

**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6837



**XXXIV Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
№1(34)**

г. МОСКВА, 2021



# ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXXIV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 1 (34)  
Январь 2021 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва  
2021

УДК 3+33  
ББК 60+65.050  
О28

Председатель редколлегии:

*Лебедева Надежда Анатольевна* – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

*Волков Владимир Петрович* – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Елисеев Дмитрий Викторович* – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

*Захаров Роман Иванович* – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

*Зеленская Татьяна Евгеньевна* – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

*Карпенко Татьяна Михайловна* – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

*Костылева Светлана Юрьевна* – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

*Попова Наталья Николаевна* – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

*Самойленко Ирина Сергеевна* – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

**О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам XXXIV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2021. – № 1 (34) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF\\_social/1\(34\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/1(34).pdf)

Электронный сборник статей по материалам XXXIV студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Секция 1. «История и археология»</b>	<b>7</b>
ИСТОРИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	7
Журавлева Дарья Витальевна Помазкина Виктория Валерьевна Азанова Надежда Николаевна	
КОСМИЧЕСКАЯ ГОНКА СССР И США В ПЕРИОД ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ	11
Кихтенко Анастасия Евгеньевна Панина Яна Андреевна Назаров Сергей Васильевич	
<b>Секция 2. «Политология»</b>	<b>17</b>
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ВОПРОС	17
Бурова Анна Сергеевна	
<b>Секция 3. «Социология»</b>	<b>21</b>
АНАЛИЗ ТЕНЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ РОССИИ	21
Ермаков Егор Викторович Коженова Любовь Валентиновна	
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА 2020 ГОД	27
Козина Екатерина Андреевна Прямоносова Алёна Владимировна Чепарухина Елена Алексеевна	
<b>Секция 4. «Философия»</b>	<b>31</b>
БЫТИЕ КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ	31
Доброквашина Ксения Андреевна Виктория Валентиновна Котлярова	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИЛОСОФСКИХ ТЕОРИЙ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАКАЗАНИЯ	35
Тарасова Анастасия Александровна Коженова Любовь Валентиновна	
<b>Секция 5. «Экономика»</b>	<b>40</b>
ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	40
Авдеенко А.А. Воронкова Елена Александровна Ремизова Анна Александровна	

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ Астафьева Елена Анатольевна Красота Татьяна Григорьевна	46
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ Астафьева Елена Анатольевна Красота Татьяна Григорьевна	50
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК» НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ Боричевская Яна Александровна Давыдова Наталья Леонтьевна	55
РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ Бурак Вероника Дмитриевна Давыдова Наталья Леонтьевна	63
РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА Горин Дмитрий Валерьевич Богомолова Ирина Петровна Шатохина Наталия Митрофановна	68
РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ХЛЕБОПЕКАРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ Дереза Юлия Ивановна	73
ПРОБЛЕМА С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Журавлева Дарья Витальевна Чепарухина Елена Алексеевна	78
ДОХОДНОСТЬ РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ Кандина Анастасия Алексеевна	82
ЦИФРОВОЙ ФРАНЧАЙЗИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА Кихтенко Анастасия Евгеньевна Пшмахова Мадина Исмаиловна	88
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ Кихтенко Анастасия Евгеньевна Панина Яна Андреевна Пшмахова Мадина Исмаиловна	93

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ Коновалов Дмитрий Николаевич Кулагина Ольга Владимировна	99
КОРРУПЦИОННЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНА Коновалов Дмитрий Николаевич Кулагина Ольга Владимировна	103
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Криворотова Елена Сергеевна	108
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ Куликова Екатерина Герасимовна Михайлов Андрей Сергеевич	111
ОЭЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОСРОЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КОМПАНИЙ И ГОСУДАРСТВА Никитина Екатерина Васильевна Шилова Олеся Валерьевна Федорцова Юлия Олеговна	115
ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Никитина Екатерина Васильевна Шилова Олеся Валерьевна Федорцова Юлия Олеговна	119
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ Никитина Екатерина Васильевна Шилова Олеся Валерьевна Федорцова Юлия Олеговна	125
ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ТОВАРОВ Русакова Юлия Анатольевна Крюкова Ольга Николаевна	129
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АРЕНДЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ У АРЕНДАТОРА НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКВОДОКАНАЛ» Салий Евгения Андреевна Ремизова Анна Александровна	136

РОЛЬ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКВОДОКАНАЛ» Салий Евгения Андреевна Ремизова Анна Александровна	143
НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ПЕРИОД КРИЗИСА Тугутов Чингис Михайлович Фирсова Елена Анатольевна	152
АНАЛИЗ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ОМЗМ-МЕТАЛЛ» ГОРОДА ОМСКА) Хабарова Анастасия Викторовна	158
АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Черкашина Елена Владимировна	163
<b>Секция 6. «Юриспруденция»</b>	<b>171</b>
ПРИЗНАНИЕ ОСПОРИМЫХ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ Аревкова Анастасия Сергеевна	171
ПОРЯДОК ОТКРЫТИЯ БАНКОВСКОГО СЧЕТА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ ИЛИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО СЧЕТА Дадаева Диана Рихардовна	175
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ Рукина Елена Владимировна	179
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ Шамурзаева Диана Хасановна Кондрашова Марина Андреевна	184

## СЕКЦИЯ 1.

### «ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ»

#### ИСТОРИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

***Журавлева Дарья Витальевна***

*студент*

*Шадринского финансово-экономического колледжа,*

*РФ, г. Шадринск*

***Помазкина Виктория Валерьевна***

*студент*

*Шадринского финансово-экономического колледжа,*

*РФ, г. Шадринск*

***Азанова Надежда Николаевна***

*научный руководитель,*

*преподаватель,*

*Шадринского финансово-экономического колледжа,*

*РФ, г. Шадринск*

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Истоки зарождения предпринимательства кроются еще в Древнерусском государстве. Уже начиная с VIII века, люди на Руси вели предпринимательскую деятельность. Основными формами ее воплощения выступали промыслы и ремесла. Древнейшим видом предпринимательской деятельности, впоследствии заложившим ростки отечественного предпринимательства, выступала сфера торгового обмена (Бартер). Сама же торговля, начиная с IX века, стала важнейшей областью хозяйственной деятельности славян. В российской истории становление предпринимательства было обусловлено влиянием целого ряда факторов. Определяющими особенностями его развития выступали:



- факторы природно-климатической среды;
- цивилизационный фактор;
- роль крестьянской общины;
- государственная политика;
- культурологическая и идеологическая основа российского общества.

Наиболее активное развитие предпринимательства наблюдалось в эпоху Петра I и его реформ. В этот период были созданы они из первых в России мануфактур, бурное развитие получили такие отрасли, как горнодобывающая промышленность, суконные и полотняные производства. Третий этап становления и развития предпринимательства в России приходится на вторую половину XIX века. Уже к началу XX века предпринимательство в России приобрело массовый характер, а сами предприниматели формировались как собственники.

Начиная с октябрьской революции 1917 года, было положено начало новому витку развития истории российского предпринимательства. Его основными чертами выступали:

- централизация экономики;
- установление государственной монополии.

В период с 1920-х до 1980-х годов наблюдалось постепенное смещение характера ведения предпринимательской деятельности. К концу 80-х годов был открыт путь индивидуальному предпринимательству, стали зарождаться кооперативы и развиваться торговля. В результате продолжилось развитие экономического кризиса на фоне усиливающейся криминализацией общества. В результате было изменено само отношение общества к институтам частной собственности, конкуренции и предпринимательству.

Большое значение при анализе развития предпринимательства в Российской Федерации играют нормативно-правовые акты. Существует Закон РФ «О государственной поддержке предпринимательства в РФ», который закладывает основы нормативно-правового регулирования частного предпринимательства в России. Наиболее важным, с правовой точки зрения, для эффективной реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства является

Федеральный закон «О государственной поддержке и среднего предпринимательства в России». Принятый в 1995 году, он до сих пор играет исключительную роль в правовом регулировании взаимоотношений между государством и предпринимательством, хотя и имеет свои недостатки. В отличие от стран классического капитализма, где государство выступало в роли стража общества со всей системой его ценностей, включая права личности, парламентаризм, свободу предпринимательской деятельности, в России государству по-прежнему принадлежала ведущая роль в определении экономических и политических паритетов развития страны. Причем государство не только разрабатывало экономическую политику и диктовало свою волю частным предпринимателям посредством казённых заказов, финансовых инвестиций и таможенной политики, но само являлось собственником значительной части экономических ресурсов страны. Капитализм в России с самого начала складывался как государственно-монополистический, не прошедший стадии свободной конкуренции (кроме как в отдельных областях добывающей промышленности) и не приведший к созданию настоящего класса собственников - предпринимателей.

Предприниматель является самостоятельным экономическим агентом, действующим на свой собственный страх и риск и под свою ответственность, в том числе и материальную. Он может не быть собственником всего функционирующего капитала, но должен обладать правами на его использование, скажем, «пучком» из четырех прав:

- 1) права исключительного владения;
- 2) права использования;
- 3) права управления, то есть права решать, кто и как будет обеспечивать использование благ;
- 4) права на доход.

Современное предпринимательство выступает в роли мощного импульса развития национальной экономики. В то же время предпринимательство в России испытывает серьезные трудности. В первую очередь они связаны с:

- дороговизной и сложностью привлечения кредитных ресурсов;

- высокой налоговой нагрузкой на бизнес;
- развитием коррупции и взяточничества;
- низкой степенью прозрачности российской экономики.

Все эти проблемы существенно ограничивают возможности развития предпринимательства в современной России и требуют своего решения.

### **Список литературы:**

1. Статья «История развития предпринимательства в России.» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<https://moodle.kstu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=28322#ch6745>.
2. Статья «Сущность предпринимательства и истоки его зарождения в Древнерусском государстве» – [Электронный ресурс] – Режим доступа.- URL:[https://spravochnick.ru/ekonomika/istoriya\\_razvitiya\\_predprinimatelstva\\_v\\_rossii/](https://spravochnick.ru/ekonomika/istoriya_razvitiya_predprinimatelstva_v_rossii/).
3. Интернет – энциклопедия Википедия «Предпринимательство» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство>.

## **КОСМИЧЕСКАЯ ГОНКА СССР И США В ПЕРИОД ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ**

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Панина Яна Андреевна***

*студент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Назаров Сергей Васильевич***

*научный руководитель,  
канд. ист. наук, доцент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

Космическая гонка – это соперничество между СССР и США в период Холодной войны, особенно проявившееся в период с 1957 по 1975 годы. Это противостояние на международной арене, имело важное значение для обоих государств, так как напрямую демонстрировало их авторитет и могущество. Но также космическая гонка играла важную роль и внутри государства, потому что воздействовала на моральный дух граждан, на научные и военные разработки.

В число событий гонки входят запуски искусственных спутников, сбор информации о небесных телах, о действиях на Земле, полёты в космос животных и человека, а также высадка на Луну.

Истоки гонки берут свое начало еще в конце Второй мировой войны, когда советские, британские и американские военные соперничали в захвате перспективных немецких разработок по производству ракет, и квалифицированного персонала. Но наибольших успехов достигли американцы, которые смогли вывезти в США группу немецких специалистов-ракетчиков [1, с. 48].

На начало Холодной войны, у США уже существовало огромное количество стратегических бомбардировщиков, размещенных на авиабазах по всему миру.

Поэтому в качестве ответной меры, советское руководство приняло решение о развитии ракетной техники, которая могла служить как в мирных, так и в военных целях. А в добавок ко всему, служило бы отличным аргументом для пропаганды и идеологического соперничества, при этом демонстрируя силу и мощь страны, а также ее научно-технического потенциала.

Итак, 4 октября 1957 года СССР успешно запустил первый искусственный спутник Земли «Спутник-1», длительность полета которого составила 3 месяца. С его помощью удалось уточнить плотность верхних слоёв атмосферы. Запуск этого спутника был очень значимым событием, так как для страны, которая поднималась из руин войны, это был знак к лучшим переменам и новым перспективам в развитии, а также просто духовным подъемом для всех ее граждан.

Для США это, напротив, был серьезный удар, ведь все это время они считали себя самой развитой и передовой страной. Именно поэтому, для достижения технологического первенства, были предприняты со стороны Америки такие действия как: организация Национального управления по аэронавтике и исследованию космического пространства (NASA), принятие Закона об образовании для нужд национальной обороны (National Defense Education Act), который должен был поощрять получение образования в стратегически важных областях науки. И 1 февраля 1958 года, США удалось запустить свой спутник, который получил название «Explorer-I». С его помощью были впервые обнаружены радиационные пояса Земли (пояса Ван Аллена).

Первым полноценным спутником связи на геосинхронной орбите являлся «Syncom-2» запущенный Соединёнными Штатами Америки 26 июля 1963 года. А уже 19 августа 1964 года был выведен первый спутник связи на геостационарную орбиту – «Syncom-3». В следующем году, 6 апреля, был запущен первый коммерческий спутник связи «Early Bird (INTELSAT I)» [2, с. 8]. Впоследствии, результатами этих трудов стала общая доступность спутниковых средств связи и информации даже для обычных граждан.

Одним из ключевых моментов в космической гонке СССР и США, был вопрос о первых живых существах в космосе. И первым суборбитальным полетом, произошедшим 22 июля 1951 года, был полет двух собак – Цыгана и Дезика, которые летели всего лишь несколько минут, пока их отсек не отцепился от ракеты и приземлился на землю. Далее было осуществлено еще несколько десятков суборбитальных полетов. Но первым животным, вышедшим на космическую орбиту и облетевшим Землю 3 ноября 1957 года, была собака Лайка, полет которой, к сожалению, не предполагал возвращения, поэтому на Землю она больше не вернулась. А вот 19 августа 1960 года, собаки Белка и Стрелка, уже смогли благополучно вернуться с орбиты. Невольно возникает вопрос, почему же в космос СССР отправлял собак, причем все они были дворняжками, живущими на улице? Ответ очень прост. Это было потому, что животные, живущие на улице, были менее изнеженные, чем породистые собаки, а также привыкли к постоянной борьбе за выживание. Еще одним фактом, сыгравшим роль в выборе собак, а не, например, приматов, которых использовали США, было то, что они легче поддавались дрессировке. Но, как известно, самым значимым событием в освоении космоса, был первый полет туда человека. И первым, кто смог это сделать, кто побывал в космосе и сразу на орбите, был советский космонавт Юрий Гагарин. Это произошло 12 апреля 1961 года. Спустя несколько лет, а точнее 16 июня 1963 года, на корабле «Восток-6» в космос полетела первая женщина-космонавт – Валентина Терешкова.

Уже 4 декабря 1959 года макак-резус Сэм совершил первый орбитальный полет. Далее, 31 января 1961 года шимпанзе Хэм был помещен в космический корабль «Меркурий-Редстоун-2» и запущен в космос. Это был суборбитальный полет. Но самое главное, что это была предпоследняя репетиция США перед суборбитальным полетом американского астронавта в космос [3, с. 124]. И 5 мая 1961 года американский астронавт Алан Шепард совершил суборбитальный полёт до высоты 187 км, а 20 февраля 1962 года Джон Гленн совершил первый пилотируемый орбитальный полёт.

12 октября 1964 года был запущен первый многоместный корабль «Восход-1» с экипажем из трёх человек. 18 марта 1965 года Алексей Леонов, член экипажа корабля «Восход-2», впервые в мире совершил выход в открытый космос. Далее разрабатывались планы о создании тяжелой орбитальной станции для пилотируемых полетов к Венере и Марсу. Но правительство СССР решило переключиться на немного иной спектр полетов, а точнее на пилотируемую «лунную гонку» с США.

Первым аппаратом, пролетевшим около Луны, был «Луна-1», а другим, достигшим Луны, была советская межпланетная станция «Луна-2» 13 сентября 1959 года. Но с 21 по 27 декабря 1968 года, Американские космонавты сделали 10 витков вокруг Луны, тем самым выиграв первый этап «лунной гонки». А меньше чем через год, 16 июля 1969 года, была осуществлена посадка на Луну американского корабля «Аполлон-11», и уже 21 июля Нил Армстронг совершил выход на поверхность Луны [4, с. 29]. Впоследствии США провели ещё 5 успешных экспедиций на Луну, в том числе использовали в некоторых из них лунный самоходный аппарат, а также привозили в каждом рейсе несколько десятков килограммов лунного грунта. Так США выиграло «гонку за Луну» у СССР, но из-за своей дороговизны, Америка не стала продолжать программы по ее изучению на два десятилетия. А СССР продолжал исследование Луны с помощью АМС и луноходов до 1976 года, после чего также прекратил их на три десятилетия.

Но кроме суборбитальных, орбитальных и полетов на Луну были еще попытки исследовать другие планеты. И первыми из них, были находившиеся ближе остальных к Земле, Венера и Марс.

Первой станцией, пролетавшей мимо Венеры и изучающей ее, была американская станция «Маринер-2» в 1962 году. А в декабре 1970 года осуществлена первая посадка на Венеру советской станцией «Венера-7», что дало информацию о температуре и давлении на ее поверхности. Позже, начиная с 1975 года, СССР уже были получены снимки ее поверхности. Как можно заметить, в этой части гонки лидировал Советский Союз.

Первые снимки Марса были получены в 1965 году американским «Маринер-4». В 1971 году американская АМС Маринер-9 и советские АМС «Марс-2» и «Марс-3» стали первыми искусственными спутниками Марса. Спустя еще пять лет, американские аппараты «Викинг» смогли исследовать планету и получили фотографии ее поверхности. Здесь же первенство оказалось у Америки.

Были множество других попыток, и успешных, и, напротив, безуспешных. Но одним из главных событий всей этой «космической гонки» было ее окончание. Существуют разные точки зрения по этому поводу, но все-таки основной является – осуществление совместной советско-американской программы, по орбитальной стыковке космических кораблей «Союз-19» и «Аполлон» в 1975 году, также получившей названия «рукопожатие в космосе» [5, с. 395].

Далее продолжалось развитие этой сферы, но уже более спокойными темпами. На орбите над Землей находилось множество спутников, следивших за ракетной активностью на земле, ведь на период ведения Холодной войны, это было ключевым моментом.

Многие разработки тех лет позже найдут применение и в обыденной жизни. Например, непромокаемая одежда, запотевающие очки, еда быстрого приготовления и др. А в наши дни на земной орбите находятся тысячи спутников, обеспечивающих связь, наблюдающих за погодой, ведущих геологические изыскания и т. д.

Таким образом, в ходе космической гонки СССР и США стали первыми основными «космическими державами», способными выводить на орбиту спутники ракетами-носителями, и «космическими сверхдержавами», начавшими пилотируемые космические полёты. В период Холодной войны были заключены международные соглашения о всемирном достоянии природных объектов космического пространства, поэтому никто не мог претендовать на космическую территориальную экспансию.



## **Список литературы:**

1. Барановский В.Д. Холодная война. XX век. – М.: КнигИздат, 2018. 240 с.
2. Дэвид Хоффман «Мертвая рука»: Неизвестная история холодной войны и ее опасное наследие. Corpus. -М., 2012. С. 736.
3. Караш Ю.Ю. Тайны лунной гонки. СССР и США: сотрудничество в космосе. – М.: Олма-Пресс Инвест, 2005. – 473 с.
4. Уткин А.И. Мировая холодная война. – М.: Алгоритм, Эксмо, 2005. 192 с.
5. Черток Б.Е. Ракеты и люди. Горячие дни холодной войны – М.: Машиностроение, 1999. – 2-е изд. – 448 с.

## СЕКЦИЯ 2. «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ВОПРОС

*Бурова Анна Сергеевна*

*студент,*

*Московский государственный университет*

*имени М.В. Ломоносова,*

*РФ, г. Москва*

Курильские острова представляют собой архипелаг между российской Камчаткой и японским островом Хоккайдо. Территория Курил – это 30 больших и множество маленьких островов. Вместе они представляют дугу, которая символически отделяет Охотское море от Тихого океана. Здесь же, по морю, проходит официальная граница России с Японией. Отвечая на популярное суждение, стоит отметить, что именно из-за спора о принадлежности Курил между соседями так и не был подписан мирный договор после окончания Второй мировой войны.

Открытие Курильских островов исторически предписывается предприимчивым голландским мореплавателям. Они высадились на островах в 1634 г. и провозгласили эту землю голландской, тем не менее, не оставив своей колонии. На вопрос о том, кто был следующим – русские путешественники Поярков и Атласов или же японские купцы, не существует однозначного ответа. В российском государстве о Курилах знали уже в 1646, это подтверждают грамоты царских первопроходцев. В Японии, однако, хранится карта, которую датируют на два года раньше – 1644 г. Несомненно, в итоге, одно – найденные острова были заселены. Там обитали айны, древний азиатский народ европеоидного происхождения. Название Курил нерусское. «Куру» на языке айнов означает «человек», отсюда пошло название «курильцы», а затем – название архипелага.

Спустя 100 лет, в 18 веке, на дальнем востоке уже существовали постоянные русские поселения. Вскоре северные Курилы вошли в состав России. Переговоров с Японией проведено не было. Известно, что в то время под её контролем

находились некоторые южные острова. Только спустя ещё полтора века, в 1855 году, был подписан первый документ – Симодский трактат, впервые определивший границу владений двух стран на Курилах. Она прошла таким образом, что под властью Японии оказались южные острова Итуруп, Кунашир, Шикотан и Хабомаи, то есть те самые, вокруг которых идёт сегодня спор.

Отношения стран пошатнулись через 20 лет, когда окрепшая Япония начала высказывать претензии на южную часть Сахалина. Отдавать материковую землю стране, чьи аппетиты все росли, было очень опасно для Российской империи. И в 1875 г. был подписан новый договор, согласно которому Япония отказывалась от притязаний на Сахалин в обмен на все острова Курильского архипелага, и северные, и южные. На него также ссылаются сегодня, и претензии на курильские острова в Японии, как известно, являются неким стандартом патриотизма.

История учит правителей: если уступить агрессору раз, придётся уступать снова и снова. В 1904 г. разразилась русско-японская война, в которой Россия потерпела сокрушительный разгром. Русской дипломатии удалось несколько смягчить последствия, однако по Портсмутскому миру Южный Сахалин всё же пришлось отдать.

Следствием вышеупомянутых событий стало то, что молодое Советское государство не ладило с Японией ещё до Великой Отечественной войны. В 1938 и 1939 шли вооружённые конфликты в местах столкновения интересов стран. И только поражения на озере Хасан и Халкин-Голе несколько притупили вспышки японской агрессии.

В 1945 г. положение дел развернулось диаметрально противоположным образом. На Ялтинской конференции было установлено: по окончании войны острова отойдут к СССР. Теоретически так и произошло, но в сентябре 1951 г., когда Япония заключала мирный договор со странами антифашистской коалиции в Сан-Франциско, СССР воздержался от подписи, опасаясь тайного сепаратного соглашения между США и Японией. Таким образом сложилось, что Япония от Курил отказалась, а СССР сам не подтвердил их принятие. Пользуясь этим

обстоятельством, в 1955 г. Япония выразила права на Курилы и Южный Сахалин.

В 1956 отношения удалось стабилизировать – была подписана Совместная декларация о прекращении состояния войны, своеобразный черновик мирного договора. СССР уступил острова Малой Курильской гряды: Шикотан и Хабомаи. Здесь начинается политическая игра: архипелаг Малой гряды Япония внезапно перестала считать Курилами. То есть претензии на северные острова были оставлены, а южные юридически рассматривались их как нечто отдельное.

В 1960 г. в разгар Холодной войны был заключен японо-американский договор о безопасности и под угрозой военной экспансии Япония была вынуждена оставить переговоры с Советским союзом. Тот, в свою очередь, аннулировал договор 1956 года не только из принципа, но и из-за вполне реальной угрозы появления военных баз США на Курилах.

Фактически с тех пор ситуация не менялась. Позиция России сегодня опирается на Ялтинские и Потсдамские соглашения 1945 г., признанные странами ООН. А Япония указывает на соглашение 1956 г., считая неправомерным его разрыв на почве холодной войны между СССР и США. Неразрешённость Курильского вопроса таит в себе большую опасность, чем кажется, т. к. между Россией и Японией так и не подписан мирный договор. А значит, с точки зрения страны восходящего солнца Южные Курилы оккупированы. И хотя для обеих стран это стало делом принципа и давно необходим мирный договор, какие-либо территориальные изменения маловероятны. Отношения стран развиваются последовательно и территории Курил действительно осваиваются совместно, но надежды на новый правовой передел очень малы. Это имело бы далеко идущие последствия для всего мира – открылся бы вопрос о пересмотре границ после Второй мировой войны.

Существует мнение, что Россия вообще не нуждается в скудной территории Курильских островов. Однако вопрос не так прост, как кажется: дело скорее не в территории, а в территориальных водах. Сквозь острова текут незамерзающие проливы, без которых зимой российские корабли бы не выходили из Камчатки

в Приморский край, из Владивостока в Тихий океан. Также острова гарантируют статус Охотского моря со всем его шельфом как внутреннего моря России. На Курилах проживает 20 000 россиян, это достаточно много, учитывая природную специфику региона. Опасный прецедент изменения границ и шаг навстречу стране, где в настоящий момент поддерживаются антироссийские санкции и размещаются базы НАТО, может привести к опасным и неожиданным для России последствиям.

### **Список литературы:**

1. Высоков М.С. Курильские острова в XVIII столетии [URL] <http://www.kuriles-history.ru/book/chapter/11/>.
2. Ищенко М.Н. История Курильских островов [URL] <http://www.kuriles-history.ru/book/chapter/26/>.
3. Латышев И.А. Россия и Япония: в тупике территориального спора. – М.: Алгоритм, 2004. – 319 с.
4. Советско-японская декларация 1956 г. / Декларации, заявления и коммюнике Советского правительства с правительствами иностранных государств. 1954-1957. – М., 1957.

### СЕКЦИЯ 3. «СОЦИОЛОГИЯ»

#### АНАЛИЗ ТЕНЕВОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ РОССИИ

**Ермаков Егор Викторович**

*студент,*

*Санкт-Петербургский государственный  
университет промышленных технологий и дизайна,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

**Коженова Любовь Валентиновна**

*научный руководитель*

*старший преподаватель,*

*Санкт-Петербургский государственный  
университет промышленных технологий и дизайна,  
РФ, г. Санкт-Петербург*

Технологическим достижениям двадцать первого века – таким, как повсеместное распространение интернета и доступных гаджетов, которые позволяют пользоваться всемирной сетью без ограничений, сопутствовал масштабный переход нелегального бизнеса в цифровое поле. "Черный рынок" представляет собой нерегулируемый государством институт теневой экономики, предоставляющий своим клиентам незаконную продукцию и услуги: наркоторговля, проституция, контрабанда, торговля оружием без лицензии и т. д. С появлением интернета доступ к такого рода товарам стал намного проще, и любой человек имеет возможность стать участником незаконных и неконтролируемых сделок.

Существуют различные точки зрения на данную проблему. Некоторые видят в этом деятельность, подрывающую экономику страны из-за нерегулируемых транзакций и сомнительных сделок различного рода. Кто-то наоборот выступает в поддержку "черного рынка", приравнивая его всевозможное преследование к ущемлению человеческих свобод. Хотя, если обратить внимание на экономическое состояние некоторых латиноамериканских стран, в которых

доля денежных средств, задействованных в наркотрафике, достаточно велика, с легкостью можно заметить их отсталость в экономическом развитии.

Вне зависимости от разнонаправленности и присутствия множества взглядов, существование "черного рынка" является неотъемлемой частью экономических отношений. Это следует из самого факта существования запретов на продажу различных товаров или отсутствие определенной продукции на "белом рынке".

В самом человеческом естестве заложено противостояние субъекта обществу, в этом противостоянии находит выражение превалирование собственного блага, блага конкретного субъекта над благом окружающих и желание освободиться от сковывающих его действия факторов различного рода. Но человечество не способно достичь должного развития без внешних ограничений, для этого и существуют различного рода законы и нормативные предписания, регулирующие деловые и общественные отношения. Благодаря этим обязательным установкам контролируется правомерность действий всех членов общества. Людей, "контролирующих" сферу теневых экономических отношений и действующих в ней, рассматривают как противопоставляющих себя системе норм права.

На примере сайта Hydra в статье будет рассмотрена, такого рода, противоправная деятельность. Hydra – это крупнейшая в России площадка, специализирующаяся на продаже наркотиков и в предоставлении других нелегальных услуг. История данного интернет-ресурса началась в 2015 году. На момент своего появления он соперничал с похожей площадкой RAMP. Основная борьба шла за контроль над поставками зарубежных материалов для синтеза наркотиков и клиентскую базу. Обеими сторонами производились множественные хакерские атаки, дезинформация, шантаж. Однако в 2017 году пользователи утратили возможность попасть на RAMP (было ли это результатом проведения успешной операции правоохранительными органами или результатом атаки конкурентов, не известно). Благодаря грамотной рекламной политике, удачно выстроенной системе поставок и общего сервиса, так называемой "Гидре" удалось стать главным поставщиком наркотиков в России и других странах СНГ.

Активная и несанкционированная реклама новой площадки ведется в различных интернет-приложениях и на сайтах. Например, стоит отметить трансляцию рекламных роликов на YouTube, которые успели посмотреть порядка 33 млн. человек. Весь денежный обмен на площадке осуществляется при помощи, не отслеживаемой и не зависимой, от какого-либо государства и налоговых систем криптовалюты Bitcoin. Финансовую деятельность данной организации, запрещенной МВД РФ, невозможно проверить внешними силами государственного контроля. Попадать на ее сайт можно, лишь имея его правильный адрес и специальный браузер, созданный для максимально анонимного посещения интернета.

Основным способом доставки заказанной услуги до адресата является оставленная где-то на улице или в доме "закладка". "Гидра" продает множество запрещенных и нелегальных товаров: наркотики, лекарства, поддельные документы, справки, записи камер видеонаблюдения, личную информацию, различного рода базы данных и др. Истинные размеры клиентской базы содержатся в тайне, как и сумма денежного оборота. Весь штат сотрудников также остается анонимным. Поставки основных прекурсоров доставляются различными способами контрабанды (в основном из стран Дальнего Востока, части Европы и арабских стран). Конечные вещества синтезируются в подпольных лабораториях на территории РФ и других стран СНГ. Благодаря монополии этой организации на российском рынке цены на "Гидре" устанавливаются самими продавцами под контролем модераторов сайта, без какого-либо вмешательства со стороны официальных органов. Немаловажную роль в ценообразовании играет и ситуация с поставками – если какой-либо из путей поставки был перекрыт в связи с остановкой на таможенном контроле, следует ожидать, например, закономерного роста цен.

Организация "Гидры" имеет строгую иерархическую систему: за сделки с поставщиками и защиту сайта отвечает главная администрация, в ней также находится штат сотрудников, занимающихся контролем за финансовыми операциями; далее следуют "операторы" – они моделируют конфликты и



договоренности в сделках, ведут основную связь с потребителем, далее следуют сами магазины, размещающие свою продукцию на сайте. У каждого крупного магазина имеются свои лаборатории, штат "складменов"- ответственных за хранение товаров и штат курьеров, принимающих поставки, доставляющих продукцию между складами, лабораториями и "кладменами". "Кладмены" разносят товар по улицам, после чего отсылают информацию о местонахождении товара сотрудникам магазина. Каждое из звеньев данной цепочки, хотя и остается условно анонимным, подвержено шантажу, коррупции и деанонимизации, что грозит уголовными делами, личными расправами и другими нежелательными или опасными последствиями. Наиболее уязвимыми являются работники лабораторий, "кладмены" и "курьеры", вступающие в прямой контакт с товаром. На платформе также имеются подразделения, занимающиеся дизайном рекламы на улицах городов. Для своеобразной поддержки пользователей присутствует форум, на котором происходят обсуждения различных способов применения продаваемой продукции, личный опыт, способы обхождения законов, а также собственная наркологическая служба и центр юридической помощи. Все из представленных выше вакансий рекламируются посредством обещания больших заработков без особых трудозатрат, без образования, что, безусловно, привлекает людей, ищущих легкие деньги или попавших в трудную жизненную ситуацию, что зачастую заканчивается для них уголовным преследованием, судом и отбыванием наказания в местах лишения свободы.

Отдельно стоит упомянуть возможность приобрести поддельные удостоверения личности, автомобильные права и прочие документы, которые можно оформить только в учреждениях государственной службы. Использование такого рода документа, приобретенного незаконным способом, может повлечь за собой административный штраф или уголовное наказание. Само существование данного рода фальшивых документов, подтвержденных в государственных реестрах, заставляет задуматься о проникновении недобросовестных сотрудников в ряды государственных служб. Еще большее удивление вызывает наличие у

разнообразных продавцов возможности получить доступ к системам слежения и распознавания лиц. Все это подвергает жизнь добросовестных граждан большому риску.

Важно заметить, что, несмотря на систему контроля качества и "тайные закупки", осуществляемые администрацией сайта, все равно ничто не дает гарантии "чистоты" и "безопасности" приобретаемых веществ – это и должно, прежде всего, останавливать возможных покупателей. Однако понятно, что ни страх уголовного преследования, ни информированность о вреде наркотиков не останавливает наркопотребителей. Анонимность создает иллюзию безопасности и обретение свободы на теневых сайтах интернета. Согласно статистике задержаний, более всего в эту сферу вовлечены подростки и молодые люди до 29 лет. Таким образом, на данный момент "Гидра" является крупнейшей платформой сбыта запрещенных товаров и услуг, а статья 228 УК РФ становится едва ли не «народной», поскольку существенная часть заключенных в России проходит именно по этой статье.

"Гидра" действует по своим правилам и не подчиняется каким-либо государственным законам. Каждый из участников данной преступной организации идет на осознанный риск из желания быстрого обогащения. Они ставят под угрозу не только своё здоровье, благосостояние, свободу, но и здоровье и благосостояние своих друзей, близких, когда для вывода денег, полученных в процессе незаконного оборота наркотических веществ, происходит оформление некоторых видов товара или недвижимости на родственников. И конечно, они наносят непоправимый ущерб нашим согражданам.

Важно также отметить общую мировую ситуацию, которая наглядно показывает, что борьба с наркоторговлей крайне неэффективна (даже ужесточение наказаний вплоть до пожизненных заключений не останавливает незаконный оборот наркотиков), а дальнейшее решение данной проблемы лежит скорее в сфере здравоохранения. С ростом уровня информированности наркозависимых об уменьшении вреда от употребления наркотиков, изменений в государственной политике в сфере реабилитации зависимых (например, возвращение

заместительной метадоновой терапии и создание безопасных условий для употребления инъекционных наркотиков) будет, вероятно, уменьшаться количество правонарушений, совершаемых наркопотребителями.

К сожалению, наше общество все еще не готово справиться с данной проблемой, поскольку нельзя решить проблему, условно говоря, задержав всех распространителей наркотических веществ и отправив всех наркопотребителей на принудительное лечение. Люди, получившие сроки за хранение и сбыт наркотиков, будут обречены на дальнейшую жизнь без возможности официально трудоустроиться, что может вновь вернуть их в колею незаконных способов получения прибыли. Возможная блокировка браузера Tor также не решит проблему – появятся другие обходные пути. Как в битве с Гидрой из мифов Древней Греции, с каждым закрытым зеркалом сайта появляется новое, несущее неограниченные возможности его организаторам, ущемляя своим неправомерными действиями свободы простых граждан.

### **Список литературы:**

1. Клименко Т.М., Малинин В.Б. ББК 67.308 К49, М19. – 2014.
2. Колобов М.В. Наркоситуация в современной России среди молодежи // Молодежь и наука XXI века. Актуальные проблемы философии и социологии. – 2017. – С. 89-91.
3. Новопавловская С.Л. Использование сети Интернет для нелегального оборота наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов // Правовая информатика. – 2014. – №. 1.
4. Радченко С.А. Оценка внешних наркоугроз и контрабанды наркотических средств синтетической группы в Россию // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – №. 6.
5. Россия под Наркотиками // <https://darknark.lenta.ru> (дата обращения: 26.09.2020).

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА 2020 ГОД

**Козина Екатерина Андреевна**

студент,  
Шадринский финансово-экономический колледж,  
РФ, г. Шадринск

**Прямоносова Алёна Владимировна**

студент,  
Шадринский финансово-экономический колледж,  
РФ, г. Шадринск

**Чепарухина Елена Алексеевна**

научный руководитель,  
Шадринский финансово-экономический колледж,  
РФ, г. Шадринск

Численность населения мира изменяется каждый день, где-то люди умирают, а где-то рождаются. Это один из основных процессов жизни, и чтобы его отслеживать создали такую науку как «Демография», или другими словами динамика состава населения. Динамика состава населения - это деление людей по полу, национальности, возрасту, семейному состоянию, брачному и репродуктивному поведению и другим признакам, влияющим на его воспроизводство. В данной статье мы хотим рассмотреть несколько ее видов: городское и сельское население, население по половой структуре, по возрастной структуре и национальной структуре.

Сельское и городское население.

Общая численность населения России на 1 января 2020 года составляет 146 748 590 человек по данным Росстата, Городское население Российской Федерации на 1 января 2020 года составляет 109 562 470 человек, сельское – 37 186 120 человек.

Общая численность населения России на 1 января 2019 года составляла 146 780 720 человек по данным Росстата, Городское население Российской Федерации на 1 января 2019 года составляет 109 453 533 человека, сельское – 37 327 187 человек.

По предварительной оценке Росстата, численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2020 г. составила 146,7 млн. человек. С начала года численность населения сократилась на 30,4 тыс. человек, или на 0,02%. Миграционный прирост на 90,4% компенсировал естественную убыль населения.

*Таблица 1.*

**Сравнение численности населения России  
на городские и сельские за 2019-2020 годы**

Субъект России	Население на 1 января 2020 года			Население на 1 января 2019 года		
	все	городское	сельское	все	городское	сельское
Российская Федерация	146 748 590	109 562 470	37 186 120	146 764 655	109 508 001	37 256 654
Центральный ФО	39 433 556	32 454 222	6 979 334	39 405 807	32 425 059	6 980 748
Северо-Западный ФО	13 981 992	11 873 771	2 108 221	13 977 031	11 841 787	2 135 244
Южный ФО	16 466 084	10 338 017	6 128 067	16 460 317	10 327 374	6 132 943
Северо-Кавказский ФО	9 930 933	4 992 570	4 938 363	9 898 841	4 969 871	4 928 970
Приволжский ФО	29 287 683	21 142 765	8 144 918	29 342 448	21 163 119	8 179 329
Уральский ФО	12 360 752	10 089 136	2 271 616	12 355 437	10 079 614	2 275 823
Сибирский ФО	17 118 387	12 713 889	4 404 498	17 145 861	12 737 162	4 408 699
Дальневосточный ФО	8 169 203	5 958 100	2 211 103	8 178 913	5 964 015	2 214 898

**Население по половой и возрастной структуре**

Половой состав населения – это разделение людей по полу: на женщин и мужчин. Мужское и женское начала в природе почти равнозначны. Но несмотря на то, что в среднем на каждые 100 девочек рождается примерно 104-107 мальчиков, к 15 годам соотношение обоих полов выравнивается. В последствие старения соотношение опять-таки меняется.

Почти в половине стран женщины преобладают над мужчинами. В России так же больше преобладает женский пол. (см. таблицу 2). Главным фактором, способствующим преобладанию женского населения над мужским социологи называют высокий уровень смертности представителей сильного пола. Так же, в России, в отличие от других стран, высока доля потребления крепких спиртных напитков, что повышает вероятность преждевременной смерти. Чаще мужчины гибнут в авариях, драках или в результате несчастных случаев.

Возрастной состав населения – это деление людей по возрастной категории. Такая структура населения – результат длительной истории изменений рождаемости, смертности и миграции вследствие как нормальной исторической эволюции этих процессов, так и демографических катастроф. Сейчас в России преобладает население в большем возрасте нежели в меньшем. (см. таблицу 2). На это есть так же много причин, одна из которых это то, что молодые семьи пытаются строить в первую очередь карьеру, чем заниматься воспитанием детей.

**Таблица 2.**

**Распределение численности населения России по полу и возрастным группам на 2020 г.**

<b>Население</b>	<b>Муж.</b>	<b>Жен.</b>	<b>Муж. и жен.</b>
До 1 года	914	966	1880
1-4	3744	3958	7702
5-9	4169	4389	8558
10-14	3617	3791	7408
15-19	3272	3418	6690
20-24	3835	3993	7828
25-29	5844	6035	11879
30-34	6267	6270	12537
35-39	5689	5505	11194
40-44	5373	5008	10381
45-49	4841	4439	9280
50-54	5290	4545	9835
55-59	6208	4947	11155
60-64	5646	3964	9610
65-69	4695	2942	7637
70 и старше	9356	3874	13230

Население России по национальной структуре 2020 год.

Данные по национальному составу России определяются благодаря письменному опросу населения входе всероссийской переписи населения. Население России согласно переписи населения 2010 года составляет 142 856 536 человек, из них указали национальность 137 227 107 человек или 96,06 %.

Всего 7 народов в Российской Федерации с численностью населения более 1 миллиона человек: русские, татары, украинцы, башкиры, чувашаи, чеченцы и армяне.

Наибольшая численность населения у русских. Русских в России проживает 111 016 896 человек, что составляет 77,71 % населения России. Далее следуют народы: татары: 5 310 649 человек (3,72 % от всех) и украинцы: 1 927 988 человек (1,35 % от всех).

По сравнению с переписью населения 2002 года численность русских уменьшилась на 4 872 211 человек (4,20 %).

Численность татар и украинцев также сократилась на 243 952 (4,39 %) и 1 014 973 (34,49 %) соответственно. Из народов, население которых составляло более 1 млн. человек на 2010 год, уменьшение численности произошло у всех, кроме чеченцев и армян. Численность населения чеченцев увеличилась на 71 107 человек (5,23 %), армян - на 51 897 (4,59 %). Всего в России проживают представители более 180 национальностей (этнических групп).

Тенденции изменения состава населения в России на современном этапе складываются и развиваются на фоне общего социально-экономического кризиса. Все или почти все сегодняшние демографические проблемы России, идет ли речь о низкой рождаемости или высокой смертности, о суженном воспроизводстве населения или новых тенденциях процессов формирования и распада семей, связаны с историческими изменениями в условиях жизни людей, происходящими во всех странах с высоким уровнем индустриализации и урбанизации.

### **Список литературы:**

1. Информационный ресурс [statdata.ru](http://statdata.ru) – «Сайт о странах и городах». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: <http://www.statdata.ru/russia>.
2. Интернет – энциклопедия Википедия «Население России». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Население\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_России).
3. Интернет – энциклопедия Википедия «Рост населения». – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Рост\\_населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Рост_населения).

## СЕКЦИЯ 4. «ФИЛОСОФИЯ»

### БЫТИЕ КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ

*Доброквашина Ксения Андреевна*

*студент,  
Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ,  
РФ, г. Шахты*

*Виктория Валентиновна Котлярова*

*научный руководитель,  
д-р филос. наук, профессор каф. СГД,  
Институт сферы обслуживания  
и предпринимательства (филиал) ДГТУ,  
РФ, г. Шахты*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные идеи о сущности и понятии бытия. Приводятся размышления о сущем, выстраиваются основные закономерности в осмыслении бытия. Приводятся примеры точек зрения и мнений на понятие бытия в многообразии философских течений. Описывается содержание и концепции основных версий бытия.

**Abstract.** The article discusses the main ideas about the essence and concept of being. Reflections on existence are given, the main regularities in the understanding of being are built. Examples of points of view on the concept of being in a variety of philosophical trends are given. The content of the main versions of Genesis is described.

**Ключевые слова:** бытие, философия, онтология, многомерность бытия.

**Keywords:** being, philosophy, ontology, multidimensionality of being.

Вопрос о бытии является одним из центральных вопросов философии, выступающий как специфическая форма познания человека мира, себя, Бога.



При размышлениях о сущем философия выстраивается как онтология, а именно как учение о сущем, о бытии как таковом. Также онтология рассматривается как раздел философской науки, который изучает основные принципы бытия, являющиеся фундаментом в осознании данных вопросов. Также предметом изучения онтологии можно назвать общие сущности и категории, закономерности и структуру бытия.

Философское учение об общих категориях и закономерностях бытия существует в единстве с теорией познания и логикой.

Большое количество исследований бытия в такой науке, как онтология, связывается решением как минимум двух проблем. Первой является проблема сущности бытия. Сущность второй заключается в вопросах структуры бытия по определённым критериям классификации.

Предельным уровнем размышлений о бытии традиционно считают знание онтологии. Многообразие состояний, которые исключают произвольность человека, составляют тождественность этого понятия. Именно поэтому онтология в концепции И. Канта определяется как “наука об имманентном мышлении, то есть таком, понятиям которого можно с достоверностью приписывать объективную реальность”.

В истории философии авторские концепции сущности бытия выявляют единственное непротиворечивое свойство, являющееся метафизическим свойством бытия. Таковым является свойство существования.

Т. е. в широком смысле слова под бытием подразумевают всё существующее, ту совокупность вещей и событий, которые находят себя в пространстве, времени, душе, сознании, духе и т.д.

Историческое бытие рассматривалось в виде акцентирования какого-либо аспекта, который находил отражение в материальном мире, объекте, природе, что не является совсем идеальным, т.к. нечто субъективное или дух тоже могут быть, существовать.

В историческом аспекте философско-религиозной мысли выделяются две основные тенденции толкования бытия:

- В той или иной форме учить о нём, как о чём-то абсолютном и вечном;
- Видеть в нём что-то временное и относительное, имеющее грань.

Для первой точки зрения характерно рассматривать бытие в качестве абсолютного субъекта, то есть в качестве некоего сопоставления с Абсолютом. Также бытие в данном контексте может послужить основным признаком Абсолюта. Менее распространённой точкой зрения является мнение, которое признаёт в бытии лишь абстракцию онтологии, одну из сторон реальности – Божества, мира, жизни т.д. Эта точка зрения в большей степени связывается с пониманием мира, основываясь на принципах творения, развития и осознанием сущности Абсолюта в рамках таких положений, как дух и ничто.

Идеи первой точки зрения признают суждениями здравого смысла, так как эти позиции довольно просты и понятны, чего не скажешь о второй точке зрения, которая на первый взгляд создаёт впечатление полного противопоставления логическому мышлению. Однако вся простота первой позиции начинает теряться из-за тяжелого понимания бытия со стороны богословия. Практически вся совокупность идей первой позиции выражается в древней философии, являющейся глубоко онтологичной.

Для античной метафизики характерна заинтересованность вопросом соотношения бытия и небытия. В древнегреческой философии точка зрения «сильного» онтологизма выражается в элеатах, основная религиозная идея которых строится на отождествлении Божества и бытия, а метафизика в данном случае выражается в следующих тезисах:

1. Бытие есть, небытия вовсе нет;
2. Бытие едино, неделимо, вечно;
3. Одно и то же есть мысль и бытие.

Стали различаться бытие и видимость. Небытие играло роль грани бытия, которое, будто сочетание света и тьмы, даёт акт видения. Остается лишь открытым вопрос о том, каков онтологический статус такой грани.

В классических системах видения философии выделялась некая дополнительность онтологизма в виде учений Платона и Аристотеля. Платонизм

определяет бытие как одну из самых важных характеристик Абсолютного, то есть как сферу идеального. Платон считает допустимым неразделенность единого и иного, чем признает относительность самобытности небытия и, следовательно, лжи, безобразия, зла. Проблема статуса в онтологическом аспекте приведенных реалий возможно осознать и осмыслить только в духовном плане. Эти вопросы являются одними из самых сложных для идеалистической философии.

Взгляды Аристотеля, с одной стороны, связаны с позицией платонизма в рассмотрении бытия как важнейшей характеристики Абсолюта. Но другая сторона состоит в том, что небытие будто растворяется в категории возможности. Онтологизм древней философии можно рассмотреть с точки зрения символизирующего афоризма «ничто не происходит из ничего».

Многообразие идей и взглядов на бытие различных авторов в философии можно упорядочить. Натуралистическую модель бытия представляют Демокрит, Эпикур и др. Платон, Альбин (Алкиной) и иные являются представителями холистической мистической парадигмы бытия. Натурфилософия в рассматриваемых проблемах представляется Дж. Бруно и иными, а рационалистическая онтологическая парадигма бытия – Р. Декартом, Б. Спинозой, Г. Лейбницем и иными. Космоцентрическую парадигму бытия рассматривал К.Э. Циолковский и иные, в свою очередь мистическая абсолютная парадигма бытия имела место в работах В.С. Соловьёва, Н.О. Лосского, С.Н. Трубецкого и др.

Таким образом, сущность бытия представляется бесконечным множеством существования, либо существованием в бесконечном многомерном состоянии. В человеческой деятельности понятие бытия можно осмыслить и осознать в конкретных локальных состояниях в зависимости о многообразия факторов деятельности людей.

### **Список литературы:**

1. Баранов Г.В. Исторические типы философии – Омск, 1995.
2. Баранов Г.В. Философский практикум: Бытие и человек. Общество и человек – Омск, 2003.
3. Гайденок П.П. Бытие и разум. Вопросы философии – 1997.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИЛОСОФСКИХ ТЕОРИЙ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАКАЗАНИЯ

**Тарасова Анастасия Александровна**

*студент,*

*Санкт-Петербургский государственный*

*университет промышленных технологий и дизайна,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

**Коженова Любовь Валентиновна**

*научный руководитель*

*старший преподаватель,*

*Санкт-Петербургский государственный*

*университет промышленных технологий и дизайна,*

*РФ, г. Санкт-Петербург*

В какой момент жизни человек обнаруживает в себе осознание вполне понятных понятий «преступление» и «наказание»? Всегда ли и для всех ли людей эти понятия объясняются одинаково? Что больше всего оказало влияние на современное толкование этих понятий?

Философские исследования на тему природы возникновения наказания указывают на родство этого понятия с понятием мести, однако, если месть изначально несет в себе контекст ненависти и возмездия, то наказание олицетворяет справедливость и правосудие.

Понятия «зло» и «добро» в той или иной степени воспроизводятся в умах всего человечества. И то, что «зло» должно наказываться, а «добро» – вознаграждаться, казалось бы, не вызывает вопросов. Закономерным следствием понимания «добра» и «зла» является существование угрызений совести. Однако, если более подробно изучить вопрос, можно удивиться, обнаружив, например, школу философов, отвергающих право наказания, обосновывая это тем, что нравственные понятия «зло» и «добро» попросту не существуют. Такие рассуждения были характерны для сторонников школы Иеремиа Бентама. Единственно важным для них критерием оценки взаимоотношений людей была польза, получаемая в конечном результате.

Юридических философских взглядов на вопрос наказания существует множество. Для некоторых философов права отсутствие идеально выверенной и точной системы уголовного регулирования является показателем невозможности осуществления корректной политики наказаний. Джон Локк, один из основоположников теории права самообороны, предполагал, что в силу равенства всех людей важно не допускать никаких посягательств на свободу друг друга. Последователи теократической школы считают необходимыми наказания, направленные не на сохранение общественного порядка, но на защиту различных божеств от оскорблений поступками людей. Руссо и Гоббс видели источником наказаний специальный легитимный орган, который, в соответствии с теорией общественного договора, формировался на основе добровольного отказа человека от части свобод, в целях личной выгоды, и делегации их упомянутому выше органу. Согласно философской теории Канта право на наказание исходит из стремления к всеобщей гармонии и направлено на искупление зла для уменьшения мук совести. И, наконец, стоит отметить учение филантропов, согласно которому преступление является следствием психических болезней, а преступники, соответственно, нуждаются в излечении, но не наказаниях. Итак, мы сталкиваемся с множеством мнений относительно природы наказаний. Необходимо подробнее рассмотреть основные из существующих теорий.

Учение утилитарной школы Бентама, если выделить главное, основную роль отдает получению максимальной общественной пользы. Но стоит только представить себе следующую ситуацию: разгневанная толпа требует казни человека, который якобы виновен в чьей-либо смерти. Вы точно знаете, что этот человек не убивал никого, но ради общественной пользы/счастья этим человеком, согласно учению Бентама, придется пожертвовать. Звучит ужасно, ведь подобная ситуация стирает всяческие различия между честным человеком и преступником. По принципам утилитарной школы понятий «невинный» и «виновный», также, как и «добро» и «зло» попросту не существует. Так человек из приведенного выше примера не может считаться виновным, он был просто принесен в жертву

общественному интересу. Во имя «общественного интереса» произошло истребление гугенотов в Варфоломеевскую ночь. Также, например, долгое время в соответствии с законодательством сохранялось рабство. Но все это сложно назвать гуманными путями достижения абстрактного общего счастья.

Последователи теории права самообороны, теории Локка, ближе к истине, чем последователи Бентама. Интересно отметить, что преступники по Локку приравнивались в какой-то мере к диким животным, и отношение к ним подразумевалось соответствующее: «И человек может уничтожить того, кто с ним воюет или проявляет враждебность по отношению к нему и является угрозой для его существования, по той же причине, по которой он может убить волка или льва». Рассмотрение системы наказаний через призму «намерение совершить преступление – предупреждение преступления» становится нелогичным, когда обнаруживается, что наказание в итоге не соразмерно предположительному преступлению. К тому же, в этой парадигме подразумевается, что абсолютно все знают свои права, а это, безусловно, невозможно. Сюда также можно отнести упомянутый и в рассуждениях о теории Бентама вопрос о настоящей виновности, который здесь также не поднимается. Нет разницы, виновен человек или нет – главное, система устрашения и нравственного принуждения – работает. Так становится очевидным, что, хотя право на самооборону и играет важную роль в вопросе формирования уголовного права, но одним только им ограничиться не получится.

Существуют также мистические теории о том, что право является результатом божественного откровения и инструментом божественного правосудия. Учение о божественном праве наиболее распространено среди теологов (Аврелий Августин, Тертуллиан). Согласно учению Тертуллиана, грехом считалось нарушение закона или помышление об этом, что влекло за собой наказание. Наиболее красноречиво теологическое воззрение было отражено в трудах Жозефа де Местра. Исходя из его рассуждений, единственным законодателем и учителем человечества является земное управление Провидения, а людям остается либо подчиниться и слепо следовать божественной воле или истребить себя.

Получается, что все беспорядки и правонарушения находятся в воле Провидения и представляют собой – наказание всем людям, которые автоматически приравниваются к преступникам. Всякий больной человек в философии де Местра преступник, как и невиновный, подвергнутый смертной казни, на самом деле погиб за другие совершенные им нераскрытые преступления. Все это можно считать результатом идеи искупления. Необходимость жертвовать невиновными ради перераспределения зол звучит абсурдно в настоящее время.

Противоположность системе, которая всех объявляет преступниками, является другой системой, отрицающей существование преступников вообще. В начале XIX века врач Галль стал основоположником теории, согласно которой существуют особые специальные органы (орган воли и даже совести), благодаря которым происходит взаимодействие человека с внешним миром. Все эти органы, находясь в непосредственном соприкосновении со сводом черепа, определяют его форму, так что изучение формы головы достаточно для выявления основных характерных черт человека. Получается, что поскольку все характеристики предопределены структурой черепа, то и отсутствует смысл в наказаниях за различные преступления – человек просто таким родился, здесь лечить надо, а не наказывать. Место тюрем по данной теории должны заменить лечебницы.

Сейчас, когда френология уже давно признана лженаукой, остаются сторонники данной теории. В процессе работы над данным текстом была обнаружена запись на сайте гражданских инициатив за 2014 год, где кто-то приравнивал преступников к людям с расстройствами психики и собирал подписи в поддержку того, чтобы всех осужденных отправить на принудительное психиатрическое лечение. Результатом данной инициативы пользователь видел сокращение уровня преступности за счет дестигматизации образа преступника в глазах жителей страны.

Ознакомление с данными теориями наглядно демонстрирует процесс развития правового аспекта наказания как средства защиты общества от разгула кровной мести, и гуманизации законотворчества. Разные позиции относительно права на наказание, отрицающие и подтверждающие такую важную

государственную функцию, как законотворчество, обусловлены разницей в восприятии философами теорий происхождения человека и его места в мире.

Сохранение порядка – одна из важнейших функций общества, она может сохраняться путем принуждения (например, налоги) и предупреждения (запрет на действия, угрожающие спокойному существованию общества). Уголовное право является важнейшим инструментом регуляции общественных отношений. В результате проведенного анализа важно отметить, что на самом деле уголовные законы справедливы в том случае, если в основе законотворчества восстановление справедливости, а не мотивы искупления или мести. Законы не могут существовать вне нравственного поля, зло должно быть наказано, в соответствии со степенью причиненного ущерба. Наказание определено начинается еще с угрызений совести, продолжается в общественном порицании и завершается в преследовании законом.

### **Список литературы:**

1. Бентам И. Рассуждения о гражданском и уголовном законоположении. – Directmedia, 2014.
2. Бочкарёв С.А. Философия уголовного права: постановка вопроса. – 2019.
3. Дегтярева М.И. Традиция: модель или перспектива? Жозеф де Местр и Эдмунд Бёрк //Полис. Политические исследования. – 2003. – №. 5. – С. 89-97.
4. Франк А.Д. Философия уголовного права. СПб., 1868 //Философия уголовного права/Сост., ред. и вступит. ст. ЮВ Голика. СПб.– 2004. – С. 191.



## СЕКЦИЯ 5. «ЭКОНОМИКА»

### ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

***Авдеенко А.А.***

*студент,  
Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

***Воронкова Елена Александровна***

*научный руководитель,  
Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

***Ремизова Анна Александровна***

*научный руководитель,  
Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

**Аннотация.** Статья рассматривает порядок организации бухгалтерского учета расходов на оплату труда в бюджетных учреждениях здравоохранения. Приведены примеры организации данного участка учета в учреждении. В статье описан принцип организации учета и методы начисления заработной платы.

**Ключевые слова:** оплата труда, бухгалтерский учет, бюджетные учреждения.

Заработная плата представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни каждого человека, коллектива и страны в целом. Высокий уровень заработной платы может оказать благотворное влияние на экономику в целом, так как способна обеспечить высокий спрос на услуги и товары [6].

Однако минимальный размер оплаты труда, принятый в нашей стране, не обеспечивает социальные гарантии, и не сопоставима с минимальными потребностями бюджета семьи.

В настоящее время в области оплаты труда возросла дифференциация в уровне заработной платы между отраслями, регионами и предприятиями.

Структура оплаты труда разбалансирована, проблема заключается в том, что выплаты компенсационного и стимулирующего характера многих предприятий в несколько раз превышают оклад. Это говорит о необходимости пересмотра систем оплаты труда с тем, чтобы оклад был как минимум 60% всего заработка по рекомендациям, которые установлены трехсторонней комиссией по регулированию социально-трудовых отношений. Состав трехсторонней комиссии [4]:

- представители общероссийских объединений профессиональных союзов;
- общероссийских объединений работодателей;
- правительство Российской Федерации.

Решить данную проблему можно с помощью правильной системы оплаты труда в организациях, основанной на соразмерном возмещении затрат работника в процессе его трудовой деятельности, которая будет направлена на максимальное использование трудового потенциала работников, точную и полную оценку количества и качества труда.

Бухгалтерский учет оплаты труда в бюджетных организациях имеет свои специфические особенности, которые обусловлены законодательством о бюджетном процессе, инструкцией по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях и другими нормативно-правовыми актами по учету и отчетности по отраслевой специфике.

Специфические особенности учета оплаты труда в бюджетных организациях направлены на выполнение общих задач бухгалтерского учета более конкретными, например, исполнение утвержденного бюджета, соблюдение финансовой дисциплины, оптимизация расходов.

Бухгалтерский учет в отрасли здравоохранения ведется следующим образом. Оклады каждому работнику устанавливаются по положению об оплате труда, принятом в учреждении, в соответствии с занимаемой должностью. Кроме того, устанавливаются надбавки компенсационного и стимулирующего характера.

Что именно относится к выплатам компенсационного характера представим в виде рисунка 1.



***Рисунок 1 – Компенсационные выплаты***

К выплатам стимулирующего характера относятся: надбавки за стаж работы, за квалификационную категорию, за выполнение работником критерий эффективности деятельности, премии по итогам работы.

Первичными документами для начисления заработной платы являются приказы о приеме на работу, об увольнении с работы, о предоставлении отпуска, табеля учета использования рабочего времени. Формы первичных документов утверждены Инструкцией 157н [5].

Начисление заработной платы производится один раз в месяц, но в соответствии со ст. 136 Трудового Кодекса РФ [1], выплачивается за первую половину месяца, так называемый аванс и окончательный расчет. Конкретные даты оговорены в коллективном договоре. Выплата заработной платы всем сотрудникам производится на банковские карточки, поэтому депонирование сумм не выплаченной заработной платы, который был раньше, в настоящее время уже не актуально. Расходы к бюджетному учету принимаются в соответствии с общим методом бюджетного учета, который закреплен в Инструкции по бюджетному

учету, методом начислений. То есть, расходы по оплате труда принимаются к учету в тот момент, когда их начислили, а не после того, как их выплатили.

Аналитический учет расчетов по оплате труда ведется в разрезе физических лиц, с которыми заключены трудовые договоры.

Необходимо отметить, что в учреждениях здравоохранения заработная платы выплачивается как минимум из трех источников, а именно за счет средств обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), субсидии на оплату высокотехнологичной медицинской помощи (далее – ВМП), за счет средств от предпринимательской деятельности (далее – ПДД).

Корреспонденции счетов по заработной плате представим в таблице 1:

**Таблица 1.**

**Корреспонденция счетов по заработной плате**

<b>Корреспонденция счетов</b>	<b>Название операции</b>
Дт 710960000 Кт 730211000	Начислена заработная плата за счет средств ОМС
Дт 440120200 Кт 430211000	Начислена заработная плата за счет средств ВМП
Дт 210960000 Кт 230211000	Начислена заработная плата за счет средств ВМП
Дт 730211000 Кт 720111000	Выплачена заработная плата за счет средств ОМС
Дт 430211000 Кт 420111000	Выплачена заработная плата за счет средств ВМП
Дт 230211000 Кт 220111000	Выплачена заработная плата за счет средств ПДД

Из заработной платы производится удержания налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ), алиментов и другие удержания.

Корреспонденции счетов по НДФЛ:

- удержано Дт 30211000 Кт 30301000;
- перечислено Дт 30301000 Кт 20111000.

Проводки по алиментам и другим удержаниям:

- удержано Дт 30211000 Кт 30403000;
- перечислено Дт 30403000 Кт 20111000.

На начисленную заработную плату хозяйствующий субъект начисляет страховые взносы: Пенсионный фонд России, Федеральный фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

Отчисления в Пенсионный фонд России перечисляются в размере 22% от заработной платы, проводка: Дт 01090000 Кт 030310000.

Взносы в Федеральный фонд социального страхования 2,9% и взносы по травматизму, взимаемые с организации в размере 0,2%. В бухгалтерском учете отражаются следующие корреспонденции счетов:

Дт 01090000 Кт 030302000 – 542,47 (2,9 %);

Дт 01090000 Кт 030306000 – 37,41 (0,2 %).

В Федеральный фонд обязательного медицинского страхования перечисляется 5,1 %, которая отражается записью Дт 01090000 Кт 030307000.

В целом, бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях достаточно специфичен и интересен. До недавнего времени бухучет в основном использовался как инструмент внешнего административного контроля. Все отчетливее проявлялось возрастающее расхождение между Российской системой бухгалтерского учета и Западной Европы.

За последние годы улучшились методология и организация бухгалтерского учета. Изданы новые нормативные документы, регламентирующие постановку бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях.

Как правило, через организацию заработной платы достигается компромисс между работодателем и интересами работников, который способствует развитию отношений социального партнерства между двумя движущими силами рыночной экономики.

Таким образом, заработная плата мотивирует к повышению качества труда, реализации интеллектуальных и физических способностей сотрудников.

### **Список литературы:**

1. Трудовой кодекс РФ: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ: [Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. – Текст: электронный // Консультант Плюс: информационно-правовой портал. – Москва, 2020 – загл. с титул. экрана. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 16.11.2020).

2. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ: [Принят Государственной Думой 19 июля 2000 года: одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 года]. – Текст: электронный // Консультант Плюс: информационно-правовой портал. – Москва, 2020 – загл. с титул. экрана. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 16.11.2020).
3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ: [Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – Текст: электронный // Консультант Плюс: информационно-правовой портал. – Москва, 2019 – загл. с титул. экрана. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 16.11.2020).
4. О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений: Федеральный закон от 01 мая 1999 г. № 92-ФЗ: [Принят Государственной Думой 02 апреля 1999 года]. – Текст: электронный // Консультант Плюс: информационно-правовой портал. – Москва, 2019 – загл. с титул. экрана. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 16.11.2020).
5. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению: Приказ Минфина от 01 декабря 2010 г. № 157н: [Зарегистрировано в Минюсте России 30 декабря 2010 г. № 19452]. – Текст: электронный // Консультант Плюс: информационно-правовой портал. – Москва, 2019 – загл. с титул. экрана. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения: 16.11.2020).
6. Горелов Н.А. Оплата труда в бюджетных организациях: учебное пособие / Н.А. Горелов – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 1 с.
7. Агеева И.А. Оплата труда персонала: учебное пособие / И.А. Агеева, – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2018. – 100 с.

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

***Астафьева Елена Анатольевна***

*студент,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан*

***Красота Татьяна Григорьевна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан*

В настоящее время высшие учебные заведения являются полноценными участниками рыночных отношений, что определяет необходимость постановки в качестве приоритетной задачи обеспечение его конкурентоспособности. Для вузов РФ, которые на последние десятилетия решали задачи развития образовательных программ и привлечения абитуриентов на коммерческой основе, эта задача не нова, но никогда еще вопросы конкурентоспособности не стояли для них столь остро, что обусловлено объективными условиями социально-экономического и демографического развития страны.

В настоящее время на рынке образовательных услуг между вузами возникает достаточно жесткая конкуренция. В этой ситуации вузу необходимо систематически оценивать свои конкурентные преимущества. Оценка конкурентных преимуществ «Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема» включала 2 этапа. Первый этап – Разработка матрицы SWOT-анализа (табл. 1):

*Таблица 1.*

**SWOT-анализ конкурентоспособности вуза**

	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Внутренняя среда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая остепенность (более 75%) профессорско-преподавательского состава</li> <li>2. Классическая специализация вуза</li> <li>3. Наличие профильных кафедр и структурных подразделений</li> <li>4. Большое число направлений подготовки, в том числе по магистратуре</li> <li>5. Наличие аспирантуры</li> <li>6. Значительные площади учебно-лабораторных помещений в расчете на одного студента</li> <li>7. Наличие разрешительных документов по ряду направления (Росреестр, Роспатент и др.)</li> <li>8. Высокая публикационная активность ППС</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые ограничения (невозможность сдать в аренду земельные участки и др.)</li> <li>2. Низкий уровень подготовки контингента (средний балл ЕГЭ – 49)</li> <li>3. Низкий процент преподавателей, ведущих НИОКР</li> </ol>
	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение иностранных студентов из развивающихся стран</li> <li>2. Привлечение абитуриентов из сельской местности</li> <li>3. Развития сеть партнеров, в том числе зарубежных</li> <li>4. Поддержка местных органов государственной власти</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сокращение бюджетного финансирования</li> <li>2. Снижение покупательской способности населения</li> <li>3. Сокращение числа абитуриентов</li> <li>4. Ограниченность участия в грантах и конкурсах федерального уровня</li> <li>5. Высокая зависимость от условий и факторов формирования бюджета РФ</li> </ol>

Из таблицы видно, что часть угроз и слабых сторон могут быть исключены в перспективе, например, за счет внедрения новых образовательных технологий.

Второй этап – Оценка конкурентоспособности университета на базе классической маркетинговой концепции «4Р». Данная методика основана на сравнительном анализе организации и предприятий-конкурентов по факторам: продукт, цена, продвижение на рынке и каналы сбыта. Всем факторам конкурентоспособности присваивается балльная оценка от 1 до 5 баллов. В качестве конкурентов рассматривались организации, имеющие смежные направления подготовки или обладающие потенциалом для занятия доли рынка (табл. 2):



**Таблица 2.****Оценка конкурентоспособности вуза на базе концепции «4Р»**

<b>Факторы конкурентоспособности</b>	<b>ПГУ им.Шолом-Алейхема</b>	<b>ТОГУ</b>
Продукт		
1. Технический уровень	3	5
2. Престиж	3	4
3. Широта ассортимента	4	5
4. Качество	4	4
Цена		
1. Очная форма	5	4
2. Заочная форма	5	4
3. Скидки	4	4
4. Условия и порядок расчетов	5	4
Регион и каналы сбыта		
1. Стратегия сбыта	3	5
2. Вид распределения	3	5
3. Степень охвата рынка	4	5
4. Регион сбыта	3	5
Продвижение на рынке		
1. Реклама	3	5
2. Участие в выставках	3	5
3. Упоминание в СМИ	4	5

В результате анализа уровня конкурентоспособности Университета выявлено: 1. Оставляют желать лучшего показатели конкурентоспособности вуза по сравнению с другим образовательным учреждением. 2. Недостаточное внимание уделяется мероприятиям по продвижению вуза на региональном рынке образовательных услуг. 3. Особенности контингента студентов не позволят выполнить показатель ЕГЭ в 60 баллов даже в перспективе, сосредоточение усилий по данному направлению нецелесообразно. 4. Для расширения уровня охвата рынков сбыта необходима модернизация принципов образования: дистанционное образование, преподавание на английском языке, проектно-ориентированное образование и др.

Таким образом, мы можем утверждать, что у Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема для укрепления собственных позиций на образовательном рынке есть уникальные преимущества. Это и географическая близость с КНР.

Согласно Концепции экспорта образовательных услуг РФ, на период 2011–2020 гг., разработка стратегии поручена Министерству образования и

науки, а координацию работы осуществляет единый межведомственный орган – специально созданная для этого правительственная комиссия. Именно она должна восстановить макрорегулирующие функции государства в процессе международного сотрудничества университетов, объединить усилия государства, университетов, научных учреждений и общественных организаций. Ее задача будет заключаться в том, чтобы провести системный анализ имеющейся информации, получаемой от вузов, работников органов образования, и, самое главное, ученых из разных областей науки. Необходимо учитывать, что грамотное освоение образовательного рынка Китая невозможно без тщательного анализа не только тенденций развития его системы образования, но и общего социально-политического, экономического и культурного контекста [9].

Стратегическое планирование целесообразно начать с ситуационного анализа. В связи с этим нами был сделан запрос в лабораторию социологических исследований университета с просьбой предоставить данные исследования, целью которого являлось изучение мнения студентов относительно различных аспектов деятельности вуза. Собранная информация и полученные результаты стали, соответственно, основой при разработке маркетинговой стратегии развития ПГУ им. Шолом-Алейхма.

### **Список литературы:**

1. Манн И.Б. Маркетинг на 100% / И.Б. Манн. - М.: СПб: Питер, 2011. - 240 с.
2. Матанцев А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга: Учебнопрактическое пособие / А.Н. Матанцев. - М: Юристъ, 2012. – 378 с.
3. Наумов А.В. Ключевые вопросы управления финансами предприятия в режиме самофинансирования [Текст]: / А.В. Наумов // Управленческий учет и финансы. – 2016. - № 02. – С. 84-99.
4. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М.Э. Сейфуллаева. – Электрон.текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – 5-238-00800-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>.
5. Хильченко Л.Н. Внутренняя система оценки качества образования в университете: веяние времени или острая необходимость? // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 11-3 (43). С. 131-136.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Астафьева Елена Анатольевна**

студент,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан

**Красота Татьяна Григорьевна**

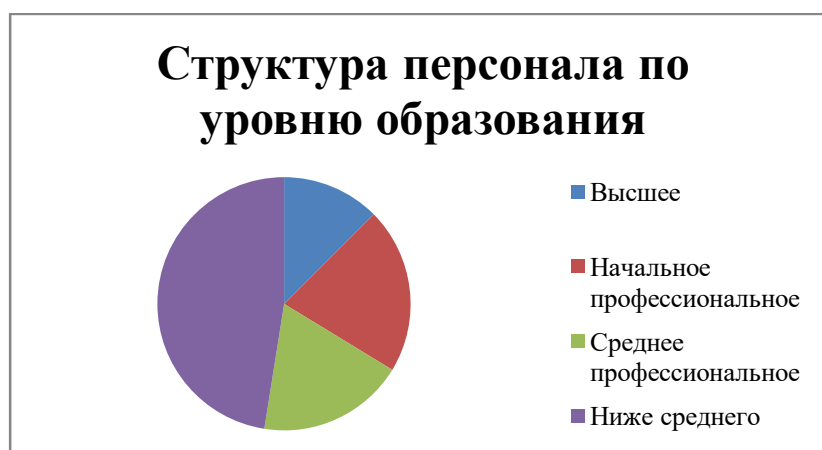
научный руководитель,  
канд. экон. наук,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан

Актуальность выбранной темы, обусловлена тем, что для успешного существования организации, процессы отбора, найма и приема персонала должны быть приведены в систему.

Кимкано-Сутарский ГОК (КС ГОК) – второй проект компании ООО «Петропавловск - Черная Металлургия» на Дальнем Востоке РФ.

Численность коллектива в ООО «КС ГОК» на 01.09.2019 составляет 1594 человек, основу которого составляют жители Облученского района и Еврейской автономной области (1163 человека).

Структура персонала по возрасту, по уровню образования представлена на рисунке 1 и 2 соответственно.



**Рисунок 1. Структура персонала по уровню образования**



**Рисунок 2. Структура персонала по возрасту**

Из этих данных видно, что большая часть персонала принадлежит к возрастной категории свыше 40 лет. За анализируемый период их численность меняется, самая малая доля приходится на возрастную группу до 25 лет, численность этой группы - 120 человек.

Динамика показателя текучести кадров ООО «КС ГОК» представлена в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Динамика показателя текучести кадров ООО «КС ГОК»**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018/2016 *100%
Показатель текучести кадров, %	18,5	23,4	22,6	112,2

Таким образом, высокий уровень текучести кадров в ООО «КС ГОК» указывает на серьезные недостатки в управлении персоналом (в том числе и при осуществлении набора и отбора кадров) и управлении предприятием в целом, это своего рода индикатор неблагополучия.

Анализ высокой текучести кадров в ООО «КС ГОК» выявил её причины, к которым относятся неудовлетворенность персонала заработной платой, социально-психологическим климатом в организации, взаимоотношениями с руководителями и сотрудниками и др.

Динамика коэффициента удовлетворенности персонала работой в ООО «КС ГОК» представлена в таблице 2.

*Таблица 2.*

**Динамика коэффициента удовлетворенности персонала работой в ООО «КС ГОК»**

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент удовлетворенности работой	0,81	0,76	0,77

За период с 2016 года по 2018 год коэффициент удовлетворенности работой персонала снизился.

Одним из важнейших показателей социальной эффективности как системы управления персоналом, так и эффективности управленческой деятельности является уровень состояния социально-психологического климата трудового коллектива.

Причинами ухода являются – неудобный график работы, неудобное расположение, конфликты с руководством, снижение перспектив роста, отсутствие материального стимулирования как фактора роста заработной платы, а не отсутствие причины для снижения таковой, что является основным инструментом «стимулирования» руководства организации.

В качестве рекомендаций по совершенствованию этики найма персонала в ООО «КС ГОК» были предложены следующие меры:

- Проверка рекомендаций.
- Психологическое тестирование с точки зрения безопасности.
- Использование методики «матрица соответствия».

Форма матрицы соответствия представлена в таблице 3.

Таблица 3.

## Форма матрицы соответствия

Должность	Процедуры отбора								
	Фэйсконтроль	Анкетирование	Кредитная история	Судимости	Психологическое тестирование на стресс	Тестирование на мотивацию	Изучение личностных качеств	Медицинское освидетельствование	Собеседование
Начальник участка	нет	да	да	да	да	да	да	да	да
Мастера участков	да	да	да	да	да	да	да	да	да
Рабочие	да	да	да	да	да	да	да	да	да

Построение такой матрицы, кроме своей основной задачи, позволяет провести «инвентаризацию» методов «фильтрации» кандидатов и расписать взаимодействие отдела кадров ООО «КС ГОК» и службы безопасности, а, следовательно, определить, кто ответственен за проведение конкретной процедуры. Кроме того, в рамках одного метода, например, анкетирования, можно указать несколько элементов этой процедуры: эмоциональная оценка содержания анкеты, полнота заполнения, степень подтверждения указанных сведений и т.д.

Изучив сложившееся в ООО «КС ГОК» состояние работы по управлению персоналом, считаю необходимым в целях её совершенствования выполнить следующие мероприятия:

1. Создание «идеального портрета кандидата.
2. Усовершенствование структуры проведения собеседования.
3. Создание «кадрового резерва».
4. Контроль адаптации новых сотрудников.
5. Улучшение социально – психологического климата в коллективе.

Проект основных социальных показателей, характеризующих эффективность мероприятий совершенствования системы управления персоналом ООО «КС ГОК» представлен в таблице 4.

*Таблица 4.*

**Проект основных социальных показателей, характеризующих эффективность мероприятий совершенствования системы управления персоналом ООО «КС ГОК»**

Показатели	2018 год	Проект	Отклонения	
			Значение	%
Текущая текучесть кадров, %	22,6	10	-12,6	-55,8
Удовлетворенность трудом, коэфф	0,77	0,9	0,12	15,4
Уровень социально-психологического климата, баллы (20 баллов максимум)	8,6	10,6	2	23,3
Уровень социально-психологического климата, качественная оценка	средний уровень	выше среднего	+	

Многочисленные исследования выявили четкую связь между проблемами управления персоналом и эффективностью бизнеса. Стало очевидно, что управление людьми может сильно влиять на эффективность деятельности организации.

Профессиональные менеджеры по персоналу как никогда стали очень необходимыми. Управление трудовыми ресурсами продолжает пока оставаться слабым звеном в общей системе управления организацией. Одним из направлений решения важной задачи современного менеджмента является совершенствование процесса найма, набора и отбора персонала в организации.

**Список литературы:**

1. Алексеенко А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. - 2017. - № 1. - С. 63 - 66.
2. Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.
3. Веснин В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 96 с.
4. Веснин В.Р. Стратегическое управление / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: Питер, 2015. - 256 с.
5. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Омега-Л, 2015. - 464 с.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК» НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Боричевская Яна Александровна***

*студент,  
Полесский государственный университет,  
Республика Беларусь, г. Пинск*

***Давыдова Наталья Леонтьевна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Полесский государственный университет,  
Республика Беларусь, г. Пинск*

Рынок ценных бумаг играет важную роль в экономической сфере жизни в каждом современном государстве и является важнейшим звеном рыночной инфраструктуры. Банки усиливают рыночный характер экономики, используя ценные бумаги в качестве средства для достижения общих целей банковской деятельности. Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг многогранна, поскольку они не только традиционно выступают посредниками, которые связывают интересы и денежные средства эмитентов и инвесторов, но и сами активно используют финансовые инструменты для формирования собственной ресурсной базы, размещения денежных средств в высоколиквидные и доходные ценные бумаги. Основными целями, преследуемыми банками при проведении операций с ценными бумагами являются: формирование и увеличение капитала; привлечение заемных средств для использования в активных операциях и инвестициях; получение денежных доходов от операций с ценными бумагами; получение прибыли от инвестиций в фондовые инструменты; участие в уставном капитале акционерных обществ для контроля над собственностью; использование ценных бумаг в качестве залога [1, с. 141].

Таким образом, коммерческий банк является одним из ведущих участников фондового рынка. Менеджмент банка, в зависимости от стратегической цели, определяет эффективный вид деятельности и принимает обоснованное решение, осуществлять ли эмиссионную, инвестиционную, брокерскую деятельность,



покупать, продавать и хранить ценные бумаги или проводить иные операции с ними.

В настоящее время ОАО «Белагропромбанк» является ведущим банком страны и включен Национальным банком Республики Беларусь в группу I системно значимых банков Республики Беларусь, выступает уполномоченным банком Правительства по обслуживанию государственных программ и, являясь профессиональным участником рынка ценных бумаг, членом секции фондового рынка, предлагает полный комплекс услуг по операциям с ценными бумагами, включающий в себя услуги по проведению операций на фондовом рынке, а именно:

- оказывает брокерские (посреднические) услуги по купле-продаже ценных бумаг в торговой системе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» на основании специального разрешения на осуществление профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам, выданного Министерством финансов Республики Беларусь;

- осуществляет депозитарную деятельность, согласно установленным корреспондентским отношениям, с республиканским унитарным предприятием «Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг» и выполняет функции уполномоченного депозитария по государственным ценным бумагам и ценным бумагам Национального банка Республики Беларусь;

- занимается дилерской деятельностью по ценным бумагам и вправе совершать сделки со всеми видами ценных бумаг, в том числе сделки РЕПО;

- оказывает услуги по доверительному управлению ценными бумагами на основании заключенного с вверителем Генерального договора доверительного управления;

- предоставляет широкий спектр консультаций по вопросам функционирования рынка государственных ценных бумаг, выпуска, размещения и обращения ценных бумаг, а также дает рекомендации по оценке ценных бумаг;

- оказывает услуги по регистрации сделок с акциями и облигациями на неорганизованном рынке, в том числе регистрацию договоров залога при передаче

указанных ценных бумаг в залог в соответствии с требованиями Инструкции о порядке обращения ценных бумаг на территории Республики Беларусь, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31 августа 2016 г. № 76.

Доля фондовых инструментов в активе и пассиве бухгалтерского баланса ОАО «Белагропромбанк» значительная. Статья «Ценные бумаги» составляет 27,98% активов баланса, в сумме – 3 028,958 млн. рублей, что на 135,785 млн. рублей или на 4,53% меньше, чем в 2018 году.

Наибольший удельный вес в портфеле ценных бумаг, имеющих для продажи в ОАО «Белагропромбанк», в 2019 году занимают облигации органов местного управления (53,03%). Однако, следует отметить, что банк снизил финансирование местных органов власти на 4,39%, по сравнению с 2017 годом, и на 13,51%, по сравнению с 2018 годом. В 2019 году ОАО «Белагропромбанк» нарастил вложения в гособлигации на 8,24% и на 1,05%, по сравнению с 2017 и 2018 гг. соответственно, увеличил портфель корпоративных облигаций (на 2,29% в 2018 году, на 137,35% в 2017 году) и специализированных финансовых организаций (темп прироста в 2017 году – 71,73%, в 2018 году – 255,13%). Также банк в 2019 году сформировал портфель акций коммерческих организаций (таблица 1).

**Таблица 1.**

**Ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи  
ОАО «Белагропромбанк», тыс. рублей**

<b>Ценные бумаги</b>	<b>На 01.01.2018 г.</b>	<b>На 01.01.2019 г.</b>	<b>На 01.01.2020 г.</b>
Облигации республиканских органов государственного управления	982 321	1 052 296	1 063 305
Облигации органов местного управления	1 951 240	1 865 535	1 613 432
Облигации коммерческих организаций	120 466	279 522	285 930
Облигации специализированных финансовых организаций	35 019	16 934	60 138
Акции коммерческих организаций	-	-	19 416
<b>Итого</b>	<b>3 089 046</b>	<b>3 214 287</b>	<b>3 042 221</b>

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [3].*

Портфель долгосрочных финансовых вложений в уставные фонды сторонних организаций на 01.01.2020 составил 142,289 млн. рублей (1,3% валюты бухгалтерского баланса) и увеличился по отношению к 01.01.2019 на 2,185 млн. рублей, или на 1,6%. Долевые участия составляют 43,474 млн. рублей, основные из них:

- ОАО «Промагролизинг» – сумма вноса 30,11 млн. рублей (доля банка в уставном фонде – 5,64%);
- ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «Белинкасгрупп» – сумма вноса 8,468 млн. рублей (доля банка в уставном фонде – 7,00%);
- СООО «Белкоопстрах» – сумма вноса 2,196 млн. рублей (доля банка в уставном фонде – 19,80%);
- ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ЕРИП» – сумма вноса 1,96 млн. рублей (доля банка в уставном фонде – 8,37%).

Вложения в дочерние юридические лица – 98,815 млн. рублей:

- Унитарное предприятие «Агробизнесконсалт» – сумма вноса 0,448 млн. рублей, доля в уставном фонде – 100,0 % (на 01.01.2020 имеет убыток в сумме 0,073 млн. рублей);
- ОАО «Озерицкий-Агро» – 14,349 млн. рублей, доля в уставном фонде – 99,70% (на 01.01.2020 имеет прибыль в сумме 3,883 млн. рублей);
- ОАО «Туровщина» – 58,531 млн. рублей, доля в уставном фонде – 96,02% (на 01.01.2020 имеет прибыль в сумме 0,656 млн. рублей);
- ОАО «Агролизинг» – 25,487 млн. рублей, доля в уставном фонде – 92,33% (на 01.01.2020 имеет прибыль в сумме 2,609 млн. рублей).

Статья «Ценные бумаги» на 01.01.2020 составляет в пассиве баланса – 901,489 млн. рублей (доля в валюте баланса – 9,96 %), сократившись по сравнению с 01.01.2019 на 40,747 млн. рублей или на 4,32%. Основу составляют облигации (99,24%), депозитные сертификаты – 0,76%, сберегательные сертификаты – 0,002% от общего объема выпущенных ценных бумаг банка.

Проведенный анализ полученных доходов от реализации работ и услуг по ценным бумагам ОАО «Белагропромбанк» за три последних года говорит

о трансформации бизнес-профиля рыночного оператора ОАО «Белагропромбанк» (таблица 2). Деятельность банка на рынке ценных бумаг в 2019 году позволила сформировать доход в размере 1 216,72 тыс. рублей, что на 28,01% больше, чем в 2017 году, однако меньше, чем в 2018 году на 78,90%. Наибольший доход банку приносит дилерская деятельность, так в 2019 году она составила 854,72 тыс. рублей, что составляет 70,25 % в общем объёме доходов от работ и услуг профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам. Следует отметить, что по сравнению с 2018 годом, доходы от собственных (дилерских) сделок в 2019 году сократились более чем в 6 раз. Брокерские комиссии также сократились почти в 6 раз в 2019 году, по сравнению с 2018 годом и почти в 13 раз, по сравнению с 2017 годом. Сокращение доходов от вышеперечисленных видов деятельности связано с уменьшением спроса на них в связи с низкими реальными доходами населения (по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь они имели тенденцию снижения до середины 2019 года), недостаточной осведомленностью людей о деятельности банка по размещению ценных бумаг, недоверием населения к такого рода деятельности банка, а также, по мнению населения, неудобством и малой привлекательностью данных операций. Население Республики Беларусь предпочитает хранить свои свободные денежные средства в иностранной валюте либо в форме депозитов (прирост срочных депозитов населения в иностранной валюте за 2019 год составил 33,6%, прирост по срочным депозитам юридических лиц в национальной валюте за год составил 32%, обеспечив банку 1-ю позицию по банковской системе). Доходы от депозитарной деятельности банка в 2019 году увеличились, по сравнению с 2017 и 2018 гг., на 2,69% и 1,43% соответственно. Деятельность банка по доверительному управлению ценными бумагами практически не развивается, так как население и субъекты хозяйствования имеют возможность размещать свои денежные средства без доверительного управляющего.

**Таблица 2.****Доходы от реализации работ и услуг по ценным бумагам  
ОАО «Белагропромбанк» за 2017-2019 гг., тыс. рублей**

<b>Составляющие работы и услуги профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам</b>	<b>2017 г.</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>
Всего	950,46	5 766,53	1 216,72
В том числе: брокерская деятельность	88,21	40,81	7,00
дилерская деятельность	550,93	5 419,13	854,72
депозитарная деятельность	243,51	246,53	250,05
деятельность по доверительному управлению ценными бумагами	0,00	-	0,35
прочие работы и услуги, связанные с вышеперечисленными	67,81	60,07	104,59

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2]*

Расходы ОАО «Белагропромбанк» по операциям с ценными бумагами в 2019 году увеличились по сравнению с 2017 и 2018 гг. и составили 7 793 тыс. рублей, что больше почти в 2,5 раза, чем в 2018 году, и в 20,5 раз, чем в 2017 году.

Рыночную активность ОАО «Белагропромбанк» можно оценить согласно рейтингу участников биржевого рынка облигаций (первичный и вторичный рынок) и акций. По сумме совершенных сделок на рынке облигаций банк в 2019 году занял 3-е место из 38, тогда как на рынке акций только 31-ю позицию из 41 (обороты сделок купли-продажи всех ценных бумаг составили 91,93 млн. рублей) [4].

Таким образом, ОАО «Белагропромбанк» ведет довольно активную деятельность на рынке ценных бумаг и направляет значительную часть своего портфеля активов во вложения в ценные бумаги, объем которых составляет около 1/3 общего объема портфеля. Ценные бумаги банка включают в себя государственные ценные бумаги и регламентированные законом категории акций. Эти составляющие банковского портфеля активов выполняют ряд важнейших функций, обеспечивая банку доходность, ликвидность и диверсификацию с целью снижения риска, а также выводят часть доходов банка из-под налогообложения, аккумулируют денежные средства юридических, физических лиц и государства,

максимально удовлетворяют потребности своих клиентов в финансовых услугах. Такие вложения стабилизируют доходы банка, обеспечивая дополнительные поступления в то время, когда остальные их источники почти истощены. Банк, осуществляя операции на рынке ценных бумаг, упрочняет свою позицию на рынке банковских услуг, расширяют свою доходную и клиентскую базу, повышают свою мобильность. Все это, в свою очередь, способствует формированию динамичной банковской системы, деятельность которой отличается многопрофильностью и вовлеченностью в деятельность реального сектора экономики.

Однако, помимо нестабильности доходов по операциям, к проблемам функционирования ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг можно отнести: низкую активность потенциальных инвесторов, слабую вовлеченность индивидуальных инвесторов, сильную зависимость от высоко-волатильной конъюнктуры рынка.

Для динамичного развития и повышения эффективности деятельности по ценным бумагам ОАО «Белагропромбанк» необходимо провести мероприятия, направленные на:

- привлечение клиентов посредством бесплатного доступа к обучающим и демонстрационным программам по работе с ценными бумагами;
- разработку программных продуктов для работы на рынке ценных бумаг, которые обеспечат защиту конфиденциальной информации, сохранение средств на индивидуальных счетах клиентов, а также открытие брокерских счетов через портативные устройства без посещения отделений банка;
- выпуск аналитических обзоров деятельности банка на рынке ценных бумаг в целях формирования объективного мнения о ней;
- удержание клиентов и повышение его доверия, которые следует проводить исходя из выявленных через мониторинг индивидуальных предпочтений и потребностей целевых групп, при этом, стоит отметить, успешность банка зависит не только от доверия клиентов, но и от доверия его сотрудников;

- внедрение усовершенствованных облигаций – Интернет-облигаций, опыт работы с которыми в Республике Беларусь имеет пока только ОАО «АСБ Беларусбанк»;

- использование блокчейн-технологий (выпуск токенизированных акций) в предложении ценных бумаг как для институциональных, так и для индивидуальных инвесторов, а также проведение ICO закрытого типа для корпоративных клиентов (в октябре 2019 года ОАО «Банк БелВЭБ» первым запустил специализированную площадку [finstore.by](http://finstore.by) – сервис, предназначенный для привлечения инвестиций белорусскими предприятиями посредством выпуска токенов в виде «цифровых» облигаций).

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию деятельности ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг будут способствовать увеличению ресурсной базы банка, привлечению новых клиентов, расширению спектра банковских услуг, улучшению работы с клиентами посредством оказания дополнительных услуг, росту стабильности работы банка, а также повышению доходности его операций на финансовом рынке.

### **Список литературы:**

1. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учеб пособие / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА - М, 2009. – 270 с.
2. Годовые отчеты, аудиторское заключение по индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» – Режим доступа: <https://www.belapb.by/about/raskrytie-informacii-na-rynke-cennyh-bumag/godovye-otchety-banka/>. – Дата доступа: 18.11.2020.
3. Годовая консолидированная бухгалтерская (финансовая) отчетность и аудиторское заключение о данной годовой консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2019 год ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» – Режим доступа: [https://www.belapb.by/cms/images/Годовая%20консол%20отчетность%20\\_НСФ\\_О\\_консо\\_2019%20\(для%20сайта\)\(77418227\\_16-12\\_107\\_15\\_05\\_2020\).pdf](https://www.belapb.by/cms/images/Годовая%20консол%20отчетность%20_НСФ_О_консо_2019%20(для%20сайта)(77418227_16-12_107_15_05_2020).pdf). – Дата доступа: 18.11.2020.
4. Рейтинги операторов биржевого рынка за 12 месяцев 2019 год [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал [belinvest.by](http://belinvest.by) – Режим доступа: <https://belinvest.by/news/rejtingi-operatorov-birzhevogo-rynka-za-12-mes-2019-god/>. – Дата доступа: 18.11.2020.

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Бурак Вероника Дмитриевна**

студент,  
Полесский государственный университет,  
Республика Беларусь, г. Пинск

**Давыдова Наталья Леонтьевна**

научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Полесский государственный университет,  
Республика Беларусь, г. Пинск

Рынок ценных бумаг – это система взаимоотношений по поводу ценных бумаг и иных финансовых инструментов, возникающая между эмитентами, инвесторами, профессиональными участниками, а также иными лицами, функционирование которой обеспечивается регулирующим воздействием государства, а также основывается на принципах саморегулирования.

Цель рынка ценных бумаг – аккумулировать финансовые ресурсы и обеспечить возможность их перераспределение путем совершения различными участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами, т. е. осуществлять посредничество в движении временно свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг [1].

Наиболее развитым и ликвидным сегментом рынка ценных бумаг в Республике Беларусь является рынок государственных ценных бумаг.

К государственным эмиссионным ценным бумагам относятся:

1) Государственные облигации, номинированные в белорусских рублях:

- Краткосрочные (срок обращения до 1 года включительно) / долгосрочные (срок обращения свыше 1 года);
- С дисконтным / процентным доходом.

2) Государственные облигации, номинированные в иностранной валюте:

- Краткосрочные (срок обращения до 1 года включительно) / долгосрочные (срок обращения свыше 1 года);



- С процентным доходом.

Существуют следующие особенности обращения государственных облигаций на вторичном рынке, которые представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

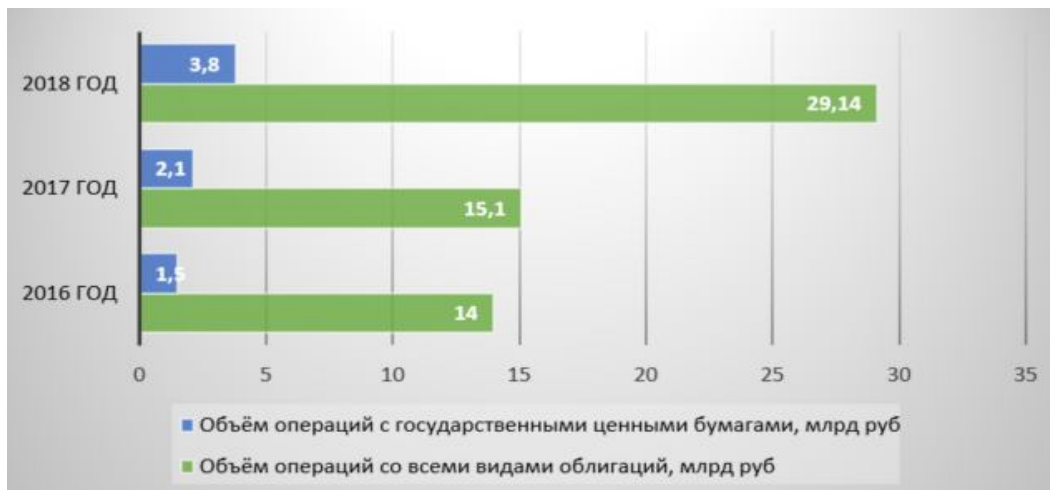
**Особенности обращения государственных облигаций**

<b>Вид ценной бумаги</b>	<b>Совершение сделок</b>	<b>Ограничение обращения</b>
Государственные облигации, номинированные в белорусских рублях	Сделки с облигациями могут совершаться только на организованном (биржевом рынке)	Облигации не могут обращаться в течение рабочего дня, предшествующего дате (датам) погашения и (или) выплаты дохода по ним
Государственные облигации, номинированные в иностранной валюте	Сделки с облигациями могут совершаться как на организованном (биржевом рынке), так и на неорганизованном рынке (с последующей регистрацией у профессионального участника)	Облигации не могут обращаться в течение трех рабочих дней, предшествующих дате (датам) погашения и (или) выплаты дохода по ним

*Источник – собственная разработка на основании [2].*

Начиная с 2000 года государственные ценные бумаги размещаются среди нерезидентов Республики Беларусь. Своевременное и полное их погашение свидетельствует о платежеспособности республики. За последние годы участие нерезидентов в покупке правительственных облигаций значительно возросло. Действующее законодательство Республики Беларусь по государственным ценным бумагам позволяет нерезидентам вкладывать свои денежные средства во все виды ценных бумаг Правительства Республики Беларусь.

Объемы размещения государственных займов и расходы по их погашению и обслуживанию определяются в Законе о бюджете Республики Беларусь на очередной год, исходя из прогнозного уровня инфляции, роста ВВП, а также других макроэкономических показателей.



**Рисунок 1. Сделки с облигациями в Республике Беларусь за 2017-2019 годы, миллиардов рублей**

Общая сумма сделок со всеми видами облигаций составила в 2019 г. 29,14 млрд рублей, увеличившись на 93,3% по сравнению с объемом операций с облигациями в 2018 г. (15,1 млрд рублей).

При этом объем операций с государственными ценными бумагами составил 3,8 млрд рублей (увеличение на 82,5% по сравнению с 2017 г., 2,1 млрд рублей).

Расходы республиканского бюджета, в том числе по обслуживанию государственных займов представлены на рисунке 2.



**Рисунок 2. Расходы по обслуживанию государственных ценных бумаг в Республике Беларусь за 2017-2019 годы, миллиардов рублей**

Данные рисунка позволяют сделать вывод, что расходы по обслуживанию государственных ценных бумаг с каждым годом постепенно уменьшаются, в то время, как общие расходы республиканского бюджета увеличиваются ежегодно. В 2017 году расходы по обслуживанию государственных ценных бумаг составили 1,76 млрд рублей, в то время, как к 2019 году этот показатель составлял всего 1,1 млрд рублей (показатель уменьшился на 37,5%).

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о постепенном росте данной части фондового рынка. Это говорит о том, что в Республике Беларусь повышается интерес к внутреннему рынку государственных облигаций, а также ведется работа по его развитию.

Для развития инструментов рынка ценных бумаг и сохранения его инвестиционной привлекательности необходимо:

- Совершенствовать порядок и условия размещения государственных облигаций с учетом международного опыта и практики функционирования различных сегментов рынка ценных бумаг;
- Расширить спектр государственных ценных бумаг посредством выпуска облигаций с различными сроками обращения, условиями выплаты дохода и погашения для привлечения на данный рынок инвесторов (страховые организации, пенсионные фонды и другие);
- Преимущественно выпускать долгосрочные облигации;
- Обеспечить проведение транспарентной политики на рынке государственных ценных бумаг, предоставляющей возможность долгосрочного планирования инвестиционной деятельности участников этого рынка;
- Осуществлять дальнейший выпуск государственных облигаций на международных финансовых рынках.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать привлечению дополнительных источников финансирования расходов республиканского бюджета, рефинансирования государственного долга, развитию новых финансовых инструментов и рынка ценных бумаг в целом, а также расширит.

## Список литературы:

1. Рынок ценных бумаг как рынок особого товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy-ru.com/tsennyie-bumagi/ryinok-tsennyih-bumag-kak-ryinok-osobogo.html> – Дата доступа: 29.11.2020.
2. Статистический бюллетень за 2019 год / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat\\_bulletin\\_2020\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_01.pdf) – Дата доступа: 29.11.2020.
3. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г №441-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441>. – Дата доступа: 29.11.2020.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

***Горин Дмитрий Валерьевич***

*магистрант,  
Воронежский государственный университет  
инженерных технологий,  
РФ, г. Воронеж*

***Богомолова Ирина Петровна***

*научный руководитель,  
д-р экон. наук, профессор,  
Воронежский государственный университет  
инженерных технологий,  
РФ, г. Воронеж*

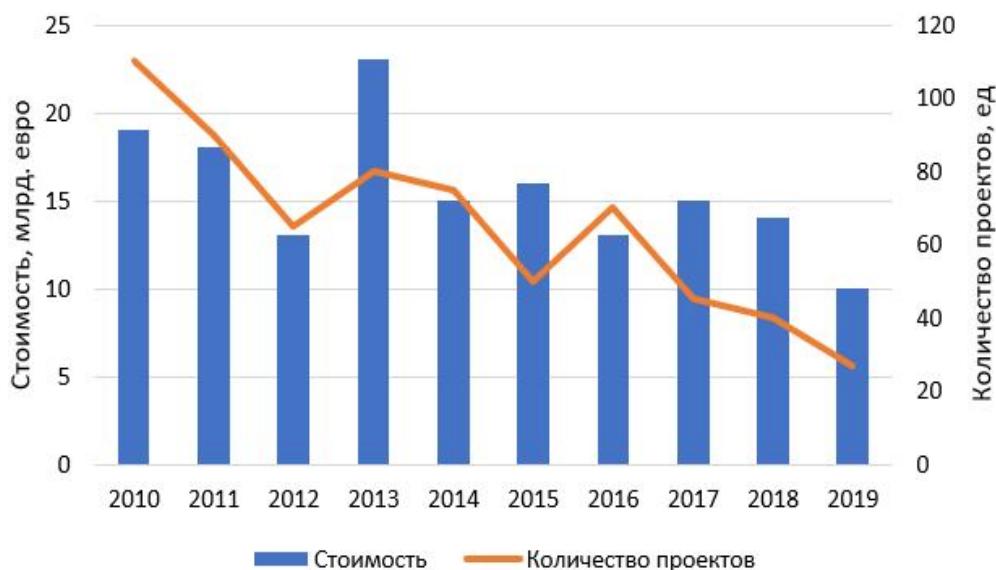
***Шатохина Наталия Митрофановна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Воронежский государственный университет  
инженерных технологий,  
РФ, г. Воронеж*

В зарубежных странах выделяют две принципиально разные схемы институциональных преобразований в сфере взаимодействия власти и частного сектора. В рамках первой схемы происходит структурная адаптация институциональной среды в соответствии с целями экономического развития государства. Первостепенным объектом партнерства публичного и частного секторов в зарубежных странах являются отрасли инфраструктуры [2, с. 329]. При этом можно выделить ряд специфических особенностей реализации таких проектов: вложение частных инвестиций в объекты инфраструктуры не предполагает перехода прав собственности от государства к частному партнеру (только право пользования); различие целей сторон партнерства (основная цель частного партнера заключается в получении прибыли от использования объектов государственной собственности), целью публичного партнера является удовлетворение общественных потребностей и получение доходов в бюджет; мультипликативный эффект от частных инвестиций в развитие общественной инфраструктуры. В настоящее время проекты ГЧП разрабатываются более чем в шестидесяти странах мира [3, с. 169].

Рассмотрим особенности функционирования европейского рынка проектов в сфере государственно-частного партнерства.

Согласно информации Европейской инвестиционного банка (рисунок 1), в 2019 году совокупная стоимость сделок в сфере государственно-частного партнерства, достигших финансового закрытия на европейском рынке, составила 9,8 млрд евро, что на 31% меньше, чем в 2018 году (14,3 млрд евро) [1].



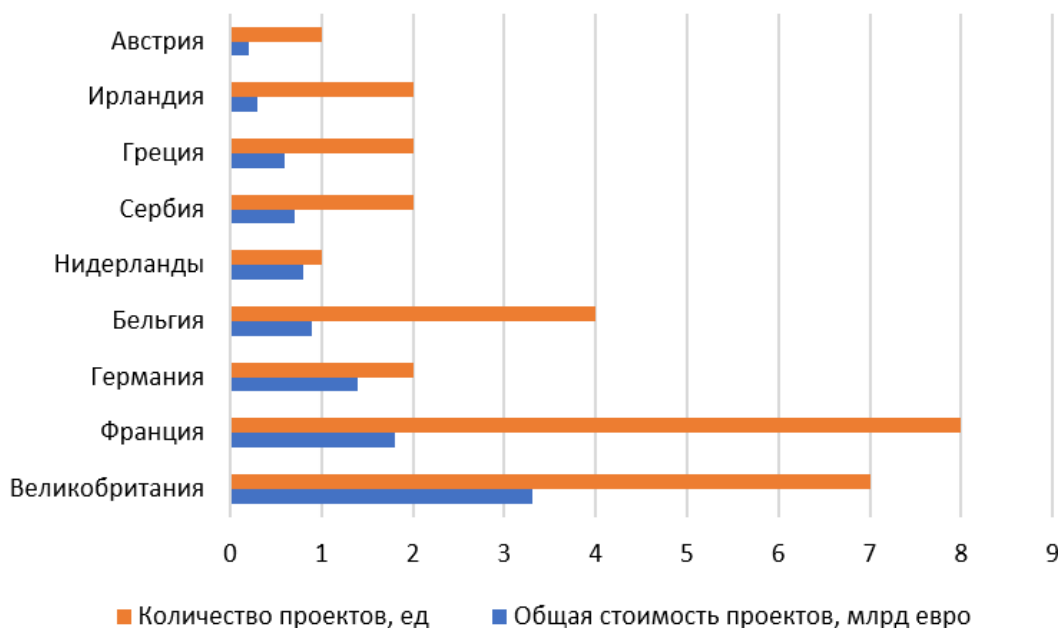
**Рисунок 1. Обзор европейского рынка ГЧП по стоимости и количеству реализованных проектов (2010-2019 гг.)**

Число сделок в сфере ГЧП, достигших финансового закрытия, сократилось до 29 по сравнению с 38 в 2018 году. Это самое низкое число сделок с 1996 года. Средний размер сделки снизился до 338 млн евро (375 млн евро в год).

В 2019 году было совершено шесть крупных сделок. Их общая стоимость выражается порядка 5,9 млрд евро, что составляет 61% от общей рыночной стоимости (по сравнению с 68% в 2018 году). Крупнейшими проектами, достигшими стадии финансового закрытия в 2019 году, стали: тоннель «Silvertown» (1,4 млрд евро) в Великобритании; подвижной состав «Netz Elbe Spree» (1,3 млрд евро) в Германии; восстановление района Brentwood (1,2 млрд евро) в Великобритании; автомагистраль «A9 Амстердам» (850 млн евро)

в Нидерландах; широкополосная связь «Tarn-et-Garonne» (656 млн. евро) во Франции; трамвайная система «Tram de Liège» (558 миллионов евро) в Бельгии.

В 2019 году практически полностью оплачиваемых государством проектов ГЧП было 55%. Это значительное снижение, так в 2014 году данная цифра достигала 89% [1].



**Рисунок 2. Характеристика европейских стран по стоимости и количеству реализованных проектов ГЧП в 2019 году**

Великобритания стала крупнейшим рынком ГЧП в 2019 году в Европе с точки зрения стоимости проектов, с общим объемом 3,3 млрд евро (427 млн евро по сравнению с 2018 годом), в то время как Франция по итогам 2019 года стала самой крупной по количеству проектов, с восемью закрытыми сделками. Также нельзя не отметить то, что Франция является вторым по величине рынком ГЧП в стоимостном выражении, с общим объемом инвестиций в размере 1,8 млрд евро. Семь стран закрыли не менее двух сделок (по сравнению с пятью странами в 2018 году) и девять стран закрыли по меньшей мере одну сделку по ГЧП (по сравнению с девятью в 2018 году). Таким образом, за последние пять лет Великобритания и Франция являются лидерами европейского рынка ГЧП по количеству заключенных сделок.

Как показано на рисунке 3, в 2019 году транспортная инфраструктура оставалась крупнейшей в стоимостном выражении с объемом сделок более 6 млрд евро (7 млрд евро в 2018 году). Десять транспортных проектов достигли финансового закрытия в 2019 году по сравнению с семью в 2018 году [1].



**Рисунок 3. Характеристика отраслей экономики по стоимости и количеству реализованных проектов ГЧП в 2019 году**

В сфере жилищного строительства и коммунальных услуг заключено четыре сделки общей стоимостью почти 1,5 миллиарда евро, одна из которых ранее вышеупомянутый проект восстановления района Брентвуд в Великобритании. В сфере образования количество проектов, которые достигли финансового закрытия, сократилось до семи проектов, в то время как совокупная стоимость немного снизилась до 937 миллионов евро (952 миллиона евро в 2018 году). Телекоммуникационный сектор закрыл два проекта общей стоимостью 826 млн евро (3 млрд евро в 2018 году). Два проекта были закрыты в секторе окружающей среды на общую сумму 388 миллионов евро (1,6 миллиарда евро в 2018 году) [1]. Десять из 29 сделок, которые достигли финансового закрытия в 2019 году (по сравнению с 20 из 38 сделок в 2018 году), были профинансированы институциональными инвесторами (например, страховыми компаниями, пенсионными



фондами) с помощью различных моделей финансирования. Роль Евросоюза, правительств стран ЕС и государственных финансовых учреждений в 2019 году была относительно ограниченной.

Исследование зарубежного опыта ГЧП показывает, что вмешательство государства в реализацию проекта обусловлено распределением рисков между публичным и частным партнерами. Чем большее количество рисков принимает на себя государство, тем выше степень его вмешательства и, соответственно, наоборот. Анализ реализации проектов ГЧП в ряде европейских стран показывает, что необходимость их использования в первую очередь обусловлена приватизацией и либерализацией в государственном секторе. Использование позитивного опыта ГЧП ведет к росту инвестиций в социальной сфере, при этом ГЧП не замещает, а именно дополняет государственные инвестиции. Таким образом, как свидетельствует исследование результатов функционирования европейского рынка проектов в сфере государственно-частного партнерства, в последние годы наблюдается его сокращение как в стоимостном, так и в количественном выражении.

### **Список литературы:**

1. Market Update. Review of the European PPP Market in 2019 // European Investment Bank. – 2020. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. -URL: [https://www.eib.org/attachments/epec/epec\\_market\\_update\\_2019\\_en.pdf](https://www.eib.org/attachments/epec/epec_market_update_2019_en.pdf) (Дата обращения: 08.12.2020).
2. Алеев Б.Р. Сущностная характеристика государственно-частного партнерства / Б.Р. Алеев // Молодой ученый. – 2016. – № 27 (131). – С. 329-332.
3. Семенчишин А.Н. Становление и развитие института государственно-частного партнерства в зарубежных странах / А.Н. Семенчишин // Молодой ученый. – 2017. – № 52 (186). – С. 167-171.

# РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ХЛЕБОПЕКАРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Дережа Юлия Ивановна*

*студент,*

*Омский государственный аграрный университет*

*им. П.А. Столыпина,*

*РФ, г. Омск*

## DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT PROJECT FOR BAKERY EQUIPMENT IN AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

*Yulia Dereza*

*Student,*

*Omsk GAU them.P.A. Stolypin,*

*Russia, Omsk*

**Аннотация.** В статье представлена информация о реализации инвестиционного проекта. Произведены расчеты по модернизации производственного оборудования хлебопекарного подразделения сельскохозяйственного предприятия в ситуации «с проектом».

**Abstract.** The article provides information on the implementation of the investment project. Calculations have been made for the modernization of the production equipment of the bakery division of an agricultural enterprise in a "project" situation.

**Ключевые слова:** инвестиции; инвестиционная деятельность; инвестиционный проект

**Keywords:** investments; investment activities; investment project

Инвестиционная деятельность одна из ключевых форм экономической деятельности человека. Возможности развития экономики и достижение экономического роста во многом определяются инвестиционными процессами в стране, тем самым данная тема является актуальной [1].

Цель работы: разработка инвестиционного проекта.

Инвестиционный проект представляет собой комплексный план мероприятий, которые направлены на обоснование эффективности вложения средств в создаваемые или модернизируемые материальные объекты [2].

Инвестиционный проект предусматривает закупку нового оборудования для хлебопекарни, для производства хлеба, хлебобулочной и пряничной продукции, так как старое оборудование отслужило свой срок эксплуатации и имеет 100% износа.

Расширение мощности не планируется, цель проекта продолжить существование и обеспечить нормальную, без сбоев в производстве, деятельность.

Для рассмотрения инвестиционного проекта модернизации производственного оборудования хлебопекарного подразделения в ОАО «Хлебная база №3» решено воспользоваться кредитом в ПАО «АКИБАНК».

Капитальные затраты складываются из стоимости нового оборудования необходимого для замены старого 1300150 руб., его доставка к заказчику 273000 руб., монтажа 91000 руб., и пуско-наладочных работ 26110 руб. Заменяя оборудование, ожидается что оно даст экономию текущих затрат.

Зная эти показатели можно рассчитать чистый доход в ситуации «с проектом» по месяцам - таблица 1, и по годам - таблица 2.

**Таблица 1.**

**Расчет чистого дохода в ситуации «с проектом» в 2019 году, тыс. руб.**

Показатель	По месяцам						Итого
	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Выручка	X	627,61	627,61	627,61	627,61	627,61	3138,05
Капитальные затраты	1690,26	X	X	X	X	X	1690,26
Текущие затраты	X	447,37	447,37	447,37	447,37	447,37	2236,85
Чистый доход	-1690,26	180,24	180,24	180,24	180,24	180,24	-789,06

Таблица 2.

**Расчет чистого дохода в ситуации «с проектом» за весь жизненный цикл инвестиционного проекта, тыс. руб.**

Показатель	По годам						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка	3138,05	7531,3	7531,3	7531,3	7531,3	7531,3	7531,3
Капитальные затраты	1690,26	X	X	X	X	X	X
Текущие затраты	2236,85	5368,40	5368,40	5368,40	5368,40	5368,40	5368,40
Чистый доход в ситуации «с проектом»	-789,06	2162,90	2162,90	2162,90	2162,90	2162,90	2162,90

Таким образом, внедрив ИП предприятие будет получать 2162,9 тыс. руб. чистого дохода в год. Однако, внедрение в действие нового оборудования заставит предприятие отказаться от использования старого.

Чтобы внедрить проект в жизнь, необходимы финансовые вложения в виде инвестиций в проект. Решено воспользоваться кредитом. Далее рассмотрим условия финансирования при различных схемах обслуживания долга. Рассчитаем NPV при традиционной схеме обслуживания долга, при этом:

- Сумма инвестиций (сумма кредита) = 1000 тыс. руб.;
- процент по кредиту = 18%;
- срок возврата = 4 года.

Таблица 3.

**Влияние традиционной схемы кредитования на денежный поток в ситуации «с проектом», тыс. руб.**

Год	Денежный поток в ситуации с проектом до финансирования	Получено кредита	Сумма основного долга после операций текущего периода	Возврат основного долга	Выплачи ваемый процент, 18 %	Чистое финанси рование	Денежный поток в ситуации с проектом после финанси рования
2019	-789,06	1000	875	-125	-90	785	-4,06
2020	2162,90	-	625	-250	-157,5	-407,5	1755,4
2021	2162,90	-	375	-250	-112,5	-362,5	1800,4
2022	2162,90	-	125	-250	-67,5	-317,5	1845,4
2023	2162,90	-	0	-125	-22,5	-147,5	2015,4
2024	2162,90	-	0	0	0	0	2162,90
2025	2162,90	-	0	0	0	0	2162,90
Сумма	12188,34	1000	-	-1000	-450	-450	11738,34

**Таблица 4.**

**Расчёт ЧДД проекта после финансирования с учётом традиционной схемы кредитования и обслуживания долга, тыс. руб.**

Показатель	годы						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Денежные потоки в ситуации с проектом после финансирования.	-4,06	1755,40	1800,40	1845,40	2015,40	2162,90	2162,90
Денежные потоки в ситуации без проектов	820,8	492,48	328,32	164,16	0	0	0
Денежные потоки проекта	-824,86	1262,92	1472,08	1681,24	2015,40	2162,90	2162,90
ЧДД проекта	-824,86	1142,91	1205,61	1246,07	1351,80	1312,88	1188,13
ЧДД нарастающим итогом	-824,86	318,05	1523,66	2769,73	4121,53	5434,41	6622,54

Получаем NPV с учётом финансирования равный 6622,54 тыс. руб. Разница с первоначальным вариантом составит  $(6835,06 - 6622,54) = 212,52$  тыс. руб.

$$PI = \frac{6622,54 + 1690,26}{1690,26} = 4,918$$

$$\text{Срок окупаемости} = 0,5 + \frac{318,05}{1142,91} = 0,5 + 0,3 = 0,8 \text{ года}$$

$$IRR = 167,894\%$$

Таким образом, для продолжения работы хлебопекарного подразделения и улучшения качества продукции поставляемой на рынок предприятию необходимо осуществить инвестиционный проект по модернизации производственного оборудования хлебопекарного подразделения предприятия.

Без реализации проекта доходы организации будут постепенно снижаться. Данный проект позволит обеспечить стабильный доход по хлебопекарному производству. Внедрив инвестиционный проект предприятие будет получать доход.

### **Список литературы:**

1. Басовский Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Богатыня Ю.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю.В. Богатыня, В.А. Швандар.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 287 с.

## ПРОБЛЕМА С БЕЗРАБОТИЦЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Журавлева Дарья Витальевна***

*студент,*

*Шадринский финансово-экономический колледж –*

*филиал Финансового университета*

*при Правительстве Российской Федерации,*

*РФ, г. Шадринск*

***Чепарухина Елена Алексеевна***

*научный руководитель,*

*Шадринский финансово-экономический колледж –*

*филиал Финансового университета*

*при Правительстве Российской Федерации,*

*РФ, г. Шадринск*

Одну из основополагающих проблем современной экономики предполагает собой проблема безработицы, которая выступает в свойстве сложного и двойственного макроэкономического явления экономической жизни. В нашем правительстве безработица официально начала существовать лишь в начале 1990 года. В этот промежуток времени количество безработных уменьшалось очень стремительно, и величина рождаемости превышала экономически допустимый уровень. Сегодня, безработица является неременным компонентом жизни России, которая оказывает значимое воздействие на социально-экономическую и политическую позицию в стране.

Повышение или уменьшение экономической активности являются главными причинами роста и снижения занятости и уровня безработицы в стране. Колебательное развитие экономики, следующие друг за другом подъёмы и спады финансово-экономической активности в истечение нескольких лет или десятков лет, ведут к соответствующим изменениям численности занятых и безработных.

Преодоление последствий безработицы, возможно, как путем общественной защиты сограждан, потерявших работу (выплачивая пособия по безработице, осведомляя о вакантных рабочих местах, общественных работах, давая возможность выучиться), так и с поддержкой макроэкономического упорядочения экономики и безработицы (ее уровня и длительности). Если в первом случае

одним из обязательных обеспечений является высокопрофессиональное обучение (подготовка, переподготовка и повышение квалификации) незанятого населения и безработных граждан, то во втором – взаимообусловленность с профессиональным обучением напрямую не просматривается. И тогда упор следует делать на способы, обеспечивающие снижение совокупного спроса и деловой активности.

На рынке труда безработица существует в трех основных видах.

1. Фрикционная безработица, связанная с определенными расходами времени для поиска работы. Определенный уровень безработицы, который связан с перемещением людей из одной области в другой, с одной организации на другую, постоянно имеется на рынке труда.

2. Структурная безработица, связанная с научно-техническими преобразованиями и сдвигами в производстве, изменяющими спрос на рабочую силу. Структурная безработица определена существованием несоответствия между количеством вакантных рабочих мест и численностью работников.

3. Сезонная безработица определена сезонными колебаниями в объеме производства отдельных отраслей: строительства, сельского хозяйства, промыслов, в которых совершаются значительные изменения спроса на рабочую силу в течение года. Сезонные колебания спроса на рабочую силу обуславливаются особенностями ритма процесса производства.

4. Циклическая безработица обусловлена циклическими колебаниями объемов производства и занятости, которые связаны с экономическим спадом и дефицитом спроса. Циклическая безработица связана с сокращением реального ВВП и высвобождением рабочей силы, что приводит к увеличению числа безработных.

Поддержка государства экономике и особенно рынку труда крайне важна. В недалеком прошлом государство нашей страны находило решения практически всех вопросов трудоустройства населения, гарантировало ему полную занятость, кроме того в общественном хозяйстве труд был обязательен. Несомненно, в наши дни оставить население страны наедине с рынком труда было бы не только



негуманно, но и экономически неэффективно. Государственная помощь должна быть предоставлена:

- в разработке программ занятости,
- в поддержке безработных в виде финансовой помощи
- в возможности подготовки кадров для приобретения новых профессиональных знаний, навыков и т.д.

По итогам лета 2019 года субъектами Российской Федерации с самым низким уровнем безработицы стали Москва и Санкт-Петербург.

*Таблица 1.*

**Рейтинг российских регионов по уровню безработицы на 1.09.2019 года**

Место	Субъект РФ	Уровень безработицы, %	Изменение уровня к аналогичному периоду 2018 г., п.п.	Число безработных на 100 открытых вакансий	Среднее время поиска работы во 2-м квартале 2019 г., мес.
1	Москва	1,3	0,1	79	6,9
2	Санкт-Петербург	1,4	0,0	94	4,6
3	Ямало-Ненецкий АО	2,1	0,1	57	2,5
4	Московская обл.	2,8	0,2	242	6,2
5	ХМАО	2,9	0,6	148	7,4
6	Воронежская обл.	3,0	-0,4	162	4,4
7	Республика Татарстан	3,2	-0,1	140	5,2
8	Новгородская обл.	3,4	-0,6	165	9,6
9	Хабаровский край	3,5	-0,7	151	7,8
10	Тверская обл.	3,5	-0,2	166	6,3
...					
46	Орловская обл.	4,7	0,2	260	7,5
...					
85	Чеченская республика	13,4	-0,4	3936	8,2
86	Республика Ингушетия	26,2	-0,3	31740	2,5
Итого	Россия	4,4	-0,3	189	7,2

В России численность занятых людей не подвержена никаким экономическим изменениям, а зарплаты колеблются. В основном это означает, что сотрудник имеет мало шансов быть уволенным в трудные времена, но его зарплата, вероятно, будет сокращена, иногда резко.

Именно поэтому число официально безработных в России невелико. Официальные пособия по безработице в основном являются символическими, поэтому многие люди предпочитают не регистрироваться в качестве безработных. В реальности уровень безработицы выше 4,9%, но более точную цифру получить сложно.

Безработица обусловлена процессом социально-экономического развития государства и общества. Она является неотъемлемым элементом развития производства. В определенном смысле можно сказать, что безработицу, которая представляет собой макроэкономическое явление, определяющее темпы и уровень экономического развития страны, порождает производство. Высокий уровень безработицы может нанести серьезный удар по репутации страны и Правительства РФ в том числе, что точные статистические данные по уровню занятости, безработицы, уровню жизни населения и их доходах становятся опасными, в следствии чего их искажают или вовсе скрывают.

Таким образом грамотная государственная политика в области содействия занятости населения есть гарант благополучного процветания страны и развития общества. И чем ниже процент безработицы, тем лучше, как и в экономическом, так и в социальном плане государство будет развиваться

### **Список литературы:**

1. Безработица в России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.csr.ru/ru/>.
2. Занятость и безработица в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW](https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW). Статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1571756/ekonomika/problemy\\_bezrabortitsy\\_sovremennoy\\_rossii](https://studwood.ru/1571756/ekonomika/problemy_bezrabortitsy_sovremennoy_rossii).

## ДОХОДНОСТЬ РЫНКА ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

**Кандина Анастасия Алексеевна**

студент,

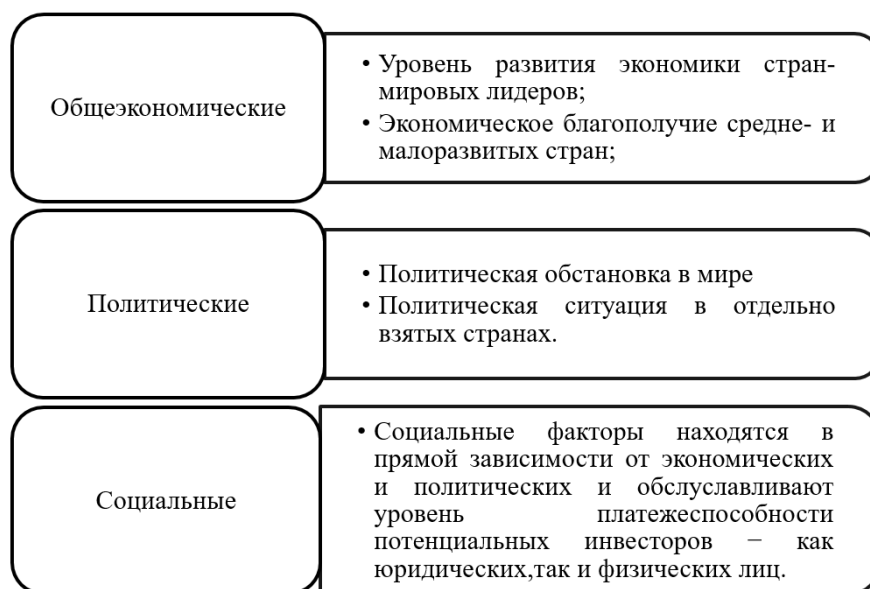
Ульяновский государственный  
технический университет,

РФ, г. Ульяновск

**Аннотация.** В данной статье представлен анализ рынка драгоценных металлов. Показана оценка инвестиций на рынке, а также перспективы и практические рекомендации.

**Ключевые слова:** драгоценные металлы; факторы; экономика; оптимизация.

Рынок драгоценных металлов формировался и развивался под влиянием многих факторов, воздействие которых он ощущает и сейчас. Как правило, среди факторов воздействия на рынок драгметаллов называют:



**Рисунок 1. Факторы воздействия на рынок**

Для понимания особенностей развития рынка драгоценных металлов необходимо определить его структуру, которую составляют отдельные сектора, а именно:

- Сектор золота;
- Сектор серебра;
- Сектор платины;
- Сектор палладия;
- Сектор изделий из драгметаллов;
- Сектор ценных бумаг, которые котируются в драгметаллах.

Обычно данные сектора называют рынками, но в рассматриваемом нами контексте они выступают именно отдельными секторами рынка драгоценных металлов.

Развитие рынка драгметаллов сегодня находится в так называемом «подвешенном состоянии». С одной стороны, добыча драгоценных металлов проводится регулярно, спрос и предложение с переменным успехом стабилизируются; а, с другой, котировки не находят существенной поддержки вследствие чего снижаются.

### **Рынок золота**

Средняя стоимость унции золота за 9 месяцев 2020 г. В сравнении с 9 месяцами 2019 г. Выросла на 27,2% до \$ 1 734 за унцию против \$1 363 в аналогичном периоде 2019 года.

В результате пандемии Covid-19 фондовые рынки стали нестабильными, доходность облигаций упала, поскольку инвесторы хлынули в акции-высокой безопасности. Инвестиционный спекулятивный спрос со стороны для ETF (биржевых фондов) и западноевропейских инвесторов оказал ключевую роль в формировании цены на золото в 2020 году.

С начала года цена на металл выросла на фоне высокой неопределенности на 20%, достигнув в августе пиковых \$2 000 за унцию, а концу третьего квартала держалась около отметки в \$1 860 за унцию.

По данным ОГК, общемировой спрос на золото снизился в годовом выражении на 10%: за 9 месяцев 2019 года он составил 3303 тонны, а в аналогичном периоде 2020 года - 2972 тонны. При падении физического спроса и спроса на ювелирные изделия, аналитики отмечают рост инвестиционного спроса на золото с 1 000 тонн за три квартала 2019 года до 1 630 тонн в аналогичный период 2020. Отмечены также высокие темпы ро-ETF (ETF). В этот же период центральные банки, которые были основными покупателями в последние два года, существенно сократили закупки по сравнению с девятью месяцами прошлого года. По итогам трёх кварталов 2020 года показатель спроса со стороны ЦБ составил 232 тонны, что на 52% меньше, чем за три квартала 2019 года.

Добыча золота за 9 месяцев 2020 года снизилась на 6% по сравнению с январем-сентябром 2019 г. Хотя темпы снижения замедлились в 3-м квартале в сравнении со 2-м, многие рудники продолжали работать с ограничениями в связи с COVID-19.

### **Рынок серебра**

Средняя стоимость серебра в январе-сентябре 2020 г. составила \$19,25 за тр. унцию, что на 13,6% выше, чем в аналогичном периоде 2019 года.

Рост цены во многом объясняется ролью серебра как актива-убежища наряду с золотом.

По прогнозам аналитиков, учитывая уже имеющиеся показатели за 9 месяцев 2020, по итогам 2020 года промышленный спрос на серебро снизится примерно на 10% по сравнению с прошлым годом. Падение потребления серебра также наблюдается в секторе автомобилестроения и в производстве фотоэлементов. Данные факторы приведут к избытку на рынке серебра по итогам текущего года, что приведет к тому что рынок окажется избыточным уже на протяжении пяти лет.

В отличие от золота серебро в большей мере используется в промышленном секторе, и динамика цен на серебро может опережать рост цен на золото в периоды, когда спрос на промышленные металлы (в том числе, медь, алюминий,

свинец) получает поддержку от роста индексов промышленного производства (PMI).

Потребление серебра со стороны PV (солнечных панелей), вероятно, сохранится на высоком уровне после его снижения на фоне пандемии Covid-19 в 2020 году, так как многие страны планируют возобновить финансирование компаний этого сегмента, как с целью снижения влияния на экологию, так и с целью снижения затрат на источники энергии. Согласно CRU Consulting, к 2025 году количество электроэнергии, вырабатываемой солнечной энергией, возрастет на 1053 ТВт-час, что почти вдвое больше, чем в 2019. По оценке CRU спрос со стороны производителей фотоэлектрического оборудования составит 888 млн унций серебра в период с настоящего времени до 2030 года.

Ожидается значительное увеличение спроса на серебро со стороны 5G-технологий, по мере того, как покрытие 5G будет расширяться счет увеличения количества вышек. Китай – лидер на рынке 5G-технологий. Три крупнейших китайских оператора (China Mobile, China Unicorn и China Telecom) запланировали установку более 600 тысяч 5G вышек до конца 2020. По прогнозам спрос на серебро в данном секторе к 2025 году может достигнуть 16 млн унций, а к 2030 - 23 млн унций, что на 206% больше уровня 2019 года.

График цен на Золото за 5 лет в Российских Рублях (RUB)

Дата	Цена (по закрытию торгов)	Ед. Изм.	Изменение	
10.12.20	4 303,53	Грамм	1 896,03	78,23 %
	133 855	Унция	58 972,98	
	4 303 527	Килограмм	1 896 025,27	

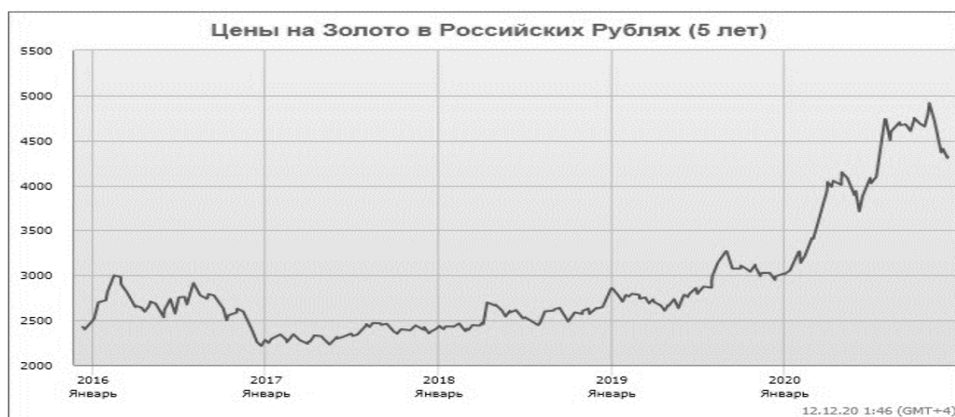


Рисунок 2. Динамика цен на золото за период 2016-2020 гг.

График цен на Серебро за 5 лет в Российских Рублях (RUB)

Дата	Цена (по закрытию торгов)	Ед. Изм.	Изменение	
10.12.20	56,197	Грамм	24,78	78,82 %
	1 747,93	Унция	770,59	
	56 197	Килограмм	24 775,07	

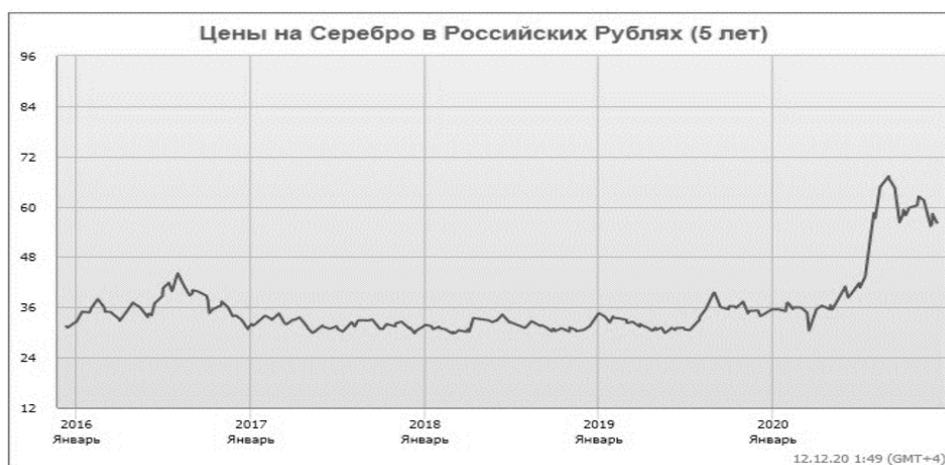


Рисунок 3. Динамика цен на серебро за период 2016-2020 гг.

График цен на Платину за 5 лет в Российских Рублях (RUB)

Дата	Цена (по закрытию торгов)	Ед. Изм.	Изменение	
10.12.20	2 415,47	Грамм	480,81	25,35 %
	75 130	Унция	14 954,82	
	2 415 473	Килограмм	480 808,69	

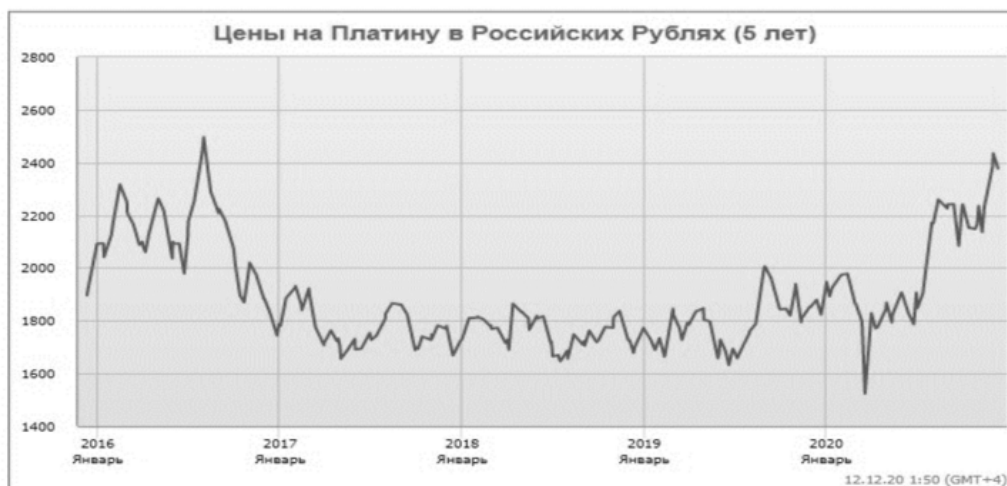


Рисунок 4. Динамика цен на платину за 2016-2020 гг.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что все рынки драгметаллов на начало 2020 года находились в нестабильном состоянии, что негативно сказывалось на них. Исходя из приведенных динамик цен, можно сделать

вывод о том, что к середине 20-го года рынки все же смогли оптимизировать свою работу и вернуться к стабильному ритму, который был нарушен из-за начавшейся пандемии Covid-19

График цен на Палладий за 5 лет в Российских Рублях (RUB)

Дата	Цена (по закрытию торгов)	Ед. Изм.	Изменение	
10.12.20	5 477,51	Грамм	4 225,55	345,00 %
	170 370	Унция	131 429,16	
	5 477 508	Килограмм	4 225 545,46	



Рисунок 5. Динамика цен на палладий за 2016-2020 гг.

### Список литературы:

1. Вложение денежных средств под проценты. / Никулин А.Н., Аксинская Е.А., Морозова И.С. / Научный альманах. 2015. № 10-11 (13). С. 434-437.
2. Динамика цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.bullion-rates.com/palladium/RUB/Year-5-chart.htm>.
3. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>.
4. Модели оптимизации портфеля инвестиций. / Кирюхина. Ю.С., Жидова О.Е., Никулин А.Н. / В сборнике: Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции. Сборник научных трудов. 2017. С. 110-112.
5. Методы оптимизации денежных потоков. / Никулин А.Н., Хайртдинова Ч.Д. / В сборнике: Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера. Сборник научных трудов IV Всероссийской научной конференции. 2020. С. 108-111.
6. Управление инвестиционным проектом. /Никулин А.Н., Левченкова М.П./ Экономика и социум. 2017. № 11 (42) С. 645-648.



## **ЦИФРОВОЙ ФРАНЧАЙЗИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА**

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Пиماхова Мадина Исмаиловна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

С каждым годом все большую популярность набирает франчайзинг. Для того чтобы лучше понять, что же представляет из себя этот процесс, необходимо разобрать весь его понятийный аппарат. Для этого обратимся к словарям.

«Франчайзинг - смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, "родительские" компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, "дочерними" компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. [5, с. 368].

Франчайзиат – лицензиат франчайза, т. е. его пользователь. Франчайз – договор франчайзинга (коммерческой концессии), т. е. лицензия. Франчайзер – лицензиар франчайза, т. е. его правообладатель. [1, с. 39]

Основа франчайзинга заключается в использовании торговой марки уже существующего бренда, поэтому франчайзер заинтересован в качественном предоставлении услуг пользователя франчайза. При заключении договора франчайзинга, прописываются пункт о защите торговой марки, об установлении суммы выплат, за использование франшизы и многое другое.

Наиболее распространенными учреждениями, где используется франчайзинг являются детские развивающие центры, частные школы (школа танцев, вокала и т.д.), школы лингвистики и курсы изучения иностранных языков.

Выделяется несколько критериев, которыми нужно руководствоваться при выборе франшизы [3, с. 71]:

- имел ли франчайзер опыт в тиражировании, администрировании и руководстве удаленных подразделений;
- количество времени, которое находится на рынке франчайзер;
- количество и размер выплат;
- наличие интеллектуальных разработок и новшеств в работе;
- история уже существующих франчайзинговых точек.

Также немаловажно понимать, что при передаче лицензии на право пользования франшизой, передается право на его практическое использование. Туда может входить весь имеющийся учебно-методический комплекс, учебные планы, программы, а также оказание консультативной помощи. Заключая договор франчайзинга, необходимо определить какой именно объект интеллектуальной собственности будет предан франчайзиату. Все это должно четко прописываться в договоре.

Одной из главных обязанностей франчайзинга является плата за пользование лицензией [6, с. 245]. Она может быть единовременной, фиксированной, либо выражаться в процентном соотношении от количества продаж. Другой обязанностью, прописанной при составлении договора, является сохранение репутации франчайзера. То есть соблюдение авторитета среди других учебных заведений, использование стандартов, методов преподавания, сохранение качества обучения, проведение франчайзинговой программы и многое другое. Очень важно не переусердствовать со степенью контроля, дав определенную свободу в деятельности, но при этом контролируя чтобы действия не выходили за рамки дозволенного.

Немаловажным условием, которое необходимо разъяснить и оформить документально, является то, что франчайзиат сам несет ответственность за свою деятельность пред третьими лицами. Это поможет избежать негативных последствий в случае проступка франчайзиата для франчайзера. Более того, в договор о франчайзинге образовательных услуг могут так же быть включены

определенные аспекты, ответственность за которые несет исключительно только франчайзи: например, он должен отвечать за противоправность своей работы согласно законодательству.

Так же франчайзер должен разъяснить, что только он является ответственным за надежность оказания образовательных услуг в своем ВУЗе, более того он обязан будет назначить кого-либо ответственным из своих работников в осуществлении этих мер.

Следующим препятствием для полноценного развития образовательного франчайзинга является разделение образовательной и предпринимательской деятельности учреждения на законодательном уровне.

На сегодняшний день, образовательный франчайзинг является успешно развивающийся стороной образовательной сферы. Достаточно часто используется франчайзинг, и в этом есть свои преимущества [4, с. 134]:

- услуги, предоставляемые образовательным учреждением, оказываются высокого уровня, так как правообладатель осуществляет постоянный контроль над осуществляемой деятельностью;
- существует возможность использовать уже готовые методики обучения;
- возможность работать под уже известным брендом сокращает время на поиск клиентов;
- высока вероятность успеха деятельности;
- наличие постоянных обновлений и усовершенствований используемых методик;
- образовательными услугами можно воспользоваться на всей территории государства;
- открытый доступ к обучению персонала.

Конечно, у франчайзинга есть и отрицательные стороны. К ним можно отнести:

- наличие определенных ограничений (то есть, например, в некоторых случаях нельзя использовать новации в методике обучения, либо открывать новые кружки);

- высокие требования со стороны франчайзера;
- существует риск приобретения неэффективной франшизы.

С правовой стороны франчайзинг также имеет свои положительные характеристики:

- правообладателю франчайза не нужно открывать и регистрировать филиал своего учреждения на отдаленных территориях;
- франчайзер не приобретает капитал (здания, оборудование, землю) для открытия филиала учреждения;
- заключением трудовых договоров занимается сам франчайзиат.

Безусловно, уровень развития правового регулирования образовательного франчайзинга еще слишком слаб. И в большинстве случаев регулируется «Гл. 54 ГК РФ. Коммерческая концессия» [2]. Опираясь на законы о создании договора, его сторонах, коммерческих обязательствах, последствиях прекращения договора и так далее.

Таким образом, можно сказать, что франчайзинг является неплохой задумкой. Его использование в образовательной среде ведет к положительным последствиям, таким как повышение уровня образования в стране в целом, повышение благосостояния и многое другое. Для развития собственного бизнеса очень удобен франчайзинг, так как помощь франчайзера позволит сэкономить средства для развития и разрекламирования идей обучения, а также не допустить ошибок и разориться. А повышение квалификации педагогов будут развивать потенциал сотрудников и всего учебного заведения. Поэтому необходимо более четкое урегулирование данных правоотношений на законодательном уровне.

### **Список литературы:**

1. Блекус В.В. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит / сост. – Электроизолатор: ГГХПИ, 2011. – 52 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный источник] / URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/> (Дата обращения 27.12.2020).

3. Количниченко М.В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг//Современные проблемы сервиса и туризма. -2017. -№ 3. С. 70-75.
4. Меркулов А.М., Тришин М.Е., Ватутин С.В., Соколова Т.А., Фокин В.А. Франчайзинг от А до Я. - М.: Феникс, 2018. - 559 с.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. -М.: ИНФРА-М, 2000. - 479 с.
6. Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг. Коммерческая концессия. М.: ИКЦ «Академкнига», 2017. -375 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Панина Яна Андреевна***

*студент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Пиماхова Мадина Исмаиловна***

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

Понятие «педагогический менеджмент» подразумевает под собой «комплекс принципов, методов, организационных норм и технологических приемов управления образовательным процессом, направленный на повышение его эффективности» [1, с. 78].

Педагогический менеджмент является разновидностью социального менеджмента, так как включает в себя умение управлять социально-психологическими взаимоотношениями членов коллектива, а также занимается развитием креативно-научной стороны менеджмента. То есть педагогический менеджмент занимается решением проблем, возникающих в процессе работы или учебы, разрешая конфликтные ситуации. Это решается с помощью специалистов – социологов и психологов, которые создают эмоционально-комфортный климат для работы и взаимодействия. А развитие креативно-научной стороны способствует усовершенствованию инновационных способов расширения менеджмента, создавая новшества в разработке программ для компьютерной техники и математического моделирования.

В педагогическом менеджменте можно выделить основные цели, а именно:

- осуществлять обучение, воспитание и развитие творческой личности, готовой к творчеству, труду, оказанию помощи ближнему, имеющей активную жизненную позицию;

- эффективно использовать трудовые, временные и финансовые ресурсы учебного процесса;

- отслеживать соответствие целей учебного процесса и деятельностью педагогического коллектива, т.е. менеджерами образовательного процесса.

Для того чтобы выстроенные цели реализовывались, в первую очередь, необходимо иметь представление о правильном решении задач педагогического менеджмента, которые, в свою очередь:

- содержат требования к составу и квалификации работников;
- закрепляют основные источники и количество необходимой информации;
- отражают последовательность осуществления деятельности;
- предусматривают правила выполнения отдельных видов работы за определенный период времени;
- определяют требования к конечному результату;
- предусматривают правила контроля и учета деятельности [2, с. 13-14].

Гончаров Михаил Анатольевич в своей книге «Основы менеджмента в образовании», выделил функции педагогического менеджмента. К ним относятся:

- планирование, или принятие решения. Эта функция является основным компонентом педагогического менеджмента, и реализуется через вычленение основных видов деятельности, с четким указанием обязанностей, сроков и бюджета времени исполнителя;

- организация выполнения принятых решений и планов. Включает в себя распределение материально-технической базы заведения, организация и доведение плана до его исполнения;

- Мотивации. Данная функция следит за выполнением каждым членом образовательного процесса своих делегированных обязанностей;

- Контроля. Подразумевает несколько видов осуществления контроля: предварительный контроль, подразумевающий проверку планов, координирование деятельности исполнителей образовательного процесса, учет результатов деятельности и его оценку [2, с. 123].

Существует и другая функциональная структура. Она сформировалась в работе «Управление образовательными системами». Содержит в себе:

- Информационно-аналитическая позволяет осуществить анализ и спрогнозировать результаты учебной деятельности;

- Планово-прогностическая направлена на разработку программы развития организации;

- Организационно-исполнительская распределяет полномочия между участниками педагогического процесса;

- Мотивационно-целевая заключается в логично распределенных ролей и исполнения своих обязанностей каждого участника педагогического процесса;

- Контрольно-диагностическая направлена на осуществление надзора над образовательной деятельностью и ее членами;

- Регулятивно-коррекционная, подразумевает под собой наблюдение и оценивание результатов образовательного процесса. [5, с. 25].

По классификации, предложенной Ю.А. Конаржевским, можно выделить управленческие принципы педагогического менеджмента:

- принцип сотрудничества (то есть переход от субъектно-объектных отношений к субъектно-субъектным);

- принцип личного стимулирования (благодаря которому создается личная заинтересованность педагога в своей работе);

- консенсуса (переход людей от противоборства к сотрудничеству);

- принцип уважения и доверия к собеседнику;

- принцип социальной справедливости (к каждому педагогу относятся с равной степенью объективности);

- принцип коллективного принятия решений;



- принцип горизонтальных связей (между всеми членами коллектива происходит постоянный обмен знаниями, умениями);
- принцип постоянного обновления (коллектив не просто функционирует, находясь в стагнации, а постоянно развивается) [3, с. 48].

Можно заметить, что принципы педагогического менеджмента - это основные правила поведения субъекта менеджмента при взаимодействии его с управляемыми субъектами (объектами) [2, с. 17].

Специалистом по менеджменту в образовании можно считать управленца, который отвечает за организацию учебного процесса и повышение его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Одновременно он занимается и педагогической, и организационно-управленческой деятельностью. Для его работы необходимо обладать знаниями в управлении образовательной организацией, разбираться в экономике, менеджменте и действующем законодательстве.

Основные правила, которых должен придерживаться менеджер при определении эффективности деятельности членов образовательного процесса, называются принципами аналитической деятельности субъекта менеджмента. К ним относятся:

**Принцип целенаправленности.** Подразумевает осуществление определенного планирования, постановки целей и контроля над их исполнением.

**Принцип разделения труда.** Необходим для того, чтобы все участники образовательного процесса были задействованы в нем в той степени, которую могут осилить.

**Принцип функционального подхода.** Заключается в том, что постоянно происходит обновление, уточнение и конкретизация выполняемых функций.

**Принцип комплексности.** Учебный процесс происходит поступательно, развиваясь от простого к более сложному.

**Принцип системного самосовершенствования.** В настоящий момент является одним из важнейших, так как направлен на развитие самой организации на основе уже имеющихся теоретических и практических знаний, а также передовой мировой опыт [4, с. 26].

В России появление менеджеров в образовании связано с множеством изменений, к которым можно отнести:

- проведение реформ в образовании, позволяющих вводить инновационные преобразования в обучении;
- предоставление большому количеству учебных заведений широкой самостоятельности в решении хозяйственных вопросов;
- произошли изменения в отношении обучающихся к учебным заведениям. Теперь именно студенты предъявляют требования к учреждению, выбирая его, в соответствии со своими запросами и ожиданиями;
- происходит дифференциация содержания образования в связи с разноуровневым обучением;
- наблюдается интеграция учебных заведений с научными учреждениями и производством.

Таким образом, педагогический менеджмент является разновидностью социального менеджмента, следовательно, неразрывно связан с обществом. Находясь в тесном контакте со всеми участниками педагогического процесса. В первую очередь необходимо выделить цели, задачи, способы и желаемые результаты осуществляемой деятельности. Очень важно чтобы на протяжении всего педагогического процесса осуществлялись все рассмотренные функции и принципы педагогического менеджмента, так как только тогда будет возможно наблюдать положительный результат осуществляемой деятельности.

Понятие «менеджер в образовании» включает в себя широкий круг обязанностей. Его область деятельности заключается в обеспечении рационального управления всей системой образования, внутри определенного учебного заведения, в организации систем управления, ориентированных на развитие, а также, на совершенствование системы управления в соответствии с постоянно совершенствующимися тенденциями развития общества. Он является не только специалистом, профессионально выполняющим функции управления, но и человеком, учитывающим специфику образовательного учреждения, где каждый является субъектом управления.

### **Список литературы:**

1. Бурмистрова М.Н. Социально-педагогический словарь. Под ред. Бурмистрова М.Н., Васильева Л.Л., Петрова Л.Ю., Кашеева А.В. и др. 2016. - Саратов: ИЦ "Наука". -126 с.
2. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании. – М.: КНОРУС, 2006. – 480 с.
3. Конаржевский Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление. -М.: Центр «Педагогический поиск», 2000. -224 с.
4. Львов Л.В. Педагогический менеджмент. - Челябинск: ЧГАУ, ЮУНОЦ РАО, 2008. – 178 с.
5. Шамова Т.И., Третьяков П.И., Капустин Н.П. Управление образовательными системами - М.: Владос, 2002 г. - 320 с.

## **РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

***Коновалов Дмитрий Николаевич***

*студент,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан*

***Кулагина Ольга Владимировна***

*научный руководитель,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан*

Система органов местного самоуправления в РФ включает следующие основные органы:

- 1) представительный орган муниципального образования;
- 2) глава муниципального образования;
- 3) местная администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования);
- 4) контрольно-счетный орган муниципального образования;
- 5) иные органы местного самоуправления, предусмотренные уставом муниципального образования и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Порядок формирования, срок полномочий, а также иные вопросы организации и деятельности органов местного самоуправления определяются уставом муниципального образования. Наименования органов местного самоуправления устанавливаются законом субъекта РФ с учетом исторических и иных местных традиций.

Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Структура органов местного самоуправления в случае образования на межселенных территориях вновь образованного муниципального образования или в случае преобразования существующего муниципального

образования определяется населением на местном референдуме (в муниципальном образовании с численностью населения менее 100 человек – на сходе граждан) или представительным органом муниципального образования и закрепляется в уставе муниципального образования.

Органы государственной власти субъекта РФ проводят местный референдум или сход граждан по данному вопросу, если в течение одного месяца со дня вступления в силу закона субъекта РФ об установлении границ соответствующего муниципального образования с инициативой о проведении местного референдума (схода граждан) выступила группа избирателей муниципального образования численностью не менее 3 процентов от общей численности избирателей муниципального образования.

В решении о структуре органов местного самоуправления муниципального образования, принимаемом на местном референдуме (сходе граждан), устанавливаются: структура (перечень) и наименования органов местного самоуправления; порядок избрания и полномочия главы муниципального образования.

Изменение структуры органов местного самоуправления осуществляется не иначе как путем внесения изменений в устав муниципального образования.

Коррупция влияет на работу органов власти и управления всех уровней, способствует замедлению роста экономики страны, порождает сомнение в эффективности работы государственных институтов, подрывая авторитет власти в глазах граждан.

В Смидовичском районе ЕАО, также, как и в большинстве муниципальных образований России, присутствуют факты коррупционного поведения чиновников разного уровня.

Так, Прокуратурой Смидовичского района проведена проверка соблюдения требований федерального законодательства об основах охраны здоровья граждан в ОГБУЗ «ЦРБ».

Установлено, что с апреля по декабрь 2018 года участковый врач-терапевт ОГБУЗ «ЦРБ», действуя из корыстной заинтересованности, с целью получения стимулирующих выплат за проведение медицинского осмотра населения, а

также улучшения показателей работы внесла сведения в медицинские карты пациентов о прохождении ими первого этапа диспансеризации. При этом фактически диспансеризация граждан не осуществлялась. Сфальсифицированные карты врач передала в администрацию учреждения для составления реестра оплаты и отчёта о прохождении гражданами первого этапа медицинского осмотра. После завершения диспансеризации страховые компании автономии перечислили ОГБУЗ «ЦРБ» соответствующие выплаты.

Также в рамках уголовного дела расследовано следственными органами СУ СК России по ЕАО информация в отношении заместителя главы района, который в 2014 году, занимая должность начальника отдела по земельным отношениям администрации муниципального образования «Смидовичского района» Еврейской автономной области, а в последствии, должность заместителя главы указанной администрации, незаконно передал коммерческим организациям, занимающимся выращиванием сои, два земельных участка, расположенных на территории государственного природного заказника областного значения, на которых запрещено проведение гидромелиоративных и ирригационных работ.

Предприятиями на основании договоров аренды, заключённых с районной администрацией, на предоставленных земельных участках проведены сельскохозяйственные работы, оборудована мелиоративная система, произведён подрез торфа, осуществлена вырубка лесных насаждений. В результате сельскохозяйственной деятельности в природном заказнике, предназначенном для сохранения и создания условий для воспроизводства и охраны редких, исчезающих растений, а также объектов животного мира и поддержания общего экологического баланса, объектам животного мира и среде их обитания причинен крупный ущерб на общую сумму более 169 млн. рублей. В судебном заседании подсудимый вину в совершении преступлений не признал. Между тем с учетом представленных государственным обвинителем доказательств заместитель главы района признан виновным в совершении указанных преступлений. Приговором суда ему назначено наказание в виде исправительных работ сроком на 1 год с удержанием из заработка в доход государства 10 %, однако в связи с истечением

сроков давности привлечения к уголовной ответственности от отбывания назначенного наказания он освобождён. Также суд удовлетворил заявленные гражданские иски о взыскании с осужденного в пользу управления по охране и использованию объектов животного мира правительства ЕАО и управления Россельхознадзора по Хабаровскому краю и ЕАО материального ущерба на общую сумму 169 678,7 тыс. рублей (78 119,9 и 91 558,7 соответственно).

В январе 2020 года сотрудниками УФСБ России по ЕАО инициирована проверка по факту хищения запасов для ЧС хлорки со склада администрации Сидовичского района. По версии органов безопасности указанное дезинфицирующее средство незаконно пытались вывезти в КНР. В настоящее время ведется проверка данного факта.

В декабре 2019 Следственный комитет РФ по ЕАО начал проверку по факту незаконного установления заниженных тарифов в муниципальном предприятии. В указанной гостинице по решению первого заместителя главы районной администрации были установлены тарифы на проживание в размере 100 рублей вместо 1100. Сразу после установления заниженных тарифов в указанную гостиницу заселилось около 20 граждан КНР и проживали по заниженным тарифам более 6 месяце. После того, как указанные иностранцы съехали из гостиницы, тарифы на проживание были восстановлены до прежнего уровня.

Указанные факты являются лишь небольшой частью коррупционных проявлений на территории одного муниципального района в ЕАО и свидетельствуют об актуальности и необходимости решения проблем коррупции в органах власти и управления для более динамичного развития не только района, но и всей области в целом.

## **КОРРУПЦИОННЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНА**

***Коновалов Дмитрий Николаевич***

*студент,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан*

***Кулагина Ольга Владимировна***

*научный руководитель,  
Приамурский государственный университет  
имени Шолом – Алейхема,  
РФ, г. Биробиджан*

За отчетный период на курсах повышения квалификации повысили свой профессиональный уровень 203 человека по актуальным темам реализации полномочий органов местного самоуправления. Таких как, «Реализация государственной политики противодействия коррупции на муниципальном уровне», «Контрактная система в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «Управление муниципальным имуществом», «Профилактика терроризма», «Содействие развитию конкуренции», «Делопроизводство и документооборот», «Архивное дело»,

Профессиональную переподготовку по направлению «Государственное и муниципальное управление» и «Информационная безопасность» прошли 6 муниципальных служащих.

В целях определения уровня профессиональной подготовки кадров в период 2016-2020 годы 8 раз была проведена аттестация муниципальных служащих, которую прошли 80 человек, все служащие признаны соответствующими замещаемой должности.

В отчетном периоде 11 муниципальных служащих были назначены на вышестоящие должности из текущего резерва кадров, в отношении 5 служащих был применен метод ротации кадров.

Важным направлением в организации деятельности кадрового состава администрации является организация и прохождения диспансеризации работников.



За период действия муниципальной комплексной программы диспансеризацию прошли 299 служащих.

Во исполнение Федерального закона Российской Федерации от 25.12.2008 № 273 «О противодействии коррупции» в администрации муниципального района проводится ряд мероприятий, направленных на реализацию законодательства о противодействии коррупции. Разработана и утверждена антикоррупционная муниципальная правовая база, проводится экспертиза муниципальных правовых актов и мониторинг антикоррупционных мероприятий, осуществляет свою деятельность комиссия по противодействию коррупции за отчетный период состоялось 20 заседаний комиссии, рассмотрено 80 вопросов.

Для повышения информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Смидовичского района осуществлен переход на новую платформу управления официальным сайтом государственных услуг.

Введена и работает информационная система видеоконференцсвязи, что позволяет проводить деловые коммуникации из помещения районной администрации с участием представителей администраций городских и сельских поселений, учреждений и организаций, предпринимателей муниципального района.

Финансирование мероприятий комплексной программы осуществлялось за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников. На период 2016-2020 годы запланировано 2541,4 млн. руб., исполнение составило 2124,0 млн. рублей или 83,6%.

Какие итоги по пришествию 5 лет.

93,5% мероприятий, включённых в план реализации комплексной программы на 2016-2020 год выполнены, остальные не реализованы по объективным причинам, но выполнение их не отменяется, они будут учтены в новой программе, утверждение которой планируется в следующем месяце.

Необходимо решать вопросы по капитальному ремонту кровель, систем канализации и теплоснабжения в ряде учреждений, спортивных залов наших школ, по созданию новых мест для детей ясельного возраста, строительству новой школы, ремонта ДШИ пос. Смидович

Мероприятия, направленные на реконструкцию и восстановление мелиоративных систем, ранее не вовлеченных в оборот и восстановление плодородия почв.

Продолжить строительство здания Социально-культурного центра п. Волочаевка-2.

Строительство комплекса защитных гидротехнических сооружений с. им. Тельмана Смидовичского района.

Капитальный ремонт тепловых сетей в п. Приамурский Смидовичского муниципального района Еврейской автономной области - 808,0 тыс. рублей

Капитальный ремонт водозабора в п. Волочаевка-2 Смидовичского муниципального района Еврейской автономной области.

Капитальный ремонт водозабора в с. Камышовка Смидовичского муниципального района Еврейской автономной области.

Капитальный ремонт станции обезжелезивания в п. Приамурский Смидовичского муниципального района Еврейской автономной области. Благоустройство площади "Торговая" в п. Смидович Смидовичского муниципального района Еврейской автономной области.

Несмотря на трудности, потенциал в развитии района существует за счет реализации инвестиционных проектов, участия Федерации и субъекта в решении вопросов местного значения муниципального образования, увеличения доходной части бюджета, а, следовательно, и новых возможностей для выполнения социальных обязательств.

Местное самоуправление признается и гарантируется в ст. 12 Конституции России, что на практике означает отнесение местного самоуправления к основам конституционного строя Российской Федерации.

Также в тексте Конституции заложены основные принципы устройства и функционирования органов местного самоуправления. Они раскрываются в главе 8 Конституции России.

Местное самоуправление (далее - МСУ) характеризуется наличием определённой территории, закреплённой за муниципальным образованием, выборных

органов и форм непосредственного участия граждан в местном самоуправлении, муниципальной собственности и бюджета, муниципальных нормативных актов.

Органы местного самоуправления отделены от органов государственной власти, а их самостоятельность имеет под собой экономическую основу - местный бюджет, местные налоги (сборы) и муниципальная собственность. Суть МСУ заключается в том, что население, проживающее на определенной территории, самостоятельно и под свою ответственность решает вопросы местного значения, а также владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью. Население также самостоятельно определяет структуру органов МСУ, которая закрепляется в Уставе муниципального образования депутатами представительного органа.

Правовую основу местного самоуправления составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Европейская хартия местного самоуправления;
- общепризнанные принципы и нормы международного права;
- международные договоры Российской Федерации;
- федеральные конституционные законы;
- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другие федеральные законы, издаваемые в соответствии с федеральными законами иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти);
- конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;
- уставы муниципальных образований;
- решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан;
- иные муниципальные правовые акты.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью. Вопросы местного значения – вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, решение которых в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» устанавливает вопросы местного значения поселения, муниципального района, городского округа, а также полномочия органов государственной власти по решению вопросов местного значения.

Кроме того, федеральный закон допускает наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с предоставлением им соответствующих субвенций и подконтрольностью органам государственной власти, а также осуществление органами местного самоуправления государственных полномочий, не переданных органам местного самоуправления.

Основополагающим нормативным правовым актом в сфере местного самоуправления является Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

## ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

*Криворотова Елена Сергеевна*

*студент,*

*Шадринский финансово-экономический колледж,*

*РФ, г. Шадринск*

## PROBLEMS OF REGIONAL TAXATION

*Elena Krivorotova*

*Student,*

*Shadrinsky College of Finance and Economics,*

*Russia, Shadrinsk*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы регионального налогообложения.

Статья основана на теоретическом исследовании, так же в ней указаны конкретные примеры и показаны изменения налоговой политики.

**Abstract.** This article examines the problems of regional taxation.

The article is based on theoretical research, it also provides specific examples and shows the change in tax policy.

**Ключевые слова:** налоги, региональные налоги, налогообложение, налоговое законодательство, региональное налогообложение, бюджет.

**Keywords:** taxes, regional taxes, taxation, tax legislation, regional taxation, budget.

Региональные налоги и сборы прописаны в налоговом кодексе и являются обязательным для выплаты всеми субъектами Российской Федерации. Региональные налоги оказывают влияние на построение налоговой политики, на финансовое состояние населения и играют важную роль в формировании доходов части регионального бюджета.

Поэтому необходимо тщательно изучать и находить пути развития и преобразования, исчисления и уплаты налогов.

В настоящее время существует множество проблем с взиманием региональных налогов и их администрировании.

Так как налоговые органы не получают полных и актуальных данных, необходимых для исчисления налогов, что в итоге ведет к потерям региональных и местных бюджетов.

В этих условиях налоговая политика сильно изменилась, отменилось большинство региональных налогов, тем самым значительно снизились денежные поступления, что неблагоприятно отразилось на его экономическом развитии.

Структура доходов территориального бюджета 12,5% приходится на региональные налоги.

Эта доля для региональных налогов слишком мала, для самостоятельного функционирования на эти средства.

Поэтому 80% доходов территориального бюджета составляют федеральные налоги и сборы, а так же различные субсидии и дотации от государства.

Таким образом, региональное налогообложение имеет большое количество проблем, такие как: снижение налоговых поступлений в бюджеты субъектов из-за отмены большинства региональных налогов; ограниченность действий региональных властей; многочисленные судебные издержки по вопросам уклонения от уплаты налогов, просрочки платежей и т. д.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. – М.: Юрист, 1993. – 48 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Текст]: принята Государственной Думой 19 июля 2000 г. текст с изм. и доп. на 20 февраля 2013 г. – М.: Эксмо, 2012. – 768 с.
3. Головин А.Ю. Проблемы правового регулирования налогообложения игорного бизнеса [Электронный ресурс] / А.Ю. Головин. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Пепеляев С.Г. Финансовое право [Текст]: учебное пособие / С.Г. Пепеляев, Е.Ю. Грачева // М.: Актон-Медиа, 2009. - 292 с.
5. Проблемы собираемости транспортного налога [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.r72.nalog.ru>.

6. Тамбовцева А.Р. Налог на имущество: очередные шаги на пути реформирования / А.Р. Тамбовцева // Экономика железных дорог. - 2010. - № 3. - С. 8-17.
7. Управление налоговым процессом в развитых странах // Экономика и управление в зарубежных странах. - 2010. - № 3. - С. 23-29.

## МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ

**Куликова Екатерина Герасимовна**

студент,  
Самарский государственный университет  
путей сообщения в г. Саратове,  
РФ, г. Саратов

**Михайлов Андрей Сергеевич**

научный руководитель,  
профессор,  
Самарский государственный университет  
путей сообщения в г. Саратове,  
РФ, г. Саратов

Международная железнодорожная перевозка - это перевозка грузов и пассажиров между двумя и более государствами на условиях международной железнодорожной конвенции. Международные железнодорожные перевозки определяются впечатляющими масштабами перемещения пассажиров и грузов на значительные расстояния, особенностями деятельности транспорта, передачей перевозочных средств во временное пользование перевозчикам иностранных государств.

Существует множество разновидностей международных железнодорожных перевозок: прямые и непрямые (ломаные) международные сообщения; соседские перевозки; транзит; сквозные перевозки; бесперегрузочные и перегрузочные международные перевозки; перевозки грузов с переотправкой.

Международные правила железнодорожных перевозок в разных странах должны регулироваться следующими документами: КОТИФ (Конвенция о международных железнодорожных перевозках) 01 мая 1985 и СМГС (международное грузовое соглашение).

Особенностью международных железнодорожных перевозок является существенная разница в ширине колеи в разных странах. Так в Финляндии, Монголии и в странах бывшего СССР, поезда перемещаются по колее, ширина которой составляет 1524 мм. В Северной Америке, Китае и в Западной Европе ширина колеи составляет 1435 мм. Данному стандарту в настоящее время



соответствует более 60 процентов всей железных дорог в мире. Подобные различия вызывают определенные неудобства в перевозках. Для относительно свободного перемещения между Россией существуют два способа решения этой проблемы:

1. при помощи специального устройства производят замену вагонной тележки (путём подъёма вагонов подъёмником, либо через опускание тележек на специальном лифте) с соответствующими стандартами колеи;

2. либо контейнеры просто перегружают крановыми подъемными устройствами на границах в вагоны страны назначения.

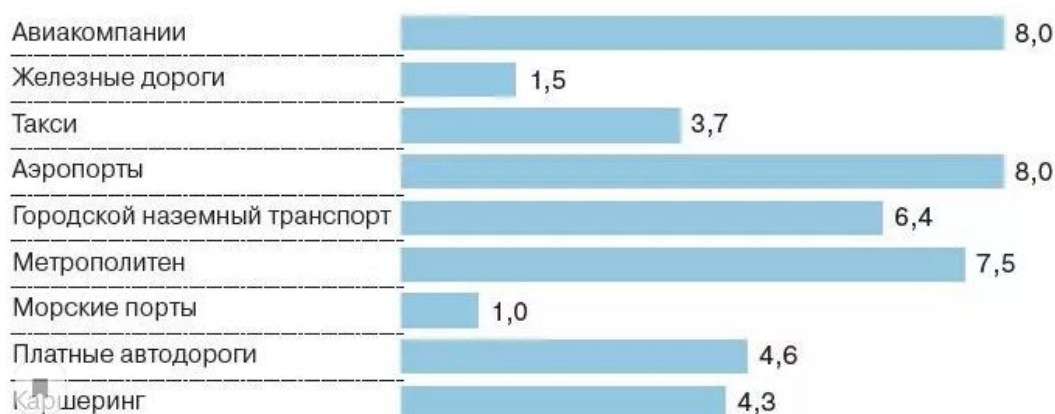
Несмотря на неудобства «РЖД» осуществляет регулярную транспортировку на любом доступном направлении в Европу, Азию и на всей территории России. Развитие российской железнодорожной инфраструктуры не стоит на месте. С 2001 года возрос процент электрифицированных участков железной дороги с 48,4% до 50,5% в 2016 году, бесстыковых железнодорожных путей с 52,8 тыс. км до 92,7 тыс. км. в 2016 году, путей с упругими креплениями с 26,8 тыс. км. в 2012 году до 41,3 тыс. км в 2016 году, многопутных дорог (в том числе и двухпутных) с 42,3 тыс. км. в 2002 году до 45,4 тыс. км. в 2016 году. Однако существуют и некоторые проблемы: снизилась общая протяженность железной дороги (в 89 тыс. км. в 1994, до 86,3 тыс. км. в 2016), также возросла протяжённость участков железнодорожных путей требующих капитального ремонта.

Основными моментами, мешающими развиваться Российским железным дорогам, являются: относительно долгая обработка сопровождающих документов на границе; довольно высокие тарифы на хранение груза на станциях; разное законодательство и правовые нормы в области железнодорожных перевозок государств участников; существенная разница в размерах колеи.

Железнодорожный транспорт имеет огромный потенциал на евразийском пространстве. В настоящее время железнодорожные перевозки между Европой и Китаем осуществляются по четырём главным маршрутам: через (Карталы/Канисай, маршрут ОТЛК ЕРА); через Россию (Забайкальск); через Монголию (Наушки); через Россию (порты Дальнего Востока и Гродеково).

По итогам 2019 года компания занимает первое место в мире по грузообороту - 2,6 трлн. т/км, обеспечивая при этом около 1/3 общемирового показателя; третье (после Китая и США) по объему перевезенных грузов - 1,3 млрд. т. и по протяженности железнодорожной сети - 87 тыс. км; четвертое место (после Китая, Индии и Японии) по пассажирообороту - 134,5 млрд. пасс-км. За счёт резкого увеличения скорости следования поездов по маршрутам, сократились сроки доставки грузов: скорость увеличилась на 13,3%, достигнув 1056 км/сут, в результате среднее время в пути сократилось пропорционально. На данный момент среднее время транзита через Белоруссию, Россию и Казахстан составляет 5,14 суток. Поезда, следующие из Китая в Европу, были практически полностью загружены (доля порожних контейнеров составила 1% общего физического объёма перевезённых грузов), а на обратном направлении сохранялась недозагрузка, но доля гружёных контейнеров в общем объёме перевезённых грузов достигла максимального за последние четыре года уровня (71%).

Распространение коронавируса нанесло серьёзный удар по мировой логистике и обеспечению цепочки поставок сырья и готовой продукции. В настоящий момент российские логистические компании переживают не лучшие времена. По оценкам экспертов, только в России убытки транспортного сектора на начало мая 2020 превышают 230 млрд руб., причем большая часть приходится на авиационный сегмент, практически остановивший логистические операции. В тяжелой ситуации оказались и автотранспортные компании.



**Рисунок 1. Доля потерь в годовой выручке (%)**

Отрасль железнодорожных перевозок также переживает кризис, однако наблюдаются и позитивные тенденции. Восстанавливается грузовой поток из стран Азии. На фоне экономического спада ОАО РЖД приняло беспрецедентные меры для стимулирования перевозок скидками на транспортировку угля, антрацита и др. Со скидкой до 42,5% отправляются и социально значимые грузы в крытых вагонах. ОАО РЖД отмечает рост погрузки продуктов питания на фоне эпидемии: в марте на 16,9% с опережающим ростом отдельных позиций, в том числе сахара – на 85,6%, овощей – на 42,3%. В операторском сегменте продолжает развиваться циклический спад – замедление экономической активности влияет и на рынок предоставления вагонов. Отмена пассажирских поездов позволила освободить расписание для курсирования грузовых составов.

Железнодорожные транспортные операторы не реагируют на изменение спроса увеличением ставок, в связи с чем этот вид транспорта представляется наиболее надежным и эффективным при перевозке товаров между Россией, ЕС и Китаем. Кроме того, именно железная дорога в ближайшие несколько лет станет одним из основных логистических каналов для обеспечения бесперебойной торговли между РФ, Китаем и Европой и доставки противоэпидемических средств.

### **Список литературы:**

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с. 700.
2. Годовой отчёт РЖД за 2016 год.
3. Годовой отчет РЖД за 2019 год.
4. Международные перевозки жд транспортом – [Электронный курс] – режим доступа. – URL: <http://avtopravozashita.ru/perevozki/zheleznodorozhnye/mezhdunarodnye-zheleznodorozhnye-perevozki.html>.
5. Федеральная служба государственной статистики.

## **ОЭЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОСРОЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КОМПАНИЙ И ГОСУДАРСТВА**

***Никитина Екатерина Васильевна***

*студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Шилова Олеся Валерьевна***

*студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Федорцова Юлия Олеговна***

*студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

## ***SEZ AS A TOOL FOR LONG-TERM COOPERATION COMPANIES AND STATES***

***Ekaterina Nikitina***

*Student,  
South Russian Institute of Management RANEPA  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Rostov-on-Don*

***Olesya Shilova***

*Student,  
South Russian Institute of Management RANEPA  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Rostov-on-Don*

***Yulia Fedortsova***

*Student,  
South Russian Institute of Management RANEPA  
under the President of the Russian Federation,  
Russia, Rostov-on-Don*

**Аннотация.** В работе рассмотрены ОЭЗ как инструмент для долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса с потенциалом для развития.

**Abstract.** The work considers the SEZ as a tool for long-term cooperation between the state and business with the potential for development.

**Ключевые слова:** ОЭЗ, государство, компания, сотрудничество, преимущества.

**Keywords:** SEZ, state, company, cooperation, advantages.

Стратегическое партнерство с обществом может также включать сотрудничество с различными уровнями государственной власти по обеспечению развитой инфраструктуры и сопутствующим вопросам.

Одним из примеров стратегического партнерства государства с компаниями являются особые экономические зоны (ОЭЗ).

ОЭЗ – представляют собой обособленные юридически территории, где действуют специальные налоговые стимулы. Резиденты способствуют развитию инфраструктуры региона и развитию необходимых для страны отраслей, создают новые рабочие места, взамен пользуясь особыми условиями и правами, закрепленными законодательно на уровне государства.

Отрицательной стороной такого взаимодействия можно считать увеличение коррупционных лазеек, препятствующих полноценному развитию общественного пространства.

Основным механизмом государственного контроля СЭЗ в России является нормативно-правовой режим, включающий совокупность регулятивного воздействия в данной сфере, заключенных на уровне федеральных нормативно-правовых актов и субъектов РФ.

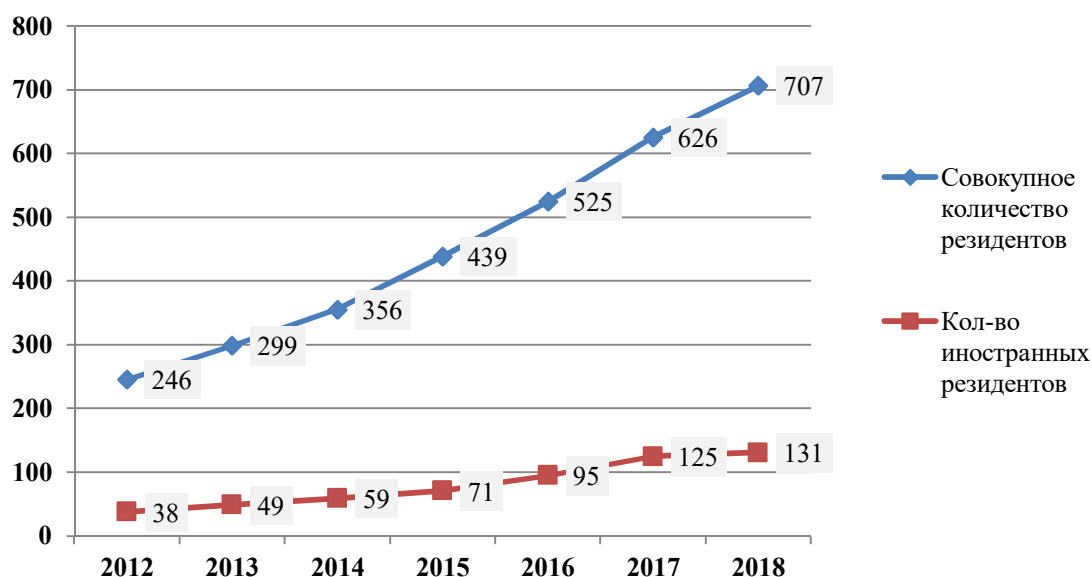
А главным механизмом продвижения и развития ОЭЗ являются различные льготы, их перечень, предлагаемый государством, сводятся к следующим: административные, финансовые, налоговые, таможенные импортные и экспортные.

При этом существует два основных варианта льгот для резидентов ОЭЗ: общие и в зависимости типа зоны. И если вторые прописаны отдельными законами для каждой конкретной зоны или кластера, то первые сводятся к

довольно емкому перечню из 4 пунктов: пониженная ставка налога на прибыль; освобождение резидентов от уплаты налога на имущество на срок от 5 до 10 лет при условии, при условии, что оно создано или приобретено для использования на территории зоны и находится на его территории фактически; устанавливаемые субъектами РФ льготы на транспортный налог с момента регистрации транспортного средства; освобождение от уплаты земельного налога инвесторов на 5-10 лет на федеральном уровне [1].

В настоящее время на территории РФ действует 33 ОЭЗ. При этом по итогам отчетного периода 2019 г. на их территории числится 778 компаний резидентов, зарегистрировано более 144 иностранных инвесторов из 41 страны, создано не менее 38 000 рабочих мест, а так же 440 млрд рублей осуществленных и 1 трлн рублей заявленных инвестиций [3].

Кроме того, наблюдается стабильное наращивание показателей динамики количества резидентов ОЭЗ нарастающим итогом (см. Рис. 1.), выручка резидентов, количество созданных рабочих мест накопленным итогом в период с 2012 по 2018 гг.



**Рисунок 1. Динамика количества резидентов ОЭЗ нарастающим итогом, ед. [2]**

Исходя из графика наблюдается положительная динамика притока резидентов, которая правда в значительной степени наращивается за счет российских компаний.

Для того чтобы не только сохранить текущие результаты, но и преумножить их необходимо скорректировать существующий механизм государственного регулирования таким образом, чтобы сделать ОЭЗ более привлекательными для инвесторов и резидентов, а так же предотвратить утечку бюджетных средств, затрачиваемых на развитие зон.

### **Список литературы:**

1. Министерство экономического развития РФ Налоговые льготы для резидентов особых экономических зон // <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/preferences/taxconcession/>.
2. Министерство экономического развития РФ департамент регионального развития «Особые экономические зоны» // <https://www.economy.gov.ru/material/file/b2ac964663495bef3fbcc1aefc29e7f0/sezrus.pdf>.
3. Ассоциация кластеров и технопарков в России «Особые экономические зоны России БИЗНЕС-НАВИГАТОР 2019» // [https://www.economy.gov.ru/material/file/9af049363d826bf83dc41d55c1a5d2c5/Business\\_Navigator\\_2019.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/9af049363d826bf83dc41d55c1a5d2c5/Business_Navigator_2019.pdf).

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЕ  
СОТРУДНИКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

***Никитина Екатерина Васильевна***

*студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Шилова Олеся Валерьевна***

*студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

***Федорцова Юлия Олеговна***

*студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

**OPTIMIZATION OF ACTIVITIES AND MANAGEMENT OF EMPLOYEES  
OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT  
OF INFORMATION TECHNOLOGIES**

***Ekaterina Nikitina***

*Student,  
South Russian Institute of Management,  
RANEPA under the President,  
Russia, Rostov-on-Don*

***Olesya Shilova***

*Student,  
South Russian Institute of Management,  
RANEPA under the President,  
Russia, Rostov-on-Don*

***Yulia Fedortsova***

*Student,  
South Russian Institute of Management,  
RANEPA under the President,  
Russia, Rostov-on-Don*



**Аннотация:** В работе рассмотрены практические рекомендации, которые могут помочь компаниям адаптироваться к новым условиям среды за счет и в условиях цифровизации.

**Abstract:** The paper considers practical recommendations that can help companies adapt to new environmental conditions through and in the context of digitalization.

**Ключевые слова:** оптимизация, информатизация, программное обеспечение, сотрудники, сопротивление изменениям, инструмент, решение.

**Keywords:** optimization, informatization, software, employees, resistance to change, tool, solution.

Теоретический базис в области менеджмента в целом и по управлению человеческими ресурсами в частности довольно обширен и включает множество теорий, методологий и инструментариев по осуществлению данной деятельности. Большинство из них по-прежнему актуально.

Тем не менее, формат работы с инструментами организации деятельности сотрудников и специфика отладки информационных потоков все больше переходят в электронную среду. Та же диаграмма Ганта существует сегодня в электронном формате, доступная через различные приложения и программы онлайн или по подписке доступная через компьютер и телефон, она позволяет отслеживать прогресс выполнения задач разными пользователями в реальном времени.

Если говорить об одном из основополагающих компонентов организации – документообороте, в процессе которого происходит создание, обработка, хранение и передача данных, позволяющего координировать не только деятельность сотрудников, но ресурсные потоки, аналитику, связь с внешними заинтересованными лицами и многое другое.

Сегодня большинство организаций переходит систему полного или частичного электронного документооборота (СЭД). Это позволяет сократить время на передачу данных и упрощает градацию доступа, те или иные документы могут

быть открыты для просмотра только на определенном уровне должности или в зависимости от подразделения. Даже подписание договоров может осуществляться дистанционно с помощью электронной подписи, что особенно полезно при работе с удаленными партнерами и в больших корпорациях с разветвленной системой.

Но, несмотря на все преимущества внедрения системы электронного документооборота стоит учитывать человеческий фактор адаптации и возможности сопротивления изменениям. Конечно, современные компании чаще всего сразу в основу организации внутренних и внешних потоков информации закладывают систему электронного документооборота (хотя им тоже приходится ее совершенствовать), но есть и такие которые на протяжении долгих лет работали с физическими вариантами накопителей данных.

Примерно такие же сложности возникают и с другими инструментами информатизации деятельности сотрудников. Ведь помимо СЭД есть возможность использования самых разных программных обеспечений, помогающих оптимизировать операционную работу персонала, их взаимодействие и даже отбор новых кадров.

Например, интернет-сервис Ханфлоу, работает как дополненная специальными возможностями CRM система и позволяет оптимизировать работу менеджера по подбору персонала. На его базе можно создать профессиональную презентацию для привлечения рекрутеров, формировать календарь собеседований, вести карточки претендентов на вакансии, общаться через встроенную почту, WhatsApp, Wiber или даже телеграмм, и сразу формировать отчетность, использовать шаблоны внутренние алгоритмы позволяют отслеживать дубликаты резюме. Этим решением пользуются ErichKrause, Ситимобил, Циан и другие.

Благодаря Ханфлоу можно сэкономить время на формальных этапах подбора персонала и уделить больше внимания этапам собеседования и адаптации людей<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Идеальная программа для эффективного отдела подбора / URL: <https://huntflow.ru>

Mirapolis HCM рекомендуется как универсальная система для управления человеческим капиталом. Решение позволяет организовать сквозную аналитику деятельности сотрудников компании на разных стадиях взаимодействия с компанией, отслеживать процесс карьерного движения и проводить оценку, а так же ориентирована на стимулирование сотрудников к постоянному повышению квалификации и развитию.

Авторы системы так же предоставляют информацию о клиентах, среди которых представлены отраслевые лидеры, такие как ЦУМ, World Class, Тинькофф, Volkswagen. Их выбор мог быть обусловлен удобством использования Mirapolis HCM для проведения компанией политики долгосрочного сотрудничества с работниками<sup>2</sup>.

Модульное программное решение OrangeHRM напротив, больше подойдет для малого и среднего бизнеса, а так же индивидуальных предпринимателей, помогая им в единой базе отслеживать производственный календарь, командировки, аттестацию, управлять ролевым разграничением доступа администрирования системы<sup>3</sup>.

Помимо представленных программных решений есть и более сложные, ориентированные на оптимизацию сразу большого спектра задач, выполняющие сложные расчетные, аналитические, логистические, прогнозные, операционные и другие функции.

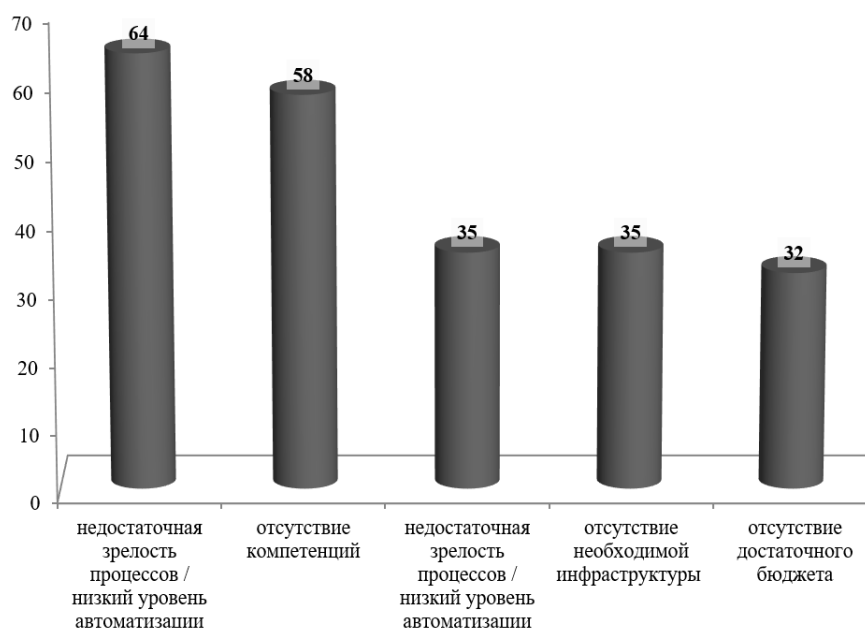
В зависимости от специфики и масштабов компании, каждая может подобрать себе подходящее цифровое решение для оптимизации управления деятельностью сотрудников.

Исследования 2019 г. показали, что российские компании готовы инвестировать на развитие цифровизации организационных процессов и дальше, при этом основными препятствиями (респонденты могли выбрать несколько правильных вариантов ответа) считают следующие:

---

<sup>2</sup> *Mirapolis HCM* / URL: <https://www.mirapolis.ru/hcm/>

<sup>3</sup> *Описание системы OrangeHRM* / URL: <https://soware.ru/products/orangehrm>



**Рис. 1. Процентное соотношение препятствий для инвестирования в цифровые технологии<sup>4</sup>**

Для того чтобы процесс освоения работниками новых информационных технологий проходил максимально эффективно, рекомендуется следующее:

1. Отслеживание качества переквалификации сотрудников;
2. Обеспечение повышения мотивации в области освоения новых технологий;
3. Поддержание конкурентной борьбы;
4. Сохранение атмосферы лояльности работников к решениям руководства компании.

В завершении отметим, что от того, достаточно ли гибкая компания для того чтобы адаптироваться к современным тенденциям в виде цифровизации и других веяний, во многом зависит срок ее функционирования и эффективность.

<sup>4</sup> Составлено автором на основе материалов источника: *Цифровые технологии в российских компаниях. Результаты исследования. Кпмг, январь 2019* / URL: <https://in.minenergo.gov.ru/energynet/analytics/tsifrovye-tekhnologii-v-rossiyskikh-kompaniyakh-rezultaty-issledovaniya-kpmg-yanvar-2019>

## Список литературы:

1. Идеальная программа для эффективного отдела подбора / URL: <https://huntflow.ru>.
2. Mirapolis HCM / URL: <https://www.mirapolis.ru/hcm/>.
3. Описание системы OrangeHRM / URL: <https://soware.ru/products/orangehrm>.
4. Цифровые технологии в российских компаниях. Результаты исследования. КПМГ, январь 2019 / URL: <https://in.minenergo.gov.ru/energynet/analytics/tsifrovye-tekhnologii-v-rossiyskikh-kompaniyakh-rezultaty-issledovaniya-kpmg-yanvar-2019>.

## ДЕЛЕГИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ

**Никитина Екатерина Васильевна**

студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

**Шилова Олеся Валерьевна**

студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

**Федорцова Юлия Олеговна**

студент,  
Южно-Российский институт управления  
РАНХиГС при Президенте РФ,  
РФ, г. Ростов-на-Дону

## DELEGATION AS PART OF AN ORGANIZATIONAL FUNCTION

**Ekaterina Nikitina**

Student,  
South Russian Institute of Management,  
RANEPA under the President,  
Russia, Rostov-on-Don

**Olesya Shilova**

Student,  
South Russian Institute of Management,  
RANEPA under the President,  
Russia, Rostov-on-Don

**Yulia Fedortsova**

Student,  
South Russian Institute of Management,  
RANEPA under the President,  
Russia, Rostov-on-Don

**Аннотация.** В работе рассмотрен такой элемент организационной функции, как делегирование. Он часто зря недооценивается или не воспринимается

серьезно, в то время как на практике может принести реальную пользу при распределении нагрузки между человеческими ресурсами фирмы.

**Abstract.** The paper considers such an element of the organizational function as delegation. It is often underestimated in vain or not taken seriously, while in practice it can bring real benefits in distributing the workload among the firm's human resources.

**Ключевые слова:** делегирование, функции, управление, организация, компания, эффективность.

**Keywords:** delegation, functions, management, organization, company, efficiency.

В общей теории принято выделять по различным интерпретациям в среднем 5 основных функций управления: планирование, организация, мотивация, координация и контроль. Все они выполняют немаловажную роль в поддержании функционирования компаний.

Организационная функция состоит в реальном воплощении составленных планов. К ней причисляется создание организационной структуры с тем, чтобы каждый отдел и каждый работник выполняли определенные специальные действия согласованно, эффективно, по определенному алгоритму, если это требуется, и действовали как единая однонаправленная система с учетом условий внешней и внутренней среды.

Данная функция определяет градацию взаимоотношений и работ, сопоставляя определенный круг полномочий с отдельным лицом, определяет его круг влияния, подотчетность, обязанности. Именно в ее рамках реализуется процесс делегирования, который далее будет более подробно раскрываться в контексте различных теоретических и практических положений.

Прием делегирования полномочий так же достаточно популярен вследствие положительных эффектов, которые он приносит при правильном использовании. К таковым можно отнести: возможность высшего звена более качественным образом выполнять ключевой круг задач; оптимизация вовлечения человеческих

ресурсов; увеличение уровня мотивации, вовлеченности, чувства значимости и заинтересованности в результате всех сотрудников; естественное формирование кадрового резерва, адаптированного под специфику работы компании.

При этом, какой бы из видов или методик делегирования полномочий ни был бы выбран, для наибольшей эффективности необходимо придерживаться основных принципов:

1. Обходжение систем, где подчиненный имеет несколько руководителей, для исключения ситуаций, приводящих с конфликтами интересов. То же касается и руководителей, каждый из которых должен быть осведомлен о количестве единиц, находящихся у него в подчинении.

2. Возложенные компетенции должны быть в полной мере обеспечены необходимыми для этого ресурсами и полномочиями. Например, если для выполнения каких-то поручений работнику будет необходимо временно принять на себя руководство по определенному процессу, он должен получить сверху право легитимного влияния на сотрудников, в нем задействованных.

3. Границы делегирования должны быть четко очерчены, а все связанные с данным процессом люди – осведомлены о них. Это необходимо для предотвращения сбоев и недопонимания в рабочем процессе.

4. И на конец, передаваемые задачи должны быть достаточно детально и четко сформулированы с учетом того факта, что исполняющее лицо не осведомлено о нюансах такого рода работ. По той же причине следует сразу определить желаемый конечный результат [1].

При взвешивании важности и срочности задач и оценке необходимости их делегирования можно пользоваться матрицей Эйзенхауэра. По ней наиболее благоприятные для этого дела будут находиться в квадрате «неважные-срочные».

А по правилу Парето необходимо делегировать 80 % рутинных задач, чтобы оставшиеся 20% выполнять наиболее эффективно. По другой интерпретации, если подчиненный способен справиться с поручением хотя бы на 80% так же хорошо, как начальник, то ему следует не задумываясь отдавать распоряжение [2].



Итак, рассмотрев некоторые основные аспекты, связанные с делегированием, можно понять, что это довольно простой, но вместе с тем эффективный механизм организационной функции управления. Главное грамотно его применять, пользуясь разработанными различными учеными принципами и учитывая индивидуальные особенности ситуации.

### **Список литературы:**

1. Делегирование полномочий. Несколько простых правил. Часть 2. / URL: <https://njt.ru/archive/2020/20-06/25313/> (дата обращения: 26.12.2020).
2. Как делегировать полномочия сотрудникам и заниматься бизнесом, а не рутинной. / URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-delegirovat-polnomochiya> (дата обращения: 26.12.2020).

## ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ТОВАРОВ

***Русакова Юлия Анатольевна***

*студент,  
Омский государственный аграрный университет  
имени П.А.Столыпина,  
РФ, г. Омск*

***Крюкова Ольга Николаевна***

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Омский государственный аграрный университет  
имени П.А.Столыпина,  
РФ, г. Омск*

## CONCEPT, ESSENCE AND REGULATION OF GOODS ACCOUNTING

***Yulia Rusakova***

*Student  
Omsk State Agrarian University  
named after P.A. Stolypin,  
Russia, Omsk*

***Olga Kryukova***

*Candidate of economic sciences, associate professor  
Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin,  
Russia, Omsk*

**Аннотация:** в статье раскрываются теоретические аспекты и особенности учета товаров в организациях торговли, а также вопросы нормативного регулирования такого учета. На сегодняшний день, в России, изучение и анализ особенностей бухгалтерского товарного учета особо актуально. Рассмотрены схемы взаимоотношений между субъектами торговли.

**Abstract:** The article reveals the theoretical aspects and features of accounting for goods in trade organizations, as well as issues of regulatory regulation of such accounting. Today, in Russia, the study and analysis of the features of commodity accounting is particularly relevant. Schemes of relations between trade subjects are considered.

**Ключевые слова:** торговля, учет товаров, регулирование учета товаров, торговые операции.

**Keywords:** trade, goods accounting, regulation of goods accounting, trade operations.

Торговля является одним из эффективных видов деятельности, который успешно может быть реализован в сферах малого и среднего бизнеса. Она предполагает быструю оборачиваемость денежных эквивалентов, и извлечение из этого прибыли. Развитие торгового бизнеса у нас в стране проходит достаточно интенсивно, в свою очередь это связано с формированием частного предпринимательства, что в свою очередь характеризуется не малым уровнем конкурентоспособности применимо к данной сфере деятельности [5, с. 150].

Зачастую не всегда производитель имеет возможность (физическую либо экономическую) донести свою продукцию до конечного потребителя [6, с. 315]. Вместе с тем производители служат потребителями ресурсов с целью последующего воспроизводства, и по этой причине сами же являются покупателями и приобретают ресурсы (рисунок 1).



*Рисунок 1. Схема взаимоотношений между субъектами торговли*

Рассматривая понятие «товар» применительно к торговле можно заметить, что данный термин используется только в отношении ТМЦ, которые в свою очередь специально приобретены у других организаций или физических лиц для перепродажи.

Следует дать определение товаров на основании нормативных документов, применяемых в РФ.

В п. 2 ПБУ 5/01 «Учет МПЗ» предлагается следующее изложение определения: «Товары являются составляющей материально-производственных запасов, полученных или приобретенных от других юридических или физических лиц и предназначенные с целью реализации» [3].

В Гражданском кодексе РФ товар определяется как предмет договора купли-продажи п. 1 статьи 454 "Договор купли-продажи": По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). Также в соответствии с п. 1 статьи 455 "Условие договора о товаре" ГК РФ товаром по договору купли - продажи могут быть любые вещи с соблюдением правил, предусмотренных ст. 129 ГК РФ [1].

В НК РФ согласно п. 3 статья 38: «Товаром признается любое имущество, которое реализуется либо предназначается для реализации» [2].

Подводя итог из выше перечисленного можно сделать вывод о том, что под товарной продукцией подразумевается все, что возможно реализовать (купить). Операции купли-продажи товаров осуществляются на базе договора купли - продажи и его видов (соглашение поставки, соглашение розничной купли – продажи).

Торговая деятельность в свою очередь может быть как оптовой, так и розничной. Признаком такого деления, в соответствие с ГК РФ, считается цель получения покупателем товара и его использование. А именно:

1. Товары в оптовой торговле приобретаются для предпринимательской деятельности. Доказательством этому служит «Договор поставки» определенный в статье 506 ГК РФ, где говорится о том, что по договору поставки поставщик-продавец, который осуществляет предпринимательскую деятельность, обязуется передать в оговорённый срок или сроки, производимые или закупаемые им товары покупателю для пользования в предпринимательской деятельности либо

в иных целях, никак не связанных с личным, семейным, домашним и другим подобным использованием».

2. Товары в розничной торговле приобретаются для личного потребления. Об этом сказано в статье 492 ГК РФ «Договор розничной купли-продажи»: «По договору розничной купли-продажи продавец, который осуществляет предпринимательскую деятельность по розничной продаже товаров, обязуется передать покупателю товар, который предназначен для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью» [1].

Независимо от выбранной стратегии развития и методов ее реализации, главной целью каждой организации является получение прибыли. В конечном итоге, осуществление любых операций должно привести к получению организацией положительного финансового результата [6, 157].

Основными целями бухгалтерского учета товарных операций считается:

- своевременное и полное отображение на счетах бухгалтерского учета данных о приобретении и реализации товаров в основе приобретенных и сформированных форм первичных документов;
- отображение информации о затратах, связанных с получением и реализацией товаров;
- своевременное отображение информации о перемещении товарной продукции на складах организации;
- формирование сведений о выручке, прибыли, налогах, образующихся при продаже товарной продукции.

Чтобы достичь вышеизложенных целей возникает необходимость решить следующие задачи:

- своевременное и безошибочное документальное оформление операций поставки товаров, кроме того формирование передвижения и продажи товаров;
- определение круга лиц (МОЛ), отвечающих за приемку, отпуск и целостность переданных им ценностей;
- надзор за сохранностью товарной продукции в местах их хранения на всех стадиях перемещения;

- контроль соотношения данных складского учета и оперативного учета перемещения товаров на участках хранения организации данным бухгалтерского учета;

- контроль соблюдения определенных норм товарных запасов, которые обеспечивают непрерывную реализацию;

- контроль соответствия синтетического учета товарной продукции с данными аналитического учета ежемесячно на начало (по оборотам и остаткам);

- проведение анализа эффективности реализации.

Концепция регулирования учета товаров содержит несколько уровней, которые представлены в таблице 1.

*Таблица 1.*

**Уровни нормативно-правового регулирования бухгалтерского учёта товаров**

<b>Уровень регулирования</b>	<b>Вид документа</b>	<b>Область регулирования</b>
Государственное регулирование	Федеральные законы, кодексы, уставы	Отражается обязательность, правила и принципы ведения учета всеми предприятиями и организациями
	Постановления, Приказы	Содержатся рекомендации о ведении учета по отдельным участкам и видам деятельности
	Инструкции, Указы	Содержат расширенную информацию об организации отдельных участков учета
Негосударственное регулирование	Внутренняя документация	Содержатся рекомендации о ведении учета на конкретном предприятии

Нормативные акты первого уровня, регламентирующие ведение бухгалтерского учета в Российской Федерации, представлены в лице следующих документов:

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ [3] и разработанные на его основании Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [4];

- Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 [2]; ряд других нормативных актов.

К документации второго уровня имеют отношение российские стандарты по бухгалтерскому учету – Положения по бухгалтерскому учету. Бухгалтерский

учет товаров в организациях розницы организуется в порядке, сформулированном ПБУ 1/08 «Учетная политика организации» от 06.10.2008 с изм. от 28.04.2017 года, «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, «Доходы организации» ПБУ 9/99, «Расходы организации» ПБУ 10/99.

Помимо этого, к документации второго уровня регулирования присваивают «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению», Методические рекомендации о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации.

Документами третьего уровня нормативного регулирования учета торговых операций считаются: методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат, которые включаются в издержки обращения и производства, и финансовых результатов на предприятиях торговли; методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли.

Четвертый уровень нормативного регулирования включает внутренние распорядительные документы предприятий торговли, затрагивающие в целом организацию учета и торговых операций в частности (учетная политика предприятия с приложениями, должностные инструкции, приказы об инвентаризации и т.д.). В Федеральном Законе «О бухгалтерском учете» в статье 1 п. 2 сказано о том, что объектами бухгалтерского учета являются собственность организаций, их обязательства и хозяйственные операции, исполняемые организациями в ходе деятельности. Бухгалтерский учет торговых организаций ведется непрерывно с момента ее регистрации в качестве юридического лица вплоть до реорганизации либо ликвидации в порядке, принятом законодательством РФ (ст. 8 п. №3 ФЗ - №402).

Все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться оправдательными документами. Эти документы в организациях торговли служат первичными учетными документами, на базе которых ведется бухгалтерский учет [3].

Таким образом, концепция регулирования учета товаров имеет несколько уровней. Нормативные акты и методические указания по бухгалтерскому учету, которые издаются органами, которым федеральными законами предоставлено право регулирования бухгалтерского учета, не должны противоречить нормативным актам и методическим указаниям министерства финансов РФ.

### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 1: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: информационно правовой портал. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142) (дата обращения: 10.11.2020).
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 1: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: информационно правовой портал. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671) (дата обращения: 10.11.2020).
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01: Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: информационно-правовой портал. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32619](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619) (дата обращения: 10.11.2020).
4. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина России от 29 июля 1998 г. №34н. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : информационно правовой портал. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081) (дата обращения: 10.11.2020).
5. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 720 с.
6. Кувалдина Т.Б., Гончаренко Л.Н. Издержки обращения в торговле: бухгалтерский и налоговый учет: Учебно-практическое пособие. - М.: Приор-издат, 2015. - 216 с.



## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АРЕНДЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ У АРЕНДАТОРА НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКВОДОКАНАЛ»

*Салий Евгения Андреевна*

*студент,  
ФГБОУ ВО Омский государственный  
аграрный университет  
имени П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

*Ремизова Анна Александровна*

*научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Омский государственный  
аграрный университет  
имени П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности учета арендованных основных средств в учете арендатора. Также, проанализированы основные изменения, вызванные необходимостью перехода в 2022 году на новый Федеральный стандарт учета. На примере АО «Омскводоканал» продемонстрированы особенности отражения фактов хозяйственной жизни, связанных с арендой коммунальных сетей.

**Ключевые слова:** аренда, основные средства, бухгалтерский учет, ФСБУ 25/2018.

Основные средства – это, как правило, товары с высокой стоимостью. В результате организации часто приобретают право собственности только на часть необходимых им активов, а остальная часть заимствуется во временное пользование и за определенную плату. И наоборот – основные средства, которые не используются организацией, можно сдать в аренду другому лицу.

Объектом аренды могут быть различные ценности, обладающие свойством не терять своих потребительских свойств в процессе эксплуатации, объединенные в правовом поле термином «непотребляемые ценности». Эта особенность позволяет вернуть правообладателю оригинальный объект без изменения его

функциональных и качественных характеристик. Это земля, здания, оборудование, транспорт и другие подобные объекты, как правило, являющиеся основными средствами.

Объект, признаваемый в составе основных средств, одновременно отвечает критериям, установленным в п. 4 ПБУ 6/01 (утвержденного приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н) [1]:

- объект предназначен для использования в экономической деятельности организации, которой также является сдача основных средств в аренду;
- срок полезного использования объекта основных средств превышает один календарный год или один операционный цикл в случае, если последний превышает 12 месяцев;
- объект основных средств приобретен с целью создания экономических выгод для организации в будущем;
- не предполагается продажа объекта.

В АО «ОмскВодоканал» основную долю занимают арендованные основные средства, на конец 2019 года 69%, в том числе сети водоснабжения и водоотведения, которые предприятие арендует по договору аренды муниципального имущества у Департамента имущественных отношений г. Омска.

Состав основных средств АО "ОмскВодоканал"  
на конец 2019 г.



*Рисунок 1. Структура основных средств АО «ОмскВодоканал» на конец 2019 г.*

Предприятие при получении арендуемых основных средств, фиксирует их по инвентарному номеру, присвоенному арендодателем.

В бухгалтерском учете сданные в аренду основные средства отражаются на забалансовом счете 001 «Арендованные основные средства» на сумму, указанную в договорах аренды (Инструкция по применению плана счетов).

Операционная аренда имущества предполагает сохранение права собственности, или иными словами, право распоряжения, за арендодателем. Арендатор в свою очередь, на период действия договора, получает права пользования и владения.

В этом случае арендатору рекомендуется открыть инвентарную ведомость арендуемого объекта и учесть ее по инвентарному номеру, присвоенному арендодателем (п. 14 п. 4 п. 21 Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств).

Для документального оформления арендованных основных средств используют те же документы, что и для учета собственных основных средств, а именно:

- акт приемки-передачи по форме ОС-1;
- накладная на внутреннее перемещение по форме ОС-2;
- акт приемки-сдачи отремонтированных, реконструируемых и модернизированных объектов по форме ОС-3;
- акт на списание основных средств (кроме автотранспортных) по форме ОС-4;
- акт на списание автотранспортных средств по форме ОС-4а;
- инвентарная карточка основных средств по форме ОС-6;
- акт о приемке оборудования по форме ОС-14.

Арендатор не начисляет амортизацию по основным средствам, полученным в аренду (п. 50 Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств).

На примере АО «ОмскВодоканал» рассмотрим хозяйственные операции при получении объекта актива в аренду и его списании со счетов которые отражены в таблице 1.

**Таблица 1.****Хозяйственные операции при получении арендованного основного средства и его списании со счетов в АО «ОмскВодоканал» за 2020 г.**

Проводки БУ		Проводки НУ		Содержание операции	Сумма, руб.
Дт	Кт	Дт	Кт		
001				Принятие к учету арендованных основных средств	215 496 737,61
	001			Списание арендованных основных средств со счетов	231 027 691,96

Расходы по аренде организации – это расходы по обычной деятельности, если арендованные активы используются в производственной деятельности.

Если арендатор заключает договор аренды с организацией или индивидуальным предпринимателем, необходимо сделать следующие записи, представленные в таблице 2. В налоговом учете АО «ОмскВодоканал» использует отдельный счет «ПВ» - Поступление и выбытие имущества, работ, услуг, прав.

**Таблица 2.****Хозяйственные операции по аренде коммунальной инфраструктуры в АО «ОмскВодоканал» за январь 2020 г.**

Проводки БУ		Содержание операции	Сумма, руб.
Дт	Кт		
20	76	Отражена арендная плата за коммунальную инфраструктуру	10 436,69
19	76	Отражен налог на добавленную стоимость	2 087,34
76	50,51	Оплата аренды	12 524,03

В налоговом учете АО «ОмскВодоканал» отражает арендную плату по дебету 20 счета и кредиту счета «ПВ».

Необходимо отметить, что с 01 января 2022 года бухгалтерский учет арендованных основных средств будет регламентироваться ФСБУ 25/2018, который разработан на основе МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Новый стандарт не отменяет существующих положений, закрепленных в Федеральном законе 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» или в гл. 34 «Аренда» ГК РФ.

ФСБУ заменяет понятие «собственность» новым – «объект учета аренды».

Он применяется к объектам, отвечающим четырем условиям [3]:

- объект аренды предоставляется на срок, указанный в договоре
- объект аренды идентифицируется и по условиям договора арендодатель не может заменить его до окончания срока аренды
- арендатор имеет право использовать сданное в аренду имущество для получения прибыли
- арендатор вправе определять, как использовать арендованное имущество, не нарушая его технических характеристик.

Объект учета аренды отражается в бухгалтерии сторон независимо от того, что прописано в договоре. Однако правила для арендодателя и арендатора разные.

Арендатор при переходе на ФСБУ 25/2018 всегда ведет учет аренды одинаково, не разделяя его на операционный и финансовый. По дебету активного счета организация отражает не сам актив: помещения, оборудование, автомобиль, а право пользования активом, по которому будет начисляться амортизация. Кредит на счетах пассивов определяет обязательства по аренде, которые будут возмещены [4].

Сумма фактических затрат, понесенных при приобретении, формирует первоначальную стоимость права пользования актива. Помимо характерных для большинства объектов основных средств затрат, связанных с транспортировкой и пуско-наладочными работами, теперь к первоначальной стоимости относятся оценочные обязательства, связанные с будущим демонтажем объекта, на который распространяется право пользования. Однако в случае, когда арендатор использует упрощенные режимы налогообложения, расходы, связанные с будущим демонтажем, относятся на период их возникновения.

Будущие платежи по обязательствам при применении ФСБУ 25/18 будут подлежать дисконтированию, независимо от сроков аренды. Соответственно, в обязанности экономического субъекта будет входить определение ставки дисконта, которая в свою очередь должна иметь подтверждение, основанное на анализе рынка. Опять же, данная обязанность не распространяется на организации,

применяющие упрощенную систему налогообложения. Размер платежей и ставок может изменяться с течением времени в зависимости от изменяющихся экономических условий, что необходимо учитывать в длительных договорах аренды.

Арендатор вправе не применять ФСБУ 25/2018 при учете арендованных активов, отражая в учете лишь арендные платежи (без права пользования активом) и обязательства по договору аренды. У арендатора такое право возникает в следующих случаях (п. 11 ФСБУ 25/2018):

- срок аренды не превышает 12 месяцев с даты передачи объекта аренды;
- рыночная стоимость объекта аренды без учёта износа не превышает 300 тыс. рублей, а актив можно использовать независимо от других активов;
- организация имеет право применять упрощённый бухучёт (п. 4 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ).

Таким образом, арендатор должен осуществлять надлежащий и корректный учет объектов основных средств, привлеченных на условиях операционной аренды. АО «ОмскВодоканал» ведет корректный учет арендованных основных средств, используя забалансовый счет 001 «Арендованные основные средства». Прежде всего, это способствует правильному налогообложению.

### **Список литературы:**

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 : Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : информационно-правовой портал. – Москва, 1997. – Загл. с титул. экрана. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/) (дата обращения: 17.11.2020).
2. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» : Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н : Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : информационно-правовой портал. – Москва, 1997. – Загл. с титул. экрана. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/#dst100022/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/#dst100022/) (дата обращения: 11.12.2020).

3. Ваганова О.Е. Порядок учета аренды объектов основных средств экономического субъекта / О.А. Лихачева, О.Е. Ваганова. – Текст : электронный // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. – 2017. – С. 16-18. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29726926\\_94164559.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29726926_94164559.pdf) (дата обращения: 18.11.2020).
4. Падагова С.Ю. Новый федеральный стандарт «учет аренды» и его влияние на бухгалтерский учет арендных отношений / С.Ю. Падагова. – Текст: электронный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – №3 (69). – С. 149-152. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_32660844\\_11504800.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32660844_11504800.pdf) (дата обращения: 18.11.2020).
5. ФСБУ 6/2020 «Основные средства». – Текст : электронный // Главбух. – URL: <https://www.glavbukh.ru/art/100781-fsbu-62020-osnovnye-sredstva> (дата обращения: 19.11.2020).

## РОЛЬ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО «ОМСКВОДОКАНАЛ»

*Салий Евгения Андреевна*

*студент,  
ФГБОУ ВО Омский государственный  
аграрный университет  
имени П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

*Ремизова Анна Александровна*

*научный руководитель  
канд.экон.наук, доцент  
ФГБОУ ВО Омский государственный  
аграрный университет  
имени П.А. Столыпина  
РФ, г. Омск*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности анализа состояния и движения основных средств на примере АО «ОмскВодоканал» города Омска. В работе дана характеристика основным показателям, характеризующим движение и техническое состояние основных средств. Проведен анализ движения и технического состояния на примере конкретного предприятия.

**Ключевые слова:** Основные средства, анализ движения, анализ технического состояния, коэффициент, собственные основные средства, арендованные основные средства.

Основные средства являются одним из важнейших экономических ресурсов любого предприятия [3, с. 80]. Обеспеченность основными средствами и их рациональное использование повышает эффективность и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и позволяет успешно вести его хозяйственную деятельность.

Большое число предприятий в нашей стране используют основные средства, находящиеся в кризисном состоянии. В результате не отвечающие современным технико-экономическим требованиям основные средства превратились в фактор



снижения общей эффективности производства, что и определяет актуальность темы исследования.

Таким образом, в условиях высокой степени изношенности основных средств особое значение приобретает управление ими с целью привлечения инвестиций и обновления основного капитала, увеличивается значение анализа основных средств, приводящее к верному исчислению ряда основных экономических показателей, таких как прибыль и рентабельность.

Каждое предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли, в том числе за счет использования основных средств, поэтому большое значение имеет анализ их состояния и движения. С помощью анализа выявляется тенденция развития, влияние факторов на изменения результатов деятельности организации, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности организации.

В трудах отечественных авторов, таких как Агеева О.А., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Шахматова Л.С. и других, приведены различные методики анализа основных средств, включая анализ их состояния и движения [1,4,5].

Информационной базой для проведения анализа состояния и движения основных средств выступают: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, форма статистической отчетности № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов», инвентарные карточки учета основных средств, планы ввода в эксплуатацию новых объектов и др. [3, с. 43].

Обобщающую оценку состояния и движения основных средств дают коэффициенты, которые анализируются за ряд лет. К основным показателям, характеризующим движение и техническое состояние основных средств, можно отнести следующие показатели: коэффициенты обновления, поступления и выбытия, а также коэффициенты износа, годности и ликвидации.

Для проведения анализа движения основных средств рассчитываются следующие показатели, формулы для расчета которых представлены в таблице 1.

1. Коэффициент обновления ( $K_{обн}$ ) – это коэффициент, который характеризует долю новых основных средств в общей их стоимости на конец года. Показывает интенсивность обновления основных средств. Положительной тенденцией является увеличение данного показателя.

2. Коэффициент поступления ( $K_{пост}$ ) – это коэффициент, который показывает отношение стоимости вновь поступивших за отчетный период основных средств к их учетной стоимости на конец этого же периода.

3. Коэффициент выбытия ( $K_{выб}$ ) – коэффициент, который характеризует степень интенсивности выбытия основных средств и рассчитывается как отношение учетной стоимости выбывших за анализируемый период основных средств к их учетной стоимости на начало этого же периода.

**Таблица 1.**

**Показатели движения основных средств**

Наименование коэффициента	Формула
1. Коэффициент обновления	$K_{обн} = \frac{\text{Стоимость введенных в действие новых основных средств за период}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}} \times 100\%$
2. Коэффициент поступления	$K_{пост} = \frac{\text{Стоимость поступивших за период основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}} \times 100\%$
3. Коэффициент выбытия	$K_{выб} = \frac{\text{Стоимость выбывших за период основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}} \times 100\%$

Также стоит отличать введенные основные средства от поступивших за период. Все затраты по поступившим внеоборотным активам отражаются на бухгалтерском счете 08, а введенные в эксплуатацию основные средства учитываются на 01.

Что интересно, Агеева О.А. и Шахматова Л.С. относят коэффициент обновления к показателям технического состояния объектов, а не к показателям движения [1].

По принадлежности основные средства подразделяются на собственные и арендованные. В АО «ОмскВодоканал» основную долю занимают арендованные основные средства, в том числе сети водоснабжения и водоотведения, которые предприятие арендует по договору аренды муниципального имущества у

Департамента имущественных отношений г. Омска. В то время как доля собственных основных средств составляет 31,45% на конец года.

Состав основных средств АО "ОмскВодоканал"  
на конец 2019 г.



*Рисунок 1. Структура основных средств АО «ОмскВодоканал» на конец 2019 г.*

Классификация основных средств является составным элементом организации учета имущества на предприятии. Она позволяет конкретизировать информацию о тех или иных объектах и решает определенные задачи учетного процесса и управления. В АО «ОмскВодоканал» собственные основные средства распределены по натурально-вещественному составу и выполняемым функциям в соответствии с ОКОФ. В таблице 2 приведена классификация основных средств АО «ОмскВодоканал» по видам с указанием их стоимости на конец года за 2017-2019 гг.

На основании таблицы 2 можем сделать вывод, что наблюдается увеличение собственных основных средств в АО «ОмскВодоканал» на конец 2019 года, данная динамика положительно характеризует деятельность предприятия. Больше всего в составе собственных основных средств преобладает сооружений, к которым в АО «ОмскВодоканал» относятся водопроводные и канализационные сети.

**Таблица 2.**

**Состав собственных основных средств АО «ОмскВодоканал»  
по группам за 2017-2019 гг., тыс. руб.**

<b>Наименование группы</b>	<b>2017 г.</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>
Здания	132 241	146 720	146 720
Сооружения	1 707 207	1 939 536	2 265 096
Машины и оборудование (кроме офисного)	1 024 719	1 210 927	1 416 063
Транспортные средства	144 383	171 947	221 786
Производственный и хозяйственный инвентарь	15 883	15 916	15 950
Земельные участки	267	267	267
Другие виды основных средств	3 641	3 662	3 713

Ниже рассмотрим анализ движения собственных основных средств на примере АО «ОмскВодоканал» за 2017-2019 гг.

**Таблица 3.**

**Анализ движения основных средств АО «ОмскВодоканал» за 2017-2019 гг.**

<b>Показатели</b>	<b>2017 г.</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>	<b>Абсолютное отклонение 2018/2017 гг.</b>	<b>Абсолютное отклонение 2019/2018 гг.</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Стоимость основных средств на начало периода, тыс. руб.	2 476 008	3 028 341	3 488 975	552 333	460 634
Стоимость поступивших за период основных средств, тыс. руб.	348 676	431 895	466 818	83 219	34 923
Стоимость выбывших за период основных средств, тыс. руб.	782	1 386	1 592	604	206
Стоимость введенных в действие новых основных средств за период, тыс. руб.	37 001	55 729	112 265	18 728	56 536
Стоимость основных средств на конец периода, тыс. руб.	3 028 341	3 488 975	4 069 596	460 634	580 621
Коэффициент поступления	11,51	12,38	11,47	0,87	-0,91
Коэффициент обновления	1,22	1,60	2,76	0,38	1,16
Коэффициент выбытия	0,03	0,05	0,05	0,02	-

По результатам проведенного анализа движения основных средств АО «ОмскВодоканал» видим, что коэффициент поступления к концу 2019 года в сравнении с 2017 годом снизился и составил 11,47%, хотя в 2018 года наблюдался его рост на 1%. В целом, это означает, что предприятие обладает всеми нужными ему основными средствами и замена большого количества основных средств не

требуется. Увеличение произошло в основном в результате приобретения активной части основных средств, а именно транспортных средств и машин и оборудования, используемых для проведения аварийного ремонта водопроводных сетей, а также строительства электролизной станции в 2018 году. Коэффициент выбытия в динамике остается практически неизменным, что говорит о том, что основные средства списываются согласно плану и срок полезного использования приобретенных основных средств за предыдущие годы не истек. В динамике растет коэффициент обновления, к концу 2019 года он составил 2,76%, что положительно характеризует деятельность предприятия и говорит об обновлении фонда основных средств именно новым оборудованием. Значения коэффициента обновления превышают значения коэффициента выбытия, что показывает прирост основных средств в АО «ОмскВодоканал».

Для того, чтобы оценить качественное состояние и производственную способность основных средств, можно использовать коэффициенты годности и износа, формулы для расчета которых приведены в таблице 1.

1. Коэффициент износа ( $K_{из}$ ) – показатель, который представляет собой отношение суммы начисленной амортизации к первоначальной (учетной) стоимости основных средств. Показывает, насколько амортизированы основные средства, т.е. в какой мере профинансирована их возможная будущая замена по мере износа. Увеличение коэффициента износа означает ухудшение состояния основных средств предприятия.

2. Коэффициент годности ( $K_{год}$ ) – показатель, который представляет собой отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости. Показывает, какую долю составляет их остаточная стоимость от первоначальной за определенный период. Чем выше значение, тем лучше техническое состояние основных средств.

3. Коэффициент ликвидации ( $K_{ликв}$ ) – показатель, который отражает долю списанных основных средств в общей величине, т.е. ликвидированных объектов в силу своего износа.

Таблица 4.

## Показатели технического состояния основных средств

Наименование коэффициента	Формула
1. Коэффициент износа	$K_{из} = \frac{\text{Сумма начисленной амортизации за период эксплуатации}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств}} \times 100\%$
2. Коэффициент годности	$K_{год} = \frac{\text{Остаточная стоимость основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств}} \times 100\%$
3. Коэффициент ликвидности	$K_{ликв} = \frac{\text{Стоимость ликвидированных за период основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}} \times 100\%$

Коэффициенты износа, годности и ликвидности позволят оценить техническое состояние основных средств АО «ОмскВодоканал». В таблице 5 рассмотрим анализ технического состояния основных средств предприятия за 2017-2019 гг.

Коэффициент годности составил 73,72% на конец 2019 года, что положительно характеризует техническое состояние основных средств АО «ОмскВодоканал», в том числе по причине его роста в динамике на 13,4%. Коэффициент износа, напротив, на конец 2019 года составил 26,28%, его значения не превышают порогового в 50% в течении исследуемого периода. Поэтому состояние основных средств можно охарактеризовать как хорошее. У АО «ОмскВодоканал» хватает финансовых ресурсов для модернизации и обновления основных средств.

Таблица 5.

## Анализ технического состояния основных средств АО «ОмскВодоканал» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017	2018	2019	Δ 2018/2017	Δ 2019/2018
Первоначальная стоимость основных средств, тыс. руб.	2 998 856	3 457 569	3 488 975	458 713	31 406
Остаточная стоимость основных средств, тыс. руб.	1 810 324	2 163 175	2 571 935	352 851	408 760
Стоимость основных средств на начало периода, тыс. руб.	2 476 008	3 028 341	3 488 975	552 333	460 634
Сумма начисленной амортизации за период эксплуатации, тыс. руб.	155 908	107 785	171 861	-48 123	64 076
Стоимость ликвидированных за период основных средств, тыс. руб.	6 870	12 019	18 243	5 149	6 224
Коэффициент годности	60,37	62,56	73,72	2,19	11,16
Коэффициент износа	39,63	37,44	26,28	-2,19	-11,16
Коэффициент ликвидации	0,28	0,40	0,52	0,12	0,12

Опираясь на результаты проведенного анализа движения и технического состояния основных средств АО «ОмскВодоканал», можно сделать следующие выводы:

- доля арендованных основных средств превышает собственные, в результате предприятию необходимо увеличить величину собственных средств с целью устойчивости осуществляемой деятельности;
- показатели технического состояния основных производственных фондов положительно оцениваются в динамике, АО «ОмскВодоканал» следует также тщательно анализировать состояние основных средств, степень их износа.

Таким образом, проведение анализа состояния и движения основных средств в организации представляет собой весьма сложный процесс, требующий немалых затрат времени и средств. Однако проведение данного анализа позволит выявить возможные резервы повышения эффективности деятельности организации.

Можно сделать вывод, что основные средства представляют собой один из самых важных ресурсов любой организации, без которых невозможно существование и функционирование. Кроме того, важным условием повышения эффективности использования основных средств в организации является проведение их анализа, позволяющего выявить возможные пути совершенствования состояния основных средств.

### **Список литературы:**

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М : Издательство Юрайт, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-534-04061-6. – Текст : электронный. – URL : <https://urait.ru/viewer/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-v-2-ch-chast-2-ekonomicheskiiy-analiz-437314#page/1> (дата обращения: 15.11.2020).
2. Банин С.Н., Жидовленкова Н.А. Оценочные критерии в анализе состояния и эффективности использования основных средств в управлении имуществом организации // Научные записки ОПЕЛГИЭТ. – 2017. – №5. – С 80-85. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30721725> (дата обращения: 11.11.2020).

3. Кутузова В.О., Брикса П.А. Проведение анализа состояния и движения объектов основных средств организации // Калужский экономический вестник. – 2019. – №1. – С. 42-45. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41716999> (дата обращения: 10.11.2020).
4. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 649 с. – ISBN 978-5-16-014849-6. – Текст : электронный. – URL : <https://znanium.com/catalog/document?id=344493> (дата обращения: 17.11.2020).
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: Практическое пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 208 с. –
6. ISBN 978-5-16-003068-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078157> (дата обращения: 21.11.2020).



## НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ПЕРИОД КРИЗИСА

**Тугутов Чингис Михайлович**

студент,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург

**Фирсова Елена Анатольевна**

научный руководитель,  
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет,  
РФ, г. Санкт-Петербург

Распространение новой коронавирусной инфекции и меры, направленные на сдерживание ее распространения, привели к крупнейшему за последние годы сокращению экономической активности в мире и вызвали глубокое падение на глобальных сырьевых и финансовых рынках. А в дальнейшем, по оценкам экспертов, последствия пандемии могут стать причиной и мирового финансового кризиса [1]. В таких условиях государству необходимо вмешиваться в экономику, используя различные меры финансовой поддержки. Одной из таких мер являются «налоговые каникулы».

Сам по себе данный термин в законодательстве РФ не закреплен. Обычно под «налоговыми каникулами» понимается период времени, в течение которого налогоплательщики используют нулевую ставку по какому-либо налогу. Так, налоговыми каникулами с 2015 года называется применение налоговой ставки в размере 0% для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную или патентную систему налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в определенных сферах [2].

В составе мер, принятых Правительством РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики, под налоговыми каникулами понимается не применение нулевой ставки налога, то есть полное освобождение от уплаты налога, а отсрочка или рассрочка по налогам, в том числе и по страховым

вносам, кроме НДС, НДСП, акцизов и НДС [3]. Данная мера была утверждена постановлением Правительства РФ №409 от 02.04.2020 [4]. Такую отсрочку могут получить предприятия из отраслей, признанных наиболее пострадавшими из-за распространения коронавирусной инфекции – сфера развлечения и досуга, услуг и перевозок. Срок получения отсрочки зависит от темпов снижения выручки и варьируется от 3 до 12 месяцев. Максимальный срок, на который можно перенести уплату налогов, можно получить, если выручка снизилась более чем на 50%, или есть убыток при одновременном снижении выручки более чем на 30%. При этом если отсрочка запрашивается на срок более 6 месяцев, то требуется предоставить в залог недвижимость, поручительство или банковскую гарантию. Рассрочка же может быть предоставлена на срок до 3 лет при снижении доходов более чем на 50%, либо при наличии убытков при одновременном снижении доходов более чем на 30%. Таким образом, налоговые каникулы в данном случае – это не отмена налоговых обязательств, а лишь перенос срока их уплаты на более позднюю дату.

Итак, сколько же компаний получило отсрочку? К сожалению, на данный момент отсутствует статистика по данному вопросу и единственным источником информации являются опросы, проведенные среди налогоплательщиков.

В опросе KPMG участвовало более 60 компаний, из которых 76% не относятся к отраслям, признанным государством наиболее пострадавшими от пандемии, а также 71% из них не включен в реестр субъектов малого предпринимательства [5]. Все эти компании заявляли о существенном ухудшении и финансовых показателей деятельности в связи с пандемией. По результатам данного опроса было выяснено, что только 2% из более 60 компаний воспользовались налоговыми каникулами.

Более масштабное исследование «Оценка эффективности мер поддержки малого и среднего предпринимательства» было проведено Общероссийским народным фронтом [6]. В исследовании приняло участие 2746 предпринимателей из всех регионов России, из которых 65% относится к малому бизнесу. В перечень пострадавших отраслей входит 52% опрошенных предприятий. По результатам

данного опроса отсрочку по выплате налогов получило лишь 14% респондентов. Можно сделать вывод, что из примерно 1400 предприятий, имеющих право на получение налоговых каникул, их получило лишь менее 400 юридических лиц. Как отмечают эксперты, данная мера не пользуется популярностью ни у представителей малого и среднего предпринимательства, ни у крупного бизнеса.

Возникает вопрос о причине невысокой востребованности налоговых каникул предпринимателями – неужели в ситуации стагфляции они не нуждаются в поддержке со стороны государства?

Скорее всего, нуждаются. По статистике ФНС, в апреле 2020 г. у бизнеса количество активных касс снизилось на 45%, а выручка организаций и индивидуальных предпринимателей сократилась на 40%. По данным бизнес-омбудсмена Бориса Титова, 67% российских компаний отмечают падение спроса на товары и услуги [7]. Согласно проведенному опросу, 40,5% предпринимателей ожидают, что не смогут восстановиться и выполнить отложенные обязательства перед государством, на отсрочку которых оно пошло в качестве меры поддержки. Самые большие опасения у бизнеса вызывает перспектива уплаты налогов за 2020 год. Согласно опросу KPMG, 97% опрошенных компаний ожидают снижение доходов на более чем на 10%. Таким образом, бизнес-сектор переживает крупное падение экономической активности и нуждается в поддержке государства. Значит, предпринимательское сообщество не устраивают предлагаемые меры поддержки. В чем же причины этого?

Так, налоговые каникулы предоставляются лишь малым и средним предприятиям, осуществляющим свою деятельность в отраслях, признанных наиболее пострадавшими от пандемии. Это лишает возможности получить отсрочку по уплате налогов крупный бизнес, а также предприятия из иных отраслей, которые также сильно пострадали от пандемии и административных ограничений, последовавших за ней. Но даже в отношении малого бизнеса данная мера недостаточна. Обязательства по уплате налогов не отменяются, а лишь переносятся на более поздний срок. Восстановление экономики после кризиса, вызванного пандемией, начнется не ранее 2022 года, поскольку ситуация до сих

пор остается очень тяжелой. Многие отрасли терпят не только временные трудности, но и стоят на пороге масштабных преобразований, связанных с изменением поведения потребителей и технологических новаций. Малый бизнес, по сути своей имеющий наименьший запас прочности, на данный момент практически исчерпал свои и без того скудные ресурсы для выживания и для сохранения рабочих мест. Возникает так называемая проблема «конца года», означающая, что по окончании периода отсрочки возникает скачкообразный рост налоговой нагрузки и отсроченные налоги становятся тяжелым, зачастую непосильным бременем для предпринимателей, вынужденных уплачивать их одномоментно.

Проблему «конца года» органы власти в РФ осознали и сгладили: срок уплаты налогов был перенесен с конца 2020 г. на конец 2021 года для 1,9 миллиона пострадавших предпринимателей и организаций - субъектов МСП на сумму 165 миллиардов рублей. Государство позволило налогоплательщикам уплачивать отсроченные суммы не единовременно, а равными частями в течение следующих 12 месяцев. По данным ФНС, количество занятых у таких юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составляет около 5 миллионов человек [8]. Однако по мнению экспертов, у предпринимателей даже в рассрочку в данной социально-экономической ситуации нечем будет платить налоги. Чем больше времени бизнесу дадут на уплату отсроченных сумм налогов и взносов, тем больше у них шансов восстановить свою деятельность.

В условиях огромного запаса финансовой прочности РФ на макроэкономическом уровне, о чем свидетельствует огромный объем ФНБ (более 13 трлн 300 млрд руб.), можно было бы оказать более существенную помощь малому и среднему бизнесу, чем просто перенос срока уплаты налогов. В данном случае можно было бы ввести именно те налоговые каникулы, которые предлагаются вновь зарегистрированным предпринимателям в виде полной отмены налога в соответствии с НК РФ. Получается, что в соответствии с законодательством в настоящий момент в более выгодном положении оказались вновь создаваемые предприятия, чем действующие, так как первые получают налоговую амнистию,

а вторые – отсрочку (рассрочку) уплаты налога. При этом на таких предприятиях уже работают миллионы человек, которые могут лишиться дохода в случае банкротства предприятий. Потеря людьми источника дохода в период кризиса – это огромная проблема, при том не только экономическая, но и социальная.

В октябре 2020 г. предложение продлить налоговые каникулы высказал Президент РФ. По его словам, не все компании имели объективную возможность восстановить своё прежнее положение. Проблемы у них сохраняются, и для снижения издержек и восстановления им потребуется дополнительная помощь государства. В результате Правительство РФ вынесло решение о продлении отсрочки по уплате налогов и взносов за I квартал 2020 года для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющего деятельность в отраслях экономики, наиболее пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции (постановление Правительства РФ от 7 ноября 2020 г. № 1791).

Правительство РФ не пошло по пути более радикальной поддержки предпринимателей в виде полной отмены налогов, несмотря на многочисленные запросы такой поддержки от бизнес-сообщества. Бизнес-омбудсмен Б. Титов выражал мнение предпринимателей России, предлагая освободить по итогам 2020 г. от налогов (кроме НДС) и страховых взносов всех предприятий и социально ориентированных НКО, у которых в 2019 году выручка не превышала 2 млрд руб. Полученную предприятиями отсрочку по уплате налогов предлагали продлить до конца 2021 г. Кроме того, предлагалось оказать помощь не только предприятиям, входящим в перечень пострадавших отраслей, но и всем, у кого выручка за первый-третий кварталы 2020 г. сократилась на 30% и более по сравнению с выручкой за тот же период 2019 г. Таким образом, вопрос сути и масштабности налоговых каникул в настоящее время выходит за рамки бюджетно-налогового и становится социальным, так как сохранение рабочих мест – первоочередная задача государства в периоды кризиса. Для многих предпринимателей России наступил настоящий «черный день», когда вопрос стоит именно о выживании. Налоговые каникулы как отсрочка уплаты налога являются недостаточно эффективным инструментом поддержки бизнеса. На

данный момент они не облегчают положение предпринимателей, а лишь сдвигают налоговое бремя на более поздний период, поэтому и не пользуются у них популярностью. Государству следует распространить возможность применения данной налоговой льготы на большее количество предприятий из разных отраслей, а также на законодательном уровне закрепить термин налоговые каникулы и разобраться с несколько запутанной ситуацией с ним.

### **Список литературы:**

1. Новостной портал «Bloomberg» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-10-16/carmen-reinhart-sees-risk-financial-crisis-emerges-from-pandemic?sref=fgHqaWRV> (дата обращения: 30.11.2020).
2. Налоговый кодекс РФ (ред. от 01.07.2020) // Консультант Плюс. Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: [http://government.ru/support\\_measures/measure/7/](http://government.ru/support_measures/measure/7/).
4. Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349463/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349463/).
5. Сайт KPMG [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/07/ru-ru-anti-crisis-measures-2020-tax-aspects.pdf>.
6. Сайт общественной организации «Опора России» [Электронный ресурс]. URL: <https://opora.ru/upload/iblock/e02/e0238f91767b63e956635fca183935e1.pdf>
7. Новостной портал «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/03/09/2020/5f4fa7959a79470349463f2e>.
8. Сайт информационного агентства ТАСС [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/msp/9342607>.

## АНАЛИЗ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ОМЗМ-МЕТАЛЛ» ГОРОДА ОМСКА)

*Хабарова Анастасия Викторовна*

*магистрант,  
Омский государственный аграрный университет  
имени П.А. Столыпина,  
РФ, г. Омск*

## ANALYSIS OF THE OUTPUT AND SALE OF FINISHED PRODUCTS (ON THE EXAMPLE OF JSC "OMZM-METAL" OF THE CITY OF OMSK)

*Anastasia Khabarova*

*Master's student,  
Omsk State Agrarian University  
named after P.A. Stolypin,  
Russia, Omsk*

**Аннотация.** В статье рассмотрен анализ выпуска и реализации готовой продукции на примере производственного предприятия.

**Abstract.** The article deals with the analysis of the output and sale of finished products on the example of a manufacturing enterprise.

**Ключевые слова:** готовая продукция, анализ, задачи анализа, ассортимент продукции.

**Keywords:** finished products, analysis, analysis tasks, product range.

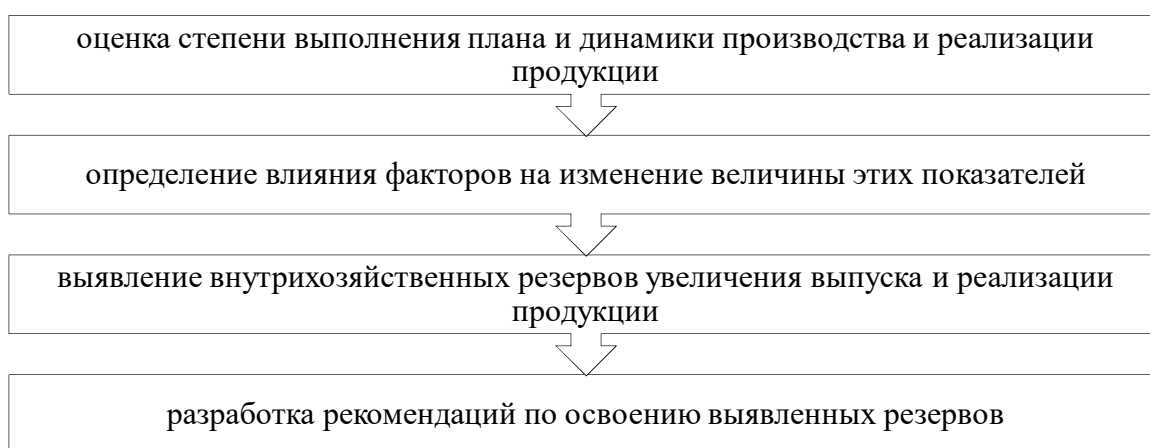
Для того чтобы правильно оценить планы развития экономического субъекта необходимо грамотно организовать анализ выпуска и реализации готовой продукции. Именно поэтому, в организациях разработку стратегии экономического развития начинают с изучения показателей, которые необходимы для проведения анализа готовой продукции.

Актуальность проведения анализа выпуска и реализации готовой продукции заключается в том, что от объема реализуемой готовой продукции, ее качества и

ассортимента зависит финансовое состояние организации, ее эффективность и конкурентоспособность.

Цель анализа выпуска и реализации готовой продукции состоит в выявлении наиболее эффективных путей увеличения объема выпуска продукции и улучшения ее качества, в изыскании внутренних резервов роста объема производства на экономическом субъекте.

Среди основных задач анализа выпуска и реализации готовой продукции Г.В. Савицкая выделяют следующие, представленные на рисунке 1.



**Рисунок 1. Основные задачи анализа выпуска и реализации готовой продукции**

Анализ выпуска и реализации готовой продукции рассмотрим на примере АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» города Омска - стабильно развивающаяся компания по производству металлоконструкций.

Результаты расчетов динамики объемов производства продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» за 2017-2019 гг. представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

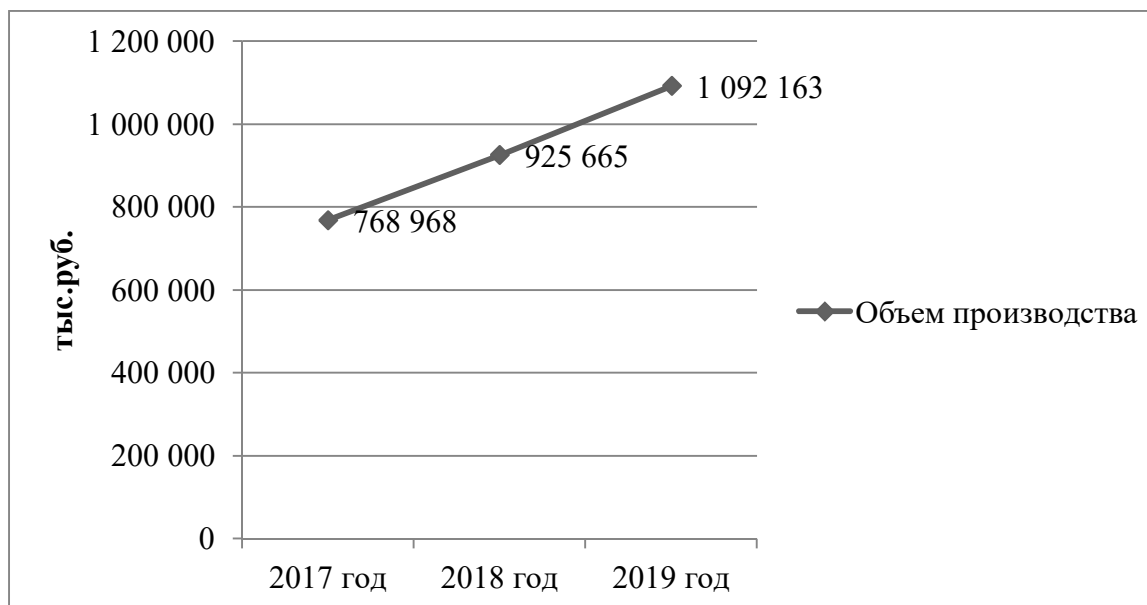
**Динамика объемов производства готовой продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» в 2017-2019 гг.**

Год	Объемы производства готовой продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		Базисные	Цепные
		$T_b = T_{Pi} / T_{Pi0} \times 100\%$	$T_c = T_{Pi} / T_{Pi-1} \times 100\%$
2017 год	768 968,00	100	100
2018 год	925 665,00	120,38	120,38
2019 год	1 092 163,00	142,03	117,99



В целом за анализируемый период наблюдается положительная динамика производства продукции благодаря росту объемов производства металлоконструкций. Рост показателя связано с увеличением количества заказов на производство металлоконструкций в 2019 году по сравнению с 2017 годом.

Наглядно динамика произведенной АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» готовой продукции представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2. Динамика объемов производства готовой продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» в 2017-2019 гг.**

Далее проведен анализ реализации готовой продукции. В таблице 2 представлены показатели динамики фактических показателей реализации продукции в АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» за 2017-2019 гг.

**Таблица 2.**

**Динамика объемов реализации готовой продукции  
АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» в 2017-2019 гг.**

Год	Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		Базисные	Цепные
		$T_b = T_{Pi} / T_{Pi-1} \times 100\%$	$T_c = T_{Pi} / T_{Pi-1} \times 100\%$
2017 год	1 182 444,00	100	100
2018 год	1 339 095,00	113,25	113,25
2019 год	1 502 033,00	127,03	112,17

Из данных таблицы 2 видно, что объем реализации продукции в АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» в динамике увеличивается: +13,25% за 2017-2018 гг., +27,03% за 2018-2019 гг.

Далее, согласно рассмотренной методике анализа выпуска и реализации готовой продукции, проведен анализ ассортимента и структуры продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ». В таблице 3 представлены плановые и фактические показатели ассортимента продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ», выпущенной в 2017-2019 гг.

**Таблица 3.**

**Плановые и фактические показатели ассортимента готовой продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» в 2017-2019 гг.**

Изделие	Объем выпуска продукции, тыс. руб.					
	2017 год		2018 год		2019 год	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Строительные стальные конструкции	125 000,0	126 800,7	125 000,0	136 451,0	145 000,0	152 253,0
Технологические металлоконструкции	127 640,0	127 451,0	127 500,0	127 425,0	148 000,0	159 126,0
Опоры трубопроводов	107 700,0	107 006,3	107 700,0	117 641,0	120 700,0	137 709,0
Башни связи	109 560,0	110 541,0	141 450,0	151 047,0	151 000,0	165 124,0
Мачты	104 500,0	104 694,0	145 000,0	155 697,0	155 900,0	159 512,0
Опоры ЛЭП	98 350,0	108 350,0	108 350,0	118 451,0	130 000,0	161 512,0
Резервуары, анкеры и метизы	77 250,0	84 125,0	95 000,0	118 953,0	149 400,0	156 927,0
Итого	750 000,0	768 968,0	850 000,0	925 665,0	1 000 000,0	1 092 163,0

Из данных таблицы 3 видно, что в ассортимент продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» входят строительные стальные конструкции, технологические металлоконструкции, опоры трубопроводов, башни связи, мачты, опоры ЛЭП, резервуары, анкеры и метизы.

Фактические показатели выпуска продукции АО «ОмЗМ-МЕТАЛЛ» в 2019 году выросли по сравнению с 2017-2018 годами.

Таким образом, анализ выпуска и реализации готовой продукции очень важен, позволяет не только увеличить количество продукции, которую

производит компания, но и увеличить ее до таких объемов, который будет успешно реализован.

### **Список литературы:**

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М. : Изд-во ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. –15-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

## АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Черкашина Елена Владимировна**

*студент*

*Организация службы персонала и кадровое консультирование*

*Негосударственное образовательное учреждение высшего*

*профессионального образования «Московский*

*финансово-промышленный университет «Синергия»,*

*РФ, г. Евпатория*

## OUTSOURCING OF PERSONNEL IN MODERN CONDITIONS

**Elena Cherkashina**

*Student,*

*Organization of personnel services and HR consulting*

*Non-governmental educational institution*

*of higher professional education "Moscow financial*

*and industrial University "Synergy",*

*Russia, Evpatoria*

**Аннотация.** В современных условиях предприятия должны обладать высоким уровнем конкурентоспособности, а также постоянно направлять меры на улучшение качества продукции и услуг, снижая при этом себестоимость. Широкое использование аутсорсинга в развитых странах и России порождает проблемы, связанные с зависимостью коммерческих организаций от деятельности сторонних организаций – аутсорсинговых компаний. Термин «аутсорсинг» в международной практике означает последовательность организационных решений, связанных с передачей некоторых функций или видов деятельности внешней организации. На сегодняшний день бизнес невозможно представить без аутсорсинга. В обоснование этому можно привести следующие причины. Многие современные компании стремятся использовать новейшие достижения науки и техники для повышения конкурентоспособности своей продукции. современные технологии требуют знаний и опыта, которыми обладают специалисты, которые с выгодой для себя и клиентов предоставляют требуемые услуги компаниям на условиях аутсорсинга. В статье рассматриваются преимущества и недостатки применения аутсорсинга, а также его сущность.

**Abstract.** In modern conditions, enterprises must have a high level of competitiveness, as well as constantly direct measures to improve the quality of products and services, while reducing the cost. The widespread use of outsourcing in developed countries and Russia creates problems related to the dependence of commercial organizations on the activities of third – party organizations-outsourcing companies. The term "outsourcing" in international practice means a sequence of organizational decisions related to the transfer of certain functions or activities to an external organization. Today, it is impossible to imagine a business without outsourcing. This can be justified by the following reasons. Many modern companies strive to use the latest achievements of science and technology to increase the competitiveness of their products. modern technologies require the knowledge and experience of specialists who provide the required services to companies on the terms of outsourcing to the benefit of themselves and their clients. The article discusses the advantages and disadvantages of outsourcing, as well as its essence.

**Ключевые слова:** аутсорсинг, аутстаффинг, менеджмент, управление человеческими ресурсами, аутсорсинговые услуги, глобализация, эффективный менеджмент человеческих ресурсов.

**Keywords:** outsourcing, outstaffing, management, human resource management, outsourcing services, globalization, effective human resource management.

В современных условиях предприятия должны обладать высоким уровнем конкурентоспособности, а также постоянно направлять меры на улучшение качества продукции и услуг, снижая при этом себестоимость. Все это требует разнообразных взаимоотношений с субъектами экономических отношений. Одним из способов достижения качественных результатов выступает аутсорсинг, в котором многие видят способ получения дополнительной стоимости. Широкое использование аутсорсинга в развитых странах и России порождает проблемы, связанные с зависимостью коммерческих организаций от деятельности сторонних организаций – аутсорсинговых компаний.

При этом не каждой компании будет выгодно применение аутсорсинга, а его недостатки приводят к возникновению серьезных проблем, если руководство не осуществляет управление на требуемом уровне. Передача в управление определенных процессов может привести к потере контроля над ними. Если в компании не хватает знаний и опыта для грамотного проведения переговоров и заключения контрактов, то зависимость от аутсорсинговой компании может привести к дополнительным затратам или же потере контроля над собственным капиталом. Все это определяет потребность в регулировании процесса передачи предприятием определенных бизнес-процессов на аутсорсинг.

В российской литературе термин «аутсорсинг» появился в конце 90-х годов XX века. В связи с этим проблемы аутсорсинга в российской практике являются малоизученными. Термин «аутсорсинг» в международной практике означает последовательность организационных решений, связанных с передачей некоторых функций или видов деятельности внешней организации.

Аутсорсинг представляет собой форму организации деятельности компании, связанной с глобализационными процессами. Либерализация сферы торговли и услуг, появления новых технологий и продуктов, касающихся труда людей, ведущих деятельность по производству продукции и услуг, формируют новую среду современного бизнеса, в которой возникают и новые проблемы.

Если в качестве аутсорсинга подразумевать привлечение услуг специализированной фирмы, которая будет заниматься решением проблем деятельности организации, то тогда первым опытом аутсорсеров являются услуги юридических фирм в США и Великобритании в начале XX века. В странах, где законодательство базируется на прецедентном праве, решение таких юридических вопросов исторически передается специалистам в данной области. Практический аутсорсинг возник в период «великого противостояния» двух великих гениев менеджмента – Генри Форда и Альфреда Слоуна-мл., которые возглавляли автомобильную промышленность – Форд и Дженерал Моторс.

Термин «аутсорсинг» появился в менеджменте с использованием ресурсов и услуг внешних организаций, предоставляющих услуги в области информационных технологий. В связи с этим многие специалисты считают момент

распространения аутсорсинга в период развития информационных систем и технологий в 60-х годах XX века. С 80-х годов XX века аутсорсинг сферы информационных технологий стал сферой внимания и стратегических интересов крупных компаний, являющихся мировыми лидерами в электронной обработке данных. Деятельность компаний, взявших на себя сопровождение информационных потоков предприятий, привела к возникновению нового и стремительно развивающегося сектора бизнеса.

На сегодняшний день бизнес невозможно представить без аутсорсинга. В обоснование этому можно привести следующие причины. Многие современные компании стремятся использовать новейшие достижения науки и техники для повышения конкурентоспособности своей продукции. современные технологии требуют знаний и опыта, которыми обладают специалисты, которые с выгодой для себя и клиентов предоставляют требуемые услуги компаниям на условиях аутсорсинга [4].

Такое предоставление услуг выгодно обеим сторонам, поскольку каждая может сосредоточить ресурсы на развитии своих сильных сторон. Все это приводит к снижению расходов на производство продукции, поскольку каждая сторона занимается именно той работой, которая у нее лучше всего удается, не прикладывая дополнительных усилий и не вкладывая дополнительные средства в освоение новых видов деятельности. Также это соответствует и интересам потребителей, поскольку они получают наиболее качественный продукт по доступной цене.

В современном менеджменте под аутсорсингом понимается выполнение отдельных функций или бизнес-процессов внешней организацией, которая располагает необходимыми для этого ресурсами, на основании долгосрочного соглашения. На сегодняшний день аутсорсинг рассматривают в качестве современной методологии формирования высокоэффективных и конкурентоспособных компаний, действующих в условиях жесткой конкуренции трех экономических центров – США, Японии и стран Европы.

Аутсорсинг является продуктом современных тенденций развития экономики, противоположных тенденциям монополизации. Такая методология адаптации менеджмента организации к рыночным условиям позволяет быстро занимать нишу на новом рынке, применяя при этом все свои возможности и возможности внешней среды, а иногда и ресурсы конкурентов [5].

Аутсорсинг является важным элементом современной концепции управления, а также действенным инструментом экономической практики и предметом изучения ученых-экономистов.

Аутсорсинг человеческих ресурсов приобретает для организации важное значение, поскольку связан с распространением современных технологий менеджмента человеческих ресурсов. Функции управления человеческими ресурсами передаются в ведение специальной организации. Такой аутсорсинг позволяет сократить затраты на содержание существующих отделов и подразделений, обеспечить повышение качества менеджмента человеческих ресурсов и общего уровня корпоративной культуры.

Аутсорсинг человеческих ресурсов дополняет другие сферы применения аутсорсинга, поскольку среди рисков его применения важную роль играет сокращение рабочих мест, «размывание» имиджа компании, ослабление корпоративной культуры. В западных странах аутсорсингу и эффективному менеджменту человеческих ресурсов уделяют особое внимание, поскольку они взаимосвязаны с проблемами эффективности и конкурентоспособности и политическими, демографическими, социально-культурными факторами внешней среды организации.

Аутсорсинг человеческих ресурсов позволяет найти более эффективное решение в случае изменения структуры организации из-за применения стратегических решений, которые связаны с сокращением и децентрализацией.

Сам по себе аутсорсинг является следующим процессом. При нехватке новых людей или потребности в сохранении старых сотрудников, руководство компании обращается в кадровое агентство, связанное с услугами аутсорсинга, и заключает с ним договор на оказание услуг [3].



Агентство занимается подбором необходимого персонала или переводом к себе лишнего персонала организации на постоянную работу. При этом за агентством закреплена полная юридическая ответственность за нанятый персонал, а организация – клиент не несет обязанностей перед сотрудниками.

Юридически сотрудники не работают в ней, следовательно, клиент не платит заработную плату им и не уплачивает за них социальные отчисления. Организация-клиент раз в месяц платит кадровому агентству за предоставленные услуги. При этом организация относит данные услуги к производственным затратам. Существует также еще одно достоинство такой системы. Если человека берут на временный договор, а он работает долгое время, то при обращении в суд он может доказать постоянный характер своей работы и суд может обязать организацию взять его в штат. В случае аутсорсинга такое решение просто невозможно.

Расчетом заработной платы, уплатой налогов и сборов, проблемами с больничными и отпусками, судебными разбирательствами с сотрудниками занимается лишь кадровое агентство.

Наряду с расширением спектра услуг кадровых агентств, потребность в эффективном управлении человеческими ресурсами сформировала новые предложения на рынке аутсорсинга – привлечение персонала внешней организации.

Такая технология управления человеческими ресурсами называется «аутстаффингом».

Он позволяет использовать персонал внешней организации для решения проблем кадрового обеспечения [1].

Появление на рынке аутсорсинга человеческих ресурсов специальных фирм, связанных с поиском эффективных решений в отношении персонала организации, способствует распространению методологии аутстаффинга и аутплейсмента. Под аутплейсментом понимают трудоустройство уволенного персонала организации-клиента при помощи специализированных агентств.

В то же время использование аутсорсинга имеет следующие преимущества:

- снижение затрат;

- экономия времени;
- сосредоточенность на основных (центральных) вопросах, проблемах, задачах и видах деятельности;
- гибкость компании в случае структурных изменений на рынке, возможность ускоренной замены поставщика;
- повышение качества выполняемых работ;
- партнер исполнителя имеет большой опыт и хорошие навыки в области переданной деятельности.

Аутсорсинг повышает конкурентоспособность компании, поскольку такая практика позволяет компании быть гибкой по отношению к внешней среде. Однако этот прием имеет и свои недостатки:

- трудности в координации и Контакте;
- трудности в мониторинге и контроле;
- возможность возникновения конфликта;
- безопасность программы может быть скомпрометирована;
- услуги профессиональной сторонней организации могут быть дорогостоящими;
- если объем требуемой услуги невелик, исполнитель может не заинтересоваться предложением и отказаться от работы;
- зависимость от поставщика [2].

Рассмотрев достоинства и недостатки, риски аутсорсинга можно сказать о том, что следует учитывать, что его основная цель заключается не в минимизации затрат, а в перемещении вторичных процессов деятельность предприятия за пределы его основной деятельности, позволяя при этом концентрировать усилия и ресурсы.

Помимо этого, важной проблемой выступает то, что аутсорсинг может быть дорогим для предприятия, а вопрос обоснования его стоимости является сложным процессом. В связи с этим менеджер должен определить, окупиться ли аутсорсинг или же он приведет к убыткам. Ответственным и сложным является

также вопрос выбора надежного партнера. Для достижения ожидаемого эффекта следует придерживаться некоторых рекомендаций.

Аутсорсинг определяется как перевод функций внутреннего подразделения, или самих этих подразделений в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного периода времени по оговоренной цене. Актуальность рассмотрения аутсорсинга связана с его широким распространением в мире, поскольку его применение позволяет повысить эффективность предприятия, помогает компаниям устранить проблемы с функционированием и развитием в условиях современной экономики, сократив издержки, ускорив адаптацию к новым условиям, улучшив качество продукции и услуг, уменьшив возможные риски, а также повысить конкурентоспособность компаний.

### **Список литературы:**

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие / Под ред. проф. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 187 с.
2. Аникин Б.А. Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с.
3. Хейвуд Дж. Брайан. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ: пер. с англ. М.: Изд. Дом "Вильямс" - 2018, с. 93.
4. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. - М.: Дело, 2017. - 272 с.
5. Одегов Ю.Г. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум / Ю.Г. Одегов, Ю.В. Долженкова, С.В. Малинин. - М.: Юрайт, 2017. - 390 с.

## СЕКЦИЯ 6. «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

### ПРИЗНАНИЕ ОСПОРИМЫХ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

*Аревкова Анастасия Сергеевна*

*магистрант,  
Вятский государственный  
гуманитарный университет,  
РФ, г. Киров*

Любая сделка, нарушающая положения закона, является недействительной или может быть признана судом недействительной.

Закон устанавливает главное последствие недействительности сделки - стороны должны быть возвращены в положение, которое было до сделки. Другими словами, каждая сторона обязана вернуть все, что было получено в рамках транзакции (если возможно), или компенсировать стоимость того, что было получено наличными.

Но на практике возникает вопрос: как заставить другую сторону вернуть все, если считается сделка недействительной, а ваш контрагент – нет [2].

Оспоримые сделки

- сделка, нарушающая требования закона;
- сделка организации, не соответствующая бизнес-целям, указанным на карте;
- сделка без необходимого согласия физического или юридического лица;
- сделка, совершенная представителем вне полномочий или с нарушением интересов представляемого лица;
- сделка, совершенная несовершеннолетним в возрасте от 14 до 18 лет без согласия родителей;
- сделка гражданина с ограниченной дееспособностью без согласия администраторов;
- сделка, совершенная под влиянием иллюзии;

- сделка под влиянием обмана;
- сделка, совершенная под влиянием насилия или угрозы.

Если сделка противоречит действующим правовым нормам, закрепленным в нормативных актах, она недействительна. Недействительные транзакции недействительны. Нулевые сделки недействительны независимо от того, признаны ли они таковыми судом. Оспариваемые сделки признаны недействительными решением суда.

Суд может признать сделку недействительной и применить последствия ее недействительности; поэтому исковое заявление должно быть подано в течение срока давности.

Для нулевых сделок в мотивационной части претензии указывается требование: применить последствия недействительности сделки. Требование распознать нулевую транзакцию не обязательно, так как она пустая. Но суд может по собственной инициативе признать вас недееспособным и указать это в решении.

Согласно ст. 167 ГК РФ недействительность сделки не предусматривает возникновения правовых последствий, кроме тех, которые связаны с ее недействительностью. Считается, что лицо действовало недобросовестно, зная основы недействительности операции [1].

Все, что было получено в результате недействительной транзакции, стороны обязаны вернуть, а если это невозможно, например, имущество, полученное в результате недействительной транзакции, уже было продано, возместить другой стороне его стоимость.

Пример брачного договора: если договор и некоторые его отдельные пункты признаны недействительными, супруги обязаны вернуть друг другу все имущество, которое они получили в результате выполнения этого договора.

Важно учитывать, что суд вправе не применять последствия недействительности сделки, если они противоречат основам правопорядка и морали. Например, если по одному и тому же брачному контракту один из супругов находится в крайне невыгодном положении.

Чтобы избежать неприятностей при совершении сделок с недвижимостью и других видов сделок, чтобы обезопасить себя от ненадежной сделки, следует скрупулезно проверять все предоставленные документы. В случае сомнений обращайтесь в соответствующие государственные органы или обращайтесь к специалисту [3].

Чтобы сделки с недвижимостью были безопасными, лучше действовать через риелтора. При заключении других сделок, требующих специальных знаний в области права, желательно обращаться к юристу или адвокату.

Институт сделок занимает центральное место в гражданском праве. Появление сделок в первую очередь связано с развитием экономических отношений между людьми. Некоторые положения о сделках нашли свое отражение еще в древнеримском праве. Сделки являются наиболее распространенными основаниями для возникновения, изменения или прекращения гражданских прав и обязанностей, то есть совершение любой сделки является юридическим способом осуществления своих гражданских прав и обязанностей. Заключение сделок можно встретить в абсолютно разных сферах общества.

В первую очередь, конечно же, в хозяйственной жизни. К примеру, физические лица каждый день заключают сделки, вследствие чего им продают товары, оказывают услуги, выполняют работы и т.д. И продолжается это в течение всей жизни человека – от самого рождения (до определенного возраста от имени малолетнего действуют его родители и опекуны) и до самой смерти (завещание). Также и в предпринимательской деятельности сделки занимают особое место.

Совершая сделки, организации согласовывают свою деятельность по производству продукции, снабжению друг друга необходимыми материалами, сырьем, оборудованием и т. д. Таким образом, сделки являются основной правовой формой, в которой происходит взаимодействие между субъектами гражданского оборота. И в связи с этим особое значение приобретают те требования, которые предусмотрены законом к совершению сделок.

Проблема недействительных сделок всегда была актуальной и останется таковой еще долгое время. С развитием электронных и технических средств возросла роль сделок. Если до недавнего времени они заключались только в устной и письменной формах, то сейчас же появились так называемые «электронные сделки», заключаемые при помощи различных технических средств [4].

### **Список литературы:**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020).
2. Павлова Е.Н. Правовые последствия недействительности сделок // Проблемы науки. 2020. №9 (33).
3. Скрышник Д.О. О недействительности сделки, нарушающей требования закона или иного правового акта // ЭЖ-Юрист.2019. N 50. С. 3.
4. Шестакова Н.Д. Недействительность сделок / Под науч. ред. Н.А. Чечина. СПб.: Издательство "Юридический центр Пресс", 2019. С. 34 – 74.

## ПОРЯДОК ОТКРЫТИЯ БАНКОВСКОГО СЧЕТА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ ИЛИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОГОВОРА БАНКОВСКОГО СЧЕТА

*Дадаева Диана Рихардовна*

*студент*

*Волгоградского Института Управления*

*филиал РАНХиГС,*

*РФ, г. Волгоград*

## PROCEDURE FOR OPENING A BANK ACCOUNT AND CONCLUDING OR TERMINATING A BANK ACCOUNT AGREEMENT

*Diana Dadaeva*

*Student*

*Volgograd Institute of Management*

*branch of Ranepa,*

*Russia, Volgograd*

**Аннотация.** В данной статье рассказывается о порядке открытия банковского счета, заключения и прекращения договора банковского счета, так же упор делается на изучение законодательной базы для регламентации вышеуказанных действий. Указывается поочередность действий каждой процедуры и ее значение. Раскрываются взаимоотношения клиента и Банка.

**Abstract.** this article describes the procedure for opening a Bank account, concluding and terminating a Bank account agreement, as well as focuses on the study of the legal framework for regulating the above actions. Specify the sequence of actions for each procedure and its value. The relationship between the client and the Bank is revealed.

**Ключевые слова:** банковский счет, договор, договор банковского счета, порядок открытия, прекращение договора.

**Keywords:** Bank account, agreement, Bank account agreement, opening procedure, termination of the agreement.



Порядок открытия банковского счета и заключения или прекращения договора банковского счета регулируется инструкцией Банка России от 30 мая 2014 г. N 153-И "Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов" [6]. «В соответствии с п. 1.3 Инструкции ЦБ РФ N 153-И открытие счета завершается, а счет является открытым с внесением записи об открытии соответствующего лицевого счета в Книгу регистрации открытых счетов. Запись об открытии лицевого счета должна быть внесена в Книгу регистрации открытых счетов не позднее рабочего дня, следующего за днем заключения (или вступления в силу) договора счета соответствующего вида. Указанная запись может быть внесена в Книгу регистрации открытых счетов одновременно с заключением договора счета соответствующего вида» [2].

Законодательство разрешает открывать счет, как в рублях, так и в иностранной валюте, однако такой счет будет действовать со специальным режимом, который регулируется Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле" [7]. В то же время для Банковских организаций устанавливается запрет на открытие счетов для анонимных владельцев, которые решили не предоставлять идентифицирующие документы, поэтому обязательно при заключении договора банковского счета указывать например для юридических лиц это: «Наименование, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата регистрации и т.д.; для физического лица: паспортные данные, адреса места жительства, адреса места пребывания, миграционной карты, ИНН» [3].

Общий порядок заключения договора банковского счета регулируется в статье 846 ГК РФ [1], где указано, что для того, чтобы открыть банковский счет, необходимо пройти два этапа:

- Заключение договора банковского счета
- Внести запись об открытии банковского счета в книгу регистрации открытых счетов.

«Для открытия банковского счета в соответствии с п. 1.2 Инструкции ЦБ РФ N 153-И клиент не только должен заключить с банком договор банковского

счета, но и представить ему определенный пакет документов и сведений, определенных законодательством Российской Федерации» [5].

Для того чтобы прекратить договор банковского счета есть несколько оснований: общие и специальные. Итак, общие основания - это такие основания, которые действуют для всех видов договоров, которые установлены в главе 26 Гражданского Кодекса РФ, например, «в связи с ликвидацией юридического лица - клиента или банка (ст. 419 ГК), по соглашению сторон (п. 1 ст. 450 ГК РФ), а также в связи с истечением срока его действия. А специальные основания – это такие основания, которые установлены только для данного вида договора банковского счета, например, по ст. 859 ГК РФ» [1]. То есть в данной статье указано, что обстоятельством для прекращения договора банковского счета является односторонний досрочный акт расторжения договора, и в иных обстоятельствах данная статья не применяется.

Например, это подтверждается точкой зрения Банка России, изложенная в его письме от 21 декабря 2012 г. N 176-Т "Об информации ФНС России о ликвидируемых и ликвидированных юридических лицах" [4]. «В случае ликвидации одной из сторон договора банковского счета этот договор прекращается не на основании ст. 859 ГК РФ, а на основании ст. 419 ГК РФ» [5].

В связи с этим существует небольшой пробел в законодательстве по поводу того, что должен ли банк закрывать банковский счет лица, являющегося индивидуальным предпринимателем, если будет предоставлено свидетельство о его смерти?

Если анализировать общие правила, то смерть не повлияет на закрытие счета, так как договор банковского счета не имеет личного характера, то есть Банку не обязательно уточнять, кому именно принадлежит банковский счет: наследнику или наследодателю, главное, чтобы банковские отношения с точки зрения законодательства были правильно урегулированы.

Однако следует принять во внимание некоторые нюансы, для индивидуального предпринимателя открывается не обычный банковский счет, а со специальным режимом, поэтому логично, чтобы пользоваться данным банковским

счетом наследники тоже должны являться индивидуальными предпринимателями. Получается, если наследники не имеют статуса индивидуального предпринимателя, то у них и нет оснований для приобретения прав и обязанностей по договору банковского счета в порядке правопреемства. В таком случае необходимо закрыть банковский счет, а сам договор считать прекратившимся на основании п. 2 ст. 418 Гражданского кодекса РФ, а после наследники смогут заявить свои права на оставшуюся часть закрытого счета в общем порядке [1].

Не только банк имеет право расторгнуть договор банковского счета, но и сам клиент обладает такой возможностью. Для этого ему необходимо оформить по образцу письменное заявление о расторжении договора либо о закрытии банковского счета и предоставить в банк. В данном случае клиент не обязан объяснять причины для досрочного прекращения договора банковского счета.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что даже в таком вроде бы простом механизме по заключению или прекращению договора банковского счета, есть свои подводные камни, на которые нужно обратить наиболее особое внимание.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017)// "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Инструкция Банка России от 30.05.2014 N 153-И (ред. от 24.12.2018) "Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.06.2014 N 32813).
3. Катвицкая М.Ю. Некоторые правовые аспекты прав, обязанностей и ответственности сторон по договору банковского счета в современных условиях // Право и экономика. 2020. N 8. С. 20 - 27.
4. Письмо Банка России от 21 декабря 2012 г. № 176-Т "Об информации ФНС России о ликвидируемых и ликвидированных юридических лицах".
5. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г., Ефимова Л.Г. Частное банковское право (учебник). - "Проспект", 2020 г.
6. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020) Ведомости съезда народных депутатов РСФСР от 6 декабря 1990 г.
7. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ // "Российская газета" от 17 декабря 2003 г. N 253.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ

*Рукина Елена Владимировна*

*студент,*

*Среднерусский институт управления –*

*филиал РАНХиГС,*

*РФ, г. Орел*

## PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE INSTITUTE OF INHERITANCE BY WILL

*Elena Rukina*

*Student,*

*Central Russian Institute of Management –*

*Branch of RANEPА,*

*Russia, Orel*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу проблем в правовом регулировании института наследования по завещанию. Автор приходит к выводу, что существует большое количество нормативных актов регулирующих порядок защиты данной категории нематериальных благ, однако качество их применения остается на достаточно низком уровне. Необходимо совершенствовать действующее законодательство для недопущения и устранения коллизий в данной отрасли права.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of problems in the legal regulation of the institution of inheritance by will. The author comes to the conclusion that there are a large number of normative acts regulating the procedure for protecting this category of intangible goods, but the quality of their application remains at a rather low level. It is necessary to improve the current legislation to prevent the elimination of conflicts in this branch of law.

**Ключевые слова:** гражданское законодательство, институт наследования по завещанию, правовое регулирование, проблемы правоприменения.

**Keywords:** civil legislation, institute of inheritance by will, legal regulation, problems of law enforcement.

Существенное изменение законодательства о наследовании, с введением части третий Гражданского кодекса Российской Федерации в 2002 году коснулись и института наследования по завещанию, данным правоотношениям законодатель посвятил отдельную 62 главу. Были урегулированы и дополнены положения о порядке наследования, уточнены нормы, посвященные механизму совершения завещаний и иных завещательных распоряжений, расширен круг объектов наследственного имущества, появились и новые формы завещания, что подчеркнуло их как главное основание наследования имущества.

Можно выделить несколько проблем в данной отрасли, и одна из наиболее распространённых – толкование завещания. В практическом применении она характеризуется тем, что воля завещателя, относительно наследственного имущества, выражена недостаточно ясно и определенно. Наиболее часто проблема толкования завещания встречается при вскрытии и оглашении закрытых завещаний. Это происходит потому, что данный вид завещательных распоряжений составляются без участия нотариуса, следовательно, он не может проверить текст на наличие неясностей и двусмысленностей. При выявлении неясности в выражении воли завещателя ГК РФ допускает возможность истолкования данного завещания, то есть уяснения истинной воли завещателя и пояснения намерения гражданина по отношению к его имуществу [1].

Это, значит, что если нотариус, исполнитель завещания или наследники испытывают трудности, то можно обратиться в суд за толкованием данного документа. Суд обладает более широкими возможностями, поэтому в его силах и компетенции привлечь различных специалистов, экспертов, произвести допрос свидетелей для обеспечения точного толкования завещания [2, с. 18].

Действительная воля завещателя определяется на момент составления завещания, а не на момент его толкования. Такое толкование называется систематическим. Приведенное положение закона не запрещает использование других

видов толкования: грамматического, систематического, логического, ограничительного, распространительного, которые нужно применять в совокупность. Также можно применять и особые средства для выяснения воли завещателя, например, убедительное толкование завещания, что дает необходимую степень достоверности воли завещателя в завещании.

Законом не предусмотрено вынесения какого-либо специального процессуального документа о толковании завещания. Но на практике, по завершении процедуры толкования завещания, нотариус выдает по нему свидетельство о праве на наследство, или, наоборот, отказывает в совершении нотариального действия, если завещание не соответствует нормам действующего законодательства. В свою очередь, толкование судом завещания имеет свое отражение в судебном решении. Толкование завещания исполнителем завещания также может быть оспорено путем предъявления иска к исполнителю завещания [3, с. 72].

Еще одна проблема связана с расходами на исполнение завещания. Расходы, связанные с исполнением завещания, включают не только расходы, обусловленные затратами на осуществление необходимых мер по исполнению завещания, но и другими, связанными с исполнением завещания, например, вознаграждение душеприказчика.

При этом возмещению в порядке, предусмотренном ст. 1174 ГК РФ, подлежат лишь необходимые расходы, связанные с исполнением завещания, а также вознаграждение душеприказчика, но только если это предусмотрено в завещании. Предельный размер законом не установлен. С расходами, обусловленными затратами на осуществление необходимых мер по исполнению завещания, особых вопросов не возникает, так как они компенсируются в объеме понесенных затрат. А вот в случаях с вознаграждением душеприказчика, возможны сложные ситуации при определении размера. Если он не определен в завещании, можно ограничиться взимаемой рыночной ценой за аналогичные услуги.

В юридической практике часто можно встретить случаи, когда исполнитель завещания осуществляет все распоряжения и указания, но в дальнейшем

завещание признается недействительным. Видно, что душеприказчик в данном случае не может быть привлечен к ответственности. В этом случае ответчиком по иску должен стать приобретатель имущества [4, с. 33].

Из смысла статьи 1134 ГК РФ вытекает то, что у завещателя есть возможность избрать нескольких душеприказчиков, при этом распределив между ними права и обязанности. По желанию завещателя исполнение завещания может быть поручено юридическим лицам.

Согласно ГК РФ обязанности соисполнителей завещания являются солидарными только в том случае, если предмет обязательства неделим. Во всех остальных случаях соисполнители обязаны в равных долях выполнить посмертные распоряжения, при этом каждый отвечает, лишь за свои собственные действия [5, с. 16]. Некоторые юристы считают, что для решения этой проблемы необходимо закрепить в законе положение, что в случае назначения нескольких исполнителей, их права и обязанности являются солидарными, если иное не следует из содержания завещания, это позволило бы избежать многих спорных ситуаций.

Итак, исполнение завещания, как правоотношение представляет собой огромный интерес, притягивает внимание своей особенностью, практически каждый человек сталкивается с данной проблемой. При возникновении этого правоотношения его инициатор (завещатель) уже не является носителем не прав, ни обязанностей, и, разумеется, в рассматриваемом отношении не участвует.

В роли должника, практически оказывается исполнитель завещания, но только в части осуществления всех возложенных на него завещателем и законом функций и никак не в качестве лица, ответственного по долгам и иным обязательствам умершего завещателя.

Существует еще одна важная проблема - долги наследодателя после его смерти. Кто получает имущество покойного, тот и отвечает по его долгам. Если несколько наследников наследует, то долги делятся в равных долях. Здесь все понятно.

В соответствии со ст. 1175 ГК РФ наследники, принявшие наследство, отвечают по долгам наследодателя, к наследникам переходят все права и обязанности наследодателя, кроме тех, переход которых в порядке наследования не допускается Гражданским кодексом РФ и другими законами либо противоречит самой природе этих прав и обязанностей.

Таким образом, на данный момент остается еще достаточно проблем, связанных с наследование по завещанию. Тем самым необходимо совершенствовать действующее законодательство для недопущения коллизий в данной отрасли права.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.
2. Гришин В.Н. Особенности совершения нотариального завещания // Нотариус. – 2019. – № 3. – С. 18-20.
3. Дашков В.Н. Особенности наследования по завещанию // Юридическая наука. – 2019. – №4. – С. 72-75.
4. Маликов Е.В. Институт наследования по завещанию // Юридический факт. – 2019. – № 7. – С. 31-34.
5. Романовская О.В. Российский нотариат и современные проблемы наследственного права // Российская юстиция. – 2020. – № 3. – С.16-19.



## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

***Шамурзаева Диана Хасановна***

*студент,*

*Саратовская государственная юридическая академия,*

*РФ, г. Саратов*

***Кондрашова Марина Андреевна***

*научный руководитель,*

*старший преподаватель кафедры гражданского права,*

*Саратовская государственная юридическая академия,*

*РФ, г. Саратов*

На сегодняшний день все сферы жизнедеятельности претерпевают значительные изменения в сфере цифровизации. Преобразования распространяются и на сферу права. Она начинает быть не только средством осуществления государственной власти, но и становится объектом воздействия и влияния цифровизации. Происходит изменение его форм, механизмов и действий. В связи с этим государство вынуждено приспосабливаться к новым тенденциям: оно по-разному реагирует на новые тенденции в обществе и цифровой реальности.

Мощный скачок в развитии информационно - коммуникационных технологий привел к еще большему интересу к научному прогрессу и совершенствованию общественных отношений, тем самым сформировав новый мир и новую реальность. Естественно, что эта тенденция неизбежно затрагивает сферу права, хотя бы потому, что появляются новые механизмы: электронная коммерция, обучающие платформы, блогинг и многое другое.

С использованием Интернета электронная торговля уже давно стала обычным делом и признана государством. Примером может служить Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [5], в котором содержится понятие "аукцион в электронной форме". Юристы и менеджеры, которые занимаются государственным управлением, знают, что весь процесс заключения договора: оферта, акцепт, определение победителя и даже подписание происходит непосредственно на специализированных электронных

площадках. Договоры подписываются с использованием электронной цифровой подписи. Там же размещаются протоколы, дополнительные соглашения, протоколы разногласий к соглашениям. Оформление договора и представление результатов заказчику также происходит через Интернет.

Повсеместно используются электронные документы, специальное программное обеспечение и ключи доступа.

Федеральным законом "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации" от 08.03.2015 N 42-ФЗ [3] ст. 434 ГК РФ дополнена отдельными положениями. Согласно новой редакции ст. 434 ГК РФ, договор в письменной форме может быть заключен путем составления единого документа, подписанного сторонами, а также путем обмена письмами, телеграммами, телефаксами и иными документами, в том числе электронными документами, передаваемыми по каналам связи, позволяющими достоверно установить, что документ исходит от одной из сторон договора.

Электронный документ, передаваемый по каналам связи - это информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая электронными, магнитными, оптическими или аналогичными средствами, в том числе путем обмена информацией в электронной форме и электронной почтой. По смыслу этих изменений сканированные версии документов следует отнести именно к электронным документам.

Ст. 432 и 438 ГК РФ [1] предусмотрено, что договор заключается путем направления оферты одной из сторон и ее акцепта другой стороной. Законом не запрещается заключение сделки путем обмена подписанными и отсканированными версиями договоров по электронной почте, в которых подпись на указанных документах будет воспроизведена путем копирования. Этот способ соответствует письменной форме сделки.

Однако мошенники, подстраиваясь под современные реалии, также находят возможности использовать продукты развития цифровой экономики в своих преступных целях. Весной 2019 года в российской прессе широко освещался случай передачи квартиры обманным путем с использованием электронной

подписи. Преступники перерегистрировали квартиру на третье лицо без согласия хозяина. О том, что дом ему больше не принадлежит, хозяин московской квартиры узнал случайно, когда обнаружил имя нового хозяина в счете за коммунальные услуги.

В Росреестре потерпевшему сообщили, что электронная сделка по передаче имущества была проведена без нарушения закона. Оказалось, что он «подарил» свою квартиру жителю Уфы еще в октябре 2018 года. В результате выяснилось, что преступление заключалось в незаконном оформлении электронной подписи, что было удостоверено договором дарения: домовладелец не оформил электронную подпись и не получил носитель с ключами электронной подписи и сертификатом, за него это сделал другой человек по фальшивой доверенности. Неизвестно, откуда злоумышленники получили паспортные данные владельца для подделки доверенности.

Организация, выдавшая электронную подпись, как и владелец квартиры, стала жертвой мошенников, получив от них фальшивую доверенность. Законодательство позволяет удостоверяющим центрам выдавать электронные подписи по доверенности: в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронных подписях» [6] заявитель представляет доверенность или иной документ, подтверждающий право заявителя действовать от имени других лиц, в оригинале или его должным образом заверенную копию, других требований закон не содержит. Фактически, удостоверяющие центры имеют право оформить электронную подпись по доверенности, не заверенной нотариально.

Для защиты имущества от мошенничества с помощью электронной транзакции с использованием электронной подписи, полученной по поддельной доверенности, принят Федеральный закон от 02.08.2019 № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимого имущества» [4]. Закон создан с целью защиты граждан от мошенничества с недвижимостью. Теперь без специальной отметки в ЕГРН о возможности подачи документов в электронном виде подать в Росреестр электронное заявление о продаже недвижимости будет невозможно.

Проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод, что цифровизация уже прочно вошла в сферу российского права и законодательства. Эта тенденция преследует весь развивающийся и цивилизованный мир, и сейчас важно уметь корректировать и выстраивать свой собственный вектор развития и находить путь, который будет успешным для нашей страны. Наряду с поиском путей развития права, впервые в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [2]” были сосредоточены национальные интересы в информационной сфере, в том числе, в сфере развития человеческого потенциала, обеспечения безопасности граждан и государства, развития свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций. Это тесно связано со сферами общественных отношений, поскольку необходимость регулировать и направлять различные взаимодействия с цифровизацией, тесно связана с законом. Ведь именно правильное решение определяет вектор трансформации не только стабильной и безопасной ситуации в стране, но и самой юридической профессии.

Таким образом, цифровизация – это процесс, направленный на активное внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности, который меняет подход к использованию, хранению и передаче информации.

### **Список литературы:**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (в ред. Приказа МВД России от 19.02.2015 № 263) // «Российская газета», 08.12.1994, № 238-239.
2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”// Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.
3. Федеральный закон "Федеральный закон "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации" от 08.03.2015 N 42-ФЗ " от 08.03.2015 г. № N 42-ФЗ // Российская газета.
4. Федеральный закон от 02.08.2019 № 286-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон « О государственной регистрации недвижимого имущества »// Собрание законодательства Российской Федерации.

5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства Российской Федерации, №42 от 19 октября 2020 года (Части I-III).
6. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронных подписях» // Собрание законодательства Российской Федерации.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам XXXIV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 1 (34)  
Январь 2021 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [mail@nauchforum.ru](mailto:mail@nauchforum.ru)

16+

