



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

РИНЦ



I Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№ 1(1)**

г. МОСКВА, 2018



ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам I студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (1)
Февраль 2018 г.

Издается с февраль 2018 года

Москва
2018

УДК 3+33
ББК 60+65.050
О28

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Яковишина Татьяна Федоровна – канд. сельскохозяйственных наук, доц., заместитель заведующего кафедрой экологии и охраны окружающей среды Приднепровской государственной академии строительства и архитектуры, член Всеукраинской экологической Лиги.

О28 Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам I студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2018. – № 1 (1) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/1\(1\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/SNF_social/1(1).pdf)

ISBN 978-5-00021-107-6

Электронный сборник статей по материалам I студенческой международной научно-практической конференции «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Сборник входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLIBRARY.RU.

ISBN 978-5-00021-107-6

ББК 60+65.050
© «МЦНО», 2018 г.

Оглавление

Секция 1. История и археология	5
СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ	5
ЛОБАНОВ НИКИТА ВИКТОРОВИЧ Максимова Любовь Анатольевна	
СОВЕТСКИЕ И НЕМЕЦКИЕ СОЛДАТЫ В СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЕ ПО ВОСПОМИНАНИЯМ В.И. ЧУЙКОВА И В. АДАМА	12
Лобанов Никита Викторович Максимова Любовь Анатольевна	
Секция 2. Политология	17
ВОЗРОЖДЕНИЕ НЕОНАЦИЗМА В ГЕРМАНИИ	17
Васильев Вадим Евгеньевич Сметанин Андрей Григорьевич	
Секция 3. Социология	21
СТРАТЕГИИ ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧИТЕЛЕЙ В РАМКАХ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА	21
Симченко Алиса Павловна	
Секция 4. Экономика	26
ПРИНЦИПЫ И ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОРЫ ЕЁ ДАЛЬНЕЙШЕЙ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	26
Вербицкий Иван Владимирович Щербаченко Валерия Александровна Тхор Елена Сергеевна	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЭМБАРГО КАК МЕРА НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	31
Вольхина Наталья Александровна Шаурина Ольга Сергеевна	
РОЛЬ УПАКОВКИ И ДИЗАЙНА ТОВАРА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	36
Евглевская Мария Эдуардовна Пономарева Елена Анатольевна	
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	41
Жукова Елена Олеговна Козлова Екатерина Сергеевна Логинова Ирина Владимировна	

СТРАХОВОЙ РЫНОК: ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ЕГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	46
Кудряшов Денис Дмитриевич Минеева Вера Михайловна	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРОТКОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	51
Тукмаков Сергей Сергеевич Долгалева Лариса Михайловна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	56
Фадеева Ирина Сергеевна	
МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	60
Шайкин Алексей Сергеевич Пахоленко Владимир Викторович Тхор Елена Сергеевна	

СЕКЦИЯ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Лобанов Никита Викторович
магистрант, Сыктывкарский государственный университет
им. Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар

Максимова Любовь Анатольевна
научный руководитель, канд. истор. наук, доцент,
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар

Сталинградскую битву по праву считают одним из переломных событий во время Великой Отечественной войны. Это комплекс операций середины 1942 года – начала 1943 года, целью которых была оборона одноимённого города как важного стратегического и символического пункта, а итогом стал разгром крупной немецкой группировки войск и переход стратегической инициативы в руки советского государства[11, с. 201]. Вполне резонно, что уже позднее сражению уделялось огромное значение, как в научных изысканиях – исследованиях, статьях, монографиях, так и в работах, нацеленных на широкую публику – литературных произведениях, кинематографе, как художественном, так и документальном.

Не претендуя на профессиональный критический анализ произведений отечественного кинематографа о Сталинграде, прежде всего художественного, была поставлена цель работы – выявить основные тенденции данного процесса, показать содержательную сторону исторических событий, отраженных в фильмах, динамику приоритетных целей при создании произведений.

Важно указать, что все фильмы о Сталинграде, являются составляющими комплекса лент о Великой Отечественной войне и призваны показать и доказать широкой публике подвиг солдат Красной армии. К факторам, которые

повлияли на их создание можно отнести, как считают исследователи, воспоминания участников и современников этих событий, одобрение со стороны государства, личные мотивы кинематографистов [10, с. 1-2].

Судьба Сталинграда в отечественной киноиндустрии началась в 1944 году, когда был снят фильм советского режиссёра Александра Борисовича Столпера «Дни и ночи» [4], созданный по мотивам одноимённой повести Константина Михайловича Симонова. Примечательно и то, что именно он выступил сценаристом фильма, вследствие чего получилось избежать сюжетных недомолвок, а кинокартине удалось соблюсти некоторую точность по отношению к первоисточнику. Фильм рассказывает о действиях бойцов батальона капитана Алексея Сабурова, который в 1942 году был переправлен через Волгу. Солдатам была поставлена задача: захватить три здания для обеспечения целостности советских позиций, а после удерживать их на протяжении трёх дней. Основной упор в картине поставлен на отвагу воинов, с которой они выполнили поставленную задачу, тем самым закрепляя образ всех защитников Сталинграда, подчас вынужденных жертвовать своей жизнью ради выполнения долга.

В 1945 году свет увидела кинолента Фридриха Эрмлера (псевдоним Владимира Марковича Бреслава) под названием «Великий перелом»[2], сценаристом картины выступил лауреат Сталинской премии Борис Фёдорович Чирсков. Интересен подход режиссёра, который решил изобразить не простых солдат и их военные будни, а командование фронта и штабы армий, а также их важные тактические и стратегические решения. Именно командующими армии отдавались приказы во время Сталинградской операции, которые привели, в конечном счете, к победе советской армии. Важность фильму, придаёт как раз то, что зачастую от решений генералов зависела судьба осаждённого города. В этом и заключается главная особенность картины. Также интересен приём режиссёра, который использовал вымышленные фамилии при создании героев, кроме того, нигде нет упоминания о том, что место действия Сталинград, на протяжении всего фильма о месте сражения говорится абстрактно – «Город».

Подтверждение тому, что перед зрителями действительно сражение за Сталинград, можно найти только в одном из эпизодов, где на трофейной карте указано название места действия. Вероятно, это связано с тем, что режиссёр пытался показать зрителям, что таких городов во время войны были сотни, и каждая победа являлась в какой-то мере переломной. Важно, что фильм был награждён на первом Каннском международном кинофестивале в 1946 году.

1949 год отметился тем, что на экраны вышел новый фильм о Сталинградском сражении – «Сталинградская битва» [9], режиссёра Владимира Михайловича Петрова, созданный к семидесятилетию Иосифа Сталина, сценарий к картине составил Николай Евгеньевич Вирта – советский писатель, известный по таким произведениям как роман «Одиночество» (1934), «Степь да степь кругом» (1960). Лента была разделена на две части и вследствие этого, режиссёру удалось показать сражение более подробно, нежели в других фильмах. Картина даёт представление о действиях рядовых солдат, о решениях ставки, об основных операциях битвы. Это была первая кинолента, отличавшаяся массовостью задействованных в съёмке людей, реквизита и т.д. Отличительной чертой работы является и то, что в картине представлены и союзники СССР в лице США и Великобритании, сочувствующие советскому государству, а также показан штаб Гитлера, где противником разрабатывались планы захватнической операции.

Режиссёр Александр Гаврилович Иванов в 1956 году снял новый фильм о Сталинграде, получивший название «Солдаты» [6]. В случае, как и с первым фильмом, этот также был снят по мотивам литературного произведения, однако на этот раз в основу легла работа Виктора Платоновича Некрасова – «В окопах Сталинграда» и именно он выступил сценаристом картины. Действие фильма начинается в начале июля 1942 года, ещё до событий сражения, речь идёт здесь изначально о трёх боевых товарищах: лейтенанте Керженцеве, его связном Валеге и полковом разведчике Седых, а также «батальоне», полученном Керженцевем в управление позднее. Картина далее показывает суровые будни Сталинграда, окопную жизнь солдат, которые обязаны выполнять

поставленные приказы. Наличествует здесь и романтическая составляющая, впервые в фильмах о Сталинграде, что является одной из особенностей картины. В целом, фильм не во всём совпадает с первоисточником – множество сцен и персонажей вырезано, а некоторые сюжетные моменты изменены, что может быть связано как с цензурой, так и с личными мотивами режиссёра. К сожалению, из-за тяжелой судьбы автора первоисточника лента была «забыта» в конце 1950-х годов, а вновь она была представлена в показе 9 мая 1991 года.

Важным для этого списка, является и кинокартина «Возмездие», из цикла фильмов «Живые и мёртвые» [5], снятая в 1967 году, где режиссёром также выступил Александр Борисович Столпер. Картина, как и в первом случае, была снята по мотивам романа Константина Симонова «Солдатами не рождаются», им был написан и сценарий. Также как и фильм «Сталинградская битва», лента разделена на 2 серии, в которых режиссёр попытался показать всю тяжесть этого сражения, а на фоне его судьбы героев, которых связывало общее стремление к победе.

Спустя 5 лет, в 1972 году появился фильм Гавриила Георгиевича Егиазарова, по мотивам одноимённого романа Юрия Васильевича Бондарева «Горячий снег» [3]. Сюжет фильма рассказывает о периоде Котельниковской оборонительной операции, целью которой являлось задержать армию генерала Эриха Манштейна, которая стремилась прорвать позиции красной армии и освободить из окружения остатки войск 6 армии Вермахта. Центральными в фильме являются действия артиллерийской батареи под командованием лейтенанта Дроздовского, которой в случае гибели пехотной группы советских войск, приказывалось отразить танковую атаку, с чем бойцы, не без потерь справились. Отсюда передаётся общее напряжение картины, где показан заключительный этап Сталинградского сражения и от успеха действий советских солдат зависел успех всей операции. Одной из особенностей фильма является то, что она была уже в цветном исполнении, что позволило усилить общее впечатление от просмотра фильма.

К сожалению, до 1989 года тема Сталинградского сражения не затрагивалась в отечественном кинематографе, но это было исправлено режиссёром Юрием Николаевичем Озеровым, снявшим киноэпопею «Сталинград» [8] к годовщине победы в сражении. Сценарий к фильму был написан также создателем киноленты. Картина представлялась зрителю в двух сериях, на протяжении которых были показаны ключевые моменты битвы, показан героизм и подвиг простого народа, стоявшего за свою землю, действия верховного командования, представлена также обстановка на тот период в Германии и основные планы захватчиков. Особенностью фильма является её «перестроечный характер» проявившийся, в свободном выборе режиссёром некоторых сцен, попытка популяризировать картину, чего не было в предыдущих лентах. Уже здесь наметился коренной перелом в отечественном кинематографе, когда вкупе с грандиозным событием, режиссёр пытался показать гораздо подробней судьбы героев. Однако всё это не отнимает у фильма масштабности происходящего и напряжения, в котором он держит зрителя.

В 1993 году, на основе киноматериала предыдущей ленты, Юрием Николаевичем был снят новый фильм, носящий название «Ангелы смерти» [1], сценарий к ленте также написал он. Как и в предыдущем случае, картина была посвящена знаменательной дате – 50-летию Сталинградской битвы. Фильм показывает судьбу одного из второстепенных героев предыдущей картины – снайпера Ивана, а в центре сюжета лежит любовная история между ним и Ириной, также снайпером. Всё это происходит на фоне Сталинградского сражения. В данном случае интересен подход режиссёра, который попытался создать фильм, нацеленный на более широкую аудиторию, нежели предыдущие картины. Любопытна и идея фильма, наглядно показывающая, что даже во время войны людям не чужды теплые чувства.

Последней кинокартиной в этом списке является фильм «Сталинград» [7] 2013 года, который снял Фёдор Сергеевич Бондарчук, сценарий к ленте был написан киносценаристами Сергеем Олеговичем Снежкиным и Ильёй

Владимировичем Тилькиным. В фильме главенствует драматическая составляющая, поэтому главной идеей киноленты является желание режиссёра более подробно показать судьбу одной группы бойцов, которые являются главными героями фильма, то есть большое внимание уделено их характерам, привычкам, чувствам и т.д. В фильме самому сражению уделено довольно опосредованное значение. Пылающий город, в котором происходит действие картины, вероятно, выступает чем-то сродни декорации. Она, словно, катализатор, призвана усилить взаимоотношения между людьми. Таким образом, можно увидеть смену сюжетной направленности фильма, где основной прицел делается уже на судьбы героев, а не на само сражение.

В целом, история создания фильмов о Сталинграде неоднозначна. Существенный интерес к битве в кинематографе был в первое десятилетие после войны, когда фильмы выходили сколько-нибудь часто, быть может, из-за того, что государство, руками создателей картин имело целью донести до широкой публики подвиг защитников города, то есть фильмы имели некий пропагандистский оттенок. Дальнейшие произведения кинематографа создавались уже не в таком количестве, и, как правило, некоторые из них приурочивались, например, к годовщине победы в сражении. Все эти фильмы, как уже было сказано, необходимо рассматривать в комплексе с остальными лентами о Великой Отечественной войне, так как все они дополняют друг друга и способны создать общее представление зрителя о тех событиях. Важно и то, что видна тенденция смены сюжетной направленности и основных идей картин. Если ранние фильмы создавались с целью донести до публики отвагу и стойкость русских воинов, то уже в поздних картинах в основу ложится какая-то драматическая ситуация между героями на фоне Сталинграда, это мог быть конфликт или любовные отношения, то есть ленты смещаются от события к людям. Таким образом, на первое место выступает именно человек и его чувства, поведение во время сложной обстановки.

Список литературы:

1. «Ангелы смерти» (реж. Ю. Озеров, 1993): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/37662> (Дата обращения: 25.01.18)
2. «Великий перелом» (реж. Ф. Эрмлер, 1945): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/45706> (Дата обращения: 20.01.18)
3. «Горячий снег» (реж. Г. Егиазаров, 1972): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/44582> (Дата обращения: 23.01.18)
4. «Дни и ночи» (реж. А. Столпер, 1944): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/44228> (Дата обращения: 20.01.18)
5. «Живые и мертвые» (реж. А. Столпер, 1967): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/45336> (Дата обращения: 23.01.18)
6. «Солдаты» (реж. А. Иванов, 1956): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/43901> (Дата обращения: 21.01.18)
7. «Сталинград» (реж. Ф. Бондарчук, 2013): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/468196> (Дата обращения: 25.01.18)
8. «Сталинград» (реж. Ю. Озеров, 1989): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/94262> (Дата обращения: 24.01.18)
9. «Сталинградская битва» (реж. В. Петров, 1949): страница фильма [Электронный ресурс] // КиноПоиск: сайт. – URL: <http://www.kinopoisk.ru/film/43968> (Дата обращения: 21.01.18)
10. Волков Е.В. Образы Сталинградской битвы в советском художественном кино // Новый исторический вестник. – 2015. – №2. – С. 128–151.
11. Самсонов А.М. Сталинградская битва. – 4-е изд., испр. и доп. М.: Наука, 1989. – 232 с.

СОВЕТСКИЕ И НЕМЕЦКИЕ СОЛДАТЫ В СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЕ ПО ВОСПОМИНАНИЯМ В.И. ЧУЙКОВА И В. АДАМА

Лобанов Никита Викторович

*магистрант, Сыктывкарский государственный университет
им. Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар*

Максимова Любовь Анатольевна

*научный руководитель, канд. истор. наук, доцент,
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,
РФ, г. Сыктывкар*

Сталинградская битва, шедшая с 17 июля 1942 года по 2 февраля 1943 года – один из важнейших этапов Великой Отечественной войны, который повлиял на исход и Второй мировой войны.

Анализ воспоминаний двух видных военачальников того времени – Василия Ивановича Чуйкова, командующего 62 армией советских войск с одной стороны и Вильгельма Адама – одного из чинов группировки Паулюса, который, являлся его адъютантом и был очень близок к штабу армии, с другой – является целью представленной статьи. Она, в свою очередь, призвана показать глубину контраста между защитниками Сталинграда и немецкими захватчиками. То есть те существенные различия, которые авторы непроизвольно выделяют при описании советских и немецких солдат в своих работах. Непосредственное участие военачальников в сражении является важным аспектом, так как придает данным работам большую объективность [4, с. 35]. Их собственная оценка каких-либо фрагментов сражения также придает ценность работам при анализе поднятой проблемы [2, с. 56].

Работа В. И. Чуйкова носит название «Сражение века» и состоит из 10 частей, каждая из которых имеет целью показать в интерпретации автора то или иное событие Сталинградской битвы. Книга была опубликована в 1975 году, то есть, ещё при жизни военачальника, что является важным моментом, так как лишает её отсутствия согласования с позицией автора. Благодаря грамотному делению на главы, сражение рассматривается Василием

Ивановичем от начала до конца, им затрагиваются основные боевые операции сражения, например, оборонительный и наступательный периоды битвы. То есть, общая хронология сражения соответствует принятой в отечественной исторической науке [3, с. 90-91]. Непосредственно возвращаясь к изображению бойцов красной армии и, в меньшей степени, немцев, следует сказать, что Василий Иванович, уделяет этому моменту немалое внимание. Он, как бы показывает – Сталинградская битва – это не только линии и стрелки на штабных картах, это, прежде всего, люди, принимавшие в ней непосредственное участие и, быть может, во многом благодаря именно героизму и стойкости советских солдат свершилась победа на Волге.

В подтверждении этих слов, можно привести несколько примеров, которые наличествуют в его работе.

Так, например, автором в одной из глав упоминается подвиг четырёх бронбойщиков 84 – гвардейского полка, которые героически обороняли стратегическую позицию близ «Клетской» [5, с. 39]. То есть, в тексте, непосредственно идёт пересказ этих событий согласно оперативным сводкам и донесениям, а вслед за ним следует описание подвига солдат, которыми было сожжено множество вражеских танков, а далее личная оценка автора. Тем самым Василий Иванович резюмирует, что, несмотря на орды врагов двигавшихся с запада – советские войны готовы были в полной мере пожертвовать собой ради защиты Родины.

Особенно важно отметить главу «Гвардейская доблесть», которая выделяется из общего контекста работы. Здесь на фоне продолжающегося повествования о событиях битвы большая часть информации посвящена рассказам и упоминаниям об отдельных участниках сражения – рядовых бойцах, показан их героизм, военное мастерство и т.д. Кроме того, опубликованы письма от бывших бойцов, написанных Василию Ивановичу уже после войны.

Немцы же изображены автором несколько с иной стороны. Касательно их, автор размышляет, например, следующее:

«Немецкие танки не шли в атаку без пехоты и без поддержки авиации. На поле боя не заметно было "доблести" немецких танкистов, их смелости и быстроты действий, о которых писали зарубежные газеты. Немецкая пехота была сильна своим автоматическим огнем, но быстрого движения на поле боя и решительной атаки я не видел. Наступая, немецкие пехотинцы не жалели патронов, но стреляли часто попусту» [5, с. 23].

Таким образом, на фоне профессионального военного опыта, Василий Иванович, зачастую характеризует какие – либо общие черты противника, само собой без перехода на персоналии и личности, то есть показывает образ врага в целом. Зачастую эта характеристика представляет собой стремление показать, что немецкие захватчики и их армия в целом представляет собой далеко не такую победоносную «военную машину», как о ней отзывались с Запада.

Следует подытожить, что советским бойцам уделено пристальнейшее внимание, однако, и вторым автор также даёт свою оценку, хоть и реже. Вероятно, такой подход автора связан с тем, что Василий Иванович, пытался вести некую параллель между Сталинградским сражением на штабных картах, в оперативных сводках и простыми солдатами, добавляя сюда героические подвиги красноармейцев.

Воспоминания под названием «Катастрофа на Волге» под авторством Вильгельма Адама – адъютанта Фридриха Паулюса, также представляет интересный материал. Эта работа, как и в предыдущем случае, делится на главы, причём их гораздо больше. Само произведение представляет подобие исторического романа – автор большое внимание уделил диалогам и подробному пересказу событий, а чёткое следование хронологической последовательности событий представляет собой структурированный сюжет. Как и в произведении Василия Ивановича, автор использует различные источники – начиная от директив и приказов верховного главнокомандования, заканчивая оперативными сводками с поля боя. С самого начала можно проследить позицию автора и его мнение относительно сражения в целом и роли в нём немецких солдат:

«Усилия немецкого солдата в битве на Волге были невероятны. Он сражался храбро, стойко, самоотверженно. Он смотрел в глаза смерти — ведь каждую секунду угрожало ему смертью оружие храбрейшего и решительнейшего противника. Переносил он тягчайшие лишения, боролся против мучительного голода и лютого холода» [1, с. 2].

То есть автор, участник тех событий, с горечью рассказывает о всех тяготах пережитых солдатами 6 армии во время сражения и это только малая часть представленной им информации. Интересно и то, что им практически сразу даётся оценка советским бойцам – храбрейшего и решительного противника.

Благодаря приёму автора, руководствуясь которым он в ряде глав поместил мнения о советских солдатах простых бойцов вермахта, читатель может увидеть, что о них думали и как их описывали рядовые и т.д. непосредственно в армейской среде. Можно предположить, что тем самым он разделяет их позицию, так как в противном случае читателю не довелось бы увидеть эти фрагменты.

«А как идет в атаку советская пехота! Я от их «ура» чуть совсем не спятил! Откуда берется эта удаль и презрение к смерти? Разве такое может быть только оттого, что за спиной стоит комиссар с пистолетом в руке? А мне сдается, есть у русских кое-что такое, о чем мы и понятия не имеем» [1, с. 38].

Далее автором приводятся следующие слова:

«Ни один наш солдат или офицер не говорит теперь пренебрежительно об Иване, хотя еще недавно они так говорили сплошь и рядом. Солдат Красной Армии с каждым днем все чаще действует как мастер ближнего боя, уличных сражений и искусной маскировки» [1, с. 69]. Уже в конце работы, то есть хронологически после окружения и пленения остатков 6 армии, в том числе и командного состава, Вильгельмом Адамом показан момент принятия их в ставку у генерала Шумилова – командира 64 армии. Этот эпизод является довольно ценным, так как благодаря ему можно увидеть мнение автора уже о командовании советских войск.

«Когда по приглашению Шумилова я сел за стол вместе с Паулюсом и Шмидтом, мне стало стыдно. Какой же ложью о кровожадных большевиках нас пичкали! И мы были такими простаками, что верили этому! Я подумал о нескольких генералах Красной Армии, которые проходили через штаб нашей армии как военнопленные. Мы, офицеры штаба, считали ниже своего достоинства сказать им хотя бы слово» [1, с.185].

Таким образом, на фоне всех приведённых примеров, можно заметить, что автор уважительно относится как к одной, так и к другой сторонам конфликта. Солдаты вермахта в его работе показаны как жертвы гитлеровской и нацистской пропаганды, которые были вынуждены заплатить высокую цену под Сталинградом из-за своего легковерия, а советские солдаты напротив изображены доблестными, грозными и преданными защитниками своей Родины, как выразился В. Адам, настоящими рыцарями.

В целом, важно подчеркнуть, что оба этих автора по – разному изображают в воспоминаниях «свои» стороны конфликта. И если у Василия Ивановича, можно заметить тенденцию описания героизма советских воинов, и лёгкой издевки по отношению к немецким войскам, в частности их манере ведения войны, то у Вильгельма Адама, напротив, прослеживается попытка хоть сколько – нибудь «обелить» немцев за их ошибки, и подчеркнуть роль Сталинграда, сродни жертвенному алтарю, на котором они за них сполна расплатились, о советских солдатах же, он пишет как о достойных противниках.

Список литературы:

1. Адам В. Катастрофа на Волге. Смоленск: Русич, 2001. – 248 с.
2. Быков А.В. Мемуарная литература в историографии Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. // Вестник Омского университета. – 2014. – №3. – С. 55–64.
3. Самсонов А.М. Сталинградская битва. – 4-е изд., испр. и доп. М.: Наука, 1989. – 232 с.
4. Таджинова И.Г. Дневники участников Великой Отечественной войны: Потенциал источника // Культурная жизнь Юга России. – 2012. – №2. – С. 40–44.
5. Чуйков В.И. Сражение века. М.: Советская Россия, 1975. – 212 с.

СЕКЦИЯ 2.

ПОЛИТОЛОГИЯ

ВОЗРОЖДЕНИЕ НЕОНАЦИЗМА В ГЕРМАНИИ

Васильев Вадим Евгеньевич

*студент, Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово*

Сметанин Андрей Григорьевич

*научный руководитель, старший преподаватель,
Кемеровский государственный университет,
РФ, г. Кемерово*

Более полусотни лет прошло с того момента, когда мировым сообществом были предприняты меры по наказанию виновников в преступлениях против человечества. Эти меры вошли в историю под названием Нюрнбергского процесса, определившего фашистскую идеологию преступной. Однако решения международного трибунала не ликвидировали нацистские и фашистские идеи, они продолжают существовать в современных политических процессах. В этой связи рассмотрение проблемы возрождения неонацизма в Германии является актуальным.

Условно можно выделить 3 этапа возрождения неонацистских идей в Германии.

Первый этап датируется 1945-1973 гг. и непосредственно относится к послевоенному времени, когда в рассматриваемой стране преобладали реваншистские устремления. На основе этих устремлений требования неонацистов сводились к оправданию нацистских преступлений и прекращению юридического преследования лиц их совершивших, а также к противостоянию идеям коммунизма. Подобные настроения заложили основы создания таких ультраправых партий как, «Социалистическая имперская партия», «Немецкая партия» и «Немецкая правая партия».

Второй этап развития националистических настроений относится к 1973-2010 гг. Развитие этих настроений, на данном этапе, связано с политическим

курсом Германии по привлечению дешевой, иностранной рабочей силы. В результате чего в 1955-1968 заключается несколько международных соглашений ФРГ между рядом стран: Италией, Испанией, Грецией, Турцией, Марокко, Португалией, Тунисом и Югославией. Ко всему прочему, с 1980 г. в Германии возрастает число беженцев, направляющихся из мест боевых действий. Соответственно, ответные действия праворадикальных сил не заставили себя ждать: начинаются выступления против иностранцев в Саксонии, Ростоке и Золингене, результатом которых по некоторым данным стали 180 смертей [2].

Помимо сказанного, на территории ФРГ по сей день существуют партии националистического, неофашистского и неонацистского толка, которых насчитывается свыше 40, как раз-таки появившееся на рассматриваемом этапе. Среди которых самыми авторитетными являются Немецкий народный союз и Национал-демократическая партия Германии, действующие совместно. Лидеры этих партий выступают против мигрантов и за выход Германии из ЕС и др. Немаловажное место в действии таких партий занимает пропаганда своих идей в молодежной среде, что дает им стабильный прирост электората. Это подтверждают данные правоохранительных органов Германии, согласно которым более 70% членов составляют молодые люди не старше 21 года.

В сложившейся обстановке с иммигрантами Германия объявила политику мультикультурализма, которая впоследствии была признана провальной. О чем свидетельствует заявление А. Меркель в 2010 года: «Мы не хотели бы видеть тех, кто не может сразу заговорить на немецком языке. Вначале 1960-х наша страна пригласила иностранных рабочих в Германию, и сейчас они здесь живут. И, конечно же, наш подход состоял в мультикультурализме, в том, что мы будем жить рядом и ценить друг друга. Этот подход провалился, совершенно провалился» [3]. Однако, немецкое правительство по-прежнему заинтересованно в рабочей силе [4].

3 этап возрождения неонацизма связан с событиями «Арабской весны» 2010 г., который обострил миграционный вопрос в Германии, а именно послужил притоком мигрантов. Ответными действиями на это послужили с

начала 2015 г. массовые демонстрации неонацистов и ультраправых Германии под антиисламскими призывами. С приростом иммигрантов возросло и число нападений, при этом по данным МВД ФРГ 85% нападений являются неонацистскими [5]. Подобным протестам способствовало образовавшееся 19 декабря 2014 года в Дрездене общегерманское общество ПЕГИДА (Патриотические европейцы против исламизации Запада – PEGIDA: Patriotische Europäer gegen die Islamisierung des Abendlandes) [6, с. 33]. Данное политическое движение выступает против существующей иммиграционной политики, в частности декларируют равномерное распределение потока мигрантов между странами Европы и интеграцию мигрантов в немецкое общество. Помимо этого, сторонники ПЕГИДА призывают власть высылать беженцев, нарушивших немецкие законы, за пределы ФРГ. Однако данное общество, в противовес мнению многих исследователей, является не полностью антиисламским, так как в его манифесте провозглашено, что Германия должна защищать христианскую культуру, но при этом относиться с терпимостью к умеренным приверженцам мусульманской конфессии [7].

Очевидно, что появление и рост влияния PEGIDA обуславливается кризисом миграционной политики и выступает катализатором выражения неонацистских идей. Однако сами сторонники этого движения и многие исследователи к подобным идеям его относят, что порождает множество дискуссий. Так психолог А. Зик, основывается на 4 идеологических постулатах – «мы народ, мы не нацисты, мы против насилия и не ведем диалог» - и заявляет, что ПЕГИДА является право-популистским политическим движением [8].

Напротив, политолог Р. Кортэ считает, что на сегодняшний день ПЕГИДА стала прибежищем правых экстремистов и неонацистов, что в ближайшем будущем будет способствовать ее радикализации [9].

Совсем иначе считает социолог Д. Рухт, по его убеждению, «для большинства сторонников ПЕГИДА проблема заключается не только в исламе и мусульманах. Многие европейцы испытывают страх за свое будущее, страх, что они не выдержат конкуренции с мигрантами, потеряют рабочее место. На

этом фоне у многих из них растет недоверие к традиционной политике, что играет на руку правым популистам» [1].

Таким образом, нехватка рабочей силы, поддержка правительством беженцев и мигрантов, и их нежелание идентифицировать себя с немецкой национальностью - стали одним из факторов возрождения неонацизма в Германии. В условиях современности проблема возрождения неонацизма несет в себе большую угрозу. Бесспорно, эту проблему без разрешения оставлять нельзя, так как из вышесказанного видно, что неонацизм имеет тенденции к росту, оставаясь без должного внимания.

Список литературы:

1. Как движение Pegida манипулирует страхами немцев [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dw.com/ru/какдвижение-pegidаманипулируетстрахами-немцев/a-18137793> (дата обращения: 11.03.2016)
2. Методические рекомендации по использованию международного опыта обеспечения безопасности образовательной среды для педагогических работников сферы общего, среднего профессионального и дополнительного образования [Электронный ресурс] // URL: http://mgimo.ru/upload/docs_6/2014-09_sec-edu_metod-rec.pdf (дата обращения: 14.01.2018).
3. Меркель признала провал политики мультикультурализма [Электронный ресурс] // URL: <http://www.euromag.ru/germany/4330.html> (дата обращения: 13.01.2018).
4. Меркель заявила о провале мультикультурализма [Электронный ресурс] // URL: http://www.bbc.com/russian/international/2010/10/101016_merkel_multiculturalism_failed (дата обращения: 21.12.2017).
5. There is the frequency of attacks to refugees in Germany. [V Germanii uchastilis' napadeniya na obshchezhitiya dlya bezhentsev]. Available at: <http://www.dw.com/ru/v-germanii-uchastilis'-napadeniya-na-obshchezhitia-dlya-bezhenцев/a-18604699> (accessed: 21.12.2017).
6. Lingua mobilis. 2015. № 2(53). С. 32-35.
7. Pegida-Positionspapier. URL: <http://www.menschen-in-dresden.de/wp-content/uploads/2014/12/pegida-positionsapier.pdf>.
8. Droht eine Welle fremdenfeindlicher Demonstrationen? // Deutsche Welle. 2014. 5. Dezember.
9. Andreas Herholz: Rechtsextremisten steuern Pegida (interview mit Karl-Rudolf Korte) // Nordwest-Zeitung. 2015. 21. October.

СЕКЦИЯ 3. СОЦИОЛОГИЯ

СТРАТЕГИИ ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧИТЕЛЕЙ В РАМКАХ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Симченко Алиса Павловна

*магистрант, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
РФ, г. Омск*

«Сфера образования – это особая отрасль народного хозяйства страны...Говоря языком современной экономической науки, это сфера производства человеческого капитала. Если сложить сроки обучения, начиная с первого класса и кончая изучением программы бакалавриата, получится производственный цикл продолжительностью в пятнадцать лет. Практически ни один продукт на земле не имеет таких сроков изготовления...», - отрывок из доклада Председателя комитета Государственной Думы по образованию Александра Дегтярева[1].

Сфера образования является основным поставщиком квалифицированных кадров для различных сфер профессиональной деятельности: заведения высшего и среднего профессионального образования.

Однако специализированному образованию предшествует стадия образования школьного, которая является плацдармом для дальнейшего развития профессиональных возможностей.

Для учителей муниципальных образовательных учреждений оплата труда, с одной стороны, является основным источником дохода и, именно, от ее величины зависит уровень жизни учителей. С другой стороны, оплата труда - это оплата за результат труда и поэтому она должна мотивировать учителей на качественное выполнение своих должностных обязанностей.

В 2007 году в Российской Федерации вводится новая система оплаты труда (далее - НСОТ) учителей. Одной из целей данной системы является

возможность повышения заработной платы педагогов за счет стимулирующей части. НСОТ приходит на смену единой тарифной сетке и, соответственно, старой стратегии повышения заработной платы.

Говоря о стратегиях экономического поведения педагогов, следует отметить, что их структура и формирование определяются теми условиями, которые задает существующая система начисления заработной платы. То есть, в зависимости от формы начисления оплаты труда, количество и структура стратегий различны.

Существует несколько основных форм и видов трудового поведения. Н. П. Лукашевич выделяет[2] несколько видов трудового поведения в соответствии с классификацией российского социолога О.В. Ромашова[3]: индивидуальное, психологическое, ценностное и т.д. Виды трудового поведения классифицируются в соответствии с выбранным основанием. В данном случае необходимо рассматривать экономическое трудовое поведение, поскольку оно ориентируется на результат, на количество и качество затраченных человеческих ресурсов.

Используя свои профессиональные способности в процессе трудовой деятельности, индивид постоянно ориентируется на оптимальный баланс между затратами и их компенсацией. Если не будет компенсации (товарно-денежной, натуральной, экономической, социальной), то падает интерес к выполнению своих профессиональных обязанностей.

Экономическое трудовое поведение нацелено на результат, который формируется из затраченных личностных ресурсов и компенсируется в виде денежного вознаграждения. Это вознаграждение формируется в соответствии с той системой начисления, в которой индивид осуществляет свою трудовую деятельность. Применяя свои профессиональные способности, индивид обычно ориентируется на оптимальный баланс между затратами и их компенсациями, на баланс между важнейшими потребностями и способами их удовлетворения.

По соотношениям затрат и результатов, свободы выбора и гарантированности дохода различаются следующие стратегии экономического трудового поведения:

- стратегия поведения по формуле "максимум дохода ценой максимума труда".

Данное поведение характеризуется максимизацией усилий, затрат, вложений и соответствующими размерами ожидаемой выгоды. То есть специалист затрачивает максимум усилий в своей профессиональной деятельности, используя все возможные пути повышения дохода на рабочем месте.

Данный вид экономического поведения подразделяется на три вида. Градация определяется целями новой реформы оплаты труда и структурой ее стимулирующей части. Это осуществляется реформой посредством введения дополнительных возможностей реализации педагогической деятельности.

Первое направление стратегий направлено на развитие карьеры самого педагога, его статуса, которое реализуется через следующие виды деятельности:

- Самостоятельное участие в конкурсах («Учитель года» и др.).
- Самостоятельное участие в заочных (дистанционных) конкурсах.
- Проведение открытых уроков.
- Выступления с докладами на различных педагогических конференциях.
- Подготовка и публикация различных пособий, статей, научных разработок.

Второе направление стратегий направлено на развитие педагогической деятельности, повышения учебной подготовки учеников. Оно реализуется через:

- Подготовка учеников к очным конкурсам и олимпиадам.
- Подготовка учеников к заочным (дистанционным) конкурсам.

Третье направление стратегий направлено на развитие внеклассной деятельности, которое реализуется через:

- Проведение дополнительных занятий различного характера.

- Организация и проведения внеклассных мероприятий.
- стратегия поведения, соответствующая формуле "гарантированный доход ценой минимума труда".

В данном случае, сотрудник выбирает стабильный доход, не стремясь его увеличить за счет дополнительных видов деятельности, которые предоставляет рабочее место, и в частности стимулирующая часть заработной платы.

- стратегия поведения по формуле "максимум дохода ценой минимума труда".

Данная стратегия основывается на минимизации труда своей основной профессиональной деятельностью, но увеличение дохода за счет дополнительного заработка в других организациях. То есть, педагог минимизирует свою деятельность в рамках повышения заработной платы за счет стимулирующих выплат.



Рисунок 1. Стратегии повышения дохода в рамках НСОТ

Таким образом, полученная модель иллюстрирует стратегии, которые формируют педагоги в рамках новой системы оплаты труда. Данная модель позволяет фиксировать, какой стратегии придерживается как отдельный преподаватель, так и учителя школы в целом.

Список литературы:

1. Дягтерев, А.В. «Сфера образования – сфера производства человеческого капитала» [Электронный ресурс] //Государственная дума РФ: сайт. — URL:<http://www.er-duma.ru/press/58093> (дата обращения 24.05 2015).
2. Ромашов О. В. Социология труда/ Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2001. — 320с.
3. Лукашевич Н. П. Социология труда // К.: МАУП, 2001. — 320с.

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА

ПРИНЦИПЫ И ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОРЫ ЕЁ ДАЛЬНЕЙШЕЙ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Вербицкий Иван Владимирович

*магистрант, Луганский государственный университет им. В. Даля,
ЛНР, г. Луганск*

Щербаченко Валерия Александровна

*магистрант, Луганский государственный университет им. В. Даля,
ЛНР, г. Луганск*

Тхор Елена Сергеевна

*научный руководитель, доц. кафедры «Экономика предприятий и
организаций», Луганский государственный университет им. В. Даля,
ЛНР, г. Луганск*

Несомненно, многие согласятся с тем, что уровень жизни граждан и успешность государства в основном зависит от её экономического состояния. При наличии достаточного количества денежных средств государство может обеспечить своему населению необходимую поддержку. Мало кто задумывается над тем, на каком же именно этапе ведения государством своей деятельности, как во внешней, так и во внутренней политике, формируется тот самый золотой запас и вообще за счёт чего некоторые страны имеют стабильную финансовую ситуацию. На этот вопрос действительно сложно ответить, тем не менее, важную роль в формировании бюджета и финансовой среды страны играет создание и исполнение государственной политики страны, которая в свою очередь учитывает все тенденции и возможные проблемы, возникающие перед государством.

Государственная политика - руководство к действию для органов государственной власти, прежде всего органов исполнительной власти, касающееся необходимых направлений их деятельности, соответствующее

законам и социальным устоям. Конституционные законы и правила, толкование законов и правовое регулирование являются основаниями государственной политики.

В понятии «государственная политика», которое является традиционным для российской науки, выделяется активное участие государства при формировании и реализации целей государственного управления: «Государственная политика - это сфера деятельности на стыке политической и управленческой. В ней происходит выработка и согласование с основными политическими субъектами системы целей государственного управления, а также доведение этой системы целей до субъектов, осуществляющих государственное управление» (Кара-Мурза С. Г.) [4].

В понятии «публичная политика», которое было заимствовано из стран Западного мира, выделяется направленность государства на реализацию общественных и личных интересов граждан: «Публичная политика - это деятельность, характеризующаяся системным взаимодействием государства, частного сектора, институтов гражданского общества, многообразных социальных, профессиональных групп и слоёв, общественных объединений по поводу реализации личных и общественных интересов, производства, распределения и использования общественных ресурсов и благ с учётом волеизъявления народа или населения определённых территорий» (Михеев В. А.) [5].

Существует многое множество разновидностей государственной политики и методов их формирования, все их разобрать или хотя бы перечислить не получится, по той простой причине, что у каждого государства может быть своя индивидуальная государственная политика. Приведём примеры наиболее популярных моделей разработки государственной политики.

1. Модель «сверху - вниз» основывается на том, что государственные решения принимаются на высших уровнях государственной власти, а низовые уровни являются пассивными исполнителями политических решений.

2. Модель «снизу - вверх» предполагает, что формированием государственной политики следует заниматься с низовых структур управления и при активном привлечении граждан и общественных институтов, которые непосредственно на себе знают, что необходимо населению в первую очередь.

3. Централизованная модель заключается в том, что политика создаётся и реализуется силами бюрократического аппарата без привлечения институтов гражданского общества, без учета общественного мнения.

4. Демократическая модель дополняет централизованную, и подразумевает при сохранении централизованного управления государству следует создавать условия для активизации деятельности своих граждан, пользуясь механизмами привлечения к формированию государственной политики граждан и общественных объединений [6].

На практике для решения различных по характеру и масштабу проблем используются разнообразные подходы к решению проблем, или стили создания государственной политики.

При перспективном подходе к планированию и осуществлению политики предшествуют анализ тенденций и прогнозирование развития ситуации («работа на опережение»).

При реагирующем подходе конкретные действия по разработке и реализации политики начинаются после того, как проблема приобрела определенный масштаб.

При рациональном подходе используются принцип рациональности и экономико-математические методы.

При антикризисном подходе все усилия субъектов политики направлены на преодоление критической ситуации.

Государственная политика берёт своё начало с анализа ситуации и выделения списка проблем. Проблема, в государственной политике является противоречием между постоянно меняющимися и возникающими человеческими потребностями и способностью общества и государства их выполнять. Посредством механизма формирования политической повестки дня

общественная проблема попадает в поле зрения субъектов политики. Сам же механизм заключается в продвижении актуального на данный момент общественного вопроса в плоскость официального признания, обсуждения и рассмотрения.

Политическая повестка дня - совокупность актуальных социальных проблем, отражающих потребности общества или отдельных групп интересов, на которые субъекты государственного управления готовы обратить внимание и способны реагировать [2].

Существует два вида государственного управления: стратегическое и тактическое.

Стратегическое государственное управление - это управление в соответствии с поставленными долгосрочными целями и задачами социально-экономического развития страны в целом, отдельных территорий [1].

Стратегическое государственное управление занимает одно из ведущих мест в системе управления социально-экономическим развитием государства. В современных условиях хозяйствования конкурентоспособным может быть лишь государство с развитой системой государственного стратегического планирования и управления. Обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие страны в заданном направлении, а так же выход из кризисных ситуаций может только стратегическое управление.

Следует отметить, что долгосрочные цели и цели стратегические не всегда являются синонимами. Стратегические цели - основополагающие по отношению к любым другим. Они показывают общую направленность государственной политики.

При формировании целей государственного стратегического управления следует помнить о том, что они должны быть согласованы и увязаны с функциями государственного управления в разных сферах: общественно-политических, экономических, организационных, социальных и др.

Тактическое (оперативное) планирование - планирование отдельных операций и ресурсов для их осуществления на пути реализации установленных

стратегических целей. Тактическое планирование осуществляется в краткосрочном и среднесрочном периодах [3].

Следовательно, процесс формирования государственной политики весьма и весьма сложен и многогранен, ведь необходимо учитывать очень большое количество факторов влияющих на ситуацию не только внутри государства, но и в целом по миру. Ведь внешняя политика не менее важна, чем внутренняя, так как именно отношение экспорта/импорта имеет весомое влияние на экономику любого государства. Выбор наиболее успешной модели создания государственной политики практически половина успеха в её актуальном формировании, а гибкость политики позволяет более успешно адаптироваться под изменяющиеся факторы, которые не были учтены при её создании.

На текущий момент для ЛНР наиболее эффективной будет модель «сверху - вниз», так как ситуация в регионе весьма сложная и проблематичная для ведения успешной экономической политики, то государство должно полностью брать на себя работу по планированию и обеспечению выхода на достойный уровень жизни населения. После того как уровень жизни населения станет удовлетворительным можно будет задуматься о смене модели при необходимости.

На основании всего этого можно сказать, что процесс разработки и исполнения государственной политики является весьма важным фактором не только её успешной реализации, но и повышения уровня жизни населения и финансовой стабильности страны в целом.

Список литературы:

1. Государственное регулирование региональной экономики: Учебное пособие Алехин. Э.В.,
2. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник Самойлов В. Д.,
3. Государственные и муниципальные финансы: Учебник Алехин. Э.В.,
4. Муниципальное право: Конспект лекций Батычко В.Т.,
5. ru.wikipedia.org
6. studme.org

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ЭМБАРГО КАК МЕРА НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Вольхина Наталья Александровна**
студент, Калужский филиал ФГБОУ «РАНХиГС»,
РФ, г.Калуга*

***Шаурина Ольга Сергеевна**
научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
Калужский филиал ФГБОУ «РАНХиГС»,
РФ, г. Калуга*

На современном этапе развития общества отмечается значительное распространение рыночных отношений, возрастает роль международного экономического сотрудничества, происходит ускорение интеграционных процессов, что лишь подтверждает возрастающую роль внешнеэкономической деятельности стран. Без сомнений, внешнеэкономическая деятельность нуждается в регулировании со стороны государства, поскольку таким образом обеспечиваются экономические и политические интересы страны.

В современных условиях любое государство тем или иным образом регулирует, стимулирует или ограничивает практически все сферы международных экономических связей. В Российской Федерации государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется двумя методами: с помощью таможенно-тарифного регулирования, а также с применением мер нетарифного регулирования.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин[1].

Нетарифное регулирование является методом государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений и иных запретов и ограничений экономического характера[1].

Систему нетарифного регулирования составляют меры, среди которых наиболее распространены лицензирование внешнеэкономической деятель-

ности, квотирование, меры экспортного контроля, ветеринарный, фитосанитарный, карантинный контроль и другие. Однако, сегодня наибольшую актуальность в связи со сложившейся геополитической ситуацией в мире приобретает такая мера нетарифного регулирования, как продовольственное эмбарго.

Эмбарго представляет собой полную или частичную паузу в осуществлении внешнеторговых операций между отдельно взятыми государствами.

Продовольственное эмбарго как специальная экономическая мера была введена Правительством Российской Федерации 7 августа 2014 г. сроком на 1 год в целях обеспечения безопасности России как ответная мера на санкции западных стран против РФ в связи с возвращением Крымского полуострова в состав России.

Продовольственное эмбарго означает, что в страну запрещается ввозить определенные виды товаров тех стран, которые приняли решение о введении экономических санкций по отношению к Российской Федерации.

Под запрет попали поставки говядины, свинины, мяса птицы, рыбы, морепродуктов, сыров, молока, фруктов, овощей, а также некоторых других категорий продуктов.

Среди стран, подвергшихся влиянию продовольственного эмбарго, оказались США, страны Евросоюза, Канада, Норвегия, Австралия, Черногория, Албания, Исландия, Лихтенштейн, а также Украина[2].

Рассмотрим влияние введения продовольственного эмбарго на динамику импорта продовольственных товаров, попавших под запрет на ввоз на территорию Российской Федерации, в период с 2014 по сентябрь 2017 года[4].

Таблица 1.**Динамика импорта товаров, попавших под действие продовольственного эмбарго в период с 2014 по сентябрь 2017 гг., тыс. тонн**

Код ТН ВЭД	Продуктовая категория	2014г.	2015г.	2016г.	Январь-сентябрь 2017г.
0201	Говядина, свежая и охлажденная	99	103	94	63
0202	Говядина, замороженная	531	332	273	277
0203	Свинина	381	305	259	208
0207	Мясо птицы	453	253	225	169
0302	Рыба свежая и охлажденная	86	30	26	22
0303	Рыба мороженая	438	299	277	219
0304	Филе рыбы	103	70	62	44
0305	Рыба сушеная, соленая, копченая	18	22	23	20
0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара	299	246	256	241
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавления сахара	192	201	236	185
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла	150	94	106	84
0406	Сыры и творог	314	198	206	104
0701	Картофель свежий и охлажденный	689	547	288	546
0706	Морковь, репа, свекла, козлобородник, сельдерей корневой, редис и прочие аналогичные съедобные корнеплоды, свежие или охлажденные	310	225	185	195
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	1398	1141	919	683

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что в целом отмечается снижение объемов импорта товаров представленных товарных позиций по причине введения продовольственного эмбарго. По большей части наращивания объемов импорта не происходит ни за счет увеличения поставок от традиционных поставщиков, ни за счет поиска новых поставщиков иностранной продукции, из чего следует вывод, что государство держит курс на поддержку отечественного рынка и развитие программы импортозамещения.

Рассматривая хронологию событий, связанных с введением данной меры нетарифного регулирования, стоит отметить, что с 7 августа 2015 года Правительством РФ было принято решение об уничтожении санкционных товаров, незаконно попавших на территорию России. По состоянию на июль 2017 было уничтожено более 16 тонн продовольственных товаров[5].

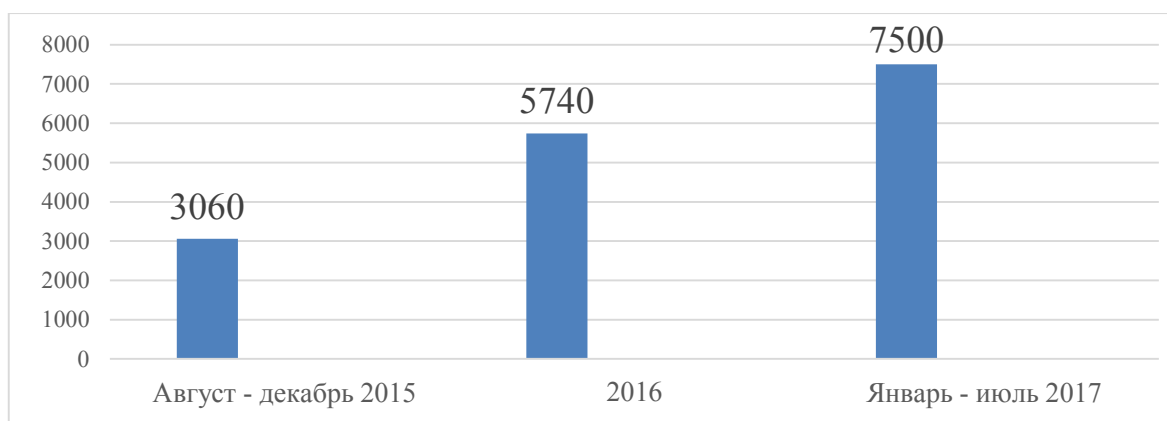


Рисунок. Объемы уничтоженных санкционных товаров, незаконно ввезенных на территорию РФ, тонн

Рассматривая конец 2016 – начало 2017 годов в контексте реализации меры продовольственного эмбарго на территории России, стоит также отметить, что Правительство РФ пополнило список товаров, на которое распространяется продовольственное эмбарго. Кроме товаров, проанализированных выше, в 2016-2017 годах список пополнили следующие товары:

- свиньи живые, за исключением чистопородных племенных животных (товарная позиция 0103);
- пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, свежие, охлажденные или замороженные (товарная позиция 0206);
- свиной жир и жир домашней птицы (товарная позиция 0209);
- мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое (товарная позиция 0210);
- рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (товарные позиции 0306, 0307, 0308);
- фрукты и орехи (товарные позиции 0801-0810);
- жир крупного рогатого скота, овец и коз (товарная позиция 1502);
- пищевые или готовые продукты, изготовленные по технологиям производства сыра (код ЕТН ВЭД ЕАЭС 1901 90 990 0);
- соль, включая соль столовую и денатурированную (товарная субпозиция 2501 90).

За последний год перечень товаров, на который наложен запрет на ввоз в связи с ведением меры нетарифного регулирования, пополнился значительным перечнем товаров. Данное увеличение списка запрещенных ко ввозу товаров из ряда стран является отражением продления антироссийских санкций со стороны США и стран Европы.

Таким образом, роль такой меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, как продовольственное эмбарго, высока, данная мера позволяет в значительной степени защитить отечественный рынок от излишнего потока иностранных товаров, предупредив неблагоприятную ситуацию на внутреннем рынке государства, но главное – то, что данная мера нетарифного регулирования обеспечивает защиту экономических и политических интересов государства, что и является причиной использования данной меры Российской Федерацией с 2014 года по настоящее время.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 13.07.2015);
2. Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указов Президента от 6 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305 и от 30 июня 2017 № 293» (ред. 25.10.2017);
3. Аналитический доклад Управления по конкурентной политике Правительства РФ «Продовольственное эмбарго: итоги 2015 года». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/8972.pdf>
4. Г. Казакулова, Н.Новопашина «Продуктовая политика: какими результатами «отмечают» три года эмбарго». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/04/08/2017/598305b79a7947fdd8de81e>
5. Таможенная статистика внешней торговли 2016-2017 гг. по данным ФТС России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:2:3842052213898457::NO::>

РОЛЬ УПАКОВКИ И ДИЗАЙНА ТОВАРА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Евглевская Мария Эдуардовна

*студент, Северо - Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Пономарева Елена Анатольевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Северо - Кавказский федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

На что в первую очередь смотрит потребитель при выборе товара? Конечно же на упаковку. Поэтому производитель должен тщательно подходить к разработке упаковки и дизайна своего товара.

Упаковка - это лицо товара. Это средство или комплекс средств, который обеспечивает защиту товара от повреждений и потерь.

В маркетинге одной из немало важных ролей является упаковка товара. По исследовательским данным, с каждым годом организации расходуют намного больше ресурсов на фасовку своей продукции, чем на её рекламу.

Это связано с тем, что цена упаковки достигает до 40% цены в розницу.

Маркетологи утверждают, что 35% потребителей покупают товар только после прочтения текста, который размещён на упаковке, 62% совершают покупку, определив по упаковке общеизвестную организацию и лишь 3% не придают значения упаковке.

Производитель устанавливает такую цену на товар, которая будет окупать себестоимость товара и его упаковку.

На некоторые брендовые вещи, упаковка обходится производителю намного дороже чем сам товар, поэтому производитель вынужден устанавливать высокую цену.

Красочная и яркая упаковка - это залог успеха продукта!

Чем ярче и красивее упаковка для потребителя, тем больше шансов у товара на то, что он будет приобретен покупателем. Стоит заметить, что

зачастую покупатель, не задумываясь о полезности товара приобретает его, так как его в большей степени заинтересовала красочная упаковка.

Основным критерием на упаковке является полная информация, которая интересует клиента о товаре, она должна быть настолько подробной, как об этом товаре рассказал бы продавец. Ведь особо важным для розничной торговли служит именно это требование, чтобы продажа проходила без участия продавца.

Упаковка или рекламная упаковка несет в себе всю информацию о произведенной продукции, о ее потребительских и технических параметрах. Стоит заметить, что именно правильно подобранное художественное оформление рекламной упаковки, которое так же является носителем эстетической информации.

Одним из главных направлений маркетинговых исследований в области упаковки является разработка графического дизайна.

При разработке дизайна своей продукции важно понимать, как представители целевого рынка будут реагировать на цвет или форму упаковки.

Креативные и тщательно продуманные решения, которые представлены уникальным и ярким дизайном упаковки, будут вызывать только положительные эмоции у покупателей, тем самым будет происходить повышение ценности продукции для клиентов, что приведёт к росту продаж на целевом рынке. Перед каждым предпринимателем стоит главная задача – продумать, каким предложением можно завлечь потребителя и передать это через упаковку.

Функция упаковки заключается в том, что носитель маркировки или красочного оформленного товара, в этом качестве способствует созданию потребительских предпочтений и представляет наибольший интерес для маркетологов.

Упаковка и дизайн являются мощным маркетинговым инструментом в разработке продукции, так как эти инструменты на прямую воздействуют на целевую аудиторию.

Массовым предметом дизайна является именно упаковка. Необходимо, чтобы она была не только яркой, но и индивидуальной, а также уникальной, так как именно в кропотливой работе дизайнера заключается уникальность упаковки. Её дизайн должен быть реализован с помощью новых технических достижений.

Как и любая деталь при создании товара, упаковка имеет важные в маркетинге функции:

- 1) функция формирования качества товара;
- 2) содержания информации о сроках хранения, составе, производителе и защите продукта;
- 3) выполняет рекламную функцию;
- 4) привлечение внимания потребителя за счет исполнения ярких красок, интересных форм;

Самая важная функция - это защитная функция. Ее роль заключается в том, что упаковка должна обеспечивать сохранение качества товара в течение какого-то времени и при определенных условиях транспортировки и хранения, а также должна обеспечивать охрану людей и окружающей среды от опасных продуктов. Поэтому не обходимо проводить тестирование упаковки.

Тестирование упаковки - это оценка опытных образцов товара для принятия окончательного решения по организации производства.

При создании упаковки, следует учитывать запросы потребителей, для того чтобы обеспечить успех товара на целевом рынке.

Есть специальные требования, необходимые для учёта при создании товара:

Во-первых, художественные свойства, достигнутые путём использования красочного оформления и приятных материалов;

Во-вторых, прочность – возможность сохранять герметичность и механические свойства в течении долгого времени;

В-третьих, безопасность, которая обеспечивается при помощи нанесения защитных покрытий;

В-четвёртых – это взаимозаменяемость, которая является способностью упаковок для замены упаковки одного товара на упаковку другого при использовании по функциональному назначению;

В-пятых – экологические свойства. Они связаны с её возможностью при утилизации и применении не причинять окружающей среде значительного ущерба.

Все перечисленные условия необходимы для того, чтобы продукция смогла легко попасть на рынок и стать конкурентно-способной по отношению к другому ассортименту.

Эти условия нужно принимать во внимание, чтобы не причинять вред ни своему товару, ни потребителям.

Упаковка бывает двух видов внешней (первичной) и внутренней (дополнительной). Внутренняя упаковка необходима не только для сохранения товара, она обеспечивает защиту, гарантирует правильный вес или количество единиц товара, облегчает идентификацию. Внешняя же - это материал, который служит защитой для внутренней упаковки (например, коробка). Ее главной задачей является сохранение ценности продукта.

Создание упаковки - это неотъемлемая часть планирования продукции, в ходе которой фирма изучает, разрабатывает и производит упаковку, включающую саму тару, в которую помещается продукция, этикетку и вкладыши.

При чем тара является ключевым элементом упаковки.

Можно так же обратить внимание на следующие элементы упаковки:

1) Упаковочные материалы – это вспомогательный элемент тары, который защищает товар от наружного воздействия;

2) Перевязочные материалы – это вспомогательный элемент тары, который увеличивает прочность упаковки;

3) Тара является основным элементом упаковки, она представляет собой оболочку (изделие) для размещения товара.

Все эти элементы связаны между собой. И очень зачастую производители ради своей выгоды экономят на этих элементах или даже не используют. Но это им только во вред, так как самое главное при создании упаковки - это сохранность и качество продукта находящегося внутри упаковки.

Упаковку можно классифицировать по следующим критериям: общее назначение, применяемые материалы, кратность и сфера использования, количество упакованных единиц товара и целевое назначение.

Так как время идет и любому товару нужно развитие используют ребрендинг. Это необходимо для того чтобы показать потребителю, что ваш товар достоин чтобы его покупали.

Если продукт вошел в привычку использования, то очень важно раз в 3-4 года делать ребрендинг упаковки. Это позволит потребителям по-новому взглянуть на старый продукт.

Опасность ребрендинга заключается в том, что новый дизайн может попросту не понравиться вашим покупателям. В таком случае не стоит идти напролом, пытаясь доказать, что новое - лучше старого. Лучше согласиться со своими потребителями и вернуть все, как было.

Список литературы:

1. ЭБС «Znanium»: Цахаев, Р. К. Маркетинг: учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 550 с.
2. Годин, А. М. Маркетинг: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 656 с.
3. ЭБС «Лань»: Бронникова, Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика (для бакалавров): учебное пособие.— М. : КноРус, 2014. — 208 с.
4. Кеворков, В.В. Практикум по маркетингу: учебное пособие / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. — Электрон.дан. — М. : КноРус, 2015. — 567 с.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Жукова Елена Олеговна

*студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Козлова Екатерина Сергеевна

*студент, Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Логина Ирина Владимировна

*научный руководитель, старший преподаватель,
Ульяновский государственный технический университет,
РФ, г. Ульяновск*

Методологии бенчмаркинга в системе высшего образования посвящено не так много литературы. Нельзя сказать, что «образовательный» бенчмаркинг кардинально отличается от промышленного, однако следует учитывать накопленный в этой узкой сфере опыт и некоторые нюансы. Всеми специалистами признается тот факт, что слепой перенос практики применения методов управления, присущих бизнесу, в среду высшего образования, скорее всего, вызовет отторжение и неприятие этих методов академическими кругами. Опыт российских вузов и экспертов, на практике реализующих некоторые инструменты и принципы качества и непрерывного улучшения, говорит не только в пользу их применения, но и рекомендует их использование в обязательном порядке, если целью руководства является не только процветание, а даже просто выживание вуза в современном мире [2, с. 56].

В настоящее время бенчмаркинг стал одним из самых популярных и эффективных методов управления и совершенствования деятельности организаций. Однако, для большинства российских руководителей неизвестно точное определение понятия «бенчмаркинг», и чаще всего данный метод понимается как обычное исследование конкурентов.

Такое отсутствие точного понимания термина «бенчмаркинг» вероятно связано с тем, что слово пришло из английского языка и не имеет однозначного

перевода на русский язык. Различные иностранные словари определяют его как «стандарт, по которому можно провести оценку или измерение чего-либо». Но самое удачное определение, более глубоко передающее смысл данного метода, пришло из Японии: бенчмаркинг- усилие, беспокойство лучшего о том, чтобы стать еще лучше

Процесс бенчмаркинга обычно состоит из нескольких этапов (рисунок 1), начинающихся с планирования и заканчивающихся внедрением лучших практик в своей организации [1, с. 82].



Рисунок 1. Основные этапы проведения типового проекта бенчмаркинга

Для организаций высшей школы предлагается следующая последовательность этапов бенчмаркинга:

1. Спланировать работу - провести самооценку, определить, что изучать, и сформировать команду.

На этом этапе процесса бенчмаркинга важно правильно выбрать объект изучения. В качестве трех основных видов деятельности университета приняты: образовательная, научно-исследовательская, производственная.

Основным видам деятельности университета соответствуют основные бизнес-процессы. Вспомогательным видам деятельности, поддерживающим осуществление основных видов деятельности (основных бизнес-процессов), соответствуют поддерживающие бизнес-процессы, не имеющие прямого выхода на потребителя. Среди них: кадровое обеспечение, материально-техническое обеспечение, финансовое обеспечение, информационное обеспечение и т. д.

После того как выбран объект исследования (мы рассмотрим применение бенчмаркинга услуг в сфере образовательной деятельности на примере процесса содействие трудоустройству выпускников), назначают рабочую группу.

2. Изучить и задокументировать собственный процесс, критерии, проблемы.

Выбрав объект для сравнения-изучения, необходимо выработать критерии его оценки, определения успешности или неуспешности процесса, критерии «лучшей практики» [3, с. 79]. Для облегчения выработки параметров, индикаторов и ключевых факторов успеха по выбранному процессу можно попытаться ответить на следующие вопросы: Как мы узнаем о том, как мы работаем? Какие данные мы собираем для измерения качества? Кто собирает эти данные и кому они доступны? На какие результаты мы ориентируемся? Какие критерии мы используем для поиска и определения «лучших»? Какие внешние и внутренние факторы существенно влияют на наш процесс?

Теперь необходимо построить реальную картину процесса, так называемую модель, или карту, процесса, для чего описать последовательность шагов, основные параметры процесса (используемые ресурсы, входы, выходы, исполнителей и пр.) Здесь важно попытаться отразить и систематизировать ту информацию, которая помогла бы людям, не знакомым с данным процессом, в точности ее скопировать. В каком виде будет представлена полученная модель процесса, зависит от желаемой степени ее визуализации. В настоящее время существует достаточно большое количество методик (или нотаций) описания процессов и поддерживающих эти методики программных продуктов.

3. Определить лучшую практику процесса и установить партнерство.

Источниками информации при поиске партнеров по бенчмаркингу могут служить специализированные базы данных, данные профессиональных ассоциаций, журналов, образовательных департаментов/управлений, министерств и т. д. Основная ошибка в выборе партнера по бенчмаркингу заключается в поиске организации, аналогичной собственной. Для заимствования лучшей практики по конкретному процессу важно, чтобы именно процессы были схожими, а не вся организация в целом.

4. Разработать вопросник и собрать данные для изучения опыта организации-партнера.

В большинстве бенчмаркинговых проектов сбор необходимой информацию о партнере по бенчмаркингу осуществляется напрямую, в процессе непосредственного контакта с его представителями. На основе имеющихся данных необходимо составить вопросник/анкету. Анкета должна содержать вопросы, ответы на которые дают подробное описание практики партнера, а также дают возможность понять методы, которые помогли ему достичь лучших результатов. Сбор информации должен проводиться с учетом рекомендаций и правил проведения опросов, интервью.

5. Проанализировать информацию – определить разрыв между собственными и чужими достижениями, выделить ключевые факторы и идеи по совершенствованию.

После получения всей необходимой информации о практике партнера по бенчмаркингу, можно построить его карту процесса и выявить отличия от собственной практики. Следует обратить внимание на реальные данные, которые привели нас к выводам о том, что их процесс организован успешнее. Поскольку методология бенчмаркинга предполагает не простое копирование, а адаптацию практики партнера, необходимо разобраться, какие элементы могут быть заимствованы и применимы в университете.

6. Выработать рекомендации и спланировать изменения.

7. Внедрить изменения и проследить прогресс.

8. Повторная калибровка: проанализировать ситуацию после внедрения изменений.

Подводя итоги, можно сказать, что такой метод управления и совершенствования бизнеса стал очень популярен и несомненно был бы полезен для современной российской высшей школы. Очевидно, что легче и выгоднее применять и приспособливать уже готовые, проверенные идеи других, более успешных организаций, чем самим методом проб и ошибок находить хорошие подходы, тратя при этом огромное количество времени и средств. Но, к сожалению, в российской системе образования очень мало примеров использования бенчмаркинга, которым можно было бы следовать отдельно взятому университету. Но такие примеры существуют в бизнесе, и их не мало. А также можно пользоваться опытом зарубежных высших учебных заведений, где бенчмаркинговая деятельность широко распространена. Несомненно, эффективное заимствование методов и идей у других успешных организаций, образовательных и нет, принесет российской системе образования только выгоду.

Список литературы:

1. Аренков, И. А. Бенчмаркинг и маркетинговые решения / И. А. Аренков, Е. Г. Багиев. -СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 341 с.
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - М.: Омега-Л, 2004. - 472 с
3. Харрингтон, Х. Д. Бенчмаркинг в лучшем виде. 20 шагов к успеху/ Х. Д. Харрингтон, Д. С. Харрингтон. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.

СТРАХОВОЙ РЫНОК: ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ЕГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Кудряшов Денис Дмитриевич
студент, УГНТУ,
РФ, Уфа

Минеева Вера Михайловна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, УГНТУ,
РФ, Уфа

Страхование как особый вид финансовых взаимоотношений во все времена без исключения признавалось важнейшим сектором, как мировой, так и отечественной финансовой системы. Нынешний социум невозможно представить без страхования как особого вида экономических отношений.

Страхование выступает как разновидность коммерческой деятельности, но осуществляемой в специфической отрасли экономики. Связь между уровнем благосостояния общества, степенью формирования рыночных отношений и уровнем развития страхования очевидна. Структура эффективной системы налогового планирования в отечественных страховых организациях выступает связующим звеном между различными стадиями и комплексами общеэкономического планирования экономического субъекта, как тактического, так и стратегического. Современное государство для своего процветания использует полный набор рыночных механизмов и инструментов, среди которых, одним из наиболее значимых считается страхование. Под страхованием, как экономической категорией, понимается под системой экономических отношений по поводу образования централизованных и децентрализованных денежных и материальных фондов, необходимых для покрытия непредвиденных нужд общества и его членов. С материальной точки зрения, страхование выступает в виде созданных денежных или материальных фондов, которые используются с целью возмещения ущерба, возникшего в результате стихийных бедствий и других непредвиденных обстоятельств. Страхование – это взаимоотношения физических и юридических лиц по защите их интересов, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований

при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков. На базе данного определения можно выделить наиболее значимую особенность страховых отношений. Она заключается в том, что данный характер отношений напрямую связан с законом вероятности, так как страховые компании осуществляют страховую защиту событий, которые хоть и могут иметь место, но когда и где они произойдут, какой будет причинен ущерб не известно.

Понятие «страховой рынок» объединяет в себе две неоднозначные категории, а именно – «рынок» и «страхование». Под рынком понимают конкретные экономические отношения по поводу купли-продажи, а также систему институтов, которые организуют на рынке отношения обмена.

Страховой рынок — это часть финансового рынка, место, где продаются и покупаются страховые продукты, по-другому – это область формирования спроса и предложения на страховые услуги. Система страхования в России на протяжении длительного времени роста рынка постоянно преобразовывалась и улучшалась. Это связано с тем, что государство испытывало экономические и общетсвенно-политические изменения на каждом этапе развития. Федеральная служба страхового надзора рынка (ФССН) – орган, регулирующий деятельность страховых организаций, занимающийся лицензированием страховой деятельности, контролирующей операции сферы страховых компаний на предмет соответствия лицензии и законодательству РФ. В 1992 году был сформирован Росстрахнадзор, а также – на него были возложены контрольные точки регулирующие функции на страховом рынке Российской Федерации. Международные финансовые организации оказывают поддержку развития страхового рынка в России. основополагающим законом является Закон РФ «О страховании» 1992 г. Это первый закон, изданный в период страховых правоотношений. Страховая деятельность в РФ осуществляется на основе государственной лицензии, выдаваемой в Федеральным органом исполнительной власти по надзору за страховой деятельностью.

Современный страховой рынок России формируется на основе действующего законодательства на базе сложившихся страховых институтов. Следует сконцентрировать внимание на три основных сегмента страхового рынка: личное страхование (страхование жизни), имущественное страхование услуг (иное, чем страхование жизни, за исключением страхования ответственности) и страхование ответственности.

Тенденции структурных изменений, которые наметились еще в прошлом году (рост убыточности ОСАГО даже без учета судебных издержек, стабилизация убыточности в автокаско и корпоративном сегменте, продолжение ускоренного роста личных видов страхования) продолжают и даже усиливаются в 2017 году. Есть и новые вводные: возможно, что именно в этом году сегмент автокаско снова начнет расти, при этом сохраняя низкую убыточность.

В первом квартале 2017 года совокупные сборы страховых компаний выросли на 5,2% и составили 316,3 млрд руб. Выплаты увеличились на 5,2%, до 123,5 млрд рублей. Страхование жизни в первом квартале показало максимальные темпы прироста (+44,4%) тогда как ОСАГО снизилось на 3%.

ОСАГО в настоящее время не прекращает оставаться наиболее проблемным сегментом. Выплаты по ОСАГО выросли до 52,4 млрд руб. (на 46,4%). Нерентабельность продолжает расти: уровень выплат согласно итогам 2016 года составил 73%, а в первом квартале 2017 года – превысил 108%

Страхование жизни – по-прежнему драйвер формирования российского рынка. Впервые за 12 лет сегмент страхования жизни в первом квартале 2017 года вышел на первое место по объему премий (59,8 млрд руб.), обогнав рынок ОСАГО (48,2 млрд руб.). В 1 квартале крупнейшим сектором стало страхование жизни (доля 18,9%, в 2016 году – 19,1%), доля моторного страхования – ОСАГО и КАСКО на рынке продолжает снижаться: 36,7% по итогам 2016 года и 26,9% по итогам первого квартала 2017 года.

В последние годы страховой рынок получил существенное развитие, это подтверждают существенные показатели. Однако формирование страхового

рынка России переживает те же сложности, что в своё время переживали экономически развитые страны. В сравнении с другими странами страховой рынок в России находится на качественно низком уровне. Данный факт можно объяснить тем, что значительным темпам роста страхового рынка в России на сегодняшний день не способствуют факторы, связанные переломным состоянием экономики страны. Страховой рынок оказался в сложной ситуации: темпы прироста взносов уменьшаются, убыточность растёт, страховщики испытывают грандиозное давление со стороны других финансовых рынков (колебания курсов валют, отзывы лицензий и резкое торможение на банковском рынке).

Деятельность страховых организаций, как элемента финансовой системы так же регулируется нормами права, а проводимая государством бюджетная и налоговая политика оказывает определенное влияние на показатели эффективности страхового дела в РФ. Как и все налогоплательщики, страховщики обязаны соблюдать требования налогового законодательства, правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты всех налогов. Налогообложение деятельности страховых компаний осуществляется в соответствии с действующим Налоговым Кодексом.

Вместе с тем деятельность страховых компаний так же предусматривает профессиональное управление рисками, и в сложных кризисных ситуациях страховщики обычно обладают большей финансовой устойчивостью и платежеспособностью, чем иные финансовые институты, поскольку, например, в отличие от сферы банковских услуг клиенты страховых компаний не имеют возможности отозвать обратно внесённые страховые премии (взносы).

Страховые компании обязаны 50% своей валютной выручки реализовывать на внутреннем валютном рынке через уполномоченные банки согласно рыночному курсу в рублях. После выполнения требований по обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем рынке РФ оставшаяся часть зачисляется страховой компанией на текущий валютный счет и может использоваться в соответствии с действующим законодательством.

Для всех страховых компаний в РФ установлен налог на прибыль. Объектом налогообложения является валовая прибыль страховщика. На сегодняшний день установлены следующие ставки налога на прибыль — 13% в федеральный бюджет и 30% — в местный бюджет. Подоходный налог с физических лиц. Объектом обложения является совокупный доход, полученный работником страховой компании в текущем календарном году. Ставка подоходного налога зависит от размера совокупного годового дохода страхового работника. В основном применяется ставка налога 12%. В отдельных случаях подоходным налогом в РФ могут облагаться страховые выплаты.

Таким образом, в результате проведённой работы, возможно отметить то, что исследование проблем страхового рынка свидетельствует о необходимости реализации дифференцированного подхода при осуществлении мер налогового регулирования деятельности субъектов страхового рынка. Страхование в РФ является скорее потребностью, чем осознанным выбором. Его формирование происходит крайне медленно – власти не спешат заниматься вводить в действие новые виды страхования. Но этому способствует так же и то, что не чувствуется потребности населения в тех или иных продуктах. В России страхование в настоящее время – это, в основном, имущественное страхование. Поэтому в настоящий момент имущественное страхование является весьма перспективным сектором страхового рынка, активно реагирующим на все происходящие в этой сфере изменения.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый контроль деятельности страховых органов: особенности, сложности осуществления и перспективы развития.
3. Минеева В.М., Тиунова Е.А. Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 223-225.
4. Качественные показатели роста отечественного страхового рынка: основные сферы приоритеты и пути совершенствования // Страховое дело. 2009. №3 с 8-16. Асамбаева Н.Т.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРОТКОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Тукмаков Сергей Сергеевич

*студент, ДВФУ,
РФ, г. Владивосток*

Долгалева Лариса Михайловна

*научный руководитель, канд. биол. наук, доцент, ДВФУ,
РФ, г. Владивосток*

Уникальность геополитического положения Приморского края, возрастающая роль Азиатско-Тихоокеанского региона в Мировой экономике при этом высокая привлекательность уникальной нетронутой природы Приморского края требует инновационных подходов к решению туристской востребованности для иностранных туристов. Большая протяженность побережья, близость высокоразвитых стран, развитая портовая инфраструктура практически по всему побережью, позволяет создать благоприятные условия для круизного туризма.

В настоящее время эта проблема для Приморского края остается весьма острой. Главный объект инфраструктуры круизного туризма – порты. В крае 7 – основных портов, рассчитанных на прием 149 судов в год. Но прием круизного судна предъявляет к порту особенные требования. Наиболее крупные порты Приморья Владивосток и Находка, рассчитаны на суда водоизмещением до 116 000 Б.Р.Т. (единица объёма, равная 100 кубическим футам, то есть 2,83 м³). (табл. 1).

Таблица 1.

Характеристика портов Приморского края

инфраструктура	Влади- восток	Находка	Посьет	Зарубино	Врангель
Глубина на подходах к порту (м)	20-30 м	15-28 м	9,3-9,8 м	7,5-9,5 м	14-16 м
Максимальные габариты судов (осадка, длина, ширина) (м)	18 / 400 / 48,2	11,5 / 245 / 44	в заливе Посьета 9 / 175 / 26 в	7,5 / 130 / 18	10 / 220 / 39

			Славянско м заливе 15 / 400 / 60		
Количество причалов:	65	138	17	7	6
Пропускная способность пассажирских терминалов (пассажиры в год)	33 850 чел	174 000 чел	-	-	15 565 чел
Период навигации	Круглогодично	Круглогодично	Круглогодично	Круглогодично	Круглогодично

В таблице по своим характеристикам лидируют 2 порта – Находка и Владивосток. Глубина обоих портов позволяет принимать не только малые, но и большие круизные суда. Исходя из этих данных можно с уверенностью сказать, что у портов Владивостока и Находки есть реальные перспективы в развитии короткого круизного туризма Приморского края.

Таблица 2.

Характеристика объектов показа для круизного туризма

	Владивосток	Находка	Посьет	Зарубино
Объект	Мост через бухту Босфор Восточный Приморский океанариум Казино «Tigre de cristal»	Сестра (гора) Бухта Триозёрье	1. Бухта Рейд Паллада	1. Бухта Троицы
Тип объекта	1. Мост, 2. Океанариум, 3. Игровая зона	1. Природный, 2. Природный	Природный	природный
Удаленность от места причала	17,6 км, 24,4 км, 54,2 км	16,3 км, 46,9 км	17 км	8,9 км
Уникальность	1. Занимает 1-ое место в мире по пролёту среди вантовых мостов 2. Единственный масштабный океанариум в ПК	1. древний риф, возрастом около 250 млн. лет. 2. Кристально чистая вода, единственная в ПК	закрытая бухта с красивым пейзажем и теплым морем	одно из старейших мест пляжного отдыха в Приморском крае

Проблематика морских круизов в Приморье

Отсутствие современных причалов и пирсов для подхода туристского морского транспорта, не развитая причальная инфраструктура и высокая стоимость ее эксплуатации — вот основные проблемы морского круиза в Приморье препятствующие развитию круизной туристической отрасли во Владивостоке и Приморском крае.

Согласно международным требованиям навигационной безопасности и правилам компаний-судовладельцев для захода в порт глубина на акватории и у причала должна превышать осадку судна на 1 метр. В соответствии с последними промерами, глубины пассажирских причалов не отвечают данному требованию, следовательно, большие круизные суда заходить во Владивосток не могут. Стоянка с перевозкой пассажиров на берег шлюпками и катерами лайнера – нерентабельны.

Перед саммитом АТЭС в 2011 году приморскую столицу посетило 10 круизных лайнеров, но после этого года, число заходов иностранных судов во Владивосток неуклонно сокращалось. При этом на о. Сахалин показатели морского туризма увеличиваются в разы. Такие проекты как «Восточное кольцо России» находятся на стадии развития в соответствии с федеральным законом от 12.10.2015 г. «О свободном порте Владивосток», что предполагает развитие портовой инфраструктуры региона, строительство нового пассажирского флота будет способствовать повышению качества туристских услуг, что позволит эффективно развивать туризм и укреплять связи России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и увеличивать турпоток.

Это было распространено на Ванинский район Хабаровского края, Корсаковский городской округ на Сахалине, Петропавловск- Камчатский, Певек и Лазовский район Приморского края. С 1 июля 2017 года режим свободного порта распространен на Углегорский городской округ Сахалинской области [1].

При включении Владивостока в глобальные экономические процессы Азиатско-Тихоокеанского региона в будущем притянут туристов не только из стран АТР, но и посетителей со всего мира.

На сегодняшний день Владивосток является предметом интереса круизных судовладельцев. Владивосток готовы посетить такие морские круизные гиганты, как *Voyager of the Seas* и *Mariner of the Seas*. Но у этих лайнеров осадка более 8,8 метров, что делает невозможным швартовку в порту, так как по-прежнему ещё не решена проблема с углублением дна.

Эти работы запланированы на 2018 год. В порт Владивосток намереваются прибыть 11 лайнеров из Японии, Италии, Мальты и Панамы. В их числе такие суда, как *Asukall*, *Costa Victoria*, *Colebrity Millennium* и другие. Все суда придут транзитом, на стадии рассмотрения организация заходов круизных лайнеров с китайскими туристами направленно.

В Приморском крае создаются новейшие объекты туристской инфраструктуры, появляются новые туристские маршруты и направления, открывая неограниченные возможности для привлечения туристов как из западной части России, так и из-за рубежа. Реализация программы по развитию туризма приносит результаты.

Туристы из Азии проявляют большой интерес к Дальнему Востоку, а Приморский край становится обязательным местом их для посещения. Туристские компании разрабатывают как прямые турмаршруты во Владивосток, так и трансрегиональные туры по «Восточному кольцу России».

По оценкам финансовых аналитиков, Владивосток обязательно станет интересен для круизных компаний всего мира.

Губернатор Андрей Тарасенко пообещал, что в Приморском крае появится собственный круизный лайнер. На данный момент ведутся переговоры с Владимиром Путиным чтобы это реализовать. Это позволит привлечь иностранных туристов и повысить экономику в Приморском крае.

На данный момент планируется приобретение судна на малые, местные линии с вместимостью около 1000 пассажиров. Если круизы станут

популярными у жителей Дальнего Востока, то уже можно будет рассмотреть вопрос и о строительстве собственного [2].

Так же с приобретением нового круизного лайнера будет решаться проблема парковки возле морского вокзала.

Развитие круизного туризма в Приморском крае было одобрено Владимиром Миклушевским, как одно из приоритетных направлений развития туристской отрасли региона, которая является частью государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2020 годы. На линиях круизного туризма стран АТР курсирует около 3 000 000 туристов. Связи с этим был разработан ряд решений по обеспечению развития этого направления. Эта работа по улучшению качества обслуживания, продвижение территории как благоприятной круизной дестинации, а также работа, которую ведут собственники объектов прибрежной инфраструктуры по обеспечению её модернизации.

Помимо этого, рассматривается вероятность захода судов от других операторов в Приморском крае. Так, президент Морского туристского центра Республики Корея Пак Тэ Ук во время своего визита во Владивосток отметил, что приморский порт обязан стать одним из узлов круизной и паромной линий в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Список литературы:

1. «Круизный туризм в Приморье: быть или не быть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/540633/>
2. Приобретение круизного лайнера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.newsvl.ru/vlad/2017/12/07/165732/>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Фадеева Ирина Сергеевна

магистрант Приднестровского Государственного Университета

им. Т.Г. Шевченко,

Молдавия, г. Тирасполь

Среди наиболее значимых источников формирования прибыли ведущих коммерческих банков мира основным и наиболее важным из них является система управления активными и пассивными операциями банка. На сегодняшний день, когда происходит снижение ставок по операциям кредитования, а спектр финансовых инструментов с каждым днем становится все более значимым, ведущие банки мира все больше своего внимания, сил и времени уделяют системе управления активами и пассивами.

Управление пассивами банка – это составной элемент банковского менеджмента, связанный с формированием структуры пассивов банка, к основным задачам которого необходимо отнести обеспечение банка необходимыми кредитными ресурсами и наблюдение за формированием достаточного объема прибыли банка. Причем, ресурсный потенциал банка представляет собой соединение таких компонентов, как собственные и привлеченные ресурсы банка, формирование которых требует грамотного и продуманного плана действий. Именно ресурсная база банка определяет порядок проведения соответствующих активных операций коммерческого банка.[5, с.237]

Управление активами коммерческого банка состоит в целесообразном размещении собственных и привлеченных средств банка с целью получения наивысшей доходности. Именно за счет грамотного управления активами банка зависят такие параметры банка, как ликвидность, прибыльность, финансовая надежность и устойчивость банка в целом.

Управление активами заключается в установлении баланса в коммерческом банке между привлечением и возможностью размещения финансовых ресурсов с учетом их структуры. Таким образом, стоит отметить, что основными составляющими процесса управления активами коммерческого

банка является: оценка привлеченных средств с целью определения уровня устойчивости ресурсной базы, заключающаяся в определении вероятности нахождения привлеченных средств на счетах клиентов в соответствии с условиями заключенных договоров; оценка кредитоспособности заемщика и эффекта от предоставления ему ссудной задолженности; определение эффективных значений процентной ставки размещения ресурсов с учетом процентных ставок по привлеченным ресурсам. [1, с.89]

Соответственно, очевидно, что процесс управления активными и пассивными операциями коммерческого банка устанавливает прямую связь между ними: объем, структура, состав различных видов пассивных операций детерминирует объем, состав и структуру активных операций, а также важные характеристики финансовых операций банка, такие как устойчивость и ликвидность.

Эффективность проведения активных и пассивных операций коммерческого банка служит одним из факторов, определяющих максимизацию доходности проводимых банком финансовых операций. [2, с.432]

Однако, мероприятия, направленные на эффективное управление активами и пассивами коммерческого банка, будут иметь положительный эффект только тогда, когда коммерческий банк будет отвечать критериям стабильности и надежности.

Поэтому, стоит отметить основные факторы, влияющие на стабильность функционирования каждого коммерческого банка:

1. Стабильность общей политической и экономической обстановки в стране, которая оказывает непосредственное влияние на состояние банковской системы в целом и коммерческого банка как составного элемента.

2. Совокупность государственных мер денежно-кредитной политики, такие как: рестрикционная политика, фискальная политика, операции центрального банка на открытом рынке и т.д., которые оказывают непосредственное влияние на состояние банковской ликвидности и платежеспособности.

3. Состояние денежного рынка и рынка ценных бумаг, проявление которого выражается в виде связи между высоким уровнем развития рынка и

возможностью банка быстро привлекать ресурсы и быстро реализовывать необходимые ценные бумаги. [3, с.18]

4. Государственная поддержка, связана с возможностью получения банком государственных кредитов из ресурсов Центрального банка.

5. Качество менеджмента банка, определяемое профессионализмом и уровнем квалификации сотрудников банка, которое также прямо воздействует на состояние ликвидности коммерческого банка.

Только сведя к минимуму отрицательное воздействие вышеуказанных факторов можно ожидать от эффективного управления активами и пассивами банка максимум положительного результата.

Определим основные рекомендации по эффективному управлению активами коммерческого банка:

1. Необходимость проведения постоянного контроля по управлению активами банка со стороны руководства за качеством выполнения намеченных в плане показателей, за обеспечением запланированного уровня рентабельности в целом по банку и по работе его отдельных подразделений.

2. Развитие услуг доверительного управления активами предполагает необходимость проведения непрерывного мониторинга рынка, проведения анализа рисков и возможности корректировать структуру портфеля для достижения максимума эффекта в рамках утвержденной инвестором стратегии.

3. Одним из наиболее интересных методов совершенствования управления активами банка является – анализ риска деятельности банка по методологии Value-At-Risk. Данная методология предполагает расчет меры риска, как оценка максимального отклонения от ожидания, рассчитанная с заданным уровнем доверительной вероятности. [4, с.30]

Система мер, связанная с эффективным управлением пассивами коммерческого банка, предполагает использование следующих рекомендаций:

1. Повышение качества обслуживания клиентов существенно влияет на развитие и формирование ресурсной базы банка в части ее увеличения. К основным факторам, влияющим на качество обслуживания клиентов банка, следует отнести:

- степень развития информационных технологий в банке;
- информационная открытость банка
- уровень квалификации персонала банка;
- доступность предоставляемых продуктов и услуг.

Постоянное изучение потребностей клиентов приводит к результативному сотрудничеству банка с клиентом.

2. Расширение ресурсной базы банка можно обеспечить путем расширения круга депозитных счетов клиентов с различным режимом функционирования, который будет предоставлять вкладчикам банка дополнительные возможности по использованию своих средств с приемлемым уровнем доходов.

3. Еще одним немаловажным элементом эффективного управления пассивами банка является процесс диверсификации. Диверсификация возможна посредством расширения клиентской базы, в части привлечения депозитов, что позволяет снизить риски самой кредитной организации.

Таким образом, на сегодняшний день, функционирование каждого коммерческого банка связано с вопросами управления ресурсной базой и грамотного ее размещения, так как эффективность банковской деятельности во многом зависит от приемлемой для настоящего времени системой управления активами и пассивами коммерческого банка.

Список литературы:

1. Вороков А.Л. Механизм обеспечения финансовой безопасности коммерческих банков: монография/А.Л. Вороков, Н.В. Гайдук. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 145 с.
2. Наточеева Н.Н. Теория финансов: критическая оценка понятий и терминов. – М.: 2013. – 505 с.
3. Рождественская Т.Э. Банковское право для экономистов: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: изд-во Юрайт, 2015. – 21 с.
4. Смирнов В.П., Ганжа К.А. Стратегическое планирование в коммерческом банке // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. – №5. – С. 32-39.
5. Тавасиев А.М. Организация деятельности коммерческих банков. Теория и практика: учебник для магистров, М.: изд-во Юрайт, 2015. – 20 с.

**МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛУГАНСКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Шайкин Алексей Сергеевич

*магистрант, Луганский национальный университет им. В. Даля,
Украина, г. Луганск*

Пахоленко Владимир Викторович

*магистрант, Луганский национальный университет им. В. Даля,
Украина, г. Луганск*

Тхор Елена Сергеевна

*научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
Луганский национальный университет им. В. Даля,
Украина, г. Луганск*

Внешнеэкономическая деятельность всегда является одной из важнейших сфер деятельности предприятия, которое планирует успешно развиваться при современных условиях рыночной экономики. И для более успешного развития не только одного конкретного предприятия, но и какой-либо отрасли или даже всех национальной экономики административное регулирование может стать одним из ключевых факторов при взаимодействии предприятия с его возможно потенциальными партнерами ли конкурентами. Данная тема является актуальной в отечественной науке в текущий момент. Данный вопрос в своих работах рассматривали такие экономисты как: Е.Д. Чувилин, В.Г. Дмитриева, М.Н. Артёмов.

В современной ситуации под внешнеэкономической понимают совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций организаций, ориентированных на международный рынок, с учитывая выбранной внешнеэкономической стратегии, а также форм и методов деятельности на зарубежных рынках.

Существуют следующие виды внешнеэкономической деятельности:

- международное разделение труда;
- международное инвестиционное сотрудничество;

- отношения с международными организациями;
- производственная кооперация;
- валютные и финансово-кредитные операции;
- внешнеторговая деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность подразумевает кооперацию и взаимодействие с другими предприятиями, которые находятся на территории других стран. И это взаимодействие обусловлено международным разделением труда. Международное разделение труда - объективная основа международного обмена товарами, услугами, знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и иного сотрудничества между всеми странами мира независимо от их экономической развитости и характера общественного строя. Основной задачей международного разделения труда является снижения издержек на производство продукции путем производство продукции или комплектующих, которые обусловлены исторической специализацией региона. Также МРТ способствует созданию общих экономических зон, для кооперации предприятий, которые относятся к разным территориям [1].

Международное инвестиционное сотрудничество подразумевает под собой взаимодействие предприятий или же организаций с иностранными организациями с целью расширением базы развития, выпуска экспортной продукции, получения таможенных льгот при экспорте продукции, а также снижение сложности реализации продукции на внешнем рынке. Такая синергия достигается следующими действиями: обмен технологиями (может потребовать изменение нескольких факторов производства), организации совместного производства (целесообразно открывать на территории рынка реализации предполагаемого продукта), кредитование вышеперечисленных способов.

Отношения с международными организациями – один из наиболее распространенных и актуальных способов внешнеэкономической деятельности. На данный момент является одним из самых распространенных видов ВЭД [2].

Производственная кооперация. Данный вид внешнеэкономической деятельности существует с целью обхода проблемы усложнения

технологических процессов, не позволяющих производить продукцию в рамках одной организации. Для этого участники производственной кооперации перестраивают свое предприятие под единую технологию производства продукции. Для этого на предприятии необходимо провести унификацию всего производства, для наиболее эффективного решения проблемы. Зачастую данный вид кооперации используется на территории стран СНГ для достижения общего уровня научно-технического прогресса.

Валютные и финансово-кредитные операции вид внешнеэкономической деятельности, который не может существовать сам по себе, а появляется только совместно с другими видами ВЭД. Выражается данный вид внешнеэкономической деятельности в виде финансовых обязательств, связанных с обеспечением платежа за поставленную продукцию через конкретные формы расчета, а также валютных операций, совершаемых в целях избегания курсовых потерь [2].

Внешнеторговая деятельность – это деятельность предприятия в системе международной торговли товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. Развивающаяся конкуренция в отечественной экономике дает возможность задумываться некоторым предприятием о выходе на международный рынок. Основными рынками, на которые могут выйти предприятия Луганской Народной Республики, являются рынки российской Федерации и Донецкой Народной Республики. И поэтому вся внешнеторговая деятельность реализуется в соответствии с законодательством этих государств.

К методам регулирования внешнеэкономической деятельности относят:

- административные методы (количественные ограничения, распределение квот, лицензирование, установление государственной монополии, экспортный контроль);
- международные торговые договоры. Государства заключают договоры на долгосрочный период (5-10 лет) по отдельным или целым группам товаров для соблюдения баланса на рынке;

- таможенное обложение. Самый эффективный способ регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий. Зачастую используется для протекции собственных производителей. Выражается данный метод в денежном эквиваленте называемый - пошлинами;

- контингентирование и лицензирование. Осуществляются путем письменной выдачи разрешения в соответствии с квотами на ввоз продукции. Существует три вида квот: групповые, индивидуальные и глобальные;

- антидемпинговые методы. Заключается в ценовом контроле над импортной продукцией, если предприятия-импортеры продают свою продукцию по заниженным ценам;

- ценовые преференции. Привилегии, предоставляемые одним государством другому, зачастую, на взаимовыгодном условии и заключающиеся, в ограничении закупки импортных товаров и предоставлении разрешения только при ценовом преимуществе иностранного товара;

- технические барьеры. Устанавливаются в законодательном порядке и заключаются в запрете ввоза продукции, которая не соответствует государственным стандартам. Примером технического барьера может служить лицензирование ввозимой продукции;

- экономические методы (субсидирование государством НИОКР, кредитование экспорта, прямое финансирование (дотации), снижение кредитных ставок, страхование экспорта) [3].

На территории Луганской Народной Республики внешнеэкономическая деятельность регулируется Министерством экономического развития Луганской Народной Республики. Министерством экономического развития ЛНР в основном проводится политика протекционизма отечественного производителя, а также льготном таможенном обложении товаров из Донецкой Народной Республики и Российской Федерации. В основном регулируются отрасли угледобывающей промышленности (исторически обусловлено регионом), а также под льготное таможенное обложение попадают товары пищевой промышленности и комплектующие для товаров, ввозимых на

территорию ЛНР для производства готовой продукции на местных предприятиях. [4]

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется государством в основном для защиты отечественного производителя товаров. Зачастую эти товары относятся к товарам первой необходимости или товарам стратегического назначения, что мы можем видеть на примере законодательства Луганской Народной Республики. Наиболее распространенными методами государственного регулирования ВЭД можно назвать таможенное обложение и технические барьеры.

Список литературы:

1. Авдокушин Е.Ф. "Международные экономические отношения". Учебник. - М.: Юристъ, 2011.
2. М.В. Елова, Е.К. Муравьева, С.М. Панферова и др. "Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность". Учебное пособие для вузов. - М.: Логос, 2013.
3. "Валютный контроль внешнеэкономической деятельности" юридический справочник. А.Н. Козырин. Изд. "Новый юрист" Москва, 2013 г.
4. Постановление № 816/17 «О внесении изменений в порядок закупки товаров, работ и услуг на территории Луганской Народной Республики»

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ**

*Электронный сборник статей по материалам I студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (1)
Февраль 2018 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: mail@nauchforum.ru

16+

