



**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**XXIX Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
№7(29)**

г. МОСКВА, 2020



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXIX студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 7 (29)  
Июль 2020 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва  
2020

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
О28

Председатель редколлегии:

*Лебедева Надежда Анатольевна* – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

*Волков Владимир Петрович* – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Елисеев Дмитрий Викторович* – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

*Захаров Роман Иванович* – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

*Зеленская Татьяна Евгеньевна* – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

*Карпенко Татьяна Михайловна* – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Костылева Светлана Юрьевна* – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

*Попова Наталья Николаевна* – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

*Самойленко Ирина Сергеевна* – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**О28** **Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам XXIX студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2020. – № 7 (29) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF\\_social/7%2829%29.pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/7%2829%29.pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXIX студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050  
© «МЦНО», 2020 г.

## Оглавление

<b>Секция «Философия»</b>	<b>7</b>
ХОЛИВАР КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА АГОНАЛЬНЫХ ИГР НОМО LUDENS Гераськин Дмитрий Вячеславович Горнова Галина Владимировна	7
<b>Секция «Экономика»</b>	<b>13</b>
ВЛИЯНИЕ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ Александрова Дарья Олеговна Мирошина Елена Александровна	13
СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И СТРАХОВАНИЯ Арджеванидзе Анна Андреевна Мирошина Елена Александровна	24
НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА Басова Юлия Геннадьевна Кулиш Наталья Валентиновна	33
РОЛЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ИСПАНИИ Василенко Кира Олеговна Дуйшебаев Улан Рысбекович Мирошина Елена Александровна	39
ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕФТЬ МИРОВОМ РЫНКЕ Вторникова Кристина Андреевна Мирошина Елена Александровна	42
МАСШТАБЫ, ДИНАМИКА И ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТОКОВ КАПИТАЛА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Додонов Даниил Искандерович Мирошина Елена Александровна	51
СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА Ермакова Екатерина Николаевна Волостригова Дарья Сергеевна Мирошина Елена Александровна	57
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА В МЭО Ефремова Дарья Антоновна Мирошина Елена Александровна	62

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПРЕМИИ Квочкина Светлана Александровна Кулиш Наталья Валентиновна	69
ВКЛАД ОТДЕЛЬНЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА Кипкеева Диана Руслановна Кулиш Наталья Валентиновна	74
ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ ЭМИГРАЦИИ НА РЕШЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ В РФ Клипа Сергей Николаевич Мирошина Елена Александровна	78
САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ Кобзева Анастасия Игоревна Графов Андрей Владимирович	84
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Колекина Ника Викторовна Мирошина Елена Александровна	90
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОТОКИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Коханова Мария Андреевна Семченко Ирина Владимировна	95
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРИМЕРЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ Крепская Арина Андреевна Татаринцева Мария Дмитриевна Мирошина Елена Александровна	101
СОВРЕМЕННОЕ УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: БРИКС Гобозов Алексей Олегович Куликов Данил Александрович Мирошина Елена Александровна	109
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ Лузянин Максим Александрович Мирошина Елена Александровна	117

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	126
Мальцева Виктория Александровна Мирошина Елена Александровна	
ПРЯМЫЕ И ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ	131
Мамедова Амина Азеровна Алешина Александра Алексеевна Мирошина Елена Александровна	
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	140
Пасынкова София Валерьевна Мирошина Елена Александровна	
ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАЩИТЕ ЭКОЛОГИИ	148
Пация София Ахровна Елена Александровна Мирошина,	
СОВРЕМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОФФШОРНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРАХ	158
Полуянова Полина Александровна Мирошина Елена Александровна	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	163
Прокудина Полина Владиславовна Мирошина Елена Александровна	
ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА РЫНОК ОНЛАЙН-УСЛУГ В РОССИИ И МИРЕ	172
Разыграев Антон Антонович Харлов Даниил Александрович Мирошина Елена Александровна	
ОТТОК КАПИТАЛА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОФШОРЫ	183
Таш Талат Илья Мехметович Мирошина Елена Александровна	
РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	187
Толмачева Екатерина Кирилловна Мирошина Елена Александровна	

СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. Фетисов Алексей Павлович Мирошина Елена Александровна	194
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ Филипович Анна Александровна Богданова Мария Александровна Мирошина Елена Александровна	204
ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ Харченко Алена Александровна Кулиш Наталья Валентиновна	208
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА Цапко Татьяна Владимировна Кулиш Наталья Валентиновна	213
ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НГК Шилова Анастасия Сергеевна	218
ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2017-2020 Шишков Петр Олегович Мирошина Елена Александровна	222
САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЕЖНЫЙ КРЕДИТ Якубенко Анна Игоревна Рубцова Лариса Николаевна	230
<b>Секция «Юриспруденция»</b>	<b>235</b>
ПРЕДМЕТ ДОКАЗЫВАНИЯ В ДЕЛАХ С УЧАСТИЕМ НЕВМЕНЯЕМЫХ ЛИЦ ИЛИ С ЛИЦАМИ, ИМЕЮЩИМИ ПСИХИЧЕСКОЕ РАССТРОЙСТВО Драпеза Владислав Анатольевич	235
ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ Завьялова Марина Юрьевна	240

**СЕКЦИЯ**  
**«ФИЛОСОФИЯ»**

**ХОЛИВАР КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА  
АГОНАЛЬНЫХ ИГР НОМО LUDENS**

*Гераськин Дмитрий Вячеславович*

*студент,  
Омский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Омск*

*Горнова Галина Владимировна*

*научный руководитель, профессор,  
Омский государственный педагогический университет,  
РФ, г. Омск*

Культура есть искусственное творение человеческого разума, порождённая в ответ на вызов со стороны природных сил. Желая защититься от хтонического и непонятного, древние впервые создают абстрактные образы, объяснительную модель окружающего их мира, помогающую структурировать и осмыслить, а следовательно, сделать своё жизненное пространство относительно безлопастным.

Дихотомия природы и культуры послужила катализатором для генезиса общества, позволяя последнему эволюционировать и развиваться, посредством конкуренции. Желание человека превзойти природу, сделаться её повелителем, повлекло за собой извечный конфликт между «цивилизацией» и «дикостью».

Осмысляя культуру как феномен общественного бытия, голландский историк, культуролог и философ Йохан Хёйзинга опубликовал в 1938 году свой трактат под названием «Номо ludens». «Человек играющий» акцентирует внимание на положении игры в культуре, отвечая тем самым на следующие вопросы: что есть игра, каково место игрового элемента в культуре, что возникло раньше, культура или игра?

«Игра, – по мнению Хёйзинги. – Есть добровольное поведение и занятие, которое происходит внутри некоторых установленных границ места и времени



согласно добровольно взятым на себя, но, безусловно, обязательным правилам, с целью, заключающейся в самом этом занятии; сопровождаемое чувствами напряжения и радости, а также ощущением инобытия в сравнении с обыденной жизнью» [3, с. 49]. Культура же формировалась за счёт игры и через игру. Последняя же, в свою очередь, не может быть сведена к феномену культуры, поскольку выступает в качестве первородной деятельности, присущей даже животным.

Осознав, что полное покорение природы чревато глобальными катастрофами, человечество перенесло свои амбиции на иной уровень бытия. Киберпространство позволяет наиболее полно раскрыть созидательные способности личности. Человек как демиург виртуального создаёт и повелевает тем, что заключено в его пределы. Виртуальную реальность можно рассматривать в качестве надстройки над культурой, своеобразным дополнительным миром, существующим, тем не менее, по своим собственным законам и правилам. Развитие IT-технологий на сегодняшний день предварило возможность становления киберпространства как отдельного «организма». С уверенностью можно сказать, что не только индивид оказывает влияние на виртуальное, но и виртуальное оказывает существенное влияние на современного индивида. В качестве наглядной иллюстрации подходит окончание известного афоризма Ф. Ницше: «... И если ты долго смотришь в бездну, то бездна тоже смотрит в тебя» [2, с. 377]

В своём становлении виртуальное пространство поглощает и вбирает в себя разнообразные пласты культуры, накопившиеся в результате многовековой истории развития общества. Захватываемые в «орбиту» Интернета культурные аспекты, однако, редко остаются в первоначальной форме: часть из них ассимилируется, сливаясь с виртуальным, другая, вступает в своеобразный симбиоз, а третья же, преобразуется и трансформируется под воздействием законов виртуального мира в нечто совершенно новое.

Подобной трансформации не избежала и игра. Самый простой ассоциативный ряд, который может возникнуть у современного пользователя

IT-технологиями имеет приблизительно следующий вид: виртуальное + игра = компьютерная игра. Действительно, индустрия информационных технологий породила совершенно новый тип игровой активности. Однако, виртуальное пространство, а в частности Интернет, затронуло также более древние пласты культуры, имеющие игровую форму. Хэйзинга писал о так называемых соревнованиях в самовосхвалении и поношении противника, имеющих агональную т.е. состязательную форму в древних культурах: «Весьма примечательно, что как раз эта форма состязаний в самовосхвалении и хуле занимает особое место в самых различных культурах. Достаточно вспомнить о сходном поведении мальчишек, чтобы сразу же квалифицировать бранные турниры такого рода как одну из игровых форм» [3, с. 99].

Вобрав в себя этот элемент игры, Интернет придал ему принципиально новую форму, трансформировав под современные обстоятельства: «На поле битвы, по описанию древних китайских источников, царит безудержная мешанина самовосхваления, благородства, оскорблений, воздаяния почестей и т. д. это скорее состязание в моральных ценностях, соперничество в чести, а не в силе оружия.» [3, с. 99] Реальные многотысячные армии уже не собираются на поле боя для бахвальства и бравады своей силой, а военные действия целиком перенесены в виртуальное пространство. Отражает сложившуюся ситуацию и популярный неологизм «Диванные войска» – в широком смысле означающий людей, поверхностно разбирающихся в какой-либо теме, но тем не менее, активно и агрессивно вступающие в дискуссию на основе данной темы.

Флейминг (от англ. flame – пламя) – короткий пылкий обмен репликами между двумя и более участниками, обычно происходящий в публичном интернет-пространстве, реже при частной переписке, можно рассматривать в качестве типичного образчика современных интернет-баталий. Когда к двум первичным сторонам присоединяется группа поддержки в социальных сетях, флейминг может трансформироваться в свою более деструктивную форму – холивар (от англ. holywar – священная война). Под холиваром как жанром

интернет-коммуникации понимается бесконечный спор участников интернет-общения по проблеме, не имеющей однозначного решения, в ходе которого каждая из сторон пытается представить свое мнение как универсальное и единственно возможное [1, с. 668].

Интернет также поспособствовал расширению изначальных рамок состязания в похвальбе и хуле. В первую очередь это касается: количества участников, их состава, времени, причин и жанров.

Состав участников. Если ранее состязание в поношении противников и восхвалении собственных достоинств происходили внутри одной культурно-этнической группы, например: застольные соревнования в поношении у древних германцев, *mofakhara* арабов во времена язычества, то сейчас в холиваре могут принять участие представители совершенно разных народов и культур, и, что не мало важно, различных конфессий. В итоге такая игра может служить катализатором возникновения межэтнического конфликта. Ведь, согласно Хейзинге, нередко словесные поношения оборачивались членовредительством и убийством [3, с. 102]. Следует отметить, что учёный приводил в качестве примера одну культурно-религиозную группу (в данном случае, общество древних арабов). Экстраполируя данный пример на межэтнические отношения, необходимо сделать акцент на том, что в межэтнической коммуникации не последнюю роль играет интолерантность и ксенофобия, что, в свою очередь, приводит к эскалации напряжения и деструктивным взрывам насилия.

Количество участников. Виртуальное пространство стирает границы, вследствие чего в холиваре могут участвовать великое множество людей. Если раньше: «В состязаниях могли принимать участие племена, кланы или отдельные соперники.» [3, с. 102]. То сейчас с помощью Интернета играющие группы могут мобилизовать гораздо больше человеческого ресурса.

Определённое время. Греческая культура изобиловала примерами церемониальных и праздничных соревнований в хуле: «Так, предполагают, что иамбос (иамбос) первоначально означало насмешку, шутку, особенно в связи с публичными песнями обидного и оскорбительного содержания, входившими в

празднества Деметры и Диониса» [3, с. 103]. Интернет позволяет людям вступать в коммуникацию 24 часа в сутки, тем самым нарушая определённые временные отрезки, отводящиеся для состязаний в хуле. Холивар может начаться в любой момент, временная регламентация перестаёт быть частью интернет-баталий. Однако, существуют так называемые события-триггеры (памятные, либо праздничные дни), когда активность и интенсивность холиваров в Интернете возрастает. Сессионность древних словесных баталий растягивается в виртуальном, приобретая форму затяжной конфронтации.

Расширение охвата тем. В большинстве своём, подобные состязания касались чести и достоинства отдельного индивида, приближённой к нему группы людей, либо же отдельной группы людей (как указывалось ранее, это либо клан, либо племя). Интернет же упростил процесс вхождения отдельных индивидов в новые группы, дифференцирующиеся уже не по признакам родства, а по политическим, экономическим, религиозным взглядам, по принципу симпатии и принадлежности к различным научным школам. И так в игре в поношение стали участвовать: коммунисты против монархистов, кейнсианцы против марксистов, фрейдисты против бихевиористов, атеисты против верующих и т. д. Каждая группа тем не менее, по-прежнему стремится, как и множество веков назад, поднять свой престиж, авторитет за счёт хулы в адрес своих идеологических противников.

Игра – это свободная деятельность, которую индивид может осознать как ненастоящую, не имеющую связь с обыденной действительностью и тем не менее могущая полностью захватить играющего. Хёзинга настаивал на том, что игра не равно несерьёзность. Некоторые её формы могут протекать в обстановке полнейшей серьёзности и концентрации. Игра может полностью овладеть человеком, вытеснив изначальные представления о том, что это всё «понарошку». В случае с агональными играми, такими как состязание в хуле и похвальбе, такое забывание чревато человеческими жертвами. Интернет, поглощающий различные духовные аспекты человеческого бытия, зачастую

усиливает проявление их изначальных деструктивных форм, создавая опасные химерические образования. Однако, стоит помнить, что согласно законам диалектики, где есть деструктивные аспекты, там есть и конструктивное их отражение.

### **Список литературы:**

1. Лутинова О.В. Жанровые характеристики холивара // Коммуникативные исследования. – 2019. – № 3. – С. 696-711.
2. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла. – М.: Эксмо, 2018. – С. 299-507.
3. Хёзинга Й. Homo ludens. Человек играющий. – СПб.: Азбука, 2019. – 400 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ЭКОНОМИКА»**

**ВЛИЯНИЕ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

*Александрова Дарья Олеговна*  
*студент*  
*Финансового университета при Правительстве РФ,*  
*РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*  
*научный руководитель,*  
*канд. экон. наук, доцент*  
*Финансового университета при Правительстве РФ,*  
*РФ, г. Москва*

**IMPACT OF RUSSIA'S WTO MEMBERSHIP ON INDUSTRY**

*Darya Alexandrova*  
*Student*  
*of the Financial University under the Government*  
*of the Russian Federation,*  
*Russia, Moscow*

*Elena Miroshina*  
*Scientific adviser, PhD in Economics, Associate Professor Department*  
*of Financial University under the Government*  
*of the Russian Federation,*  
*Russia, Moscow*

**Аннотация.** В данной статье анализируется процесс развития промышленного рынка Российской Федерации в условиях членства страны во Всемирной торговой организации. Оценивается степень влияния данного фактора на основные показатели российской промышленности. Сделаны выводы о целесообразности продолжения сотрудничества России и ВТО.

**Abstract.** This article analyzes the process of development of the industrial market of the Russian Federation in the conditions of the country's membership in the world trade organization. The degree of influence of this factor on the main indicators

of the Russian industry is estimated. Conclusions are made about the expediency of continuing cooperation between Russia and the WTO.

**Ключевые слова:** WTO, промышленность, экспорт, импорт, экономика.

**Keywords:** WTO, industry, export, import, economy

На современном этапе международные экономические отношения характеризуются такими процессами как интеграция и глобализация. Несмотря на то, что глобализационные процессы берут своё начало на рубеже 19-20 веков, в современной мировой экономике всё больше стран попадают под их влияние. Не осталось ни одной страны, которая не была бы включена в международные экономические отношения. Даже КНДР (Корейская народно-демократическая республика) активно участвует в международных торговых отношениях со странами Азии. Глобализация в экономике проявляется в создании международных экономических союзов, интеграции экономик и взаимодействии в экономической сфере, проявляющемся в различных формах международных экономических отношений. На данной этапе функционирования мировой экономики сложилось множество экономических союзов, насчитывающих большое число стран-участниц.

Одним из примеров таких союзов является Всемирная торговая организация, в сокращении WTO. Дата создания организации – 1 января 1995 год. Основной целью WTO является либерализация международной торговли и регулирование торговых отношений государств-членов.

На сегодняшний день 164 государства входят в состав WTO, стоит отметить, что некоторые члены организации представлены также через Европейский союз. При вступлении в данную организацию государства-члены обязываются способствовать в распространении свободной торговли, иными словами, в WTO между странами-участницами существуют определённые соглашения, в которых прописан пункт о снижении импортных пошлин. То есть члены WTO

одной из задач ставят снижение барьеров для входа на внутренний рынок иностранных товаров и фирм. Однако данные процессы ставят под вопрос политику протекционизма и экономической безопасности стран-членов, так как снижение барьеров для торговли и ввоза иностранной продукции являются угрозой для отечественных фирм, которые, не выдержав конкуренции, будут вынуждены покинуть рынок.

Официально Россия вступила во Всемирную торговую организацию 22 августа 2012 года, однако переговоры о данном присоединении велись на протяжении нескольких лет.

Данное решение было тяжёлым для Российской Федерации, как и для любой страны, ведь это означало отказ или ослабление политики протекционизма. Поддержка отечественного производителя действительно важна для экономики каждой страны.

**Актуальность заданной темы** обусловлена двойственными взглядами государственных органов РФ на сотрудничество с ВТО. Действительно ли России, выгодно данное членство в организации, или страна несёт убытки? Если же наблюдаются негативные последствия от данного сотрудничества, есть ли перспективы дальнейшего взаимодействия с положительными для экономики РФ итогами?

**Целью исследования** является изучить итоги сотрудничества России с ВТО и на их основе выработать и оценить перспективы дальнейшего взаимодействия с данной организацией.

В соответствии с указанной целью определены следующие **задачи**:

- Определить последствия вступления РФ в ВТО
- Оценить и проанализировать данные итоги в промышленности
- Проанализировать статистику средних импортных цен и их динамику
- Рассмотреть перспективы дальнейшего сотрудничества



## **1. Общие последствия вступления России в ВТО для национальной экономики**

Вопрос о целесообразности членства Российской Федерации во Всемирной торговой организации несомненно остаётся одним из самых проблемных и спорных. Министерство экономического развития до сих пор не даёт однозначного ответа, отрицательно или положительно влияет членство в данной организации. Множество экономистов проводят научные исследования на данную тему, однако точную и полную оценку дать не может. Несомненно, выделяют как положительные аспекты вступления в ВТО для российской экономики, так и отрицательные.

Какие же последствия для отечественной экономики выделяют исследования? Начать стоит с положительных итогов. Во-первых, стоит отметить, что членство в ВТО имеет положительные стороны прежде всего для России, как страны экспортёра сырья. От снижения экспортных пошлин выигрывают организации добывающей отрасли. Во-вторых, страны-участницы унифицируют торговое законодательство, что позволяет защитить интересы РФ при заключении договоров и контрактов, а также в случае решения вопросов в судебном порядке [2, с. 4]. В-третьих, от вступления России в ВТО выигрывают потребители. Из-за снижения импортных пошлин, на ввозимые товары, а также снятия некоторых ограничений и ослабления политики протекционизма, импортных товары выступают в качестве более дешёвой альтернативы отечественным товарам.

Усиление конкуренции на внутреннем рынке России выступает фактором поддержания конкуренции.

Однако не все авторы исследовательских статей по данному вопросу выделяют положительные последствия, например, А.В. Захарян и О.С. Бондаренко в своей публикации критикуют решение, принятое депутатами Государственной Думы, а также остальными представителями власти, о вступлении Российской Федерации во Всемирную торговую организацию [4]. Почему же такое решение нашего государства подвергается сильной критике со стороны специалистов

в области экономики? Для того, чтобы ответить на заданный вопрос, стоит выделить и проанализировать негативные последствия для национальной экономики России.

Несомненно, следует рассматривать последствия и итоги с двух сторон. С плюсами всё ясно, а что же с минусами? Во-первых, факт снижения импортных пошлин на товары довольно сильно сказался на состоянии многих предприятий, не выдерживая конкуренции с иностранными ввозимыми товарами, они закрываются, что обостряет социальные проблемы, например, такие как безработица. Во-вторых, высокая конкуренция способствует усилению экономических кризисов, последствия которых становятся всё ощутимее. В-третьих, одним из недостатков ВТО Россия считает аполитичность. То есть, несмотря на все убытки, которые несёт Российская Федерация от санкций, вводимых с 2014 года, ВТО сохраняет нейтралитет и не обязуется каким-либо образом защитить интересы страны-участницы.

Так же стоит отметить, что данная экономическая организация попросту не имеет нормативно-правовых актов, способных урегулировать данную ситуацию. Так Россия попадает в положение, в котором она обязуется выполнять соглашения с ВТО по либерализации торговли и сохранению свободы рынка и одновременно вынуждена мириться с санкциями Евросоюза и США, которые при рассмотрении смысла санкций ограничивают свободную торговлю российских компаний на территории их государств. Так же они ограничивают торговлю с Россией с помощью своих компаний, из-за чего национальная экономика встала на пути импортозамещения.

Стоит отметить, что при всех недостатках и достоинствах от вступления в ВТО министерства и экономисты не могут дать объективную оценку результатам сотрудничества, так как санкции и контрсанкции мешают полному и достоверному анализу улучшений или ухудшений в экономике, так же фактор времени искажает итоги. Экономисты говорят, что для более-менее достоверной оценки должно пройти 5-6 лет после снижения тарифов [9, с. 80]. Однако данный срок стоит продлить из-за влияния на результаты исследований вышеупомянутых факторов.

## **2. Последствия и итоги вступления России в ВТО для промышленной отрасли.**

Промышленность в целом одна из наиболее масштабных и важных отраслей экономики для Российской Федерации. Разумеется, ожидания Правительства РФ, прежде всего Министерства экономического развития, от вступления в ВТО были связаны с увеличением поставок промышленных товаров за счёт снижения импортных пошлин, иными словами, из-за уменьшения тарифного барьера, на российский рынок увеличился бы поток данных товаров, а это поддержание конкуренции и расширение ассортимента на потребительском рынке. Однако стало ли выгоднее закупать промышленные товары, привезенные из-за рубежа, снизились ли цены? Безусловно, импортные пошлины на некоторые типы промышленных товаров снизились почти в 2 раза, например, импортные пошлины на дерево и бумагу уменьшились с 13,4% до 7,8% [2]. Однако стоит помнить, что с древесиной у РФ не было серьёзных проблем и до вступления в ВТО. Такие проблемы были в автомобилестроении, например, недостаточное вложение инвестиций для успешного развития, низкую производительность труда, большую численность занятых работников в отрасли, отсутствие политики стимулирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [3]. Всё это приводило к низкокачественным продуктам автомобилестроения. Российские модели неконкурентоспособны по сравнению с иностранным автопромом. Стоит отметить, что импортные пошлины на автомобили снизились всего на 2,5 % [2, С. 4].

А что же с ценами на импортные товары? Стало ли дешевле закупать импортные товары. Согласно данным Росстата, цены на грузовые автомобили не уменьшались в период с 2012 по 2017. Ситуация со средними ценами на легковые автомобили отличается. С 2012 по 2014 год цены уменьшались, однако кризис 2014 и контрсанкции отразились на ценах, и в 2016 году цены выросли на 4000 долларов США и продолжают расти [13]. В целом цены на промышленные товары до вступления в ВТО и после несильно отличаются, на какие-то товары цены незначительно упали, на другие – снизились.

В случае с экспортными ценами России стоит помнить, что основой российского экспорта является нефть и газ. К сожалению, экспортные цены на газ и нефть, согласно данным Росстата, после вступления России в ВТО резко упали еще в 2013 году, до начала кризисного периода, связанного с ростом доллара и падением цен на нефть. Цены на газ и сырую нефть, и нефтепродукты продолжают падать. Экспортные цены на автомобили в 2012 году составляли 8831 доллар США, после вступления России в ВТО цены выросли и продолжают расти [13]. Иная ситуация обстоит с грузовыми автомобилями, экспортные цены на них резко упали в 2013 году и продолжают падать.

Стала ли Россия ввозить больший объем продукции после вступления в ВТО? Если измерять объем экспорта и импорта в долларах США, то по данным Росстата с 2012 года по 2017 экспорт с странами дальнего зарубежья уменьшился с 447 млрд долларов США до 309 млрд долларов [14]. Импорт со странами дальнего зарубежья также уменьшился в период с 2012 по 2017 с 272 миллиардов долларов США до 202 миллиардов долларов США [14]. При сравнении цен в долларах США следует помнить, что цена доллара сильно выросла после 2014 года.

По данным Министерства экономического развития наиболее пострадавшими от вступления России являются именно промышленные отрасли национальной экономики, такие как агропромышленный комплекс, автопром и машиностроение [2, с. 6]. Большинство ущерба наносит тот факт, что производство данных промышленных товаров становится невыгодным, дешевле покупать импортные товары. Во многом, конечно, такой результат национальная экономика получила из-за того, что производство в некоторых сферах промышленности было неэффективным и до вступления во Всемирную торговую организацию, а под давлением конкуренции, возникающей между импортными и отечественными товарами, которая явно склоняется не в пользу вторых, многие предприятия приходят в негодность и закрываются. Промышленные предприятия теряют потребителей, а население рабочие места. Большинство рабочих мест сконцентрировано именно в промышленности.

### **3. Перспективы сотрудничества России и ВТО для промышленности.**

Несмотря на все отрицательные последствия спустя 7 лет членства России в данной международной экономической организации, перспективы сотрудничества все же не отрицаются и поддерживаются со стороны России. В-первую очередь, Российская Федерация ждёт от ВТО создания нормативно-правовых актов, регулирующих ситуацию, возникающие из-за введения санкций и контрсанкций, которые бы защищали интересы сторон в случае появления негативных последствий. Во-вторых, для промышленности в целом конкурентноспособная среда является фактором, стимулирующим увеличение внедрения инноваций и их разработку. В условиях сильной конкуренции со стороны импортных товаров государство стремится поддержать отечественного производителя, оно увеличивает государственную поддержку и направляет средства на улучшение качества продукции и эффективности производства. В третьих, снижение тарифных барьеров позволяет закупать определённые детали дешевле нежели бы их производили внутри страны. Если российские компании смогут грамотно оценить ситуацию и взять инициативу на себя, то, возможно, Россия наконец начнет отправлять на экспорт готовые промышленные товары, а не детали и ресурсы. В-четвёртых, членство в ВТО позволяет перенимать принципы устройства национальных экономик других стран, а также унифицировать устройство экономики. Возможно, ВТО поможет российской экономике уйти от отраслевого уклада, который считается в странах Запада неэффективным.

Промышленность сможет выйти на новый уровень, как и вся национальная экономика, в развитии которой произойдут серьёзные структурные и инновационные изменения. Однако все зависит от решения государственных органов, потребителей, производителей. Какой они выберут? Развивать и делать конкурентноспособной свою экономику или же позволить иностранным компаниям подчинить себе рынок?

Некоторые экономисты утверждают, что выход России из ВТО может спровоцировать ужесточение международных санкций и к невозможности отстаивать свои национальные и торгово-экономические интересы.

В настоящий момент подготавливается и инициируется ряд соглашений России и ВТО, которые бы позволили сделать данное сотрудничество более эффективным и полезным для российской стороны. Во-первых, Россия активно участвует в работе по запуску переговоров в рамках ВТО по упрощению процедур осуществления инвестиций. Данное соглашение позволило бы странам-членам ВТО гораздо быстрее осуществлять инвестирование, что могло бы способствовать увеличению объемов данных инвестиций. Во-вторых, на данный момент ведутся активные переговоры об содействии участию микро-, малых и средних предприятий в международной торговле. Это бы позволило данным предприятиям получить поддержку и защиту на международном рынке, а так же бы обеспечило увеличение ВВП России. В-третьих, одним из наиболее приоритетных направлений сотрудничества является беспрепятственная электронная торговля. В условиях санкций необходимо добиться обеспечения данного вида торговли, а так же его активного внедрения и распространения между странами-участницами ВТО.

### **Заключение**

Безусловно, принятие решения о вступлении в ВТО наша страна обдумывала на протяжении нескольких лет. Последствия этого решения обсуждались еще до вступления в организацию и будут обсуждаться ещё долго. Данное решение стало причиной как положительных, так и отрицательных следствий. Кто-то, анализируя ситуацию, приходит к выводу, что данное решение не принесло ровным счётом ничего, а кто-то утверждает, что были только негативные или наоборот положительные последствия. Однако можно сказать одно, в конечном итоге всё зависит от самих субъектов экономической деятельности, в какую сторону повернуть, какие меры по улучшению ситуации предпринять.

Промышленность российской экономики требует значительных перемен и доработок. На это потребуется какое-то время и определенное количество ресурсов и затрат, но те перспективы, которые стоят перед нашей экономикой, стоят тех усилий, которые придется потратить.

## Список литературы:

1. Аюшеева Е.В. Причины отсутствия интереса бизнеса России в ВТО конкуренции [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-otsutstviya-interesa-biznesa-rossii-v-vto/viewer> (Дата обращения 10.02.2020).
2. Григорьев А.В. Проявление последствий вступления России в ВТО [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proyavlenie-posledstviy-vstupleniya-rossii-v-vto/viewer> (Дата обращения 10.02.2020).
3. Завгородний А.Ф., Лукинова Н.Н., Полянина А.И. Экономические и социальные последствия присоединения России к ВТО [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-sotsialnye-posledstviya-prisoedineniya-rossii-k-vto/viewer> (Дата обращения 10.02.2020).
4. Захарян А.В., Бондаренко О.С. Вступление России в ВТО. Положительные и отрицательные стороны. // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2017. - № 4. – С. 97-99.
5. Опальский А.П., Шишов Ю.В. Издержки производства металлопродукции в региональном формате ВТО. // Социально-политические исследования. – 2019. - № 1. – С. 71-80.
6. Федеральная служба государственной статистики. О средних импортных ценах на основные товары в период с 2012 по 2017 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/folder/11193> (Дата обращения 10.02.2020).
7. Федеральная служба государственной статистики. О средних экспортных ценах на основные товары в период с 2012 по 2017 [Электронный ресурс] // URL: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vnesh-t/docl/osn\\_razd/din-sred-cen.htm](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/docl/osn_razd/din-sred-cen.htm) (Дата обращения 10.02.2020).
8. Федеральная служба государственной статистики. О товарной структуре импорта в период с 2012 по 2017 [Электронный ресурс] // URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_11/Isswww.exe/stg/d02/25-03.doc](https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_11/Isswww.exe/stg/d02/25-03.doc) (Дата обращения 10.02.2020).
9. Федеральная служба государственной статистики. О товарной структуре экспорта в период с 2012 по 2017 [Электронный ресурс] // URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_11/Isswww.exe/stg/d02/25-03.doc](https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_11/Isswww.exe/stg/d02/25-03.doc) (Дата обращения 10.02.2020).
10. Хмелёв И.Б. Последствия вступления России в ВТО и перспективы развития экономики России. // Транспортный бизнес в России. – 2016. - № 2. – С. 80-82.
11. Чекунов А.С. Особенности государственной поддержки национальной промышленности в условиях ВТО. // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – июнь. – С. 227-231.
12. Министерство экономического развития. О приоритетных внешнеэкономических направлениях действий. Всемирная торговая организация 2020 год [Электронный ресурс] // URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya\\_deyatelnost/vto/tekushchie\\_mnogostoronnije\\_peregovory/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/vto/tekushchie_mnogostoronnije_peregovory/) (Дата обращения 20.03.2020).

13. О средних импортных ценах на основные товары в период с 2012 по 2017. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/folder/11193> (Дата обращения 10.02.2020).
14. О товарной структуре экспорта в период с 2012 по 2017. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b19\\_11/Isswww.exe/stg/d02/25-03.doc](https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_11/Isswww.exe/stg/d02/25-03.doc) (Дата обращения 10.02.2020).



## **СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И СТРАХОВАНИЯ**

*Арджеванидзе Анна Андреевна*

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Современное общество, которое уже перешло в новую эпоху – постиндустриальную, переживает сильнейшие изменения в развитии рынка международных услуг, так как, на данный момент, это является центром мировой торговли. В силу изменений в процессах глобализации, развитой компьютеризации, а также использование новых видов коммуникаций и технологических средств, мы можем наблюдать, как стремительно развивается рынок международных услуг, например, рынок финансовых услуг и страхования, ведь применение новейших разработок позволяют улучшать качество обслуживания и расширению структуры предоставляемых услуг.

Вследствие развития международного оборота капитала и положительной экономической динамики, воздействие этих факторов и других оказали сильнейшее влияние на расширение спроса на финансовые услуги и страхование со стороны основных субъектов производственного процесса, продукция которой создает основу международной торговли. К сегодняшнему дню международная торговля услугами является одной из наиболее перспективных и стремительно развивающихся сфер мировой экономики в силу перехода всех государств в постиндустриальное общество. Из-за совершенствования технологий, налаживания экономических отношений между государствами, а также переориентации мировой торговли с продаж сырьевой или готовой продукции на торговлю услугами, возникает огромная потребность развивать именно этот рынок. Во многих странах первого мира (к ним относятся развитые страны Европы

и США) внешняя торговля услугами является основной группой в общем объеме экспорта. Конечно, научно-технический прогресс в сфере производств и развитие международного разделения труда, а также появление новых социально-экономических потребностей всячески поспособствовали развитию международного рынка услуг.

Несмотря на то, что экономисты всех времен из разных стран тщательно изучали понятие термина «услуга», касаемо сущности в международной торговле, четкого определения так и не сложилось. По мнению ученых, услуга – экономически значимый товар, который обеспечивает высокую доходность с продаж или это можно назвать товаром, спрос на который обеспечивается различными тенденциями глобализации и постиндустриализации, взаимосвязанный с развитием мирового сообществе и роста общественного благосостояния [1, с. 10-12]. Результатом производства услуг является получение «невидимого» блага, а итогом продаж – высокая потребительская стоимость. Таким образом, производство услуг обладает многими особенностями.

В силу существования этих отличительных черт, единого определения международного рынка услуг до сих пор не существует. Поэтому многими учеными предлагается несколько вариантов определения сущности международного рынка услуг, более подробно с ними можно ознакомиться, взглянув на таблицу 1.1.

**Таблица 1.1.**

**Современные подходы к определению международного рынка услуг [1]**

Международный рынок услуг	Это система пересечения интересов потребителей и продавцов услуг, функционирование которой регулируется законами рынка
	Это различные виды сделок по купле-продаже услуг на мировом рынке капитала
	Это многофакторная система обменов услугами, сложившаяся на основе международного разделения труда и международных валютно-кредитных и финансовых отношений
	Это совокупность экономических отношений между производителями и потребителями услуг в связи с куплей-продажей разнообразных услуг или это система, увязывающая между собой спрос и предложение на услуги; производителей услуг и потребителей услуг — собственников денег

На основе указанных выше определений, могу предположить, что международный рынок услуг – это система взаимоотношений между субъектами мировой торговли по поводу купли-продажи услуг.

Это рынок функционирует в соответствии с основными законами торговли, например, закона спроса и предложения, закона роста производительности труда, закона стоимости, закона накопления и других. Развитие национальных рынков услуг, а также взаимодействие между государствами и постепенное их вовлечение в «новый вид» международной торговли определяет его нынешнюю успешность и привлекательность.

Согласно классификатору ООН, на международном рынке услуг государства готовы предложить более 160 видов «невидимых» товаров, поэтому исследователи в этой международной организации разделили эти 160 видов на 12 крупных групп, такие как: деловые услуги; услуги связи; строительные и инжиниринговые услуги; дистрибьюторские услуги; общеобразовательные услуги; услуги по защите окружающей среды; финансовые услуги (+страхование), услуги по охране здоровья и социальные услуги, туризм и путешествия, услуги в области организации досуга, культуры и спорта, а также транспортные услуги и прочее [7].

Мировой банк готов предоставить другую классификацию, выделяя только две группы: факторные услуги (возникающие в связи с движением денежной массы, рабочей силы или новых технологий) и нефакторные услуги (транспорт, туризм, услуги связи и т.д.). Существует также огромное количество классификаций, но тем не менее, разделение видов услуг на огромные группы (по теории ООН) является намного более целесообразным и логичным, по мнению многих западных экспертов.

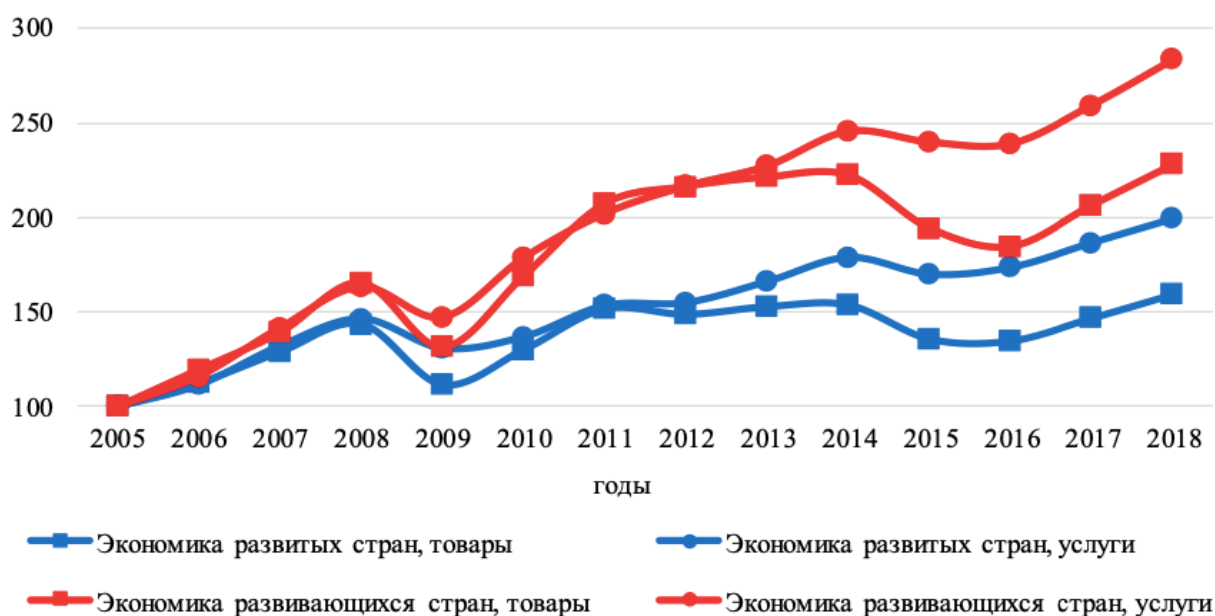
В июле 2019 года на заседании Генеральной Ассамблеи ООН в 74-ой сессии был поднят вопрос о рассмотрении развития международной торговли и основных достижений за предыдущие десятилетия [8].

В докладе Генерального секретаря ООН было указано, что за прошедшие 10 лет вся торговля была нестабильной и во многом была обусловлена

односторонним подходом к ведению продаж на мировой арене. Напряженность в международных отношениях, политические события и санкции в отношении многих крупных государств, которые начались в 2017 году, определили неустойчивость мирового рынка, в том числе это и оказало сильнейшее влияние на развитие рынка услуг, которые только начинается правильно формироваться [6].

В результате, прогнозы касаются темпов роста международной торговли и всех ее составляющих весьма неутешительны, напряженность возрастает в несколько раз. В принципе, сейчас наступает то время, когда однополярность в международных отношениях пагубно влияет на развитие рынка международной торговли, поэтому для устойчивого развития всех международных рынков необходимо подбирать новые подходы к торговле.

**Экспорт услуг и товаров, 2005–2018 годы**  
(2005=100)



**Рисунок 1.1. Экспорт товаров и услуг (2005-2018 год) [9]**

Если рассматривать конкретно международный рынок услуг, то масштабы торговли весьма велики. Для подтверждения этого тезиса достаточно взглянуть на рисунок 1.1, где указан экспорт товаров и услуг за прошедшие 13 лет (в период с 2005 по 2018 год).

Мы опять же видим, каких успехов достиг рынок международных услуг. На протяжении более, чем 8 лет торговля «невидимыми» товарами опережала торговлю «классическими» продуктами более, чем в 1,5 раза, и лишь в 2009 году, когда мир приходил в себя после сложнейшего мирового кризиса их значения сравнялись. Безусловно, наблюдая такую потрясающую динамику развития международного рынка услуг, невольно хочется сказать, что именно за этой сферой торговли – будущее. И этому есть объяснение, о котором мы говорили выше. Безусловно, пока сохраняется тенденция продаж услуг, в основном, между развитыми странами, это также можно проследить на рис 1.1, но все-таки многие развивающиеся страны, например, Россия, также постепенно набирают обороты, но в силу некоторых причин, таких как неустойчивость курса национальных валют, неграмотная политика властей государства, а также других внутренних и внешних причин, пока страны второго мира не до конца раскрыли свой потенциал в производстве услуг и их поставок на мировой рынок [10].

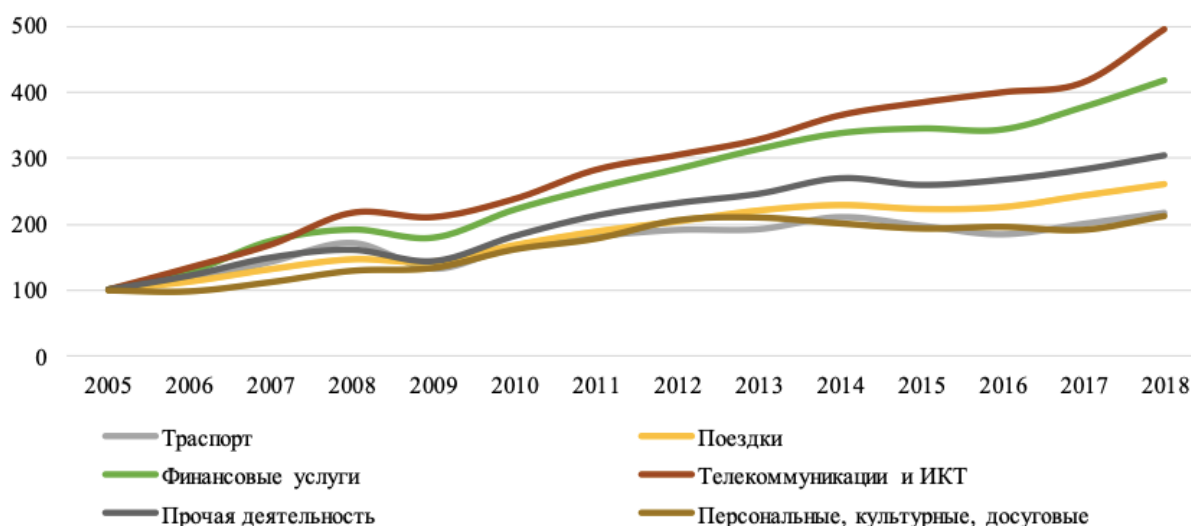
В период между 2005 и 2018 годами доля экономики развивающихся стран в мировом экспорте услуг увеличилась более чем на 7 процентов и теперь занимает почти 1/3 в нем. Лидером, и по сей день, являются США и Китай, у которых наблюдаются самые высокие темпы роста экономики, а также мировыми экспертами отмечено, что в 2018 году доля экспорта услуг только из этих двух стран в мировой структуре составила около 25% [11].

Подводя небольшой итог, можно отметить, что динамика развития экспорта услуг в мировой торговле положительна, несмотря на различные политические и экономические события. Определенно, этот рынок ждет огромное будущее, конечно же, только при условии сохранения многосторонних отношений и отсутствия желания у некоторых государств продавать только удовлетворения «личных» и «корыстных» потребностей, давая возможность другим государствам вступить в игру.

Как уже было ранее сказано, международный рынок услуг – важнейший компонент функционирования и развития мировой торговли. На сегодняшний

момент мы можем убедиться, анализируя рисунок 2.1, что такая категория как «финансовые услуги и страхование» является одной из самых развивающихся, ведь спрос на данные блага, к сегодняшнему моменту, только увеличивается [2, с.96-97].

(2005=100)



**Рисунок 2.1. Структура экспорта услуг в период с 2005 по 2018 год по категориям [12]**

Можно заметить, что в период с 2005 по 2018 год рынок финансовых услуг стремительно развивался, несмотря на небольшое падение в 2009 году, к 2018 году успешность этого сектора была очевидна, его доля в мировом экспорте услуг увеличилась более, чем в 4 раза, а по прогнозам международных экспертов, это далеко не предел, ведь сейчас век рыночной постиндустриальной экономике, когда предоставление финансовых услуги страхования всячески может повлиять на доходность как национальной экономики определенной страны, так и в принципе мировой экономики.

Но для того, чтобы понять, почему этот рынок так привлекателен, необходимо дать ему определение и рассмотреть структуру. Международный рынок финансовых услуг – это совокупность национальных финансовых рынков, в котором происходят ссудно-заемные операции в валютах вне стран их происхождения и не подлежащих прямому государственному регулированию

с их стороны. Структуру данного рынка представляют всего три составных части: рынок банковских услуг, страхование и рынок инвестиционных услуг [4, с. 132].

Развитию этого рынка, прежде всего, поспособствовали глобализация и либерализация финансовых услуг. Началось это еще в 80-х годах XX века, когда финансовые услуги подверглись различным технологическим и структурным изменениям, результатом такой переориентации была сильнейшая финансовая интеграция, развитие практики M&A [13], развитие финансовых институтов и крупных корпораций. Поэтому становление либеральной рыночной экономики позволило создать доступность к этим услугам, низкие цены на них, а также расширению предоставляемого ассортимента. Также усиление роли современных информационных технологий является главной предпосылкой и основным фактором появления новых финансовых продуктов и глобального международного рынка финансовых услуг, результаты деятельности которого мы можем наблюдать сегодня [3, с.1209]. Все новейшие технологии и разработки служат и служили главными инструментами разработки новых финансовых продуктов, видов сервиса и функционального усложнения традиционных финансовых услуг. Стоит отметить, что рост занятости населения в сфере предоставления финансовых услуг и расширение транснациональных корпораций позволили создать такие условия, что этот сектор международной торговли является одним из самых быстро развивающихся.

Стоит отметить, что рынок инвестиционных услуг – один из самых привлекательных и важных на сегодняшний момент и принадлежит, в основном, числу стран первого мира и крупных развивающихся стран. По оценкам некоторых международных организаций, только на долю США приходится почти  $\frac{1}{2}$  международного рынка инвестиционных услуг. Точных данных, в принципе не существует, а если есть, то данные очень разнятся, но тем не менее, объем продаж инвестиционных услуг в миру был около 14 млрд долларов в 1990-м году, но уже сейчас этот показатель, как минимум, в 4, а то и в 5 раз больше, согласно статистике, объем инвестиционных услуг к 2017 году составил

более чем 250 млрд долларов по всему миру, а эти показатели растут с каждым годом [3, с.130-132]. Среди консалтинговых компаний мира выделяется «большая пятерка» крупнейших, имеющих годовой оборот более 5 млрд долл. США: Deloitte Touche Tohmatsu International (США), Ernst & Young (США), KPMG (Нидерланды), Arthur D.Little (США), а также Price Waterhouse (Великобритания) [14]. Предоставление услуг инвестиционного консультирования развивается как в странах, где базируются данные компании, так и в странах-партнерах, например, в России [5, с.1-4]. Не так давно в Москве появились первые офисы E&Y и KPMG, которые прочно закрепились в российской экономике и имеют множество клиентов со стороны национального предпринимательства [15]. В силу меняющихся условий в экономике, многим компаниям необходима поддержка со стороны консалтинговых служб, так как правильно необходимо подстраиваться под нынешние реалии и более рационально управлять как производственной, так и инновационной деятельностью. Спрос на инвестиционное консультирование растет пропорционально росту интернационализации производственной и сбытовой деятельности, таким образом формируется экспортные и импортные потоки капитала, которые так или иначе сопряжены с некоторыми трудностями. Именно помощь со стороны консалтинга так высоко ценится и превалирует на мировом рынке [2, с. 98].

Поэтому для развития национальной экономики и формированию крупных финансовых потоков в экономику государства необходимо знакомиться и пользоваться новейшими инструментами, обеспечивающие совершенствование привлекательности компаний для иностранных инвесторов, которые предлагают бизнесу многие консалтинговые компании. На примере рынка инвестиционных и консультационных услуг мы убедились в том, что современная трансформирующаяся экономика способствует активному спросу на использование услуг, предоставляемых крупными консалтинговыми компаниями (в особенности «большой пятерки»), так развитие любого вида бизнеса зависит во многом от его способности ориентироваться в быстро меняющейся среде.



Это еще раз доказывает тот факт, что международный рынок услуг – важный и уже центральный субъект в мировой торговле. Многие страны постепенно развивают свой экономический и технологический потенциал и расширяют направления экспортной политики, чтобы наконец выйти в новую сферу торговли, где «невидимый» товар – объект, приносящий огромные прибыли.

### **Список литературы:**

1. Буценко И.Н. Мировой рынок услуг: сущность, особенности, отраслевая структура // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №1. – С. 10-14.
2. Захаров А.Н. Роль консалтинговых услуг в развитии международных конкурсных торгов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – №8. – С. 95-100.
3. Ливенская Г.Н. Особенности развития международного рынка аудиторско-консалтинговых услуг // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – №21. – С. 1207-1219.
4. Мирзоян М.О. Международная торговля услугами инвестиционного консультирования // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – №8. – С. 129-134.
5. Школик О.А. Экспорт услуг компаниями финансового сектора на внешние финансовые рынки // Вестник евразийской науки. – 2019. – № 6. – С. 1-18.
6. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) [Электронный ресурс] // URL: <https://unctad.org>.
7. Организация Объединенных Наций (ООН) [Электронный ресурс] // URL: <https://www.un.org/ru/>
8. <https://undocs.org/ru/A/74/50> (пункт 17 и 19).
9. [https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/a74d221\\_ru.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/a74d221_ru.pdf).
10. <https://undocs.org/ru/A/74/50> (пункт 17 подпункт е).
11. Секретариат Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), на основе данных статистической платформы UNCTADstat. ([https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/a74d221\\_ru.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/a74d221_ru.pdf)) с. 6-8
12. Секретариат Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), на основе данных статистической платформы UNCTADstat. ([https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/a74d221\\_ru.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/a74d221_ru.pdf)) с.8-10
13. М&А – практика слияния и поглощения, широко использовавшееся в странах ЕС и США
14. <https://www.consulting.com/top-consulting-firms>
15. <https://home.kpmg/ru/ru/home/about/about-kpmg-in-russia.html>

## НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ АМОРТИЗИРУЕМОГО ИМУЩЕСТВА

**Басова Юлия Геннадьевна**

*студент,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

**Кулиш Наталья Валентиновна**

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

## TAX ACCOUNTING OF DEPRECIABLE PROPERTY

**Julia Basova**

*Student,  
Stavropol State Agrarian University,  
Russian Federation, Stavropol*

**Natalya Kulish**

*Scientific director,  
Ph.D., Associate Professor,  
Stavropol State Agrarian University,  
Russian Federation, Stavropol*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены методы налогового учета амортизируемого имущества организации, приведены примеры расчетов.

**Abstract.** This article discusses the methods of tax accounting of depreciable property of an organization, provides examples of calculations.

**Ключевые слова:** амортизируемое имущество, налоговый учет, линейный метод, нелинейный метод, сумма амортизации, первоначальная стоимость, суммарный баланс.

**Keywords:** depreciable property, tax accounting, linear method, non-linear method, depreciation amount, initial cost, total balance.

Ведение налогового учета входит в обязанность всех компаний, в том числе применяющих специальные налоговые режимы. Порядок ведения налогового учета должен быть прописан в учетной политике для целей налогообложения, которая является основным документом, необходимым для исчисления налогов.

В соответствии со ст. 256 НК РФ амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования (СПИ) более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 100 000 рублей.

Для начисления амортизации в налоговом учете основные средства распределяются по десяти амортизационным группам в зависимости от срока полезного использования, которые установлены Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 №1 (ред. от 27.12.2019) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

Существует два метода амортизации имущества:

1. Линейный метод;
2. Нелинейный метод.

С 2020 года действует ограничения по выбору любого метода амортизации. Организация вправе менять его не чаще одного раза в пять лет.

По линейному методу месячная норма амортизационных отчислений считается по формуле:

$$\frac{1}{\text{СПИ основного средства (в месяцах)}} \times 100\%$$

Сумма амортизационных отчислений по линейному методу рассчитывается по формуле:

Норма амортизации × Первоначальная стоимость основного средства

Пример. Автомобиль грузовой Hyundai HD-78 приобретен 15.12.2015 г. (первоначальная стоимость без НДС – 3 000 000 рублей). Данный автомобиль относится к III амортизационной группе, СПИ – 60 мес. Продан автомобиль грузовой Hyundai HD-78 27.02.2020г.

Месячная норма амортизации в %:

$$100\% \div 60 \text{ мес.} = 1,67\%$$

Сумма амортизации за месяц в рублях:

$$1,67\% \times 3\,000\,000 \text{ руб.} = 50\,100 \text{ руб.}$$

Период эксплуатации автомобиля грузового в организации, мес. (с 01.01.2016 г. по 01.03.2020 г.) – 50 мес.

Оставшийся СПИ, мес. – 10 мес.

Сумма начисленной амортизации за период использования автомобиля грузового в организации в рублях:

$$50\,100 \text{ руб.} \times 50 \text{ мес.} = 2\,505\,000 \text{ руб.}$$

Остаточная стоимость автомобиля грузового в рублях:

$$3\,000\,000 \text{ руб.} - 2\,505\,000 \text{ руб.} = 495\,000 \text{ руб.}$$

Нелинейный метод начисления можно применять в налоговом учете ко всем группам основных средств, за исключением: недвижимых основных средств с длительным сроком эксплуатации (от 20 лет); передаточных устройств с длительным СПИ – из 8-10 амортизационных групп.

Для того чтобы рассчитать сумму амортизации по нелинейному методу необходимо определить суммарный баланс на начало месяца, за который будет рассчитана сумма амортизации, для каждой амортизационной группы. При этом организация может объединять объекты основных средств не только по группам, но и по подгруппам. Следовательно, и суммарный баланс будет рассчитываться по каждой подгруппе.

Сумма амортизации за месяц по каждой амортизационной группе рассчитывается по формуле:

$$A_{\text{мг}} = \text{СБ}_\text{г} \times \text{К} \div 100$$

$A_{\text{мг}}$  – месячная сумма амортизации по амортизационной группе;

СБ<sub>г</sub> – суммарный баланс соответствующей амортизационной группы;

К – норма амортизации группы указана в п.5 ст. 259.2 НК РФ.

Если на первое число месяца, за который рассчитывалась амортизация, суммарный баланс какой-нибудь амортизационной группы оказался менее 20 000 рублей, организация имеет право ликвидировать эту группу, включив значение суммарного баланса этой группы во внереализационные расходы (п.12 с.259.2 НК РФ).

Так как при использовании нелинейного метода остаточная стоимость определяется не по каждому основному средству, а по целой группе, то в некоторых случаях возникает необходимость исчисления остаточной стоимости по отдельным объектам основных средств.

Согласно п.1 ст.257 НК РФ определение остаточной стоимости объектов амортизируемого имущества нелинейным методом имущества осуществляется по формуле:

$$S_n = S \times (1 - 0,01 \times k)^n,$$

где:  $S_n$  – остаточная стоимость объекта по истечении  $n$  месяцев после его включения в соответствующую амортизационную группу;

$S$  – первоначальная стоимость объекта;

$n$  – число полных месяцев, прошедших со дня включения объекта в соответствующую амортизационную группу до дня его исключения из состава этой группы;

$k$  – норма амортизации, применяемая в отношении соответствующей амортизационной группы.

Пример. Рассчитать остаточную стоимость объекта основных средств, относящегося к 4-ой амортизационной группе, по которой применяется нелинейный способ начисления амортизационных отчислений. Первоначальная стоимость объектов основных средств, относящихся к 4-ой амортизационной группе ( $k=3,8\%$ ), в январе месяце составила 5 000 000 рублей. Суммарный баланс этих же объектов основных средств в январе равен 1 000 000 рублей. 21.02.2020 г.

Реализован экскаватор Volvo EC950E за 960 000 рублей, в том числе НДС 20% - 160 000 рублей, с установленным СПИ – 72 мес. (первоначальная стоимость 3 600 000 рублей, эксплуатировался в течение 60 мес.). 27.01.2020 г. приобретен новый культиватор первоначальной стоимостью 1 633 000руб.

Сумма амортизации за январь месяц:

$$3,8\% \times 1\,000\,000 \text{ руб.} = 38\,000 \text{ руб.}$$

Суммарный баланс на конец января:

$$1\,000\,000 \text{ руб.} - 38\,000 \text{ руб.} = 962\,000 \text{ руб.}$$

Первоначальная стоимость в феврале месяце:

$$5\,000\,000 \text{ руб.} + 1\,633\,000 \text{ руб.} = 6\,633\,000 \text{ руб.}$$

Суммарный баланс на начало февраля:

$$962\,000 \text{ руб.} + 1\,633\,000 \text{ руб.} = 2\,595\,000 \text{ руб.}$$

Сумма амортизации за февраль месяц:

$$2\,595\,000 \text{ руб.} \times 3,8\% = 98\,610 \text{ руб.}$$

Суммарный баланс на конец февраля:

$$2\,595\,000 \text{ руб.} - 98\,610 \text{ руб.} = 2\,496\,390 \text{ руб.}$$

Расчет остаточной стоимости реализованного экскаватора:

$$3\,600\,000 \text{ руб.} \times (1 - 0,01 \times 3,8)^{60} = 352\,800 \text{ руб.}$$

Первоначальная стоимость в марте месяце:

$$6\,633\,000 \text{ руб.} - 3\,600\,000 \text{ руб.} = 3\,033\,000 \text{ руб.}$$

Суммарный баланс на начало марта:

$$2\,496\,390 \text{ руб.} - 352\,800 \text{ руб.} = 2\,143\,590 \text{ руб.}$$

Сумма амортизации за март месяц:

$$2\,143\,590 \text{ руб.} \times 3,8\% = 81\,456,42 \text{ руб.}$$

Суммарный баланс на конец марта:

2 593 590 руб. – 98 556,42 руб. = 2 495 033,58 руб.

Таким образом, налоговый учет амортизируемого имущества позволяет сформировать достоверную и полную информацию о начисленной амортизации для целей налогообложения.

### **Список литературы:**

1. Кругляк З.И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях. Учебное пособие / З.И. Кругляк, М.В. Калининская – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018 – 159 с.
2. Нестеров Г.Г. Налоговый учет / Г.Г. Нестеров. – М.: Рид Групп, 2019. – 552 с.
3. Филина Ф.Н. Налоговый учет/ Ф.Н. Филина. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2018. – 256 с.

## **РОЛЬ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ИСПАНИИ**

***Василенко Кира Олеговна***

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Дуйшебаев Улан Рысбекович***

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Мирошина Елена Александровна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

В данный момент самым прибыльным для Испании считается туризм, который следует отнести к сфере оказания услуг населению. Туристическое направление имеет быстрые темпы развития из-за высокого уровня развития инфраструктуры и климатическим условиям.

По статистическим исследованиям за 2018 год прилетело 75 миллионов человек, что было рекордом, это дало плоды в том, что вложение в экономическую систему 11,2% от общего валового внутреннего продукта государства [1].

Туризм в Испании сделал ее второй державой по развитию туризма в мире после Франции, которую 86,7 млн иностранцев, третье место заняли США 75,9 туристов [2].

Больше всего посещают Каталония, в которую приехало 19 миллионов туристов, Канарские острова 14,2 миллиона туристов и Балеарские острова 13,7 миллиона туристов, за которыми идет Андалусия, которую посетили 11,5 миллиона туристов.

Учитывая высокую скорость развития туризма и продуктивное влияние на отрасли экономической науки, присутствуют отрицательные аспекты.

В 2016, 2017 и 2018 годах в Мадриде, Барселоне и других крупных городах возникли забастовки таксистов из-за лицензирования государственной структурой работы организации Uber [2].



Данная лицензия мешает деятельности местных такси, туристы арендуют машины и не пользуются такси. Таксисты заблокировали дорожное пространство, это оказало негативное влияние на местных жителей и туристов. Рост туристического потока имеет негативное воздействие на ценообразование в больших городах.

В период сезона цена аренды жилья быстро растет из-за присутствия туристов, что проблематично для местных жителей.

Данные события приводят к забастовкам.

Наиболее крупной забастовкой считается забастовка в Барселоне в августе 2017 года, когда жители Испании перекрыли движение автобусов с туристами и покрасили автобусы.

Приток иностранцев и финансов позволяет заниматься активным реформированием сектор гостиничного дела, коммуникации и транспорт, сферу дорог, промышленный сектор, туризм.

Туризм оказывает огромное влияние на экономику Испании.

Благодаря туризму, изменились приоритеты во многих сферах народного хозяйства, а также уровень жизни населения.

Туризм в Испании также стимулирует развитие других отраслей экономики. Например, в последнее время все большее значение в Испании приобретают [1]:

- рекламный бизнес,
- картография,
- средства массовой информации.

Кроме того, туризм оказывает влияние и на уровень развития инфраструктуры страны.

Создается все больше предприятий в сфере туризма и, соответственно, десятки тысяч людей получают новые рабочие места; формируются новые финансовые потоки.

Главная отрасль хозяйства района, практически не имеющего полезных ископаемых, уже не сельское хозяйство, в нём занято лишь 2% населения,

а промышленность — 25% трудоспособного населения, и сфера услуг — 64% населения [3].

Туристическое направление считается важным аспектом в статье прибыли южных государств, которые имеют достаточное обеспечение климатическими ресурсами и имеют слабо развитие промышленной сферы и машиностроительной.

Туристическое направление имеет обширную материальную базу, которая позволяет выстроить рабочие места миллионам людей и работает со многими экономическими отраслями государства.

Продуктивное развитие туристического направления позволяет обеспечить занятость персонала, оказывает ускоряющее воздействие на развитие инфраструктуры, развивает транспортную сеть.

При учете фактора высокого уровня конкурентной борьбы в туристической сфере и различные мировые достопримечательности, государству нужно, сохранять и реформировать традиции и особенности, реставрировать памятники и ценности культуры, поддерживать культурные ценности и памятники, улучшать окружающую среду.

### **Список литературы:**

1. Вклад туризма в ВВП Испании [Электронный ресурс] URL:[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863). (Дата обращения: 06.06.2020).
2. Данные национального института статистики по посещаемости Испании туристами в июле 2018 г. [Электронный ресурс] URL: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863). (Дата обращения: 06.06.2020).
3. Данные национального института статистики Испании. Посещение туристами за 2016 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23982> (Дата обращения: 06.06.2020).

## ДИНАМИКА ЦЕН НА НЕФТЬ МИРОВОМ РЫНКЕ

*Вторникова Кристина Андреевна*

*студент*

*Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,*

*канд. экон. наук, доцент*

*Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

## OIL PRICE DYNAMICS IN THE WORLD MARKET

*Kristina Vtornikova*

*Student*

*of the Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

*Elena Miroshina*

*PhD in Economics, Associate Professor,*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** В данной статье анализируется динамика цен на нефть на мировом рынке, изучаются влияющие факторы и динамика нефтяных цен. Приводится статистика и анализ последних событий на нефтяном рынке, а также осуществляется прогноз мировых цен на нефть.

**Abstract.** This article analyzes the dynamics of oil prices in the world market, examines the influential factors and dynamics of oil prices. Statistics and analysis of recent developments in the oil market are provided, as well as a forecast of world oil prices.

**Ключевые слова:** цены на нефть, факторы и динамика нефтяных цен, динамика цен на нефть, ОПЕК.

**Keywords:** oil prices, factors and dynamics of oil prices, dynamics of oil prices, OPEC.

Нефть всегда была и до сих пор остается одним из самых важных ресурсов, играющих роль в развитии международной торговли и мировой экономики в целом. Нефть называют «чёрным золотом», выделяя особую ценность этого ресурса, сравнивая с золотом. «Чёрное золото» является исчерпаемым ресурсом, поэтому все экономически развитые государства стремятся получить контроль над нефтяным сектором.

В настоящее время именно на нефтяном рынке сосредоточено экономическое противостояние стран. Цены на нефть, как и на другие товары, зависят от спроса и предложения. Под ценой на нефть обычно подразумевают спотовые цены барреля нефти, свободно торгуемых на фьючерском рынке, обычно нефти марки Brent (иногда WTI). Характеризуя нефть как товар следует заметить, что в отличие от других товаров, предложение нефти очень устойчиво и во многом определяется решениями ОПЕК. Спрос же является неэластичным- он практически не изменяется при колебаниях цены. Но при этом спотовые цены на элитные сорта подвержены значительным колебаниям и определяются чередой некоторых политических и экономических обстоятельств, содержащих глобальный характер. Также стоит помнить, что на нефтяном рынке представлены не только продавцы и покупатели, называемые экспортерами и импортерами, но и другие субъекты, которые совершают различные спекулятивные сделки, ставя перед собой лишь одну цель- получение сверхприбыли. В результате этого нарушается баланс на мировом рынке и возникают или почти возникают резкие скачки на нефть, а также экономические кризисы в отдельных регионах и на мировом рынке.

### **Факторы, влияющие на формирование цен на нефть**

Для упрощения торговли нефтью используется несколько эталонных сортов нефти на рынке, как например нефть марки [Brent Crude Oil](#), которая является одной из основных марок, торговля которой происходит на международных биржах. Этот сорт нефти является оптимальным с точки зрения переработки и производства нефтепродуктов. Так и в данной работе,

рассматривая различные статистические данные мы будем ссылаться на цены на нефть марки Brent.

По ряду причин один из самых популярных (если не самый) видов энергетических ресурсов является нефть. В современном мире, в эпоху постоянного общения стран между собой и налаживания экономических отношений на международном уровне, на нефть оказывают влияние многие факторы: во-первых, это прежде всего решения ОПЕК<sup>1</sup> и МЭА<sup>2</sup>, во вторую и оставшиеся очереди идут локальные и мировые экономические кризисы, темпы роста ВВП крупных развитых и развивающихся стран, технологические изменения в добыче нефти, различные военные события и война, а также эмбарго и множество других факторов.

Особенностью спроса на нефть является тот факт, что в краткосрочной перспективе спрос малоэластичен, а значит рост цен мало влияет на спрос, поскольку у нефти нет никаких субститутов в тех областях, где он используется наиболее широко: нефтехимия, топливо для большинства видов транспорта, фармацевтика и многие другие. Поэтому даже незначительное падение предложения нефти почти всегда приводит к резкому росту цен.

Так, если сравнивать стоимость на нефть с 01.01. 2015 по 31.03.2020 можно наблюдать следующую динамику цен (рис.1). Мы видим, что с мая 2015 года по январь 2016 года цены на нефть на мировом рынке марки Brent стремительно падали с показателя в 65,64 до 34,74 долл. США за баррель. Такое снижение цены обусловлено рядом факторов: резкое увеличение добычи сланцевой нефти в США и принятого решения ОПЕК в 2015 году не снижать квоту на поставки нефти (рис.2; смотреть только 2015 год), из-за этого объемы добычи нефти стали

---

<sup>1</sup> ОПЕК- международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях контроля квот добычи на нефть. На сегодняшний день в ОПЕК входят 13 стран: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Кувейт, Ливия, ОАЭ, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея, Конго (по состоянию на 01.01.2020)

<sup>2</sup> МЭА-международное энергетическое агентство, которое насчитывает 29 стран. Основной целью которого является содействие международному сотрудничеству в области энергоресурсов.

опережать спрос. Также такое существенное снижение цены на нефть было связано с общим настроением в мире, которое было обусловлено ослаблением мировой экономики и мировым финансовым кризисом 2015 года. Декабрь 2015 года начался со стремительного обрушения котировок нефти. Цены на нефть марки Brent упала до своего минимального значения за 10 лет. Произошло это в том числе из-за отмены 40-летнего эмбарго США на экспорт нефти.



*Рисунок 1. Динамика роста цен нефть*



*Рисунок 2. Динамика роста цен нефть*

Следующий период с 1 января 2016 по 1 января 2017 года ознаменовался ростом цен на нефть в связи с постепенным выходом мира из мирового финансового кризиса и восстановления экономики. Под конец 2017 года цены на нефть держались на уровне двухлетних максимумов около отметки в 64,40 долл. США за баррель. Такая позитивная динамика за этот год объясняется снижением запасов сырья США за 2017 год и соглашением ОПЕК+ по временной заморозке добычи нефти для балансировки мирового рынка сырья и восстановления мировой экономики. Благодаря этим мерам динамика цен на нефть с 1 января 2016 была положительной вплоть до 1 сентября 2018 года.

«Цены, которые уверенно росли в течение 2018 года и помогали правительству пополнять резервы опережающими темпами, под конец года показали отрицательные рекорды...» - заголовок из новостного портала РБК [10].

Средняя цена нефти марки Brent в 2018 году (рис.1) составила примерно 69,8 долл. США за баррель. В октябре она вообще достигла 85 долл. США за баррель. С чем это было связано?

Во-первых, санкции США против Ирана были не такими серьезными, как ожидалось. У Ирана сохранилась возможность продавать нефть Китаю, Индии, Греции и другим странам.

Во-вторых, прогнозы ОПЕК и МЭО предсказывали более медленный рост спроса на нефть из-за замедления глобальной экономики в последние годы. И, как следствие, более низкий спрос на топливо.

В-третьих, снизилась эффективность ОПЕК+ из-за добычи сланцевой нефти и из-за увеличения добычи в странах, которые не участвовали в соглашении, как например США. А также из-за временной приостановки работы правительства Соединенных Штатов Америки.

И наконец с 1 декабря 2018 начинается позитивная динамика мировых цен на нефть вплоть до конца 2019 года, не беря во внимания незначительные колебания цены.

## **ОПЕК и цены на нефть**

Решения ОПЕК являются одним из важнейших факторов формирования мировых цен на нефть. Квоты<sup>3</sup> ОПЕК на добычу нефти – это мощнейшие инструменты влияния на цену того самого «чёрного золота». Когда участники этой организации, а их на сегодняшний момент 13 стран, принимают различные решения касательно нефтяного рынка, резко возрастает или падает торговая активность на финансовых рынках.

Одной из главных задач ОПЕК заключается в организации действий стран, которые поставляют нефть на международные нефтяные рынки. Еще одна задача ОПЕК заключается в стабилизации поставок нефти, но на самом деле не всегда получается контролировать этот процесс. Многие страны, входящие в состав ОПЕК- это страны Третьего мира, которые не обладают достаточным количеством технологий и военных сил. В результате такие страны (как например Иран) используют нефть в качестве оружия, угрожая другим государствам нефтяными санкциями в случае невыполнения каких-либо решений, как например санкции США в сторону Ирана. Страны ОПЕК контролируют 70% мировой нефти и контролируют цены на нефть. Если цена снижается, то сразу сокращается добыча, и стоимость нефти растет. Конечно, сила организации этого процесса сейчас не такая сильная, но все еще есть (и не маленькая).

### **Последние события на нефтяном рынке и прогноз цен на нефть**

На основе статистических данных (рис.1) мы можем оценить не только события за предшествующие годы, но и динамику цен на нефть за несколько месяцев 2020-го года. С начала марта 2020 года произошло практически самое сильное падение цен на мировом рынке нефти за последние десятилетия. На фоне вспышки COVID-19 (известного также как coronavirus), в Вене 6 марта прошло заседание ОПЕК и стран, входящих в ОПЕК+, включая Россию, Казахстан и Азербайджан. Впервые с 2016 года участники встречи не смогли

---

<sup>3</sup> *Квота-это количество нефти, которую можно поставлять участникам этой межправительственной организации.*



договориться об условиях сделки по сокращению добычи нефти. На уже прошедшем заседании Россия и Саудовская Аравия заняли противоположные позиции. Москва отказалась от дополнительного сокращения добычи и предложила продлить сделку на текущих условиях

Сейчас на рынке нефти на фоне всех этих событий сложилась сложная ситуация. «Рост нефтедобычи, снижение потребления из-за коронавирусной инфекции, отсутствие на рынке стабилизирующего производителя» -так написал 9 марта в своем Twitter основатель компании Rapidan Energy Bob McNelly. «Последний раз такое ужасное сочетание было в начале 1930-х годов, когда на фоне Великой депрессии цена на нефть обвалилась до «цента за баррель [10]»

Из-за этого 9 марта цена нефти марки Brent упала более чем на 27%, опустившись, судя по последним данным, ниже 32 долл. США за баррель. Стоимость начала снижаться почти сразу после неудачной попытки стран договориться о новом сокращении добычи нефти, в пятницу, 6 марта.

На фоне свалившихся цен на нефтяном рынке на международном валютном рынке взлетели курсы европейской и американской валют. Курс доллара на Forex достигал 75 руб, а евро-85 руб.

Российские бумаги резко обвалились из-за всего перечисленного выше на открытии торгов в Лондоне. По последним данным, акции «Газпром» упали на ~25%, «Роснефть» на ~33%, «Северсталь» на ~19%. Что же будет дальше и на сколько возможно спрогнозировать динамику изменения цен на нефть?

Аналитики всех стран, заинтересованных в этом вопросе, сейчас стараются как можно более точно предсказать ситуацию на рынке нефти на ближайшем будущем. Специалисты банка Goldman Sachs предположили, что цена на нефть марки Brent может обвалиться вплоть до 20 долл. США за баррель.

По прогнозу совладельца компании «Лукойл» Леонида Федуне, из-за того, что страны не смогли найти общего решения по добычи нефти, Россия будет ежедневно терять около 100 млн долл. США. По его словам, рост на 2-3% на фоне последних событий не смогут компенсировать будущих потерь.

## **Заключение**

Таким образом, нефть безусловно является одним из самых важных товаров мировой экономики и необходимым энергетическим ресурсом современного мира. От нефти, цен на нефть, уровня её добычи зависит состояние мировой и национальной экономики.

Нефтяная отрасль является важнейшей отраслью, которая определяет развитие экономики в мире.

Динамика мировых цен на нефть зависит от огромного ряда факторов, среди которых, прежде всего стоит выделить состояние финансовых рынков, курс доллара США, спрос и предложение на нефть, а также различные военные положения в мире.

Эта работа позволила сделать вывод о том, что нефть влияет непосредственно на деятельность различных компаний, в том числе и крупных, о которых было сказано выше (Газпром, Лукойл и др.), а также на экономику стран в целом.

Мы выяснили от чего зависят нефтяные цены, и выявили взаимосвязь между решениями ОПЕК и добычей нефти. Рассмотрели последние события на нефтяном рынке и поняли, что от добычи нефти зависит не только благосостояние страны, которая её добывает, но и курс доллара и евро, акции различных компаний и мировая экономика. А также пришли к выводу, что ситуация на рынке нефти может изменяться и из-за форс-мажорных ситуаций, таких как эпидемия 21 века- COVID-19.

### **Список литературы:**

1. А.И.Дралин, С.Г.Михнева Международные экономические отношения: учебное пособие // Информационно-издательский центр ПГУ – 2017.
2. Мирошина Е.А Мировая экономика и международные экономические отношения. Часть 1. Внешняя торговл - 2019. – стр. 55-56
3. Корнилов Д.А Зависимость между ценами на нефть и курсом валют (доллар/ рубль) – 2015. - // [Электронный ресурс].
4. Корнилов Д.А, Корнилова.Е.В, Васильев.Р.О. Анализ политических и экономических факторов, влияющих на цену нефти – 2016. - стр 31-45.

5. Обвал нефти, рубля и мировых рынков. Главное. // Электронный новостной ресурс- РБК // [Электронный ресурс] // [дата публикации: 09.03.2020] // URL:<https://www.rbc.ru/economics/09/03/2020/5e65c8d79a79475986e346aaf> // [дата обращения: 19.03.2020].
6. Статистика цен на нефть за последние 5 лет // [Электронный ресурс] // URL:<https://ru.investing.com/commodities/brent-oil> // [дата обращения: 15.03.2020].
7. Официальный сайт ОАО «Лукойл» // [Электронный ресурс] // URL:<http://www.lukoil.ru/> // [дата обращения: 18.03.2020].
8. Официальный сайт ПАО «Газпром» // [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gazprom.ru/> // [дата обращения: 19.03.2020].
9. Официальный сайт ПАО «Роснефть» // [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rosneft.ru/> // [дата обращения: 19.03.2020].
10. Новостной портал «РИА новости» / дата публикации: 14.11.2017 // URL: <https://ria.ru/20171114/1508745360.html>
11. [https://twitter.com/Bob\\_McNally/status/1236684154869342210](https://twitter.com/Bob_McNally/status/1236684154869342210)
12. РБК Как взлетели и рухнули цены на нефть в 2018 году // [Электронный ресурс] // URL:<https://www.rbc.ru/economics/04/01/2019/5c24c4089a7947918053e77b> // [Дата обращения: 19.03.2020].

# МАСШТАБЫ, ДИНАМИКА И ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТОКОВ КАПИТАЛА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Додонов Даниил Искандерович*

*студент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** В статье анализируется влияние капитала на мировую экономику. Рассмотрены основные факторы движения капитала в современных условиях, а также описаны предпосылки, обуславливающие процесс спроса и предложения капитала. Показано воздействие движения капитала на экономику отдельных стран и мира в целом.

**Ключевые слова:** капитал, мировая экономика, внешнеэкономические связи, торговые отношения

Международное движение капитала можно определить, как движение стоимости в денежной и товарной форме из одной страны в другую. Основной целью такой деятельности является повышение доходности. Инвестиции подразделяют на прямые и портфельные. Прямые инвестиции - это совокупность инвестиций, которые направлены развитие производства. Обычно прямые инвестиции формируют новые рабочие места. Способствуют росту ВВП и развитию экономики. По срокам размещения иностранные капиталовложения делятся на: краткосрочные (до 3 лет), среднесрочные (от 3 до 15 лет), долгосрочные (более чем на 15 лет) [4, стр. 7]. Портфельные инвестиции – вложение в ценные бумаги с целью получения дивиденда, а также участия в управлении объектом вложения в свою очередь направлены на приобретение уже существующих предприятий, или производств, или доли в них. Портфель

в данном случае означает совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей, служащих для достижения конкретной инвестиционной цели вкладчика (акции, облигации, сберегательные и другие сертификаты, страховые полисы и т. д.) Также они в меньшей степени увеличивают рост ВВП или количество рабочих мест.

Можно выделить основные факторы движения международного капитала. Во-первых, это дисбаланс в спросе и предложении капиталов в различных странах. Во-вторых, желание компаний (особенно крупных транснациональных корпораций) проникнуть на эти рынки. Есть ли на этих рынках высокий уровень защиты и барьеров в секторе их товаров. В-третьих, важным фактором является стабильность обстановки в государстве (в первую очередь политических, экономических, а также наличие дешёвых ресурсов). Также на международное движение капитала влияет возрастающая интеграция национальных экономик, желание и стремление многих стран в том числе и развитых ускорить и увеличить темпы экономического роста. Не стоит забывать про взаимосвязанность капитала и технологий, так как большое количество новых изобретений в первую очередь создаётся для внедрения в практику и экономику стран.

В 2020 году в России используются офшоры различных направлений, а именно банковский сектор, недвижимость, инвестиции и финансы. Основные причины использования офшоров заключается в неблагоприятных условиях для инвесторов на Родине. Так, например, высокий уровень налогов или политические риски толкают владельцев капитала на рассмотрение зарубежных рынков. Однако для многих маленьких государств типа Кипра офшорный бизнес стал основой экономического развития. В этих странах нет расходов на защиту и оборону государства, для них также характерен минимальный бюрократический аппарат. Доходы таких стран составляют налоги с местного бизнеса, экспорта сельскохозяйственной продукции и продукции добывающих отраслей. Получается, что, действительно, большинство денежных средств поступает именно с офшорных бизнесов. Надо заметить, что офшоры благоприятно сказываются на развитии экономики данных стран, так как увеличивается занятость и квалификация населения.

Международное движение капитала, его активная миграция между странами, имеет значение в современных международных экономических отношениях. Можно сказать, что без этого современная глобальная экономика существовать не может. Кроме этого потоки прямых иностранных инвестиций выросли на 38% до 1761 млрд. долл. США, самого высокого уровня после глобального финансово-экономического кризиса 2007-2009 годов [2, с рисунок 16]. Основным фактором глобального оживления стал резкий рост суммы сделок мировых СиП, равной 721 млрд. долл. США в 2014 году.

Огромную роль в современном движении капитала играют транснациональные компании (далее ТНК) их действия могут не совпадать с общемировой экономической стратегией, так как по сути ТНК выступает как отдельное государство, а их бюджет иногда может превышать бюджет стран, например, всемирно известная компания Apple превосходит Российскую Федерацию по объёму бюджета. Для ТНК очень важно, насколько принимающая страна может принести те или иные выгоды. И наличие развитой экономики, возможности извлечь максимальную прибыль определяет стратегию корпораций. Для принимающей страны также важно не только обеспечить нормативно правовую базу, которая непосредственно регулирует деятельность ТНК, но и создать обстановку, в которой будет невозможно нарушить равновесие рынка. ТНК несомненно имеет огромные плюсы в мировой экономике, например, рост промышленности в другой стране, пополнение иностранного бюджета из-за налогов, стимулирование конкуренции. Также существуют слабые стороны, а именно возможность ухудшения условий жизни того или иного сообщества, загрязнение окружающей среды, вытеснение отечественного производителя, вмешательство в экономику и политику и другие. Формирование ТНК положительно повлияло на мировую экономику. В мире стала происходить интеграция государств, распределение труда, создание новых рабочих мест и другие. Не смотря на множество плюсов, ТНК могут составить серьёзную конкуренцию для национальных производителей, а регулировать их деятельность довольно трудно, так как такие компании не попадают под правовое регулирование какого-либо отдельного государства.

После кризисного периода (2011-2013 гг.) началось постепенное увеличение потоков капитала, которые достигли уровня 12-15 % ВВП [1, с 9]. Однако эта положительная обстановка продолжалась недолго, так как в 2014-2015 гг. произошли неблагоприятные для роста российской экономики факторы, а именно объявление санкций России и обвал на рынке цен на нефть. Как следствие трансграничные потоки капитала уменьшились до рекордных за последнее время значений. Совокупные накопленные потоки капитала также достигли максимума в 2007 году, однако в следующем году резко сократились (одним из факторов являлся обесценивание рубля). В 2009 ситуация более-менее стабилизировалась, а далее до 2014 года накопленный поток капиталов постепенно снижался [1, рисунок 2]. В 2015 году уровень финансовой открытости вырос до 2007. Получается, что в период за семь лет совокупность активов и пассивов иностранных инвестиций выросли на 3%, однако по отношению к ВВП РФ упали на 12.3%. К сожалению, можно сказать, что финансовая открытость у страны снизилась. Дополнительный показатель, который поможет определить уровень зарубежных инвестиций в РФ, является внешний долг [1, с 12]. Внешний долг РФ имел бурный рост с 2003 по 2008 г. Из-за роста корпоративного долга. С 2008 по 2014 г. из-за кризисов внешний долг сначала снижался, потом возрастал, далее опять снижался. Однако, в отличие от периода после глобального кризиса, возобновления роста внешнего долга после 2016 не произошло. Более того, стабилизация динамики внешнего долга в 2016-2017 гг. во многом обеспечивалось за счёт роста государственного долга, тогда как корпоративный долг сокращался. Скорее всего на это повлияло введение санкций против Российской Федерации.

Если сравнивать внешний рост внешнего долга к ВВП, то ВВП несомненно снижался: по итогам 2009 г. – до 35% ВВП, по итогам 2015 г. – до 41% ВВП [1, с 12]. Надо заметить, что даже в предкризисные года нагрузка внешнего долга на ВВП не была слишком высокой, например, в 2007 году 30% ВВП, в 2013 32% ВВП [1, с 12]. Таким образом, для нашей экономики намного хуже девальвация, чем повышение внешнего долга. Западные санкции положительно повлияли на снижение долговой нагрузки на экономику.

Как уже было сказано международное движение капитала невероятно важно для развития экономики каждой страны и мира в целом. За последнее время внешние шоки очень сильно повлияли на динамику и структуру международных потоков капитала. Под воздействием двух важнейших кризисов для РФ (2008-2009 и 2014-2016) произошло значительное падение трансграничных потоков капитала, так и их значений относительно ВВП.

Офшорные зоны невероятно важны для бизнеса, выгодность их использования несёт одни плюсы бизнесам, однако при рассмотрении его на макроуровне, то есть с точки зрения воздействия на макроуровне, то здесь несомненно можно сказать о несении ущерба национальному масштабу, который в основном приходится на народное хозяйство страны. В то же время можно утверждать о снижении роли золотовалютных резервов в международном движении капитала.

Таким образом, следует сказать, что инвестиционная политика России находится в самом начале пути. Множество проблем из-за санкций со стороны запада влекут за собой неблагоприятные последствия, поэтому только долгосрочная направленность поможет максимально эффективно развиваться нашей Родине.

### **Список литературы:**

1. М.Ю. Головнин Новые тенденции участия России в международном движении капитала // Вестник Института экономики РАН. 2018. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-uchastiya-rossii-v-mezhdunarodnom-dvizhenii-kapitala> (дата обращения: 05.06.2020).
2. Шмелева Екатерина Сергеевна, Ромашова Ирина Алексеевна, Синева Надежда Леонидовна, Яшкова Елена Вячеславовна Международное движение капитала: сущность, структура, динамика // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №5 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-dvizhenie-kapitala-suschnost-struktura-dinamika> (дата обращения: 14.02.2020).
3. Сизых Елена Юрьевна Прямые инвестиции Китая в экономике России: динамика, структура, факторы влияния // Вестник евразийской науки. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pryamyie-investitsii-kitaya-v-ekonomike-rossii-dinamika-struktura-factory-vliyaniya> (дата обращения: 20.02.2020).



4. Цхададзе Нелли Викторовна Либерализация международных финансовых рынков в условиях глобальных и локальных трансформаций // Вестник Московского университета МВД России. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liberalizatsiya-mezhdunarodnyh-finansovyh-rynkov-v-usloviyah-globalnyh-i-lokalnyh-transformatsiy> (дата обращения: 21.02.2020).
5. Азатян Милана Оганесовна, Ушаков Денис Сергеевич Международный рынок капитала: сущность и динамика развития // Достижения науки и образования. 2018. № 4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-rynok-kapitala-suschnost-i-dinamika-razvitiya-1> (дата обращения: 21.02.2020).
6. [https://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/#a\\_71419](https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/#a_71419) (дата обращения: 21.02.2020).
7. Ушанов Степан Андреевич Место США в глобальных потоках прямых иностранных инвестиций на современном этапе // Вестник евразийской науки. 2017. №1 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-ssha-v-globalnyh-potokah-pryamyh-inostrannyh-investitsiy-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 20.03.2020).

## СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

*Ермакова Екатерина Николаевна*

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Волостригова Дарья Сергеевна*

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Всемирный экономический форум, приверженный делу улучшения положения в мире, является международной организацией по государственно-частному сотрудничеству. Как международный институт в рамках швейцарского права, форум объединяет ведущие общества для формирования глобальной, региональной и отраслевой повестки дня.

Первая экономическая конференция состоялась в Давосе в январе 1971 года под патронатом Европейской комиссии. На ней присутствовали 444 руководителя крупных предприятий из 30 стран. Главная тема встречи касалась новейших методов корпоративного управления. После окончания конференции ее председатель, швейцарский профессор Клаус Шваб создал организацию «Европейский управленческий форум» (European Management Forum) для проведения последующих встреч.

С 1973 года на конференциях помимо вопросов менеджмента стали обсуждаться проблемы макроэкономики и внешней политики, а уже с 1974 года в заседаниях начинают принимать участие политические деятели. Давосский форум с 1980-х годов обладает статусом одного из главных событий года на международной арене, в его работе принимают участие более 3 тыс. представителей

бизнеса, общественных организаций, а также политиков. Так данное мероприятие исторически сложилось как площадка для международного общения и переговоров.

На пленарных заседаниях ВЭФ превозносятся ценности капитализма, рассматриваются риски для мировой экономики, обсуждаются взаимосвязи между экономическими тенденциями и государственной политикой. На первый взгляд, Давос кажется встречей вне связи со временем, сосредоточенной больше на привилегиях, чем на социальных изменениях, экономическом перемещении или межсекторных глобальных проблемах. Вход на такие приемы исключительно по приглашениям. В эксклюзивных Пиано-барах и на горнолыжных склонах осуществляется обмен визитными карточками, проводятся знакомства и заключаются деловые сделки.

Около 3000 мировых лидеров, деловых людей, политиков и государственных служащих принимают участие в мероприятии на горнолыжном курорте Давос в Швейцарии, представляя сливки политического и экономического мира. Это привело к критике форума и его участников — часто называемых «партией Давоса» — которые рассматриваются как элита и, следовательно, оторваны от реального мира. ВЭФ отвергает такие обвинения, говоря, что он привержен улучшению состояния мира, миссии, с которой трудно спорить с точки зрения ее устремлений.

По мнению ее сторонников критики, организация, посредством своих встреч, позволяет деловым кругам и политическим лидерам встречаться и обсуждать возможные решения ключевых вопросов, представляющих глобальный интерес. Для своих критиков форум, и, в частности, его ежегодные собрания, является не более чем непрозрачной площадкой для принятия решений политическими и деловыми лидерами без необходимости отчитываться перед своим электоратом или акционерами. Тем не менее, его долговечность и высокий профиль тех, кто посещает его мероприятия, делают его организацией, которая хорошо известна и широко упоминается.

ВЭФ генерирует много заголовков, но многие из них вовсе не щедры на похвалу альпийской встречи влиятельных политических, экономических

и деловых лидеров, утверждая, что ежегодная встреча имеет большие мечты, но мало достижений. Давос также решительно защищает себя от ярлыка одной большой «болтовни» для богатых и состоятельных, говоря, что его ежегодные темы — это призыв к обсуждению, резолюции и совместным действиям, чтобы попытаться сделать мир лучше.

Экономист и нобелевский лауреат Джозеф Стиглиц, который посещал Давос с 1995 года, писал в 2018 году, что, несмотря на растущее неравенство и изменение климата, генеральные директора были обеспокоены только популистской реакцией против глобализации.

Исследование, опубликованное в журнале *Consumer Research*, изучило социологическое влияние ВЭФ. В итоге был сформулирован вывод о том, что ВЭФ не решает такие вопросы, как бедность, глобальное потепление, хронические болезни или бедность. Они просто переложили бремя по решению этих проблем с правительств и бизнеса на «ответственных потребителей»: потребителя из нижней части пирамиды, зеленого потребителя, потребителя, заботящегося о своем здоровье, и финансово грамотного потребителя. Они просто переосмысливают проблемы и тем самым увековечивают их. Однако именно в это непрочное время мы нуждаемся в Давосе больше, чем когда-либо.

В этом году, когда ВЭФ отмечает свое 50-летие, над альпийским городом нависла новая тревога. Перспективы торговли и глобального экономического роста, технологические компании (отмеченные на предыдущих совещаниях, но теперь в поле зрения регулирующих органов), будущее многосторонности и геополитического порядка-все это сталкивается с растущими вызовами.

Вдобавок к ощущению давления и неуверенности в себе со стороны присутствующих — это многогранный экологический кризис, который в этом году впервые занял все пять верхних мест в ежегодном докладе ВЭФ о самых больших рисках, с которыми сталкивается мир.

50-я ежегодная встреча ВЭФ в Давосе вновь будет способствовать «капитализму заинтересованных сторон» и его приоритетам в нынешнюю эпоху: она поможет правительствам и международным учреждениям отслеживать

прогресс в достижении Парижского соглашения и Целей Устойчивого Развития, а также облегчит обсуждение вопросов управления технологиями и торговлей.

В рамках ВЭФ в 2020 году будет рассматриваться весьма актуальный вопрос о глобальном росте, точнее о его восстановлении. МВФ привел «торговые барьеры» в качестве ключевой причины для сокращения своих прогнозов экономического роста осенью прошлого года, а позже понизил свои ожидания еще больше. Ранее Всемирный банк понизил свой прогноз глобального роста на 2020 год на 0,2 процентных пункта до 2,5%, предупредив, что ослабление торговой напряженности между США и Китаем вряд ли приведет к быстрому экономическому улучшению. Это оставляет участникам Давоса возможность решить вопрос о том, нужны ли новые усилия по стимулированию, и если да, то кто должен нести ответственность: правительства или центральные банки?

Еще одним вопросом, вынесенным на обсуждение, являлись последствия развития технологий в современном мире. Сатья Наделла, который пообещал на прошлой неделе, что Microsoft будет «углеродным негативом» в течение десятилетия, Сундар Пичаи от Google и Рен Чжэнфэй от Huawei выступят на форуме. Facebook главный операционный директор Шерил Сандберг будет принимать журналистов и издателей в «пространстве Facebook», созданном, чтобы убедить их, что компания, которая находится под давлением из Брюсселя в Вашингтон, может увеличить экономические возможности и «сблизить мир ближе друг к другу». Технологический сектор в настоящее время рассматривается прессой «с тем же скептицизмом, что и табачная или финансовая промышленность» и поэтому рассмотрение данного вопроса является весьма актуальным.

Подводя итоги, можно сказать, что на данный момент не только экономика, но и другие сферы общественной жизни остро нуждаются в решении насущных проблем. И такие площадки как Всемирный Экономический Форум позволяют пусть немного, но весьма значительное - обсуждение этих проблем для нахождения путей решения.

Основным же недостатком отмечают сомнительную эффективность проведения встреч в Давосе, но при всём при этом, если провести более широкий анализ его деятельности, то стоит отметить, что это мнение основано более на недоверии к участникам данных мероприятий чем к самому ВЭФ.

План ВЭФ-2020, содержит в себе массу актуальных вопросов, которые требуют обсуждений. Такие мероприятия позволяют направить планету по пути более тесного экономического сотрудничества, укрепления финансовой стабильности и долгосрочной экологической устойчивости. Не только дискуссии в Давосе, но и многие им аналогичные, могут помочь в любой из этих областей – даже в какой-то небольшой степени. И возможно, такая планомерная работа в скором времени позволит рассеять мифы вокруг своего существования и позволит мировой экономике достигнуть новой стадии своего развития.

### **Список литературы:**

1. История Всемирного экономического форума/ ТАСС-ДОСЬЕ. URL: <https://tass.ru/info/7562393>. (Дата обращения по ссылке: 13.03.2020).
2. WEF-Всемирный экономический форум/Официальный сайт Европейского Союза. URL: [https://ec.europa.eu/knowledge4policy/organisation/wef-world-economic-forum\\_en](https://ec.europa.eu/knowledge4policy/organisation/wef-world-economic-forum_en). (Дата обращения по ссылке: 13.03.2020).
3. Davos 2020: everything you need to know about the World Economic Forum/ Alasdair Sandford & Lauren Chadwick. URL: <https://www.euronews.com/2020/01/16/davos-2020-everything-you-need-to-know-about-the-world-economic-forum>. (Дата обращения по ссылке: 13.03.2020).
4. Davos 2020: What is the World Economic Forum and is it elitist? /Daniel Thomas. URL: <https://www.bbc.com/news/technology-51134164>. (Дата обращения по ссылке: 13.03.2020).
5. Davos 2020: What to watch for at this year's World Economic Forum/ The Financial Times. URL: <https://www.ft.com/content/fb75b61c-3a86-11ea-a01a-bae547046735>. (Дата обращения по ссылке: 13.03.2020).
6. Events/World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/events>. (Дата обращения по ссылке: 13.03.2020).

## **НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА В МЭО**

***Ефремова Дарья Антоновна***

*студент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Мирошина Елена Александровна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Вывод средств за границу в виде займов иностранным партнерам или посредством организации их бизнеса за рубежом, оставления их денег там на банковских или других счетах или покупки ценных бумаг и недвижимости – во всех этих случаях предприниматель вывозит капитал из России. Капитал экспортируется российским государством, например, путем предоставления кредитов другим странам.

Каждая страна в мире экспортирует капитал, например, открывая соответствующие счета своих банков в иностранных банках. И каждая страна импортирует капитал из-за рубежа. Поэтому можно говорить о международном движении капитала относительно любой страны, подразумевая двунаправленное движение.

Целью написания реферата является изучение тенденций международного движения капитала в МЭО.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить сущность и формы движения капитала.
2. Изучить тенденции международного движения капитала в МЭО.

Информационной основой написания реферата послужили данные периодической печати и труды ученых.

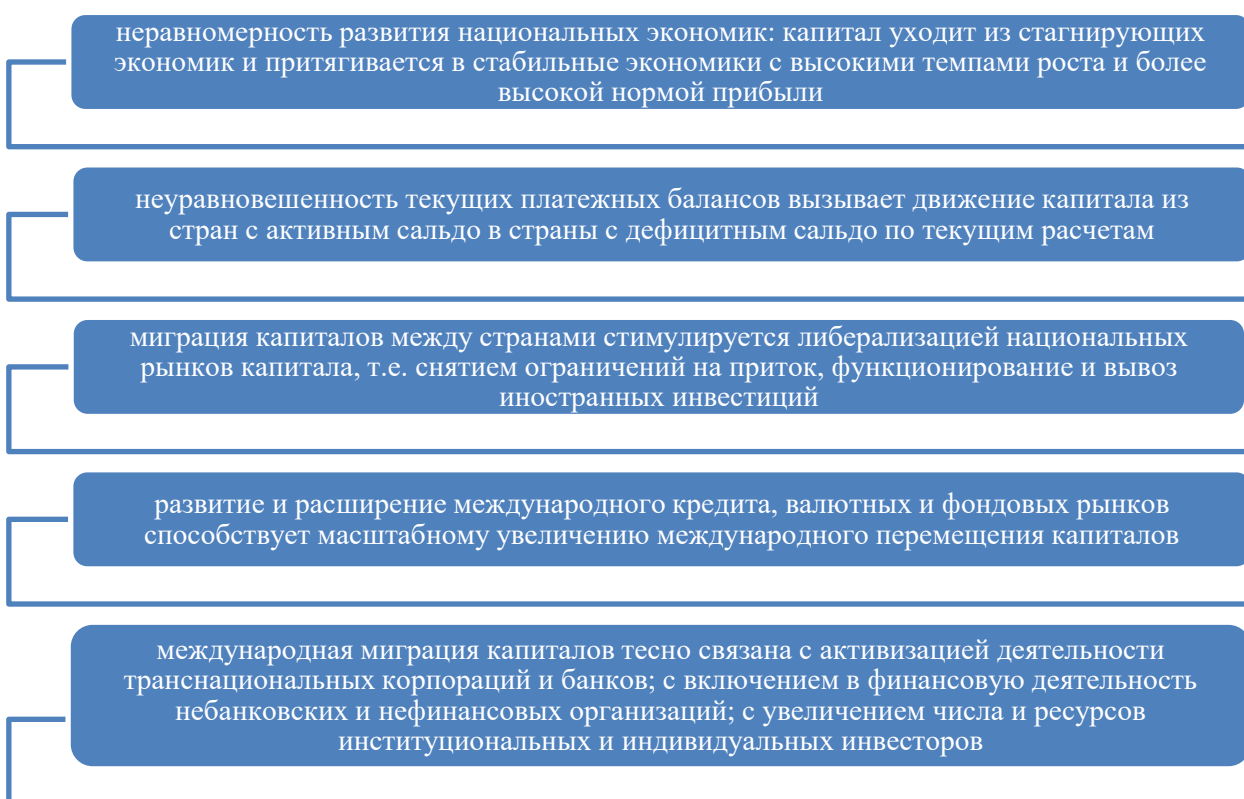
При написании реферата использовались следующие методы: обобщение, анализ, сравнительный анализ, индукция и дедукция.

Процесс международного движения капитала происходит через его экспорт и импорт между странами, через различные международные финансовые рынки или финансовые институты.

Капитал является наиболее важным фактором производства; запас ресурсов, необходимых для производства материальных и нематериальных товаров; приносящая доход стоимость в виде процентов, дивидендов, прибыли [4, с. 101].

Экспортерами и импортерами капитала являются государственные и частные структуры, включая центральные и местные органы власти, иные организации государственной сферы, частные компании, банки, международные и региональные организации, физические лица.

Рассмотрим причины движения капитала в МЭО на рисунке 1.

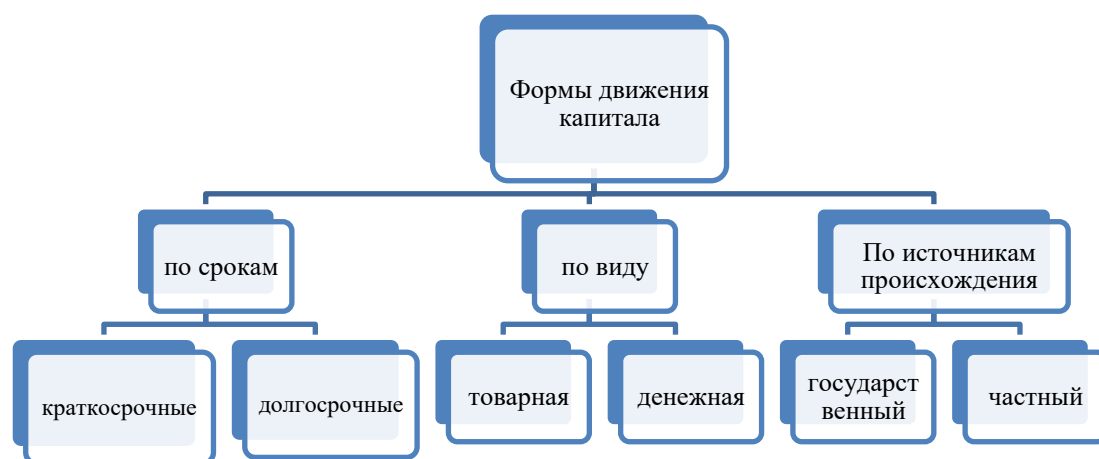


**Рисунок 1. Причины международного движения капитала [2, с. 150]**

Таким образом, рассмотрев причины международного движения капитала, можно сделать вывод, что они в большей степени носят экономический характер.

Далее рассмотрим формы движения капитала на рисунке 2.





**Рисунок 2. Формы международного движения капитала [2]**

Рассмотрим данные формы подробнее:

Товарная форма принимается для экспортных кредитов, а также взносов в уставный капитал создаваемой или приобретаемой компании в виде машин, оборудования, зданий, транспортных средств.

Денежная форма предполагает движение капитала в виде денежных знаков.

Краткосрочный капитал включает в себя инвестиции на срок менее одного года. Это коммерческие кредиты, банковские депозиты, средства на счетах других финансовых учреждений, краткосрочные коммерческие карты и другие формы капитала.

Долгосрочные инвестиции — это предпринимательский капитал, кредиты коммерческих банков, зарубежных стран и международных организаций.

Государственный капитал включает федеральные средства, средства местных органов власти и других государственных учреждений, а также капитал международных организаций, в том числе Международного валютного фонда (МВФ). Официальные средства обычно предоставляются в виде займов - государственные займы, займы, гранты, помощь, займы международных организаций.

Частный капитал представляет собой средства из негосударственных источников, то есть собственные средства или заимствованные у частных компаний, банков, в основном транснациональных корпораций, а также фондов

и других неправительственных организаций. Они перемещаются за границу в соответствии с решениями руководителей организаций. Частные средства привлекаются через Международную финансовую корпорацию (МФК), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Таким образом, классификация форм движения капитала разнообразна и содержит ряд критериев, что позволяет идентифицировать данные формы.

Глобальный экономический и финансовый кризис 2007-2009 гг. оказал разрушительное воздействие на международные потоки капитала. Оценка их динамики за последнее десятилетие показывает, что в некоторых областях (например, объем обращающихся международных долговых инструментов) были превышены докризисные показатели, а в некоторых областях они почти достигнуты (потоки прямых иностранных инвестиций, общая капитализация мирового фондового рынка). Международное банковское кредитование все еще значительно ниже докризисного уровня.

В 2018 году объем международных потоков капитала продолжал сокращаться. Импорт капитала в форме прямых инвестиций, по данным ЮНКТАД, упал на 6%, падая третий год подряд. По данным МВФ, объем портфельных инвестиций, накопленных иностранными инвесторами по всему миру, упал более чем на 9% в первой половине 2017 года, хотя он увеличился за предыдущие четыре года [2].

Основной причиной уменьшения / стагнации международных потоков капитала по-прежнему были низкие темпы мировой экономики по сравнению со среднегодовыми 4,2% в 1998-2007 гг. не достигла этого значения в последующие годы и составила 3,6% в 2018 году. В этих условиях поток капитала, товаров и услуг неизбежно замедляется. Продолжающееся замедление глобального экономического роста в начале 2019 года негативно сказалось на международном движении капитала в первые месяцы 2019 года, но в то же время на него повлияли относительно позитивные прогнозы экономического роста на 2020 год [3].

Другие факторы также повлияли на международные потоки капитала, во-первых, продолжающееся усиление экономической неопределенности и политической напряженности во всем мире. Импорт иностранного капитала в развитые страны продолжал снижаться третий год подряд, судя по прямым инвестициям (они сократились на 27%) [3]. Во многом это связано с репатриацией ТНК США их прибыли, накопленной за рубежом.

Рассмотрим международную инвестиционную позицию стран в движении капитала в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Международная инвестиционная позиция стран, млрд долл.**

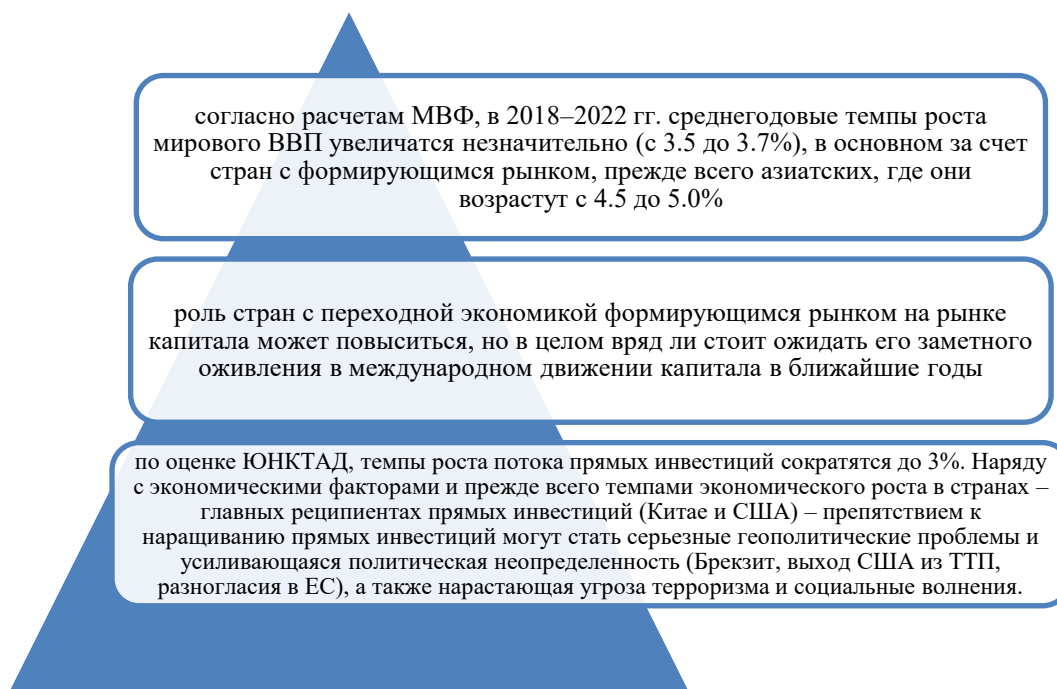
Год	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
	Россия		Казахстан		Беларусь		Армения	
Чистая международная инвестиционная позиция	272,6	370,6	-56,4	-61,4	-45,5	-40,6	-8,8	-9,5
Обязательства	1066,4	969,3	227,1	219,2	57,8	57,8	14,0	14,7
Активы	1339,0	1340,2	170,7	157,8	16,2	17,2	5,2	5,2

*Источник: данные центральных банков стран СНГ за 2017–2018 гг. [7]*

На протяжении анализируемого периода отмечается снижение обязательств во всех странах, за исключением Армении. Сокращение международных облигаций затронуло, в первую очередь, две крупнейшие экономики региона - Россию и Казахстан и было вызвано, главным образом, ослаблением национальных валют по отношению к доллару, что связано с коррекцией цен на нефть (после взлета в 2017 году).

Другим важным фактором для России стало довольно значительное сокращение долгосрочных кредитов и займов нефинансовых организаций и российских домохозяйств иностранным резидентам (с 173 до 153 млрд. долларов).

Далее рассмотрим перспективы развития международного движения капитала на рисунке 2.



## ***Рисунок 2. Перспективы развития международного движения капитала [6]***

Особые экономические зоны (ОЭЗ), которые широко представлены как в развитых, так и в развивающихся странах, остаются основным инструментом привлечения капитала. Динамика роста количества ОЭЗ свидетельствует о том, что использование этих географически ограниченных территорий для привлечения капитала в большинстве стран мира рассматривается как успешный эксперимент.

Так, в настоящее время в 147 штатах насчитывается около 5400 зон, что на 35% больше, чем пять лет назад. На основании анализа долгосрочных планов создания ОЭЗ можно отметить, что в ближайшее время появится около 500 новых ОЭЗ. Эта тенденция увеличения ОЭЗ является частью новой промышленной политики и механизма преодоления все возрастающей конкуренции за потоки инвестиционного капитала [8]. Таким образом, указанные тенденции характеризуют разные аспекты процесса перемещения капитала, а также определяют направления и темпы развития происходящих в современном мире хозяйственных процессов. По результатам изучения вопроса можно сделать следующие выводы:

- международное движение капитала происходит через его экспорт и импорт непосредственно между странами, через международные финансовые рынки или международные финансовые институты.

- особые экономические зоны (ОЭЗ), которые широко представлены как в развитых, так и в развивающихся странах, остаются основным инструментом привлечения капитала.

- классификация форм движения капитала разнообразна и содержит ряд критериев, что позволяет идентифицировать данные формы.

- рассмотрев причины международного движения капитала, можно сделать вывод, что они в большей степени носят экономический характер.

Таким образом, международное движение капитала может иметь как положительный, так и отрицательный эффект. Положительный эффект заключается в возможности привлечения инвестиций, отрицательный – в оттоке капитала.

### **Список литературы:**

1. Баранова Е.П. Инфляция и международные экономические отношения капиталистических стран / Е.П. Баранова. - М.: Финансы и статистика, 2017. – 112 с.
2. Бекашев К.А. Международные морские организации / К.А. Бекашев, В.В. Серебряков. - М.: Гидрометеиздат, 2017. – 614 с.
3. Бородулина Л.П. Международные экономические организации / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - М.: Инфра-М, Магистр, 2016. – 368 с.
4. Бородулина Л.П. Международные экономические организации. Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ / Л.П. Бородулина. - М.: Инфра-М, Магистр, 2016. – 311 с.
5. Головнин М.Ю. Новые тенденции участия России в международном движении капитала // Вестник Института экономики РАН. 2018. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-uchastiya-rossii-v-mezhdunarodnom-dvizhenii-kapitala> (дата обращения: 17.03.2020).
6. Головнин М.Ю., Никитина С.А. Современные тенденции динамики международных потоков капитала // Мир новой экономики. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-dinamiki-mezhdunarodnyh-potokov-kapitala> (дата обращения: 17.03.2020).
7. Банк России Платёжный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации // Центральный банк Российской Федерации, 2019 URL: <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/71385/bp.pdf>
8. Муталиева Ф.Х. Современные тенденции развития международного прямого инвестирования // Молодой ученый. — 2019. — №50. — С. 205-206.

## НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПРЕМИИ

*Квочкина Светлана Александровна*

*студент,*

*Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Кулиш Наталья Валентиновна*

*научный руководитель,*

*канд. экон. наук, доцент,*

*Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

## TAX ACCOUNTING OF DEPRECIABLE PROPERTY

*Kvochkina Svetlana*

*Student,*

*Stavropol State Agrarian University,  
Russian Federation, Stavropol*

*Natalya Kulish*

*Scientific director,*

*Ph.D., Associate Professor,*

*Stavropol State Agrarian University,  
Russian Federation, Stavropol*

**Аннотация.** В данной статье подробно расписано значение понятия амортизационная премия, ее предельный размер для отдельных групп основных средств, процесс восстановления ранее признанной в расходах амортизационную премию, также приведены примеры расчетов.

**Abstract.** This article describes in detail the meaning of the concept of depreciation premium, its maximum size for certain groups of fixed assets, the process of restoring the previously recognized depreciation premium in expenses, and also provides examples of calculations.

**Ключевые слова:** амортизационная премия, амортизируемое имущество, налоговый учет, основное средство, первоначальная стоимость актива, сумма амортизационной премии.

**Keywords:** depreciation premium, depreciable property, tax accounting, fixed asset, initial cost of the asset, the amount of the depreciation premium.

Амортизационная премия – это льгота для плательщиков налога на прибыль, которую можно учесть единовременно, в составе налоговых расходов на приобретение основных средств, затрат связанных с достройкой, дооборудованием, реконструкцией, модернизацией и техническим перевооружением.

Впервые понятие амортизационная премия было введено на территории РФ Федеральным законом от 06.08.2001 № 110-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах».

Данный налоговый инструмент был разработан в целях привлечения инвестиций в капитальные вложения и в настоящее время приобретает все более широкое использование у налогоплательщиков.

Амортизационная премия применяется ко всем основным средствам за исключением безвозмездно полученных и выявленных в результате инвентаризации, а сама амортизация начисляется с начала следующего месяца, в котором данное основное средство было введено в эксплуатацию.

В соответствии с п. 9 ст. 285 НК РФ размер амортизационной премии ограничен и зависит от амортизационной группы, в которую входит основное средство. Если это: 1-2, 8-10 амортизационная группа, то предельный размер амортизационной премии составит 10%, если же это 3-7 амортизационная группа, то ее предельный размер амортизационной премии составит 30%.

Организация вправе применить амортизационную премию только в момент ввода основное средство в эксплуатацию. Если же экономический субъект не сделал это сразу, то в последующем он не может начислить и учесть в своих расходах амортизационную премию.

Пример.

Основное средство первоначальной стоимостью 200 000 руб. приобретено 16.04.2019 г., а введено в эксплуатацию 18.04.2019 г. Установлен срок полезного использования – 25 месяцев. Относится ко второй амортизационной группе.

Амортизационная премия по объекту составляет - 10%. Применяется линейный метод амортизации, и основное средство начнет амортизироваться с 01.05.2019 г. Следовательно, в расходах организации по налогу на прибыль будет учтена амортизационная премия в размере 20 000 руб. ( $200\ 000 \times 10\%$ ), а также признан расход за май месяц в виде амортизации в размере 7 200 руб. ( $((200\ 000\ \text{руб.} - 20\ 000\ \text{руб.}) \div 25)$ ).

Если организация приобретает основное средство, которое уже было в использовании, и ее предыдущий собственник применял амортизационную премию, то новый владелец также вправе начислить и учесть в налоговых расходах амортизационную премию по данному основному средству.

Полная информация о фактическом использовании основного средства отображается в Акте приема-передачи основных средств по форме № ОС-1.

В соответствии с п. 12 ст. 258 НК РФ бывшие в эксплуатации основные средства, отображаются новым владельцем по той же амортизационной группе, что и у прошлого собственника, однако, руководствуясь п. 7 ст. 258 НК РФ, срок полезного использования может быть определен, как установленный предыдущим собственником, уменьшенный на количество месяцев эксплуатации предыдущим собственником.

Зачастую, возникают случаи, когда у налогоплательщика возникает обязанность восстановить ранее признанную в расходах амортизационную премию (п. 9 ст. 258 НК РФ) при одновременном выполнении двух условий:

- срок, с момента ввода в эксплуатацию основного средства, до момента его продажи составляет не менее 5 лет;
- организация решается продать основное средство, которое в соответствии со ст. 105 НК РФ является взаимозависимым по отношению к продавцу данного имущества.

Взаимозависимыми лицами по трактовке налогового законодательства являются лица, которые могут вступать в сделки, и в ходе этих сделок оказывают существенное влияние на процесс принятия решений. В частности, к ним можно отнести:



- организацию и ее директора;
- компанию и ее учредителя, который владеет долей уставного капитала свыше 25%;
- общества, в которых руководителем выступает один и тот же директор;
- компания и физическое лицо, у которого доля уставного капитала у организации-участника превышает 50%.

Сумма восстановленной амортизационной премии всегда включается в состав внереализационных доходов на дату реализации основного средства для целей исчисления суммы налога на прибыль.

Только в случае продажи собственником основного средства возникает необходимость в восстановлении амортизационной премии. Если же основное средство было подвергнуто хищению, злоупотреблению, передаче на безвозмездной основе или ликвидации, то амортизационную премию восстанавливать не следует.

Пример восстановления амортизационной премии.

Организация 16 июня 2019 года ввела в эксплуатацию основное средство, которое относилось к третьей амортизационной группе. Первоначальная стоимость данного имущества оценивается в 850 000 руб. Установленный срок полезного использования – 5 лет. При вводе в эксплуатацию была применена амортизационная премия в размере 255 000 руб. ( $850\,000 \text{ руб.} \times 30\%$ ). 20 ноября этого же года имущество было реализовано взаимозависимому лицу. На тот момент амортизационная премия, которая составила 255 000 руб. была включена в расходы в июле и в доходы - в ноябре 2019 года.

В случае, когда организация использовала основное средство сроком более 5-ти лет, при продаже амортизационная премия не подлежит восстановлению.

Амортизационная премия является особым и универсальным термином в налоговом законодательстве, позволяющий налогоплательщику налога на прибыль списать в качестве расхода определенную сумму денежных средств, приходящуюся на приобретение или преобразование имущества.

### **Список литературы:**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) от 05.08.2000 г. N 117-ФЗ (ред. 08.06.2020 г.). [Электронный ресурс] – Доступ из СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Кругляк З.И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях: Учебное пособие / З.И. Кругляк, М.В. Калининская. - М.: Инфра-М, 2018. – 158 с.
3. Цыденова Э.Ч. Бухгалтерский и налоговый учет: Уч. / Э.Ч. Цыденова, Л.К. Аюшиева. - М.: Инфра-М, 2019. – 128 с.

## **ВКЛАД ОТДЕЛЬНЫХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Кипкеева Диана Руслановна*

*студент,  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
РФ, г. Ставрополь*

*Кулиш Наталья Валентиновна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
заведующий кафедрой «Бухгалтерский финансовый учёт»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
РФ, г. Ставрополь*

**Аннотация.** В статье раскрываются этапы развития бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет играет основополагающую роль в развитии экономической деятельности любого государства. И важно знать, чья работа привела нас к тому, что мы имеем. Изучение любой науки, прежде всего, это изучение ее истории. Так и изучение истории бухгалтерского учета, возникновение и развитие совокупности методов учета играет немаловажную роль в понимании сути необходимости самого бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** история, бухгалтерский учет, двойная запись, балансовая теория.

В «Трактате о счетах и записях» знаменитой книги францисканского монаха Луки Пачоли (1445—1517) «Сумма арифметики, геометрии, учение о пропорциях и отношениях», опубликованной в Венеции в 1494 году, впервые появилось понятие двойной записи, что дало начало развитию бухгалтерского учета.

«Ведение дел в должном порядке и как следует, чтобы можно было без задержки получить всякие сведения как относительно долгов, так и требований», - определял в своем трактате предназначение учета Лука Пачоли [3].

Отталкиваясь от определения Пачоли, учет можно сформулировать как способ эффективного управления и контроля исполнения возложенных на кого-то обязанностей.

Что же подразумевает под собой понятие двойной записи? Счетовод Лука Пачоли, для описания своей теории, применил прием персонификации, т.е. олицетворения, как явлений, так и объектов, не исключая человека. Поэтому мы видим у Пачоли во всех операциях понятия: должник (дебитор) и веритель (кредитор).

Позже понятие персонификация перешло в персонализацию.

Кроме этого Лука Пачоли стал автором двух постулатов, ставших основой бухгалтерского учета:

1. сумма дебетовых оборотов всегда тождественна сумме кредитовых оборотов той же системы счетов;

2. сумма дебетовых сальдо всегда тождественна сумме кредитовых сальдо той же системы счетов

Эти постулаты являются универсальными, и по сей день, предоставляя возможность использования двойной записи в различных областях экономической деятельности.

Лука Пачоли создал также конструкцию инвентаризации, баланса и оценки, включенную в структуру бухгалтерского учета.

Создал переводную таблицу для перерасчета валют, впервые при работе с учетом использовал моделирование, основанное на комбинаторике [1]

Последователи Пачоли внесли большой вклад в развитие бухгалтерского учёта, они дополняли и совершенствовали его.

- Доменико Манчини, которому принадлежит первая четкая классификация счетов, созданная им в 1534 г., разделяющая все счета на «живые» (персональные или счета расчетов) и «мертвые» (не персональные счета или счета денежных и материальных ценностей).

- Симон Стевин, ученый из Голландии, являющийся основоположником макро-учета, который применил двойную бухгалтерию в делах государственной экономики.

- Ученый Э. Дегранж, создавший американскую модель, предполагающую всеобъемлющую теорию бухгалтерского учета доказал, что и хронологическая,

и систематическая запись в бухгалтерском учете важны в одинаковой степени и можно их объединить в одном регистре – Журнал-Главной. Преимуществами американской модели являлись сокращения бухгалтерских записей, облегчение нахождения ошибок и нумерации страниц в бухгалтерских записях.

- Социолог, статистик, известный бухгалтер Дэвид Скотт (1887-1954) считал, что баланс является главным критерием, который характеризует все хозяйственные операции и отражает финансовое положение предприятия. Дэвидом Скоттом были разработаны специальные положения, необходимые для осуществления связи практического учета с экономической и правовой средой, в которой работает бухгалтер: истинность, последовательность, адаптация. Благодаря трудам Д. Скотта были разработаны специальные стандарты бухгалтерского учета GAAP (Generally Accepted Accounting Principles), используемые во всем мире.

В XIX веке немецкий ученый Иоганн Фридрих Шер стал основоположником балансовой теории учёта, где (собственный) капитал определяется как "чистое имущество"[6], полученное в виде разности всего имущества предприятия и его обязательств. И.Ф. Шер стал первым, кто стал ставить в основу учёта баланс, а не счёт, полагая, что «баланс представляет собой равенство между активом и пассивом, построенное в форме счетов в заключительный день операционного периода» [6] и служит средством для раскрытия стадий кругооборота капитала. Теория Шера зачастую называют балансовой. Некоторые работы И.Ф. Шера получили всемирное признание. Его сторонниками стали такие учёные как Т. Хольцер, Г.В. Симон, Г. Никлиш, В. Ле Кутр., М. Берлинер, работы которых основывались на учении римского права.

В XX веке немало учёных посвятили свое время изучению бухгалтерского учета.

- Немецкий ученый Манфред Берлинер, который представил счётную теорию в 1924 г. основывающуюся на понятии о хозяйстве, обособленном от своего владельца. Баланс, активы и пассивы, хозяйственные обороты, делящиеся на внешние и внутренние направления.

- Л. Кольман рассматривал хозяйство как имущественную массу, состоящую из "инвентарных активов" и "инвентарных пассивов" и называл свою теорию чисто материалистической хозяйственной теорией.

- Лоуренс Дикси доказавший, что в основе закона двойственности лежит понятие трансферта, иначе говоря, «передача чего-либо от одного лица или места другому лицу или месту» [1]. Л. Дикси разработал свою классификацию счетов: реальные счета, личные счета, номинальные или безличные счета.

Следует также отметить таких ученых как А.П. Рудановский, Н.А. Блатов, А.М. Галаган и др., которые внесли неоценимый вклад в развитие бухгалтерского учета.

Изучая историю развития бухгалтерского учета, убеждаемся в том, что труды ученых не были напрасны, что со временем эти учения развивались, дополнялись, накапливались и выстраивались в четкую теорию бухгалтерского учета.

### **Список литературы:**

1. Электронный ресурс, статья «История возникновения бухгалтерского учета». Режим доступа URL: [<http://booklover.biz/book/138-istoriyavozniknoveniya-buxgalterskogo-ucheta-uchebnoe-posobie-komkov-vi/3-vvedenie.html>].
2. Электронный ресурс: Экономический словарь – Постулаты Пачоли. Режим доступа URL: [[http://gufo.me/content\\_eco/postulaty-pacholi-5042.html](http://gufo.me/content_eco/postulaty-pacholi-5042.html)].
3. Пачоли Л. Трактат о счетах и записях: Пер. с итал / Под ред. Я.В. Соколова М.: Финансы и статистика, 2001 г.
4. Анциферова И.В. Бухгалтерский учет: Учебник / И.В. Ацифорова. - М.: Дашков и К, 2015. – 556 с.
5. Блинкова Т.Ф. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Т.Ф. Блинкова, Л.Г. Кочерева; Под ред. Н.А. Лытнева. - М.: Форум, 2017. – 32 с.
6. Чувилова В.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для бакалавров/ В.В. Чувилова, Т.Б. Иззука – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015.
7. Корнеева М.Д. История возникновения и развития бухгалтерского учета // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. - 2015. - № 2. - С. 357 - 359.
8. Кравченко А.Б. История развития бухгалтерского учета // Новая наука: Проблемы и перспективы. -2015. - № 6-1. - С. 193 – 19.

## **ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ ЭМИГРАЦИИ НА РЕШЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ В РФ**

*Клипа Сергей Николаевич*

*студент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель, канд. экон.наук,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** В статье анализируется влияние трудовой миграции на решение демографических проблем в Российской Федерации. Рассмотрены основные причины демографического кризиса, а также описаны предпосылки, обуславливающие данный процесс. Показано положительное и негативное влияние трудовой миграции на экономику страны.

**Ключевые слова:** демография, трудовая миграция, внешнеэкономические связи.

Рыночные преобразования в структуре производства и органах управления экономикой страны привели к кардинальным изменениям не только в организации трудовых процессов, но и в реализации основных принципов рыночной экономики, управления и методах организации труда. В некоторых случаях это превратилось в неконтролируемый «бум», вызвавший закрытие и ликвидацию большого числа убыточных и неперспективных производств, сокращение производственно-промышленного и обслуживающего персонала. Резкий скачок безработицы обострил и без того тяжелое материально-экономическое обеспечение, которое еще отрицательнее сказалось на сознании людей.

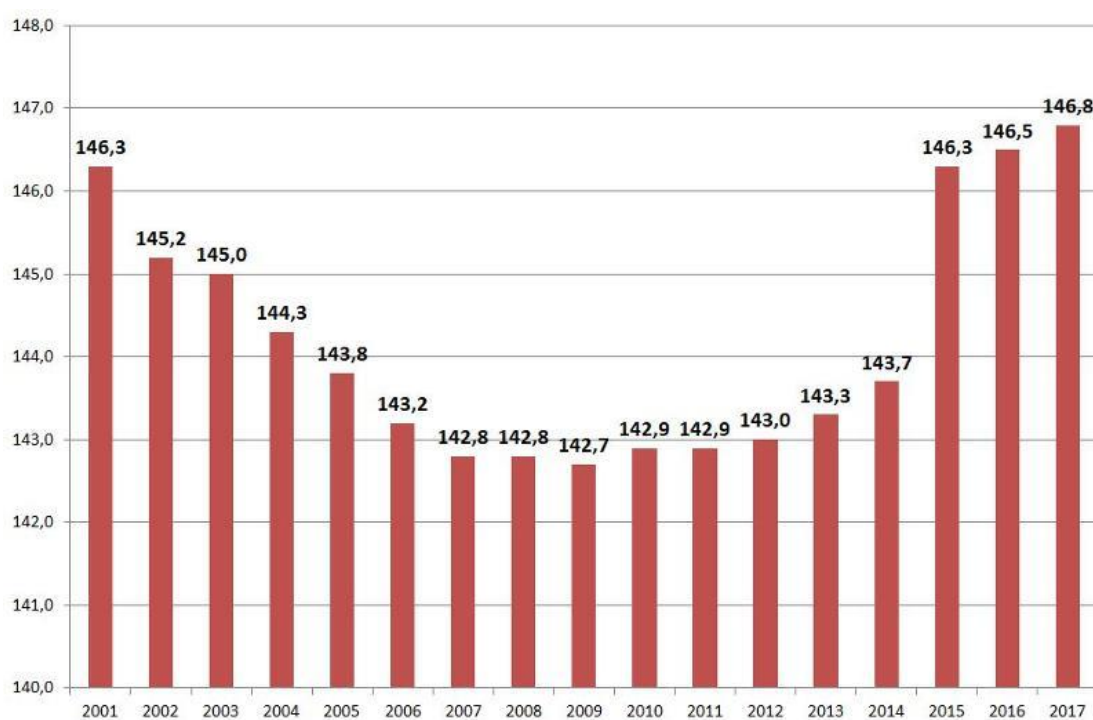
Последующие проблемы в экономике, возникшие в результате мирового экономического кризиса 2008 года и ввода Евросоюзом и США санкций в 2014 году, способствовали сильному снижению уровня доходов большей части населения, существенным масштабам безработицы вместе с невыплатами зарплат [3].

Демографическая проблема в России сформировалась как результат применения «шоковой терапии», способствующая падению доходов граждан. Из-за значительного снижения заработной платы, она перестала выполнять свои основные функции:

- обеспечение воспроизводства рабочей силы гражданина;
- стимулирование повышения производительности и качества труда
- обеспечение минимальных социальных гарантий.

Немалое влияние на сокращение рождаемости оказала урбанизация, которая заключается в массовом переселении из «неперспективных» населенных пунктов и развитии городов. Снос неперспективных населённых пунктов привела к уничтожению огромного количества деревень, сёл, мелких посёлков, под ударом «моногорода». Люди начали переезжать в города и крупные города, огромные сельские территории обезлюдели. Развал Советского Союза только усугубил ситуацию в этой сфере [5].

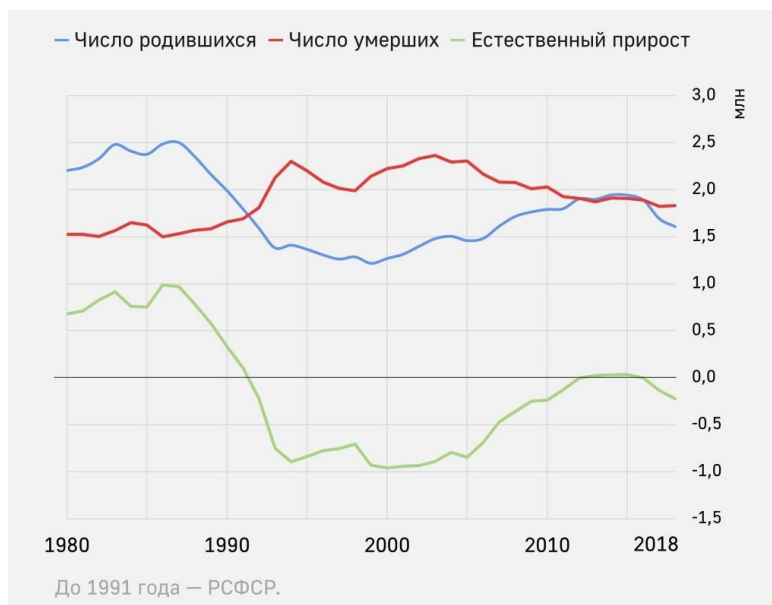
Численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2019 года составляла более 146 миллионов человек, из которых около 109 млн. человек - горожане и 37,4 млн. человек - сельские жители.



**Рисунок 1. Численность населения Российской Федерации [8]**



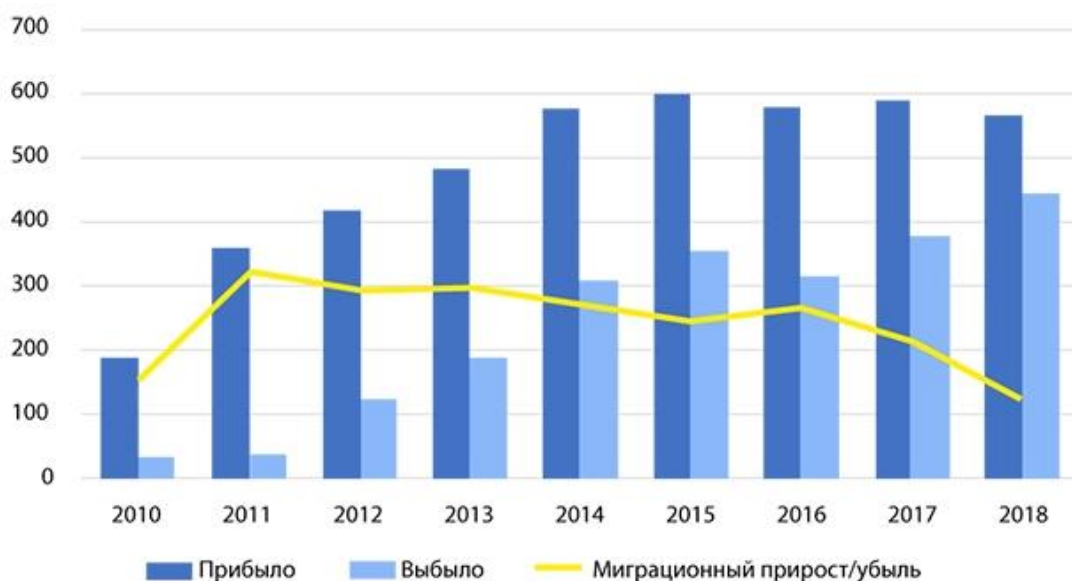
В 2014 году благодаря вхождению Республики Крым в состав Российской Федерации общая численность населения страны. 2017 год стал последним годом, когда население страны не убывало, благодаря миграции был обеспечен общий прирост 73 тыс. В 2018 году сокращение численности населения достигло 86 тыс. человек. Уже тогда начала наблюдаться тенденция в неспособности миграции компенсировать убыль населения [8].



**Рисунок 2. Демография в Российской Федерации [8]**

Демографическую ситуацию в Российской Федерации стоит назвать крайне неблагоприятной, она характеризуется существенным сокращением численности населения.

Международная трудовая миграция становится одним из наиболее сложных элементов в мире глобализации и выполняет важную роль в жизни как общества в целом, так и отдельных его индивидов. Трансформация человеческих ресурсов в ключевой источник социально-экономического развития мировой экономики усиливает значимость изучения миграционных проблем. Установление миграционной политики становится одним из ключевых приоритетов в деятельности правительств разных стран, отношение граждан к мигрантам оказывает прямое влияние на политические аспекты деятельности правительств в отношении к мигрантам [1].



**Рисунок 3. Международная миграция в России, тыс. человек [8]**

В сложившейся экономической ситуации одной из причин возврата России к убыли населения стало снижение миграционного прироста. Прибытие мигрантов в Россию значительно сократилось. В большей степени это связано с тем, что иностранцы теряют источники стабильного заработка в России и начинают ориентироваться на Европу. Миграционный поток перестает компенсировать естественную убыль населения России. Для избежания дальнейшего сокращения населения, необходимо принимать по 500 тыс. мигрантов в год [2].

С начала 2000-х годовой миграционный прирост находится на уровне 250-300 тыс.

Главным преимуществом трудовой миграции, является относительно дешевая рабочая сила, которая играет на руку производителям товаров, т.к. уменьшение издержек на производство повышает их конкурентоспособность. Благодаря стимулированию продаж продукции растут доходы государства от налогов, деньги поступают в бюджет, которые потом расходуются на улучшение качества жизни населения, развитие инфраструктуры на финансирование различных направлений социальной политики. Трудовая миграция повышает демографические показатели [6].

Несмотря на многочисленные преимущества, миграция также имеет и негативные эффекты, основным из них является проблема перенаселения страны и появление в ней безработицы. Т.к. при увеличении населения не всегда удастся обеспечить всех рабочими местами, жильем, вследствие, падает уровень благосостояния населения. Низкий уровень заработной платы мигрантов приводит к падению заработных плат коренных жителей, из-за повышения конкуренции на рынке труда многие теряют работу и вынуждены жить за счет пособий по безработице. Миграция также создает нагрузку на социальную инфраструктуру: на школы, сады, больницы и т. д. Из-за этого появляется необходимость расширения инфраструктуры, требующая значительного финансирования из государственного бюджета.

Использование неквалифицированных, но низкооплачиваемых рабочих приводит к постепенному замедлению процесса развития и использования высоких технологий, технического прогресса, которое оказывает негативное влияние на становление и развитие экономики, приводит к снижению эффективности и производительности труда.

### **Заключение**

Трудовая миграция способствует развитию деловой активности, занимают рабочие места, которые по каким-либо причинам не пользуются большим спросом у граждан страны. Вместе с тем, при массовом притоке чужестранцев, это приводит к появлению безработицы, т.к. увеличивается конкуренция на рабочие места. Из-за неспособности обеспечить всех мигрантов работой и жильем, нередко начинают возникать межэтнические конфликты, влекущие за собой общественные беспорядки.

Актуальные демографические проблемы возможно преодолеть только благодаря детальному и тщательному подходу к проблемам рождаемости, совершенствованию миграционных составляющих, поддержке молодых семей, укрепления социально-экономической основы жизнедеятельности граждан, улучшения качества жизни благодаря дальнейшей разработке и реализации

общегосударственных целей по развитию экономики страны, позволяющих снизить социальную напряжённость в обществе.

Повышение качества жизни населения – важнейшая задача государства, которой должно уделяться пристальное внимание. Демографические проблемы требуют обстоятельного анализа, а реализации уже принятых решений – систематического контроля за их выполнением.

### **Список литературы:**

1. Елин Альберт Максимович, Пашин Николай Петрович Проблемы демографии и пути их решения в современной России // Вестник науки и образования. 2019. №17 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-demografii-i-puti-ih-resheniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 21.05.2020).
2. Смелов П.А., Егорова Е.А. Внешняя трудовая миграция в Российской Федерации // Статистика и экономика. 2018. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-trudovaya-migratsiya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 30.05.2020).
3. Корецкая-Гармаш Виктория Александровна Использование труда мигрантов - угроза или преимущество для развития Российской экономики // Экономика региона. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-trudamigrantov-ugroza-ili-preimuschestvo-dlya-razvitiya-rossiyskoy-ekonomiki> (дата обращения: 29.05.2020).
4. Фальцман Владимир Константинович РОССИЯ: ФАКТОРЫ РОСТА В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Современная Европа. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-factory-rosta-v-kontekste-mirovoy-ekonomiki> (дата обращения: 25.04.2020).
5. Казенин К.И. Как мигранты влияют на демографию России // К.И. Казенин // РБК Газета. – 2019. - № 094. <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/06/27/> (дата обращения: 25.05.2020).
6. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт /Росстат. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 1.06.2020).
7. РБК, статистика из данных МВД URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 1.06.2020).

## **САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

***Кобзева Анастасия Игоревна***

*студент,  
РАНХиГС, Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

***Графов Андрей Владимирович***

*научный руководитель,  
д-р экон. наук, профессор,  
РАНХиГС, Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью финансового рынка и необъемлемым элементом экономики страны, представляющий собой систему экономических отношений между особыми участниками рынка, осуществляющих продажу, покупку и обслуживание ценных бумаг - инвесторами, эмитентами, саморегулируемыми организациями и профессиональными участниками.

Рассмотрим подробнее деятельность саморегулируемых организаций (далее СРО) на фондовом рынке.

Саморегулируемые организации (далее СРО) - это добровольное объединение профессиональных участников рынка ценных бумаг, осуществляющее саморегулирование на нем в соответствии с законом и на правилах некоммерческой организации и преследующее следующие цели: осуществление подготовки и переподготовки кадров, разработка квалификационных и этических правил и стандартов для всех профессиональных участников фондового рынка, контроль за соблюдением участниками всех установленных правил, обеспечение достоверной информации о деятельности и состоянии рынка, разработка новых вариантов развития рынка ценных бумаг.

Саморегулируемая организация является некоммерческой организацией, так как вся прибыль, полученная от профессиональной деятельности на фондовом рынке используются исключительно для выполнения задач. Их деятельность регламентируется по правилам, прописанных в Федеральном законе «О рынке

ценных бумаг» от 22.04.1996 года, а также с другими нормативно-правовыми актами, принимаемых в предусмотренном порядке.

Саморегулируемая организация рынка ценных бумаг объединяет всех профессиональных участников фондового рынка: брокеры (посредники при заключении гражданско-правовых сделок, но сами в них не участвующие); дилеры (совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет); управляющие (распоряжающиеся переданными им в доверительное управление ценными бумагами); клиринги (организации, занимающиеся определением взаимных обязательств и их зачету по ставкам ценных бумаг и переходу прав на них); депозитарии (оказывают услуги по хранению ценных бумаг и учету прав на них); регистраторы (сбор, фиксация, хранение, обработка и предоставление данных о системе ведения списков владельцев ценных бумаг); организаторы торговли на рынке ценных бумаг (организуют куплю-продажу ценных бумаг) и джобберы (специалисты по состоянию рынка ценных бумаг). Также в их состав входят юридические лица (например, кредитные организации) и предприниматели без образования юридического лица [1, с. 153].

В соответствии с Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 года СРО имеет следующие права:

- проводить обучение физических лиц в сфере профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг,
- разрабатывать права и стандарты осуществления членами СРО операций и профессиональной деятельности с ценными бумагами в соответствии с законом, а также контролировать их соблюдение;
- осуществлять подготовку должностных лиц и персонала организаций, осуществляющих профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, определять квалификацию указанных лиц и выдавать им квалификационные аттестаты, если саморегулируемая организация является аккредитованной Банком России [5].

Поскольку СРО приобретает довольно значительные права, в отношении ее членов законом предусматривается строгий контроль со стороны регулирующих государственных органов. В частности, статус СРО приобретается только на основании разрешения, выдаваемого ФСФР. ФСФР контролирует правила СРО с тем, чтобы не допустить дискриминации одних ее членов другими, обеспечить должный контроль за ними.

Отказ СРО в осуществлении профессиональной деятельности производится в случае нарушений законодательства РФ, требований и стандартов, установленных ФСФР, правил и положений СРО, предоставления недостоверной или неполной информации.

Правила и положения саморегулируемой организации включают в себя требования, предъявляемые к саморегулируемой организации по поводу профессиональной квалификации персонала, правил и стандартов осуществления профессиональной деятельности, правил, ограничивающих манипулирование ценами, документации, ведения учета и отчетности, минимальной величины их собственных средств; правил вступления в организацию профессионального участника рынка ценных бумаг и выхода или исключения из нее и участия в ее деятельности, защиты прав клиентов и некоторые другие.

СРО, являющаяся организатором торговли, обязана установить и соблюдать следующие правила:

- ведение учета и подтверждения сделок с ценными бумагами;
- проведения расчетных и клиринговых сделок с ценными бумагами;
- соответственное оформление и учета документов, используемых при осуществлении заключения сделок и проведения операций с ценными бумагами:
  - разрешения спорных вопросов, возникающих между членами организации при осуществлении операций с ценными бумагами;
  - предоставления информации о ценах спросе и предложении, количества и стоимость сделок с ценными бумагами, совершаемых членами СРО;

Саморегулируемые организации фондового рынка могут иметь следующие преимущества:

- осуществляют защиту законных прав и интересов своих членов;
- членство в СРО повышает качество работы по осуществлению деятельности с ценными бумагами;
- оказывает помощь в повышении квалификации сотрудников и членов;
- осуществляет информационную поддержку членов, с помощью предоставления изменений в нормативно-правовые акты затрагивающие профессиональных участников (членов СРО), проведению общих собраний, организации круглых столов и конференций посвященных актуальным темам саморегулирования, функционирования СРО, а так же проблемам в сфере регулирования и функционирования деятельности рынка ценных бумаг.

На сегодняшний день в Российской Федерации на основе реестра СРО рынке ценных бумаг зарегистрировано семь саморегулируемых организаций: «НАУФОР» («Национальная ассоциация участников фондового рынка» - 2004 год), НП «НЛУ» («Национальная лига управляющих» - 2002 год), «НФА» («Национальная фондовая ассоциация (саморегулируемая некоммерческая организация)» - 2003 год), «ПАРТАД» («Профессиональная Ассоциация регистраторов, трансфер-агентов и депозитариев» - 2003 год), «ПУФРУР» («Некоммерческое партнерство профессиональных участников фондового рынка Уральского региона» - 2004 год), НП «НАПФ» (Некоммерческое партнерство «Национальная ассоциация негосударственных пенсионных фондов» - 1998 год) и «Объединение профессиональных управляющих финансового рынка» - 2012 год [3].

Рассмотрим подробнее деятельность саморегулируемой организации на примере «Профессиональная Ассоциация регистраторов, трансфер-агентов и депозитариев» («ПАРТАД»). Данная саморегулируемая организация была создана в 1998 году для обеспечения условий деятельности своих членов, разработки и внедрения принципов, правил и стандартов деятельности в сфере финансового рынка, защиты общих имущественных интересов её членов.



Она является некоммерческой организацией в форме ассоциации и основанной на её членстве.

«ПАРТАД» имеет своей целью развитие финансового рынка Российской Федерации, содействие созданию условий для эффективного функционирования финансовой системы Российской Федерации и обеспечения ее стабильности, реализация экономической инициативы её членов, а также защита и представление интересов своих членов в Банке России, федеральных органах исполнительной власти, органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, судах, международных организациях [2].

Рассмотрим организационную структуру «ПАРТАД». Высшим органом Ассоциации является Общее собрание ее членов, общее руководство её деятельностью осуществляет Совет директоров. Правление «ПАРТАД» является коллегиальным исполнительным органом и осуществляет руководство текущей деятельностью организации, а основной деятельностью - профильные Комитеты Ассоциации, членами которых являются представители ведущих компаний на рынке ценных бумаг.

Дисциплинарный комитет является органом, рассмотрений дела о нарушениях профессиональными участниками деятельности на фондовом рынке. Управление контроля – это орган СРО, осуществляющий контроль за всей деятельностью «ПАРТАД».

Центр удостоверения сертификатов осуществляет аттестацию, обучение, повышение квалификации профессиональных участников рынка по всем видам деятельности и на рынке ценных бумаг.

В настоящее время «ПАРТАД» осуществляет следующие виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг: депозитарная деятельность, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, деятельность специализированного депозитария.

Проведем анализ количества членов «ПАРТАД» по видам деятельности [4]. На март 2020 года в саморегулируемой организации рынка ценных «ПАРТАД»

было всего зарегистрировано 42 члена, из которых 33 полноправных членов и 9 ассоциированных членов. По видам деятельности: деятельность по ведению реестра (всего 25 членов, из них 21 – полноправные и 4 ассоциируемых членов), депозитарная деятельность (всего 13 членов, из них 11 – полноправные и 2 ассоциируемых членов) и специализируемая депозитарная деятельность (всего 13 членов, из них 9 – полноправных и 4 ассоциируемых членов). Из этого следует, что «ПАРТАД» осуществляет на фондовом рынке в основном деятельность по ведению реестра.

Таким образом, саморегулируемые организации рынка ценных представляют собой некоммерческие организации, в состав которых входят все участники фондового (брокеры, дилеры, эмитенты, инвесторы и другие профессиональные участники), с целью контроля и развития фондового рынка. Такие организации играют непосредственную роль в рыночной экономике: создают новые механизмы регулирования рынка ценных бумаг, правила и нормы, осуществляют контроль за всеми участниками фондового рынка, разрешают споры между участниками, проводят обучение и аттестацию, а также предоставление информации о состоянии фондового рынка.

### **Список литературы:**

1. Боровкова В.А. Рынок ценных бумаг. - СПб: Питер, 2012. – С. 150-155.
2. Официальный сайт «Профессиональная Ассоциация регистраторов, трансферагентов и депозитариёв» («ПАРТАД») [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <http://partad.ru/News/5158> (дата обращения 04.06.2020).
3. Реестр СРО Рынка ценных бумаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: [https://sro.center/sro/sro\\_rinka\\_cenn\\_bumag](https://sro.center/sro/sro_rinka_cenn_bumag) (дата обращения 04.06.2020).
4. Реестр членов «ПАРТАД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: <http://partad.ru/Information/PartadMembers> (дата обращения 10.06.2020).
5. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10148/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/) (дата обращения 25.05.2020).

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Колекина Ника Викторовна***

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Мирошина Елена Александровна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Для качественного и быстрого развития экономики в Российской Федерации нужно привлекать иностранный капитал. Это необходимый фактор для увеличения темпов экономического роста и ускорения развития России. Иностранный капитал, который наша страна получает в виде иностранных инвестиций является дополнительным источником денежных вложений в производство различных товаров и услуг по всей стране.

Иностранные инвестиции — это вложения капитала в виде имущественных и интеллектуальных ценностей иностранными инвесторами, государствами и предприятиями, обычно осуществляемые в долгосрочной период, в объект предпринимательской деятельности. Данные инвестиции могут быть направлены в различные отрасли экономики. Иностранные инвестиции могут быть прямые и портфельные [2].

Благодаря инвестициями, которые приходят к нам из зарубежным стран, наша страна получает дополнительные деньги для осуществления своих внутренних стратегических целей. Центральный банк контролирует и регулирует приход данных инвестиций для обеспечения правильного и рационального использования капиталовложений. Также инвесторы часто сотрудничают с предпринимателями, владеющими малым и средним бизнесом в РФ, и вкладывают в него деньги, покупают ценные бумаги или имеют какую-то долю в данном бизнесе. За этим сотрудничеством активно следит Центральный банк РФ [4].

Иностранный капитал является неотъемлемой частью притока денежных средств в оборот нашей страны. И имеет много положительных сторон для функционирования деятельности нашего государства. Также, как и самим инвесторам, которые вкладывают свои материальные и нематериальные ценности в РФ, приносят данные вложения хорошую отдачу в виде денежных средств, улучшения взаимоотношений со страной и др. [6].

В наше время Россия испытывает проблемы привлечения иностранного капитала в экономику нашей страны и для этого есть ряд причин. Одна из главных причин — это показатель уровня инфляции в стране. Среди десяти самых “богатых” стран по уровню ВВП- Россия имеет самый высокий показатель инфляции. Это происходит из-за сильного монополизма в РФ и увеличения расходов государственного бюджета. А этот фактор является одним из важных для инвесторов, которые хотят вложить свои деньги в экономику нашей страны. Соответственно это очень большой риск для иностранных инвесторов [5].

Одной из немаловажных проблем является монополизация экономики. Многие компании, даже не являясь монополиями, ориентируются на потребителей с высоким уровнем доходов, не планируя сокращать свои издержки, что тем самым не позволяет в полной мере конкурировать с иностранными компаниями на глобальном рынке [7].

Еще одним малоприятным фактором, из-за которого многие инвесторы боятся направлять свои деньги в нашу страну- является коррумпированность государственного аппарата. Чаще всего это проявляется в вымогательстве денег и лоббировании интересов структур, связанных с коммерцией. И иностранные инвесторы просто не могут чувствовать себя спокойно, так как на них может идти давление со стороны государственной власти [6].

Несовершенная налоговая политика также плохо сказывается на привлечение иностранного капитала. У нас существуют некоторые пробелы в законодательстве в области инвестиций. Многие инвесторы сталкиваются с проблемой возврата НДС [1].

Также в нашей стране отсутствует достаточное количество наукоемких отраслей производства. Это отталкивает иностранных инвесторов, так как мы имеем дефицит технологий и многие компании находятся на грани банкротства. Для улучшения привлечения капитала следует развивать и совершенствовать технологии, чтобы стать наиболее конкурентоспособной страной на мировой арене [3].

Из-за сложившейся нестабильной экономической ситуации России появляются высокие экономические риски для привлечения капитала в нашу страну.

Для того чтобы инвесторы хотели вкладывать свои деньги в экономику РФ нужно пытаться избавиться от этих проблем. Необходимо развивать наукоемкие технологии, сделать налоговую систему понятной для всех. Также поддерживать внутренний рынок и усовершенствовать денежно-кредитную политику [1].

Одной из главных стратегических задач Российской экономики является привлечь как можно больше иностранного капитала. Благодаря данным инвестициям Россия старается ускорить экономический и технический прогресс. Иностранные инвесторы вкладывают свои деньги или иные ценности в предпринимательскую деятельность в нашей стране. Это дает стимул крупным и мелким компаниям развиваться и улучшать свои технологии [5].

Также одним из важнейших факторов привлечения иностранного капитала является обновление и модернизация и усовершенствование производственного аппарата. Благодаря большому притоку денег, у компаний есть возможность развивать свое производство, применять новые техники для производства и усовершенствования выпускаемого продукта или услуги.

Одним из немаловажных причин привлечения иностранного капитала является овладение новыми и передовыми методиками организации производства. Из-за притока дополнительных денежных средств компания может изучать и практиковать новые возможности для организации производства. Это поможет в будущем производить более качественный товар с наименьшими издержками на его производство [6].

Также благодаря привлечению иностранных инвестиций, многие компании начинают расширяться, строить новые заводы, фирмы и здания. И для этого нужно привлекать новую рабочую силу. Можно сказать, что данные инвестиции обеспечивают занятость населения в нашей стране. А также происходит переквалификация кадров. И происходит подготовка таких кадров, которые могут ответить различным требованиям современной рыночной экономики [3].

Каждый год инвестиции в основной капитал растут. Что позволяет нашей экономике развиваться и совершенствоваться. А если иностранные инвесторы готовы направлять свои денежные средства к нам в страну с каждым годом все больше и больше, значит Россия не стоит на месте и улучшает свой инвестиционный климат. По сравнению с 2010 годом, инвестиции в основной капитал увеличились с 6625,0 до 13618,0. За 8 лет привлечение инвестиций увеличилось на 6993,0, что показывает благоприятную обстановку в стране для привлечения иностранного капитала [4].

Таким образом, главные значения иностранных инвестиций для экономики нашей страны являются помощь в кредитовании организаций, усовершенствовании различных технологий и модернизации производственных сил. Благодаря дополнительным доходам в бюджет нашей страны происходит расширение производства и увеличение вакантных мест на новые рабочие места.

Одной из важнейших задач экономической политики в Российской Федерации является привлечение иностранного капитала. Но для того, чтобы иностранные инвесторы хотели вкладывать свои деньги в российский сектор экономики, нужно улучшить инвестиционный климат в стране и устранить перечисленные выше проблемы, и тогда Россия будет получать больше притока иностранного капитала и улучшить свои позиции на международной арене.

### **Список литературы:**

1. Д.Д. Голицына Проблемы и перспективы деятельности банков с иностранным капиталом в современной России // European science. 2018. № 4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-deyatelnosti-bankov-s-inostrannym-kapitalom-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения 26.02.2020).

2. Н.А. Лукина ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ // Наука без границ. 2019. №6 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannyy-kapital-v-bankovskom-sektore-rossii> (дата обращения 26.02.2020).
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 499 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-01336-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/433022> (дата обращения 26.02.2020).
4. Мировая экономика: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.]; ответственный редактор А. И. Погорлецкий, С. Ф. Сутырин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8102-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/433579> (дата обращения 26.02.2020).
5. А.С. Емельянов, А.А. Горохов, О.Н. Углицких, Ю.Е. Клишина Участие иностранного капитала в финансировании российских организаций // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-inostrannogo-kapitala-v-finansirovanii-rossiyskih-organizatsiy> (дата обращения 26.02.2020).
6. А.В. Михайлов Иностранный капитал в банковском секторе Российской Федерации. Причины, становление и последствия // Московский экономический журнал. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannyy-kapital-v-bankovskom-sektore-rossiyskoy-federatsii-prichiny-stanovlenie-i-posledstviya> (дата обращения 26.02.2020).
7. Харламова Т.Н., Краснопеева А.Ю. Проблема привлечения инвестиций и их оттока в экономике России // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-privlecheniya-investitsiy-i-ih-ottoka-v-ekonomike-rossii> (дата обращения 26.02.2020).

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОТОКИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

***Коханова Мария Андреевна***

*студент,  
Белгородский государственный университет,  
РФ, г. Белгород*

***Семченко Ирина Владимировна***

*научный руководитель,  
канд. социол. наук, доцент,  
Белгородский государственный национальный,  
РФ, г. Белгород*

В эпоху глобальной интеграции и необходимости международного опыта в той или иной профессиональной сфере деятельности образовательный туризм является одной из наиболее востребовательных форм получения знаний и изучения предмета за счет достижений научно-технического прогресса другой страны. Определение образовательного туризма складывается из понятий туризма и образования и представляет собой «поездки от 24 часов до 6 месяцев с целью получения образования (общего или дополнительного) или повышения квалификации без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1, с. 10].

Образовательный туризм представляет собой туристскую поездку, в которой человек совмещает обучение с отдыхом, что является одной из эффективных методик получения знаний: участник данной программы получает не только опыт в изучаемой сфере деятельности, дисциплине, но и опыт в использовании иностранного языка, коммуникативных навыков, узнает больше о культуре, традициях и истории страны, в которую пребывает. Поэтому за последние 5 лет образовательный туризм приобрел мировую популярность: количество путешествий с целью обучения в 2018 г. составило 23,8% или 333,2 млн. от числа всех туристских поездок в мире (1,4 млрд.) [2, с. 42].

Рассмотрим мировую статистику в сфере молодежного образовательного туризма. В настоящее время более 90% от всего потока академического обмена приходится на студентов и аспирантов, а 73% (19 248) от числа всех вузов в



мире (26 368) уже используют в учебном процессе программы мобильности [3]. Численность иностранных студентов в высших учебных заведениях стремительно возрастает с каждым годом (рис. 1). По статистическим данным ЮНЕСКО в 2000 г. общее количество иностранных студентов составляло 2,1 млн. чел., а в 2019 г. это число превысило 5,3 млн. чел. [4]. Ежегодный прирост составляет 6-9% (от 300 тыс. чел. до 500 тыс. чел.). По прогнозам международных организаций (Института статистики ЮНЕСКО, Организации экономического сотрудничества и развития и др.) к 2025 г. эта цифра достигнет 8 миллионов [5, с. 24]. Представленные показатели подтверждают глобальный рост поездок в рамках международной академической мобильности, что отражается на возрастании значимости образовательного туризма в мире.



**Рисунок 1. Динамика роста числа иностранных студентов в мире**

Основными центрами притяжения студентов в 2017-2019 гг. являются США, Великобритания, Китай, Канада, Австралия, Франция, что объясняется усиленными экономическими связями государств и использованием конкурентоспособных программ высшего образования [6]. Более 500 лучших университетов мира проводят политику по содействию развития академической мобильности, усиливая собственный научный капитал. В рейтинге стран наибольшего сосредоточения иностранных студентов 2019 г., где на первом месте находится США (1 095 299 чел.), а Великобритания – на втором (506 480 чел.), Россия занимает 7-е место (313 089 чел.), что отражает положительную тенденцию

в системе качества, разнообразия направлений и доступности программ отечественного образования для студентов из разных стран.

Рассмотренные выше центры образовательного туризма являются и основными опорными точками развития мирового туризма. Данные Всемирной туристской организации (UNWTO) свидетельствуют, что по количеству туристских посещений в 2018-2019 гг. также лидирует Франция, Испания, США, Китай, Италия и Великобритания, Турция [7, с. 9]. Таким образом, ряд государств являются лидерами экскурсионного, делового и событийного туризма, что свидетельствует о развитой туристской индустрии регионов.

К факторам, способствующим росту международной академической мобильности в рамках образовательного туризма, относятся:

1) мировая глобализация и интернационализация образования, что выражается в реализации международных унифицированных стандартов в сфере образования, формировании единой системы обучения (степеней образования) и увеличении доступности высшего образования благодаря внедрению в образовательный процесс современных форм обучения [8, с. 191];

2) глобальное повышение спроса на высшее образование, а также понимание ценности обучения в престижных зарубежных вузах (в среднем процент населения с высшим образованием в развитых странах (как США, Австралия, Южная Корея, Израиль, Канада, Россия) достигает 43,5% – 47% [9];

3) разнообразие форм и способов поездок с образовательными целями: программы академической мобильности (Erasmus+, DAAD, Tempus, North to North, «Глобальное образование»), языковые школы и летние лагеря (France Langue, OISE (Франция), Malaca Instituto (Испания), Did Deutsch-Institut (Германия), международные форумы, фестивали и конференции (Student World Forum, European Youth Forum (Европейский союз), City for Education (г. Москва), The Forum of Young Global Leaders (г. Женева));

4) международная поддержка молодёжи, путешествующей с образовательными целями (WYSE Travel Confederation, WorldSkills International и др.);

5) возможность получить уникальный профессиональный и культурный опыт, практическое применение иностранных языков в процессе поездки, что равнозначно мощной платформе для саморазвития и становления личности.

Факторы, способствующие популяризации «полезного отдыха» среди обучающихся высших учебных заведений, свидетельствуют о том, что философия молодых людей XXI века – «образование играет ключевую роль в жизни человека, а туризм – одна из возможностей получить новые знания», поддерживается на международном уровне. Ценность образованной, коммуникабельной, толерантной и профессиональной в своей области молодежи обоснована требованиями, предъявляемыми успешными международными компаниями.

Результаты исследований Института Международного образования США (Institute of International Education) и Всемирной молодежной, студенческой и образовательной туристской конфедерации (WYSTC), отчеты информационного портала «World Education Reviews» позволяют выделить тенденции развития международной студенческой мобильности к 2024 году:

1. На долю «мобильных» студентов из стран Азии будет приходиться до 55% от общего числа учащихся в мире. Китай и Индия будут являться наиболее доминирующими экспортерами студентов в другие регионы (до 30% от общего азиатского потока) [10, с. 15]. Однако, Китай планирует оказаться в тройке лидеров по приему иностранных студентов – до 700 тыс. чел. в год.

2. Согласно данным Института Международного образования с учетом увеличения численности населения и миграционных процессов основными странами-экспортерами иностранных студентов станут Германия, Индия, Саудовская Аравия, страны Тропической Африки, Турция, Пакистан [11, с. 21];

3. Национальные программы, направленные на привлечение иностранных студентов в страну, будут реализовывать многие государства: Россия (нацпроект «Образование», «Проект 5-100»), Австралия, страны Западной Европы, Китай («Belt and Road»), Турция («Turkey Scholarships»), что предвещает высокую конкуренцию между странами в сфере студенческой мобильности;

4. Согласно рейтингу востребованных профессий от образовательных агентств «Учеба.Ру» и «Study in focus», наиболее востребованными профессиональными сферами к 2025 г. будут Бизнес и Предпринимательство, Урбанистика и биоинженерия, Маркетинг и digital-технологии, Веб-дизайн и нейронауки, что будет одним из главных интересов иностранных студентов [12];

5. В качестве приоритетной области международных отношений регионализация и транснационализация образования будет играть ключевую роль в становлении основных направлений молодежного туризма.

Студенческая мобильность – это феномен интеграции образования и туризма с целью достижения целей и задач, определяемых учебными программами и направленных на развитие профессиональных качеств его участников. Студенческие поездки с целью получения образования, изучения иностранных языков, участия в международных мероприятиях и школах становятся все более значимым фактором в процессе всемирной глобализации. Международная образовательная мобильность – это не только фактор экономического развития, но и мощный геополитический ресурс, служащий распространению и продвижению культуры и ценностей стран, обучающих иностранцев.

### **Список литературы:**

1. Вашурина Е.В., Вершинина О.А., Газиева Ч.Ф., Евдокимова Я.Ш., Крылов А.А., Мухамедиева С.А., Павлова О.В. Привлечение иностранных студентов в российские университеты. Практическое руководство. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2016. 234 с. (Б-ка журн. «Университетское управление: практика и анализ»).
2. Prof. Schwab K., Menon A., Wolff Ch. The Travel & Tourism Competitiveness. Travel and Tourism at a Tipping Point. Report of World economic forum's platform for Shaping the Future of Mobility. Geneva: Copyright, 2019. 129 с.
3. Informational portal «Top Universities» // New Report on International Student Mobility. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.topuniversities.com/blog/new-report-international-student-mobility> (дата обращения: 17.10.2019 г.).
4. Официальный сайт ЮНЕСКО: статистические данные // Institute for Statistics: «Inbound internationally mobile students by continent of origin». – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://data.uis.unesco.org/index.aspx?queryid=16> (дата обращения: 15.10.2019 г.).

5. Tremblay K., Lalancette D., Roseveare D. Assessment of Higher Education Learning Outcomes feasibility study report: volume 1 – design and implementation. Paris, France: OECD, 2012. 272 с.
6. Project Atlas: Global Mobility Trends – 2019 // The Power of International Education: The Institute of International Education. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Project-Atlas/Explore-Data> (дата обращения: 19.10.2019 г.).
7. International tourism Headlights. Edition World Tourism Organization. Edition: Madrid, Spain [Электронный ресурс] / 2019. 24 с. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152> (дата обращения: 26.10.2019 г.).
8. Мухамед Т.В. Интернационализация высшего образования в условиях глобализации // Вестник МГУКИ. № 2 (70). Москва, 2016. С. 190-194.
9. Информационный журнал «LiveJournal» // Самые образованные страны мира: статистика. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://genby.livejournal.com/774872.html> (дата обращения: 20.10.2019 г.).
10. New Horizons IV: The global survey of youth and student travel. WYSE Travel Confederation [Электронный ресурс] / 2018. 20 с. URL: [https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/sites/19/2018/06/New-Horizons-IV\\_Preview.pdf](https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/sites/19/2018/06/New-Horizons-IV_Preview.pdf) (дата обращения: 23.10.2019 г.).
11. Postgraduate student mobility trends to 2024. Education Intelligence. British Council. Edition: London, GB [Электронный ресурс] / 2014, 44 с. URL: [https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/postgraduate\\_mobility\\_trends\\_2024-october-14.pdf](https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/postgraduate_mobility_trends_2024-october-14.pdf) (дата обращения: 13.11.2019).
12. Информационный портал «Study in focus» // Гости из будущего: новые профессии. – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://studyinfocus.ru/10-professij-budushhego/> (дата обращения: 16.11.2019 г.).

## **МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРИМЕРЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

***Крепская Арина Андреевна***

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Татаринцева Мария Дмитриевна***

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Мирошина Елена Александровна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Рынок потребительских товаров или рынок товаров повседневного спроса — это рынок недорогих товаров, которые имеют короткий срок службы и продаются быстро. Рынок FMCG характеризуется низкой маржинальностью, большим оборотом и широким ассортиментом продукции. Соответственно, рынок FMCG также характеризуется сезонностью, постоянной ротацией бренда, появлением новых видов продукции, высокой конкуренцией и динамизмом. По этой причине табачные компании, которые продают товары на этом рынке, должны разрабатывать новые концепции и гибкие стратегии, быстро реагировать на изменения внутренней и внешней среды и иметь четкое представление о ценовой и ассортиментной политике конкурентов, прибыльности и изменении доли рынка. ,

Можно выделить несколько очевидных тенденций на современном рынке FMCG табачной продукции:

- 1) интенсивная борьба за долю рынка между производителями;
- 2) замедление темпов роста;
- 3) изменение форматов розничной торговли;
- 4) ускорение темпов роста при внедрении новых продуктов;
- 5) сокращение жизненного цикла товаров.

В число гигантов рынка FMCG можно отнести ведущие табачные компании Japan Tobacco International, Philip Morris, British American Tobacco и Imperial Tobacco Group. Таким образом, цель данной работы - провести анализ конкурентных стратегий на рынке табака и их влияние на мировые цены.

Задачи, поставленные в рамках данной работы: рассмотреть российский рынок табачной продукции, определить характер спроса и проблему ценовой конкуренции на рынке табачной продукции.

## **Глава I. Обзор российского рынка табачной продукции**

В современном мире табачный рынок, как и весь рынок FMCG, характеризуется интенсивной борьбой за долю рынка между производителями, что неизбежно ведет к ускоренному росту внедрения новых продуктов с общим сокращением жизненного цикла товаров. Также есть изменения в форматах розничной торговли. Помимо рынка потребительских товаров - рынка табака - характерно некоторое замедление темпов роста.

В настоящее время на российском табачном рынке насчитывается около 900 видов табака, из которых можно выделить около 350 видов иностранных и отечественных сигарет. Около 65 000 человек заняты в табачной промышленности в России в примерно 80 табачных компаниях [2, с. 153].

В настоящее время на российском табачном рынке полноценно присутствуют 5 компаний, которые контролируют табачный рынок в России [2, с. 154]:

1. Japan tobacco international – производитель марок Camel, Winston, Mild Seven и другие, на долю которой приходится 36,90% объёма табачного рынка в России;

2. Philip Morris, производящая и реализующая марки Marlboro, L&M, Bond Street, Philip Morris, Chesterfield и другие, имеет долю на рынке в размере 25,80%;

3. British American Tobacco - производит марки Dunhill, Kent, Vogue, Rothmans, Lucky Strike, Capri и другие, имеет долю на рынке в размере – 20,70%;

4. Imperial Tobacco Group производит и реализует марки More, Mild Seven, Ducados, Brandon's и другие, имеет долю на рынке в размере - 9,40%;

5. ОАО «Донской табак», имеет долю на рынке в размере 4,9%.

6. Korean Tobacco Company является подразделением, имеет долю на российском рынке в размере 1%.

Совокупная доля этих компаний на российском сигаретном рынке составляет 98,3%. В то же время, эти компании также доминируют на табачных рынках почти в каждой стране мира. Только китайский рынок закрыт для импорта табака.

Отечественные табачные компании также представлены на российском табачном рынке, на их долю приходится 1,70% всего табачного рынка. Традиционно эти компании специализируются на производстве дешевых брендов. Однако перечисленные компании больше не являются независимыми участниками рынка. Это связано с тем, что их рыночная доля крайне мала, и большинство из них напрямую зависят от иностранных участников рынка.

Для анализа рынка табачных изделий в Российской Федерации табачные изделия можно разделить на два основных сегмента:

1) дорогие табачные изделия — это суперпремиум, премиум-сегмент и средний ценовой сегмент;

2) дешевые табачные изделия - доступный сегмент, дешевые сигареты с фильтром, сигареты без фильтра;

Рынок дешевых табачных изделий привлекателен для компаний, которые производят и продают табачные изделия, потому что защита от появления новых конкурентов в этом промышленном секторе достаточно сильна из-за высокой технологической сложности производства продукции в этом сегменте рынка. Рынок дорогих табачных изделий является привлекательным из-за большого объема и гарантированных высоких темпов роста рынка. Следует отметить, что существует сильная конкуренция на рынке табака, что вызывает изменения на рынке, которые приводят к появлению новых видов продукции, новых компаний и перераспределению доли сегментов различных ценовых категорий табачных изделий.



## Ценовая конкуренция на мировом рынке табака

### 1.1. Спрос на табачную продукцию

Рассмотрим другую сторону рынка табака, а именно потребительский спрос. Прежде всего, стоит выделить основные характеристики всего рынка в целом [4].

Общий спрос на табачные изделия характеризуется крайне низкой ценовой эластичностью. Табачные изделия относятся к той же категории товаров, что и товары первой необходимости. McConnell и Bruh's Economics сообщают о значении эластичности спроса по цене 0,42. Это значение означает, что при увеличении цены на табачные изделия на 1% спрос снизится только на 0,42% [1, с. 118].

Понятно, что это значение, предложенное Макконнеллом и Брю, характеризует табачную индустрию в целом, а не конкретную марку или тип табачной продукции. Эластичность спроса по цене на конкретную марку табачной продукции довольно сложно рассчитать, это явление связано со многими факторами. Одним из факторов является тот факт, что цены на табачные изделия строго регулируются государством, поэтому компании не могут сами поднять цены на свою продукцию. И даже если цены действительно растут, повышение цен бренда сопровождается ростом цен почти на всю линейку продуктов.

Эта ситуация связана с высоким государственным регулированием в отрасли, а именно с акцизами и введением максимальной розничной цены. Стоит также отметить, что снижение рыночной цены, которая характеризуется ценовой эластичностью ниже единицы, не является рациональным решением и обычно приводит к снижению прибыли. Эта логика подтверждается эмпирическими исследованиями, которые цитировались в книге Смита и Уилсона «Предсказательная достоверность модели многопунктовой конкуренции Карнани и Вернерфелта» (1995).

## 1.2. Проблема ценовой конкуренции

Проблема выхода на новый сегмент представляется очень актуальной в современном мире, и достаточное количество теоретических исследований было посвящено этой теме.

Одним из направлений является разработка темы мультирыночной конкуренции (multi-market Competition, многоточечная конкуренция). Конкуренция на нескольких рынках характерна для рынков, которые можно идентифицировать по продукту, потребителю или территории, один из этих рынков – рынок табачной продукции. Характеристики конкурентных моделей для нескольких рынков рассматриваются в нескольких областях. Одна из первых моделей мультирыночной конкуренции была предложена в работе Karnani и Wernerfelt («многоточечный конкурс» Karnani and Wernerfelt, 1985). Эта статья описывает следующие аспекты:

- 1) ситуация, в которой компания будет заинтересована в выходе на рынок, на котором присутствует другая компания, так что первая атакует вторую;
- 2) ситуация, определяющая реакцию атакованной компании;
- 3) условия, которые определяют равновесие, которое было установлено рядом ответных мер компаниями.

В качестве примера рассмотрим следующую ситуацию на табачном рынке. Определенная компания А выходит на табачный рынок компании В и устанавливает цены, которые значительно ниже, чем В. Как будет работать атакованная компания В? Есть несколько способов развития этой ситуации - Компания В может [3, с. 557-558]:

- 1) Во-первых, не отвечать. Таким образом, деление рынка компаниями становится показателем равновесия.
- 2) Во-вторых, атакованная компания может, например, защитить себя введением низких цен на тот же сегмент табачных изделий с низкими ценами, на который компания А вышла.
- 3) В-третьих, контратаки, например, для снижения цен на другой сегмент продукции, реализуемой обеими компаниями А и В. Тогда баланс будет

«взаимным удержанием», когда каждая табачная компания имеет небольшую долю рынка другой компании, поэтому компания может быть быстро наказана, если она нарушает интересы первой.

4) В-четвертых, объявить тотальную войну, например, снизить цены на весь ассортимент табачных изделий, продаваемых компаниями А и В. В этом случае либо уход одной из компаний с табачного рынка, либо взаимное «уничтожение» компаний становится вынужденным равновесием. Следующие факторы влияют на исход этой конфронтации: стартовая позиция компании в отрасли, рыночная власть каждой компании и ресурсы, доступные для каждой компании.

Кроме того, по словам Карнани и Вернерфельта, атакованные компании могут прибегнуть к комбинации вышеупомянутых мер реагирования.

В то же время американские ученые считают, что в случае атаки другой компании на рынок большинство компаний выберет маршрут активной обороны или контратаки. Тем не менее, в своем исследовании «Предсказательная достоверность модели многопунктовой конкуренции Карнани и Вернерфельта» (1995) экономисты Смит и Уилсон утверждают, что активная тактика защиты используется только в 10% случаев и только в 9% тактика контратаки.

Как правило, контратака используется как средство борьбы с другой компанией, выходящей на рынок [3, с. 559]:

- 1) на рынках с низким входным барьером;
- 2) если у атакующей компании больше синергизма на этом рынке, чем у атакующей компании;
- 3) если компания, выходящая на рынок, имеет меньший объем продаж, чем атакованная компания.

В конце концов, война начинается только в 2% случаев в ответ на атаку другой компании. Напротив, компании, атакованные на рынке, в 57% случаев предпочитают не принимать ответных мер.

Кроме того, Смит и Уилсон внесли существенное дополнение: в список ответов на рыночную атаку компании была включена возможность повышения

цен атакующей компанией на рынке, на котором она была атакована. Эта мера показывает намерение атакованной компании разделить этот рынок с максимальной выгодой для себя.

Таким образом, концепция взаимной терпимости представляется одним из наиболее важных последствий развития конкуренции на нескольких рынках. Это явление в первую очередь характеризуется низким уровнем конкуренции между компаниями на рынках, где одни и те же компании конкурируют друг с другом. Терпимость в форме низкой конкуренции может возникнуть, если атакующая компания А опасается мести компании В на другом общем рынке с компанией В. Соответственно, Компания В также опасается мести со стороны Компании А на других рынках, на которых она работает параллельно.

В результате терпимость компаний является взаимной.

Баум и Корн больше не рассматривают действия компаний на одном рынке, а в целом и внедряют концепцию мультимаркетного контакта. Мультирыночный контакт — это экономическое взаимодействие и взаимоотношения компаний на рынках в условиях жесткой мультирыночной конкуренции.

Можно сделать вывод, что одним из наиболее важных способов поддержания и улучшения позиции табачных брендов на табачном рынке является запуск новых продуктов, будь то в ответ на действия конкурента или в качестве попытки увеличить собственную прибыль.

Кроме того, процесс под названием «каннибализация брендов» сегодня в большинстве случаев не случайное событие, а целевая стратегия табачной компании в пользу более дешевых и обновленных продуктов, когда менее совершенные продукты вытесняются более совершенными продуктами.

Это можно объяснить тем фактом, что на таком специфическом рынке, как рынок табачных изделий, нет классических конкурентных методов, таких как явная реклама и наружная реклама в целом, и каждая форма рекламы классических товаров строго регулируется государством.

Кроме того, на этом рынке невозможно вести явную ценовую войну, что, в свою очередь, связано с введенными государством ограничениями.

При этом в мире сейчас наблюдается общая тенденция сокращения потребления табачных изделий, а именно сигарет.

Известно, что курение вредно для здоровья. Лучший способ защитить себя от опасности курения - никогда не начинать курить или отказаться от этой вредной привычки.

У России, например, один из самых строгих законов в мире в этой области. Российский табачный рынок упал на 8,4% в 2018 году до 238,1 млрд единиц [5].

### **Список литературы:**

1. Саломатин В.А., Романова Н.К., Саломатина Е.В. Укрепление экономики табачного бизнеса в условиях повышения конкурентоспособности табачной продукции // МНИЖ. 2019. № 3 (81). С. 117-123.
2. Саломатин В.А., Романова Н.К., Шураева Г.П. Налоговая политика в области акцизов на табачную продукцию в России // МНИЖ. 2018. №3 (69). С. 153-156.
3. Саломатин Вадим Александрович, Саломатина Евгения Вадимовна. Развитие экспортной политики табачных компаний посредством оптимизации портфеля брендов // Российское предпринимательство. 2018. № 2. С. 555-564.
4. Инициатива по освобождению от табачной зависимости [Электронный ресурс] // URL: <https://www.who.int/tobacco/economics/taxation/ru/> (дата обращения: 13.03.2020).
5. Рынок табачной продукции [Электронный ресурс] // URL: <https://fas.gov.ru/spheres/40> (дата обращения: 13.03.2020).

## СОВРЕМЕННОЕ УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: БРИКС

*Гобозов Алексей Олегович*

*студент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Куликов Данил Александрович*

*студент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

### **Введение**

Участие в международных организациях является важнейшим аспектом в развитии современного государства. Это способствует более тесной интеграции между странами, углублению процессов глобализации, укреплению внешне-экономических и внешнеполитических связей.

Активное участие Российской Федерации в международных экономических организациях проявляется в последние годы. Этому способствовали стратегические задачи:

- в кратчайшие сроки войти в пятёрку стран-лидеров по объёму ВВП;
- повысить уровень национальной безопасности в сфере экономики.
- перестать быть зависимыми от экспорта сырья.

Послание Федеральному Собранию, 1 марта 2018 года: «России нужна понятная и последовательная структурная и институциональная модернизация, необходим продуманный и научно-обоснованный переход на инновационный путь развития, что потребует колоссальных усилий», но как показывают наши экономические расчёты, цифровая модель, озвученная 1 марта 2018 года Президентом России в своем Послании Федеральному Собранию, абсолютно реалистична [6].

В настоящее время Российская Федерация не только находится, но и принимает активное участие в ООН, ВТО, АТЭС, БРИКС, АСЕАН и др. Среди многих организаций, где участвует Российская Федерация ярко выделяется БРИКС.

БРИКС — группа из быстро развивающихся стран, которая основана в 2006 году Бразилией, Россией, Индией и Китаем. С 2011 была переименована в БРИКС в связи с присоединением ЮАР.

Целью моей работы является – проанализировать участие России в БРИКС.

Также были поставлены следующие задачи:

- исследование международных экономических организаций, в которых участвует РФ;

- изучение структуры БРИКС;
- оценка роли России в БРИКС;
- Россия и БРИКС в сфере нефти

Многие экономисты говорят, что потенциал этих стран такой, что через два или три десятилетия станут доминирующими в мировой экономике. На данный момент эти страны вместе составляют 40% от всего населения мира. А также занимают 25% суши.

Задачи БРИКС: решение экономических и финансовых вопросов, политических и научных проблем. К своим целям страны-участницы относят преодоление финансово-экономического кризиса, переход к высоким технологиям, а также улучшение качества жизни населения [1].

Выделилась и новая цель организации на ближайшее время — реформирование валютно-финансовой системы.

### **Россия и БРИКС**

Россия не ставит для себя приоритетом взаимодействовать только с организацией в общем. Она старается сотрудничать двусторонне тоже с странами-участницами. Используя и двусторонние, и многосторонние формы сотрудничества, Россия решает отдельные проблемы и вопросы как отдельно

между странами БРИКС, так и с другими государствами. Также усиливает её координацию над внутренней экономикой.

Особую актуальность приобретает инвестиционная сфера в плане экономического взаимодействия России со странами БРИКС.

Российская Федерация стремится всё больше привлекать иностранные инвестиции, для улучшения внутренней экономики, а именно для малого, среднего и крупного бизнеса.

Сами страны-участницы тоже готовы к инвестиционному сотрудничеству, тем самым привлекая российские инвестиции.

Поэтому БРИКС стремится определить стратегию развития инвестиционного сотрудничества [3].

Цели России по отношению к организации определяются так:

- реформирование международной валютно-финансовой системы;
- сохранять мир и безопасность, а также сохранять территориальную целостность;
- усиление многовекторной внешней политики РФ;
- также улучшение культурного диалога между пятью странами.

Объединение стран БРИКС стала наиболее актуальным после ввода санкций со стороны западных стран, последовавших за событиями 2014 г. на Украине (присоединение Крыма).

Далее, из-за серьёзного политического и экономического давления Запада на Россию, БРИКС становится фактором, компенсирующим потери на других рынках [5].





**Рисунок 1. Динамика торгово-экономических отношений России со странами БРИКС, 2013-2017гг.**

**Таблица 1.**

**Основные экономические и социальные показатели стран БРИКС в 2017 г.<sup>4</sup>**

	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
ВВП по ППС, трлн межд. долл.	3,2	4,0	9,5	23,2	0,8
ВВП номин., трлн долл. США	2,1	1,5	2,6	12,0	0,3
ВВП на душу населения по ППС, тыс. межд. долл. (текущ., 2017)	15,6	27,8	7,2	16,7	13,5
Норма накопления, % ВВП	15,5	24,3	31,7	44,4	18,6
Безработица, % рабочей силы	12,8	5,2	3,5*	3,9	27,5
Население, млн чел.	207,7	144,0	1316,9	1390,1	56,5
Сальдо госбюджета, % ВВП	-1,7	-0,9	-2,1	-3,0	-1,0
Госдолг, % ВВП	84,0	17,4	70,2	47,8	52,7
Счет текущих операций, % ВВП	-0,5	2,6	-2,0	1,4	-2,3
Доля 10-го дециля в доходах, %	40,4	29,7	29,8	31,4	50,5
Индекс человеческого развития**	0,754	0,804	0,624	0,738	0,666

Далее рассмотрим более подробно отношения России и БРИКС в нефтяной сфере.

<sup>4</sup> Страны БРИКС: классификация регионов (<https://ac.gov.ru/files/publication/a/17357.pdf>)

## **Россия и БРИКС. Отношения в сфере нефти**

В настоящее время нефть является важнейшим сырьем в мировом энергетическом балансе (32,9% мирового энергопотребления) и одним из доминирующих видов сырья в химической промышленности.

Это явно сказывается на характере и вкладе российской нефтяной промышленности в мировую экономику и, в свою очередь, отражает значимость мирового нефтяного рынка для национальной экономики.

В стратегии экономического партнерства, БРИКС рассматривает содействие использованию возобновляемых источников энергии в качестве одного из приоритетных направлений сотрудничества в энергетической сфере.

В стратегии также среди основных направлений сотрудничества в научно-технической сфере названо изучение новых и возобновляемых источников энергии. Есть и прогнозы о том, что из-за развития электротранспорта и последующего падения спроса на моторное топливо, мировая нефтяная промышленность вот-вот ожидает стагнации.

По данным Международного энергетического агентства, к 2040 году мировой спрос на энергоносители увеличится на 70%.

В рамках БРИКС также появляются институты финансово-экономического сотрудничества, которые могут выступать инструментами достижения общих интересов во многих сферах, в том числе и в энергетике.

Так были созданы следующие банки и фонды: новый Банк Развития БРИКС, Банк развития ШОС, механизм условных резервов БРИКС (CRA) и Фонд развития ШОС [1].

Согласно стратегии экономического партнерства БРИКС, для повышения своей энергетической безопасности страны, БРИКС должны объединить свои усилия по повышению энергоэффективности, включая совместную разработку и совместное использование энергоэффективных и экологически чистых энергетических технологий. В нем подчеркивается целесообразность совместной работы по разведке и разработке технологий, направленных на добычу трудно-извлекаемых ресурсов, и конечно же стимулирование государственно-частного

партнерства как механизма привлечения дополнительных ресурсов для реализации энергоэффективных проектов [5].

Благодаря партнерским отношениям с государствами-членами БРИКС, Россия укрепляет свои глобальные позиции в области проектирования энергетических систем. Поэтому актуально участие на всех этапах цепочки добавленной стоимости, а именно:

- производство машин и оборудования на экспорт;
- проектные услуги с целью строительства энергетических объектов;
- монтаж и наладка оборудования на объекте;
- техническое обслуживание;
- модернизация существующих энергетических объектов, включая строительство дополнительных машин (новых энергоблоков);
- обучение сотрудников из страны-партнера для самостоятельного проведения этих операций [5].

### **Заключение**

Достижение прочных позиций на международном нефтяном рынке имеет для России важнейшее стратегическое значение, что проявляется как в отстаивании национальных интересов при адаптации к происходящим геэкономическим сдвигам, так и в возможности получения источников для модернизации и новой индустриализации экономики страны.

Сегодня, БРИКС - это не экономический или политический союз, а наиболее перспективная площадка для разностороннего взаимодействия и сотрудничества между странами. Организация может помочь решить многие проблемы и принести серьезную пользу своим членам. Конечно, есть противоречия и нерешенные проблемы во внутренней и внешней среде, но с уверенностью сказать, что со временем прогресс качественно изменится и все проблемы будут со временем решаться, касающиеся не только стран-участниц, но и внешнюю среду организации.

Говоря о России, нельзя отрицать положительный эффект от членства в БРИКС. Кроме того, Россия является не только простым членом ассоциации, но и одним из важнейших участников этой группы. Необходима дальнейшая работа по содействию интеграции и укреплению сотрудничества.

Ведь страны-участницы БРИКС - это не только союзники России, но и поддержка более эффективного, гармоничного и результативного развития государства.

Можно сделать вывод, что Межправительственная Ассоциация Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР (БРИКС), созданная в 2006 году по инициативе российского руководства, быстро стала влиятельным фактором в мировой политике и экономике. БРИКС - это символ растущей тенденции к полицентричному миру.

Российской Федерация воплощена в концепцию участия в этом партнерстве, и является одним из ключевых направлений российской внешней политики.

Реализация этой концепции позволит укрепить позиции России в одной из наиболее перспективных групп государств, которая в большей степени определит вектор развития мировой политики и экономики.

### **Список литературы:**

1. Андрей Виноградов, Александр Салицкий. БРИКС: на пути к партнерству. – 2018 г. URL: [http://www.perspektivy.info/upload/iblock/715/Vinogradov\\_21\\_27.pdf](http://www.perspektivy.info/upload/iblock/715/Vinogradov_21_27.pdf) (Дата обращения 25.03.2020).
2. Динамика торгово-экономических отношений России со странами БРИКС. World Trade Center. –2018 г. URL: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/kitay-lidiruet-po-obemu-tovarooborota-s-rossiey/> (Дата обращения 26.03.2020).
3. Жадан В.Н. Участие России в деятельности международных организаций. – 2016 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-rossii-v-deyatelnosti-mezhdunarodnyh-organizatsiy/viewer>. (Дата обращения 25.03.2020).
4. Кочетков Н.Д. Проблемы и противоречия в БРИКС. Чем выгодна организация для России. – 2019 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-protivorechiya-v-briks-chem-vygodna-organizatsiya-dlya-rossii/viewer> (Дата обращения 26.03.2020).

5. Лаврикова Юлия, Андреева Елена. Роль внешнеэкономической составляющей в развитии российской нефтяной отрасли. – 2017 г. (Дата обращения 25.03.2020). URL:file:///C:/Users/Dell/Desktop/rol-vneshneekonomicheskoy-sostavlyayushey-v-razvitii-rossiyskoy-neftyanoy-otrasli.pdf
6. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию, от 1 марта 2018 года. Москва, Кремль. (Дата обращения 26.03.2020) URL:<http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>
7. Страны БРИКС: классификация регионов. –2018 г. URL:<https://ac.gov.ru/files/publication/a/17357.pdf> (Дата обращения 26.03.2020).

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

*Лузянин Максим Александрович*

*студент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** В статье анализируется влияние инвестиций экономику Российской Федерации. Рассмотрен инвестиционный климат, а также описаны предпосылки, обуславливающие данный процесс. Показана польза и необходимость инвестиций в экономику РФ.

**Ключевые слова:** капитал; инвестиции; мировая инвестиция; внешнеэкономические связи; торговые отношения.

Термин “иностраннный капитал” является всеобъемлющим и включает в себя любой приток средств в свою страну из-за рубежа. Он может проявляться как в форме иностранной помощи, займов или грантов от принимающей страны или учреждения на правительственном уровне, так и иностранных инвестиций, коммерческих заимствований на уровне предприятий. Иностраннный капитал может течь и в страны-союзницы с технологической кооперацией.

Экономику России нельзя назвать передовой. В ней существует множество нюансов, которые особенно обострились во время пандемии. Граждане сидят дома и не могут получить зарплату, а работодатели не имеют возможности ее платить. Для того, чтобы поддержать отечественную экономику и дать ей толчок в развитии, необходимо привлечение иностранного капитала в страну.

**Цель статьи:** рассмотреть, каким образом иностранный капитал влияет на экономику России и как это проявляется.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить ряд следующих **задач:**

- Ознакомиться с термином;
- Выяснить, в каких формах иностранный капитал поступает в Россию;
- Понять, какие плюсы и минусы имеет экономика нашей страны от притока средств извне;
- Изучить, как иностранный капитал влияет на РФ;
- Рассмотреть данные статистики.

### **Иностранный капитал: понятие, формы, влияние на экономику**

Иностранный капитал – потоки инвестиций из одной страны в другую, дающие возможность владеть обширными долями собственности в отечественных компаниях. Иностранный капитал означает, что иностранцы играют активную роль в управлении в рамках своих инвестиций [8]. Современная тенденция тяготеет к глобализации: многонациональные фирмы осуществляют инвестиции в самые разные страны.

Иностранные инвестиции могут быть вложены отдельными лицами, но чаще всего это усилия, предпринимаемые компаниями и корпорациями с существенными активами, стремящимися расширить свой охват. По мере усиления глобализации всё больше организаций имеют филиалы в различных странах мира. Для некоторых фирм открытие новых производств и представительств в другой стране является привлекательным из-за возможностей для более дешёвого производства, рабочей силы и более низких налогов.

Преимущества использования иностранного капитала заключаются в следующем [2]:

#### **1. Поддержание высокого уровня инвестиций:**

Для индустриализации слаборазвитых стран необходимо существенное повышение уровня их инвестиций. Это, в свою очередь, требует высокого уровня

экономики. Из-за общей бедности сбережения людей часто бывают очень низкими. Следовательно, существует разрыв между инвестициями и сбережениями. Этот разрыв может быть восполнен за счёт иностранного капитала.

## **2. Восполнение технологического пробела:**

Слаборазвитые страны имеют низкий уровень развития технологий по сравнению с развитыми государствами. В связи с этим возникает необходимость в импорте технологий из «продвинутых» стран.

## **3. Иностранные инвесторы берут на себя первоначальный риск:**

Многие развивающиеся страны страдают от острой нехватки частных предпринимателей. Это создаёт некоторые препятствия для реализации программ индустриализации. Но как только эти программы начинают осуществляться по инициативе иностранного капитала, отечественная промышленная деятельность начинает набирать обороты, поскольку всё больше и больше людей из принимающей страны выходят на промышленную арену.

## **4. Эксплуатация природных ресурсов:**

Ряд развивающихся стран обладает огромными запасами полезных ископаемых, которые ожидают своей эксплуатации. Сами эти страны не имеют необходимых технических навыков и опыта для выполнения этой задачи. В результате они вынуждены полагаться на иностранный капитал для осуществления эксплуатации этих ресурсов.

## **5. Развитие базовой экономической инфраструктуры:**

Экономическая инфраструктура включает в себя систему транспорта и связи, производство и распределение электроэнергии, развитие ирригационных сооружений и др. Внутренний капитал слаборазвитых стран зачастую слишком недостаточен для того, чтобы самостоятельно построить экономическую инфраструктуру страны. Таким образом, они нуждаются в помощи иностранного капитала для выполнения этой задачи.



## **6. Улучшение положения платежного баланса:**

На начальном этапе своего экономического развития страны нуждаются в гораздо более крупном импорте в виде машин, капитальных товаров, сырья, запасных частей и компонентов и т. д., по сравнению с их экспортом. В результате этого платёжный баланс в целом становится неблагоприятным. Это создает разрыв между поступлениями и расходами иностранной валюты. Иностраннный капитал представляет собой краткосрочное решение этой проблемы.

Это свидетельствует о том, что экономический рост развивающейся страны, очевидно, должно получить толчок в результате привлечения иностранного капитала [2].

Иностраннный капитал можно классифицировать одним из двух способов: прямые или косвенные инвестиции. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это физические инвестиции и закупки, осуществляемые компанией в иностранном государстве, как правило, путём открытия заводов и покупки зданий, машин, заводов и другого оборудования в иностранном государстве. Эти виды инвестиций находят гораздо большую поддержку, поскольку они обычно считаются долгосрочными и помогают укрепить экономику иностранного государства.

Иностранные косвенные инвестиции включают в себя корпорации, финансовые учреждения и частных инвесторов, покупающих доли или позиции в иностранных компаниях, которые торгуются на иностранной фондовой бирже. В целом, эта форма иностранных инвестиций менее выгодна, так как отечественная компания может легко распродать свои инвестиции очень быстро, иногда в течение нескольких дней после покупки. Этот вид инвестиций также иногда называют иностранным портфельным инвестированием. Косвенные инвестиции включают в себя не только долевыми инструментами, такие как акции, но и долговые инструменты, такие как облигации [5].

Существует два дополнительных вида иностранных инвестиций, которые необходимо учитывать: коммерческие кредиты и официальные потоки.

Коммерческие кредиты, как правило, представляют собой банковские кредиты, которые выдаются национальным банком предприятиям в зарубежных странах или правительствам этих стран. Официальные потоки – это общий термин, который относится к различным формам помощи в целях развития, предоставляемой развитыми или развивающимися странами той или иной национальной страной.

Коммерческие кредиты вплоть до 1980-х годов были крупнейшим источником иностранных инвестиций во всех развивающихся странах и на формирующихся рынках. По прошествии этого периода объем коммерческих кредитных инвестиций увеличился, а объем прямых и портфельных инвестиций значительно увеличился по всему миру [7].

### **История формирования политики иностранного инвестирования в РФ**

В 1991 году впервые Россия регламентировала форму, масштабы и благоприятную политику ПИИ в России.

В 1994 году в России был создан консультативный совет по иностранным инвестициям, который был ответственен за установление налоговых ставок и политики обменного курса, повышение инвестиционной среды, опосредующих отношения между центральными и местными органами власти, изучение и улучшение условий для иностранного капитала, и увеличиваются права и ответственность Министерства экономики по привлечению ПИИ и обеспечению всех видов политики.

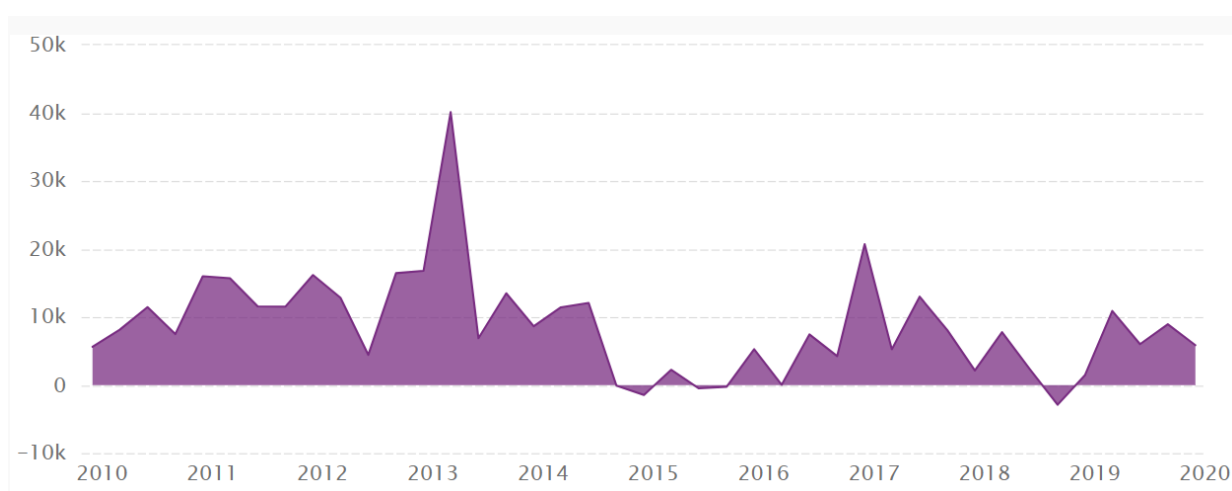
В 1997 году Россия начинает проводить политику, направленную на привлечение инвестиций в конкретные отрасли, например, ископаемое топливо, газ, лес, транспорт, пищевую переработку и т.д. [10].

В 1999 году в России был принят закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», направленный на предоставление иностранным инвесторам базовых гарантий по инвестированию, ведению бизнеса, получению прибыли [9].

В 2008 году Россия запретила ПИИ в стратегические отрасли, такие как военная оборона и безопасность страны.

## Современные иностранные инвестиции в экономику России: данные статистики

Объем прямых иностранных инвестиций России в декабре 2019 года увеличился на 5,9 млрд. долл. по сравнению с ростом на 9,0 млрд. долл. в предыдущем квартале. Данные достигли рекордного максимума в 40,1 млрд. долл. США в марте 2013 года и рекордного минимума - 3,9 млрд. долл. США в декабре 2005 года. История уровня иностранных инвестиций по годам представлена на графике.



*Рисунок 1. Динамика иностранных инвестиций в России [1]*

Удивительно, что Росстат прекратил публикацию подробной статистики по иностранным инвестициям с 2014 года, поэтому пришлось руководствоваться данными иностранной статистики.

Сам же Росстат приводит достаточно интересные цифры. Так, капитальные трансферты, полученные «извне», в каждом из представленных годов оказывается меньше, чем российские инвестиции, отправленные за рубеж. Получается, что для России характерен отток инвестиционного капитала, что мы и видим в таблице.

*Таблица 1.*

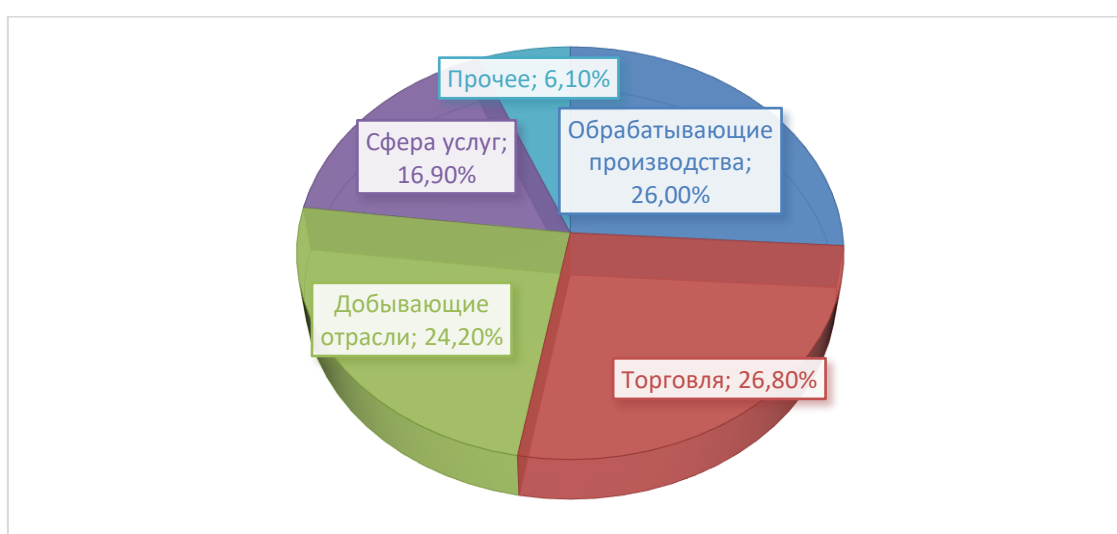
**Потоки инвестиций в экономику России, в млрд. рублей [6]**

	2010	2015	2016	2017	2018
В Россию	20,0	18,5	65,5	28,7	13,6
Из России	24,5	33,9	116,6	37,4	80,1

По мнению Калабекова И.Г., официальные данные статистики предоставляют нам недостоверную информацию. Доля иностранного капитала в России не 20%, как заявляют органы власти, а 75%, причём основные суммы – это кредиты, которые в дальнейшем вернутся обратно за рубеж.

Значительная часть инвестиций поступала в Россию в качестве офшоров, которые ранее были выведены российскими предпринимателями в иностранные государства для обхода налогов [4]. Так ли это на самом деле – мы вряд ли узнаем, но данная точка зрения тоже имеет место на существование.

Вполне закономерно, что иностранный капитал распределяется между различными отраслями промышленности неравномерно. Некоторые отрасли являются более выгодными для инвестирования из-за рубежа, нежели другие. Структура иностранных инвестиций в экономику России выглядит следующим образом:



*Рисунок 2. Структура иностранного капитала по российским отраслям [3]*

Таким образом, добыча и обработка до сих пор являются наиболее перспективными отраслями для иностранных инвесторов, что неправильно. Необходимо развивать сферу услуг и малый и средний бизнес, чтобы выйти на уровень развитых стран, к которым мы так стремимся.

### **Заключение**

Иностранный капитал – это потоки инвестиций из одной страны в другую, дающие возможность владеть обширными долями собственности в отечественных компаниях. Создание благоприятной атмосферы для инвестиций является необходимой и первоочередной задачей для всех стран.

Иностранные инвестиции:

- 1) Помогают восполнить технологический пробел
- 2) Иностранные инвесторы берут на себя первоначальный риск
- 3) Помогают развить базовую экономическую инфраструктуру
- 4) Способствуют появлению новых рабочих мест

Основными формами иностранных инвестиций являются прямые (инвестиции в основное производство) и косвенные (инвестиции в ценные бумаги).

В основном, инвестиции идут в добывающие и обрабатывающие производства. Обычно в нефтяную и газовую отрасли. Необходимо больше инвестиций в сферу услуг, а также малый и средний бизнес.

### **Список литературы:**

1. Russia Foreign Direct Investment // CEIC Data, 2020 [Электронный ресурс], URL: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/russia/foreign-direct-investment> (Дата обращения: 07.04.20).
2. Гимазетдинова Э.Я., Фокина Н.И. Прямые иностранные инвестиции в России [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. — М.: РИОР, 2011. — С. 126-128.
3. Дзедзичек М.Г. Об иностранных инвестициях в Россию. Информационно-аналитический бюллетень Бюро экономического анализа., 2017. - № 52. - с. 17.
4. Калабеков И.Г. Российские реформы в цифрах и фактах (Издание второе, переработанное и дополненное). – М: РУСАКИ, 2019. – 498 с.

5. Коркина Е.Е. Правовые формы привлечения иностранных инвестиций в нефтегазовую отрасль России // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2019. – Т.10, №2. – с. 274–292.
6. Масакова И.Д. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. - М., 2019. – 228 с.
7. Осеи Д.Д. Иностранные инвестиции и их значение для рыночной экономики // Финансовые исследования, 2017. - №4. – с. 14-20.
8. Сутормин Н.А. Иностранные инвестиции: понятие и его современные трактовки // Российское право: Образование. Практика. Наука, 2017. - №4. – с. 41-51.
9. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 31.05.2018) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
10. Шевченко Л.М. История привлечения иностранных инвестиций в экономику РФ // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2014. - № 5 (61). – с. 44-48.
11. Дзедзичек М.Г. Об иностранных инвестициях в Россию. Информационно-аналитический бюллетень Бюро экономического анализа, 2017, № 52, с. 17.

# СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Мальцева Виктория Александровна*

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Сфера образовательных услуг является одной из самых быстроразвивающихся отраслей мировой экономики. Образовательные услуги можно определить, как услуги, направленные на организацию процесса по овладению новыми знаниями, навыками, развитию способностей. Образование является основным фактором социально-экономического развития страны, оказывающее прямое воздействие на развитие интеллектуального показателя нации. Образование влияет на уровень квалификации работников, развитие и освоение новых технологий, способствует росту национального хозяйства [1].

Мы живём в эпоху постиндустриального общества, где в экономике преобладают услуги, а процесс образования индивидов происходит на протяжении всей жизни. Чтобы достигать лидирующие позиции в мире каждая страна должна развивать сферу образования и активно конкурировать на международном рынке образовательных услуг.

Рост мировой экономики зависит от уровня образования и профессиональной компетентности людей, формирующейся в сфере образования, нацеленной на постоянное производство, потребление, перераспределение мирового дохода с помощью постоянного совершенствования, воспроизводства творческих и интеллектуальных способностей человека, а также мирового обмена и распространения знаний. Растущий спрос на образовательные услуги формирует предпринимательскую деятельность образовательных учреждений и развивает

международный рынок образовательных услуг [2]. Основными тенденциями мирового рынка образовательных услуг являются: информатизация, непрерывность, коммерциализация, индивидуализация, многоуровневость, стандартизация [3]. С каждым годом растёт конкуренция в отрасли образовательных услуг как в региональном масштабе, так и мировом.

Мировой рынок образовательных услуг включает в себя основные сегменты такие как: международная мобильность студентов и учеников для получения разного уровня образования; транснациональное обучение (оказание образовательных услуг в стране, в которой не расположено данное образовательное учреждение); сопутствующие образовательные услуги и продукты (присвоение международных квалификаций, услуги для развития образовательных технологий).

Мировой рынок образовательных услуг можно классифицировать по:

1) предмету продажи, где выделяют:

а) высшее образование, получаемое иностранными студентами;

б) образовательные услуги, например, курсы по изучению языков, дистанционное образование, программы повышения квалификации и дополнительного образования;

с) книги, электронные образовательные программы, методики.

2) Участникам рынка:

а) предложение – это вузы, неправительственные организации с государственной поддержкой (British Council, Великобритания; IDPE, Австралия; NAFSA, США и другие);

б) спрос – студенты, работодатели, домохозяйства;

с) регулирующие организации – национальные: министерства образования; международные: Всемирная торговая организация (ВТО), Мировой банк (МБ), Европейский союз (ЕС), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);

3) Направления обучения:

а) Бизнес – образование, включая экономику и менеджмент;



- b) инженерные науки;
- c) естественные науки, с преобладающей долей математики;
- d) социальные науки;
- e) медицина и организация досуга [5].

С каждым годом увеличивается вовлеченность высших учебных заведений в рыночную систему, что способствует развитию их стремления к получению прибыли. Привлечение иностранных студентов позволяет не только увеличить прибыль образовательной организации, но и повысить их престиж на мировом рынке образовательных услуг. Также привлечение иностранных студентов положительно влияет на экономику страны в целом, способствует продвижению её политики, культуры, экономики, поднимает её конкурентоспособность за счёт трудоустройства наиболее талантливых выпускников – иностранцев [4].

Студенты отправляются учиться за рубеж для получения более качественного и востребованного образования. В большинстве стран ОЭСР доля иностранных студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, постепенно увеличивается. В среднем по странам ОЭСР иностранные студенты составляют 6% от общего числа учащихся в высших учебных заведениях. Доля иностранных студентов повышается с каждой следующей ступенью образования, так 22% всех поступивших студентов, учатся на докторскую степень. Международный уровень участия в программах бакалавриата остается относительно низким (ниже 5% почти в половине исследуемых стран). Тем не менее, несколько стран имеют более высокий международный уровень образования. В Австрии, в Люксембурге и Новой Зеландии более 15% студентов бакалавриата являются иностранцами [6].

Наиболее привлекательными странами для иностранных студентов для получения высшего образования является шестёрка стран, на которые приходится более половины всей студенческой мобильности: США (19%), Великобритания (8%), Австралия (7%), на Францию, Германию и Россию по (5%) [7].

Выбор студентами сферы обучения определяется возможностями для карьерного роста и их востребованностью после обучения. В среднем каждый четвертый выпускник в странах ОЭСР получил высшее образование в сфере бизнеса, менеджмента и права в 2017 году.

Содействие в развитии широкой области образования в науке, технологии, технике и математике (STEM) стало приоритетом в многих странах. Такие навыки как разработка и внедрение инноваций в технологии и исследования, направленные на решение проблем и количественный анализ статистических данных, считаются необходимыми в современной непредсказуемой экономике. Специалисты, обладающие данными компетенциями пользуются большим спросом на рынке труда. В среднем по ОЭСР и странам-партнерам, 27% новых поступающих на программы бакалавриата, поступают на направления в области STEM с крупнейшей долей в Германии (40%), в Российской Федерации (35%), в Греции и Корее (34%) [6]. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), инженерные науки, строительство являются самыми высокооплачиваемыми на рынке труда, но несмотря на это данные направления все еще привлекают меньшую долю студентов. В среднем по странам ОЭСР и странам-партнерам, 16% новых абитуриентов поступают на направления в машиностроении, производстве и строительстве и 5% в ИКТ [6].

Таким образом, мировой рынок образовательных услуг активно развивается, вместе с ним увеличивается число человек, получивших и получающих высшее образование. Основными тенденциями развития международного рынка образовательных услуг являются: рост масштабов рынка и увеличение объема продажи образовательных услуг, международной мобильности студентов и преподавателей, постоянный рост числа иностранных студентов, повышение востребованности получения полного высшего образования, усиление конкуренции между странами за привлечение иностранных студентов, создание образовательных кластеров, переход от массового набора студентов к более избирательному, направленному на поиск талантливых студентов.

## Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 N 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года».
2. Балкизова Х.Ю. Мировой рынок образовательных услуг высшей школы // Вестник ГУУ. 2017. № 6.
3. Астратова Г.В. Современные тенденции развития рынка услуг высшего образования // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, № 4 (2016).
4. Черезова А.С. Мировой рынок образовательных услуг и политика государства // Вестник НГУЭУ. 2016. №3. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-obrazovatelnyh-uslug-i-politika-gosudarstva> (дата обращения: 19.04.2020).
5. Еремина С.Л., Яловега И.Е. Мировой рынок образовательных услуг. Состояние и структура // Известия ТПУ. 2013. №6. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-obrazovatelnyh-uslug-sostoyanie-i-struktura> (дата обращения: 20.04.2020).
6. OECD (2019), Education at a Glance 2019: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en>. (дата обращения: 20.04.2020).
7. Данные международного института статистики ЮНЕСКО URL:<http://data.uis.unesco.org/> (дата обращения: 20.04.2020).

## **ПРЯМЫЕ И ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ**

*Мамедова Амина Азеровна*

*студент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Алешина Александра Алексеевна*

*студент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

При анализе инвестиций необходимо прибегать к их классификации на основе выделения по целям, срокам, формам вложения, рискам и другим факторам.

Иностранные инвестиции делят на прямые и портфельные. Инвестиции, вкладчиками которых являются физические или юридические лица, во владении которых полное предприятие или организация или осуществляющие частичное владение называют прямыми. Доля должна составлять более 10 %. Средства, вложенные в прямые инвестиции используются для увеличения материальных активов предприятия. Например, с помощью модернизация и реконструкции основного капитала. Прямые инвестиции дают право иностранным инвесторам контролировать и активно принимать участие в управлении предприятием, находящимся на территории другого государства. Существует множество разнообразных методов для реализации прямых инвестиций, некоторыми из них являются [3, с. 14]:

- 1) Создание новой организации за рубежом, полностью принадлежащей иностранному инвестору.
- 2) Покупка фирмы, существующей за рубежом.
- 3) Учреждение коллективного предприятия с разным процентом иностранного участия с помощью продажи акций иностранным инвесторам.

Прямые иностранные инвестиции требуют достаточно продолжительного периода реализации, поэтому условия для вложения капитала для инвесторов играют особо важную роль.

Портфельные иностранные инвестиции представляют собой приобретение акций, облигаций, векселей и других ценных бумаг. В данном случае доля таких инвестиций составляет менее 10 % от всего акционерного капитала организации.

Инвестиции, которые нельзя отнести к вышеупомянутым типам, указываются как прочие. В основном, они представлены торговыми кредитами, банковскими вкладами и др.

При анализе иностранных инвестиций необходимо учитывать их классификацию, основанную на определенных признаках и нормативных актах. Например, Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. № 1488-1 “Об инвестиционной деятельности в РСФСР” ввёл деление инвестиций на две категории в зависимости от их цели. Первую категорию представляют собой капиталобразующие инвестиции. На практике можно встретить то, что данные инвестиции под названием реальных инвестиций. Вложения капитала осуществляется для обеспечения создания и воспроизводства основных фондов, а также развития предприятий промышленности, транспорта, сельского хозяйства, образования и других отраслей экономики страны [7, с. 191].

Главной целью реальных инвестиций является удовлетворение социальных и экономических потребностей общества [3, с. 16].

Представителем второй категории являются финансовые инвестиции. Их характеристика полностью совпадает с портфельными инвестициями.

Также у инвестиций существует классификация по формам собственности. Главным признаком для такого разделения является принадлежность к определённому субъекту. Более того, инвестиции разделяют по признаку целевого назначения на производное строительство, на строительство объектов непродуцированной сферы, на геолого-разведочные и изыскательные работы, на проектные и изыскательные работы.

Разделение по источникам финансирования происходит следующим образом:

1) централизованные (обеспечение за счёт средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации)

2) нецентрализованные (обеспечение за счёт средств физических и юридических лиц)

На данный момент иностранные инвестиции могут решить множество проблем касаясь экономического состояния Российской Федерации как на микро, так и на макро уровне. Некоторые из них – это пополнение капитала российских организаций в долгосрочной перспективе, реализация инвестиционных проектов за счёт накопления заёмных средств российскими организациями, а также восполнение местных и федерального бюджета субъектов Российской Федерации.

Основные факторы, обуславливающие необходимость привлечения иностранных инвестиций в РФ:

1) Значительное сокращение промышленного производства по всем отраслям в период рыночных реформ, за исключением нефтедобывающего сектора.

2) Упадок промышленности

3) Уменьшение производительности и демодернизация основных производственных фондов

Иностранные инвестиции для РФ - это способ способ ускорения не только экономического, но и технического прогресса. А также возможность обновления и усовершенствования производственного аппарата, что возможно реализовать благодаря вложениям иностранных инвесторов, которые в свою очередь внедряют новые эффективные методы для организации производства.

По мнению американских исследователей РФ нуждается привлечение 200-300 млрд долл для преодоления кризисов и нормализации экономики страны.

Отечественные эксперты утверждают, что на данный момент РФ конкурентноспособна лишь для привлечения в пределах 100 млрд долл.

Готовность инвесторов вложить денежные ресурсы в капитал определенного государства в первую очередь зависит от привлекательности страны, другими словами от состояния её инвестиционного климата.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность качеств предпринимательской инфраструктуры страны, основополагающую роль в которой играют правовые, политические, финансовые и социально-экономические условия в стране. А также показатель эффективности инвестиционных вложений в стране и уровень риска для инвесторов.

По отношению к Российской Федерации иностранные инвесторы выделяют несколько проблем инвестиционного климата страны. В первую очередь, это неблагоприятная экономическая ситуация, которая снижает привлекательность национального рынка. Не менее важным является неуверенность и нестабильность в проводимой экономической политике [5, с.391]. Но основной причиной для беспокойства среди инвесторов являются частые изменения в правовом поле страны. Вступление в силу новых проектов и законодательных инициатив зачастую существенно меняют условия для инвесторов.

За последние 5 лет уровень инвестирования в России значительно снизился. В 2014 также произошли события, которое оказали сильное влияние на инвестиционный климат в Российской Федерации. Причиной этому стало множество факторов, но главную роль в этом сыграли падение цены за баррель нефти и последующее изменение курса доллара к рублю. Не менее важным было введение санкций по отношению к нашей стране, что в последствии значительно ухудшило макроэкономическую ситуацию в Российской Федерации. За этими изменениями последовала повышение уровня инфляций и процентных ставок, нестабильность курса рубля и существенные ограничения во внешней торговле [10].

Эта ситуация довольно сильно пошатнула экономическое состояние страны. Ухудшение макроэкономической ситуации и международных отношений не могло не отразиться на настроениях иностранных инвесторов.

По таблице мы видим, что наибольшее количество инвестиций, вовлечённых в отечественную экономику, было в 2013 году до ухудшение экономического состояния Российской Федерации. Далее мы можем наблюдать тенденцию иностранных инвесторов по выведению их капитала, так как объём инвестиций через год сократилась более, чем в 3 раза. Значительное увеличение притока инвестиций зафиксировано лишь в 2016, которое опять же связано с “налаживанием” курса.

Инвестирование из России за границу также значительно сократилось, но не находится на таком критичном уровне.

Показатель чистого притока инвестиций в Россию на протяжении почти 5 лет имеет отрицательное значение и, к сожалению, имеет небольшие перспективы на улучшение. Поэтому наша страна пытается всячески исправить сложившуюся ситуацию. На данный момент происходит внедрение новых механизмов совершенствования законодательства и современных методов работы, чтобы избежать всяческих недопониманий между иностранными инвесторами и органами власти. Региональные органы власти также прилагают все усилия для улучшения и совершенствования инвестиционного климата [1, с. 4].

Несмотря на все трудности и препятствия, в 2019 году РФ вновь вошла в десятку самых инвестиционно-привлекательных стран Европы и заняла там почетное 9-ое место. Лидерами среди стран-инвесторов в Россию стали Китай, Германия, Франция и США. Наиболее спонсируемый оказался агропромышленный сектор, за ним следует машиностроение. Третье место занял сектор, специализирующийся на производстве химических продуктов, а также на производстве пластика (четвёртое место). Также возросло инвестирование сектора цифровых технологий, что связано с европейской тенденцией на развитие информационной инфраструктуры.

Ещё не представлено точной статистики и данных об объёме инвестиций на 2019 год. Но одни из официальных источников нашей страны провели сравнительную характеристику инвестиционного климата 2018 и 2019 года.



По аналогии с прошлым годом количество прямых инвестиций в РФ в январе-июне увеличилось, а объём иностранных инвестиций в отечественные организации вырос на 38 %. Это сообщил Центральный Банк в «Оценка платежного баланса РФ за 2 квартал 2019 года» [9].

Иностранные инвестиции могут быть привлечены различными способами. В качестве источников привлечения инвестиционных средств могут рассматриваться денежные средства, которые применяются в виде инвестиционных ресурсов. Их разделяют на внешние и внутренние. Внешние представлены заемными, а внутренние собственными средствами.

При такой форме привлечения инвестиций как внешнее инвестирование предусматривает использование нефинансовых компаний средств финансовых институтов, населения, иностранных инвесторов, государства, в тоже время дополнительных ресурсов учредителей. Осуществление происходит с помощью заемных и привлечённых денежных средств.

Безусловно, каждый из источников финансирования обладает своими недостатками и достоинствами, имеет некоторые недоработки или напротив особые преимущества, делая её более эффективной и привлекательной по сравнению с другими источниками финансирования. Поэтому для реализации любого проекта требуется разработать собственную стратегию инвестиционной политики, провести анализ способов и источников инвестиций. Не менее важным пунктом является проведение тщательной проработки схемы финансирования [2, с. 10].

Инвестиционная схема:

- накопление необходимого объема средств инвестирования для реализации проекта в полной мере;

- создание оптимальную схему финансирования;

- снижение уровня рисков и капитальных затрат;

Одними из самых распространённых форм привлечения иностранных инвестиций и сотрудничества с иностранными партнёрами являются:

- Получение и предоставление кредитов.

- Получение иностранного оборудования на основе лизинга.
- Получение кредитов в качестве компенсации
- Привлечение иностранного капитала в предпринимательской форме путем создания совместных предприятий отечественных и иностранных инвесторов путем продажи иностранным инвестором акций.
- Создание предприятий, которые полностью принадлежат иностранному капиталу
- Интернациональная кооперацию производства, которая сопровождается передачей современных технологий.
- Привлечение иностранного капитала на основе договора о разделе продукции
- Создание свободных экономических зон. Данная форма считается одной из самых эффективных в направлении наиболее активное привлечения иностранных инвестиций.

По итогу, для привлечения иностранного капитала могут использоваться различные формы. Но на данный момент основной формой остаются предприятия с иностранными инвестициями, остальные формы находятся на стадии развития и становления.

Российская Федерация обладает огромным потенциалом благодаря географическому положению страны, природным ресурсам и запасам. Привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику будет стоить органам власти (как на федеральном, так и на региональном уровне) значительных усилий. Также не стоит недооценивать роль отдельных предприятий в данном процессе. Главной причиной низкого уровня иностранного инвестирования является несоответствующая государственная политика, не создающая благоприятных условий для иностранных инвесторов [2, с. 3].

На данный момент необходим поиск новых форм и совершенствование методов взаимных капиталовложений, а также создание современной инфраструктуры инвестиционной деятельности, модернизация областей внешнеэкономического сотрудничества и стратегического партнерства.

Привлечение иностранных инвестиций будет направлено на оживление экономики и получение открытого доступа к современным технологиям и высокоэффективным методам управления. Основой правового регулирования должен стать принцип равноправия всех участников инвестиционной деятельности независимо от их происхождения (зарубежного или отечественного) и организационно-правовых форм.

Актуальной задачей для Российской Федерации является улучшение инвестиционного климата расширение форм привлечения иностранного капитала. Несмотря на недостатки некоторых сфер, иностранные инвесторы видят потенциал в РФ и заявляют об увлечение объемов иностранных инвестиций в ближайшее время [4, с. 5].

#### **Список литературы:**

1. И.З. Шокиров “Роль иностранных инвестиций в экономике России” 2016 [Электронный ресурс] // URL:<https://cyberleninka.ru/article/v/rol-inostrannyh-investitsiy-v-ekonomike-rossii>
2. В.И. Гайдук “Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации” 2017 [Электронный ресурс] // URL:<https://cyberleninka.ru/article/v/rol-inostrannyh-investitsiy-v-razvitii-ekonomiki-rossiyskoj-federatsii>
3. А.С. Нешитой Учебник “Инвестиции” 2016 с. 10-365 [Электронный ресурс] // URL:<http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2012/11/Нешитой-А.С.-Инвестиции.pdf>
4. Н.С. Чернецова, Г.С. Абдуллаев «Формирование благоприятного инвестиционного климата в российской экономике» 2018 [Электронный ресурс] // URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-blagopriyatnogo-investitsionnogo-klimata-v-rossiyskoj-ekonomike>
5. Инвестиции, учебник для ВУЗов, Под редакцией Л.И. Юззович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой, 2016 [Электронный ресурс] // URL:[http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf).
6. Федеральный закон № 160-ФЗ “Об иностранных инвестициях в РФ”, принятый 9 июля 1999 года.
7. А.В. Белицкая, «Правовое обеспечение государственной инвестиционной политики», 2018 [Электронный ресурс] // URL:<https://istina.msu.ru/download/149785316/1gMNIY:7E746KQV7Z3UZhrnM6uAjmJxC3A/>.

8. Ведомости, «Прямые иностранные инвестиции вернулись на стабильный уровень», 19 января 2020 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/01/19/820931-inostrannie-investitsii>.
9. Ведомости, «Россия вошла в десятку инвестиционно привлекательных стран Европы», 6 июня 2019 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2019/06/06/803557-v>
- 10.РБК, «Аналитика по теме Инвестиции», Экономика, 13 мая 2019 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/05/2019/5cd981989a7947252f589b47>.

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Пасынкова София Валерьевна*

*студент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** В статье анализируется влияние глобализационных процессов на мировую экономику. Рассмотрены формы проявления глобализации в современных условиях, а также описаны предпосылки, обуславливающие процесс глобализации. Показано положительное и негативное влияние современных глобализационных процессов на экономику отдельных стран и мира в целом.

**Ключевые слова:** глобализация, мировая экономика, внешнеэкономические связи, торговые отношения

Эволюция мирового хозяйства во второй половине XX века связана с поступательным развитием экономики отдельных, прежде всего, промышленно развитых стран. При этом основной её тенденцией стала интернационализация хозяйственной жизни.

Движение по всему миру гигантских потоков капитала, товаров, людей и интенсивный обмен информацией определяют лицо и динамику уходящего века. Для собирательного обозначения всех этих процессов применяется термин "глобализация".

С исторической точки зрения процессы глобализации берут своё начало в сфере обмена. От меновой торговли развитие шло к локальным международным рынкам. В период первоначального накопления капитала произошло перерастание локальных центров межотраслевой торговли в единый мировой рынок.

Особую роль играют внешнеэкономические связи в глобальных интеграционных процессах. Для современного этапа развития мировых хозяйственных связей характерны динамизм, либерализация, диверсификация форм и видов внешнеэкономической деятельности. Одной из важных тенденций в развитии мировых хозяйственных связей является диверсификация форм сотрудничества.

Помимо традиционных форм внешнеэкономических связей – внешней торговли и инвестиционного сотрудничества – в последние годы активно развиваются научно-техническое сотрудничество, валютно-финансовое, военно-техническое сотрудничество, туризм [7, с. 3]. Таким образом, осуществляется глобализация мировой экономики, вызванная развитием экономических связей между странами, либерализацией торговли, созданием современных систем коммуникации и информации, мировых технических стандартов и норм, определяемая тремя основными факторами: отход от государственного регулирования в пользу рыночных механизмов, преодоление национальных границ в ходе интеграции отдельных стран, развитие информационных технологий [1, с. 72].

Взаимосвязанность хозяйственной деятельности в настоящее время не только проявляется намного сильнее, чем раньше, но и охватывает практически все страны мира, становясь глобальной. В первую очередь речь идет о переплетении экономик промышленно развитых стран, но и остальной мир с разной скоростью и интенсивностью втягивается в общемировые процессы.

Появление высокоскоростного и более экономичного транспорта резко приблизили друг к другу все континенты и государства, создали необходимые предпосылки для стремительного нарастания трансграничных обменов. Переливающиеся из страны в страну потоки товаров и услуг, капиталов и людей, глобальные системы коммуникаций и информации, деятельность международных экономических и финансовых организаций и корпорации образуют ткань глобальной экономики, в которую в большей или меньшей степени вплетаются все без исключения национальные экономики.

Наиболее важными формами проявления глобализации сегодня выступают:

- международная торговля;
- вывоз капитала и международный кредит;
- международные валютные отношения;
- международная миграция рабочей силы;
- международное разделение труда.

Основными силами развития глобализации стали: экономическая либерализация и финансовая интеграция ЕЭС, начатая в 1992 году. Этот процесс охватил такие сферы, как однородность регулирования и контроля за рынками, улучшения доступа на них всех участников, стандартизация требований к капиталу, экономическая интеграция Европы, открытие банковской системы США, усилия по стандартизации всемирной расчетной системы и т. д. Серьезным толчком глобализации послужило качественное совершенствование транспорта и средств связи: контакты между регионами, странами и континентами не только ускорились, уплотнились и упростились, но и стали доступнее для большей части населения.

Можно выделить основные предпосылки, обуславливающие процесс глобализации:

1. Производственные, научно-технические и технологические:

- резкое возрастание масштабов производства;
- переход к новому технологическому способу производства;
- качественно новое поколение средств транспорта и связи и их унификация,

обеспечивающие быстрое распространение товаров и услуг, ресурсов и идей с приложением их в наиболее благоприятных условиях.

2. Организационные:

- международные формы осуществления производственно-хозяйственной деятельности: организационные формы, рамки, деятельности которых выходят за национальные границы, приобретают международный характер, способствуя формированию единого рыночного пространства;

- выход неправительственных организаций на многонациональный или мировой уровень;

- превращение многонациональных компаний и других организаций, как частных, так и государственных, в основных действующих лиц глобальной экономики [1, с. 120].

### 3. Экономические:

- концентрация и централизация капитала, организационные формы, рамки, деятельности которых выходят за национальные границы, приобретают международный характер, способствуя формированию единого рыночного пространства;

- внедрение международными экономическими организациями критериев макроэкономической политики, унификация требований к налоговой, региональной, аграрной, антимонопольной политике.

### 4. Информационные:

- радикальное изменение средств делового общения, обмена экономической, финансовой информацией, создающее возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач не хуже, чем внутри отдельных стран. Информационное обслуживание непосредственно связано с успехами в электронике – с созданием электронной почты, Интернет; формирование систем, позволяющих из одного центра управлять расположенным в разных странах производством, создающих возможности оперативного, своевременного и эффективного решения производственных, научно-технических, коммерческих задач не хуже, чем внутри отдельных стран. Обмен информацией в реальном времени знаменует настоящую революцию в менеджменте и маркетинге, в управлении финансовыми и инвестиционными потоками, возникают новые формы реализации продукции (например, электронная торговля) [4, с. 104].

### 5. Научно-технические:

- выгодное использование передового научно-технического, технологического и квалифицированного уровня ведущих в соответствующих областях



зарубежных стран, для ускоренного внедрения новых решений при относительно меньших затратах.

#### 6. Социологические:

- ослабление роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодоление национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношениях, способствует международной миграции [5, с. 26];

- возникновение глобального единомыслия в оценке рыночной экономики и системы свободной торговли;

- проявляющихся в ослаблении роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодолении национальной ограниченности, что повышает мобильность людей в территориальном, духовном и психологическом отношениях, способствует международной миграции [3];

- преодоление границ в образовании благодаря развитию дистанционного обучения;

- либерализация подготовки трудовых ресурсов, что ведет к ослаблению контроля национальных государств за воспроизводством «человеческого капитала» [5, с. 117].

#### 7. Политические:

- ослабление жесткости государственных границ, обеспечение свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов;

- окончание «холодной» войны, преодоление политических разногласий между Востоком и Западом

Позитивное значение глобализации трудно переоценить: неизмеримо умножаются возможности человечества, более полно учитываются все стороны его жизнедеятельности, создаются условия для гармонизации. Глобализация мировой экономики создает серьезную основу решения всеобщих проблем человечества.

Преимущества глобализации связаны с преимуществами расширения рынка. Увеличившийся рынок и усилившаяся конкуренция стимулируют рост

экономической эффективности. Глобализация способствует распространению технического прогресса, упрощая доступ к рынкам и технологиям, что обеспечивает повышение производительности труда и жизненного уровня.

Преимущества от внедрений информационных технологий наиболее очевидны в торговой и финансовой сферах. В подтверждение этому можно проанализировать рисунок 1. и увидеть, как меняются объемы торговли по годам в период с 2005 по 2017 год.

Диаграмма V  
Экспорт товаров и услуг, 2005–2017 гг.  
(2005 г. = 100)



Источник: Секретариат ЮНКТАД на основе данных статистической платформы UNCTADStat.

### Рисунок 1. Развитие торговых отношений между странами (ЮНКТАД)

Современные глобализационные процессы разворачиваются, прежде всего, между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывают развивающиеся страны. Глобализация укрепляет позиции первой группы стран, дает им дополнительные преимущества. В то же время разворачивание процессов глобализации в рамках современного международного разделения труда грозит заморозить нынешнее положение менее развитых стран так называемой

мировой периферии, которые становятся скорее объектами нежели субъектами глобализации.

Следовательно, степень положительного влияния глобализационных процессов на экономику отдельных стран зависит от места, которое они занимают в мировой экономике, фактически основную часть преимуществ получают богатые страны или индивиды [3, с. 27].

Несправедливое распределение благ от глобализации порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интернациональном уровнях. Происходит не конвергенция или выравнивание доходов, а скорее их поляризация [9]. В процессе ее быстро развивающиеся страны входят в круг богатых государств, а бедные страны все больше отстают от них. Учитывая неравномерность распределения преимуществ глобализации, безусловно и негативные последствия глобализационных процессов в конкретной стране существенно будут зависеть от места, которое эта страна занимает в мировой экономике.

В связи с этим выделим три группы угроз, опасностей, потенциальных проблем, возникающих на современном этапе развития интернационализации хозяйственной деятельности, в зависимости от того, на какие страны они могут распространиться.

В качестве проблем, потенциально способных вызвать негативные последствия от глобализационных процессов во всех странах, можно назвать:

- неравномерность распределения преимуществ от глобализации в разрезе отдельных отраслей национальной экономики;
- возможная деиндустриализация национальных экономик;
- возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в том числе к более сильным государствам, ТНК или международным организациям;
- возможная дестабилизация финансовой сферы, потенциальная региональная или глобальная нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне [2, с. 130].

Наиболее болезненные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны, относящиеся к так называемой мировой периферии. Основная масса из них, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья и производителей трудоемкой продукции, оказываются во всеобщей зависимости от передовых держав и имеют доходы, во-первых, меньшие, во-вторых, весьма нестабильные, зависящие от конъюнктуры мировых рынков.

В заключение, отметим, что бороться с глобализацией – все равно, что пытаться остановить прогресс. Поэтому в современных условиях особенно актуальным становится проведение адекватной политики, осуществлением финансового контроля и регулирования со стороны государства, а также улучшение международной координации экономической политики с целью смягчения негативных последствий глобализации и использования тех возможностей, которые она представляет для ускорения экономического развития. Знание глобализационных процессов является необходимой предпосылкой для этого.

### **Список литературы:**

1. Баранов В.А. Глобализация мирового хозяйства / В.А. Баранов – М.: Инфам, 2018. – 106 с.
2. Гладков И.С. История мировой экономики / И.С. Гладков. – М.: Бином, 2019. – 216 с.
3. Консейсао П. За рамками уровня доходов и средних показателей сегодняшнего дня: Неравенство в человеческом развитии в XXI веке // Доклад о человеческом развитии. 2019. С. 6-8.
4. Марисова С.Л. Глобализация мирового хозяйства/ С.Л. Марисова. - М.: Инфа, 2019.- 157 с.
5. Международная торговля и развитие // Генеральная Ассамблея. 2018. С. 26-29.
6. Новости ООН. Доклад ООН: рост неравенства - главное препятствие для развития [Электронный ресурс] // — Электрон. текстовые дан. — 2020. — Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2019/12/1368711> (Дата обращения: 25.05.2020).
7. Официальный сайт ООН. Доклад ООН «О развитии туризма» [Электронный ресурс] // — Электрон. текстовые дан. — 2017. — Режим доступа: <https://undocs.org/pdf?symbol=ru/A/73/283> (Дата обращения: 20.05.2020).

## ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАЩИТЕ ЭКОЛОГИИ

*Паця София Ахровна*

*студент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Елена Александровна Мирошина,*

*научный руководитель, доцент,  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

## TECHNOLOGIES FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION

*Sofiya Patsiya*

*Student,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

*Elena Miroshina*

*Scientific supervisor,  
Associate Professor,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** В статье рассматривается применение инноваций, науки, технологий, IT-технологий в жизни общества, а также их роль в сохранении экологической среды. Будут рассмотрены понятия «эко-инновация», «зеленое» строительство и «зеленые» технологии. Основной целью работы является изучение зарубежного опыта, а также предоставление подходящего пути развития инноваций в экологической среде.

**Abstract.** The article considers the application of innovations, science, technology, and IT-technologies in the life of society, as well as their role in preserving the environmental environment. The concepts of "eco-innovation", "green" construction and "green" technologies will be considered. The main goal of the work is to study foreign experience, as well as to provide a suitable way to develop innovations in the environmental environment.

**Ключевые слова:** экология, инновации, технологии, эко-инновация, зеленое строительство, зеленые технологии, зеленые стандарты, возобновляемые источники энергии, экологическая среда, экотехнологии.

**Keywords:** ecology, innovations, technologies, eco-innovation, green construction, green technologies, green standards, renewable energy sources, environmental environment, EcoTechnologies.

На рубеже веков экономический потенциал всех промышленно развитых государств мира ориентируется существенным возрастанием роли науки и техники в общественном производстве. Это хорошо объясняется тем, что разнородность научно-технического прогресса, присутствие всевозможных форм науки и техники, с одной стороны, и всевозможных каналов передачи технологий, с другой стороны, определили разнородность мирового рынка технологий и привели к формированию таких его сегментов, как рынки: патентов и лицензий; наукоемкой технологической продукции; высокотехнологичного капитала; научно-технических специалистов, знатоков. Верный выбор научно-технического становления разрешает гарантировать устойчивое становление и необходимые темпы подъема экономического становления государства.

За последние несколько сотен лет человечество столкнулось с множеством проблем, большинство из которых связаны с эксплуатацией природных ресурсов и последствиями этих действий. Ученые надеются, что современные экотехнологии помогут частично компенсировать нанесённый ущерб и решить некоторые насущные проблемы. Технологии, которые сделали нашу жизнь удобной и комфортной, негативно сказываются на природной среде, создав массу негативных побочных эффектов и ухудшив экологическую ситуацию [4].

Понятие высоких технологий и высокотехнологичной продукции. В условиях, продиктованных глобализацией экономических процессов на мировом рынке, подъем высокотехнологического сектора национальной экономики, выдвигается как первостепенная задача для многих стран мира. В научной литературе авторы предоставляют разные определения сущности такого понятия

как «высокотехнологичная продукция». Что же можно назвать высокими технологиями? Высокие технологии — это наиболее новые и прогрессивные технологии современности, которые являются важнейшим звеном научно-технической революции (НТР) на современном этапе. К высоким технологиям обычно относят самые наукоемкие отрасли промышленности: микроэлектроника, вычислительная техника, робототехника, атомная энергетика, самолетостроение, космическая техника и микробиологическая промышленность [1].

Однако, при производстве тех или иных технологий, при их применении человечество загрязняет окружающую среду, вредя тем самым и себе, и всему живому: в современном мире большое количество воды и пищи уже отравлено вредоносными химикатами и токсинами, которые оказывают негативное влияние на всё живое. Без специальной обработки в природу попадают отходы жизнедеятельности людей и животных. Специалисты начали применять определенные удобрения и другие продукты для хорошего урожая, но они довольно опасны для любого живого существа в природе, включая людей. На планете в каждой стране можно найти такие предприятия, которые обходят закон и неправильно перерабатывают отходы. Мы уже не представляем свою жизнь без машин, автобусов, кораблей и самолетов. Результатами такого человеческого поведения становятся кислотные дожди, глобальные потепления, появление новых болезней, вымирание животных и растений и многое другое, так как этот перечень лишь малая часть всех последствий халатного отношения человека к природе. Собственно именно благодаря этому одним из наиболее распространенных трендов современного бизнеса является ориентация на экологию.

Целью исследования является изучение экологически чистых и энерго-сберегающих технологий («зеленых» технологий), предоставление доказательств эффективности и экологической безопасности «зеленых технологий», а также рекомендаций по их применению.

Экотехнологии – это производственные технологии, при использовании которых не наносится вред окружающей среде. Экологические технологии значительно снижают потребление ресурсов [4].

Неблагоприятная экология является важнейшей проблемой, которая требует скорейшего решения. Во многих городах все экологические решения ограничивались, к сожалению, лишь озеленением территорий, улучшением систем вентиляции и небольшим снижением воздействия загрязнений на атмосферу. Практически во всем мире в настоящее время значительное количество времени выделяется на разработку экологических и энерго-ресурсосберегающих технологий, нацеленных на уменьшение вредного влияния на экологию и экономное расходование энергетических ресурсов.

Особенное внимание к экологической устойчивости сегодня представляет собой важный вопрос и для компаний, работающих в не «зеленых» отраслях. Компании меняют свое отношение не только потому, что их вынуждают национальные и международные законы или давление со стороны потребителей, но и потому, что принятие стратегий экологического менеджмента создает возможности для деловых организаций. Экологическое управление фирмами может усилить их экономические цели. Даже если рациональное природопользование не может, возможно, повысить рентабельность в краткосрочной перспективе, оно может создать экономические выгоды в долгосрочной перспективе. Для того, чтобы соответствовать критериям «зеленой экономики», компании находят методы и практики решения экологических проблем. Одним из способов, с помощью которого компании включают экологические вопросы в свои стратегии, укрепляя при этом свои конкурентные преимущества, являются инновации, которые могут оказывать положительное воздействие на окружающую среду. Зеленые инновации-определяются как «инновации, которые состоят из новых или модифицированных процессов, практики, систем и продуктов, которые приносят пользу окружающей среде и способствуют экологической устойчивости». Внедрение «зеленых» инноваций представляет собой важную задачу для «не зеленых» компаний, которые хотят добиться улучшения состояния окружающей среды с учетом своей конкурентоспособности, поскольку это часто требует приобретения новых ресурсов и компетенций, которые значительно отличаются от их существующих



компетенций. В исследованиях, посвященных «зеленым инновациям», этот последний аспект часто игнорировался, поскольку в них, как правило, основное внимание уделялось определению специфических особенностей, которые связаны с влиянием экологической политики на стимулирование этой инновационной деятельности или на движущие силы «зеленых» инноваций и их влияние на конкурентоспособность фирм.

Как в других государствах, так и в нашей стране большую известность набирает «зеленое строительство». Понятие «Зелёное строительство» - относится ко всему жизненному циклу здания, которое включает в себя максимальное сохранение ресурсов (энергии, воды, земли и материалов), защиту окружающей среды, уменьшение загрязнения, обеспечение людей здоровым, комфортным и эффективным использованием пространства и установление гармонии природы и архитектуры [2].

Более эффективной становится добыча нефти и газа: если раньше попутный газ сжигался в факелах, то сегодня он активно используется; передовые технологии позволяют в течение длительного времени эксплуатировать даже старые нефтяные месторождения. В «зеленом» строительстве не только повторно используются строительные материалы, но утилизируется мусор, применяются новые изолирующие материалы и альтернативные источники энергии, отработанный теплый воздух идет на отопление [4].

Основные аспекты «зеленого строительства»: качество внешней среды; качество архитектуры; комфорт внутренней среды; утилизация отходов; рациональное водоиспользование; энергосбережение и энергоэффективность; охрана окружающей среды; безопасность жизнедеятельности [3].

Экологичное строительство – совершенно новое понятие для различных сфер хозяйственной деятельности. Для застройщиков, которые занимаются строительством экодомов это означает возведение таких зданий, которые устраивают всем экологичным требованиям. Те, кто начинал строительство экологичных зданий, категорически против материалов использованных из неэкологичных материалов, что противоречит условиям философии экологичного строительства [6].

Метод экологической оценки (BREEAM) был основан Британским научно-исследовательским институтом зданий (BBRE) в 1990 году. Это первая система оценки для зеленого строительства. В 80 странах зарегистрировано 2 275 541 зданий, зарегистрированных в BREEAM, и 566 811 из них получили сертификат.

Сегодня это направление в России только стало набирать обороты и представляет интерес, в большинстве случаев, как вариант экономии при затратах на эксплуатацию. Однако уже ряд проектов жилых объектов, которые базируются на применении именно энергоэффективного оборудования в области создания внутреннего микроклимата, водоочистки и других технологий современного типа имеют заложенные изначально «зеленые» решения.

Кроме того, «зеленые» технологии в строительстве имеют значительную перспективу в своем применении, при постоянно растущей себестоимости на энергоресурсы, при отставании уровня жизни населения от предлагаемых цен. Вопрос экономии, в таком случае, станет одним из краеугольных почти для 80 % населения страны. И в этом всем поможет развитие «зеленого» строительства и применение данных технологий в быту [2].

Эко-строительство хоть и имеет узкую специфику, но обладает множеством методик и активно развиваются различные способы уменьшения негативного воздействия на природу. Каждый год на выставках и конференциях обсуждаются различные нововведения в этой сфере. Из последних нововведений можно привести пример технологии строительства купольных домов без гвоздей. Ученые создают дома-купола, при этом применяются технологии популярные во времена старых русских зодчих, которые строили дома без единого гвоздя. Материал, который используется при строительстве это древесина, которая хорошо себя зарекомендовала как экологически чистый продукт и при этом хорошо сохраняющий тепло, тем самым использование утеплителей из вредных составляющих минимизируется [6].

Основной целью проведения исследований в области устойчивого развития является предотвращение истощения ресурсов в строительных проектах или

причинение вредного воздействия на природу в течение жизненного цикла. Кроме того, разработка новых «зелёных» технологий позволит снизить вред окружающей среде. Исследования по зеленому строительству и разработке соответствующих ключевых показателей проводились в течение нескольких десятилетий, в результате были выделены основные преимущества «зелёных» технологий:

1. Практическое отсутствие нанесения вреда окружающей экологии за счет:
  - снижения выделений парниковых газов;
  - уменьшения образования мусора;
  - отсутствия отравляющих и токсичных веществ, которые попадают в воздух, воду, почву при строительстве за счет минимизации строительных отходов до 90 %.
2. Экономия на затратах по эксплуатации.
3. Снижение энергопотребления на обеспечение тепла.
4. Повышенная эффективность применения энергосберегающего оборудования бытового типа.
5. Уменьшена необходимость в использовании значительных объемов воды из природных источников.
6. Быстрый возврат затраченных на возведение средств и окупаемость жилья [2].

То есть, «зелёные здания» на протяжении всего своего жизненного цикла от проектирования и строительства до сноса, остаются энергоэффективными и безопасными для окружающей среды.

«Зеленые» стандарты – правила, принципы проектирования и строительства объектов с минимальным уровнем потребления энергетических и материальных ресурсов и негативного воздействия на окружающую среду на протяжении всего их жизненного цикла. Зеленые стандарты разработаны для оценки соответствия проектируемых и строящихся зданий основным принципам «зелёного строительства» [3].

На данный момент не существует единого, общепризнанного определения «зеленых» технологий. Можно выделить цели их разработки и использования:

- устойчивое, гармоничное развитие общества;
- рациональное использование возобновляемых природных ресурсов;
- выпуск продукции, которая не наносит вред окружающей среде, которую можно повторно использовать;
- разработка и реализация инноваций в сфере производства, приводящее к снижению негативных последствий для окружающей среды и наносящее ущерб здоровью человека [5].

Следует отметить, что Россия по темпам разработки и внедрения экологических технологий значительно отстает от стран-лидеров. На большинстве предприятий России до настоящего времени применяются технологии, с использованием давно устаревшего морально и физически оборудования. Использование устаревшего оборудования означает низкое качество выпускаемой продукции, что ведет к ее низкой конкурентоспособности на мировом рынке.

Тем не менее, зеленая сертификация еще не является сильным рыночным трендом в России, учитывая ее относительно короткую историю по сравнению с почти 25-летним зеленым развитием в США и Западной Европе.

Одним из ключевых факторов "зеленого" развития в России стало принятие в 2009 году нового закона Об энергоэффективности, за которым последовали возросшие ожидания рынка в отношении дальнейшего ужесточения природоохранного законодательства. Более того, уже были разработаны и продолжают развиваться российские стандарты, которые более адаптированы под российскую нормативную базу. Это «Зелёные стандарты», которые были созданы в 2010 году Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии и СТО НОСТРОЙ 2.35.4 – 2011 «Зелёное строительство». Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания» [3].

Несмотря на очевидные плюсы, «зелёное» строительство, «зеленые» технологии, «зеленые» стандарты, эко-инновации всё еще не приобрели глобальных масштабов. Кого-то пугают дополнительные расходы, а кому-то мешает неадаптированное под новые стандарты законодательство. «Зелёные» технологии имеют значительную перспективу в своем применении, при постоянно растущей себестоимости на энергоресурсы, при отставании уровня жизни населения от предлагаемых цен. Вопрос экономии, в таком случае, станет одним из краеугольных почти для 80 % населения страны.

На основе проведенного исследования, можно говорить о том, что в наше время вопрос экологии стоит особенно остро. Все крупные компании и развитые страны с особым трепетом разрабатывают и развивают технологии, которые делают наш мир чуточку чище и безопаснее для нашего здоровья. Главной задачей экотехнологий является сокращение выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу. Это напрямую зависит от развития альтернативных источников энергии, а также разработки и внедрения в производство электромобилей.

Таким образом, России можно использовать богатый зарубежный опыт стимулирования перехода на «зеленые» технологии с адаптацией его для отечественной экономики. Только в этом случае возможен прорыв, как в экономической деятельности, так и в процессе повышения уровня благосостояния граждан [5].

### **Список литературы:**

1. Удовиченко Д.И. Высокие технологии // Мировая наука // 2019 - №6 - С. 476-479 УДК: 001.895//.
2. Виноградова Е.В., Гиря Л.В., Беляева Д.Д., Грицай Ю.А. Анализ применения современных экологических технологий в строительстве// Инженерный вестник Дона. //2019.
3. Теличенко В.И. «Зеленые» технологии среды жизнедеятельности: понятия, термины, стандарты// Вестник МГСУ//2017.
4. Плужник А.А. Использование современных экотехнологий// Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» //2020 - Т.3 - № 12 - С. 239-243.

5. Михненко Т.Н., Кречетова Л.В., Михнева Е.А. Стимулирование перехода промышленности на «зелёные» технологии// Молодёжь и системная модернизация страны//2019 - С. 318-321.
6. Мурадов Т.Р., Петров К.С., Жукова А.С., Тарасенко Д.М. Экостроительство и экодом как часть современного общества//2019 – С. 29-33.

## **СОВРЕМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОФФШОРНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЦЕНТРАХ**

*Полуянова Полина Александровна*

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Одним из эффективных методов снижения налоговых выплат является ведение предпринимательской деятельности в оффшорных финансовых центрах. При соблюдении определенных условий такие центры позволяют избегать выплаты налогов или максимально их снизить.

Слово «оффшор» имеет английское происхождение и в переводе означает «вне берега», «вне границ». В современной мировой экономике оффшорные центры – это небольшие территории или государства, в которых действует чрезвычайно льготный режим регистрации, налогообложения и проведения финансовых операций для иностранных компаний и банков. В компаниях такого типа не используется традиционный вид налогообложения, вместо него применяется ежегодный фиксированный сбор. Благодаря специфики налогового законодательства на территории оффшорных зон доступны своеобразные формы ведения бизнеса. На сегодняшний день насчитывается 40 оффшорных зон согласно данным Минфина РФ [1].

Преимущества для предпринимателей регистрации бизнеса в оффшорных зонах очевидны: это в первую очередь снижение затрат на регистрацию, на уплату налогов, а также при осуществлении различных финансовых операций. Еще одним значительным положительным фактором может быть полная или частичная конфиденциальность.

Какие же преимущества есть у государств, на чьей территории располагается оффшорная зона?

В первую очередь стоит отметить экономические преимущества. А именно: возможность пополнение государственного бюджета за счет поступлений от регистрации и перерегистрации оффшорных компаний; государство имеет право брать с компании налоги, а также различные сборы и государственные пошлины; приток иностранных инвестиций в самые разнообразные объекты предпринимательства;

Социальные преимущества: трудоустройство в оффшорных компаниях местного населения, что ведет к росту занятости и благосостояния граждан; увеличение численности населения за счет притока зарубежных инвесторов, а также специалистов, которые необходимы для обслуживания оффшорных организаций.

В современном мире существование оффшорных зон считается одной из острых проблем во всем мире. Многие предприниматели используют оффшорные зоны для избегания выплаты налогов. Это в свою очередь наносит ущерб финансовой стабильности страны. Помимо этого, через оффшорные зоны часто проходят преступные операции, так как низкие налоговые ставки и льготы – неединственные особенности, привлекательные для компаний и юридических лиц, все финансовые операции можно проводить конфиденциально, скрывая владельца денежных средств, а также источники их появления. Этим могут воспользоваться люди, занимающиеся незаконным бизнесом: контрабандисты, террористы, наркоторговцы и прочие.

До недавнего времени в Великобритании к вопросу оффшоров относились лояльно, в основном благодаря тому, что еще в 50-х годах на ее территории были осуществлены первые валютные операции, и до сих пор Лондон специализируется на помощи иностранцам в «игре», правила которой можно обойти. Однако, на одном из заседаний саммита «Большой восьмерки» в Северной Ирландии, Премьер-министр Великобритании Кэмирон включил вопрос о борьбе с корпоративным уклонением от налогов в качестве приоритетной. Затем в одном из влиятельных изданий «Economist» появилась скандальная статья, которая получила название «оффшоры: «черные дыры»



экономики». В данной статье речь идет о том, что в Европе началась разворачиваться борьба против крупных компаний-неплательщиков. В числе таких компаний, которые пользовались оффшорами, относились: Ford, Apple, Coca-Cola, Johnson&Johnson. По данным опубликованным в Великобритании в этот список попали Starbucks и Amazon. Авторы не оставили без внимания и Россию, где, по их мнению, фигурирует около 12 семей российских чиновников и 12 мировых лидеров – все они называются владельцами панамских оффшоров [6].

Индекс Финансовой Секретности (The Financial Secrecy Index) ранжирует юрисдикции в соответствии с их секретностью и масштабом их оффшорной финансовой деятельности. Согласно последним данным в пятерку с самым большим Индексом Финансовой Секретности входят: Каймановы острова, США, Швейцария, Гонконг и Сингапур. Уровень FSI в данных странах находится в промежутке от 1,022.12 до 1,575.19, что составляет более 3% от мирового уровня. Россия находится на 44 месте (FSI=256.35) [9].

Основные оффшорные центры Европейского союза расположены в Австрии, Великобритании, Венгрии, Германии, Гибралтаре, Дании, Испании, Кипре, Латвии, Лихтенштейне, Люксембурге, Нидерландах, Швейцарии и Швеции. Политика ЕС в отношении оффшорных зон функционально вытекает из системы налогообложения, которая является основой суверенитета ЕС и поэтому налоговая политика направлена на надлежащее функционирование единого рынка.

Если мы включим все зависимые государства-члены ЕС, такие как Нидерландские Антильские острова, Британские Нормандские острова, Бермудские острова и Каймановы острова, к ЕС будут относиться около 60% мировых налоговых гаваней, представляя собой значительную долю мировой теневой экономики [2].

Но несмотря на большую долю налоговых гаваней, ключевой задачей ЕС является борьба с уклонением от уплаты налогов. Для ЕС, начиная с 2016 года, Европейская комиссия предложила ряд дополнительных инициатив, которые включить создание единой консолидированной корпоративной налоговой базы

для компаний и создание "ЕС список некооперативных налоговых юрисдикций", или черный список [3].

Посредничество — это еще одна сторона оффшорного бизнеса. Панамские документы показали, что большинство посреднические компании расположены в Великобритании, Люксембурге и на Кипре. Размер секторов финансовых компаний: 29% в Великобритании, 17% в Люксембурге, 15% в России, Нидерланды и 8% в Ирландии. Крупнейшие экономики еврозоны сильно отстают от этих показателей: 7%-Германия, 7%-Франция и 4%-Италия. Они - второстепенные игроки в оффшорном бизнесе [5].

Общая тенденция в настоящее время заключается в том, что доли оффшорных финансовых активов, поступающих из развитые регионы, сокращаются и уступают экспансии развивающихся регионов, которая имеет масштаб роста около 2% в год. Это происходит в основном за счет принятия регулятивных меры, направленные на борьбу с уклонением от уплаты налогов и отмыванием денег в ЕС, как попытки вернуть деньги из оффшоров. Несмотря на это, оффшорные финансы формируются в развитых странах предполагается, что они покажут около 2% ежегодного роста до 2020 года по сравнению с ожидаемым темпом 6% для развивающихся стран [2].

Во многом современные тенденции предпринимательской деятельности в оффшорных центрах зависит от осознанности людей, их честности и понимания того, что они должны не только обогатиться, но и внести вклад в развитие экономики своей страны, что невозможно осуществить путем ухода от уплаты налогов.

### **Список литературы:**

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 13.11.2007 г., № 108н (ред. От 21.08.2012 г.) Об утверждении перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны) [Электронный ресурс] - URL:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73100/4a32fa878af996f0b5994ea86e0e1f2238211e0f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73100/4a32fa878af996f0b5994ea86e0e1f2238211e0f/)

2. Boldyrikhin A.A. European union and offshore business: relations in the area of shadow economy. // 2019. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?Id=41306155>
3. Euro Tax Flash from KPMG's EU Tax Centre.-URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/12/etf-345-ecofin-conclusions-blacklist-taxation-digital-economy.pdf>
4. Бодров А.Г. О роли и факторах оффшорных зон в мировой финансовой системе послевоенного периода / А.Г. Бодров // Экономические отношения. – 2018. – Т. 8. – № 1. – С. 49-62. – С. 54-55
5. Булатова А.С. современное развитие оффшорных центров. // 2019 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?Id=41213965>
6. Кушу С.О., Бобок Д.Г. проблема использования оффшорных зон как способ избежания выплаты налогов // ЕГИ. 2019. №23 (1). [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-ispolzovaniya-ofshornyh-zon-kak-sposob-izbezhaniya-vyplaty-nalogov>
7. Михайлин Александр Николаевич, Смирнов Евгений Николаевич Эволюция и современный этап функционирования оффшорных зон в зарубежной и российской практике // Вестник евразийской науки. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-i-sovremennyy-etap-funktsionirovaniya-offshornyh-zon-v-zarubezhnoy-i-rossiyskoy-praktike> (дата обращения: 06.03.2020).

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Прокудина Полина Владиславовна*

*студент,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** В статье анализируются проблемы привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации и его значение для развития экономики страны. Дан анализ состояния привлечения иностранных инвестиций в экономику РФ, перспективы их развития. Показаны инструменты и методы привлечения иностранных инвестиций за счет проведения государственной политики, направленной на привлечение иностранных инвестиций.

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, проблемы привлечения иностранных инвестиций, значение привлечения иностранного капитала, иностранный капитал.

Под вложением иностранного капитала в экономику страны подразумеваются иностранные инвестиции. Поэтому, для того, чтобы лучше разобраться в этой теме, необходимо дать определение понятию «инвестиции». Как правило, наиболее полные определения даются в законодательных, нормативных правовых актах.

Итак, согласно Федеральному закону от 25.02.1999 №39 ФЗ «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестициями называются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку,

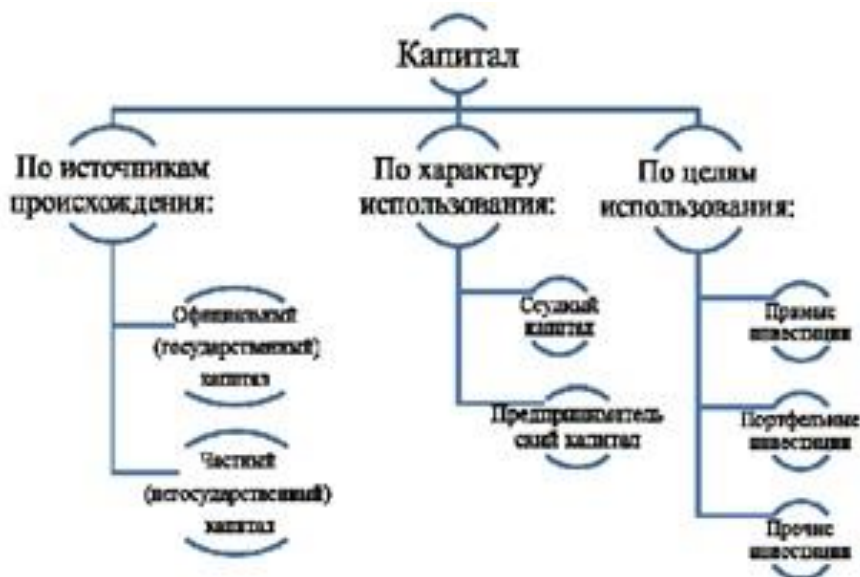
вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1]. Отсюда мы уже можем дать определение «иностранным инвестициям».

Иностранные инвестиции определяются как вложение иностранными инвесторами капитала в объекты какой-либо деятельности, в том числе предпринимательской деятельности с целью получения дохода в будущем.

Под вложением капитала воспринимаются вложения оборудования, ценных бумаг, таких как денежные средства, паи, акции, денежных средств, паев, акций, любого другого имущества, интеллектуальных ценностей и так далее.

Как уже было сказано ранее, более точные определения даны в нормативных правовых актах, так, в Законе РФ «Об иностранных инвестициях» (1999) существует одно дополнение, а именно – условие, что эти объекты не должны быть изъяты из оборота РФ.

Теперь поговорим о формах международного движения капитала, опираясь на схему, представленной на рисунке 2.



**Рисунок 1. Формы международного движения капитала [2]**

При квалификации по источникам происхождения иностранные инвестиции разделяют на официальный (государственный) и частный (негосударственный) капиталы.

Государственным капиталом называют такие финансовые активы, которые удовлетворяют одному из двух условий: формирование из бюджетных средств и принятие от иностранных инвесторов или вкладывание в зарубежные экономические сферы хозяйствования на основе решения Правительства Российской Федерации и одобрения данного факта межправительственными организациями.

К государственной форме капитала относят кредиты, они же ссуды, гранты, финансовая помощь, представленная одним государством другому на основе соглашений.

К государственному капиталу также относят тот капитал, которым в праве распоряжаться межправительственные и международные организации от своего лица. Среди таких организаций Всемирный банк, Организация Объединенных Наций (ООН), Международный валютный фонд (МВФ).

Негосударственный капитал – капитал частных компаний, объединений, банков, который вкладывается в предприятия, находящиеся за границей. Финансовые активы, принадлежащие частным компаниям, становятся базой для частного капитала.

По характеру использования выделяют ссудный и предпринимательский капитал.

Ссудный капитал – это те финансовые активы, предоставляемые одной страной другой во временное пользование, формой движения ссудного капитала является, займы, международные кредиты.

Предпринимательский капитал – это те денежные средства, которые вкладываются в производство с целью получения прибыли в дальнейшем. Формой движения предпринимательского капитала является зарубежное инвестирование.

В зависимости от целей использования в мировой экономике капитал разделяют на прямые, портфельные и прочие инвестиции.

Под прямыми инвестициями понимают те инвестиции, которые сделаны физическими и юридическими лицами, под контролем которых находится

не менее 10% всех акций организаций или ее уставного капитала. То есть инвестиции такого рода дают инвестору право контроля.

Прямые инвестиции осуществляются рядом способов, среди которых инвестирование «с нуля» - создание за границей собственного филиала или предприятия, его приобретение или поглощение, финансирование, аренда.

Портфельными инвестициями называют покупку долговых ценных бумаг, размер которых составляет менее 10% в уставном капитале организации. То есть портфельные инвестиции не дают инвестору никакого права на управление коммерческой деятельностью предприятия или влияния на него.

Другие инвестиции, не попадающие ни под определение портфельных, ни под определение прямых инвестиций, указываются как прочие. К прочим инвестициям относятся кредиты международных финансовых организаций, торговые кредиты и т.д.

Многие экономисты придерживаются мнения, что иностранные капиталовложения приносят огромную пользу экономике нашей страны. Итак, к положительным сторонам относятся пополнение собственного капитала российских предприятий и организаций в долгосрочной перспективе, восполнение местных и федеральных бюджетов субъектов РФ, воплощение в жизни инвестиционных проектов. Также к положительным сторонам привлечения прямых иностранных инвестиций относят занятость населения, а значит, снижение уровня безработицы, значительный рост конкурентоспособности местных компаний, следовательно, и конкуренции в целом, передачу технологий, благоприятное воздействие на инвестиционный климат страны и др.

Как мы видим, иностранный капитал, точнее его вложение, имеет огромную значимость в масштабах экономики РФ. Значит, необходимо его привлекать.

Рассмотрим же политику государства по привлечению иностранных инвестиций. К способам привлечения иностранных инвестиций относят макроэкономическую стабильность, понятные процедуры приватизации, собственность на землю, предсказуемость, прозрачность, либеральность законов, положений, норм [7]. Существует еще немало факторов, оказывающих влияние

на привлечение иностранного капитала в экономику страны, но все они не такие глобальные, как перечисленные.

Отойдем от теоретической части моего реферата, и проанализируем статьи средств массовой информации. Итак, по данным издательства РБК [9], в капитал российского бизнеса из заграницы резко сократились в 2018 году на 6,5 млрд. долл., что показало максимальный отток за период, начинающийся с конца 1990-х годов. Это заметно на графиках, представленных на рисунке 2.



**Рисунок 2. Участие иностранных инвесторов в капитале российских компаний [9]**

Мы видим, как менялся объем вложений иностранного капитала в экономику РФ из года в год в период 1997-2018 гг.

Наряду с факторами, привлекающими иностранный капитал в экономику РФ, оказывающими благоприятное воздействие на инвестиционный климат в России, существуют и другие, действующие на него неблагоприятно. К таким факторам

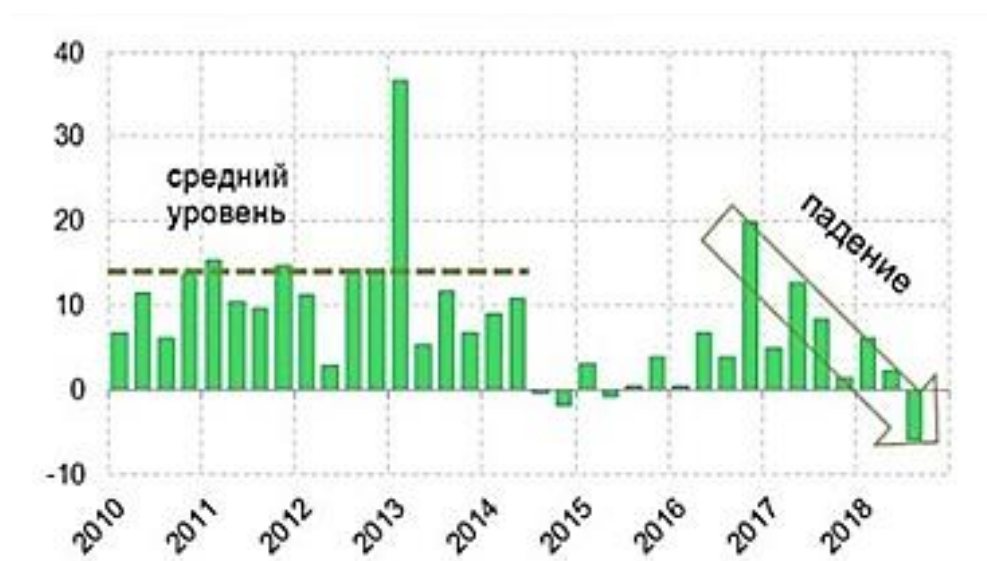


относятся неэффективная работа государственных органов по проведению инвестиционной политики и допущение государством резкого скачка на продукцию и услуги, предоставляемые естественными монополиями [7].

Теперь, разобрав как положительные, так и отрицательные факторы, оказывающие огромное влияние на инвестиционный климат на территории РФ, поговорим о проблемах привлечения иностранного капитала в экономику страны.

Итак, к ним относятся недостатки правового регулирования, отсутствие практически действенного законодательства, неэффективность системы страхования, высокие уровень коррупции и преступности, нездоровую социальную обстановку в целом, макроэкономическую и микроэкономическую нестабильности страны, неразвитость банковской и налоговой систем, неясность разделения полномочий между властями [3].

Для решения всех этих проблем следует прибегнуть к созданию действующих льгот для иностранных инвестиций, четко разграничивать собственность, создать стабильное экономическое и внешнеторговое законодательства и механизмы страхования инвестиций [3]. В последние годы инвестиционный климат в России заметно ухудшился, это можно проследить на графике, представленном на рисунке 3.



**Рисунок 3. Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации, в млрд долл.**

Главной причиной такого резкого спада стала позиция страны в конфликте Украины, повлекшая за собой ряд санкций, возложенных на страну как в политическом, так и в экономическом аспекте.

В 2016 году согласно исследованию, проведенным Всемирным банком, Россия заняла [7];

- по степени простоты регистрации бизнеса 101 место в мире;
- по простоте регистрации прав собственности — 46 место;
- по уровню кредитования — 104 место;
- по уровню защиты инвесторов — 117 место;
- по уровню налогообложения — 64 место;
- по легкости ведения международной торговли — 160 место;
- по простоте ликвидации предприятий — 53 место;
- по простоте получения разрешений на строительство — 178 место,
- по степени простоты подключения к системе электроснабжения — 184 место.

Тем самым Россия поднялась на 8 позиций в рейтинге по инвестиционной привлекательности, что послужило причиной роста объемов в экономику страны иностранных инвестиций. Поэтому на графике, представленном на рисунке 2, мы наблюдаем резкий скачок, приходящийся на 2016 год.

Подводя итог ко всему вышесказанному, следует сделать что-то наподобие краткого отчета по цели, что я и проделаю.

Напомню, что целью моей работы является анализ современных проблем и значения привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации.

В ходе написания своей работы, я выяснила, что к проблемам привлечения иностранного капитала в экономику Российской Федерации экономисты относят нестабильность (постоянное изменение) законов, неразвитость банковской и налоговой сфер страны, отсутствие доверия к экономике России со стороны иностранных инвесторов, недочеты в работе местного и федерального аппаратов власти.

Решение части этих проблем кроется в создании по-настоящему действующих, работающих льгот для иностранных инвесторов, четкое разграничение собственности, наличие (создание) стабильного внешнеторгового законодательства и механизмов страхования инвестиций.

Эти проблемы необходимо решать ввиду большого значения иностранных инвестиций в экономику РФ для страны. Ведь с их помощью пополняется собственный капитал российских предприятий в долгосрочной перспективе, восполняются местные и федеральные бюджеты субъектов РФ, воплощаются инвестиционные проекты.

Итак, мы выяснили, что привлечение иностранных инвестиций в экономику РФ очень важно для страны, а значит, следует искать решений проблем, связанные с ним, с целью увеличения объемов инвестирования.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39 ФЗ «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/) (дата обращения: 05.06.2020).
2. Гайдук Владимир Иванович, Криворотенко Арсений Вадимович Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2017. №127. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-inostrannyh-investitsiy-v-razviti-ekonomiki-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 05.06.2020).
3. Ступакова В.Е. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации / В.Е. Ступакова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. - №19(257) URL: <https://moluch.ru/archive/257/58852/> (дата обращения: 05.06.2020)
4. Инвестиции в России в 2019 году [Электронный ресурс] // URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2> (дата обращения: 05.06.2020).
5. Привлечение иностранного капитала и его значение для экономики России [Электронный ресурс] // URL: [https://studopedia.ru/21\\_109781\\_privlechenie-inostrannogo-kapitala-i-ego-znachenie-dlya-ekonomiki-rossii.html](https://studopedia.ru/21_109781_privlechenie-inostrannogo-kapitala-i-ego-znachenie-dlya-ekonomiki-rossii.html) (дата обращения: 05.06.2020).
6. Общие понятия о финансовых инструментах [Электронный ресурс] // URL: <https://aqm.by/stati/ upravlenie-financ/obshchie-ponyatiya-o-finansovykh-instrumentakh/> (дата обращения: 05.06.2020).

7. Оценка инвестиционного климата в современной России [Электронный ресурс] // URL: [https://studopedia.ru/20\\_3423\\_otsenka-investitsionnogo-klimata-v-sovremennoy-rossii.html](https://studopedia.ru/20_3423_otsenka-investitsionnogo-klimata-v-sovremennoy-rossii.html) (дата обращения: 05.06.2020).
8. Статистика инвестиций [Электронный ресурс] // URL: <https://vawilon.ru/statistika-investitsij/> (дата обращения: 05.06.2020).
9. ЦБ зафиксировал рекордный отток зарубежных инвестиций из России [Электронный ресурс] // URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/04/2019/5cab58a09a7947da221f5958> (дата обращения: 05.06.2020).

## **ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА РЫНОК ОНЛАЙН-УСЛУГ В РОССИИ И МИРЕ**

***Разыграев Антон Антонович***

*студент  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Харлов Даниил Александрович***

*студент  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Мирошина Елена Александровна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

## **IMPACT OF CORONAVIRUS ON THE MARKET OF ONLINE-SERVICES IN RUSSIA AND IN THE WORLD.**

***Anton Razygraev***

*Student  
of the Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

***Daniil Kharlov***

*Student  
of the Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

***Elena Miroshina***

*Scientific adviser, PhD in Economics, Associate Professor,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** В данной статье анализируется процесс развития рынка онлайн-услуг, толчком в развитии которого оказалась пандемия коронавируса, серьезно поспособствовавшая множеству кардинальных перемен в различных сегментах экономики. Приводится статистика и анализ компаний, получивших наибольшее развитие в связи с коронавирусом.

**Abstract.** This article analyzes the process of development of the online services market, the impetus for the development of which was the coronavirus pandemic, which seriously contributed to a lot of cardinal changes in various segments of the economy. Statistics and analysis of companies that have received the greatest development in connection with the coronavirus are provided.

**Ключевые слова:** онлайн-услуги, инновации, коронавирус, рынок онлайн – технологий, онлайн-кинотеатр, киберспорт.

**Keywords:** online services, innovations, coronavirus, online technology market, online cinema, eSports.

В настоящее время в мире всё большую популярность набирает работа из дома, инновации в экономике, организация интернет-торговли. Всё это можно охарактеризовать как различные виды онлайн-услуг. Как нам кажется, оказание различных услуг виртуально и без общения с клиентом действительно является перспективным направлением в экономике, так как уже в 2017 году более половины жителей нашей планеты имеют доступ к Интернету, что свидетельствует о том, как огромно потенциальное число потребителей различных услуг. Что касается нашей страны, то мы можем сказать, что около 75% процентов домашних хозяйств имели доступ к Интернету уже в 2016 году, поэтому рынок онлайн-технологий и онлайн-услуг имеет большие перспективы в нашей стране [1].

В конце 2019 года-начале 2020 года в мире началось распространение новой коронавирусной инфекции, которая заставила большинство государств ввести карантинные меры, которые привели к тому, что большинство граждан почти не выходят на улицу и общаются с большинством своих коллег, друзей с помощью Интернета. В этой связи мы можем сказать, что именно благодаря развитию технологий сейчас поддерживаются многие сферы бизнеса в различных странах, а также развиваются новые виды бизнеса во многих странах мира, в том числе и в Российской Федерации.

## *Рост рынка онлайн-услуг в эпоху коронавируса*

По нашему мнению, коронавирус окажет катализирующее воздействие на развитие многих онлайн-сервисов, которыми будут пользоваться потребители как до, так и после завершения коронавируса.

Рассмотрим основные отрасли, стимулом развития которых стал коронавирус. Одной из них является онлайн-доставка продуктов. В связи с распространением нового заболевания люди стали бояться ходить в места, где могут образовываться большие очереди, толпа, находясь в которых, вы можете с большой долей вероятности подхватить заболевание. Так, уже в феврале 2020 года, когда коронавирус ещё не распространялся в нашей стране, выручка от доставки продуктов на дом к потребителю выросла на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [6]. Наряду с доставкой продуктов набирает популярность онлайн-торговля и в России в целом, так в марте 2020 года продажи книг и наборов для творчества выросли в 2,2 раза, а продажи настольных игр выросли в 1,8 раза соответственно. Что касается в целом количества доставок, то как отметила заместитель генерального директора по связям с индустрией Ozon среднее число доставок в день в марте 2020 года выросло на 60% по сравнению с IV кварталом 2020 года [7].

В дополнении к выше сказанному стал активнее развиваться рынок онлайн-технологий. Именно сейчас активно развиваются компании, которые выпускают приложения для видеоконференций, такие как Tencent Conference, WeChat Work, Zoom, Microsoft Teams. Благодаря таким приложениям многие встречи с друзьями, деловые переговоры, научные конференции, собрания руководителя и сотрудников стали возможными и без посещения офисов и общения вживую. Так, мы можем наблюдать, как обогатились компании на примере приложения Zoom. Если 31 декабря 2019 акции Zoom котировались на уровне 68 долларов за штуку, то уже 23 апреля 2020 года они преодолели свой исторический максимум и котировались по цене 169 долларов за штуку. То есть, если бы вы инвестировали в декабре 2019 года в акции этой компании, то ваш доход бы вырос на 148,5%, то есть почти в 2,5 раза, что говорит о том, насколько

ценными в период самоизоляции и карантина являются онлайн-технологии, которые позволяют применять новые технологии для взаимодействия между людьми [2].

Развитие технологий способствует расширению рынка онлайн-образования. Многие люди используют различные электронные устройства для изучения иностранных языков, подготовки к экзаменам, проведению различных мастер-классов. Так, многие преподаватели предпочитают проводить дистанционно с использованием Skype, Discord, Zoom, Microsoft Teams. До эпидемии это позволяло как ученикам, так и преподавателям снижать свои расходы на передвижение по городу, а также экономить своё время на дорогу до места проведения занятия. Что касается эпохи коронавируса, то очное обучение в школах и университетах остановлено до улучшения эпидемиологической ситуации в стране, поэтому онлайн-образование будет набирать популярность и пользоваться спросом среди широкого круга потребителей как минимум до окончания режима карантина. Что касается российского рынка онлайн-образования, то по итогам 2019 года он составил 38,5 миллиардов рублей. По прогнозам экспертов ИТ-холдинга TalentTech и онлайн-университетов «Нетология» и EdMarket российский рынок онлайн-образования будет увеличиваться в среднем на 12-15% год к году, и к концу 2023 года может достигнуть рекордного значения в 60 миллиардов рублей [5].

#### *Анализ мнения студентов*

В ходе нашего исследования был проведён опрос, как относятся российские студенты к возможным перспективам развития рынка онлайн-услуг. Результаты Вы можете найти в приложении нашей работы. С помощью опроса нам удалось сформулировать следующие выводы:

1. Более 90% хоть раз пользовались онлайн-услугами, среди которых услуги интернет-магазинов, онлайн-кинотеатры, онлайн- образование, а также онлайн-покупка продуктов.

2. Более 87% студентов считает, что пандемия новой коронавирусной инфекции окажет большое влияние на развитие рынка онлайн-услуг, а также 91% из этих респондентов считают это влияние положительным.



3. Более 74% респондентов заметили, что они стали чаще пользоваться онлайн-сервисами, среди которых онлайн-ритейл, онлайн-кинотеатры и другое.

4. По итогам голосования наиболее популярными сервисами стали проведение учебных занятий с помощью таких инструментов как Microsoft Teams, Zoom, Discord; просмотр фильмов с помощью онлайн-кинотеатров; а также онлайн-доставка продуктов с помощью таких сервисов как Delivery.Club, Яндекс.Еда.

Результаты свидетельствуют, что рынок онлайн-услуг и онлайн-технологий обладают потенциалом для развития, так как именно такой способ услуг становится популярным среди студентов, которые обладают хорошим доступом к Интернету.

Что касается дальнейшего развития ситуации, то глава Сбербанка России Герман Греф предлагает такой прогноз: если кризис, вызванный пандемией коронавируса, затянется как минимум на один или два года, то сферу бизнеса ждут значительные изменения. Будут активно вводиться новые модели оказания услуг населению, поэтому если потребитель осознает большую эффективность, дешевизну и быстроту получения новых услуг онлайн, то можно будет говорить о смене потребительской модели поведения, однако этот процесс не произойдет в течение 3 месяцев [8].

Рассмотрим рост индустрии компьютерных игр и киберспорта в условиях пандемии. Стало очевидным, что пандемия коронавируса начала стимулировать развитие не только сферы интернет и онлайн-услуг, но и стала сильнейшим толчком в области видеоигр и киберспорта в частности. Данный сектор, который и до введения карантинных мер имел огромную популярность, на сегодняшний день растет еще быстрее и привлекает еще больше внимания различных крупных инвесторов. В условиях самоизоляции и карантина люди стали намного чаще играть в видеоигры, так же заметно вырос спрос на киберспортивные соревнования, которые довольно успешно смогли заменить многие отмененные соревнования в традиционном спорте. Это связано с тем, что проведение киберспортивных соревнований не требует личного контактирования его участников, что позволяет проводить их дистанционно.

Как мы уже сказали, почти все крупные спортивные соревнования на данный момент отменены, и это дает киберспорту огромное преимущество и потенциал к росту и популяризации. «У киберспорта теперь есть возможность нарастить свое присутствие среди любителей спорта, которые обычно потребляют другой контент,— считает Конрад Вяцек, директор по аналитике и консалтингу компании Sportcal (часть исследовательской компании GlobalData).— Это также хорошая возможность для киберспорта с точки зрения покупки медиакомпаниями прав (на показ таких соревнований.— “Ъ”). Когда спортивный календарь уничтожен, вещательные корпорации будут искать контент для заполнения своей сетки. Хотя и так ожидался бум интереса со стороны медиа к правам на показ киберспорта, вспышка коронавируса может существенно повысить стоимость таких прав».

А теперь проанализируем рост призового фонда одной из самых популярных видеоигр на сегодняшний день – DOTA 2. Итак, команда, занявшая первое место на турнире по DOTA 2 в 2012 году получала \$ 1 000 000, в 2015 году \$ 6 634 661, в 2017 году \$ 10 862 683, и к 2019 году сумма составила \$ 15 607 638.

Рассмотрим абсолютные значения призового фонда турнира «The International» в целом.

*Таблица 1.*

**Призовой фонд турнира [4]**

Турнир	Общая сумма
The International 2012	\$ 3 200 000
The International 2015	\$ 35 427 970
The International 2017	\$ 80 986 346
The International 2019	\$ 140 821 024

*Источник: Официальный сайт видеоигры Dota2 [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://ru.dota2.com/> (дата обращения: 11.05.2020)/*

Исходя из данных, приведенных выше, нам очевиден рост популярности, прибыльности и масштабности киберспортивных турниров, в частности, «The International». Всего за 7 лет призовой фонд данного турнира вырос в целых 44 раза.

В сфере шоу-бизнеса также появились некоторые нововведения, связанные с пандемией коронавируса. Большинство крупных российских онлайн-кинотеатров объявили о проведении новых акций, связанных с введением карантинного режима в стране. Эти акции предоставляются пользователям пользователям ivi, Okko, Premier, «Кинопоиск HD», Wink "Ростелекома", more.tv «Национальной Медиа Группы» и tvzavr. По мнению экспертов, потенциальное падение доходов от подписки должно компенсироваться ростом числа новых пользователей. Они считают, что если вирус не остановится еще 3-4 месяца, это поспособствует росту рынка легального видео на 15-20%. Одним из самых первых, кто заявил 15 марта о бесплатном доступе к своему контенту был Premier, который включил в акцию допуск к сериалам, произведенных холдингом «Газпром-медиа». Следом за Premier о проведении подобных акций объявили и другие компании. Ivi ввел месячную подписку стоимостью 1 рубль для вновь прибывших пользователей. «Кино поиск HD» заявил, что предоставляет бесплатную месячную подписку пользователям, у которых до этого не было подписки. Okko объявил, что с 16 марта пользователи, находящиеся на карантине могут получить доступ к пакету подписок «Оптимум» сроком на 14 дней, при условии, что юзер подтвердит факт нахождения дома с помощью чат-бота. Видеосервис Wink «Ростелекома» с 17 марта предоставил возможность бесплатно смотреть отечественные фильмы и сериалы — срок акции пока не определен. Также известно, что онлайн-кинотеатр tvzavr предоставляет бесплатную подписку на целых 3 месяца, но предварительно необходимо прислать фото своего больничного листа.

«Сейчас непонятно, когда распространение коронавируса прекратится, поэтому очевидно, что в ближайшее время люди намного больше времени будут проводить дома, количество пользователей легального видео в России вырастет. Если мы не победим коронавирус за три-четыре месяца, это может привести к дополнительным 15–20% к росту рынка, который мы прогнозировали на 2020 год», — отметил господин Кусков. Ранее TelecomDaily оценило российский рынок онлайн-видео сервисов приблизительно в 27 млрд руб. А также спрогнозировало его рост к 2020-ому на целых 35–40% [3].

## *Заключение*

Подводя итоги исследования, мы хотели бы сказать, что коронавирус окажет ощутимое влияние на скорость развития рынка онлайн-услуг, и, безусловно, это влияние будет стимулирующим.

Говоря про статистические показатели, мы уже сейчас можем наблюдать темпы прироста от 20% до 100% для онлайн-торговли, а также для образования, рынок которого по разным оценкам может достигнуть 60 миллиардов рублей через пару лет. Одновременно с этим растет прибыль компаний, которые предоставляют возможность общения через видеосвязь, наибольший рост из них продемонстрировала компания Zoom, акции которой достигли исторического максимума в 169 долларов за штуку. Нельзя не упомянуть рост онлайн-развлечений, которые особенно становятся популярнее сейчас, так как для них нет необходимости в живом общении. Так, мы можем наблюдать, что призовой фонд онлайн-чемпионата Dota 2 вырос в 44 раза, что показывает, как быстро развилась онлайн-игра.

Что касается нашего виденья развития этого рынка, то мы уверены, что онлайн-пространство будет активно развиваться, коронавирус является катализатором давно назревших перемен, которые во многом поменяют жизнь большинства людей, однако мы уверены, что люди смогут приспособиться к новой бизнес-модели оказания услуг, а также вскоре это ощутимо снизит их издержки на путь за некоторыми услугами, которые ранее были доступны только с помощью личного участия и присутствия людей.

Результаты опроса

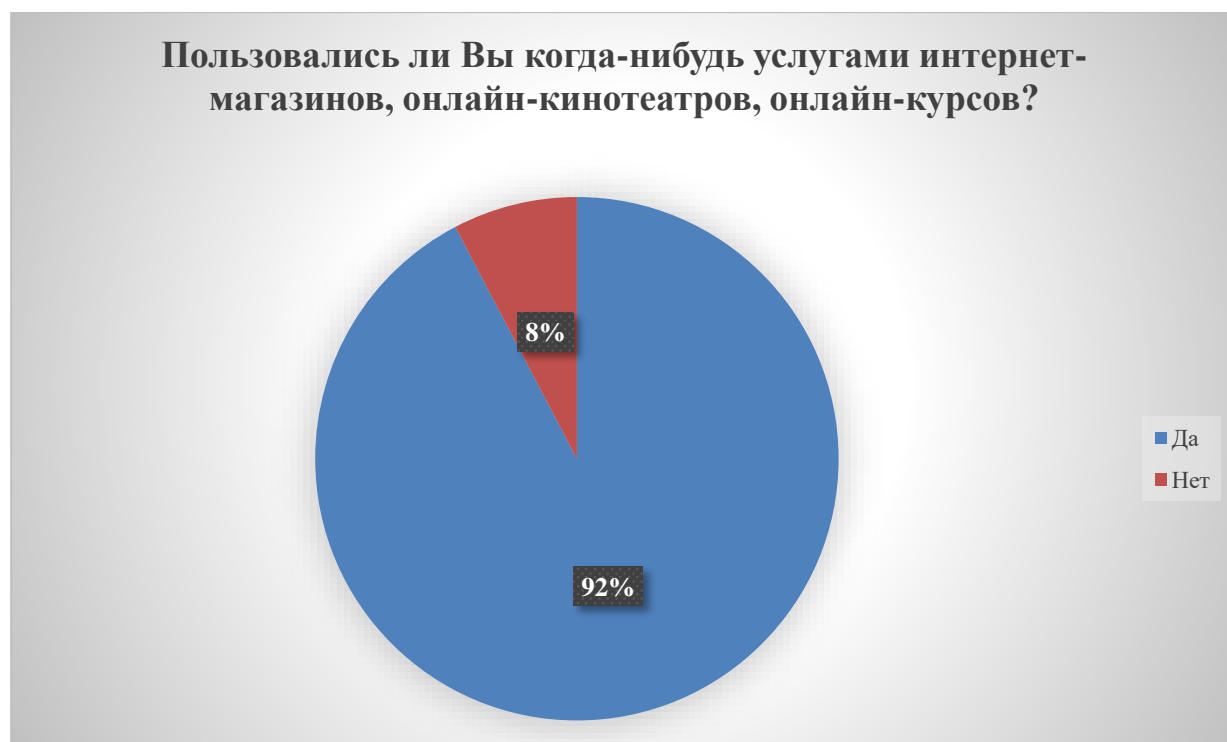
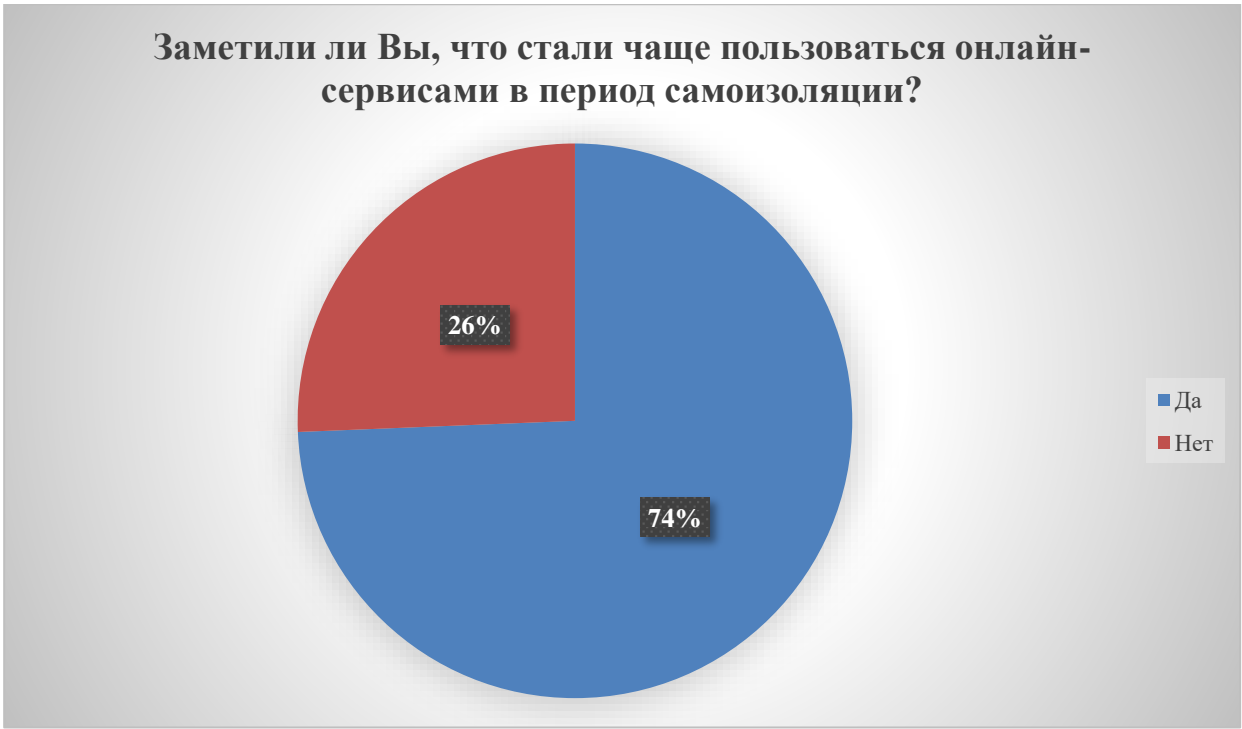


Диаграмма 1.



Диаграмма 2.



*Диаграмма 3.*



*Диаграмма 4.*

## Список литературы:

1. Восколович Нина Александровна, Василькевич Татьяна Юрьевна Особенности развития электронных услуг в цифровом обществе // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-elektronnyh-uslug-v-tsifrovom-obschestve> (дата обращения: 24.05.2020).
2. Динамика акций компании Zoom [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://ru.investing.com/equities/zoom-video-communications> (дата обращения 06.05.2020).
3. Карантин не помеха: IT-компании помогут россиянам учиться и отдыхать [Электронный ресурс] // 2020. URL: [https://www.gazeta.ru/culture/2020/03/18/a\\_13010509.shtml](https://www.gazeta.ru/culture/2020/03/18/a_13010509.shtml) (дата обращения: 08.05.2020).
4. Официальный сайт видеоигры Dota2 [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://ru.dota2.com/> (дата обращения: 11.05.2020).
5. Аналитики предсказали рост рынка онлайн-образования в России до 60 миллиардов рублей [Электронный ресурс] // 2020. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/25/03/2020/5e7b3ef09a7947de3ece50dd](https://www.rbc.ru/technology_and_media/25/03/2020/5e7b3ef09a7947de3ece50dd) (дата обращения: 06.05.2020).
6. 5 отраслей, которые зарабатывают на коронавирусе [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3248692> (дата обращения: 06.05.2020).
7. Цифровизация во время коронавируса: как пандемия влияет на онлайн-сервисы в России [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://futuresrussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/cifrovizaciya-vo-vrema-koronavirusa-kak-pandemija-vliyaet-na-onlajn-servisy-v-rossii> (дата обращения: 10.05.2020).
8. Интервью главы Сбербанка России Германа Грефа Андрею Макарову [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://m.vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fyoutu.be%2FPSfsAOKZkTo> (дата обращения: 11.05.2020).

## ОТТОК КАПИТАЛА ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОФШОРЫ

*Таш Талат Илья Мехметович*

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

К 2020 году отток капиталов из Российской Федерации в офшоры зарубежных стран является значимой проблемой для национальной экономики. Чистый отток капитала из РФ в I квартале 2020 года составил \$17 млрд, следует из данных Банка России [6]. Заработанные средства предпринимателей в больших объемах убывают из страны, тем самым стимулируя рост экономики зарубежных стран. И это осуществляется при том, что на государственном уровне официально существует программа по «привлечению иностранных инвесторов». Чистый отток капитала в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос практически в 2 раза. Но в 2019 году чистый отток капитала снизился на 57,6%, то есть до \$ 26,7 — в 2,4 раза, по сравнению с 2018 годом, в котором чистый отток составил \$ 63 миллиарда [4].

Проблема оттока капитала является наиболее актуальной для современной национальной экономики. Посредством офшорных схем предприятия уклоняются от налога на прибыль, что в свою очередь сокращает доходы федерального бюджета и приводит к значительному увеличению бюджетного дефицита.

Офшоры (off-shore) – это зоны, то есть страны или территории, входящие в состав государств, которые предлагают относительно низкий или нулевой уровень налогообложения для зарубежных компаний, осуществляющих деятельность за границами данной страны [1]. Офшорные зоны в основном расположены на островах и в карликовых государствах.

Преимуществами офшоров является сохранение анонимности при совершении операций лицами, задействованных в этом. Также в офшорных зонах



оказывают финансовые услуги нерезидентам. В таких зонах можно достаточно просто зарегистрировать новую компанию, они независимы от политических строев государств, в которых протекает деятельность предприятий [2].

В офшорных зонах протекают следующие операции:

1. Инвестирование. Первые офшоры стали появляться после Второй мировой войны. Когда малые государства получили независимость, они столкнулись с экономическими проблемами, для их решения требовались инвестиции. Как к примеру Кипр, офшорная зона занимает лидирующую позицию в сфере инвестиций, далее идут Сейшелы, Исландия и тд. Инвесторы вкладывают деньги, избегая налогового бремени, это одно из главных преимуществ.

2. Регистрация воздушных и морских судов. Регистрация судов в офшорах дает определенные преимущества: легкость регистрации, конфиденциальность, свободный выбор флага, под которым ходят судно и простая процедура передачи прав собственности. Популярностью пользуются Панама, Сейшелы, Бермуды и Багамы.

3. Банкинг. Многие офшорные зоны предоставляют услуги банковского лицензирования. Более того, открытие счета в офшорном банке имеет ряд преимуществ: широкий перечень налоговых льгот, мультивалютную маневренность вкладов, отсутствие ограничений валютного контроля и банковского регулирования на местном уровне.

4. Страхование. Оффшорное страхование - это эффективный способ управления рисками и инструмент налогового планирования. Регистрация оффшорной страховой компании привлекательна с точки зрения налоговых льгот, высоких дивидендов и гарантированного сохранения коммерческой тайны.

Каковы же действительные причины вывоза капитала за границу из страны?

Капитал частные предприниматели вывозят не только с целью увеличения прибыли, но и ради сохранения накопленного капитала и размещение его в более стабильные активы. Это происходит из-за разных экономических проблем национальной экономики. К примеру, высокий уровень коррупции

на государственных и корпоративных секторах, отсутствие должной защиты прав инвесторов, политическая нестабильность и другое.

Благодаря тому, что большая часть крупных российских компаний зарегистрирована в офшорных зонах, кредитование или покупка облигаций банками отражалась на их балансах как кредит нерезидентами и фиксировалось в официальной статистике как отток капитала из РФ. Таким путем банки выводили финансовые активы за рубеж, предоставляя кредиты нерезидентам. Так в 1998 году отток капитала составил практически 22 млрд. долл., а в 2019 году Центральный Банк отметил оценку утечки капитала в более 35 млрд. долл. [4].

Основными причинами оттока капитала из Российской Федерации является налоговое давление на частный бизнес; неблагоприятный инвестиционный климат для предпринимателей в стране; укрывание нелегально заработанных денег частными предпринимателями; недоверие населения к банковской сфере.

Причины оттока капитала показывают, что в последние годы утечка осуществляется не с помощью банковского сектора, а с помощью покупки активов за рубежом, выплат ранее накопленной задолженности или путем покупки активов за границей и т. д. [5].

Собственники крупных компаний предпочитают выводить средства за пределы России, не желая инвестировать национальную экономику, так как не находят перспективности в развитии. К нелегальным доходам относят расчет за импортные товары и услуги или покупку финансовых активов, который осуществляется фирмами-однодневками. Такая схема и является серым импортом, то есть сомнительными операциями. Проблема заключается в том, что приток капитала становится меньше чем отток, что и вызывает инвестиционный дефицит. Причинами возникновения подобных проблем лежат в коррупционных схемах страны, бюрократии и отмывание доходов [3].

В заключении важно сказать, что отток капитала из РФ является существенной проблемой для национальной экономики. Бегство капитала лишает страну источника накопления средств, благодаря которому происходит инвестирование в совершенствование социально-экономических процессов

государства. Условия для привлечения капитала действительно не комфортные, так как инвесторов пугает геополитическая ситуация страны, коррупция и паровое поле, то есть обеспечение государством защищенности вложенных средств.

Для сокращения, утекающих объемов частного капитала из России, стоит в первую очередь создать необходимые условия инвестиционного климата, стимулирующего привлечения как иностранного, так и отечественного капитала, хотя это достаточно длительный процесс, но благодаря правовой поддержке, за десятилетие этого можно достичь.

### Список литературы:

1. Андрианов В.Д. Причины, масштабы и экономические последствия оттока капитала из России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2016. №11-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-masshtaby-i-ekonomicheskie-posledstviya-ottoka-kapitala-iz-rossii> (Дата обращения: 08.06.2020).
2. Трифонова И.В. Оффшоры в наши дни: проблема оттока капитала из России / И.В. Трифонова. — Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 61-64. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7709/> (дата обращения: 09.06.2020).
3. Хаджалиева С.Д., Шихсаидов И.И., Джамбулатов И.Д. Оффшоры - форма утечки капитала // Вопросы структуризации экономики. 2000. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/offshory-forma-utechki-kapitala> (Дата обращения 09.06.2020).
4. Отток капитала из России превысил с начала года \$25 млрд. [Электронный ресурс]. — РБК, 09.04.2020. URL — <https://www.rbc.ru/finances/09/04/2019/5cacade39a79476218bc7f54> (Дата обращения 10.06.2020).
5. Казакова Е.Б., Дунюшкин А.В. Оффшорные зоны // НиКа. 2012. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/offshornye-zony> (дата обращения: 08.06.2020).
6. ЦБ отчитался о сокращении чистого оттока капитала из России [Электронный ресурс]. — Росбалт, 16.04.2020. URL — <https://www.rosbalt.ru/business/2020/04/10/1837728.html> (Дата обращения 10.06.2020).

## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

*Толмачева Екатерина Кирилловна*

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

При быстрых темпах технического прогресса, глобализации, усиления экономических связей страны нуждаются во всё большем финансировании своей экономики для поддержания ее конкурентоспособности на мировом рынке. Чтобы реализовать масштабные проекты, оказать поддержку целым отраслям или запустить новые направления развития внутренних средств оказывается недостаточно. Государству необходимо привлечь внешние ресурсы с помощью инструментов международного финансирования, крупной формой которого является международный кредит.

**Общая характеристика международного кредитования.** Международное финансирование – это экономические отношения по поводу предоставления и получения капитала среди субъектов мировой экономики. Оно производится с целью поддержки производственного процесса, обеспечивает переток капитала в более рентабельные регионы. Одной из форм международного финансирования является международное кредитование, т.е. предоставление участникам международных экономических отношений ссудного капитала на условиях возвратности, платности, срочности, уплаты процентов. Такое кредитование позволяет влить в национальную экономику «длинные деньги» для обновления и модернизации производственных процессов. Привлечение денежных средств из-за рубежа решает проблему нехватки имеющихся у государства (также частного банковского сектора, инвесторов) фондов. Конечно, национальная система кредитования способна справиться с

обслуживанием потребностей предприятия в оборотном капитале, а размещение акций поможет реализации крупных инвестиционных проектов, однако, когда речь идет о поддержке отраслей экономики в целом, о выполнении масштабных государственных задач, внутренних средств оказывается недостаточно, и правительства прибегают к внешним займам.

В роли институтов международного кредитования в основном выступают международные организации: Международный Валютный Фонд, Всемирный Банк, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ), Азиатский банк развития и др.

На основе вышесказанного можно определить такие положительные последствия международного кредитования, как способствование экономическому росту государства, выделение средств для решения стратегических задач государства, увеличение валютных резервов страны. С другой стороны, международное кредитование означает рост внешнего долга государства.

**Влияние уровня внешней задолженности на страны со средним и низким уровнем дохода.** Согласно отчету Всемирного Банка, объем внешней задолженности стран с низким и средним уровнем дохода вырос на 5.2% в 2018 г. [5] Более того, с 45% до 25% уменьшилась доля этих же стран, чьи долговые обязательства составляют менее 30% ВНД [5]. Несмотря на это, чистый объем притока финансовых средств в страны с низким и средним уровнем дохода снизился на 19% [5]. Мы видим, что несмотря на сокращение финансовых потоков, долговое бремя этих стран увеличивается. Данные страны-члены Международной Ассоциации Развития (МАР) в 2018 году показали самый высокий рост внешнего долга с 2008 г. [3, с. 9]. Быстрее всего увеличивается внешний долг стран Чёрной Африки (Sub-Saharan African countries). Например, внешняя задолженность Эфиопии выросла к 2018 г. на 885% больше, чем к 2008 г. [3, с. 9] Затруднение финансовых потоков в страны с низким и средним уровнем дохода Всемирный банк объясняет повышением США процентной ставки, напряжениями в торговле, а также общим замедлением мировых темпов экономического роста. Дэвид Малпасс, Президент Всемирного банка, пишет,

что развитие финансовой системы сегодня приводит к долговой уязвимости стран с низким и средним доходом [3, с. 9]. Накопление внешней задолженности может привести к экономической зависимости от стран или организаций-кредиторов, более высокой чувствительности к финансовым потрясениям на международном рынке, высокая сумма обслуживания долга означает сокращение возможных средств на проведение каких-либо программ [7, с. 2]; поскольку выплата задолженности происходит за счет налоговых поступлений, то бремя долга перекладывается на будущее поколение, что, соответственно, может привести к невозможности развития экономики в достаточном темпе в перспективе.

**Международное кредитование в странах Юго-Восточной Азии.** Тем не менее, международное кредитование оказало большую поддержку странам Юго-Восточной Азии (ЮВА). Азиатский банк развития (АБР) был учрежден в 1966 году, т.к. азиатским странам была необходима особая поддержка в реализации масштабных инвестиционных проектов. С 1966 по 2016 год АБР выдал в общей сложности займов и кредитов на 300 млрд. долл. [2, с.240]. Сущность деятельности банка состоит в [2, с. 240]:

1. Выдаче коммерческих займов, льготных кредитов
2. Торговом финансировании
3. Прямом инвестировании, покупке акций компаний
4. Размещении ценных бумаг
5. Оказании консультационных услуг и помощи в выработке экономической политики азиатских стран

Изначально АБР был создан, прежде всего, для развития сельского хозяйства в азиатском регионе, однако затем расширил свое финансирование и стал участвовать в образовательных проектах, в сфере здравоохранения, содействовать интеграции стран Азии. В данный момент азиатские страны, по оценке АБР, нуждаются в ежегодных инвестициях в инфраструктуру в размере 1,7 млрд. в год, из которых выделяется только половина [1, с.1],., однако

доступность уже этих средств позволяет провести модернизацию национальных экономик.

Например, в рамках страновой стратегии партнерства на 2017 – 2021 гг благодаря поддержке АБР в Казахстане было построено и реконструировано более 1300 км дорог [1, с. 2], что сократило среднее время в пути между городами. Строительство дорог позволило Казахстану установить более тесную торговую связь с азиатскими рынками, рынками Каспийского субрегиона и Европы, значительно упростило транспортную логистику. АБР поддерживает другие проекты в Казахстане. В таблице 1 представлен коэффициент успешности проектов АБР в Казахстане [1, с.2].

*Таблица 1.*

**Коэффициент успешности, % проектов АБР в Казахстане, 2008 – 2018 гг.[1, с.2]**

Год	Коэффициент успешности, %	Количество программ и проектов, прошедших независимую проверку
2008	0	1
2011	50	2
2014	0	1
2016	0	1
2017	100	2
2018	66.7	3

Из-за небольшого количества прошедших проверку проектов мы не можем в целом судить об эффективности деятельности АБР в Казахстане. В целом, на 10 проектов коэффициент успешности составляет 50%, что, конечно, не является высоким показателем. Однако, после заключения в 2017 г. дополнительных соглашений с Казахстаном выросло и качество выполнения проектов, что может говорить нам о вероятной эффективности поддержки АБР.

Другими примерами международного кредитования послужат проекты АБР в Таиланде и Камбодже. С 1966 г. по 2016 г. в Таиланде было выполнено 278 проектов, направленных на социально-экономическое развитие страны [2, с. 241]. Благодаря кредитованию АБР с 2010 по 2017 годы в Камбодже прошла электрификация 40 тысяч домохозяйств, 96 тысяч получили доступ к водоснабжению, 206 тысяч выпускников школ продолжили образование [2, с.241].

Привлечение внешних финансовых средств является драйвером экономики страны, поскольку позволяет претворять в жизнь многолетние, масштабные проекты, инвестировать в частный сектор экономики. Многие из программ кредитования социально ориентированы: они направлены на борьбу с бедностью, развитие образования, сглаживание социального неравенства. Международное кредитование способствует решению как внутренних, так и внешних проблем (включение в международные рынки, увеличение конкурентоспособности экспортных товаров, развитие логистики).

**Выгоды кредитования для страны-донора.** Помимо получения процентов по кредиту, страны-кредиторы могут извлечь некоторую политическую выгоду. В 2017 году Япония стала основным кредитором Узбекистана [4, с. 86], [6] финансовая помощь оказывается также Киргизии, Таджикистану, Туркменистану, Казахстану. По программе официальной помощи в целях развития (льготное кредитование развивающихся стран) Япония выдала займы на обновление Навойской ТЭС, Ташкентской ТЭС, Душабинской ТЭС [4, с. 87]. Кредитование также распространяется на дорожное строительство и строительство водочистных сооружений (в частности в Таджикистане). Программы льготного кредитования (ODA, JICA) могут являться частью ресурсной политики (Shigen gaiko) Японии, которая направлена на нивелирование угрозы энергетического кризиса в стране [4, с. 88]. Кредитование является способом установления дипломатических отношений с государствами, имеющими ресурсный потенциал. Содействуя обновлению их энергетической инфраструктуры, Япония делает вклад для защиты собственной экономики.

Международное кредитование может быть выгодно не только странам-реципиентам, но и кредиторам. За счет помощи другим государствам возможно выстраивать такие политические отношения, которые могли бы разрешить внутренние проблемы (например, дефицит ресурсов).

**Заключение.** Международное кредитование позволяет реализовывать крупные социально-экономические проекты, такие как строительство и обновление инфраструктуры, борьба с бедностью, обеспечение населения газо-,



водоснабжением, дорожное строительство. Оно способствует увеличению включенности страны в мировую экономику за счет: развития транспортной сети, упрощения логистики, увеличения конкурентоспособности экспортных товаров. С другой стороны, высокий уровень внешней задолженности может привести к экономической уязвимости развивающихся стран. Международный кредит также позволяет займодателю решить свои внутренние проблемы и укрепить сотрудничество с другими государствами.

К 2020 году мы видим быстрый рост задолженности по международным кредитам стран Чёрной Африки. Увеличение долгового бремени стран со средним и низким доходом можно назвать тенденцией последних лет. Это может привести к долговой уязвимости данных стран и породить экономические кризисы в них. В 2020 году мы можем говорить о высоком уровне развития как международного финансирования в целом, так и отдельно института международного кредита. Наиболее успешно осуществляется кредитование в рамках культурно близкого региона (например, АБР в ЮВА). Международное кредитование позволяет решить не только внутренние проблемы заемщика, но и страны-донора. Содействуя экономическому развитию другой страны, донор выстраивает с ней благоприятные политические отношения. Так, Япония смогла ограничить дефицит энергоресурсов за счет поддержки Таджикистана, Киргизии, Казахстана в строительстве ТЭС.

### **Список литературы:**

1. Азиатский Банк развития и Казахстан: информационная сводка / / Asian Development Bank / / Режим доступа: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/59610/kaz-2018-ru.pdf> (дата обращения: 05.03.2020).
2. Андрианов В.Д. Международные и региональные банки развития как механизмы формирования и реализации стратегии и экономической политики в странах Юго-Восточной Азии (ЮВА) // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2018. № 1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-i-regionalnye-banki-razvitiya-kak-mehanizmy-formirovaniya-i-realizatsii-strategii-i-ekonomicheskoy-politiki-v-stranah> (дата обращения: 04.03.2020).

3. Международная статистика задолженности 2020 / / Всемирный Банк / / Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32382>(дата обращения: 05.03.2020).
4. Пужаев А.А. Современная внешнеполитическая активность Японии в Центрально-азиатском регионе // Modern Oriental Studies. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-vneshnepoliticheskaya-aktivnost-yaponii-v-tsentralno-aziatskom-regione> (дата обращения: 04.03.2020).
5. Суммарный объем задолженности развивающихся стран вырос в 2018 году до 7,8 трлн долл. США // Всемирный Банк [сайт]. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2019/10/02/debt-stocks-of-developing-countries-rose-to-78-trillion-in-2018-world-bank-international-debt-statistics> (дата обращения: 04.03.2020).
6. Узбекистан планирует привлечь кредит АБР на модернизацию гидроэнергетики / / РИА Новости [сайт] URL: <https://ria.ru/20161010/1478904358.html> (дата обращения: 05.03.2020).
7. Яруллин Р.Р., Емец О.А. Влияние внешнего государственного долга на национальную экономику страны // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnego-gosudarstvennogo-dolga-na-natsionalnuyu-ekonomiku-strany> (дата обращения: 05.03.2020).

## СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.

**Фетисов Алексей Павлович**

*студент*

*Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Мирошина Елена Александровна**

*научный руководитель,*

*канд. экон. наук, доцент*

*Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

## CREATION OF A FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURE.

**Alexey Fetisov**

*Student of the Financial University*

*under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

**Elena Miroshina**

*Scientific adviser, PhD in Economics, Associate Professor,*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** В данной статье анализируется процесс создания благоприятного инвестиционного климата, который способствует привлечению больших инвестиций в экономику страны. Рассматривается о том, какие государство должно принимать меры для увеличения интереса со стороны инвесторов к отечественной экономике. Также, анализируется процесс модернизации инвестиционного климата в одной из ключевых отраслей экономики, а именно в сельском хозяйстве.

**Abstract.** This article analyzes the process of creating a favorable investment climate, which helps to attract large investments in the country's economy. It tells about which state should take measures to increase investor interest in the domestic economy. It also describes the process of modernizing the investment climate in one of the key sectors of the economy, namely in agriculture.

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, инвестиции, инвестиционная база, сельское хозяйство, иностранные инвестиции, экспорт.

**Keywords:** investment climate, investments, investment base, agriculture, foreign investment, export.

Каждая страна стремится к тому, чтобы её экономика развивалась и благополучно функционировала. А для того, чтобы экономика могла постоянно наращивать темпы развития, нужен капитал, который вкладывается в разные отрасли национальной экономики. Соответственно, государство нацелено на привлечение инвестиций и совершенствование инвестиционной базы для укрепления экономического потенциала страны. Но одним только желанием инвестиции нельзя привлечь, нужно проделать определенную работу в этой сфере. В первую очередь, государству следует задуматься о том, как заинтересовать инвесторов, чтобы те вкладывали свой капитал в какую-либо отрасль экономики. Необходимо создать определенные условия, которые бы не отпугивали возможные вложения, а наоборот, увеличивали желание людей инвестировать в экономику страны.

На сегодняшний день многие зарубежные, да и отечественные инвесторы боятся вкладывать в экономику России из-за различных неблагоприятных экономических и социальных явлений, таких как: санкции, высокий уровень коррупции, нестабильность национальной валюты и т.д. Об этом говорит статистика, так, например, по заявлению Банка России чистый отток инвестиций из российской экономики в 2018 году достиг отметки более 23 млрд.\$ [6], что стало крупнейшим значением с периода введения санкций. Но как отмечалось ранее, для успешного функционирования экономики нужно вливание средств, инвестиций, поэтому важнейшей задачей нашей страны является создание благоприятного инвестиционного климата.

Особое значение для инвесторов имеет прозрачная стабильная государственная политика. Правила игры на долгосрочную перспективу, определенные государством, являются основой для поддержания

инвестиционной активности в стране. К такого рода правилам относятся меры поддержки производителей в разных секторах экономики.

Прежде всего, необходимо разобраться с ключевыми понятиями, с которыми предстоит работать в ходе исследования. И начать следует с определения понятия «инвестиционный климат». Существует много разных вариантов, которые бы раскрывали суть термина. Но если структурировать все определения, можно сделать вывод, что инвестиционный климат – это совокупность экономических, социальных, политических и правовых условий, которые определяют эффективность инвестирования и наличие возможных рисков для вложения капитала в экономику страны. Таким образом, из определения мы можем выявить основные условия для создания государством инвестиционной привлекательности какой-либо отрасли экономики. Под инвестиционной привлекательностью понимается совокупность признаков, свойств, средств и возможностей, которые подчеркивают потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции.

Для того, чтобы спрос на инвестиции в экономику страны возник, государству необходимо, в первую очередь, подготовить нормативно-правовую базу, которая бы помогала привлечению капитала.

Насколько благоприятны условия для вливания средств в бизнес оценивает специальная исследовательская программа “Doing Business”. Целью данной программы является создание объективной основы, которая отражает уровень систем нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности по всему миру. Благодаря ежегодной оценке перспектив ведения бизнеса можно делать выводы о том, насколько целесообразно вести бизнес и вкладывать средства в экономику той или иной страны. Из исследования за 2019 год следует, что по уровню перспектив предпринимательской деятельности Россия занимает 28 позицию в мире (наши соседи по таблице: 27-Австрия, 28-Япония). Для сравнения, в 2018 году Россия занимала 31 строчку рейтинга(DB). Можно сказать, что за год уровень привлекательности для

предпринимателей и инвесторов вырос, но все же, Россия далека от топа (1 место-Новая Зеландия, 2 место-Сингапур, 3 место-Гонконг) [10], что несомненно плохо для привлечения инвестиций в экономику страны.

Также существует национальный рейтинг «АСИ», который показывает привлекательность для инвестирования средств в отдельные субъекты РФ. На основе данного рейтинга эксперты, рассматривающие вопрос влияния инвестиционного климата на экономический рост регионов РФ, выявили то, что наблюдается положительная причинно-следственная связь между улучшением инвестиционного климата субъекта страны и региональным экономическим развитием [7]. Для дальнейшего роста инвестиционной активности требуется развитие правовой системы, которая должна гарантировать инвесторам безопасность их вложений.

Но, к сожалению, нормативно-правовая база в стране недостаточно развита, чтобы у предпринимателей было желание вкладывать в российскую экономику. И если обращаться к определению инвестиционного климата, одним из ключевых условий для поддержания благоприятного климата является развитая правовая основа.

Стоит отметить, что вопрос создания благоприятного инвестиционного климата в нашей стране требует особого рассмотрения на законодательном уровне. И важен тот факт, что работа в данном направлении ведется. Так, например, в утвержденной постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 государственной программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" реализуется подпрограмма 1 «Инвестиционный климат» [1], в которой раскрыты основные цели и задачи, возложенные на ряд министерств. Очень важными пунктами в списке задач подпрограммы являются развитие механизмов оценки регулирующего воздействия и снижение регуляторной нагрузки, разработка и реализация мер по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности. Выполнение поставленных задач нацелено на повышение позиции Российской Федерации в рейтинге исследовательского проекта "Doing Business" со 120 места в списке

на момент 2012 года до 20 строчки в 2024 [2]. Отметим, что этот рейтинг включает в себя такие индикаторы, как налогообложение, международная торговля, защита инвесторов. Можно сказать, что важность данной подпрограммы для создания в стране хорошего инвестиционного климата крайне высока, как для российских инвесторов, так и для иностранных.

Ещё одним примером активной работы в направлении улучшения благоприятного инвестиционного климата в стране на законодательном уровне стал нормативно-правовой акт, утвержденный Правительством РФ 29.09.2018, под названием "Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 года" во исполнение указа Президента РФ № 214 от 7 мая 2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3]. Основные направления деятельности включают в себя необходимость обеспечения темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности. Важнейшим условием для обеспечения этой задачи, как определено в основных направлениях деятельности Правительства РФ, является трансформация делового климата. Это предполагает в том числе снижение административного давления на бизнес посредством исключения избыточных требований, которые затрудняют ведение предпринимательской деятельности. Комплекс таких мероприятий по снижению нагрузки на бизнес, характеризуется понятием «регуляторная гильотина».

Также важным правовым документом, который непосредственно связан с созданием в стране благоприятного инвестиционного климата, является Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ [4]. В данном акте изложен ряд важных для иностранных инвесторов сведений как, например, информация о том, что иностранному инвестору на территории Российской Федерации предоставляется полная и безусловная защита прав и интересов. Данный закон нацелен на то, чтобы привлечь иностранных вкладчиков в нашу экономику, тем самым, увеличив приток капитала из-за границы.

Вновь хочу отметить, что наличие в стране качественной правовой базы сильно повышает вероятность вливания средств в экономику государства, так как у инвесторов будет меньше головной боли при ведении бизнеса, если они будут уверены в том, что находятся под защитой закона и не потеряют свои вложения из-за непредвиденных обстоятельств, связанных с правовыми пробелами и правовой неопределенностью.

Рассмотрев правовую сторону, влияющую на создание инвестиционного климата в стране, стоит обратиться к примеру, отражающему положение дел в определенной отрасли экономики. Для рассмотрения возьмем сельское хозяйство в России.

Для того, чтобы инвестор мог принять решение по поводу вложения средств в отрасль, ему следует отдавать себе отчет о плюсах и минусах, которые могут ожидать его. Существуют некоторые положительные и отрицательные стороны инвестирования в сельское хозяйство. К факторам, которые положительно влияют на создание инвестиционной привлекательности отрасли, можно отнести: финансовую и нефинансовую государственную поддержку (налоговые льготы), необходимость удовлетворения базовых потребностей, рост мировых цен на продовольствие на фоне увеличения численности населения мира при ограниченности природных ресурсов. Но инвестиционный климат складывается не только из инвестиционной привлекательности, важно также учитывать и инвестиционные риски. К ним относятся: влияние на прибыль различных природных условий (неурожай, природные катаклизмы), длительность производственного цикла, логистические проблемы и инфраструктурные ограничения, напряженная геополитическая обстановка (санкции). Таким образом, основываясь на совокупности плюсов и минусов вложения в отрасль, инвестор может сделать вывод о том, стоит ему вкладывать в отрасль средства или нет.

По словам Президента Российской Федерации В.В. Путина, раньше сельское хозяйство в России являлось «черной дырой» [5], но со временем, при формировании определенных условий и существенной государственной



поддержки отрасль кардинально изменилась, превратилась в инвестиционно-привлекательную. Основа была заложена с начала реализации в 2006 году национального приоритетного проекта «Развитие АПК» [9]. Одним из направлений данного проекта было ускоренное развитие животноводства. Предложенные государством инструменты поддержки (возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, на строительство животноводческих комплексов, приобретение племенного скота, техники, оборудования; поддержка лизинга техники и оборудования для животноводства) позволили привлечь частный капитал в сельское хозяйство. На смену национальному приоритетному проекту пришла Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которая реализуется и по сей день. В ней расширен перечень инструментов и направлений государственной поддержки, что создает основу для постоянного притока капитала в отрасль. Основным механизмом государственной поддержки является льготное кредитование.

Так как мы рассматриваем вопрос инвестиционного климата, лучше всего опираться на статистические данные по отрасли. Поэтому, предлагаю рассмотреть влияние инвестиций в сельском хозяйстве на примерах зернового комплекса и мясной продукции.

Вложения в зерновой комплекс позволили интенсифицировать производство, внедрить современные агротехнологии. Если сравнить урожай зерна за периоды с 2010 по 2019 год и за 2000-2009, то можно заметить увеличение валовых сборов зерна и урожайности агрокультуры. Средний объем урожая за 2000-2009 годы составил 82,5 млн. тонн, а за период 2010-2019 гг. - 101,9 млн. тонн [8]. Всё это способствует наращиванию экспортного потенциала. Если в 00-х экспорт составлял 1,3 млн. тонн, то 2018 году был вывезен рекордный объем 54,8 млн. тонн на сумму 10,5 млрд. долл. [11] Основные страны импортеры нашего зерна: Египет (1,9 млрд. долларов), Турция (1,3 млрд. долларов) и Иран (0,5 млрд. долларов) [12]. Достижение таких показателей было бы невозможно

без серьёзных вложений в отрасль. Импорт зерна же сейчас незначителен по сравнению с экспортом и составил всего 0,4 млн. тонн. Тем самым, можно сделать вывод о том, что отрасль сельского хозяйства имеет благоприятный инвестиционный климат в нашей стране.

Стоит также отметить, что инвестиции поступали не только в зерновой комплекс. Так, наиболее яркий пример связан с экспортом мясной продукции. Привлечение частных и государственных инвестиций в мясную отрасль позволили нарастить объемы производства мяса с 4,4 млн. тонн в 2000 г. до 10,8 млн. тонн в 2019 г. (оценка Минсельхоза России). Наиболее значимым явлением в аграрном экспорте стала возможность вывоза продукции высокого передела - мясной продукции. Если в 2000 г. экспорт мяса составлял 35 тыс. тонн, то в 2019 г. он оценивается на уровне 417 тыс. тонн. Это яркое достижение и свидетельство благоприятного инвестиционного климата, созданного в мясной отрасли страны.

Основываясь на фактах об экспорте сельскохозяйственных товаров, можно отметить, что данная отрасль имеет качественную инвестиционную базу в стране. При отсутствии благоприятного инвестиционного климата достижение таких показателей было бы невозможно. Никто бы не вкладывал свои средства в развитие АПК, следовательно, создание продукции, а уж тем более её экспорт, было бы затруднительно.

Подводя итоги своего исследования, хочется отметить, что создание благоприятного инвестиционного климата является одной из основных задач государства. Оно должно быть нацелено на привлечение инвестиций и совершенствование инвестиционной базы для укрепления экономического потенциала страны. Данные цели являются первостепенными на пути для создания благоприятного инвестиционного климата. Такие выводы были сделаны на основе изученных материалов экспертов и статистических показателей, связанных с инвестиционной привлекательностью как стран в целом, так и отдельных сегментов экономики.

Также, стоит отметить, что без достаточных вложений в различные отрасли экономики, темпы её роста могут замедлиться, что грозит ослаблением позиций страны на мировой арене и падением уровня жизни населения. Об этом свидетельствуют статистические показатели, которые показывают экономическую развитость стран в соотношении с привлекаемыми экономикой инвестициями. Чтобы не допустить проблем с развитием экономики, государству следует формировать определенные условия, которые позволят без сомнений у инвесторов вкладывать свой капитал в экономику страны. На примере сельского хозяйства мы рассмотрели то, насколько важно наличие постоянных инвестиций в отрасль. Как можно было заметить, в России полным ходом идет совершенствование инвестиционных каналов и нормативной базы, связанной с вложением капитала в экономику страны, тем самым можно говорить о прогрессе в сфере инвестиций в нашей стране по сравнению с предыдущими десятилетиями. Без сомнений, при отсутствии благоприятного инвестиционного климата было бы невозможно стабильное развитие как экономики, так и страны в целом.

### **Список литературы:**

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 24.12.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162191/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/); [Дата обращения: 07.03.2020].
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 24.12.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162191/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/); [Дата обращения: 07.03.2020].
3. Указ Президента РФ № 214 от 7 мая 2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» <http://static.government.ru/media/files/ne0vGNJUk9SQjIGNNsXIX2d2CpCho9qS.pdf>; [Дата обращения: 07.03.2020].
4. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16283/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/); [Дата обращения: 07.03.2020].

5. Смирнов Д.: газета «Комсомольская правда»; дата публикации: 13.10.2017; <https://www.kp.ru/daily/26744.7/3772225/>; [Дата обращения: 07.03.2020].
6. Назарова К. «Аналитики ЦБ объяснили трехкратный обвал иностранных инвестиций в Россию»; 13 мая 2019  
<https://www.rbc.ru/economics/13/05/2019/5cd981989a7947252f589b47>; [Дата обращения: 07.03.2020].
7. Ф.С. Картаев, К.Е. Полуниин «Влияет ли рейтинг инвестиционного климата на экономическое развитие региона?». 119606, Москва // Вопросы экономики (2019).
8. Основные мероприятия и параметры приоритетного национального проекта "Развитие АПК". Дата публикации: 03.12.2008 17:10:43.  
[http://old.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/795.181.htm](http://old.mcx.ru/documents/document/v7_show/795.181.htm); [Дата обращения: 07.03.2020]
9. Рассчитано по данным Росстата. Таблица: Ресурсы и использование зерна (без продуктов переработки). [https://www.gks.ru/enterprise\\_economy](https://www.gks.ru/enterprise_economy); [Дата обращения: 07.03.2020].
10. Doing Business database  
[https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/pdf/db2020/Doing-Business-2020\\_rankings.pdf](https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/pdf/db2020/Doing-Business-2020_rankings.pdf) ; [Дата обращения: 07.03.2020].
11. IMF (2019). List of exporters for the selected product. Product: 1001 Wheat and meslin.  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1001%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1001%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1); [Дата обращения: 07.03.2020].
12. IMF (2019) List of importing markets for a product exported by Russian Federation. Product: 10 Cereals.  
[https://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(pj3dggq45kw1irun2ngy3zbaq\)\)/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7c10%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/(X(1)S(pj3dggq45kw1irun2ngy3zbaq))/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7c10%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1); [Дата обращения: 07.03.2020].

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

**Филипович Анна Александровна**

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Богданова Мария Александровна**

*студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Мирошина Елена Александровна**

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, имущественные права и иные права, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности для получения прибыли или иного полезного результата.

Иностранные инвестиции – это капитал представителей иностранных компаний, который они вкладывают в экономическое и технологическое развитие отдельных компаний и экономики другой страны для извлечения предпринимательской прибыли или же процента [1]. Государство, которое инвестирует свой капитал в различные виды предпринимательства за рубежом называют инвестирующим государством, а государство, которое для развития своей экономики получает иностранное инвестирование называют инвестируемым государством.

Иностранные инвестиции могут осуществляться в различных формах.

По объектам инвестиционной деятельности различают [2]: реальные инвестиции, которые включают в себя материальные и нематериальные. Материальные – это вложение в здания, оборудование и т.д.

Нематериальные – это приобретение патентов, лицензий, вклады на оплату научно-исследовательских работ, реализацию программ переподготовки и

повышения квалификации кадров и т. д. И финансовые инвестиции – вложение капитала в ценные бумаги – подразделяются на: прямые, которые представляют собой вложения в акции акционерных обществ с целью получения неких дивидендов и права на участие в их управлении; портфельным относятся такие инвестиции, которые вкладываются в разные виды ценных бумаг, принадлежащих разным организациям, которые выпускают ценные бумаги для своего развития и увеличения финансирования их деятельности, с целью повышения вероятности получения доходов от вложенных средств. Инвестиции, которые не попали в прямые и портфельные.

В зависимости от характера использования инвестиций выделяют предпринимательские инвестиции – это инвестирование капитала в всевозможные виды предпринимательской деятельности; ссудные инвестиции прибыль которых достигается путём получения ссудных процентов.

Так как каждый инвестор уникален в своих инвестиционных решениях, потому что имеет свой определённый набор качеств, характеристик и средств. Таким образом, факторы инвестиционной привлекательности включают: микроэкономические показатели, наличие природных ресурсов, уровень политической напряжённости, уровень нормативно-правовой среды и т. д. [4]

К основным факторам мы можем отнести [4]:

1. Выгодное экономическое положение страны.
2. Большой ресурсный потенциал.
3. Развитая транспортная сеть. (наличие международного аэропорта, железнодорожных транспортных путей и т.д.)
4. Наличие развитого топливно-энергетического топлива.
5. Развитое сельское хозяйство.
6. Развитая законодательная база.

В итоге, после тотального оценивания каждого фактора мы можем сделать вывод, что инвестиционный климат нашей страны далёк от идеального.

С одной стороны, инвестирование – это риск, так как у нашей страны очень слабая законодательная база, которая регулирует инвестиционную деятельность.

А с другой стороны, российские предприятия всё же имеют большие инвестиционные возможности, так как существуют отдельные отрасли, нуждающиеся в инвестировании. Примером области, имеющей высокие инвестиционные возможности, может служить область инноваций. Так как развитие новых технологий может привести к перестройке всей модели мировой экономики.

Итак, по итогам за 2019 г. и прогнозам на 2020 г., предоставленным компанией CBRE на инвестиционном рынке, мы можем заметить, что устойчивый макроэкономический фон усилил мотивацию инвесторов к вложению средств в недвижимость России [5].

В 2019 году на сделки связанные с инвестициями в Российскую недвижимость приходится около 80% объёма инвестиций (в среднем их объём увеличился на 0,7 млрд руб. на конец 2019 г.) Так же сегмент торговой недвижимости третий год лидирует в структуре инвестиций с долей около 30%. Объём вложения в доленое строительство (51 млрд руб.) может увеличиться почти на 60% по сравнению со значением за 2018 год (33 млрд руб.), а его доля вырасти с 18% до 21% [5].

Ожидания данной компании на 2020 г. состоят в том, что объём вложений превысит показатель 2019 года и увеличиться до суммы порядка 300 млрд. рублей и тем самым достигнет уровня 2016-2017 года [5].

Так же, анализируя статистическую информацию на сайте Банка России о портфельных иностранных инвестициях, мы можем видеть, что в момент с 01.07.2018 (\$135 390 млн.) и до 01.10.2019 (\$162 549 млн.) объём иностранных инвестиций рос, разница за год составляет 27 159 долларов США. Что доказывает, что объём поступающих в Россию инвестиций растёт, то есть инвестиционная привлекательность страны в момент проведения статистического анализа была высока [6].

Опираясь на статью, написанную на сайте EurAsia Daily, мы можем сказать, что по данным РФПИ (Российского фонда прямых инвестиций) в 2019 году иностранные инвесторы вложили рекордный объём инвестиций в российскую

экономику (1 место – Америка). Глава РПФИ, Кирилл Дмитриев утверждает, что такой интерес обусловлен оптимальным сочетанием доходности и риска.

Из данных по платёжному балансу России, предоставленного Банком России, мы можем понять, что объём прямых инвестиций в небанковском секторе снизился на 10,2 млрд долларов (I квартал 2019 – \$10,3 млрд., I квартал 2020 – \$0,2 млрд). А разница между объёмом портфельных инвестиций в небанковском секторе составила 6 млрд долларов (в I квартале 2020 года \$1,2 млрд, а в I квартале 2019 года – \$7,2 млрд). Так же снизился объём платёжного баланса, и разница составила \$11,9 млрд [8].

То есть портфельные инвесторы начали забирать свой капитал с российского рынка, а так как традиционно в любой кризис происходит отток капитала с рынка, то данная ситуация является правильной и понятной.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации", Консультант.ру, от 09.07.1999 N 160-ФЗ (Дата обращения 5.04.2020).
2. Семочкина М.А. Понятие и виды иностранных инвестиций. Cyberleninka.ru, 2013 (Дата обращения 5.04.2020). под ред. А.П. Косинцева Иностранные инвестиции: учебное пособие, 2014 [Дата обращения 6.04.2020].
3. Леонова Ю.Ю. Региональные интересы и факторы инвестиционной активности зарубежных компаний в России: монография, 2015 (Дата обращения 6.04.2020). Журнал CRE Итоги компании CBRE, 2019.
4. <https://cre.ru/analytics/78674> (Дата обращения 9.04.2020).
5. Банк России Статистика по иностранным инвестициям, 2020.
6. [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/) (Дата обращения 9.04.2020).
7. Вложения иностранных инвесторов в экономику России оказались рекордными, EurAsia Daily, 2019.
8. <https://eadaily.com/ru/news/2019/12/30/vlozheniya-inostrannyh-investorov-v-ekonomiku-rossii-okazalis-rekordnymi> (Дата обращения 9.04.2020).
9. Банк России. Статистика: Оценка платёжного баланса Российской Федерации за I квартал 2019 и 2020 годов. URL:[https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.cbr.ru%2Fvfs%2Fstatistics%2Fcredit\\_statistics%2Fbop%2Fbop\\_est.xlsx&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.cbr.ru%2Fvfs%2Fstatistics%2Fcredit_statistics%2Fbop%2Fbop_est.xlsx&cc_key=) (Дата обращения 20.04.2020).



## **ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ**

*Харченко Алена Александровна*

*студент,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

*Кулиш Наталья Валентиновна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

В настоящее время большое внимание организации уделяют поступлению материальных ценностей и расчётам с поставщиками. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот финансовых и хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчётов. Одним из наиболее распространённых видов расчётов как раз и являются расчёты с поставщиками за товары и прочие материальные ценности.

Четкая организация расчетов между поставщиками и подрядчиками оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных активов и своевременное поступление денежных средств.

В расчётах с поставщиками и подрядчиками может применяться как наличная, так и безналичная формы расчётов.

Согласно Указанию Банка России от 07.10.2013 № 3073-У "Об осуществлении наличных расчетов" существует лимитный показатель для расчетов наличными средствами. Этот предел равен сумме 100 тысяч рублей.

Размер расчетных операций между юридическими представителями по одной или нескольким финансовым операциям в рамках одного договора, не вправе превышать лимит, установленный для расчетов наличными средствами.

Существует два способа проведения расчетов с поставщиками и подрядчиками:

1. Наличным;
2. Безналичным.

В зависимости от способа расчета выбирается соответствующий документ.

Использование средств безналичной оплаты дает возможность снизить затраты на оборот денежных средств и сократить потребность в наличных ресурсах. К тому же, это обеспечивает безопасность и надежное хранение личных накоплений в банковских организациях.

Зачастую многие расчетные операции в организациях производятся путем безналичных переводов с денежного счета плательщика на банковский счет получателя. Данная процедура, сокращая необходимость в использовании наличных средств в расчетах между организациями, помогает ускорить процесс перевода и обезопасить расчетный процесс.

В соответствии с Положением № 383-П (ред. от 11.10.2018) "О правилах осуществления перевода денежных средств" к расчетным документам относятся 5 форм банковских документов:

1. Платежное поручение;
2. Инкассовое поручение;
3. Платежное требование;
4. Аккредитив;
5. Банковские чеки.

Платежное поручение – распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку перевести определенную сумму денежных средств на счет получателя средств, который открыт в этом или другом банке.

Платежное поручение применяют в определенных случаях:

1. оплата сумм контрагентам за отгруженную продукцию, оказанные услуги и выполненные работы;
2. внесение предоплаты за товары, работы, услуги;
3. перевод периодических платежей в соответствии с условиями договора и другие.

Расчеты по инкассо – банковская операция, с помощью которой банк по поручению или за счет клиента на основании расчетных документов

осуществляет действия по получению от плательщика платежа. Данная операция обратна платежному поручению.

Инкассовые поручения применяются в следующих случаях:

1. списание денежных средств без согласия предусмотрено на законодательном уровне;
2. необходимо произвести оплату задолженности по исполнительным документам;
3. заключен договор о выполнении контрагентом определенных условий поставки с оплатой со счета плательщика без его распоряжения.

Платежное требование – это расчетный документ, содержащий требование взыскателя денежных средств к плательщику о переводе определенной суммы на его банковский счет для уплаты задолженности.

Расчеты платежными требованиями могут осуществляться с предварительным акцептом плательщика или в безакцептном (беспорном) порядке. Акцепт – это согласие должника выполнить платежное требование, т. е. перевести сумму, оговоренную в договоре, поставщику товара. Условие оплаты (с акцептом или без акцепта) указывается в документе.

Расчеты по аккредитиву – покупатель депонирует в банке поставщика на отдельном счете сумму аккредитива. Каждый аккредитив выставляется для расчетов только с одним поставщиком. Срок действия и порядок расчетов по аккредитиву устанавливается договором между плательщиком и поставщиком.

Чеки — это ценная бумага, в которой содержится распоряжение плательщика-чекодателя своему банку произвести платеж указанной суммы чекодержателю. Расчетные чеки — это чеки, используемые для безналичных расчетов. Расчетный чек — это документ установленной формы, содержащий безусловный письменный приказ чекодателя своему банку о перечислении определенной денежной суммы с его счета на счет получателя средств (чекодержателя). Расчетный чек, как и платежное поручение, оформляется плательщиком, но в отличие от платежного поручения чек передается плательщиком предприятию — получателю платежа в момент совершения хозяйственной операции, который и предъявляет чек в свой банк для оплаты.

Все эти документы имеют строго определенную форму, их заполнение также важный и ответственный этап в учете операций на расчетных счетах.

В расчётах между ними банки не вмешиваются в их договорные отношения. Формы безналичных расчетов избираются клиентами самостоятельно и предусматриваются в договорах, заключаемых ими со своими контрагентами.

К исполнению эти документы применяются банком независимо от суммы и в количестве экземпляров, необходимом для всех участников расчётов. На первом экземпляре расчётного документа должны быть подписи руководителя и главного бухгалтера, т. е. первых двух лиц имеющих право подписи таких документов. Допускается наличие одной подписи в случае, когда руководитель организации ведёт учёт лично.

Наличный способ расчетов также используется предприятиями, однако становится все менее практичным и быстрым. Осуществление денежных расчетов регламентировано Указанием Банка РФ «О порядке ведения кассовых операций» от 11.03.2014 № 3210-У.

Погашение задолженности покупателя или перед поставщиком может проводиться непосредственно получением с расчетного счета и выдачей наличных из кассы компании либо передачей доверенными подотчетными лицами.

Все перечисленные формы расчетов с контрагентами успешно применяются в предприятиях, но даже самые прогрессивные методы не исключают тщательного ведения аналитического учета по каждому поставщику или подрядчику. Это обусловлено необходимостью контроля состояния расчетов и недопущения роста задолженности, так как существенное превышение:

1. дебиторской задолженности над кредиторской может привести к потере финансовой устойчивости компании;

2. кредиторской над дебиторской спровоцируют признаки неплатежеспособности предприятия.

Таким образом, каждая форма расчетов с поставщиками и подрядчиками имеет определенные преимущества и недостатки. В современном мире наиболее актуальными стали расчеты безналичным способом при использовании разных платежных документов.

## Список литературы:

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. расчеты по оплате труда.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 215 с.
2. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.С. Алисенов. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 464 с
3. Бурлуцкая Т.П. Бухгалтерский учет. Учебник / Т.П. Бурлуцкая. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 208 с.
4. Воронина Л.И. Бухгалтерский учет: Уч. / Л.И. Воронина, И.В. Осипова. - М.: Альфа - М, 2017. – 352 с.
5. Кобзев А.А. Назначение учета и контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками / А.А. Кобзев // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №4.
6. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками / С.А. Муллинова // Концепт. – 2015. – №07. – С. 1-7.
7. Тадеева М.Д. Особенности учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / М.Д. Тадеева // Вестник науки и образования. – 2016.

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

***Цанко Татьяна Владимировна***

*студент,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

***Кулиш Наталья Валентиновна***

*научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Ставрополь*

Бухгалтерский учет труда и заработной платы является одним из самых важных аспектов всей системы учета на предприятии. Нормативное регулирование деятельности организаций и компаний должно обеспечить правильное и единое ведение бухгалтерского учета.

При этом в нормативных документах, регулирующих бухгалтерский учет, происходят регулярные изменения, преимущественно направленные на приведение бухгалтерского учета в соответствии с другим законодательством.

Все виды отношений между работодателем и сотрудником, контролируются положениями Конституции РФ и отдельными актами: Трудовой кодекс РФ, федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ, "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" от 29.12.2006 № 255-ФЗ, «О минимальном размере оплаты труда» от 19.06.2000 № 82-ФЗ президентскими указами и правительственными постановлениям, уставами и законами, различными документами субъектов России, актами, утвержденными властями на местах, локальными документами.

Согласно ФЗ №402 «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) нормативно-правовое регулирование в бухгалтерском учете состоит из следующих уровней:

1. федеральные стандарты. Обязывают ведению бухгалтерского учета всех экономических субъектов, его принципы и правила.

2. отраслевые стандарты – представляют собой положения по бухгалтерскому учету на отдельных участках.

3. нормативные акты Центрального банка Российской Федерации

4. рекомендации в области бухгалтерского учета - это инструкции, указания, дающие возможные варианты постановки учета непосредственно в организациях в зависимости от ее отраслевой особенности.

5. Стандарты экономического субъекта – это указания, инструкции, положения, приказы и иные подобные документы по постановке и ведению бухгалтерского учета, непосредственно созданные в организации и являющиеся внутрифирменными стандартами.

Федеральные стандарты обязывают к ведению бухгалтерского учета всеми экономическими субъектами, устанавливают его принципы и правила.

Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019) устанавливает правила и нормы отражения фактов хозяйственной жизни по оплате труда персонала компании в бухгалтерском учете экономического субъекта.

Трудовой кодекс Российской Федерации - все трудовые отношения базируются на соблюдении базовых правил, прописанных в трудовом кодексе. Все остальные законы и указы соотносятся с положениями Трудового кодекса, и не должны противоречить установленным в кодексе правилам.

Принципы и правила разработки учетной политики, в которой прописывается решение о создании резерва на оплату труда работников прописано в ПБУ 1/2008 "Учетная политика организации".

Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99. (ред. от 06.04.2015 N 57н) - устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах коммерческих организаций, в том числе связанных с оплатой труда.

- Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99. (ред. от 06.04.2015 N 57н) - устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах коммерческих организаций, в том числе связанных с оплатой труда.

Отраслевые стандарты являются обязательными к применению, если иное не предусмотрено этими стандартами и не должны противоречить федеральным стандартам. Устанавливают особенности применения федеральных стандартов в отдельных видах экономической деятельности. К отраслевым стандартам можно отнести следующие нормативные документы:

- Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях. Утверждены Минсельхозом РФ 22.10.2008

- Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 №922 (ред. от 10.12.2016) «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» определяет особенности порядка исчисления заработной платы (среднего заработка) для всех случаев определения ее размера, которые предусмотрены ТК РФ.

Рекомендации в области бухгалтерского учета - это инструкции, указания, дающие возможные варианты постановки учета непосредственно в организациях в зависимости от ее отраслевой особенности.

- Постановление Правительства РФ от 18.07.1996 N 841 (ред. от 09.04.2015) "О Перечне видов заработной платы и иного дохода, из которых производится удержание алиментов на несовершеннолетних детей";

- Постановление Правительства РФ от 15.06.2007 N 375 (ред. от 10.12.2016) "Об утверждении Положения об особенностях порядка исчисления пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком гражданам, подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством";

- Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 N 922 (ред. от 10.12.2016) "Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы"

Стандарты экономического субъекта – представляют собой инструкции, приказы, указания, положения и другие документы внутренние документы организации, связанные с ведением бухгалтерского учета, являющиеся



внутрифирменными стандартами. Внутренняя документация, регулирующая оплату труда:

- коллективные договора;
- нормативные виды документации локального характера;
- особенности договоров, которые регулируются 135 ст. ТК РФ.

В ст. 40 Трудового кодекса дается определение коллективному трудовому договору. Это документ, который заключается между сотрудниками и руководством. Он составляется на период, не превышающий 3 года. Вступает в силу сразу после подписания, либо с момента, указанного в самом соглашении. Он может быть продлен на тот же срок.

При организации бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда руководствуются также различными методическими указаниями по ведению бухгалтерского учета, инструкциями и рекомендациями, разработанными Минфином РФ и федеральными органами исполнительной власти.

Сюда относится План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н. В соответствии с этим документом учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Аналитический учет по данному счету ведется по каждому работнику организации. На предприятиях для целей бухгалтерского учета разрабатываются учетная политика, распоряжения и приказы руководства, рабочие инструкции и конкретные указания по осуществлению бухгалтерского учета.

Таким образом, порядок учета выплат по заработной плате регулируется множеством федеральных законов и законодательных актов. Каждый бухгалтер и руководитель предприятия должны самостоятельно следить за выходом новых нормативных документов о труде, за изменениями в учете заработной платы, изменениями в налоговом законодательстве и выплатах за счет средств социального страхования.

## Список литературы:

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 509 с.
2. Гиляровская Л.Т. Оплата труда работников АПК. Изд.: Юнити, 2016. –277 с.
3. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 412 с.
4. Меркулова В.И. Нормативное регулирование учета расчетов с персоналом по оплате труда / В.И. Меркулова // Инновационная наука. – 2016. – №6.
5. Минёва О.К. Оплата труда персонала: Учебник / О.К. Минёва. - М.: Альфа-М, 2014. – 288 с.
6. Никандрова Л.К. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева. - М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.

## **ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ НГК**

*Шилова Анастасия Сергеевна*

*студент,*

*Томский политехнический университет,*

*РФ, г. Томск*

Главным решающим фактором производства, первой производительной силой предприятия является его персонал, от квалификации, профессиональной подготовки и деловых качеств которого зависит эффективность производства, а значит и финансовый результат деятельности предприятия. Следовательно, основной задачей руководства является – ориентированность работников на достижение стратегических целей организации и их профессиональная подготовка к работе для достижения этих целей. Благодаря системе обучения и развития персонала повышается производительность труда и эффективное функционирование предприятия в целом, происходит его развитие.

В качестве примера рассмотрим деятельность дочернего предприятия ПАО «Транснефть» АО «Транснефть-Центральная Сибирь» в области управления персоналом. Одним из своих высших и неизменных приоритетов в области управления персоналом ПАО «Транснефть» определяет обеспечение укомплектования организаций системы «Транснефть» квалифицированными кадрами, ориентированными на длительные трудовые отношения, а также повышение производительности труда, с учетом долгосрочных и среднесрочных планов развития компании. Также деятельность ПАО «Транснефть» и организаций системы «Транснефть» в области управления персоналом направлена на постоянное совершенствование и повышение качества подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в соответствии с законодательством РФ и направлениями стратегического и инновационного развития компании [1].

В АО «Транснефть - Центральная Сибирь», как и во всех дочерних обществах ПАО «Транснефть», процесс профессионального образования носит непрерывный характер и осуществляется в течение всей трудовой деятельности

работника. АО «Транснефть - Центральная Сибирь» реализует проекты в области обучения персонала с целью подготовки кадров высокого уровня квалификации.

Обучение персонала в АО «Транснефть - Центральная Сибирь» проводится на основании утвержденного документа «Обучение персонала организаций системы «Транснефть». Планирование и организация». Обучение работников осуществляется в аккредитованных ПАО «Транснефть» учебных заведениях. Виды обучения работников АО «Транснефть - Центральная Сибирь» и соответствующие для этого учебные заведения представлены в таблице 1 [2].

**Таблица 1.**

**Учебные заведения для обучения работников  
АО «Транснефть - Центральная Сибирь»**

Виды обучения	Учебные заведения
Целевое обучение и повышение квалификации руководителей и специалистов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ФГБОУ ВО «РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина»</li> <li>2. ФГБОУ ВПО Тюменский государственный нефтегазовый университет</li> <li>3. ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной технический университет</li> <li>4. Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ</li> <li>5. ФГАОУ ВО Национальный исследовательский Томский политехнический университет</li> </ol>
Обучение на курсах целевого назначения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ООО «Тепромес»</li> <li>2. ЧОУ ДПО «Томский Областной Центр Охраны Труда»</li> <li>3. НОУ НДПО «Автотех»</li> </ol>
Обучение персонала основных рабочих профессий и инженерно-технических работников	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ОГБПОУ «Томский промышленно-гуманитарный колледж»</li> <li>2. ЧПОУ «Тюменский нефтепроводный профессиональный колледж»</li> </ol>

АО «Транснефть – Центральная Сибирь» продолжает активно сотрудничать с Национальным исследовательским Томским политехническим университетом (НИ ТПУ). Основные направления сотрудничества: подготовка и профессиональная переподготовка специалистов, организация профессиональной и учебной практики студентов, целевая подготовка в НИ ТПУ выпускников-детей сотрудников предприятия, участие студентов НИ ТПУ в научно-технических

конференциях молодых специалистов предприятия. АО «Транснефть – Центральная Сибирь» оказывает университету финансовую помощь на совершенствование учебного процесса и развитие учебно-лабораторной базы, выплату именных стипендий лучшим студентам НИ ТПУ [2].

Также АО «Транснефть – Центральная Сибирь» мотивирует студентов учебных заведений к получению знаний и повышению профессионализма возможностью дальнейшего трудоустройства в организацию, а сотрудников - проводя конкурсы и различные конференции. Например, в 2019 году в г. Томске на базе Томского промышленно-гуманитарного колледжа прошел второй этап конкурса профессионального мастерства среди рабочих специальностей «Лучший по профессии» АО «Транснефть – Центральная Сибирь». В конкурсе принял участие 61 призер первого этапа среди филиалов и подразделений АО «Транснефть – Центральная Сибирь», в соревнованиях были представлены десять основных рабочих профессий. Для победы в конкурсе необходимо хорошо знать нормативную документацию, технологические процессы, уметь выполнять операции быстро и в точной последовательности, в совершенстве владеть профессиональной терминологией [3].

Ежегодно в АО «Транснефть - Центральная Сибирь» проводятся производственно-технические конкурсы среди работников предприятия, которые направлены на повышение профессионального уровня работников, а также на развитие творческого отношения к труду и воспитания чувства гордости за свою профессию. Кроме того, изучение, распространение и внедрение опыта работы лучших работников позволяет повысить производительность труда и увеличить общий уровень безопасности эксплуатации объектов МН [4].

В настоящий момент, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, сотрудники АО «Транснефть - Центральная Сибирь» и организаций системы «Транснефть» продолжают обучаться дистанционно. Например, в многофункциональном центре ОГБПОУ «Томский промышленно-гуманитарный колледж» дистанционно проходит обучение сотрудников организаций системы «Транснефть» по 5 программам курсов целевого назначения.

Обучение проводится с использованием платформы Zoom и корпоративной системы Link. В образовательном процессе кроме традиционных учебных материалов используются мессенджеры, каналы электронной почты, онлайн тестирования. На время проведения экзаменов к системе, кроме обучающихся, подключаются представители компаний, которые являются председателями экзаменационной комиссии [5].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что организации системы «Транснефть» осознают взаимосвязь совершенствования и повышения качества подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с планами и направлениями стратегического и инновационного развития компании, разрабатывают и выполняют мероприятия в данном направлении, что способствует достижению стратегических целей ПАО «Транснефть».

#### **Список литературы:**

1. Политика ПАО «Транснефть» в области управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.transneft.ru/development/staff/>.
2. О реализации образовательных проектов АО «Транснефть – Центральная Сибирь» в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://centralsiberia.transneft.ru/press/news/?id=33022>.
3. АО «Транснефть – Центральная Сибирь» провело конкурс «Лучший по профессии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://centralsiberia.transneft.ru/press/news/?id=62471>.
4. Политика ПАО «Транснефть» в области управления персоналом. Производственно-технические конкурсы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.transneft.ru/development/staff/151/>.
5. Томский Промышленно - Гуманитарный Колледж. Новости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tgpgk.tomsk.ru/479>.

## **ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2017-2020**

***Шишков Петр Олегович***

*студент,  
Финансово-экономический факультет  
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

***Мирошина Елена Александровна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** В статье анализируется структура экспорта и импорта в период внедрения ограничительных мер. Дан анализ современного состояния международной торговли, а также тенденции и перспективы её развития за счет повышения конкурентоспособности и инновационного потенциала. Показаны инструменты и методы регулирования международной торговли за счет которых российская экономика может выйти на новый уровень.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, экспорт, импорт, коммерческие сделки, внешнеторговые контракты

Внешнеэкономическая сфера Российской Федерации является наиболее растущей сферой экономики страны, но в данном секторе существует ряд проблем. Основными экспортерами и импортерами в нашей стране являются лишь ряд наиболее развитых субъектов.

Ситуация в экспортном секторе России характеризуется рядом четко обозначенных тенденций как в товарной структуре, так и в географической направленности.

В качестве современных тенденций в товарном экспорте Российской Федерации необходимо выделить следующие:

1. Сохранение ярко выраженной топливно-сырьевой направленности российского экспорта.

2. Сокращение доли экспорта цветных и черных металлов за счет неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков. Тем не менее, продукция черной и цветной металлургии остается важной статьёй российского экспорта.

3. Сокращение поставок на экспорт продукции химической и нефтехимической промышленности, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

4. Сырьевая направленность приводит к высокой зависимости российского экспорта от колебаний цен на мировых товарных рынках.

5. Международная специализация национальной экономики на полуфабрикатах, произведенных в отраслях, оказывающих наибольшее отрицательное влияние на состояние окружающей среды (металлургическая, химическая и нефтехимическая, целлюлозно-бумажная), вследствие существенное ухудшение экологического фона внешней торговли.

6. Устойчивое снижение доли машинного оборудования и транспортных средств.

Сейчас в СМИ и Интернете широко распространяются данные о том, что у России нет серьёзных торговых партнёров и наш товарооборот весьма скромнен. Но так ли это? По статистическим данным, с января по март 2020 года национальный совокупный товарооборот составил \$ 143 485,7 млн.долларов, причём из них экспорт – \$89,472 млн.долларов, а импорт – \$ 54,013 млн долларов. Так или иначе, экспорт превалирует над импортом, видна положительная динамика.

Стоит отметить, что всё же товарооборот снизился на 11,06% по отношению к аналогичному периоду за 2019 год. Проблематичные взаимоотношения и неблагоприятная экономическая ситуация, санкции, а также внешнеполитическое давление оказывают влияние на структуру и динамику внешней торговли России. При этом экспорт снизился на 17,618%. Основными торговыми партнёрами России за период с марта 2019 года по 2020 год, несмотря на введенные санкции, до сих пор являются страны ЕС – более \$100 млрд.



Если рассматривать в страновом эквиваленте, то главный торговый партнёр это Китай – почти \$45,1 млрд, это составляет 13,4% в структуре внешней торговли. На втором месте – Нидерланды с \$24,9 млрд (приблизительно 10,2% в общем экспорте), а на третьем – Германия с \$27,5 млрд долларов [5]. Внешнеторговые отношения с Россией выгодны и перспективны, многие страны увеличили объем импорта в Российской Федерации.

Например, Китай, за период с 2017 по 2018 год рост импорта в российскую экономику вырос с 48,1 млрд долларов до 52,2 млрд долларов, но на июнь 2019 году наблюдается снижение почти в два раза (24,2 млрд долларов) [8].

Торговый конфликт с США стал ключевой причиной сокращения китайского экспорта в российскую экономику в 2019 году. Кроме того, торговые споры стали причиной замедления роста мировой торговли в целом. Только в ноябре 2019 года внешнеторговый оборот Китая и развитие экспорта в Россию начали восстанавливаться по сравнению с предыдущими периодами, несмотря на продолжающиеся на торговые споры с США. По данным Международного валютного фонда, торговое противостояние между США и Китаем приведет к тому, что экспорт стран увеличится лишь на 0,9% и 2,3% соответственно.

Кроме того, ожидается, что импорт Китая в текущем году сократится на 2,5%, естественно это скажется на объеме внешней торговли Российской Федерации, ведь выше упомянутые страны являются как ключевыми экспортёрами, так и импортёрами, входят в 10 крупных партнеров в международной торговле [1, с. 160].

С целью преодоления обозначенных негативных тенденций в российском экспорте Правительством Российской Федерации был принят ряд законодательных актов, способствующих формированию рациональной структуры экспорта. Наиболее емкой из них являлась «Федеральная программа развития экспорта» от 08.02.96 г., ориентированная на обрабатывающие отрасли и предполагавшая рост доли готовой продукции в российском экспорте до 40% в 2005 году [3]. Исполнение программы при острой нехватке в бюджете необходимых финансовых ресурсов было противоречивым и так не достигло

желаемых результатов. В 1997 году на стимулирование и поддержку экспорта бюджетные средства вообще не выделялись, а последствия финансового кризиса 1998 года фактически перечеркнули возможность дальнейшей реализации программы.

Срыв Федеральной программы развития экспорта объясняется не только отказом государства от ее финансирования.

Главная причина в том, что в стране, как и в советское время, не решались задачи общеэкономического характера, связанные с перестройкой деформированной структуры народного хозяйства, его техническим перевооружением на базе достижений научно-технического прогресса и повышением конкурентоспособности производства.

Страна до сих пор не готова к мировым колебаниям разной силы, поэтому основная проблема государственной политики в сфере международной торговли – это отсутствие гибкости.

Эксперты Европейского парламента в 2018 году выделили несколько глобальных барьеров российской экономики, из-за которых международная торговля развивается медленными темпами.

К ним относятся: отсутствие полноценной конкуренции между компаниями и их неспособность выйти на мировой рынок, основные крупные экспортеры принадлежат полностью (или частично) государству, коррупция как помеха развитию международной торговли, непрогрессивное образование в сфере международных отношений, инновационная отсталость, отток капитала и зависимость результатов международной торговли от продуктов определенных секторов национальной экономики, в частности топливно-энергетического комплекса [4, с. 8-10].

В следствие этого, ситуация в импортном секторе Российской Федерации также характеризуется рядом особенностей. В товарной структуре российского импорта отмечены следующие тенденции:

1. Машины и оборудование, продовольственные товары, продукция подсекторов тяжелой промышленности – основные статьи импорта. К примеру,

структуре экспорта на июнь 2019 года доля машинного оборудования составляет около 28,6 %, это 22,8 млрд. долларов [7].

2. Высокая необходимость и спрос на машинное оборудование для развития других секторов зарубежных экономик, таких как текстильная, швейная, кожевенная, обувная и меховая промышленности [10]. Необходимость импорта данных товаров обусловлена отсутствием производства оборудования для большинства гражданских отраслей экономики зарубежных стран. Естественно, возникает парадокс, страна продает оборудование для производства, но потом обратно закупает уже готовые товары, возникает нерациональное распределение ресурсов.

3. Проблематичная ситуация в секторе продовольственных товаров: располагая широкими сельскохозяйственными возможностями и создав систему государственной поддержки агропромышленного комплекса (АПК), Россия могла бы решить проблему самообеспеченности продовольствием. Государство выделило более, чем 234 млрд. рублей на развитие сектора сельского хозяйства в силу внедрения санкций в российскую экономику.

Конечно, это положительно повлияло на общую внутреннюю экономическую ситуацию. Среднегодовой темп прироста ВВП в результате увеличения экспорта продукции агропромышленного комплекса составляет +0,3%, в то время как к 2024 году ожидается прирост более 2,4% или 2159 млрд. рублей [6, с. 4-10].

Важно отметить, что эта тенденция склона к изменению, доля импорта пищевых продуктов в структуре экспорта за 2019 года изменилась на 12-17% по категориям в отрицательную сторону [10].

4. Переориентация экономики на ввоз на российский рынок более дешевых товаров более низкого качества, не нашедших спроса в промышленно развитых странах. Именно, поэтому Китай является самым крупным партнером России уже на протяжении более 5 лет [8].

В 2019 году Импорт России в 2019 году составил 243 781 млн долл. США, увеличившись на 2,36% (5 629 млн долл. США) по сравнению с 2018 годом [9].

В последние годы проделана большая работа по формированию договорно-правовой базы международного сотрудничества Российской Федерации с другими странами: подписано 35 международных соглашений с 22 странами и ЕС (с ЕС Россия подписала Соглашение о партнерстве и сотрудничестве в июне 1994 года)

Анализируя развитие внешней торговли России, некоторые исследователи высказывают мнение, что ей ранее никогда не удавалось полностью вписаться в теорему Хекшера-Олина. Вместо вывоза товаров, для изготовления которых использованы избыточные факторы производства (прежде всего сырье), экспортировались сами избыточные факторы, в частности нефть и газ.

Поэтому задача снижения в экспорте доли низкотехнологических факторов (сырья и малоквалифицированного труда) является одной из важнейших.

Факторами, обеспечивающими российской экономике традиционные сравнительные преимущества, являются, в частности, хорошая обеспеченность сырьевыми ресурсами, сочетание высокого интеллектуального потенциала и невысокой оплаты труда, большие масштабы производства, позволяющие получить соответствующую экономию (так называемый «эффект масштаба»), уровень образования, существенно более высокий, чем тот, который может позволить себе страна с уровнем среднедушевого дохода, подобным нынешнему российскому.

Однако в результате преобразований в экономике России, имевших место в 90-х годах XX в., конкурентоспособность российской экономики существенно снизилась. В мировом «табеле о рангах» по этому показателю она, как правило, находится на одном из последних мест.

По мнению специалистов, Россия сможет более успешно конкурировать на мировых рынках при соблюдении ряда условий, в том числе регулирования в разумных пределах цен на продукцию и услуги естественных монополий, а также управления валютным курсом рубля.

Вряд ли возможно в принципе повысить конкурентоспособность без разработки долговременной общенациональной программы при активном

участии государства. Перспективными сточки зрения конкурентоспособности являются российские энергетические и топливные компании, а также ряд предприятий и организаций, занимающих передовые позиции в сфере новейших военных и космических технологий.

Использование существующих сравнительных преимуществ российской экономики предполагает разработку и проведение соответствующей государственной политики для создания условий, в которых могли бы реализоваться сравнительные преимущества, отвечающие императивам глобальной экономики на стадии развертывающейся информационной революции [2, с. 291-292].

У России есть все необходимые предпосылки для достижения уровня внешней торговли, который соответствует ее потенциалу, то есть емкий внутренний рынок, сырьевые ресурсы, способность удовлетворить не только внутренние нужды, но и потребность крупнейших стран мира, достаточно высокий технический уровень по ряду отраслей промышленности (авиастроение, космические технологии, энергетическое машиностроение и другие).

Во внешней торговле особое значение должно предаваться созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Наша страна должна принимать меры, чтобы стать более предсказуемой для внешнего инвестирования. В области экспорта приоритетным направлением должна стать поддержка высокотехнологичного и наукоемкого экспорта [7].

По нашему мнению, регулирование импорта будет более перспективно, если его осуществление будет только тарифными методами с постепенной либерализацией. Нужно уменьшить зависимость страны от импортного продовольствия, то есть увеличить производство АПК России.

Кроме этого, Россия должна получить доступ к механизму урегулирования торговых споров. Хотя он и не идеален, но дает возможность не только оспаривать и отменять необоснованные ограничения, но и играет важную роль, удерживания страны от произвольных односторонних действий.

В заключение, отметим Россия должна использовать все возможности, являясь частью Всемирной Торговой Организации (ВТО), чтобы получить

возможность продвижения своих интересов через участие в качестве полноправного партнера, в формировании международного торгового режима, который охватывает все новые сферы и в перспективе может распространиться так же на взаимосвязь торговли и экологии, социальные стандарты, электронную торговлю.

### Список литературы:

1. Гладков И.С. Внешнеторговые связи России на фоне негативных трендов в системе международной торговли (2019) // Власть. – № 1. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnetorgovye-svyazi-rossii-na-fone-negativnyh-trendov-v-sisteme-mezhdunarodnoy-torgovli-2019/viewer> (дата обращения: 08.06.2020).
2. Храменко А.А., Богданова А.И., Последова А.В., Фадеева И.А. Российский экспорт: развитие и перспективы // Вестник академии знаний – №35(6). – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-eksport-razvitie-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 08.06.2020).
3. О федеральной программе развития [Электронный ресурс]: Постановление от 8 февраля 1996 г. N 123 Правительства Российской Федерации. Доступ из справ. -правовой системы «Норматив.Контур» (дата обращения: 08.06.2020).
4. Martin Russell. Seven economic challenges for Russia // European Parliamentary Research. – №1. – 2018. – URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/625138/EPRS\\_IDA\(2018\)625138\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/625138/EPRS_IDA(2018)625138_EN.pdf) (дата обращения: 08.06.2020).
5. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики: электрон. журн. 2019. URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/\\_декабрь\\_web\\_\(003\).pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/_декабрь_web_(003).pdf) (дата обращения: 08.06.2020).
6. Обзор рынка сельского хозяйства (Deloitte): электрон. журн. 2018. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/obzor-rynka-selskogo-hozyajstva.pdf> (дата обращения: 08.06.2020).
7. Статистические показатели структур импортa России по товарным группам (2019) URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2019-godu/> (дата обращения: 08.06.2020).
8. Статистические показатели импортa из Китая в Россию (с 2015 по 2019 год) URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2019/RU/import/CN> (дата обращения: 08.06.2020).
9. Статистические показатели итогов внешней торговли Российской Федерации со всеми странами (январь – март 2020) URL: <http://customs.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 08.06.2020).
10. Статистические показатели структуры импортa России на июнь 2019 года URL: <https://ru-stat.com/date-M201903-202003/RU/import/world/> (дата обращения: 08.06.2020).

## САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЕЖНЫЙ КРЕДИТ

**Якубенко Анна Игоревна**

*студент*

*ФГОБУВО Финансовый Университет при Правительстве РФ  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

**Рубцова Лариса Николаевна**

*научный руководитель,*

*ФГОБУВО Финансовый Университет при Правительстве РФ  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

## BEST MONETARY LOAN

**Anna Yakubenko**

*Student*

*FSBOBUVO Financial University under the Government  
Russian Federation Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

**Larisa Rubtsova**

*Scientific director,*

*FSBOBUVO Financial University under the Government  
Russian Federation Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Динамичное развитие кредитной системы закономерно приводит к развитию такого инструмента, как банковский кредит. Клиентами могут стать юридические лица из любой отрасли, физические лица, страны, а также зарубежные лица или организации. Банковский кредит может использоваться для разных целей. Так, полученные средства могут быть использованы для обеспечения деятельности организации или, например, для погашения долгов физического лица, - в зависимости от типа заемщика, кредита и условий банка. В данной статье проведен анализ лучших кредитных предложений для юридических и физических лиц, а также сделаны соответствующие выводы.

**Abstract.** The dynamic development of the credit system naturally leads to the development of such an instrument as bank credit. Clients can be legal entities from any industry, individuals, countries, as well as foreign individuals or organizations. Bank credit can be used for various purposes. So, the funds received can be used to support the activities of the organization or, for example, to pay off debts of an individual, depending on the type of borrower, loan and bank conditions. This article analyzes the best loan offers for businesses and individuals, and also draws the appropriate conclusions.

**Ключевые слова:** кредит, пандемия, льготное кредитование, потребительский кредит, меры государственной поддержки.

**Keywords:** credit, pandemic, soft loans, consumer credit, government support measures.

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время в связи с наступлением множества негативных внешних факторов, банки все активнее конкурируют между собой, предлагая сниженные ставки по кредитам. В частности, наиболее негативные экономические последствия вызвала пандемия коронавирусной инфекции. Карантинные меры и остановка ряда производственных предприятий повлекли за собой снижение темпа экономического роста в РФ в целом, а высокий уровень заболеваемости привел к росту расходов государства на борьбу с вирусом.

Государством в настоящее время разработаны эффективные мероприятия по поддержке юридических и физических лиц, которые оказались в тяжелой ситуации из-за последствий пандемии. К одной из таких мер можно отнести выдачу кредитов юридическим лицам и предпринимателям под 2% годовых на возобновление своей деятельности. Такие кредиты выдаются с 1 июня 2020 года. Исходя из анализа процентных ставок по кредитам, которые на сегодняшний день актуальны для российских банков, ставка 2% по кредиту является беспрецедентной за всю историю российской банковской системы



России. Но является ли он лучшим из всех денежных кредитов, предстоит еще разобраться [5].

В первую очередь, недостатком системы льготного кредитования, которая была введена в связи с необходимостью поддержки бизнеса, пострадавшего от пандемии, является ограниченность периода выдачи заемных средств, а именно с 1 июня по 1 ноября. Подав заявку позже данного срока, предприниматель не получит помощи.

Преимуществом данного кредита является то, что кредитные средства государство предоставляет бизнесу на «возобновление деятельности», то есть любые расходы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности заемщика. Строго говоря средства не являются целевыми, направить их можно не только на выплату зарплат, но и погашение других кредитов, долгов по договорам с поставщиками и не только. Однако, есть и ограничения. Нельзя направить на зарплаты суммы, превышающие указанные в трудовом договоре, потратить кредит на выплату дивидендов, выкуп собственных акций или долей в уставном капитале, благотворительность.

Данная мера поддержки распространяется на коммерческие предприятия, основной или любой дополнительной вид деятельности бизнеса которых по ОКВЭД входит в список пострадавших отраслей, а также на социально ориентированные НКО. Не смогут претендовать на льготный кредит компании внесшие изменения в ОКВЭД после 1 марта 2020 года, находящиеся в процессе банкротства или приостановившие деятельность.

В договоре предусмотрена льготная 2% и стандартная процентная ставка банка. По льготной ставке начисление начнется в период погашения кредита. Он наступит либо 1 декабря 2020, либо 1 апреля 2021-го. Если организация уволила более 20% сотрудников, то она должна будет отдать данный кредит, и проценты по нему будут начисляться по стандартной ставке банка. Если численность работников по итогам каждого месяца в период наблюдения не будет опускаться ниже 80% от показателя июня, кредит и проценты спишут наполовину. Полное списание обязательств по выплате кредита и процентов

обеспечено компаниям, которые к 1 марта 2021 г сохраняют не менее 90% своего штата от показателей июня 2020 г. При этом средняя зарплата в этот период должна быть не ниже МРОТ, а заемщик к 1 апреля – не попасть под банкротство [4, с. 56].

Таким образом, несмотря на внешне привлекательную процентную ставку, очевидно, что риски для заемщиков льготного кредита есть и они вполне серьезные.

Ограниченный охват и доступность предложенных механизмов, небольшой объем выделяемых средств – вот причины, по которым не стоит ожидать, что господдержка спасет бизнес от банкротства. Воспользоваться господдержкой сможет лишь четверть всех российских компаний МСП. Компаниям, которым она все-таки оказывается, получают в основном право на отсрочку различных ограничений и обязательств перед государством – это будет иметь крайне негативные последствия для МСП в самое ближайшее время. Если фирма уже воспользовалась правом на налоговую отсрочку, в данном случае важно помнить, что обязательства по уплате налоговой задолженности и погашению льготного кредита могут наступить одновременно. В этом случае финансовая нагрузка на бизнес может превратиться в непосильную [2, с. 132].

Говоря о кредитах физическим лицам, то, сравнивая предложения отечественных банков, можно сказать, что наилучшим из них является потребительский. Его основные преимущества заключаются в том, что расходование кредитных средств может осуществляться на любые нужды заемщика, и при этом банковский мониторинг не проводится. Риски банка заложены в процентную ставку, и в связи с этим она выше льготного. В среднем ставка по потребительскому кредиту составляет около 9% годовых.

Таким образом, подводя итоги данному исследованию, отметим, что сегодня, на фоне конкуренции между банками и внешними негативными факторами, влияющими на российскую экономику, банковское кредитование становится в большей степени клиентоориентированным. Банки предлагают множество кредитных продуктов с различными ставками и прочими условиями.

Какой кредит является лучшим, - решать непосредственно самому клиенту банка при выборе наиболее подходящего для себя кредитного продукта. В сложившихся условиях среди кредитов для бизнеса можно отметить льготный кредит для лиц, пострадавших от пандемии, а для физических лиц – потребительский кредит. В связи с ухудшением финансовой стабильности в нашей стране, вызванной резким падением курса рубля на фоне снижения цен на нефть, экономическими санкциями и распространением коронавирусной инфекцией по всему миру, парализовавшей к настоящему времени ряд отраслей экономики, прогнозируется падение доходов населения россиян. Соответственно, количество благонадежных заемщиков существенно снизится, и банкам необходимо будет пересматривать свою кредитную политику.

### **Список литературы:**

1. О банках и банковской деятельности: федер. закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 (ред. от 27 декабря 2019 г.) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 6. – Ст. 492.
2. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Голованова С.О. Динамика развития кредитной сферы России: перспективы и прогнозы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 4 (38). С. 128-134.
3. Зубов С.А. Финансовые результаты банковского сектора в 2019 г. // Экономическое развитие России. 2020. № 3. С. 41-43.
4. Шилов К.Д., Зубарев А.В. Эволюция российской банковской системы в 2013-2019 гг.: ключевые факты и тенденции // Экономическое развитие России. 2020. № 1. С. 55-63.
5. Семь раз отмерь: чем чревато льготное кредитование для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5c6d4ed998f14900b07074b6/sem-raz-otmer-chem-chrevato-lgotnoe-kreditovanie-dlia-malogo-i-srednego-biznesa-5ed4f65c8441b77f798e6ea4> (дата обращения 17.06.2020).

**СЕКЦИЯ**  
**«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»**

**ПРЕДМЕТ ДОКАЗЫВАНИЯ В ДЕЛАХ С УЧАСТИЕМ  
НЕВМЕНЯЕМЫХ ЛИЦ ИЛИ С ЛИЦАМИ, ИМЕЮЩИХ  
ПСИХИЧЕСКОЕ РАССТРОЙСТВО**

*Драпеца Владислав Анатольевич*

*студент*

*Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

**SUBJECT OF EVIDENCE IN CASES WITH THE PARTICIPATION  
OF INDEPENDENT PERSONS OR WITH PERSONS WITH  
A PSYCHIC DISORDER**

*Vladislav Drapeza*

*Student*

*of St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,  
Russia, Saint-Petersburg*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается предмет доказывания в уголовном судопроизводстве по делам с участием невменяемых лиц или с лицами, имеющими психическое расстройство.

**Abstract.** This article discusses the subject of proof in criminal proceedings in cases involving insane persons or with persons with a mental disorder.

**Ключевые слова:** Предмет доказывания, невменяемость, психическое расстройство.

**Keywords:** subject of proof, insanity, mental disorder.

Предмет доказывания в уголовном судопроизводстве является объектом исследования многих процессуалистов. Предметом спора стороны обвинения и стороны защиты может стать любой из элементов предмета доказывания [1].

Предмет доказывания по делам с участием невменяемых и лиц, заболевших психическим расстройством после совершения общественно опасного деяния, — это совокупность особых факторов, подлежащих необходимому обнаружению и оценке при производстве предварительного следствия и разрешении судом уголовного дела [6].

Неискаженное определение предмета доказывания по делам с участием невменяемых и лиц, заболевших психическим расстройством, после совершения общественно опасного деяния, конкретно указывает границы исследования и круг обстоятельств, информацию, которые необходимы для выяснения истины и принятия законных процессуальных решений по рассматриваемому уголовному делу.

В основе определения предмета доказывания по любому уголовному делу лежат нормы материального и процессуального уголовного закона и определенные обстоятельства, подразделяя предмет доказывания на главный факт совокупность обстоятельств, формирующих состав преступления, а также иные обстоятельства, подлежащие доказыванию.

В структуре предмета доказывания можно выделить три группы:

1. Факты и обстоятельства, фигурирующие в пределе конструктивных признаков того или иного состава преступления;
2. Обстоятельства, содержащие иное юридическое значение по делу;
3. Обстоятельства, выявление которых имеет доказательственное значение по делу.

В ч. 2 ст. 434 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – «УПК РФ») законодатель назвал предмет доказывания по уголовным делам в отношении лиц, требующих принудительных мер медицинского характера [3].

Законодателем в предмет доказывания были включены следующие обстоятельства:

- 1) время, место, способ и другие обстоятельства совершенного деяния;
- 2) совершено ли деяние, запрещенное уголовным законом, данным лицом;

3) характер и размер вреда, причиненного деянием;

4) наличие у данного лица психических расстройств в прошлом, степень и характер психического заболевания в момент совершения деяния, запрещенного уголовным законом, или во время производства по уголовному делу;

5) связано ли психическое расстройство лица с опасностью для него или других лиц либо возможностью причинения им иного существенного вреда [7].

Перечисленные выше обстоятельства являются специфическими и в определенной мере конкретизируют обстоятельства, которые являются составной частью общего предмета доказывания по всем уголовным делам.

На основной предмет доказывания по делам рассматриваемой категории особое влияние оказывают новеллы, закрепленные в Уголовном кодексе Российской Федерации (далее – «УК РФ»).

В первую очередь это выразилось в том, что в статье 21 УК РФ понятие невменяемости сформулировано иначе, чем в статье 11 УК РСФСР, а именно в определении была заменена формулировка «не могло отдавать себе отчет в своих действиях» на «не могло осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия)» [5].

При расследовании дел данной категории нужно учитывать, следующие факты, которые способствовали совершению преступления:

- несоответствующее диспансерное наблюдение больных;
- ошибки в диагнозе психического расстройства;
- неполнота лечебных мероприятий;
- несоблюдение правил учета больных, представляющих по своему психическому состоянию общественную опасность;
- преждевременное освобождение больного из лечебного учреждения;
- ненадлежащее выполнение опекунами своих обязанностей;
- провоцирующее поведение потерпевшего и др. [6].

Доказывание фактов, способствовавших совершению преступления, позволяет обнаружить и исключить недостатки в работе с психически больными лицами и, как следствие, не допустить совершение ими новых преступлений.

В статье 404 УПК РФ законодатель предусмотрел целый список особых фактических ситуаций, выяснение которых в сборе дает возможность суду решить вопрос о применении принудительных мер медицинского характера к лицам, совершившим преступление в состоянии невменяемости, или заболевшим психическим расстройством после совершения общественно опасного деяния.

К числу особых факторов, характеризующих предмет доказывания и подлежащих обязательному установлению по делам невменяемых и лиц, заболевших психическим расстройством после совершения преступления, является наличие у лица, совершившего общественно опасное деяние, психического расстройства в прошлом, степень и характер такого расстройства в момент совершения запрещенного законом деяния и ко времени рассмотрения дела в суде (п. 3 ст. 404 УПК РФ).

Устанавливать состояние вменяемости либо невменяемости субъекта, а также решать вопрос о том, мог ли он и в какой мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими в ходе совершения общественно опасного деяния, невозможно без исследования клинической динамики (картины) психического расстройства, выявления его глубины и тяжести.

На основании изложенного можно сделать вывод, что на стадиях предварительного следствия и судебного разбирательства все доказательства имеющие значения для правильного разрешения уголовного дела, как опровергающие так и подтверждающие факт совершения лицом общественно опасного деяния, собранные как стороной обвинения так и стороной защиты должны быть тщательно исследованы.

### **Список литературы:**

1. Антонян Ю.М., Бородин С.В. Преступность и психические аномалии. // М.: Наука, 1987. 208 с.
2. Ситковская О.Д. Психологический комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / О.Д. Ситковская // М: Зерцало, 1999. – 96 с.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // Издательство: Эксмо, 2019. – 256 с.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Издательство: Эксмо, 2019. – 228 с.
5. Смирнов А.В., Калиновский К.Б. Уголовное право. / А.В. Смирнов, К.Б. Калиновский // М: Норма, 2015 – 752 с.
6. Лазарева В.А. Доказывание в уголовном процессе. / В.А. Лазарева // М: Юрайт, 2019. – 264 с.
7. Гаврилов Б.Я., Малышева О.А. Досудебное производство в российском уголовном процессе: теория, практика, перспективы. / Б.Я. Гаврилов, О.А. Малышева // М: Юрайт, 2016. – 308 с.



## ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЗАКОНОВ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

*Завьялова Марина Юрьевна*

*магистрант,  
Московский государственный юридический  
университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА),  
РФ, г. Москва*

Анализ состояния законности в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, обобщение сведений о результатах и об эффективности ранее проведенных прокурорских проверок, поступивших в прокуратуру обращений граждан, должностных лиц, судебной практики, публикаций в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет» на территории Российской Федерации показывает следующее.

Ежегодно в стране образуется 7 266 млн. тонн отходов [1]. Существующая материально-техническая инфраструктура, отсутствие достаточных производственных мощностей по их сортировке и переработке, слабые меры стимулирования социально-экономического развития предприятий, задействованных в данной сфере, влекут неэффективное использование «полезных свойств» отходов, недостаточное вовлечение в хозяйственный оборот вторичного сырья.

В настоящее время не на всей территории Российской Федерации имеются заводы по переработке, утилизации и обезвреживанию отходов в объемах, позволяющих предотвратить попадание отходов в окружающую среду. В связи с этим создаются предпосылки для нарушения природоохранного законодательства и причинения вреда компонентам природы.

Прокуратурой выявлялись многочисленные нарушения законов в деятельности хозяйствующих субъектов, органов государственной власти и местного самоуправления. Устанавливаются факты несанкционированного размещения отходов, осуществления деятельности по обращению с отходами без соответствующей лицензии. Предприятия, эксплуатирующие полигоны твердых коммунальных отходов, зачастую не соблюдают порядок приема и

захоронения отходов, не в полном объеме проводят мониторинг окружающей среды.

Принимаемых мер недостаточно для решения поставленной перед органами государственной власти и местного самоуправления задачи по организации обращения с отходами. Одной из способствующих этому причин является отсутствие необходимого объема финансовых средств. Так, например, органы местного самоуправления 13 муниципальных районов и городских округов Ивановской области обязаны решениями судов, принятыми по искам прокуратуры, рекультивировать старые свалки отходов. На данные мероприятия согласно полученной прокуратурой информации требуется более 360 млн. рублей [2, с. 54].

Сокращение количества свалок отходов требует строительства новых объектов размещения, обработки, обезвреживания отходов, соответствующих требованиям законодательства.

Существующий финансовый дефицит приводит к многолетнему затягиванию исполнения судебных решений (в отдельных случаях более 8 лет), и препятствует проведению полноценной работы по строительству требуемой инфраструктуры в объемах, позволяющих организовать надлежащее обращение с отходами. Участие внебюджетных источников, как показывает практика, не гарантирует решение данной проблемы.

Органами государственной власти, местного самоуправления, а также прокуратурой на постоянной основе осуществляется работа по выявлению и ликвидации несанкционированных свалок отходов.

В 2017 году Ивановской межрайонной природоохранной прокуратурой совместно с главным редактором общественно-политической газеты Пестяковского муниципального района Ивановской области «Новый путь» проведено рейдовое мероприятие, в ходе которого на территории района установлены 5 мест несанкционированного размещения твердых коммунальных отходов. Данное мероприятие освещено в майском выпуске газеты.

По выявленным фактам прокуратурой организована проверка с привлечением специалистов Управления Росприроднадзора по Ивановской области и Управления Росреестра по Ивановской области. Установлено, что размер вреда, причиненного почвам в результате незаконного размещения отходов, составил более 5 млн.руб.

В связи с этим материалы проверки прокуратурой направлены в органы предварительного расследования. Возбуждены и расследуются уголовные дела по части 1 статьи 254 Уголовного кодекса Российской Федерации [3].

В ходе надзорной деятельности прокуратуры выявляются пробелы в законодательстве, а также нормы, требующие изменения или уточнения.

В силу пункта 13 Правил обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2016 года № 1156 [4], региональный оператор в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами несет ответственность за обращение с твердыми коммунальными отходами с момента погрузки таких отходов в мусоровоз. При этом, собирая отходы из контейнеров, пользуясь неопределенностью указанной нормы, региональный оператор зачастую оставляет захлавленной отходами прилегающую к контейнерной площадке территорию.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ [5] транспортирование отходов должно осуществляться при условии (в том числе) наличия специально оборудованных и снабженных специальными знаками транспортных средств. Однако конкретных требований к специальному оборудованию и знакам для транспортировки отходов законодательство и подзаконные акты не содержат.

Представляется необходимым оставить за прокуратурой, полицией, судами и общественностью государственный контроль и надзор за исполнением законов в сфере охраны окружающей среды, в том числе в области обращения с отходами. В помощь прокуратуре и полиции необходимо придать эколого-санитарные лаборатории, которые и будут обеспечивать соблюдение главной задачи работы по охране окружающей среды – обеспечение безопасности для жизни и здоровья граждан.

## Список литературы:

1. Государственный доклад О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye\\_doklady/](http://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye_doklady/) (дата обращения: 30.06.2020).
2. Организация прокурорского надзора за исполнением законодательства при эксплуатации объектов размещения отходов, создающих потенциальную опасность для окружающей среды: методические рекомендации // Волжская межрегиональная природоохранная прокуратура. Тверь. 2015. 54 с.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // СЗ РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2016 г. № 1156 Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641 // СЗ РФ. - 2016. - № 47. - Ст. 6640.
5. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ Об отходах производства и потребления // СЗ РФ. - 1998. - № 26. - Ст. 3009.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам XXIX студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 7 (29)  
Июль 2020 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

