



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru



III Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№ 3(3)**

г. МОСКВА, 2018



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам III студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 3 (3)
Апрель 2018 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2018

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам III студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2018. – № 3 (3) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/3\(3\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/3(3).pdf)

Электронный сборник статей по материалам III студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция 1. История и археология	8
ИЗ ИСТОРИИ МОНАСТЫРСКИХ ОБИТЕЛЕЙ НА УРАЛЕ (XV-XX ВВ) Алексеева Наталья Анатольевна Шиловцев Андрей Владимирович	8
К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВВ. Бурцева Ирина Алексеевна Шиловцев Андрей Владимирович	16
БОРИС АЛЕКСАНДРОВИЧ БАХМЕТЬЕВ И СОЗДАННЫЙ С ЕГО ПОМОЩЬЮ ПЕРВЫЙ В РОССИИ ФЕРРОСПЛАВНЫЙ ЗАВОД Гиркин Сергей Александрович Мошкина Наталья Александровна	21
ИВАН АЛЕКСЕЕВИЧ ЗАРЫВНОВ – ОРЕНБУРГСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ. ВКЛАД И.А. ЗАРЫВНОВА В РАЗВИТИЕ ОРЕНБУРГА Гондурова Екатерина Викторовна Алятина Анна Геннадьевна	26
ОБРАЗ СОВЕТСКОГО ЧЕЛОВЕКА ВРЕМЕНИ «ХРУЩЕВСКОЙ ОТТЕПЕЛИ» ПО МАТЕРИАЛАМ АРСЕНЬЕВСКОЙ ГАЗЕТЫ «КОММУНИСТИЧЕСКИЙ ПУТЬ» 1953-1964 ГГ. Дединская Алина Юрьевна Лихарева Оксана Анатольевна	30
ИЗ ИСТОРИИ ЛИКВИДАЦИИ ЭПИДЕМИИ ЧУМЫ В Г. МОСКВА В НАЧАЛЕ 1770-Х ГОДОВ. Колесникова Алена Дмитриевна Шиловцев Андрей Владимирович	39
ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ И БОЕВОГО ПУТИ УРАЛЬСКОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ТАНКОВОГО КОРПУСА Юрьева Анастасия Евгеньевна Шиловцев Андрей Владимирович	44
Секция 2. Социология	48
ПОСТРОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА Жаксимбаева Алина Радионовна	48

СОЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	53
Михайлова Анастасия Андреевна Фомина Инга Константиновна	
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	60
Новак Антон Владимирович Санникова Татьяна Дмитриевна	
Секция 3. Экономика	64
ФИРМЫ-ОДНОДНЕВКИ И БОРЬБА С НИМИ	64
Барахоева Хяди Накировна Цурова Лиза Ахметовна	
ИМИДЖ НХЛ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОЙ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	68
Горюшкин Никита Константинович	
ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: КТО И ОТКУДА?	74
Данильчук Виктория Валерьевна Матненко Нелли Николаевна	
ДЕМОГРАФИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ТЕРРИТОРИИ	82
Дударова Хяди Хаматхановна Цурова Лиза Ахметовна	
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	91
Иванова Тамара Геннадьевна Немова Кристина Эдуардовна Струкова Анастасия Сергеевна Петрова Людмила Петровна	
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	96
Крамских Мария Владимировна Власова Маргарита Сергеевна Графов Андрей Владимирович	
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	101
Лукина Виктория Федоровна Чичуленков Денис Андреевич	

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ЗА 2015 - 2017 ГОДА Матвеева Мария Анатольевна Нерсиян Лилит Камоевна	115
ДЕТЕРМИНАНТЫ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ: ФЕНОМЕН БИТКОИНА Новиков Максим Сергеевич Гордеев Кирилл Станиславович Евграфова Ольга Владимировна	120
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ПУТИ РЕШЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ИНВЕСТОРОВ Оразнурова Алина Ранисовна Габитов Илдар Мидхатович	126
ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ, КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Петухова Яна Александровна Чередниченко Ирина Аскербиевна	133
ВОЗМОЖНОСТИ ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ Попович Алена Алексеевна Хан Роксана Султановна	138
ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕДИНОГО ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА» Преснов Владимир Сергеевич	143
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ВКЛАДОВ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ Саушкина Светлана Владимировна Тищенко Евгения Сергеевна	149
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ Скурихин Андрей Анатольевич Стоюшко Наталья Юрьевна	156
ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД МАЙКОП» Хуажева Зара Бислановна Бочкова Татьяна Александровна	161
БЕДНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И ПОДХОДЫ К ЕЁ РЕШЕНИЮ Цороева Амалия Магомедхановна студент Цурова Лиза Ахмедовна	166

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: 172
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
Чистова Маргарита Александровна
Шелемех Надежда Николаевна

Секция 4. Юриспруденция 176

ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА К ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ 176
Абирбек Саурык Темирланович

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СТАТУСА ЧАСТНЫХ ВОЕННЫХ КОМПАНИЙ 182
Абирбек Саурык Темирланович

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ПОДРЯДА 199
Бабаева Мария Вадимовна
Осипов Александр Арменакович

ЗОНИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ 203
Ерёмина Валентина Павловна
Королёв Станислав Юрьевич

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНСТИТУТА РЕФЕРЕНДУМА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 210
Ибрагимова Екатерина Георгиевна

БОРЬБА С ФИНАНСИРОВАНИЕМ ТЕРРОРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НЕКОТОРЫХ СТРАН ЕВРОПЫ 215
Карапетян Элина Шамовоновна
Самалдыков Максут Кошекович

ДОГОВОР АГЕНТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 220
Мухоморова Мария Юрьевна
Румянцева Анастасия Владимировна
Манько Ольга Владимировна

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ 224
Орлов Алексей Игоревич
Шумов Петр Владимирович

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ РАССЛЕДОВАНИЯ ЗАКАЗНЫХ УБИЙСТВ 229
Румянцева Анастасия Владимировна
Мухоморова Мария Юрьевна
Шапиро Ольга Александровна

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОСТМОРТАЛЬНОЙ РЕПРОДУКЦИИ В
РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРАВА

234

Стоянова Анастасия Сергеевна
Демидова Галина Степановна

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

ИЗ ИСТОРИИ МОНАСТЫРСКИХ ОБИТЕЛЕЙ НА УРАЛЕ (XV-XX ВВ)

Алексеева Наталья Анатольевна
студент, Уральский государственный аграрный университет РФ,
РФ, г. Екатеринбург

Шиловцев Андрей Владимирович
научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Уральский государственный аграрный университет,
РФ, г. Екатеринбург

История монастырей России представляет интерес для современного общества так как: Во-первых, возрождается интерес к православию, появившийся в постперестроечное время, и он не ослабевает до сегодняшнего дня. Во-вторых, значимость проблемы обусловлена существующими проблемами духовного возрождения российского общества.

В истории русского государства монастыри всегда являлись центрами духовной жизни. В дореволюционной России их насчитывалось более тысячи. Однако во времена СССР большинство монастырей прекратили свое существование, и к концу советского периода их насчитывалось лишь 18.

Возрождение русской православной церкви и монастырей началось после празднования тысячелетия Крещения Руси (1988). На данный момент в Российской Федерации функционируют 443 монастыря.

История возникновения монастырей на Руси

Монастыри возникли на Руси в XI в., через несколько десятков лет после принятия христианства киевским князем Владимиром.

Начало русского монашества летопись объединяет с деятельностью преподобного Антония, принявшего монашество на г. Афоне и появившегося в Киеве в середине XI века. Первое упоминание о нем появляется в 1051 году в «Повести временных лет». Хотя, в летописи сообщается, что прибыв в Киев

Антоний «ходил по монастырям, и нигде ему не нравилось» (с. 305). Из этого можно сделать вывод, что на Киевской земле имелись какие-то монашеские обители и до Антония. Но о них отсутствуют сведения, и вследствие этого первым русским православным монастырем является Печерский (Киево-Печорская лавра), возведенный на одной из киевских гор по почину Антония.

Но всё же, православная церковь, истинным основоположником монашества считает преподобного Феодосия, который принял иночество по благословению Антония. Впоследствии став игуменом, он ввел в своей обители, насчитывавшей два десятка иноков, устав Константинопольского Студийского монастыря, которым регламентировался весь быт монашествующих.

В XII веке Киевская Русь разделилась на несколько независимых княжеств. В столичных городах, жители, чья жизнь вовсе не подчинялась заповедям христианства, строили монастыри, пытаясь замолить в них свои грехи.

Христианство распространялось в первую очередь в числе людей, приближенных к князьям, а так же среди ремесленников и купцов. Поэтому отмечалось преобладание городских монастырей.

Существовали так же и монастыри частного владения, где их хозяева могли передавать собственность наследникам и распоряжаться всем по своему усмотрению. Здесь монахи не имели общего имущества, а те, кто вкладывали свои средства в монастырь, уходя из него, могли вернуть их обратно.

В XIV веке зарождалось строительство монастырей нового типа. Они строились людьми, не обладающими собственными наделами, но благодаря своей предприимчивости, пожертвованиям князей, порабощению местных крестьян, скупке и обмену земель, вели свое хозяйство и превращали монастыри в наследственное земельное владение - вотчину.

На Руси в XII-XV веках монастыри возводились по распоряжению князей, строились они либо около крупных городов, либо внутри них. В это время их было не более 70, к середине XV века их число достигло до 180. В следующие столетия возникло ещё около 300 новых монастырей, а за XVII век – 220.

Строительство монастырей продолжалось до начала Октябрьской революции. К 1917 году их уже насчитывалось 1025. [1]

Православные монастыри на Руси всегда выполняли несколько функций. Прежде всего, в монастырях готовили священнослужителей различных рангов. Только звание монаха давало возможность получить впоследствии сан епископа.

Монастыри являлись общественной организацией тех, кто не признавал общепринятых норм жизни.

Роль монастырей в культурной жизни Руси.

Для православной Руси, монастыри имели большое значение. Они являлись не только местом служения Богу, но и были источником просвещения и культуры, а так же влияли на политику и на хозяйственную жизнь людей.

В XV и XVI веках, когда происходило присоединение русских земель к Москве, на севере страны образовывались новые монастырские хозяйства, а рядом с ними появлялись крестьянские поселения. Происходило освоение новых земель, которое сопровождалось просветительской и миссионерской деятельностью. В монастырях переписывались церковные книги, правились летописи.

В этот период при монастырях стали появляться школы иконописи и фресковой живописи. Художники того времени изображали на иконах и фресках не только религиозные сюжеты, но и проблемы современности, и своё представление об окружающем мире. Их искусство имело огромное значение не только в религии, но и в культурной жизни древней Руси. Именно тогда стала развиваться иконопись. Основателями ее являются Феофан Грек, Дионисий и Андрей Рублев. Благодаря их искусству икона стала частью жизни православного народа.

Появление культурных ценностей, требовало их хранения и сбережения. Эту задачу и стали выполнять монастыри, в них как в музеях хранились древние книги, летописные своды, рукописи и произведения искусства. Сюда приносили семейные реликвии потомки князей. Поступали, так называемые,

выклады и от русских царей. Причины денежных вкладов были самые разные, например рождение наследника, победа над неприятелем, на помин души и прочее. Главными вкладами являлись фамильные иконы, украшенные драгоценностями. В числе вкладчиков православных монастырей были князья, бояре, дворяне, представители духовенства, купцы, крестьяне, ремесленники, дьяки и монастырские служители. Таким образом, монастыри стали являться надежными хранилищами культурных ценностей.

До сих пор самыми известными культурными центрами в русском государстве считаются Троице-Сергиев, Новодевичий, Соловецкий монастыри. [3]

Возникновение монастырей на Урале.

Первый монастырь на Урале появляется во второй половине XV века в селении Усть-Вымь. Его основателем стал первый пермский епископ Стефан. Территория, на которой возводился монастырь, принадлежала коми-зырянам. Для обращения их в христианство и была создана обитель. Дальнейшая же судьба ее не известна, вероятнее всего из-за отдаленности края, монахи разошлись.

Первый монастырь, история которого дошла до наших времен, оказался мужской Иоанно-Богословский, построенный в 1462 году в городе Чердынь. Его основал пермский епископ Иоанн, для крещения местных народов в православие.

Активное заселение Урала русскими началось во второй половине XV-XVII веках, потому чаще именно в то время появлялись православные монастыри.

В 1604 году в городе Верхотурье был построен Николаевский мужской монастырь, название которого связано с церковью, посвященной Святителю Николаю. Аналогичным образом давали название и другим обителям.

Создавались монастырские обители желанием монахов и селян вести православную уединенную жизнь. Изначально один или несколько человек селились, где то в отдаленных местах, жили там, соблюдая христианские обеты,

ведя благочестивый образ жизни. Иногда они оставались в своих деревнях и городах, но и там уединялись и становились отшельниками. Слухи о них разносились по окрестным землям и к ним присоединялись другие, так образовывались монашеские общины. На своё существование они зарабатывали собственным трудом. Простые миряне из-за почтения к образу жизни монашеской общины, приносили дары, делали в нее вклады, иногда очень большие, что помогало монахам выжить.

Именно так в 1665 году у реки Исеть монах Далмат, основал мужской монастырь, получивший название Далматовский Успенский Монастырь. Пришел он из Невьянского Богоявленского монастыря, в поисках уединения. К нему стали присоединяться другие монахи и крестьяне, пожелавшие принять монашество. По преданиям, земли, куда пришел Далмат, принадлежали татарину Илигею. Промысловые люди, которым Илигей сдавал землю в аренду, подговорили его изгнать монахов. Но во время одного из набегов татар-кочевников, Игелю было ведение Богоматери, где она запрещала трогать иноков-монахов. Игелей оставил общину в покое и позволил жить на своих землях. В 1652 году монахи добились, что бы царь признал эти земли принадлежащими общине.

В период с 1651-1736 годы на обитель периодически нападали кочевые народы. Монахи, пытаясь обезопасить себя, начали строительство крепостной стены вокруг обители. К ним стали присоединяться беглые крестьяне, их здесь принимали вопреки законам. Первое время им помогали завести новое хозяйство, после за это они вносили повинности. К 1744 году в монастырской вотчине жили примерно 4300 человек. Здесь занимались земледелием, скотоводством, имелись пушные и рыбные промысловые угодья.

Некоторые из верующих, которые решили стать монахами и посвятить свою жизнь Богу строили для проживания церковь, а для стариков и осиротевших детей приют. В этом их поддерживали миряне, они помогали в строительстве и содержании монастыря, а монахи заботились о приюте,

занимались благотворительной деятельностью. В храм стали приходить люди со всех соседних селений, и он постепенно становился приходским.

Таким же храмом стал и Верхотурский Николаевский монастырь. Его основал в 1604 году пришедший из Ярославских земель монах Иона. Храм строился не далеко от верхотурского кремля на деньги городских жителей, которые решили основать его как приход и приют одновременно. Но денег не хватило, и монах Иона взял лес в долг у местных воевод. Отдать долг не получилось, поэтому он попросил помощи у царя. Правивший в то время Борис Годунов, списал долг и издал указ к верхотурскому воеводе, о выделении земель. Будучи в Москве Иона добился жалования для монастырского настоятеля и средств для приобретения церковной утвари. Позднее монастырские власти стали расширять свои наделы, забирая земли, отданные под залог у должников. Заключали сделки с крестьянами, получали земли в дар и принимали пожертвованные царем угодья. В 1764 году у общины насчитывалось около 543 душ зависимых крестьян.

На западе Урала два мужских монастыря Псковский Преображенский, Чусовской Успенский и женский Введенский были построены на пожертвования династии купцов Строгановых. Являясь владельцами огромных промысловых угодий и земель, собственниками заводов, Строгановы, будучи религиозными людьми, поддерживали монахов и крестьян. У реки Пыскорки существовал небольшой монастырь – мужская «пустынь», у него не было храма, монахи не вели своего хозяйства, жили подажаниями. В 1560 году Аникий Строганов подарил «пустыни» земли. Впоследствии он сам стал в ней монахом, и перед смертью завещал своим детям заботиться о монастыре.

В XVI-XVII веках Урал был мало освоен, поэтому власти, с появлением монастырских общин, помогали им и закрепляли за ними земли, которые доставались им по вкладам, покупками или захватами. Все обитатели общины занимались земледелием или рукоделием. Любая работа считалась послушанием. Послушания кроме больных и старых несли все. Женские

монастыри приписывались к мужским, своих земель они не имели, существовали за счет доходов от мужских обителей.

В то же время монастыри были подобием перевалочных баз. В XVI-XVII крестьяне, приходившие в Уральские монастыри из других районов России, селились там, жили по несколько лет, а затем шли дальше в Сибирь. Но перепись населения, прошедшая в XVII-XVIII веках затруднила походы переселенцев и в монастырях стали селиться в основном постоянные жители. Теперь территории монастырей не увеличивались, но их стали усиленно осваивать и разносторонне использовать, это приносило хорошие доходы.

Ещё со времен Ивана Грозного считалось, что монастыри владеют слишком большими наделами земель, и поэтому правительство всячески хотело их изъять. Лишь в 1764 году все монастыри были отданы государству. Те, которые остались, были разделены на «штатные» они остались на государственном содержании, и «заштатные» - которые должны были содержать себя сами. Количество монахов было четко определено. В 1861 году после отмены крепостного права, монастырям стали выделять деньги вместо крепостных.

Правительство всячески ограничивало доходы монастырей, и поэтому в 18 веке на Урале новых обителей уже не строили. И только в 1781 году в Перми появился один Спасо-Преображенский мужской монастырь.

Монастыри-крепости стали не нужны. Край освоили, свободных земель осталось мало. Вновь появляющимся монашеским общинам нужно было доказывать способность к самостоятельному существованию. Они возникали, так же как и раньше, но сейчас не делались крупные вклады, не было поддержки государства, и образовывались такие обители из желания вести монашеский образ жизни.

К 1913 году на Урале насчитывался 61 монастырь, из них штатных 17, а заштатных, на своём содержании, 44.

Единственный монастырь, который появился в XIX- начале XX веках, в Екатеринбургской епархии, был Кыртомский Крестовоздвиженский мужской

монастырь. Его основал монах Адриан в 1872 году, в 130 км к востоку от Нижнего Тагила на реке Кыртомке. Только после 6 лет обитель получила благословение от церкви, а монастырем была признана в 1893 году. [4]

История православных монастырей – это неотъемлемая часть истории российского государства. Они сыграли большую экономическую и культурную роль в развитии страны и в том числе уральского региона.

Список литературы:

1. Гордиенко Н.С. «Крещение Руси: факты против легенд и мифов», Лениздат, 1986 с. 190-206
2. Горимов М.М., Ляшенко Л.М. «История России. От Древней Руси к императорской России», Общество «Знание», 1994
3. Миронов Г.Е. «История государства Российского», Москва, Изд. «Книжная палата», 1998 с.247
4. Нечаева М. Уральские монастыри//Духовная культура Урала.-2-е изд.- Екатеринбург, 1998.-с.79-96

К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КАПИТАЛИЗМА В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВВ.

Бурцева Ирина Алексеевна

*студент, Уральский государственный аграрный университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Шиловцев Андрей Владимирович

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Уральский государственный аграрный университет,
РФ, г. Екатеринбург*

В экономическом отношении Российское государство на рубеже XIX-XX вв. по-прежнему оставалось аграрной державой, но, тем не менее, закономерности капиталистического ведения хозрасчетного сельского хозяйства, промышленности и торговли постепенно начинали внедряться в традиционный уклад.

Правительство непосредственно поддерживало развитие сельского кооперативного движения. Так, например в 1911 г. был утверждён устав Московского народного банка, который стал финансовым центром крестьянской кредитной организации.

Была предпринята попытка создать трёхступенчатую структуру сельскохозяйственного образования: начальные школы, сельхозучилища и высшие агрономические учебные заведения.

Реформы 1860-1870-х гг. резко двинули вперёд промышленное производство. К 1880-м гг. во всех отраслях экономики России завершился так называемый промышленный переворот. Водяные колёса стали заменяться паровыми машинами.

Промышленный переворот в России прошёл в своем развитии два этапа. В 1830-1840-х гг. новое оборудование было внедрено в хлопчатобумажной промышленности, а в 1870-1880-х гг. - на железной дороге и во всех основных отраслях народнохозяйственного комплекса.

Строительство железных дорог являлось не только показателем экономического роста, но и его стимулятором. Чёрная металлургия и

угледобывающие отрасли превратились в ведущие подразделения промышленности. Появились новые виды производства, такие как нефтяная, нефтеперерабатывающая отрасль и машиностроение [1].

Важной особенностью развития капитализма в России является неравномерность географического размещения отраслей экономики. Новый этап промышленного развития в царской России пришелся на последнее десятилетие XIX века. По объёму всего промышленного производства Россия тогда занимала в мировой экономике 4-ое место и считалась страной со средним уровнем развития капитализма. Как и во всех других буржуазных государствах, промышленностью руководил крупный акционерный капитал.

Первые монополии - картели, синдикаты и тресты возникли в конце 1870-х годов. К 1914 г. в стране насчитывалось более 200 монополистических объединений разного типа.

Развивалась и банковская система. Финансовую олигархию в России тогда можно было разделить на три финансовых группы. Сразу после отмены крепостного права министром финансов был назначен М.Х. Рейтерн (1862-1878 гг.). Им была подготовлена долгосрочная программа экономического развития России, которая основывалась на принципе смешанной экономики, а значит, допускала значительное вмешательство государства в эту сферу. Во время кризиса начала 1880-х гг. министерством финансов стал руководить видный учёный экономист, либеральный публицист Н.Х. Бунге (1881-1887 гг.). Он обратил внимание в первую очередь на возможность «таргетирования» денежного обращения и сдерживания инфляции.

С 1887 года управлять финансовой политикой был назначен учёный, опытный биржевик И.А. Вышнеградский (1887-1892 гг.) который в качестве главного вектора определил усиление государственного вмешательства в экономику посредством повышения косвенных налогов.

Несмотря на определенные изменения, связанные с корректировкой экономических рычагов правительственным кабинетом, экономическая ситуация в стране и, в частности, финансовая система, требовала более

действенных шагов и формирования более жёстких механизмов управления народнохозяйственным комплексом страны.

В 1892 г. пост министра финансов занял С.Ю. Витте (1892-1903 гг.), который решил осуществить широкомасштабную денежную реформу. Его деятельность оказалась довольно успешной. В августе 1903 г. он был назначен председателем комитета министров, а функции министра финансов были переданы В.Н. Коковцеву (1904-1914 г.). Такая непрерывная смена министров в экономике самодержавного государства оказалась тогда вполне оправданной и поэтому страна двигалась по пути научно-технического прогресса достаточно успешно [2].

Становление промышленной модели развития России имело свои особенности. Несмотря на то, что страна несколько запоздала с развитием капиталистических отношений, но зато в её экономике были более высокие темпы и уровень концентрации промышленности, чем в других развитых странах мира [3,6].

Одной из главных особенностей реформирования экономики в России переходного периода следует считать мощную регулятивную роль правительства в поведении главных субъектов хозяйствования.

Мировой экономический кризис (1900-1903 гг.) почти не затронул российскую экономику, т.к. в основном в тот период она еще оставалась многоукладной, включая мелкотоварное и патриархальное производство. Структура промышленного производства в стране была оптимальной и Россия по объёму электроэнергии занимала 6-ое место в мире, а производственное и сельскохозяйственное машиностроение, выдвинулись на первые места в национальной экономике.

При прямой поддержке государства в стране возникли и успешно функционировали три государственных банка: Государственный, Дворянский и Крестьянский банки. Эти три финансовые организации главенствовали в экономике страны наряду с десятками других частных коммерческих банков [4,5].

Таким образом, после отмены крепостного права и вплоть до начала Первой мировой войны в Российском государстве сформировалась и успешно функционировала модель смешанной трехсекторной экономики с различными формами собственности: частной, государственной и кооперативной.

С позиций современных взглядов на экономические реалии Российской Федерации можно провести исторически логичное сравнение для того, чтобы сделать выводы о том, что чисто рыночной экономики нигде не было и нет. Так или иначе, всегда имеется частный рыночный сектор, опирающийся на частную собственность. И именно этот сектор в смешанной экономике является полностью самокупающимся. Второй сектор, который всегда имеет статус главного, называется государственным и здесь рыночные принципы приемлемы лишь частично. В этом большом, исторически главном секторе экономики присутствуют десятки, сотни, тысячи предприятий, организаций и институтов, которые априори не могут приносить прибыль и должны содержаться за счёт бюджета страны. Все другие способы хозяйственной, политической, административной и коммерческой деятельности должны находиться в правовом поле рыночной экономики и обладать свойством самокупаемости.

Кроме того, в экономике любой развитой страны существует важный сектор экономики, который часто называют корпоративным. В нём сосредоточены крупнейшие предприятия (ТНК) страны, которые «играют» по правилам акционерных обществ и действуют в «полурыночной» среде, так как в условиях госзаказов и госзакупок рыночные условия отсутствуют. Но если производственные мощности лишь частично загружены госзаказами, то приходится формировать портфель заказов самостоятельно в конкурентной рыночной сфере.

Поэтому очень важно применять историческую логику, чтобы проанализировать ситуацию переходной экономики после отмены крепостного права в царской России, и сравнить ее с проблемами переходного периода Российской Федерации после кризисных событий 1990-х годов.

На чужих ошибках учиться, безусловно, очень полезно, но никогда не следует забывать, в первую очередь, свой собственный исторический опыт управления экономикой, политикой, идеологией и страной в целом.

Список литературы:

1. Кузнецова О.Д. Экономическая история: учебник/О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова. – М.: Издательство Юрайт; 2011 с.348-359.
2. История, 2007. России с позиций разных идеологий: учеб. Пособие / под ред. проф. Б.В. Личмана. Ростов Н/Д: Феникс. с. 234-248.
3. Бовыкин В.И. Россия в мировой капиталистической системе. Тула: Пересвет, 2004
4. Бовыкин В.И.. Финансовый капитал в России накануне Первой мировой войны. — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН),2001. - 320 с.. 2001
5. Самохин Ю.М.. Экономическая история России: Учебное пособие. — М.: ГУ ВШЭ,2001. — 405 с. - 2001 год
6. История России с древнейших времен до начала XX века. Пособие для абитуриентов / Под ред. проф. И.Я. Фроянова. – СПб: СПбГУ, 1998. – 301 с.

БОРИС АЛЕКСАНДРОВИЧ БАХМЕТЬЕВ И СОЗДАННЫЙ С ЕГО ПОМОЩЬЮ ПЕРВЫЙ В РОССИИ ФЕРРОСПЛАВНЫЙ ЗАВОД

Гиркин Сергей Александрович
студент, Южно Уральский Государственный университет,
РФ, г. Сатка

Мошкина Наталья Александровна
научный руководитель, преподаватель,
Южно-Уральский Государственный университет,
РФ, г. Сатка

Б.А. Бахметьев родился в 1880 году в Тифлисе. Окончил Тифлисскую гимназию с золотой медалью в 1898. Получил образование в Санкт-Петербургском институте путей сообщения, который окончил в 1902 г. В 1903 г. поступил в Цюрихский политехнический институт. С 1905 до 1917 он преподавал в Имперском Санкт-Петербургском политехническом институте, занимая должность профессора на кафедрах гидравлики, гидроэнергетики, теоретической и прикладной механики. Бахметьев защитил докторскую диссертацию в институте инженеров путей сообщения в 1911 г.

С началом первой мировой войны Бахметьев занялся общественно-политической деятельностью. В 1915 г. он записался в Красный Крест который работал на территории России. Вскоре Бахметьев как участник Военно-промышленного комитета и Закупочной комиссии начинает организовывать поставки необходимого снаряжения для Российской армии из Англии и США. В 1917 г. Бахметьев был назначен временным правительством на должность посла от России в США.

Октябрьская революция 1917 г. в России сначала не повлияла на статус Бахметьева, т.к. США не признавало правительство большевиков. По-прежнему он возглавлял посольство России, организовал деятельность Закупочной комиссии и Русского информационного бюро в Нью-Йорке. Особую и очень нужную помощь Бахметьев оказывал эмигрантам из России. Изгнанников из России ожидали в США проблемы например такие как: иммиграционные барьеры, трудности с получением работы и гражданства и многие другие. В

этих условиях поддержка русского посла им была просто необходима. Много русских эмигрантов, включая выдающихся деятелей науки и техники В.К. Зворыкин, О.Л.Струве, И.И. Сикорского, С.П. Тимошенко и других, на всю жизнь сохранили чувство благодарности Бахметьеву за всё, что он для них сделал.

Бахметьев принимал участие в подготовке предложений и проектов документов для проходившей в 1919-1920 г. Парижской мирной конференции.

Одним из главных результатов общественной деятельности Бахметьева стало образование Российского гуманитарного фонда в США. В течение многих лет Бахметьев являлся директором этого фонда, и фонда помощи российским студентам.

Подписанный в 1922 г. Рапалльский договор означал международное признание такого государства Советская Россия. Бахметьев закончил свою карьеру посла и вернулся к науке. Он занимался научной деятельностью, проводя исследования по вопросам переменных потоков жидкости в лаборатории гидравлики Колумбийского университета в Нью-Йорке. В 1931 г. Бахметьев занял должность профессора кафедры гражданского строительства Колумбийского университета.

Как учёный Бахметьев внес огромный вклад в развитие такой науки как новая гидравлика. Традиционная наука о течении жидкости, классиком которой являлся Рейнольдс, продолжала идти по пути уточнения базовых уравнений, которые сформулировали ещё в 19 веке, следовательно были довольно таки устаревшей, неактуальной и всё больше отрывалась от требования практики. Бахметьев оказался одним из первых учёных, которые первые применили в науке о течении жидкостей достижения и методы аэродинамики и открывших новые просторы в гидравлике. Очень широкую известность получили такие работы Бахметьева как: переменные потоки жидкости (1914), Гидравлика открытых каналов (1932), механика турбулентного движения (1936). За последнюю его работу, которую перевели на несколько языков, Бахметьева наградили большой медалью Общества дипломированных инженеров Франции.

С 1917 г. Бахметьев был членом Американского общества гражданских инженеров, а в 1945 г. был избран его почётным членом.

Бахметьев встречался со многими общественными и политическими деятелями, людьми науки и искусства, собиравшихся в его Нью-Йоркском доме, в котором он собрал довольно внушительную коллекцию картин и икон. Скончался Б.А. Бахметьев в 1951 году в Нью-Йорке.

Для проектирования гидросооружений электростанции Шуппе привлекает учёного-гидротехника Бориса Александровича Бахметьева.

Основные принципы инженерного подхода реализованные на заводе Пороги:

1. Завод был построен по последнему слову техники и представлял собой единый комплекс зданий и сооружений, гармонично вписанных в рельеф левого берега реки Сатки. Он состоял из плотины, построенной методом кладки из камня на растворе высотой 21 метр длиной по гребню 125 метров (на сегодняшний день единственное в мировой практике гидротехническое сооружение, возведённое путём кладки из дикого камня), а также собственно производственного корпуса, в котором размещались машинный зал электростанции, электроплавильный цех и отделение для подготовки шихты и электродов. Кроме этого в комплекс входили: заводская химическая лаборатория, построенная из камня, деревянный склад и весовая, конюшня, пожарный сарай, кузня, а также здание конторы, расположенное в посёлке в нескольких сотнях метров от завода.

2. Заводской комплекс был оснащён разнообразными механизмами, машинами и агрегатами лучших западноевропейских фирм. Так, например, в помещении машинного зала ГЭС были установлены 2 гидротурбины производства фирмы Бриглеб, Хансен и Ко, изготовленные в 1909 г. в г.Гота. одна из них мощностью 800 л.с. на одном валу с генератором для питания электропечей, вторая мощность 50 л.с. на одном валу с генератором трёхфазного переменного тока для освещения завода и посёлка.

3. В период последнего десятилетия 19 века в России существовала множество проектов строительства ГЭС разной мощности на Неве, Нарве, Волхове, Свири и других реках. Лишь в конце века под руководством В.Н. Чиколева и Р.Э. Классона была построена первая в России ГЭС на реке Охте мощностью 0,3 мВт.

4. Начало промышленного изготовления ферросплавов относится к 60 г. 19 века (Франция) путём восстановительной плавки в тигельных печах. Затем развитие получила выплавка в доменных печах, однако невысокая температура не позволяла получать при этом высокопрочные сплавы-они были получены в результате электротермии

Таким образом, сама идея строительства электро металлургического завода в Порогах, технология и оборудования для производства ферросплавов были самыми прогрессивными на то время.

1 июля 1910 г. завод был пущен в эксплуатацию. 12 июня 1910 г. печи выдали свою первую опытную плавку ферросилиция, а 24 августа этого же года была выпущена опытная плавка феррохрома весом 954 кг.

Маленький заводик был единственным своего рода в России: он давал в год до 500 тонн сплавов. Сейчас это не считается огромным весом, но тогда каждый пуд ферросилиция вывозили из-за границы и платили за него золотом.

В 1960 году на заводе «Пороги» был открыт цех плавленного магнезита — периклаза. При своих малых мощностях цех готовил также шпинель — смесь окиси хрома с магнезитом. Из периклаза и шпинели здесь до сих пор выпускают огнеупорные кирпичи. Они удлиняют срок эксплуатации сводов мартеновских печей и таким образом увеличивают выпуск металла на 20 процентов.

Завод со временем стал цехом Саткинского комбината «Магнезит», а впоследствии цех был ликвидирован как нерентабельный.

Решением Саткинского горисполкома от 12 августа 1987 года Пороги объявлены комплексным (природно-историческим) памятником природы и взяты под охрану государства.

Комитет ЮНЕСКО по охране памятников истории и культуры в 1993 году присвоил Порогам статус памятника международного значения.

Постановлением Челябинской областной Думы № 378 от 15 февраля 1996 года комплекс «Пороги» объявлен памятником истории и культуры областного значения.

Пороги является популярным местом для туристов не только за счёт самого завода ГЭС, но и за счет красивой местной природы.

На сегодня объект, привлекающий туристов, находится в ужасном состоянии, главная причина в том, что владелец местной гостиницы который следил за памятником больше 20 лет умер. На данный момент работа ГЭС приостановлена.

По предварительным оценкам, на восстановление уникального комплекса требуется 1,35 миллиарда рублей эта очень крупная сумма и местные не в состоянии собрать такие деньги. На обсуждениях выносился вопрос о привлечении иностранных инвесторов, но дальше обсуждения не дошли. Самые серьезные работы предстоят на плотине так как она начинает давать течь, но европейское оборудование которому больше ста лет вполне в работоспособном состоянии. Возможно, что для ремонта придется спускать пруд.

Список литературы:

1. Иванов Алексей. Горнозаводская цивилизация: металлурги, демиурги, геофайлы, самоцветы <https://www.twirpx.com/file/2061208/>
2. Книги «РОССИЯ В США» в библиотеке-фонде «РУССКОЕ ЗАРУБЕЖЬЕ» <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavlenie-knigi-rossika-v-ssha-v-biblioteke-fonde-russkoe-zarubezhie>
3. Журнальный клуб Интелрос » Мир и политика » №11, 2012 <http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/m11-2012/16942-dorogoy-gospodin-posol.html>

**ИВАН АЛЕКСЕЕВИЧ ЗАРЫВНОВ –
ОРЕНБУРГСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.
ВКЛАД И.А. ЗАРЫВНОВА В РАЗВИТИЕ ОРЕНБУРГА**

Гондурова Екатерина Викторовна

*Студент, ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

Алятина Анна Геннадьевна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент ОГУ,
РФ, г. Оренбург*

ВВЕДЕНИЕ.

Исследование знаменитых личностей Оренбургской области велось с 30-х годов XVIII века. Оренбургском крае проживало много значимых для истории людей. О многих мы знаем, а некоторые были забыты.

В ноябре 2015 года, посетив лекцию о «Истории оренбургских предпринимателей», нам рассказали о деятельности А. И. Зарывнова. После этой лекции нам стало интересно узнать все подробности об этом человеке.

Актуальность темы исследования вызвана потребностью выявления сведений об И.А. Зарывнове и его деятельности. Сегодня, когда возрождается русское предпринимательство, мы должны знать историю предпринимательства, учитывать опыт первых предпринимателей.

Обращение к архивным материалам, знакомство с работами историков дало нам представление о деятельности этой династии. В исторической литературе мы почти не встречаем сведений о братьях Зарывновых. В основном упоминается только дом купца И.А. Зарывнова. Так возникла практическая необходимость решения проблемы изучения истории семьи купцов Зарывновых, которая определила выбор темы исследования «Династии оренбургских купцов».

Целью нашей работы является изучение деятельности оренбургских предпринимателей Зарывновых в конце XIX – начале XX веков.

1. И.А. ЗАРЫВНОВ – ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН ГОРОДА ОРЕНБУРГА.

Иван Алексеевич Зарывнов, потомственный почетный гражданин города,

Уважение и почет И.А. Зарывнов, как и его братья, заслужили за благотворительную деятельность, за что не раз удостоивались Высочайших наград. В начале XX века Ивану Алексеевичу и его братьям от отца перешли две паровые мельницы, кожевенный завод в Оренбурге и десять торговых контор и лавок в разных городах страны. Фирма была первой в Оренбурге по обширности оборотов (свыше 2 миллионов рублей).

2. ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И.А. ЗАРЫВНОВА.

В марте 1906 года, местными предпринимателями была создана Оренбургская товарная биржа. Председателем много лет подряд избирался Иван Алексеевич Зарывнов, он пожертвовал десять тысяч рублей на постройку биржевого здания, расположенного на Хлебной площади. На бирже можно было выставлять различного рода сведения по торговле. Помимо этого, Иван Алексеевич постоянно избирался гласным (т.е. депутатом) городской думы. В начале 1896 года Иван Алексеевич вошел в состав комиссии «по устройству электрического освещения». В начале 1910 года был построен Ночлежный дом на 300 человек.

С началом первой мировой войны Иван Алексеевич вместе с губернатором, вице-губернатором вошел в состав оренбургского губернского отдела Всероссийского общества попечения о беженцах.

3. ФИРМА «ТОРГОВЫЙ ДОМ А. ЗАРЫВНОВ С СЫНОВЬЯМИ»

Данная фирма была учреждена в 1866 году в Оренбурге отцом Ивана Алексеевича и его сыновьями. Зарывновы занимались продажей мануфактурных товаров, чая, сахара; имели собственные паровые мельницы: просообдирочную – для выработки пшена и мукомольную – для высокого и простого размола. С сентября 1902 года по апрель 1905 года Торговый дом входил в состав Оренбургского Торгово-промышленного товарищества по

выработке пшена. Председателем правления товарищества был избран Иван Алексеевич Зарывнов.

В областном государственном архиве в фонде №155 собраны документы, раскрывающие деятельность фирмы «Торговый Дом А. Зарывнов с сыновьями». Это купеческие свидетельства первой и второй гильдии, выданные братьям Зарывновым Оренбургской Городской управой, промысловые свидетельства, подписки и расписки приказчиков.

В делах № 16, 26, 83 можно проследить доходы и расходы Торгового Дома, которые четко расписаны по месяцам, годам. В статью расходов вошла и благотворительность: ежемесячно выделялись деньги на пожертвования, бедным, монастырь, церкви и т.п.

Братья неоднократно получали различные благодарности. Так, в деле № 1, страница 1, находится благодарность от Сибирского и Казачьего войска от 3 февраля 1917 года Ивану Алексеевичу Зарывнову «за участие в делах устройства приюта для детей сирот воинов участников настоящей великой, отечественной войны» (пожертвования в сумме 100 рублей).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В настоящее время становится все больше предпринимателей. Но предпринимательство - явление не нынешнего дня. В XIX – начале XX веках жило много известных предпринимателей, которые передавали дело своим детям, образуя, таким образом, предпринимательские династия. Всем известны такие династии предпринимателей, как Дюковы, Хусаиновы, Юровы. В этом же ряду известных оренбургских предпринимателей стоит династия Зарывновых.

Целью нашей работы было изучение деятельности оренбургских предпринимателей Зарывновых в конце XIX – начале XX веков.

Для этого мы сначала изучили литературу по истории Оренбургского края. Вторым шагом исследовательской работы стал поиск материалов в средствах печати, Интернет. В результате нам удалось найти материал об Иване Алексеевиче Зарывнове, и его общественной деятельности. Это в основном статьи Татьяны Судоргиной, в написании которых она использовала архивные

документы, часть из которых в настоящее время потеряна. Исследовать историю и деятельность Торгового Дома «Алексей Зарывнов с сыновьями» мы смогли, только посетив архив Оренбургской области и изучив дела фонда 155.

Мы должны изучать традиции русского купечества, яркими представителями которого являются братья Зарывновы, возродить память о них, ведь не зря сказано: нация, не помнящая своей истории, обречена на вымирание.

Список литературы:

1. Исследователи Оренбургского края. Составитель: Г.П. Березина. Оренбург - 1980 г. Футорянский Л.И. Оренбург. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1993. – 270 с.
2. История родного края. Учебное пособие для 7-10-х классов сред. школ Оренбургской обл. Челябинск, Южно-Уральское кн. изд-во, 1976.
3. Райский П.Д. Путеводитель по городу Оренбургу. - Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 2000.-176с.
4. Судоргина Т. «Оренбургское биржевое общество образуется...»// Вечерний Оренбург. - № 16. – 19 апреля. – 2001.
5. Футорянский Л.И. История Оренбуржья. – Оренбург: Оренбургское книжное издательство,1996. – 351 с
6. ГАОО, ф. 155, оп. I, д.1, л.л. 1-4, 6, 8, 16-17
7. ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 8, л.л. 12, 48, 123
8. ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 11.
9. ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 12.
- 10.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 14.
- 11.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 16, л.16
- 12.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 25.
- 13.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 26, л. 1, 2, 23, 31.
- 14.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 28 л.л. 2. 2об.
- 15.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 29
- 16.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 42.
- 17.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 51, л.1, 123
- 18.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 59, л.л. 1-2об.
- 19.ГАОО, ф. 155, оп. I, д. 83, с. 48, 123

**ОБРАЗ СОВЕТСКОГО ЧЕЛОВЕКА ВРЕМЕНИ «ХРУЩЕВСКОЙ
ОТТЕПЕЛИ» ПО МАТЕРИАЛАМ АРСЕНЬЕВСКОЙ ГАЗЕТЫ
«КОММУНИСТИЧЕСКИЙ ПУТЬ» 1953-1964 ГГ.**

Дединская Алина Юрьевна

*студент, Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток*

Лихарева Оксана Анатольевна

*научный руководитель,
канд. ист. наук, доцент, Дальневосточный федеральный университет,
РФ, г. Владивосток*

Изучение ценностей советского человека, формируемых советской пропагандой, в том числе местной провинциальной прессой, представляется для нас важной научной проблемой. В связи с неопределенностью современного общества в отношении общества предшествующего – советского, до сих пор нет единых оценок жизни граждан тех лет, советского этоса. Составить общую картину мы сможем, основываясь на источники, в данном случае газету «Коммунистический путь», которая длительное время издавалась в небольшом г. Арсеньев Приморского края. В отличии от центральной прессы с её глобальным видением общества и жестким партийным контролем, газета «Коммунистический путь», хоть и являлась органом городского комитета партии, писала о реальных жителях г. Арсеньева, проблемах горожан, умеренно критиковала начальство, Материалы издания позволяют выделить как положительные социальные и личностные черты, так и негативные стороны жизни горожан. Именно газета является одним из самых информативных и при этом сравнительно легким и доступным источником в деле изучения социальных процессов, она способна отразить и сформировать общественное мнение. По этим данным нам предстоит выяснить, каких качеств было больше, за что хвалили, а за что публично высмеивали и обличали нарушителей сложившихся норм. В хрущевскую оттепель 1953-1964 гг., была изменена репрессивная сталинская модель управления на более мягкую, идеологическую. В программе КПСС, принятой на XXII съезде, была поставлена новая задача –

строительство коммунизма. Одной из целей этого акта представлялось привлечение жителей страны на строительство «светлого будущего», воспитание нового советского человека, отличного от предшествующего, и, следовательно, создание нового образа советского человека. Выявление составляющих черт этого образа – важная научная задача.

Подходы и методы исследования газеты, как исторического источника, представлены в работах Я.Н. Засурского, И.А. Пушкарёва, В.С. Коробейникова, Н.Ю. Степанова, Л.С. Дубяго, М.С. Некрасова, Н.С. Зеликина и др. Анализ образа советского человека представлен в исследованиях А.А. Попова, Н.Н. Козловой, Т.А. Булыгиной, В.И. Чиндина, М.Н. Федченко, В.В. Кузнецова, С.П. Боброва и А.Л. Высоцкой, Ю.А. Левада, Е.А. Федосова, Г.Л. Смирновой и др.

Анализ публикаций газеты «Коммунистический путь» периода хрущёвской оттепели позволил выделить следующие положительные качества идеального советского человека: высокая идейность и беззаветная любовь к Родине, преданность великому делу коммунизма, внутренняя цельность и неукротимая энергия, любовь к труду и умение преодолевать трудности, материалистическое мировоззрение и интернационалистическая идеология, коллективизм и последовательное соблюдение правил социалистического общежития [см, например, 3, с. 185-187]. Эти качества пропагандировались и прививались ему с детства, со школьной скамьи, развивались и культивировались повседневной действительностью, советским образом жизни. «Советский человек, где бы ни трудился, он *считает своим долгом непрерывно повышать производительность труда, улучшать качества продукции, снижать её себестоимость*. В этом выражается высшая мораль свободного труженика, работающего на себя, на всё общество, на своё социалистическое государство. *Героизм в труде* стал массовым явлением в нашей стране» [21]. Эти строки характеризуют те социальные идеалы, которые навязывались обществу [18, с. 234-237], но это не значит, что это были просто агитационные слова, газета подкрепляет это примерами из жизни, производственной

практики. Героями публикаций становились те жители г. Арсеньева, которые выполняли производственный план быстро и качественно, к примеру, «бригадир столяров горпромкомбината коммунист тов. Боярский и столяр-комсомолец тов. Сахаров *выполняют нормы на 230 – 260%*» [1]. «Годовой план по выпуску валовой продукции выполнен на 122%» [7]. «*Трудовые успехи в коллективе Кировской кордной фабрики. В январе и феврале из сэкономленного сырья и полуфабрикатов выпущено 44 тыс. кв² корда сверх программы. *Перевыполнено задание по производительности труда и снижению себестоимости продукции*» [10]. «*Трудовые победы работников ситроцефа пищекомбината. Они успешно выполнили задания, но и выпустили сверхплановую продукцию на 410 тыс. руб.*» [4]. «Коллектив хлебокомбината досрочно завершил выполнение годового плана. В этом большая заслуга всех рабочих, инженерно-технических работников и служащих» [6].*

На страницах газеты представлены репортажи, интервью, рассказы о тех, с кого можно было брать пример, ими гордились родственники, друзья, знакомые, коллеги. Эти люди выполняли свою работу добросовестно, действительно, с любовью ко своему делу: «Товарищи Черепанов, Еремин Калинин и Бойко по праву считаются *передовыми работниками* станции. Их *добросовестный, самоотверженный труд на благо Родины* – яркий пример для других» [14]. «Более 20 лет трудится в деревообрабатывающем комбинате Екатерина Максимовна Туласова. Своим трудом это простая женщина заслужила *глубокое уважение в коллективе*» [23]. «Наша страна знает много коммунистов, чей *героический труд* служит примером для других. Это – бригадиры УНР – 745 Василий Терентьев и Иван Красный, столяры ДОКа Николай Боков и Григорий Бурик. Это – машинист паровоза Иван Горбач, слесари Арматурного завода Павел Цаплин и Иван Захаров, столяр мебельной фабрики Василий Дасик и многие другие коммунисты, которые показывают *образцы коммунистического отношения к труду*» [21]. «Кузнец Арматурного завода Яков Мефодьевич Селюк, бригадир полировщиков деревообрабатывающего комбината Александр Иванович Федякин, ещё сравнительно

молодые рабочие, и многие другие труженики городских предприятий живут *интересами коллектива, работают на совесть, по-хозяйски относятся к материалам и оборудованию, не проходят равнодушно мимо недостатков*» [20].

Новый духовный облик советского человека должен был находить своё выражение в высоком уровне культуры, в его материалистическом мировоззрении, в постоянной жажде знаний. Газета постоянно отчитывалась о том, что количество посещений публичных лекций и кружков с каждым годом росло, число подписчиков на газеты и журналы увеличивалось, рос спрос на книги, значительно возрастало число квалифицированных пропагандистских кадров. Коммунисты должны были не только показывать образцы в труде, но и повседневно повышать свою квалификацию, политические знания, активно участвуя в общественной работе. Формулировка *«развивалась и творческая инициатива масс»* подразумевала, что возрастало количество участников художественной и другой самодеятельности, значительно улучшалась их работа, что свидетельствовало о росте и укреплении материального и культурного благосостояния советского общества.

Газета, в след за центральной прессой, не только формировала и пропагандировала идеальный образ советского гражданина, но и боролась с недостатками - тунеядством, лодырничеством, прогулами, бракодельством. Государство не хотело мириться с подобными фактами, ибо действия такого рода несовместимы с моралью активных и сознательных строителей коммунизма. *«Граждане, которые занимаются бродяжничеством и попрошайничеством, их нужно искоренять, высылать в определённые места и принудительно заставлять их трудиться»* [5]. *«Лодыри, летуны, прогульщики являются дезорганизаторами производства, наносящими большой ущерб нашему общему делу»* [24]. Именно так представлен в публикациях отклик общественности, не желавшей лицедреть такие явления, через письма, отправленные в редакцию газеты. Для укрепления рабочего порядка они же рекомендовали использовать общие собрания и производственные совещания.

Следовало поставить дело так, чтобы каждый нарушитель трудовой дисциплины *выносился на суд общественности и предавался гласности*. Эта обратная связь с газетой – не просто организованные заявления, в хрущевскую эпоху отмечен всплеск социальной активности в трудовых коллективах и советах народных депутатов.

В стране, на тот момент, были утверждены правила социалистического общежития, проникнутые *уважением человека к человеку*. Но всё же в этой атмосфере *великой заботы о человеке* встречалось «зло», которое мешало нормальному, полноценному развитию общества. Это – пережитки прошлого. Главными из них являлись пьянство и хулиганство. «В советском обществе нет причин для подобных настроений. В наших условиях пьянство – это в значительной степени *проявление распущенности, результат плохого воспитания и подражание дурным обычаям и привычкам прошлого*» [24]. «*Пьяницы не заботятся о своих семьях, доставляют большие неприятности соседям и окружающим, совершают преступления*» [17]. «*Пьяница разлагает дисциплину, дезорганизует производство, позорит коллектив*» [8]. Вот, что писал о подобном явлении прокурор г. Арсеньева: «В нашем городе дела с соблюдением общественного порядка обстоят не совсем благополучно. Имеет место, когда отдельные граждане устраивают *скандалы* в столовых и чайных, на улицах, в театрах и кино. Хулиганы *не дают возможности трудящимся культурно и спокойно провести свой досуг*. Они не считаются с *правилами социалистического общежития и нормами социалистической морали*. В этой связи следует напомнить о необходимости усиления борьбы с такими преступлениями, как хулиганство. Хулиганство является одним из наиболее *омерзительных пережитков капитализма* в сознании людей, *проявлением неуважения к обществу*» [19]. «30 октября молодой рабочий Ратушев Н.Ф, напившись водки, стал беспричинно приставать к девушкам, оскорбляя и опошляя их всякими нецензурными словами. На уговоры не реагировал и продолжал буяннить, пытаясь стулом навести побои девушкам, которые его унимали» [11]. На этих примерах мы видим, что эти недопустимые явления

задевали интересы общества и семьи, они вели к снижению творческой активности и трудовой дисциплины, к уголовным преступлениям и другим аморальным поступкам, позорящим достоинство советского человека. В связи с этим, партийные, советские, комсомольские, профсоюзные и культурно-просветительные организации постоянно вели массово-политическую работу среди населения, решительно боролись с пьянством и другими людскими пороками – общественным злом, привлекая к этой борьбе самих трудящихся с тем, чтобы на предприятиях, в колхозах, совхозах, учебных заведениях была создана обстановка нетерпимости и общественного презрения в отношении пьяниц, хулиганов и их покровителей. Использовали также все формы и средства идеологического воздействия – лекции, доклады, радио- и телевизионные передачи, брошюры, плакаты, кинофильмы. Важная роль в этой борьбе отводилась периодической печати (систематическая публикация статей, фельетонов, корреспонденций). Необходимо отметить, что данные меры борьбы с негативными социальными явлениями не были действенными.

Как писала и центральная пресса, и местные провинциальные издания, *советская общественность с одобрением относилась к мерам по усилению борьбы с пьянством*, наведению необходимого порядка в торговле крепкими спиртными напитками и борьбы с самогоноварением. Отмечали действенные методы – наложение денежных штрафов за появление в пьяном виде на улицах и в других общественных местах [22]. В своих неоднократных выступлениях Н.С Хрущёв подчёркивал, что необходимо выявлять пьяниц, хулиганов и бездельников, не дожидаясь, когда они учинят какой-нибудь разбой, нарушат общественный порядок. Обсуждение случаев пьянства широкой общественностью, товарищескими судами, предостережение товарищей по коллективу в определённых случаях скорее дадут положительные результаты, чем меры наказания, применяемые органами милиции и суда.

Наряду с такими явлениями, как пьянство и хулиганство, наблюдалась грубость и сквернословие, которые проявлялись во взаимоотношениях между отдельными лицами, что оскорбляло человеческое достоинство. Находились

такие люди, которые считали сквернословие чуть ли не верхом какого-то особого «героизма» и вполне нормальным явлением. «Их речь обильно пересыпана похабщиной, им ничего не стоит обругать старика, женщину, ребёнка» [12]. «Аркадий Мартынов, у него, что ни слово, то *плевок и нецензурица*» [15]. «Мы слышим *отвратительную ругань и брань в общественных местах*, на улице. Занимаются ими очень многие люди – пожилые, средних лет, юноши. Причём матерщина ведётся в присутствии детей» [16]. Причину этих явлений газета усматривает в том, что не было повседневной, систематической действенной борьбы с грубостью и сквернословием, не везде этому злу придавали должное значение. Часто можно было встретить благодушное отношение к сквернословам не только со стороны граждан, но и со стороны сотрудников милиции: «Подумаешь, какая беда – человек крепко выругался! Не выругаешься – дела не сделаешь, не отругавшись, и замка в клетки не отопрёшь» [24].

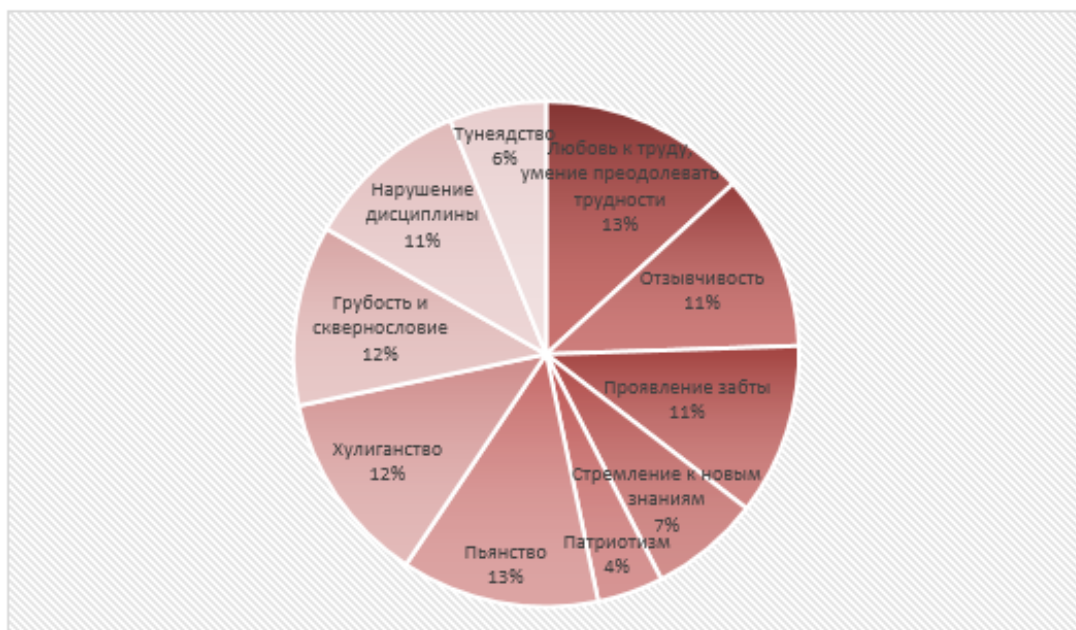


Рисунок 1. Количество статей, затрагивающих образ советского человека, в газете «Коммунистический путь», г. Арсеньев Приморского края, 1953 - 1964 гг.

Таким образом, за хрущевское десятилетие, как собственно и в последующую брежневскую эпоху, арсеньевская газета «Коммунистический

путь» транслировала идеальный, эталонный образ советского человека и осуждала негативные качества и стороны жизни. На основе анализа газетных материалов было выявлено процентное соотношение статей, посвящённых образу советского человека.

Среди положительных черт советского человека можно выделить любовь к труду, умение преодолевать трудности (13%), заботу и отзывчивость (11%), стремление к новым знаниям (7%), патриотизм (4%). Негативный образ советского человека составляли следующие качества: пьянство (13%), хулиганство (12%), грубость и сквернословие (12%), нарушение трудовой дисциплины (11%), тунеядство (6%). Это далеко не полный перечень качеств, о которых писала газета, но наиболее часто встречающиеся из них.

Список литературы:

1. Белов И. Перспективы радуют // Коммунистический путь. 1963. № 1503. 5 января.
2. Верный Н. Человек большого трудолюбия // Коммунистический путь. 1957. № 709. 21 ноября.
3. Гуревич П.С. Пропаганда в идеологической борьбе. - М.: Высшая школа, 1987. – 263 с.
4. Загузов В. Плюсы и минусы // Коммунистический путь. 1961. № 1200. 1 сентября.
5. Иванов А. Ложка дёгтя в бочку мёда // Коммунистический путь. 1958. № 870. 23 ноября.
6. Казанцев Ф. Строители – трудящимся // Коммунистический путь. 1954. № 110. 1 января.
7. Каменев Г. Усилиями коллектива // Коммунистический путь. 1954. № 147. 19 мая.
8. Кобзев В. Пьянство – страшный враг человека // Коммунистический путь. 1961. № 1180. 12 июля.
9. Куликов В. Воспитание нового человека, строителя коммунизма – дело всей общественности // Коммунистический путь. 1959. № 996. 1 октября.
10. Лабышкин Г. Работать Ритмично, производительно // Коммунистический путь. 1955. № 296. 16 марта.
11. Мишук В. Хулиганам не должно быть пощады // Коммунистический путь. 1962. № 1459. 22 сентября.

12. Назаров Ф. Бескультурью и хамству – не место на производстве // Коммунистический путь. 1957. № 657. 20 июля.
13. Некрасова Е. Успехи большие, но много и недостатков // Коммунистический путь. 1959. № 1033. 26 декабря.
14. Нитяговский С. Стахановский труд путейцев // Коммунистический путь. 1953. № 5. 22 апреля.
15. Огнев П. Об испорченном настроении // Коммунистический путь. 1960. № 1126. 9 августа.
16. Осьмушкин А. Войну – бескультурью // Коммунистический путь. 1962. № 1498. 25 декабря.
17. Скубко В. Пьянство ведёт к преступлению // Коммунистический путь. 1959. № 976. 20 августа.
18. Смирнов Г.Л. Советский человек: формирование социалистического типа личности. – М.: Политиздат. 1971. – 463 с.
19. Стоцкий Н. За дальнейшее усиление борьбы с хулиганством // Коммунистический путь. 1955. № 413. 21 декабря.
20. Тарануха В. Растёт трудовое напряжение // Коммунистический путь. 1958. № 870. 21 ноября.
21. Толстикова А. За новые трудовые победы // Коммунистический путь. 1954. № 110. 1 января.
22. Фокин А.А. Постановление ЦК КПСС И Совета Министров СССР «Об усилении борьбы с пьянством и о наведении порядка в торговле крепкими спиртными напитками» и антиалкогольная кампания 1960-х годов // Вестник Челябинского государственного университета. История. Вып. 60. – 2014. – № 12 (341). – С. 109-115.
23. Чевычелов В. Умножают свои трудовые успехи // Коммунистический путь. 1953. № 3. 17 апреля.
24. Яскин А. Вести борьбу с пережитками прошлого // Коммунистический путь. 1956. № 541. 18 октября.

ИЗ ИСТОРИИ ЛИКВИДАЦИИ ЭПИДЕМИИ ЧУМЫ В Г. МОСКВА В НАЧАЛЕ 1770-Х ГОДОВ.

Колесникова Алена Дмитриевна
студент, Уральский государственный университет,
РФ, г. Екатеринбург

Шиловцев Андрей Владимирович
научный руководитель, канд. ист. наук,
Уральский государственный университет,
РФ, г. Екатеринбург

Эпидемии всегда наносили человечеству колоссальный вред, приводя к значительным потерям среди населения. С давних времен одним из самых опасных являлось заболевание чумой. Первое ее проявление, охватившее территорию почти всего древнего мира, получило название “Юстинианова чума”. Оно было зафиксировано в Египте с 551 по 580 гг. После ее второй вспышки - с 1346 по 1348 гг., в ходе которой погибла одна третья часть населения Европы, она вошла в историю под названием “Черная смерть”[3]. Впоследствии чума продолжала периодически повторяться в разных странах - сначала в Англии (в 1665 г.), затем во Франции (с 1720 по 1721 гг.), и в России (с 1770 по 1772 гг.).

В России борьба со вспышками чумы приобрела характер государственной важности в XVIII веке. В связи с большой потерей среди населения для ее ликвидации были подключены высшие государственные органы – Сенат, Императорский Совет и Медицинская коллегия, которые были задействованы в обеспечении специальных мероприятий. К этому времени в России уже имелся определенный опыт организации государственной карантинной службы. Если приходили известия об эпидемиях в соседних странах, на российских границах выставлялись карантинные заставы, в которых иностранцев задерживали не менее чем на 6 недель. У приезжавших в страну людей собирали все металлические деньги и промывали их уксусом, письма переписывали, а вещи пропитывали дымом можжевельника или полыни. В зону карантина отправляли врачей для выявления и лечения больных, а также войсковые команды для

поддержания должного порядка. Еще с петровских времен численность самих застав на сухопутных границах страны была увеличена в несколько раз. Тогда же появлялись они и в морских портах.

При Екатерине II заставы были заменены на форпосты, которые размещались не только на границах, но и на оживленных дорогах, ведущих в центр Российского государства. В штат каждого форпоста входили по два лекаря и доктор. Если же они не могли справиться с эпидемией, то к ним в помощь отправляли врачей из соседних губерний и гарнизонных полков. Иногда, при необходимости, приезжали самые именитые доктора.

Своеобразным этапом в разработке государственных мер карантинной службы являлся “Устав пограничных и портовых карантинных”, принятый в 1771 году. В нем обсуждались более эффективные способы дезинфекции, что позволили облегчить доставку почты и товаров, а также сохранять жилище без его уничтожения. Действие карантинных мер сказывалось положительно и чума, которая уже не раз появлялась на южной границе России, практически не могла достичь внутренние районы, особенно Петербург и Москву. Но исключением стало распространение этого заражения в Москве с 1771 по 1773 гг. Именно тогда русская армия вступила в Молдавию, где и вспыхнула эта болезнь. В августе 1770 г. чума достигла города Брянска, а затем “черная смерть” добралась и до самой Москвы[2].

На первые признаки мора никто не обратил внимания, чему способствовала общая уверенность в том, что эта страшная болезнь никогда не появится в древней столице. Первые заболевшие были зарегистрированы в ноябре 1770 года в военном госпитале: 27 человек внезапно заболели какой-то “злой лихорадкой”, из них выжили всего лишь 5 человек[1]. На тот момент во главе военного госпиталя стоял русский врач Шафонский Афанасий Филимонович. Он быстро понял, что за болезнь настигла такое большое количество людей, и принял все необходимые меры, чтобы не позволить эпидемии выйти за пределы госпиталя. На территории лечебного учреждения

круглосуточно горели костры, для обеззараживания территории, были построены карантинные бараки и выставлена охрана.

Вторым крупным очагом распространения болезни стал Большой суконный двор за Москвой-рекой у Каменного моста, на Софийской набережной. С 1 по 9 марта 1771 года на этой мануфактуре умерло 130 человек. Руководство города попыталось скрыть информацию об умерших горожанах, которых тайно хоронили по ночам. Карантин вводить не стали, благодаря чему очень скоро чума достигла Москвы. В городе началась паника, работные люди разбежались по домам, тем самым разнося инфекцию. Богатые москвичи пытались укрыться в подмосковных имениях, многие бежали в другие города. Оставшиеся жители зажгли костры, ударили в набат (люди верили, что колокольный звон отведет от города страшную беду). От обеззараживающих дымом костров над Москвой стоял густой черный дым. Каждый день умирало более тысячи человек. Убирать и закапывать трупы было некому, мертвыми телами были завалены дома и улицы. Московским властям пришлось прибегнуть к помощи колодников - осужденных на каторгу. Они в дегтярной рабочей одежде с дырами для глаз и рта выезжали на улицы, заходили в дома, железными крюками затаскивали мертвых в телегу, везли их на кладбище и зарывали в общих могилах. Отчаявшийся справиться с чумой, генерал-губернатор Салтыков П.С. уехал в свое родовое имение Марфино. Вслед за ним уехали обер-полицмейстер и другие градоначальники. Город остался без власти[6].

В Москве стало распространяться мародерство. По городу поползли слухи, что у Варварских ворот появилась чудотворная икона Боголюбской богородицы, которая исцеляет от страшной болезни, если к ней прикоснуться. Но скопление людей у Варварских ворот только ускорило распространение инфекции. Московский архиепископ Амвросий дал указание снять икону и закрыть ее в церкви. Огромная разъяренная толпа людей, вооруженная топорами и камнями, направилась в Кремль, в Чудов монастырь, где они стали требовать выдать им Амвросия, который к тому времени скрылся уже в Донском монастыре. Не

найдя его на месте, отчаянные люди двинулись крушить дома, зоны карантина и больницы. Добравшись до Донского монастыря, толпа обнаружила Амвросия на хорах и зверски его растерзала.

В Петербурге всерьез забеспокоились только после гибели архиепископа. К тому времени почти половина населения Москвы погибла от чумы. Для решения проблемы Екатерина II посылает в древнюю столицу своего фаворита Григория Орлова, наделив его чрезвычайными полномочиями. По приезде в Москву 26 сентября 1771 г. граф Г. Орлов с большим количеством докторов и в сопровождении четырех полков лейб-гвардии, не теряя времени, начал вводить меры дезинфекции для ликвидации эпидемии[1].

В первую очередь начали улучшать качество санитарной службы: Москву разделили на участки, на каждый из которых полагался один врач. Стали открывать дополнительные зоны карантина и новые больницы. Большое внимание решили уделить борьбе с мародерством и грабежом: за грабеж из покинутых людьми домов была установлена смертная казнь. Стал контролироваться ввоз и вывоз продовольственных и других товаров. По периметру Москвы устанавливали карантин со специальными чумными больницами. Дома, где регистрировались случаи заражения, заколачивали досками, а на воротах рисовали красной краской крест. Людей, пытавшихся скрыть умерших, отправляли на вечную каторгу[4]. Граф Г. Орлов организовал работы по укреплению застав. Это было необходимо как для контроля за торговлей и миграцией населения, так и для обеспечения москвичей средствами существования. Заработная плата в день для мужчин - 15 коп., а для женщин - 10 коп.[4]. Все эти меры, соединившиеся в единое целое, позволили остановить и ликвидировать эпидемию чумы в кратчайшие, для того времени, сроки. В память об этом событии Екатерина II велела выпустить медаль в честь графа Г. Орлова. На одной из ее сторон была надпись: "Россия таковых сынов в себе имеет", а ниже: "За избавление Москвы от Язвы в 1771 г." [2].

Большую роль в уничтожении чумы сыграла самоотверженность русских врачей, среди которых особое место занимают Самойлович Д.С. и

Шафонский А.Ф.. По приезде в Москву в 1771 г. из Дунайской армии Самойлович Д.С. оказывается в более опасной эпидемической зоне. Он работал врачом одновременно в трех монастырях, превращенных в госпитали для чумных болезней. Спасая тысячи людей, забывая об опасности, грозившей его жизни, он создает свое собственное учение о способах борьбы с чумой. Сохраняя от сжигания последнее имущество бедняков, он вводит новую дезинфекцию “окуривательными составами”. Эти меры, введенные им, также позволили в конечном итоге остановить эпидемию. Вначале Самойлович Д.С. испытывал дезинфицирующее действие различных средств на себе, а в качестве доказательств об эффективности окуривания, надевал одежду, которую снимали с погибших чумой. Впоследствии все наблюдения он изложил в своем труде “Исследования о чуме, которая в 1771 году опустошала Российскую империю, особенно столичный город Москву, и о том, какие были найдены лекарства, чтобы ее побороть и средства от нее себя предохранить”. Труды Самойловича Д.С. по чуме были изданы во всем мире[5]. Он был избран академиком 12 иностранных академий, но, к большому сожалению, не удостоился такой чести в России.

Список литературы:

1. Чумной бунт. [Электронный ресурс]
https://ru.wikipedia.org/wiki/Чумной_бунт
2. История России с древнейших времен. Соловьев С.М. - М.: 1961
3. Краткий исторический обзор по распространению чумы на земном шаре. Журнал эпидемиологии и иммунологии. В.А. Алексанян, В.Н. Зильфян. 1960 г.
4. Общая эпидемиология. Учебное пособие А.А. Сидорчук, Е.С. Воронин, А.А. Глушков - М.: Колос. 2004
5. Чума. И.В. Домарадский - М.: «Медицина», 1998

ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ И БОЕВОГО ПУТИ УРАЛЬСКОГО ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ТАНКОВОГО КОРПУСА

Юрьева Анастасия Евгеньевна

*Студент, Уральский Государственный Аграрный Университет (УрГАУ),
РФ, г. Екатеринбург*

Шиловцев Андрей Владимирович

*научный руководитель, канд. ист. наук,
Уральский государственный университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Слово «война» ассоциируется у людей с огромным горем, последствия которого остаются в памяти долгие годы. Великая Отечественная война не стала исключением. Она вошла в историю как самая разрушительная по своим последствиям и останется в памяти каждого живущего человека на этой планете. Регионы, находившиеся далеко от боевых сражений, такие как Свердловская, Челябинская и Пермская области, всеми силами старались помочь людям, которым приходилось защищать свою родную землю.

Военная история Урала запомнилась созданием в годы Великой Отечественной войны уникальных в своем роде добровольческих танковых корпусов. Идея таких формирований возникла в то время, когда 2 февраля 1943 года завершился разгром немецких войск под Сталинградом. 16 января 1943 года в свердловской газете «Уральский рабочий» вышла заметка с названием «Танковый корпус сверх плана», в которой было написано об инициативе коллективов крупнейших танкостроительных заводов Урала. Их целью было изготовить в первом квартале 1943 года столько танков и самоходных орудий, сколько необходимо для оснащения танкового корпуса; одновременно обучить из своих же добровольцев-рабочих водителей боевых машин.

Стоит отметить, что построены корпуса на средства обычных рабочих людей, собранных с жителей Свердловской, Пермской и Челябинской областей. Работы по строительству проведены в кратчайшие сроки – спустя два с половиной месяца. От желающих попасть в созданное воинское формирование

добровольцев было подано около 110 тысяч заявлений, что в 10 раз превышало штат для укомплектования корпуса, поэтому из них было отобрано 9660 человек. Это объяснялось тем, что такое количество было недопустимо для отправления на фронт, а также многие добровольцы являлись квалифицированными работниками, присутствие которых требовалось на производстве и в тылу.

Части корпуса сформировались в Свердловске, Молотове (ныне в городе Пермь), Челябинске, Нижнем Тагиле, Алапаевске, Дегтярске, Троицке, Миассе, Златоусте, Кусе и Кыштыме.

Благодаря упорству рабочих, в июле 1943 года материальная часть корпуса составляла: 202 танка Т-34 и 7 танков Т-70, 68 бронемашин БА-64, 16 самоходных орудий 122-мм калибра, 8 артустановок М-13, 42 миномета 120-мм калибра.

27 июня 1943 года жители Свердловска торжественно проводили на фронт смелых уральских добровольцев-танкистов. Первое сражение, в котором был задействован Уральский добровольческий танковый корпус, произошло на Курской дуге в июле 43-го. Первым командиром корпуса в то время являлся генерал-лейтенант Георгий Семенович Родин. Уральским танкистам, не имевшим боевого опыта и незнающим беспощадные нападения противника, приходилось противостоять оснащенным «тиграм», «пантерам» и «Фердинандам». Именно эти немецкие машины были задействованы в сражении впервые против советских войск. Уральцы смотрели своему страху в глаза и не сводили свой взгляд. Они смогли отодвинуть противника на несколько сотен километров. Важно сказать, что это было первым и далеко не единственным подвигом уральских добровольцев. Они также приняли участие в освобождении городов Орел и Белгород. В этих боях корпус уничтожил более 50 вражеских танков и более 8 тысяч солдат и офицеров вражеской стороны.

Отличительной чертой снаряжения уральских добровольцев являлись кинжалы в черной оправе, которые имелись как у рядового, так и у генерала. Из-за этого оружия немцы, взятые в плен, со страхом говорили о бойцах уральского формирования. Они считали их матерой и неповторимой частью

армии, которую отличают «черные ножи». Эти специальные атрибуты делались в большом количестве рабочими города Златоуст.

Безусловно, уральские танкисты совершили огромный подвиг и 1962 добровольца удостоились правительственными наградами, а командира, генерала Георгия Семеновича Родина, наградили орденом Красного Знамени.

Следующим сражением для уже получивших опыт танкистов, являлась Проскуровско-Черновицкая наступательная операция в составе 1-го Украинского фронта. Танковый бой выпал на весну: с 4 марта по 17 апреля 44-го года. Удача была на стороне уральцев: им удалось уничтожить около 97 танков, 52 штурмовых орудия, 68 орудий другого вида, огромное количество солдат и офицеров вражеской стороны.

Большой вклад Уральские добровольцы внесли в Львовско-Сандомирскую операцию, в ходе которой советскими войсками был взят город Львов в июле 1944 года.

Стоит сказать, что в феврале–марте 45-го года развернулись сражения в Нижней и Верхней Силезии, где в боях за Одер уральцы сразились с вражеским танковым батальоном «Герман Геринг». За успешное выполнение боевых целей в ходе этих операции Верховным Главнокомандующим приказами от 14 и 15 февраля 1945 года дважды было объявлена благодарность личному составу корпуса. Важно также отметить участие уральских танков в штурме Берлина.

Однако на этом война для них не закончилась. На рассвете 10 мая 1945 г. части 10-го танкового корпуса были переброшены на ликвидацию последнего очага сопротивления немцев - в город Прагу. В память о дне освобождения чешской столицы на Уездной площади на специальном постаменте был установлен танк № 23. Новый командир танкового корпуса генерал Евтихий Емельянович Белов на время был назначен начальником Пражского гарнизона.

За два года участия в войне 10-й гвардейский Уральско-Львовский Краснознаменный орденов Суворова и Кутузова танковый корпус прошел за свой путь свыше 5500 километров от Орла до Праги, и более 2000 километров, участвовав в боях.

За героизм, мужество, отвагу и огромных успехах в боях корпус награжден орденами: Красного Знамени, Суворова II степени и Кутузова II степени. Воинам Корпуса вручено 42368 орденов и медалей, 27 солдат и сержантов стали полными кавалерами орденов Славы. 38 Гвардейцам Корпуса присвоено звание Героя Советского Союза.

В честь героизма людей на привокзальной площади города Екатеринбурга 23 февраля 1962 году установлен памятник воинам Уральского добровольческого танкового корпуса. У подножия монумента установлена ещё одна плита с надписью: «Здесь хранится земля, обогрëнная кровью уральских танкистов — добровольцев в ожесточённых боях под городами Орлом, Львовом, Прагой и Берлином в 1943—1945 годах».

В Перми существует сквер имени Уральских добровольцев. Именно в этом месте бойцы приняли наказ жителей города и области бить фашистов, а также поклялись победить врага.

Добавлю, что Указом губернатора Свердловской области от 27 июля 2012 г. № 570, дата 11 марта установлена днем празднования Дня народного подвига по формированию Уральского добровольческого танкового корпуса в годы Великой Отечественной войны. В этом году люди Урала и всей страны отметили 75-летие этого праздника. Память о поистине великих людях будет жить вечно.

Список литературы:

1. Пермь от основания до наших дней: исторические очерки. Пермь: Кн. мир, 2000. 392 с.: ил., С. 247-248.
2. Предприятия [Урала] 1942 года рождения // Уральский месяцеслов: Календарь-справ. 1992. - Челябинск, 1991. - С. 333-335.
3. Антуфьев А. А. Промышленность Урала накануне и в годы ВОВ. М. 1992.
4. Энциклопедия Урал в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Екатеринбург, 1990. Урал – фронту. М., 1985.

Использованы материалы сайтов:

https://pikabu.ru/story/diviziya_quotchernyikh_nozheyquot_4222527

<http://ugvim.ru/virtualmuseum/zal-istorii-udtk/Istoriya-sozdaniya-UDTK.php>

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЯ

ПОСТРОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

Жаксимбаева Алина Радионовна
БашГУ,
РФ, г. Уфа

Каждый рано или поздно думает о своем построении и развитии карьеры, так как заинтересован в своем успешном будущем.

Данная карьера напрямую зависит от начальных шагов работника трудовой деятельности, и таким образом, планирование карьеры имеет высокую значимость при устройстве на работу.

Так как при планировании работник сможет увидеть свою должность на основании своих знаний и умений, а также сможет выявить перспективы профессионального роста, квалификации и индивидуальных способностей. Несомненно, успех профессиональной карьеры будет иметь место быть когда сам работник реально оценит свои профессиональные качества и соотнесет грамотно и рационально свою имеющуюся подготовку с предъявляемыми требованиями организации.

При рассмотрении такого понятия, как «молодой специалист», можно сказать, что это тот, кто окончил учреждение образования и впервые устраивается на работу по своей специальности.

Данный молодой сотрудник находится на стадии социального и трудового самоопределения.

Молодые специалисты считаются особой группой сотрудников в организации, так именно они представляют собой особый ценный и стратегический кадровый ресурс, который в свою очередь компенсирует

естественное выбытие опытных стареющих кадров в обмен на новые оригинальные решения и знания.

Основное преимущество, которое имеют молодые специалисты, это сочетание как личностных, так и деловых качеств, без привычных стереотипов, с легкой адаптацией и восприятием новой информации.

Но по статистике, многие работодатели не горят желанием брать молодых специалистов, так как их требуется обучать, что повлечет за собой время, деньги, наличие обучающего и инфраструктуры.

Не каждый работодатель понимает, что если вложить данные ресурсы и усилия в перспективного выпускника, то в дальнейшем все затраты будут оправданы, так как строить молодого работника под себя и с нуля гораздо эффективнее.

Что касемо развития карьеры молодого специалиста, стоит выделить некоторые особенности и недостатки молодого специалиста, которые требуют в дальнейшем своего совершенствования:

- неясность своих как трудовых, так и профессиональных интересов;
- изолированность знаний и умений, а также навыков от практики;
- неподготовленность к решению практических задач, к ответственности за принятие решений, к реалиям деловой карьеры;
- самоуверенность, юношеский максимализм и какая-то доля упрямства;
- жажда стремительного карьерного роста, завышенной заработной платы и каких-либо еще не заслуженных привилегий [2, с.31].

Данные проблемы и дают некоторое пространство для развития профессиональной карьеры молодого специалиста, что касемо и личностного, и профессионального планов.

Чтобы обеспечить успешное и долгосрочное существование организации следует разработать мероприятия работы с молодыми специалистами для развития организационного потенциала.

Задача организации заключается в открытии перспективы для молодых специалистов профессионального роста и развития, уверенности в себе, обратной связи с руководством.

Таким образом, обеспечить такой работой, которая даст в свою очередь возможность проявить себя и усовершенствовать уже имеющиеся навыки, а также приобрести новые.

Следует построить программу по развитию профессиональной карьеры молодых специалистов, которая будет направлена на адаптацию, совершенствование профессиональных компетенций работников и их мотивации, а также социализацию.

Все перечисленные мероприятия должны будут поспособствовать личностному росту, а также увеличению вклада данных работников в организацию.

Данная программа будет преследовать несколько целей для организации.

Во-первых, это адаптация сотрудника (ознакомление с основной документацией организации, знакомство с руководством, историей, организационной культурой, коллективом и своим рабочим местом и обязанностями).

Для того, чтобы реализовать данную цель, нужен менеджер по управлению персоналом, наставник, непосредственный руководитель, и через беседу, семинары и проведение экскурсии, осуществить данную цель.

Во-вторых, профессиональная социализация (овладение норм, ценностей, эталонов поведения опытных специалистов) осуществляется через непосредственного руководителя, наставников или через коллег путем наблюдения, неформальным общением, саморазвитием или наставничеством.

В-третьих, развитие приоритетных профессиональных компетенций, а также личностных и деловых качеств (повышение уровня знаний, отработка навыков) путем лекций, семинаров, стажировки, наставничества с помощью инструкторов, бизнес-тренеров и преподавателей, наставников.

В-четвертых, реализация творческого потенциала (развитие изобретательской и новаторской деятельности) с помощью непосредственного и линейного руководителя, а также.

И, в-пятых, планирование карьеры (индивидуальный план развития специалиста, карьерограмма, выявление лидеров, зачисление в кадровый резерв) с помощью моделирования, тестирования и обучения [1, с.16].

Целью карьеры нельзя назвать область деятельности, определенную работу, должность, место на служебной лестнице.

Она имеет более серьезное содержание. Цели карьеры проявляются в причине, по которой человек хотел бы иметь конкретную иерархическую лестницу должностей.

Цели карьеры меняются с возрастом, а также с ростом квалификации, знаний, навыков. Формирование целей карьеры - это процесс регулярный.

Управление карьерой служащих в определенной степени считается простым продолжением и итогом всей работы службы управления персоналом.

Рассмотрим этапы управления деловой карьерой персонала. 5 слайд

Первый этап – начать процесс планирования деловой карьеры с момента его найма. Работнику нужно объяснить его перспективы в организации, возможность карьерного роста.

Второй этап – составить план индивидуального развития карьеры сотрудника. Составляется перечень позиций, которые сотрудник может занимать в процессе карьерного роста.

Таким образом, одним из самых распространенных инструментов построения и развития профессиональной карьеры молодых специалистов в организации является наставничество, так как главным достоинством является индивидуальный подход к обучаемому.

Именно наставничество позволит решить текущие производственные задачи, но и также поспособствует навыкам межличностного общения.

Итак, наставничество сыграет значительную роль в профессиональном развитии и становлении молодых специалистов.

Список литературы:

1. Ваганов А.Р. Управление персоналом в современных организациях: особенность и проблемы // Истоки экономики. № 5. – 2016. – С.16-18
2. Кулиева Е.Д. Управление кадровым резервом // Экономика организации. № 13. – 2017. –С.29-31

СОЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Михайлова Анастасия Андреевна

*студент, ГУМРФ им. адмирала Макарова,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Фомина Инга Константиновна

*научный руководитель,
канд. техн. наук, доцент, ГУМРФ им. адмирала Макарова,
РФ, г. Санкт-Петербург.*

В научных источниках не существует общепринятого понятия «системы управления организации». В основном, авторы настаивают на том, что данная категория не проста и имеет различные формы и параметры проявления. На междисциплинарном уровне исследователи акцентируют внимание на том, что система управления имеет форму сложноорганизованного упорядоченного целого, включающего отдельные взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты. Различие взглядов ученых не исключает общих принципов, на которых строятся данные парадигмы. Так, Е. Бабосов, Ю. Быченко при анализе системы социального управления обращают внимание на общую методологию познания данного феномена. Подчеркивается, что в контексте системного подхода проявляются сущностные особенности управленческих отношений. Во-первых, «воздействие» субъекта управления на объект из одностороннего явления превращается в их «взаимодействие», что, бесспорно, более соответствует диалектике социальных систем. Во-вторых, введение в определение управления категории «достижения социально значимых результатов» ориентирует практику управления на четкое понимание социальной миссии каждой системы управления (от трудовой организации до общества в целом), повышает возможности для объективной оценки качества труда всех занятых этим видом деятельности на всех этажах системы управления». Система управления характеризуется, прежде всего,

используемыми инструментами управленческой власти и включает социальные властные механизмы организации в целом и ее отдельных подразделений.

Данные социологи рассматривают систему управления через призму механизмов власти, обеспечивающих легитимность управленческого господства. При этом акцент делается на социально-управленческих отношениях, характеризующих различные типы систем управления: легальный, традиционный, харизматический. Различным типом социальных систем присущи определенные управленческие отношения: служебные, технические, специализированные, информационные, иерархические.

В то же время Л. фон Бергаланфи, Д. Кац, В. Янчевский при анализе системного управления организации акцентируют внимание на системном социальном объекте управления. Данные авторы рассматривают систему управления через призму системных управленческих отношений, характеризующих стиль трудового взаимодействия работников организации. Они подчеркивают, что системное социальное управление предполагает понимание объекта управления в виде системного социального целого. При этом определяется ряд характеристик организаций как открытых социальных систем: ввод энергии и вещества из внешней среды; преобразование ресурсов на входе в систему; выход, обеспечивающий поступление произведенного продукта (услуги) в окружающую среду; циклы событий (продукт на выходе обеспечивает поступление новых ресурсов на вход, и начинается новый цикл); запрашивание из среды больше энергии и других ресурсов, чем преобразуется на выходе.

Т. Парсонс, Н. Смелсер, А. Этциони в рамках системы управления исследуют прежде всего системный способ организации элементов социального управленческого действия с точки зрения устойчивости упорядоченного изменения моделей взаимодействия множества индивидуальных социальных субъектов и объектов организации. Здесь система управления рассматривается как

социальная организационная система, определяющая способ устройства элементов социального действия, изменения моделей взаимодействия работников организации. Т. Парсонс подчеркивает, что, «поскольку существует бесконечное разнообразие степеней стабильности и структурной интегрированности этих моделей взаимодействия, их статичности, а также включенности в процессы структурного развития или изменения, то для того, чтобы осуществить данный тип теоретического исследования, необходимо сконструировать схему, пригодную для эксплицитного анализа структуры таких систем. Эта схема должна обеспечить нам основные точки отсчета для анализа мотивационных процессов». При этом важнейшим параметром системы управления организацией является показатель уровня участия актёров в нормированных отношениях управленческого взаимодействия системы.

Дж. Томсон, Дж. Чайлд, К. Негойце, Ф. Каст, Дж. Розенцвейг в контексте системы управления рассматривают ситуационные основы проявления управления, принципы «синтетических» теорий управления. Система управления определяется как система, характеризующая принципы, методы, цели, задачи и процессы реализации управления. Она состоит из управляющих и управляемых, то есть из управляющего субъекта и объекта управления. Подчеркивается, что всякая система управления проявляется в конечном итоге в социально-управленческих отношениях, а также определяет состав элементов подсистем управления организацией. Выделяются следующие подсистемы: управленческих принципов, целей, задач, методов; человеческих ресурсов; техники и физического капитала; управления. В связи с тем, что управление - специфическая функция, она реализуется определенными элементами системы. Система подразделяется на управляющую и управляемую подсистемы. В системах не может быть бесцельных процессов, следовательно, если есть цель деятельности, должно быть управление достижением этой цели и сама деятельность по ее достижению.

Можно представить синтезирующий социологический подход на феномен системы управления организацией. Система управления организацией - это

прежде всего система социально-управленческих отношений, складывающихся между управляющими и подчиненными по поводу разработки и достижения целей организации. Всякая система управления организацией предполагает наличие системного объекта, субъекта, системных принципов, целей, задач и методов процессной реализации управления. Система управления организацией представляется в виде взаимосвязанных и взаимообусловленных социальных систем, при этом развитие всякого социального объекта, субъекта, системных принципов, целей, задач и методов социального управленческого взаимодействия рассматривается как результат развития социально-управленческих отношений организации.

Таким образом, система управления организацией как социологическая категория имеет следующие сущностные черты:

1. Имеет форму множеств упорядоченных социальных, управленческих, технологических, технических элементарных компонентов, обладающих совокупной целостностью и единством внутреннего и внешнего проявления. Характеризуется комплексом взаимосвязанных и взаимозависимых целей, задач, принципов и методов управления персоналом организации. Принципы, цели, задачи и методы выступают как свод основных законов системного управления социальными объектами разного рода.

2. Обладает специфическим механизмом власти, обеспечивающим легитимность управленческого воздействия управляющих на подчиненных. Процесс системного управления представляет собой реализацию подсистемных элементов стратегического и оперативного управления персоналом организации, разработку и осуществление различных управленческих планов, проектов, программ, конкретных управленческих решений. Все подсистемные социальные компоненты субъекта и объекта управления организацией представляют собой элементы социального механизма управления организацией.

3. Имеет стройный состав подсистем: управленческих принципов, целей, методов и задач; человеческих ресурсов; техники и физического капитала;

технологий управления. Проявляется в системном способе организации элементов социального управленческого действия с точки зрения устойчивости упорядоченного изменения моделей коллективных социальных субъектов и объектов организации.

В современных условиях, исходя из критерия эффективности, можно выделить четыре основных типа системы управления организацией. (Каждая модель имеет различные характеристики подсистемы оценки персонала):

1. Интегрированная системная модель управления, характеризующаяся «интегрированной функцией управления», трудовые проблемы персонала решаются в рамках общего управления организацией общими линейными менеджерами; внутреннее разделение управленческого труда отсутствует или допускается в незначительной степени; отсутствует профессиональная оценка персонала, а также внутренние специалисты по оценке и управлению персоналом.

2. Модель системного управления организацией с «делегированными функциями»: регулярно выполняемые рутинные задачи, связанные с управлением персоналом, выделены и переданы в руки технических специалистов, имеющих низкий социально профессиональный статус; окончательное право принимать решения по управлению персоналом остается за общими и линейными менеджерами; присутствует формальная система профессиональной оценки персонала в форме несистематических аттестаций (данная оценка осуществляется линейными менеджерами под руководством топ-менеджера организации).

3. Модель системного управления организацией на основе реализации полученных «консультаций и поддержки»: регулярно выполняемые рутинные задачи, связанные с управлением персоналом, выделены и переданы в руки специалистов, имеющих высокий статус в организации; присутствует формальная система профессиональной оценки персонала в форме ежегодных аттестаций (окончательное право принимать решение по аттестации остается за операционным и высшим составом менеджмента).

4. Модель системного управления организацией на основе реализации полученных «внешних и внутренних рекомендаций»: деятельность менеджеров направлена на оптимизацию управленческих решений; управляющие принимают решения и действуют в вопросах управления персоналом наилучшим из возможных способов, используя доступные для них информационные ресурсы и экспертные знания; существует мобильная система профессиональной оценки персонала в форме постоянно действующих комплексных систем на постоянной основе (окончательное право принимать решение по социальной оценке предоставляется независимым социологам, внутренним и внешним консультантам).

Модель системного управления организацией на основе реализации полученных внешних и внутренних рекомендаций наиболее эффективна в условиях роста динамики изменения внешней и внутренней среды организации. Данная система управления направлена на постоянное самосовершенствование, динамичное развитие управленческих отношений как в стратегической, долгосрочной, так и в ближайшей перспективе. В рамках данной модели оптимизация системы управления организацией рассматривается как процесс поиска и достижения оптимального состояния социальной системы управления. Процесс совершенствования направлен на осуществление внедрения обновленной элементной и функциональной структуры управления организацией, а также обновления социально-управленческих отношений, стиля трудового взаимодействия работников, определяющих рост эффективности, качества, надежности и устойчивости системы управления организацией. В рамках данной модели оптимальная система управления - это система, которая при минимальных затратах организации приводит к максимальным социально-экономическим результатам.

Таким образом, оптимизация системы управления организации - процесс, направленный на формирование устойчивой эффективной социальной модели управления в текущий и прогнозируемый периоды функционирования организации. Он определяет создание эффективных управленческих и деловых

отношений, усиление демократизации и партнерского сотрудничества в решении проблем поиска новых форм трудового взаимодействия. Оптимизация системы управления организации определяет процессы поиска и достижения наиболее благоприятных условий, дающих возможность достижения наилучших управленческих и трудовых результатов при имеющихся социальных, экономических и технологических ресурсах в организации.

Оптимизация управления имеет социальное, управленческое, технологическое, экономическое проявление. Социальная оценка персонала в условиях оптимизации должна осуществляться в рамках каждого этапа ее реализации и разрабатываться на новых методологических принципах: регулярности, комплексности, систематичности, профессиональной компетентности.

Функции социальной оценки персонала в условиях оптимизации выходят далеко за рамки выявления уровня соответствия квалификационных характеристик работников соответствующим требованиям к занимаемым ими должностям. Цель социальной оценки определяет стратегическое развитие кадрового потенциала различных подразделений организации, изменение уровня его использования в результате качественного обновления системы управления, трансформации потребности в составе кадров, необходимости в обучении и переобучении сотрудников. Все большее значение в процессе оптимизации приобретает исследование социально-трудовых отношений в организации, стиля трудовой деятельности работников, организационной культуры. Социальная оценка организации призвана диагностировать не только формальные социальные отношения, но и неформальные отношения в организации, так как они влияют и определяют развитие культуры управления, создают условия системного совершенствования организационной культуры в целом.

Список литературы:

1. Быченко, Ю. Г. Новые реалии менеджмента [Текст] / Ю. Г. Быченко // Системы в управлении / под ред. Ю. Г. Быченко. – Саратов.
2. Государственное управление: основы теории и организации [Текст] / под ред. В. А. Козбаненко. - М.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Новак Антон Владимирович

*магистрант, ТУСУР,
РФ, г. Томск*

Санникова Татьяна Дмитриевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, ТУСУР,
РФ, г. Томск*

Проблема дефицита квалифицированных кадров является ключевой как для дальнейшего развития экономики в целом, так и для выживания каждого конкретного предприятия.

Несмотря на разницу в подходах к проблеме, эксперты сходятся в одном: для решения проблемы в масштабах страны необходимы скоординированные действия всех профильных организаций и структур, объединённые единой политикой государства.

По экспертным оценкам, к 2020 году дефицит кадров в России может достичь порога в 22 млн человек, а уже сегодня жалуются на нехватку кадров более половины российских работодателей.[1]

Однако проблема усугубляется тем, что российской экономике нужны не просто кадры: стране нужны кадры, принципиально отличающиеся от существующих.

По мнению директора Центра экономического развития и сертификации (ЦЭРС ИНЭС) Р.Шарифова, «Стране нужны патриотически настроенные и всесторонне развитые квалифицированные инженеры с широким кругозором, готовые не только к решению сложных и многоплановых профессиональных задач, но и желающие работать на благо Родины, понимающие политический и экономический контекст, способные чувствовать, какие именно разработки станут прорывными в средне- и долгосрочной перспективе».[2]

России нужны рабочие нового типа, готовые к комплексным работам и обладающие научной базой, нужны инженеры нового типа – креативные,

владеющие современным инструментарием, клиентоориентированные и умеющие работать в команде, нужны управленцы нового типа, способные своевременно реагировать на меняющиеся требования реальной экономики.

Актуальность качественного развития профориентационной работы обусловлена современными потребностями экономики в человеческих ресурсах, региональными особенностями кадровой политики и социально-экономической деятельности в целом, а также целевыми установками Федерального государственного образовательного стандарта на становление личностных характеристик выпускника школы, подготовленного к осознанному выбору профессии, понимающего значение профессиональной деятельности для человека и общества.

Проблемная ситуация в профессиональной ориентации школьников города Томска заключается в том, что положения и требования ФГОС в части обеспечения успешной социализации и профессионального самоопределения обучающихся пока еще не в полной мере реализуются как на уровне отдельных образовательных организаций, так и на общесистемном уровне в целом.[3]

Профориентационная работа в школе – неотъемлемая составная часть основной деятельности образовательного учреждения в целях эффективного обеспечения процессов социализации и удовлетворения потребностей в профессиональном самоопределении обучающихся.

Профориентационная работа с обучающимися организуется на всех уровнях образования, как в урочное, так и во внеурочное время.

Однако анализируя используемые школой инструменты профориентационной работы, можно сделать вывод, что они не в полной мере дают возможность выбора обучающимися образовательного маршрута, в том числе и маршрута получения профессии с учетом будущей профессиональной карьеры.

Специфика этой проблемной ситуации в организации профориентационной работы характеризуется следующими признаками:

- недостаточно внедряется практика психолого-педагогического сопровождения индивидуального выбора предметно-научного направления образования;

- отсутствует практика профориентационного тестирования и консультирования специалистами в области профориентации.

- на недостаточном уровне организуется работа с родителями в части разрешения конфликтных ситуаций, возникающих по причине несовпадения профессиональных интересов и соответствующих образовательных предпочтений детей с установками профессионального выбора, предлагаемыми родителями;

- не установлены общие принципы и наиболее предпочтительные формы взаимодействия образовательной организации с учреждениями высшего образования. Реальная практика взаимодействия с учреждениями высшего образования носит ситуативный характер.

В связи с этим обучающиеся не могут в полной мере увидеть потенциал университета, что не позволяет им твёрдо определиться с профессиональным выбором.

Вышеуказанные и иные особенности образовательной деятельности позволяют выделить две первоочередные проблемы усовершенствования организационных основ профориентационной работы в образовательных организациях города Томска:

- приведение практики организационно-педагогического обеспечения социального и профессионального самоопределения обучающихся в каждой образовательной организации в соответствие с положениями и требованиями действующего законодательства в сфере образования, требованиями и положениями ФГОС;

- формирование и развитие муниципальной инфраструктуры профессиональной ориентации школьников, обеспечивающей устойчивую координацию совместной деятельности образовательных организаций с учреждениями

системы профессионального образования, объединениями работодателей и других заинтересованных субъектов социально-экономической деятельности.

Практическая реализация этих приоритетов будет способствовать устранению проявляющихся в сфере образования противоречий между преимущественно академической логикой построения общего образования и потребностями экономики, ориентирующими образование на прагматический тип успешной самореализации личности в профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Внеурочная деятельность обучающихся в условиях реализации ФГОС общего образования: материалы II Всероссийской научно-практической конференции / под ред. А.В.Кислякова, А.В.Щербакова.– Челябинск : ЧИППКРО, 2014. –416с.
2. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации 2008.Россия перед лицом демографических вызовов.
3. Центр экономического развития и сертификации - ЦЭРС ИНЭС
Электронный ресурс, URL:
https://profiok.com/about/news/detail.php?ID=3243&spphrase_id=6297 дата
обращения 14.03.2018

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА

ФИРМЫ-ОДНОДНЕВКИ И БОРЬБА С НИМИ

Барахоева Хяди Накировна
студент, Ингушский государственный университет (ИНГГУ),
РФ, г. Магас

Цурова Лиза Ахметовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Ингушский государственный университет (ИНГГУ),
РФ, г. Магас

Понятие «фирма-однодневка» появилось в 90-х годах. С тех самых пор эта тема не теряет свою актуальность. В законодательной базе не дается четкого определения этому понятию, но в общем смысле фирма-однодневка подразумевает юридическое лицо, созданное исключительно для ведения незаконной предпринимательской деятельности на определенный срок.

Фирмы-однодневки наносят огромный вред экономике государства, ведь они не уплачивают налоги и, так сказать, воруют государственные средства.

В деятельности фирм-однодневок применяются так называемые серые схемы. В этом случае заказчик приобретает какие-либо услуги (товары), но сделка не соответствует своей экономической сути (например, вместо консалтинговых услуг продаются/приобретаются общедоступные материалы из Интернета).

Такие фирмы существуют недолго (отсюда и название), поэтому к времени проявления интереса у налоговой инспекции фирма уже не существует и проверить её отчётность или собрать с неё налоги невозможно.

Обычно однодневки регистрируются на имя людей, которые потеряли свои паспорта и не подозревают, что являются фальшивыми владельцами компаний. Наиболее распространенными причинами создания фирм - однодневок является уклонение от уплаты налогов (таможенных платежей)

другими лицами, незаконного возмещения НДС, кража денежных средств из бюджетной системы, нелегальный вывоз из страны валютных ценностей, а также снижение финансовых рисков.

Фирму-однодневку можно выявить на основе следующих присущих ей признаков:

- Отсутствуют личные контакты как компании-поставщика так и компании-покупателя;

- Нет оформленных документов их полномочий, а также информации о фактическом местонахождении;

- Отсутствует информация о местонахождении складских, производственных или торговых площадок;

- Не задействована реклама в СМИ;

- Нет как таковых рекомендаций от других лиц или партнеров, вместе с тем, не существует сайта компании и информации о регистрации и др.

Фирмы-однодневки, как мы уже описывали ранее, приносят своей деятельностью большой вред государству, а значит и всему обществу в целом. Заключаемые с такой фирмой договоры сопровождаются целым рядом рисков, к которым, в частности, относятся следующие:

- риск признания договора ненастоящим;
- недоставка товара, не предоставление услуг, неосуществление работ;
- несоблюдение обязательств договора;
- плохое качество товаров, работ, услуг;
- невозврат начисленного аванса;
- поставка товара, который находится в залоге;
- потеря репутации у клиента.

Мы рассмотрели фирмы-однодневки с отрицательной стороны, то есть рассмотрели вред, который они приносят. Однако мы не описали причины, которые оказывают воздействие на появление этих фирм-однодневок с обратной стороны. На мой взгляд, причины просты и заключаются в следующем:

- Фирмы-однодневки не будут вновь и вновь открываться, когда экономика страны будет рентабельной;

- Они не будут осуществлять свою деятельность если налоговая нагрузка будет разумной (платить налоги будет выгодно, чем не платить);

- Также веской причиной является то, что контрольно-кассовый аппарат создает жесткие барьеры, а именно, фирмами должны проводиться записи о расчетах, которые затем вводятся в реестры (на 2018 год произошли изменения в использовании контрольно-кассового аппарата, то есть во все торговые точки должен быть проведен интернет, так как если нет интернета, то вы не сможете работать, а также установлены штрафы в различных размерах в зависимости от того, насколько тяжки нарушения) и др.

Вернемся к сути данной статьи. Что же государство предпринимает для борьбы с фирмами-однодневками? На сегодняшний день существует много методов ликвидации фирм-однодневок, но имеющиеся методы не перестают совершенствоваться и законодательно закрепляться. Так, к примеру, в статье 173.1 УКРФ «Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица» говорится, что образование (создание, реорганизация) незаконного юридического лица наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Самым эффективным и простым, на мой взгляд, способом воздействия является оглашение списков фирм-однодневок в интернете, так как большая часть населения сосредоточена в интернете, в частности, социальных сетях. Эти списки составляют банки, налоговые службы, службы экономической безопасности, а также простые граждане-любители.

Кроме этого, принимаются различные поправки к законам, еще более усложняющие жизнь мнимым компаниям. Например, к 2018 году произошли следующие изменения:

- Включена программа АСК НДС-2, проверяющая данные и находящая отклонения по НДС (для нарушителей предстоят выездные налоговые проверки);

- Налоговые службы могут записывать всех недобросовестных компаний в реестр;

- Внесены различные барьеры для изменения юридического адреса и др.

Помимо этого, существует законопроект о подключении контрольно-кассовых аппаратов в онлайн режиме к связи, то есть налоговики после принятия проекта смогут видеть все операции, которые осуществляются в реальном времени.

По крайней мере, эти методы смогут уменьшить количество фальшивых фирм и улучшить конкурентоспособность добросовестных компаний.

Итак, анализируя вышеизложенное, можно сказать, что государство осуществляет борьбу против фирм-однодневок, совершенствуя законодательство путем внесения в него необходимых поправок, порой и жестких. Но эффективным результатом, на мой взгляд, будет тогда, когда к уголовной ответственности будут привлекаться сами организаторы этой незаконной деятельности.

Однако для достижения этой цели необходимо совершенствовать уже правовую систему в целом.

Список литературы:

1. Интернет-ресурс: <http://ugolovnyi-expert.com/firmy-odnodnevki-ugolovnaya-otvetstvennost/>
2. Интернет-ресурс: <https://ru.wikipedia.org>
3. Рыночные механизмы – развитие малого и среднего бизнеса, факторинг. Цурова Л.А. В сборнике: Вузовское образование и наука Материалы региональной научно-практической конференции. 2007. С. 197-200.
4. Интернет-ресурс: <http://www.ordis.ru>
5. Интернет-ресурс: <http://ukodeksrf.ru>
6. Интернет-ресурс: https://www.syl.ru/article/170113/new_firmyi-odnodnevki-priznaki-firm-odnodnevok-borba-s-firmami-odnodnevkami.

ИМИДЖ НХЛ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОЙ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Горюшкин Никита Константинович
студент, ФГБОУ ВО Московская государственная академия
физической культуры,
РФ, п. Малаховка

Сразу после своего основания, хоккей имеет репутацию грубого мужского вида спорта. Хоккей - это одна из самых популярных, массовых и зрелищных игр. Хоккейные матчи всегда собирают на трибунах своих болельщиков, фанатов, которые едут следом за своей командой, поскольку отличаются мощью, азартом и бескомпромиссной борьбой. Хоккей это тонкий баланс мастерства и силы, за которым стоит многолетний и непростой путь ежедневных напряженных тренировок, многочисленных травм и изнурительной работы. В хоккей, как верно сказано в известной песне на стихи С. Гребенникова и Н. Добронравова, играют настоящие мужчины, и тренируются, не делая себе поблажек, - это знает каждый, кто имеет хоть какое-то представление о том, что такое этот вид спорта - хоккей с шайбой. Игроки Национальной Хоккейной Лиги с самого ее основания показывали мощную, очень зрелищную игру.

Имидж НХЛ годами складывался как имидж воинственной, сильной и очень гордой лиги. В истории лиги случались резонансные публикации в газетах и журналах, когда игроки размещали шуточные, но очень провокационные заявления в адрес не только руководства своей команды, но и в адрес руководства лиги. Нередко игры Лиги сопровождалась драками, что добавляло зрелищности и провоцировало большой приток болельщиков.

Основные направления эффективной PR-деятельности в НХЛ с самого ее основания:

1. Игроки. С первых лет существования НХЛ была ориентирована на формирование и поддержание имиджа самой массовой и мощной лиги, в которой играют лучшие хоккеисты.

2. Инфраструктура клубов НХЛ. Строительство огромных стадионов, заточенных под удобство и комфорт не только хоккеистов, но и болельщиков. НХЛ - это не только спорт, но и дорогой, прибыльный бизнес;

3. Постоянный и активный контакт со СМИ и Интернетом. Чем больше публикаций, тем выше интерес болельщиков к хоккею.

После сентября 2004 года, начала памятного для многих болельщиков 310-дневного локаута, многие любители хоккея не верили, что возрождение лиги возможно. За дело в тот момент взялся старший вице-президент по цифровым медиа Перри Купер, который в первую очередь обратил свое внимание на анализ имеющейся базы данных болельщиков. Всем в команде Купера было на тот момент, очевидно, что за время почти годового «простоя» Лиги, актуальность большей части имеющейся информации находилась на спаде, но «база» все же была сохранена. Было понятно, что болельщики лишены информации о своей любимой команде в том объеме, который им необходим, не имеют даже возможности видеопросмотра прошедших матчей. Трибуны стадионов опустели. Ситуация складывалась крайне напряженная и критическая. Нужна была мощная, взрывная PR-кампания, способная восстановить статус Лиги.

Пустив в работу имеющуюся базу данных, команда Купера напрямую, через рассылку, обратилась к фанатам; им были разосланы приглашения на товарищеские и показательные матчи, в большом количестве запланированные к проведению.

Результаты такого масштабного комплекса предпринятых мер превзошли все ожидания. Последующие три года после «возрождения» Лиги была официально зафиксирована рекордная посещаемость игр, которая, конечно же, привела и к рекордным финансовым показателям.

Начало положено. Дальше - больше. Купер поставил для своей команды очередной ряд задач. Для начала было необходимо уравновесить ситуацию. Для большей части болельщиков не возникает вопрос, идти на финальную серию игр, если в них не участвует их любимая команда, или нет. Эта большая часть

однозначно не пойдет. Еще приблизительно 30% из оставшейся части столкнутся с затруднениями, решив попасть на игру, так как она, как правило, проходит слишком далеко от их места жительства. Но и это еще не все. У болельщиков до того времени не было возможности даже посмотреть дома видеотрансляцию всех игр чемпионата, так как они не входят в программу местного телевидения. Сформировалась так называемая, ситуация «ограниченного доступа». Такой дефицит информации был очень невыгоден НХЛ, так как тормозил процесс контроля за активностью аудитории. Небольшое, на тот момент, количество специализированных магазинов сувенирной продукции также не могло улучшить ситуацию с повышением доходов с продаж. Фанатам нужно было очень постараться, чтобы найти интересующий его товар не только в своем городе, но и в соседних. Система регулярных поставок попросту отсутствовала. На данный момент эта задача не стоит, она решена полностью путем расширения ассортимента и развития сети специализированных магазинов

Следующая задача – плотная работа с базой данных. Технологии быстрого доступа к базе и постоянного обновления информации широко используются на практике и приносят свои плоды. К примеру, НХЛ регулярно выпускает каталоги с фотографиями спортсменов, репортажами с чемпионатов и т.д. До прихода новой PR-команды в НХЛ фото - и текстовое наполнение каталогов, верстка и подготовка к изданию полностью лежала на редакции. Теперь же технологии полностью переориентированы на изучение и реализацию текущих интересов болельщиков. Перед каждым изданием происходит анализ и выявление самых популярных игроков, матчей и т.д. Новая концепция принесла 15% роста прибыли. Еще одна достигнутая цель - слияние базы с сайтом NHL.com и реализация возможности направлять сформированный контент посетителю после авторизации. Была проделана работа по распределению контента по целевым группам, где за основу были взяты профили болельщиков. Со слов Купера: «...программа направлена на то, чтоб утолить информационный голод болельщиков, который они испытывали долгое

время. Фанаты хотят больше знать об игре, жизни спортсменов, истории команд, соревнованиях. Они хотят быть неотъемлемой частью этого большого мира. И мы можем, нет, мы должны предоставить им такую возможность. Проблема трансляций уже частично решена с помощью интернета. Болельщики могут просмотреть архивные записи наиболее захватывающих моментов или подключиться к прямой трансляции с рабочего или домашнего компьютера».

Еще одна принципиальная реализованная задача - организация кампании по сбору и анализу дополнительной информации о болельщиках путем анкетирования и различных бонусных программ. Кампания включает в себя все доступные каналы: традиционная почта, e-mail, sms, телефонные опросы, онлайн анкетирование. Как любил пошутить Перри Купер: «Мы хотим лучше узнать нашу аудиторию, чтобы болельщики приглашали нас к себе домой». Уже первые результаты сбора и анализа полученных данных принесли неожиданные факты, кардинально изменив образ типичном хоккейном фанате, который оказался моложе, образованнее, успешнее и находчивее, чем было принято думать. Комментируя данный факт, Перри Купер отметил, что фанаты НХЛ – это технически подкованная аудитория, которая не мыслит своей жизни без интернета, связи и всевозможных гаджетов. PR-служба была заинтригована открывшимися перед ними, в связи с этим, возможностями, у команды Купера просто «выросли крылья». С новой силой вспыхнула деятельность по разработке новых стратегий с акцентом на цифровые и web-технологии. Еще одной неожиданностью стали результаты исследования онлайн действий болельщиков, которые показали, что 80% посетителей сайта NHL.com — это постоянные посетители с высоким уровнем лояльности и удовлетворенности.

НХЛ уверенно завоевывает мир, расширяя зону своей информационной деятельности, привлекая все больше людей в ряды своих фанатов. Этому способствует информация, которая собирается с помощью программы лояльности и исследований, разрабатываются новые, еще более успешные стратегии. Не так давно НХЛ находилась на грани полного краха. А сегодня Лига активно и действенно расширяет источники своих доходов, начиная с

сувенирной продукции, заканчивая коммерческим контентом, который выкупается спортивными каналами. Помимо этого активно развивается сотрудничество с всемирными поисковыми системами и мегапопулярным каналом YouTube. Ну и, конечно, нельзя не отметить такое масштабное мероприятие в рамках PR- кампании НХЛ, как Матч всех звезд.

На сегодняшний день это одно из самых масштабных, зрелищных и ожидаемых событий в жизни хоккеистов, болельщиков и самой Национальной Хоккейной Лиги. Организация этого мероприятия заслуживает того, чтоб о нем знал весь мир. Перед проведением Матча проводится онлайн голосование, в котором болельщики всего мира решают, кто именно из игроков достоин участия в этом масштабном мероприятии. Фанаты выбирают «великолепную пятерку» и 1 вратаря. Остальных участников объявляет Лига.

В последние годы голосование проходит при помощи новых технологий, тем самым НХЛ облегчило поиск игроков для болельщиков. Имеется возможность сортировки игроков по статистике в реальном времени, по команде, по статусу игрока. А страничка каждого отдельного игрока включала в себя видео ролики, статистику, информацию об игроке от клуба.

Реклама про голосование на Матч звезд идет по телевидению, в СМИ, на просторах интернета, на спортивных аренах, в социальных сетях, а так же на передвижных рекламных платформах. Телевизионные и цифровые рекламные клипы на немецком, чешском, финском, русском, словацком и шведском языках появляются в интернете в прямом эфире из Коламбуса.

В последнее время мощная качественная реклама проходит в таких популярных социальных сетях, как Твиттер и Инстаграм. Создаются тематические хэштеги, проводятся конкурсы и голосования. Информация о проводимом мероприятии активно обсуждается по всему миру. Не так давно лига наняла на работу европейского спортивного аналитика Джейка Ледника, который будет отвечать за стратегию развития НХЛ в Европе.

Подводя итоги, необходимо отметить, достигнув таких впечатляющих результатов, Лига не стоит на месте. Постоянное развитие, поддержание

имиджа, развитие инфраструктуры и средств коммуникации, популяризация среди болельщиков – вот залог успеха.

Список литературы:

1. Громыко В.В., Сейранов С.Г. Затерянная отрасль//Спорт для всех. 1998. – №3-4. – С. 8–11.
2. Димитров, И.Л. Совершенствование управления финансами инновационных проектов// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 5. – С. 277–281.
3. Димитров, И.Л. Роль планирования и прогнозирования в реализации социально-экономической политики государства// Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2013. – № 5 (115). – С. 29–32.
4. Димитров, И.Л., Фроловский, К.В. Эффект мундиала // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 5. – С. 150 – 154.
5. Димитров, И. Л. Инновационный этап развития спортивного менеджмента/ И. Л. Димитров//Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы II Всероссийской научно-практической конференции/Поволжская гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма; под ред. Г. Н. Голубевой. – Казань, 2016. – С. 121–124.
6. Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. Компьютерное тестирование как способ отбора студентов специализации «спортивный менеджмент» и контроля их подготовленности//Теория и практика физической культуры. – 1997. – №1. – С. 48–51.
7. Починкин, А. В. Интернет в спортивной индустрии /А. В. Починкин, И. Л. Димитров, Р.Д. Карпов// Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 09–10 ноября 2017 г., Санкт-Петербург. – СПб., 2017. – С. С. 182–187.
8. Сейранов С.Г. Прогноз развития рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта в России/Олимпийское движение и социальные процессы, Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию современных Олимпийских игр. – Краснодар: КГАФК, 1996. – С. 80–84.

ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: КТО И ОТКУДА?

Данильчук Виктория Валерьевна

*студент, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
РФ, г. Москва*

Матненко Нелли Николаевна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
РФ, г. Москва*

«Ссылка на авторитет не есть довод» – известное утверждение нидерландского философа Бенедикта Спинозы, которое непрерывно любил повторять Ленин. Предложение считать некоторое заявление истинным и корректным только потому, что такое утверждение сделано неким источником, считающимся авторитетным – есть дело нелогичное.

На первый взгляд покажется, что приведенная цитата не вполне уместна для избранной темы статьи. Но если вдуматься, то окажется, что данное утверждение есть суть исследования о том откуда приходят инвестиции в Россию, и куда инвестируются капиталы резидентов. История, философия и экономика от других наук отличаются тем, что исследователи в данной сфере всегда должны видеть и понимать больше, искать правду в нелогичных и неявных вещах и никогда не отталкиваться только от официальных источников, принимая их за догму, за что-то истинное и всегда верное, будь то «История государства Российского» Карамзина или Федеральная служба государственной статистики (ФСГС).

Как это связано с инвестициями в Россию? Говорят, что «цифры скажут сами за себя», но возможно ли количеством превзойти качество? В данной статье предпринята попытка разобраться с теми факторами, которые влияют на выбор иностранных инвесторов, что их привлекает, а что, наоборот, отталкивает, какие цели они преследуют, на что надеются и что в итоге получают.

Не требует доказательств тот факт, что инвестиции служат «рычагом» поступательного развития и позитивного функционирования экономики. Они создают новые предприятия и дополнительные рабочие места, позволяют обновлять основной капитал и осваивать передовые технологии.

На фоне стагнации экономики, установившейся после предыдущих двух лет снижения, особенно остро ощущается необходимость использования всех возможных способов стимулирования производства. Привлечение иностранных инвестиций является одним из факторов преодоления негативных тенденций в развитии экономики России.

Необходимость в инвестициях остается вне всяких сомнений. Тому, как привлечь иностранных инвесторов, как заставить их поверить в привлекательность той или иной отрасли посвящены десятки исследований и сотни статей, однако, во многих ли работах встречаются исследования эффективности использования этих инвестиций? Во многих ли работах говорят о том, какая их часть «доходит» до конечных потребителей?

Данное исследование началось с позитивных статей авторитетных изданий и статистических данных, представленных ФСГС и Центральным Банком. «Иностранные инвестиции в экономику РФ взлетели на 60%» [7], «Forbes объявил Россию «магнитом для инвесторов» [9], «Агентство Bloomberg включило Россию в список самых привлекательных стран для инвесторов» [4], подобные заголовки не просто фигурировали на первых страницах в поисковой системе, но и щедро подкреплялись официальными данными. Однако, чувство критического отношения к декларируемому заставляет разобраться с качественной характеристикой данных заявлений. Возникает интерес к природе и факторам столь впечатляющего роста иностранных инвестиций и, кроме того, весьма любопытно на самом ли деле иностранные инвесторы поверили в Россию?

Агентство Bloomberg действительно назвало Россию одной из самых привлекательных стран для инвестирования в 2017 году. В перечне также значатся ЮАР, Мексика, Бразилия, Чили, Индия и Индонезия. Интересно, что

среди развивающихся стран Россия может похвастаться самым высоким притоком иностранных портфельных инвестиций. В нашу страну вкладывают больше, чем в Китай, Бразилию, Мексику или Индию. Только за 2016 год приток инвестиций составил 1,6% от капитализации российского фондового рынка после трехлетнего падения. Единственным государством, где показатель инвестиций к капитализации выше, стала Колумбия, скорее всего, это явилось следствием ставки инвесторов на мировое соглашение правительства страны с Революционными вооруженными силами Колумбии.

Одним из важнейших факторов оценки инвестиций, на наш взгляд, является их структура, в которой значительную долю занимают долговые инструменты, особенно не оказывающие влияние на прирост капитала. Кроме того, слияния и поглощения, являясь покупкой уже действующих предприятий, сдерживают в определенной степени рост доли долговых инструментов. В целом, структура прямых иностранных инвестиций указывает на крайнюю осторожность инвесторов: многие просто не готовы нести риски, связанные с созданием и управлением бизнесом в России. По-прежнему большой объем в структуре иностранных инвестиций составляет финансовая деятельность, что, скорее всего, объясняется эффектом низкой базы (например, за девять месяцев 2015 года объем таких инвестиций в экономику составил всего 2,3 млрд долларов, что является одним из самых низких показателей за всю современную историю страны).

Кроме того, неплохо инвестируют в оптовую и розничную торговлю. Иностранные инвесторы вкладывают средства в добычу топливно-энергетических и минерально-сырьевых ресурсов. При этом рост иностранных вложений в 2016 году во многом обусловлен покупкой международным консорциумом (Швейцария, Катар) 19,5% акций компании «Роснефть».

Отметим, что в январе-сентябре 2015 года наблюдался активный отток иностранного капитала из экономики РФ: согласно итогам первых трех кварталов года он оценивался ЦБ на уровне 48,1 млрд долларов. В 2016 году ситуация с оттоком изменилась в лучшую сторону и продолжает показывать

положительную динамику, однако баланс входящих и исходящих финансовых потоков, по-прежнему, не в пользу российской экономики: при условии роста инвестиций за 2016 год на 19,2 млрд. долл. по прямым инвестициям наблюдается отток капитала в объеме 10,4 млрд. долл. [1, с. 262].

Помимо этого, стоит понимать, что в современном мире инвестиции в экономику конкретной страны не есть предмет веры в ее способности справляться с текущими вызовами - это результат рациональной оценки комплекса факторов, отражающих потенциал возможных выгод и рисков. Россия была и остается по сей день страной, чья экономика и национальная валюта, а, следовательно, состояние промышленного производства и потребительского рынка находится в прямой зависимости от цен на ключевую составляющую экспорта, то есть нефть. Еще в июне 2014 года баррель нефти оценивался более чем в 110 долларов, в июне 2015 года цена находилась на уровне 65 долларов, в июне 2016 года менее 50 долларов, к 2018 году дефицит федерального бюджета составит 2,2% ВВП [5], при этом, несмотря на поддержку политики импортозамещения индекс промышленного производства в январе-октябре 2017г. по сравнению с январем-октябрем 2016г. составил лишь 101,6% [6]. Это очень важно, поскольку иностранные инвестиции идут туда, где есть в первую очередь спрос.

Интерес инвесторов к российским активам, на наш взгляд, связан с сохранением высоких ставок в экономике, учитывая ключевую ставку ЦБ России на уровне 7,25% (хотя ставка и снижалась 6 раз в 2017 году с 9,75% до 7,75% и уже дважды в 2018 году). В сравнении с нулевыми или отрицательными ставками в развитых странах, рублевые активы при низких рисках дают очень высокую доходность. Всем известная стратегия carry trade, при которой инвесторы берут доллары или евро в кредит по низким ставкам, а затем используют эти деньги для покупки активов, номинированных в рублях, работает отлично.

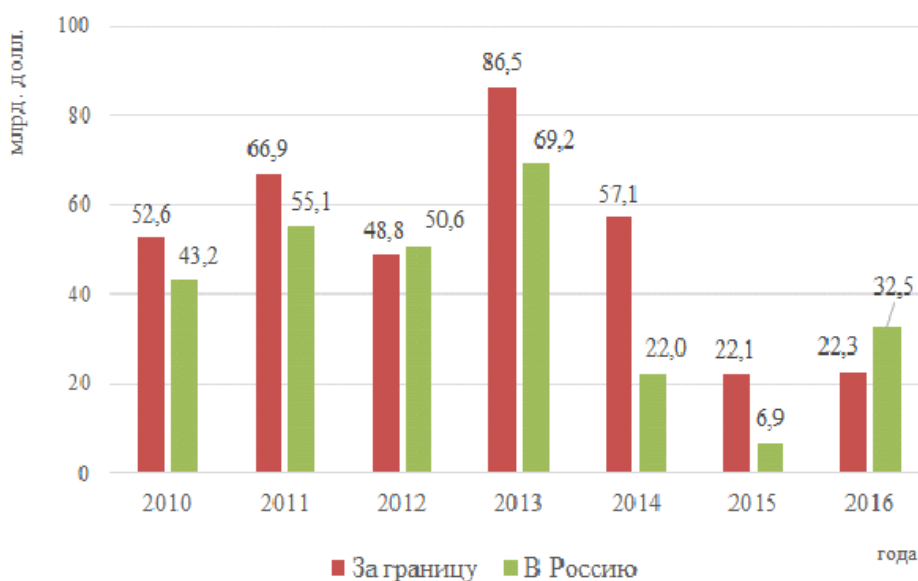
Кроме того, невероятный рост иностранных инвестиций также связан с эффектом низкой базы, о которой говорилось ранее. 2015 год - это период

продолжения действия санкционного режима и девальвации рубля, что подталкивало инвесторов к как можно скорейшему выводу своих активов из России. Сейчас многие из них понимают, что такое «бегство» было нерациональным и паническим, тогда как фундаментальные факторы в целом остаются сильными.

Однако, теперь следует вернуться к главному вопросу: кто и откуда осуществляет инвестиции в Россию?

Стоит отметить, что прямое инвестирование в виде предоставления внутрифирменных кредитов менее рискованно, однако в рамках страны-реципиента оно не приносит столь значимого эффекта. Привлечение других видов прямых инвестиций чаще всего свидетельствует о применении различных вариантов ухода от налогов («оптимизации» налогообложения), финансировании недостатка собственных оборотных средств за их счет, что вовсе не соответствует интересам национальной экономики.

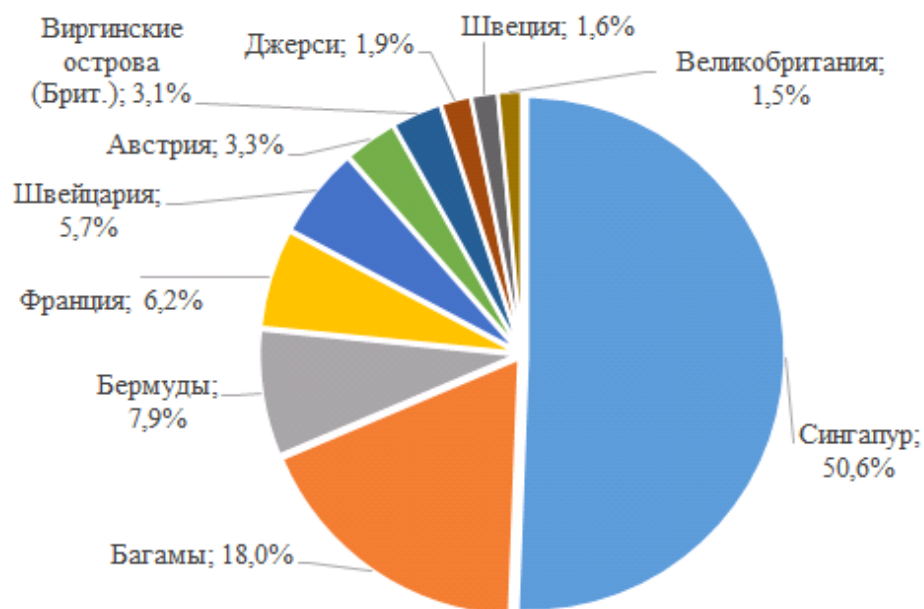
Существенной особенностью ПИИ в экономику России является использование в качестве ресурсов капиталов, имеющих российское происхождение. Это частично можно подтвердить данными динамики ввоза и вывоза прямых иностранных инвестиций, которые имеют значения, по величине близкие к абсолютным (рис.1).



**Рисунок 1. Динамика прямых инвестиций за 2010–2016 гг.
Источник: ФСГС [3].**

Исходя из этого можно предположить, что средства российских компаний сначала вывозятся за границу, в том числе и в офшорные зоны, а после, уже в качестве иностранных инвестиций, конечно же, снова возвращаются в Россию. Среднее значение репатрируемых капиталов в общем объеме притока прямых иностранных инвестиций составляет около 40%. Это говорит о том, что отток и приток ПИИ для РФ являются составными элементами единого процесса трансграничного перемещения средств, обеспечивающего кругооборот российского капитала.

Крупнейшими странами-инвесторами для России по данным за 2016 год являются Сингапур (50,6% от общей величины накопленных иностранных инвестиций на конец 2016 года), Багамы (18%), Виргинские острова (3,1%), Швейцария (5,7%) и Франция (6,2%), то есть те страны, на территориях которых расположены офшорные зоны или зоны с льготным налоговым режимом и достаточно либеральным законодательством (рис.2).



**Рисунок 2. Структура основных стран-инвесторов в экономику РФ.
Источник: ФСГС [3].**

Прямые инвестиции из России также направлялись главным образом на территории, имеющие статус офшорных зон и либеральное законодательство (рис.3).

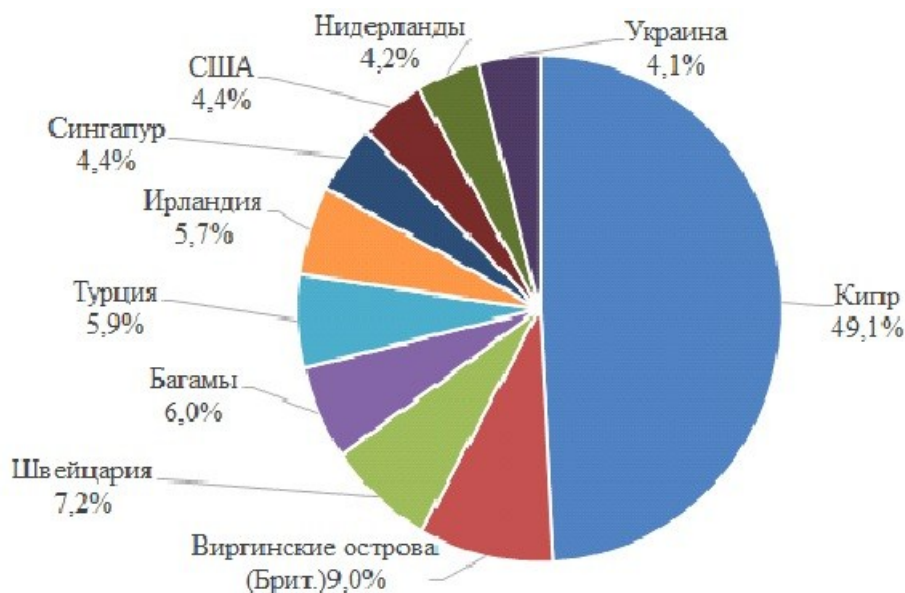


Рисунок 3. Структура основных стран-получателей прямых инвестиций из России
Источник: ФСГС [3].

Из этого следует, что география экспорта и импорта прямых иностранных инвестиций во многом совпадает (даже если не по названию страны, то по ее статусу). Это подтверждает сделанные ранее выводы о том, что значительная часть инвестиций в Россию – это репатрируемые капиталы российских компаний из-за рубежа. Структура основных стран-инвесторов и стран-получателей инвестиций из Российской Федерации остается неизменной на протяжении долгого времени.

Таким образом, не остается сомнений в том, что вместе с глобализацией экономики активизировались процессы перемещения капитала между странами, позволяя инвесторам с учетом всех возможных выгод и рисков выбирать наиболее приемлемые сферы бизнеса. Экспорт капитала за рубеж осуществляется с целью максимизации своей прибыли, оптимизации сроков окупаемости инвестиционных проектов, минимизации инвестиционных рисков. Бизнес выбирает наиболее выгодные сферы приложения имеющихся финансовых ресурсов. Привлечение иностранных инвестиций в экономику страны обеспечивает не только увеличение объемов иностранных ресурсов, но и позволяет изменить их качественный состав, усиливая инновационный аспект

за счет заимствования новаторских передовых технологий, роста квалификации сотрудников и повышения уровня организации и управления производством.

В условиях замедления темпов роста экономики в России существенно возрастает необходимость привлечения всех возможных средств стимулирования производства. Однако стоит учитывать природу прямых иностранных инвестиций, их особенности и цели их использования, так как явный кругооборот отечественных средств вряд ли может увеличить производственный капитал и стать рычагом развития российской экономики.

Список литературы:

1. Годовой отчет Банка России за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/publ/God/ar_2016.pdf] (дата обращения: 16.02.2018)
2. Ежегодный статистический сборник «Россия в цифрах 2016» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/rusfig/rus16.pdf] (дата обращения: 18.01.2018)
3. Инвестиции в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. - М., 2017. – 188 с.
4. Информационное агентство TASS// <http://tass.ru/ekonomika/3921088> (дата обращения: 06.11.2017)
5. Информационное агентство Россия Сегодня// [https://www.1prime.ru/state_regulation/20171115/828144001.html] (дата обращения: 15.11.2017)
6. Информационное агентство RNS//<https://rns.online/industry/-V-Rossii-v-oktyabre-ostanovilsya-rost-promishlennogo-proizvodstva--2017-11-16> (дата обращения: 16.11.2017)
7. Новостное агентство Правда.ру// <https://www.pravda.ru/news/economics/01-02-2017/1323734-economic-0/> (дата обращения: 01.02.2017)
8. Министерство экономического развития РФ// [<http://economy.gov.ru/mines/documents/vostrebdocs>] (дата обращения: 12.12.2017)
9. Финансово-экономический журнал Forbes// <http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/338191-rossiya-privlekaet-zarubezhnyh-investorov> (дата обращения: 10.11.2017)

ДЕМОГРАФИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ТЕРРИТОРИИ

Дударова Хяди Хаматхановна
Студент, ИнгГУ, Республика Ингушетия,
РФ, г. Магас

Цурова Лиза Ахметовна
научный руководитель, канд. экон. наук, ИнгГУ, Республика Ингушетия,
РФ, г. Магас

Население – важнейшее составляющее любой страны, основа любого государства, без которого его существование просто невозможно. Однако в последнее десятилетие демографические изменения, происходящие в нашей стране и в ряде других стран, имеют ярко выраженный отрицательный характер. Невысокая рождаемость в сочетании с высокой смертностью привели к эффекту депопуляции, выразившемуся в естественной убыли населения в подавляющем большинстве регионов страны и в России в целом. По сути, Россия столкнулась с ужасающим по своим масштабам глобальным упадком. В условиях бескомпромиссной борьбы за природные ресурсы, долговременное существование огромной территории со стремительно уменьшающимся количеством людей не представляется возможным.

Рост численности населения оказывает непосредственное влияние на степень освоения территории страны, ее регионов. Для России это особенно важно, так как хозяйственная освоенность большей части ее земель крайне мала. Это в итоге приводит к тому, что большой объем природных ресурсов не используется, и отрицательно сказывается на темпах экономического подъема страны.

Не меньшее влияние на характер социально-экономического развития оказывает качество населения, которое выражается как система свойств отдельных личностей. На уровне всего количества населения они деформируются в качественные особенности его интеллектуальных, творческих и физических способностей. [1, с. 208]

Важное значение для развития экономики, социальной сферы имеет возрастная особенность населения. С увеличением доли лиц трудоспособного возраста в общей численности населения увеличиваются, при прочих равных условиях, темпы, масштабы социально-экономического развития, и наоборот.

Взаимосвязь между демографическим ростом и экономическим развитием являются объектом дискуссий уже на протяжении более двух столетий. В последние годы прочно утвердилось мнение относительно причинных связей между этими двумя процессами. Колоссальные исторические и социально-экономические изменения в мире в XX веке сыграли огромную роль в протекании демографических процессов. Войны, социальные катаклизмы оказывали воздействие на численность населения.

Первый раз проследить динамику численности населения и получить ответ на вопрос сможет ли Земля обеспечить необходимым всех живущих на ней, попытался британский учёный Томас Роберт Мальтус (1766-1834), который пришёл к следующей мысли: если рост плотности населения ничем не будет ограничиваться, то население будет удваиваться каждые двадцать пять - тридцать лет, и что люди будут размножаться быстрее, чем увеличивающиеся средства существования и ресурсы жизни. Развивая эти идеи, он пришел к выводу, что высокая плотность бедняков – это первостепенная причина их нищенского положения в обществе. Т. Мальтус доказывал, что численность населения увеличивается в геометрической прогрессии, в то время как ресурсы, необходимые для жизни этого населения – в арифметической. Поэтому в конце концов эти линии пересекутся, и наступят голод, войны, болезни, катастрофы, междоусобицы.

Однако замеченная тенденциозность на определённом периоде обращается в прямо противоположную – повышение уровня жизни приводит к снижению рождаемости, и не только к уравниванию численности населения, но и к абсолютному его снижению.

Следуя другой доктрине народонаселения, можно сказать, что темп прироста населения в большей части определяет социально-экономическое становление общества и его политическое устройство, а не биологические

законы. Для уменьшения прироста населения необходимо улучшить образование, благосостояние и культуру людей, что собственно и приведет к сокращению рождаемости. Кроме того, согласно идее российского социолога М. Ковалевского, подъем населения считается не столько «злом», сколько необходимым условием развития цивилизации, поскольку является основополагающим фактором общественного развития, и именно благодаря ему происходит смена одного типа экономики другим.

Таблица 1.

Характеристика основных теорий народонаселения

Концепция	Основные положения
Концепции демографического детерминизма	Людам присуще постоянное стремление к размножению, инстинкт. Это закон роста народонаселения, являющийся одним из законов природы. Теория проводит прямую и непосредственную связь между ростом народонаселения и ростом средств существования.
Концепция “финализма”	Есть опасность перенаселения планеты в недалеком будущем, все природные ресурсы будут исчерпаны, и развитие человечества подойдет к своему “финалу”.
Концепция демографического утопизма	Сторонники этой теории считают, что проблема перенаселения Земли будет решена путем заселения космоса.
Концепция демографического биологизма	Динамика численности населения подчиняется закону роста по логистической кривой: в начальный период темпы роста нарастают, затем после достижения некоторой критической точки, по мере приближения к верхней асимптоте, они начинают убывать вплоть до нуля.
Концепция демографического фатализма	Ее сторонники считают, что человечество – это саморегулирующаяся система, которая способна автоматически регулировать свою численность.
Концепция демографического максимализма	Демографические проблемы можно считать надуманными, т.к. на Земле вполне может существовать то число людей, которое ожидается в будущем. Так, теория утверждает, что наша планета может обеспечить высокий уровень жизни 50 миллиардам человек.
Концепция демографического популизма	К числу сторонников концепции демографического популизма принадлежат лидеры ряда развивающихся стран и в первую очередь стран Африки. Они считают, что рост населения надо всячески приветствовать, и чем он больше – тем лучше. Их лозунг «дети – это богатство бедных людей», «лучше быть бедными с детьми, чем богатыми без детей».

Нельзя не заметить, что чем ниже уровень финансового становления государства и качество жизни ее граждан, тем выше в ней рождаемость, и наоборот, по мере достижения национальной экономической системой высоких темпов роста наблюдается устойчивая тенденция к снижению рождаемости, а в обществе наступает период доминирования лиц пожилого возраста. Здесь начинают действовать биологические механизмы сохранения популяции. Нищета населения сопровождается, как правило, высокой смертностью, что включает защитные механизмы и компенсируется высокой рождаемостью. Повышение же уровня благосостояния населения снижает стресс от необходимости выживания и снижает темп рождаемости. Поэтому программы повышения рождаемости населения в развитых странах не достигают своего эффекта лишь простым материальным стимулированием.

Таким образом, уровень рождаемости в стране не зависит от социальных выплат в этой стране (по сравнению с другими странами), например, в Швеции социальные выплаты намного больше, чем в США, при этом рождаемость там меньше (при сравнении с развивающимися странами, где социальные выплаты почти отсутствуют, уровень жизни очень низкий, а рождаемость огромна, разница ещё более заметна). Из этого делается вывод, что увеличение выплат в России не приведёт к увеличению рождаемости. [2, гл. 3, § 3.1]

В 2016 году завсектором Института социологии РАН В. Мукомеля высказал мнение, что «и зарубежный, и советский опыт демонстрирует: попытки материально стимулировать рождаемость вызывают отклик либо у маргинальных групп населения, либо у представителей этнических групп, которые и так образуют многодетные семьи; для среднего класса это не мотивация».

На Земле 233 страны. В таблице 2 представлены 10 самых населенных в мире. Любопытно, но Россия, самая большая по площади страна - более 17 млн кв. км, - далеко не самая населенная, едва в первой десятке таблицы. А Япония, немногим уступающая по численности, уместилась на 364 тыс. кв. км

небольших островов. Площадь и население США на фоне этого, можно сказать, в равновесии - на 9,8 млн кв. км живут 324 миллиона человек.

Таблица 2.

Численность населения

Страна	Численность населения на 01.04.2017
Китай	1,409,517,397
Индия	1,339,180,127
США	324,459,463
Индонезия	263,991,379
Бразилия	209,288,278
Пакистан	197,015,955
Нигерия	190,886,311
Бангладеш	164,669,751
Россия	143,989,754
Мексика	129,163,276

Основная проблема современной прогрессивной демографической ситуации заключается в том, что большинство государств мира с капиталистической рыночной экономикой по-прежнему заинтересовано в увеличении численности населения, что ведет, по их мнению, к «расширенному воспроизводству» трудовых ресурсов. Этим и объясняется сегодня успех Китая и Индии. Именно в густонаселенные страны Азии перебирается бизнес из развитых стран. Нельзя не сказать, что в связи с этим, существенные изменения в деле оптимизации процесса воспроизводства населения могут быть достигнуты лишь при уменьшении потребности в трудовых ресурсах в условиях вывода человека из процесса материального воспроизводства. Финансовый подъем должен происходить за счет механизации и автоматизации производства с уменьшением количества работающих в нем людей. Все это, впрочем, даст положительный результат лишь тогда, когда это будет происходить на фоне планомерного повышения качества жизни населения.

Следовательно, из этого следует, что трудности народонаселения в различных странах представляется с разных точек зрения: для развитых государств – это старение и как следствие уменьшение рабочей силы, а для

развивающихся экономик – наоборот, переизбыток трудовых ресурсов, безработица и, как результат, общественная дестабилизация. Европейские страны можно сравнить с яблоневыми садами, в которых деревья плодоносили на протяжении несколько десятков лет и начали стареть, однако никто не позаботился о том, чтобы подготовить новые саженцы. Для инвестиций и потребления нужна уверенность, гарантия в будущем и спрос на покупку, что, к сожалению, идет на регресс возрастом. У динамизма в экономике и демографии одни и те же источники: стремление жить и существовать выражается одновременно в экономической инициативе и рождении детей. Дух предпринимательства сродни семейному духу!

Вопрос сегодня решается стимулированием трудовой миграции. Тем не менее возникают новые задачи перед властью – это адаптация мигрантов в иной культурной среде, культуре той стране, куда они приехали, что чаще всего сопровождается конфликтами и порой открытыми беспорядками, наблюдаемые в странах Европы. [3, с. 264]

На сегодняшний день проблема заключается не в количестве населения, а в его качестве. Поэтому основной причиной регулирования народонаселения становится повышение качества жизни, дабы уйти от биологического выживания популяции и достичь уровня достойного человеческого существования. То есть развитие слаборазвитых экономик поможет повысить уровень благосостояния населения, а значит, перенесет проблемы развитых стран с сокращением рождаемости. Указанное мы наблюдаем в Китае. Развитым странам следует позаботиться о достойных условиях существования стран Африки, развитию ее экономики, а не заниматься под вывеской гуманистических лозунгов циничной политикой ограничения населения и именно в тех государствах, где находят полезные ископаемые (Ангола, ЮАР, Нигер и др.)

Так, Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) руководит оперативной деятельностью системы ООН в области народонаселения. Как крупнейший финансируемый на международном уровне

источник помощи населению земли, ЮНФПА владеет четвертью всего объема помощи в мировом масштабе. Это в первую очередь финансирующая организация по проектам и программам народонаселения, осуществляемым правительствами, учреждениями ООН и НПО.

Такие программы осуществляются по следующим направлениям:

- репродуктивное здоровье;
- стратегии в области народонаселения,
- пропагандистско-разъяснительная работа,
- другие особые программы.

Без сомнения, социальная поддержка необходима бедным государствам, однако форма этой помощи ясна, если вспомнить известную поговорку о том, что нужно научить ловить рыбу, а не раздавать ее. [4, с. 63]

Вопрос до сих пор не закрыт. Мне кажется, что проблему нужно решать, ориентируясь по следующим областям:

во-первых, подъем экономики в странах третьего мира, повышение благосостояния населения, что приведет к замедлению темпов рождаемости;

во-вторых, стимулирование рождаемости в развитых странах, но не денежными выплатами, а созданием достойной для существования инфраструктуры для семей. Например, опыт Франции ясно дал понять, что помощь семьям в заботе о ребенке и его воспитании (социальные органы помогают родителям в развитии ребенка, водят их на кружки, школы и т.д., то есть делят с родителями их функции), позволил довести количество детей в семье до трех. Таким образом, зона комфорта для молодых семей не страдает, а ведь именно необходимость заботы о потомстве, связанных с этим усилий, в условиях комфортной среды сдерживает рождаемость в развитых странах.

Для России проблема народонаселения связана с его плотностью и неравномерной рассредоточенностью по стране. Даже в Ингушетии плотно заселены лишь 15 % ее территории – равнина. [5, с. 315]

В очередном издании Журнала Региональной Науки было опубликован некоторый опыт, который показывал, что территории с высокой плотностью населения экономически более результативны. [6]

Ясно, что плотность населения имеет важное значение для экономического подъема государства: жители и предприятия находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, что облегчает обмен информацией, приобретение новых знаний, внедрение технологий и открытие своего дела.

Однако вплоть до сегодняшних дней конкретные исследования в этой сфере не проводились. Ученые решили исправить данное упущение и на основе подробных статистических данных оценили связь плотности населения и экономического развития. В модель включили более 350 районов, прилегающих к метрополитенам.

В результате выявились следующие факты: увеличение плотности населения в 2 раза повышает производительность труда в среднем на 2-4%; плотность населения имеет важное значение для городов, где выше уровень профессионализма и другие характеристики человеческого капитала. В частности, районы, прилегающие к метро и имеющие в большинстве население с уровнем человеческого капитала ниже среднего, не предоставляют городской экономике прироста в производительности работы. Помимо этого, влияние плотности населения наиболее заметно в тех областях, которые связаны с высоким уровнем познаний и творчества. Авторы выявили четкие доказательства того, что высокая плотность населения особенно полезна для развития сферы информационных услуг, финансовой отрасли и других областей, где обмен информацией и знаниями являются важным элементом производственного процесса.

Таким образом, расчеты доказали в общем-то очевидную для всех мысль о том, что высокая уплотненность населения – это экономически эффективный показатель. Однако она должна идти в ногу с ростом образования, культуры, то есть качеством человеческого существования. И только в этом случае возможен рост производительности труда, повышение качества жизни, расширение

культурной среды, что в свою очередь приведет к новым ресурсам для комплексного и осмысленного роста населения.

Список литературы:

1. Цурова Л.А. Фундаментальные причины кризисных явлений в России - В сборнике: Вузовское образование и наука Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 206-210
2. Волгин Н.А., Рыбаковский Л.Л. Демография/ Учебник для высших учебных заведений, М., 2003.
3. Яндиева М.С., Цурова Л.А., Кодзоев З.Б. Трудовые ресурсы как важнейший фактор экономического развития: состояние, проблемы и перспективы эффективного использования. Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 263-268.
4. Якунин В.И. Государственная политика вывода России из демографического кризиса: монография/ Якунин В.И., Сулакшин С.С., Багдасарян В.Э.— Электрон. текстовые данные. —М.: 2012.
5. Яндиева М.С. Трудовые ресурсы региона: проблемы и перспективы обеспечения занятости населения сельских территорий/ Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67-2). С. 313-319.
6. http://rnd.cnews.ru/liberal_arts/news/line/index_science.shtml?2012/12/14/512838

**РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЧЕСКИХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
В ОРГАНАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ
СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Иванова Тамара Геннадьевна

*Студент, Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Немова Кристина Эдуардовна

*Студент, Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Струкова Анастасия Сергеевна

*Студент, Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Петрова Людмила Петровна

*Научный руководитель, старший преподаватель, Томский государственный
университет систем управления и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Актуальность статьи заключается в том, что наиболее значимой функцией государства является контроль. Поскольку налоги и сборы являются фискальным регулятором в условиях рыночных отношений, то главную роль в системе контроля государства занимает налоговый контроль, но в связи с компьютеризацией общества имеет место быть автоматизация и внедрение программных средств.

Основная задача данной статьи - определить совокупность программных средств, предназначенных для продуктивной работы налоговых органов.

За последние отчетные периоды было замечено, что банки массово блокируют платежи компаний. Для легализации незаконных доходов, поступило поручительство от Центрального Банка об отказе в осуществлении сделок с сомнительными клиентами, и ограничить их в доступе к системе «Клиент-банк». «К сомнительным компаниям можно отнести те, которые искусственно завышают размер уплачиваемых налогов, чтобы он превышал

критические 0,5 процента от оборота по расчетному счету. Часто их объем колеблется около 0,9 процента от оборота» [5, с. 26].

«Также, если компания запрашивает кредит свыше 60 млн рублей, банк сверит ее бухгалтерскую отчетность с фактически заявленной при помощи автоматизированных систем. Различия будут поводом отказать в кредите и назначить выездную проверку» [6, с. 33].

Налоговое планирование усложняется в связи с риском блокировки платежа. Для того, чтобы все было в норме необходимо пояснить или уточнить деловую цель операций.

Подготовка и введение компьютерных технологий и Автоматизированных Информационных Систем долгое время осуществлялась каждым регионом в соответствии с локальными нормативно правовыми актами по каждому виду учета. Это добавляло затруднения рождению целостного информационного пространства, из-за их несовместимости между собой. С АИС «Налог» проблема усложняется и тем, что многие объекты учета безосновательно разделены между органами различных ведомств со своими Автоматизированными Информационными Системами. Это проявляется в «недвижимости» (как в объекте учета), где составляющие «имущество и земля» учитываются и регистрируются в трех ведомствах.

Внедрение объединенных комплексов для территориальных налоговых инспекций, которые создадут единую систему администрирования баз данных по налогообложению юридических и физических лиц и единое ведение нормативно-справочной информации, предоставляет:

- а) автоматизацию учета налогоплательщиков и налоговых поступлений;
- б) информационное взаимодействие всех структурных подразделений налоговой системы;
- в) освобождение кадров, занятых непроизводительной и технической работой;
- г) рост производительности труда;

д) оперативность и точность результатов учета, анализа и прогнозирования налоговых поступлений.

Для оптимизации и автоматизации деятельности налоговых органов существуют множество программно-аппаратных средств, одно из которых АИС «Налог 2». Это информационная система, разработанная для функционирования в условиях крупных регионов. Высокая концентрация капитала, деловой активности и высокая доля поступлений в бюджеты требуют особого отношения к автоматизации процессов налогового администрирования. АИС «Налог 2» изначально создавалась с учетом следующих факторов:

- а) большие объемы информации и пользователей налоговой системы;
- б) развитая телекоммуникационная инфраструктура;
- в) не предъявляет высоких требований к уровню подготовки пользователей в области информационных технологий, для работы в системе.

Отличительной особенностью является то, что АИС «Налог 2» создана как единая распределенная информационная система, которая охватывает Управление ФНС по г. Москве, территориальные и межрайонные инспекции, АИС «Налог 2» местного уровня, АИС «Налог 2» регионального уровня, а также программные комплексы для Центра Обработки Данных и Единого Центра Регистрации. По этой причине осуществляется централизованное ведение нормативно-справочной информации и шаблонов документов на региональном уровне.

Также, существует ряд других программно – аппаратных средств, к примеру, программу АСК НДС-2 использует налоговая инспекция для камеральной налоговой проверки декларации по НДС. Программа сверяет все имеющиеся у нее данные между декларациями, выявляет цепочки контрагентов, также таким способом налоговая борется с фирмами-однодневками.

Программа АСК НДС-3 используется для поиска незаконных вычетов, обрабатывает данные кассовых аппаратов и сверяет их с книгами продаж, анализирует налоговые декларации всех налогоплательщиков и проверяет, чтобы данные контрагентов были одинаковыми. При этом программа

анализирует не только денежные потоки между компаниями и ИП, но и между компаниями и физическими лицами.

АИС «Налог-3» решает многие задачи, такие как: создание единого пространства, где будут находиться все сведения о организации и подключение налоговых органов к различным внешним материалам; улучшение информационного взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления; организация контроля над налоговой деятельностью налогоплательщика, путем сбора всех сведений по интересующему налогоплательщику.

Широкомасштабный ввод безбумажных информационных способов при сотрудничестве с налогоплательщиками и другими ведомствами, было нацелено на улучшение эффективности собираемости налогов и платежей за счет:

а) снижения суммарной численности сотрудников в территориальной налоговой инспекции;

б) сосредоточения деятельности сотрудников территориальных налоговых органов на тех аспектах налогового администрирования, которые требуют непосредственных встреч с налогоплательщиками;

в) улучшение качества камеральных и выездных налоговых проверок.

В ходе выполнения данной работы, все поставленные задачи были выполнены. Каждый участник рассматривал определенный вопрос, касающийся налогового контроля как составной части налогового администрирования. Было выявлено, что сейчас в первую очередь необходимо совершенствовать законодательную базу, регулирующую организацию и осуществление налогового контроля.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая). Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (ред. от 28.12.2010) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС «Гарант».(дата обращения 28.02.2018)

2. Налоговый эксперт– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalogiexpert.ru/zakonodatelstvo/formy-buhgalterskoj-otchetnosti-v-2016-2017-godu.html> (дата обращения 28.02.2018)
3. Налоговый контроль – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30657/-godu.html> (дата обращения 28.02.2018)
4. Налоговый календарь бухгалтера – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kontur-extern.ru/info/nalogovuj-kalendar-buhgaltera-na-2017-god>».(дата обращения 28.02.2018)
5. Методические рекомендации от 02.02.2017 № 4-МР.
6. Совместное письмо ЦБ, ФНС от 02.10.2017 № 01-40-7/7949, № ММВ-20-2/150@.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Крамских Мария Владимировна

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Липецк*

Власова Маргарита Сергеевна

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Липецк*

Графов Андрей Владимирович

*научный руководитель, д-р. экон. наук, доцент, профессор,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Липецк*

В настоящее время применение современных технологий является обязательным инструментом повышения эффективности деятельности. Современный этап исторического развития российского общества характеризуется использованием различных средств и систем информатизации в управлении.

По данным оценки эффективности деятельности органов государственной власти, которые обозначил Аналитический центр при Правительстве РФ, проблема управления информационной средой была актуальна еще в период 2012 года и до сегодняшнего времени. Была выявлена необходимость создания новых решений усовершенствования деятельности ОГВ (органов государственной власти). Потребность изменения деятельности ОГВ заключалась в неудовлетворенности граждан качеством информации, предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставления таких услуг в электронной форме, также проблема расхода времени ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти РФ для получения государственных (муниципальных) услуг).

Развитие и становление информационной среды общества - признаки необходимости улучшения информационных процессов и отношений между отдельными социальными группами, государством и отдельными индивидами. Определяющими данного фактора являются новые информационные условия,

которые показывают необходимость в поиске новых путей и механизмов государственного управления. Информация государственного сектора подразделяется на административную и неадминистративную. Административная информация содержит в себе структуру административных процедур, разъяснения государственных учреждений по процедурным вопросам и другую информацию, которая относится к функциям государственного управления. Неадминистративная информация затрагивает не сами учреждения, а «окружающий» его мир, может собираться и создаваться государственными учреждениями в ходе выполнения им своих функций. Государственная информация может ещё подразделяться на потенциальный интерес аудитории, на которую она нацелена. Официальная информация необходима всем гражданам для реализации ими своих демократических прав. Государственная информация содержит коммерческую ценность на определенном рынке. Информацию также разделяют на общую и отраслевую, горизонтальную и вертикальную, по содержанию и целевому назначению, возможным социальным последствиям, степени доступности, а также на основе ее соотношения со временем. В рамках системы управления информация рассматривается по актуальности, достаточности и адекватности для принятия определенного управленческого решения.

За счет применения новых информационных технологий вероятно значительное увеличение объемов информации, подлежащей переработке, а также сокращение сроков ее обработки. Основной средой, элементами которой являются средства и способы преобразования данных, выступают автоматизированные информационные системы.

Для того чтобы обеспечить повышение эффективности органов власти, необходимо:

- Усовершенствовать на всех уровнях государственного управления информационное, технологическое и аналитическое обеспечение принятия решений;

- Произвести значительное сокращение дублирующих друг друга информационных потоков;
- Сформировать единое информационное пространство;
- Создать систему оперативного мониторинга деятельности органов государственной власти;
- Основать систему оценки результатов реализации.

Во-первых, стоит обратить внимание на улучшение качества исходных данных, на работу с источниками информации и способность анализировать информацию, обрабатывать, готовить на ее основе консолидированную информационную оценку и продумывать решения, которые можно было бы реализовать на уровне органа государственной власти. Второй важный пункт заключается в качестве подготовки госслужащих и сотрудников информационно-аналитических и экспертно-аналитических служб.

Оставляет желать лучшего и уровень методического, информационно-технологического обеспечения аналитической деятельности, процессов подготовки решений и их принятий. Особо отмечается малый уровень системного проектирования больших информационных комплексов.

Можно выделить следующие основные задачи управления по степени охвата, автоматизированной информационной технологией (рис. 1).

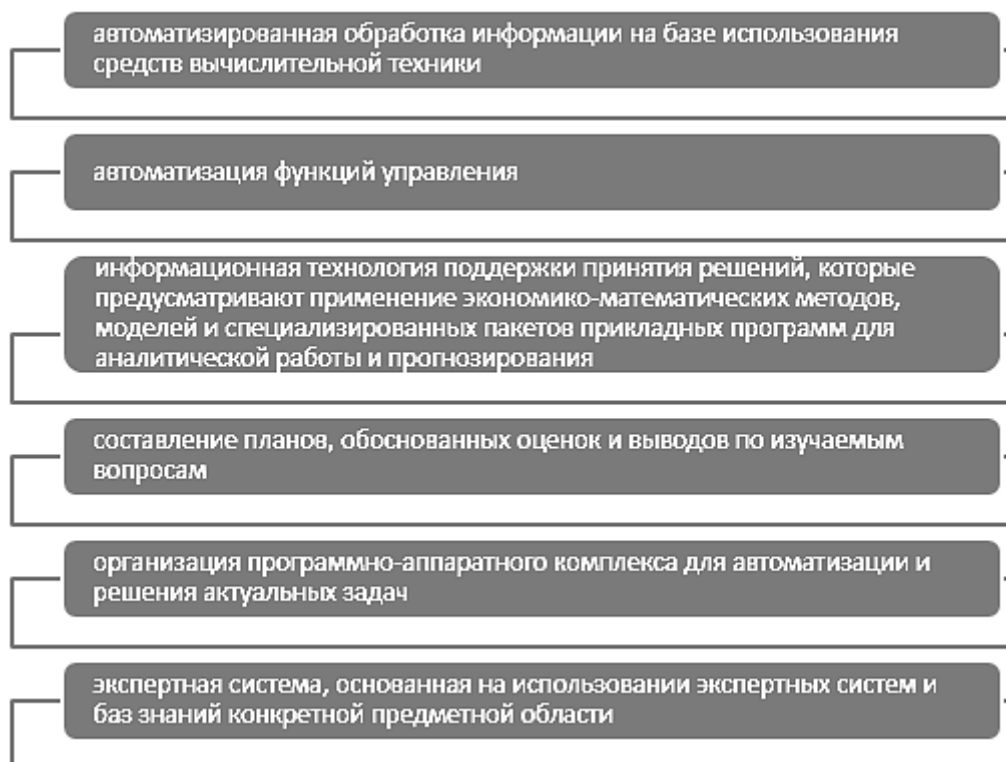


Рисунок 1. Актуальные задачи управления по степени охвата автоматизированной информационной технологией

Новые стратегии принятий решений, основанные на эффективном взаимодействии с обществом, являются необходимыми атрибутами успешности в рамках конкурентной политической и экономической среды. Данный фактор представляет собой интегральный инструмент государственного управления и обуславливает необходимость глобальной модернизации системы и принципов деятельности государственных органов.

Залогом эффективности информационно-аналитического обеспечения является грамотное выделение приоритетных программно-целевых установок, а также проведение детального анализа предметной области государственного управления. Специфичность информационно-аналитической деятельности в органах государственной власти определяется тем, что она является элементом системы и процесса управления, что и определяет ее преимущественно прикладной характер.

Стало быть, информационно-аналитическая обеспеченность деятельности органов государственной власти, следует оценивать не только с точки зрения

их социальной эффективности, а также брать в расчет способность в любой момент произвести необходимые изменения.

Эффективное управление возможно только в том случае, если будет применяться комплексная и систематизированная информация, то есть включать в себя различные сведения и виды, которые связаны логически и исторически, поступающие в четко определенной последовательности. Данное требование позволит субъекту управления производить постоянный анализ социального объекта с учетом особенностей его сложности и многообразия, подвергать корректировке его развитие и функционирование в случае возникновения такой необходимости.

Таким образом, в настоящее время приоритетная задача государства заключается в создании такой информационно-аналитической системы управления, которая представляла бы собой важнейшее звено механизма защиты общества от негативных последствий и явлений.

Список литературы:

1. Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения: учебное пособие, руководство, практикум / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М., 2015. — 111 с.
2. Демидов А. А., Захаров Ю. Н. Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений в органах государственной власти и местного самоуправления. Основы проектирования и внедрения: Учебное пособие. — СПб.: НИУ ИТМО, 2012. — 100 с.
3. Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/1260118/>

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Лукина Виктория Федоровна

студент, Финансовый университет при правительстве РФ, РФ, г. Москва

Чичуленков Денис Андреевич

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Как показало время, главные проблемы корпоративного управления для российского банковского сектора связаны не только с отсутствием опыта в применении его принципов, но и с особенностями институционального развития.

Современная двухуровневая Банковская система России начала свое становление в условиях господства государственной собственности, на начальном этапе была создано пять государственных специализированных банков, учредителями которых были министерства, ведомства, государственные предприятия, вступившие позже в условия приватизации. В этой связи, структура собственности, механизм принятия решений во многих коммерческих банках имеют запутанный характер, во многих банках собственники оказались одновременно и высшими менеджерами, что, в свою очередь, оказывает негативное воздействие на развитие практики корпоративного управления. Вопросы повышения корпоративной культуры банковского сектора России затрагиваются давно. Так, в 1992 году на II съезде членов АРБ был создан «Кодекс чести банкира», а в декабре 1998 года Совет АРБ одобрил «Договор кредитных организаций об обязательствах перед клиентами», а в 2002 году АРБ разработала проект «Кодекса этических принципов банковского дела». Большинство зарубежных экономистов сходятся во мнении, что результатом приватизации в России стало столкновение интересов собственников и менеджеров. Большинство предприятий, в том числе и банков, оказались в руках олигархов и менеджеров, деятельность

которых была направлена на ущемление интересов акционеров, а также иностранных инвесторов и партнеров. Эти злоупотребления включают такие вопросы, как отказ от созыва общих собраний, создание теневых компаний для вывода денежных средств из бизнеса, распродажа активов и т.д.

Основной вид нарушений в части прав акционеров связан с «размыванием» уставного капитала с целью уменьшения доли внешних инвесторов. Данный вопрос зачастую решается, запрещая допуск на собрания некоторым акционерам, проводя дополнительные эмиссии акций и конвертируемых облигаций (которые размещаются среди аффилированных лиц), а также выкупая доли миноритарных акционеров по заниженной цене и переливая денежные средства в принадлежащие руководству компании.

Кроме того, акционеры российских компаний, в частности банков, больше заинтересованы в контроле над финансовыми потоками, нежели в увеличении прибыли и повышении капитализации компании, в результате чего цена бизнеса оказывается отличной от оценки компании рынком капитала, а права различных групп акционеров становятся неодинаковыми.

Однако, этим проблемы во взаимоотношениях между менеджерами и акционерами не ограничиваются. В качестве актуальных проблем можно назвать затруднение акционеров к доступу на собрания из-за отсутствия точной информации о его проведении, а также отказ директоров, чьи полномочия были прекращены общим собранием акционеров, передать власть и обеспечить доступ к финансовой информации, и осуществление крупных сделок руководством без одобрения совета директоров.

Стоит отметить также нарушения в части обеспечения прав акционеров. Так, топ-менеджеры компаний зачастую не информируют акционеров о существенных изменениях в деятельности компании, а также создают препятствия для них в части участия и голосования на общем собрании. Кроме того, встречаются такие нарушения как искусственное банкротство или запрет на пользование и распоряжения акциями, проведение одновременно нескольких собраний акционеров и избрание нескольких параллельно действующих

исполнительных органов. Еще один из вариантов нарушений – использование преимущественного положения одного акционера с целью принятия каких-либо решений менеджментом вместо обеспечения прав других внешних акционеров.

Стоит отметить, что на сегодняшний день система взаимоотношений менеджмента и акционеров, определяемая нормами корпоративного управления, находится только в начале своего развития, поэтому общество и государство прикладывают все возможные усилия, чтобы ускорить процесс развития практики корпоративного управления в нашей стране. Российские компании все в большей степени ориентируются на зарубежные практики ведения бизнеса развитых стран, происходит переориентация на долевое финансирование вместо долгового финансирования, поскольку лимиты кредитования в банках ограничены.

Менеджеры крупнейших российских компаний осознают тот факт, что возможность привлечения инвестиций зависит не столько от финансовых показателей, как это было принято считать раньше, но и также от уровня развития корпоративной культуры, от качества корпоративного управления.

Помимо проблемы взаимоотношений менеджеров и собственников, стоит отметить другие две проблемы – прозрачность структуры собственности и эффективность системы органов управления банком.

Учитывая вышесказанное, стоит сказать, что текущее состояние документов о корпоративном управлении в банках (например, кодексы корпоративного управления) носят лишь формальный характер и, представляются, как своего рода «заявка» и намерение банков на изменение своего поведения в области корпоративной культуры, для реального совершенствования которой необходим полный комплекс реальных действий. Стоит отметить, что обнаружилась тенденция к разработке банками внутренних документов, регулирующие принципы корпоративного управления, на чем работа кредитных организаций в данной области заканчивается. То есть на текущий момент у большинства банков намерения расходятся с фактическими усилиями.

Можно заключить, что в последние годы заметен прогресс в области корпоративного управления банков, однако данный прогресс носит, скорее, количественный (экстенсивный) характер, нежели качественный (интенсивный) характер. Многие зарубежные экономисты видят решение проблемы корпоративного управления в России в следующем. Банк России ужесточает требования, банкиры сделают свои организации прозрачными, раскроют структуру собственности, перейдут на МСФО, введут в советы независимых директоров, станут соблюдать все законы, нормативы, а заодно и Базельские принципы. В реалиях всё не так просто, учитывая специфику российского банковского сектора.

Во первых, вопрос необходимости внедрения практики корпоративного управления в России все обсуждается между банкирами – действительно ли существует потребность акционеров во внедрении данных принципов в деятельность банков, учитывая тот факт, что в банковском секторе страны на сегодняшний день лишь маленькая доля банков являются публичными, или это лишь нововведения, пришедшие с запада. Одни считают, что в России еще не скоро сложатся необходимые условия для экономически выгодного внедрения принципов корпоративного управления, а другие уже сейчас готовы активно заниматься и занимаются данной проблемой, чтобы создавать себе определенные конкурентные преимущества.

Во вторых, учитывая специфику российского банковского сектора, а именно неразвитость финансового рынка, финансовую слабость значительного числа клиентов банков, зависимость российских банков от внешних политических факторов, от зарубежной конъюнктуры, нерешенным остаётся вопрос о выборе и развитии модели корпоративного управления в России.

В третьих, на текущий момент не понятно, от усилий каких субъектов рынка в большей степени зависит развитие надлежащей системы корпоративного управления в России – от усилий конкретного банка или от общих условий развития банковской системы с помощью законодательных актов. По мнению автора, решить проблему развития корпоративного

управления в России невозможно одними лишь законодательными актами. Необходим всесторонний подход, охватывающий не только действия самих банков и надзорного органа, а также охватывающий действия банковских ассоциаций и, по-возможности, общественных организаций.

В четвёртых, вопрос обеспечения прозрачности деятельности коммерческих банков остаётся наиболее актуальным в связи с особенностями функционирования рынка в России. Данная ситуация связана с тем, что многие российские банки просто не хотят раскрывать инсайдерскую информацию. Кроме того, уровень корпоративного управления в банках зависит от окружающей их среды - банки не могут быть более транспарентными, нежели их клиенты. Большое количество внутренней документации, поступающей в Банки, является некачественной и на текущий момент отсутствует единая система проверки полноты и достоверности документации Банками. Также стоит отметить такую особенность банковского законодательства как необходимость сохранения банковской тайны, что также затрудняет повышение открытости банков, поскольку утечка информации на сегодняшний день является насущной проблемой банков. И, наконец, необходимо повышать одновременно уровень открытости во всех отраслях экономики, а не только в отдельных сферах.

В пятых, у российских банкиров на текущий момент отсутствует осознание необходимости и мотивации внедрения практики корпоративного управления в свою деятельность, поскольку не видят прямой корреляции между экономическими выгодами (повышение рентабельности и прибыльности банка) и уровне корпоративного управления в банке. При этом необходимо учитывать тот факт, что издержки по приведению системы корпоративного управления до надлежащего уровня очень большие. Так, крупный банк может оправдать свои затраты на внедрение данной практики в банке с целью привлечения новых клиентов и инвестиций, тогда как мелкий или средний банк не сможет понести такие расходы или не видит экономической выгоды от данных мероприятий.

В шестых, высокое качество корпоративного управления в банке можно достичь только благодаря высокой квалификации руководителей и всего персонала. Однако, на сегодняшний день существуют банки, в которых отсутствуют специалисты даже с базовым финансовым или юридическим образованием, что затрудняет эффективное управление и приводит к неверным решениям руководства банков.

В седьмых, надлежащая система корпоративного управления возможна лишь только в случае полного доверия между регулирующим органом и субъектами рынка, что практически не реализовано в нашей стране. Выход из данной ситуации состоит в создании элементов доверия через общественные союзы и ассоциации, которые, по мнению автора, могли бы стать некоторым «мостом» между государственными органами и коммерческой сферой.

И, наконец, в восьмых, развитие корпоративного управления в банковском секторе должно проходить комплексно, то есть необходимо определить конечную цель реформы и преимущества каждого участника от воплощения данной реформы, а также орган, который будет ответственен за проведение данной реформы. На данный момент ситуация с органом уже ясна- это Центральный Банк РФ, а вопрос конечной цели до сих пор остаётся дискуссионным.

Все это даёт основание полагать, что корпоративное управления в банковском секторе России находится лишь на начальном этапе своего формирования, продолжается поиск подходящей модели корпоративного управления с условиях российского рынка. Наконец, остается открытым вопрос о критериях и методах оценки достигнутого уровня корпоративного управления в банках, поскольку сейчас отсутствуют единые подходы к оценке уровня корпоративного управления в банках.

Таким образом, наиболее важными направлениями совершенствования организационной структуры корпоративного управления в банках сводится к:

- Совершенствование системы оповещения акционеров, защиты прав акционеров, в том числе привлечение акционеров к участию в собраниях совета директоров при обсуждении важных вопросов функционирования банка;

- Создание должности корпоративного секретаря в банках;

- Включение независимых директоров в число члена совета директоров и регламентирование их количества законодательно. По мнению автора, их доля должна составлять не менее 25%;

- Создание в составе совета директоров Аудиторского комитета и Комитета по управлению рисками с целью обеспечения адекватной и независимой оценки качества управления в банке;

- Повышение качества оценки рисков, в том числе утверждение стратегии банка и контроль за ее исполнением. В связи с активным отзывом лицензий в банковской системе России, коммерческие банки активно занимаются проблемой риска несоблюдения банком действующего законодательства. В этой связи, все большее количество банков стремится к совершенствованию процедур внутреннего контроля и управления рисками.

Заключая вышеуказанное, в первую очередь стоит отметить необходимость повышения заинтересованности коммерческих банков в совершенствовании корпоративного управления путем определения преимуществ внедрения эффективной системы корпоративного управления в банках. Данное направление может быть реализовано путем проведения Центральным Банком мастер-классов, обучающих программ в области корпоративного управления для сотрудников банков с целью привлечения их интереса и осознания необходимости следования лучшим мировым практикам в данной области. Совершенствование сложившейся на текущий момент банковской культуры возможно при одновременном развитии трех компонентов: необходимость тщательного рассмотрения вопросов корпоративного поведения правоохрнительными органами; повышение внимания руководства банков вопросам повышения банковской культуры; создание преимуществ для банков, имеющих лучшую банковскую и лучшее

поведение по отношению к клиентам (повышение репутации, способность привлекать и удерживать квалифицированных специалистов и привлечение инвесторов). Желаемое развитие банковской культуры потребует лидерства, настойчивости и последовательности с целью преодоления укоренившегося поведения и обеспечения долгосрочной тенденции совершенствования требований к банковской культуре.

Список литературы:

1. Рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору "Совершенствование корпоративного управления в кредитных организациях". Базель, сентябрь 1999 г.
2. OECD (2016), Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris.
3. Письмо Банка России от 13 сентября 2005г. №119-Т «О современных подходах организации корпоративного управления в кредитных организациях»
4. Письмо Банка России от 6 февраля 2012 г. N 14-Т "О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору "Принципы совершенствования корпоративного управления" (Перевод: Basel Committee on Banking Supervision, "Principles for enhancing corporate governance", October 2010.
5. Письмо Банка России от 10 апреля 2014 г. N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления"
6. Письмо Банка России от 17 февраля 2016 г. № ИН-06-52/8 "О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления"
7. Приложение к письму Банка России от 17.02.2016 № ИН-06-52/8 «Рекомендации по составлению отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»
8. Руководство "Принципы корпоративного управления для банков" / Банк международных расчетов, июль 2015г.
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.06.2016 № 1315-р «Об утверждении плана мероприятий (дорожной карты) «Совершенствование корпоративного управления»
10. Положение Банка России от 1.06.2016 № 546-П «О перечне информации, связанной с осуществлением прав по ценным бумагам, предоставляемой эмитентами центральному депозитарию, порядке и сроках ее предоставления, а также о требованиях к порядку предоставления центральным депозитарием доступа к такой информации»

11. Положение Банка России от 13.10.2014 № 435-П «Об аккредитации информационных агентств, которые проводят действия по раскрытию информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах»
12. Письмо Банка России от 30.03.2015 № 06-52 / 2825 «О раскрытии в годовом отчете акционерного общества за 2014 год сведений о соблюдении положений Кодекса корпоративного управления»
13. Исследование практики корпоративного управления в России: сравнительный анализ по итогам 2004 - 2014 гг.: коллективная работа - М.: РИД, МШУ Сколково при поддержке ПАО Сбербанк и АФК Система, 2015. - 88 с.
14. Оценка корпоративного управления в публичных акционерных обществах с участием Российской Федерации, акции которых обращаются на организованном рынке ценных бумаг: коллективная работа - М.: АПИ, Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес коммуникаций ВШЭ, 2017. - 226 с.
15. Корпоративное управление в современной России: опыт и перспективы: коллективная работа - М.: Независимый фонд "Центр политических технологий", 2017. - 100 с.

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ЗА 2015 - 2017 ГОДА

Матвеева Мария Анатольевна
студент, Калужского филиала РАНХиГС,
РФ, г. Калуга

Нерсисян Лилиит Камоевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Калужского филиала РАНХиГС,
РФ, г. Калуга

Внешняя торговля является одной из традиционных и наиболее развитой формы международных экономических отношений. Доля торговли от всего объема международных экономических отношений составляет около 90%. Внешнеторговая деятельность - деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [3].

Внешняя торговля товарами и услугами (по данным платежного баланса Банка России, на товары приходится около 85% экспорта России и около 70% импорта, на услуги — 15% экспорта и 30% импорта) играет важную роль в хозяйственном развитии и динамике ВВП России.

По данным таможенной статистики в течение[2]:

- 2015 года предприятия и организации, зарегистрированные в ЦФО, осуществляли торговлю с 225 странами мира;
- 2016 года предприятия и организации, зарегистрированные в ЦФО, осуществляли торговлю с 231 странами мира;
- 2017 года предприятия и организации, зарегистрированные в ЦФО, осуществляли торговлю с 228 странами мира.

Анализируя данные показатели можно сделать вывод о том, что в 2016 году было зафиксировано по отношению к 2017 году на 3 страны- контрагента больше, и на 6 стран- контрагентов больше чем в 2015 году[2].

Таблица 1.

Экспорт и импорт по странам-контрагентам Центрального Федерального округа (тыс. долларов США)

Страна-контрагент	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста, %		
				2016 г./2015	2017 г./2015	2017 г./2016
Экспорт	154 564 209,3	137 003 037,7	174 233 447,8	88,64	112,73	127,17
Импорт	101 604 568,3	109 216 642,4	140 186 528,0	107,49	137,97	128,36

Таблица 1 иллюстрирует, как изменяется темп роста экспорта и импорта Центрального Федерального округа. На протяжении многих лет показатели импорта являются больше чем показатели экспорта. За последние 2 года видно как экспорт и импорт сравнивают свои значения.

По данным ФТС России за 2017 года, третье место по удельному весу в структуре экспорта ЦФО — после продовольственных товаров и минеральной продукции — занимает продукция химической промышленности. На долю этой товарной группы пришлось 6,8% совокупного экспорта, что на 0,9 п. п. меньше, чем годом ранее[1].

В ценовом выражении экспорт продукции химической промышленности вырос на 9,3% и 21,4% в страны дальнего зарубежья и СНГ соответственно. При этом физические объемы поставок продукции в страны СНГ выросли на 9,4% в годовом выражении (в первую очередь за счет удвоения физического объема экспорта удобрений), а в страны дальнего зарубежья снизились на 0,2%.

Темпы роста экспорта машин и оборудования замедлились до +7,1% в годовом выражении в сравнении с +15,8% в первом полугодии и +9,4% 2017 г. Основной вклад в рост импорта текстильной продукции (25,4%) внесло резкое увеличение закупок обуви (38,4%), текстильной (21,1%), трикотажной одежды (24,4%).

Объем импорта продовольствия увеличился на 20,9%, в том числе на 34,2% вырос импорт мяса и субпродуктов (так, рост производства колбасных изделий повысил спрос на импортную свинину), на 14,2% — рыбы и водных беспозвоночных, на 52,3% — фруктов и орехов, на 72,8% — алкогольных и безалкогольных напитков.

Товарооборот ЦФО со странами дальнего зарубежья за 2017 года составил 276,0 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 (216 млрд. долларов США) годом возрос на 27,3 %. За 2015 год товарооборот ЦФО со странами дальнего зарубежья составил 245,0 млрд. долларов США по сравнению с 2016 годом возрос на 13,0%, а по сравнению с 2017 годом заметно понижение на 12,6%.

В 2017 году оборот внешней торговли со странами ДЗ в 11,6 раз превышает оборот со странами СНГ. В 2016 году оборот внешней торговли со странами ДЗ в 11,5 раз превышает оборот со странами СНГ. В 2015 году оборот внешней торговли со странами ДЗ в 4 раза превышает оборот со странами СНГ.

Экспорт в страны дальнего зарубежья за 2017 год составил 150,7 млрд. долларов США, за 2016 год 119 млрд. долларов США, за 2015 год 147,8 млрд. долларов США. Импорт из стран ДЗ в 2017 году составил 125,5 млрд. долларов США и по отношению к показателям 2016 года увеличился на 28,2%; к показателям 2015 года увеличился на 28,8%.

Объем внешней торговли ЦФО с государствами СНГ (с учётом стран - членов ЕАЭС) за 2017 год составил 23,5 млрд. долларов США, за 2016 год 18 млрд. долларов США, за 2015 год 6,7 млрд. долларов США. Импорт из стран ДЗ в 2017 году составил 14,6 млрд. долларов США и по отношению к показателям 2016 года увеличился на 29,4 %; к показателям 2015 года увеличился в 28,3 раз.

На увеличение стоимости экспорта в 2017 году по отношению к 2016 году повлияло, в первую очередь, рост вывоза российских товаров[1]:

- Беларусь (на 25,0% или на 2317 млн. долларов США);
- Казахстан (на 43,2% или на 1503 млн. долларов США);
- Украина (на 47,7% или на 1085 млн. долларов США).

Рост стоимостных объемов импорта экспорта в 2017 году по отношению к 2016 году обусловлен в основном увеличением поставок:

- Беларусь (на 29,8% или на 1962 млн. долларов США);
- Казахстан (на 38,6% или на 471 млн. долларов США);
- Украина (на 15,6% раза или на 343 млн. долларов США).

Основными торговыми партнерами ЦФО за 2017 год:

- Беларусь – 10,5% от всего товарооборота ЦФО (2016 года – 11,2%);
- Нидерланды – 5,5% (3,6%);
- Соединенное Королевство – 2,5% (1, %);
- Польша – 3,3% (2,8%);
- Германия – 10,5% (5,5%);
- США – 3,8% (3,4%);
- Италия – 5,4% (3,7%);
- Турция – 4,0% (3,6%);
- Китай – 15,1% (14,2%);
- Франция – 3,4% (5,6%).

В середине 2016 года объемы экспорта большинства ведущих экономик вернулись к росту в годовом выражении, что во многом связано с низкой базой 2015 года. Так, темпы роста китайского экспорта достигли 15,9% в годовом выражении в марте текущего года, а экспорта Бразилии — 32,6% в январе. Россия стала лидером среди приведенных стран, нарастив свой экспорт на 48,2% в январе 2017 г.

Импорт крупнейших экономик мира также демонстрирует в 2017 году высокие темпы прироста: например, объемы российского импорта в I квартале 2017 г. выросли на 39,4%. Схожую динамику демонстрировал импорт китайской продукции, для которого была характерна сильная волатильность в период 2014-2015 годов. Германия существенно наращивала объемы импорта в годовом выражении на протяжении всего 2016 года, достигнув пика в августе 2016 г. на отметке 23,7%.

Таким образом, анализ динамики внешнеэкономической активности свидетельствует об вовлеченности ЦФО в российскую экономику преимущественно как экспортера, о чем свидетельствует превышение экспортной квоты над импортной.

Список литературы:

1. Портал внешнеэкономической информации. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/.
2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/.
3. Нерсиян Л.К., Внешнеэкономическая деятельность России: анализ экспортных и импортных позиций, Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 54-56.

ДЕТЕРМИНАНТЫ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ: ФЕНОМЕН БИТКОИНА

Новиков Максим Сергеевич

*студент, Ростовский филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия»
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Гордеев Кирилл Станиславович

*студент, Ростовский филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия»
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Евграфова Ольга Владимировна

*научный руководитель, канд. филос. наук, доцент, Ростовский филиал государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия»,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Стремительное развитие мировой финансовой системы, глобализация рынков актуализировали необходимость появления нового инструмента, позволяющего значительно упростить процесс осуществления платежей и снизить валютные риски корпораций. Таким инструментом стали криптовалюты, представляющие собой распределенные и децентрализованные системы безопасного обмена и передачи цифровых денежных знаков, базирующиеся на средствах криптографии [1].

Целью работы является выявление и анализ факторов, влияющих на изменение стоимости криптовалют по отношению к государственным валютам.

Появление первых криптовалют и криптовалютных рынков чаще всего связывают с именем неизвестного программиста из Японии Сатоси Накамото, который предложил реализовать на практике казавшуюся тогда фантастической идею обращения криптовалюты (биткоина) на мировом финансовом рынке. Некоторые источники, однако, утверждают, что под псевдонимом «Накамото» осуществляла свою деятельность целая группа специалистов, которая и разработала протокол криптовалюты биткоин. Возможно, эта идея никогда не стала бы открытием, если бы за последние несколько лет она не всколыхнула

финансовые рынки по всему миру. В 2009 году, в год появления биткоина, он стоил какие-то «жалкие» несколько центов, и только после 2011 года его рыночная стоимость превысила \$1. На момент написания статьи рыночная стоимость криптовалюты биткоин составляет \$11400, а исторический максимум цены был зафиксирован 16 декабря 2017 года и составил \$19378 на момент закрытия торгов.

Котировки криптовалют зависят исключительно от спроса и предложения, что кардинально отличает их от государственных валют, цена на которые зависит от иных государственных регуляторов. Анализируя криптовалюту биткоин, стоит отметить, что его главной отличительной особенностью от других является ограниченность. Конечное число биткоинов составляет 21 млн. штук, а на момент написания статьи «добыто» более 16 млн. монет. Добыча, майнинг биткоина, постоянно усложняющийся процесс, требующий все больших компьютерных мощностей. По некоторым оценкам, конечное число биткоинов будет достигнуто не ранее чем через 100 лет. С каждым годом майнинга сложность увеличивается в геометрической прогрессии. Только учитывая этот фактор, можно предположить, что курс биткоина будет только расти. Стоит также обратить внимание на то обстоятельство, что криптовалюты обладают серьезной волатильностью даже за достаточно короткий период времени. К примеру, в декабре 2017 года нижний порог стоимости биткоина составил около \$11000, а верхний чуть было не добрался до отметки в \$20000.

Обратимся к рассмотрению основных детерминант курса криптовалют, которые условно можно разделить на три группы: экономические, технические и информационные. Очевидно, что на исследуемый курс влияют не только «общие» факторы, но и «частные», зачастую весьма субъективные, в том числе информация, высказывания политического лидера, закрытие или приостановление работы биржи криптовалют.

Важным макроэкономическим показателем анализа валютного рынка является инфляция. Учитывая особенности биткоина, нужно понимать, что его инфляция будет обладать рядом отличительных черт. С каждым годом число

биткоинов увеличивается, но с замедляющимися темпами. В конечном итоге, инфляция биткоина должна достигнуть нуля с выпуском последней криптовалюты.

Следующим фактором, прямо влияющим на стоимость биткоина, является количество операций по его покупке за конкретный период времени. Число таких операций показывает уровень спроса на биткоин. Когда число желающих продать криптовалюту превышает число желающих её купить – цена соответственно будет снижаться, а, когда число желающих купить превысит число желающих продать, – цена вырастет.

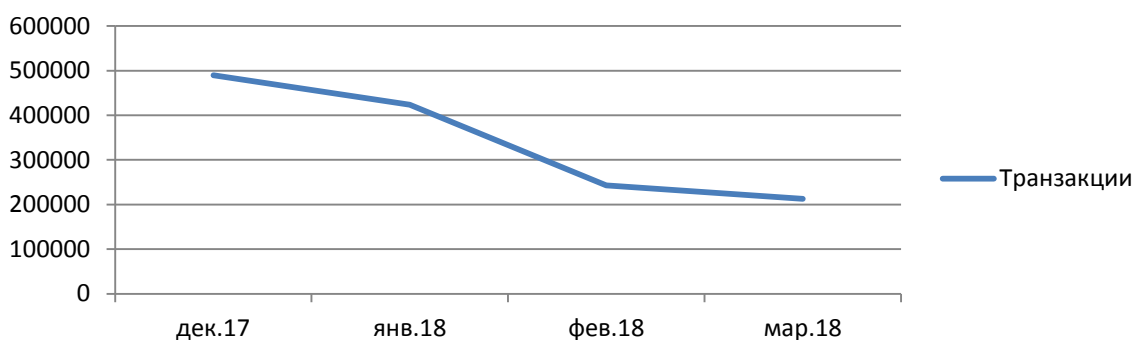


Рисунок 1. Количество транзакций bitcoin

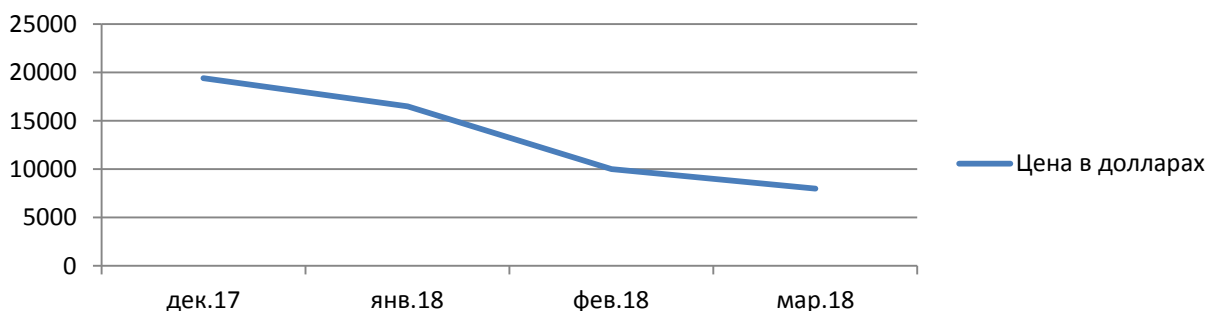


Рисунок 2. Цена bitcoin в долларах США

Одним из самых частых способов применения биткоина являются денежные переводы с их помощью. Операции по переводу помогают цене биткоина лишь в краткосрочной перспективе. Когда биткоины достигают назначения, получатели, вероятнее всего, моментально обменивают их на государственные валюты, что приводит к падению стоимости биткоина.

В отдельную группу факторов, которые влияют на стоимость биткоина, входят ограничения на использование биткоина в различных странах, сложность по его дальнейшему производству и формирование правовой базы по регулированию оборота криптовалют. Например, в сентябре 2017 года, Центробанк Китая ввел запрет на ICO (Initial Coin Offering), что вызвало спад цены биткоина почти на треть его стоимости.

Законодательная база регулирования отношений на рынке криптовалют, как фактор волатильности, меняется в разных странах различными темпами. Так, Бразилия и Япония уже полностью признали существование биткоина и называют его «особым товаром» на рынке. Китай и Россия выбрали же иной путь, стремясь полностью ограничить или поставить под тотальный контроль обращение биткоина и иных криптовалют [5]. У правительств стран возникают трудности с классификацией криптовалюты. Но, однозначно можно сказать, что, учитывая скорость внедрения рынка криптовалют в общий мировой финансовый рынок, вскоре большинство передовых стран будет внедрять и совершенствовать национальное законодательство по регулированию рынка криптовалют.

Важнейшим фактором, влияющим на спрос и предложение биткоина, является, как постоянный рост его стоимости и ожидание падения цены в будущем, так и то, что криптовалюты на сегодняшний день имеют гораздо меньшее распространение, чем государственные валюты.

Еще одним фактором, повышающим спрос на использование данного вида валюты, является надежность системы, которая гарантируется использованием криптографических средств защиты. Биткоин может быть отправлен любому пользователю сети с использованием адреса Bitcoin. Но этот адрес гарантирует полную анонимность, так как представляет собой только комбинацию букв и цифр [3, с. 16]. База данных биткоин хранит всю информацию по всем транзакциям данного биткоин-кошелька. При осуществлении последующей транзакции отправитель биткоина и биткоин-получатель совместно получают информацию кошельков друг друга. Это является отрицательным фактором.

Действительно, мало кто захочет, чтобы его партнер по транзакциям с обыкновенными валютами мог видеть его кредитную историю и историю платежей. С криптовалютами работает тот же принцип.

Достаточно сильно на курс биткоина влияют медийные факторы и раздутость темы в мировых СМИ. Майнинг же биткоина называют «золотой лихорадкой» XXI века. Рост числа вовлеченных в криптовалютный рынок напрямую влияет на защищенность всей системы. Все больше агентов обладают большим количеством информационных ресурсов, что усложняет процедуру взлома. С каждым днем дня взлома требуется все более и более мощные информационные ресурсы.

Стоит обратить особое внимание, затраты ресурсов на «майнинг» биткоина не является фактором, который влияет на его курс. Издержки на майнинг постоянно растут, а скорость добычи постоянно снижается. Но именно стоимость биткоина определяет эффективность затрат на его производство [2]. Чем выше курс, тем прибыль добытчиков биткоина выше.

Можно сказать, что биткоин – это электронная наличность. Ведь утеря файла-ключа влечет и утерю самих биткоинов. Хранение файла аналогично хранению денег в кошельке. Кража файл-ключа аналогична краже обыкновенного кошелька.

Подводя итог, можно сказать, что на курс биткоина влияет целый ряд как реальных экономических, так и весьма субъективных факторов. Биткоин сам по себе таит в себе идею анархии, т.е. абсолютной непричастности к институту государства. Однако, государства мира не желают с этим мириться и стремятся к совершенствованию своего законодательства с целью поставить под контроль деятельность криптовалютного рынка [4, с. 175]. Можно предположить, что в скором будущем трейдинг криптовалют обретет новые масштабы и будет похож на торговлю любой другой валютой. С этой точки зрения можно сказать, что волатильность не является негативной характеристикой биткоина, ведь чем выше волатильность, тем выше привлекательность валюты для инвесторов.

Говоря о курсе биткоина, можно спрогнозировать, что общая капитализация рынка вырастет в 2018 году. Причинами резких изменений могут быть решения властей крупных финансовых гигантов, таких как, например, Китай.

Список литературы:

1. Корнилов Д.А., Зайцев Д.А., Корнилова Е.В. Аналитика рынка криптовалют [Электронный ресурс] // ИТпортал, 2017. №3 (15). URL: <http://itportal.ru/science/economy/analitika-rynka-kriptoalyut-dinami/>
2. Все, что нужно знать о волатильности биткоина [Электронный ресурс] URL: <https://ru.insider.pro/investment/2017-05-26/vsyo-chto-nuzhno-znat-o-volatilnosti-bitkoina>
3. Власов А.В. Электронные деньги и эволюционная теория происхождения денег. Наука и образование: хозяйство и экономика; право и управление № 12, 2012. С. 13-23.
4. Уперяка М., Биткоин. Настоящее и будущее криптовалюты. Актуальные вопросы инновационной экономики. № 7. 2017. С. 173-178.
5. Коречков Е.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал «Науковедение». Том 8. №6 (2016).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И ПУТИ РЕШЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ИНВЕСТОРОВ

Оразнурова Алина Ранисовна

*студент, Башкирский Государственный Университет,
РФ, Уфа*

Габитов Илдар Мидхатович

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Башкирский Государственный Университет,
РФ, Уфа*

В широком смысле, понятие "инвестиции" трактуется как вложение в будущее. Под инвестициями принято считать любые средства, призванные служить удовлетворению будущих потребностей, от чего они отвлекаются от текущего использования и вкладываются в определенное дело - это преобразование экономических ресурсов в действующие факторы, которые в будущем принесут экономическую выгоду или социальные блага. В экономике неизбежно приходится вначале вкладывать средства в дело, создавать условия, предпосылки протекания производственных процессов и только в последствии получать желаемый результат.

При признании инвестиционного проекта важное значение занимает оценка финансовой убедительности проекта, где в ходе оценки сопоставляются возможные выгоды в виде денежных потоков и ожидаемые затраты.

Основополагающим фактором при принятии решения о реализации какого-либо инвестиционного проекта является его оценка эффективности. Продуктивность проекта исходит из системы показателей, которые отражают связь затрат и результатов применительно к интересам его участников.

При всех прочих положительных моментах проекта, никогда не будет принят к реализации, если не обеспечивает:

- возмещения вложенных средства за счет доходов от реализации товаров или услуг;
- окупаемости инвестиций в рамках срока, приемлемого для фирмы.

- получение прибыли, которая способна обеспечить прибыльность инвестиций не ниже определенной фирмой.

Обозначим этапы, на которых следует акцентировать внимание:

1. Поиск и обозначение предложений, непосредственно касающихся характера инвестиций; выявление происхождения формирования проектов; аутентификация предложений и вложений; анализ для определения ориентира на предмет соответствия инвестиционной политики предприятия (организация) и выполнимость; выявление вероятных и возможных источников финансовых вложений.

2. Анализирование и накопление сведений, непосредственно потенциального проекта, целостное и систематическое обозначение проекта.

3. Исполнение финансовых подсчетов, разработка технико-экономического обоснования, разработка бизнес-плана

4. Исследование проекта, обозначение рисков, рассмотрение альтернатив, конечный отбор и вынесение утверждения исполнения проекта.

В настоящее время на рынке программных продуктов и обеспечения для оценки инвестиционной привлекательности предоставляются пакеты разработчиков таких как UNIDO, Центринвестсофт, PROINVEST Consulting- всего свыше десятка пакетов программ. В частности, применяемые в Российской Федерации "Методические рекомендации по анализу инвестиционных проектов и отбору их для финансирования" были разработаны на методах, предложенных UNIDO (Организации Объединенных наций по промышленному производству), где в качестве критериев для оценки выступают критерии экономической эффективности, бюджетной, социальной и экологической.

Остановимся на экономическом эффекте об передаче финансовых последствий для реализации проекта и его участников. Также необходимо учитывать как прямой экономический эффект, так и косвенные финансовые результаты, к которым относят изменения доходов сторонних предприятий и

граждан, а к рыночной - стоимости земельных участков, зданий вследствие развития инженерной инфраструктуры и др.

Все современные методики оценки финансово - экономической эффективности проектов подразделяются на две группы показателей: основанные на учетных оценках и на дисконтированных оценках. По мнению многих специалистов, наиболее приемлемым из них являются методы, которые способны учитывать временной аспект проекта - метод дисконтирования. Под оценкой эффективности инвестиционного проекта подразумевается оценка прогнозного характера - прогнозируемые объемы продаж, ставки кредитования, издержки и др., в частности оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Для оценки проектов применяются показатели "плановой эффективности", широко известные в мировой практике:

1. NPV (Net Profit Value - дисконтированный доход);
2. IRR (Internal Rate of Return - внутренняя норма доходности);
3. PI (Profitability Index - индекс рентабельности инвестиций, индекс прибыльности);
4. PP и DPP (Payback Period - простой срок самокупаемости и Discount Payback Period - дисконтированный срок самокупаемости).

Но, широко применяемый метод дисконтирования не играет весомую роль при управлении проектом. В настоящей экономической ситуации именно навык приспособления и умение откликаться к меняющимся условиям состоит важным связующим звеном на пути приобретения преимущества перед конкурентами.

На практике же, большое внимание уделяют методу реальных опционов - МРО, основанный на предложении, что любая инвестиционная возможность являет собой опцион, иными словами право, приобретенное за плату, осуществить покупку-продажу фиксированного актива в определенном временном интервале по цене, установленной заблаговременно. Преимущественно выделяют опционы по предпринимательской деятельности. В согласовании с этим опционы делят на виды:

1. Последовательные вложения - совокупность осуществляемых по последовательности проектов. Стоит обозначить, что реализация последующего непосредственно зависит от результатов предыдущего. В таком положении появляется возможность изменять время задуманного проекта или совсем отклонить его от исполнения.

2. Отказ от исполнения проекта - позволяет для предприятия завершить осуществление проекта при неблагоприятно развивающихся условиях его реализации.

3. Опцион увеличения - предполагает возможность для возникновения выгоды после исполнения проекта.

4. Опцион ожидания - некое право выбора момента принятия инвестиционного решения.

5. Опцион перемен масштаба - иными словами, возможность компании модифицировать масштабы производства в рамках проекта. Наиболее характерно для отраслей, подверженные к циклическим колебаниям.

Применение МРО в реальных условиях не всегда рационально. Определенных случаях точное следование заблаговременно сформированным указаниям выходит более рациональным и эффективным, чем пробы содействовать приспособляемости в принятии решений менеджментом. Главный недостаток МРО заключается в гибкости, из-за которой компания рискует утратить свой стратегический фокус. Происходит это по причине излишне поспешных принятий решений об изменении стратегического курса.

Из выше перечисленного сделаем вывод, о том, что с ориентиром анализа инвестиционного проекта, рационально использовать МРО при реализации следующей совокупности условий:

1. Способность у менеджмента компании эластично реагировать на информацию, возникающую в процессе проекта информацию.

2. МРО применяется в качестве дополнительного метода к реализуемым в компании классическим подходам методики эффективности проекта инвестирования.

Следует отметить, на этапе построения инвестиционного замысла, не должно быть отрицательного сальдо денежного потока, что может привести к кризису ликвидности. Так же процесс реализуемости инвестиционных проектов заключается в объединении показателей проекта, в прогнозе движения денежных средств предприятий в целом.

Инвестиционный процесс включает в себя довольно широкий круг работ - от идеи проекта до возможности включения инвестируемого предприятия в систему определенного вида и типа рынка. Осуществляя инвестиционные вложения, инвесторы решают следующие фундаментальные задачи такие как:

1. Приращение производства экономического потенциала как предприятий, так и организаций в результате эффективной инвестиционной деятельности. Стратегия развития любого предприятия (организации) - как производственной, так и финансовой - с момента ее образования предполагает постоянное увеличение объема производства продукции и оказания услуг, расширение сферы деятельности и позиций на рынках товаров и услуг, отраслевую и региональную диверсификацию. Реализация данной стратегии следует обеспечивать путем инвестиционной деятельности. Как результат мы видим обновление, качественное совершенствование и количественное увеличение производственного потенциала предприятия, основные фонды, растет технический уровень производства и обслуживания.

2. Оптимизация инвестиционных вложений. Данная задача непосредственно связана с задачей получения максимальной отдачи инвестиций. Отдача инвестиционных вложений в различные сферы производственно - хозяйственной деятельности в различных регионах страны, в международные проекты и т.д. существенно отличается, поэтому особенно важно обеспечить не только отдельного производственно - инвестиционного проекта, но и обеспечить баланс распределений инвестиций в развитие экономики регионов, отраслей, страны в целом с учетом международной кооперации производства и хозяйствования.

3. Максимизация финансовой отдачи. Основными итоговыми показателями эффективности всей инвестиционной деятельности, являются суммы полученного дохода и прибыли. Получение дохода и прибыли - необходимые условия не только для обеспечения фонда потребления, но и фонда накопления, с помощью которого осуществляется развитие и повышение эффективности производственных возможностей.

4. Гарантия минимизации риска, при осуществлении инвестиционных проектов. Данную категорию в большей степени относят к инвестиционным вложениям, отдача от которых осуществляется в долгосрочной перспективе. При принятии решений по реализации конкретных инвестиционных проектов необходимы обширные и глубокие исследования, которые позволяют нам существенно минимизировать риск инвестиций и связанные с ним финансовые, имущественные и другие потери.

5. Поиск путей ускорения и реализации инвестиционных проектов. В любой экономике, в особенности рыночной, играет весомую роль. Процесс сокращения времени реализации инвестиционных проектов позволит ускорить:

- кумуляция амортизационных средств и прибыли, как источника дальнейшего технического совершенствования производства и развития;
- период пользования кредитом и другими заемными средствами, соответственно суммы уплаты процентов по ним;
- самоотдача финансовых средств и других капиталов, вложенные инвесторами за счет обеспечения ускоренного выпуска продукции и ее реализации.

Следует отметить, что ускорение реализации инвестиционных проектов значительно понижает степень риска при их реализации. Инвестиционный проект должен быть не только экономически эффективен, но и реальным для осуществления при имеющимся реальном потенциале. Процесс оценки реализации инвестиционных проектов отражается в объединении показателей проекта и прогнозе движения денежных средств предприятия в целом. По итогам финансовой отчетности предприятия, невозможно дать оценку

показателям финансовой эффективности инвестиционного процесса, здесь возникает необходимость изобразить финансовую модель денежных потоков проекта. Перечисленные действия, направлены решать первоочередные вопросы, такие как повышение эффективности инвестиционной деятельности и решении фундаментальных задач инвесторами в целом.

Список литературы:

1. Шевчук Д.А. Организация и финансирование инвестиций: учебное пособие. - ФЕНИКС, 2009. –М.
2. Ример М. И., Экономическая оценка инвестиций. 2е изд. 1 под общ. Ред. М. И. Римера. СПб.: Питер, 2015. 480с.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ, КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Петухова Яна Александровна

студент, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградский государственный технический университет, РФ, г. Волжский

Чередниченко Ирина Аскербиевна

научный руководитель, канд. филос. наук, доцент, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградский государственный технический университет, РФ, г. Волжский

Новые технологии, появившиеся в конце 1950-х годов, расширились с распространением персональных компьютеров, а затем резко произошло широкое использование электронной почты и Интернета. Все это имеет значительный потенциал для перестраивания характера работы и экономики. Теперь, в эпоху цифровых технологий, наша цивилизация может оказаться в разгаре еще одной столь же большой трансформации - экономики знаний.

Экономика знаний - это система потребления и производства, основанная на интеллектуальном капитале. Она обычно составляет значительную долю всей экономической деятельности в развитых странах [1].

Основываясь на анализе ряда противоречивых концепций современной экономики М. В. Ченцова, сделан вывод о том, что экономика знаний должна систематически и всесторонне рассматриваться в широком смысле. В этом случае она выглядит как [4]:

- постиндустриальная экономика, т.к. растет доля сектора услуг, которая начинает доминировать в процентном отношении к производству;
- информационная экономика, т.к. информация начинает играть в ней решающую роль;
- инновационная экономика, знание внутри экономики позволяет генерировать непрерывный поток инноваций.

Научные знания, технологии и инновации, несмотря на их важность во все времена, в современных условиях становятся критическими факторами экономического роста и благосостояния. Поэтому экономическая политика в эпоху экономики знаний должна основываться на следующих основополагающих принципах [2]:

- создание благоприятного инвестиционного климата и продвижение инвестиций, особенно в высокотехнологичных отраслях;
- развитие науки и техники как важного ресурса, обеспечивающего экономический рост;
- создание и поддержание конкурентных условий для всех экономических агентов в целях содействия инновациям и росту производительности труда;
- формирование людских ресурсов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям и обладать навыками управления, возникающими рисками;
- содействие созданию гибкой институциональной среды.

С экономической точки зрения, центральной особенностью экономики знаний, а именно IT-революции является способность манипулировать, хранить и передавать большое количество информации по очень низкой цене. Не менее важной особенностью этих технологий является их повсеместность. Хотя более ранние эпизоды технических изменений сосредоточены на конкретных продуктах или в промышленных секторах, информационные технологии носят общий характер. Это влияет на каждый элемент экономики, как на товары, так и на услуги; и от каждого элемента бизнес-цепочки, от исследований и разработок до производства, маркетинга и распространения.

Согласно Всемирному банку, экономика знаний определяется четырьмя столпами [1]:

1. Институциональная структура - основывается на создании определенных стимулов экономического характера и институциональной природы, которое поддерживает масштабное распространение и эффективное

применение локальных и глобальных знаний во всех сферах экономической жизни общества.

2. Инновационная система – основывается на создании эффективных организационных форм и делового окружения, которые поощряют инновации и предпринимательство, охватывают коммерческие структуры, научные и исследовательские центры.

3. Образование и обучение - формирует общество квалифицированных, динамичных и творческих людей с перспективами получения достойного образования и пожизненного обучения для всех представителей общества.

4. Информационная инфраструктура - предоставляет собой различные эффективные и конкурирующие услуги и инструменты, предназначенные для широкого спектра сфер жизнедеятельности общества. Данный процесс реализуется не только в формате высоких технологий — таких, как Интернет и мобильная связь, но также радио, телевидение и разнообразные медиа-средства, компьютерные технологии и другие средства для хранения, реализации операций и применения информации, в том числе большой набор коммуникационных услуг.

Выделяют несколько ключевых факторов, которые отличают экономику знаний от традиционной экономики [3]:

- экономика изобилует. В отличие от большинства ресурсов, которые истощаются при использовании, информация и знания могут быть разделены и фактически расти через приложение;

- эффект местоположения в некоторых экономических действиях: с использованием соответствующих технологий и методов, виртуальных торговых площадок и виртуальных организаций, которые предлагают преимущества скорости, гибкости, круглосуточной работы и глобального охвата. Или, наоборот, усиливается в некоторых других экономических областях, путем создания бизнес-кластеров вокруг центров знаний, таких как университеты и исследовательские центры, достигшие мирового уровня;

- законы, барьеры и налоги трудно применять только на национальной основе. Знания и информационная «утечка» там, где спрос высок, а барьеры самые низкие;

- продукты или услуги, расширенные знаниями, могут управлять ценовыми премиями по сравнению с сопоставимыми продуктами с низкими встроенными знаниями или интенсивностью знаний;

- ценообразование и стоимость в значительной степени зависят от контекста. Таким образом, одна и та же информация или знание могут иметь совершенно различную ценность для разных людей или даже для одного и того же человека в разное время;

- знание, заблокированное в системах или процессах, имеет более высокую присущую ему ценность, чем когда оно может «выходить за дверь» в головах людей;

- человеческий капитал - компетенции - является ключевым компонентом ценности в компании, основанной на знаниях, однако лишь немногие компании сообщают о степени компетентности в годовых отчетах. Напротив, сокращение часто рассматривается как положительная мера «сокращения расходов»;

- коммуникация все чаще рассматривается как фундаментальная для потоков знаний. Поэтому социальные структуры, культурный контекст и другие факторы, влияющие на социальные отношения, имеют фундаментальное значение для экономики знаний.

Эти характеристики требуют новых идей и подходов от политиков, менеджеров и работников знаний.

В экономике знаний фирмы ищут связи для содействия межфирменному интерактивному обучению, а также для внешних партнеров и сетей для предоставления дополнительных активов. Эти отношения помогают фирмам распределять затраты и риски, связанные с инновациями, получать доступ к новым результатам исследований, приобретать ключевые технологические компоненты и распределять активы в сфере производства, маркетинга и дистрибуции. По мере разработки новых продуктов и процессов фирмы

определяют, какие мероприятия они будут предпринимать индивидуально, в сотрудничестве с другими фирмами, которые в сотрудничестве с университетами или исследовательскими институтами и которые при поддержке правительства. [2].

Эти инновационные системы состоят из потоков и отношений, которые существуют среди промышленности, правительства и научных кругов в области развития науки и техники. И взаимодействие внутри этих систем влияет на инновационные показатели фирм и, в конечном счете, на экономику. Таким образом, «способность распределения знаний» системы или ее способность обеспечить своевременный доступ новаторов к соответствующим запасам знаний являются, таким образом, основным фактором, определяющим процветание.

Таким образом, общество знаний и информации приносит человечеству новые вызовы и огромные возможности для решения его основных проблем, а также обеспечения дальнейшего развития.

Список литературы:

1. Адаманова, З.А. Концепция экономики знаний: современная интерпретация и области практического применения / З.А. Адаманова // Новый взгляд. Международный научный вестник - №9 – 2015 г. – С. 230.
2. Бекетов Н.В., Денисова А.С. Инновационная экономика России: время перемен // Финансы и кредит.-2017.-№17.-С.63-72.
3. Миндели, Л.Э Концептуальные аспекты формирования экономики знаний / Л.Э. Миндели, Л.К. Пипия // Проблемы прогнозирования - №3 – 2016 г. – с. 125
4. Халитов, А.Р. Экономика знаний как модель современной экономической системы / А.Р. Халитов // Инновации и инвестиции - №12 – 2014 г. – С. 64.

ВОЗМОЖНОСТИ ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Попович Алена Алексеевна

*студент, Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Хан Роксана Султановна

*научный руководитель, канд. экон. наук,
доцент, Донской государственной технической университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

За последний период российские предприятия различных сфер деятельности осознали высокую степень значимости такого экономически важного инструмента, как логистика, что нашло отражение во внедрении ее элементов большинством предприятий от начала и до конца производственного цикла. Если 5-10 лет назад логистика в нашей стране в рамках производств касалась лишь внешней среды предприятия в лице поставщиков и транспортных компаний, и в редких случаях процессов материально-технического снабжения, то сейчас невозможно представить производственный процесс без использования логистики.

На сегодняшний день в общей теории логистики важное место занимают труды Б.А. Аникиной, А.М. Гаджинского, В.С. Лукинского и другие. Рассматривали более подробно вопрос логистики в строительстве в своих работах В.Н. Стаханов, Е.К. Ивакин, Е.П. Жаворонков. Они внесли большой вклад в раскрытие сущности логистики в рамках строительного производства.

Строительное производство имеет свою специфику, как и любое другое предприятие. Одной из особенностей данной отрасли является то, что каждая строительная площадка будет носить индивидуальный характер, даже если это типовое строительство. Любое новое строительство будет подвергаться огромному количеству разных воздействующих как внутренних, так и внешних факторов. Это могут быть как погодные условия, так и зависимость строительного процесса от поставщиков МТР. Логистика, в данном случае,

позволяет подстроиться под любые условия и может помочь найти верное решение в любой сложившейся ситуации.

Внедрение логистических механизмов происходит еще на этапе планирования строительства. В рамках планирования закладываются более общие понятия о представлении будущего строительного предприятия относительно определенного объекта. Таким образом, уже на начальном этапе можно определить даже ориентировочные временные рамки строительства и его непосредственную стоимость. Однако, как уже говорилось ранее, невозможно найти две одинаковые строительные площадки, поэтому даже типовое строительство, которое на начальном этапе имело одинаковые временные рамки и стоимость, будут сильно отличаться по мере возведения объектов. Но, несмотря на данные изменения, логистика позволяет учесть любые сдвиги от заданного плана таким образом, чтобы избежать различного рода потерь и приблизить строительство к заданным ранее параметрам.

Главная цель строительного производства – возведение объекта в заданные сроки, отвечая всем стандартам и требованиям качества, при этом в пределах стоимости, установленной еще на этапе планирования строительства. Поэтому и внедрение логистических механизмов происходит на данном этапе. Это позволяет оптимизировать разработанный план, как в целом, так и по отдельным операциям, особенно в рамках совмещения нескольких параллельно выполняемых работ на одной строительной площадке. Данная цель в конечном итоге направлена на удовлетворение нужд потребителя, впрочем, любое производство направлено на достижение данного критерия в своей деятельности и строительство не является исключением.

В рамках одного строительства могут осуществлять работу достаточно большое количество различных организаций, которые могут выполнять как однотипные виды работ, так и отдельные, причем данные процессы происходят зачастую одновременно. Необходимо учесть очередность работ, осуществлять контроль над каждой операцией, производимой отдельно взятой строительной

бригадой, придерживаясь производственного плана, построенного на основе логистики.

Строительное производство имеет отличительную от других производств черту – отсутствие склада для приемки, хранения и перевалки большого объема МТР, поступающих на строительную площадку. Как правило, в качестве склада выступает небольшой участок, который может меняться в размерах в зависимости от этапов строительства, а также свое территориальное размещение. Емкость такого склада достаточно мала и не может принять большой объем МТР. Поэтому одной из основных задач логистики строительства является осуществление поставок в заданное время и в необходимом количестве, что позволяет бесперебойно осуществлять строительство, выполнять работу качественно и в заданные сроки. Возможность своевременной поставки позволит снизить риск потерь, которые могут возникнуть из-за дефицита или переизбытка МТР [3, с. 98].

Как и в любом другом производстве присутствует поток денежных средств. Сложность возникает в том, что, как уже говорилось ранее, на одной строительной площадке может работать несколько бригад, с которыми заключены разные договоры и это не считая сделок с поставщиками МРТ, транспортными компаниями. Бесконечное движение финансовых ресурсов обуславливает использование финансовой логистики в рамках строительного производства, иначе есть большая вероятность потерь в денежном выражении [1, с. 237].

Данные возможности логистического подхода направлены непосредственно на минимизацию издержек производства, что способствует более эффективному процессу строительства, а значит и повышение конкурентоспособности. В отношении строительного производства, помимо снижения цены за счет снижения издержек производства при достойном качестве, конкурирующим элементом является – время. Логистика позволяет оптимизировать работу строительного производства таким образом, чтобы снизить длительность процессов, а значит сэкономить драгоценное время, что

позволит выполнить строительство в заданные сроки, ведь от скорости строительства определяются и сроки ввода в эксплуатацию объекта строительного предприятия. Организация, выполняющая строительство быстрее, дешевле и качественнее будет обладать более высокой конкурентоспособностью на рынке строительных услуг.

Все вышеперечисленные логистические механизмы в отношении строительного производства невозможны без основного элемента – информации. Информационный поток в любой форме (речевой, документной и др.) связывает все строительные процессы воедино. При принятии решения о выполнении той или иной операции в рамках строительства объекта необходима информационная логистика, которая направлена на организацию потока данных, ее обработку. Она является связующим звеном между тремя основными составляющими любого предприятия – снабжением, производством и сбытом. Обработка потока информации с различных звеньев логистической цепи направлена на непосредственную оптимизацию производственного процесса и на согласование последовательности работ, что в рамках строительного производства играет довольно большую роль. Важно также учесть тот факт, что в рамках информационной логистики важную роль играет техническое (совокупность технических средств) и информационное (справочники, кодификаторы, классификаторы и др.) обеспечение, которые должны учитывать специфику строительного производства.

Продукция строительной отрасли имеет еще один интересный критерий – длительный жизненный цикл, на протяжении которого она должна по ряду своих параметров удерживать существующих потребителей и вместе с тем привлекать новых. Данными параметрами могут служить, например, экологические свойства объекта, технические характеристики, параметры безопасности данного объекта. Данное можно отнести к критерию конкурентоспособности строительного предприятия.

Рассмотренные выше особенности, так или иначе, имеют решения со стороны логистики при изменении заданных параметров, но вместе с тем, есть

один параметр, который имеет вероятностный характер – это спрос потребителя на готовую продукцию строительного производства. Порой достаточно сложно предсказать поведение потребителя, особенно если учесть временной параметр любого строительства.

Таким образом, мы можем говорить о том, что в строительном производстве нельзя обойтись без логистики. Логистика охватывает весь производственный цикл от его начала и до конца. Возможности, которые появляются при использовании логистических механизмов направлены, в первую очередь, на минимизацию затрат путем рациональной организации работы и всех происходящих операций как внутри строительной площадки, так и за ее пределами. Это позволяет повысить рентабельность строительного производства, сократить сроки производства и ускорить процесс ввода объекта в эксплуатацию, сохраняя при этом качество и увеличивая конкурентоспособность строительной фирмы по сравнению с другими, имеющимися на рынке [2, с. 277].

Список литературы:

1. Аникин, Б.А. Логистика/ Б.А. Аникин.-М. Проспект, 2013 – 237 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник – 20-е изд. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 277 с.
3. Стаханов, В.Н. Логистика в строительстве: Учеб. пособие для студентов экономических специальностей/ В.Н. Стаханов, Е.К. Ивакин. – М.: ПРИОР, 2001 – 98с.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕДИНОГО ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНА «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА»

Преснов Владимир Сергеевич

*студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

В условиях глобально изменяющейся экономики, отзывом лицензий со стороны Центрального Банка РФ, понятие «финансовая устойчивость коммерческого банка» становится более актуальным.

Целью оценки финансовой устойчивости коммерческого банка является сохранение доверия клиентов к данному банку, а, следовательно, важно не допустить системных кризисов и создать условия, способствующие достижению банком намеченных финансовых результатов.

Актуальность исследования данной работы заключается в том, что оценка финансовой устойчивости и платежеспособности организации является важным элементом финансового менеджмента коммерческого банка.

От правильного определения термина, прогнозирования финансовой устойчивости зависит благополучие банка, формирование его фондов и резервов.

Стоит отметить, что не только банк, но и акционеры, клиенты и государство в целом заинтересованы в обеспечении финансовой устойчивости банка.

Однако, обеспечение устойчивости и стабильности для банков имеет важное значение не только на стадии экономического подъема, но и на стадиях экономического кризиса или спада.

На каждой стадии перед банками стоят различные задачи, и каждая из них является действительно важной.

Важнейший принцип функционирования хозяйствующего субъекта – непрерывность его деятельности, означает, что субъект планирует продолжать

свою деятельность в будущем, и у него отсутствуют намерения ликвидации или глобального сокращения деятельности.

Именно поддержание финансовой устойчивости является одним из важнейших критериев обеспечения непрерывности деятельности предприятия.

Специалисты агентства «Эксперт РА» предлагают следующее определение – это способность банка в течение длительного времени поддерживать свою ликвидность и кредитоспособность. [2]

Бец А.Ю. и Овчинникова О.П. считают, что под финансовой устойчивостью коммерческого банка понимается его способность выполнять базовые и новые появляющиеся функции независимо от характера внешних воздействий [4].

Можно сделать вывод, что российские ученые под финансовой устойчивостью подразумевают такое состояние банка, при котором выполняются условия кредитоспособности и ликвидности, а также сопровождается выполнением банком функций трансформации сбережений в кредитные размещения и мгновенное проведение расчетов.

Некоторая часть авторов придерживается другой точки зрения.

Они считают, что только при появлении неблагоприятных событий может явно выражаться финансовая устойчивость банка, после чего, у банка с высокой устойчивостью появляется возможность восстановить свое прежнее состояние и продолжить работу.

Помимо этого, есть еще один подход, в котором ученые финансовую устойчивость банка подразумевают с точки зрения обязательного соответствия его отдельных параметров деятельности нормативным значениям, установленным Банком России.

Таким образом, финансовую устойчивость невозможно определить только с точки зрения самого банка, ее также необходимо рассмотреть, используя так называемый субъектный подход, что позволяет проанализировать ее и с точки зрения клиентов банка, его собственников, а также государственного органа управления.

Если банк, несмотря на любые изменения условий его функционирования при наступлении неблагоприятных событий, не меняет свои взаимоотношения с клиентом, то такой банк можно назвать финансово устойчивым с точки зрения клиентов.

С позиции собственников под финансовой устойчивостью подразумевается такое состояние, при котором банк сможет защитить капитал акционеров и при этом увеличить его размер.

С точки зрения государственного органа регулирования и контроля под финансовой устойчивостью понимается такое состояние банка, при котором он не только выполняет свои основные функции в экономике, но и не допускает нарушений контрольных параметров, которые установлены ЦБ РФ.

С позиции банка под финансовой устойчивостью понимается его способность во своевременном противостоянии рисковому событию и к восстановлению своей деятельности после их наступления.

На рис. 1 финансовая устойчивость определена с точки зрения так называемого субъектного подхода.

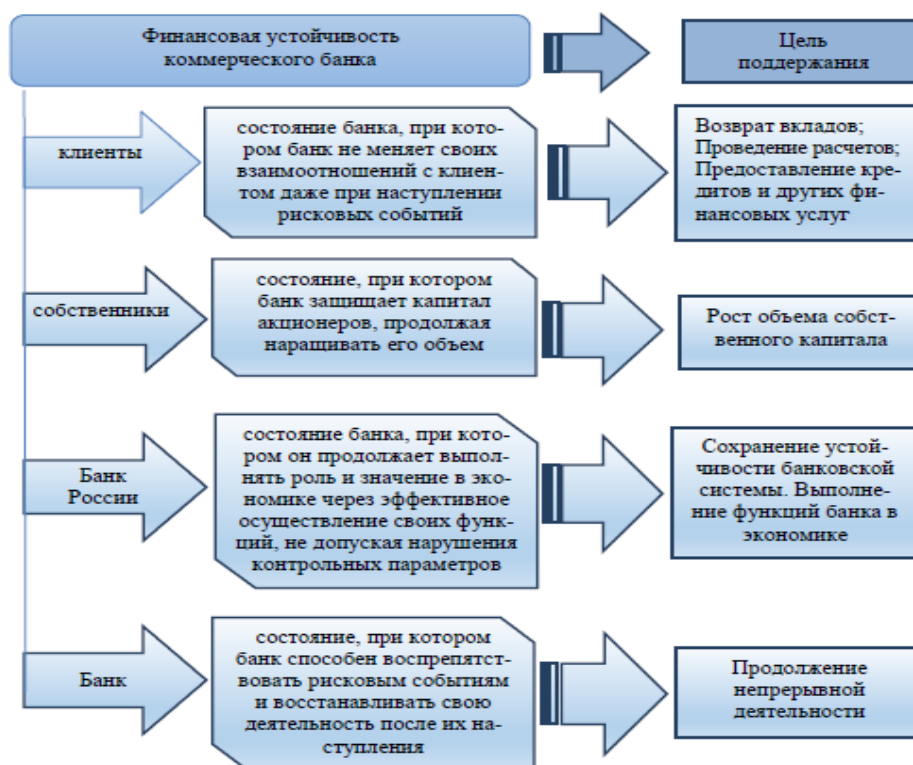


Рисунок 1. Субъектный подход к пониманию финансовой устойчивости коммерческого банка

Способность банка быть финансово устойчивым на протяжении определенного периода обусловлено состоянием банка быть таковым на фиксированном времени t . [1]

Нельзя сказать, что признаки финансовой устойчивости коммерческого банка, представленные выше, противоречат друг другу, но и законченного вида они также не имеют, поскольку некоторые из них являются дублирующими, что требует их уточнений.

Чтобы попытаться разработать наиболее полное определение финансовой устойчивости, необходимо еще раз взглянуть на различные подходы.

В большинстве случаев понятие финансовой устойчивости у исследователей приравнивается к стабильности.

Так, по мнению Жавалова В.Н. финансовая устойчивость подразумевает равновесие и стабильность [3]. Совпадение понятий устойчивости и стабильности можно обнаружить и в некоторых зарубежных источниках.

Так, во французских изданиях это «характеристика того, что можно осуществлять все время в одинаковом состоянии», в английских источниках — «постоянное расположение, способность объекта возвращаться в равновесие или исходное состояние после некоторого смещения», в немецких изданиях — «состояние непоколебимости».

Ряд других исследователей, в частности, Фетисов Г.Г., не согласны с таким определением, поскольку считают, что стабильность – это когда что-то остается все время постоянным, а устойчивость считают явлением, приобретенным в процессе своего функционирования и развития.

Банковская устойчивость отличается от устойчивости предприятий. Данное отличие выражается в формировании источников капитала и последующем его использовании.

Среди всех трудов хочется выделить определение Тархановой Е.А.

По ее определению "устойчивость коммерческих банков» отмечено, что это способность коммерческого банка достигать равновесного состояния в существующей экономической среде и удерживать данное состояние в течение

относительно длительного периода времени в условиях воздействия изменяющихся внешних и внутренних факторов.

Неустойчивый коммерческий банк не возвращается к состоянию равновесия, из которого он по тем или иным причинам вышел, а непрерывно удаляется от него или совершает около него недопустимо большие колебания" [5]

Таким образом, обобщая написанное, можно сказать, что устойчивость выражается только на достигнутом уровне стабильности, потому что стабильность есть постоянное явление.

Для обеспечения устойчивости на современном этапе развития экономики коммерческие банки ищут различные пути.

Они стараются усложнить различные механизмы, направленные на управление рискованными ситуациями, увеличивают размер собственного капитала, проводят диверсификацию своей деятельности и улучшают иные инструменты по управлению банковской деятельностью.

Рыночная экономика предъявляет особые требования к банковскому сектору, и финансовая устойчивость становится для них основной характеристикой, а ее достижение является самой важной задачей в управлении.

Коллектив авторов под руководством профессора Лаврушина О.И. и Мамоновой И.Д. полагают, что финансовая устойчивость есть качественная характеристика деятельности банка.

Она является составляющим звеном общей банковской устойчивости, а именно иметь возможность активно развиваться и качественно функционировать.

Итоговой целью банка, как и любой коммерческой организации, является получение прибыли от оказываемых услуг.

Поэтому финансовая устойчивость также выражается в максимальном расширении привлеченного и собственного капитала, направленного на максимизацию получаемой прибыли.

Обобщая все вышесказанное, приходим к выводу, что законченного определения термина не существует, но если давать наиболее полное, с нашей точки зрения, то финансово устойчивый банк — это банк, который лояльно относится к целям государства, учреждение (действующее в рамках закона), которое не нарушает нормы и правила делового оборота, национальные традиции и моральные устои, которое не занимается сомнительными операциями и сделками, которое проводит политику открытости своей экономической и финансовой деятельности.

Список литературы:

1. Гаранина Е.Н. Формирование рискованной стратегии как фактор повышения финансовой устойчивости коммерческого банка //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 7-1. - С. 123
2. Джаксыбекова Г.Н., Нургалиева А.М. Критерии финансовой устойчивости функционирования банков // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2015. - № 45. - С. 10.
3. Жавалов В.Н. Финансовая система России. Эффективность и устойчивость российских банков. М.: Экономика, 2016.
4. Овчинникова О.П., Бец А.Ю. Основные направления обеспечения динамической устойчивости банковской системы // Финансы и кредит. – 2017. – № 22. – С. 33.
5. Тарханова Е.А. «Устойчивость коммерческих банков», Тюмень: ВекторБук, 2014, С. 690

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ВКЛАДОВ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Саушкина Светлана Владимировна

*студент, Кубанский Государственный Технологический Университет,
РФ, г. Краснодар*

Тищенко Евгения Сергеевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Кубанский Государственный Технологический Университет,
РФ, г. Краснодар*

Банковские вклады на сегодняшний день считаются известными продуктами у населения Российской Федерации и нередко применяются не только как вариант сбережения средств, но и как метод приумножения.

Однако, значительная часть денежных накоплений населения страны не участвует в экономическом обороте.

Главной причиной является невысокий уровень доверия населения к функционирующей в настоящее время банковской системе. Основным решением данной проблемы стало создание системы страхования банковских вкладов.

Работы, посвященные данной проблеме, принадлежат таким авторам, как Голушко Г.К., Грачевой Е.Ю., Карасевой М.В., Негодаевой Е.Г., Потоцкому В.М., Райхер В.К. и др.

Создание системы обязательного страхования банковских вкладов населения (ССВ) является специальной государственной программой. Основная задача — защита сбережений населения, размещаемых во вкладах и на счетах в российских банках на территории РФ.

Актуальные проблемы в области изучения вопроса о страховании вкладов в настоящее время является:

- недостаточно ясное и четкое изучение заявок на вступление банковских организаций в данную структуру так как большое количество банков не оправдали ожидания до наступления мирового финансово–экономического кризиса;

- сумма страховых выплат по вкладам невелика и составляет не более 1 400 000 руб. от требуемого уровня ВВП;
- несовершенный порядок определения размера страховых взносов банков, которые участвуют в системе страхования вкладов;
- низкий уровень информированности населения об основных принципах и параметрах отечественной системы страхования вкладов
- ограниченный круг объектов страховой защиты [1, с. 7].

Банковское страхование вкладов начинает своё развитие в мире ещё в 30-е годы XX века. Первой страной, которая приняла закон «О страховании банковских депозитов» является США. Необходимость его принятия была обусловлена кризисной экономической ситуацией в первые годы после «Великой депрессии» 1929-1933 гг. В большинстве остальных промышленно развитых стран данный институт был введен в 70-80-х годах XX века. На его принятие повлияли негативные процессы в экономике той или иной страны, к таким, в первую очередь, следует отнести и мировой экономический кризис конца 70-х – первой половины 80-х годов XX века.

В США, регулирующим органом занимающийся страхованием вкладов является созданная в 1933 Федеральная корпорация страхования депозитов, независимое федеральное агентство, подотчетное Конгрессу и возглавляемым чиновникам (банки и другие кредитные организации не имеют право на участие в управлении системой) [2, с.89].

Системы страхования вкладов, находящиеся под косвенным воздействием государства действуют в Германии, и ряд ее характеристик используется также в других странах континентальной Европы (Австрия, Швейцария, Нидерланды). Страхование в этих странах организуется самими банками через их отраслевые объединения без прямого участия государства, хотя и при его косвенном содействии.

В Российской Федерации история развития страхования вкладов начинается с 1998 г.

В 1998 г. была создана государственная корпорация «Агентство по реструктуризации кредитных организаций». Данная организация выплачивала вкладчикам проблемных банков возмещения по вкладам.

Следом был принят Закон «О страховании вкладов и создание государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов».

В 2004 году «Агентство по реструктуризации кредитных организаций» было устранено, а все его функции переданы «Агентству по страхованию вкладов»

Рассмотрим в таблице 1 системы страхования вкладов в зарубежных странах и в России.

Таблица 1.

Системы страхования вкладов в различных странах

Страна	Год создания	В чей собственности находятся	Взносы банков	Взносы правительства	Выплаты на 1 вкладчика в национальной валюте
США	1933	Государственная корпорация	0,008 % в год от средней суммы вкладов за год	Нет, но при необходимости предоставляет кредит до 3 млрд. долл. США	100 тыс. долл. США
Япония	1971	Смешенная государственная и частная	1/3 оплаченного капитала плюс 0,008% в год от суммы вкладов; возможен дополнительный взнос в таком же объеме	2/3 оплаченного капитала	10 млн.иен
Германия	1976	Частная		Нет	–
Россия	2004	Государственное агентство	0,15% за квартал от суммы остатков средств на счетах по счету вкладов	Государственный взнос в размере 3 млрд. руб в квартал	100 % сумм вкладов в банке, но не более 1,4 млн.руб

Из данных таблицы 1 видно, что у большинства, стран гарантом выступает государство, которое через подконтрольные корпорации или агентства гарантирует возврат денег при любых обстоятельствах.

Далее рассмотрим в таблице 2 основные показатели «Ассоциации по страхованию вкладов» в РФ за 2016 и за 2017 г. [3].

Таблица 2.

Основные показатели «Ассоциации по страхованию вкладов» в РФ

Показатель	Количество, шт.		Абсолютное отклонение, ± 2017г. от 2016 г.	Темп роста, % 2017 г. к 2016 г.
	2016 г.	2017 г.		
Число банков-участников ССВ в том числе:	835	778	-57	93,17
- действующие банки, имеющие лицензию на работу с физическими лицами	588	460	-124	78,23
- действующие кредитные организаций, ранее принимавших вклады, но утративших право на привлечение денежных средств физических лиц	7	4	-3	57,14
- банков, находящихся в процессе ликвидации	240	314	74	131
- количество страховых случаев	385	427	42	111

За анализируемый период из таблице 2 видно, что число банков которые участвуют в системе страхования банковских вкладов за 2017 г. уменьшилось на 57 шт. или на 93,17% по сравнению с 2016 г.

Это уменьшение связано с уменьшением банков, имеющие лицензию на работу с физическими лицами в 2016 г. их было 588 шт., а в 2017 г. они уменьшились на 124 шт. или на 78,23% и в 2017 г. составили 460 шт. Количество наступивших страховых случаев в 2017г. увеличилось на 42 шт. или на 111 % по сравнению с 2016 г. и в 2017 г. их количество было зафиксировано 427 шт.

Обязанности банков как участников Системы страхования вкладов:

1) уплачивать страховые взносы в фонд обязательного страхования вкладов;

2) представлять вкладчикам информацию о своем участии в системе страхования вкладов, о порядке и размерах получения возмещения по вкладам;

3) размещать информацию о системе страхования вкладов в доступных для вкладчиков помещениях банка, в которых осуществляется обслуживание вкладчиков;

4) вести учет обязательств банка перед вкладчиками и встречных требований банка к вкладчику, обеспечивающий готовность банка сформировать при наступлении страхового случая, а также на любой день по требованию Банка России (в течение семи календарных дней со дня поступления в банк указанного требования) реестр обязательств банка перед вкладчиками в порядке и по форме, которые устанавливаются Банком России [4].

Рассмотрим в таблице 3 структуру застрахованных вкладов в действующих российских банках, поступившие в Агентство по страхованию вкладов из Банка России.

Таблица 3.

Структура застрахованных вкладов в российских банках в млрд.руб.

Показатель	Сумма			Абсолютное отклонение, ±		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.	2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016г.
Всего вкладов том числе:	22 889	24 020	26 033	3144	2 013	114	108
- с полным возмещением	12 867	14 025	15 322	2455	1 297	119	109
с частичным возмещением	10 021	9 994	10 710	689	716	107	107

Из таблицы 3 видно, что суммы застрахованных вкладов в банках РФ в 2017 г. увеличилась на 3 144 млрд. руб или на 14 % по сравнению с 2015 г. и составила 26 033 млрд.руб Сумма вкладов с полным возмещением в 2017 г. составляла 15 322 млрд.руб она увеличилась по сравнению с 2015 г. на 2455 млрд. руб или на 19%. Сумма вкладов с частичным возмещением в 2017 г. увеличилась по сравнению с 2015 г. на на 7%.

Далее в таблице 4 рассмотрим анализ страховых случаев и произведённых страховых выплат в Российской Федерации за последние 3 года.

Таблица 4.

Анализ страховых случаев и произведённых страховых выплат в РФ

Показатель	Сумма			Абсолютное отклонение, ±		Относительное отклонение, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.	2017 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Сумма выплаченного страхового возмещения, млрд. руб	6653	74830	146770	140 117	71 940	220	196
Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения, млн.чел.	13,26	20,39	33,09	20	12,7	249	162
Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай, шт.	295	384	424	129	40	144	110
Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай, млрд.руб	0,034	0,053	0,074	0,04	0,021	217	140

Из таблицы 4 видно, что общее количество вкладчиков, которые обратились за страховым возмещением в 2017 г. увеличились примерно на 20 млн. чел. Вследствие их увеличения общая сумма выплаченного страхового возмещения вкладчикам в 2017 г. увеличилась на 8024 млрд.руб. Так же и увеличилось, количество банков, у которых наступил, страховой случай увеличение составило на 129 шт. и в их количество составило 2017 г.– 424 шт.

В качестве основных мероприятий развития российской системы страхования вкладов можно отметить следующие:

1. Расширение круга объектов страховой защиты за счет вкладов индивидуальных предпринимателей, а также субъектов малого и среднего предпринимательства. К примеру, во многих странах под защитой находятся не

только частные вклады, но и корпоративные счета, а также вклады малого бизнеса.

2. Совершенствование контроля и анализа деятельности банков участников системы страхования вкладов. Необходимо запретить банкам с наличием проблем участвовать в системе страхования вкладов.

3. Повышение суммы страхового возмещения. Увеличение максимальной суммы страхового возмещения даст возможность существенно увеличить приток средств частных клиентов в кредитные организации и, как следствие, в экономику страны, что подтверждается результатами увеличения выплат до 1400 тыс. руб.

4. Увеличение информированности населения за счет распространения сведений в средствах массовой информации о деятельности Агентства по страхованию вкладов [5,с.551].

Очевидно, что универсального механизма защиты вкладчиков кредитных организаций не существует. Успех функционирования системы страхования вкладов в России будет во многом зависеть от качества, а также своевременности проводимых в ней изменений и современной политической обстановки в мире. Однако указанные меры помогут решить давно назревшие проблемы развития системы страхования вкладов в России.

Список литературы:

1. Гуляев Г.Ю. Современные проблемы экономического развития России (статья)/ Экономика и управление: проблемы и решения. – 2015. – №11-2. – С. 3-11
2. Бочаров С.Н., Килясханов И.Ш. Банковское право: учебник/ М.: Юнити-Дана, 2015 – 431 с
3. Официальный сайт государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов». URL: <https://asv.org.ru>
4. Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 N 177-ФЗ (последняя редакция 31.12.2017)
5. Антонова Е. А. Направления развития системы страхования вкладов // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 549-552. — URL <https://moluch.ru/archive/125/34690/> (дата обращения: 11.03.2018).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Скурихин Андрей Анатольевич

*студент, Филиал Дальневосточного Федерального университета,
РФ, г. Большой Камень*

Стоюшко Наталья Юрьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Филиал Дальневосточного Федерального университета,
РФ, г. Большой Камень*

Одной из наиболее важных проблем скотоводства является создание качественной кормовой базы, которая отвечает всем требованиям для ресурсоэффективных технологий выращивания скота. В условиях индустриального производства животноводческой продукции комбикорм является важной составляющей и связующим звеном между животными и природой. В основе комбикорма лежат зерновые: пшеница, ячмень, овес и кукуруза. В качестве объемных добавок входят также жмыхи, шрота, отруби пшеничные, барда сухая, пивная дробина высушенная, растительное масло.

Комбикорма лучше всего производить там, где есть в доступе необходимое сырье.

В 2017 году в стране произведено на 6,9% больше комбикормов, чем в 2016-м (для сравнения: в 2016 году в России произведено на 4,5% больше комбикормов, чем в 2015-м) [1]. В таблице 1 приведена динамика производства комбикормов в России за период 2015-2017 гг.

Из таблицы 1 видно, что наблюдается значительный рост по годам производства комбикормов. За три года производство выросло почти на 3 млн. тонн. Таким образом, согласно прогнозам, к 2020 году рынок производства комбикормов вырастет еще на 3 млн. тонн от уровня 2017 года.

Таблица 1.

Производство комбикормов в России за период 2015-2017 гг., тонн.

месяц	2015	2016	2017
январь	1 962 353	2 075 506	2 124 376
февраль	1 865 349	2 082 225	2 022 645
март	2 066 306	2 223 932	2 456 244
апрель	2 048 610	2 162 071	2 228 625
май	2 040 232	2 178 108	2 270 812
июнь	1 974 344	2 086 808	2 242 466
июль	2 053 373	2 062 710	2 311 612
август	2 061 247	2 099 410	2 331 991
сентябрь	2 043 342	2 107 374	2 291 128
октябрь	2 174 384	2 165 624	2 414 817
ноябрь	2 122 044	2 191 129	2 354 199
декабрь	2 174 868	2 249 125	2 405 058
всего	24 586 451	25 684 022	27 453 973

Новгородская область является частью Северо-Западного Федерального округа. Самым важным преимуществом для инвестора является удобное расположение региона. Через Новгородскую область проходят автомобильные и железнодорожные пути Москва-Санкт-Петербург-Краснодарский край. Это является важным для обеспечения транспортировки грузов.

Рассмотрим структуру производства комбикормов в России по федеральным округам на 2017 год.

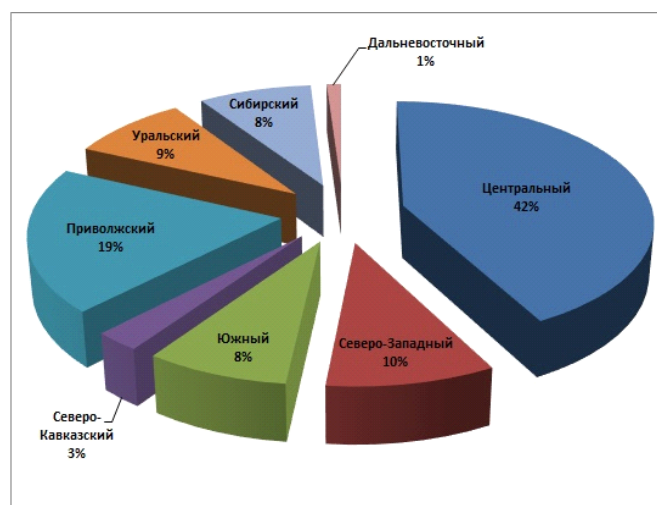


Рисунок 1. Структура производства комбикормов в России по федеральным округам (по годовым данным 2017 года)

В Северо-Западном ФО производится 10% всех комбикормов РФ. Новгородская область находится в Северо-Западном ФО, поэтому рассмотрим, какие потребности для комбикормов имеются в указанной области.

В 2016 году в структуре сельского хозяйства Новгородской области преобладала продукция животноводства, которая занимает 56,7% от общего объема производства. А это говорит о том, что в Новгородской области большие потребности для комбикормов.

Отрасль животноводства играет большую роль в развитии региона. В 2016 году стоимость продукции животноводства составила более 16 млрд. рублей, что составляет около 1% от животноводства РФ [2].

По данным Новгородстата, на 1 сентября 2017 года в хозяйствах всех категорий произведено 6.6 тысяч тонн зерна [3].

В хозяйствах Новгородской области в 2017 году численность основных видов скота составила: КРС - 36600 голов, в том числе коров - 18300 голов, свиней - 185400 голов, овец и коз - 24100 голов [3].

Видно, что для реализации производимых комбикормов имеется широкая база.

В 2016 году Новгородский комбикормовой завод был закрыт в связи с банкротством. Территория завода выставлена на торги. В настоящий момент комбикорма в Новгородскую область привозятся из Ленинградской и Курской области. В таблице 2 приведены цены на комбикорма Тосненского ККЗ.[4]

Таблица 2.

Цены на корма Тосненского ККЗ

Вид корма	Назначение корма	Цена, руб/кг	Цена, руб/мешок	Мешок, кг
Кормосмесь (гранулы 4,5)	Универсальная смесь для КРС, свиньи, птицы.	13.27	530.73	40
Заводской (гранулы 3,2)	Универсальный корм для свиней, кроликов, гусей, уток, индеек	14.04	491.38	35
КК 58 (гранула)	для откорма свиней	13.81	552.24	40
КК 60-1-3 (гранулы)	для дойных коров, СП-17%	14.19	567.69	40
КК 62 (гранулы)	для телят до 4 мес, СП-19%	18.82	752.8	40
КК 65 (гранулы)	для откорма КРС, СП-15%	14.01	560.56	40
ПК 90-1 «МИСТЕР КРОЛИК»	для холостых и сукрольных маток, кролей	19.59	489.75	25

ПК 90-2 «МИСТЕР КРОЛИК»	для лактирующих маток и крольчат до отъема	20.89	522.25	25
ПК 90-4 «МИСТЕР КРОЛИК»	для откорма молодняка 30-135 дней, РОСТ	20.18	504.57	25
ПК 90 «МИСТЕР КРОЛИК»	для откорма молодняка 30-135 дней, ФИНИШ	16.88	675.31	40

Доставка комбикорма из Тосно в Новгородскую область на транспорте Тосненского ККЗ, в зависимости от расстояния, составляет от 7000 до 9000 рублей за машину. [4]

Рассмотрим стоимость одной машины универсального корма для свиней, кроликов, гусей, уток и индеек. Мешок весом 35 кг стоит 491,38 рублей. В автомобиль газель 1,8 тонн помещается 51 мешок, таким образом, стоимость одной машины корма с доставкой составит $491,38 * 51 + 7000 = 32060,38$ рублей. Стоимость одного килограмма корма, привезенного из Тосненского ККЗ составит $32060,38 / (51 * 35) = 17,96$ рублей.

В случае производства корма на месте себестоимость 9,5 рублей за килограмм дает экономию в 8,46 рублей за кг. За 20 тонн получаем экономию в размере: $20000 * 8,46 = 169200$ рублей.

В случае продажи в Новгородской области цена может составлять 17 рублей за килограмм, в этом случае имеем прибыль 7,5 рублей за килограмм. При налаживании продаж в размере 100 тонн в год получаем: $100000 * 7,5 = 750000$ рублей прибыли в год. Положительный экономический эффект для хозяйства налицо.

Администрация Новгородской области всецело поддерживает инвестиционные проекты. Инвестиционные площадки созданы в количестве 370 на всей территории области. Сформирован реестр потенциальных площадок площадью от 100 га для производств.

Администрация области поставила для себя стратегические цели, на достижение которых направлен проект создания производства комбикормов:

- формирование активно растущей экономики с развитой инфраструктурой;

- диверсификация экономики, за счет развития добывающей отрасли и вовлечения в хозяйственный оборот сырьевых ресурсов;

- инновационное развитие промышленности;

- развитие сельского хозяйства, внедрение передовых технологий.

Новгородская область является хорошим вариантом для размещения производства комбикормов, так как в области есть потребители, практически нет производителей, есть площадки для размещения, администрация области всячески поддерживает инвестиционные проекты, предоставляет площадки и налоговые льготы.

Список литературы:

1. Производство комбикормов в России в 2017 году. Режим доступа: <http://soyaneews.info> (дата обращения 12.03.2018).
2. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2017 - 511 с.
3. Основные показатели животноводства Новгородской области в 2016 году. Режим доступа: <http://novgorodstat.gks.ru> (дата обращения: 12.03.2018).
4. Тосненский комбикормовый завод. Режим доступа: <http://tkkz.ru> (дата обращения 26.03.2018).

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД МАЙКОП»

Хуажева Зара Бислановна

*студент,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
РФ, г. Краснодар*

Бочкова Татьяна Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
РФ, г. Краснодар*

Сегодня малый бизнес играет важную роль в решении экономических и социальных задач муниципального образования, поскольку способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения, а также стабильность налоговых поступлений в бюджет [4]. Именно поэтому развитие этого субъекта экономики становится одним из главных приоритетов социально-экономического развития Майкопа.

Рассмотрим итоги деятельности Администрации МО «Город Майкоп» и Управления развития предпринимательского рынка и потребительского рынка в частности по программе, действовавшей на период с 2014 года.

Ранее была принята и осуществлена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2014-2017 годы», задачами которой являются [2]:

- стимулирование и поддержка предпринимательской активности населения;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие развитию и стимулирование молодежного и инновационного предпринимательства;
- создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса.

При этом общий объем финансирования Программы на 2014-2017 годы составляет 39500,0 тыс. руб., в том числе:

- в 2014 году – 500,0 тыс. руб.;
- в 2015 году – 11000,0 тыс. руб.;
- в 2016 году – 13000,0 тыс. руб.;
- в 2017 году – 15000,0 тыс. руб.

При успешной реализации программы развития малого бизнеса на территории муниципального образования «Город Майкоп» ожидаются следующие результаты показателей эффективности, представленные в таблице.

Таблица 1.

Сведения о целевых показателях эффективности реализации Программы

Наименование программы, наименование показателя	Ед. изм.	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	За 2014 – 2017 гг.
Количество СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках Программы	ед.	7	-	23	26	28	77
Количество СМСП, получивших консультационную, информационную и методологическую поддержку	ед.	1010	1020	1040	1060	1080	4200
Рост числа СМСП, относящихся к категории молодежь до 35 лет, получивших поддержку	ед.	7	-	15	20	25	60

Из таблицы видно, что ожидаемыми результатами реализации программы за 2014-2017 годы являются получение финансовой поддержки 77 субъектами малого и среднего бизнеса; получение консультационной поддержки 4200 субъектами бизнеса; рост числа малых и средних предпринимателей, относящихся к категории молодежь до 35 лет, до 60.

Однако выделенные денежные средства на реализацию программы были существенно ниже планируемых, поэтому многие мероприятия, предусмотренные в рамках программы развития малого и среднего предпринимательства, не были претворены в жизнь.

В рамках действия Программы на 2015 год было предусмотрено финансирование мероприятий за счет средств бюджета МО «Город Майкоп» на сумму 1 012 180 руб., и это вместо 11 млн. руб., которые были запланированы. Считается, что программно-целевое планирование взаимоувязано по срокам, ресурсам, мероприятиям, исполнителям, финансовому обеспечению, однако в реальной жизни складывается другая картина.

В феврале этого же года осуществлено финансирование мероприятия «Организация и проведение выставок товаропроизводителей, праздничных ярмарок, конкурсов на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в период Новогодних праздников» предусмотренного Программой на сумму 12 180 рублей. Данные денежные средства были направлены на изготовление и монтаж баннеров, в целях проведения 3-х ярмарок выходного дня в г. Майкопе [3].

Во II квартале 2015 г. на финансирование мероприятий программы направлена сумма - 1 млн. руб. Финансовую поддержку получили 2 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, бюджетные средства были использованы в полном объеме за два квартала 2015 года. А их четыре. Профинансированы только два мероприятия из списка. Вопрос: о каком развитии малого бизнеса можно говорить, если большая часть мероприятий не претворяется в жизнь? Почему нет финансирования со стороны муниципального бюджета, если, по идее, расходы на программы уже заложены в него?

Единственный выход, который нашли муниципальные служащие Управления развития предпринимательства и потребительского рынка, - это информирование населения, предпринимателей, других юридических лиц о проводимых республиканскими властями мероприятиях, форумах. В частности, о выставке-ярмарке «Наше – самое лучшее», о I Республиканском форуме предпринимателей, об этнофестивале «Лаго-Наки: Кунацкая».

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования

предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе. Кроме того, 1421 заявителя обратились за получением консультаций в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации МО «Город Майкоп» и Майкопский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства [3].

На сегодняшний день в Майкопе действует другая программа – «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2016-2018 годы». Поставленные задачи остались прежними, изменились лишь объемы финансирования: 10880,0 тыс. руб. Остается лишь верить в то, что новая программа будет более успешна, а ее мероприятия внесут большой вклад в развитие малого предпринимательства.

Таким образом, проводимые мероприятия по развитию малого бизнеса в муниципальном образовании «Город Майкоп» являются на данном этапе неэффективными, и в первую очередь это связано с недостаточным финансированием необходимых мероприятий. Необходимо также развивать инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства, поскольку на территории муниципального образования на данный момент функционирует лишь одна организация [1].

В целом, разрабатываемые программы и мероприятия по развитию малого бизнеса нуждаются в корректировке. Необходимо создать тот комплекс действий, который будет работать в условиях отсутствия финансирования.

Таким образом, основными проблемами в сфере малого бизнеса остаются следующие [5]:

- недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого бизнеса;
- недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого бизнеса;

- недостаток собственных помещений для ведения бизнеса, высокая арендная плата.

Эти проблемы решаемы, но только в том случае, если будет разработан и претворен в жизнь четкий комплекс мероприятий.

Список литературы:

1. Бочкова Т.А., Кузнецова Т.В. Развитие малого и среднего бизнеса в России//Информационное общество: современное состояние и перспективы развития. – КубГАУ им. И.Т. Трубилина, 2017 – С. 388;
2. Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2014-2017 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://maikop.ru/ekonomika-i-finansy/malyu-biznes-i-potrebitelskiy-rynok> (дата обращения: 14.03.2018);
3. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Майкоп». URL: www.maikop.ru (дата обращения: 13.03.18);
4. Хуажева З.Б., Зайцева М.В. Государственная поддержка малого бизнеса//VII Международная научно-практическая конференция – Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы научно-практической конференции. – Краснодарский ЦНТИ, 2017 – С. 493;
5. Хуажева З.Б. Развитие малого бизнеса в муниципальном образовании «Город Майкоп»//VIII Международная научно-практическая конференция – Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы научно-практической конференции. – Краснодарский ЦНТИ, 2017 – С. 393.

БЕДНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА И ПОДХОДЫ К ЕЁ РЕШЕНИЮ

*Цороева Амалия Магомедхановна студент
Ингушского государственного университета,
РФ, г. Магас*

*Цурова Лиза Ахмедовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Ингушского государственного университета,
РФ, г. Магас*

Бедность – одна из сложных социальных проблем для современной России. Именно бедность населения определяет ограниченный доступ к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качеству образования и здравоохранения, социализации детей и молодежи и т.д. Она несет в себе самые пагубные последствия, такие как кризисные явления в экономике, деградация общества, повышение уровня смертности и др.

Причинами бедности являются факторы, которые действуют в различных сферах деятельности общества. Если речь идет об экономической сфере – это безработица, неравенство в распределении доходов, низкая заработная плата, наличие монопромышленных районов с неконкурентоспособными предприятиями, дифференцированный экономический потенциал различных регионов страны. К демографическим факторам относятся наличие двух и более детей, неполные семьи, миграция населения из-за военных конфликтов или политической нестабильности, и к социальным факторам – инвалидность, престарелый возраст, детская беспризорность.

Одной из самых основных причин бедности является низкий уровень доходов населения, а показателем, его отражающим – прожиточный минимум.

Прожиточный минимум – это уровень дохода индивида, обеспечивающий приобретение минимального набора благ и услуг, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека. Он складывается из доходов индивида (заработная плата), социальных выплат и доходов от занятия какой-либо дополнительной деятельностью. Уровень прожиточного минимума в

России, относительно отдельных его регионов, разный, что, в свою очередь, порождается механизмом социальной дифференциации в сферах производства, распределения и потребления общественных благ. [1, с. 354]

Рассмотрим данные Росстата по регионам России, представленные в таблице 1: [5]

Таблица 1.

Среднедушевые доходы населения в РФ (в месяц; рублей)

Регион	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Центральный	27089	30006	33467	34970	38767	39365
Северо-Кавказский	15050	17167	18900	20693	23024	23431
Дальний Восток	22870	25504	28929	31974	36275	36414
Сибирь	16568	18474	20454	23490	24569	24720
Юг	16584	18864	21842	24328	27008	26308

Анализ доходов населения указывает на колоссальную диспропорцию между бедными и богатыми регионами. К самому бедному региону по статистике принято относить Северный Кавказ. Чрезмерная неравномерность экономического развития регионов в настоящее время создает серьезную проблему для государства. Так, если доходы газо- и нефтедобывающих регионов Тюменской области сопоставимы с аналогичными показателями Норвегии, то Ингушетия и Калмыкия находятся на уровне беднейших стран Африки. Такая ситуация может складываться из различий внутренней структуры регионов. К примеру недостаток рабочих мест, низкий уровень доходов, что приводит к развитию теневого бизнеса. Требуется учитывать также местную специфику региона, а именно то, что многие семьи являются многодетными и женщины практически не работают, и большинство мужчин идут на заработки, соглашаясь на самую тяжелую работу. Кроме того из-за низкого уровня доходов, семьи также не могут обеспечить своих детей образованием, что пагубно может отразиться на дальнейшем развитии молодежи. [2]

Проводимые социально-экономические преобразования существенно изменили институциональные условия и параметры формирования доходов. В

формировании рационального поведения людей очень важно правильное соблюдение соотношений между видами дохода. Доходы могут формироваться как определенные социальные выплаты и как результат трудовой деятельности, причем только в последнем случае они будут способствовать активной жизнедеятельности индивида.

Преодоление бедности сегодня является необходимым условием экономического роста России в ближайшей перспективе, а также основным фактором его гуманизации.

Ингушетия по данным Росстата традиционно делит с Тувой последние места по уровню доходов на душу населения. Несмотря на создание новых рабочих мест через строительство производственных объектов, проблема бедности в регионе заметно не изменилась. Конечно, нет специальных исследований в этой области. Но мне представляется, что прежде чем констатировать факт низкой производительности труда, в общем как и по России, а также слабой трудовой дисциплины, возможно, по причине социальной загруженности индивида (свадьбы, похороны и т.д.), нужно исследовать данный вопрос глубже.

Во-первых, так ли безупречна система оценок, на основе которой аргументируются выводы об опережающем темпе роста зарплаты по сравнению с производительностью труда? По мнению замдиректора Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ Ростислава Капелюшникова реальные величины заработной платы и валовой добавленной стоимости измеряются с использованием различных ценовых индексов: индекса потребительских цен в первом случае и дефлятора ВВП – во втором. Дефлятор ВВП – ценовой индекс, созданный для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определённый период в экономике. «Однако когда нас интересует не покупательная способность заработков с точки зрения работников, а дороговизна рабочей силы с точки зрения предприятий (то есть не «потребительская», а «производительская» заработная плата), дефлирование в обоих случаях должно производиться с использованием одного и того же

ценового индикатора, а именно – дефлятора ВВП», – подчеркивает автор статьи. Обработка статистических данных таким образом меняет представление о настоящем положении дел.[5]

Во-вторых, официальные зарплаты явно занижены. В них отсутствует стимулирующий эффект: оптимальное соотношение затрат труда на 1 рубль составляет в оплате такого труда в 1,4 руб, тогда как в России оно составляет 0,8 руб. То есть в российской официальной зарплате не заложены стимулы к росту производительности труда, что компенсируется неофициальными доходами. Таким образом, работник находит приложение своей трудовой энергии в большей степени вне своего рабочего места. [2, с. 115]

В-третьих, проблемы легко решаются через более справедливой распределение доходов населения. В развитых западных странах доля оплаты труда в объеме ВВП составляет 55%, в России – 52% с учетом скрытой зарплаты (рис.1).

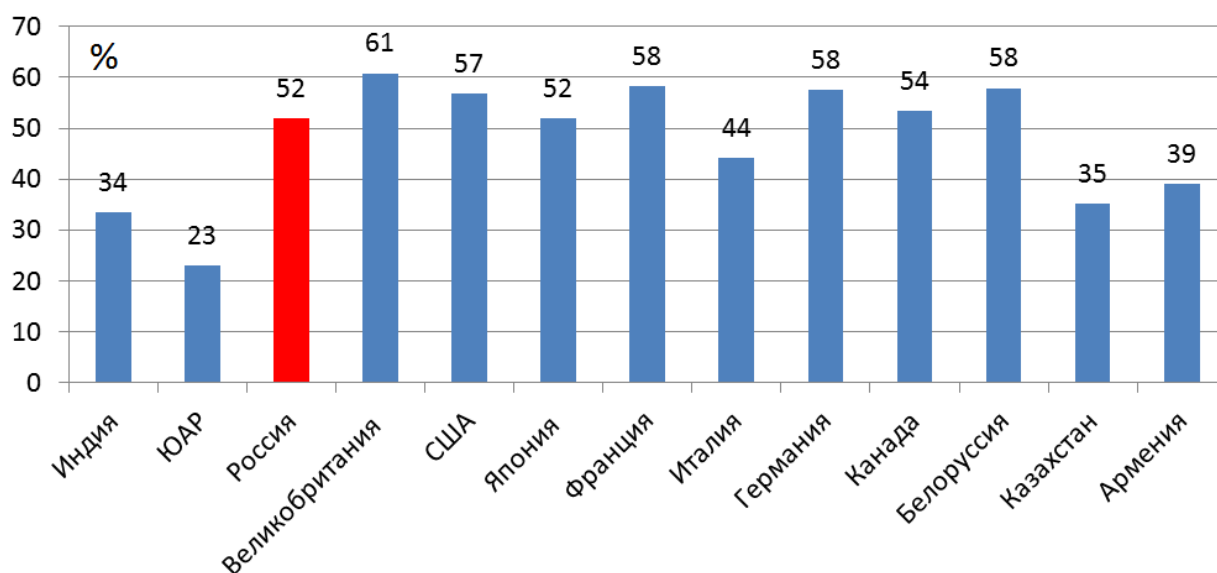


Рисунок 1. Доля зарплаты в валовой добавленной стоимости отдельных стран мира, по данным МОТ

Казалось бы довольно высокая доля при низкой производительности труда по сравнению с теми же странами. Однако по причине большого социального неравенства в доходах в расчет зарплаты подпадают как мизерные зарплаты так

и сверхдоходы топменеджмента госкорпораций. [4, с. 208] Более равномерное распределение доходов по стране уже бы исправило положение с бедностью. Отметим также, что в каждом рубле добавленной стоимости, произведенной в России, оплата труда составляет лишь 20 копеек. То есть компании присваивают себе 80% добавленной стоимости, тогда как в развитых странах показатели варьируются в диапазоне – 44-61%.

В целом для снижения уровня бедности в РФ необходимо применение следующих мер:

1. Улучшение состояния здоровья людей: увеличение продолжительности жизни и прежде всего активной трудовой жизни.

2. Повышение качества образования людей.

3. Формирование эффективного рынка труда и продуктивной занятости населения, создание новых, высокопроизводительных рабочих мест. Профессиональная подготовка кадров и обеспечение их высоких доходов.

4. Обеспечение каждой семьи благоустроенным жилищем и создание благоприятных условий для этого.

5. Обеспечение высокого уровня страховых выплат в период утраты заработков, адресной социальной поддержки и социального обслуживания уязвимых групп населения.

6. Создание предпосылок для тендерного равенства в вопросах занятости и доходов на равных работах и при равных условиях, сокращение масштабов домашнего труда.

7. Экономический рост, повышение конкурентоспособности отечественной экономики, уменьшение социально-экономических различий между регионами, между городами и сельской местностью.

8. Проведение антиинфляционной политики и др.

Кроме вышеперечисленных задач для снижения уровня бедности в стране необходимо привлечь бизнес, организовать научно-исследовательские, неправительственные и религиозные организации и средства массовой информации. Важно развивать промышленность и сеть транспортных дорог,

предоставлять льготы и помогать предприятиям в состоянии застоя, для обеспечения людей новыми рабочими местами. Необходимо также активизация населения на местном уровне и развитие местной инициативы.

Для решения данной проблемы необходима разработка не только программ на федеральном уровне, но и целевых программ на региональном уровне для снижения бедности и повышения уровня и качества жизни. Это позволит учитывать на местах те особенно бедные, которые не могут быть предусмотрены в общероссийской программе. Разработка программы на региональном уровне позволит скоординировать усилия государственных органов и четко распределить их функции.

Таким образом, можно сделать вывод, что за решением проблемы бедности стоит не только увеличение уровня социальных выплат и трудовых доходов населения, но и улучшения качества жизни за счет доступности ресурсов в системе образования и здравоохранения, а также расширения спектра возможностей в системе занятости.

Список литературы:

1. Ашаганов А.Ю., Таштамиров М.Р. Бедность – экономическая проблема России // Молодой ученый. – 2015. - №19 – С. 353-356.
2. Бедность и экономический рост в России / Овчарова Л.Н. // Исследование социальной №4 / том 6 / 2016.
3. Кодзоева Е.А., Цурова Л.А. Роль инновационных процессов в устойчивом развитии общества. В сборнике: Вузовское образование и наука Региональная научно-практическая конференция. 2011. С.113-115.
4. Цурова Л.А. Фундаментальные причины кризисных явлений в России. В сборнике: Вузовское образование и наука. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С.206-210.
5. http://geolike.ru/page/g1_6617.htm

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Чистова Маргарита Александровна
студент, РГАУ-МСХА им. Тимирязева,
РФ, г. Москва

Шелемех Надежда Николаевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, РГАУ-МСХА Тимирязева,
РФ, г. Москва

Правовое регулирование является неотъемлемой частью налоговой системы.

С помощью правового регулирования осуществляется главная задача налоговой системы - обеспечение доходной части государственного бюджета, которая обеспечивается в основном за счёт налогов.

От организации правового регулирования зависит:

- Эффективность налогового администрирования;
- Полнота налоговых поступлений в бюджеты различного уровня;
- Защита прав и законных интересов налогоплательщиков.

Следовательно, необходимо совершенствовать правовое регулирование контрольных мероприятий, так как несовершенство и постоянные изменения налогового законодательства способствуют уклонению от уплаты налогов.

Можно выделить следующие проблемы правового регулирования контрольных мероприятий:

1. Несовершенство проведения налоговых проверок

Налоговые проверки являются основной формой налогового контроля. При проведении проверок налоговые органы в первую очередь сталкиваются с проблемами организационного и нормативно-правового характера, что мешает в свою очередь повышению эффективности проведения проверок.

Так например при проведении камеральных налоговых проверок можно выделить следующую группу проблем:

- Сильная загруженность налоговых инспекторов. Из-за большой текучести кадров на одного инспектора приходится большой объём работы,

следовательно время на проверку одной декларации уменьшается, что в свою очередь приводит к тому что декларации проверяются менее внимательно. Данную проблему можно решить увеличением штата отдела камеральных налоговых проверок.

- Ограниченный срок проведения налоговой проверки (3 месяца с даты предоставления декларации). Например если налогоплательщик заявляет достаточно крупную сумму НДС к возмещению из бюджета. В таком случае налоговый орган должен запросить дополнительные документы подтверждающие право на данный вычет и провести мероприятия налогового контроля, что часто затруднено тем, что налогоплательщик сознательно оттягивает срок предоставления необходимых документов.

- Данная проблема так же связана с налогом на добавленную стоимость - это неправильное указание кодов в книгах покупок и продаж. Налогоплательщики могут неосознанно указать неправильный код, что в дальнейшем приведёт к проблемам приведённых данных указанных в разделах 8 и 9 декларации по НДС. Проблему можно решить если проводить мероприятия по повышению грамотности налогоплательщиков.

Основной проблемой связанной с проведением выездной налоговой проверки является подготовка плана проведения выездной налоговой проверки. Данный план основывается на проведении перечня контрольных мероприятий связанных с отбором налогоплательщиков относящихся к зонам риска. Критериями риска является налоговая нагрузка и уровень рентабельности налогоплательщика в сравнении со средним показателем по отрасли.

Данные показатели не всегда могут говорить о том, что налогоплательщик специально занижает доходы или завышает расходы для снижения налогооблагаемой базы, следовательно они не могут обеспечить достаточную доказательную базу для выводов о наличии нарушений.

При отборе налогоплательщиков относящийся к зонам риска налоговый орган в первую очередь должен руководствоваться анализом проведённым по всей имеющейся информации о данном налогоплательщике, следовательно

имеет смысл закрепить данную процедуру нормативным актом и увеличить срок анализа налогоплательщика перед тем, как внести его в план проведения выездной проверки.

2. Участие налоговых органов в процессе исчисления и уплаты налогов налогоплательщиками

Так как налоговый орган является в первую очередь контрольным органом, то следовательно он должен следить за соблюдением налогоплательщиками и налоговыми агентами норм налогового законодательства, следить за правильностью исчисления и уплаты налогов и не предпринимать каких либо действий, кроме контрольных.

3. Необходимость оценки добросовестности и разумности налогоплательщика

Данная проблема требует обязательной регламентации законодательством, так как порождает высокую долю субъективности в налоговом контроле. Так же добросовестность налогоплательщика должна выражать общую концепцию развития налогового права.

4. Низкий уровень культуры уплаты налогов и сборов

Уплата налогов воспринимается налогоплательщиками, как отчуждение собственного имущества в пользу неопределённого субъекта, а не источник для осуществления государством своих функций и задач (реализация государственных социальных программ, исполнение прав граждан на бесплатное жильё, качественную медицину и т.д.).

Данная проблема отражается и на работе налоговых органов.

Это связано с планами доначисления налогов и сборов, которые формируются перед каждой налоговой проверкой (это плохо сказывается на качестве контрольных мероприятий).

Таким образом, на современном этапе развития системы налогового контроля необходимо отметить существование серьёзных проблем, которые можно систематизировать на два уровня — внутренние и внешние.

При этом, в качестве внутренних проблем выступает проблема налоговых отношений, актуальная как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков.

Внешние проблемы, в свою очередь, складываются из объективных обстоятельств, куда входят технико-юридические проблемы — наличие правовых коллизий в нормах налогового права и в нормах иных отраслей права; недостаточно четкая регламентация контрольных мероприятий, а также субъективных проблем.

Последние включают в себя проблему необходимости использования личностных оценочных критериев при проведении контрольных мероприятий, что приводит к большой доле усмотрения государственных служащих контролирующих органов.

Решение данных проблем является важным и необходимым этапом для достижения цели прозрачной и эффективной налоговой системы, обеспечивающей поступления налоговых доходов в бюджеты с максимальным соблюдением прав и интересов налогоплательщиков.

Формирование мероприятий по преодолению изложенных выше проблем должно носить комплексный характер, учитывающей специфику российских условий и длительные промежутки времени до их реализации.

Список литературы:

1. Евсегнеев, Е. Н., Викторова Н.Г. Налоги и налогообложение. Теория и практикум. — М.: Проспект, 2014. — 520 с.
2. Караваева, Н. В. налоговое регулирование рыночной экономики. — М.: ЮНИТИ, 2011.
3. Пименов Н. А., Родионов Д. Г. Налоговый менеджмент.-М: Юрайт, 2016. - 306 с.
4. Шаталов, С. Д. //Развитие налоговой системы России: проблемы, пути решения и перспективы// — М.:МЦФЭР, 2012
5. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Учебник и практикум / под ред. Л. И. Гончаренко // — М.: Юрайт, 2014.

СЕКЦИЯ 4. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА К ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

Абирбек Саурык Темирланович
магистрант, АО «Университет КАЗГЮУ»,
Казахстан, г. Астана

Проблемы, связанные с террористическими организациями, беспокоят международные сообщества с печально известных событий 11 сентября 2001 года в США. До этого теракта человечество не уделяло достаточного внимания в борьбе с терроризмом, так как не считали это проблемой международного характера. Как мы знаем, эти деяния на себя взяла организация Аль-Каида, ознаменовав это как вызов всему миру.

После данной трагедии, США начали активные антитеррористические действия, начав войну в Афганистане, Иране под предлогом на самооборону, утвердив данный акт вооруженным конфликтом международного характера.

Значимой проблемой в борьбе с терроризмом в смысле международного гуманитарного права (*далее - МГП*) является применимость норм МГП к этим отношениям. Вопрос о применимости МГП складывается к тому, что МГП нацелена защитить лиц, которые принимают участие в вооруженных конфликтах путем минимизирования их страдания. Остальные проблемы, касающиеся статуса участников вооруженных конфликтов, в том числе статус террористических организаций отпадают на второй план. Нормы МГП применимы в вооруженных конфликтах международного и немеждународного характера. Исходя из этого появляется вопрос признания борьбы с терроризмом вооруженным конфликтом согласно Женевским конвенциям.

В данной статье предусматривается возможности применение МГП к террористическим организациям исходя из нынешнего вооружения международного права и предложения по решению данной проблемы.

Как нам известно, I дополнительный протокол к Женевским конвенциям регулирует вооруженные конфликты международного характера, то есть воюющими сторонами вооруженных конфликтов являются государства. II дополнительный протокол к Женевским конвенциям распространил действие Женевских конвенции к вооруженным конфликтам немеждународного характера. Применение данных норм к войне с террористическими организациями производят определенные проблемы. Одним из главных проблем является то, что к террористическим организациям нельзя применять Женевские конвенции в качестве воюющих сторон с точки зрения классического международного гуманитарного права. По мнению А.П. Бычковского и Ю.М. Жигуновой, современный терроризм характеризуется неопределенностью субъектного состава исполнителей, заказчиков и неопределенностью требований [1, с.50].

Данное утверждение находит свое место в практике, так как террористическим организациям не присущи критерии, такие как единая структура, не осуществление контроля над территорией и мотивы к созданию террористических организации предоставляют собой разные характеры. Исходя из этого, можно предположить, что террористические организации не обладают субъектностью вооруженных конфликтов из-за своего неопределённого субъектного состава.

Для заметки, международный терроризм рассматривался как преступление международного характера до теракта 2001 года. Основными международными договорами были Декларация ООН о мерах по ликвидации международного терроризма 1994 года и Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом 1997 года. Но после событий в сентябре 2001 года ситуация изменилась целиком, потому что мир не был готов таким актам со стороны международного терроризма, и позиция США кардинально изменилась после

данного акта. Одной из главных проблем заключался в том, что отсутствовали эффективные методы борьбы с международным терроризмом. По этому поводу М.Е. Черкес отметил тонко о том, что «многочисленные предыдущие антитеррористические конвенции, резолюции и декларации больше напоминали «грозные китайские предупреждения», над которыми потешался весь мир из-за их бесполезности» [7, с.7].

Победить терроризм с помощью нынешнего вооружения международного права было невозможным. Учитывая беспомощность международного права в борьбе с терроризмом, США начали активные действия по противодействию провозгласив войну мировому терроризму.

После трагедии 2001 года Совет безопасности ООН приняла Резолюцию, которая не содержит себе точную юридическую позицию, но все же есть предпосылки тому, что война с терроризмом представляет собой вооруженный конфликт международного характера [2]. США ссылаясь на эту Резолюцию СБ ООН утверждала, что они находятся в состоянии вооруженного конфликта международного характера с террористической организацией Аль-Каида. Согласно этому, США использовали свои неотъемлемые права на индивидуальную и коллективную самооборону, начав активное противодействие терроризму в Ираке и Афганистане.

Отсюда возникает вопрос: если борьба с терроризмом является вооруженным конфликтом международного характера, то могут ли распространяться все нормы Женевских конвенции к террористам? По этому поводу Президент МККК Я. Келенбергер утверждает, что «когда борьба с терроризмом принимает форму вооруженного конфликта, государства обязаны соблюдать принципы международного гуманитарного права» [3]. Практика показывает, что действия США далеки от соблюдения своих обязательств согласно Женевским конвенциям, так как трудно толковать, сложив ситуации с помощью Женевских конвенции и двумя дополнительными к ним протоколами. По мнению советника по правовым вопросам Правового управления МККК Г. Ронана: «некорректно считать, что признание за США права защищать страну от тех,

кто подготовил террористические атаки 11 сентября равнозначно объявлению «войны»... подозреваемые в терроризме, захваченные в связи с реальным вооруженным конфликтом ... могут содержаться в соответствии с международным правом вооруженных конфликтов, также известным как международное гуманитарное право» [4]. Данные утверждения радуют в плане того, что представители МККК хотят распространить нормы МГП к террористам из соображения что в конце концов они являются людьми, которые преследуют свои цели и идеалы. Но в реалии война с терроризмом не будет признаваться вооруженным конфликтом исходя из норм МГП.

Учитывая это, необходимо искать в доктринах международного права пути решения данной проблемы. Профессор Лейденского университета Ф. Кальсховен отмечает, что основной целью международного гуманитарного права является облегчение человеческих страданий, причиненных войной [5, с.1]. В словах профессора Ф. Кальсховена есть тонкий нить правды, так как в реалии отсутствуют преграды, которые делают невозможным признание войны с терроризмом вооруженном конфликтом.

Я полагаю, что признание войны с терроризмом вооруженным конфликтом соответствовало бы целью МГП, и дала бы возможность гуманизации вооруженных конфликтов с международным терроризмом. Можно испробовать аналогию права по решению данной проблемы. К. Свинарски отмечает, что нормы МГП могут применяться как непосредственно, так и опосредованно. Непосредственно касается вооруженных конфликтов международного и немеждународного характера. Опосредованно касается внутренних беспорядков. В этом случае, существует возможность применения норм МГП по аналогии [6, с.23]. Но все же институт по применению норм по аналогии не представляют собой четкие правила по применению, что дает нам невозможным изменить ситуацию кардинально.

В доктрине международного права есть возможности применения МГП к террористическим организациям, но все же для эффективного регулирования

необходимо это закрепить на договорном уровне приняв соответствующий документ универсального характера.

Опираясь на все вышеизложенное, можно прийти к следующим выводам:

- что договорная база международного права не позволяет прямо распространять нормы МГП к террористическим организациям;
- что с помощью доктрины международного права можно распространять действия МГП к террористическим организациям, если исходить из основной цели международного гуманитарного права.

Исходя из этого, хочу предложить несколько вариантов решения проблемы, связанные с положением террористических организации:

- распространение норм МГП к террористическим организациям дало бы государствам использовать право на самооборону де-юре;
- необходимо внести изменения нынешним актам или принять новый документ универсального характера, в котором будут положения что государства, которые признают террористическую организацию как сторону в вооруженном конфликте, должны соблюдать все обязанности, предусмотренные в Женевских конвенциях. С помощью данных изменений можно решить все коллизии, которые на сегодняшний день не находят соответствующего решения.

Список литературы:

1. Бычковский О.П., Жигунова Ю.М. Борьба с международным терроризмом с точки зрения политики и права / Международное право после 11 сентября 2001 года: Сб. науч. статей / Под ред. М.Ф. Орзиха, М.Е. Черкеса. – Библиотека журнала «Юридический вестник». – Одесса. 2004.
2. Резолюция СБ ООН S/RES 1368 (2001), <http://www.un.org/russian/document/scresol/res2001/res1368.html> (дата обращения: 12.02.2018)
3. Келленбергер Я. Ни одна война не может быть выше международного гуманитарного права / Официальный сайт МККК: <http://www.icrc.org/web/rus/siterus0.nsf/iwpList99/280C5DE6F31A8AFCC1256F3300489A14> (дата обращения: 10.02.2018)

4. Рона Г. «Война» не оправдывает Гуантанамо / Официальный сайт МККК: <http://www.icrc.org/web/rus/siterus0.nsf/html/6NYGX3> (дата обращения: 14.02.2018)
5. Кальсхофен Ф. Ограничения средств и методов ведения войны / Ф. Кальсхофен – М.: МККК, 1999.
6. Свинарски К. Основные понятия и институты международного гуманитарного права как система защиты прав человека. М.: Международный Комитет Красного Креста, 1997.
7. Черкес М.Е. Международное право после 11 сентября 2001 года / Международное право после 11 сентября 2001 года: Сб. науч. статей / Под ред. М.Ф. Орзиха, М.Е. Черкеса. – Библиотека журнала «Юридический вестник». – Одесса. 2004.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СТАТУСА ЧАСТНЫХ ВОЕННЫХ КОМПАНИЙ

*Абирбек Саурык Темирланович
магистрант, АО «Университет КАЗГЮУ»,
Казахстан, г. Астана*

Проблемы связанные со статусом частных военных компаний (далее - ЧВК) несомненно обретают международный характер на сегодняшний день. Все это связано с тем, что субъекты международного права все чаще прибегают к услугам данных компании. В этом есть свои привилегии, так как использование услуг ЧВК во многом бывают удобны и эффективны. Однако их эффективность не всегда достигается в соответствии с поставленными целями и задачами, так как иногда последствия несут плачевный характер. И все это потому что деятельность и статус ЧВК до сегодняшнего дня не урегулировано международном правом. Отсутствуют универсальные международные договора императивного характера прямо регулирующий отношения, связанные с ЧВК. Отсутствие таких норм пробуждают определённые нюансы со статусом этих компании, так как возникают коллизии с нелегальными участниками вооружённых конфликтов - наемниками. Ученые приписывают ЧВК к рядам наемников, что, по моему мнению, являются необоснованным доводами в адрес этих компаний.

В данной статье осуществляется анализ международных источников, национальных законодательств и доктрины международного права, для определения статуса ЧВК и разработки предложений по решению исследуемой проблемы.

Прежде чем начать анализ хочу привести для сведения статистику связанные с деятельностью ЧВК:

- 75% рынка частных военных услуг приходится всего на две державы: США (50%) и Великобританию (25%). Страны такие как ЮАР, Бельгия, Франция, Нидерланды, создали и зарегистрировали частные военные компании.
- Мировой оборот частных военных компании вырос с 55,6 млрд долларов США в 1990 г., до 200 млрд долларов США в 2010 г. Ежегодный прирост этого

сегмента мирового рынка составляет порядка 7,4%. По разным оценкам, в 2016 г. оборот этой индустрии составляет от 220 до 250 млрд долларов в год [3].

Учитывая вышеприведенную статистику, можно увидеть значительный рост данной отрасли в мировой экономике. Государствам выгодно нанять ЧВК, нежели использовать свои вооружённые силы. Например, в США законом запрещается отправлять сотрудников полиции за рубеж для выполнения задачи. Учитывая это США проще использовать услуги ЧВК чтобы решить свои поставленные задачи за рубежом. Также необходимо отметить тот факт, что даже ООН чаще прибегает к услугам ЧВК, так как бывают определенные трудности в горячих точках мира, где правительства не могут гарантировать безопасность сотрудникам ООН. В этих случаях ООН приходится взаимодействовать с ЧВК, несмотря на то, что их статус еще не урегулирован в международном праве [4].

В настоящее время в международном праве отсутствует единообразное определение частных военных компании. В связи с этим возникает ряд путаниц с определением термина ЧВК, так как их статус не урегулирован международным правом. Хотелось бы привести несколько примеров определений ЧВК разработанные исследователями:

- «ЧВК это зарегистрированная частная высокородная коммерческая структура, укомплектованная высококлассными техническими специалистами, контролируемая государством и работающая в интересах государства» [5];

- «ЧВК - коммерческие организации, созданные для извлечения прибыли путем оказания на основе договоров услуг военного и около военного характера, действующие преимущественно за пределами страны происхождения, сотрудники которых не являются государственными служащими» [1, с.17];

- «ЧВК это негосударственные организации, оказывающие на возмездной договорной основе военные услуги физическим и юридическим лицам, а также государствам; при этом под военными услугами понимаются специали-

зированные услуги, связанные с военными действиями, включая боевые операции, стратегическое планирование, сбор информации, оперативную или логистическую поддержку, подготовку военного персонала, материально-техническое снабжение и иное» [2, с.14].

Все выше приведённые дефиниции ЧВК не являются идентичными, что свою очередь показывают нам свод разных предположений в теоретическом уровне. Исходя из этого, можно предположить, что на доктринальном уровне не существует достаточно точного определения ЧВК, что помогло бы закрепить их статус на правовом уровне. Мировое сообщество не может определить данный новый субъект вооруженных конфликтов к уже существующим субъектам. Отсюда задается вопрос являются ли ЧВК комбатантами, наемниками или все же гражданскими лицами?

Комбатанты: Под статус комбатанта ЧВК могут попасть через статью 43.2 I дополнительного протокола к Женевским конвенциям 1949 года. Согласно данной статье «лица, входящие в состав вооруженных сил стороны, находящиеся в конфликте, являются комбатантами, т.е. они имеют право принимать непосредственное участие в военных действиях», то есть если ЧВК заключить договор о вступлении в вооруженную силу государства, то появляться возможность их признание в качестве комбатанта. Но отсутствуют в международном гуманитарном праве процесс включения ЧВК в вооруженную силу, так как для того чтобы быть комбатантом необходимо ясный факт включения ЧВК в вооруженную силу государства по смыслу статьи 43.3 I дополнительного протокола к Женевским конвенциям 1949 года, то есть путем уведомления другой стороны, находящийся в конфликте. Однако практика государств демонстрирует обратное, так как государства всячески стараются приписывать статус ЧВК под категорию гражданских лиц, во избежание печальных последствий.

Наемники: Деятельность ЧВК создают больше путаниц с деятельностью наемников, так как отсутствуют точные критерии которые бы помогли бы различить двух субъектов. Отсутствие регулирующих норм ЧВК приравнивает

их деятельность к наемникам. В статье 47.2 I дополнительного протокола к Женевским конвенциям 1949 года предусмотрены шесть признаков наемника. Для того чтобы быть наемником необходимо подпадать всем предусмотренным признакам. Согласно таблице 1 приведены все признаки наемника и их соответствия с деятельностью ЧВК. По сравнению видно, что ЧВК не подпадает по пункту f) статьи 47.2. Исходя из этого можно предположить, что ЧВК не является наемниками по смыслу статьи 47.2 I дополнительного протокола к Женевским конвенциям 1949 года.

Таблица 1.

Признаки наемника и их соответствия с деятельностью ЧВК

I дополнительный протокол к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооруженных конфликтов	Частные военные компании
Наемник — это любое лицо, которое:	
а) специально завербовано на месте или за границей для того, чтобы сражаться в вооруженном конфликте;	
б) фактически принимает непосредственное участие в военных действиях;	
в) принимает участие в военных действиях, руководствуясь, главным образом, желанием получить личную выгоду, и которому в действительности обещано стороной или по поручению стороны, находящейся в конфликте, материальное вознаграждение, существенно превышающее вознаграждение, обещанное или выплачиваемое комбатантам такого же ранга и функций, входящим в личный состав вооруженных сил данной стороны;	
г) не является ни гражданином стороны, находящейся в конфликте, ни лицом, постоянно проживающим на территории, контролируемой стороной, находящейся в конфликте;	
д) не входит в личный состав вооруженных сил стороны, находящейся в конфликте;	
е) не послано государством, которое не является стороной, находящейся в конфликте, для выполнения официальных обязанностей в качестве лица, входящего в состав его вооруженных сил.	не соответствует

Гражданские лица: Если учесть что ЧВК не имеют права быть комбатантами, то они квалифицируются под статус гражданских лиц, так как индивидуумы по смыслу международного гуманитарного права если не являются комбатантами, то они будут являться гражданскими лицами. Но данное предположение сводится к глупому исходу так как гражданские лица не имеют права принимать непосредственное участие в вооруженных конфликтах.

Если бы ЧВК принимали бы участие в военных действиях под статусом гражданских лиц, то есть вероятность того, что международное гуманитарное право бессильно помочь настоящим гражданским лицам. Учитывая такие коллизии нельзя относить ЧВК под описание гражданских лиц, чтобы избежать лишних жертв на поле военных действий.

Исходя из вышеизложенных статусов, возможность регулирования статуса ЧВК с помощью действующих инструментов международного права маловероятна, так как нормы, регулирующие статус наемников, заблуждаются в тупик, также большинства сотрудников ЧВК не могут удовлетворить требованиям комбатанта, что остается использовать статус гражданских лиц.

Опираясь на все вышеперечисленное, можно прийти к следующим выводам:

- признаки наемника, перечисленные в статье 47.2 Дополнительного протокола I к Женевским конвенциям не соответствуют в полной мере деятельности ЧВК, что в свою очередь доказывает, что ЧВК не являются наемниками;

- сотрудники ЧВК не подпадают в полной мере требованиям предусмотренных в Дополнительном протоколе I к Женевским конвенциям для того чтобы иметь статус комбатанта;

- если ЧВК не комбатанты, то они должны являться гражданскими лицами, что тоже в свою очередь усложняют квалификацию под категорию гражданских лиц, так как не соответствуют требованиям предусмотренных в Дополнительном протоколе I к Женевским конвенциям.

В международном праве отсутствует термин как квазикомбатанты, так как данный термин мог бы решить проблемы со статусом ЧВК. Но право вооруженных конфликтов является точной отраслью международного права, которая исходит от универсальных международных документов. В те периоды, когда право вооруженных конфликтов обретал оборот, не было такого понятие ЧВК. ЧВК это новый субъект вооруженных конфликтов, который появился в современном мире. Необходимо учесть, что определенные общественные отношения появляются прежде чем права регулирующие эти отношения.

Международное право в этом плане не принимают определённые активные действия чтобы решить проблему связанные со статусом ЧВК, руководствуюсь лишь ранее принятыми актами. Для сведения Женевские конвенции были приняты 64 года назад, а I дополнительный протокол 44 года назад. Необходимо учитывать, что мир каждым днем меняется, появляются новые отношения, которых регулировать нормами, принятыми пол века назад, сводится к тяжелому толкованию и появлению больших коллизии.

Исходя из этого, хочу предложить несколько вариантов решения проблемы, связанные со статусом ЧВК:

- закрепить статус ЧВК путем принятия международной конвенции, которая будет регулировать деятельность ЧВК, обязанности и права, требования по регистрации, ответственность за нарушение международного права и ответственность государств регистрации, и конечно же их статус в вооруженных конфликтах международного и немеждународного характера;

- если на данный момент принятие конвенции невозможно, необходимо выработать типовые правила рекомендательного характера, где будут положения, по которым государства могут обязывать ЧВК соблюдать нормы международного гуманитарного права и общие требования *jus in bello*.

Список литературы:

1. Апухтин Ю.С. Частные военные компании: новая цель политической криминологии. 2009 г. Криминология: вчера, сегодня, завтра. №2.
2. Волеводз А.Г. О международных инициативах в сфере правового регулирования деятельности частных военных и охранных компаний. 2009 г. Международное уголовное право и международная юстиция. №1.
3. Корнилов Н. Частный военный и охранный бизнес набирает обороты – ООН / Центр стратегической конъюнктуры. 12.11.2013. URL: <http://conjuncture.ru/un-12-11-2013/> (дата обращения: 18.02.2018)
4. Мартинова М. ООН и частные военные компании. / 22.09.2015. URL: <https://youthclub-nationalsecurity.ru/2015/09/22/unandpmc/> (дата обращения: 20.02.2018)
5. Цепков Н. (2015) Частные военные компании: краткий обзор мирового и российского регулирования. URL: https://zakon.ru/blog/2015/12/14/chastnyye_voennye_kompanii_kratkij_obzor_mirovogo_i_rossijskogo_regulirovaniya (дата обращения: 23.02.2018)

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

СТАТЪЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ПОДРЯДА

Бабаева Мария Вадимовна

*магистрант, Южно-Уральский Государственный Университет,
РФ, г. Челябинск*

Осипов Александр Арменакович

*научный руководитель, канд. юрид. наук, старший преподаватель,
Южно-Уральский Государственный Университет,
РФ, г. Челябинск*

И. А. Андреева, И. З. Аюшева, А. С. Васильева в своей работе отметили: «Договор подряда в истории российского частного права прошел долгий путь развития: от личного найма и смешения его с договором поставки (купли-продажи) до выделения в полностью самостоятельный вид. Первоначально русское право не видело разницы между личным наймом и договором о выполнении работ, последний воспринимался именно как договор найма рабочей силы, что отчасти было следствием феодального мировоззрения». [4]

В Гражданском кодексе мы не найдем четкой формулировки дефиниции, которая бы подразумевала значение договора подряда. Изучив статьи в Главе 37 «Подряд» ГК РФ, мы можем самостоятельно сформулировать дефиницию такому договору.

Договором подряда принято называть определенный ряд условий, где одна из сторон именуемая Подрядчик обязуется за свой риск, собственными и/или привлеченными силами, по заданию Заказчика реализовать работу, а Заказчик обязуется принять и оплатить результат этой работы. Приведем ситуацию для примера, где некое предприятие «З» заключило договор с «П» о капитальном ремонте парового агрегата с расчётным временем строительства 18 месяцев за определённую сумму, поэтому заключённое между «З» и «П» соглашение и будет считаться договором подряда.

Предмет и срок, являются основными пунктами при заключении договора на выполнение подрядных работ. В случае, когда в договоре не обозначен срок выполнения работ, то такой договор считается незаключенным

Е. А. Суханов считает: «Единственным существенным условием договора подряда является его предмет, как и в подавляющем большинстве возмездных гражданско-правовых договоров» [2] Важно прописывать, что будет являться предметом договора. Итогом выполненных работ, его конечный результат и будет предметом договора, т. е предмет договора указывает на итог. В ст. 703 ГК РФ, мы видим, что является предметом договора, и какие виды работ могут выполняться в подряде.

Сроки выполнения подряда должны указываться в содержании договора, а также они могут быть прописаны в приложении к нему. Отражены сроки в ст. 708 ГК РФ. Иной взгляд, в отличие от других отечественных цивилистов имеет Е. А. Суханов: «Срок не является существенным условием договора подряда. Отсутствие в договоре подряда срока выполнения работ восполняется правилами, установленными п. 2 ст. 314 ГК. В соответствии с этими правилами обязательство, срок исполнения которого не предусмотрен и не может быть определен, должно быть исполнено в разумный срок после его возникновения. Если обязательство не исполнено в разумный срок, то оно должно быть исполнено в течение 7 дней со дня предъявления требования кредитора о его исполнении» [3].

Чаще всего указывают два вида сроков:

1. Начальный срок (дата начала выполнения работ);
2. Срок окончания работы (дата сдачи работы Заказчику).

Существуют и дополнительные сроки, так же их можно назвать и отдельные этапы. Такие сроки (этапы) согласовываются сторонами в письменном виде. Оформляются через доп. соглашение или как приложение к договору. Если между Подрядчиком и Заказчиком было согласовано в письменном виде досрочное выполнение отдельного этапа, то Подрядчик вправе исполнить это обязательство и предъявить его окончательный результат для приемки Заказчиком. Перенос любых сроков (как начала, так и окончания, в том числе промежуточных сроков (отдельных этапов)) оформляется через дополнительное соглашение. В любом случае, ответственность за несоблюдение

сроков выполнения работ Подрядчик несет в полной мере, а впоследствии нарушения сроков выполнения работ, как основных, так и отдельных.

Для договора подряда существуют вспомогательные условия. Они вступают в силу с момента подписания такого договора. Эти данные в содержании договора имеют не менее важную часть.

Для анализа мы выбрали условия по договору, которые требуют согласования между сторонами. Вот некоторые из них:

- Одним из существенных пунктов в договоре будет являться стоимость (цена) договора. В эту стоимость закладывается: стоимость выполняемых работ, стоимость оборудования (если осуществляется поставка), стоимость страхования (если она предусмотрено). Договорная цена учитывает в себе все риски, которые в соответствии с договором и действующим Законодательством РФ, относятся на Подрядчика, а также включает все расходы Подрядчика. Регулируется этот вопрос ст. ГК РФ.

- Важно указать, кто будет производить ту или иную работу. Будут ли задействованы силы сторонних организаций. Данный пункт согласовывается сторонами в письменном виде. Подрядчик для выполнения порученных ему работ имеет право привлекать Субподрядные организации. В таком случае Подрядчик будет выступать в роли Генподрядчика, и нести ответственность за действие привлекаемых субподрядных организаций, как за свои собственные. Привлечение субподрядчиков. Подрядчик имеет право привлечь к исполнению своих обязательств и других лиц (субподрядчиков), сам при этом выступая в роли генерального подрядчика, если иное не предусмотрено договором. В ст. 706 ГК РФ приведены отношения между сторонами.

- Порядок и условия расчетов - важный пункт, ведь в нем описывают, как и когда будет происходить расчет (график платежей). Основанием для расчетов служит акт выполненных работ, оформленная счет - фактура в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства. Оплата работ может производиться Заказчиком в течение завершения каждого из этапов работ или же полностью при завершении всей работы, только после подписания

Заказчиком и Подрядчиком акта о приемке выполненных работ. Заказчик обязан уплатить подрядчику обусловленную цену после окончательной сдачи результатов работы, если иное не предусмотрено договором (ст.711 ГК РФ).

•Гарантийные обязательства полностью возлагает на себя Подрядчик. Так же обязательство за выполнение работ Субподрядными организациями несет Подрядчик. Он же устанавливает гарантию на свои работы. На каждый вид отдельных работ гарантия устанавливается отдельно. Конкретные сроки гарантии на каждый вид работ оговариваются отдельным документом. После подписания «Акта приемки законченного строительством объекта приемной комиссией» гарантийные обязательства вступают в силу. Гарантия отражена в ст. 722 ГК РФ.

После проведенного исследования можно сделать определенные выводы. Договором подряда называют определенный ряд условий, где одна сторона именуемая Подрядчик обязуется за свой риск, собственными и/или привлеченными силами, по заданию другой стороны Заказчика реализовать работу, а Заказчик обязуется принять и оплатить результат этой работы. Главными пунктами, при заключении договора подряда являются предмет и срок, они согласовываются сторонами. Без указания срока в предмете, такой договор будет считаться не заключенным. Данным договором пользуются не только предприятия или организации, а также население. В связи с этим, положение о заключении подрядного договора должно быть более понятно и доступно для понимания.

Список литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017).
2. Гражданское право. В 2 т. Том 2. Полутом 1. Под ред. проф. Суханова Е.А. М. 2000. С.505.
3. Гражданское право. В 2 т. Том 2. Полутом 1. Под ред. проф. Суханова Е.А. М. 2000. С.507.
4. Гражданское право: учебник: в 3 томах / И. А. Андреев, И. З. Аюшева, А. С. Васильев и др.; под ред. С. А. Степанова. М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2011. Т. 2.

ЗОНИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ

Ерёмина Валентина Павловна

*студент, ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,
РФ, г. Саратов*

Королёв Станислав Юрьевич

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент, ФГБОУ ВО «СГЮА»,
РФ, г. Саратов*

В России существует сложная система категорий особо охраняемых природных территорий. Зонирование территории осуществляют на основе схем землеустройства, схем использования и охраны земельных ресурсов, природоохранной, землеустроительной, градостроительной и иной документации на уровне субъектов Российской Федерации и их муниципальных образований. Решения по зонированию территории принимают, исходя из установления научно обоснованного баланса земель различного назначения, сохранения особо охраняемых природных территорий, сельскохозяйственных угодий и местностей с ценным историко-культурным наследием и создания необходимой инженерно-транспортной инфраструктуры.

В настоящее время достаточно актуальной является проблема, связанная с функциональным зонированием земель национальных парков, а также учёт мнений заинтересованных сторон при проведении данного мероприятия. С течением времени меняется ландшафт и состояние земель, следовательно, необходим пересмотр выделенных зон. Не на всех функциональных зонах установлено требуемое правовое регулирование, нарушаются особенности режима охраны и использования земель.

Национальные парки в соответствии с п. 1 ст. 95 Земельного кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ) [2] относятся к землям особо охраняемых природных территорий, составляющих отдельную категорию земель. Важной особенностью национальных парков является то, что в пределах их территорий применяется принцип дифференцированного режима различных зон. Зонирование территорий национальных парков осуществляется

в соответствии с п. 1 ст. 15 ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях" [8] и п. 6 Постановления Правительства РФ от 10.08.1993 N 769 "Об утверждении Положения о национальных природных парках Российской Федерации" [6]

Для наиболее эффективной работы национальных парков применяется метод зонирования, который предполагает разделение территории парка на участки, на которых действуют определённые режимы проживания, охраны и проведения различных работ. Функциональное зонирование позволяет управлять территорией и ресурсами национального парка наиболее эффективно и рационально. Таким образом, управление функциональной зоной становится основной составляющей территориального управления национального парка.

Для каждой функциональной зоны действуют свои пространственные и временные управленческие предписания, в ней проводятся мероприятия, которые направлены на выполнение поставленных задач перед всем национальным парком. Каждая функциональная зона является ограниченной территорией. В некоторых случаях к функциональным зонам могут относиться не только федеральные земли, которые представлены в пользование национальному парку, а также земли других пользователей, владельцев и собственников. Правовую основу такому подходу представляет ЗК РФ, согласно которому правовой режим земель определяется, исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий и требованиями законодательства (п. 8, ст. 1 ЗК РФ). В таких случаях необходимо учитывать интересы всех сторон, дифференцированно подходить к установлению соответствующих ограничений и обременений, определению режима использования тех или иных участков.

Функциональное деление земель является начальной точкой для всей организационно-управленческой деятельности. Вследствие того, какие цели и задачи являются первостепенными для национального парка, а также согласно ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях" выделяют такие функциональные зоны, как: заповедная, в которой не допускается любая

хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории; особо охраняемая, в которой установлено особое регулируемое посещение; познавательного туризма; рекреационная зона; зона хозяйственного назначения, в которой разрешена деятельность, необходимая для правильной работы национального парка; зона традиционного экстенсивного природопользования. Тем не менее, не стоит стремиться выделять в конкретном парке все эти зоны, если это не требуется особенностями его природных условий и характером территориального использования. Обычно для национального парка характерно выделение от 3 до 4 функциональных зон. Необходимо, чтобы границы зон как можно больше соответствовали существующим контурам землепользования или территориального управления. Границы зон необходимо устанавливать по хорошо определяемым ориентирам – руслам рек, дорогам, межам, квартальным просекам.

По мнению Ю.А. Буйволова, изложенного в его книге «Как создать план управления национального парка» [1] описываются особенности функционального зонирования национальных парков, акцентируя при этом внимание на ряде зон, требующих, по его мнению, наиболее детального рассмотрения. Так общий характер функционального зонирования национального парка обычно определяет заповедная зона, которая предназначена для сохранения природных комплексов. В неё входят территории необходимые для сохранности природного комплекса, его уникальности. Границы и расположение заповедной зоны определяются с учетом сложившихся структуры и прав землепользования и специфики эксплуатации этой территории.

Наиболее важные природные территории национального парка включены в особо охраняемую зону. На территории этой зоны неразумно устанавливать заповедный режим. Эту зону составляют участки с используемыми сельскохозяйственными угодьями, землями других собственников и пользователей.

Зона охраны историко-культурных объектов устанавливается в местах нахождения наиболее уникальных комплексов памятников археологии, истории

и культуры. Она необходима для обеспечения условий сохранения этих объектов и их комплексов. В эту зону включаются историко-культурные объекты, которые имеют имеющее ключевое значение для управления данным парком.

Зона познавательного туризма выделяется в районах расположения наиболее ценных в эколого-просветительском отношении и наиболее популярных у посетителей парка объектов туристского интереса. Зона может включать как естественные, так и культурные комплексы и должна максимально охватывать ландшафтное многообразие национального парка.

В рекреационную зону включаются территория, отличающаяся более благоприятным сочетанием ресурсов для отдыха и находящиеся рядом с основными планировочными узлами и транспортными путями парка, где обычно располагаются традиционные виды рекреации.

Участки зоны обслуживания посетителей находятся в планировочных узлах парка и, по возможности, привязываются к существующим населенным пунктам и учреждениям отдыха. В эту зону также включаются находящиеся в парке земельные участки хозяйствующих субъектов, предназначенные для приема и обслуживания туристов.

Территории, на которых проводится хозяйственная деятельность, необходимая для полноценного функционирования национального парка и проживающего в нем населения включены в зону хозяйственного назначения. В эту зону желательно включать и основную часть наиболее полезных и интенсивно используемых земель других собственников и пользователей.

При особых условиях управления в национальных парках целесообразно выделять зоны специального режима. Такие функциональные зоны находятся в пределах пограничной зоны, установленной в соответствии с Федеральным законом от 01.04.1993 N 4730-1 "О государственной границе Российской Федерации" [9]. Главной федеральной задачей этой зоны является обеспечение охраны Государственной границы России.

В качестве примера рассмотрим, какие функциональные зоны выделяются в национальном парке «Хвалынский», находящийся в Хвалынском районе, северо – восточной части Саратовского Правобережья и юго – восточной части Приволжской возвышенности.

Национальный парк «Хвалынский» был создан постановлением Правительства Российской Федерации от 19.08.1994 N 980 (ред. от 09.10.1995) № 234 «О создании в Саратовской области национального парка «Хвалынский» Федеральной службы лесного хозяйства России» [5] в целях сохранения уникальных природных комплексов в Саратовской области.

Согласно Положению о национальном парке «Хвалынский», на территории национального парка установлен дифференцированный режим охраны с учетом местных природных, историко-культурных и социальных особенностей, согласно которому выделяются следующие зоны: заповедная зона, рекреационная зона, зона хозяйственного назначения[7].

Сравнивая функциональное зонирование земель национальных парков, выделяемое ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях" и Положением о национальном парке «Хвалынский», видно, что национальный парк имеет право самостоятельно проводить зонирование своей территории, не нарушая при этом федеральный закон. Список функциональных зон является открытым и устанавливается положением каждого конкретного парка самостоятельно.

Эффективность зонирования и последующая деятельность парка также зависит от учета мнений заинтересованных сторон. Этот процесс следует проводить на ранних стадиях работы, который поможет выявить, возможно, противоположные интересы различных групп населения, предприятий, каждого гражданина в отдельности, связанные с природопользованием. Для наиболее полного просвещения в данном вопросе необходимо своевременное информирование граждан о деятельности и целях национального парка, что должно быть указано в Плане управления. В нём и должно отражаться участие местного населения в практической деятельности по охране и рациональному использованию ресурсов территории, а также результат такого участия.

Для наиболее полного взаимодействия национального парка с населением необходим мониторинг общественного мнения жителей путём проведения, например, социологического опроса, мероприятий по актуальным проблемам, относящимся к компетенции парка, формирование групп поддержки национальных парков среди населения с приданием им определённого статуса (например, «Объединение национального парка»).

Принятое функциональное зонирование территории является основным регламентом регулирования всех видов деятельности, проводимой на территории парка. Целесообразным будет по истечению 10-15 лет пересмотр выделенных зон, с целью корректировки, проверка на соответствие нормативно-правовой базы, проверка эффективности решения основных задач парка, выявление необходимого изменения отдельных зон и их режимов. При этом также необходимо периодически проводить государственную экологическую экспертизу, для внесения соответствующих изменений в Положение о национальном парке.

Список литературы:

1. Буйволов Ю.А. Как создать план управления национального парка. Практические рекомендации//Авт.-сост. Ю.А. Буйволов.— М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2001. №44, ст. 4147; 2016. № 51, ст. 7268.
3. Земельное право: Учебное пособие для бакалавров / Т.В. Волкова, С.Ю. Королев, Е.Ю. Чмыхало. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – С. 304 – 305.
4. Золотова О.А. Правовой режим земель охранных зон // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2011. - № 3. – С. 46-56.
5. Постановление Правительства РФ от 19.04.1994 N 980 (ред. от 09.10.1995) 234 «О создании в Саратовской области национального парка «Хвалынский» Федеральной службы лесного хозяйства России»// Собрание законодательства РФ. 1995. N 42, ст. 3989
6. Постановление Правительства РФ от 10.08.1993 № 769 (в ред. от 01.11.2012) «Об утверждении Положения о национальных природных парках

Российской Федерации» //Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. N 34, ст. 3180; 2012. №46, ст.6339.

7. Приказ Минприроды России от 06.06.2003 № 521 «Об утверждении Положения о федеральном государственном учреждении «Национальном парке «Хвалынский»». // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
8. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ (в ред. от 28.12.2016) «Об особо охраняемых природных территориях" // Собрание законодательства РФ. 1995. № 12, ст.1024; 2016. №27, ст. 4187.
9. Федеральный закон от 01.04.1993 г. № 4730-1 (в ред. От 03.07.2016) «О государственной границе Российской федерации» // Собрание законодательства РФ. 1994. № 16, ст. 1861; 2016. №9, ст. 1307.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНСТИТУТА РЕФЕРЕНДУМА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Ибрагимова Екатерина Георгиевна

*магистрант, Российский Государственный Социальный Университет,
РФ, г. Москва*

Естественно, что для того, чтобы выявить определение и содержание института референдума следует изучить историю развития и функционирования данного института. Я бы хотела начать с того, что понятие референдум является собирательным. Важно уделить внимание как зарубежному опыту, так и опыту нашей страны. Наперед можно сказать, что референдум является одной из форм выражения воли народа и один из способов принятия принципиально важных нормативно-правовых и политических решений. Еще в древние времена существовали вече, на котором жители общины могли принимать какие-либо решения, то есть выражать свою волю. Таким образом, можно сказать, что вече является ничем иным, как предшественником референдума. Естественно, со временем институт референдума стал более конкретизированным. Посмотрим, как народ различных государств и в разное время выражал свою волю. В любом случае, экскурс в историю развития института референдума следует начать с анализа зарубежного опыта, потому что в зарубежных странах данная процедура имеет достаточное распространение и легализацию, в отличие от Российской Федерации, где применение референдума скуднее.

Сначала необходимо выделить периоды возникновения референдума. Изучив, достаточно литературы на данную тему, я могу выделить следующие периоды:

- появление и становление института референдума в зарубежных странах (середина XV - середина XIX в.);
- закрепление и широкое распространение института референдума в зарубежных странах (конец XIX - начало XX в.);

- утверждение референдума как формы народовластия (середина XX в. - настоящее время).

Референдум как одна из форм прямой демократии, используемая для разрешения важнейших государственных задач и выражения воли народа по каким-либо вопросам, зарождается в Швейцарии. В.Н. Мамичев, говорит, что демократия существовала уже при возникновении союза. В старинных землях: Ури, Швиц, Обвальден, Нидвальден, Герсац, Гларус, Анпенцелл Внешнего Родена и Анпенцелл Внутреннего Родена было присуще издавна полное народовластие. Оно было ограничено лишь верховной властью, но даже это ограничение было скорее фиктивным. Начиная с XIII - XIV в.в. население названных выше земель принимает свои законы на мирных сходах. Самый первый мирской сход был созван в 1294 году в Швице. Суть данного схода заключалась в том, что никто не имел права, продавать недвижимое имущество монастырям и чужеземцам. Таким образом, Швицкий сход защитил общину от посягательств со стороны дворянства и духовенства. Можно выделить следующие виды мирских сходов: очередные и чрезвычайные. Процедура мирских сходов обычно состоялась следующим образом: люди собирались на площади, а проекты законов предлагались кантональным советом или определенным числом граждан. Если брать во внимание процедуру референдума в современной интерпретации, как форма прямой демократии, характеризующаяся принятием народом решений по общественно и государственно важных вопросам, то такая процедура впервые состоялась в Швейцарии, кантон Берн и датировалась 1439 годом. А в 1798 году в Швейцарии принимается новая Конституция, причиной которой стало завоевание Францией Швейцарии. В Конституции выражалось ограничение на некоторые права и свободы граждан, и естественно это касалось в первую очередь право народа выражать свою волю в важнейших решениях. Напротив, следующая Конституция Швейцарии, которая была принята в 1848 году способствовала развитию референдума с новой силой. Прежде всего, в ней закреплялось не только проведение референдума, но и было указано о

проведение данной процедуры на трех уровнях: федеральном, кантональном и коммунальном. Спецификой этой Конституции являлось то, что инициатива его проведения в большинстве случаев исходит от народа. Если делать анализ результатов проведения референдумов в Швейцарии, то можно сделать вывод о их консервативном характере, так как большинство швейцарских референдумов заканчиваются отклонением предложенных реформ. Также анализ данной статистики результатов проведения референдумов в Швейцарии говорит о некой нерешительности, причинами которой могут ряд факторов, таких как недостаточная подготовка населения, проведение голосования без предварительного совместного обсуждения, которое обуславливает сущность референдума. В преобладающем большинстве зарубежных государств, а именно западных государств в конце XIX - начале XX вв. конституции регламентировали возможность обращения к референдуму при решении не только внутренних, но и внешнеполитических вопросов. Примером решение вопросов внешней политики на референдуме может служить п. 3 ст. 89 Конституции Швейцарии, в котором в 1912 году было зафиксировано положение о проведении общенационального референдума для утверждения международных договоров на неопределенный срок или на срок свыше 15 лет. А также и на референдуме в Норвегии в 1905 году решался не менее значимый для судьбы самого государства вопрос о его дальнейшем пребывании в реальной унии со Швецией. С тех пор референдумы стали более популярнее в зарубежных странах, проводились во многих государствах мира. В их число входили такие страны как Норвегия, США, Франция, Дания, Италия, Ирландия, Бразилия и другие. В свою очередь, становление института референдума в США в теории закрепляется в 1640 году, но практике реализация данного права была несколько позднее. И только в 1898 году некоторые штаты стали на законодательном уровне допускать граждан к участию в принятии нормативных актов, и решение других особо важных государственных задач посредством референдума. Подводя итог данному периоду времени, можно сделать вывод о том, что к началу XX века референдум наиболее активно практиковался на всех

уровнях только в одной стране - Швейцарии. В остальных же странах институт референдума только зарождался, и то в большинстве стран только в теоретическом смысле. Большее развитие институт референдума получил после первой мировой войны. Именно в этот период времени получили распространения все формы непосредственной демократии, а в том числе и референдум. Ему на тот момент свойственно было только утверждение или отклонение предложенных ранее законодательных актов. Этот факт способствует возникновению новой интерпретацией использования референдума. В некоторых государствах правящие круги рассматривали референдум как способ привлечения избирателей к разрешению конфликтов между различными органами государства.

Например, в Германии на референдум выносились следующие вопросы государственной важности:

- о выходе Германии из Лиги Наций в 1933 году;
- о соединении поста Президента с постом фюрера и рейхсканцлера в 1934 году;
- о присоединении Австрии к Германии в 1938 году.

После Второй Мировой войны институт референдума более укрепился в практике во всем мире. В одном только Швейцарии было проведено более 240, начиная с 1843 года.

Однозначно можно выделить институт референдума из всех других институтов прямой демократии. Положения о референдуме закрепились в Основных законах Франции, Италии, Японии, большинства конституций земель ФРГ. Апогей своей популярности институт референдума достиг в 60-80-е гг. XX века. В США, в период с 1945 по 1968 г. на уровне штатов было проведено 497 референдумов (59 петиционных, 18 законодательных, обязательных: 336 по конституционным и 84 -по другим законам) и это в XXI веке референдум продолжает широко использоваться в зарубежных странах.

Список литературы:

1. Азимова И.А. Конституционное право зарубежных стран. – М.: Юриспруденция, 2008. – 278 с.
2. Аникина А.С., Волошин Ю.А., Луговая С. Сравнительное избирательное право. - М: Норма, 2007. – 394 с.
3. Бондаренко М.В., Глухов Б.И. Конституционное право зарубежных стран. Издат. Группа Инфра. - М. - 2009. – 305 с.
4. Волошин Ю.А., Мотюшенко В.Д. Введение в избирательное право. - М.: НОРМА, 2008. – 328 с.
5. Живодрова Н.А. Развитие института референдума в зарубежных странах // Правовая политика государства: теория, история, практика. Сборник научных статей. Вып. 4. – Пенза: ИИЦ ПГУ, 2012. – 376 с.
6. Иванников И.А. Конституционное право зарубежных стран. – М.: Дашков и К, 2012. – 285 с.
7. Ковалева А.И. Сравнительное конституционное право.- М: Манускрипт.- 2011 – 215 с.
8. Кравченко Г.Н. Конституционное право зарубежных стран. – М.: Эксмо, 2009. – 442 с.
9. Маковская В.В. Зарубежное избирательное право. - М: Норма, 2009. – 284 с.
10. Мишалов А.А. Конституционное право зарубежных стран. - М. - 2012. – 164 с.
11. Павлова М.В. Избирательный процесс как разновидность социальной деятельности // Конституционное и муниципальное право. - 2009. - №3. – 155 с.
12. Панченко Н.В. Правовые ограничения времени инициирования, назначения и проведения референдумов: конституционно-правовой опыт России и зарубежных стран // Современное право. № 4, 2012. – 150 с.
13. Румянцев В.О. Основы конституционного устройства России. - М. - 2012. – 235 с.
14. Чепорнюк В.Е. Конституционное право зарубежных стран.- М.- 2011. – 200 с.
15. Шаповалова В.М. Конституционные системы зарубежных стран. К.: Арт Ек", - 2007. – 328 с.

БОРЬБА С ФИНАНСИРОВАНИЕМ ТЕРРОРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НЕКОТОРЫХ СТРАН ЕВРОПЫ

Карапетян Элина Шамовоновна

*студент, Казахский национальный университет,
Казахстан, г. Алматы*

Самалдыков Максат Кошекевич

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
Казахский национальный университет,
Казахстан, г. Алматы*

Как известно, в сегодняшнем динамично развивающемся мире одним из основных источников угроз глобальной безопасности в целом и национальной безопасности государств в частности признается террористическая и экстремистская деятельность организаций, группировок и отдельных лиц, а также их финансирование. Столь высокая степень опасности обусловлена, в первую очередь, масштабностью негативных последствий террористической и экстремистской деятельности: большим количеством пострадавших в результате совершения террористических актов. Более того, уровень опасности рассматриваемых нами угроз находится в прямо пропорциональной зависимости от уровня их организованности, который в настоящее время непрерывно растет. Все это служит основанием для всеобъемлющей борьбы с подобными явлениями не только на внутригосударственном, но и на международном уровне [7, с.70].

Тенденции развития террористической деятельности и ее финансирования можно проследить по регулярно публикуемым на национальном, региональном и международном уровнях статистическим данным. Так, например, нами была изучена статистика по терроризму, выведенная Институтом экономики и мира (The Institute for Economics and Piece - IEP) совместно с Университетом Мэриленда (University of Maryland). В 2015 году ими был представлен «Глобальный индекс терроризма» («The Global Terrorism Index 2015»), включающий в себя Рейтинг государств по уровню террористической активности. Рабочей группой было исследовано 162 государства. Для каждого

из них был объективно выведен показатель уровня террористической активности, основанный на анализе негативного влияния террора на экономическую и социальную жизнь страны в течение пяти последних лет [6].

В результате исследования рейтинга, мы выявили, что в него входит шесть стран-участниц Совета Европы: Великобритания, Греция, Франция, Германия, Италия и Швеция. Все перечисленные страны являются участницами Международной конвенции о борьбе с финансированием терроризма 1999 года. Далее нами будет рассмотрено то, насколько положения данной конвенции и иных международно-правовых инструментов по борьбе с финансированием терроризма имплементированы в странах, находящихся на трех верхних позициях Индекса, а именно в Великобритании, Греции и Франции.

В первую очередь рассмотрим систему борьбы с терроризмом и его финансированием в Великобритании. 12 июля 2011 года на территории страны была разработана и опубликована «Долгосрочная антитеррористическая стратегия» («Contest»), которая существует и по сегодняшний день. Она преследует следующие стратегические задачи: "предотвращение" («prevent»); "преследование" («pursue»); "защита" («protect») и "готовность" («prepare») [1, с. 224]. Что же касается НПА по борьбе с терроризмом и его финансированием, на территории Великобритании первый отраслевой закон по терроризму появился еще в 2000 и предоставлял властям полномочия для ареста финансовых средств террористических организаций и группировок, а также частных лиц на границах страны [4, с.14]. Резонанс со стороны общественности и мирового сообщества был вызван положением о возможности ареста иностранных граждан, подозреваемых в причастности к терроризму, на неопределенный срок с последующей их депортацией [8, с.61]. Что же касается последних НПА Великобритании в рассматриваемой сфере, то самым значимым из них является «Закон о регулировании полномочий следствия» 2016 г. С момента его принятия, законодательство Великобритании находится в полном соответствии с резолюциями 2178 от 18.09.2014 г. и 2199 от 12.02.2015 г. СБ ООН [2].

Таким образом, Великобритания имеет насыщенную и длительную историю борьбы с терроризмом и его финансированием, а на территории страны и в настоящий момент происходит непрерывный процесс прогрессивного развития отраслевого законодательства в рассматриваемой нами сфере.

Что касается законодательства Греции, занимающей 29-е место в «Международном индексе терроризма», то следует отметить, что многие его положения не соответствуют реалиям современного мира. На территории Греции действует Уголовный Кодекс, принятый еще в 1950 году, а также Закон «О борьбе с терроризмом и защите демократической Конституции» от 1978 года. Данные НПА не содержат каких-либо положений, касающихся непосредственно финансирования терроризма. Более того, лишь одна статья УК Греции, статья 187А «Террористические акты», криминализирует террористическую деятельность. При этом, закон называет террористическую организацию "криминальной" и ссылается на ст.187, согласно которой, создание или участие в таковой наказывается лишением свободы на срок до 10 лет [5, с.30]. Что же касается отраслевого законодательства Греции, то на ее территории действует закон №3691 от 2008 г. «О борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма». Он был принят Грецией для приведения национального законодательства в соответствие с третьей директивой ЕС «О предотвращении использования финансовой системы для отмывания денег и финансирования терроризма». Однако, согласно заключению ЕС, положения данной директивы еще не до конца имплементированы [2].

Таким образом, Грецией полностью признается опасность таких явлений как терроризм, экстремизм и их финансирование. На территории страны данные действия преступны и незаконны. Однако, на наш взгляд, стране предстоит большая работа по приведению в действие региональных и универсальных международных соглашений, участницей которых она является.

Далее перейдем к рассмотрению французского антитеррористического законодательства. Последние изменения в него были внесены в 2015 году:

введено 9 новых контртеррористических мер, ограничивающих возможность проведения анонимных финансовых операций с наличными деньгами, повышающих эффективность отслеживания и выявления подозрительных транзакций, а также предусматривающих возможность замораживания активов в случае выявления какой-либо причастности к террористической деятельности [3]. Наряду с этим, с 1 января 2016 года информация о всех депозитах и переводах средств на сумму более 10 000 евро в месяц автоматически сообщается французскому подразделению финансовой разведки «TRANSFIN», входящему в группу «Эгмонт». В 2016 году также был издан Декрет, значительно расширяющий право правительственных властей на замораживание подозрительных активов, а также ограничивающий возможность пользования анонимными картами предварительной оплаты [2].

Таким образом, французская система борьбы с терроризмом и его финансированием подвергается постоянному процессу совершенствования посредством реализации указанных нами ранее мер профилактики и борьбы с подобными угрозами.

Из всего вышеизложенного следует сделать вывод, что все рассмотренные нами страны Совета Европы признают особую опасность терроризма, экстремизма и их финансирования и, соответственно, исключительную необходимость противодействия подобным угрозам. Борьба с последними осуществляется всеобъемлюще: на всех уровнях и во всех сферах. На основе проведенного нами анализа были выявлены эффективные механизмы борьбы с терроризмом, экстремизмом и их финансированием. И этот опыт, на наш взгляд, представляется актуальным и полезным для многих стран мира, в том числе и для стран-участниц ШОС и СНГ. Он поможет выявлению наиболее эффективной модели их взаимодействия друг с другом, а также специальных компетентных органов на внутригосударственном уровне. Это, в свою очередь, способствует формированию необходимых условий для поддержания стабильности и безопасности в регионе, а также созданию благоприятного и конструктивного экономического климата.

Список литературы:

1. Barry M. Rubin, Judith Colp Rubin. Chronologies of modern terrorism. — M.E. Sharpe, 2015. — 405 p. — ISBN 0765620472, 9780765620477.
2. Bureau of counterterrorism and countering violent extremism «Country reports on terrorism 2016». — [Электронный ресурс] — Режим доступа. —URL: <https://www.state.gov/documents/organization/272488.pdf> (Дата обращения 20.02.2018).
3. Plan d'action contre la radicalisation et le terrorisme, Dossier de presse - 9 mai 2016. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. —URL: <https://www.state.gov/j/ct/rls/crt/2016/272231.htm> (Дата обращения 19.12.2017).
4. Silke, A. (ed.) The Psychology of Counter-Terrorism, Routledge, London – New York, UK – USA. 2011.
5. Tanos Dokos. Greek security doctrine in the post-cold war era, Thesis (a journal of foreign policy issues), volume II, issue №2, summer 1998, Athens, p.26-38.
6. The Global Terrorism Index 2015 – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://globalterrorismindex.org/> (Дата обращения: 02.12.2017).
7. Богомолов С.Ю. Противодействие финансированию терроризма как угрозе экономической безопасности на площадке мирового сообщества // Актуальные проблемы противодействия преступлениям в сфере экономики: материалы Всероссийской научно-практической конференции (5-6 ноября 2014 г.) / под ред. Е.Е. Черных. Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2015. –с.23–27.
8. Самалдыков М.К. Лишение гражданства Казахстана и безопасность. Проблемы правового характера. // Вестник. Серия международные отношения и международное право. -2017- №3(79) –с.58-67.

ДОГОВОР АГЕНТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Мухоморова Мария Юрьевна

*студент, Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Румянцева Анастасия Владимировна

*студент, Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Манько Ольга Владимировна

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры гражданского права
ФГБОУ ВО «СГЮА»,
РФ, г. Саратов*

В последнее время в сфере туризма сложилась определённая инфраструктура, в которой трудно представить реализацию путёвок без участия системы туристических агентств. Турагенты – близки к потребителю, имеют свои клиентские базы, информируют потребителей о маршрутах и направлениях путешествия, но не формируют туристский продукт, в чём и есть их основное отличие от туроператоров. Агентства, в свою очередь, получают проценты и маржу, от продвижения и реализации путёвок. Взаимоотношения, возникающие между сторонами, регулируются агентским договором. Согласно ГК РФ сторонами выступают – агент и принципал.

По агентскому договору – агент обязуется за вознаграждение по поручению принципала совершать действия (юридические и иные) от своего имени или от имени принципала, но за счёт последнего.

Договор агентирования признаётся заключённым с момента согласования существенных условий сторонами, что говорит о его консенсуальности.

Существенными условиями данного вида договора являются:

Предмет договора и определение, от чьего имени будет действовать агент.

Важные условия договора агентирования:

Объект соглашения – определяет перечень, порядок, количество бронирований путёвок, предоставляемых туроператором.

Срок договора возможен срочный и бессрочный.

Цены туров. Стороны договариваются о единой цене тура и ни одна из сторон не вправе повысить или снизить его стоимость. Только турагент имеет право повысить стоимость путёвки в связи с включением некоторых дополнительных услуг в тур по просьбе туриста, например, стоимость проезда от его места жительства до пляжа.

Содержание договора выражается в совокупности прав и обязанностей агента и принципала. Систематизировать их можно следующим образом:

Основные права агента:

- Получать вознаграждение от принципала, установленное агентским договором.
- Получить доверенность от принципала и осуществлять сделки, если этого требует соглашение.
- Заключать субагентские договоры, в случаях, допускаемых основным договором.
- Отказаться от бессрочного исполнения договора без права требования по неисполненным поручениям.

Основные обязанности агента:

- Лично выполнять поручения принципала, исключая ситуации, когда иное предусматривает договор.
- Предъявлять принципалу отчёты, согласно договору.
- Прилагать к отчёту сведения о расходах, осуществлённых за счёт принципала.

Основные права принципала:

- Вправе требовать предоставления отчёта агента в рамках договора.
- Представлять возражения по агентскому отчёту.
- Отказаться от бессрочного исполнения договора, при этом выплатив агенту все суммы расходов и вознаграждений.

Основные обязанности принципала:

- Выплатить агентское вознаграждение, опираясь на договор или обычаи делового оборота.

- Выдать доверенность агенту, если предусмотрено, что выполняемые действия происходят от имени принципала.

- Обеспечить агента средствами, необходимыми для успешного исполнения поручения.

- Возместить агенту понесённые им расходы.

Также, договор является возмездным, согласно ст. 1006 ГК РФ принципал обязан уплатить вознаграждение агенту, предусмотренное агентским договором. Если данным договором не предусмотрен размер вознаграждений и его невозможно определить исходя их условий договора, то по правилам ч. 3 ст. 424 ГК РФ исполнение договора должно быть оплачено по цене, которая обычно взимается за аналогичные работы.

Прекращение агентского договора имеет свои особенности, что отличает его от договоров поручения и комиссии. По договору поручения любая из сторон в любое время может прекратить отношения, а по договору комиссии данное право принадлежит только комитенту. В агентском же договоре, прекращение возможно по инициативе любой из сторон, если договор заключён без определения срока окончания его действия. Кроме того, в ст. 1010 ГК РФ предусмотрены особые случаи расторжения договора в связи с изменением статуса агента.

В отличие от судебной практики Англии, в которой договор агентирования прекращается в виду смерти, объявления душевнобольным или несостоятельным любой из сторон договора, изменения в статусе принципала по российскому законодательству не влекут за собой прекращение договора.

Агентирование, как и многие договоры, имеет ряд, как преимуществ, так и недостатков.

Проведя анализ положений законодательства об агентском договоре было выявлено, что основным его плюсом является то, что в налоговую базу по НДФЛ включается лишь сумма агентского вознаграждения и дополнительная выгода (при наличии).

Также, работник не связан конкретным графиком исполнения трудовой функции и может сам распланировать своё рабочее время.

Оплата труда во всех случаях зависит от объёма продаж, что стимулирует работников к прогрессивному труду.

Также выявлены недостатки данного вида договора: отсутствие фиксированной заработной платы, отсутствие отчислений на формирование будущей пенсии, отсутствие оплачиваемых отпусков.

Следовательно, договор агентирования используется в основном как альтернатива трудовым правоотношениям, причём наибольшее распространение он получил в сфере продаж. Именно агентам по продажам, в том числе в сфере туризма предлагается заключить данный гражданско-правовой договор вместо трудового.

Следует учитывать, что наряду с множеством преимуществ данный вид договора лишает работника комплекса прав, предусмотренных трудовым законодательством.

Итак, агентский договор в отрасли туризма широко применяется для регулирования отношений между турагентом и туроператором. Цель договора – установление договорных обязательств между туроператором и туристом. Он идеально подходит для туристических организаций, так как отношения между ним носят длительный характер.

Кроме вышесказанного, данный договор позволяет возложить на агента помимо юридических действий (заключение договора с туристом), совершение фактических действий, таких как проведение маркетинговых исследований, рекламных мероприятий и т.п.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации 30.11 1994 N 51-ФЗ (ред. 29.12.2017) // СЗ РФ, 29.01.1996, N 5, ст. 410.
2. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 1. 2-е изд. перераб. и доп.- М.: Статут, 2017.
3. Флейшиц Е.А. Избранные труды по гражданскому праву. В 2 т. Т. 2. – М.: Статут, 2015.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Орлов Алексей Игоревич

студент,

*Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Шумов Петр Владимирович

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доц. кафедры «Гражданское право
и процесс» Юридического института им. М.М. Сперанского Владимирского
Государственного Университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
РФ, г. Владимир*

Интеллектуальная собственность, а что это? Что она из себя представляет и как регламентируется законом? Попробуем ответить на данные вопросы.

В первую очередь обратимся к главному закону нашей страны – Конституции Российской Федерации. Статья 44 доступно нам объясняет, что интеллектуальная собственность находится под охраной законодательства Российской Федерации. В статье 71 Конституции Российской Федерации прописано, что интеллектуальная собственность – это объект правового регулирования, который находится в ведении Российской Федерации.

Теперь обратимся к Гражданскому Кодексу Российской Федерации. Часть вторая статьи 1225 гласит, что интеллектуальная собственность находится под охраной законодательства Российской Федерации, соответственно это подкрепляется регламентом Конституции Российской Федерации. Часть первая статьи 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации уведомляет нас, что интеллектуальная собственность отождествлена к совокупности результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации и выступает как объект гражданских правоотношений, что также подкрепляется регламентом Конституции Российской Федерации.

Следовательно, из анализа мы можем подвести вывод, что законодатель отождествляет два термина «интеллектуальная собственность» и «результат

интеллектуальной деятельности», соответственно они схожи между собой, а возможно и трактуют друг друга.

Так как однозначного ответа мы не получили, обратимся к мнению ученых-правоведов. Можяев Максим Сергеевич считает, что толкование норм Гражданского Кодекса Российской Федерации не верно, и подтверждает это тем, что такая трактовка заведомо предполагает возникновение нового вида, либо подвида собственности, то есть интеллектуальной, соответственно и возникновение нового круга объектов – отдельные результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые по своей природе никоим образом не являются материальными.

Так что же следует понимать под термином «интеллектуальная собственность»?

Давайте обратимся к редакциям Гражданского Кодекса Российской Федерации для сравнения и выявления общего. За основу возьмем действующую редакцию и предшествующую редакцию гражданского законодательства. В статье 138 Гражданского Кодекса Российской Федерации предшествующей редакции прописано, что признается исключительное право, то есть интеллектуальная собственность, граждан и юридических лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, что доступно демонстрирует отождествление интеллектуальной собственности с исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности. Действующая редакция Гражданского Кодекса Российской Федерации трактует данное примерно также, но более расплывчато. В статье 1226 Гражданского Кодекса Российской Федерации законодатель вводит термин «интеллектуальные права», но основополагающим аспектом категории является исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности. Еременко В.И. говорит, что «введение данной терминологии как «интеллектуальные права» происходит не случайно, а первоочередно для замены термина «интеллектуальная собственность» главным образом»[3]. Можяев же продолжает доказывать свою точку зрения и

говорит о том, что именно исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правильнее регламентируют нужное поведение субъекта гражданских правоотношений, которые действуют в данной сфере.

Следовательно, можно сделать вывод, что исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации и следует понимать как интеллектуальную собственность.

В свою очередь возникает следующий вопрос: Что есть такое «исключительное право»?

В законе Российской Федерации достаточно подробно обозначены элементы исключительных прав – это субъекты, объекты, содержание исключительных прав, основания возникновения и прекращения, а также особенности отчуждения. Но отсутствует четкая формулировка понятия «исключительное право», что, в свою очередь, порождает трудности с пониманием сущности и правовой природы исключительных прав.

Существует разное множество различных точек зрения по данному вопросу, но ученые-правоведы и по сей день не могут прийти к общему мнению. В связи с этим и остается открытым вопрос о абсолютности исключительных прав: являются ли они таковыми?

Можаев считает, что исключительные права абсолютны, но ослаблены в тоже время. «Исключительные права никоим образом не устанавливают конкретной связи между двумя субъектами, обращены к кругу лиц, который не определен, но может быть ограничен»[5]. Существует противоречие, которое неприемлемо для абсолютных прав, - это то, что «обладателями идентичных самостоятельных исключительных прав на один и тот же результат интеллектуальной деятельности могут быть несколько человек»[6].

Также наряду с этими вопросами стоит вопрос о значении исключительности данных прав, ведь законодательством данное никоим образом не регламентируется, а в научно-правовых трудах существуют различные трактовки. Одно из таких мнений гласит, что «исключительность»

права необходимо выводить из трех аспектов: запрета использовать результаты интеллектуальной деятельности без согласия лица, которое обладает исключительным правом на данные результаты интеллектуальной деятельности; возможность пользования обладателем исключительного права в соответствии с законодательством исключительно в тех результатов интеллектуальной деятельности, что закреплены законодателем; и особый субъект, за которым законодатель закрепляет право быть обладателем исключительных прав;

На основании статей 1229 и 1233 Гражданского Кодекса Российской Федерации можно предположить, что основные моменты содержания исключительного права это: обладание правом на результат интеллектуальной деятельности, право пользоваться результатом интеллектуальной деятельности, а также право распоряжаться результатом интеллектуальной деятельности. Но следует отделять от схожих с ними правомочий собственника.

Таким образом, исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это абсолютное право, определяющее и обособляющее результат интеллектуальной деятельности, заключающееся в правомочиях владения, пользования и распоряжения относительно обозначенных объектов в соответствии с волеизъявлением субъекта.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // М.: Юридическая литература. – 1993.
2. Статья 138 Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. - №32.
3. Еременко В.И. Права авторов селекционных достижений в соответствии с частью четвертой Гражданского Кодекса РФ / В.И. Еременко // Законодательство и экономика. – 2008. - №12.
4. Тархов В.А. Собственность и право собственности: монография / В.А. Тархов, В.А. Рыбаков // УЮИ МВД России. – 2001. – С.42.
5. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сборник статей / В.А. Дозорцев // Изд. «Статут». – 2003.

6. Часть 2 статьи 1466 Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть четвертая) // Собрание законодательства РФ. – 10.11.2008. - №45.
7. Дозорцев В.А. Понятие исключительного права / В.А. Дозорцев // Юридический мир. – 2000. - №3.
8. Комментарий к части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации // Под ред. Маковского А.Л. - «Статут». – 2008.
9. Статья 1227 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) // Собрание законодательства РФ. - 10.11.2008. - №45.

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ РАССЛЕДОВАНИЯ ЗАКАЗНЫХ УБИЙСТВ

Румянцева Анастасия Владимировна

*студент, ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,
РФ, г. Саратов*

Мухоморова Мария Юрьевна

*студент, ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,
РФ, г. Саратов*

Шапиро Ольга Александровна

*научный руководитель, преподаватель ФГБОУ ВО «Саратовская
государственная юридическая академия»,
РФ, г. Саратов*

Заказные убийства – один из видов убийств, расследование которых сопряжено с наибольшими трудностями. Такие убийства совершаются по поручению организатора (заказчика) лицом, как правило, лично не заинтересованным в смерти конкретного человека, за вознаграждение при участии (или без такового) посредника из корыстных или иных интересов организатора убийства. Поручение может иметь форму соглашения, приказа или распоряжения. Можно выделить некоторые признаки заказного убийства:

- умышленный характер;
- наличие признаков выслеживания жертвы;
- непринятие мер, направленных на сокрытие следов преступления;
- незначительное количество повреждений только на жизненно важных органах;
- отсутствие признаков другого преступления (ограбления, изнасилования и т.д.), предусмотренное направленностью умысла лишь на причинение смерти; наличие различного рода вознаграждения за совершение преступления.

В 2015 году в Российской Федерации было зарегистрировано 11 убийств по найму, в 2016 году-17 убийств по найму, в 2017 году - 14.

Мотивом совершения такого преступления, во-первых, являются бытовые причины. В основном они возникают на почве бытовых конфликтов имущественного характера, личностной неприязни, множества мелких ссор и

т.д. Жертвой заказного убийства при таком мотиве, как правило, является член семьи заказчика, а само убийство совершается без использования сложных механизмов (с использованием холодного оружия, удушения и т.д.). Исполнителем чаще всего выступает знакомый семьи жертвы. Во-вторых, заказные убийства могут совершаться по мотивам, связанным с осуществлением жертвой коммерческой деятельности. Как правило, в таком случае они совершаются с применением огнестрельного оружия, имеется сложная схема взаимодействия (между заказчиком и исполнителем – несколько посредников). Исполнитель использует слежку, изучает личность жертвы, его привычки и окружение. В-третьих, заказное убийство может иметь политические предпосылки. Ситуация здесь схожа с предыдущим мотивом в способе совершения, но отличается от него более конкретизированным субъектом (судьи, политические деятели, работники правоохранительных органов и т.д.).

Субъектами данного преступления являются организатор, исполнитель, посредник и укрыватель. Организатором данного рода преступления является непосредственный заказчик. Основной задачей заказчика в данном случае является подбор посредника, а при его отсутствии – исполнителя. Кроме того, организатор предоставляет необходимую информацию лицам, принимающим участие в приготовлении и совершении преступления, и отслеживает ход всех совершаемых ими действий. Конечной задачей заказчика является выплата вознаграждения. Мотивом действий организатора могут выступать личные неприязненные отношения, месть, преследование корыстных целей, наличие острого конфликта и т.д.

Исполнителями обычно становятся либо безработные лица, не имеющие средства к существованию, которым «нечего терять», либо «профессионалы». Типичные исполнители убийств по найму – мужчины в возрасте от 20 до 35 лет. Однако в подготовке посягательств иногда участвуют и женщины. Более того, в последнее время они все чаще принимают непосредственное участие в убийствах. Полагаем, что такая тенденция может усложнить расследование, –

как утверждают специалисты-психологи, восстановить с помощью, например, фоторобота внешность женщины гораздо сложнее, поскольку свидетели-мужчины обычно запоминают не черты лица, а фигуру незнакомки, а очевидцы-женщины – ее одежду и обувь. Участие посредника (лица, помогающего заказчику в поиске лица, готового на совершение убийства за вознаграждение) не является обязательным. Чаще всего посредником выступает физическое лицо, объединяющее вокруг себя уголовный контингент, готовый на совершение криминальных поручений за вознаграждение. Но также не исключается привлечение в качестве посредника и юридического лица (различного рода криминализированные коммерческие предприятия, которые легально зарегистрированы как охранные предприятия, страховые фирмы и т.д.). Укрывателями являются лица, которым стало достоверно известно о готовящемся или совершенном преступлении, но они умалчивают об этом. Таким образом, это могут быть лица, обладающие какой-либо информацией о преступлении, но не сообщающие об этом в правоохранительные органы, либо лица, которым предлагалось принять участие в совершении преступления, но они не предприняли попыток для его предотвращения.

Производство первоначальных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий начинается непосредственно после сообщения от оперативного дежурного об убийстве, обнаружения трупов или тяжело раненых потерпевших. Их эффективность во многом зависит от организованности и системности их проведения следственно-оперативной группой, работающей по делам данной категории. В числе неотложных мероприятий должны присутствовать: 1) опросы очевидцев произошедшего для установления примет, опознавательных элементов, использованных преступниками транспортных средств и иных сведений, необходимых для своевременного раскрытия убийства; 2) осмотр места происшествия (с обязательным участием эксперта-криминалиста); 3) наружный осмотр трупа на месте его обнаружения; 4) участие судебно-медицинского эксперта, а в случае необходимости приглашаются и иные специалисты, например, в области взрывотехники,

судебной баллистики и т.д.; 5) назначение судебно-медицинской экспертизы трупа или некоторых других исследований; 6) преследование наемных преступников по «горячим следам» с применением служебно-розыскной собаки по направлению, указанному очевидцами. Этим занимаются инспектор-кинолог и оперативные работники; 7) обследование территории, прилегающей к месту убийства (за границами места происшествия могут быть обнаружены наиболее важные следы и вещественные доказательства. В таком случае границы следственного осмотра должны быть расширены по указанию руководителя следственно-оперативной группы; 8) блокировка путей возможного бегства наемников силами оперативного состава МВД и иных правоохранительных органов; 9) подворно-поквартирный обход с проведением разведывательных опросов для выявления очевидцев, сбора информации о наемных убийцах и иной важной информации (их проводит участковый уполномоченный и оперативные работники) [1],

В последующем могут производиться: допросы наиболее важных очевидцев, проверка подучетного контингента, задержание подозреваемых, их обыски, допросы, освидетельствования. В случае использования преступниками автотранспорта, после выяснения его индивидуализирующих особенностей (марка, модель автомобиля, государственный номер, повреждения) к розыску подключаются сотрудники ГИБДД и ее патрульных служб.

При расследовании заказных убийств особую роль играет выявление признаков, позволяющих выдвинуть версию о совершении преступления именно наемными лицами [2]. Сюда следует отнести демонстративный характер преступления, дерзость действий убийц, место нападения (подъезд, лестничная площадка, автостоянка, лифт и т.д.); время преступления (как правило, это начало или конец рабочего дня), сведения о выслеживании жертвы, применение автоматического или полуавтоматического огнестрельного оружия, специальных боеприпасов, прицелов, глушителей, взрывных устройств и других надежных средств поражения, наличие

контрольного выстрела в голову, а также признаки тщательной подготовки убийства [3].

Поскольку существующая методика расследования заказных убийств лишь кратко определяет порядок их расследования, полагаем необходимым дальнейшее ее совершенствование, а также мер превентивного характера.

Список литературы:

1. Гришина Е.П. Перспективы использования специальных знаний психолога в уголовном судопроизводстве: Российский следователь. 2005. №7. С. 18.
2. Тимонина И.В. Программирование криминалистических методов и средств установления обстоятельств заказного характера убийства: Следователь. 2005. № 2. С. 37.
3. Ищенко Е.П., Топорков А.А. Криминалистика. Учебник под ред. Е.П. Ищенко. М., 2005. С. 544.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОСТМОРТАЛЬНОЙ РЕПРОДУКЦИИ В РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРАВА

Стоянова Анастасия Сергеевна

*магистрант, Южно-уральский государственный университет,
РФ, г. Челябинск*

Демидова Галина Степановна

*научный руководитель,
канд. юрид. наук. Южно-уральский государственный университет,
РФ, г. Челябинск*

На сегодняшний день, такие дефиниции как «право» и «репродукция» практически не встречаются в контексте одного предложения. Термин "постмортальная репродукция" очень часто понимают как "посмертную репродукцию", однако это не верно. Как известно, постмортальная репродукция предполагает зачатие ребенка, либо перенос эмбрионов, созданных при жизни обоих родителей, что происходит после смерти одного или обоих генетических родителей, в отличии от посмертной репродукции, когда зачатие происходит при жизни обоих родителей.

В Великобритании в 1997 г. женщина попросила врачей осуществить забор спермы супруга у которого констатировали факт смерти мозга в результате менингита, что и было сделано врачами. Таким образом, была зафиксирована первая беременность в результате постмортальной репродукции. Впоследствии ей было запрещено не только использовать этот генетический материал, поскольку предварительное согласие мужа на такое использование отсутствовало, но и вывезти его в Бельгию, где такие процедуры осуществляются. Только после обжалования дела в Британский Апелляционный Суд англичанка получила разрешение на транспортировку генетического материала в Бельгию, где была проведена процедура ВРТ. В итоге через 4 года после смерти супруга она родила здорового мальчика [1].

Актуальность данной работы связана непосредственно с развитием медицины, но ключевым фактором применения таких технологий является

смерть десятков тысяч людей репродуктивного возраста, не успевших оставить после себя продолжателей рода.

На сегодняшний день существует три вида постмортальной репродукции это:

- посмертное использование криоконсервированного генетического материала;
- забор репродуктивного материала после смерти;
- использование замороженных эмбрионов после смерти обоих родителей.

К сожалению, регулирование данных правоотношений очень далеко от идеала. В ряде стран законодатель умалчивает о возможностях подобного рода, в других запрещает это, в третьих делает данную процедуру чрезвычайно дорогостоящей и формализованной. На данный момент ни на уровне доктрины, ни на законодательном уровне фактически не рассматриваются вопросы, которые имеют непосредственную связь с постмортальной репродукцией. А в России постмортальная репродукция находится вне правового регулирования. Таким образом перед нами встают следующие правовые аспекты постмортальной репродукции:

- получение информативного согласия для возможности использования генетического материала;
- распоряжение гаметам и эмбрионами после смерти одного или обоих родителей;
- посмертного забора,
- установление статуса "посмертных" детей и защита их имущественных прав;
- этические и правовые аспекты статуса эмбриона;
- обделена вниманием правовая природа договоров данной области;
- не установлены сроки и правила хранения и использования генетического материала реципиента;
- никаким образом не затрагиваются вопросы ответственности субъектов данных правоотношений и т.д.

Указанные правовые аспекты можно разделить на четыре главных блоков вопросов.

Первый блок касается информативного согласия. Проблема согласия на распоряжение генетическим материалом после смерти - одна из главных в посмертной репродукции. Известно, что в некоторых штатах США, для осуществления посмертных репродуктивных программ обязательно получение предварительного письменного согласия мужчины, оговаривающего порядок действий в случае наступления смерти. [2] В Израиле разрешение для переноса вдове криоконсервированных эмбрионов действует один год со смерти мужа, даже в случае отсутствия его согласия. Эмбрионы умершей жены, использовать нельзя. [3]

На мой взгляд, решение данной проблемы достаточно просто, стоит утвердить обязанность учреждения, которое принимает на хранение генетический материал, письменно фиксировать волеизъявление лица, об информативном согласии на осуществление посмертной репродуктивной программы, либо отказе от данной возможности.

Второй блок связан с посмертным использованием замороженных гамет. Решение данного вопроса находится в цели замораживания гамет. Ведь люди замораживающие гаметы, делали это исключительно в репродуктивных целях. Поэтому нет никаких оснований возражать против посмертного использования такого материала. В случае, когда нет завещания, либо явно выраженной воли умершего, решение по поводу использования данного генетического материала должен принимать партнер покойного, либо его близкие члены семьи

Третий блок включает в себя забор репродуктивного материала после смерти. В 1980 г Rotman сообщил о первом случае посмертного забора у мужчины, который умер от неврологической патологии.[4] Семейный Кодекс РФ содержит п.4 ст.51, в котором говорится, что лица, состоящие в браке и давшие свое согласие в письменной форме на применение метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, в случае

рождения у них ребенка в результате применения этих методов записываются его родителями в книге записей о рождении.[5] Это означает, что в случае выражения лицом своего согласия на применение данных технологий при жизни, он будет считаться отцом ребенка даже после смерти.

В четвертый блок поднимает вопрос статуса и имущественных права "посмертных детей". Согласно современным международным правовым тенденциям, эмбрионы обладают определенными правами, и важнейшее из них - право на рождение. В отличие от иностранного законодательства, отечественный закон, а именно статья 49 Семейного Кодекса РФ закрепляет возможность установление отцовства, даже если ребенок был рожден спустя годы после смерти родителя. Считаю, что следует законодательно установить положение, что матерью ребенка, зачатого и рожденного после смерти донора с применением вспомогательных репродуктивных технологий, признается женщина, имевшая право воспользоваться и воспользовавшаяся таким генетическим материалом.

Не менее остро стоит вопрос наследования такими детьми. Исходя из положений Гражданского Кодекса, наследование ребенком зачатым после смерти наследодателя, на сегодняшний день исключено. Впервые проблема статуса посмертно зачатых детей как законных наследников своих умерших родителей был поднята в январе 2002 г. в американском штате Массачусетс: закреплялось, что дети, рождение которых явилось результатом применения новейших технологий, не должны никоим образом быть дискриминированы по сравнению с другими детьми.[6] Считаю, законодателю следует изменить пункт 1 статьи 1116 Гражданского кодекса РФ, заменив положение пунктом в следующей редакции: «К наследованию могут призываться граждане, находящиеся в живых в день открытия наследства, а также зачатые при жизни или после смерти наследодателя и родившиеся живыми после открытия наследства».

Список литературы:

1. Аникина Г.В. К вопросу о правовом регулировании постмортальной репродукции // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.esj.pnzgu.ru/page/13437> (дата обращения: 30.03.2018).
2. Свитнев К.Н. Правовые и эстетические проблемы посмертной репродукции [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. – Режим доступа: http://www.jurconsult.ru/publications/pvz_30_43.pdf (дата обращения 30.03.2018)
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст. 16.
4. Смагина Л. Новые репродуктивные технологии: мифы и реальность // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.the-medical-practice.com/survey/technologies/eko1> (дата обращения: 28.03.2018).
5. Schenker J.G. In vitro fertilization, IF-ET and assisted reproduction in the state of Israel // Human Reproduction 1987: 2; 755–760
6. Rothman C.M. A method for obtaining viable sperm in the postmortem state // Fertil Steril 1980;34:512. Cyrene Grothaus-Day, M.D., J.D., FCLM. From pipette to cradle, from immortality to extinction. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://org.law.rutgers.edu/publications> (дата обращения 29.03.2018)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам III студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 3 (3)
Апрель 2018 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

