



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**XIII Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№ 2(13)**

г. МОСКВА, 2019



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (13)
Февраль 2019 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2019

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 2 (13) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/2\(13\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/2(13).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2019 г.

Оглавление

Секция 1. Социология	6
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С БИЗНЕС- СТРУКТУРАМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В Г. МОСКВЕ Шахназарян Владимир Михайлович Катаева Валентина Ивановна	6
Секция 2. Философия	14
ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ Грекова Дарья Михайловна Чеснова Елена Николаевна	14
Секция 3. Экономика	18
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Бахтеева Валерия Станиславовна Лопастейская Людмила Геннадьевна	18
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Алиев Магомед Вахаевич	23
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МСП В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ Бурмакова Алена Александровна Черниченко Светлана Геннадьевна	27
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С БАНКАМИ Габдрахманова Гульшат Илшадовна Курманова Лилия Рашидовна	30
ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ, АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ Гуляева Юлия Михайловна Лопастейская Людмила Геннадьевна	37
СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Домарева Татьяна Николаевна Лукиянец Владимир Григорьевич	41

<p>НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА РУКОВОДИТЕЛЕМ В УСЛОВИЯХ МНОГОЗАДАЧНОСТИ Комар Екатерина Александровна Белоусова Ирина Викторовна</p>	46
<p>КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА – МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ Нырков Иван Сергеевич</p>	50
<p>ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Окунева Диана Алексеевна Алябьева Елена Михайловна</p>	53
<p>РОЛЬ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ Прокопова Алина Владиславовна Кулиш Наталья Валентиновна</p>	58
<p>РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ Прокопова Алина Владиславовна Кулиш Наталья Валентиновна</p>	62
<p>«НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА ОТСТАВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РА» Саргсян Кристина Арнольдовна</p>	66
<p>ВОЗМОЖНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В РА Тамразян Грета Смбатовна Восканян Мариам Амбарцумовна</p>	74
<p>РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ В УЗБЕКИСТАНЕ Хомидов Каххорали Курбонали угли Халматжанова Гулчехра Джурабаевна</p>	83
<p>Секция 4. Юриспруденция</p>	88
<p>ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ Кузнецова Татьяна Васильевна Малюков Сергей Геннадьевич</p>	88

К ВОПРОСУ ОБ ОДНОСТОРОННЕМ РАСТОРЖЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА ПО ИНИЦИАТИВЕ ЗАКАЗЧИКА	96
Меркулова Виталия Николаевна Савосина Юлия Анатольевна Фомичева Надежда Валентиновна	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ	101
Рустамова Айсел Хафиз кызы Гордеева Мария Алексеевна	
ОСОБЕННОСТИ ВОЗМЕЩЕНИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	107
Туктарева Анастасия Владиславовна Сошникова Ирина Владимировна	
НАСЛЕДСТВЕННЫЙ ФОНД КАК НОВЕЛЛА РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАСЛЕДОВАНИИ	112
Салаватов Алимхан Темирбиевич Хазратов Эмран Алимович Кузина Светлана Викторовна	

СЕКЦИЯ 1.

СОЦИОЛОГИЯ

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С БИЗНЕС-СТРУКТУРАМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В Г. МОСКВЕ

Шахназарян Владимир Михайлович
магистрант, Российский государственный социальный университет,
РФ, Москва

Катаева Валентина Ивановна
научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,
Российский государственный социальный университет,
РФ, Москва

Учитывая долгосрочный и комплексный характер задачи инфраструктурного развития страны, без четкого понимания существующих потребностей и возможностей, а также надлежащего целеполагания ее выполнение вряд ли может быть эффективным. Обеспечить эти аспекты можно только через системный подход.

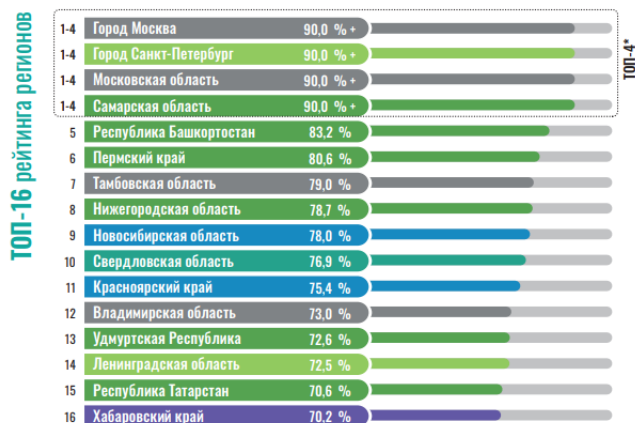
При этом «системный» подход не только позволяет повысить эффективность планирования как такового, но может играть и роль коммуникационного инструмента между государством и частным сектором, востребованность которого в развитии общественной инфраструктуры неуклонно растет. Наличие понимания стратегических контуров будущего инфраструктурного развития страны и широкая доступность информации о конкретных возможностях — залог эффективности в вопросе привлечения частного капитала и компетенций.

В России на сегодняшний день инфраструктурное планирование носит крайне фрагментарный характер. Хотя определенные элементы инфраструктурного планирования можно встретить в различных формах и на различных уровнях, — от государственных программ и стратегий экономического развития до региональных и муниципальных перечней объектов, в отношении кото-

рых планируется заключение концессионных соглашений или соглашений о государственно-частном партнерстве, — все они используются разрозненно, и о какой-либо системности говорить не приходится. Учитывая остроту инфраструктурных проблем, существенный потенциал частного сектора в их решении, комплексные меры по внедрению практики инфраструктурного планирования и обеспечению ее системности могут дать существенный импульс инфраструктурному развитию России.

По состоянию на начало 2018 года в Российской Федерации реализуется около 3000 проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) [3]. При этом основной формой реализации проектов ГЧП в России являются концессии. Следует отметить, что основной сферой реализации ГЧП является коммунальная сфера (91,7% всех концессионных соглашений) – в основном водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение.

Москва занимает первое место (делит его с тремя другими регионами) по уровню развития ГЧП и установленным КРІ на 2018 год, согласно рейтингу, формируемому Центром развития государственно-частного партнерства. Уровень развития ГЧП в городе является высоким, однако в первую очередь за счет применения иных форм ГЧП, нежели реализация соглашений о ГЧП: таких как аренда недвижимости с инвестиционными обязательствами, контракты жизненного цикла, долгосрочные инвестиционные контракты, концессионные соглашения. В 2013–2018 гг. в Москве был заключен ряд договоров ГЧП, включающих различные формы, преобладающими по количеству среди которых были договоры аренды недвижимости с инвестиционными обязательствами (в частности, по программам «аренды за 1 рубль»).



- в 83 регионах** реализуется хотя бы один проект ГЧП
- в 64 регионах** реализуется хотя бы один проект ГЧП регионального уровня
- 14,1 лет** средний срок проекта ГЧП в субъекте РФ
- во всех 85 регионах** определен уполномоченный орган по ГЧП и НПБ приведена в соответствие с федеральной
- 6 регионов** достигли максимум по показателю – «опыт»

Рисунок 1. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП: 2017-2018 гг.

Таблица 1.

Оценка инфраструктурных разрывов по отраслям [6], [4], [5]

№	Отрасль	Программные расходы на 2019 г., млрд руб. ¹	Непокрытая потребность на 2019 год, млрд руб.	Потенциал покрытия через ГЧП ² , млрд руб.	Необходимые шаги (ТОП-3) ³
1	Здравоохранение	44,7	100,0	30 (30 %)	
2	Физическая культура и спорт	13,4	40,0	20 (50 %)	
3	Образование	24,3	40,0	20 (50 %)	
4	Культура и туризм	12,9	20,0	15 (75 %)	

- запуск** новых механизмов финансовой поддержки из федерального бюджета и/или увеличение объемов бюджетного финансирования, в первую очередь, для целей предоставления «бюджетного плеча» в ГЧП-проектах;
- совершенствование** законодательства в сфере государственно-частного партнерства для устранения «барьеров» и/или упрощения процедуры запуска проектов ГЧП в соответствующих отраслях;
- совершенствование** отраслевого регулирования (устранение ограничений, изменение подходов к финансированию, тарифному регулированию и т. д.) в целях стимулирования применения механизмов ГЧП;
- актуализация** (пересмотр) соответствующих документов планирования (изменение действующих документов государственного стратегического планирования), в том числе с целью изменения приоритетов в инфраструктурном развитии и используемых для этого механизмов.
- изменение** подходов к управлению развитием соответствующей отраслевой инфраструктуры (изменение самой системы управления с точки зрения ведомственной подчиненности, институтов, распределения функций, порядков отбора и инициирования инфраструктурных проектов и пр.)

Концессия по-прежнему остается основной формой реализации проектов ГЧП – 2 496 инфраструктурных проектов (82,5%), прошедших стадию коммер-

ческого закрытия. Объем частных инвестиций в концессионных проектах превышает 619,0 млрд руб. Соглашения о ГЧП/МЧП используются в большей степени для реализации инфраструктурных проектов в социальной сфере (здравоохранение, образование), и на текущий момент их заключено 74, на 432,6 млрд руб. инвестиций, из них частных – 336,1 млрд руб.

На сегодняшний день наиболее распространенной формой реализации проектов ГЧП в социальной сфере является концессионное соглашение, однако гораздо больший объем инвестиций приходится на договоры аренды с инвестиционными обязательствами. Данная ситуация обусловлена тем, что договор аренды представляется более простой (с точки зрения запуска и затрат на подготовку) для инвесторов формой соглашения с публичной стороной. Такие договоры активно применяются в отношении реконструкции объектов здравоохранения, туризма и реставрации объектов культурного наследия.

Таблица 2.

Распределение проектов и частных инвестиций в заключенных проектах ГЧП социальной сферы по форме реализации [10]

Названия строк	Количество	Объем частных инвестиций на инвестиционном этапе (тыс. руб.)
Концессионное соглашение (115-ФЗ)	145	32 786 409
Договор аренды (безвозмездного пользования) с инвестиционными обязательствами	144	122 150 036
СГЧП/СМЧП (региональное законодательство)	59	52 857 803
Контракт жизненного цикла или долгосрочный государственный / муниципальный контракт с инвестиционной составляющей (44-ФЗ)	13	459 440
Офсетная закупка (44-ФЗ, статья 111.4)	1	3 000 000
Иные формы	6	9 128 041
ОБЩИЙ ИТОГ	368	220 381 729

Несмотря на конъюнктуру рынка, количество проектов ГЧП в социальной сфере продолжает расти: 368 проектов против 290 на конец 2016 года. Большинство проектов ГЧП реализуются в сфере здравоохранения. Немногим меньше проектов реализуется в отраслях туризма, культуры и реставрации ОКН. Проектов ГЧП в сфере физической культуры и спорта, а также социаль-

ного обслуживания населения меньше, однако эксперты считают данные отрасли перспективными для привлечения частных инвестиций за счет возможности применения коммерческой модели возврата инвестиций.

Таблица 3.

Распределение проектов и частных инвестиций в реализуемых проектах ГЧП социальной сферы по отраслям [10]

Названия строк	Количество	Объем частных инвестиций на инвестиционном этапе (тыс. руб.)
Здравоохранение и санаторно-курортное лечение	110	73 331 642
Культура, досуг, туризм и реставрация ОКН	99	43 176 675
Образование	73	33 811 272
Физическая культура и спорт	59	12 546 435
Социальное обслуживание населения	54	57 515 706
ОБЩИЙ ИТОГ	368	220 381 729

В целом проекты ГЧП социальной сферы менее маржинальные, чем проекты иных сфер общественной инфраструктуры: транспортной и коммунальной. Финансирование проектов ГЧП в социальной сфере связано со значительными трудностями в связи с неоднородностью спроса, сложностью прогнозирования потребительского потока и оценки социального эффекта. Однако порядка 80% проектов ГЧП в социальной сфере предусматривают окупаемость за счет прямого сбора платы с потребителей и осуществления иной коммерческой деятельности частного партнера.

Проекты, в которых коммерческие риски разделены с публичным партнером, то есть государство гарантирует минимальную доходность, составляют порядка 10%. Остальные 9% проектов реализуются через механизм платы за доступность и, как правило, в отношении объектов дошкольного и школьного образования.

В течение 2017 года по схеме ГЧП запущены проекты по многим направлениям, в том числе федеральная концессия в сфере здравоохранения (реконструкция и оснащение Центра микрохирургии глаза инженерно-техническим

оборудованием на 362 млн руб., оснащение оборудованием по оказанию медицинской помощи – на 2 млрд руб.).

В конце года в г. Москве был заключен первый офсетный контракт на поставку лекарственных препаратов, предусматривающий встречные инвестиционные обязательства поставщика-инвестора по созданию производства лекарственных средств на территории города Москвы. Победителем стало ЗАО «Биокад», предложившее выполнить контракт за 14 млрд руб., включая инвестирование в производство 3 млрд руб.

Рассмотрим основные проблемы взаимодействия органов власти и бизнес-структур в социальной сфере.

Одной из основных проблем взаимоотношений органов власти и бизнеса является существование «старых моделей взаимодействия». Внедрение новых моделей сопровождается неэффективностью последних из-за отсутствия заинтересованности властных и бизнес структур [1]

Также можно отметить отсутствие позитивных оценок сотрудничества бизнеса и органов власти. Чаще всего на лицо лишь имитация социального партнерства, псевдопартнерство.

Имеет место кризис доверия взаимодействия органов власти и бизнес-структур. Органы власти опасаются недобросовестного отношения бизнеса к взятым на себя обязательствам, что проявляется в затягивании сроков, низком качестве услуг, перерасходе средств и т.д.

Предпринимателей беспокоят проблемы информационной закрытости органов власти, коррупции, недостаточность гарантий окупаемости вложенных инвестиций. [2]

Данные проблемы сохраняются на протяжении многих лет.

Сегодня взаимодействие бизнес-структур и органов власти носит главным образом неформальный характер, и тем самым, сохраняется неоднозначность их взаимоотношений.

Для того чтобы решить указанные проблемы необходимо реализовать принципы экономики сотрудничества, ресурсного обмена между органами

власти и бизнес-структурами, установить достаточно плотные связи, в том числе в неформальной области.

Невысокий уровень финансовой обеспеченности местных органов власти обеспечивает необходимость поиска и использования нематериальных ресурсов для социально-экономического развития территорий [7].

Предоставление частному сектору «избыточных мощностей» местного сообщества позволяет рационализировать практики социального партнерства [8]. Городская инициатива сотрудничества «предполагает осуществление программ обмена, направленных на предоставление возможностей тем, кто нуждается в общественных объектах, таких как парковка, конференц-залы, публичные библиотеки и др.» [9].

Активная и гибкая позиция местных властей, анализ интересов и потребностей бизнес-сообщества, эффективное использование объектов муниципальной собственности являются условием реализации новых форм взаимодействия общественного и частного сектора на принципах экономики сотрудничества.

В современных российских условиях наиболее перспективной формой взаимодействия власти и бизнеса выступает экономика сотрудничества как результативный инструмент социально-экономического развития территории, поскольку она предполагает минимальный объем вложенных ресурсов (в виде площадок общественного пространства) и высокий уровень совокупной отдачи.

Использование объектов муниципальной собственности для реализации потребностей бизнеса может являться достаточно перспективной основой для взаимовыгодного сотрудничества, учитывая тот факт, что интересы малого бизнеса сегодня центрируются в сфере услуг.

Муниципальные общественные пространства могут быть востребованы при условии их популяризации, мониторинге ключевых интересов целевых социальных групп.

Развитие партнерских отношений власти и бизнеса на основе принципов экономики сотрудничества будет способствовать накоплению капитала доверия и раскрытию кумулятивного эффекта от данного взаимодействия.

Список литературы:

1. Зуев А.В. Власть и бизнес в России: политические проблемы взаимодействия. М.: Высшая школа, 2010.
2. Матвеенков Д.О. Government relations как политическая форма частно-государственного партнерства в современной России // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Политология. – 2011. – № 3. – С. 79–90
3. Проект Национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2018. Электронный доступ: <http://pppcenter.ru/assets/files/260418-rait.pdf>
4. Текущие программные расходы на 2019 год включают не только расходы по соответствующим отраслевым программам, но и расходы на инфраструктуру данной отрасли, запланированные в территориальных программах.
5. Указаны необходимые первоочередные шаги для покрытия необходимой потребности в инвестициях в соответствующем объеме через применение механизмов ГЧП
6. Экспертные оценки Национального Центра ГЧП с учетом существующих трендов на рынке проектов ГЧП и оптимистического прогноза по росту рынку (при реализации Правительством РФ указанных шагов для стимулирования привлечения частных инвестиций). Указаны значения по возможным «законтрактованным» инвестициям в 2019 году в рамках проектов ГЧП, в том числе возврат которых будет осуществляться за счет платежей из бюджета в будущем периоде.
7. Bauer R.M., Gegenhuber T. Crowdsourcing: Global search and the twisted roles of consumers and producers. Organization. 2015. Vol. 22, Issue 5. P. 661–681. – URL: <https://doi.org/10.1177/1350508415585030>
8. Frolova E.V., Medvedeva N.V., Kabanova E.E., Kurbakova S.N., Vinichenko M.V. Social Partnership in Russia: Prerequisites, Problems and Trends. Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. Vol. VII. № 2 (16). P. 221–229.
9. Moon M.J. Government-driven Sharing Economy: Lessons from the Sharing City Initiative of the Seoul Metropolitan Government. Journal of Developing Societies. 2017. Vol. 33, Issue 2. P. 223–243. – URL: <https://doi.org/10.1177/0169796X17710076>
10. Источник: данные, расчеты Национального Центра ГЧП

СЕКЦИЯ 2. ФИЛОСОФИЯ

ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ

Грекова Дарья Михайловна
студент, Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула

Чеснова Елена Николаевна
научный руководитель, старший научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории по социологии, культурному туризму
и прикладной этике при кафедре философии и культурологии,
канд. филос. наук, Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
РФ, г. Тула

Такие сферы социальной жизни, как, например, бизнес, политика, наука, и т.д. являются фундаментом множества этических вопросов, которые, в свою очередь, требуют профессионального анализа, экспертной оценки и верных способов разрешения.

Именно данный и подход реализует в себе прикладная этика.

Под прикладной этикой мы понимаем ее применение к особым формам человеческой деятельности, таким, как, например, политика, бизнес, медицина, экология и т.д. [1]

Отметим, что прикладная этика предполагает взаимодействие между теорией и практикой, между принципами и правовыми нормами.

Прикладная этика определяет ориентиры приемлемого поведения в конкретных ситуациях, что ставит ее на одну ступень с законами и религиозными заповедями. Как наука, прикладная этика начала формироваться на Западе сравнительно недавно, в 70-х годах прошлого столетия, выступая ранее лишь наукой о морали и нравственности и воплощая в себе черты дескриптивной дисциплины. «Новую жизнь» этики определили: потеря нравственных ориен-

тиров; увеличение числа военных конфликтов, бедность в странах третьего мира, социальное неравенство и, наконец, научно – технический прогресс [2, с. 22–38]. Вопросами прикладной этики стали заниматься известные и популярные в обществе философы, и, поначалу, этические вопросы концентрировались вокруг медицины, науки, права, экологии.

Впоследствии, сферы обсуждения прикладной этики значительно расширились, включив в себя бизнес, политику, образование.

Такое активное обсуждение этических проблем в научном сообществе, и популярность этических вопросов в социуме, требовало создания особых подразделений по изучению прикладной этики.

Деятельность центров прикладной этики – пример практического применения такой науки, как философия.

Они дают положительный ответ на такие, на первый взгляд, абсурдные, и, не побоимся этого слова, крамольные, вопросы, как: нужно ли переходить нравственной философии, как науке «высоких материй» в практическую «земную» плоскость?

Может ли этика определять правила для всего научного сообщества?

Есть ли этика в политике?

Может ли этика контролировать политиков?

Может ли этика определять стратегии бизнеса?

Можно ли сделать бизнес на этике?

Как показывает опыт западных стран – да. Рассмотрим, чем занимаются западные центры прикладной этики, и проанализируем, какие этические вопросы являются наиболее актуальными в деятельности таких центров.

Центр прикладной этики может представлять из себя:

а) международную ассоциацию специалистов по прикладной этике;

б) учебно-исследовательский центр при университете;

в) независимый локальный научно-исследовательский центр. Наибольшее количество данных центров этики мы наблюдаем в таких странах, как США, Канада, Великобритания.

Деятельность таких центров концентрируется в следующих сферах:

1) в области бизнес-руководства и политического лидерства 2) в области политической этики; 3) в области этики бизнеса; 3) в области этики науки; 4) в области этики международных отношений; 5) в области расовых и этнических проблем; 6) в разнообразных сферах прикладной и профессиональной этики; 7) в области биомедицинской этики. Направления деятельности центров прикладной этики на Западе концентрируются в следующих аспектах: накопление баз данных «этических кейсов» – т. е. реальных этических конфликтов – и их анализ; научная работа в области прикладной этики; организация конференций по прикладной этике; разработка профессиональных этических кодексов; так называемое «этическое образование» – проведение образовательных курсов по профессиональной этике для бизнеса или государственных служащих; экспертная работа в составе этических комитетов в политике, бизнесе, науке, образовании, экологии и т.д.; мониторинг профессиональных ценностей; разработка этико-экономической стратегии предприятий.

Данная сфера переживает фазу активного развития, и можно прогнозировать, что потребность в центрах прикладной этики только увеличится, в связи с постоянно меняющимися вызовами современного общества.

Ситуация в нашей стране резко отличается: в нашей стране существуют лишь два крупных центра прикладной этики – это Центр прикладной и профессиональной этики ИФ РАН и Научно - исследовательский институт прикладной этики Тюменского нефтегазового университета.

В обществе нет четкого понимания прикладной этики.

Отдельные попытки, например, создания этических кодексов профессий, недействительны в силу непонимания теории и алгоритмов профессиональной этики, ее задач и целей.

Очевидно, что для создания действенного кодекса должны привлекаться и специалисты с философским образованием в области прикладной этики.

В настоящее время разрабатывается проект по профессиональной этике. Целью проекта является не только научная работа, но и взаимодействие с представителями бизнес-сообщества и областной администрации.

Предлагаются следующие направления реализации проекта: научные исследования в области профессиональной этики; продвижение и популяризация идеи создания профессиональных этических кодексов; работа по созданию профессиональных этических кодексов; предоставление услуг по созданию профессиональных этических кодексов; разработка консалтинговых курсов по проблемам прикладной и профессиональной этики; сбор базы данных по прикладной и профессиональной этике (этические кейсы) с целью дальнейшего использования при анализе конфликтных ситуаций в профессиональной сфере.

Данные идеи могут быть востребованы, но необходимо их активное продвижение, поскольку, как уже было сказано, прикладная этика в нашей стране – еще не занятая ниша, и отсутствие информации о ее содержании значительно мешает пониманию ее необходимости.

Список литературы:

1. Размышления о прикладной этике // Ведомости Нучно-исследовательского Института прикладной этики. Вып. 25: Профессиональная этика / Под ред. В.И.Бакштановского и Н.Н.Карнаухова. Тюмень: НИИПЭ, 2004. С. 148-159.
2. Назаров В.Н. Прикладная этика: учебник для вузов, М., 2005
3. Этика // Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики, 2001.
4. Perspectives on Applied Ethics / Ed. Göran Collste. // Göran Collste. Applied and Professional Ethics – an Introduction. – Centre for Applied Ethics, Linköping, 2007.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА

БУХГАЛТЕРСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЁТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Бахтеева Валерия Станиславовна
магистрант УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск

Лопастейская Людмила Геннадьевна
научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент, УлГТУ,
РФ, г. Ульяновск

Аннотация. Современное состояние учета природоохранных мероприятий, новые экологические и экономические требования производства в условиях коммерциализации в период перехода на рыночные и бухгалтерские реформы ставят актуальные задачи перед всей наукой и бухгалтерским учетом. Одной из проблем эколого-экономических отношений в свете концепции устойчивого развития является разработка и совершенствование направлений анализа и принципы учета экологических мер, в том числе финансового и управленческого учета, а также анализ экологических показателей.

Цель является – изучить процесс осуществления экологического учета и отчетности на предприятиях. Задачами являются следующее: анализ системы бухгалтерского учета для экологического учета и отчетности на предприятиях; определить теоретико-методологические особенности учета и анализа экологической деятельности предприятий; рассмотреть основные объекты и задачи учета экологической деятельности предприятий.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, финансовый учет, экологический учёт, предприятие, рыночная экономика, хозяйственная деятельность, производство

К природоохранным мероприятиям относят все типы хозяйственной деятельности предприятий, которые направлены на уменьшение и ликвидацию

негативного воздействия на окружающую среду, сохранение, улучшение и рациональное использование природных ресурсов страны.

В конце 20 века приняли закон РСФСР «Об охране окружающей природной среды». Когда его приняли, состоялся совершенно новый этап в развитии механизма природопользования, характеризованный как период преимущественного применения экономических и рыночных методов. Принятие закона способствовало формированию и укреплению экологического правопорядка, и обеспечению экологической безопасности на территории страны. Хозяйственная и управленческая деятельности, оказывает негативное воздействие на состояние окружающей природной среды, руководствуется основными принципами, такими как: приоритет охраны труда и жизни, здоровья каждого человека, обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения; научно обоснованное сочетание экономико-экологических интересов граждан, обеспечивающее действительные гарантии прав человека на здоровую и благоприятную для жизни окружающую природную среду; рациональное использование природных ресурсов и недр земли с учетом всех законов природы, необходимость возрождения природных ресурсов и непозволение необратимых последствий для окружающей природной среды и здоровья человека; соблюдение порядков природоохранительного законодательства, просечение ответственности за их нарушения и т.д.

Закон определил объекты охраны окружающей природной среды, к которым отнесены естественные экологические системы, атмосферный воздух, леса и иная растительность, животный мир, микроорганизмы, генетический фонд, природные ландшафты, озоновый слой атмосферы, земля, её недра, поверхностные и подземные воды. Были разграничены вопросы, которые входят в компетенцию разных систем органов местного самоуправления и государственной власти. В законодательном порядке устанавливается право граждан на охрану здоровья от неблагоприятного воздействия окружающей среды. В разделе 3 Закона определяются экономико-математические механизмы охраны окружающей среды и сформулированы перечни задач, где действие направлено

на следующие механизмы: проектирование и оплата природоохранных мероприятий; формирование границ пользования природными ресурсами, лимитов выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду и размещение и хранение отходов; осуществление и установка нормативной платы и размер оплаты и др. платежей за использование природных ресурсов, выбросы и сбросы загрязняющих веществ, и размещение и хранение отходов и др. [1, стр.55].

Проектирование мероприятий по охране природопользования и окружающей природной среды проводится по программам, прогнозам социального и экономического развития на базе государственно-экологической программы. В порядке законодательства устанавливается международное сотрудничество в сфере охраны окружающей среды, которое предполагает полную гарантию свободного и безграничного обмена научно-экологическими и техническими сведениями, оказание помощи в ЧС, установление надзора и контроля за состоянием и всеми изменениями параметров окружающей природной среды и ресурсов на всемирном уровне.

Обработка и представление информации о сохранении требует использования разумной классификации затрат и расходов на эту деятельность. Действительно, что не может быть единой классификации экологических издержек, поскольку эти сведения обрабатываются в разных учетных системах – в управленческом, статистическом, налоговом, оперативном и бухгалтерском финансовом учетах.

Расходы и затраты на природоохранные мероприятия – неотъемлемая часть расходов и затрат организации, предприятия при условиях, что они приводят к снижению экономических выгод. Отсутствие едино-принятого стандарта для представления сведений о природоохранной деятельности принуждает предприятия самостоятельно останавливать свой выбор на направления и детали данной информации. Часто за основу для классификации анализируемых расходов и затрат в бухгалтерском финансовом учете предприятия применяют классификации, которые разработаны в структуре учета статистики.

Разделяются затраты и издержки по охране окружающей среды на капитальные и текущие. Текущие затраты ориентируются платежами за загрязнение окружающей природной среды и видами воздействия; платежами по договорам обязательного и добровольного экологического страхования. Текущие затраты связаны с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения, с расходами по захоронению экологически особо опасных отходов, с затратами по оплате услуг сторонних организаций за прием, хранение и уничтожение особо опасных отходов, с расходами на чистку сточных вод предприятия. Капитальные затраты характеризуются платой за экоэкспертизу, затратами на реконструкцию, приобретение, строительство и модернизацию экообъектов.

Как показывает практика, отсутствие специального стандарта учета затрат на природоохранные мероприятия не является препятствием для отчетности в этом направлении. Кроме того, стандарты любой страны говорят о возможности предоставления дополнительной информации вместе с финансовой отчетностью. По мнению российских экспертов в области бухгалтерского учета и аудита, целесообразно составить и представить отчет о мерах по охране окружающей среды в тех секторах экономики, где фактор защиты окружающей среды является существенным.

Если организация нуждается в отдельном учете затрат на охрану окружающей среды, результатом является подготовка и утверждение локальных документов предприятия, называемые внутренними стандартами бухгалтерского финансового учета предприятия. Для основания правильных, верных и своевременных сведений о затратах и расходах на природоохранные мероприятия организациям необходимо найти решение по следующим вопросам: организация аналитического учета расходов на охрану окружающей среды; создание системы резервирования расходов на охрану природы; разработка типов форм внутренней и внешней отчетности о расходах на природоохранные мероприятия. Решение должно быть утверждено элементами политики учета организации. Отраслевые рекомендации и направления, которые разработаны неком-

мерческими профбухгалтерскими организациями, могут выполнить основу качества для внутренних стандартов предприятия [2, стр.17].

Процесс производства и жизнь людей связаны с образованием опасных препаратов и отходов, попадающие в рядом находящуюся вокруг человека окружающую природную среду. По причине сего качества окружающей среды меняются, собственно, что может привести к изменению критериев жизнедеятельности человека с одной стороны, и с иной стороны — сокращаются производственные способности. В следствие этого природоохранная работа — это важное условие производственной работы организации, где цель — гарантия охраны, находящейся вокруг среды от неблагоприятного воздействия работы человека, а еще поддержание, восстановление и совершенствование ее свойств и защита людей от неблагоприятного влияния данной работы.

Нормативы максимально разрешенных выбросов и сбросов согласовываются уполномоченными на то муниципальными органами в области охраны природной среды. В согласовании с Налоговым кодексом Российской Федерации контроль и надзор за корректностью и своевременностью исчисления и оплаты налогов исполняется налоговыми органами. Организациям и предприятиям в обязательном порядке нужно получить разрешение на сброс, выброс веществ, загрязняющих окружающую природную среду, а также на размещение и хранение отходов.

Список литературы:

1. Доманин А.Б. Экономика и рациональное природопользование на рубеже веков // 2014. – № 3. – С.54-58.
2. Соколова М.П. Бухгалтерский учет природоохранных мероприятий // Бухгалтерский учет. 2017. – № 16. – С.17-19.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Алиев Магомед Вахаевич

*студент, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,
РФ, г. Грозный*

Предпосылками для интенсивного развития делового туризма в Санкт-Петербурге являются политические и геополитические, экономические и другие факторы.

Для успешного развития делового туризма в городе политические факторы характеризуют уровень стабильности внутренней и внешней государственной политики, расширение международных политических и экономических, культурных связей и сотрудничества, а также упрощение паспортного и таможенного режима.

Стабильная политическая ситуация в стране позволяет регулярно события (выездная сессия ЕС, экономические форумы и т. д.), что в свою очередь повышает привлекательность города в деловых и политических кругах и представляет Санкт-Петербург на международной арене.

Уникальное геополитическое положение означает возможность прибытия в город любым видом транспорта (воздушный, водный, железнодорожный, автомобильный) и является неоспоримым преимуществом для увеличения потока деловых туристов не только в России, но и за рубежом [1, с. 51].

Географическое положение Санкт-Петербурга, его близость к европейским странам, прежде всего к Скандинавии, дает несомненный приоритет по сравнению с другими регионами.

Благоприятный визовый режим способствует формированию единого рынка без внутренних границ со свободным движением капитала, товаров и услуг.

Примером реализации этого положения является использование безвизового режима при осуществлении паромных перевозок, что увеличивает пассажиропоток и расширяет спектр туристических услуг.

К экономическим факторам, влияющим на развитие делового туризма, следует отнести уровень развития материальной технической база и инфраструктура делового туризма, бюджетное финансирование туристической отрасли, привлечение отечественных и иностранных инвестиций.

Статистика показывает, что в настоящее время наиболее распространенными местами проведения мероприятий MICE являются отели, конгресс-центры находятся на втором месте.

Рассматривая гостиничный сектор как место проведения деловых мероприятий, следует отметить, что к концу 2018 года рынок гостиничной недвижимости Санкт-Петербурга насчитывал 149 отелей, общий объем которых достиг 20,5 тыс. номеров. В то же время в городе работают 30 отелей известных международных операторов с фондом около 9 тыс. Номеров. Бюджетный бюджет размещения активно заполняется небольшими средствами размещения (до 50 номеров), а также мини-отелями (до 15 номеров) и хостелами, в том числе расположенными в жилом фонде [2, с. 91].

Количество номеров мини-отелей и хостелов в Санкт-Петербурге составляет более 6 тысяч номеров. Заполняемость отелей в том же году составила почти 70%.

Учитывая, что большинство деловых путешественников довольно требовательны, а их работодатели часто оплачивают свои поездки на конференции и семинары, они останавливаются в роскошных отелях.

Вторым по популярности местом проведения конгрессов и конференций являются конгрессно-выставочные площадки. Здесь следует сказать, что открытие ЭкспоФорума, крупнейшего конгрессно-выставочного центра деловых мероприятий, не имеющего аналогов в России, стало важным событием в сфере делового туризма в городе.

Его общая выставочная площадь составляет 90 000 кв. м., где одновременно могут находиться до 20 тыс. человек. Инфраструктура сайта включает в себя 3 выставочных павильона, конгресс-центр с 30 конференц-залами различной вместимости, транспортно-логистический терминал. Exporforum - это мно-

гофункциональная платформа, которая может быть адаптирована для мероприятий любого размера и сложности: конгрессов (до 8 тысяч человек), выставок (до 50 тысяч квадратных метров), банкетов (до 6,5 тысяч человек), концертов (до 10). тысяч человек), спортивные мероприятия (до 5 тысяч человек) [3, с. 109].

По данным Конгрессно-выставочного бюро, помимо Экспофорума, в Санкт-Петербурге есть еще 123 сайта, самые крупные и популярные из которых представлены в Таблице 3.

Стоит отметить, что отели пользуются большой популярностью у туристов.

Например, обе гостиницы международного оператора «Parkinn» занимают 5-6 мест в рейтинге крупнейших выставочных площадок города.

Кроме того, в последнее время нестандартные места проведения мероприятий становятся все более популярными.

Чердаки, гаражи, крыши, рынки - там, где вы не могли бы организовать деловое мероприятие.

Санкт-Петербург как всегда в тренде и не ограничен в областях дворцов и отелей. Например, участок Наутилус на Васильевском острове. Красное кирпичное здание построено в

В начале XX века это был рынок. В 2015 году компания обновила свой фасад и реконструировала пространство внутри под многофункциональной платформой. Благодаря свободному планированию на территории Наутилуса можно организовать любое мероприятие, начиная с корпоративного праздника и заканчивая выставкой [4, с. 64].

Еще одна нестандартная площадка для проведения MICE-мероприятия - Хрустальный павильон в Петропавловской крепости. Павильон открыт каждый год с декабря по февраль и вмещает до 1200 человек.

Павильон расположен у Кронверкских ворот между Головкиным и Меньшиковым бастионами и пользуется большим спросом у тех, кто хочет провести свои событие исторического пейзажа.

Помимо Хрустального павильона, в Петропавловской крепости есть Новый павильон; стоит во дворе инженерного дома крепости. Он открыт круглый год и вмещает до 250 гостей.

Таким образом, деловой туризм в Санкт-Петербурге развивается и очень успешно.

Правительство города активно поддерживает развитие конгрессно-выставочной деятельности.

Кроме того, в Санкт-Петербурге начал работу крупнейший выставочно-выставочный центр «ЭкспоФорум», рассчитанный на одновременную работу более 10 000 человек, график которого сформирован на ближайшие 2 года [5,с.59]. Крупные международные события активно привлекаются в город, а перспективы развития делового туризма растут

Список литературы:

1. Литковский С.А. Развитие туристского продукта в Российской Федерации: «С-ПРО» 2015 – 320 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2017. – 192 с.
3. Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В., Дроздова А.В. Современная концепция туризма. // Экотур. 2016 – 264 с.
4. Лукашин Т.Е. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула, Гриф и К, 2017 г. – 183 с.
5. Ляпина И.Ю. Организация и технология туризма. - М.: ПрофОбрИздат, 2015. – 174 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МСП В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бурмакова Алена Александровна
магистрант, Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово

Черниченко Светлана Геннадьевна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово

На сегодняшний день в Кузбассе созданы основные звенья государственной поддержки малого и среднего бизнеса и обеспечивающих её институтов развития, а также сформирована система региональных льгот.

Уровень развития малого и среднего бизнеса региона является прямым отражением результатов выполнения государственных программ поддержки данного сектора властями субъекта РФ.

Изменение результата в сторону улучшения или ухудшения по истечении определенного периода времени свидетельствует о том, насколько эффективно функционируют созданные институты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [3].

Как в научной литературе, так и в практической деятельности базовыми показателями деятельности бизнеса являются следующие:

- Количество действующих предприятий;
- Средняя численность работников данных предприятий.

Анализ данных критериев позволяет проследить изменения в состоянии предпринимательской среды Кузбасса в период с 2016 по 2018 годы.

Свод полученных данных представлен в таблице 1.

Результаты анализа полученных данных свидетельствуют о том, что за период с декабря 2016 года по июнь 2018 года большинство показателей деятельности предпринимательского сообщества в Кемеровской области характеризуются устойчивой тенденцией к снижению.

Если изменение общего количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства имело неоднозначную динамику, то количество действующих предприятий среднего бизнеса в течение данного времени снизилось с 228 до 204 единиц, что составило 89,47% от показателя начала рассматриваемого периода.

Отдельно стоит отметить устойчивое снижение показателей средней численности работников, занятых на малых и средних предприятиях [1].

Таблица 1.

Показатели деятельности МСП Кемеровской области

Отчётная дата	Количество предприятий МСБ, единиц		Средняя численность работников предприятий МСБ, человек	
	Малый бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
12.2016	72727	228	198733	31326
06.2017	74132	222	193057	30395
12.2017	72394	210	190214	26086
06.2018	73366	204	185652	25456

В контексте текущего анализа нельзя не упомянуть такой не менее важный показатель как миграцию бизнеса.

По данным Управления Федеральной налоговой службы России по Кемеровской области в 2014 году регион покинули 193 предприятия, в 2015 году – 263, в 2016 – 260.

Основными регионами для перенесения бизнеса стали Новосибирская и Томская области, Красноярский и Алтайский края, а также г. Москва и г. Санкт-Петербург [2].

Что касается отраслевой структуры экономики региона, то наибольшее число малых предприятий сосредоточено в следующих видах экономической деятельности:

«Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (25,3%), «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (12,9%), «Обрабатывающие производства» (11,8%), «Строительство» (10,2%).

Таким образом, несмотря на созданное правовое обеспечение и разработанные программы поддержки бизнеса, показатели деятельности малого и среднего предпринимательства Кемеровской области продолжают сохранять отрицательную динамику своего развития.

Кроме того, сложившаяся отраслевая структура сектора малого и среднего бизнеса Кузбасса сохраняет своё содержание и по-прежнему не отвечает задачам модернизации экономики региона.

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // ФНС России [Официальный сайт]. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=7&ssrf=42/> (Дата обращения: 10.10.2018).
2. Почему бизнес уходит из Кузбасса? [Электронный ресурс] // Vse42 [Официальный сайт]. URL: <https://vse42.ru/articles/27526522/> (Дата обращения: 10.03.2018).
3. Шамахов В.А. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-finansovaya-podderzhka-subektov-malogo-predprinimatelstva-problemy-i-perspektivy/> (Дата обращения: 06.05.2018).

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С БАНКАМИ

Габдрахманова Гульшат Илшадовна
студент Башкирского государственного университета,
РФ, г. Нефтекамск

Курманова Лилия Рашидовна
научный руководитель, д-р экон. наук,
Башкирского государственного университета,
РФ, г. Нефтекамск

Актуальность темы исследования. В настоящее время практически все предприятия взаимодействуют с банковскими организациями, что обусловлено текущим состоянием экономики в России. При этом взаимоотношения предприятий с банками имеют свою специфику ведения операций, которые опишем в данной статье.

Relevance of the research topic. Currently, almost all enterprises interact with banking institutions, due to the current state of the economy in Russia. At the same time, the relationship between enterprises and banks have their own specifics of conducting operations, which are described in this article.

Ключевые слова: банки, финансово-кредитные отношения, кредитные отношения, заемные средства, предприятие.

Keywords: banks, financial and credit relations, credit relations, borrowed funds, enterprise.

Многие услуги, которые сегодня оказывают своим клиентам банки, были распространены много веков назад. Из письменных источников известно, что ссуды под проценты выдавались еще в древнем Вавилоне. Почти три тысячи лет назад в Греции были менялы, которые под залог имущества выдавали деньги. В девятнадцатом веке произошел стремительный рост экономики и перед банками открылись большие перспективы.

Большинство вновь создаваемых предприятий того времени финансировались промышленными банками. Инвестиционные услуги банков в то время помогали правительствам и гарантировали размещение государственных облигаций, поддерживали ликвидность рынка.

Сегодня государство ведет контроль деятельности банков, выдает лицензии и разрешения. Сегодня к переменам в банковской сфере подталкивают изменения в системе регулирования их деятельности, а также быстрое распространение инновационных технологий[12, с. 57].

Финансово-кредитные отношения предприятий с банками строятся на следующих услугах представленных на рисунке 1.

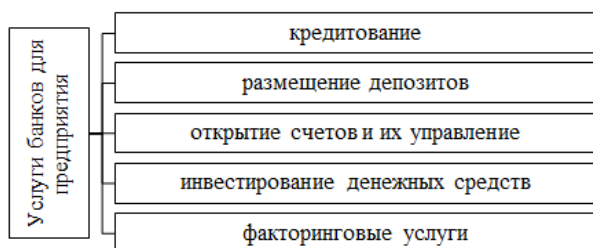


Рисунок 1. Услуги банков для предприятия [9, с. 82]

Таким образом, банки оказывают предприятиям не только услуги кредитования, при этом в современное время актуально предоставление услуг страхования банками.

Принципы взаимоотношений предприятий с банками представим на рисунке 2.



Рисунок 2. Принципы взаимоотношений предприятий с банками [7, с. 36]

Заемный капитал для многих компаний – это единственный способ решения финансовых проблем. При этом важно учитывать положительные и отрицательные стороны таких операций [9, с. 138]:

1. Плюсы заемного капитала:

- широкий выбор и большие возможности;
- быстрое увеличение финансового потенциала компании;
- доступность и сравнительно низкая стоимость;
- возможность повышения рентабельности.

2. Минусы заемного капитала:

- появление риска уменьшения финансовой устойчивости;
- сложность процедуры оформления;
- зависимость величины затрат от состояния рынка;
- снижение дохода компании на размер процента по кредиту.

Ресурсы финансовой системы не безграничны. Поскольку формирование, а также увеличения финансовых ресурсов относятся к жизненно важным проблемам, как государства, так и отдельного предприятия, они являются приоритетными, особенно, в кризисный период. В экономической теории принято выделять три основных подхода по увеличению финансовых ресурсов:

1. Внешние займы.

2. Денежная эмиссия.

3. Продажа части имущества, принадлежащего государству.

На практике в современных условиях применяются все три способа, каждый из них имеет положительные и отрицательные стороны. В первом и втором случае, государство, по сути, обкладывает своих граждан дополнительным налогом, идущем в первом случае на выплату процентов по кредиту, а во втором – налог приходит к гражданам в виде инфляции. Третий вариант, он является наиболее приемлемым, однако он возможен лишь в том случае, когда в государственной собственности пребывает значительная часть активов государства [1, с. 101].

Временная эволюция методов финансирования предприятия [9, с. 83]:

1. На стартовом этапе финансовое обеспечение проекта, как правило, полностью осуществляется за счет ресурсов самого предпринимателя, поскольку никакие другие источники для него недоступны кроме дорогих и рискованных займов от физических лиц или кредитных кооперативов.

2. В процессе развития предприятие получает такой важный инструмент финансирования, как кредиторская задолженность. При грамотной политике в заключении договоров с поставщиками, можно добиться существенных отсрочек и таким образом, расширять свой бизнес.

3. Прибыль предприятия и банковские кредиты, субсидирование деятельности.

4. На этом этапе развития уже можно рассчитывать на получение более «длинных» банковских кредитов и лизинг. Крупные лизинговые компании могут приобретать необходимое оборудование за рубежом или у поставщиков на более выгодных условиях, что иногда нивелирует разницу в процентах между банковским кредитом и лизинговыми платежами [6, с. 39].

Привлеченные кредитными организациями средства организаций (средства организаций всего, в рублях и иностранной валюте, по срокам привлечения и категориям кредиторов) представим на рисунке 3.

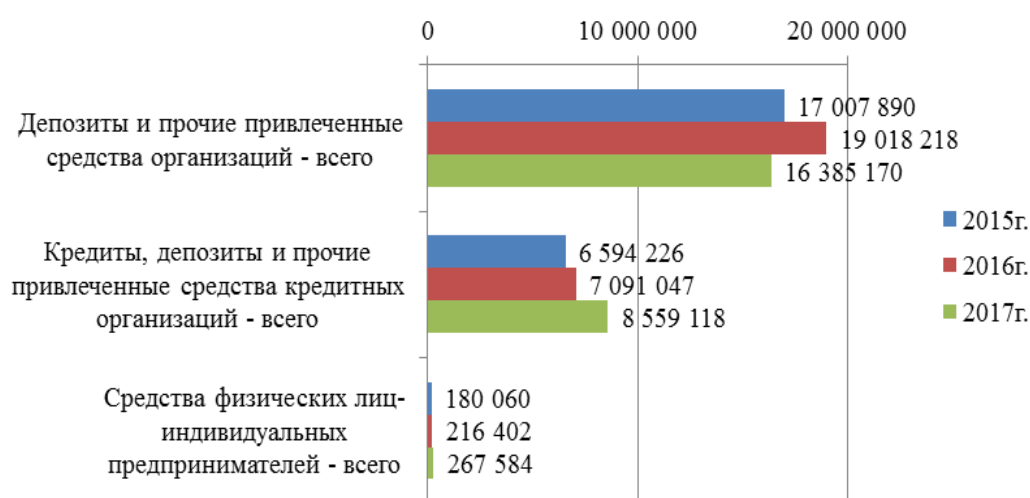


Рисунок 3. Привлеченные кредитными организациями средства организаций (средства организаций всего, в рублях и иностранной валюте, по срокам привлечения и категориям кредиторов) в РФ за 2015-2017г.г., млн. руб.

Таким образом, депозиты и прочие привлеченные средства в 2017г. ниже чем в 2015г. на 3,66%, при кредитов банковские организации у кредитных организаций стали брать более активно – на 29,80%, средства ИП занимают наименьшую долю, но при этом увеличились на 47,90%.

Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям в РФ за 2015-2017г.г. представим в таблице 1.

Таблица 1.

Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям в РФ за 2015-2017г.г., млн. руб. [12, с. 42]

Наименование	на 01.01.2016 г.	на 01.01.2017 г.	на 01.01.2017 г.	Темп роста, %
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные организациям	20 849 792	21 253 717	22 036 746	105,69
со сроком погашения до 30 дн.	696 167	554 754	753 874	108,29
от 31 до 90 дней	472 194	345 243	653 043	138,30
от 91 до 180 дней	944 587	946 026	910 290	96,37
от 181 дня до 1 года	3 333 470	3 021 909	2 912 298	87,37
от 1 года до 3 лет	5 419 011	4 900 999	4 933 714	91,04
свыше 3 лет	8 886 409	9 811 099	10 166 620	114,41

Согласно данным рисунка видно, что кредиты, предоставляемые в рублях являются основными и их прирост составил 5,69%.

Доли просроченных ссуд представим в таблице 2.

Таблица 2.

Доля просроченных ссуд в РФ за 2015-2017г.г., % [12, с. 67]

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	Темп роста, %
Доля по просроченным кредитам, предоставленным юридическим лицам	5,3	7,2	6,6	124,53

Таким образом, прирост по просроченным кредитам предоставленным юридическим лицам составил 24,53% с 2015г. по 2017г.

При этом наиболее весомыми причинами потерь являются внутренние факторы, из которых наиболее высокую долю занимают нехватка обеспечения,

слабость операционного контроля также имеет высокий процент невозвратности кредитов.

Также следует в отдельности указать малый бизнес, так как финансово-кредитные отношения данного элемента экономики в основном осуществляются по системе микрофинансирования.

Структуру финансово-кредитных отношений предприятий малого предпринимательства представим на рисунке 4.

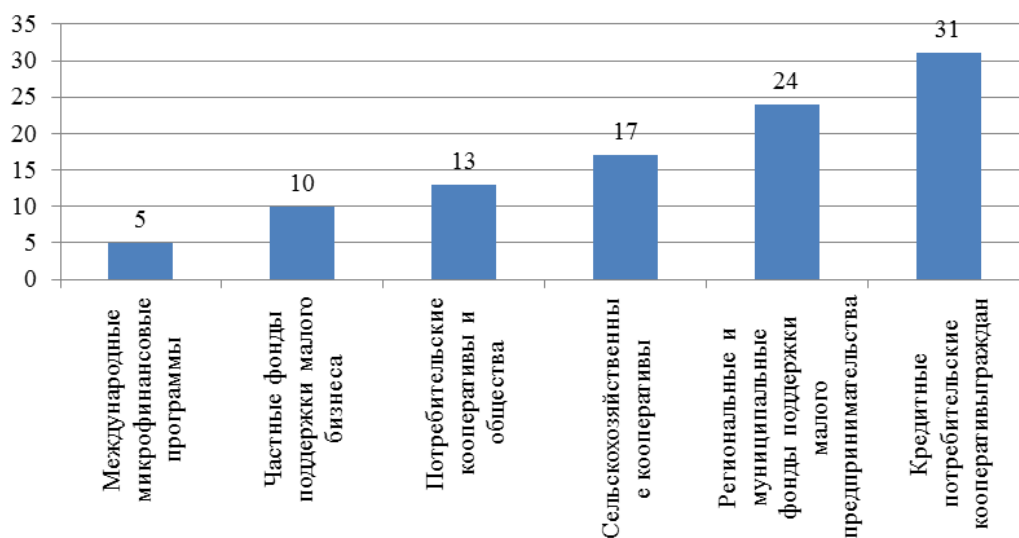


Рисунок 4. Структура финансово-кредитных отношений предприятий малого предпринимательства, % [12, с. 55]

Согласно данным рисунка видно, что малый бизнес в основном финансируется в кредитных потребительских кооперативах.

Таким образом, привлекая внешние источники финансирования предприятия предпринимательской области будут пользоваться «короткими деньгами», так как для предпринимательской области имеет место высокие проценты и короткие сроки кредитования, которые не могут позволить модернизировать производство и повысить тем самым качество своей продукции. При этом и сами хозяйствующие субъекты в нынешнее время в предпринимательской области предпочитают задерживать заработную плату, оплату коммунальных услуг и поставщикам оборотных средств нежели приобретать кредиты.

Также для бизнеса, который является средним или малым предоставляется мало выбора государственных форм поддержки инвестирования производства,

что также усугубляет финансовое положение данных хозяйствующих субъектов. При этом руководство предприятий предпринимательской деятельности находит выход в финансировании оборотных средств путем работы с покупателями через предоплату, тем самым финансируя часть оборотных средств.

Список литературы:

1. Букаато В.И. и др. Банки и банковские операции в России. М.: Финансы и статистика, 2017. – 366 с.
2. Леонтьев В. Е. , Радковская Н. П. Финансы, деньги, кредит и банки. СПб: «ИВЭСЭП», 2017. – 384 с.
3. Рикардо, М. Конкурентная стратегия / М. Рикардо. – М.: «Альпина бизнес-букс», 2016. – 101 с
4. Соколов Е.В. Модели и эффективность банковского обслуживания с использованием пластиковых карт. М.: Мелап, 2016. – 160 с.
5. Тавасиева А.М. Банковское дело: управление и технологии. М.: Юнити–Дана, 2016.– 863 с.
6. Тагирбеков К. Р. Основы банковской деятельности: Банковское дело. М: Инфра–М, 2016. 720 с.
7. Тенденции развития немецкой банковской системы и опыт для России. – СПб.: Бизнес–пресса, 2015. 519 с.
8. Дертинг Ш. Бум потребительских кредитов // Эксперт. 2017. – № 35. – С. 114–119.
9. Ендророва В.Н., Хасянова С.Ю. Классификация банковских кредитов и методов кредитования // Финансы и кредит. 2018. – № 1. – С. 2–6.
10. Павлодовский Е. А. Один на один с клиентом // Эксперт. – 2018. – №1. – С. 26.
11. Петров В. Рынок потребительского кредитования: притормозить на вершине // Профиль. 2017. – № 47. – С. 38-40.
12. Писарев Д. Кредитный десант в регионы // Банковское обозрение. 2018. – №4.–С. 14-19.

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ, АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ

Гуляева Юлия Михайловна

*студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Лопастейская Людмила Геннадьевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Аннотация. Статья посвящена анализу и управлению дебиторской задолженности. В ней рассмотрены причины возникновения дебиторской задолженности, а также возможные последствия просроченной задолженности. Статья подробно описывает задачи анализа, цели и направления деятельности управления дебиторской задолженностью.

Abstract. The article is devoted to the analysis and management of receivables. It examines the causes of receivables, as well as the possible consequences of overdue debts. The article describes in detail the tasks of analysis, goals and activities of accounts receivable management.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, анализ, управление, бухгалтерский учёт.

Keywords: accounts receivable, analysis, management, accounting.

С давних времен базовой основой для познания всего окружающего мира является анализ. Данный метод научного исследования основан на выделении и рассмотрении отдельных частей изучаемого объекта. Экономический анализ играет важную роль в хозяйственной деятельности любого предприятия. Он имеет большое значение в принятии управленческих решений, в повышении экономической эффективности деятельности организации, а также в укреплении её финансового состояния [2, с. 11].

Основным источником финансовых средств организации являются поступления дебиторов. Под влиянием конкуренции и финансового кризиса орга-

низациям часто приходится продавать товары (услуги) в долг и соглашаться на отсрочку платежей. Несвоевременная оплата покупателями своих обязательств приводит к дефициту денежных средств, грозящий компании утратой платежеспособности, увеличивает потребность организации в оборотных активах, кроме того, ухудшает ее финансовое состояние. Таким образом, возникает дебиторская задолженность. В современных экономических условиях данная ситуация является типичной для многих предприятий [5, с. 691].

Исходя из вышесказанного, анализ дебиторской задолженности необходим, так как с его помощью можно определить, имеет ли предприятие проблемы с дебиторами, наблюдается ли рост просроченной задолженности.

Основные счета, подлежащие анализу дебиторской задолженности: 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75.

Рассмотрим основные задачи анализа дебиторской задолженности на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные задачи анализа дебиторской задолженности

Кроме этого при проведении анализа дебиторской задолженности определяют показатели динамики – изменение величины долга за определенный период, состав задолженности должников и сроки возникновения долгов [6, с. 14].

Правила оценки дебиторской задолженности косвенно сформулированы в Положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99 ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018): «в бухгалтерской отчетности не допускается зачет между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет предусмотрен соответствующими положениями по бухгалтерскому учету; статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, должны подтверждаться результатами инвентаризации активов и обязательств» [4, с. 159].

Эффективное и грамотное управление дебиторской задолженностью является важным условием для поддержания нужного уровня ликвидности, регулирования объемов продаж и платежеспособности организации [3].

В таблице 1 рассмотрим цели и направления деятельности управления дебиторской задолженностью.

Таблица 1.

Цели и направления деятельности управления дебиторской задолженностью

№	Цели управления дебиторской задолженностью	Направления деятельности управления дебиторской задолженностью
1	ограничить приемлемый уровень дебиторской задолженности	вести контроль за образованием дебиторской задолженности
2	определить размер скидок для клиентов	определять приемы ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов
3	ускорить востребование долга	вести контроль расчетов с дебиторами по отсроченным и просроченным задолженностям (на основе реестра старения дебиторской задолженности)
4	выбрать условия продаж, которые обеспечивают гарантированное поступление денежных средств	анализировать и ранжировать клиентов (с помощью кредитных историй)
5	снизить бюджетные долги	определять политику предоставления кредита
6	оценить возможные издержки, связанные с дебиторской задолженностью (упущенную выгоду от не использования средств)	

В заключение необходимо отметить, что в современной экономике анализ дебиторской задолженности следует проводить каждой организации не реже одного раза в год.

Полученные показатели в полном объёме покажут финансовое положение предприятия и помогут избежать негативные для него последствия.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» (ред. от 28.11.2018)
2. Анализ финансовой отчётности: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. В.И. Бариленко. – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 234 с.
3. Плисова А. Б. Внутренний контроль и аудит наличия и движения дебиторской задолженности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017.
4. Лопастейская Л. Г. Годовая бухгалтерская отчетность // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей XI международной научно-практической конференции (5 декабря 2017 г., г. Пенза). В 3 Ч 1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» – 2017. с.159 -162
5. Сутягин В.Ю., Беспалов М.В. Дебиторская задолженность: учёт, анализ, оценка и управление: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА – М, 2016 – 216 с.
6. Толмачева И. В. Оценка и анализ дебиторской задолженности по отраслям экономики ПМР // Молодой ученый. – 2016. – №2. – с. 599-603.

СОВРЕМЕННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Домарева Татьяна Николаевна

*магистрант, Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники,
РБ, г. Минск*

Лукьянец Владимир Григорьевич

*научный руководитель, канд. техн. наук, доцент, Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники,
РБ, г. Минск*

Аннотация. Появление возможности онлайн-оплаты товаров из дополнительной функции постепенно превращается в насущную необходимость. Но, как показывает практика, обеспечить магазин необходимым функционалом для работы даже с минимальным набором платежных сервисов непросто. Заключая договоры с каждой компанией по отдельности, можно потерять уйму времени. Спасением стал выход агрегаторов на рынок платежных систем. Эти компании выступают в роли посредников между интернет-магазином и сервисами по приему денежных средств. Это могут быть банковские карты, электронные кошельки, сотовые операторы и другие современные сервисы.

Ключевые слова. Электронные деньги, платежная-система, банковские платежные карточки, электронные платежные системы.

Для населения Беларуси весьма востребованным стандартом платежных систем являются банковские платежные карты. Именно на них приходит основная масса зарплат, значительная доля пенсий и прочих пособий. Количество банковских карт в платежной системе РБ за последние 5 лет выросло почти на 40%.

Банки Беларуси эмитируют платежные карточки трёх платежных систем – национальной БЕЛКАРТ и международных Visa и MasterCard.

Карты системы БЕЛКАРТ являются преимущественно национальными (то есть действуют только на территории Беларуси). Однако существует кобрен-

динговый карточный продукт БЕЛКАРТ+Maestro, оснащенный международной функцией. По данным Национального банка, на долю БЕЛКАРТ в 2018 году приходится 42,7% рынка Беларуси, этот стандарт поддерживают 22 из 24 отечественных банков, 19 из них выпускают свои карты на платформе БЕЛКАРТ.

Карты Visa, и MasterCard имеют международный стандарт принимаются более чем в 200 странах. На долю Visa приходится примерно четверть всех эмитированных в мире платежных карт. Для MasterCard аналогичный показатель составил около 20%. В Беларуси Visa и MasterCard делят оставшуюся часть рынка почти поровну, с небольшим преобладанием Visa.

Электронные платежные системы пока менее востребованы, чем банковские карты. Однако их развитие имеет весьма значительный потенциал. При платежах в интернете, покупках через сайты, частных переводах, платежные системы, не связанные банками, оказываются не менее удобными, а часто более гибкими и выгодными, чем банковские карты [2].

Так что же такое платежная система? Платежная система – совокупность юридических лиц, в том числе банков, банков-нерезидентов, иностранных организаций, не являющихся юридическими лицами по иностранному праву, а также правил и процедур, обеспечивающих проведение эмиссии, эквайринга, процессинга, использование карточек и осуществление расчетов по операциям при использовании карточек [1].

Электронная платёжная система — система расчётов между финансовыми и бизнес организациями и Интернет-пользователями при покупке/продаже товаров через интернет. Электронные платежные системы аналогичны обычным системам оплаты для банковских платежных карт, но все транзакции в электронных системах проходят через Интернет.

Преимущества электронных денег и средств электронной коммерции:

Доступность – электронные системы позволяют любому пользователю без лишних процедур и ограничений открыть собственный электронный счет.

Универсальность и мобильность – электронные системы позволяют клиентам осуществлять любые финансовые манипуляции со своим электронным счетом в любое время и в любом месте подключения к сети Интернет.

Отсутствие лимитов – электронные системы не имеют лимиты и ограничения, которые свойственны другим системам.

Безопасность – в электронных системах при передаче информации используется криптографический алгоритм шифрования, например, SSL протокол с кодовым ключом 128-bit.

Простота использования – открытие и использование электронного счета не требует специальных знаний.

Оперативность – для перевода средств со счета на счет нужно минимальное количество времени (несколько минут) [4].

В Беларуси самыми массовыми электронными платежными системами стали:

- WebMoney;
- Яндекс.деньги;
- PayPal [2].

WebMoney (ВЕБМАНИ). Система российского происхождения, имеющая электронные аналоги российского и белорусского рубля, украинской гривны, казахстанского тенге, доллара США, евро, золота, биткоина и лайткоина. Создана была в 1998 году и за это время ее пользователями стали более 30 миллионов человек из разных стран мира, в том числе Республике Беларусь и стран ближнего зарубежья.

Системой расчетов WebMoney Transfer пользуются в основном владельцы интернет-бизнеса. Тем не менее, регистрируются в ней и обычные граждане, которым необходимо оплачивать покупки в Интернете. Ограничений по количеству открываемых кошельков в этой системе нет. Валютой могут быть рубли, доллары или евро (WMR, WMZ и WME соответственно). Чтобы ими было удобно пользоваться, создаются специальные хранилища, объединяющие все

кошельки пользователя. Хранилищу (keeper) присваивают уникальный номер (WMID).

Яндекс.Деньги. Один из сервисов Яндекса, который был создан в 2002 году. В основе системы лежит российский рубль, но имеется возможность обмена валюты. Платежная система Яндекс.Деньги позволяет оплачивать покупку товаров и услуг, переводить средства, оплачивать различные услуги.

Преимуществом данной платежной системы является возможность выпуска банковской карты, позволяющей совершать покупки в магазинах без комиссии, снимать деньги в банкоматах. Карта привязывается к аккаунту, и ее баланс отражает состояние внутреннего счета.

PayPal (ПэйПэл). Международная мультивалютная платежная система, действующая более чем в 200 странах мира. В Беларуси и некоторых других странах PayPal удобнее для платежей, но не для вывода средств в наличные. Достоинством данной системы расчетов является то, что она гарантирует безопасность сделок для обеих сторон [3].

На территории страны также действуют белорусские платежные системы:

EasyPay (ИзиПэй) – первая отечественная система электронных переводов. Подходит для платежей в интернете, поддерживает управление посредством СМС-сообщений. Возможны операции только в белорусских рублях.

WebPay (ВебПэй) – сервис переводов между банковскими картами MasterCard и VISA. Совместно с ОАО «Приорбанк» ВебПэй создал и поддерживает сервис e-Pay.

1 Pay (иПай) – еще один отечественный сервис, интегрированный с названными выше платежными системами, а также с ЕРИП и мобильными операторами VELCOM, LIFE, МТС. Также в нем можно переводить деньги со счетов сотовых телефонов [2].

Список литературы:

1. Об утверждении Инструкции о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 18 янв. 2013г., №34 (в редакции постановления Правления Национального банка Республики Беларусь 28.04.2018 №199. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. -URL: https://www.nbrb.by/legislation/documents/PP_34_199.pdf (Дата обращения 03.02.2019).
2. Платежные системы. – [Электронный ресурс] - Режим доступа. -URL: <https://myfin.by/info/platezhnye-sistemy> (Дата обращения 01.02.2019).
3. Платежные системы: виды, критерии выбора, плюсы и минусы. – [Электронный ресурс] - Режим доступа. -URL: <https://www.gd.ru/articles/9377-platejnye-sistemy> (Дата обращения 02.02.2019).
4. Электронные платежные системы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. -URL: <http://www.belcard.by/bank-tech/payment-systems/e-payment/> (Дата обращения 01.02.2019).

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА РУКОВОДИТЕЛЕМ В УСЛОВИЯХ МНОГОЗАДАЧНОСТИ

Комар Екатерина Александровна

*студент, Нижнетагильский социально-педагогический институт
(филиал) Российского государственного профессионально-педагогического
университета,
РФ, г. Нижний Тагил*

Белоусова Ирина Викторовна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент,
Нижнетагильский социально-педагогический институт (филиал) Российского
государственного профессионально-педагогического университета,
РФ, г. Нижний Тагил*

В современном мире у руководителя любой организации существует огромное множество задач и целей, выполнение которых должно осуществляться максимально эффективно и с наименьшими затратами во времени.

Руководитель в условиях многозадачности должен уметь четко разграничивать приоритетные задачи и задачи, которые наименее важны.

Очень тяжело достигать поставленных целей и добиваться высоких результатов в своей деятельности, не умея выстраивать цепочку своих дел в порядке их приоритетности.

Поэтому, вследствие грамотного распределения задач руководителем, не только организация в целом получит максимальную отдачу и эффективность от своей деятельности, но и личная эффективность руководителя, несомненно, возрастет.

Для достижения вышеперечисленного применима такая система как тайм-менеджмент, которая на данный момент становится все более и более популярной в организации своего личного и рабочего времени. Тайм-менеджмент включает в себя ряд определенных техник и инструментов, которые позволяют заставить безграничный ресурс времени работать на себя и достигать конкретных результатов.

Грамотная и логичная настройка данной системы значительно упрощает абсолютно любой рабочий процесс и делает его наиболее эффективным, к тому же освобождается значительное количество времени, которое раньше использовалось неорганизованно, а следовательно неэффективно.

Мы пришли к выводу, что в современных условиях тайм-менеджмент является важной и неотъемлемой частью деятельности любой успешной организации, так как руководитель должен уметь делить задачи по степени их значимости и важности.

Под тайм-менеджментом понимается технология организации времени и повышения эффективности его использования.

В свою очередь, управление временем – это определенное конкретное действие или процесс тренировки осознанного контроля над тем количеством времени, которое затрачивается на конкретные виды деятельности организации, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность.

На данный момент, ритм, в котором живет большинство из людей, никак нельзя назвать спокойным и размеренным.

Огромный дефицит времени является проблемой, справиться с которой может далеко не каждый.

Для того, чтобы успешно и наиболее рационально распоряжаться своим временем, необходимо пользоваться механизмом планирования.

Тайм-менеджмент представляет собой совокупность технологий планирования, которые применяются не только руководителем, но и отдельным сотрудником организации для достижения более эффективного использования времени в рабочем процессе. Но, ни в коем случае, нельзя забывать о том, что каждый день руководитель любой организации принимает огромное количество решений, большая часть из которых должна быть разработана в самые кратчайшие сроки.

Необходимость осваивать основы тайм-менеджмента очевидна для любого человека, который взаимодействует с большим количеством людей и работает с большими объемами информации.

Следует сразу отметить, что тайм-менеджмент имеет мало общего с такими понятиями как «искусство все успевать», «делать больше дел за наименьшее количество времени». Наши ежедневные и личные дела, как правило, бесконечны, и то, что мы не успеваем выполнить сегодня, сразу автоматически переносятся на завтра.

Поэтому тайм-менеджмент, прежде всего, учит затрачивать время, в первую очередь, на приоритетные задачи, так же учит максимально эффективно уметь организовывать свое время в соответствии с нашими целями и задачами.

Тайм-менеджмент – это управление рабочим, а так же личным временем для достижения поставленных целей.

На данный момент существует огромное множество инструментов и методов решения проблемы управления временем, все они основаны на главных принципах тайм-менеджмента, а именно планирование и расстановка приоритетов, постановка целей и задач, контроль достижения цели, согласно составленному плану и, непосредственно, выполнение самого плана.

Несмотря на то, что тайм-менеджмент появился сравнительно недавно, а именно в 80-е годы прошлого столетия, он стал неотъемлемой и важной частью жизни тех людей, которые стремились избавиться от большой нагрузки на работе, нехватке времени и усталости.

Грамотная организация рабочего и личного времени и объективная оценка собственных сил и возможностей позволяют добиться желаемых результатов, уделять внимание не только работе, но и личностному развитию, общению с людьми, отдыху, а также стать более успешным в любой сфере деятельности.

Существует проблема внедрения тайм-менеджмента в практику управления, которая заключается в том, что стандартные и классические пособия по тайм-менеджменту не содержат конкретной информации о том, как выстроить методы самоорганизации в систему управления организацией, как сделать тайм-менеджмент инструментом эффективного управления персоналом. Инструменты управления временем предлагались руководителями компании и

были выражены в форме тренинга, а уже дальнейшее их применение оставлялось на усмотрение руководителя организации.

Тем не менее, способность сотрудника организации укладываться в поставленные сроки, выделять время на «важные, но не срочные» приоритетные проекты и грамотно управлять рабочей нагрузкой – это не только его личное дело.

Поэтому чем активнее и динамичнее развивается компания и чем сильнее нагрузка на руководителей, тем выше необходимость корпоративного внедрения технологий тайм-менеджмента.

В последние годы все большее количество организаций осознают потребность во внедрении системы тайм-менеджмента.

Актуальность данной темы заключается в том, что затраты времени на разработку и принятие решений руководителем в условиях многозадачности должны быть сведены к минимуму для более четкой и оперативной работы организации в целом.

Данное условие выполняется посредством применения инструментов тайм-менеджмента.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно говорить о том, что система, которая имеет название тайм-менеджмент, является важным и нужным инструментом в любой организации.

Руководитель должен применять данную систему для наиболее четкого распределения задач и достижения наибольшей эффективности как в деятельности организации в целом, так и в личностном развитии.

Так же, руководитель должен быть заинтересован в том, чтобы сотрудники его организации тоже умели пользоваться данной системой и применяли ее в своей работе. В совокупности использования инструментов тайм-менеджмента руководителем и его подчиненными принесет лучший результат и наибольшую эффективность в деятельность организации.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА – МОДА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ

Ныркoв Иван Сергеевич

*магистрант, ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
РФ, г.Москва*

Ради чего человек идет на работу? Данный вопрос многим покажется глупым, ведь очевидный ответ – ради денег. И правда, на работу мы устраиваемся потому что нам нужно платить по счетам, покупать еду и другие предметы первой необходимости. Это программа-минимум. Однако, раз этот фактор является основополагающим, следует исключить его из исследования данного вопроса. И что останется тогда? Убрав материальное из вариантов ответа, можно получить интересную картину. Окажется, что существует целый ряд возможных причин: это общение с коллегами (друзьями), это интерес, преданность делу, это может быть и «потому что нечего делать дома», в конце концов. И если последний вариант столь же глуп, сколь и малораспространен, следует обратить свое внимание на первые два. Именно факторы преданности делу компании и вовлеченности в коллектив формируют такое понятие, как «лояльность», которое позволит компании удержать ценных сотрудников.

Так как же создать у работников эту самую лояльность? К счастью, есть вполне универсальный инструмент, называющийся «Корпоративная культура». Посмотрев в учебник для бакалавров, можно узнать, что термин "корпоративная культура" используется для обозначения формализованных или неформальных норм и правил поведения сотрудников в организации [1, С.68].

Однако, лично проведя небольшой опрос среди знакомых и друзей, занятых на различных российских предприятиях, я пришел к выводу, что работодатели не сильно стремятся развить серьезную корпоративную культуру, а если и пытаются, то делают это без конкретного плана, а просто потому что «так делают в Европе», «чтобы было». Это создает ассоциацию с модой, которой многие люди следуют просто потому что «так принято».

Но так ли это? Действительно ли корпоративная культура зависит лишь от работодателя? Или сотрудник тоже может и должен участвовать в ее создании или работе?

В ответ на этот вопрос приведу рисунок из книги Елены Ветлужских (сертифицированный коуч, консультант):

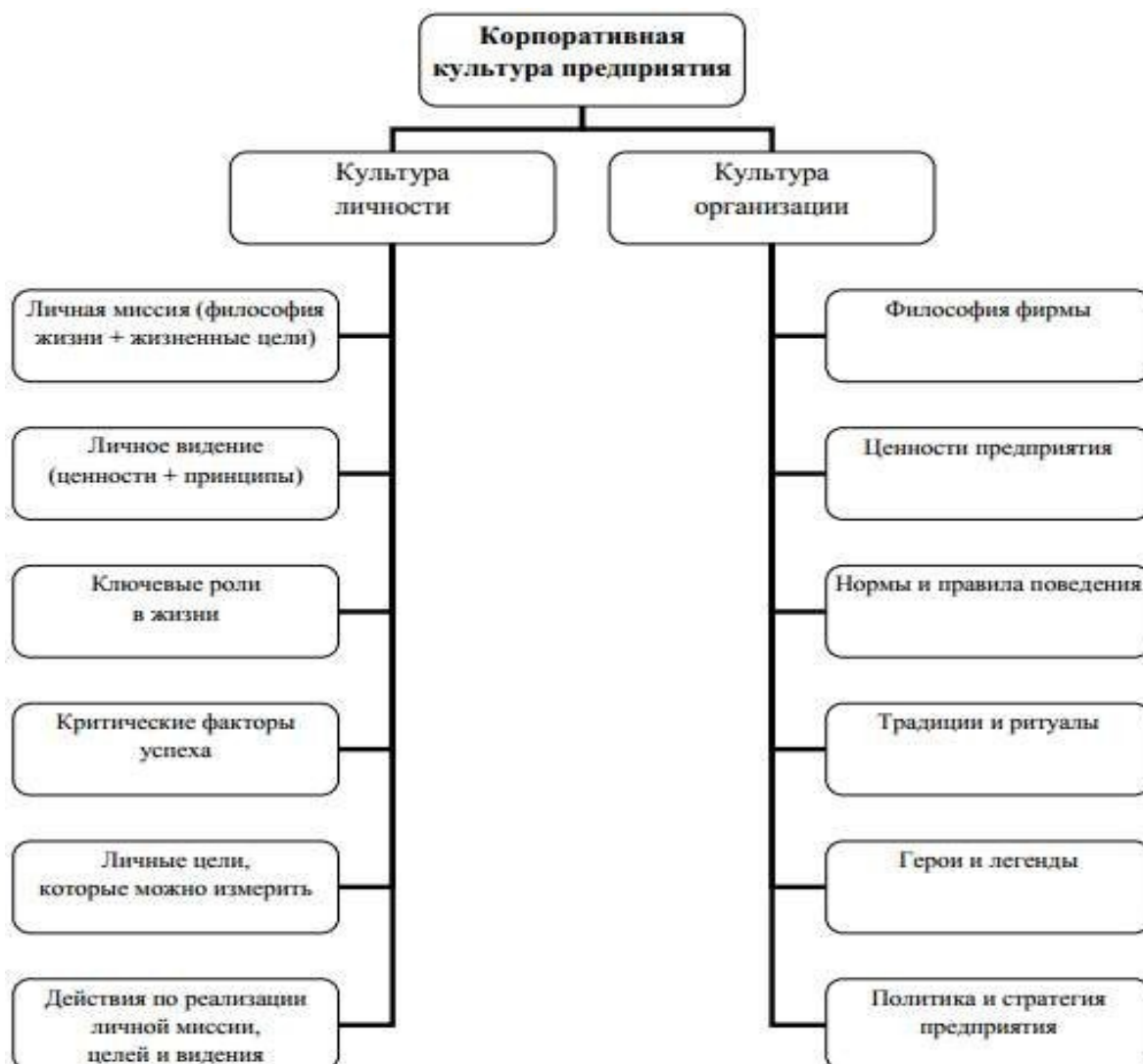


Рисунок 1. Корпоративная культура предприятия[2]

На рисунке хорошо показана система формирования корпоративной культуры. Оказывается, для успешного функционирования корпоративной культуры требуются не только меры со стороны работодателя, но и соответствие со стороны работника. То есть, руководитель, желающий создать настоящую корпоративную культуру, которая будет работать на благо компании и коллектива, а не просто существовать «для галочки», должен не только создавать нормы и правила поведения, но и подбирать сотрудников с подходящими целями, ценностями и философией.

Кроме этого, мы понимаем, что определение, данное в учебнике, было не полным. Корпоративная культура включает в себя не только нормы и правила поведения, но и ценности, философию, традиции и мероприятия.

К сожалению для многих российских руководителей, в вопросе создания корпоративной культуры, слепое копирование ни к чему не приведет. Задумайтесь: когда вы думаете о работниках таких известных компаний, как «Apple», «Google» или даже наш «Газпром» и работающий долгое время на российском рынке «Яндекс», вы же невольно представляете их какими-то особенными, несущими на себе знак отличия компании, в которой они работают. Это и есть внешнее проявление корпоративной культуры. Она не только создает лояльность, но, на определенном этапе, начинает поддерживать общий имидж компании и бренда.

В связи с этим, откровенно пассивная позиция некоторых российских руководителей относительно создания и развития корпоративной культуры в своих компаниях выглядит крайне слабо. Не нужно быть гением, чтобы понять, как отразится на эффективности сотрудника соответствие ценностей компании его личным ценностям, философии компании – личной философии. Данное утверждение не раз подтверждалось исследованиями, а если и это выглядит не убедительно, достаточно лишь посмотреть на самые известные и сильные компании мира: в каждой из них есть своя развитая корпоративная культура, заметная любому.

В качестве вывода, стоит сказать, что создание корпоративной культуры и ее развитие на всех уровнях компании не должно являться чем-то «модным», но должно восприниматься руководителями как важный и даже необходимый инструмент достижения успеха.

Список литературы:

1. Управление персоналом: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 498 с. – Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
2. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика. М.: Альпина Паблишер., 2018. - 150 с.

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ЕДИНИЦЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Окунева Диана Алексеевна

*студент, Поволжский государственный университет сервиса,
РФ, г. о. Тольятти*

Алябьева Елена Михайловна

*научный руководитель, канд. экон. наук, старший преподаватель,
Поволжский государственный университет сервиса,
РФ, г. о. Тольятти*

Предпринимательство – хозяйственная деятельность с использованием новизны, риска, изобретательства с целью получения доходов [3, с. 261]. Создание бизнеса предполагает у человека, который решился пополнить ряды предпринимателей, наличие необходимых денежных средств. Он может собрать их в течение нескольких лет собственными силами, воспользоваться финансовой помощью со стороны родных и близких, государства, кредитных организаций, людей, готовых предоставить нужную сумму в расчете на получение прибыли в будущем от реализации бизнес-идеи начинающего предпринимателя или тех, кто неравнодушен к развитию различных отраслей бизнеса. Разумеется, самым оптимальным разрешением финансовых проблем, возникающих в процессе создания бизнеса, можно считать наличие собственных денежных средств у предпринимателя. Ведь в таком случае он не попадает в зависимость от каких-либо людей или организаций на время, которое будет отведено для возвращения взятой ранее суммы денег, причем в большем размере, если речь идет о средствах, взятых в долг у посторонних людей или специализирующихся на данном виде деятельности организаций [4, с. 1821].

Для создания бизнеса и дальнейшего осуществления предпринимательской деятельности необходимы материальные, денежные и интеллектуальные средства, образующие в совокупности капитал. Основной чертой капитала является процесс его формирования. Поскольку капитал постоянно создается, то его можно представить как соглашение (сделку) между настоящим и буду-

щим временем. Это означает, что для создания капитала необходимо отказываться от сегодняшнего потребления, от немедленного использования материальных благ, чтобы накопить определенный первоначальный капитал в будущем [1, с. 235]. Но отсутствие начального капитала в виде полученного денежного вознаграждения за достижение успеха в одном из серьезных научных конкурсов, участие в розыгрыше, добросовестный многолетний труд, оставленного наследства со стороны родственников или каких-либо иных материальных свидетельств законных способов становления обладателем определенной суммы денег, не должно останавливать начинающих предпринимателей.

Государство заинтересовано в развитии различных отраслей бизнеса на его территории. Этот факт обусловлен не только повышением авторитета страны на международном уровне, так как реализация подобной деятельности возможна только в государствах, где качество жизни людей неизменно остается на высоком уровне в течение нескольких десятков лет подряд, но и улучшением финансового положения самой страны в целом за счет налоговых сборов, необходимость уплаты которых очевидна всем легализованным предприятиям, осуществляющим реализацию своих бизнес-идей [4, с. 1821]. Налоги – обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством, являются основным рычагом фискальной политики государства: изменяя размер налоговых ставок, правительство оказывает влияние на выпуск продукции [2, с. 391].

Государство старается поддерживать субсидированием инициативных предпринимателей, у которых по каким-либо причинам отсутствуют денежные средства на воплощение в жизнь мечты о создании собственного бизнеса. Для этого начинающему предпринимателю необходимо состоять на учете в центре занятости населения, предоставить заявление на рассмотрение бизнес-плана и детальный план осуществления своей бизнес-идеи с учетом всех материальных затрат. Помимо этого надо успешно пройти этап экспертизы бизнес-плана с получением баллов по установленным критериям. Если комиссия одобряет –

центр занятости населения заключает договор на предоставление единовременной финансовой помощи. Если выданные государством денежные средства будут использованы не по заявленному в документах назначению или бизнес существует меньше года, или вовсе перестанет реализовываться, то предприниматель должен будет вернуть полученные деньги обратно государству.

Сложность получения подобной материальной помощи состоит в том, что государство способно выделить необходимую сумму денег лишь в отношении самых исключительных, выдающихся бизнес-идей, в реализации которых, по его мнению, население нуждается больше всего. Все это объясняется ограниченным количеством денежных средств, отведенных на осуществление поддержки начинающим предпринимателям. Этот способ разрешения финансовых проблем очень выгоден начинающему предпринимателю, так как ему не придется возвращать денежные средства в случае достижения успеха в реализации бизнес-идеи.

Также не стоит забывать о существовании инвесторов, которые могут предоставить необходимые денежные средства в расчете на получение прибыли в будущем от реализации бизнес-идеи, получившей материальное воплощение в жизнь благодаря им [4, с. 1821-1825]. Прибыль можно определить как вознаграждение бизнесмену за работу, за расходование его предпринимательских способностей, за то, что он оплатил и собрал вместе трудовые, природные и капитальные факторы производства, организовал их хозяйственное функционирование, взял на себя ответственность и риск за их эффективное использование [5, с. 110].

Начинающему предпринимателю нужно приложить немало усилий, чтобы убедить этих людей в необходимости вложить деньги именно в его бизнес-идею. Применяемые в ходе этого манипуляции воздействия на решение исхода дела под силу реализовать далеко не каждому человеку. В этом случае можно обратиться за помощью к людям, перед которыми не нужно задействовать искусство красноречия в живой форме общения. Достаточно найти на просторах Интернета полезные сайты, на которых сосредотачивается внимание большого

количества тех, кто не игнорирует поступление предложений бизнес-идей от начинающих предпринимателей. Они предоставляют денежные средства на развитие бизнес-идеи в обмен на получение какой-либо готовой продукции, реализация которой будет осуществлена с помощью их материальной поддержки. Но эти люди не смогут постоянно вкладывать свои денежные средства в развитие какой-либо одной бизнес-идеи. Тем не менее такая недолгосрочная финансовая поддержка помогает воплотить в жизнь реализацию идеи, способной привести к более масштабным достижениям на пути к созданию собственного бизнеса.

Разрешение финансовых проблем путем предоставления в долг необходимых денежных средств возможно при обращении в банк [4, с. 1821-1822]. Осуществляя кредитование, банки стремятся обеспечить: срочность, платность, возвратность и гарантированность выдаваемых кредитов. Срок выдачи кредитов при этом весьма существенно зависит от срока, на который сам банк получил депозиты от своих вкладчиков. Величина платы за кредит определяется общими принципами формирования цены денежных ресурсов на рынке капитала. Возвратность кредита обеспечивается с помощью законов и органов, контролирующих их соблюдение. Гарантированность кредитов проявляется в требованиях банков к заемщикам предоставить обеспечение или даже передать какое-то имущество в залог банку [6, с. 374]. Получая одобрение со стороны банка на возможность стать обладателем подходящей суммы денег, предприниматель уже становится на один шаг ближе к достижению заветной цели всей его жизни.

Следует помнить о том, что банк будет тщательным образом рассматривать кандидатуру потенциального заемщика. В материальной поддержке будет отказано тем лицам, которым нечего предложить банку взамен в случае невозможности рассчитаться с долгом из-за печального исхода дела, на реализацию которого были предоставлены денежные средства, или вследствие каких-либо иных причин. Как бы то ни было, банк может согласиться пойти на риск, предоставляя денежные средства начинающему предпринимателю [4, с. 1822].

В заключение можно сказать, что существует целый ряд источников формирования капитала, который так необходим начинающему предпринимателю.

Список литературы:

1. Аникина Е. А., Гавриленко Л. И. Экономическая теория : учебник. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
2. Вечканов Г. С. Экономическая теория : учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
3. Журавлева Г. П., Громько В. В., Забелина М. И. [и др.]. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2 : учебник; [под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой]. – М.: издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 934 с.
4. Кошкина И. В. Кредитование начинающего предпринимателя // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23, № 30. – С. 1820 – 1830.
5. Куликов Л. М. Основы экономической теории : учебник. – М.: издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 455 с.
6. Липсиц И. В. Экономика : учебник для вузов. – М.: Омега-Л, 2006. – 656 с.

РОЛЬ УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ

Проконова Алина Владиславовна

*студент, Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Кулиш Наталья Валентиновна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Аннотация. В данной статье дается определение амортизационным отчислениям, раскрываются способы начисления амортизации и рассматриваются преимущества и недостатки применения каждого из способов.

Ключевые слова. Амортизация, бухгалтерский учет, объект основных средств, первоначальная стоимость, остаточная стоимость.

Амортизация – это перенос по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их износа на стоимость произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Начисление амортизации начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету, и производится до полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета.

Не подлежат амортизации объекты основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются.

К ним относятся земельные участки, объекты природопользования, объекты интеллектуальной собственности и другие.

Согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» срок полезного использования объекта определяют исходя из:

1. ожидаемого срока использования объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью;

2. ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации, естественных условий и влияния агрессивной среды, системы проведения ремонта;

3. нормативно-правовых и других ограничений использования объекта.

Под физическим износом следует понимать потерю первоначальных качеств и свойств объекта основных средств в процессе его эксплуатации.

Различают также моральный износ, который характеризует устаревание основных средств, благодаря влиянию технического прогресса.

При моральном старении технологические свойства объекта основных средств со временем все сильнее отстают от мирового уровня развития науки и техники.

Срок полезного использования может быть изменен в случае модернизации или реконструкции объекта основных средств.

В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств», процесс амортизационных отчислений приостанавливается, если на восстановление объекта основных средств отводится более 12 месяцев.

Существует несколько способов начисления амортизации. Амортизационные отчисления производятся одним из следующих способов:

1. Линейный способ. Данным способом амортизация начисляется исходя из первоначальной и текущей стоимостей объекта основных средств, и нормы амортизации с учетом срок полезного использования объекта. Преимущество линейного способа в том, что поступления отчислений происходит равномерно, есть высокая гарантия точности проводимых расчетов и пропорциональности в отнесении амортизационных сумм на себестоимость продукции, работ, услуг. Линейный способ используется в тех случаях, когда есть возможность предположить, что объект основных средств способен приносить одинаковых доход в течение всего периода эксплуатации, что является недостатком способа.

2. Способ уменьшаемого остатка. Сумма амортизации определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного периода и нормы амортизации с учетом срока полезного использования объекта.

Данный способ в сравнении с предыдущим показывает более выгодные для организации показатели рентабельности. Недостаток способа уменьшенного остатка заключается в том, что нет гарантии полного списания стоимости объекта основных средств, так как каждый год размер амортизации уменьшается, что приводит к увеличению срока начисления амортизационных отчислений.

3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Сумма амортизационных отчислений определяется по первоначальной стоимости объекта основных средств и отношению числа лет до конца срока полезного использования к числу лет полезного использования. Данный способ схож со способом уменьшенного остатка. Отличие заключается в том, что способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования позволяет списать всю имеющуюся стоимость объекта, не оставляя остатка. В этом заключается преимущество данного способа в сравнении с предыдущим.

4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции, работ. При данном способе годовая сумма амортизации рассчитывается исходя из натурального показателя объема продукции, работ в отчетном периоде и отношения первоначальной стоимости и предполагаемого объема продукции за весь срок полезного использования объекта основных средств.

Данный способ имеет активное применение в случаях, когда износ объекта основных средств напрямую связан с частотой его использования.

Амортизация является одним из главных аспектов деятельности организации, так как сумма начисленной амортизации влияет на сумму затрат. Увеличение суммы износа основных средств и нематериальных активов приводит к последующему увеличению текущих затрат предприятия.

Обратное также является верным, затраты уменьшаются по мере уменьшения суммы начисленной амортизации.

Контролирование величины прибыли и расходов предприятия – это основная задача проведения амортизационных отчислений.

Финансовое положение предприятия напрямую зависит от суммы амортизации.

При низких амортизационных начислениях положение дел организации будет лучше, чем при более высоких начисленных суммах амортизации.

Список литературы:

1. Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" (ПБУ 6/01): Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/a0ad79e0ddcc2b02e5c21638f256c9378ea6c10a/ (дата обращения: 24.12.2018).
2. Ципляева С. А. Учет основных средств предприятия // Экономические науки. – 2017. - № 7. - 257 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-osnovnyh-sredstv-predpriyatiya> (дата обращения: 24.12.2018).
3. Чернова Е. А. Актуальные проблемы учета амортизации основных средств на предприятии // Экономические науки. – 2018. - № 2. – 418 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-ucheta-amortizatsii-osnovnyh-sredstv-na-predpriyatii> (дата обращения: 24.12.2018).

РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ

Проконова Алина Владиславовна

*студент, Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Кулиш Наталья Валентиновна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Аннотация: Статья посвящена изучению учетной политики организации, способам ведения бухгалтерского учета, описанию функций учетной политики.

Ключевые слова: учетная политика, организация, бухгалтерский учет, хозяйственная деятельность, экономика, способы, методы.

Термин «учетная политика предприятия» - свободный перевод словосочетания «accounting policies», который употребляется в стандартах, разработанных Комитетом по международным стандартам бухгалтерского учета, и закреплён в Положении о бухгалтерском учете и отчетности в РФ с 1992 года.

В настоящее время учетная политика является основным документом, определяющим способы ведения бухгалтерского учета, которые используются при отражении фактов хозяйственной жизни.

В рыночной экономики значение учетной политики в хозяйственной деятельности организации имеет большое значение.

Реформирование системы бухгалтерского учета, целью которого является доведение системы бухгалтерского учета до международных стандартов финансовой отчетности и приведение ее в соответствие с требованиями рыночной экономики, предоставляет хозяйствующим субъектам все большую самостоятельность в выборе способов и методов организации бухгалтерского учета, а также во внедрении форм бухгалтерской отчетности.

Учетная политика организации представляется как совокупность способов ведения бухгалтерского учета, включающая в себя измерение стоимости, теку-

шая группировка результатов фактов хозяйственной жизни, анализ итогов и конечное обобщение учетной информации.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 06.12.11 №402-ФЗ "О бухгалтерском учете" каждый экономический субъект имеет право самостоятельно формировать свою учетную политику в соответствии со своей структурой и отраслевой спецификой, руководствуясь федеральными законами и нормативными актами Минфина России.

Учетная политика, выбранная организацией, существенно влияет на величину показателей финансового состояния, себестоимости продукции, налогов на добавленную стоимость и имущество и в конечном итоге на величину прибыли организации.

Документальное закрепление применяемых организацией способов ведения бухгалтерского учета - главное назначение учетной политики.

Способы и методы, выбранные для ведения бухгалтерского учета и отраженные в учетной политике, оказывает прямое воздействие на формирование финансового результата деятельности экономического субъекта. Учетная политика должна охватывать все стороны учетного процесса: методический, технический и организационный.

К способам ведения бухгалтерского учета относятся:

- группировка и оценка фактов хозяйственной жизни;
- погашение стоимости активов;
- организация документооборота;
- инвентаризация;
- применение счетов бухгалтерского учета;
- организация регистров бухгалтерского учета;
- обработка информации.

Способ ведения бухгалтерского учета, избранный в учетной политике, применяется с 1 января года следующего за годом издания организационно – распорядительного документа.

При этом они применяются всеми филиалами, представительствами и иными подразделениями организации независимо от их месторасположения.

Изменение учетной политики может производиться при следующих условиях:

- изменении требований, установленных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами;
- разработке или выборе нового способа ведения бухгалтерского учета, применение которого приводит к повышению качества информации об объекте бухгалтерского учета;
- существенном изменении условий деятельности экономического субъекта.

Учетная политика, принятая организацией, применяется из года в год.

В случаях изменения законодательства РФ, нормативных актов, регулирующих бухгалтерский учет, разработок организацией новых способов ведения бухгалтерского учета могут производиться изменения учетной политики с начала финансового года.

Учетная политика формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое, в соответствии с законодательством РФ, возложено ведение бухгалтерского учета организации на основе ПБУ 1/2008 "Учетная политика организации" и утверждается руководителем организации.

Руководитель утверждает приказ об учетной политике, в котором отражается выбранная методология ведения бухгалтерского учета, соответствующая задачам и профилю деятельности экономического субъекта. Осуществление экономически обоснованной, грамотно сформированной самостоятельной учетной политики позволит наиболее эффективно использовать материальные и денежные ресурсы, ускорить оборот капитала, влиять на размеры налоговых платежей, избегать разногласий при проверках, ограждая себя от санкций финансового характера.

Таким образом, учетная политика организации является важнейшим инструментом формирования основных показателей хозяйственной деятельности организации, налогового планирования, политики ценообразования и призвана обеспечивать целостность системы бухгалтерского учета. Учетная политика должна способствовать максимальному воздействию на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, повышению его ликвидности, привлечению потенциальных инвесторов.

Список литературы:

1. Безиев Т.А. Роль учетной политики организации и основы ее формирования // Экономические науки. – 2017. - № 4. – 71 с. Режим доступа: <https://nauchforum.ru/conf/inno/iv/19126> (дата обращения: 24.12.2018)
2. Крутякова, Т.Л. Учетная политика 2016: Бухгалтерская и налоговая / Т.Л. Крутякова. - М.: АйСи Групп, 2016. - 216 с.
3. Положение по бухгалтерскому учету " Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения: 24.12.2018).
4. Панферова А. С. Учетная политика организации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2017. - №4. – 166 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetnaya-politika-organizatsii-2> (дата обращения: 24.12.2018).
5. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.11, № 402 - ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 24.12.2018).

«НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА ОТСТАВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РА»

*Саргсян Кристина Арнольдовна
магистрант, Российско-Армянский (Славянский) университет,
Армения, г. Ереван*

После распада Советского Союза, в период войны с Азербайджаном за Нагорный Карабах и торговой блокады, навязанной Турцией, экономика Армении рухнула, что привело к гиперинфляции и дефициту бюджета, который достиг 55 процентов ВВП в 1993 году. Правительство запустило экономическую программу, спонсируемую МВФ, после чего экономика начала восстанавливаться, наблюдались положительные темпы роста. Однако данный рост, поддерживаемый неолиберальной политикой, не трансформировался в устойчивое развитие. Более того, переходный период привел к возрождению элиты, которая постепенно начала монополизацию власти и ресурсов. В результате страна столкнулась с социально-экономическими проблемами, такими как безработица, бедность, эмиграция, которые только увеличивали разрыв между социальными классами, затрудняли доступ к ресурсам для бедного слоя населения. Несмотря на сильный экономический рост, он не создавал условий для устойчивого развития. Это можно объяснить тем, что власть, а также государственный аппарат были консолидированы в руках узкого круга лиц. Такой подход способствовал появлению небольшой группы коррумпированных чиновников, которые могли руководить назначением судей, высших командиров полиции, прокуроров, в том числе и главы «антикоррупционного агентства» страны. Руководство страны выбрало путь так называемых экстрактивных экономических и политических институтов. Еще экономист Джеффри Сакс в своей книге «Эпоха устойчивого развития» писал, что устойчивое развитие страны нацелено на создание мира без нищеты, защиту окружающей среды, сплоченность и экономический прогресс. Для достижения всего этого необходимо благое управление. Сакс считал, что правительства, которые распределяют свои

доходы на очень маленькую группу, порождают неравенство в доходах, тем самым увеличивая разрыв между различными социальными классами. Для того, чтобы рос средний класс, необходимо, чтобы доходы использовались для обеспечения здравоохранения, равного доступа к образованию.

Дарон Аджемоглу и Джеймс Робинсон в своей книге «Почему нации терпят неудачу» обсуждают факторы, ведущие к краху нации. Как и Сакс, они считают, что роль правительства является определяющей силой в удовлетворении социальных и экономических потребностей людей. Авторы вводят понятие «институтов», которые разделяют на экстрактивные и инклюзивные. Под экстрактивными они понимают такие институты, которые направлены на то, чтобы «выжать максимальный доход из эксплуатации одной части общества и направить его на обогащение другой части». Именно поэтому некоторые страны не добились успеха. Таким образом, экстрактивные экономические институты обогащают элиту, концентрируя все ресурсы в своих руках и консолидируя свою власть часто за счет бедного класса. Они предназначены для извлечения доходов и богатства из одного класса общества в пользу другого.

Под инклюзивными они понимают такие институты, которые не только разрешают, но и стимулируют большую часть населения проявлять экономическую активность, что позволяет людям использовать свои навыки и таланты, выбирать желаемую профессию. При таких институтах люди сами могут выбирать, где им работать, что покупать. Инклюзивные институты, однозначно, предполагают защиту прав собственности, беспристрастную систему правосудия, а также они обеспечивают свободный вход на рынок новым компаниям, не устанавливая запретных барьеров при входе.

Так почему же правящие элиты выбирают, к тому же поддерживают экстрактивные политические и экономические системы, если они несут в себе угрозу всему государству. Все дело в том, что, одновременно способствуют обогащению все тех же элит, тем самым укрепляя их доминирующее положение.

Элиты, которые сосредоточили в своих руках политическую власть, выбирают такие экономические системы, которые не грозили бы их власти. Они бу-

дут всячески пытаться помешать любой серьезной реформе, которая будет угрожать их интересам.

И так, как же это связано с Арменией?

Ни раз приходилось убеждаться в том, что действующая в нашей стране монополюльно-олигархическая модель с высоким уровнем централизации и криминала оказалась неустойчивой и исчерпала себя. Она не только мешает экономике нашей страны расти, но и уже долгие годы держит ее в состоянии стагнации. Стоит отметить, что данная модель никак не соответствует интересам общества. Все проблемы, присутствующие в экономике власти связывают с влиянием внешних шоков, предпочитая молчать о внутренних причинах. Однако не будь никаких негативных шоков извне, ситуация в стране не изменится, так как основные проблемы прочными корнями заложены в неправильном государственном регулировании экономики. Убедиться в этом можно, если рассмотреть основные макроэкономические показатели в сравнении с аналогичными показателями других постсоветских стран. Можно увидеть, что Армения существенно отстает по показателям, характеризующим экономический рост. Деградирующее состояние страны «больной раком» подтвердил финансовый-экономический кризис. Однако многие политические деятели во всем пытаются винить внешний мир, молча о внутренних коренных проблемах. Существует много факторов, которые только лишь доказывают, что наша страна отстает почти по всем макроэкономическим показателям, однако что приводит к такому состоянию? В чем же кроется основная причина?

Перед тем как перейти к рассмотрению институтов, хотелось бы сначала некоторые показатели, влияющие на экономический рост нашей страны. Начнем с рассмотрения самого важного макроэкономического показателя.

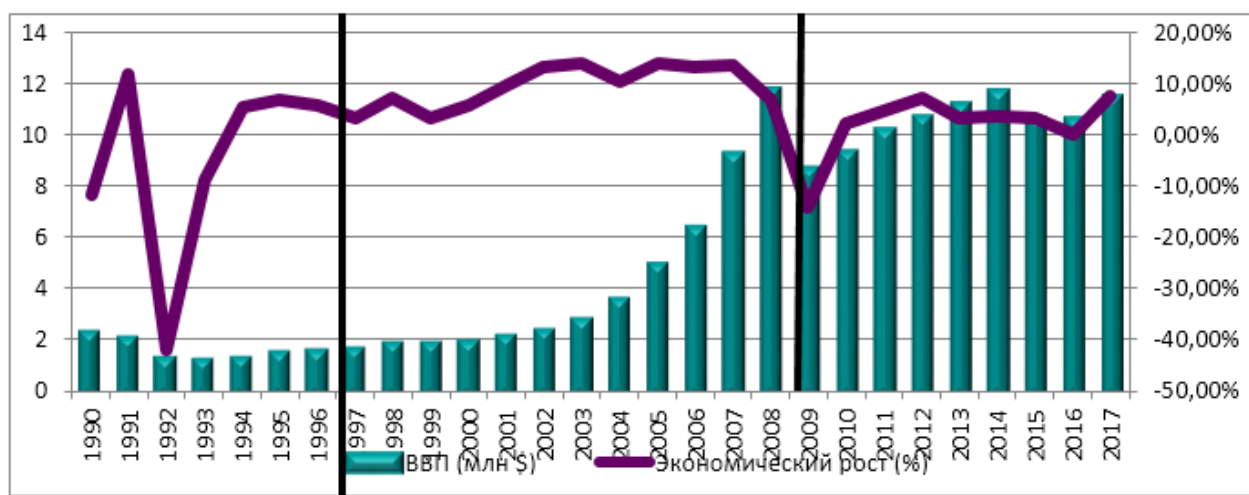


Рисунок 1. ВВП (млн \$) и экономический рост (%), 1990-2016 гг.

Источник: База данных Национальной статистической службы РА –

www.armstat.am

Как видно по графику, после распада СССР и провозглашения независимости экономика РА прошла через сильную трансформацию. Трансформацию экономики можно подразделить на 3 основных этапа:

1. Этап экономической и энергетической блокады (1990-2000 гг)
2. Реформы роста (2001-2008гг)
3. Посткризисный период (2009-)

На первом этапе, вплоть до 2000 г. в Армении были замедленные темпы экономического роста, в период с 1994-2000гг. средний тем роста составлял 5.4%.

Второй этап можно назвать этапом бурного роста. В период с 2001-2008гг. средний темп составлял почти 12% годовых.

Третий этап-посткризисный период, который продолжается до сегодняшних дней. Средний экономический рост составляет 1.3%, что вовсе не радует.

Наконец третий этап – посткризисный, который продолжается по настоящее время. Средний экономический рост с учетом сильного падения темпов в 2009г. составляет 1,3%, что сложно назвать восстановительным ростом.

Таким образом, последние восемь лет указывают на хроническую рецессию в экономике, которая не позволила достичь объемов ВВП 2008г. Винят

власти во всем внешние шоки: кризис, плохое состояние экономики РФ и т. д., однако в основе стагнации лежит именно несостоятельность институциональной среды в нашей стране. Права собственности в нашей стране не защищены, нет справедливой совершенной конкуренции, с каждым днем становится все сложнее заниматься предпринимательской деятельностью, а непосильные налоги вынуждают бизнес уходить в тень. Монопольно-олигархическая власть подавляет всякую возможность, которая в состоянии оздоровить экономику страны. И так, начнем с самого важного:

Инклюзивные институты:

- Защита собственности;
- Защита конкуренции;
- Контрактное присуждение;
- Защита прав наемных работников;
- Защита гражданских прав и свобод

По сути своей, инклюзивные экономические институты отвечают за безопасность частной собственности, ответственны за создание равного игрового поля, где люди могут уверенно заключать контракты, они создают условия для входа на рынок новых бизнесменов, позволяют людям самим выбирать себе карьеру и т. д. Рассмотрим теперь каждую составляющую по отдельности, а также рассмотрим, как они в действительности применяются в нашей стране.

Не защищены в нашей стране права собственности, в чем мы можем убедиться, вспомнив, как в 2004 году жителей Северного проспекта несправедливо выселили из своих домов по решению нашего правительства. Существует еще один наглядный пример, доказывающий, что смешно в нашей стране говорить о доверии к правительству. В стране изъяли площадь равную 345 кв. м. с целью превращения ее в территорию общественного интереса. Взамен жителям обещали выдачу квартир на месте их снесенных домов через 3 года, которые естественно они не получили. Как после всего этого человек может быть уверен в том, что имущество его защищено и в любой момент не будет изъято, а если такое и случится, то ему ущерб будет возмещен.

Говоря про защиту конкуренции следует отметить, мы тонем в олигархической, коррумпированной и лишенной равных рыночных условий, среде. Хорошим доказательством такой ситуации является быстрое развитие крупного бизнеса на фоне отмирания малого и среднего. Например, крупные супермаркеты развиваются «как на дрожжах», в то время, как маленькие магазины не выдерживают конкуренции и, не успев открыться, они закрываются.

Как мы видим, в среднем половина рынка монополизирована, лишь 40% товарного рынка представляются больше 6 участниками. Такая ситуация говорит об абсолютном отсутствии конкуренции. Если же рассмотреть отдельные товары, то можно заметить значительный уровень концентрации. Отсутствие справедливой и конкурентной среды в различных секторах экономики, включая рынков товаров первой необходимости, таких как сахар, пшеница, и импорт топлива, является одним из самых фундаментальных вызовов для армянской экономики.

Если обратиться к контрактному принуждению, Армения на период времени к 2016 году занимает 35 позицию в числе всех исследуемых стран. Процесс урегулирования коммерческих споров через суды в Армении не совсем эффективен. Согласно данным Doing Business, обеспечение исполнения контрактов занимает 570 дней, по цене 16,0% от стоимости иска и требует 49 процедур.

Армения сделала обеспечение исполнения контрактов проще с помощью нового закона, требующего, чтобы дела были назначены судьями случайным образом, и через полностью автоматизированную систему в судах по всей стране.

О защите прав наемных работников смешно даже говорить. На первый взгляд средняя заработная плата в нашей стране не такая уж и низкая, однако, все становится ясно, если понять, как она формируется. Суммируются громадные зарплаты некоторых должностных лиц и мизерные зарплаты оставшихся, которые даже не хватают для покрытия минимальной потребительской корзины. В результате получается довольно приличное среднее число. Однако, всем

известно о неравномерном распределении доходов в нашем обществе, когда 10% населения владеют 90% богатства.

С 1998 года Freedom House оценивает Армению как “частично свободную”. Текущий рейтинг РА - 4.5 (1 - лучший возможный результат, 7 - худший). Согласно отчетам организации, худшая ситуация связана с политическими правами, сравнительно лучше дела обстоят с гражданскими правами. Организация обращает внимание на политическую зависимость СМИ от власти, на запрет вещания некоторых оппозиционных каналов, а также на судебные иски против оппозиционных газет. *Армения-лидер среди стран СНГ по свободе прессы.*

Что касается «индекса экономической свободы», Армения по входящим в данный индекс показателям набрал 67 баллов и, таким образом, заняла 54 позицию. Опять же, если сравнивать данный показатель с соседями, то в регионе наблюдается следующая картина: Грузия на 23 строке, Азербайджан и Турция на 91 и 79, соответственно.

Не смотря на такие результаты по Армении, стоит углубиться в следующее: а какие показатели брали в расчет эксперты – составители данного рейтинга?

Относительно данного института также интересно будет рассмотреть и жизненные примеры, которые известны всем. При осуществлении забастовок, митингов, различных акций протестов и подобного рода явления, неоднократно можно подчеркнуть агрессивное и нечеловеческое отношение работников «службы национальной безопасности» по отношению к активистам. Действие данных работников ничто иное, как нарушение прав и свобод человека, террор с целью запугать людей, запретив им высказать собственную волю. Достаточно вспомнить митинг против повышения тарифов на электроэнергию на площади Маршала Баграмяна, которая имела место в июне месяце прошлого года. Полиция разогнала демонстрантов с помощью водометов, при этом ранив порядка 20 человек, и задержав около 200 митингующих (также было много жалоб людей по поводу нечеловеческого обращения, избиения при задержке). Таким обра-

зом, действия правоохранительных органов противоречат законодательству Армении. И данный институт мы также можем исключить из списка функционирующих инклюзивных институтов.

Таким образом, проанализировав инклюзивные институты вместе с их пятью составляющими, мы пришли к выводу, что ни один из них не функционирует на территории нашей страны. Все явления, которые мы наблюдаем каждый день, которые препятствуют долгосрочному здоровому экономическому росту нашей экономики, являются следствием неэффективного функционирования институтов, в результате чего нашей стране уже несколько лет характерны высокий уровень монополизации, неразвитость малого и среднего бизнеса, большой теневой сектор, сокрытие деятельности с целью неуплаты налогов, и, что самое главное, отсутствие у граждан убежденности на подсознательном уровне, что их имущество и права защищены. Все эти признаки можно связать ни с чем иным, как с укоренившимися глубоко под землю экстрактивными институтами. Наряду с таким пучком бесполезно даже мечтать о положительных переменах в нашей стране. Причины всего этого кроются вовсе не во внешних факторах, а в отсутствии тех самых политических институтов инклюзивного характера, которые в будущем могут поспособствовать преобразованию экономических институтов.

ВОЗМОЖНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА В РА

Тамразян Грета Смбаговна

*магистрант, Российско-Армянский(Славянский) университет,
Армения, Ереван*

Восканян Мариам Амбарцумовна

*научный руководитель, д-р. экон. наук, доцент,
заведующая кафедрой экономики и финансов,
Российско-Армянский(Славянский) университет,
Армения, Ереван*

Как известно, от грамотного построения налоговой системы зависит эффективное функционирование всей экономики. Действующая на сегодняшний день система прямого налогообложения имеет множество проблем, которые способствуют снижению инвестиционной и трудовой инициативы, предпринимательской активности, приводит к спаду производства, к стремлению населения и предпринимателей скрывать свои доходы, а также увеличению объема теневого сектора. Особая роль в данной системе придается подоходному налогу, в связи с тем, что он является одним из основных источников пополнения государственного бюджета в многих развитых странах. Мировой опыт показывает, что в нашей стране налоговая нагрузка, которое рассчитывается от заработной платы, находится на довольно-таки высоком уровне. Данный факт существенно препятствует конкурентоспособности национальной экономики и, кроме этого, создает стимулы для сокрытия своих доходов. Налог на доход в развитых странах составляет основную часть доходов государства, однако в Армении он составляет примерно 29% от общих налоговых поступлений. Недостаточную роль налога на доход физических лиц в формировании доходной части можно объяснить достаточно низким уровнем доходов большей части нашего населения по сравнению с развитыми странами.

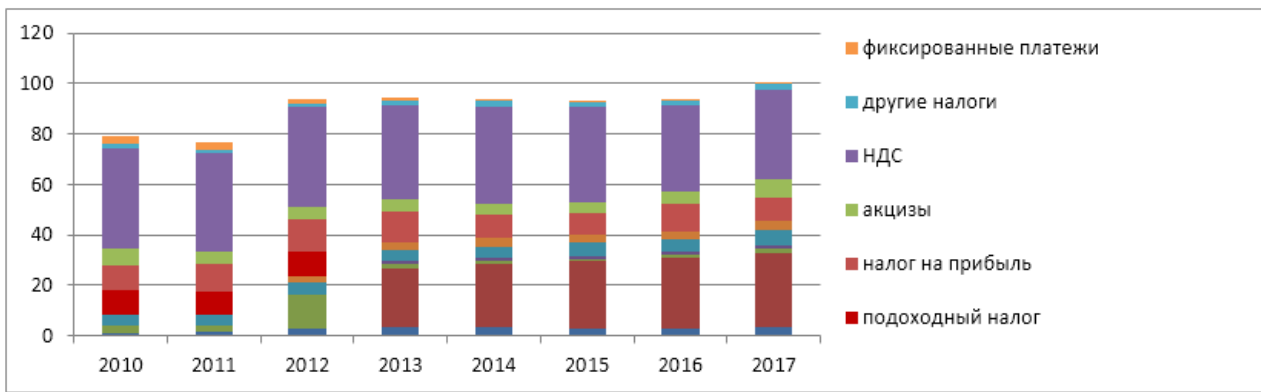


Рисунок 1. Структура налоговых поступлений в государственный бюджет с 2010-2017 гг.

Источник: НСС РА – статистический ежегодник, <http://armstat.am/>

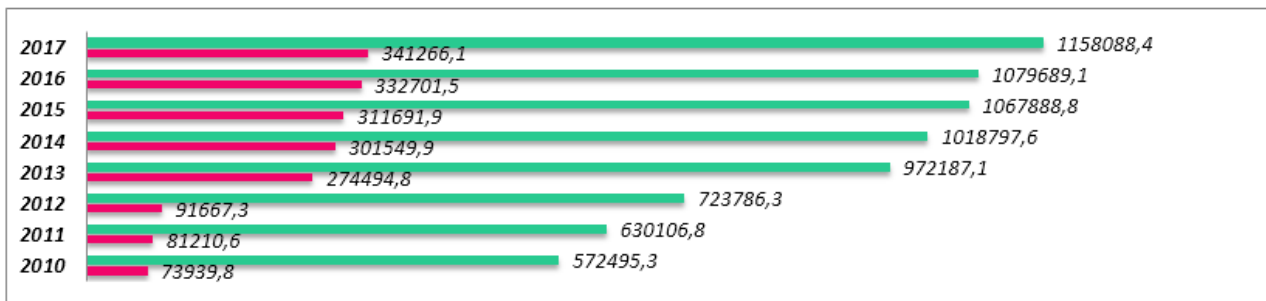


Рисунок 2. Доля подоходного налога в совокупных налоговых поступлениях (млн. др.).

Источник: официальный сайт Национальной статистической службы Республики Армения, www.armstat.am

Одной из проблем недополучения налоговых поступлений является безработица. Состояние страны с точки зрения уровня безработицы находится не в лучшей ситуации. Из-за того, что группа безработных включает многих жителей нашей страны, выплачиваемые налоги начинают сокращаться. При этом расходы государства начинают увеличиваться в связи с тем, что производятся определенные выплаты безработным. Согласно официальным данным, уровень безработицы в Армении составляет 17.8%. Очевидно, что сокращение уровня безработицы позволит увеличить налоговые поступления госбюджета.

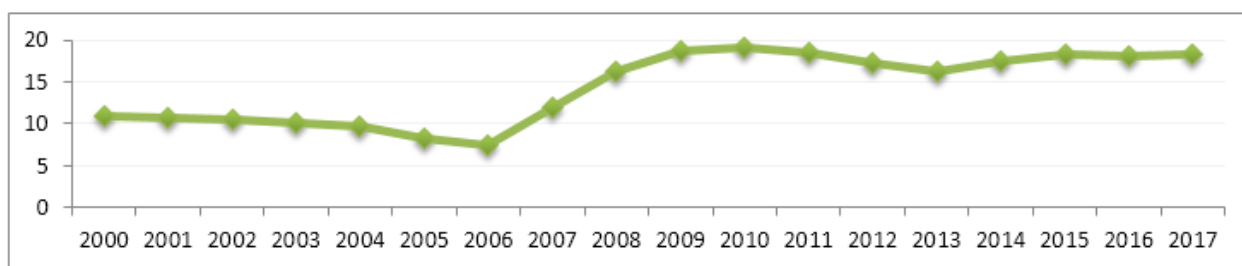


Рисунок 3. Уровень безработицы в Армении.

Источник: Статистическая служба Армении: <http://armstat.am/>

Неформальный сектор в экономике РА занимает существенную долю трудовых ресурсов. Та часть населения, которая работает в неформальном секторе на платной основе, представляют особый интерес, в связи с тем, что не выплачивают налог с их зарплат. Как можно заметить с таблицы, уровень неформальной занятости в Армении составляет почти 50%, что составляет на 2017 год 465.9 тыс. человек, из которых 80.2 тыс. являлись работающими по найму. Иными словами, половина всех работающих не являются налогоплательщиками, что, безусловно, негативно сказывается на государственном бюджете.

2012	2013	2014	2015	2016	2017
50.1	49.4	49.9	47.7	46.4	44.5

Рисунок 4. Уровень неформальной занятости (%)

Источник: Статистический ежегодник Армении, 2017

Одним из путей решения данной проблемы является осуществление эффективной налогово-бюджетной политики и социального администрирования. Теперь на основе данных построим кривую Лоренца, которая будет отражать неравенство распределения доходов населения. Группы населения расположим на оси абсцисс в процентных группах, а на оси ординат - долю общего дохода, которая получается каждой группой населения.

Таблица 1.

Распределение доходов населения по квинтильным группам

Население по квинтильным группам	Денежные доходы					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Первая группа	7	7	7	6	5	5
Вторая группа	13	14	13	11	10	11
Третья группа	17	18	17	15	16	16
Четвертая группа	23	23	23	21	23	22
Пятая группа	40	38	40	47	46	46
<i>Источник:</i> НСС РА - Статистический ежегодник 2017						

Чем дальше расположена Кривая Лоренца от средней линии распределения доходов, тем неравномернее распределены доходы населения. Для того чтобы рассчитать коэффициент Джини, отражающий неравенство доходов, посчитаем площадь фигуры, которая находится между 2 линиями.

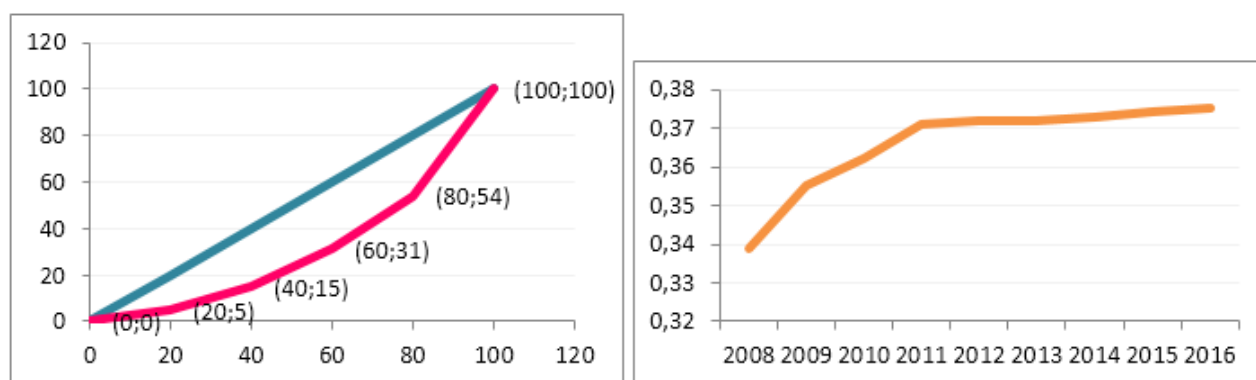


Рисунок 5. Кривая Лоренца и коэффициент Джини в Армении за 2008-2016 гг.

Источник: НСС РА - Статистический ежегодник 2017

Значения данного показателя находятся в промежутке [0.1] и чем ближе это значение к 1, тем неравномернее распределены доходы. Площадь треугольника составит $5000 = (100 \cdot 100) / 2$, а площадь $T = 1875$. Теперь на основе официальных данных рассчитаем коэффициент Джини: $G = T / S_{\text{треуг.}} = 0,359$. Согласно динамике индекса Джини, на протяжении вышеуказанного периода можем заметить тенденцию роста, что указывает на факт углубления поляризации

уровня доходов за данный промежуток времени. Как мы смогли заметить, степень дифференциации доходов в нашем обществе высока.

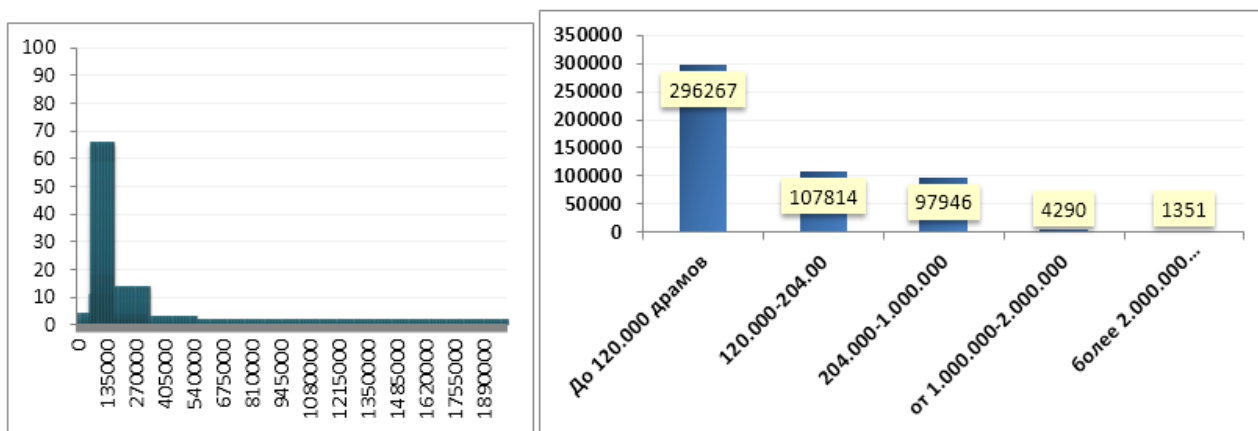


Рисунок 6. Процентное распределение работников по ставке заработной платы и заработная плата, 2017г.

Источник: НСС РА - Статистический ежегодник 2017

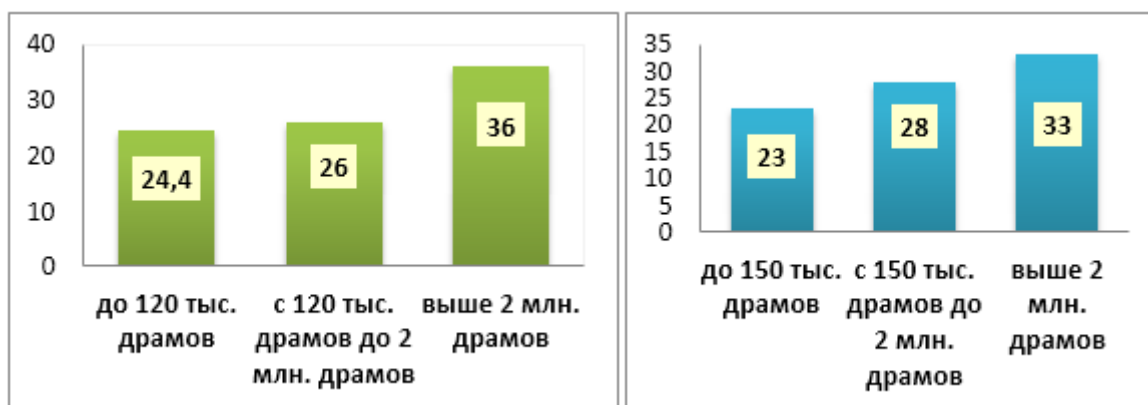
Как видно из рисунка, данному виду налога присуща концентрация около 120,000 тыс. драмов. Можно сделать вывод, о том, что это может быть признаком уклонения от налогов со стороны хозсубъектов. Необходимо внедрить такую модель, которая позволит одновременно вывести субъектов из «тени» и одновременно обеспечит снижение социальной поляризации. Говоря о налогообложении физических лиц, можно заметить более тяжелое бремя для резидентов Армении, чем в остальных странах ЕАЭС. Например, ставка подоходного налога в РФ ниже чуть ли не вдвое и составляет всего 13%; в Казахстане – 10%. Среди стран СНГ Россия – первая, кто внедрила плоскую шкалу налогообложения. В основном, работодатели фиксируют зарплату на низком уровне, а остальную часть денег передают своим работникам в конверте, по этой причине в случае установления единой ставки возможно будет сократить «тень». Получается, что те, кто получают высокую зарплату, будут облагаться той же ставкой, что те, кто получают низкий доход. Применение данной шкалы не позволит снизить социальную поляризацию, однако может привести к сокращению «тени». Фиксированная ставка будет выгодна, прежде всего, работодателям.

Существующая на сегодняшний день система поощряет более низкие заработные платы, так как при ее повышении работодателю придется соответственно больше налога платить. Таким образом, возможно поощрение более высоких заработных плат. В результате, конечно же, государство будет иметь потери в виде низких налоговых поступлений. Однако их можно компенсировать за счет сокращения теневого сектора и незарегистрированных работников, а также декларирования со стороны налогоплательщиков реальных величин заработных плат.

В качестве примера эффективной системы налогообложения рассмотрим Францию. Бюджет данной страны имеет социальную направленность, более чем 54% собранных налогов или 24.3% ВВП направляются в фонды социального обеспечения. При определении налогооблагаемой базы принимается в расчет семейное состояние налогоплательщика, количество детей школьного возраста, величина определенных расходов, инвестиций, дарений и т.д. Особенность заключается в том, что во Франции облагается доход не каждого человека по отдельности, а именно всего домохозяйства. Если налогоплательщик не женат, то при налогообложении он будет рассматриваться как семья из одного человека. Получается, что женатые пары и имеющие детей в конечном итоге выплачивают меньше налогов, чем холостые и неженатые.

Таблица 2.

Старые и новые ставки подоходного налога



Источник: <http://www.petekamutner.am>

В новом НК пересмотрены также ставки подоходного налога физических лиц. Новые ставки будут носить более прогрессивный характер нежели старые ставки и будут направлены на снижение налогового бремени людей с низким уровнем дохода. Теперь более подробно остановимся на подоходном налоге. Рассмотрим старые налоговые ставки и сравним их с новыми. Как можно заметить для лиц, получающих зарплату ниже 150 000 драмов, ставка установится на уровне 23%. Сейчас эта планка составляет 120 000 драмов. Вторая ставка составляет 28%, которая теперь будет применяться для доходов от 150 000 драмов до 2 млн. А для зарплаты выше 2 млн. драмов ставка будет составлять 36%. Для первой группы работников данное изменение выгодно.

Зарплата 120.000 драмов: Зарплата 200.000 драмов:

Старая ставка: $120\ 000 * 0,244 = 29280$ др. **Старая ставка:** $29\ 280 + 20\ 800 = 50\ 080$ др.

Новая ставка: $120\ 000 * 0,23 = 27600$ др. **Новая ставка:** $34\ 500 + 14\ 000 = 48500$ др.

Зарплата 500.000 драмов: Зарплата 2.200.000 драмов:

Старая ставка: $29\ 280 + 98\ 800 = 128\ 080$ др. **Старая ставка:** $518\ 080 + 72\ 000 = 590\ 080$ др

Новая ставка: $34\ 500 + 98\ 000 = 132\ 500$ др. **Новая ставка:** $552\ 500 + 66\ 000 = 618\ 500$ др.

Таким образом, можем отметить, что для людей, зарплата которых будет до 200 000 драмов налоговое бремя будет облегчено, а выше этой отметки, наоборот. Примерно 250 000 человек в РА получают з/п в размере 70 тыс. драмов. Согласно новому НК налог для них в месяц уменьшится на 980 драмов. Однако взамен этого население будет вынуждено платить больше за товары, цены на которые поднимутся (табак, алкоголь, топливо). Многие экономисты считают, что налоговый кодекс только увеличит давление на хозяйствующие субъекты, в результате чего многие из них потеряют интерес к своей деятельности.

При распределении налоговой нагрузки по подоходному налогу между различными категориями людей, на сегодняшний день не принимается во внимание их социальное и семейное положение. В таком случае одним из решений является введение института консолидации при налогообложении доходов граждан с точки зрения их семейного статуса. Наибольшая налоговая нагрузка приходится на семьи, которые состоят из 4 и более человек. По этой причине нужно снизить давление для этой категории людей. Итак, попытаемся применить опыт Франции и для нашей страны, применяя различные коэффициенты в зависимости от размера семьи.

K=0,95 – семья, состоящая из 1 ребенка.

K=0,85 – семья, состоящая из 2 детей.

K=0,75 – семья, состоящая из 3 детей.

K=0,65 – семья, состоящая из 4 и более детей.

Допустим, глава семьи получает заработную плату в размере 180.000 драм.

Рассчитывая по текущим ставкам, получим следующее:

$$150.000 * 0.23 + 30.000 * 0.28 = 42\ 900 \text{ драм.}$$

В случае если имеем семью, где работают два человека, общий доход составит 360 000 драм, а общие выплаты составят 85 800 драм. Рассчитаем сумму налога при использовании режима объединения доходов налогоплательщиков. В случае если семья состоит из 3 детей, понижающий коэффициент составит 0,75. Таким образом, сумма налога, которая подлежит к уплате в бюджет, составит в месяц:

$$(150\ 000 * 0.23 + (360\ 000 - 150\ 000) * 0.28) * 0.75 = 69\ 975 \text{ драм.}$$

Таким образом, со всей семьи уплачивается налог в размере 69 975 драм вместо 85 800 драм. Разница сумм при применении этих двух подходов составляет приблизительно 16 000 драм. Данный подход позволяет учесть реальные социально-экономические условия жизнедеятельности граждан, однако результаты расчетов показывают, что разница, в принципе, незначительна для семьи с такими доходами. Здесь необходимо также отметить, что разница между 150 000 драм и 2 000 000 драм довольно-таки большая, и облагать данные суммы

одной и той же ставкой не справедливо. По этой причине возникает необходимость увеличения ступеней ставок. В этом случае предлагается изменить ставки подоходного налога вместе со ступенями. Для решения задачи справедливого налогообложения предлагается установить процентную ставку в 20% для промежутка от 0 – 200.000 драм, от 200.001-500,000 установить ставку 23% ставку, а для рубежа 500,001-2,000,000 установить промежуточную ставку 28% и выше 2 млн - 30%. Итак, в результате применение данного подхода, возможно, будет осуществить справедливое перераспределение доходов между различными категориями людей.

Список литературы:

1. Основы налоговой системы Армении. Авторы – Алавердян А.Л., Адамян С.Ф., Учебное пособие, Ереван – 2006
2. Taxation and Investment in France 2013.Reach, Relevance and reliability, Deloitte 2013
3. Грант Макарян, Теневая экономика и бизнес в Армении,2016
4. Попова Л.В., Дрожжина И.А., Маслов Б.Г., Налоговые системы зарубежных стран: учебно-методическое пособие, М.: Дело и Сервис, 2008
5. Закон РА «О налогах»,14.04.1997
6. Налоговый кодекс РА
7. <http://www.minfin.am/>- сайт министерства финансов РА
8. <http://www.petekamutner.am/>- сайт комитета государственных доходов РА
9. <http://armstat.am/> - национальная статистическая служба РА

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хомидов Каххорали Курбонали угли

*студент ФерГУ,
Узбекистан, г. Фергана*

Халматжанова Гулчехра Джурабаевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, ФерГУ,
Узбекистан, г. Фергана*

Аннотация. В статье рассматривается кластерный подход к развитию инновационного процесса в производстве и переработки сельскохозяйственной продукции в Республике Узбекистана. Кластеры анализируются авторами статьи как инструмент повышения конкурентоспособности аграрной экономики в Узбекистане.

Ключевые слова: кластерная политика, интенсификация, плодоводство, овощеводство, животноводство, переработка сельскохозяйственного сырья.

В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису сказано: «Как известно, сегодня более 51 процента населения нашей страны проживает в сельской местности. Однако, доля сельскохозяйственной продукции в валовом внутреннем продукте страны не превышает 17 процентов. А объем переработки продукции аграрного сектора не достигает и 10 процентов. Хотя в развитых странах данный показатель превышает 50 процентов.

В этой связи, считаю необходимым разработать комплексную программу дальнейшего реформирования сельского хозяйства, придавая особое значение обеспечению продовольственной безопасности».

В настоящее время республике реализуются комплексные меры, направленные на расширение производства, хранение, переработку и экспорт плодоовощной продукции.

В сельском хозяйстве действует более 160 тыс. фермерских хозяйств, из них более 75 тысячи - многопрофильные, численность которых за последние два года увеличилась на 45 процентов.

Для реализации проектов по интенсивному развитию плодоовощеводства существенно расширены посевные площади, созданы мощности по хранению и переработке плодоовощной продукции, активно привлекаются финансовые ресурсы, в том числе средства международных финансовых институтов.

В сельском хозяйстве производится более 8 миллионов 500 тыс. тонна зерна, около 3 млн. тонн хлопко-сырца, 12,5 тыс. тонн коконов, 318 тыс. тонн риса, 23 млн. тонн плодоовощей, 13 млн. тонн мяса и молочной продукции.

Но высокий уровень конкуренции на зарубежных рынках плодоовощной продукции требует ускоренного внедрения современных методов агротехники, а также управления процессами производства и доставки продукции.

Однако, ряд негативных факторов препятствует эффективному использованию потенциала и развитию агропромышленной сферы страны, в числе которых:

- не полноценное использование рыночных механизмов взаимодействия производителей и заготовителей плодоовощной продукции в вопросах размещения посевов, востребованных на рынке плодоовощных культур и их сортов;

- низкая договорная дисциплина мелких сельхозпроизводителей: в том числе несвоевременное, некачественное, неполное выполнение или вовсе невыполнение заключенных контрактов;

- отсутствие благоприятных условий накопления финансовых ресурсов для механизации сельскохозяйственного труда, внедрения современных интенсивных технологий, прежде всего водосберегающих, расширения мощностей хранения и транспортировки, самостоятельного выхода производителей сельскохозяйственной продукции на внешние рынки;

- неудовлетворительная обеспеченность производителей сельскохозяйственной продукции семенами, рассадой и саженцами высокоурожайных сортов и требуемого качества, востребованных на рынках;

- низкий уровень подготовки кадров, не отвечающий реальным потребностям производителей сельскохозяйственной продукции, в том числе

отсутствие международного сотрудничества по подготовке высококвалифицированных, обладающих современными знаниями специалистов среднего и высшего звена;

- неразвитость логистической и транспортной инфраструктуры, в результате потери части урожая, реализация выращенной продукции по заниженным ценам и, как следствие, низкие финансовые показатели производителей сельскохозяйственной продукции;

- отсутствие углубленных научных исследований по актуальным вопросам агротехнологий различных культур и их внедрению в практику;

- низкий уровень взаимодействия между научными институтами и производителями сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, для обеспечения ускоренного и эффективного развития плодоовощеводства, расширения производства высококачественной и конкурентоспособной готовой продукции, дальнейшего ее продвижения на крупные зарубежные рынки, а также последовательной реализации задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах Президент Республики Узбекистан принял Указ «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощеводства в Республике Узбекистан» от 29.03.2018 г. N УП-5388.

В Указе отмечено, что в Сурхандарьинской области необходимо опыт по поддержке создания кластерной формы сельскохозяйственного производства в сфере плодоовощной продукции.

А также указано, что Кабинету Министров Республики Узбекистан, Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и районов, начиная с текущего сельскохозяйственного года, необходимо принять меры по широкому внедрению кластерной формы организации производства плодоовощной продукции (или плодоовощные кластеры). Эта задача предусматривает формирование цепочки по принципу "семена - рассада (саженцы) - выращивание продукции - заготовка - хранение - переработка - транспортировка - поставка на рынок" в рамках единого или группы

взаимосвязанных предприятий, самостоятельно осуществляющих весь указанный цикл от производства до реализации плодоовощной продукции. Обязательно на основе гарантированных контрактов между производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями-заготовителями, переработчиками, экспортерами, предоставляющими производителям сельскохозяйственной продукции посадочный материал, авансовые ресурсы для организации сельскохозяйственных работ и закупающие у них произведенную продукцию по договорным ценам.

В указанных целях хокимы областей и районов должны при размещении посевов сельскохозяйственных культур на высвобождаемых от посевов хлопчатника землях, предоставлять в порядке право пользования землями на условиях долгосрочной аренды преимущественно хозяйствующим субъектам (группе взаимосвязанных предприятий) имеющим логистические центры (мощности по хранению, первичной или глубокой переработке плодоовощной продукции, сельскохозяйственную технику), а также опыт реализации плодоовощной продукции на внутреннем и внешнем рынках, обладающим опытом создания и эксплуатации современных тепличных хозяйств и интенсивных садов, располагающим собственными и привлеченными финансовыми ресурсами для организации производства сельскохозяйственной продукции по цепочке добавленных стоимостей в кластерной форме принимающим на себя обязательства по организации выращивания, переработки и реализации плодоовощной продукции, в том числе на экспорт, внедрению самых современных ресурсо- и водосберегающих технологий, созданию новых рабочих мест.

Все агропромышленные кластеры будут производить продукты питания для обеспечения спроса населения всех городов и реализации их на внешних рынках. Кластерная инициатива в аграрной сфере страны и внедрение кластерных моделей будут способствовать значительному ускорению экономического роста и повышению деловой активности предпринимательских структур, а именно:

7. совершенствование структуры производства и внедрения инноваций в агропромышленные кластеры ВВП может удвоиться или утроиться при тех же объемах затратах производственных ресурсов;

8. внедрение кластерных моделей приведет к значительному ускорению экономического роста и повышению деловой активности предпринимательских структур;

9. цены на конечную продукцию не будут возрастать по сравнению с современным их уровнем, так как экономическая эффективность кластерных структур повышает производительность труда и капитала, увеличится отдача от расширения масштабов производства и снижается себестоимость продукции;

10. производственные кластерные структуры будут устойчивыми производственными и конкурентными, способными саморазвиваться и самофинансироваться. При этом значительно улучшатся инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность регионов;

11. произойдет значительное развитие регионов, повысится конкурентоспособность предпринимательства и произойдет массовый выход кластерных производственных структур на внешний мировой рынок;

- высокий уровень квалификации и создания рабочей силы производственных кластеров станет доминирующим фактором повышения их конкурентоспособности.

СЕКЦИЯ 4. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ

Кузнецова Татьяна Васильевна
*студент, Ленинградский государственный университет
им. А.С. Пушкина – ЛГУ,
РФ, г. Санкт - Петербург*

Малюков Сергей Геннадьевич
*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
Алтайский филиал Ленинградского
государственного университета им. А.С. Пушкина - ЛГУ.,
РФ, г. Санкт-Петербург*

CIVIL LIABILITY OF THE EMPLOYER

Tatiana Kuznetsova
*student, Leningrad state University named after S. Pushkin - LSU.,
Russia, St. Petersburg*

Sergey Malyukov
*scientific director, Cand. legal Sciences, Associate Professor
Altai branch of Leningrad State University A.S. Pushkin - LSU.,
RF, St. Petersburg*

Аннотация. Гражданско – правовая ответственность непосредственно относятся к ответственности работодателя перед работником. В статье рассматриваются принципиальные различия между материальной ответственностью работодателя перед работником и гражданско-правовой, а также ряд общих проблем, которые касаются исков о взыскании морального вреда.

Abstract. Civil liability directly relates to the employer's liability to the employee. The article deals with the fundamental differences between the financial responsibility of the employer to the employee and civil law, as well as a number of common problems that relate to claims for moral damages.

Ключевые слова: гражданско – правовая ответственность работодателя; объем возмещаемого ущерба работнику; деликтная ответственность; взыскание морального вреда.

Keywords: civil liability of the employer; the amount of damages to the employee; tort liability; recovery of moral damage.

В российском законодательстве применение гражданско-правовой ответственности к участникам трудовых отношений и непосредственно связанных с ними отношений осуществляется преимущественно по отношению к работодателю, руководителю и работнику в случаях, установленных законом. При этом можно говорить об особых условиях трудового права, на которых допускается возложение ответственности по общим правилам гражданского законодательства.

Под гражданско-правовой ответственностью в сфере труда следует понимать обязанность субъекта трудового или непосредственно связанного с ним правоотношения возместить вред (материальный и нематериальный), причиненный нарушением прав и законных интересов других субъектов в области трудовых отношений.

Попробуем более подробно остановиться на вопросе, актуальном во все времена для любого гражданина, при трудоустройстве. При приеме на работу необходимо четко представлять обязанности, которые придется исполнять в ходе работы, ответственность, возложенную на работника, а также знать свои права и ответственность работодателя в случае каких - либо спорных ситуаций.

Статьей 419 Трудового Кодекса РФ установлено 5 видов ответственности. Среди них, применимо к работодателю:

- материальная;
- гражданско-правовая;
- административная;
- уголовная.

Из них, материальная и гражданско-правовая ответственность непосредственно относятся к ответственности работодателя перед работником.

По результатам проведенного анализа обращений, поступающих в инспекцию труда, Луполянской В.А. сделан вывод, что административная ответственность за нарушение трудовых прав работника, является наиболее распространенной и эффективной [5, с.62].

Однако, при анализе статистических данных Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации за 1 полугодие 2017 года по рассмотрению гражданских дел можно сделать вывод, что наибольшее число исковых заявлений было подано по спорам о взыскании невыплаченной заработной платы, других выплат (и компенсации за задержку их выплаты) – 252 732 дел, иные, возникающие из трудовых правоотношений – 15775 дел, иные дела об оплате труда – 14 902 дела [4].

Общая продолжительность рассмотрения гражданских дел в судебной системе:

Свыше 1,5 мес. до 3 мес. включительно – 519 699;

Свыше 3 мес. до 1 года включительно – 285 770.

Что свидетельствует о том, что даже при наличии и работе большого числа контролирующих органов, масштаб судебных разбирательств по спорам, возникшим в результате трудовых отношений, а именно споры о взыскании невыплаченной заработной платы, неправомерного увольнения с работы, возмещение морального вреда, огромен.

Суть материальной ответственности заключается в обязанности стороны трудового договора возместить ущерб, причиненный другой стороне. Здесь важно заметить, что расторжение трудового договора не освобождает виновного лица от материальной ответственности. Согласно ст. 233 ТК РФ для наступления материальной ответственности должны быть соблюдены следующие условия:

- наличие имущественного ущерба у потерпевшей стороны;
- противоправность действия (бездействия), которым причинен ущерб;

- причинная связь между противоправным действием и имущественным ущербом;

- вина в совершении противоправного действия (бездействия), если иное прямо не предусмотрено ТК или иным федеральным законом.

Под последнее условие подпадает, например, нарушение работодателем установленного срока выплаты заработной платы. Обязанность выплаты денежной компенсации за причинение такого ущерба возникает независимо от наличия вины работодателя [1, с.18].

Обязанность по соблюдению трудового законодательства и иные акты, содержащие нормы трудового права, возложена и на работодателей и на работников, что вытекает из содержания норм трудового законодательства.

Гражданско-правовая ответственность работодателя, как и материальная, заключается главным образом в наложении на него имущественных санкций, в связи с чем их часто путают и даже объединяют.

По мнению некоторых ученых – юристов, материальная ответственность и вовсе по факту есть гражданско – правовая (С.С. Алексеев, С.Н. Братусь, Р.О. Халфина и др.).

Частично с этим можно было бы согласиться, ведь в целом оба этих вида ответственности предполагают возмещение пострадавшему лицу убытков. Однако, Трудовой Кодекс в статье 419 гласит, что лица, виновные в нарушении трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права, привлекаются к материальной ответственности в порядке, установленном в первую очередь ТК РФ, а потом уже иными федеральными законами, а к гражданско-правовой ответственности в порядке, установленном федеральными законами, но не ТК РФ.

Исходя из этого, следует разграничивать эти два понятия хотя бы по механизму привлечения лица к ответственности. Таким образом, гражданско-правовая ответственность работодателя перед работником за нарушение трудового законодательства имеет место в тех случаях, когда за указанное нарушение работодатель несет ответственность по нормам не трудового, а гражданского

законодательства. При этом данный вывод не исключает возможность привлечь к ответственности лицо в соответствии с Гражданским Кодексом РФ за нарушение трудового законодательства.

Также следует отметить, что гражданское законодательство гарантирует работнику похожие механизмы защиты своих прав, как и в случае с материальной ответственностью.

Глава 38 ТК РФ устанавливает четкий перечень прав работников, за нарушение которых наступает материальная ответственность, то ГК РФ не вкладывает в понятие «право» каких-то ограничений и не дает их точного перечня. В этом случае имеются ввиду любые права работника, установленные всеми законодательными актами (Конституция РФ, ГК РФ и т.д.), в том числе положения ТК РФ.

Объем возмещаемого ущерба работнику – еще одно отличие гражданско – правовой ответственности от материальной. Материальная ответственность обязует работодателем возместить прямой действительный ущерб работнику, при этом, как правило, в ограниченном размере – в пределах среднего месячного заработка (ст. 241 ТК РФ), то ст. 15, ст. 1064 ГК РФ предполагает возмещение не только фактического вреда, но и неполученных доходов (упущенной выгоды), которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.

В большинстве случаев возмещение работодателем вреда происходит в бесспорном порядке. Например, компенсация морального вреда обычно производится на основании соглашения между работником и работодателем (ст. 237 ТК РФ), а для возмещения ущерба имуществу работнику последнему достаточно направить работодателю заявление (ст. 235 ТК РФ). При возникновении спорных ситуаций работник вправе обратиться в комиссию по трудовым спорам (ст. 385 ТК РФ), а случае, если спор не будет рассмотрен комиссией в десятидневный срок, обговоренный законодательством, работник может обратиться в суд для рассмотрения и решения индивидуального трудового спора (абз. 1 ст. 390 ТК РФ).

Однако, иногда решение того или иного трудового спора лежит вне поля компетенции КТС и в таком случае работник вправе сразу обратиться в суд. Например, комиссия не рассматривает споры об оплате за время вынужденного прогула и о выплате разницы в заработной плате за время выполнения нижеоплачиваемой работы, которые подлежат рассмотрению в суде (абз. 2 и 3 ст. 391 ТК РФ). В компетенцию КТС также не входит рассмотрение споров о компенсации морального вреда, так как с. 237 ТК РФ установлено, что если сторонам не удалось достигнуть соглашения между собой, факт причинения работнику морального вреда и размеры его возмещения определяются судом.

Помимо этого следует помнить о том, что за соблюдением трудового законодательства и прав работников также следят государственные инспекторы труда и профсоюзные органы, прокуратура, на основании предписаний и требований которых в некоторых ситуациях работодатель может быть привлечен к материальной ответственности [2, с.10].

Пункт 1 статьи 1064 ГК РФ предусматривает возмещение причиненного вреда лицом, причинившим вред. Причинная связь является одним из обязательных условий наступления деликтной ответственности. В случае, если лицо вред не причиняло, оно не может быть привлечено к ответственности.

Пункт 2 статьи 1064 ГК РФ устанавливает два момента: во-первых, что вина причинителя вреда является условием деликтной ответственности; во-вторых, что вина лица, причинившего вред, предполагается, т.е. закон исходит из презумпции его вины и освобождает потерпевшего от доказывания вины причинителя вреда. Этим гражданско-правовая ответственность принципиально отличается от других видов ответственности. Презюмируя вину причинителя вреда, закон защищает интересы потерпевшего и одновременно значительно упрощает гражданский процесс по делам о привлечении к гражданско-правовой ответственности. Таким образом, доказывать отсутствие вины в причинении вреда – это обязанность причинителя вреда [6, с.85].

Существует ряд общих проблем, которые касаются абсолютно всех подаваемых исков о взыскании морального вреда. К ним относятся, прежде всего,

что для того, чтобы решение суда было в пользу истца, последнему необходимо доказать наличие состава правонарушения, преступления или гражданского проступка, доказать наличие состава правонарушения, преступления или гражданского проступка, доказать наличие последствий в виде причинения истцу нравственных и физических страданий, а также причинно – следственную связь между действиями ответчика и наступившими последствиями [1, с.18].

Для доказывания истцом в суде фактов, на которые он ссылается, как правило, истцам не хватает понимания сути предъявляемых требований о взыскании компенсации морального вреда в связи с проблемами толкования терминов, используемых законодателем.

Также истцы часто пренебрегают обращением в медицинские учреждения, а закон в данном случае не обязывает к этому, хотя для удостоверения факта наличия моральных и физических страданий в суде, официально установленный диагноз или даже сам факт обращения к специалисту был бы учтен как доказательство того, что такие страдания имели место быть [6, с.85].

Отсутствие более конкретного законодательного закрепления понятий, используемых в нормах, определяющих порядок и основания возмещения морального вреда, приводит не только к проблемам истцов и ответчиков по таким делам, но и к проблемам на стадии вынесения судебного решения. Такие проблемы возникают как при оценке личности истца при назначении суммы компенсации, так и при оценке непосредственно степени нравственных и физических страданий, поскольку каждый из судей, при принятии решений исходит из личных убеждений.

Из опроса судей было установлено, что для учета личности истца одни принимают во внимание его возраст и впечатлительность, которую судья оценивает субъективно во время производства по делу, другие учитывают социальное и материальное положение истца. Для определения степени нравственных и физических страданий, испытанных истцом, одни принимают во внимание мнение медицинских работников, а в его отсутствие определяют минимальную сумму, подлежащую возмещению, другие самостоятельно опреде-

ляют степень страданий, исходя из показаний самого истца, а также свидетелей по делу.

Луполянская В.А., Никитенко И.В. для решения данной ситуации предлагают внести изменение в отдельные положения ряда нормативных актов. В частности в ст. 151 ГК РФ, в которой необходимо установить, что степень физических и нравственных страданий, испытываемых истцом, должны определяться путем проведения психиатрической, либо психолого-психиатрической экспертизы, в рамках рассмотрения иска о возмещении морального вреда [5, с.61].

Проведение такой экспертизы позволит суду при определении суммы, подлежащей взысканию, избежать необоснованного обогащения истцов, а также учитывать личность истца наиболее полно и объективно, как того требует законодательство. При этом судья освобождается от дополнительных обязанностей, требующих высокой квалификации и знаний в области психиатрии.

Список литературы:

1. Антюфеев А.А. Причинная связь между действием (бездействием) причинителя вреда и вредом / Сборник научных трудов по итогам международной научно – практической конференции. № 2. - С-Пб., 2015. - 139 с.
2. Блинкова Е.В. Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный преступлением // Российская юстиция. – 2011. № 4. - С. 10-14.
3. Грибанов В.П. Ответственность за нарушение гражданских прав и обязанностей [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: http://civil.consultant.ru/elib/books/1/page_29.html. Загл. с экрана.
4. Данные судебной статистики // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=4151>. – Загл. с экрана.
5. Луполянская В.А. Вопросы компенсации морального вреда, причиненного неправомерными действиями: региональный срез // Актуальные проблемы юриспруденции и пути решения сборник научных трудов по итогам III международной научно-практической конференции. – Омск, 2016. – С. 61-64.
6. Хохлова Г.В. Понятие, виды и формы гражданско-правовой ответственности // Актуальные проблемы гражданского права. Вып. 5. под ред.В. В. Витрянского. - М., 2011. - С. 85-89.

К ВОПРОСУ ОБ ОДНОСТОРОННЕМ РАСТОРЖЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА ПО ИНИЦИАТИВЕ ЗАКАЗЧИКА

Меркулова Виталия Николаевна

*студент, Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Савосина Юлия Анатольевна

*студент, Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Фомичева Надежда Валентиновна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Правоотношения в сфере заключения, исполнения, расторжения государственных контрактов в сфере закупок товаров, работ или услуг несут в себе множество нюансов и проблемных моментов, знание которых может позволить участникам данных отношений эффективно реализовать свои правомочия и защитить свои интересы. Одними из важных вопросов в данной сфере являются вопросы об одностороннем расторжении контракта по инициативе заказчика, основаниях, предусмотренным для таких действий со стороны заказчика, последствиях для участника закупки. Законодательство о государственных закупках, контрактах, контрактной системе имеет комплексный характер и лежит в двух плоскостях права: частном (гражданское право) и публичном (административное право, бюджетное право и т.д.). Именно это двойственное положение является причиной ряда проблем. Особенности характера правовых отношений, которые складываются в результате заключения государственного контракта, являются одной из проблем исполнения гражданского обязательства из государственного контракта. Административные и частноправовые элементы, которые сочетаются в государственном контракте, создают особый тип юридических взаимоотношений сторон. Эти взаимоотношения осложняются публичным началом. И из этого следует, что в таких договорах в наименьшей степени проявляется такое базовое начало гражданского права как автономия

воли субъектов соглашения. В этих правоотношениях не проявляется в полной мере и другое основное начало гражданского права – равенство участников регулируемых им отношений [8].

Согласно п. 9 ст. 95 Федерального закона от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 23.04.2018) (далее – ФЗ № 44) [2] заказчик вправе принять решение об одностороннем отказе от исполнения контракта по основаниям, предусмотренным частью второй Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1] для одностороннего отказа от исполнения отдельных видов обязательств, при условии, если это было предусмотрено контрактом. По общему правилу односторонний отказ от исполнения обязательств не допускается (ст. 310 ГК РФ). В гражданском праве одностороннее расторжение договора чаще всего связано с защитой субъективных прав в рамках договорного правоотношения.

В такой ситуации участник закупки оказывается в ущемленном положении по сравнению с заказчиком, ведь в первую очередь защищается публичный интерес. Является ключевым вопрос о перечне оснований для одностороннего расторжения контракта со стороны заказчика, что в целом допустимо ГК РФ в качестве односторонней меры защиты прав по факту существенного нарушения договора. Но, проанализировав нормы действующего законодательства, можно прийти к выводу, что строго определенного свода таких оснований не существует. Пункт 9 ст. 95 ФЗ № 44 содержит бланкетную норму, которая гласит, что основания для одностороннего расторжения контракта содержатся в ГК РФ. Кроме того, право на одностороннее расторжение должно быть предусмотрено в государственном контракте. И первым шагом по защите субъективных прав лиц, которые будут принимать участие в торгах с последующим заключением контракта, должно быть исследование проекта государственного контракта в закупочной документации на предмет наличия в нём положения об одностороннем расторжении контракта. Таким образом, в соответствии с законом, от-

сутствие этого положения в контракте исключает соответствующее право заказчика.

Установленный в Законе о контрактной системе порядок отказа от договора отдаленно напоминает механизм немецкого права *Nachfrist*, нашедший свое отражение в § 323 Германского гражданского уложения, согласно которому, если по двустороннему договору должник не осуществляет исполнение, срок которого наступил, либо представляет исполнение, не соответствующее договору, кредитор может отказаться от договора при условии, что он назначил должнику разумный срок на исполнение или последующее исполнение и это не дало результата [3].

Между тем, в отличие от ГГУ, Закон о контрактной системе ставит под условие возникновение не права отказаться от договора, а обязанности отменить решение об отказе. Таким образом, различие заключается в том, что в последнем случае должник будет не способен сохранить силу договора, так как кредитор может не отменить свое решение, не смотря на стремление должника устранить, допущенные им нарушения. Должник, в такой ситуации может только воспользоваться правом на взыскание убытков, возобновить же сам договор у него, вероятно, не получится [5]

Рассмотрим ситуацию, когда возможность одностороннего расторжения контракта содержится в контракте. Как отмечается в литературе, действующее законодательство в ряде случаев не связывает право на односторонний отказ заказчика от исполнения обязательства с каким-либо нарушением со стороны исполнителя, то есть данное право является безусловным. Единственное, чем надлежит руководствоваться заказчиком, это нормами гражданского законодательства, регулирующими заключенный договор, будь это поставка, подряд, возмездное оказание услуг и т.д [8]

Но при этом общих оснований для одностороннего расторжения государственного контракта в законе о контрактной системе не предусмотрено, что, не совсем правильно, так как правовой институт государственных контрактов имеет межотраслевой характер, защищает, в том числе, и публичный интерес и

нуждается в чётко проработанных и юридически точных способах защиты интересов заказчика при соблюдении прав и интересов контрагента-участника закупки.

Так, Н.В. Южанин полагает, что необходимо предусмотреть в контракте условия о возможности одностороннего расторжения контракта в результате отказа от исполнения отдельных видов обязательств касается только тех случаев, когда ГК РФ предусматривает полный отказ от исполнения и расторжение договора [1] Соответственно, отказ от исполнения обязательства не всегда влечет следствие в виде полного прекращения правоотношения и расторжения договора. Оно может быть односторонне изменено в части, например, посредством отказа от исполнения обязательства в части неисполненного контрагентом.

По мнению Д.А. Чваненко, реализация правомочия по одностороннему расторжению государственного контракта может привести к тому, что контракты будут расторгаться по самым незначительным причинам [7]. Что, в свою очередь, по мнению А.С. Егоровой, повлечёт за собой нарушение принципа стабильности гражданско-правового договора, в соответствии с которым стороны должны стремиться к сохранению договорного правоотношения [4] Данные точки зрения заслуживают безусловной поддержки, ведь, действительно, анализируемая норма предоставляет государственным заказчикам широкие возможности отказаться от исполнения гос. контракта с неудобным поставщиком. Стоит сказать, что одним из главных последствий для исполнителя при реализации заказчиком права на односторонний отказ является внесение сведений об исполнителе в реестр недобросовестных поставщиков. Это означает, что даже добросовестный исполнитель может быть лишен права в течение двух лет участвовать в гос. закупках. И здесь мы можем говорить о нарушении еще одного принципа гражданского права - запрет злоупотребления правом. Споры, связанные с оспариванием решений антимонопольного органа об обоснованности отказа заказчика от исполнения гос. контракта, в настоящее время получили широкое распространение.

Таким образом, решение проблемы по урегулированию одностороннего расторжения государственного контракта имеет огромное значение, как для юридической науки, так и для совершенствования текущего гражданского законодательства, контрактной системы, закупочной деятельности со стороны публично-правовых образований, а также защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 № 14 (ред. от 18.04.2018) // СЗ РФ, 29.01.1996, № - 5, ст. - 410; 2018, № 17, ст. 2416.
2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 23.04.2018) // СЗ РФ, 08.04.2013, № - 14, ст. – 1652; 2018, № 18, ст. 2578.
3. Гражданское уложение Германии. Вводный закон к Гражданскому уложению. Пер. с нем. / В. Бергманн. М.: Волтерс Клувер, 2008. С. 154 – 155.
4. Егорова А.С. Принцип стабильности договора по гражданскому законодательству Российской Федерации: Автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2011.
5. Карапетов А.Г. Расторжение нарушенного договора в российском и зарубежном праве. М.: Статут, 2007. С. 371.
6. Цатурян Е. Отказ от исполнения госконтракта // Юрист. 2016. № 3. С. 12.
7. Чваненко Д.А. К дискуссии о допустимости одностороннего отказа от государственного (муниципального) контракта // Юрист. 2013. № 14. С. 15 – 21.
8. Южанин Н.В. Одностороннее расторжение государственного контракта как мера самозащиты // Арбитражный и гражданский процесс. 2015. № 6. С. 3-8.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Рустамова Айсел Хафиз кызы

*студент Саратовской государственной юридической академии,
РФ, г. Саратов*

Гордеева Мария Алексеевна

*студент Саратовской государственной юридической академии,
РФ, г. Саратов*

Аннотация. В условиях глобализации возникают ситуации, связанные с необходимостью защиты прав человека в аспекте международных отношений и, в частности, в аспекте международных экономических отношений, которые в условиях глобализации являются определяющим фактором в плане жизнедеятельности человека. Роль и значение международного частного права в современных международных экономических отношениях определяется соотношением международного частного права и международного экономического права, сферы применения которых в условиях глобализации часто пересекаются, что неизбежно приводит к коллизии между этими двумя ветвями международного права в связи со все усложняющейся и расширяющейся структурой современных международных экономических отношений, не получившей на данный момент адекватного отражения в нормах международного права, в основе которого лежит классическое признание разделения сферы человеческой деятельности на публичную и частную, с соответствующим применением норм публичного и частного права. При существующей тенденции развития сферы международных экономических отношений, претендующей на статус всеобщей сферы человеческих отношений в целом и международных отношений в частности, роль и значение международного частного права в современных международных экономических отношениях становятся все более проблематичными. Это касается всех норм международного частного права - как тех, что относятся к сфере права собственности и обязательственного права, так и тех, что отно-

сятся к сферам международного частного транспортного права, международных расчетов, трудовых отношений и др.

Ключевые слова: глобализация, международное частное право, международное экономическое право, международные экономические отношения.

Постановка проблемы

Роль и значение международного частного права в современных международных экономических отношениях определяется, прежде всего, главной задачей международного частного права и особенностями ее решения в контексте современных международных экономических отношений [1].

Одной из задач международного частного права является защита прав человека в международных отношениях, в том числе и в международных экономических отношениях [3, с. 5].

Проблема прав человека в современном контексте необходимо должна быть рассмотрена в аспекте глобализации. В условиях глобализации возникают ситуации, связанные с необходимостью защиты прав человека в аспекте международных отношений и, в частности, в аспекте международных экономических отношений, которые в условиях глобализации являются определяющим фактором в плане жизнедеятельности человека [7, с. 194].

Одним из аспектов международных экономических отношений являются международные договоры, заключающиеся между лицами - субъектами различных систем национального права [2, с. 11]. Соответственно, возникает вопрос относительно того, как правовым путем может быть обеспечено выполнение таких договоров.

В свою очередь, заключение и выполнение таких договоров напрямую влияет на международные экономические отношения. А поскольку международное частное право связано с правами человека, то оно, соответственно, связано с правами человека и в том их аспекте, в каком они проявляются в международных экономических отношениях (ведь права человека, имеющие общенормативный характер, актуальны во всех видах отношений, в том числе и

в международных экономических отношениях. Таким образом, международное частное право влияет на международные экономические отношения в той мере, в какой оно влияет на содержание международных договоров, относящееся к международным экономическим отношениям. В этом заключается роль и значение международного частного права в современных международных экономических отношениях.

Цель и задачи

Таким образом, цель данной статьи, заключающаяся в выяснении роли и значения международного частного права в современных международных экономических отношениях, необходимо связана с решением основной задачи в рамках темы данной статьи, которая сводится к необходимости выяснить степень влияния защиты прав человека средствами международного частного права на международные экономические отношения.

Поскольку, однако, международные экономические отношения регулируются международным экономическим правом [6, с. 6], то сформулированная выше задача выяснения степени влияния защиты прав человека средствами международного частного права на международные экономические отношения необходимо включает также задачу выяснения соотношения международного частного права и международного экономического права.

Изложение основного материала исследования

Решение данной задачи осложняется тем фактом, что общепризнанного однозначного определения границ международного экономического права не существует, что связано с изменением в условиях глобализации представления о составе субъектов международного права и, в частности, международного экономического права. Изменение этого представления связано с изменением соотношения роли, которую в международных экономических отношениях играют национальные государства, и роли, которую в этих отношениях играют другие факторы, в частности деятельность международных организаций, таких, например, как Всемирная торговая организация, Международный валютный фонд, Всемирный банк. Международные экономические отношения сейчас

строятся не столько на фундаменте национальных интересов того или иного государства, сколько на фундаменте интересов международных экономических и политических организаций [7].

В связи с этим, защита не только на международном, но и на национальном уровне (граница между этими уровнями в условиях глобализации и развития современных информационных систем все больше размывается, что не находит достаточного отражения в правовых нормах) прав человека не может быть в достаточной мере обеспечена средствами национальных государств и поэтому необходимо все в большей мере требует привлечения средств международного права, в частности, международного частного права [8, р. 71].

Вследствие этого возникает определенная коллизия между нормами международного частного права, в задачу которых входит защита интересов частных лиц на международном и национальном уровнях, и нормами международного экономического права, в задачу которых все в большей мере входит защита на международном и национальном уровнях интересов международных организаций.

Определяющим фактором этой коллизии, существующей внутри международного права в виде противоречия между интенциями различных его ветвей, является то, что нормы международного экономического права все больше нацелены на обеспечение либерализации деятельности международных организаций, тогда как нормы международного частного права нацелены на обеспечение либерализации жизни частных лиц. Камнем преткновения здесь становится само понятие прав и свобод человека в его применении к различным субъектам международной деятельности и, в частности, международной экономической деятельности. Рассмотрение этого понятия во всем его объеме, однако, выходит за рамки данной работы.

Итак, мы пришли к выводу, что роль и значение международного частного права в современных международных экономических отношениях определяется соотношением международного частного права и международного экономи-

ческого права, сферы применения которых в условиях глобализации часто пересекаются, что неизбежно приводит к коллизии между ними.

Фундаментальность этой коллизии обусловлена тем, что международное экономическое право рассматривается как часть международного публичного права, сфера применения которого, по определению, не должна ни в коей мере совпадать со сферой применения частного права. Так, в частности, считает Г. Шварценбергер [9, р. 149], который считает, что международное экономическое право применимо только к межгосударственной части международного экономического права. В условиях глобализации, как мы видели, такой подход не является продуктивным ввиду того, что межгосударственная часть международного экономического права, фактически, имеет тенденцию к неуклонному сокращению. При этом сфера публичного права, субъектами которого во все большей степени становятся международные организации, не только не уменьшается, но, наоборот, увеличивается, что является одной из характерных черт глобализации.

Отражая указанную тенденцию публичной сферы, П.В. ван Themaат, Я. Броунли и В. Леви [9, р. 151-152] считают перспективным разработку в рамках международных организаций принципов подчинения норм международного частного права нормам международного экономического права, что, по нашему мнению, может привести к исчезновению частной сферы как таковой (об этом, в частности, говорил Ф. Риго [9, р. 156]), что, по сути, является одной из угроз, связанных с глобализацией.

Выводы

Таким образом, роль и значение международного частного права в современных международных экономических отношениях обусловлены все усложняющейся и расширяющейся структурой современных международных экономических отношений, не получившей на данный момент адекватного отражения в нормах международного права, в основе которого лежит классическое признание разделения сферы человеческой деятельности на публичную и частную, с соответствующим применением норм публичного и частного права.

При существующей тенденции развития сферы международных экономических отношений, претендующей на статус всеобщей сферы человеческих отношений в целом и международных отношений в частности, роль и значение международного частного права в современных международных экономических отношениях становятся все более проблематичными. Это касается всех норм международного частного права - как тех, что относятся к сфере права собственности и обязательственного права, так и тех, что относятся к сферам международного частного транспортного права, международных расчетов, трудовых отношений и др.

Список литературы:

1. Базедов Ю. Право открытых обществ — частное и государственное регулирование международных отношений: общий курс международного частного права. - М.: Норма, 2016. - 382 с.
2. Веденеев Ю.А. Юридическая наука в системе междисциплинарных связей // Lex Russica. - № 6. - 2017. - С. 9–31.
3. Гетьман-Павлова, И. В. Международное частное право : учебник для магистров / И. В. Гетьман-Павлова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 959 с. — Серия : Магистр.
4. Гречуха, В. Н. Международное транспортное право : учебник для магистратуры / В. Н. Гречуха. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 542 с. — Серия : Магистр.
5. Гречуха, В. Н. Международное транспортное право : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Гречуха. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 398 с. — Серия : Баклавр и магистр. Академический курс.
6. Дьяконова, А. А. Обычай международной торговли в системе регулирования внешнеэкономических сделок: монография / А. А. Дьяконова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – 211 с.
7. Мажорина М.В. Международное частное право в условиях глобализации: от разгосударствления к фрагментации // Право. Журнал Высшей школы экономики. № 1. - 2018. - С. 193 – 217.
8. Globalization and Private Law. Ed. by M. Faure. - Cheltenham, 2010. - 488 p.
9. Minow M. Alternatives to the State Action Doctrine in the Era of Privatization, Mandatory Arbitration, and the Internet: Directing Law to Serve Human Needs // Harvard Civil Rights Civil Liberties Law Review. - Vol. 52. - 2017. - P. 146–167.

ОСОБЕННОСТИ ВОЗМЕЩЕНИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Туктарева Анастасия Владиславовна

*студент УрГЭУ,
РФ, г. Екатеринбург*

Сошникова Ирина Владимировна

*научный руководитель, канд. социол. наук, доцент кафедры публичного права
УрГЭУ,
РФ, г. Екатеринбург*

FEATURES OF COMPENSATION OF MORAL HARM IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Anastasia Tuktareva

*student of the public law Department of USUE,
Russia, Ekaterinburg*

Irina Soshnikova

*Scientific supervisor, candidate of sociological Sciences, associate Professor
of public law USUE,
Russia, Ekaterinburg*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам компенсации морального вреда лицам, пострадавшим от преступления. Проводится анализ норм международного права, Конституционного права, а так же норм уголовного и уголовно-процессуального права, направленных на привлечение виновных лиц к возмещению морального вреда, причиненного потерпевшему лицу. В статье оснащены способы возмещения морального вреда, исходя из норм уголовного и уголовно-процессуального права.

Abstract. This article is devoted to the issues of compensation of moral harm to the victims of the crime. The analysis of the norms of international law, constitutional law, as well as the norms of criminal and criminal procedure law aimed at bringing the perpetrators to compensation for moral harm caused to the victim. The article is equipped with methods of compensation for moral harm, based on the norms of criminal and criminal procedure law.

Ключевые слова: Конституционные права, защита прав человека, моральный вред, возмещение, преступление, потерпевший.

Keyword: Constitutional rights, protection of human rights, moral harm, compensation, crime, victim.

Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года в статье 52 закрепляет положение, согласно которому права потерпевших от преступлений и злоупотреблений власти охраняются законом. Из этого следует обеспечение государством потерпевшему компенсацию морального вреда и доступ к правосудию [2].

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 года №174-ФЗ [6], основываясь на принципах конституционности в своих положениях в ч.3 ст.42 УПК РФ закрепил обязательство виновного лица возместить потерпевшему имущественный вред, причиненный преступлением, так же возместить расходы, понесенные в связи с участием в ходе предварительного следствия и в суде, а так же расходы на представителя.

Благодаря реализации потерпевшим права на возмещение морального вреда это способствует смягчению нравственных страданий, а так же возникновению чувства восстановленной справедливости.

Долгое время термин «моральный вред» не был официально разъяснен в нормативно-правовых актах. Моральный вред наряду с физическим и имущественным вредом указывался в качестве основания для признания лица потерпевшем.

Данный термин был разъяснен в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20 декабря 1994 года №10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» [7], моральный вред понимается как нравственные или физические страдания причиненные действиями или бездействиями, посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага, такие как здоровье, жизнь, личная и семейная тайна, достоинство, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни и так далее.

А так же нарушающие его личные неимущественные права или имущественные права.

Далее после принятия Пленума Верховного Суда Российской Федерации в законную силу вступил Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, который закрепил право гражданина быть признанным потерпевшим по уголовному делу согласно ч.1 ст.42 УПК РФ.

Действующий в уголовном судопроизводстве принцип публичности подразумевает обязанность уполномоченных органов государственной власти и должностных лиц принимать определенные решения независимо от воли лиц, интересы которых затронуты преступлением.

Опираясь на международный опыт по возмещению морального вреда потерпевшему лицу, можно привести пример Европейской Конвенции по возмещению ущерба жертвам насильственных преступлений, принятой 24 ноября 1983 года в городе Страсбурге и вступившей в силу 1 февраля 1988 года [1]. В статье 2 Европейской Конвенции, содержатся положения, согласно которым государства обязывают возместить убытки лицам, которым в результате умышленных насильственных преступлений нанесен серьезный вред физическому состоянию или здоровью, а так же лицам, которые находились на иждивении погибших в результате таких преступлений.

Так же согласно статье 4 Европейской Конвенции компенсация должна покрывать затраты на госпитализацию и медикаменты, потерю дохода, затраты на похороны и алименты на иждивенцев. Считается, что у обвиняемого лица, который причинил вред в результате преступления, нет средств на возмещение компенсации морального вреда и расходов. Поэтому, исходя из норм международных актов, обеспечение компенсации ущерба возлагается на государство.

Институт компенсации морального вреда является, прежде всего, предметом правового регулирования нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. При разрешении иска о возмещении морального вреда следует руководствоваться положениями ст. 151, 1099, 1100, 1101 ГК РФ, в соответствии с которыми учитывается характер причиненных нравственных или физических страданий, связанных с индивидуальными особенностями.

Но в большинстве случаев противоправные посягательства на нематериальные блага граждан одновременно образуют и состав уголовно наказуемых

деяний, что и определило тесную связь защиты благ человека и уголовного судопроизводства.

В пункте 1 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 29 апреля 1996 года №1 «О судебном приговоре» [8] разъясняется, что компенсация морального вреда, при производстве по уголовному делу осуществляется в денежной форме независимо от подлежащего возмещению вреда.

УПК РФ дает право потерпевшему на компенсацию морального вреда, при этом не имеет значения имущественные или неимущественные права были нарушены.

В рамках производства по уголовному делу потерпевший имеет право заявить гражданский иск о компенсации морального вреда, причиненного насильственным преступлением или преступлением не связанным с насилием.

УПК РФ при этом не ограничивает в выборе потерпевшим вида судопроизводства, он может быть как уголовный, так и гражданский, рассматривающие заявление гражданского иска о компенсации морального вреда.

Но следует заметить, при анализе судебной практики по вопросам компенсации морального вреда исковые требования потерпевших не принимаются, если моральный вред причинен ненасильственным преступлением его имуществу. Рассмотрим примеры норм Уголовного кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 года №63-ФЗ [5]. Например, в результате кражи (статья 158 Уголовного Кодекса РФ), мошенничества (статья 159 Уголовного Кодекса РФ), присвоения или растраты (статья 160 Уголовного Кодекса РФ).

Данное положение разъяснил Верховный суд Российской Федерации. Компенсация морального вреда в результате совершения преступлений против собственности возможна только в случае, когда здоровью потерпевшего причинен физический или душевный вред, в результате преступления связанного с насилием.

Ученые же считают, что необходимо рассматривать совместно с материалами уголовного дела и удовлетворять ходатайство потерпевшего о компенсации морального вреда, в результате совершения ненасильственного преступления против его собственности.

Следовательно, можно заметить расхождения во мнении ученых и в положении, которое разъяснил Верховный суд Российской Федерации.

Таким образом, компенсация морального вреда в рамках уголовного судопроизводства является достаточно актуальной, несомненно, требует соответствующих изменений согласно нормам международного законодательства и мнениям ведущих современных и отечественных авторов.

Кроме того мнение ученых о совмещении рассмотрения гражданского иска совместно с материалами уголовного дела представляется разумным, поскольку исключает дублирование одних и тех же вопросов и принятие по ним различным решений.

Список литературы:

1. Европейская конвенция по возмещению ущерба жертвам насильственных преступлений от 24 ноября 1983 года. URL: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=19573
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года: текст с изм. и доп. на 2019 год. - Екатеринбург: Издательский дом «Автограф», 2019. – 48 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1 от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/#dst0
4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 от 26 января 1996 года №14-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года №63-ФЗ: текст с изм. и доп. на 08.01.2019 год. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 года №174-ФЗ: текст с изм. и доп. на 08.01.2019 год. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/
7. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 года №10: текст с изм. и доп. на 06.02.2007 год. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5677/
8. О судебном приговоре: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29 апреля 1996 года №1: текст с изм. и доп. на 16 апреля 2013 год. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1205653/>

НАСЛЕДСТВЕННЫЙ ФОНД КАК НОВЕЛЛА РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАСЛЕДОВАНИИ

Салаватов Алимхан Темирбиевич

*студент, ФГБОУ ВО СГЮА
РФ, Саратов*

Хазратов Эмран Алимович

*студент, ФГБОУ ВО СГЮА,
РФ, Саратов*

Кузина Светлана Викторовна

*научный руководитель, старший преподаватель, ФГБОУ ВО СГЮА,
РФ, Саратов*

С 1 сентября 2018 года вступили в силу изменения в ряд законов, предусматривающих возможность создания после смерти наследодателя наследственного фонда. Наследственным фондом признается создаваемый в порядке, предусмотренном Гражданским Кодексом РФ во исполнение завещания гражданина и на основе его имущества фонд, осуществляющий деятельность по управлению полученным в порядке наследования имуществом этого гражданина бессрочно или в течение определенного срока в соответствии с условиями управления наследственным фондом (ст. 123.20-1 ГК РФ).

В ст. 1116 ГК РФ перечислены лица, которые могут призываться к наследованию по закону и по завещанию. С 1 сентября 2018 года данный перечень пополнен новым субъектом наследования по завещанию – наследственным фондом.

Наследственный фонд подлежит созданию после смерти гражданина, который предусмотрел в своем завещании создание такого фонда. В уполномоченный государственный орган нотариусом, ведущим наследственное дело, направляется заявление с приложением составленного при жизни указанного гражданина его решения об учреждении наследственного фонда и утвержденного этим гражданином устава фонда. После его создания призывается к наследованию по завещанию в порядке, предусмотренном разделом V ГК РФ.

Наименование наследственного фонда должно включать слова «наследственный фонд».

Обратим внимание на некоторые проблемы реализации данной новеллы.

Напомним, что фонд – это некоммерческая организация. Что же «некоммерческого» закреплено в наследственном фонде? Многие юристы считают, что ничего. [7] Наследственный фонд в системе юридических лиц российского права занимает обособленное место и очень сложно его назвать некоммерческой организацией, преследующей благотворительные, культурные, образовательные или иные социальные, общественно полезные цели (ст. 123.17 ГК РФ). Кроме того, не в пользу отнесения наследственного фонда к некоммерческой организации гласят и следующие положения ГК РФ:

1. основу наследственного фонда не составляют добровольные имущественные взносы (ст. 123.17 ГК РФ);

2. управление наследственным фондом подчиняется не правилам ст. 123.19 ГК РФ, а указаниям завещателя;

3. на наследственный фонд не распространяется общий порядок изменения устава фонда (ст. 123.20 ГК РФ);

4. на наследственный фонд не распространяется общая обязанность публикации об использовании своего имущества (п.2 ст. 123.18 ГК РФ);

5. при ликвидации наследственного фонда имущество его не направляется на цели, указанные в уставе фонда (п.3. ст. 123.20 ГК РФ), а порядок его распределения опять же определяется конкретно для него установленными условиями управления.

Еще одной проблемой, которую усматривают юристы, является сама процедура создание наследственного фонда. Отметим, что в соответствии с изменениями, которые вступили в силу с 1 сентября, создание наследственного фонда осуществляется по инициативе гражданина – в завещании можно указать решение об учреждении наследственного фонда и утвердить его устав. Но само решение о создании фонда принимается уже после смерти гражданина. Нотариус, ведущий наследственное дело, обязан направить в уполномоченный госу-

дарственный орган заявление о государственной регистрации наследственного фонда не позднее трех рабочих дней со дня открытия наследственного дела. [3] Что получается? Если по каким-либо причинам регистрирующий орган обоснованно находит какие-либо ошибки и неточности в этом уставе, и отказывает в регистрации либо предлагает внести изменения, никакого механизма, который бы помогал разрешить эту ситуацию, пока не предложено. [4] В первую очередь, неясно, кто сможет вносить изменения даже в случае некоторых противоречий: суд, нотариус, душеприказчик?

Еще одной проблемой являются неясные цели создания фонда. Напомним, что в соответствии с действующим законодательством фонды должны преследовать социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели. [2] Но наследственный фонд, как представляется, создается в частных интересах, однако в редакции статьи ГК РФ это не указано.

Вопросы вызывает и порядок управления наследственным фондом. В ГК РФ указано, что в случае отказа лица, указанного в решении об учреждении фонда, войти в состав органов фонда и невозможности сформировать органы фонда в соответствии с решением об учреждении фонда нотариус не вправе направлять в уполномоченный государственный орган заявление о создании наследственного фонда. [3] Но здесь нет участников, нет общего собрания участников, которое является высшим органом и которое может сформировать иные органы – коллегиальные, контролирующие, исполнительные. А значит, сформировать не можем, то есть, создан он не будет. Ситуация сложная, хотя здесь совершенно очевидное решение, что могут быть сформированы эти органы каким-либо иным образом. По мнению экспертов, это право можно предоставить либо нотариусу, либо суду, либо иным лицам по усмотрению законодателя. [6]

Неясными остаются некоторые теоретические вопросы, относящиеся, в частности, к правам выгодоприобретателей.

Не до конца понятно, что это за права.

Они не отчуждаются, они не наследуются, на них не обращается взыскание. Такие права похожи на имущественные, но при этом являются строго личными, причем остается открытым вопрос, почему такие права не наследуются, если возможно назначение выгодоприобретателей.

Неясна пока и правовая природа договора между фондом и выгодоприобретателем. [5]

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод о том, что возможно необходимо принять отдельный закон о наследственных фондах. Как мы видим, норм ГК РФ явно недостаточно, и все эти проблемы не могут быть решены в рамках нескольких статей кодекса

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 3 (ГК РФ ч.3) от 26 ноября 2001 года N 146-ФЗ (в ред. от 03.08.2018) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред от 2.04.2014) «О некоммерческих организациях» // СПС «КонсультантПлюс»
3. Федеральный закон от 29.07.2017 г. № 259-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»
4. Аюшева И.З Особенности гражданско-правового положения наследственного фонда// Актуальные проблемы российского права. - 2018. - №8 (93).- С. 100-107
5. Карташов М.А. Наследственный фонд: новое российское законодательство и иностранный опыт// Современное право. - 2017-№ 10. - С. 83-90
6. Куликов В. Закон разрешил создавать наследственные фонды//Российская газета от 02.09.2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2018/09/02/zakon-razreshil-sozdavat-nasledstvennye-fondy.html> (название с экрана)
7. Что такое наследственный фонд? // Парламентская газета [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.pnp.ru/social/chto-takoe-nasledstvennyy-fond.html> (название с экрана)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам XIII студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (13)
Февраль 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

