

**НАУЧНЫЙ  
ФОРУМ**  
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**XXXV Студенческая международная  
заочная научно-практическая  
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.  
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ  
№12(35)**

г. МОСКВА, 2020



# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 12 (35)  
Декабрь 2020 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва  
2020

УДК 009  
ББК 6\8  
Г94

Председатель редколлегии:

**Лебедева Надежда Анатольевна** – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

**Волков Владимир Петрович** – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Елисеев Дмитрий Викторович** – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

**Захаров Роман Иванович** – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

**Зеленская Татьяна Евгеньевна** – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

**Карпенко Татьяна Михайловна** – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

**Копылов Алексей Филиппович** – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

**Костылева Светлана Юрьевна** – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

**Попова Наталья Николаевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

**Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум.** Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2020. – № 12 (35) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF\\_humanities/12\(35\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/12(35).pdf)

Электронный сборник статей XXXV студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

## **Оглавление**

<b>Секция «Культурология»</b>	<b>6</b>
КИНОТУРИЗМ В ЯПОНИИ, КАК ПОПУЛЯРНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ Абильдашова Анара Жанбеккызы	6
ПОТЕНЦИАЛ БРЕНД-ДИЗАЙНА В СОХРАНЕНИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ Мишагина Татьяна Сергеевна Зубарев Виктор Геннадиевич	11
ПРИЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ИНСЦЕНИРОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО МАТЕРИАЛА Муסיнова Алина Кайратовна Гусева Элла Валерьевна	18
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АМЕРИКАНСКОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Чижова Диана Денисовна Пивоварова Людмила Николаевна	24
<b>Секция «Педагогика»</b>	<b>27</b>
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО- ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА Мезенцева Татьяна Дмитриевна Ходусов Александр Николаевич	27
<b>Секция «Психология»</b>	<b>31</b>
ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ НАБЛЮДАЕМОГО - В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ Волкова Наталья Юрьевна Шахмалова Ирина Жаповна	31
СТИЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ВНУТРИ КЛАССА Кихтенко Анастасия Евгеньевна Панина Яна Андреевна Твелова Ирина Александровна	37
ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТА В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ Трухан Наталья Сергеевна Мамедова Лариса Викторовна	43

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Чигорина Елена Александровна Ильичева Валентина Александровна	49
<b>Секция «Филология»</b>	<b>53</b>
МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ ОНЛАЙН МЕДИА НА ПРАКТИЧЕСКОМ ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН СМИ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» Гойдина Анастасия Владимировна Смирнова Евгения Александровна	53
РОЛЬ ПЕЙЗАЖА В СТАНОВЛЕНИИ ОБРАЗНОЙ СИСТЕМЫ РОМАНА ГИ ДЕ МОПАССАНА «МИЛЫЙ ДРУГ» Алиева Рукият Зубайруевна Аллахвердиева Людмила Григорьевна	58
АНГЛИЙСКИЙ В РОЛЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ Белозерский Александр Сергеевич Пивоварова Людмила Николаевна	63
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ Дурдымурадова Билбил Язгельдыевна Лепшокова Светлана Мурзакуловна	66
ВАРИАТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫРАЖЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ Дурдымырадова Джерен Язгелдиевна Лепшокова Светлана Мурзакуловна	71
ЯЗЫКИ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП В США КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ АМЕРИКАНСКОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Дурдымырадова Джерен Язгелдиевна Лепшокова Светлана Мурзакуловна	76
РОЛЬ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНЕ И В СТОМАТОЛОГИИ Кашичкин Владислав Алексеевич Пивоварова Людмила Николаевна	81
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕМЕЦКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ Леонтьева Елена Александровна Пивоварова Людмила Николаевна	84

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ Медведенко Анастасия Анатольевна	88
ЯЗЫКОВАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Морозова Александра Владимировна Пивоварова Людмила Николаевна	93
ИЗ ИСТОРИИ РУССКИХ ФАМИЛИЙ Нураева Динара Фярхатъевна Пивоварова Людмила Николаевна	97
АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ Орлов Вадим Дмитриевич Пивоварова Людмила Николаевна	103
ОСВЕЩЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ТАСС И ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ») Орляк Алла Алексеевна Муха Анжела Викторовна	106
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ Почтаркина Елена Сергеевна Пивоварова Людмила Николаевна	114
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ Рябова Карина Олеговна Дудецкая Светлана Геннадьевна	117
ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Саймуллова Анна Викторовна Пивоварова Людмила Николаевна	123
ЗНАЧЕНИЕ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ Сафронов Семен Александрович Пивоварова Людмила Николаевна	127
ЛАТИНИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ Тихонова Ангелина Андреевна Пивоварова Людмила Николаевна	132
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Шакирова Элина Рустамовна Пивоварова Людмила Николаевна	135
РОЛЬ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНЕ Шарипова Маргарита Фаилевна Пивоварова Людмила Николаевна	140

**СЕКЦИЯ**  
**«КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

**КИНОТУРИЗМ В ЯПОНИИ,  
КАК ПОПУЛЯРНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

*Абильдашова Анара Жанбеккызы*  
*магистрант,*  
*Институт востоковедения*  
*имени Р.Б. Сулейменова*  
*Министерства образования и науки Республики Казахстан,*  
*Республика Казахстан, г. Алматы*

**FILM TOURISM IN JAPAN AS A POPULAR TOURIST DESTINATION**

*Abildashova Anara*  
*Master's student,*  
*Institute of the Oriental Studies*  
*named after R.B. Suleimenov*  
*of the Ministry of education and science*  
*of the Republic of Kazakhstan,*  
*Republic of Kazakhstan, Almaty*

**Аннотация.** В статье рассматривается кинотуризм как одна из популярных форм туризма. Развитие которой осуществляется благодаря экранизированным фильмам, аниме, напечатанной книге и манге.

**Abstract.** On this article discusses cinema tourism as one of the popular forms of tourism. The development of which is carried out thanks to films, anime, printed books and manga.

**Ключевые слова:** культурная политика, Япония, фильм, манга, аниме, туризм, кинотуризм.

**Keywords:** cultural politics, Japan, film, manga, anime, tourism, film tourism.

Отображение «мягкой силы» - это осознанное, направленное и высоко приоритетные усилия японского правительства, направленные на использование популярности страны среди молодежи во всем мире, многие из которых разделяют страсть к японской культуре. Эти усилия направлены непосредственно на молодежь из других стран, которые влюбились в тот или иной культурный феномен, зародившийся в Японии. Это могут быть классические направления, такие как театр Но, японская чайная церемония, хайку, или более современные формы направления, такие как фильмы от Куросавы до Китано, мода от «Issei Miyaki» или «Kenzo», суши и японская кухня, приковывающая к себе внимание манга и аниме, и конечно же, мир электроники и компьютерных игр. Как страна контрастов, Япония может показаться странной и необычной для посторонних. Один из лучших способов понять любую нацию - потратить время на изучение ее культурного наследия через телевидение.

Японское правительство всегда было заинтересовано в экспорте японских телепрограмм в рамках культурной дипломатии, и благодаря этому, начало развиваться такое направление как- кинотуризм.

Кинотуризм-это форма путешествия по месту, где был снят фильм телепрограмма, мультфильм или сцена по книге [1].

В Японии, модное слово и термин, принятый японским правительством в рамках его официальной маркетинговой стратегии, затрагивающая кинотуризм, - это контентный туризм, людей, посещающих места по данному виду туризма, зовут «поломниками». С 20 века это стало одной из основных форм туризма. В 2000 году в Осаке была создана первая японская кинокомиссия. С тех пор привлекательность мест для съемок фильмов, телесериалов и рекламных роликов начала становится более популярной не только в Японии, но и в мире [2].

При становлении кинотуризма выделяется три ключевых периода:

1) 1990-е годы, когда многократно увеличивалось популяризация манги, аниме и игр.

2) Начало 2000-х, Интернет сделал цифровое производство и распространение контента доступными для широкой публики по всему миру.



3) Начиная с середины 2000-х годов, местные СМИ все активнее участвуют в производстве и маркетинге контента, а их пространства все более медиатизируются через музеи, памятники и веб-сайты. На этом третьем этапе, географическое место и содержание объединяются в коммерческое партнерство, «паломничество к священным местам», сравнивающее модельное место с сценой из манги и аниме, действительно проявляется экономический потенциал контентного туризма [3].

В 2007 году на экраны вышло аниме «Lucky☆ Star», популярность которого сохраняется и по сей день. Действия аниме происходят различных местав в японской префектуре Сайтама. В августовском выпуске журнала «Newtype» 2007 год, где была опубликована информация в виде статьи о различных местах, представленных в популярном аниме и манге «Lucky☆ Star», а также были описаны пути как добраться до этих мест из Акихабары в Токио [4].

В декабре 2007 года, в бывшем городе Васимия, где находится одна из главных сцен, храм Васимия, создатели экранизации Kadokawa, издательство «Lucky☆Star» и официальное богослужение храма, организовали бранч и «официальный» визит в храм. Изюминкой визита стала экскурсия с участием актеров озвучивания аниме. На сегодняшний день святилище Васимия занимает второе место в префектуре Сайтама по количеству впервые прихожан. Число людей в 2007 году до трансляции аниме составляло 90 000 человек, но в 2008 году оно утроилось до 300 000 после трансляции, а с 2011 года 470 000 человек пришли на поклонение впервые за четыре года подряд [5].

В 2016 году, более 1 млн паломников посетили префектуру Гифу. В июле 2016, вышел анимационный фильм «Жил был кот», в котором фигурирует замок Гифу. Другим является влияния анимационного фильма «Твое имя», вышедшего в 26 августа 2016 года. Данный фильм, также был показан на территории стран СНГ, и по кассовым сборам, заняло 1 место, среди полнометражных аниме. Действие фильма происходило в префектуре Гифу, и, по оценкам, он имел экономический эффект в 25,3 миллиарда иен для всей префектуры. Анимационный фильм «Форма голоса», вышедшая в 17 сентября [6].

Три аниме-фильма, связанных с префектурой Гифу, были выпущены подряд, и префектура Гифу была переполнена так называемыми паломниками к священным местам для посещения из аниме. По оценкам, примерное количество паломников по работе составило «Ваше имя» - около 751 000, «Форма голоса» - около 143 000, а «Жил был кот» - около 140 000 [7].

Хотя это увеличение числа посетителей в регионах оказывает влияние на создание рабочих мест, и благотворно влияет на экономику, но оно также имеет и отрицательный эффект.

1) Растущее число туристов, нехватка мест в гостиницах, перегруженность транспортов.

2) Вмешательство в частную жизнь жителей

3) Отрицательное воздействие на окружающую среду

Одна из основных причин, по которой кинотуризм вызвал такой большой интерес в Японии в последние годы, заключается в том, что японская культура приобрела огромную международную базу поклонников. Это движет желанием многих людей посетить Японию, а многих студентов побуждает в желании учиться в Японии. Актуальность кинотуризма, заключается в том, что он является краеугольным камнем экономических планов Японии на ближайшее десятилетие, и правительство надеется, что данный вид туризма, принесут Японии огромные дополнительные доходы. Правительство вышло за рамки того, чтобы рассматривать кинотуризм как экспортный бизнес, а теперь считает данный вид туризма первым этапом национальной стратегии, которая приглашает туристов посетить Японию, где была произведена съемка того или иного фильма.

### **Список литературы:**

1. Джанджугазова Е.А., Христов Тодор Тодорович Кинотуризм как основа формирования перспективных туристских продуктов // Российские регионы: взгляд в будущее. 2016. №2 (7). [Электр.ресурс] Режим доступа: – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoturizm-kak-osnova-formirovaniya-perspektivnyh-turistskih-produktov> (дата обращения: 01.11.2020).

2. Okamoto R. Pilgrimage to sacred places from world heritage sites to anime stages. Chuokoron Shinsha, 2015. 228 с. ISBN : 978-4-12-102306-3.
3. Hatakeyama H. Animation Promotion Effects on Local Tourism : A Case Study of P.A. WORKS "Hanasaku Iroha" and Yuwaku Hot Springs "Bomborimatsuri" // Journal of Advertising Science. 2012. №57. p. 17-32.
4. «Lucky☆Star» и город Мое и Куки. // Tenkai Japan Co., Ltd. [Электр.ресурс] Режим доступа: – URL: <http://www.tenkai-japan.com/2010/08/25/%E2%80%9Clucky%E2%98%86star%E2%80%9D-and-the-city-of-moe-kuki/> (дата обращения: 01.11.2020).
5. «Lucky☆Star» транслирует 10-летие паломничества к священному месту. // Yahoo Japan [Электр.ресурс] Режим доступа: – URL: <https://news.yahoo.co.jp/byline/kawashimataro/20170818-00074646/> (дата обращения: 01.11.2020).
6. Полнометражное аниме "Твое имя"...1,03млн человек в Гифу // Mainichi Shinbun [Электр.ресурс] Режим доступа: – URL: <https://mainichi.jp/articles/20161116/ddq/008/200/004000c> (дата обращения: 01.11.2020).
7. 岐阜県ゆかりのアニメ映画3作品の聖地巡礼による経済波及効果 // Juroku Research Institute [Электр.ресурс] Режим доступа: –URL: [http://www.16souken.co.jp/pdf/juroku\\_report20161114\\_01.pdf](http://www.16souken.co.jp/pdf/juroku_report20161114_01.pdf) (дата обращения: 01.11.2020).

## **ПОТЕНЦИАЛ БРЕНД-ДИЗАЙНА В СОХРАНЕНИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

***Мишагина Татьяна Сергеевна***

*магистрант,  
ФГБОУ ВО Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого,  
РФ, г. Тула*

***Зубарев Виктор Геннадиевич***

*научный руководитель,  
д-р. ист. наук, профессор,  
ФГБОУ ВО Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого  
РФ, г. Тула*

## **THE POTENTIAL OF BRAND DESIGN IN PRESERVING CULTURAL HERITAGE**

***Tatiana Mishagina***

*Graduate student,  
Tula State Pedagogical University  
Named after Leo Tolstoy,  
Russia, Tula*

***Victor Zubarev***

*Scientific supervisor,  
Grand PhD in history sciences  
Professor of the Department  
of History and Archeology  
Tula State Pedagogical University  
named after Leo Tolstoy,  
Russia, Tula*

**Аннотация.** В статье рассматривается взаимосвязь между бренд-дизайном города и культурным наследием. Формирование графической составляющей бренда часто основывается на наследии города. Методы дизайна позволяют извлекать из объекта наследия идеи, которые в дальнейшем можно развивать в визуальной айдентике города. В свою очередь, отражение культурного наследия в бренд-дизайне позволяет создать интерес к объектам и обеспечить этим их сохранность.

**Abstract.** The article examines the relationship between city brand design and cultural heritage. The branding is often based on the heritage of the city. Design methods allow you to extract ideas from the heritage site, which can be further developed in the visual identity of the city. In turn, the reflection of the cultural heritage in the brand design allows creating interest in the objects and thus ensuring their safety.

**Ключевые слова:** брендинг города, бренд-дизайн, культурное наследие, сохранение культурного наследия, бренд-менеджмент.

**Keywords:** brand territory, brand design, cultural heritage, conservation of cultural heritage, brand management.

Культурное наследие, несмотря на однозначную необходимость его сохранения, остается объектом, чья роль в пространстве редко имеет точное определение. Окружающая обстановка не задает общей атмосферы или наследие остается второстепенным персонажем на общем плане – варианты несоответствий наследия современной среде и наоборот могут быть разнообразными.

Понятие культурного наследия сегодня четко определяется международным и российским законодательством. Одновременно с этим суть культурного наследия продолжает вызывать дискуссии у специалистов. Это и приводит к нестабильной роли культурного наследия в современности. Мы прекрасно понимаем, на основании имеющегося законодательства, что культурное наследие представлено объектами, имеющими культурно-историческую ценность. Такие объекты передают нам исторические сведения о прошлом, позволяют оценить этапы развития культуры человечества и ощутить заложенные идеи.

Формы, выражающие культурное наследие, не ограничиваются только архитектурой. Вариантов классификаций и видов культурного наследия очень много. Здесь мы приведем одну из возможных типологий. Так, Л.В. Баева в своей работе использует следующую классификацию:

- Материальное культурное наследие (художественные произведения, исторические раритеты, традиционные промыслы, архитектура);
- Духовное наследие (фольклор и традиции, религиозное наследие (культовые места и обряды), интеллектуальное наследие (вербальные источники, запечатлевшие знания и традиции прошлого), эстетическое наследие (нематериальное искусство – литература, театр, музыка и т.д.)) [1, с. 229-235].

Данная классификация представляет одну вариацию деления наследия на подвиды. Выделение на основе материального и нематериального характера наследия можно назвать традиционным способом. Все виды культурного наследия, предложенные в классификации, имеют место быть в городе и могут стать основой для создания бренда территории.

Когда мы говорим о бренде города, возникает представление о целостной системе образов, которые поддерживают между собой связь. Основой этого образа становятся характерные черты местности – география, производства, население и, конечно, культурное наследие.

Итак, культурное наследие в современных брендах города должно вписываться или создавать систему. Эта система включает в себя все элементы города. Восприятие единичных объектов должно происходить через призму общего видения территории. Это необходимое требование к формированию бренда города. Формирование целостности элементов города предполагает объединение идей. Заложенные идеи и ценности культурного наследия обладают сильным влиянием на формирование целостного образа. Здесь мы возвращаемся к вопросу сущности культурного наследия. Культурное наследие не ограничивается проявлением своей материальной стороны. Хотя и эстетика внешнего вида немаловажна в его восприятии. Но куда важнее при сохранении или восстановлении, или даже при совершенствовании объекта наследия понимание его внутренних ценностей и заложенных идей.

Любопытен подход к наследию австралийской исследовательницы Л. Смит. Она отрицает материальность в понятии наследия. Внутреннее содержание, по ее мнению и является наследием. Его восприятие рождает перформанс запоминания и

воплощения воспоминания. [5, с. 47] Т. е. суть наследия, согласно данному подходу, вызывать ответные реакции, чувства у «пользователей».

Данный подход может быть отражен в формировании концепции бренда города. Концепция бренда дает вдохновляющую идею для жителей и посетителей, основу для позиционирования территории на рынке, базу для визуального оформления города. Остановимся на последнем.

Визгалов Д.В. относит к визуальному оформлению архитектурные проекты, ландшафтный дизайн, тематическое зонирование, внедрение дизайна бренда в городскую среду [2, с. 71-79].

На основании имеющейся планировки город зонировается на производственные, жилые, парковые, туристические области, город для молодежи, культурно-исторический центр и др. Новые архитектурные объекты формируют уникальную панораму города, а оформление ландшафтов позволяет создать комфортные и аутентичные парковые и садовые территории. Элементы бренд-дизайна города, внедряемые в городскую среду, относятся к графической составляющей бренда.

Графическая часть бренда также поддерживает общую концепцию. Как правило, графическая часть разрабатывается сразу после выбора примерных концепций города и выбирается из разработанных прототипов.

Нередко после разработки и размещения визуальной айдентики на сувенирной продукции, работа над брендом заканчивается. Уже по перечисленным нами компонентам бренда города видно, что брендинг не ограничивается одним действием и представляет процесс, постоянной работы с городской средой. Но все же графическая часть также немаловажна.

Родькин П.Е. предлагает в качестве термина, обозначающего графическую часть бренда территорий, «бренд-идентификацию» [4, с. 30]. Сюда он относит платформу бренда (коммуникационную стратегию и идеологию), визуальную айдентику (логотип, фирменный стиль), коммуникации (носители айдентики в социальной и информационной среде).

Наличие визуальной айдентики у бренда города позволяет ему коммуницировать со своими жителями и посетителями – «создавать узнаваемость, передавать смысловое содержание и эмоции от восприятия» [4, с. 31].

Обычно визуальная айдентика бренда включает в себя – логотип, фирменный шрифт, фирменный цвет, систему верстки материалов, фотостиль (все фотографии имеют схожие сюжеты, персонажей, обстановку и т.д.) и дополнительную графику (при желании отрисовывают персонажа бренда, различные уникальные значки и указатели, например для сайта или путеводителей). Графическая система для каждого бренда индивидуальна. Некоторые составляющие не используются или занимают второстепенную позицию. Часто, достаточно 2-3 ярко выраженных составляющих для узнаваемости.

Наиболее популярными носителями графической части дизайна являются путеводители, стенды и афиши мероприятий города, пункты приема гостей, сувенирная продукция. Так же фирменный стиль используется на интернет-площадках позиционирования бренда (официальные сайты, аккаунты в социальных сетях, на сайтах и в аккаунтах партнеров) и в рекламных видеороликах.

Теперь вернемся к разработке айдентики. Мы уже сказали, что она основывается на концепции бренда города. Но это не весь материал, которым пользуются разработчики. Поиск вариантов визуального оформления напрямую обращается к объектам культурного наследия. Здесь мы вернемся к вопросу потенциала культурного наследия для бренд-дизайна города.

Поиск идей для формирования бренд-дизайна требует изучения, обработки и переработки информации, заложенной в наследии. Для этого могут быть использованы различные методы дизайна.

Дизайн находится в постоянном поиске новых идей, смыслов. Преимущество использования дизайн-методологий в поиске новых смыслов культурного наследия заключается в том, что их поиск посредством этих инструментов может постоянно формировать новые задумки.

Пример такого подхода к дизайну мы можем увидеть в работах Лолы Г.Н. Дизайн, в концепции автора, «создает общее смысловое пространство, в котором



возможна встреча дизайнера и Другого» [3, с. 44]. Под Другим понимается потребитель, тот, кому адресуется проект. Цель такой встречи построение коммуникации. Дизайн-продукт создает ситуацию впечатления (это отсылает нас к концепции Л. Смит, которую мы рассматривали ранее) и должен быть максимально коммуникативным. Под коммуникацией здесь рассматривается, в первую очередь, производство смыслов [3, с. 51]. Культурное наследие также является результатом процесса дизайна. Т.е. мы можем представить, что культурное наследие (которое когда-то было результатом подобного же процесса) сегодня транслирует заложенные в нем смыслы и ценности, которые трансформируются в сознании Другого и становятся основой для новых проектов. То же самое должно происходить и с графической частью бренда.

Бренд-дизайн, как графическая составляющая, конечно, вдохновляется культурным наследием. Шрифт, форма, детали логотипа и остальные графические элементы могут повторять панораму города, отличительные формы архитектурных объектов или продуктов производства, обращаться к персонажам мифологии города и др. Фотостиль и фирменные цвета также обращаются к наиболее ассоциативным объектам города, стремясь передать настроение, ценности и атмосферу города. Культурное наследие, отраженное в бренд-дизайне, становится визитной карточкой города, тем самым создавая прямую ассоциацию и интерес. Чем больше объектов культурного наследия отражено в бренд-дизайне, тем больше ассоциативных точек возникает в мысленном поле посетителя или жителя. Это содействует популяризации как всего города, так и объектов культурного наследия. При условии, что графическая составляющая опирается на ценности и смыслы, заложенные в культурном наследии, мы можем говорить и об их донесении до широкой аудитории.

В процессе переработки детали, смыслы и ценности культурного наследия приобретают современный оттенок. Но все же суть сохраняется и передается дальше в новых формах бренд-дизайна.

В итоге, мы можем сказать, что бренд-дизайн может не только создавать идентифицирующий графический код города и способствовать популяризации

культурного наследия, но и сохранять культурное наследие. От популярности объектов культурного наследия нередко зависит их сохранность. Привлечение внимания к ним и создание ассоциативной связи с территорией привлекает внимание и ресурсы для его сохранения и развития наравне со всем городом.

### **Список литературы:**

1. Баева Л.В. Модель культурного наследия: понятие, динамика, функционирование.// Каспийский регион: экономика, политика, культура, №3 (28), 2011. - С. 229-235.
2. Визгалов Д.В. Брендинг города / Денис Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 155 с.
3. Лола Г.Н. Дизайн-код: методология семиотического дискурсивного моделирования./ Лола Г.Н. – С.-Пб.: ИПК Береста, 2016. – 264 с.
4. Родькин П.Е. Брендинг территории: к проблеме репрезентации и бренд-идентификации // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. №4. – С. 25-34. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-territorii-k-probleme-reprezentatsii-i-brend-identifikatsii>.
5. Smith L., Uses of heritage. - Taylor & Francis e-Library, 2006. – 351 p.

## ПРИЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ИНСЦЕНИРОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО МАТЕРИАЛА

*Мусинова Алина Кайратовна*

*студент,  
Волгоградский государственный институт  
искусств и культуры,  
РФ, г. Волгоград*

*Гусева Элла Валерьевна*

*научный руководитель,  
доцент, канд. пед. наук,  
Волгоградский государственный институт  
искусств и культуры,  
РФ, г. Волгоград*

Процесс инсценирования произведений, не теряет своей актуальности, и сегодня является - одним из важнейших этапов режиссерской работы, в ходе которого проявляется литературное многообразие вкусов, развивается способность переносить произведения художественной формы искусства на сценический язык, прививается чувство действенной основы театрального искусства, чувствительность к современным выразительным средствам.

Мы полагаем, что при работе над сценическим воплощением драматизации, необходимо сосредоточиться на детальном изучении сюжета и творчества автора, тщательном и детальном анализе плюсов и минусов сценического материала. Так как, инсценирование – это придание литературному произведению драматической формы, формы отражения жизни в непосредственном действии, как столкновения характеров (в поступках, в диалоге) [1]. То, материалом для инсценирования могут послужить рассказы, повести, романы, сказки, а также насыщенные действиями и диалогами стихотворные произведения.

Литературный материал расшифровывают и переводят на язык театра. Рождение замысла, его формирование и воплощение, исходящее не из собственной фантазии и воображения, а на основе уже готового материала, вот с чем приходится сталкиваться не только студентам, но и профессиональным режиссерам, каждый раз, когда они берутся за инсценировку. В данном процессе

необходимо найти образный, пластический и пространственный театральный эквивалент произведения. Также пробудить самостоятельное, режиссерское видение материала, хотя бы в самом первом приближении к инсценируемому материалу.

Целью данной работы являлась выявление специфики процесса инсценирования литературного материала.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть приемы и принципы инсценирования литературного материала.

2. Проанализировать сценарий инсценировки, по произведению произведения Бориса Васильева «А зори здесь тихие...», созданный на основе данных принципов и приемов инсценирования.

3. Выявление проблем, возникших в процессе создания сценария.

Изучение литературных источников по данной теме, позволило нам выявить, что, практически каждый режиссер для создания инсценировки использует определенный алгоритм процесса перевода литературного произведения, на язык сцены.

Создание сценария инсценировки осуществляется в несколько этапов. Во-первых, необходимо определить тему и идею произведения, его актуальность для настоящего момента, гражданское стремление к реализации темы. Изучить материал, помогающий раскрыть содержание выбранной темы (научные исследования, критические статьи, возможно, посетить места, где происходило действие, например, Дом-музей автора, использовать личные наблюдения и т. д). Изучение данного материала поможет на в дальнейшем, во время постановки, воссоздать дух того времени и соответствующую атмосферу спектакля. Во-вторых, определить время, место действия и круг действующих лиц, которые будут задействованы в нашем сценарии. В-третьих, создать событийный ряд, главные события, с учетом отношений героев (это означает выявить действия и конфликты, реализуемые в сквозном действии). Следующим важным этапом является, поиском глубинной сущности поведения и отношений персонажей,

участвующих в событиях, создаем монологи и диалоги персонажей, авторскую речь, также частично передаем персонажам, прописываем ремарки.

Лучше всего подходят для инсценирования небольшие произведения, обладающие ярко выраженным действием и событиями. Нельзя ставить лирические произведения, не имеющие сюжета и внешних событий. Энтузиастам может показаться, что инсценировать литературный материал - легко, но взявшись за работу эта простота оказывается мнимой. Но, если работа будет приносить удовольствие, то она будет очень интересной.

Работая над инсценированием произведения Бориса Васильева «А зори здесь тихие...», первым делом, нами были определены тема и идея данного произведения. Тема повести – «женщина на войне». Выбор этой темы гуманистичен. Это очень важно – поднимать такую тему, рассматривать нюансы существования женщины в условиях войны. Идея повести в том, чтобы показать противоестественность такого факта, как женщина на войне. Природная задача женщины – рожать и растить детей. А на войне она должна убивать, идя против своей природной сущности.

В своей сценарной работе, определяя круг действующих лиц, мы оставили старшину Васкова и всех пятерых героинь. Это молодые девушки, которые не думали о том, что могут погибнуть так скоро. Подвиг на войне – обычное дело, но женщина-боец – это нечто трогательно-священное, наивное и беспомощное. Не все героини понимают, что такое война, не все видели смерть: они юны, старательны и полны ненависти к врагу. Вот только ко встрече с настоящей войной девушки не готовы: реальность оказывается страшнее и беспощаднее, чем могли ожидать юные девушки. Поэтому, каждый раз анализируя и наблюдая за их отвагой, внутренней силой и смелостью, мы видим, что они жили мечтами, которым не суждено было сбыться, и я задавалась вопросом «А смогла бы я?». Смогла бы взять в руки автомат? Смогла бы не раздумывая шагнуть в болото? Или на глазах немцев нырнуть в озеро? Смогла бы оставить своего маленького сына и защищать Родину?

Размышляя о сверхзадаче, мы улавливаем в повести гуманистический посыл автора, о том, что женщинам не место на войне. Так как, сверхзадача пьесы выясняется в свете мировоззрения автора в целом, в свете той общей сверхзадачи, которая характеризует весь творческий путь писателя, сообщает его творчеству внутреннюю цельность и единство [2]. И здесь, мы полностью согласны с автором.

К.С. Станиславский говорил, о важности режиссера сжиться с миром автора, суметь «скелетировать» произведение, тем самым увидеть строение ткани, его нервы, а затем средствами сценического искусства вдохнуть в него жизнь. После определения темы и идеи, сверхзадачи и определения круга действующих лиц, необходимо рассмотреть все основные действия инсценировки по событийному ряду, представить всю атмосферу происходящего.

Так, в нашей инсценировке в исходном событии (в своеобразном эмоциональном "зачине") к Федоту Евграфычу Васкову в подчинение прибыли девушки - зенитчицы. Васкову очень неловко находиться в женском окружении, тем более в обществе «ученых» бойцов. Больше всего старшину беспокоил тот факт, что юные зенитчицы не соблюдали устав.

В основном событии боец Осянина, заметила двух вооруженных незнакомцев, в замаскированных халатах, обчесывающих лес. Она мигом доложила об этом коменданту.

Далее развитие действия происходит следующим образом, Васков внимательно выслушав Риту, сразу понял, что они столкнулись с немецкими диверсантами,двигающимися в сторону железной дороги, и решает идти на перехват противника. Пять девушек-зенитчиц со старшим группы Васковым отправились коротким путем до Воль-озера, где рассчитывали встретить и задержать врагов.

Кульминацией является гибель девушек, при столкновении отряда с немцами, только не с ожидаемыми двумя фрицами, а сразу с шестнадцатью. Девушки сражались по-женски, то есть, совершали импульсивные, необдуманные действия, но на войне так нельзя. Противник отступил, но девушки погибли. Они не уступили врагу, но проиграли ему, отдав свои жизни в этой борьбе.

Развязкой в сценарии инсценировки является то, что раненый старшина берет в плен четырех фрицев. В бреду он выводит их на дорогу и, только поняв, что добрался до своих, теряет сознание.

Главное событие - это прибытие старика и капитана-ракетчика Альберта Федотыча, на место могилы девушек-зенитчиц.

Сложность сценарной работы такого серьезного произведения, состояла в том, что бы перенести все самые важные события на сцену, сохранив при этом единство места, времени и действия. Это правило, о трех единствах, выражает важный для инсценирования закон концентрации материала. Единство места предполагает, что действие не переносится в пространстве т.е. площадка, ограниченная сценой, соответствует в пространстве пьесы одному и тому же месту. Единство времени необходимо для того, чтоб действие укладывалось в определенные временные рамки. И, конечно же - единство действия, где отличительной чертой является, наличие только одной сюжетной линии. В современном инсценировании режиссеры не берут за основу этот закон, но стремятся сконцентрировать действие вокруг одного события и сохранить его целостность.

Интересным фактом является то, что на сегодняшний день инсценированы практически все известные литературные произведения. Этот факт имеет несколько объективных причин. Во-первых, немногие современные пьесы имеют весомое художественное значение. Во-вторых, многие режиссеры, желают «поставить» на сцене имеющиеся литературные шедевры, но сложность заключается в том, что вместо драматизации прозы происходит «прозаизация» театра. Поэтому, иногда, в результате инсценировки часто безвозвратно теряются все художественные особенности первоисточника, все его индивидуальные тонкости, которые, соответственно, и создают лицо, поэтику и стиль того или иного произведения. Именно, в этом и кроется причина того, что создатели повестей и романов, рассказов и новелл, чаще всего весьма неодобрительно относятся к попыткам переноса их творчества на сцену.

Таким образом, важно помнить об этике творческих отношений между театром и автором, которая категорически запрещает вольное обращение с авторским текстом. Одной из самых главных особенностей инсценировки, по сравнению с первоисточником, являются большие сокращения, перестановки и т. д. Делается это, конечно, только из хороших побуждений. Иногда, необходимо сократить описание природы или ремарки автора, для сохранения единства места, действия и времени. Хочу также отметить, что для режиссера очень важно иметь чувство ответственности перед драматургом, относиться к авторскому тексту бережно, уважительно и тактично. Это чувство должно быть неотъемлемой частью этики инсценировки и актерской игры. Важно почувствовать, что хотел передать автор. Следовательно, если есть принципиальные идеологические различия с автором, следует отказаться от инсценирования.

### **Список литературы:**

1. Ведущий образовательный портал России: Инфоурок [сайт] - . -URL: <https://infourok.ru/leksiya> (дата обращения 26.10.2020). - Текст: электронный.
2. Кнебель М.О. О действенном анализе пьесы и роли: учеб. пособие / М.О. Кнебель. – 3-е, стер. Москва: Искусство, 1982. - URL: <http://teatr-lib.ru/Library/Knebel/Analiz/> (дата обращения 20.10.2020). – Режим доступа: свободный.



## **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АМЕРИКАНСКОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

***Чижова Диана Денисовна***

*студент,  
ФГБОУ ВО Самарский государственный  
медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

***Пивоварова Людмила Николаевна***

*старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО Самарский государственный  
медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

## **HISTORY OF AMERICAN ENGLISH**

*Diana Chizhova*

*Student,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education Samara State Medical University  
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

***Lyudmila Pivovarova***

*Senior Lecturer,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education Samara State Medical University  
of the Ministry of Health of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

Английский язык появился в Северной Америке приблизительно в XVII веке. Для истории американского английского был важен как тип английского языка, на котором говорили во время колонизации, так и тип языков иммигрантов из Италии, Португалии, Франции, Германии, Голландии и коренных американцев. Американский английский отличается от английского не только грамматикой и произношением, но и словарным запасом. Английский как пополняется неологизмами, так и включает в себя архаизмы, которые в Англии уже не

используются. Выделяют два периода в развитии американского варианта английского: ранний и поздний.

Ранний период XVII – XVIII вв. (формирование различных диалектов английского языка). Именно в данный период были сформированы главные отличительные черты американского английского.

Первая англоязычная группа прибыла в Америку в 1497 году. В одной из теорий присутствия европейского народа в Америке говорится о том, что именно англичанин Хамфри Гилберт основал первую колонию англоговорящих в Северной Америке.

5 августа 1583 года Хамфри Гилберт провозгласил Ньюфаундленд владением Британской империи, но на обратном пути в метрополию корабль Гилберта разбился у Азорских островов, что в итоге на несколько десятилетий задержало начало колонизации.

Английская колонизация началась заново с прибытия отцов-пилигримов в Америку в 1620 году. Они были беженцами из Англии, которых не устраивали обычаи на их родине. Спустя несколько недель после прибытия половина колонистов вымерла из-за плохих погодных условий. На помощь пилигримам пришел индеец Скванто, который в свою очередь научился английскому у моряков на побережье. Он рассказал, как обрабатывать землю, показал места рыбалок и помог им пережить суровые зимы. Когда пилигримы собрали свой первый урожай, они решили отпраздновать это и угостили индейцев, назвав этот день Днем Благодарения. Скванто обеспечил выживание отцов-пилигримов, благодаря ему английское общество окрепло и одержало победу. Им помог собственный язык, и уже к 1640 г. численность переселенцев увеличилась. В условиях частого переселения и взаимодействий в процессах освоения новых земель, переселенцам для удобства нужен был единый и простой язык, который бы объединял все национальности. Впоследствии таковым стал английский.

Поселенцы заимствовали слова из индейских племен для обозначения прежде невиданных животных (например, *raccoon* – енот) или растений (например, *hickory* – род орешника). В раннем периоде английский язык был

обогащен множеством заимствований из Американского – (например, administration– «правительство», public school – «муниципальная школа»).

Другая часть была взята из языков переселенцев: из испанского (например, tacos – «тако», rodeo – «родео», ranch– «ранчо»), французского (например, cache– «тайник», college – «колледж»). Кроме новых слов, появлялась разница в произношении и интонации.

Поздний период XIX-XX вв. (формирование литературного американского английского языка). В XIX в. наиболее характерны процессы и изменения в области лексики. Америка расширяет свои границы, за счет присоединения новых колоний, в след за этим происходит бурное развитие различных сфер жизни. Появляется новая лексика: (например, downtown – «деловой центр города», dormitory– «общежитие», subway- «метро»), появляются различные сленговые выражения (например, to dance – «быть повешенным», to crush – «убежать»).

Лингвисты, посвящают свои работы особенностям американского английского. В 1806 г. Джон издает первый 145 словарь американизмов “A Vocabulary, or Collection of Words and Phrases which have been supposed to be Peculiar to the United States of America”. В 1828 г. Ной Уэбстер издает словарь “An American Dictionary of the English Language”, в котором были зафиксированы фонетические, орфографические, лексические нормы языка.

В Америке идет быстрый рост экономики, что не могло не означать, что английский становится ближе к статусу языка всего мира.

Сегодня – американский английский язык самый распространенный на Земле, на нем говорят около 80% людей. Несмотря на то, что американский английский не имеет официального статуса, это не помешало его распространению во все сферы нашей жизнедеятельности.

### **Список литературы:**

1. Аракин В.Д. История английского языка. М., 1985 – 254 с. 2. М.Брэгг. Приключения английского языка. 2014 г.
2. Опарина Е.О. Язык и культура // Сборник обзоров РАН ИНИОН.М.: ИНИОН, 1999.
3. Швейцер А.Д. Очерк современного английского языка в США.М., 1963 - 215 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ПЕДАГОГИКА»**

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО-  
ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ  
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ  
МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

*Мезенцева Татьяна Дмитриевна*

*магистрант,  
Курский государственный университет,  
РФ, г. Курск*

*Ходусов Александр Николаевич*

*научный руководитель,  
д-р. пед. наук, профессор,  
Курский государственный университет,  
РФ, г. Курск*

Профессиональное развитие определяет сущность и роль субъекта образовательной деятельности во взаимосвязях всех сторон будущей профессиональной деятельности. Фигура будущего профессионала по мнению П.В. Лепина и Н.С. Данилковой включает следующие характеристики: психологический ресурс, психические свойства, процессы и состояния, характер, темперамент, мотивационно-деятельностные особенности (профессиональное самосознание, направленность, стиль профессиональной деятельности); умение в любых условиях последовательно оставаться на позиции, обусловленной интересами и приоритетами работы, развивать и реализовывать способности и творческий потенциал, добиваться оптимальности всех сторон профессиональной деятельности [2, с. 34].

Важной для изучения проблемы формирования мотивационно-ценностного отношения студента к профессиональному развитию представляется позиция В.А. Сластенина о том, что «профессиональное развитие является динамичным процессом», который зависит от внешних (изменения требований к профессии

в период профессиональной подготовки) и внутренних (изменение представлений субъекта о профессии, способах самореализации в ней) условий [3].

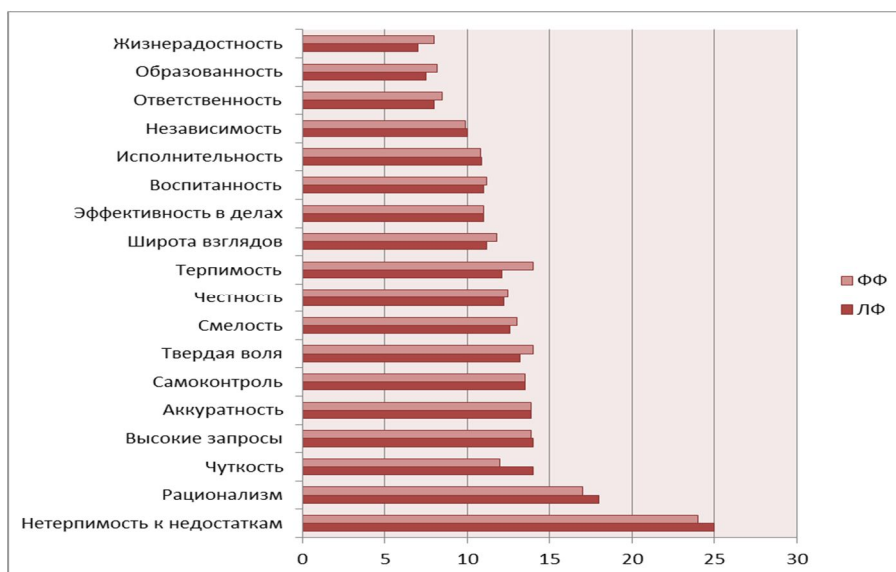
Проанализировав образовательную систему медицинского университета, можно выделить ряд компонентов процесса подготовки будущих специалистов: систему целей, этапы профессионального развития, совокупность педагогических условий, формы и методы профессионального развития студентов, а также систему мотивов и ценностей.

С целью повышения качества профессиональной подготовки обучающихся, нами был проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов I курса лечебного и фармацевтического факультетов медицинского университета ФГБОУ ВО КГМУ, г. Курск.

Система ценностных ориентации определяет направленность личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к социуму, к собственной личности, основу мировоззрения, мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни». В качестве главной выступила методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, основанная на прямом ранжировании двух списков из 18 ценностей. М. Рокич выделяет два вида ценностей: терминальные – отражение основных целей и стремлений субъекта сейчас и в будущем; инструментальные – характеризуют средства, которые выбираются для достижения жизненных целей. Данное деление соответствует традиционному делению на «ценности-цели» и «ценности-средства» [1, с. 301].

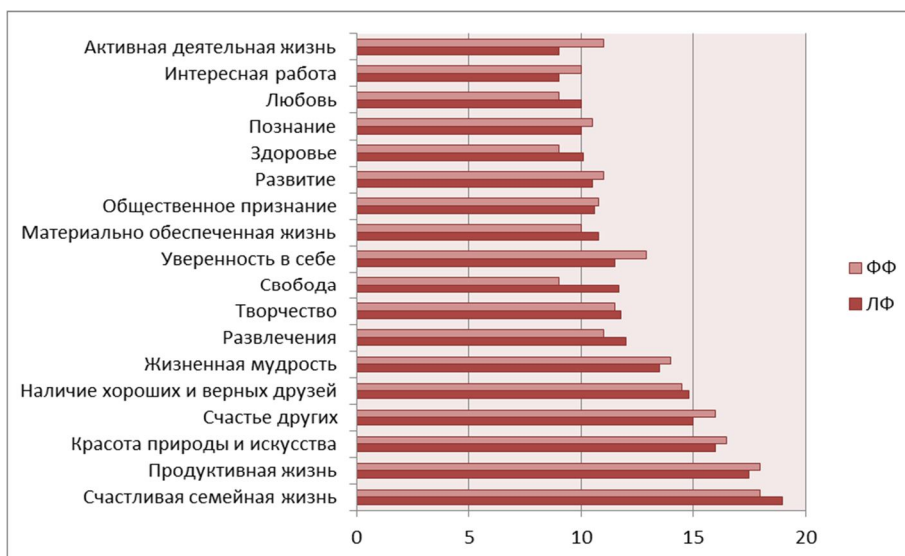
Обработка полученных данных анкетирования проводилась в два этапа. Испытуемые были разделены на две группы по факультетам (ЛФ – лечебный факультет, ФФ – фармацевтический факультет). Усредненные результаты по всей выборке (40 человек) выявили взаимосвязь между выбором специализации у студентов первой группы – врач и желанием в дальнейшем работать по специальности. Вероятно, это связано с принятием общественной ценности профессии, главной целью которой является посвятить свою жизнь службе во благо человека. У студентов второй группы – фармацевты, мы обнаружили

следующие индивидуально-психологические особенности: открытость, выраженную способность к логическому мышлению, терпимость.



**Рисунок 1. Среднее значение рангов инструментальных ценностей студентов 1 курса лечебного и фармацевтического факультетов**

Также мы выяснили, что студенты со специализацией «лечебное дело» ответственные и рациональны. Характерологические особенности, лежащие в основе профессионально значимых качеств будущего специалиста (продуктивная жизнь, развитие, познание) также выражены у студентов со специализацией фармацевты.



**Рисунок 2. Среднее значение рангов терминальных ценностей студентов 1 курса лечебного и фармацевтического факультетов**

Данный вывод подтверждается наличием взаимосвязи между индивидуально-психологическими и личностными характеристиками будущих фармацевтов и врачей.

Данные на рисунке 1 свидетельствуют о том, что студенты ориентированы на «ценности-дела», «ценности-общения» и «этические ценности». Стоит отметить, что ранг такой ценности как «независимость», которая относится к ценностям самоутверждения, играет важную роль для студентов фармацевтического факультета. Данные на рисунке 2 свидетельствуют о том, что студенты фармацевтического факультета ориентированы на ценности профессиональной самореализации.

Наше исследование, проведенное после реализации технологии по формированию у студентов мотивационно-ценностного отношения к профессиональному развитию, показало, что у студентов 1 курса лечебного и фармацевтического факультетов сформировалось мотивационно-ценностное отношения к профессиональному развитию в образовательной системе медицинского университета. А именно: сформировались навыки саморегуляции профессиональной активности; произошло формирование профессиональной направленности личности студентов и осознание ими профессии как важнейшей ценности.

Мы можем говорить о том, что формирование мотивационно-ценностного отношения студентов осуществляется эффективнее, если разработана на теоретическом уровне структура мотивационно-ценностного отношения; определены показатели его сформированности; разработана технология формирования у студентов мотивационно-ценностного отношения к профессиональному развитию.

### **Список литературы:**

1. Калягин В.А. Логопсихология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /В.А.Калягин, Т.С.Овчинникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006, 320 с.
2. Лепин П.В., Данилкова Н.С. Организация воспитательного процесса в педагогическом университете // Педагогическое образование и наука. – 2002. – № 4. – С. 32–37.
3. Слостенин В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Слостенина. М.: Издательский центр «Академия», 2012, 576 с.

**СЕКЦИЯ**  
**«ПСИХОЛОГИЯ»**

**ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ НАБЛЮДАЕМОГО -  
В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

***Волкова Наталья Юрьевна***

*студент,  
Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова в г. Нерюнгри,  
РФ, г. Нерюнгри*

***Шахмалова Ирина Жаповна***

*научный руководитель,  
кан. пед. наук, доцент  
Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова в г. Нерюнгри,  
РФ, г. Нерюнгри*

**Аннотация.** В данной работе был составлен поведенческий портрет мужчины, с помощью метода наблюдения используя следующие критерии (мимика, внешний вид, отношение к себе и окружающим, поведение в основной деятельности) Проанализировано поведение и привычки человека. Прописаны определения и представления поведенческого портрета.

**Ключевые слова:** наблюдение, испытуемый, поведенческий портрет, поведение, характер.

Поведенческий портрет - совокупность общих закономерностей поведения человека, таких как речь, жесты, мимика и т.д.

Для того, что бы составить поведенческий портрет, следует проанализировать поведение и привычки человека.

То, как человек разговаривает, как жестикулирует, как ведет себя в обществе, в конфликтных ситуациях [3, с. 69].



Такие ученые как Кудряшова С.В., Юнина Е.А. предлагают следующие представления о психологическом портрете личности:

- 1) социально демографические признаки;
- 2) социально-психологические признаки;
- 3) индивидуально-личностные [3, с. 34].

В настоящее время психология рассматривает проблему познания личности по ее внешности в рамках взаимосвязи внешности и личностных свойств. Значит, возможно, разглядеть четыре ключевых метода знания личности на основании трактовки внешности:

1. аналитический, когда каждый из элементов внешности связывается с конкретными психологическими свойствами;
2. эмоциональный - качества личности приписываются человеку в зависимости от внешности человека;
3. перцептивно-ассоциативный - испытуемому приписываются качества другого человека, который имеет сходство с ним;
4. социально-ассоциативный - человеку приписываются качества того социального типа, к которому он отнесен на основе восприятия его внешности [4, с. 342].

«Наблюдение имеет свои преимущества и недостатки: с одной стороны, оно позволяет глубже проникнуть в исследуемую реальность, с другой – непосредственная включенность в события может влиять на объективность отчета наблюдателя». Некоторые виды наблюдения могут представлять собой промежуточный вариант между включенным наблюдением и наблюдением "со стороны" [2, с. 232].

Преимущества метода наблюдения:

- позволяет непосредственно охватить и зафиксировать акты поведения;
- одновременно охватить поведение ряда лиц по отношению друг к другу или к определённым задачам, предметам и т. д.;
- произвести исследование независимо от готовности наблюдаемых субъектов;

- достичь многомерности охвата, то есть фиксации сразу по нескольким параметрам – например, вербального и невербального поведения;

- Оперативность получения информации;

- Относительная дешевизна метода.

На результаты наблюдения могут повлиять:

- настроение наблюдателя;

- социальное положение наблюдателя по отношению к наблюдаемому;

- предубеждение наблюдателя (Искажение восприятия событий тем больше, чем сильнее наблюдатель стремится подтвердить свою гипотезу);

- комплексность наблюдаемых ситуаций;

- усталость наблюдателя ;

- адаптированность наблюдателя к происходящему [1, с. 61].

Целью данной работы является, составить поведенческий портрет испытуемого. Построить описание его поведения, опираясь на данные полученные в результате наблюдения по определенным параметрам. В виду того, что наблюдение проходило в домашней обстановке, это позволило проанализировать поведенческий портрет более разносторонне.

Исходя из того, наблюдение как метод исследования является наиболее распространенным и востребованным методом социологических и психологических исследований, наблюдение является неотъемлемой частью любого вида деятельности психолога. В процессе данной работе мы получили практические навыки по составлению психологического портрета по методу наблюдения. Что для меня как для студента данной специальности было очень интересно и полезно.

Предметом наблюдения, является поведение взрослого человека в естественных среде, которое анализируется исходя из различных ситуаций. Параметры, которые могли бы быть выдвинуты не могут охватить все ситуации и обстоятельства, в качестве плана исследования выдвигаются следующие параметры, по которым мы будем проводить наблюдение за испытуемым:

- поведение по отношению к другим людям, сюда включено способ установления контакта, характер, стиль общения;

- отношение к окружающим;
- отношение к себе;
- мимика;
- поведение на работе (как в основной деятельности);
- отдельные особенности внешнего вида;
- поведение в психологически значимых ситуациях.

Для составления поведенческого портрета личности используется метод наблюдения.

Наблюдением именуется целенаправленное, санкционированное восприятие и регистрация поведения объекта. Объективное, т. е. внешнее наблюдение – самый незатейливый и более известный способ из всех беспристрастных способов изучения. Ведущее превосходство этого способа заключается в том, что он дает вероятность исследовать психологические процессы в натуральных критериях.

Испытуемый – мужчина 28 лет, в браке, есть ребенок, имеет высшее образование и работает по специальности.

Наблюдение за испытуемым проводилось в домашней обстановке, использовался дневник наблюдения.

#### *Мимика*

Мимика яркая, часто улыбается. По выражению лица можно, сразу понять что случилось, не умеет скрывать эмоции.

#### *Внешний вид*

Уделяет должное внимание внешнему виду, всегда ходит опрятным и чистым, что очень важно для него.

#### *Отношения с окружающими*

Легко идет на контакт с окружающими, общение с незнакомыми людьми у него не вызывает трудностей. Умеет поддержать, разговор, очень тактичный по отношению к окружающим.

### *Отношение к себе*

Имеет здоровую самооценку. Умеет нести ответственность за свои поступки, умеет принимать решения, достаточно, лоялен по отношению к себе умеет расслабляться и легко переключается с одного вида деятельности на другую, следит за здоровьем, всегда опрятен. Хороший словарный запас, речь четкая.

*Поведение в психологически значимых ситуациях: при выполнении задания, в ситуации конфликта*

При выполнении важного задания сосредоточен, владеет самоконтролем, старается начатое доводить до конца.

В конфликтной ситуации сохраняет равновесие, контролирует свои эмоции, старается найти компромисс, если это позволяет ситуация.

### *Поведение в основной деятельности*

Основным видом деятельности испытуемого является работа.

На рабочем месте выделяется, ответственностью, делает работу в поставленные сроки. Предъявляет для себя высокие цели.

В результате своего наблюдения за поведением испытуемого, я пришла к следующим выводам:

Испытуемый – человек со здоровой самооценкой, и со здоровым эгоизмом, на работе отмечают как хорошего работника, имеет много друзей и легко очень заводит новые знакомства, в эмоциональных ситуациях сохраняет спокойствие, сдержан на проявления внимания к близким, спокойный, целеустремленный.

В настоящее время теории и методы изучения личности позволяют выделить определенные устойчивые конструкты для описания наиболее индивидуальных особенностей.

Это дает нам возможность говорить о личности, как о прижизненно формирующейся своеобразной совокупности психофизиологических явлений, которыми являются своеобразное для данного человека мышление и его поведение.

### **Список литературы:**

1. Журавлев Д.В. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Курс лекций. М.: Издательство МГОУ, 2003. - Глава 4. С. 38-61.
2. Кудряшова С.В. Юнина Е.А. Психология: учебно методические материалы для самостоятельной работы студентов: Часть 1, 2. - Пермь: Изд-во ПРИПИТ, 2002. – 258 с.
3. Корнилова Т.В. Метод наблюдения: Психологическое наблюдение как метод и методика [Текст] / Т.В. Корнилова. – М.: Аспект-Пресс. – 2003. – 112 с.
4. Тутушкина М.К. Практическая психология: учебное пособие / М.К. Тутушкина - СПб.: Издательство «Дидактика Плюс», 2001г. - 368 с.

## СТИЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ВНУТРИ КЛАССА

***Кихтенко Анастасия Евгеньевна***

*студент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Панина Яна Андреевна***

*студент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

***Твелова Ирина Александровна***

*научный руководитель,  
канд. психол. наук, доцент,  
Армавирский государственный  
педагогический университет,  
РФ, г. Армавир*

В настоящий момент существует большое количество семей, которые по каким-либо причинам плохо воспитывают, либо совсем не воспитывают своих детей. При таких неблагоприятных условиях семейного воспитания, особенно остро и тяжело ощущается для таких учащихся изоляция от классного коллектива, напряженные, либо конфликтные взаимоотношения с учителями. Поэтому очень важно чтобы классный руководитель умел правильно организовать детский коллектив, развивал органы самоуправления, задавал темпы актуального развития, то есть обеспечивал психологически комфортный климат для всех детей, в особенности трудновоспитуемых. Но так могут работать не все учителя. Многое зависит от стиля осуществления педагогической деятельности, который включает в себя приемы, способы и специфику организации учебного процесса.

В целом стиль педагогической деятельности состоит из трех составляющих:

- индивидуальные показатели развития педагога (психическое, физиологическое развитие, поведение и др.);

- особенность прохождения учебного процесса (методы, приемы, структура, принципы преподавания и др.);

- индивидуальные показатели учащихся (возраст, уровень интеллектуального развития и др.).

Существуют три основных стиля ведения педагогической деятельности:

- авторитарный;
- демократический;
- попустительский.

Безусловно, большинство учителей могут относиться и к одному стилю, и к другому, и это является нормой. Но если рассматривать стили в их чистом проявлении, то можно выделить между ними существенную разницу. Она проявляется в отношении педагога к классному руководству, методами наказания и поощрения, способами решения конфликтных ситуаций, уровне требовательности, дистанции в общении с детьми и др.

Чтобы было понятнее, необходимо рассмотреть характеристику всех стилей по отдельности. И начнем, пожалуй, с авторитарного. Советский психолог Л.С. Выготский затронул в своем труде эту тему. Такие педагоги подавляют всяческое развитие классных органов самоуправления, подбирают учеников для различных мероприятий самостоятельно, не учитывая мнения учеников; предпочитают наказывать, а не поощрять, часто вызывают родителей в школу; в конфликтах используют тактику наступления, не разбирая ситуацию, либо расценивая ее с субъективной стороны; выдвигают строгие требования и следят за их точным соблюдением, при этом никогда не входят в положение детей; соблюдают дистанцию с учениками и общаются в русле исключительно делового общения [2, с. 356].

Демократический педагог способствует развитию самоуправления в классе и опирается на их помощь; умеет похвалить ученика за успех, а также считает необходимым поощрять учеников за проступок, но не наказывать; при возникновении конфликтной ситуации пытается объективно ее решить, а при неудаче может признать свои ошибки; обладает способностью входить в

положение и обстоятельства учеников, и является в меру требовательным; считает необходимым находиться в доверительном отношении с учащимися.

Попустительский педагогический стиль подразумевает:

- игнорирование классного самоуправления;
- проявления нейтралитета к успехам учеников;
- педагог предпочитает уходить от решения конфликтных ситуаций, попросту не замечая их;
- педагог способен предъявлять требования, но не считает нужным следить за их исполнением;
- педагог мало общается с детьми вне урока и, в целом, не придает никакого значения взаимоотношению с ними.

Если рассматривать те же педагогические стили и их влияние на психологический климат класса, то можно сделать вывод о том, что стиль ведения классного руководства, безусловно, важен и играет колоссальную роль в межличностных отношениях в классе. Для более объективной оценки необходимо рассмотреть климат класса с нескольких сторон. Валерия Сергеевна Мухина в своей работе «Возрастная психология. Феноменология развития» указывала, что нужно сопоставить формальную и неформальную структуру класса, кстати говоря, далеко не всегда совпадающие, выяснить количество социально изолированных учеников, а также число учащихся способных с легкостью выстраивать взаимоотношения со сверстниками [4, с. 78].

Российские психологи Александр Артурович Реан и Яков Львович Коломинский в своей работе «Социальная педагогическая психология» рассматривали данную тему. Необходимо понять важность выявления именно неформальной структуры класса. Благодаря ей учащиеся могут самостоятельно выбрать себе партнера на основе симпатий, уважения и авторитета, для осуществления какой-либо деятельности. И становится ясным совпадает ли формальная, то есть назначаемая учителем группа активистов, и неформальная структура класса друг с другом. Если группа учеников, обычно избираемых педагогом, оказывается в изоляции и не пользуется уважением среди своих сверстников,



то на это стоит обратить пристальное внимание, потому что такая ситуация говорит о нездоровом психологическом климате класса [5, с. 245].

Если рассматривать психологический климат в классе с авторитарным педагогом, то можно заметить несовпадение формальной и неформальной структур класса. Это, безусловно, говорит о том, что психологический климат класса нарушен. Детям некомфортно там находиться, особенно тем, у кого плохо получается учиться и недостаточно развита коммуникативная сфера. Количество учеников-изгоев постоянно растет в таких классах. Поэтому дети вынуждены искать себе товарищей за пределами классного коллектива для того, чтобы реализовать себя там, в другой компании, которая, к сожалению, зачастую оказывается асоциальной. Резко осуждая авторитарную систему воспитания, доктор педагогических наук Ю. Азаров пишет о том, что "авторитарность - всегда злоупотребление властью, всегда порок, ибо она даже в микроскопических дозах - преддверие нравственного распада" [1, с. 43].

В классах с попустительским стилем преподавания, группа самоуправления не отвергается сверстниками, но при этом и не пользуется авторитетом, тем самым, не выполняя, в должной мере, свои обязанности. Классный руководитель, использующий такой стиль преподавания, зачастую практически теряет свою власть и не может уже оказывать влияние на лидеров класса, к которым и переходит реальная власть, при этом, он также бессилен в возможной травле определенных личностей, называемых «изгой».

В классах с демократическим учителем, у учеников уровень психологического дискомфорта сводится к минимуму, так как активисты имеют достаточно высокий авторитет среди одноклассников и используют его в осуществлении формальной власти. Доктор психологических наук И.А. Зимняя считала, что даже трудновоспитуемые дети чувствуют себя комфортно, поэтому такие классы более дружные и сплоченные [3, с. 56]. Такой вариант обучения очень удобен и желателен, потому что классный коллектив выступает как действенный фактор воспитания.

Таким образом, эмоциональный дискомфорт среди педагогически запущенных учащихся еще более увеличивается, если в классе работает педагог с авторитарным стилем преподавания.

Формальные и неформальные отношения деформируются, ученики отдаляются от школы. Она теряет свое влияние на формирование личности.

Нечто подобное происходит и в классах с попустительским стилем преподавания, но в меньшем объеме. Там органы самоуправления на столько безответственно относятся к своим обязанностям по сплочению коллектива, что иногда появляется тенденция не к сплочению коллектива, а, напротив, к жестокому сплочению и травле против какого-то одного индивида в классе.

Следовательно, для того чтобы школьный коллектив был правильно сформирован и климат внутри класса был благоприятен, необходимо чтобы классный руководитель постепенно делегировал свои полномочия органам самоуправления внутри класса.

При том, что эти органы должны поддерживаться большинством коллектива.

Только при таких условиях классный коллектив будет действенным органом воспитания. Но не стоит забывать, что авторитарных методов обучения невозможно избежать в классах с низким уровнем развития коллектива.

Поэтому так важна своевременная оценка и корректировка отношений внутри класса.

Безусловно, реализация всех задач обучения невозможна лишь одним преподавателем, без помощи коллег.

Поэтому так важно создавать благоприятную атмосферу вместе, как в классном коллективе, так и в школе в целом. Необходимо поддерживать атмосферу взаимоуважения и развивать высокую культуру общения, устанавливая такой формат отношений как норму.

### **Список литературы:**

1. Азаров Ю.П. Семейная педагогика. Серия "Мастера психологии". - СПб.: Издательство "Питер", 2011. - 400 с.

2. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: АСТ, Астрель, Хранитель, 2009. - 671 с.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология. - М.: Инфра-М, 2009. - 228 с.
4. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. - 608 с.
5. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология –СПб.: Издательство «Питер», 2000. –416 с.

# ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФЛИКТА В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**Трухан Наталья Сергеевна**

*студент*

*Северо-Восточный федеральный университет  
имени М.К. Аммосова в г. Нерюнгри,  
РФ, г. Нерюнгри*

**Мамедова Лариса Викторовна**

*научный руководитель,*

*канд. пед. наук, доцент,*

*Северо-Восточный федеральный университет  
имени М.К. Аммосова» в г. Нерюнгри,  
РФ, г. Нерюнгри*

## CONFLICT RESEARCH IN SOCIAL PSYCHOLOGY

***Natalia Trukhan***

*Student of North-Eastern Federal University  
named after M.K. Ammosov» in Neryungri,  
Russia, Neryungri*

***Larisa Mammadova***

*Candidate of Pedagogical Sciences,  
Associate Professor of North-Eastern Federal University  
named after M.K. Ammosov in Neryungri,  
Russia, Neryungri*

**Аннотация.** В статье описывается проблема познания социального конфликта, использование методик, соответствующих информационному развитию общества, анализ имеющихся методов познания социального конфликта.

**Abstract.** this article describes the problem of cognition of social conflict, the use of methods corresponding to the current information development of society, the analysis of available methods of cognition of conflict.

**Ключевые слова:** социальный конфликт, познание конфликта, социум, социальные группы.

**Keywords:** social conflict, conflict cognition, society, social groups.

Цель статьи – попытка осмыслить социальные конфликты, их появление и методики их исследования. Этой проблеме в науке уделялось не много внимания. Специалисты заостряли внимание на разработке методов управления и регулирования конфликтов, не погружаясь в анализ природы конфликтных ситуаций. Очень сложно применять методы воздействия, не имея четкого представления о самом явлении конфликта, его влияния на участников конфликта и общество в целом.

Социальный конфликт – это наивысшая стадия развития противоречий в отношениях между людьми, социальными группами, общества в целом, которая характеризуется столкновением противоположно направленных интересов, целей, позиций, субъектов взаимодействия [2]. Конфликты бывают скрытыми или явными, но в их основе всегда лежит отсутствие согласия между людьми, социальными группами. Бытует мнение, что конфликт – это всегда негативное явление вызывающее угрозу, враждебность, обиды, непонимание, то есть то, чего нужно избегать. Представители раннего этапа становления науки тоже считали, что конфликт – это признак неэффективной деятельности организации и плохого управления. В настоящее время теоретики и практики склоняются к мнению, что некоторые конфликты даже при самых лучших взаимоотношениях среди отдельно взятых людей, социальных групп, не только возможны, но и желательны. Конфликт возникает тогда, когда противоречия осознаются сторонами как несовместимые и каждая из сторон стремится завладеть позицией, не учитывая желания противоположной стороны. Процесс развития общества идет через социальный конфликт, когда устаревают, отмирают отжившие культурные нормы и зарождаются новые. Надо только уметь управлять конфликтом. Можно найти множество различных определений конфликта, но все они подчеркивают наличие противоречий, которые воспринимаются в форме разногласий, если речь идет о взаимодействии людей.

Понятие «конфликт» вошло в нашу повседневную жизнь. Специалистами конфликт признан как естественное состояние общества. Если объединить несколько определений, можно сказать, что конфликт – это процесс

конкурирующего социального взаимодействия в обществе, приводящий к формированию новых социальных взаимодействий. У «конфликта» своя продолжительная изменчивая судьба но, несмотря на это свое место среди наук он занял лишь в двадцатом веке. Изучение конфликтов происходит при помощи таких наук как: философия, социология, психология. Главной задачей при исследовании конфликта выявить, в чем заключается влияние его на социальные группы, структуру и развитие личности. Если в первой половине двадцатого века конфликтология опиралась и развивалась за счет изучения конфликтов с теоретической точки зрения, то в настоящее время конфликт изучается с практической точки зрения, что дает возможность предотвратить или регулировать его. Сущность конфликта носит дисциплинарный характер, проникая во все сферы общественной жизни, расширяя проблемное поле исследования.

Психология стала традиционной наукой, изучающей конфликт, выработав множество теоретических и практических подходов к ее исследованию. В психологии существует две методики исследования конфликтов: интерпсихическая модель, когда источник конфликта в самой личности; и модель, когда источник конфликта общество, в котором живет индивид. В первом случае внимание уделяется изучению психического и социального развития индивида, факторам, которые повлияли на формирование конфликтного поведения. Основные заслуги в данном направлении принадлежат теории З. Фрейда, теории Мюррея и Эриксона. Согласно им, у человека на протяжении жизни, а особенно в ранний период в результате столкновения принципов, желаний, стремлений формируется внутренние конфликты, которые отражаются на его сознание. Главной терапевтической практикой является «освобождение» человека от внутренних неосознаваемых психических конфликтов путем выявления их источников и переосмысления. Во втором случае объективно исследовать конфликты, опираясь на анализ внешних, ситуативных факторов. Такой подход дал пространство для проведения экспериментальных исследований межличностных и групповых конфликтов.

К методикам изучения социальных конфликтов относятся экспериментальные исследования и наблюдения за конфликтом в естественных условиях. Эксперимент является одним из основных методов исследования. Под экспериментом подразумевается либо искусственно созданная ситуация, при которой группа людей погружается в конфликтные условия, либо конфликтная ситуация в естественных условиях социального взаимодействия, спровоцированная каким-либо внешним фактором. Имея четкое представление о влиянии конкретных факторов на конкретную социальную группу, можно манипулировать сознанием людей, заставляя процессы работать в своих интересах. Особое отношение к этому методу придает ситуация, которая сложилась в современное время, когда передача информации стала легкодоступна и всеобъемлющая. Проведение таких экспериментов позволяет в дальнейшем правильно реагировать на информационные атаки такого рода.

Описание внешних факторов, моделей поведения, выведение закономерностей, возникающих в естественной конфликтной среде, составляет основу метода наблюдения. Среди специалистов популярен метод опроса. Описание и анализ конкретной ситуации позволяет собрать статистические данные о конфликтах, составить среднестатистический портрет его участников, относящихся к разным социальным группам. Данный метод популярен в сфере семейных и трудовых конфликтов, в сфере педагогики.

В современных психологических науках отдается предпочтение практической работе с конфликтами, но и эмпирический опыт позволяет найти подход и сделать выводы. Специалист может выступать в роли консультанта одной из сторон конфликта либо выполнять функцию посредника между конфликтующими сторонами. В первом случае факты умышленно или не умышленно могут искажаться. Метод ретроспективного анализа позволяет представить условия конфликта со слов его участников, но могут быть упущены некоторые факторы из вида. Выполняя обязанности консультанта, специалист имеет наименьшее влияние на конфликт в целом, так как контактирует с одной из сторон и не имеет прямого доступа к конфликтной ситуации и возможности ее изменить.

Метод является самым лояльным, поэтому пользуется спросом. Подробный разбор конфликта позволяет создать правильные директивы дальнейшего поведения пусть даже одного участника конфликта, но с перспективой повлиять и на общую сложившуюся ситуацию.

Более эффективным является метод посредничества, когда обе стороны пользуются услугами специалиста целью урегулировать конфликт и придать ему плодотворный характер, что поможет извлечь пользу из данной ситуации. Играя роль посредника, специалист работает с конфликтом на прямую, имеет возможность влиять на его протекание, описывать и анализировать ситуацию со всех сторон. Такой способ исследования является самым приближенным к реальности и с точки зрения практиков самый подходящий.

Социальное взаимодействие имеет тот или иной характер, поэтому изучение конфликтов следует в его рамках. Внутренне взаимодействие людей всегда зависит от внешних факторов, таких как формальный и не формальный кодекс поведения, ролевые модели, групповые ориентации и установки. Исходя из этого, методики изучения сущности конфликта также во многом определяются ими и требуют уточнения для эффективности. Если рассмотреть большое количество частных случаев можно сделать энный общий вывод, построить модель для управления социальными конфликтами, всесторонность не учитывает детали и не допустимо, когда дело касается социальных процессов.

В век технического прогресса и информационных технологий социальный конфликт до основания меняет структуру и форму. За счет создания виртуального киберпространства появились новые средства общения, мировосприятие общества формируется в условиях многонациональности. Поэтому подход к изучению социальных конфликтов должен перестраиваться и формироваться, исходя из условий современности. Проанализировав полученные знания и опыт прошлых лет, можно сказать, что общество находится у стрелочного перевода, и сейчас от нас зависит, будет ли оно стабильно или расколется под натиском неконтролируемых новых форм взаимодействия.



## Список литературы:

1. Гришина Н.В. психология конфликта / Н.В. Гришина. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2017. – 544 с.
2. Megabook // Социальный конфликт // <https://megabook.ru/article/Социальный%20конфликт>.
3. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта / Р. Дарендорф. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 21 с.
4. Квициния М.Б. К вопросу социализации личности в условиях этноконфликта / М.Б. Квициния // Вопросы философии. 2010. - № 1 – URL:[http://vphil.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id\\_93&Itemid=52](http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id_93&Itemid=52).
5. Мадди С. Теория личности: сравнительный анализ / С. Мадди. – СПб. : 2016. – 539 с.

# **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Чигорина Елена Александровна*

*магистрант,  
Череповецкий государственный университет,  
РФ, г. Череповец*

*Ильичева Валентина Александровна*

*научный руководитель,  
канд. пед. наук, доцент,  
Череповецкий государственный университет,  
РФ, г. Череповец*

Вопрос духовно-нравственного воспитания детей является одной из ключевых проблем современного общества. Перед семьей и школой стоит задача воспитания ответственного гражданина, способного самостоятельно оценивать происходящее и строить свою деятельность в соответствии с интересами окружающих его людей. Решение этой задачи связано с формированием устойчивых духовно-нравственных свойств и качеств личности школьника.

Исследуемая проблема нашла отражение в фундаментальных работах Архангельского А.М., Болдырева Н.М., Крупской Н.К., Макаренко А.С., Харламова И.Ф. и др., в которых выявляется сущность основных понятий теории нравственного воспитания. Ряд исследователей освещает в своих работах проблемы подготовки будущих учителей к нравственному воспитанию школьников (Гей М.М., Горонидзе А.А., Калужный А.А., Лысенко Т.Ф. и др.)

Происходящие изменения в современном обществе требуют развития новых способов образования, педагогических технологий для воспитания подлинно свободной личности.

В современной педагогике метод проектов рассматривают как одну из личностно-ориентированных технологий обучения, интегрирующую в себе проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, презентативные, исследовательские, поисковые и прочие методики.

Отечественные и зарубежные психологи (Дж. Грузек; Х. Литтон; А.В. Запорожец; С.А. Козлова; В.А. Петровский) отмечают: ребёнку воспитывает та деятельность, которая доставляет ему радость, оказывает положительное нравственное влияние, гармонично развивает умственные и физические возможности. Самостоятельно организовать такую деятельность ребёнок не может. Это должен сделать взрослый, используя новые современные технологии.

Над проблемой работы с проектами и в проектной деятельности работают такие ученые и педагоги, как В.А. Васильев, А.Б. Воронцев, В.М. Заславский, С.В. Егоркина, М.К. Господникова, Н.В. Засоркина, Е.Н. Землянская, Н.В. Матяш, В.Д. Симоненко.

Цель опытно-экспериментальной работы формирования ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания младших школьников в проектной деятельности – определить и обосновать педагогические условия осознанного формирования ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания.

Для реализации поставленной цели была проведена на базе МБОУ НОШ № 39 г Череповца, 2 класс. Количество обучающихся, участвующих в исследовании 20 человек.

Опытно-экспериментальная работа включает в себя подбор методик и проведение констатирующего эксперимента, разработку и проведение формирующего эксперимента.

Цель первого этапа опытно-экспериментальной работы – подобрать методики для выявления уровня сформированности ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания младших школьников.

Нами были подобраны методики для выявления уровня сформированности ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания младших школьников, сформулированы критерии и показатели, характеризующие каждый из уровней.

Диагностика уровня сформированности ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания младших школьников проводилась

с помощью трех методик: методика 1 «Нравственные понятия», методика 2 «Оцени поступок», методика 3 «Трудолюбие и коллективизм». Результаты диагностики показали, что большинство учащихся находятся на среднем уровне сформированности ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания. При этом, мы увидели, что у ребят с нарушениями в поведении наблюдается низкий уровень нравственного воспитания.

Для достижения поставленной цели по формированию ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания младших школьников в проектной деятельности были проведены уроки, которые мы представим далее.

Урок изобразительного искусства на тему «Лоскутное одеяло». Цель занятия: Совершенствовать умение работы в группе; формировать навык выполнения узора на листах заданной формы. В результате урока дети в группах создали свои «лоскутные» одеяла. В ходе работы формируются умения работать коллективно, решая при этом вопросы работы сообща, уважать и оценивать труд других людей. При такой работе дети учатся принимать результат работы всех учеников положительно.

Урок окружающего мира на тему «Берегите лес!». Одними из задач урока были воспитание рационального, бережного отношения к природе; выработка навыков культурного общения; совершенствование умения работать в группе. В результате групповой работы дети создали книгу исчезающих видов растений и животных Вологодской области.

Таким образом, работа над проблемой формирования ценностных установок духовно-нравственного развития и воспитания младших школьников в проектной деятельности, показала, что данная область требует постоянной работы в школе.

### **Список литературы:**

1. Большая психологическая энциклопедия: самое полное современное издание: Более 5000 психологических терминов и понятий / А.Б. Альмуханова [и др.]. Москва: Эксмо, 2007. 542 с.

2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. 4-е изд. Москва, Просвещение, 2014. 23 с.
3. Духовно-нравственное развитие и воспитание младших школьников [Текст]: методические рекомендации: пособие для учителей общеобразовательных учреждений. В 2-х частях / Под ред. А.Я. Данилюка. Москва: Просвещение, 2011. 124 с.
4. Современные педагогические технологии основной школы в условиях ФГОС / О.Б. Даутова, Е.В. Иваньшина, О.А. Ивашедкина, Т.Б. Казачкова, О.Н. Крылова, И.В. Муштавинская. Санкт-Петербург: КАРО, 2015. 176 с.

## СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»

### МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ ОНЛАЙН МЕДИА НА ПРАКТИЧЕСКОМ ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН СМИ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

*Гойдина Анастасия Владимировна*

*студент,  
ФГАОУ ВО Волгоградский государственный университет,  
институт филологии и межкультурной коммуникации,  
РФ, г. Волгоград*

*Смирнова Евгения Александровна*

*научный руководитель,  
канд. филол. наук, доцент,  
ФГАОУ ВО Волгоградский государственный университет,  
институт филологии и межкультурной коммуникации,  
РФ, г. Волгоград*

Онлайн-медиа «Комсомольская правда» придерживается общих тенденций взаимодействия с аудиторией в цифровом пространстве. Несмотря на то что у СМИ нет мобильного приложения, ссылки и прямые поисковые запросы направляют читателя на удобную мобильную версию сайта. Исходя из геопозиции устройства, пользователь перенаправляется на региональную версию сайта.

Вне зависимости от раздела сайта в его верхней части, сразу после хеддера расположены горячие клавиши, содержащие ссылки на тематические группы материалов: «Выборы в США», «Карабах», «Covid-19: что делать?».

После перехода на сами материалы для читателя готовы мультимедийные фото- и видеоматериалы, а также гиперссылки на связанные материалы, встроенные в слова. Данный инструмент позволяет увеличить глубину и время просмотра контента и, исходя из данных метрик, издательство может отслеживать путь и интересы аудитории. Помимо гиперссылок в самом тексте, под каждым материалом читателю предлагают контент на схожую тематику.

Каждым материалом читатель может поделиться в любой социальной сети, вне зависимости от того, только ли он начал читать статью или же дошел до ее финала – виджеты для репостов в социальных сетях есть как над, так и под статьей.

Один из наиболее важных виджетов на сайте онлайн-медиа «Комсомольская правда» – комментарии. В данном разделе практически под каждой публикацией содержатся емкие комментарии равнодушных читателей, которые в основном представляют несколько противоборствующих позиций по вопросу публикации.

Важным фактором для развития и популярности виджета является анонимность комментаторов. Сайт СМИ не просит авторизоваться читателя ни через социальные сети, ни через сам сайт. Пользователю достаточно указать любое пользовательское имя, и он уже сможет оставить на ресурсе свое мнение. Если рассматривать данную возможность сайта как элемент вовлечения пользователя, то это помогает СМИ быть больше чем средством по передаче информации, а именно площадкой для общения, в каком-то смысле социальной сетью, т. е. оно становится уже сервисом, который отвечает нескольким запросам аудитории. И с этим нельзя не согласиться. Онлайн-медиа создают вокруг себя целые экосистемы из сайтов, приложений, аккаунтов в социальных сетях, тематических онлайн игр, чат-ботами в «Телеграме» и т.д.

В 2020 году сайт СМИ – это только начало, ведь основная масса пользователей находится в социальных сетях, трафик пользователей с каждым годом растет, бизнес-индустрия устремилась создавать и развивать свои аккаунты в социальных сетях, и СМИ стремятся к таким же целям.

На основе результатов исследования ресурса Mediascope за 2020 год, касающегося социальных сетей, мы рассмотрим, как онлайн-СМИ «Комсомольская правда» пользуется динными платформами.

На канал «Комсомольской правды» в YouTube подписано 248 тыс. пользователей. Периодичность выхода сюжетов – 2–3 видеоролика в день. За ноябрь 2020 года было опубликовано 69 видеороликов, среднее количество просмотров варьируется в интервале 4633 (общее кол-во просмотров за период

319 701). Трафик на аккаунте естественный, количество просмотров в пропорциональном соотношении совпадает с другими показателями активности пользователей, а именно количество лайков/дизлайков и комментариев.

Официальная группа «Комсомольской правды» в социальной сети «ВКонтакте» насчитывает 835 тыс. пользователей. Подписчика данного аккаунта при входе через мобильное приложение социальной сети приветствует специальная «живая» видеообложка, с яркими кадрами в формате Showreel. Также данная группа верифицирована социальной сетью, что вызывает доверие к подлинности ресурса.

В рамках страницы «Комсомольской правды» в «ВКонтакте» функционирует автоматический рейтинг самых активных читателей публичной группы. Пользователи получают определенное количество баллов за лайк и комментарий, двигаясь по турнирной таблице.

Вовлеченность аудитории в потребление материалов на данном ресурсе можно оценить по четырем критериям: количеству лайков, комментариев, репостов и просмотров.

Количество лайков на публикациях «Комсомольской правды» в среднем варьируется в интервале от 20 до 100, и они есть ко всем материалам. Комментарии содержат советы авторам и героям статей, споры, недовольства ситуациями, описанными в материалах и в целом общественной жизнью. Данная тенденция прослеживается в комментариях любого другого СМИ в сети Интернет.

Главный показатель виральности материала – репост пользуется наименьшей популярностью среди критериев вовлеченности аудитории. Вероятно, это связано с тем, что сейчас для ретрансляции материалов на свои страницы недостаточно только емкого содержания и красивой формы. Читателям в условиях перенасыщения информационного поля для репоста новостных статей необходимы интерактивные мемы, вирусные новости, которые полностью переключат внимание на себя.

Еще один критерий – количество просмотров публикации. Данный инструмент является отличительной чертой социальной сети «ВКонтакте» и



позволяет узнать количество уникальных пользователей, просмотревших материал. Среднее количество просмотров одной публикации составляет 15–20 тыс.

Аккаунт онлайн-медиа «Комсомольская правда» в социальной сети Instagram насчитывает 182 тыс. пользователей. Характерная особенность данной платформы – преимущественно визуальное восприятие информации. В связи с этим все публикации в аккаунте имеют специальную заставку с кратким заголовком, содержащим основную мысль материала.

Для интерактивности во взаимодействии с аудиторией в рамках социальной сети Instagram «Комсомольская правда» разработала тематические маски, которые доступны для подписчиков аккаунта при создании собственного фото- и видеоконтента. При использовании маски всегда указывается ее разработчик, в нашем случае аккаунт «Комсомольской правды», что дает возможность читателям самостоятельно рекламировать бренд СМИ, которое он читает.

Раздел историй в Instagram является эффективным и удобным инструментом в деятельности СМИ. Истории имеют примечательный дизайн – яркую розово-желтую обводку, которая будет подсвечивать логотип до тех пор, пока пользователь не ознакомится с материалом.

Контент в разделе историй в Instagram так же, как и в публикациях, не содержит экономических или политических тем, предпочтение отдается контенту, подходящему более широкому кругу аудитории.

Важным преимуществом историй в Instagram является возможность прикреплять ссылку по свайпу вверх, для перехода на полную версию материала. Для историй конструируются специальные фото- и видеомаскеты, время на просмотр которых составляет не более 15 секунд. Эти два компонента позволяют пользователю как можно быстрее ознакомиться с важными материалами и в одно касание – с наиболее понравившимися.

В чате «Комсомольской правды» в «Телеграме» 31 тыс. пользователей. Среднее количество просмотров каждой из публикаций составляет 4 тыс. Публикации адаптированы под формат заметки в данном мессенджере. Объем

таких заметок – одно-два предложения, в конце которых встроена гиперссылка на более полную статью на официальном сайте.

Важным преимуществом аккаунта издания на площадке «Телеграм» является построение общения через чат, а не публичную страницу, что ставит информационный канал в один ряд с друзьями и коллегами пользователя. Благодаря такому формату аудитория может найти любую новость через систему поиска в чате, необходимые фото-, аудио-, видеофайлы, через функцию «Вложения». На данной платформе есть возможность проводить опросы, что и делает «Комсомольская правда».

Главное преимущество аккаунта в «Телеграме» перед остальными площадками в социальных сетях – оперативность. Каждому пользователю приходит push-уведомление о новой публикации, а формат срочных новостей в мессенджере краткий и емкий, что сокращает время на подготовку материала, а значит, увеличивает вероятность обращения пользователя к данному ресурсу.

Присутствие онлайн-медиа на различных площадках рынка позволяет оставаться в актуальной цифровой повестке и дает возможность СМИ перенаправлять свои ресурсы на необходимую платформу. «Комсомольская правда» придерживается данной установки, стараясь заходить на многие онлайн-площадки, помимо своего официального сайта. Можно предполагать, что это позволяет «Комсомольской правде» входить в топ-5 онлайн-СМИ России по цитируемости (данные портала «Медиалогия» за октябрь 2020 г.), с общей аудиторией 6,2 млн человек (данные портала Mediascope за сентябрь 2020 г.).

## РОЛЬ ПЕЙЗАЖА В СТАНОВЛЕНИИ ОБРАЗНОЙ СИСТЕМЫ РОМАНА ГИ ДЕ МОПАССАНА «МИЛЫЙ ДРУГ»

*Алиева Рукият Зубайруевна*

*студент,  
Дагестанский государственный университет,  
РФ, г. Махачкала*

*Аллахвердиева Людмила Григорьевна*

*научный руководитель,  
канд. филол. наук, доцент,  
Дагестанский государственный университет,  
РФ, г. Махачкала*

## THE ROLE OF LANDSCAPE IN THE FORMATION OF THE FIGURATIVE SYSTEM OF GUY DE MAUPASSANT'S NOVEL "DEAR FRIEND"

*Rukiyat Alieva*

*Student,  
Dagestan State University,  
Russia, Makhachkala*

*Lyudmila Allakhverdiyeva*

*Scientific director,  
Cand. philol. sciences, associate professor,  
Dagestan State University,  
RF, Makhachkala*

**Аннотация.** данная статья посвящена роли пейзажа в становлении образной системы художественного текста. Пейзаж является одним из главных способов передачи образа персонажей и является неотъемлемой частью текста.

**Abstract.** This article is devoted to the role of landscape in the formation of the figurative system of a literary text. Landscape is one of the main ways to convey the image of characters and is an integral part of the text.

**Ключевые слова:** пейзаж, роль пейзажа в художественном тексте, классификация пейзажей, городской пейзаж, сельский пейзаж, речной пейзаж.

**Keywords:** landscape, the role of landscape in a literary text, classification of landscapes, urban landscape, rural landscape, river landscape.

Пейзаж в литературе - это одно из основных средств раскрытия замысла автора, которое подчиняется как требованиям литературного направления (романтический пейзаж, природный ландшафт, географический пейзаж, натуралистический или символический пейзаж и т. д.), так и жанру (городской, сельский, пустынный, морской и т. д.), а также целям автора: раскрыть состояние героя, установить композиционные связи между элементами произведения, отразить тайну природы и ее удаленность от цивилизации и т. д. На наш взгляд, анализ функционирования пейзажных описаний в художественном тексте способствует тонкому пониманию их роли и специфичности в механизме порождения и интерпретации авторского образа мира.

Изучение закономерностей построения литературного текста, которые включают в себя особенности отображения окружающего мира в его художественной интерпретации, продолжает оставаться одной из ключевых проблем языкознания текста. В связи с этим, принятие во внимание феномена как литературный и художественный пейзажи, имеет важное значение [4, с. 73].

Пейзаж - это существенный и композиционный элемент литературного произведения, который осуществляет многочисленные функции в зависимости от особенностей письма автора, литературного направления, с которым он связан, согласно методике автора, с его целью (раскрыть состояние героя, противопоставить мир человеческим убеждениям, сформировать композиционные связи между компонентами произведения, отобразить секреты природы и ее отчуждение от цивилизации), а также с родом и жанром произведения [1, с. 42].

Тема пейзажа - местность, окружающая среда, преобразованная человеком или естественная природа (земля с ее пейзажами, видами на горы, поля, леса, реки), город или село. Е.Н. Себина, в соответствии с темой и фактурой описания, предлагает различать следующие виды пейзажа: сельский и городской / городской, лесной, горный, степной, морской, северный и южный, а также экзотический и контрастный, для которого, флора и фауна являются родными автору.

Географический пейзаж также может быть:

*постоянным* (равнинный, степной);

*сезонным* (весенний, осенний);

*по времени суток* (дневной, вечерний, ночной, утренний);

*неорганическим* (лунный, пустынный, ледниковый);

*водным* (морской, речной);

*растительным* (хвойного леса, джунглей, полей, саванны, и др.);

*сельским*;

*городским* [3, с. 238].

В работе «Природа в художественном мире М.М. Пришвина» Т.Я. Гринфельд-Зингурс выделяет несколько типов пейзажа в его отношении к сюжету и композиции: пейзаж-экспозиция, пейзаж-сквозная деталь, пейзаж-лейтмотив, также пейзажи-полифункциональные [2, с. 4]. Классификация эта может оказаться еще более эффективной, если ее расширить в «сюжетном» плане: пейзаж может занимать практически любое положение в тексте и являться частью таких элементов сюжета, как экспозиция, завязка, развитие действия, развязка и даже кульминация.

Таким образом, в данной статье на материале романа Ги де Мопассана «Милый друг» пейзаж рассматривается как инструмент, с помощью которого автор передаёт эмоциональное состояние персонажей произведения.

Роль пейзажа в становлении образной системы романа Ги де Мопассана поистине огромна. "Милый друг" - это повествование об одном из жизненных этапов (карьера) молодого человека. Джордж Дюруа главный герой данного романа. В ходе повествования писатель тесно переплетает настроение своего героя с окружающей его природой. В начале романа, когда Дюруа прогуливался по улице Нотр-Дам-де-Лорет, погруженный в мысли где бы достать денег, мы видим не очень приятные картины города, который так же задыхался от жары и толп людей, как и сам Дюруа, и который издавал отвратительный запах помоев и прокисшего соуса. Но когда с Дюруа случается счастье, мы уже наблюдаем совсем другую картину - яркую, ясную и живую. При помощи пейзажей Мопассан

старался как можно лучше передать настроение главного героя, его эмоциональное, душевное состояние.

«La **chambre** du jeune homme, au **cinquième étage**, donnait, comme sur un abîme profond, sur l'immense **tranchée du chemin de fer de l'Ouest**, juste au-dessus de la **sortie du tunnel**, près de la **gare des Batignolles**. Duroy ouvrit sa **fenêtre** et s'accouda sur l'**appui de fer rouillé**.»

В приведенном нами отрывке автор описывает **городской пейзаж** - вид из окна комнаты Дюруа. После ужина, проведенного в доме Форестье, где убранство комнат восхищает глаз, главный персонаж возвращается в свою маленькую засаленную комнатку, в свой неуютный уголок. Центральным звеном является комната Милого друга «la chambre du jeune homme». Расположение комнаты на шестом этаже «au cinquième étage» говорит о плохом финансовом положении главного героя. Дюруа смотрит в окно и видит железную дорогу, видит длинный путь, а впереди лишь неизвестное... Автор в своем пейзаже использует название существующего вокзала «la gare des Batignolles» так же приводит топоним «tranchée du chemin de fer de l'Ouest». Ги де Мопассан использует гиперболу «l'immense tranchée du chemin» и сравнение «comme sur un abîme profond», сопоставляя траншею железной дороги с глубокой пропастью. Ги де Мопассан в тексте указывает на выкопанную траншею западной железной дороги, что дает нам понять, что железнодорожный путь еще не проложен, как и путь Жоржа Дюруа, но основание для этого уже есть. Все это подчеркивает то, что у Дюруа впереди много неизвестного и опасного.

«Il la revit, la petite **maison**, au haut de la côte, dominant **Rouen** et l'immense **vallée de la Seine**, à l'entrée du **village de Canteleu**.»

В выделенном отрывке идет описание **сельского пейзажа** - деревушка откуда родом Милый друг. Основным элементом является небольшой дом «la petite maison», где проживают родители главного персонажа. Ги де Мопассан указывает на местонахождение родительского дома «à l'entrée du village de Canteleu», это ближайшая периферия дома, затем мы выделяем дальнюю периферию - это долина реки «vallée de la Seine» и город «Rouen». В приведенном

отрывке автор использует гиперболу «l'immense vallée» для подчеркивания величины долины. Этот пейзаж вводится автором, когда главный персонаж в хорошем расположении духа смотрит на все ту же железную дорогу, по которой идет поезд.

«La vue du **port**, du large **fleuve** plein de **navires aux mâts** légers, de **vapeurs trapus**, que des machines tournantes vidaient à grand bruit sur les **quais**, le remua, bien qu'il connût cela depuis longtemps».

В приведенном нами отрывке дается описание речного пейзажа, где основным элементом является порт «port» с прилегающими к нему компонентами. Ближайшую периферию составляют причал «quais», и корабли «navires aux mâts légers», «vapeurs trapus». Дюрюа с женой продолжают путь к его родителям, а за окном поезда все тот же вид на реку, все те же корабли, но Жоржу Дюрюа на тот момент все это показалось необычайно красивым. В выделенном фрагменте можно обнаружить морскую лексику «port», «navires», «quais». Роль пейзажа в приведенном нами абзаце в отождествлении жизни Жоржа Дюрюа, река Сена, как и поезд за окном его комнаты символизирует путь главного героя, со множеством поворотов и извилин, со взлетами и с падениями. Путь его сложен, но он твердыми шагами идет к своей цели, пользуясь каждой возможностью, не брезгуя опуститься до предательств и подлостей. Ги де Мопассан приводит ряд эпитетов «large», «légers», «trapus» и «grand» дополняющие описание реки с кораблями на ее водах.

### **Список литературы:**

1. Бизе А. Историческое развитие чувства природы. СПб.: 1890. 398 с.
2. Гринфельд-Зингурс Т.Я. Природа в художественном мире М.М. Пришвина. Саратов, 1989.
3. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. М., 2008.
4. Риффатер М. Критерии стилистического анализа. Новое в зарубежной лингвистике. Выпуск 9: Лингвостилистика. М., 1980. С. 69-98.
5. Guy de Maupassant. *Bel Ami*. [электронная версия].

## АНГЛИЙСКИЙ В РОЛЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ

*Белозерский Александр Сергеевич*

*студент,  
Самарский государственный  
медицинский университет Министерства  
здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

## ENGLISH AS THE GLOBAL LANGUAGE OF COMMUNICATION

*Alexander Belozersky*

*Student,  
of Federal state budgetary  
educational institution of higher education  
Samara state medical University of the Ministry  
of health of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

*Liudmila Pivovarova*

*Senior lecturer of  
Federal state budgetary educational institution  
of higher education Samara state medical University  
of the Ministry of health  
of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

**Аннотация.** Данная тема актуальна будет всегда, так как английский язык оказывает огромное влияние на все страны мира. Английский язык является международным языком и не удивительно, что в любом уголке света его активно используют в речи. В своей статье я хочу раскрыть данную тему и рассказать читателю различные особенности, о которых он мог и не догадываться.



## **Английский язык в мире**

Предположительно, около двух миллиардов людей используют английский язык в своей речи.

Эти люди могут являться как его родным носителем, так и иностранцами овладевшими этим языком. Английский язык является официальным или полуофициальным более чем в 80 государствах мира.

В интернете, на английском языке общаются между собой более 60% пользователей.

Можно не сомневаться в том, что английский язык охватывает все сферы деятельности человека.

Почему же именно английский язык стал мировым языком?

Есть определенные требования, которым должен соответствовать язык для приобретения мирового масштаба.

- 1) Он должен быть прост в усвоении
- 2) Язык должен являться родным для большинства государств
- 3) Он должен быть гибким в изложении

Если язык соответствует этим критериям, то его кандидатуру могут рассмотреть на «пост» международного языка.

Изначально английский язык был образован от британцев, но в наше время он имеет различные ответвления.

Появились такие виды, как американский, африканский и индийский. Исходя из этого, английский язык сталкивается с рядом проблем.

### **Проблемы английского языка**

В различных регионах английский язык имеет свои характерные особенности, присущие только данному региону.

Жители интерпретируют его на свой манер, поэтому даже у носителей одного и того же языка возникают коммуникативные барьеры. Письменность так же отличается по своей структуре и особенности изложения информации.

## **Освоение английского языка**

Незнание мирового языка вызывает различные трудности в жизни человека. Поэтому почти во всех странах мира принято изучать английский язык с младших классов. Огромные деньги государство выделяют на изучения данного предмета и все с целью того, чтобы жители смогли поспособствовать государству на международной арене.

### **Стратегия ЮНЕСКО**

Существуют несколько стратегий ЮНЕСКО по отношению к системе образования. В документах этой организации сказано:

1) Изучение родного языка должно быть включено в учебный план, следует следить за улучшением качества образования, исходя из навыков учителей и учеников.

ЮНЕСКО одобряет результаты которые, являются прямым доказательством того, что правильное изучение родного языка способствует повышению грамотности среди населения.

2) Изучение более одного языка должно отображать разнообразие и перспективу, должно способствовать улучшению грамотности населения.

3) Развитие языка способствует улучшению коммуникабельности как среди государства, так и среди разных народов.

Последний пункт является завершающим для развитие языка, так как это способствует экономическому росту государства.

### **Заключение**

Исходя из выше сказанного, можно сказать что изучение английского языка по мимо родного, поспособствовало бы прогрессу государств.

Это поспособствовало бы укреплению разных национальностей внутри одной страны.

Наличие единственного языка поспособствовало бы мирному сосуществованию всех народов и пошло бы только на благо миру.

### **Список литературы:**

1. Аракин В.Д. История английского языка; Бруннер, К. История английского языка.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

*Дурдымурадова Билбил Язгельдыевна*

*студент*

*Института филологии,*

*Карачаево-Черкесский государственный университет*

*имени У.Д. Алиева,*

*РФ, г. Карачаевск*

*Лепшокова Светлана Мурзакуловна*

*научный руководитель,*

*канд. пед. наук, доцент,*

*Карачаево-Черкесский государственный университет*

*имени У.Д. Алиева,*

*РФ, г. Карачаевск*

**Аннотация.** В статье проводится анализ некоторых фразеологических единиц английского и русского языков и выявляется факт наличия сходных по значению лингвистических единиц, доказывається, что для синонимических фразеологизмов характерна большая близость смысло-объединяющих признаков.

**Ключевые слова:** фразеологизм, значения, словарь, степень, синоним, компонент, типы.

Хотя в современной лингвистике имеется мнение, что полной синонимии не существует факт наличия в языке сходных по значению лингвистических единиц одного уровня является признанным. Синонимию находят среди, всех основных единиц языка, обладающих семантическим значением: морфем, слов, предложений. Синонимия свойственна и фразеологическим единицам.

Под фразеологическими синонимами обычно понимают – эксплицитно или имплицитно – фразеологизмы с тождественным или сходным значением, соотносительные с одной и той же частью речи, но отличающиеся друг от друга либо оттенками значений, либо стилистической отнесенностью, либо и тем и другим. Иначе говоря, фразеологические единицы, объединенные в синонимические группы, находятся между собой в отношениях, определяемых степенью

близости их детонационного значения. Выявление этих отношений позволит судить о некоторых особенностях синонимии фразеологических единиц в отличие от синонимии других единиц языка.

Наблюдения в процессе практической (переводческой и преподавательской) работы с английским языком показывают, что синонимия свойственна фразеологии обоих языков – и русского, и английского. В настоящей статье, на материале словаря-справочника «Синонимы в английской фразеологии» Н.Л. Каменецкайте сравниваются семантические отношения синонимических фразеологизмов английского и русского языков по 1) степени объединения фразеологических единиц одной синонимической группы смысловыми признаками и 2) характеру смысловых различительных признаков [2].

Как показывает сопоставление, в обоих языках синонимическими отношениями охвачены фразеологические единицы, функционально эквивалентные существительному, прилагательному, глаголу, наречию. При этом и в русском, и в английском языках имеется значительное число синонимических рядов фразеологизмов, обозначающих одни и те же понятия. Например, – субстантивные: bigboy, bigbug, big (great) gun, bigman, bignoise, big-wig; важная птица, важная шишка, невесть кто, птица высокого (высшего) полета, фон-барон, рукой не достанешь (недостать);

- адъективные: drunk as a boiled owl, drunk as a fiddler, drunk as a fish, drunk as a lord, drunk as a piper, dead to the world, tight as a drum, blind drunk, dead drunk, half seas over, liquor, in one's cups, stewed to the gills, the worse for liquor, three sheets in the wind; пьяный в стельку (в доску, в дым, вдрызг), пьяный мертвецки, пьяный как зюзя (как сапожник);

- глагольные: bend every effort, do one's best, go out of one's way, go to the trouble of, put one's best foot forward, take pains; из кожи (вон) лезть, разбиваться (расшибаться) в лепешку;

- адвербиальные: all at once, (all), of a sudden, on a sudden, like a bolt from the blue; как снег на голову, как гром среди ясного неба.

Рассмотрим синонимический ряд адвербиальных фразеологических единиц со значением в точности. В него входят следующие фразеологические единицы (определения даны по словарям) [3]: to a nicety – 'exactly'; to a hair – 'exactly'; to a T – 'exactly to a nicety'; to the letter – a) 'with strict adherence to the actual word- ing or literal interpretation', b) 'to last particular; precisely'; to the life – 'in perfect imitation; exactly'.

Как видно из словарных дефиниций, первые три члена этого синонимического ряда имеют одно и то же денотационное значение; отсутствие стилистических помет относит их к нейтральному стилю. Таким образом, можно утверждать, что данные фразеологические единицы обладают высокой степенью синонимической близости. Фразеологические единицы to the letter и to the life содержат в своих определениях указание на наличие дополнительных оттенков денотационного значения, ограничивающих семантику этих фразеологизмов: to the. Letter – 'в точности'... (о выполнении приказов, предписаний и т.п.) [2], to the life – 'в точности'... (изображать что-либо, рисовать, представлять и т. п.). Коннотационный компонент (нейтральный стиль) этих двух фразеологизмов является смыслообъединяющим признаком их как членов всей синонимической группы.

Синонимическая группа фразеологических единиц с общим значением «умереть» иллюстрирует другой тип семантических отношений. Этот тип характеризуется предельной сближенностью значений всех членов группы. В данном случае можно говорить о тождестве денотационного компонента значения. Фразеологические единицы этой группы не содержат добавочных или смыслоразличительных оттенков денотационного значения. Дефиниция фразеологических единиц этой группы – «to die» одинакова для всех членов данного синонимического ряда. Как бы компенсируя отсутствие различий денотационного компонента значения, коннотационный компонент изобилует разнообразием стилей и эмоциональной нагрузки: здесь мы находим эвфемизмы: 'go to one's long home (rest), go to one's last resting place, pay the debt of nature; фразеологизмы разговорного стиля: go to glory, go off the hooks;

устарелого стиля: *yield one's breath*; шутовой окраски: *join the great majority*; а также фразеологизмы, относящиеся к нейтральному стилю: *be gathered to one's father, go the way of ail flesh*; и сленгу: *go west, kick the bucket*; вульгаризмы: *turn up one's toes*.

В русском языке синонимические фразеологизмы также характеризуются большой сближенностью смыслообъединяющих признаков. Все фразеологические единицы синонимического ряда имеют общий денотационный компонент, определяющий значение всего фразеологизма, при этом «смыслообъединяющие признаки вытесняют дифференциальные, смыслоразличительные признаки значения» [1]. Например, в группе синонимических фразеологизмов «действовать на нервы», «играть на нервах», «сидеть в печенках», имеющих значение 'раздражать', у фразеологизма «играть на нервах» имеется добавочный, смыслоразличительный оттенок значения 'раздражать намеренно', отсутствующий у двух других членов этого ряда; фразеологическая единица «сидеть в печенках» имеет добавочный оттенок денотационного значения раздражать очень, до крайности и отличается от других фразеологических единиц этой группы принадлежностью к другому стилю – просторечному.

Группа синонимических фразеологических единиц со значением «умереть», так же, как и в английском языке, многочисленна, и также члены ее различаются только стилем и эмоциональной нагрузкой. Наиболее многочисленны нейтральные по стилю фразеологизмы: «уйти из жизни», «сойти в могилу (гроб)», «лечь в могилу (землю, гроб)», «расстаться с жизнью», есть фразеологизмы высокого стиля: «уснуть навеки», «уснуть вечным (последним) сном»; из них два – устарелые: «почить вечным сном», «уйти (отойти, переселиться) в иной (лучшим) мир»; устарелая фразеологическая единица «испустить дух приобрела в современном языке шуточный оттенок; среди устарелых фразеологизмов есть разговорные: «отправиться на тот свет», «отдать богу душу» и просторечный: «приказать долго жить». Многочисленны фразеологизмы грубого просторечного стиля: «сыграть в ящик», «откинуть копыта», «дать дуба», «отдать концы», «протянуть ноги» и так далее.

Фразеологические синонимы «в поте лица», «засучив рукава», «не покладая рук», «не разгибая спины» имеют значение «с большим усердием, не жалея сил». В общем значении этих фразеологизмов выявляются смыслообъединяющие признаки «усердно, старательно», смыслообъединяющим признаком является и одинаковая стилистическая отнесенность (нейтральная). Дифференциальным, смыслоразличительным признаком, имеющим дополнительное значение, у фразеологизмов «не покладая рук» и «не разгибая спины» является оттенок денотационного значения «беспрерывно, не переставая». Этот пример представляет синонимические фразеологизмы, отличающиеся только оттенками денотационного значения.

На основании изложенного можно сделать выводы, что синонимия фразеологических единиц английского и русского языков имеет общие черты:

а) в обоих языках отношениями синонимии охвачены фразеологические единицы, функционально являющиеся эквивалентами существительного, прилагательного, глагола, наречия;

б) существуют многочисленные ряды синонимических фразеологических единиц, обозначающих одно и то же понятие, в обоих языках;

в) для синонимических фразеологизмов характерна большая близость смыслообъединяющих признаков, часто преобладающих над дифференциальными, смыслоразличительными признаками;

г) смыслоразличительные признаки проявляются в разнице.

### **Список литературы:**

1. Жуков В.П. Семантика фразеологических оборотов / В.П. Жуков. – Москва : Просвещение, 1998. – 160 с.
2. Каменецкайте Н.Л. Синонимы в английской фразеологии / Н.Л. Каменецкайте. – Москва : «Международные отношения». 1971.
3. Hornby A.S., Gatenby E.V., Wakefield H. The Advanced Learner's Dictionary of Current English. London. Oxford University Press. 2003.

## ВАРИАТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫРАЖЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

*Дурдымырадова Джерен Язгелдиевна*

*студент*

*Института филологии,*

*Карачаево-Черкесский государственный университет*

*имени У.Д. Алиева,*

*Рф, г. Карачаевск*

*Лепшокова Светлана Мурзакуловна*

*научный руководитель,*

*канд. пед. наук, доцент,*

*Карачаево-Черкесский государственный университет*

*имени У.Д. Алиева,*

*Рф, г. Карачаевск*

**Аннотация.** Целью данной статьи является выявление вариативности использования понятий в языке на основе сравнительного чередования. Результаты показывают, что чередование в первую очередь определяется фонологическими факторами, но синтаксис и частота употребления также имеют большое значение.

**Ключевые слова:** морфология, сравнение, форма, прилагательный, структура, употребление.

Многие прилагательные в английском языке, такие как, например, «proud» - гордый, могут образовывать сравнительную степень двумя способами, так что морфологическая форма «prouder» встречается наряду с перифрастической формой «more proud». В меньшей степени эти формы даже сочетаются в таких выражениях, как «more prouder».

Наличие нескольких способов формирования сравнительной степени прилагательного поднимает общие вопросы о том, когда и почему говорящие выбирают один вариант вместо другого [1].

Кроме того, необходимо отметить, почему такое прилагательное, как «easy», имеет явную морфологическую сравнительную степень, в то время как



фонологически подобное прилагательное, как «queasy» - привередливый, не имеет такого предпочтения.

Многие факторы английского компаративизма определили и регулирующие сравнительный чередование в разной степени. В основе чередования лежат фонологические свойства прилагательного в положительной форме, такие, что, например, односложные прилагательные проявляют большую тенденцию к образованию морфологического сравнения, чем более длинные прилагательные

Известно также, что на чередование влияют некоторые характеристики конечного сегмента. Например, прилагательные с конечным согласным кластером, как совокупность, с большей вероятностью образуют перифрастический сравнительный чем прилагательные, оканчивающиеся на гласную или единственную согласную [6].

Хотя влияние фонологии представляется основным и непосредственным, синтаксические, семантические и прагматические факторы также играют активную роль. Б. Мондорф утверждает, например, что семантическая абстрактность прилагательного, сложность фразового контекста и дискурсивные факторы, такие как акцент, являются детерминантами сравнительного чередования.

Тот факт, что последние два из этих факторов находятся выше уровня слова, говорит о том, что выбор между перифрастическим и морфологическим сравнением не может быть проанализирован только как вопрос морфофонологии. Все уровни языковой структуры должны быть приняты во внимание, и относительная важность каждого уровня должна быть определена эмпирически.

В то время как лингвистические структуры объясняют некоторую наблюдаемую вариативность, факторы употребления языка, не зависящие от структурных характеристик, также определяют сравнительную вариативность. Тот факт, что частота использования может повлиять на выбор данной лингвистической переменной это уже известно. Очень часто такие слова, как «memory» память и «family» семья часто производятся в двусложные в американском варианте английского языка, в то время как фонологически

сходные, но менее частого пользования «mammary» молочной и «homily» проповеди, как правило, получают трехсложные произношения [3].

Точно так же нерегулярные формы прошедшего времени глаголов, таких как «weep» плакать и «leap» прыгать, обычно упорядочиваются до «weeped» плача и «leaped» прыгая, тогда как соответствующие формы более частых глаголов «keep» держать и «sleep» спать сохраняются как «kept» и «slept» [2].

Недавняя работа С. Гал далее демонстрирует, что даже синтаксические паттерны демонстрируют частотные эффекты, поскольку некоторые паттерны вызывают фонетическую редукцию в большей степени, чем другие. С. Гал экспериментально показывает, что глагольные формы прошедшего времени демонстрируют более высокую скорость окончательного /t, d/ удаления, если они производятся в контексте паттерна дополнения, характерного для соответствующего глагола.

Некоторые детерминанты чередования, по-видимому, являются абсолютными. Прилагательные, оканчивающиеся на – «ic», - «ical» и – «ous», обычно не употребляются с морфологическим сравнением. Кроме того, мы не находим перифрастического сравнения, где гибкий лексический элемент обладает блокирующим эффектом, таким как better= more good.

Морфологические компаративистики чрезвычайно редки с прилагательными, которые имеют четыре или более слога, но обратите внимание на случай ненадежности. Большинство из них структурные факторы, и, конечно же, все связанные с частотой факторы, имеют только градиент влияние на сравнительное чередование. Поэтому стоит исследовать относительные сильные стороны этих факторов: взвешенный анализ может решить, какие факторы имеют наибольшее значение с чередованием [4].

Многие из факторов, лежащих в основе сравнительного чередования, действительно отнеситесь к этому: это более сложная задача, чтобы произвести трехсложное слово, чем артикулировать односложное слово. Дополнение «to» к инфинитиву добавляет синтаксическую сложность, менее часто использованное прилагательное может быть не так легко извлечено и произведено, как сильно

распространенное прилагательное. То, что предлагает Б. Мондорф, по существу является восстановительным объяснением - совокупность факторов может быть сведена к одному: когнитивной сложности. В то время когда это будет составлять решение, некоторые аспекты настоящего анализа могут оказаться проблематичными для него.

Во-первых, объяснение должно предусматривать, что добавление суффикса – «er» к окончательному /i/ это когнитивно менее сложно, чем добавление суффикса к окончательному /l/, что очень трудно поддерживать. Переход от /i/ к /er / может включать в себя интрузивное скольжение, как в /kri:mijer/ это делает его более сложным, чем немедленный переход от /l/ к /er/. Кроме того, существительные, оканчивающиеся на /l/, легко подвергаются – «er» номинации, как в «caller» звонящем или «filler» наполнитель, которые не кажутся особенно сложными для производства. Какая бы ни была причина для окончательного решения /l/ смещается говорящими против морфологической сравнительной, фонологической сложности [3].

Во-вторых, прилагательное, за которым следует «than» - чем фраза, возможно, более сложное, чем прилагательное без такой фразы. Тем не менее, следующее, «than» вводит небольшой уклон в сторону морфологического сравнения. Это противоречит гармоническому выравниванию комплекса структуры с перифрастическим сравнением.

Эти соображения не опровергают точку зрения Б. Мондорфа о том, что большая часть наблюдаемого дисперсия в сравнительном чередовании может быть объяснена со ссылкой на сложность. Они, однако, предостерегают от осуществления комплексного объяснения сравнительного метода. Рассмотрим еще раз случай с «than» - чем. Если мы заметим, что следующее «than» благоприятствует морфологическому сравнительному, следует заключить, что это происходит потому, что это облегчает некоторые когнитивные функции сложности, по-видимому, путем эксплицитного выражения иначе невыраженного стандарта сравнения. Анализируя сложные явления, мы должны таким образом

не исключать возможность того, что лежащее в основе объяснение может быть одинаково сложным.

Итак, сравнительное чередование управляется функционально мотивированными факторами, а также формальными фонологическими факторами, которые не обязательно отражают такую мотивацию.

### **Список литературы:**

1. Браун А. Исследования по синтаксису и морфологии / А. Браун. - Берн, 1982. – 450 с.
2. Вубеэ J.L. Морфология: исследование отношений между значением и формой / J.L. Вубеэ. – Амстердам: Джон Бенджаминс, 1985. – 320 с.
3. Ноорер J.B. Частотность слов в лексической диффузии и источник ее возникновения morphophonological изменения. В W. Christie (ed.), Современный прогресс в исторической лингвистике / J. В Ноорер. - Амстердам: Северная Голландия, 1976. –105 с.
4. Квирк Р., Гринбаум С., Лич Дж. Свартвик Я. Комплексная грамматика английского языка // Р. Квирк, С. Гринбаум, Дж. Лич, Я. Свартвик. - Нью-Йорк: Лонгман, 2000. - 348 с.
5. Мондорф Б. Поддержка для большего / Детерминанты грамматической вариативности в английском языке / Б. Мондорф. - Берлин: Мутон де Грюйтер, 1998. – 304 с.
6. Poser W.J. Блокирование фразовых конструкций лексическими элементами / W.J. Pose. - Stanford: CSLI Publications, 2002. – 340 с.

## **ЯЗЫКИ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП В США КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ АМЕРИКАНСКОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Дурдымырадова Джерен Язгелдиевна*

*студент*

*Института филологии,*

*Карачаево-Черкесский государственный университет*

*имени У.Д. Алиева,*

*РФ, г. Карачаевск*

*Лепшокова Светлана Мурзакуловна*

*научный руководитель,*

*канд. пед. наук, доцент,*

*Карачаево-Черкесский государственный университет*

*имени У.Д. Алиева,*

*РФ, г. Карачаевск*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается эбоникс как языковая форма общения афроамериканцев в США. Самым распространенным определением эбоникса- черного дерева в зарубежных изданиях является афроамериканский разговорный английский. Эбоникс широко распространен в больших региональных группах, не только в повседневном общении, но и в массовой культуре США и мировой молодежной культуре.

**Ключевые слова:** социалингвистика, эбоникс, жаргон, этнический группа, языковая форма, термин.

Одним из ведущих направлений современной социалингвистики является проблема этнического и социального разделения языка. Сходство структуры языка возникает при наличии взаимосвязанных подсистем, то есть, горизонтальной и вертикальной дифференциации. Говоря о горизонтальной дифференциации (изменение языка в пространственной проекции), А.Д. Швейцер сказал, что язык является основой для разделения на территориальные диалекты, полудиалекты и варианты [3].

Сегодня в Соединенных Штатах радикальное изменение положения этнических обществ и языков и акцент на проблемах, связанных с этнической

самобытностью населения, требуют тщательного изучения взаимосвязи между языком и этнической самобытностью в этой многонациональной стране.

Отличным примером такой этнической группы являются афроамериканцы. Афро-американцы - это этническая группа, которая создала множество культурных мероприятий с уникальными культурными и традициями в Соединенных Штатах и радикально отличается от других этнических групп. Даже афроамериканцы знают английский. Эта языковая опция называется Black English или Ebonika.

Термин «Эбоника» впервые появился в 1973 году. Так, Р.Л. Уильямс, профессор психологии в Вашингтонском университете в Сент-Луисе, штат Миссури, определил языковую форму афроамериканцев. Образно говоря, термин переводится как «черная фонетика» (черное дерево – черная фонетика). На слушаниях в Сенате в 1997 году Уильямс потребовал от ебонух полного языкового статуса [4].

Самым распространенным определением черного дерева в зарубежных изданиях является афроамериканский разговорный английский [5].

Эбоникс широко распространен в больших региональных группах, не только в повседневном общении, но и в массовой культуре США и мировой молодежной культуре. Тем не менее, эбоникс обычно не является диалектом, поэтому диалект является более древней формой не черного языка литературного языка.

Диалект в основном относится к сельской местности и не характеризуется движением специального носителя, как у черного дерева. Можно также отметить, что диалекты произошли от небесных племенных языков и не отличались от литературного языка, эбоники в их нынешнем виде возникли после формирования традиционной американской версии английского языка.

На первый взгляд, эбоникс выглядит как жаргон, образованный из литературного языка. Жаргон относится к любому социальному диалекту, который является собственностью небольшой социальной группы и воспринимается как отклонение от нормальных форм языкового общения. Жаргон характеризуется лексическими и стилистическими особенностями, наиболее распространенной

нестабильностью фразы и скоростью изменения. Жаргон образован после и на основе литературного языка. Это также всегда дает социальный или профессиональный цвет.

Тем не менее, эбоникс прошел этапы пиджинизации, кролизации и обесцвечивания наряду с литературно-американской версией английского языка. Кроме того, эбеновое дерево обладает огромной культурой и прекрасными культурными традициями [1].

Важным аспектом формирования афроамериканской версии английского языка является фольклор. В фольклоре афроамериканцы видят истоки своей культуры. Таким образом, фольклор чернокожих жителей США становится тем, что может объединить афроамериканцев и укрепить их национальную самобытность. Африканское наследие, особенно музыкальные традиции, позволяло создавать и развивать афро-американские традиции устно, закладывало основы для грамматики и словарного запаса черного дерева, и хотя все чернокожие и афро-американские культуры не имели африканских корней, многие лингвистические модели они опираются на основы [3].

Традиционно лексические единицы имеют двойное значение, а традиционные английские слова имеют особое значение, понимаемое только в терминах, которые допускают расширение семантического поля лексических единиц.

Эта устная традиция имела практическую функцию в дополнение к эстетике. Рабы, вынужденные использовать язык своих владельцев, пришли, чтобы создать специальный тип языка, который позволял им использовать стандартные единицы таким образом, который не был характерен для них. На уровне текста такое переосмысление часто выражается в переносном смысле (иногда его называют метафорой в деталях).

Генри Луи Гейтс, известный критик афроамериканской культуры, писал, что традиционная форма английского и афроамериканского этносоциального языка - это два разных английского: афроамериканцы использовали подтекст, где белый человек говорил напрямую. Афроамериканцы разработали свою

семантическую систему: язык остался прежним, но вышел за рамки. Буквально, образно говоря, текст был заменен подтекстом. Поэтому Г.Л. Гейтс изначально рассматривает «черные разговоры» как многогранную вещь [2].

Традиция кодирования лежит в основе афроамериканской музыки, а на уровне текста - очень интересные примеры переносного значения и метонимии, которые часто остаются загадкой для белых. Чтобы понять их, необходимо знать легенды, легенды, языческие верования, привезенные из Африки, и отдельно объяснять заповеди Христа. Без этого невозможно понять, что стоит за, казалось бы, простыми словами, зная афроамериканскую литературу, которая является формой кодирования [1].

Таким образом, под влиянием одной нации и одного языка возникли социальные факторы, возникла языковая форма значительной части населения США, за которой последовала богатая культурная традиция. Язык с социальной стороны занимается социолингвистикой. Социолингвистика изучает происхождение, развитие и функционирование языка, влияние языка и языка на общество.

Основными целями социолингвистики являются: изучение того, как люди, составляющие определенное общество, используют свой язык; Как изменение языка влияет на изменения в существующем обществе данного языка. Эти цели отвечают двум основным социолингвистическим вопросам - вопросу социальной разницы языка и социальным условиям развития языка.

Макросоциолингвистика и микросоциолингвистика различаются в зависимости от масштаба объектов, представляющих интерес для социолингвистики. Макросоциолингвистика изучает отношения и процессы, происходящие в крупных общественных объединениях. Микросоциолингвистика занимается анализом языковых процессов и отношений, которые происходят в реальных небольших транспортных группах. Следует отметить, что социология лингвистики и социальный аспект лингвистики, комплекс сложных проблем, связанных с слиянием социолингвистических языков и формированием «промежуточных» языковых идиом - пиджин и креольский, связаны с социальной регуляцией



речевого поведения. Социология также занимается вопросами языковой политики и языкового планирования.

### **Список литературы:**

1. Богданов А.В. Аспекты исследований афроамериканского диалекта английского языка. Новые научные и образовательные стратегии многоуровневой подготовки педагога-филолога / А.В. Богданов. – Москва: СТИ МГУС, 2004. - 173 с.
2. Маковский М.М. Английская диалектология. Современные английские территориальные диалекты Великобритании. Учебное пособие / М.М. Маковский. – Москва: Либроком, 2015. – 194 с.
3. Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы / А.Д. Швейцер. – Букинист, 2018. – 176 с.
4. Жапов В. Особенности негритянского английского [Электронный ресурс] // Иностранец. – Режим доступа: <http://www.abc-english-grammar.com/1/art18.htm>.
5. Социолингвистика [Электронный ресурс] // Кругосвет. – Режим доступа:[http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/lingvistika/SOTSIOLINGVISTIKA.html](http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/SOTSIOLINGVISTIKA.html).

## РОЛЬ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНЕ И В СТОМАТОЛОГИИ

*Кашичкин Владислав Алексеевич*

*студент,  
стоматологический институт,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

Латинский язык – на сегодняшний день это единственно активный, хотя и ограниченный в употреблении (не разговорный) язык из древних италийских языков. Современное изучение медицины не представляется без латинского языка. Данный язык служит для общения с другими квалифицированными врачами на одном профессиональном языке. В последнее время сохраняется устойчивое, даже можно сказать усиливающееся влияние латинского языка на медицину в целом. Многие аспекты в медицине познаются с помощью терминов, которые пришли к нам из Латинского языка.

Не зря говорят Латынь – язык медицины. Ведь начало латинского языка в медицине стал Гиппократ, мы знаем он был известен как основателем древнегреческого врачевания. История развития латинского языка в медицине берет начало с его трудов. Медицина в 21 веке не обходится без знаний и основ Латинского языка. Ведь каждый год постоянно создается новая терминология. Терминология – совокупность терминов, используемых в определённой области знания.

В России на латинском языке выписываются рецепты. Названия лекарственных препаратов во многих национальных фармакологиях используются как официальные и в изданиях Всемирной организации здравоохранения(ВОЗ).

Цель изучения Латинского языка в медицинских учреждениях состоит в том чтобы подготовить квалифицированных специалистов, которые должны

будут способны грамотно употреблять латинские термины на практике, будь это фармакологическая терминология или же клиническая.

Любой специалист, работающий в области медицины, должен обладать определенной суммой знаний, позволяющей понимать принципы образования латинской медицинской лексики. Эти знания всегда помогут ему легко ориентироваться в содержании профессиональной терминологии, в том числе и на родном языке. «Non est via in medicīna sine linguā Latīna» - нет пути в медицине без латинского языка. Медицина и латинская терминология составляют одно целое. Слова латинского и греческого происхождения разнообразного содержания занимают значительное место в интернациональном словарном фонде многих языков мира и широко используются, в том числе и в стоматологии.

Исторически сложилось так, что терминология различных сфер науки содержит терминоэлементы многих языков, но чаще всего - латинского и древнегреческого, например, в технических: техника (гр. τεχνή [techno-] искусство, мастерство), в собирательном смысле - машины, механизмы, приборы; аккумулятор (лат. accumulātor собиратель); радио (лат. radiāre излучать, испускать лучи); резистор (лат. resistēre сопротивляться); машина (лат. machīna сооружение): механизм или сочетание механизмов, автомобиль или какое-либо другое транспортное средство; трактор (лат. trahēre тащить); экскаватор (лат. ex-cavāre выдалбливать). Лексика латино-греческого происхождения используется в терминологии точных и гуманитарных наук уже в самих названиях - филология (гр. φιλία philia любовь + λόγος logos слово) - совокупность наук, изучающих письменные памятники, тексты по которым можно описать язык и литературу того или иного народа; геометрия (гр. γῆ [geo-] земля + μετρέω [-metria] мерять) - часть математики, изучающая пространственные отношения и формы; география (гр. γῆ [geo-] земля + γράφω [-graphia] пишу) - система естественных (физико-географических) и общественных (экономико-географических) наук, изучающих природные и их компоненты; история (гр. ἱστορία historia рассказ о прошлых событиях, повествование о том, что узнано, исследовано: 1) процесс развития в природе и обществе; 2) комплекс общественных наук (историческая наука),

изучающих прошлое человечества во всей его конкретности и многообразии; 3) ход развития чего-либо; 4) прошлое, сохраняющееся в памяти людей; 5) рассказ; 6) происшествие. Больше всего тенденция использования латино-греческих корневых элементов осталась в медицине, в частности - в стоматологии. Стоматология (зубоврачебное дело, зубоврачевание) - раздел клинической медицины, включающий в себя науку и практику предупреждения, диагностики и лечения заболеваний, пороков развития и травм зубов, ротовой полости и челюстей. (Наименование (стоматология, зубоврачебное дело, зубоврачевание и др.) может изменяться в зависимости от стран и традиций. Стоматолог (дантист, зубной врач) - специалист, прошедший обучение в высшем учебном заведении б стоматологического профиля и успешно освоивший программу стоматологических знаний и, таким образом, получивший квалификацию, необходимую для того, чтобы в узаконенном порядке получить официальное разрешение на занятие зубоврачебным делом со своим собственным суждением о заболевании без контроля со стороны кого-либо.

Итак, латинский язык является единственным профессиональным языком ученых-медиков всего мира, что определяет его статус, закреплённый международными кодексами номенклатур. Отсюда можно сделать вывод, что обеспечение высокого качества усвоения терминологической латыни студентами медицинского профиля является одной из первоочередных задач педагогов современных заведений.

### **Список литературы:**

1. Краткая медицинская энциклопедия. В 3 т. Т. 1. А – Кривошея / ред. Б.В. Петровский [и др.]. – 2-е изд. – М.: Совет.энцикл., 1989.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
3. <https://lingvomed.ru/articles/>.
4. Мерещак Н.Г. Латинский язык для студентов-стоматологов: учеб.пособие для студентов 1 курса / Н.Г. Мерещак, Л.П. Семенюк, Л.Г. Чернявская.
5. Энциклопедический словарь медицинских терминов.гл. ред. Б.В. Петровский. – М.: Совет.энцикл., 1982. – 464 с.

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕМЕЦКИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

*Леонтьева Елена Александровна*

*студент,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается место немецких заимствований в английском языке. Особое внимание уделяется историческому развитию и возникновению немецких заимствований, а так же сферы их употребления.

**Ключевые слова:** английский язык, немецкий язык, заимствование, словообразование.

Заимствование - это процесс, в ходе которого в языке появляется и укрепляется иноязычный элемент или слово. Заимствование слов помогает пополнить словарный запас языка, а также является свидетельством взаимодействия и взаимопроникновению языков и культуры.

Развитие и изменение словарного состава является характерным для любого языка и английский язык не является исключением.

Исторически все народы влияют друг на друга. Взаимодействие языков и интересы их носителей тесно связаны, поэтому вследствие взаимодействия происходит передача культурной, религиозной, социально-политической информации.

У древнеримских авторов в I в. до н.э. впервые употребился термин, который непосредственно имеет отношение к названию страны Британия (Britannia). Это географическое название исходит от латинского и означает «земля бриттов». Еще Цезарь писал, что все бритты красят свои тела вайдой,

дающей синий цвет, чтобы в битве иметь устрашающий вид. И именно за этот внешний вид во всей Европе их стали называть «претани» (pretani), кельтским словом, означавшим «раскрашенный», «татуированный». Именно от него далее произошло название страны «Британия». Официально наименование Великобритания (Great Britain) был впервые использован в 1474 г. при заключении брака между Сесили, дочерью короля Эдуарда IV из Англии, и Джеймсом, сыном Джеймса III из Шотландии [1].

Немецкий и английский языки имеют общее происхождение из общегерманского языка, которое является продолжением развития общеиндоевропейского языка, или языка-основы. Генетически эти два языка тесно связаны общностью предков, а именно племенами древних германцев.

Во время Великого переселения народов происходила массовая миграция германских племён. Племена англов, саксов, ютов и частично фризов переселились в Британию. Древнегерманские слова стали основой для возникновения английского языка. Таким образом, современный английский язык является результатом развития языков древнегерманских племён.

*Древнеанглийский период (450 – 1066 гг.).* Словарный состав древнеанглийского языка состоит из общеиндоевропейских и общегерманских элементов. Это слова, которые встречаются в неограниченных лексических сферах и отражают жизненно важные понятия. Это такие слова, как father, mother, finger, drink, think, stand, long, good и др. Однако уже в такой ранний период можно обнаружить заимствования из германского языка. Английский язык заимствовал из германского языка слова, проникшие в их словарный состав через римский язык. Например, латинское слово *discus* (блюдо) проникло в германский язык и затем было заимствовано английским языком.

*Среднеанглийский период (1066-1500 гг.).* В X-XV вв. влияние немецких слов на развитие английского языка трудно прослеживается. Английский язык в это время пополнялся словами из немецкого языка, пришедшими в свою очередь из французского языка. Среднеанглийский период - период, во время

которого в Британии существовало 3 языка: французский, английский и латынь. Этим и можно объяснить отсутствие прямых заимствований из немецкого языка.

*Новоанглийский период (1500 г. - наши дни).* В XVI вв. происходят первые нелитературные заимствования из немецкого языка. В это время в Германии и Англии началось развитие торговли и военного дела. Поэтому были заимствованы названия некоторых растений, слова, характеризующие людей и др. Например: halt (стой!), lance knight (копейщик), kreuzer (крейцер, название монеты), junker (юнкер). Со временем англичане заимствовали всё больше немецких слов и в XVII в. появились такие слова, как groschen (гроши); drilling (тренировка); plunder (грабеж); staff (штаб); fieldmarshal (фельдмаршал).

XIX в. - настоящее время. В современном английском языковом составе известно значительное количество слов, которые считаются заимствованными из немецкого языка. Эти лексемы делятся на 3 группы [3]:

1. Пенсильванская группа (Pennsylvania Dutch words) - слова, которые впервые вошли в состав английского языка во второй половине XIX в. Они относятся к предметам пищи и образа жизни. Например, hamburger, hasenpfeffer (тушеное мясо кролика), frankfurter (сосиска из свинины), kohlrabi, kraut и др. Также это слова из области гуманитарных наук, общественной жизни и политики, многие термины из научных областей, музыкологии (abgesang, alpenhorn, auftakt, bebung, becken, chorall), политики и государственного управления (ausschuss, ausgleich, ausländer, diktat).

2. Основной поток заимствований (Mainstream German borrowings). В эту группу входят слова, употребляемые в сфере науки, техники, а также образования. Они вошли в состав английского языка в 1850-1915 гг. Например, Ansatz - статья, подход, Festschrift - юбилейный сборник, Leitfaden - «инструкция», Privatdozent - приват-доцент.

3. Третья группа включает в себя термины, имеющие отношение ко Второй Мировой войне и военным стратегиям. Например, Blitzkrieg - молниеносная война, Fliegerhorst - авиационная база, Kriegsspiel - командно-штабные учения, panzerdivision - танковая дивизия.

Большинство из них остались в английском языке в переведенной форме, то есть в форме кальки. Появление немецких военных заимствований связано исключительно с черной полосой в истории Германии, все они обладают отрицательной коннотацией и редко используются вне контекста реалий и исторических событий Первой и Второй мировой войны. Небольшое количество немецких заимствований относится к обиходной лексике: *carouse* – «попойка» (нем. *trinken gar aus* – «выпивать до конца»); *waltz* – «вальс»; *wanderlust* – «любовь к путешествиям»; *junker* – «молодой немецкий дворянин»; *lobby* – «передняя»; *kinchin* – «ребенок» - жаргонное слово; *zigzag* – «зигзаг»; *iceberg* (немецкое *Eisberg*).

Заимствования иностранных слов – один из способов развития современного языка. Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Языки обогащаются посредством взаимодействия с другими языками, заимствованием слов.

Джон Симпсон, издатель известного словаря «*OxfordEnglishDictionary*», так говорит о заимствованиях из немецкого: «Мы, британцы, не боимся заимствовать иностранные слова.

И никто не может препятствовать этому процессу. В конце концов, английский язык имеет глубокие германские корни...» [4]

### **Список литературы:**

1. Арбекова Т.И. Лексикология английского языка. Практический курс. - М.: 1977. - С.240.
2. Реутович Ю.С. Лексическая ассимиляция немецких заимствований в английском языке / Ю.С. Реутович // Теория коммуникации. Языковые значения. Выпуск 2. Сб. науч. статей / отв. ред. З.А. Харитончик. - М.: МГЛУ, 2002. – С. 127.
3. Смирнова А.Н. Процесс ассимиляции немецких заимствований в английском языке / А.Н. Смирнова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2016. - № 17. - С. 88.



## ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛИРОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЕ

*Медведенко Анастасия Анатольевна*

*студент,*

*Омский государственный университет,*

*РФ, г. Омск*

Реклама – не только двигатель торговли, но и комплексный, с точки зрения лингвистики, текст. Рекламная коммуникация представляет собой процесс передачи информации об объекте рекламирования, инициируемый институциональным субъектом, рекламодателем, и адресованный неопределенному кругу лиц – потребителям рекламы [1, с. 243]. Рекламный текст имеет 3 основные функции: информационную (передача информационного сообщения), коммуникативную (фактор адресата влияет на выбор лексико-грамматических и функционально-стилистических средств), и воздействующую (воздействие на сознание адресата с целью получения определенного результата). Наибольшее внимание маркетологи зачастую уделяют воздействующей функции, поскольку именно от ее реализации зависит процент продаж рекламируемого товара. Воздействие на поведенческие установки человека - это не что иное, как манипуляция сознанием потребителя, которая осуществляется за счет носителя информации, письменного или устного текста.

Управлять потребителем возможно посредством речевой манипуляции. Речевая манипуляция рассматривается с позиции лингвистики как разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата [3, с. 25]. С.Г. Кара-Мурза выделяет следующие виды манипуляции: смешение информации и мнения; неконкретное обозначение субъекта; давление на эмоции; сенсационность и срочность; дробление; тоталитаризм решения; некогерентность высказывания; непонятные слова; повторение; прикрытие авторитетом; внушение; упрощение; утверждение; активизация стереотипов [2, с. 525].

Специфика манипулирования в рекламном тексте обусловлена тем, что адресат не осознает факта манипуляции над его сознанием, в отличие от прочих речевых воздействий. В своей монографии «Рекламный текст: семиотика и лингвистика» Ю.К. Пирогова и П.Б. Паршин называют 3 основных направления речевого манипулирования в рекламной коммуникации: манипулирование через эмоции, при котором эмоциональная реакция на рекламу неосознанно переносится и на рекламируемый товар; манипулирование через обращение к социальным установкам, когда упор в рекламе делается на социальные установки, положение в обществе, гендерные роли и т.д.; манипулирование через обращения к представлениям о мире, т.е. обращение к картине мира, системе ценностей адресата и ассоциативным цепочкам [4, с. 65-69].

Проиллюстрируем данные положения примерами и проведем анализ их лексического состава.

Пример 1. Экологическая организация PETA, пропагандирующая веганство, известна своей агрессивной социальной рекламой, не раз подвергавшейся критике. В частности, широко известен их слоган «Eating Meat Is a Sin: Go Vegetarian» («Есть мясо – грех: стань вегетарианцем»). В данном примере яркую отрицательную коннотацию имеет понятие «sin», т.е. «грех». Согласно Oxford Dictionary, данный термин указывает на недостойное, пагубное деяние или поведение, подвергаемое общественному осуждению [5, с. 1663]. В данном случае маркетологи PETA пытались повлиять на эмоции своей аудитории и на ее картину мира (куда и входит парадигма «добро - зло»), задействовав такие тактики манипулятивного поведения как утверждение, активизация стереотипов и давление на эмоции.

Пример 2. Компания Lay's, производящая соленые закуски и снеки, использовала в своей рекламной компании слоган «Tastebud heaven», что переводится как «Рай для вкусовых рецепторов». Понятие heaven пришло из религиозной сферы и прежде всего связано с наивысшим счастьем и эйфорией [5, с. 811]. Данная лексема имеет ярко выраженную положительную коннотацию и используется, чтобы вызвать у реципиентов соответствующую ассоциацию. Автор

рекламного слогана воздействует на аудиторию через активизацию стереотипов, связанных с картиной мира обывателя.

Пример 3. Довольно простой, но эффективный рекламный слоган задействовала компания Dove: «The Real Beauty» («Настоящая красота»), иначе говоря – «Настоящая красота». Прилагательное real имеет подтекст «истинный, правдивый, неискусственный» и обладает положительной коннотацией в англоязычных странах [5, с. 1478]. В картине мира носителя английского языка концепт «правда» занимает важное место, чем и воспользовались маркетологи, подчеркнув в своем слогане, что именно их продукция раскрывает истинную красоту. Были задействованы такие манипулятивные тактики как утверждение и внушение.

Пример 4. Косметическая компания Maybelline для запуска одной из своих новых тушей разработала слоган «Reveal layers of lashes for the sensational full fan effect», т.е. «Распахни ресницы ряд за рядом и создай сенсационный пышный веерный объем». Слово «sensational» тождественно понятиям «впечатляющий, значительный» и «вызвавший огромный общественный интерес» [5, с. 1621]. В данном случае сделан акцент на эмоциональную составляющую и использование следующих тактик манипуляции: сенсационность и срочность, давление на эмоции, внушение.

Пример 5. Один из крупнейших автоконцернов Mercedes-Benz проводил рекламную кампанию своего нового продукта под девизом «The best knows no alternative» («У лучшего нет альтернативы»). В данном случае речь идет о дорогостоящем автомобиле, традиционном элементе образа успешного человека, и чтобы подчеркнуть элитарность и исключительность своей продукции, компания использует субстантивированное прилагательное в превосходной степени, «the best», что в контексте означает некую обособленную группу лучших представителей чего-либо [5, с. 158]. Используя такие тактики как тоталитаризм решения (подчеркнут отрицательной частицей «no»), активизация стереотипов и прикрытие авторитетом, авторы рекламы манипулируют своими потребителями через обращение к социальным установкам.

Пример 6. Продуктовая компания Heinz ранее задействовала слоган «It's red magic time!», который в переводе означает «Пришло время красной магии!». Понятие «magic» ассоциируется у людей с чем-то сверхъестественным, обладающим невероятной силой [5, с. 1064]. Опираясь подобным термином в своей рекламной кампании, Heinz обращают внимание аудитории на уникальность продукта, его способность поразить потребителей, т.е. использовали тактику активизации стереотипов, а также делали акцент на срочность и сенсационность (элемент «It's time for...» подчеркивает временной фактор, указывает на необходимость действовать прямо сейчас).

Пример 7. Модный дом Dior, занимающаяся производством и продажей предметов роскоши, выпустила линию косметики Backstage, вдохновленную макияжами моделей Dior. Данная продукция подразумевалась как профессиональная косметика, но распространяемая среди широкой аудитории и по более доступным ценам. Пытаясь убедить потребителей, что все средства для визажа соответствуют аналогичным продуктам профессиональных брендов, слоганом рекламной кампании стала фраза «Professional performance makeup» («Профессиональный подиумный макияж») [5, с. 1320, 1418]. С помощью данного лаконичного заявления Dior, используя такие манипулятивные тактики как прикрытие авторитетом, утверждение, активизацию стереотипов. Обращаясь к социальному опыту потребителей, в котором модели на подиуме представляют собой эталон красоты, профессиональный макияж, имеющий наивысшее качество, предлагается достигнуть с помощью рекламируемого товара.

Итак на данных примерах мы проиллюстрировали манипуляцию потребителем в рекламной коммуникации. Маркетологи активно используют лексику с явной положительной или отрицательной коннотацией, делают акценты с помощью понятий, ассоциирующихся с чем-то нестандартным, новым, активно влияют на эмоции покупателя, а также стараются подтолкнуть их к наиболее выгодному для себя решению, оперируя социальными установками своей аудитории и вторгаясь в картину мира потребителей посредством правильно подобранных лексических единиц.

### **Список литературы:**

1. Балахонская Л.В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования: учеб. пособие / Л.В. Балахонская, Е.В. Сергеева. – 5-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2020 – С. 243.
2. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием [Текст] / С.Г. Кара-Мурза. -М.: Алгоритм, 2000 – С. 525.
3. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие / Г.А. Копнина. – 7-е изд., стер. – М.: Флинта: Наука, 2018 – С. 25.
4. Пирогова Ю.К., Паршин П.Б. Рекламный текст: семиотика и лингвистика – М. : ИД Грабельникова, 2000. – С. 65-69.
5. Stevenson A., Pearsall J., Hanks P. (Eds.). Oxford Dictionary of English. Oxford University Press, 2011 – P. 168-1663.

## ЯЗЫКОВАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Морозова Александра Владимировна*

*студент,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

## THE LANGUAGE SITUATION IN MODERN RUSSIA

*Alexandra Morozova*

*Student,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education  
Samara State Medical University  
of the Ministry of Health of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

*Lyudmila Pivovarova*

*Senior lecturer,  
Federal State Budgetary Educational Institution  
of Higher Education  
Samara State Medical University  
of the Ministry of Health of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

**Аннотация.** Изменение устной и разговорной речи в Российской Федерации, причины, а также факторы развития и деградации речи русского человека.

**Abstract.** Changes in spoken and spoken speech in the Russian Federation, causes and factors of development and degradation of Russian speech.

**Ключевые слова:** язык; языковая ситуация; современная россия; современная языковая ситуация; развитие речи; речь.

**Keywords:** language; language situation; modern Russia; modern language situation; the development of speech; speech.

Современное общество России основано на принципах политической свободы, то есть жизнь граждан Российской Федерации, их мышление и язык стали свободными после того, как жесткий контроль государства исчез. Именно это привело не только к развитию речи, но и к её деградации, так как население стало использовать нецензурные слова, жаргонную лексику, а также перестало придерживаться правила речевого этикета.

Распад Советского Союза, преобразования в России привели к коренному изменению российского общества, вследствие чего и к изменению функционирования русского языка.

Современное общество России – общество, в основе которого лежит принцип политической свободы.

Свобода слова – это право каждой личности России выражать свои мысли как устно, так и письменно. После смены власти люди смогли увидеть новую Россию. Свободный доступ граждан к информации, а так же его расширение, независимость средств массовой информации, разнообразие телепрограмм и радиопрограмм в стране, появление и расширение на телевидении прямого эфира, разрешение чтения авторов, запрещенных при Советском Союзе, в культурном и научном обиходе - все это нынешняя Россия.

В языковом плане все это приводит к расширению: функций устной и разговорной речи, словарного запаса в разных возрастах, устного общения, а также совершенствованию навыков неподготовленной устной речи и достаточно быстрому развитию устной формы существования языка.

Но изменения в речи человека могут быть не только положительными, но и отрицательными. Поэтому каждому из нас необходимо задуматься над тем, как можно защитить наш родной язык от нежелательных изменений.

Проникновение на радио и телепрограммы, в печать и в литературу вульгарной, сниженной, жаргонной и нецензурной лексики произошло из-за того, что исчезли языковые цензуры. Именно это приводит к упадку культуры речи.

В современной России высококачественная связь (телефоны, компьютеры, факсы, пейджеры) приводит к сокращению письменной формы общения и увеличивает форму общения при помощи технических средств. Из-за этого увеличивается доля общения со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет), по причине чего сокращается объем чтения - Средства массовой информации (СМИ).

Все это ведет к тому, что восприятие информации на слух у современного русского человека преобладает, а навык понимания информации ослабляется.

Таким образом, у граждан России возникает проблема работы по поддержанию норм культуры речи, а также проблема формирования у человека внимания к речевой культуре.

Анализ состояния русского языка показывает, что пик интенсивного развития уже прошел и постепенно идет на убыль. В настоящее время агрессивность диалога снижается, происходит стабилизация стилистической нормы, уменьшается объем заимствованной лексики и ее освоение.

Русский язык – это не только государственный язык, но и мировой язык.

Поэтому его судьба зависит от каждого человека, разговаривающего на нем. Каждый человек должен заботиться о том, чтобы передать в неискаженном виде следующему поколению русский язык. Также знание языка каждого гражданина Российской Федерации должно совершенствоваться обществом.

Необходимо:

- Смотреть телепрограммы научно-популярных передач;
- Слушать научные радиопрограммы;
- повышать квалификацию работников телевидения;
- Создать новую печатную продукцию, направленную на изучение русского языка;
- Ликвидировать нецензурные, грубые высказывания;



- Появление новых профессий;
- Свободный доступ к информации художественной литературы.

Главная роль сохранения родного русского языка принадлежит только русскому человеку. Чтобы не появлялось состояние тревоги, общество должно всегда думать над тем, что оно говорит.

### **Список литературы:**

1. <https://infourok.ru/nauchnaya-rabota-po-teme-sovremennaya-yazykovaya-situaciya-v-rossii-4638902.html>.
2. <https://multiurok.ru/index.php/files/sovremennaja-iazykovaia-situatsiia-v-rossii.html>.
3. <https://sci.house/russkiy-yazyik-scibook/yazykovaya-situatsiya-sovremennom-35774.html>.

## ИЗ ИСТОРИИ РУССКИХ ФАМИЛИЙ

*Нураева Динара Фярхатъевна*

*студент,  
Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования Самарский государственный  
медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель  
Федеральное государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования Самарский государственный  
медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

Ежедневно мы слышим, пишем и произносим разные фамилии наших коллег, товарищей, приятелей и знакомых.

А в век информационных технологий из социальных сетей, из радио и телеэкранов мы узнаём всё больше новых фамилий. У многих возникает вопрос: что это за фамилия? Что она означает?

Эти вопросы заинтересовали меня, и я решила обратиться к разделу науки о языке, изучающему историю возникновения и лексическое значение имен собственных (в частности, фамилий), - ономастике. Я узнала, что существует огромное количество научных работ, посвященных названной теме. Это труды таких ученых – антропонимистов, как В.А. Никонов, Н.А. Баскаков, Е.Н.Полякова, С.Б.Веселовский, Ю.А. Федосюк, А.М.Селищев. Особенно интересными и доступными мне показались исследования профессоров Михаила Викторовича Горбаневского, Александры Васильевны Суперанской и Анны Владимировны Сусловой. Сочетание русская фамилия кажется странным. Ведь само слово фамилия – нерусское. У римлян слово familia первоначально относилось только к рабам. Но в латинском словаре слово familia имело значение «семья», «семейство», «супруги», т. е. в качестве обозначения минимальной

ячейки общества. Такое же значение оно имеет и в русском языке (иногда говорят: «Как приятно видеть всех членов вашей фамилии!») Но основное, чисто русское значение слова «фамилия» - «семейное имя», передающееся по наследству от старшего поколения к младшему. И в таком значении это слово существует в нашем языке с эпохи Петра Первого, когда оно проникло в официальное делопроизводство. Именно тогда в государственных учреждениях стали именовать людей по фамилии, имени и отчеству. В допетровскую же эпоху существовали так называемые прозвища, многие из которых потом и легли в основу образования фамилий.

Фамилии в нашем современном понимании этого слова складываются из потребности в добавочном наименовании человека, из необходимости дать ему четкие координаты в обществе, более надежные и постоянные, чем дает ему прозвище. Вот некоторые примеры прозвищ: Федор Колесница, Сенька Грех, Иона Лисица, Клен Прокофьев сын. Потребность в индивидуальном наименовании каждого человека возникла во время скопления людей в одном месте. Причинами, способствовавшими ускорению развития современной языковой категории- фамилии, являлись расширение городов и делопроизводства.

Иногда думают, что сначала люди звались одним именем, потом у них появилось двухкомпонентное именование (имя – прозвище), затем трехкомпонентное (имя – отчество – фамилия). Это не совсем так. В России XVII века в состав именованья мужского населения входило пять регулярно повторяющихся компонентов:

1. Указание на происхождение из какой – либо местности или принадлежности какому – либо народу;
2. Указание на должность, профессию, занятие;
3. Личное имя;
4. Указание на имя , прозвище или профессию отца;
5. Индивидуальное прозвище.

Наименование одного лица могло звучать примерно так: Москвитин Истомка Феофанов сын Лабза; Трубник Микита Григорьев сын Новосильцев;

десятник Микифор Сапожник. Данные примеры показывают, что даже в XVII веке на Руси еще не было единого официального именованя человека.

Первыми на Руси получили фамилии представители высших классов. Родовое имя князей и близких к ним лиц с гордостью передавалось по наследству. Фамилии у представителей средних и низших слоев населения появляются по мере их участия в общественной жизни (уплата податей, выезд из своих родных мест, служба в армии).

Таким образом, процесс возникновения и формирования русских фамилий был довольно длительным и сложным.

Стоит еще заметить, что в результате такой сложной и длительной языковой эволюции сформировались **три основные модели русских фамилий: с окончанием на -ОВ, -ИН, -СКОЙ**. Однако существуют и различные другие орфографические варианты.

Хозяйственная деятельность и духовная жизнь наших предков, сам человек и окружающая среда, названия профессий, орудий и предметов труда, названия народов и мест на земле, взаимоотношения людей – все это отразилось в основах русских фамилий. Поэтому следует помнить о том, что современные фамилии – память, и не просто память – памятник той эпохи и нравов, царивших во времена, когда стали появляться российские фамилии.

По мнению ученых – антропонимистов, российские фамилии по характеру их происхождения можно разделить на следующие основные группы:

1. *Фамилии, образованные от канонических и различных народных форм крестильных христианских имен.* Примеров таких фамилий множество: Иванов, Петров, Сидоров, Павловский, Ольгин и др.

Приведем некоторые примеры происхождения такого типа фамилий.

Фамилия Петров - одна из 10 самых распространенных фамилий в России (6-7 фамилий на тысячу). Образована от крестильного имени Петр, что в переводе с древнегреческого означает «камень, скала». Эту фамилию в основном имела социальная верхушка, знать, или семьи, пользовавшиеся в данной местности большим авторитетом, представителей которых соседи уважительно звали

полным именем, в отличие от других, звавшихся обычно обиходными, уменьшительными, производными именами.

2. *Фамилии, сохранившие в своей основе имена мирские.* Мирские имена пришли из языческих времен, когда имен церковных не существовало. Позднее мирское имя давалось ребенку наряду с крестильным в качестве оберега либо как отражение каких – либо личностных черт . Многие из них были просто именами собственными, другие возникли как прозвища, но потом их основа забылась, и они стали просто именами. Третьи имена суеверные родители давали своим чадам, дабы избавить их от разных житейских проблем: тут-то и появились князя по имени Батрак и Голик , священники по имени Черт и Сатана и, наконец, многочисленные Дураки и Оболтусы, которые таковыми не являлись. Одна была забота у родителей: пусть ребенок благополучно избежит тех бед, которые забирает на себя данное ему имя.

Примером подобной фамилии может быть фамилия Мочалов. Она образована от слова «мочало» - размоченные волокна липы - и не связана с родом занятия ее носителя, обособлена от первоначального значения. Она связана с своеобразной данью древней традиции давать человеку другое, «ненастоящее», имя, чтобы с его помощью скрыться от «злых сил», которые не должны были узнать истинного имени человека.

3. *Фамилии, образованные от профессиональных прозвищ предков,* рассказывающие, кто из них чем занимался. Отсюда Гончаровы, Овсянниковы, Черепенниковы, Бондарчуки, Ковали и т.д. Интересно объяснение фамилии Сидельников. Сидельником или седельником называли на Руси мастера, изготавливающего конную упряжь, седла . Профессиональные прозвища, а затем и фамилии, от них образованные, произносились нашими предками весьма уважительно.

4. *Фамилии, образованные от названия местности,* откуда родом был один из предков ( основой таких фамилий становились разные географические названия – городов, деревень, станиц, рек, озер и т.д.): Мещеряков, Семилукский, Новгородцев, Москвитинов и др. Фамилии, восходящие к географическим

названиям, принадлежат к наиболее древним фамилиям. Доля дворянских и знатных фамилий в этой группе гораздо больше, чем в любой другой. Например, фамилия Костромитин указывает на то, что один из предков в древности получил за особые заслуги землю в называемой местности.

5. Интереснейшая группа российских фамилий – это *фамилии, отражающие принадлежность к православному духовенству*: Пономарев, Попов, Гиляровский, Аполлонов, Рождественский, Троицкий. А также – Высоцкий, Озеров и даже Майоров и Лужков. У некоторых возникает вопрос: «Возможно многие российские фамилии имеют происхождение языческое, мусульманское, буддийское?» Ответ таков: все фамилии разных народов мира возникли приблизительно при одних и тех же обстоятельствах, но только русское духовенство, привнесло в фамилии завидное разнообразие. Именно здесь возникли как результат специального словотворчества фамилии Гиацинтов и Туберозов, Кипарисов и Птолемеев, Цезарев и Императоров и многие другие. Зачастую фамилии давались вопреки традициям русской языковой культуры и образовывались «по церквам, по цветам, по камням, по скотам, и яко восхощет его преосвященство», как говорили семинаристы.

Популярны в церковной среде были и фамилии, так или иначе отражавшие характер семинариста. Как правило, они давались в качестве награды или наказания. К этой группе можно отнести такие фамилии: Богобоязов, Мягкосердов, Смелов, Неробеев, Веселовский. (Кстати, и фамилия Гиляровский происходит от латинского *hilaris* – «веселый» - и давалась она далеко не в качестве поощрения, т.к. веселый нрав не приветствовался в духовной среде).

6. *История труда и быта* оставила след в фамилиях, лексические основы которых отражают *социальные отношения* ( Батраков, Баскаков, Половников), *предметы одежды* ( Лаптев, Ноговицын), *продукты питания* ( Шаньгин, Сбитнев), а также *обычаи и обряды* (Ряженных, Панихидин). Многие фамилии рассказывают о былых *суевериях*. В семьях, где часто умирали дети, новорожденным, чтобы обмануть «нечистую силу», давали имена - обереги: Найден,

Ненаш, Находка, которые стали впоследствии фамилиями – Найденов, Находкин, Ненашев.

### **Список литературы:**

1. А.В. Суперанская, А.В. Сулова «Современные русские фамилии»; М., изд. «Наука»; 1996 г.
2. М.В. Горбаневский «В мире имен и названий»; М., изд. «Знание»; 1998 г.
3. Е.Н. Полякова, «Происхождение русских фамилий»; М., изд. «Вагриус»; 2002 г.
4. Е.А. Грушко, Ю.М. Медведев «История русских фамилий: приглашаем в путешествие»; М., изд. «Знание»; 1999 г.
5. Словарь «Происхождение русских фамилий»; М., изд «Наука»; 2000 г.
6. Internet ; [www. Familie.ru](http://www.Familie.ru).

## АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*Орлов Вадим Дмитриевич*

*студент,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

**Аннотация.** В данной статье дается определение англицизмам, классификация, рассматриваются причины их возникновения, способы образования, влияние англицизмов на современный русский язык.

**Ключевые слова:** Англицизм, русский язык, заимствование, синонимы.

Англицизм- лингв. слово или выражение, заимствованное из английского языка.

Причины появления англицизмов:

1. Надобность в названии новых вещей, процессов, понятий.
2. Пополнение языка более выразительными средствами.
3. Необходимость в уточнении значения слова.

Заимствования из английского языка можно поделить на несколько видов:

1. Производственные термины - слова, введенные работниками различных отраслей деятельности (marketing-маркетинг, broker-брокер).

2. Названия популярных видов спорта-приходят с запада, так как там популярен “культ красивого тела” (fitness-фитнес, bodybuilding-бодибилдинг)

3. СМИ и телевидение-являются неотъемлемой частью современного общества вследствие чего оказывают влияние на состояние сленга. Телевидение принесло в нашу жизнь такие слова как prime-time - прайм тайм, talk-show - ток шоу и др.



4. Развитие компьютерных технологий и соц. сетей - данный вид оказывает огромное влияние на состояние сленга у молодежи. Такие слова как: user - юзер, gamer - геймер.

По способам образования можно различить следующие виды англицизмов:

1. Прямые заимствования - слова, употребляющиеся в русском языке практически в том же значении, что и в английском. Например: boyfriend - бойфренд (парень), weekend - уик-энд (выходные).

2. Гибриды - слова, образованные соединением иностранного корня и русского суффикса. Например: (creative - творческий) креативный.

3. Жаргонизмы - слова, появившиеся в результате искажения звуков и используемые для быстрой передачи информации. Например: easy-легко (изи).

4. Кальки - слова, используемые с сохранением структурного облика. Например: football-футбол, disk-диск.

5. Композиты - слова, состоящие из двух слов. Например: супермаркет-supermarket.

6. Экзотизмы - слова, характеризующие обычаи других народов и не имеют русских аналогов. Например: чипсы-chips.

За все время развития языка он постоянно пополняется новыми терминами, но не все они сохраняются в его составе. Большинство слов уже не получится убрать из родного языка, ибо они стали иметь огромное социальное значение. Можно смело утверждать, что англицизмы имеют своё особое место в русском языке.

Но использование таковых не всегда нужно: существует оправданное их вынужденное их использование и невынужденное.

Вынужденным является использование англицизма в тех случаях, когда аналога данного слова нет в родном языке. Например, мультиварка, чип, тостер и другие. У этих слов нет синонимов из русского языка, поэтому использование таковых англицизмов вынужденное.

Невынужденным является использование англицизмов в тех случаях, когда оно служит синоним уже имеющихся слов в родном языке. Например, митинг

(Встреча), апдейты (Улучшения), месседж (Сообщение, посыл), инициировать (Начинать), Ок (Хорошо).

Во многом эти заимствования не имеют особой надобности, их употребляют юристы, политики, медработники. В некоторых случаях они используются для усложнения своей речи, другие просто входят в обиход обычных граждан как новинка.

В заключение хотелось бы сказать, что данная тема имеет огромное значение. Всё это чрезмерное заимствование приводит к обесцениванию родного языка, его истощению, и деградации.

### **Список литературы:**

1. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке.- М., 2008.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – М., 2003.
3. Современный словарь иностранных слов.- «Русский язык», 1992.
4. Новый англо-русский словарь / Под ред. В.К. Мюллер.- 9-е изд.- М., 2006.
5. Англицизмы в русском языке: история и перспективы: Пособие для иностранных студентов-русистов / М.А. Брейтер. – М.: Изд-во АО «Диалог-МГУ», 1997.

## **ОСВЕЩЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ТАСС И ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИИ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»)**

**Орляк Алла Алексеевна**

*студент,  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

**Муха Анжела Викторовна**

*научный руководитель,  
ассистент,  
Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ),  
РФ, г. Ростов-на-Дону*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается эффективность освещения экологических проблем на примере: ТАСС и Российской газеты. Тема экологии стала играть не последнюю роль в жизни общества, особенно в последнее время.

**Ключевые слова:** экология, журналистика, экологические проблемы, ТАСС, Российская газета.

Актуальность заявленной темы обусловлена тем, что экологическая проблема, всегда была и есть важной повесткой дня. Именно от освещения таких новостей зависит будущее нашего мира. Так как именно СМИ способно повлиять на разум людей и прекратить истребление природных ресурсов.

Научная новизна исследования заключается в том, что тема экологии в электронных СМИ только набирает обороты и мало изучена. Этой проблемой занимались Грибок М.В. и Тикунов В.С в своих исследованиях.

Цель данной статьи – выделить приемы освещения экологических проблем в электронных СМИ. Для этого стоит выделить следующие задачи:

1. Провести анализ материалов в рубрике «Экология» на интернет-порталах «Российская газета» и «ТАСС»;

2. Выделить акценты, на которых останавливаются издания при подаче материалов.

Объектом данной статьи являются публикации на порталах «ТАСС» и «Российская газета».

Предметом исследования служат приемы использования подачи материалов «ТАСС» и «Российской газеты», связанными с проблемами экологии.

Эмпирической базой исследования служат новостные материалы с официального сайта информационного агентства ТАСС и «Российской газеты» от 16.10.2020, 21.11.2020 и 23.11.2020. Всего было проанализировано 20 материалов.

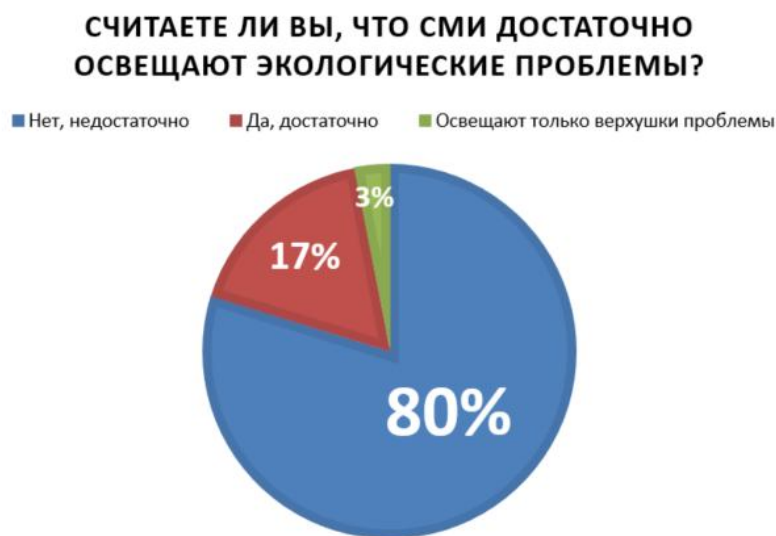
В работе были использованы методы сбора, анализа и наблюдения.

Экологическая повестка в последнее время играет не последнюю роль в жизни общества. С каждым годом мы все чаще можем увидеть в СМИ новости связанные с темой экологии, но печальнее то, что обычно это связано с уже случившимся чрезвычайным происшествием: трагедия на Камчатке, разлив дизельного топлива в Норильске и т.д. Во время пандемии, россияне стали чаще интересоваться новостями, связанными с экологией. Об этом говорят данные исследования проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения совместно с Фондом национальной энергетической безопасности.

Во многих авторитетных СМИ, в последнее время стала все чаще наблюдаться тенденция создания рубрики «Экология»: «Аргументы и Факты», «РИА Новости», «РБК», «Российская газета» и «ТАСС». На последних двух мы и остановимся.

Экологические новости появляются также быстро, как и новости политического характера. Но к их освещению всегда нужно подходить очень тактично, иначе неправильно поданная новость, связанная с экологией, может привести к непоправимым последствиям, особенно та, что связана с коронавирусом. По данным фонда общественного мнения половина россиян считают, что экологическая проблема у нас в стране освещена недостаточно. И тому

подтверждением считается наш опрос, который мы провели среди людей от 18 до 35 лет. (Рис. 1).



*Рисунок 1. Опрос об освещении экологической проблемы в СМИ*

М.В. Грибок и В.С. Тикунов считают, что причина освещения экологических проблем мала в первую очередь с тем, что по ряду причин образное пространство России, формирующееся в СМИ, существенно отличается от реальности из-за намеренного или случайного отбора освещаемых событий корреспондентами, разной транспортной доступности территорий либо по другим причинам. То есть, некоторые новости скрываются или не успевают дойти до того, как произошло какое-нибудь чрезвычайное происшествие, как было с Сибирскими пожарами.

Эту теорию подтверждает И.Д. Порфирьева в своем исследовании говор о том, что большинство людей получают информацию о уже случившихся экологических катастрофах через СМИ.

Так, как мы остановились на двух изданиях, то стоит сказать немного о них. Интернет-портал Российской газеты, который мы и рассматриваем в исследовании существует с 1999 года. За это время он также получил официальный статус, как и печатное издание. На сайте публикуются документы, правовые акты

и т.д. Но конкретно нас интересует рубрика экологии, которая обновляется ежечасно. Экология является подрубрикой «Общества» и «В мире».

Информационное агентство ТАСС является центральным в России. Именно из этого источника многие новостные порталы берут свои новости и распространяют по своим каналам. Публикуются как зарубежные, так и отечественные подборки. В рубрике экологии можно встретить интервью, подкасты, заметки и инфографики.

Начнем с первой новости из Российской газеты. Первое, что хотелось бы отметить, новость помещена в рубрике «Общество», да у Российской газеты нет отдельной рубрики «Экология», но материалы все-таки присутствуют и помещаются по смежным рубрикам, например «В мире». Эта новость от 23 ноября. Заголовки отличаются, хоть и не кардинально, но у ТАСС, приведены данные, а у Российской газеты обобщено то, о чем пойдет речь в материале (Рис. 2).

23 НОЯ, 06:30

Уровень загрязнения воздуха  
вблизи автотрасс в России  
снизился в 2,3 раза за восемь лет

23.11.2020 09:39

Рубрика: Общество



**Воздух около автотрасс в России  
стал чище**

***Рисунок 2. Заголовки в «ТАСС» и «Российской газете»***

В лидах обоих материалов сказано, что источником новости является Роспотребнадзор, в ТАСС подается информация о том, что разрабатываются подходы по сокращению выбросов, а у Российской газеты уже сказано о том, что за восемь лет снизились выбросы. Что касается самой подачи, у «ТАСС» приведены цифры, рассказано о том какие меры были предприняты, и кто этим занимается. У «Российской газеты» также присутствуют цифры, но стоит отметить, что они добавили статистику по городам, в которых и улучшилось это качество воздуха. Приведены факты о том, что не только уменьшились выбросы, но и уменьшилась смертность и заболеваемость населения. Обе новости

оригинальные. Если проверить их на антиплагиате, то можно убедиться, что ссылка указывает только на тот источник, с которого они и взяты (Рис. 3).

<p>"В соответствии с предварительными данными статистического наблюдения в части сведений об уровнях загрязнения атмосферного воздуха за 9 месяцев 2020 года по Российской Федерации, следует отметить, что за указанный период в городских поселениях субъектов Российской Федерации было исследовано более восьмидесяти одной тысячи (881 207) проб</p>	<p>Только за девять месяцев текущего года в городских поселениях по всей стране было исследовано более 831 тысячи проб атмосферного воздуха. Из них менее 0,85 % (7463) были с превышением гигиенических нормативов, максимальных разовых предельно допустимых концентраций, отмечается в заявлении ведомства.</p> <p>Как российское государство планирует заботиться о среде обитания.</p>																				
<p><input type="checkbox"/> Игнорировать домен</p>	<p><input type="checkbox"/> Игнорировать домен</p>																				
<p>Проверить</p>	<p>Проверить</p>																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Источник</th> <th>Адрес</th> <th>Процент совпадения</th> <th>Показать</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Веб-страница</td> <td><a href="https://tass.ru/ob-schestvo/10070865">https://tass.ru/ob-schestvo/10070865</a></td> <td>94,3%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№	Источник	Адрес	Процент совпадения	Показать	1	Веб-страница	<a href="https://tass.ru/ob-schestvo/10070865">https://tass.ru/ob-schestvo/10070865</a>	94,3%		<table border="1"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Источник</th> <th>Адрес</th> <th>Процент совпадения</th> <th>Показать</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Веб-страница</td> <td><a href="https://rg.ru/2020/11/23/vozduh-okolo-avtotrass-v-rossii-stal-chishche.html">https://rg.ru/2020/11/23/vozduh-okolo-avtotrass-v-rossii-stal-chishche.html</a></td> <td>90,4%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№	Источник	Адрес	Процент совпадения	Показать	1	Веб-страница	<a href="https://rg.ru/2020/11/23/vozduh-okolo-avtotrass-v-rossii-stal-chishche.html">https://rg.ru/2020/11/23/vozduh-okolo-avtotrass-v-rossii-stal-chishche.html</a>	90,4%	
№	Источник	Адрес	Процент совпадения	Показать																	
1	Веб-страница	<a href="https://tass.ru/ob-schestvo/10070865">https://tass.ru/ob-schestvo/10070865</a>	94,3%																		
№	Источник	Адрес	Процент совпадения	Показать																	
1	Веб-страница	<a href="https://rg.ru/2020/11/23/vozduh-okolo-avtotrass-v-rossii-stal-chishche.html">https://rg.ru/2020/11/23/vozduh-okolo-avtotrass-v-rossii-stal-chishche.html</a>	90,4%																		

**Рисунок 3. Сравнение новости от 23.11.2020 в антиплагиате «ТАСС» и «Российская газета»**

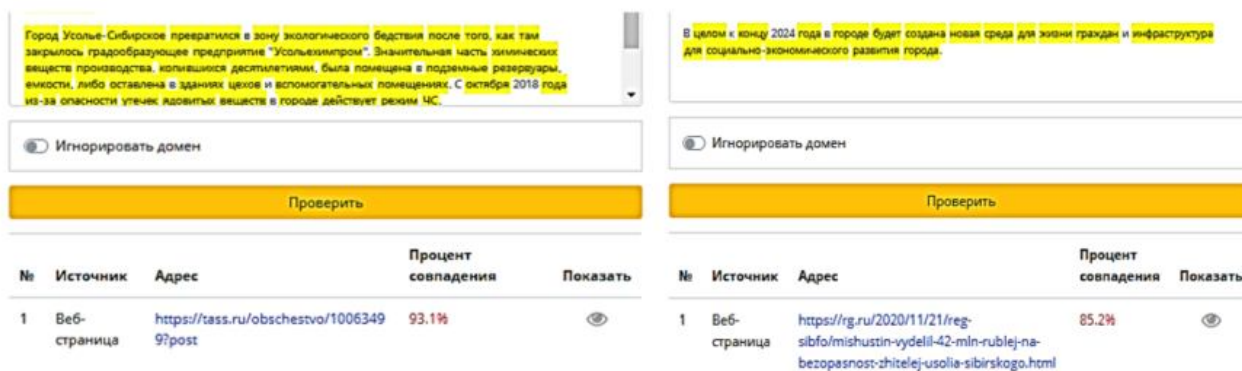
Перейдем к следующей новости от 21 ноября, у «Российской газеты» уточняется, что Мишустин выделил деньги на борьбу с вредными веществами жителей Усолья Сибирского, а у «ТАСС», сказано о том, что деньги только выделяют, хоть информация и дана позже, уточнение кто это сделает, дано в лиде. Стоит также отметить, что у «ТАСС» эта новость дана в специальной рубрике по этой проблеме (Рис. 4).

<p>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В УСОЛЬЕ-СИБИРСКОМ 21 НОЯ, 10:48</p> <h2>На защиту жителей Усолья-Сибирского от вредных веществ выделят 42,4 млн рублей</h2> <p>Федеральное финансирование позволит закупить более 11 тыс. средств индивидуальной защиты, говорится в пояснительной записке к распоряжению, которое подписал премьер-министр Михаил Мишустин</p>	<p>21.11.2020 10:16 Рубрика: Власть</p> <h2>Мишустин выделил 42 млн рублей на безопасность жителей Усолья-Сибирского</h2> <p>Текст: Владимир Кузьмин</p> <p>Премьер-министр Михаил Мишустин выделил Иркутской области более 42,4 миллиона рублей на защиту жителей города Усолье-Сибирское от возможного воздействия вредных веществ.</p>
--	---

**Рисунок 4. Новость от 21.11.2020 про Экологическую проблему в Усолье-Сибирском**

Если смотреть со стороны подачи, то «Российская газета» не рассказывает в отличие от «ТАСС», саму экологическую проблему. Она просто констатирует факт того, что будут направлены средства для устранения экологической

проблемы. В свою очередь «ТАСС» поясняет нам, что в 2018 году закрылся завод, химические отходы которого были помещены в подземные резервуары или выброшены в воздух. Из-за этого в городе уже два года действует режим ЧС. Также, «ТАСС» говорит о том, что деньги пойдут в первую очередь на закупку индивидуальной защиты для устранения экологической проблемы, а «Российская газета» поясняет, что будут произведены работы по устранению этой проблемы, но читателю остается гадать каким образом. Возможно, что «ТАСС» рассматривает эту проблему более детально, так как новость помещена в специальной рубрике, как было написано выше. Новости также являются оригинальными (Рис. 5).



**Рисунок 5. Сравнение новости от 21.11.2020 в антиплагиате «ТАСС» и «Российская газета»**

Следующая новость от 16 октября, также дается с различием в заголовках. «ТАСС» сразу заверяет о том, что эксперт дал оценку происходящему в Ростовской области, а «Российская газета» приводит мнение нескольких ученых в целом о ситуации на юге России. Также, «ТАСС» сразу называет причину пыльных бурь, а «Российская газета», как всегда поясняет это в лиде (Рис. 6).



## Эксперт: пыльные бури в Ростовской области стали следствием сокращения лесопосадок

Профессор Донского государственного технического университета Елена Андреева также считает, что уменьшение числа лесопосадок является одной из причин обмеления Дона и возникновения ландшафтных пожаров

## Ученые назвали причину участвовавших пыльных бурь на юге России

Текст: Лариса Ионова (Ростов-на-Дону)

Пыльные бури, наблюдающиеся этой осенью в **Ростовской области** и других регионах юга страны, стали следствием сокращения площадей лесопосадок. Это привело также к обмелению Дона и регулярным **ландшафтным пожарам**.

### *Рисунок 6. Новость от 16.10.2020 про пыльные бури на юге России*

Говоря о подаче материала, «ТАСС» пишет о том, что Ростовской области не хватает лесозащитных полос, но не названа точная причина их уменьшения, как у «Российской газеты». В обоих материалах есть упоминание о том, что в 1930-1940-е годы был проект по высадке деревьев, сказано об обмелении Дона из-за ветров, которые вытекает из-за нехватки деревьев. Но именно у «Российской газеты» назван неутешительный прогноз – Ростовская область превратится в пустыню, если проблема с деревьями не будет решена. Да и в принципе, материал получился более обширным. Новости также являются уникальными (Рис. 7).

№	Источник	Адрес	Процент совпадения	Показать
1	Веб-страница	<a href="https://tass.ru/obshchestvo/9734411">https://tass.ru/obshchestvo/9734411</a>	91.7%	👁

№	Источник	Адрес	Процент совпадения	Показать
1	Веб-страница	<a href="https://rg.ru/2020/10/16/reg-ufo/uchenyenazvali-prichinu-uchastivshihsia-pylnyh-burn-na-yuge-rossii.html">https://rg.ru/2020/10/16/reg-ufo/uchenyenazvali-prichinu-uchastivshihsia-pylnyh-burn-na-yuge-rossii.html</a>	87.3%	👁

### *Рисунок 7. Сравнение новости от 16.10.2020 в антиплагиате «ТАСС» и «Российская газета»*

Если в целом говорить о подаче проблем, связанных с экологией, то «ТАСС», обычно сразу в заголовке уточняет причину, данные, факты, также сразу раскрывает суть в лиде. Оно и понятно, делается это с целью чтобы дать понимание

читателю интересно это или нет. Информационное агентство придерживается заметок, иногда расширенного характера. Если это заметка в специальной рубрике по какой-то из важной экологической проблеме, то дается хронология. В третьем материале мы также увидели, что все ученые, с которыми разговаривали об экологической проблеме являются экспертами и обычно это один человек.

У «Российской газеты» другой подход. Заголовки не являются уточняющими, как у «ТАСС». Само уточнение обычно присутствует в лиде. Электронный портал не гонится за временем и зачастую дает расширенные заметки, также делает прогнозы. Единственное, не разъясняет хронологию или причину, по которой что-то было сделано, если это случилось не в данный момент. Говоря, о первом материале, можно сделать вывод, что «Российская газета» более рассчитана на людей, так как именно в том материале было сказано о регионах, в которых улучшились показатели.

Результаты проведенного анализа материалов «ТАСС» и «Российская газета» можно сделать следующие: новости на обоих порталах оригинальные, используются разные приемы, о которых мы сказали выше. «ТАСС» работает на скорость и качество, а «Российская газета» на качество и аудиторию.

Таким образом, цель выделить приемы освещения экологических проблем в электронных СМИ – достигнута.

### **Список литературы:**

1. Грибок М.В., Тикунов В.С. Картографирование природно-экологической составляющей образного пространства России в сми (на примере РИА «новости») // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. География. 2015. № 5. С. 17–24.
2. Матвеева Е.В. Экологическая политика современной России / Е.В. Матвеева. – Текст : непосредственный // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. – № 4-1. – С. 303–308.
3. Порфирьева И.Д. Специфика освещения региональной экологической политики на примере Республики Татарстан // Политическая лингвистика. 2020. № 1 (79). С. 58–61.

## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ**

*Почтаркина Елена Сергеевна*

*студент,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,  
Самарский государственный медицинский университет,  
РФ, г. Самара*

В работе рассмотрен иностранный язык, в частности английский, как возможность профессионального роста. Иностранный язык всегда востребован и будет цениться работодателями. В статье я расскажу вам о необходимости изучения иностранного языка в медицинском университете и как иностранный язык, может повлиять на нашу зарплату, репутацию и карьерный рост.

Актуальность изучения английского языка в наше время среди людей различных возрастов заметно возросла, в сравнении с прошлыми годами.

Это связано с тем, что английский язык стал международным языком, поскольку четыреста миллионов человек называют английский язык родным языком, а семьсот миллионов – говорят на английском как на иностранном языке.

Распространение английского языка связано с всемирной сетью, а в особенности с интернетом и социальными сетями. Ведь появилась возможность общаться с людьми из разных стран, находясь на огромном расстоянии друг от друга. Изучение иностранного языка стало обязательным и в медицинских ВУЗах России.

Задавая вопрос «Зачем врачам России нужен английский язык?», стоит отметить, что большее число абитуриентов медицинских ВУЗов поступают с целью получить высшее образование и в будущем работать на высокооплачиваемой должности не только в России, но и за границей.

В современном обществе большинство работников медицинской сферы здравоохранения изучают английский язык.

Это объясняется рядом причин:

- во-первых, большинство хотят стажироваться или работать за границей;
- во-вторых, некоторое хотят участвовать на международных конференциях;
- в-третьих, другие хотят быть одними из первых, кто прочитал новые научные публикации в области медицины.

В настоящее время отмечается быстрое и интенсивное развитие медицинской науки. Практически все научные открытия, совершаемые в мире, впоследствии описываются на английском языке. Поэтому знание английского языка в современном мире – это путь к самосовершенствованию, профессиональному росту и международной активности. Любой человек, занимающийся научной деятельностью, должен быть в центре всех новейших достижений в своей сфере. Это в первую очередь, касается и специалистов-медиков.

В наше время современный специалист должен владеть разговорной речью на иностранном языке для применения его как в повседневной жизни, так и в профессиональной сфере.

Также английский для студента медицинского факультета ВУЗа является отличным подспорьем для участия в программе обмена опытом. Кроме того, владение иностранными языками значительно повышает шанс устроиться в современную частную клинику.

К сожалению, не каждый студент готов упорно работать, изучая английский язык. Во время обучения современные студенты используют интернет - переводчик. Безусловно, это ведет к некомпетентности и необразованности будущего специалиста.

Студенты, которые владеют иностранным языком более востребованы на рынке труда, чем те студенты, которые не владеют английским языком. Устроиться на престижную и высокооплачиваемую работу без стажировок или без дополнительного иностранного образования бывает достаточно сложно. Именно поэтому иностранный язык так необходим для изучения молодыми специалистами, мечтающими добиться высот в своей области. Знания иностранного

языка позволяет принять участие в международных конференциях и тренингах, не опасаясь трудностей перевода.

Это объясняется тем, что практически все организации используют английский язык в общении, а также сотрудничают с иностранными коллегами.

Стоит отметить, что еще в XIX веке великий русский врач С.П. Боткин сказал: «Знание современных языков играет важную роль в интеллектуальном и человеческом обогащении специалистов-медиков».

«Knowledge of modern languages plays an important role in the intellectual and human enrichment of medical specialists».

В Самарском государственном медицинском университете студенты могут совершенствовать и практиковать свои знания и умения в английском языке как на занятиях, так и после них, не только общаясь с носителями английского языка, но и принимая участие в мероприятиях на иностранном языке.

Возможность использования иностранного языка вне учебы повышает желание студентов стремиться к изучению и дальнейшему свободному общению на английском языке, а также его совершенствованию.

Следует отметить, что многие студенты проходят дополнительное обучение по английскому языку, что позволяет не только повысить уровень владения иностранным языком, но и получить квалификацию, востребованную в работе врача. Поскольку владение английским языком позволяет врачу вести прием иностранных пациентов, работать вместе с иностранными специалистами и быть осведомленным в тенденциях современной медицины.

Подводя итог хотелось бы сказать, что изучение английского языка в медицинском ВУЗе имеет важную роль, как в профессиональной квалификации выпускника, так и в его жизни и общении с окружающими. Владение иностранным языком, хотя-бы на базовом уровне просто необходимо в современном мире.

### **Список литературы:**

1. Значение английского языка в медицине Бурмистрова В.А., Нукуштаева К.Е., Кактаев О.О. (snauka.ru) [электр. ресурс] // (snauka.ru).
2. Кому больше всего нужен английский в работе [электр. ресурс] // (poisk-ru.ru).

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

*Рябова Карина Олеговна*

*студент*

*Самарского Государственного  
Медицинского Университета,  
РФ, г. Самара*

*Дудецкая Светлана Геннадьевна*

*научный руководитель,*

*канд. филол. наук, доцент,  
Самарский Государственный  
Медицинский Университет,  
РФ, г. Самара*

## STAGES OF THE FORMATION OF DOMESTIC DENTAL TERMINOLOGY

*Karina Ryabova*

*Student of the Samara State  
Medical University,  
Russia, Samara*

*Svetlana Dudetskaya*

*Supervisor,  
PhD in Philology, Associate Professor,  
Samara State  
Medical University,  
Russia, Samara*

Развитие терминологии - постоянный процесс, который проявляется в ряде терминологических явлений. В рамках когнитивной подхода стоматологическая терминология предстаёт как «специфическая сокровищница», отражающая этапы становления стоматологии как науки в целом. Для специалистов данной области медицины, термин является как «инструментом» его профессиональное деятельности, так и аккумулирующим средством ценнейшей информации, касающейся процессов становления стоматологической терминологии.

Обмену специальной информации на межъязыковом уровне способствует грамотная терминологическая система, которая совершенствует научно-практические сферы и, в целом, обогащает культуру человека.

Развитие терминосистем происходит под влиянием различных факторов, которые условно можно разделить на лингвистические и экстралингвистические.

К лингвистическим, как известно, относятся: расхождение значений синонимичных терминов, образование наименования процесса от наименования предмета (конверсия) и т. д.

В свою очередь, С.В. Гринев (1993, с. 202) к экстралингвистическим факторам относил следующее:

1. Особенности зарождения соответствующей области знания. Пост научных дисциплин прямо пропорционален росту соответствующей терминологии. Например, имплантология сейчас находится в активном развитии также и в формировании терминологии.

2. Хронологический фактор. Этимология античности показывает, что в качестве терминов заимствовались общеупотребительные слова. Например, в челюстно-лицевой хирургии термин «козья ножка» обозначает инструмент с крючкообразной рабочей частью и массивной ручкой, применявшийся для удаления зубов и их корней.

3. Состояние данной области знания. Научные процессы в начале своего формирования велик к «всплеску» синонимии и полисемии (многозначность, многовариантность, то есть наличие у слова двух и более значений). Одним из примеров синонимии в молодой науке имплантология будут термины “bed” и “site” – «ложе имплантата». Примером полисемии является термин «альвеолит», который можно относить как к общей терапии, так и к стоматологии, и имеет он следующие значения: 1) воспаление группы альвеол легкого без бронхиального поражения; 2) воспаление стенок альвеолы зуба. Таким образом термин «альвеола» используется для обозначения пузырька лёгкого в общей терминологии, а так же для обозначения зубной лунки, углубления - в стоматологии.

4. Заимствование терминов западно-европейских языков. Такие термины отражают понятие, ранее не существовавшее в стоматологии по причине отсутствия предметов или процессов, обозначаемых этот термин.

5. Развитие разных научных школ обуславливает предпочтительно использование того или много варианта термина, что вносит путаницу в данной сфере деятельности.

Принимая во внимание основные этапы становления отечественного терминоведения, выделенные В.М. Лейчиком (2004), нельзя не заметить темную связь и закономерность факторов и этапов становления стоматологической терминосистемы.

Подготовительный этап берет своё начало в X-XII вв. В Киевской Руси. Лечением зубных болезней занимались народные целители – «зубоволоки». Этот термин отражает радикальный характер специальности, которая связана с удалением больного зуба. Православная церковь «определила» одного из святых покровителей страдающим зубными болезнями. Им стал святой Антипа. Со временем в Киевской Руси существовала и специальная «зубная» молитва, обращённая к Антипе.

В 1710 г. был впервые введён термин «зубной врач» при Петре I. При нём стоматология начала своё активное развитие и стала отдельной областью медицины.

1829 год – первая в России книга по зубопротезированию «Дентистика, или зубное искусство и лечение зубных болезней с приложением детской гигиены»

В 1885 году в России состоялось рождение высшего медицинского стоматологического образования. По инициативе Н.В. Склифосовского, Н.Н. Знаменским была открыта первая отечественная докторантура по одонтологии.

В 1899 году при вузах Санкт-Петербурга начали работу две первые российские кафедры одонтологии. Внедрялось лечение (пломбирование) зубов и изготовление зубных протезов, попытки такой сложной процедуры как дентальная имплантация.



Начиная с Первой мировой войны в России происходит объединение зубоврачевания и челюстно-лицевой хирургии, вырабатывается более глубокий взгляд на патологию полости рта и зубов. С 1922 года в официальной номенклатуре появляется слово «стоматология». На эту дату приходится открытие в Москве Государственного института зубоврачевания, переименованного затем в Государственный институт стоматологии и одонтологии (ГИСО) и организация центрального печатного органа в нашей стране - «Журнала одонтологии и стоматологии», ныне «Стоматология». Закрепление именно этого понятия за специальностью, означавшее неразрывную связь с общей медициной и широкий врачебный кругозор, позволил российским врачам находиться на высоком профессиональном уровне.

Например, отечественные стоматологии, занимающиеся имплантанологией, успешно выполняют достаточно сложные хирургические вмешательства по наращиванию костной ткани челюстей, связанные даже с внедрением в гайморову пазуху - при том, что во многих странах это находится вне компетенции врачей, называемых дантистами, так как за рубежом челюстно-лицевая хирургия была и остается частью общей хирургии и не соединена с хирургической стоматологией.

Потребность в медицинской помощи и лечении заболеваний и повреждений лица особенно остро ощущалась в периоды войн и эпидемий. Для этого при церквях создавались больничные палаты. В XIV в. только в Москве было создано 18 обителей с больничными палатами, где монахи проводили как лечение ран, так и удаление зубов. При дворе Ивана IV находились иностранные врачи и русские врачи-самоучки. Первый Аптекарский приказ был создан также при Иване Грозном.

Начиная с XVII в. русских врачей-самоучек стали посылать на учебу за границу. Первым окончил курс Кембриджского университета в Англии известный Русский врач П.В. Постников

С XVIII века стал применяться термин «дантист».

В 1820 году профессор Московского университета А.И. Поль разработал методики операций, в том числе и резекции нижней челюсти.

В 1855 году в России состоялось рождение высшего медицинского стоматологического образования.

С периода Первой Мировой войны в России происходит объединение зубоврачевания и челюстно-лицевой хирургии. С 1922 года появляется слово «стоматология»

Н.И. Пирогов и Ю.К. Шиманский внесли огромный вклад в хирургическую стоматологию.

В 1935 году открылось 11 стоматологических институтов с кафедрами по этой дисциплине.

В период каждого этапа развития науки возникают терминологические проблемы.

Представленные в статье этапы становления отечественной стоматологической терминологии, неразрывно связаны с основными этапами становлением отечественной терминологией в целом. Развитие терминологии - длительный процесс, от зарождения наименования до его оформления как термина требуется временной отрезок.

Среди метафорических терминов, функционирующих в терминологии черепно-челюстно-лицевой хирургии и стоматологии как в английском, так и в русском языках можно отметить экстралингвистические и лингвистические факторы: устаревание некоторого пласта метафорических терминов и мена их на постоянное обновление терминологического фонда в связи с номинацией новых научных понятий; ограниченное употребление эпонимических терминов-метафор; синонимия полисемия термин-метафор как универсальная межъязыковая тенденция, конверсия как средство создания новых терминов- метафор в английской стоматологической терминосистеме.

### **Список литературы:**

1. Волова Л.Т., Бекишева Е.В., Россинская В.В., Рылкина О.М. Некоторые аспекты терминологической номинации в новых медицинских терминосистемах. Язык медицины.: Всероссийский межвузовский сборник научных трудов. Вып. 1. Самара: ООО «Содружество Плюс»; ГОУВПО «СамГМУ», 2004. - 360 с.

2. Гринев С.В Введение в терминоведение. - М.: Московский лицей, 1993 - 310 с.
3. Дудецкая С.Г., Никольский В.Ю., Некоторые тенденции формирования метафорических терминов подъязыка стоматологии и черепно-челюстно-лицевой хирургии в английском и русском языках. Язык медицины.: Всероссийский межвузовский сборник научных трудов. Вып. 1. Самара: ООО «Содружество Плюс»; ГОУВПО «СамГМУ», 2004. - 360 с.
4. Зимин И., Орехова Л., Мусаева Р. Из истории зубо врачевания, или Кто лечил зубы российским монархам. - М.: Издательство Центрполиграф, 2013. – 380 с.
5. Лейчик В.М. Отечественное терминоведение на переломе веков и медицинская терминология. Язык медицины.: Всероссийский межвузовский сборник научных трудов. Вып. 1. Самара: ООО «Содружество Плюс»; ГОУВПО «СамГМУ», 2004. - 360 с.
6. Энциклопедический словарь медицинских терминов. Изд. 2-е / Гл. редактор В.И. Покровский. - Медицина, 2001. - 960 с., с. 378.

## ЛАТИНСКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**Саймуллова Анна Викторовна**

*студент,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

**Пивоварова Людмила Николаевна**

*старший преподаватель,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

## THE LATIN LANGUAGE IN THE MODERN WORLD

**Anna Saymullova**

*Student,  
of Federal state budgetary educational institution  
of higher education Samara state medical University  
of the Ministry of health Russia,  
Russia, Samara*

**Lyudmila Pivovarova**

*Senior lecturer of  
Federal state budgetary educational institution  
of higher education Samara state medical University  
of the Ministry of health Russia,  
Russia, Samara*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема важности латинского языка в современном мире. Проанализированы сферы влияния, использования латыни в научных, религиозных целях, а также приведены примеры заимствования крылатых выражений.

Рассуждения о важности латинского языка нужно прежде всего начать с истории его возникновения. Во многом современные языки Европы обязаны

латинскому языку, ведь именно он был основой для их формирования. Письменность большинства народов также основана на латинском языке и включает в себя использование латинского алфавита. Более того, латинизмы доказывают общность происхождения романских языков и, как следствие, всех народов Европы. Безусловно, в настоящее время латинский язык утратил былое значение международного языка ученых, каким он являлся еще несколько веков назад, однако его важность остается прежней в ряду различных областей.

Латынь- это язык, широко используемой в анатомической, гистологической, фармакологической номенклатуре. Названия болезней, органов, костей, суставов традиционно принято называть именно на латинском. Вместе с тем знание языка также необходимо при выписывании рецептов, ведь на нем именуется действующие вещества и лекарственные препараты. Так, например, рецепт, выписанный в Англии, без особого труда поймет фармацевт из России. Латынь и медицина всегда шли рядом друг с другом, именно поэтому существует так много известных сочинений и трудов на латинском языке. Каждый день ученые выводят новые виды животных, сорта растений, штаммы микроорганизмов и присваивают названия своим открытиям в соответствии с единой системой наименования на латыни. Данная унификация особенно важна, поскольку позволяет ученым быстро ориентироваться в систематике и принадлежности данных организмов. В стандартной записи используется бинарная номенклатура, включающая в себя название рода и название вида: *Matricaria chamomilla* (лат. «ромашка аптечная»). Если организм принадлежит к определенному подвиду, то в наименовании также может быть использовано его название: *Felis silvestris catus* (лат. «домашняя кошка»).

Большое значение стоит уделить латинским крылатым выражениям, устойчивым высказываниям, перетекшим в другие языки. Крылатые выражения-образные выражения, имеющие в себе определенный подтекст, пришедшие из публицистических, литературных, философских, фольклорных источников. Крылатые выражения есть в каждом языке, имеющим насыщенную историю,

поэтому немудрено, что именно в латыни их насчитывается свыше 3000.

В качестве примера можно привести следующие пословицы и поговорки:

- *Aut vincēre, aut mori* (лат. «Или победить, или умереть»);
- *Carum est, quod rarum est* (лат. «Ценно то, что редко»);
- *Deus ex machīna* (лат. «Бог из машины», т.е. неожиданный поворот событий, непредсказуемая концовка; основана на античных драмах, где в сложных ситуациях из ниоткуда появлялся Бог и помогал разрешить проблему);
- *Ab aqua silente cave* (лат. «Остерегайся тихой воды» или «В тихом омуте черти водятся»);
- *Abscondunt odium labia mendacia qui profert contumeliam insipiens est* (лат. «Кто скрывает ненависть, у того уста лживые, и кто разглашает клевету, тот глуп» (Библия));
- *Mala herba cito crescit* (лат. «Сорная трава быстро растет»);
- *Do, ut des; facio, ut facias* (лат. «Даю, чтобы ты дал; делаю, чтобы ты сделал»).

Латынь является официальным языком, используемым современной Католической церковью. Документация Ватикана, послания римских пап до сих пор издаются на латинском. В соответствии с применением латыни в Церкви можно выделить 4 его основных сферы:

- 1) язык богослужения;
- 2) язык православия;
- 3) язык церковной канцелярии;
- 4) язык живого общения.

В нынешнее время латинский язык постоянно используется в богослужениях некоторых монашеских орденов, которые сохраняют с разрешения Святого Престола дореформенный обряд и в определенных приходах, которые проходят, как правило, в крупных городах. Также часто можно заметить использование латинских элементов (к примеру, на Мессах, совершаемых Римским Понтификом).

В заключении необходимо сказать, что латинский язык, применяемый в науке, медицинской практике, католической церкви по-прежнему необходим и важен. Использование данного языка помогает ученым со всего мира более кратко и понятно излагаться, а также одинаково понимать информацию. Латинизмы всегда занимали важную роль в развитии современных языков: углубившись в особенности английского языка можно понять, что его прародителем была латынь. Таким образом, сфера применения латинского языка довольно широка, и, хоть он и считается «мертвым языком», однако по-прежнему занимает значимое место в современном мире.

### **Список литературы:**

1. Бородина М.А. Латинский язык в современном мире / М.А. Бородина, В.С. Горбунова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 12. С. 898-906.
2. Купрянова В.Н., Умнова Н.М. Словарь латинских слов. М.: ТЕРРА, 1996. С. 96.

## **ЗНАЧЕНИЕ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

***Сафронов Семен Александрович***

*студент,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

***Пивоварова Людмила Николаевна***

*старший преподаватель,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский Государственный медицинский университет,  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

## **THE IMPORTANCE OF THE LATIN LANGUAGE IN MODERN MEDICAL EDUCATION**

***Semyon Safronov***

*Student of Federal State Budgetary  
Educational Institution of Higher Education  
“Samara State Medical University”  
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

***Ludmila Pivovarova***

*Senior lecturer of Federal State Budgetary  
Educational Institution of Higher Education  
“Samara State Medical University”  
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

**Аннотация.** В современной медицине изучение латинского языка является неотъемлемым элементом обучения для формирования грамотного специалиста, способного понимать научные труды иностранных ученых-медиков и применять свои знания на практике.



**Ключевые слова:** Латинский язык, медицина, терминология, медицинская терминология

Современная медицина немыслима без знания латинского языка. Названия болезней, анатомическая и фармакологическая терминология – это слова латинского и греческого происхождения. Учёные-медики общаются со своими коллегами из других стран благодаря латинскому языку, который позволяет им без труда понимать друг друга.

Для того, чтобы понять, как важен латинский язык, вероятно следует ознакомиться с историей его происхождения: как он возник, и почему именно ярко он проявился в медицине. История латинского языка делится на несколько периодов:

1. Архаическая латынь ( до 754г. До н.э.)
2. Классический литературный период 3-ий век до н.э.)
3. Поздняя латынь (1-ый век до н.э. – 1-ый век н.э.)

Название (*Lingua Latina*) произошло от небольшого племени латинов (*Latini*), живущего на Апеннинском полуострове. Самые ранние письменные свидетельства на латинском языке принадлежат к 1-ому периоду (Архаическая латынь). Это такие памятники истории как надгробные надписи, некоторые официальные документы. Например, отрывок сакральной надписина обломках черного камня, который найден в 1899 году при раскопках Римского Форума; надпись на глиняном сосуде, именуемая «надпись Дуэноса» и др.

Период классической латыни – это время наибольшего расцвета латинского языка, в основном в области культуры, и в частности римской литературы.

В этом периоде были сформированы эталонные нормы грамматики и стилистики латинского языка. Прекрасные работы Туллия Цицерона, Юлия Цезаря, Вергилия и других авторов сохранились до нашей поры.

Третий этап, период так называемой Поздней латыни, является кризисным в истории латинского языка. В это время произошёл разрыв между литературным, письменным латинским и разговорным языками. Во многом, причиной этого

разъединения стало возникновение на территории Римской империи варварских государств. Литература той поры пришла в упадок. Однако латинский язык сохранился в статусе официального языка.

Эпоха Возрождения вывела латинский язык на новый уровень расцвета. Это было время накопления новых знаний, открытий, создания многих литературных произведений, основанных на греко-римском культурном наследии. В период с 14 по 16 век в Европе всё возрождалось, и прежде всего, медицина. Это было время формирования универсального медицинского языка. Врачи, проживавшие в разных европейских странах, должны были понимать друг друга. Создавать медицинскую терминологию на латинском языке начали врачи. И в этот же период многие учёные, которые не были сами медиками, провели огромную работу по переводу на латинский язык греческих трудов по медицине. Латынь стала универсальным международным языком. На латинском языке писали свои работы великие философы Декарт и Лейбниц. Немецкий философ И. Кант при написании сочинений довольно часто использовал латинские термины, которыми он старался придать особую строгость своим рассуждениям. Знаменитого И. Ньютона тоже не обошла участь использования латыни, так как, по его мнению, именно этот язык позволяет формировать свои мысли очень точно, ярко, эмоционально. На латинском языке написаны многие труды величайшего русского учёного М.В. Ломоносова.

Сейчас это не чисто латинский язык, а синтез латинского и греческого языков. Этот язык очень ёмкий и лаконичный, способный кратко описать то, что в других языках пришлось бы использовать некоторый текст. Латинскому языку присуща структурированность. В разных словах части слова (приставки, корни, суффиксы) остаются неизменными и не меняют своего значения. И это очень удобно для описания заболевания или его симптомов. Для латинского языка характерна также универсальность. Латынь продолжает оставаться профессиональным языком врачей всего мира. Для того, чтобы стать настоящим специалистом в медицине, необходимо полностью овладеть латинской терминологией. Особенно это касается специалистов в области анатомической, клинической и фармакологической терминологии. Знания латыни – это в первую

очередь способность врачам разных стран понимать друг друга, не пользуясь услугами переводчиков. Это объединяет медиков всего мира и позволяет быстрее продвигаться в поиске всё более современных и эффективных методов лечения больных людей.

Особая роль принадлежит латыни в фармакологии. Каждый новый препарат обязательно переводится на латинский язык. И по этому названию врач любого государства без труда понимает состав и назначение лекарственного препарата. А лекарственных модификаций, как мы знаем, очень и очень много.

Знание латинского языка позволяет его использование не только в медицинской деятельности, но и даёт возможность понимать терминологию других, смежных наук. Учитывая, что в современном мире науки уже невозможно провести четкую грань между такими науками, как биология, химия, физика, без которых медицина не может существовать, то овладение латинским языком приобретает всё более важное значение. Латынь лежит в основе всех без исключения англо-саксонских языков (французского, испанского, португальского, итальянского, немецкого, английского и других), которые произошли или многое имеют от латыни.

Казалось бы, что в современном мире на первом месте стоит английский язык. Его изучают практически во всех школах России. В настоящее время английский язык является международным. Встаёт вопрос: почему же медики всего мира продолжают использовать прежде всего латинский язык? Да потому, что английский язык является недостаточно точным, и при переводе могут возникать определенные ошибки, а для медицины это недопустимо. Кроме того, со временем любой живой язык усвершенствуется, принимает новые значения. А латинский язык считается «мёртвым языком», то есть давно им не пользуются в простой речи. Поэтому вероятность возникновения новых значений у уже существующих слов незначительна.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что изучение латинского языка для медицинского специалиста необходимо. Это поможет ему легко ориентироваться в профессиональной терминологии и оставаться востребованным на рынке труда.

## Список литературы:

1. Введение в романскую филологию: Учебник для филологических факультетов университетов, институтов и факультетов иностранных языков (Т.Б. Алисова, Т.А. Таривердиева- 2-е изд., испр. и дополн. – М.:Высш.шк., 1987. – 344 с.
2. Уколова В.И. Античное наследие и культура раннего средневековья: URL – <http://bookre.org/reader?file=1215254&> обращения: 06.12.2020).
3. Т.Д. Татаренко, А.А. Токпанова «Анатомическая, фармацевтическая и клиническая терминология на занятиях латинского языка» Ж. « Вестник КазНМУ» , №4-2014, 5 с.
4. Латинский язык: Учеб. для студентов пед. Вузов / В.Н. Ярхо, Н.Л.Кацман, и др.; Под ред. В.Н. Ярхо, В.И. Лободы – 8-е изд. Высш. шк., 2008. -399 с.

## ЛАТИНИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ

**Тихонова Ангелина Андреевна**

*студент,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

**Пивоварова Людмила Николаевна**

*старший преподаватель,  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
РФ, г. Самара*

## LATINISM IN ENGLISH AND GERMAN

**Angelina Tikhonova**

*Student,  
Federal State Budgetary  
Educational Institution  
of Higher Education Samara State Medical University  
of the Ministry of Healthcare of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

**Lyudmila Pivovarova**

*Senior Lecturer,  
Federal State Budgetary  
Educational Institution  
of Higher Education Samara State Medical University  
of the Ministry of Health of the Russian Federation,  
Russia, Samara*

**Аннотация.** В наше время не существует ни одного языка, в котором нет заимствованных слов. Этот процесс является естественным. Заимствование обычно происходит от более старших и распространенных языков к более младшим. Не удивительно, что слова латинского языка встречаются почти во всех 7174 языков мира.

**Abstract.** In our time there is not a single language in which there are no borrowed words. This process is natural. Borrowing usually occurs from older and more common languages to younger ones. It is not surprising that Latin words are found in almost all 7174 languages of the world.

**Ключевые слова:** латинизмы; английский язык, немецкий язык; заимствование.

**Keywords:** Latinism, English, German, borrowing.

Что такое заимствование? Заимствование- это процесс, в результате которого в языке закрепляются иностранные языковые единицы без перевода, т.е. как есть.

В английском языке есть несколько слоев заимствования слов из латинского языка, а точнее 3:

#### 1. Первый слой

- сюда относятся слова, пришедшие из первых веков нашей эры во время торговли римских и германских народов.

Например, *moneta*, ae, f (англ. *mint*-монетный двор), *uncia*, ae, f (англ. *ounce*-унция) и т.д.

#### 2. Второй слой

- здесь представлены слова, попавшие в язык в VI-VII веках, во время становления христианства в Англии.

Например, *monachus*, us, m (англ. *monk*-монах), *crux*, ux, f (англ. *cross*-крест) и т.д.

#### 3. Третий слой

- Отмечаются слова, появившиеся в языке в XV-XVI веках, т.е. в эпоху Возрождения. В основном здесь слова, связанные с животными, наукой, искусством, культурой и т.д.

Например, *animal*, is, n (англ. *animal*-животное) и т.д.

Множество латинских слов ассимилировалось, т.е. приспособилось к грамматическому и фонетическому строю английского языка.

Англичане иногда даже и не подозревают, что привычные для них сокращения, относящиеся ко времени, a.m., p.m. перешли из латыни.

Носители языка переводят их как «in the morning», «in the evening» соответственно. Но на латинском это выглядит как «ante meridiem» и «post meridiem».

Заимствование латинских слов есть не только в английском языке, но и в немецком. Здесь этот процесс принято подразделять на две волны.

#### 1. Первая волна

- До XII века слова закреплялись в языке фонетически. На это влияли торговля римлян и германцев, этническое смешивание, развитие военного дела, земледелия, строительства и т.д.

Например, moneta, ae, f (нем. die Münze-монета), vinum, i, n (нем. der Wein-вино), fenestra, ae, f (нем. das Fenster-окно) и т.д.

#### 2. Вторая волна

- Сюда относится период Возрождения XV-XVI веков. В это время слова в языке уже оставались в письменной форме. Распространение христианства, развитие садоводства, огородничества, распространение письменности являются неотъемлемой частью закрепления латинских слов в немецком языке.

Например, breve, is, n (нем. der Brief-письмо), rosa, ae, f (нем. die Rosa - роза), spendere (нем. spenden-жертвовать) и т.д.

Таким образом, в процессе изучения удалось выявить, что заимствование латинских слов является естественным процессом, они закрепились почти в каждом языке и уже являются неотъемлемой составляющей нашей жизни.

### **Список литературы:**

1. Новейший немецко-русский русско-немецкий словарь [2011, 788 с.]
2. В. Мюллер. Новейший англо-русский русско-английский словарь [2010, 959 с.]
3. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка [Текст]: учеб. пособие / И.В. Арнольд. – 2-е изд., перераб. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с.

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Шакирова Элина Рустамовна*

*студент,*

*Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации*

*Минздрава России,*

*РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,*

*Самарский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения Российской Федерации*

*Минздрава России,*

*РФ, г. Самара*

**Аннотация.** В статье рассматривается происхождение и изменения английского языка в ходе исторических данных. Периоды развития. Диалекты. Влияние английского языка в современном обществе.

**Ключевые слова:** развитие; формирование; современный.

Историю английского языка можно разделить на три периода: древнеанглийский, среднеанглийский и новоанглийский. Однако язык начал существовать еще с племён, населявших Британские острова задолго до завоевания Британии Цезарем и распространения на территории стран христианства.

### **Кельтская культура**

В 800 году до нашей эры Британские острова были заселены кельтами, которые пришли в Британию с Европы. Кельты представляли собой родовые общины, состоявший из кланов, семей и племен. Они занимались в основном земледелием. Многие лингвисты говорят, что слово "Британия" происходит от слова кельтским корнем - brith (раскрашенный). В Древних летописях можно обнаружить упоминания, что кельты действительно раскрашивали себе лица и тела, когда отправлялись на войну или охоту. В племенах кельтов процветал патриархат. Мужчины могли иметь от 8 до 10 жен. Детей воспитывали



женщины до определенного возраста, затем сыновья переходили под опеку отцов, которые обучали их охотиться и владеть оружием.

После завоевания британских островов Юлием Цезарем, в 44 году до нашей эры Британские острова посетил римский император Клавдий, после чего Британия стала считаться Римской провинцией. В этот период происходит тесное взаимодействие кельтского народа и римлян, что, бесспорно, сказалось на языке.

### **Периоды развития:**

1. Древнеанглийский – начало завоевания германскими племенами Британии - V веке нашей эры, заканчивается норманнским завоеванием - 1066 г.; С V–VII веков до конца XI века.

Английский язык в древнеанглийский период развития, называется англосаксонским языком. Существовало 4 вида диалектов; нортумбрийский, мерсийский, уэссекский и кентский. Появление большого количества латинизмов в древнеанглийском лексиконе стало результатом внедрения в Англию христианства с VI века, а также переводов с латинского языка. Благодаря англосаксонским племенам в английском языке появились многие названия географических объектов, сохранившиеся до наших дней. Например слово Saturday - расшифровывается как «день Сатурна»- из древнеримской мифологии (в англ. Суббота).

### **Влияние скандинавской группы языков**

В 878 году происходит завоевание англосаксонских земель скандинавами. Набеги скандинавов с конца VIII века, завершившиеся захвата Англии в 1016 году и создание скандинавских поселений привели к взаимодействию близкородственных языков - английского и скандинавских, что сказалось в наличии в современном английском языке большого количества слов скандинавского происхождения.

2. Среднеанглийский – начало норманнского завоевания (конец XV века). В середине XI века жители северной Франции завоевывают Британию. Королем становится герцог Вильгельм Завоеватель, из Норманнской династии. С данного времени в истории Британии начинается пора 3 языков. Для аристократов стал

французский язык, латынь осталась языком науки, а обычные люди продолжали говорить на англосаксонском. Именно смешение этих трех языков дало начало современному английскому языку.

3. Современный английский – начинается формироваться приблизительно с 1500 г. и продолжается по сей момент. Этот период разделяют на ранний современный английский (1500–1700 гг.) и современный английский (с 1700 года до наших дней).

Филологи называют современный английский язык, смешанным. В этот период истории, английский язык меняет грамматические построения слов.

### **Диалекты английского языка**

Диалекты в Великобритании носят важный характер, чем в Соединенных Штатах Америки, где преимущественно используется центральный диалект. Для фонетического построения английского языка присуще наличие своеобразных гласных, согласных, отсутствие границы между дифтонгами и долгими монофтонгами. Английский язык выделяется наличием бесспорных признаков аналитического строя: служебные слова (предлоги, вспомогательные глаголы) и порядок слов.

В основу литературного английского языка лег язык Лондона, диалектная основа которого на ранних этапах создания литературного языка изменилась за счет вытеснения во 2-й половине XIII – 1-й половине XIV века южных диалектных форм восточно-центральными.

В последнее время в английском языке мы наблюдаем характерный процесс быстрого упрощения произношения, единообразия многих региональных форм и толерантное отношение к ним в рамках современного английского языка, а также значительное увеличение видов на фонетическом уровне, которое явилось неизбежным результатом широкого распространения языка.

Словарный состав стремительно изменяется под влиянием изменений в обществе и в культуре. Появляется все больше заимствований.

Если полвека назад основополагающим явлением было стремление к стандартизации, то сейчас мы являемся свидетелями обратного процесса –

популяризации локальных вариантов языка как источников и хранителей региональной и национальной культуры во всем ее многообразии.

В настоящее время можно с уверенностью утверждать, что под влиянием устных языковых форм будет происходить дальнейшая либерализация и упрощение норм литературно-письменного языка; это связано с процессом приобщения широких социальных слоев общества к числу носителей литературного языка. Отход от письменной нормы – ключевой фактор, определяющий будущее итальянского языка. В итальянской культуре понятие многообразия и вариативности всегда лежало в основе культурных явлений, в том числе в основе языка. К той же схеме приближается и английский язык сегодня, но происходит это на «вненациональной» основе.

Существует огромное количество гипотез относительно будущего английского языка как международного средства общения. С одной стороны, английский язык в качестве «*lingua franca*» может быть вполне удобен, так как он для всех пользователей уже не имеет сильного культурного подтекста. Можно утверждать, что в дальнейшем будет расширяться международный «лексикон», что приведет к созданию общекультурного универсального языка. С другой стороны, учитывая статистические данные, скорее всего английский язык в ближайшем будущем может стать языком европейского меньшинства, уступив первенство китайскому языку, хинди и урду. Парадокс в развитии английского языка заключается в том, что он вышел из-под контроля его носителей. Его будущее будут определять не носители английского языка, а люди, говорящие на разных национальных языках.

В современном мире интернет-сообщество, люди научных и культурных групп в основном общаются на английском языке.

Точное количество людей, владеющих английским языком в настоящее время назвать трудно. Результаты исследований разнятся на сотни процентов. Называются цифры и 500 млн. и 1,5 млрд.

Однозначно, английский язык является важнейшим средством коммуникации в современном обществе.

### **Список литературы:**

1. Мортон А.Л. История Англии. – Москва, 1950.
2. Аракин В.Д., История английского языка. Учебно пособие., 2009.
3. Черчилль У.С. История англоязычных народов. - Смоленск, 2002.

## РОЛЬ ЛАТИНСКОГО ЯЗЫКА В МЕДИЦИНЕ

*Шаринова Маргарита Фаилевна*

*студент,  
Самарский Государственный Медицинский Университет,  
РФ, г. Самара*

*Пивоварова Людмила Николаевна*

*старший преподаватель,  
Самарский Государственный Медицинский Университет,  
РФ, г. Самара*

Латинский Язык считается “мертвым”, но это не мешает ему быть культурным явлением современного мира. Несмотря на то, что на сегодняшний день нет народов, для которых данный язык являлся бы родным, им продолжают активно пользоваться в сфере медицины, фармакологии и биологии.

Не только в рамках программы Самарского Государственного Медицинского Университета, но и во многих других высших и средних учебных заведениях, латынь преподается уже на первом курсе.

Окунемся в краткую историю данного языка.

Латинский язык является языком индоевропейской семьи. Название он получил от племени латинов, заселявших маленькую область Центральной Италии - Лациум.

Латинский язык становится государственным языком на большей части Европы. С покорением Греции Римом происходит взаимодополнение латинского и греческого языков и культур. Латинский язык приобретает большое количество греческих слов. Стоит отметить, что дополнением также стала и медицинская терминология, основателем которой был Гиппократ.

Латинский и древнегреческий языки по сей день остаются международными источниками для создания новых медицинских терминов.

Во времена Эпохи Возрождения на все европейские языки было оказано большое влияние лексики латинского языка, относящаяся к мыслительной жизни общества, его культуре и медицине. И именно тогда устанавливаются основы международной медицинской терминологии на латыни.

Сегодня латинский язык служит объединением для всех медиков нашего мира и для стандартизации медицинского образования.

Медицинская терминология - это комплекс связанных терминологий, различающийся по трем видам:

1. Анатомическая терминология - одна из самых важных частей медицинского образования, поскольку абсолютно все анатомические части представлены не только на русском, но и на латинском языке.

2. Клиническая терминология - это терминология, используемая в клинической практике.

3. Фармацевтическая терминология - в ней также в основном используются латинские и греческие слова или части, из которых создаются новые термины и названия.

Совершалось бесчисленное множество попыток перейти к медицинской терминологии на английском, французском, немецком и других языках, однако устойчивость латыни остается постоянной из-за некоторых ее свойств:

1. Емкость и сжатость.

В латыни всего одним словом можно сказать то, что, например, для другого языка было бы многословным.

2. Организованность или структурированность.

В разных словах латинского языка части слова (приставка, корень, суффикс, окончание и основа) имеют одно и то же значение. Для овладения клиническими терминами достаточно всего лишь понять, что значат эти отдельные элементы.

3. Систематичность.

Благодаря устойчивым значениям частей слова, о которых говорилось в прошлом пункте, возможности латыни для распределения и растолкования патологий почти бесконечны.

4. Всесторонность.

В медицинских учебных заведениях студенты изучают латинский язык из поколения в поколение, а затем они используют его в работе. Это позволяет

объединить медиков со всего земного шара, способствует стандартизации медицинской литературы и образования в целом.

Таким образом, нам удалось доказать важность латинского языка для медицины. Не даром появилось устойчивое выражение: *In via est in medicina via sine lingua Latina* – непроходим путь в медицине без латинского языка.

### **Список литературы:**

1. А.Г. Авксентьева «Латинский язык и основы медицинской терминологии» - Ростов-на-Дону, «Феникс», 2002.
2. Латинская терминология в медицине: справ.-учеб. Пособие/ Петрова В.Г., В.И. Ермичева. - 2ое издание, испр. и доп. - М: Астрель, АСТ, 2009, стр. 9-11.
3. Ю.Ф. Шульц, С.Д. Захарина, Т.В. Мерцалова, Л.Л. Савельева, Е.С. Сизякина, Л.А. Хмель «Латинский язык и основы терминологии» - М.: «Медицина», 1982.

*ДЛЯ ЗАМЕТОК*



# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXXV студенческой  
международной научно-практической конференции*

№ 12 (35)  
Декабрь 2020 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»  
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74  
E-mail: [humanities@nauchforum.ru](mailto:humanities@nauchforum.ru)

16+

