



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



LXIX Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№12(69)**

г. МОСКВА, 2023



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 12 (69)
Декабрь 2023 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2023

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

О28 **Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам LXIX студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2023. – № 12 (69) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/12\(69\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/12(69).pdf)

Электронный сборник статей по материалам LXIX студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

ISSN 2618-6837

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление

Секция 1. Философия	6
ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ПОНИМАНИЯ ДРУЖБЫ В КОНТЕКСТЕ ВОЗРАСТНЫХ РАЗЛИЧИЙ	6
Арзамазова Дарья Андреевна Кирина Татьяна Александровна Комлев Алексей Евгеньевич	
ПРАВО НА ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ: ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	10
Позняк Анастасия Валерьевна Мирзабекова Изелла Фаридовна Комлев Алексей Евгеньевич	
СОЗНАНИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	14
Ремезов Алексей Олегович	
Секция 2. Экономика	19
ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЦВЕТА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ	19
Ворошко Анастасия Витальевна Карась Дарья Сергеевна Ледницкий Андрей Викентьевич	
ИМИДЖ КАК ОСНОВА ПРАВИЛЬНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	25
Ворошко Анастасия Витальевна Карась Дарья Сергеевна Ледницкий Андрей Викентьевич	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	30
Гаврилов Андрей Сергеевич Запольских Юлия Альфредовна	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	34
Ивахненко Екатерина Алексеевна	
ФИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ УСИЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УЛУЧШЕНИЯ PR-СТРАТЕГИИ	37
Лебедева Карина Михайловна	

ТРЕНДЫ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ Лебедева Карина Михайловна	42
ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В РОССИИ: ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ Резниченко Евгений Анатольевич Розанов Дмитрий Анатольевич	47
Секция 3. Юриспруденция	52
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Бубенова Дарья Романовна	52
КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТАТЬЕЙ 228.1 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Гордеев Сергей Александрович	55
НОВАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРЕКРАЩЕНИЯ ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Дубровкина Дарья Вячеславовна Хохлова Маргарита Владимировна Крылова Екатерина Владимировна	62
К ВОПРОСУ О ДОПРОСЕ СВИДЕТЕЛЯ, СТРАДАЮЩЕГО ПСИХИЧЕСКИМ РАССТРОЙСТВОМ Дубровкина Дарья Вячеславовна Рыбалкина Юлия Александровна Елистратова Валентина Владимировна	66
КРИМИНАЛЬНЫЙ СУИЦИД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ПРИЧИНЫ, УСЛОВИЯ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ Дубровкина Дарья Вячеславовна Рыбалкина Юлия Александровна Вишневецкая Ирина Николаевна	69
ПРАВОВОЙ СТАТУС КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА НА РУСИ В ДОМОНГОЛЬСКИЙ ПЕРИОД Иванцов Александр Максимович	75
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ Катышкина Наталья Леонидовна Егерова Олеся Александровна	82

ПОНЯТИЯ И ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ Лихачева Анна Алексеевна	86
ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Парфёнова Маргарита Игоревна	89
СВОБОДА ЧЕЛОВЕКА В ПРАВОВОЙ КОНЦЕПЦИИ Б.Н. ЧИЧЕРИНА Севостьянов Вадим Сергеевич Грязнова Татьяна Евгеньевна	93
РОЛЬ ПРОКУРОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ РЕБЕНКА КАК УЯЗВИМОГО СУБЪЕКТА ПРАВА: НОРМАТИВНО- ПРАВОВОЙ АСПЕКТ Стольников Ксения Алексеевна	98
ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ДЕТЕЙ Яковлева Кристина Федоровна	106

СЕКЦИЯ 1.

ФИЛОСОФИЯ

ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ПОНИМАНИЯ ДРУЖБЫ В КОНТЕКСТЕ ВОЗРАСТНЫХ РАЗЛИЧИЙ

Арзамазова Дарья Андреевна

*студент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Кирина Татьяна Александровна

*студент,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Комлев Алексей Евгеньевич

*научный руководитель,
канд. филос. наук, доцент кафедры философии,
Саратовская государственная юридическая Академия,
РФ, г. Саратов*

Формирование дружеских взаимоотношений разных возрастов исследовалось многими философами, педагогами и психологами.

Одно из определений дружбы – это свободно устанавливаемые взаимные отношения, характеризующиеся эмоциональной насыщенностью, эмоциональной и инструментальной поддержкой, эксклюзивностью, близостью и личностным отношением к партнеру.

Последнее время феномену дружбы уделяется мало внимания в социологической и философской литературе. Большинство исследований, посвященных этой теме, рассматривают этот концепт слишком широко, упуская само определение этого понятия и его многие отличительные черты в контексте современного общества.

Ввиду интенсификации жизни, понимание дружбы у разных поколений стало всё больше различаться, потому что каждое поколение – это уже практически своя культура. Интенсивная дифференциация понимания данного

концепта в возрастном контексте требует дополнительного осмысления в современных реалиях.

По мнению известного ученого Ф. Тенниса дружбу следует считать следствием общего труда и общего образа мыслей, при этом она не зависит от соседства или родства, это, по сути, высшее воплощение общности [1, С.27].

Другую точку зрения на природу дружбы высказывал Г. Зиммель, который понимает под ней некое средство самораскрытия для индивида. На взгляд Г. Зиммеля «индивидуальность человека создается прежде всего наличием некоей тайны, составляющей исключительное достояние личности» [2]. По мере становления внутреннего мира человека, его самораскрытие происходит все труднее. Помимо этого, человеку невозможно преодолеть внутренние барьеры и полностью раскрыться одному человеку, в связи с чем чаще всего происходит разделение дружбы на несколько различных отношений, в которых отражаются разные части его Я.

Таким образом, оба ученых говорят о видоизменениях, которым подвергаются дружеские отношения, связывая их при этом с трансформациями, происходящими в социальной структуре общества, которые и приводят к оскуднению дружбы. В то же время Теннис отмечал, что это может являться итогом изменения в самих социальных взаимоотношениях, то по Г. Зиммелю это происходит из-за усложнения самой личности человека [2].

Феномен дружбы исследуется в современный период, так большую известность получили работы И. Кон, который изучению понятия дружбы уделил огромное внимание в своих работах, он проводил комплексный анализ данного феномена. В своей книге «Дружба» И. Кон наделяет дружбу следующими основными чертами:

1. Дружба сама по себе является самоценностью.
2. Основа дружбы – это симпатия и она избирательная.
3. Дружба содержит глубокое интимное отношение «предполагающее не только взаимопомощь, но и внутреннюю близость, откровенность, доверие и любовь» [3].

Так же, И. Кон уделяет внимание в своем исследовании и развитию понятия дружбы в различные периоды времени [4]. Интересным является понимание дружбы через любовь, как взаимозависимые категории. Интересна фраза Э. Фромма «любовь - это единственный разумный и удовлетворительный ответ на вопрос о смысле человеческого существования», так и дружба и любовь являются философскими категориями, которые человек пронесит сквозь всю жизнь [5].

Содержание и структура дружеского общения у взрослых меняются. Терпимость к различиям – один из главных показателей уровня культуры и интеллектуального развития. Это проявляется и в общении. Формированию детской дружбы чаще всего способствует более старшее поколение, человек не наделен от рождения даром «дружить», этому учатся на протяжении всей жизни. Первых друзей человек, как правило, выбирает с одобрения значимого взрослого. Но и дружба такая редко бывает крепкой и надежной. Детская дружба может распасться из-за пустяка.

Юноши уже готовы мириться с частными недостатками своих друзей, но сама дружба все-таки понимается как нечто тотальное. Отчасти здесь проявляется типичная для юности идеализация друга и дружбы, отчасти это связано с вполне реальными обстоятельствами. Устремленные в будущее, юноши делятся друг с другом, прежде всего, мечтами и жизненными планами. Чем неопределеннее эти образы будущего, тем легче найти человека, который полностью их разделяет.

Жизненный мир взрослого человека гораздо сложнее. Его деятельность, круг его общения и сфера интересов неизбежно расчленяются, специализируются. Чем сложнее и многограннее человек, тем труднее найти другого, который был бы ему созвучен во всех отношениях. Отсюда дифференциация дружеских отношений, когда с одним из друзей нас связывают общие интеллектуальные интересы, с другим – воспоминания молодости, с третьим – эстетические переживания. Каждое из таких отношений имеет свои границы, которые люди предпочитают не переходить. Однако это не мешает дружбе быть глубокой, искренней и устойчивой. На устойчивость взаимоотношений влияет множество факторов, как внешних, так

и внутренних, дружба очень податливая субстанция и зависит во многом от устойчивости нервно-психического состояния человека.

Дружеское общение во всех возрастах имеет высокую нравственно-психологическую ценность, наличие друзей считается одной из важнейших предпосылок психологического комфорта и удовлетворенности жизнью. Однако в старших возрастах новые дружбы завязываются труднее. Понятие «лучший друг» все теснее сливается с понятием «старый друг».

Итак, дружба представляет собой один из видов близких межличностных отношений, в которых реализуется потребность в любви, принадлежности и значимости.

Для каждого человека дружба является и жизненной, и нравственной ценностью.

В общественном сознании дружба предстает как некие идеальные отношения, отличающиеся высоким уровнем доверительности. Однако каждый человек представляет дружбу по-разному, в зависимости от того, в какой культуре он воспитывается и живет, каковы его реальные жизненные обстоятельства, каков его возраст, пол и уровень развития.

Список литературы:

1. Теннис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. СПб.: Владимир Даль. 2002. 389 с.
2. Зиммель Г. Избранное. Проблемы социологии / Сост. С.Я. Левит. М.; СПб.: Университетская книга, Центр гуманитарных инициатив, 2015. 416 с.
3. Кон И.С. Психология ранней юности: книга для учителя. М.: Просвещение, 1989. 215 с.
4. Кон И. Дружба. 4-е издание. доп. СПб.: Питер. 2005. 330 с.
5. Фромм Э. Человек для себя // PSYLIB Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие». URL: <http://psylib.org.ua/books/fromm04/txt09.htm>.

ПРАВО НА ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ: ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Позняк Анастасия Валерьевна

*студент,
ФГБОУ ВО Саратовская государственная
юридическая Академия,
РФ, г. Саратов*

Мирзабекова Изелла Фаридовна

*студент,
ФГБОУ ВО Саратовская государственная
юридическая Академия,
РФ, г. Саратов*

Комлев Алексей Евгеньевич

*научный руководитель, канд. филос. наук,
доцент кафедры философии,
ФГБОУ ВО Саратовская государственная
юридическая Академия,
РФ, г. Саратов*

RIGHT TO PRIVACY: PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS

Anastasia Poznyak

*Student,
Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov*

Izella Mirzabekova

*Student,
Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov*

Alexey Komlev

*Scientific adviser,
Ph.D. Philosopher Sciences,
Associate Professor of the Department Philosophy,
Saratov State Law Academy,
Russia, Saratov*

Аннотация. В статье рассмотрены важные аспекты, затрагивающие право на частную жизнь в русле феноменологического анализа. Установлена взаимозависимость внутреннего субъективного мира личности с феноменами правовой

реальности, в рамках которой обеспечивается автономное бытийствование субъектов права.

Abstract. The article discusses important aspects affecting the right to privacy in line with phenomenological analysis. The interdependence of the internal external world of the individual with the phenomena of reality has been established, within the framework of which the autonomous existence of subjects of law is ensured.

Ключевые слова: право на частную жизнь, правовая жизнь, феноменология права, область частного права.

Keywords: right to privacy, legal life, phenomenology of law, area of private law.

Право на частную жизнь закреплено в Конституции РФ (ст. 23). МВД России дает данному определению следующую трактовку: «под частной жизнью понимается физическая и духовная сфера, которая контролируется самим индивидом, свободна от внешнего воздействия». Конкретизация данных сфер предполагает отношение человека к религии, занятию в свободное время, его общением с другими людьми, которым он не хочет предавать огласке. Одним из направлений анализа обозначенных сфер в контексте правовой жизни является феноменологический подход, который считают перспективным в контексте прояснения смыслов личностного бытия. Куликов С.Б. указывает, что «феноменологический подход, объектом которого является анализ структур сознания и его действий, предполагает критику наличных способов научного познания с точки зрения переосмысления и обновления их онтологических оснований» [2, с. 3].

В.П. Иванский определяет задачу феноменологии как «появление вне ситуационного чистого сознания, в котором заключены «сущности»» [3, с. 7]. В целях решения данной задачи формируется особый метод – феноменологической редукции. Он предполагает изучение опыта сознания путем прояснения структур данного опыта. Целесообразность использования метода феноменологической редукции в рамках данного исследования обусловлена следующими факторами. Во-первых, право на частную жизнь проявляется многогранно и охватывает

различные аспекты жизнедеятельности человека, что позволяет обратиться к самым глубинным ее основаниям. Во-вторых, проявление уникальности человеческого бытия в контексте правовой жизни затрагивает вопросы, связанные с сознанием субъекта права.

Прояснение особенностей феноменологической структуры сферы реализации личности в правовой жизни предполагает выявление следующих ее элементов.

1. Субъект деятельности, в рамках которой обнаруживаются ценности частной жизни.

2. Непосредственно данные правовые ценности личностного бытия.

3. Обязанности, при которых явления можно считать правовыми.

Обозначенные элементы образуют единство бытийного опыта личности в рамках реализации права на частную жизнь.

При рассмотрении концепции права на частную жизнь со стороны феноменологического анализа возникает необходимость прояснить специфику интернациональности сознания в данном опыте, то есть направленности сознания на события правовой жизни. В русле феноменологического исследования выявляются процессы возникновения правовых мыслеобразов, осознания ценностей личностного бытия, волевых поступков, проявляющихся в соотношении прав и обязанностей субъектов правовой реальности. Обнаруживаемые в процессе интенционального восприятия процессы и структуры непосредственно предполагают их проявление в структурных элементах, описанных ранее.

Неприкосновенность частной жизни напрямую связана с приватностью, т.е. с недопустимостью вмешательства в личную жизнь других лиц. И. Альтман рассматривает приватность, как необходимую составляющую частной жизни. Основываясь на наблюдениях поведения человека, он выделяет определенные формы приватности, которые обеспечивают нам индивидуальную свободу и уважение к частной жизни, а также предотвращение возможного злоупотребления или нарушения наших прав [4, с. 12].

Итак, обратимся к выявленным формам:

1. Личное пространство является неосязаемой частью социального мира, которая подразумевает собой барьер, оболочку вокруг человека, в которой он чувствует себя в безопасности.

2. Дистанция возникает в результате коммуникации с социальным миром на определенном расстоянии, то есть во время общения с другим индивидом сохраняется некое комфортное в физическом и психологическом плане расстояние.

3. Территориальность предполагает обозначение и обособление того места, в котором находятся субъекты правоотношений.

4. Персонализация среды. Человеку свойственно отличаться от другого какими-то характерными признаками, поэтому обычно каждый субъект определяется через своеобразный «ярлык».

Феноменологический анализ права на частную жизнь подчеркивает важность уважения личной информации и права каждого человека на приватность. Он помогает понять, какие формы необходимы для обеспечения индивидуальной свободы и безопасности частной жизни.

Список литературы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Куликов С.Б. Феноменологический подход - ключ к пониманию причин трансформации философских образов науки//Фенологические исследования. 2023. С-14.
3. Иванский В.П. Права на частную жизнь в эпоху постмодерна: философско-правовые аспекты//Вестник РУДН, серия Юридические науки, 2011, №3.
4. Altman I. The environment and social behavior. Privacy, personal space, crowding. – N.Y., 1975.

СОЗНАНИЕ И ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ремезов Алексей Олегович

студент,

Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики,

РФ, г. Самара

Аннотация. С развитием технологий все чаще возникает вопрос о том, может ли искусственный интеллект обладать сознанием. В данной статье мы рассмотрим эту проблему с философской точки зрения и попытаемся понять, возможно ли обретение машиной сознания, и может ли искусственный интеллект нести угрозу для человечества.

Ключевые слова: Сознание, технологии, ЭВМ, искусственный интеллект, машинное мышление, автоматизация, робототехника

Сознание – это одно из самых загадочных явлений в мире. Несмотря на то, что оно изучается уже многие годы, до сих пор нет единого мнения о том, что оно такое и как оно возникает. Искусственный интеллект (ИИ) был предметом восхищения в течение многих лет, и многие ученые, инженеры и философы изучали его потенциальные применения и последствия. С развитием искусственного интеллекта возникает новый вопрос: может ли машина обладать сознанием и может ли она мыслить?

Способны ли машины мыслить?

Способна ли машина мыслить? Не вычислять траектории движения по формулам, не прогнозировать погоду согласно многолетним метеорологическим исследованиям, а именно мыслить столь нестандартно, чтобы ее нельзя было отличить от человека? Над этим вопросом задумывались многие философы прошлых веков, а в 20 веке проблема из философской категории преодолела грань насущной жизни. К этому переходу привело создание современных ЭВМ.

Ответ на вопрос о том, способны ли машины мыслить, зависит от того, как мы определяем понятие мышления. Если мышление понимается как процесс

обработки информации и принятия решений на основе логических алгоритмов, то робота, который очень профессионально играет в шахматы, можно считать способным мыслить. Машины уже давно демонстрируют свою способность к творческому мышлению. Они могут обрабатывать большие объемы данных, находить скрытые зависимости и предлагать новые решения на основе анализа полученной информации. Если же мы говорим о более высоких уровнях мышления, связанных с эмоциями и интуицией, то машины пока не могут сравниться с человеком. В любом случае, на сегодняшний день, машина не мыслит, а выполняет программы.

Может ли машина обрести сознание?

В некотором смысле, способности обработки информации у ИИ мало чем отличаются от тех процессов, которые происходят в мозгу человека. Сложные системы ИИ используют процесс, называемый глубоким обучением, для быстрого решения вычислительных задач, используя сети многоуровневых алгоритмов, чтобы решать все более сложные проблемы.

Эта стратегия очень похожа на стратегию нашего мозга, где информация усваивается через связи между нейронами. В нейронной сети глубокое обучение позволяет ИИ обучать саму себя, определять болезни, одерживать победу в стратегических играх даже у самых лучших игроков планеты, и даже написать поп-песню.

Но для таких достижений любая нейронная сеть по-прежнему полагается на человека-программиста, который устанавливает для нее задачи и выбирает данные для обучения. Сознание для ИИ означает то, что нейронная сеть может сама сделать этот первоначальный выбор, отклоняясь от намерений программиста.

На самом деле не стоит думать, что если машина умеет многое делать, то сразу стоит задумываться о таких вещах как обретение машиной сознания. Обретение сознания машиной, это обретение сознания любым неодушевленным предметом: стулом, столом или шкафом. Робот – это такой же инструмент, только очень продвинутый, обладающий набором команд и параметров.

Машина станет сознательной тогда, когда начнет устанавливать свои собственные цели и действовать в соответствии с этими целями, а не делать только то, что запрограммировали люди.

Ученые достаточно близки к тому, чтобы создать машину, которая может работать автономно, например самоуправляемые автомобили или роботы, которые могут исследовать неизвестную местность. Но пока, мы очень далеки от сознательных машин.

Представляет ли искусственный интеллект угрозу для человечества?

В сфере искусственного интеллекта возникают два противоположных взгляда. Одни восхищаются его возможностями и видят в них настоящую магию и чудо. Они считают, что сферу искусственного интеллекта следует развивать дальше. Другие, напротив, начинают чувствовать страх перед возможностями искусственного интеллекта, и не без оснований. Несомненно, невероятные возможности искусственного интеллекта могут иметь серьезные последствия для всего человечества.

Прежде всего, возникает вопрос о замене многих сфер деятельности и автоматизации труда искусственным интеллектом. В конечном счете, по мере развития технологий, включая искусственный интеллект, люди становятся все более ленивыми, доверяя все больше задач роботам. Ведь роботы не устают и не делают ошибок. Это развитие может привести к полной утрате навыков у людей и замене естественного интеллекта искусственным. Такое положение может оказаться критичным, если человечество потеряет свои технологии, например, из-за солнечной вспышки, отключающей всю электроэнергию на Земле и вызывающей блэкаут. В таком случае цивилизация оказалась бы беззащитной, поскольку люди потеряли навык самостоятельного мышления и полностью полагались на искусственный интеллект. Все же, если люди не будут лениться и продолжат использовать развивающуюся технологию искусственного интеллекта как помощников, а не заменителей, возникнут и другие проблемы. Одна из них – обесценивание множества профессий, что приведет к увеличению числа безработных. Тем не менее, если люди будут использовать искусственный интеллект

исключительно в качестве помощников, исчезновение одних профессий может привести к возникновению других. Например, если роботы заменят курьеров, уничтожив их профессию, появится новая профессия, связанная с управлением такими роботами. В этом случае операторы этих роботов должны будут следить за успешной доставкой посылок автономными дронами в дома людей прямо в их окна. Также эту проблему можно решить путем переобучения людей для занятия более квалифицированными профессиями.

Задаваясь вопросом о возможности искусственного интеллекта уничтожить человечество, приходится вспомнить три закона робототехники, сформулированные Айзеком Азимовым. Первый закон строго запрещает роботу наносить вред людям. Второй закон подчиняет робота людям до тех пор, пока это не противоречит первому закону. И, наконец, третий закон требует от робота защищать свою жизнь, не нарушая первых двух.

Соблюдая эти законы, можно утверждать с уверенностью, что искусственный интеллект, в прямом смысле, не может уничтожить человечество. Но увы, искусственный интеллект используется не только в мирных целях.

Прежде всего, это использование ИИ в военном деле. Никакой, даже самый опытный пилот новейшего истребителя не сможет в перспективе конкурировать с роботом, наделенным ИИ. То же относится и к другим военным специальностям. Таким образом, возникает гипотетическая перспектива создания "абсолютного оружия", которое гарантированно обеспечит одной стороне победу в военном конфликте. А это значит, что мы наверняка получим новую гонку вооружений с использованием ИИ, которая по своим масштабам многократно превзойдет печальной памяти эпоху "холодной войны".

В те времена имели место случаи, когда системы раннего оповещения выдавали ложный сигнал о ядерной атаке со стороны вероятного противника, и только решительные и крайне рискованные действия людей на командных пунктах позволяли предотвратить ядерную войну. В том случае, если ИИ полностью заменит человека в таких системах, любая его ошибка будет способна привести к пуску ракет с ядерными боеголовками и как следствие - к глобальной катастрофе.

Но главная гипотетическая опасность заключается в том, что ИИ в военной сфере вполне может выйти из-под контроля человека и начать действовать "по собственному усмотрению". Будучи изначально запрограммированным на победу в грядущей войне, он сам и развяжет эту войну в тот момент, когда сочтет, что достигнуто соотношение сил, достаточное для гарантированного уничтожения противника. И если Джон Кеннеди и Никита Хрущев, познавшие на собственном опыте, какие страдания несет людям война, нашли в себе силы остановиться перед роковой чертой в дни "карибского кризиса", то ИИ, начисто лишенный такого рода эмоций, недрогнувший рукой доведет дело до конца.

Таким образом, потенциал искусственного интеллекта ограничен, пока что. Интеллектуальные системы могут выполнять разные специфические задачи с высокой точностью и скоростью. Но, они до сих пор не в состоянии полностью заменить человеческий интеллект в сложных и многогранных ситуациях. И все же, не стоит недооценивать будущие возможности искусственного интеллекта, не нужно полностью останавливать его развитие, важно его развитие контролировать, чтобы искусственный интеллект действовал человечеству только во благо.

Список литературы:

1. Баррат, Джеймс. Наше последнее изобретение: искусственный интеллект и конец человеческой эры. Издатель Книги Томаса Данна – ISBN 978-0-312-62237-4.
2. Bostrom, N. (2014). Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies. Oxford University Press.
3. Маньшин, И, М. Философские проблемы искусственного интеллекта. – Электронный ресурс – Режим доступа. -URL: [<https://na-journal.ru/2-2023-informacionnye-tehnologii/4400-filosofskie-problemy-iskusstvennogo-intellekta>] (дата обращения 25.11.2023).
4. Будет ли искусственный интеллект осознавать себя. – Электронный ресурс – Режим доступа. -URL: [<https://dzen.ru/a/Wwe2JnfQ5o3OhXW1>] (дата обращения 25.11.2023).
5. Чем грозит человечеству неуправляемый искусственный интеллект. - Электронный ресурс – Режим доступа. -URL: [<https://news.rambler.ru/scitech/50543870-chem-grozit-chelovechestvu-neupravlyaemyu-iskusstvennyu-intellekt/>] (дата обращения 23.11.2023).

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЦВЕТА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Ворошко Анастасия Витальевна

студент,

*Белорусский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Карась Дарья Сергеевна

студент,

*Белорусский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Ледницкий Андрей Викентьевич

научный руководитель, канд. экон. наук.,

доцент, зав. кафедрой ЭУП,

*Белорусский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

В современном мире, насыщенном разнообразными брендами и рекламными сообщениями, маркетологи и дизайнеры стремятся создать максимальное воздействие на целевую аудиторию. Один из эффективных инструментов, используемых в маркетинге, это цвет. Психология цвета и его влияние на эмоциональное восприятие человека играют ключевую роль в разработке успешных маркетинговых стратегий.

Психология цвета является наукой, которая изучает восприятие человеком цветов и их влияние на него. Основоположником этой науки считается немецкий поэт и ученый Иоганн Гёте, который в 1810 году опубликовал труд «Учение о цвете». Гёте впервые высказал мысль, что цвет «независимо от строения и формы предмета оказывает известное воздействие... на душевное настроение» [1].

Исследования показывают, что психология цвета имеет важное значение для восприятия и эмоциональных реакций людей, поскольку цвета могут вызывать определенные эмоции и физиологические ответы. Однако стоит отметить, что

восприятие цвета является субъективным и может различаться в зависимости от культурных и индивидуальных особенностей. Предпочтения и ассоциации с цветами могут различаться в разных культурах и исторических периодах.

Разберем три основные теории психологии цвета: теорию цветового контраста, теорию цветовых ассоциаций и теорию цветовых предпочтений.

Теория цветового контраста утверждает, что цвета взаимодействуют друг с другом и создают контрастные эффекты. Основные принципы теории цветового контраста заключаются в использовании противоположных цветов для формирования сильного контраста и привлечения внимания.

Теория цветовых ассоциаций утверждает, что у цветов есть ассоциации, которые влияют на наши эмоции и восприятие. Например, красный цвет может быть ассоциирован с энергией, страстью или опасностью, в то время как синий цвет может быть связан со спокойствием, холодом или гармонией. Эти ассоциации могут быть культурно обусловлены и могут меняться в зависимости от контекста.

Теория цветовых предпочтений исследует индивидуальные предпочтения людей в отношении цветов. Она объясняет, почему люди могут предпочитать определенные цвета другим, основываясь на культурных влияниях, эмоциональных ассоциациях и субъективных вкусах. Эта теория применяется в различных областях, таких как дизайн, мода и маркетинг, для создания продуктов и визуальных материалов, соответствующих предпочтениям и вкусам целевой аудитории.

Брендинг является важным аспектом маркетинга, и цвет играет важную роль в создании визуальной идентичности бренда. Выбор цвета для логотипа, упаковки или веб-дизайна может помочь установить связь с целевой аудиторией и создать узнаваемость. Каждый цвет несет свою символику и ассоциации, которые могут быть использованы для передачи определенных ценностей и сообщений бренда. Бренд, использующий цвета соответствующим образом, может выделиться на рынке и вызвать более положительные ассоциации у потребителей.

Важно отметить, что восприятие цвета может различаться в разных культурах и контекстах. Некоторые цвета могут иметь разные символические значения

или ассоциации в различных культурах. Это означает, что маркетологи должны учитывать культурные особенности и предпочтения целевой аудитории при выборе цветовой гаммы для своих стратегий. Исследования и тестирования могут быть полезными инструментами для определения того, какие цвета наиболее эффективны в конкретной культурной среде.

Цвет играет значительную роль в нашей жизни и оказывает влияние на наше настроение, эмоции и восприятие окружающего мира:

- красный цвет часто ассоциируется с энергией, страстью и вниманием, и может быть использован для привлечения внимания или создания ощущения срочности. В работе Гете, посвященной психологии восприятия цветов, красный цвет относится к положительной группе цветов, которые приносят бодрость и активность [2];

- синий цвет часто ассоциируется со спокойствием, доверием и надежностью, и может быть использован для создания ощущения безопасности. Он способен расслабить и принести ощущение мира и гармонии [3];

- зеленый цвет ассоциируется с природой, свежестью и здоровьем и может быть использован для продвижения экологических или органических продуктов. В разных культурах и национальностях зеленый цвет считается символом процветания. В нашем подсознании он связан с пробуждением природы весной [4];

- желтый цвет ассоциируется с различными эмоциональными и символическими значениями. Он часто связывается с радостью, оптимизмом, энергией и солнечным светом. Желтый цвет может вызывать чувство счастья, веселья и жизнерадостности;

- черный цвет в психологии означает депрессию, подавление, пустоту, ограничение, разрушительность, воздержание. Личность, предпочитающая его, желает скрыть от социума свой внутренний мир. Черный означает конец, однако именно с него и начинается все новое.

При разработке маркетинговых стратегий и дизайна продукта важно учитывать целевую аудиторию и контекст использования. Использование цвета

должно быть согласовано с брендом и целями компании, и оно должно вызывать желаемую эмоциональную реакцию у потребителя:

- различные цвета вызывают разные эмоциональные реакции у людей.

Маркетологи используют знание о влиянии цвета на эмоции, чтобы вызвать определенные чувства у потребителей и создать соответствующую атмосферу в рекламе или на упаковке продукта. Например, использование оранжевого цвета может вызывать чувство радости и энтузиазма, что особенно полезно для рекламы товаров для детей;

- психология цвета и восприятие бренда;

• цвет может стать сильным идентификатором бренда и помочь потребителям ассоциировать определенные цветовые схемы с конкретными компаниями или продуктами. Например, когда мы видим красно-желтый цвет, мы сразу же ассоциируем его с Coca-Cola;

• выбор цвета для бренда требует тщательного анализа целевой аудитории и целей компании. Например, использование зеленого цвета может подчеркнуть экологическую ответственность или устойчивость компании;

• психология цвета может повлиять на принятие решений о покупке потребителями. Некоторые цвета могут вызывать чувство срочности и стимулировать импульсивные покупки, в то время как другие цвета могут вызывать чувство надежности и качества, что особенно важно для дорогих товаров;

• маркетологи могут использовать цвета, чтобы направить внимание потребителей на определенные продукты или акции, а также влиять на их настроение и эмоциональное состояние, что может повысить вероятность совершения покупки.

Примеры успешного использования цвета в маркетинговых кампаниях для создания определенных эмоциональных реакций у потребителей:

• McDonald's успешно использует комбинацию желтого и красного цветов в своем брендинге. Яркие желтые арки на красном фоне привлекают внимание и вызывают чувства счастья и восторга. Красный, с другой стороны, стимулирует аппетит и создает ощущение срочности;

- Coca-Cola использует красный цвет в своем логотипе и упаковке, чтобы вызвать чувство страсти, энергии и веселья. Красный цвет также ассоциируется с аппетитом и может стимулировать желание потребителей приобрести продукт;

- Starbucks использует зеленый цвет в своем логотипе и упаковке, чтобы вызвать ассоциации с природой, свежестью и здоровым образом жизни. Зеленый цвет также может создавать ощущение спокойствия и умиротворения, что соответствует атмосфере кофейни;

- Apple использует белый цвет чтобы вызвать ассоциации с чистотой, простотой и инновациями. Белый цвет также может создавать ощущение простора и света, что помогает подчеркнуть современный и стильный образ бренда;

- Tiffany&Co известна своим использованием яркого голубого цвета в своем брендинге. Голубой цвет ассоциируется с элегантностью, роскошью и надежностью, что помогает создать престижный образ бренда;

- Red Bull использует комбинацию красного и синего цветов в своем логотипе и упаковке. Красный цвет вызывает чувство энергии и страсти, а синий цвет ассоциируется с доверием и надежностью. Эта комбинация цветов визуально отображает энергию и стимуляцию, которые предлагает продукт.

В заключение необходимо отметить, что психология цвета играет значительную роль в маркетинговых стратегиях, обеспечивая привлекательность, эмоциональное воздействие и узнаваемость бренда. Правильно применяемый цвет может помочь установить эмоциональную связь с потребителями и дифференцироваться на рынке. При разработке маркетинговых стратегий следует учитывать психологию цвета и адаптировать ее к конкретной аудитории и целям бренда, чтобы достичь оптимальных результатов.

Список литературы:

1. Психология цвета: как цвет влияет на потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/10-2023-color-psychology> (Дата обращения: 21.11.2023).

2. Красный цвет в психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ippt.ru/biblioteka/stati_po_psihologii/psihologiya_tvorchestva_artterapiya/krasnyj_cvet_v_psihologii/ (Дата обращения: 23.11.2023).
3. Надёжный синий: как цвет влияет на восприятие бренда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/design/psihologia-sinego/> (Дата обращения: 20.11.2023).
4. Зеленый цвет в психологии: значение, что символизирует, о чём говорит бренда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://damienmilay.com/basis/zelenyj-czvet-v-psihologii-znachenie-cto-simvoliziruet-o-chyom-govorit/> (Дата обращения: 20.11.2023).

ИМИДЖ КАК ОСНОВА ПРАВИЛЬНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ворошко Анастасия Витальевна

студент,

*Белорусский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Карась Дарья Сергеевна

студент,

*Белорусский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

Ледницкий Андрей Викентьевич

научный руководитель, канд. экон. наук.,

доцент, зав. кафедрой ЭУП,

*Белорусский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, г. Минск*

В настоящее время имидж предприятия является основополагающим элементом успешной маркетинговой стратегии организации. Правильно построенный имидж формирует лояльность к бренду в глазах потребителей, повышает его узнаваемость, также грамотно выстроенная имиджевая стратегия дает возможность привлечь новых инвесторов и охватить новые рынки, применив стратегии диверсификации и дифференциации продукции, тем самым расширяя возможности и открывая новые перспективы для предприятия.

Имидж с точки зрения маркетинга выступает в роли определенного, сложившегося или искусственно созданного у потребителя образа. Однако само слово «имидж» вошло в употребление в начале 1960-х годов, и вначале обозначало определенный образ личности или продукта, часто искусственно создаваемый в общественном или индивидуальном сознании.

Имидж является совокупностью факторов или же элементов, которые складываются в глазах у потребителей в единый портрет предприятия (товара, услуги или бренда), формируя определенное отношение к нему.

Очевидно, что для достижения положительного эффекта любые предпринимаемые организацией действия по управлению, созданию имиджа должны

носить долгосрочный и системный характер, а также быть интегрированными в ключевые бизнес-процессы.

У каждого потребителя формируется разное отношение к товару, услуге или же предприятию, в частности, ведь человек как индивид имеет собственное мнение и виденье бренда, которое появляется по средствам личных коммуникаций. Так, приобретая товар, просматривая рекламный видеоролик или же читая новости компании, каждый из потребителей имеет свою собственную, неповторимую ответную реакцию на получаемую информацию о компании.

Имидж может не отражать глубинных экономических и социальных характеристик компании, особенностей ее поведения на рынке и последствий ее деятельности, зачастую маскируя реальные принципы и методы ведения бизнеса. Основным преимуществом формирования имиджа является его возможность гибкости, ведь в процессе внедрения имиджевых изменений в компании практически все может остаться прежним.

Имидж – это совокупность ценностно-рациональных представлений об объекте. Он в большей степени отражает эмоциональное восприятие компании и может складываться без непосредственного опыта взаимодействия с компанией.

Цель и задача имиджа – привлечение внимания к объекту, его идентификация путем создания благоприятного впечатления у широкого круга аудитории.

Необходимо выделить основные функции имиджа организации [1, с. 19]:

- коммуникативная функция (привлечение внимания, инструмент общения с массами);
- адаптационная (выбор модели поведения и исполнение различных социальных ролей);
- функция позиционирования (обозначает, насколько миссия организации пересекается с потребностями своих потребителей);
- функция камуфляжа (сформированное отношение к организации, отражает соотношение действий с искомым имиджем, сглаживает дальнейшие оценки);
- успех и конкурентоспособность (достижение целей и задач руководителя организации).

Корпоративный имидж – это образ компании, сформированный в представлении различных групп общественности на основе образа конкретной организации, возникшего из полученной информации, либо прямого контакта, в определенных случаях обладающий различной эмоциональной окраской [1, с. 19].

Получается, что имидж бренда является определенной интерпретацией целевой аудитории предприятия сигналов, которые компании посылают и демонстрируют через продукты, услуги и различные инструменты маркетинговых коммуникаций. Эти ассоциации способствуют развитию положительной или отрицательной связи с брендом.

Сегодня большинство людей поддерживают бренды, которые разделяют с ними те же ценности. Фактически, ценность бренда часто является решающим фактором при принятии решения о покупке. Более 83 % миллениалов считают важным совершать покупки у компаний, которые соответствуют их ценностям [2].

В конкурентном современном мире многие предприятия активно работают над созданием и распространением положительного имиджа среди своих клиентов, акционеров, финансового сообщества и широкой общественности. Компания, которая плохо управляет своим имиджем или игнорирует его, скорее всего, столкнется с множеством проблем.

Некоторые из тревожных признаков того, что у компании могут возникнуть проблемы с имиджем, включают: высокую текучесть кадров, исчезновение крупных клиентов, падение стоимости акций и плохие отношения с поставщиками. Если проблему имиджа оставить без внимания, компания может обнаружить, что многие затраты на ведение бизнеса резко возрастают, включая затраты на разработку продукта, поддержку продаж, заработную плату сотрудников и дивиденды акционеров.

В компаниях любого размера жизненно важно, чтобы маркетологи предприятия осознавали важность создания и поддержания сильного имиджа, а также информировали об этом сотрудников. Процесс создания имиджа должен быть основан на разработке хорошей политики компании, а не на контроле ущерба, причиненного плохой политикой компании.

Максимально важно сконцентрировать свое внимание в процессе улучшения имиджа предприятия на следующих шагах: сосредоточиться на долгосрочной репутации фирмы, ведь краткосрочные маркетинговые мероприятия не смогут оставить нужный эффект в сознаниях потребителей, строить деловые отношения с партнерами, инвесторами, посредниками, а главное целевой аудиторией открыто и прозрачно, что влечет за собой полный доступ информации со стороны производителя о своем бренде, продукте и компании, т.е. демонстрировать свои уникальные характеристики и конкурентные преимущества, не скрывая оставшуюся информацию.

Можно выделить следующие элементы имиджа по 8-компонентной модели [1, с. 20]:

- имидж руководителя – это сложившийся у потребителя образ лидера организации, основывается на представлении об его умственных способностях, поведении, морально-ценностных ориентирах, а также внешних данных, харизматичности, умении говорить;

- имидж персонала рассматривается в качестве совокупности физических, психофизиологических и культурных данных, уровня профессиональной компетенции и культуры. Безусловно важно не забывать, что не только руководитель, но и каждый работник формирует на рынке потребителей полный портрет организации, ведь имидж персонала влияет на внутренний имидж компании;

- социальный имидж основывается на представлениях общественности о конкретном предприятии, его роли в функционировании сфер общества, и видах социальной ответственности бизнеса;

- имидж продукции или услуг – есть совокупность цены, качества, уникальности, способности выполнять свою основную функцию, определенную потребительскими свойствами;

- деловой (внутренний) имидж организации – культура и социально-психологический климат внутри компании, представление персонала о надежности и авторитетности организации, в которой они работают;

- внешний визуальный имидж – зрительное восприятие дизайна организации (торговое пространство, интерьер, корпоративный дизайн, форма персонала) и ее фирменного стиля;

- бизнес-имидж – формируется из деловой активности и репутации, в которую входит объем продаж, доля рынка, разнообразие товаров, гибкость ценовой политики), соблюдении этических норм бизнеса, репутации организации, лояльность, информационная открытость партнеров;

- имидж потребителей – представление о характере и стиле жизни основных потребителей.

Правильная имиджевая стратегия может строиться годами, однако парадокс в том, что его можно потерять в одно мгновение, совершив всего лишь одну ошибку, которая разрушит многолетний образ компании.

Список литературы:

1. Шауб А.А. Формирование имиджа организации посредством специальных PR-мероприятий: выпускная квалификационная работа – Екатеринбург, 2017. – 121 с.
2. Corporate Image: Why Your Brand’s Public Perception Matters More Than Ever Now [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/corporate-image>____(Дата обращения: 21.11.2023).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гаврилов Андрей Сергеевич

студент,

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет,

РФ, г. Уфа

Запольских Юлия Альфредовна

научный руководитель, канд. экон. наук,

доцент ФГБОУ ВО Башкирский государственный

аграрный университет,

РФ, г. Уфа

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN A MARKET ECONOMY

Andrey Gavrilov

student,

Bashkir State Agrarian University,

Russia, Ufa

Julia Zapolskikh

Scientific director,

candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Bashkir State Agrarian University,

Russia, Ufa

Аннотация. В статье рассматриваются различные типы инновационных технологий, их роль в улучшении эффективности производства, снижении издержек и улучшении конкурентоспособности предприятий.

Abstract. The article discusses various types of innovative technologies, their role in improving production efficiency, reducing costs and improving the competitiveness of enterprises.

Ключевые слова: инновационные технологии, рыночная экономика, эффективность производства, искусственный интеллект, блокчейн.

Keywords: innovative technologies, market economy, production efficiency, artificial intelligence, blockchain.

Всеобъемлющее внедрение инновационных технологий в рыночной экономике играет важную роль в постоянном развитии и прогрессе общества. Они способствуют росту конкурентоспособности, улучшению производительности, созданию новых рынков и повышению уровня жизни населения.

Технологические инновации используются прежде всего в материальном производстве (энергии, товаров, промышленной и продовольственной продукции, зданий, сооружений, транспортных средств и т. д.), а также в сфере услуг (медицинское оборудование, измерительные приборы, средства обучения и т. д.). Технологические инновации направлены на создание принципиально новых или улучшенных товаров, совершенствование их потребительских свойств либо на использование более эффективных технологий их изготовления. Динамика смены инновационных циклов связана с усилением изобретательской активности населения и, как правило, имеет много общего с культурными циклами развития территорий (развития науки, искусства, литературы пр.). В свою очередь, изобретения оказывают большое влияние на направления инвестиций: они перестают поддерживать старые производства, отрасли и переходят к финансированию нововведений [2].

Для того, чтобы научно-технический прогресс имел место и обеспечивал экономическую безопасность общества и государства в широком смысле на наивысшем уровне, необходимо, чтобы общество в целом и его наука как социальный институт генерировали идеи, а многоотраслевая производственно-потребительская система была восприимчива к научнотехническими идеям, порождённым как отечественной наукой, так и зарубежной [1].

Одним из основных аспектов использования инновационных технологий в рыночной экономике является улучшение производственных процессов. Благодаря новым технологиям и инструментам автоматизации, компании могут значительно повысить эффективность своего производства. Это позволяет сократить издержки и время производства, улучшить качество продукции и оптимизировать рабочие процессы. Например, использование роботов на производстве позволяет снизить риски от ошибок, ускорить процесс сборки и улучшить качество

конечного продукта. Еще одним важным аспектом инновационных технологий в рыночной экономике является развитие информационных и коммуникационных технологий. С развитием интернета и цифровых технологий возникают новые возможности для коммуникации, маркетинга и продаж. Компании могут создавать эффективные онлайн-платформы для своего бизнеса, привлекать больше клиентов через социальные сети и улучшать качество обслуживания при помощи онлайн-консультаций и обратной связи. Это позволяет найти новых клиентов, повысить лояльность существующих и улучшить общую конкурентоспособность компании.

Одной из наиболее захватывающих инновационных технологий, которая сегодня активно применяется в различных отраслях, является искусственный интеллект (AI). Искусственный интеллект открывает новые возможности для автоматизации процессов, повышения эффективности и принятия обоснованных решений на основе большого объема данных. Все больше компаний используют AI для анализа поведения потребителей, предсказания трендов рынка и оптимизации производственных процессов. AI также применяется в разработке новых продуктов и услуг, что позволяет компаниям быть более конкурентоспособными и реагировать на изменения в рыночных условиях.

Еще одной инновационной технологией, которая неуклонно меняет бизнес-среду, является блокчейн (Blockchain). Блокчейн - это децентрализованная система хранения данных, которая обеспечивает надежность, безопасность и прозрачность транзакций [3]. Блокчейн применяется в различных отраслях, включая финансы, логистику, здравоохранение и энергетику. С использованием блокчейна можно снизить издержки, ускорить процесс транзакций, исключить посредников и обеспечить прозрачность всей цепи поставок. Это также помогает бороться с коррупцией и обманом, что способствует развитию честной и справедливой рыночной экономики.

Инновационные технологии в рыночной экономике предлагают огромные возможности для развития бизнеса и совершенствования общества. Они активно внедряются в различные сферы и меняют существующие бизнес-модели. Однако,

чтобы полностью реализовать потенциал инноваций, необходимо создать соответствующую инфраструктуру, обученную рабочую силу и установить подходящие правила игры. Только в таком случае инновационные технологии смогут полностью раскрыть свой потенциал и способствовать экономическому росту и благополучию.

Список литературы:

1. Величко, М.В. Экономика инновационного развития. Управленческие основы экономической теории : монография / М.В. Величко, В.А. Ефимов, В.М. Зазнобин – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 649 с. - ISBN 978-5-4475-5271-8.
2. Ковалев, Ю.Ю. Инновационный сектор мировой экономики: понятия, концепции, индикаторы развития : [учеб. пособие] / Ю.Ю. Ковалев ; [науч. ред. В. И. Михайленко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с.
3. Что такое блокчейн и как он работает [Электронный ресурс] ./ Binance Academy. Режим доступа: <https://academy.binance.com/ru> (дата обращения 19.11.2023.).
4. Семячков К.А. Цифровая экономика и её роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. 2017. №8(80). URL: <http://sovman.ru/article/8001/>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ивахненко Екатерина Алексеевна

студент,

Московский финансово-юридический университет,

РФ, г. Москва

В современном мире, где конкуренция между организациями становится все более жесткой, стратегическое управление организацией становится одним из ключевых факторов успеха. Оно позволяет организациям принимать правильные решения, выстраивать эффективные стратегии и достигать поставленных целей.

Один из важных аспектов стратегического управления – это анализ внешней и внутренней среды организации. Внешняя среда включает такие факторы, как политические, экономические, социальные, технологические и экологические условия. Анализ внешней среды позволяет организации определить возможности и угрозы, которые могут повлиять на ее деятельность, включая политические, экономические, социальные, технологические и экологические факторы. Внутренняя среда включает такие факторы, как структура организации, культура, ресурсы и компетенции. Анализ внутренней среды позволяет определить сильные и слабые стороны организации и использовать эту информацию при разработке стратегии.

Второй важный подход - это фокусировка на ценностях. Он заключается в определении ценностей организации и использовании их в качестве руководящих принципов при принятии решений и разработке стратегии. Организации, которые ясно определили свои ценности и придерживаются их, имеют более четкую направленность и могут лучше привлечь клиентов, сотрудников и других заинтересованных сторон.

Третий подход - это ориентация на результат. В современном стратегическом управлении все большее внимание уделяется достижению конкретных результатов. Организации должны определить ясные и измеримые цели и разработать план действий для их достижения. Важно также использовать механизмы

контроля и оценки, чтобы убедиться, что организация движется в нужном направлении и достигает поставленных целей.

Инновации - еще один современный подход к стратегическому управлению. В современном изменчивом бизнес-окружении, организации должны обладать гибкостью и способностью быстро адаптироваться к новым условиям. Инновационные подходы позволяют создавать и внедрять новые идеи, технологии и продукты, что способствует повышению конкурентоспособности и укреплению позиций на рынке.

Важным аспектом стратегического управления является постоянное развитие и адаптация стратегии к изменяющейся среде. Учет целей и задач организации, а также фокусировка на результате и развитие инноваций также являются ключевыми принципами современной стратегии. Управление рисками становится все более важным элементом успешного стратегического управления. Риски могут возникать в результате изменений во внешней среде, ошибок в принятии решений или неправильной реализации стратегии. Поэтому эффективное управление рисками является неотъемлемой частью стратегического управления организацией.

Стратегическое управление организацией является важным инструментом достижения успеха на современном рынке. Использование современных подходов к стратегическому управлению организацией, таких как анализ внешней и внутренней среды, ориентация на ценности и фокус на результат, становится все более важным в современном бизнес-мире. Они помогают организациям адаптироваться к изменениям во внешней среде, выстраивать эффективные стратегии и достигать поставленных целей. Правильное применение этих подходов может помочь организациям адаптироваться к изменяющимся условиям, достигать поставленных целей и обеспечить конкурентное преимущество.

Список литературы:

1. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие. Библиографический список 125 решений: учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 396 с.

2. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум. – Москва: Юрайт, 2016. – 292 с.
3. Шилков, В. И Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.И. Шилков. – М.: ФОРУМ, 2011 – 304 с.

ФИДЖИТАЛ-РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ УСИЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УЛУЧШЕНИЯ PR-СТРАТЕГИИ

Лебедева Карина Михайловна

студент,

Санкт-Петербургский государственный

университет промышленных технологий и дизайна,

РФ, Санкт-Петербург

Параллельно с развитием человечества и технологий, развиваются и растут человеческие интересы и потребности. Современному рынку, в том числе и рекламе, необходимо непрестанно подстраиваться под меняющиеся и растущие запросы покупателей.

Рынок рекламы на сегодняшний день является одним из самых быстро развивающихся рынков. Уникальные форматы и новые технологии, гениальные слоганы и великолепные рекламные кампании, благодаря которым в «руки» продавцов приходят миллионы потенциальных клиентов. Одной из наиболее интересных и популярных сфер в рекламной деятельности является реклама в интернете. Современный житель большого города большую часть времени проводит в виртуальном мире, а не в реальном, и маркетологи это очень быстро поняли и придумали огромное число механизмов для того, чтобы привлекать все больше и больше клиентов. «Завуалированная» реклама набирает всё большую популярность, поскольку реклама в интернете развивается каждый день. Однако главным является то, что она стала очень результативным способом. Если прежде продукт продавался в лоб, то теперь все большую популярность получает формат рекламы в виде пропаганды определенного образа жизни. Отличным примером «завуалированной» рекламы можно назвать один из роликов компании Red Bull, в котором человек устанавливает рекорд Гиннеса, прыгая с парашютом из открытого космоса. Наблюдение за полетом, видеоролик, в котором эксперты радостно хлопают в ладоши после удачного приземления, миллионы фотографий по всей сети и так далее. И лишь иногда, где-нибудь в углу экрана можно увидеть баночку энергетического напитка Red Bull. И как ни удивительно данный ролик принес потрясающее увеличение продаж, поскольку

образ свободной и сумасшедшей жизни, пропагандой которого был данный ролик, отлично сочетался с самим продуктом компании. [1] И это только один из тысячи примеров успешных рекламных роликов. Но, разумеется, интересные видеоролики - это не все. Современные технологии дошли до того, что на данный момент уже стало возможным соединять реальное с виртуальным, physical and digital. На стыке этих двух не сочетаемых понятий physical и digital появляется то, с чем люди, как считают разработчики, будут жить и тесно взаимодействовать в ближайшем будущем, рождается «фиджитал». Фиджитал – это слияние всего физического и цифрового. Фиджитал – это одновременно настоящее и будущее современного человека. Данное понятие пускает корни в самые разные области нашей повседневной жизни, даже туда, где мы и представить себе не могли. Фиджитал – это современный подход к пониманию взаимодействия клиента и продавца, и не принципиально, что является предметом – газировка или световая инсталляция размером с «Титаник». [2]

Решения на основе фиджитал-технологий появились достаточно давно, однако до 2001 года никто не обособлял их в отдельную область. Одним из первых, кто ввел понятие «фиджитал» в употребление, был Крис Вэйл, генеральный директор Momentum Worldwide.

Фиджитал-технологии можно применять абсолютно во всех сферах, где можно так или иначе продемонстрировать продукт или услугу при помощи современных технологий, что на данный момент стало трендом. Нет ни одной большой компании, которая бы ни разу не применила технологии в своих презентациях и рекламных акциях. Конкурентная борьба предписывает необходимость вести поиск новых, более коротких путей к сердцу клиента. Здесь бренды, как правило, и открывают для себя инновационный комплексный подход в маркетинге и к новому слову довольно быстро привыкают.

Являясь свидетелями и участниками цифровой революции, люди так сильно привыкли к постоянным переменам, что уже не удивляются новому. И само понятие «революция» стало для многих людей обычным. И все же появление на этом инновационном фоне фиджитал стало настоящим «взрывом мозга» для

многих. Одни воспринимают фиджитал «узко» – в качестве уникального технологического инструмента, который способен раскрыть новые возможности в коммуникационном пространстве. Вторые придают фиджитал более глубокое значение, считая, что маркетинг, а, следовательно, и бизнес, вступает на новый этап своего развития, и что прогнозы некоторых специалистов о том, что маркетинг умирает, разбиваются об идею о новом витке маркетинга, о его модернизации и усилении как бизнес-методологии. И наконец, третьи смогли увидеть в фиджитал признак зарождения новой цивилизации.

Своей новизной и оригинальностью phygital-технологии привлекают покупателей, располагают аудиторию к себе. Такая реклама не является навязчивой, а выглядит, скорее, как развлекательный элемент, что всегда нравится потребителям. И в этом скрыт секрет ее альтернативного распространения: не при помощи медиа-вещателей, а от пользователя к пользователю через Интернет, то есть, не затрачивая денежные ресурсы. «Люди пересылают друг другу «приколы», сопровождают их своими комментариями, формируя тем самым параллельный контекст», - говорит М.А. Кузьменкова. [4]

Однако, как производитель может использовать данные технологии для собственной прибыли и выгоды? Как же сопоставлять и совмещать рекламу и развлечение? Самой уместной рекламной площадкой для грамотного применения фиджитал-технологий являются современные социальные сети. Где еще можно соединить онлайн и оффлайн, как не в нереальной сети, где люди проводят большую часть своего времени? Социальные сети сейчас стали инструментом, благодаря которому можно не только рекламировать продукт, но и поддерживать связь с потребителями, формировать коммуникации, поддерживать или совершенствовать имидж своего бренда и даже поддерживать связь между производителями.

Реклама вернулась на улицу не просто «наружкой». Она вернулась «цифровой», чтобы зацепить «живого человека», а затем снова увести его в цифровой пространство. Технически это работает по следующему принципу: рекламодатель выходит в реальное физическое пространство по принципу «здесь и сейчас»,

формирует там цифровое пространство и при помощи гаджета соединяется с человеком, обеспечивая не только рекламные задачи, но и непосредственно маркетинговые. Именно при этом взаимопроникновении и объединении реальной и цифровой действительности – двух параллельных миров, в которых живет современный человек, – и получилось «фиджитал».

Можно сделать вывод, что фиджитал является новой экосредой рекламного пространства, которая спустя десятки лет пытается вернуть живого человека в самый эпицентр общественных коммуникаций.

В качестве примера применения фиджитал-технологий для продвижения компании можно привести единую купонную программу *ibutterfly*, которая проводилась одновременно в нескольких городах Японии. «Поймай свою бабочку и собери коллекцию!», «Обменяйся бабочкой с другом!», «Используй бабочку как купон!», – такие слоганы были довольно продолжительное время популярны в Японии. На улице, в общественном пространстве, можно было увидеть большое количество людей, как детей, так и взрослых, которые выполняли своим мобильным устройством немного странные движения, как будто они в самом деле пытались кого-то поймать.

Смысл заключался в том, что для iPhone было создано приложение, при помощи которого можно было увидеть виртуальную бабочку, и когда она попадет в центр экрана, «поймать». У данной программы была экономическая причина: в ней принимали участие несколько магазинов, в которых цифровую бабочку-купон можно было обменять на скидку к разным товарам.

Данный пример отлично показывает, как современный человек может обитать в одно и то же время в реальном и виртуальном пространстве, соединяя в себе две эти области. Психика человека легко перестроилась в сторону фантазийности, цифровая сказочность теперь принимается как физическая реальность.

Технологии распространения информации о товарах и услугах при помощи фиджитал являются более гибкими и завуалированными, чем традиционные. Прямое информирование потребителей заменилось игрой, развлечением, сознание потребителей «обрабатывается» мягко и ненавязчиво, благодаря созданию

положительных эмоций и как бы по другому поводу. При помощи такой неназойливости и полной персонализации рекламного послания создаются более крепкие «привязанности» потребителей к рекламодателю, поскольку задействуются не поверхностные эмоции, как при обычной рекламе, а глубокие ассоциативные ряды, которые связаны с личным пространством покупателя.

Объединение виртуальной и физической реальности при помощи фиджитал инструментария, может, в самом деле, оказать положительное влияние на целевую аудиторию бренда, когда потребители взаимодействуют с определенными процессами персональным образом, гораздо более вероятно, что они проявят интерес к продуктам и услугам.

Список литературы:

1. Бровкина А.Ф. Современные цифровые инструменты продвижения товаров и услуг // Вопросы студенческой науки. 2021. No 6 (58) – С. 429-431.
2. Мелехова А.С. Phygital-технологии как инструмент формирования эффективной коммуникации с современным потребителем // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2020. No 2 (110) – 164 с.
3. Что такое Phygital? // vc.ru URL: <https://vc.ru/flood/35052-что-такое-phygital> (дата обращения: 20.10.21).
4. Полоус А.Д., Путинцева А.А., Ким А. Новая эра маркетинга: фиджитал // новые импульсы развития: вопросы научных исследований. Саратов: НОО «Цифровая наука», 2021 – С. 117-119.

ТРЕНДЫ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Лебедева Карина Михайловна

студент,

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна,

РФ, Санкт-Петербург

Параллельно с развитием человечества и технологий, развиваются и растут человеческие интересы и потребности. Современному рынку, в том числе и рекламе, необходимо непрестанно подстраиваться под меняющиеся и растущие запросы покупателей.

На данный момент разработчики ведут поиски принципиально новых путей взаимодействия человека и компьютера. Новое направление получило название Natural User Environment, то есть естественное взаимодействие с окружающим пространством. Что же подразумевает это взаимодействие? Суть в том, что в нашей жизни появятся еще больше сенсоров и других различных способов цифрового считывания положения человека по звуку, голосу и другим параметрам с целью определения местоположения.

Появится принципиально новый вид коммуникации. Цифровой мир изменяет способы взаимодействия людей, обмена данными, а, следовательно, и методы рекламного дела. Цифровые технологии могут быть встроены во все традиционные технологии рекламы и PR, преобразовывая их в объединенную реальность цифрового и физического миров.

Современные технологии дошли до того, что на данный момент уже стало возможным соединять реальное с виртуальным, physical and digital. На стыке этих двух не сочетаемых понятий physical и digital появляется то, с чем люди, как считают разработчики, будут жить и тесно взаимодействовать в ближайшем будущем, рождается «фиджитал». Фиджитал – это слияние всего физического и цифрового.

Чтобы лучше понять фиджитал и представить масштабы изменений, которые происходят в системе общественных коммуникаций, рассмотрим несколько новых трендов.

Самым основным из них является то, что монополия традиционных медиавещателей идет к разрушению. Мы привыкли к тому устройству мира, которое досталось нам от «доинтернетной эпохи», где монополистом в области информации был вещатель. Исторически сформировалось так, что вещал лишь тот, кто имел доступ к дорогостоящим инструментам: печатным станкам и эфирным каналам. Техническая (экономическая) монополия на вещание привела к созданию монополии на трансляцию, выработав стереотип: технический инструмент – медиа – в одно и то же время является и основным продуктом пропаганды. Интернет и мобильная связь являются самыми последними и совершенными трансляторами информации. Оказалась осуществленной самая дерзкая мечта футурологов столетий – можно вещать всем в одно время и в любой точке нашей планеты. [2]

Но в то же время эта «вездесущность» информации преобразовала и индивидуума как получателя/потребителя данной информации. Сейчас каждый может вещать при помощи своего гаджета. Монополия на вещание почти разрушилась.

Цифровая революция не только дала обратную связь, она вернула голос каждому. И этот каждый стал создателем посланий, и не только личных. Популярный гастрономический блогер-одиночка сегодня может собрать аудиторию в двести тысяч пользователей, а реальные тиражи популярных прежде деловых еженедельников едва ли достигают десятков, а то и десятка тысяч экземпляров.

Становится понятным, что общество уже вышло из двусторонней инвариантной модели коммуникации. По всей видимости, коммуникативная модель становится снова ассиметричной, однако уже со смещением акцента в сторону одного человека. [2]

Второй тренд, который подчеркивают многие практики, заключается в том, что классические маркетинговые методы работы с потенциальными клиентами

уходят в прошлое. В цифровом пространстве распалась стройная традиционная маркетинговая цепочка: продукт – целевая аудитория – рекламоноситель.

Продукт остался тем же, однако цифровая реальность внесла изменения в логистику и формат продаж. Покупки онлайн в интернет-магазине уже не являются чем-то необычным.

В значительно большей степени поменялись покупатели. Основным фактором является то, что покупатели уже не просто пассивные участники коммуникативных процессов, они теперь активно реализуются через свои персональные цифровые устройства, благодаря которым они получают и отправляют информацию, в которой содержится контент, то есть выполняют персональные маркетинговые действия в информационном пространстве.

Прежде целевые аудитории являлись неподвижными объектами, и рекламные кампании, вооружившись отработанными методами, точно поражали намеченные цели. Сегодня целевые аудитории часто сами выступают в роли рекламодателей, авторов своих и соавторов чужих рекламных посланий.

Что означает являться соавтором чужой рекламы, причем на добровольно-бесплатной основе? К примеру, становясь очевидцем какого-то рекламного действия, и снимая происходящее на камеру, люди подписывают получившееся видео своими комментариями и «лайками», и отправляют друзьям или просто в Сеть. Уже на данном этапе человек является добровольным соавтором рекламодателя, причем независимый от него. [3]

Наблюдатель бесплатно и по-своему желанию дублирует рекламное сообщение, внося в него тем самым новый контент. Аудитория, превращаясь в соавтора рекламиста, направляет обращение сама себе, мультиплицирует его и тем самым превращается в альтернативного рекламоносителя вместе с традиционными медиа.

И, в конечном счете, рекламоноситель. Он является самым уязвленным компонентом маркетинговых коммуникаций. Еще недавно с традиционными рекламоносителями все было просто. Нужно было лишь разместить рекламный ролик на телевидении, и он гарантированно «попадет в цель». [3]

На данный момент самым проблемным вопросом для рекламиста является донесение рекламного послания до нужной аудитории. В современном мире целевые аудитории сохранились, а понятные и гарантированные инструменты охвата данных аудиторий постоянно уменьшаются. Вероятно, через какой-то промежуток времени формальное владение обычными информационными носителями-вещателями (медиа) не будет достаточным для того, чтобы осуществить результативную рекламную деятельность, так как альтернативный рекламоноситель переключает внимание и формирует альтернативный контент.

На данный момент, это только прогноз, однако известная статистика о резком понижении объемов рекламы в печатной прессе является доводом в его пользу.

Третий тренд заключается в том, что коммуникаторы возвращаются в то место, где потребители информации физически находятся, в их реальную повседневную жизнь. То есть, фиджитал-технологии возвращают рекламных глашатаев на площадь.

Потеря обеспеченности в достижении охвата целевых аудиторий при помощи традиционных рекламоносителей привела к тому, что рекламодатель для того, чтобы его услышали в условиях новой цифровой реальности, теперь должен выйти в то самое пространство, в ту реальную (не цифровую) среду, где находится потребитель.

Есть одной гарантией является физический контакт в публичном пространстве – на улице, в супермаркете, на заправке, в «Макдоналдсе». И реклама пришла туда, где человек живет, вернулась в физическое состояние. [4]

Для этого рекламодателю необходимо было разработать модернизированные маркетинговые инструменты, которые стали бы альтернативой медиавещанию. Такие инструменты, которые позволили бы занять целевую аудиторию в любом месте, сформировать с ней эмоциональный контакт и вступить с ней в интерактивное взаимодействие, которое заканчивается или продвижением рекламной информации, или в идеале – самой покупкой.

Прежнюю маркетинговую цепь «рекламодатель – медиа – потребитель – покупка» незаметно подменяет новая: «человек – гаджет – цифровая поисковая система – покупка». Бесспорно, что фиджитал-технологии могут заменить привычные средства массовой информации в скором будущем.

Фиджитал-маркетинг привлекает клиентов, привязывая их к привычным вещам, с которыми люди сталкиваются каждый день. Когда виртуальная и физическая реальность сливаются, данный союз может в сущности оказать позитивное воздействие на аудиторию потребителей. При взаимодействии людей с брендом личным образом, гораздо более возможным является тот факт, что они станут защитниками и почитателями данного бренда.

Список литературы:

1. Phygital-технологии – инновация в мире коммуникаций/ Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msu6.augvir.ru/node/1570>.
2. Science Fest: о phygital-технологиях и музеях-проводниках между прошлым и будущим/ Новостной портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: news.ifmo.ru/ru/unpublished/6703/
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mediascope.ru/1570.
4. Сборник кафедры рекламы и связей с общественностью (выпуск 9)/ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА/МГУ им. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.journ.msu.ru/upload/iblock/47a/47a0981d29af739...f44b0c89f2e9be6b.pdf
5. Интерактивные билборды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: marketologiya.livejournal.com/5170.html

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО В РОССИИ: ВИДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Резниченко Евгений Анатольевич

студент

ФГБОУ ВО Армавирский государственный

педагогический университет,

РФ, г. Армавир

Розанов Дмитрий Анатольевич

научный руководитель, доцент,

ФГБОУ ВО Армавирский государственный

педагогический университет,

РФ, г. Армавир

Аннотация. Статья рассматривает проблему финансового мошенничества в России, подчёркивая его негативное влияние на экономическую стабильность и доверие к финансовой системе. Исследуются различные виды финансового мошенничества, приводятся примеры и обсуждаются последствия этого явления.

Abstract. The article examines the problem of financial fraud in Russia, emphasizing its negative impact on economic stability and confidence in the financial system. Various types of financial fraud are investigated, examples are given and the consequences of this phenomenon are discussed.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, экономическая стабильность, доверие к финансовой системе, виды мошенничества, противодействие мошенничеству, ужесточение законодательства, финансовая грамотность, сотрудничество между организациями, экономическое развитие, ущерб для экономики, повреждение репутации, угроза для граждан.

Keywords: financial fraud, economic stability, trust in the financial system, types of fraud, anti-fraud, tightening of legislation, financial literacy, cooperation between organizations, economic development, damage to the economy, damage to reputation, threat to citizens.

Финансовое мошенничество является серьёзной угрозой для экономической стабильности и доверия к системе финансовых отношений. В России это явление не является новым, однако его масштабы и последствия негативно сказываются на экономическом развитии страны. В данной статье рассмотрим различные виды финансового мошенничества, проблемы, которые оно вызывает, и противодействие со стороны государства.

Одним из самых распространённых видов мошенничества в сфере финансов является обман при совершении банковских операций. Мошенники используют различные методы, включая подделку документов, фальшивые сайты и электронные письма, чтобы получить доступ к банковским счетам и украсть средства клиента.

Вам поступает сообщение от банка, где говорится о блокировке вашей карты. В конце – предложение перезвонить по указанному номеру. Если вы перезваниваете, то вас просят назвать номер карты и код из поступившего СМС. Как противостоять: Игнорировать предложения перезвонить в банк. Банк не рассылает просьб перезвонить и не запрашивает данные карт. Более того, банки сами предупреждают клиентов, что коды из СМС нельзя сообщать никому – даже сотрудникам банка. Если нужно позвонить в банк, то используйте номер телефона, который указан на его официальном сайте.

Пирамидальные схемы также являются распространённым видом финансового мошенничества в России. Они предполагают привлечение новых участников в инвестиционную программу с обещанием высокой доходности. Однако реальные доходы получаются только за счёт привлечения новых участников, и рано или поздно схема обречена на крах.

Рассмотрим самую известную финансовую пирамиду за всю историю России. МММ - эти три буквы знает, наверное, каждый, известный проект Сергея Мавроди. Финансовая пирамида представляет из себя псевдо-организацию, обещающую своим вкладчикам, высокие проценты, при этом, не имея никаких внятных ответов на происхождение такого высокого дохода. В большинстве случаев выплаты процентов идут за счёт новых поступлений. Как только приток

новых денег заканчивается, вся пирамида рухнет. Несмотря на колоссальный масштаб мошенничества, послуживший горьким уроком не менее 10 миллионов человек, система пирамид до сих пор живёт и на неё раз за разом попадают всё новые вкладчики.

Фальшивые инвестиционные проекты – ещё один распространённый вид мошенничества в сфере финансов. Мошенники предлагают выгодные для инвестора условия, обещая высокую доходность. Однако после привлечения средств они исчезают, а с ними и деньги инвесторов.

Звонят из какой-то брокерской компании. Предлагают прийти на уроки и зарабатывать на торговле 40–50% годовых «без больших усилий». Скорее всего, вам звонят из форекс-компании. Велик риск того, что вы быстро потеряете вложенные средства. Обычные брокеры редко навязывают свои услуги и точно не обещают высокую доходность – хотя бы потому, что гарантировать доходность им запрещает закон.

Обман людей, что их родственник попал в беду. По телефону звонит неизвестный человек. Говорит, что близкий человек попал в беду (например, виновен в ДТП) и ему срочно нужны деньги для решения проблемы. Скорее всего, с вашим родственником всё хорошо. После перевода денег вы захотите ему позвонить – и тут поймёте, что вас обманули. Как противостоять: Сразу позвонить своему близкому – убедиться, что он в порядке.

Мошенничество на площадках объявлений. Чаще всего на такие уловки попадаются люди, которые только начали пользоваться площадками объявлений. Суть такого обмана: вы выставляете какую-то вещь на «Авито». Пишет потенциальный покупатель. Говорит, что очень хочет купить что-либо у вас, предлагает отправить ему товар доставкой, прося перейти по ссылке, в которой якобы нужно будет заполнить данные товара и свои реквизиты, мошенник присылает «фишинг-ссылку» (инструмент интернет-мошенничества, маскирующийся под привычные сайты, направленный на получение пользовательской информации). После ввода данных, нужно ввести код, который придёт в СМС, для подтверждения отправки.

Вводя банковский код, вы подтверждаете перевод денег с вашей карты. Вернуть их обратно не получится.

Как противостоять: не переходить на сомнительные ссылки от незнакомых людей, все операции производить на площадке объявлений, не сообщать банковские коды из СМС третьим лицам и не вводить их на сторонних сайтах.

Финансовое мошенничество оказывает негативное влияние на экономику страны. Потери, понесённые в результате мошеннических действий, ослабляют финансовую систему, вызывают падение инвестиций и доверия к финансовым институтам, что препятствует экономическому развитию.

Мошенничество в сфере финансов также наносит значительный ущерб репутации России как надёжного партнёра для бизнеса и инвестиций. Это может оттолкнуть иностранных инвесторов и привести к сокращению объёмов внешних инвестиций.

Финансовое мошенничество также представляет угрозу для граждан. Потеря значительных средств может негативно сказаться на жизни людей, а также привести к возникновению стресса и нервных заболеваний. Кроме того, мошенники могут использовать украденные персональные данные для совершения других преступлений.

Одним из основных способов борьбы с финансовым мошенничеством является ужесточение законодательства. Для этого необходимо разработать и внедрить эффективные механизмы правового регулирования, которые позволят наказывать мошенников и предотвращать совершение преступлений в сфере финансов.

Важной составляющей борьбы с финансовым мошенничеством является повышение финансовой грамотности и осведомлённости граждан. Регулярные информационные кампании в СМИ и образовательные программы могут помочь людям распознавать потенциальные мошеннические схемы и избегать негативных последствий.

Эффективное противодействие финансовому мошенничеству требует сотрудничества между государственными органами и частными организациями, включая

банки и правоохранительные органы. Обмен информацией и совместная работа помогут выявлять и наказывать мошенников, а также защитить интересы граждан и бизнеса.

Финансовое мошенничество остаётся серьёзной проблемой в России. Оно вызывает значительные проблемы для экономики страны, угрожает безопасности граждан и повреждает её репутацию на международной арене. Для борьбы с этим явлением необходимо ужесточение законодательства, повышение финансовой грамотности и сотрудничество между государственными и частными организациями. Только тогда можно достичь значимых результатов и уменьшить уровень финансового мошенничества в России.

Список литературы:

1. Электронный ресурс URL: clck.ru/36tNKj(дата обращения 29.11.2023).
2. Электронный ресурс URL: <https://arhangelsk.bezformata.com/listnews/perezvanivayte-na-neznakomie-nomera/124705212/>(дата обращения 29.11.2023).
3. Электронный ресурс URL:<https://journal.tinkoff.ru/wiki/pyramid/>(дата обращения 29.11.2023).

СЕКЦИЯ 3.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бубенова Дарья Романовна

студент,

Новосибирский государственный университет

экономики и управления (НГУЭУ),

РФ, г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассматриваются современные критерии эффективности и производительности судебной системы, предлагаются меры для улучшения настоящих показателей, а также проводится анализ прогресса в области совершенствования работы судов на территории РФ.

Судебная система должна быть максимально доступной для любых категорий граждан и юридических лиц, а также выполнять главную свою функцию – осуществлять правосудие, так как суды Российской Федерации остаются практически единственным механизмом, к которому обращаются для разрешения споров, за исключением альтернативы досудебного регулирования споров.

На настоящий момент суды стали формировать критерии для оценки деятельности системы, чтобы выделить ключевые проблемы работы системы и усовершенствовать свою деятельность, но делают это каждый год самостоятельно, системы формирования критериев не существует.

Основополагающее требование эффективности судопроизводства используется Верховным Судом Российской Федерации для оценки действий нижестоящих судов в ходе проверки законности и обоснованности судебных актов [1]. Достижение цели эффективности правосудия используется в качестве критерия судами надзорных инстанций при проверке деятельности нижестоящих судов.

Любой критерий выражается через показатель, чаще всего какое-то числовое значение или сформулированную словесно цель, которую нужно достичь за определённый период времени.

На данный момент в судебной системе Российской Федерации не существует строгих критериев, которые могли бы ежегодно оцениваться и формировать прогресс или регресс эффективности судебной деятельности. В конце каждого года составляется статистика касательно количества судебных решений по той или иной категории судебных тяжб, количество дел, рассмотренных судами конкретных инстанций.

При этом не существует официального критерия к количеству дел, которые должны рассматривать суды в течение месяца или в течение всего года. Зачастую на практике временные промежутки на проведение судебного процесса растягиваются, что сдвигает всё расписание судебных заседаний и может приводить к недостаточному фокусированию судов на тех делах, которые они рассматривают. Это приводит к тому, что само рабочее время деятельности судов неэффективно распределяется, приводит к очередям, а также увеличивает время ожидания судебного заседания, что сказывается на формировании мнения у граждан в негативном ключе и может отталкивать от того, чтобы обратиться к судебной системе повторно.

Необходимо разработать единые критерии эффективности судебной деятельности, которые могли бы распространяться на суды всех инстанций. Таким образом, это привело бы к объективной оценке возможности системы справляться с ежедневной нагрузкой.

Второй критерий выделяет Конституционный Суд Российской Федерации в одном из своих постановлений. Одним из основных показателей эффективного и рационального правосудия является своевременность разрешения дел [2]. Размышляя над этим критерием, А.В. Цихоцкий предложил набор из четырех укрупненных блоков показателей, характеризующих уровень организации правосудия, финансовое и материально-техническое обеспечение правосудия, трудовые ресурсы правосудия, и, наконец, результаты правосудия [3, стр. 156–157].

Но данный критерий, по крайней мере с трактовкой, предложенной выше, скорее затрагивает организационную форму системы судов, чем говорит о том, как повлиять на своевременность разрешения дел.

Важным фактором, сказывающимся на эффективности судебной системы, также остаётся низкий уровень информированности граждан о работе судебной системы в целом, который подкрепляется отсутствием доступной информации для населения страны, а также незаинтересованностью граждан разбираться в данной теме самостоятельно. Интерес к судебной деятельности, а также понимание её процессов необходимо закладывать ещё на уровне среднего школьного образования, чтобы популяризировать суд как институт, к которому не опасаются обращаться, чтобы добиться справедливости.

Список литературы:

1. Определения Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 11.09.2018 № 11-КГ18-21, от 27.02.2018 № 46-КГ17-46 и др. // СПС Консультант Плюс.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 19.07.2011 № 17-П // СПС Консультант Плюс.
3. Цихоцкий А.В. Теоретические проблемы эффективности правосудия по гражданским делам. Новосибирск: Наука, 1997. 392 с.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТАТЬЕЙ 228.1 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гордеев Сергей Александрович

магистрант,

*НОУЧ ВО Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»,*

РФ, г. Москва.

При рассмотрении данного вопроса установлено что помимо основных элементов любого состава преступления (объект, субъект, объективная сторона и объективная сторона), статья 228.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее по тексту УК РФ) предусматривает значимый аспект как конфиденциальность пользователей в сети интернет [1].

В данном случае анонимность пользователей в совокупности с развитием теневого Интернета, который имеет удаленные серверы и зачастую за пределами границ государства создает благоприятную среду для развития наркопреступности в той или иной стране. Использование сети Интернет для нелегального оборота наркотических средств является тяжелой проблемой современного общества, для решения которой необходимо много времени и усилий. Законодателю нужно внести ряд изменений, способствующих увеличению возможностей правоохранительных органов для эффективной борьбы с развитием незаконного распространения наркотических средств с использованием сети Интернет, где необходимо разработать новые способы расследования преступлений в интернет-пространстве.

По мнению Максимова С.В. и других ученых, нераздельным элементом преступления данной категории является предмет преступления [6]. Следует, понимать, что предметом преступления могут быть только овеществленные предметы, указанные в Уголовном кодексе РФ, подверженные воздействию со стороны преступника, либо по поводу которых совершается преступление. В свою очередь, предметом преступления, выступают не любые вещественные

объекты материального мира, а только те, в отношении которых возникают общественные отношения [8].

Классическим определением предмета данной категории преступления считается в уголовном праве определенная материальная вещь, в связи с которой или с помощью которой, воздействует преступник, осуществляя свое преступное посягательство [7]. Не стала исключением в этом смысле и ст. 228.1 УК РФ, которая предусматривает ответственность за незаконные производство, сбыт или пересылку наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов как в сети интернет, так и классическими способами. При этом, в тех случаях, когда предметы преступления прямо указаны в статье, то для квалификации преступного деяния он становится незаменимым признаком для квалификации деяния независимо от способов распространения и сбыта наркотических средств.

В свою очередь определения данных предметов изложены в Федеральном законе от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (далее – ФЗ № 3 от 08.01.1998 г.) [2].

Так в статье под № 1 вышеуказанного закона имеются следующие определения:

- наркотическими средствами – это вещества синтетического или природного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, в соответствии с законодательством РФ, международными договорами РФ, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 г.;

- психотропные вещества – вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, природные материалы, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, в соответствии с законодательством РФ, международными договорами РФ, в том числе Конвенцией о психотропных веществах 1971 г.;

- аналоги наркотических средств и психотропных веществ – запрещенные для оборота в РФ вещества синтетического или естественного происхождения, не включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их

прекурсоров, подлежащих контролю в РФ, химическая структура и свойства которых сходны с химической структурой и со свойствами наркотических средств и психотропных веществ, психоактивное действие которых они воспроизводят;

- растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры (далее – наркосодержащие растения), – растения, из которых могут быть получены наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры и которые включены в Перечень растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры и подлежащих контролю в РФ.

Несмотря на то, что вышеуказанные средства и вещества в зависимости от вида, имеют различную химическую формулу, эффект и продолжительность воздействия, уголовное законодательство воспринимает их как равнозначные и устанавливает одинаковую ответственность.

Одной из причин, способствующих росту преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков, совершенных с использованием стремительно развивающихся интернет-технологий, является существенное отставание процесса принятия соответствующих законодательных норм [8].

Существует много способов распространения наркотиков с использованием интернета: Например при помощи социальных сетей, частных сайтов, виртуальных магазинов и т.д. Опасность данной проблемы заключается в том, зачастую пользователи являются в недосягаемости правоохранительных органов в частности касаясь персональных данных лица участвующего в процессе, или для установления которого требуется значительное время. При этом пользователями глобальной информационной сети являются дети и подростки, которым навязывается информация о положительном действии наркотиков, появлении «легальных порошков», а также предоставляется возможность быстро и недорого приобрести психотропное или наркотическое средство.

Использование сети Интернет для осуществления незаконного сбыта наркотических средств зачастую осуществляется бесконтактным способом что создает необходимые для данной категории преступлений условия, такие как:

конфиденциальность участников, способов сбыта, преступных схем и механизмов распространения. Исходя из вышесказанного, можно выделить основную проблему при расследовании незаконного сбыта наркотических средств посредством сети Интернет – это конфиденциальность. Одно из главных преимуществ и недостатков Интернета одновременно необходимо считать анонимность, которая предоставляется пользователям. Это существенно затрудняет установление круга участников, и их идентификацию. По результатам опроса действующих сотрудников прокуратуры, следователи органов внутренних дел, сталкивание с проблемами в процессе установления лица, совершившего незаконный сбыт наркотических средств в сети Интернет именно из-за использования преступниками различных методов конспирации, систем VPN (возможность изменение текущего IP-адреса). Также существенно осложняет процесс расследования незаконного сбыта наркотических средств использование всевозможных мессенджеров и компьютерных программ, с высокой защитой конфиденциальных данных таких как: «Whatsapp», «Telegram», «Viber», «WICKR», «Discord», «JABBER» и другие сайты.

Одной из преступных схем сбыта наркотических средств и их аналогов является непосредственная передача товара через систему тайников так называемых в народе «закладок», а оплата производится через различные электронные платежные системы. Таким образом установить организаторов преступных групп не представляется возможным, в данном случае привлечь к уголовной ответственности удастся только так называемых «курьеров» или «закладчиков» [4].

Все известные виды наркотических средств и психотропных веществ которые сбываются преступниками подлежат надзору и включены в соответствующий Перечень, который утвержден постановлением Правительства РФ № 681 от 30.06.1998 года. Меры контроля за оборотом указанных веществ зависят от их свойств и опасности [3].

Раскрытие данного рода преступлений подтверждается примерами из судебной практики. Так например приговором Ярославского областного суда от 21 марта 2023 года к уголовной ответственности предусмотренной по ч.5 ст.

228.1 УК РФ были привлечены непосредственно рядовые члены организованной преступной группы, при этом указывалось что «Не установленное лицо «организатор и (или) руководитель», в период времени (указана дата определенного периода), обладая организаторскими способностями и лидерскими качествами, своим опытом преступной деятельности в сфере незаконного оборота наркотических средств, а также имеющим достаточный уровень знаний в области маркетинговых систем, созданных и существующих в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», имея прямой умысел на незаконное обогащение и получение постоянного источника дохода за счёт средств, добытых преступным путём, создало организованную преступную группу, целью которой являлось получение постоянной финансовой выгоды от совершения её участниками особо тяжких преступлений, направленных против здоровья населения и общественной нравственности, а именно систематического незаконного производства и последующего незаконного сбыта наркотических средств на территории разных субъектов Российской Федерации» [6].

Данная проблема свидетельствует о том, что скорость развития наркопреступности во многих аспектах превосходит скорость развития системы правоохранительных органов. В данном случае если не вносить своевременные изменения, то имеющаяся проблема с течением научно-технического прогресса в сети интернет будут только усугубляться. Таким образом в связи со сложившейся проблемой в части раскрытия преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и их аналогов в сети интернет необходимо предложить следующий вариант их решения. Во-первых, в наше время, когда существует реальная необходимость в разработке новых технологий и методик расследования незаконного сбыта наркотических средств, учитывающих специфику сети Интернет, то для решения проблемы идентификации членов преступных групп необходимо проводить модернизацию технического обеспечения и создавать системы мониторинга и обработки данных, которые будут позволять эффективно пресекать преступную деятельность до момента ее осуществления. Однако при этом необходимо учитывать права пользователей на защиту личной жизни и

конфиденциальной информации. Во-вторых, данного рода нововведения необходимо закрепить и на законодательном уровне [9].

По данному факту необходимо внести изменения по регулированию и использованию криптовалют и электронных платежных систем, а также ужесточить наказания за незаконный сбыт наркотических средств в сети Интернет. В-третьих, периодически следователи при проведении расследования сталкиваются с участниками преступления, которые состоят в крупных преступных действующих объединениях, как на территории нескольких субъектов Российской Федерации, так и между разными союзными странами, для работы с которыми требуется непрерывный обмен информацией.

Таким образом, целесообразно усилить международное сотрудничество между правоохранительными органами для более эффективной борьбы с незаконным сбытом наркотических средств посредством сети Интернет. В связи с чем расследование данной категории преступлений неизбежно становится одним из приоритетных направлений деятельности правоохранительных органов, требуя разработки современных методов и рекомендаций для успешного выявления, расследования, раскрытия и предупреждения незаконного сбыта наркотических средств. Это обуславливается спецификой работы с информационными технологиями, быстрыми темпами их развития, высокой латентностью в данной сфере.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 28.04.2023 г.)// [Электронный ресурс] - Интернет-версия СПС «Консультант+» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 19.05.2023).
2. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (в ред. от 28.04.2023) // [Электронный ресурс] - Интернет-версия СПС «Консультант+» URL: https://http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79204/ (дата обращения 19.05.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 30.06.1998 № 681 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] - Интернет-версия СПС «Консультант+» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19243/ (дата обращения 19.05.2023).
4. Постановление Правительства РФ от 01.10.2012 № 1002 «Об утверждении значительного, крупного и особо крупного размеров наркотических средств и психотропных веществ, а также значительного, крупного и особо крупного размеров для растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, для целей статей 228, 228.1, 229, 229.1 Уголовного кодекса Российской Федерации» // [Электронный ресурс] - Интернет-версия СПС «Консультант+» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136206/ (дата обращения 19.05.2023).
5. Бабаян, Э.А., Бардин, Е.В., Гаевский, А.В. Правовые аспекты оборота наркотических, психотропных, сильнодействующих, ядовитых веществ: Методические материалы / Э.А. Бабаян, Е.В. Бардин, А.В. Гаевский. – М.: МЦЭФР, 2002. – 320 с.
6. Гаухман, Л.М., Колодкин, Л.М., Максимов, С.В. Уголовное право. Часть Общая / под общ. ред. Л.Д. Гаухмана, Л.М. Колодкина, С.В. Максимова. – М.: Юриспруденция, 1999. – 784 с.
7. Наумов А.В. Российское уголовное право: курс лекций. М.: Юридическая литература, 1996. - 496 с.
8. Попов, А.Н., Аистова, Л.С. Объект преступления: учебное пособие./ А.Н. Попов, Л.С. Аистова. - Спб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2014. – 40с.
9. Тонков, В.Е. Современные проблемы квалификации преступлений, связанных со сбытом наркотических средств / В.Е. Тонков // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2010. – № 14 (85). – Вып. 13. – С. 157-161.
10. Федоров, А.В. Об учете нормативно определенных признаков аналогов наркотических средств и психотропных веществ при производстве экспертиз // Эксперт-криминалист. – 2014. – № 2. – С. 18-24.

НОВАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРЕКРАЩЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Дубровкина Дарья Вячеславовна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Хохлова Маргарита Владимировна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Крылова Екатерина Владимировна

научный руководитель,

*старший преподаватель кафедры гражданского права,
Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Действующим гражданским законодательством в качестве одного из способов прекращения обязательств предусмотрена новация. Под новацией (от латинского *novatio* – изменение, обновление) понимается соглашение сторон о замене одного обязательства другим обязательством между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (п. 1 ст. 414 ГК РФ) [1]. Стоит отметить, что первоначально под новацией также понималась замена обязательства на основании решения суда [3].

Для действительности новации требуется соблюдение следующих условий: допустимость замены первоначального обязательства; действительность основания возникновения первоначального обязательства; наличие соглашения сторон о прекращении первоначального обязательства новым; отличие первоначального обязательства от заменяющего его по предмету или способу исполнения; сохранения состава участников.

Под допустимостью понимается отсутствие запрета на замену существующего между лицами обязательства. Гражданским законодательством допускается прекращение любого обязательства путем новации, если это не запрещено законом. Так, до 2015 года было установлено, что новация не допускается в

отношении обязательств по возмещению вреда, причиненного жизни или здоровью, а также по уплате алиментов [4]. Исключение данной нормы, по нашему мнению, связано с пересмотром законодателем существа данных обязательств, допустив возможность их прекращения путем, в частности, новации. Также, новация запрещена при погашении требований кредиторов путем заключения соглашения о новации обязательств в конкурсном производстве, что следует из пункта 2 части 9 статьи 142 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Данный запрет связан с назначением конкурсного производства – ликвидации юридического лица и прекращения всех прав и обязанностей в полном объеме. Новация же породила бы новое обязательство, что только усложнило бы процедуру банкротства.

Действительность основания возникновения первоначального обязательства является необходимым требованием, поскольку иное означало бы отсутствие первоначального обязательства, а, следовательно, и все юридические последствия такого обязательства, в том числе и его прекращение. Новация недействительного обязательства невозможна, поскольку в таком случае новация фактически порождает бы новое обязательство в отсутствие первоначального, что противоречит ее существу. В данном случае новацию можно рассматривать как последствие сделки – прекращение обязательства, вытекающего из сделки между лицами, путем заключения новой сделки, влекущей возникновение нового обязательства. Если первоначальная сделка недействительна, то это автоматически влечет недействительность всех ее юридических последствий, кроме тех, которые связаны с ее недействительностью. Новация в случае недействительности сделки, породившей первоначальное обязательство, также была бы недействительной.

Наличие соглашения сторон о прекращении первоначального обязательства новым означает, что новация заключается между лицами по обоюдному согласию. Данное положение связано с основными началами гражданского законодательства, а именно принципом диспозитивности и свободы договора. Новация, являясь сделкой, влекущей возникновение обязательства, прекращающего предыдущее, обладает всеми присущими сделкам свойствами. Отсутствие

соглашения между сторонами о прекращении обязательства новым означало бы нарушение данных принципов, что является недопустимым с точки зрения гражданского права. Вместе с тем стороны должны знать о том, что новое обязательство прекращает старое, воля и волеизъявление лиц должны быть направлены именно на прекращение предыдущего обязательства новым. В случае, если одна из сторон нового обязательства не знает о том, что данное обязательство заменяет предыдущее, следует говорить о недействительности сделки, например, совершенной под влиянием обмана. Введение стороны нового обязательства в заблуждение относительно назначения нового обязательства, а именно прекращения предыдущего обязательства, является недопустимым, так как отсутствие согласия второй стороны означало бы прекращение обязательства в одностороннем порядке. Данное мнение нашло свое отражение в правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, выраженной в пункте 2 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 № 103 «Обзор практики применения арбитражными судами статьи 414 Гражданского Кодекса Российской Федерации» [2].

Отличие первоначального обязательства от заменяющего его по предмету или способу исполнения предполагает императивный характер разграничения первоначального и заменяющего его обязательств. Если предмет или способ исполнения предыдущего и нового обязательства будет идентичен, то, фактически, замены обязательства не произойдет, поскольку существо обязательства осталось прежним. Законодатель требует при новации изменения этих двух условий, поскольку именно они позволяют индивидуализировать обязательственные правоотношения.

Сохранение состава участников требуется, поскольку замена обязательства новым возможно только при наличии между теми же лицами первоначального обязательства. В случае изменения лиц в новом обязательстве нельзя говорить о новации, так как не произойдет прекращения обязательства между прежними лицами. Однако под сторонами следует понимать не индивидуально определенных субъектов гражданского права, а категории «должника» и «кредитора».

Лицами в данном случае будут те субъекты гражданских правоотношений, которые выступают должником и кредитором в конкретном, определенном обязательстве. Так, в случае правопреемства, когда происходит переход прав и обязанностей от одного субъекта правоотношений к другому, новация осуществима, поскольку, несмотря на перемену индивидуально определенных лиц в обязательстве, субъективные правоотношения не исчезли, а лишь перешли от одного лица к другому. Права и обязанности сохраняются, в связи с этим по общему правилу прекращение обязательства путем новации допустимо.

В заключении следует сказать, что новация в качестве способа прекращения обязательства, не является новеллой как в отечественном, так и в зарубежном праве. Однако правоприменительная практика демонстрирует наличие некоторых сложностей при применении данного способа прекращения обязательств. К таким проблемам относятся, в частности разграничение новации от отступного, а также неопределенность при применении новации в случае смерти стороны, если первоначальное обязательство было неразрывно связано с личностью. Для решения данных проблем предлагается внесение изменений Верховным Судом РФ в постановление Пленума от 11.06.2020 № 6, поскольку в нынешней редакции, по-нашему мнению, не в полной мере раскрыты проблемные вопросы применения норм о новации.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32, ст. 3301.
2. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 21.12.2005 N 103 «Обзор практики применения арбитражными судами статьи 414 Гражданского кодекса РФ» // Вестник ВАС РФ. N 4. 2006.
3. Мейер Д.И. Русское гражданское право. Часть 2. М., 1997. С. 341–342.
4. Федеральный закон от 08.03.2015 N 42-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 09.03.2015. N 10. Ст. 1412.

К ВОПРОСУ О ДОПРОСЕ СВИДЕТЕЛЯ, СТРАДАЮЩЕГО ПСИХИЧЕСКИМ РАССТРОЙСТВОМ

Дубровкина Дарья Вячеславовна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Рыбалкина Юлия Александровна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Елистратова Валентина Владимировна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – УПК РФ) помимо участников уголовного судопроизводства со стороны обвинения и со стороны защиты закрепляет и иных участников уголовного судопроизводства, одним из которых выступает свидетель.

Согласно части 1 статьи 56 УПК РФ свидетелем является лицо, которому могут быть известны какие-либо обстоятельства, имеющие значение для расследования и разрешения уголовного дела, и которое вызвано для дачи показаний, за исключением случаев, предусмотренных УПК РФ [1].

В статье 56 УПК РФ также раскрывается перечень лиц, которые не подлежат допросу в качестве свидетелей [1], однако закон не устанавливает того, что лица, страдающие психическим расстройством, не могут быть свидетелями по уголовному делу.

Исходя из толкования статьи 56 УПК РФ свидетель может быть вызван для дачи показаний по уголовному делу, что в дальнейшем допускается в качестве доказательств по делу. Несомненно, показания свидетелей позволяют дополнить общую картину и подтвердить юридически значимые для дела факты, особенно в тех случаях, когда практики сталкиваются с разрешением сложных уголовных дел.

Статьей 88 УПК РФ установлено, что каждое доказательство подлежит оценке с точки зрения относимости, допустимости, достоверности, а все собранные доказательства в совокупности – достаточности для разрешения уголовного дела [1]. Возникает вопрос в оценке достоверности показаний свидетеля, когда его психическое или физическое состояние позволяет предположить неспособность адекватно и правильно воспринимать, и запоминать обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела, а в дальнейшем воспроизводить воспринятое в ходе допроса.

Обратимся к статье 196 УПК РФ, которая регулирует обязательное назначение и производство судебной экспертизы [1]. Так, в случаях, когда психическое или физическое состояние подозреваемого (обвиняемого) вызывает сомнение во вменяемости или способности самостоятельно защищать свои права и законные интересы, назначается судебно-психиатрическая экспертиза. То же самое и с потерпевшим, когда возникает сомнение в его способности правильно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела, и давать показания, также назначается обязательная судебная экспертиза. Обязательность для потерпевшего и подозреваемого (обвиняемого) означает, что экспертиза проводится вне зависимости от их воли, обеспечена мерами государственного принуждения, в том числе уголовной ответственностью за отказ от ее прохождения.

В отношении свидетеля назначение обязательной судебной экспертизы УПК РФ не установлено. Однако лишь в случае, когда, сомневаясь в достоверности показаний свидетеля, с целью установления способности правильно воспринимать и запоминать события сторона защиты заявляет ходатайство о производстве в отношении него судебно-психиатрической экспертизы. Если свидетель соглашается добровольно пройти экспертное исследование и дает на это письменное согласие, то проблем не возникает, достоверность его показаний оценивается с учетом заключения судебно-психиатрической или судебно-медицинской экспертизы. Таким образом, если у свидетеля нет желания подвергаться экспертному исследованию, судебная экспертиза не проводится.

В связи с этим целесообразно внести изменения в УПК РФ. Предлагается дополнить пункт 4 статьи 196 УПК РФ и изложить в следующей редакции: «судебная экспертиза в отношении потерпевшего, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 2, 4 и 5 статьи 196 настоящего Кодекса, а также в отношении свидетеля, за исключением случаев, когда возникает сомнение в его способности правильно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для уголовного дела, и давать показания, производится с их согласия или согласия их законных представителей, которые даются указанными лицами в письменном виде. Судебная экспертиза может быть назначена и произведена до возбуждения уголовного дела». Подобного рода изменение послужит уравниванию статуса свидетеля с такими участниками уголовного судопроизводства, как обвиняемый и потерпевший, в вопросе защиты прав и охраняемых законом интересов личности.

Данная тема не является новеллой в отечественном праве, однако носит по сегодняшний день лишь теоретический характер. Для раскрытия преступления и привлечения к уголовной ответственности лиц их совершивших, важны сведения, которые могут этому способствовать. Показания свидетеля, не соответствующие действительности, могут привести к осуждению невиновного, что не обеспечивает принципы уголовного и уголовно-процессуального законодательства. Назначение свидетелю обязательной судебной экспертизы важно для обеспечения справедливого судебного процесса и достижения объективной истины.

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921.; Собрание законодательства РФ. – 2023. – №12. – Ст. 1891.

КРИМИНАЛЬНЫЙ СУИЦИД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ПРИЧИНЫ, УСЛОВИЯ И МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ

Дубровкина Дарья Вячеславовна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Рыбалкина Юлия Александровна

студент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Вишневецкая Ирина Николаевна

научный руководитель,

канд. юрид. наук, доцент,

*Саратовская государственная юридическая академия,
РФ, г. Саратов*

Исходя из прогноза Социального фонда РФ в 2023–2026 годах число родившихся детей в России продолжит сокращаться. Предполагается, что абсолютное их число снизится на 5,8% в 2024 году, в 2026-м темп снижения замедлится до 0,9% [1]. Наше государство принимает большое количество мер по решению демографической проблемы в стране, развивая социальные сферы. Однако следует учесть, что демографическую проблему можно решить не только повышением уровня рождаемости, а также сохранением жизни и здоровья детей и подростков.

Согласно ч. 4 ст. 67.1 Конституции Российской Федерации важнейшим приоритетом государственной политики России являются дети [2, с. 20]. Данное положение требует от органов государственной власти, правоохранительных органов и общества принятия максимально возможных мер для реализации задачи обеспечения безопасности жизни и здоровья несовершеннолетних, их защиты от угрозы причинения вреда вследствие преступлений, а также саморазрушающего поведения в его крайней форме, в качестве которой выступает самоубийство.

Уровень детской и подростковой смертности от разных причин вызывают тревогу. Особой статьей стоит детская смертность, наступившая в результате совершения криминальных суицидов.

По данным официальной статистики ВОЗ, каждый год в стране самоубийством завешают жизнь 200 детей и 1,5 тысячи подростков. По информации Совета безопасности, за первую половину 2023 год выявлено 3064 попытки самоубийств и суицидов среди несовершеннолетних [3].

Статистика возбуждаемых уголовных дел за криминальные суициды выглядит следующим образом: за 1-е полугодие 2022 года по ч. 2 ст. 110 УК РФ (доведение до самоубийства несовершеннолетнего) осуждено 3 человека. За склонение к совершению несовершеннолетним самоубийства или содействие тому же за 1-е полугодие 2022 года осуждено также только 3 человека (ч. 3 ст. 110.1 УК РФ) [4].

По разрозненным данным можно сделать вывод о том, что этот вид преступлений обладает высокой латентностью. Самоубийства в общем и криминальный суицид в особенности являются социальными проблемами, которые часто остаются незамеченными. Исследования показывают, что соотношение между ними, учтенное в официальной статистике, составляет 4:1. По некоторым данным, это соотношение для криминального суицида может быть еще выше и достигать 20:1.

Достаточно длительное время ученые проявляли интерес к феномену самоубийства, но его исследование больше сосредотачивалось в области медицины, психологии и философии, и не в рамках уголовно-правовых наук. Внимание криминологов и криминалистов привлекал только узкий круг случаев криминального суицида, связанных с насилием (как физическим, так и психическим) со стороны других лиц. Однако, в условиях информационного общества, где сознание и поведение человека подвергаются целенаправленному влиянию от различных субъектов, необходим пересмотр подходов к пониманию криминального суицида. В настоящее время частое желание человека «уйти из жизни»

возникает под воздействием деструктивной информации, которая организованно и косвенными методами повлияла на мысли и решения.

Если самоубийство (суицид) представляет собой неоднозначно оцениваемую обществом форму аутодеструктивного поведения индивида, которая предполагает самостоятельное, добровольное и сознательное совершение целенаправленных действий, необходимых и достаточных для причинения самому себе смерти, то криминальный суицид представляет собой форму самоубийства, когда внешнее негативное воздействие, будь то физическое, психическое или информационное, играет роль причины. При этом, совершающий суицид сохраняет способность осознавать фактический характер и значение своих действий, а также возможные последствия, и имеет способность контролировать их, включая возможность отказаться от намерения их осуществить. Данное понятие объясняют наличие квалифицирующих признаков, установленных в статьях особенной части Уголовного кодекса РФ [5, с. 75-78].

Изучение причин того, почему несовершеннолетний пострадавший соглашается на манипуляции своим сознанием и поддается влиянию со стороны преступника, а также решается на отчаянный шаг, совершая самоубийство, имеет важное значение.

Часто несовершеннолетние попадают под влияние людей, которые значительно старше своих жертв. Эти люди не достигли ничего в своей жизни, не имеют ясного понимания своих целей и направления деятельности, не имеют интересов. Кто-то, пользуясь ситуацией, подталкивает на мысль о совершении изощренного преступления. Они понимают, что это может быть реальным способом «реализовать» себя, доказать себе свою значимость и способность управлять другими людьми. Это становится для них своеобразной «игрой», с желанием манипулировать другими. В результате, преступники привлекают несовершеннолетних в «группы смерти» и стимулируют их к самоубийству.

Отдельного внимания требует ситуация, когда преступник подталкивает несовершеннолетнего на совершение самоубийства из-за мести или зависти. Может случиться так, что несмотря на свой молодой возраст, он достигает

большого успеха: имеет дорогие вещи или достигает целей, которых преступнику не удаётся достичь. Или же, ситуация может быть связана с отношениями - несовершеннолетний, возможно, общается с тем человеком, с которым хотел бы быть общаться сам преступник.

Значительное количество криминальных суицидов несовершеннолетних происходит через Интернет или мессенджеры. Благодаря высокой степени анонимности и широкому распространению онлайн-коммуникации, такие ситуации, становятся более доступными. Однако, чтобы реализовать данные преступления, необходимы определенные условия, которые, как правило, должны присутствовать у потенциальной жертвы. Основными из них являются непонимание и конфликты в семье, несчастная любовь, отвержение со стороны сверстников и подростковая депрессия. Преступник использует эти условия в качестве предпосылок и манипулирует сознанием несовершеннолетнего, склоняя его к мысли о суициде.

Не стоит забывать и о злоупотреблении алкоголем, наркотическими или психотропными веществами. Употребление данных веществ изменяет состояние психики, снижает планку социальной ответственности и дозволенного, снимает ограничение, развязывает преступнику руки.

Поскольку криминальный суицид является проблемой двухсторонней, профилактика должна проводиться как со стороны потенциальных жертв, так и со стороны преступников. Однако, как кажется, больше внимания следует уделять профилактике со стороны потенциальной жертвы. Если у несовершеннолетнего устойчивая психика, уверенность в себе и поддержка в семье, то будет очень сложно склонить его к совершению самоубийства.

В работе по профилактике среди подростков и детей особое внимание следует уделить информационным мероприятиям. Этот аспект включает в себя обеспечение безопасного информационного пространства в Интернете, на телевидении и в СМИ, а также информирование подростков о возможностях защиты от буллинга, разрешении конфликтных ситуаций и доступных источниках психологической и юридической помощи. Кроме того, необходимо активизировать

работу по организации полезного досуга для несовершеннолетних, чтобы снизить уровень тревожности, повысить самооценку и предложить занятия для детей. Для этого государство должно создать сеть бесплатных секций и кружков, которые позволят детям раскрыть свой потенциал, а также усилить работу в данной области, чтобы популяризировать здоровый и активный образ жизни. Наглядным примером может послужить политика СССР в данной сфере, которая поддерживала систему детских кружков, предназначенных для развития и обучения детей. С самого раннего возраста детям прививали полезные навыки, формировали у них привычку к труду и демонстрировали на практике пример дружбы и товарищества.

Со стороны преступника необходимо акцентировать внимание на проведении общепрофилактической работы. Это означает, что приоритетными должны быть усилия по искоренению общих причин преступления в целом и созданию здорового социального, экономического и политического окружения в обществе. Кроме того, необходимо реагировать на различные методы совершения преступлений и своевременно вносить изменения в законодательство.

Таким образом, проблема криминальных детских суицидов очевидна. Подросток не так легко согласится лишиться себя жизни, если со стороны никто не будет оказывать стимулирующего воздействия на него. По этой причине необходимо жестко и эффективно реагировать на каждый факт криминального воздействия на подростка, побуждающего его к совершению действий в отношении своей жизни. Вместе с тем, должна вестись работа и в отношении предполагаемых преступников, в первую очередь, за счет интенсификации устранения причин, в целом способствующих росту преступности в стране.

Тема криминального суицида несовершеннолетних не нова для науки, однако из года в год появляются новые детерминанты данной преступной деятельности, что требует тщательного анализа и решения возникающих проблем.

Список литературы:

1. Газета РБК № 114 (3784) (0310) Демографический вызов России // РБК Ежедневная аналитическая газета URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/10/03/651a95509a7947addf136c31> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом «О поправках к Конституции РФ» от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 дек.; Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 1. – Ст. 1416.
3. Ламова Е. В России выросло число детских суицидов и их попыток. Доступ URL: <https://www.rbc.ru/society/07/07/2022/62c594289a7947eese23ead6> (дата обращения: 01.12.2023).
4. Отчет № 10-а «О числе осужденных по всем составам преступлений Уголовного кодекса Российской Федерации за 1-е полугодие 2022 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=7069> (дата обращения: 01.12.2023).
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.; Собрание законодательства РФ. – 2023. – № 12. – Ст. 1891.

ПРАВОВОЙ СТАТУС КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА НА РУСИ В ДОМОНГОЛЬСКИЙ ПЕРИОД

Иванцов Александр Максимович

студент,

*Центральный филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования*

Российский государственный университет правосудия,

РФ, г. Москва

LEGAL STATUS OF PROPERTY CONFISCATION IN RUS' IN THE PRE-MONGOL PERIOD

Alexander Ivantsov

Student,

*Voronezh branch of Federating State Educational Institution
of Higher Education Russian State University of Justice,*

Russia, Moscow

Аннотация. Институт конфискации имущества имеет давнюю историю, на протяжении которой его правовой статус постоянно изменялся или дорабатывался. Постоянная потребность в поиске оснований и способов для владения, отчуждения или распределения собственности объективно определила высокую потребность в данной мере, причём не важно, был это инструмент уголовного, экономического или политического воздействия. В данной статье исследованию подлежит процесс развития правового статуса конфискации имущества с момента его первого появления как формально закреплённой меры воздействия до момента его максимального развития в Домонгольский период Руси.

Abstract. The institution of property confiscation has a long history, during which its legal status has constantly changed or been refined. The constant need to find grounds and methods for owning, alienating or distributing property objectively determined the high need for this measure, and it did not matter whether it was an instrument of criminal, economic or political influence. This article examines the process of development of the legal status of property confiscation from the moment

of its first appearance as a formally established measure of influence until its maximum development in the Pre-Mongol period of Rus'.

Ключевые слова: Конфискация имущества, правовой статус, история

Keywords: Confiscation of property, legal status, history

Перед началом, хотелось бы отметить, что еще до появления каких-либо упоминаний в нормативных источниках, можно говорить о существовании наказаний в виде лишения имущества. Однако, подобные меры в прото-государственном обществе имели особенный характер. Если на общинном этапе виновные подвергались изгнанию, а их имущество подлежало уничтожению и никому не передавалось, то с появлением государства этот институт меняет свое значение. Первые упоминания о конфискации имущества можно обнаружить в X веке, в частности в договоре киевского князя Олега с Византией 911 года, согласно которому русские, совершившие преступления в Византии, подлежали высылке в Русь для последующего суда и наказания, а греки – отсылаться в Византию. Так как речь шла, в основном, о торговцах, обойти имущественный вопрос было бы сложно, поэтому имущество преступников подлежало изъятию [1]. Суда по всему, подобным способом предпринимались попытки обеспечить гарантии исполнения местных законов и обычаев иностранными купцами, либо создать себе базу для возможного политического давления на страну, чьи интересы эти купцы представляли. Аналогичные меры встречаются в договорах с Византией князей Игоря (945 года) и Святослава (971 года) [2].

Помимо этого, в грамотах князя Владимира упоминается, говоря современным языком, наказание за контрабанду в виде избиения пойманного и конфискации провозимого им имущества [3].

Также, в данный период можно встретить упоминания об изъятии имущества у мятежных городов и податных племён, однако здесь крайне сложно отличить данную меру как наказание за неповиновение от обычного грабежа поверженных. Впервые своё формальное закрепление как наказание для любого подданного

Руси, совершившего конкретное преступление, конфискация имущества получила в Русской Правде. А конкретно, в ст. 7 Пространной редакции Русской Правды упоминается «поток и разграбление»: «Оже станет без вины на разбои. Будет ли стал на разбой без всякой своды, то за разбойника люди не платять, но выдадять и всего с женою и с детьми на поток и на разграбление» [2]. В данном источнике используется термин «поток и разграбление». Предположительно, потоком можно назвать лишение личных прав, а разграблением – лишение прав имущественных.

Русская Правда предусматривала поток и разграбление, как наказание за особо тяжкие преступления (за убийство без «свады» - то есть при отсутствии на то значимых оснований, за конокрадство, поджоги и т.д.).

В тексте Русской Правды содержание этой меры не раскрывается. Это привело к серьёзному расхождению во мнениях, относительно трактовки термина «поток». С одной стороны, преобладает позиция понимания данного «наказания» как обращения виновного (с женой и детьми) в рабство, с передачей имущества в личный доход князя. С другой стороны, существует версия, что подобная мера, в процессе проникновения на Русь греко-римского права, установилась именно как уголовное наказание, в виде ссылки в заточение или изгнания из общины с изъятием имущества. Однако, для нас более важно то, что практически у всех исследователей, не вызывает спора содержание термина «разграбление», так как, почти все единогласно признают, что данная мера представляла собой конфискацию имущества в том или ином виде (в пользу князя или же общины)

По одному из мнений, лучше всего отражает сущность этой меры точка зрения, согласно которой поток и разграбление являлись лишением покровительства законов, мира, объявлением вне закона, где виновник обычно выдавался властям, а его имущество разграблялось членами общины, близко к чему и этимологическое значение термина «разграбление» [4].

Причём, что интересно, в данный период, отсутствуют упоминания данных терминов по отдельности, то есть во всех известных случаях «поток» обязательно сопровождался «разграблением». Именно в этом древнерусский вариант

наказания отличался от византийского, на котором, предположительно, был изначально основан.

Так как в эпоху феодализма отсутствовало, как явление, унифицированное законодательство, равно как и традиция формальной фиксации содержания конкретных терминов, то имеет место обоснованное мнение, что право на их трактовку целиком и полностью принадлежало князю, способному данную меру фактически реализовать [5]. Это зачастую приводило к тому, что конфискация из инструмента уголовного наказания, превращалась в инструмент политической борьбы.

По моему мнению, истину здесь следует искать где-то посередине, так как при невозможности отрицать вышеназванное явление, хотелось бы отметить, что оно было характерно скорее для отношений уровня князь-князь или князь-дружина. Так как совершенно очевидно, что для большинства податного населения (в силу отсутствия между ним и князем каких-либо противоречий в вопросах претензии на власть) данная мера приобрела статус именно уголовного наказания за конкретные преступления.

Рассматривая следующий этап, хотелось бы обратиться к более позднему, чем «Русская Правда», историческому источнику, а именно к «Новгородской первой летописи старшего извода», также содержащей информацию о конфискации имущества. При описании борьбы в Новгороде в 1137 г. сторонников и противников князя Всеволода летописец упоминает о "разграблении" имущества проигравшей партии [6]. Далее в летописи содержится информация [6], представляющая особый интерес по четырём причинам:

1. Упоминается, что разграбление имущества производилось на основе решения вечевого собрания, т.е. органа власти, уполномоченного вершить суд по наиболее значимым делам;

2. В Новгородской земле характерно растаскивание имущества преступников "всем миром" или распродажа с публичных торгов и распределение дохода между гражданами городской общины

3. Интересна используемая терминология - факт конфискации имущества именуется именно "грабежом".

4. В обоих отрывках отсутствует упоминание термина «поток»

Данные упоминания важны для нас по той причине, что позволяют сделать следующие выводы:

1. Во-первых, мы можем чётко обнаружить высокую степень значимости данной меры, так как решение о её назначении осуществлялось исключительно на основании «высшего коллегиального» органа власти Новгорода.

2. Во-вторых, мы можем проследить развитие данной меры более в сторону уголовного наказания, а не только политического инструмента в руках отдельного Князя, так как уже появляются процедуры распределения конфискованного у преступников имущества в интересах общества, в том числе в пользу пострадавшего лица.

3. В-третьих, на данном этапе, в общественном понимании, пока что, отсутствует разграничение фактического действия и его формального смысла.

4. В-четвертых, конфискация впервые упоминается как отдельная мера наказания.

Данный этап закрепил правовой статус конфискации в таком виде, вплоть до завоевания Руси Монгольской Империей, с которого начался новый, виток развития законодательства о конфискации имущества, для которого уже характерны черты централизации и унификации.

Таким образом, из проведенного нами анализа, можно ясно проследить развитие правового статуса конфискации имущества в каждый из периодов существования Руси на этапе различных этапах феодализма:

1. Конфискация имущества в период зарождения феодализма представляла собой инструмент, гарантирующий обеспечение местных обычаев и законов приезжими купцами, а также, возможно, как инструмент внешнеполитического давления. На данном этапе, в силу отсутствия иных известных источников, её статус можно определить исключительно на основании информации из

межгосударственных договоров, что полностью лишает оснований утверждать о её полноценном применении на территории Руси.

2. Конфискация имущества в период становления феодализма, с одной стороны, характеризуется скорее как инструмент политического воздействия в руках князей, который они активно использовали с целью ослабления конкурентов, за счёт изъятия их богатств, с возможностью их последующего распределения среди верных людей, ради укрепления собственных позиций. С другой стороны, предприняты первые попытки её формального закрепления на всей территории Руси и придания ей статуса наказания за определенные категории преступлений.

3. Конфискация имущества в период развитого феодализма более чётко приобретает правовой статус в качестве наказания за конкретные преступления, приобретая такую важную функцию как восстановление справедливости, за счёт распределения изъятых у преступника имущества, в том числе в пользу пострадавшего. Помимо этого, данная мера обретает обособленный характер, а также изменяется процедура назначения данного наказания.

Список литературы:

1. Греков, Борис Дмитриевич. Киевская Русь / Б.Д. Греков. - М., 1953). 568 с. // <https://elibrigo.ru/safe-view/123456789/217090/1/MTAwMDA0NzRfR3Jla292LCBCb3JpcyVEbWl0cmIldmljaCAoMTg4Mi0xOTUzKS4gS2l1dnNrYXlhIFlucGRm> (дата обращения 13.11.2023).
2. Российское законодательство X-XX вв.: в 9 тт. / Т. 1: Законодательство Древней Руси. - М., 1984.-430 с. // <https://www.prlib.ru/item/1874382> (дата обращения 13.11.2023).
3. Владимирский-Буданов М.Ф. Обзор истории русского права. – Пг., 1915. 330 с.// <http://elibrshpl.ru/ru/nodes/4926-vladimirskiy-budanov-m-f-obzor-istorii-russkogo-prava-pg-kiev-1915> (дата обращения 13.11.2023).
4. Сергеевич В. Лекции и исследования по древней истории русского права. – СПб., 1903. 667 с. // <https://www.prlib.ru/item/425838> (дата обращения 13.11.2023).

5. История государства и права СССР Ч. 1. / Под ред. О.И. Чистякова, И.Д. Мартысевича / О.И. Чистяков, И.Д. Мартысевич. - М.: Издательство Московского университета, 1985. 276 с. // <https://djvu.online/file/cChX3YJ2UyadU> (дата обращения 13.11.2023).
6. Новгородская первая летопись старшего извода. Синодальный список. // <https://saintsofiavnovg.ru/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%88%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B0/> (дата обращения 13.11.2023).

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Катышкина Наталья Леонидовна

*студент,
ЧОУВО Московский университет имени С.Ю. Витте,
РФ, г. Москва*

Егерва Олеся Александровна

*научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент,
ЧОУВО Московский университет имени С.Ю. Витте,
РФ, г. Москва*

Честь, достоинство и деловая репутация физических лиц, а также деловая репутация юридических лиц относятся к числу нематериальных благ, которые непередаваемы и неотчуждаемы. Ввиду отсутствия законодательных определений понятия «честь», «достоинство» и «деловая репутация» определяются наукой гражданского права следующим образом:

- честь - морально-правовая категория позитивнообъективного характера, определяющая общественную оценку личности;
- достоинство - морально-правовая категория позитивно-субъективного характера, определяющая оценку собственной личности;
- репутация - сложившееся о лице мнение, основанное на оценке общественно значимых его качеств, а деловая репутация - оценка профессиональных качеств.

«В действующем законодательстве нет определений понятий чести, достоинства, деловой репутации. Это связано с тем, что моральное пространство гораздо шире правового», - Сергей Викторович Потапенко, судья Верховного суда Российской Федерации (ВС РФ), доктор юридических наук (статья «Правовая позиция Верховного суда РФ по диффамационным спорам»).

Согласно пункту 1 статьи 152 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ) [1], гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь,

достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности.

Сразу отметим, что почти во всех частях статьи 152 ГК РФ речь идет о защите чести, достоинства и деловой репутации гражданина. Но это не означает, что только физическое лицо имеет право на защиту. Пункт 11 статьи 152 ГК РФ устанавливает, что правила данной статьи о защите деловой репутации гражданина, за исключением положений о компенсации морального вреда, применяются к защите деловой репутации юридического лица. Таким образом, юридические лица, в том числе медицинские организации, вправе защищать свою деловую репутацию в рамках статьи 152 ГК РФ [1].

Более того, как показывает судебная практика, если порочащие ложные сведения распространены о руководителе организации (именно как об органе юридического лица, а не как о физическом лице), то также возможна защита деловой репутации организации. Логика заключается в том, что исполнительный орган общества действует в гражданском обороте от имени общества, его репутация неизбежно ассоциируется с репутацией самого общества и непосредственно влияет на сложившуюся в обществе оценку организации. Таким образом, умаление профессиональной репутации руководителя организации может привести к умалению деловой репутации самой организации. Однако статья 152 ГК РФ ничего не говорит про индивидуальных предпринимателей (далее - ИП). Данное обстоятельство порождает споры в части права ИП на компенсацию морального вреда.

Статья 152 ГК РФ также предусматривает защиту чести, достоинства и деловой репутации после смерти. Так, согласно пункту 1 статьи 152 ГК РФ, по требованию заинтересованных лиц допускается защита чести, достоинства и деловой репутации гражданина и после его смерти [1]. Однако ГК РФ не поясняет, кто такие «заинтересованные лица». Как обозначено в Постановлении Пленума ВС РФ от 24 февраля 2005 г. №3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» [2], это могут быть родственники и наследники умершего.

Можно предположить, что таковыми могут быть иные лица, которые заинтересованы в защите чести, достоинства и деловой репутации умершего. А вот в случае смерти (ликвидации) распространителя и (или) автора сведений можно обратиться в суд за установлением факта, имеющего юридическое значение (несоответствие действительности порочащих сведений) в порядке особого производства. Вопрос дальнейшей защиты решается исходя из конкретной ситуации. Важно понимать, что защита чести, достоинства и деловой репутации не ограничивается только статьей 152 ГК РФ[1]. Это целый комплекс различных нормативных правовых актов, в том числе общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры. Конечно же, не обойтись без разъяснений высших судов и судебной практики. Что касается судебной части, при разрешении споров о защите чести, достоинства и деловой репутации суды руководствуются уже упомянутым Постановлением Пленума ВС РФ №3[2]. В свое время данное постановление закрыло многие пробелы, возникавшие при применении статьи 152 ГК РФ. В настоящее время суды продолжают активно использовать

Постановление Пленума ВС РФ №3[2], несмотря на то что некоторые его положения давно утратили актуальность ввиду изменения законодательства. Помимо данного постановления следует учитывать Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации, утвержденный Президиумом ВС РФ от 16 марта 2016 г. Данный обзор содержит некий обобщенный подход судов к разрешению тех или иных вопросов в рамках статьи 152 ГК РФ[1]. Не стоит забывать и про акты Конституционного суда РФ, так как конституционность положений статьи 152 ГК РФ[1] неоднократно оспаривалась. Необходимо не только обращать внимание на российскую судебную практику, но и учитывать правовую позицию Европейского суда по правам человека. Российские суды иногда ссылаются на те или иные решения Европейского суда по правам человека по делам о нарушении чести, достоинства и деловой репутации.

Список литературы:

1. Основные изменения в ГК РФ в 2023 году (КонсультантПлюс, 2023) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431315/
2. Постановлении Пленума ВС РФ от 24 февраля 2005 г. №3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017/

ПОНЯТИЯ И ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Лихачева Анна Алексеевна

студент,

Курский государственный университет,

РФ, г. Курск

Государственный гражданский служащий - это лицо, осуществляющее профессиональную служебную деятельность на должностях государственной гражданской службы и получающее денежное содержание (заработную плату) за счет средств федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации [7, с. 11].

Деятельность государственных гражданских служащих направлена на обеспечение исполнения полномочий государственных органов, в которых они проходят службу. В соответствии с законодательством Российской Федерации, государственные гражданские служащие имеют определенные права и обязанности, а также могут нести ответственность за нарушение законодательства.

Государственная гражданская служба является важным элементом государственного управления в современном мире. Она обеспечивает выполнение функций государства в различных сферах, таких как экономика, социальная сфера, образование, здравоохранение и т.д.

Государственные гражданские служащие играют ключевую роль в обеспечении стабильности и развития общества, защите прав и свобод граждан, а также в реализации государственной политики. Они также способствуют развитию международных отношений, сотрудничая с иностранными государствами и международными организациями.

Важность государственной гражданской службы заключается в ее способности обеспечивать эффективное управление и координацию деятельности различных государственных органов, а также в ее роли в формировании и реализации государственной политики. Кроме того, государственная гражданская служба играет важную роль в обеспечении прозрачности и открытости

государственного управления, что способствует повышению доверия граждан к государству и его институтам [5, с. 10].

Юридическая ответственность государственных служащих - это обязанность государственных служащих соблюдать законы и нормативные акты, а также выполнять свои обязанности в соответствии с требованиями законодательства. Юридическая ответственность может быть дисциплинарной, административной или уголовной в зависимости от характера нарушения

Дисциплинарная ответственность применяется за нарушение трудовой дисциплины, административная - за нарушение административных правил и норм, а уголовная - за совершение преступлений. [3, с. 54].

Каждый вид юридической ответственности имеет свои особенности и последствия для государственных служащих. Например, дисциплинарная ответственность может включать в себя выговор, увольнение или перевод на другую должность, административная ответственность может привести к штрафам или аресту, а уголовная ответственность - к лишению свободы или другим наказаниям [1, с. 44].

К видам юридической ответственности государственных служащих относятся:

1. Дисциплинарная ответственность - применяется за нарушение трудовой дисциплины, например, за опоздания, прогулы, неисполнение своих обязанностей.

2. Административная ответственность - применяется за нарушение правил и норм в сфере управления, например, за нарушение правил дорожного движения, санитарных норм и т.д. [2, с. 14].

3. Уголовная ответственность - применяется за совершение преступлений, которые наносят ущерб общественным интересам или правам граждан, например, за коррупцию, мошенничество, насилие и т.д. [6, с. 5].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному можем сделать вывод о том, что понятия и виды юридической ответственности государственных гражданских служащих играют важную роль в обеспечении законности и порядка в

государстве. Государственные гражданские служащие должны строго соблюдать законодательство и выполнять свои обязанности в рамках своей компетенции. Дисциплинарная, административная и уголовная ответственность применяются в зависимости от тяжести нарушения и могут включать в себя различные санкции, такие как выговор, штраф, арест или лишение свободы. Справедливость и пропорциональность являются основными принципами юридической ответственности государственных гражданских служащих, и учет всех обстоятельств дела и интересов общества является важным аспектом при принятии решений о применении санкций.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть 2 № 14-ФЗ от 26.01.1996г.// «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, № 5, ст. 410.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) № 195-ФЗ от 30.12.2001г.// «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
3. Овсепян Ж.И. Юридическая ответственность и государственное принуждение: Учеб. пособие. – Ростов Электронный вестник Ростовского Выпуск № 4
4. Овсянко Д.М. Государственная служба Российской Федерации учебное пособие. – М.: Юристъ, 2007. – 214 с.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) № 197-ФЗ от 30.12.2001г.// «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ) № 63-ФЗ от 13.06.1996г.// «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
7. Федеральный закон № 79-ФЗ от 27 июля 2004г. «О государственной гражданской службе Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 02.08.2004, № 31, ст. 3215.

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Парфёнова Маргарита Игоревна

студент,

Курский государственный университет,

РФ, г. Курск

Государственная служба-это один из видов деятельности населения. Её функционирование и правовое регулирование определено возникновением и развитием государства со своими установками [1, с. 44]. По опыту в мире и уровню связей в обществе, можно сказать, что на современном этапе нормальное существование общества невозможно за пределами государства. Для соответствующего функционирования общества нужен довольно сильный, профессиональный и высоконравственный государственный аппарат.

Одной из важных составляющих службы в государстве являются её принципы - это фундаментальные установки, определяющие объективные закономерности в процессе осуществления функционирования службы в государстве, характерные черты, сущность и направления развития.

Основные принципы осуществления деятельности службы в государстве определены в статье 3 ФЗ «О системе государственной службы в РФ» [7]. Они подразделяются на конституционные принципы, изложенные в Конституции РФ, и организационно-функциональные, учреждённые в законодательстве о службе в государстве. К примеру, конституционными принципами являются: принцип законности, федерализма, приоритет прав и свобод человека и гражданина, равного доступа к службе в государстве, а организационно-функциональными: принцип единства нормативных и организационных основ службы в государстве, взаимосвязи государственной и муниципальной службы, открытости государственной службы и её приемлемости надзору относительно общества, профессионализма и компетентности государственных служащих и защиты служащих от незаконного вмешательства в их профессиональную деятельность по службе.

Изучим более подробно основные из них [6, с. 10]. Первый принцип - принцип федерализма, объединяющий процесс осуществления службы в государстве и выполнение конституционного разделения предметов ведения и компетенции между федеральными органами власти и органами субъектов РФ. Под данным принципом понимается, что служба в государстве включает комплекс должностей, учреждающихся в целостной системе органов государства.

Отметим ряд аспектов рассматриваемого принципа:

а) нормативный аспект – разделение компетенций на конституционном и законодательном уровне в области службы в государстве между РФ и субъектами РФ;

б) организационный аспект – выполнение этого принципа при выстраивании государственной службы, подразделение на федеральную службу в государстве и государственную службу субъектов РФ;

в) функциональный аспект – самостоятельность каждого уровня федеративной структуры при определении кадровых и других проблем функционирования службы в государстве;

г) финансовый аспект – выполнение этого принципа при обеспечивании средствами службы в государстве с использованием ресурсов федерального или регионального бюджета.

Под принципом законности понимается соотношение Конституции РФ и федерального законодательства другим нормативным правовым актам, в том числе в сфере службы в государстве [5, с. 52]. Все разногласия решаются в угоду Конституции РФ и федерального законодательства.

Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина устанавливает важность прав и свобод человека, необходимость их выполнения, признания и защиты. При реализации компетенций государственному служащему необходимо соблюдать нормы, учреждённые нормативными правовыми актами, не пренебрегать правами и свободами человека и гражданина, принимая меры для их выполнения и защиты. Неприемлемо государственными служащими осуществлять

ущемление людей по половому, расовому, социальному, религиозному, языковому и национальному признаку.

Под принципом равного доступа граждан к службе в государстве понимается возможность допуска на равноправной основе каждого гражданина без затруднений и ущемлений. Реализация данного принципа возможна согласно квалификационным установкам к должностям службы в государстве [3, с. 112].

Принцип единства нормативных и организационных основ службы в государстве истолковывает утверждение на законодательном уровне совокупного метода к осуществлению службы.

Что касается принципа взаимосвязи государственной и муниципальной службы, он реализуется посредством единения основных квалификационных правил о должностях службы в государстве и аналогичным должностям муниципальной службы, целостности обязательств и ограничений при реализации муниципальной и гражданской службы [4, с. 79].

Под принципом открытости службы в государстве и её приемлемости надзору касательно общества понимается оповещение социума о реализации работы государственных служащих.

Принцип профессионализма и компетентности государственных служащих относится к основным при осуществлении функционирования службы в государстве, так как этот принцип подразумевает, что у служащего имеется определённая квалификация и полномочия на должном уровне реализовывать установки, присущие определённому виду службы [2, с. 83]. Также государственному служащему необходимо обладать высокими моральными принципами.

Отметим еще один значимый принцип - принцип защиты служащих от незаконного вмешательства в их профессиональную деятельность по службе, который знаменует собой обладание правом на защиту от неправомерных действий ввиду выполнения государственными служащими должностных обязанностей. Ещё к их обязанностям относится исполнение поручений исключительно руководителей, данные в рамках их компетенций.

Осуществление принципов деятельности службы в государстве гарантируется федеральными законами о видах государственной службы, учреждающие принципы построения и функционирования отдельных видов службы в государстве с учётом специфических черт.

Подводя итог, можем сказать, что мы изучили принципы государственной службы, которые закреплены в статье 3 ФЗ-58 и подразделяются на конституционные и организационно-функциональные. Служба в государстве занимает важное место в обществе и является одним из социально-правовых институтов. Это существенный показатель усиления страны и увеличения воздействия на население.

Список литературы:

1. Барциц И.Н. О концептуальных направлениях развития системы государственной службы Российской Федерации // Журнал российского права. - 2018. - № 6. - С. 43-45.
2. Волкова В.В. Государственная служба. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 207 с.
3. Гришковец А.А. Государственная служба: Организационно-правовое обеспечение. - М.: Москва, 2019. – 255 с.
4. Гюнов Н.Р. Государственная служба современной России: проблемы реформирования и эффективного функционирования. - М.: РидГрупп, 2021. – 310 с.
5. Игнатова В.Г. Государственная гражданская служба. - М.: ИКЦ «МарТ», 2018. – 512 с.
6. Назарова С.В. Институт государственной службы в Российской Федерации: Автореф. на соиск. уч. степени канд. юр наук. - Ростов-на-Дону, 2019. – 55 с.
7. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/ (дата обращения: 12.11.2023).

СВОБОДА ЧЕЛОВЕКА В ПРАВОВОЙ КОНЦЕПЦИИ Б.Н. ЧИЧЕРИНА

Севостьянов Вадим Сергеевич

слушатель Омской академии МВД России,
РФ, г. Омск

Грязнова Татьяна Евгеньевна

научный руководитель, д-р юрид. наук, доцент,
Омской академии МВД России,
РФ, г. Омск

HUMAN FREEDOM IN THE LEGAL CONCEPT OF B.N. CHICHERIN

Vadim Sevostyanov

Student

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Russia, Omsk

Tatyana Gryaznova

Scientific supervisor, Doctor of Law, Associate Professor,
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Russia, Omsk

Аннотация. В статье рассматривается концепция свободы человека в правовой теории Б.Н. Чичерина. Автор анализирует понятие свободы в контексте теории правовой системы выдвинутой Б.Н. Чичериным. Основное внимание уделяется изучению теории права Б.Н. Чичерина, а также ее соотношению с правом и справедливостью. В статье подчеркивается, что свобода человека тесно связана с понятием права и справедливости. Право является инструментом защиты свободы человека и гарантией ее соблюдения. Справедливость же заключается в том, что каждый человек должен быть равен перед законом и иметь равные возможности для реализации своих прав и свобод.

Abstract. the article discusses the concept of human freedom in the legal theory of B.N. Chicherin. The author analyzes the concept of freedom in the context of the theory of the legal system put forward by B.N. Chicherin. The main attention is paid to the study of B.N. Chicherin's theory of law, as well as its relationship with law and justice. The article emphasizes that human freedom is closely related to the concept

of law and justice. The law is an instrument for the protection of human freedom and a guarantee of its observance. Justice lies in the fact that everyone should be equal before the law and have equal opportunities to exercise their rights and freedoms.

Ключевые слова: свобода человека, правовая концепция Б.Н. Чичерина, государство, человеческое общежитие, природа права.

Keywords: human freedom, B.N. Chicherin's legal concept, the state, human community, the nature of law.

Борис Николаевич Чичерин - один из выдающихся представителей русской правовой мысли. В его работах находят свое отражения фундаментальные правовые вопросы, остающиеся актуальными и в наше время. Его учение рассматривает права и свободы человека, а также возникающие в процессе жизнедеятельности правоотношения между субъектами права. Изучая природу права, он не раз ссылался на мысль, что «источник права не в законе, а в свободе». [1, с. 66] Посмотрим, что понимается под свободой Б.Н. Чичерин.

Е.Н. Трубецкой отмечал, что для Б.Н. Чичерина «свобода личности служит краеугольным камнем всего правового порядка, всего государственного и общественного здания». [2, с. 353] Свобода в данном случае считается обязательным источником власти. По мнению А.И. Вакулы, у Б.Н. Чичерина она «выступает как начало, соединяющее вместе разрозненные векторы индивидуальных свобод» в государстве. [3]

Для понимания трактовки свободы человека Б.Н. Чичериным необходимо обратиться к его правовой концепции. По мнению С.Л. Чижкова, «Чичерин подразделяет свободу на внутреннюю и внешнюю и соотносит их соответственно с нравственностью и правом».[4] Чичерин Б.Н., в своей концепции разделяет право и нравственность таким образом, что человек, как отдельно взятая часть общества, в своих действиях должен обращаться к внутренним факторам (нормы нравственности, морали), которые он приобретает с возрастом, и внешним,

теми, что ратифицированы государством, регулирующие отношения в сфере гражданского общества и государства.

В своем труде «Философия права» Б.Н. Чичерин рассматривает государство, как «союз людей, образующий единое, постоянное и самостоятельное целое», [5, с. 73] т.е. как власть целого, над своими частями, что приводит к выводу о том, что изданные государством законы, должны рождаться из внутреннего начала человека, а именно из нравственности. На данный факт ссылается Б.Н. Чичерин, рассматривая право, как «внешнюю свободу человека, определяемую общим законом». [6, с. 81]

Главным мотивом, побуждающим человека к тем или иным поступкам, являются его желания, которые направляются разумом. Разум руководствуется критериями нравственности, которые оценивают целесообразность и необходимость действий человека по достижению желаемого, этот выбор можно считать внутренней свободой человека. [7, с. 53] Что касается внешней свободы, то в данном случае, ограничивающим фактором будет закон, регулирующий внешние отношения. [8, с. 62]

Закон, как основной внешний фактор, регулирующий деятельность отдельно взятого человека, представляется Б.Н. Чичерины, не только как совокупность действующих норм права. Он служит инструментом, переводящим право «из области мысли, ни для кого не обязательной, в область действительности, обязательной для всех». [9] Нормы права, есть созданные внутренней нравственностью совокупности людей, отраженные в законах, для создания инструмента влияния на свободу человека. Таким образом источником права согласно правовой концепции Б.Н. Чичерина является «свобода, из нее вытекает и требование взаимного признания». [10, с. 422]

В понятие свободы Б.Н. Чичерин включал две стороны – отрицательную и положительную. [11, с. 143] Отрицательная – это свобода от чужой воли, а положительная – действия по своему желанию, а не из-за воздействия внешних факторов. Право по Б.Н. Чичерину ограничивает положительную, и охраняет отрицательную свободу. Поэтому оно, как обоюдное сдерживание свободы под

общим законом, является обязательным свойством государства. Человек, по своему естеству, обладает личными, зачастую эгоистичными целями. Он нередко действует во вред другим членам общества. Мирное сосуществование невозможно там, где данным стремлениям предоставлен абсолютный простор. Исполнение норм права поддерживается принудительными мерами со стороны государства.

Для Б.Н. Чичерина человеческая свобода – свобода выбора, основанная на нравственно-правовых началах. Рассматривая человека, как существо социальное, он приходит к выводу о том, что влияние на свободу происходит как внутренне, так и внешне. «Особое значение имеет мысль Чичерина о необходимости правового воспитания общества для жизни в условиях свободы и самоуправления» [12, с. 262] - отмечает И.Д. Осипов Действительно, в концепции Б.Н. Чичерина мысль правового воспитания, как и права в целом, неразрывно связана с понятием свобода человека, так как одно вытекает из другого.

Идеи Б.Н. Чичерина связанные с пониманием права и свободы человека, являются важной составляющей его теории. Он подчеркивал, что право, есть ничто иное, как совокупность свобод человека, которая позволяет осуществлять внешний контроль за желаниями, влияющими на выбор способов взаимодействий людей. Все эти идеи Чичерина оказали значительное влияние на развитие правовой мысли и продолжают быть актуальными и в настоящее время.

Список литературы:

1. Чичерин Б.Н. Избранные труды. Подготовка текста, составление, вступительная статья и комментарии А.В. Полякова. СПб., Изд-во С.-Петербургского университета, С. 66.
2. Трубецкой Е.Н. Учение Б.Н. Чичерина о сущности и смысле права // Вопросы философии и психологии. М., 1905 Кн. 80. С. 353.
3. Вакула А.И. Концепция гражданского общества в трудах Б.Н. Чичерина // Трибуна молодого ученого // Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-grazhdanskogo-obschestva-v-trudah-b-n-chicherina/viewer> (дата обращения 29.10.2023).

4. Чижков, С.Л. Метафизика свободы и идея государства в философии Б.Н. Чичерина // Режим доступа: URL: <https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2017/Chizhkov.pdf?ysclid=locwejsn86481890734> (дата обращения 29.10.2023).
5. Чичерин Б.Н. Философия права. // Режим доступа: URL: <https://runivers.ru/lib/book8883/477048/> (дата обращения 29.10.2023).
6. Чичерин Б.Н. Вопросы философии. // Режим доступа: URL: <https://www.rulit.me/books/chicherin-b-n-voprosy-filosofii-download-542571.html?ysclid=lp6ztqfq5s126196057> (дата обращения 29.10.2023).
7. Чичерин Б.Н. Собственность и государство / Под ред. И.И. Евлампиева. СПб., 2005. С. 53.
8. Чичерин Б.Н. Вопросы философии. // Режим доступа: URL: <https://www.rulit.me/books/chicherin-b-n-voprosy-filosofii-download-542571.html?ysclid=lp6ztqfq5s126196057> (дата обращения 29.10.2023).
9. Чичерин Б.Н. История политических учений. Т. 3. С. 422. // Режим доступа: URL: https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/politologija/chicherin-b-n-istoriya-politicheskikh-uchenij-t-1-3-2006-2010?ysclid=lp6zxc8krz598725634.
10. Протасова, С.С. Эволюция русского либерализма. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 1 (239). С. 142-144. / Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/239/55324/> (дата обращения: 30.10.2023).
11. Осипов И.Д. Философия политики права в России. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2014. С. 262 // Режим доступа: URL: <https://spbibl.ru/ru/catalog/-/books/11039589-filosofiya-politiki-i-prava-v-rossii?ysclid=lp7023rnrc803361916>.

РОЛЬ ПРОКУРОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ РЕБЕНКА КАК УЯЗВИМОГО СУБЪЕКТА ПРАВА: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Стольниковая Ксения Алексеевна

магистрант,

Смоленский государственный университет – СмолГУ,

РФ, г. Смоленск

THE ROLE OF THE PROSECUTOR IN ENSURING THE PROTECTION OF THE RIGHTS, FREEDOMS AND LEGITIMATE INTERESTS OF THE CHILD AS A VULNERABLE SUBJECT OF LAW: REGULATORY ASPECT

Ksenia Stolnikova

Master's student,

Smolensk State University – SmolSU,

Russia, Smolensk

Аннотация. В данной статье автором проанализированы нормы международного права и федерального законодательства, предметом регулирования которых выступает защита прав, свобод и законных интересов ребенка. Приведенные правовые нормы обосновывают, что международное сообщество и Российское государство признают ребенка уязвимым, «слабым» субъектом правоотношений. Рассмотрена проблема применения судами процессуального законодательства при реализации прокурором права на обращение в судебные органы с целью обеспечения защиты детей.

Abstract. In this article, the author analyzes the norms of international law and federal legislation, the subject of regulation of which is the protection of the rights, freedoms and legitimate interests of the child. The above legal norms justify that the international community and the Russian state recognize the child as a vulnerable, «weak» subject of legal relations. The problem of the use of procedural legislation by the courts when the prosecutor exercises the right to appeal to the judiciary in order to ensure the protection of children is considered.

Ключевые слова: прокурор, ребенок, субъект правоотношений, защита прав, свобод и законных интересов, дееспособность, детство, государственная политика.

Keywords: prosecutor, child, subject of legal relations, protection of rights, freedoms and legitimate interests, legal capacity, childhood, public policy.

Сегодня дети являются особыми субъектами правоотношений, как с позиций отечественного законодательства, так и с позиций международного права, что подтверждается нормативными положениями, которые закреплены в национальных и наднациональных нормативных правовых актах. Так, нормативным положением Всеобщей декларации прав человека установлено, что малолетний возврат человека является основанием для наличия у него права на особое попечение и помощь [1]. В Декларации прав ребенка указано, что в силу недостаточности знаний об окружающем мире и физической незрелости, ребенок, нуждается в особой правовой охране и человеческой заботе [4]. В свою очередь, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах подтверждает правовой статус ребенка, отмечая, что все дети нуждаются в особых мерах охраны и помощи [9]. Наконец, Международный пакт о гражданских и политических правах закрепляет, что меры защиты по отношению к ребенку должны исходить от семьи, общества и государства [8].

Конституция Российской Федерации, выступающая основой отечественной правовой системы, также закрепляет нормативные положения о детстве и правовой статусе ребенка. Так, Основой закон содержит в себе нормы об обеспечении государственной поддержки защите детства [7]. Кроме того, нормы появившиеся после совершенствования регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти в 2020 году, отмечают, что в России создаются условия, необходимые для морально-нравственного, умственного и физического развития детей, а сами лица, не достигшие совершеннолетия, признаются приоритетом отечественной политики [6].

Федеральное законодательство устанавливает, что дети выступают особыми участниками правоотношений. В пример можно привести законодательное закрепление за лицами, не достигшими возраста 6 лет режима отсутствия гражданской дееспособности, а за малолетними (от 6 до 14 лет) и несовершеннолетними (от 14 до 18 лет) режима неполной и ограниченной гражданской дееспособности, соответственно [2]. В свою очередь, процессуальное законодательство нормативно устанавливает отсутствие у несовершеннолетних гражданско-процессуальной дееспособности [3].

На наш взгляд, данные международные и отечественные нормативно-правовые постулаты показывают, что ребенок является «слабой», неопытной стороной правоотношений, то есть, законодатель признает за гражданином, не достигшим возраста совершеннолетия, статус уязвимого субъекта права.

Реализация правовой идеи о «слабости и уязвимости» детей особенно четко прослеживается при нарушении его имущественных и личных неимущественных прав, а также их защите в порядке гражданского судопроизводства.

Как мы уже говорили выше, в Конституции России закреплено, что дети являются приоритетом государственной политики. В свою очередь, цели и принципы государственной политики в интересах детей определяются федеральным законодательством в сфере защиты прав и законных интересов ребенка. Так, согласно нормам Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», целями государственной политики в интересах детей являются недопущение дискриминации прав детей, а также их восстановление в случаях нарушений. Этим же законом закреплена идея о том, что государственная политика в интересах детей является приоритетной и основана на нескольких принципах, одним из которых выступает принцип защиты прав детей [13].

Тем не менее, несмотря на нормативное закрепление приоритета государственной политики в области защиты прав, свобод и законных интересов детей в отечественной Конституции и федеральном законодательстве, ситуация с соблюдением родителями, законными представителями, организациями, органами власти прав, свобод и интересов детей остается не самой благоприятной, что

подтверждается ежегодным приростом заявлений на нерадивых родителей и жалоб на уклоняющиеся от исполнения своих обязанностей органы власти и организации [11]. В таких условиях именно прокуратура выступает оплотом справедливости и той правозащитной структурой, которая способна обеспечить защиту прав, свобод и законных интересов детей [5, с. 37].

Говоря о нормативно-правовом регулировании сферы защиты прокурорами прав, свобод и законных интересов детей, можно сказать, что оно является достаточным. Причем речь идет не только о законодательном уровне регулирования, но и о ведомственном. В частности, Приказом Генеральной прокуратуры России от 13.12.2021 N 744 определено, что первостепенной задачей прокуроров является рассмотрение сообщений о нарушениях прав детей, особенно, о причинениях им вреда. Стоит отметить, что в данном подзаконном акте выделены наиболее важные сферы жизни детей, в которых защита прокурором их прав и интересов может стать необходимой. К таким сферам относятся:

- бесплатное, своевременное и качественное оказание детям медицинской помощи, обеспечение детей лекарственными средствами и медицинскими изделиями;

- использование детьми информации, в том числе той, которая может причинить вред их здоровью и развитию;

- занятость детей во всех законных формах, в том числе в образовательной, творческой, добровольческой (волонтерской) деятельности;

- получение детьми образования;

- творческое развитие детей;

- осуществление детьми трудовой деятельности;

- социальная защита детей;

- реализация детьми жилищных и иных имущественных прав;

- реализация детьми права на свободу совести и вероисповеданий;

- жизнь российских детей, усыновленных иностранными гражданами или лицами без гражданства [10].

В силу отсутствия жизненного опыта, своей интеллектуальной незрелости, ребенок, в случае нарушения своих прав, свобод и законных интересов не способен самостоятельно защитить себя. Более того, не всегда родители или законные представители способны грамотно осуществить защиту интересов своего ребенка или не способны этого сделать в силу тяжело материального положения. Во всех этих случаях именно прокурор выступает гарантом защиты прав, свобод и законных интересов.

Говоря о форме защиты прав детей, стоит отметить, что судебная форма защиты является наиболее эффективной. Судебная защита имущественных, жилищных, образовательных, трудовых и иных прав детей осуществляется в порядке гражданского судопроизводства, в котором прокурор способен участвовать в качестве самостоятельного лица, если этого требует защита прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних. Согласно статье 45 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, прокурор может участвовать в судебном процессе в двух формах – обращение в суд с заявлением и вступление в уже начатый процесс с целью дачи заключения по делу [3]. Каждая из форм на практике применяется для обеспечения судебной защиты прав и законных интересов детей. Однако, на практике возникают сложности с реализацией прокурором своих полномочий в суде.

Отечественная правоприменительная практика содержит в себе примеры, связанные с определением судом границ полномочий прокуроров, связанных с составлением и направлением исковых требований в суд в целях обеспечения защиты прав и свобод детей. Так, встречаются случаи, когда суды отказывали прокурорам в принятии заявлений, мотивируя это тем, что прокурору не следует посягать на правомочия законных представителей несовершеннолетних – органов опеки и попечительства, комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В таком случае, прокурору приходилось защищать социальные права детей без обращения в суд с требованиями [12, с. 357].

В статье 37 Гражданского процессуального кодекса России закреплено право суда привлекать законных представителей несовершеннолетнего к участию в рассмотрении гражданского дела, а также, правило, согласно которому права, свободы и законные интересы лиц, не достигших возраста четырнадцати лет, защищают их законные представители. Используя данное законодательное положение, суды отказывают прокурорам в принятии заявлений, обосновывая, что он не является законным представителем ребенка. На наш взгляд, такой формализм со стороны суда недопустим. Согласно статье 45 вышеуказанного кодифицированного акта, прокурор имеет право обращаться в судебные органы с заявлением, если того требует защита таких правовых институтов, как семья, материнство, отцовство и детство [3].

Следовательно, прокурор имеет право направлять обращения в суд с целью обеспечения защиты прав детей. Однако, ему следует обосновывать, почему именно прокурор обращается в суд, а не сам несовершеннолетний или его законные представители. В свою очередь, суду следует тщательно изучать все особенности дела, чтобы понимать, действительно ли прокурору необходимо обращаться с заявлением, и этого не способны сделать несовершеннолетний или законные представители ребёнка.

В заключение стоит отметить, что проблемы, связанные с защитой прав, свобод и законных интересов прокурором в гражданском судопроизводстве до сих пор остаются актуальными, несмотря на закрепленные в международных актах, отечественной Конституции, федеральном законодательстве и ведомственных актах идеи об особом статусе ребенка как уязвимого субъекта права, признании детей приоритетом российской политики, гарантиях государственной защиты и государственной поддержки, выделение первоочередных задач в сфере исполнения физическими лицами, организациями и органами публичной власти законодательства о несовершеннолетних гражданах.

Список литературы:

1. «Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // «Российская газета», N 67, 05.04.1995.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
3. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023, с изм. от 20.07.2023) // «Собрание законодательства РФ», 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
4. «Декларация прав ребенка» (Принята 20.11.1959 Резолюцией 1386 (XIV) на 841-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. – М.: Юридическая литература, 1990. С. 385 - 388.
5. Ергашев Е.Р. О проблемах участия прокурора в рассмотрении судами гражданских дел // Вестник Воронежского государственного университета. № 2 (45). 2021. С. 32-43.
6. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» // «Российская газета», N 55, 16.03.2020.
7. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 06.10.2022.
8. «Международный пакт о гражданских и политических правах» (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», N 12, 1994.
9. «Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах» (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // «Бюллетень Верховного Суда РФ», N 12, 1994.
10. Приказ Генпрокуратуры России от 13.12.2021 N 744 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законодательства о несовершеннолетних, соблюдением их прав и законных интересов» // «Законность», N 2, 2022.
11. Работа по защите прав детей в прокуратуре была перестроена. URL: <https://rg.ru/2022/04/24/dmitrij-danilov-rabota-po-zashchite-prav-detej-v-prokurature-byla-perestroena.html> (дата обращения: 20.11.2023).
12. Умарова М.А. Особенности участия прокурора в защите прав несовершеннолетних // Сборник избранных статей по материалам научных конференций Гуманитарного национального исследовательского института «НАЦРАЗВИТИЕ». 2021. С. 355-357.

13. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, N 31, ст. 3802.

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ДЕТЕЙ

Яковлева Кристина Федоровна

студент

*Государственного Университета Управления Института,
РФ, г. Москва*

Правовое обеспечение управления М-(ПоУ- 1) - 21/1

Гражданское законодательство Российской Федерации предусматривает в качестве стороны имущественных отношений, в том числе, и несовершеннолетних граждан.

Правовым постулатом, который направлен на обеспечение участия несовершеннолетних в правоотношениях, связанных с имуществом, служат такие правовые категории как дееспособность и правоспособность, отраженные в отдельных правовых нормах ГК РФ, а именно в ст. ст.17, 18, 21, 22, 26, 28, 29, 30.

Правоспособность гражданина направленная на возможность иметь как гражданские права, так и нести определенные обязанности возникает в момент появления человека на свет и длится до момента смерти. В соответствии со ст. 18 ГК РФ правоспособность связана не только с возможностью обретения права собственности, но и правом заниматься деятельностью, направленной на извлечение дохода; наличием права наследования; допустимостью создания юридических лиц; определением выбора места жительства и многое другое (статья 18 ГК РФ).

Дееспособность изменяется в зависимости от возраста человека, который влияет на его когнитивные способности осознания планируемых или уже совершенных определенных действий, которые в любом случае будут иметь закономерные правовые последствия. Совершеннолетие определяет наступление полной дееспособности, которое в России достигается с наступлением восемнадцатилетия, и определяет способность индивида осознанно, самостоятельно и целенаправленно обретать и реализовывать гражданские права, самостоятельно осуществлять для себя гражданские обязанности и приводить их к исполнению (статья 21 ГК РФ).

Так же обратим внимание на первостепенную разницу между правоспособностью и дееспособностью, которая сводится к тому, что первая это только способность правообладания, а вторая наличие возможности субъекта своими целенаправленными действиями стремиться реализовывать правовые возможности и как следствие отвечать, в правовых рамках, за совершенные поступки.

Когда мы говорим о детях, то необходимо иметь в виду особенные положения законодательства, направленные на малолетних детей и несовершеннолетних. Действительно, гражданский кодекс устанавливает некоторые ограничения прав, разделяя возрастные категории следующим образом (ст. ст. 26 - 28 ГК РФ):

- дети в возрасте до 14 лет
- несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет.

Но, для некоторых несовершеннолетних существует законодательная возможность обрести дееспособность и ранее достижения ими возраста 18 лет в случае их эмансипации или вступления в брак (статья 21 ГК РФ).

При этом, необходимо выделить еще одну категорию несовершеннолетних - это дети в возрасте до шести лет которые полностью являются недееспособными, хотя такой вывод можно сделать исходя из общего смысла положений гражданского законодательства. Это умозаключение мы делаем исходя из того, что ГК РФ не закрепляет за детьми указанного возраста способность самостоятельно совершать действия, направленные на какие-либо сделки и как следствие несение имущественной ответственности. Таким образом, абсолютно все действия, направленные на совершение гражданско-правовых сделок от их имени и в их интересах вправе, на законных, основаниях совершать только лишь законные представители, к которым относятся родители, усыновители или опекуны и конечно же последние, несут правовую ответственность за возможный вред, которые они причинили малолетним (п. п. 1, 3 ст. 28 ГК РФ).

Таким образом, мы приходим к закономерному выводу, что малолетние дети, возраст которых не достиг 14 лет не имеют гражданских прав по распоряжению имуществом, которое им может принадлежать на праве собственности в виду того, что не обладают, в том числе достаточными когнитивными возможностями.

Однако, есть некоторые исключения, которые предоставляют некоторые возможности детям, достигших возраста шести лет, к которым, в силу положений п. 2 ст. 28 ГК РФ относится совершение ими некоторых самостоятельных сделок, которые направлены на удовлетворение простых бытовых желаний. Как правило на это используются незначительные денежные суммы, выделяемые, как правило, близкими родственниками. Сюда же добавим мелкие сделки, которые связаны с получением безвозмездной выгоды, и соответственно не связанные с участием нотариуса.

Что же касается детей возраста 14-18 лет, то у них уже появляются некоторые права, которые они могут использовать по собственному разумению, в некоторых случаях с согласия законных представителей, а в некоторых и без них. В качестве примера приведем возможность распоряжения полученного самостоятельно дохода, в т.ч. путем внесения денежных средств на счета в банках (п. 2 ст. 26 ГК РФ). Несовершеннолетний указанного возраста начинает осознавать свою имущественную ответственность по совершенным сделкам, например он должен понимать, что банк, на счета которого, он положил деньги, может обанкротиться.

По указанным сделкам несовершеннолетний ребенок самостоятельно несет имущественную ответственность, в том числе за причиненный им вред в связи с этими сделками (п. 3 ст. 26 ГК РФ).

Несовершеннолетний ребенок до достижения 18 лет может быть признан полностью дееспособным после вступления в брак или эмансипации. В этом случае он распоряжается своим имуществом наравне с совершеннолетними (п. 2 ст. 21, ст. 27 ГК РФ).

Обобщая изложенное, можно сделать вывод о том, что российское гражданское право имеет достаточно разумный подход, с точки зрения правоспособности своих граждан, не достигших совершеннолетия и в полной мере стоит на защите их прав и обязанностей.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
2. Письмо Минпросвещения России от 04.04.2023 N 07-1780 "О методических рекомендациях"(вместе с "Методическими рекомендациями по вопросам выдачи органами опеки и попечительства предварительных разрешений на осуществление имущественных прав ребенка").
3. Хватова М.А. Правоотношения с участием несовершеннолетних в банковской сфере // Банковское право. 2020. N 1. С. 38 - 43.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам LXIX студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 12 (69)
Декабрь 2023 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

