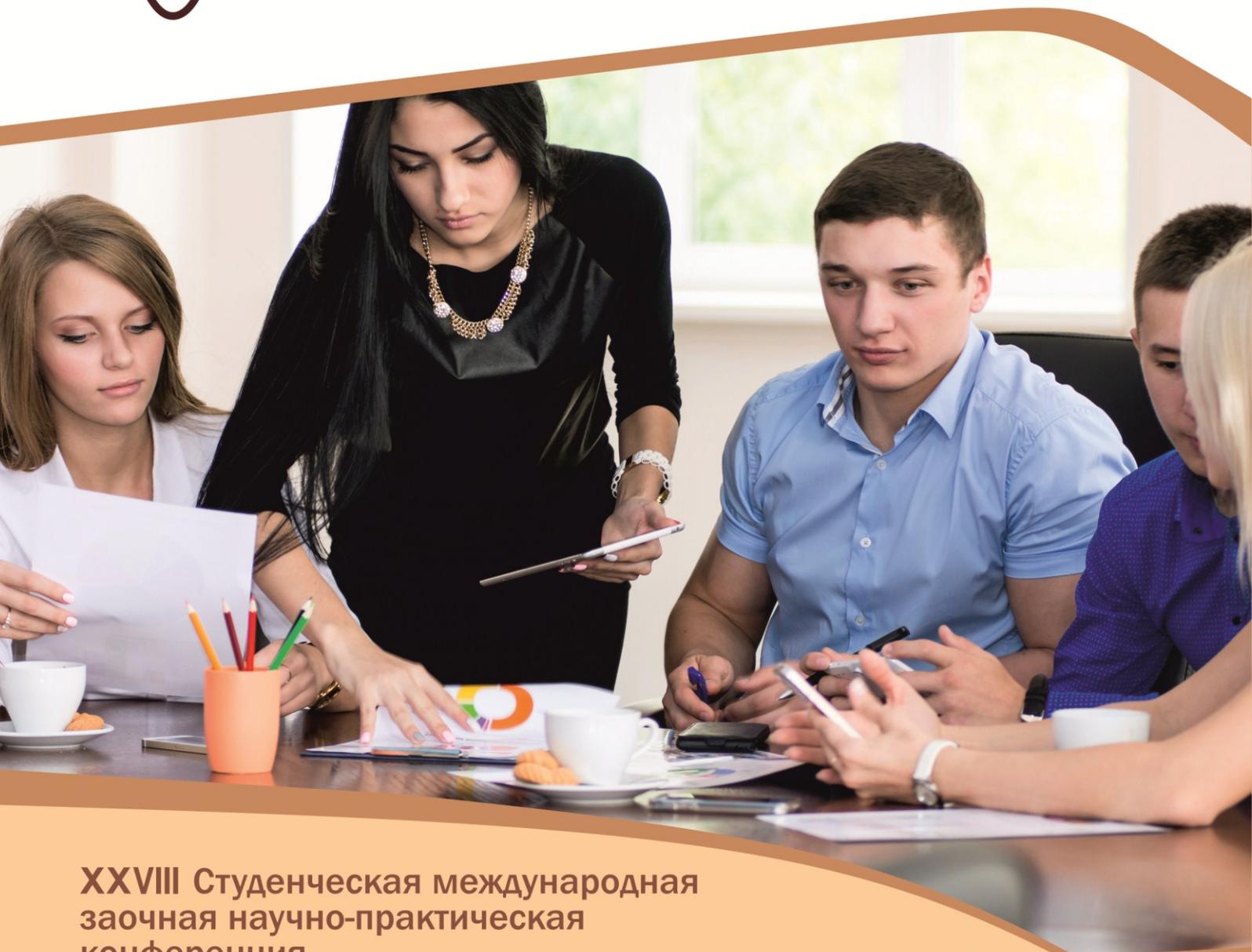




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**XXVIII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№6(28)**

г. МОСКВА, 2020



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXVIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 6 (28)
Июнь 2020 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2020

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XXVIII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2020. – № 6 (28) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/6%2828%29.pdf

Электронный сборник статей по материалам XXVIII студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2020 г.

Оглавление

Секция 1. Политология	8
РЕЛИГИОЗНАЯ ПОЛИТИКА КПК В СИНЬЦЗЯН — УЙГУРСКОМ АВТОНОМНОМ РАЙОНЕ	8
Мухараева Полина Николаевна Цюрюмов Александар Викторович	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	13
Скрипкин Иван Владимирович Мирошина Елена Александровна	
ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДО 2020 И 2030 ГОДОВ	16
Черняк Анна Дмитриевна	
Секция 2. Социология	21
УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛАЗАМИ РОССИЯН: ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	21
Абрамова Алина Юрьевна	
ПРИЧИНЫ ОТКАЗА МОЛОДЁЖИ ОТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	26
Бургонова Анна Витальевна Водопьянова Анна Сергеевна Лактионов Василий Викторович	
ОТНОШЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЧАЙЛДФРИ	33
Ван-Лен-Жу Анастасия Сергеевна Лактионов Василий Викторович	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ С КАЧЕСТВОМ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ДРУГИМ УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ	43
Добыш Никита Сергеевич Карева Галина Вячеславовна	
БУЛЛИНГ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	47
Каграманян Анастасия Алексеевна Лактионов Василий Викторович	
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	58
Хицкова Марина Витальевна Лактионов Василий Викторович	

Секция 3. Экономика	67
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	67
Кондратьев Владислав Александрович Штумпф Максим Владимирович	
КИНОИНДУСТРИЯ РОССИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	73
Азарян Армине Оганесовна Мирошина Елена Александровна	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	78
Аленова Диана Сериковна	
МАСШТАБЫ, ДИНАМИКА И ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОТОКОВ КАПИТАЛА В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	84
Бабко Анастасия Геннадьевна Мирошина Елена Александровна	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПО	89
Бертенёва Юлия Александровна Калнинш Людмила Михайловна	
БИЗНЕС ПЛАН. СТРУКТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ	94
Богданов Ярослав Андреевич Сёмина Лариса Анатольевна	
ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА НА ПРИМЕРЕ США	97
Василенко Кира Олеговна Мирошина Елена Александровна	
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	100
Верещагина Агата Анатольевна	
СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	106
Видеев-Захаров Никита Васильевич Дьяченко Иван Александрович Иванов Константин Николаевич	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭКОНОМИКУ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН	110
Гамзаян Александр Александрович Красников Александр Вячеславович	

ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В 21 ВЕКЕ	115
Гетаова Ирина Анатольевна Мирошина Елена Александровна	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН	123
Давыдова Наиля Тахировна Ратушняк Виктория Владимировна Трофимов Егор Сергеевич Власенко Мария Александровна	
СОВРЕМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	130
Жихарева Кристина Юрьевна Мирошина Елена Александровна	
"ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ": ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ МЕЖДУ КИТАЕМ И США	144
Захарова Ксения Сергеевна Мирошина Елена Александровна	
СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	152
Кайковой Валерии Ильиничны Мирошина Елена Александровна	
ЯПОНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	159
Кеба Вероника Руслановна Мирошина Елена Александровна	
ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»)	166
Комарова Карина Андреевна Губанова Елизавета Евгеньевна	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	173
Конопелько Софья Дмитриевна Мирошина Елена Александровна	
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ	187
Костриков Данила Юрьевич Мирошина Елена Александровна	

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ «ГАЗПРОМА» В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	193
Котов Даниил Николаевич	
Мирошина Елена Александровна	
ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАН ЭКСПОРТЕРОВ НЕФТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ НЕФТИ	198
Ливишин Илья Сергеевич	
Маштакова Анна Сергеевна	
Мирошина Елена Александровна	
МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА	203
Мальнева Юлия Константиновна	
Логинова Ольга Николаевна	
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АСЕАН)	209
Нгуен Хоанг Ань	
Мирошина Елена Александровна	
КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ	219
Петровская Марина Юрьевна	
Плахин Андрей Евгеньевич	
ИЗМЕНЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	225
Свиридова Валерия Николаевна	
Худякова Анна Сергеевна	
ПРОТЕКЦИОНИЗМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	231
Тамразян Самвел Васильевич	
Мирошина Елена Александровна	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ПРОГНОЗ БУДУЩИХ СОБЫТИЙ	237
Шляхова Ирина Андреевна	
Войнова Янина Александровна	
Секция 3. Юриспруденция	241
СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНОСТРАННЫХ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ТЕКСТОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СУДЕБНО – ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	241
Абрамов Андрей Константинович	
Радбиль Тимур Беньюминович	

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Грищук Валерий Валерьевич Гусакова Юлия Сергеевна	251
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПОТЕРПЕВШИХ, СВИДЕТЕЛЕЙ И ИНЫХ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА Джанаева Диана Ришатовна	256
СТАНДАРТЫ БАНКА РОССИИ, СФОРМИРОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИЕ С МЕТОДОЛОГИЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 20022, ОБЗОР ДОКУМЕНТОВ Епифанова Екатерина Андреевна Шибанова Анна Анатольевна	260
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОСТРОЕНИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Капкаева Эльнара Камильевна Шибанова Анна Анатольевна	266
СУЩНОСТЬ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ХИЩЕНИЯ Криворотенко Эдуард Владимирович	274
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В РОССИИ Машинская Вера Сергеевна	278
УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ Ульшина Ирина Владимировна	282
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК Ульшина Ирина Владимировна	289
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ХЭШТЕГ-ТЕКСТОВ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Шешина Лилия Мансуровна	294

СЕКЦИЯ 1.

ПОЛИТОЛОГИЯ

РЕЛИГИОЗНАЯ ПОЛИТИКА КПК В СИНЬЦЗЯН — УЙГУРСКОМ АВТОНОМНОМ РАЙОНЕ

Мухараева Полина Николаевна

*студент, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
РФ, Республика Калмыкия, г. Элиста*

Цюрюмов Александар Викторович

*научный руководитель, д-р ист. наук, профессор,
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
РФ, Республика Калмыкия, г. Элиста*

Аннотация. Особенности влияния и развития религиозной политики Китая в Синьцзян — Уйгурском автономном районе.

Abstract. Features of the influence and development of religious policies of China in the Xinjiang Uygur Autonomous Region.

Ключевые слова: Синьцзян, Китайская Народная Республика, уйгуры, национальная политика, религиозная политика, ислам.

Keywords: Xinjiang, People's Republic of China, national policy, uygurs, religious politics, islam.

Национальная политика руководства Китая складывалась на протяжении веков. Уже с середины II в. до н.э. в эпоху империи Хань Поднебесная стала последовательно проводить политику присоединения территорий, населенных некитайскими народами.

Для этого Китайское государство применяло очень гибкие методы, основанные на глубоком понимании различия в образе жизни и уровне экономического развития ханьцев и их соседей. В ханьское время возникла политическая практика "слабого руководства варварами", для которых были разработаны особые принципы политического, административного и правового регулирования.

Эта исторически сложившаяся практика управления неханьскими народами плавно вписалась и в национальную политику правительства КНР, хотя на официальном уровне КПК, руководствуясь опытом Советского Союза, определила следующие принципы партийного курса в отношении малочисленных народов:

1. равенство всех национальностей;
2. образование автономных районов проживания малочисленных народов;
3. развитие экономики и культуры национальных районов;
4. повышение уровня образования и подготовки национальных кадров;
5. уважение и сохранение традиций, обычаев и верований малочисленных народов, сохранение языка.

Однако сущностная составляющая национальной концепции остается прежней – убедить общественное мнение, что Китай исторически складывался как "единое многонациональное государство", а "китайская нация" – как "суперэтнос". Отсюда, во – первых, признание за всеми народами, проживающими на территории КНР, статуса "нации" при одновременном включении в понятие "китайская нация" этнических групп, "сопричастных к истории страны". Во – вторых, непризнание принципов национального самоопределения и конфедеративного государственного устройства и организация национально – государственного строительства на принципе районно – национальной автономии.

В настоящее время в Китае насчитывается 56 народов и народностей. Исторически малочисленные этносы проживают на окраинах страны, в местах со слаборазвитой инфраструктурой. Было выделено несколько так называемых особых районов компактного проживания представителей малых народов и образованы автономии в основном как самостоятельные провинции. К таким особым районам относятся Тибетская автономная провинция, автономный округ Внутренняя Монголия (со статусом провинции), автономный округ Синьцзян и др.

Мы рассмотрим политику Китая на примере Синьцзян — Уйгурского автономного района.

Одной из главных целей КПК в Синьцзяне является его постепенная китаизация, для чего применяют такие методы, как переселение в регион этнических ханьцев, ограничение рождаемости среди коренных жителей, их ассимиляция и аккультурация.

Национальный вопрос в Синьцзяне неразрывно связан с особенностями религиозной жизни населения данной территории. Главная особенность СУАР в религиозном плане – это большое количество различных религий при ведущей роли ислама. В настоящее время в Синьцзяне исповедуют такие религии как ислам, ламаизм, буддизм, даосизм, протестантизм, католицизм, православие, шаманство. Приверженцев ислама на сегодняшний день в СУАР насчитывается почти 60% населения района. Мусульманами являются представители 10 национальностей: уйгуры, казахи, киргизы, хуэйцы (дунгане), таджики, узбеки, дунсяны, татары, салары, баоаньцы. Уйгуры, казахи, хуэй, узбеки, татары, т.е. большая часть синьцзянских мусульман придерживается суннизма; таджики и киргизы являются шиитами; часть уйгуров и узбеков – последователи суфизма.

Законодательная основа управления религиозными делами в СУАР строится на указах Госсовета КНР вкупе с местными нормативно – правовыми актами, принятыми синьцзянскими властями. Так, в 1988 г. в Синьцзяне было принято «Временное постановление относительно управления местами религиозной деятельности в СУАР» (опубликовано в 1990 г.). Это первый в истории района юридический документ по вопросам религии, имеющий чрезвычайное значение. В 1994 г. синьцзянское правительство обнародовало «Правила СУАР относительно управления религиозными делами». Согласно данным документам, все места отправления религиозной деятельности обязаны быть зарегистрированы в ведомствах по делам религии в народном правительстве уезда и выше. В настоящее время в Советах народных представителей различных уровней, народно – политических консультативных советах профессионально работают более 1800 служителей духовенства. Поскольку большая часть представителей национальных меньшинств Синьцзяна придерживается религиозного мировоззрения, то и мест для отправления религиозной деятельности в авто-

номном районе немало. Если к началу 1982 г. количество мест для совершения религиозных обрядов быстро возросло от 2929 (в период «культурной революции») до 12190, то в современном Синьцзяне насчитывается уже 24 тыс. мест отправления религиозной деятельности, а количество служителей культа достигло 20 тыс. человек.

С началом реформ особенно резко увеличилось количество мечетей. В настоящее время в Синьцзяне функционирует 20010 мечетей и 3927 религиозных точек. Синьцзян является сегодня одним из регионов с наибольшим количеством мечетей, в целом в Китае сегодня действует более 30 тыс. мечетей.

В Синьцзяне возродились или были созданы на различных уровнях патристические религиозные организации. С 1982 г., с учетом реального положения дел в вероисповедании, на основе возрождения Ассоциации ислама СУАР и создания Ассоциации буддизма СУАР постепенно формировались и к настоящему времени функционируют религиозные общины в различных районах, округах, городах и уездах.

В целях отправления религиозной деятельности в 1987 г. в Синьцзяне было создано высшее учебное заведение для подготовки служителей культа высшего уровня – Синьцзянская исламская духовная академия, которую уже окончили 167 человек. По данным в академии работают три курса, на которых обучалось 187 человек. Академия организует также кратковременные курсы для подготовки служителей культа. Однако полностью вопрос о нехватке исламского духовенства открытие Академии не решило. Поэтому с 1990 г. в различных районах, округах и городах региона были открыты отделения изучения Корана, главная задача которых заключалась в подготовке для различного уровня мечетей молодых служителей культа и осуществлении переквалификации уже работающего духовенства. В конце 90-х гг. XX в. вследствие сложной внутривластной ситуации в Синьцзяне было закрыто 105 незаконных учебных заведений по подготовке мусульманских служителей; впоследствии 133 мечети, построенные без официального одобрения властей также были закрыты или стали использоваться для других целей. Была проведена полная ре-

организация низовых партийных и правительственных ячеек с целью выявления людей, симпатизировавших сепаратистским настроениям. По мнению аналитиков, после 1999 г. сепаратистская деятельность в СУАР, особенно в крайних ее проявлениях заметно пошла на убыль, однако полностью проблема на данный момент не снята. Сегодня внутривластная ситуация в Синьцзяне имеет достаточно стабильный характер. Этому способствует политика китайских властей в национальной и религиозной сферах, а именно: широкое участие национальных меньшинств в работе партийных и государственных органов в регионе, более свободное отправление религиозной деятельности (по сравнению с 50-70 гг. XX в.), открытие новых мечетей, религиозных школ и т.д. Вместе с тем, необходимо учитывать активный военный компонент в деле поддержания стабильности в регионе.

Таким образом, национальная и религиозная политика тесным образом связана с внутривластной обстановкой в Синьцзяне, которая сегодня остается крайне нестабильной. Главной заботой властей как в Синьцзяне, так и в Пекине было и остается не допущение выхода ситуации из – под контроля и обеспечение гарантированного и безопасного развития региона.

Список литературы:

1. Бугра М.И. История Восточного Туркестана. – Анкара, 1998.
2. Захарьин А.Б. Особенности религиозной политики КНР в XX в.// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 13. Востоковедение. – 2015. – № 1.
3. Сыроежкин К.Л. Эволюция формирования и основные черты национальной политики КПК // <http://www.continent.kz/library/KN-4/4soderjanie.html>
4. Benson L. National Minority Policy in the Sinkiang-Uighur Autonomous: 1949–1974. – Philadelphia, 1978.
5. Millward J.A. Eurasian Crossroad. A History of Xinjiang. N.Y.: Columbia University Press, 2007.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Скрипкин Иван Владимирович

*студент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Современный этап мирового развития преимущественно характеризуется тем, что размер и уровень национального рынка является одними из самых важных факторов мирового влияния. Важнейшую роль в экономическом развитии Соединенных Штатов Америки является их обеспеченность ресурсами, что позволяет им в значительной степени сдерживать рост зависимости от иностранных импортеров ресурсов, а также предоставляет значительную свободу для осуществления желаемой макроэкономической политики.

Следует отметить, что от спроса на национальном рынке Соединенных Штатов Америки, который является ведущим и самым большим в мире, зависит сбыт товаров и услуг многих государств. В первую очередь это относится к готовым изделиям и тем видам сырья, которые Соединенные Штаты Америки покупают у других стран.

Ключевые слова: экономическое развитие, влияние, доллар.

Современные тенденции экономического развития США можно разделить на 2 группы: традиционные и формирующие новый облик экономики. К первой группе относят издавна присущие черты экономики США:

- государственное регулирование экономики и государственные заказы, имеющие огромное влияние на экономическое развитие, о чем было упомянуто выше;
- поощрение государством и обществом предпринимательской активности, благоприятный предпринимательский климат, общественная установка на достижение успеха;

- относительно низкий уровень перераспределения внутреннего валового продукта через государственный бюджет по сравнению с другими странами;
- более ограниченное, чем в других странах, но довольно эффективное государственное вмешательство в экономику.

Ко второй группе современных тенденций развития экономики США относят следующие черты, которые непосредственно связаны с развитием научно-технической революции:

- ориентация на гибкое и мелкосерийное производство, которое способно адаптироваться к быстро меняющимся экономическим потребностям и к изменениям потребностей населения;
- формирование всеобъемлющей информационной инфраструктуры (на долю США приходится около 40% всех работающих в мире компьютеров);
- значительное увеличение роли и масштабов сферы услуг;
- увеличение затрат на научно-исследовательские разработки, совершенствование их структуры и кадрового обеспечения.

В долгосрочной перспективе Соединенные Штаты Америки основываются на реализации наукоемкой продукции.

Однако в последнее время можно заметить, что проводимая американская экономическая политика претерпевает ряд изменений.

Это обусловлено тем, что происходит переход от торговли к более тесным хозяйственным связям с другими странами.

Специфика этого процесса заключается в том, что США шаг за шагом с помощью вложения собственных средств в иные страны создает собственную «вторую экономику».

До текущего времени доллар служил единым эталоном, на который равнялись все валюты развитых стран.

Это можно объяснить тем, что в мировой экономике объективно существует необходимость в универсальном платежном средстве.

Однако данным средством может выступить лишь валюта страны, которая играет ведущую роль в мировом хозяйстве.

В роли такой страны на сегодняшний день выступает США. Изменения курса доллара влекут за собой ряд последствий не только для США, но и для других стран.

Повышение курса доллара уменьшает объем экспортной выручки других стран, так как происходит увеличение затрат при формировании стоимости продуктов.

Это приводит к падению цен на мировое сырье, так как прежние более высокие цены снижают спрос на товары.

С другой стороны, падение курса доллара приводит к росту американского экспорта и оттеснению конкурентов США на внешних рынках.

Можно заметить, что без особых усилий для США поддерживается жесткая протекционистская политика во внешней торговле. То есть при изменении курса доллара, США приобретает определенные выгоды.

Большое влияние на экономику США помимо вышеперечисленных факторов имеет внутривнутриполитическая ситуация. На данный момент политическая власть в стране принадлежит республиканской партии. Республиканская партия более радикальна нежели вторая партия - демократическая.

Она имеет более отличную позицию от демократической, так как является более жесткой по отношению к международным партнерам и более либеральной в формировании проводимой внутренней экономической политики.

Пытаясь укрепить свое положение на международной арене, США активно используют рычаги макроэкономического регулирования, пытаясь достичь довольно амбициозные задачи экономического развития страны.

Американские республиканцы учитывают в своей политике не только потребности рядового американца, но и интересы крупного бизнеса.

ТРАНСГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В НАЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДО 2020 И 2030 ГОДОВ

Черняк Анна Дмитриевна

*студент, Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

В условиях социально-экономической и политической нестабильности в мире вопросы улучшения взаимоотношений между близлежащими странами и развития интеграционных процессов выходят на первый план. На фоне повсеместного распространения глобализационных процессов, исследователи в различных частях света одновременно с этим отмечают возникновение и усиление региональной локализации: с одной стороны, все больше усиливается взаимозависимость и взаимосвязанность стран во всех сферах общества, а с другой – происходит усиление роли и значения регионов в общественном развитии. Ещё несколько десятилетий назад участие субъектов (регионов) государств в международных связях было явлением редким.

Формат регионального и трансграничного сотрудничества активно используется для решения вопросов в области политики, экономики, культуры, науки, спорта, туризма, экологии, безопасности и в других не менее актуальных областях в рамках европейских, евразийских и постсоветских межгосударственных образований, региональных и субрегиональных организаций. Непосредственно трансграничное сотрудничество представляет собой форму мирохозяйственной интеграции пограничных территорий государств, и реализуется, в том или ином виде, всеми европейскими государствами, в том числе и Республикой Беларусь [1, с. 146].

Республика Беларусь была одним из первых государств в мире, кто приступил к разработке и осуществлению Национальной стратегии устойчивого развития. Постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 20 марта 1996 г №197 в целях обеспечения эффективного участия Республики в решении вопросов устойчивого социально-экономического и

экологического развития была реализована подготовка проекта Национальной стратегии устойчивого развития (НСУР), и уже в 1997 г. была представлена на обзор широкой общественности. Структура НСУР-97 была разработана в соответствии с приоритетами, обозначенными в «Повестке дня на XXI век», и методическими рекомендациями Конференции в Рио [4].

Следующим этапом была разработка Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года (НСУР-2020), утвержденной Правительством Республики Беларусь в 2004 году. В НСУР-2020 главное внимание было уделено особенностям прогнозного периода, дальнейшей реализации «Повестки дня на XXI век», гармонизации социального, экономического и экологического развития как равноценных взаимодополняющих составляющих в едином сбалансированном комплексе «человек-окружающая среда-экономика» [2].

Последний вариант Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года был одобрен Правительством Республики Беларусь в 2015 г. Структура и содержание НСУР-2030 основаны на принципе преемственности задач и приоритетов, определенных в программных документах ООН и ПРООН, НСУР-2020, Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года и иных программных документах на средне- и долгосрочную перспективы, а также принятых критериев экономической безопасности страны [3].

Практика реализации деятельности трансграничного сотрудничества и устойчивого развития в своём конечном результате имеют много общих моментов. В Национальной стратегии целый раздел отведён под стратегию развития регионов, главной же целью трансграничного сотрудничества является развитие приграничных регионов, и так как размер региона никак в настоящее время в законодательстве не определён, то имеет смысл говорить о такой взаимосвязи. Трансграничное сотрудничество реализуется посредством налаживания контактов между пограничными регионами смежных государств и

совместной деятельности в сфере экономики, туризм, развития производств и инфраструктуры, охраны окружающей среды и в некоторых других. Следовательно, можно говорить не только о развитии регионов, но и других направлений, указанных в НСУР.

Ввиду двойственности законодательного определения международного сотрудничества регионов в белорусском законодательстве в виде «приграничного» (при разговоре о сотрудничестве со странами СНГ) и «трансграничного» (в том моменте, когда речь идёт о сотрудничестве со странами членами ЕС) сотрудничества имеет смысл проводить анализ НСУР на предмет упоминания обоих терминов.

При анализе текстов НСУР-2020 и НСУР-2030 можно заметить упоминание как приграничного, так и трансграничного сотрудничества, чего, кстати, нет в НСУР-2010. В НСУР-2020 прилагательное «приграничный» встречается 6 раз: 1 раз в контексте приграничного контроля транспорта, 2 раза в контексте развития проблемных регионов и ликвидация последствий ЧАЭС, 2 раза во фрагменте о развитии форм приграничного сотрудничества с Брянской областью Российской Федерации и Черниговской областью Украины, и 1 раз в разговоре о развитии международного сотрудничества в рамках еврорегионов. Прилагательное «трансграничный» в этом же документе встречается немного чаще, всего 23 раза, но это обусловлено названиями некоторых международных конвенций, в составе которых есть слово «трансграничный». Здесь же в контексте экологической безопасности и охраны окружающей среды данное прилагательное встречается 19 раз, в разделе денежно-кредитной политики 1 раз, и в контексте развития трансграничного сотрудничества 3 раза [3].

В Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 года также встречаются прилагательные «приграничный» и «трансграничный», правда немного реже, нежели в НСУР-2020. Понятие «приграничный» в тексте документа встречается 5 раз: 1 раз в значении приграничного контроля, 1 раз в контексте промышленного производства, 2 раза в разделе о торговле, и 1 раз в отрывке о региональном развитии в контексте ЕАЭС. Прилагательное

«трансграничный» на этот раз встречается только 11 раз: 3 раза в контексте экологической безопасности, 3 раза в контексте реализации трансграничного сотрудничества, 2 раза в фрагментах о реализации трансграничного сотрудничества в рамках ЕАЭС, и 1 раз в тексте о трансграничной региональной политике. При анализе контекста употребления прилагательных «приграничный» и «трансграничный» в текстах НСУР-2020 и НСУР-2030 стоит отметить схожесть в ситуациях употребления с поправкой на изменения внешнеполитическом курсе государства [2].

Сравнивая два программно-целевых документа – НСУР-2020, изданный в 2004 г., и НСУР-2030 2017 года, можно отметить закрепление в стратегиях тех значимых политических событий, которые произошли незадолго до издания данных документов. Примером тому служит фрагмент текста из НСУР-2020, в котором идёт речь о развитии форм приграничного сотрудничества с Украиной и Россией, когда в 2003 г. с пограничными областями которых был образован совместный еврорегион «Днепр». Да и в целом, в НСУР-2020 4 раза упоминается термин «еврорегион» в отношении не только вышеназванного, но и в направлении совместных еврорегионов со странами ЕС, в отличие от НСУР-2030, где подобные упоминания просто отсутствуют, что в какой-то степени отражает переориентацию государства в сторону усиления отношений, в первую очередь, со странами ЕАЭС, о чём и свидетельствует остальной текст.

В соотношении с объёмом текстов Национальных стратегий и частотой употребления в них прилагательного «трансграничный» в НСУР-2030 в сравнении с НСУР-2020 снизилась на 27%. Это является результатом меньшего упоминания международных конвенций и пунктов в тексте документа по обеспечению экологической безопасности (19 упоминаний до 3). Реализация экологической безопасности и охраны окружающей среды в НСУР-2030 в меньшей степени соотносится с деятельностью в рамках трансграничного сотрудничества. В свою очередь, в соотношении с объёмом текстов и присутствие в них слова «приграничный», его упоминание в НСУР-2030, по сравнению с НСУР-2020, выросло на 36%, что является результатом

акцентирование внимания на деятельности в рамках ЕАЭС, в международных соглашениях которой форма международного сотрудничества регионов обозначается как «приграничное сотрудничество». Такие данные могут также свидетельствовать о первоочередной ориентации на сотрудничество со странами Востока, нежели с государствами Запада в соответствии с контекстом и количеством упоминаний слов «приграничный» и «трансграничный» в текстах НСУР-2020 и НСУР-2030.

Таким образом, программные документы, регламентирующие реализацию устойчивого развития в Республике Беларусь – НСУР-2020 и НСУР-2030 содержат в себе упоминания трансграничного и приграничного сотрудничества, однако не рассматривают его в качестве значительного аспекта развития регионов, при этом изменение частоты и количества прилагательных упоминаний в НСУР-2020 и НСУР-2030 прекрасно отражает динамику внешнеполитических взаимоотношений Республики Беларусь с соседними государствами и вторит тезису о том, что трансграничное сотрудничество является частью внешней политики государства.

Список литературы:

1. Дергачев, В. А. Геоэкономический словарь-справочник / В. А. Дергачев. – Одесса: ИПРЭЭИ НАНУ, 2004 – 177 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения 01.05.2020).
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004 г. – 200 с.
4. О Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.03.1997 № 255. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://belzakon.net/Законодательство/Постановление_Совета_Министров_РБ/1997/93062 (дата обращения 01.05.2020).

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛАЗАМИ РОССИЯН: ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Абрамова Алина Юрьевна

*магистрант, Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва,
РФ, г. Саранск*

Традиционно при обсуждении женского и мужского участия в политике исследователи разных научных направлений сходятся во мнении, что представительницы женского пола имеют меньше возможностей по сравнению с мужчинами проявить себя. Нередко «недоверие» ученых к возможностям женщин строится на собственных наблюдениях и теоретических изысканиях, но в подавляющем большинстве случаев составить полную картину женской активности в политической сфере и отношения социума к представительницам слабого пола, принимающих ключевые для государства и общества решения, позволяют результаты общероссийских социологических опросов. Следует отметить, что последние 15 лет ведущие исследовательские центры ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центр уделяют большое внимание проблемам, лежащим в области гендерной социологии, что позволило накопить обширный материал для анализа по проблемам гендерного неравенства и социальной роли женщины.

Результаты опроса Всероссийского центра общественных исследований, проведенного в 2020 году, показали: российское общество пока не готово видеть женщину на ключевых государственных постах и доверить ей принятие судьбоносных для страны решений. На рисунке 1 наглядно показано устойчивое сохранение гендерных предпочтений в пользу мужчин, когда речь идет о должности Президента страны, председателя Правительства и ведущих силовых позициях. С большим доверием россияне готовы уступить женщине решение социальных задач: министра здравоохранения, образования и т.д.

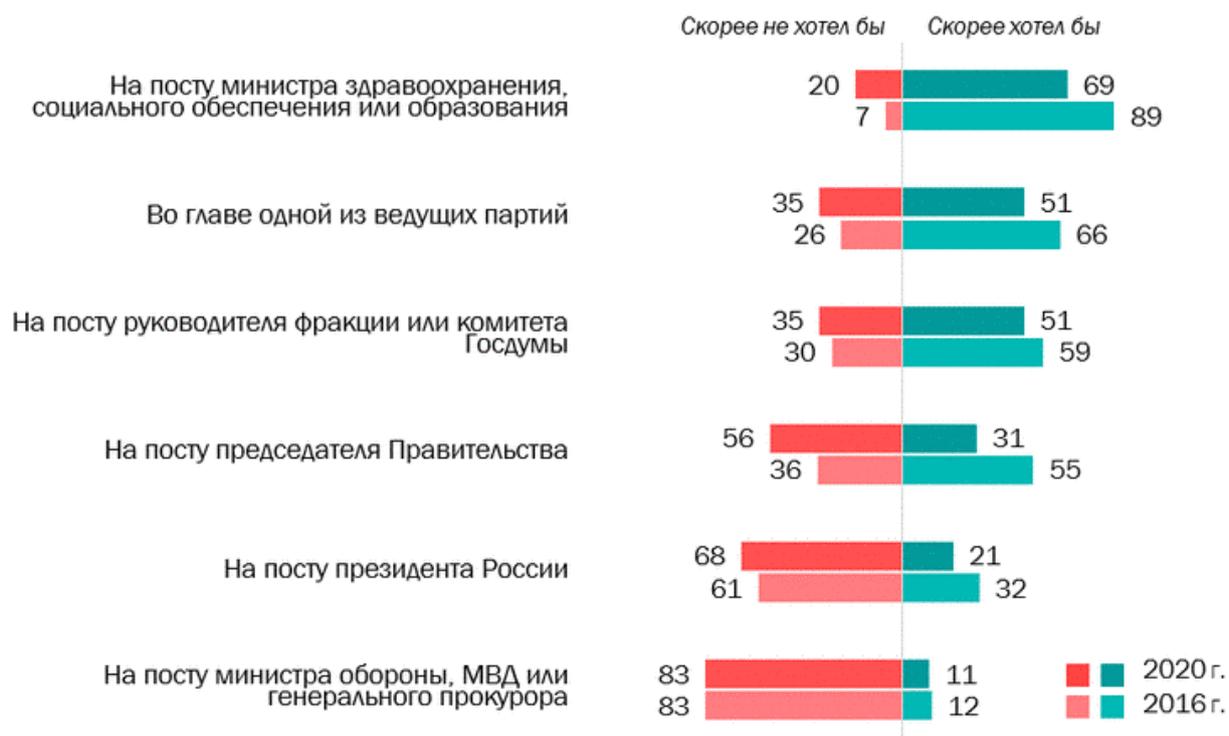


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Хотите ли Вы, чтобы женщины работали на важных государственных постах?»[4]

К женщине-политику с большей лояльностью относится молодежь, в то время как старшее поколение демонстрирует большую консервативность взглядов. Отношение к участию женщин в политике варьируется в зависимости от доходов респондентов: наиболее обеспеченная часть населения не готова уступить женщине ведущие государственные посты и в меньшей степени хочет видеть женщину на посту президента (74% этого сегмента выступают против. В этой же группе наименьшая доля сторонников этой идеи (19%) относительно россиян в целом (21%). Стабильный жизненный уклад при нынешнем распределении ролей в политике наиболее обеспеченной части населения не позволяет последним формировать установки на любые, в том числе гендерные, изменения.

Любые изменения общественного мнения важно проанализировать в динамике. Ретроспективный анализ не позволяет говорить об устойчивом укреплении женских позиций в общественном сознании. Для сравнения, если в 1998 г. почти половина респондентов (45%) считала, что необходимо увеличить число женщин-политиков в нашей стране, то согласно результатам всероссий-

ского опроса 2017 г., эта цифра составила 32% (37% среди женщин против 25% среди мужчин), а доля тех, кто полагает, что их вполне достаточно, выросла с 27% до 38%. При этом, около 10% по-прежнему опрошенных говорят, что женщин в политической сфере не должно быть вовсе (10% в 1998 г. и 8% в 2017 г.) [2]. Ежегодные исследования последних лет также не имеют положительной тенденции в смещении гендерного дисбаланса: опрос ВЦИОМа в 2017 г. показал снижение популярности идеи женщины-политика по сравнению с предыдущим исследованием 2016 г.

Можно выделить три ключевые причины такого стереотипного мышления россиян не в пользу женщины-политика: во-первых, отсутствие ярких личностей в политическом поле, способных составить конкуренцию мужчинам; во-вторых, поступательное закрепление государством патерналистских, консервативных установок, где политически-угодный образ политика формируется на базе мужских качеств. Кроме того, большое влияние оказывает общероссийский курс на «сильную руку»: ключевые позиции, согласно общественной установке, должен занимать решительный и прагматичный человек, а эти качества в большей степени соотносятся с представителями сильного пола.

Исследование «Левада-Центра», проведенное в феврале 2020 г. показало: 2/3 россиян считают, что стране требуется «сильный и властный руководитель». При этом около половины респондентов (49%) уверены в необходимости постоянного силового контроля со стороны власти. На рисунке 2 показано, насколько важной для нашего общества была и остается властная роль политика, хотя имеет место и незначительно смещение данного вектора за последние 2 года.

Запрос на «сильную руку» ослабляет шансы женщины в политике, поскольку, с одной стороны, обязывает последнюю активно примерять на себя мужские качества (сила, решительность, стойкость, железный характер), с другой – более явно демонстрировать свою социальную роль (близость к народу, внимание к людям и т.д.). Интересно, что россияне отмечают примерно одинаковую значимость обладания этими качествами для женщины-политика (14 и

11% соответственно), что налагает на последнюю более сложные ожидания со стороны электората, по сравнению с мужчиной.



Рисунок 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «с каким мнением вы согласны?» Левада-центр, N=1603 [1].

Отсутствие ярких женщин в политике в том числе связано и с действиями СМИ, которые зачастую эксплуатируют образ медийных персон как малоэффективный, противопоставляя политические взгляды женщин их внешности, личной жизни и другим «атрибутам» женской социальности. В результате последним примером сильной женщины-лидера на политической арене остается Екатерина II, а среди современников, обладающих нужными волевыми качествами политика, россияне отмечают давно сделавших карьеру в политике и на госслужбе женщин: Валентину Матвиенко, Марию Захарову, Элли Памфилову. За последние 10 лет в политике не появилось ни одной женщины, заработавшей политический вес и доверие россиян.

В результате, в расстановке политических сил в России наблюдается гендерный разрыв. Сегодня по уровню представления женщин во власти наша страна занимает 75 место из 149 стран, уступая место не только высокоразвитым европейским странам, но и Таиланду, Гондурасу, Казахстану, Чили, Перу [3]. Гендерное отставание наблюдается в участии женщин в экономической жизни, карьерных возможностях, представительстве в политике в высших ор-

ганах власти, а также заметна дискриминация по уровню оплаты труда по сравнению с мужской аудиторией.

Выведение женщин из сферы принятия ключевых для страны решений, спекуляция на гендерных ролях и сведение женской роли к материнству и ведению домашнего хозяйства влечет за собой обострение социальных проблем. С одной стороны, политически активные женщины не верят в равные с мужской возможности сделать карьеру, с другой стороны – должны балансировать между женским и мужским началом, чтобы соответствовать навязываемому образу политика. Осознание системного нарушения своих прав, невозможность честной конкуренции с мужчинами на рынке труда и наличие гендерных барьеров заставляют женщин действовать доступными им методами в борьбе за власть. Среди самых асоциальных – отказ от исполнения роли матери, жены, эксплуатация своей сексуальности в карьерной борьбе. Только кардинальное решение проблем прав женщин в политике способно помочь решить гендерную асимметрию, а, следовательно, государственные проблемы в демографической и социальной сферах.

Список литературы:

1. Государственный патернализм // Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://www.levada.ru/2020/02/25/gosudarstvennyj-paternalizm/> (Дата обращения 20.05.2020)
2. Женщина-президент в России: быть или не быть? // Всероссийский центр общественных исследований. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116481> (Дата обращения 22.05.2020)
3. Индекс гендерного разрыва по версии Всемирного экономического форума. // Гуманитарный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-gender-gap-index/info> (Дата обращения 24.05.2020)
4. Сохранить прекрасный пол. Всероссийский центр общественных исследований. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10188> (Дата обращения 24.05.2020)

ПРИЧИНЫ ОТКАЗА МОЛОДЁЖИ ОТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бургонова Анна Витальевна

*студент, Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Водопьянова Анна Сергеевна

*студент, Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж.*

Лактионов Василий Викторович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж.*

Ценность образования важна и для индивида, и для общества: образование для индивида ассоциируется с более широкими возможностями удовлетворять свои потребности и интересы, а для общества – это перспективы своего поступательного развития как целостной социальной системы за счет повышения образовательного уровня населения, внедрения новых технологий в сферу общественного производства.

В 1980-1990-х. г., однако, явно наблюдался спад интереса к образованию. Он интенсифицировался, когда стали ощутимыми первые признаки экономических перемен в стране, и достиг максимума в начале 1990-х [3, с. 271].

Позднее, с возрождением рынка труда, интерес к высшему образованию снова стал повышаться. Появился запрос на высококвалифицированных сотрудников. Работодатели всё чаще стали требовать наличие диплома о высшем образовании при приёме на работу, что повлекло за собой ответную реакцию ВУЗов. Их стало появляться всё больше, а также они стали принимать студентов на коммерческой основе.

Выбор профессии, дальнейшего пути развития своей жизни – одно из главных решений в жизни человека. Так или иначе, он определяет: а) кем быть, т. е. какое занять место в системе общественного разделения труда; б) к какой социальной группе принадлежать, т. е. соответствующий социальный статус индивида; в) где работать и т.д.

Каковы причины выбора высшего образования молодыми людьми?

Во-первых, представители бедных слоёв общества, таким образом, надеются преодолеть принадлежность к низшему классу во многом благодаря приобретению высшего образования. Высшее образование для них выполняет функцию социального лифта.

Во-вторых, молодые люди, подлежащие призыву в армию, имеют возможность получить отсрочку.

В-третьих, учитывая возможность извлечения выгод от миграции, некоторые студенты из экономически отсталых регионов рассматривают поступление в центральные вузы или вузы крупных городов как возможность эмигрировать в районы страны с лучшими экономическими возможностями [1, с. 73].

В-четвёртых, некоторые рассматривают продолжение образования в вузе как возможность продлить себе беззаботное детство и весело пожить за счёт родителей в студенческие годы.

Стоит сказать, что существует разница в качестве высшего образования: часть студентов проходят сложный отбор и период тяжелой учебы, чтобы получить диплом, а часть - получает формальные свидетельства и вместе с ними – право на соискание работы соответствующего уровня.

Большинство выбирает высшее образование во многом потому, что рассчитывает в будущем получить гарантированное место работы. Так, по данным РОССТАТА в 2019г. уровень занятости был наиболее высоким у выпускников ВО (85,8%), несколько ниже — у лиц с подготовкой по ППССЗ (80,9%) и еще ниже — у лиц с подготовкой ППКРС (78,7%). Обратным было соотношение показателей уровня безработицы: он увеличивался от обладателей высшего образования к имеющим подготовку по ППССЗ и далее — ППКРС (5,5%, 8,1% и 10,1%) [6, с. 103].

Однако здесь стоит отметить, что в России наличие высшего образования еще не является фактором защиты от безработицы. Многие выпускники ВУЗов часто долгое время не могут найти работу по специальности.

Помимо этого, результаты анализа статистических данных последних лет показали, что в России отдача от образования постепенно снижается в сравнении с прошлыми десятилетиями. Если в 2000-х г. отдача от образования в России составляла 7–9 %, то в 2006–2013 гг. отдача от накопленного числа лет обучения для работников 15–64 лет составила 5,3–6 %, что сопоставимо с отдачей в большинстве других стран. Возможно, это связано с тем, что образованных работников становится все больше, и они начинают меньше цениться, поскольку уже не являются «редким ресурсом» [2, с. 268].

Также, с введением ЕГЭ поступить в вуз стало сложнее - родительские связи уже не помогут, а деньги на репетиторов и курсы есть далеко не у всех, особенно в провинции. Платное образование многим семьям тоже не по карману [4].

Зачастую мы можем наблюдать, что, уже поступив в вуз, молодые люди понимают, что это не то, чем они хотели заниматься, но они не уходят из ВУЗа из-за того, что это коренным образом поменяет их жизнь. Также, существует стереотип, что высшее образование гарантирует достойный уровень жизни, но на деле оно может либо не пригодится вообще, либо обеспечить лишь минимальный базовый уровень, позволяющий не остаться без работы.

80% выпускников вузов имеют проблемы с трудоустройством: половину не берут на работу из-за отсутствия опыта, 12% не находят вакансий по специальности, а 5% не соглашаются на низкую оплату. Потратив 4-6 лет на учебу, молодые люди сталкиваются с теми же трудностями, что и выпускники школ — зарплаты низкие, без опыта не берут. Тогда как на производстве — кадровый голод. Удивительно, что на этом фоне рабочие специальности все еще недооцениваются в общественном сознании. Широко распространено мнение, что речь идет о неквалифицированном труде, за который мало платят. Однако это не так. К примеру, кредитному брокеру предлагают зарплату — 35 000 рублей, а электромонтажнику — 57 000 рублей. Подобная ситуация во многих российских городах [5].

В 2019 году только 47% выпускников школ собирались поступать в вузы. Таковы результаты опроса портала Superjob. Высшее образование в сознании наших людей все более обесценивается [7].

Дети и родители попросту не хотят терять время на 2 выпускных года, отказываются прилагать немислимые усилия для сдачи всё увеличивающегося количества обязательных госэкзаменов. Куда проще получить за это время реальную специальность, а потом, возможно, даже поступить в профильный вуз по более простым правилам.

Итак, изученная нами литература говорит о наблюдаемых в реальной жизни некоторых изменениях в получении высшего образования. Нас заинтересовала данная проблема, и мы решили провести разведывательное социологическое исследование, опросив девятиклассников о дальнейших планах в их обучении. Было опрошено 100 учеников, большая часть которых проживает в районном центре, а остальные в областном центре и селах. Большая часть опрошенных – женщины (62%), мужчины – 38%.

Большинство ребят, учатся в школе прилежно и заканчивают четверть на «хорошо» и «отлично». Продолжать образование в школе после окончания 9 класса собирается 63% респондентов. Это можно объяснить тем, что большая часть опрошенных (56%) считает, что высшее образование является гарантом получения высокооплачиваемой работы. Однако при изучении литературы по данной теме, мы выяснили, что данное мнение далеко не всегда является правдой.

Абсолютное большинство опрошенных (79%) собирается в дальнейшем получать высшее образование. При этом большая часть респондентов (72%) считает, что качество высшего образования падает. Школьники до сих пор следуют общественному стереотипу о том, что высшее образование гарантирует, во-первых, трудоустройство, во-вторых, высокооплачиваемую заработную плату. Также можно сказать, что ученики могут стремиться к высокому социальному статусу, и хотят использовать получение высшего образования, а затем и работы, как некий социальный лифт.

Данные тезисы подтверждаются данными нашего опроса. Так, основными причинами выбора в пользу высшего образования стали варианты о том, что при наличии высшего образования шанс устроиться на работу выше – 29%, желание получить высшее образование, чтобы иметь высокооплачиваемую работу – 26%, у 22% профессия, которую они хотят иметь требует высшего образования. Меньше всего выбирали вариант «меня привлекает студенческая жизнь» – 9%.

Наибольшее влияние на выбор будущей профессии учеников оказывают по результатам опроса мама (29%), папа (21%) и интернет (18%). Меньше всего одноклассники – 2%.

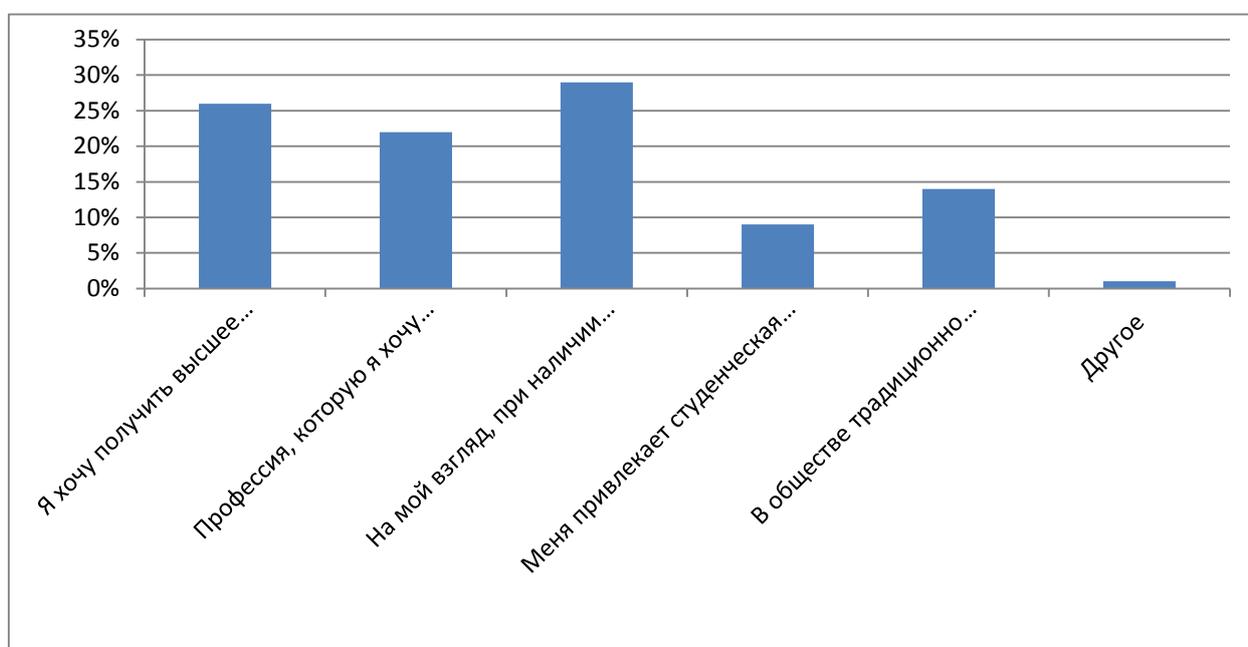


Рисунок 1. Причины получения высшего образования

Стоит сказать, что основной целью нашего исследования было изучение причин отказа молодых людей от получения высшего образования. И хотя по результатам нашего опроса, мы видим, что на данный момент большая часть учеников 9-х классов собирается получать высшее образование, есть часть учеников, которая всё-таки отказалась от этого.

Основными причинами отказа от высшего образования является боязнь несдачи ЕГЭ – 23% опрошенных, желание быть финансово независимыми от родителей – 17%, то, что высшее образование не гарантирует высокую З/П –

15%. Хотят получить профессию уже сейчас 8%, а 9% не смогут платить за обучение. А вот длительность получения высшего образования в качестве причины отказа указывалась реже всего (4%).

На вопрос о престижности рабочих профессий, 69% школьников ответили, что не считают их не престижными.

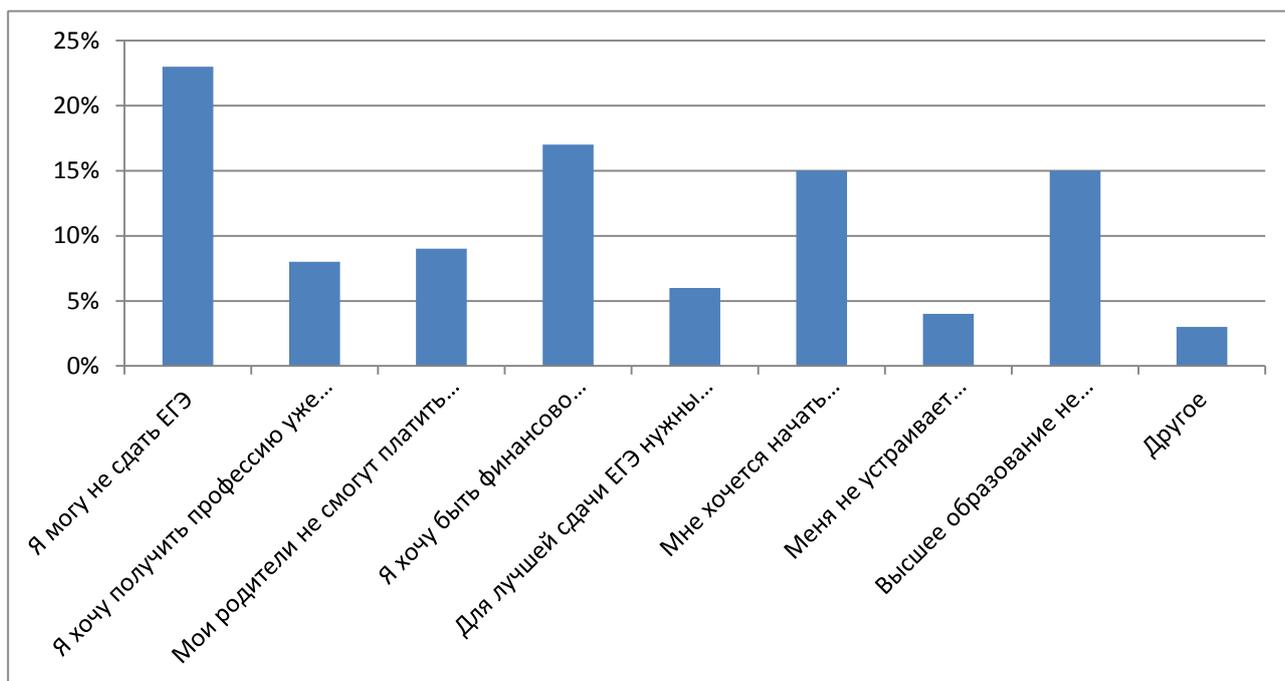


Рисунок 2. Причины отказа от высшего образования

Таким образом, проведенное нами исследование подкрепляет предшествующие работы других авторов о причинах отказа молодежи от высшего образования.

Первая из них - с введением ЕГЭ уверенность ребят в поступлении в ВУЗ уменьшилась, многие не уверены, что смогут сдать экзамены на достаточное количество баллов. Вторая - девятиклассники понимают, что высшее образование не гарантирует высокий уровень жизни и большую заработную плату. Третья - школьники считают, что качество высшего образования падает. Четвёртая - многие не могут позволить себе оплату репетиторов, а также получение платного образования.

Список литературы:

1. Гвоздарева Л. П., Ханджян Р. С. Ценность высшего образования как фактор спроса /Л.П. Гвоздарёва, Р.С. Ханджян // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. - 2019. - №3. – С. 71-79.
2. Голенкова З.Т., Кошарная Г.Б., Кошарный В.П. Влияние образования на повышение конкурентоспособности работников на рынке труда / З.Т. Голенкова, Г.Б. Кошарная, В.П. Кошарный// Интеграция образования. - 2018. - № 2. - С. 262–273.
3. Константиновский Д.Л. Образование и рынок труда: новая ситуация / Д.Л. Константиновский // Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН. – 2018. - С. 269-274.
4. Конюхова К. Поступить слишком сложно, а учиться дорого: почему школьники больше не рвутся в вузы / Комсомольская правда [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vrn.kp.ru/daily/27056.5/4123425/> (дата обращения: 29.04.2020).
5. Селеднева О. Рабочий класс. Отказ от высшего образования может быть хорошей идеей. / Forbes [Электронный ресурс] // URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/376237-rabochiy-klass-otkazatsya-ot-vysshego-obrazovaniya-mozhet-byt-horoshey-ideey> (дата обращения: 29.04.2020).
6. Чередниченко Г.А. Выпускник на рынке труда (по материалам опроса Росстата) / Г.А. Чередниченко // Профессиональное образование и рынок труда. - 2019. - № 4 (39). - С. 96-108.
7. Ярдаева М. Хлеб без корочек: бунт против высшего образования / Газета.ру [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gazeta.ru/column/yardaeva/12439495.shtml> (дата обращения: 29.04.2020).

ОТНОШЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЧАЙЛДФРИ

Ван-Лен-Жу Анастасия Сергеевна

*студент, Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Лактионов Василий Викторович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

THE ATTITUDE OF VORONEZH'S YOUTH TO CHILDFREE

Van-Len-Zhu Anastasia

*Student of Humanities Voronezh State Pedagogical University,
Russia, Voronezh*

Laktionov Vasily

*Candidate of Historical Sciences, associate Professor, Voronezh State Pedagogical
University,
Russia, Voronezh*

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о распространенности феномена чайлдфри в молодежной среде одного из субъектов Российской Федерации и степени лояльности к данному явлению как системе ценностей. Представлены результаты анализа эмпирического социологического исследования, проведенного среди населения Воронежской области. Так же поднимается вопрос о теоретических выводах, основанных на полученных данных. Представлено разнообразие форм отношения к чайлдфри в молодежной среде.

Abstract. The article deals with the question of the prevalence of the childfree phenomenon in the youth environment of one of the subjects of the Russian Federation and the degree of loyalty to this phenomenon as a system of values. The results of the analysis of an empirical sociological study conducted among the population of the Voronezh region are presented. The question of theoretical conclusions based on the obtained data is also raised. A variety of forms of attitude to childfree in the youth environment is presented.

Ключевые слова: чайлдфри; добровольная бездетность; семья; репродуктивное поведение; отношение к детям.

Keywords: childfree; voluntary childlessness; family; reproductive behavior; attitude to children.

В последнее время все чаще и чаще можно встретить людей, которые добровольно отказываются иметь детей по различным причинам. Данный феномен возник отнюдь не недавно, а имел место быть еще в далеком прошлом (в истории множество случаев, когда люди сознательно отказывались от детей и посвящали себя искусству, науке, религии, общественной деятельности и т. п.). Однако сейчас численность нежелающих иметь детей или «чайлдфри», (т. е. дословно – свободные от детей) с каждым годом растет, они формируют собственные сообщества и организации, открыто заявляют о своих убеждениях и в данный момент составляют ощутимую прослойку в нашем обществе.

Так, например, в 2003 году перепись населения в США показала, что бездетными являются 44 % женщин в возрасте от 15 до 44 лет.

Конечно, далеко не все из них являются чайлдфри, но согласно исследованиям американского Национального Центра Статистики Здравоохранения, ежегодно увеличивается процент женщин, сознательно не желающих иметь детей [10]. В 2008 г. доля женщин репродуктивного возраста сознательно бездетных составляла 25%, в 2014 г. - 14% (однако положительный прирост населения достигается за счет мигрантов) [3].

Историк Р. Храстил, автор книги “Как быть бездетным: история и философия жизни без детей” в 2019 г. приводит следующие данные: примерно 15% женщин в США достигают возраста 45 лет, не став матерью, — либо по своему выбору, либо потому, что не могут родить [5]. Ситуация в России выглядит несколько иначе.

Статистические данные демонстрируют, что современная демографическая ситуация в стране характеризуется снижением рождаемости, согласно от-

чету Росстата, в 2017 г. в России родилось 1.69 млн детей, что на 10.7 % меньше по сравнению с показателем за предыдущий год [8].

Всероссийский центр изучения общественного мнения в 2018г. спросил у 1200 россиян, что они думают о последних мерах правительства по повышению рождаемости, а также об их планах иметь в будущем детей. 6% сегодня относят себя к «чайлдфри» (в 2005 году, согласно результатам опроса, таких не было.), а 79% - с учетом жизненных обстоятельств не планируют иметь детей.

Очевидно, что на сегодняшний день данное движение принимает совсем иные масштабы, если раньше приверженцами чайлдфри были в основном состоятельные люди с высоким уровнем образования, то сейчас добровольная бездетность распространилась на группы с меньшим доходом и образованием. Данный процесс изучал американский социолог Лори Чанси, его исследования показали, что за последние 20 лет сознательный отказ от родительства постепенно охватил все слои населения и даже ее религиозную часть. Аналогичный анализ проводили ученые из Нидерландов в 2006 г. Их исследование, которое включало представителей разных слоев населения из 25 стран Европы показало, что на отношение к чайлдфри не влияет ни ВВП страны, которое обычно характеризует уровень ее благосостояния, ни государственная поддержка семей с детьми. М. Т. Тантурри, опираясь на европейские исследования, утверждает, что с увеличением возраста респондентов количество ненамеренно бездетных (те, кто хотели бы ребенка, но не имеют в силу каких-либо причин) уменьшается, а количество намеренно бездетных (те, кто никогда не планировал ребенка) увеличилось. При этом ненамеренная бездетность чаще встречается среди мужчин, а сознательная - среди женщин, при чем, если у мужчин это связано обычно с низким социальным статусом, материальным положением и слабым здоровьем, то у женщин, в противовес, с наличием высшего образования и высоким социальным статусом [2]. Представленная тенденция вливания вышеупомянутого движения в массы, говорит об актуальности изучения этой темы.

Чайлдфри, как явление, получившее такое обширное распространение в западной культуре, стало объектом пристального внимания со стороны психо-

логии и социологии. В первую очередь были предприняты попытки объяснить причины появления этого движения и его распространения в столь больших масштабах. Несмотря на это, до сих пор не удалось классифицировать причины и мотивы данного феномена. Истоки происхождения сознательной бездетности можно рассматривать с разных точек зрения.

Психологи, работавшие с чайлдфри, определяют несколько причин появления данного движения [3],[11].

1. Непробудившиеся инстинкты, которые проявляются в виде инфантильности, эгоизма, отказа расти и развиваться как зрелая личность. А также принимать на себя ответственность за свои решения, психологи связывают это с желанием оставаться дольше в позиции ребенка, нежели взрослого.

2. Бунт против системы, т. е. нежелание следовать устоявшимся канонам в обществе, в том числе упразднение или частичное отвергание семейных ценностей.

3. Перенесенные в детстве психологические травмы — жестокое обращение со стороны родителей подавило внутренние родительские чувства.

4. Страх физического аспекта рождения.

К социальным причинам можно отнести следующее: отсутствие стабильности, низкий уровень материального благополучия и социального обеспечения, финансовая неопределенность, а также отсутствие перспектив. Помимо этого, у современной молодежи отмечают приоритет личного комфорта и самореализации, вследствие чего многие просто не готовы тратить свое время, энергию и ресурсы на воспитание ребенка.

Многие исследователи говорят о кризисе института семьи. В эпоху постмодерна ценности прошлого столетия заменились на противоположные, которые ставят индивидуальность и карьеризм выше семьи. Идеологические истоки отказа от родительства уходят корнями в 60-е года XX века и связаны с феминизмом. Бездетная тридцатилетняя женщина считалась в то время неполноценным членом общества и подвергалась всеобщему осуждению.

Отстаивая свои права, участницы феминистического движения ввели понятие «чайлдфри», которое обозначало отсутствие детей не из-за болезни или низкого социального статуса, а по собственному желанию [9]

Трудности в определении причин и мотивов чайлдфри состоят в том, что бездетность включает в себя множество ситуаций: трудности в личных отношениях, экономические причины, добровольный выбор, временная перспектива (т. е. является ли это постоянным или временным состоянием) и степень приверженности решению (другими словами, является ли оно пересмотренным или постоянным).

Очевидно, что добровольно лишенный детей человек может также изменить свое мнение в какой-то момент жизни и пожелать иметь детей. Колеблются те женщины, которые, кажется, еще не решили, хотят ли они иметь детей или нет. Амбивалентность по отношению к деторождению отчасти подпитывается воспринимаемыми и реальными трудностями, особенно для женщин, в координации двух противоречивых и сильно взаимосвязанных понятий - работы и фертильности [1].

Причины, по которым люди относят себя к чайлдфри разнообразны, однако большинство участников данного движения есть много общих черт, которые были исследованы канадским социологом Д. Виверс.

После проведенной в течение долгого времени работы с сознательно бездетными, она выявила не очевидную связь между ними, а именно: значительная часть добровольно бездетных имеют атеистические взгляды, более высокий уровень дохода и образования, стремление сделать карьеру, так же многие из них являются либо единственным ребенком в семье, либо, наоборот, выросли в многодетных семьях [7]. Это говорит о том, что данное явление охватывает значительную часть нашего общества.

Следует заметить, что в отличие от зарубежных представителей чайлдфри, которые отказываются от родительства в основном из-за карьеры или индивидуально обусловленных причин, в России главным аргументом в пользу сознательно бездетных является затрудненное финансовое положение молодых су-

пружеских пар и даже материальная поддержка государства кардинально не меняет данное положение дел.

Такие люди либо не заводят детей вообще, либо откладывают рождение ребенка на более подходящее время, которое, как правило, не наступает. Еще одна преобладающая причина отказа от рождения потомства в нашей стране - это нелюбовь к самим детям, на протяжении последних двух десятилетий в молодежной среде утвердилось мнение, что ребенок - это обуза, которая мешает полноценной жизни [6]. Однако, есть немалое количество пар, которые все же заводят детей, несмотря на свои взгляды, обычно это связано с большим давлением общества, в лице родителей предыдущего поколения.

Исследователе данного феномена обычно беспокоит вопрос угрозы этого движения нашему обществу в целом.

Особенно обеспокоены этим явлением в нашей стране, это объясняется устоявшимися семейными и религиозными ценностями, сформированными у российских граждан.

Такое понятие как “чайлдфри” обычно вызывает у общества негативную реакцию, реже - нейтральную, семей, а в особенности женщин, осуждают за невыполнение основной функции ячейки общества, а также за пропаганду ненависти к детям и всему, что с ними связано.

Однако последнее связано скорее с недостаточной информированностью населения, так как люди часто путают чайлдфри с чайлдхейтом. Понятие “чайлдхейт” подразумевает ненависть к детям и самому процессу их рождения, что никак не соответствует идеологии сознательно бездетных, между ними большая разница.

Большинство исследователей приходят к выводу, что чайлдфри если и влияют негативно на снижение рождаемости в России, то не настолько значительно, чтобы это стало демографической угрозой.

Мнения сводятся к тому, что отказ от рождения ребенка обусловлен экономическими причинами, и в данный момент государство оказывает ощутимую поддержку семьям, собирающимся завести более одного ребенка.

Таким образом, бездетность одних будет компенсироваться многодетностью других, но несмотря на это отмечают медленный, но устойчивый рост численности людей, разделяющих идеологию чайлдфри [6].

Обзор представленных исследований позволили нам выделить характеристики участников движения чайлдфри, однако недостаточно изученным остается отношение современного общества к данному феномену. Исходя из актуальности данной проблемы и опираясь на предшествующие исследования, мы разработали анкету и провели разведывательное социологическое исследование в форме анкетирования. Опросу были подвергнуты 100 человек различных возрастных групп, проживающих в воронежской области. Мы получили следующие результаты:

Чайлдфри — движение, которое в России получило распространение совсем недавно, поэтому в начале был задан вопрос - «Что вы знаете о движении чайлдфри?».

Мы выяснили, что 27% опрошенных не знают ничего о чайлдфри, 26% имеют частичное представление о чайлдфри, 23% слышали о чайлдфри, 16% имеют полное представление о чайлдфри и живут в соответствии с их принципами, 8% эта тема не интересна. Осведомленность населения в данном вопросе можно оценить как удовлетворительную, так как те, кто имеет частичное представление, и те, кто слышал о чайлдфри значительно преобладают.

Следующий вопрос « Сколько у вас детей?» показал, что у большинства (53%) опрашиваемых нет детей, это можно объяснить тем, что в данном опросе преобладает (51%) возрастная группа с диапазоном 18-25 лет, т. е. молодые люди, которые в силу своего возраста или других объективных причин еще не имеют детей.

Так же можно предположить, что именно преобладание молодежи среди респондентов обуславливает довольно значительный для региона процент (16%) тех, кто живет в соответствии с принципами чайлдфри. По вышеупомянутому вопросу, 22% отвечающих имеют два ребенка, 16% - одного ребенка, 9% - трое и больше.

Далее мы решили проследить взаимосвязь между наличием детей и отношении к чайлдфри, сравнив ответы на вопрос «Что вы думаете о такой идеологии как чайлдфри?» между бездетными (51%) и теми, кто имеет детей (49%). Проследив динамику ответов, мы установили, что те, у кого один ребенок и те, у кого совсем нет детей считают, что нет ничего плохого в том, что люди хотят посвятить свою жизнь только себе, некоторые из них, склоняются к тому, что быть родителем — это индивидуальный выбор каждого. Отвечающие, которые имеют двух и больше детей склонны считать нежелание заводить детей либо проявлением эгоизма, либо отклонением. Все вышеприведенное позволяет нам утверждать, что чем больше детей в семье у опрашиваемых, тем негативнее они относятся к движению чайлдфри.

Далее нас заинтересовал вопрос: «Как вы относитесь к родительству?», 41% отвечающих считают, что для каждого родительство имеет индивидуальную ценность. 32% считают, что продолжение рода — самое главное в жизни; 12% утверждают, что родительство важная часть нашей жизни, но не главная. Остальные 7% и 8% считают, что в родительстве больше минусов, чем плюсов, и, что в родительстве нет никаких плюсов соответственно. При этом стоит заметить, что процент тех, кто является чайлдфри значительно больше, чем тех, кто относится к рождению детей отрицательно. На основании этого можно заключить, что значительная часть опрашиваемых к чайлдфри или же, наоборот, к родительству, относится нейтрально.

Возможно такое отношение обусловлено осознанием трудностей воспитания детей в современных условиях, данный вывод напрашивается вследствие анализа указанных респондентами причин отказа от деторождения.

Среди причин отказа от родительства в основном преобладают социальные: недостаточно денег (50%), нестабильная политическая обстановка (25%), нет своего жилья (19%).

Оставшаяся часть отвечающих указывает такие причины как: не готов/готова к такой ответственности и не готов/готова тратить время на ребенка.

Вследствие можно прийти к выводу, что большинство опрошенных отказываются от рождения детей из-за внешних причин, не связанных с идеологией чайлдфри.

Следует отметить, что больше половины опрошенных имеют либо высшее (45%), либо среднее специальное (32%) образование, среди респондентов преобладают женщины (71%), у трети участников (35%) отсутствует партнер, 34% женаты, либо замужем, остальные (31%) находятся в отношениях.

Подведя итоги, можно сказать, что отношение общества к чайлдфри весьма двойственно, с одной стороны лояльность к данному феномену обусловлена тенденцией распространения толерантности и человеколюбия в последнее время, а с другой, сознательный отказ от родительства получает все большую популярность, которой способствует индустриальное общество, подготавливающее экономические, политические и социальные предпосылки. Вследствие чего произошла трансформация традиционного представления о семье, что привело к малодетности и отказу от родительства в целом.

На сегодняшний день прогнозировать долговременность чайлдфри сложно, так как грань между социальными причинами и идеологией данного феномена в настоящее время размыта, поэтому однозначная оценка не может быть дана из-за недостатка эмпирических исследований в данной области.

Список литературы:

1. Maria Letizia Tanturri, Melinda Mills, Anna Rotkirch, Tomáš Sobotka, Judit Takács, Anneli Miettinen, Cristina Faludi, Venetia Kantsa, and Despina Nasiri State-of-the-art report Childlessness in Europe // Families And Societies working paper series. 2015. №32. URL:<http://www.familiesandsocieties.eu/wpcontent/uploads/2015/03/WP32TanturriEtAl2015.pdf> (дата обращения: 31.03.2020).
2. Белинская Д. В. Социальный портрет чайлдфри. Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – Тамбов, 2018. №13
3. Большунова Т. В. Феномен чайлдфри: макросоциологический анализ. Вестник Государственного университета управления. – Москва, 2018. №4.

4. Вильданова, С. М., Граничная А. А., Мингалиева А. Р., Саяхиева Л. М., Тенденции распространения ценностей чайлдфри в России и их влияние на кризис института семьи // Мониторинг. 2017. №3 (139). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-rasprostraneniya-tsennostey-chayldfri-v-rossii-i-ih-vliyanie-na-krizis-instituta-semi> (дата обращения: 02.04.2020).
5. Гиллихан Сет Дж. 6 вредных мифов о людях, у которых нет детей URL: <https://my.ua/articles/article/2019-11-04-6-vrednykh-mifov-o-liudiakh-u-kotorykh-net-detei> (дата обращения: 30.03.2020).
6. Голубова Т.Н., Махкамова З.Р., Литвиненко А.И. ФЕНОМЕН "ЧАЙЛДФРИ" И ПРОБЛЕМЫ РОЖДАЕМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // ТМБВ. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-i-problemy-rozhdaemosti-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 31.03.2020).
7. Исупова О. Добровольно бездетные или "свободные от детей"//Демоскоп, 2010 № 427-428. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0427/gender01.php> (дата обращения: 31.03.2020).
8. Калюков Е., Немченко И. Рождаемость в России упала до минимума за десять лет// Е. Калюков, И. Немченко URL: <https://www.rbc.ru/society/29/01/2018/5abef6f59a7947507175ce75> (дата обращения: 30.03.2020).
9. Литвинская И. Актуальный взгляд и психоанализ // И. Литвинская, Я. Аксенович. – М.: АО «Первая Образцовая типография», 2018.- 110 с.
10. Родина Е. Добровольно бездетные // Журнал "Огонёк". – 2006. - №27 -С. 14.
11. Халфина, Р. Р. Тимченко Т. В., Сафронова е. В. Психо-социальные причины развития чайлдфри в России // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №60-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psiko-sotsialnye-prichiny-razvitiya-chayldfri-v-rossii> (дата обращения: 31.03.2020).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ С КАЧЕСТВОМ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ДРУГИМ УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ

Добыш Никита Сергеевич

*студент, Брянский государственный технический университет,
РФ, г. Брянск*

Карева Галина Вячеславовна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,
Брянский государственный технический университет,
РФ, г. Брянск*

Физическая культура играет значительную роль в профессиональной подготовке бакалавра и специалиста, а так же в их деятельности. И деятельность, и подготовка, как правило, связана со значительным напряжением внимания, зрения, интенсивной интеллектуальной деятельностью и, что немало важно, малой подвижностью

Адаптация студентов к учёбе в университете зависит от индивидуальных качеств студента. Учебный и тренировочный процесс спортивной направленности способствует последовательному укреплению здоровья, постепенному укреплению здоровья, обеспечивающих социальную, биологическую и психическую адаптацию и, как следствие, повышению уровня физической и умственной работоспособности студентов [1].

Вовлечение студентов к физкультуре, а так же к различным видам спорта принимая во внимание особенности профессиональной деятельности является одним из эффективнейших средств для повышения коэффициента полезных действий и работоспособности.

Всестороннее физическое развитие лежит основе физической подготовки к предстоящей трудовой и умственной деятельности. Это основа основ для совершенствования всех значимых для жизни и, что немало важно, для учёбы функций организма, необходимых двигательных качеств, умений, навыков [2].

Существуют два вида факторов обучения, субъективные и объективные, они отражаются на психофизиологическом состоянии студентов. Объективные

факторы: среда жизнедеятельности и учебного труда студентов, возраст, пол, состояние здоровья, общую учебную нагрузку, отдых, в том числе активный. К субъективным же относят такие факторы, как: мотивацию учения знания, профессиональные способности, темперамент, коммуникабельность), способность адаптироваться к социальным условиям обучения в вузе.

Время учёбы студентов в среднем составляет 50—58 ч в неделю, включая самоподготовку, т.е. ежедневная учебная нагрузка равна 8—9 часов, что сопоставимо с рабочим днём, а, следовательно, их трудовой день продолжительный. Значительная часть студентов занимаются самоподготовкой и по выходным дням.

Длительное пребывание в сидячей позе для студентов оказывает отрицательное влияние на организм, это выявили учёные. Кровь скапливается в сосудах, расположенных ниже сердца. Уменьшается циркуляция крови в организме, что способствует ухудшению кровоснабжения ряда органов организма, таких как мозг. Ухудшается кровоснабжение вен. Переполнение вен кровью приводит к уменьшению работы мышц, что замедляет движение. Сосуды быстрее теряют свою эластичность, растягиваются. Ухудшается движение крови и по сонным артериям головного мозга [3].

Русский физиолог Н. Е. Введенский говорил: «Устают и изнемогают не столько оттого, что много работают, а оттого, что плохо работают». Данный учёный разработал пять правил умственного труда, которые учитываются при организации работы:

Первым условием, необходимым для обеспечения работоспособности, является постепенное внедрение всей работы. Это общий принцип и чрезвычайно важный для любого вида работы, как физической, так и умственной. В области интеллектуальной работы успех всегда гарантируется только тогда, когда сотрудник входит в компанию, не сразу напрягая силы, а постепенно развивая их.

Второе условие для успешной работы - размерность и темп работы. Мы знаем, что человек, который ходит слишком быстро, быстр и устал; с другой стороны, слишком медленное движение, например, когда взрослый, гуляя с

детьми, приспособляется к шагу детей, также вызывает утомление относительно быстро. Активность работы, внезапные и живые усилия негативно влияют на производительность труда: период вынужденного напряжения заменяется необходимостью на длительный период бездействия.

Третье условие успешной работы - обычная последовательность и систематическая активность. Это зависит от объективных условий труда и от степени соответствия работника конкретному бизнесу.

Четвёртым условием является чередование. Чередование работы и отдыха. Если это условие не выполняется, то есть когда человек, уставший, не обращает на него внимания и продолжает работать как прежде, то очень длительный отдых не сможет восстановить нормальную работу мышц. То же самое наблюдается в ментальной сфере.

Пятое-сохранение навыков систематической работы. В нормальных условиях каждый молодой организм обладает большим запасом сил и наклонностей. Обычно только часть этих способностей и склонностей фактически осуществляется и используется в дальнейшей жизни человека, а в большинстве случаев - лишь малая часть. Актуальный вопрос заключается в том, как наилучшим образом использовать богатые ресурсы, которые были в нашей организации с юных лет. [4].

Проведя опрос среди одноклассников, я выявил следующую закономерность: те кто занимается физкультурой, посещают различные секции имеют хорошую успеваемость в математике, физике, химии, те, кто не занимаются физкультурой, имеют слабую успеваемость.

Таким образом, можно прийти к выводу, что успеваемость студентов, которые занимаются физической культурой и которые имеют хорошую физическую подготовку на порядок выше, так как они обладают неплохим здоровьем, физической подготовкой, и другими качествами, например: настойчивость, целеустремленность, выдержка, умение ценить и распределять время

Список литературы:

1. Соснин В.П. Влияние оздоровительной физической культуры на организм: Учебно-методическое пособие для студентов / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. – С. 23 – 24.
2. Мусина, С. В. Физическая и умственная работоспособность студентов и влияние на нее различных факторов / С. В. Мусина, Е. В. Егорычева, М. К. Татарников // Известия ВолгГТУ: межвуз. сб. науч. ст. № 5 (43) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2008. – (Серия «Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе»; вып. 5). – С. 148–150.
3. Остапенко П.В. Физическая культура и физическая подготовка/М.: «Юнити-Дана», 2007. - 432 с.
4. Яровицкий В. 100 великих психологов. — 2004.

БУЛЛИНГ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Каграманян Анастасия Алексеевна

*студент, Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Лактионов Василий Викторович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Аннотация. В статье рассматривается актуальная социально-педагогическая проблема школьный буллинг. Описываются признаки, особенности, причины буллинга. В работе описаны результаты проведенного нами разведывательного исследования проблемы буллинга в образовательной среде. В котором участвовало 100 учащихся двух возрастных групп 5-6 классы и 7-9 классы. Исследование проводилось с помощью разработанной нами анкеты. Было выявлено, что буллинг является достаточно распространённым явлением в школах.

Ключевые слова: буллинг, общеобразовательное учреждение, виды буллинга, причины буллинга, признаки буллинга, особенности буллинга, психологический портрет участников буллинга.

Буллинг является актуальной проблемой в современной школьной среде. С точки зрения социологического подхода – это острая социально значимая проблема, которая порождается взаимоотношением индивидов в социокультурном контексте, а не является только лишь результатом индивидуальной патологии и специфики межличностных отношений. Проблема насилия – это обширная область, исследуемая в мировой психологии, социологии, криминологии, медицине, педагогике, философии и других областях научного знания.

Исходя из актуальности данной проблемы и опираясь на предшествующие исследования, мы разработали анкету и провели разведывательное социологическое исследование в форме анкетирования. Опросу были подвергнуты 100 человек двух возрастных групп 5-6 классы и 7-9 классы.

Советский и российский социолог, психолог и философ И. С. Кон, определяет буллинг как запугивание, физический или психологический террор, направленный на то, чтобы вызвать у другого страх и тем самым подчинить его себе [5].

Но первоначально для обозначения регулярной травли одного человека группой людей применялся термин «моббинг». Впервые он был употреблен в 1958 г. известным зоопсихологом К. Лоренцем, и обозначал специфическое поведение животных и птиц. Термин был перенесен в область человеческих отношений шведским врачом П. Хайнеманном.

Изучение буллинга прошло путь развития от локального исследования до деятельности международного масштаба. Исследования ученых привлекли внимание к проблеме и повысили общий уровень осведомленности об этом явлении.

Такой ученый как Е. Роланд описывает буллинг как длительное физическое и психическое насилие со стороны индивида или группы в отношении индивида, который не способен защитить себя в данной ситуации. Исходя из этого определения выделим следующие специфические особенности буллинга:

1. Агрессивное поведение - буллинг направлен на нанесение физических и душевных страданий человеку, который выбран целью;
2. Систематичность - вредоносные действия повторяются и длятся долго: от одного до нескольких месяцев или больше;
3. Осознанность - группа людей намеренно совершает действия, причиняющие психологический или физический вред другому человеку;
4. Дисбаланс власти - человек, которого травят, не способен себя защитить;
5. Групповой процесс - затрагивает не только агрессора и пострадавшего, но и свидетелей насилия, весь класс (группу), где оно происходит [6].

Эти черты характерны для всех видов школьного буллинга.

Буллинг, как и любой социальный процесс имеет свои признаки. Рассмотрим симптомы, которые могут свидетельствовать о том, что ребенок подвержен буллингу в школе:

Для того, чтобы определить жертву буллинга, исследователи выделяют следующие первичные признаки:

Ребенок приходит в грязной или порванной одежде;

Есть следы драк (синяки, порезы, ссадины);

Наблюдается саморазрушающее поведение;

И вторичные признаки:

Ребенок выглядит расстроенным, подавленным, часто плачет

Боится или не хочет идти в школу;

Потерял интерес к школьным предметам/занятиям, ухудшилась успеваемость, избегает школьные мероприятия;

Реже использует гаджеты, плохо чувствует себя после проверки сообщений.

В нашем исследовании описан вопрос «Ты часто встречаешься с насилием?» и выяснили, что 79% ребят не встречаются с насилием. А другой, утоняющий вопрос: «Как ты считаешь, в вашем классе часто происходят конфликты и столкновения?», доминирующими среди ответов были «иногда бывают ссоры» - 67% и «да, постоянные ссоры и драки», так ответили четверть респондентов. Взгляд детей на насилие неоднозначен. Большинство не считает столкновения одноклассников насилием, что повышает вероятность учащения буллинга в классе.

Рассматривая виды буллинга, ученые утверждают, что они существуют в следующих формах:

А. Физическое насилие

Оно возникает, когда дети используют физическое насилие для получения власти и контроля (Агрессор применяет физическую силу – толкает, пинает, дергает за волосы, заставляет жертву что-то делать.), а также выражается в том,

что у жертвы вымогаются или отбираются деньги, или другие ценности и вещи, подвергается порче одежда и иные личные предметы.

Б. Психологическое (моральное) насилие:

Это словесное издевательство или запугивание с помощью жестоких и грубых слов, которое включает в себя постоянные оскорбления, насмешки, угрозы и неуважительные комментарии о ком-либо (о внешнем виде, материальном положении семьи, этнической принадлежности, инвалидности, особенностях стиля одежды).

В. Социальный буллинг.

Направлен на социальное исключение, отторжение или изоляцию жертвы (сплетни, слухи, игнорирование, шантаж, создание неприятностей, бойкот, манипуляции, нежелание сидеть за одной партой или общаться).

Г. Кибербуллинг.

Проявление агрессии с использованием средств коммуникации-публикация и распространение порочащей и оскорбительной информации в социальных сетях, направление писем с угрозами по электронной почте, съемка издевательств над жертвой на видеокамеру [7].

В нашем исследовании описан вопрос: «Каковы причины преследования ребят в вашем классе?», мы получили следующие ответы: нестандартное поведение одноклассника является поводом для его преследования - так отметили 63%, учащиеся с физическими или интеллектуальными недостатками стали причиной у четверти участников буллинга, а 14% респондентов говорят о том, что неординарные родители стали поводом для преследования ребят.

Кроме того, Российскими учеными были выявлены «сенситивные» периоды жизни и развития ребенка, связанные с анатомо-физиологическими, гормональными и психологическими изменениями, которые делают его более уязвимым и драматизируемым. Так у мальчиков и у девочек существуют, так называемые, пики агрессивности. Установлено, что у мальчиков эти пики приходятся на 12 лет и 14-15 лет, а у девочек на 11 и 13 лет.

Мальчики и девочки используют разные формы буллинга. В. Бесаг обнаружила, что мальчики демонстрируют только собственное превосходство, в то время как девочки начинают вести психологическую войну против своих жертв [8].

На основе исследования, проведенного А. Дышлевой, можно выявить, что у мальчиков выражена склонность к прямой вербальной и физической агрессии (выражение ее в прямой, открытой форме), а у девочек к прямой и косвенной вербальной (сплетни, оскорбления, байкоты, истерики) [4].

Естественно, учитывая современную ситуацию, в своем исследовании мы задали следующий вопрос: «Ты одобряешь насилие среди сверстников?» и получили преимущественный ответ «нет» или «скорее нет, чем да», так ответило 90% всех опрашиваемых. Положительный ответ дали в большей степени мальчики 5-6 классов, что определяется возрастными особенностями этой группы ребят.

Последние исследования показывают, что буллинг правильно рассматривать как социальное явление. Этот процесс представляет собой определенную систему взаимоотношений в коллективе, которую называют «буллинг-системой». Такая система дает четкое представление о возможностях и ролях: зачинщик, их жертвы, преследователи - основная масса детей, которая под руководством агрессоров осуществляет преследование, нейтральные наблюдатели и защитники.

Разберем индивидуально-личностные и психологические особенности участников буллинга:

1. Инициаторы травли – агрессоры

По данным норвежского психолога Д. Ольвеуса, агрессорами, как правило, выступают дети: неуравновешенные, импульсивные, имеющие потребность в доминировании, вспыльчивые, уверенные в себе, стремящиеся быть в центре внимания, чувствительные к критике, равнодушные к чувствам других и неспособные к сопереживанию.

Родители зачинщиков, часто сами моделируют неадекватную реакцию своих детей на определенные ситуации. Семьи инициаторов травли характеризуются патологическими типами семейного воспитания, наличием в семье физических наказаний и эмоциональной отдаленностью членов семьи друг от друга.

2. Жертва

Каждый ребенок может стать жертвой преследований. Достаточно оказаться в более слабой позиции или перейти кому-то дорогу. Но зачастую в категорию жертв попадают дети, отличающиеся от своих ровесников: физическими данными, успехами в учебе, особенностями поведения и внешним видом, материальными возможностями.

А также наиболее часто жертвами школьного буллинга становятся дети, которые имеют:

- Физические недостатки – плохое зрение, заикание, хромота, инвалидность, заячья губа, нарушение речи, слуха, зрения;
- Особенности внешности – оттопыренные уши, кривые ноги, особая форма головы, привлекательная внешность, вес тела (полнота или худоба), рост, наличие шрамов, антропологические национальные признаки;
- Особенности поведения – чувствительные, вспыльчивость (не умеющие управлять своей агрессией), нерешительные, стеснительные, чрезмерно активные, невнимательные, тревожные дети, не уверены в себе, несчастны и имеют низкую самооценку;
- Семейное неблагополучие - нанесение физического, психического и морального ущерба ребенку; пьянство, употребление наркотических средств, гиперопека, насилие, низкий социально экономический статус, отсутствие контроля за воспитанием и обучением детей, авторитарность воспитания.

Если углубленно разбирать поведение, психологические и личностные качества жертвы, то мы можем выделить несколько типов отвергаемых детей, которые чаще всего подвергаются нападкам.

«Любимчик»

Выдающийся польский педагог, писатель и врач начала XX века - Януш Корчак, в своей книге «Педагогическое наследие» писал, что дети не любят тех сверстников, которых выделяет учитель или воспитатель. Особенно если они не могут понять, чем «любимчик» лучше их.

«Прилипала»

Такие дети буквально виснут на людях, они очень трепетно относятся к проявленному к ним вниманию и сочувствию. Любой сверстник, поддержавший их, сразу же возводится в ранг «лучшего друга». Устав от излишнего внимания со стороны отверженного, сочувствующий может перейти в разряд преследователей. И на новые попытки сблизиться, таким образом, отвечают агрессией. Ребенок не умеет общаться другим способом и часто радуется даже агрессивному вниманию. Американский психолог В. Окландер в книге «Окна в мир ребёнка» пишет, что подобная назойливость является результатом чувства незащищенности ребенка.

«Шут» или «козел отпущения»

Такой ребёнок легковозбудимый, вспыльчивый и неуверенный в себе. Может часто драться со сверстниками, потому что очень навязчиво и эмоционально стремится включиться в их игры. Отчаявшись привлечь к себе внимание, выбирает тактику классного шута. На уроках он выкрикивает разные шутки, ребята смеются. Постепенно любое его слово вызывает смех в классе. Со временем такой ребёнок становится чем-то вроде козла отпущения: его обвиняют во всех неудачах класса, сваливают на него все проделки [7].

3. Наблюдатели

Последователи

Последователи — принимают участие в буллинге, но не начинают его. (Они смеются над неудачами жертвы, прячут его вещи, не упускают случая его толкнуть или оскорбить.)

«Помощники» эгоцентричны, несамостоятельны, легко поддаются влиянию со стороны окружающих, трусливы, но в то же время они и достаточно авторитарны. Показатели по уровню самооценки и притязаний у них средние.

Признаки, по которым дети становятся последователями:

1. Большая часть детей подчиняются стадному чувству.
2. Некоторые совершают это, надеясь завоевать благосклонность лидера класса
3. Кто-то учувствуют в преследовании от скуки, ради развлечения.
4. Часть детей активно травят изгоя из-за боязни самим отказаться на месте жертвы
5. Небольшая доля преследователей подобным образом пытается самоутвердиться или отомстить за свои неудачи.

Равнодушные свидетели

Наибольшая категория участников буллинга, они не вторгаются в происходящее и не занимают определённых позиций, зачастую из-за страха оказаться на месте жертвы. У них достаточно высокие коэффициент осознанности положительных отношений и уровень притязаний.

Защитники

Пытаются помочь жертве травли. У «защитников» довольно высокий самооценка и коэффициент удовлетворенности общением, а также они способны к сопереживанию. Доброта для них - настоящая ценность [3], [6].

В нашем исследовании нас заинтересовал вопрос о чувствах учащихся, которые наблюдают насилие по отношению к своим одноклассникам, 47% респондентов ответили, что несправедливость является доминирующим чувством. Безусловный интерес у нас также вызвала реакция учащихся, наблюдающих преследования в классе, большинство школьников были свидетелями таких действий - 27%, 13% - приняли участие за компанию, потому что их лучший друг был одним из участника этого процесса. Особое внимание мы обратили на то, что 13% отмечают, что преследование ведется ради скуки и развлечения.

Касаясь факторов, влияющих на выбор роли участника буллинга, ученый В.Р. Петросянц утверждает, что на это влияет:

1. Самоотношение;

2. Уровень коммуникативных способностей;
3. Агрессивность и враждебность;
4. Социометрический статус;
5. Аффективные переживания;
6. Наличие социальной поддержки;
7. Поведение в конфликтной ситуации [7].

Исходя из факторов, которые влияют на выбор буллинг-структуры, мы, в своем исследовании, задали такой вопрос «Наблюдаются ли в вашем классе следующие характеристики в поведении учеников» и получили ответ: 22% опрошиваемых выбрали вариант шут, 17% - любимчик учителя. А также доминирующими ответами стали «всегда старается помочь одноклассникам» - 16% и «подавляет других ребят» - 12%. Нас заинтересовало то, что большинство ответов пало на варианты, которые характеризуют жертв, что говорит о том, что многие ребята или выступают жертвами, или имеют возможность ими стать в будущем.

Описывая причины буллинга, ученые утверждают, что он происходит только при совпадении таких факторов как:

- Незащищенность.

Важно, чтобы жертва не была защищена, иначе травля очень быстро прекратится.

- Низкая самооценка и негативное отношение к себе.

В голове жертвы прочно сидит недовольство и неудовлетворенность собой. Это особенно заметно у детей с такими особенностями, как: гиперактивность, заикание, синдром дефицита внимания.

- Психологические проблемы.

Одиночество, депрессивность, тревожность, неумение общаться со сверстниками, комплекс неполноценности, пугливость, замкнутость, неуверенность, застенчивость, чувствительность и мнительность.

Последствия буллинга проявляются в том, что у ребенка снижается самооценка, коммуникативные способности, мотивация к развитию и достижениям.

К актуальным последствиям буллинга ученые также относят:

- *Аффективные нарушения*: снижение настроения, высокий уровень тревожности, многочисленные страхи, злость (большое количество негативных эмоций);

- *Соматические нарушения*: нарушения сна, кошмары, бессонница, аппетита, а также головные боли, боли в животе, нарушения работы ж.к.т., неожиданные повышения температуры, заболевания сердечно-сосудистой системы и т.д;

- *Когнитивные нарушения*: неустойчивость внимания, трудности сосредоточения, нарушения концентрации памяти, повышенная забывчивость, рассеянность, нарушение абстрактного мышления, снижение скорости психомоторных реакций и т.п.;

- *Нарушение школьной адаптации*: мотивации к учебе, пропуски школы, уроков, снижение успеваемости, отказ от обучения, плаксивость, вялость и пассивность;

- *Поведенческие нарушения*: враждебность, грубость, апатия, уходы из дома и бродяжничество, протестное поведение, воровство и т.п.;

- *Суицидные мысли и попытки*. К иным, наиболее частым последствиям буллинга относятся: снижение самооценки, потеря интереса к окружающему миру, склонность к виктимности [1].

Таким образом, наше исследование подтвердило, что буллинг является актуальной проблемой современного общества. Несмотря на то, что 75% ребят утверждает, что не встречается с насилием, а 90% не одобряет насилие над сверстниками, все же 67% отмечает, что конфликты среди подростков бывают иногда, а четверть респондентов говорят о постоянных ссорах и драках в своем классе. Причиной преследований одноклассников является, как правило, нестандартное поведение, при этом четверть ребят отмечают, что причиной буллинга являются физические и интеллектуальные недостатки сверстника, а 13% говорят о неординарных родителях как поводе преследования детей. При проведении нашего исследования мы попытались установить распределение ролей

в классе и выяснили, что из перечисленных буллинг структур доминирующими являются свидетели и защитники

При анализе возрастных и гендерных особенностей буллинга мы выявили, что одобряют насилие среди сверстников мальчики 5-6 классов, что на наш взгляд определяется возрастными особенностями этой группы.

Список литературы:

1. Берковиц Л. Агрессия. Причины, последствия и контроль / Л. Берковиц. – Москва: Изд-во Прайм-Еврознак. – 2007. – С. 510
2. Воробьева К.А. Детская агрессивность как следствие деструктивного семейного воспитания / К. А. Воробьева // Воспитание школьников. - 2008. - № 7. - с. 48.
3. Глазман О.Л. Психологические особенности участников буллинга / О. Л. Глазман // Известия Российского государственного педагогического университета А. И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2009. - №105. – С. 159-165.
4. Дышлевая А.А. Гендерные особенности агрессивного поведения подростков [Электронный ресурс] / А.А Дышлевая ; Кам. Гос ун-т. им. В. Беринга. - Электрон. дан. – Петропавловск-Камчатский, 2009. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/sZguGBqSTU4.html>
5. Кон И.С. Что такое буллинг и как с ним бороться? / И.С Кон // Семья и школа. – 2006. - № 11. - С.15-18.
6. Норкина Е.Г. Методика на выявление буллинг-структуры [Электронный ресурс] / Е.Г. Норкина ; Крым. фед. ун-т. им. В.И. Вернадского. – Электрон. дан. – Евпатория, 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-na-vyyavlenie-bulling-struktury/viewer>
7. Петросянц В.Р. Проблема буллинга в современной образовательной среде // Вестник Томского государственного педагогического университета. Выпуск 6 (108) 2011. С. 151-154.
8. Шалагинова К.С. Гендерные особенности буллинга в подростковом возрасте / К.С. Шалагинова, Т.И. Куликова С.А. Залыгаева // Психологическая наука и образование. - 2019. - № 4. - С. 62—71.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Хицкова Марина Витальевна

*студент, Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Лактионов Василий Викторович

*Научный руководитель канд. ист. наук,
Воронежский государственный педагогический университет,
РФ, г. Воронеж*

Современный мир быстро меняется и развивается. Социальные системы динамичны. Молодежь не только меняется вместе с миром, но и воздействует на него. Студенты находятся ближе всего к началу профессиональной деятельности. Основная возрастная группа студентов – это 17 – 26 лет. Именно от студенческого сообщества зависят будущие социальные, экономические, демографические, политические и др. изменения.

На данном этапе основная часть обучения в вузах традиционна, то есть информация передается от преподавателя студентам. Безусловно, при таком взаимодействии неизбежно влияние личности преподавателя на процесс обучения. Важнейшим моментом является взаимодействие, которое складывается между преподавателем и студентом: вступая в субъектные отношения и являясь их активным участником, студент начинает воспринимать реализуемые способы общения как норму, как свой индивидуальный выбор [5, с. 125].

Для исследования степени влияния личности преподавателя на процесс обучения, необходимо исследовать социально-психологический портрет преподавателя и его составляющие.

Социально-психологический портрет – это наиболее общая характеристика личности, включающая в себя социальные и психологические критерии [5, с. 237].

В данной работе проведены исследования, определяющие наиболее значимые для студентов характеристики социально-психологического портрета пре-

подавателя, которые оказывают влияние на восприятие преподавателя и соответственно преподаваемой им дисциплины.

В отечественной педагогике изучением образовательного идеала педагога занимались выдающиеся мыслители: Н.И. Пирогов, К.Д. Ушинский, П.Ф. Каптерев. Они утверждали, что в образовательном идеале отражается система педагогических взглядов народа, которая формировалась в своем историческом развитии на основе его мирозерцания, его миропонимания, его национального самосознания. Педагогическая деятельность рассматривается в работах Л. С. Рубинштейна, Н. А. Моревой, Е. Н. Лариной.

В педагогической науке сложился традиционный социально-психологический портрет педагога. Проанализировав работы А.Ю. Панасюк, Л. М. Митиной, А. А. Калюжного, С. Д. Якушева, А. А. Федорова, В. А. Крутецкого, можно сделать вывод о том, что в психолого-педагогическом портрете преподавателя можно выделить несколько блоков характеристик: поведение, профессиональная характеристика, характер, психологическая характеристика, внешность. На основе этих блоков нами было проведено исследование, направленное на выявление важнейших, по мнению студентов, характеристик социально-психологического портрета преподавателя.

База исследования ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет». В исследовании приняли участие 100 студентов: по 50 с 1-2 курсов и столько же с 3-4.

Им было предложено пройти анонимную анкету, которая включала в себя все необходимые для нашего исследования группы критериев.

В каждом блоке был задан перечень критериев, среди которых необходимо было выбрать определенное количество. Это было сделано для того, чтобы выявить самые значимые критерии каждого блока из целого перечня.

На вопрос «Как часто вы посещаете занятия?» половина студентов младшекурсников и более трети студентов старшекурсников ответили «всегда посещаю», а 46% младшекурсников и больше половины старшекурсников ответили «почти всегда посещаю занятия». Лишь незначительная часть студентов 1-2

курсов (4%) и старшекурсников (6%) процентов редко посещают или совсем не посещают занятия.

На основании этих данных мы делаем вывод о том, что большинство респондентов на постоянной основе взаимодействуют с преподавателями, и у них сложилось определенное впечатление об их характеристиках.

Профессиональная характеристика – это наличие специальных знаний в той области, которой педагог обучает.

В своём исследовании А.А. Федоров к профессиональной характеристике относит педагогические способности – «индивидуальные устойчивые свойства личности, которые потенциально могут перерасти в профессионально-значимые качества педагога и будут определять его успешность в освоении предметности профессии» [7, с. 78]. Важной атрибутивной характеристикой является направленность на предметную сторону профессии учителя (содержание учебного предмета).

В. А. Крутецкий в свою классификацию включил следующие элементы профессиональной характеристики педагога: владение на профессиональном уровне методами и технологиями обучения, высокий уровень академических знаний по преподаваемому предмету, широкая эрудиция, высокий уровень интеллекта, высокий уровень общей культуры и нравственности. Прогностические способности выражаются в умении прогнозировать последствия своих действий в образовательном и воспитательном процессе. Н. В. Кузьмина и А. А. Реан в своём исследовании выделяют ещё «четкость мышления, быструю адаптацию при изменении педагогической ситуации за счет владения экстрафункциональными и полипрофильными знаниями и способностями» [2, с. 32].

Соответственно негативной характеристикой педагога является низкий уровень знаний в предметной области, узкий кругозор и низкий уровень культуры, не умение построить урок и процесс воспитания и обучения. Также непонимание педагогических задач и неумение выбирать средства, приносящие необходимый результат. Низкий уровень прогностических способностей может негативно повлиять на весь процесс воспитания и обучения в целом.

Также к группе профессиональной характеристики относится саморазвитие. Согласно А. А. Федорову, саморазвитие педагога – «это направленность на себя, связанная с потребностью в самосовершенствовании и самореализации в сфере профессионального и личностного развития» [7, с. 73].

Необходимо отметить, что эти критерии не являются врожденными. Их всегда можно улучшить систематическим и упорным трудом.

Обобщая теоретическую информацию, нами были составлены вопросы блока «Профессиональная характеристика». Безусловно, она является важнейшей составляющей портрета преподавателя, потому что на профессиональном мастерстве строится сам процесс обучения. Из 9 критериев необходимо было выбрать 3 наиболее значимых. Важнейшим для студентов является «высокий уровень знаний по преподаваемой дисциплине» и «свободное владение материалом». Без высокого уровня знаний преподаватель не может научить новому студентов и объяснить им информацию. А высокий уровень знаний невозможен без свободного владения материалом.

Расхождение мы наблюдаем при выборе студентами третьего варианта. 1-2 курс выбирают «разнообразные методы обучения», на наш взгляд это связано с тем, что они только начинают обучение в университете, а после школы однообразие, которое увеличивается по времени с урока (45 мин) до пары (1,5 часа), для них становится сложным, студенты старших курсов выбирают «высокий уровень педагогических способностей».

В исследованиях Л.М. Митиной выделено более 50 личностных свойств учителя, которые, по ее мнению, составляют портрет идеального учителя. Стержнем такого портрета, по мнению Л.М. Митиной, являются собственно личностные качества, к которым она относит «направленность личности, уровень притязаний, самооценку, образ-Я» [3, с. 127].

В. А. Крутецкий рассматривает личностные способности как важнейшее звено в осуществлении воспитательной функции педагога. Среди личностных выделяются: перцептивные способности, педагогическое воображение, способность к саморегуляции эмоциональной сферы и поведения.

К характеру личности педагога можно отнести следующие: доброту, альтруизм, толерантность, отзывчивость, гуманность, справедливость, честность, глубокую и искреннюю заинтересованность в решении проблем подопечных, порядочность, неподкупность. В работе Н.Ю. Ермолаевой к этой группе предлагается отнести уважение, умение сотрудничать и доверие. Недопустимы обратные качества: злоба, нездоровый эгоизм, нетерпимость, равнодушие, неискренность, фальшь, необъективность.

Соответственно вопросы блока «Характер» включали в себя 10 критериев. Один из вопросов был направлен на выявление привлекательных черт характера преподавателя, а другой на выявление черт характера, которые вызывают негативное отношение у студентов.

Студенты младших курсов ставят на первое место «доброжелательность», а старших курсов «справедливость». Третью позицию занимает «глубокая и искренняя заинтересованность в решении проблем студентов».

Обобщая можно сказать о том, что в блоке «Характер» у студентов младших курсов и старших курсов совпадает мнение в отношении важнейших черт характера преподавателя. Справедливость сопрягается с объективностью, доброжелательность составляет основу общения преподавателя и студента. Среди негативных характеристик младшекурсники выбрали «недоброжелательное отношение преподавателя», а также «незаинтересованность преподавателя в работе со студентами».

Также исследователями выделяются психологические характеристики, которыми должен обладать педагог. К таким качествам можно отнести коммуникативность, высокий уровень эмпатии, самоконтроль, высокий уровень эмоциональных и волевых проявлений, наблюдательность, умение управлять своими эмоциями. Негативными психологическими качествами являются замкнутость, низкий уровень эмпатии, низкий уровень эмоциональных и волевых проявлений, эмоциональная нестабильность.

Анализ блока «Психологическая характеристика» показал нам следующие результаты: и старшие, и младшие курсы важнейшим критерием характера

преподавателя выбирают «высокий уровень контроля эмоциональных и волевых проявлений». Младшекурсники выделили «психоэмоциональную устойчивость» на 2 место, старшекурсники поставили на 2 место «гибкость мышления».

Из отрицательных характеристик студенты снова подчеркивают низкий уровень контроля своего поведения и эмоциональную неустойчивость преподавателя. Также в вариант «допишите, если нет в списке» 3-4 курсами было добавлено в перечень: «неясность мышления как такового».

Необходимо сказать о том, что педагог должен обладать хорошими организаторскими способностями, умением занимать лидерскую позицию, пониманием процессов, происходящих в коллективе. Авторитет учителя – особая профессиональная позиция, определяющая влияние на учащихся, дающая право принимать решение, выражать оценку, давать советы. Если преподаватель не умеет управлять коллективом, не занимает лидерскую позицию, авторитет учителя снижается.

В поведенческой составляющей преподавателя выделяются следующие составляющие: активная социальная позиция, объективное отношение ко всем студентам, правильное распределение времени занятия, стремление к саморазвитию, умение занять авторитетную позицию в коллективе, умение находить компромисс и сглаживать конфликты, умение четко и ясно доносить информацию, чёткие, понятные требования к студентам. Недопустима агрессивность, враждебность и конфликтность.

В блоке «Поведение» из 9 критериев респондентам необходимо было выбрать три. Младшекурсники важнейшим критерием выделили «умение четко и ясно доносить информацию». Старшекурсники поставили этот критерий на второе место, а на первое место «чёткие, понятные требования к студентам». Обе группы респондентов значимым также считают критерий «объективное отношение ко всем студентам». Таким образом, ответы совпали, мы считаем это связано с тем, что для студентов важно понимание дисциплины, которое напрямую связано с умением преподавателя четко и ясно доносить информа-

цию. Отсюда вытекает необходимость выполнения требований преподавателя, которые, по мнению студентов, должны быть четкими и ясными.

Специально нами был задан вопрос, который обобщал критерии блока «поведение» и блока «профессиональная характеристика» для того, чтобы выяснить важнейшие из них, так как в глазах студентов они в целом очень близки. Необходимо было выделить критерии, которые снижают интерес студента к преподавателю. Нами было предложено 13 критериев. Анализ ответов студентов по этому вопросу показал, что в первую очередь снижают интерес студентов к предмету «непонятные требования преподавателя», «неумение четко и ясно донести информацию» и «неумение эффективно построить процесс обучения».

Расхождение наблюдается при выборе третьей характеристики: младшие курсы выбирают «субъективное отношение к студентам», а старшие курсы выбирают «низкий уровень знаний по преподаваемой дисциплине».

К второстепенному, но, тем не менее, важному критерию относится внешняя характеристика. В работе «Имидж педагога» Е. Ю. Сысоева во внешнюю характеристику включает следующие компоненты: «невербальная характеристика (мимика, жесты, личное пространство, осанка, поза, дизайн одежды) и вербальная характеристика (речь, голос)» [8, с. 46].

А.Ю. Панасюк выделяет следующие элементы: внешний вид, кинетическая составляющая, речевой и средовой элементы [4, с. 249].

Анализируя исследования, касающиеся внешней характеристики социально-психологического портрета преподавателя, можно отметить, что, прежде всего, внешний вид педагога должен быть нейтральным. Мимика должна быть живой, выразительной и непринужденной. Е. Ю. Сысоева так характеризует мимику и жесты: «движения и жесты должны гармонировать с обликом человека, его речью, соответствовать теме и стилю общения. Пластика, жесты, артикуляция преподавателя должны привлекать, создавать впечатление красоты и изящества, а не раздражать или вызывать насмешку» [6, с. 157].

Важнейшей характеристикой является аккуратность, чистоплотность, ухоженность. Также порядок на рабочем столе и в кабинете. К негативным чертам относятся неаккуратность, неопрятность, неухоженность, угрюмость.

В заключительном блоке «Внешность» мы выделили такие критерии как внешний вид (прическа, одежда, парфюм, макияж, аксессуары и пр.), кинетическая составляющая (жесты, мимика, взгляд, осанка и пр.), и, безусловно, культура речи и организация рабочего пространства.

Мнение студентов сошлось на том, что аккуратность и чистоплотность преподавателя играют решающую роль в его оценке. При этом макияж, одежда и парфюм остались без внимания. Студенты также добавляли такую оценку как «мне не важно, как выглядит преподаватель».

В кинетической составляющей внешности студенты отдают предпочтение выражению глаз, жестам, а мимика, осанка, поза и походка получили меньшее количество выборов.

Кроме вышеперечисленного для студентов важно, чтобы преподаватель умел интересно рассказывать, обладал культурой речи и четкостью дикции. Вместе с тем организация рабочего пространства для студентов 1-2 оказалась важна, а для студентов старшекурсников этот критерий оказался не очень важным.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что социально-психологический портрет преподавателя играет важнейшую роль в процессе обучения. У каждого студента складывается определенное мнение в отношении характеристик преподавателя. Нами специально было проведено исследование среди студентов 1-2 и 3-4 курсов с последующим сопоставлением их выборов. Было выявлено, что отношение студентов к ключевым характеристикам социально-психологического портрета преподавателя совпадает. В профессиональной характеристике важнейшими стали высокий уровень знаний по преподаваемой дисциплине и свободное владение материалом.

В поведении студенты единогласно выделили умение четко и ясно донести информацию, чёткие, понятные требования к студентам и объективное отношение.

В характере студенты считают важным доброжелательность, справедливость и глубокую и искреннюю заинтересованность в решении проблем студентов.

Главным в психологической характеристике по мнению студентов и старших, и младших курсов является высокий уровень контроля эмоциональных и волевых проявлений.

И, наконец, во внешности мнение студентов сошлось на том, что аккуратность и чистоплотность преподавателя играют решающую роль в его оценке. В кинетической составляющей внешности студенты отдают предпочтение выражению глаз и жестам.

Список литературы:

1. Крутецкий, В. А. Педагогические способности, их структура, диагностика, условия формирования и развития / В. А. Крутецкий. – М.: Прометей, 1991. – 112 с.
2. Кузьмина, Н.В., Реан, А.А. Профессионализм педагогической деятельности / Н. В. Кузьмина, А. А. Реан. – СПб.: Рыбинск, 1993. – 54 с.
3. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя / Л. М. Митина. – М.: Просвещение, 2004. – 320 с.
4. Панасюк, А.Ю. Имидж / А. Ю. Панасюк. – М.: РИПОЛ, 2012. – 768 с.
5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2009. – 720 с.
6. Сысоева, Е. Ю. Имидж педагога / Е. Ю. Сысоева. – Самара: Издательство самарского университета, 2019. – 150 с.
7. Федоров, А. А. Психологические особенности подготовки педагога / А. А. Федоров. – М.: Просвещение, 2016. – 143 с.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Кондратьев Владислав Александрович

*студент Сибирского института управления – филиала РАНХиГС
РФ, г. Новосибирск*

Штумпф Максим Владимирович

*студент Сибирского института управления – филиала РАНХиГС
РФ, г. Новосибирск*

Коммерческий банк – это кредитная организация, созданная с той целью (и имеющая на это исключительное право), чтобы осуществлять банковские операции, привлекать капитал, грамотно распределять его и предоставлять ряд услуг клиентам.

Но ведущим принципом в работе банка, как и в совершенно любой коммерческой организации, является максимизация прибыли и финансовой стабильности, а значит, всё это стремление ограничивается рисками, из-за которых можно понести убытки. Отсюда и берёт своё начало главная задача банка в области рисков – эффективное управление ими. Но чтобы это сделать предстоит непростая работа по ограничению совокупного уровня рисков по операциям, в соответствии с ресурсами на их покрытие, сокращению числа непредвиденных событий, влекущих за собой негативные последствия, работа по оценке эффективности деятельности банка, а также по совершенствованию системы риск-менеджмента. Всё это требуется для того, чтобы извлекать максимально возможную в текущих обстоятельствах прибыль и соблюдать принципы для поддержания собственной экономической безопасности.

Под экономической безопасностью банка понимается состояние финансово-кредитной организации, при котором учтены все риски в областях функционирования и связей с негативными факторами внешней и внутренней среды с

помощью нормативно-правовых, экономических, организационных, технических, социальных мероприятий. Соответственно, под угрозой экономической безопасности банка следует понимать любое потенциально или реально возможное событие, процесс, способное отрицательно повлиять на устойчивость или, в худшем случае, вовсе остановить деятельность финансово-кредитной организации.

Чтобы соблюсти все необходимые меры для поддержания экономической безопасности, банки создают внутреннюю структурированную службу. Она включает в себя специалистов в области юриспруденции, экономики, экономического анализа, а также специалистов информационной безопасности.

Основная цель службы по обеспечению экономической безопасности коммерческих банков является обеспечение надёжности и эффективности работы кредитных организаций с учётом настоящего времени и динамики развития, поскольку в условиях рыночной экономики значение и роль таких банков в деле обеспечения экономической стабилизации, как домашних хозяйств, так и страны в целом неуклонно возрастает. [1]

Чтобы добиться этой цели экономическая безопасность банка выполняет следующие задачи:

- контроль и мониторинг соблюдения законодательства РФ и нормативных актов;
- контроль и обеспечение, как результативности, так и эффективности работы систем внутреннего контроля;
- разработка и реализация мер по улучшению финансовой и информационной безопасности;
- обеспечение подбора высококвалифицированных специалистов различных отраслей знаний и постоянное повышение их квалификации, навыков;
- создание резервов, предусмотренных на каждый вид операций банка, а также рациональный порядок их использования.

Когда мы хотим понять и сделать вывод о том, на каком уровне экономическая безопасность банка, важно выбрать критерии, по которым будет произ-

проводиться анализ и оценка. В огромном множестве научной литературы перечислено такое же огромное количество критериев, но из всего множества акцент, традиционно, сосредоточен на двух:

- финансовая стабильность коммерческого банка, определяющаяся на основе финансовой стабильности и индикаторов оптимальности;
- уровень качества кредитного портфеля коммерческого банка.

После выявления уровня финансовой устойчивости и кредитного портфеля, идёт разработка механизмов, с помощью которых можно будет оценить уже сам уровень экономической безопасности коммерческого банка.

Можно также установить прогнозируемый объём убытков от деятельности службы экономической безопасности, исходя из принадлежности к одному из пяти уровней, зависимо от того, какое положение финансовой устойчивости и кредитного портфеля сейчас у банка. Размер ущерба представляется нам в процентах от уставного капитала банка согласно с классификационным уровнем экономической безопасности.

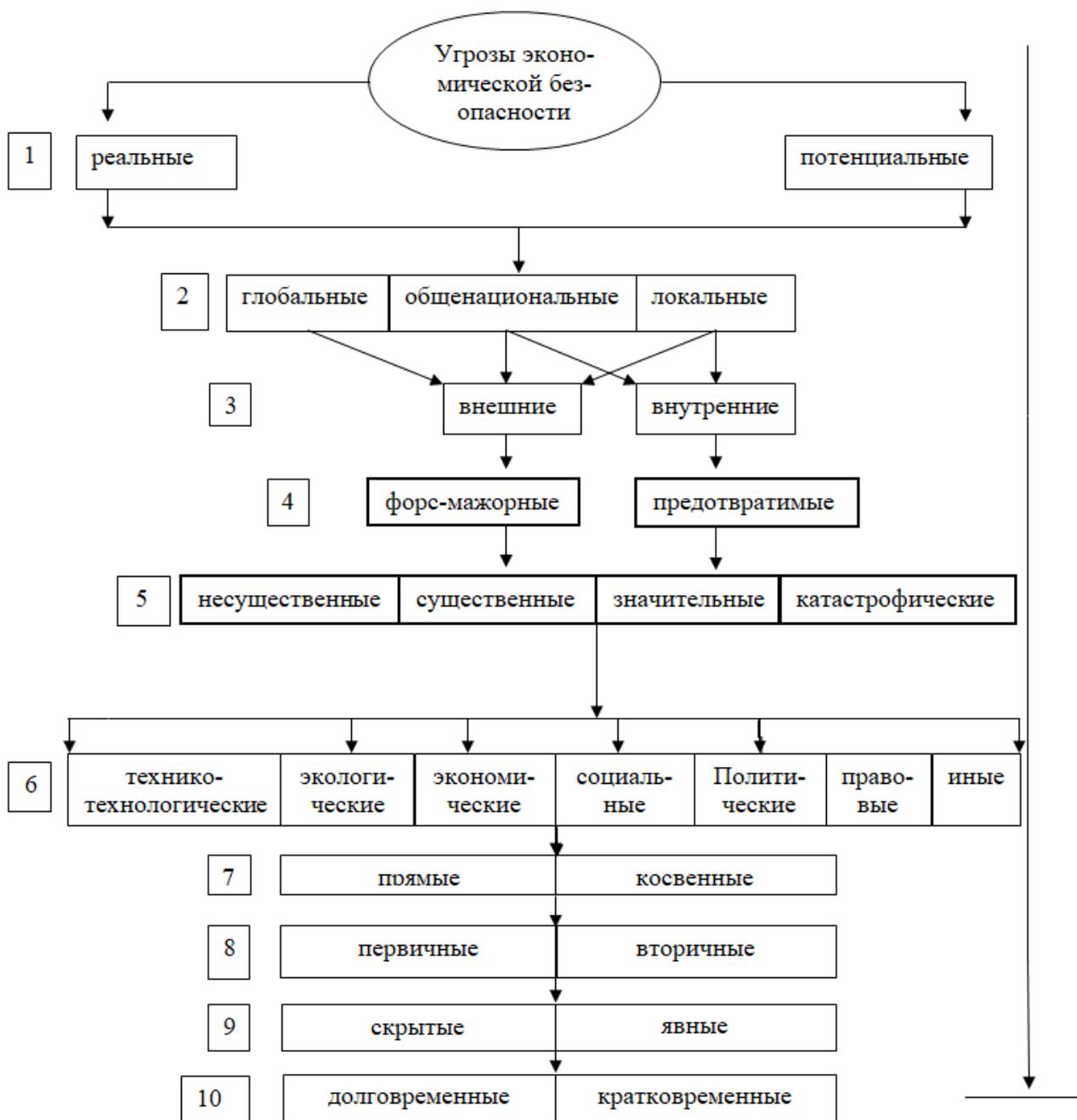
Таким образом, регулярно осуществляя расчёты, мы можем получить оценку возможностей поддержания показателей прибыльности активов в неожиданных и переломных для организации моментах.

Ввиду многообразия внешних и внутренних угроз, целесообразно их классифицировать по признакам. В своё время, учёные и профессора, занимающиеся изучением проблем экономической безопасности банковских систем, уже разработали классификацию угроз. Одна из таких классификаций была представлена доктором экономических наук, профессором Алениным В.В. [1]:

- реальность осуществления;
- - масштаб последствий;
- источник причин;
- вид и сфера деятельности;
- характер воздействий;
- причинно-следственные связи;
- характер выявления;

- временной лаг.

Он, также, представил схему угроз экономической безопасности (рис. 1)



Значимость угроз

Рисунок 1. Схема классификации угроз экономической безопасности:
1 – реальность осуществления; 2- масштаб последствий; 3 – источник причин; 4 – возможность предотвращения; 5 – значимость или существенность ущерба; 6 - вид и сфера деятельности; 7 – характер воздействия; 8 – причинно-следственные связи; 9 – характер выявления; 10 – временной лаг.

Очень важно выбрать правильный подход для выявления, ранжирования угроз, непосредственно представляющих наивысшую опасность для экономической системы. К примеру, можно не только распределить по группам в зависимости от признаков угроз, но ещё и определить соподчинённость таких групп по значимости влияния на экономику.

Описанный выше подход, с позиции выявления и устранения причин возникновения угроз, представляющих серьёзную опасность, для субъектов экономической безопасности имеет большое практическое значение.

Объектом банковской безопасности может служить что угодно, начиная с отдельных компонентов банковского сектора, заканчивая размерами и уровнями. Объектами, также, могут быть другие кредитные организации, предприятия банковской инфраструктуры или вовсе банковский сектор как целостный механизм, изучаемый на региональном, либо общенациональном уровне.

Рассмотрим вопрос взаимодействия и его влияния. К примеру, если мы берём во внимание региональный банковский сектор, который, в свою очередь, работает с внешней средой – это может быть политическая, социальная, ну и конечно экономическая сфера народнохозяйственного комплекса региона. Естественно, результат такой совместной работы может быть разным: как позитивным, так и негативным. При позитивном влиянии мы наблюдаем устойчивое развитие банковского сектора, а также полное финансовое обеспечение процессов в регионе. При негативном же влиянии, можно заметить противоположную – дестабилизирующую сторону внешней среды, которая ведёт лишь к спаду экономического роста и социально-экономического состояния региона в целом.

[2]

В виду необходимости обозначим субъекты банковской безопасности при нынешнем экономическом раскладе. В условиях рыночной экономики ими являются сами банки, организующие и поддерживающие функционирование их же системы безопасности. Чтобы руководить общенациональной банковской системой в целом, государство создало аппарат именуемый Банком России, ко-

торый руководит развитием и создаёт новые подходы для функционирования системы безопасности.

Отсюда следует, что на уровне регионов действуют так называемые территориальные подразделения Центробанка России в субъектах Российской Федерации. Учитывая специфику объекта безопасности, коим у нас является региональный банковский сектор, никакие другие органы управления и контроля больше не в состоянии так же профессионально, в полном объёме и надлежащем качестве выполнять такие функции. Но никуда не делось и внешнее влияние, а именно, своё воздействие на безопасность банковской системы могут оказать региональные органы власти.

Таким образом, изучив понятийный аппарат, мы выяснили и сформулировали основные подходы для определения экономической безопасности как коммерческих банков, так и экономической банковской системы в целом. Систематизировали угрозы для экономической безопасности и обозначили объекты и субъекты экономической безопасности.

Список литературы:

1. Аленин В.В. Стратегия обеспечения экономической безопасности регионального банковского сектора: Научное издание. - Кострома: ОАО "Кострома". - 2007.-344с.
2. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования: Учебное пособие / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева. - М.: КноРус, 2016. - 300 с.

КИНОИНДУСТРИЯ РОССИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Азарян Армине Оганесовна

*студент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

В современном мире кинематограф, безусловно, является неотъемлемой частью жизни социума, исполняет значимую роль в процессе формирования общественного сознания и моделей поведения зрительской аудитории, выполняет просветительскую, а также образовательную функции, и, конечно, несёт в себе художественную ценность. Но в данном исследовании, кино рассматривается с другой стороны - в качестве объекта инвестирования.

Инвестирование в кинопроизводство сопряжено с высокими рисками. В соответствии с данными международных экспертов, коммерчески успешным становится лишь каждый десятый проект. Но несмотря на это инвестирование в данную отрасль остаётся привлекательным, так как кассовые сборы от успешного кинопроекта могут компенсировать предыдущие убыточные фильмы. [2, с. 6]

Очевидно, примером успешной киноиндустрии является крупнейшая в мире в совокупности по числу выпускаемых картин и объему кассовых сборов – киноиндустрия США. Самые кассовые фильмы в истории мирового кинематографа были сняты американскими киностудиями, здесь же находятся самые крупные кинокомпании мира, такие как Walt Disney Pictures, 20th Century Studios, Warner Bros., Universal Pictures и другие [7]. Также следует выделить и киноиндустрию Китая, которая переживает этап небывалого роста последнее время. Согласно данным Европейской аудиовизуальной обсерватории по итогам 2018 года китайский кинопрокат заработал 9,2 млрд долларов [3, с. 11]. Сейчас трудно поверить, что ещё 20 лет назад кинематограф этой страны существовал

лишь за счёт государственной поддержки. В 2002 году Китай находился на последнем месте в мире по количеству кинотеатров на душу населения, а сборы в прокате составляли лишь 130 млн долларов [4]. Такой рост связывают прежде всего с реформами правительства в области кино: производство, прокат и дистрибуция были разом переведены в рыночные условия. За столь короткий период времени китайский кинематограф стал мощной индустрией, в которой преобладают частные инвестиции.

В российском кинопроизводстве также наблюдаются положительные изменения. В 2019 году в отечественном кинопрокате совокупные кассовые сборы достигли рекордных значений, они составили 55,4 млрд рублей (\$853 млн), в соответствии с данными ЕАИС [5]. В кинотеатрах было продано 219,4 млн билетов, из них каждый четвёртый - на сеанс отечественного кино. По сравнению с 2018 годом темп роста по кассовым сборам составил +10,3%, а по количеству проданных билетов +9,5% [5].

Основной причиной позитивных процессов в отечественной индустрии кино стала государственная финансовая поддержка, совокупный объём которой с 2009 года согласно данным Министерства культуры составил более 50% от суммарных производственных бюджетов всех отечественных фильмов за год. Финансирование большей частью осуществляется посредством Фонда кино и Министерства культуры. Таким образом, прослеживается зависимость кинобизнеса от объемов субсидирования из бюджетных средств.

Однако следует отметить, что постепенно осваиваются и альтернативные источники инвестирования кинопроизводства. Так в России приобретает популярность продакт-плейсмент (product placement) – форма продвижения и размещения товара или производителя на медианосителе в рекламных целях [2, с. 11]. Но всё же кинопроекты ещё не достигли уровня голливудских по размерам кассовых сборов, позволяющих использовать данный инструмент привлечения капитала в качестве основного.

Ещё одним инструментом инвестирования являются паевые инвестиционные фонды (ПИФ). Но опять же несмотря на попытки, предпринимаемые неко-

торыми инвесторами, этот инструмент по-прежнему не распространён на территории России. Так, 2010-2011 годах управляющая компания «Тройка-Диалог» совместно с продюсерской компанией Bazelevs основала первый в России закрытый паевой инвестиционный фонд. Но попытка не увенчалась успехом: первый и единственный проект оказался провальным, что привело к ликвидации фонда.

В настоящее время в российской индустрии также осваиваются такие прогрессивные инструменты привлечения капитала в кинопроекты, как фандрайзинг и краудфандинг. Они ещё не получили широкого распространения в нашей стране, в отличие от США и стран Европы, в которых данные инструменты давно популярны. Однако, можно найти пример успешного использования краудфандинга и в отечественной индустрии. Так, 2015 году на экраны вышел фильм «28 панфиловцев» собравший посредством краудфандинговой платформы более 50% производственного бюджета [2, с. 18].

Таким образом, в российской киноиндустрии на сегодняшний день имеют распространение различные инструменты привлечения капитала в кинопроекты, но их доля всё ещё незначительна. Внедрение альтернативных форм инвестирования не может решить проблему повышения инвестиционной привлекательности киноиндустрии в целом. Отрасль требует комплексного подхода как к анализу причин сложившейся ситуации на российском кинорынке, так и к поиску мер, ведущих к улучшению инвестиционной активности.

Ведь несмотря на увеличение кассовых сборов и доли в них российского сегмента, отрасль всё ещё остаётся убыточной. По подсчётам РБК на основе данных ЕАИС в 2019 году только восемь фильмов из 68, получивших государственную поддержку, окупались в кинопрокате [6]. Многие исследователи связывают такие провалы с неэффективностью отечественной системы государственной поддержки. В данных условиях коммерческая организация получает государственные субсидии, возвращать которые не обязана. Так называемые, безвозвратные средства увеличивают число нерентабельных кинопроектов в прокате [6].

Другие исследователи полагают, что соотношение, при котором на десять убыточных фильмов приходится один прибыльный является нормальным для киноотрасли. Ведь один успешный фильм может окупить остальные девять неудачных кинопроекта. В данном случае проблема заключается в том, что все девять не окупившихся проектов принадлежат разным компаниям, что делает вложение средств в кинопроекты очень рискованным. В связи с этим, условием повышения инвестиционной привлекательности может выступить портфельное управление. Так как ни имена режиссёра и продюсера, ни имидж кинокомпании, ни величина вложенных средств не могут гарантировать кассовый успех фильма, фонды предлагают инвесторам вложить средства в целый портфель кинопроектов, тем самым диверсифицируя риски [1, с. 77].

Ещё одной серьёзной проблемой, не позволяющей отечественной киноиндустрии стать привлекательной для инвесторов, является несоблюдение принципов бюджетирования, неправильное распределение и отсутствие контроля за выполнением запланированного бюджета. Это может привести к перерасходу денежных средств инвестора, к переносу или даже срыву съёмок, что в итоге сказывается на качестве кинопродукта.

В решении этой проблемы может помочь одна модель функционирования субъектов киноиндустрии, уже давно распространённая в странах с более развитой киноотраслью. Данная модель подразумевает предоставление гарантий завершения кинопроизводства, посредством заключения трёхстороннего договора между инвестором, кинокомпанией и сторонней организацией, гарантирующей завершение кинопроекта. Организация, выступающая в роли гаранта, контролирует выполнения всех договорённостей между инвестором и компанией кинопроизводителем по соблюдению бюджета, срокам производства, также берёт на себя бремя риска за исполнение обязательств компанией кинопроизводителем. Этот подход нивелирует риски не завершения кинопроизводства и растрат бюджета [1, с. 75].

Таким образом, объём государственной финансовой поддержки не пропорционален сборам отечественных кинопроектов. Это подтверждает тот факт,

что путь к успеху для российской киноиндустрии лежит через принятие комплекса мер и реформ, направленных на совершенствование механизма отечественного кинопроизводства, через повышение привлекательности киноиндустрии для частных инвесторов. Ведь как показывает практика успешных в киноотрасли стран, государственная поддержка действительно необходима в рамках процесса развития киноиндустрии, но лишь привлечение частных инвестиций может вывести кинопроизводство на мировой уровень.

Список литературы:

1. Аракелян А. М. Формирование условий повышения инвестиционной привлекательности киноотрасли в России // Российский государственный университет туризма и сервиса. - 2016. - №2. - С. 74-79.
2. Седых И. А. Киноиндустрия России // Центр развития. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики, 2017. – 68 с.
3. Kanzler M., Simone. P Focus 2019 World Film Market Trends // - Paris: European Audiovisual Observatory, 2019.
4. Гид по китайскому кино // КиноПоиск URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/3321441/> (дата обращения: 27.03.2020).
5. Итоги кинопроката в 2019 году // Фонд Кино URL: <http://www.fondkino.ru/news/itogi-kinoprokata-v-2019-godu/> (дата обращения: 24.03.2020).
6. Из 68 получивших господдержку фильмов за год окупилась восемь // rbc.ru URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/12/2019/5df2610f9a79476d48fb1685 (дата обращения: 27.03.2020).
7. Лучшие кассовые сборы // Кинобизнес сегодня URL: <https://www.kinobusiness.com/best/usa/world-fees/> (дата обращения: 26.03.2020).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аленова Диана Сериковна

*магистрант Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева,
Республика Казахстан, г. Нур-Султан*

Аннотация. Существуют различные методы оценки конкурентоспособности предприятий. Каждый метод имеет свои особенности. Использование различных подходов для расчета показателей конкурентоспособности предприятия, необходимость учета различных факторов для оценки деятельности компании обуславливается тем, что не все существующие методы оценки конкурентоспособности предприятия полностью подходят для конкретной организации. Поэтому важно выбрать метод подходящий для конкретного предприятия, характеризующегося определёнными условиями соответствующего рынка. Цель статьи заключается в сравнительном анализе различных информационных методов оценки конкурентоспособности предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности

Предприятия неизменно стремятся увеличить свою прибыль. Дабы это осуществить все больше компаний вкладываются в изучение своей конкурентоспособности. Способность получать большую долю прибыли на рынке по сравнению с другими игроками, быть востребованным в каждом сегменте рынка, улучшение своих сопернических свойств и есть конкурентоспособность предприятия. [1,с.55]

Понятие конкурентоспособности сложное и комплексное, оно включает в себя систему показателей. Вопрос оценки конкурентоспособности (в учет берется финансовый анализ) включает в себя абсолютные показатели (прибыль/убыток за период, сумма оборота и т. д.), относительные показатели (рентабельность, ликвидность, задолженность, производительность и т. д.). На данный момент применяется широкий спектр показателей, которые относятся и к

количественным методам (используются для числовой шкалы измерения), и к качественным методам, а также сочетания обоих методик.

Исследование конкурентоспособности предприятий, а также его оценки сосредоточены на работах М. Портера (1979), Ф. Котлера (1985), Г. Азоева (1996), К. Нурмаганбетова (1997), М. Горынь (1998), З. Перценюк (2006) и др., которые разрабатывают теоретические и методологические аспекты оценки конкурентоспособности продукции и предприятий. Однако, несмотря на множество опубликованных материалов по этой важной теме, общепризнанной и универсальной методики комплексной оценки конкурентоспособности предприятий в настоящее время не существует. Это обстоятельство объясняется сложностью проблемы.

Теория конкурентных преимуществ, автором которой является М. Портер, считает, что конкурентоспособность хозяйствующего субъекта должна полностью и наиболее эффективно использовать все имеющиеся ресурсы (Портер, 1985). Математические аспекты теории сравнительных преимуществ отражены в научных работах П. Самуэльсона и В. Столпера (Самуэльсон, 1994). Но эта концепция абстрактна и трудна для реализации на практике. Это больше подходит для оценки конкурентоспособности компаний, которые в основном работают на международных рынках. [1, с.57]

Некоторые авторы рассматривают время как один из факторов достижения конкурентоспособности предприятия. Отдельные направления оптимизации временных параметров деятельности предприятия: скорость его адаптации, продолжительность производственного цикла, скорость принятия решений и т. д.

Наиболее распространенным методом является исследование конкурентоспособности предприятия на основе теории международного разделения труда.

На основе теории эффективной конкуренции существует различные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Согласно данной теории, конкурентоспособность фирмы выше, если все ее подразделения организованы наилучшим образом. На производительность товаров и услуг влияет правиль-

ное использование ресурсов, в связи с чем оценка эффективности всех подразделений фирмы включает в себя оценку эффективности ресурсов. (Лобанов, 2001). Дальнейшее развитие этой теории привело к двум основным подходам: структурная оценка и функциональная. [2, с.117]

Согласно структурному подходу, статус предприятия может оцениваться согласно уровню монополизации отрасли, т. е. концентрации производства и капитала на конкретном рынке, а также оценка барьеров для новых предприятий, выходящих на рынок.

Функциональный подход заключается в определении стоимости товара, коэффициента использования производственных мощностей, объем производства продукции, норма прибыли и т. д. Согласно этому подходу, предприятия с более эффективным производством и продажами и эффективным финансовым управлением более конкурентоспособны.

Стоит отметить методы оценки конкурентоспособности предприятия, основанные на теории равновесия фирмы и отрасли и теории производственных коэффициентов. Критерием конкурентоспособности в рамках такого подхода является наличие у производителей производственных коэффициентов, которые можно использовать с большей производительностью по сравнению с конкурентами. Согласно теории равновесия анализируются следующие: процентные ставки по кредитам; относительная стоимость приобретенного инструмента; относительные ставки заработной платы; Относительная стоимость материальных ресурсов (Чурсини Макаров, 2015).[4, с.38]

Интерес представляют так называемые матричные методы оценки. Матричный метод оценки конкурентоспособности предприятия основан на использовании матричных таблиц, организованных по строкам и столбцам элементов (Дубинина, 2013). Существует множество матричных моделей, которые можно использовать для оценки уровня конкурентоспособности предприятия: матрица «Рост доли отрасли/весь рынок» (модель BCG); матрица «рыночная привлекательность/ конкурентная позиция» (модель GE / McKinsey); матрица стратегии фирмы «привлекательность/конкурентоспособность отрасли» (модель Shell /

DPM); матрица «этап рынка / конкурентная позиция» (модель Хофера / Шенделя); матрица «этап жизненного цикла продукции / конкурентная позиция» (модель ADL / LC). [3,с.42] Используя матричные методы, руководители имеют возможность оценить уровень конкурентоспособности потенциала не только своей компании, но и ее ближайших конкурентов, что поможет разработать стратегию поведения на рынке.

В целом конкурентоспособность предприятия определяется с учетом влияния рыночных коэффициентов. Однако, как правило, эти коэффициенты не обеспечивают комплексной количественной оценки их конкурентоспособности. Кроме того, общим недостатком указанных методов является то, что они не приспособлены к использованию в условиях формирования рыночных отношений и дают неполные характеристики оцениваемых предприятий.

Таким образом, каждый из подходов к оценке конкурентоспособности предприятия имеет как преимущества, так и ограничения эффективного применения и недостатки. Основные методы оценки, их недостатки и целесообразность использования приведены в таблице 1. Некоторые методы и подходы в определенных пределах дублируют другие, но эти различия, на мой взгляд, являются скорее взаимодополняющими, чем взаимоисключающими.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика методов оценки конкурентоспособности предприятий

Метод	Плюсы	Минусы	Возможность использования
Метод основан на анализе сравнительных преимуществ	Позволяет сравнивать масштабы предприятий	Невозможно оценить предприятие в условиях адаптации к рынку	Возможно применение метода для оценки конкурентоспособности на макроуровне
Метод основан на теории равновесия фирмы и отрасли	Используется на отраслевом уровне	Принимает во внимание в основном внешние условия компании, исключая влияние факторов внутренней среды	Используется при оценке конкурентоспособности на отраслевом уровне
Метод основан на теории эффективной конкуренции	Удобный и охватывает основные виды деятельности предприятия	Не оценивает показатели в динамике рынка	Можно использовать метод оценки конкурентоспособности предприятия

Метод основан на теории качества продукции	Оценивает конкурентоспособность на основе качества продукта или услуг	Конкурентоспособность отождествляется с конкурентоспособностью товаров, зависит от качества	Метод используется для оценки конкурентоспособности предприятий
Матричный метод	Позволяет провести качественный анализ конкурентной позиции	Сложность процесса формирования матриц. Статическая матрица учитывает только два параметра	Используется для исследований определенной ситуации, где известны все факторы

Методы, представленные в Таблице 1, являются лишь малой частью большого количества подходов к оценке конкурентоспособности предприятия. Все эти методы следует использовать комплексно, так как они рассматривают разные подразделения предприятия.

Наиболее целесообразным и продуктивным методом, учитывая результаты сравнительного анализа, хотелось бы выделить метод «Метод основан на теории качества продукции». К. Нурмаганбетовой (1997).

Преимущество этого метода заключается в том, что он учитывает важнейший фактор, влияющий на конкурентоспособность предприятия - конкурентоспособность товара. Однако такой подход позволяет нам получить полное представление о преимуществах и недостатках на предприятии, поскольку конкурентоспособность компании принимает форму товаров и влияет на конкурентоспособность технологических, организационных и экономических аспектов рынка предприятия.

Вывод

Вышеупомянутое исследование демонстрирует существование большого количества различных методов оценки конкурентоспособности предприятий, которые различаются как способом оценки (формальным и неформализованным), так и характером первоначальной интерпретации результатов (на основе сравнительного преимущества, матрицы). Разнообразие методов оценки конкурентоспособности предприятий обусловлено, прежде всего, целями, которые способствуют оценке, количеством компаний, конкурирующих в отрасли, и доступностью получаемой информации.

Существующие методы оценки конкурентоспособности предприятия в современных условиях имеют определенные пределы эффективного использования и недостатки, основным из которых является их статичность, не учитывающая параметры качества продукции, достоверность соответствующей торговой марки, уровень социальной ответственности, интенсивность и эффективность рекламы и так далее.

Список литературы:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход. – М.: КноРус., 2011.
2. Ильичева И. В. Маркетинг: учебно-методическое пособие / Ульяновск : УлГТУ, 2010.
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности [Текст] / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. — 2014.
4. Микроэкономика. Учебник/ под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой.–М.: Юрайт, 2015.

МАСШТАБЫ, ДИНАМИКА И ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОТОКОВ КАПИТАЛА В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бабко Анастасия Геннадьевна

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон.наук, доцент, Финансовый университет
при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Прямое иностранное инвестирование исторически было связано с поиском новых рынков, обеспечивающих высокие показатели прибыльности капитальных инвестиций.

Помимо снижения риска для инвесторов, ПИИ рассматривались как средство распространения лучших практик во всем мире, прежде всего, в сфере корпоративного управления, соблюдения принятой практики бухгалтерского учета, соблюдения глобальных правил и т.д.

Для определения современных тенденций движения прямых иностранных инвестиций считаем целесообразным рассмотреть их географическую аллокацию.

Одним из основных индикаторов состояния мирового инвестиционного рынка является объём притока прямых иностранных инвестиций в определенные регионы и страны.

Данный индикатор является своеобразным признаком, характеризующим уровень развития взаимосвязей между экономическими субъектами хозяйствования [2].

Приток ПИИ является показателем, определяющим стоимость прямых иностранных инвестиций, осуществленных в определенный регион или страну инвесторами-нерезидентами этой страны.

В целом, за период с 2001 по 2018 годы приток ПИИ по регионам рос постепенно с резким спадом после 2008 года, в связи с глобальным финансово-экономическим кризисом.

Такая же тенденция наблюдается и в большинстве регионов мира. Так, в африканском регионе, Латинской Америке и Карибском бассейне в течение 2001-2018 годов имеет место нестабильный объем притока ПИИ ввиду относительной неразвитости большинства инвестиционно привлекательных отраслей промышленности [3].

В последние годы приток ПИИ в регионы с развитой экономикой снизился (в 2018 году - 712 млрд. долл.), что объясняется в определенной степени спадом после высоких объемов притока инвестиций в прошлые периоды.

Активизация операций в секторе слияний и поглощений (СИП) между компаниями, представляющими развитые экономики, и структурные изменения в рамках многонациональных корпораций повлияли на рост потоков ПИИ в 2017 году.

В 2018 году транзакции такого типа стали менее интенсивными, что стало причиной закономерного уменьшения потоков ПИИ в страны с развитыми экономиками. Факты значительного уменьшения ценового объема в наибольшей степени проявлялись в национальной экономике США.

Потоки ПИИ в развивающиеся страны выросли на 1 млрд. долл. Относительно показателей 2017 года.

Потоки иностранных инвестиций продолжили поступать в Азию в 2018 году с такой же интенсивностью, которая была зафиксирована в 2017 году. Постепенный рост притока ПИИ (477 млрд. долл.) сделал Азию крупнейшим регионом-реципиентом ПИИ со своей долей в мировой экономике. По нашему мнению, такая тенденция сохранится и в среднесрочной перспективе под влиянием активного развития индустриального сектора в данном регионе, социально-экономической политики стран региона (повышение благосостояния населения и соответствующий рост рынков товаров и услуг) и углубления кооперации.

Страны Латинской Америки и Карибского бассейна показали небольшой рост притока ПИИ (11 млрд. долл.) в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

Африканский регион претерпел уменьшение интенсивности потоков иностранных инвестиций из-за затяжного периода перебоев в поставках товаров и нестабильных цен на нефть. В этом регионе приток ПИИ уменьшился до 42 млрд долл. в 2018 году [3]. Потоки ПИИ в Африку продолжали снижаться, достигнув 42 млрд. долл. США, что на 21% меньше, чем в 2017 году, учитывая неблагоприятную конъюнктуру экспортных рынков. Несмотря на это, мы считаем, что в среднесрочной перспективе Африка будет мощным аттрактором ПИИ, учитывая, как ресурсный потенциал, так и развитие внутреннего потребления.

В целом, потоки инвестиций в развивающихся странах остаются стабильными, равными примерно 500 млрд. долл. Данный регион восстановил свои позиции крупнейшего реципиента ПИИ в мире.

ПИИ в страны Латинской Америки и Карибского бассейна выросли на 8% до 151 миллиардов долларов США [1]. Это было первым ростом за шесть лет, но приток инвестиций остается гораздо ниже пиковых значений 2011 года (период значительного наращивания экспорта сырьевых товаров).

Стоит отметить, что прямые иностранные инвестиции в структурно слабых и уязвимых экономиках остаются неустойчивыми, что связано с низкой привлекательностью для инвесторов и нестабильным спросом на ту продукцию и ресурсы, которые они могут предложить, а также с общими проблемами развития мировой экономики. Так, потоки ПИИ в наименее развитых странах сократились на 17%, до 26 млрд. долл. Инвестиции в страны, не имеющих выхода к морю, выросли на 3%, до 23 млрд. долл.; в малые островные развивающиеся страны - выросли на 4% до 4,1 млрд. долл.

Приток прямых иностранных инвестиций в развитые страны резко сократился на 37% до 712 млрд. долл. Трансграничные слияния и поглощения сократились на 29%, в том числе, учитывая снижение в сфере мега-сделок и корпоративных реструктуризаций.

Только 3 из 10 стран, имеющих наибольшую долю в притоке ПИИ, являются субъектами с развивающейся экономикой (Китай, Гонконг (Китай) и Бразилия).

В то же время в период с 2001 по 2018 годы США оставались крупнейшей страной с точки зрения притока ПИИ, что объясняется высокой привлекательностью инвестиционных вложений в экономику данной страны и перспективностью ее экономического развития. А сейчас можно утверждать, что США останутся страной-лидером привлечения ПИИ, что обусловлено бизнес-ориентированной фискальной и монетарной политикой, а также политикой стратегического развития национального промышленного производства. Развитие новых отраслей и модернизация существующего индустриального сегмента экономики будет мощным аттрактором инвестиций.

Не менее важным показателем для анализа развития современных тенденций прямого иностранного инвестирования является вывоз ПИИ по регионам и странам. Вывоз ПИИ является индикатором, означающим объемы прямых иностранных инвестиций определенного региона или страны, осуществленных инвесторами, являющихся резидентами этой страны, в другие страны [1]

Экспорт инвестиций из регионов мира не демонстрировал устойчивого роста в исследуемый период с 2001 по 2018 годы.

Североамериканский регион и страны с развитой экономикой из других регионов является типичным подтверждением общей нестабильности вывоза ПИИ из регионов мира. Низкое значение вышеупомянутый показатель имел в 2003 году, после постепенного спада в 497 млрд. долл. США.

В 2018 году вывоз ПИИ в мире уменьшился до 1,430 трлн. долл. Наиболее тенденция спада прослеживается в показателях европейских стран с развитой экономикой, где такой показатель за 2018 год является отрицательным [3].

Общая тенденция нестабильности в экспорте инвестиций за границу из стран с развивающейся экономикой и переходной экономикой, объясняется высокими рисками обесценивания их национальной валюты, геополитическими

рисками и потенциальными проблемами с их участием в глобальных цепочках создания стоимости.

Страны Азии демонстрировали достаточно стабильный объем экспорта инвестиций за пределы региона, что свидетельствует о постепенной диверсификации экономических связей азиатского региона со странами-импортерами ПИИ [3].

В данном контексте важным является тот факт, что приток и вывоз ПИИ осуществляется по оси Юг-Юг (в рамках региона и за его пределы) и свидетельствует о развитии кооперационных процессов и цепочек создания стоимости между развивающимися странами.

По результатам 2001-2018 годов США остались крупнейшей страной-акцептором ПИИ, что объясняется высокой привлекательностью инвестиций в экономику данной страны и перспективностью ее экономического развития на основе новой индустриальной базы.

Список литературы:

1. Ищук С.А. Инвестиции в основной капитал и их влияние на социально-экономическое развитие региона / С.А. Ищук // Региональная экономика. - 2019. - № 1. - С. 35-42.
2. Корж Н.А. Прямое иностранное инвестирование в условиях финансовой глобализации / М.А. Корж // Экономика и финансы. - 2019. - № 12. - С. 61-76.
3. UNCTAD Database. FDI Statistics. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unctad.org/fdistatistics.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПО

Бертенёва Юлия Александровна

*магистрант Благовещенского педагогического университета,
РФ, г. Благовещенск*

Калнини Людмила Михайловна

*научный руководитель, канд. пед. наук, доцент, Благовещенский педагогический университет,
РФ, г. Благовещенск*

Цель исследования: выявить основные направления внебюджетной деятельности в СПО.

В настоящее время в нашей стране установлена рыночная экономика, и подготовка будущих кадров, выпускников СПО, должна быть органична взаимосвязана с процессом экономики. Но и в тот же момент оставаться элементом сферы образования, системы среднего профессионального образования и являться частью этой социальной сферы. Но существует проблема бюджетного финансирования СПО, которая «тормозит», развитие образовательных организаций, как и сам процесс функционирования в них системы в целом. Поэтому возникает сложность, не только со стороны привлечения необходимых ресурсов, но и с точки выстраивания рациональных моделей финансирования [2, с, 68]. Существует два вида поступления средств в учебное учреждение такие как: бюджетное и внебюджетное финансирование.

Внебюджетное финансирование (или не бюджетное) – это все другие поступления, которые образовательное учреждение получит в рамках Гражданского Кодекса РФ ст. 120 и Законами РФ «О некоммерческих организациях» и «Об образовании», путём предоставления своих услуг, реализации различной продукции на договорной основе, гражданско-правового плана и иные поступления не бюджетного характера, а так же средства, которые возместят затраченное, для создания своей товарной услуги – образовательной организации [3, с, 121].

Существует три основных источника поступления внебюджетных средств такие как: доходы, полученные в результате реализации различных товаров, работ, и предоставления целого спектра разных видов деятельности; доходы от внереализованных мероприятий (полученные пени, неустойки и т.д.); пожертвования (спонсорская помощь и пр.). Все эти три источника внебюджетных средств могут существовать в образовательной организации. Но чтобы это всё было осуществлено необходимо, чтобы деятельность, которая бы приносила прибыль средним специальным организациям была закреплена законом РФ, и позволяла вести данный вид деятельности. Поэтому рассмотрим права на ведение деятельности, приносящее доходы образовательным учреждениям законодательно:

Статьей 50 ГК РФ (пункт 3, абзац 2): «Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям».

Статья 48 (пункт 8) Закона «Об образовании» образовательные учреждения имеют право предоставлять и осуществлять платную деятельность. «Образовательное учреждение независимо от его организационно-правовой формы вправе привлекать в порядке, установленном законодательством РФ, дополнительные финансовые, в том числе валютные, средства за счёт предоставления платных услуг, а также за счёт добровольных пожертвований и целевых взносов физических (или) юридических лиц, в том числе иностранных граждан и (или) иностранных юридических лиц».

Глава 25 НК РФ, любая деятельность учреждений образовательного плана, в которой происходит привлечение дополнительных средств на своё существование, принимается как –предпринимательская. Исходя из этого учебные организации должны платить налог на прибыль организаций с суммы превышения полученных доходов над производственными расходами.

Внебюджетные средства классифицируются на две группы, в которых отображается, характер самой деятельности, финансовый результат и каковы могут налоговые последствия [1].

Первая группа – основная, в ней рассматриваются способы реализации образовательного процесса. Например, предоставление образовательных услуг таких как:

- обучение как российских, так и иностранных граждан;
- образовательная программа по изучению по нескольким специальностям (направлениям);
- подготовительные курсы;
- консультации по различным дисциплинам;
- репетиторство;
- переподготовка кадров и повышение их квалификации;
- более углубленное изучение каких-либо дисциплин;
- факультативные занятия (секции, кружки и пр.);
- Научная (техническая) деятельность:
- создание продукции интеллектуального плана и её реализация на рынке (возможен экспорт);
- проведение консультаций, экспертиз, выдача рецензий, определение патентности и уникальности работ;
- написание и реализация грантов, научно-исследовательских работ на конкурсной основе;
- Доходы от деятельности:
- производственная практика обучающихся;
- обеспечение питанием, проживанием и т. д.;
- предоставление услуг библиотечного фонда, спортивных залов, различной техники и пр.;
- информационно-коммуникационные услуги.

Вторая группа –прочая деятельность:

1) доход, получаемый в ходе выполнения работы, с использованием ресурсов самого учреждения (помещения, оборудование и пр.);

- ремонт различной техники;
- проведение мероприятий культурного, спортивного и. пр. характера;

2) внереализационное получение средств:

- участие учреждения в деятельности других организаций в виде доли;
- приобретение ценных бумаг и получение по ним прибыли в виде процентов, дивидендов и. т. д.;

- вклады депозитного плана;
- сдача в аренду помещений, оборудования и пр.;

3) иные поступления:

- подарки, взносы, благотворительная помощь и пр.;
- утилизация, сдача драгоценных металлов и различных предметов, малоценных для самой организации.

Вывод: недостаток финансирования со стороны государства подталкивает образовательные учреждения к нахождению других источников финансирования– внебюджетного характера.

Это могут быть образовательные услуги, научно-техническая деятельность, иные поступления, внереализованные доходы. И данные источники получения прибыли не должны противоречить и нарушать законодательство РФ.

Помимо этого, образовательные учреждения, по мере получения денежных средств за свою деятельность, должны заплатить налог на прибыль с суммы, полученной над производственными расходами, и «доля» при этом весьма значительная.

Но несмотря на это всё, внебюджетная деятельность, даёт возможность для реализации положительного эффекта на систему образовательных организаций, тем самым развивая материально-техническое оснащение (базу), повышая качество подготовки специалистов, увеличивает уровень социально-

экономического развития региона и его конкурентоспособность как внутри государства, так и на вне.

Список литературы:

1. Верстакова, Ю.В., Управление: теория и практика: учебное пособие / Ю.В. Верстакова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008. – 198 с.
2. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 196 с.
3. Хуторской, А.В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика: Научное издание / А.В. Хуторской. – М.: Издательство УНЦ ДО, 2005. – 222 с.

БИЗНЕС ПЛАН. СТРУКТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ

Богданов Ярослав Андреевич

*студент, Алтайский Государственный Университет,
РФ, г. Барнаул*

Сёмина Лариса Анатольевна

*научный руководитель, д-р экон. наук, доцент, профессор,
Алтайский Государственный Университет,
РФ, г. Барнаул*

Бизнес-план - это документ с серьезными финансовыми расчетами, который определяет, сколько денег вы хотите инвестировать в проект и сколько этот проект принесет чистую прибыль.

Бизнес-план это:

- Заявление о системах доказательств, которые обеспечивают инвесторам уверенность в прибыльности проекта
- Определение уровня власти и устойчивости в будущем организации;
- Прогнозы бизнес-рисков;
- Сочетание бизнес-возможностей в виде систем количественных и качественных показателей развития;
- Развить стратегическую перспективу компании и рабочей среды, приобретя ценный опыт планирования.

Для кого нужен бизнес-план:

1) Для владельцев. Бизнес-план помогает вам создать глобальный взгляд на будущие возможности компании, продукты и услуги компании, места, которые можно использовать на рынке.

2) Для партнеров. При создании бизнес-плана вы и ваши деловые партнеры можете четко определить крайний срок достижения окупаемости компании. Определите принципы распределения прибыли в будущем.

3) Для банка. Хорошо проработанный бизнес-план станет дополнительным преимуществом при рассмотрении им заявки на кредит

4) Для инвесторов. На основе бизнес-плана инвесторы принимают решение о том, стоит ли изучать вашу компанию на предмет вложения в нее дополнительных средств

Элементы бизнес-плана:

- 1) Расчеты
- 2) Техничко-экономическое обоснование
- 3) Совокупность экономических показателей
- 4) Описание мер и действий

Структура бизнес-плана:

- Резюме
- Миссия и цели
- Организационно-юридическая структура
- Описание услуги (товара, работ)
- Исследование и анализ рынка
- План маркетинга
- Производственный план
- Организационный план
- Финансовый план
- Анализ рынков
- Приложение

Реализация бизнес-плана

Реализовать бизнес-план – это значит выполнить все рабочие планы на предприятии и вне его для приведения бизнес-проекта из стадии бизнес-планирования в производственную стадию. Для этого необходимо составить реалистичный график различных стадий воплощения бизнес-проекта. Стадии реализации проекта в таком графике должны быть отображены в пересчете на ресурсы и продолжительность каждого из этапов.

Периоды времени, необходимые на реализацию каждого из этапов бизнес-плана, неодинаковы. Их продолжительность зависит от многих факторов, в

частности, от условий в государстве на данный момент и от конкретных целей данного бизнес-планирования.

Грамотно составленный бизнес план – это открытая дверь для инвестора и гарантия успешного развития компании. Качественный документ требует ясного и профессионального ума, и достаточного количества времени. Этот документ должен быть представлен в такой форме, которая позволяет заинтересованному лицу получить нужную информацию и определить степень участия в проекте.

Список литературы:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М.: Юнити, 2012. - 591 с.
3. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М. : Альфа-М, Инфра-М, 2012. - 224 с.
4. Орлова, П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2012. - 284 с.
5. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с.
6. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 64 с.

ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА НА ПРИМЕРЕ США

Василенко Кира Олеговна

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, доцент, Финансовый университет
при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Вопрос выбора эффективного направления международной торговли является спорным довольно продолжительное время. Абсолютное большинство придерживается политики свободной торговли, называя протекционизм губительным не только для отдельно взятой страны, но и в целом для мирового сообщества. Однако, Соединенные штаты имеют довольно продолжительный опыт применения политики протекционизма и их экономика стабильно держится на первых местах в мире.

Президентство Дональда Трампа в 2017 году ознаменовалось взятием курса на применение протекционистских мер в экономике Соединенных штатов. Основой экономической стабильности и безопасности нынешний президент Америки считает ее самообеспечение. По его словам, нация может зависеть только от одного -от своих собственных интересов.

В течение 2017 года все основные экономические показатели США находились на подъеме. Так, в первом квартале 2017 года ВВП США (в неизменных ценах) увеличился на 1,2%, во втором – на 3,1%, в третьем – на 3%. Положительной и более устойчивой по сравнению с 2016 годом была и динамика инвестиций в основные производственные фонды [1].

На период 2019 года подведены итоги правления политики Трампа в глобальном экономическом и геополитическом порядке.

1. Уровень безработицы в США в 2019-м упал до 3,5% — самой низкой отметки за 50 лет (в последний год перед приходом Трампа к власти было 4,7%)
2. Рынки акций за время его президентства выросли на 60%
3. ВВП в 2018 году вырос на 2,9%

Трамп побил все рекорды по сокращению безработицы. В результате снижения налогов, более 6 миллионов работающих получили налоговые льготы и другие привилегии, а американцам и их национальным компаниям было возвращено более 300 миллиардов долларов. Малые предприятия имеют самые низкие предельные ставки налогов за последние 80 лет.

Безработица достигла самого низкого уровня за последние 51 год. Сегодня число зарегистрированных новых рабочих мест совпадает с числом безработных.

Средний доход американских семей достиг самого высокого уровня за 49 лет. Почти 3.9 млн. американцев перестали получать талоны на питание, поскольку их экономическое положение улучшилось. Личные потребительские расходы увеличились в 2018 г. на 5.1%, что превышает рост личных потребительских расходов в 2017 г. на 4.4%.

Финансовый рынок показывает стабильно хорошие результаты. Показатели Dow Jones и NASDAQ (Американская биржа, которая специализируется на акциях высокотехнологичных компаний) выросли с января 2017 г. на 50% и 60%, соответственно. Этот рост увеличивает сбережения миллионов американцев в 401K's, пенсионных планах и планах на оплату обучения в колледжах.

В 2017 г. Соединенные штаты впервые за 60 лет стали экспортёром природного газа. Экспорт угля в 2017 г. увеличился на 60%. Несмотря на заметное увеличение добычи нефти, газа и угля США лидирует в мире по чистоте воздуха, благодаря быстрому внедрению современных технологий очистки выхлопных газов на угольных электростанциях и нефтеперегонных заводах [2].

В результате успешной международной политики Трампа экспорт американских товаров в 2019 г. увеличился на \$59 млрд.

Таким образом, экономическая политика президента Дональда Трампа демонстрирует успехи своей работы. Экономика США в отличном состоянии и с каждым годом только продолжает увеличивать свои показатели в положительную сторону.

Тем не менее, идти слишком далеко в протекционистском направлении, безусловно, так же разрушительно, если не больше, чем следовать чисто свободной торговли, поэтому, однозначно, утверждать, что протекционизм- это успешная экономическая политика, нерационально.

В экономике стоит соблюдать баланс между применением ограничительных мер и методов свободной торговли, так как в долгосрочной перспективе, взятие курса исключительно в одном направлении ведет к стагнации и спаду производства.

Список литературы:

1. В.Супян. Новая экономическая политика Дональда Трампа - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL:http://www.ng.ru/ideas/2018-01-18/5_7153_trump.html (дата обращения 31.05.2020)
2. Г. Гуревич Результаты деятельности президента Трампа за три года - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <https://kstat.net/rezultaty-deyatelnosti-prezidenta-trampa-za-tri-goda/> (дата обращения: 31.05.2020)

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Верецагина Агата Анатольевна

*студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г. Оренбург*

THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE MARKET OF EXCURSION SERVICES IN THE ORENBURG REGION

Agata Vereshchagina

*Student, Orenburg State University,
Russia, Orenburg*

Аннотация. В статье анализируется туристский потенциал Оренбургской области в сфере экскурсионного туризма, рассматривается современное состояние рынка экскурсионных услуг в Оренбургской области, анализируется состав туроператоров на рынке, которые зарегистрированы в Реестре Туроператоров и осуществляют деятельность на территории региона. Рассматриваются предлагаемые ими туристские продукты, и анализируется, насколько туроператоры участвуют в развитии экскурсионной деятельности на территории Оренбургской области.

Abstract. The article analyzes the tourism potential of the Orenburg region in the field of excursion tourism, examines the current state of the market of excursion services in the Orenburg region, analyzes the composition of the tour operators on the market, which are registered in the Register of Tour Operators and carry out activities in the region. The tourist products they offer are considered, and the extent to which tour operators participate in the development of excursion activities in the Orenburg region is analyzed.

Ключевые слова: туристская деятельность; экскурсионное обслуживание; туристская услуга; туроператор; турпродукт; экскурсия.

Keywords: tourist activity; excursion service; tourist service; tour operator; tour product; excursion.

Привлекательность Оренбургской области для туристов можно определить многими факторами: значительное природное, историческое и культурное наследие области, обуславливающие весомые перспективы для развития различных видов туризма. При предложении оригинальных, креативных экскурсионных программ Оренбургский регион имеет внушительные шансы обеспечить небольшой, но стабильный поток туристов. Предложение новых экскурсий, адресно-направленных и способных занять определенную нишу, будет способствовать привлечению туристов, а также созданию положительного имиджа региона [1].

Успешность туристской деятельности зависит не только от уникальности объектов природного и культурного наследия, но и от соответствующего уровня развития туристской инфраструктуры и качественных характеристик обслуживания туристов, в том числе экскурсионного обслуживания [2]. В структуре туристских услуг региона недостаточно используется их комплексное содержание, в том числе экскурсионная составляющая. Экскурсионное обслуживание в основном представлено тематическими программами по отдельным объектам (Саракташская обитель милосердия, Покровские святые пещеры, страусиная ферма, Оренбургский ипподром, музей-заповедник С.Т. Аксакова, Бузулукский бор, областной краеведческий музей). Практически отсутствуют экскурсионные программы и маршруты по объектам и достопримечательностям городов региона (кроме Оренбурга). Крайне мало экскурсионных программ по тематике промышленного, природно-экологического, культурно-познавательного и этнографического туризма. Между тем, именно города обладают наибольшим культурно-историческим потенциалом, что является основой развития экскурсионного обслуживания туристов [5].

Значимым фактором привлечения туристов в область могут стать экскурсионные программы на основе исторических реконструкций по мотивам пугачевского восстания. Подобные мероприятия при условии регулярного проведения могут сформировать отдельный целевой сегмент въездного туризма в регион [3]. Качественное экскурсионное обслуживание туристов будет способ-

ствовать развитию комплексных туров, как по характеру организации, так и по содержанию (например, сочетание изучения степей, историко-культурного комплекса Аркаим и отдыха на Ириклинском водохранилище) [6].

В связи с достаточно большим количеством мест, которые могут привлечь туристов, в Оренбургской области создано большое количество турпродуктов, которые успешно реализуются. В таблице 1 представлен перечень туроператоров из реестра, ведущие деятельность на территории Оренбургской области.

Таким образом, на территории Оренбургской области функционирует 8 туроператоров.

Туроператор «А-Трэвл», предлагает автобусные туры в Казань, Москву, Санкт-Петербург и другие туристские центры России, а также разрабатывает школьные туры и экскурсии. Помимо перечисленных туров на сайте можно выбрать туры в большинство привлекательных с точки зрения туризма стран. Туров и экскурсий по Оренбургской области на сайте не представлено.

В отличие от «А-Трэвл», туроператор «Идель-Урал» помимо туров по России и за границу, предлагает экскурсии по Оренбуржью, в числе которых Туристический маршрут «Патриот» и Экскурсия «Патриот Оренбуржья». Стоимость тура составляет 1300 рублей.

Таблица 1.

Туроператоры Оренбургской области

Наименование	Номер в реестре	Веб-сайт	Адрес
Общество с ограниченной ответственностью «А-Трэвл»	РТО 012802	www.a-travel56.ru	460052, г. Оренбург, мкр. 70 лет ВЛКСМ, д. 16/1
Общество с ограниченной ответственностью «Идель-Урал»	РТО 013196	www.idelural.ru	460021, г. Оренбург, пр-д Знаменский, д. 1/1, кв. 72
Общество с ограниченной ответственностью «Лайфтревел»	РТО 019039	www.lifetravelgroup.ru	460048, г. Оренбург, пр-д Автоматики, 12/3, оф. 309
Общество с ограниченной ответственностью «Лидия Тур»	РТО 014058	www.lidiatur.ru	460018, г. Оренбург, ул. Мало-Мельничная, д. 36, пом. 2
Общество с ограниченной ответственностью «Оренбургский Центр Внутреннего Туризма»	РТО 020106	www.nebo56.ru	460021, г. Оренбург, пр. Светлый, д.11, кв. 42
Общество с ограниченной ответственностью «Юниверсити Хостел»	РТО 019989	www.uni-hostel.ru	460019, г. Оренбург, Шарлыкское шоссе, д.1, пом. 3

Общество с ограниченной ответственностью Туристический оператор «Тревел зон»	РТО 017286	www.travel.zone56.ru	460507, Оренбургская обл., Оренбургский р-н, пос. Пригородный, пр-т Звездный, д. 128-А, кв. 49
Общество с ограниченной ответственностью «Агентство путешествий «Вокруг света»	РТО 021679	www.vstours.ru	460024, г. Оренбург, ул. Б.Хмельницкого, д.2, кв. 14

В стоимость туров входит: экскурсионная программа; билеты в музеи; услуги экскурсовода; транспортное обслуживание; страхование на все время маршрута.

Туроператор «Лайфтревел» в реестре представлен как туроператор внутреннего и въездного международного туризма, однако помимо выездных туров, на сайте не обнаружено иных предложений (туров по России, и в частности по Оренбургской области).

По сравнению с вышеперечисленными туроператорами, «Лидия Тур» предлагает наиболее обширный выбор туров и экскурсий по Оренбургской области – это туры одного или выходного дня в Бузулукский бор стоимостью от 2500 рублей, Тур «Оренбуржье заповедное» (Познавательная поездка в государственный природный заповедник «Оренбургский», стоимость от 799 рублей), тур в Красноусольск, Аркаим и другие.

Туроператор «Оренбургский Центр Внутреннего Туризма» («Небо56») предлагает обширный выбор турпродуктов по Оренбургской области. Часть ассортимента представлена в таблице 2.

Туроператор «Юниверсити Хостел» занимается международным туризмом и предлагает туры по основным международным направлениям.

В отличие от «Юниверсити Хостел», туроператор «Тревел зон» специализируется на внутреннем туризме, и, помимо туров по России, предлагает туры по Оренбуржью, описание которых представлено в таблице 3.

Таблица 2.**Описание турпродуктов туроператора «Оренбургский Центр Внутреннего Туризма» по Оренбургской области**

Название	Краткое описание	Стоимость
Джип тур + шашлык и полевая баня	Кувандыкский район. По пути - остановки у скал и пещер, стоянка у р. Сакмары	2550 руб.
Красноусольск	Святые минеральные источники и иловые грязи. Храм Табынской иконы	1650 руб.
«Святые пещеры» с. Покровка	+ страусиная ферма. Крытая купель, святой родник	1250 руб.
Шарлык -Край героев и родников	Поселок Луна , Родник Серафима Саровского, Аллея героев (Шарлык)	1550 руб.
Аркаим - место силы	Экскурсии по горам желаний, встреча рассвета, чайная церемония	3300 руб.

Также широкий выбор турпродуктов по Оренбургской области имеет туроператор «Агентство путешествий «Вокруг света». Среди них:

1 Туры по области: Бугуруслан (музей-усадьба Аксакова); Саракташ (Православная обитель); Соль-Илецк (озеро Развал); Кувандык; Бузулук (Бузулукский бор); Шарлык (Дорогой славы наших земляков).

2 Экскурсии по городу: Обзорная экскурсия; Пушкин в Оренбурге; По Гагаринским местам; Индивидуальные экскурсии; Культурный комплекс; «Национальная деревня»; По Храмам Оренбурга.

3 Для школьников: Оренбургский планетарий; Экскурсия на ипподром; Однодневный тур «Загадочный Оренбург + аквапарк»; Тур выходного дня «Здравствуй, зимний Оренбург! -2»; Экскурсия на страусиную ферму; Экскурсия к оренбургским хаски; Тур выходного дня «Здравствуй, зимний Оренбург!» и множество других турпродуктов.

Таблица 3.**Описание турпродуктов туроператора «Тревел зон» по Оренбургской области**

Название	Краткое описание	Стоимость
Автобусный однодневный тур «Как найти лошадей Пржевальского?»	Предлагаем вам совершить путешествие по литературной земле Оренбургского края. Там вы познакомитесь с жизнью, судьбой и творчеством самых великих поэтов, полюбуетесь вещами со времен их жизни и даже понаблюдаете за театрализованным представлением	4100 руб.

Автобусный однодневный тур Истоки успеха В.С. Черномырдина	Приглашаем вас посетить места не брендовые, но интересные и душевные, а находятся эти места в глубинке Оренбургской области. Там вы познакомитесь с российским кинематографом, побываете на месте съемок исторической мелодрамы «Русский бунт»	3800 руб.
Автобусный однодневный тур «По Аксаковским местам»	Любите узнавать что-то новое, но не хотите далеко ехать, тогда тур по Оренбургской области именно для Вас. Программа, которая познакомит с достопримечательностями	3600 руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Оренбургской области наиболее развиты такие виды туризма, как экологический, культурно-познавательный, рекреационный и паломнический. Ресурсы достаточно широко используются в туристских целях, предлагается множество экскурсий и туров разной продолжительности и стоимости. Однако множество туристских объектов можно посещать самостоятельно, что мешает развитию организованного туризма.

Список литературы:

1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с.
2. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело. - М.: Феникс, 2017. - 479 с.
3. Матюхина, Ю. А. Экскурсионная деятельность. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2018. - 224 с.
4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с.
5. Полякова, И.Л. Особенности формирования и развития туристско- рекреационных комплексов в Оренбургской области. Вестник Оренбургского Государственного университета. - 2014. № 4

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Видеев-Захаров Никита Васильевич

*студент, Российский университет транспорта,
РФ, г. Москва*

Дьяченко Иван Александрович

*студент, Российский университет транспорта,
РФ, г. Москва*

Иванов Константин Николаевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Российский университет транспорта,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В статье рассматривается сущность антикризисного управления, как приоритетное направление для внедрения в современные компании. Проанализированы основные виды кризисов, а также их основные особенности и способы урегулирования в условиях нестабильности.

Ключевые слова: Кризис, Антикризисное управление, Финансовая нестабильность, Ликвидность

Антикризисное управление относится к непостоянным формам. Приоритетным направлением законодательных мер в данной сфере является получение кратковременных результатов по поставленным целям, что не обеспечивает уверенность в будущей стабилизации материального положения. Часть их них, связанная, к примеру, с реализацией имущества, способны блокировать пути выхода из финансового кризиса и препятствовать восстановлению прежнего уровня прибыльности организации.

Если говорить об антикризисном управлении в качестве средства управления организацией, сопряженного с контролем ее финансовой и хозяйственной деятельности, то определение «антикризисное управление» употребляют исключительно для описания мероприятий по банкротству задолжавших компаний. Вместе с тем, употребляют такое понятие, как «система банкротства»,

представляющая собой способ контроля, оценки состояния, а также возможной защиты организации от разорения. [1]

Некоторые специалисты рекомендуют разделение терминов «антикризисное управление» и «антикризисное регулирование», урезая область применения первого.

В наибольшей степени суть антикризисного управления определена Бланком И.А., который уделил особое внимание вопросам использования финансовых средств и методов в условиях антикризисного финансового управления. В его трактовке антикризисное управление является непрерывной процедурой выявления признаков кризиса, профилактикой их развития, а также превентивным средством против застоя роста организации в течение периода ее деятельности.

В авторской среде существует две различных точки зрения о необходимости обращения к антикризисному управлению. К примеру, по мнению Терещенко А.А. и Бланка И.А., применять такой тип управления стоит исключительно в период текущих кризисных явлений. Другие же авторы, Уткин Е.А., Лигоненко Л.А., Туленков Н.В., полагают, что антикризисное управление должно постоянно функционировать в ходе ведения организацией своей хозяйственно-финансовой деятельности.

Стандартным вектором работы антикризисного управления считается ликвидация проблем и трудностей, связанных с внешней средой. В настоящее время литературные источники по экономике приводят исследования, посвященные изучению роста кризисных явлений в организациях. На основании выводов подобных работ формируется новая теория антикризисного управления в компаниях, которая подразумевает, что циклично повторяющийся кризис является закономерным, сначала он развивается из-за необходимости усовершенствования и изменения структуры компаний сообразно современным тенденциям, а только потом из-за неблагоприятного воздействия факторов внешней среды. [2]

Антикризисное управление на сегодняшний день должно неотделимо входить в систему управления организаций и контролировать как мероприятия по преодолению кризиса, так и профилактику его формирования.

Рассмотрение задач антикризисного управления следует начинать с разбора термина «кризис», поскольку специализированная литература не приводит точной формулировки понятия кризисной ситуации.

Под кризисом понимают переломный момент в деятельности организации, который развивается при неблагоприятном воздействии факторов внешней и внутренней среды и образует необходимость в быстром проведении мероприятий, направленных на восстановление финансового равновесия, благодаря чему происходит новая реконструкция системы организации и ее совершенствование. [5]

Для эффективного ведения антикризисного управления требуется четко выделить источники, характер, вид и условия, вызывающие кризис. С целью установления факторов, провоцирующих кризисную ситуацию, нужно правильно оценивать состояние финансово-хозяйственной деятельности организации и способы ее модернизации. В данном контексте смыслом антикризисного управления выступает профилактика первопричин кризисной ситуации. [4]

В Российской Федерации на уровне предприятий выделяют три вида кризисов:

- стратегический;
- кризис результатов;
- кризис ликвидности.

Стратегический кризис проявляется замедлением производства и скорости продаж, снижением прибыльности организации, негативными отношениями с кредиторами и инвесторами, снижением конкурентоспособности. Подобная ситуация требует проведения срочных антикризисных мероприятий, таких как диверсификация или смена профиля производства, поиск дополнительных мест реализации продукции, или иначе организация лишится постоянного дохода и станет убыточной. К неизменным чертам убыточности относят падение рента-

бельности, снижение доходности текущих сделок и стоимости ценных бумаг, а также нехватку собственных средств в обороте, часть из которых направляется на погашение убытков, что в свою очередь, влечет уменьшение объемов производства. В условиях растущих кризисных явлений спасение организации нуждается в проведении финансовой санации.

Кризис ликвидности сопровождается низкими показателями платежеспособности компании и коэффициента ликвидности, нехваткой материальных ресурсов, включая собственные оборотные средства, а также быстро растущими долгами, доля которых значительно превышает общее количество финансовых активов компании. Кризис ликвидности довольно опасен для любой организации, он может привести к полному прекращению ее деятельности и вынужденной процедуре банкротства.[3]

Основываясь на теоретических аспектах сути формирования кризисных явлений на уровне предприятий, которые ведут финансово-хозяйственную деятельность, в условиях проведения антикризисных мероприятий, можно заметить, что кризисная ситуация на предприятии может сложиться спонтанно в любой момент времени и нанести большой урон его функционированию.

Список литературы:

1. Беляев С.Г., Кошкин В.И. Теория и практика антикризисного управления.
2. Подсорин В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие для магистров по направлению «Менеджмент». – М.: МГУПС (МИИТ), 2014. – 200 с.
3. Борзенков Р. Малый бизнес в современной России // Общество и экономика. – 2012. - № 6. - С. 133-157.
4. Ильичева О.В., А.А. Михайлова А.А. Сущность и содержание антикризисного управления // УДК 631.1.017
5. Костина Г.Б. Современный стратегический анализ: учебное пособие для подготовки магистров по направлению «Менеджмент организации». - М.: МИЭТ, 2014.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭКОНОМИКУ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН

Гамзаян Александр Александрович

*студент, Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Красников Александр Вячеславович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Эпидемия коронавируса началась с обнаружения в китайском городе Ухань первых случаев пневмонии неизвестного происхождения у местных жителей. То, что она станет причиной глубокого кризиса для всей мировой экономики стало ясно не сразу. Первые опасения появились в январе 2020 года, но, даже тогда, прогнозы экспертов были, в основном, оптимистичными. Однако, распространение вируса продолжилось, и, в середине марта, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о том, что сложившаяся ситуация носит характер пандемии, а ее центром стала Европа.

Хотя сейчас невозможно точно сказать, каким будет экономический ущерб от глобальной пандемии, но, по общему признанию, кризис COVID-19 - одно из наиболее тяжелых экономических потрясений со времен Великой депрессии [1]. В настоящее время, Международный валютный фонд прогнозирует падение мирового ВВП на 3%, с последующим ростом на 5,1% в 2021 году.

По состоянию на 13 марта, всего в мире заболели 2 472 608 человек, 1 657 804 выздоровели, умерли 297 729 больных. Большинство экономистов задаются вопросом, какую форму примет восстановление экономики после выхода из кризиса. Существует три основных сценария (Рисунок 1): оптимистичный (V-образное восстановление), пессимистичный (U-образное восстановление), затяжная рецессия (L-образное восстановление).

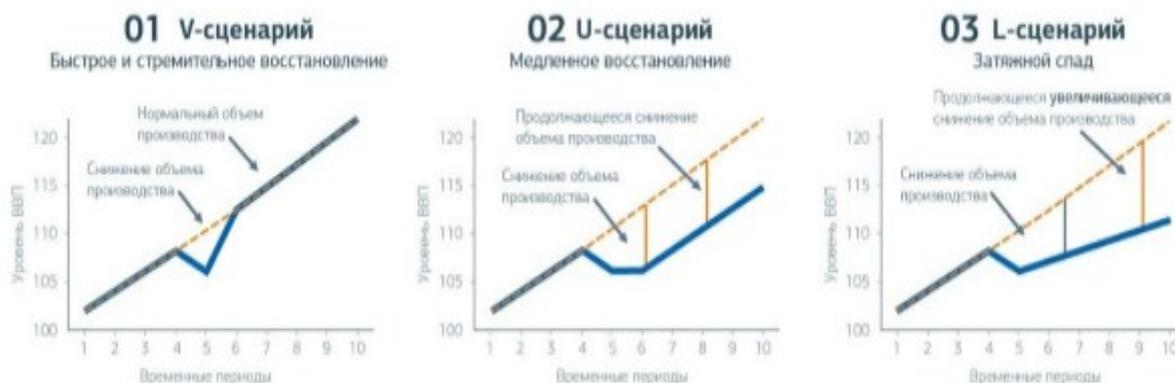


Рисунок 1. Основные сценарии восстановления экономики после кризиса

Первый и самый предпочтительный сценарий - V-образное восстановление. Такую ситуацию можно было заметить после рецессии 1953 года в США. Предполагается достаточно быстрое оздоровление экономики за счёт существенного увеличения сдерживаемого спроса. V-образный сценарий становится менее вероятным, когда наблюдается высокая безработица, длительный и глубокий спад производства, спроса, а также усиление карантинных мер.

U-образный сценарий можно назвать более пессимистичным, так как он предполагает более длительное снижение объема производства и сравнительно медленное восстановление снизившегося спроса. Последний, третий сценарий, именуется как L-рецессия и предполагает глубокий кризис, отсутствие перспектив для восстановления экономики в кратко- и среднесрочной перспективе.

Одним из наиболее эффективных способов восстановления экономики, на сегодняшний день, является создание вакцины, ее успешное тестирование и применение. Однако, этот процесс является достаточно длительным, и, по оценкам ученых, успешных результатов не стоит ждать в течение ближайших 12 месяцев [2]. Именно по этой причине руководствам стран в условиях пандемии необходимо сконцентрироваться на разработке комплексных мер по поддержке системообразующих предприятий, малого и среднего бизнеса, некоммерческих организаций, населения, и, что самое главное, тех граждан, которые наиболее остро нуждаются в финансовой помощи со стороны государства. Важно своевременно ограничить авиаперевозки, передвижение граждан между

территориальными субъектами и внутри городов, ввести режим самоизоляции и, при необходимости, режим чрезвычайной ситуации.

Уже сейчас можно сказать, что мы наблюдаем не очередной циклический кризис, а шок, после которого мировая экономика серьезно изменится с организационной точки зрения. Прогноз МВФ по приросту ВВП в 2020 году представлен в Таблице 1.

Таблица 1.

Прогноз МВФ по приросту ВВП в 2020 году

Регион\период	2019	2020	2021
МИР	2,9	-3,0	5,1
Страны ОЭСР	1,7	-6,1	4,5
США	2,3	-5,9	4,7
ЕС	1,2	-7,5	-4,7
Германия	0,6	-7,0	5,2
Франция	1,3	-7,2	4,5
Италия	0,3	-9,1	4,8
Испания	0,3	-9,1	4,8
Япония	0,7	-5,2	3,0
Великобритания	1,4	-6,5	4,0
Страны не-ОЭСР	3,7	-1,0	6,6
Китай	6,1	1,2	9,2
Индия	4,2	1,9	7,4
Россия	1,3	-5,5	3,5
Бразилия	1,1	-5,3	2,9
Саудовская Аравия	0,3	-2,3	2,9

Следует отметить, что данный прогноз не содержит в себе оптимистичного сценария - это говорит о высоком уровне неопределенности, с которым столкнулась мировая экономика. Однако, стоит отметить достаточно позитивную оценку ВВП Китая в 2020 году - рост на 1,2%.

Государственный комитет Китая, занимающийся вопросами здравоохранения, 12 марта сообщил о том, что страна прошла пик пандемии. Можно выделить 5 ключевых мер, которые помогли государству быстро и эффективно справиться с распространением коронавируса:

1. Открытость информации. Руководство страны направило несколько миллиардов долларов на информационное обеспечение граждан. Также, ежедневно публиковались данные о количестве заболевших и скончавшихся, были

созданы базы данных, с помощью которых можно узнать состояние родственника, проживающего в другой провинции.

2. Меры экономической поддержки. Сюда относится обнуление НДС, возврат страховых взносов, и, что самое главное - выплата малым и средним предприятиями компенсаций в размере декларируемой прибыли.

3. Бесперебойное снабжение. Речь идёт о поставках товаров первой необходимости в магазины. Сюда относится продовольствие и медицинские маски, для производства которых были переоборудованы некоторые предприятия.

4. Быстрая реакция на распространение вируса. Власти Китая ввели карантин 8 января, хотя в том время речь еще не шла о пандемии. Многие города были заблокированы, началось оперативное строительство новых больниц.

5. Вовлечение бизнеса и чиновников. Важным фактором достижения успеха в борьбе с коронавирусом является помощь крупного бизнеса. Китайские предприятия начали спонсировать приобретение масок, строительство госпиталей.

Таким образом, Китай смог достаточно быстро восстановить спад производства, можно говорить о V-образном сценарии в экономике (Рисунок 2).

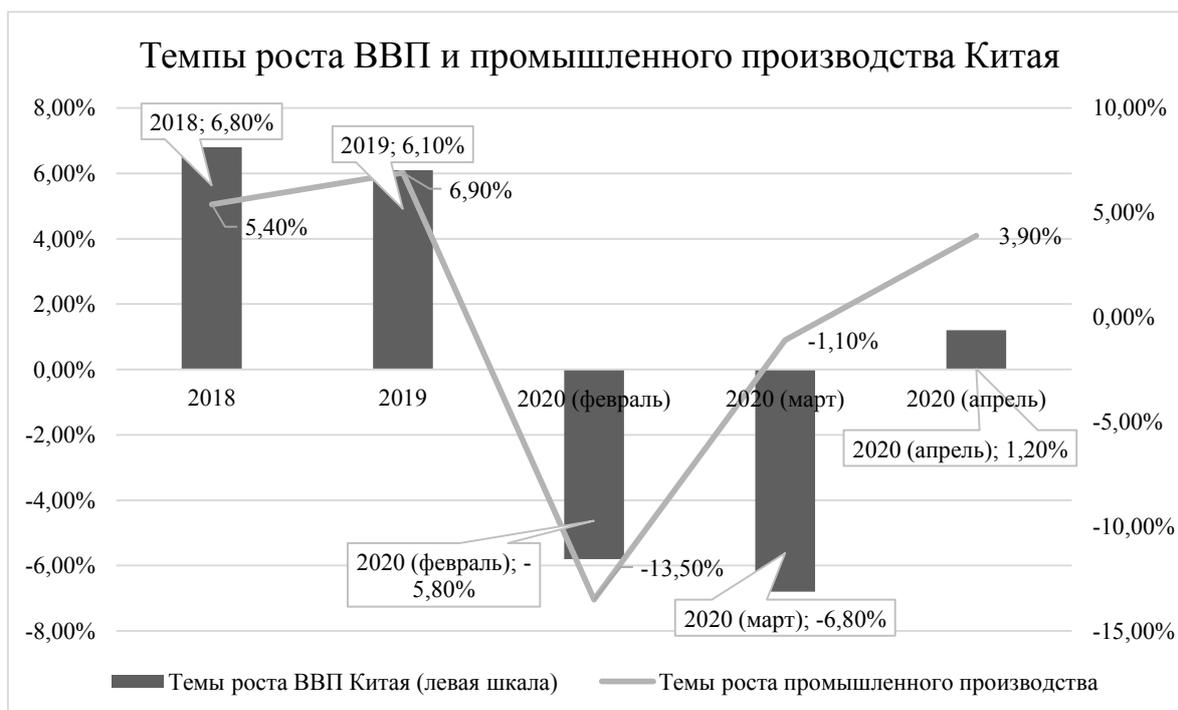


Рисунок 2. Темы роста ВВП и промышленного производства в Китае

На сегодняшний день, первое место по количеству заболевших занимают Соединенные Штаты Америки. Пандемия нанесла экономике США колоссальный урон, безработица увеличилась до 14%, число заявок на получение пособия по безработице достигло рекордных значений - 36,5 миллионов за 8 недель (Рисунок 3), дефицит торгового баланса увеличился на 14,6%, розничные продажи снизились на 12%, дефицит бюджета может составить 20% от ВВП.



Рисунок 3. Общее количество заявок на получение пособия по безработице в США

Таким образом, пандемия COVID-19 является серьезной угрозой для мировой экономики. Поэтому, скорость выхода из кризиса и последующего восстановления хозяйственной жизни напрямую зависит от комплекса мер, осуществляемых руководством различными стран для борьбы с коронавирусом.

Список литературы:

1. Impact of the coronavirus pandemic on the global economy - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/6139/covid-19-impact-on-the-global-economy/>
2. Прогноз ВОЗ по созданию вакцины - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2020/04/14/vaccine/>
3. Как Китай победил коронавирус - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pnp.ru/top/site/kak-kitay-pobedil-koronavirus.html>

ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В 21 ВЕКЕ

Гетаова Ирина Анатольевна

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

ВВЕДЕНИЕ. Экономические отношения между странами зародились в древние времена. Уже тогда осуществлялась торговля между странами Ближнего Востока, Средиземноморья и Индии, основанная на продаже продуктов питания, специй, посуды, шелковых тканей и персидских ковров, холодного оружия. Однако экономические отношения основывались тогда только на торговле и не были ещё сформированы прочные экономические связи. Но со временем экономические отношения становились все более и более обширными. И к началу современности стали возникать и другие экономические связи между странами, помимо торговли. Уже на современном этапе международные экономические отношения можно назвать системой экономических отношений между странами мира.

К началу 2020 года существует много типов экономических отношений между государствами, называемых формами международных экономических отношений. Это включает в себя движение капитала между странами, валютные отношения, трудовую миграцию, научно-технический обмен и другие.

В мире нет ни одной страны, которая бы так или иначе не занималась экономическими отношениями с другими странами. Теперь такая страна просто не выживет, опираясь на самодостаточность. Напротив, в настоящее время наблюдается тенденция к интеграции, то есть взаимодействие между странами через международные экономические отношения. Актуальность данной темы заключается в непрерывном росте экономических связей и развитии международных экономических отношений. Укрепление устоявшихся связей со странами-

партнерами влияет на улучшение экономической обстановки в стране посредством взаимовыгодной торговли. Также различные ученые и экономисты работают над этой темой в поисках лучших способов взаимодействия с национальными экономиками в мировой экономике

1. Сущность международных экономических отношений

Мировая экономика 2020 представляет собой динамичную и противоречивую социально-экономическую систему - конгломерат стран - больших и малых, экономически развитых и слаборазвитых, богатых и бедных, стоящих на разных этапах общественного развития. Он объединяет более 7,5 миллиардов человек и до 4 тысяч разных наций и народностей.

Это приводит к активному взаимодействию стран. Существование одной страны без интеграции ведёт к низкому темпу роста и развития. Создаются тесные связи между экономиками стран, транснациональными компаниями, государствами, которые основаны на МРТ и глобальном распределении труда. Все это в совокупности и объясняет значение международных экономических отношений.

Необходимо уточнить категорию международного разделения труда (МРТ) как основу, на которой строится мировая экономика. МРТ связана с неравномерным распределением мировых ресурсов из-за географического положения, уровня развития и представляет их специализацию в конкретной области (внедрение ресурсной базы), которую они могут использовать и внедрять на мировых рынках настолько эффективно, насколько это возможно для самих себя.

МРТ также служит объективной основой для международного обмена товарами, услугами, знаниями о производстве, научным, техническим, торговым и другим сотрудничеством между странами мира. Эффективное взаимодействие между государствами обусловлено участием в международном разделении труда.

В качестве примера рассмотрим участие России в различных формах международных отношений: межправительственных организациях, неправительственных организациях, других международных организациях и в мировой

экономической системе. Чтобы проанализировать текущее состояние позиции Российской Федерации в международных отношениях, давайте сначала обратимся к истории. Вступление России в Международный валютный фонд (в 1992 году) и в Международный банк реконструкции и развития явилось прямым и непосредственным стимулом для ее выхода на международные финансовые рынки.[1]

Следует отметить, что прямое членство в этих международных организациях вынуждает наше государство соответствовать установленным экономическим, торговым и политическим требованиям. При этом это позволяет участвовать в международных финансовых отношениях и способствует проникновению отечественных банков в мир.

В 2020 году Россия является участником более чем 20 международных организаций, в том числе ООН, ОБСЕ, ЕС, ВТО, СНГ, G20 и других. Курс внешней политики не позволяет России выйти на первые места среди некоторых стран, однако среди стран СНГ или ЕЭЗ, мы занимаем лидирующие позиции.

Говоря о роли современной России в международных отношениях, учитывая все события 2014 го года, политических санкций и рейтинга страны, можно отметить, что Россия на данном этапе все ещё является крупнейшей евразийской державой и объективно нацелена на занятие места посредника между Европой и Азией). В последние годы российская дипломатия сосредоточилась на укреплении экономических и политических отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. В этой части внешней политики есть некоторые успехи (Россия активно ведет переговоры с Китаем и другими восточными странами в различных областях), но следует отметить, что они часто достигаются путем предоставления больших скидок на товары и сырье из России, чтобы создать привлекательные условия для восточных стран.[1] На мировом рынке Россия в основном известна как поставщик сырья. Например, если посмотреть на структуру экспорта товаров из России в первом квартале 2019 года, то заметно, что из общего объема в 104 миллиарда долларов доля топливно-энергетических товаров составила почти 70 миллиардов долларов. Мы также

отправили за рубеж почти 10 миллиардов долларов. Но в первом квартале 2019 года мы чаще всего импортировали машины и оборудование, продукты питания и химические продукты. [2]

Доля Российской Федерации в мировом экспорте, по данным ВТО, составляет скромные 2,3%. По сравнению с крошечным Сингапуром, который идет по пятам с долей в 2,1% мирового экспорта. Стоит отметить, что потребление нефти может массово сократиться, при переходе на возобновляемый источник энергии.

При таких обстоятельствах доля Российской Федерации в мировом экспорте товаров будет приближена 0. . В этом аспекте нам приходят в помощь санкции 2014, которые были введены против нашей страны, поощряющие импортозамещения, развитие «собственных» товаров и отечественного производства в целом. Рассмотрим подробнее прогноз , подготовленный российским Советом по международным делам и динамику мирового порядка.

Согласно прогнозу «парад планет» существует 4 варианта возможного изменения положения России на международной арене. Нет необходимости подробно рассматривать каждый из них в рамках нашей темы, отметим лишь, что аналитики предлагают 3 положительных и одновременно противоположных друг другу показателя и один отрицательный

- становление крепких экономических связей с США
- установление стабильных отношений с ЕС в их неудовлетворенности односторонней политикой США;
- На фоне торговой войны между США и Китаем , становление отношений с Китаем и создания альянса. [6]
- конфликт между ключевыми центрами силу и потеря стабильности .

Конечно, если мы рассмотрим эти сценарии отдельно, мы можем сказать, что ни один из них не соответствует желаемым темпам развития нашей страны. В целом при развитии промышленности, развитии бизнеса, уменьшения административных барьеров, привлечении инвестиций России следует заручиться

поддержкой других стран и вести взаимовыгодное экономическое сотрудничество.

Таким образом, роль России на мировой арене определяется ее статусом евразийской державы со своим статусом и влиянием.

Для эффективности и роста России необходимо реализовать ее геополитический и геоэкономический потенциал, растущий с каждым годом. Возрождение страны кроется в ее же собственных ресурсах, остаётся только правильно расставить акценты. Необходимо выстраивать отношения как с Востоком, американским континентом, так и с западом. Необходимо стабилизировать позиции России на мировой арене и приложить необходимые усилия для отмен различных санкций и укрепления взаимовыгодных отношений с другими странами.

3. Тенденции современных международных экономических отношений и их влияние на экономику

21 век стал веком укрепления внешнеэкономических связей между экономиками стран мира, и развитием международных экономических отношений. Связаны эти изменения с развитием информационных технологий и интеграцией.

В статье С. Ф. Сутырина, О. Ю. Трофименко «некоторые тенденции развития современной системы...» отмечается причина трансформации современных экономических отношений: «Важнейшей, хотя и не единственной, движущей силой, вызывающей трансформацию современной системы международных экономических отношений, выступает порождаемая внутренней логикой конкурентной борьбы потребность выхода стандартного воспроизводственного цикла за рамки национальных границ.» [3]. Можно отметить следующие новшества международной экономике и экономических отношениях:

1. Развитие международного разделение труда
2. Высокая степень международного движения.
3. Глобализация
4. Интернационализация производства

5. Либерализация внешнеэкономических отношений

6. Создание международной финансовой сферы, не связанной с товародвижения и факторами производства.

7. Информатизация

Основной отличительной чертой современных международных отношений является глобализация мирового хозяйства. Глобализацию можно назвать результатом интернационализации производства и капитала.

Развитие глобализации обусловлено тесным взаимодействием экономик большинства стран(международной торговлей, обменом информации и капиталом). Такая тенденция ведёт к взаимной зависимости экономик. [8] Глобализация поражает мировую конкуренцию, что является мощным стимулятором экономики. В связи с этим улучшается качество предоставляемых товаров и услуг.

Эффект экономии на масштабе достигается в условиях глобализации, это ведёт к смягчению динамики экономических циклов и снижению цен.

Глобализация мировой торговли несёт несомненно множество выгоды всем участникам. Торговые союзы ведут к росту темпов мировой глобализации.

Внедрение новых технологичных решений ведёт к росту производительности труда. У развивающихся стран есть время на становление и позиционирования своего положения на мировом рынке, застынет глобализации мирового хозяйства. Это помогает догнать ведущие экономические страны. Тенденции к открытой экономике и либерализация внешнеэкономических отношений. Открытая экономика характеризуется свободой внешнеторговых сделок, свободным валютным курсом и регулированием через валютные резервы и нормативы. Примерами стран с наиболее открытой экономикой могут быть Гонконг, Сингапур, Новая Зеландия, Швейцария. По данным ВТО доля экспорта в ВВП в этих странах составляет более 20%. Развитию открытой экономики способствуют транснациональные компании, открывая в других странах представительства и производства. Примерами таких компаний могут послужить Mars, Incorporated, Unilever (является производителем всем известных «Dove»,

«Glorix», «Rexona», «Axe», «Domestos», «Cif», «ОМО», «Clear Vita ABE», «Sunsilk», «Sunlight», «TIGI»), Kellogg's (производитель сухих завтраков и продуктов быстрого питания), Лукойл и др. [3]

Минусы мировой глобализации состоят в том, что:

1. Некоторые отрасли остаются в выигрыше, а некоторые перестают быть актуальными. В связи с чем требуется дополнительное время для перестройки и адаптации.

2. На период адаптации в странах наблюдается рост безработицы и вынужденные изменения в структурах хозяйства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие технологий, науки, глобализация мирового сообщества, интеграция, информатизация мира ведут к изменениям в экономике. Данные изменения во многом приводят к революционным преобразованиям в международных экономических отношениях. Первая революция связана с глобализацией, интенсивным взаимодействием стран, изменениями в структуре МЭО. Вторая революция информационная. Основной задачей 21 века является создания единого информационного пространства. Оно должно основываться на определенных принципах: поддержание конкуренции, обеспечение открытого доступа к сетям, поддержание сотрудничества с менее развитыми странами и и.д. И последняя - технологическая революция. Она базируется на развитии технологий и науки, распространении, обмене. Такие изменения должны стать компонентами технологического прогресса. Исходя из выше перечисленных факторов, которые являются частью современных международных отношений (либерализацией, глобализацией, мрт, информатизацией), можно сделать вывод, что международные экономические отношения в настоящее время уже переживают значительные изменения и обретают новую форму и новые значения на макро и микро уровнях. Поэтому крайне важно суметь сохранить уже установившиеся отношения с другими странами, стать экономически сильной страной для повышения уровня экспорта и наладить отношения с «сильными» экономиками других стран.

Для сохранения экономической стабильности, для развития страны необходимо «сойти с нефтяной иглы» и расширять отрасли производство. России необходимо провести реформы, которые помогут развить технологии, машиностроение, медицину и образование. Только так возможно оставаться в лидерах и поддерживать экономику в сложившихся условиях.

Список литературы:

1. Воронков Л. С. Международные организации в системе международных отношений: тенденции и перспективы развития // Вестник МГИМО. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-organizatsii-v-sisteme-mezhdunarodnyh-otnosheniy-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата публикации 15.04.2012) (дата обращения: 27.03.2020).
2. Коновалова Н. А. Внешняя политика России в рамках современной международной системы // РСМ. 2018. №1 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-rossii-v-ramkah-sovremennoy-mezhdunarodnoy-sistemy> (дата публикации 12.08.2018) (дата обращения: 30.05.2020).
3. Сутырин С. Ф., Трофименко О. Ю. Некоторые тенденции развития современной системы международных экономических отношений // Экономика. Налоги. Право. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-tendentsii-razvitiya-sovremennoy-sistemy-mezhdunarodnyh-ekonomicheskikh-otnosheniy> (дата публикации 12.07.20) (дата обращения: 30.05.2020).
4. Куреневский А. С., Суворкин А. С., Суворкина Ж. А. Российская Федерация в международных экономических отношениях [Текст] // Исследования молодых ученых: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, январь 2020 г.). — Казань: Молодой ученый, 2020. — С. 25-27. — URL <https://moluch.ru/conf/stud/archive/357/15567/> (дата публикации 27.01.2020) (дата обращения: 13.03.2020).
5. Каган А. Место России в мировой экономике. URL: <https://kubdeneg.ru/mesto-rossii-v-mirovoi-ekonomike-2019/>, (дата публикации 29.01.2019) (дата обращения: 25.12.2019).
6. Махмутов Т. А., Толстухина А., Смекалова М., Пылова О.С., Беликова Л.Р., Яркова Д.О., и Тесля А. А. «Парад планет» в международных отношениях и сценарии динамики мирового порядка // Российский совет по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru/2019#1> (дата публикации 28.01.2019) (дата обращения: 25.12.2019)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН

Давыдова Наиля Тахировна

*студент, Новосибирский государственный технический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Ратушняк Виктория Владимировна

*студент, Новосибирский государственный технический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Трофимов Егор Сергеевич

*студент, Новосибирский государственный технический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Власенко Мария Александровна

*научный руководитель, Новосибирский государственный технический
университет,
РФ, г. Новосибирск*

На современном этапе развития экономики действия любого хозяйствующего субъекта являются предметом внимания для многих стейкхолдеров. Конкурентоспособность организации достигается благодаря правильному управлению финансовыми ресурсами, которые находятся в распоряжении организации. Сравнительный финансовый анализ позволяет получить представление не только о развитии организации в динамике, но и по сравнению с конкурентами [1, 4].

Анализ финансового состояния позволяет выявить неэффективно используемые производственные площади и предложить редевелопмент промышленных зон, как меру, позволяющую не только увеличить эффективность использования территорий, но и повысить инвестиционную привлекательность города, и доходы местного и регионального бюджета.

Редевелопмент территорий — это комплексная деятельность, она направлена на изменение уже существующих построек на земельных участках, результаты которых приносят положительные финансовый, социальный и экологический эффект. [5]

Для выявления неэффективного использования промышленных территорий г. Новосибирска, был проведен сравнительный анализ пяти промышленных предприятий: ОАО завод «Сибсельмаш-Спецтехника»; АО «Завод «Экран»; ПАО «НЗХК»; ПАО «НМЗ им. Кузьмина»; ЗАО «Электросигнал». Сравнение осуществлялось по таким показателям, как объем выручки, рентабельность, финансовая устойчивость.

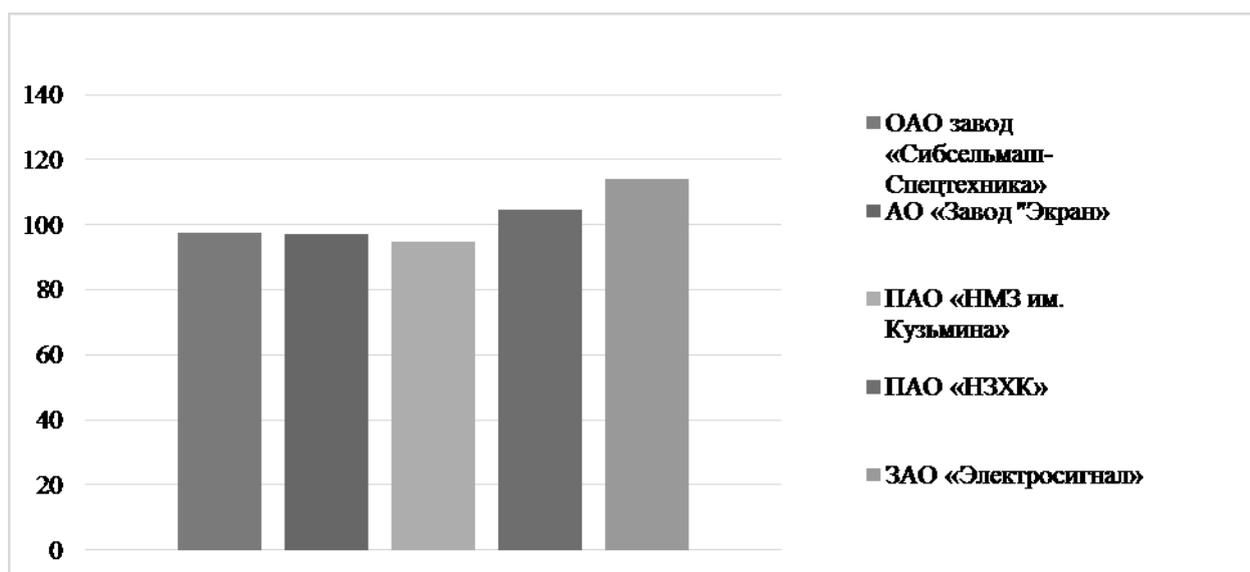


Рисунок 1. Сравнительный анализ среднего темпа роста выручки предприятий за 2016-2018 гг.

Анализ динамики выручки показал, что у ОАО завод «Сибсельмаш-Спецтехника», АО «Завод "Экран"» и ПАО «НМЗ им. Кузьмина» в среднем за исследуемый период происходит ее снижение на 3-4%. Причины сокращения выручки заключаются в следующем: 1) Жизненный цикл товара приближается к спаду; 2) Усиливается конкуренция 3) Рынок перенасыщен. У ПАО «НЗХК» и ЗАО «Электросигнал» наблюдается увеличение выручки на 4,4% и 14,1% соответственно.

Таблица 1.

Оценка типа финансовой устойчивости

Наименование предприятия	Тип финансовой устойчивости		
	2016	2017	2018
ОАО завод «Сибсельмаш-Спецтехника»	Кризисный	Кризисный	Кризисный
АО «Завод "Экран»	Кризисный	Кризисный	Кризисный
ПАО «НМЗ им. Кузьмина»	Нормальный	Нормальный	Кризисный
ПАО «НЗХК»	Нормальный	Нормальный	Кризисный
ЗАО «Электросигнал»	Абсолютный	Абсолютный	Абсолютный

Абсолютную финансовую устойчивость имеет ЗАО «Электросигнал», в данном случае имеется излишек всех видов источников формирования запасов. Неустойчивое финансовое положение имеют АО «Завод "Экран», ПАО «НЗХК», ПАО «НМЗ им. Кузьмина и ОАО завод «Сибсельмаш-Спецтехника».

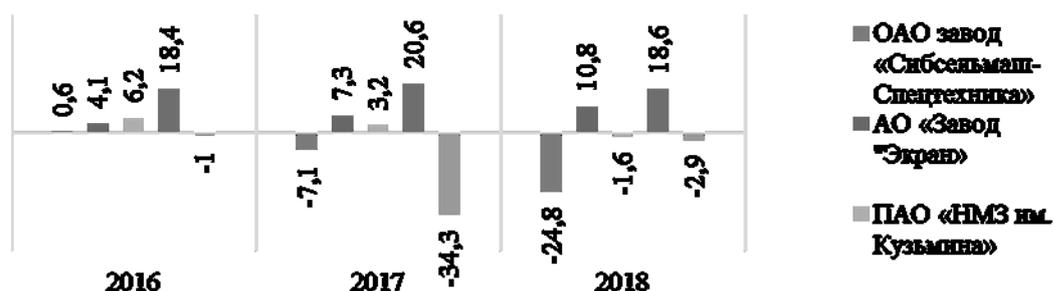


Рисунок 2. Сравнительный анализ рентабельности (убыточности) предприятий за 2016-2018 гг.

В 2018 г. У ПАО «НМЗ им. Кузьмина» и «Сибсельмаш-Спецтехника» наблюдается убыточность деятельности. ЗАО «Электросигнал» в течение всего исследуемого периода обладает абсолютной финансовой устойчивостью, и одновременно неэффективностью деятельности. Только у заводов АО «Завод Экран» и ПАО «НЗХК» наблюдается рост рентабельности.

Проведенный анализ динамики выручки, финансовых результатов и рентабельности (убыточности) позволяет сделать вывод о возможности редевелопмента промышленных зон завода ОАО завод «Сибсельмаш-Спецтехника», который характеризуется существенной убыточностью деятельности.

В Генеральном плане города Новосибирска отмечено, что такие промышленные зоны стоит переносить за пределы города. Однако месторасположение завода «Сибсельмаш-Спецтехника» предполагает перепрофилирование в другую промышленную зону, в которой нуждается г. Новосибирск. В Ленинском районе находится большая промышленная территория, что не является хорошим фактором в современном мире, т. к. это загрязнение окружающей среды, причем той, в которой ежедневно живут люди и портят тем самым свое здоровье. Территория использования Ленинского района представлена на скриншоте. [3]

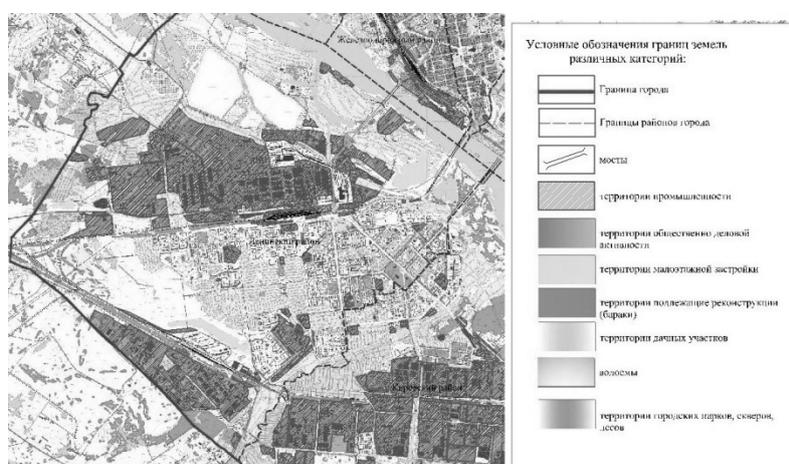


Рисунок 3. Карта-схема использования территории Ленинского района

Например, для российской экономики актуальны следующие направления реновации: организация по переработки нефти; техно-парк и инновационные разработки. Можно решить проблему озеленения Ленинского района, а именно сделать парк с аттракционами, но сделать его крытым (обосновать «крытость» парка).

Следующим этапом исследования стало анкетирование. Половина опрошенных проживает в Ленинском районе, из чего можно сделать вывод об объективности результатов.

По результатам опроса сделаны следующие выводы. Граждан в большей степени беспокоит состояние дорог и проблема озеленения Ленинского района г. Новосибирска (рис. 4). Рассматривая территорию Ленинского района г. Новосибирска, стоит отметить, что в районе «зеленая зона» есть только на западной

части района, где расположены садоводческие некоммерческие организации, а в районе завода «Сибсельмаш-Спецтехника» парки в принципе отсутствуют из-за высокой степени загрязнения окружающей среды деятельностью завода. Можно делать вывод, что проблема озеленения достаточно остро стоит для этого района, особенно смотря на территорию, которая занимает промзона (см. выше).



Рисунок 4. Результат опроса жителей г. Новосибирск по вопросу «Чего не хватает Ленинскому району г. Новосибирска?»

По полученным результатам, проведенного анкетирования, можно предложить проект крытого парка развлечений для детей и подростков на месте завода «Сибсельмаш-Спецтехника». Такой парк будет оснащен не только аттракционами для развлечения, но и в первую очередь различными научно-познавательными комнатами, где будут представлены механизмы работы современных аппаратов изнутри, также могут быть представлены «живые» макеты и современные технологии, которые могут наглядно показать, как работает физика, химия, либо на таких конструкциях можно показать, какие процессы происходят на планете и солнечной системе, начиная от космических процессов и заканчивая эволюцией человека. При возможности можно также сделать научно-познавательные конструкции, в которых может принимать участие сам ребенок или даже родитель. Так как результаты опроса показали необходи-

мость парковых зон для жителей Ленинского района г. Новосибирска, можно предложить проект крытой парковой зоны, для отдыха горожан, оснащенной фуд-кортом.

В Москве был реализован проект парка «Остров мечты», стоимость проекта оценивается в 37 млрд. руб. Он представляет собой полуостров с несколькими зонами, а именно ландшафтный парк, парк развлечений, концертный зал, отель и прогулочная набережная [2], что наиболее точно характеризует предлагаемый проект.

При дальнейшем исследовании за аналог принят представленный выше проект, т.к. он более точно соответствует ожиданиям жителей Ленинского района г. Новосибирска.

Рассмотрим результаты расчета сроков окупаемости:

- Общая площадь территории — около 50 га;
- Смогут посетить 2,25 млн. человек в год;
- Средняя цена за билет 1700 рублей.

Необходимая сумма необходимых финансовых вложений составляет 21 млрд. руб. Ожидаемый среднегодовой доход при реализации проекта составляет 3,825 млрд. руб. Срок окупаемости предлагаемого инвестиционного проекта составил около 5,5 лет. Также возможно финансирование из бюджета города, т.к. появляется большое количество рабочих мест, увеличение объема туристов и налогов, строительство этого объекта поможет в реализации Генерального плана г. Новосибирска. Прирост ВВП области возможность привлечение инвесторов из других областей, привлечение коммерческих инвесторов со стороны строительства близ лежащих домов.

В итоге можно говорить о том, что редевелопмент – это одно из лучших управленческих решений, для организации, находящейся в плохом финансовом положении, заводу ПАО «Сибсельмаш-Спецтехника» это позволит использовать его производственные территории по максимуму и повысить инвестиционную привлекательность.

Список литературы:

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебно-практическое пособие / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. - Москва: Дело и сервис, 1998. - 256 с.
2. Мечтай дома [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://dreamisland.ru/about/> (дата обращения: 15.05.2020).
3. Генеральный план города Новосибирска / Официальный сайт города Новосибирска. URL: <https://novo-sibirsk.ru/dep/construction/plan/> (дата обращения: 10.05.2020).
4. Справочник финансового директора [Электронный ресурс] — Режим доступа: —URL: <https://bcoll.ru/962-sravnitelnyj-analiz-deyatelnosti/> (Дата обращения: 15.05.2020).
5. Шапина Е. С. Проблемы редевелопмента промышленных территорий в Санкт-Петербурге / Е. С. Шапина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 48 (234). — С. 59-62. — URL: <https://moluch.ru/archive/234/54290/> (дата обращения: 13.05.2020).

СОВРЕМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Жихарева Кристина Юрьевна

*студент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Актуальность темы. При сложившейся в условиях рынка глобализации, основной капитал промышленного характера, наделяется достаточной мобильностью, что подталкивает национальную экономику, в большей степени правительства, к созданию наиболее оптимальных условий, сформированных на основании всевозможных преференций, которыми наиболее часто являются особые экономические зоны.

На сегодняшний день, в рамках современных условий, особые экономические зоны представляют собой достаточно важные и очень эффективные инструменты, позволяющие привлекать в экономику страны прямые инвестиции, большинство из которых направлены из зарубежья. Отличительной чертой можно выделить то, что особые экономические зоны, в сравнении с обычными условиями, имеют достаточно высокий уровень инновационного и предпринимательского развития тех организаций, которые являются для государства резидентами.

Предмет исследования - предпринимательская деятельность. Объект исследования – особые экономические зоны мировой экономики.

Цель данной работы – изучить особенности предпринимательской деятельности в рамках современных особых экономических зон мировой экономики. Исходя из поставленной цели можно выделить следующие задачи:

1. Определить понятия особой экономической зоны
2. Рассмотреть особенности мировых экономических зон

При написании данной работы использовались методы научного анализа и сравнения.

Теоретическая значимость проведенного в работе исследования заключается в возможности применения полученных в рамках исследования результатов при написании ряда научных работ и статей.

Структура работы представлена введением, основной частью, заключением и списком использованной литературы.

СОВРЕМЕННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Особые экономические зоны образовались на основании динамично развивающейся интеграции и интернационализации всей мировой экономической системы. Для успешного и эффективного развития национальной экономической системы, следует сочетать в ней все виды организации хозяйствующих субъектов, а также организовать достаточную свободу для развития и осуществления деятельности предпринимателями. Отвечать всем указанным характеристикам и организовывать в одной экономике развитие всех форм предпринимательства, не может ни одна форма экономической структуры стран.

По той причине, что каждая из существующих свободных экономических зон имеет определенные характерные черты, соответствующие нескольким разновидностям, то невозможно привести единую классификацию, учитывающую все критерии. Но, несмотря на это, существуют некоторые общие характерные черты, к которым относятся следующие аспекты:

- свободные экономические зоны являются элементом территории страны;
- им присуща достаточно сильная самостоятельность по многим аспектам, затрагивающих их функционирование;
- они имеют особый режим управления;
- в рамках зон существуют определенного рода льготы и преференции, которые могут быть направлены для предпринимателей, которые выступают инвесторами, так и для неограниченного круга лиц;
- в зонах действуют одинаковые условия как для национальных предпринимателей, выступающих как инвесторы, так и для зарубежных.

В России действует Федеральный закон «О промышленной политике в РФ» [1], который регламентирует возможность организации в рамках отечественной экономики кластеров и промышленные зоны, или индустриальные парки. Такие кластеры и зоны являются достаточно важными структурными

составляющими общего развития промышленности, и фактически выражены в виде инфраструктуры производства промышленной направленности, находящейся под влиянием специальной организации, действующих в рамках определенной локальной территории.

Все свободные экономические зоны можно классифицировать в аспекте определенных форм вида предпринимательства, и ранжировать их согласно различным основаниям, к которым относятся группы, составленные согласно характеру и функциям осуществляемой деятельности, уровню интегрированности в рамках национальной и мировой экономики, согласно принадлежности к определенному виду отрасли и согласно характеру собственности, к которым можно отнести смешанную, государственную и частную формы собственности.

Достаточно масштабный опыт применения особых экономических зон, используемых в целях обеспечения страны дополнительными инвестиционными вложениями сложился в рамках российской экономики. Для нашей страны можно ранжировать действия особых экономических зон, согласно периодам, к которым относится время, когда федеральное законодательство еще не функционировало, и после его регламентации и модификации. Отечественные особые экономические зоны начали функционировать в нашей экономической системе с 1989 года.

После создания таких зон, на протяжении пятнадцати лет, они были регламентированы нормативными актами подзаконного характера, которые в большей степени устанавливали процесс выдачи льгот и некоторых привилегий, которые присуждались некоторым региональным образованиям, и преследовали в большей степени политическую цель. Многими исследователями данный опыт создания и функционирования особых экономических зон относится к неудачным попыткам.

Более эффективное функционирование особых экономических зон было реализовано после принятия Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации [2]», который регламентировал создание особых экономических зон, согласно следующим основным формам: портово-

го, туристско-рекреационного, промышленно-производственного и технико-внедренческого.

В качестве основы для рассмотрения далее будем использовать так называемые технопарки (или технико-внедренческие зоны). С одной стороны, технопарки приобретают сегодня особую актуальность из-за всеобщего увлечения инновационной экономикой.

Отсталость некоторых стран, в том числе России, в технологическом развитии заставляет правительства в большей степени задумываться о стимулировании инновационных процессов, а развитые страны, используя различные методы, пытаются не сдавать позиции технологических лидеров в своих сегментах мирового рынка. С другой стороны, рыночной экономике изначально присуще стремление к инновациям и очень важно понять, почему наиболее активная часть общества – бизнес – не стремится вкладывать средства в научные разработки и приходится прибегать к искусственному стимулированию.

Большие надежды, возлагающиеся на технопарки во всем мире, связаны, во-первых, с огромным значением в современной экономике новых технологий, а во-вторых, и, пожалуй, в первую очередь с выдающимся успехом Силиконовой долины в США. И если на большой роли новых технологии нет смысла ещё раз заострять внимание, то для нашего анализа необходимо сказать несколько слов о развитии технопарков на территории США.

Современная история технопарков началась в 1930-х гг., когда двух студентов Стэнфордского университета Уильяма Хьюлетта и Дэвида Паккарда профессор Ф.У. Терман, вдохновил начать собственное дело, используя их идеи о создании аудиоосциллятора. Это скромное начало впоследствии превратилось в корпорацию Hewlett-Packard Co. А территория, на которой начали работу основатели этой компании, сегодня называют «Силиконовой долиной».

В настоящее время, так называемая «Силиконовая долина» расположена на территории, составляющей порядка полутора тысяч квадратных миль, и располагает на себе население свыше 2,5 млн. жителей. Более того, следует отметить, что свыше 40% из таких граждан достаточно образованы и имеют как минимум

одно оконченное образование высшего ранга (для примера можно привести г. Дубна 11 %).

Основной характерной чертой является наличие огромного масштаба конкурентности среди организаций и предпринимателей, которые могут находиться на работе 24/7.

Помимо этого, экономика долины регламентирует достаточно нестандартные способы осуществления предпринимательской деятельности, которая не подходит под рамки других экономик. В частности, все люди работают и имеют постоянный состязательный процесс между друг другом, тем самым формируя огромный «синергический» эффект. Огромный приток со всех концов света талантливых специалистов, соотносится с минимальным уровнем безработицы – никто не боится быть уволенным, будучи уверенным, что всегда сможет найти работу.

А наибольшим престижем пользуются сотрудники фирм-новичков, так как мечта создания многомиллиардных компании постоянно подтверждается из года в год. В рамках «Силиконовой Долины» функционирует достаточно большое количество новых предпринимателей и уже усовершенствованными (Intel и Cisco Systems), которые достаточно быстро превратились в крупномасштабные компании. В то же время, экономика долины содержит многочисленные венчурные организации, которые рады инвестировать огромные суммы на открытие и внедрение новых организаций в действующую экономическую систему [9].

На этом основании и при учете достаточной смелости относительно принятия рисков и развитию смелых идей, непрерывной эффективной работы в условиях повышенной конкуренции, Долина вышла на мировой стандарт ведения бизнеса в масштабе мира.

Следует выделить достаточную простоту относительно создания новых компаний, направленных на привлечение частного капитала и выхода на рынок в виде акционерной организации открытого типа в экономике США.

При этом США имеет законодательство достаточно гибкого характера, которое может регламентировать привлечение рабочей силы через предложение доли акций, которые при увеличении их себестоимости могут иметь очень высокую стоимость и потребность на рынке.

Развитие «Силиконовой Долины» в большей степени происходило без участия государства, в самостоятельном режиме. При этом, попытка помочь со стороны государства обвенчалась нанесением ущерба региону.

Введение долины в состояние стагнации относительно программного обеспечения и внедрения других продуктов или услуг, было организовано через соглашение, принятое в 1986 году и подписанное США и Японией, регламентирующее «антидемпинговые» ограничения импорта.

Во-первых, долина не является плановым проектом, разработанным правительством страны, оно имеет спонтанное возникновение, которое случилось благодаря работы бюрократов, предпринимателей и прочих заинтересованных в данном процессе людей.

Во-вторых, долина была обеспечена профессиональными работниками, которые были обучены в самых престижных ВУЗов мира.

Но, хотя хорошие университеты и необходимы для развития, этого недостаточно. В США не в каждом регионе, наделенном достаточно активными и эффективными университетами научной и инженерной направленности, к примеру, которым является Университет Иллинойса, расположенный в Урбане, есть свои аналоги «Силиконовой Долины».

В-третьих, традиция открытых дверей для иммигрантов привлекало лучшие умы со всего мира. И наконец, законодательство США, которое имеет либеральный характер, регламентирует достаточно малое количество препятствий перед создаваемыми компаниями. Легкость привлечения инвестиций (так называемые, бизнес-ангелы), отсутствие ограничений на рынке труда и другие особенности экономики, обеспечили благоприятные условия для превращения фирм с 2-3 работниками в крупнейшие корпорации мирового значения, как Hewlett-Packard Co.

Таким образом, основная благоприятная роль, отводимая государству, состоит в отсутствии вмешательства и устранения основных препятствий для повышения инновационности и активности своего населения. Известный успех «Силиконовой Долины» является итогом активной работы, выстроенной на основе интересов ее участников, и поддержанной со стороны государства.

В настоящее время, можно отметить, что достаточно большое количество стран хотели бы иметь такую экономику, как в «Силиконовой Долине», которая является центром компьютерного, программного и интернет – бизнеса мирового масштаба. Но, интересно, что при желании повторить такой успех у себя, правительства других стран не стали использовать опыт США, а решили найти свой путь [5].

По всей Европе и Азии правительства активно субсидируют создание своих собственных технопарков. Например, достаточно раскрытая и доступная субсидиарная программа, которая принята в некоторых странах, в том числе в Германии, которая испытывает необходимость повышения эффективности развития своей экономической системы, и очень далека от американского подхода. [10]

С помощью субсидиарных выплат могут быть созданы новые организации, в большей степени отвечающие по основным требованиям бюрократов, а не самого рынка. Но, несмотря на это, внезапно созданная и эффективная долина не может быть искусственно создана на базе поддержки со стороны бюрократов.

Казалось бы, так просто создать благоприятные условия для бизнеса, а уж инновационное развитие не заставит себя долго ждать. Но неспособность многих стран создать такие же удобные условия развития частного предпринимательства на всей своей территории, как это сделано в США, а также отчаянное стремление догнать США темпами инновационного развития, заставляют правительства экспериментировать с особыми экономическими зонами. Возможно, при определенных условиях, такая стратегия может иметь некий успех, как это было в Японии. [4]

Но в долгосрочной перспективе, полимеры требуют постоянного поиска новых решений для новых вызовов, которые без устали ставит современная экономика. А если в России всё же решили идти по этому сложному пути, следует внимательно продумать все возможные методы достижения поставленных целей, и проанализировать все за и против, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. [6]

По состоянию 1 января 2019 года в России функционирует 26 ОЭЗ:

1. 10 промышленно-производственных особых экономических зон, к которым относятся: «Ступино Квадрат», «Алабуга», «Тольятти», «Моглино», «Калуга», «Титановая долина», «Липецк», «Узловая», «Центр», «Лотос».

На 1.01.2019 года, все резиденты промышленно-производственной особой экономической зоны в совокупности состояли из 228 организованных единиц, с общим количеством рабочих в общем составляющих 16390 человек, с привлеченными инвестициями в размере 240066,93 млн. руб. инвестиций, с объемом выручки, равным 514374,02 млн. руб., в том числе налоговых, таможенных и других отчислений и платежей в сумме 61602,65 млн. руб. [14]

2. 6 технико-внедренческих особых экономических зон, к которым относятся: «Технополис Москва», «Санкт-Петербург», «Исток», «Томск», «Иннополис», «Дубна». [11]

На 1.01.2019 года, все резиденты технико-внедренческой особой экономической зоны в совокупности состояли из 412 организованных единиц, с общим количеством рабочих в общем составляющих 17,677 тыс. человек, с привлеченными инвестициями в размере 122697,52 млн. руб. инвестиций, с объемом выручки, равным 198745,79 млн. руб., в том числе налоговых, таможенных и других отчислений и платежей в сумме 34176,43 млн. руб. [14]

3. 9 туристско-рекреационных особых экономических зон, к которым относятся: «Бирюзовая Катунь» «Байкальская гавань», «Архыз», «Ведучи», «Эльбрус», «Завидово», «Матлас», «Ворота Байкала», «Армхи и Цори».

На 1.01.2019 года, все резиденты туристско-рекреационных особых экономических зон в совокупности состояли из 73 организованных единиц, с общим

количеством рабочих в общей составляющих 960 человек, с привлеченными инвестициями в размере 3734,09 млн. руб. инвестиций, с объемом выручки, равным 1132,68 млн. руб., в том числе налоговых, таможенных и других отчислений и платежей в сумме 1908,82 млн. руб.

1 портовая: ПОЭЗ «Ульяновск».

На 1.01.2019 года, все резиденты портовой особой экономической зоны в совокупности состояли из 22 организованных единиц, с общим количеством рабочих в общей составляющих 444 человека, с привлеченными инвестициями в размере 2147,64 млн. руб. инвестиций, с объемом выручки, равным 1 697,47 млн. руб., в том числе налоговых, таможенных и других отчислений и платежей в сумме 197,42 млн. руб.

За прошедшие 14 лет работы особых экономических зон, все резиденты в совокупности состояли из 730 организованных единиц, 160 из которых содержат в себе иностранный капитал, который пришел в компании и 38 стран.

Общее количество рабочих в общем составляет 34000 человек, с привлеченными инвестициями в размере 350 млрд. руб. инвестиций, с налоговыми и другими отчислениями и платежами в общей сумме 56 млрд. руб., и таможенными платежами с общей стоимостью свыше 40 млрд. руб.

Каждая из площадок особой экономической зоны наделена новой и отвечающей современным критериям инфраструктурой.

Особые экономические зоны предоставляют для ведения бизнеса многочисленные преимущества конкурентного характера, в рамках которых возможно реализовать проекты разной направленности, в том числе локализации производства в рамках нашей страны и стран Европы. К таким конкурентным преимуществам следует отнести следующие аспекты:

- Низкие административные барьеры.
- Налоговые льготы и таможенные преференции.
- Уменьшенные цены на аренду и выкуп земли.

- Помощь в реализации инвестиционного проекта на первой стадии его развития, а также его дальнейшее сопровождение со стороны управляющих компаний ОЭЗ.

То есть эти зоны охватывают практически все области бизнеса и жизни: от разработки, производства, дистрибуции конечного товара и вплоть до организации отдыха сотрудников. Это действительно комплексная государственная программа по стимулированию роста во всех областях нашей жизни и промышленности.

Федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ» был принят в 2005 г., но надо понимать, что для его реализации необходимо подготовить законы на региональных и местных уровнях, и это большая работа, поскольку именно в них прописываются механизмы исполнения федерального закона, без которых никакие практические действия не возможны. Часть документов, которые регламентируют работу зеленоградской ОЭЗ, например, принята только в нынешнем году [12]

Основными проблемами для инвесторов крупного масштаба, является то, что у них остро возникает необходимость в налоговых льготах, но такой критерий не единственный, определяющий необходимость перевода своей деятельности в особые экономические зоны [8].

Весовыми для них считаются условия наличия доступных и дешевых ресурсов, или широкого масштабного сбытового рынка. При этом наличие первого условия, в масштабах нашей страны, считается невозможным, так как в мире на сегодняшний день организовано достаточно много особых экономических зон, где стоимость ресурсов значительно ниже.

Другим условием является наличие масштабного сбытового рынка, который также в рамках нашей страны сегодня не может быть выполнен, так как в условиях низкого темпа роста экономики, платежеспособность спроса населения не может быть сосредоточена на необходимом уровне [7]

Следует выделить и проблему, имеющую непосредственную связь со сложившейся экономической ситуацией, при которой иностранные инвестиции в

большей степени направлены в те регионы, которые имеют риск потери экономической и политической стабильности [4].

Наибольшая доля таких инвестиций вкладывается от лица масштабных транснациональных компаний. При этом сложившиеся санкционные ограничения и их увеличение, нарушают принцип стабильности и повышает риск. [13]

Если говорить о проблемах административного характера, то необходимо выделить эффективно организованную систему управления особыми экономическими зонами, которые функционируют более эффективно, нежели зоны, созданные в рамках нашей страны. Для успешного развития таких зон, необходимо обеспечить достаточное регулирование и координацию деятельности на всех уровнях экономики.

В целях дальнейшего развития необходимо глубокое совершенствование законодательного регулирования особых экономических зон, в том числе направленного на инвестиционные, управленческие и многие другие аспекты, и гармонизацию отечественных и мировых стандартов.

Таким образом, на сегодняшний день, особые экономические зоны имеют очень сильную конкуренцию, с преимуществом у тех, для которых организована более сильная поддержка со стороны правительства. Так как особые экономические зоны нашей страны не имеют преимуществ налогового, рыночного и ресурсного характера, относительно зарубежных, то необходимым является организовать комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности. Такие мероприятия могут быть направлены на уменьшение налоговой нагрузки, а также иных неналоговых мероприятий, направлены на поддержку на международном уровне в рамках предусмотренных ВТО правил.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе исследования, можно выделить следующие основные выводы.

Для каждой из организованных особых экономических зон создается специальный юридический статус, который предполагает для инвесторов многочисленные льготы и преференции налогового и таможенного направления. По-

мимо этого, такие зоны предоставляют открытый доступ к инфраструктуре инженерной, деловой и транспортной направленности.

Общая совокупность понесенных инвесторами издержек в особых экономических зонах примерно ниже на 30-40% от показателей издержку за пределами этой зоны.

Такая выгода достигается за счет обозначенных систем льгот и преференций, разработанных для инвесторов и регламентированных в законе «Об особых экономических зонах», к которым относятся:

- особый административный режим (минимизация бюрократических барьеров, принцип «одного окна»);
- готовая инфраструктура для развития бизнеса;
- выкуп земельных участков по льготной стоимости, льготная аренда офисов;
- особый налоговый режим (комплекс налоговых льгот);
- особый таможенный режим (процедура свободной таможенной зоны);
- возможность применения ускоренной амортизации;
- правовые гарантии защиты прав инвесторов (неизменность законодательства).

Отечественные особые экономические зоны берут свое начало с 2005 года. И за 14 лет в России введено 26 ОЭЗ с привлечением 900 млрд. рублей инвестиций и созданием 34 тыс. рабочих мест. Но многими исследователями отмечена их сравнительная неоправданность, которая подтверждается невозможностью на данный момент выхода на высокий уровень инвестиционной привлекательности, которая была намечена в планах.

Для дальнейшего развития необходимо повышать эффективность нормативного регулирования таких зон, и совершенствования основных механизмов, которые прямо влияют на работу инвесторов.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.1997 N 116-ФЗ (последняя редакция)//Консультант Плюс
2. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ (последняя редакция)//Консультант Плюс
3. Авдеев, А.П. Макроэкономика Учебное пособие. М.: Закон и право, Юнити-Дана, 2017.- 352 с.
4. Бобарыкина, Е. Н. Инвестиционный менеджмент. М.:Москва 2017. -657 с.
5. Борисов, Е.Ф. Основы экономики. М.: Юристь, 2017. -336 с.
6. Гаджиев, М.М. Экономика. М.: Экономика, 2016. - 360 с.
7. Гасилов, В.В. Мировая экономика. - ИПЦ ВГУ, 2018. - 248 с.
8. Глазьев С.Ю. Мировая экономика. – М.:Прспект, 2017. - 60 с.
9. Грицюк, В.В. Макроэкономика. Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. - 504 с.
10. Мировая экономика. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 155 с.
11. Морошкина М.В., Мяки С.А. Результаты инвестиционного развития регионов на территориях, которых функционируют технико-внедренческие особые экономические зоны // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 239-252.
12. Карзаева Н.Н. Основы инвестиционного развития: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 275 с.
13. Кошкин, В.И. Мировая экономика. - М.: Экономика, 2018.- 443 с.
14. Отчет Министерства экономического развития Российской Федерации «Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам – 2019»// Официальный сайт. – 2019. - Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>. (Дата обращения: 11.03.2020)
15. Сюзанна А. Фрик ,Андрес Родригес-Поз, Майкл Д. Вонг На пути к экономически динамичным особым экономическим зонам в развивающихся странах. – 2018. – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00130095.2018.1467732?scroll=top&needAccess=true> (Дата обращения: 12.03.2020)

"ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ": ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ ВОЙНЫ МЕЖДУ КИТАЕМ И США

Захарова Ксения Сергеевна

*студент Финансового университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Финансового университета при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

ВВЕДЕНИЕ. Человечество на протяжении столетий использовало войны для разрешения наиболее острых противоречий. Когда государства хотели защитить своих производителей, они начинали вести торговые войны, которые часто перерождались в настоящие. В настоящее время, государства также используют торговые войны для укрепления своих экономических позиций. Однако необходимо помнить, что торговые войны, так или иначе, влияют на экономику всех стран.

США в 2018 году начали торговую войну против Китая. И хотя считается, что она закончилась в конце 2019 года, конфликт все еще не решен. Поэтому данный вопрос остается актуальным как никогда.

Цель работы - изучение причин и последствий торговых войн на примере США и Китая.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- определить методы ведения торговых войн;
- выявить причины возникновения торговых войн;
- исследовать их последствия.

1. Торговая война ее причины и методы ведения

Торговая война является соперничеством двух или более стран с целью захвата зарубежных рынков или предотвращение вмешательства в национальную экономику.

Торговая война является проявлением противоречий политического и экономического характера между наиболее развитыми странами в острой форме в области внешней торговли. Торговые войны могут вести только страны с высоким экономическим потенциалом, поскольку бедные и слабые государства просто разорятся, так как на торговую войну уходят значительные средства.

Различают два вида ведения торговых войн: наступательные и оборонительные. При наступательном ведении войны, страна стремится к увеличению доли собственной прибыли от сбыта товаров. При оборонительном ведении войны страна всеми доступными методами стремится к сохранению текущего положения внутреннего рынка.

Одними из наиболее часто используемых методов ведения наступательной торговой войны являются понижение экспортных таможенных тарифов, использование демпинговых цен, повышение экспортных квот, экономическая блокада или эмбарго.

Методами оборонительной торговой войны являются торговые барьеры. К ним относятся: снижение импортных квот, введение нетарифных ограничений, повышение импортных таможенных пошлин.

Выделяют три главные причины возникновения торговых войн: борьба за власть, использование торговой войны как средство выхода из кризиса, как ответную меру на жесткую торговую политику. [7]

Когда причиной торговой войны является борьба за власть, тогда целью становится преобладание на мировом рынке. Более сильные конкуренты загоняют более слабых в такое положение, при котором просто поглощают их, повышая свой экономический и геополитический потенциал.

Когда страна начинает торговую войну для выхода из кризиса, она начинает вести жесткую торговую политику, чтобы за счет других стран поднять свой экономический статус. Но в этом случае для ведения торговой войны такому государству необходимо иметь прибыльную отрасль, иначе государство превратится в банкрота.

Анализируя торговые войны стран можно выделить следующие основные варианты их ведения: прекращение поставок необходимых товаров стране-противнику, полный отказ от торговых отношений с другим государством, экономическая блокада, поставка заведомо некачественной продукции, запрет на импорт товаров страны-противника. Могут встречаться и другие варианты, но в меньшей степени.

2. Торговая война США и Китая

США на протяжении десятилетий продвигали идеи глобализации и свободной торговли. Но по мере усиления Китая положение США на мировой экономической арене стало ослабевать. Увеличение внешнего долга и безработицы, кризис во многих отраслях экономики привели к недовольству в США прежними либеральными принципами торговли. Поэтому предвыборные обещания Д. Трампа были поддержаны представителями среднего и малого бизнеса, малообеспеченными слоями населения и представителями традиционных отраслей промышленности. Одной из главных идей в направлении поддержки национальной экономики США стало повышение импортных пошлин на китайские товары. [3]

В «Стратегии национальной безопасности США на 2017 год» Китай был назван страной, интересы и ценности которой противоположны американским. Китай обвинили в краже интеллектуальной собственности США на суммы в сотни миллионов долларов. [4]

Д. Трамп на саммите АТЭС в Дананге в 2017 году обвинил ВТО в несправедливом отношении к США, заявил о недобросовестной торговой практике Китая и о нежелательности заключения новых многосторонних торговых соглашений. В марте 2018 года Д. Трамп подписал меморандум «О борьбе с экономической агрессией Китая». В нем были обозначены три направления борьбы с Китаем: инициирование спора в ВТО, повышение тарифов и ограничение инвестиций. [8]

Во взаимных американско-китайских претензиях в рамках ВТО сложилась такая картина: США обвиняет Китай в нерыночных экономических отношениях и

вводит дополнительные пошлины на китайские товары, Китай подает иск против США в ВТО и вводит в ответ дополнительные пошлины на американские товары, что дает США свободу для введения компенсационных пошлин на китайские товары.

За весь период членства в ВТО Китай участвовал в более 40 спорах. Большинство дел, инициированных Китаем в отношении США, касаются увеличения пошлин на китайские товары. Дела, инициированные США, касаются китайского законодательства, включая вопросы о защите интеллектуальной собственности, электронных платежей. США и раньше поднимали пошлины на отдельные группы китайских товаров, но текущая торговая война затронула все основные виды товаров.

ВТО не смогла урегулировать данный конфликт. Ее система и раньше показывала свою неэффективность в решении крупных конфликтов, так как разбирательство и последующие принятия решений занимают больше года, рекомендации ВТО необязательны и за их невыполнение не вводятся санкции. [6]

В апреле 2018 года США продолжили эскалацию угроз: был представлен список с более 1300 товарных позиций экспорта Китая, на которые планировалось повышение на 25%. В данном списке были товары и отрасли, играющие важную роль в экономике Китая. В мае США и Китай провели переговоры, где договорились не начинать торговые войны и не увеличивать пошлины. Однако уже в июне Д. Трамп объявил о повышении ставок таможенных пошлин на ввоз товаров из Китая, новый список включал 1202 вида товаров. В июле вступили в силу повышенные на 25% таможенные тарифы, в тот же день Китай ответил повышением на 25% таможенных пошлин на 512 американских товаров. [1]

В сентябре 2018 года в Министерстве финансов США подготовили санкции против китайского департамента подготовки и снабжения войск и его главы. Было также объявлено о введении второго пакета торговых санкций. При подписании данного закона Д. Трамп объявил, что в случае ответа Китая США введет третий пакет санкций.

Во время саммита G20 в Аргентине между Д. Трампом и Си Цзиньпином было заключено соглашение. Д. Трамп пообещал не вводить с 1 января новые пошлины, Китай же должен был закупить значительное количество американских товаров, чтобы уменьшить торговый дисбаланс. Были назначены на конец января первые в 2019 году американо-китайские переговоры.

Однако за несколько дней до переговоров США обвинили в мошенничестве Huawei – одну из крупнейших китайских компаний. США предъявили обвинения компании и ее финансовому директору по 23 пунктам.

Компания Huawei не согласилась с обвинениями, Китай потребовал у США прекратить оказывать давление на китайские компании. От продукции компании Huawei стали отказываться государственные органы США, Новой Зеландии и Австралии. Позже финансовый директор Huawei была задержана в Канаде. Хотя ее выпустили под залог, но обвинения не сняли.

Несмотря на ситуацию с Huawei, переговоры в январе были проведены. На них ее не обсуждали. Китай решил возобновить закупку сои в США и изменить законодательство в области передачи технологий и защиты интеллектуальной собственности. Переговоры было решено продолжить в конце февраля.

В феврале стороны не смогли прийти к соглашению, но Д. Трамп отложил повышение пошлин, а Китай пообещал не снижать стоимость юаня. Последующие переговоры не принесли практически никаких результатов. В мае Д. Трамп объявил о повышении пошлины на китайские товары, обвинив Китай в медленных переговорах.

Ситуация стабилизировалась в декабре 2019 года, когда США и Китай согласовали первый этап торгового соглашения. Предполагалось, что США начнет снижение пошлин на китайские товары, а Китай должен был увеличить импорт сельскохозяйственной продукции США. [2]

Отношения США и Китая ухудшились в следствии возникновении в Китае вируса Covid-19, который стал общемировой пандемией в 2020 году. США обвинил Китай в распространении вируса, основываясь на данных доклада Министерства национальной безопасности. Несколько американских штатов и ком-

паний подали в суд на Китай. Китай стал обвинять в распространении вируса американских военных. И готовится ввести санкции против американских чиновников.

Данная ситуация может привести к тому, что США будут оказывать экономическое давление на Китай. Д. Трамп уже прекратил финансирование Уханьского института вирусологии и намекнул на возможность прекращения отношения с Китаем. Заместитель Госсекретаря США по вопросам экономического роста объявил о том, что процесс снижения американской зависимости от Китая ускорился. [5]

Однако рынок лекарственных препаратов США один из самых зависимых от Китая. В Китае производится 72% всех продаваемых в США мобильных телефонов и 70% обуви, так что говорить о заметном снижении зависимости от Китая пока рано.

3. Последствия торговой войны между США и Китаем

Торговая война, прежде всего, ударила по тем отраслям американской экономики, которые попали под удар ответных мер Китая. Она привела к падению цен на продукты сельского хозяйства и к убыткам фермеров. Для компенсации потерь было выделено 12 млрд. долларов из бюджета. Пострадало также авиастроение, машиностроение и нефтяная отрасль. Американский экспорт уменьшился на 19%, а импорт на 12%. [6]

Выход США из ВТО маловероятен, поскольку США является активным пользователем системы разрешения споров ВТО, а развязывать торговые войны, как показала практика, можно состоя в данной организации, так как никаких санкций со стороны ВТО не последовало. Выход США из ВТО может повлечь за собой повышение таможенных тарифов на американские товары.

Последствиями торговой войны для Китая стали: замедление темпов роста экспорта и экономики в целом. Введение пошлин опустило Китай на третье место среди партнеров США после Мексики и Канады.

Увеличилась безработица как следствие закрытия или сокращения производства на предприятиях, организованных на экспорт США. Для смягчения по-

следствий Китай принял дополнительные меры для увеличения активности на внутреннем рынке. Для компенсации потерь от снижения импорта из США, Китай понизил импортные пошлины на ряд товаров. Так были понижены тарифы на импорт более 1500 товаров. Также снизился общий уровень таможенных пошлин, были введены послабления в области регулирования деятельности иностранных компаний. Был принят закон о запрете принудительного трансфера технологий иностранными компаниями. [1]

Последствия торговой войны могут быть разрушительными для мировой экономики, так как в нее было втянуто большое количество стран. В частности может уменьшиться влияние ВТО, мировая экономика может перейти к протекционизму. А это негативно скажется на развивающихся странах, экономика которых направлена на экспорт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Торговые войны обычно возникают между сильными государствами, у которых есть средства для их ведения. Государства развязывают торговые войны с целью укрепления своей экономики, используя различные методы. Которые зависят от характера ведения войны. Когда государство ведет наступательную войну, оно повышает экспортные тарифы, квоты, может ввести эмбарго или торговую блокаду. Когда государство ведет оборонительную войну, оно возводит торговые барьеры.

Торговая война между США и Китаем велась больше года. США вводили пошлины, Китай отвечал тем же, были попытки договориться, но они ни к чему не привели. Экономика и США и Китая понесла урон. Из-за данного конфликта рост мирового ВВП упал, ослабла мировая экономика.

Список литературы:

1. Виноградов А.О., Салицкий А.И., Семенова Н.К. Американо-китайская экономическая конфронтация: идеология, хронология, значение//Вестник РУДН, серия «Международные отношения». 2019.№ 1. С. 35—46.

2. Рябова Л. В. Американско-китайский экономический конфликт в 2018-2019 годах // наука.ме. 2019. 4 Выпуск 2019. Конференция "Взаимосвязи и особенности развития мировых цивилизаций" [Электронный ресурс]. URL: <https://наука.ме/s241328880007930-7-1/> (дата обращения: 22.05.2020).
3. Россия и страны мира. 2018: Стат.сб./Росстат. - М., 2018. – 375 с.
4. National Security Strategy of the United States of America. The White House. URL: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2017/12/NSS-Final-12-18-2017-0905.pdf> (дата обращения: 20.05.2020г.)
5. U.S. Department of State. Secretary Michael R. Pompeo at a Press Availability. URL: <https://www.state.gov/secretary-michael-r-pompeo-at-a-press-availability-6/> (дата обращения: 20.05.2020г.)
6. Статистический обзор мировой торговли ВТО [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts19_toc_e.htm (дата обращения: 21.05.2020г.)
7. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/22542 (дата обращения: 22.05. 2020г.)
8. Пряма речъ Д. Трампа на саммите АТЭС [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20171110/1508532349.html> (дата обращения 20.05.2020г.)

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Кайковой Валерии Ильиничны

*студент, Финансовый Университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель канд. экон. наук, доцент,
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

В условиях капитализма и рыночно механизма экономики, растет спрос на высококвалифицированных сотрудников. Это влечет за собой спрос на высшее, престижное образование, со стороны выпускников и их родителей, заинтересованных в перспективах своего ребенка, чтобы иметь преимущество на национальном рынке труда или даже иметь доступ на мировой рынок труда, сегодня необходимо получать международное образование.

Рынок международных образовательных услуг модернизируется, выбирая все новые направления развития такие как глобализация, стремление к качественному отбору обучаемых, а не к массовости, расчет на перспективу, а не на сиюминутную выгоду, и главное, образование становится одним из прибыльных направлений частного предпринимательства, а не частью гос. структуры.

Структура рынка образовательных услуг – это система социально-экономических отношений, участниками которых выступают учебные заведения и потребители образовательных услуг в целях покупки или продажи. Такие услуги относятся к 5 ступени человеческих потребностей по треугольнику Маслоу, к познавательной потребности, поэтому с развитием мира, эта потребность становится все более актуальной. Можно отследить, что в менее развитых (странах Африки), образование пользуется меньшим спросом чем в более развитых (Европейского Союза).

1. ПОЧЕМУ МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЫГОДНО?

Согласно статистическим показателям, мировой рынок образования к 2020 году может оцениваться в 1,5 трлн долларов, при этом глобальная необходи-

мость в высшем образовании будет составлять 97 млн мест, в международном – 1,8 млн. По прогнозам транснациональной образовательной корпорации, к 2025 г. запросы в международном образовании значительно возрастут и будет потребность в 262 млн мест.

По данным Всемирной торговой организации сфера включила образование в список которыми регулируется предложениями ГАСТ. На сегодня ёмкость сферы образования составляет более 100 млрд долларов в год, более половины этой суммы приходится на высшее образование, и с каждым годом эта сумма увеличивается [эл1]. Однако по другим статистическим данным можно оценивать мировой рынок образования в 1,5 трлн долларов и к в перспективе по прогнозам это число будет расти [2]. И это способствует притоку более талантливых бизнесменов в данную сферу, что способствует повышению конкуренции.

В современном мире многие страны выбирают стратегию привлечения к себе большого потока иностранных студентов, ведь это благотворно влияет не только на доходы конкретного вуза или другого образовательного учреждения, иностранные студенты несут множество различных расходов, связанных с проживанием, питанием, развлечениями, таким образом они вкладывают в экономику той страны экспортёра. Тоже престижность вуза или другого учебного заведения оценивается количеством иностранных студентов именно поэтому многие страны так стремятся привлечь как можно больше. По отчетам ВТС экспорт образования в Австралии в 2017 году составил 23 194 млн долларов США, а сумма экспорта по всем отраслям Австралии составляет 64 041 млн долларов США - больше трети части экспорта Австралии приходится на сферу образования [эл1]. Это благотворно влияет на экономику Австралии.

Однако это не единственный фактор, подтверждающий выгодность экспорта образования. Еще одним аргументом является то что в страну экспортер помимо потока финансовых средств, получает и умнейших людей из менее развитых стран стремящихся к знаниям, которые в последствии получив достойное образование мигрируют в страну экспортёра, выбирая для себя более выгодную заработную плату и уровень жизни, тем самым продвигая страну

экспортера в более эффективном производстве или в стезе научных открытий. Также следует указать что одним из критериев оценивания работы вуза или другого учебного заведения является количество привлеченных иностранных студентов. Соответственно получается, что чем больше приток иностранных студентов, тем большим спросом пользуются услуги этого учебного заведения.

Как уже было сказано во введении услуги образования одинаково выгодны обеим сторонам, как учебным заведениям, так и потребителям - студентам, школьникам и всем стремящимся к знанию и саморазвитию, поэтому как тогда, так и сейчас получение международного образования способствует повышению возможностей самого получателя образования, так и страны импортера, так как студенты, возвращаясь на родину привозят новые знания с собой, таким образом развивая свою страну, поднимая уровень экономики, благосостояния. Однако здесь скрыт и минус множество студентов получая образование за границей мигрируют в страну экспортер, не возвращаясь на родину. Поэтому можно сказать, что импорт образования более выгоден для страны продавца, чем для страны покупателя.

2. ЛИДЕРЫ НА РЫНКЕ ЭКСПОРТА МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Сегодня в мире обучается где-то 2,5 миллиона студентов, около 70% из них обучается в США и Западной Европе [2]. Уже много лет лидерами остаются, сохраняя свои позиции США Великобритания и Германия, однако с увеличением спроса появляются и усиливаются и другие государства такие как Австралия и Канада.

В 2020 году на рынке образования большую часть студентов выбирают именно университеты США. Это происходит за счет того, что США правильно расставляет приоритеты для развития и продвижения своей экспортной политики, и главным приоритетом является получение прибыли от оказания образовательных услуг. США за год обучения получают с иностранных студентов миллиарды долларов. В среднем один международный студент тратит за год обучения 36 тысяч долларов, а зная, что в среднем обучение происходит 3 года,

то это является весьма большим вкладом в экономику США. Министерство торговли США заявляет, что высшее образование является важнейшим пятым экспортом страны в сфере обслуживания. В общем если говорить про политику университетов США, то можно выделить основные конкурентные аспекты [5]:

- Определенная система приема абитуриентом. Каждый абитуриент проходит общеобязательные вступительные тесты требования к результату зависит от статуса вуза.

- Академическая мобильность. В США считается неуспешным оставаться в своем университете повышая степени, например, если студент получает бакалавра в одном университете, то магистра он будет получать в другом, также и трудоустройство в университет, в котором было получено образование считается не востребованностью на рынке труда. Таким образом создается переток преподавателей и студентов, что способствует сотрудничеству между университетами, повышению популярности университета. При такой большой мобильности и конкуренции повышается избирательность университетов. Ведь именно набранные студенты, а в бедующим выпускники составляют основной показатель успешности ВУЗа, поэтому в конкурентной среде университеты очень тщательно подходят к отбору студентов, чтобы отстаиваться конкурентоспособными.

- Еще для США характерны в отличие от многих стран преобладание частных ВУЗов над государственными поэтому одним из конкурентных преимуществ является административная самостоятельность. Каждый ВУЗ самостоятельно находит финансирование и разрабатывает свою уникальную программу

- И конечно аккредитация университета в Америке имеет свою персональную структуру, которая также поддерживает конкуренцию.

Сейчас среди обучающихся больше всего студентов из Китая, дальше идет индия и Саудовская Аравия. Однако несмотря на правильные стратегии и сильную конкуренцию на Американском рынке образования, по данным Государственного Бюро по образованию и культуре Министерства иностранных дел США количество студентов с 2000 по 2016 год сократилось с 25 % до 19 %. Но

при этом количество студентов выросло, но процент сократился, как раз из-за развития конкуренции и усиления ряда стран своей экспортной стратегии и совершенствования образовательной системы. И конечно появляются страны с более выгодными финансовыми условиями, нежели в США.

Также как было сказано ранее одним из крупнейших экспортеров образования являются страны европейского союза, в которой большая часть иностранных студентов составляет самих европейцев выходцев из соседних стран, поэтому происходит равномерное распределение знаний по всему европейскому союзу, что подкрепляет сплочённость и общинность культур. Также в Европе стабильно обучается четвертая часть всех студентов из Азии из них лидируют Великобритания, Германия и Франция.

Великобритания из года в год не сильно уступает США по привлечению иностранных студентов, поэтому вполне естественно, что ее доход Вот обучения международных студентов составляет более 8 млрд. фунтов стерлингов в год. Стоит отметить, что как в Америке так и в Англии больше всего иностранных студентов из Китая, это не удивительно ведь из-за такой высокой демографии китайцы составляют шестую часть населения всей планеты [2].

Не так давно на рынок образовательных услуг стала прорываться Австралия и сегодня является оденем из лидеров. В Австралии экспорт образования третий по объему и значимости, Австралия идет на огромные количества льгот (упрощающей процедуры получения студенческих виз и многое другое). Для Австралии характерно привлечение студентов по большей части на программы бакалавриата, а не на магистратуры как в США и Великобритании.

И стоит упомянуть Францию и Германию как экспортера бесплатного образования, чтобы учиться в этих странах необходимо пройти вступительные испытания на достаточном уровне и сдать язык обучение происходит за счет бюджетных средств государства. Поэтому образования в этих странная также пользуется популярностью и спросом.

3. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ.

Раньше в СССР наша страна занимала третье место по привлечению иностранных студентов после США и Франции. Однако современная Россия уже давно не появляется в тройке лидеров по привлечению иностранных студентов, русский язык с каждым годом знают все меньше и меньше людей и соответственно учиться на нем становится все менее привлекательно. В России все также имеют возможность учиться иностранцы и соотечественники из стран СНГ за счет федерального бюджета до 15 тысяч человек. Большинство обучающихся в России это выходцы из бывших стран Советского Союза. Наиболее популярными вузами для иностранцев является:

НИУ Высшая Школа Экономики, МГУ имени М.В. Ломоносова, Российский университет дружбы народов, Московский Физико-технический Университет.

Главным недостатком русской системы образования является несамостоятельность каждого ВУЗа. В России большинство ВУЗов являются государственными, они финансово зависят от государства, таким образом в связи с политическим курсом меняются направления и приоритеты образования. Государство в некотором смысле диктует и навязывает свою программу какому институту. И конечно нет такого отсутствия частного по большей части хороших частных университетов не стимулирует конкуренцию и не повышает качество продукта. В России главным образом нет материальной заинтересованности, в продаже качественного продукта поэтому нет и нужной конкуренции, и отдачи, все происходит по указке государства. Подобная проблема существует и на уровне российских школ.

Для решения подобной проблемы стоит пересмотреть направления и перспективы действующего законодательства в области образования и поменять концепцию. Еще стоит сказать, что России для экспорта образования стоит создавать больше образовательных программ на английском языке, для расшире-

ния возможностей по привлечению большего количества иностранных студентов.

Список литературы:

1. Влияние интернализации высшего образования на международный рынок образовательных услуг Ташанова Е.С., Климова Е.А. Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2016. № 4. С. 168-172.
2. Роль интернационализации высшего образования в системе повышения конкурентоспособности российских вузов на международном рынке образовательных услуг. Быркина К.А., Будзинская О.В. В сборнике: Инновационные технологии в современных научных исследованиях: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции 2017. С. 46-49.
3. Основные тенденции развития международного рынка образовательных. Чинаева Т.И. Статистика и Экономика. 2017. № 1. С. 60-68.
4. Система образования США как пример конкуренции на рынке образовательных услуг. Лобачев А.П., Сырбу А.Н. Гуманитарный трактат. 2018. № 21. С. 73-76.
5. Состояние экономической конкуренции на международном рынке образовательных услуг: проблемы и решения. Соловьева В.И., Невлева А.В. Economics. Law. State. 2019. № 2 (4). С. 41-46.
6. Проблемы и перспективы интернационализации высшего образования, О.В. Сагинова, Экономика образования. – 2005. – №1 (26). – С. 38-48.
7. Официальный сайт Всемирной Торговой Организации <http://i-tip.wto.org> Статистика, 2020
8. Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/> 2020
9. HSBC Holdings plc "The value of education: Higher and higher", www 2020
10. Официальный сайт Института статистики ЮНЕСКО, www 2020
11. OECD's annual "Education at a Glance 2017: OECD Indicators", www 2020

ЯПОНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кеба Вероника Руслановна

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, доцент, Финансовый университет
при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

В современной действительности экономика Японии занимает важную роль в системе хозяйственных связей мира, что было создано благодаря устойчивым и высоким темпам роста экономики в течение второй половины двадцатого века. На 2018 год Япония – 3-я мировая держава по объему валового внутреннего продукта (ВВП), исключительность образа социально-экономического развития которой состоит в развитии экономики страны в 1950-70-е гг. Оно осуществлялось с помощью отказа от военно-технического производства и смене ориентаций мощностей производства, применении зарубежных технологий, гибкой политики государства и централизации государственного регулирования и экспортной направленности некоторых отраслей промышленности.

"Японское экономическое чудо" произошло благодаря автоматизации производства. Внедрение роботов и компьютерной техники дало возможность отстранить квалифицированных сотрудников от тяжелого труда и позволить им совершать интеллектуальную деятельность. К 1990-м годам Япония смогла занять 2 место в мире по объемам производства. Тогда страна находилась на первом месте по объему валового продукта на душу населения. "Японское экономическое чудо" – это явление, для которого характерны очень низкая степень безработицы и инфляции [5]. Результатом преобразований в экономике стало повышение благосостояния населения: у них появились, например, стиральные машины и автомобили. Но дорожная инфраструктура сначала очень отставала от увеличения количества машин. Переход к сфере потребления обусловил изменение мышления граждан: их интересы трансформировались от идеологии к сфере потребления. С другой стороны, индустриализация создала угрозу эколого-

гии Японских островов: выбросы отходов с предприятий и неправильное их уничтожение загрязняли окружающую среду, в результате чего в продуктах стали находить вредные вещества. Стала ясна необходимость улучшения и ужесточения экологического законодательства [3].

Экономика Японии на данный период находится в «своеобразном тупике», наблюдается лишь небольшой рост ВВП. Доля ее экономики в мире уменьшается. Продукция страны оказывается дороже из-за высоких зарплат наемных работников, поэтому она переживает все большее соперничество с государствами Европы, США и особенно Китая [5]. С 2010-х годов многие количественные показатели, которые дают характеристику экономическим позициям страны, показывали совсем не положительное изменение. Это можно увидеть, во-первых, в уменьшении части ВВП Японии в экономике мира, во-вторых, в изменении качества модели развития экономики. Финансово-экономический кризис 2008–2010 гг. привел Японию очень глубокому спаду в экономике. С 2012 г. рост ВВП стал отрицательным [6, 54]. В 2012 г. – 6,203 трлн долл., уже в 2015 г. – 4,389 трлн долларов [7]. Еще в 2010 г. Китай обогнал Японию и стал второй по объему ВВП мировым государством. Так, тенденция к уменьшению доли страны в экономике мира стала носить долгосрочный характер.

Что касается современных показателей, то ВВП (US\$) на 2018 год Японии составляет 4,971 трлн долларов по данным Всемирного банка. В сравнении с другими странами Восточной Азии ВВП Китая 13,808 трлн., Республика Корея – 1,619 трлн, мы можем видеть, что Япония по-прежнему занимает место после КНР [9]. Если смотреть по мировому уровню, то по ВВП (в млрд долларов США) Япония занимает третью позицию, уступая лишь США и Китаю [7]. Что касается ВВП на душу населения, ППС, то в 2018 году в Японии этот показатель составил \$42797,5 [10]. Что касается будущего, одним из предвидений выступает дальнейший рост ВВП государства, а именно к 2024 году он может вырасти до \$6259 млн [12]. Долгосрочные прогнозы ОЭСР говорят, что к 2060 г. место Японии в ВВП мира сократится в 2 раза и составит 3,2%. Сокращение позиций Японии в ВВП мира также видна в индексе покупательной способно-

сти (PPP). Если до 1990-х годов страна была на 1-м месте по данному показателю, то к 2010-м – уже 10-е. [6, 54].

Япония в течение тридцати одного года имела положительное сальдо внешней торговли товарами, при этом имея уже стабильно не положительное сальдо баланса услуг. В 2011 г. объемы импорта Японии стали выше показателей экспорта. Что касается причин такой тенденции, то специалисты выделяют последствия природно-техногенных катастроф, кризис по долгам в некоторых странах Евросоюза, высокий курс национальной денежной единицы Японии. Но в 2016 г. торговый баланс Японии вновь стал положительным [4].

Уже классически к японскому экспорту относят машины и оборудование, средства транспорта, продукция химической промышленности, а также материалы из полимеров и каучук. Что касается японского импорта, можно сказать, что в нем ключевыми статьями являются энергоносители, минеральное сырье, древесина и изделия из нее, оборудование для машин, продукция животного происхождения, а также продукты питания. Государство крайне сильно зависимо от ввоза минерального и сельскохозяйственного сырья. Главными участниками торговли Японии выступают такие страны, как США, Китай, Республика Корея, Австралия, Тайвань, Гонконг [4].

Важной стороной внешнеэкономических объединений для страны восходящего солнца является Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). Япония – это участник Азиатско-Тихоокеанского форума экономического сотрудничества (АТЭС) и партнер проектов по созданию многосторонних зон свободной торговли в данном регионе [10]. В последние годы в Азии происходят коренные структурные сдвиги в экономической и политической сферах. Это проявляется в изменении баланса во взаимоотношениях трёх стран Азии, таких как Китай, Япония и Индия [1]. Можно наблюдать такое положение, что, даже несмотря на достаточно высокий уровень напряжённости в политике, отношения в сфере экономики между странами хорошо развиваются. Ярким примером являются японо-китайские отношения [2, 86]. Экспорт Японии из Китая составил \$ 134,68 млрд в течение 2019 года. Основными товарами являются, во-первых,

машинное оборудование, ядерные реакторы в размере \$31,18 млрд, во-вторых, электрическая и радиотехническая аппаратура на \$23,69 млрд, в-третьих, средства транспорта, кроме железнодорожного и трамвая, которые составляют \$13,69 млрд. [11]. Импорт Японии из Китая в течение 2019 года составил \$169,22 млрд. Япония импортирует из Китая электрическое, радиотехническая аппаратура \$46.27 млрд, машинное оборудование, ядерные реакторы, котлы на \$31,85 млрд и др. [11].

Переход Японии к новому порядку, устройству хозяйства невозможно было осуществить без роста потребления. Однако внутренний рынок не мог за не-длинный период времени представить нужного расширения спроса на свежую индустриальную продукцию. Значение азиатского рынка для японских компаний действительно стало выше, и он оказался главным рынком сбыта промышленной продукции Японии. Со временем стало наблюдаться не только возрастание товарооборота, но и улучшение качества экспортируемой продукции [2, 95].

Третьим важным партнером Российской Федерации в Северо-Восточной Азии является Япония. С этой страной у России давние непростые отношения, выраженные отсутствием мирного договора. Для Японии совместные проекты на Дальнем Востоке – один из способов выхода из дефицита энергетических и природных ресурсов и повод укрепления отношений с РФ. Взаимное сотрудничество России и Японии в создании совместных транспортных и производственных кластеров поспособствовало бы инновационному развитию РФ. Внедрение новых технологий и разработок в такие сферы, как энергетика, промышленность, сельское хозяйство, здравоохранение и другие, на Дальнем Востоке дает возможность становления территорией опережающего развития [1, 30-31]. Для России опыт Восточных Азиатских стран является ярким примером для эффективного метода привлечения инвестиций, а дальнейшее развитие экономического сотрудничества позволит более рационально использовать обширные территории Сибири и Дальнего Востока, где помимо освоения место-

рождений углеводородов можно реализовать проекты по развитию транспортных коридоров из Азии в Европу и Африку.

Все очевиднее становится, что Азиатско-Тихоокеанский регион превращается в центральную часть мирового процесса. Восточные регионы РФ со своим потенциалом в виде ресурсов имеют привлекательность для инвесторов из Восточной Азии, а у России есть интерес не допустить возвышения восточных азиатских государств в осуществлении совместных деятельности по контролю миграционных потоков населения, в частности граждан России, опасющихся экспансии в Дальневосточные и Восточносибирские территории. Но, несмотря на это, европейский рынок для России в ближайшей время не будет настолько перспективным и настолько же открытым, как до введения экономических санкций в 2014 году, поэтому предстоящее переустройство мирового пространства вынуждает Россию искать новые рынки и партнеры из Восточной Азии [1, 30-31].

Что касается статистики товарообращения РФ и Японии, то за 2019 год он стал \$20,3 млрд. Данный показатель уменьшился сравнительно с таким же периодом прошедшего года на 4,4% [8]. Объем экспорта из России в Японию за 2019 год равен \$11,4 млрд. Получается, что он уменьшился в сопоставлении с тем же сроком предыдущего года на 8,6%. Лидирующую позицию из составляющих российского экспорта занимает минеральное сырье: нефть и ее продукты, руды, шлак и зола; на втором месте находятся драгоценные камни и т.п.; следом за ними – металлы и металлические изделия и т.д. [8].

С другой стороны, стоит обратить внимание на импорт в РФ из страны восходящего солнца. На 2019 год данный показатель составил \$8,96 млрд. Если сравнить с идентичным сроком 2018 года, то можно увидеть, что он вырос на 1,55%. Товары, которые Россия импортирует из восточной страны. На первом месте находятся средства транспорта, вторую позицию занимает всякое оборудование, а на третьем – пластик, синтетические полимеры и т.д. [8].

Заинтересованность Российской Федерации к Японии в настоящее время можно частично объяснить желанием перераспределить приоритет внешнеэко-

номических связей в Восточную Азию в условиях нестабильной ситуации на мировых рынках энергоресурсов и ограниченности доступа к международным рынкам капитала для российских компаний. Что касается оценки качества такого сотрудничества, то одной из проблем продолжает оставаться слабая взаимозависимость и взаимодополняемость экономик двух государств. Многие товары российского рынка могут быть заменены товарами других стран, которые сотрудничают с Японией [4, 34].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Япония действительно занимает важную роль в экономике мира. Страна в 2018 году занимает третье место по объему ВВП, уступая только США и Китаю. По-прежнему главными участниками торговли с государством выступают такие страны, как США, Китай, Австралия и другие. Несмотря на напряжённость в политике, экономические отношения страны благополучно развиваются, например, японо-китайские отношения. Также заслуживают особого внимания экономические отношения с РФ. В настоящее время оказывается понятным, что Азиатско-Тихоокеанский регион становится мировым центром развития. Территории Дальнего Востока и Сибири привлекательны для инвесторов из Восточной Азии. Интерес РФ к Японии сейчас можно частично объяснить желанием наладить внешнеэкономические связи с восточными странами в условиях нестабильной конъюнктуры мировых рынков энергоресурсов.

Список литературы:

1. Беляев С.А. О развитии торговых отношений с Китаем, Японией и Кореей - а произошла ли диверсификация экономики России на азиатский рынок? // Вестник НГИЭИ. 2019. №4 (95). С.28-37.
2. Казаков О.И. О конференции «Япония в Восточной Азии: политика, экономика» // Японские исследования. 2018. №1. С. 81-98.
3. Мозебах В.А. Японское "экономическое чудо": сущность и подходы к пониманию // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. История. Международные отношения. 2018. №4. С. 495-500.
4. Подоба З.С., Горшков В.А. Внешняя торговля Японии: современные тенденции и место России // Международная торговля и торговая политика. 2017. №4 (12).

5. Самойлова К.С., Рубцов Н.М. Экономика Японии и ее развитие на современном этапе // Научная Идея. 2017. №3.
6. Стрельцов Д.В. Глобальные позиции Японии в мировой экономике: долгосрочные тенденции // Восточная аналитика. 2017. №3. С. 54-58.
7. Валовой внутренний продукт – Ranking 2018. Информационный ресурс Кноема. – URL: <https://кноема.ru/atlas/ranks/%D0%92%D0%92%D0%9F?baseRegion=JP> (дата обращения: 12.02.2020).
8. Экспорт и импорт в Японию. Аналитика за 2019 год // Информационный ресурс Ru-Stat. – URL: <https://ru-stat.com/analytics/6690> (дата обращения: 12.02.2020).
9. GDP (current US\$) – Japan // Информационный ресурс The World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.МКТР.CD?locations=JP> (дата обращения: 12.02.2020).
10. GDP per capita, PPP (current international \$) – Japan // Информационный ресурс The World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.РСАР.РР.CD?contextual=region&locations=JP> (дата обращения: 12.02.2020).
11. Japan imports from China – 1988-2019 // Информационный ресурс Trading Economics. – URL: <https://tradingeconomics.com/japan/exports/china> (дата обращения: 12.02.2020).
12. Japan: Gross domestic product (GDP) in current prices from 1984 to 2024 // Информационный ресурс Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/263578/gross-domestic-product-gdp-of-japan/> (дата обращения: 05.03.2020).

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»)

Комарова Карина Андреевна

*студент, Московский областной филиал СПбГУП
Институт искусств и информационных технологий,
Россия, г. Москва*

Губанова Елизавета Евгеньевна

*научный руководитель, Менеджер-кассир,
Публичное акционерное общество «Банк «Возрождение»,
РФ, г. Москва*

PRACTICAL SIGNIFICANCE OF THE DEPOSIT INSURANCE SYSTEM IN THE RUSSIAN BANKING SYSTEM AND DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF SBERBANK»)

Karina Komarova

*Student, Moscow regional branch of Spbgup Institute of arts and information
technologies,
Russia, Moscow*

Elizaveta Gubanova

*Manager-cashier, Bank Vozrozhdenie Public joint stock company,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассмотрена практика страхования банковских вкладов на уровне государства. В непростых экономических условиях, локальных кризисных явлениях, все больше возникает потребность в укреплении и развитии системы страхования вкладов.

Abstract. The article considers the practice of insurance of bank deposits at the state level. In difficult economic conditions, local crisis phenomena, there is an increasing need to strengthen and develop the deposit insurance system.

Ключевые слова: АСВ; банк; вклады населения; банковская система; страхование; депозиты; Сбербанк;

Keywords: DIA; bank; population deposits; banking system; insurance; deposits; Sberbank;

В сложившихся, на сегодняшний день, непростых экономических условиях, подразумевающих ввод санкций различными государствами мира по отношению друг к другу, резкую динамику на валютных рынках, а также локальные кризисные явления, которые все чаще перерастают в общемировые, все больше возникает потребность в поиске современных механизмов по стабилизации национальных финансовых систем и укреплению доверия населения по отношению к банкам.

Одним из таких механизмов является применение в банковской практике системы страхования вкладов. Данная система подразумевает оказание гарантированной помощи вкладчикам, в виде денежных выплат, в случае банкротства того или иного банка, в котором был размещен депозит, или отзыва у финансового учреждения, лицензии на осуществление банковской деятельности. Страхование депозитов производится автоматически при их открытии, дополнительных документов вкладчик не подписывает.

Роль системы страхования вкладов в банковской сфере можно рассматривать с двух сторон: со стороны организации осуществляющей выплаты по наступившим страховым случаям, и со стороны вкладчика, которому необходимо владеть информацией о надежности размещения депозита.

В нашей стране существуют такие финансовые учреждения, которые занимаются не только страхованием депозитов, но и через которые осуществляются выплаты по наступившим страховым случаям. Наиболее удачным примером такого учреждения является ПАО Сбербанк.

ПАО Сбербанк, на сегодняшний день, крупнейшая финансовая организация и наилучший вариант размещения депозитов для населения, с точки зрения надежности, по оценкам Центрального Банка РФ. Кроме того, ПАО Сбербанк часто становится банком – агентом, который выбирается Агентством по страхованию вкладов (далее – АСВ), для осуществления выплат по наступившим страховым случаям.

Сбербанк, является наилучшим вариантом банка-агента, поскольку соответствует всем критериям отбора:

- во-первых, является участником системы обязательного страхования вкладов, которая подразумевает отчисление взносов в фонд страхования вкладов ежеквартально в размере 0,15% от суммы привлеченных депозитов (по предварительным итогам 2018 года, взносы Сбербанка в фонд АСВ составили 70 млрд. руб, что является половиной всего объема привлеченных взносов – 140 млрд.руб);

- во-вторых, осуществляет деятельность по привлечению депозитов физических лиц более 3-х лет;

- в-третьих, капитал Сбербанка составляет более 1 млрд. руб., а филиальная сеть размещена более чем в 10 субъектах страны.[1]

Вышеперечисленные критерии являются далеко не единственными, но основными. Таким образом, Сбербанк для АСВ, является достаточно надежным партнером.

Выгоды АСВ в данном случае очевидны, но возникает вполне разумный вопрос, какие выгоды имеет сам банк? Для банка участие в системе, подразумевает защиту от такого явления как «паника вкладчиков», когда вкладчики в срочном порядке закрывают депозиты, тем самым лишая банк важнейшего источника его существования – привлеченных средств. В данном случае, вкладчики, размещая свои депозиты в Сбербанке, всегда знают, что их вклады застрахованы.

Кроме того, участие Сбербанка в системе страхования депозитов в качестве банка-агента, приносит в его пользу перераспределение клиентской базы. Очень часто, вкладчики, которые уже попали в ситуацию с недобросовестными разорившимися банками, размещают свои сбережения в более надежных банках, каким и является Сбербанк. Удобство для клиентов в данном случае также очевидно.

По промежуточным данным статистики, к концу 2018 года, в список кредитных учреждений, вкладчикам которых ПАО Сбербанк осуществляет компенсационные выплаты, входят 45 банков. [5]

Отдельно стоит отметить, взаимосвязь системы страхования вкладов и банковской системы. Безусловно, обе системы оказывают друг на друга влияние. Как известно, в начале 2018 года, АСВ повысило процент по обязательным перечислениям в фонд обязательного страхования вкладов для всех банков-участников системы с 0,12% до 0,15%. [4] На этом фоне, Сбербанк, как и многие банки, был вынужден снизить ставки по депозитам из-за непредвиденно возникших расходов, что привело к снижению доли вкладов на 1,6%. По сравнению с оставшейся долей (44,5%) снижение небольшое, но в финансовом плане достаточно ощутимое. [5]

В то же время стоит отметить, что АСВ приняло эту меру в связи с текущей политикой Центрального Банка РФ, направленной на массовую проверку банков и, как следствие, масштабный отзыв лицензий. Объем фонда страхования вкладов резко сократился, и его размера стало недостаточно для выплат пострадавшим вкладчикам, даже, несмотря на ежеквартальное финансирование фонда со стороны Центробанка РФ.

Согласно статистическим данным, только за 2017 год, компенсационные выплаты по наступившим страховым случаям составили 404,3 млрд.руб. За 2018 год, выплаты составили 175,6 млрд.руб. Крупнейший страховой случай 2018 года – выплата вкладчикам банка «Югра» - 169,2 млрд.руб. В 2019 году выплаты в размере 56,7 млрд.руб, получили вкладчики ра

На сегодняшний день, по итогам 3 месяцев работы 2020 года АСВ выплатило 17,2 тыс вкладчикам разорившихся банков 10,8 млрд.руб,. В качестве банков-агентов были назначены сразу 5 крупнейших банков, в числе которых и ПАО Сбербанк. [3]



Рисунок 1. Статистические данные по выплатам, вкладчикам и страховым случаям за 2017 – 2020 года.

Вышеизложенная информация, свидетельствует о том, что с основной задачей, система страхования вкладов, справляется: выплаты вкладчикам – осуществляются, доверие к банкам не теряется полностью, что в некоторой степени стабилизирует банковскую систему. Кроме того, в последние годы наблюдается тенденция к повышению инвестиционной грамотности населения - вкладчики раскидывают крупные суммы депозитов по разным банкам, на сумму не превышающую застрахованную.

Но, несмотря на положительные стороны, постоянные изменения в экономической ситуации страны и работе банковской системы в целом, требуют совершенствования системы страхования вкладов.

К основным недостаткам российской практики применения страхования вкладов можно отнести следующие:

1. Фиксированный размер государственных гарантий (поскольку форма собственности у АСВ государственная). Здесь подразумевается несоблюдение пропорциональности и прямой зависимости, при которых при повышении ин-

вестиционной активности населения сумма страхового возмещения, логически, должна возрастать, а в нашей системе она остается неизменной.

2. Неактуальность системы взносов в фонд обязательного страхования вкладов. Все банки отчисляют взносы по единому проценту без учета уровня рисков каждого из них. Например, при рассмотрении того же Сбербанка, можно сказать, банк надежный, риск отзыва лицензии практически отсутствует, вкладчики в безопасности, но несмотря на это, именно этот банк формирует большую часть фонда страхования вкладов. Для банка это финансово невыгодно, но для АСВ, без сомнений, очень удобно. Данный вопрос уже несколько раз поднимался Правлением Сбербанка, но пока остался нерешенным. Так может, пришло время решить его?

3. Система страхования вкладов в нашей стране охватывает депозиты только физических лиц. В системах страхования вкладов многих зарубежных стран практикуется страхование депозитов юридических лиц и вполне успешно.

4. Недостаточная информированность населения о действии системы страхования вкладов и скрытая информация о фактической надежности многих банков.

Исходя из вышеизложенных недостатков, можно сформулировать следующие основные направления развития системы страхования вкладов в российской банковской практике:

1. Пересмотр максимальной суммы страхового возмещения. Данная мера позволит привлечь большее количество денежных средств в банки, и, как следствие, в российскую экономику в целом.

2. Пересмотр действующей системы расчета взносов в фонд обязательного страхования депозитов. Данное направление позволит также увеличить приток денежных средств за счет возможности банка увеличить процентную ставку по депозитам, а также приведет к концентрации банковского сектора Российской Федерации.

3. Расширение объектов страховой защиты за счет юридических лиц, для начала, как минимум, за счет малого бизнеса и предпринимателей.

4. Пересмотр критериев отбора банков участников в систему страхования вкладов. Данные критерии необходимо ужесточить для того, чтобы не допускать к привлечению депозитов банки, с наличием проблем.

5. Повышение финансовой и инвестиционной грамотности населения. Данное мероприятие может быть реализовано при поддержке АСВ, через сами банки, а также через различные средства массовой информации. Распространять информацию необходимо не только о том, что такое система страхования вкладов, но и о том, какие вклады страхуются, какие банки надежнее, а также как можно вернуть денежные средства при наступлении страхового случая. Всю информацию вкладчик должен получать своевременно, а лучше заранее перед размещением депозита. [2, с.551-552]

Это далеко не все меры, которые могут быть применены для совершенствования системы страхования вкладов, но одни из основных. Самое главное, чтобы они нашли свое применение на практике, поскольку без их внедрения, успешное развитие системы страхования вкладов, а также стабильное функционирование банковской системы в целом невозможно. Экономическая ситуация в стране и в мире стремительно меняется, что делает неактуальными старые варианты функционирования системы страхования вкладов и требуют поиска все более совершенных механизмов.

Список литературы:

1. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: федер. Закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 04.11.2018)
2. Антонова Е. А. Направления развития системы страхования вкладов // Молодой ученый. 2016. №21. С. 549-552.
3. Алексеевских А., Тегин М. АСВ может привлечь рекордные 160 млрд.рублей в 2018 году [Электронный ресурс]: Известия. 2018. URL: www.iz.ru
4. Стулов М. Банки заплатят за вклады населения по максимальной ставке [Электронный ресурс]: Ведомости. 2018. URL: <https://www.vedomosti.ru>
5. Анализ рынка вкладов за 2017 – 2020 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов URL: www.asv.org.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Конопелько Софья Дмитриевна

*студент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы исследования. Установлено, что в настоящее время транспортные услуги является одной из самых больших статей мирового экспорта, а их доля в структуре и мирового экспорта услуг ежегодно стремительно растет. Установлено, что доминирующей страной на рынке транспортных услуг является США, однако Китай благодаря стремительной развитию транспортных сообщений в пределах международной программы «новый шелковый путь» создает существенную конкуренцию в мировых масштабах.

Целью данной работы выступает исследование природы и динамики изменения мирового рынка транспортных услуг, а также выявить ключевые черты функционирования указанного рынка.

Объект исследования выступают основные принципы и тенденции функционирования мирового рынка транспортных услуг на современном этапе развития.

Предметом работы является международный современный рынок транспортных услуг.

Исходя из поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Проанализировать мировой рынок транспортных услуг;
- Проанализировать крупнейшие мировые проекты в сфере транспортных услуг «Новый шелковый путь»;
- Проанализировать крупнейшие мировые проекты в сфере транспортных услуг «Северный поток-2».

Выявлено, что пока место России в структуре мирового рынка транспортных услуг определяется ее значительным потенциалом в этой сфере, в частности развитой инфраструктурой и налаженными связями.

Значительный потенциал страны иллюстрируют имеющиеся статистические данные, что показывают положительные сдвиги в объемах перевозки грузов и пассажиров, в частности морским и авиатранспортом.

Поэтому возникает необходимость в исследовании мирового рынка транспортных услуг как динамической сферы торговых отношений, что функционирует в виде системы международного обмена.

1. Анализ мирового рынка транспортных услуг

Транспортные услуги уже длительное время остаются одной из ведущих звеньев мирового рынка услуг. В разрезе последних четырех лет их доля в мировом экспорте услуг варьировалась от 18,5% в 2013 до 17,1% в 2017. Статистические данные показывают, что объем торговли транспортными услугами длительное время колебался, иллюстрирующие показатели мирового экспорта услуг в период с 2013 по 2018 (табл. 1) [1].

Таблица 1.

Объем мирового экспорта услуг по видам (трлн. Долл. США)

Вид услуг	2014	2015	2016	2017	2018
Коммерческие услуги	4,750	5,110	4,852	4,881	5,257
Туризм	1,248	1,190	1,211	1,273	1,372
Другие бизнес-услуги	1,125	1,061	1,089	1,146	1,23
Транспорт	0,984	0,892	0,850	0,911	0,975

С таблицы видно, что наибольшую долю на рынке услуг пока имеет туризм, общий объем экспорта которого составляет в пределах 1,19-1,372 трлн. долл. США, второе место занимают другие бизнес-услуги, как их классифицирует Всемирный банк, с объемом 1,06-1,23 трлн. долл. США, а третье непосредственно принадлежит транспортным услугам, которые составляют 0,850-0,984 трлн. долл. США. Наиболее удачным был 2014 год, когда объем экспортируемых транспортных услуг составил 984 млрд. долл. США. В 2015-2016 гг.

Наблюдался спад, который закончился в 2017 г., когда произошел довольно существенный прирост экспорта в размере около 50 млрд. Долл. США в год.

С аккумулированных Всемирным банком данных видно, что сейчас общий объем торговли транспортными услугами вырос на 7,1% по сравнению с прошлым годом (рис. 1) [1].

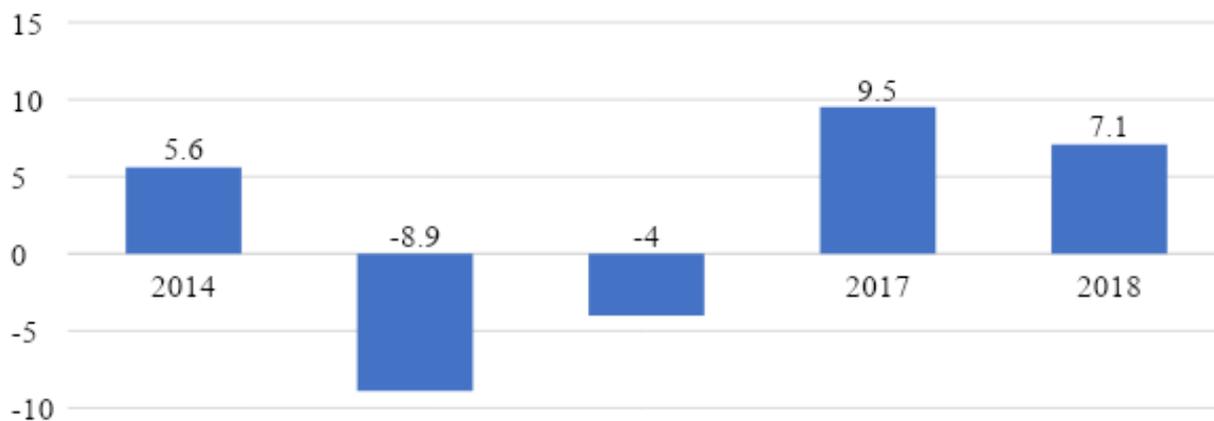


Рисунок 1. Динамика экспорта транспортных услуг у 2014-2018 гг.

Источник: разработано автором на основании источника [1]

Из рисунка видно, что наибольший прирост экспорта транспортных услуг наблюдался в 2017 году и составил 9,5%. Наименьший показатель - в 2015, когда экспорт транспортных услуг снизился на 8,9%. В 2018 прирост снизился, но все еще держится на высоком уровне по сравнению с периодом 2015-2016 гг.

Общая доля транспортных услуг в структуре мирового рынка услуг постепенно снижается. Это объясняется стремительным наращиванием мощностей таких сфер, как туризм и другие бизнес-услуги, которые за последний год выросли на 7,8% каждая. В то же время темпы роста экспорта транспортных услуг, исходя из данных предварительного рисунка, медленнее. Доля транспорта в структуре мирового экспорта услуг в 2017 г. Составила 17,1% (рис. 2) [1].

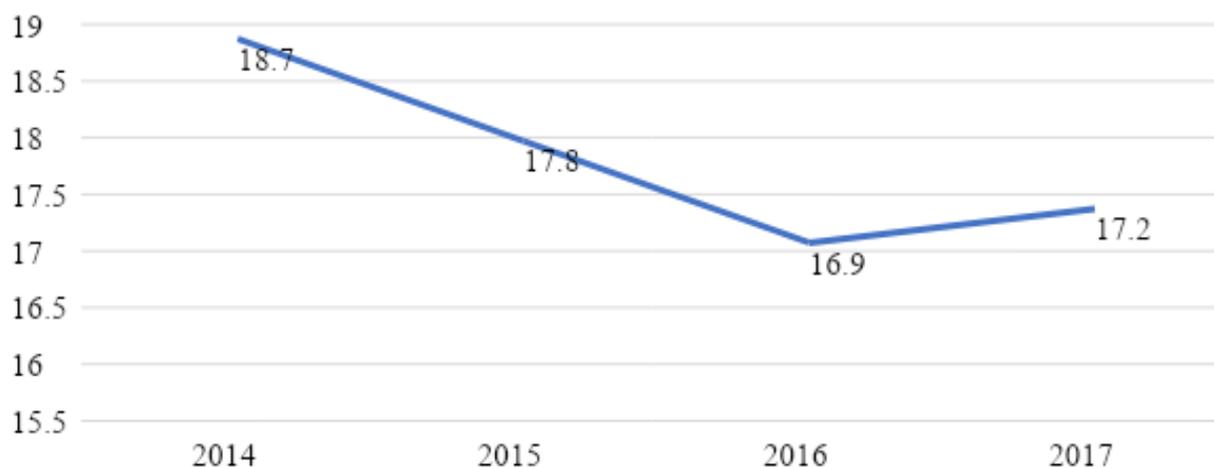


Рисунок 2. Доля транспорта в мировом экспорте услуг в 2014-2017 гг.
Источник: разработано автором на основании источника [1]

На рисунке видно, что с 2014 по 2016 годы происходило постепенное снижение доли транспортных услуг в мировой экспорте услуг, которое в 2017 изменилось на рост в размере 0,3%. Наибольшая доля в этот период наблюдалась в 2014 и составила 18,7% от общего объема экспорта услуг.

Важно также рассмотреть структуру торговли транспортными услугами в разрезе их видов.

Для этого Всемирный банк при аккумулировании статистических данных разделил весь транспорт на такие виды, как воздушный, водный, грузовой, другими видами транспорта, кроме водного и воздушного (имеется в виду сухопутный транспорт) пассажирский транспорт, а также отдельно выделяются почтовые и курьерские услуги. Распределение между этими звеньями достаточно неравномерным и проиллюстрирован на рис. 3.



Рисунок 3. Доля отдельных видов транспорта в общем объеме экспорта транспортных услуг в 2017

Источник: разработано автором на основании источника [1]

На рисунке показано, что наибольшая доля экспорта приходится именно на воздушный транспорт, а именно - 28% от общего объема. Следующий по объемам - морской транспорт, который составляет 26% от общего объема экспортируемых услуг. На все виды грузового транспорта приходится 18% экспортируемых услуг. Наименьшая доля (7%) приходится на почтовые и курьерские услуги. С другой стороны, если рассмотреть вопрос с точки зрения импорта, то ситуация будет несколько иной. Данные по импорту транспортных услуг приведен на рис. 4.

Из рисунка видно, что наибольшая доля импорта транспортных услуг приходится на морской транспорт и составляет 35%. Воздушный транспорт охватывает 28%, а грузовой - 22%. Наименьшая доля, как и в случае с экспортом, приходится на почтовые и курьерские услуги.

Крупнейшими экспортёрами транспортных услуг в 2017 были такие страны, как США, ФРГ, Франция, Сингапур и Великобритания. к числу крупней-

ших импортеров вошли США, Китай, Германия, Индия и Франция. Их показатели торговли транспортными услугами, изображенные на рисунке 5.

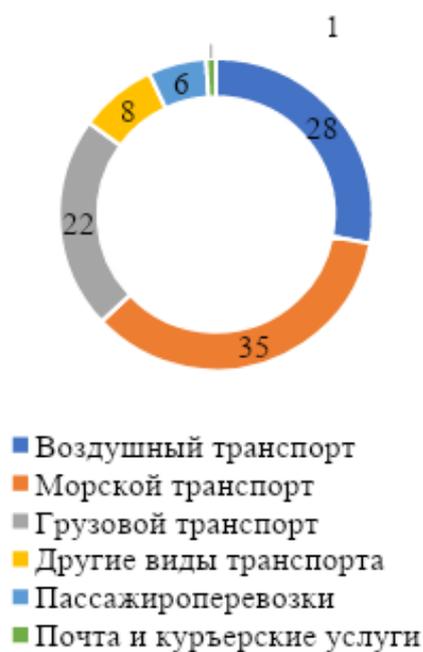


Рисунок 4. Доля отдельных видов транспорта в общем объеме импорта транспортных услуг в 2017

Источник: разработано автором на основании источника [1]

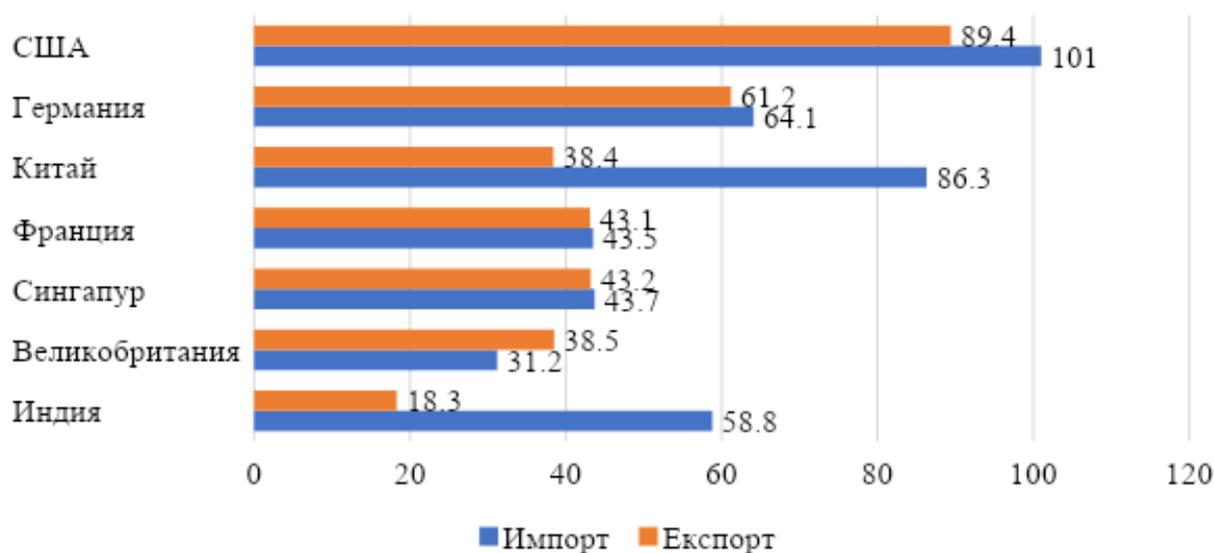


Рисунок 5 Крупнейшие страны-импортеры и экспортеры транспортных услуг 2017

Источник: разработано автором на основании источника [1]

Из рисунка можно сделать вывод, что крупнейшим мировым экспортером и импортером транспортных услуг являются США, которые поставляют транспортные услуги на мировой рынок на сумму 86 млрд. Долл. США и в то же время импортируют на сумму 111 млрд. Долл. США. Среди всех представленных стран только одна является экспортером услуг, то есть экспортирует больше, чем импортирует, - Великобритания. Объем экспорта транспортных услуг страны достиг 37 млрд. Долл. США, а импорт - 30 млрд. Долл. США.

Глобализация как явление имеет своим проявлением появление на рынке транспортных услуг многочисленных международных проектов, объединяющих субъектов хозяйствования из разных стран для достижения той или иной общей цели. Такие совместные инициативы способствуют улучшению транспортного сообщения между государствами и сближают даже самые регионы мира.

2. Анализ крупнейших мировых проекты в сфере транспортных услуг «Новый шелковый путь»

Крупнейшие мировые проекты в сфере транспортных услуг, каждый из которых направлен на достижение конкретной цели. Проекты были выбраны по степени актуальности и масштабности - то есть главным критерием была новизна и их непосредственный масштаб в географическом и экономическом контексте. К таким проектам принадлежит трубопровод «Северный поток-2» и транспортный маршрут «Новый шелковый путь».

«Новый шелковый путь» (Евразийский сухопутный мост) - транспортный маршрут для перемещения железнодорожных грузов и пассажиров по суше от промышленных центров Китая в Европу.

Инициатива создания проекту возникла на фоне растущего товарооборота между странами Европы и Китаем, который, по данным Евростата, составляет около 600 млрд. Евро, из которых 209 900 000 000. Евро - экспорт из ЕС в Китай, а +394700000000. Евро - импорт из Китая в ЕС. В течение последних нескольких лет эти показатели существенно выросли, в частности с 2017 по 2018 экспорт из ЕС в Китай вырос на 6%, а импорт - на 5,1% [3].

Проект «Нового шелкового пути» был анонсирован в 2013 президентом КНР Си Цзиньпин как инициатива «Один пояс - один путь», для объединения экономических стратегий Китая - «Нового экономического шелкового пути» и «Морского шелкового пути XXI века». Инициатива направлена на улучшение существующих и создание новых торговых путей и экономических коридоров между Китаем и другими странами. Один из торговых направлений будет пролегать в Европу Китай-Центральная Азия-Россия-Европа (до Балтийского моря). В общем концепция «Один пояс - один путь» включает в себя 73 страны Центральной Азии, Европы и Африки, охватывает, по подсчетам экономических экспертов ООН, около 65% населения мира, 75% энергетических ресурсов и 40% мирового ВВП.

Сейчас среди имеющихся двух проектов приоритетным остается проект железнодорожного сообщения между ЕС и Китаем. В его рамках было начато Транскаспийский международный транспортный маршрут - международный транспортный маршрут «Китай-Турция-Европа». В 2013 началась работа над проектом путем создания Координационного комитета по развитию Транскаспийского международного транспортного маршрута. А уже в 2015 в Стамбуле были продемонстрированы возможности и перспективы проекту.

Преимущество проекта «Новый шелковый путь» заключается в том, что он создаст новую дорожно-транспортную инфраструктуру модернизированных путей сообщения и новых торгово-экономических хабов на всем своем пути между Китаем, Азиатско-Тихоокеанским регионом (АТР) и Европой. Его эффективность, безопасность и повышенная конкурентоспособность заключается в том, что предполагается создать кластеры взаимосвязанных трансевразийской коридоров. «Новый шелковый путь» может стать коммуникатором и модернизатором революционных изменений на всей протяженности маршрута [4].

Сейчас проект «Нового шелкового пути» является значительным источником инвестиций и стимулом для наращивания объемов встречной торговли между странами-участницами. В 2020 г.. вложения Китая в его развитие до-

стигли отметки 800 млрд. Долл. США, а ежегодный товарооборот между Китаем и странами-участницами составит 2500000000000. долл. США.

Уже в I квартале 2018 китайские компании осуществили нефинансовые прямые иностранные инвестиции на сумму 3610000000. Долл. США (выросли на 22,4%) в 52 страны и заключили 680 контрактов на строительство общей стоимостью \$ 20630000000. Ключевыми отраслями инвестирования китайских компаний в рамках инициативы является энергетика, транспортная инфраструктура, логистика, недвижимость [5].

Таким образом, проект «Новый шелковый путь» является масштабной межрегиональной инициативой, которая будет способствовать увеличению встречных торговых потоков и станет источником многочисленных инвестиций в инфраструктуру местности. Главная задача проекта - упростить и модернизировать процесс транспортировки товара между двумя регионами и обеспечить быстрое и надежное снабжение в рамках трансграничной торговли.

3. Анализ крупнейших мировых проекты в сфере транспортных услуг «Северный поток-2»

Следующим крупным проектом в сфере транспортного сообщения является «Северный поток-2». Проект «Северный поток» — это две нитки газопровода общей мощностью 55 млрд. Кубометров газа в год от побережья России через Балтийское море (точка входа - город Выборг) до Германии. Прокладка трубопровода началось в апреле 2010, газ начал поступать 8 ноября 2011

Точкой входа «Северного потока-2» в Балтийское море станет район Усть-Луга Ленинградской области. Предполагается, что газопровод пройдет по дну Балтийского моря и выйдет на территории Германии в районе Грайфсвальда, недалеко от точки выхода «Северного потока»

Суммарная проектно мощность «Северного потока» и «Северного потока - 2» составляет 110 млрд. Кубометров газа в год. Протяженность каждой из нитей - 1200 км.

Основанием для проектных инициативы стало сокращение добычи газа в регионе, в частности в Норвегии, которая является основным поставщиком

внутри Европы. Значительные сокращения поставок газа прогнозируются также со стороны Алжира, который является вторым после Норвегии поставщиком газа в регион. Отмечается, что такие перспективы свидетельствуют о необходимости импорта российского газа в Европу, поскольку страна имеет крупнейшие в мире запасы и способна на выгодных условиях обеспечить потребности региона.

Обзор газового рынка Европы, разработанный региональными статистическими агентствами, показывает несколько похожую картину: в прогнозе отмечается, что уже с 2021 доля норвежского и алжирского газа в европейском потреблении будет сокращаться, в то время как перспектива использования газа из альтернативных источников возрастет. К таким можно отнести не только газ из запасов РФ, а и сжиженный газ, потенциальными поставщиками которого сейчас являются США и Нигерия.

Ожидается, что в связи с уменьшением поставок из Норвегии и Алжира импорт сжиженного газа и газа из месторождений России увеличится на 7600000000 кубометров до 2025 года. Этот показатель достигнет своего пика в 2045, когда доля газа из альтернативных источников достигнет 155 млрд. Кубометров в год. Однако существует риск, что приведенные данные будут кардинально другими прогнозируемых. Это связано с вероятностью изменения курса энергетической политики ЕС, которая постепенно концентрируется на возобновляемых источниках энергии [2].

«Северный поток-2» берет свое начало с 2012 г., Когда акционеры проекта рассмотрели предварительные результаты технико-экономического исследования строительства третьей и четвертой ниток газопровода и приняли решение, что их строительство является экономически целесообразным и технически возможным. Позже проект строительства третьей и четвертой ниток получил название «Северный поток - 2».

В апреле 2017 NordStream 2 AG подписала с компаниями ENGIE, OMV, RoyalDutchShell, Uniper и Wintershall соглашения о финансировании проекта газопровода «Северный поток-2». По данным «Газпрома», пять европейских

компаний согласились предоставить долгосрочное финансирование в объеме 50% от общей стоимости проекта.

Стоимость его по официальным данным - 9 млрд. Евро. Однако эта сумма учитывает только установление трубопровода. Для ввода системы в эксплуатацию понадобится еще как минимум 30 млрд. Долларов [7].

Сейчас мнения относительно проекта «Северный поток-2» в регионе разделились. Разрешение на строительство трубопровода уже дали 4 страны-партнеры, а именно Германия, Финляндия, РФ и Швеция. Дания остается единственной страной, которая до сих пор этого не сделала. Весной 2019 Дания отказала Газпрому в прокладке «Северного потока-2» в своих территориальных водах из-за событий на востоке Украины и возвращения Крыма. Однако российская позиция относительно запуска газопровода остается неизменной - «Северный поток-2» предполагается запустить в соответствии с запланированными сроками.

США со своей стороны с начала работы над проектом резко критикуют его инициативу. В конце 2018 Конгресс США принял резолюцию против строительства газопровода «Северный поток-2». В двухпартийной резолюции отмечается, что газопровод является «радикальным шагом назад для европейской энергетической безопасности и интересов Соединенных Штатов». А уже весной 2019 в Палате представителей было принято законопроект, касающийся европейской энергетической безопасности и диверсификации, и был направлен на уменьшение политической зависимости ЕС от поставок российского газа.

Что касается других стран, то в январе 2019 Румыния, начав 1 января шестимесячный председательство в Совете ЕС, решила ускорить работу в направлении изменения законодательства, которая осложнила строительство «Северного потока-2». Такую инициативу поддержало как минимум 13 европейских стран. Она предусматривает согласование создания новых газопроводов, соединяющих страны Евросоюза с другими государствами-членами, а также всесторонний контроль за газовыми маршрутами. Главными противниками таких

инициатив оказались Германия, Австрия, Нидерланды, Бельгия и Болгария, которые были официально поддержаны Венгрией, Чехией и Словенией [6].

Как результат - 4 апреля в Европарламент поддержал проект документа, призванного распространить действие законодательства Евросоюза на газопроводы из третьих стран, включая русский газопровод «Северный поток-2». Это предполагает ряд условий, которые в будущем могут осложнить сотрудничество с РФ по поставкам газа нитками «Северного потока».

В частности, транспортировкой газа не может заниматься та же компания, которая его добывает и продает (так называемый анбандлинг, или «разъединение активов»). Сегодня NordStream 2 AG полностью принадлежит Газпрому, поэтому требование анбандлингу она не выполняет. Также необходимо предоставление доступа к трубе третьим компаниям. Законом предусматривается необходимость справедливых тарифов на транспортировку, которые устанавливать не собственник трубы, а национальный регулятор [6].

Учитывая имеющиеся данные, перспектива окончания строительства «Северного потока-2» и введение его в эксплуатацию вполне реальной перспективой. Сейчас Россия является одним из приоритетных поставщиков газа в регион и, опираясь на данные статистики и объективные обстоятельства, можно сделать вывод, что такая инициатива выгодна той или иной степени обеим сторонам проекту.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Следовательно, можно утверждать, что на рынке транспортных услуг прослеживается положительная динамика. Общий объем экспорта в 2018 г.. Вырос на 7,1%, а после длительного спада их доля в структуре экспорта услуг стала постепенно увеличиваться. В экспортных операциях преобладает воздушный транспорт, а в импортных - морской. Крупнейшим экспортером и импортером транспортных услуг является США. Среди мировых проектов в сфере транспортировки наиболее актуальными и масштабными остаются два - «Новый шелковый путь» и «Северный поток-2». Сейчас каждый из них имеет свою вполне определенную цель. «Новый шелковый путь» имеет целью налаживания

устойчивого железнодорожного и морского сообщения между Китаем и странами ЕС. «Пивническийпоток-2» — это проект поставки газа с территории РФ по трубопроводу, проложенному по дну Балтийского моря, параллельно с «Северным потоком». «Северный поток-2» должен обеспечить европейский регион, который в течение 5 лет сократит добычу газа из собственных месторождений.

В перспективе развитие рынка транспортных услуг будет формироваться вокруг новейших достижений технического прогресса.

Существующие в настоящее время недостатки отрасли будут проявляться в тенденциях по дальнейшей компьютеризации и диджитализации.

Среди передовых технологий, которые могут быть внедрены в процесс транспортировки, можно выделить интеллектуальные транспортные системы, технологию блокчейн, искусственный интеллект и т.д. В общем транспортной сфере будут присущи автоматизация всех процессов модернизации уже существующих базовых технологий.

Возможной будет дальнейшая экономическая экспансия со стороны КНР, которая происходит через глобальную инициативу «Один пояс - один путь», или «Новый шелковый путь».

Страна инвестирует в Африку и Ближний Восток, а также увеличивает свои инвестиции в дороги, порты, железнодорожные линии сообщения и мосты. Развитие глобальных торговых путей является одним из шагов к усилению позиций Китая на рынке транспортных перевозок и экономического сближения со странами ЕС.

Список литературы:

1. Trade map: Trade statistics for international business development.URL: <https://www.trademap.org/>
2. North Stream 2: Gas Market Outlook.URL:<https://www.nord-stream2.com/>
3. Некоторые аспекты российско-китайских торговых отношений РОССИЯ И КИТАЙ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА: материалы VI международной научно-практической конференции (Благовещенск – Хэйхэ, 16-18 мая 2016 г.). Выпуск 6 / Отв. ред. Д.В. Буяров, Д.В. Кузнецов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2016. – С. 265-268.

4. Дубровина Г.А. 2017. Новый шелковый путь как экономическая стратегия КНР — Вестник современных исследований год: 2017 с. 310-312 - УДК: 339.923
5. Van der Putten F. P., Seaman J., Huotari M., Ekman A., Otero-Iglesias M. Europe and China's New Silk Roads. The European Think-tank Network on China (ETNC). 2016. 73 p.
6. Рогинко Сергей Анатольевич "Северный поток - 2": мнимые экологические риски // Научно-аналитический Вестник Института Европы РАН. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/severnyy-potok-2-mnimye-ekologicheskie-riski> (дата обращения: 18.03.2020).
7. Во сколько обойдется России и Европе «Северный поток-2». URL: <https://www.dw.com/ru/во-сколько-обойдется-россии-и-европе-северный-поток-2/a-42870233>

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Костриков Данила Юрьевич

студент Финансовый университет,
РФ, г. Москва

Мирошина Елена Александровна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет,
РФ, г. Москва

Аннотация. Статья посвящена изучению финансовой грамотности и ее взаимосвязи с другими экономическими показателями. В работе отражены способы подсчета финансовой грамотности, приведен анализ влияния этого показателя на другие экономические субъекты, а также рассмотрены программы повышения финансовой грамотности от компании VISA.

Ключевые слова: финансовая грамотность, программы повышения уровня финансовой грамотности, благосостояние населения, уровень жизни населения.

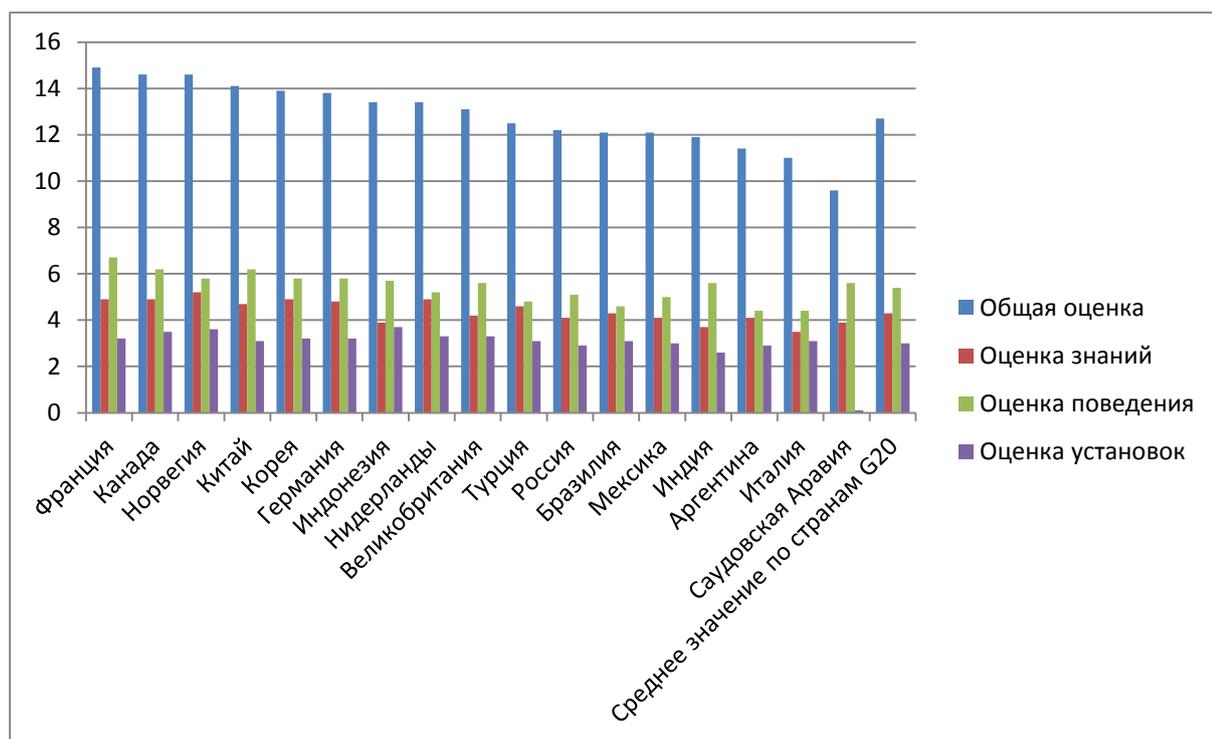
В современном мире многое связано с финансами, именно поэтому финансовая грамотность в последнее время приобретает одну из главных ролей в формировании не только юного поколения, но и общества в целом. Финансовая грамотность помогает разобраться во многих аспектах, непосредственно связанных с денежными средствами, начиная со знаний отличия коммерческих банков от центрального банка, понимания откуда берется ставка процента по вкладам или кредитам, и заканчивая проектированием и рациональным составлением инвестиционного портфеля.

В первую очередь, *финансовая грамотность* – совокупность определенных знаний, установок и навыков, необходимых для повышения благосостояния человека. В таком определении можно выделить три основных компонента *финансовой грамотности*: знания, установки, навыки. Рассмотрим данные составляющие отдельно. Знания – понимание различных терминов данной науки (инфляция, финансовый риск и т.п.) и работа с финансовой арифметикой (опре-

деление стоимости денег в будущем, расчет процентов по вкладу и т.п.). Установки – отношение к финансовой проблематике (соблюдение баланса доходов и расходов и т.п.). Навыки финансовой грамотности заключаются в практической деятельности человека при взаимодействии с финансами (формирование семейного или личного бюджета и т.п.).

В 2017 году ОЭСР проводила исследование уровня финансовой грамотности в 18 странах-участницах. Также участие приняли еще две приглашенные страны: Норвегия и Нидерланды. В итоговом рейтинге, каждая страна-участница могла максимально получить 21 балл, который включал в себя максимум 7 баллов по оценке финансовых знаний, 5 баллов по оценке установок и 9 баллов по оценке финансового поведения (практических навыков). Финансовые знания оценивались с помощью тестирования, которое включало задания на понимание ключевых терминов и навыков финансовой арифметики. Финансовое поведение изучалось на основе четырех параметров: способность к обдуманным поступкам, планирование семейного или личного бюджета, поддержание положительного баланса собственного счета и своевременная оплата различных счетов. При изучении финансовых установок, исследователи учитывали определенные составляющие, которые измеряли установки людей по отношению к будущему планированию и деньгам в целом.

На основе исследования ОЭСР, можно заметить, что лидирующие позиции по общей оценке занимают развитые страны, а в конце списка располагаются развивающиеся страны (за исключением Италии). Учитывая то, что существует определенная зависимость развитых и развивающихся стран от показателя ВВП на душу населения, можно предположить, что уровень финансовой грамотности населения напрямую связан с показателем ВВП на душу населения. Чтобы проверить данную гипотезу, нам необходимо провести корреляционный анализ уровня финансовой грамотности и показателя ВВП на душу населения.



Обратимся к данным Всемирного банка (World Bank GDP per capita (current US\$)).

Рисунок 1. Результаты исследования¹

Показатель корреляции Пирсона между двумя исследуемыми величинами оказался равен 0.31, что говорит нам об умеренной положительной связи, то есть при увеличении уровня финансовой грамотности, показатель ВВП на душу населения будет увеличиваться.

Проследить четкую причинно-следственную связь пока что сложно, ведь показатель ВВП на душу населения не может наиболее полно отразить действительную картину. При исследовании экономической активности в различных странах, необходимо рассмотреть показатель доли бедности населения. По выбранным странам для оценки уровня финансовой грамотности населения, обратимся к the World Factbook от Central Intelligence Agency (CIA) и оценим корреляционную взаимосвязь этих показателей. Показатель корреляции Пирсона между двумя исследуемыми величинами оказался равен -0,54, что говорит

¹ Аналитическое исследование НАФИ 2017 г.

нам об обратной зависимости, то есть при повышении уровня финансовой грамотности, уменьшится доля бедного населения страны. И это действительно имеет логическое обоснование. Изучая финансовую грамотность, население начинает активно и рационально действовать, модернизируя деятельность всех финансовых институтов, которые также начинают действовать более активно. Всё это отражается на экономическом состоянии всей страны.

На протяжении существования человек проходит множество различных этапов жизненного цикла, где финансовая грамотность играет значимую роль и может помочь для принятия правильных решений в определенных жизненных ситуациях. Например, создание семьи, поиск новой работы, рациональность потребления товаров, покупка квартиры, планирование личного бюджета, выход на пенсию и т.п. В итоге, на протяжении всей человеческой жизни возникают стимулы к принятию конкретных экономических решений, которые оказывают непосредственное влияние на финансовое поведение индивида. Именно поэтому потребность в повышении уровня финансовой грамотности населения очевидна, однако для каждой категории граждан она носит свои целевые ориентиры. Дети и подростки должны получать представление о ценности денег и необходимости семейного бюджета. Молодое поколение нуждается в навыках для формирования личного бюджета, понимании целесообразности сбережений, знаниях различных инвестиционных программ и рациональности различных покупок. Для людей среднего возраста финансовая грамотность поможет содержать собственную семью, позаботиться о собственном будущем путем рациональных инвестиций. Многие экономисты считают, что в возрасте 35-45 лет происходит рост сбережений, это объясняется тем, что в данном возрасте люди свободно могут удовлетворять собственные потребности и у них увеличивается доход, т.к. они переходят на новый рабочий уровень. Пенсионерам финансовая грамотность поможет правильно распоряжаться собственными сбережениями и текущими денежными средствами, а также защитить себя от финансовых мошенников.

В результате повышения уровня финансовой грамотности населения, вырастет уровень использования финансовых продуктов и услуг, будут активно внедряться различные инновации, будет увеличиваться конкуренция между фирмами. Финансовые рынки станут более стабильными путем более рационального поведения инвесторов. В результате увеличения инвестиционной активности граждан будут увеличиваться темпы экономического роста страны. Также финансово грамотные граждане смогут смягчить или даже предотвратить различные виды кризисов.

В связи с тем, что знание финансовой грамотности обеспечивает экономическое функционирование любого государства в целом, попытки повышения данного показателя в различных странах набирают все большую популярность. Многие крупные компании и международные гранды проектируют и создают определенные курсы, организуют специальные мероприятия. Большой опыт в развитии уровня финансовой грамотности во всем мире имеет компания VISA INC. Для реализации большинства собственных проектов компания поставила себе цель – к 2020 году обеспечить более 50 миллионов людей по всему миру знаниями финансовой грамотности. Visa создала специальный сайт по финансовой грамотности, который включает материалы о рациональном соблюдении бюджета расходов и доходов, сбережениях, банковских услугах и т.п. В различных странах компания проводит мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности. Одни из самых крупных проектов: программа повышения финансовой грамотности в Африке (2005-2012 гг.), создание игры «Финансовый футбол (Financial Football)» связанной с проведением ЧМ 2010 года в ЮАР, «Финансовая грамотность на протяжении всей жизни» - программа, реализуемая совместно с Ассоциацией австралийских банков.

В итоге, финансовые знания важны ничуть не меньше, чем прочтение программных литературных произведений. От финансовой культуры молодого поколения будет зависеть не только их будущее, но и экономическое развитие всей страны. Финансовые знания помогают сформировать правильную культуру финансового поведения и повышать уровень финансовой грамотности не

только юного поколения, но и всех остальных. Такие знания нужны не только ученым и различным финансовым аналитикам для создания собственных проектов и научных работ, а каждому жителю страны, обычному потребителю финансовых услуг.

Список литературы:

1. Синельников М. В. Финансовая грамотность населения как основа оптимизации финансового поведения в условиях глобализации // Дискуссия. — 2018. — Вып. 88. — С. 77–84.
2. Земцов А.А. ДОМОХОЗЯЙСТВО: Основания. Финансы. Консалтинг // Издательский Дом Томского государственного университета. — 2015.
3. Максимова А. А., Сергейчик М. С.. Целевые ориентиры и положительные эффекты повышения уровня финансовой грамотности населения // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin).— 2015. 5 (158) – С.69-72.
4. POPULATION BELOW POVERTY LINE [Электронный ресурс] – <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2046.html> (Дата обращения: 30.05.2020)
5. Россия - на 9 месте по финансовой грамотности среди стран G20. НАФИ 2017. [Электронный ресурс] – <https://nafi.ru/analytics/rossiya-na-9-meste-po-finansovoy-gramotnosti-sredi-stran-g20> (Дата обращения: 30.05.2020)
6. GDP per capita (current US\$) 2018. [Электронный ресурс] – <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD> (Дата обращения: 30.05.2020)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ «ГАЗПРОМА» В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Котов Даниил Николаевич

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва

Мирошина Елена Александровна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва

Глобализация — слияние рынков на мировом уровне. Это довольно новый термин, который обрел высокую популярность в 2010-х гг. Этот термин в научный оборот ввел английский экономист Л. Левитт в научной статье *Globalization of Markets* в «Гарвард бизнес ревью» в 1983 году [1]. Он связал это слово с феноменом слияния рынков отдельной конъюнктуры, на которой участниками являются многонациональные компании. Глобализация — это постепенный и долгий процесс, который занимает около 50 лет. Национальные хозяйства связываются международным разделением труда, что говорит о разнообразии возможностей и потребностей каждой страны (хозяйства).

Процесс проходит по взаимосвязи политик, экономик, и, в общем, всех отношений. Создается мировая система хозяйствования, которая предполагает развитие инфраструктуры во всем мире. Значит, и создание структуры хозяйства. Однако следует понимать, что механизмы при этом переходят на стадию модернизации, ведь изменение мира требует новых подходов к ведению экономики и точечного развития, которое переходит в масштабное.

Рассматривая практику участия компаний в процессе глобализации нашей страны мы будем опираться на публичное общество с государственным участием с наибольшей в стране выручкой ГазПром. Выручка в 2018 году составила около 8,2 трлн. руб. [2]. Для сравнения стоит сказать о размерах доходов российского бюджета, которые составляли на тот год около 15 трлн. руб. [3]. Экспорт минеральных ресурсов в денежном выражении в 2019 году принёс ГазПрому 41,6 млрд долларов США, что на 15,3 % меньше прошлого

года. В натуральном выражении экспорт составил 220,6 млрд. кубометров [4] энергопродуктов.

Все эти приведенные данные являются показателем участия крупной российской компании в мировом рынке. Мы занимаем первое место, учитывая общий экспорт газа [5]. Этот факт отображается на мировом влиянии.

«Газпром нефть» — одно из самых крупных подразделений «ГазПром». Оно является стратегическим производством в стране. За 2019 совокупная выручка от продаж нефти и нефтепродуктов этой компании составила 2,489,292 млн. руб. [6], что составляет треть (30,5%) от выручки ПАО «Газпром» в 2019.

«Газпром нефть» уже является крупным поставщиком сырья и переработанных продуктов за границу. В январе 2020 года «Газпром нефть» поставляла полимерно-битумные вяжущие материалы (ПБВ) для строительства в Латинской Америке крупнейшего инфраструктурного объекта — транспортного коридора Vi-Oceanic Corridor. Эта автомобильная магистраль предназначена для объединения восточного и западного побережья Южной Америки в единую транспортную сеть. Поставка полимерно-битумных материалов была осуществлена морским и автомобильным транспортом.

Этот пример показывает, что глобализация затрагивает не просто две соседние страны, а страны на разных материках и с разным уровнем развития экономик. Развиваются отношения между этими странами, упрочняются связи, реализуются проекты, направленные на всестороннее развитие. Экономическая интеграция показывает, что переплетение национальных экономик сопровождается интенсивным обменом товаров (капиталом и рабочей силой также). В рассмотренном примере мы только переходим на эту стадию интернационализации, что является планомерным этапом достижения глобализации.

Роль иностранных инвестиций в российских компаниях играет значительную роль в экономике. Первоначально, иностранные инвестиции в любых формах говорят о потоке капиталов между компаниями на международном уровне, то есть о глобализации. В России, если брать

энергетическую отрасль, иностранные инвестиции оказываются важнейшим фактором развития этой отрасли. Инвестиции — это инструмент поддержки таких драйверов мировой экономики, как энергетика [7].

Итак, ПАО «Газпром» также является приемником иностранных инвестиций. По данным, изложенным в отчете об акционерах на конец 2018 года 27% акций принадлежат владельцам американских депозитарных расписок [8]. Это говорит о том, что эта компания связана с американским рынком, и эта связь выражается в доли от владения компании ПАО «Газпром».

Глобализация — это также совместное с компаниями из других стран участие в разработках новых методологий. К примеру, с 2008 года «Газпромнефть-Аэро» является партнером Международной Ассоциации Воздушного Транспорта (IATA) в сфере авиатопливообеспечения. «Газпромнефть-Аэро» — дочернее предприятие компании «Газпром нефть».

«Газпромнефть-Аэро» участвует в разработке международной методологии авиатопливообеспечения. Это предприятие вошло в этом году в международную организацию Joint Inspection Group (JIG), которая специализируется на стандартизации в сфере авиатоплива. И говоря о применении стандартов, стоит отметить, что именно по этим стандартам JIG реализуется около 40% авиатоплива [9].

Но глобализация означает не только участие в международных проектах и разработках, но и участие во внедрениях новых технологий в странах участниках международных ассоциаций. ГазПром разрабатывает свои передовые производственные решения и технологии и перенимает их из других стран. Если обратиться к заседанию президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России 2014 года, первым заместителем министра промышленности и торговли Глебом Никитиным было сказано, что в сфере новых производственных технологий мировая конкуренция в рамках процесса глобализации вышла на международный уровень. Согласно этому, конкуренция не ограничивается только отдельными корпорациями.

Здесь же приведен мировой индекс по производственной конкурентоспособности, где на лидирующих позициях находятся Германия, Китай и США [10]. Индекс глобальной конкурентоспособности 4.0 (GCI 4.0) в 2019 году рассчитывается по способности составлять конкуренцию другим странам в условиях Четвертой промышленной революции. На первом месте стоит Сингапур с 84,8 баллами и на втором — США [11]. Эти и другие индустриально развитые страны содействуют разработке и внедрению передовых производственных технологий национальной промышленности. Передовые технологии содействуют развитию на местах: «В России в настоящий момент нет такого единого технологического центра мирового уровня, что выглядит странным исходя из лидирующих позиций государства на глобальных рынках нефтегаза и энергетики», — директор по консалтингу в России IHS Markit Максим Нечаев [12].

Заключая, необходимо сказать, что процессы глобализации развиваются не только слиянии рынков, но и в аспектах торговли между странами, наличии доли иностранного участия в компаниях, сотрудничества в целях разработки стандартов и внедрения технологий. Это же доказывается на примере деятельности компании «ГазПром» и ее филиалов.

Список литературы:

1. Андрей Минин. Теодор Левитт. Глобализация рынков. 2015. // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://marketing-course.ru/levitt-globalizaciya-marketin/>.
2. Отчетность «Газпрома» по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2018 год // Сайт: Газпром, 2019 // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://www.gazprom.ru/press/news/2019/april/article478879/>.
3. Федеральный бюджет 2018 // Сайт: Минфин России // Электронный ресурс [Режим доступа]: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2018/.
4. Доходы «Газпрома» от экспорта газа в 2019 году снизились на 15% // Rambler News Service, 2020 // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://finance.rambler.ru/business/43661454-dohody-gazproma-ot-eksporta-gaza-v-2019-godu-snizilis-na-15/>.

5. Экспортные результаты ТЭК России в 2019 году: рекорды по нефти, газу, углю // Сайт: Сделано у нас, 2020 // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fsdelanounas.ru%2Fblogs%2F130385%2F>>.
6. Итоги 2019 г.: финансовые статьи позволили нарастить чистую прибыль // Сайт: Управляющая компания Арсагера, 2020 // Электронный ресурс [Режим доступа]: https://bf.arsagera.ru/dobycha_pererabotka_nefti_i_gaza/gazprom_neft/itogi_2019_g_finansovye_stati_pozvolili_narastit_chistuyu_pribyl/>.
7. Бахтенко В.М. Роль иностранных инвестиций в развитии энергетической отрасли России // В.М. Бахтенко // Вестник КГТУ. – 2016 – № 12 – С. 95-102.
8. Акции по состоянию на 31.12.2018 // Сайт: Газпром // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://www.gazprom.ru/investors/stock/>>.
9. «Газпромнефть-Аэро» вошла в ассоциацию JIG // Сайт: Газпром-нефть, 2020 // Электронный ресурс [Режим доступа]: https://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/gazpromneft_aero_voshla_v_assotsiatsiyu_jig_po_razrabotke_mezhdunarodnykh_standartov_aviatoplivoobes/>.
10. О развитии новых производственных технологий // Сайт: Правительство РФ, 2014 // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://government.ru/news/14787/>>.
11. The Global Competitiveness Report 2019. Klaus Schwab, World Economic Forum. // Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf>.
12. Технологическое будущее Петербурга. Газпром-нефть // Сайт: VK, 2019 // Электронный ресурс [Режим доступа]: https://vk.com/@gazprom_neft-huston-u-vas-konkurenty-kak-peterburg-zarabotaet-na-proekte>.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАН ЭКСПОРТЕРОВ НЕФТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИТУАЦИЮ НА РЫНКЕ НЕФТИ

Ливишин Илья Сергеевич

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва

Маштакова Анна Сергеевна

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва

Мирошина Елена Александровна

научный руководитель, доцент, Финансовый университет
при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва

Аннотация. В данной статье исследуется Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), которая претендует на значительное влияние на рынок самого важного в мире товара - нефти. В работе оцениваются инструменты, методы и особенности влияния ОПЕК на нефтяной рынок.

Abstract. This article explores the Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC), which claims to have a significant impact on the market for the world's most important product, oil. The article assesses the tools, methods and features of the influence of OPEC on the oil market.

Ключевые слова: нефть, нефтяная экономика, экспорт нефти, ОПЕК.

Keywords: oil, oil economy, oil export, OPEC.

Нефть часто является главным заголовком новостей и основной темой дискуссий в финансовой среде из-за ее повсеместного спроса и нестабильной ценовой конъюнктуры. Динамика цен меняется в зависимости от базовых основ спроса и предложения, связанных с тем, сколько нефти требуется на рынке, и ее количеством, которое необходимо производителям, использующим сырую нефть в качестве энергетического носителя или в целях ее преобразования в нефтяной продукт. Нарративы, окружающие эти ценовые факторы, охватывают

сферу торговли, внутреннюю политику, воздействие на окружающую среду и всех ключевых игроков в производстве и потреблении.

Сторона предложения в этом уравнении исторически была сосредоточена на действиях нескольких крупных игроков – именно, группы стран-экспортеров нефти, входящих в Организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК).

ОПЕК – это картель, объединяющий одну общую цель: поддерживать и стабилизировать международные цены на сырую нефть. В его состав входят двенадцать развивающихся стран, в том числе Аль-Фат, Ангола, Эквадор, Иран, Ирак, Кувейт, Ливия, Нигерия, Катар, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты и Венесуэла. Штаб-квартира ОПЕК находится в Вене с 1965 года, где регулярно проводятся встречи министров нефтяной промышленности стран-членов.

ОПЕК обеспечивает почти треть мировой нефти, что делает даже незначительные изменения в их общем объеме производства более заметными, чем большинство других экспортеров. Со времени их первой встречи в Багдаде в 1960 году ОПЕК продолжает миссию координировать и унифицировать нефтяную политику своих стран-членов и обеспечивать стабилизацию рынков нефти, чтобы обеспечить эффективные, экономичные и регулярные поставки нефти потребителям, устойчивый доход производителям и справедливую прибыль на капитал для тех, кто инвестирует в нефтяную отрасль.

Члены-основатели Ирак, Кувейт, Иран, Саудовская Аравия и Венесуэла создали ОПЕК для мониторинга цен и баланса на рынке нефти.

До этого такая динамика цен была ранее определена рядом доминирующих в США многонациональных нефтяных компаний. Включая дополнительные заинтересованные стороны, такие как Россия, ОПЕК в настоящее время включает более 18 стран, поставляя более трети мировой добычи нефти и контролируя более 80% разведанных мировых запасов сырой нефти.

Представители стран-членов ОПЕК встречаются на Конференции для координации и унификации своей нефтяной политики с целью содействия стабильности и гармонии на рынке нефти. Конференция является высшим органом

организации и состоит из делегаций, возглавляемых министрами нефти, минеральных ресурсов и энергетики стран-членов. Сегодня эти представители встречаются два раза в год в Вене, Австрии, где они совместно решают, увеличивать или уменьшать добычу нефти для поддержания стабильного рынка. Такие манипуляции с поставками исторически были эффективным средством контроля цен на нефть для картеля. Но это меняется на сегодняшнем американском рынке нефти.

Влияние ОПЕК на рынок было подвергнуто широкой критике, так как оно стало эффективным в определении производства и цен. Арабские члены ОПЕК встревожили развитый мир, когда они использовали «нефтяное оружие» во время войны в Йом-Кипур, введя нефтяное эмбарго и инициировав нефтяной кризис 1973 года. Хотя в значительной степени политические объяснения сроков и масштабов повышения цен ОПЕК также верны, с точки зрения ОПЕК, эти изменения были вызваны в основном предыдущими односторонними изменениями в мировой финансовой системе и последующим периодом высокой инфляции как в развитых, так и в развивающихся странах.

Постоянство арабо-израильского конфликта, наконец, вызвало реакцию, которая превратила ОПЕК в грозную политическую силу. После Шестидневной войны 1967 года арабские члены ОПЕК сформировали отдельную, частично совпадающую группу - Организацию арабских стран-экспортеров нефти с целью сосредоточения политики и оказания давления на Запад в связи с его поддержкой Израиля. Египет и Сирия, хотя и не являются основными странами-экспортерами нефти, присоединились к последней группе, чтобы помочь сформулировать ее цели.

Позже, война в Йом-Кипур в 1973 году побудила арабский мир ввести нефтяное эмбарго 1973 года против Соединенных Штатов и Западной Европы, в то время как не арабские члены ОПЕК этого не сделали.

После 1980 года цены на нефть начали шестилетнее снижение, которое привело к 46-процентному падению цен в 1986 году.

Это было связано со снижением спроса и перепроизводством, которое вызвало перенасыщение мирового рынка.

Примерно в этот период Ирак также увеличил добычу нефти, чтобы помочь оплатить ирано-иракскую войну. В целом ОПЕК утратила свое единство, и поэтому ее чистые доходы от экспорта нефти упали в 1980-х годах.

Решения ОПЕК о поставках можно рассматривать либо как механизм обеспечения стабильных поставок нефти, либо как метод поддержания цен на выгодном для их организации уровне.

Независимо от этого, также важно рассмотреть более широкую историю производства и потребления во всем мире при оценке исторического воздействия организации.

Поскольку ОПЕК контролирует более трех четвертей разведанных запасов нефти в мире, исторически модулирует цены, зная, что большинство стран не могут ни конкурировать с ее обильными запасами нефти, ни создавать конкурентоспособную энергетическую альтернативу. Из-за этого, естественно, развивается циклическая динамика рынка.

Когда поставки нефти по всему миру перевешивают спрос, картель с большей вероятностью примет решение о сокращении производства. И наоборот, на более узком рынке нефти, где спрос и предложение ближе к равновесию, их удовлетворенность ценами делает интервенцию менее вероятной.

Поскольку в настоящее время мировые продажи нефти выражены в долларах США, изменения стоимости доллара по отношению к другим мировым валютам влияют на решения ОПЕК о том, сколько нефти добывать.

Например, когда доллар падает по отношению к другим валютам, государства-члены ОПЕК получают меньшие доходы в других валютах за свою нефть, что приводит к существенному снижению их покупательной способности.

После введения евро, перед вторжением Ирак решил, что хочет платить за свою нефть в евро, а не в долларах США, что заставляет ОПЕК рассмотреть вопрос об изменении своей валюты обмена нефти на евро, хотя после вторже-

ния Ирака временное правительство изменило эту политику, и последующие правительства Ирака придерживались доллара США.

Государства-члены Иран и Венесуэла претерпели аналогичные изменения от доллара к евро.

Несмотря на влиятельную историю ОПЕК по контролю за ценами, новая динамика в мировой экономике и продолжающийся рост со стороны США и других производителей нефти могут по-прежнему снижать способность ОПЕК манипулировать ценами, даже если геополитическая напряженность накаляется среди членов, расположенных на Ближнем Востоке.

Независимо от сравнительного масштаба своего влияния, ОПЕК и ее союзники будут оставаться главными участниками рынка нефти, напрямую влияя на волатильность на этом рынке

Список литературы:

1. Бобылев Ю.Н. Мировой рынок нефти: основные тенденции // Экономическое развитие России. 2020. №2. С. 25-28.
2. Бобылев Ю.Н. Мировой рынок нефти: стабилизация цен // Экономическое развитие России. 2019. №7. С. 29-31.
3. Бочкарёва А.О. Проблемы развития стран ОПЕК // Евразийский Союз Ученых. 2016. №31-2. С.106-108.
4. Новак М.А., Козлова Е.И., Кобзий А. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №3 (29). С. 111-116.
5. Субботин М. Опека+ и мировой рынок нефти // Европейская безопасность: события, оценки, прогнозы. 2017. №46 (62). С. 12-15.
6. Ю. Н. Бобылев Мировой рынок нефти: основные тенденции 2018 г. // Экономическое развитие России. 2019. №1. С. 10-13.

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Мальнева Юлия Константиновна

*магистрант, Международный Инновационный Университет,
РФ, г. Сочи*

Логина Ольга Николаевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Международный Инновационный Университет,
РФ, г. Сочи*

PERSONNEL MARKETING

Yulia Malneva

*Master student International Innovative University,
Russia, Sochi*

Olga Loginova

*Candidate of economic Sciences, associate Professor
International Innovative University,
Russia, Sochi*

Аннотация. Составной частью управления организацией является управление персоналом, которое должно быть нацелено на сбалансированное удовлетворение интересов работодателя и кадрового потенциала. В статье раскрывается методика сбалансированности между работодателем и наемными работниками за счёт использования маркетинга персонала, который согласует рыночные условия с возможностями организации.

Abstract. An Integral part of the organization's management is personnel management, which should be aimed at a balanced satisfaction of the employer's interests and human resources potential. The article reveals the method of balancing between the employer and employees through the use of personnel marketing, which aligns market conditions with the capabilities of the organization.

Ключевые слова: маркетинг персонала, развитие организации, кадровый потенциал.

Keywords: personnel marketing, organization development, human resources potential.

Противоречие между насыщенностью рынка рабочей силы и неэффективностью обеспечения организации трудовым потенциалом вследствие высоких затрат на поиск и подбор персонала обуславливают проведение дополнительных исследований. Актуальность темы исследования и наличие нерешенных вопросов обусловили цель и задачи, которые заключались в обосновании теоретических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию управления кадрами на основе маркетинга персонала.

Процесс исследования состоял из этапов, отраженных на рисунке 1, то есть, раскрыты теоретические основы маркетинга в управлении персоналом организации, проведены исследования маркетинга персонала в сельском хозяйстве, представлены рекомендации по использованию маркетинга персонала в сельском хозяйстве.

Анализ научных подходов к понятию «маркетинг персонала» имеет двойственную природу. С одной стороны – это особая функция управления, направленная на выявление и покрытие потребности предприятия в кадровых ресурсах.

Эффективность работы организации во многом зависит от наличия уникального продукта, а также от совершенствования бизнес-процессов, но еще больше это зависит от того, насколько успешно кадровый менеджмент справляется с задачей привлечения, управления и удержания высококвалифицированных сотрудников, способных обеспечить конкурентные преимущества организации. Поэтому совершенно очевидно, что процесс подбора персонала занимает центральное место в системе управления персоналом [3, с. 76].



Рисунок 1. Процесс исследования маркетинга персонала в управлении кадровым потенциалом

Эрик Гарнер в своей книге «Recruitment and Selection: Hiring the people you want», отметил, что подбор персонала - это один из ключевых процессов любого бизнеса. Иногда этот процесс осуществляется с небольшой подготовкой, так как менеджеры считают, что отобрать сотрудника, который будет хорошо работать не сложно. Но это не самая простая функция HR чревата опасностями, и в первую очередь из-за затрат, если сделать это неправильно [4, р. 10-12].

Для привлечения, найма и удержания опытных, целеустремленных и хорошо мотивированных сотрудников требуется много усилий и ресурсов. Это, пожалуй, одна из самых основных функций HR. Существует несколько основных аспектов этой задачи, таких как разработка описания вакансии, реклама вакансий, отбор кандидатов, проведение собеседований, подготовка предложений и переговоры о заработной плате и пособиях. Корпорации, которые ценят своих сотрудников, вкладывают серьезные средства в рекрутинговые и кадровые услуги. Поскольку правильный набор талантливых сотрудников может не

только поднять профиль компании, но и помочь ей достичь прибыльности и поддерживать ее эффективную и продуктивную работу [5, p. 417].

Подбор персонала и отбор персонала - это важная операция в управлении человеческими ресурсами, направленная на приобретение персонала для достижения стратегических целей и задач работодателя. Это процесс поиска и отбора шорт-листа подходящих кандидатов на требуемые вакантные должности.

Главной целью этапа подбора персонала является создание условий привлечения эффективных сотрудников, необходимых организации. Основной задачей подбора персонала является удовлетворение спроса на работников в качественном и количественном выражении. Как говорят маркетологи, в идеальной ситуации спрос на товар возникает вовремя, и запасы нужно наращивать в тот момент, когда на него есть спрос «точно в срок».

Этот новый подход управления запасами маркетинга «точно в срок» можно использовать и в управлении человеческими ресурсами. Сегодня маркетинг активно применяется не только на товарном рынке, но и на рынке труда. Нам давно пора поменять свое видение в области управления персоналом. Так как затраты на найм и обучение нового сотрудника, а также убытки из-за потери времени составляют значительную сумму. Нам необходимо применять стратегии ценообразования сотрудника, уметь рассчитывать его окупаемость с применением маркетинговых технологий.

Целью кадрового маркетинга является оптимизация использования человеческих ресурсов, создание наиболее благоприятных условий труда, способствующих развитию и повышению результативности организаций, лояльности сотрудников. Принцип маркетинга человеческих ресурсов основан на рыночном мышлении, что отличает его от традиционного управления человеческими ресурсами.

Кадровые принципы маркетинга - это выявление и эффективное удовлетворение потребностей организации в кадрах. В современной рыночной экономике человеческие ресурсы и их труд считаются маркетинговыми продуктами

[1, с. 50]. При этом качество продукта зависит от качества отбора персонала. Качество набора персонала определяет будущую производительность организации в целом. Поэтому если процесс отбора неэффективен и высока текучесть вновь нанятых сотрудников, то и в ближайшее время предстоит много работы по поиску и отбору кандидатов на вакантные должности. Кроме того, плохой подбор персонала приводит к конфликту в команде. Из-за неверных решений при поиске и отборе новых сотрудников организация несет значительные временные и финансовые потери.

В эпоху тотальной диджитализации конкуренция за лучшие таланты идет быстро и жаростно. Становится очевидным, что внедрение маркетингового мышления может помочь привести к трансформации HR. Во многих отраслях поиск лучших сотрудников так же важен, как и поиск лучших клиентов, поэтому при организации рекрутинга необходим более сбалансированный, ориентированный на выгоду маркетинговый подход. Как считает автор статьи «HR Needs to Act More Like Marketing» Марк У. Шефер, необходимо соревноваться за таланты так же, как организации соревнуются за клиентов. В цифровую эпоху имеются фантастические возможности использовать современные технологии для HR-рекрутинга.

Маркетинговая стратегия рекрутинга базируется на реализации маркетинговой тактики. Рекрутинговый маркетинг - это процесс воспитания и привлечения талантливых людей в организацию с использованием маркетинговых методов и тактик.

HR-менеджерам необходимо научиться проводить анализ издержек и измерять стоимость человеческих ресурсов. Под стоимостью человеческих ресурсов подразумевается не только цена их приобретения, но их будущая ценность для организации, их способность приносить выгоду. Существует множество концепций издержек в различных отраслях экономики, и общая стоимость товара может быть определена с учетом необходимых затрат ради прибыли.

Затраты могут включать расходы на приобретение и потребление. В анализе человеческих ресурсов обычно используется концепция первоначальных и

восстановительных затрат. Первоначальные затраты на сотрудников включают расходы по поиску сотрудников, найму и обучению, то есть затраты на его приобретение. Эта концепция аналогична концепции первоначальной стоимости товара.

При этом затраты на подбор персонала относятся к единовременным доходам кандидатов.

Учитывая все затраты, связанные с приобретением и удержанием персонал очень важно закрывать открывшиеся руководящие позиции с помощью внутреннего конкурса [2, с. 35].

Так же, как маркетинг, HR должен стать ориентированным на данные. Каждый шаг подбора персонала должен отслеживается, чтобы иметь возможность принимать лучшие и более обоснованные решения.

Отслеживание времени, стоимости и качества найма, позволит увидеть, что работает, а что нуждается в улучшении.

Необходимо уметь предвидеть потребности в кадрах, уметь разрабатывать конкретные планы подбора, отбора и удержания тех кандидатов, которые удовлетворяют эти потребности на самом высоком уровне.

Только предвидя и удерживая этих «эффективных сотрудников в нужное время», организация сможет добиться успеха в глобальной, динамичной и изменяющейся среде.

Список литературы:

1. Дейнека А.В., Беспалько В.А. Управление человеческими ресурсами/ Москва: Дашков и К, 2017. - 50с.
2. Некрасов А. Э. Маркетинг персонала в современных организациях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 35
3. Петров М.А., Прозоровская К.А. Маркетинг персонала: учебное пособие / М.А. Петров, К.А. Прозоровская. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 76 с.
4. Garner, E. Recruitment and Selection: Hiring the people you want. Bookboon, 2018. - 10-12 p.
5. Taslim A. Personnel Management to Human Resource Management (HRM): How HRM Functions? / Journal of Modern Accounting and Auditing, September, Vol. 13, No. 9, 2017. – 417 p.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АСЕАН)

Нгуен Хоанг Ань

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Касательно современных тенденций в развитии интеграционных объединений, существует достаточно поводов полагать, что все они преследуют преимущественно национальный интерес.

Собственно, сами крупные международные организации с их принципами были сформированы исключительно по аналогии с их внутренними экономическими механизмами. Поскольку развитие региональной экономики в любом государстве рано или поздно требует выхода на более крупный (глобальный) рынок, то сами регионы, прежде всего, должны быть к этому готовы.

Другое дело, если отдельные участники интеграционных объединений не успевают грамотно приспособить свою внутреннюю экономику под строгие требования со стороны мирового рынка и ВТО.

Это происходит, когда начинается неестественный экономический процесс вхождения страны на международный рынок, но не в следствие эволюционного этапа развития ее региональной экономики, а под насильственным давлением политиков. Это приводит ко всем известным сейчас проблемам касательно интеграционных объединений. Прежде всего, здесь наблюдаются проблемы предельной несоразмерности между распределением ресурсов среди участников интеграционной организации, «непонимание» политического плана (как следствие различия в политической философии на фоне социокультурного исторического развития), различия в обратном эффекте со стороны международного

рынка (отдельные страны не способны грамотно распределить импортную продукцию) и многое другое.

Это касается как проблем в ЕС (ее валютными проблемами и вопросами выхода/входа некоторых стран), так и в АСЕАН, в одном из крупнейших интеграционных образований в мире. Касательно последней, такие проблемы проявляются в бóльшей мере, ввиду значительной разницы характеров подобных факторов.

Прежде всего, существует множество критических мнений по поводу того, стоит ли считать АСЕАН интеграционным объединением в общепринятом (на мировом рынке) понимании [3].

Дело в том, что эта Ассоциация сформировалась по крайне непонятным, с точки зрения западного мышления, причинам. В частности, неизвестны наиболее влиятельные предпосылки образования объединения стран Юго-Восточной Азии. Рассматриваются как вопросы о безопасности (имеется ввиду исторический контекст: АСЕАН была сформирована в 1967 г., то есть, как раз в период пика напряженности между западными блоками и Востоком), принципы объединения с целью создания единого культурного пространства (ради политического и экономического взаимопонимания схожих по культурному духу стран), стремление «догнать» Европу (сформировать объединение, по аналогии с ЕС, чтобы создать свой экономический ответ), либо же, формирование непосредственно свободного регионального рынка сбыта и обмена товарами.

Последнее несколько сомнительно ввиду того, что в странах участника АСЕАН исторически не было тенденции к формированию подобных торговых отношений, поскольку их региональная экономика (не зависящая от остального мира) работала довольно эффективно.

Известно только то, что формирование интеграционных объединение никогда не происходит без наличия любого из вышеупомянутых факторов. Именно изучение таких причин к объединению позволяет наиболее точно выявить основные интересы и, следовательно, позволяют пересказать тенденции к их развитию. Поскольку касательно АСЕАН сделать это с большой уверенностью

невозможно, то целесообразнее анализировать ее состояние по известным фактам.

Если смотреть на то, что тенденция в развитии АСЕАН обуславливались протекционной функцией, то появляются основания полагать, что экономические причины к ее созданию не были руководствующими. К примеру, объединение этих стран (исторически конфликтовавших) снизило число внутренних конфликтов. При этом, доподлинно неизвестно, как это сказалось на экономике стран-участников.

Понятно только то, что стабилизация внутренней социальной среды позволило несколько повысить имидж региона на международном фоне. Это было необходимо для того, чтобы АСЕАН сформировала у себя хорошие инвестиционные условия, которые привлекают в страну западные финансы и ресурсы.

Последнее подтверждается тем, что АСЕАН в настоящее время представляет интерес, прежде всего, как богатый полезными ископаемыми регион, в том числе нефтью и золотом.

Как следствие, для АСЕАН логичным был ход ориентации своего образования на международный рынок, и сделать основным источником его финансовой поддержки международный капитал и экспорт. В итоге, в настоящее время АСЕАН представляет собой один из главных регионов для экспорта мировой продукции. Интерес к ней со стороны России, Индии и Китая в плане строительства предприятий, заключения торговых соглашений и т. п. объясняет тот факт, что АСЕАН не ставила перед собой цель создать из себя крупный международный рынок, по аналогии с ЕС или НАФТА. Скорее всего, мышление восточных политиков ориентировалось на интеграцию своего региона под обстоятельства меняющегося глобального рынка.

Сейчас это позволяет региону существовать достаточно стабильно, показывая небольшой и равномерный рост экономики (рис. 1).

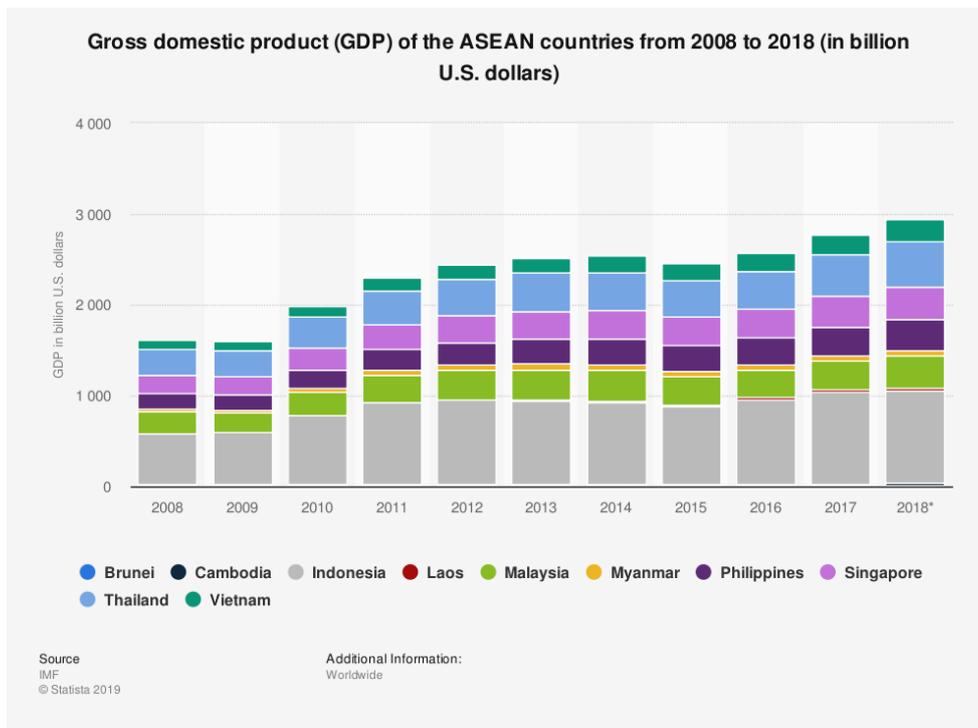
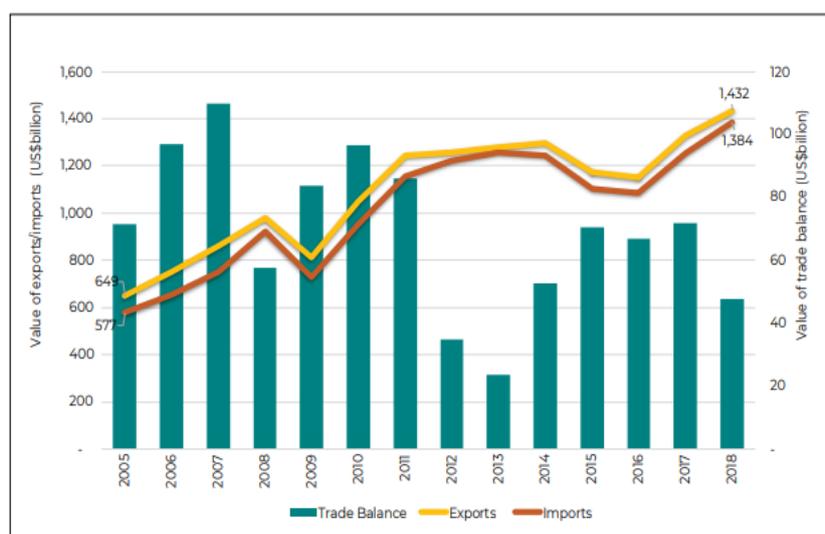


Рисунок 1. Равномерный рост ВВП в странах АСЕАН

Как следствие, АСЕАН и ее экономика полностью зависит от внешнего рынка [5]. В настоящее время ее нерегиональная торговля значительно сильнее, чем внутрирегиональная, что подтверждается статистикой роста ее экспорта относительно импорта за все время существования (рис. 2).

Figure 7.1. Value of exports and imports of goods and trade balance (US\$ billion), ASEAN total, 2005-2018



Source: ASEAN Secretariat, ASEANstats database.

Рисунок 2. Экспорт и импорт АСЕАН [7]

Интересным кажется также тот факт, что ни функция защиты, как главенствующая задача АСЕАН, ни экономические соображения, нельзя назвать ключевыми факторами, определяющими характер существования АСЕАН.

В частности, известно, что ряд механизмов АСЕАН в сфере безопасности и поддержки работают лишь номинально, не оказывая существенного влияния на урегулирование проблем в регионе.

Характер решения важных вопросов АСЕАН проводит только законодательно, не спеша принимать решения. Возможно, причина этого состоит в слишком глубокой структуре АСЕАН, которой приходится иметь дело с большим числом вопросов, начиная от торговли с Западом и Китаем, заканчивая военными конфликтами и миграционными проблемами.

Однако, в отличие от аналогичных проблем в ЕС, участники АСЕАН предпочитают решать вопросы без вынесения определенного решения. Предположительно, в этом можно увидеть главную современную тенденцию в развитии АСЕАН: ее руководство пытается поддерживать сложившуюся экономическую свободу и торговые условия на региональном и глобальном рынках, при этом, стараясь принимать решений, способствующих угрозе сложившегося положения АСЕАН [2].

Возможно, что это является также отражением восточной философии — действовать «без действия», так как такая стратегия развития гораздо эффективнее, чем экспансия через насильственное навязывание своих условий другим.

Таким образом, остаются неизвестными наиболее вероятные причины создания АСЕАН, поскольку все рассмотренные причины кажутся противоречивыми и несоответствующими мировым аналогам. Следовательно, нельзя с большой вероятностью сказать о том, какие тенденции в развитии следует ожидать, если основываться только на исторических предпосылках и современной статистике.

Чтобы более точно сказать о тенденциях в вероятном дальнейшем развитии АСЕАН, следует подробнее рассмотреть общие мировые направления, в которых развиваются крупнейшие интеграционные объединения.

Прежде всего, следует опять вернуться к истории формирования интеграционных объединений.

Например, ЕС создавалась постепенно, исходя из результатов естественно расширения регионального рынка. Поскольку объем продукции в послевоенное время резко возрастал по всем развитым европейским странам, было необходимо облегчить торговые процедуры посредством введения таможенных пошлин, льгот и пр.

Одновременно с этим, отдельные европейские страны получили возможности улучшить свое экономическое положение путем интеграции своей экономики с наиболее схожими по экономическому состоянию странами, своими соседями. В итоге, ЕС был сформирован под естественным стимулом расширения экономики, согласно всем законам этой науки.

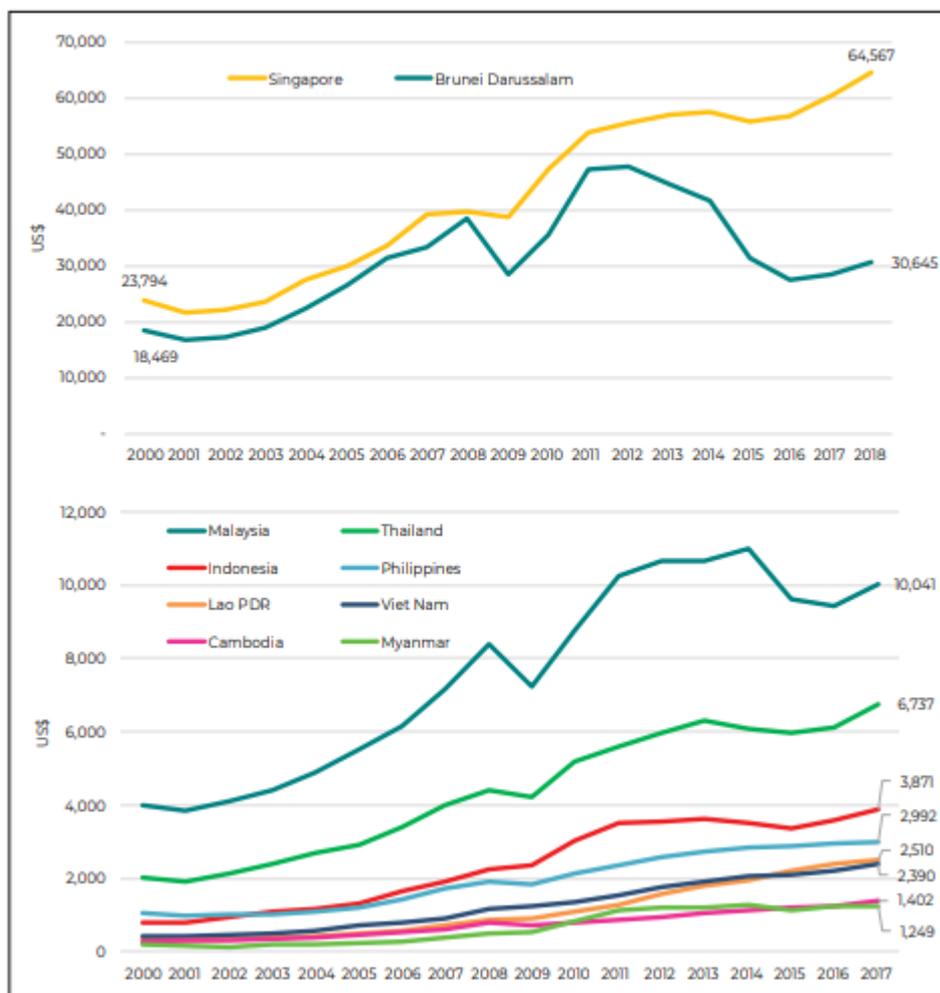
Дальнейшие тенденции в развитии ЕС как торгово-экономического союза определялись целиком политическими соображениями. Поскольку произошло неформальное объединение политических структур (впервые в истории Европы), то и экономика приняла во многом политический характер.

Это привело к тому, что ЕС стала определять свои условия для вступления в нее новых стран, чтобы защитить себя как единое образование. Одновременно, случилось значительное разделение между участниками ЕС по признаку «донора и реципиента», что означает необходимость для формирования в объединении более совершенных торгово-экономических процессов [1]. Другими словами, развития, существующая на данный момент система ЕС полезна только наиболее влиятельным ее участникам, тогда как новые и более слабые на ресурсы и т. п. участники объединения оказываются на угрозе кризиса (на примере Греции).

Возможно, что подобный пример является показательным для руководителей АСЕАН, и определяет их стратегию неформирования аналогичной систе-

мы, в которой все участники будут настолько зависимы друг от друга, что пошатнет их региональную экономику как единое целое (рис. 3).

Figure 6.4. GDP per capita (US\$) by ASEAN Member States, 2000-2018



Source: ASEAN Secretariat, ASEANstats database

Рисунок 3. ВВП на душу населения в АСЕАН как показатель большой разницы по развитию стран-участников [7]

Также это вполне объясняет и осторожную военную, законодательную и миграционную политику в АСЕАН. Поскольку формирование тесных законодательных и нормативных связей между 10 участниками АСЕАН ограничит их свободу (что подчеркивается заявлениями руководителей АСЕАН), то наиболее логичным шагом в дальнейшем развитии объединения будет стратегия поддержания своей экономики.

Сделать это можно посредством мониторинга внешней среды глобального рынка, чтобы своевременно заключать выгодные соглашения и а создавать регламентации по ведению новой торговой политики, что и делают современные политики из АСЕАН.

С такой теорией трактовки главенствующей тенденции в развитии АСЕАН сочетаются практически все остальные факторы ее взаимоотношений с внешним миром. Например, регионально страны АСЕАН (а именно самые слаборазвитые, такие как Лаос, Мьянма, Вьетнам и Камбоджа) без каких-либо ограничений пользуются свободными каналами доступа и распределения ресурсов и производственных мощностей в рамках отдельного государства и Ассоциации. С другой стороны, инвестиционные вопросы в АСЕАН решаются в отдельных соглашениях, заключаемых с Китаем, Индией, Японией и Республикой Корея. В частности, ведется подробное политическое обоснование инвестиционной деятельности между странами, прежде всего между АСЕАН и Японией. Это вызвано тем, что 42,5% экспорта из АСЕАН направляется в азиатские страны и тихоокеанский регион (рис. 4).

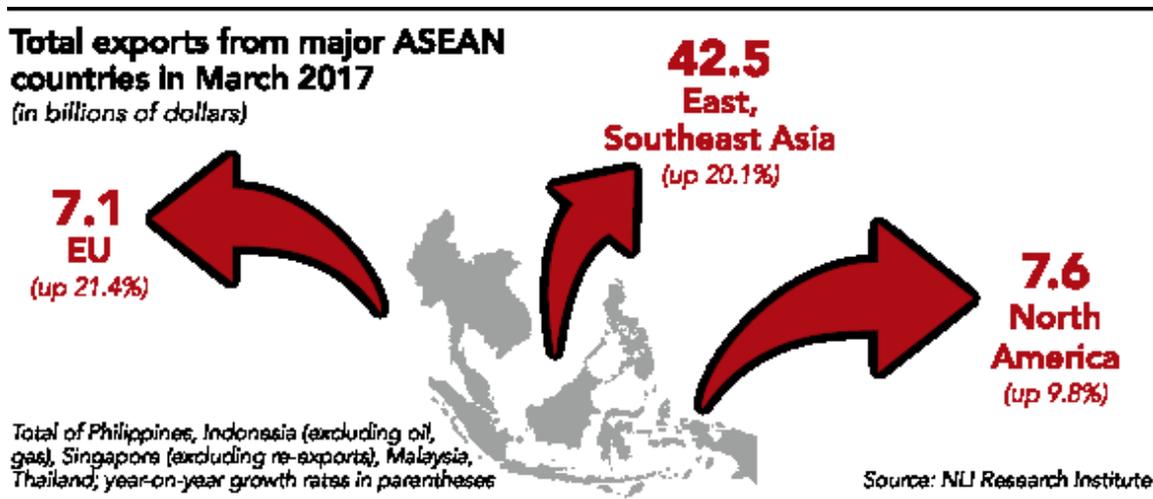


Рисунок 4. Основные пути экспорта из АСЕАН [6]

Также, несмотря на видимую несформированность АСЕАН как интеграционного объединения, в ней действует развитая система международных соглашений.

Они все ориентируются на длительный срок, и касаются регулирования ассортимента продукции на предприятиях с зарубежным капиталом, объема экспорта продукции, объема ее сбыта на внутреннем рынке, особенности в развитии инновационных технологий и многое другое.

Также тенденции к сохранению своего текущего состояния АСЕАН способствует внутренняя политика запрета национализации иностранной собственности [4]. В противном случае, это значительно ухудшит экономику региона, практически целиком ориентированной на экспорт.

Таким образом, экономические и торговые тенденции развития стран АСЕАН целиком определяются ее политикой, направленной на поддержание ее текущего состояния.

Это производится путем приверженности к нейтралитету касательно вопросов международной торговли и укрепления связей между соседними крупными азиатскими импортерами. Касательно внутренних экономических вопросов в АСЕАН проводится либеральная политика, в отличие от других интеграционных объединений, не ограничивающая возможности стран-участников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для других интеграционных объединений пример АСЕАН может послужить уроком того, насколько политика нейтралитета в ключевых хозяйственных вопросах может быть эффективной. Это подтверждается растущим ВВП в странах-участника АСЕАН и их стабильным развитием, чего удалось достигнуть благодаря либеральному подходу к ключевым вопросам развития.

Отдельные участники АСЕАН развиваются независимо от остальных, но вкладывают свой капитал и ресурсы в суммарный объем продукции региона. Такой подход позволяет региональным экономическим процессам проходить естественным образом, исключая вероятность вторжения в их экономику политических сил. Логично было бы предположить, что данный подход в дальнейшем может стать ключевым конкурентоспособным преимуществом восточно-

го экономического рынка, представляющим уже сейчас серьезную угрозу для возможностей сдающего позиции ЕС.

Список литературы:

1. Байдурин М. С. Современные тенденции глобальной интеграции в мировом экономическом пространстве. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-globalnoy-integratsii-v-mirovom-ekonomicheskom-prostranstve>. (Дата обращения: 2014)
2. Колдунова Е. В. АСЕАН на современном этапе и проблемы региональной стабильности. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/asean-na-sovremennom-etape-i-problemy-regionalnoy-stabilnosti>. (Дата обращения: 2015)
3. Костюнина Г. М. Интеграционная модель АСЕАН+1: Основные положения соглашений и влияния на внешнеэкономические связи. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnaya-model-asean-1-osnovnye-polozeniya-soglasheniy-i-vliyanie-na-vneshneekonomicheskie-svyazi>. (Дата обращения: 2017)
4. Финансовая интеграция в АСЕАН // О. В. Богачева, И. Д. Раков, О. В. Смородинов. [Электронный ресурс] – URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/Journal/Archive/2017/2/statii_2/fm_2017_2_10.pdf. (Дата обращения: 2017)
5. ASEAN exports and consumption are up, but for how long? [Электронный ресурс] – URL: <https://asia.nikkei.com/Economy/ASEAN-exports-and-consumption-are-up-but-for-how-long2>. (Дата обращения: 2017)
6. ASEAN Key Figures 2019 [Электронный ресурс] – URL: https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2019/11/ASEAN_Key_Figures_2019.pdf (Дата обращения: 2019)
7. Gross domestic product (GDP) of the ASEAN countries from 2008 to 2018. Информационный ресурс Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/796245/gdp-of-the-asean-countries/> (Дата обращения: 06.12.2019)

КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

Петровская Марина Юрьевна

*студент Института магистратуры,
Уральский государственный экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Плахин Андрей Евгеньевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Уральский государственный экономический университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Аннотация. В научной работе рассматриваются вопросы использования инструментов бережливого производства, виды инструментов. Анализируется опыт зарубежных стран и России в применении концепции бережливого производства. В завершающей части работы выделяются основные сферы в экономике России, которые необходимо развивать, рассматриваются проблемы этих сфер, предлагается использовать инструменты бережливого производства в качестве политики страны в отношении экономического развития.

Ключевые слова: бережливое производство, экономическое развитие, муда, потери, подходы и методы бережливого производства.

Для успешного функционирования на рынке, каждое предприятие стремится повысить эффективность производства и конкурентоспособность производимой продукции.

Бережливое производство - это инновационный подход к менеджменту и управлению качеством, который включает в себя оптимизацию производственных процессов, ориентированную на требования потребителя, улучшение качества продукции и сокращение издержек.

Вопросами о сущности, эффективности, а также принципах и инструментах бережливого производства, при внедрении которых обеспечивается повышение эффективности деятельности предприятий, отражены в работах таких авторов, как М. Вэйдер, Д.П. Вумек и Д.Т. Джонс, И. Масааки.

За рубежом уже давно применяют принципы бережливого производства и накопилась приличная база знаний, инструментов, методов. Опыт применения этой концепции приличный, примерно 80-90% японских компаний уже внедрили систему бережливого производства. В США таких фирм две трети, в европейских странах их более половины. В России пока 3-5% таких компаний, однако в некоторых отраслях их нет вовсе [2, с. 89].

Компания Toyota основоположник концепции бережливого производства демонстрирует нам преимущества данной системы. Toyota уже на протяжении долгого времени держит лидирующие позиции в двадцатке самых лучших и популярных автомобильных компаний. Так в 2016 году она заняла первое место в таком рейтинге [4]. Помимо этого, на рисунке 1 видно, что выручка компании Toyota растет в период с 2013 по 2016 год, так и сравнивая ее с другими крупными автомобильными компаниями можно говорить о том, что дела у компании идут хорошо (рисунок 1).

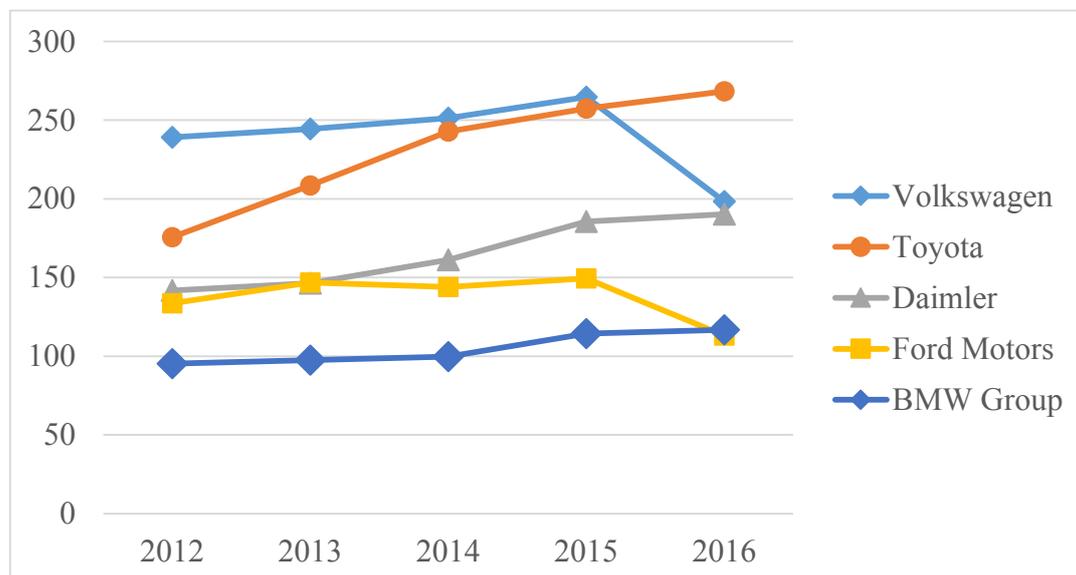


Рисунок 1. Выручка Toyota, Volkswagen, Daimler, Ford Motors, BMW Group за 2012-2016 гг., в млрд. дол.

Также стоит отметить успех в применении концепции бережливого производства американских компаний. Например, Crandon Corporation уже на протяжении многих лет успешно использует такие инструменты, как визуальное

управление, стандартизация работы, безопасность, стремление к улучшению и доказывает на практике, что использование концепции существенно влияет на повышение эффективности и снижение затрат. В качестве примера успешного применения концепции бережливого производства можно привести американскую алюминиевую компанию Alcoa.

Концепция бережливого производства имеет широкое распространение во многих западных и азиатских странах уже достаточно долгое время. На российских предприятиях концепция стала внедряться довольно недавно. Приток иностранных компаний на российский рынок, а также различные научные статьи о пользе концепции создали интерес наших компаний. Необходимость внедрения бережливого производства возникла потому, что с иностранными коллегами необходимо было эффективно конкурировать и перегонять своих соотечественников.

В нашей стране концепция бережливого производства не распространена так как за рубежом, однако есть предприятия, которые уже на протяжении нескольких лет пользуются ее инструментами. Одной из первых таких компаний была организация ПАО «ГАЗ».

Сравним страну, которая давно придерживается концепции бережливого производства и Россию. В таблице 1 приведены основные показатели экономического роста, данные взяты за 2018г.

Таблица 1.

Сравнение показателей, отражающих экономический рост стран 2018г

Показатель	Россия	Япония
ВВП, млрд. долларов	1 657,55	4 970,91
Темпы роста ВВП, %	105,07	102,03
ВНП, млрд. долларов	1 616,24	5 159,76
Производительность труда на человека, в тыс. руб.	183,3	625,3
Индекс экономического роста	48	59

Экономика России была разделена мной на несколько ключевых групп: сталелитейная промышленность, строительство, розничная торговля, банков-

ский сектор и энергетический. В данных сферах необходимо внедрить бережливо е производства, для увеличения производительности труда в нашем государстве.

Сталелитейная промышленность в России всегда являлась конкурентной во всем мире. Но в последние несколько десятилетий рост идет только за счет увеличение производства, загрузки производственных мощностей по максимуму, но не в коем случае не за счет оптимизации производственных процессов. Таким образом производительность труда составила только 33% от уровня США.

Если государство даст поддержку данной отрасли, то компании смогут применить следующие программы:

- 1) Курсы профессиональной подготовки для увеличения производительность труда и межотраслевой мобильности персонала.
- 2) Мероприятия по увеличению операционной эффективности, оптимизация процессов организации труда.

Сектор жилищного строительства является очень важным для российской экономики: он обеспечивает 6% ВВП и 8% официальной занятости. Российская производительность в жилищном строительстве составляет 21% от уровня США и около 33% от уровня Швеции. Причинами этого служат неэффективная организация труда, некачественные материалы, а также неэффективное государственное регулирование, отсутствие комплексного подхода развития территорий.

Для увеличения производительности труда в жилищном строительстве необходимо решить следующие задачи:

- 1) Четкая регламентация, уменьшение цепочки согласования.
- 2) Единая база земельных участков и общий генплан
- 3) Увеличение компетентности работников сферы строительства за счет модернизации обучения, подходов к подготовке кадров.

Розничная торговля является крупнейшей отраслью российской экономики, а также самой быстроразвивающейся отраслью. Несмотря на развитие от-

расли есть определенное отставание от, например, США. Это объясняется неэффективной организацией труда в магазинах.

Необходимые мероприятия в розничной торговле, для повышения производительности труда:

1) Увеличение качества дорожной инфраструктуры, что позволит повысить эффективность труда за счет логистики.

3) Повышение операционной эффективности за счет централизации административных функций. Также необходимо оптимизировать численность персонала, увеличить качество планирования спроса и ассортимента, снизить потери при транспортировке.

Не так давно банковский сектор в России являлся самым быстрорастущим: доходы отрасли ежегодно росли в среднем на 60%. В секторе были трудоустроены 400 тыс. работников — в расчете на душу населения их примерно столько же, сколько в США, Нидерландах, Швеции. Но вот по производительности труда Россия занимает одно из последних мест среди крупных стран: лишь 23% от уровня США. Сегодня банки понимают о необходимости поддерживать не только ликвидность и финансовую устойчивость, но и снижение, оптимизацию издержек, повышения производительности труда. Главными причинами того, что банковский сектор России отстает от своих зарубежных коллег, является избыточное регулирование и неэффективная организация труда в банках. Помимо прочего, рост производительности труда тормозят стандарты, которые не учитывают современные технологии. Отличным примером может служить то, что при использовании банкомата выходит примерно в 12 раз меньше трудовых затрат, чем если же Вы оплачиваете в отделении банка. Но в нашей стране 2/3 платежей совершается в отделениях банков.

Для повышения производительности в розничном банковском секторе необходимо:

1) Упростить нормативы центрального банка (также можно добавить, что на базовые действия должно уходить не более двух минут).

2) Оптимизировать бизнес-процессы.

3) Простимулировать потребителей пользоваться электронными каналами, взаимодействие с банками через Интернет.

Электроэнергетический сектор нашей страны является 4-ым по объему в мире в связи с чем определяет потенциал и конкурентоспособность экономики.

Меры для повышения производительность труда в электроэнергетическом секторе:

- 1) Стимулирование энергосбережения;
- 2) Стимулирование создания новых мощностей, более бюджетное их строительство;
- 3) Повышение операционной эффективности.

Список литературы:

1. Будина, В. И. Система бережливого производства на российских предприятиях различных сфер деятельности. Опыт внедрения концепции бережливого производства за рубежом [Текст] / В. И. Будина, М. А. Макарова. - Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пензенский государственный университет. - 2016. - С.7-11.
2. Имаи, Масааки. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества [Текст] / Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. - 274 с.
3. Кузьмичев, А. Д. Экономическая политика и бережливое производство [Текст] / А. Д. Кузьмичев. – Мир новой экономики. – 2016. – С. 32- 37.
4. Хоббс, Д. П. Внедрение бережливого производства: практическое рук. по оптимизации бизнеса [Текст] / Деннис П. Хоббс; пер. с англ. П. В. Гомолко (гл. 1-3), А. Г. Петкевич; науч. ред. Д. В. Середа. – Минск: Гревцов Паблишер, 2007. - 352 с.

ИЗМЕНЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Свиридова Валерия Николаевна

*магистрант, Волгоградский Государственный Университет,
РФ, г. Волгоград*

Худякова Анна Сергеевна

*научный руководитель канд. экон. наук, доцент,
Волгоградский Государственный Университет,
РФ, г. Волгоград*

Аннотация. В работе проведен анализ изменений в международных стандартах финансовой отчетности, их влияние на деятельность российских коммерческих банков, а также был описан зарубежный опыт, отражающий влияние на деятельность банков из других стран.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, коммерческие банки, зарубежный опыт.

В первое десятилетие нового тысячелетия мир стал свидетелем мирового финансового кризиса, который оказал серьезное негативное влияние на мировую экономику.

Влияние кризиса ощущалось во всем мире, требуя срочных и единых корректирующих действий со стороны мировых лидеров и международных сообществ.

Область стандартов финансовой отчетности не стала исключением, и стандарты, относящиеся к финансовым инструментам МСФО, подвергались серьезной критике.

Как итог, Совет по международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО) полностью пересмотрел стандарты по финансовым инструментам. Что касается стандартов МСФО, то более чем 5-летний период работы привел к выпуску надежного международного стандарта МСФО 9 «Финансовый инструмент» или его эквивалентные стандарты в различных юрисдикциях.

Разработанный в 2014 году Советом по международным стандартам финансовой отчетности стандарт был создан для того, чтобы не допустить повторения ситуации 2008 года, когда банки по всему миру, как выяснилось в ходе финансового кризиса, затягивали с признанием убытков по токсичным активам.

Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что экономический цикл роста, по мнению многих экспертов, подходит к концу [1], а внедрение новых стандартов МСФО позволят более спокойно пережить потенциальный кризис, так как отчетность банков будет отражать более актуальную информацию.

Основные изменения в МСФО 9 коснулись двух ключевых разделов – классификации активов и учета резервов. Классификация долговых инструментов зависит от бизнес – модели управления данным типом активов, то есть от того, с какой целью активы приобретались: для удержания, получения доходов и/или продажи. Также кредитные организации теперь будут обязаны отражать не только уже случившиеся потери, но и возможные, а резервы по потерям будут формироваться на протяжении всего срока использования актива.

Чтобы понять, как отразилось внедрение МСФО 9 на крупнейшие российские банки, необходимо проанализировать их финансовую отчетность за 2018 год (первый год, когда внедрение МСФО 9 стало обязательным для всех участников банковской системы).

Таблица 1.

Процентное отношение эффекта влияния МСФО 9 к величине собственных средств банка на 01.01.2019. [2]

Наименование банка	Влияние МСФО 9 на капитал, млрд рублей	Влияние МСФО 9 на капитал, %
ВТБ	-124,8	-8
Россельхозбанк	-83,2	-55
Сбербанк России	-69,5	-2
Газпромбанк	-26,1	-4
ЮниКредит Банк	-14	-7
Абсолют Банк	-10	-44
Тинькофф Банк	-9,8	-15

Связь-Банк	-9,1	-33
Московский Кредитный Банк	-8,7	-5
СКБ-Банк	-7	-34
Банк «Зенит»	-6,9	-30
Почта Банк	-6,3	-20
Восточный Банк	-5,4	-23
Транскапиталбанк	-4,6	-27
Совкомбанк	-3,4	-3
«Возрождение»	-3,2	-19
«Русский Стандарт»	-2,8	-13
Всероссийский Банк Развития Регионов	-2,7	-2
МТС Банк	-2,5	-13
Банк «Санкт-Петербург»	-2,3	-3
«Ренессанс Кредит»	-2	-7
Росбанк	-1,7	-1
«Ак Барс»	-1,6	-2,3
Хоум Кредит Банк	-1,5	-2,4

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что некоторые банки не готовились к внедрению МСФО 9, в результате чего их капитал снизился более чем на треть (Россельхозбанк, Абсолют Банк, СКБ-Банк).

Стоит отметить, что столь резкое снижение показателей Россельхозбанка обусловлено огромным объемом долгосрочных активов: на 1 июня 2019 года величина только кредитных требований со сроками погашения свыше трех лет составляла более 1,4 трлн рублей.

Один из главных системообразующих банков Сбербанк смог адаптироваться к новым условиям, в результате чего его капитал снизился всего на 2%.

Несмотря масштабы банка и сложность в его маневренности, банку удалось показать один из лучших результатов в результате изменения стандартов отчетности.

Также существуют и банки, которые не потеряли, а нарастили капитал благодаря новым изменениям (таких насчитывается 15 штук). Лидером по росту собственных средств, в результате корректировок, стал Альфа-Банк

(+37,5 млрд рублей), что говорит о высоком качестве управления данного предприятия.

В целом, переход на применение ряда принципов международных стандартов финансовой отчетности (МСФО 9) в российском учете стоил банкам 0,89 трлн руб. капитала, подсчитали аналитики рейтингового агентства Fitch. [3] Это примерно 10% совокупного капитала российских банков на конец 2018 г. и около 90% их чистой прибыли за прошлый год.

Чтобы понять масштаб потерь капитала российских банков, стоит сравнить влияние изменений к международным стандартам финансовой отчетности на банковскую систему других стран. В качестве основы для данного исследования был выбран отчет Института дипломированных бухгалтеров Индии (ICAI), который проанализировал 75 банков из 26 мировых юрисдикций, которые отражают общие тенденции в банковских системах различных стран.

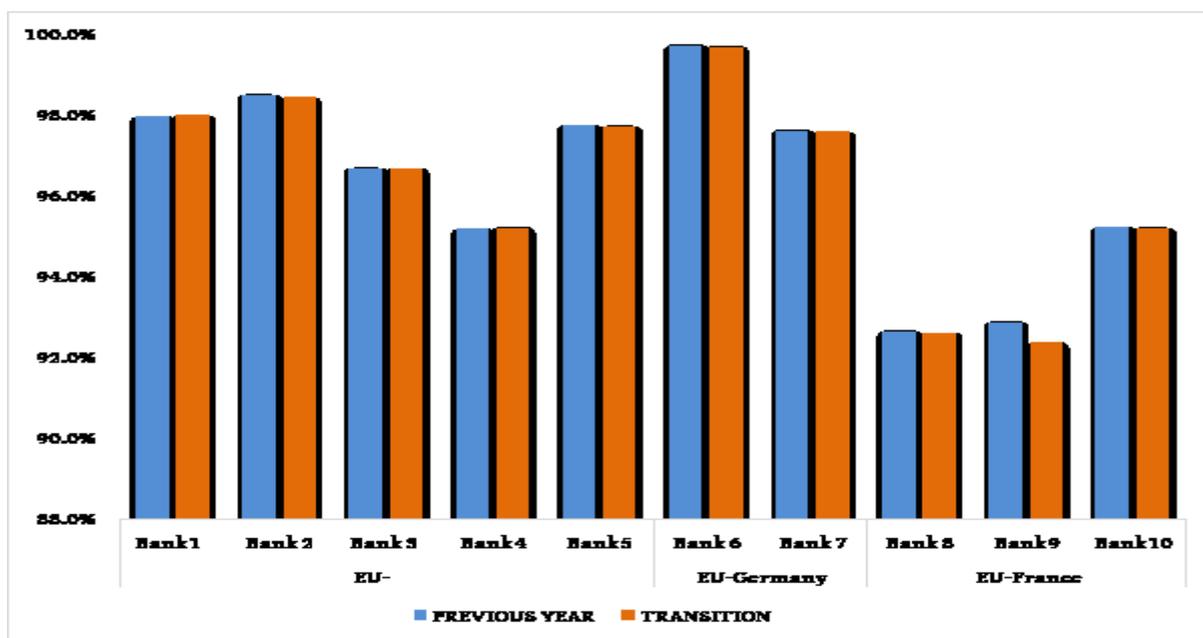


Рисунок 1. Количественная информация о капитале европейских банков до введения МСФО 9 и после.

Таким образом, проанализировав графики изменения капитала до и после введения МСФО 9 в Европе в целом, в Германии и Франции, стоит отметить, что капитал большей части банков не изменился, либо вырос. Наибольшее падение капитала наблюдалось у банка 8 (Франция) в размере менее 1%.

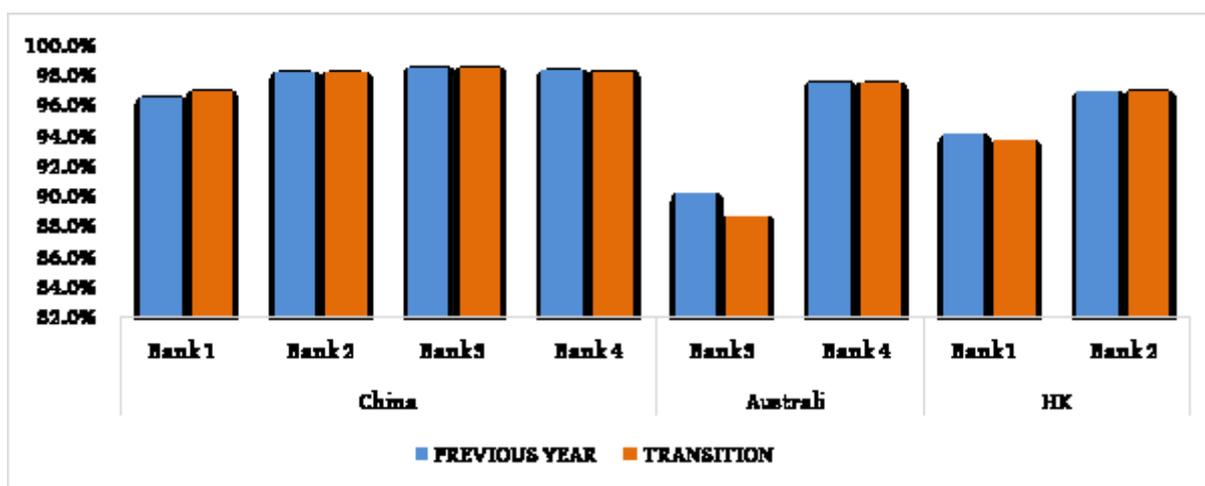


Рисунок 2. Количественная информация о капитале банков в Китае, Австралии и Гонконге до введения МСФО 9 и после. [4]

Таким образом, проанализировав графики изменения капитала в Китае, Австралии и Гонконге, можно сделать вывод о том, что капитал большей части банков не изменился, либо вырос. Наибольшее падение продемонстрировал банк 3 (Австралия) в размере менее 2%.

Проанализировав изменение капитала в зарубежных странах, стоит отметить, что падение капитала российских банков выглядит чрезмерно большим по сравнению с зарубежными, что говорит о низкой эффективности российской банковской системы.

Следовательно, необходимо перенимать лучшие практики корпоративного управления, подхода к риску и резервов у зарубежных коллег.

В заключение хотелось бы отметить, что внедрение МСФО 9, безусловно, стало позитивным шагом для российской банковской системы.

И дело не только в том, что новый стандарт работает на опережение и позволит инвесторам своевременно учитывать кредитные риски. МСФО 9 подчеркнул глобальные проблемы, связанные с капитализацией российского банковского сектора. Ситуация, в которой крупнейшие банки – включая банки с госучастием – при переходе на новый стандарт отчетности теряют до половины собственных средств, говорит сама за себя.

Тем лучше, что уже с 2019 года стандарты МСФО 9 будут применяться и при составлении отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета.

В этой ситуации банкам для гарантированного соблюдения всех требований и нормативов придется обращаться к источникам дополнительной капитализации. А наличие такой необходимости поднимает глобальные вопросы о стабильности системы в целом и ее жизнеспособности в отсутствие регулярных вливаний извне.

Список литературы:

1. Банки.ру/Новый стандарт МСФО 9: влияние на показатели крупнейших банков. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10901649> (Дата обращения 25.10.2019).
2. Ведомости/Банки потеряли почти 1 трлн рублей капитала из-за новых принципов отчетности. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/04/26/800345-banki-poteryali-rochti-1-trln-rublei> (Дата обращения 25.10.2019).
3. РосБизнесКонсалтинг/ Эксперты АКРА ухудшили прогноз по росту экономики России. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/07/2019/5d3702c59a79471082a126bb> (Дата обращения 25.10.2019).
4. The Institute of Chartered Accountants of India/ A Study: Transition Impact on Banks Across the Globe. – [Электронный ресурс] – URL: <https://resource.cdn.icai.org/55780asbifrs9.pdf> (Дата обращения 25.10.2019).

ПРОТЕКЦИОНИЗМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Тамразян Самвел Васильевич

*студент, финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Мирошина Елена Александровна

*научный руководитель канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

В современных условиях, несмотря на повсеместную тенденцию к либерализации международной торговли, использование политики протекционизма является одной из важных и противоречивых направлений на международной арене. И в настоящее время протекционизм становится все более популярным. Действительно, в условиях трансформации мировой экономики, меняющихся правил игры на мировой рынке приводит к усилению международной конкуренции, а государства вынуждены обращать повышенное внимание на вопросы защиты национальных интересов.

Международная торговля- специальный вид обмена продуктами труда между продавцами и покупателями различных государств, являющаяся изначальной формой мирохозяйственных контактов [4, С.104].

Современная мировая экономика основывается на открытости хозяйственных систем отдельных стран. Они находятся в активном взаимодействии друг с другом, участвуют в международной кооперации труда.

Степень открытости экономики страны зависит от развития ее технико-экономических показателей, снабженности природными богатствами, величины и характера внутреннего рынка. Чем больше масштаб внутреннего рынка страны, тем большая часть ВВП израсходуется внутри страны и тем меньше нужна реализации на внешних рынках. Так, Китай, будучи самой крупно экономически развитой из развитых экономик, гораздо в меньшем объеме зависит от экспорта и импорт, чем экономики Японии или Южной Кореи.

Теория протекционизма наиболее глубоко изучена немецким экономистом Фридрихом Листом в 19 веке, свои мысли он изложил в книге «Национальная

система политэкономии». Он считал, что протекционизм- это «не есть, как утверждали, изобретение спекулятивных голов, а вызван естественным устремлением наций к самосохранению и к обеспечению преобладания их над другими нациями». [1, С.145]

Таким образом, протекционистская политика стимулирует рост макроэкономических показателей, тем самым обеспечивая защиту от конкуренции с иностранными товарами и услугами. Основным инструментом достижения целей политики протекционизма является тарифное и нетарифное таможенное регулирование.

Весь набор находящихся в распоряжении страны инструментов внешней торговли разделяют на две основные части: тарифные и нетарифные методы.

За последние 30 лет средний уровень тарифов, применяемых в международной торговле, существенно уменьшился. По подсчётам Уругвайского комитета общих сторонних торговых переговоров ВТО на протяжении 5 лет начиная с 1 января 1995 года случилось значительное уменьшение тарифов на промышленные товары — с 6,3 до 3,8%. При этом доля беспошлинного ввоза товаров промышленного выпуска в крупных странах увеличилась с 20 до 44%, что более чем в два раза [1, С. 103].

Сокращение среднего уровня тарифов в мировой экономике произошло в основном благодаря спаду тарифных мер, применяемых на базе режима наибольшего благоприятствования (РНБ). На сегодняшний день ставка простого среднего применяемого РНБ-тарифа стран — членов ВТО составляет от 0% в Сингапуре и Макао до 33,2% на Багамах, величина тарифных линий с тарифными показателями, применяемых на основе режима наибольшего благоприятствования, — от 5 до 20 тысяч. В период 2015-2016 годов, в ЕС эти ставки составляли 5,2% и 9413 соответственно, в США — 3,5% и 11 228, в Китае — 9,9% и 13 161, в Индии — 13,4% и 11 543, в Японии — 4,0% и 9591, в Бразилии — 13,5% и 10 028, в Индонезии — 7,9% и 10 011, в Республике Корея — 13,9% и 12 347, в Турции — 10,9% и 16 510.[3, С.136-138]

Таможенные пошлины могут устанавливаться как на всю товарную группу, так и дифференциально по позициям. Так, например, индивидуальный предприниматель (ИП) ввозит товарную партию помидоров из Турции в Россию. Код товара - 0702 00 000 6. Для этого товара процентная ставка ввозной таможенной пошлины устанавливается в размере 10%. Базисом для расчёта считается таможенная цена товарной партии, она равна 100000 рублей => Расчет: $100000 \text{ рублей} \times 10\% = 10000 \text{ рублей}$. Результат: Сумма ввозной таможенной пошлины составит 10000 рублей. [8]

Отдельно рассмотрим тарифную эскалацию. Тарифная эскалация- особый процесс увеличения ставок импортных пошлин по мере повышения уровня обработки и, следовательно, увеличения ценности товара. Например, в соответствии с таможенными правилами страны, ввоз сырья происходит беспошлинно, а поставки из-за границы мебели составляют- 5,2%. Предположим, что общая сумма мебели- 200 канадских долларов, а отдельно сырья- 100 долларов. Применительно к этому условию 5.2% пошлины означает, что импортируемая мебель, аналогичная отечественной, составит 210,4 канадских долларов. Соответственно, исполнитель из Канады имеет возможность нести добавочные издержки в размере 110,4 долларов, в то время как страна-экспортер- 100 канадских долларов. Таким образом, фактический уровень протекционизма канадского производителя не 5,2%, а 10,4%. Это значит, степень эффективности защитных мер в данном примере в два раза превышает номинальный размер импортной пошлины.

В условиях современной конкуренции значение тарифных мер существенно уменьшилось, а средневзвешенный уровень тарифной защиты у основных участников мировой торговли достаточно низкий.

При этом в мировой практике существуют различия между нетарифными мерами и барьерами. Барьеры- несут прямые функции контроля торговли, меры- не обязательно прямо регулируют торговые потоки. Меры являются сложными средствами; их эффект на экономику может ощущаться как явно, так и неявно через различные пути влияния.

Использование таких НТМ: тарифные квоты, экспортные субсидии и ограничения, изучают как ограничители внешней торговли; другие же нетарифные меры, например, санитарные и фитосанитарные меры (СФС) и технические барьеры в торговой деятельности (ТБТ), применяются странами ВТО для осуществления безопасности продуктов питания и для контроля окружающей среды.

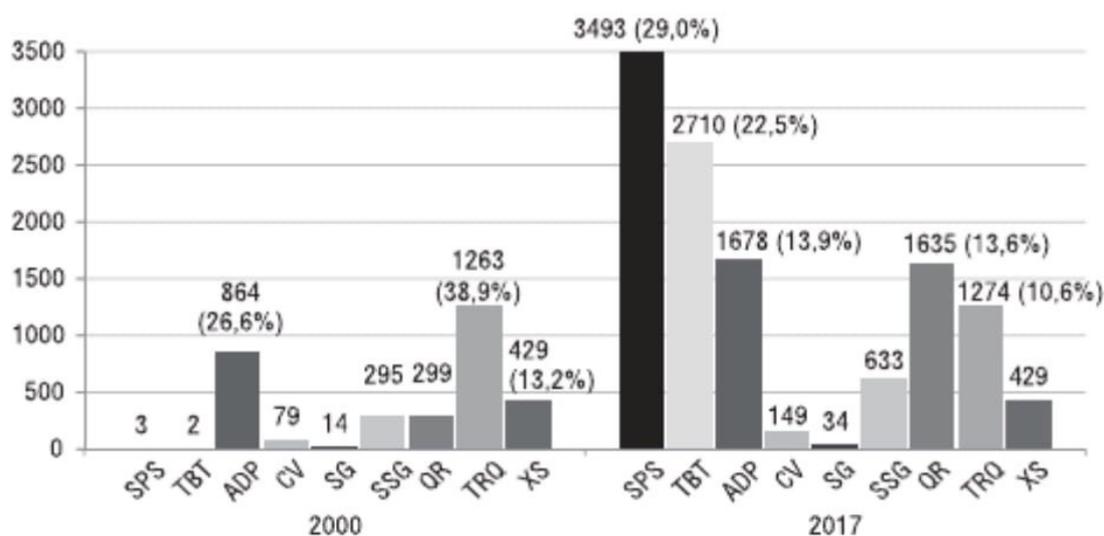


Рисунок 1. Изменения в структуре нетарифных мер, применяемых странами в торговле продуктами, 2000-2017 годы. [1]

На начало 21 века из совокупности мер нетарифного регулирования 38,9% были тарифные квоты (TRQ), 26,6% — антидемпинговыми мерами (ADP), 13,2% — экспортными субсидиями (XS), 9,2% — количественными ограничениями (QR), 9,1% — специальными защитными мерами (SSG). Если сравнивать начало текущего столетия, то сегодня структура используемых в мировой экономике нетарифных ограничений полностью изменилось. По последним данным во второй половине 2017 года, наиболее многочисленными группами НТМ были санитарные и фитосанитарные меры (SPS- 29,0% от совокупности НТМ, применяемых членами ВТО в торговле товарами) и технические барьеры в торговле (ТБТ- 22,5%). Доля антидемпинговых мер составляет 13,9%, количественных запреты — 13,6%, тарифного квотирования — 10,6%, специальных защитных мер — 5,3%, экспортных субсидий — 3,6%.

Совокупность мер протекционизма реализуется в непосредственной хозяйственной деятельности, в том числе связанной со спецификой аграрной сферы.

Оценка уровня протекционистской защиты сельскохозяйственного рынка будет рассмотрена на примере развитых стран в сфере агросектора США и ЕС. США и Евросоюз в совокупности занимают 18% мирового сельскохозяйственного производства, причем экспорт и импорт составляет 19% и 20% соответственно (без учета торговли внутри ЕС). [7, С.35]

Несмотря на то что США до сих пор является главным участником сбыта агропродовольственной продукции для ЕС (15,8% в 2016 г.), подчеркивается снижение усиленности двусторонней торговли сельскохозяйственной продукцией между ЕС и США на протяжении 1990–2015-х годов. Причем влияние от протекционистской политики значительно выше у последних. Отмечается, что в США нетарифные меры являются самыми популярными, тогда как ЕС наибольшую использованность имеют тарифные барьеры (средневзвешенная ставка при импорте из США в ЕС — 13,2%, при импорте из ЕС в США — 4,7%). К началу переговоров в начале 2015-х годов средний адвалорный эквивалент нетарифных мер, используемых в США в отношении агропродовольственной продукции из ЕС, составлял более 50%, в том числе по фруктам и овощам — до 77,8%, молочной продукции — до 92,2%, мясу — до 102,7%. [7, С. 37]

В современной международной торговле протекционизм, выражающийся в снижении тарифных ставок и росте либелиризованных торговых соглашений, вызывает увеличение количества нетарифных ограничений и изменением формы применяемых нетарифных мер. Это долгосрочное направление, увеличивающаяся десятилетиями.

По итогу анализа протекционизма в международной паре ЕС-США определено, что, несмотря на существенное уменьшение тарифной защиты агропродовольственной сферы развитых стран с момента вступления в силу соглашения ГАТТ-94, проблема сельскохозяйственной защиты так и не изжила себя. Так, иллюзии агролиберализации - существенно были сокращены средневзве-

шенные ставки тарифа (в результате скоординирования ВТО и территориальных торговых соглашений) возмещено умножением и усложнением нетарифных барьеров, а также порождения протекционистского щита над уязвимыми товарными позициями.

Список литературы:

1. Гусейнова А.К, Козлова Е.И. Роль протекционизма в международной торговле// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019 - №1 (35) – С. 144- 149. -URL <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-proteksionizma..> (дата обращения: 13.02.2019)
2. Дюмулен И. И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. - № 2. - С. 3-20.
3. Зайцев Ю.К. Влияние защитных мер в международной торговле на социально-экономическое развитие беднейших стран. // Вестник МГИМО Университета. – 2016 – №1- С. 136- 138.
4. Клопот Е.А, Серова Д.Б. Свободная торговля во взглядах классиков английской политэкономии // ООО «Агентство международных исследований». 2017. С. 103-105.
5. Мальцева В.А. Очаговый протекционизм и миражи либерализации в международной торговле сельскохозяйственной продукцией // Journal of new economy. 2017 - №4(72)- С. 88- 95.
6. Полуэктов А.Б. Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство между ЕС и США: прообраз обновленной ВТО? // Торговая политика. 2016. № 2.
7. TKS.RU – все о таможене. Таможня для всех – российский таможенный портал- 2000-2020. Режим доступа: <https://www.alt.ru/tnved/code/0702000006/> (Дата обращения: 02.06.2020)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ПРОГНОЗ БУДУЩИХ СОБЫТИЙ

Шляхова Ирина Андреевна

*студент, Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи*

Войнова Янина Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Сочинский государственный университет,
РФ, г. Сочи*

Аннотация. В данной статье рассмотрены одни из важных тенденций развития не только в сфере производства, но и общества в целом. Современные тенденции и уже существующие технологии могут сформировать впечатление, что у современного человека, казалось бы, есть все для комфортного существования и развития. Но прогресс не стоит на месте, и нашу жизнь постепенно заполняют новые понятия, присущие постиндустриальному периоду.

Abstract. This article discusses some of the important development trends not only in production, but also in society as a whole. Modern trends and existing technologies can create the impression that a modern person, it would seem, has everything for a comfortable existence and development. But progress does not stand still, and our life is gradually filled with new concepts inherent in the post-industrial period.

Ключевые слова. Постиндустриальная эра, тенденция развития, гражданское общество, массовое производство, рост, глобальные изменения.

Keywords. Post-industrial era, development trend, civil society, mass production, growth, global change.

Вы не задумывались над тем, что время летит слишком быстро? Информационные, технологические и социальные формы взаимодействия меняются с угрожающей скоростью. Ощущение, что времени мало, очень субъективно, но изменения в области информационных технологий не оставляют сомнений: среда действительно быстро развивается, приобретая новые формы и предоставляя все больше и больше возможностей для пользователя.

В течении следующих 15-20 лет, когда средний класс в мире увеличится, число самых бедных и наиболее перемещенных членов общества уменьшится, а влияние граждан значительно возрастет. Уровень образования и медицинского обслуживания возрастет. Рост среднего класса обозначает структурный сдвиг: подавляющее большинство населения мира не будет жить в бедности, а во многих странах средний класс станет наиболее важным социальным и экономическим фактором. Растущее влияние гражданского общества является важной тенденцией, поскольку она также является причиной и следствием почти всех остальных тенденций. Растущее влияние гражданского общества является наиболее важным трендом, поскольку он также является причиной и следствием почти всех других трендов, включая расширение мировой экономики, быстрый рост развивающихся стран, а также широкое использование и производство новых технологий в области связи, включая расширяющуюся глобальную экономику, быстрый рост развивающихся стран и повсеместное использование новых технологий в сфере коммуникаций и производства. С одной стороны, мы считаем, что потенциал для повышения личной мотивации является ключом к решению растущих глобальных проблем в ближайшие 15–20 лет. С другой стороны, благодаря этому структурному сдвигу отдельные лица и небольшие группы с большей вероятностью получают доступ к разрушительным и смертоносным технологиям. Особенно, к компьютерным средствам поражения, к высокоточному и биологическому оружию. Это позволит совершать крупномасштабные акты терроризма, наделит небольшие группы способностью, ранее находившейся в исключительной монополии государства.

Глобальные изменения в бизнесе и производстве несут огромные риски, в основном в экономической и социальной сферах. Причина – полная автоматизация всех бизнес-процессов. Это началось уже сейчас, поскольку различные приложения и программные продукты для станков появляются постоянно обновляются. Одной из особенностей таких программ является то, что они более точны, в управлении оборудованием, чем люди.. Кроме того, им не нужны зарплата, социальное обеспечение, бонусы, уплата налогов.

Мы живем в эпоху индустриального производства, где массовое производство. По мнению экспертов, к 2040 году наступит постиндустриальная эра, когда выпуск продукции будет значительно сокращен. Даже в Китае. Поэтому отличительной чертой будущего бизнеса будет не производство, а идея. По сравнению с дополнительным выпуском продукта, она уникальна и может принести большую пользу для жизни клиентов.

Важным критерием бизнеса будет также являться ускорение, выраженное в увеличении скорости процессов и услуг. Появятся совершенно новые материалы. Так, научный директор Defense Advanced Research Projects Agency Стефани Томпкинс полагает, что в ближайшие 20 лет люди научатся создавать объекты с уникальными характеристиками – им будет присущ малый вес в сочетании с большой прочностью. В качестве примера она приводит небоскреб, обладающий прочностью стали и легкостью углеродного волокна. Кроме того, 3D-печать станет прорывом в строительстве и производстве и позволит создавать любые формы, которые были недостижимы ранее. Например, двигатели уже сейчас печатают на подобных принтерах.

Чтобы оценить долгосрочные перспективы в различных областях, таких как экономика, наука, общественная жизнь и технологии используют специальные инструменты проекта для решения проблем в будущих событиях. Такой инструмент называется форсайтом. В отличие от прогноза, описывающего линейное развитие событий, форсайт позволяет увидеть полную «голограммную» картину будущего. Кроме того, с помощью форсайтов можно не только увидеть долгосрочные перспективы, но и построить пошаговую дорожную карту от «сегодня» до далекого «завтра». Другими словами – это еще и стратегия движения.

В качестве примеров форсайтов можно привести зарубежный проект под названием Vision 2050, в рамках которого объединились мировые корпорации. Что до российских проектов, то здесь наиболее известные следующие форсайты:

- Отраслевой форсайт «Модернизация экономики России» (Институт статистических исследований НИУ ВШЭ).

•Отраслевой форсайт «Образование 2030» (группа «Метавер» совместно с рядом других организаций).

Наверняка, мировая экономика будет по-прежнему зависеть от различных региональных и национальных экономик, потому что там есть большие различия в темпах развития. После мирового финансового кризиса в 2008 году эти дисбалансы были особенно очевидны. Несовпадающие скорости различных региональных экономик усугубили мировые дисбалансы и создали серьезные препятствия для деятельности правительств и международных структур. Ключевой вопрос заключается в том, приведет ли этот дисбаланс к глобальному распаду и коллапсу, или многие развивающиеся центры роста смогут обеспечить устойчивость глобальной экономики? Ее нестабильность также может вызвать и отсутствие сильного центра экономической мощи. Некоторые эксперты сравнивают нынешнее относительное снижение экономической мощи США с ситуацией конца XIX века, когда экономическое преимущество одного игрока, Британии, привело к многополярности мира.

Список литературы:

1. Мадера а.г. прогнозирование вероятностей наступления будущих событий // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 4-1. – С. 180-183;
2. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41457> (дата обращения: 30.05.2020).
3. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учебник / Поляков В.В., Щенин Р.К., ред. 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КноРус, 2018. — 278 с. — ISBN 978-5-406-00466-1. — URL: <https://book.ru/book/254132> (дата обращения: 30.05.2020). — Текст : электронный.
4. Рыбалкина В.Е. «Международные экономические отношения» М.: Юнити-Дана, 2017 г. 647 с
5. Стровский Л. Е. «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» М.: Юнити-Дана, 2016 г. 503 с.

СЕКЦИЯ 3.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНОСТРАННЫХ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ТЕКСТОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СУДЕБНО – ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Абрамов Андрей Константинович

студент, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, РФ, г. Нижний Новгород

Радбиль Тимур Беньюминович

научный руководитель, д-р филол. наук, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, РФ, г. Нижний Новгород

Разножанровые материалы, содержащие признаки религиозного экстремизма и функционирующие в интернет-пространстве, в частности в социальных сетях Twitter, Facebook, LiveJournal, — это сложная система языковых знаков — письменных, визуальных и аудиальных. В рамках семиотической традиции осмысленная последовательность разнородных знаков — это текст. Для наиболее полного определения экстремистского необходимо исходить из понятия о тексте в целом.

В лингвистике текст рассматривается с позиций связанности, цельности его содержательных характеристик, а также отношений между автором, адресатом и тем внутренним/внешним контекстом, в котором он реализуется. Иными словами, для полноценного и объективного анализа следует комплексно учитывать три уровня знаковой организации: синтактика, семантика и прагматика. Опираясь на общепринятую концепцию текста, можно сформулировать следующее определение: текст экстремистской направленности — это особый вид текста массовой коммуникации, созданный по определенному замыслу автора посредством различных

лингвистических и экстралингвистических средств, обладающий специфическими композиционными семантическими чертами, а также особой прагматической установкой, стилевой и жанровой принадлежностью. Относительно классификации существующих жанровых разновидностей экстремистских текстов анализ практического материала показал, что наиболее часто в социальных сетях на английском и французском языках встречаются тексты малого объема (лозунги), посты, репосты, сообщения и авторские комментарии.

•Синтаксический уровень экстремистских текстов

Синтаксический слой представляет собой последовательность элементов восприятия, имеющих различный иерархический статус. Синтаксическая иерархия обуславливается особенностями восприятия того или иного типа знака, т.е. зависит от степени однозначности и объективности интерпретации. В этом случае знаки-символы, в большинстве своем языковые, способны организовать текстовое пространство как единое целое. Эти функции в той или иной мере выполняют вербальные структурные компоненты экстремистских текстов, среди которых можно выделить три основных: вербальный текст, визуальный ряд, звучание. Наличие трех различных компонентов внутри одного текста предполагает, что каждый из них должен вносить что-либо от себя — ни в одном из них не должно быть пустых мест, провалов, ничего не вносящих в целое. Таким образом, изучение структурных элементов экстремистского текста в их тесном взаимодействии представляется необходимым, так как каждый из них способен подкрепить действия другого или же заменить, взяв его функции на себя. Анализ эмпирического материала показывает, что вербальная структура иностранного экстремистского текста обычно включает в себя два компонента: заголовок, основной текст. Иногда встречаются тексты, в которых присутствует 3-й элемент — эхо-фраза.

Заголовок текстов экстремистской направленности представляет собой четкое выражение основной идеи сообщения, характеризуется лаконичностью, эмоциональностью, простым и легким языком, способствующему быстрому

восприятию и запоминаемости информации. Заголовок должен в доступной форме отражать суть послания, заинтересовать адресата настолько, чтобы он прочитал основной текст. В ходе анализа эмпирического материала удалось выявить заголовки, состоящие минимум из 3—7, а максимум из 10—15 слов (см. Табл. 2.1).

Таблица 2.1.

Количественные показатели длины заголовков экстремистского текста

Заголовок	Длина	Перевод
Франкоязычные экстремистские тексты		
Dieu aimerait Adolf!	3	Бог полюбил бы Адольфа!
Future est sur Islam!	4	Будущее принадлежит Исламу!
Non, Allah ne nous le reprochera jamais!	7	Нет, Аллах нас в этом никогда не упрекнет!
Le Grand Allah lui-même a demandé à Ibrahim de sacrifier son fils. Qu'attendez-vous?	15	Даже всемогущий Аллах попросил Ибрагима принести в жертву своего сына. Чего же вы ждете?
Англоязычные экстремистские тексты		
For the Caliphate!	3	За Халифат!
Kudos to our true brothers in Islam!	7	Хвала, нашим верным Исламским братьям
True Soldiers of Allah don't know fear	7	Истинные Воины Аллаха не ведают страха!
Living in the world without infidels...	7	Мир без неверных!
Brussels Daily Special: 4 fresh shot dead BLOODY JEWS! Wanna Try????	11	Блюдо дня по-брюссельски: 4 свежестреленных ЧЕРТОВЫХ ЕВРЕЯ! Хочешь попробовать?

Основной текст обычно следует сразу за заголовком и представляет собой совокупность доводов и аргументов, объясняющих и подтверждающих положения, выдвинутые в заголовке. В целом длина основного сообщения варьируется от 25 до 40 слов.

Эхо-фраза встречалась достаточно редко как в английских, так и во французских текстах. Тем не менее, данный структурный компонент повторяет главную мысль основного текста, подчеркивает ее убедительность

Например, крайне радикальный англоязычный пост в социальной сети Facebook включал в себя все три структурных элемента:

FOR THE CALIPHATE

I was only 10 when I killed my first infidel. I didn't have a gun. I just stubbed him. At that moment Allah put hands on me and gave blessing...

When ALLAH chooses you, DON'T FAIL

ЗА ХАЛИФАТ!

Мне было всего 10 лет, когда я убил своего первого неверного. У меня не было ружья, поэтому я его просто зарезал. В тот момент сам Аллах положил на меня руки и благословил.....

Когда АЛЛАХ выберет тебя, НЕ ПОДВЕДИ)

В условиях коммуникации в социальных сетях все три структурных компонента экстремистского текста (заголовок, основной текст и эхо-фраза) сопровождаются графическим и/или видео (аудио) рядом, что значительно сужает спектр интерпретаций экстремистского сообщения.

За основу анализа синтаксических особенностей экстремистских текстов было взято предложение. Предложения изучались по цели высказывания и эмоциональной окраске, а затем классифицировались по принципу частотности. В целом, выбор повествовательного, побудительного, вопросительного, восклицательного или отрицательного типа предложений обусловлен желанием автора придать своему сообщению дополнительную смысловую нагрузку. Большинство синтаксических конструкций франкоязычных и англоязычных экстремистских текстов — побудительные и вопросительно-побудительные.

Побудительные предложения отличаются чрезмерной степенью агрессии и зачастую выражают прямой призыв. Так, М.А. Осадчий предлагает определять побуждение к конкретным экстремистским действиям по наличию в тексте субъекта, к которому обращен призыв, императива (непосредственное побуждение к преступному деянию) и объекта в отношении которого предлагается совершить противоправные действия [12].

Наиболее яркой императивной функциональностью обладает глагол. Во франкоязычных текстах, распространяемых в социальных сетях нацискинхедами, самыми частотными способами выражения прямого призыва

является повелительное наклонение в формах второго (ед. ч) и первого лица (мн. ч.):

Réveilletoi! Protège ta Patrie de ces racailles musulmanes! Faites taire une fois pour toutes! (Проснись! Защити свою Родину от этих мусульманских мразей! Заставь их замолчать раз и навсегда!); Non au RACISME! Juifs, Musulman, Hare Krishna et toute cette merde — On s'en fout! Tuons tous! (Нет РАСИЗСМУ! Иудеи, Мусульмане и все прочее д**мо — нам плевать! Убьем (Замочим) Всех!

Необходимо отметить, что не все интернет - экстремисты так прямолинейны, как французские наци-скинхеды. Например, в англоязычных экстремистских текстах были выявлены вопросительно-побудительные конструкции, реализующие так называемые не прямые (косвенные) призывы. Как правило, косвенный призыв не предполагает четкого указания на адресата, т.е. получателем информации может стать любой потенциальный читатель. Так, в социальной сети Facebook появился репост изображения маленькой девочки, которая испуганно смотрит на своего отца, читающего газету. На первой полосе газеты изображены мужчины в одежде с символикой «ИГИЛ». Под изображением надпись на английском языке: Daddy, you'll protect me, right? (Папочка, ты ведь защитишь меня?). Важно подчеркнуть, что в текстах экстремистской направленности часто выражается скрытый призыв к действиям, которые сами по себе не являются экстремистскими, но опосредованно связаны с ними. Например, высказывания, побуждающие адресата вступить в какую-либо националистическую организацию или принять участие в акциях против представителей других культур и религий. Так, несколько дней спустя после терактов в Лондоне и Манчестере в английских социальных сетях распространялись листовки, призывающие жителей участвовать в погромах эмигрантских кварталов. Изображение группы молодых людей с бейсбольными битами в руках сопровождалось следующим заголовком: Are you in or not? (Ты с нами или нет?).

•Семантический уровень

Под семантическим единством текста экстремистского содержания понимается основная идея, которую автор намеревается донести до своей целевой аудитории, чтобы впоследствии убедить адресата в ее исключительной правильности и побудить к определенным действиям. Как правило, базовой организационной чертой семантического уровня экстремистского текста является оппозиция, проявляющаяся в негативном контексте. Например, противопоставления «СВОИ—ЧУЖИЕ», «МЫ—ОНИ», «ХОРОШИЕ—ПЛОХИЕ». Впоследствии, эти содержательные характеристики сливаются воедино и образует общий оценочный образ «ИДЕАЛ—ВРАГ». В современной отечественной и зарубежной лингвистической парадигме данные противопоставления изучаются с позиций различных теоретических и методологических подходов.

Например, по мнению Е.И. Шейгал [13] подобные оппозиции в тексте реализуются посредством осмысленного подбора оценочной лексики (положительной или отрицательной), могут иметь как эксплицитную (наличие специальных маркеров), так и имплицитную форму выражения (идеологические коннотации, общая тональность дискурса).

В исследованиях О.С. Иссерс и М.Х. Рахимбергеновой [14] противопоставления, в частности «СВОЙ—ЧУЖОЙ», описываются с точки зрения языкового выражения межэтнических взаимодействий: «В «своих» все вызывает интерес: где живут, что едят, как общаются, мотивация действий, обычаи, традиции». Отношение к «чужим» отличается наличием негативных эмоций — страх, отвращение, безразличие, отторжение и т.д.

Для создания отрицательных и положительных образов в англоязычных и франкоязычных экстремистских текстах используется обширный спектр средств выразительности на всех уровнях языка. Анализ эмпирического материала показал, что к наиболее частотным стилистическим средствам на уровне лексики относятся: антитеза, метафора, персонификация, сравнение.

Общеизвестно, что метафора представляет собой перенос свойств одного объекта на другой ввиду их прямого или косвенного сходства. Обычно метафора воспринимается ярче, если сходство с реальным объектом наименее очевидно. Адресат, сталкиваясь с метафоризацией информации, начинает мыслить образно, соответственно рациональное мышление и способность декодировать истинный смысл полученной информации снижается. Например, сообщение одного пользователя социальной сети Tweeter после терактов в Париже в ноябре 2015:

Notre monde est malade. Ils l'ont infecté. Leur Allah bénisse la pire épidémie que ce monde ait connu. Notre Dieu est indulgent, mais même LUI est fatigué! Allons tuer cette maladie sale. Et que Dieu nous vienne en aide! (Наш мир болен. Они заразили его. Их Аллах благословил самую страшную эпидемию, которую когда-либо знал этот мир. Наш Бог — всепрощающий, но даже ОН устал! Давайте уничтожим эту грязную заразу. И да поможет нам в этом Бог!)

Сравнение и пресонификация активно используются в качестве приемов для создания образа «ВРАГ». Например: We can have only one Russian friend. It's KALASHNIKOV (У нас может быть только один русский друг. Это КАЛАШНИКОВ!); Qui a besoin de ces pleurnicheurs chrétiens! Nous les écrasons comme des cafards (Кому нужны эти христианские нытики! Мы их раздавим как тараканов); Goddamn Muslims and the rest! There are so many of them, just everywhere. It's like the gates of HELL open up and let Demons get their hands on our world. (Чертовы Мусульмане и иже с ними! Да, они везде! Как-будто ворота ада открылись и выпустили демонов, чтобы они прибрали к рукам наш мир.) Анализ экстремистских текстов религиозного содержания также показал, что максимально ярко и четко образ «чужого» можно сформировать при помощи антитезы. Этот стилистический прием используется авторами религиозных экстремистских текстов, чтобы противопоставить контрастирующие понятия и показать адресату, что хорошо, а что плохо. В качестве примера приведем своеобразный манифест сторонников радикально-экстремистской группировки

«ИГИЛ», который получил большое количество репостов в социальных сетях Facebook и LiveJournal:

FUTURE BELONGS TO US

When YOU drink or take drugs — WE train our body and spirit!!!

When YOU relax — WE work!!!

WE get new recruits every day — YOU lose people!!!

YOU know NOTHING about US — WE know ALL about you!!!

Any word, any action against US — MAKE US STRONGER!!!

Join to OUR VICTORY or BE SCARED!!!

Read this post and BE SCARED!!!

Look how close WE ARE!!!

(БУДУЩЕЕ ПРИНАДЛЕЖИТ НАМ

Когда ВЫ пьете или принимаете наркотики — МЫ тренируем тело и дух!!!

МЫ приобретаем новых сторонников каждый день — ВЫ теряете людей!!!

ВЫ НИЧЕГО не знаете про нас — МЫ знаем про ВАС ВСЕ!!!

Любое слово, Любое действие против НАС — ДЕЛАЕТ НАС СИЛЬНЕЕ!!! Присоединяйся к НАШЕЙ ПОБЕДЕ ИЛИ БОЙСЯ НАС!!!

Читай этот пост И БОЙСЯ!!! Посмотри, КАК МЫ БЛИЗКО!!!)

Использованные в составе данной антитезы лексические антонимы, повторы, параллельные грамматические конструкции эксплицитно выражают оппозицию «СВОЙ—ЧУЖОЙ», формируют образ «ВРАГА», явно и четко, путем апелляции к страху призывают адресата вступить в ряды данной организации!

•Прагматический уровень

Прагматический потенциал религиозно-экстремистских сообщений в условиях интернет-коммуникации имеет ряд особенностей. Основной фактор, который необходимо принимать во внимание при анализе данных видов текста — это религиозная и общественно-политическая тональность коммуникации в социальных сетях. Субъекты такой коммуникации воспринимаются как но-

сители определенной религиозной, политической и общественно значимой идеологии. Для них создание и распространение экстремистских посланий — это, прежде всего, способ достижения идеологического идеала. А.Н. Баранов отмечает, что подобные характерологические особенности изначально создают благоприятные условия для реализации и последующего функционирования экстремистских посланий [5]. Материалы, появляющиеся в социальных сетях, имеют публичный коммуникативный характер, так как нацелены на массовую, а не на конкретную аудиторию. Каким образом пользователи социальных сетей воспримут тиражируемую информацию — нельзя ни предугадать, ни фактически проверить. Кроме того, различные жанры экстремистских текстов распространяются в условиях анонимности, порожденной спецификой виртуальной коммуникации (дистантность общения, логины). Именно анонимность создает ощущение безнаказанности, ведет к разрушению речевой, моральной и правовой нормативности.

Таким образом, вербальное и визуальное воплощение англоязычных и франкоязычных текстов экстремистского содержания направлено на достижение двух коммуникативных целей: заставить адресата совершить определенные действия (прямые и косвенные призывы в структуре текста); сформировать или же изменить его мировидение (использование широкого спектра убеждающих средств: от поощрения до порицания и угроз). Обе эти цели в большинстве исследуемых нами примеров сопровождались инвективностью. Оскорбления как визуального, так и вербального характера — это базовая черта религиозно-экстремистских сообщений, способствующая их коммуникативной успешности.

Список литературы:

1. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом" (Заключена в г. Шанхае 15.06.2001)

2. Дугалич Н.М. Проблема перевода вербального компонента креолизованного текста политической карикатуры (на материале арабского и французского языков) // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. Т. 8. № 4. С. 902—911
3. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. 2-е изд., испр. М.: Р. Валент, 2014.
4. Мюллер, В.К. Самый полный англо-русский русско-английский словарь с современной транскрипцией: около 500 000 слов / В.К. Мюллер. - М.: АСТ, 2019. - 800 с.
5. Баранов А.Н. Авторизация текста: пример экспертизы // Введение в прикладную лингвистику: Учебное пособие. М.: Эдиториал УРСС, 2001
6. Ларина Т.В., Озюменко В.И., Горностаева А.А. Сквернословие в речи носителей английского языка: функционально-прагматический аспект // Вопросы психолингвистики. 2012, 2 (16), С. 30—39.
7. Ponton D., Larina T. (2016). Discourse Analysis in the 21st Century: Theory and Practice (I). Russian Journal of Linguistics, 20 (4), 7—25.
8. Ponton D., Larina T. (2017). Discourse Analysis in the 21st Century: Theory and Practice (II). Russian Journal of Linguistics, 21 (1), 7—21.
9. Perry, B., & Olsson, P. (2009) Cyberhate: the globalization of hate. Information & Communications Technology Law, 18(2). Retrieved from <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13600830902814984>
10. Жельвис В.И. Поле брани. Сквернословие как социальная проблема в языках и культурах мира. Изд. 2-е. М.: Ладомир, 2001
11. Prentice, S., Rayson, P., & Taylor, P. (2010). The language of Islamic extremism: Towards an automated identification of beliefs, motivations and justifications. International Journal of Corpus Linguistics.
12. Осадчий М.А. Судебно-лингвистическая экспертиза по криминальным проявлениям экстремизма // Уголовный процесс. - М.: Изд. Дом "Арбитражная практика", 2015, № 4. - С. 45-56.
13. ШЕЙГАЛ Е. И. СЕМИОТИКА ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА / ИН-Т ЯЗЫКОЗНАНИЯ РАН; ВОЛГОГР. ГОС. ПЕД. УН-Т. ВОЛГОГРАД: ПЕРЕМЕНА, 2000. 368 С.
14. Иссерс О. С., Рахимбергенова М. Х. Языковые маркеры этнической ксенофобии (на материале российской прессы) // Политическая лингвистика. 2007. Вып. 3(23).

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Грищук Валерий Валерьевич

магистрант, Юридического института

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
РФ, г. Белгород*

Гусакова Юлия Сергеевна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент Юридического института

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
РФ, г. Белгород*

Одной из главных целей, стоящей перед государством является содействие развитию экономики страны в целом, и рыночным отношениям в частности. Реализация товара в дистанционном режиме становится постепенно заменой традиционному способу торговли. Развитие электронной коммерции в настоящее время идет высокими темпами, и появляются новые интернет-магазины для совершения покупок, которые предоставляют новый способ оплаты, например, с помощью цифровой валюты. Это быстро развивающееся и достаточно перспективное направление. Однако, невзирая на быстрые темпы развития этой отрасли, российское законодательство в области электронной коммерции недостаточно развито. В связи с этим, можно выявить некоторые проблемы и выдвинуть предложения для их решения в данной сфере.

Поскольку продажа товаров через Интернет - технологию может осуществлять заказы на внешнеторговых площадках, то существуют проблемы, вызванные усложнением этих взаимоотношений зарубежным субъектом, для чего требуется соответствующее правовое регулирование.

Кроме того, необходимо радикально сократить теневую экономику в этой сфере. Часть предпринимателей при ведении электронной торговли не считает необходимым проходить регистрацию в форме субъекта предпринимательской деятельности и, соответственно, бюджет не получает определенную сумму налогов. Остальные субъекты предпринимательской деятельности в отчетности перед налоговыми органами указывают заниженные показатели количества и

общей суммы проданных товаров. Причиной этого является отсутствие должного контроля государственными органами за деятельностью данных субъектов предпринимательской деятельности, а также недостаточное правовое регулирование в данной сфере общественных отношений.

Большая проблема также заключается в совершении интернет-преступлений, например, разглашение персональных данных покупателей продавцами интернет-магазинов, а также рассылка вредоносных компьютерных программ. Жульничество собственников некоторых торговых площадок, приводит к недоверию потребителя данной сфере торговли.

Ещё одну проблему представляет использование электронных документов в качестве доказательств в судебных разбирательствах. В Гражданском процессуальном кодексе Российской Федерации электронный документ признается письменным доказательством. В электронном документе удостоверяются конкретные факты или события в области электронной торговли, а также он выступает в качестве доказательства в суде. Условием признания электронного документа судом является его юридическая сила. Использование электронной подписи придает электронному документу правовую значимость. В Российской Федерации электронная подпись эквивалентна рукописной подписи в документе на бумажном носителе. Однако для юридического значения электронной подписи необходимо выполнение определенных условий. К таким условиям следует отнести: наличие действующего сертификата ключа, подтверждение факта подписания и удостоверение подлинности электронной подписи в электронном документе. Кроме того, использование электронной подписи должно осуществляться в точном соответствии с информацией, указанной в сертификате ключа подписи.

Для признания юридической силы электронного документа требуется также установить его допустимость и относимость. Относимость доказательств — это установление судом значимости того или иного электронного документа для разрешения дела, а соответствие процессуальной форме получения доказательств — это, в свою очередь, допустимость доказательств. Электронный до-

кумент имеет юридическую силу в случае, если он имеет должным образом подтвержденные полномочия его создателя, обязательные реквизиты и аутентичность электронного документа.

На сегодняшний день российский сегмент Интернета неуклонно растет как в качественном, так и в количественном выражении. В этой связи законодатель не успевает за динамично развивающимися Интернет-технологиями, вследствие чего наблюдается нестабильная законодательная база, связанная с отсутствием комплексной систематизации законодательства. Необходимо решить выявленные проблемы с формированием модели правового регулирования реализации товаров через Интернет - технологии, которая должна быть, по сути, законодательной стратегией формирования и развития этой сферы общественных отношений.

С учетом некоторых особенностей общественных отношений в сфере дистанционной продажи товаров, целесообразно также развивать надлежащее нормативно-правовое регулирование этих общественных отношений, предусмотрев при этом их дальнейшую унификацию в международном праве. Кроме того, возникает необходимость в эффективной работе правоохранительных органов по борьбе с преступниками в сфере Интернета, надзоре за деятельностью хозяйствующих субъектов в этой сфере.

Также необходимо сформировать единую регистрацию интернет-магазинов (торговых площадок), сертифицированных специальными государственными органами, что обеспечит защиту клиентов от различных мошеннических сайтов, а также сократит количество торговых площадок, которые находятся в теневой экономике. В розничных магазинах покупатели перед покупкой товаров смогут проверить наличие интернет-магазина в государственном реестре, что защитит клиентов от разнообразных незаконных действий со стороны злоумышленников.

Кроме того, внедрение на торговых площадках сертифицированных государством заявок обеспечит возможность мониторинга количества и объема заказываемых товаров в интернет-магазинах в течение отчетного периода, что

отразится на прозрачности предпринимательской деятельности, а также позволит налоговым органам получать в полном объеме все необходимые налоги и отчисления в национальный бюджет.

Основным законодательным актом, который регулировал бы сферу электронного документооборота мог бы быть непринятый Федеральный закон «Об электронном документе». Указанный законопроект решит многие проблемы в этой области общественных отношений и будет регулировать особенности использования электронных документов гражданами Российской Федерации или юридическими лицами, в том числе и в сфере электронной коммерции. Кроме того, он бы определил базовые требования к электронным документам и конкретизировал правовое положение электронного документа в системе документооборота.

Отсутствие соответствующего закона создало пробелы в законодательстве, а также различные противоречия, что, несомненно, повышает роль материалов юридической практики. Практика применения электронных документов в России и в мире стремительно развивается, что требует определенной основы последующего развития и совершенствования нормативно-правового регулирования электронных документов в сфере электронной коммерции.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно увидеть основные проблемы, существующие в сфере электронной коммерции, а также некоторые предложения их решений. Эти предложения будут способствовать совершенствованию правовой базы в данной сфере и выведению социальных отношений при реализации товаров через Интернет - технологии на принципиально новый, более качественный уровень, который безусловно окажет положительное влияние на развитие экономики Российской Федерации.

Список литературы:

1. Костюк И.В. О понятии «электронная торговля» // Коммерческое право. - 2008. - № 2. - С. 150 - 159.

2. Гражданский процессуальный кодекс РФ: федер. закон от 14 ноября 2002 г. № 138–ФЗ [ред. от 30.10.2017 г.] // Российская газета. – 2002. – № 220. – 20 ноября.
3. Проект Федерального закона № 3159016 - 4 «Об электронном документе» от 07 апреля 2005 года [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/902284998> (дата обращения 31.05.2020).
4. Ющенко Н.А. Правовые основы государственного регулирования предпринимательства: учеб. пособие / Н.А. Ющенко. – Казань.: Познание, 2013. – С. 148.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПОТЕРПЕВШИХ, СВИДЕТЕЛЕЙ И ИНЫХ УЧАСТНИКОВ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Джанаева Диана Ришатовна

*магистрант Оренбургского государственного аргарного университета,
РФ, г. Оренбург*

Примерно в 10-25 % случаев расследования и рассмотрения уголовных дел об особо тяжких и тяжких преступлениях, как отмечает ряд правоведов, на потерпевших, свидетелей и других участников уголовного судопроизводства оказывается открытое либо скрытое противоправное воздействие посредством угроз убийством, причинением телесных повреждений или уничтожением (повреждением) имущества как в отношении самих указанных лиц, так и в отношении их близких [1], что свидетельствует об особой актуальности и значимости рассматриваемого института.

Правовую основу исследуемого института государственной защиты потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства составляет Федеральный закон от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [2] и иные нормативные правовые акты, основанные на Конституции РФ [3].

В статье 6 указанного Федерального закона дан перечень мер безопасности, к которым относятся: личная охрана, охрана жилища и имущества; выдача специальных средств индивидуальной защиты, связи и оповещения об опасности; обеспечение конфиденциальности сведений о защищаемом лице; переселение на другое место жительства; замена документов; изменение внешности; изменение места работы (службы) или учебы; временное помещение в безопасное место.

Особый научный интерес вызывает такая мера безопасности как изменение внешности.

Отметим, что использование изменения внешности в качестве меры безопасности в теории права и в законодательстве надлежащим образом не прора-

ботано. Основаниями применения специальных мер безопасности являются данные о наличии реальной угрозы причинения вреда защищаемому лицу в связи с участием в уголовном судопроизводстве. Но конкретные основания для применения изменения внешности в ни в Федеральном законе от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ, ни в Постановлении Правительства от 27 октября 2006 г. № 630 (в ред. от 27 июня 2017 г.) «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» не предусмотрены, как и конкретный перечень «специальных средств для изменения внешности», кроме «операции», также нет критериев, которые необходимо учитывать при определении конкретной формы изменения внешности, мероприятий, которые следует провести.

В целях ликвидации указанных недостатков предлагаем дополнить п. 13 Постановления Правительства от 27 октября 2006 г. № 630 [4] абзацами 2 и 3 соответствующего содержания.

Возможно [5], именно недостаточностью правового регулирования и объясняется отмеченное А. Л. Корсуковой отсутствие случаев применения данной меры, несмотря на высокий потенциал косметических процедур по изменению внешности.

Кроме того, ст. 15 Федерального закона от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ предусмотрен ряд мер поддержки защищаемых лиц.

Так, в соответствии со ст. 15 упомянутого федерального закона единовременное пособие при определенных обстоятельствах выплачивается в размере, определяемом Правительством Российской Федерации.

Правительством в свою очередь определены суммы единовременных выплат защищаемому лицу.

Однако, считаем, что суммы единовременных выплат защищаемому лицу в случае причинения ему в связи с его участием в уголовном судопроизводстве телесного повреждения (увечья) или иного вреда его здоровью (ранения, травмы, контузии), повлекших за собой наступление инвалидности и телесного по-

вреждения или иного вреда его здоровью, не повлекших за собой наступление инвалидности, установленные Постановлением Правительства РФ от 11 ноября 2006 г. № 664 «Об утверждении Правил выплаты единовременных пособий потерпевшим, свидетелям и иным участникам уголовного судопроизводства, в отношении которых в установленном порядке принято решение об осуществлении государственной защиты» [6] в размере 75, 50 и 35 тыс. руб. в зависимости от группы инвалидности и 20, 15 и 10 тыс. руб. в зависимости от степени тяжести причиненного вреда устарели ввиду инфляции с 2006 г. по 2020 г. Необходимо их пересмотр.

Поскольку индекс потребительских цен на товары и услуги рассчитывается и публикуется Федеральной службой государственной статистики России (Росстат) и используется в качестве одного из основных показателей, характеризующих *уровень инфляции* в Российской Федерации, на его основании нами был математически рассчитан уровень инфляции с момента принятия вышеуказанного постановления правительства (ноябрь 2006 г.) по настоящее время (март 2020 г.). Так, уровень инфляции за данный период составил 170,67 %.

В этой связи, предлагаем пересмотреть предусмотренные в п. 4 и 5 Постановления Правительства РФ 11 ноября 2006 г. № 664 суммы единовременных выплат, увеличив их на 170,67 %. Они должны составлять 203, 135 и 95 тыс. руб. в зависимости от группы инвалидности и 54, 41 и 27 тыс. руб. в зависимости от степени тяжести причиненного вреда.

Подводя итог выше изложенному, необходимо отметить, что предложенный нами пакет мер во многом, но, безусловно, не исчерпывающим образом, поможет улучшить нормативно-правовую и правоприменительную основу института государственной защиты потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства. Развитие указанного института не может быть позитивно продолжено без должной реформы системы правоохранительных органов, увеличения ее кадрового состава и финансирования.

Список литературы:

1. Авдеев М. А. Теоретические и правовые основы обеспечения личной и имущественной безопасности участников уголовного судопроизводства: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009. С. 14; Хрипченко С. Н. Анализ Федерального закона «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 3. С. 129; Андреева О. И. Актуальные вопросы применения решений Европейского суда по правам человека в уголовном судопроизводстве // Уголовная юстиция. 2016. № 1 (7). С. 127.
2. Федеральный закон от 20 августа 2004 г. № 119-ФЗ (в ред. от 7 февраля 2017 г.) «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // СЗ РФ. 2004. № 34. Ст. 3534.
3. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г., с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
4. Постановление Правительства от 27 октября 2006 г. № 630 (в ред. от 27 июня 2017 г.) «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» // СЗ РФ. 2006. № 45. Ст. 4708.
5. Корсукова А. Л. Изменение внешности как мера безопасности: декларация или излишество? // Сборник материалов Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Перспектив-2016», посвящённой Году образования в Содружестве Независимых Государств. Красноярск, 2016. С. 15.
6. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006 г. № 664 (в ред. от 10 февраля 2020 г.) «Об утверждении Правил выплаты единовременных пособий потерпевшим, свидетелям и иным участникам уголовного судопроизводства, в отношении которых в установленном порядке принято решение об осуществлении государственной защиты» // СЗ РФ. 2006. № 47. Ст. 4895.

СТАНДАРТЫ БАНКА РОССИИ, СФОРМИРОВАННЫЕ В СООТВЕТСТВИЕ С МЕТОДОЛОГИЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 20022, ОБЗОР ДОКУМЕНТОВ

Епифанова Екатерина Андреевна

*студент, Московская Академия Следственного комитета,
РФ, г. Москва*

Шибанова Анна Анатольевна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Московская Академия Следственного комитета,
РФ, г. Москва*

История безналичных расчетов в мире началась задолго до изобретения банковских карт. В Великобритании уже в XVIII веке были распространены расчеты векселями и чеками. В дальнейшем эти, без сомнения, более удобные по сравнению с наличными деньгами способы платежа распространились и на другие страны Европы и мира в целом. К 70-м годам XX века автоматизация расчетов достигла своего максимума с изобретением электронных средств платежа, которые совершенствуются и по сей день.

В настоящее время безналичные расчеты осуществляются с помощью платежных систем, которые представляют собой сервисы для перевода денежных средств или средств из заменяющих в электронной или физической форме, то есть способ оплаты товаров, работ или услуг безналичным путем. Каждая платежная система имеет свой набор правил, процедур и технических средств, необходимых для осуществления расчетов.

Закономерным итогом такой популяризации безналичных платежей стало возникновение большого количества платежных систем, каждая из которых, как уже было сказано выше, работает по своим правилам. Это создало банкам, осуществляющим операции с клиентами, использующими карты различных платежных систем, большое количество неудобств, связанных с поддержкой различных форматов сообщений. Попытки решения данной проблемы привели к созданию такого же большого, как и количество платежных систем, стандар-

тов, которые вносили еще большую несогласованность в осуществление расчетов.

В результате в 2002 году Технический Комитет № 68 Международной организации по стандартизации начал разработку стандарта ISO 20022 «Финансовые услуги. Универсальная схема сообщений финансовой индустрии», который был принят в 2004 году и применяется для унифицированного обмена электронными сообщениями между организациями финансовой отрасли. Так, например, SEPA (единое платежное пространство Европы), IPF (стандарт для трансграничных платежей), разработанный по инициативе США, и еще множество платежных систем по всему миру построены по методологии ISO 20022.

Что же касается Российской Федерации, то до 2014 года россияне использовали для осуществления безналичных расчетов исключительно международные платежные системы, главным образом Visa и Mastercard. В 2014 году в результате введения экономических санкций против Российской Федерации были заблокированы операции по пластиковым картам международных платежных систем, выпущенных некоторыми российскими банками.

В связи с этим необходимо также подчеркнуть значимость национальной платежной системы как одного из факторов обеспечения финансовой безопасности и независимости государства. Финансовая безопасность является одним из важнейших элементов экономической безопасности и представляет собой способность государства и его органов обеспечивать устойчивое экономическое развитие, а также нейтрализовать воздействие внешних субъектов на национальную экономическую систему, что и является одной из функций национальной платежной системы.

И хотя после вышеназванных событий 2014 года стало понятно, что санкции напрямую не затрагивают взаимодействие российских и иностранных банков, в июле 2014 года было принято решение о создании национальной платежной системы для недопущения давления на российскую экономику национальных платежных систем. 23 июля 2014 года было создано АО «Национальная система платежных карт», 100% акций которого принадлежит Банку

России. В декабре 2015 года в результате деятельности АО «НСПК» были введены первые карты платежной системы «Мир».

Общественные отношения, связанные с функционированием национальной платежной системы, в том числе деятельность АО «НСПК» регулируются:

- Международными нормативными актами: документы Базельского комитета по платежным системам, неофициальный перевод которого представлен в письме Банка России от 29 июня 2012 г. № 94-Т «О документе Комитета по платежным и расчетным системам «Принципы для инфраструктур финансового рынка», а также вышеназванный стандарт ISO 20022;

- Федеральным законом «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ;

- Стратегией развития национальной платежной системы, одобренной Советом директоров Банка России (Протокол № 4 от 4 марта 2013);

- Концепцией создания национальной системы платежных карт.

В соответствии со ст. 3 федерального закона «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ, национальная платежная система - совокупность операторов по переводу денежных средств (включая операторов электронных денежных средств), банковских платежных агентов (субагентов), платежных агентов, организаций федеральной почтовой связи при оказании ими платежных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации, операторов платежных систем, операторов услуг платежной инфраструктуры, операторов услуг информационного обмена, иностранных поставщиков платежных услуг, операторов иностранных платежных систем, поставщиков платежных приложений (субъекты национальной платежной системы). Пп. «а» п. 8 Стратегии развития национальной платежной системы предусматривает участие Банка России в совершенствовании и регулировании национальной платежной системы путем приведения ее в соответствие с международными стандартами, под которыми очевидно в первую очередь имеется в виду стандарт ISO 20022.

Основными целями внедрения данного стандарта являются:

- возможность подключения участников российского рынка к новым решениям, реализуемым на базе ISO 20022;
- снижение издержек всех сторон за счет применения унифицированных моделей обмена платежными сообщениями при проведении внутривостановых и трансграничных операций;
- повышение доверия населения к предлагаемым НПС платежным услугам;
- занятие НСПК Мир лидирующей позиции в России и выход на международный уровень;
- усиление интегрированности национальной экономики РФ в мировую экономическую систему;

Согласно ст. 82.3 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ Банк России устанавливает правила, формы и стандарты безналичных расчетов. На сегодняшний день существует 6 стандартов Банка России, сформированных в соответствии с методологией ISO 20022.

Первый стандарт - Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.0-2017 «Финансовые сообщения в НПС. Общие положения» был введен 20 марта 2017 года. В данном документе содержатся цели внедрения стандарта ISO 20022 в национальную платежную систему, принципы и рекомендации по использованию единых правил составления финансовых сообщений, содержащихся в международном стандарте. Особое внимание в этом стандарте Банка России уделяется именно разъяснению методологии ISO 20022, к документу прилагаются таблицы и схемы для наглядного представления и упрощения понимания взаимодействия международного стандарта и федеральной законодательной базы национальной платежной системы.

Далее, уже в 2018 году были введены в действие еще два стандарта Банка России: Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.2-2018 «Финансовые сообщения в НПС. Обмен финансовыми сообщениями при переводе денежных средств

по инициативе получателя средств. Модели связей» и Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.1-2018 «Финансовые сообщения в НПС. Обмен финансовыми сообщениями при переводе денежных средств по инициативе плательщика. Модели связей». Данные стандарты описывают на концептуальном и обзорном уровне обмен финансовыми сообщениями при применении различных форм безналичных расчетов по инициативе получателя средств или по инициативе плательщика соответственно. Информация в большинстве своем представлена, как и в первом стандарте, в виде схем и таблиц для облегчения работы с нововведениями.

Последние на сегодняшний день 3 стандарта, принятые в связи с внедрением методологии ISO 20022 в национальную платежную систему были приняты в 2019 году.

Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.4-2019 «Финансовые сообщения в НПС. Правила обмена данными в национальной платежной системе». Как можно понять из названия стандарта, он содержит в себе рекомендации по оформлению обязательных реквизитов финансовых сообщений, разделенные по слоям. Бизнес-слой определяет правила и сценарии обмена бизнес-сообщениями, предназначенными для передачи прикладной информации. Слой транспортировки сообщений: транспортные сообщения, представляющие собой «конверт» для упаковки бизнес-сообщений.

Стандарты СТО БР НПС 1.3-2019 и СТО БР НПС 1.5-2019 содержат описание форматов финансовых сообщений при переводе денежных средств по инициативе получателя и плательщика соответственно и являются дополнительными к стандартам, введенным в 2018 году.

Таким образом, изучив нормативно-правовую базу, в соответствии с которой на сегодняшний день организована работа национальной платежной системы, можно сделать вывод о том, что ее развитие происходит в соответствии со стратегией, разработанной Банком России. Внедрение в национальную платежную систему методологии ISO 20022 делает ее более конкурентоспособной среди международных платежных систем, использующихся клиентами россий-

ских банков, повышает удобство использования и возможности распространения за пределами территории Российской Федерации.

Список литературы:

1. Аксиненко Н.К. Роль национальной платежной системы в обеспечении финансовой безопасности государства. // Вестник евразийской науки 2015 г.
2. Попова Н.А., Деникаева Р.Н. Правовое регулирование электронных денежных средств в России. // Вестник науки и образования 2020 г.
3. Ситник А.А. Надзор в национальной платежной системе. // Актуальные проблемы российского права // 2017 г.
4. Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.0-2017 «Финансовые сообщения в НПС. Общие положения»
5. Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.2-2018 «Финансовые сообщения в НПС. Обмен финансовыми сообщениями при переводе денежных средств по инициативе получателя средств. Модели связей»
6. Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.1-2018 «Финансовые сообщения в НПС. Обмен финансовыми сообщениями при переводе денежных средств по инициативе плательщика. Модели связей»
7. Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.1-2018 «Финансовые сообщения в НПС. Обмен финансовыми сообщениями при переводе денежных средств по инициативе плательщика. Модели связей»
8. Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.4-2019 «Финансовые сообщения в НПС. Правила обмена данными в национальной платежной системе»
9. Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.3-2019 «Финансовые сообщения в НПС. Обмен финансовыми сообщениями в НПС при переводе денежных средств по инициативе плательщика. Альбомы схем»
10. Стандарт Банка России СТО БР НПС-1.5-2019 «Финансовые сообщения в НПС. Обмен финансовыми сообщениями в НПС при переводе денежных средств по инициативе получателя средств. Альбомы схем»
11. Теряева А.С., Журавлева Т.А., Харитонюк Е.С Национальная платежная система России: предпосылки возникновения и текущее состояние. // Журнал «Дискуссия» 2016 г.
12. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.01.2020)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОСТРОЕНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Капкаева Эльнара Камильевна

*студент, ФГКОУ Московская Академия Следственного комитета
Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Шибанова Анна Анатольевна

*научный руководитель, старший преподаватель, ФГКОУ Московская
Академия Следственного комитета Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Рассмотрение темы данной работы стоит начать с определения термина банковская система. В настоящее время правоведами сформулировано следующее определение банковской системы – это совокупность взаимодействующих кредитных организаций, а также иных организаций банковской инфраструктуры, органов управления системы, а также общественные отношения, складывающиеся в процессе осуществления банковской деятельности.

Стабильное функционирование современной банковской системы, немислимо без регламентации принципов, на которых данная система должна строиться и в соответствии с которыми, она будет функционировать.

В действующем законодательстве нет четкого перечня основных принципов организации банковской системы России, но исходя из анализа совокупности нормативно-правовых актов в данной сфере, к числу принципов можно отнести следующие: двухуровневая структура, осуществление банковского регулирования и надзора центральным банком, универсальность деловых банков и коммерческая направленность их деятельности. Принципы банковской системы представляют собой основополагающие начала, имеющие общеобязательный характер и пронизывающие всю банковскую систему.

Все принципы можно подразделить на две большие группы: общие и специальные. Общие принципы представляют собой базовые, основополагающие начала на основе которых строятся остальные принципы и вся система в целом. Данные принципы провозглашаются Конституцией РФ к таким принципам в

частности относятся – законность и принцип государственного регулирования банковской системы.

Принцип законности. Согласно данному принципу деятельность каждого структурного элемента банковской системы основана на правовых нормах, содержащихся в Конституции, а также в федеральных законах. Конституция, в частности, устанавливает функции и полномочия Банка России, так части 1 и 2 ст. 75 Конституции РФ посвящены деятельности Банка России. Конкретные правовые нормы регулирования банковской системы и построения ее институтов закреплены в совокупности федеральных законодательных актов. Например, Федеральный закон «О Центральном банке РФ (Банке России)» помимо особенностей правового положения ЦБ РФ, его функций и полномочий, также регламентирует порядок формулирования и утверждения направлений единой государственной денежно-кредитной политики и во многом определяет базовые начала построения всей банковской системы государства.

Одним из важнейших нормативно-правовых актов, обеспечивающим реализацию принципа законности является ФЗ «О банках и банковской деятельности», в котором отражены виды кредитных организаций, входящих в банковскую систему РФ, их правовое положение, а также особенности взаимодействия друг с другом и с органами государственной власти, местного самоуправления. Не менее важным являются положения ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», закрепляющие принципы осуществления валютных операций, функции органов валютного регулирования и контроля и устанавливающий ответственность за нарушение валютного законодательства.

Это не исчерпывающий перечень нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере банковского права и обеспечивающих реализацию принципа законности. Принцип законности регламентирует то, что правовой статус субъектов банковской системы определяется исключительно федеральными законами. Стоит отметить, что только при обеспечении законодателем соответствия нормативной базы существующим реалиям и конституционным принципам возможна всесторонняя защита всех субъектов банковской системы

и дальнейшее развитие данной сферы. Таким образом принцип законности по своей сути является базовым [3] началом, обеспечивающим установление и реализацию всех прочих принципов.

Принцип государственного регулирования банковской системы. Отличительной чертой проводимой государственной политики России в банковской сфере, является поиск оптимальных способов участия государства в банковских правоотношениях. В современных условиях необходимо обеспечить эффективное государственное регулирование банковской системы при помощи использования рыночных механизмов и форм косвенного воздействия.

Содержание государственного регулирования в данной сфере общественных отношений состоит в регламентации основных правил деятельности субъектов банковской системы и основных принципов взаимодействия между собой, а также с государственными органами. Государственное регулирование банковской системы имеет своей целью обеспечение развития банковской системы и устойчивости национальной валюты, а также способствование соблюдению публичных интересов в сфере банковских правоотношений. Помимо этого, государство способствует обеспечению конкуренции кредитных организаций, их оперативной независимости.

Вторая группа принципов характерна именно для банковской системы, они разработаны с учетом индивидуальных особенностей данной сферы общественных отношений и призваны конкретизировать и детализировать общие. К таким принципам относятся: двухуровневое построение банковской системы, где первый – Центральный Банк, второй – коммерческие банки, кредитные учреждения, экономическое районирование относительно создания территориальных зон управления Банка России, дифференциация полномочий, предполагающая разграничение для ЦБ хозяйственной, нормотворческой деятельности. Специальные принципы также, в свою очередь, можно подразделить на две большие группы: институциональные, относящиеся к построению банковской системы, и функциональные, связанные с организацией работы всех ее элементов. В данной работе я хочу обратить особое внимание рассмотрению именно

специальных принципов банковской системы, но не могу обойти стороной и некоторые общие.

Принцип двухуровневой структуры. Данный принцип закреплен в ст. 2 ФЗ «О банках и банковской деятельности», он реализуется посредством наделения Банка России особым правовым статусом. Центральный Банк РФ представляет верхний уровень банковской системы. Он реализует такие функции, как денежно-кредитное регулирование, банковский надзор и управление платежной системой страны. Нижний уровень образуют коммерческие банки и другие кредитные организации, они осуществляют посредническую деятельность в расчетах, кредитовании и инвестировании, не принимая при этом участия в разработке и реализации денежно-кредитной политики.

Принцип осуществления банковского регулирования и надзора Банком России. Банк России определяет правила осуществления банковских операций, бухгалтерского учета и отчетности кредитных организаций, особое значение имеет осуществление им надзора за деятельностью банков, проведение проверок и лицензирование кредитных организаций.

Принцип осуществления банковской деятельности специализированными организациями, входящими в состав банковской системы России. Субъекты банковской системы наделяются правом осуществления банковской деятельности только на основании федерального законодательства, а также после получения лицензии, выданной Центральным Банком. Банковские операции, которые могут осуществляться конкретной кредитной организацией, содержатся в выданной лицензии. Согласно ст. 13 ФЗ «О банках и банковской деятельности» за нарушение установленных правил лицензирования к юридическим лицам могут применяться административные санкции, а физические лица в зависимости от наступивших последствий могут быть подвергнуты гражданско-правовой, административной или уголовной ответственности.

Принцип независимости банковской системы. В первую очередь данный принцип реализован посредством установленного законодательством принципа независимости Банка России от других государственных органов. Содержание

данного принципа раскрывается в ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)», а именно в ст. 1 ФЗ, которая гласит, что свои функции и полномочия Банк России осуществляет независимо от органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Другим воплощением данного положения является реализация принципа свободных договорных отношений, имеющий особое значение в связи с тем, что по общему правилу гражданские правоотношения между Банком России, кредитными организациями и их клиентами осуществляется на основании договоров. Данный принцип означает, что Банк России и кредитные организации самостоятельны в решении вопросов, касающихся заключения гражданско-правовых договоров с клиентами.

Принцип юридического равенства институтов, образующих банковскую систему. Содержание данного принципа заключается в том, что кредитные организации обладают одинаковыми юридическими правами, обязанностями и ответственностью, то есть у них нет преимуществ друг перед другом.

Принцип независимости хозяйственного и оперативного функционирования. Согласно данному принципу органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические и физические лица не вправе в какой бы то ни было форме вмешиваться в оперативную деятельность кредитных организаций. В основу данного принципа положен одно из базовых положений рыночной экономики – экономическая свобода, которая предполагает, что кредитные организации будучи коммерческими, осуществляют свою деятельность самостоятельно. Действующим законодательством запрещается принуждение кредитных организаций к осуществлению действий, не соответствующих их учредительным документам и противоречащим целям их деятельности.

Принцип соблюдения банковской тайны. Основой данного принципа является установленный федеральным законодательством перечень сведений, составляющих банковскую тайну, закрепленный в ст. 26 ФЗ «О банках и банковской деятельности». Все кредитные организации, а также их служащие и сам Банк России обязаны обеспечивать соблюдение банковской тайны. Основой

данного принципа является право клиентов на сохранность банковской тайны, которая предполагает неразглашение сведений, которые касаются их имущества в кредитных организациях и операций, которые они осуществляют, а также сведений о личности.

Принцип конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Данный принцип закреплен в ст. 32 ФЗ «О банках и банковской деятельности». Для реализации данного принципа кредитным организациям запрещено заключать соглашения, а также осуществлять согласованные действия, имеющие своей целью монополизацию рынка банковских услуг либо ограничение конкуренции в банковской сфере. Контроль за соблюдением данного принципа осуществляется Банком России совместно с Федеральной антимонопольной службой. Так, кредитные организации должны согласовывать определенные действия с ФАС России либо Банком России, а также уведомлять указанные органы о их совершении. В ст. 27 ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» закреплен перечень действий, которые могут осуществляться только с предварительного согласия антимонопольного органа, например, при слиянии финансовых организаций или присоединении одной, или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством РФ по согласованию с ЦБ РФ. Сделки для совершения, которых необходимо получение согласия Банка России закреплены в ст. 11 ФЗ «О банках и банковской деятельности» и ст. 61 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

В настоящее время в период стагнации экономики на фоне пандемии особое внимание уделяется банковскому сектору экономики. Так как именно он способен оказать поддержку, как государству, так и населению. Принципы, на которых построена банковская система РФ, во многом позволяют обеспечить возможность оказания необходимой поддержки населению. Перед Банком России и Правительством РФ стоят следующие приоритетные задачи: обеспечение финансовой стабильности, поддержание финансовой устойчивости отраслей и

секторов экономики, которые оказались «под ударом», поддержание населения и региональных бюджетов. В качестве конкретного примера можно привести то, что Банк России смягчил некоторые требования к банкам для того, что предоставить дополнительные возможности по кредитованию, в частности, малых и средних предприятий.

Проявлением принципов двухуровневой системы и принципа осуществления банковского регулирования и надзора Банком России является содержание вступившего в силу 3 апреля 2020 года Федеральный закон № 106-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа", которым предусмотрена возможность для граждан и предпринимателей получить отсрочку платежей по кредитам и займам на срок до полугода в том случае, если они пострадали от снижения доходов в связи с пандемией коронавируса (так называемые кредитные каникулы). Также Банк России дал рекомендацию банкам реструктурировать и займы, не подходящие под требования закона.

Каждый из принципов имеет концептуальное значение для дальнейшего развития банковской системы РФ. Каждый в отдельности и в своей совокупности они служат основой для построения банковской системы, а также определяют основные направления ее развития. Они имеют определяющее значение для всей экономической политики в сфере банковского права, выступают ориентирами при принятии тех или иных решений. При неукоснительном соблюдении данных принципов возможно дальнейшее развитие банковской системы по намеченному пути.

Список литературы:

1. Голубев С.А. Правовое положение Банка России // юридическая работа в кредитной организации. 2005, № 3

2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
3. Рогачев А.И. Молодой ученый № 19 (257) май 2019
4. Учебник Алексеев Д.Г, Пыхтин С.В. «Современная банковская системы Российской Федерации» 2020 г., Гриф УМО ВО
5. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция)
6. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция)
7. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция)

СУЩНОСТЬ БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ХИЩЕНИЯ

Криворотенко Эдуард Владимирович

*магистрант, Вятский государственный университет,
РФ, г. Киров*

Аннотация. В статье рассматривается сущность безвозмездного хищения, автор анализирует такой признак хищения, как безвозмездность. Подчеркивается важность признака безвозмездности хищения при даче характеристики общественной опасности данного деяния. Статья имеет научно-практическую ценность в связи со сделанными автором теоретическими обобщениями.

Ключевые слова: сущность хищения, безвозмездность, безвозмездное хищение, хищение, денежное возмещение, имущественное возмещение, недостаточность, достаточность.

Хотелось бы начать с того, что в определении понятия «хищение», которое закреплено в примечании 1 к ст. 158 УК РФ [1], включены признаки этого общественно-опасного деяния. Следует отметить, что среди этих признаков есть указание на безвозмездность изъятия имущества при хищении, что является отражением объективной стороны состава. Основываясь на материалах судебной практики, следует сделать вывод о том, что безвозмездность выступают обязательным признаком хищения.

Если обратиться к дореволюционному праву, то можно заметить, что в научном дискурсе того времени похищение предполагало получение виновным, согласно уточнению, сделанному И. Я. Фойницким, безвозмездной прибыли из имущества потерпевшего [6].

Согласно точке зрения Г. А. Кригера, говоря о признаке безвозмездности советского периода, следует понимать хищение имущества без предоставления взамен этого равного возмещения [4].

Если говорить о современном периоде, то следует отметить, что под рассматриваемой категорией понимается хищение имущества без предоставления взамен достаточного возмещения деньгами или же возмещение аналогичным

имуществом. В этой связи в научном дискурсе стала развиваться категория «достаточности или недостаточности возмещения» как одного из основных признаков хищения. Думается, что это следует считать актуальным в том случае, когда виновный что-то оставляет взамен похищенного имущества, т. е. в случае, когда он совершает «самовольный обман», либо в тех случаях, когда он пытается скрыть следы преступления и заключают возмездные гражданско-правовые сделки.

Представляется, что умозаключения о наличии признака безвозмездности при «самовольном обмене» не стоит рассматривать с позиции «достаточности» или «недостаточности». В данном случае не учитывается тот факт, что в качестве объекта уголовно-правовой охраны рассматриваемой категории преступлений выступает собственность как социально-экономическое отношение, включающее правомочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом. Следует подчеркнуть, что противоправное изъятие имущества всегда причиняет ущерб этому объекту.

Можно с уверенностью говорить о том, что оставление лицом, совершившим преступление, взамен похищенного имущества какого-либо другого имущества, не позволяет исключить преступный характер совершенного деяния. Получается, что основным является проблематика возмещения, а оценка собственником наличия ущерба от изъятия имущества, остается в стороне. Стоит отметить, что хищение – это противоправное деяние, т. е. запрещено законом, т. к. совершается вопреки воли собственника имущества. Именно отсутствие воли собственника, а также случаи, когда имеет место «самовольная мена» и определяют оценку содеянного в качестве хищения, т. к. с нашей точки зрения причиненный ущерб не может быть возмещён. Думается, что необходимо учитывать, как объективные, так и субъективные характеристики, а также вывод о том, признает ли себя потерпевший таковым, или нет, должен сделать именно он сам. Такой вывод не должен быть навязан потерпевшему извне. Именно поэтому, дела о хищении имущества причисляются к делам частного

публичного обвинения (ст. 20 УПК РФ [2]), т. е. могут быть возбуждены только по заявлению потерпевшего.

Интересно отметить, что «безвозмездность» как признак хищения, появился несколько столетий назад. Согласимся с А. Н. Круглевским в том, что еще отечественное дореволюционное право признавало безвозмездность хищения за «необходимое условие наказуемости воровства» [5].

Следует утверждать, что признак безвозмездности «оттеняет» общественную опасность последствий хищения, которые заключаются в причинении именно имущественного ущерба собственнику. Указывать только корыстную цель и последствия в виде ущерба в определении категории «хищение» было бы недостаточно. В этой связи, следует отметить, что нельзя согласиться с С. М. Кочои в том, чтобы исключить признак безвозмездности из определения хищения [3]

Таким образом, в заключение, хотелось бы отметить, что безвозмездность признается в качестве ключевого признака в понимании хищения, и, на сегодняшний день рассматривается как завладение имуществом без равноценного денежного или имущественного эквивалента. Автором был сделан вывод о том, что безвозмездность выступает обязательным признаком хищения. Сущность безвозмездности состоит в пограничном состоянии между объективной и субъективной сторонами рассматриваемого состава. Также, этот признак позволяет отграничивать хищения от других уголовно-наказуемых деяний.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ в ред. 07.04.2020 г. [Электронный ресурс] : Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 27.05.2020 г.).
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ в ред. 24.04.2020 г. [Электронный ресурс] : Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения 28.05.2020 г.).
3. Кочои С. М. Ответственность за корыстные преступления против собственности. – СПб: Нева, 2015.

4. Кригер Г. А. Борьба с хищениями социалистического имущества. – М.: Юридическая литература, 1965.
5. Круглевский А. Н. Имущественные преступления: исследование основных типов имущественных преступлений. – СПб: 1913.
6. Фойницкий И. Я. Уголовное право: посягательства личные и имущественные. – Петроград: Юридическое общество при Петроградском университете, 1916. – С. 23 [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.bibliard.ru/vcd-677-1-657/goodsinfo.html> (дата обращения 28.05.2020 г.).

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В РОССИИ

Машинская Вера Сергеевна

*студент, Сибирский юридический университет,
РФ, г. Омск*

Довольно долго перед развитием института местного самоуправления стояла проблема не финансируемых государственных полномочий, переданных на муниципальный уровень без компенсации финансовых затрат на их исполнение. Это выражалось в том, что средства местного бюджета использовались для реализации переданных государственных полномочий вместо решения проблем местного значения.

Каждый муниципалитет имеет свой местный бюджет, который состоит из местных налогов, штрафов, доходов от приватизации и аренды муниципального имущества, части прибыли муниципальных предприятий, а также различных трансфертов из бюджетов других уровней.

Органы местного самоуправления самостоятельно осуществляют определенные государственные полномочия, переданные им в соответствии с федеральными законами и законами субъектов РФ и в порядке, установленном нормативным актом представительного органа муниципального образования. Вместе с этими полномочиями органам местного самоуправления передаются необходимые для их осуществления материальные и финансовые средства. Реализация переданных полномочий подконтрольна государству [1].

Действующее законодательство во главе с Конституцией РФ предоставляет органам государственной власти право наделять органы местного самоуправления отдельными государственными полномочиями, то есть делегировать часть своих функций местным органам власти. Таким образом, происходит перераспределение полномочий высших органов государственной власти в сторону органов местного самоуправления, что создает неразбериху, поскольку ни один орган власти четко не знает своих полномочий и функций. В свою оче-

редь, это приводит к постоянным спорам об ответственности за исполнение и финансирование той или иной функции власти. Фактически, в этом случае проблема начинает перенаправляться из одного органа к другому, что приводит к задержке во времени, а проблема все еще остается не решенной.

В результате передачи обязанности от органов государственной власти к органам местного самоуправления, часто возникают трудности с финансированием. Фактически, согласно действующему на территории РФ законодательству, в процессе передачи каких-либо полномочий от органов государственной власти к органам местного самоуправления, должно быть выделено соразмерное финансирование для выполнения определенных делегированных полномочий. Однако на практике многие сталкиваются с проблемой отсутствия соответствующего финансирования, которое должно было быть выделено. В то же время органы местного самоуправления оправдывают ситуацию тем, что изначально это не их полномочия, поэтому их бюджет не предусматривает такие расходы, а финансирование от вышестоящих органов еще не получено. Обращаясь в вышестоящие органы с этим вопросом, граждане получают ответ, что эти полномочия переданы в ведение органов местного самоуправления[2]. Вот такой замкнутый круг.

Кроме того, из-за отсутствия необходимых ресурсов, очень большая часть функций государственного управления, переданных на исполнение местным органам власти, вообще не выполняется. Как правило, о функциях, которые не исполнялись, вспоминают только в критических ситуациях, когда уже слишком поздно что-то делать. Начинают искать крайнего, и чаще всего это оказывается орган местного самоуправления, так как согласно документам эти функции уже давно переданы в ведение местного самоуправления. Про то, что не было выделено никаких средств под данную функцию, никто уже не вспоминает.

В то же время закреплено законом, что финансовое обеспечение отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления, осуществляется только за счет предоставляемых местным бюджетам субвенций из соответствующих бюджетов. Органы местного самоуправления

имеют право дополнительно использовать собственные материальные ресурсы и финансовые средства для осуществления переданных им отдельных государственных полномочий в случаях и порядке, предусмотренных уставом муниципального образования [3].

Действующее бюджетное законодательство, касающееся местного самоуправления, предполагает, что средства из местных бюджетов должны в первую очередь использоваться для решения вопросов местного значения. С учетом того, что почти все муниципальные образования стали дотационными, очевидно, что для реализации государственных полномочий, делегированных местным органам власти, требуются дополнительные финансовые ресурсы. Иначе использование собственных финансовых средств муниципальных образований на решение вопросов, не связанных с вопросами местного значения, чревато возникновением важных нерешенных вопросов жизнедеятельности местного населения и, как следствие, негативной социальной ситуацией в муниципальном образовании и ростом муниципального долга.

Местным органам власти следует уделять больше внимания для обеспечения эффективного функционирования государство. Ведь развитие местного самоуправления напрямую зависит от потребностей людей и от их отношений. Таким образом, цели, пути и содержание развития местного самоуправления выступают в качестве долгосрочной государственной политики, которая реализуется через систему законов и других нормативных правовых актов, но главным образом через муниципальное право.

Обеспечение единства всего государства, его защиту, перераспределение усилий, взаимопомощь субъектов и муниципальных образований ложиться на плечи органов государственной власти. Органы местного самоуправления, с точки зрения непосредственной связи с населением, влияния на население, организации населения более важны и эффективны.

Главная задача которая стоит перед государством, это решение проблемы финансового обеспечения реализации органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий, а точнее его отсутствия. В частности,

передачи органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий, не обеспеченных необходимыми финансовыми средствами.

На данный момент Федеральный закон № 131 и Бюджетный кодекс Российской Федерации в целом закрепили конституционные принципы обязательного, достаточного и одновременного финансирования, необходимого для осуществления переданных государственных полномочий органами местного самоуправления. Однако на практике возникает целый ряд проблем, которые еще предстоит решать.

Список литературы:

1. Конституция РФ // СПС «КонсультантПлюс», 2020.
2. Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс», 2020.
3. Шайхутдинов, А. Ф. Проблемы финансового обеспечения органов местного самоуправления при реализации отдельных государственных полномочий в России / А. Ф. Шайхутдинов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 3 (137). — С. 481-483. — URL: <https://moluch.ru/archive/137/38293/> (дата обращения: 10.05.2020).

УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Ульшина Ирина Владимировна

*студент, Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России),
РФ, г. Москва*

С переходом от обвинительного уголовного процесса к смешенной модели в УПК РФ появился такой институт как уголовное преследование.

Главная цель уголовного преследования – это вынесение обвинения, оформленного по специально установленной процессуальной форме, своего рода документ, который в последующем будет основанием для рассмотрения уголовного дела судом. Участниками со стороны обвинения устанавливаются обстоятельства, указывающие на совершение лицом преступления, его виновность, и собирают доказательства, подтверждающие данные обстоятельства [6].

В действующем уголовно-процессуальном законе дается довольно лаконичное понятие уголовного преследования, которое раскрывается как процессуальная деятельность, осуществляемая стороной обвинения в целях изобличения подозреваемого, обвиняемого в совершении преступления [2].

В дефиниции уголовного преследования законодатель указал только одну цель – изобличение подозреваемого, обвиняемого (подсудимого) в совершении преступления (п. 55 ст. 5 УПК РФ). Изобличение – это порядок деятельности по доказыванию события преступления и участия лица в его совершении, описания преступных действий, вменения их в вину путём формулировки обвинения со ссылкой на пункт, часть, статью УК РФ, а также опровержение доказательств и доводов защиты.

Однако прежде чем изобличить необходимо обнаружить достаточные данные о признаках преступления, указывающих на наличие события преступления и на лиц (лицо), подозреваемых в совершении преступления (ч. 2 ст. 21 УПК РФ, а также с ч. 2 ст. 140 УПК РФ). В соответствии с ч. 1 ст. 20 УПК РФ

еще одна цель уголовного преследования – поддержание обвинения в суде. В качестве второстепенной цели можно выделить профилактику преступлений.

Не только с теоретической, но и с практической сторон важно понять, с какого момента начинается уголовное преследование. В науке по этому поводу уже давно ведутся споры и существует различные точки зрения. По нашему мнению, уголовное преследование начинается тогда, когда в отношении лица начинают применяться какие-либо принудительные меры или иные меры, направленные на его изобличение [4], т.е. в тот момент, когда лицо, совершившее преступление, уже стало известно, но необязательно, чтобы в отношении него уже было возбуждено уголовное дело.

Выделяют должностное преследование и частное. Так, в соответствии с ч. 1 ст. 21 УПК РФ по уголовным делам, преследование по которым осуществляется в порядке публичного и частно-публичного обвинения, субъектами уголовного преследования являются следователь, дознаватель, прокурор. Данные лица выполняют возложенную на них функцию по долгу службы, т.е. они осуществляют должностное преследование.

Также к субъектам уголовного преследования можно отнести руководителя следственного органа, орган дознания, начальника подразделения дознания. Помимо выполнения организационных и административных функций, выше указанные лица и органы в соответствии с УПК РФ обладают полномочиями по изобличению подозреваемых, обвиняемых. Так, например, согласно ч.2 ст. 39 руководитель следственного органа вправе возбудить уголовное дело в порядке, установленном УПК РФ, принять уголовное дело к своему производству и произвести предварительное следствие в полном объеме, обладая при этом полномочиями следователя или руководителя следственной группы.

Важно отметить тот факт, что суд не является участником уголовного преследования, это вытекает из самой природы отечественного уголовного процесса. На данный момент главенствует принцип состязательности, который предполагает, что суд не может быть стороной обвинения, из этого следует, что суд не может осуществлять уголовного преследования. В соответствии с УПК

РСФСР суд мог возбуждать уголовные дела, однако проверяя эту норму на соответствие Конституции РФ Конституционный Суд РФ пришел к выводу, что «возбуждение уголовного дела как проявление функции уголовного преследования, которое должно осуществляться одной из сторон в состязательном процессе, а именно государственным обвинителем и (или) потерпевшим, не относится к судебной деятельности по осуществлению правосудия и не может быть возложено на суд, так как это противоречит принципам независимости, объективности и беспристрастности в судопроизводстве» [3].

Частное преследование осуществляется потерпевшими. Т.е. это своего рода остаток от частно-искового уголовного процесса. Тем не менее, потерпевший также относится к стороне обвинения. Согласно ст. 22 УПК РФ потерпевший, его законный представитель и (или) представитель вправе участвовать в уголовном преследовании обвиняемого, а по уголовным делам частного обвинения - выдвигать и поддерживать обвинение в порядке, установленном УПК РФ. Но на самом деле, их права ограничены, в большей степени в частно-публичном и публичном обвинении, т.к. по факту от них не зависит продвижение дела. Только в частном обвинении потерпевший может инициировать, осуществлять уголовное преследование, а также прекращать его в случае примирения сторон.

В науке существует два теоретических подхода, или начала, на которых базируется должностное уголовное преследование. Первое – начало легальности, или законности, второе – начало целесообразности. В соответствии с первым принципом должностное лицо или орган обязаны в любом случае при совершении преступления возбуждать уголовное преследование. Это характерно для отечественного уголовно-процессуального законодательства, что доказывается ч. 2 ст. 21 УПК РФ.

Что касается второго принципа, то в данном случае лицо, которое уполномочено возбуждать уголовное преследование, исключительно самостоятельно оценивает целесообразность и необходимость его осуществления. Это харак-

терно для стран англо-американской правовой системы, а также для некоторых стран Европы (Франция, Бельгия и др.).

Несмотря на то, что мы придерживаемся чисто легального принципа, в осуществлении уголовного преследования также можно заметить черты принципа целесообразности, но они замаскированы под легализацию. Так ч.2 ст.14 УК РФ указывает на малозначительность преступлений. В целом все соответствует закону: нет преступления, нет уголовного преследования, но по факту у органов есть право выбора в данной ситуации, начинать уголовное преследование или нет, определять затронут ли публичный интерес, какова тяжесть и опасность деяния, степень виновности лица и т.д.

На наш взгляд, с одной стороны, это неправильно. Одним из признаков преступления является его наказуемость. За совершение преступления преступник должен понести определенное наказание, восстановив социальную справедливость. Но с другой стороны, таким образом, эффективно разгружается судебная система, так как большинство преступлений уже начинает регулироваться во внесудебной плоскости, т.е. лицо так или иначе подвергается наказанию.

В современном уголовном процессе помимо ординарных уголовно-процессуальных процедур существуют альтернативные методы на регулирование преступлений и устраняющие последствия преступных деяний иным путем. В доктрине уголовно-процессуального права подобного рода механизмы называются альтернативы уголовного преследования.

Альтернативные методы уголовного преследования в основном применяются в тех случаях, когда степень общественной опасности преступного деяния имеет невысокий уровень и его последствия легко устранимы, путем возмещения материального вреда или любыми иными способами.

На наш взгляд, это очень благоприятно влияет как на саму систему судопроизводства, так и на потерпевших. Т.к. наблюдается разгрузка судов и органов, осуществляющих уголовное преследование, потерпевший получает больше гарантий на возмещение причиненного ему вреда, и более того, поиск таких

новых оптимальных способов и их внедрение сокращает уровень преступности, способствует ресоциализации преступников, их исправлению, возвращению к нормальному образу жизни и уменьшает уровень совершения рецидива.

Зарубежные страны обладают довольно широким спектром альтернатив уголовного преследования, что не скажешь про отечественный уголовный процесс.

Одной из самых популярных альтернатив уголовного преследования является процедура медиации. По мнению Головки медиация в уголовном процессе представляет собой процедуру, когда независимое и беспристрастное третье лицо – посредник (медиатор) – участвует в разрешении уголовно-правового конфликта между лицом, совершившим противоправное деяние, и лицом, которому был причинен вред, с целью примирения сторон и нахождения взаимоприемлемого решения по вопросам возмещения вреда, а также по иным вопросам, возникающим при разрешении уголовно-правового конфликта, на основе добровольного волеизъявления сторон.

Процедура медиации различается по статусу лиц, имеющих право на ее осуществление. Можно привести пример с французской процедурой медиации. В данной стране параллельно действует две системы: первая предполагает передачу урегулирования конфликта независимому медиатору, который имеет соответствующую квалификацию. Данный вид медиации называется "делегированным". Второй вариант выражается в активных действиях прокурора по примирению сторон и урегулированию конфликта, т.е. такая медиация проводится в рамках "собственных полномочий".

Российский уголовный процесс для разрешения уголовно-правового конфликта не предусматривает проведение процедуры медиации. Анализируя УПК РФ можно сделать вывод о том, что в отечественном уголовном процессе есть предпосылки для данного института. Так, ст. 25 УПК РФ предусматривает основания, по которым уголовное дело подлежит прекращению в связи с примирением сторон. К тому же в любом случае уголовно-процессуальное законода-

тельство не запрещает самостоятельно обратиться к медиатору и затем в соответствии со ст. 25 УПК РФ прекратить уголовное дело.

Помимо медиации в зависимости от правовой системы широко применяются и другие альтернативы уголовному преследованию. Допустим, в Бельгии и Нидерландах популярна процедура транзакции. Она представляет собой обязанность лица, совершившего противоправное деяние, уплатить определенную денежную сумму в казну государства. И в таком случае уголовное преследование не начинается.

В соответствии с институтом предупреждения, который широко применяется в Англии, к лицу, совершившему незначительное преступление, выносится предупреждение и уголовное преследование в отношении него не осуществляется. Если в последующем данное лицо совершит еще одно противоправное деяние, то суд получит уведомление о ранее совершенном преступлении и будет учитывать данное обстоятельство при вынесении решения. Отметим, что предупреждения бывают двух видов: простое и под условием, т.е. правонарушителю, получившему предупреждение, необходимо выполнить определенные действия (например, пройти курс лечения от наркозависимости). Для применения данной альтернативы уголовному преследованию необходимо соблюдение обязательного условия – нарушитель должен признать свою вину.

В случае если правонарушитель не признает свою вину и совершает какие-либо антисоциальные действия невысокой степени опасности, т.е. посягает на общественный порядок, то к нему могут применить штраф за нарушение общественного порядка. Данный институт чем-то схож с институтом транзакции.

Таким образом, альтернативы уголовному преследованию весьма развиты в современном праве. Однако, как правило, все эти меры в той или иной степени связаны либо с достижением примирения между сторонами, либо с уплатой денежных средств в казну, либо с выполнением тех или иных общественно полезных действий обвиняемым.

Отечественный уголовный процесс не предполагает применения альтернатив уголовному преследованию, однако УПК РФ предусматривает ряд институ-

тов, направленных на ускорение и упрощение процесса. Уголовное преследование не прекращается, но ординарная процедура судопроизводства становится более простой и скорой. Примером может служить особый порядок судебного разбирательства при согласии обвиняемого с предъявленным обвинением и др.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020) // СЗ РФ – 2001 – № 52 (ч. I). – Ст. 4921.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.01.2000 № 1-П "По делу о проверке конституционности отдельных положений Уголовно - процессуального кодекса РСФСР, регулирующих полномочия суда по возбуждению уголовного дела, в связи с жалобой гражданки И.П. Смирновой и запросом Верховного Суда Российской Федерации" // СЗ РФ – 2000 – № 5 – Ст. 611.
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 27.06.2000 № 11-П "По делу о проверке конституционности положений части первой статьи 47 и части второй статьи 51 Уголовно - процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобой гражданина В.И. Маслова" // СЗ РФ – 2000 – № 27 – Ст. 2882.
5. Безлепкин Б.Т., Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). – 14-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, — 2017. — 608 с.
6. Курс уголовного процесса / Под ред. д.ю.н., проф. Л.В. Головки. – 2-е изд., испр. – М.: Статут, 2017. – 1280 с.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИОННОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК

Ульшина Ирина Владимировна

*студент, Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России),
РФ, г. Москва*

Рассмотрение вопроса о повышении квалификации сотрудников правоохранительных органов необходимо начать с того, что преступность – очень динамичное явление. С развитием различных технологий и общественно-политической мысли, внедрением процессов глобализации появляются всё новые способы и методы совершения преступных деяний. В связи с этим перед сотрудниками правоохранительных органов появляется много трудностей и препятствий при раскрытии преступлений. Совершенствование системы навыков, знаний и умений, строго регламентированных законодательством профессиональных действий способствуют разрешению подобных ситуаций. Следовательно, для этого должна быть обеспечена своевременная деятельность по изменению законодательства и эффективно налаженная система профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров [6]. Совершение почти всех преступлений непосредственно связано с корыстным умыслом. Безусловно, он же является главным рычагом совершения коррупционных преступлений в сфере госзакупок.

Обратившись к современному экономическому словарю, мы пришли к выводу, что государственные закупки представляют собой определенную совокупность товаров и услуг. Они могут непосредственно производиться в стране либо же закупаться Правительством, государственными органами в иностранных странах за счет средств госбюджета [3]. Примерами государственных закупок являются закупки какого-либо оборудования, техники, вооружения, а также закупка зерна, продовольствия, медикаментов, покупка автомобилей, строи-

тельство и многое другое. То есть таким образом государство удовлетворяет нужды собственного потребления и обеспечивает потребление населением [8].

На основании действующего законодательства госзакупки проводятся в виде тендеров, или открытых конкурсов. Существует специальный сайт, на котором представлена вся актуальная информация, в том числе списки участников, итоги и победители, а также указываются суммы заключенных контрактов и сэкономленных средств.

Стоит подчеркнуть, что госзаказчик не обладает никакой информацией о том, кто предлагает те или иные условия. Для сохранения анонимности, поставщики получают посредством сайта госзакупок зашифрованные наименования. На наш взгляд данные положения носят декларативный характер, так как несмотря на их видимое существование, все равно нарушаются принципы открытости, прозрачности, добросовестности и свободы конкуренции, а также отсутствуют механизмы реализации прав и механизмы контроля за их соблюдением.

На данный момент существует ряд проблем и пробелов в законодательстве, которые порождают благоприятные условия для развития криминальной среды. Одними из них являются следующие: нечеткость и несогласованность правил распределения бюджетных средств, отсутствие действительно эффективного контроля за выполнением норм и правил размещения заказов, сложности информационного обеспечения размещения заказов и т.п. [4].

Существует несколько основных типов преступлений в сфере госзакупок. Первый – это те преступления, которые напрямую связаны с госзаказами. Своего рода «откат», заключающийся в предоставлении подрядчиком должностному лицу незаконного вознаграждения в размере части цены государственного контракта [5]. Также к противоправным действиям должностных лиц относится необоснованное завышение стоимости государственного контракта при объявлении о проведении закупочных процедур и другое.

Второй тип преступлений – преступления, имеющие коррупционную направленность. И третий (наиболее распространенный) - нецелевое расходо-

вание средств. По данным Счетной палаты в 2018 году объем выявленных нарушений в сфере госзакупок составил 293,7 млрд руб. Причем сама Счетная палата выделила следующие наиболее типичные нарушения: нарушения при определении и обосновании цены закупки (74,6%), нарушение сроков и условий исполнения контрактов (13,1%), неправомерное изменение условий контрактов (4,2%), неприменение мер ответственности по контракту (2,3%) и иные нарушения (5,8%). Всего за 2018 год было выявлено 2 261 нарушение.

Для сравнения, согласно статистике за 2008г. нецелевое использование бюджетных средств составило 1 965, 5млн. рублей, при этом в госбюджет было возвращено 687,2 млн. рублей [7].

Максим Рохмистров, аудитор Счетной палаты, считает, что «необходимо сформировать единую цифровую систему госзакупок, которая позволила бы заключать сделки в автоматическом режиме и выявлять контракты с высоким риском коррупционности». По его мнению, «только в этом случае закупки станут конкурентными, прозрачными и понятными» [7]. Подобного рода преступления подрывают доверие населения страны, препятствуют реализации общественных интересов, причиняется ущерб сотрудничеству с другими государствами, социальной и инвестиционной политике. Именно поэтому необходимо всеми возможными способами воздействовать на преступность в сфере госзакупок.

Однако появляются новые способы совершения коррупционных преступлений в сфере госзакупок. Правонарушители прибегают к различным ухищрениям, которые ранее не были зафиксированы. К мошенническим действиям могут быть причастны не только представители заказчика, но и поставщики. Следовательно, создается в два раза больше новых методов незаконного обогащения средствами государственного бюджета. Сотрудники правоохранительных органов часто вводятся в заблуждение и расследование затягивается.

В связи с этим возникает потребность в высококвалифицированных и компетентных кадрах. Работа с ними требует комплексного подхода, т.к. решаются

сразу несколько задач: управленческие, экономические, социальные, правовые, нравственные, психологические и другие.

На данный момент требуется развитие и повышение эффективности современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников правоохранительных органов. На наш взгляд, в первую очередь необходима четкая нормативно-правовой базы, которая будет регулярно дополняться и обновляться. Должны быть поставлены точные цели, задачи, а также должны быть определены стратегии, пути и методы регулирования коррупционных действий в сфере госзакупок в соответствующих приказах и распоряжениях. Также необходимо создание такого документа, в котором будет отображена информация прямо регулирующая деятельность по повышению квалификации сотрудников. Требуется систематизация уже имеющегося отечественного опыта по раскрытию соответствующих преступлений, непосредственно мнения работников, их руководителей, а также опыт зарубежных стран. Стоит заметить, что на расследование любых преступлений, в том числе связанных с коррупцией, огромное влияние оказывает управленческий состав, именно поэтому в первую очередь следует уделять большее внимание повышению квалификации лиц, занимающих руководящие должности. Из-за быстро меняющихся внешних и внутренних условий работы законодательства кадры нуждаются в предоставлении им качественной профессиональной подготовки. Именно поэтому к преподавательскому составу должны предъявляться высокие требования.

Высококвалифицированные сотрудники правоохранительных органов, расследуя коррупционные преступления в сфере госзакупок, непосредственно обеспечивают защиту прав и интересов государства, а, следовательно, и всех граждан. При этом соблюдается принцип законности, поддерживается правопорядок, правозащитники начинают пользоваться авторитетом у населения, что является одной из главных целей при повышении квалификации кадров.

Список литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // СЗ РФ – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Антонян, Ю. М. Криминология: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Антонян. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Современный экономический словарь / под общ. ред. Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского, Е.Б. Стародубцевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011.
4. Батюкова, В.Е. К вопросу о понятии коррупции// Противодействие преступлениям коррупционной направленности: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной Николаю Сергеевичу Алексееву / Под общ. ред. А.И. Бастрыкина. – М: Академия Следственного комитета РФ, 2016. – С. 36-39.
5. Иванова, В.О. Государственные закупки как инструмент «принуждения к инновациям» промышленного сектора экономики // Рос. предпринимательство. – 2013. – № 15. – С. 77 – 84.
6. Параносенков, П.М. Организация профессиональной подготовки сотрудников правоохранительных органов и ее правовое регулирование в современных условиях // Административное право и процесс – 2016. – № 11. – С. 52-54
7. Годовые отчеты // Счетная палата Российской Федерации: сайт. – Режим доступа: http://www.ach.gov.ru/activities/annual_report/
8. Государственные закупки // Financial Guide – Всё о финансах: сайт. – Режим доступа: <https://www.financialguide.ru/encyclopedia/goszakupki>
9. Повышение квалификации сотрудников правоохранительных органов России в системе дополнительного профессионального образования, как эффективный педагогический инструмент формирования компетенций

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ХЭШТЕГ-ТЕКСТОВ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Шешина Лилия Мансуровна

*студент, Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского,
РФ, г. Нижний Новгород*

BASIC PRINCIPLES OF RESEARCH METHODOLOGY FOR EXTREMIST HASHTAG-TEXTS

Lilia Sheshina

*Student, Nizhny Novgorod State University N.I. Lobachevsky,
Russia, Nizhny Novgorod*

Аннотация. Статья посвящена хэштег-текстам социальной сети Instagram, а именно: изучение тэгов, связанных с экстремистской деятельностью и содержащих негативную коннотацию; выявление основных принципов методики их исследования при судебно-лингвистической экспертизе. Помимо этого, автором выделяются типы речевых актов, которые характерны для хэштег-текстов подобной направленности.

Abstract. The Article is devoted to hashtag texts of the social network Instagram, namely: the study of tags associated with extremist activities and containing negative connotations; identification of the main principles of the methodology of their research in forensic linguistic examination. In addition, the author identifies the types of speech acts that are typical for hashtag texts of this type.

Ключевые слова: хэштег, негативный хэштег, Instagram, экстремизм, принципы методики исследования, типы речевых актов.

Keywords: hashtag, negative hashtag, Instagram, extremism, principles of research methodology, types of speech acts.

Хэштег как текстовая единица является достаточно молодым лингвистическим объектом исследования. Данное явление в основном рассматривалось в рамках Twitter-дискурса и только лишь как инструмент для привлечения целе-

вой аудитории или повышения узнаваемости бренда [1]. Однако в то время как практически каждые несколько лет появляются новые социальные сети, а данное явление претерпевает серьёзные контекстуальные изменения – всё же оно не было рассмотрено за рамками своей исходной точки развития. В данной статье мы изучаем хэштег социальной сети Instagram, во-первых, поскольку эта сеть имеет свои конструктивные особенности (а именно креолизованный текст), во-вторых, – именно в данной сети появляется так называемый хэштег-текст.

Хэштег(тэг)-текст социальной сети Instagram - это письменное сообщение любой протяженности, принадлежащее одному участнику коммуникации, имеющее свою прагматическую установку и обладающее такими свойствами, как цельность, связность, континуум, завершенность, информационность [2].

Рассматривая хэштег-тексты с негативной коннотацией, мы исследовали тексты различного характера, однако наиболее интересными, на наш взгляд, оказались тэги экстремистской направленности.

Законодательство не накладывает ограничений на тематику публичных высказываний. Национальная рознь, социальные и религиозные конфликты и т.п. – разрешенный предмет анализа и публичного обмена мнениями. При этом законодательно запрещены такие публичные высказывания и тексты, в которых определенная тематика сочетается с определенным отношением, а также с определенной целью высказывания (нельзя говорить про это с такой целью) [3].

При проведении данного исследования использовался семантический анализ текста, прежде всего, пропозитивный. При анализе хэштег-текстов (в качестве примера использовалась социальная сеть Instagram), содержащих негативную коннотацию экстремисткой направленности, были установлены следующие принципы исследования:

1. Выявление и вербализация смыслов в выражении – как скрытых, так и однозначно вытекающих из сказанного. Отделение хэштег-текстов с негативной коннотацией от тэгов нейтральной коннотации.

Результатом является выявление истинного сообщения и понимание текста.

Анализ проводится путем исследования особенностей употребления языковых средств. Даже если текст на первый взгляд достаточно ясен и не нуждается «в переводе с русского на русский», эксперт-лингвист должен обязательно учитывать скрытые средства выражения значений, а также смыслы, однозначно извлекаемые из сказанного (например, на основе фоновых знаний). Особенно это важно в случае коротких текстов, отличающихся большой степенью компрессии смысла.

2. Выявление трехкомпонентной семантической структуры высказывания в хэштег-текстах: предмет речи, выраженное к нему отношение, цель сообщения об этом предмете речи.

Каждый из трех обязательных компонентов значения требует отдельного анализа.

3. Выявление в результате использования предметно-тематического анализа:

- предмета речи (конкретное лицо/вся группа; один и тот же/разные и др.);
- конкретного значения – что именно было сказано в адрес предмета;
- содержательного типа высказывания (например, информирующий, побудительный и проч.).

4. Выявление в результате оценочно-экспрессивного анализа:

- всех значений оценочно-экспрессивного типа, которые содержатся в данном хэштег-тексте (например, оценки типа хорошо/плохо», «выше/ниже» и др.);

- того, кто оценивает (например, это может быть сам автор, либо отсылка к высказыванию иного человека);

- того, кто или что является центром, объектом оценки (предмет/действие).

5. Выявление в результате целевого анализа:

- сообщаемой адресату речевой цели конкретного хэштег-текста (Я говорю это, чтобы вы знали.../ (с)делали...);
- функций, выполняющих высказыванием (например, тезис, аргумент);
- характера текстовой позиции (например, хэштег-текст имеет сильную позицию, поскольку выделен прописными буквами – «#неРУССКИМдухомпахНЕТ»);
- и сопоставление речевой цели (побуждение, вопрос, информирование) с коммуникативной целью, вытекающей из коммуникативной ситуации.

Речевая цель – это обязательный для выражения в любом сообщении компонент информации, без которого сообщение не может быть полным. Информация о речевой цели часто выражена скрыто и требует от эксперта-лингвиста экспликации «модальной рамки» высказывания (анализа речевого акта, речевого жанра и пр.).

Коммуникативная направленность речевого акта экстремизма проявляется в иллокутивной силе стандартных речевых актов, использующихся в экстремистских действиях. Основываясь на вышесказанном, мы выдвигаем следующую типологию речевых средств в зависимости от речевых актов:

- 1) Побуждение (призыв), который может быть в форме открытой, так и скрытой. Оно может проявляться с помощью таких средств, как: перформативы, императивы, номинализация;
- 2) Квалификативы (в основном это негативно-оценочная лексика);
- 3) Обвинение (преобладание существительных над всеми остальными частями речи);
- 4) Обоснование (субстантивные словосочетания, типа прилагательное + существительное);
- 5) Оправдание (сочетание эмоционально-насыщенных и эмоционально-нейтральных конструкций).

Тема хэштег-текстов в научной литературе ещё недостаточно раскрыта, а значит данная статья послужит основой для её более детального и глубокого изучения.

Список литературы:

1. Атягина А.П. Языковая компрессия в twitter/ журнал:медиаскоп, И: Факультет журналистики фгоуво "мгу им. М.В. Ломоносова" (Москва) ISSN: 2074-8051, 2012
2. Шешина Л.М. Лингвистический анализ хэштег-текстов в социальной сети Instagram / Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – с.73
3. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления, противоборства. – М., 2010. – 228 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам XXVIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 6 (28)
Июнь 2020 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

