может достигать +35°C. Холодный период длится с декабря по март. Температура зимой редко опускается ниже нуля, в среднем около +7°C. Бархатным сезоном считается сентябрь. К тому же, в это время туристов становится меньше. Всего в течение года в Сочи насчитывается порядка 300 солнечных дней. На протяжении всего года в Сочи отмечается повышенная влажность воздуха.

Данный город подходит как для летнего, так и для зимнего отдыха и лечения. В нём есть развлечения на любой вкус. Лечебные свойства курорта в сочетании со специальными процедурами в санаторно-курортных организациях позволяют улучшить здоровье приезжающим [5, с. 7].

Рассмотрим количество санаторно-курортных организаций в Сочи (Таблица 3) [3, с. 7].

**Таблица 2.**

**Санаторно-курортные организации в Сочи**

Год	Число санаторно-курортных организаций, единиц
2018	61
2019	64
2020	61

Таблица 2 отражает, что количество санаторно-курортных организаций в данном городе насчитывает 68 шт. на 2021г., что составляет 33,6% от общего числа в регионе.

Вторым по популярности городом в Краснодарском крае является Анапа. По численности солнечных дней он не уступает Сочи. Однако в отличие от него в Анапе преимущественно песчаные пляжи. Город окружен степями, морем и горами, что делает его привлекательным для людей, любящих природную красоту. В Анапе можно лечиться за счёт климатических условий, винограда, песка и морского воздуха, оказывающего положительное влияние на дыхательную систему. Также он славится разнообразными грязями, отличающихся целебными свойствами и минеральными водами. Поэтому на его территории распространены различного рода бальнеологические процедуры. Показаниями для посещения

данного вида курорта являются заболевания опорно-двигательного аппарата, проблемы мочевыделительной и пищеварительной систем, а также пониженные иммуно-биологические процессы.

Климат в Анапе средиземноморского типа, умеренно влажный и теплый. Температура воздуха в летний период достигает +35 °С, воды +28°С. Воздух летом достаточно сухой, наблюдается низкая влажность. Зима холоднее, чем в Сочи, однако благодаря сухому воздуху переносится более легко. Зимой температура воздуха в среднем составляет около +5°С, а температура воды колеблется в пределах 0 до +7 °С [6, с. 7].

Рассмотрим количество санаторно-курортных организаций в Анапе (Таблица 3) [3, с. 7].

**Таблица 3.**

**Санаторно-курортные организации в Анапе**

<b>Год</b>	<b>Число санаторно-курортных организаций, единиц</b>
2018	45
2019	57
2020	52
2021	52

Количество санаторно-курортных организаций в данном городе насчитывает 52 шт. на 2021 г. (Таблица 3), что составляет 25,7% от общего числа в регионе

Топ-3 курортов на территории Краснодарского края завершает Геленджик. Данный город расположен в уединённой бухте, которая окружена Кавказскими горами. Протяженность курортной зоны составляет 78 км. Пляжи в бухте – галечные, в то же время в некоторых местах насыпан искусственный песок. Температура воды холоднее, чем в Сочи и Анапе, однако она отличается большей прозрачностью и голубизной. К тому же, оно всегда спокойное. Лечебными факторами курорта являются минеральные воды, грязи, ароматы пихты, можжевельника и моря. Показания для посещения курорта: болезни опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы, системы кровообращения и нервной системы.

Климат в данном городе – субтропический мягкий. Среднее количество летних дней составляет 250 шт. Летом в городе практически нет осадков, средняя температура воздуха в июле – +23°C. Зима достаточно тёплая, температура в феврале около +4°C. Средняя температура воздуха летом – 28.3°C, воды – 25°C.

Количество санаторно-курортных организаций в данном городе насчитывает 23 шт. на 2021г. (Таблица 4), что составляет 11,4% от общего числа в регионе [3, с. 7]. Данный регион имеет наименьшее количество СКО среди топа городов по популярности.

*Таблица 4.*

#### **Санаторно-курортные организации в Геленджике**

<b>Год</b>	<b>Число санаторно–курортных организаций, единиц</b>
2018	23
2019	23
2020	22
2021	23

Исходя из данных таблицы 4 можно отметить, что число санаторно-курортных организаций в период 2018-2021 гг. не изменилось.

Таким образом, выделенные города имеют примерно одинаковые лечебные свойства и не существенные различия в климате. Наиболее влажным городом является Сочи, наиболее «сухим» – Геленджик. Наиболее теплое море в Анапе, холодное – в Сочи. Среди лечебных факторов, встречающихся в каждом регионе, можно отметить климат, минеральные воды, грязи, а также морской воздух. Наибольшее число санаторно-курортных организаций в г. Сочи.

На данный момент Правительством Российской Федерации утверждена концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г. Стратегические цели:

- Глобально конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, регион–лидер пляжного туризма и детского отдыха в России
- Всесезонный инновационный санаторно-оздоровительный центр
- Центр культурно–познавательного и развлекательного туризма, российский центр круизного туризма на Черном море

- Один из регионов-лидеров активного туризма в России, в т.ч. горно-лыжного

- Международный всесезонный центр делового, событийного и образовательного туризма

В рамках программы выделен ряд приоритетных направлений развития: пляжный и морской туризм, санаторно-оздоровительный, культурно-познавательный, горноклиматический олимпийский и круизный, деловой и событийный, а также сельский туризм.

Под направление развития санаторно-оздоровительного туризма попадают такие города как Туапсинский район, Анапа, Геленджик, Горячий ключ, Сочи, Апшеронский район, Лабинский район и Ейский район [1, с. 7].

Таким образом, Краснодарский край имеет несколько курортных направлений, которые подойдут для оздоровительного туризма. Благодаря различным лечебным процедурам в санаториях, профилакториях и лечебницах можно достигнуть удивительных результатов в улучшении здоровья. Помимо прочего, регион обладает развитой инфраструктурой, что делает отдых наиболее комфортным. В нём есть чем заняться за пределами медицинского учреждения.

Наиболее популярным городом среди туристов для оздоровительного туризма на данный момент является Сочи. Связано это с несколькими факторами: данный город имеет более развитую инфраструктуру, благоприятный климат, разнообразие оздоровительных процедур, большое количество достопримечательностей, а также более высокий уровень сервиса.

### **Список литературы:**

1. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года // Сайты Краснодарского края URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kрая-do-2030-god#> (дата обращения: 26.07.2023).

2. О деятельности коллективных средств размещения Краснодарского края в 2021 году // Росстат URL: <https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/KSRKk21.pdf> (дата обращения: 26.07.2023).
3. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения (КСР) // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182905?print=1> (дата обращения: 26.07.2023).
4. Курорты Краснодарского края в 2022 году приняли 17,4 млн туристов // Администрация Краснодарского края URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/671420> (дата обращения: 26.07.2023).
5. Показания для лечения в санаториях Сочи // Астретур URL: <http://www.astrea-tour.ru/rossiya1/sanatorii-rossii/sochi.html> (дата обращения: 26.07.2023).
6. Показания для лечения в Анапе // Астретур URL: <http://www.astrea-tour.ru/rossiya1/sanatorii-rossii/anapa.html> (дата обращения: 26.07.2023).

## КОНВЕРГЕНЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

*Быстров Антон Владимирович*

*студент,*

*Московский государственный*

*технологический университет «СТАНКИН»,*

*РФ, г. Москва*

Современный мир сталкивается с серьезными вызовами, такими как быстрое развитие технологий в цифровой экономике и нарастающий климатический кризис. Для решения этих проблем и обеспечения устойчивого развития общества необходимо сближение цифровых инноваций с приоритетами устойчивости. Молодежь играет важную роль в этом процессе, так как она не только является главным потребителем новых технологий, но и может стать ключевым фактором в создании новых идей и решений. В данной статье мы рассмотрим некоторые вызовы и перспективы конвергенции цифровой экономики и устойчивого развития и проанализируем роль молодежи в достижении этой цели.

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы жизни, предоставляя уникальные возможности для решения проблем устойчивости. Применение искусственного интеллекта, интернета вещей и блокчейна позволяет оптимизировать производственные процессы, снижать энергопотребление и минимизировать отходы. Также, разработка умных городов и умных транспортных систем способствует улучшению качества жизни горожан и снижению вредного воздействия на окружающую среду.

Успешное слияние цифровой экономики и устойчивого развития требует образования, которое содействует развитию компетенций в обеих сферах. Университеты и исследовательские институты должны предоставлять студентам мультидисциплинарные образовательные программы и возможности для проведения научных исследований в области цифровых инноваций и устойчивости. Кроме того, необходимо стимулировать сотрудничество между различными отделениями и факультетами для разработки комплексных решений, способствующих устойчивому развитию.

Молодые люди, часто обладающие новаторским мышлением и дерзостью, могут стать двигателем инноваций в области устойчивого развития. Поддержка молодежного предпринимательства и стартапов, ориентированных на решение проблем устойчивости, способствует развитию новых технологий и бизнес-моделей. Государственные и частные организации могут предоставлять финансовую и консультационную поддержку молодым предпринимателям, чтобы помочь им воплотить свои идеи в реальность.

При разработке и применении цифровых технологий для устойчивого развития, необходимо учитывать этические и социальные вопросы. Например, как гарантировать безопасность данных и приватность пользователей? Как минимизировать возможные негативные последствия для трудовых рынков и социального благополучия? Решения должны быть не только технически эффективными, но и соответствовать высоким стандартам ответственного использования технологий.

Междисциплинарный подход - это методология, которая объединяет знания, методы и подходы из различных научных и профессиональных дисциплин для решения сложных проблем или достижения определенных целей. Вместо ограничения исследования или анализа только одной областью знаний, междисциплинарный подход предполагает объединение и сотрудничество между различными дисциплинами, чтобы получить более полное понимание проблемы и найти более эффективные решения.

Основные характеристики междисциплинарного подхода:

Интеграция знаний: Междисциплинарный подход стремится объединить знания и идеи из разных научных областей, таких как естественные науки, социальные науки, гуманитарные науки, инженерия и технологии, для получения глубокого и комплексного понимания проблемы.

Обмен методами: Междисциплинарный подход позволяет обмениваться методами и техниками, характерными для разных дисциплин. Это позволяет улучшить качество исследования или решения задачи, так как разнообразие методов может привести к более полному набору данных и подходов.

Новые перспективы: Когда специалисты из разных областей сотрудничают, это может привести к новым идеям и перспективам. Открытие новых подходов и решений может улучшить качество жизни, повысить эффективность работы и привести к разработке инноваций.

### **Список литературы:**

1. "Искусственный интеллект в бизнесе: Технологии и методы" / А.М. Реймерс. - 2019.
2. "Искусственный интеллект: Технологии будущего" / А.М. Реймерс. - 2020.
3. "Искусственный интеллект и машинное обучение в экономике и бизнесе" / Д.Г. Фомин. - 2018.



## СЕКЦИЯ 2. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ И АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НИХ

*Иванова Маргарита Александровна*

*студент*

*Оренбургского института (филиала),*

*Московский государственный юридический университет*

*имени О.Е. Кутафина,*

*РФ, г. Оренбург*

Глава 8 действующего Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определяет виды ответственности за административные правонарушения в области охраны окружающей среды и природопользования.

Ряд нормативных актов предусматривает конкретные наказания за экологические правонарушения. Административная ответственность основывается на наличии в деянии элементов экологического проступка, вины субъекта (физического или юридического лица) и наличии правовых норм, устанавливающих запреты и содержащих санкции за нарушения.

Административная ответственность регулируется Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Законом, содержащим перечень составов экологических правонарушений и описание процедуры привлечения нарушителей к административной ответственности. Так, перечень административных правонарушений, частично совпадающих с Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, а частично выходящих за рамки этих законов, содержится, в частности, в Федеральном законе "Об использовании атомной энергии" (статьи 61 и 62).

В отличие от дисциплинарной ответственности, административная ответственность имеет надведомственный характер, так как рассматривается не администрацией предприятия, а судами, учреждениями, должностными лицами,

комиссиями, специально уполномоченными лицами по делам об административных правонарушениях (ст. 23.1-23.61 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации).

Представляется желательным сузить круг государственных органов, налагающих административные взыскания, и предоставить право налагать штрафы специально уполномоченным органам. Дела об административных правонарушениях, предусмотренных главой 23 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, рассматривают суды (мировые судьи), комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, федеральные органы исполнительной власти, их учреждения, организации, подразделения и территориальные органы субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Кроме того, дела об административных правонарушениях рассматриваются государственными инспекторами в области охраны окружающей среды при исполнении ими служебных обязанностей в пределах установленной законом компетенции. Административная ответственность в сфере природопользования имеет ряд специфических особенностей.

1) Ответственность может возникнуть только в контексте конкретного нарушения закона, которое определяется как административное правонарушение.

2) субъектом ответственности по нему может быть любое (как юридическое, так и физическое) лицо, подлежащее ответственности по закону за административное правонарушение; см.: Приложение 2 к Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях, глава 8". [1] Административные правонарушения в области охраны окружающей среды и использования природных ресурсов".

3) ответственность применяется в соответствии с компетенцией специально уполномоченного органа или должностного лица.

4) Ответственность применяется в определенном процессуальном порядке (сбор доказательств, протокол о нарушении, рассмотрение дела и т.д.).

5) Ответственность применяется только к наказаниям, предусмотренным законом (ст. 3.2 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации).

6) Освобождение от наказания возможно в случаях, когда правонарушение не является тяжким (ст. 2.9 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации).

7) Предусмотрено разграничение ответственности должностных лиц.

Наложение штрафов за данные правонарушения относится к компетенции специально уполномоченных государственных органов в области охраны окружающей среды в Российской Федерации, а также технической инспекции труда профсоюзов.

Решение о взыскании штрафа может быть обжаловано в суде общей юрисдикции или в арбитражном суде. Наложение штрафа не освобождает ответственное лицо от обязанности выплатить компенсацию за причиненный ущерб. Сумма взимаемого штрафа перечисляется на специальный счет в Национальном фонде окружающей среды.

Административное задержание допускается на срок не более 15 суток. Статистика говорит сама за себя: ежегодно миллионы нарушителей привлекаются к административной ответственности в области охраны окружающей среды.

Согласно Кодексу об административных правонарушениях Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации вправе принимать законы, устанавливающие административную ответственность за нарушение правил охоты и рыболовства, иных правил пользования животным миром, решений по борьбе со стихийными бедствиями и эпидемиями, правил карантина животных, ветеринарных правил.

### **Список литературы:**

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, глава 8.

## **ОСОБЕННОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ И ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ ПРИМЕНЯЕМЫХ К НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ**

***Кьямов Арслан Дамирович***

*студент,  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет имени А.Н. Туполева-КАИ,  
отделение СПО ИКТЗИ КИТ,  
РФ, г. Казань*

***Кракова Дарья Валерьевна***

*студентка,  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет имени А.Н. Туполева-КАИ,  
отделение СПО ИКТЗИ КИТ,  
РФ, г. Казань*

***Сахибуллин Рустем Наилевич***

*научный руководитель, преподаватель,  
Казанский национальный исследовательский  
технический университет имени А.Н. Туполева-КАИ,  
отделение СПО ИКТЗИ КИТ,  
РФ, г. Казань*

**Аннотация.** В статье раскрывается вопрос о роли обязательных работ как вида наказания, назначаемого несовершеннолетним. Авторы приходят к выводу, что, несмотря на частое применение обязательных работ в качестве наказания несовершеннолетним, судами нередко допускаются ошибки при его назначении. С исправительными работами абсолютно противоположная ситуация. В связи с редким применением данного вида наказания, количество ошибок в судебных решениях крайне невелико.

**Ключевые слова:** закон, исправительные работы, несовершеннолетние, наказание, уголовная ответственность.

Несовершеннолетний ребенок – это ребенок в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет.

С понятиями "малолетний" и "несовершеннолетний" закон связывает наличие у лица того или иного объема прав и обязанностей. Так, до 14 лет ребенок является недееспособным и от его имени действуют его законные представители (один из родителей, опекун, усыновитель), а по достижении 14 лет у человека наступает частичная дееспособность (приобретается право совершать мелкие сделки), с 18 лет - полная дееспособность. Под гражданской дееспособностью понимается способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их.

Согласно ч. 2 ст. 87 УК РФ[5], подростки могут нести уголовную ответственность в двух формах: несовершеннолетним, совершившим преступления, могут быть применены принудительные меры воспитательного воздействия либо им может быть назначено наказание.

Очевидно, что понятие уголовной ответственности более широкое, чем понятие наказания. Законодатель не предоставляет общего определения данного понятия, также как не определяет цели общественного порядка. Однако законодатель определяет цели, на которые направлено наказание, которое составляет лишь один из элементов уголовной ответственности.

В соответствии со статьёй 88 Уголовного кодекса РФ видами наказаний, назначаемых несовершеннолетним, являются:

- а) штраф;
- б) лишение права заниматься определенной деятельностью;
- в) обязательные работы;
- г) исправительные работы;
- д) ограничение свободы;
- е) лишение свободы на определенный срок.

Для подростков ограничен перечень видов наказаний, которые могут быть применены в их отношении. Согласно ч. 1 ст. 88 УК РФ, это: штрафные санкции, назначение ряда работ как на бесплатной, так и на платной основе (где часть денежных средств отчисляется государству) [5].

В соответствии с Уголовным - исполнительный кодексом Российской Федерации для осужденных подростков предусмотрено специальное исправительное учреждение - воспитательная колония, где они отбывают лишение свободы.

В соответствии с пунктом 23 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 N 1 "О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних" суд, назначая несовершеннолетнему наказание в виде исправительных работ, должен иметь в виду, что данный вид наказания может быть применен лишь к той категории несовершеннолетних осужденных, исправление которых возможно с помощью общественно полезного труда без изоляции от общества. При этом следует учитывать, как назначенное наказание может повлиять на учебу несовершеннолетнего, его поведение в быту, семье[1].

Однако при назначении такого вида наказания следует учитывать не только возможность исправления подростка, но и его учебу и налаживание семейных отношений. Суд должен оценить, насколько исправительные работы могут повлиять на дальнейшую жизнь подростка и как они могут помочь ему стать полноценным членом общества. Следует подчеркнуть, что для несовершеннолетних этот вид наказания применяется на срок до одного года, в отличие от взрослых, к которым этот же вид наказания устанавливается сроком до двух лет.

Важно отметить, что наказание не должно быть просто мерой отплаты за совершенное преступление, а должно быть способом помощи юному правонарушителю. Судебная инстанция должна тщательно проанализировать каждый случай и принять решение на основе индивидуальных качеств каждого подростка.

Кроме того, в судебной практике возможны случаи, когда суд не может прийти к единому решению. Городской суд Губахинского района Пермской области разбирал уголовное дело против ранее осужденного М. Будучи сиротой, М. был направлен на профессиональное обучение по квоте, ему выделили жилье в деревянном здании, находящемся в аварийном состоянии. М. вынужден был тратить получаемое пособие на аренду коммунальной квартиры, из-за чего не имел достатка на жизнь. Обвинение в преступлении М. заключалось в том, что

он обнаружил катушку электропровода в нежилой части города, забрал ее и сдал в металлолом, тратя полученные средства на личные нужды. Совершенное М. деяние не является тяжелым или особо тяжелым, однако есть рецидив преступлений. М. обучается и не работает. Штраф, если бы он был назначен М., не был бы эффективным и исполняемым. Судом М. было назначено условное лишение свободы, что не соответствует характеру и степени тяжести преступления, и целям наказания[3].

Если сослаться на статистику Судебного Департамента, то процент преступности среди несовершеннолетних с каждым годом становится всё меньше, так в 2007 году было осуждено 82124 подростка от 14 до 18 лет, а за 2022 год количество осужденных составило 12303. Из них обязательные и исправительные работы были назначены 2437 и 213 лицам соответственно[4].

В соответствии с ч. 3 ст. 88 УК РФ обязательные работы назначаются несовершеннолетним на срок от 40 до 160 часов и заключаются в выполнении работ, посильных для несовершеннолетнего осужденного и исполняются им в свободное от учебы или основной работы время. В зависимости от возраста определяется продолжительность исполнения наказания. Лица, которые не достигли возраста 15 лет, отбывают наказание не более двух часов в день; для лиц в возрасте от 15 до 16 лет продолжительность исполнения наказания не может превышать трёх часов в день.

Обязательные работы, в отличие от исправительных, назначаются гораздо чаще, в связи с чем вероятность наличия ошибок среди судебных решений больше.

Так, приговором Городецкого городского суда Нижегородской области от 28 октября 2015 года осужден несовершеннолетний Т. за совершение преступления, предусмотренного п. «в» ч.2 ст.158 УК РФ, к 120 часам обязательных работ, а также за совершение преступления, предусмотренного п. «в» ч.2 ст.158 УК РФ к 160 часам обязательных работ. На основании ч.2 ст.69 УК РФ путем полного сложения назначенных наказаний окончательно Т., совершившему

каждое из преступлений в возрасте 17 лет, назначено наказание в виде 280 часов обязательных работ. [2]

В данном случае, суд, назначая наказание по совокупности преступлений, вышел за пределы, установленные положением ч.3 ст.88 УК РФ для данного вида наказания – 160 часов.

Аналогичная ошибка допущена Городецким городским судом Нижегородской области и в другом приговоре. Несовершеннолетний П. осужден по п. «б» ч.2 ст.158 УК РФ к 120 часам обязательных работ, по ч.3 ст.30 и п. «б» ч.2 ст.158 – к 150 часам обязательных работ, по п. «а,б» ч.2 ст.158 УК РФ – к 80 часам обязательных работ. В соответствии с ч.2 ст.69 УК РФ по совокупности преступлений путем частичного сложения назначенных наказаний окончательно П., совершившему преступления в возрасте 14 лет, назначено наказание в виде 300 часов обязательных работ. [2]

В данном случае, суд, назначая наказание по совокупности преступлений, также вышел за пределы, установленные положением ч.3 ст.88 УК РФ для данного вида наказания – 160 часов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что, несмотря на частое применение обязательных работ в качестве наказания несовершеннолетним, судами нередко допускаются ошибки при его назначении. С исправительными работами абсолютно противоположная ситуация: в связи с редким применением данного вида наказания, количество ошибок в судебных решениях крайне невелико.

### **Список литературы:**

1. Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 01.02.2011 № 1 «О судебной практике применения законодательства, регулирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 4, апрель, 2011.
2. Официальный сайт Городецкого городского суда Нижегородской области [Электронный ресурс] – <http://gorodeckiy.nnov.sudrf.ru>.
3. Официальный сайт Губахинского городского суда Пермского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gubacha.perm.sudrf.ru>.



4. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.cdep.ru>.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
6. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 13.01.1997, N 2, ст. 198.

## СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТСТВА В РОССИИ

*Смоленский Илья Юрьевич*

*студент*

*Оренбургского института (филиала),  
Московский государственный юридический  
университет имени О.Е. Кутафина,  
РФ, г. Оренбург*

В данной главе необходимо рассмотреть причины учреждения института президентства в СССР, причины существования президентства в России, а также рассмотреть сам процесс учреждения поста Президента.

Институт президентства был введен в 1991 г. В условиях быстро меняющейся действительности: изменение отношений собственности, кризис политической системы и утрата значения партии, прерывание устойчивых связей между республиками и отсутствие органа, способного принимать молниеносные решения, - все это явилось причинами не просто необходимости, а органической потребности государства, как чего-то живого, в Президенте. Российская модель государства того времени требовала сильного президентства, способного провести радикальную модернизацию, нейтрализовать деструктивные процессы в обществе, обеспечить незыблемые гарантии демократических прав и свобод граждан.

Мы наверняка можем сказать, что данные причины являются вескими, потому что пронизывают абсолютно все стороны жизни человека, общества, государства и являются тем самым «реактивным топливом» для коренных изменений.

Впервые идея введения президентства одержала верх в период советской «перестройки». В 1990 г. на внеочередном Третьем съезде народных депутатов СССР был принят Закон «Об учреждении поста Президента СССР и внесении изменений и дополнений в Конституцию (Основной закон) СССР» [1] и избран Президент СССР. Следствием учреждения института Президентства в СССР стало утрата смысла статьи 6 Конституции СССР, которая закрепляла монополию одной партии на власть. Также изменилась и форма правления от республики Советов к президентской республике. Это в свою очередь дало возможность

Горбачеву освободиться от опеки со стороны партийного аппарата, значительная часть которого не разделяла политику Генерального секретаря [2].

Но, несмотря на лозунги Горбачева: «Настала пора энергичных и сплоченных действий!»; «Нужно действовать, и еще раз действовать»; «Поумнеть надо всем, все понять, не паниковать и действовать конструктивно всем и каждому», результатом действий и решений Президента СССР становились развал хозяйства, вспышками международных войн, однако это не дает права говорить о неуспешности введения института президента, так как он оправдывает себя в будущем.

Датой начала формирования новой российской государственности можно считать 12 июня 1990 г., когда I Съездом народных депутатов РСФСР была принята Декларация о государственном суверенитете России [2]. Принятие данного решения означало существование намеренности создать обновленное демократическое государство в составе обновленного СССР. Расставляя логические связи, можем сделать вывод, что необходимо было учредить пост Президента России с важными полномочиями в виде: обеспечения суверенитета, государственности, поддержание связи между органами государственной власти, соблюдению законности в РСФСР, увеличение самостоятельности РСФСР в подведомственных делах.

Переходя же к Российской Федерации, причины существования президентства уходят в прошлое, потому что фактически потребность в сильном лидере осталась. Введение поста Президента России произошло посредством закона «О Президенте РСФСР», который был утвержден IV съездом народных депутатов России 22 мая 1991 г. Среди кандидатов в президенты Российской Федерации оказались: В.В. Бакатин, Б.Н. Ельцин, В.В. Жириновский, А.М. Макашов, Н.И. Рыжков и А.М. Тулеев. Съезд внес изменения в конституцию Российской Федерации, подчеркнув превалирование полномочий съезда над президентскими: съезд правомочен рассматривать любой вопрос, в том числе об отрешении президента от должности, отмене актов Верховного Совета и указов президента.

12 июня 1991 г. состоялись первые выборы президента России, по итогам которых в первом туре выборов кандидатура Б.Н. Ельцина получила поддержку почти 60% избирателей, принявших участие в голосовании. Б.Н. Ельцин стал Президентом Российской Федерации, датой вступления в должность является 10 июля 1991 г.

Учреждение поста Президента проходило в условиях неясности самой идеи институционального оформления политической системы страны, которая, как отмечал Том Николс, возникла в результате «спешки и поиска компромисса, вследствие чего оказалась хаотичной и способствовавшей скорее латанию дыр, чем обеспечению согласованности во взаимодействии различных ветвей власти» [4]. Российское президентство возникло как гарант существования независимого государства и его создание обусловлено именно объективными причинами и резкой необходимостью.

#### **Список литературы:**

1. Постановление Верховного Совета СССР от 27.02.1990 № 1238–1 «Об учреждении поста Президента СССР и внесении соответствующих изменений и дополнений в Конституцию (Основной закон) СССР» // Ведомости Совета народных депутатов и Верховного Совета СССР. – 1990. – № 9. – Ст. 115.
2. Омельченко Н.А. История государственного управления в России. – М., 2010. – С. 406.
3. Декларация Совета народных депутатов от 12.06.1990 № 22–1 «О государственном суверенитете Российской Советской Федеративной Социалистической Республики» // Ведомости Совета народных депутатов и Верховного Совета Российской Советской Федеративной Социалистической Республики. – 1990. – № 2. – Ст. 22.
4. Nichols T.M. The Russian Presidency: Society and Politics in the Second Russian Republic. – NY., 1999. – P. 34.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам LХV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 8 (65)  
Август 2023 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

