



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**XXV Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№2(25)**

г. МОСКВА, 2020



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (25)
Февраль 2020 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва
2020

УДК 009
ББК 6\8
Г94

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XXI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2020. – № 2 (25) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/2%2825%29.pdf

Электронный сборник статей XXI студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция 1. Культурология	4
ТЕАТРАЛЬНЫЕ БЛОГЕРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ТЕАТРАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ	4
Болгова Анна Сергеевна Карпова Татьяна Георгиевна	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ	11
Болгова Анна Сергеевна Карпова Татьяна Георгиевна	
Секция 2. Педагогика	19
ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ В ОБРАЗОВАНИИ	19
Гармашев Александр Александрович Изюмова Лариса Владимировна	

СЕКЦИЯ 1.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ТЕАТРАЛЬНЫЕ БЛОГЕРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ТЕАТРАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

Болгова Анна Сергеевна

*студент, Российский государственный социальный университет,
РФ, г. Москва*

Карпова Татьяна Георгиевна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
Российский государственный социальный университет
РФ, г. Москва*

THEATER BLOGGERS AND THEIR IMPACT ON CONTEMPORARY THEATER JOURNALISM

Anna Bolgova

*Student, Russian State Social University,
Russia, Moscow*

Tatyana Karpova

*Scientific director, Cand. filol. Sciences, associate professor,
Russian State Social University,
Russia, Moscow*

Аннотация. Оценочно-критический дискурс любого искусства является важной составляющей культуры общества, залогом восприятия искусства во всем спектре его художественных и социальных функций. Театральная журналистика в современной России переживает ситуацию периферийности в контексте художественной критики, где преобладают литературные, музыкальные, изобразительные рефлексии, несмотря на длительность существования феноменов самого театра. Научный анализ современных процессов в сфере театрального блоггинга как нового направления журналистики важен для развития театрального искусства и его популяризации, поскольку оценка

функционирования сферы обществом является весомой составляющей любого искусства. Именно современный театральный блог призван анализировать, освещать и оценивать повседневные явления театрального искусства, пытаясь выявить их значение в современности.

Abstract. Evaluative-critical discourse of any art is an important component of the culture of society, the key to the perception of art in the whole spectrum of its artistic and social functions. Theater journalism in modern Russia is experiencing a peripheral situation in the context of artistic criticism, where literary, musical, and visual reflections predominate, despite the long existence of the phenomena of the theater itself. The scientific analysis of modern processes in the field of theater blogging as a new area of journalism is important for the development of theater art and its popularization, since the evaluation of the functioning of the sphere by society is a significant component of any art. It is the modern theater blog that is called upon to analyze, cover and evaluate the everyday phenomena of theatrical art, trying to reveal their significance in modern times.

Ключевые слова: театр, блог, журналистика, блоггинг, критика, социальные сети.

Keywords: theater, blogging, journalism, blogging, criticism, social networks.

Культура постмодернизма в период так называемой «второй современности», стадия разрушения обычной формы художественных актов охарактеризована многими исследователями как время, когда медиаобраз, виды и способы информации, эстетизация повседневной жизни стали главной чертой современного общества. Возникновению этого явления способствовали такие культурные трансформации, как глобализация, интенсификация образа жизни, изменение парадигмы социального познания и рациональности. Это обусловило сегодня особый статус существования театрального искусства, которое рассматривается как художественный аспект медиа. В рамках информатизации приобретает актуальность цель данной статьи - исследование

новых направлений театральной журналистики, в частности, театрального блоггинга.

Многие теоретики и историки театрального искусства отмечают, что главной эстетической доминантой в нем выступает непосредственной эстетически-смысловой обмен между зрителем и актером [3, с. 4]. В этом аспекте театральную коммуникацию нецелесообразно рассматривать как простой процесс передачи информации. В контексте глобализационных изменений современности актер выступает как коммуникатор, поэтому вполне уместным представляется его отождествление с «медиумом». Эту коммуникацию или интеракции с театральной публикой в определенном сценическом пространстве исследователи характеризуют как вопрос медийности. Ее изучение требует релевантного междисциплинарного подхода, своеобразного «метафорического образа обнаружения», выраженного в вербально реализованных аналитических журналистских жанрах, которые нередко отождествляются с аналогичными жанрами театральной критики: рецензией, обзором, интервью.

Стоит заметить, что сегодня не существует четкой дифференциации подобных диффузных жанров, природа которых устоялась в театроведческом и литературоведческом подходах. Это осложняется тем, что театральная журналистика как уникальный концепт бытия, вневременное явление, интертекстуальный универсум, который представляет собой развитую модель социокультурной коммуникации, производя в свою очередь информационные журналистские жанры (интервью - диалог, портретное интервью, биографическое лейтмотивное интервью), аналитические жанры (рецензия, корреспонденция, обзор), художественно - публицистические жанры (очерк) [2, с. 33].

Переход к использованию СМИ интернет-сетей стал революционным в журналистике, в том числе и в театральной. Это создало условия для возникновения нового журнализма, который синтезировал функции традиционных СМИ. Таким образом, появляется новый взгляд на театральную

журналистику, значительно расширяются ее горизонты. В интернет-изданиях на высоком уровне находится интерактивность, благодаря которой легко определить количество постоянных читателей, просмотров, проследить за процессом привлечения новой аудитории и др. Поэтому основатель или автор могут лучше ориентироваться в отношении реципиентов к контенту театральной сферы, получать от них информацию о работе издания и уже на основе этого строить редакционную политику [4, с. 47].

Среди отечественных блогов о театре можно выделить следующие каналы сети Telegram: «Вилисов Постдраматический» (автор: Виктор Вилисов); «Между искусством и театром» (автор: Ильмира Болотян); «Немирович и Данченко» (автор: Евгений Зайцев); «Пост / постдрама» (автор: Ольга Тараканова); «Воспитание вкуса» (автор: Дарья Вернер); «Пиши перформенс» (автор: Иван Демидкин); «Посттравматический театр» (автор: Александра Воробьева); «Театр и академия» (автор: Елена Гордиенко) [7] и пр. Также в качестве самостоятельных сайтов и страниц в других социальных сетях существуют такие ресурсы, как: Postbenua (автор: Нина Бенуа) [5]; Блог «ПТЖ» (блог Петербургского театрального журнала) [6]; People theatre (автор: Максим Дримлинг) [8] и пр.

Поскольку блоги рассматриваются в контексте театральной журналистской деятельности, следует обратить внимание на общие черты и различия между театральным блоггингом и театральной журналистикой.

Первое отличие - это способ коммуникации. Ведь СМИ преимущественно ориентированы на определенную прогнозируемую аудиторию, а театральный блоггер до конца не знает, кто его будет читать, но и преимущественно сам реципиент ищет в сети нужную информацию.

Во-вторых - это субъективность. Когда традиционная театральная журналистика работает на основе объективности подачи информации, то блоггер, наоборот, интерпретирует события, выражает субъективное мнение в отношении спектаклей, афиш, гастролей, самого конкретного театра и т.д.

Третье - это возможность мгновенной реакции. Комментарии к блогу создают эффект общения он-лайн, позволяют обмениваться идеями и мыслями относительно достоинств или недостатков как театрального блога, так и предмета обзора, что обеспечивает быстрое распространение информации в сети, которого не могут достичь традиционные СМИ.

Четвертое - это ракурс на событие. Ведь СМИ, описывая театральное событие, преимущественно применяют факт или систему фактов, которыми оперируют с помощью дедуктивного или индуктивного метода (количество проданных билетов, премьер, реклама, фактические затраты театра и пр.). В блоге большее внимание обращается на малоизвестные мелочи, нюансы, которые могут изменить мнение и уже устоявшееся представление о массовом событии театральной жизни.

Пятое - это коммуникативное воздействие на аудиторию. Блог обеспечивает интерактивность, заставляет читателя иметь активную позицию, привлекать его к обсуждению проблем театров (конкретного театра) и их функционирования, сопереживанию и ответственности, а также обеспечивает эффект присутствия и создания новой реальности. К сожалению, СМИ несколько потеряли эту тесную связь со своей аудиторией.

Современный театр оказался достаточно мобильным, по-граждански честным и идеологически не zaangażированным видом искусства, который существует в интерактивной плоскости и способен мгновенно (и в этом его коммуникативная сущность) реагировать на вызовы времени. Большой спектр освоения жизненных тем, переосмысление блогерами классических критериев в новом социокультурном пространстве (от шекспировской тематики в глубины фольклорного осмысления жизни) позиционируется как выигрышно обновленная театральная журналистика в содержательном и внешнем оформлении [1, с. 39]. Факт объективной реальности (театральная премьера, разговор с известным деятелем культуры, художественный фестиваль) на страницах блога фокусируется в трагико-драматической концепции действительности как духовно-эстетической системе координат автора

(блогера), органично отражает специфику именно этого вида искусства. Этот акт эстетически-чувственного общения с публикой в форме блога может позиционироваться как соответствующая жанровая модификация публицистики. Именно современные театральные блоги выступают в роли «канала связи» между коммуникатором (театральным блогером) и коммуникантом (читателем, зрителем).

Современные театральные блогеры узнают человеческую личность в творческом проявлении через аналитический жанр медиа-диалога, популярного сегодня в социальных сетях: на каналах YouTube, Telegram, страницах в Twitter, Facebook, Instagram и пр. Эта жанровая разновидность позволяет выявить оперативное аналитическое отношение к деятельности блогера, обнародовать его мнение по поводу важнейших событий глобального или личного характера.

Театральный блог, как форма энергетически-смыслового взаимодействия между блогером, театральным деятелем и реципиентом информации, порой формирует контрастные точки зрения авторов, производя драматический эмоциональный темпоритм изложения материала. Сегодня театральный блог в России – это, прежде всего, площадка для общения с аудиторией. Для продвижения блога используют социальные сети, помогающие быстро распространить информацию, позволяющие ориентироваться на личные контакты и знакомства, что значительно усиливает доверие к информации, которую распространяет блогер.

Проанализировав особенности современной театральной блогосферы, можно прийти к выводу, что мастерство журналиста-блогера зависит от многих факторов - как внутренних, так внешних. Ведь мастерство блогера не исчерпывается стандартным набором профессиональных качеств журналиста, поэтому не может быть тождественным с журналистской. Блоггинг является логическим результатом потребности людей в общении и соучастии в создании новой реальности. Поэтому театральный блогер, не имея пространственных ограничений, предоставляет информацию, применяя мультимедийные

возможности. Это также и сверхоперативное представление информации. Не менее важный фактор - широко распространенные формы диалога: это наличие поля для комментариев читателей, открытые или анонимные голосования, чаты для общения и т. п.

Изменения, происходящие в театральной журналистике в связи с развитием новых информационных технологий, предоставляют новые возможности для коммуникации - большей по объему, содержанию и более разноплановой. Театральные блоги расширяют традиционное представление о театре, синтезируя технические возможности и индивидуальное мастерство. Проведя анализ отечественной театральной блогосферы, можно утверждать, что блоггинг оказывает значительное влияние на будущее данного направления журналистики и на саму сферу театрального искусства.

Список литературы:

1. Белобров К.В. Культурный интерес в современной блоговой театральной культуре // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 5 (85). С. 35-43.
2. Выровцева Е.В. Театральная критика в современных СМИ как средство формирования ценностей // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2017. № 1.2. С. 32-36.
3. Дмитриевская М.Ю. О природе театральной критики // Петербургский театральный журнал. 2012. № 1(670). С. 1-5.
4. Мясникова М.А. Современная российская театральная критика в интернете в свете традиций // Уральский федеральный университет. 2019. № 2. С. 46-49.
5. PostBenua: Театральный блог. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://postbenua.com/> (Дата обращения: 27.01.2020).
6. Блог «ПТЖ» // «Петербургский театральный журнал». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ptj.spb.ru/blog/> (Дата обращения: 27.01.2020).
7. Николаева Н. «Зачем-то мне это надо»: кто ведет театральные блоги и может ли телеграм-канал о театре быть популярным // Театралий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://teatralium.com/articles/telegram_kanal/ (Дата обращения: 27.01.2020).
8. Театральные люди // Instagram. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.instagram.com/people.theatre/> (Дата обращения: 27.01.2020).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ

Болгова Анна Сергеевна

*студент, Российский государственный социальный университет,
РФ, г. Москва*

Карпова Татьяна Георгиевна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,
Российский государственный социальный университет
РФ, г. Москва*

THE TRENDS OF THEATER JOURNALISM IN RUSSIA

Anna Bolgova

*Student, Russian State Social University
Russia, Moscow*

Tatyana Karpova

*Scientific director, Cand. filol. Sciences, associate professor
Russian State Social University
Russia, Moscow*

Аннотация. Статья посвящена исследованию тенденций развития театральной журналистики в современной России. Автором отмечено, что данный вид журналистики остаётся актуальным для населения страны, где ежегодно растёт количество театров. Выделены основные направления развития театральной публицистики, которые характерны современной журналистике.

Abstract. The article is devoted to the research of theatrical journalism development trends in modern Russia. The author noted that this type of journalism remains relevant for the population of the country, where the number of theaters is growing every year. The main directions of the development of theatrical journalism, which are characteristic of modern journalism, are highlighted.

Ключевые слова: театр, журналистика, издание, пресса, развитие.

Keywords: theater, journalism, publication, press, development.

Современное состояние отечественного театрального искусства, размышления о дальнейшем пути эволюции театральной культуры побуждают к осмыслению исторических достижений и традиций. Влияние музыкально-сценического произведения на членов общества обуславливалось, прежде всего, его жанровой спецификой, а именно - синтетическим характером, который сочетает в себе разные уровни: музыкально-исполнительский, режиссуру, сценографию и т.д. Постигание полноты истории этого вида искусства возможно не только путем освоения максимума фактов, но и максимума их трактовок и оценок (рецепции) в контексте эстетических критериев определенного периода его развития. Одним из рецептивных источников рецензирования и оценки театрального искусства является прессовая театральная журналистика.

Целью данной статьи является исследование тенденций развития театральной журналистики в России. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что изучение становления рецепции театра на материале прессы дает возможность проследить динамику развития театральной мысли современности.

Исследователями отмечается, что современное состояние российского театрального искусства в значительной степени определяется критической мыслью второй половины XIX в. - первой трети XX в. - эпохой профессионализации и полноценного функционирования художественной критики и журналистики в России. В культурно-художественной жизни страны театр (как собирательное понятие) в течение всей истории является, без преувеличения, одним из центров [7, с. 14].

Пресса выступает своеобразным лакмусом во взаимодействии с новыми явлениями действительности, под влиянием которых видоизменяется. Несмотря на это, она не теряет свойства формировать для читателя критерии важности и интереса [3, с. 124]. Динамические процессы в политико-идеологической, экономической сферах с начала XXI в. вызвали как положительные, так и отрицательные преобразования печатных СМИ, и

сегодня в России сформировалась новая система отечественной периодики, разноцветная и разноплановая по типологии. Во времена СССР специализированная пресса имела свою сложившуюся нишу и активно поддерживалась государством. В новых условиях позиции профильных изданий, в частности театральной журнальной прессы, изменились [2, с. 152].

На современном этапе исследователи определяют театральную журналистику в качестве вида деятельности, которая объединяет и журналистику, и условно подразделяется на рекламно-презентационную, базирующуюся на конкретных технологиях, а также на качественную, характеризующуюся аналитическим подходом к материалу [6, с. 148].

Сегодня почти каждый театр имеет официальный сайт. Каждый театр создаёт буклеты, афиши, программы и т.п. Ранее театральная критика была скорее разновидностью литературы, сейчас - это направление журналистской деятельности. Театроведы пишут не только научные статьи и книги, но и журналистские материалы для широкой аудитории. Это становится стимулом для появления и развития специализированных СМИ всероссийского и местного уровня. В свою очередь, корреспонденты стараются больше узнать о театре и его особенностях, изучают представления и деятельность трупп, специфику становления и развития театров, феномены и тенденции, посещают фестивали, чтобы их материалы были не только информационными, но и аналитическими.

Театры не стоят на месте, и пытаются идти рядом с современными технологиями, но не забывают о многовековых традициях театра и о тех специфических аспектах, которые делают театр театром. В репертуаре можно увидеть современные постановки и пьесы прошлых веков. Российские театры плодотворно сотрудничают с зарубежными театрами, участвуют в международных фестивалях и организуют их на местном уровне. При каждом театре есть молодежные театры. Также существуют любительские театры.

Печатные издания с большим желанием пишут о театральной жизни. СМИ информируют о спектаклях, пишут рецензии и рассказывают об интересных

мероприятиях, связанных с театром. Состояние культурной журналистики в мире является достаточно высоким. Существуют интернет-издания, посвященные темам культуры и искусства, которые информируют людей о театральных постановках, ивентах, пишут о выдающихся фигурах. В мире существует более 18 известных интернет-ресурсов, которые качественно и регулярно пишут о театре и театральной критике. Среди них стоит выделить такие, как: The Ancient Theatre Archive; Theatron; Asian Theatre Journal; Theatre Communications Group; L'avant-scène théâtre и др.

В России также существует достаточно изданий, освещающих культурные события, пишущих о тенденциях, моде и новинках театральной жизни. Материалы таких изданий, блогов, порталов пишут искусствоведы, театральные критики. Наиболее известные культурные издания в России: «Театр», «Петербургский театральный журнал», «Театрал». Существует множество интернет-ресурсов, блогов об отечественном театре. Также в приложении Telegram есть каналы, где люди пишут про искусство, культуру и театр.

Численность читательской аудитории специализированных журналов по исследуемой тематике напрямую зависит от популярности театрального искусства в России. За последние десять лет количество профессиональных театров в стране изменилось: с 579 (2009) их количество возросло до 647 (2018) [8]. Наблюдается и активная гастрольная деятельность иностранных театров. Следовательно, среда культуры и искусства России не потеряла достижений нации и сегодня является весьма активно развивающейся. Соответственно, существует необходимость держать аудиторию в курсе событий мировой и отечественной театральной жизни.

Материалы художественной тематики можно найти в различных видах изданий, однако публикации по вопросам театральной жизни в не специальной периодике не могут полностью удовлетворить информационные потребности аудитории. Как отмечают российские ученые С. Распопова и Н. Соколова, в неспециализированных журналах преобладает этажное рассмотрение

театральной тематики [4, с. 335]. Согласно с тезисом, поскольку издание широкого профиля и не должны основательно изучать различные аспекты театральной действительности.

Журналы о театре создаются художественными группировками, официальными организациями и сторонниками этого вида искусства. Они должны помогать ориентироваться аудитории в событиях и явлениях театральной сферы [1, с. 52]. Основанием для публикаций являются театральные премьеры, фестивали, концерты, художественные выставки, дискуссионные явления театральной действительности, общение с деятелями культуры, в рамках которого раскрываются определенные фигуры, их видение театра и личный вклад в искусство.

Также следует отметить, что в последнее время имеет место тенденция ориентации театральных изданий на конкретную целевую аудиторию с повышенным интеллектуальным уровнем. Публикации содержат специализированную информацию, изложение которой соответствует требованиям научно-популярного стиля.

Так, обзорный анализ контента журнала «Театр», позволяет определить такие содержательно-тематические составляющие изданий:

- функционирование театра как синтетического вида искусства;
- развитие театральной отрасли;
- социокультурная проблематика.

Отметим, что материалы отличаются специфической стилистикой и основательностью журналистского анализа. Например, в более современном и креативном электронном издании «Colta» наблюдается диффузия литературных и журналистских приемов.

Очевидно, что публикации о функционировании театра как синтетического вида искусства являются важнейшими в специализированной прессе. Изучая историю, развитие, достижения театра, авторы изданий знакомят читателей с выдающимися культурными деятелями и спецификой искусства (на примере спектаклей, концертов, углубленного анализа творчества отдельного

художника и т.п.). Рассматривая особенности определенных театральных явлений, которым дается эстетическая и историческая оценка, в издании определяется проблемный круг вопросов, актуальных для современной российской и зарубежной театральной сцены. Эти материалы выполняют роль инструмента в популяризации не только театра как художественного явления, но и тех идей и мыслей, которые он транслирует.

Важной содержательно-тематической составляющей является рассмотрение современной жизни театральной отрасли: события, которые происходят на отечественной и мировой сцене (премьеры, гастроли, юбилеи классиков театра и т.д.). Материалы этой тематики напоминают читателю, что театр не только чистое искусство, но и активно функционирующий организм.

Анализ проблемно-тематического контента современных театральных журналов России свидетельствует о зависимости содержательного наполнения журнала от взглядов владельцев журналов и задач, которые они перед собой ставят. И речь идет не только о доминировании явлений массовой или элитарной культуры, но и об избирательности в описании театральных событий. От формы собственности зависит тираж и периодичность журнала: наибольшим тиражом выходят журналы при государственной поддержке.

Однако для всей театральной журнальной прессы характерные проблемы распространения (достаточно трудно найти в свободной продаже), часть художественных изданий нарушает периодичность выхода. Сегодня театральные журналы издаются мизерными тиражами и не могут удовлетворить информационные потребности населения.

Дефицит узкоспециальной информации активно компенсируется электронными ресурсами в интернете. Однако сегодня использование новейших технологий, имеют немало преимуществ, в частности, заключающиеся в упрощенном процессе создания и распространения информационного продукта, который, все же, не может полностью заменить печатную периодику. Так как в отношении языковой, этической, профессиональной культуры, достоверности, документальности материалов,

наличия в них научности, системности, идейно-смысловых началах печатных изданий, открытости авторов (заявителей информации), то тут интернет явно сдаёт позиции. [5, с. 14]. Для определенных групп населения доступ к всемирной сети до сих пор остается осложненным, также существует многочисленная аудитория, которая не готова отказаться от бумажных изданий.

Недостаток острой театральной критики, избирательность в освещении художественных явлений (в погоне за прибылью «коммерчески непривлекательные» аспекты театра, как правило, остаются без внимания редакции изданий), маргинализация творческих личностей, которые пренебрегают интересами целевой аудитории - те явления, которые характерны для современной российской театральной периодики.

Таким образом, исследование профильного информационного пространства в России не только иллюстрируют степень развития отечественной театральной прессы, но и определяют сегодняшнее состояние культуры в целом. Недостаточный уровень государственной поддержки, засилье массовой культуры и снижение покупательной способности потенциальной аудитории привели к кризису печатной специализированной театральной периодики. Стоит отметить, художественная сфера (в частности театральная пресса) находится в прямой зависимости от политической и экономической ситуации. Поэтому улучшение современного состояния театральной прессы, в частности контента, будет следовать за соответствующими качественными изменениями и в других сферах.

Список литературы:

1. Вислова А.В. Современный театральный процесс: тексты, авторы, проблемы // Обсерватория культуры. 2009. № 4. С. 51-55.
2. Груздева М.М. Советская и современная театральная рецензия как отражение стилистики своего времени // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2017. № 6. С. 144-161.
3. История искусств: учебное пособие / коллектив авторов; под науч. ред. Г.В. Драча, Т.С. Паниотовой. М.: КНОРУС, 2014. 680 с.

4. Распопова С. Публикации о театре в неспециализированной прессе / С. Распопова, Н. Соколова // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире: сборник материалов Международной научно-практической конференции. М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. С. 335–336.
5. Сагдуллаев К.К. Арт-журналистика в глобальном информационном пространстве // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 3-4. С. 13-17.
6. Сагдуллаев К.К. Театральная журналистика сегодня: вопросы идентичности // Theoretical & Applied Science. 2015. № 7 (27). С. 147-150.
7. Трубочкин Д. Театр в киберпространстве // Театральная жизнь. 2006. № 2. С. 14-18.
8. Театры. Статистическая информация // Портал открытых данных Министерства культуры РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://opendata.mkrf.ru/item/statistics> (Дата обращения: 26.01.20)

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИКА

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ В ОБРАЗОВАНИИ

Гармашев Александр Александрович

*студент, Вологодский государственный университет,
РФ, г. Вологда*

Исюмова Лариса Владимировна

*научный руководитель, канд. ист. наук, доцент,
Вологодский государственный университет,
РФ, г. Вологда*

Актуальность темы заключается в том, что на протяжении всей жизни человечество стремится улучшить свою жизнь. С появлением технических устройств и приспособлений люди начинают перестраивать свою жизнь всё больше используя новейшие технологии и в повседневной жизни, и в образовании. Последнее способствует более быстрому усвоению учебного материала, способствует появлению новых технологий.

Цель статьи – изучить, как используется интерактивная доска в образовании.

Задачи: 1. Рассмотреть историю появления интерактивной доски.

2. Выяснить, какие технологии использованы.

3. Выделить плюсы и минусы применения интерактивной доски в образовании.

В начале 1990-х годов появились первые электронные интерактивные доски. Первой стала компания Microfield Graphics (США) с электронной интерактивной доской SoftBoard. Они выглядели как обычные маркерные доски, служили скорее вводом информации на экран персонального компьютера. Всё что писали на доске, можно было сохранять в файл, распечатывать, посылать по факсу, по электронной почте и передавать по сети.

В это же время появляются доски, имитирующие работу компьютерного монитора, вместо компьютерной мыши использовали электронный стилус. Их стали называть интерактивными досками. Первоначально задумывалось использовать данные доски для офисов и они не предназначались для образовательного процесса. Да и цены были очень высокие. Стоимость электронной и интерактивной доски была от 3 до 7 тысяч долларов. В настоящее время цены ниже и зависят от производителя, приобрести интерактивные доски можно в пределах от 40 и 80 тысяч рублей [1].

В зависимости от технологий интерактивные доски делятся на три вида: сенсорные, электромагнитные и инфракрасные. Далее приведена таблица 1 их схожести и отличия друг от друга.

Таблица 1.

Интерактивные доски с сенсорной, электромагнитной и инфракрасной технологией

Технологии	Принцип работы	Использование маркеров
Сенсорные	В основе резистивная матрица. Проводники замыкаются от давления при прикосновении на поверхность.	Маркеры не нужны.
Электромагнитные	В основе принятие X-Y координатными проводниками электромагнитной волны.	Нужен маркер.
Инфракрасные	Использование инфракрасного луча.	Работать можно как с маркером, так и без него.

Компания SMART Technologies сообщает, что на территории Российской Федерации первой «Образцовой школой SMART» стала московская гимназия №1518. Первые интерактивные доски SMART Board™ появились в гимназии в 2002 году [2]. Как мы видим, активное использование данных интерактивных досок в системе школьного образовании Российской Федерации началось с 2002 года. В течение 17 лет технология использования интерактивных досок в образовательном процессе стала самой актуальной и инновационной. Однако процесс оснащения образовательных учреждений новейшим оборудованием проходит довольно медленно, это связано с проблемами финансирования. Так же ощущается нехватка квалифицированных специалистов в данной сфере.

Когда все эти негативные тенденции будут устранены в образовательных организациях, то мы сможем по достоинству оценить данную технологию.

Электронная интерактивная доска состоит из сенсорной панели, которая работает в комплексе с компьютером и проектором, может оснащаться электронным стилусом. В наших образовательных организациях большое распространение получила интерактивная доска SMART Board™, хотя существуют и другие бренды интерактивных досок. В данной доске представлена чаще всего программа SMART Notebook™ 10.8, так как данная версия переведена на русский язык, хотя существуют уже другие версии, например, одна из последних – это SMART Notebook™ 17.1.

В чём же плюсы использования данной интерактивной доски в образовании? Прежде всего, это мультимедийность – комбинация графики, фото, видео, анимации, звука в передачи информации. Интерактивность – каждое поочерёдное взаимодействие педагога и учащегося наглядно отражается на доске, доступно каждому для рассмотрения и обсуждения. Оперативная подача информации и непосредственное общение с контролем образовательного процесса говорит об коммуникативности. Так же используется моделирование реальных процессов и объектов. Имитация поведения и действия в реальном мире человека.

Интерактивная доска удобна в использовании практически на всех уроках: географии, русского языка, математики, биологии, химии, истории и др. Минусами интерактивной доски являются: тень, падающая на неё от педагога или учащегося, задержка в восприятии прикосновения при быстром перемещении, утомляемость при долгой работе с данным устройством.

В заключении сделаем следующие выводы. Использование интерактивной доски в образовательном процессе – молодая и актуальная инновационная технология. Как мы видим из истории появления, данная технология прошла большой путь, прежде чем стала использоваться в системе образования, как зарубежных стран, так и Российской Федерации. Приобретая и обучая работе с интерактивной доской педагогический состав, мы в первую очередь продвигаем

современные технологии. Обучая учащихся с помощью интерактивной доски, мы вырабатываем у них интерес к образовательному процессу и способствуем их интеллектуальному развитию, что в дальнейшем приводит к появлению и развитию новых технологий в образовательном процессе.

Список литературы:

1. Гуткин, М. «Доска как доска, но с компьютером» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.delight2000.com/about/publication/doska_kak_doska_no_s_kompyutерom/ (Дата обращения 26.02.2020).
2. Первая «Образцовая школа» SMART Technologies в России [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=50719> (Дата обращения 26.02.2020).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 2 (25)
Февраль 2020 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: humanities@nauchforum.ru

16+

