

**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**LXXIV Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
№5(74)**

г. МОСКВА, 2024



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXXIV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 5 (74)  
Май 2024 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва  
2024

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
О28

Председатель редколлегии:

*Лебедева Надежда Анатольевна* – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

*Волков Владимир Петрович* – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Елисеев Дмитрий Викторович* – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

*Захаров Роман Иванович* – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последиplomного образования (РМАПО) г. Москва;

*Зеленская Татьяна Евгеньевна* – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

*Карпенко Татьяна Михайловна* – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Костылева Светлана Юрьевна* – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

*Попова Наталья Николаевна* – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

*Самойленко Ирина Сергеевна* – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам LXXIV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – № 5 (74) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF\\_social/5\(74\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/5(74).pdf)

Электронный сборник статей по материалам LXXIV студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050  
© «МЦНО», 2024 г.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. История и археология</b>	<b>7</b>
СТОРОННИКИ И ПРОТИВНИКИ ПРИХОДА К ВЛАСТИ ТИРАНА ПИСИСТРАТА ПО «ИСТОРИИ» ГЕРОДОТА Абрамов Артём Тимурович	7
<b>Секция 2. Социология</b>	<b>15</b>
ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Буцукина Олеся Андреевна	15
РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛИДЕРСТВЕ И УПРАВЛЕНИИ Быкова Ксения Сергеевна Суханов Евгений Васильевич	20
ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ В УПРАВЛЕНИИ Гостеева Кристина Михайловна Суханов Евгений Васильевич	25
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Гречишкина Дарья Александровна Суханов Евгений Васильевич	28
ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА АБРАХАМА МАСЛОУ Ефанова Полина Николаевна Суханов Евгений Васильевич	31
ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА Жолкевская Полина Евгеньевна Шадрин Любовь Юрьевна	34
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ Семиколенова Диана Денисовна Суханов Евгений Васильевич	40
СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Умнов Илья Михайлович Чуева Ирина Ивановна	44

<b>Секция 3. Экономика</b>	<b>50</b>
СОДЕРЖАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ЕЕ ОЦЕНКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ Адольф Кондратий Владимирович	50
УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ Александренко Мария Игоревна Муратова Вера Геннадьевна	53
ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Григорян Милена Георгиевна Аджиева Анна Юрьевна	57
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Евстафиади Георгий Георгиевич Аджиева Анна Юрьевна	62
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Икрамова Ева Сергеевна Суханов Евгений Васильевич	70
ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ Касимова Саида Фарходжоновна Суханов Евгений Васильевич	74
РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Лобакова Диана Андреевна Суханов Евгений Васильевич	78
ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ Лукина Дарья Александровна Суханов Евгений Васильевич	82
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ Мальсагов Магомед Хамзатович Мирошник Александр Николаевич Макашина Ольга Владиленовна	87

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ Перчян Тарас Андреевич	96
СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФЕНОМЕН АЗИАТСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ Рахимьянова Валерия Эдуардовна Евграфова Ольга Владимировна	99
ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Ремс Владислав Иванович Ермоленко Юлия Александровна	107
КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ Терещенко Семен Анатольевич	113
АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Чернов Илья Святославович Запольских Юлия Альфредовна	116
БЕЗНАЛИЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Чернов Илья Святославович Запольских Юлия Альфредовна	119
<b>Секция 4. Юриспруденция</b>	<b>122</b>
ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН КАК ОБЪЕКТ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ Абакумов Евгений Геннадьевич	122
СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА Волынкина Виолетта Георгиевна	125
ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Дудоров Дмитрий Сергеевич	131

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ Киселёв Максим Евгеньевич	134
ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ Киселёв Максим Евгеньевич	141
ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ И ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В РОССИИ Костромина Виктория Александровна	148
АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ Мареева Фарида Хамитовна	156
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ Селезнёва Юлия Александровна	159
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ СООТНОШЕНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО И ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ ЛЕТНИХ ВЕРАНД ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Федорова Яна Алексеевна Сучкова Ксения Альбертовна Ковтун Ирина Сергеевна	162

# СЕКЦИЯ 1.

## ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

### СТОРОННИКИ И ПРОТИВНИКИ ПРИХОДА К ВЛАСТИ ТИРАНА ПИСИСТРАТА ПО «ИСТОРИИ» ГЕРОДОТА

*Абрамов Артём Тимурович*

*студент,  
Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова,  
РФ, г. Москва*

### SUPPORTERS AND OPPONENTS OF THE TYRANT PISISTRATUS COMING TO POWER ACCORDING TO THE «HISTORY» OF HERODOTUS

*Artyom Abramov*

*Student,  
Moscow State University  
named after M.V. Lomonosov,  
Russia, Moscow*

**Аннотация.** В данной статье будет сделана попытка на основе «Истории» Геродота проследить, какие социальные группы и силы поддерживали приход древнегреческого тирана Писистрата к власти в Афинах и какие выступали против этого, а также выявить мотивы сторонников и противников Писистрата. Делается вывод, что афинская тирания, как характерная черта своей эпохи, имеет аристократическую природу, и поэтому именно наличием силового ресурса и степенью поддержки аристократов определялась возможность установления тиранического режима и его устойчивость.

**Abstract.** This article will attempt, based on the «History» of Herodotus, to trace which social groups and forces supported the coming of the ancient Greek tyrant Pisistratus to power in Athens and which opposed it, as well as to identify the motives of supporters and opponents of Pisistratus. It is concluded that Athenian tyranny, as a characteristic feature of its era, has an aristocratic nature, and therefore



it was the presence of a power resource and the degree of support of the aristocrats that determined the possibility of establishing a tyrannical regime and its stability.

**Ключевые слова:** тирания, Писистрат, Геродот.

**Keywords:** tyranny, Pisistratus, Herodotus.

Одним из самых ярких явлений жизни Древней Греции была тирания. Однако природа тирании, значение ее вклада в политическую жизнь древних греков и, главное, характер и социальная опора тиранических режимов остаются предметом острейшей научной полемики. Было бы особенно любопытно рассмотреть случай тирании на родине демократии - в Афинах, где тиран Писистрат приходил к власти целых три раза. Пути и способы установления тирании в Афинах могут быть очень показательными для всей Древней Греции и тем самым выводить нас на более широкую исследовательскую проблематику.

Перед тем, как перейти к сути проблемы прихода к власти Писистрата, следует сделать несколько важных оговорок насчёт источника настоящей работы и политической ситуации в Афинах в рассматриваемый период.

«История» Геродота как исторический источник имеет свою специфику и содержит в себе ряд моментов, связанных с приёмами и литературной манерой автора. В стилистическом отношении сочинение Геродота принципиально не отличалось от сочинений его предшественников и современников – логографов. По мнению В.Г. Борухович, различие состояло лишь в размерах и широте тематического охвата материала [2, p.459]. Установление строго соответствующей фактам исторической истины не было главной задачей логографов, стремившихся не столько к достоверности, сколько к красочности и литературности изложения. Стилистические особенности произведения Геродота обусловили смешение повествования о действительно произошедших событиях с мифическими и просто фантастическими подробностями, представлявшими интерес для слушателей. Так, на протяжении всего сочинения Геродота раз за разом встречаются эпизоды с вмешательством высших сил, будто бы предвещавшими описываемые

события [5, р. 47]. Стоит отметить и чрезвычайную фрагментарность источника, что вкупе с уже сказанным заставляет нас подходить к его сведениям с особой осторожностью.

События, о которых пойдёт речь далее, разворачиваются в архаическую эпоху (VIII-VI вв. до н.э.), которая занимает особое место в историческом развитии Древней Греции. В этот период развиваются знаменательные процессы и явления, стремительно изменявшие лицо старого греческого мира: развитие экономики, законодательство, формирование полиса и верный спутник масштабных перемен - социальные конфликты [5, р. 252]. Противоречия между различными слоями гражданского населения полиса и внутри них были настолько глубокими, что смуты и конфликты могли тянуться десятилетиями, затихая и вновь вспыхивая [7, р. 152]. Они проявлялись как в противостоянии аристократических группировок, так и в выступлениях демоса, доведенным до отчаяния малоземельем («стенохорией») и мечтавшим о возврате к родовому строю с регулярными переделами земли [1, р. 82]. В условиях длительного гражданского противостояния, когда истощенная полисная община уже не могла сопротивляться притязаниям отдельных лиц на единоличную власть, стали возникать тиранические режимы. Начиная с VII в. до н.э. тирания стала верным спутником древнегреческой цивилизации, распространившись практически на все области эллинского мира, охватив даже зоны колонизации [7, р. 157]. Причем в архаический период термин «тирания» не вызывал однозначно негативных ассоциаций: под тираном понимался человек, узурпировавший власть и установивший авторитарное правление.

Руководящая роль в Афинах долгое время всецело принадлежала аристократическим родам. Заменив собою власть ранних басилеев, аристократическое правление в Афинах приобрело форму соперничества различных группировок. В результате в конце VII - начале VI вв. до н.э. социальная обстановка в Афинах накалилась до такой степени, что эвпатриды были вынуждены в 594 г. до н.э. наделить чрезвычайными полномочиями архонта Солона, поставив перед ним задачу нормализации обстановки. В результате деятельности афинского преобразователя значимость человека стала определяться в первую очередь по величине

частной собственности, что сильно ударило по позициям родовой знати. Тем не менее она сохраняла первенство в политике, да и Аттика в целом оставалась консервативной страной с сильными традиционными устоями [4, р. 259]. В Афинах продолжалось противостояние аристократических группировок. К 60-м годам VI века до н.э. политическая борьба в Аттике приобрела тройственный облик, и Писистрат стал лидером одной из противоборствующих группировок.

Геродот пишет, что изначально соперничали только две группировки, - обитатели побережья и жители равнины, - паралии и педиеи. В это время Писистрат, сыгравший важную роль в войне Афин с Мегарами, создал свою собственную группировку гиперакриев (или диакриев) (Hdt. I 59)<sup>1</sup>. Не исключено, что возвышению Писистрата поспособствовали и его контакты с Алкмеонидами: в середине VI века до н.э. Писистрат и Мегакл были союзниками и принадлежали паралиям, пока Писистрат не создал собственную группировку диакриев [6, р. 153]. Но что насчет классификации враждующих группировок по географическому признаку, представленной в «Истории» Геродота? С одной стороны, лидеры аристократических семейств действительно могли делать отдельные области, где у них было больше всего сторонников, своими опорными пунктами [8, р. 291]. С другой же, семейства всех трех группировок, несомненно, имели наследственные владения в Афинах (иначе они вряд ли могли бы иметь устойчивое влияние на политические события в полисном центре), и если они уезжали в разные части Аттики, чтобы накопить силу и ресурсы, то с единственной целью вернуться в город и завладеть там властью. Тесная связь с городом делала наличие поддержки хоть какой-то части городского населения и других знатных родов необходимым условием для того, чтобы «оставаться на плаву». С учетом того, что в каждой области Аттики имелся смешанный социальный состав [8, р. 289], очень непросто обнаружить специфические интересы у жителей Паралии, Педиеи или Диакрии, опираясь на которые лидеры группировок, включая Писистрата, могли бы прийти к власти.

---

<sup>1</sup> В территориальном отношении Аттика состояла из трех частей: Паралии, Диакрии и Педиеи. Под паралией понимали прибрежную полосу на юге страны. Диакрией называлась гористая северо-восточная часть Аттики. Обрисовать четкие границы Педиеи довольно тяжело, но можно приблизительно сказать, что это равнинная местность в центральной части Аттики.

Представляется, что группировки могли иметь связь с тем или иным регионом, но едва ли стоит говорить об их узко региональном характере [4, р. 74-75]

Рассказывая про первый приход Писистрата к власти, Геродот сообщает, что тот специально нанес себе раны и под предлогом необходимости обеспечить себе защиту от покушений своих политических противников убедил народное собрание дать ему телохранителей-дубинщиков. С помощью «дубинщиков» Писистрат узурпировал власть и установил единоличное правление. И здесь перед нами снова встает ряд вопросов: не отражает ли источник субъективную тенденцию, враждебную к тирану? Такой обман, как намеренное нанесение себе ран, сильно противоречил «аристократическому кодексу чести» [7, р. 187]. Да и неужели афиняне не понимали, для чего может быть использован вооруженный отряд, находящийся в распоряжении одного лица с широкими амбициями? Важно отметить, что в контексте первого прихода Писистрата к власти Геродот ничего не сообщает о поддержке диакриев, вождем которых он представляется. Аристократия, судя по всему, не была сильно встревожена данными событиями, т.к. главные соперники Писистрата - Мегакл и Ликург - остались в полисе. Вот что пишет о правлении Писистрата Геродот: «Он не нарушил, впрочем, порядка государственных должностей и не изменил законов, но управлял городом по существующим законоустановкам, руководя государственными делами справедливо и дельно» (Hdt. I 59). Можно предположить, что Писистрат намеренно проводит такую политику, чтобы завоевать активную поддержку народа и противопоставить ее устремлениям других аристократических группировок. Когда Писистрат действительно стал набирать популярность и укреплять свои позиции в городе, отношение лидеров группировок сменилось с лояльно-терпимого на резко враждебное. Однако Писистрат не смог надолго удержать власть в своих руках. Для борьбы с усиливающимся тираном объединились старые соперники Мегакл и Ликург и вскоре свергли Писистрата. Впрочем, победители ограничились изгнанием Писистрата только из города, и ему даже не пришлось покидать Аттику (Hdt. I 60).

Довольно быстро союз Мегакла и Ликурга распался, «враги Писистрата, изгнавшие его, вновь начали распри между собой» (Hdt. I 60). Геродот пишет, что

Мегакл попал в затруднительное положение и был вынужден искать поддержки у Писистрата. Аристократы договорились, что Писистрат возьмет в жены дочь Мегакла, и, объединив усилия, легко вернут Писистрата к власти. Вероятно, Мегакл рассчитывал, что Писистрат станет послушным оружием в его руках в обмен на эту услугу. Главное, что этот эпизод показывает, что силы Писистрата были недостаточными для самостоятельного возвращения к власти, и в данном случае он сыграл роль всего лишь «усилителя» позиций одной из группировок. Союзнические отношения Писистрата с Алкмеонидами были испорчены после того, как Мегакл узнал, что тиран жил со своей женой, дочерью Мегакла, «неестественным способом». Вот как это описывает Геродот: «Но так как у него были уже взрослые дети, а род Алкмеонидов, к которому принадлежал Мегакл, как считали, был поражен проклятием, то Писистрат не желал иметь детей от молодой жены». «Мегакл же пришел в страшное негодование за то, что Писистрат так его обесчестил. В гневе он снова примирился со своими сторонниками. А Писистрат, узнав, что затевается против него, удалился из города и вообще из Аттики» (Hdt. I 61). Итак, мы видим, что во время своего первого прихода к власти Писистрат воспользовался молчаливым согласием демоса и аристократов и правил до тех пор, пока аристократы позволяли ему это делать. Почуввав опасность в усилении Писистрата, они объединились и изгнали его из города. Во второй раз Писистрат пришел к власти в результате сговора с одной из борющихся группировок, которая намеревалась сохранить рычаги управления политическими процессами в Афинах, наделив подконтрольного себе человека единоличной властью. Как и в первом случае, народ не нашел в себе силы выступить против установления тирании. И снова Писистрат оказался отстранен от власти не вследствие народного недовольства, а в результате аристократических интриг.

Геродот сообщает, что, прибыв в город Эретрия на Эвбее, Писистрат совещается со своими сыновьями и в итоге решает попытаться вновь овладеть властью (Hdt. I 61). Тогда Писистрат начинает накапливать ресурсы, собирать сторонников и осваивать территории, приносящие экономическую выгоду. Это кажется достаточно логичным, ведь если опальный тиран желал реванша, но

при этом не мог больше рассчитывать на кооперацию с Алкмеонидами, то больше всего ему были необходимы материальные средства, чтобы вербовать наемников, и связи с аристократами других полисов. Находясь в Эретрии, Писистрат вместе с сыновьями собирал «добровольные даяния от городов, которые были им чем-либо обязаны» (Hdt. I 61). На помощь Писистрату прибыли аргосские наемники и наксосский «приверженец Писистрата» Лигдамид «с деньгами и людьми» (Hdt. I 61). Последний намеревался сам стать правителем своего города и резонно полагал, что если помочь Писистрату вернуться к власти в Афинах, то тот поспособствует его возвышению в Наксосе. Имея внушительные силы и ощутив, что он может вновь попытаться достигнуть успеха, Писистрат начал готовить вторжение в Аттику. В 546 г. до н.э. с отрядом наемников и добровольцев он высадился в районе Марафона в Диакрии. Выбор этого места, судя по всему, не случаен: он был ближе всего к Эвбее, куда стекались его сторонники. Геродот говорит, что к Марафону стали стекаться сторонники Писистрата, причем как из города, так и «другие люди из демов, которым тирания была больше по душе, чем теперешняя свобода» (Hdt. I 62). Видимо, к Писистрату присоединялись сторонники со всей территории полиса, увеличивая его шансы на успех, пока его противники в Афинах испытывали растерянность, т.к. не могли надеяться на поддержку массы рядовых граждан, которым при аристократическом правлении жилось не менее трудно, чем при тирании [7, р. 193]. Возможно, что Писистрат выбрал подходящий момент для нападения, когда ситуация в Аттике ухудшилась настолько, что многие афиняне с одобрением встретили возвращение тирании и силовое прекращение борьбы аристократических группировок. Победив в сражении при Паллениаде, Писистрат занял город, вновь захватил единоличную власть и больше не отпускал ее.

Придя к власти в третий раз, Писистрат, наученный уроками прошлого, первым делом попытался закрепить свое господствующее положение. Геродот указывает, что сделал он это «сильными отрядами наемников и денежными сборами как из самих Афин, так и из области на реке Стримоне» (Пангейские рудники). Также некоторые из граждан должны были уйти в изгнание, а из

некоторых семей были взяты заложники (Hdt. I 64). Расправившись со своими главными противниками, Писистрат теперь имел возможность проводить полностью самостоятельную политику, не оглядываясь на аристократические группировки.

Таким образом, Писистрат дважды приходил к власти с молчаливого согласия народа и с помощью договоренностей с аристократами. В первые два раза у него не было достаточных ресурсов и мощной военной силы, поэтому он так легко терял свою власть всякий раз, когда аристократы объединялись против него. Зато в третий раз он использовал накопленный денежный и силовой ресурс, а также связи с аристократами из других полисов, и в результате добился убедительной победы, прочно укрепившись у власти.

### **Список литературы:**

1. Андреев Ю.В. Греция в архаический период и создание классического греческого полиса // История древнего мира. Под ред. И.М. Дьяконова, В.Д. Нероновой, И.С. Свеницкой. Изд. 2-е. М., Главная редакция восточной литературы издательства “Наука”, 1983. Кн.2. Расцвет древних обществ. Отв. ред. И.С. Свеницкая.
2. Борухович В.Г. Научное и литературное значение труда Геродота // Геродот. История. Л., 1972.
3. Геродот. История / Пер. и прим. Г.А. Стратановского; Под общ. ред. С.Л. Утченко: Л., 1972.
4. Гуцин В.Р. Афины на пути к демократии: VIII-V века до н.э. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021.
5. Зельин К.К. Борьба политических группировок в Аттике в VI в. до н.э. М., 1964.
6. Суриков И.Е. Алкмеониды и тирания // Из истории греческой аристократии позднеархаической и раннеклассической эпох.
7. Суриков И.Е. Писистрат: парадокс «краткого триана» // Античная Греция. Политики в контексте эпохи. Архаика и ранняя классика. М., 2005.
8. Туманс Х. Рождение Афины. Афинский путь к демократии: от Гомера до Перикла (VIII–V вв. до н.э.) / Вступ. ст., науч. и лит. ред. Э.Д.Фролова. СПб.: ИЦ “Гуманитарная Академия”, 2002.

## СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

### ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Буцукина Олеся Андреевна*

*студент,  
ФГБОУ ВО Сибирский государственный  
индустриальный университет,  
РФ, г. Новокузнецк*

**Аннотация.** Статья направлена на определение особенностей трудовой занятости несовершеннолетних. Охарактеризованы принципы работы в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Выявлены основные причины ранней трудовой деятельности. Установлены плюсы и минусы работы в возрасте до 18 лет.

**Ключевые слова:** трудовая занятость, несовершеннолетние, Трудовой кодекс Российской Федерации, трудоустройство.

Трудовая занятость – это одна из составляющих жизни большинства граждан страны. Многие, прежде чем приступить к трудовой деятельности, сначала получают профессиональное образование для овладения знаниями и навыками необходимых для выполнения основных обязанностей. Однако, некоторые начинают работать еще до достижения 18 лет. Наличие определенных социально-экономических проблем в семьях и увеличение потребностей с возрастом побуждают их к раннему трудоустройству. Впоследствии, это не всегда положительно сказывается на детях. Поэтому важно выявить особенности труда несовершеннолетних, причины, в связи с которыми они начинают работать в данном возрасте, а также плюсы и минусы подобного явления.



В настоящее время основным законом, регулирующим трудовые отношения, является Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ (далее ТК РФ). Согласно статье 63 «Возраст, с которого допускается заключение трудового договора» ТК РФ заключить трудовой договор по общему правилу могут лица, достигшие 16 лет. Если же подросток в возрасте 15 лет получил основное общее образование или оставил общеобразовательную организацию до получения данного образования, то он может выполнять легкий труд, который не будет причинять вред его здоровью. При трудоустройстве в 14 лет требуется согласие одного из родителей (попечителя, органа опеки и попечительства). В то же время работа не должна нарушать образовательный процесс. Можно работать и до достижения 14 лет в кинематографических, театральных и концертных организациях, но также с согласия законных представителей [3, с. 45].

Для выявления дополнительных характерных черт труда несовершеннолетних следует обратиться к главе 42 «Особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет» ТК РФ. Согласно ей перед трудоустройством и в дальнейшем ежегодно до достижения 18 лет требуется обязательный медицинский осмотр. Это позволяет оценить пригодность к работе и выявить заболевания на ранних стадиях. Ко второй черте относится ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью 31 календарный день в любое время. Например, так как большая часть несовершеннолетних совмещает работу и учебу, то отпуск, в удобное для них время, может быть необходим для подготовки к экзаменам. Последняя рассматриваемая специфика – это запрет на направление в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе, работу в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни [3, с. 159]. Такие факты могут негативно отражаться на физическом и эмоциональном состоянии, потому как тело, психика ребенка еще полностью не сформированы.

После анализа установленных законодательством особенностей труда несовершеннолетних, следует перейти к статистическим показателям. На основе результатов опроса, проводимого в 2021 году исследовательским центром портала Superjob.ru (сервис по поиску работы и подбору сотрудников), около 44% россиян

впервые начали работать до достижения совершеннолетия. Из них 82% начали работать в возрасте от 14 до 17 лет. Примерно 14% участников исследования утверждают о том, что они трудоустроились в 10–13 лет. Меньше всего респондентов (4%) получили свой первый опыт работы до 9 лет [4, с. 1]. Таким образом, большое число граждан было задействовано в трудовой деятельности до 18 лет.

В настоящее время сложился ряд причин ранней трудовой деятельности. Во-первых, финансовые трудности. По данным Росстата (Федеральная служба государственной статистики) в 2023 году 12,4 млн. человек в России имели денежные доходы ниже величины прожиточного минимума [1, с. 3]. Почти каждый десятый житель страны имеет серьезные денежные проблемы. Поэтому дети из бедных семей с большей вероятностью пойдут работать, чтобы помочь семье, нуждающейся в дополнительном доходе.

Во-вторых, платное обучение. В большинстве случаев это относится к тем, кто обучается на коммерческой основе по образовательным программам среднего профессионального образования (далее СПО), так как там значительная часть обучающихся является несовершеннолетними. В целом по стране за 2021/2022 учебный год расходы на оплату обучения в системе СПО составили 64,8 млрд. рублей. Ежегодно семьи вынуждены платить в среднем 74 тыс. рублей [2, с. 17]. Многие не имеют возможности оплачивать обучение из-за отсутствия денежных средств. В связи с этим студенты вынуждены работать, чтобы накопить необходимую сумму денег.

В-третьих, желание стать независимым. Работа предоставляет возможность зарабатывать самостоятельно деньги и тем самым сокращать зависимость от родителей. Также наличие собственных средств придает уверенность и свободу в действиях. Ведь чаще всего с взрослением карманных денег перестает хватать на удовлетворение всех желаний и потребностей, потому как зачастую родители выдают средства только на незначительные расходы.

В современных реалиях работа также может приносить большое количество пользы, помимо заработной платы. Еще в школе дети должны определиться с направлением дальнейшего обучения в профессиональной образовательной

организации. Если же обучающийся заранее попробует себя в каких-либо профессиях, то он сможет раскрыть свои интересы и способности и более подробно ознакомиться со специальностями. Тем самым в будущем уже легче будет сделать выбор в пользу того или иного направления подготовки.

Вторым преимуществом является формирование умений и навыков. Работа может помочь развить те навыки, которые важны в обществе. В процессе взаимодействия с коллегами и администрацией развиваются умения работы в команде и улаживания конфликтов, навыки ведения переговоров. При последующем трудоустройстве эти навыки может высоко оценить работодатель.

Также наличие самостоятельно заработанных денежных средств учит финансовой грамотности. Если с раннего возраста начать зарабатывать, копить, учиться пользоваться банковскими инструментами, то сформируется здоровая финансовая привычка. Приобретенные в детстве эти навыки, могут стать основой для достижения финансовых целей и принятия решений, которые позволят им стать финансово независимыми во взрослой жизни.

Ранее уже было сказано, что помимо преимуществ присутствует еще ряд недостатков работы до 18 лет. Первый из них связан с сокращением времени на учебу. Работа может занимать значительную часть времени после школы, колледжа и других учебных заведений, оставляя меньше возможностей для выполнения домашних заданий. Впоследствии это может негативно отразиться на успеваемости.

Повышение уровня усталости и стресса. Эти явления являются достаточно распространенными ведь психика детей и подростков еще полностью не сформирована. Стресс развивается постепенно в результате регулярного воздействия таких факторов, как неудобный график работы, недостаток опыта, постоянная спешка, низкий уровень профессионализма. Постоянная тревога плохо сказывается на работоспособности и общем самочувствии.

Ведущим видом деятельности в подростковом возрасте является общение со сверстниками. Однако, если подросток все свое время тратит на учебу и работу, то данный вид деятельности не осуществляется. Это ограничивает его

социальную жизнь. Недостаток социальных взаимодействий приводит к чувству одиночества и изоляции.

Изучив особенности трудовой занятости несовершеннолетних, можно сделать вывод, что при возникновении желания трудоустроиться следует учитывать большое количество условий. Существует много ограничений для несовершеннолетних со стороны как законодательства, так и физических и психических способностей. Поэтому не все лица способны в этом возрасте осуществлять трудовые функции. Но некоторые вынуждены пойти работать в связи финансовыми сложностями в семье. Чтобы минимизировать негативное воздействие, требуется помощь и поддержка со стороны семьи и близких.

### **Список литературы:**

1. Неравенство и бедность. – Текст: электронный // Росстат – Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 29.04.2024).
2. Расходы населения на образование детей и молодежи: анализ статистических и социологических данных : информационный бюллетень / Н.Б. Шугаль, Н.В. Бондаренко ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 56 с. – URL: <https://memo.hse.ru/news/854591232.html> (дата обращения: 29.04.2024). – ISBN 978-5-7598-3005-4. – Текст : электронный.
3. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : Федеральный закон № 197-ФЗ : Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года : ред. от 06.04.2024. – Москва, 2001. Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
4. Социологические опросы. – Текст: электронный // Superjob.ru : [сайт]. – URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/113093/ranshe-vseh-nachali-truditsya-rossiyane/> (дата обращения: 29.04.2024).

## **РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛИДЕРСТВЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Быкова Ксения Сергеевна**

*студент,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

**Суханов Евгений Васильевич**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

## **THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN LEADERSHIP AND MANAGEMENT**

**Ksenia Bykova**

*Student,*

*Lipetsk branch of the federal state budgetary educational  
institution of higher education Russian Academy  
of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

**Evgeniy Sukhanov**

*Scientific adviser,*

*Ph.D. Econ. Sciences, associate professor,  
Lipetsk branch of the federal state budgetary educational  
institution of higher education Russian Academy  
of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Статья посвящена изучению роли эмоционального интеллекта в лидерстве и управлении. Внимание акцентируется на том, что значение

эмоционального интеллекта в современном мире постоянно возрастает. Результатом рассмотрения становится вывод о том, что эмоциональный интеллект улучшает качество рабочих процессов и является способом хорошей мотивации.

**Abstract.** The article is devoted to the study of the role of emotional intelligence in leadership and management. Attention is focused on the fact that the importance of emotional intelligence in the modern world is constantly increasing. The result of the review is the conclusion that emotional intelligence improves the quality of work processes and is a way of good motivation.

**Ключевые слова:** интеллект, управление, лидер, коллектив, мотивация, роль, рост, эмоции.

**Keywords:** intelligence, management, leader, team, motivation, role, growth, emotions.

Эмоциональный интеллект (ЭИ) стал ключевым фактором успешного лидерства и эффективного управления в современном бизнесе. Более того, способность к пониманию и управлению эмоциями, как своими, так и других, становится неотъемлемой частью профессионального развития руководителей. В данной статье я хотела бы рассмотреть, как эмоциональный интеллект влияет на лидерство и управление, и как развить этот навык для достижения успеха в бизнесе.

Эмоциональный интеллект в управлении – это способность управляющего или лидера понимать, осознавать и управлять собственными эмоциями, а также эмоциями других людей в рабочей среде. Это включает в себя умение эффективно общаться, решать конфликты, мотивировать коллектив, принимать решения и создавать позитивную рабочую атмосферу на основе эмоциональной интеллигентности. Управление эмоциями как своими, так и сотрудников, помогает достигать гармонии, продуктивности и эффективности в работе команды, а также личной и профессиональной успешности руководителя.

Лидерство основано не только на профессиональных навыках и знаниях, но и на умении вести и вдохновлять людей. Именно здесь эмоциональный интеллект играет важную роль. Лидер, обладающий высоким уровнем ЭИ, способен эффективно управлять своими эмоциями, понимать чувства и потребности своих подчиненных, адаптироваться к изменчивым ситуациям и находить конструктивные решения.

Эмоциональный интеллект в управлении включает в себя несколько ключевых видов, которые играют важную роль в эффективном взаимодействии с сотрудниками, принятии решений и обеспечении успешной работы коллектива. Кратко рассмотрим каждый из них.

Эмпатия - это осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания. Умение проявлять эмпатию позволяет управляющему понимать потребности и мотивации своих сотрудников, улучшать коммуникацию и укреплять отношения в коллективе.

Самоуправление эмоциями - это способность контролировать свои эмоции, проявлять эмоциональную стабильность и реагировать адекватно на различные ситуации. Самоуправление позволяет руководителю сохранять спокойствие и принимать взвешенные решения даже в стрессовых ситуациях, что способствует эффективному управлению коллективом.

Социальное сознание - это способность восприятия и интерпретации чувств и намерений других людей на основе невербальных сигналов и поведения. Развитое социальное сознание помогает лидеру улучшить коммуникацию, поддерживать доверительные отношения, адаптироваться к различным стилям ведения.

Межличностное влияние - это способность убеждать, вдохновлять и влиять на других людей, формировать позитивное отношение к себе. Межличностное влияние помогает лидеру эффективно управлять командой, мотивировать сотрудников к достижению общих целей и создавать атмосферу успеха.

Конфликтное разрешение - это способность эффективно разрешать конфликты и примирять различные интересы в коллективе. Умение разрешать конфликты

способствует поддержанию позитивной рабочей атмосферы, укреплению командного духа и продуктивной работе сотрудников.

Комбинация этих видов эмоционального интеллекта играет важную роль в создании успешного и гармоничного руководства, способствует эффективному взаимодействию с коллективом и достижению поставленных целей в управлении.

Далее я хотела бы затронуть тему сравнения эмоционального интеллекта в управлении в современном мире и в прошлом. В прошлом эмоциональный интеллект не рассматривался как важный фактор для лидеров и менеджеров. Лидерство часто ассоциировалось с такими качествами, как харизма, авторитет и решительность. Упор делался на технические навыки, такие как планирование, организация и принятие решений. В результате лидеры с низким эмоциональным интеллектом могли добиваться успеха благодаря другим своим качествам. Они могли быть эффективны в достижении краткосрочных целей, но испытывали трудности в установлении прочных отношений, мотивации сотрудников и создании благоприятной рабочей среды.

В современном мире роль эмоционального интеллекта в лидерстве и управлении значительно возросла. Исследования показали, что лидеры с высоким эмоциональным интеллектом более эффективны в следующих областях:

1. Мотивация и вдохновение сотрудников
2. Управление конфликтами и создание благоприятного климата в команде
3. Принятие решений и решение проблем
4. Управление изменениями и инновациями
5. Общение и межличностные отношения

Лидеры с высоким эмоциональным интеллектом лучше понимают свои собственные эмоции, а также эмоции других. Они способны сопереживать, строить отношения и эффективно общаться. Это позволяет им создавать более сплоченные и продуктивные рабочие группы, а также повышает удовлетворенность сотрудников и производительность труда.

Мало того, эмоциональный интеллект можно развивать. Существуют различные практики и методики, которые помогают улучшить данный навык. Важно



практиковать самосозерцание, осознавать свои эмоции и реакции, работать над развитием эмпатии и коммуникативных навыков. Также полезно обратить внимание на обучающие программы и тренинги по развитию эмоционального интеллекта.

Таким образом, можно сказать, что эмоциональный интеллект играет определяющую роль в современном лидерстве и управлении. Лидеры и менеджеры, обладающие высоким уровнем этого навыка, способны эффективно руководить своими командами, создавать благоприятную рабочую атмосферу и достигать поставленных целей. Развитие эмоционального интеллекта – это инвестиция в собственный успех и процветание бизнеса в целом.

### **Список литературы:**

1. Алферова, М.А. Эмоциональный интеллект и психологические теории эмоций [Электронный ресурс] / М.А. Алферова, И.Л. Аристова // *Universum: психология и образование*. - 2017. - №12 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-i-psihologicheskie-teorii-emotsiy> (дата обращения: 15.10.2019).
2. Бобкова, Н.Г. Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция современного менеджера [Электронный ресурс] / Н.Г. Бобкова // *Бизнес-образование в экономике знаний*. - 2016. - №2 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-kak-klyuchevayakompetentsiya-sovremennogo-menedzhera> (дата обращения: 15.10.2019).
3. Крылова, Д.Д. Лидерство как инструмент эффективного управления [Текст] / Д.Д. Крылова, В.П. Матвеева // *Совершенствование инструментария финансового обеспечения стратегического развития экономических систем РФ* / Издательство СНЦ. - Самара, 2019. - 370 с.
4. Матвеева, Ю.В. Развитие управленческих навыков у преподавателей вузов [Текст] / Ю.В. Матвеева // *Вестник международного института рынка*. - 2015. - №2. - С. 116-123.

## ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ В УПРАВЛЕНИИ

***Гостеева Кристина Михайловна***

*студент,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

Лидер – это человек, который обладает способностью вести и вдохновлять других людей, руководить ими к достижению общих целей. Лидер не только управляет процессом работы и принятием решений, но и создает атмосферу доверия, поддержки и сотрудничества в команде. Он способен вдохновлять своих подчиненных на достижение высоких результатов, развивать их профессиональные навыки и способности, а также обеспечивать стабильное развитие организации.

Лидерские качества – это набор характеристик и навыков, которые делают человека способным эффективно управлять другими людьми и достигать поставленных целей. Они играют ключевую роль в успешном управлении. Умение принимать решения, эффективное общение, лидерские навыки и умение работать в команде – все это является неотъемлемой частью характера успешного руководителя.

Доминантность в контексте лидерства, рассматривается как стремление влиять на других людей, находя внутренний отклик у подчиненных. К числу наиболее часто упоминаемых лидерских качеств относят видение, мотивацию, умение

принимать решения, эмпатию и коммуникативные навыки. Рассмотрим подробнее каждую из них.

Одним из основных лидерских качеств является видение. Лидер должен иметь четкое видение целей и стратегии развития компании, чтобы мотивировать свою команду и направить их усилия в нужном направлении. Грамотный лидер способен создать ясное видение будущего и убедить своих подчиненных в его достижимости.

Другим важным качеством является способность вдохновлять и мотивировать других. Харизматичный лидер способен вызвать уважение и доверие своей команды, что помогает создать эффективную рабочую атмосферу и стимулировать к коллективной работе.

Одним из ключевых моментов успешного управления является и умение принимать решения. Лидер должен быть способен анализировать сложные ситуации, взвешивать все аргументы и принимать обоснованные решения быстро и эффективно. Он должен быть готов к изменениям и адаптации к новым условиям.

Также важными качествами являются коммуникабельность и эмпатия. Лидер должен быть отличным коммуникатором, способным эффективно общаться с различными людьми, убеждать и вдохновлять. Он должен уметь понимать чувства и потребности своих подчиненных, проявлять заботу и внимание к каждому члену команды.

Следует обратить внимание на отсутствие данных качеств, которые в результате могут привести к отрицательным последствиям. Лидер без четкого видения и стратегии развития организации может привести к потере целей и неопределенности в действиях команды. Лидер без мотивации не сможет вдохновить свою команду на достижение высоких результатов. Лидер, неспособный принимать ответственные решения, может привести к затягиванию процессов, потере возможностей и упущению шансов на развитие организации. Отсутствие эмпатии со стороны лидера может привести к недовольству сотрудников, отсутствию доверия к руководству и ухудшению взаимоотношений в команде. Лидер без хороших

коммуникативных навыков не сможет эффективно общаться с командой, объяснять свои решения, вдохновлять и мотивировать сотрудников.

Лидерские качества играют ключевую роль в успехе управления организацией. Лидер, обладающий видением, мотивацией, умением принимать решения, эмпатией и коммуникативными навыками, способен вести команду к высоким результатам, обеспечивать стабильное развитие организации и создавать условия для успеха всех ее членов. Важно развивать лидерские качества как у себя, так и у других сотрудников, чтобы обеспечить долгосрочный успех организации.

### **Список литературы:**

1. Ермакова Ж.А. «Лидерство как социально психологический – феномен» М.,2002 – С. 5–6.
2. Васильев В.К. Феноменология лидерства / В.К. Васильев // Общество и политика – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета 2000 – С. 58–89.
3. Семина, Д.В. Основные качества лидера / Д.В. Семина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 3 (450). – С. 57–59. – URL: <https://moluch.ru/archive/450/99132/> (дата обращения: 02.03.2024).

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

***Гречишкина Дарья Александровна***

*студент,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

Успех компании и ее дальнейшее развитие напрямую зависят от профессиональных навыков и компетенций руководителя. Важность способности применять знания на практике становится все более явной для выживания и процветания организации. Разница между исполнителем и руководителем заключается в умении последнего достигать результатов через действия других. Часто исполнители не признают этого, полагая, что они выполняют всю работу, а руководители получают все льготы. Однако управление требует гораздо большего, чем простое следование инструкциям. Руководитель должен нести ответственность за достижение целей и мотивацию команды. Не каждый специалист способен успешно стать руководителем: хороший исполнитель не всегда будет хорошим лидером. Поэтому основные навыки менеджера заключаются в умении эффективно управлять другими.

Современные организации все больше нуждаются в опытных топ-менеджерах, так как их роль становится все более важной для успешного функционирования предприятия. Эффективное управление становится ключевым фактором успеха из-за глобализации, изменений в трудовых процессах, разнообразия кадров

на рынке труда, миграции рабочей силы и усиливающейся конкуренции за квалифицированных специалистов. Руководители постоянно сталкиваются с новыми вызовами, требующими новых подходов и решений. Поэтому развитие личных и профессиональных навыков руководителей становится неотъемлемой частью обеспечения высокой эффективности работы.

В современном бизнесе широко применяются различные модели организационного развития, включающие обучение как руководителей, так и всего персонала. Например, одной из таких моделей является подход, основанный на повышении квалификации менеджеров через работу в специально созданных группах из перспективных сотрудников. В этой модели развития навыков происходит за счет расширения обязанностей и делегирования новых задач, что способствует быстрому обучению и более точной оценке возможностей для карьерного роста. Другой распространенной моделью развития является применение методов теории социальных наук, которые считаются эффективными инструментами для развития управленческих навыков.

В современном обществе для успешного выживания важно активно самостоятельно обучаться и развиваться. Это может включать участие в обучающих семинарах по компетенциям, профессиональную переподготовку, поддержание профессиональной компетентности и развитие личностных навыков. Самостоятельное обучение и развитие легче осуществить, используя стратегию мобильности в организациях, где высшее образование играет важную роль, поскольку люди с высшим уровнем образования имеют больше возможностей для переквалификации и адаптации к новым требованиям работы.

В современной мировой экономике, где происходит все более активная глобализация и интернационализация, управление организациями приобретает особую важность. Руководители сталкиваются с новыми вызовами, требующими применения современных методов, структур и процессов управления. В связи с этим личные и профессиональные навыки управленцев должны постоянно совершенствоваться и развиваться. Эффективное улучшение этих навыков является ключевым фактором для успешного развития организации.

### **Список литературы:**

1. Буравцова Н.В., Коваленко В.И. Психологические факторы, обуславливающие развитие организационно-управленческих навыков будущих менеджеров // МНКО. 2019. № 4 (41). С. 12–16.
2. Кислякова М.Д., Филатов М.И. Профессиональная подготовка кадров залог успеха предприятия // Известия ОГАУ. 2018. № 1–1. С. 23.
3. Фомин А.А., Мамонтова И.Ю. Современный HR-менеджмент: навыки, востребованные в 21 веке // Московский экономический журнал. 2020. № 1. С. 2–6.

## ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА АБРАХАМА МАСЛОУ

***Ефанова Полина Николаевна***

*студент,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

В двадцать первом веке в экономике высокое положение занимает сфера услуг. Это требует особого внимания к мотивации персонала, которая является ключевым аспектом в успешном управлении людьми в организации.

Более того, она оказывает положительное влияние на продуктивность деятельности сотрудников и эффективность их труда, включающую высокий уровень обслуживания, удовлетворённость клиентов и конкурентоспособность компании.

В настоящее время мотивация трактуется по-разному.

Так, в одном из учебных пособий под общей редакцией С.Ю. Трапицына автор приводит значение понятия по мнению Стивена П. Роббинза, – это готовность (желание) человека выполнять какую-то определенную работу, обусловленная тем, что это удовлетворяет ту или иную его потребность.

Существует лишь два подхода к изучению теорий мотивации: процессуальный и содержательный. Для более глубокого понимания темы рассмотрим одну из них, в основе которой лежит теория потребностей - пирамиду известного американского психолога и психиатра, одного из основателей гуманистической психологии, Абрахама Маслоу. В ней психолог выделяет пять категорий потребностей, расположенных по мере убывания важности: физиологические, безопасность и



уверенность в завтрашнем дне, социальные, самоуважение и самоактуализацию. Физиологические потребности включают в себя продукты питания и питьё, одежду и место жительства. Вторым уровнем можно считать потребность в безопасности. Так, безопасные условия труда, стабильность, уверенность в будущем, а также сохранение собственного здоровья очень сильно влияют на социальное, психическое и даже физическое состояние индивида.

Третий уровень представляет собой необходимость взаимодействия с другими людьми, причастность к группе или коллективу. На четвёртой ступени находится потребность в самоуважении. По мнению Абрахама Маслоу, люди должны стремиться к развитию, достижениям и признанию. Заключительным уровнем в пирамиде потребностей является самоактуализация, то есть стремление к наиболее полному развитию своих личностных способностей. В своей книге "Мотивация и личность" Абрахам Маслоу приходит к выводу, что при удовлетворении потребностей, которые находятся на более низком уровне, со временем появляются новые, находящиеся выше, потребности.

Данную теорию мотивации персонала можно применить и на практике, например, компания может обеспечить достойную заработную плату для удовлетворения физиологических потребностей. Помимо этого, организации необходимо обеспечить комфортные условия труда сотрудникам для того, чтобы они чувствовали себя в безопасности и работали качественно. Руководителю важно создать атмосферу доверия в коллективе, поощрять командную работу и развивать отношения между коллегами, предоставлять возможности для карьерного роста, профессионального и творческого развития каждому отдельному работнику.

Таким образом, становится ясно, что чёткое понимание и применение пирамиды Абрахама Маслоу в управлении персоналом помогает организациям создавать условия для удовлетворения потребностей сотрудников, повышая тем самым их мотивацию для работы, что в свою очередь способствует успешности бизнеса.

### **Список литературы:**

1. А. Маслоу. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с. – (Серия «Мастера психологии»).
2. С.Ю. Трапицын. Мотивация персонала в современной организации: учеб. пособие / под общ. ред. С.Ю. Трапицына. – Санкт-Петербург .: Книжный Дом, 2007. – 240 с.

## ИЗУЧЕНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА

***Жолкевская Полина Евгеньевна***

*студент,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

***Шадрин Любовь Юрьевна***

*научный руководитель, канд. социол. наук,  
Новосибирский государственный  
университет экономики и управления,  
РФ, г. Новосибирск*

Изучение и прогнозирование покупательского спроса является важным элементом успешной стратегии для бизнеса любого масштаба. Понимание потребностей и предпочтений потребителей позволяет компаниям разрабатывать эффективные маркетинговые кампании, оптимизировать запасы товаров и услуг, а также улучшить общее качество обслуживания.

Согласно К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю, спрос может быть представлен в виде графика, на котором отображается количество товара, которое потребители готовы купить при различных ценах в определенный период времени [9]. Так, спрос показывает различные возможности потребления товара в зависимости от его цены, что можно представить в виде таблицы или графика, показывающего объем товара, который будет приобретен при разных ценах при равных условиях [9].

Следует отметить: любой спрос является платежеспособным, иначе это просто потребность [2].

На величину спроса оказывают влияние ряд факторов [7]:

- потребность потребителя в товаре или услуге;
- доходы потребителей;
- уровень жизни населения;
- цены на продукцию или услуги;
- мнение и отношение потребителя о повышении его благополучия.

Для стимулирования спроса на продукцию компании разрабатывают маркетинговые стратегии, которые направлены на создание потребности в товаре, определение целевой аудитории, заинтересованной в покупке продукции компании. Существуют два метода воздействия на потребителя – это презентация товара в привлекательном виде и устранение препятствий, которые могут сдерживать покупателей от приобретения товара [4].

Спрос показывает связь между ценами и количеством товаров или услуг. Закон спроса заключается в том, что при прочих равных условиях по низкой цене можно продать больше продукции, чем по высокой стоимости [3]. Соответственно между рыночной ценой и количеством товаров, которое может быть куплено по этой цене, наблюдается строгое соотношение.

На рыночный спрос влияют три основные группы факторов:

- общеэкономические (уровень доходов, качество продукции, объем и цены товаров, условия кредитования, инфляция и другие);
- демографические (численность населения, его возраст и пол, структура семей, распределение по территории и другие);
- социально-культурные (образовательный уровень, профессиональная структура населения, социальная принадлежность и другие социокультурные аспекты).

Исследование покупательского спроса включает в себя анализ рынка, изучение поведения потребителей, оценку конкурентов, анализ трендов и прогнозирование будущих изменений. Эти процессы помогают компаниям выявить потенциальные возможности для роста и улучшения своего бизнеса.

Маркетинговое исследование спроса – это процесс собирания, систематизации, накопления и анализа информации о предпочтениях потребителей. Для проведения исследования используются два метода: кабинетный и полевой. Кабинетное исследование включает в себя собирание уже существующих данных из различных источников. В начале маркетингового исследования обычно изучается вторичная информация по интересующей проблеме. В случае нехватки информации для принятия управленческого решения, приступают к сбору первичных

данных через полевые исследования. Изучение спроса потребителей чаще всего осуществляется через опросы, также проводятся эксперименты и наблюдения за поведением потребителей в точках продаж [4, с. 188].

Маркетинговое исследование спроса направлено на обеспечение полной прозрачности рынка, что означает получение наиболее достоверной и актуальной информации о текущем состоянии и будущих тенденциях развития [8].

Прогнозирование потребительского спроса является важной задачей для компаний, помогающая ей эффективно управлять запасами, разрабатывать маркетинговые стратегии, а также оптимизировать производство [5]. Следует отметить, что существует несколько методов прогнозирования потребительского спроса, каждый из которых имеет свои особенности и подходит для определенных ситуаций.

1. Экспертные методы. Этот метод основан на мнениях и оценках экспертов, которые имеют опыт работы в данной отрасли. Эксперты могут использовать свой профессиональный опыт, а также статистические данные и тренды, чтобы сделать прогнозы о будущем спросе.

2. Методы временных рядов. Этот метод основан на анализе исторических данных о продажах товаров или услуг. С его помощью можно выявить сезонные колебания спроса, тренды и цикличность. Метод временных рядов использует различные статистические модели для предсказания будущего спроса.

3. Методы маркетинговых исследований. Этот метод включает в себя проведение опросов, фокус-групп, анализ рынка и поведения потребителей. Собранные данные позволяют компаниям лучше понять потребности своей целевой аудитории и прогнозировать ее поведение.

4. Методы промежуточной детализации. Этот метод предполагает использование информации о факторах, влияющих на спрос, таких как экономические условия, изменения в законодательстве, конкурентная среда и другие. Анализ этих факторов позволяет компаниям сделать более точные прогнозы о будущем спросе.

5. Методы машинного обучения. С развитием технологий компании все чаще используют методы машинного обучения для прогнозирования спроса. Алгоритмы

машинного обучения могут анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что делает прогнозы более точными и надежными.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного метода зависит от специфики бизнеса и доступных данных. Компании часто комбинируют несколько методов для получения более точного и надежного прогноза потребительского спроса. Важно помнить, что прогнозирование спроса является динамическим процессом, который требует постоянного мониторинга и корректировки в зависимости от изменяющихся условий рынка и потребностей потребителей.

Прогнозирование покупательского спроса играет ключевую роль в разработке стратегий продаж и управлении запасами. С его помощью компании могут оптимизировать производство, снизить издержки и повысить эффективность своей деятельности. Прогнозирование позволяет предсказать спрос на определенный товар или услугу в определенный момент времени, что помогает компании осуществлять запасы с учетом предполагаемых потребностей рынка.

Спрос включает в себя множество компонентов, каждый из которых имеет свою специфику.

Поэтому и выделяют большое количество классификаций спроса. Одной из тех классификаций является разделение спроса в зависимости от ситуации на рынке.

Определяют такие восемь видов спроса [1]:

1. отрицательный или негативный;
2. латентный или скрытый;
3. отсутствующий;
4. нерегулярный;
5. падающий;
6. повышенный или чрезмерный;
7. полный;
8. нерациональный.

Основными задачами маркетингового исследования потребительского спроса считают [6]:

1. анализ сегментации рынка;
2. изучение структуры рынка;
3. изучение требований к товарам, предлагаемым на рынке;
4. оценка мотивов совершения покупок;
5. исследование типов потребителей;
6. оценка социально-психологических особенностей потребителей;
7. расчет емкости рынка и т.д.

Результаты маркетингового исследования спроса позволяют компании определить: что и кому продавать, как стимулировать продажи и какие преимущества позволят обойти конкурентов.

В современном мире с использованием современных технологий и аналитических инструментов компании могут более точно прогнозировать покупательский спрос. Автоматизированные системы анализа данных и машинное обучение позволяют компаниям получить более точную информацию о потребностях рынка и предсказать его развитие в будущем.

Одним из основных методов изучения покупательского спроса является проведение маркетинговых исследований, которые включают в себя опросы, анализ данных, фокус-группы и другие методы сбора информации. Эти данные позволяют компаниям лучше понять интересы и потребности своей целевой аудитории, что в свою очередь помогает им адаптировать свои продукты и услуги под требования рынка.

Таким образом, сделаем вывод: изучение и прогнозирование покупательского спроса является неотъемлемой частью успешного бизнеса. Понимание потребностей и предпочтений потребителей помогает компаниям быть конкурентоспособными и успешно развиваться на рынке.

Изучение и прогнозирование спроса же могут быть исследованы путем применения разнообразных методик, позволяющих получить более качественные данные.

## Список литературы:

1. Божук С.Г. Маркетинг: Учебник для вузов / С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик, Т.Д. Маслова, Н.К. Розова, Т.Т. Тэор – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2011. – 448 с.
2. Гончаренко В.М. Дисбаланс спроса и предложения в условиях неопределенности / В.М. Гончаренко, М.С. Елаева, А.Б. Шаповал. – монография. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 85 с.
3. Калаврий Т.Ю. Экономика для студентов непрофильных направлений обучения / Т.Ю. Калаврий Н.И. Петрова Е.В. Романова А.В. Федорова : учебное пособие. – М.: Мир науки, 2020. – 150 с.
4. Клопова А.В. Методы прогнозирования спроса // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – Казань: Международный центр инновационных исследований, 2021. – С. 188-189.
5. Корнова Е.А. Современные особенности воздействия рекламы на потребителя [Электронный ресурс] // Cyberleninka: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-osobennosti-vozdeystviya-reklamy-na-potrebitelya> (Дата обращения 15.03.2024).
6. Логинова Е.Ю. Маркетинг: конспект лекций / Е.Ю. Логинова, М.М. Егорова, И.Г. Швайко : учебное пособие. – М : Научная Книга, 2008. – 160 с.
7. Тумашев А.Р. Экономическая теория / А.Р. Тумашев, С.Н. Котенкова, М.В. Тумашева. - Казань : Казанский ун-т, 2011. - 203 с.
8. Хасбулатова Б.М. Маркетинговые исследования : учебное пособие. – Махачкала : ДГИНХ, 2012. – 144 с.
9. Цибарева М.Е. Управленческая экономика и человеческий капитал : учебное пособие. – Самара : Самарский университет, 2021. – 84 с.



## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ**

***Семиколенова Диана Денисовна***

*студент,*

*Российская академия*

*народного хозяйства и государственной службы*

*при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,*

*РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,*

*Российская академия*

*народного хозяйства и государственной службы*

*при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал,*

*РФ, г. Липецк*

## **THE STUDY OF THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE BUSINESS PROCESSES AND RESULTS OF THE COMPANY**

***Diana Semikolenova***

*Student,*

*Russian Academy of National Economy*

*and Public Administration under the President*  
*of the Russian Federation, Lipetsk branch,*

*Russia, Lipetsk*

***Evgeniy Sukhanov***

*Scientific adviser,*

*Ph.D. Econ. Sciences, associate professor,*

*Russian Academy of National Economy*

*and Public Administration under the President*  
*of the Russian Federation, Lipetsk branch,*

*Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния корпоративной культуры на бизнес-процессы и результаты компании. Акцентируется внимание на различные аспекты корпоративной культуры, таких как ценности, нормы, символы и общие убеждения, и их влияние на поведение сотрудников и организационную эффективность. Результаты исследования показали, что сильная

корпоративная культура способствует улучшению бизнес-процессов, повышению мотивации сотрудников и достижению высоких результатов компании.

**Abstract.** The article is devoted to the study of the influence of corporate culture on the business processes and results of the company. The article focuses on various aspects of corporate culture, such as values, norms, symbols and common beliefs, and their impact on employee behavior and organizational effectiveness. The results of the study showed that a strong corporate culture contributes to improving business processes, increasing employee motivation and achieving high company results.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, результаты компании, организационная эффективность, лидерство, бизнес-процессы.

**Keywords:** corporate culture, company results, organizational effectiveness, leadership, business processes.

Сначала разберём понятие корпоративная культура.

Корпоративная культура – это совокупность норм, обычаев, ценностей, традиций, поведения, а также общих установок, которые характеризуют компанию и определяют ее внутреннюю атмосферу.

Размышляя над вопросом как она формируется, то можно сказать, что возникает корпоративная культура на основе особенностей организации, миссии, целей и стратегии развития компании.

Исследования в области корпоративной культуры позволяют лучше понять, какие аспекты могут оказать наибольшее влияние на успех организации.

Проводимые исследования показали, что компании с целенаправленной миссией, целью и ярко выраженной корпоративной культурой часто демонстрируют более высокую производительность и эффективность своих бизнес-процессов. [1] Также можно сказать, что корпоративная культура влияет на способность компании быть гибкой и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Инновационная культура способствует появлению новых идей, стимулирует

творческое мышление сотрудников и способствует развитию компании в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения. Связано это с тем, что сотрудники, которые разделяют общие ценности и принципы компании, лучше понимают свою роль и ответственность, что способствует эффективному взаимодействию и совместной работе. [2]

Кроме того, по данным исследований можно сказать, что корпоративная культура также оказывает положительное влияние на производительность, эффективность и конкурентоспособность компании, что даёт возможность выйти на более высокий уровень и получить хорошую прибыль. [3]

Из этого можно сделать вывод, что компании с развитой корпоративной культурой имеют намного больше преимуществ, над другими компаниями. Например, при привлечении и удержании талантливых сотрудников. Позитивная и поддерживающая культура создает привлекательную рабочую среду, где сотрудники могут расти профессионально, чувствовать себя комфортно и быть мотивированными к достижению высоких результатов. Создание и поддержание здоровой корпоративной культуры является стратегическим приоритетом для компаний, стремящихся к устойчивому развитию и достижению высоких результатов. [4]

Таким образом, корпоративная культура играет важную роль в формировании бизнес-процессов и результатов компании. Понимание этого влияния помогает компаниям разрабатывать стратегии по созданию и поддержанию здоровой и успешной корпоративной культуры, что в конечном итоге способствует достижению поставленных целей и устойчивому развитию организации. [5]

### **Список литературы:**

1. Андронов, В.В. Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях / В.В. Андронов ; Российская академия предпринимательства. - Москва: Экономика, 2003. - 478 с. 152-178.
2. Брукс, Я. Организационное поведение: индивидуумы, группы и организация: учебник: пер. с англ. 3-го изд. / Я. Брукс. - Москва: Дело и Сервис, 2008. - 451 с. 71-78.

3. Камерон, К., Куинн, Р. Диагностика и изменение организационной культуры, СПб.: Питер, 2001. -320 с. 223-258.
4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: Практикум: учеб. пособие. М., 2008.- 365 с. 45-50.
5. Жилина, Л.Н., Чалова, Д.Д. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность компании: зарубежный опыт // Территория новых возможностей. Вести. Владивосток, гос. ун-та экономики и сервиса, 2014.- С. 40-48.

## СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Умнов Илья Михайлович**

*студент,  
ФГБОУ ВО Технологический университет,  
РФ, г. Королев*

**Чуева Ирина Ивановна**

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Технологический университет,  
РФ, г. Королев*

Спортивная организация является первичной ступенью системы культуры и спорта. Более масштабные спортивные сообщества появились благодаря локальным спортивным кружкам, секциям, спортклубам, спортшколам для популяризации спорта и физической культуры, максимального охвата всех слоев населения.

Любая спортивная организация представляет собой сложную открытую социальную (в ряде случаев социально-техническую) систему, на функционирование которой воздействуют многочисленные и многообразные факторы как внешней, так и внутренней среды [1.]. Ее основной задачей является обучение и подготовка спортсменов к соревновательной деятельности, организация различных культурно-спортивных мероприятий, соревнований и других событий, связанных со спортивной активностью.

Если сослаться на Федеральный закон № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», то можно отметить, что физкультурно-спортивные организации могут являться как коммерческими, так и некоммерческими организациями, а также могут быть созданы в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации [4.].

В настоящее время не существует определенной классификации спортивных организаций, которая показывает их четкое отличие друг от друга.

Но в тоже время можно говорить о нескольких особых основаниях и критериях для ее составления:

- целевая установка для создания физкультурно-спортивного предприятия: спортивная и учебная деятельность, места для занятий спортом, медицинское обслуживание, подготовка кадров, пропаганда и информационное освещение;
- форма собственности: государственная, муниципальная, частная, находящаяся в собственности ОО;
- особенность распределения дохода: коммерческие, некоммерческие;
- размеры организации: малый, средний, крупный [3.].

На рисунке можно увидеть упорядоченные единицы цельной системы отличительных особенностей физкультурно-спортивных учреждений. Стоит отметить, что каждый пункт вышеупомянутой классификации может являться как отдельной, самодостаточной отличительной чертой спортивной организации, так и быть одним из критериев ее целостной характеристики.



**Рисунок. Классификация спортивных организаций**

Любая спортивная организация может быть описана по нескольким основным пунктам:

1. Цель. Общая цель любой спортивной организации – содействовать развитию и совершенствованию спорта.

2. Структура и управление. Спортивные организации обычно имеют иерархическую структуру с центральным руководящим органом, который осуществляет надзор за деятельностью организации на всех уровнях. Структура управления может варьироваться в зависимости от размера и сложности организации, но обычно включает в себя должности президента, вице-президента, генерального секретаря и членов совета директоров.

3. Членство. Спортивные организации состоят из членов, которые могут быть индивидуальными спортсменами, командами, клубами или другими организациями. Члены обычно платят взносы и имеют право голоса в принятии решений, касающихся организации.

4. Правила и положения. Спортивные организации устанавливают правила и положения, которые регулируют поведение членов, проведение соревнований и общие операции организации.

5. Адаптация к изменениям. Спортивные организации должны постоянно адаптироваться к меняющимся потребностям спортсменов, болельщиков и общества. Они должны внедрять инновации, использовать новые технологии и развивать свои структуры и операции, чтобы оставаться актуальными и эффективными.

Для корректной, линейной, слаженной работы спортивных организаций используются основные принципы функционирования системы управления.

1. Принцип сочетания отраслевого и территориального управления. Его сущность заключается в административно-территориальном делении страны и отраслевой структуре народного хозяйства, то есть физкультурно-спортивная организация может быть создана и может функционировать и по отраслевому, и по территориальному принципу.

2. Принцип сочетания материального и морального стимулирования. Он основывается на понимании того, что всякая крайность является признаком ограниченности [2, с. 10].

Также можно отметить несколько базовых, основополагающих принципов управления, разработанных французским теоретиком и практиком менеджмента,

Анри Файолем, на которые могут опираться руководители спортивных учреждений.

*Таблица 1.*

**Значения**

<b>Группировка принципов</b>	<b>Принципы управления</b>
Структурные принципы	– разделение труда; – единство цели и руководства; – соотношение централизации и децентрализации; – власть и ответственность; – цель
Принципы процесса	– справедливость; – дисциплина; – вознаграждение персонала; – единство команд; – подчинение главному интересу
Принципы конечного результата	– порядок; – стабильность; – инициатива; – корпоративный дух

Майкл Армстронг, один из наиболее известных и авторитетных специалистов в области менеджмента, говорил: «Управление человеческими ресурсами - это стратегический и логически последовательный подход к управлению наиболее ценным активом предприятия - работающими там людьми, которые активно и индивидуально вносят вклад в решение задач предприятия». В спортивной организации выстраивается определенная иерархическая система, в конечном счете являющаяся одним целым и выполняющая ряд функций, направленных на достижение общей цели.

Илья Анатольевич Епишкин, кандидат экономических наук, выделяет несколько основных функций, относящихся к кадровой политике спортивной организации (СО):

1. Обеспечение СО квалифицированным персоналом.
2. Эффективное и грамотное использование человеческого ресурса.
3. Профессиональное и социальное использование. [2., с. 42-44]

Эффективность работы всего спортивного учреждения зависит от нескольких основополагающих факторов:



- особенностей и сущности лидерской работы;
- системы мотивации работников;
- понимание персоналом общей цели организации, а также требований, предъявляемых руководителем;
- квалификации специалистов, их компетентности, обучаемости, гибкости;
- согласованности, активной вовлеченности всех сотрудников в рабочий процесс.

Эффективное управление спортивной организацией имеет решающее значение для ее успеха. Руководители спортивных учреждений несут ответственность за стратегическое планирование, оперативное управление и обеспечение финансовой стабильности.

Эффективное управление и менеджмент спортивной организацией позволяют ей добиваться своих целей, обеспечивать исключительное обслуживание участников, дать возможность ее участникам всецело реализовать себя, вносить положительный вклад в общественную жизнь и спорта в целом. Спортивные организации, в которых налажена грамотная система управления человеческим ресурсом, имеют больше шансов добиться успеха, а также возможность увеличить вероятность долгосрочной жизнеспособности в конкурентной и постоянно меняющейся спортивной индустрии.

Спортивная организация - это сложная структура, характеризующаяся ступенчатой системой управления, а также преследующая одну цель - развитие спортивной дисциплины и продвижение физической культуры и спорта в массы.

### **Список литературы:**

1. Грачев, Н.П. Спортивный менеджмент: теория и практика: учебно-методическое пособие. - Воронеж: ФГБОУ ВПО «ВГИФК», 2012.- 127 с.
2. Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие, - М.: МИИТ, 2013. -242 с.
3. Обожина Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. -76 с.

4. Попов М.Л., Ибрагимова Г.М., Геркина Е.А. Спортивные организации и их потребности в информационном обеспечении // Наука и спорт: современные тенденции. - 2016. - № 4 (Том 13).
5. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)

## СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА

### СОДЕРЖАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ЕЕ ОЦЕНКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

*Адольф Кондратий Владимирович*

*магистрант,*

*кафедра государственного и муниципального управления,*

*ОЧУВО Международный инновационный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

Оценка результатов деятельности должностных лиц управленческого звена и рядовых работников всегда представляла особый интерес и обращала на себя внимание специалистов-аналитиков, руководителей всех уровней и самих работников. В случае, если речь идет об итогах работы органов государственной власти федерального и регионального уровня, органов местного самоуправления муниципальных образований, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, участниками такой оценки неизбежно становятся граждане, проживающие на той или иной территории, и представители общественных организаций. Одной из ключевых категорий, используемых в целях обеспечения получения всесторонней и объективной характеристики деятельности является «эффективность», которую укрупненно можно разделить на экономическую и социальную.

Именно через оценку эффективности достигается выполнение задачи, предусматривающей анализ результатов функционирования организации в целом, и отдельных подразделений с их должностными лицами различного статуса, в частности [1].

Эффективность государственного и муниципального управления определяется как степень полноты и качества выполнения органами власти своих функций и задач, степень удовлетворения запросов и потребностей населения. В таком

случае об эффективности деятельности свидетельствует достижение заданного результата (в том числе предоставление объема государственных/муниципальных функций и услуг) при минимуме затраченных ресурсов (бюджетных средств, времени и т.д.) или достижение наилучшего (максимального) результата при заданном объеме ресурсов, средств.

При оценке эффективности функционирования органов государственной власти и органов местного самоуправления в расчет необходимо принимать результаты их работы по следующим направлениям:

- создание условий для развития реального сектора экономики – разработка и принятие нормативных правовых актов и иных документов, способствующих строительству современных производственных и торговых предприятий, проявлению инвестиционной и инновационной активности субъектов хозяйствования (внутренних и внешних), обеспечению возможности финансовой, в том числе кредитной, поддержки реализации проектов в различных сферах;

- выполнение социальных обязательств государства и муниципальных образований, обеспечивающих социальные гарантии и защиту граждан, а также их поддержку в сложных жизненных ситуациях;

- обеспечение безопасности жизнедеятельности организаций и граждан – физической, экологической, в труде, экономической, информационной – путем соответствующего законодательного обеспечения и нормативного регулирования возможностей и ограничений в этой сфере [2].

Одним из ключевых показателей эффективности или их группой могут быть те, которые отражают наполняемость и расходы бюджетов всех уровней – федерального, региональных и местных. Это напрямую связано с возможностью финансового обеспечения обязательств государства при решении социально-экономических, политических и военных задач, вопросов в сфере безопасности.

Одновременно чрезвычайно важным и, в конечном счете, определяющим является рост качества жизни населения. Когда целью деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления является благополучие граждан, то экономическая составляющая становится инструментом, создающим

основу для обеспечения достижения этой цели. Поскольку без материального благополучия не представляется возможным решить задачи в социальной сфере, оба этих аспекта эффективности можно считать равными по статусу, но в качестве результирующего выбрать социальный эффект и определять его как направление, вектор развития страны.

Современная практика политического управления социально-экономическими процессами предполагает разработку комплекса показателей для оценки результатов деятельности и определения степени достижения именно тех целей, которые были поставлены на конкретный период времени в соответствующей сфере. Формирование системы (комплекса) таких показателей является предметом обсуждения и дискуссий как в научно-исследовательском сообществе, так и в действующих органах власти и управления. Итогом здесь должен быть такой состав показателей, который отражает реальную ситуацию в экономике, социальной сфере, экологии, безопасности, является актуальным на данный момент времени и свидетельствует о степени достижения целей развития, соответствии заданным параметрам в ключевых точках роста благосостояния страны, регионов и граждан.

Процесс формирования таких показателей может являться завершенным только в краткосрочном периоде, поскольку выбранные ориентиры развития, отраженные в показателях, меняются, исходя из корректировок в приоритетах деятельности с учетом ситуации внутри государства и в мировом пространстве.

### **Список литературы:**

1. Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 № 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 09.11.2020, № 45, ст. 7061.
2. Коварда В.В. Анализ государственной политики регионального развития в Российской Федерации // Вестник Евразийской науки, 2023. – №7. – С. 56-60.

## **УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

*Александренко Мария Игоревна*

*магистрант,*

*Московский физико-технический институт*

*(национальный исследовательский университет),*

*РФ, г. Москва*

*Муратова Вера Геннадьевна*

*научный руководитель,*

*Московский физико-технический институт*

*(национальный исследовательский университет),*

*РФ, г. Москва*

Финансовая грамотность является важнейшей проблемой в современном обществе, поскольку она напрямую влияет на социальный и экономический прогресс нации. На общий экономический ландшафт страны влияют модели потребительского поведения, принципы распределения семейного бюджета, отношение к займам и финансовая ответственность граждан. Недостаточная финансовая грамотность населения может привести к ряду опасных ситуаций, таких как всплеск банкротств, а также индивидуальная и корпоративная неплатежеспособность, потрясения в валютном и банковском секторах, рост задолженности домохозяйств и множество других проблем.

Прежде чем проводить комплексный анализ темы финансовой грамотности, необходимо обязательно дать четкое определение этому понятию. Кузина (2009) определяет финансовую грамотность в России как состояние знаний о финансовых институтах и продуктах, которые они предлагают, возможность использовать их при необходимости и понимание последствий своих действий [1, с. 158-159]. Финансовая грамотность, согласно определению в международной практике, означает способность человека эффективно распоряжаться своими финансами и делать разумный финансовый выбор как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Существует два метода оценки степени неосведомленности населения в финансовых вопросах: микро- и макро-. Лица, которым не хватает знаний и понимания личных финансов в небольших масштабах, сталкиваются с неблагоприятными экономическими последствиями, включая более высокий уровень задолженности и неадекватное управление личными средствами. С макроэкономической точки зрения отсутствие финансовых знаний среди населения в целом способствует нестабильности финансовой отрасли страны, сдерживает ее развитие и подрывает доверие общества к финансовым организациям. Поэтому обществу, бизнесу и правительству крайне важно активно участвовать в рынке в рамках рыночной экономики.

Центр финансовых рынков НИИ Академии бюджета и казначейства Минфина России провел тщательный анализ опыта развития финансового образования и повышения уровня финансовой грамотности населения в разных странах. Они также рассмотрели наиболее успешные инициативы, стратегии и информационные продукты, используемые для решения этой проблемы. Анализ показал, что на данный момент практически ни одно государство в международном сообществе не затронуто в той или иной мере рассматриваемой проблемой.

Исследование аналитического центра НАФИ, которые занимаются оценкой стратегии управления личными и семейными денежными средствами и финансовой устойчивости населения, выявлением трендов финансового поведения, проводилось в 2023 году и представило результат опросов россиян, связанных с уровнем финансовой грамотности.

В данном исследовании, которое проходило в конце 2022 года и начале 2023 годов, обнаружилось, что несмотря на недавние экономико-политические потрясения за 2020-2022 годы уровень финансовой грамотности поднялся с низкого уровня на средний. Важно отметить, что низкий уровень финансовой грамотности присущ больше молодежи 18-34 лет, людям без высшего образования, жителям сельской местности и безработным. Также опрошенные россияне имеют недостаточную осведомленность в базовых финансовых понятиях [1, с. 6–7].

Необходимо обозначить, что по данному исследованию более 50% опрошенных не умеют грамотно подходить к выбору кредитных продуктов [2, с. 6–7]. Потенциальным риском, выявленном при данном исследовании, отметили завышенную самооценку в области финансовой грамотности, что может привести к снижению внимания, осторожности.

Однако нельзя не отметить, что к началу 2023 года россияне начали грамотнее распоряжаться личными финансами. Все больше россиян начинают вести семейный бюджет, откладывать деньги с определенной целью.

Ниже представлена шкала (рисунок 1), где описано доли населения по уровню финансовой грамотности [2, с. 10].



*Рисунок 1. Доли населения по уровню финансовой грамотности*

Также по статистике [2, с. 27] на вопрос “Хотели бы Вы получить недостающие знания в областях, связанных с цифровыми финансовыми услугами, их безопасным использованием” около 22% не хотели бы получать никаких знаний в этой области. Это можно обосновать тем, что сельская местность и ПГТ не имеют доступа к сети в Интернет.

Предложением решения проблем, связанных с завышенной самооценкой, могут выступить: тесты, которые можно будет проходить в приложениях онлайн банков, или же, к примеру в госуслугах, которые будут сопровождаться оповещениями и небольшими наградами: увеличенный процент скидки/кэшбека или



баллов при последующей покупке у партнеров; на телевизионных каналах, во время рекламы проводить квизы (к примеру, в антураже “Кто хочет стать миллионером”, так как это очень популярная передача в нашей стране).

Для решения проблем в сельской местности государству необходимо начать выстраивать сеть «Интернет» и в труднодоступные и малонаселенные места России. Старшее население находится как раз в такой местности в большом количестве. С помощью телевизионных программ и газет рассказывать им о всех аспектах и новостях в области финансовой грамотности в виде небольших колонок и тестов в конце газеты.

В заключение можно сказать, что уровень финансовой грамотности в нашей стране постепенно растет. Появляются различные способы, чтобы просветить население о финансовой грамотности и рисках, которые существуют. Однако системе обучения финансовой грамотности есть, куда стремиться, и в этой статье были предложены несколько путей улучшения системы.

### **Список литературы:**

1. Кузина О.Е. Финансовая грамотность молодежи // Мониторинг общественного мнения. - 2009. - №4. - С. 157-177.
2. Финансовая грамотность россиян – 2023 динамика ключевых показателей тренды финансового поведения цифровые компетенции // Аналитический центр НАФИ URL: <https://nafi.ru/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf> (дата обращения: 25.04.2024).

## ПРИБЫЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Григорян Милена Георгиевна**

*студент*

*Кубанский государственный аграрный университет*

*им. И.Т. Трубилина,*

*РФ, г. Краснодар*

**Аджиева Анна Юрьевна**

*научный руководитель,*

*Кубанский государственный аграрный университет*

*им. И.Т. Трубилина,*

*РФ, г. Краснодар*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием, прибыли как основного финансового результата деятельности организации. Ценность прибыли заключается в перспективах ее дальнейшего развития, увеличении собственности, укреплении конкурентоспособности и финансового состояния. Прибыль рассчитана аналитическими методами на примере АО «Кубанская степь» за 2019-2021 гг.

**Ключевые слова:** прибыль, финансовый результат, организация, эффективность, выручка.

Прибыль – это конечный финансовый результат, который характеризует производственно-экономическую деятельность всего предприятия, то есть является основой экономического развития предприятия [3]. Увеличение прибыли создает финансовую основу для самофинансирования предприятия, осуществляющего расширенное воспроизводство. За счет этого выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, прибыль становится наиболее важной для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия.

Проведем анализ получения прибыли, на примере АО «Кубанская степь», по бухгалтерской отчетности за 2019-2021 гг.

По данным таблицы 1 определим доходность АО «Кубанская степь» по различным видам деятельности, используя показатели его доходов и расходов.

Сальдо доходов и расходов по обычным видам деятельности, за период 2019-2020 гг., резко увеличилось на 63,15%, но в 2021 г. резко упало до значения 120002 тыс. руб. Это отразилось и на показателях рентабельности по данному виду деятельности – в 2021 г. уровень рентабельности по обычным видам деятельности составил 50,93%, что почти в 2 раза ниже, чем в 2019 г.

**Таблица 1.**

**Анализ доходности АО «Кубанская степь» по различным видам деятельности**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сальдо доходов и расходов по обычным видам деятельности, тыс. руб.	180459	294416	120002
Уровень рентабельности по обычным видам деятельности, %	91,37	110,77	50,93
Сальдо доходов и расходов по операционной деятельности, тыс. руб.	-13530	-15477	-4501
Уровень рентабельности по операционной деятельности, %	-98,77	-112,99	-32,86
Сальдо доходов и расходов по прочим видам деятельности, тыс. руб.	-739,00	-5469	-24914
Уровень рентабельности по прочим видам деятельности, %	-34,28	-66,37	-76,67

В 2021 г. сальдо доходов и расходов по прочим видам деятельности было отрицательным (-24914 тыс. руб.), прочие доходы АО «Кубанская степь» значительно увеличились за отчетный период. В результате показатель рентабельности по данному виду деятельности снизился до -76,67%.

Также важно учитывать показатели состава и структуры финансовых результатов предприятия (таблица 2).

Выручка в данном анализе является основным финансовым результатом деятельности АО «Кубанская Степь». Средства, полученные от продажи продукции, распределяются для покрытия расходов компании – расходов, понесенных в ходе деятельности [1].

Учитывая финансовые результаты АО «Кубанская Степь», можно сказать, что в 2019-2021 гг. наблюдается преимущественно тенденция к снижению. Основным показателем финансовых результатов является выручка, которая в 2021 году снизилась на 6,28% и составила 355624 тыс. руб.

В составе выручки АО «Кубанская степь» увеличился показатель себестоимости на 34,57% – в 2021 г. себестоимость была равна 265788 тыс. руб. – это 74,74% от всех финансовых результатов предприятия.

**Таблица 2.**

**Состав и структура финансовых результатов АО «Кубанская степь»**

Показатель	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка от продажи продукции	377961	100,00	560204	100,00	355624	100,00
Себестоимость проданной продукции	197502	52,25	235622	42,06	265788	74,74
Валовая прибыль (убыток)	180459	47,75	294416	52,56	120002	33,74
Коммерческие расходы	23491	6,22	11518	2,06	21341	6,00
Управленческие расходы	33251	8,80	29300	5,23	29842	8,39
Прибыль (убыток) от продаж	123717	32,73	253598	45,27	68819	19,35
Проценты к получению	168	0,04	453	0,08	7013	1,97
Проценты к уплате	13698	3,62	15930	3	11514	3
Прочие доходы	1417	0,37	2771	0,49	7582	2,13
Прочие расходы	2156	0,57	8240	1,47	32496	9,14
Прибыль (убыток) до налогообложения	109448	28,96	232652	41,53	39404	11,08
Текущий налог на прибыль и иные платежи из прибыли	2643	0,70	3598	0,64	3598	1,01
Чистая прибыль (убыток)	110289	29,18	229054	40,89	39711	11,17

Валовая прибыль значительно снизилась в 2019-2021 гг., что составило значительную часть финансовых результатов за отчетный период – темп роста валовой прибыли составил -33,50%, а в 2021 г. – 120002 тыс. руб.

В то же время показатели прибыли АО «Кубанская степь» значительно снижаются. Например, прибыль от продаж снизилась на 44,37% и составила 68819 тыс. руб. в 2021 г. Чистая прибыль компании в 2021 г. составила 39711 тыс. руб., что на 63,99% меньше суммы в 2019 г.

Таким образом, повышение показателей финансовых результатов АО «Кубанская степь» показывают экономический регресс в производственной деятельности, из-за чего уменьшились показатели получаемой выручки за период 2019-2021 гг.

Далее рассмотрим показатели рентабельности АО «Кубанская степь» (таблица 3).

**Таблица 3.**

**Показатели рентабельности АО «Кубанская степь»**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Показатели доходности продукции			
Рентабельность реализованной продукции, %	62,64	107,63	25,89
Рентабельность продаж, %	32,73	45,27	19,35
Показатели доходности имущества и его элементов			
Рентабельность совокупных активов, %	18,16	28,90	4,96
Рентабельность внеоборотных активов, %	26,39	53,35	9,45
Рентабельность оборотных активов, %	58,28	63,07	10,42
Рентабельность чистого оборотного капитала, %	-1662,23	335,66	45,74
Показатели доходности используемого капитала			
Рентабельность собственного капитала, %	30,38	45,21	9,08
Рентабельность инвестиций, %	27,07	40,85	8,35

Анализ рентабельности деятельности АО «Кубанская Степь» показал, что уровень рентабельности предприятия за отчетный период несколько снизился, причем он непостоянен.

Из вышесказанного следует, что рентабельность продукции АО «Кубанская Степь» увеличилась, так как процент амортизации низкий, что существенно влияет на динамику прибыли компании. Эта тенденция подразумевает повышение прибыльности, поскольку продажа продукции приносит больше прибыли, что позволяет повысить эффективность [2].

Увеличение показателей доходности имущества показывает повышение эффективности использования всего имущества АО «Кубанская степь» за период исследования, что связано с подъёмом чистой прибыли.

В итоге, для того чтобы увеличить прибыль предприятия, необходимо рационально использовать имеющиеся резервы увеличения прибыли, а также выбирать

рациональные направления использования, полученной прибыли для эффективного функционирования предприятия в будущем [4].

### Список литературы:

1. Бочарова, М.В. Эффективность использования финансовых ресурсов в организации / М.В. Бочарова, И.М. Блохина // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам 74-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2018 год, Краснодар, 26 апреля 2019 года / Ответственный за выпуск А.Г. Кощаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 645-647.
2. Блохина, И.М. Эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций Краснодарского края с учетом господдержки / И.М. Блохина, Д.И. Сорока, Н.А. Саркисова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2, № 3(99). – С. 36-40.
3. Вагазова, Г.Р., Лукьянова Е.С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова// Молодой ученый. – 2019. – №11.3. – С. 13-15.
4. Дементьев, М.Ю., Шульга, Н.Н. Резервы повышения прибыли и рентабельности на предприятии / М.Ю. Дементьев, Н.Н. Шульгина // В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей победителей III международной научно-практической конференции. 2017. С. 74-77.
5. Лясковская, Д.А. Оценка источников прибыли как основа управления оборотным капиталом / Д.А. Лясковская, И.М. Блохина // Материалы конференций ГНИИ "Нацразвитие". Апрель 2018 : Сборник избранных статей Международных научных конференций, Санкт-Петербург, 23–28 апреля 2018 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2018. – С. 111-115.
6. Сверлова, А.А. Основы управления прибылью предприятия / А.А. Сверлова // Инновационная наука. 2019. № 6-1. С. 217-219.
7. Фадеева, В.В., Ваняшкина, Н.В. Прибыль как конечный финансовый результат / В.В. Фадеева, Н.В. Ваняшкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2018. № 4-1. С. 271-273.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Евстафияди Георгий Георгиевич***

*студент*

*ФГБОУ ВО Кубанский государственный  
аграрный университет имени И.Т. Трубилина,  
РФ, г. Краснодар*

***Аджиева Анна Юрьевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Кубанский государственный  
аграрный университет имени И.Т. Трубилина,  
РФ, г. Краснодар*

**Аннотация.** международное кредитование с участием России сохраняет свою актуальность и важность в современной экономике страны. Оно является неотъемлемым инструментом развития, способствуя диверсификации источников финансирования и установлению международного партнерства. Проводимое исследование направлено на подтверждение значимости долгосрочной устойчивости и эффективного управления внешним долгом, что позволяет снизить риски и обеспечить непрерывное развитие страны.

**Ключевые слова:** международный кредит, экономика, банк, государство, денежные средства, капитал, долг.

В условиях стабильного экономического развития налоговые и другие доходы бюджета обеспечивают государство средствами, достаточными для выполнения его обычных функций. Однако в период кризиса часто возникает нехватка источников налоговых поступлений, и государство вынуждено обратиться к внешним источникам для привлечения необходимых средств. Используя заемные средства, государство может получить новые возможности, которые перед ним открываются. В раннем периоде развития кредитных отношений внутренние финансовые ресурсы государства, такие как компании, банки и частные лица, были основными источниками дополнительных финансовых поступлений.

Однако с углублением международных связей и развитием внешней торговли национальные кредитно-денежные отношения перешли на новый международный уровень, при котором правительства других стран и международные финансовые институты выступают в роли кредиторов-заемщиков.

Международные валютно-кредитные отношения являются неотъемлемой частью мировой экономики [1]. Их развитие и улучшение включает предоставление услуг различным экономическим отношениям между государствами, рыночными субъектами и физическими лицами. Вступление Российской Федерации в международное финансовое пространство, ее отношения с международными финансовыми институтами и инвестиционно-кредитная политика государства в условиях современной глобализации зависят от состояния и последствий наших экономических реформ. Активное участие государства в финансировании и глобальном перемещении капитала требует проведения исследований в области внешних займов [2]. Для этого целесообразно провести экономический анализ текущих проблем международного кредитного процесса. Также необходимо определить природу международного кредита и источники его влияния на всю экономику страны.

В последние годы финансирование через займы национальных правительств с использованием свободных или специально созданных фондов стало распространенным явлением в мире. Стоит отметить, что в научной литературе существуют различные подходы к изучению международного кредита. Авторство изложенной концепции теоретической основы международного кредита принадлежит Лайпановой З.М. В своем изыскании она утверждает, что данный феномен является передвижением заемного капитала в рамках международных экономических взаимоотношений. Такое передвижение осуществляется путем предоставления валютных и товарных ресурсов в соответствии с условиями возвратности, срочности, обеспеченности и взимания процентов. [3]. Международный кредит эволюционировал в результате увеличения границ производства и усилившейся глобализации экономических отношений. Развитие международной экономической интеграции и рост взаимосвязей между нациями привели к качественному



увеличению, углублению и диверсификации условий, в которых возникает и функционирует международный кредит. Международный кредит участвует во всех стадиях кругооборота капитала (рис. 1).

В преобразовании финансового капитала в производственный посредством экспорта оборудования, сырья и топлива, с целью дальнейшего развития

В процессе производства в виде кредитов под незавершенное производство.

В реализации продукции на глобальной арене

***Рисунок 1. Стадии кругооборота капитала***

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что источники международного финансирования могут быть представлены как временно высвобождаемым капиталом, используемым организациями в форме денежных средств, так и накопленными денежными сбережениями государства и частного сектора, которые хранятся в банковских учреждениях. Исходя из нашего понимания о происхождении средств, используемых для осуществления международных кредитов, можно выделить определенные функции, в которых отражаются особенности движения заемного капитала в международных экономических отношениях:

Распределение рисков с помощью международных финансовых инструментов, таких как деривативы. Этот инновационный подход позволяет минимизировать возможные потери и способствует обеспечению стабильности и надежности финансовых операций.

Осуществление финансовых операций с использованием международных депозитариев – это позволяет осуществлять операции связанные с ценными бумагами и другими финансовыми инструментами на глобальных рынках.

Мировое финансирование проектов, то есть предоставление ссуд для выполнения определенных проектов за пределами своей страны, затрагивающих различные области, от развития инфраструктуры до освоения природных ресурсов и многое другое.

Инвестиции в иностранный капитал через приобретение акций, облигаций или других ценных бумаг иностранных компаний с целью получения дохода от инвестиций.

### ***Рисунок 2. Функции международных кредитов***

Обсуждая значение функций международного займа, необходимо выделить его изменчивую природу, которая эволюционирует параллельно формированию национальной и глобальной экономики. В современной ситуации транснациональный кредит выполняет роль регулятора экономики, становясь, в свою очередь, объектом регулирования. В частности, он способствует международному производству и обмену, укрепляет международные финансовые связи, повышает эффективность финансовых операций внешней торговли, стимулирует и активизирует мировую торговлю, обеспечивает стабильность международных платежей, ускоряет оборот средств в глобальной экономике, выступает в качестве средства регулирования платежного баланса и усиливает конкуренцию между государствами [4].

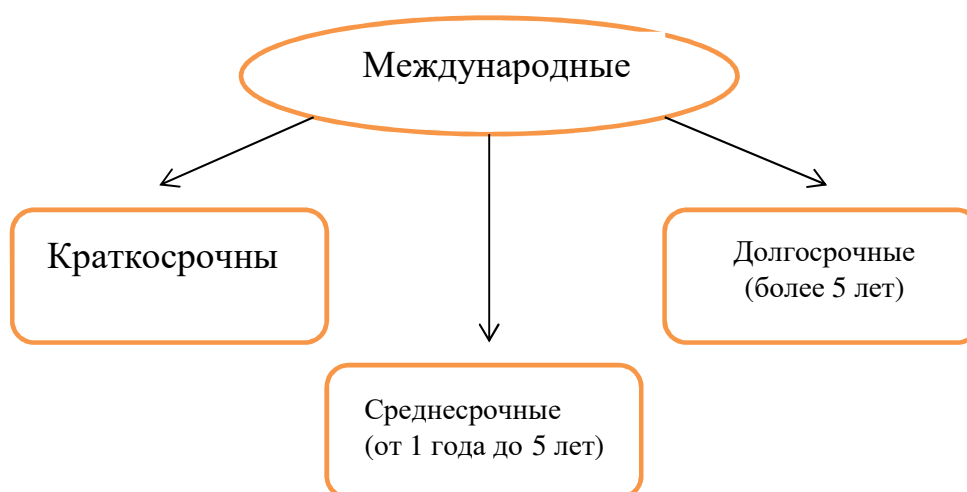
Признано, что международные кредиты считаются наиболее сложными в сравнении с остальными видами кредитов. Их классификацию можно осуществить в соответствии с несколькими основными признаками, которые определяют различные принципы кредитных взаимоотношений.

Согласно источникам, выделяют внутренний кредит, внешний кредит, смешанный кредит и финансирование внешней торговли. Они тесно связаны друг с другом и охватывают все этапы перемещения товаров от экспортера к импортеру, включая производство товаров для экспорта, их транспортировку и хранение, включая за рубежом, а также использование товаров импортером в производственном цикле. Чем быстрее товарам удалось достичь стадии реализации, тем более благоприятные условия международного кредитования, в принципе, ожидают заемщиков.

В зависимости от цели и направления заемных средств на внешнеторговые операции, можно выделить коммерческие кредиты, прямо связанные с внешней торговлей и услугами, и финансовые кредиты, которые используются для других целей, включая прямые инвестиции, строительство инвестиционных объектов, покупку ценных бумаг, погашение внешнего долга и валютные интервенции.

Также кредиты делятся на товарные, предоставляемые в основном экспортерами покупателям, и валютные, которые выдаются банками в наличной форме. Во многих случаях валютные кредиты являются неотъемлемой частью условий коммерческих сделок по поставке оборудования и используются для финансирования местных расходов на строительство объектов на базе импортного оборудования.

В зависимости от валюты, в которой выдается кредит, международные кредиты делятся на кредиты, выдаваемые в валюте страны-заемщика или страны-кредитора, в валюте третьей страны и в международных расчетных единицах, которые основываются на валютной корзине. По срокам погашения международные кредиты делят на три вида (рис. 3):



***Рисунок 3. Классификация международных кредитов по срокам***

Банковский заем является более гибкой формой кредита в международных отношениях, при которой банк вступает в ряды кредиторов. Взятие банковских кредитов на импорт и экспорт предполагает залог товаров, товарных документов, а иногда – векселей и накладных. Банки также иногда предоставляют ссуды ведущим экспортерам без государственных гарантий, их условиями руководствуется банковское кредитование.

Изучив основные составляющие характеристики международного кредитования, можно проанализировать его развитие в России за последние годы. Международные кредиты играют значимую роль в экономическом развитии многих стран, включая Россию. В период с 2020 по 2023 годы Россия активно привлекала международные кредиты для различных целей, таких как финансирование инфраструктурных проектов, поддержка бюджета и развитие ключевых отраслей экономики. Одним из значимых событий в этом периоде стало привлечение международного кредита от Международного Валютного Фонда (МВФ). В июле 2020 года Россия получила 4,2 миллиарда долларов для поддержки национальной экономики, пострадавшей от пандемии COVID-19. Этот кредит обеспечил дополнительные ресурсы для смягчения последствий кризиса и поддержки конкурентоспособности экономики.

Кроме того, Россия не только привлекала международные кредиты, но и активно предоставляла их другим странам. Например, в 2021 году Россия

предоставила кредит в размере 600 миллионов долларов Ирану на строительство железнодорожной магистрали.

Важно отметить, что международные кредиты России несут как потенциальные риски, так и возможности. С одной стороны, они предоставляют дополнительные ресурсы для развития экономики и реализации важных проектов. Однако следует учитывать риски, связанные с выплатой процентов и своевременным возвратом кредитов, а также зависимость от внешних кредиторов и изменчивость международной финансовой ситуации.

Россия должна строго управлять своим внешним долгом и обеспечивать эффективное использование привлеченных средств. Необходимо осуществлять проекты, которые могут принести долгосрочные экономические выгоды и обеспечить устойчивое развитие страны. Кроме того, важно развивать отечественные источники финансирования и активно работать над укреплением стабильности фондового и денежно-кредитного рынка.

Таким образом, международные кредиты, полученные и предоставленные Россией за последние три года, являются важным инструментом для поддержания экономического развития страны. Вместе с тем, необходимо соблюдать дисциплину в обращении с кредитами и стремиться к уменьшению зависимости от внешних кредиторов.

### **Список литературы:**

1. Воронина, О.П. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / О.П. Воронина. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2021. – 117 с.
2. Колкарева, И.Н. Перспективы развития банковской системы в условиях влияния финансовой глобализации на инвестиционный комплекс России / И.Н. Колкарева, Э.Н. Колкарева, Н.Н. Симонянц // Сфера услуг: инновации и качество. – 2016. - № 3. – С. 13.
3. Лайпанова З.М., Гебенова З.И. Международный кредит: сущность и формы // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». С2022. №5. С. 1644-1650.

4. Карпенко, М.М. Тренды рынка розничного кредитования / М.М. Карпенко, Н.Н. Симонянц // Вектор современной науки: Сборник тезисов по материалам Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Краснодар, 15 ноября 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 549-550.
5. Воронина, О.П. Направления совершенствования денежной системы РФ / О.П. Воронина // Экономика и управление в условиях современной России: Материалы VI Национальной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию факультета управления и 100 -летию Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 20 мая 2021 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2021. – С. 53-58.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

***Икрамова Ева Сергеевна***

*студент*

*ФГБОУ ВО Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.  
ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»,  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

## TOPICAL PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

***Eva Ikramova***

*Student*

*FSBEI HE Russian Academy of National Economy  
and Public Administration under the President  
of the Russian Federation, Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

***Evgeniy Sukhanov***

*Scientific adviser,*

*Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education "Russian Academy of National Economy  
and Public Administration under the President  
of the Russian Federation", Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Статья рассматривает ключевые трудности, с которыми сталкиваются предприниматели, владельцы и работники малых и средних предприятий. Анализируются финансовые проблемы, включая ограниченный доступ к кредитам и инвестициям, бюрократические препятствия, такие как избыточные административные процедуры и налоги, недостаток квалифицированных кадров и проблемы конкуренции на рынке. В статье обсуждаются возможные пути

решения этих проблем, включая инициативы государства по упрощению процедур, предоставлению льгот и субсидий для развития малого бизнеса, активное участие бизнес-сообщества в обмене опытом и создании партнерских отношений, а также важность поддержки общества в целом для стимулирования роста и процветания данного сектора экономики.

**Abstract.** The article examines the main challenges faced by entrepreneurs, owners and employees of small and medium-sized enterprises. It analyses financial problems, including limited access to credit and investment, bureaucratic obstacles such as excessive administrative procedures and taxes, a lack of qualified personnel and problems of competition in the market. The article discusses possible solutions to these problems, including government initiatives to simplify procedures, provide incentives and subsidies for the development of small businesses, the active participation of the business community in sharing experiences and building partnerships, and the importance of supporting society as a whole to stimulate growth and prosperity in this sector of the economy. The article's conclusions emphasise the need for joint efforts by all stakeholders to overcome the challenges and ensure the sustainable development of SMEs in the current economic environment.

**Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, конкуренция, экономика, предприятие.

**Keywords:** small business, medium business, competition, economics, enterprise.

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике многих стран путем создания рабочих мест, поощрения инноваций и способствования экономическому разнообразию. Они являются двигателями экономического прогресса и развития, обеспечивая не только сокращение безработицы, но и стимулируя технологические новации и поддерживая разнообразие в бизнес-среде. Однако, на пути к своему важному вкладу в экономику, малые и средние предприятия сталкиваются с различными проблемами, которые создают препятствия перед их развитием и эффективностью, ограничивая потенциал, который они могли бы



реализовать. Эти компании сталкиваются с финансовыми трудностями, барьерами в виде жесткой бюрократии, дефицитом квалифицированных кадров и соперничеством с крупными корпорациями на рынке, что затрудняет их устойчивое развитие и успешное функционирование. Необходимо принятие комплексных мер со стороны государства, делового сообщества и общества в целом для поддержки и развития малого и среднего бизнеса, устранения преград на пути их процветания, таким образом, обеспечивая стабильное экономическое развитие и содействуя улучшению жизни общества. [1]

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются предприниматели малого и среднего бизнеса, является доступ к финансированию. Банки и другие финансовые учреждения, из-за рисков, связанных с размером и прибыльностью компаний, подходят к ним более осторожно, что осложняет получение кредитов и инвестиций, необходимых для расширения и развития бизнеса. Это возникающая трудность ставит под угрозу устойчивость и потенциал развития сектора.

Еще одной актуальной проблемой является бюрократическая нагрузка. Малые предприятия сталкиваются с излишними административными процедурами, платежами по налогам и другими обязательствами, что существенно затрудняет их возможности для прогресса и конкуренции на рынке. Это препятствие отнимает много времени и ресурсов, ограничивая развитие и эффективность деятельности предприятий. [2]

Также критической проблемой является нехватка высококвалифицированных специалистов. Многие малые и средние компании сталкиваются с трудностями при привлечении профессионалов определенных сфер из-за жесткой конкуренции со стороны крупных организаций и невозможности предложить соответствующие условия труда. Это создает препятствие для эффективного функционирования и дальнейшего роста компаний.

Еще одним важным аспектом является конкуренция на рынке. Малые и средние компании периодически сталкиваются с острой конкуренцией со стороны крупных игроков, что затрудняет их выживание и процветание. Часто крупные корпорации занимают доминирующее положение, создавая неравные условия для

всех участников рынка, что может угрожать дальнейшему развитию и конкуренции в отрасли. [3]

Для решения этих проблем требуется принятие комплексных мер со стороны государства, бизнес-сообщества и общества в целом. Государство способно оказать поддержку путем упрощения процедур, предоставления льгот и субсидий, а также путем создания специальных программ развития, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Эти инициативы могут существенно облегчить доступ к финансированию, снизить административные барьеры и стимулировать развитие этого сектора экономики. Бизнес-сообщество играет также важную роль и может внести свой вклад путем обмена опытом, создания партнерских отношений и реализации совместных проектов с малыми и средними предприятиями. Это способствует обмену знаниями, опытом и ресурсами, что может привести к повышению конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в целом. Общество в целом может поддерживать малый и средний бизнес, осознавая его важность для экономического развития и процветания.

### **Список литературы:**

1. Волкодавова, В. Малый и средний бизнес: тренды предпринимательской деятельности в пандемию коронавируса / В. Волкодавова. – Текст: электронный // opac.skunb.ru. – 2021. – URL: <http://opac.skunb.ru/index.php?url=/notices/index/IdNotice:1419217/Source:default&ysclid=lufhnaalf132376429#>
2. Воротников, Д.С., Рожкова, Н.К. “Малый и средний бизнес в России: проблемы и пути развития. / Д.С. Воротников, Н.К. Рожкова, – Текст: электронный // – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/viewer>
3. Иванов, И.Н., Лукьянова, Т.В., Орлова, Л.В. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России // ecsn.ru. – 2020. – URL: [https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202104\\_75.pdf](https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202104_75.pdf)

## ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Касимова Саида Фарходжоновна***

*студент,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

## THE IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

***Saida Kasimova***

*Student,*

*Lipetsk branch of the federal state budgetary educational  
institution of higher education Russian Academy  
of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

***Evgeniy Sukhanov***

*Scientific adviser, Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor*

*Lipetsk branch of the federal state budgetary educational  
institution of higher education Russian Academy  
of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии России, анализируются аспекты его воздействия на положение дел в стране и особенности функционирования, а также приводятся основные меры государственной поддержки данного сектора.

**Abstract.** The article examines the role of small business in the socio-economic development of Russia, analyzes aspects of its impact on the state of affairs in the country and the specifics of its functioning, and also provides the main measures of state support for this sector.

**Ключевые слова:** малый бизнес, экономическое развитие, экономика, страна, предприятия, предпринимательство, услуги, рынок.

**Keywords:** small business, economic development, economy, country, enterprises, entrepreneurship, services, market, simplified taxation system.

Малый бизнес играет огромную роль в экономическом развитии России. Этот сектор является не только источником дохода для многих предпринимателей, но также оказывает значительное влияние на общественную жизнь и процветание экономики страны.

В первую очередь, малый бизнес регулирует рынок труда и создаёт новые рабочие места, снижая уровень безработицы. Многие предприятия с небольшим штатом сотрудников значительно способствуют увеличению занятости в регионах. Это наиболее важно в условиях экономических кризисов или региональной нестабильности. Значение малого бизнеса возрастает в сложные периоды жизни государства, например, особенно заметна его роль стала в период пандемии COVID-19, когда многие крупные компании начали сокращать персонал и большая часть населения оказалась на самоизоляции. Малые предприятия также обеспечивают возможность самозанятости и предоставляют широкий спектр вариантов для каждого, кто желает начать свой бизнес.

Малое предпринимательство не только способствует удовлетворению потребностей населения, заполняя рынок востребованными товарами и услугами в короткие сроки, но и является двигателем инноваций и технологического прогресса. Многие стартапы основываются на новаторских идеях, что способствует широкому применению новых технологий в различных отраслях экономики. Это

ведёт к повышению конкурентоспособности России на мировой арене и внедрению современных решений во всех сферах.

Необходимо отметить, что малый бизнес является движущей силой экономического развития в регионах. Он способствует разнообразию экономической структуры и внутренней конкуренции между предприятиями, ограничивая монополизм в стране. Многие субъекты Российской Федерации активно поддерживают и стимулируют развитие малого бизнеса путем предоставления налоговых преференций, акций по упрощенной системе налогообложения и других мер поддержки. Это создает благоприятную среду для развития предпринимательской активности и притока инвестиций.

Наконец, малый бизнес играет важную роль в социальной сфере. Многие малые предприятия активно взаимодействуют с обществом и способствуют улучшению качества его жизни, оказывая благотворительную помощь, спонсируя спортивные и культурные события, создавая новые места отдыха и развлечения для населения. Благодаря этому, в РФ наблюдается повышение доверия населения к деятельности частного бизнеса, чему также способствует выпуск высококачественной продукции, оказание достойных услуг, увеличение числа предприятий и повышение государственного внимания к ним.

В России существует ряд мер государственной поддержки малого бизнеса, направленных на стимулирование его развития.

Одним из средств является предоставление доступных кредитных программ малым предприятиям. Государственные банки и специализированные фонды предлагают предпринимателям льготные условия кредитования, например, с низким процентным платежом или отсрочкой выплаты. Также государство ввело упрощенную систему налогообложения, которая облегчает ведение бизнеса и снижает финансовые издержки, и налоговые каникулы для новых предприятий, что позволяет им освоиться на рынке и накопить стартовый капитал. Помимо этого, активно поддерживается инновационная деятельность, предоставляются гранты и субсидии на проведение научно-исследовательских работ и разработку новых технологий. Это позволяет предприятиям внедрять новые решения,

повышать качество продукции и конкурентоспособность внутри и за пределами страны.

Для малых предприятий существуют специальные программы поддержки в области маркетинга и продвижения продукции. В рамках этих программ предоставляются консультации специалистов, организуются тренинги и обучающие мероприятия, а также предоставляется финансовая помощь на маркетинговые и рекламные мероприятия. Наконец, государство предлагает малым предприятиям доступ к государственным заказам и закупкам, что создает им дополнительные возможности для развития.

Таким образом, малый бизнес имеет огромное значение в России. Он не только является двигателем экономического развития и создает новые рабочие места, но также способствует инновационному и социальному прогрессу. Поэтому поддержка и развитие малого бизнеса должны быть в приоритете для государства и общества в целом.

### **Список литературы:**

1. Краузе, Е.В. Значение малого бизнеса в России / Е.В. Краузе, А.В. Троцкая. – Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). – Казань : Молодой ученый, 2017. – С. 18-22. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/261/12804/> (дата обращения: 27.03.2024).
2. Лайши, Ю. Роль и значение малого бизнеса, его положение в современной экономике России / Ю. Лайши. - Текст : электронный // Справочник.ru : [сайт]. – 2023. – 30 июля. – URL: [https://spravochnick.ru/ekonomika/rol\\_i\\_znachenie\\_malogo\\_biznesa\\_ego\\_polozhenie\\_v\\_sovremennoy\\_ekonomike\\_rossii/](https://spravochnick.ru/ekonomika/rol_i_znachenie_malogo_biznesa_ego_polozhenie_v_sovremennoy_ekonomike_rossii/) (дата обращения: 26.03.2024).
3. Шичанин, М. Меры господдержки для малого и среднего бизнеса в 2024 году / М. Шичанин. - Текст : электронный // Гарант.ru : [сайт]. – 2024. – 25 марта. – URL: <https://www.garant.ru/article/1691600/> (дата обращения: 27.03.2024).

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Лобакова Диана Андреевна***

*студент,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*студент,*

*Липецкий филиал федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
РФ, г. Липецк*

## **THE ROLE OF MARKETING IN MODERN BUSINESS**

***Diana Lobakova***

*Student,*

*Lipetsk branch of the federal state budgetary educational  
institution of higher education Russian Academy  
of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

***Evgeniy Sukhanov***

*Scientific adviser,*

*Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor  
Lipetsk branch of the federal state budgetary educational  
institution of higher education Russian Academy  
of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Статья посвящена изучению роли маркетинга в современной предпринимательской деятельности. Внимание акцентируется на том, как

маркетинг помогает компаниям достигать своих целей. Результатом рассмотрения становится вывод о том, как маркетинг влияет на успех бизнеса

**Abstract.** The article is devoted to the study of the role of marketing in modern entrepreneurial activity. The focus is on how marketing helps companies achieve their goals. The result of the review is a conclusion about how marketing affects business success

**Ключевые слова:** маркетинг, товар, предпринимательство, современность, анализ, стратегия, продажи, исследование рынка, рынок, бизнес

**Keywords:** marketing, product, entrepreneurship, modernity, analysis, strategy, sales, market research, market, business

Маркетинг – это комплекс мероприятий, направленных на изучение рынка, потребностей потребителей и разработку стратегий для успешного продвижения товаров или услуг на рынок. Он играет ключевую роль в современном бизнесе, так как позволяет компаниям эффективно управлять своими ресурсами и достигать поставленных целей.

Роль маркетинга в современном бизнесе заключается в исследовании рынка. Маркетинг помогает определить спрос на товары или услуги, изучить поведение потребителей и конкурентную среду. Это позволяет компаниям разрабатывать продукты, которые будут соответствовать потребностям клиентов. Так же важно позиционирование товара: Маркетинг определяет уникальные характеристики продукта или услуги, чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей.

Маркетинговые исследования являются важным инструментом для понимания потребностей и предпочтений клиентов. Они позволяют компаниям получить ценную информацию о своих клиентах, что помогает им создавать продукты или услуги, которые наилучшим образом соответствуют их требованиям.

Один из способов проведения маркетинговых исследований - это опросы. Компании могут проводить опросы среди своей целевой аудитории, чтобы узнать больше о том, какие продукты или услуги они предпочитают, какие факторы вли-



яют на их решение о покупке и какие проблемы они сталкиваются при использовании продуктов или услуг. Эта информация может быть использована для разработки новых продуктов или улучшения существующих.

Правильное позиционирование компании на рынке является одним из ключевых факторов поддержания положительного имиджа. Когда компания правильно определяет свое место на рынке, она может эффективно донести свои ценности и преимущества до целевой аудитории.

Первым шагом к правильному позиционированию является определение уникального предложения продукта или услуги. Компания должна четко понимать, что отличает ее от конкурентов и почему клиенты должны выбирать именно ее. Это может быть качество продукции, инновационность, цена или уровень сервиса.

Далее необходимо определить целевую аудиторию. Компания должна знать, кто ее клиенты и что они ожидают от продукта или услуги. Это поможет ей лучше понять потребности и желания своих клиентов и создать продукт или услугу, которые будут максимально соответствовать этим потребностям.

Кроме того, важно выбрать правильные каналы коммуникации для общения с целевой аудиторией. Компания должна использовать те каналы, которые наиболее подходят для ее целевой аудитории. Например, если ее клиенты - молодежь, то социальные сети могут быть лучшим выбором.

Важно также следить за репутацией компании в Интернете. Сегодня многие люди перед покупкой товара или услуги обращаются к отзывам других людей. Поэтому компания должна следить за тем, что говорят о ней в Интернете, и работать над улучшением своего имиджа.

Корректировка стратегии маркетинга на основе полученных данных является важным этапом в развитии любой компании. Она позволяет учитывать изменения в поведении потребителей, конкурентной среде и экономической ситуации.

Для корректировки стратегии маркетинга необходимо провести анализ результатов предыдущих маркетинговых кампаний. Это может включать оценку

эффективности рекламы, уровня продаж, удовлетворенности клиентов и других показателей.

На основе полученных данных можно определить слабые места текущей стратегии и внести соответствующие изменения. Например, если продажи упали после запуска новой рекламной кампании, то возможно стоит изменить подход к продвижению товара или услуги.

Кроме того, корректировка стратегии маркетинга может потребоваться при изменении потребностей целевой аудитории или появлении новых конкурентов на рынке. В этом случае необходимо адаптировать свой продукт или услугу под новые условия и найти новые способы привлечения клиентов.

Маркетинг играет важную роль в достижении успеха в предпринимательской деятельности. Он помогает компаниям понять потребности и предпочтения клиентов, разработать эффективные стратегии продвижения товаров или услуг, управлять брендом и анализировать результаты проведенных мероприятий.

### **Список литературы:**

1. Абубакиров, Р.Р. Маркетинг в создании и развитии предпринимательской фирмы / Р.Р. Абубакиров, М.А. Абубакирова. - Москва: КноРус, 2011.
2. Габидулин, А.А. Стратегический маркетинг / А.А. Габидулин. - Москва: Питер, 2014.
3. Герман, И.М. Маркетинг в системе управления предприятием / И.М. Герман. - Москва: Финансы и статистика, 2012.
4. Дубровин, В.Л. Маркетинговые исследования и прогнозирование / В.Л. Дубровин. – Москва: Проспект, 2016.
5. Казаков, В.Н. Маркетинговый аудит: методология проведения / В.Н. Казаков. - СПб.: Питер, 2018.
6. Колесник, В.А. Стратегический маркетинг / В.А. Колесник. - Москва: Юрайт, 2013.
7. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Амстронг. - Москва: Вильямс, 2018. – 1000 с.

## **ВЛИЯНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ**

***Лукина Дарья Александровна***

*студент,  
Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

***Суханов Евгений Васильевич***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доц.,  
Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
Липецкий филиал,  
РФ, г. Липецк*

## **INFLUENCE OF POSITIVE IMAGE AND REPUTATION IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY**

***Daria Lukina***

*Student,  
Russian Academy of National Economy  
and Public Administration under the President  
of the Russian Federation, Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

***Evgeniy Sukhanov***

*Scientific director, Ph.D., Associate professor,  
Russian Academy of National Economy  
and Public Administration under the President  
of the Russian Federation, Lipetsk branch,  
Russia, Lipetsk*

**Аннотация.** Положительный имидж и репутация играют важную роль в современном бизнесе, влияя на конкурентоспособность и устойчивость развития компаний. Эта статья рассматривает влияние формирования и поддержания положительного имиджа и репутации на устойчивость компании на рынке. Автор исследует механизмы, через которые хороший имидж и репутация способствуют

привлечению клиентов, укреплению бренда, повышению доверия и стимулированию инноваций.

**Abstract.** A positive image and reputation play an important role in modern business, influencing the competitiveness and sustainability of companies. This article examines the impact of creating and maintaining a positive image and reputation on a company's sustainability in the market. The author explores the mechanisms through which a good image and reputation helps attract customers, strengthen the brand, increase trust and stimulate innovation.

**Ключевые слова:** Положительный имидж, репутация, устойчивость развития, конкурентоспособность, брендинг, доверие, инновации.

**Keywords:** Positive image, reputation, sustainability, competitiveness, branding, trust, innovation.

Изучение влияния имиджа и репутации на бизнес – это важное направление в области маркетинга и управления. История этого исследования берет свое начало во второй половине 20 века. В 1960-70 годах стали появляться первые исследования, посвященные влиянию имиджа на бренды и компании. Ученые и практики начали осознавать важность того, как восприятие обществом может повлиять на успех или неудачи бизнеса. В 1980-90 годах с развитием технологий и интернета стало проще изучать и анализировать общественное мнение о компаниях. Опросы, исследования рынка, мониторинг социальных медиа – все это стало инструментами для понимания имиджа и репутации организации. В 2000-х годах с появлением большего количества данных и возможностей аналитики, исследования влияния репутации и имиджа стали более глубокими и детализированными. Компании начали активно использовать данные обратной связи, мнения клиентов, рейтинговые системы для оценки своего имиджа. В современном мире, с развитием цифровых технологий, аналитики данных, исследования влияния имиджа и репутации стали неотъемлемой частью стратегии многих компаний. Они используют данные

аналитики для прогнозирования тенденций, корректировки коммуникационных стратегий, управления своим общественным образом.

Деловая репутация компании – это наработанный годами багаж мнений заинтересованных лиц – потребителей, инвесторов, сотрудников, партнеров, непосредственно взаимодействующих с фирмой. Инвесторы воспринимают прозрачность и открытость организации, управление, рассчитывают рост, возможности развития и прибыльность. Потребитель формирует мнение о качестве продукта, цене, гарантиях, предоставляемых предприятием, об отношении сотрудников.

Имидж компании – это мнение о фирме, о ее услугах и продукте, которое формируется у потребителя. Имидж создается без взаимодействия с самой компанией, на основе рекламы, новостей СМИ, слухов и предубеждений. На каждый из этих пунктов можно воздействовать с помощью определённых маркетинговых инструментов и инструментов продаж.

Хороший имидж способствует увеличению доверия со стороны всех заинтересованных сторон, включая инвесторов, партнеров, сотрудников и общество в целом. Доверие создает благоприятные условия для развития и роста компании. Компании с положительным имиджем могут привлечь талантливых сотрудников, лучших специалистов и партнеров, что способствует развитию инноваций и новых идей. Репутация в качестве инновационного лидера приводит к постоянному развитию продуктов и услуг. Также это помогает в более легком преодолении кризисных ситуаций. Поддержка и доверие со стороны заинтересованных лиц важны для преодоления любых трудностей.

Таким образом, можно заключить, что положительный имидж компании существенно влияет на ее устойчивое развитие, поскольку он формирует фундаментальные отношения с ее потребителями, инвесторами, сотрудниками и партнерами, обеспечивает рост бренда, привлекает клиентов, способствует инновациям и обеспечивает компании конкурентное преимущество на долгосрочной основе.

Значительная часть современных организаций России применяют стратегию формирования в основном внешнего имиджа. Они уделяют недостаточное количество времени вопросам внутреннего имиджа, считая его компоненты не

важными в достижении конкурентных преимуществ и финансового успеха бизнес-деятельности, что является значительной ошибкой.

Из-за этого чаще применяются ситуационные тактики, которые актуальные при формировании проблем внутренней среды организации, а также противоречий между сотрудниками и менеджерами. Данный подход к управлению имиджем организации недалновидный и не приносит существенного результата в долгосрочной перспективе.

Примером компании, которая большую часть уделяет внешнему имиджу, является корпорация ПАО «Газпром». Ее текущая корпоративная социальная ответственность нацелена на удовлетворение интересов общества, государства, населения. При этом вопросы повышения качества жизни рабочего персонала, хоть и стоят в основе стратегии, но все же остаются на втором плане, чем цели модели устойчивого развития компании, влияя на ее внешний имидж.

Таким образом, для менеджмента компании при управлении устойчивости ее развития и повышения эффективности ее деятельности острым встает вопрос о том, как достичь цели по повышению имиджа. Для этого проводится ряд мероприятий, направленных на увеличение деловой репутации, внутреннего и внешнего имиджа организации. Организации активно используют такие стратегии, как четкое определение ценностей и миссии компании, качественный продукт или услуга, прозрачность и открытость, участие в социальных проектах и благотворительности, медийную стратегию, управление обратной связью, развитие персонала.

Применение этих стратегий позволяет компаниям укрепить свой имидж, улучшить репутацию и создать устойчивую основу для долгосрочного успеха. Ответственность за решение данных задач, как правило, возлагается на топ-менеджеров компании, которые обязаны обеспечивать реализацию функции репутационного менеджмента. В современных реалиях этот вопрос имеет важное значение при обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

Положительный имидж и прочная репутация играют ключевую роль в устойчивом развитии современных компаний. Они способствуют повышению

конкурентоспособности, доверия клиентов, привлечению инвестиций и талантливых сотрудников, а также обеспечивают успешное преодоление кризисов и сложностей на рынке. Управление имиджем и репутацией должно быть постоянным процессом, основанным на этичности, качестве и ответственности перед обществом.

### **Список литературы:**

1. Борщева А.В., Васяев А.П. Имидж как инструмент достижения стратегических целей в менеджменте организации // Вестник Академии управления и производства. 2022. № 3. С. 13–17.
2. Гайнуллина Г.А., Шляпина Ю.В. Роль имиджа в развитии современного торгового предприятия // Инновационное развитие и потенциал современной науки. 2018. С. 178–183.
3. Кочина С.К. Имидж предприятия: понятие, роль, инструменты формирования // Актуальные проблемы экономического развития. 2020. С. 186–189.
4. Телепова, И.Е. Влияние положительного имиджа и репутации на устойчивость развития компании / И.Е. Телепова, М.С. Щербакова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 47 (494). – С. 123-125.

## ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

**Мальсагов Магомед Хамзатович**

*магистрант*

*ФГБОУ Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Мирошник Александр Николаевич**

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

*ФГБОУ Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Макашина Ольга Владиленовна**

*научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*

*ФГБОУ Финансового университета при Правительстве РФ,  
РФ, г. Москва*

**Аннотация.** Статья посвящена одной из актуальных проблем российской экономики - повышению эффективности государственного сектора управления. Рассматриваются вопросы улучшения методов использования программно-целевого планирования и управления в бюджетном процессе. Предлагается технологическая схема разработки государственных программ, оценки их значимости, а также формирования оптимального набора программ, исходя из целей правительства. Материал статьи может быть использован при разработке государственных программ в органах государственной власти в развитии регионов.

**Ключевые слова:** эффективность государственного сектора управления, целевые программы, этапы разработки программы, приоритет программы, эффективность набора программ.

В современных условиях в качестве одного из самых распространенных механизмов, при помощи которого осуществляется стратегическое управление в сфере развития экономики, выступает программно-целевой подход. Данный метод управления позволяет собрать воедино основные виды материальных и финансовых ресурсов для того, чтобы направить их на более эффективное решение



большого числа комплексных задач. В данном методе присутствуют два так называемых направления: пространственный и временной. При использовании пространственного направления делается предположение о том, что для того, чтобы можно было достичь определенной цели, должны быть собраны все виды ресурсов, которыми обладают регионы, отрасли и т.д. Именно за счет комплексного использования всех ресурсов в определенном пространстве и получается более эффективно получить необходимый результат. Временной фактор указывает на то, что достичь определенную цель возможно лишь за счет последовательного выполнения задач, которые ставятся специальной программой. То есть нельзя выполнять одни задачи, пока не были сделаны предыдущие. Описанные выше методы являются достаточно эффективными, но при этом и сложными в процессе их реализации. По этой причине задача, направленная на совершенствование программно-целевого механизма в России с целью упрощения его использования в настоящее время является особенно актуальной. Подход, основанный на программно-целевом методе, выступает в настоящее время в качестве инструмента, применяемого для развития экономики. При этом он используется одновременно с бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политикой. Данный инструмент является элементов структурной политики и бюджетного процесса. В основе же данного метода лежит социально-экономическое прогнозирование, на основании результатов которого и могут строиться государственные программы, а также обосновываются меры в рамках государственной экономической политики.

Основным преимуществом, которым обладает программно-целевой подход, является то, что он позволяет более эффективно использовать обе части затрат, входящих в бюджет: фиксированную, а также гибкую. В фиксированной расходной части бюджета чаще всего находятся затраты, которые должны быть использованы в ходе реализации различных видов стратегических, долгосрочных, самых важных программ и проектов, тогда как гибкая часть содержит в себе различные виды необходимых операционных затрат. Однако в том случае, когда возникают ошибки в процессе выбора наиболее важных целей, а также в ходе планирования мер, направленных на различные цели, программный подход может стать

причиной неэффективной траты бюджетных средств. Это приведет не только к их перерасходу, но и к невозможности решения проблем. Данный подход может использоваться только при стратегическом планировании и управлении, так как чаще всего он рассчитан на долгосрочные периоды. Так как в стратегиях чаще всего обозначаются глобальные цели, связанные с повышением уровня социально-экономического развития, то для их решения и создаются целевые программы. Программа выступает в качестве конкретного плана, при помощи которого может быть выполнена стратегия. Также в ней находят свои места основные мероприятия, на которые выделяются определенные ресурсы, а также основные результаты, которые должны быть достигнуты при реализации данной программы, выполняемая под обязательным контролем со стороны. Данная методика состоит из ряда этапов, в ходе которых осуществляется в первую очередь планирование, далее проводится оценка возможности выполнения разработанного плана, в заключении организуется последующий контроль расходов и полученных результатов:

- в первую очередь должен быть определен уровень целесообразности того, как и каким образом используются указанные методы планирования, а также финансирования при помощи бюджетных расходов;

- во-вторых, формируется система показателей, при помощи которых можно определить уровень результативности данной программы, а также результативность, полученная от произведенных расходов на реализацию данной программы.

- в-третьих, формулирование основных целей данной программы. При этом все цели должны быть точными и конкретными;

- в-четвертых, должны быть разработана целевая программа в виде планового документа, в котором определены основные этапы достижения промежуточных и конечных целей;

- в процессе разработки программы необходимо создать основные механизмы, на основе которых будет происходить ее реализация. Особое внимание при использовании вышеописанного подхода необходимо уделять эффективности расходования бюджетных средств. В России уровень результативность государст-

венных расходов представляет собой степень, с какой было получен тот или иной целевой показатель, деланная на уровень затрат не его достижение. Как раз оба эти направления и включает в себя так называемое бюджетирование государственных финансов. Бюджетирование, как отмечают в Минфине России, состоит из тактических планов, при помощи которых могут быть решены стратегические цели. Если говорить о значении, которое имеет бюджетное планирование в современных условиях, необходимо сказать о его значении в управлении всеми финансовыми системами страны. Программно-целевое бюджетирование (далее – ПЦБ) предназначено для того, чтобы решать наиболее важные социально-экономические задачи, среди которых стоит выделить следующие :

- при наличии диспропорций, которые появляются в общественном развитии, ПЦБ позволяет более эффективно и точно распределять все имеющиеся ресурсы;

- при использовании ПЦБ обеспечивается высокий уровень прозрачности всех финансовой системы, что позволяет осуществлять более эффективный контроль всей финансово-хозяйственной деятельности;

- в ходе применения ПЦБ с более высокой вероятностью успеха могут быть сформированы все необходимые виды резервов, при помощи которых появляется возможность осуществлять бесперебойное финансирование всех без исключения запланированных мероприятий. При этом значительно проще становится маневрирование денежными средствами, которые могут быть использованы в том числе и для покрытия внезапно появляющихся временных кассовых разрывов;

- использование ПЦБ позволяет намного эффективнее определять степень полноты источников, в которых находятся основные финансовые ресурсы бюджетов;

- за счет применения ПЦБ повышается уровень эффективности процесса по распределению всех видов бюджетных ресурсов.

Важно значение в современных условиях имеет ПЦБ, которое проводится в регионах, что связано с низким уровнем развития финансовых технологий на дан-

ном уровне. По этой причине развитие ПЦБ в субъекте РФ должно проводиться по направлениям, которые покажем ниже.

1) В первую очередь должны в обязательном порядке совершенствоваться основные подходы, при помощи которых должно осуществляться среднесрочное и долгосрочное прогнозирование основных видов финансовых возможностей, которыми обладают регионы, а также их расходные потребности. Необходимо более ответственно относиться к данному процессу, так как в противном случае могут появиться предпосылки, связанные со значительным снижением ценности процедура бюджетного планирования. Именно за счет получения более точной информации о финансовых возможностях, которыми обладают те или иные регионы, а также об их расходных потребностях, можно проводить более эффективное ПЦБ. По этой причине на особом месте в настоящее время находится среднесрочное и долгосрочное прогнозирование всех видов доходов и расходов, которые могут быть получены бюджетами субъектов России.

2) Во-вторых, должны быть определены неснижаемые величины доходов и расходов, которых должны быть заложены в региональном бюджете и которые должны в обязательном порядке поддерживаться в течение максимально возможного периода. Бюджетное планирование, которое проводится в субъектах Российской Федерации, реализуется в настоящее время на фоне высокого уровня экономической неопределенности, когда поступления трансфертов из федерального бюджета не является постоянно величиной. По этой причине возникают достаточно значительные отклонения различных параметров, рассчитанных на каждый год. Сокращение величины показателей по размеру доходов, если сравнивать их с прошлыми годами, приводит к тому, что приходится постоянно принимать решения, связанные со снижением величины плановых расходов.

Это отрицательно влияет на долгосрочные проекты, которые могут жить только при постоянном и значительном финансировании. Для того, чтобы бюджетное планирование было более эффективным, необходимо на как можно более длительный период проводить расчет «неснижаемых» величин доходов, получаемых из собственных источников, а также «неснижаемых» величин бюджетных

расходов. По этой причине все основные виды наиболее важных расходов, которые реализуются на региональном уровне, должны в полной мере соответствовать минимальной величине доходов, получаемых из местных источников.

3) В-третьих, необходимо использование практики ранжирования различных видов доходов, которые могут быть разделены по степени риска сокращения величины поступлений, а также расходов, которые можно разделить по степени вероятности увеличения, а также по вероятности сокращения поступлений из вышестоящих бюджетов. Если будут проведены такие расчеты, то это позволит своевременно направлять финансовые средства в первую очередь туда, где они могут потребоваться раньше, и где в них выше необходимость.

4) В-четвертых, необходимо проводить развитие вариативности практик, на основе которых и осуществляется бюджетное планирование в регионах. Особенно важно осуществлять корреляцию с основными рекомендациями и решениями, которые принимаются на федеральном уровне. Особенно важно это для тех регионов, для которых финансовые ресурсы, поступающие из вышестоящих бюджетов, являются наиболее важными элементами выживаемости. В связи со всем сказанным выше, можно отметить, что вариативность практик, на основе которой и реализуется бюджетное планирование, является именно таким направлением распределения ресурсов, которой позволит повысить последовательность проведению реформ в бюджетной сфере, как в России в целом, так и в каждом конкретном регионе. Это будет осуществляться за счет допущения некоторых корректировок, которые будут реализованы в отношении сроков и форматов внедрения большого числа бюджетных новаций.

5) В-пятых, должны совершенствоваться механизмы, при помощи которых взаимодействуют между собой субъекты всех уровней и масштабов деятельности для того, что повысить уровень обоснованности и достоверности проводимого на региональном уровне бюджетного планирования. Совершенствование механизма, при помощи которого осуществляется взаимодействие, основывается на применении особых видов специфических мотивов, в соответствии с которыми осуществляется построение особых видов конструктивных отношений между соответствующими

ющими субъектами с органами власти. Так как в качестве основных интересов, которыми обладает субъект Российской Федерации в процессе бюджетного планирования, выступает получение различных видов определенных данных, необходимо использовать различные подходы к субъектам, у которых есть данная информация. Например, если речь идет о градообразующих предприятиях, которые выступают в качестве основных налогоплательщиков в бюджеты субъектов России, то информация может быть получена в ФНС, в которой всегда есть необходимые данные по тому или иному предприятию. Именно такая информация может помочь в процессе планирования всех видов налоговых доходов. Также могут быть реализованы последовательные действия, в ходе которых решаются вопросы, связанные с недостатком данных на всех стадиях бюджетного планирования.

Все вышеперечисленное намного проще решается при использовании в регионе программно-целевого бюджетирования. Однако, при переходе на программный бюджет также существуют некоторые сложности. По этой причине в данном случае необходимо учитывать наличие следующих факторов:

- в первую очередь необходимо подвергнуть анализу достигнутый в регионе уровень его социально-экономического развития. Не менее важно также то, на какой уровне находится обеспеченность ресурсами, которые необходимы региону, чтобы он мог полноценно осуществлять различные мероприятия, связанные с текущим этапом бюджетной реформы, проводимой в стране;

- во-вторых, необходимо учитывать опыт региона по умению использовать программные инструменты

- в-третьих, необходимо оценить качественный уровень, на котором находится проработка всех основных направлений нормативно-методологической базы региона, связанных с программным бюджетированием;

- в-четвертых, должны быть проведена оценка степени, на которой находится внедрение основных видов информационных технологий в процесс бюджетирования, осуществляемый в регионе;

- в-пятых, необходимо провести оценку управленческого потенциала, которым обладают региональные органы власти в сфере повышения уровня эффективности управления всеми видами общественных финансов, а также проведения мер, направленных на совершенствование бюджетного процесса.

Таким образом, в Российской Федерации, а также в отдельных ее регионах были созданы и успешно реализованы некоторые предпосылки, используя которые можно осуществить переход на реализацию программного бюджетирования. Формирование как можно более сбалансированной программной модели, при помощи которой можно осуществлять управления всеми видами общественных ресурсов региона помогает решению большого числа разнообразных проблем, возникающих не только на федеральном, но и региональном уровне. Эффект, вызываемый внедрением программной модели, которые выражается в первую очередь в росте уровня прозрачности и результативности бюджетных расходов, обусловлен высоким качественным уровнем взаимодействия субъектов управления в рамках достижения стратегических целей региона. Особое значение в современных условиях отводится программно-целевому методу, при использовании которого в бюджетном планировании идет создание программ, направленных на решение наиболее важных общегосударственных целей. Данный метод предназначен для того, чтобы можно было провести разработку плана, исходя из оценки всех существующих на данный момент времени общественных потребностей, поиска основных целей, по которым должно осуществляться экономическое развитие, планирование наиболее эффективного способа использования ресурсного обеспечения, а также наиболее эффективных направлений достижения всех поставленных целей и задач.

### **Список литературы:**

1. Егорова Л.И., Удычак С.Ш. Специфические особенности применение программно-целевого метода в бюджетном планировании и прогнозировании социально-экономической сферы муниципального образования// Академическая публицистика. - 2020. - № 11. - С. 98-110.

2. Зиневич С.А. Теоретические аспекты обоснования сущности, содержания и механизма реализации целевых программ// Инновационное развитие экономики. - 2019. - № 1 (49). - С. 28-34.
3. Каирова Ф.А., Буриков Д.В. Проблемы эффективности программно-целевого управления расходами региональных бюджетов// Горизонты экономики. - 2023. - № 5 (78). - С. 140-144.
4. Карташов М.М. Зарубежный опыт внедрения программно-целевого бюджетирования// В сборнике: Актуальные вопросы учета и анализа в инновационной экономике. Сборник статей. Под редакцией И.В. Шариковой. - 2020. - С. 76-79.
5. Ковалева Т.М., Мулендеева Л.Н. Развитие программно-целевого бюджетирования в России в современных условиях// Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 9 (167). - С. 42-47.
6. Коваленко Д.А. Программный бюджет: российская практика. В сборнике: Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона. Материалы IX Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 202-204.
7. Коваленко Д.А. Программно-целевое бюджетирование как инструмент управления бюджетными расходами// В сборнике: Национальные тенденции в современном образовании. I Всероссийская научно-практическая конференция сборник статей. Сборник статей. Под редакцией А.Э. Еремеева. - 2019. - С. 66-73.
8. Кожина Е.В., Сергеева К.И. Доступность бюджетных инвестиций для регионов при программно-целевом подходе к формированию бюджетов (на примере муниципальных образований Архангельской области)// Арктика и Север. - 2023. - № 52. - С. 87-99.
9. Колесников Ю.А. Формирование института публичных финансов: зарубежный опыт и российские перспективы// Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2020. - Т. 10. № 9-1. - С. 448-457.
10. Кравченко И.В. Внедрение проектного подхода в программно-целевое бюджетирование// Финансовая экономика. - 2019. - № 3. - С. 755-759.



## ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

*Перчян Тарас Андреевич*

*магистрант,*

*Московский государственный университет,*

*РФ, г. Москва*

Аудит и контроль являются неотъемлемыми частями любой системы управления государственными финансами. Во многих странах Высшие органы финансового контроля (ВОА) В настоящее время они играют заметную роль в управлении государственными финансами, и поддержка в укреплении этих институтов усилилась. Другие формы внутреннего и внешнего контроля, финансовой отчетности и контроля со стороны парламентов и судебных органов также являются важнейшими основами управления государственными финансами.

Главный недостаток систем государственного аудита и финансового контроля заключается в том, что государственные институты, обладающие таким мандатом, могут подвергаться политическому вмешательству, политизации и подрезанию крыльев.

Государственные институты аудита и контроля зависят от политической воли и поддержки при осуществлении и реализации своего мандата. Генеральный аудитор может быть политическим назначенцем, лояльным президенту и/или правящей партии, и не обладающим достаточными полномочиями для того, чтобы выйти за рамки ограниченного финансового или аттестационного аудита постфактум, а также точности и регулярности бухгалтерских отчетов.

В отсутствие механизма, обеспечивающего выполнение рекомендаций аудиторов, одной только публичной отчетности ВОФК было признано недостаточно [2]. В некоторых случаях ВОА даже использовался для запугивания соперников и противников действующего президента. Иными словами, ВОА будут не более эффективными, чем общий уровень демократических сдержек и противовесов в стране.

Государственными институтами, участвующими в аудите и финансовом контроле в системе управления государственными финансами, являются: само учреждение (внутренний контроль), высшие органы аудита (ВОА), законодательная власть (с Комитетом по государственным счетам) и судебная власть. Все эти институты необходимы для хорошего режима общественного контроля и функционирующей национальной системы неподкупности.

ВОА не являются специализированными антикоррупционными агентствами и не несут прямой ответственности за выявление и расследование коррупционной деятельности.

Несмотря на то, что некоторые ВОФК политизированы и коррумпированы, некоторые из них оказывают влияние. В недавнем обзоре литературы делается вывод о том, что имеющиеся данные свидетельствуют о том, что аудит помогает обуздать коррупцию. [1] В некоторых случаях ВОФК удалось усилить свою роль в борьбе с коррупцией благодаря взаимодействию с другими национальными институтами, вовлечению общественности в процессы аудита и широкому распространению рекомендаций, содержащихся в аудиторских отчетах.

Еще одним перспективным подходом к выявлению мошенничества и коррупции является новая концепция партисипативного аудита. Целью партисипативного аудита является выявление возможностей для коррупции в цепочке предоставления государственных услуг путем опроса конечных пользователей или клиентов аудируемого органа. Несмотря на то, что методы участия все еще должны быть полностью разработаны, пользователи государственных услуг могут быть вовлечены в процесс аудита с помощью таких инструментов, как опросы удовлетворенности пользователей, таблицы успеваемости граждан, собрания муниципалитетов и т. д., для оценки качества предоставления государственных услуг. [4]

Также есть возможность проведения специфических антикоррупционных проверок. С их помощью можно выявить возможности коррупции в организации и оценить эффективность существующей контрольной среды в ее предотвращении.

Проведение антикоррупционного аудита может быть эффективным способом продвижения комплаенса в организации, а также помогает предотвратить возможное ненадлежащее поведение.

Независимая, беспристрастная и информированная судебная система занимает центральное место в построении справедливого, честного, открытого и подотчетного правительства. Судебная власть должна быть независимой от исполнительной, если она хочет выполнять свою конституционную роль по контролю за действиями, предпринимаемыми правительством и государственными должностными лицами, и определять, соответствуют ли они стандартам, установленным Конституцией и законами, принятыми законодательной властью. Конституционные суды имеют дополнительную задачу гарантировать, что новые законы, принятые исполнительной и законодательной властью (например, президентские указы), не нарушают конституцию или другие правовые требования.

### **Список литературы:**

1. Assakaf et al. 2018: Public Sector Auditing and Corruption: A Literature Review
2. Chêne 2018: The role of the Supreme Audit Institutions in Fighting Corruption
3. Evans 2008: The role of the supreme audit institutions in fighting corruption (pdf)
4. Zúñiga 2018: Борьба с коррупцией в секторе здравоохранения в Юго-Восточной Азии.

# СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФЕНОМЕН АЗИАТСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ

***Рахимьянова Валерия Эдуардовна***

*студент,*

*Ростовский филиал Российской таможенной академии,*

*РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Евграфова Ольга Владимировна***

*научный руководитель, канд. филос. наук,*

*доцент, доцент кафедры экономической теории*

*и международных экономических отношений,*

*Ростовский филиал Российской таможенной академии,*

*РФ, г. Ростов-на-Дону*

**Аннотация.** В современном мире все большее внимание уделяется изучению азиатского региона: культуре, факторам экономического развития, роли в мировой экономике и т.д. В статье рассматривается роль иностранных инвестиций и свободных экономических зон в контексте азиатской модели развития экономики в Китае. Проведен анализ распределение СЭЗ по всему миру, а также рассмотрена оценка воздействия СЭЗ на приток прямых иностранных инвестиций и показатели экспорта Китайской республики.

**Ключевые слова:** азиатская модель экономики; Китай; свободные экономические зоны; прямые иностранные инвестиции, зона свободной торговли.

## **Введение**

Высокие показатели экономического роста азиатского региона вызывают множество дискуссий среди исследователей. Изучая особенности становления стран Азии, многие эксперты отмечают роль привлеченных иностранных инвестиций. В азиатских странах благоприятный инвестиционный климат, это связано с высокой производительностью труда и доступностью квалифицированной рабочей силы. Одним из инструментов привлечения иностранных инвестиций является создание свободных экономических зон (далее – СЭЗ). СЭЗ позволяет ведущим ТНК переносить свое производство, сокращая собственные издержки.

Однако при этом корпорации не только обеспечивают капитал странам, на территории которых создана СЭЗ, но и «привозят» с собой технологии, а также открывают доступ к своим сбытовым сетям, каналам маркетинга, брендам, и т.д. Историческая динамика и эмпирические доказательства, которые можно найти в Азии, огромны.

Цель исследования – на основе комплексного исследования практики применения СЭЗ в Китае выявить особенности и опыт их функционирования в рамках азиатской модели экономики.

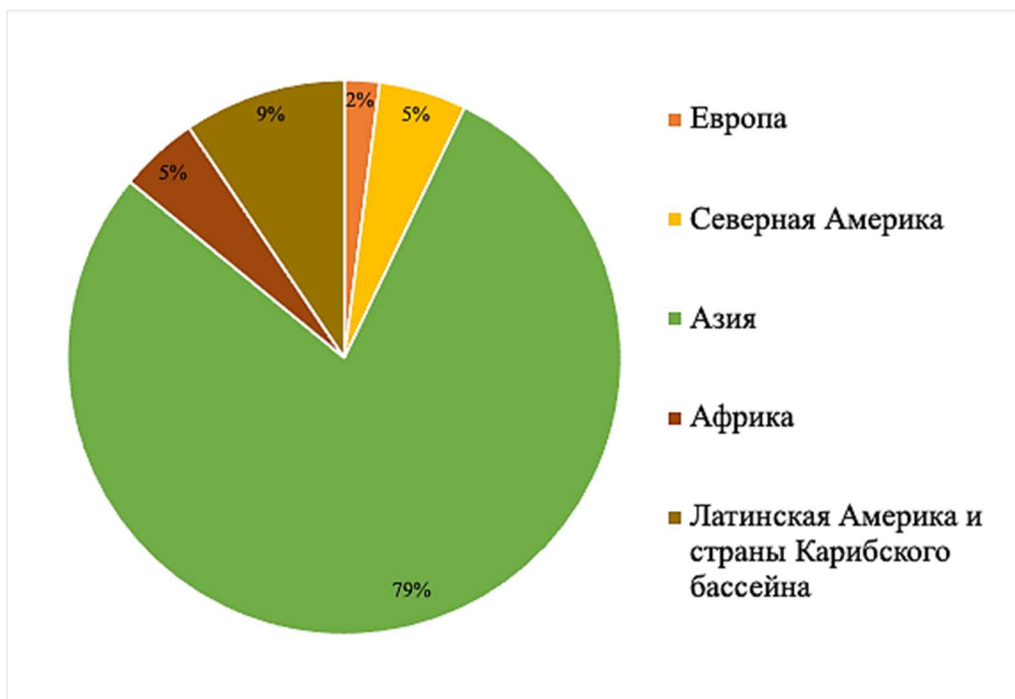
Задачи:

1. Исследовать распределение СЭЗ по регионам.
2. Исследовать эволюцию практики применения СЭЗ и их роль в привлечении инвестиций в Китае
3. Рассмотреть результаты применения новых видов СЭЗ.

### **Анализ опыта создания первых СЭЗ в Китае в контексте азиатской экономической модели**

Сегодня свободные экономические зоны являются неотъемлемой частью стран Азии. По оценке Международной организации труда, в них занято больше 65 млн человек, в том числе 55 млн – в азиатских странах [6].

Последний отчет о мировых инвестициях, привлеченных в рамках СЭЗ, был проведен Организацией Объединенных Наций в 2019 году [4]. Согласно отчету из 5383 существующих СЭЗ – 4046 находятся в Азии, 486 – в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, 262 и 232 СЭЗ в Северной Америке и Африке и лишь 105 – в Европе (рис.1).



*Рисунок 1. Распределение СЭЗ по регионам, %*

Особое значение свободные экономические зоны получили в Китайской Народной Республике (далее – КНР). Больше половины СЭЗ азиатского региона находятся в Китае, а именно 2543, что составляет 63% от общего количества.

В настоящее время в Китае получили приоритетное развитие пилотные зоны свободной торговли (далее – ПЗСТ), являющиеся по существу модернизированной формой специальных экономических зон, соответствующие рыночной экономике и степени открытости Китая на современном этапе.

Процесс экономической открытости Китая начался с создание четырех специальных экономических зон (СЭЗ) в Шэньчжэне, Чжухае, Шаньтоу провинции и Сямэнь в 1979 году. Позже, в 1988 году, провинция Хайнань стала пятой СЭЗ. На раннем этапе целью СЭЗ было привлечение ПИИ для развития обрабатывающей торговли и аккумуляции доходов от экспорта [3, с. 30].

Китай не стал строить больше СЭЗ после Хайнаня, но создал зоны развития меньшего размера, такие как «зоны экономического и технологического развития» (далее – ETDZ) и «зоны высокотехнологичного промышленного развития» (далее – HTDZ) по всей стране.

Национальные зоны ETDZ первоначально были созданы в прибрежных городах, а затем в центральном и западном Китае. Фокус на ETDZ стал более зрелым с 2012 года, когда он сместился от расширения к модернизации промышленности и развитие технологической интенсивности отраслей. К середине 2023 года более 230 ETDZ способствовали превращению Китая в производственную и экспортную державу [1].

На официальном сайте Национального бюро статистики Китая доступны данные по использованию иностранного капитала [5]. В рассматриваемый период можно наблюдать стабильный рост (рис.2). В течении 2020-2021 гг. наблюдается резкий скачок. «На фоне резкого сокращения глобальных транснациональных прямых инвестиций (в связи с пандемией), фактическое использование иностранного капитала [в китайской экономике] за весь году увеличилось против тенденции» – подчеркнули в Министерстве коммерции КНР.



**Рисунок 2. Использование иностранного капитала в экономике КНР (2014-2021 гг.) в тыс. долл. США**

Такие показатели демонстрируют повышения уровня открытости Китая внешнему миру. Помимо национального бюджета, используя иностранный капитал, на территории страны реализуется ряд перспективных и стратегических

национальных научно-технологических проектов в передовых областях, включая искусственный интеллект, квантовую информацию, интегральные схемы, жизнь и здоровье, науку о мозге, биологическое разведение, аэрокосмические технологии, морские исследования и т. д.

### **Цели создания СЭЗ и оценка их влияния на привлечение ПИИ**

Создание ЗСТ само по себе не является конечной целью, которая может привести к более широкому результату и более важным целям, чем предыдущие зоны развития, такие как ETDZ и HTDZ [2].

Во-первых, цель заключалась в совершенствовании систем управления и экономического управления посредством создания и принятия институциональных инноваций. Например, в рамках политики Шанхайской ЗСТ, первая задача – трансформировать функции правительства и реформировать подход государственного менеджмента, включая усиление межведомственной координации, повышение прозрачности администрирования, построение информационной платформы.

Во-вторых, пилотные ЗСТ направлены на ускорение промышленной модернизации за счет перехода к инновационной экономике, развитию инноваций и научно-исследовательского потенциала, а также развитию высокотехнологичных отраслей.

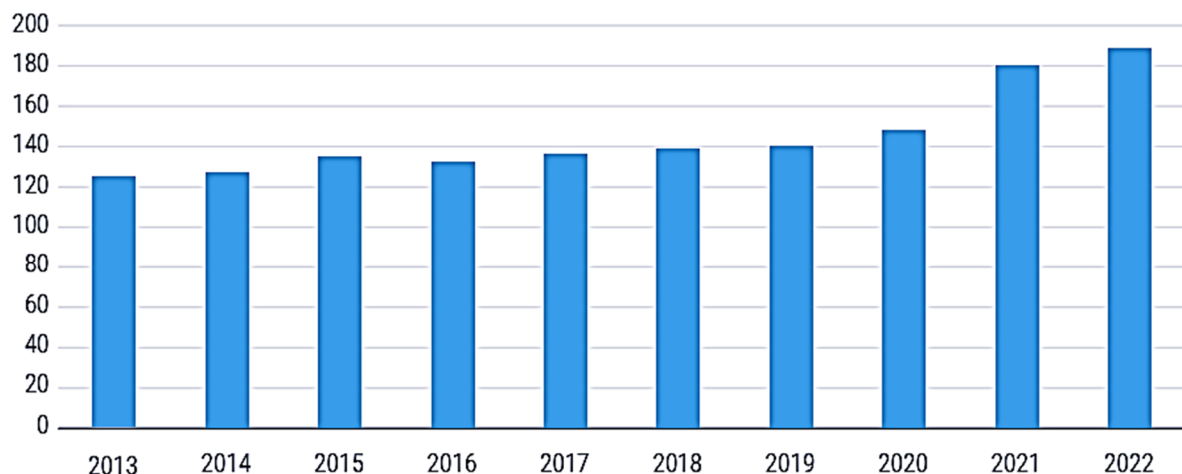
В-третьих, ПЗСТ подчеркивают дальнейшее открытие сектора услуг и финансовой интеграции, такие как снятие ограничений на логистические и транспортные услуги, использования китайского юаня для валютных расчетов и трансграничной регистрации, а также тестирование нового управления движения капитала. Поощрение ПИИ на основе преференциального режима является ключевой особенностью многих ETDZ.

ПИИ и содействие торговле являются неотъемлемой частью функции ЗСТ. За последнее десятилетие реальный ВВП Китая (в долларах США в 2015 году) увеличился с 9,62 трлн долларов США в 2013 году до более 16,28 трлн долларов США в 2022 году. Инновации и изменения пилотных зон свободной торговли способствовали трансформации, повлекшей за собой создание глобальной



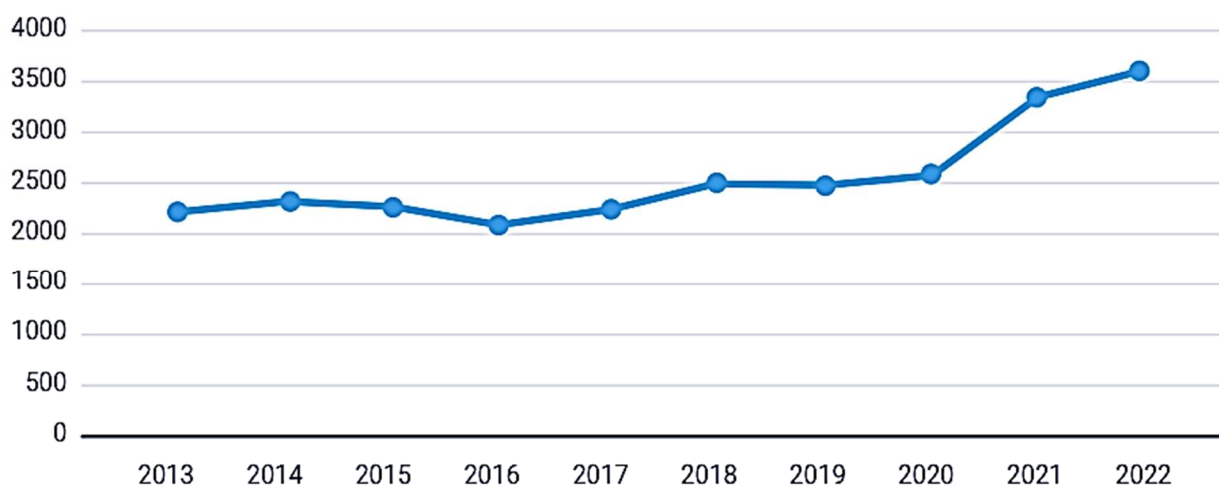
конкурентоспособной и инновационной экономики. Это можно оценить по динамике притока прямых иностранных инвестиций в Китай, росту торговли [4].

Приток ПИИ (в текущих ценах в долларах США) в Китай увеличился со 123,9 миллиардов долларов США в 2013 году до 189,1 миллиарда долларов США в 2022 году (рис. 3).



Source: UNCTADstat.

**Рисунок 3. Годовой приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Китай с 2013 по 2022 год (в миллиардах долларов США в текущей цене)**



Source: UNCTADStat.

**Рисунок 4. Экспорт товаров в период с 2013 по 2022 год (в миллиардах долларов США в текущих ценах)**

Китайский экспорт товаров увеличился с 2,21 трлн долларов США в 2013 году до 3,6 трлн долларов США в 2022 году. Состав товаров сместился в сторону более технологичных товаров. Хотя эти темпы роста ниже, чем в период с 2000 по 2006 год, тенденция является позитивной, учитывая глобальный экономический спад после пандемии COVID-19. Рост в 2021 и 2022 годах был исключительно высоким, увеличившись на 39% по сравнению с 2020 годом (рис. 4) [4].



Source: UNCTADStat.

**Рисунок 5. Экспорт услуг в период с 2013 по 2022 год  
(в миллиардах долларов США в текущих ценах)**

Экспорт услуг рос даже быстрее: с 207 млрд долларов США в 2013 году до 424,1 млрд долларов США в 2022 году, вырастет более чем на 100 процентов (рис. 5) [4].

## **Выводы**

Политика реформ и открытости, проводимая китайским правительством с 1978 года, в период становления азиатской модели экономического развития привела к созданию свободных экономических зон (СЭЗ) на территории Китая. Рождение СЭЗ не только принесло большие изменения в экономику Китая, но и постепенно изменило жизнь и образ мышления жителей Китая. В настоящее время создаются ПЗСТ, а также уже функционирующие СЭЗ преобразуются в ПЗСТ, с последующим направлением к модели портов свободной торговли,

которая позволяет иностранным валютами средствам свободно входить в портовую зону и выходить из нее, и все или большинство товаров, ввозимых в зону порта и покидающих ее, освобождаются от таможенных пошлин, а в свободном порту разрешено свободное перемещение товаров, услуг и капитала. Пилотная зона свободной торговли (ПЗСТ), основанная на СЭЗ, еще больше укрепила связь между Китаем и мировой экономикой, а степень открытости страны поднялась на более высокий уровень.

### **Список литературы:**

1. Ильясова М.М. Ключевые вопросы формирования и развития особых экономических зон на примере Китая // Вестник евразийской науки. – 2021. – №6. – С. 1–21.
2. Максимова М.М., Милек Д.Д., Селеменова Е.А. Особенности формирования специальных экономических зон в Китае // Московский экономический журнал. – 2022. – №5. – С. 167–175.
3. Ван Сиджэ. Свободные экономические зоны Китая: особенности, опыт и перспективы: дис. канд. эконом. наук: 5.2.5. – Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, 2024 – 177 с.
4. Официальный сайт Statistics | UNCTAD. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://unctad.org/statistics> (дата обращения: 08.03.2024).
5. Официальный сайт Национального бюро статистики Китая. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://data.stats.gov.cn/ks.htm?cn=C01> (дата обращения: 07.04.2024).
6. Официальный сайт Международной организации труда. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm> (дата обращения: 02.03.2024).

## ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**Ремс Владислав Иванович**

*студент,*

*Альметьевский государственный технологический университет*

*Высшая школа нефти,*

*РФ, г. Альметьевск*

**Ермоленко Юлия Александровна**

*научный руководитель, старший преподаватель*

*кафедры Экономики и управления предприятием,*

*Альметьевский государственный технологический университет*

*Высшая школа нефти,*

*РФ, г. Альметьевск*

**Аннотация.** В статье "Прогнозы развития промышленности и производства для формирования импортозамещения" анализируется влияние импортозамещения на экономическую безопасность и устойчивое развитие России. Импортозамещение является стратегически важной задачей в условиях санкционного давления.

Анализируются:

Тенденции: Достигнутые успехи (сельское хозяйство, фармацевтика, машиностроение, химия) и проблемные области.

Факторы: Государственная поддержка, инновации, инвестиции, кадры.

Прогнозы: Углубление локализации, создание новых производств, расширение экспорта.

Рекомендации: Совершенствование системы поддержки, стимулирование инноваций, улучшение инвестиционного климата, развитие системы подготовки кадров.

**Ключевые слова:** импортозамещение, экономическая безопасность, промышленность, производство, прогнозы, Россия.

В условиях геополитической напряженности и санкционного давления, импортозамещение становится одним из ключевых приоритетов развития российской экономики. Замена импортных товаров и услуг отечественными аналогами призвана повысить экономическую безопасность страны, снизить зависимость от внешних факторов и стимулировать рост внутреннего производства.

#### Текущее состояние промышленности и производства

В 2022 году российская промышленность столкнулась с рядом серьезных вызовов, связанных с санкциями, нарушением логистических цепочек и уходом с рынка иностранных компаний. В результате по итогам года произошёл спад промышленного производства на 4-5%.

Наиболее пострадали отрасли, ориентированные на импортные комплектующие и технологии, такие как автомобилестроение, авиастроение, станкостроение, электроника. В то же время наблюдается рост в таких отраслях, как производство продуктов питания, химическая промышленность, металлургия.

#### Прогнозы развития промышленности и производства

В 2024 году ожидается постепенное восстановление российской промышленности. По прогнозам Минэкономразвития, рост промышленного производства в 2024 году составит - 3,4%.

Основными драйверами роста станут:

##### 1. Государственная поддержка импортозамещения

Государственная поддержка импортозамещения играет ключевую роль в процессе создания конкурентоспособных отечественных аналогов импортных товаров и услуг. Она включает в себя комплекс мер, направленных на:

##### 1.1. Финансовую поддержку:

Субсидии: предоставление субсидий на НИОКР, производство, закупку оборудования, сертификацию продукции, экспортную деятельность.

Льготное кредитование: предоставление льготных кредитов по низким процентным ставкам.

Гранты: предоставление грантов на развитие инновационных проектов, создание новых производств.

Инвестиционные фонды: создание инвестиционных фондов для поддержки импортозамещающих проектов.

#### 1.2. Нефинансовую поддержку:

Государственный заказ: приоритетное предоставление государственных заказов компаниям, производящим импортозамещающую продукцию.

Создание промышленных зон: создание особых экономических зон с льготными условиями для резидентов, занимающихся импортозамещением.

Модернизация инфраструктуры: модернизация транспортной, энергетической и другой инфраструктуры для обеспечения развития импортозамещающих производств.

Подготовка кадров: подготовка кадров для импортозамещающих отраслей, повышение квалификации специалистов.

Защита интеллектуальной собственности: защита интеллектуальной собственности импортозамещающих компаний.

Снижение административных барьеров: упрощение процедур регистрации, лицензирования и сертификации для импортозамещающих компаний.

#### 1.3. Регулирование:

Ввозные таможенные пошлины: повышение таможенных пошлин на импортные товары, имеющие отечественные аналоги.

Запрет на импорт: введение запрета на импорт отдельных видов товаров, имеющих отечественные аналоги.

Стандартизация: разработка и внедрение технических регламентов, стимулирующих использование отечественных товаров и услуг.

#### 1.4. Информационная поддержка:

Создание информационных ресурсов: создание информационных ресурсов о мерах государственной поддержки импортозамещения, лучших практиках, передовых технологиях.

Проведение конгрессов, форумов, выставок: проведение конгрессов, форумов, выставок, посвященных импортозамещению.

2. Стимулирование внутреннего спроса: рост инвестиций, увеличение потребительских расходов;

3. Развитие новых рынков: переориентация экспорта на страны. В условиях санкционного давления

и геополитической напряженности поиск новых рынков. (Азии, Ближнего Востока, Африки) для российской экономики является одним из ключевых приоритетов.

4. Формирование импортозамещения.

5. Импортозамещение является долгосрочным процессом, который потребует значительных инвестиций и времени. Для его успешной реализации необходимо:

Разработать и реализовать комплексную стратегию импортозамещения: определить приоритетные отрасли, разработать меры поддержки отечественных производителей, создать систему контроля и мониторинга;

Стимулировать научно-технические разработки: создание новых технологий и продуктов, необходимых для импортозамещения;

Развивать инфраструктуру: создание промышленных зон, модернизация транспортной системы, подготовка кадров;

Создать благоприятный инвестиционный климат: снижение административных барьеров, защита интеллектуальной собственности, обеспечение доступа к финансированию. В рамках импортозамещения приоритетными направлениями являются:

Станкостроение: производство станков с ЧПУ, робототехника, 3D-печать;

Электроника: производство микроэлектроники, электронных компонентов, телекоммуникационного оборудования;

Авиастроение: производство самолетов, вертолетов, двигателей;

Автомобилестроение: автомобильная промышленность России в 2022 году столкнулась с серьезными трудностями, вызванными санкциями, уходом иностранных компаний и нарушением логистических цепочек. По итогам 2023 года производство легковых автомобилей в России сократилось на 70-80%. Сборка грузовых автомобилей снизилась на 30-40%. Наибольшее падение наблюдается

в сегменте легковых автомобилей иностранных брендов, производство которых в России было приостановлено. Отечественные автопроизводители также испытывают трудности из-за дефицита комплектующих. Ожидается постепенное восстановление автомобильной промышленности в 2024-2025 годах. Рост в 2024 году прогнозируется на уровне 10-15%, в 2025 году – 20-25%.

**Химическая промышленность:** в 2022 году химическая промышленность столкнулась с рядом вызовов, связанных с санкциями, логистическими проблемами и уходом иностранных компаний. По итогам 2023 года производство в химической промышленности снизилось на 3-5%.

Наибольшее падение наблюдается в сегментах, где присутствует высокая зависимость от импортных технологий и сырья: производство катализаторов, лакокрасочных материалов, шин. В то же время, есть рост в таких сегментах, как производство минеральных удобрений, аммиака, метанола, где Россия является одним из лидеров мирового рынка.

Ожидается постепенное восстановление химической промышленности в 2024-2025 годах. Рост в 2024 году прогнозируется на уровне 1-2%, в 2025 году – 2-3%: производство химических продуктов, катализаторов, полимеров;

**Фармацевтическая промышленность:** производство лекарств, медицинских изделий;

**Сельское хозяйство:** производство семян, удобрений, средств защиты растений, сельскохозяйственной техники.

Импортозамещение является сложным и долгосрочным процессом, но он имеет большое значение для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития российской экономики. При грамотной государственной поддержке и активной позиции бизнеса, импортозамещение может стать драйвером роста российской промышленности и производства.

## **Список литературы:**

1. Стратегия развития импортозамещения в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2014 г. № 2765-р).



2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации (Федеральная антимонопольная служба, 2023).
3. Аналитический доклад "Импортозамещение в России: итоги 2022 года и перспективы развития" (Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, 2023).
4. "Импортозамещение: возможности и вызовы для российской экономики" (журнал "Экономист", № 10, 2023).
5. "Промышленная политика России в условиях санкций" (журнал "Промышленная политика", № 5, 2023).
6. Постановление Правительства РФ от 17.07.2023 № 1230 «О мерах государственной поддержки развития производства электронной и радиоэлектронной продукции».

## **КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ**

*Терещенко Семен Анатольевич*

*магистрант,*

*кафедра экономики и управления,*

*ОЧУВО Международный инновационный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

Проблема конкуренции и формирования конкурентных стратегий актуальна и активно изучается как российскими, так и зарубежными исследователями. Особенно это проявилось в период, когда экономика оказалась на пороге экономических санкций и рецессии, обусловленной сложной обстановкой и жесткими мерами со стороны мировых государств. Грамотный выбор и формирование конкурентной стратегии предприятия способствует устойчивому развитию хозяйствующих субъектов.

Конкурентоспособность предприятия определяют как системообразующую экономическую категорию, включающую организационно-экономические составляющие предприятия, которые в значительной степени зависят от конкурентоспособности отечественной экономики на макро- и микроуровнях. Вместе с тем, конкурентоспособность отражает способность предприятия выдерживать конкуренцию в пределах своего конкурентного поля и служить целью и результатом достижения поставленных стратегических целей развития [1].

Конкурентоспособность, в широком смысле слова, определяют как комплексное понятие, которое характеризует эффективность всех аспектов деятельности предприятия, поэтому оценка конкурентоспособности базируется на множестве принципов [2].

Под конкурентоспособностью предприятия понимают его способность выпускать конкурентоспособную на конкретном рынке продукцию, его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны, а также за ее пределами.

Иначе говоря, конкурентоспособность предприятия считают интегральным показателем эффективности его деятельности и рассматривают как цели и условия

успешного хозяйствования предприятия в условиях развивающейся рыночной экономики. С учетом выше рассмотренных подходов, конкурентоспособность предприятия можно определить как способность предприятия, выраженная в использовании конкурентных преимуществ с целью удовлетворения текущих потребностей и обеспечивающая устойчивое положение предприятия на данном сегменте рынка.

Конкурентоспособность характеризуют гибкость и устойчивость предприятия к выпуску пользующейся спросом продукции, возможность гибко реагировать на изменяющиеся условия рынка означает для промышленного предприятия приспособляемость: эффективная производственная система непрерывно адаптируется к использованию различных ресурсов.

Оценка конкурентоспособности предприятия базируется на детальном и тщательном анализе производственных, технологических, финансовых и сбытовых возможностей предприятия по определенным показателям. Проблема оценки конкурентоспособности предприятия является сложной и комплексной, поскольку конкурентоспособность складывается из множества самых разных факторов. Сегодня состав и структура оцениваемых показателей конкурентоспособности существенно варьируются в зависимости от исследуемой отрасли и автора методики. Существует множество вариантов классификаций известных методик оценки конкурентоспособности предприятий по разнообразным критериям: по теоретическому содержанию, по форме отображения результатов оценки, по форме математической связи показателей, по широте охвата областей деятельности предприятия и ряда других параметров [2].

Конкурентоспособность предприятия в современном мире – залог его успеха, прибыльности и процветания. Усиливающийся фактор конкуренции предполагает постоянную борьбу субъектов экономики за улучшение своих экономических позиций. В связи с этим перед производителями товаров и услуг возникают задачи планирования и управления уровнем конкурентоспособности предприятия. С точки зрения управленческого процесса конкурентоспособность, зависящая от

финансовых факторов и влияния существующего уровня спроса, определяет эффективность работы предприятия в сравнении с конкурентами на рынке.

Сущность управления конкурентоспособностью предприятия реализуется через управление отдельными конкурентными преимуществами и факторами конкурентоспособности предприятия, управление на основе использования стратегических, тактических, а также оперативных планов деятельности, управление на основе экономико-математического моделирования.

Методы управления конкурентоспособностью предприятия реализуются через анализ эффективности использования факторов, составляющих модель оценки конкурентоспособности предприятия. При этом осуществляется формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия с учетом рассмотренных факторов. Конкурентоспособность предприятия может быть достигнута непрерывным целенаправленным управлением бизнес-процессов с целью укрепления конкурентных позиций предприятия. В данном случае объектом управления являются конкурентные преимущества предприятия, которые становятся ключевыми факторами, компетенциями, обеспечивающие предприятию более выгодное в сравнении с конкурентами положение.

На современном этапе развития экономики крайне важными являются получение и поддержание предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат его выживание и успешную работу на рынке.

### **Список литературы:**

1. Долинская М.Г. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. – М.: Экономика, 2022. – 256 с.
2. Казанцева, П.И. Анализ основных методик оценки конкурентоспособности предприятия / П.И. Казанцева // Менеджмент социальных и экономических систем. - 2021. - № 2. - С. 8-17.

## **АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Чернов Илья Святославович***

*студент,*

*Башкирский государственный аграрный университет,*

*РФ, г. Уфа*

***Запольских Юлия Альфредовна***

*канд. экон. наук,*

*Башкирский государственный аграрный университет,*

*РФ, г. Уфа*

С каждым годом население РФ становится все больше финансово грамотным. Люди все больше начали заботиться о своих накоплениях, стали больше интересоваться способами приумножения денег, их сохранности от непредвиденных ситуаций. Так одним из любимившихся способов увеличения накоплений стало приобретения ценных бумаг.

В широком смысле ценная бумага – это документ, который удостоверяет имущественные права, которые осуществляются при его предъявлении. Ценная бумага выполняет свои функции, если соблюдена форма ее составления и при содержании в ней всех необходимых реквизитов. С экономической точки зрения ценные бумаги представляют собой долю капитала. Самыми популярными ценными бумагами в РФ являются акции и облигации. Рассмотрим подробно каждый из них.

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является бессрочной ценной бумагой, также считается рискованной из-за отсутствия гарантии возврата вложенных средств. Выпуском акций занимается акционерные общества при формировании уставного капитала.

Облигациями называются выпускаемые компаниями или государством ценные бумаги, по которым эмитент обязуется выплатить через оговоренное время сумму, затраченную инвестором, вместе с определенными процентами. Выпуск

облигаций можно сравнить с заимствованием денег под расписку, где облигация и является аналогом такой расписки.

Рассмотрим рынок ценных бумаг в РФ, для этого проанализируем таблицы 1 и 2.

**Таблица 1.**

**Число акционерных обществ, представивших сведения  
о движении ценных бумаг**

	2003	2005	2008	2010	2012	2014	2017	2020
Число акционерных обществ, единиц	24,14	21,99	17,51	15,79	19,47	18,52	15,28	13,56
в том числе:								
публичные акционерные общества (открытые акционерные общества)	14,96	12,92	9,959	8,845	11,39	10,69	4,524	2,735
непубличные акционерные общества (закрытые акционерные общества)	9,178	9,078	7,553	6,942	8,073	7,83	10,75	10,82

По данным таблицы 1 мы можем прийти к выводу, что в РФ идет снижение публичных акционерных обществ, но тем временем рост непубличных акционерных обществ.

**Таблица 2.**

**Сведения о движении акций и доходах по ним в млн. руб.**

	2003	2005	2008	2010	2012	2014	2017	2020
Количество размещенных облигаций, млн. штук, всего	3103.7	302.7	486.2	909.4	4629.8	4976.1	5990.0	9565.0
Общая стоимость облигаций по рыночной цене	50717.0	181619.3	426249.4	919912.9	6721734.8	3147375.1	5397548.0	6573903.6
Начисленные доходы (проценты) по облигациям, выпущенным отчитывающейся организацией	10387.0	13093.5	26149.5	144533.7	111319.0	163008.3	434882.9	558919.7

Проанализировав данные таблицы 2, мы можем увидеть, что на рынке ценных бумаг идет рост количества размещенных облигаций, также их рыночной стоимости и начисленные доходы по ним тоже растут.

Рассмотрев все приведенные данные по рынку ценных бумаг в РФ, мы можем сделать вывод, что в РФ идет значительный рост непубличных акционерных обществ также количество размещенных облигаций, их рыночная стоимость и начисленные доходы по ним.

### **Список литературы:**

1. Бурдина, А.А. Ценные бумаги: учебное пособие / А.А. Бурдина, Н.В. Москвичева, Н.О. Мелик-Асланова. – Москва: МАИ, 2021. – 95 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/256259> (дата обращения: 10.04.2024)
2. Определение понятия ценные бумаги / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт СПРАВНИ <https://www.sravni.ru/akcii/info/chto-takoe-sennaja-bumaga/> (Дата обращения 12.04.2024);
3. Сведения о движении ценных бумаг / [Электронные ресурсы] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> / (Дата обращения 12.04.2024);
4. Яцков, И.Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности / И.Б. Яцков, С.В. Афанасьева. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 332 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/362738> (дата обращения: 10.04.2024).

## БЕЗНАЛИЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Чернов Илья Святославович**

студент,

Башкирский государственный аграрный университет,

РФ, г. Уфа

**Запольских Юлия Альфредовна**

канд. экон. наук,

Башкирский государственный аграрный университет,

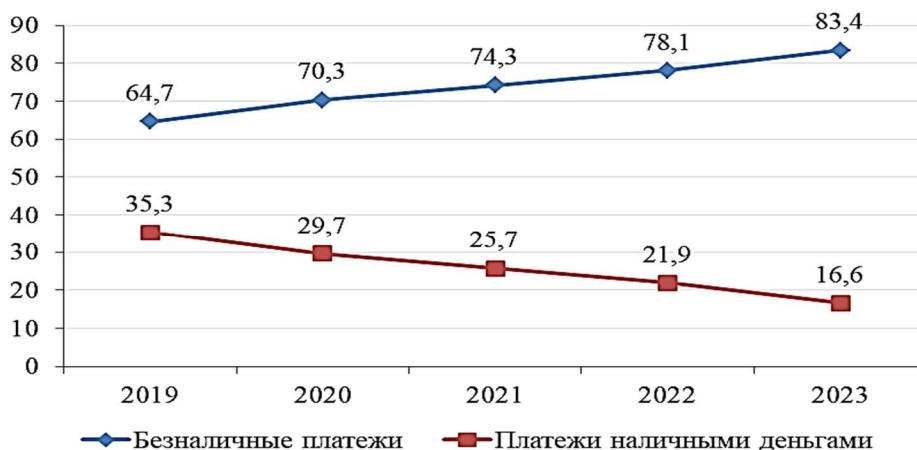
РФ, г. Уфа

Безналичный денежный оборот – это совокупность платежей, осуществляемых без применения наличных средств.

Безналичный денежный оборот обладает значительным экономическим значением в ускорении оборачиваемости денег, снижении необходимости в наличных средствах, требуемых для обслуживания обмена товаров, услуг, уменьшения расходов обращения и учёта.

Национальная платежная система обеспечивает безналичный денежный оборот и платежи населения и юридических лиц.

В 2023 году Российский рынок платежных услуг демонстрирует не только высокую устойчивость, но и наращивает показатели. Интенсивное усиление санкционного давления не проявило отрицательного воздействия на работу платежной инфраструктуры внутри государства. Населению и бизнесу в РФ все также доступен обширный выбор платежных инструментов и технологий.



**Рисунок 1. Доля безналичного и наличного оборота в РФ за 2019-2023 гг.**



Продолжается развитие все инструментов безналичного оборота. По итогам года доля безналичных платежей в розничном обороте продолжает расти. Так по итогам 2023 года доля выросла на 5,3%, и составило 83,4%, о чем свидетельствует рисунок 1.

Растет популярность Системы быстрых платежей (СБП). Население все больше оценивают удобство оплаты через СБП, в том числе за счет использования NFC технологий, и стали чаще отдавать предпочтение именно этому способу безналичной оплаты.

Как сообщает нам Банк России, по состоянию на 1 марта 2024 года в СБП наблюдаются 220 банков-участников. В системе быстрых платежей было совершено 12,8 млрд. операций на 57,9 трлн. руб.

За год выросло число подключенных к Системе быстрых платежей торговых компаний. Всего юридических лиц, которые подключились к СБП, в 2023 года составило 1492, из которых 1291 – субъекты малого и среднего предпринимательства.

Наблюдается быстрый рост трансграничных переводов посредством СБП. Трансграничный перевод – это переводы денежных средств с одного банка либо финансового института одной страны в другую. Итак, в 2023 году деньги можно было выслать в пользу клиентов 41 зарубежных банков из 4 государств ближнего зарубежья. В общей сложности население решило воспользоваться такого рода возможности более 100 тыс. раз и перевели свыше 1 млрд. руб.

ЦБ РФ активно проводит мероприятия по внедрению цифрового рубля.

Так, с 1 августа 2023 года Банк России сформировал законодательную и нормальную базу по цифровому рублю. Это позволило приступить к пилотированию операций с реальными цифровыми рублями.

Совет директоров ЦБ РФ ввел тарифы по операциям с цифровым рублем. Для граждан подобные процедуры будут проводиться бесплатно. Для бизнеса тариф будет 0,3%, что в несколько раз ниже комиссий при оплате картами и комиссий в СБП.

В обширное применение цифровые рубли станут вводиться только лишь после завершения пилота. По словам Банка России, данное масштабирование произойдет не раньше 2025 года. При этом банк даст возможность самостоятельно выбрать, какой именно формой национальной валюты будут пользоваться.

Благодаря внедрению цифрового рубля в глобальный оборот, расширяется выбор подходящих методов безналичной оплаты доступных населению и бизнесу.

Таким образом, безналичный денежный оборот в РФ обеспечивает Национальная платежная система. На основании проведенного анализа, доля безналичных платежей в 2023 году увеличилась до 83,4%. Данный прирост говорит о высокой привлекательности и доверии потребителей. Помимо этого, ЦБ РФ продолжает развивать Систему быстрых платежей (СБП). По состоянию на 1 марта 2024 года в СБП было совершено 12,8 млрд. операций на 57,9 трлн. руб. Также Банк России активно проводит мероприятия по развитию цифрового рубля.

### **Список литературы:**

1. Деньги, кредит, банки: Учебно-методическое пособие / И.В. Колесова, Е.А. Кричевец, В.В. Кудревич [и др.]. – Севастополь: ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», 2019. – 260 с.
2. Итоги работы Банка России 2023: кратко о главном / [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2023/](https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/) (Дата обращения: 09.04.2024);
3. Саченко, А.В. Цифровой рубль как новый инструмент цифровой экономики / А.В. Саченко // Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 01 декабря 2023 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 170-172.

## СЕКЦИЯ 4.

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

#### ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН КАК ОБЪЕКТ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

*Абакумов Евгений Геннадьевич*

*магистрант,*

*кафедра публично-правовые науки,*

*ОЧУВО Международный инновационный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

В статье 33 Конституции Российской Федерации одним из гарантированных прав граждан является право на обращение. Данное право закрепляется также и во многих международных правовых актах. Оно с одной стороны способствует участию населения в управлении делами государства, а с другой – обеспечивает защиту прав и свобод [1].

В целях эффективного развития, государство, должно своевременно и всесторонне совершенствовать законодательство в сфере рассмотрения обращений граждан для качественного и четкого регулирования общественных отношений, возникающих в процессе реализации гражданами своих прав. Рассмотрение обращений граждан – это одно из направлений деятельности органов государственной власти. С другой стороны – это гарантия реализации, восстановления прав человека и гражданина.

Существует единый порядок рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации, который закреплен законодательно, но в разных органах государственной власти есть свои особенности.

В российском государстве прописана возможность для граждан выступать в качестве активной инициативной силы, которая защищает как личные, так и групповые интересы. В процессе такой защиты должны иметь место адекватные ответные действия государства, направленные на предупреждение и исправление возможных выявленных фактов несоблюдения законодательства.

Актуальность работы органов внутренних дел определяется тем, что сама деятельность участкового уполномоченного полиции по рассмотрению обращений граждан представляет собой четко регламентированную нормативно-правовыми актами деятельность по содействию в реализации конституционного права граждан на обращение в государственные органы, поэтому к ее изучению необходимо подходить с позиции нормативно-правового регулирования института обращений граждан. Кроме того, право на обращения также представляется в качестве средства защиты и охраны прав личности, помогает укреплять связь правоохранительных органов с населением. Помимо этого, обращения могут быть существенным источником информации, необходимой для решения вопросов на закрепленном за участковым уполномоченным административном участке.

Большая часть сообщений и заявлений, в том числе о происшествиях, поступает, в частности, к участковому уполномоченному полиции. От того, насколько профессионально грамотными будут действия участкового уполномоченного полиции по приему и разрешению обращений граждан, зависит авторитет полиции в целом.

Рассматривая вопрос о деятельности участкового уполномоченного полиции по рассмотрению обращений граждан необходимо, для начала, определить, что из себя представляет данный правовой институт. Исходя из того, что гражданин выступает как участник различных общественных отношений, за ним признается его гражданско-правовой статус. В данный статус входят закрепленные в государстве права и обязанности граждан, а также механизм их гарантии и защиты.

Гарантия правового статуса граждан – это комплекс организационных, экономических, политических, идеологических, гражданских и юридических мер, которые обеспечивают реализацию прав, обязанностей и ответственности граждан в сфере государственного управления.

Итак, право на обращение граждан можно отнести к гарантиям правового статуса. Общественные отношения, через которые выражается право граждан на обращения, являются предметом регулирования различных отраслей отечественного права: административного, уголовного, гражданско-процессуального,

семейного права, уголовно-процессуального, административно-процессуального, конституционного, трудового. В соответствии со ст. 33 Конституции РФ граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления. Реализация данного права способствует удовлетворению интересов личности, общества и государства. Кроме того, они позволяют усилить контроль народа за деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления, борьбе с бюрократизмом, волокитой и другими недостатками в их работе.

Считаем, что государство обязано реагировать на каждое обращение гражданина в законодательно установленном порядке и сроках, а также принять по ним какие-либо управленческие решения. Под обращением граждан понимается направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления (ст. 4) Федеральным законом от 2 мая 2006 года «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» № 59 (далее – Закон № 59-ФЗ) [2]. Анализируя вышеуказанное определение, можно выделить некоторые его признаки: - обращения могут подаваться в письменной, устной или электронной форме; - письменные обращения должны иметь соответствующее наименование; - обращение должно быть адресовано к конкретному должностному лицу. Кроме того, необходимо отметить, что каждый из видов обращений обладает своей спецификой, особенностью.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2023) // Документ опубликован не был. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральным законом от 2 мая 2006 года «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» № 59 (далее – Закон № 59-ФЗ)

**СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ  
СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА**

*Волынкина Виолетта Георгиевна*

*студент,*

*Белорусский государственный экономический университет,*

*Республика Беларусь, г. Минск*

Союзное государство – надгосударственное образование Российской Федерации и Республики Беларусь с поэтапно организуемым единым политическим, экономическим, военным, таможенным, валютным, юридическим, гуманитарным, рыночным и культурным пространством [4]. Союзное государство сформировано на основании Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г.

В соответствии с Договором о создании Союзного государства, целями Союзного государства являются в том числе создание единого экономического пространства для обеспечения социально-экономического развития на основе объединения материального и интеллектуального потенциалов государств-участников и использования рыночных механизмов функционирования экономики и неуклонное соблюдение основных прав и свобод человека и гражданина в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права. Данные цели призваны поспособствовать развитию правовой регламентации интеллектуальной собственности.

Также, в силу ст. 18 Договора о создании Союзного государства, к совместному ведению Союзного государства и его государств-участников отнесено формирование общего научного технологического и информационного пространства, ключевым элементом которого являются научно-технические и инновационные программы и проекты Союзного государства.

Согласно ст. 13 Договора о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 21.02.1995 г., договаривающиеся стороны будут сотрудничать в области фундаментальных и прикладных наук, включая промышленные исследования, взаимного использования

достижений современной науки, техники и технологии при соблюдении их законодательств и международных обязательств в области интеллектуальной и промышленной собственности. Они будут содействовать углублению контактов между их национальными академиями и другими научными учреждениями, осуществлять развитие совместной инфраструктуры, обеспечивающей инновационную деятельность, оказывать содействие созданию и деятельности совместных научно-производственных коллективов, обеспечивать разработку и создание единой информационной сети в научно-технической сфере, поощрять осуществление общих программ и проектов, обмен учеными, специалистами, экспертами, стажерами, создавать благоприятные условия в деле подготовки научных кадров.

Общую координацию по формированию общего научного, технологического и информационного пространства осуществляет **Российско-Белорусская комиссия по научно-техническому сотрудничеству** (далее – КНТС). Порядок работы КНТС определен Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о научно-техническом сотрудничестве от 27.03.2023 г.

В силу ст. 9 вышеуказанного Соглашения, стороны обеспечивают эффективную охрану прав на объекты интеллектуальной собственности, создаваемые и (или) используемые в ходе совместной деятельности, и конфиденциальной информации. Также, отношения, связанные с созданием и (или) использованием объектов интеллектуальной собственности и с конфиденциальной информацией, возникающие в ходе совместной деятельности, регулируются в соответствии с законодательством государств Сторон, международными договорами, участниками которых являются государства Сторон, а также приложением "Интеллектуальная собственность и конфиденциальная информация", которое является неотъемлемой частью настоящего Соглашения [1].

Приложение «Интеллектуальная собственность и конфиденциальная информация» к вышеуказанному Соглашению охватывает вопросы правовой охраны, использования объектов интеллектуальной собственности, распоряжения правами на объекты интеллектуальной собственности и распределения таких прав, а

также доступа, раскрытия и распространения конфиденциальной информации в ходе совместной деятельности в рамках Соглашения.

Непосредственную координацию взаимодействия заинтересованных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, республиканских органов государственного управления Республики Беларусь и организаций государств-участников Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г., направленного на развитие научно-технологического сотрудничества и обеспечение эффективного функционирования единого научно-технологического пространства Союзного государства осуществляет **Комиссия по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства (далее – Комиссия).**

Необходимо отметить, что Российско-Белорусская комиссия по научно-техническому сотрудничеству координирует свою деятельность с Комиссией по формированию единого научно-технического пространства Союзного государства. Деятельность Комиссии регламентирована Положением о Комиссии по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства, утвержденным постановлением Совета Министров Союзного государства от 16 июня 2017 г. № 19.

Основными **функциями** Комиссии являются разработка и внесение в установленном порядке в Совет Министров Союзного государства предложений по совершенствованию организации и повышению эффективности сотрудничества в рамках единого научно-технологического пространства Союзного государства, принятие в пределах основных направлений своей деятельности рекомендаций в адрес научных, образовательных и иных организаций государств-участников по вопросам развития научно-технологического и инновационного взаимодействия в Союзном государстве, проведение консультаций по вопросам государственной научно-технической политики и правового регулирования в этой сфере и др.

В соответствии с решением II заседания Комиссии по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства (Москва, 27.06.2018) создана **подкомиссия по интеллектуальной собственности,**



сопредседателями которой с российской и белорусской сторон определены представители Роспатента и Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь [3].

Основными **задачами** данной подкомиссии являются:

1. подготовка предложений по приоритетным направлениям сотрудничества в сфере интеллектуальной собственности в рамках Союзного государства;

2. разработка предложений по реализации программ и проектов союзного государства в части обеспечения охраны прав на объекты интеллектуальной собственности;

3. разработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности охраны прав на объекты интеллектуальной собственности в рамках реализации программ и проектов Союзного государства.

Подкомиссией по интеллектуальной собственности разработаны Примерные положения по распределению прав на объекты интеллектуальной собственности для включения в научно-технические программы Союзного государства и государственные контракты, заключаемые в рамках их реализации. Оба эти Положения утверждены решением Комиссии по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства от 17.12.2021 г. Данными Положениями установлено, что охрана и защита прав на объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау), сорта растений, топологии интегральных микросхем, компьютерные программы, базы данных, произведения науки, литературы и искусства, а также иные охраняемые результаты интеллектуальной деятельности), защита конфиденциальной информации в рамках реализации настоящего Контракта осуществляются в соответствии с законодательством государства исполнителя (п. 1 Примерных положений) [2].

Немаловажно отметить, что 29 марта 2023 года состоялось V заседание подкомиссии по интеллектуальной собственности в рамках комиссии по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства. В развитие предшествующих договоренностей стороны обсудили подготовку

нового Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в сфере интеллектуальной собственности, способного заменить Соглашение 1994 года.

26 декабря 2023 года прошло VI заседание подкомиссии по интеллектуальной собственности в рамках комиссии по формированию единого научно-технологического пространства Союзного государства, ключевым вопросом которого стало обсуждение нового вышеупомянутого Соглашения, однако договоренности по данному вопросу стороны пока не достигли.

Союзное государство – интеграционное объединение Республики Беларусь и Российской Федерации, сформированное на основании Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г. Статьей 18 Договора к совместному ведению Союзного государства и его государств-участников отнесено формирование общего научного, технологического и информационного пространства.

В соответствии с Договором о создании Союзного государства, целями Союзного государства являются в том числе создание единого экономического пространства для обеспечения социально-экономического развития на основе объединения материального и интеллектуального потенциалов государств-участников и использования рыночных механизмов функционирования экономики и неуклонное соблюдение основных прав и свобод человека и гражданина в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права. Данные цели призваны поспособствовать развитию правовой регламентации интеллектуальной собственности.

Тем самым, одними из основных целей сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации по вопросам защиты прав интеллектуальной собственности являются формирование единого научно-технологического пространства и соблюдение прав интеллектуальной собственности.

Координацию сотрудничества осуществляет Российско-Белорусская комиссия по научно-техническому сотрудничеству на основании Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о научно-техническом сотрудничестве.

## Список литературы:

1. О научно-техническом и инновационном сотрудничестве: Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации от 23.09.2023 № 3/4044 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=A02300002> (Дата обращения 27.04.2024).
2. Примерные Положения по распределению прав на объекты интеллектуальной собственности для включения в государственные контракты, заключаемые в рамках реализации научно-технических программ Союзного государства // РОСПАТЕНТ – Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/sg-contracts.pdf> (Дата обращения 29.04.2024).
3. Союзное государство // Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: Союзное государство – Википедия (wikipedia.org) (Дата обращения 01.05.2024).
4. Сотрудничество в сфере интеллектуальной собственности в рамках Союзного государства // РОСПАТЕНТ – Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/activities/inter/bicoop/union-state-belarus> (Дата обращения: 28.04.2024).

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Дудоров Дмитрий Сергеевич*

*магистрант,*

*кафедра публично-правовые науки,*

*ОЧУВО Международный инновационный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

Миграционная политика каждой страны представляет систему принципов, целей и действий, с помощью которых государство и иные политические институты регулируют потоки переселенцев и других мигрантов. Такая система и основные направления миграционной политики РФ отражены в «Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы», утвержденной Указом Президента РФ. Согласно данной Концепции, основной целью миграционной политики остается обеспечение национальной безопасности при увеличении численности постоянного населения России, поскольку высокие темпы роста миграции населения способствуют повышению уровня преступности.

К первостепенным задачам миграционной политики относят:

1. Содействие развитию внутренней миграции.
2. Содействие адаптации и интеграции мигрантов, формированию конструктивного взаимодействия между мигрантами и принимающим сообществом.
3. Противодействие нелегальной миграции.
4. Защита национального рынка труда.

В рамках изучения нормативной базы по контролю и регулированию трудовой миграции, в первую очередь стоит обратить внимание на Федеральный закон №115 «О правовом положении иностранных граждан в РФ», утвержденный 25.07.2002 [2]. Предметом регулирования настоящего Федерального закона является «правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации», а также «отношения между иностранными гражданами, с одной стороны, и органами государственной власти, органами местного самоуправления, должностными лицами указанных органов, с другой стороны, возникающие в связи с

пребыванием (проживанием) иностранных граждан в Российской Федерации и осуществлением ими на территории Российской Федерации трудовой, предпринимательской и иной деятельности». Федеральный закон отражает особенности трудовой деятельности иностранных граждан и некоторые ограничения, связанные с их трудоустройством.

Трудовые права иностранных граждан и особенности регулирования их трудовой деятельности также отражены в Трудовом кодексе РФ в главе 50.1 [1]. В данном разделе представлена информация об условиях временного перевода, отстранения от работы и прекращения трудового договора с иностранным работником.

Кроме того, Федеральный закон №109 «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 [3] способствует получению информации о миграционной ситуации в стране, а также регулированию «отношений, возникающих при осуществлении учета перемещений иностранных граждан и лиц без гражданства, связанных с их въездом в Российскую Федерацию».

Рассмотрев основы законодательной базы по регулированию трудовой миграции на Федеральном уровне, обратим внимание на то, что контроль за трудовой деятельностью иностранных граждан осуществляется и органами региональной власти. Одним из документов нормативно-правовой базы по обеспечению контроля и надзора за трудовой деятельностью иностранных граждан на региональном уровне является приказ от 23.01.2014 № 27н «Об утверждении правил определения органами государственной власти субъекта Российской Федерации потребности в привлечении иностранных работников». В нем предоставлена информация о порядках и сроках рассмотрения заявок органами государственной власти субъектов РФ по увеличению или уменьшению размера потребности в иностранных рабочих, прибывших из стран с визовым режимом въезда.

Рынок труда является неотъемлемым элементом рыночной экономики любой страны. Он представляет собой систему экономических и правовых отношений, связанных с приобретением или продажей такого товара как «рабочая сила».

Рынок труда выступает в роли связующего звена между рабочими и работодателями, и в зависимости от того, насколько хорошо работает механизм распределения рабочих по вакантным местам, повышается или понижается производительность и эффективность отдельных предприятий, которая в совокупности оказывает огромное влияние на темпы роста и другие экономические показатели экономики страны в целом. Распределительная функция рынков труда предназначена для регулирования социально-трудовых отношений. Именно для этой цели созданы специальные организации, которые принято называть «институты рынка труда». Основная задача институтов рынка труда, состоит в нормализации функционирования и взаимодействия сегментов рыночной системы хозяйства, основанных на государственной и негосударственной собственности. Так же они должны способствовать регулированию отношений, сложившихся в ходе трудовой деятельности между субъектами рынка труда и регулярному сбору статистической информации относительно процессов, происходящих на рынке труда.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственные службы занятости населения как в России принимают активное участие в процессе трудоустройства иностранных граждан через предоставление различных услуг.

### **Список литературы:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024).
2. Федеральный закон №115 «О правовом положении иностранных граждан в РФ» от 25.07.2002 года (с последними изм. 10.07.2023).
3. Федеральный закон «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18.07.2006 N 109-ФЗ (последняя редакция).

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ

*Киселёв Максим Евгеньевич*

*студент кафедры юриспруденции*

*Государственного университета «Дубна»,*

*РФ, г. Дубна*

## LEGAL REGULATION OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION BY LAW ENFORCEMENT AGENCIES

*Maxim Kiselev*

*Student of the Department of Law,*

*of the State University "Dubna",*

*Russia, Dubna*

**Аннотация.** Статья посвящена правовому регулированию защиты интеллектуальной собственности правоохранительными органами. В ней рассматриваются основные аспекты законодательства, касающиеся охраны авторских прав, патентов, товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности. Также в статье анализируются проблемы, связанные с защитой интеллектуальной собственности в России, и предлагаются возможные пути их решения.

**Abstract.** The article is devoted to the legal regulation of the protection of intellectual property by law enforcement agencies. It examines the main aspects of legislation relating to the protection of copyrights, patents, trademarks and other intellectual property. The article also analyzes the problems associated with the protection of intellectual property in Russia and suggests possible ways to solve them.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, ОИС (объект интеллектуальной собственности), правоохранительные органы, таможенные органы, меры административной ответственности, контрафактная продукция.

**Keywords:** intellectual property, intellectual property, law enforcement agencies, customs authorities, administrative measures, counterfeit products.

Проблема обеспечения защиты интеллектуальной собственности в наше время стала актуальной в связи с развитием цифровых технологий. Развитие цифровых технологий привело к увеличению объема информации и созданию новых способов ее распространения. Однако, вместе с этим возникли и новые способы нарушения авторских прав и кражи интеллектуальной собственности. Поэтому защита интеллектуальной собственности становится все более важной задачей в современном мире.

В мире, где искусственный интеллект (ИИ) становится способным создавать авторские произведения, вопросы защиты интеллектуальной собственности осложняются тем фактом, что ИИ сам по себе способен создавать произведения, которые могут быть защищены авторским правом. Это поднимает вопросы о том, кто является автором такого произведения - человек, который создал и обучил модель ИИ, сама модель или же кто-то еще. Также возникают вопросы о том, как контролировать использование таких произведений и как вознаграждать их создателей.

Другой фактор, актуализирующий проблематику статьи – это рост киберпреступлений. Одной из тенденций современной организованной преступности является ее постепенное перемещение в информационную среду виртуального пространства. Интернет позволяет оставаться анонимным, вовлекая в преступную среду несовершеннолетних, высококвалифицированных специалистов из самых разных областей, сводит к минимуму затраты по подготовке и совершению преступлений, связанных с онлайн кражами, незаконным оборотом наркотиков и оружия, терроризмом [8].

Интеллектуальная собственность (ИС) - это правовая концепция, которая охватывает различные категории нематериальных активов, созданных человеческим интеллектом и креативностью. Эти активы могут быть результатом интеллектуальной или творческой деятельности и включают в себя идеи, изобретения, креативные произведения, технические разработки, бизнес-методы, логотипы, фирменные знаки и многое другое.



Национальное законодательство Российской Федерации включает в себя ряд законов, которые регулируют правовые аспекты интеллектуальной собственности, включая авторское право, патентное право, право на товарные знаки и другие виды интеллектуальной собственности.

Охрана прав представляет собой общий правовой порядок в сфере интеллектуальной собственности, закрепленный в нормативных актах.

Основным нормативно-правовым актом является Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ). В части 4 ГК РФ техническим средствам защиты объектов интеллектуальной собственности посвящены специальные статьи 1299 и 1309. Положения этих статей регулируют вопросы ответственности за обход технических средств защиты объектов интеллектуальной собственности, а также за незаконное устранение этих средств или изменение информации об управлении правами [4].

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) содержит нормативные положения, определяющие составы административных проступков, за совершение которых предусмотрена административная ответственность: ст. 7.12 «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав» и ст. 14.10 «Незаконное использование товарного знака». В частности, согласно п. 1 ст. 7.12 КоАП РФ главным признаком состава проступка является любое нарушение авторских и смежных прав в целях извлечения выгоды (получения дохода). [3]

Генеральная прокуратура Российской Федерации уделяет особое внимание обеспечению законности в сфере защиты интеллектуальной собственности. Надзор за соблюдением законодательства в области защиты интеллектуальной собственности осуществляет Генеральная прокуратура РФ. Сюда входит мониторинг деятельности органов государственной власти, организаций и граждан, участвующих в создании, регистрации и использовании объектов интеллектуальной собственности. [5]

По смыслу нормативного регулирования под охраной права понимается установление правового режима для осуществления интеллектуальных прав,

тогда как защита – это меры, преимущественно применяемые в случае нарушения прав.

Положениями ст. 1253 ГК РФ в качестве меры ответственности за неоднократное или грубое виновное нарушение прав интеллектуальной собственности предусмотрена ликвидация юридического лица и прекращение деятельности индивидуального предпринимателя по решению суда [4].

Согласно ст. 1252 ГК РФ, контрафактной считается продукция, изготовление или использование которой приводит к нарушению прав интеллектуальной собственности.

Основным методов защиты прав ИС является возбуждение административного и/или уголовного дела. Основной мерой административной ответственности за нарушения прав интеллектуальной собственности является штраф. Согласно ст. 7.12 КоАП РФ штраф может быть в размере от 1500 до 40 000 рублей в зависимости от того, кто является нарушителем и иных обстоятельств. [3]

Санкцией ст. 180 УК РФ предусмотрен штраф в размере от 100 тысяч до 1 миллиона рублей. В соответствии со ст. 147 УК РФ за нарушение патентных прав может быть установлено наказание в виде штрафа, обязательных или принудительных работ или даже лишения свободы на срок до 5 лет. Уголовное дело может быть возбуждено, если такое нарушение повлекло за собой причинение крупного ущерба (более 250 тысяч рублей). Такое решение правоохранительные органы чаще всего принимают в том случае, когда правообладатель подтверждает, что его убытки превышают размер указанной суммы. [2]

В рамках возбужденного уголовного или административного дела правоохранительными органами могут быть приняты эффективные и оперативные меры по изъятию контрафактного товара из гражданского оборота. Подобное изъятие может быть осуществлено со склада или из иных помещений нарушителей в ходе полицейских рейдов и процессуально оформлено соответствующим протоколом изъятия вещей и документов.

Еще одним способом пресечения незаконной деятельности нарушителей является регулирование со стороны таможенных органов. Однако для этого по

заявлению правообладателя товары должны быть включены в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Только в этом случае сотрудники ФТС России обязаны принимать меры по защите прав на эти объекты (п. 2 ст. 305 Федерального закона от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации"). [5]

В настоящий момент существует ряд проблем в сфере обеспечения защиты ИС, а именно:

- невысокое качество оперативно-розыскных мероприятий и последственной проверки,
- низкий уровень подготовки оперативных сотрудников по сбору первичных материалов,
- преждевременное принятие следователями решений о возбуждении уголовных дел по неполно собранным и исследованным материалам и др.

Защита ИС является сложной областью права, где многие преступления могут быть скрытыми или иметь сложную структуру. Оперативным сотрудникам может быть трудно определить, когда нарушение ИС действительно произошло и какие конкретные законы были нарушены. [6]

Одним из факторов, выступающих в качестве серьёзной проблемы для сотрудников правоохранительных органов в рассматриваемой сфере, является быстро меняющаяся среда угроз и обнаружение новых уязвимостей требуют регулярных обновлений и исправлений для программного обеспечения, систем. Невозможность применить эти обновления может привести к повышенному риску нарушений безопасности.

В качестве негативной тенденции также необходимо указать рост кибертерроризма и компьютерных преступлений. Растущее число киберпреступлений, таких как фишинг, атаки вредоносных программ и программ-вымогателей, требует постоянной бдительности и принятия надежных мер безопасности.

Для эффективной защиты нарушенных прав потребителей и производителей необходимо реализовать комплекс мер и подходов на уровне законодательства, правоохранительных органов, бизнес-сообщества и образования. Объединение

всех этих мер позволит создать более эффективную систему защиты прав потребителей и производителей, способствуя повышению качества продукции и услуг и повышению уровня доверия между сторонами.

Для улучшения ситуации необходимо проводить обучение и повышение квалификации оперативных сотрудников, улучшать координацию между правоохранительными органами и владельцами ИС, а также предоставлять дополнительные ресурсы для эффективного расследования уголовных дел по преступлениям указанной категории и привлечения к предусмотренной законом ответственности нарушений ИС.

С учётом изложенного можно заключить следующее: правовые основы и организация правоохранительной деятельности в целях обеспечения защиты интеллектуальной собственности являются важными аспектами в сфере интеллектуальной собственности, и включают в себя координацию действий правоохранительных органов, научно-исследовательских учреждений и других заинтересованных сторон, а также разработку и внедрение мер по борьбе с контрафактной продукцией и другими нарушениями прав интеллектуальной собственности.

### **Список литературы:**

1. Батухтин М.Е. Киберпреступления: причины, виды, формы, последствия, направления противодействия // Проблемы и перспективы развития уголовно-исполнительной системы России на современном этапе Материалы Международной научной конференции адъюнктов, аспирантов, курсантов и студентов. 2018. С.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ.
3. Дунаев И.И. Влияние управленческой деятельности в правоохранительных органах на борьбу с контрафактной продукцией // Контрафакт как угроза экономической безопасности России (политико-правовые, оперативно-розыскные и морально-психологические проблемы противодействия): сборник статей / под ред. В.М. Баранова, В.И. Каныгина. - Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2006. - С. 284.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 10.07.2023).

5. Петров Е.Н. Некоторые особенности преступлений, связанных с нарушением прав на интеллектуальную собственность. Контрафактная продукция как объект криминальной деятельности: материалы третьей научно-практической конференции работников Роспатента. М.: РГИИС, 2005.
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 года № 174-ФЗ.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ.
8. Федеральный закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации".

## ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ

*Киселёв Максим Евгеньевич*

*студент кафедры юриспруденции  
Государственного университета «Дубна»,  
РФ, г. Дубна*

## LEGAL NATURE OF INTELLECTUAL PROPERTY AS AN OBJECT OF LEGAL PROTECTION AND PROTECTION

*Maxim Kiselev*

*Student of the Department of Law,  
of the State University "Dubna",  
Russia, Dubna*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу правовой природы интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны и защиты. В ней рассматривается двойственная правовая природа интеллектуальной собственности, которая сочетает в себе черты частного и публичного права. Также обсуждаются основные характеристики интеллектуальной собственности, такие как ее нематериальный характер и творческая сущность, и подчеркивается важность юридической защиты этого вида собственности.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the legal nature of intellectual property as an object of legal protection and protection. It examines the dual legal nature of intellectual property, which combines the features of private and public law. It also discusses the main characteristics of intellectual property, such as its intangible nature and its creative nature, and emphasizes the importance of legal protection for this type of property.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, правовая природа ИС, объект правовой охраны, защита ИС, промышленная собственность.

**Keywords:** intellectual property, legal nature of IP, object of legal protection, IP protection, industrial property.

Интеллектуальная собственность является важным элементом деятельности современного человека, в первую очередь, специалиста, автора и создателя новых методов, проектов, технологий. Интеллектуальная собственность является объектом правовой охраны и защиты в соответствии с законодательством Российской Федерации. Она представляет собой результат интеллектуальной деятельности человека, который может быть выражен в различных формах, таких как изобретения, научные открытия, литературные произведения, музыкальные композиции, художественные произведения, компьютерные программы и другие объекты авторского права. Несмотря на довольно большое количество работ в сфере правовой охраны интеллектуальной собственности и защиты интеллектуальных прав, многие аспекты темы остаются недостаточно изученными.

Понятие «интеллектуальная собственность» получило закрепление в законодательстве Российской Федерации. Так, в соответствии со ст. 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; географические указания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения [5].

Некоторые авторы утверждают, что понятие интеллектуальной собственности должно быть основано на исключительном праве.

Согласно части 4 ГК РФ, словосочетание «интеллектуальные права» используется исключительно для обозначения комплекса прав, признанных на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации,

аналогичные им. Данный вывод подтверждён высказываниями профессора А.Л. Маковского, одного из разработчиков проекта части 4 ГК РФ. Он отметил, что концепция «интеллектуальных прав» отсутствует, и что данный термин является условным и применяется только в качестве общего понятия для обозначения комплекса прав. По его мнению, преимущество термина «интеллектуальные права» перед термином «интеллектуальная собственность» состоит в том, что он явно указывает на субъективные гражданские права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а не на собственность [4].

Правовая природа интеллектуальной собственности определяется ее уникальными характеристиками. Во-первых, она является нематериальным благом, которое не может быть передано или продано как физический объект. Однако это не означает, что она не имеет ценности или не подлежит защите. Напротив, именно благодаря своей нематериальности интеллектуальная собственность может быть распространена и использована многими людьми одновременно без ущерба для ее качества или целостности.

В этом смысле важно упомянуть об исключительном праве – правомочности единолично держать под контролем использование объектов ИС, зарабатывать на них, одобрять и препятствовать использованию другими субъектами (п. 1 ст. 1229 ГК РФ). [5]

Во-вторых, интеллектуальная собственность является результатом творческой деятельности человека. Это означает, что она должна быть оригинальной и иметь определенную степень новизны. Кроме того, чтобы считаться интеллектуальной собственностью, она должна быть выражена в определенной форме, такой как письменный документ, звукозапись или визуальное произведение.

В-третьих, интеллектуальная собственность как объект правовой охраны и защиты имеет двойственную правовую природу. Это означает, что она обладает свойствами как частного, так и публичного права. С одной стороны, интеллектуальная собственность относится к сфере частного права, поскольку она связана с отношениями между конкретными лицами (авторами, правообладателями)



и предусматривает установление, изменение и прекращение их прав и обязанностей. С другой стороны, интеллектуальная собственность имеет элементы публичного права. В контексте интеллектуальной собственности публичное право регулирует вопросы государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства в этой области, а также устанавливает меры ответственности за нарушение прав интеллектуальной собственности.

Вопрос появления новых объектов интеллектуальных прав и способов их использования особенно актуален в условиях цифровизации. На данное обстоятельство справедливо указал С.А. Сеницын [8]. Зарубежные исследователи также серьезное внимание уделяют вопросам трансформации системы субъектов и объектов права интеллектуальной собственности [7].

Расширение круга объектов интеллектуальной собственности может осуществляться не только путем законодательных преобразований, но и в результате судебного и административного толкования законодательства [9]. Одним из примеров может служить постановление Суда по интеллектуальным правам, в котором не была предоставлена охрана такому объекту, как координаты пунктов геодезической сети, поскольку сам процесс не носит творческого характера, поэтому не может охраняться авторским правом [10].

Верховный Суд РФ, отменяя решение нижестоящего суда, впоследствии указал, что процесс создания геодезической продукции и материалов может быть как техническим, производственным, так и научным (творческим) [11]. В этой связи следует уточнить, что перечень объектов – произведений, подпадающих под защиту в рамках института авторского права, неограничен, а значит, административное и судебное толкование допустимо лишь в границах определения признаков соответствующих произведений для целей их охраны, но не в отношении объектов интеллектуальной собственности как таковых. Из этого следует ограниченная компетенция национальных судов в наполнении юридическим содержанием термина «интеллектуальная собственность».

Если в качестве промышленного образца с согласия правообладателя зарегистрирован объект авторских прав (или их совокупность), способ защиты

исключительного права от совершаемых нарушений определяется характером такого нарушения. У него существуют различные варианты защиты объекта в случае, когда этот объект используется третьими лицами без согласия правообладателя. Если правообладатель не сможет реализовать один из способов, он сможет применить второй. Однако у данного свойства вышеуказанных объектов есть и обратная сторона, которая порождает на практике правовую неопределенность.

Например, срок охраны патента на промышленный образец истек, следовательно, в соответствии со ст. 1364 ГК РФ, он перестает быть объектом исключительного права. В то же время, некоторые объекты права интеллектуальной собственности действительно могут иметь двойственную правовую природу. Данное свойство не запрещается законодательством, подтверждается судебной практикой и имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Ряд авторов отметили, что в контексте правовой защиты интеллектуальной собственности, необходимо разработать программное обеспечение, которое соответствовало бы всем стандартам безопасности обработки входных данных и требуемому объему.

В современной правовой действительности сложились различные формы защиты интеллектуальных прав в сети Интернет. Обнаружив правонарушителя и обеспечив электронные доказательства, обладатель интеллектуальных прав может обратиться к нарушителю с требованием (согласно ст. 1301 ГК РФ) устранить обстоятельства, нарушающие его право, и (или) возместить причиненные убытки (выплатить компенсацию). Претензионное письмо, устанавливающее срок для добровольного устранения нарушений интеллектуальных (авторских и др.) прав и (или) выплаты компенсации, можно направить по электронной почте. Если правонарушитель в установленный срок не устранил нарушение интеллектуальных (авторских и иных) прав, правообладатель (автор) может обратиться с исковым заявлением в суд. В качестве требований заявитель может указать: признание права, пресечение каких-либо действий, взыскание убытков и компенсации.

Требования к форме и содержанию искового заявления подробно урегулированы нормами АПК РФ и ГПК РФ [6].

Кассационный суд должен обеспечивать юридическую определенность в применении законодательства об интеллектуальной собственности, в том числе в отношении искусственного интеллекта в правосудии. Он не только отменяет приговоры судов первой и апелляционной инстанций, если они нарушают законодательство, но также гарантирует единообразие и исключительность неординарных инстанций. В отношении интеллектуальной собственности кассационный суд должен обеспечивать соблюдение законодательства, в том числе по вопросам, связанным с новыми технологиями (искусственный интеллект, машинное обучение, нейросетевые модели, генерация контента, дипфейки и др.) и правовой защиты возникающих дилемм.

С учётом изложенного можно заключить следующее: в юридической научной литературе не сформировалось единого мнения по поводу применяемой в сфере интеллектуальной собственности терминологии. В то же время необходимо констатировать, что правовая природа интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны и защиты заключается в ее нематериальности, творческом характере и юридической защите.

### **Список литературы:**

1. Боденхаузен Г. Парижская конвенция по охране промышленной собственности. Комментарий. М., 1977. С. 30.
2. Гальперин Л.Б., Михайлова Л.А. Интеллектуальная собственность: сущность и правовая природа // Право промышленной и интеллектуальной собственности. Новосибирск, 1992. С. 11.
3. Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (дата обращения: 06.04.2024) URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/treaties/textdetails/12412>
4. Маковский А.Л. Об интеллектуальных правах // Актуальные вопросы российского частного права: сборник статей, посвящённый 80-летию со дня рождения проф. В.А. Дозорцева. М.: Статут, 2008. С. 56-71.
5. Матвеев А.Г., Синельникова В.Н. Объекты интеллектуальной собственности, получающие охрану в XXI веке // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2019. № 2. С. 288.

6. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ от 8 апреля 2015 г. № 306-ЭС14-5432 по делу № А12-18806/2013 //
7. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 25 августа 2014 г. № С01-543/2014 по делу № А12-18806/2013 //
8. Сеницын С.А. Российское и зарубежное гражданское право в условиях роботизации и цифровизации. Опыт междисциплинарного и отраслевого исследования: монография. М., 2021. 212 с.
9. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 231 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"».
10. Черкасова, О.В. Защита интеллектуальной собственности: учеб. пособие / О.В. Черкасова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 102 с.
11. Abbott R. I Think, Therefore I Invent: Creative Computers and the Future of Patent Law // Boston College Law Review. 2016. Vol. 57. P. 1079–1126.

## **ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ЗАДАЧИ И ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

***Костромина Виктория Александровна***

*магистрант,*

*Федеральное государственное бюджетное*

*образовательное учреждение высшего*

*образования Московской области*

*«Государственный университет «Дубна»,*

*РФ, г. Дубна*

Одной из ключевых задач нашего государства является недопущение ущерба, наносимого детям умышленно или вследствие небрежного обращения. Наряду с государством в ее решении участвуют государственные структуры и различные общественные объединения. Особую роль среди них исполняют органы, на которые возложены функции по опеке и попечительству: их сотрудники оказывают помощь и содействие каждому нуждающемуся в этом ребенку.

Юридическое положение органов, на которые возложены функции попечительства и опеки, было изменено Федеральным законом № 48 - ФЗ от 24.04.2008 года «Об опеке и попечительстве» [1]. Это стало началом создания двух порядков осуществления мероприятий по опеке и попечительству в российских регионах.

Как установлено статьей 6 Федерального закона № 48 - ФЗ от 24.04.2008 года, функции опеки и попечительства возлагаются на региональные органы, наделенные государственно – властными полномочиями исполнительно – распорядительного характера. Регион может принять соответствующий нормативный правовой акт и наделить такими функциями органы, обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Именно в этом заключается суть наличия двух порядков функционирования органов, наделенных функциями опеки и попечительства: в силу одного порядка, соответствующую деятельность осуществляют структуры регионального уровня, в силу другого – учреждения, обладающие правом самостоятельного решения вопросов местного значения, которым переданы полномочия государства.

Чаще всего регионы идут по пути формирования и реализации порядка второго вида. Но есть и исключения, к примеру, Тюменская область, в структуре

Департамента социального развития которой функционируют территориальные отделы, наделенные функциями опеки, попечительства, охраны законных и моральных прав, присущих детям как отдельной категории общества [2]. Также в качестве примеров можно привести Ивановскую и Самарскую области.

Ученые смотрят на использование двух порядков организации деятельности органов, на которые возложены функции по опеке и попечительству, по – разному.

Одни уверены, что у таких полномочий должен быть исключительно государственный статус. Например, А.Е. Тарасова пишет: «Сохранение за органами местного самоуправления функций органов опеки и попечительства не отвечает повышающейся роли государства в защите прав и интересов несовершеннолетних и реализации предоставленных им возможностей. Такая модель органов опеки и попечительства вступает в противоречие с самим механизмом осуществления и защиты прав несовершеннолетних...» [3, с.19].

Указывая на особую важность органов, на которые возложены функции по опеке и попечительству, для обеспечения закрепленных в Конституции РФ и гарантированных государством возможностей, позволяющих каждому гражданину самостоятельно и в собственных интересах избирать вид и меру своего поведения, П.В. Крашенинников подчеркивает, что «на органы опеки и попечительства традиционно возлагались функции по реализации права человека на жизнь (ст. 20 Конституции РФ [4]), социальных прав человека, а также по реализации принципа государственной защиты детства (ст. 38 Конституции РФ), которые могут быть отнесены к компетенции органов государственной власти, но никак не к вопросам местного значения (ст. 130 Конституции РФ)» [5, с.454].

Приведенные выше точки зрения свидетельствуют о том, что научное сообщество дает положительную оценку признанию законодателем функций по опеке и попечительству государственными.

Часть 5 ст. 6 Федерального закона № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве» устанавливает, что Правительство Российской Федерации возлагает на уполномоченные федеральные органы исполнительной власти следующие полномочия:

1) осуществление контроля за деятельностью органов опеки и попечительства – полномочие возложено на Федеральную службу по надзору в сфере образования и науки [6];

2) утверждение требований к профессиональным знаниям и навыкам работников органов опеки и попечительства – полномочие возложено на Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, во исполнение полномочия утвержден профессиональный стандарт «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних» [7];

3) утверждение примерных дополнительных профессиональных программ для работников органов опеки и попечительства, разработка методических материалов по вопросам деятельности по опеке и попечительству – полномочия возложены на Министерство образования и науки Российской Федерации [8], во исполнение полномочия разработаны соответствующие методические рекомендации [9].

В настоящее время, деятельность всех действующих органов опеки и попечительства на территории государства контролируется на федеральном уровне, в соответствии, с утвержденным законодательством, обеспечивающим проводимую государством политику по защите прав и интересов детей. Можно признать правильным государственную заботу о подрастающем поколении, закреплением публичного правового статуса учреждений опеки и попечительства в РФ, с контролем за их деятельностью федеральными органами исполнительной власти.

Рассмотрим функции и полномочия органов опеки и попечительства, степень их детализации и пределы распространения.

Многими отечественными специалистами, отмечается о большом числе «полномочий, которыми наделены органы опеки и попечительства в РФ, которые помещены в нормы и положения федерального законодательства, конкретизированы в регламентах законодательства субъектов РФ, установлены в муниципальных нормативных актах» [10, с.137]. Вместе с тем, единого правового акта закрепляющего полномочия органов опеки и попечительства не создано законодателем. В действующем Федеральном законе «Об опеке и попечительстве»

определено, только, 13 полномочий и отсутствует полный перечень, на том основании, что в каждом регионе, сообразно, его развитию, дополнительные полномочия органов опеки и попечительства закрепляются соответствующим образом местными властями. Также, полномочия органов опеки и попечительства, частично присутствуют в Гражданском, Семейном, Трудовом законодательстве РФ. Совершенствование законодательства, закрепляющего полномочия органов опеки и попечительства, предполагает проведение их классификации для создания полного перечня полномочий данных органов, с целью устранения затруднения право применения, действующих норм. Вначале, стоит разграничить понятия функций и полномочий органов опеки и попечительства. «Функция органа государственной власти, по мнению правоведа. А.В. Федотова, представляет собой, определенным образом ориентированную деятельность» [11, с.12]. Государственный орган организуется и действует в соответствии с поставленными перед ними социально-значимыми задачами. В работах правоведа Н.В. Пластининой, обозначены следующие функции органов опеки и попечительства: защита прав несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей; обеспечение интересов детей, воспитываемых в семье; защиты прав совершеннолетних, частично дееспособных и недееспособных граждан. В свою очередь, можно предложить классификацию функций органов опеки и попечительства, выделив два основных направления обеспечение защиты прав несовершеннолетних, и совершеннолетних граждан, признанных решением суда частично и полностью недееспособными, дополнительно определив в подпунктах к каждому, деятельность, исполняемую соответствующим образом, с учетом специфики субъектов защиты права.

Для достижения целей защиты прав ребенка, предлагается применить четыре различные категории детей и соответствующие подфункции органов опеки и попечительства, как это описано в профессиональном стандарте «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних»:

Защита прав и законных интересов несовершеннолетних, воспитывающихся в семье. Эта функция направлена на обеспечение соблюдения их законных прав.



Поддержка несовершеннолетних в сложных жизненных ситуациях, которым необходима помощь государства.

Обеспечение прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без родительского попечения.

Гарантирование прав и законных интересов детей-сирот и детей без родительского попечения, которые устроены в семьи граждан Российской Федерации.

Каждый пункт специфицирует определённые обязанности органов опеки, соответствующие каждой из этих категорий.

Возможно применение профессионального стандарта для классификации функций органов опеки и попечительства, несмотря на то, что их полномочия урегулированы федеральным законом. Профессиональный стандарт предоставляет обширный перечень трудовых функций и действий, предназначенных для защиты прав несовершеннолетних, включающий четыре обобщённые функции и более сотни соответствующих действий. Эти функции направлены на определение ключевых аспектов деятельности органов, а трудовые действия уточняют их полномочия при реализации данных функций.

Классифицируя функции органов опеки и попечительства по субъекту защиты, мы выделяем две основные функции 1) защита прав совершеннолетних лиц, признанных судом недееспособными (ограниченно дееспособными), 2) защиты прав несовершеннолетних. Вторая функция включает четыре подфункции по защите следующих несовершеннолетних: а) несовершеннолетние, проживающие в семье; б) дети, нуждающиеся в помощи государства, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации; в) дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей; г) дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, устроенные в семьи граждан Российской Федерации, семьи, принявшие на воспитание детей.

Функции и полномочия органов опеки и попечительства, помимо многочисленных нормативно-правовых актов их закрепляющих, наиболее полно, определены в профессиональном стандарте «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних». Обобщение трудовых функций

и их конкретизация в деятельности сотрудников органов опеки и попечительства особо значима в определении пределов их вмешательства во личную и семейную жизнь, при обеспечении защиты прав несовершеннолетних граждан. В перспективе, необходимым является закрепление, подобным образом, стандартов деятельности органов опеки и попечительства, реализующих свои полномочия по защите интересов совершеннолетних граждан, признанных судом частично и полностью недееспособными. Утверждение документа, позволить конкретизировать исполнение функций органами опеки и попечительства, обобщить полномочия, данные им государством. Сегодня, семья, как социально-значимый институт, находится под охраной государства, что закреплено положениями конституции, определяющими недопустимость неправомерного вмешательства в дела семьи. В определяемой государством социальной политике указывается приоритетным направлением сохранение традиционных семейных ценностей. Несмотря, на большой комплекс правовых механизмов, обеспечивающих защиту интересов несовершеннолетних, проживающих и воспитывающихся вне семьи, законодателем не конкретизируется помощь, оказываемая им органами опеки и попечительства. Совершенствование действующего законодательства, регламентирующего деятельность органов опеки и попечительства, должно производиться с установлением конкретных мер, направленных на оказание медико-социальной, психолого-педагогической, методической и правовой помощи, что предполагает законодательное закрепление данных полномочий.

Детальное определение и закрепление, обозначенных выше, полномочий по оказанию всесторонней помощи несовершеннолетним и частично или полностью недееспособным совершеннолетним, позволит дополнить значимой функцией органы опеки и попечительства, по оказанию поддержки, нуждающихся в социальной реабилитации. Основными целями функционирования отечественных органов опеки и попечительства определяются: реализация государственной политики по обеспечению прав и интересов несовершеннолетних; предотвращение социального сиротства; содействие сохранности семейных ценностей; защита имущественных прав несовершеннолетних; поддержание условий содержания,

воспитания образования детей. Включение в данный перечень цели по оказанию помощи в социальной реабилитации нуждающимся в ней, позволит устранить излишний элемент административности в ее функционировании.

Действующее законодательство основано на принципе добровольности осуществления обязанностей по опеке (попечительству), что установлено ч. 2 ст. 11 Федерального закона «Об опеке и попечительстве».

В то же время при назначении опекуна (попечителя) по заявлению родителей либо самих несовершеннолетних граждан акт об отказе в назначении может быть принят только в случае, если такое назначение противоречит гражданскому или семейному законодательству либо интересам ребенка (ч. 5 ст. 13). Это означает, что в данной ситуации согласие опекуна (попечителя) не имеет значения.

Такой подход законодателя нельзя признать правильным, поскольку принудительное назначение опекуна (попечителя) однозначно будет противоречить интересам подопечного ребенка.

В связи с этим, для восполнения данного пробела, целесообразным представляется внести в часть 5 статьи 13 Федерального закона «Об опеке и попечительстве» следующие изменения и изложить статью в следующей редакции:

*«5. Орган опеки и попечительства принимает акт об отказе в назначении опекуном или попечителем лица, указанного родителем или родителями несовершеннолетнего гражданина либо самим достигшим возраста четырнадцати лет несовершеннолетним гражданином, только в случае, если такое назначение противоречит гражданскому законодательству или семейному законодательству либо интересам ребенка и отсутствует письменное согласие опекуна или попечителя на такое назначение».*

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24.04.2008 N 48-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "Об опеке и попечительстве" // Собрание законодательства РФ, 28.04.2008, N 17, ст. 1755.

2. Постановление правительства Тюменской области от 28.12.2010 № 385-п (в ред. от 24.02.2014) «Об утверждении Положения о Департаменте социального развития Тюменской области» // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области. URL: <http://www.admtyumenu.ru>.
3. Тарасова А.Е. Новая система опеки и попечительства над несовершеннолетними как элемент современного механизма обеспечения и защиты их прав и законных интересов // Законы России: опыт, анализ, практика. 2019. № 4. С. 19.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
5. Постатейный комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации, Федеральному закону «Об опеке и попечительстве» и Федеральному закону «Об актах гражданского состояния» / О.Г. Алексеева, В.В. Андропов, А.А. Бухарбаева [и др.] ; под ред. П.В. Крашенинникова. М. : Статут, 2018. С. 454.
6. Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 № 594 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки» // Собрание Законодательства РФ. 2013. № 29. Ст. 3971.
7. Приказ Минтруда России от 18.11.2013 № 680н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних» // Российская газета. 2014. 17 янв.
8. Постановление Правительства РФ от 03.06.2013 № 466 «Об утверждении Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации» // Собрание Законодательства РФ. 2013. № 23. Ст. 2923.
9. Письмо Минобрнауки России от 18.06.2013 № ИР-590/07 «О совершенствовании деятельности организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // Вестник образования. 2013. № 18.
10. Защита прав ребенка в межкультурном браке / под ред. Г.Н. Чеботарева. Тюмень, 2019. С. 137.
11. Федотов А.В. Функция государственного органа: к вопросу интерпретации // История государства и права. 2019. № 5. С. 12.

## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

*Мареева Фарида Хамитовна*

*магистрант,*

*кафедра публично-правовые науки,*

*ОЧУВО Международный инновационный университет,*

*РФ, г. Красноярск*

Административная ответственность носит комплексный характер, обладая как отличительными признаками, так и общими характеристиками, свойственными иным видам юридической ответственности.

Институт юридической ответственности принимает участие в осуществлении охранительной функции права и цель его возможно определить, как охрану правопорядка и правоотношений.

Для того чтобы определить понятие и особенности административной ответственности необходимо дать определение юридической ответственности в целом, поскольку, как и ранее, в настоящее время особняком стоит проблема отсутствия легально закрепленного понятия юридической ответственности в действующем законодательстве.

В научной литературе имеет огромное множество концепций и авторских определений юридической ответственности, рассмотрению которых можно посвятить отдельное исследование. Но ввиду ограниченности объема работы и ее темы кратко остановимся только на некоторых из них. Наиболее признанным является ее рассмотрение в следующих значениях:

- в ретроспективном, представители которой сходятся во мнении о содержании юридической ответственности как деяния, выразившегося в нарушении права;
- в позитивном, приверженцы которой рассматривают юридическую ответственность за будущее поведение;
- в третьем значении юридическая ответственность воспринимается в качестве меры принуждения за допущенное правонарушение [2].

Юридической ответственности присущи следующие признаки и особенности:

- является отдельной разновидностью государственного принуждения. Как, верно, указывает Д.Б. Миннингулова, закрепление института ответственности обусловлено необходимостью обеспечения законности, необходимостью обеспечения должной регламентации общественных отношений;
- предполагает применение к правонарушителю применение санкций, которые могут носить либо имущественный, либо личный характер;
- регламентированность применения ответственности положениями законодательства.

Административную ответственность принято относить к отдельной разновидности административного принуждения, что означает обладание ею схожими признаками, являющимися обязательными для установления. На сегодняшний день в научной среде отсутствует единое мнение по вопросу понимания сущности и правовой природы института административного принуждения.

По признанию ряда исследователей, административное принуждение характеризуется наличием такого признака как властность-подчинение, который, в принципе, присущ практически всем институтам административно-правовых отношений.

Несмотря на это, административное принуждение не носит произвольного характера. Оно достаточно четко регламентируется нормами материального и процессуального права [3].

Таким образом, термин «административная ответственность» сформирован на основании научных подходов в административно-правовой доктрине к понятию «административная ответственность».

Несмотря на это, среди авторов нет единства мнений в понимании административной ответственности. В частности, имеется точка зрения, что административная ответственность есть ответная реакция государства на противоправное деяние, совершенное участником административных отношений.

Другие исследователи в основе административной ответственности видят преобладание элементов принуждения, применяемого в отношении правонарушителя в виде административных санкций. При этом, данные меры не носят в

своей сущности исключительно карательного характера, а преследуют и иные важнейшие цели, среди которых выделяют охрану правопорядка, жизни и здоровья граждан, предупреждение правонарушений.

На наш взгляд, авторские определения административной ответственности, несмотря на имеющиеся между ними отличия, не носят принципиального характера, поскольку в своей основе они все равно отражают сущность и правовую природу данного вида ответственности. Выделяемые же авторами различные признаки и характеристики только вносят весомый вклад в понимание административной ответственности, расширяют пределы научных познаний.

Административная ответственность является сложным правовым институтом, что подразумевает наличие у нее собственных целей, которая она преследует. Они носят весьма разнообразный характер.

### **Список литературы:**

1. Кодекс Российской Федерации об Административных Правонарушениях (с изменениями на 17 февраля 2023 года) (редакция, действующая с 1 марта 2023 года).
2. Черданцев А.Ф. Теория государства и права: Учебник для вузов. М.: Дело и Сервис, 2023. С. 108.
3. Яковлев В.Ф. О понятии правовой ответственности // Журнал российского права. 2022. № 1. С. 5 – 7.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

*Селезнёва Юлия Александровна*

*студент*

*Негосударственного образовательного*

*частного учреждения высшего образования*

*Московский Финансово-промышленный университет «Синергия»,*

*РФ, г. Москва*

**Аннотация.** Данная статья рассматривает актуальные проблемы, связанные с квалификацией преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств. Исследование основано на анализе статистических данных, судебной практики и научных исследований в данной области. Целью статьи является выявление основных проблем и предложение практических рекомендаций по улучшению квалификации таких преступлений. Статья является максимально точным и подробным исследованием актуальных проблем квалификации преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств. Результаты проведенного анализа и предлагаемые рекомендации могут быть полезны для различных правоохранительных органов, судей и исследователей, занимающихся данной тематикой.

**Ключевые слова:** преступления, безопасность движения, эксплуатация транспортных средств, квалификация, статистика, судебная практика, научные исследования.

Преступления против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств представляют серьезную угрозу для общества. Квалификация таких преступлений является важным аспектом правосудия, поскольку от нее зависят мера наказания и эффективность борьбы с такими преступлениями. В данном обзоре литературы рассматриваются актуальные проблемы, связанные с квалификацией указанных преступлений, а также предлагаются рекомендации по их улучшению.



В существующих исследованиях и литературе выделяются несколько проблем, связанных с квалификацией преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств. Одной из таких проблем является недостаточная единообразность квалификационных признаков преступлений, что может привести к субъективности и несправедливости в судебных решениях. Другой проблемой является отсутствие четких критериев для определения категории преступления, т.е. выделения его в отдельную группу с учетом особенностей, угрожающих безопасности движения и эксплуатации транспортных средств.

Также, одной из проблем является сложность квалификации преступлений, связанных с использованием новых технологий или изменением транспортной среды. В таких случаях, существующие квалификационные нормы и статьи могут быть неадекватными или неприменимыми. Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных специалистов, обладающих достаточными знаниями и опытом в области квалификации таких преступлений.

Для улучшения квалификации преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств могут быть предложены следующие рекомендации:

1. Разработать единые и четкие критерии для определения категорий преступлений, угрожающих безопасности движения и эксплуатации транспортных средств. Это позволит избежать субъективности и несправедливости в судебных решениях.

2. Обновить законодательство, чтобы учесть изменения в технологии и транспортной среде. Внедрение новых квалификационных норм и статей позволит более эффективно бороться с преступлениями, связанными с использованием новых технологий.

3. Повысить квалификацию и подготовку сотрудников правоохранительных органов, судей и прокуроров в области квалификации таких преступлений. Это поможет повысить профессионализм и эффективность судебных решений в этой области.

Квалификация преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств является важным аспектом правосудия. Однако, существуют актуальные проблемы в этой области, такие как отсутствие единообразных критериев, сложность квалификации в связи с использованием новых технологий и недостаток квалифицированных специалистов. Для их решения предлагается разработать единые критерии, обновить законодательство и повысить квалификацию сотрудников правоохранительных органов. Эти меры помогут улучшить квалификацию преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств и обеспечить более эффективное правосудие.

### **Список литературы:**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954.
2. Жулев В.И. Транспортные преступления. Комментарий законодательства. М.: Спарк, 2019. 190 с.
3. Кафиатулина А.В. Нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию и лишением права управления транспортными средствами (ст. 264.2 УК РФ) // Уголовная политика и правоприменительная практика. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. СПб., 2022. С. 278-284.
4. Козун А.В. Вопросы квалификации нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств (ст. 264 УК РФ) // В сборнике: Актуальные проблемы правоприменительной деятельности органов внутренних дел. Омск, 2018. С. 532-562.

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ СООТНОШЕНИЯ  
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО И ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
В ОТНОШЕНИИ ЛЕТНИХ ВЕРАНД ПРЕДПРИЯТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

***Федорова Яна Алексеевна***

*студент,*

*Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
РФ, г. Нижний Новгород*

***Сучкова Ксения Альбертовна***

*студент,*

*Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
РФ, г. Нижний Новгород*

***Ковтун Ирина Сергеевна***

*научный руководитель, канд. юрид. наук,*

*доцент кафедры трудового и экологического права,  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
Национальный исследовательский Нижегородский  
государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
РФ, г. Нижний Новгород*

Летние кафе рассчитаны на теплое время года, это быстровозводимые конструкции или сооружения, подготовленные для приема пищи и отдыха. В каждом городе действуют свои законодательные нормы по размещению «нестационарных торговых объектов», как ещё называются летние веранды - это не только место отдыха для посетителей, но и объект, который вызывает множество споров и проблем в сфере градостроительного и земельного законодательства. Создание устойчивой и гармоничной городской среды - это задача не только для властей, но и для предпринимателей и жителей. Только совместными усилиями можно достичь баланса между коммерческими интересами и градостроительными

нормами, что позволит сохранить красоту и уникальность нашего города. Рассмотрим данный вопрос более подробно.

На первом этапе рассмотрения вопроса возникает проблема разграничения понятий летние веранды общественного питания и “нестационарные торговые объекты”.

Согласно пункту 6 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» нестационарный торговый объект – это торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение. Нестационарные торговые объекты предназначены для осуществления торговой деятельности – вида предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров (пункт 1 статьи 2 Закона № 381-ФЗ). Деятельность по оказанию услуг общественного питания не является торговой деятельностью. Следовательно, временные сооружения, конструкции, используемые в качестве объектов общественного питания или их частей, не могут быть признаны нестационарными торговыми объектами с точки зрения Закона № 381-ФЗ.

Далее следует указать, что градостроительное законодательство устанавливает правила и требования к размещению и строительству объектов на территории города или населенного пункта. Земельное законодательство регулирует права и обязанности владельцев земельных участков. В случае летних веранд, возникает проблема, так как они являются временными конструкциями, которые устанавливаются на общественных территориях, но требуют земельного участка для размещения. Теперь в федеральном законодательстве четко определено, что летние веранды можно размещать без оформления привычных прав на землю (аренда или собственность). Владельцам ресторанов и кафе достаточно обратиться в муниципалитет с заявлением на заключение договора о размещении объекта.

Обязательное условие – земля под посадочными местами должна находиться в государственной или муниципальной собственности.

Это правило также действует и в случаях размещения площадок строительной техники и грузов при капитальном или текущем ремонте объектов капитального строительства.

Отметим, что данные изменения внесены в Постановление Правительства РФ от 21.03.2023 N 440 "О внесении изменений в перечень видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов" и вступили в силу 30 марта 2023 г.

Если акцентировать внимание на правовом статусе летних веранд, то без него они не могут быть официально зарегистрированы и получить необходимые документы и разрешения.

Это может привести к различным проблемам, включая штрафы и санкции за нарушение законодательства, а также отсутствие защиты прав предпринимателя.

Однако, анализируя вышесказанное, можно предположить, что летние веранды имеют статус временного сооружения, что согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации, признается временная постройка некапитального характера без фундамента, в конструктивных характеристиках которой предусмотрена возможность ее разборки (демонтажа) и перемещения без несоразмерного ущерба ее назначению, и права на которые не подлежат государственной регистрации. Но в законодательстве отсутствует какое-либо подтверждение правового статуса летних веранд.

Для решения этой проблемы необходимо провести анализ и согласование требований градостроительного и земельного законодательства в отношении летних веранд. Может потребоваться изменение регуляторных актов, чтобы учесть специфику и сезонность таких объектов. Также необходимо установить процедуры и требования для оформления правового статуса летних веранд,

включая их временное использование и расположение на общественных территориях.

Общественные органы и предприниматели должны работать вместе, чтобы найти решение этой проблемы и создать благоприятные условия для развития летних веранд предприятий общественного питания. Это позволит не только решить правовые вопросы, но и способствовать развитию городской инфраструктуры и туристического потенциала.

Также подчеркнем, что несоответствие градостроительного и земельного законодательства может вызывать проблемы при реконструкции, обслуживании и ремонте летних веранд. Например, при планировании реконструкции летней веранды владельцам может потребоваться изменение границ земельного участка или другие земельные операции, которые могут быть ограничены законодательством. Это может привести к задержкам и проблемам с получением необходимых разрешений и документов на проведение работ.

Кроме того, возможны проблемы с использованием и обслуживанием летней веранды из-за несоответствия градостроительных нормативов и требований законодательства. Например, если веранда не соответствует требованиям по пожарной безопасности и гигиеническим нормам, она может быть признана незаконной и закрыта органами контроля. Поэтому важно учитывать все аспекты градостроительного и земельного законодательства при планировании, строительстве и реконструкции летних веранд, чтобы избежать возможных проблем и штрафов от соответствующих органов.

Следует также отметить, что разные города и страны имеют различные нормы и требования к правовому статусу летних веранд. В некоторых местах, таких как Европа и США, существуют четкие нормативные акты, регулирующие строительство, эксплуатацию и безопасность веранд, а также их правовой статус. В других случаях, процедуры и требования могут отсутствовать или быть менее жесткими, в том числе это как раз касается России, поэтому необходимо разработать четкие нормы и правила, учитывающие интересы всех сторон, и обеспечить их практическую реализацию и контроль.

Следовательно, предлагается закрепить на законодательном уровне, а именно в Градостроительном кодексе, такие нормы как соответствие определенным требованиям безопасности и городского планирования, а также процедуру, регулирующую строительство, эксплуатацию и безопасность летних веранд.

Кроме того, обращая внимание на Земельный кодекс, то можно внести норму, касающуюся изменения границ земельного участка или другие земельные операции при планировании и реконструкции летней веранды.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что решение проблемы соотношения градостроительного и земельного законодательства в отношении летних веранд требует согласования и совместной работы компетентных органов государственной власти, предприятий общественного питания, а также общественности.

### **Список литературы:**

1. Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 14.02.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024).
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024).
3. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.03.2023 № 440 "О внесении изменений в перечень видов объектов, размещение которых может осуществляться на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов".

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*



**ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам LXXIV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 5 (74)  
Май 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

