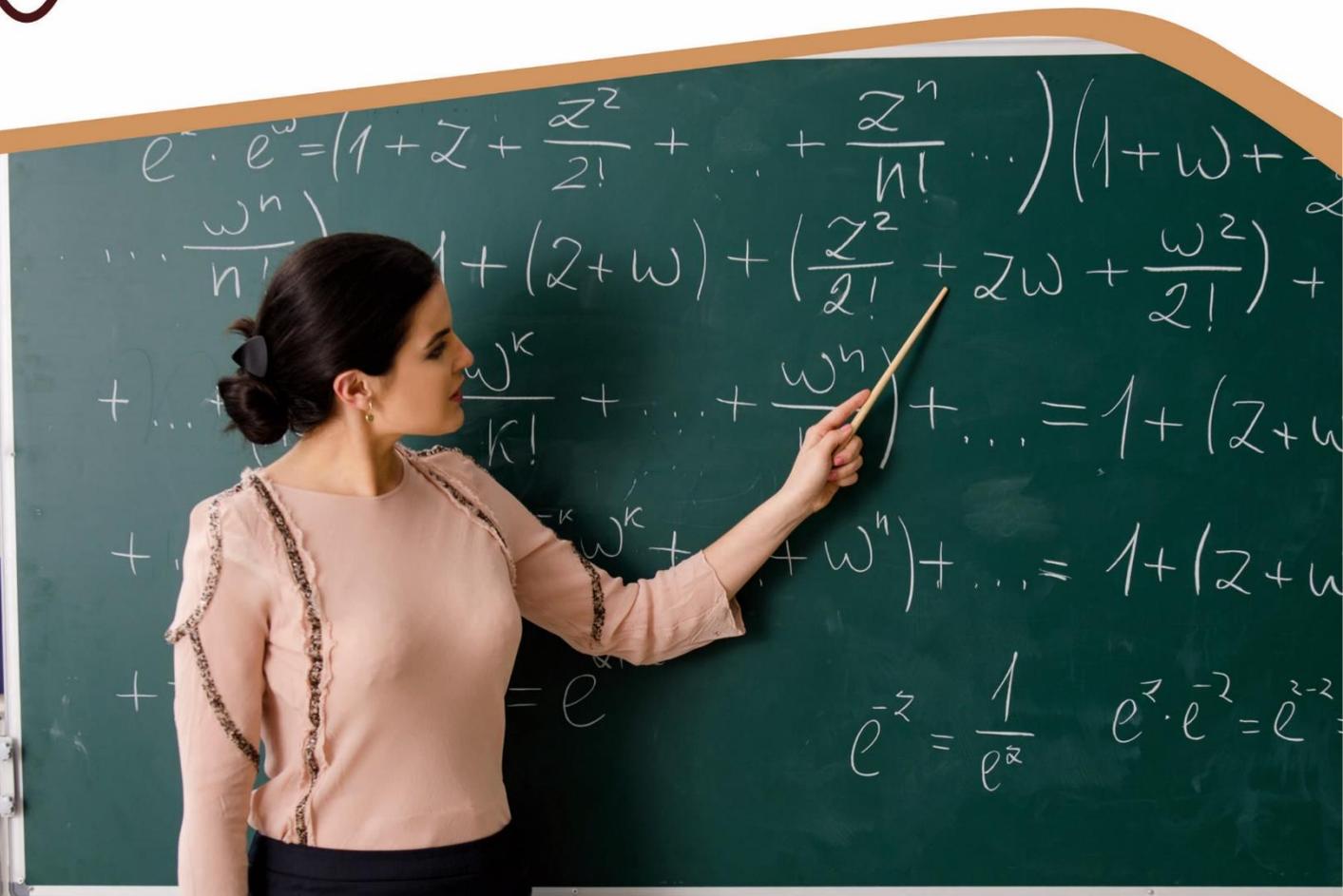


**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**XLVII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№2(47)**

г. МОСКВА, 2022



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (47)
Февраль 2022 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2022

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

О28 **Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2022. – № 2 (47) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/2\(47\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/2(47).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2022 г.

Оглавление

Секция 1. «Экономика»	5
ЗАКОН ОУКЕНА В ИСТОРИИ НЕЗАВИСИМОГО КАЗАХСТАНА: ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ВЫВОДЫ	5
Акылбеков Ален Асхатулы Білімжанұлы Максат Умирзаков Самажан Ынтыкбаевич Баишев Берик Кайратович	
ЧТО ТАКОЕ «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ	18
Алехина Анастасия Владимировна Валеева Ильнара Ирфановна Кондратюк Дарья Александровна Круглов Артём Сергеевич Пузанов Илья Андреевич	
ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В СЕТИ INSTAGRAM* ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	24
Бессмертный Никита Николаевич Санникова Татьяна Дмитриевна	
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	29
Бопиев Калкабай Айтказыевич Джетписова Алия Байтлеуовна	
АРХИТЕКТУРА ПЛАТФОРМЫ «ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ»: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ	33
Петров Антон Андреевич Рындюг Василий Вадимович Евграфова Ольга Владимировна	
АНАЛИЗ РЫНКА ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	40
Плужникова Полина Андреевна Кудряшова Инна Владимировна	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ	44
Позднякова Дарья Константиновна Белеков Элхан Элнурович	
ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	49
Рябиков Салават Газинурович	

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА АГРОПРЕДПРИЯТИЯ Смирнов Алексей Рудольфович Котляренко Тамара Андреевна Астахова Евгения Олеговна Карпова Анна Александровна	54
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫМ СПОСОБОМ Фриз Андрей Владимирович Подустов Сергей Павлович	60
Секция 2. «Юриспруденция»	63
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ИНТЕРФЕЙСОВ API Башмаков Павел Александрович Федорова Ирина Анатольевна	63
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Дударова Диана Аслановна Федорова Ирина Анатольевна	70
ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ РЕКВИЗИТ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА Полянская Элина Владимировна	76

СЕКЦИЯ 1.

«ЭКОНОМИКА»

ЗАКОН ОУКЕНА В ИСТОРИИ НЕЗАВИСИМОГО КАЗАХСТАНА: ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ВЫВОДЫ

Акылбеков Ален Асхатулы

*магистрант,
Университет Нархоз МВА «Прикладные финансы»,
Казахстан, г. Алматы*

Білімжанұлы Максат

*магистрант,
Университет Нархоз МВА «Прикладные финансы»,
Казахстан, г. Алматы*

Умирзаков Самажан Ынтыкбаевич

*научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
вице проректор по академической деятельности
НАО “Университет Нархоз”,
Казахстан, г. Алматы*

Баишев Берик Кайратович

*научный руководитель,
заместитель председателя исполкома Ассоциации Банков РК,
Казахстан, г. Алматы*

Аннотация. В работе рассматривается расчет потенциального ВВП для экономики Казахстана методом подстановки. Проводится оценка закона Оукена. Мы ставим перед собой цель найти потери ВВП от безработицы благодаря фундаментальному закону Оукена. В макроэкономике есть различные причины безработицы и одна из них подразумевает выявление временного ряда для установки связи между структуры рабочей силы и рабочими местами. Циклическая безработица возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса, структурная связана с технологическими изменениями в производстве что соответственно изменяет структуру спроса на рабочую силу, и фрикционная связана с затратами времени на поиск новой работы. В Казахстане есть различные виды государственного регулирования рынка труда,

переквалифицирование кадров, создание новых рабочих мест для различной сферы труда. В нашей стране ситуация на рынке труда объясняется многими факторами-индикаторами, среди них особо можно выделить количество экономически активного населения, уровень экономической активности, количество занятого населения, уровень занятости, количество наемных работников и т.д.

Ключевые слова: закон Оукена, безработица, разрыв выпуска

Часть 1

По данным бюро национальной статистики [1], в первом квартале 2020 года в Республике Казахстан было около 8,8 млн занятого населения – доля которого больше на 0,7% в сравнении с 2019 годом. А количество безработных в Республике Казахстан составила порядка 442,4 тыс. человек, также надо отметить, что уровень безработицы в РК на 4,8% ниже, чем в среднем по странам ОЭСР, у которых средний уровень безработицы порядка 5,2%.

Для уменьшения показателя индикатора безработицы, которая за последние годы не выходит за пределы 5%, в РК приняли различные госпрограммы поддержки, такие как "Дорожная карта занятости 2020" и "Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы Еңбек". Всего в 2019 году в рамках данных государственных программ было трудоустроено 449 тыс. человек, из них 85%, или 383 тыс. человек – на постоянную работу.

По результатам этих мер, Казахстан улучшил свою позицию в Глобальном индексе конкурентоспособности за 2019 год, в категории "Рынок труда" с 30-го до 25-го места. Соответственно несколько ключевых индикаторов такие как - оплата труда и производительность, мобильность внутренней рабочей силы, политика содействия занятости, права работников были улучшены. В данном графике приведены тренды по занятым населением и безработным за 1 квартал 2020 года. В Казахстане общая ситуация на рынке труда характеризуется данными, представленными в Таблице 1. Как можно заметить из данных,

приведенных ниже, на рынке труда наблюдаются положительные тренды, то есть уровень безработицы соответствует допустимому уровню в рекомендуемом международными институтами развития. Необходимо заметить, что самостоятельно занятое население, в 2010 году составило 2704,8 тыс. чел. Если это населения отнести к числу безработных, то в 2010 году уровень безработицы составил бы 37,2%, а в 2020 уже 27,4% [1]. То есть это та часть экономически активного населения, которая может или иметь или не иметь заработка (но не постоянного) в зависимости от потребностей в их услугах на рынке труда.

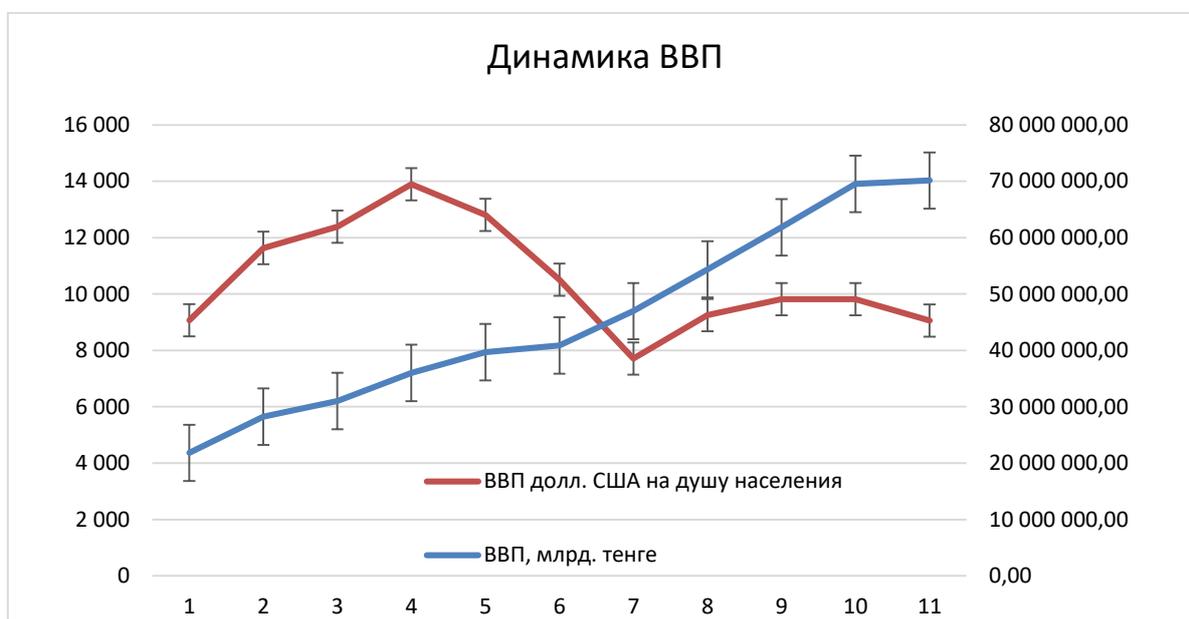


Рисунок 1. Динамика ВВП

Можно сказать, что схожая ситуация и с инфляцией. В целом по всем группам товаров и услуг уровень инфляции в стране находится в допустимых пределах, однако, цены на товары и услуги первой необходимости, особенно продовольствие постоянно растут, после нескольких девальвации тенге за отчетный период. Яркая данное явление наблюдалось с середины 2015 до начала 2016 года, когда динамика роста цен на продовольственные товары выросла с 2,9% до 29,8%. Spillover или перетекания девальвации тенге в инфляцию был заметен и в начале 2020, когда кризис цен нефтяных котировок привел к 20% ослаблению тенге [2].

Таблица 1.

Основные индикаторы рынка труда в РК, 2010-2020

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к 2010
Население, тыс. чел.	16440,5	16673,9	16910,2	17160,9	17415,7	17669,9	17918,2	18157,3	18395,6	18631,8	18877,1	114,82
Экономически активное население, тыс. чел.	8610,7	8774,6	8981,9	9041,3	8962	8887,6	8998,8	9027,4	9138,6	9221,5	9197,5	106,81
Занятое население, тыс. чел.	8114,2	8301,6	8507,1	8570,6	8510,1	8433,3	8553,4	8585,2	8695	8780,8	8744,5	107,77
Уровень занятости, %	94,23	94,61	94,71	94,79	94,96	94,89	95,05	95,1	95,15	95,22	95,07	-
Наемные работники, тыс. чел.	5409,4	5581,4	5813,7	5949,7	6109,7	6294,9	6342,8	6485,9	6612,5	6681,6	6675,6	123,41
Доля в численности занятого населения, %	66,67	67,23	68,34	69,42	71,79	74,64	74,16	75,55	76,05	76,09	76,34	-
Самостоятельно занятые, тыс. чел.	2704,8	2720,2	2693,4	2621	2400,4	2138,4	2210,5	2099,2	2082,5	2099,2	2069	76,49
Доля в численности занятого населения, %	33,33	32,77	31,66	30,58	28,21	25,36	25,84	24,45	23,95	23,91	23,66	-
Безработное население, тыс. чел.	496,5	473	474,8	470,7	451,9	454,2	445,5	442,3	443,6	440,7	453	91,24
Уровень безработицы, %	5,8	5,4	5,3	5,2	5	5,1	5	4,9	4,9	4,8	4,9	-
ВВП, млрд. тенге	21 815 517,00	28 243 052,70	31 015 186,60	35 999 025,10	39 675 832,90	40 884 133,60	46 971 150,0	54 378 857,820)	61 819 536,40	69 532 626,50	70 134 099,80	321,49
ВВП долл. США на душу населения	9 071	11 635	12 387	13 891	12 807	10 510	7 715	9 248	9 813	9 813	9 056	321,49

В настоящей работе был проведен анализ взаимосвязи ВВП, безработицы и инфляции на примере закона Оукена, в рамках рассмотрения казахстанской экономики. Можно сделать следующие выводы.

Закон, который гласит что страна теряет от 2 до 3% фактического значения ВВП по отношению к потенциальному ВВП, когда фактический уровень безработицы увеличивается на 1% по сравнению с ее естественным уровнем. Количественно выраженная зависимость между колебаниями уровня безработицы и колебаниями ВВП сформулирована Артуром Оукеном, американским экономистом. В соответствии с законом Оукена отклонение объема выпуска от его естественного уровня обратно пропорционально отклонению уровня безработицы от ее естественного уровня. Для экономики Казахстана коэффициент корреляции между уровнем ВВП и безработицей за период 2010–2020 гг. составляет: $-0,87$. Тот же показатель для потенциального уровня ВВП (здесь и далее берутся значения потенциального уровня ВВП, рассчитанные по модели (1) со свободным членом) и естественного уровня безработицы равен соответственно $-0,74$. Однако закон Оукена рассматривает связь между уровнем производства и безработицей именно в терминах разрывов. Формула, реализующая данную закономерность, эмпирически наблюдаемую по ряду стран в отдельные периоды их истории, выглядит следующим образом:

$$\frac{V - V^*}{V^*} = -\beta(U - U_n)$$

где, V фактический, V^* потенциальный уровень ВВП, U фактический, U_n естественный уровень безработицы,

β - эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы или так называемый коэффициент Оукена, представляющий на сколько % сжимается фактический ВВП, при условии, что фактический уровень безработицы увеличивается на 1%. К примеру для для экономики США в настоящее время это значение находится 2,8-3% [3].

В графическом представлении данная закономерность представлена на Рисунке 1. [4]

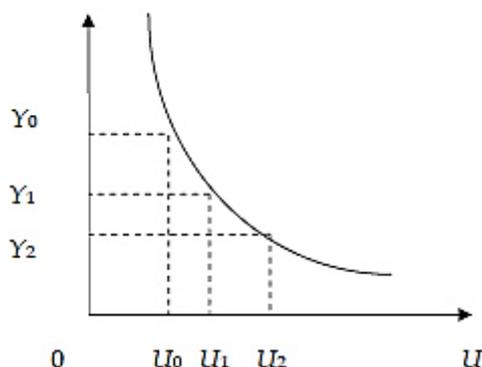


Рисунок 1. Закономерность

При рассмотрении условия полной занятости, объем производства будет равен Y_0 а норма безработицы U_0 . То есть если занятость будет идти вниз, а безработица расти, то объем производства также должен уменьшится. Следовательно, график отражает убывающую зависимость объема производства от значения безработицы.

На примере Казахстана можно показать, чему равен потенциальный ВВП, если известны такие данные, как естественная и фактическая безработица, фактический ВВП, в рамках рассмотренного периода, если за 2010 год: (если допустить что коэффициент $\beta = 2,5$)

$$V_{\text{фактический}}(2010\text{год}) = 21815,51 \text{ млрд. тенге}$$

$$U_{\text{фактический}}(2010\text{год}) = 5,8\%$$

$$U_{\text{естественная}}(2010\text{год}) = 5,0\%$$

$$U_{\text{естественная}} = U_{\text{фрикционная}} + U_{\text{структурная}}$$

$$\frac{V - V^*}{V^*} = -\beta(U_{\text{фактическая}} - U_{\text{естественная}})$$

Потенциальный ВВП в 2010 году равен 22251,8 млрд. тенге, то есть на 2 % выше фактически полученного в 2010 году, что видно из данных таблицы 1.

$$\frac{V - V^*}{V^*} = -\beta(5,8 - 5,0)$$

$$\frac{V - V^*}{V^*} = |-2,5 * 0,8| = |-2|$$

$$V = 100\%$$

$$V^* = 102\%$$

$$V^* = \frac{(21815,51 * 102\%)}{100\%} = 22251,8 \text{ млрд. тенге}$$

Если размер ВВП в том же году равнялся 21815 млрд. тенге., то объем продукции, который был потерян из-за безработицы, и не попал в ВВП составил разницу этих двух значений, который равен 436,8 млрд. тенге. Аналогичные расчеты для 2020 года показали, что разрыв ВВП из тех же причин был равен 71186,1 млрд. тенге, то есть разница с фактическим значением составила 1 052 млрд. тенге. (Данные значения получены методом подстановки и не могут отражать текущую ситуацию)

Основные выводы которые можно сделать

- Инфляция и безработица острые и взаимозависимые проблемы.
- Чем больше темпы инфляции, тем меньше уровень безработицы.
- Чем ниже темп инфляции, тем большее число людей вынуждены заниматься поиском работы, это реальная, хотя и эмпирически установленная картина.
- При выработке экономической политики необходимо выбирать: либо инфляция, либо безработица.

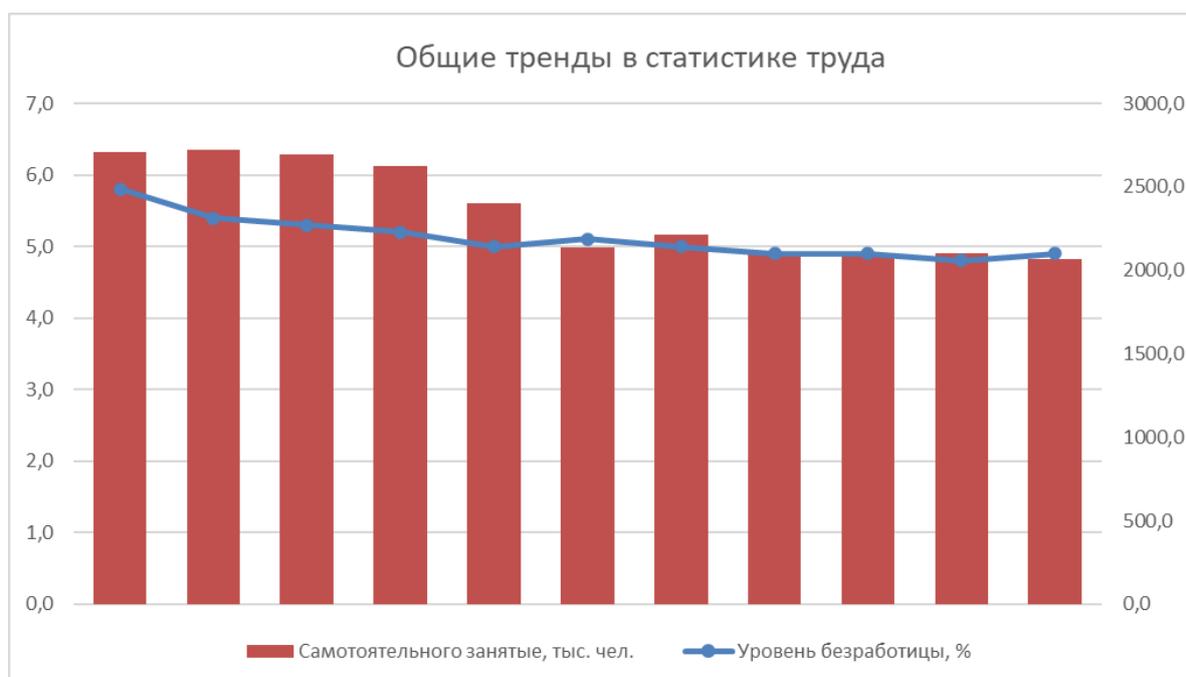


Рисунок 2. Безработица и самостоятельно занятое население

Таким образом, корреляция между показателями инфляции и безработицы показала, что существует слабая обратная связь между инфляцией и безработицей в Казахстане по данным 2010-2020 гг. Так как значение корреляции за 10 лет равно $-0,16$ данный показатель слишком мал.



Рисунок 3. Безработица и инфляция

Часть 2

Числовое определение значения коэффициента Оукена

Для определения значения коэффициента Оукена для Казахстана, необходимо произвести расчеты, как было замечено в 1 части нами были предложены значения по фактическим и потенциальным значениям как безработицы, так и ВВП. Однако если для фактических значений достаточно взять данные из официальной статистики, то для потенциального есть несколько методов. Так одним из наиболее приемлемых в данном случае является фильтр Ходрика-Прескотта.

Фильтр Ходрика-Прескотта – метод сглаживания временного ряда, который используется для выделения длительных тенденций (сезонных колебаний и трендов) из временного ряда. По сути, фильтр является средством для решения оптимизационной задачи. С одной стороны, сглаженный ряд должен быть достаточно близок к исходному ряду, то есть необходимо минимизировать сумму квадратов отклонений:

$$\sum_{i=1}^T (y_i - s_i)^2 \rightarrow \min$$

С другой стороны, сглаженный ряд должен быть достаточно гладким:

$$\sum_{i=2}^{T-1} ((s_{i+1} - s_i) - (s_i - s_{i-1}))^2 \rightarrow \min$$

То есть сам ряд должен изменяться как можно менее резко.

Таким образом, фильтр представляет собой двухсторонний линейный фильтр, который вычисляет сглаженный ряд S_t временного ряда Y_t за счёт минимизации рассеивания элементов ряда S_t вокруг Y_t при условии минимума суммы элементов дважды дифференцированного ряда S_t .

Элементы сглаженного ряда выбираются таким образом, чтобы минимизировать следующее выражение:

$$\sum_{i=1}^T (y_i - s_i)^2 + \lambda \sum_{i=2}^{T-1} ((s_{i+1} - s_i) - (s_i - s_{i-1}))^2 \rightarrow \min$$

Для разных исходных данных требуется задавать разные λ , значения которых определяются согласно анализируемому периоду:

- Для дневного тренда, $\lambda = 43200$.
- Для недельного тренда, $\lambda = 14400$.
- Для месячного тренда, $\lambda = 1600$.
- Для годового тренда, $\lambda = 100$.

Так как в нашей работе используются квартальные данные, нами был применено значение 1600.

Однако для расчета коэффициента Оукена для Казахстана нам необходимо было рассчитать, или предположить более приемлемое, или истинное значение безработицы, так официальная статистика не отражает действительности. Мы решили сложить вместе с официальной статистикой по безработице, еще ряд факторов, таких как численность самостоятельно занятых являющихся временно незанятыми и количество наемных работников являющихся временно незанятыми. В итоге был получен более реалистичное значение по безработице которое можно использовать для расчетов и построения эконометрической модели.

Таблица 2.

Истинная безработица

	Экономически Активное Население, тыс. чел.	Самостоятельно занятые временно незанятые	Наемные работники, временно незанятые	Безработное население	X - Псевдо Безработица как сумма предыдущих характеристик	X - Как процент от количество занятого населения, или предполагаемая истинная безработица
2011	8774600	2547	57666	466032	526245	6,00
2012	8981900	758	51617	474781	527156	5,87
2013	9041300	2244	54133	470696	527073	5,83
2014	8962000	3533	96063	451891	551487	6,15
2015	8887600	4870	130927	453509	589306	6,63
2016	8998800	2427	100568	441804	544799	6,05
2017	9027400	3522	126043	439009	568574	6,30
2018	9138600	5386	139848	432991	578225	6,33
2019	9221500	5191	123929	431233	560353	6,08
2020	9197500	38787	262128	443553	744468	8,09

Используя фильтр Ходрика-Прескотта, мы рассчитали потенциальные значения наших показателей для применения их в модели. То есть темпов роста ВВП Казахстана в долл. США и предложенной нами безработицей.

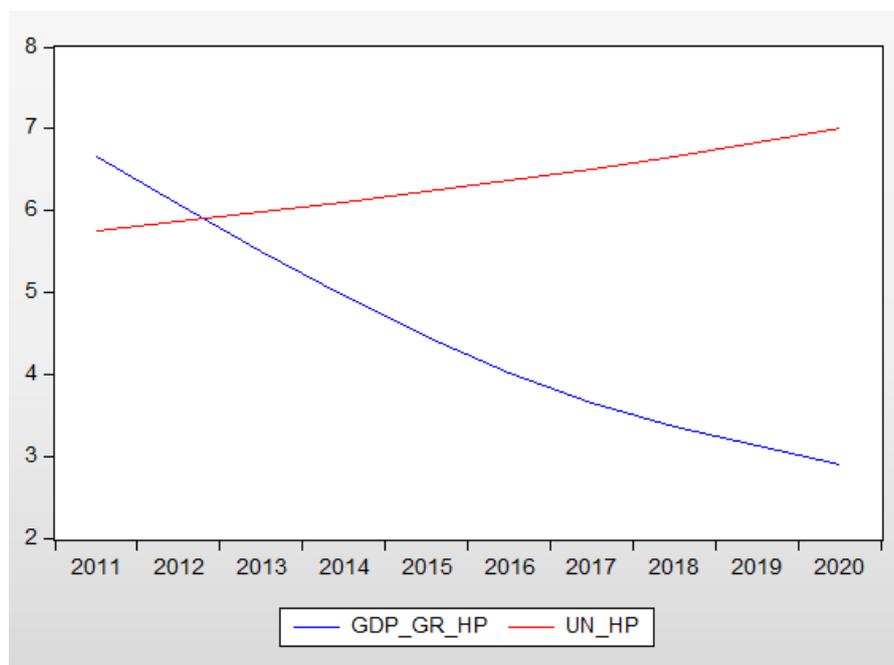


Рисунок 4. ВВП и Безработица, очищены фильтром ХП, примечание: расчеты авторов

Как видно из графика выше взятые значения в долл. США и псевда реальная безработица более реалистично отражают общие тенденции в экономики, то есть с постепенным увеличением безработицы, и снижением темпов роста ВВП в долл. США.

В рамках построенной модели нам были взяты значения нашей предложенной безработицы, и ВВП в долл. США. Соответственно посчитаны разрывы выпуска как для ВВП так для безработицы. Ниже приведены графики по разрыву.

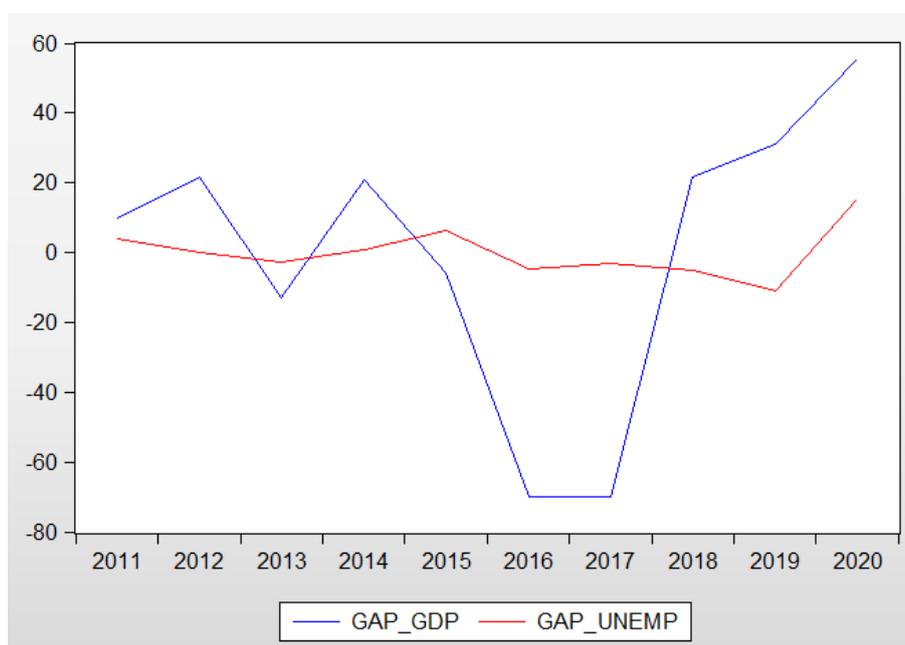


Рисунок 5. Разрыв ВВП и безработицы, примечание расчеты авторов

В рамках расчетов используя программное обеспечение Eviews, нами были получены результаты позволяющие говорить о том, что значение коэффициента Оукена для Казахстана находится в районе 2,1. Полученные значения коэффициента хорошо согласуются с законом Оукена. Если повторить вычисления и рассчитать потери ВВП от безработицы, в 2020 году составили 1 млрд. 598 млн. тенге., с учетом полученного значения коэффициента Оукена.

Вывод

В данной статье выполнилось расчет потенциального ВВП для экономики Казахстана методом подстановки и дается оценка закона Оукена для экономики Казахстана. В результате работы было выявлено что, инфляция и безработица острые и взаимосвязанные проблемы. Следовательно, чем больше темпы инфляции, тем меньше уровень безработицы. А также, чем ниже темп инфляции, тем большее число людей вынуждены заниматься поиском работы, это реальная, хотя и эмпирически установленная картина. При выработке экономической политики необходимо выбирать: либо инфляция, либо безработица. В дополнении, выяснилось, что обратная связь между инфляцией и безработицей в Казахстане по данным 2010-2020 гг. слабая и имеет значение - 0,16. Авторами было использовано фильтр Ходрика-Прескота в среде E-Views для вычисления потенциальных значений факторов модели и для выявления более оптимальных результатов исследования.

Список литературы:

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, <https://stat.gov.kz/search>
2. Сергей Домнин, Почему при стабильном тенге цены на продукты растут в Казахстане, kursiv.kz/news/ekonomika/2021-03/kursiv-research-pochemu-pri-stabilnom-tenge-ceny-na-produkty-rastut-v
3. Олжас Тулеуов, Рынок труда, заработная плата и безработица (В Казахстане), 2021.
4. Сансызбаева Г.Н, Макроэкономические причины безработицы, монография КазНУ им. аль-Фараби, 2014.

ЧТО ТАКОЕ «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ

Алехина Анастасия Владимировна

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

Валеева Ильнара Ирфановна

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

Кондратюк Дарья Александровна

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

Круглов Артём Сергеевич

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

Попов Денис Александрович

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

Пузанов Илья Андреевич

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

WHAT IS THE "INTERNET OF THINGS" AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY AND EVERYDAY LIFE

Anastasia Alyokhina

*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Ilnara Valeeva

*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Darya Kondratyuk
*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Artem Kruglov
*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Denis Popov
*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Ilya Puzanov
*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассмотрена динамика развития интернета вещей. Указаны достоинства и недостатки данного явления. Определено влияние интернета вещей в современном мире на различные сферы жизнедеятельности человека.

Abstract. The article discusses the dynamics of the development of the Internet of Things. The advantages and disadvantages of this phenomenon are indicated. The influence of the Internet of Things in the modern world on various spheres of human activity is determined.

Ключевые слова: интернет вещей; цифровая экономика; технологии; беспроводные сети; эффективность.

Keywords: Internet of things; digital economy; technologies; wireless networks; efficiency.

На сегодняшний день мы находимся в преддверии четвертой промышленной революции - индустрии 4.0. Искусственный интеллект, интернет вещей, роботы, а также множество других технологий стали неотъемлемой частью

нашей повседневной жизни. Каждый день мы пользуемся новейшими технологиями: навигатором и картами, позволяющими построить более быстрый маршрут или узнать о расписании автобусов в реальном времени; передачей данных счетчиков и оплатой ЖКХ в режиме онлайн; охранной системой дома; умными часами, которые позволяют следить за состоянием здоровья, и другими технологиями. Несмотря на это, большинство людей даже не знают о таком термине, как «интернет вещей». Что же такое интернет вещей? Интернет вещей - Internet of Things (IoT) - технология, которая объединяет устройства в сеть и позволяет им собирать, анализировать, обрабатывать и передавать данные другим объектам с помощью программного обеспечения. Датчики и другие предметы повседневной жизни генерируют и используют данные и обмениваются ими при минимальном участии человека. Приведем простой пример: устройство (часы) собирают данные о пульсе, затем отправляют показания в облако, после чего программное обеспечение анализирует и передает эти данные, и мы видим результат. Действия человека при этом минимальные - нажать на надпись «Измерить пульс». Интернет вещей постоянно совершенствуется, так как количество гаджетов непрерывно растет, распространяется интернет и развиваются беспроводные сети. *(Рисунок 1)*

Впервые термин «интернет вещей» произнес Кевин Эштон в 1990-х гг. Он пришел к решению использовать метки радиочастотной идентификации (RFID - Radio Frequency Identification) в процессе оптимизации данных. Данное решение позволило ускорить процесс сбора, обработки и передачи информации между устройствами. У людей на это уходило намного больше времени. Интернет вещей, как идею, он представил так: вещи сами будут обрабатывать и передавать данные без участия людей. К 2012-у г. многие крупные компании, например, Google, Gartner, а также правительства начали интересоваться данной темой и включать IoT в план развития своих предприятий для повышения эффективности и роста прибыли компаний. В настоящее время идет стремительный переход к цифровой экономике. Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, а также совокупность отношений, основанная на данных и компьютерных технологиях. Интернет вещей играет немаловажную роль в ее развитии, так как является главным

инструментом данного вида экономики. Многие отрасли экономики внедряют IoT в свою деятельность для повышения эффективности и скорости выполнения задач, понимания потребностей покупателей, удобного пользования потребителями их платформ и решения трудоемких задач. Так, например, в медицине используют устройства, отслеживающие данные пульса, сахара в крови, физической нагрузки. Опираясь на подобные данные, можно создать план лечения и поддерживать состояние здоровья в течение этого процесса. В государственных структурах IoT помогает решению ряда задач: экономического развития, учета пожеланий граждан, применения «умных» устройств (умные города). В производстве IoT собирает данные о процессе создания продукта, повышает гибкость производства и выявляет возможные риски, расходы и прибыль. В ритейле IoT используют для того, чтобы понять потребности потребителей путем объединения данных, анализа и рекламных процессов. Также происходит цифровизация таких сфер общества, как образование, логистика, энергетика, строительство и т.д. Таким образом, внедрение IoT повышает уровень человеческой жизни, помогает в принятии экономических и управленческих решений, существенно сокращает время на работу с данными, сокращает временные расходы и увеличивает прибыль. Несмотря на огромное количество преимуществ, у технологии есть и пару недостатков: вопрос безопасности и конфиденциальности данных, из этого вытекают киберпреступления, которые подразумевают хищение личных, а также коммерческих данных. Еще одним весомым минусом является уменьшение рабочих мест, многие профессии потеряли свою значимость, их заменили роботы и машины (например, изготовление станков), в наше время востребованы IT-специалисты. Также увеличилась зависимость от технологий, многие простые действия теперь кажутся сложными или даже невыполнимыми, ведь есть машины, которые могут все сделать за нас. Теперь, проанализировав преимущества и недостатки Интернета вещей, мы можем сделать вывод: среднегодовой рост рынка Интернета вещей равен 19,7%. По итогам 2020 г. в исследовательской компании «IDC» инвестиции в рынок IoT - примерно \$726 млрд. Прогноз аналитиков IDC по глобальному рынку

интернета вещей - отметка в \$1,0 млрд ориентировочно в 2022 г., и достижение уровня в \$1,1 трлн в 2023 г. Лидирующие коммерческие отрасли по размеру инвестиций в интернет вещей остаются товарное и технологическое производства и транспорт. На эти в 2023 г. придется примерно одна треть всех расходов на IoT. [2] Интернет вещей - технология, которая изменила реальность, повысила качество и уровень жизни людей и продолжает развиваться. Однако, еще потребуется много усилий, времени и затрат по полноценному внедрению IoT во все сферы общества. Данная технология действительно изменила и продолжает менять наше существование, общество привлекает мир информационных технологий и перспектива их развития.

Приложение



Рисунок 1. Рост количества подключенных устройств в IoT (млрд)

Список литературы:

1. Сэмюил Грингард: Интернет вещей - будущее уже здесь. Изд. Альпина Пабlishер, 2016.
2. Блахур В. статья «Внедрение интернета вещей», 16.12.2019. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2019-12-16_internet_veshchej_osvoyat_bolee
3. Токарева М.С., Вишневский К.О., Чихун Л.П. Влияние технологий интернета вещей на экономику // Бизнес-информатика, 2018. №3 (45). С. 62–78. URL: <https://bijournal.hse.ru/data/2018/12/05/1144199882/6.pdf>

4. Мониторинг СМИ, 17.12.2019. Дайджест «Нормативное регулирование, Информационная структура, Цифровые технологии, Информационная безопасность, Кадры для цифровой экономики, Цифровое государственное управление, Региональная политика». URL: https://files.data-economy.ru/Digest/Digest_20191217.pdf
5. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 т. Т. 2: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю - 13-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013, 2015.
6. Статья «Интернет вещей, IoT, M2M, мировой рынок», 03.04.2021. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет_вещей,_IoT,_M2M_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет_вещей,_IoT,_M2M_(мировой_рынок)).
7. Горскина Л.С., Пропп О.В. Развитие цифровой экономики в России, 2019. URL:https://www.researchgate.net/publication/334686843_Razvitie_cifrovoj_ekonomiki_v_Rossii
8. Токарева М.С., Вишнеvский К.О., Чихун Л.П. Влияние технологий интернета вещей на экономику // Бизнес-информатика, 2018. №3 (45). С. 62–78. URL: <https://bijournal.hse.ru/data/2018/12/05/1144199882/6.pdf>

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В СЕТИ INSTAGRAM* ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Бессмертный Никита Николаевич

*магистрант,
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Санникова Татьяна Дмитриевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники,
РФ, г. Томск*

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из причин, по которой в условиях пандемии коронавируса, малые и средние предприятия оказываются на грани закрытия, а именно отсутствие квалификации у персонала для начала продвижения бизнеса в цифровой среде. Так же для устранения данной ситуации, предлагается краткая инструкция.

Ключевые слова: таргет продвижение, Instagram*, цифровизация, маркетинг, пандемия.

В условиях пандемии особенно актуально стало продвижение в цифровой среде. Данное продвижение можно разделить на несколько каналов: контекстные сети, медийная сеть и таргет. Самым доступным по уровню сложности является таргет продвижение в социальной сети Instagram*, которое можно начать без специальной подготовки с обычного аккаунта. Что особенно актуально для предприятий малого бизнеса, в которых под всем отделом маркетинга подразумевается один специалист, решающий большое количество задач и не имеющий возможности полноценного сосредоточения на данном аспекте продвижения.

В связи с этим, рассмотрим особенности таргет продвижения в Instagram*. По данным компании Meta* (прим. ранее Facebook*), 90% аккаунтов следят за обновлением аккаунтов компаний в Instagram*. Это говорит о том, что клиенты

компаний следят за их аккаунтом и при пролистывании своей ленты видят их публикации или сторис [1]. В данных публикациях компании могут взаимодействовать с пользователями, что положительно сказывается на их общем опыте от пользования услугами или товарами компании.

Исследования сервиса Insense показывают, что начиная с 2017 года, рост аудитории пользователей Instagram* приходится, в первую очередь, на регионы, и главным быстрорастущим сегментом являются пользователи от 35 лет, которые считаются аудиторией с высокой покупательской способностью [2].

Если компания готова к началу работы с социальной сетью, ей необходимо начать с оформления и позиционирования аккаунта, это необходимо, в первую очередь для того, чтобы пользователи соцсети, которые в дальнейшем будут попадать на страницу с помощью таргет продвижения, не оказались на пустой или малоинформативной странице.

После первоначальной работы с аккаунтом можно начать работу с рекламой.

Для этого необходимо определиться с форматом, которых на данный момент существует несколько:

1. Реклама с фото – считается самым универсальным форматом объявлений. Его можно использовать в ленте Instagram* и в сторис. К изображению также прикрепляется кнопка призыва к действию, которая ведет на страницу аккаунта или на внешний сайт.

2. Кольцевая галерея – формат, позволяющий добавить в одно объявление до 10 изображений или видео. Данный формат считается особенно полезным для продвижения товаров интернет-магазинов. Также компании в данном формате могут рассказать в нескольких слайдах историю бренда или показать подборку отзывов от клиентов.

3. Видеореклама – считается самым вовлекающим форматом. Данный формат позволяет полноценно продемонстрировать товар, повысить узнаваемость бренда и мотивировать к покупке.

После того, как определились с форматом рекламы, необходимо подготовить рекламные объявления и приступить к настройке запуска рекламы. Самый

простой запуск доступен через само приложение Instagram*, это занимает меньше времени и не требует специальной квалификации. Но есть и определенные минусы, в данном случае нет возможности для детальной настройки аудитории, на которую оно будет показываться, и есть ограничение по целям рекламных кампаний.

Для создания рекламной кампании необходимо опубликовать заранее подготовленный рекламный пост, нажать на синюю кнопку «Продвигать» на странице профиля и выбрать данный пост. Далее необходимо выбрать цели, которых доступно несколько: посещение профиля, переход на сайт и просмотр. После необходимо выбрать аудиторию, на которую будет показываться объявление, это можно предоставить автоматическому подбору на основе геоданных или настроить вручную. На странице с бюджетом, будет показана стоимость кампании и её продолжительность. Все это можно регулировать, увеличивая или уменьшая бюджет в день и длительность показов рекламы.

Следующий этап – подключение карты для оплаты и отправка объявления на модерацию.

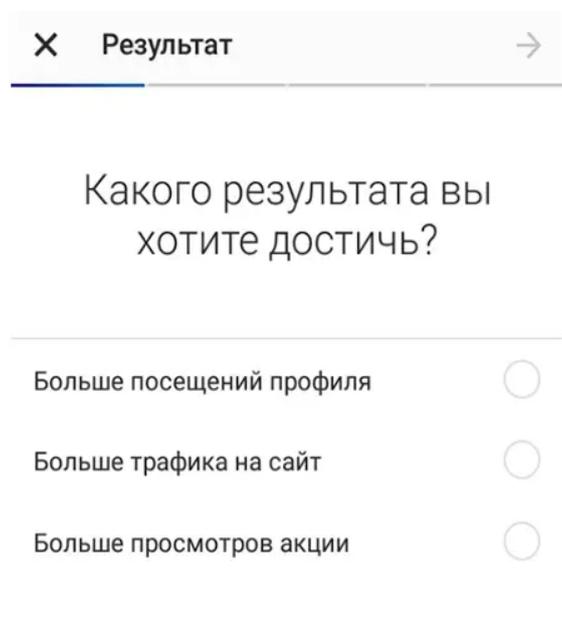


Рисунок 1. страница настройки рекламного продвижения с выбором цели рекламной кампании

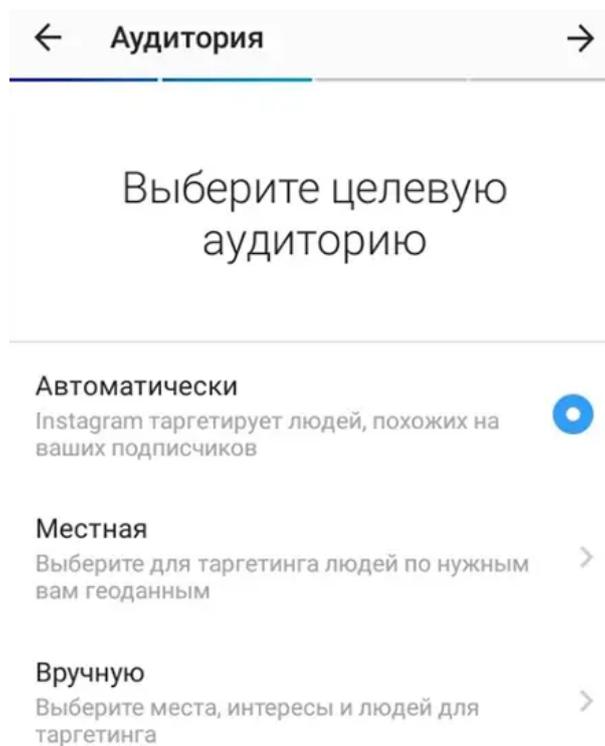


Рисунок 2. Страница настройки рекламного продвижения с выбором целевой аудитории

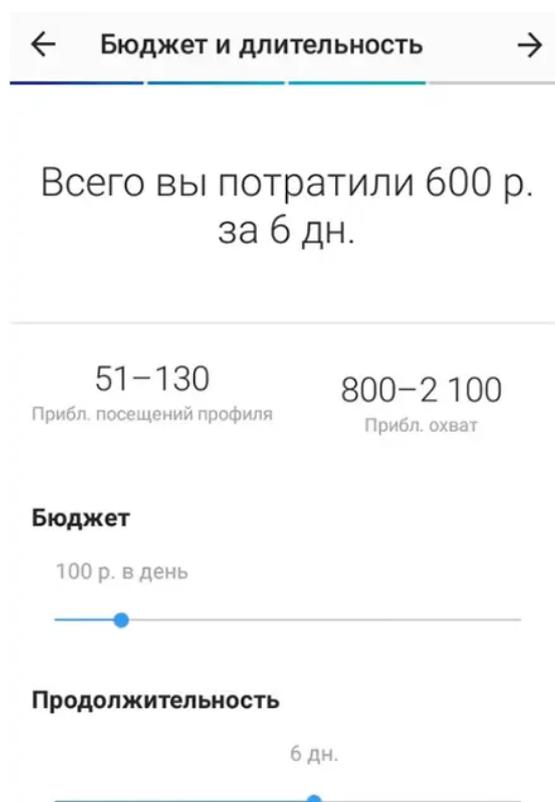


Рисунок 3. Страница настройки рекламного продвижения с указанием бюджета рекламной кампании

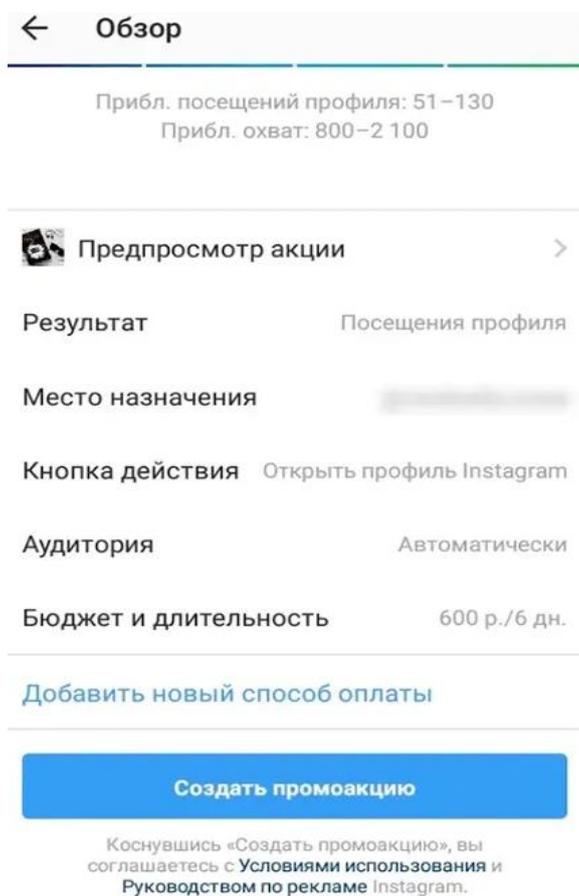


Рисунок 4. Страница настройки рекламного продвижения с обзором данных по созданной рекламной кампании

С помощью данного продвижения, с которым могут справиться специалисты с низкой степенью квалификации в данном вопросе, компании даже в период пандемии смогут охватывать большое количество потенциальных клиентов и напоминать о себе уже существующим, что особенно актуально в периоды запуска различных акций и появления новых товаров или услуг.

Список литературы:

1. Актуальные тренды в Instagram* – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://business.instagram.com/> (Дата обращения 29.12.21).
2. Салюков Д., Салюков А. Исследование аудитории Instagram*– [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/343331-issledovanie-auditorii-instagram-servisom-polzuetsya-kazhdyu-desyatyy-v-rossii> (Дата обращения 29.12.21).

* (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Бопиев Калкабай Айтказыевич

*магистрант,
Алматы Менеджмент Университет,
РК, г. Нур-Султан*

Джетписова Алия Байтлеуовна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Алматы Менеджмент Университет,
РК, г. Атырау*

Анализ опыта развивающихся стран (как наиболее близких по уровню развития к Республике Казахстан) свидетельствует о важности качества управления инвестиционной политикой девелоперских компаний [1-4]. Так, в Польше от 35 до 70% девелоперских проектов терпят неудачу [2, с.1]. В Китае по данным Национальной академии наук инвесторы на рынке недвижимости вследствие недостаточности собственного капитала вынуждены кооперировать прямые инвестиции мелких инвесторов в объеме около 3 миллиардов источников [3, с.1737]. Эти данные свидетельствуют о специфических рисках инвестирования девелоперских проектов развивающихся стран в условиях волатильности рыночных процессов в рассматриваемой сфере, приводящих к проблемам устойчивости денежного потока девелоперских проектов и хронического недостатка финансовых ресурсов.

Зарубежные авторы идентифицируют три основных источника рисков устойчивости инвестиционной политики в жилищном строительстве:

- рыночные риски, связанные с волатильностью цен и курсов валют
- кредитные риски, связанные с недоступностью заемных источников инвестиций
- операционные риски, связанные с неадекватностью внутренних процессов или являющиеся следствием изменений внешних факторов, независящих от деятельности компаний.

Причем, кредитные риски рассматриваются как наиболее значимые для девелоперских компаний в Китае, Малайзии, Иране, Вьетнаме, Нигерии.

Основное отличие условий реализации инвестиционной политики строительных компаний в развивающихся странах от развитых стран заключается в наличии в последних большого количества рыночных финансовых инструментов привлечения инвестиционных ресурсов помимо банковских займов и кооперации собственных средств участников девелоперского проекта. Это – акции, облигации, средства трастовых фондов, проектное финансирование (под гарантии будущих денежных потоков от девелоперского проекта). В связи с неразвитостью рынка ценных бумаг, во многих развивающихся странах большую роль играют государственные финансы (порядка 30-40% в Шри Ланке), что создает дополнительные риски устойчивости инвестиционной политики в рассматриваемой сфере [1, с. 213].

В зависимости от специфики развивающихся стран, пробелы рыночных институтов могут восполняться прямыми иностранными инвестициями, донорскими ресурсами. В этом случае - риски волатильности обменных курсов создают дополнительные угрозы устойчивости инвестиционной политики девелоперских компаний.

Следующим препятствием устойчивости девелоперского проекта может быть зависимость страны от наличия строительных материалов национального производства. Так, в Шри Ланке от 45 до 63 процентов строительных материалов импортного производства. Аналогичные проблемы характерны для строительства недвижимости в Египте, Иране и других странах.

С учетом перечисленных факторов риска устойчивости инвестиционной политики, зарубежные авторы рекомендуют обратить внимание на следующие меры повышения устойчивости инвестиционной политики в жилищном строительстве.

(1) Использование хеджирования при реализации отдельных элементов инвестиционной политики: фьючерсные контракты (нивелирование рисков волатильности процентной ставки), форвардные контракты (для контроля цен

ресурсов), опционы (риски недостаточности строительных материалов), для снижения рисков обменного курса используются: своп операции, выставление счетов в национальной валюте, операции по хеджированию баланса.

(2) Улучшение техники финансового планирования путем диверсификации источников финансирования в зависимости от фаз реализации инвестиционного проекта; комбинирования краткосрочных финансовых инструментов при растущем спросе на рынке жилья и долгосрочных обязательств при падении спроса; улучшение анализа капитальных потоков инвестиционного проекта с учетом фаз реализации проекта.

(3) Предварительная оценка потребности в инвестиционных ресурсах и оценка размеров предстоящих платежей. По мнению зарубежных исследователей по отношению к общей сумме инвестиций – стоимость земли составляет 20-30%, инжиниринговые затраты на стадии строительства - около 50%, инжиниринговые затраты на предварительной и заключительной стадии строительства – 5-10%, прочие затраты (управленческие, маркетинговые, проценты по кредитам, налоги) - 5-10%.

(4) Четкое планирование момента предварительных продаж жилья с привлечением ипотечных компаний позволяет значительно сократить потребность в собственных средствах девелоперской компании.

(5) Предпочтительное использование на подготовительной фазе проекта – долгосрочных источников акционерного капитала (займы акционеров); на фазе строительства целесообразно использование краткосрочных долговых обязательств (краткосрочные облигации, кредиты банков); в фазе продаж – целесообразно привлечение краткосрочного акционерного капитала, поскольку в основном инвестиционные потребности покрываются за счет ипотечных компаний.

(6) Создание государственной системной поддержки инвестиционной привлекательности сферы жилищного строительства: налоговые льготы для инвесторов; государственные инвестиционные фонды; фонды гарантирования кредитов.

(7) Повышение интеллектуального капитала менеджмента девелоперских компаний позволит использовать многоканальное финансирование проектов в жилищном строительстве и повысить рентабельность инвестиций.

(8) Снижение инвестиционных рисков путем моделирования финансовых процессов девелоперских компаний с просчетом стоимости привлечения различных каналов финансирования.

(9) В развивающихся странах государственно-частное партнерство в различных формах способно повысить устойчивость инвестиционной политики девелоперских компаний. К примеру, государство может облегчить стадию продаж жилья, участвуя в закупе жилья на стадии строительства, государство может обеспечить подвод инфраструктуры для снижения затрат девелоперской компании, государство может предоставить земельный участок.

(10) В условиях четвертой промышленной революции строительство недвижимости становится операционно сложным процессом, требующим привлечения большого числа квалифицированных кадров, в том числе способных оперировать большими массивами данных и использовать новые технологии (например 3D принтинг). Также, каждая фаза реализации девелоперского проекта должна рассматриваться как отдельный проект с учетом специфических потребностей в финансовых ресурсах.

Список литературы:

1. Fernando C.K., Hosseini M.R., Zavadskas E.K., Perera B.A.K.S., Rameezdeen R., Managing the financial risks affecting construction contractors: implementing hedging in Sri Lanka: International journal of strategic property management. – 2017, volume 21(2): 212-224
2. Sobieraj J., Metelski D., Identification of the key investment project management factors in the housing construction sector in Poland: International journal of construction management. – 2020, DOI: 10.1080/15623599.2020.1844855
3. Guan H.E., Financing risk of real estate enterprises and its prevention and control measures: Open journal od business and management, 7, 1734-1743
4. Wu T.T., Analysis of financing plan for real estate development project: Open journal od business and management, 7, 1338-1345

АРХИТЕКТУРА ПЛАТФОРМЫ «ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ»: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Петров Антон Андреевич

*студент,
Ростовский филиал Российской таможенной академии,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Рындюг Василий Вадимович

*студент,
Ростовский филиал Российской таможенной академии,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Евграфова Ольга Владимировна

*научный руководитель, канд. филос. наук, доцент,
Ростовский филиал Российской таможенной академии,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

ARCHITECTURE OF THE «DIGITAL RUBLE» PLATFORM: TECHNOLOGICAL APPROACHES AND REGULATORY ISSUES

Anton Petrov

*Student,
Rostov branch of the Russian Customs Academy,
Russia, Rostov-on-Don*

Vasily Ryndyug

*Student,
Rostov branch of Russian Customs Academy,
Russia, Rostov-on-Don*

Olga Evgrafova

*Scientific advisor,
Ph.D in Philosophy, Associate Professor
Rostov branch of the Russian Customs Academy,
Russia, Rostov-on-Don*

Аннотация. Банк России нацелен на то, чтобы система денежного обращения соответствовала меняющимся потребностям граждан и бизнеса, способствовала внедрению инноваций как на финансовом рынке, так и в экономике в целом, поэтому проводит оценку возможностей и перспектив выпуска цифровой формы российской национальной валюты - цифрового рубля. В статье предпринята

попытка осмысления места и роли цифрового рубля в современной денежной системе, преимуществ новой формы валюты и сопутствующих ее внедрению вопросов регулирования.

Abstract. The Bank of Russia aims to ensure that the monetary circulation system meets the changing needs of citizens and businesses, and promotes innovation both on the financial market and in the economy as a whole, so it assesses the possibilities and prospects of issuing a digital form of the Russian national currency - the digital ruble. The article attempts to comprehend the place and role of the digital ruble in the modern monetary system, the advantages of the new form of currency and the regulatory issues accompanying its implementation.

Ключевые слова: технологии; деньги; платформа; цифровой рубль; законодательство; регулирование

Keywords: technology; money; platform; digital ruble; legislation; regulation

Введение

Деньги играют важную роль в жизни общества. В современной, постоянно развивающейся экономике, наполненной технологиями, развиваются и формы денег. За последние десятилетия как в России, так и в мире произошли кардинальные изменения в сфере денежного обращения. Сейчас большинство людей выбирает использование безналичных денег для оплаты товаров и услуг, осуществления платежей и переводов. Уже привычным стало применение пластиковых карт и мобильных устройств в денежных расчетах. При этом растет запрос участников делового оборота на повышение их скорости, удобства, безопасности и снижения комиссий, что возможно с применением только передовых технологий. Наряду с этим активно расширяется применение цифровых финансовых технологий банками, предприятиями, государством. Все это делает необходимым изучение вопроса о целесообразности выпуска в России цифровой валюты Центрального банка как дополнительной формы денег, способной ответить на стоящие перед финансовым рынком вызовы [1].

Целью работы является анализ и структурное рассмотрение архитектуры и регулирования государственной платформы «Цифровой рубль».

Цифровой рубль. Технологические подходы к реализации прототипа платформы цифрового рубля

Рассмотрим подходы к реализации данного проекта и возможные проблемы, которые могут возникнуть как в экономической, так и политической, в особенности законодательной, сфере. Определим релевантность данной валюты запросам современной экономики, а именно значимость и необходимость данной платформы нашему обществу.

Цифровой рубль – это все тот же российский рубль, который будет выпускаться Банком России в цифровой форме дополнительно к существующим формам денег. Граждане будут иметь возможность зачислять цифровые рубли на свои электронные кошельки и пользоваться ими с помощью мобильных устройств и других носителей как в онлайн-режиме, так и в отсутствие доступа к сети Интернет и мобильной связи (то есть в офлайн-режиме). Цифровой рубль дополнит денежное обращение и будет использоваться одновременно с наличными рублями и средствами населения и предприятий на счетах в коммерческих банках.

Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными - в том смысле, что как сейчас 1 рубль наличными эквивалентен 1 безналичному рублю, так и 1 цифровой рубль всегда будет эквивалентен каждому из них. При этом владельцы денег будут иметь возможность свободно переводить рубли из одной формы в другую [3].

В рамках задачи создания прототипа платформы цифрового рубля Банк России провел анализ различных технологических подходов. При проработке вопросов архитектуры решения рассматривались следующие варианты реализации:

- централизованная система;
- децентрализованная сеть на базе распределенных реестров;

- гибридная архитектура, состоящая как из компонентов централизованной системы, так и распределенных реестров.

В прототипе платформы цифрового рубля будет предусмотрено подключение участников со следующими функциями: Банк России – оператор платформы цифрового рубля и эмитент цифрового рубля; кредитные организации – участники платформы цифрового рубля, выполняющие платежи по поручениям своих клиентов на платформе цифрового рубля; физические и юридические лица – пользователи платформы цифрового рубля, получающие доступ к своим кошелькам на платформе цифрового рубля через кредитные организации (рисунок 1).

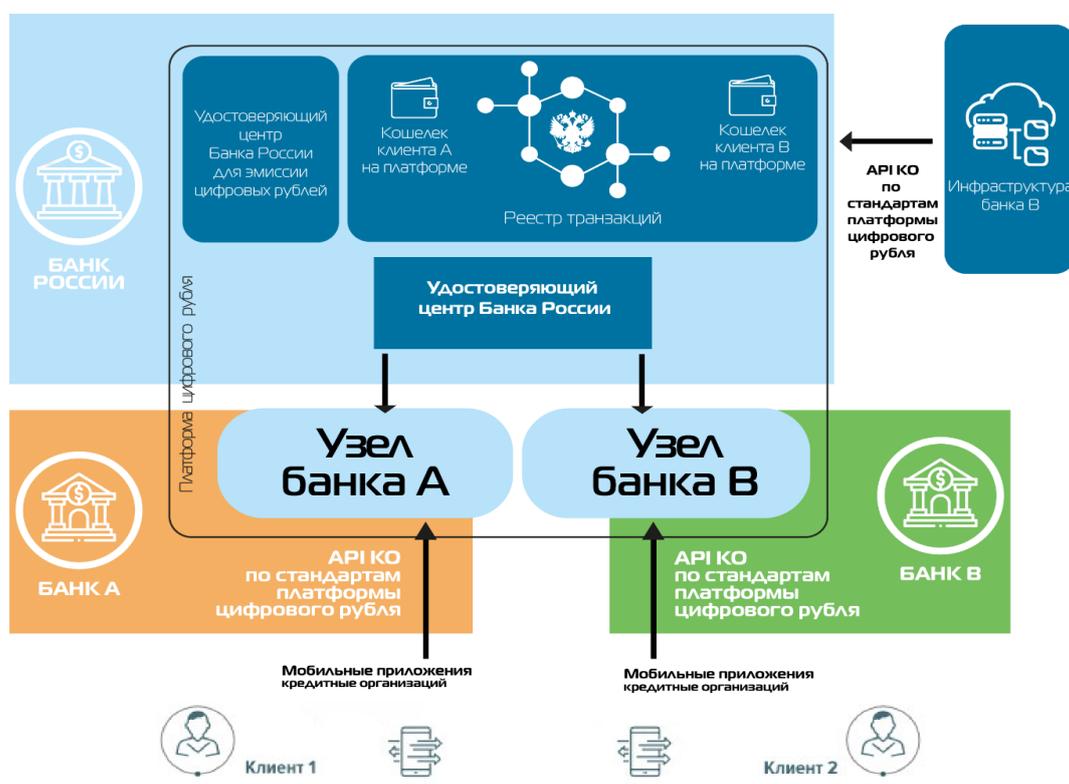


Рисунок 1. Архитектура платформы «цифровой рубль»

Архитектура прототипа платформы цифрового рубля будет включать в себя следующие ключевые компоненты:

- Узлы Банка России – валидирующие узлы распределенных реестров и централизованные компоненты, обеспечивающие процессинг расчетов.

- Удостоверяющий центр Банка России (УЦ БР) и Выделенный удостоверяющий центр Банка России для эмиссии – компоненты, обеспечивающие регистрацию и сертификацию ключей кредитных организаций, используемых для проведения собственных платежей и платежей клиентов на платформе цифрового рубля, а также ключей Банка России, используемых для эмиссии цифрового рубля.

- Удостоверяющие центры кредитных организаций (подчиненные УЦ БР) – компоненты, обеспечивающие регистрацию и сертификацию ключей клиентов.

- API платформы цифрового рубля – программный интерфейс, через который кредитные организации будут подключаться к платформе цифрового рубля.

- API кредитных организаций (API КО) – программный интерфейс для взаимодействия кредитных организаций и клиентов, разработанный по стандарту платформы цифрового рубля.

- Устройства пользователей – мобильные приложения, предоставляемые кредитными организациями своим клиентам, включающие специализированный программный модуль Банка России и защищенное хранилище ключевой информации.

Вопросы регулирования цифрового рубля

Практическая реализация концепции цифрового рубля потребует определенной «настройки» законодательства Российской Федерации.

В частности, изменения потребуется внести в Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах...» (далее – «ФЗ о цифровых финансовых активах»), Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации» от 10.07.2002 № 86-ФЗ (далее – «ФЗ о Центральном банке РФ»), Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ, Гражданский кодекс РФ (далее – «ГК РФ») и др. нормативные правовые акты. В частности, необходимы изменения, которые определяли бы полномочия Банка России по организации денежного обращения на основе цифрового рубля, его полномочия как оператора цифровой платформы,

в рамках которой будет обращаться цифровой рубль, права и обязанности участников данной цифровой платформы, права Банка России по осуществлению банковских операций с применением цифрового рубля не только с кредитными организациями, но и юридическими и физическими лицами. Так, в ФЗ о цифровых финансовых активах необходимо будет определить статус цифрового рубля, чтобы он мог использоваться в качестве платежного инструмента и, таким образом, получить возможность обмена на иную криптовалюту [2].

Предполагается внесение изменений, которые позволят обеспечивать защиту информации об операциях с использованием цифрового рубля как сведений, составляющую банковскую тайну [3].

В сфере публичных правоотношений планируется определенная коррекция налогового и бюджетного законодательства, изменение режимов обращения взыскания на имущество, определение особенностей распоряжения цифровым кошельком в рамках отношений, связанных с банкротством [4].

Система правовой защиты обладания цифровым рублем и совершения операций с ним потребует внесения некоторых изменений в систему уголовного законодательства.

Выводы

1. Цифровой рубль – важная ступень развития экономики Российской Федерации. Во-первых, платежи населения станут безопаснее; во-вторых, будут снижены комиссионные издержки, связанные со всевозможными транзакциями граждан. Также можно сказать, что данная форма национальной валюты может положительно сказаться на введении антикоррупционной деятельности, ведь в обороте, предположительно, должно стать меньше наличных средств, именно они, зачастую, делают возможным данный вид деятельности, а также облегчают процесс ухода от налогов.

2. Цифровой рубль сможет избавить население от привязанности к коммерческим банкам. С одной стороны, «новый» рубль ничем не будет отличаться от старого, однако есть одно исключение – денежные средства цифрового формата не будут проходить через систему коммерческих банков, то есть держатели

данного вида валюты будут сокращать свои издержки, связанные с деятельностью негосударственных банков.

3. Банк России будет проводить разработку цифрового рубля поэтапно: после оценки возможностей и перспектив введения цифрового рубля и определения его концепции с учетом общественных консультаций планируется пилотирование цифрового рубля на ограниченном круге пользователей и разработка платформы цифрового рубля. После этого может быть принято решение о целесообразности и дальнейших шагах по запуску цифрового рубля. Сроки реализации каждого из этапов будут определены в дальнейшем, в том числе по итогам общественных консультаций.

4. Банк России еще не принял решение о выпуске цифрового рубля. Учитывая, что введение цифрового рубля станет значимым событием для экономики и общества, Банк России считает принципиально важным обсудить ключевые аспекты, преимущества, возможные риски, этапы и сроки реализации этого проекта с финансовым сектором, экспертным сообществом, а также со всеми заинтересованными лицами. Наряду с этим Банк России также будет принимать во внимание необходимость изменения нормативно-правовой базы регулирования возможных эффектов появления цифрового рубля при проведении политики по обеспечению ценовой и финансовой стабильности, в стратегии обеспечения информационной безопасности финансовой сферы.

Список литературы:

1. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 15.01.2022).
2. Запорожан А.Я. Цифровой рубль ЦБ РФ // Управленческое консультирование. – 2021. – № 6. – С. 32-39.
3. Раксина А.С. Цифровой рубль: когда появится и как будет работать // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/12478101> (дата обращения: 24.01.2022).
4. Чернышева Е.В. Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e4014c9a7947816217cac1>. (дата обращения: 28.01.2022).

АНАЛИЗ РЫНКА ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Плужникова Полина Андреевна

студент

Института экономики и управления

Волгоградского государственного университета,

РФ, г. Волгоград

Кудряшова Инна Владимировна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической теории, региональной экономики и предпринимательства*

Волгоградского государственного университета,

РФ, г. Волгоград

В настоящее время принято выделять достаточно большое количество отраслевых рынков, которое функционирует в российской экономике. Отраслевой рынок является сложной экономической структурой, которая включает в себя несколько экономических объектов. Данные экономические объекты объединяются одной взаимосвязью и выполняют функцию по перераспределению ресурсов. Представителями какой-либо отдельной отрасли являются предприятия, которые выпускают близкие по своему назначению товары, произведенные с использованием одних и тех же ресурсов и (или) технологий, они могут быть в большей или меньшей степени близкими товарами-заменителями, но и абсолютно независимыми товарами. Структуру отраслевого рынка образуют отдельные элементы рынка и связь между ними. Фундаментальные условия отрасли определяют структуру рынка, что, в свою очередь, характеризует рыночную силу участников (домашнее хозяйство, фирма, государство). [2]

На сегодняшний день добывающая промышленность является одной из отраслей, в которой у России есть серьезные конкурентные преимущества в рамках международной торговли. Например, Россия по данным 2021 года занимает второе место в мире (после Китайской Народной Республики) по производству цветных металлов, такие как алюминий и никель, а по экспорту этих металлов – первое место. [1]

Рассмотрим основные показатели работы организаций добычи полезных ископаемых и ход их изменения, при помощи графического представления (рис. 1).

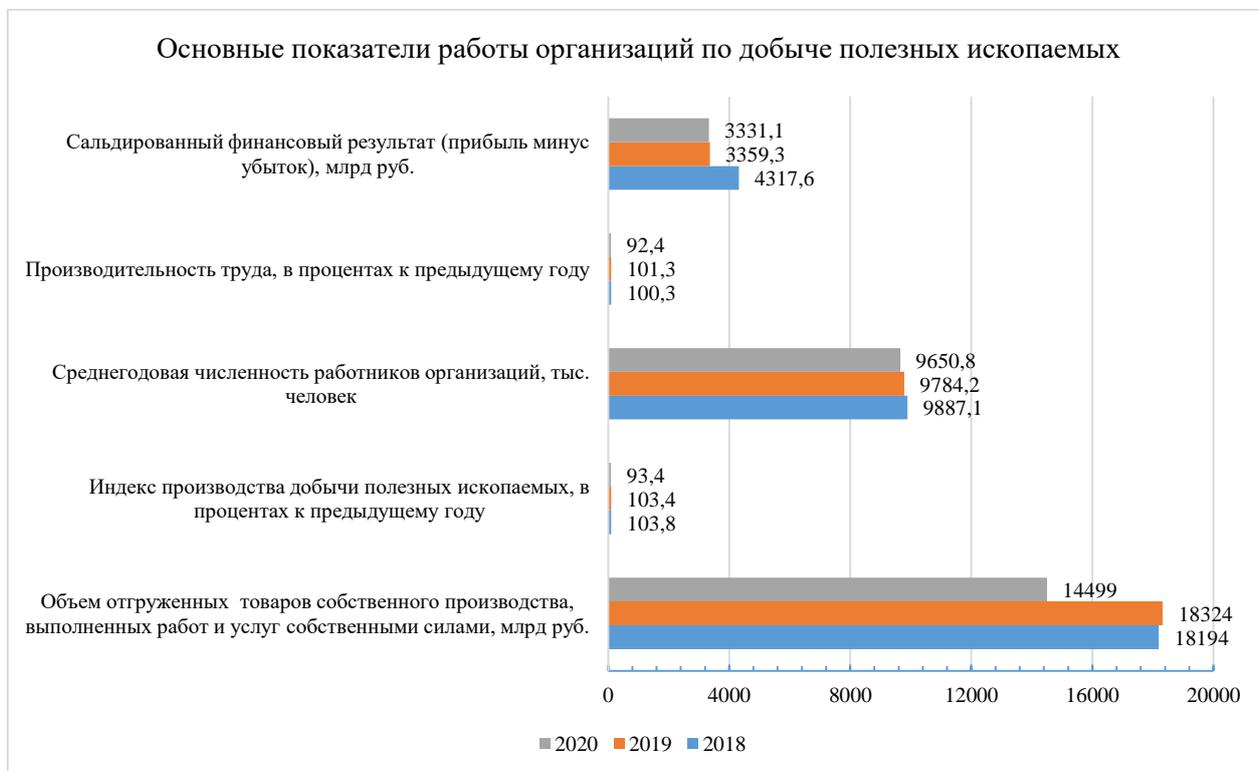


Рисунок 1. Краткий анализ основных показателей работы организаций добычи полезных ископаемых

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что лучший показатель годовой динамики сальдированного финансового результата у организаций отрасли добычи полезных ископаемых был в 2018 году, он составил 4317,6 млрд рублей. После 2018 года наблюдается значительное снижение данного показателя. В 2019 году он снизился на 0,78% по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году произошло снижение сальдированного финансового результата на 0,99% по сравнению с 2019 годом. Снижение данного показателя можно объяснить именно тем, что организации не могут планировать свою деятельность из-за вероятности наступления очередной волны коронавирусной инфекции. Также приход следующего штамма вируса или его мутации вероятнее всего могут привести к введению новых ограничительных мер со

стороны государства, что не позволяет делать компаниям крупные запасы и заставляет работать только с краткосрочными прогнозами.

Производительность труда самая высокая была в 2019, по сравнению с предыдущим годом она выросла на 1%. А в 2020 году, наоборот, произошло снижение данного показателя на 0,91%. Производительность труда может зависеть от уровня технологий, то есть от размера инвестиций, качества рабочей силы, качества управления и организации операционных процессов.

Самый высокий показатель среднегодовой численности работников организаций был в 2018 году, он составил 9887,1 тыс. человек. Далее, в 2019 году данный показатель снизился на 0,99% по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году произошло снижение среднегодовой численности работников организаций тоже на 0,99%. В ситуации затяжного кризиса, связанного с пандемией 2020 года подобные сокращения численности работников во многом было обоснованным, так как избыточная численность персонала может привести к необоснованным финансовым расходам. Помимо этого, не в полной мере загруженные работой сотрудники могут создавать целый ряд проблем. Одновременно с этим, причиной снижения могли послужить ограничения на работу предприятий и организаций в данной отрасли и остальные меры, введенные для устранения распространения коронавирусной инфекции.

Индекс производства добычи полезных ископаемых самым высоким был в 2019 году. На следующий год данный показатель сократился на 0,91%. Данное изменение можно связать с карантинными ограничениями в связи с COVID-19, также причиной послужило сокращение нефтедобычи в рамках соглашения ОПЕК+, вдобавок добыча угля сократилась с начала 2020 года, что связано как в целом со снижением мирового спроса, так и с сокращением производства электрической энергии тепловыми электростанциями на 20%, для которых основополагающим топливом приходится уголь. [4]

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, был наиболее высоким в 2019 году и составил 18324 млрд рублей по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году

данный показатель снизился на 0,79%, если сравнивать с 2019 годом. Данное обуславливается тем, что в 2020 году был сокращен объем производства ввиду принятых карантинных мер, а также, как было указано выше, причиной могло послужить сокращение нефтедобычи в рамках соглашения ОПЕК+ и снижение мирового спроса на конкретные полезные ископаемые.

Для решения вышеуказанных проблем в отрасли, можно предложить проведение следующих мероприятий: изменить законодательство, которое будет направлено на стимулирование изучения и будущего вовлечения в промышленное освоение трудноизвлекаемых полезных ископаемых; привлечь инвестиции в геологическое изучение территорий добычи полезных ископаемых; упростить процесс добычи попутных полезных ископаемых; увеличить финансирование государством отрасли добывающей промышленности, чтобы иметь возможность выставлять на аукционы запасы недр; усовершенствовать оборудование, которое используется для разведки и добычи полезных ископаемых; снизить уровень налоговой нагрузки на металлургический сектор; улучшить качество добываемой продукции для конкурентной борьбы на международном рынке.

Список литературы:

1. Варламова А.Н., Куркина С.В., Грехова Д.А., Кузьмина А.В., Ситников Е.В., Волков Г.Г. Конкурентное право и отраслевые товарные рынки: рынок цветной металлургии // Конкурентное право, 2021, N 3.
2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка [Текст: Электронный] // Казанский Федеральный университет – Режим доступа: <https://kpfu.ru/portal/docs/F414793962/Tema.2..Osnovnye.harakteristiki.struktury.otraslevogo.rynka.pdf> (дата обращения: 22.01.2022).
3. Промышленное производство в России 2021 [Текст: Электронный] // Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf (дата обращения: 02.02.2022).
4. Спад в российской промышленности ускорился почти до 10% [Текст: Электронный] // АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/16/06/2020/5ee8de8f9a7947a7da9b5094> (дата обращения: 02.02.2022).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ

Позднякова Дарья Константиновна

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

Белеков Элхан Элнурович

*студент,
Государственный университет управления,
РФ, г. Москва*

DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESS

Daria Pozdnyakova

*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Elkhan Belevov

*Undergraduate student,
State University of Management,
Russia, Moscow*

Аннотация. В данной статье мы рассматриваем изменение формы бизнеса в условиях цифрового мира. Имея в виду не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях.

Abstract. In this article, we consider the change in the form of business in the digital world. Meaning not only the installation of modern equipment or software, but also fundamental changes in management approaches, corporate culture, external communications.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес, оптимизация, Интернет, экономика

Keywords: digital transformation, business, optimization, Internet, economics

Время идет, меняется жизнь, меняется экономика. Цифровая трансформация – это не очередной термин в сфере маркетинга, это новая реальность, которая требует новых взглядов на бизнес-процессы. В нашем мире необходимо мгновенно адаптировать свою работу под изменяющиеся желания клиентов, оптимизировать свою работу – эти аспекты – главные вызовы, которые влечет цифровая трансформация.

Цифровая трансформация – изменение формы бизнеса в условиях цифрового мира на основе данных. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях.

Это предопределение технологий и бизнес – процессов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и интеграции всех оцифрованных данных и приложений, автоматизирующих бизнес – процессы.

Цифровая трансформация организаций как процесс, который вызван применением цифровых технологий и направлен на обеспечение значительных организационных улучшений, таких как повышение производительности компаний и улучшение отношений с клиентами, в настоящее время находится в центре внимания исследователей и практиков.

С целью получения больших знаний в область цифровой трансформации, я рассматриваю этот процесс в двух точках зрения. Первая – это корпоративная, вторая – это клиент.

С первой точки зрения, можно сказать, что более высокое и правильное использование цифровой трансформации приводит крупные компании на рынке в более высокой капитализации, а мелкие компании к более низкой рыночной капитализации. Такой вывод я сделала на основе исследования панельных данных русской компании Лукойл.

С другой точки зрения, я смотрю, как клиент относится к внедрению новых технологий.

Просмотрев несколько источников с новыми финансовыми технологиями и сама, в роли клиента, могу сказать, что новые внедрения приводят к повышению уровня доверия к финансовым процессам.

Например: функции самообслуживания, робот – консультант, или механизм биометрической аутентификации. Так биометрическая аутентификация, повышает уровень безопасности и сохранности данных, тем самым повышает уровень доверия клиентов.

В третьем, примере, я так же использую току зрения клиента, чтобы понять, как внедрение финансовых технологий в бизнес – процессы, меняет действия клиента.

Чтобы проверить это, я использовала данные онлайн – эксперимента, он был основан на нескольких примерах новых финансовых технологиях в виде одноранговых платформ, функций самообслуживания, роботов – консультантов, биометрической аутентификации и т.п. Результаты показали, что желание работать, а также идентифицировать и контролировать влияние внедрения новых финансовых технологий на намерения клиентов использовать финансовые процессы. Так же это увеличивает желание клиентов использовать эти процессы.

Цифровая трансформация включает постоянные изменения в экономической и социальной областях.

Она меняет многие вещи в нашей жизни, стала частью повседневной деятельности.

Так цифровизация сказывается не только на частой жизни, но и на ведение бизнеса компаниями.

Изменилось поведение клиентов в отношении общения, оплаты и совершения покупок.

Новые технологии помогают с реализацией и разработкой новых бизнес-идей, проектов. Захватывая все отрасли производства и торговли.

Так, например, люди могут с удобством заказывать товары в Интернете, не теряя свое время в магазине и не стоя в очереди.

Однако, не все компании успевают за новыми технологиями, что иногда приводит к их банкротству.

На данный момент существует множество мнений среди технологий, которые являются

ключевыми для цифровой трансформации, однако Лиза Морган собрала 5 самых основных и

наиболее популярных:

1. Искусственный интеллект.
2. Robotic Process Automation (RPA).
3. Кросс-функциональная аналитика.
4. Мобильность.
5. Приспособляемость.

Примеры цифровой трансформации:

1. Продажа бумажных газет. Продажи сейчас сокращаются, с появлением электронных носителей информации. С этим столкнулась одна из компаний «Financial Times», после они начали цифровую трансформацию. Компания начала развивать цифровые каналы, коммуникации и разрабатывать свой сайт. Так благодаря появлению нового сайта хватки читателей компании увеличились на 30 -35%, при это люди стали больше читать и возвращаться на новый сайт компании. Цифровые подписки увеличились на 10 -15%.

2. Парк Disney World. Несколько лет назад парк столкнулся с кризисом, а точнее со снижением удовлетворения посетителей. После этого управляющие разработали и реализовали новую программу, которая позволяет сопоставить мобильное устройство и браслет клиента в одну базу, для анализа клиентской базы. Так желающие посетить парк могут за несколько месяцев бронировать дату заезда в отель и программу развлечений.

Клиенты получают браслет, по которому могут: проходить на аттракционы, оплачивать покупки и ориентироваться по GPS навигатору.

Цифровая трансформация на данный момент является важнейшим фактом в мире. Она воспринимается только как технический предмет, сначала

трансформируется в философский подход, а затем в жизненно необходимую практику на уровне осязаемого и видимого.

Сегодня практически нет платформы, где не используются, не отслеживаются и не развиваются новые технологии. Технологии и их инновации во всех областях или секторах, которые могут прийти в голову, от образования до здравоохранения, от транспорта до индустриализации, от сельского хозяйства до нефтяной промышленности.

По мере того, как темпы развития технологий продолжают, некоторые концепции обнаруживаются, или в литературе появляется много новых концепций.

Для осуществления цифровой трансформации, прежде всего, необходимо сильное руководство, которое будет готово к изменениям.

Также необходимо четкое понимание целей, преимуществ и рисков которые влечет трансформация. Границы отраслей и бизнес-процессов стираются, потому что в новом цифровом мире все взаимосвязано.

Список литературы:

1. BUSINESS SERVICES. 5 примеров цифровой трансформации. URL: <https://www.orange-business.com/ru/blogs/pyat-primerov-tsifrovoi-transformatsii-biznesa>
2. IT WEEK. Цифровая трансформация – 2018: 5 основных трендов. URL: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fwww.itweek.ru%2Fdigitalization%2Farticle%2Fdetail.php%3FID%3D199022>
3. RB.RUSBASE. что такое цифровая трансформация и чем она отличается от цифровизации. URL: <https://rb.ru/story/what-is-digital-transformation/>
4. ВИКИПЕДИЯ. Цифровая трансформация. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F
5. ТЕРРАСОФТ. Как цифровая трансформация поможет развитию вашей организации. URL: <https://www.terrasoft.ru/page/digital-transformation>

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рябиков Салават Газинурович

студент

*ТПИ им. Д.И. Менделеева (филиал ТюмГУ),
РФ, г. Тобольск*

THE MEANING AND ROLE OF CONTROLLING IN THE DIGITAL ECONOMY

Salavat Ryabikov

Student

*TPI them.D.I. Mendeleev (branch of Tyumen State University),
Russia, Tobolsk*

Одной из приоритетных национальных идей в соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2018г. №204 является развитие технологической сферы РФ и внедрение высоких технологий в социально-экономическую жизнь страны [1]. Цифровая экономика - экономика данных, которые создаются, передаются, обобщаются, хранятся и самое главное анализируются. На базе этих данных принимают своевременные и стратегические управленческие решения, которые позволяют сделать деятельность организации результативной и продуктивной, что в конечном итоге повышает качество жизни населения.

Потребность возникновения определения «контроллинг» можно объяснить несколькими факторами:

- непостоянство внешней среды выдвигает дополнительные условия к концепции управления;
- усложнение организационных структур управления требует механизм координации управленческих процедур внутри самой системы;
- наличие значительного числа информации не полностью обеспечивает принцип ее релевантности в ходе обеспечения принятия стратегических решений;
- имеется стремление к синтезу и интеграции разных сфер знаний и человеческой деятельности.

Контроллинг в условиях цифровой экономики необходимо расценивать как целую теорию саморегулирования управления организацией на базе встроенной информационной системы, которая обеспечивает методическую и инструментальную основу поддержки своевременного и продуманного управления. Это, по мнению многих ученых, полностью соответствует условиям цифровой экономике.

Можно выделить следующие тенденции контроллинга в цифровой экономике: планирование, организация, учет, контроль, анализ, регулирование. Информационная концепция планирования гарантирует процесс моделирования результатов при разных альтернативных маршрутах достижения оптимальных и стратегических целей, а кроме того выбор рациональных вариантов из всех возможных. В постановку планового задания, в их систематизацию вступает целеполагание и развитие стратегических и оперативных целей компании. К финансовым инструментам планирования относятся целевые комплексные программы и бюджеты. Отсюда следует, что информатизация планирования рассматривается в качестве поискового мониторинга вероятного состояния компании в ее взаимодействии с внешней средой в условиях цифровой экономики, в долгосрочной перспективе. Оперативный и стратегический план содержит в себе миссию и концепцию организации, список ее основных стратегий, оперативных, стратегических целей и направлений [3].

Информационная концепция организационной составляющей содержит в себе развитие информации о существующей организационной структуре управления, которая способна сконцентрировать внимание на сборе, обобщении, анализе, хранении, передаче данных, которые именуется как «big data».

При этом исполняя данные мощности, формируя инструменты для деятельности с огромным потоком информации, нужно вместе с этим решать проблемы, которые связаны с унификацией, использующихся в этом процессе. Это можно обеспечить в случае принятия решений касательно перемен и исправлений в организационной структуре управления организации. Вопрос о перемене структуры управления довольно деликатен и непросто, по этой причине он

должен быть решен с учетом объективных факторов, которые касаются внешней среды, диктующей условия и варианты вероятных перемен. [2]

Для реализации миссии, стратегических и оперативных целей проводится анализ внешней и внутренней среды. Хозяйствующее лицо регулярно пребывает в состоянии обмена с внешней средой, обеспечивая себе этим возможность выжить. Исследования внутренней среды компании ориентирован на помощь менеджменту подробно разобраться в задачах ее работы, понять, оправданы ли стратегии, которые применяются в компании, определить эффективность использования ресурсов для поддержания данных стратегий в условиях цифровой экономики.

Контроль состоит в установке оценочных характеристик, в измерении достигнутых результатов и их отклонении от определенных норм, в отслеживании хода исполнения принятых управленческих решений и оценки достигнутых результатов в ходе их выполнения. Данным условиям значительно соответствует сбалансированная система показателей. При развитии сбалансированных показателей достижение ожидаемого результата от применения всех возможных источников информации потребует их надлежащей систематизации и обработки, в первую очередь отталкиваясь от преследуемых целей. Подобным способом, становится очевидной потребность системного представления внешних и внутренних информационных источников в этом процессе.

Существенную роль в концепции управления организацией в условиях цифровой экономики отводится учетно-информационному обеспечению маркетинга, включающее в себя выход за границы внутренней среды и получение информации о внешней среде, рынках, конкурентах и т.д. Также оно включает в себя определение зависимости между выбранной миссией и реализацией методологии учета для развития учетных данных. На сегодняшний день довольно часто стали говорить о стратегическом управленческом учете. Формирование анализа, планирования, контроля значительно зависит от состояния учета, от его информационных способностей. Информация для целей управления должна поступать вовремя и быть высококачественной, правильно отображать положение объекта управления [9].

Содействие высшего маркетинга в осуществлении стратегии, достижении целей заключается в том, что он способен проводить переоценку плана реализации стратегии в случае, если этого потребуют обстоятельства. Стратегический и оперативный план должны подвергаться модификации при особых условиях. Переоценка характеристик контроля, стратегических и оперативных целей, стратегий и направлений в условиях цифровой экономики реализуется при помощи информатизации концепции контроллинга, именуемым «регулирование». Регулирование напрямую сопряжено с контролем. Контроль и регулирование осуществляют роли гибких инструментов корректировки параметров контроля, при помощи которых ход бизнес-процессов постоянно вводится в жесткие рамки, установленные проектом.

Таким образом, в процессе информатизации контроллинга планирование, организация, анализ, учет, контроль и регулирование довольно тесно переплетены, и это усложняет определение четкой их стадийности. В заключении следует отметить, что переход на цифровую экономику предполагает собой высшую степень учетной, контрольной и аналитической системы управления организацией, что обеспечивает введение в практику экономических субъектов концепции контроллинга.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ, 14.05.2018, №20, ст. 2817
2. Азарова Л.В., Коновалова А.С. Контроллинг стратегического управления // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2017. № 2. С. 96-103.
3. Власов А.Н., Петров Б.Ю. Системы управления процессами: Учебное пособие - М.: МГУ, 2018. - 209 с.
4. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. 2019. № 4 (124). С. 38-49.
5. Круглова И.С. Оперативный и стратегический контроллинг как результат эволюции национальных систем // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 14. С. 139-143.

6. Трюшников Е.С., Разнова Н.В. Стратегический контроллинг как инновационный способ управления конкурентоспособностью и развитием бизнеса организации // Наука и Мир. 2017. Т. 3, № 3 (43). С. 33-36.

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА АГРОПРЕДПРИЯТИЯ

Смирнов Алексей Рудольфович

*магистрант,
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет,
РФ, г. Волгоград*

Котляренко Тамара Андреевна

*магистрант,
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет,
РФ, г. Волгоград*

Астахова Евгения Олеговна

*магистрант,
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет,
РФ, г. Волгоград*

Карпова Анна Александровна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет,
РФ, г. Волгоград*

Применение инструментов стратегического менеджмента в любой коммерческой организации, действующей в нестабильной среде, является важным условием ее выживания и повышения конкурентоспособности [3].

Развитие аграрного сектора экономики в условиях увеличения конкуренции и глобализации рынков предопределяет возрастание роли стратегического менеджмента для предприятий агропромышленного комплекса.

Инструменты стратегического менеджмента, включающие методы анализа и диагностики стратегических позиций агропредприятия, а также модели конкурентного преимущества и стратегического позиционирования, призваны повысить достоверность проводимых исследований и сформировать информативную базу для принятия решений в области определения наиболее приоритетных направлений развития бизнеса в будущем.

Методы анализа и диагностики стратегических позиций предприятия предполагают исследования внешних и внутренних факторов. Внешний

стратегический анализ включает оценку макроэкономических характеристик и непосредственного окружения.

В зависимости от конкретной ситуации управленческое обследование внутренней среды организации может быть в той или иной степени уникальным, но при этом должно соблюдаться главное условие – полнота стратегического анализа по сильным и слабым сторонам деятельности организации, его качество и конечная эффективность. Сильные стороны – это опыт и ресурсы, которыми владеет организация, а также стратегически важные сферы деятельности, позволяющие конкурировать на рынке. Слабые стороны – это недостатки и ограничения, препятствующие успеху.

Основные методы, используемые в стратегическом анализе, представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Инструменты стратегического анализа

Направление стратегического анализа	Методы, используемые при проведении стратегического анализа
Анализ микросреды (внутренней среды предприятия)	SNW-анализ (StrengthNeutralWeak – сильные, слабые стороны предприятия и нейтральная позиция в отрасли – это форма SWOT-анализа, включающая анализ только внутренней среды предприятия); Жизненный цикл товара; Жизненный цикл технологии; Жизненный цикл организации; Кривая обучения; IFE матрица (InternalFactorEvaluationmatrix – матрица оценки внутренних факторов)
Анализ мезосреды (отраслевого окружения)	5 конкурентных сил Портера; Сеть ценностей (NetValue); Жизненный цикл отрасли; EFE матрица (ExternalFactorEvaluationmatrix – матрица оценки внешних факторов)
Анализ макросреды (деловой среды)	PEST или STEP-анализ (Political, Economical, SocialandTecnological – это анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды)

Направление стратегического анализа	Методы, используемые при проведении стратегического анализа
Интегрированный анализ внешней и внутренней среды	Матрица Ансоффа «продукт-рынок»; Матрица BCG или матрица «рост – доли рынка» (матрица BostonConsultingGroup (Бостонская консалтинговая группа, или БКГ)); Матрица GE (матрица GeneralElectric (Дженерал Электрик)); Матрица Arthur D. Little – ADL (матрица Артура Д. Литтла) – (жизненный цикл – конкурентные преимущества); Матрица McKinsey и GeneralElectric (привлекательность рынка – преимущества в конкуренции); Матрица конкурентного преимущества (усовершенствованная матрица BCG); SWOT-анализ (Strong, Weak, OpportunitiesandThreats – Сильные, Слабые стороны предприятия, Возможности и Угрозы); SPACE-анализ (StrategicPositionandACtionEvaluationmatrix – матрица оценки стратегического положения и оценки действий); IE матрица (InternalExternal – матрица внутренних и внешних факторов.

Данная классификация используемых методов в стратегическом анализе внешнего окружения и внутреннего потенциала предприятия является условной, так как большинство методов, применяемых при осуществлении анализа внешней среды, требуют исследования внутренней среды функционирования предприятия и наоборот.

Классические методы достаточно эффективны при правильном проведении анализа и обеспечивают высокую точность прогнозов. Каждый инструмент стратегического менеджмента имеет свою специфику определения стратегических альтернатив развития. Выбор и применение отдельного инструмента стратегического менеджмента обуславливается условиями функционирования предприятия на рынке, позицией руководства к определению будущих направлений развития, а также степенью важности идентификации оценки влияния тех или иных факторов внешней среды [2].

Выполненный анализ инструментов стратегического менеджмента свидетельствует о значительном количестве разработок в этой сфере [3]. Вместе с этим существует ряд проблем и вопросов, решение которых позволит более полно использовать возможности этого направления в современной теории и практике управления. Среди них особое место занимает отсутствие научно-методической базы стратегического менеджмента для предприятий агропромышленного

комплекса, что приводит к недостаточной реализации возможностей этого сектора экономики в нашей стране. Систематизация результатов анализа и диагностики стратегических позиций - это своеобразный предварительный этап для формирования модели конкурентного преимущества и разработки стратегического плана развития предприятия (Рисунок 1).

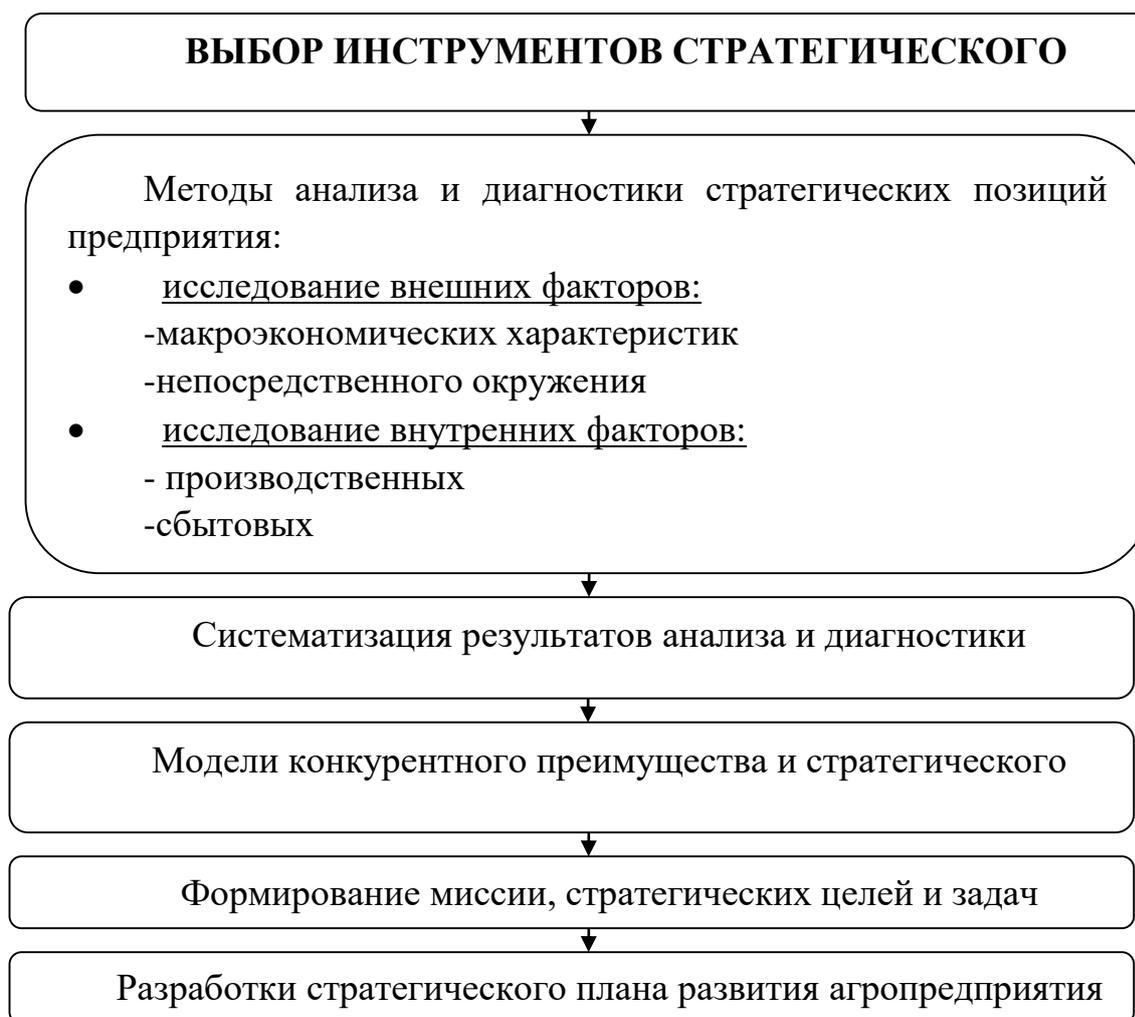


Рисунок 1. Линейный алгоритм системного подхода для разработки стратегического плана развития агропредприятия с учетом классификации инструментов стратегического менеджмента

Следует заметить, что на предприятиях анализ внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на хозяйство, не проводится системно. Следовательно, именно системный подход позволит определить стратегические позиции для предприятия АПК (Рисунок 2).

Система основывается на 6 основных этапах: разработка стратегии, её планирование, соответствие организации и выбранной стратегии, планирование операционной деятельности, мониторинг и выявление проблем, тестирование и корректировка стратегии. Данные процессы составляют основу интегрированной и комплексной системы с замкнутым циклом, связывающую стратегическое планирование с планированием производственной деятельности, исполнением планов, обратной связью и распознаванием проблем. Систему включают гибкие части и меняющиеся взаимоотношения, она требует целостности и взаимосвязи всех направлений деятельности и подразделений предприятия.



Рисунок 2. Системный подход к стратегическому менеджменту деятельности агропредприятия

Существующие инструменты стратегического менеджмента не учитывают ряд значительных факторов, в частности:

- особенности развития аграрного производства России и характер инновационных процессов;
- взаимосвязь и взаимозависимость количественных и качественных характеристик.
- проведение сравнительного стратегического анализа предприятий АПК практически невозможно из-за отсутствия среднеотраслевых показателей.
- использование инструментов стратегического планирования для разработки стратегий развития российских предприятий АПК требует от менеджеров высокой квалификации и большого опыта работы именно в сфере сельскохозяйственного производства.

Таким образом, разработка новых инструментов стратегического менеджмента, адаптация имеющихся методов к особенностям агробизнеса, корректировка границ анализируемых показателей для формирования стратегических направлений развития агропредприятий имеет важное значение с позиции формирования результативных характеристик хозяйственной деятельности.

Список литературы:

1. Коновалова Н.О. Инструменты стратегического менеджмент / Н.О. Коновалова // Современные научные исследования и разработки. -2018. - Т. 3. № 4 (21). - С. 237-239.
2. Никулина Т.Н. Инструменты и методы стратегического менеджмента / Т.Н. Никулина // В сборнике: Личность и динамика социальных систем. Материалы научной конференции. Под редакцией Л.А. Мирской. - 2017. - С. 91-94.
3. Светник Т.В. Стратегический менеджмент: от разрозненных инструментов к эффективному механизму / Т.В. Светник, Е.В. Федюкович // Бизнес. Образование. Право. - 2020. № 1 (50). - С. 88-93.
4. Ovchinnikov A., Kozenko Z., Bichkov M., Kabanov V., Karpova A. Strategic management of sustainable development of agro - industrial complex with economic integration. European Research Studies Journal. - 2015. - Т. 18. № 3. - С. 307-315.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫМ СПОСОБОМ

Фриз Андрей Владимирович

*студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Сургутский государственный университет,
РФ, г. Сургут*

Подустов Сергей Павлович

*научный руководитель,
Сургутский государственный университет,
РФ, г. Сургут*

В статье говорится, что инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений (далее – Деятельность) самим заказчиком или инвестором, то есть выполнение строительно-монтажных работ для собственных нужд собственными силами без привлечения сторонних организаций, называется хозяйственным способом, а деятельность, осуществляемая с привлечением сторонних строительных и монтажных организаций по договорам строительного подряда, заключаемых между подрядчиками и заказчиками подрядных организаций, называется подрядным способом. Следовательно, заказчиком и производителем строительно-монтажных работ при хозяйственном способе является одно и то же юридическое лицо. Хозяйственным способом может осуществляться новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение и модернизация действующих предприятий.

При подрядном способе строительства инвестор (застройщик) привлекает на договорных отношениях специализированную организацию – заказчика для организации и управления строительством, при этом заказчик-застройщик распоряжается денежными средствами инвестора для финансирования строящегося объекта, притом взаимоотношения сторон регулируются действующим гражданским законодательством (глава 37 "Подряд" Гражданского кодекса Российской Федерации), а также другими законодательными и нормативными документами по данному вопросу.

При хозяйственном способе заказчик или инвестор на период реализации строительства вынужден создать строительное подразделение (отдел или службу капитального строительства – ОКС/СКС), которое и выполняет конкретные виды строительных работ в организационной структуре не строительной организации. Также организации необходимо создать собственную производственную базу, закупить или взять в аренду строительный инвентарь, машины и механизмы, инструмент, обеспечивать стройку строительными материалами, конструкциями и деталями, проектно-сметной документацией, рабочими и инженерно-техническими кадрами. Недостатками хозяйственного способа являются невысокая эффективность затрат и использование ресурсов, не создаются условия для развития индустриальных методов строительства, тенденция к увеличению его сроков. Реализация его оправдано только при небольших объемах работ, когда использование действующих подрядных строительного-монтажных организаций затруднено, а создание новых – нецелесообразно, возникает необходимость оформления соответствующих государственных лицензий, в соответствии с действующим порядком лицензирования установлен Федеральным законом от 25.09.98 N 158-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (с дополнениями от 26.11.98 N 178-ФЗ) и Положением о лицензировании строительной деятельности, утвержденным постановлением Правительства РФ от 25.03.96 N 351.

К преимуществам хозяйственного способа относятся: сокращение времени на всевозможные согласования, связанные с использованием строительного-монтажных организаций, общая заинтересованность персонала действующего предприятия (застройщика) и строительного подразделения в быстром и качественном осуществлении проводимых работ, единстве руководства эксплуатации и строительства объекта. Работы выполненные цехами основной деятельности по договорам и соглашениям с ОКСами этой же организации, когда расчеты за данные работы производятся в порядке, установленном для подрядных организаций, а также работы, выполненные подрядными организациями по собственному строительству не относятся к работам, выполненным хозяйственным способом.

Договорных -

Хозяйственным способом может осуществляться новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение и модернизация действующих предприятий.

Инвестиционная деятельность понимается, как комплекс практических действий юридических, физических лиц или государства по реализации инвестиций с целью увеличения капитала, получения прибыли или иного положительного результата.

Список литературы:

1. Электронный ресурс: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/30907-hozyajstvennyj-sposob-stroitelstva>

СЕКЦИЯ 2.
«ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ
ПРИЛОЖЕНИЙ И ИНТЕРФЕЙСОВ API**

Башмаков Павел Александрович

*студент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

Федорова Ирина Анатольевна

*научный руководитель,
канд. юрид. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
РФ, г. Москва*

LEGAL SUPPORT FOR THE USE OF MOBILE APPLICATIONS AND APIS

Pavel Bashmakov

*Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Irina Fedorova

*Scientific director,
cand. legal Sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов правового регулирования использования мобильных приложений и интерфейсов API. Рассмотрены технические и юридические подходы к определению терминов «мобильное приложение» и «API». Рассмотрены тенденции развития финтех в данных направлениях. Сделан вывод о необходимости разработки в России единого акта, регулирующего вопросы создания, внедрения и использования мобильных приложений и интерфейсов API в сфере предоставления населению финансовых услуг.

Abstract. The article is devoted to the consideration of issues of legal regulation of the use of mobile applications and API interfaces. Technical and legal approaches to the definition of the terms "mobile application" and "API" are considered. Trends in the development of fintech in these areas are considered. It is concluded that it is necessary to develop a single act in Russia regulating the creation, implementation and use of mobile applications and API interfaces in the provision of financial services to the population.

Ключевые слова: мобильное приложение, API, финтех, программное обеспечение, авторское право, персональные данные, открытые API, программный код, финансовые услуги.

Keywords: mobile application, API, fintech, software, copyright, personal data, open API, program code, financial services.

В современном мире финансовые технологии, которые именуются финтех, набирают все большую популярность. При этом используется большое количество способов предоставления этих услуг населению, в том числе путем разработки мобильных приложений, которые централизованно могут предоставлять клиенту весь спектр финансовых услуг, которые предлагаются банком или же финансовой организацией. Рынок мобильных технологий на сегодняшний день является очень перспективным, а их сочетание с информационно-телекоммуникационной сетью «Интернет», в том числе путем обработки данных через облачные системы, позволяет расширить удобство и доступность услуг [1]. Рост субъектов, которые предоставляют финансовые услуги населению, обусловил возникновение новых сервисов и роста количества компаний по предоставлению финтех-услуг [2]. В октябре 2021 года компания SWIFT (международная межбанковская организация по финансовым телекоммуникациям) опубликовала доклад, в котором обозначила значимость API для сферы банковской деятельности и предоставления финансовых услуг [3]. Несомненно, современных информационные технологии открывают новые возможности для банковских и

финансовых организаций. Ввиду этого актуальным является рассмотрение правового обеспечения использования мобильных приложений и интерфейсов на современном этапе развития финтех.

Необходимо определить, что представляют собой сами термины «мобильное приложение» и «API». Согласно Проекту национального стандарта Российской Федерации, мобильное приложение представляет собой программное обеспечение, которое предназначено для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах [4]. Говоря более простым языком, мобильное приложение – это написанный программный код, который с помощью различных технических способов позволяет пользователю достигать цели использования данного приложения. Отсюда, если обратиться к положениям части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, можно однозначно предположить, что мобильное приложение – это программа для ЭВМ, а соответственно оно подлежит охране с точки зрения авторского права [5]. Здесь же можно указать, что технологические решения, применяемые в конкретном мобильном приложении в своей совокупности, будут предполагать комплексную защиту разработчика, в том числе путем применения патентов на изобретения, так как мобильное приложение в общем смысле может рассматриваться как изобретение, на которое распространяется патентная охрана. API (Application Programming Interface), или по другому интерфейс программирования приложений, представляет собой набор особых методов и функций, которые могут быть использованы разработчиком (программистом) для доступа к функциональности самого программного обеспечения [6]. По упомянутому ранее Проекту национального стандарта, программный интерфейс приложения (API, Application Programming Interface) – это интерфейс автоматизированного взаимодействия между различными информационными системами, представляющий собой набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых приложением или операционной системой для их использования во внешних программных продуктах [4]. В данном случае таким программным обеспечением будет выступать конкретное мобильное приложение и заданный в этом приложении комплекс услуг и

функций для пользователя. Иными словами, именно с помощью API реализуется предполагаемый функционал для пользователя через специальное техническое устройство – персональный компьютер, телефон, планшет. Допустим, какое-либо приложение имеет разные функциональные возможности – перевод денег иным клиентам банка, открытие счета, открытие вклада, оформление кредита. В данном случае API – это некие «ручки» открытия этих «дверей» использования приложения. При разработке мобильного приложения практически одновременно прописывается и сам протокол API, так как именно это определяет способы взаимодействия клиента с сервисом (то есть тем лицом, которое предоставляет ту или иную услугу). В качестве примера API можно использовать то, как приложение «Яндекс Такси» использует API для определения геолокации пользователя с помощью «Яндекс Карт» так реализуются принципы взаимодействия двух независимых друг от друга сервисов.

Многие кредитные организации на российском рынке занимаются разработкой собственных API-сервисов и стратегий, совместно с разработкой приложений для привлечения клиентов и удобства предоставления финансовых услуг. Основными выгодоприобретателями внедрения и использования API являются разработчики бизнес-приложений и финтех-компании, которые предоставляют услуги путем интеграции с банком [2]. Тинкофф предлагает программу TINKOFF INVEST API, которая представляет собой способ взаимодействия интерфейса приложения с программой Тинкофф Инвестиции, включающий в себя – возможность получения информации по состоянию инвестиционного портфеля и его доходности, получать в режиме реального времени информации с бирж, информацию о состоянии инвестиционного рынка, осуществлять сделки и торговые поручения [7].

Говоря о правовом обеспечении современных тенденций в сфере финтех-услуг (разработка мобильных приложений и интерфейсов API) важно отметить, что в России на сегодняшний день нет единого акта, который бы закреплял правовое регулирование этих технологий, в том числе на уровне стандартов, что например бы позитивно сказалось на деятельности разработчиков приложения

и API. Существует проект стандарта России об испытании мобильных приложений для смартфонов, однако он носит достаточно общий характер, не упоминает особенности финтех, требования к разработчикам финансовых технологий [4]. Существующий ГОСТ о качестве программных средств определяет основные термины программного средства, в том числе программного обеспечения, а также требования, которые к ним применяются (надежность, функциональность, эффективность, мобильность и др.) [8].

На международном уровне единых нормативных критериев функционирования таких объектов и сервисов также на данный момент не выработано. Например, в США каких-либо норм права в отношении мобильных приложений и API в финтех нет, но сама банковская и финансовая система стали причинами появления новых сервисов и агрегаторов для клиентов [2]. В Великобритании разработан единый стандарт для открытых API, в которых даны рекомендации для всех разработчиков приложений и агрегаторов, в том числе указаны стандарты для внедрения этих разработок в перечень предоставляемых банковских услуг [9]. Здесь можно отметить также Вторую директиву о платежных услугах PSD2, в которой установлены правила предоставления услуг гражданам ЕС, в том числе установлены критерии для разрабатываемых финансовых сервисов, а также сами виды сервисов, в которые включены платежные институты (банки), организации по переводу средств между физическими лицами, сервисы по инициации платежей, сервисы по агрегации платежной информации [10]. Данный акт также закрепляет права пользователей при использовании приложений и иных ИТ-разработок в рамках получения финансовых услуг. Но здесь же важно уточнить момент того, что конкретно мобильные приложения и API, их защита, критерии и стандарты четко не установлены. Сегодня в России можно обнаружить только внутренние протоколы и локальные акты для разработки мобильных приложений и API в сфере финтех, например, правовая документация Яндекса [11]. В этом и состоит основная проблема современного состояния правового обеспечения разработки и использования мобильных приложений и API. Все функционирующие современные сервисы действуют

исключительно на основе локальных актов и общих принципов и институтов российского права, например персональные данные, защита персональных данных, банковские услуги и др. Вопрос защиты таких разработок также однозначно не определён – сегодня мобильные приложения и API можно защитить как с точки зрения авторского, так и с точки зрения патентного права. Разработка единого акта и стандарта для мобильных приложений и API на сегодняшний день необходима. Во-первых, это связано с самими субъектами рассматриваемых отношений, определением их прав, обязанностей. Во-вторых, необходимо установить то, какими стандартами и критериями должно обладать созданное программное обеспечение, чтобы отвечать всем необходимым требованиям для агрегатора предоставления финансовых услуг пользователю, в том числе обеспечение безопасности персональных данных, безопасности денежных переводов и др. В-третьих, необходимо установить, что представляют собой сами мобильные приложения и интерфейсы API, чтобы однозначно указать, какими методами правовой охраны эти объекты обладают, так как если рассматривать эти явления с точки зрения интеллектуальной собственности – то они должны быть комплексно защищены не только внутренними протоколами площадок для размещения этих приложений (Play Market, Apple Store), но также и общими нормами права. В-четвертых, необходимо установление ответственности для разработчиков при нарушении закрепленных законодательно требований для приложений и API.

Список литературы:

1. Пиньков П.А. Разработка мобильных приложений с использованием облачных баз данных / П.А. Пиньков // Молодой ученый. – № 17 (255). – 2019.
2. Развитие открытых интерфейсов (OPEN API) на финансовом рынке // Доклад для общественных консультаций Банка России. Декабрь 2017. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/50679/Consultation_Paper_171229.pdf (дата обращения: 15.01.2022).

3. SWIFT представил доклад о потенциале API и роли для развития международных финансов // Журнал ПЛАС. Технологии: веб-журнал. 2021. URL: <https://plusworld.ru/daily/tehnologii/swift-predstavil-doklad-o-potentsiale-api-i-rol-i-dlya-razvitiya-mezhdunarodnyh-finansov/> (дата обращения: 15.01.2022).
4. Предварительный национальный стандарт Российской Федерации «Российская система качества. Сравнительные испытания мобильных приложений для смартфонов» (Russian system of quality. Comparative testing of mobile applications for smartphones) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. 2018. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200159701> (дата обращения: 15.01.2022).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 25.12.2006. – № 52. – ст. 5496.
6. Application Programming Interface (API) // TADVISER. ИТ-сервис: интернет-издание. 2021. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Application_Programming_Interface_\(API\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Application_Programming_Interface_(API)) (дата обращения: 15.01.2022).
7. TINKOFF INVEST API // Официальный сайт TINKOFF. Документация: веб-сайт. URL: <https://tinkoff.github.io/investAPI/> (дата обращения: 15.01.2022).
8. Межгосударственный стандарт «Качество программных средств. Термины и определения» (Software quality. Terms and definitions) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. 1992. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200009077?marker> (дата обращения: 15.01.2022).
9. The Open Banking Standart // Веб-сайт. URL: <https://theodi.org/wp-content/uploads/2020/03/298569302-The-Open-Banking-Standard-1.pdf> (дата обращения: 15.01.2022).
10. DIRECTIVE (EU) 2015/2366 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 November 2015 on payment services in the internal market, amending Directives 2002/65/EC, 2009/110/EC and 2013/36/EU and Regulation (EU) No 1093/2010, and repealing Directive 2007/64/EC // Official Journal of European Union: веб-сайт. 2015. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015L2366&from=EN> (дата обращения: 15.01.2022).
11. Правила разработки Приложений для взаимодействия с API Сервиса «Яндекс.Директ» // Яндекс правовые документы. Вебмастеру и разработчику: интернет-сайт. 2021. URL: https://yandex.ru/legal/direct_api_developers/ (дата обращения: 15.01.2022).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дударова Диана Аслановна

*магистрант
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

Федорова Ирина Анатольевна

*научный руководитель, доцент
Департамента международного и публичного права
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Москва*

LEGAL REGULATION OF CRYPTOCURRENCY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Diana Dudarova

*Master
of Law Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Irina Fedotova

*Research Supervisor,
Associate Professor of the Department of International and Public Law
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Аннотация. Данная статья посвящена анализу текущего состояния правового поля по регулированию оборота криптовалюты в Российской Федерации. В статье рассматриваются мнения различных органов власти о правовом статусе криптовалюты. Также проводится анализ основного нормативного правового акта, регулирующего отношения, возникающие при осуществлении операций с цифровыми активами.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the current state of the legal field for regulating the turnover of cryptocurrencies in the Russian Federation. The article discusses the opinions of various authorities on the legal status of

cryptocurrencies. The analysis of the main regulatory legal act regulating the relations arising in the course of operations with digital assets is also carried out.

Ключевые слова: цифровая валюта, криптовалюта, правовое регулирование, цифровые активы, денежные суррогаты.

Keywords: digital currency, cryptocurrency, legal regulation, digital assets, money surrogates.

Начало 2021 года связано со значительным ростом рынка криптовалют. С начала 2021 года капитализация рынка криптовалют возросла почти в три раза, курсы многих разновидностей криптовалют побили свои исторические максимумы. В настоящий период времени почти не осталось ни одного рынка финансовых услуг, где не использовался бы тот или иной вид криптовалют, при этом вне зависимости от отношения данного государства к указанному явлению. Российская Федерация здесь не исключение, и в этой связи большую необходимость приобретает правовое урегулирование отношений, возникающих при использовании криптовалют, так как данные отношения в нашей стране никак не регулируются. Создание правового регулирования оборота и хранения криптовалюты будет способствовать развитию общих цифровых технологий и способствовать успешной реализации национальной политики России в области цифрового экономического развития.

Одними из главных причин необходимости урегулирования данных отношений является то, что отсутствие мер правового регулирования оборота криптовалют может привести к серьезным последствиям в виде использования криптовалюты, как средства уклонения от уплаты налогов. Использование криптовалюты в преступных целях, так как все операции, связанные с использованием и оборотом криптовалюты, осуществляется анонимно, отследить все эти операции будет невозможно. Также это повлияет и на появление новых преступных схем по отмыванию денежных средств.

Необходимо подчеркнуть и о противоречивых позициях государственных органов по вопросу оборота криптовалюты. В 2014 году Центральный Банк России резко негативно высказался по поводу оборота криптовалюты и назвал цифровую валюту неким денежным суррогатом, использование, которого не допускается в соответствии с ФЗ №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» и может способствовать финансированию терроризма. Банк России указал и на то, что операции с данной валютой носят спекулятивный характер, и несут высокий риск потери стоимости. [1] Генеральная прокуратура РФ указала на незаконность использования данного средства платежа и подчеркнула, что любые операции с криптовалютой на территории Российской Федерации будут рассматриваться преступными и будет влечь уголовную ответственность для всех участников данных правоотношений. Но в 2017 году можно увидеть более положительное мнение Министерства финансов РФ, которое было изложено в письме Минфина России от 13.10.2017 № 03-04-05/66994, в котором говорится о том, что необходимо рассматривать сделки, совершаемые с биткоинами, как объекты налогообложения. Позицию Минфина России можно рассматривать, как некое одобрение на совершение операций с криптовалютой, так как налогообложению подлежат только правомерные сделки.

3 октября 2016 года ФНС России опубликовало официальное письмо, в котором также был рассмотрен правовой статус криптовалюты на территории Российской Федерации. В письме было указано, что в современном российском законодательстве не закреплены легальные понятия «криптовалюта», «денежный суррогат» и «виртуальная валюта». Отсутствие точных определений данных понятий, по мнению ФНС России, затрудняет правовое регулирование операций с криптовалютой, т. к. налоговые органы не получают информацию об операциях с криптовалютой и не могут отслеживать их осуществление на территории Российской Федерации.

Мнение же судебных органов очень осторожно к подходам определения криптовалюты, очень часто в практике судебные органы указывают на запрет операций с цифровой валютой и согласны с мнением Центрального Банка.

Например, в Кассационном определении Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 29.06.2021 N 88а-16543/2021, суд ссылается на разъяснения Банка России от 27 января 2014 года и говорит о том, что у виртуальных валют отсутствует обеспечение и юридически обязанные по ним субъекты, операции по ним носят спекулятивный характер. [10]

Одним из важнейших законов в правовом поле криптовалюты и иных видов цифровой валюты на территории РФ является принятый 22 июля 2020 года ФЗ №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах»). Он вступил в силу с 1 января 2021 года и содержит в себе положения, определяющие значение цифровых финансовых активов, и закрепляет значение цифровой валюты. Цифровые финансовые активы могут выступать в качестве объекта залога и сделок купли-продажи. Кроме того, их возможно использовать и для обменных операций, в том числе и на другие виды цифровых ценных бумаг.

Также закреплены требования для операторов обмена цифровых финансовых активов, ими могут выступать кредитные организации, биржи, а также юридические лица, которые соответствуют требованиям данного закона. Обязательным условием осуществления деятельности по осуществлению этих операций является то, что эти организации должны быть зарегистрированы в реестре Банка России. Биржи, банки, блокчейн-платформы должны получить лицензию на осуществление всех разрешенных операций с цифровыми финансовыми активами, для этого их уставный капитал должен составлять не менее 50 млн. рублей. Цифровые валюты, согласно законодательству, могут выступать в качестве платежного средства, но они не могут быть использованы в качестве средства оплаты товаров или услуг, т.к. криптовалюты на территории РФ не являются государственной денежной единицей.

Следует отметить, что правовой надзор за криптовалютой и технологией блокчейн является важной частью цифрового экономического развития Российской Федерации. В связи с этим на законодательном уровне необходимо

продолжить разработку нормативных правовых актов, регулирующих оборот финансовых цифровых активов и цифровых валют в Российской Федерации. Необходимо восполнить пробел в законодательстве Российской Федерации по определению правового определения криптовалюты как самостоятельного объекта гражданского права, чтобы криптовалюта уже могла быть обособленным имуществом. Большая часть ученых соглашается с мнением, что сегодня криптовалюта в Российской Федерации не является объектом гражданского права, тем самым часть граждан Российской Федерации, которые имеют в собственности такой актив, лишаются судебной и государственной защиты.

Также необходимо признать несостоятельным и ссылку на нормативные правовые акты, разъяснительного характера, касающегося оборота на территории России криптовалюты, чаще всего, как было высказано выше ссылаются на Информационное письмо Центрального банка России от 27.01.2014 «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», как мы видим суды также нередко ссылаются в своих решениях на данное разъяснение. При этом необходимо подчеркнуть, что данные положения не являются законом, а являются субъективным мнением отдельного органа власти.

Таким образом, «в настоящее время законодателю необходимо признать, что криптовалюта - это уже не призрачная перспектива, а объективное экономическое и правовое явление, требующее создания оптимальных правовых условий для своего развития». [8]

Вышеизложенное хотелось бы резюмировать следующим. Российская Федерация уже стремится принятию законодательных актов, которые смогут определить понятие «криптовалюты» и установить ее место в системе нашего законодательства. Воплощение в реальность этих проектов может снять большую часть спорных правовых вопросах, возникающих во многих отраслях права по поводу оборота криптовалюты и поможет сформировать приемлемую для всех участников рынка оборота криптовалюты положительную правоприменительную практику.

Список литературы:

1. Information of the Bank of Russia dated January 27, 2014 «On the use of» virtual currencies in making transactions, in particular, Bitcoin». [Электронный ресурс].
2. А.Б. Быля К вопросу об использовании криптовалют в Российской Федерации.
3. Вирабян Г.А. Разбор Законопроекта Мифина «О цифровых финансовых активах». 12.02.2018.
4. Кудряшова Е.В. Правовое регулирование криптовалют: выбор вектора развития // Финансовое право. – 2018.
5. Овчинников А.И., Фатхи В.И. Правовое регулирование криптовалют в России: современное состояние и перспективы развития // Гражданско-правовая аналитика, семейное право, земельное право.
6. П.А. Русанова, А.В. Лошкарев Правовое регулирование криптовалюты в России.
7. Рыжов Н.А. Анализ перспектив правового регулирования криптовалют в рамках обеспечения национальной и международной безопасности // Юрист. – 2018. – №5.
8. Сидоренко Э.Л. Криптовалюта как новый юридический феномен // Общество и право. 2016.
9. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
10. Кассационное определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 29.06.2021 N 88а-16543/2021.

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ РЕКВИЗИТ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА

Полянская Элина Владимировна

*магистрант,
Сочинский институт (филиал)
федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
Российский университет дружбы народов,
РФ, г. Сочи*

Правовая категория «электронная подпись» наравне с другими терминами в сфере электронного документооборота является новеллой для отечественного законодательства, в связи с чем и в науке, и в нормативных правовых актах акцентируется внимание на необходимости закрепления данного определения для его верного толкования и эффективной практической реализации.

Впервые понятие «электронная цифровая подпись» было закреплено в ст. 3 Федерального закона от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» [1].

В связи с необходимостью принятия нового закона был переработан и понятийно-категориальный аппарат в области электронного документооборота, включая и понятие электронной подписи. В соответствии с действующим Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» под электронной подписью понимают информацию в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию [2].

Представленное определение является более гибким и технологически нейтральным по сравнению с предыдущим.

Исследования в части определения понятия «электронная подпись» в отечественной науке немногочисленны.

Так, кандидат юридических наук Р.О. Халиков под электронной цифровой подписью один из реквизитов электронного документа, а также инструмент,

посредством которого обеспечивается динамика развития гражданского оборота [3, с. 10].

На наш взгляд, представленное определение является неудачным ввиду общего характера, отсутствия указания на правовую сущность и функции электронной подписи. Н.И. Соловяненко рассматривает в качестве электронной подписи любые символы, коды и пароли, используемые для подтверждения подлинности электронного документа [4, с. 55].

Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ установлены виды электронной подписи, применяемые в Российской Федерации. Как было отмечено ранее, одним из основных принципов применения электронной подписи, закрепленным в отечественном праве и распространенным в иностранном законодательстве, является установление права на использование любого вида электронной подписи.

Как следует из ч. 1 ст. 5 указанного Федерального закона, выделяют три вида электронной подписи: простая, усиленная неквалифицированная и усиленная квалифицированная. Названная статья закона регламентирует сферу применения различных видов электронной подписи и критерии разграничения одного вида от другого. Виды электронной подписи, применяемые на сегодняшний день в российском праве, позаимствованы из международного права (в частности, из Директивы Европейского Союза, которая не действует на территории России).

Простая электронная подпись представляет собой подпись, состоящую из комбинации кодов и паролей, подтверждающих формирование электронной подписи конкретным лицом. Согласно статистическим данным, по состоянию на 2019 год количество пользователей, использующих простую электронную подпись, составило 10 млн человек [5].

Юридическая значимость простой электронной подписи признается при соблюдении участниками электронного взаимодействия ряда условий, к числу которых, в частности, относится:

- 1) заключение соглашения о юридической равнозначности бумажного документа и электронного документа, подписанного простой электронной подписью;

2) определение правил идентификации лица, подписавшего электронный документ простой электронной подписью.

Проанализировав представленные условия, можно сделать вывод о том, что отечественный законодатель при урегулировании отношений по применению простой электронной подписи идет по договорному пути урегулирования правоотношений, характерного для США. Соглашение о юридической равнозначности бумажного документа и электронного документа, подписанного простой электронной подписью, а также корректности применения простой электронной подписью является одним из документов, предоставляемых налоговой в случае соответствующего запроса [6]. Из этого следует, что государство фактически стимулирует использовать усиленную электронную подпись.

Усиленная неквалифицированная подпись, помимо идентификации лица, подтверждает неизменность содержания электронного документа, что выступает в качестве одного из преимуществ по сравнению с простой электронной подписью. Как и в случае с применением простой электронной подписью усиленная неквалифицированная также требует заключения соглашения между сторонами электронного документооборота.

Усиленная квалифицированная электронная подпись признается юридически значимой на основании закона, а не в силу соглашения, заключенного между участниками электронного взаимодействия. Юридическое равенство усиленной квалифицированной электронной подписи по сравнению с ее «ручным» аналогом имеет в силу ее строгого соответствия законодательным требованиям.

Анализ существующих видов электронной подписи в современном российском праве позволяет сделать следующий вывод. Де-юре законодательно предусмотрена возможность использования любого вида электронной подписи и предоставлена свобода выбора информационной технологии при ее использовании, что выражается в закреплении в Федеральном законе как различных видов электронной подписи, так и установлении соответствующих принципов.

Вместе с тем, де-факто российская правоприменительная практика демонстрирует, что российский законодатель стимулирует применение исключительно

квалифицированной электронной подписи, что в свою очередь выражается в определении ее правового статуса, а также установления законодательных требований к ней.

Подавляющее большинство операций с электронными документами, имеющими важное юридическое значение, осуществляется посредством применения именно квалифицированной электронной подписи.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» (утратил силу) // СЗ РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 127.
2. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // СЗ РФ. – 2011. – № 15. – Ст. 2036.
3. Халиков Р.О. Правовой режим электронного документа: вопросы использования электронной цифровой подписи: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Казань, 2006. – 28 с.
4. Соловяненко Н.И. Юридическое значение электронной подписи в правовых отношениях электронного бизнеса // Colloquium-journal. – 2020. – № 8-7. – С. 55-58.
5. Пятнадцать миллионов россиян используют электронную подпись [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iesp.ru/news/item/423876-15-mln-rossiyan-ispolzuut-elektronnuu-podpis> (дата обращения: 20.01.2022).
6. Письмо Федеральной налоговой службы от 10.04.2020 № ЕА-4-15/6118@ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74231042/> (дата обращения: 20.01.2022).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам XLVII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (47)
Февраль 2022 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

