

**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



LXXV Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
№6(75)**

г. МОСКВА, 2024



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXXV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 6 (75)  
Июнь 2024 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва  
2024

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
О28

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Самойленко Ирина Сергеевна** – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам LXXV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – № 6 (75) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF\\_social/6\(75\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/6(75).pdf)

Электронный сборник статей по материалам LXXV студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050  
© «МЦНО», 2024 г.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История и археология</b>	<b>7</b>
РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СТАТИСТИКЕ	7
Горлова Виктория Алексеевна	
Суханов Евгений Васильевич	
<b>Секция 2. Философия</b>	<b>11</b>
ЛАВКРАФТИАНСКИЙ КОСМИЦИЗМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ	11
СПЕКУЛЯТИВНОГО РЕАЛИЗМА	
Козлов Дмитрий Федорович	
<b>Секция 3. Экономика</b>	<b>18</b>
БАНКОВСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: РИСКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ	18
Абрамов Александр Витальевич	
Терновская Елена Петровна	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ	26
В РОССИИ	
Амирханов Радмир Рафаилович	
РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	29
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	
Борисов Георгий Витальевич	
Логвинова Дарья Ильинична	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ	33
ОАО «БЕЛЛАКТ»	
Босякова Елена Сергеевна	
Макарецкая Татьяна Дмитриевна	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ	37
В РОССИИ	
Валиева Юлия Ильфатовна	
ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ВНУТРЕННЕЙ	40
СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ	
ОРГАНИЗАЦИИ	
Гурова Полина Сергеевна	
Полищук Елена Анатольевна	
ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ	44
СЕРВИСНЫХ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ	
ГОСТЕПРИИМСТВА	
Дворченко Вероника Юрьевна	
Полищук Елена Анатольевна	

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Дмитриева Елизавета Сергеевна Милованов Евгений Александрович	48
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА: ЕЕ СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА КОНКРЕТНЫХ РЫНКАХ ТРУДА Долгих Светлана Юрьевна Милованов Евгений Александрович	54
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ Еленская Яна Владиславовна Мизгир Эвелина Анатольевна Макарецкая Татьяна Дмитриевна	61
РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ. КАК ПОСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМАНДУ, ГДЕ КАЖДЫЙ ЧЛЕН ВНОСИТ СВОЙ ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ Залевский Сергей Денисович Суханов Евгений Васильевич	69
АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ Косарева Анастасия Геннадьевна	73
ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА Котовская Александра Леонидовна Полищук Елена Анатольевна	76
ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА Куркатова Ирина Александровна Полищук Елена Анатольевна	79
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Лукьянова Вероника Сергеевна	83
СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Максимова Кристина Евгеньевна Воюцкая Инна Витальевна	86

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ Мельгунов Матвей Андреевич Суханов Евгений Васильевич	93
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСТЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ СЕТЕВЫХ ОТЕЛЕЙ Мукебенов Аркадий Саналович Полищук Елена Анатольевна	97
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ Мусин Адель Ильфатович	102
СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ Неделко Софья Сергеевна Полищук Елена Анатольевна	105
МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ Осауленко Алевтина Юрьевна Скорицкая Наталия Леонидовна	108
ВЛИЯНИЕ IT-РЕШЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА Пастернак Виктория Николаевна Полищук Елена Анатольевна	111
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Петрусенко Мария Александровна	114
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ СМЯГЧЕНИЯ РИСКОВ Скопутова Алина Максимовна Скорицкая Наталия Леонидовна	118
РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ Соколов Иван Сергеевич Полищук Елена Анатольевна	122
ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Туляков Ильдар Рустамович	127

АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ Юсупова Наргиза Нуриловна	130
СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ Юсупова Наргиза Нуриловна	134
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА Яцута Алина Викторовна Полищук Елена Анатольевна	137
<b>Секция 4. Юриспруденция</b>	<b>141</b>
РОЛЬ ПРАВОСОЗНАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА Калашникова Дарья Романовна Пономаренко Анатолий Васильевич	141
ЖИЛИЩНЫЕ ПРАВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ И ОТЧУЖДЕНИИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ Костромина Виктория Александровна	146
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ АДВОКАТА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СВИДЕТЕЛЮ Медведева Елена Васильевна Гребеньков Александр Александрович	153
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Сидорова Галина Сергеевна Брызгалова Ирина Юрьевна Самсонов Владимир Владиславович	158
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ Эрентраут Ярослав Валерьевич Yaroslav Erentraut	165

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

### РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СТАТИСТИКЕ

**Горлова Виктория Алексеевна**

*студент,  
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы,  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

**Суханов Евгений Васильевич**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО РАНХиГС Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

### THE DEVELOPMENT OF IDEAS ABOUT STATISTICS

**Victoria Gorlova**

*Student of  
Russian Academy of National Economy  
and Public Administration,  
Lipetsk Branch,  
Russia, Lipetsk*

**Evgeny Sukhanov**

*Scientific adviser,  
Cand. Econ. Sciences, Associate Professor,  
Russian Academy of National Economy  
and Public Administration,  
Lipetsk Branch,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** В статье рассматривается история развития статистических методов и идей от их зарождения до современности, представления о статистике, основные этапы и направления, которые можно выделить в этом процессе.



**Abstract.** The article examines the history of the development of statistical methods and ideas from their inception to the present, ideas about statistics, the main stages and directions that can be distinguished in this process.

**Ключевые слова:** статистика, данные, проектирование.

**Keywords:** statistics, data, design.

В восемнадцатом веке под “статистикой” подразумевался систематический сбор государственными органами демографической и экономической информации. В течение двух тысяч лет эти сведения, главным образом, имели форму таблиц, отражающих людские и материальные ресурсы, которые можно было обложить налогом или использовать для военных целей. В начале девятнадцатого века сбор информации активизировался, и термин “статистика” стал включать в себя более широкое понятие, включая дисциплину, занимающуюся сбором, систематизацией и анализом информации. Сегодня информация собирается, статистические показатели исчисляются и активно распространяются в правительственных структурах, бизнес-сфере, большинстве научных отраслей и спорте, а также во многих видах досуга. Электронные вычислительные машины ускорили выполнение сложных статистических расчетов, однако они упростили сбор и обобщение данных.

Слово “статистика” в итоге происходит от неолатинского “*statisticum collegium*” и итальянского “*statista*”. Немецкое “*Statistik*”, впервые использованное Готфридом Ахенволлом в 1749 году, изначально обозначало анализ данных о государстве и определяло “науку о государстве”, что в то время по-английски называли политической арифметикой.

Статистические данные использовались в различных формах ещё с начала становления человечества. Многие древние империи прибегали к проведению переписей населения или учету торговли определенными товарами.

История статистической теории восходит к 18 веку, когда были сделаны значительные достижения в области теории вероятности. Однако современная

область статистики начала активно развиваться только в конце 19 и начале 20 века. Этот процесс можно разделить на 3 основных этапа. Первая стадия началась на рубеже 19 и 20 веков. Работы Фрэнсиса Гальтона и Карла Пирсона положили начало этому этапу, они сделали статистику более строгой математической дисциплиной, которая стала использоваться не только в научных исследованиях, но и в промышленной и политической сферах. Вторая стадия началась в 1910 году и продолжалась до 1920 года. Уильям Сили Госсетт стал инициатором этого этапа, а Рональд Фишер внёс значительный вклад в его развитие. Этот этап характеризовался разработкой более совершенных методов и моделей для проведения экспериментов, тестирования гипотез и работы с небольшими наборами данных.

Статистические службы впервые появились в начале 19-го века. В 1834 году было создано Королевское статистическое сообщество, а Флоренс Найтингейл - его первая участница женского пола - внесла свой вклад в развитие статистического анализа в области здравоохранения, что способствовало углублению понимания эпидемиологии и практики общественного здоровья.

В труде “Метрика: метод измерения вероятности и полезности”, созданном в Оксфордском университете исследователем Фрэнсисом Исидро Эджвортом в 1887 году, автор рассматривает вероятность как основу индуктивных рассуждений. В своих более поздних работах он углубляется в изучение “философии случая”. В его первом научном труде по статистике, опубликованном в 1883 году, исследуется закон ошибки, то есть нормальное распределение.

Норвежец Андерс Николай Кир представил концепцию стратифицированной выборки в 1895 году. Артур Лайон Боули представил новые методы выборки данных в 1906 году при работе над социальной статистикой. Хотя статистические обследования социальных условий начались с работ Чарльза Бута "Жизнь и труд лондонцев" и Сибоба Раунтри "Бедность, исследование городской жизни", ключевым нововведением Боули было использование методов случайной выборки.

## **Список литературы:**

1. Основы теории статистики: [учеб. пособие] / В.В. Полякова, Н.В. Шаброва ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 148 с.
2. Статистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К.Э. Плохотников, С.В. Колков. – 4-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 288 с.
3. Статистика [Текст]: уч. пособие / В.Я. Крохалев, С.А. Скопинов, В.А. Телешев; ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России. – Екатеринбург: Изд-во УГМУ, 2018. – 114 с.

## СЕКЦИЯ 2. ФИЛОСОФИЯ

### ЛАВКРАФТИАНСКИЙ КОСМИЦИЗМ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СПЕКУЛЯТИВНОГО РЕАЛИЗМА

*Козлов Дмитрий Федорович*

*студент,  
Орловский государственный университет  
им. И.С. Тургенева,  
РФ, г. Орел*

### LOVECRAFTIAN COSMICISM THROUGH THE PRISM OF SPECULATIVE REALISM

*Dmitry Kozlov*

*Student,  
I.S. Turgenev Oryol State University,  
Russia, Orel*

**Аннотация.** Лавкрафтианский космицизм является уникальным выражением литературной философии, затрагивающей важные онтологические и феноменологические вопросы. Более интересна его связь с относительно новым направлением в постмодернизме, называемым спекулятивным реализмом, очень важно рассмотреть эту связь более детально.

**Abstract.** Lovecraftian cosmicism is a unique expression of literary philosophy that touches on important ontological and phenomenological issues. More interesting is its connection with a relatively new trend in postmodernism, called speculative realism, it is very important to consider this connection in more detail.

**Ключевые слова:** экстернализм, weird-реализм, лавкрафтианский космицизм, объектоориентированная онтология, индифферентизм, спекулятивный реализм, ингуманизм.

**Keywords:** externalism, weird realism, Lovecraftian cosmicism, object-oriented ontology, indifferentism, speculative realism, inhumanism.

Г.Ф. Лавкрафт – один из самых шокирующих писателей XX века. К его произведениям всегда относились по-разному, считая его маргиналом и совершенно бездарным творцом, либо гением, создавшим нечто уникальное – новый литературный жанр, даже более того – новую философию, которую его поклонники и последователи назвали лавкрафтианским космицизмом. В чем заключается суть данного направления литературной философии?

Первое, что бросается в глаза при прочтении историй ужасов Лавкрафта это специфическое понимание онтологии, предстающей в очень мрачном виде. Абсолютно все бытие в лавкрафтианских рассказах описывается как место, где человек предстает как совершенно ничтожное существо. Подобный отказ от антропоцентризма свойственен постмодернистским концепциям, которые во многом либо индифферентичны, либо пессимистичны:

«Сейчас все мои истории основаны на фундаментальной предпосылке, что простые человеческие законы, интересы и эмоции не достоверны и не имеют смысла в безбрежной бездне космоса. Для меня нет ничего столь ясного в истории, как образ человека, – его низшие человеческие страсти, условности и стандарты – поданные в естественном виде для других миров или вселенных. Чтобы постичь истинную сущность запредельного, будь то время, пространство или измерение, нужно забыть такие вещи, как органическая жизнь, добро и зло, любовь и ненависть, и все низшие атрибуты для такой незначительной и временной расы, которая зовется человечеством. Если она вообще существует... Только в сценах с людьми персонажи должны иметь человеческие качества. С ними нужно обращаться с усерднейшим реализмом (не спутав с романтизмом), но когда мы пересечем грань безграничной и жуткой неизвестности, – пределов, населенных тенями, – мы должны оставить все человеческое, – и приземленное на пороге этого запределья.» [2]

Стоит отметить, что Лавкрафт никогда не считал себя пессимистом, называя свои взгляды индифферентичными: «Вопреки тому, что вы могли посчитать, я не пессимист, а индифферентист – то есть, я не полагаю ошибочно, что результат воздействия окружающей природы и основных условий для органической жизни, будет иметь какую-либо связь с желаниями или вкусами живых существ либо частью их жизненного цикла. Пессимисты столь же нелогичны, как и оптимисты; поскольку все они представляют, что устремления человечества едины и имеют прямое отношение (фрустрации либо устремления) к непрерывному потоку земных мотиваций и событий. То есть – обе школы в рудиментарном виде сохраняют примитивную концепцию сознательной телеологии – космоса, который, черт возьми, так или иначе безразличен к потребностям и желаниям комаров, крыс, вшей, собак, людей, лошадей, птеродактилей, деревьев, грибов, дронтов или других форм биологической энергии.» [5]

Действительно, мы можем заметить полное безразличие к онтологическому и гносеологическому составляющим человеческой жизни. Причем данное явление в философии Лавкрафта исходит из самого восприятия субъекта, теряющего свою ценность в процессе исторического развития. Продолжая рассуждать о философии космицизма, мы можем прийти к выводу о том, что она является настоящим выражением спекулятивного реализма.

Спекулятивный реализм – есть максима постмодернистской философии, подразумевающая под собой экстернализм, отказ от антропоцентризма, объекто-ориентированную онтологию.

Ключевым постулатом спекулятивных реалистов является критика кантианского утверждения о «конечности человека» и последующего развития данного постулата в корреляционизме. Всех представителей этого течения заботит вопрос о преодолении двух вещей: корреляционизма и философии привилегированного доступа.

К. Мейясу в своем выступлении «Время без становления» дает определение корреляционизму - это субъектно-объектная связь между сознанием и бытием. По мнению выступавшего философа, данная связь не является правдивой и примени-

мой к реальности. Уделяя внимание доисторическому периоду существования, К. Мейясу утверждает, что мир мог быть анти-корреляционным в то время, когда в нем отсутствовала всякая жизнь, в первую очередь, человек разумный. [4] Корреляции попросту не было во время отсутствия разума как такового, и мир спокойно существовал, когда его не воспринимал субъект. Такая анти-антропоцентричная позиция выводит спекулятивных реалистов в постулирование объектоориентированной онтологии. Экстернальная герменевтика космологии с позиции спекулятивных реалистов позволяет утверждать о полной ненужности субъекта, она буквально провозглашает самостоятельность и независимость объекта от влияния на него разума. Отсюда и исходит критика философии привилегированного доступа, так как всякое утверждение о привилегированном положении человечества в этом мире попросту кажется абсурдным и нелепым для спекулятивных реалистов.

Дав краткую характеристику данному философскому направлению, мы можем заметить, что абсолютно все эти черты видны в лавкрафтианском космизме. В качестве примера стоит обратиться к рассказу «Тень над Иннсмутом»: Здесь мы видим максимально объектоориентированное выражение кантианского познания «мысли в себе». Все жители города Иннсмут обречены на превращение в человекоподобных рыб, тем самым становясь служителями культа Дагона и Гидры, существами безвольно, фаталистично познавшими своих богов. [1, С. 142.] Если Кант, приводя в пример христианскую интерпретацию познания вещи в себе через причастие, явно указывает на то, что сам субъект приходит к такому исходу, то Лавкрафт не оставляет никакого выбора человечеству, делая объект познания вершителем его судьбы.

Сам субъект наказывается за попытку доминировать над объектом, в романе Г. Лавкрафта «Хребты безумия» это наглядно демонстрируется: экспедиция, направленная в арктические пустыни, сталкивается с совершенно неведомым человечеству местом, до безумия поражающими обитателями древнего города, который принадлежал цивилизации мифических, обожествленных, но все же реальных, «плотных» существ.[3, С. 19.] Участники экспедиции либо погибают, либо обрекаются на безумную, бессвязную и фантастическую интерпретацию

увиденного, так как не могут принять ту реальность, которая предстала перед их взором. Они не могут описать это рационально, объект познания находится даже не в трансцендентном поле субъекта – он просто не может восприниматься в какой-либо ипостаси. Данный сюжет показывает существование человека в максимально экстернальном ключе, что опять же соответствует постулатам спекулятивного реализма.

Такого рода «онтология ужаса», неприятия, «странности», неопишуемости, выражающаяся через примат объекта завязана на «weird реализме» - термине, часто упоминаемом в работах Г. Хармана, который одним из первых рассмотрел лавкрафтианский космицизм с точки зрения спекулятивного реализма: «Мой интерес к нему (Лавкрафту) обусловлен тем, что, на мой взгляд, в его странных (weird) произведениях учреждается сцена для целого философского жанра. Вот что я говорил в своем выступлении 27 апреля: «как показывает название вчерашней конференции по Лавкрафту, реализм всегда в каком-то смысле странен. Он – о той странности, которая есть в реальности и которая не спроецирована в реальность нами. Она уже там просто потому, что является реальной. Так что это своего рода реализм без здравого смысла». [6, С. 170.]

Такое восприятие философии Лавкрафта исходит из критики феноменологии М. Хайдеггера – одного из ведущих философов XX века. Если Эдмунд Гуссерль в своей феноменологии призывает нас сосредоточиться исключительно на том, как все нам является, то мятежный Хайдеггер указывает, что явление относительно редко встречается в человеческом опыте. Вот почему он предлагает нам свое базовое различие между подручными средствами (Zuhandenheit) и наличными сущностями (Vorhandenheit). [6, С. 172.]

Критика со стороны объектоориентированных онтологов состоит в том, что понятия подручных средств и наличных сущностей всегда трактовались неправильно, возможно, даже и самим Хайдеггером, так как два этих понятия невозможно рассматривать в рамках антагонизма или дихотомии – все это единое целое, составляющее свойства одного объекта. Наличная сущность может также быть и подручным средством в рамках определенного бытийного факта.



Когда в Объектоориентированной онтологии говорят о странности, то пытаются схватить зазор между реальностью и ее эксплицитными проявлениями – зазор, который можно обнаружить в произведениях Лавкрафта. Восприятие бытия с точки зрения weird-реализма и есть попытка построить объективную, настоящую реальность, которая предстает перед человеком.

Другой проблемой является герменевтика восприятия объекта человеком, откуда и берется «странность» лавкрафтианского реализма. Мы никогда до конца не уверены, что же такое объект. Определяем ли мы его как не более чем электроны или не более чем форму в сознании, мы подменяем непостижимую реальность вещей интеллектуальной моделью того, какова их глубинная реальность должна быть. В этом смысле, взгляды Лавкрафта сохраняют weirdness объектов от забвения в философиях виртуального. Тогда как эти философии заслуживают восхищения за то, что отстаивают реализм от любой формы идеализма или узко физикалистского материализма, они не правы в том утверждении, что объекты всегда крайне специфичны. Лавкрафт остается на материальном/феноменальном плане, который не дает ему быть полноценным метафизическим реалистом. Но он по крайней мере схватывает weird напряжение в самих феноменах, всегда в напряженном распадении из своих качеств. Это хромой реализм, упускающий подлинную скрытость вещей, но все же weird реализм. [7]

Таким образом, рассмотрев философию Лавкрафта с точки зрения спекулятивного реализма, мы можем заметить, что со временем данный писатель смог потерять свой маргинальный и «несерьезный» ореол, превратившись в настоящего литературного философа, который задается самыми важными вопросами философии – онтологией и феноменологией.

Данное утверждение можно опровергнуть тем, что сами спекулятивные реалисты не раз упрекались в маргинальности, но на мой взгляд они лишь отражают объективную реальность нынешнего человеческого бытия – реальность, где чугунные, грязные плиты, нарочито телесные и материальные наконец втащили на метафизический, грациозный платоновский пир. Казалось бы, этим чугунным

плитам здесь не место, но они с каждым днем все более органично вписываются в картину происходящего.

### **Список литературы:**

1. Лавкрафт Г.Ф. Зов Ктулху: повести, рассказы – СПб.: Азбука, 2022. – 416с. Мгла над Инсмутом (перевод О.Алякринского).
2. Лавкрафт Г.Ф. Письма и отклики в редакцию журнала «weird tales» [Электронный ресурс]. URL: <https://fantlab.ru/blogarticle58447> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Лавкрафт Г.Ф. Хребты безумия – М.: АСТ, 2016. – 480 с.
4. Мейясу К. Время без становления [Электронный ресурс]. URL: <https://gefter.ru/archive/7657> (дата обращения: 2.02.2024).
5. Отрывок из писем Г.Ф.Лавкрафта Джеймсу Ф.Мортону [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Космицизм\\_\(Лавкрафт\)#cite\\_ref-14](https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Космицизм_(Лавкрафт)#cite_ref-14) (дата обращения: 12.02.2024).
6. Харман Г. Спекулятивный реализм: введение – М.: РИПОЛ классик, 2020. – 290 с.
7. Харман Г. Ужас феноменологии: Лавкрафт и Гуссерль [Электронный ресурс]. URL: <https://www.logosjournal.ru/archive/2019/2445/> (дата обращения: 1.02.2024).

## СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА

### БАНКОВСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: РИСКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

***Абрамов Александр Витальевич***

*студент,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

***Терновская Елена Петровна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
профессор кафедры банковского дела  
и монетарного регулирования Финансового факультета,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
РФ, г. Москва*

Стремительное развитие глобальной сети, мобильных устройств, заданный курс на цифровизацию и формирование информационного общества оказывают существенное влияние на бизнес-технологии.

Глобальным трендом последних лет в указанной сфере являются платформенные решения предоставления на рынок товаров и услуг, получившие название «экосистемы».

Следует отметить, что создание экосистем является одним из элементов государственной политики Российской Федерации.

Так, в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 г. № 203 одним из ключевых направлений повышения конкурентоспособности российских информационных и коммуникационных технологий является стимулирование создания российских организаций, осуществляющих деятельность, направленную на развитие всего спектра сервисов цифровой экономики, и способных лидировать на внутреннем и внешнем рынках (экосистемы цифровой экономики) [1, с. 16].

Более того, формирование новых рынков, основанных на использовании информационных и коммуникационных технологий, и обеспечение лидерства на этих рынках за счет эффективного применения знаний, развития российской экосистемы цифровой экономики, признано национальным интересом, в процессе реализации которого необходимо создать условия для развития крупных российских организаций в соответствующих сферах [1, с. 20, 21].

Интеграция данных целей в нормативные документы выступает катализатором развития экосистемного подхода к построению бизнеса.

Как отмечено в докладе Банка России для общественных консультаций «Экосистемы: подходы к регулированию», опубликованном мегарегулятором в апреле 2021 года, особенностью Российской Федерации является лидирующая роль финансового сектора в создании экосистем [5, с. 4].

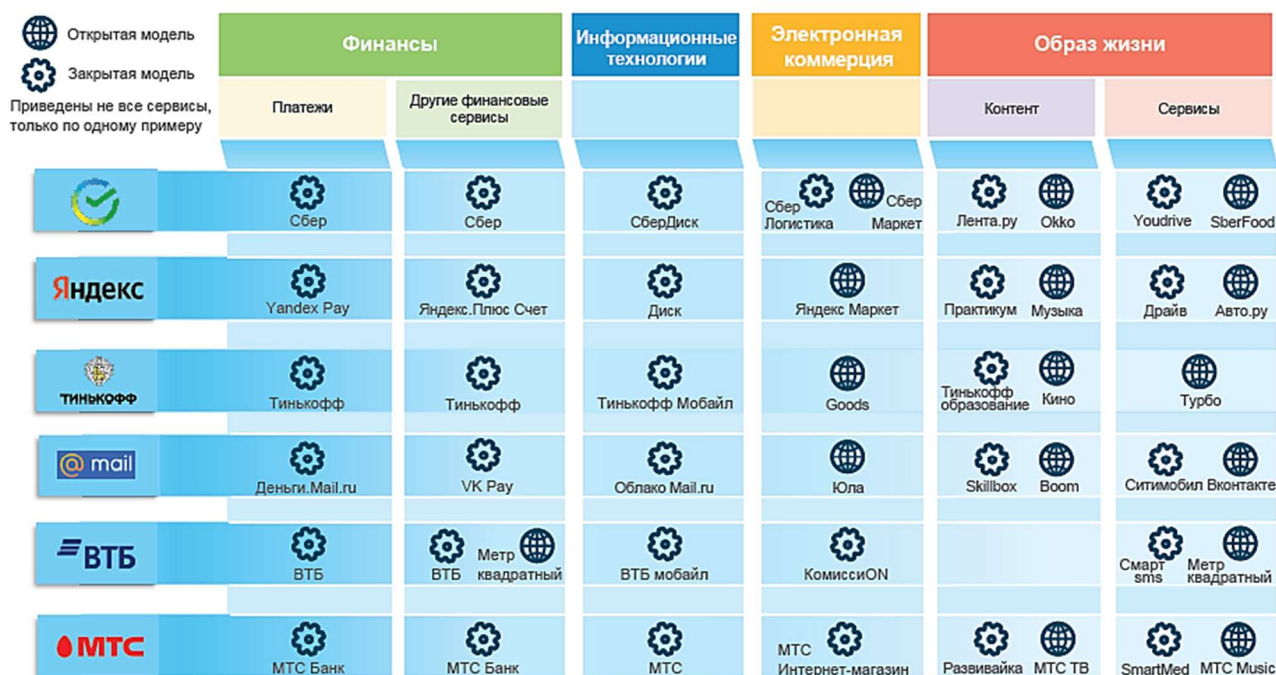
Традиционно в зависимости от критериев допуска участников на платформу экосистемы принято разделять на открытые, гибридные и закрытые.

Для закрытой платформы характерны: отсутствие публичных правил доступа (критериев, при соблюдении которых поставщик вправе использовать платформу для продвижения собственных товаров и услуг), круг поставщиков ограничен, как правило ими являются сама платформа и ее аффилированные лица, отсутствие конкуренции между поставщиками внутри экосистемы (важным является наличие услуги на платформе). Конкурентами выступают внешние поставщики услуг.

Антиподом закрытой модели выступает открытая экосистема. В докладе ЦБ от апреля 2021 года приведено очень емкое описание сущностных характеристик такой платформы как равноудаленной нейтральной инфраструктуры, обеспечивающей независимый канал продаж для поставщиков, которыми, несомненно, могут выступать и владельцы платформы.

Наиболее распространенной моделью экосистемы является гибридная платформа, сочетающая признаки открытой и закрытой платформ, как правило, в зависимости от конкретной услуги или продукта. Примерами таких экосистем в отечественной юрисдикции являются экосистемы ПАО Сбербанк, Группы ВТБ, АО «Тинькофф банк», ПАО «МТС», ООО «Мэйл.ру», ООО «Яндекс».

Надо отметить, что в России в основном финансовые сервисы экосистем представляются по закрытой модели [5, с. 17].



**Рисунок 1. Крупнейшие глобальные и российские экосистемы работают по гибридной модели**

Развитие экосистем позволяет персонализировать услуги, предоставляемые потребителям, расширить спектр услуг, доступных для маломобильных групп населения и рынок предоставления услуг для поставщиков.

При этом, как отмечено в докладе Банка России для общественных консультаций «Регулирование рисков участия банков в экосистемах и вложений в иммобилизованные активы» от июня 2021 года [6, с. 10 и 11] рост популярности экосистем может:

- 1) привести к увеличению на балансе финансовых организаций доли иммобилизованных активов, которые не генерируют предсказуемого денежного потока и не могут рассматриваться в качестве надежного обеспечения банковских обязательств (ведь обязательства исполняются в денежной форме, а не путем передачи кредиторам и вкладчикам материального имущества или акций);
- 2) создать дополнительные риски утечки или несанкционированного использования персональных данных и информации, составляющей банковскую тайну;

3) стать важным вызовом для антимонопольного регулирования, в частности, следствием чрезмерного усиления конкурентной позиции экосистем в финансовом и нефинансовом сегментах рынка может стать дальнейшее увеличение рыночной концентрации из-за перетока клиентов в крупные экосистемы. Это, в свою очередь, может привести к злоупотреблению экосистемами своим доминирующим положением, в том числе дискриминационному ценообразованию.

По предварительным оценкам регулятора, объем иммобилизованных активов банков с универсальной лицензией, включая вложения в экосистемы и другие виды нефинансового бизнеса, достиг к концу 2023 г. размера порядка 4 трлн руб., или около 26% от их капитала. При этом удельный вес иммобилизованных активов в некоторых банках, включая отдельные крупные кредитные организации, может достигать 30–40% от капитала, что требует принятия необходимых ограничительных мер [10].

Первым шагом на пути к преодолению или хотя бы минимизации указанных рисков, несомненно, является разработка соответствующего нормативного регулирования деятельности экосистем.

В этой связи необходимо поддержать инициативу Банка России по включению задачи по разработке регулирования экосистем в Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов [3, с. 54].

В настоящее время Банком России определены подходы, направленные на минимизацию риска увеличения на балансе финансовых организаций доли иммобилизованных активов, посредством установления единого риск-чувствительного лимита, содержание, основные метрики и порядок введения которого подробно изложены Банком России в докладе от июня 2021 года и отчете об итогах его публичного обсуждения, опубликованном Банком России в ноябре 2021 года.

В то же время введение такого подхода было временно отложено в связи с санкционными ограничениями 2022 г. В связи с этим лимит, ограничивающих долю иммобилизованных активов, предполагается вводить в течение нескольких

ближайших лет, чтобы банки смогли адаптироваться к его введению. Кроме того, в 2024 году планируется осуществить калибровку параметров лимита и разработать необходимые нормативные документы, чтобы в 2025 г. начать внедрение нового регулятивного подхода.

Существенным риском экосистемной модели является возможность реализации угрозы незаконного допуска к персональным данным банковских клиентов. Особенно на фоне участившихся случаев кибермошенничества в связи с проведением Российской Федерацией специальной военной операции.

Так, по информации информационного агентства ТАСС со ссылкой на пресс-службу Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за период времени с 01 января по 13 февраля 2024 года Роскомнадзор зафиксировал 19 фактов утечек персональных данных россиян или 510 млн. записей. За весь 2023 год Роскомнадзор зафиксировал 168 утечек персональных данных, при этом в сеть попали только порядка 300 млн записей о россиянах. В 2022 году, после начала специальной военной операции (СВО), в сеть утекли 600 млн записей о россиянах, тогда ведомство зафиксировало более 140 утечек [11].

Купированию риска утечки или несанкционированного использования персональных данных и информации, составляющей банковскую тайну, может способствовать кратное увеличение штрафов за действия / бездействия оператора, повлекшие неправомерную передачу (использование) персональных данных, установление оборотных штрафов (до трех процентов совокупного размера суммы выручки, полученной от реализации всех товаров (работ / услуг), за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение) за повторное совершение соответствующих административных правонарушений, предусмотренное проектом Федерального закона № 502104-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», находящимся на рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

Принятие указанной законодательной инициативы, несомненно, повлечет существенное ужесточение риск-политик операторов персональных данных, совершенствование систем противодействия кибератакам, неукоснительное соблюдение рекомендаций и обязательных требований в сфере информационной безопасности.

В свою очередь подходы к минимизации рисков недобросовестной конкуренции нельзя назвать устоявшимися. Как следует из Основных направлений Банк России совместно с Правительством Российской Федерации лишь планирует начать разработку регулирования экосистем, направленного на поддержание добросовестной конкуренции, в том числе в части предоставления недискриминационного доступа к сервисам экосистемы и инновационным технологиям. Вместе с тем, вероятность реализации указанных рисков является высокой.

Как указано в утвержденной Банком России «Стратегии развития национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы» в рамках регулирования платежных сервисов в экосистемах, особое внимание планируется уделить обеспечению свободы выбора поставщика платежных услуг и легкости его смены для потребителя, в том числе за счет доступа поставщиков платежных услуг к клиентской базе, общим данным и сервисам экосистем [4, с. 21].

Представляется очевидным, что общий запрет на осуществление монополистической деятельности хозяйствующим субъектом, владеющим цифровой платформой, установленный статьей 10.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», вступившей в силу 01 сентября 2023 года, в полной мере указанную проблему не решает.

В этой связи, полагаем, что в рамках регулирования экосистем в указанной части, следует обратить внимание на практику нормативного закрепления условий, при соблюдении которых поставщик признается соответствующим требованиям для доступа к экосистеме, требований в отношении соглашений, заключаемых между экосистемой и поставщиками.

Например, как это сделано в рамках Общих исключений в отношении соглашений между кредитными и страховыми организациями, а также иностранным



страховыми организациями, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 января 2023 года № 39 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями, а также иностранными страховыми организациями и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации».

В частности, возможно установить требования к уровню кредитного рейтинга, при наличии которого поставщик считается соответствующим условиям для доступа на платформу. Также представляется, что такой подход позволит исключить риск навязывания потребителю услуг поставщиков, аффилированных с владельцем экосистемы.

Таким образом, при реализации преимуществ экосистемной бизнес-модели банков следует уделять внимание присущих такому подходу рискам и поиску способов и инструментов их ограничения как регулятором, так и кредитными организациями при совершенствовании собственных систем риск-менеджмента.

### **Список литературы:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru). Номер опубликования: 0001201705100002. Дата опубликования: 10.05.2017. (дата обращения 02.05.2024).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 января 2023 года № 39 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями, а также иностранными страховыми организациями и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru). Номер опубликования: 0001202301190024. Дата опубликования: 19.01.2023.
3. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. Москва 2023. // URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/155957/onrfr\\_2024-26.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/155957/onrfr_2024-26.pdf) (дата обращения 02.05.2024).
4. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы // URL: [https://www.cbr.ru/content/document/file/120210/strategy\\_nps\\_2021-2023.pdf](https://www.cbr.ru/content/document/file/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf) (дата обращения 02.05.2024).

5. Доклад для общественных консультаций «Экосистемы: подходы к регулированию» апрель 2021 года // URL: [https://www.cbr.ru/content/document/file/119960/consultation\\_paper\\_02042021.pdf](https://www.cbr.ru/content/document/file/119960/consultation_paper_02042021.pdf) (дата обращения 02.05.2024).
6. Доклад для общественных консультаций «Регулирование рисков участия банков в экосистемах и вложений в имобилизованные активы» июнь 2021 года // URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/123688/Consultation\\_Paper\\_23062021.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/123688/Consultation_Paper_23062021.pdf) (дата обращения 02.05.2024).
7. Бубнова Ю.Б. Развитие экосистем – основной тренд трансформации банковского бизнеса // Известия Байкальского государственного университета. - 2020. - Т. 30, № 3, - С. 394-401.
8. Мишина К.А., Юссуф А.А. Преимущества экосистемного подхода в менеджменте организации // Вестник Московского университета С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. - 2021 - № 1 (36). - С. 64-70;
9. Тарханова Е.А., Борисов Д.С., Тарханова А.В., Фрицлер А.В. Банковские экосистемы: сущность, типология и современные подходы к регулированию в России // Экономика, предпринимательство и право. 2023 (июнь) - № 6. - С. 1877 – 1888.
10. Интервью Александра Данилова изданию «Коммерсантъ-Банк», 28 марта 2024 года // <https://cbr.ru/press/event/?id=18556> (дата обращения 20.05.2024).
11. МОСКВА, 13 февраля. /ТАСС/. В Роскомнадзоре заявили, что с начала 2024 года в сеть утекли 510 млн записей о россиянах <https://tass.ru/obschestvo/19972697> (дата обращения 20.05.2024).

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

*Амирханов Радмир Рафаилович*

*студент,*

*Башкирский государственный аграрный университет,*

*РФ, г. Уфа*

**Аннотация.** Приведены ключевые этапы развития и важные векторы развития информационного обеспечения

**Ключевые слова:** технологии, кибербезопасность, условия развития, информационные ресурсы, прогресс.

Информационное обеспечение - это важный аспект в современном мире, оказывающий значительное влияние на различные сферы жизни общества, включая экономику, политику, социальные отношения и даже культуру. В России информационное обеспечение также играет ключевую роль в обеспечении информационной безопасности, доступности информации для граждан и развитии информационного пространства. [2]

История информационного обеспечения в России берет своё начало с развития систем информационной технологии и связи. С первых дней телеграфа и телефона информационное пространство страны начало активно развиваться. Особенно важное значение информационное обеспечение приобрело в период индустриализации и укрепления промышленного потенциала страны. [1]

В современной России информационное обеспечение включает в себя широкий спектр мероприятий и технологий, таких как развитие интернета, цифровизация государственных и коммерческих сервисов, кибербезопасность и другие аспекты. Государство активно работает над созданием эффективных систем информационного обеспечения, которые бы обеспечивали безопасность информационного пространства и обеспечивали доступность информации для всех слоев населения. [1]

Одним из важных направлений в области информационного обеспечения в России является развитие открытых данных и государственных информационных ресурсов, которые обеспечивают прозрачность и доступность информации для граждан. Важное значение также имеет обеспечение кибербезопасности, защита информационных ресурсов от кибератак и вредоносных воздействий. [3]

В целом, информационное обеспечение в России является важным инструментом развития общества и государства, способствует улучшению качества жизни граждан, обеспечивает доступ к информации и знаниям, а также повышает уровень информационной безопасности. Развитие технологий и мероприятий в области информационного обеспечения играет ключевую роль в формировании информационного общества и содействует общественному прогрессу. [2]

В современном мире информация стала одним из наиболее ценных ресурсов, и ее правильное использование и защита имеют огромное значение. Поэтому развитие систем информационного обеспечения, кибербезопасности и защиты информационных ресурсов становится все более актуальным в условиях быстрого технологического прогресса и угроз кибербезопасности. [2]

Особую важность в рамках информационного обеспечения имеет обеспечение конфиденциальности и защиты персональных данных граждан. С учетом активного развития цифровых технологий и увеличения объемов собираемой и обрабатываемой информации, обеспечение конфиденциальности становится приоритетом для государства и бизнеса. [1]

Таким образом, информационное обеспечение не только способствует развитию экономики, общества и государства, но и играет важную роль в сохранении информационной безопасности и конфиденциальности.

### **Список литературы:**

1. Арасланбаев И.В., Шамукаева В.В. Информационное обеспечение – как основной фактор управления хозяйственной деятельностью. – NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. №32. С. 42-45.

2. Электронный ресурс <https://www.vvprf.ru/special/kreml-9/stanovlenie-i-razvitie-spetsialnogo-informatsionnogo-obespecheniya-organov-gosudarstvennogo-upravlen.html>
3. Об информации, информатизации и защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/12148555/> (дата обращения: 16.04.2020).

## РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

***Борисов Георгий Витальевич***

*студент*

*Финансового университета при правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

***Логвинова Дарья Ильинична***

*студент*

*Финансового университета при правительстве РФ,  
РФ, г. Калуга*

### **Введение**

Роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии страны имеет огромное значение, поскольку эти субъекты предпринимательства вносят значительный вклад в различные отрасли экономики, создают рабочие места, способствуют более справедливому распределению доходов и использованию местных ресурсов. Малые и средние предприятия также являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, способствующей свободному выражению делового и творческого потенциала. Субъекты малого и среднего бизнеса включают потребительские кооперативы, коммерческие организации, индивидуальных предпринимателей, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определённым критериям численности сотрудников и годового оборота. МСП играют важную роль в экономическом развитии страны, особенно в индустриализации сельских районов, развитии сельских территорий и децентрализации промышленности. Мировая практика свидетельствует о том, что малый бизнес оказывает положительное влияние на развитие не только крупного бизнеса, но и экономики страны в целом. Малый бизнес обеспечивает наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами, увеличивает экспортный потенциал и приспосабливается к меняющимся условиям рынка и экономическим кризисам. Малые предприятия создают условия для увеличения рабочих мест, что подтверждается современным характером экономического развития промышленно развитых стран. Благодаря малому предпринимательству крупное производ-

ство может развиваться, а малый бизнес получает дополнительные инвестиции от крупных компаний.

Таким образом, малый и средний бизнес являются важным фактором экономического развития страны, способствуя созданию новых рабочих мест, расширению занятости, сокращению безработицы и насыщению рынка разнообразными товарами и услугами. Государство заинтересовано в создании благоприятных правовых и экономических условий для их интенсивного развития, что способствует национальному благосостоянию и занятости населения.

Малый и средний бизнес полезен в экономическом развитии страны следующим образом:

1. Уплата налогов в бюджет. Малый бизнес является налогоплательщиком и регулярно уплачивает налоги, что является важным источником прибыли для государства.

2. Обеспечение занятости населения. Малый бизнес создаёт рабочие места и снижает уровень безработицы.

3. Запуск без государственных инвестиций. Малый бизнес часто занимает ниши, в которые государство не инвестирует, что позволяет ему функционировать без дополнительных финансовых вливаний.

4. Роль в борьбе с монополизмом. Малый бизнес создаёт конкурентную среду, снижая цены на продукцию и улучшая её качество.

5. Стимуляция развития производства. Малый бизнес стимулирует инновации, конкуренцию и прогресс, создавая новые рабочие места и увеличивая занятость.

6. Формирование среднего класса. Малый бизнес предоставляет возможности для предпринимательства и личного развития, формируя средний класс.

7. Гибкая реакция на экономические изменения. Малый бизнес демонстрирует большую гибкость и адаптивность, что способствует повышению эффективности производства и снижению издержек.

8. Возможность масштабирования бизнеса. Малый бизнес может легко масштабироваться благодаря использованию современных технологий, автоматизации бизнес-процессов и возможности привлечения внешних ресурсов.

Вот несколько примеров того, как средний бизнес помог экономике региона:

1. Открытие новых предприятий в сфере туризма и гостиничного бизнеса способствовало увеличению потока туристов и росту доходов от туристической отрасли.

2. Развитие сельскохозяйственных кооперативов и фермерских хозяйств привело к увеличению объёмов производства и расширению ассортимента местных продуктов, что повысило конкурентоспособность региона на рынке продовольствия.

3. Создание инновационных компаний в области информационных технологий и разработки программного обеспечения позволило региону стать центром IT-индустрии и привлечь инвестиции в эту сферу.

4. Расширение сети малых и средних предприятий в сфере образования и профессиональной подготовки способствовало повышению квалификации рабочей силы и созданию новых рабочих мест.

### **Заключение**

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономическом развитии страны, поскольку они способствуют структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличению общих объёмов производства и розничного товарооборота, созданию благоприятной среды для развития конкуренции, обеспечению занятости значительной части населения и стимулированию внедрения достижений научно-технического прогресса. Малые предприятия обладают гибкостью, инновационным подходом и мобильностью, что позволяет им быстро адаптироваться к изменениям потребительского спроса и находить свою рыночную нишу.



## Список литературы:

1. Ван Парайс, Ф., Вандерборхт, Я. Базовый доход. Радикальный проект для свободного общества и здоровой экономики [Текст] / пер. с англ. А. Гусева; под науч. ред. С. Моисеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 440 с. [13,102].
2. Васильева, Е.В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. - М.: Юрайт, 2018. – 191 с. [34,112].
3. Днепров, М.Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М.Ю. Днепров, О.В. Михайлюк, В.А. Николаев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 216 с. [9,32].
4. Ким, И.А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И.А. Ким. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 328 с. [18,242].
5. Корниенко, О.В., Общая экономическая теория : учебное пособие / О.В. Корниенко. – Москва : Русайнс, 2022. – 285 с. [3,67].

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛЛАКТ»

**Босякова Елена Сергеевна**

*студент,*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь, г. Минск*

**Макарецкая Татьяна Дмитриевна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь, г. Минск*

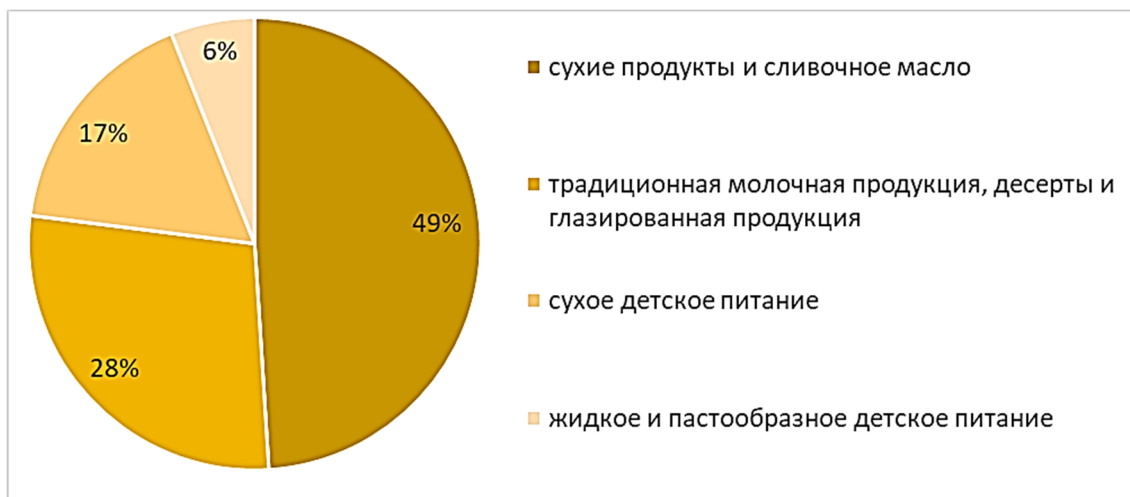
Оценка конкурентоспособности продукции является ключевым аспектом успешной деятельности любой организации. В современных условиях рыночной экономики необходимо постоянно анализировать свою продукцию, качество, цену, удовлетворенность потребителей. Только таким образом можно удержаться на рынке и привлечь новых клиентов.

Оценка конкурентоспособности продукции позволяет выявить сильные и слабые стороны предоставляемых товаров и услуг организации, определить свои преимущества перед конкурентами, а также разработать стратегию для улучшения показателей. Это позволит организации быть в курсе изменяющихся требований рынка, адаптироваться к новым условиям и повышать свою эффективность.

Молочная промышленность Республики Беларусь является одной из ведущих отраслей экономики. В общем объеме пищевой промышленности производство молочной продукции составляет около 29% и в 2,5 раза превышает их потребление [1]. В Беларуси действуют 36 крупный молокоперерабатывающих организации. В их числе ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Здравушка», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», Волковысское ОАО «Беллакт» и т.д.

Молокоперерабатывающая организация «Беллакт» является единственным в Беларуси производителем детского питания. Также оно экспортирует свою продукцию в страны СНГ, Китай, Саудовскую Аравию и другие. Здесь оно конкурирует с «Агуша», «ФрутоНяня», «Gerber», «Нипп» и другими.

Современное, высокотехнологичное предприятие «Беллакт» имеет широкий ассортимент продукции: для беременных и кормящих женщин, детские молочные продукты (молоко, кефир, йогурт), детские смеси, продукты прикорма (соки, пюре, каши), молоко, сливки, кефир, ряженка, сметана, творог, масло, йогурт, каши молочные. В 2023 г. была запущена линейка продуктов ТМ «Genetika»: напитки, специализированные для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни; положено начало производства творожных полуфабрикатов (сырники ТМ «Беллакт»), творожных глазированных десертов с пониженным содержанием жира и сахара [2].



*Примечание – Источник: собственные разработки на основе [2].*

***Рисунок. Структура производственных мощностей ОАО «Беллакт» в разрезе основных групп продукции***

Основными конкурентами ОАО «Беллакт» на внутреннем рынке являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Милкавита», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Здравушка», ОАО «Молодечненский МК», ОАО «Молочные горки».

Проведем оценку конкурентоспособности основных видов молочной продукции (сметана, масло сливочное несоленое) относительно продукции ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск. Для этого сравним различные показатели качества, таких как внешний вид, цвет, консистенция, вкус и запах, цена.

**Таблица 1.****Показатели конкурентоспособности сметаны**

Наименования показателя	ОАО «Беллакт»	ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск
1	2	3
Органолептические		
Внешний вид	Однородная густая масса с глянцевой поверхностью	Однородная густая масса с глянцевой поверхностью
Цвет	Белый с кремовым оттенком	Белый с кремовым оттенком
Консистенция	Вязкая	Вязкая
Вкус и запах	Кисломолочный без посторонних привкусов и запахов	Кисломолочный без посторонних привкусов и запахов
Содержание жира, %	25	25
Экономические		
Цена за 380 г, руб.	3,40	3,69

*Примечание – Источник: собственные разработки на основе [2], [3]*

По данным таблицы 1 видно, что по качественным параметрам сметана ОАО «Беллакт» не уступает товару производства ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск. По цене ОАО «Беллакт» более конкурентоспособна, так как индекс цены равен 0,92.

В таблице 2 представлены показатели конкурентоспособности масла сливочного несоленого.

**Таблица 2.****Показатели конкурентоспособности масла сливочного несоленого**

Наименования показателя	ОАО «Беллакт»	ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск
1	2	3
Потребительские		
Массовая доля жира, %	83,5	82,5
Масса нетто, г	160	180
Срок годности	60	60
1	2	3
Экономические		
Цена за 1 кг, руб.	25,19	25,94

*Примечание – Источник: собственные разработки на основе [2], [3]*

Данный таблицы 2 показывают, что по потребительским и экономическим параметрам масло ОАО «Беллакт» превосходит ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск.

На основе проведенного анализа можно сделать следующий вывод, что для успешного удержания устойчивой позиции в условиях острой конкуренции ОАО «Беллакт» необходимо внедрять прогрессивные наукоемкие технологии для снижения затрат и экологической ответственности организации, продолжать расширять ассортимент продукции. Также важно использовать энергосберегающие технологии, улучшать методы управления и анализировать рыночный спрос для успешного развития организации.

### **Список литературы:**

1. Молочная промышленность Беларуси: обзор текущего состояния отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta> (Дата доступа: 15.05.2024).
2. Официальный сайт открытого акционерного общества «Беллакт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bellakt.com/> (Дата доступа: 16.05.2024).
3. Официальный сайт открытого акционерного общества «Савушкин продукт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.savushkin.com/> (Дата доступа: 16.05.2024).

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ

**Валиева Юлия Ильфатовна**

*студент,*

*Башкирский государственный аграрный университет,*

*РФ, г. Уфа*

**Аннотация.** Цифровые технологии играют ключевую роль в современной экономике и управлении, оптимизируя производственные процессы и улучшая взаимодействие с клиентами. В данной статье рассматривается широкий спектр влияния цифровизации на различные аспекты экономики и управления.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровизация, экономика, бизнес модели.

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни общества, проникая в различные сферы деятельности и преобразуя привычные модели экономики и управления. От малого бизнеса до крупных корпораций, от государственных учреждений до образовательных институтов - везде цифровизация оказывает свое влияние, переформатируя процессы, улучшая эффективность и открывая новые возможности.

В этой статье приведен обзор ключевых аспектов влияния цифровых технологий на экономику и управление. Мы рассмотрим, как цифровая трансформация меняет бизнес-модели, влияет на производственные процессы, управление ресурсами и взаимодействие с клиентами. Освещены будут также вопросы кибербезопасности, регулирования цифровой экономики, а также влияние на образование и подготовку кадров.

Подробно исследуя эти аспекты, мы сможем лучше понять, как цифровые технологии формируют современную экономическую реальность и как они могут изменить будущее управления и развития общества.

В России активно развиваются цифровые технологии, внедрение которых в экономику и управление предприятиями приносит значительные преимущества. Цифровизация бизнес-процессов играет ключевую роль в этом процессе, обеспечивая повышение эффективности операций и улучшение конкурентоспособности компаний.

Одним из основных направлений цифровизации является автоматизация рутинных задач с помощью программных решений. Это позволяет сократить временные затраты на выполнение повторяющихся операций, уменьшить вероятность ошибок и повысить производительность труда сотрудников.

Важным этапом в цифровизации бизнеса является внедрение систем управления предприятием (ERP), которые объединяют в единую цифровую платформу все ключевые функции предприятия: от управления производством и складским хозяйством до финансового учета и управления человеческими ресурсами. Это позволяет оптимизировать операционные процессы, повысить прозрачность управления и принимать обоснованные решения на основе данных.

Для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения эффективности маркетинга и продаж компании внедряют цифровые платформы для управления клиентскими отношениями (CRM). Эти системы позволяют собирать и анализировать данные о клиентах, автоматизировать процессы взаимодействия с ними, улучшать персонализацию предложений и увеличивать лояльность клиентов.

Таким образом, цифровизация бизнес-процессов в России способствует повышению эффективности управления предприятиями, оптимизации операций и улучшению взаимодействия с клиентами, что в конечном итоге способствует укреплению конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.

### **Список литературы:**

1. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. Цифровое общество: Новые вызовы//Экономические стратегии. 2016 г. №7 (141). С. 90-91.
2. Арасланбаев И.В., Шамукаева В.В. Информационное обеспечение – как основной фактор управления хозяйственной деятельностью. – NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. №32. С. 42-45.

3. Добрынин А.П., Черних К.Ю., Куприяновский В.П. «Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий» // А.П. Добрынин, К.Ю. Черних, В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. - №1 (4). 4-10 стр.
4. Лукьянова М.Т., Арасланбаев И.В. Стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития агропромышленного комплекса сельских территорий. - Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 5 (149). С. 57-61.
5. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018.



## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ И ЭЛЕМЕНТОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Гурова Полина Сергеевна***

*студент,*

*Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского»,*

*РФ, г. Симферополь*

***Полищук Елена Анатольевна***

*научный руководитель, профессор,*

*Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского»,*

*РФ, г. Симферополь*

Изучение воздействия факторов и элементов внутренней среды на деятельность современных организаций является актуальным по нескольким причинам: во-первых, высокая конкуренция в последние годы вызывает всеобщие опасения, что вынуждает организации искать способы улучшения своей деятельности, чтобы выделяться от основных конкурентов. Анализ внутренней среды способствует выявлению преимуществ и угроз для организации, разработке стратегии развития и повышения уровня конкурентоспособности; во-вторых, стремительное развитие цифровых технологий и изменения потребностей и ожиданий потребителей вынуждает организации исследовать ключевые тренды развития, влияющие на уровень качества обслуживания (касается организаций сферы гостеприимства), уровень удовлетворенности основных категорий персонала, эффективность управления ресурсами и т.п. При этом изучение воздействия факторов и элементов внутренней среды на деятельность современных организаций способствует выявлению проблемных моментов в деятельности, поиску эффективных вариантов их устранения [4].

Цель настоящего исследования: изучить воздействие факторов и элементов внутренней среды на деятельность современных организаций.

Под термином «внутренняя среда организации» будем понимать комплекс ее факторов и параметров, органичных субъектов и их взаимосвязей, оказывающих влияние на условия ее устойчивого развития [2, с. 153].

Следует отметить, что внутренняя среда организации оказывает регулярное влияние на ее эффективную деятельность и развитие, имеет несколько позиций, включающих в себя ключевые процессы и элементы организации, определяет те возможности и потенциал, которыми она обладает. При этом к факторам внутренней среды относятся условия, влияющие на деятельность организации, поддающиеся ее регулированию в процессе функционирования.

На рисунке 1 выделены ключевые факторы внутренней среды современной организации [1, с. 490-492].



*Рисунок 1. Факторы внутренней среды современной организации*

Установлено, что исследование действия выделенных факторов необходимо, в первую очередь, для разработки плана устойчивого развития организации, учитывая достоинства и недостатки в ее деятельности. При этом к ключевым элементам внутренней среды, под которыми понимают составляющие организации, синтез внутренних ресурсов, следует относить персонал, цели, задачи, организационную культуру и структуру, технологии, например, цифровые, материальные запасы и т.п. (рис. 2) [2, с. 153-154; 3, с. 27-29].



*Рисунок 2. Элементы внутренней среды современной организации*

Стоит отметить, что все вышеперечисленные элементы внутренней среды организации тесно взаимосвязаны: изменение одного из элементов приведет к корректировке всех остальных.

Выявлено, что учет выделенных факторов и элементов позволит более точно спрогнозировать деятельность организации, рационально использовать имеющиеся ресурсы, предусмотреть и снизить интенсивность воздействия внешних негативных факторов на ее деятельность [4].

Проведенное исследование позволило заключить, что внутренняя среда современной организации оказывает значительное воздействие на процесс ее эффективной деятельности, поэтому анализ и учет рассмотренных факторов и элементов относится к одной из базовых задач, нуждающихся в реализации.

#### **Список литературы:**

1. Логутова А.В. Формирование показателей оценки эффективности инновационной деятельности организации индустрии гостеприимства // Молодой ученый. – 2016. – № 6 (110). – С. 489-493.
2. Сулимова Е.А. Влияние основных элементов внутренней среды организации на эффективность ее деятельности // Инновации и инвестиции. – 2019. – №11. – С. 152-155.
3. Сулимова Е.А. Особенности внутренней среды организации в современных условиях // Экономика строительства. – 2022. – №3. – С. 26-31.
4. Что такое SNW-анализ: задачи, принципы и как использовать в бизнесе. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://getcompass.ru/blog/posts/что-такое-snw-analiz> (дата обращения: 24.05.2024).

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

***Дворченко Вероника Юрьевна***

*студент,*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

***Полищук Елена Анатольевна***

*научный руководитель,*

*профессор, Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского, РФ, г. Симферополь*

В современных условиях развития сфера гостеприимства относится к сферам с наивысшим уровнем конкурентоспособности (для привлечения и удержания потребителей (гостей, клиентов) организации сферы вынуждены предлагать значительный спектр основных и дополнительных услуг, соответствующих их потребностям и ожиданиям). В этой связи необходимо уделять пристальное внимание технологии процесса предоставления сервисных услуг, позволяющей данным организациям повысить свой уровень конкурентоспособности в сравнении с основными конкурентами.

Цель исследования: рассмотреть особенности процесса предоставления сервисных услуг организациями сферы гостеприимства.

Под процессом предоставления сервисных услуг (вид услуг, который связан со взаимодействием организации непосредственно с потребителем (гостем, клиентом), и включает этические стандарты, социальные аспекты, процедуры выполнения определенных действий по предоставлению услуг) организациями сферы гостеприимства в исследовании будем понимать комплекс мероприятий, направленных на формирование ассортимента услуг, удовлетворяющих потребности и ожидания основного сегмента потребителей (гостей, клиентов). Также в основу рассматриваемого процесса заложено создание комфортных условий для проживания гостей, их отдыха или работы (бизнес-гости), повышение уровня их удовлетворенности и лояльности, улучшение уровня репутации и конкурентоспособности организации сферы гостеприимства на рынке гостиничных услуг и т.п. [1, с. 155].

В таблице выделены основные отличительные характеристики сервисных услуг, предоставляемых организациями сферы гостеприимства [2, с. 200; 3].

*Таблица.*

**Отличительные характеристики сервисных услуг, предоставляемых организациями сферы гостеприимства**

<b>Характеристика услуги</b>	<b>Описание характеристики услуги</b>
Неосвязаемость	– трудности в предоставлении стандартных образцов (приобретение услуг связано с риском для потребителя (гостя, клиента), т.к. услугу нельзя заранее продемонстрировать)
Неотделимость предоставления услуг от потребителя	– потребители (гости, клиенты) участвуют в процессе предоставления услуг; – вовлечение в процесс оказания услуг групп потребителей (гостей, клиентов); – проблема контроля качества услуг; – услуги оказывает персонал организации сферы гостеприимства; – восприятие организации зависит от отношения к потребителю (гостю, клиенту) сотрудников организации сферы гостеприимства; – условия обслуживания – главная отличительная черта организации сферы гостеприимства
Гетерогенность	– стандартизация услуг затруднена, поскольку их характеристики во многом определяются потребителем (гостем, клиентом); – проблема контроля качества обслуживания (разнородность условий обслуживания)
Комплексный характер и индивидуальность	– за время пребывания в организации сферы гостеприимства потребитель (гость, клиент) может выбрать любой комплекс услуг, связанных или не связанных с ней; – каждому потребителю (гостю, клиенту) предоставляется индивидуальный набор услуг по его желанию (начиная от бронирования и до организации выезда из организации)
«Несохраняемость»	– услуги нельзя хранить: отсутствуют товарные запасы; – низкая эффективность труда, связанная с пиковой нагрузкой; – трудности с установлением стоимости на услуги;
Отсутствие права собственности на услуги	– потребители (гости, клиенты) не могут владеть услугой – обслуживание аналогично аренде

Следует отметить, что процесс предоставления услуг напрямую связан с разницей во времени между их производством и потреблением. Потребители (гости, клиенты) услуг в сфере гостеприимства участвуют в процессе производства и вынуждены сначала приобретать их. При этом услуга предоставляется

постепенно, начиная с момента бронирования номера и завершая моментом выезда гостя. Персонал организации должен приложить максимум усилий для обеспечения потребителю (гостю, клиенту) соответствующего уровня обслуживания, который станет стимулом для его повторного посещения. Неотъемлемая связь между производством и потреблением проявляется в некоторых услугах сферы гостеприимства, где взаимодействие персонала и потребителя (гостя, клиента) необходимо. Суть неотделимости процесса производства от его потребления заключается в том, что услуга потребляется непосредственно во время ее оказания.

Более того, потребитель (гость, клиент) еще и участвует в процессе оказания услуги. Например, услуга может быть предоставлена лишь в его присутствии, например, при регистрации непосредственно в организации сферы гостеприимства; обслуживание гостей предприятиями общественного питания также тесно связано с деятельностью персонала. Следовательно, производство и потребление услуг исследуемых организаций неразрывно связаны и осуществляются на месте обслуживания.

Еще к одной особенности необходимо отнести отсутствие права собственности: в соответствии с условиями договора на предоставление услуг потребитель (гость) получает возможность заселиться в номер за определенную плату, но при этом не получает материальных благ при выезде. В отличие от товаров (продуктов), основные и дополнительные услуги организаций сферы гостеприимства не переходят в собственность потребителя (гостя, клиента), не могут быть использованы на протяжении длительного времени, т.к. со временем утрачивают свою актуальность, устаревают и завершаются по истечении срока их предоставления [3, с. 47-49].

Отсутствие возможности хранения – еще одна ключевая особенность услуг организаций сферы гостеприимства (в отличие от товаров (продуктов), услуги в сфере гостеприимства нельзя сохранить, переместить или запасть для последующей реализации, поскольку они не существуют до момента их оказания. Уникальность и незамедлительный характер услуг организаций сферы гостеприим-



ства также немаловажны: услуга не всегда связана с конкретным исполнителем. Поскольку потребности и ожидания каждого потребителя (гостя, клиента) уникальны, услуга обладает еще исключительностью и нестандартностью. При этом важен тот факт кто предоставляет услугу, кому она оказана, каков ее объем и содержание, а также время и место оказания.

Важное место в исследуемом процессе отводится сезонности, например, спрос на номера может быть выше у бизнес-туристов в середине недели и у потребителей (гостей, клиентов) в выходные дни. В разное время года количество потребителей (гостей, клиентов) также изменяется: в летний период обычно потребителей больше, чем в межсезонье.

Для эффективной деятельности организаций сферы гостеприимства необходимо учитывать выделенные особенности процесса предоставления сервисных услуг, т.к. они влияют на оптимизацию бизнес-процессов в данной сфере, помогают определить особенности методов предоставления услуг и выявить специфические стороны, которые нуждаются в совершенствовании. Высокое качество сервиса стимулирует потребителей (гостей, клиентов) на повторное приобретение услуг организаций сферы гостеприимства, что отражается на увеличении прибыли, повышении уровня конкурентоспособности и лояльности.

### **Список литературы:**

1. Дехтярь Г.М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
2. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 213 с.
3. Никольская Е.Ю. Основы менеджмента и управление персоналом в индустрии гостеприимства. – М.: ООО «Издательство «КноРус», 2020. – 226 с.



## **АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Дмитриева Елизавета Сергеевна***

*студент,*

*Липецкий филиал Российской академии*

*народного хозяйства и государственной службы,*

*РФ, г. Липецк*

***Милованов Евгений Александрович***

*научный руководитель,*

*канд. экон. наук, доцент,*

*Липецкий филиал Российской академии*

*народного хозяйства и государственной службы,*

*РФ, г. Липецк*

Одной из важнейших предпосылок экономического, социального и политического развития страны является наличие свободной конкуренции в обществе. В свою очередь, монополизация экономики приводит к застою в ее развитии, социальной деградации и политическому тоталитаризму. В России уровень монополизации превышает показатели стран с устоявшимся рыночным типом экономики, что становится причиной усовершенствования антимонопольного регулирования. В экономике страны сохраняется высокий уровень концентрации производства во многих отраслях хозяйства. Он является наследием экономики СССР.

Монополия представляет собой структуру рынка, где одна компания контролирует производство или сбыт определенного товара, имея полный контроль над ценами. В связи с ее доминирующим положением на рынке монополии ограничивают объем производства и устанавливают более высокие цены, что приводит к неэффективному распределению ресурсов и усугубляет неравенство доходов.

Антимонопольная политика направлена на борьбу с монополизмом. Антимонопольная политика – набор мероприятий, которые государство принимает для контроля уже действующих монополий и предотвращения появления новых. При осуществлении антимонопольной политики государство защищает интересы потребителей [1, с. 19]. Антимонопольное регулирование является ключевым элементом экономической политики развитых стран, объединяя различные меры

(экономические, законодательные и административные) для поддержания здоровой конкуренции на рынке, предотвращения монополизации и предотвращения злоупотреблений со стороны экономических агентов. Антимонопольное законодательство является одним из основных инструментов антимонопольного регулирования, представляющее собой одну из форм прямого вмешательства государства в рыночные отношения. В систему антимонопольного законодательства входит набор НПА, которые принимают государственные органы для обеспечения защиты общества от проявления монополизма. К ним относятся: Конституция Российской Федерации; закон о конкуренции; федеральные законы, принятые в соответствии с законом о защите конкуренции; указы Президента Российской Федерации; постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации.

Основы регулирования в поле деятельности антимонопольной политики опираются на конституционные принципы, такие как свобода экономической деятельности, единство экономического пространства, свободное передвижение товаров, услуг и капитала, разграничение и защита интересов общества, поощрение конкуренции и конкурентоспособности, а также запрет на деятельность, приводящую к монополизации рынка и недобросовестную конкуренцию.

Основой российского антимонопольного регулирования служит система НПА, с ключевым Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Антимонопольное законодательство также дополняется другими нормативными правовыми актами. С целью осуществления единой, эффективной антимонопольной политики государства 9 марта 2004 года была создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). ФАС России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), рекламы, контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, контролю (надзору)

в сфере государственного оборонного заказа, в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также по согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) [2].

Антимонопольная политика государства включает в себя ряд задач, направленных на стимулирование экономического развития, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, а также обеспечение эффективного распределения рабочей силы. Кроме того, она предполагает активное вмешательство антимонопольных органов в формирование экономической стратегии, определение методов и приоритетов, направленных на изменение конкурентной среды на рынке и улучшение финансового положения его участников.

Основные задачи антимонопольной политики государства:

1. Создать благоприятные условия для стимулирования развития конкурентоспособности и предпринимательства в национальной экономике.
2. Ликвидировать препятствия для стимулирования конкуренции на законодательной основе с целью исключения монополистической деятельности участников рынка, центральных органов власти и управления, а также предотвращения диктата крупных субъектов.
3. Ввести правовое регулирование, направленное на установление ответственности за деятельность монополистов и нарушение принципов добросовестной конкуренции.
4. Повысить степень защиты интересов малых и средних предприятий от возможных злоупотреблений хозяйствующих предприятий.
5. Создать условия для развития национальной экономики в дальнейшем.

Основные цели антимонопольной политики включают в себя следующее:

1. Оптимизация структуры экономики рынка путем поддержки малого бизнеса и создание конкурентной среды; контроль процессов концентрации; осуществление политики демополизации производства и обращения.

2. Воздействие на экономическое поведение участников путем предотвращения и пресечения картелей и антиконкурентных соглашений, недобросовестной конкуренции, а также злоупотребления доминирующим положением.

3. Редактирование экономических показателей: устранение административных, межрегиональных, организационных препятствий; надзор за государственными и муниципальными льготами; запрет на акты, ограничивающие конкуренцию и действия органов власти [3, с. 616].

Система антимонопольного регулирования в России на современном этапе находится на стадии развития, поэтому она имеет ряд существенных и значимых проблем. Подробно рассмотрим каждую из них. Первая проблема связана с недостаточным уровнем нормативно-правовой базы. Она представляет собой неоднозначность, а также непоследовательность установленных требований. Нехватка четких понятий в антимонопольном законодательстве может привести к неправильному толкованию действий или же неправильной классификации правонарушений. Вторая проблема касается отсутствия единых стандартов, которые бы определяли доказательства правонарушений и рассмотрение нарушений законодательства. Низкая эффективность государственного регулирования тарифов является третьей проблемой. Тарифное отраслевое регулирование влияет на отношения не только хозяйствующих субъектов, но и между отдельными отраслями. Из-за того, что все тарифы индивидуальны, не все отрасли находятся в одинаковых условиях регулирования.

Идентифицируем незначительные проблемы антимонопольной политики:

1. недостаточная поддержка малого бизнеса;
2. гарантированная защита государством прав потребителей от недобросовестных товаров и услуг;
3. отсутствие оптимальных рыночных условий для поддержания конкуренции;
4. недостаток эффективных мер для предотвращения сговоров заинтересованных участников рынка.

Существует три основные тенденции развития антимонопольной политики в мире: переход к сетевому (децентрализованному) характеру политики; ужесточение норм против картелей; установление ограничений для государства (правительства) в части предоставления льгот.

В перспективе антимонопольное регулирование должно способствовать усовершенствованию конкурентной политики, устранению антиконкурентных действий государственных органов на рынках, а также оно должно обеспечивать честный доступ к товарам, характерным для субъектов естественных монополий.

С целью защиты и развития конкуренции, борьбы с проблемами антимонопольного регулирования коллегией ФАС утверждена «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 – 2024 гг.» [4, с. 142].

Основной задачей стратегии являются создание благоприятной институциональной среды для защиты и развития конкуренции. Для ее достижения необходимо улучшение законодательства, разработка новых правовых механизмов для пресечения нарушений антимонопольного законодательства, улучшение координации между различными ведомствами, повышение эффективности работы антимонопольных органов и ФАС. Важно также снижение административных барьеров на рынках, обеспечение равного доступа потребителей к услугам естественных монополий и создание эффективных механизмов установления тарифов.

Эффективное противодействие монополиям, поддержка национального предпринимательства и защита прав потребителей являются ключевыми составляющими, необходимыми для успешного социально-экономического развития России. Кроме того, антимонопольная политика играет значительную роль в проведении структурных изменений в различных секторах экономики страны.

### **Список литературы:**

1. Голубева С.С. Значение, проблемы и перспективы развития антимонопольной политики России. / С.С. Голубева. // NOVAUM.RU. – 2017. – № 10. – С. 140-143.

2. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 331 (ред. от 25.12.2015) «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016).
3. Ситихова Т.Е., Ракута Н.В. Антимонопольная политика государства: анализ проблем и перспективы развития / Т.Е. Ситихова, Н.В. Ракута // СОГУ – 2015. – С. 19.
4. Сычева П.С., Гудкова О.В. Цели и задачи антимонопольной политики. / П.С. Сычева, О.В. Гудкова // Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского. – 2021. – С. 614-618.

## **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА: ЕЕ СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА КОНКРЕТНЫХ РЫНКАХ ТРУДА**

***Долгих Светлана Юрьевна***

*студент, Липецкий филиал Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы  
РФ, г. Липецк*

***Милованов Евгений Александрович***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Липецкий филиал Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы,  
РФ, г. Липецк*

Сегодня анализ проблем труда и занятости, а также изучение рынка труда находится в центре внимания из-за ключевой роли человеческого капитала в развитии экономики страны. Заработная плата является одним из основных понятий в трудовых отношениях и экономике в целом, так как благосостояние большей части населения зависит от результатов их трудовой деятельности. Заработная плата – это постоянная выплата, которая начисляется за выполнение работником должностных обязанностей. Работодатели обычно выплачивают ее каждый месяц, но некоторые предприятия выплачивают заработную плату еженедельно, раз в две недели, ежемесячно, раз в два месяца или даже ежегодно. Размер и периодичность являются частью трудового договора, и они могут меняться в течение времени работы в организации, например, если вы получаете повышение по службе или если ваше еженедельное рабочее время сокращается.

При таком толковании сущности заработной платы акцентируется главное ее свойство - быть стоимостным эквивалентом затраченного труда, обязательно выраженным в денежной форме. При этом подчеркивается зависимость заработной платы работника от количества и качества, а также сложности выполняемой работы, что должно учитываться при построении на предприятии тарифных условий оплаты труда. Но заработная плата не только служит первоочередным средством для улучшения материального положения и качества жизни населения, но и

выступает как эффективный инструмент стимулирования работников к повышению производительности труда, что в целом положительно сказывается на развитии экономики.

Существуют различные способы оплаты труда работников за выполнение должностных обязанностей. Заработная плата, в основном, выплачивается в виде денежного вознаграждения (выплаты в неденежной форме, согласно ТК РФ, определяются коллективным или трудовым договором). Формы заработной платы могут варьироваться в зависимости от отрасли, специфики работы и правил организации.

Мы рассмотрим заработную плату в двух основных формах:

**1. Повременная заработная плата** представляет собой форму оплаты труда, основанную на временном факторе, то есть, когда работники получают заработную плату за определенный период трудовой деятельности. Данный метод оплаты труда распространен в организациях, где учет результатов труда достаточно сложен и неоднозначен, а фактор времени отработки представляет собой более объективный критерий оценки затраченных трудовых ресурсов. Величина повременной заработной платы устанавливается на основе тарифной ставки за единицу времени (час, день, месяц) и фактически отработанного времени.

Этот метод оплаты труда стимулирует работников к дисциплинированности и полному использованию рабочего времени, но не всегда способствует повышению производительности труда, так как не учитывает результативность работы и ее качества, ведь это не влияет на уровень заработной платы напрямую.

**2. Сдельная заработная плата** представляет собой форму переменной оплаты труда, при которой работники получают заработную плату в соответствии с количеством или качеством продукции, услуг или работ, которые они выполнили. Оплата производится на основе установленного тарифа за единицу продукции или работы. Этот метод оплаты труда является практичным в секторе производства и конкретных услуг, где возможно четкое измерение результатов труда в единицах продукции или рабочих операций.



Сдельная оплата труда повышает производительность и мотивацию работников за счет возможности заработать больше при выполнении большего объема работы. Это удобно для работодателя, так как позволяет лучше контролировать результаты работы и оплату труда. Однако риском является недобросовестное выполнение работы с целью увеличения дохода, низкая товаропроизводительность.

Существуют также подсистемы каждой из рассмотренных выше форм заработной платы, которые так или иначе вводят свои дополнительные условия, влияющие на оплату труда. Но помимо них, заработная плата изменяется и под воздействием множества других факторов: социально-политических, социально-профессиональных, социально-экономических, социально-географических и т.п. Данный процесс называется дифференциацией заработной платы.

Дифференциация заработной платы – это установление вознаграждения за труд на разных уровнях в зависимости от конкретных факторов.

Согласно ТК РФ ст. 129, величина оплаты труда напрямую зависит от качеств самого работника (квалификации) и свойств выполняемой работы. Следовательно факторы дифференциации заработной платы включают:

1. Квалификация и навыки работников (образование, опыт, профессиональные навыки).
2. Условия труда и риски (вредные условия, опасности, сверхурочная работа).
3. Спрос и предложение на рынке труда (дефицит или избыток специалистов в определенной сфере).
4. Организационно-правовые аспекты (система оплаты труда, коллективные договоры, государственное регулирование).
5. Географическое положение и отраслевая принадлежность (различия в стоимости жизни, развитии технологий, наличии ресурсов и т.д).
6. Индивидуальные достижения и результаты деятельности (производительность, успехи в работе, личная заинтересованность работника).

7. Экономические аспекты. (экономический потенциал, эффективность общественного производства, величина ВВП и национального дохода, ценовая политика и система налогообложения).

Рассмотренные выше факторы указывают на прямую зависимость доходов от отношения работника к труду, формируют различия в уровне заработной платы между сотрудниками с разными характеристиками и условиями.

Далее мы рассмотрим, как модель рынка трудовых ресурсов может влиять на уровень заработной платы:

### **Модель совершенной конкуренции**

Совершенная конкуренция на рынке трудовых ресурсов предполагает наличие четырех главных признаков:

1. отсутствие какого-либо одного объединения со стороны как покупателей трудовых услуг (монопсония), так и их продавцов (монополия).

2. объективная невозможность агентов спроса (фирм) и агентов предложения (работников) устанавливать контроль за рыночной ценой труда

3. значительное количество фирм, конкурирующих друг с другом при найме работников конкретного вида труда;

4. большая численность рабочих, имеющих одинаковую квалификацию и предлагающих данный вид труда независимо друг от друга;

В совершенной конкуренции на рынке трудовых ресурсов работодателям выгодно нанимать рабочих до тех пор, пока предельная доходность труда превышает его предельные издержки, которые на конкурентном рынке рабочей силы равны цене единицы труда (ставке заработной платы). Только в этом случае валовая прибыль фирмы будет увеличиваться.

На российском рынке труда, переживающем процесс сложного становления, есть некоторые сегменты, в которых преобладают черты чистой конкуренции. С долей условности к ним можно отнести рынки продавцов, рыбы, обмена валюты, строителей, шоферов, уборщиков, рабочих-ремонтников разного профиля и т. п. Спрос здесь представлен множеством мелких фирм, а предложение - неорганизованной массой рабочих, владеющих этими профессиями. И все же для современ-

ного рынка труда, существующего в условиях как высокоразвитой рыночной, так и переходной экономики, более характерна несовершенная конкуренция, включая ее полярно противоположные формы: монопсония и монополия.

### **Модель с учетом профсоюзов**

В демократических государствах профсоюзы активно участвуют в политической жизни общества и представляют интересы трудящихся, оказывая давление на органы власти. Главная экономическая цель профсоюзов - повышение заработной платы, которую они могут достигнуть через забастовки, протесты, манифестации и другие методы, улучшая условия труда и вводя льготы для различных категорий работников.

Данные методы хорошо иллюстрируются в современном мире. Так, 19 января 2023 года два основных российских профсоюза медработников – профсоюз работников здравоохранения РФ и профсоюз «Действие» – потребовали от властей увеличить размер новых выплат для работников здравоохранения, расширить список получателей и дать четкие разъяснения по их начислению, так как новые выплаты, которые были введены постановлением правительства №2568 вызвали множество обращений с просьбой разъяснений правил. Профсоюзы также предлагали включить в список медсестер-анестезисток и медсестер на приеме вызовов, учитывать районные коэффициенты (работа в особых климатических условиях) при расчете выплаты. Минздрав подтвердил получение писем и сообщил, что некоторые предложения «уже приняты в работу».

### **Монопсония**

Для формирующегося российского рынка труда проблема монопсонии имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. Данное явление уходит своими корнями в нашу прошлую, централизованно планируемую экономику, когда главным и почти единственным работодателем выступало государство. Пользуясь своим положением, правительство твёрдо удерживало заработную плату на низком уровне. В ходе ряда реформ, централизованно планируемая экономика сменилась рыночной, появились новые работодатели, однако и сегодня

на российском рынке труда можно встретить монополистическую ситуацию, которая возникает в результате переплетения остаточных элементов государственной монополии с действующими рыночными механизмами хозяйствования.

Наглядным примером монополии является рынок труда в моногородах. Это населенные пункты, в которых социальная и экономическая сфера напрямую зависит от ситуации на градообразующем производственном комплексе. Предприятие является главным работодателем вследствие чего возникает ситуация монополии – на рынке труда всего один покупатель и много предложений. Это дает компании возможность снижать заработную плату или предлагать работникам менее выгодные условия. Разница в зарплатах между моногородами и другими населенными пунктами может быть связана как с отраслевой структурой экономики, так и с доминированием одного предприятия (монополией). Чтобы примерно оценить второй эффект, сравним зарплаты в моногородах со средними зарплатами в регионе в той же отрасли, на которой специализируется градообразующее предприятие.

Получается, что в 166 из 241 моногородов, по которым есть данные, зарплаты в среднем на 19% ниже, чем по отрасли в регионе. Самая значимая разница – в бурятском Закаменске, где работают предприятия горнодобывающей промышленности. Его жители получают на 63% меньше, чем остальные работники добывающих производств в Бурятии.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что заработная плата является одним из главных элементов системы оплаты труда и имеет большое значение как для работников, так и для работодателей. Главное ее свойство - быть стоимостным эквивалентом затраченного труда. В зависимости от условий организации, заработная плата может выплачиваться в различных формах, которые позволяют адаптировать систему оплаты труда к данным правилам предприятия. Дифференциация заработной платы обусловлена разнообразными факторами, например, такими как спрос и предложение на рабочую силу, квалификация и опыт работников, уровень экономического развития страны и т. д. Для определения заработной платы на конкретных рынках труда необходимо учи-

тывать специфику отрасли, требования к квалификации работников, конкуренцию на рынке труда и другие факторы.

### **Список литературы:**

1. Ермилина Д.А., Моногорода в России и проблемы их развития / Ермилина Д.А., Санталова М.С., Соклакова И.В., Бор В.Н. // Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 2. URL: © Ермилина Д.А., Санталова М.С., Соклакова И.В., Бор В.Н., Российский экономический интернет-журнал 2023, № 2.
2. Ракоти, В.Д. Заработная плата и предпринимательский доход / В.Д. Ракоти– 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. изд. – Москва: Финансы и статистика, 2021– 337 с. – ISBN 978-5-00184-023-7– URL: <https://lib.rucont.ru/efd/750681> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И.В. Захаров, О.Н. Тарасова ; под редакцией И.М. Дмитриевой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 416 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15352-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497661>.
4. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика. - 10-е изд., перераб. и доп. изд. - Москва: КноРус, 2024. - 634 с.

## **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ**

***Еленская Яна Владиславовна***

*студент,*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь, г. Минск*

***Мизгир Эвелина Анатольевна***

*студент,*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь, г. Минск*

***Макарецкая Татьяна Дмитриевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук,*

*доцент кафедры экономического развития и менеджмента  
Академии управления при Президенте Республики Беларусь,  
Республика Беларусь, г. Минск*

**Аннотация.** Данная статья исследует понятие и принципы «зелёной» экономики, а также роль инвестиций в её развитии. Она анализирует основные перспективы и выгоды «зелёных» инвестиций, а также выявляет основные вызовы и препятствия, с которыми они сталкиваются. Работа также осуществляет оценку эффективности и результатов «зелёных» инвестиций и идентифицирует основные риски и препятствия, связанные с ними. На основе проведенного исследования формулируются рекомендации для стимулирования «зелёных» инвестиций. В заключение приводятся основные результаты исследования, которые могут быть полезны для разработки стратегий и политик в области «зелёных» инвестиций.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, «зеленая» экономика, «зеленые» инвестиции.

Ограниченность природных ресурсов и проблемы окружающей среды на сегодняшний день определяют активное развитие нового течения - «зеленая» экономика.

«Зеленая» экономика - направление в экономической науке, согласно которому экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью; нацелено на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, а также возвращения продуктов конечного пользования в производственный цикл [2].

«Зеленая» экономика и инвестиции тесно связаны друг с другом. «Зеленая» экономика относится к сектору экономики, который стремится к устойчивому развитию, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и эффективному использованию природных ресурсов. Инвестиции, с другой стороны, представляют собой финансовые ресурсы, направляемые на различные проекты и предприятия с целью получения прибыли.

«Зеленые» инвестиции означают вложение капитала в компании, проекты или технологии, которые способствуют экологической устойчивости и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Это могут быть инвестиции в возобновляемую энергию, энергоэффективность, утилизацию отходов, экологически чистые технологии и другие аспекты зеленой экономики.

В целом, «зеленая» экономика и инвестиции сотрудничают для достижения двух основных целей: устойчивого развития и создания экологически чистого будущего. Инвестиции в «зеленую» экономику играют важную роль в стимулировании инноваций, развитии новых технологий и создании более устойчивой и экологически ответственной экономической системы.

В последние годы правительство Республики Беларусь придает все большее значение развитию «зелёной» экономики и принимает меры для привлечения инвестиций в эту область. Положения, связанные с развитием «зеленой» экономики, отражены в ряде нормативных правовых актов, в том числе Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг., а также в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [5].

Основным правовым актом, определяющим план и развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь, является Постановление Совета Министров Республики Беларусь 10 декабря 2021 г. № 710 «О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 гг.». Национальный план призван сформировать комплекс мер по приоритетным направлениям в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг., включая содействие достижению «зеленого» экономического роста в условиях сохранения природного капитала и повышение занятости путем создания «зеленых» рабочих мест. Согласно плану, особое внимание должно уделяться разработке отраслевых и региональных стратегий развития, позволяющих учитывать как отраслевые особенности, так и социально-экономическое состояние территории, а также потребности населения, в том числе и наиболее социально уязвимых групп.

Документом определены мероприятия, направленные на реализацию национального плана. В частности, в перечень включены мероприятия по:

- развитию экологической сертификации и экомаркировки;
- разработке законодательства в сфере обращения химических веществ в части ограничения использования оксопластмасс и микропластмасс;
- продвижению «зеленых» маркетинговых стратегий в области устойчивого производства среди организаций Республики Беларусь;
- разработке и принятию Стратегии развития экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики) Республики Беларусь на период до 2035 г.;
- созданию сетевой интернет-платформы для информирования бизнеса о лучшей практике в части внедрения принципов циркулярной экономики;
- совершенствованию законодательства об обращении с отходами, а также в области производства и обращения органической продукции;
- повышению комфортности и безопасности условий проживания с постепенным переходом к ландшафтно-усадебной урбанизации, созданием и развитием сети поселений нового типа;



- развитию сети зарядных станций для электромобильного транспорта на территории Республики Беларусь;
- реализации Концепции развития велосипедного движения в Республике Беларусь;
- разработке Стратегии долгосрочного развития Республики Беларусь с низким уровнем выбросов парниковых газов на период до 2050 г.;
- внедрению механизма добровольного экологического страхования;
- развитию системы «зеленых» государственных закупок.

Ожидается, что запланированные мероприятия будут реализовываться в рамках выполнения госпрограмм на 2021–2025 гг.

В настоящее время реализуются государственные программы, совершенствуется законодательство, разрабатываются основополагающие документы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Большое значение имеет развитие взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными странами и международными организациями по экологическим вопросам. Республика Беларусь является активным участником 23 многосторонних международных договоров в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов и осуществляет сотрудничество с международными организациями (ООН, ЕЭК ООН, ЕАЭС, СНГ и др.) по данным направлениям.

В Республике Беларусь «зелёные» инвестиции обладают большим потенциалом и преимуществами. Основные причины включают экологические преимущества, такие как сокращение выбросов парниковых газов, улучшение качества воздуха и воды, сохранение биоразнообразия и охрана экосистем. «Зелёные» технологии также способствуют энергоэффективности и снижению расходов, обеспечивая более рациональное использование энергии и ресурсов. Беларусь может получить доступ к международным финансовым ресурсам и привлечь инвестиции, поддерживаемые международными организациями и инвесторами, что способствует экономическому развитию. Развитие «зелёных» отраслей также приводит к созданию новых рабочих мест, снижению безработицы и улучшению

качества жизни. Кроме того, «зелёные» инвестиции помогают улучшить имидж страны, привлечь инвестиции, туристов и повысить конкурентоспособность на международной арене.

*Таблица 1.*

**Экологическая и ресурсная эффективность экономики**

Показатель	Значение		Отклонение, +/-, $\frac{2022}{2021}$	Темп роста, %
	Базовый период	Отчетный период		
Энергоэффективность (ВВП в ценах 2005 г.)	2,6	2,7	0,1	104
Доля производства электрической энергии за счет использования возобновляемых источников энергии в общем объеме производства электрической энергии	3,2	3,5	0,3	109
Интенсивность образования отходов производства на единицу ВВП	0,35	4,3	3,95	123
Энергоемкость ВВП (ВВП в ценах 2005 г.)	387,7	367,0	-20,7	95
Коэффициент регенерации отходов производства	0,3	0,5	0,2	167
Эффективность использования природных ресурсов	121,6	134,3	12,7	110

*Примечание: Источник: Собственная разработка на основе [4].*

Изучив данные, можно сделать выводы о том, что показатели «зелёного» роста в 2022 г. увеличились по сравнению со значениями 2021 г. Однако, показатель энергоемкости ВВП снизился на 5%.

В целом, по результатам таблицы можно сказать, что негативное воздействие на окружающую среду снизилось. Благодаря повышению доли производства электрической энергии за счет использования возобновляемых источников энергии выброс парниковых газов в атмосферу снизился и энергетическая безопасность страны укрепилась. Снижение энергоемкости ВВП указывает на то, что Республика Беларусь стала более эффективной в использовании энергии для

производства товаров и услуг. Можно заметить, что интенсивность образования отходов увеличилась, однако коэффициент регенерации отходов производства также возрос. Одновременное увеличение этих показателей указывает на необходимость более комплексного системного подхода к управлению отходами. Повышение эффективности использования природных ресурсов способствует устойчивому развитию, поскольку это снижает их истощение и позволяет удовлетворять потребности не только текущего, но и будущих поколений.

Однако «зелёные» инвестиции в Республике Беларусь сталкиваются с вызовами и препятствиями:

- Ограниченное финансирование: ограниченный доступ к достаточному финансированию является главной проблемой для инвестиций в «зеленую» экономику.

- Недостаток опыта и экспертизы: отсутствие специализированной экспертизы и знаний в области «зеленых» технологий может затруднять реализацию проектов.

- Ограниченная развитая инфраструктура: недостаточно развитая инфраструктура, включая энергетические сети и системы управления отходами, создает препятствия для «зеленых» инвестиций.

- Низкая осведомленность и понимание: недостаточная осведомленность и понимание о «зеленых» инвестициях среди инвесторов и общественности могут затруднять их привлечение и развитие.

Важно отметить, что эти риски и препятствия могут быть преодолены с помощью правильной стратегии и поддержки со стороны правительства, бизнес-сообщества и общества в целом. Развитие «зелёных» инвестиций в Республике Беларусь может быть стимулировано созданием благоприятной инвестиционной среды, разработкой четких правил и регуляций, привлечением финансовой поддержки и технической экспертизы, а также повышением осведомлённости и понимания общества о значимости экологической устойчивости.

Для стимулирования «зелёных» инвестиций в Республике Беларусь можно рекомендовать следующие меры:

- Создание финансовых механизмов и инструментов: Государство может предоставлять финансовую поддержку «зелёным» проектам через субсидии, гранты, льготные кредиты или гарантии. Также важно развивать «зелёные» фонды, облигации и другие финансовые инструменты, которые облегчают инвестиции в экологически устойчивые проекты.

- Облегчение доступа к финансированию: Государство может содействовать созданию финансовых институтов, специализирующихся на «зелёных» инвестициях, и облегчать доступ к финансированию для инвесторов. Это может включать снижение бюрократических барьеров, упрощение процедур получения кредитов и гарантий, а также предоставление консультационной поддержки в области финансирования.

- Развитие экологической инфраструктуры: Государство может инвестировать в развитие экологической инфраструктуры, такой как возобновляемая энергетика, энергоэффективность, утилизация отходов и улучшение экологической обстановки. Развитие такой инфраструктуры сделает «зелёные» проекты более привлекательными для инвесторов.

- Образование и осведомлённость: Важно проводить информационные кампании и образовательные программы, которые повысят осведомлённость о зелёных инвестициях и их преимуществах. Образование по вопросам экологической устойчивости и возобновляемых источников энергии поможет создать спрос на «зелёные» проекты и привлечь больше инвесторов.

Внедрение этих рекомендаций поможет создать благоприятную инвестиционную среду и стимулировать «зелёные» инвестиции в Республике Беларусь, способствуя экологической устойчивости и устойчивому развитию страны. Анализ методов управления рисками и снижения препятствий для «зелёных» инвестиций в Республике Беларусь должен учитывать особенности местной экономической и политической среды. Для того, чтобы внедрить эти рекомендации, необходимо разработать соответствующие законы и стандарты, предоставить финансовые поощрения и развить специализированные финансовые институты и рынки для стимулирования «зелёных» инвестиций.

Исходя из представленных фактов, можно сделать вывод, что «зелёные» инвестиции в Республике Беларусь имеют положительную динамику и получают поддержку со стороны правительства. Однако, для успешной реализации «зелёных» инвестиций необходимо преодолеть ряд вызовов, связанных с финансированием, обучением и координацией. Для достижения экологической устойчивости и устойчивого развития страны необходимо внедрить рекомендации, направленные на создание благоприятной инвестиционной среды, разработку соответствующих законов и стандартов, финансовые поощрения и развитие специализированных финансовых институтов и рынков. Анализ методов управления рисками и снижения препятствий должен учитывать особенности местной экономической и политической среды в Республике Беларусь.

### Список литературы:

1. Веренько, Н. «Зеленые» инвестиции и перспективы их использования в Республике Беларусь / Н. Веренько, А. Каменков // Банкаўскі веснік. – 2018. – № 5. – С. 63–71. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10769.pdf> (Дата обращения 14.04.2024).
2. Иванова Н.И., Левченко Л.В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Самарский государственный экономический университет – 2020. – № 7. – С. 2-3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-suschnost-printsipy-i-perspektivu/viewer> (Дата обращения 14.04.2024).
3. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/> (Дата обращения: 13.04.2024).
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/perechen-pokazateley-zelenogo-rosta/index.php?sphrase\\_id=2035764](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-zelenogo-rosta/perechen-pokazateley-zelenogo-rosta/index.php?sphrase_id=2035764) (Дата обращения: 13.04.2024).
5. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021 - 2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 10 дек. 2021 г., № 710 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=C21400137&p1=1&p5=0>. – (Дата обращения: 13.04.2024).

## **РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ. КАК ПОСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ КОМАНДУ, ГДЕ КАЖДЫЙ ЧЛЕН ВНОСИТ СВОЙ ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ОБЩИХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ**

***Залевский Сергей Денисович***

*студент,*

*Липецкий филиал Российской академии*

*народного хозяйства и государственной службы,*

*РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,*

*Липецкий филиал Российской академии*

*народного хозяйства и государственной службы,*

*РФ, г. Липецк*

## **DEVELOPMENT OF TEAMWORK SKILLS. HOW TO BUILD AN EFFECTIVE TEAM WHERE EACH MEMBER CONTRIBUTES TO THE ACHIEVEMENT OF COMMON GOALS AND OBJECTIVES**

***Sergey Zalevsky***

*Student,*

*Lipetsk branch of the Russian Academy*

*National Economy and Public Service,*

*Russia, Lipetsk*

***Evgeniy Sukhanov***

*Scientific adviser,*

*Cand. Econ. Sciences, Associate Professor,*

*Lipetsk branch of the Russian Academy*

*National Economy and Public Service,*

*Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается важность развития навыков командной работы для построения эффективной команды.

**Abstract.** This article discusses the importance of developing teamwork skills to build an effective team.

**Ключевые слова:** командная работа, эффективность, участие, цели и задачи, роли и обязанности.

**Keywords:** teamwork, efficiency, participation, goals and objectives, roles and responsibilities.

Эффективная команда – это не просто группа людей, работающих вместе. Это совокупность уникальных индивидуальностей, способных объединиться ради достижения общих целей и задач [1]. Развитие навыков командной работы не только повышает производительность, но и создает атмосферу взаимопонимания, доверия и уважения в коллективе. В этой статье мы рассмотрим ключевые шаги по построению эффективной команды, где каждый член вносит свой вклад в достижение общих целей.

Первый шаг к построению эффективной команды – это ясное определение общей цели. Каждый член команды должен понимать, к чему они стремятся и как их индивидуальные усилия вкладываются в достижение этой цели [2]. Определение общей цели также помогает направить усилия всех членов команды в одном направлении. Это снижает риск возникновения конфликтов и недопонимания, поскольку каждый понимает свою роль и вклад в общий результат. Когда у команды есть ясное представление о цели, это повышает мотивацию и вдохновение для достижения поставленных задач. Общая цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной по времени (SMART). После определения общей цели необходимо распределить роли и обязанности между членами команды. Каждый должен понимать свою роль и вклад в общий результат. Важно учитывать индивидуальные навыки, опыт и интересы каждого члена команды при назначении задач.

Доверие является одной из основ эффективной командной работы [3]. Члены команды должны быть уверены в том, что могут полагаться друг на друга и поддерживать в трудные моменты. Для построения доверия необходимо открыто общаться, быть последовательным в своих действиях и демонстрировать уважение к мнению каждого участника. Доверие позволяет создать благоприятную атмосферу для сотрудничества и обмена идеями. Когда люди доверяют друг другу, они охотнее делятся своими мыслями и идеями, что способствует более креатив-

ному и инновационному подходу к решению задач. Доверие также снижает уровень стресса и напряженности в команде, что положительно влияет на общий климат в коллективе.

Открытое общение – ключевое звено эффективной командной работы. Важно создать условия для свободного обмена идей, мнений и обратной связи. Регулярные собрания, открытые форумы и индивидуальные беседы помогают поддерживать прозрачность и взаимопонимание в команде. Открытое общение позволяет избежать недоразумений и конфликтов, а также способствует быстрому решению возникающих проблем [4].

Сотрудничество и взаимопомощь лежат в основе командной работы. Важно создать атмосферу, где члены команды готовы поддержать друг друга, обмениваться знаниями и опытом, а не конкурировать между собой. Совместные мероприятия, тренинги и развлекательные мероприятия могут способствовать укреплению связей в команде. Сотрудничество также способствует более эффективному решению сложных задач. Когда люди работают вместе, они могут использовать свои разнообразные навыки и знания для поиска оптимальных решений. Взаимопомощь и сотрудничество также помогают укрепить чувство единства и командного духа, что положительно сказывается на общей производительности и настроении в коллективе.

Эффективная команда – это результат совместных усилий каждого члена, направленных на достижение общих целей. Развитие навыков командной работы требует времени, терпения и усилий, но оно стоит того. Построение эффективной команды, где каждый член вносит свой вклад, не только повышает производительность, но и способствует росту доверия, уважения и сотрудничества в коллективе [5].

### **Список литературы:**

1. Кэтлин, Э. Эрлих, Гарольд, Дж. Скалинг. Управление проектами: как построить эффективную команду. Издательство Вильямс, 2017. 385 с.
2. Патрик, Ленсиони. Пять исследований, которые привели к результату: как построить эффективную команду. Издательство Альпина Паблишер, 2019.



3. Джон, Коттер. Власть без власти: как построить эффективную команду. Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2018.
4. Ричард, Л. Даффи. Как построить эффективную команду: стратегии и практики. Издательство Профессиональная литература, 2016.
5. Патрик, Ленсиони. Пять собраний о работе в команде: как построить эффективную команду. Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2020.

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

*Косарева Анастасия Геннадьевна*

*студент,*

*Уфимский государственный нефтяной  
технический университет,*

*РФ, г. Уфа*

## ANALYSIS OF INVESTMENTS BY COMPANIES IN INFORMATION BUSINESS TECHNOLOGIES

*Anastasia Kosareva*

*Student,*

*Ufa State Petroleum Technical University,  
Russia, Ufa*

**Аннотация.** В условиях цифровой экономики оценка эффективности бизнес-технологии становится ключевым аспектом успешного управления компанией. Статья посвящена анализу современных финансовых методов оценки эффективности бизнес-технологий, включая возврат на инвестиции, общую стоимость владения и экономический эффект.

**Abstract.** In the digital economy, evaluating the effectiveness of business technology becomes a key aspect of successful company management. The article explores contemporary financial methods for assessing the effectiveness of business technologies, including Return on Investment, Total Cost of Ownership, and Economic Value Added.

**Ключевые слова:** оценка эффективности, бизнес-технологии, ROI, TCO, EVA.

**Keywords:** effectiveness evaluation, business technology, ROI, TCO, EVA.

Аттрактивность бизнес-инициатив во многом определяется тем, насколько результаты этой деятельности отвечают ожиданиям тех, кто вкладывает свои средства в данный бизнес. У каждого инвестора есть уникальные цели и

ожидания, и каждый рассчитывает на определенный исход, начиная свой бизнес-проект. Грубо говоря, эффективность бизнеса в глазах инвестора отражается через степень удовлетворения его потребностей.

Слово "эффективность" может иметь разные трактовки в зависимости от контекста, в котором оно используется. С экономической перспективы эффективность можно определить как отношение между достигнутыми результатами (или эффектом) и ресурсами или затратами, которые были затрачены для достижения этих результатов [2, с. 705].

Рассмотрим еще одну интерпретацию термина "эффективность" – это относительный эффект или результативность какого-то процесса, операции или проекта, измеряемые как соотношение между достигнутым эффектом, результатом и затратами или расходами, которые были необходимы для его достижения [1, с. 507].

Таким образом, экономическая эффективность иллюстрирует взаимосвязь между результатами деятельности и затратами, которые были произведены для ее реализации.

В современном бизнес-окружении роль информационных технологий неоспорима. Они стали неотъемлемой частью функционирования компаний и играют ключевую роль в достижении конкурентных преимуществ. С учетом этого важно разрабатывать и внедрять эффективные бизнес-технологии, что, в свою очередь, требует грамотной оценки их эффективности. В этом контексте актуально рассмотрение современных финансовых методов оценки эффективности бизнес-технологий.

Одним из наиболее распространенных методов оценки является расчет возврата на инвестиции (ROI). [3, с. 45-47]. ROI позволяет оценить, какие финансовые выгоды принесет компании вложение в определенную технологию, сравнивая прибыль от инвестиции с издержками на ее внедрение.

Еще одним важным методом оценки является расчет общей стоимости владения (ТСО). [4, с. 30-33]. ТСО помогает понять, сколько в действительности будет стоить компании владение и поддержка технологии в течение всего ее жиз-

ненного цикла, включая затраты на приобретение, внедрение, эксплуатацию и обслуживание.

Третий эффективный метод – это расчет экономического эффекта (EVA). EVA оценивает, какая добавленная стоимость создается благодаря внедрению технологии, позволяя увидеть, как технология способствует увеличению стоимости компании. [5, с. 52-55].

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и может быть использован в зависимости от конкретных задач и условий компании. Комбинирование этих методов может помочь получить более полное и точное представление об эффективности внедряемых бизнес-технологий, что, в свою очередь, позволяет принимать обоснованные управленческие решения.

Таким образом, современные финансовые методы оценки играют важную роль в определении эффективности бизнес-технологий. Они помогают руководителям компаний лучше понять, какие технологии могут способствовать достижению бизнес-целей и как оптимизировать затраты на ИТ.

### **Список литературы:**

1. Рогуленко, Т.М., Позов, Д.А. Оценка эффективности бизнеса // Вестник ГУУ. – 2015. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-biznesa> (дата обращения: 17.04.2019).
2. Шаркова, А.В., Килячков, А.А., Маркина, Е.В. Словарь финансово-экономических терминов. – М.: Дашков и К, 2017. – 1168 с.
3. Смирнов, И.В. Финансовые методы оценки эффективности бизнес-технологий. – 2020.
4. Петров, А.В. Расчет ROI и TCO в оценке эффективности ИТ-проектов. – 2018.
5. Воронин, М.А. Экономический эффект от внедрения информационных технологий. – 2021.

## **ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

***Котовская Александра Леонидовна***

*студент,*

*Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского»,*

*РФ, г. Симферополь*

***Полищук Елена Анатольевна***

*научный руководитель, профессор,*

*Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского»,*

*РФ, г. Симферополь*

Оценка потребительских предпочтений позволяет организациям сферы гостеприимства лучше понять потребности и ожидания своего сегмента потребителей (гостей, клиентов), что способствует созданию таких продуктов и оказанию услуг, которые повышают уровень их удовлетворенности, что сказывается на улучшении процесса обслуживания, повышении уровня лояльности к бренду. При этом оценка потребительских предпочтений отражается на инновационной политике, способствуя современным организациям сферы гостеприимства разрабатывать уникальные стратегии развития и повышать свою конкурентоспособность в сравнении с основными конкурентами.

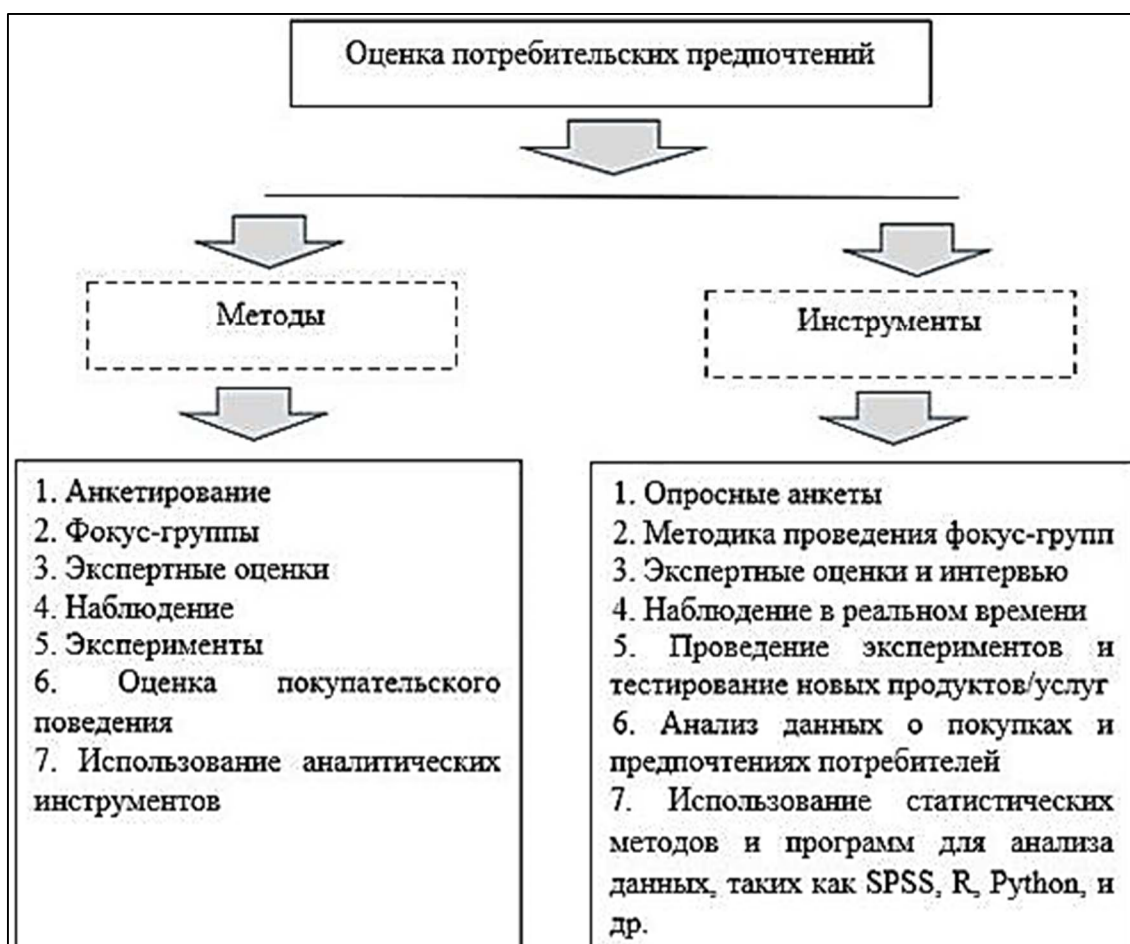
Цель исследования: рассмотреть особенности оценки потребительских предпочтений как инструмента стратегии развития организаций сферы гостеприимства.

В настоящем исследовании под оценкой потребительских предпочтений будем понимать, в первую очередь, процесс изучения и анализа предпочтений и потребностей потребителей (гостей, клиентов) с целью определения их ожиданий и поведенческих паттернов.

Одной из базовых целей оценки потребительских предпочтений является улучшение качества услуг организации сферы гостеприимства на основе обратной связи от потребителей, что позволяет ей более точно адаптировать свои услуги под их ключевые потребности и ожидания и способствует увеличению продаж.

Кроме того, оценка потребительских предпочтений позволяет прогнозировать изменения в сфере гостеприимства в целом и оперативно реагировать на них, что, в свою очередь, способствует укреплению позиций организаций исследуемой сферы на рынке.

На практике оценка потребительских предпочтений включает в себя использование различных методов и инструментов, которые помогают накапливать, анализировать и интерпретировать информацию о предпочтениях основного сегмента потребителей (см. рис.) [2, 4].



**Рисунок. Методы и инструменты оценки потребительских предпочтений**

Следует отметить, что современные организации сферы гостеприимства применяют выделенные методы и инструменты, в первую очередь, для разработки персонализированных продуктов и услуг, формирования более эффективной стратегии развития, например, маркетинговой. Влияние оценки потребительских

предпочтений на развитие данной стратегии организации сферы гостеприимства можно описать следующим образом: оценка потребительских предпочтений играет ключевую роль в развитии стратегии организаций сферы гостеприимства в целом. Понимание того, что ценят потребители (гости, клиенты), способствует современным организациям создавать продукты и услуги, соответствующие их ожиданиям. Оценка предпочтений также помогает выявить тенденции рынка и конкурентные преимущества, что влияет на процесс разработки эффективных маркетинговых стратегий [1].

Организации сферы гостеприимства могут использовать данные об оценке потребительских предпочтений для улучшения ассортимента оказываемых основных и дополнительных услуг, оптимизации ценообразования и создания персонализированных предложений. В конечном итоге, адаптация стратегии под потребности и ожидания потребителей (гостей, клиентов) способствует организациям сферы гостеприимства успешно конкурировать на рынке и достигать устойчивого уровня развития [3].

Проведенное исследование позволило заключить, что оценка потребительских предпочтений относится к ключевому инструменту стратегии развития современной организации сферы гостеприимства, способствует разработке продуктов и оказанию услуг, наиболее точно отвечающим основным требованиям и ожиданиям потребителей (гостей, клиентов), что непосредственно отражается на улучшении процесса обслуживания, повышении уровня лояльности к бренду и т.п.

### **Список литературы:**

1. Закускин С.В. Преобразование характеристик потребительского выбора и предпочтений при обработке результатов маркетинговых исследований // Практический маркетинг. – 2022. – № 5. – С. 301-305.
2. Тимирьянова В.М. Качество и культура обслуживания как фактор конкурентоспособности // Молодой ученый. – 2015. – № 9(89). – С. 734-738.
3. Управление маркетингом. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://book.bsmi.uz/web/kitoblar/152371682.pdf> (дата обращения: 19.05.2024).
4. Щепин Е.В. Энергия клиента: как окупается человеческий подход в бизнесе: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 168 с.

## ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

**Куркатова Ирина Александровна**

студент,  
Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь

**Полищук Елена Анатольевна**

научный руководитель,  
профессор,  
Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь

Коммуникативное поведение занимает важное место в структуре современного общества. Его значимость проявляется в формировании межличностных связей, развитии социальных объединений и межкультурном взаимодействии между отдельными группами, в различных сферах, в том числе и сфере гостеприимства (способность выслушивать гостей (клиентов), задавать им уточняющие вопросы; проявление эмоций и переживаний; управление собственными эмоциями и поведенческими реакциями и т.п.). В этой связи изучение особенностей процесса коммуникативного поведения на современном этапе развития организаций сферы гостеприимства продолжает оставаться актуальным.

Цель исследования: изучить особенности процесса коммуникативного поведения в современных организациях сферы гостеприимства.

На практике принято рассматривать коммуникативное поведение в организациях сферы гостеприимства, учитывая следующие аспекты [1, с. 75-78]:

1. Межкультурные различия: организации сферы гостеприимства и общественного питания обслуживают гостей (клиентов) из разных стран, поэтому важно понимать и учитывать их национально культурные особенности, обеспечивать эффективное общение и комфортное пребывание.

2. Языковые барьеры: в сфере гостеприимства осуществляют трудовую деятельность сотрудники, для которых основной язык общения не является родным,



поэтому одним из базовых к ним требованиям выступают знания иностранных языков и навыков межкультурного общения.

3. Обучение и развитие персонала: обучение персонала коммуникативным навыкам и техникам эффективного общения с гостями (клиентами) является неотъемлемой частью работы в сфере гостеприимства, включает умение слушать, задавать вопросы, выражать сочувствие и уважение к гостям.

4. Этика и стандарты обслуживания: коммуникативное поведение персонала должно соответствовать стандартам и этическим нормам, принятым в организации сферы гостеприимства, включает в себя вежливость, доброжелательность, готовность помочь и удовлетворить потребности гостей (клиентов).

5. Обратная связь с гостями (клиентами): важным аспектом коммуникативного поведения в организациях гостеприимства является умение слушать и реагировать на обратную связь, позволяет улучшить качество обслуживания и повысить уровень удовлетворения гостей (клиентов).

6. Управление конфликтами: в процессе коммуникации с гостями (клиентами) могут возникать конфликты и недоразумения. Важно, чтобы персонал умел управлять такими ситуациями, находить компромиссные решения и выходить из конфликтов с минимальными потерями для обеих сторон [3, с. 34-38].

В таблице представлены основные виды коммуникативного поведения в организациях сферы гостеприимства [2, с. 25].

*Таблица.*

**Виды коммуникативного поведения в организациях сферы гостеприимства**

<b>Вид коммуникативного поведения</b>	<b>Характеристика</b>
Вербальное коммуникативное поведение	включает в себя использование речи, языка и других звуковых средств для передачи информации и обмена идеями. Вербальное общение является важным инструментом для установления и поддержания отношений с гостями, коллегами и руководством
Невербальное коммуникативное поведение	включает в себя использование жестов, мимики, поз и дистанции для передачи информации, выражения эмоций с гостями; способствует установлению эффективного взаимодействия и взаимопонимания с гостями (клиентами)

<b>Вид коммуникативного поведения</b>	<b>Характеристика</b>
Пассивное коммуникативное поведение	проявляется в ситуациях, когда сотрудник организации сферы гостеприимства не проявляет инициативу в общении с гостем (клиентом), не задает вопросов и не предлагает помощи. Это может привести к тому, что гость будет чувствовать себя недостаточно комфортно и может не получить необходимой информации или услуг
Неформальное коммуникативное поведение	проявляется в виде дружеского общения между сотрудниками и гостями (клиентами), только с разрешения гостя, что может способствовать созданию более комфортной атмосферы и улучшению качества обслуживания
Активное коммуникативное поведение	выражается в проявлении инициативы в общении с гостем (клиентом). Сотрудники организации сферы гостеприимства задают вопросы, предлагают помощь, учитывают потребности и пожелания гостей (клиентов)
Эмпатическое коммуникативное поведение	в сфере гостеприимства эмпатия особенно важна, так как она способствует установлению доверительных отношений с гостями (клиентами)

В процессе исследования установлено, что рассмотренные виды коммуникативного поведения в современных организациях сферы гостеприимства могут проявляться в различных комбинациях в зависимости от контекста и обстоятельств.

В свою очередь, процесс коммуникативного поведения в организациях сферы гостеприимства зависит от ряда принципов [1, с. 111-114]:

1. Принцип отзывчивости. Принцип отзывчивости в коммуникациях сферы гостеприимства заключается в стремлении понять и учесть потребности и ожидания гостя (клиента), оперативно реагировать на его запросы и ожидания.

2. Принцип ясности. Ясность – ключевой принцип коммуникативного поведения, который подразумевает, что речь персонала должна быть ясной и понятной, чтобы потенциальные гости (клиенты) могли легко понять то, что требуется до них донести.

3. Принцип профессионализма. Данный принцип в коммуникациях сферы гостеприимства подразумевает наличие у сотрудников необходимых знаний,

навыков и опыта для выполнения своих обязанностей на высоком уровне, профессионализм также включает в себя соблюдение этических и моральных норм, правил и стандартов в общении с гостями (клиентами).

4. Принцип активного слушания. Активное слушание – это важный аспект коммуникативного поведения, который подразумевает не только физическое присутствие, но и активное участие в процессе прослушивания (умение задавать вопросы, повторять и уточнять информацию, а также проявлять заинтересованность и внимание к собеседнику).

Проведенное исследование позволило заключить, что коммуникация является ключевым фактором эффективной работы организаций сферы гостеприимства. Рассмотренные виды коммуникативного взаимодействия с гостями (клиентами) существенно влияют на уровень удовлетворенности гостей (клиентов) и их намерение вернуться снова. Характерной особенностью коммуникативного поведения является наличие большого количества межличностных контактов, важность наличия навыков и знаний при общении с гостями (клиентов), умение слушать собеседника и решать возникающие проблемы.

### **Список литературы:**

1. Кузнецова М.А. Психология общения: учебное пособие. – М.: РГУП, 2021. – 167 с.
2. Стернин И.А. Модели описания коммуникативного поведения: учебник для вузов. Воронеж: «Гарант», 2020. – 352 с.
3. Федотова М.Г. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2022. – 176 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лукьянова Вероника Сергеевна*

*студент,  
Башкирский государственный аграрный университет,  
РФ, г. Уфа*

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы и тенденции развития пенсионной системы Российской Федерации. В частности, анализируются факторы, влияющие на уровень пенсионного обеспечения населения, такие как демографическая ситуация, уровень занятости, и т.д. Также обсуждаются меры, принимаемые правительством для улучшения пенсионной системы.

**Ключевые слова:** пенсионная система; проблемы; тенденции развития; демография; накопления; финансы; реформы.

Пенсионная система Российской Федерации является одной из ключевых социальных сфер страны, которая напрямую затрагивает миллионы граждан. В последние годы система столкнулась с рядом проблем, требующих немедленного внимания и решения.

Одной из основных проблем является демографический фактор. Сокращение численности трудоспособного населения и увеличение доли пожилых людей создают серьезные вызовы для пенсионной системы. Возрастание продолжительности жизни также оказывает влияние на финансовую устойчивость системы, поскольку нужно предоставить пенсии на все большее количество лет. Это может привести к нехватке средств для выплаты достойных пенсий и повышению возраста выхода на пенсию [3, с. 81].

Вторая актуальная проблема связана с недостаточными накоплениями граждан на будущую пенсию. Многие работники не имеют возможности или не осознают необходимость откладывать деньги на старость. При этом текущие размеры пенсий зачастую не обеспечивают достойный уровень жизни после выхода на

пенсию. Такая ситуация требует разработки новых подходов к формированию накопительной части системы и повышению информационной грамотности населения в вопросе финансового планирования [2, с. 51].

Еще одной актуальной проблемой является неравенство в возрасте выхода на пенсию для разных групп населения. Например, в более трудоемких профессиях люди вынуждены выходить на пенсию в более раннем возрасте из-за негативного воздействия тяжелых условий труда на здоровье. Необходимо разработать систему дифференцированного подхода к выходу на пенсию в зависимости от условий труда и состояния здоровья работников.

Реформы и изменения в пенсионной системе России вызывают большое обсуждение и критику со стороны населения. Одной из основных проблем является повышение пенсионного возраста. В 2018 году был принят закон, согласно которому пенсионный возраст для мужчин увеличивается с 60 до 65 лет, а для женщин – с 55 до 60 лет. Это вызвало недовольство у многих граждан, особенно у тех, кто работает в тяжелых и вредных условиях [5, с. 60].

Кроме того, введены и другие изменения в пенсионную систему. Например, увеличение стажа для получения пенсии по старости, а также появление пенсионной реформы для военнослужащих. Все эти меры накладывают определенные ограничения и требуют дополнительных усилий со стороны граждан [4, с. 37].

Пенсионная система Российской Федерации находится перед серьезным вызовом: демографический кризис и недостаток финансирования ставят под угрозу ее устойчивость и способность обеспечивать достойный уровень пенсионного обеспечения. Для решения этих проблем необходимо рассмотреть несколько перспектив и рекомендаций.

Во-первых, важно продолжить стимулировать граждан к дополнительному накоплению пенсионных средств. Введение индивидуального пенсионного капитала было важным шагом в этом направлении, и его развитие следует продолжать [1, с. 43].

Во-вторых, стоит постоянно проводить мониторинг системы. Проведение анализа эффективности пенсионной системы и внесение корректировок в случае необходимости поможет поддерживать ее стабильность и устойчивость.

В-третьих, проведение информационно-просветительских кампаний о пенсионном обеспечении и финансовом планировании также поможет гражданам принимать осознанные решения и более ответственно подходить к формированию своего пенсионного капитала [2, с. 51].

Кроме того, нужно улучшить социальные гарантии пенсионерам. Обеспечение достойного уровня жизни для пожилых людей, включая доступ к медицинским услугам, услугам социальной поддержки и досуговым мероприятиям [4, с. 40].

В целом, для обеспечения устойчивого развития пенсионной системы России необходимо принятие комплексных реформ, которые позволят обеспечить будущим поколениям достойный уровень пенсионного обеспечения и социальной защиты.

### **Список литературы:**

1. Арасланбаев И.В., Шамукаева В.В. Информационное обеспечение – как основной фактор управления хозяйственной деятельностью. – NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. №32. С. 42-45.
2. Пенсионная реформа в России: актуальные проблемы и перспективы // Лебедева Е.А., Чепурин В.П. // Современная экономика: научно-практический журнал. - 2019. - № 2. - С. 45-58.
3. Проблемы и перспективы развития пенсионной системы в России // Иванова Т.С., Смирнов С.А. // Экономический анализ: теория и практика. - 2020. - № 5. - С. 78-91.
4. Роль государства в укреплении пенсионной системы России // Соколова М.И., Исаева Е.П. // Вестник экономической науки. - 2018. - № 1. - С. 32-45.
5. Реформирование пенсионной системы России: вызовы, решения, перспективы // Козлов А.В., Лебедева Н.И. // Вопросы экономики и права. - 2017. - № 4. - С. 55-68.

## **СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Максимова Кристина Евгеньевна***

*студент,*

*Оренбургский филиал Российский экономический  
университет имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Оренбург*

***Воюцкая Инна Витальевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Оренбургский филиал,  
Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова,  
РФ, г. Оренбург*

Все предприятия, вне зависимости от их размера или сферы деятельности, неизбежно сталкиваются с рядом разнообразных рисков, которые могут подвергать негативному воздействию результаты его функционирования и устойчивость бесперебойной работы.

Экономический риск подразумевает возможность возникновения потерь или непредвиденных ситуаций, которые влекут за собой негативное влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Вследствие чего управление рисками является одной из приоритетных задач, необходимой для обеспечения долгосрочного развития предприятия.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [1] особо подчеркивается необходимость своевременного выявления потенциальных рисков и угроз, а также оперативного реагирования, нацеленного на их нейтрализацию. Стратегия предполагает формирование системы управления рисками, включающую комплекс мероприятий помогающих выработать управленческие решения и рекомендации.

Одним из ключевых инструментов управления рисками на предприятии является система внутреннего контроля (далее – СВК) бизнес-процессов. Разработка, внедрение и реализация СВК на предприятии помогает максимально снизить вероятность наступления экономического риска и минимизировать

последствия от возникших неблагоприятных ситуаций [4]. контроль предполагает охват не только возможных, но и уже существующих рисков [6].

Экономическая безопасность и система внутреннего контроля взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, играя ключевые роли в обеспечении состояния защищенности экономических интересов предприятия от потенциальных рисков.

Внутренний контроль, согласно Информации Минфина РФ № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» (Далее – ПЗ 11/2013), представляет собой процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что компания обеспечивает:

- эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
- достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;
- соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета [2].

Таким образом, система внутреннего контроля является ключевым элементом управления рисками на предприятии, помогая достичь высокой результативности и эффективности деятельности, надежности и законности в работе предприятия, что в свою очередь служит важным аспектом обеспечения высокого уровня его экономической безопасности. Оценка рисков, может относиться как к исключительной задаче экономической безопасности, так и к дублирующей задаче внутреннего контроля [5].

Как известно система внутреннего контроля это сложная, многоаспектная и многофункциональная структура. Определение системы внутреннего контроля именно как системы предполагает наличие в ней конкретных элементов и более того устойчивой связи между этими элементами. Упомянутое выше ПЗ – 11/2013 дает трактовку пяти элементам внутреннего контроля, наличие которых в организации подтверждает факт существования и функционирования СВК.

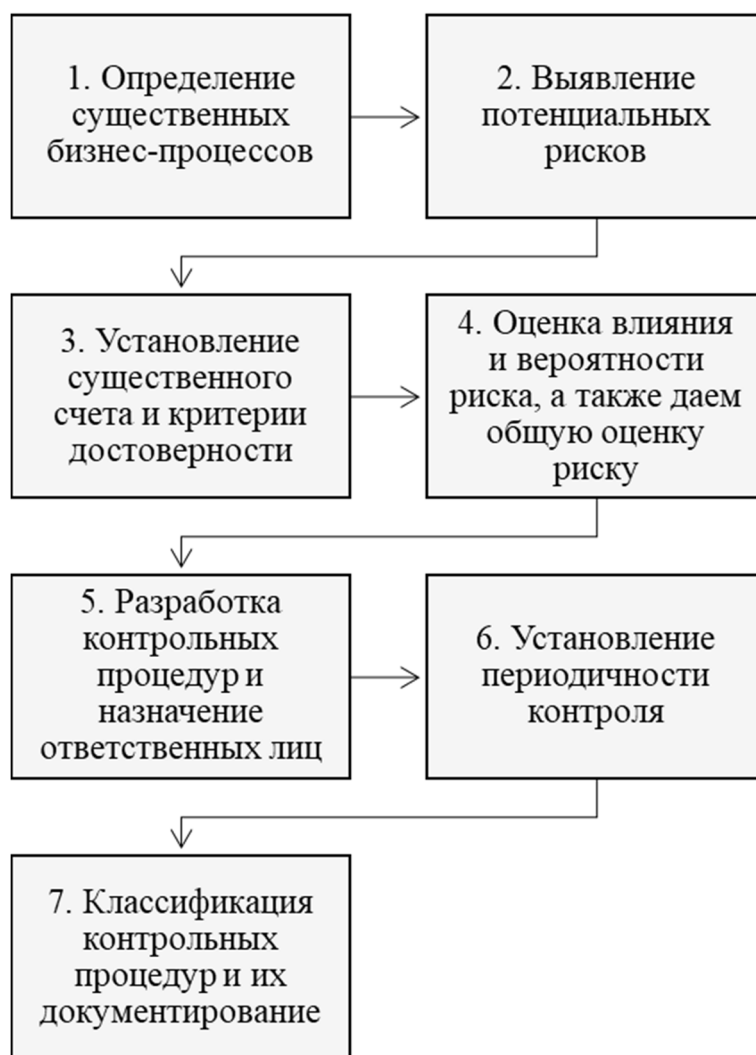


Пименов Д.М. расширяет названный элементный состав и в число обязательных компонентов СВК организации включает – определение ее цели, объектов, субъектов и структуры [5]. Такой же концепции придерживаются и такие авторы как Наумова Е.А., Косыке М.С., Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г., Фоменко Т.А. [7, 9, 10]

Перспективным направлением организации СВК, признанным как в российской, так и в зарубежной практике, является риск-ориентированный подход. При таком подходе в деятельности организации выделяются основные, глобальные, бизнес-процессы (которые могут далее быть разделены на свои подпроцессы), в каждом кластере определяются риски, влияющие на эффективность бизнес-процесса, и в отношении этих рисков разрабатываются контрольные стратегии.

В системе нормативного регулирования риск-ориентированный подход к организации СВК находит отражение в рекомендации Р-44/2013-КпР «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля». Данные рекомендации содержат конкретные предложения для субъектов бизнеса разного формата по определению рисков бизнес-процессов и конкретные разработки в части формирования такого реестра как «Матрица рисков».

Тем самым, матрица рисков является ключевым инструментом способным систематизировать информацию о потенциальных неблагоприятных событиях, оценке их влияния и вероятности возникновения и конкретных мерах по управлению ими. Как видно из рисунка 1, построение матрицы рисков и контролей представляет собой осуществление последовательных шагов ее формирования.



**Рисунок 1. Этапы формирования матрицы рисков**

Первым этапом формирования матрицы рисков и контролей является определение существенных бизнес-процессов организации.

Бизнес-процесс – это последовательность действий, ежедневно выполняющихся на предприятии. Например, производство продукции, ее хранение и последующая реализация – все это бизнес-процессы.

В свою очередь, каждый бизнес-процесс сопровождается определенными рисками, связанными с деятельностью организации. Вследствие чего, следующим шагом разработки матрица рисков будет выявление потенциальных рисков, которые могут возникнуть на том или ином этапе процесса.

Далее устанавливаются существенные счета и критерии достоверности. На данном этапе для каждого риска определяются связанные с ним существенные

счета (например, основные средства, запасы, кредиторская задолженность и др.) и критерии достоверности (существование, полнота, оценка, права и обязательства, представление и раскрытие).

Следующим шагом является оценка потенциального влияния риска на бизнес и вероятность его возникновения. На основе этих оценок дается общая оценка риска (высокая / средняя / низкая). Этот этап помогает понять приоритетность управления каждым риском.

Важным шагом разработки матрицы рисков является формирование контрольных процедур (далее – КП), направленных на управление тем или иным риском. Внедрение КП необходимо для нейтрализации возникновения или минимизации негативного влияния риска.

Для каждой КП назначается исполнитель – лицо, ответственное за выполнение контроля. Также важно определить конкретные сроки выполнения КП, и как часто должен проводиться контроль, для своевременного устранения вероятности возникновения рисков.

Затем каждая КП подразделяются на типы: автоматизированные, ИТ-зависимые ручные и ручные. Что касается видов контролей, то выделяют предупреждающие и выявляющие.

Финальный этап – документирование КП, необходимое для отчетности и подтверждения выполнения контроля.

Такая структура матрицы рисков и контролей помогает систематизировать потенциальные риски, мешающие достижению успешной и стабильной деятельности предприятия, планировать и внедрять меры по их снижению.

Таким образом, при наличии на предприятии надежной и эффективной системы внутреннего контроля снижается риск возникновения ситуаций, угрожающих его экономическим интересам. Что в свою очередь повышает уровень экономической безопасности, способствующий стабильному развитию предприятия и повышению доверия партнеров и клиентов.

В целом, сильная система внутреннего контроля позволяет предприятию быстрее адаптироваться к меняющимся условиям рынка, минимизировать

негативное влияние непредвиденных событий и поддерживать устойчивое развитие в условиях экономической нестабильности.

### Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (Дата обращения: 23.05.2024).
2. Информация Минфина России «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» от 26.12.2013 № ПЗ-11/2013 // Официальный сайт Министерства финансов РФ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://minfin.gov.ru/> (Дата обращения: 23.05.2024).
3. Рекомендации Р-44/2013-КпР «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: [http://bmcenter.ru/Files/mr\\_2013\\_КрТ\\_СВКФО](http://bmcenter.ru/Files/mr_2013_КрТ_СВКФО) (Дата обращения: 23.05.2024).
4. Агеева О.А., Матыцына Ю.Д. Внутренний контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности организации на микроуровне. // Вестник ГУУ. -2021. -№2. С.86-94.
5. Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г. Внутренний контроль как фактор экономической безопасности, обеспечивающий доверие пользователей к бухгалтерской (финансовой) отчетности. В сборнике: Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики. Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции. Воронеж, 2022. С. 26-29.
6. Мишучкова Ю.Г., Косыке М.С., Воюцкая И.В. Профессиональный контроль над рисками бухгалтерской (финансовой) отчетности в контексте экономической безопасности // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2022. № 4. С. 239-256.
7. Наумова Е.А. Внутренние и внешние субъекты финансового контроля за достоверностью бухгалтерской отчетности // Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17. № 2. С. 14-19.
8. Пименов Д.М., Демина Т.Ю., Дыбина И.В. Оценка эффективности системы внутреннего контроля реального сектора экономики в целях обеспечения результативности финансово-хозяйственной деятельности // Управленческий учет. -2021. -№7. С. 556-564.

9. Проблемы экономической безопасности: вызовы новой реальности / Е.В. Алексеева, В.В. Бехер, Т.А. Вerezубова [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Кафедра «Экономическая безопасность» – Челябинск : Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2023. – 732 с.
10. Фоменко Т.А. Проблемы внутреннего контроля в трудах российских ученых. В сборнике: Учет, анализ, аудит и статистика: вызовы и стратегии в условиях новой реальности. Материалы Международной научно-практической студенческой конференции. Ростов-на-Дону, 2023. С. 473-477.

## **ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ**

***Мельгунов Матвей Андреевич***

*студент,  
Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

## **THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON MANAGEMENT EFFECTIVENESS**

***Matvey Melgunov***

*Student,  
Russian Academy of National Economy and State  
Service under the President of the Russian Federation,  
Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

***Evgeniy Sukhanov***

*Scientific adviser,  
Cand. Econ. Sciences, Associate Professor,  
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the  
President of the Russian Federation,  
Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Данная статья исследует влияние организационной культуры на эффективность управления в организации. Авторы анализируют, как элементы организационной культуры, такие как ценности, нормы, символы и ритуалы, могут повлиять на процессы управления и достижение поставленных целей.

**Abstract.** This article examines the impact of organizational culture on the effectiveness of management in an organization. The authors analyze how elements of organizational culture, such as values, norms, symbols and rituals, can affect management processes and the achievement of goals.

**Ключевые слова:** организационная культура, взаимодействие, руководство, инновации, инициатива

**Keywords:** organizational culture, interaction, leadership, innovation, initiative

Организационная культура – это набор ценностей, убеждений, норм и обычаев, которые приняты в рамках конкретной компании. Это невидимая, но весьма сильная сила, определяющая, как сотрудники взаимодействуют друг с другом, а также с руководством. Организационная культура оказывает значительное воздействие на работу организации и важна для ее успешного функционирования. В данной статье мы рассмотрим, как организационная культура сказывается на эффективности управления.

Организационная культура имеет огромное влияние на эффективность управления в любой компании. Она представляет собой совокупность ценностей, норм, обычаев и поведенческих паттернов, которые формируют работающую атмосферу внутри организации. Эта культура может оказаться либо тормозом, либо мощным каркасом поддерживающим управленческий процесс.

В первую очередь, организационная культура определяет степень ответственности и автономии сотрудников. Если в компании ценятся инновации, инициатива и креативный подход к решению задач, то это отражается на эффективности управления. Работники чувствуют себя более мотивированными и готовыми предложить свои идеи для улучшения бизнес-процессов.

Кроме того, организационная культура влияет на прозрачность и открытость коммуникаций внутри компании. Если в организации существует атмосфера доверия, где сотрудники могут свободно общаться и делиться информацией, то

управление происходит более эффективно. Информация быстро распространяется, принимаются обоснованные решения, а проблемы решаются на ранних стадиях.

Также организационная культура может повлиять на сплоченность и сотрудничество в коллективе. Если в компании формируются команды с ярко выраженным чувством взаимопомощи и поддержки, то управление становится эффективнее. Сотрудники работают сообща к достижению общих целей, а конфликты решаются конструктивно.

Ключевыми инструментами формирования организационной культуры являются пример руководства, система ценностей компании, корпоративная коммуникация, система поощрений и наказаний, а также процессы найма и адаптации сотрудников. Руководители должны быть яркими образцами для подражания, демонстрируя свою открытость, честность и профессионализм. Важно также определить основные ценности, на которых строится деятельность компании, и активно пропагандировать их среди сотрудников.

Эффективное управление возможно только в том случае, если в компании существует четкая корпоративная коммуникация. Регулярные совещания, брифинги, открытые двери и другие формы взаимодействия помогут сотрудникам быть в курсе всех изменений и решений на предприятии. Важно также создавать систему поощрений и наказаний, которая стимулирует эффективную работу и развивает лояльность сотрудников к компании.

Процесс найма и адаптации новых сотрудников также играет важную роль в формировании организационной культуры. Новички должны быть внимательно интегрированы в коллектив, ознакомлены с ценностями и принципами работы компании, а также получить ясное представление о своих обязанностях.

В целом, организационная культура оказывает значительное воздействие на эффективность управления внутри организации. Руководители должны стремиться создать такую культуру, которая будет способствовать развитию бизнеса, мотивировать сотрудников на достижение высоких результатов и обеспечивать долгосрочное и успешное функционирование компании.



## **Список литературы:**

1. Шейн Э.Х. (2004). Организационная культура и лидерство. Сан-Франциско, Калифорния: Джосси-Басс.
2. Кэмерон К.С. и Куинн Р.Э. (2011). Диагностика и изменение организационной культуры: на основе концепции конкурирующих ценностей. Сан-Франциско, Калифорния: Джосси-Басс.
3. Хофстеде Г. (2001). Последствия культуры: сравнение ценностей, моделей поведения, институтов и организаций в разных странах. Thousand Oaks, Калифорния: Sage Publications.
4. Дил Т.Э. и Кеннеди А.А. (1982). Корпоративные культуры: Обряды корпоративной жизни. Реддинг, Массачусетс: Эддисон-Уэсли.
5. Денисон, Д.Р. (1990). Корпоративная культура и эффективность организации. Нью-Йорк, Нью-Йорк: John Wiley & Sons.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСТЯМИ И УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ СЕТЕВЫХ ОТЕЛЕЙ**

***Мукебенов Аркадий Саналович***

*студент,*

*Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского,*

*РФ, г. Симферополь*

***Полищук Елена Анатольевна***

*научный руководитель,*

*профессор,*

*Крымский федеральный университет*

*имени В.И. Вернадского,*

*РФ, г. Симферополь*

Создание гостиничных сетей способно дать сфере гостеприимства необходимый импульс для повышения эффективности управления и дальнейшего развития, так как появление сетевых отелей позволяет применять и распространять высокие стандарты, технологии функционирования организаций на корпоративном уровне, с помощью чего добиваться повышения качества обслуживания и уровня их эффективности. В своей деятельности сетевые отели активно применяют различные инструменты взаимодействия с гостями, что способствует созданию и поддержанию имиджа гостиничной сети.

Цель исследования: рассмотреть современные инструменты взаимодействия с гостями на базе сетевых отелей.

Под сетевым отелем будем понимать гостиничную организацию, которая является частью сети с общим названием, принципами обслуживания и уровнем управлением. Особенностью такой сети считается идентичность интерьера и уровня обслуживания в любом уголке мира, где есть её гостиничные организации [2, с. 138].

К лидерам сетевых отелей на территории Российской Федерации можно отнести [1, с. 271]:

- Radisson Hotel Group – одна из крупнейших сетей отелей на мировом рынке, включает в себя более 300 организаций по всему миру;

- Hilton Hotels & Resorts – международная сеть отелей и курортов, принадлежащая корпорации Hilton Worldwide;
- Louvre Hotels Group – один из игроков сферы гостеприимства, который управляет почти 1200 отелями в 54 странах;
- Cosmos Hotel Group – управляющая компания, под управлением которой находятся более 30 отелей в трех странах в категориях от 3 до 5 звезд;
- Azimut Hotels – гостиничный оператор полного цикла, предоставляющий услуги собственникам как проектируемых или строящихся, так и существующих гостиничных организаций.

В таблице представлены данные о количестве гостиничных организаций, рассмотренных выше сетевых отелей [3].

*Таблица.*

**Количественные данные ведущих сетевых отелей в мировом туризме**

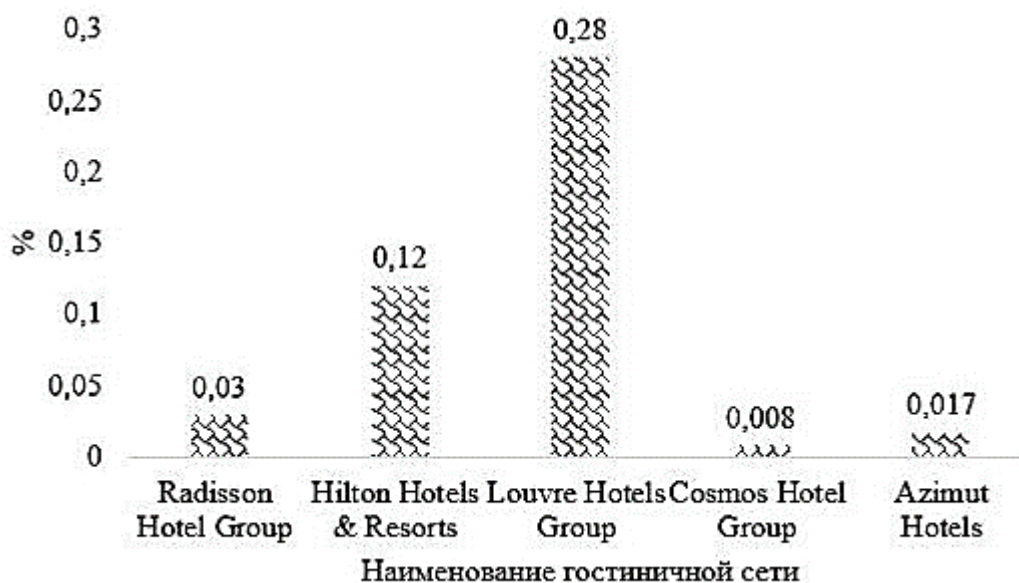
<b>Наименование гостиничной сети</b>	<b>Количество отелей по миру, единиц</b>
Radisson Hotel Group	129
Hilton Hotels & Resorts	486
Louvre Hotels Group	1140
Cosmos Hotel Group	33
Azimut Hotels	70
Всего	402900

В свою очередь, на рисунке 1 представлена доля выделенных сетевых отелей в мировом туризме [3].

Рассмотренные представители сетевых отелей активно выстраивают и поддерживают связь со своим сегментом гостей на каждом этапе взаимодействия, в современных условиях развития такое взаимодействие достаточно часто осуществляется с помощью интерактивного маркетинга.

Интерактивный маркетинг представляет собой комплекс интерактивных маркетинговых коммуникаций (маркетинговые исследования в интернет-среде, реклама прямого отклика, телемаркетинг, рекламные средства интернет-коммуникаций), ориентированных на удовлетворение потребностей и ожиданий гостей, а

также осуществляемых с помощью средств интернет-маркетинга и коммерческих интерактивных служб [4].



*Рисунок 1. Доля ведущих сетевых отелей в мировом туризме, %*

К средствам интернет-маркетинга организации сферы гостеприимства относят каналы связи в режиме реального времени; средства электронной торговли; интернет-витрины. Эффективность интерактивных маркетинговых коммуникаций на практике определяют через объемы продаж, обусловленных интернет-рекламой, информированностью об услугах и о мере преимущества определенной марки такой услуги.

На рисунке 2 представлены инструменты интерактивного маркетинга для взаимодействия представителей сетевых отелей с гостями [4].

Интерактивный маркетинг помогает справляться с различными задачами, стоящими перед организацией сферы гостеприимства, к ним можно отнести: идентификацию и дифференциацию гостя, которые подразумевают оценку ценности гостя для организации, с помощью тщательного изучения истории взаимоотношений с гостем, а также формирование благоприятной атмосферы для будущих взаимоотношений; непосредственное взаимодействие с гостем, при котором происходит запись актуальной информации и протоколирование

выстраиваемых взаимодействий с гостями в рамках автоматизированной системы управления с целью создания больших баз данных; разработку и реализацию ряда методов, при использовании которых каждый гость получает персональное обслуживание.



*Рисунок 2. Инструменты интерактивного маркетинга представителей сетевых отелей*

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что эффективное взаимодействие с гостями является важнейшим элементом в деятельности организации сферы гостеприимства. При этом в современных условиях развития ключевым инструментом взаимодействия с гостями является интерактивный маркетинг, включающий в себя разнообразные инструменты такого взаимодействия.

### **Список литературы:**

1. Завертяев М.Ю. Специфика деятельности мировых гостиничных цепей в условиях российского рынка гостиничных услуг // Молодой ученый. – 2014. – № 17(76). – С. 270-275.

2. Копытина Е.В. Проблемы развития отечественных гостиничных сетей в условиях эмансипации мирового гостиничного бизнеса // Экономические науки. – 2020. – № 12(193). – С. 136-142.
3. Крупнейшие отельные сети России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/509697-krupnejsie-otel-nye-seti-rossii-rejting-forbes-2024> (дата обращения: 19.05.2024).
4. Прямой и интерактивный маркетинг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. URL: [https://spravochnick.ru/marketing/pryamoy\\_marketing/pryamoy\\_i\\_interaktivnyy\\_marketing/](https://spravochnick.ru/marketing/pryamoy_marketing/pryamoy_i_interaktivnyy_marketing/) (дата обращения: 21.05.2024).

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

*Мусин Адель Ильфатович*

*студент-бакалавр*

*Башкирский государственный аграрный университет,  
РФ г. Уфа*

**Аннотация.** В статье рассматриваются роль информационных технологий в модернизации агропромышленного комплекса, преимущества применения ИТ-решений в сельском хозяйстве, инновационные технологии в цепи поставок агропродукции, а также вызовы и перспективы развития ИТ в агропромышленном комплексе страны.

**Ключевые слова:** информационные технологии, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, модернизация, реформы.

В современной эпохе информационные технологии становятся все более важными в различных отраслях, при этом агропромышленный комплекс не остаётся в стороне. Сельское хозяйство занимает ведущее положение в экономике, поэтому повышение эффективности работы в этой сфере становится приоритетной задачей для страны.

Информационные технологии (ИТ) играют существенную роль в развитии агропромышленного комплекса страны, обеспечивая эффективное управление и увеличение производительности в сельском хозяйстве. Применение ИТ-решений в данной сфере имеет несколько преимуществ [1, с. 41].

Во-первых, ИТ-решения помогают автоматизировать и оптимизировать множество процессов в сельском хозяйстве, что упрощает управление ресурсами, аграрными операциями и логистикой. Автоматизация работы сельскохозяйственной техники и оборудования позволяет сократить трудозатраты и улучшить результативность выполнения задач [5, с. 48].

Во-вторых, ИТ-решения способствуют совершенствованию процессов контроля и мониторинга в сельском хозяйстве. Благодаря использованию датчиков, систем GPS и прочих передовых технологий, сельхозпроизводители могут получать детальную информацию о состоянии почвы, погодных условиях, физиологии растений и животных, что позволяет им принимать более обоснованные решения и предотвращать возможные проблемы [3, с. 27].

Современная сельская и сельскохозяйственная деятельность сталкивается с рядом сложностей, таких как изменение климата, увеличение населения и угроза продовольственной безопасности. Однако, с помощью ИТ эти вызовы могут быть преодолены.

Например, с использованием датчиков и систем автоматизации можно контролировать и оптимизировать полив, удобрение и другие процессы, связанные с выращиванием растений. Это позволяет сократить затраты на ресурсы, повысить качество продукции и улучшить условия труда для сельскохозяйственных работников. Помимо этого, использование современных технологий в сельском хозяйстве уменьшает негативное воздействие на окружающую среду, помогая точнее дозировать удобрения и химикаты, а также экономить воду и энергию. Эти меры делают сельское хозяйство более продуктивным, экологически безопасным и устойчивым в долгосрочной перспективе [2, с. 84].

Еще одним направлением развития ИТ является использование аналитических инструментов и данных для принятия решений в сельском хозяйстве. Аналитика позволяет обрабатывать большие объемы данных, собранных с различных сенсоров и датчиков, для определения оптимальных условий для роста растений, оптимального времени для полива и удобрения, а также для прогнозирования урожайности и рыночных тенденций [4, с. 114].

Одним из важных аспектов применения инноваций в сельском хозяйстве является использование беспилотных летательных аппаратов (дронов) для мониторинга обрабатываемых полей. Благодаря возможности съемки высококачественных фотографий и видео дроны помогают специалистам оценить состояние



посевов, выявить заболевания или дефицит питательных веществ. Такой подход позволяет оперативно реагировать на проблемы и повышать урожайность.

Еще одним интересным примером применения современных технологий в сельском хозяйстве является использование GPS-трекеров для управления пастбищами. Эта система позволяет контролировать передвижение скота на выпасе, оптимизируя использование пастбищ и предотвращая перегрузку и загрязнение. [3, с. 25].

Внедрение информационных технологий в сельском хозяйстве может принести значительные позитивные изменения. Они способствуют автоматизации управленческих процессов, оптимизации использования ресурсов, повышению качества продукции и обеспечению более эффективного взаимодействия всех участников цепочки производства.

### **Список литературы:**

1. Арасланбаев И.В., Шамукаева В.В. Информационное обеспечение – как основной фактор управления хозяйственной деятельностью. – NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. №32. С. 41-44.
2. Беляев, А.С. (2020). Информационные технологии как фактор улучшения эффективности агропромышленного комплекса // Современные проблемы информационных технологий, С. 78-85.
3. Кузнецов, В.И. (2017). Внедрение информационных технологий в агропромышленный комплекс: преимущества и вызовы // Электронный журнал "Инновации в сельском хозяйстве", С. 24-31.
4. Попова, О.Н. (2018). Оптимизация процессов в агропромышленном комплексе с использованием информационных технологий // Журнал развития информационных технологий, С. 112-121.
5. Смирнова, Е.И. (2019). Роль информационных технологий в развитии агропромышленного комплекса // Информационные технологии в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе, С. 45-52.

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**Неделко Софья Сергеевна**

студент,  
Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь

**Полищук Елена Анатольевна**

научный руководитель,  
профессор,  
Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь

В настоящее время большинство организаций ориентированы на концепцию устойчивого развития. В мировом сообществе основными международными организациями (Организация Объединенных Наций, Всемирная туристская организация и др.) разрабатываются критерии и индикаторы, а также принципы устойчивого развития, широко применяемые в экономике. Особенно стал актуальным вопрос создания и реализации механизма обеспечения устойчивого развития современных организаций.

Цель исследования: изучение ключевых составляющих механизма обеспечения устойчивого развития современной организации.

Для обеспечения устойчивости современных организаций возникла необходимость в формировании механизма обеспечения устойчивого развития, под которым в настоящем исследовании будем понимать организационную систему, представляющую собой такую совокупность подразделений (должностных лиц), а также инструкций, информационной и прочей техники, которая порождает обязательные для всех работников организации предписания (планы, инструкции, регламенты), направленные на обеспечение ее устойчивости.

Механизм обеспечения устойчивого развития современной организации включает в себя не только экономические ресурсы, содействующие устойчивому

развитию организации, но и инструменты, регулирующие процесс устойчивого развития (см. рис.) [2].



*Рисунок. Базовые составляющие механизма обеспечения устойчивого развития современной организации*

Кроме того, рассматриваемый механизм должен включать и критерии оценки (индикаторы) деятельности организации, необходимые в рамках подсистемы принятия решений для диагностики достигнутых показателей устойчивого развития в условиях стратегического и тактического планирования ее деятельности. Данные показатели применяются по ранее принятым критериям оценки деятельности организации и учитываются в концепции ее устойчивого развития.

При этом немаловажную роль в структуре исследуемого механизма занимают внешние (политические, экономические, социальные, культурные, технологические) и внутренние (персонал, цели и задачи, организационная культура и структура, технология, материальные запасы) факторы, учет которых в условиях неоднородности позволит эффективно и рационально использовать ограниченные ресурсы организации.

Проведенное исследование позволило заключить, что формирование, разработка и реализация механизма устойчивого развития современной организации, учитывающего вышеперечисленные составляющие (экономические ресурсы, инструменты-регуляторы устойчивого развития), критерии оценки (индикаторы) деятельности организации, влияние внешних и внутренних факторов) способствует организациям не только повысить уровень своей устойчивости, но сделает его более прозрачным и ясным.

### **Список литературы:**

1. ГОСТ Р 54598.1-2015 Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200127235> (дата обращения: 24.05.2024).
2. Казиева Ж.Н. Создание и реализация механизма устойчивого развития предприятия в условиях цифровизации // Научный экономический журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра». – 2022. – №12А. – С. 308-314.
3. Мерзликина Г.С. Принципы управления устойчивым развитием предприятия // Управленческий учет. – 2023. – №6. – С. 87-97.

## МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Осауленко Алевтина Юрьевна**

*студент,*

*Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

**Скорицкая Наталия Леонидовна**

*научный руководитель, доцент кафедры финансов и кредита,  
канд. экон. наук, доцент,*

*Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

Актуальность методов финансирования заключается в практическом применении, составлении и оптимизации портфельных ценных бумаг применительно к российскому рынку, созданию инструмента, позволяющего получить объективную информацию о возможностях инвестирования. Данное исследование раскрывает теоретические аспекты анализа портфелей ценных бумаг. Цель работы сформировать понимание методов финансирования и формирование портфеля инвестиций.

Современное финансовое инвестирование непосредственно связано с формированием «инвестиционного портфеля». Оно базируется на том, что большинство инвесторов избирают для осуществления инвестирования более чем один финансовый или реальный инструмент, т.е. формируют определенную их совокупность.

Инвестиционный портфель – это набор активов, которые в будущем могут принести прибыль. Портфелем может владеть государство, бизнес, обычный человек. Но чаще всего термин употребляют инвесторы, когда говорят о покупке акций и облигаций. Под методом финансирования инвестиционного проекта понимают способ привлечения инвестиционных ресурсов в целях обеспечения финансовой реализуемости проекта.

Основными методами финансирования инвестиционного портфеля являются:

- 1) самофинансирование (инвестирование за счет собственных средств);
- 2) акционирование, а также иные формы долевого финансирования;
- 3) кредитное финансирование (инвестиционные кредиты банков, выпуск облигаций);

- 4) лизинг;
- 5) бюджетное финансирование;
- 6) смешанное финансирование на основе различных комбинаций рассмотренных способов;
- 7) проектное финансирование.

Каждый метод финансирования имеет свои преимущества и недостатки. Например, использование собственных средств может повысить устойчивость предприятия, но снизить доходность инвестиций. В то время как привлечение заемных средств может ускорить рост компании, но повлечь за собой риски связанные с платежеспособностью.

Формирование портфеля инвестиций предприятий обычно включает несколько этапов. Вот основные из них:

1. Целеполагание и анализ: Этот этап включает определение целей инвестиций, рисков и ожиданий доходности. Анализируются текущее финансовое положение предприятия, его стратегия развития, конкурентная среда и другие факторы, влияющие на инвестиционные решения.

2. Идентификация инвестиционных возможностей: На этом этапе осуществляется поиск и анализ различных инвестиционных возможностей. Это может включать в себя оценку различных инвестиционных классов (акции, облигации, недвижимость, и т.д.), а также конкретных компаний или проектов.

3. Оценка рисков и доходности: После идентификации потенциальных инвестиционных возможностей проводится оценка их рисков и потенциальной доходности. Это позволяет инвесторам принимать взвешенные решения и оптимизировать свой портфель.

4. Разработка стратегии портфеля: На основе целей инвестирования, анализа рисков и оценки доходности разрабатывается стратегия портфеля, определяющая распределение активов между различными инвестиционными классами и конкретными инвестициями.

5. Исполнение и мониторинг: После того как стратегия портфеля разработана, инвестор приступает к исполнению инвестиционных решений, т.е. приобретению

выбранных активов. После этого важно регулярно мониторить и пересматривать портфель, чтобы адаптировать его к изменяющимся условиям рынка и целям инвестора.

Финансирование играет ключевую роль в развитии и успешной деятельности предприятий. Поиск эффективных методов финансирования портфеля инвестиций является одной из наиболее важных задач для компаний.

Мониторинг эффективности инвестиционного портфеля проводится с целью диверсификации по мере изменения доходности и других важных параметров некоторых составляющих, оценки доходности, риска и ликвидности инвестиционного портфеля и его отдельных составляющих.

Он должен начинаться с инвестиционной стадии проекта, проходить через всю стадию эксплуатации и прекращаться во время завершения проекта. Цель мониторинга состоит в том, чтобы в каждый конкретный период времени можно было бы быстро и чётко определить, как выполняются условия эффективности и реализуемости инвестиционного проекта или не выполняются. По результатам мониторинга можно будет вовремя сделать выводы и внести необходимые корректировки в план реализации инвестиционного проекта, или принять решение о его прекращении.

Методы финансирования портфеля инвестиций предприятия играют важную роль в обеспечении стабильности и роста бизнеса. Поэтому, выбор подходящего метода финансирования требует тщательного анализа и своевременного принятия решений в соответствии с финансовыми целями и стратегиями предприятия.

### **Список литературы:**

1. «Инвестиционный менеджмент» (Инвестиционный менеджмент : учебно-методическое пособие / составитель И.Ю. Столярова. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/351590>

## **ВЛИЯНИЕ ИТ-РЕШЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

***Пастернак Виктория Николаевна***

*студент,  
Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

***Полищук Елена Анатольевна***

*научный руководитель,  
профессор,  
Крымский федеральный университет  
имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью различных сфер деятельности, включая сферу гостеприимства. Влияние ИТ-решений на развитие организаций сфере гостеприимства является фундаментальным аспектом стратегического управления и конкурентоспособности. В настоящее время достаточно активно появляются новые цифровые инструменты и технологии, изменяющие способы взаимодействия между организациями сферы гостеприимства и потребителями (гостями, клиентами), а также активизирующие внутренние процессы управления. Современные виды ИТ-решений занимают ключевое место в развитии организаций сферы гостеприимства, обеспечивая им конкурентные преимущества, оптимизацию бизнес-процессов и повышение уровня эффективности.

Цель исследования: изучить влияние ИТ-решений на развитие организаций сферы гостеприимства.

Сущность современных ИТ-решений заключается в предоставлении организациям сферы гостеприимства инструментов и технологий для оптимизации бизнес-процессов, автоматизации задач и улучшения общей операционной деятельности. Такие решения включают в себя широкий спектр технологий: облачные вычисления, аналитику данных, искусственный интеллект, и интернет вещей и т.п. [2, с. 67].



Первоочередное влияние IT-решений заключается в улучшении клиентского опыта. Онлайн-платформы для бронирования номеров, приложения для мобильных устройств с возможностью заказа услуг и обратной связи, а также персонализированные рекомендации на основе анализа предпочтений потребителей (гостей, клиентов) значительно упрощают и улучшают процесс взаимодействия с организациями сферы гостеприимства.

Основу IT-решений составляет исполнение каждым компонентом системы алгоритма, который гарантирует достижение требуемого результата. Важно, чтобы каждый элемент цифровой среда предоставлял результат в форме, которая могла бы быть использована для работы последующих элементов. Без такой последовательности невозможно обеспечить стабильный и предсказуемый результат работы всей системы в целом. В цифровых системах управления организациями сферы гостеприимства каждый шаг должен быть нацелен на конкретную цель, которая заключается в предоставлении информации для управленческого аппарата или потребителей (гостей, клиентов), а также в подготовке данных для последующей обработки, при этом процесс обработки информационных потоков требует тщательного планирования и организации [1, с. 48].

Кроме того, современные IT-решения способствуют оптимизации операционных процессов. Автоматизация учета бронирований, управления персоналом и запасами позволяет сократить временные и человеческие ресурсы, повысить точность данных и увеличить общую эффективность работы организаций сферы гостеприимства.

Другим важным аспектом является использование IT-решений для улучшения системы маркетинга и аналитики. Собранные данные о предпочтениях и ожиданиях потребителей (гостей, клиентов) позволяют создавать целевые маркетинговые кампании и персонализированные предложения. Аналитика данных также способствует оценке эффективности проводимых рекламных стратегий и прогнозированию спроса, что дает возможность организациям сферы гостеприимства принимать обоснованные стратегические решения [3, с. 42].

При этом вместе с преимуществами использование IT-решений вносит определенные вызовы и риски: необходимость обеспечения безопасности данных и защиты от кибератак; необходимость постоянного обновления технологической инфраструктуры и обучение отдельных категорий сотрудников.

Проведенное исследование позволило заключить, что IT-решения играют ключевую роль в развитии организаций сферы гостеприимства, способствуя улучшению клиентского опыта, оптимизации операционных процессов, развитию новых бизнес-моделей и повышению конкурентоспособности исследуемых организаций. Внедрение IT-решений позволяет организациям сферы гостеприимства более эффективно взаимодействовать с потребителями (гостями, клиентами), предоставлять персонализированные услуги и сокращать свои издержки. При этом успешная реализация IT-проектов требует тщательного планирования, учета специфики рассматриваемой сферы и обеспечения безопасности базы данных, поэтому грамотное использование актуальных IT-решений является необходимым условием для долгосрочного развития организаций сферы гостеприимства и обеспечения их высокого уровня конкурентоспособности.

### **Список литературы:**

1. Гончарова Е.С. Организация гостиничного дела: обеспечение автоматизации: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2021. – 176 с.
2. Духовная Л.Л. Автоматизация бизнес-процессов как механизм повышения эффективности гостиничного предприятия: учебное пособие. – М.: Аст, 2022. – 170 с.
3. Скворцова Н.А. Влияние информационных технологий на развитие бизнеса: монография. – Орел: Предпринимательство, 2020. – 157 с.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Петрусенко Мария Александровна*

*магистрант,*

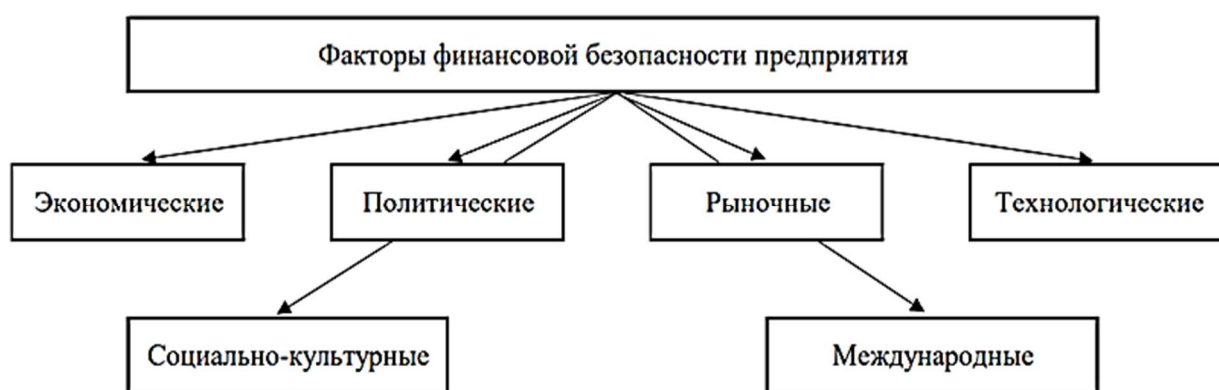
*Кубанский государственный университет,*

*РФ, г. Краснодар*

Финансовая безопасность является одним из ключевых аспектов успешной деятельности сельскохозяйственных предприятий. В условиях изменчивости рыночной среды и высокой зависимости от множества факторов важно учитывать ряд ключевых компонентов, влияющих на финансовую устойчивость и стабильность предприятия.

Финансовая стабильность предприятия определяется сочетанием внутренних и внешних факторов. Внутренние факторы поддаются контролю со стороны руководства организации и напрямую связаны с ее внутренней деятельностью. С другой стороны, внешние факторы в значительной степени находятся вне сферы влияния предприятия. При разработке стратегии производственно-хозяйственной деятельности и управлении финансовой безопасностью необходимо учитывать это разделение. Важно сосредоточиться на улучшении внутренних факторов, таких как эффективность работы и управление затратами, в то же время отслеживая внешние факторы, такие как экономические условия и отраслевые тенденции.

На рисунке 1 представлены внешние факторы оказывающие воздействие на финансовую безопасность предприятия.



*Рисунок 1. Внешние факторы финансовой безопасности предприятия*

Ключевые внешние факторы, влияющие на финансовую безопасность предприятия [3]:

- расширение мировых рынков и усиление взаимозависимости предприятий в глобальной экономике;
- политические и экономические события в других странах, влияющие на спрос, поставки и обменные курсы;
- налоговая, кредитная и страховая политика правительства, а также законодательная и нормативная база, регулирующие ведение бизнеса;
- уровень и динамика потребительского спроса, а также колебания в спросе, влияющие на доходы предприятия;
- уровень конкуренции на рынке, включая добросовестную и недобросовестную конкуренцию, влияющие на долю рынка и прибыльность;
- темпы инноваций и устаревание используемых технологий, влияющие на эффективность и конкурентоспособность;
- изменение общего уровня цен, влияющее на стоимость производства, закупки и продажи.

К наиболее важным внутренним факторам, оказывающим влияние на финансовую безопасность предприятия, относят:

- уровень профессиональной подготовки производственных и административных работников;
- адекватность принятой финансовой политики;
- соотношение издержек производства с денежными доходами;
- степень зависимости от внешних инвесторов и кредиторов;
- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- оптимальный состав и структуру активов;
- состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру;
- методы обеспечения сохранности и эффективности финансовой безопасности предприятия.

Все факторы финансовой безопасности организации в зависимости от источника их возникновения можно поделить на объективные и субъективные.

Объективными называют факторы, которые относятся к сельскому хозяйству и существенно отличают его от других отраслей экономики. К этим факторам относятся:

Сезонность производства и реализации продукции. Сельскохозяйственное производство имеет ярко выраженный сезонный характер. Это говорит о том, что доходы и денежные потоки сельскохозяйственных организаций неравномерны в течение года. В периоды сбора урожая и реализации продукции доходы могут быть высокими, соответственно в другие периоды – низкими. Данный фактор создает определенные трудности для управления финансами и планирования деятельности сельскохозяйственных организаций [2].

Зависимость от природно-климатических условий. Предприятия сельского хозяйства сильно зависят от природно-климатических условий, таких как температура, осадки, солнечная радиация и т.д. Неблагоприятные погодные условия (засухи, наводнения, заморозки, град и т.п.) и стихийные бедствия (ураганы, оползни и т.п.) могут привести к снижению урожайности, потере продукции и, соответственно, к финансовым потерям.

Биологические риски, связанные с болезнями растений и животных. Сельскохозяйственные культуры и животные подвержены различным болезням и вредителям. Эпидемии могут привести к массовой гибели растений или животных, что может привести к значительным финансовым потерям.

Значительные капитальные вложения и длительные сроки окупаемости проектов. Сельское хозяйство требует значительных капитальных вложений в землю, технику, оборудование и другие активы [1]. Кроме того, сельскохозяйственные проекты часто имеют длительные сроки окупаемости. Следовательно, для предприятий сельского хозяйства создается дополнительная нагрузка на финансовые ресурсы.

Государственное регулирование и субсидирование. Отрасль сельского хозяйства является одной из наиболее регулируемых отраслей экономики. Государ-

ственные органы устанавливают правила и нормативы, касающиеся производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, а также предоставляет субсидии и другие формы поддержки сельскохозяйственным организациям [2]. Государственное регулирование и субсидирование могут существенно влиять на финансовые результаты организаций.

Субъективные факторы находятся непосредственно в зоне влияния предприятия. К ним относятся: управленческая компетентность; корпоративное управление; отношение к риску; мотивация сотрудников; поведение потребителей; социальная ответственность.

Таким образом, финансовая безопасность является критически важным условием для стабильного существования организации. Помимо проведения анализа финансовой безопасности, предприятиям сельскохозяйственной отрасли необходимо понимать и анализировать факторы, влияющие на нее и учитывать специфические особенности отрасли. Хотя отдельные предприятия могут не иметь возможности напрямую влиять на многие внешние факторы, они могут разработать стратегии смягчения их негативного воздействия.

### **Список литературы:**

1. Аникиенко Н.Н. Финансовая безопасность сельскохозяйственной организации / Н.Н. Аникиенко, И.А. Савченко // Вектор экономики. – 2022. – С. 50–60.
2. Зубренкова О.А. Особенности комплексной оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций / О.А. Зубренкова, Е.В. Лисенкова, Т.Н. Кутаева, Н.Е. Ребяткина // Управленческий учет. – 2021. – № 3. – С. 154–160.
3. Мухаметдинова К.Р. Финансовая безопасность предприятия / К.Р. Мухаметдинова // Экономика и социум. – 2023. – № 3 (106). – С. 605–607.

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ СМЯГЧЕНИЯ РИСКОВ

**Скопцова Алина Максимовна**

*студент,*

*Крымский Федеральный Университет имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

**Скорицкая Наталия Леонидовна**

*научный руководитель, канд. экон. наук,*

*доцент кафедры финансов и кредита*

*Институт экономики и управления,*

*Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь,*

Управление финансами - это процесс интенсивного влияния на финансовые отношения и соответствующие виды финансовых ресурсов с использованием специальных приемов и методов, чтобы достичь целей и задач органов власти и хозяйствующих субъектов. Объект управления финансами –это финансовые отношения или фонды финансовых ресурсов. Выделяют три группы объектов: финансы предприятий; страховые отношения; государственные финансы. Субъекты управления – это специальные службы: финансовые службы предприятий; страховые органы; финансовые органы; налоговые инспекции. Цели управления – состояние или результат, к которому стремятся субъекты управления. Относительно финансов цели управления индивидуальны для каждого субъекта управления. В государственных и муниципальных финансах целями управления могут быть достижение финансовой устойчивости, которая проявляется в макроэкономической сбалансированности, твердой национальной валюте и в итоге – в сочетании экономических интересов государства и всех членов общества. Для финансов организаций – максимизация прибыли; оптимизация структуры капитала; обеспечение финансовой устойчивости; снижение дебиторской задолженности и другие.

Финансовое прогнозирование играет ключевую роль в стратегии управления финансами. Для финансового прогнозирования существенную роль играет ин-

формация, которая позволяет представить экономическую ситуацию в будущем. Процесс получения такой информации называется прогнозированием. Финансовое прогнозирование – это подтверждение показателей, возникающих при проведении финансовой политики, и умение предугадать финансовые ситуации на определенный период времени (среднесрочные, 5-10 лет и долгосрочные, более 10 лет). Цель финансового прогнозирования в конкретизации объема финансовых ресурсов и потребностей предприятия в них в будущем. Прогнозы являются основополагающим элементом и этапом разработки и реализации финансовой стратегии компании. С помощью них можно создавать различные сценарии для решения экономических задач, возникающих перед различными субъектами финансовой системы.

Вопрос управления финансами довольно остро стоит в период экономической неопределенности. В общеметодологическом аспекте под неопределенностью понимается незнание в каждый данный момент времени действительного состояния экономической системы. Иначе говоря, неопределенность это - есть отсутствие, неполнота или недостоверность информации об условиях реализации проблемы, наличие фактора случайности или противодействия. Неопределенность может проявляться в разных областях социально-экономического развития. Именно неопределенность является атрибутивным источником рисков при реализации государственных программ.

Одной из ключевых стратегий управления финансами в условиях неопределенности является диверсификация инвестиций. Разнообразие портфеля активов позволяет снизить риск и обеспечить более стабильные доходы при колебаниях на рынке. Кроме того, компания должна иметь резервный фонд, который будет использоваться в случае исторических событий. Еще одной важной стратегией является управление ликвидностью. Компания должна иметь достаточное количество доступных средств для покрытия текущих обязательств и операций. Это позволит избежать финансовых проблем в случае неожиданных ситуаций и обеспечить стабильную деятельность.

В условиях экономической неопределенности, управление финансами становится особенно сложным процессом, требующим эффективных стратегий и мето-



дов для снижения финансовых рисков. Профессионалы с обширным опытом в этой области могут применять различные методы для смягчения рисков и обеспечения финансовой устойчивости компании. Одним из методов смягчения рисков является использование финансовых деривативов, таких как опционы, фьючерсы и свопы. Финансовые деривативы позволяют застраховаться от потерь на финансовых рынках и защитить капитал от негативного влияния внешних факторов. Однако использование деривативов требует глубокого понимания их работы и рисков, поэтому профессионалам необходимо иметь соответствующие знания и навыки. Кроме того, для смягчения рисков в управлении финансами важно проводить регулярный мониторинг финансовых показателей и оперативно реагировать на изменения ситуации на рынке. Профессионалы должны быть готовы к оперативному принятию решений и адаптации стратегий управления финансам под новые условия.

Таким образом в условиях быстро меняющейся экономической среды и глобальных вызовов, финансовое управление становится ключевым элементом устойчивости и успеха. Тема финансового управления в условиях неопределенности представляет собой актуальный исследовательский вопрос, обусловленный динамичностью современного бизнес-мира. Стратегии и методы минимизации рисков и оптимизации финансовых потоков являются основополагающими принципами эффективного финансового управления. В свою очередь оптимизация финансовых потоков, включая эффективное управление оборотным капиталом, инвестициями и кредитными отношениями, также остается ключевым компонентом успешного финансового управления в условиях неопределенности.

### **Список литературы:**

1. «Глотова И.И., Агаркова Л.В., Доронин Б.А., Томилина Е.П., Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Сафиуллаева Р.И. Публичные финансы» (Публичные финансы : учебное пособие / И.И. Глотова, Л.В. Агаркова, Б.А. Доронин [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2023. – 180 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/400328> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 107.).

2. «Омельянович Л.А., Егорова М.В., Хистева Е.В., Павлова М.В., Руденок О.Ю. Финансы» (Финансы : учебное пособие / Л.А. Омельянович, М.В. Егорова, Е.В. Хистева [и др.]. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. – 232 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/403967> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 57.).
3. «Финансы» (Финансы : учебное пособие / составители И.Н. Батурина [и др.]. – Курган : КГУ, 2022. – ISBN 978-5-4217-0636-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/393578> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 26.).

## **РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

***Соколов Иван Сергеевич***

*студент,*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

***Полищук Елена Анатольевна***

*научный руководитель,*

*профессор,*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

Последние годы сфера гостеприимства Российской Федерации (РФ) претерпевает ряд сложностей, связанных с политическими, экономическими и социальными событиями. С целью выявления путей развития организаций сферы гостеприимства обратим внимание на дополнительные услуги, формирующие определенные преимущества в сравнении с основными при выборе конкретного средства размещения. В настоящее время именно развитие дополнительных услуг позволяет полностью удовлетворить потребности определенного сегмента гостей, а, следовательно, повышает уровень конкурентоспособности и улучшает позицию организации сферы гостеприимства на рынке гостиничных услуг [4].

Цель исследования: изучить роль дополнительных услуг в формировании лояльности гостей организаций сферы гостеприимства (на примере Республики Крым).

Под лояльностью гостей в настоящем исследовании будем понимать эмоциональную привязанность гостя к торговой марке (организации), при которой он проявляет высокий уровень доверия к конкретной организации, оставаясь невосприимчивым к цене услуги [1].

Специфика процесса предоставления дополнительных услуг организациями сферы гостеприимства Республики Крым основана на том, что в регионе к одному из приоритетных направлений развития необходимо отнести развитие внутреннего туризма благодаря наличию климатических, водных, рельефных и иных

природных ресурсов. В свою очередь, формирование необходимого ассортимента дополнительных услуг организаций сферы гостеприимства способствует повышению общей удовлетворенности и лояльности гостей к организации, а также влияет на формирование ее конкурентных преимуществ в сравнении с другими средствами размещения.

В этой связи, целесообразно выделить следующие направления активного развития дополнительных услуг, которые успешно повлияют не только на повышение узнаваемости бренда конкретных организаций сферы гостеприимства, но и отразятся на узнаваемости бренда исследуемого региона:

1. Развитие дополнительных услуг, связанных с природными и климатическими ресурсами, например, морскими, горными. На такие услуги необходимо делать акцент по причине того, что большинство организаций сферы гостеприимства Республики Крым, занимающих первую береговую линию, зачастую имеют территорию своего собственного пляжа и / или общественного пляжа с целевым назначением, а их основной сегмент гостей заинтересован в таких услугах как SUP-серфинг, каноэ, вейксерфинг, дайвинг и др. Более 15% гостей Республики Крым отметили, что широкий ассортимент подобных морских (водных) услуг является для них основой при выборе средства размещения в период отдыха [2].

Аналогичной популярностью пользуются услуги, связанные с парусными видами спорта и другими активностями (порядка 7% гостей Республики Крым), активное развитие которых позволит привлечь потенциальных гостей в организации сферы гостеприимства, что отразится на увеличении их прибыли. При этом 28% гостей Республики Крым выбрали регион с целью пляжного отдыха [3].

В свою очередь, формирование новых горных маршрутов и «крекинговых» путей организациями сферы гостеприимства, расположенными в горной местности и предлагающими такого рода дополнительные услуги, заинтересует тот сегмент гостей, а в последствии повлияет на их лояльность, который заинтересован в активном отдыхе.

2. Развитие дополнительных услуг культурно-массового и развлекательного характера (дегустации, свадебные услуги, фестивали). Специфика такого

направления развития дополнительных услуг также отразится на уровне лояльности основного сегмента гостей по причине того, у них такое направление вызывает повышенный интерес (23%) [5].

К одному из таких примеров отнесем проводимые на территории Республики Крым мероприятия, связанные с презентацией местных виноделов своей продукции. В этом случае гости имеют право выбрать два варианта, чтобы попасть на мероприятие: 1) приобрести билет самостоятельно по фиксированной цене или же 2) приобрести номер в организации сферы гостеприимства, на территории которой проходит данное мероприятие и автоматически попасть в списки гостей на дегустацию. Зачастую, разница между приобретением номера в средстве размещения и покупкой билетов составляет порядка одной-двух тысяч рублей за двоих человек, но при этом уже учтены услуги проживания, питания, дегустации, а также различные дополнительные услуги, входящие в стоимость.

Организация массовых мероприятий способствует привлечению дополнительной прибыли, когда свободные площадки организации сдаются в аренду, например, для проведения свадебных торжеств, фестивалей, форумов и т.п. В последние годы проведение подобного рода мероприятий подогревает интерес гостей (8-10%) к такой организации, повышая их уровень лояльности [2].

3. Организация дополнительных услуг, связанных с посещением различных достопримечательностей и объектов культурного наследия.

Для организаций сферы гостеприимства Республики Крым подобная практика наиболее популярна, поскольку основная их доля (более 55%) расположена недалеко от основных достопримечательностей региона, сконцентрированных достаточно плотно друг к другу. При условиях, когда организации сферы гостеприимства не имеют возможности самостоятельно организовывать выездные туры, нанимаются сторонние организации, предлагающие такой ассортимент услуг [3].

Существенное преимущество собственных разработанных экскурсионных туров заключается в том, что гости перед поездкой могут обратиться в отдел бронирования и заранее выбрать для себя маршруты на различные локации. При этом

будет отмечаться их повышенный уровень лояльности по причине того, что организация сферы гостеприимства взяла на себя ответственность формирования экскурсионных направлений, заказа транспорта и других составляющих.

#### 4. Транспортные услуги.

Отдельный сегмент гостей Республики Крым (34%) отмечает высокую актуальность транспортных услуг, по причине того, что не все из них имеют возможность удобного и быстрого пути до средства размещения, например, те гости, которые прибывают в регион железнодорожным транспортом. Для повышения уровня их лояльности малым и средним организациям сферы гостеприимства, которые ранее не оказывали подобного рода услуги, воспользоваться удобными для них сервисами такси, а более крупным – предлагать своим гостям услуги персонального автопаркинга, готового забрать их с любой точки региона или Южного федерального округа [3].

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что наличие ассортимента дополнительных услуг влияет на повышение уровня лояльности гостей организаций сферы гостеприимства и напрямую отражается не только на их эффективной деятельности, но и на развитии всего региона в целом.

#### **Список литературы:**

1. Кицис В.М Программы лояльности клиентов в индустрии гостеприимства // Научное обозрение. – 2021. – №5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmy-loyalnosti-klientov-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Отчет Всемирной Туристской Организации за 2023 год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://tourlib.net/wto.htm> (дата обращения: 16.05.2024).
3. «Портрет» Крымского туриста сезона 2023 года: отчет социологического исследования Республики Крым. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/container/2024/01/24/2024-01-24-16-10-12\\_1.pdf](https://mtur.rk.gov.ru/uploads/mtur/container/2024/01/24/2024-01-24-16-10-12_1.pdf) (дата обращения: 16.05.2024).
4. Удовлетворенность клиентов: методы измерения и способы анализа. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://dasreda.ru/media/sales/udovletvorennost-klientov> (дата обращения: 16.05.2024).

5. Управление Федеральной службы государственной статистике по Республике Крым и г. Севастополь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191225> (дата обращения: 20.05.2024).

# ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Туляков Ильдар Рустамович*

*студент,*

*Башкирский государственный аграрный университет,*

*РФ г. Уфа*

**Аннотация.** Приведены принципы и основные виды социального страхования в Российской Федерации

**Ключевые слова:** принципы социального страхования, виды социального страхования.

Введение: Социальное страхование является важнейшим инструментом социальной защиты граждан, гарантирующим им финансовую поддержку в случае наступления определенных социальных рисков, таких как болезнь, инвалидность, утрата трудоспособности, старость и т.д. В Российской Федерации система социального страхования базируется на следующих принципах:

Принципы социального страхования в Российской Федерации:

Обязательный характер: участие в системе социального страхования является обязательным для всех работающих граждан и их работодателей. Солидарная ответственность: участники системы социального страхования несут солидарную ответственность за обеспечение финансовой устойчивости системы и выплату пособий застрахованным лицам. Самоуправление: управление системой социального страхования осуществляется застрахованными гражданами и их представителями через выборные органы. Равенство застрахованных лиц: все застрахованные граждане имеют равные права на получение пособий и услуг в рамках системы социального страхования. Доступность и прозрачность: система социального страхования должна быть доступна для всех граждан, а ее деятельность должна быть прозрачной и открытой для общественного контроля. Принципы социального страхования в России основаны на принципах солидарности, всеобщности и равенства. Солидарность означает, что все граждане участвуют



в системе, делая взносы, независимо от уровня их доходов. Всеобщность гарантирует, что все жители страны имеют право на получение пособий по социальному страхованию, независимо от их социального или экономического положения. Равенство обеспечивает справедливое и равное распределение пособий между получателями. Основные виды социального страхования в Российской Федерации:

1. Социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Этот вид страхования обеспечивает финансовую защиту лиц, которые не могут работать по причине временной нетрудоспособности или беременности. Он покрывает медицинские расходы и обеспечивает замещение дохода на период нетрудоспособности или отпуска по беременности и родам.

2. Социальное страхование на случай производственных травм и профессиональных заболеваний. Этот вид страхования покрывает медицинские расходы и предоставляет пособия по нетрудоспособности лицам, получившим травму или заболевшим в результате своей работы. Работодатели обязаны делать взносы в эту систему страхования, чтобы обеспечить должную защиту своих сотрудников.

3. Социальное страхование пенсий по старости. Этот вид страхования обеспечивает финансовую безопасность людей после достижения ими пенсионного возраста. Взносы делаются в течение всей трудовой жизни человека, а после выхода на пенсию выплачивается пенсия. Размер пенсии зависит от взносов и трудового стажа человека.

4. Социальное страхование на случай безработицы. Этот вид страхования обеспечивает финансовую поддержку лицам, которые вынужденно остались без работы. Он покрывает часть прежнего дохода человека в течение определенного периода времени, пока он ищет новую работу. Чтобы получить право на пособие по безработице, человек должен соответствовать определенным критериям.

5. Социальное страхование для получения социальной помощи. Этот вид страхования оказывает финансовую поддержку отдельным лицам и семьям, испытывающим финансовые затруднения. Он покрывает ряд социальных потребностей, таких как жилье, питание и одежда, и помогает людям и семьям преодолеть временные финансовые трудности. Данный вид страхования предус-

матривает выплату пособий и компенсаций работникам, получившим травмы или заболевания на производстве. Он финансируется за счет страховых взносов работодателей. Социальное страхование играет важную роль в обеспечении социальной защиты граждан, снижении уровня бедности и неравенства, а также стимулировании экономического развития. В целом система социального страхования в Российской Федерации является эффективным инструментом реализации социальной политики государства и гарантирует гражданам финансовую поддержку в случае наступления социальных рисков. Система социального страхования выступает частью государственной политики. Она является гарантией реализации трудовых, конституционных, семейных и гражданских прав для материально уязвимой части населения. Система социального страхования РФ - это совокупность норм, гарантий и учреждений, действие которых направлено на обеспечение обязательной защиты малоимущего и нетрудоспособного населения. Социальное страхование - это самодостаточный институт, имеющий собственную законодательную базу, а также организацию и экономическую основу. Социальное обеспечение, в свою очередь, являет собой ряд программ, связанных с финансовыми выплатами безработным слоям населения. В настоящее время российское общество испытывает острую необходимость в социальном страховании.

### **Список литературы:**

1. Арасланбаев И.В., Шамукаева В.В. Информационное обеспечение – как основной фактор управления хозяйственной деятельностью. – NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. №32. С. 42-45.
2. Конституция Российской Федерации Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. № 167-ФЗ "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации".
3. Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации".
4. "Теория и практика социального страхования в России" - автор: Сидорова Е.И.
5. "Социальное страхование: теория и практика" - автор: Глебов Н.П.
6. "Социальное страхование в России: история и современность" - автор: Кузьмина О.С.

## АНАЛИЗ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

*Юсупова Наргиза Нуриловна*

*студент,  
ФГБОУ ВО Башкирский государственный  
аграрный университет,  
РФ, г. Уфа*

## ANALYSIS OF PROPERTY INSURANCE AND THE POSSIBILITY OF MINIMIZING RISKS

*Nargiza Yusupova*

*student,  
Bashkir State Agrarian University,  
Russia, Ufa*

**Аннотация.** В статье рассматриваются методы анализа рисков факторы влияющие на стоимость страхования имущества, также приведены практические рекомендации.

**Abstract.** The article discusses methods of risk analysis, factors affecting the cost of property insurance, and provides practical recommendations.

**Ключевые слова:** страхование имущества, риск, оценка риска, минимизация, анализ имущества.

**Keywords:** property insurance, risk, risk assessment, minimization, property analysis.

В современном мире, где риски повсюду, владельцы имущества сталкиваются с постоянными угрозами потери или повреждения своего имущества. Поэтому анализ страхования имущества и поиск возможностей для минимизации рисков является актуальной задачей для каждого.

Анализ страхования имущества – это процесс изучения и оценки имеющихся рисков, а также выбора оптимальных страховых программ и полисов для минимизации этих рисков. Важной задачей анализа является определение стоимости

имущества для его надлежащей страховки, а также оценка вероятности наступления возможных рисков и их потенциальных последствий.

Одним из ключевых аспектов анализа страхования имущества является оценка стоимости имущества. Это важно для определения необходимой суммы страхового покрытия. Кроме того, анализ страхования имущества позволяет определить наиболее эффективные и подходящие страховые программы и полисы для минимизации рисков. Такой анализ помогает сократить финансовые потери в случае наступления рисков и обеспечить устойчивость финансового положения страхователя.

Страхование имущества предоставляет возможность защитить свое имущество от различных рисков. Однако перед тем, как выбрать определенный вид страхования, необходимо ознакомиться с основными типами страхования имущества и их особенностями.

Первый тип страхования имущества, который стоит рассмотреть, это страхование недвижимости. Особенностью страхования недвижимости является то, что оно предоставляет возможность восстановить имущество в случае утраты или повреждения.

Второй тип страхования имущества – страхование автотранспорта. Особенностью данного страхования является то, что его наличие является обязательным для всех владельцев автомобилей на территории многих стран.

Третий тип – страхование имущества от кражи и разбоя. Особенностью данного страхования является то, что страховая компания может требовать соблюдения определенных мер предосторожности для минимизации рисков, таких, как использование сигнализации, домофонов и прочих систем безопасности.

Кроме того, существует также страхование имущества от повреждений и несчастных случаев. Особенностью данного страхования является то, что оно может иметь различные варианты покрытия рисков, в зависимости от потребностей и возможностей страхуемого лица.

В современном мире страхование имущества является неотъемлемой частью деятельности многих организаций и частных лиц. Однако стоимость страхования имущества может значительно варьироваться в зависимости от ряда факторов.

Первым и, пожалуй, наиболее важным фактором, влияющим на стоимость страхования имущества, является его стоимость. Очевидно, что если объект страхования имеет высокую стоимость, то и страховка будет дороже. Поэтому при определении стоимости страхования учитывается не только сумма страховой выплаты, но и степень риска, связанного с конкретным объектом.

Другим фактором, влияющим на стоимость страхования имущества, является регион, в котором находится объект страхования. Поэтому при выборе страховой компании и определении стоимости страхования необходимо учитывать региональные особенности и риски.

Также важным фактором, влияющим на стоимость страхования имущества, является тип и характеристики самого объекта страхования. От состояния объекта страхования зависит его степень защиты от возможных рисков и убытков, а следовательно, и размер страховой премии.

Еще одним фактором, влияющим на стоимость страхования имущества, является история убытков. Это связано с тем, что страховая компания рассматривает такого клиента как более рискованного и, соответственно, повышает стоимость страхования.

Ниже приведены практические рекомендации, которые позволят снизить вероятность возникновения убытков и повысить качество страхового покрытия.

#### 1. Систематическая оценка рисков

Перед заключением страхового договора необходимо провести тщательную оценку рисков, связанных с имуществом. Это позволит определить наиболее вероятные события и принять меры по их предотвращению.

#### 2. Профессиональный обзор соответствующих полисов

Сравнение страховых условий, размеров страховых премий и покрытия основных рисков позволит выбрать наиболее подходящий вариант для конкретной ситуации.

### 3. Систематическое обновление покрытия

Новые приобретения, изменение показателей стоимости имущества и постоянное изменение рисков требуют соответствующего изменения условий страхования. Регулярное обновление страхового полиса поможет быть уверенным в полной защите имущества.

### 4. Предотвращение убытков и минимизация возможных последствий

Минимизация рисков предполагает принятие мер по предотвращению убытков и снижению возможных последствий.

### 5. Участие в системах превентивных программ

Участие в таких программах может сопровождаться существенными скидками на страховые премии, а также специальным техническим и организационным сопровождением. Присоединение к индустриальным клубам или ассоциациям также может принести дополнительные преимущества.

Правильно организованное страхование имущества может дать значительную экономию при возникновении убытков. Соответствующие меры по минимизации рисков позволяют снизить вероятность убытков и повысить качество страхового покрытия. Поэтому, рекомендуется принять данные рекомендации во внимание при страховании имущества.

## **Список литературы:**

1. Архипов, А.П. Социальное страхование. Учебник и практикум / А.П. Архипов. - М.: Юрайт, 2020. - 388 с.
2. Галаганов, Владимир Основы страхования и страхового дела / Владимир Галаганов. - М.: КноРус, 2021. - 643 с.
3. Основы страхового дела. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2023. - 244 с.
4. Скамай, Л.Г. Страховое дело / Л.Г. Скамай. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 336 с.

## СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

*Юсупова Наргиза Нуриловна*

*студент,*

*ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет*

*РФ, г. Уфа*

## INSURANCE OF ENTREPRENEURIAL RISKS

*Nargiza Yusupova*

*Student,*

*Bashkir State Agrarian University,*

*Russia, Ufa*

**Аннотация.** В статье рассматриваются понятие и виды страхования предпринимательских рисков, правильные расчеты и выбор страховой суммы.

**Abstract.** The article discusses the concept and types of business risk insurance, correct calculations and the choice of the insured amount.

**Ключевые слова:** страхование, бизнес, риск, страховая сумма, убыток, имущество.

**Keywords:** insurance, business, risk, sum insured, loss, property.

Страхование предпринимательских рисков является неотъемлемой частью современного бизнеса. В условиях постоянно меняющейся экономической и политической среды, предприниматели сталкиваются с различными рисками, которые могут серьезно угрожать их деятельности и финансовому благополучию. Страхование предпринимательских рисков позволяет защитить бизнес от потерь, связанных с такими угрозами, обеспечивая стабильность и надежность ведения дел.

Страхование предпринимательских рисков – это процесс заключения соглашения между предпринимателем и страховой компанией, согласно которой страховая компания обязуется возместить ущерб или потери, возникшие в результате определенных рисков, указанных в страховом полисе. Он предоставляет защиту и

обеспечивает финансовую безопасность предпринимателей, помогая им преодолевать неблагоприятные обстоятельства и снижать риски.

Предприниматели страхуют свои риски по ряду причин. Во-первых, страхование предпринимательских рисков помогает снизить возможные потери, связанные с рисками, с которыми предприниматель сталкивается в своей деятельности. Во-вторых, страхование предпринимательских рисков помогает предпринимателям защитить свой бизнес и активы от возможных негативных последствий.

Страхование предпринимательских рисков охватывает широкий спектр возможных угроз, с которыми предприниматели могут столкнуться в своей деятельности. Рассмотрим основные виды страхования для предпринимателей.

**Таблица 1.**

**Основные виды страхования предпринимательских рисков**

<b>Наименование</b>	<b>Описание</b>
Страхование от пожара и других стихийных бедствий	Позволяет компенсировать финансовые потери, связанные с повреждением или уничтожением имущества, а также возможные расходы на восстановление и ремонт.
Страхование от грабежей и краж	Позволяет защитить предпринимателя от потерь, связанных с угоном или кражей имущества, а также возможных ущербов, причиняемых во время проникновения злоумышленников.
Страхование ответственности	Оно позволяет защитить бизнес от возможных требований по возмещению ущерба, вызванного ненамеренным причинением вреда третьим лицам.
Страхование от профессиональных рисков	Предоставляет защиту от требований компенсации, которые могут возникнуть в результате неправильного консультирования, неправильного диагноза или других профессиональных ошибок.
Страхование от прерывания бизнеса	Позволяет предпринимателю получать финансовую поддержку, чтобы преодолеть потенциальное снижение доходов в период временной неспособности работать.

Расчет и выбор страховой суммы при страховании предпринимательских рисков являются одними из ключевых аспектов, которые предприниматели должны учитывать при выборе страховщика и оформлении полиса страхования. Важно понимать, что страховая сумма должна быть достаточной для полного покрытия возможных убытков или ущерба, который может возникнуть в результате страхового случая. Первым шагом в расчете страховой суммы является анализ всех



потенциальных рисков, с которыми может столкнуться предприниматель. После анализа рисков необходимо рассчитать страховую сумму, которая будет достаточной для покрытия возможных убытков.

Страховая сумма на имущество может быть рассчитана на основе стоимости замены или восстановления имущества в случае его повреждения или утраты. Кроме того, важно также учесть возможность потери доходов в случае приостановки деятельности предприятия из-за страхового случая. Для этого необходимо рассчитать среднесуточный доход и умножить его на предполагаемое количество дней простоя.

Правильный расчет поможет предпринимателю защитить свой бизнес от финансовых потерь и снизить риск нехватки средств в случае страхового случая.

Различные отрасли бизнеса имеют свои специфические риски, которые нужно учитывать при выборе страховой защиты. Каждая отрасль требует индивидуального подхода и анализа потенциальных рисков, чтобы выбрать наиболее подходящие страховые продукты и максимально обезопасить бизнес от возможных убытков. Важно также сотрудничать с опытными страховыми компаниями, которые имеют опыт работы с конкретными отраслями и могут предложить наиболее эффективные решения по страхованию рисков.

### **Список литературы:**

1. Анисимов А.Ю. Страхование. - М.: Юрайт, 2018 - 218 с.
2. Ермасов С.В. Страхование: Учебник для бакалавров / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 791 с.
3. Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров / Г.В. Чернова [и др.] ; под ред. Г.В. Черновой. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 767 с.
4. Страхование: Учебник для бакалавров. Под ред. Л.А. Орланюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 481 с.

## УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

**Яцута Алина Викторовна**

*студент,*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

**Полищук Елена Анатольевна**

*научный руководитель,*

*профессор,*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,  
РФ, г. Симферополь*

В современных условиях развития сфера гостеприимства относится к одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономики государства. В ее структуру входят различные организации, предлагающие услуги по размещению, питанию, организации досуга и других видов обслуживания потребителей (гостей, клиентов). Успех организаций сферы гостеприимства во многом зависит от эффективности управления персоналом, который непосредственно взаимодействует с потребителями (гостями, клиентами) и влияет на их общее впечатление.

Цель исследования: выделить базовые факторы и методы управления персоналом организаций сферы гостеприимства.

В сфере гостеприимства персонал ежедневно сталкивается с различными запросами и потребностями потребителей (гостей, клиентов). Сотрудники являются лицом организации, поэтому значимую роль играет их образовательный уровень, мотивация и подготовленность к эффективной работе с учетом различных ситуаций.

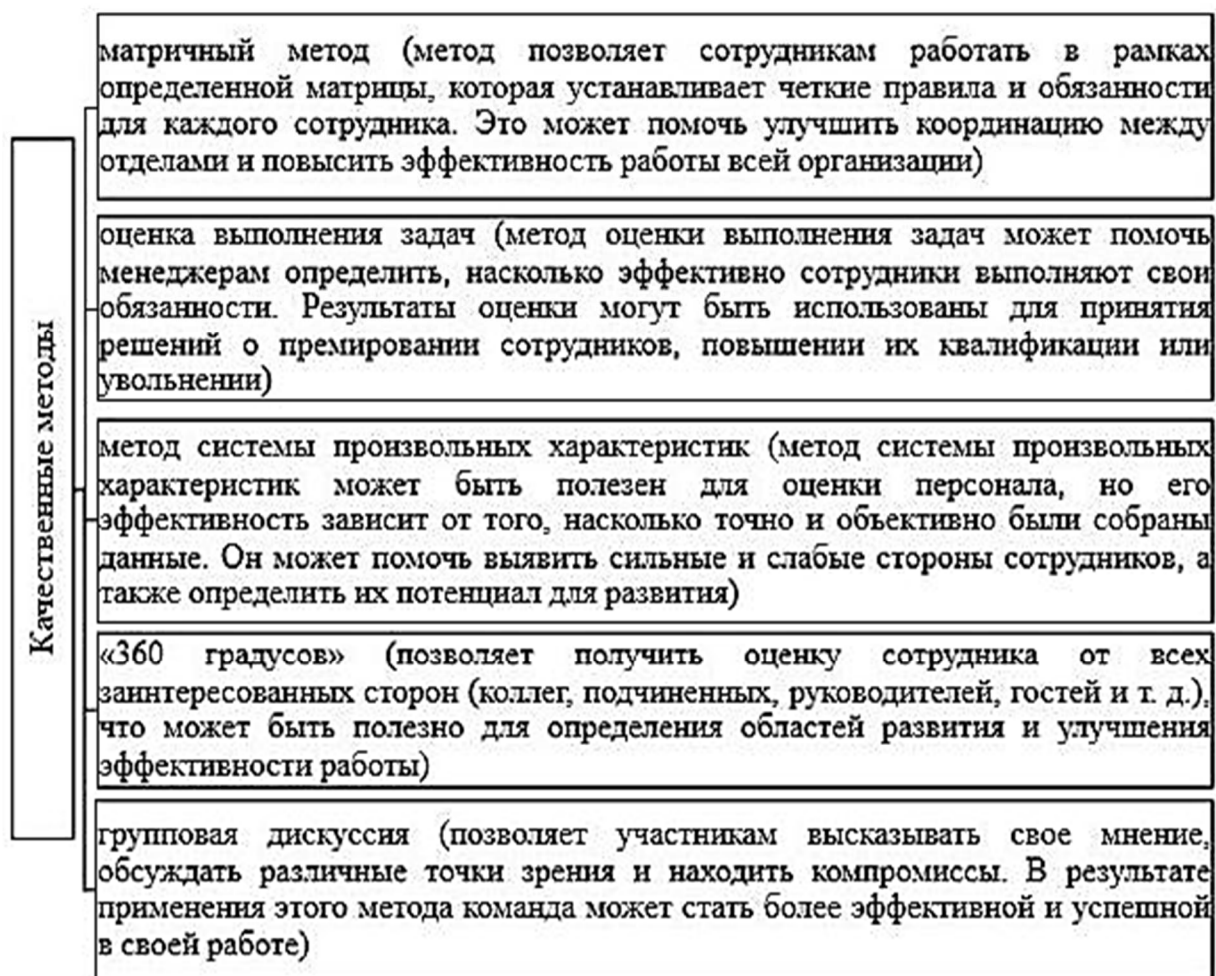
В процессе эффективного управления персоналом организаций сферы гостеприимства необходимо учитывать ряд факторов (рис. 1), которые способствуют улучшению процессов работы и повышению ее качества, обеспечивая эффективность организации сферы гостеприимства в целом [1, с. 227].



***Рисунок 1. Факторы эффективности управления персоналом организаций сферы гостеприимства***

В процессе исследования установлено, что организации сферы гостеприимства, учитывающие представленные факторы, обеспечивают оптимальное использование своих трудовых ресурсов и повышают производительность труда.

Помимо факторов, для определения результативности и эффективности процесса управления персоналом современные организации сферы гостеприимства применяют различные методы (рис. 2), способствующие принятию правильных управленческих решений [3, с. 8].



**Рисунок 2. Методы результативности и эффективности процесса управления персоналом современными организациями сферы гостеприимства**

Правильный выбор представленных методов позволяет организациям сферы гостеприимства оценить эффективность своих сотрудников, выявить их сильные и слабые стороны, определить потребности в их обучении и дальнейшем развитии [2, с. 14].

Следует отметить, что при реализации данного процесса необходимо учитывать специфику каждой организации сферы гостеприимства (основная миссия, цель, задачи, организационная структура, корпоративная культура и т.п.). При этом необходимо обеспечить прозрачность и справедливость в самом процессе управления, чтобы сотрудники организации могли чувствовать себя мотивированными и признанными за свой вклад в ее успешную деятельность.

Выделены базовые факторы и методы управления персоналом организаций сферы гостеприимства и установлено, что их применение в комплексе (системе) способствует максимальному использованию потенциала сотрудников, повышению их мотивации, развитию необходимых навыков и компетенций, что напрямую отразится на результативности исследуемых организаций.

### **Список литературы:**

1. Гордеева Е.В. Мотивация как важнейший фактор повышения эффективности системы управления персоналом организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №11-1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-kak-vazhneyshiy-faktor-povysheniya-effektivnosti-sistemy-upravleniya-personalom-organizatsii> (дата обращения: 19.05.2024).
2. Симарова И.С. Оценка персонала: понятие, цели, методы и этапы. Особенности оценки персонала // Опыт и инновации. – 2020. – Т. 4. – № 2. – С. 12-16.
3. Чиркова Ю.Р. Управление персоналом организации: учебное пособие. – М.: ООО «Издательство «КноРус», 2021. – 168 с.

## СЕКЦИЯ 4. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### РОЛЬ ПРАВОСОЗНАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА

***Калашникова Дарья Романовна***

*студент,  
Санкт-Петербургского политехнического  
университета Петра Великого,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

***Пономаренко Анатолий Васильевич***

*научный руководитель, проф.,  
Санкт-Петербургский политехнический  
университет Петра Великого, РФ, г. Санкт-Петербург*

**Актуальность темы исследования** заключается в том, что правосознание является неотъемлемой частью жизни общества в условиях формирования правового государства, это обуславливается тем, что все общественные процессы регулируются нормами права, отсюда возникает такое явление как участие народа в деятельности государства и создании права. Правосознание является частью общественного сознания, это исторический процесс обозначающий уровень развития общества. Правосознание побуждает людей к активной деятельности в совершенствовании и развитии правовой системы государства в целом. Правосознание является необходимой чертой организованного в государстве общества. Из этого следует, что правосознание всегда общественно по своей сути, как и общественная любая форма сознания.

Взгляды человека на окружающий мир развиваются на протяжении всей его сознательной жизни. Каждый человек в обществе, где существует государство и право в той или иной степени осознает свое непосредственное отношение к государству и к действующей правовой системе. Правосознание представляет собой комплексное понимание правовых норм и принципов, а также их значимости и роли в обществе. Оно предполагает осознание гражданами своих прав и обязанностей, а также понимание важности соблюдения правовых норм для поддержания

справедливого и гармоничного социального порядка. Таким образом правосознание является результатом влияния фактов на человека в условиях государства и действующего в нем права.

**Объектом исследования** является анализ правового явления - правосознание.

**Предметом исследования** выступает общая и специальная литература, нормативно правовые акты, научные статьи.

**Цель исследования:** изучение сущности правосознания как важного правового явления.

Исходя из поставленной цели были определены следующие **задачи:**

1. Изучение и раскрытие сущности понятия «правосознание»
2. Анализ структуры правосознания
3. Изучение видов правосознания
4. Определение роли правосознания в правотворчестве и реализации права.

Правосознание есть совокупность представлений и чувств, выражающих отношение людей к праву и правовым явлениям в общественной жизни.

Правосознание - это абстрактное явление, которое нельзя наблюдать напрямую. Оно представляет собой область сознания, где отражаются правовые нормы в виде юридических знаний и оценок права, а также отношений к его применению, социально-правовых установок и ценностных ориентаций, которые регулируют поведение людей в юридически значимых ситуациях.

Наукой закреплено то, что по своей структуре правосознание делится на правовую идеологию и правовую психологию, т.е. отражение экономических, политических, моральных, правовых требований возникает на уровне правовой идеологии и психологии. Правовая идеология тесно взаимосвязана с системой права, тем временем как правовая психология соотносится к отдельным правовым актам.

Правосознание формируется под влиянием множества факторов, например социальная среда, образование, культура и другие. Оно состоит из знаний о праве, о справедливости, необходимости следования праву и также служит средством оценки деятельности других людей. Правосознание также служит для выработки

специализированного механизма регулирования поведения людей с учетом правовых установок и правовых ориентаций. Этот механизм имеет устойчивый характер поведения личности закрепляя определенный вид действий в определенной правовой ситуации.

Правосознание является важнейшим элементом в установлении правопорядка и правоприменения в государстве, так как оно выступает механизмом и инструментом для регулирования поведения людей в соответствии с нормами права. Правосознание ставит своей целью урегулирование отношений людей в обществе, обеспечивающее сохранение целостности и справедливости.

Исследования показывают, что правосознание оказывает существенные воздействия на законодательство. Общественные идеалы и моральные принципы оказывают влияние на создание и изменение законов. Например, принципы равенства, справедливости и защиты прав человека играют важную роль в формировании законодательства в области гражданских прав и свобод.

Правосознание формирует осознанное понимание прав и свобод граждан, способствует защите и соблюдению законов, а также стимулирует активное участие граждан в правовой системе. Оно способствует осознанности правовой среды, укрепляет уверенность гражданина в реализации своих прав и стимулирует защиту субъективных прав, а также воспитывает чувство уважения к правам других людей. Правосознание способствует соблюдению законов и норм общества. Граждане, осознавая важность законности и справедливости, стремятся к соблюдению правил и ограничений, установленных законодательством.

Следует указать, что правосознание формирует важный психологический и идеологический аспект для правоприменения. К примеру, на основе профессионального правосознания выдвигается оценка решений и заполнению пробелов в праве, устранение их коллизий. При этом высокий уровень правосознания тесно соотносится с качеством законодательства.

На основании всего вышесказанного можно прийти к умозаключению о том, что, во-первых, правосознание отражает лишь государственно-правовые явления, во-вторых оно способствует формированию правовой действительности и воздей-



ствию на наиболее важные социальные процессы. Так же правосознание тесно взаимодействует с другими видами сознания поскольку включает в свою структуру идеологические, психологические и поведенческие элементы.

Многие демократические государства ставят своей целью повышение правового сознания граждан для построения правового государства и создания спокойного и справедливого общества. Но на данный момент существует проблема плохой и некачественной правовой информированности граждан, вследствие чего они не осведомлены о социально-политических вопросах, что приводит к пассивному поведению граждан в разрешении этих проблем.

По мнению ученых в государстве не будет создано правовое государство пока законы не будут исполняться всеми. К развитию правовой системы и полному становлению правового государства государство должно подходить постепенно не внося резких изменений, так как нужно учитывать психологическое правосознание граждан. Резкая смена правовых ценностей может привести к огромному социальному шоку и вызвать сомнение в деятельности политической элиты. Как отметил В.В. Сорокин, «уважительное отношение к праву может выработаться, когда оно становится частью традиции и в течение длительного времени функционирует в относительно неизменном виде, аккумулируя инновации и развиваясь по пути общественного прогресса. Именно этого не хватает многим переходным правовым системам, которые пытаются решать задачи коренных преобразований посредством разрушения, а не приспособления и постепенного совершенствования правовых институтов» [8]

Из этого следует вывод, что правовое воспитание граждан должно иметь больший приоритет для государства поскольку правовая грамотность и высокий уровень правосознания позволит лучше, качественнее и на принципе справедливости регулировать отношения людей на основе закона. Повышение правосознания также способствует развитию демократии, гражданского общества и устойчивому социально-экономическому развитию.

## Список литературы:

1. Плетников Ю.К. О природе социальной формы движения. М., 1971. С. 155–156.
2. Алексеев С.С. Общая теория права: В 2-х т. М., 1981. Т. 1. С. 200.
3. Основы теории права, Имре Сабо, 1974.
4. Solovev V.S. Opradanie dobra Jusification of good]. Moscow, Mist' Publ, 1988, vol. 1.
5. Сырых В.М. Социология права. М., 2001. С. 78.
6. «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» 4 мая 2011 г.
7. «О сущности правосознания» И.А. Ильин// Aile Rechte auch das der Uebersetzung vorbehalten. Copyright by Fr. Prof.N. Iljin. Zollikon, Schweiz. Сорокин В.В. Государство переходного периода 2011. 02. 001. Сорокин В.В. Общее учение о государстве и праве переходного периода. - М. : Юрлитинформ, 2010. - 423 с. - (теория и история гос-ва и права). - библиогр.
8. Бреднева, В.С. Уровни правосознания и юридическая деятельность: монография. Южно-Сахалинск: СахГУ, 2010. С. 90-93.
9. Федеральный закон "Об участии граждан в охране общественного порядка" от 02.04.2014 N 44-ФЗ (последняя редакция).
10. Алексеев С.С. Проблемы теории права. Т. 2. Свердловск, 1973. – 401 с.
11. SHikin E.P. Osnovnye usloviya ehffektivnogo primeneniya prava: avtoref. dis. ... kand. yurid. nauk. Sverdlovsk, 1971. P. 12.
12. Т.Н. Радько Проблемы теории государства и права: учебник.-Москва: Проспект, 2023-608 с.
13. Четвернин В.А. Введение в курс общей теории права и государства. Учебное пособие. – М.: Институт государства и права РАН, 2003. – 204 с.
14. Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. В.В. Лазарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2001. – 520 с.
15. Теория государства и права: Учебник для вузов. – М.: "Зерцало", под ред. Марченко М.Н.. - 2004 г. - 800 стр.
16. Палькина К.А., Сафронов В.В «Правосознание гражданина как один из видов правосознания» - 2013.
17. Фарбер И.Е. Правосознание как форма общественного сознания. М.: Юридическая литература, 1963. – 205 с.
18. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024).

## **ЖИЛИЩНЫЕ ПРАВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ И ОТЧУЖДЕНИИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ**

***Костромина Виктория Александровна***

*магистрант,*

*Федеральное государственное бюджетное*

*образовательное учреждение высшего образования*

*Московской области Государственный университет «Дубна»,*

*РФ, г. Дубна*

Для настоящего времени характерно увеличение значимости того момента, который имеет отношение к обеспечению защиты правомочий жилищного формата у лиц, которые не достигли совершеннолетнего возраста. Дело в том, что они включаются в число такой социальной группы, которая выступает в качестве наиболее уязвимой. Не только родные, но и третьи лица очень часто исполняют такие деяния, которые не отвечают заинтересованности тех, кто не достиг совершеннолетнего возраста. Обстоятельством, которое повлияло на совершение выше указанных деяний, выступает неприязненные отношения между родными, третьими лицами, или же корысть со стороны совершеннолетних. Часто подобные разногласия необходимо решать в механизме суда. Родителем может быть направлено исковое заявление о том, чтобы несовершеннолетний был признан в качестве потерявшего, либо не получающего правомочие использования жилья, принимая попытки выселить и лишить места прописки. Данное подтверждает то, что подобные люди выражают пренебрежение по отношению к собственным обязательствам. В подобных ситуациях требуется качественная защита со стороны законодательства тех, у кого отсутствует возможность исполнить собственные правомочия, так как они не достигли определенного возраста [1].

Часто в практической работе суда и юриспруденции случаются ситуации, при которых структуры опеки не дают разрешение на выполнение тех или иных соглашений с жильем, владельцем коего выступает лицо, которое младше 18 лет, или же человек, который не был признан в качестве дееспособного в соответствии с судебным заключением, учитывая положения, установленные ст. 27 ГК России. Исходит указанное от того, что правомочия подобного владельца вполне вероятно

могут не быть исполнены во время соглашения, в котором участвует недвижимое имущество.

Гражданское, жилищное и семейное законодательство регулирует жилищные права ребёнка, которые относят к особому виду его имущественных прав. Гражданское и жилищное право придают детям -носителям соответствующих прав и обязанностей - то, как они могут сами реализовать свои права и обязанности, и как это оценивается на законодательном уровне. Статус несовершеннолетних в гражданском и жилищном праве кардинально отличается от аналогичного статуса в семейном праве. Закон предварительно оценивает способность детей принимать взвешенные решения, адекватно реагировать на действительность, что является показателем их зрелости и служит критерием для установления пределов реализации правосубъектности несовершеннолетнего.

На две условные группы подразделяются права несовершеннолетних в области совершения сделок с недвижимыми объектами. К первой группе относят права несовершеннолетних, не относящихся к числу собственников жилого помещения. Ко второй группе относят права несовершеннолетних - собственников либо сособственников объекта недвижимости. Право собственности как главное вещное право и право пользования как ограниченное вещное право - таковы основания для реализации права несовершеннолетних на жилое помещение [2].

Правовой режим недвижимого имущества несовершеннолетнего регулируется ст. 20 Федерального закона «Об опеке и попечительстве». Недвижимые вещи - это объекты, перемещение которых невозможно без несоразмерного ущерба их назначению. Так гласят положения ст. 130 ГК РФ.

Органы, осуществляющие регистрацию прав на недвижимость и сделки с ней, должны осуществить государственную регистрацию в Едином государственном реестре право собственности и иные вещные права на объекты недвижимости, а также возникновение таких прав, их переход, прекращение и ограничение.

Нельзя безвозмездно отчуждать имущество несовершеннолетнего. Основания для отчуждения недвижимого имущества таковы:

- принудительное обращение взыскания;

- возмездный договор, который заключается к выгоде несовершеннолетнего;
- возмездный договор, заключаемый при смене места жительства;
- возмездный договор в целях, связанных с жизнью и здоровьем несовершеннолетнего.

Органы опеки и попечительства, следуя ч. 4 ст. 21, обязаны в случаях отсутствия разрешения на совершение сделки потребовать от имени подопечного расторжения договора в судебном порядке, за исключением случаев, когда договор заключался к выгоде несовершеннолетнего. При расторжении договора имущество подопечного возвращается, а убытки, связанные со сторонами договора, возмещаются опекуном (попечителем) в установленном законом порядке. Следуя положениям ГПК РФ, органы опеки и попечительства должны направить иск в районный суд в отношении контрагента сделки с недвижимостью. Основанием для направления такого иска в суд служит территориальная подсудность контрагента сделки с объектом недвижимости [3].

Предварительное разрешение на совершение сделки со стороны территориального подразделения органов опеки и попечительства обязательно на следующие формы сделок с недвижимым имуществом:

- жилое помещение, принадлежащее несовершеннолетнему на праве собственности, отчуждается;
- доля, принадлежащая несовершеннолетнему в праве общей долевой собственности на жилое помещение, также отчуждается;
- в залог (ипотеку) передаётся жилое помещение, собственников которого является несовершеннолетний;
- на жилое помещение, собственником которого является несовершеннолетний, осуществляется принудительное взыскание;
- порядок подачи заявления о распоряжении материнским капиталом на основании ч. 2 ст. 7 Закона о дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей;
- если, согласно ст. 252 ГК РФ, несовершеннолетний участвует в разделе общего имущества, находящегося в долевой собственности;

- а также другие виды сделок с объектами недвижимости [4].

Далее рассмотрим дело о покупке объекта вторичной недвижимости. В числе собственников объекта недвижимости числились несовершеннолетние. Данное дело рассматривалось судами первой и второй инстанций, которые находились на территории Челябинской области. В итоге спорное дело было рассмотрено в Верховном суде РФ [5].

Квартира, где двум несовершеннолетним принадлежало по одной трети доли, была выставлена на продажу их матерью. Органы опеки и попечительства дали разрешение на совершение сделки, но выдвинули условие - продажа квартиры возможна при одновременной покупке аналогичного жилого помещения с выделением несовершеннолетним по одной трети доли. Срок уведомления уполномоченного органа о покупке объекта недвижимости составлял один месяц.

Но продавец квартиры, вопреки установленной договорённости с органами опеки и попечительства, не приобрела жилое помещение, в котором необходимо было выделить доли своим детям. На основании данного нарушения сделка аннулировалась. Законный представитель несовершеннолетних нарушил условие, указанное в разрешении. Уполномоченные органы требовали признать сделку недействительной на основании ст. 168 ГК РФ.

Доводы покупательницы квартиры, приведённые в суде:

- Разрешение органов опеки на сделку незаконно. В документе не сказано, как производить расчёт с несовершеннолетними продавцами, не установлено, на какой счёт переводится сумма, за которую были проданы доли детей.
- Согласие отца детей на совершение сделки при составлении разрешения не было получено. Покупательница также не знала о том, что продавец квартиры обязывалась купить жильё несовершеннолетним собственникам доли.

Городской суд признал доводы органов опеки обоснованными, ссылаясь в решении на основания ст. 167 ГК РФ, в которой сказано про последствия недействительности сделки. Челябинским областным судом было вынесено противоположное решение, в котором отказывалось в удовлетворении требований органов опеки и истицы.

Договор купли - продажи квартиры не может быть признан недействительным даже несмотря на то, что продавец жилого помещения не купила другое помещение своим детям и нарушила условие разрешения органов опеки на сделку. Так гласит апелляция. Были соблюдены процедуры, сделка законна, и оснований для её прекращения нет. Такая позиция основана на ст. 168 ГК РФ.

В Верховный суд РФ был направлен иск от районного отдела опеки и попечительства. В окончательном решении суда было сказано, что первая инстанция совершила ошибку, вынеся решение на основании ст. 167 ГК РФ. В данной статье нет оснований для аннулирования сделки, но они указаны в ст. 168 и ст. 173.1 ГК РФ.

Ни одна из вышеуказанных статей не была взята во внимание первой инстанцией, а апелляцией было вынесено неверное истолкование нормы, на которую делалась ссылка. Вариант ст. 168, на котором было основано решение областного суда, утратил свою силу. Необходимо было уточнение со стороны апелляции, каковы основания для оспаривания истцом сделки. Нужно было определить значимость обстоятельств для спора и влияние их на аннулирование сделки или свидетельство её ничтожности. Таково указание, вынесенное Судебной коллегией по гражданским делам Верховного суда РФ.

Положения статьи 173.1 прописаны отдельные причины, при наличии которых есть возможность признать в качестве недействующих соглашения, на исполнение коих отсутствует одобрение третьего лица, структуры организации, структуры государства, структуры муниципалитета. Судебная структура области не взяла во внимание указанные положения. Заявитель думал, что отсутствовали причины для заключения об исполнении соглашения с получением одобрения от структуры опеки. Лицо, в отношении которого было написано исковое заявление, не получило одобрение, при наличии которого можно было бы осуществлять реализацию недвижимого имущества, не обеспечивая владельцев, которые не достигли совершеннолетнего возраста, подобным жильем. ВС России посчитал, что подобное мнение достаточно значимо. Судебный орган обратил внимание на то, что полномочия несовершеннолетних лиц не были исполнены. Отсутствуют

доказательные источники о том, что финансы, которые были получены от реализации недвижимости, были направлены на счет в банке несовершеннолетних, либо же они были расходованы на них. Было определено заключение о необходимости вновь изучить разногласие.

Учитывая данное, ВС России предоставил объяснение тому, на чем необходимо остановиться при исполнении соглашений с недвижимым имуществом, в числе владельцев которого имеются лица, которые не достигли совершеннолетнего возраста. В той ситуации, если не учесть положения, которые установлены статьями 167, 168, 173.1 ГК России, то соглашение с недвижимым имуществом есть возможность разорвать как такое, которое не исполняет правомочия на жилье у владельцев недвижимого имущества, которые не достигли совершеннолетнего возраста.

Исполнение малолетним правомочия на то, чтобы распоряжаться жилищем, которое находится у него в собственности, исходит как от количества его дееспособности, так и от имени преждевременного дозволения структур опеки.

Иное правило установлено в п. 4 ст. 292 ГК РФ для случаев отчуждения жилого помещения, в котором проживает несовершеннолетний, не являющийся собственником этого помещения, где требуется получения согласия органов опеки и попечительства.

При этом не указывается, что такое согласие должно быть предварительным. Данная формулировка дает возможность неоднозначного толкования. На наш взгляд, в обоих названных случаях необходимо указание именно на предварительное разрешение органа опеки и попечительства.

В связи с этим предлагается п. 4 ст. 292 ГК РФ изложить в следующей редакции:

«Отчуждение жилого помещения, в котором проживают находящиеся под опекой или попечительством члены семьи собственника данного жилого помещения либо оставшиеся без родительского попечения несовершеннолетние члены семьи собственника (о чем известно органу опеки и попечительства), если при



этом затрагиваются права или охраняемые законом интересы указанных лиц, допускается *с предварительного разрешения* органа опеки и попечительства».

### **Список литературы:**

1. Шиловская, А.Л. Проблемы защиты жилищных прав несовершеннолетних / А.Л. Шиловская // Государственные, социально - экономические и общественные науки. - 2017. - № 4. - С. 14.
2. Курманбаев, М.М. Жилищные права несовершеннолетних / М.М. Курманбаев // Право и практика - 2018. - № 2. - С. 180.
3. Постатейный комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации, Федеральному закону «Об опеке и попечительстве» и Федеральному закону «Об актах гражданского состояния» / Под ред. П.В. Крашенинникова. -М.: Статут, 2018. – С. 465.
4. Тарасова, А.Е. Жилищные права несовершеннолетних: особенности реализации и защиты / А.Е. Тарасова. - Москва; Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2019. – С. 412.
5. Козлова, Н. Осторожно, дети. Верховный суд разъяснил, на что обращать внимание при покупке вторичного жилья // Российская газета. - 2020. - № 39 (8093). С. 48.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ АДВОКАТА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СВИДЕТЕЛЮ

*Медведева Елена Васильевна*

*студент,  
МФПУ Синергия,  
РФ, г. Москва*

*Гребеньков Александр Александрович*

*научный руководитель,  
преподаватель,  
МФПУ Синергия,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** Статья "Актуальные проблемы участия адвоката в уголовном процессе для оказания юридической помощи свидетелю" посвящена анализу современных вызовов и проблем, с которыми сталкиваются адвокаты при оказании юридической помощи свидетелям в уголовных процессах. Авторы исследуют законодательство, судебную практику и актуальные тенденции в данной области с целью выявления ключевых аспектов и факторов, влияющих на эффективность и справедливость участия адвоката. Особое внимание уделяется защите прав свидетелей, предотвращению неправомерного воздействия и обеспечению соблюдения процессуальных норм и принципов. В результате статьи предлагаются практические рекомендации для улучшения практики участия адвоката в уголовном процессе с целью обеспечения справедливости и защиты прав свидетелей.

**Ключевые слова:** Адвокат, Уголовный процесс, Юридическая помощь, Свидетель, Справедливость, Защита прав, Процессуальные нормы, Неправомерное воздействие, Законодательство, Судебная практика.

В настоящее время, нормативное регулирование адвокатской деятельности и адвокатуры опирается на Конституцию Российской Федерации и Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации", а также на другие федеральные и региональные правовые

акты, соответствующие основополагающим принципам Конституции РФ. Роль адвоката в уголовном процессе направлена на обеспечение юридической поддержки и защиты прав и законных интересов участников уголовного процесса. В уголовном судопроизводстве адвокаты выступают в качестве защитников обвиняемых и подозреваемых, поскольку органы предварительного расследования имеют возможность ограничить их права и интересы, что может препятствовать сбору и предоставлению им информации в их защиту. Согласно статье 53 УПК РФ, адвокаты могут участвовать в расследовании в качестве защитников. Участие адвоката в уголовном процессе в России является гарантией соблюдения всех норм законодательства и защиты интересов подозреваемых в совершении преступления.

В соответствии с положениями статьи 53 Уголовно-процессуального Кодекса Российской Федерации (далее УПК РФ), адвокат в рамках уголовного процесса имеет следующие полномочия:

Потребовать предоставления ему возможности встречаться с клиентом для проведения конфиденциальных бесед;

Участвовать в процессе поиска и сбора доказательств, а также самостоятельно организовывать мероприятия для формирования доказательной базы;

Привлекать к расследованию дела и поиску ответов на вопросы специалистов с необходимыми знаниями и квалификацией;

Присутствовать при проведении следственных и процессуальных действий в отношении его подзащитного, а также предоставлять ему правовые консультации в процессе их осуществления;

Изучать содержание документов, связанных с делом, таких как протоколы, постановления, решения;

После завершения досудебной стадии процесса иметь доступ к материалам уголовного дела и самостоятельно, за свой счет, создавать их копии;

Подавать жалобы на действия суда и стороны обвинения;

Представлять ходатайства и заявлять отводы;

Принимать участие в судебных заседаниях в различных инстанциях;

Защищать интересы клиента и отстаивать его позицию, при этом соблюдая все законные методы.

Допуск адвоката в уголовное судопроизводство регламентируют ч. 2 ст. 48 Конституции РФ и ч. 3 ст. 49 УПК РФ. Согласно конституционными предписаниями каждый задержанный, заключённый под стражу, обвиняемый в совершении преступления или просто подозреваемый с момента его задержания (заключения под стражу, предъявления обвинения) имеет право пользоваться помощью адвоката. Тем самым ни один участник уголовного судопроизводства не может быть лишен права на адвоката и его квалифицированную юридическую помощь. [2]

Процедура допуска адвоката в уголовное судопроизводства специальных регламентаций не имеет. Но по общему признаку адвокат вступает в дело с момента заключения соответствующего договора с доверителем.

В современной юридической практике России актуальным вопросом является роль и участие адвоката в уголовном процессе для оказания юридической помощи свидетелю. Данная статья посвящена анализу текущего законодательства РФ в контексте прав и обязанностей адвоката при поддержке свидетеля в уголовном процессе.

Согласно статье 51 Уголовно-процессуального Кодекса РФ, свидетель имеет право на защиту своих прав и законных интересов адвокатом. Вместе с тем, статья 52 УПК РФ предоставляет адвокату право участвовать в уголовном процессе в качестве защитника свидетеля. Таким образом, адвокат имеет возможность представлять интересы свидетеля на всех стадиях уголовного процесса, включая досудебное расследование, судебное разбирательство и апелляционные процедуры.

Однако, несмотря на законные основания участия адвоката в уголовном процессе для оказания помощи свидетелю, существуют ряд проблем и вызовов, с которыми сталкиваются стороны процесса и сам адвокат. Одной из таких проблем является ограничение доступа адвоката к информации и документам, необходимым для эффективной защиты свидетеля. Другой проблемой является недостаточное понимание свидетелями их прав и обязанностей в уголовном процессе, что может затруднять сотрудничество с адвокатом и влиять на качество защиты.

Для решения данных проблем предлагается рассмотреть возможные изменения и дополнения к законодательству, направленные на расширение прав адвоката в уголовном процессе для оказания помощи свидетелю. Это может включать в себя более ясное определение полномочий адвоката, обеспечение свидетеля доступом к квалифицированной юридической помощи, а также улучшение механизмов взаимодействия между адвокатом и свидетелем на всех этапах уголовного процесса.

Кроме того, необходимо обратить внимание на ряд дополнительных законов и нормативных актов, которые регулируют участие адвоката в уголовном процессе и обеспечивают защиту прав свидетеля:

Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации" - основной закон, который определяет правовой статус адвокатов и основные принципы их деятельности в России. В соответствии с этим законом адвокатам предоставляются определенные права и обязанности при оказании юридической помощи свидетелю в уголовном процессе.

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (УПК РФ) - основной нормативный акт, который регулирует порядок уголовного судопроизводства в России. В нем содержатся положения о правах и обязанностях свидетелей, а также об участии адвоката в уголовном процессе как защитника свидетеля.

Федеральный закон от 15.07.1995 № 103-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности адвокатов" - этот закон регулирует вопросы страхования гражданской ответственности адвокатов за причинение вреда в связи с осуществлением адвокатской деятельности, что также имеет значение при оказании юридической помощи свидетелю.

Законодательство о привилегиях и иммунитетах адвокатов - кроме основного законодательства, также следует учитывать законы, предоставляющие адвокатам привилегии и иммунитеты при осуществлении их профессиональной деятельности, что может быть важным аспектом при защите прав свидетеля.

Учитывая вышеупомянутые законы и нормативные акты, можно более полно оценить существующий правовой режим участия адвоката в уголовном процессе

для оказания юридической помощи свидетелю в России и выявить возможные проблемы и способы их решения.

Подводя итог, можно сделать вывод, что положение адвоката в уголовном судопроизводстве с каждым годом растет. Новации и совершенствование уголовно процессуального законодательства по расширению прав и возможностей адвоката, несомненно, оказывают положительное влияние на развитие общественных отношений в этой области. Участие адвокатов в уголовном судопроизводстве позволили решить несколько проблем, в том числе и отношение к органам предварительного расследования.

### **Список литературы:**

1. Гулиева Н.Б. Адвокатура. Адвокат в уголовном процессе: учебное пособие.: 2019. – 84 с.
2. Газетдинов Н.И., Галоганов А.П. Адвокатура в России: учебное пособие – М. Издательство Юрайт, 2021. – 178 с.
3. Гармаев Ю.П. Конфиденциальность свидания адвоката с клиентом: каковы ее пределы? // Журнал российского права. 2020. №2 6. С. 24-32.
4. Ильин А.В. Свидетельский иммунитет представителя в свете конституционных и конвенционных принципов // Закон. – 2019. – № 6. – С. 132–138.
5. Калинин Л.Д. Защитить защитника // Адвокатская практика. – 2020. – № 4. – С. 44–48.
6. Каримова, И.А. Актуальные проблемы участия адвоката в уголовном процессе для оказания юридической помощи свидетелю / И.А. Каримова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 45 (492). – С. 305-308.

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Сидорова Галина Сергеевна***

*студент,*

*Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

***Брызгалова Ирина Юрьевна***

*студент,*

*Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

***Самсонов Владимир Владиславович***

*научный руководитель,*

*канд. юрид. наук, доцент,*

*Саратовская государственная юридическая академия,  
РФ, г. Саратов*

На сегодняшний день государственный сектор занимает существенную долю в российской экономике и в корпоративной сфере в том числе. Актуальность указанной проблематики обусловлена наличием компаний с государственным участием практически во всех секторах экономики.

При рассмотрении данной темы важно обратить внимание на тот факт, что определение термина «компания с государственным участием» в законодательстве отсутствует. Ранее это понятие раскрывалось в Государственной программе, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 2014 года, однако, на текущий момент документ признан утратившим юридическую силу [1, с. 18].

Значимость изучения вопроса корпоративного управления в компаниях с государственным участием предопределена существованием различных стратегических объектов, деятельность которых оказывает непосредственное влияние на развитие России и ее благополучие. Именно по этой причине такие специализированные предприятия контролируются государством, главным образом посредством приобретения им долей в компаниях.

В частности, наибольшее количество акций государству принадлежит в направлениях промышленности (к примеру, доля РФ в ПАО «Объединенная

авиастроительная корпорация» – более 90%), транспорта (в ПАО «Совкомфлот» – не менее 80%), добычи полезных ископаемых (в ПАО «Газпром» – РФ обладает контрольным пакетом акций, т.е. более 50%), в банковской отрасли (в ПАО Банк «ВТБ» – свыше 60%) [5].

Кроме того, ведется наблюдение за тем, какую долю в ВВП занимают такого рода компании. На основе данных, полученных в мае 2023 года в результате исследования, проведенного ИПЭИ РАНХиГС, можно прийти к выводу, что доля государства в ВВП активно растет с каждым годом. Если в 2000 году компании с государственным участием обеспечили 31,3% ВВП, то в настоящее время данные показатели возросли почти в 2 раза – до 56,2% в 2021 году [4].

В 2022 году был опубликован отчет Росимущества, содержащий сведения о составе и структуре долей, находящихся в федеральной собственности. По состоянию на 03.06.2022г. насчитывалось 668 обществ – компаний с государственным участием. При этом, подавляющее большинство, а именно 563 организации, управляются через Росимущество [11].

Рассматривая проблему корпоративного управления в компаниях с государственным участием представляется необходимым учесть принятие в 2014 году Кодекса корпоративного управления (далее – Кодекс) [3]. Положения указанного акта носят рекомендательный характер и направлены прежде всего на защиту прав и интересов акционеров, и, конечно, на повышение привлекательности корпорации для инвестиционной деятельности. В документе акцентируется внимание на невозможность надлежащего обеспечения и реализации корпоративного управления основываясь лишь на нормах законодательства. Кроме того, указывается на важность учета морально-этических стандартов в применении инструментов корпоративного управления.

Многие акционерные общества с государственным участием утвердили собственные Кодексы корпоративного управления (поведения). В частности, к ним относятся: Кодекс ПАО «Газпром» 2017 года; ПАО «Сбербанк» с Кодексом в последней редакции 2020 года; ПАО «Аэрофлот» и принятый обществом Кодекс в 2017 году, и другие.



Несомненно, для достижения успешной и благоприятной практики корпоративного управления предполагается соблюдение предписаний закона, вышеупомянутого Кодекса, а также международных корпоративных стандартов управления, принятых Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 1999 году и пересмотренных в 2023 году. Важнейшими целями принципов признаются улучшение правовой и институциональной базы корпоративного управления, разработка рекомендаций по правам акционеров и инвесторов, осуществление действий по корпоративному раскрытию для обеспечения тенденций устойчивого развития [10]. Выработанные базовые принципы подотчетности, честности, прозрачности и ответственности выступают основой для принятия правил корпоративного управления в обществах с государственным участием, что способствует повышению уровня конкурентоспособности и налаживанию экономической стабильности АО.

Говоря об исключительной роли структур с государственным участием нельзя не затронуть их особое воздействие на совершенствование корпоративного управления и развитие фондового рынка. Вследствие своего немалого масштаба так называемые госкомпании считаются опорой для частных компаний, поскольку применяют такие же инструменты корпоративного управления, как и компании с государственным участием. Исходя из этого можно подчеркнуть следующее: чем эффективнее показатели использования определенных методов корпоративного управления в госкомпаниях, тем более востребованными они могут стать в частных корпорациях.

Безусловно, государство в силу его положения собственника, обладает рядом специфических особенностей, что порождает некоторые проблемы корпоративного управления в госкомпаниях. В первую очередь на непродуктивность инструментов управления влияют наиболее сложные и комплексные цели и задачи, стоящие перед государством, а также массовость таких компаний, которая должна сочетаться с их разнородностью [6, с. 111].

Для компаний с государственным участием характерна, как правило, смешанная модель корпоративного управления.

Коллегиальным органом АО выступает совет директоров, обладающий общей компетенцией исходя из смысла статьи 64 Закона «Об акционерных обществах» [12]. Перечень его полномочий регламентируется статьей 65 указанного закона. Здесь необходимо уточнить, что в корпорациях с долей государства данный орган не наделен контрольными функциями. Процесс образования коллегиального органа в такого рода АО своеобразен, поскольку кандидатов в совет директоров представляют федеральные органы исполнительной власти. В результате чего орган АО подотчетен государственным органам [2, с. 118]. В корпорациях со 100% участием государства роль совета директоров носит формальный характер, так как цель его создания – лишь соблюдение структуры АО, установленной законом.

Единоличный исполнительный орган будет формироваться также государством в лице Росимущества. В качестве исключительных случаев для принятия решения может потребоваться согласование с иными государственными органами. Например, Правительство РФ в обязательном порядке принимает участие в определении органов стратегических корпораций. Следовательно, совет директоров не играет роли в формировании исполнительных органов.

Государство, являясь неодушевленным субъектом правоотношений, самостоятельно участвовать в них не может. Оно воплощает собственные, личные интересы посредством законных представителей в аппарате управления корпорации. К примеру, в совете директоров АО присутствуют государственные служащие, профессиональные поверенные, независимые директора [7, с. 36]. Что касается исполнительных структур в организациях с государственным участием, то в данной ситуации опять же назначаются государственные представители.

При таких обстоятельствах следует упомянуть о проблеме назначаемых государством лиц. Так, Шиткина И.С. указывала на некомпетентность представителей для продуктивного управления обществом. Помимо этого, подчеркивается отсутствие мотивации и четкого целеполагания у таких работников [13, с. 100].

Необходимо отметить и состав органов общества с долей государственного участия. Члены исполнительных органов могут входить в совет директоров, но их

число ограничено – четверть от всех членов совета. Генеральный директор (директор) не вправе одновременно быть председателем наблюдательного совета. Если исполнительные органы входят в состав коллегиального органа управления, то нарушается один из основополагающих принципов корпоративного управления – подотчетность. Функции органов управления не должны пересекаться и подлежат разделению на контрольные и управленческие. В случае, когда собственники являются членами и совета директоров, и исполнительных органов, складывается обстановка, при которой указанные уровни структуры АО сосредотачиваются в единый сектор, что в любом случае противоречит стандартам корпоративного управления.

В целом статус государства как собственника пакетов акций неоднозначен и имеет двойственную природу в связи с тем, что с одной стороны оно выступает акционером, соответственно обладает присущими им правами – право на участие в управлении, на выплаты по дивидендам и прочее. Но с другой стороны государство обязано выполнять возложенные на него публичные полномочия, в том числе надзорные функции [8].

То же самое касается и лиц, назначаемых в органы АО, ведь несмотря на то, что государственные служащие наделены полномочиями публичного характера, им также принадлежит комплекс корпоративных прав и обязанностей. Естественно, сложившаяся ситуация может служить поводом к возникновению конфликта интересов [2, с. 119].

Несмотря на значимость структур с государственным участием для развития экономической сферы в целом, современный этап характеризуется направленностью на уменьшение числа таких компаний, что непосредственно связано с активной продажей акций по принятому плану приватизации. Ожидается сокращение количества госкомпаний к 2025 году на 35% путем их приватизации, реорганизации и ликвидации [9].

Таким образом, бесспорно, в системе корпоративного управления в организациях с государственным участием имеется немало пробелов и недостатков, однако при условии ее совершенствования, а также дальнейшей устойчивости и

эффективности можно достичь увеличения источников накопления в бюджете страны, модернизации процесса управления такими компаниями и, конечно, выработки наиболее стабильной и непротиворечивой модели корпоративного управления в структурах с долей государственного участия.

### Список литературы:

1. Актуальные проблемы и задачи корпоративного права: монография / под редакцией доктора юридических наук В.В. Романовой. – Москва: Издательская группа «Юрист», 2020. – 240 с.
2. Артемова П.В., Таварьян Е.А. Состояние и проблемы корпоративного управления на предприятиях с государственным участием в Российской Федерации // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 5. С. 117 – 121.
3. Вестник Банка России. 2014. № 40 (1518).
4. Госкорпорации России [Электронный ресурс] URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Госкорпорации\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Госкорпорации_России) (дата обращения: 19.04.2024).
5. Компании с государственным участием на Московской бирже [Электронный ресурс] URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/state-participation-companies/> (дата обращения: 19.04.2024).
6. Литвинова А.А. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №5. – С. 109-112.
7. Мартыненко Т.В., Бондаренко Ю.А. Проблемные вопросы и современные тенденции в управлении компаниями с участием государства в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 3. С. 35–40.
8. Павлюк А.В. Административно-правовое регулирование деятельности акционерных обществ. Автореф. дис. ...канд. юрид. Наук. М., 2013.
9. План деятельности Министерства финансов РФ на 2020-2025 гг.// [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 21.04.2024).
10. Принципы корпоративного управления ОЭСР. [Электронный ресурс] URL: <https://www.oecd.org/corporate/principles-corporate-governance/> (дата обращения: 20.04.2024).
11. Состав и структура пакетов акций (долей), находящихся в федеральной собственности по состоянию на 03.06.2022 // Федеральное агентство по управлению государственным имуществом [Электронный ресурс] URL: <https://rosim.gov.ru/documents/426678> (дата обращения: 20.04.2024).

12. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996 – № 1 – ст. 1.
13. Шиткина И.С. Холдинги: Правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний / И.С. Шиткина. – М.: Волтерс Клувер, 2008. – 552 с.

## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ

*Эрентраут Ярослав Валерьевич*

*магистрант,*

*БУ ВО Сургутский государственный университет,*

*РФ, г. Сургут*

*Yaroslav Erentraut*

*Master's degree student,*

*Surgut State University,*

*Russia, Surgut*

**Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению вопроса обеспечения неприкосновенности частной жизни граждан в ходе осуществления оперативно-розыскной деятельности. Автором определены нормативно-правовые акты, которые способствуют защите основных прав и свобод граждан при осуществлении оперативных мероприятий. Детально рассмотрено, что выполнение оперативно-розыскных мероприятий должно соответствовать требованиям законодательства и обеспечивать эффективную конфиденциальность и приватность граждан, но с исключениями.

**Abstract.** This article is devoted to the consideration of the issue of ensuring the privacy of citizens in the course of operational and investigative activities. The author identifies normative-legal acts that contribute to the protection of fundamental rights and freedoms of citizens in the implementation of operational activities. It is considered in detail that the implementation of operational and investigative activities must comply with the requirements of the legislation and ensure effective confidentiality and privacy of citizens, but with exceptions.

**Ключевые слова:** частная жизнь, неприкосновенность, ограничение, права и свободы, следственные действия.

**Keywords:** privacy, inviolability, restriction, rights and freedoms, investigative actions.

Каждый человек имеет право на неприкосновенность своей личной жизни, но это право не является абсолютным. Существуют определенные ограничения, необходимые для балансирования интересов отдельной личности с интересами других людей и общественными интересами. Одной из областей, где эти ограничения наиболее значительны, является оперативно-розыскная и уголовно-процессуальная деятельность.

Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности» устанавливает запрет на раскрытие информации, которая может затронуть не только личную жизнь, личные и семейные тайны, но и честь, и достоинство граждан.

Когда законодатель устанавливает ограничения на права, он не может использовать методы, которые нарушают само право и делают его реализацию зависимой от решения правоприменителя. В некоторых случаях законодатель может устанавливать специальные правила для определенных категорий людей, таких как несовершеннолетние, люди с психическими отклонениями и другие. Цель любых ограничений - защита интересов общества и государства, но это не должно происходить за счет прав и свобод личности. Следует отметить, что ограничения на права и свободы могут быть временными, например, в случае чрезвычайных ситуаций, таких как эпидемии или военные действия.

В России до сих пор отсутствует полноценная система юридических гарантий для защиты прав и свобод граждан в отношениях с властью. Это означает, что граждане могут столкнуться с нарушением своих прав со стороны государства, не имея достаточных инструментов для защиты.

В уголовном судопроизводстве может возникнуть ситуация, когда право на неприкосновенность частной жизни будет ограничено в процессе производства следственных действий. Например, осмотр жилища или личный обыск могут нарушать личную жизнь человека. В особом мнении судья Конституционного Суда А.Л. Кононов подчеркнул, что категорически нельзя согласиться с выводом Конституционного Суда о том, что проведение оперативно-розыскных мероприятий само по себе не нарушает прав человека и допустимо уже потому, что

преследует цели борьбы с преступлением, которое не является сферой частной жизни [4].

Уголовно-процессуальное законодательство содержит правила, которые определяют порядок проведения следственных действий в целях защиты личной жизни и предотвращения разглашения личной информации. Эти правила направлены на защиту прав и свобод граждан, включая право на конфиденциальность личной жизни. Для защиты общества от преступников, следователи и суды могут применять специальные процедуры, которые позволяют получать информацию о личной жизни подозреваемого или обвиняемого. Если эта процедура не соблюдается, то любое вмешательство в личную жизнь человека будет незаконным [5].

Если следственное действие было начато без необходимого согласия, руководитель следственного органа или прокурор должен потребовать его прекращения. Для подачи ходатайства перед судом необходимо наличие резолюции.

Согласно данному ходатайству, судья районного суда самостоятельно принимает решение о разрешении или запрете проведения следственного действия, которое может ограничить право на личную жизнь. Это решение должно быть вынесено в течение 24 часов с момента подачи ходатайства.

Статья 165 часть 5 УПК РФ предусматривает возможность проведения следственных действий без судебного решения в исключительных случаях. О.А. Галустьян [1] определяет данные исключительные случаи как «следственные ситуации, развитие которых грозит продолжением преступной деятельности либо утратой доказательств». Например, следы преступления могут быть утеряны в связи с природными явлениями или вмешательством заинтересованных лиц.

Когда следственное действие не может быть отложено, следователь имеет право начать его на основании своего постановления, уведомив прокурора и судью об этом в течение трех суток. После получения уведомления, протокола действия и копии постановления, судья должен вынести решение о законности или незаконности.

Конечно, существует ряд исключений, когда ограничение неприкосновенности частной жизни является необходимым и обоснованным. В случаях,



связанных с предотвращением террористической деятельности, преступлений против человечности или других серьезных нарушений общественной безопасности, ограничение может быть оправдано. К примеру, наблюдение, прослушивание телефонных разговоров, проверка сообщений, обследование помещений не признаются незаконными, так как преступление не относится к частной жизни человека, а касается общества и его безопасности.

Ограничение неприкосновенности частной жизни при осуществлении следственных действий - вопрос, вызывающий все больше обсуждений и дебатов. Определение границы между необходимостью осуществления следственных действий и защитой личной жизни является сложной задачей, требующей внимательного и обдуманного подхода.

Безусловно, следователи и правоохранительные органы должны иметь возможность проводить свою работу с максимальной эффективностью. Однако при этом необходимо учитывать и соблюдать основной принцип правового государства - неприкосновенность частной жизни граждан.

В результате, необходимо проводить тщательный анализ, учитывая особенности каждого конкретного случая, и обеспечивать соблюдение баланса между правом граждан на неприкосновенность личной жизни и потребностью в обеспечении общественной безопасности. Это требует осознанного и ответственного подхода со стороны всех заинтересованных лиц, чтобы найти наиболее справедливое и эффективное решение.

### **Список литературы:**

1. Ткачева Н.В. Конституционный принцип неприкосновенности частной жизни / Н.В. Ткачева // Вестник Южно-Уральского университета. Серия Право. – 2021. – №. 4. – С. 122- 130.
2. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 25.12.2023) / [Электронный ресурс] // Консультант : [сайт]. URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/72239d24544cfabe7fa915829922e8b347de59a4/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/72239d24544cfabe7fa915829922e8b347de59a4/) (дата обращения: 18.02.2024).

3. Федеральный закон "Об оперативно-розыскной деятельности" от 12.08.1995 N 144-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс] // Консультант: [сайт]. URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7519/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/) (дата обращения: 18.02.2024).
4. Кибальник Алексей Григорьевич, Соломоненко Иван Геннадьевич Об ограничении Конституционного права на тайну личной (частной) жизни // Общество и право. 2018. №2 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-ogranichenii-konstitutsionnogo-prava-na-taynu-lichnoy-chastnoy-zhizni> (дата обращения: 04.02.2024).
5. Супрович И.В., Быкова А.Г. Проблемы реализации права человека и гражданина на неприкосновенность частной жизни в Российской Федерации / И.В.Супрович, А.Г. Быкова // Символ науки. 2021. №11-2. - С. 71-73.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам LXXV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 6 (75)  
Июнь 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

