



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**XXI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№ 10(21)**

г. МОСКВА, 2019



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 10 (21)
Октябрь 2019 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва
2019

УДК 009
ББК 6\8
Г94

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XXI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2019. – № 10 (21) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/10%2821%29.pdf

Электронный сборник статей XXI студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция 1. Педагогика	4
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ Максимова Юлия Владимировна	4
РОЛЬ ЗАКАЗНИКОВ В ОХРАНЕ ПРИРОДЫ И ИЗУЧЕНИЕ ИХ В ШКОЛЕ Максимова Юлия Владимировна	8
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГУМАННОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРИ ОЗНАКОМЛЕНИИ С РУССКИМ ФОЛЬКЛОРОМ Мисюлина Дарья Андреевна Демидова Светлана Борисовна	12
МЕТОД ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОБЪЕМУ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ Пелевина Анна Юрьевна	18
ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОКУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ МО «БОХАНСКИЙ РАЙОН») Соловьева Дарья Сергеевна Грицких Надежда Викторовна	21
Секция 2. Психология	25
МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В КОНКУРСАХ И СОРЕВНОВАНИЯХ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ Аверьянова Полина Романовна Мелузова Анастасия Олеговна Клюева Юлия Евгеньевна Козлова Ксения Владимировна Шарова Анастасия Дмитриевна Тухман Ирина Владимировна	25
Секция 3. Филология	37
СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ Кожокару Татьяна Ашотовна Минибаева Светлана Винеровна	37

СЕКЦИЯ 1.

ПЕДАГОГИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Максимова Юлия Владимировна

*магистрант, ФГБОУ ВО Уральский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассматриваются региональные особо охраняемые природные территории (ООПТ), как площадка для проведения биологической экскурсии, которая позволяет комплексно изучить природу родного края, а также сбора информации, как основы для дальнейшей проектной деятельности в рамках предметов биологии и химии.

Ключевые слова: Особо охраняемые природные территории (ООПТ), Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), проектная деятельность, биологическая экскурсия.

В ФГОС общего образования проектная деятельность определяется как один из наиболее продуктивных способов достижения предметных, метапредметных и личностных результатов обучающихся. Стандарты второго поколения актуализируют вопросы, связанные с содержанием образования на разных ступенях обучения. При этом содержание и формы организации учебной деятельности создают определенный тип сознания и мышления обучающегося. [4]

В педагогической практике в большей степени разработаны вопросы об использовании образовательного пространства федеральных ООПТ – заповедников и национальных парков, поскольку экологическое просвещение населения – одна из важнейших функций федеральных ООПТ. Однако огромный образовательный потенциал региональных ООПТ, в том числе заказников,

значительно более многочисленных и доступных, остаётся реализованным лишь в незначительной мере. Его можно использовать для отработки механизмов взаимодействия природы и общества в рамках концепции устойчивого развития. Метод проектов обладает огромным потенциалом для вовлечения в практическую работу обучающихся образовательных учреждений по технологии проектной деятельности.

Проблема исследования заключается в том, что на сегодняшний день учителя нуждаются в более детальном разъяснении особенностей проектной деятельности. Большинство учителей-практиков пользуются лишь частями метода проектов, не имея достаточной информации о структуре проектной деятельности, о формах работы над проектами, о типах проектных заданий, о содержании проектной деятельности и, конечно, об особенностях её организации. Если преподаватель будет иметь всю необходимую информацию о проектной деятельности, то он сможет чаще и эффективнее использовать метод проектирования в своей работе. Этим и вызван интерес к теме нашего исследования «Методические основы организации проектной деятельности обучающихся в особо охраняемых природных территориях Свердловской области».

Наиболее продуктивным типом проектов является исследовательский проект. Он в наибольшей степени подходит для реализации в школьном образовании по курсу дисциплин естественнонаучного цикла, так как предполагает наличие научных методов изучения выявленной проблемы. [1,3]

На базе особо охраняемой природной территории регионального значения заказника «Богдановичский» была проведена биологическая экскурсия, с целью ознакомления с природой родного края, а также сбора информации, как основы для дальнейшей проектной деятельности в рамках предметов биологии и химии.

Биологическая экскурсия делится по этапам следования маршрута: сельскохозяйственная дорога в поле, тропа в смешанном лесу, кормушка для подкормки животных на окраине леса, берег озера, луг, окраина болота. На каждом

этапе следования обучающиеся проводят сбор материала по темам проектов, выбранных ранее на вводном занятии и заполняет дневник экскурсии. [2]

В дневниках необходимо кратко записывать свои наблюдения:

- 1) описание животных;
- 2) их видовое определение;
- 3) биотоп, где была встречен объект;
- 4) деятельность;
- 5) вывод по экскурсии.

Все это необходимо для последующей обработки собранного материала экскурсии. Вся полученная информация обрабатывается в школе во время внеурочной деятельности по предмету и предоставляется в виде проектов обучающихся.

Примерные темы проектов по биологии и химии: «Коллекция членистоногих Среднего Урала», «По следам невиданных зверей», «Птицы Среднего Урала», «Исследование жесткости воды в природных источниках», «Почва – кладовая Земли», «Способы распространения плодов и семян в разных экосистемах», «Влияние света на рост и развитие березы», «Биологическое развитие местных сортовых и дикорастущих злаков на фоне агротехнических приемов», «Влияние продуктов коррозии на растительный и животный мир водоема», «Токсиканты и аллергены в окружающей среде».

Поскольку программы обучения биологии и химии включает знания из многих учебных дисциплин, то проектная деятельность наглядно реализует межпредметные связи, способствуя созданию теоретических связей в практической деятельности обучающихся по выполнению исследовательских проектов. Знания, приобретенные школьниками в ходе проектной деятельности, являются более прочными и максимально осознанными. Анализ работы по проектной деятельности показывает, что у обучающихся повышается уровень сформированности таких ключевых компетентностей как: постановка проблемы, целеполагание, планирование и оценка результата, поиск и обработка информации,

письменная коммуникация, устная презентация, работа в группе. Что является важными требованиями реализации ФГОС.

Список литературы:

1. Заграничная Н.А., Добротина И.Г, Проектная деятельность в школе: учимся работать индивидуально и в команде. - М.: Интеллект-Центр, 2014
2. Марина, А. В., Биологические экскурсии в природу / А. В. Марина // Биология в школе: науч.–теорет. и метод. журнал. –2007. - № 6. - С. 24 - 30; № 7. - 30 – 32 с.
3. Марина, А. В. Вопросы школьного учителя биологии о проектной деятельности учащихся в условиях перехода на ФГОС [Текст] / А. В. Марина, С. Н. Трифонова, Т. В. Новаева // Биология в школе. — 2014. — № 5. — С. 16-23. — (Методика преподавания). — Библиогр.: с. 22- 23
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования/М-во образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2011.

РОЛЬ ЗАКАЗНИКОВ В ОХРАНЕ ПРИРОДЫ И ИЗУЧЕНИЕ ИХ В ШКОЛЕ

Макимова Юлия Владимировна

*магистрант, ФГБОУ ВО Уральский государственный
педагогический университет,
РФ, г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассматриваются региональные особо охраняемые природные территории (ООПТ), как площадка для проведения биологической экскурсии, которая позволяет комплексно изучить природу родного края. Исследование родного края является важнейшим фактором формирования системы ценностей школьников.

Ключевые слова: Особо охраняемые природные территории (ООПТ), Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), биологическая экскурсия, зоологические коллекции, метод наблюдения

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) предназначены для сохранения типичных и уникальных природных ландшафтов, разнообразия животного и растительного мира, охраны объектов природного и культурного наследия. Полностью или частично изъятые из хозяйственного использования, они имеют режим особой охраны, а на прилегающих к ним участках земли и водного пространства могут создаваться охранные зоны или округа с регулируемым режимом хозяйственной деятельности.

Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния [5].

В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) общего образования особое внимание уделяется организации внеурочной деятельности детей, которая становится неотъемлемой частью образовательного процесса в школе, важной составной частью воспитания и социализации обучающихся [4].

В настоящее время в педагогической практике наиболее разработаны вопросы об использовании образовательного пространства федеральных ООПТ – заповедников и национальных парков, поскольку экологическое просвещение населения – одна из важнейших функций федеральных ООПТ.

Однако огромный образовательный потенциал региональных ООПТ, в том числе заказников, значительно более многочисленных и доступных, остаётся реализованным лишь в незначительной мере.

Его можно использовать для отработки механизмов взаимодействия природы и общества в рамках концепции устойчивого развития, при формировании у школьников как предметных, так и метапредметных знаний (экологического мировоззрения, ответственного отношения к окружающему миру, природе в целом и своего региона, навыков участия в решении локальных социально-экологических проблем).

Проведенные исследования показывают, что школьной программы, знаний, полученных только на уроках, недостаточно. Большинство школьников не видят взаимосвязей в природе, не осознают вреда, причиняемого природе действиями человека. Необходимы практические занятия на природе, дополнительная информация в школе.

Биологические экскурсии – это одна из форм организации образовательного процесса по биологии, способствующая раскрытию взаимосвязанных процессов, происходящих в биосфере. Они способствуют реализации интегрированного подхода к биологическому образованию учащихся средних образовательных учреждений, имеют большое значение для экологического воспитания; для активизации познавательного интереса к изучению природы; для развития мышления, наблюдательности обучающихся; для формирования научного мировоззрения и развития коллективных отношений между разновозрастными обучающимися. [1]

Использование на биологической экскурсии эффективных методов и средств дифференцированного углубленного изучения биологии с учетом творческих способностей, интересов, обучающихся ориентирует их на определение

профиля своей будущей трудовой деятельности. В связи с этим необходимо включать дополнительные часы на проведение экскурсий в региональные школьные программы по биологии. [2]

Пример биологической экскурсии на ООПТ регионального значения заказника «Богдановичский»:

Тема: Знакомство с фауной родного края.

Цель: знакомство с многообразием фауны, на примере заказника «Богдановичский».

Задачи:

1) Ознакомить обучающихся с разнообразием фауны, населяющих Средний Урал.

2) Продолжить формирование понятий о взаимосвязи организма с окружающей средой, его целостности и саморегуляции;

3) На основе знаний о млекопитающих подвести учащихся к пониманию приспособительных признаков, вырабатываемых у животных под воздействием комплекса факторов среды;

4) Продолжить формирование умений выделять главное в наблюдаемых явлениях у объекта;

5) Воспитывать бережное отношение к природным экосистемам родного края.

Средства: бинокли, фотоаппараты, справочники – определители, дневники наблюдений.

Одним из средств, вызывающих интерес учеников к предмету, являются коллекции животных, относящиеся к группе натуральных фиксированных объектов. Достоинством коллекций является то, что они позволяют увидеть параметры изучаемых животных (цвет, размер, форму и др.), а недостатком - их плохая сохранность. Коллекции можно изготавливать силами обучающихся при наличии у них умений фиксации животных, сбора материала, составления этикеток. Подобные задания, в качестве летних, желательно давать обучающимся, увлекающимся биологией; коллекции можно собирать во время экскурсий, эко-

лого-краеведческих экспедиций. Учитель определяет тему коллекции, намечает предполагаемые объекты и контролирует работу на промежуточном и конечном этапах. [3]

Работа с источниками информации как способ краеведческой работы может иметь место на уроках по изучению многообразия животных изучаемой систематической группы. Данный способ краеведческой работы эффективен особенно там, где невозможно предъявить натуральные объекты.

Метод наблюдения характерен для внеурочной деятельности по зоологии и предполагает наблюдения за животными в их естественной среде обитания.

Таким образом, для организации краеведческой работы при изучении зоологии можно использовать весь арсенал методов и средств обучения. Наиболее эффективными способами являются: работа с коллекциями, источниками информации и наблюдения за живыми объектами. Данная работа организуется в рамках учебно-познавательной деятельности в различных формах - урочной и внеурочной.

Список литературы:

1. Белянина, Л.А., Психолого-педагогические основы лично ориентированной методики биологической экскурсии / Л.А. Белянина // Профильная школа. – 2008. - №3 (30). – С. 51-52.
2. Марина, А. В., Биологические экскурсии в природу / А. В. Марина // Биология в школе: науч.–теорет. и метод. журнал. –2007. - № 6. - С. 24 - 30; № 7. - 30 – 32 с.
3. Цикало, Е. С., О методике проведения биологических экскурсий Е. С. Цикало, // Биология в школе: науч.–теорет. и метод. журнал. –2007. - № 7. - 47 – 51 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования/М-во образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2011. – 48 с.
5. Заказник Богдановичский-им-АА-Киселева [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://oopt.aari.ru/>

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГУМАННОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРИ ОЗНАКОМЛЕНИИ С РУССКИМ ФОЛЬКЛОРОМ

Мисюлина Дарья Андреевна

*магистрант, РГУ имени С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Демидова Светлана Борисовна

*научный руководитель, доцент, канд. пед. наук, РГУ имени С.А. Есенина,
РФ, г. Рязань*

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам формирования представлений о гуманности, рассматривает особенности формирования гуманных чувств и отношений у детей старшего дошкольного возраста в семье и детском саду. Рассматриваются условия, способствующие проявлению детьми гуманного отношения к окружающим в различных видах деятельности и общения. Показаны пути формирования на этой основе нравственно ценных качеств личности. Старший дошкольный возраст наиболее благоприятный для воспитания гуманных чувств и отношений у детей. При ознакомлении с фольклором у детей формируется эмоционально положительная основа для развития духовно-нравственных чувств и отношений.

Ключевые слова: Гуманные чувства, нравственное воспитание, фольклор, эмпатия, дошкольный возраст.

Старший дошкольный возраст – это важный этап начала становления личности. В этот период формируются первичные представления о дружбе, отзывчивости, сочувствии, доверии, взаимоотношениях людей. К этому возрасту уже достаточно ясно прослеживается направленность личности ребенка как показатель уровня его нравственного развития.

Воспитанию нравственных чувств у детей в истории древней (Аристотель, Конфуций, Платон, Сократ и др.), русской (А.С. Макаренко, Л.Н. Толстой, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский и др.) и зарубежной (Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, Т. Мор, Р. Оуэн, Ж.Ж. Руссо и др.) педагогики всегда уделя-

лось большое внимание. В трудах К.Д. Ушинского, В.Г.Белинского, Н.А.Добролюбова, А.И.Герцена, Н.Г. Чернышевского отмечалось, что дети рано начинают чувствовать доброту и справедливость со стороны взрослых и сверстников, а также остро реагируют на разные проявления недоброжелательности к ним.[2]

Воспитание гуманных чувств и отношений - это необходимая основа, без которой нельзя сформировать более сложные черты личности ребенка, его моральные качества, представления о жизни и его отношения к ней.

На сегодняшний день проблема нравственного воспитания детей является одной из особо значимых. Это связано с тем, что в современном обществе часто встречаются такие явления, как черствость людей, равнодушие, безучастность, отстраненность, отсутствие заботы и внимания к окружающим, безразличие и нетерпимое отношение друг к другу. Выдающиеся советские педагоги Н.К.Крупская и А.С.Макаренко неоднократно подчеркивали, что дошкольный возраст является чрезвычайно ответственным в становлении нравственных черт характера. [1]

Гуманные чувства и отношения у дошкольника формируются в первую очередь на базе чувства эмпатии – умения представить себя на месте другого человека, сопереживать, осознавать чувства и эмоции, которые испытывают другие люди.

Формирование у детей старшего дошкольного возраста представлений о гуманности – сложный процесс. Он предполагает, в первую очередь, формирование у них понимания гуманных отношений, обобщенных и дифференцированных. Методика формирования представлений об этих взаимоотношениях должна базироваться на доступных, понятных, конкретных и ярких примерах из жизни детей или литературных произведений, должна содержать в себе проблемные ситуации и игры, помогающие развитию осознанности гуманных отношений. При этом немаловажно, чтобы воспитатель развивал у детей способность создавать причинно-следственные связи между своим поведением и тем, как оно влияет на других. Осознание детьми причин поступков способствует

формированию представлений и пониманию гуманных взаимоотношений и, следовательно, нравственному воспитанию дошкольников.

Реализация нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста находится в прямой зависимости не только от представлений о гуманных отношениях между детьми, но и от их способности эмоционально реагировать на разного рода события: радоваться, сочувствие, сопереживать, возмущаться, злиться и т. п. Эмоциональное отношение к поступкам других людей и к собственным проявляется у детей в том случае, если для них становится понятным смысл совершаемых поступков, когда дети наблюдают определенное отношение к ним взрослых, а также в условиях самостоятельного взаимодействия друг с другом.

Отзывчивость, внимание, сочувствие, добродушие, готовность прийти на помощь другому человеку – ценнейшие качества человека, как личности, воспитанной в духе идей гуманизма. Развитие этих качеств характеризует моральный облик человека.

По данным психологических и педагогических исследований, большую роль в практической и познавательной деятельности детей играют их чувства. Были выдвинуты положения о том, что чувства детей не остаются неизменными и для развития гуманных чувств и отношений важное значение имеет старший дошкольный возраст. У старших дошкольников начинают формироваться сложные чувства – справедливость, любовь к Родине, расположение к детям других национальностей и т.д. Позже эти чувства вырастают в более глубокие чувства – патриотизма, гражданственность, интернационализм.

Для формирования гуманных чувств у детей, для их правильного развития огромной значимостью обладает воспитание эмоционально-положительного состояния ко всему, что окружает ребенка. Это основа доброжелательного отношения к людям, готовность прийти на помощь, поддержать, вступить в диалог. [2]

На формирование у дошкольников представлений о гуманности и о морали оказывают влияние одновременно детский сад, окружающий ребенка мир и се-

мья. Стоит отметить, что это влияние может быть как положительным, так и отрицательным. Бывают случаи, когда это влияние может быть довольно противоречивым. Эти противоречия рожают в ребенке раздражение, неудовлетворение, непонимание, а иногда и хитрость. В результате этого, у ребенка не может сложиться четких представлений о том, как строить свои взаимоотношения с людьми, как правильно поступить в той или иной ситуации.

При правильном воспитании дошкольники способны воспринимать сложные отношения между людьми. С каждым годом дети становятся все более наблюдательными, более объективными и справедливыми, точными в оценке поведения и действий окружающих. В старшем дошкольном возрасте дети уже способны к дифференциации и обобщению этических представлений. Поэтому, работа воспитателя по формированию у детей гуманных чувств и отношений к людям, ко всему живому должна быть систематической и целенаправленной. При этом не следует забывать о понятности и доступности сообщаемых ребенку сведений.

Формирование у детей этических представлений в большинстве случаев определяет развитие их чувств и поведения. Неверные представления о доброте, честности, отзывчивости, справедливости, дружбе становятся причиной конфликтов между ребятами. Поэтому воспитатель должен в первую очередь узнать, что дети знают о нормах взаимоотношений между людьми, какой именно смысл вкладывают они в понятия («дружба», «доброта» и др.), понимают ли дети понятия злости, жестокости, лживости.

Русский фольклор является богатейшим источником познавательного, духовного, эстетического и нравственного развития. В устном народном творчестве отразились черты характера, присущие нравственные ценности — представления о доброте, красоте, правде, верности, справедливости, уважительное отношение к труду и т.д. Фольклор многообразен, он состоит из множества жанров: колыбельные песни, потешки, пословицы, поговорки, считалочки, загадки, сказки, народные игры и др.

Большое внимание стоит уделить русской народной сказке, помогающей ребенку научиться различать хорошее и плохое, добро и зло. Данный вид народного фольклора способствует расширению кругозора детей, развитию речи, творческого мышления, воображения, а также таких качеств, как: доброта, трудолюбие, справедливость, сострадание и др.

Сказка не дает прямых наставлений детям, но в ней всегда есть жизненный урок, который дети воспринимают. Например, сказка «Репка» учит детей помогать друг другу, сплоченности, трудолюбию, а «Коза и семеро козлят» предостерегает: слушайте родителей; открывая дверь незнакомым людям, можно попасть в беду.

С детьми старшего дошкольного возраста можно проводить сюжетно-ролевые игры по мотивам народных сказок, помочь детям ощутить себя волшебными героями, пережить захватывающие приключения и найти выход их сложных ситуаций. Это способствует формированию эмоциональной отзывчивости на произведения устного народного творчества, раскрытию творческих способностей детей. Благодаря этому у ребенка развивается способность сострадать, сочувствовать, сопереживать, радоваться чужим удачам. [3]

Формируя у детей представления о гуманности, на занятиях можно учить детей придумывать собственные сказки, в которых они проявляют доброжелательность, чуткость, отзывчивость, заботу, внимание.

В работе с детьми старшего дошкольного возраста также используются такие малые формы фольклора, как пословицы и поговорки. Их называют жемчужиной народного творчества. С помощью них мы можем привить ребятам нравственные нормы поведения. Своей предельной точностью, меткостью и лаконичностью они оказывают влияние не только на разум, но и на чувства: мораль и поучающий, нравоучительный смысл, заключенные в них хорошо воспринимаются и усваиваются детьми. Пословицы и поговорки могут использоваться во всех процессах воспитательной работы: во время трудовой деятельности (Дело мастера боится), собираясь на прогулку (Семеро одного не ждут) и др. Дети быстро запоминают и пословицы, и поговорки, и применяют их в по-

вседневной жизни. [4] Русские народные игры - это неотъемлемая часть духовно - нравственного воспитания дошкольников. Важная особенность народных игр заключается в том, что они, имея нравственную основу, учат ребенка обретению гармонии с природой и окружающим его миром. У детей формируется заинтересованное, уважительное отношение к культуре родного народа, создается эмоционально положительная основа для развития духовно-нравственных чувств, сплоченность и слаженность коллектива.

С целью развития коллективистских чувств у детей можно использовать народные хороводные игры, в которых дети будут дружно выполнять действия с хлопками, притопыванием, проговариванием, такие игры, как «Водят пчёлы хоровод», «Именины», «Вьюн» и другие.

Таким образом, воспитательные возможности для формирования гуманных основ у старших дошкольников посредством знакомства с русским народным фольклором безграничны. Участие детей в народных играх, работа со сказками, а также с малыми формами русского народного фольклора, помогают им найти общий язык, облегчают сближение друг с другом, формирует навыки этического поведения в обществе. Немаловажное значение в формировании основ гуманности играет и правильный подбор литературы и материалов для занятий.

Список литературы:

1. Р.С.Буре, Г.Н.Година «Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников» - М.: Просвящение, 1989.- 4-12 с.
2. Т.В.Зуева, Б.П.Кирдан «Русский фольклор» - М.: Флинта. 2003.- 10-15 с.
3. В.Г.Нечаева, Т.А.Маркова «Нравственное воспитание в детском саду» М.: Просвящение, 1986.- 9-10 с.
4. Т.П.Трясорукова «Пословицы и поговорки для детского сада» - Ростов н/Д: Феникс, 2018 – 62 с.

МЕТОД ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ОБЪЕМУ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

Пелевина Анна Юрьевна

*магистрант, Уральский государственный педагогический университет,
РФ, г. Екатеринбург*

В современном процессе обучения ФГОС стал важнейшим звеном процесса обучения всех детей, обучающихся в школах РФ. К стандартам можно отнести требования, которые являются обязательными в образовании, и включают индивидуальность всего образовательного процесса.

Сам индивидуальный подход является реализацией личностного ресурса современного обучающегося и приводится в исполнение при помощи методов дифференциации всего учебного материала по тем или иным классификациям уровней [1, с.66].

Одной из таких классификаций подразумевает под собой метод дифференциации учебных заданий по объему на уроках биологии.

Данный способ предполагает, что школьники делятся по группам. Всего подразумевается две группы [3, с.264].

Все обучающиеся получают основное и дополнительное биологическое задание.

В ходе решения заданий все школьники начинают делиться, т.к. некоторые обучающиеся могут справиться только с основным заданием, а другие выполняют кроме основного задания еще и дополнительное, которое также по теме совпадает с предыдущим. Таким образом, объем работы для последней группы увеличивается.

Дифференциация заданий по объему необходима, т.к. обучающиеся отличаются разным темпом работы [2, с.90].

Школьники с низким темпом обучения и восприятия материала обычно не могут выполнить работу к моменту ее проверки, и им необходимо дополнительное время.

Обучающиеся с более высоким темпом обучения и восприятия материала тратят данное время на выполнение дополнительного задания.

Дифференциация по объему может сочетаться также с другими методами дифференциации.

Для второй группы предлагаются творческие задания или отличные по трудности, а также те задания, которые взяты из другой части программы биологии, которые проходились ранее.

Также дополнительными заданиями могут быть задачи на смекалку или нестандартные задачи игрового типа.

Их можно индивидуализировать, и представить в виде дидактического материала на карточках, в виде биологических кроссвордов и интересных биологических тестов.

Плюсы разделения обучающихся на группы для применения метода дифференциации учебных заданий по объему:

- 1) отсутствие беспочвенного уравнивания обучающихся;
- 2) возможность помощи со стороны педагога помочь слабой группе и при этом уделить внимание более сильной;
- 3) общий уровень обучаемости не снижается;
- 4) более сильная группа становится увереннее в своих способностях, а слабая группа получает возможность почувствовать учебный успех;
- 5) уровень мотивации обеих групп повышается;
- 6) школьнику легче обучаться в более равноценной группе;
- 7) развитие самостоятельности обучающихся.

Минусы разделения обучающихся на группы для применения метода дифференциации учебных заданий по объему:

- 1) деление детей по уровню развития не гуманно;
- 2) социально-экономическое неравенство;
- 3) слабая группа лишена возможности тянуться за более сильной группой, а также получать от других обучающихся помощь;

4) слабая группа лишена возможности соревноваться с более сильной группой;

5) переход в слабую группу может восприниматься обучающимися как снижение их личностного качества;

6) несовершенство диагностики групп приводит к тому, что в слабую группу переходят неординарные, но не слабые интеллектуально дети.

Примеры дифференцированных заданий по объему на уроках биологии:

—Пример 1.

Основное задание: Опишите строение цветка тюльпана, ириса, вишни.

Дополнительное задание: Какие виды членистоногих насекомых могут опылять цветки представленных растений, как это происходит?

—Пример 2.

Основное задание: С помощью гербария определите виды растений.

Дополнительное задание: Какие растения этих же семейств Вам известны?

—Пример 3.

Основное задание: Опишите строение мхов на примере сфагнума. Назовите известные Вам мхи.

Дополнительное задание: Почему мхи относят к высшим споровым растениям?

Список литературы:

1. Акимова М.К. Индивидуальность учащегося и индивидуальный подход / Акимова М.К., Козлова В.Т. – Москва: Издательство «Знание», 1992 г. – 175 с.
2. Осмоловская И.М. Дифференциация процесса обучения в современной школе / Осмоловская И.М. – Москва: Издательство московского психологосоциального института, 2004 г. – 160 с.
3. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям / Сухомлинский В.А. – Москва: Издательство «Концептуал», 2018 г. – 320 с.

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОКУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ МО «БОХАНСКИЙ РАЙОН»)

Соловьева Дарья Сергеевна

*студент, Иркутский государственный университет,
Институт социальных наук
РФ, г. Иркутск*

Грицких Надежда Викторовна

*научный руководитель, доцент кафедры социальной философии и социологии,
канд. социол. наук, Иркутский государственный университет,
Институт социальных наук
РФ, г. Иркутск*

Аннотация. Статья посвящена проблеме низкой экологической культуры школьников. В качестве решения представлен практический опыт образовательных учреждений МО «Боханский район» по формированию экокультуры обучающихся.

Ключевые слова: экологическая культура, экология, школьники.

Справедливо полагать, что история развития человеческого общества тесно связано с историей природы. В настоящее время возросла серьёзная экологическая проблема, вызванная тесным взаимодействием между человечеством и природной средой. Такое положение дел требует серьёзных и решительных мер, иначе люди погубят себя. Чтобы минимизировать возрастающие риски, необходимо воспитывать экологические ценности. Важно понимать, что делать это нужно со школьного возраста, поскольку именно в это время полученные установки послужат прочной основой экологической ответственности в дальнейшем. Только образованный человек сможет здраво оценить свои поступки, а бережное отношение к природным благам станет его убеждением. При этом особое место занимает грамотно подобранные педагогом материалы и подходы, ориентированные на воспитание экологически развитой личности [1]. Таким образом, изучение практического опыта по формированию экокультуры подрастающего поколения становится всё более значимыми.

На сегодняшний день система экологического образования и воспитания в МО «Боханский район» развивается в следующих направлениях:

- Включение учебных предметов «Байкаловедение», «Экология» в общеобразовательный курс;
- Деятельность школьных объединений (например, школьное лесничество «Тополёк» на базе Олонской СОШ, «Родник» на базе Боханской СОШ №1);
- Проектная научно-исследовательская деятельность;
- Организация массовых мероприятий экологического, развивающего, воспитательного характера.
- Экологическое воспитание на уроках сельскохозяйственного труда на пришкольных участках.

Изучение школьного курса «Экология» даёт обучающимся комплекс знаний о взаимосвязях человека с природой. Курс направлен главным образом на формирование адекватных представлений о том, как сберечь природные богатства, улучшить состояние окружающей среды и минимизировать воздействие негативных факторов на здоровье населения.

С целью воспитания ответственного отношения к природе родного края в школах введён курс «Байкаловедение». В рамках данного курса дети изучают и анализируют актуальные экологические проблемы Байкала и Прибайкалья, решают экологические задачи.

На территории МО «Боханский район» ведётся активная работа детского экологического объединения «Школьное лесничество «Тополёк» на базе Олонской СОШ. Деятельность объединения строится на проведении занятий теоретического и практического характера. «Лесная школа» - это курс теоретических занятий, освоив который, ребята принимают непосредственное участие в мероприятиях практического характера: осуществляют высадку деревьев, уборку лесных участков от мусора, делятся своим опытом с жителями посёлка. Данный кружок позволяет школьникам ощутить собственную значимость в решении экологических проблем района, способствует раскрытию творческого потенциала и лидерских качеств.

Деятельность школьного экобиологического объединения «Родник» также нацелена на формирование экологических ценностей детей. Являясь членами объединения, ребята принимают участие в ежегодном патрулировании улиц посёлка с целью выявления и ликвидации стихийных свалок, проведении тематических акций, флешмобов и агитаций. Работа проводится при поддержке местной администрации, результаты мероприятий публикуются в местной газете «Сельская правда».

Особое место занимает проектная научно-исследовательская деятельность детей, которая развивает навыки научного исследования: умение наблюдать и анализировать. Кроме того, общественная деятельность способствует развитию коммуникативных качеств, учит выстраивать работу в коллективе. Принимая непосредственное участие в реализации социально-значимых экологических проектов, школьники попадают в реальное социальное и природное окружение, в мир важных жизненных проблем, требующих решения. За последние несколько лет проводилась работа над такими проектами, как «Нет – лесным пожарам!», «Сделаем посёлок чистым», «Поможем птицам зимой», «Антиклещ», «Чистый берег – чистая река». В реализации социально-значимых проектов экологического характера принимают участие не только школьники, но и родители, жители МО «Боханский район», а также представители различных общественных структур. Научная деятельность освещается СМИ на уровне района и региона. Надо отметить, что исследования ребят оценены на самом высоком уровне. В 2012 году пять воспитанников были удостоены премии Президента РФ. Кроме того, ребята являются участниками научного форума «Шаг в будущее, Юниор», в рамках которого делятся собственными исследованиями в области экологии. Результаты исследований ребята под руководством учителей публикуют в научных журналах и сборниках. Участие в проектах подобного рода дарит положительный опыт и условия для всестороннего развития и самоопределения обучающихся.

Массовые экологические мероприятия и акции развивающего характера направлены на активное формирование системы экологических представлений

у школьников, а также на получение практических навыков в экологических исследованиях.

В 2016-2017 учебном году в школах МО «Боханский район» была проведена игра «Чистый мир». В рамках игры учащиеся поэтапно выполняли тематические задания, сочиняли стихи и песни о родной природе, занимались уборкой парковой и лесной зон. Такая внеклассная работа способствует тому, что у детей складывается экологически грамотное поведение, развивается экологическое мышление.

Уроки сельскохозяйственного труда являются неотъемлемой частью учебного процесса. Пришкольный участок становится своеобразной площадкой, на которой разворачивается учебно-исследовательская деятельность. Ребята в данном случае выступают в роли субъектов, воздействующих на природу и преобразующих её компоненты. Это выражается в активной трудовой деятельности ребят. Они ухаживают за школьным двором, выращивают овощи и рассаду, высаживают саженцы, деревья и кустарники, изготавливают клумбы для цветов и многое другое. Данный подход, подразумевающий практико-ориентированные занятия, обогащает эстетическое отношение к природе и помогает школьникам стать более подготовленными к самостоятельной жизни в обществе.

Таким образом, экологическое образование на сегодняшний день является важной составляющей системы образования в целом. Оно направлено на воспитание полноценной личности с четким осознанием экологических установок и ценностей. В связи с этим исследование практического опыта по формированию экокультуры подрастающего поколения видится перспективным для дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. Рубанова Е. В. Проблемы современного экологического образования / Е.В. Рубанова // Известия ТПУ. – 2009. – №6. – С. 150 – 155.
2. Официальный сайт Администрации МО «Боханский район» [Электронный ресурс]. – URL: <http://bohan.irkobl.ru/> (дата обращения: 10.10.2019).

СЕКЦИЯ 2. ПСИХОЛОГИЯ

МОТИВАЦИЯ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В КОНКУРСАХ И СОРЕВНОВАНИЯХ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ

Аверьянова Полина Романовна

*студент Дзержинского педагогического колледжа,
РФ, г. Дзержинск*

Мелузова Анастасия Олеговна

*студент Дзержинского педагогического колледжа,
РФ, г. Дзержинск*

Клюева Юлия Евгеньевна

*студент Дзержинского педагогического колледжа,
РФ, г. Дзержинск*

Козлова Ксения Владимировна

*студент Дзержинского педагогического колледжа,
РФ, г. Дзержинск*

Шарова Анастасия Дмитриевна

*студент Дзержинского педагогического колледжа,
РФ, г. Дзержинск*

Тухман Ирина Владимировна

*научный руководитель, Дзержинский педагогический колледж,
РФ, г. Дзержинск*

Введение. Конкурсы проводятся сегодня едва ли не в каждой сфере деятельности, и система образования не является исключением.

Но помимо самого обучения, в любой образовательной организации существует внеучебная деятельность. В период обучения студентам предлагается принять участие в интересных проектах, конкурсах, мероприятиях, соревнованиях. К сожалению, не все студенты принимают участие во всех этих интересных мероприятиях.

Сам по себе конкурс, соревнование, чемпионат – это традиционный инструмент, позволяющий набраться опыта, показать свои умения. Что касается

конкурсов, то помимо соревновательной части есть очень важный смысл – это оценка качества подготовки по компетенциям, ведь качество выполнения конкурсного задания зависит от того, как был подготовлен студент.

Это возможность проявить себя, отвлечься. Еще это очень хороший инструмент для открытия внутреннего потенциала студентов. Поэтому актуальность данного исследования представляется бесспорной, так как участие в конкурсной деятельности готовит студентов к умению презентовать свою работу и доказывать её преимущества, например, для работодателя. Исследование заключается в том, что в нем представлены условия мотивации участия в конкурсной деятельности студентов различных учебных заведений, возможностью анализа этих условий для развития деятельностного подхода в обучении. Как мотивировать студентов на участие в конкурсах?

Мы считаем, что мотивировать студентов на участие в конкурсах возможно, если сам педагог равнодушен, заинтересован, любит сам поучаствовать в каких-то конкурсах, в общем - "зажигалка" и является счастливым человеком, который смело идёт вперед, не боясь проигрыша.

Все мы прекрасно понимаем, что мотивация учебной деятельности - чуть ли не первый шаг на долгом, тернистом пути обучения.

Средства повышения мотивации у студентов это проведение нестандартных уроков, исследовательская деятельность, творческие нестандартные задания. Участие студентов в работе профессиональных кружках, экскурсии на предприятия.

Цель нашей исследовательской работы: установление условий мотивации участия в конкурсной деятельности студентов различных учебных заведений. Цель конкретизируется в следующих **задачах**:

- составить вопросы анкеты на тему: «Конкурсы в жизни студента в период обучения»;
- провести анкетирование среди студентов разных учебных заведений;
- обработать данные анкетирования;

- проанализировать условия мотивации для участия в конкурсах студентами учебных заведений

- сформулировать выводы по исследованию. Для получения данных по теме исследования мы воспользовались результатами работы студентов, так как условия обучения, воспитания и развития в этой группе нам хорошо известны.

Объект исследования: процесс участия студентов различных учебных заведений в конкурсном движении.

Предмет исследования: условия мотивации для участия в конкурсном движении студентов различных учебных заведений.

Вид исследования: практический.

Таким образом, поставленные в исследовании цель и задачи должны подвести к выводам об условиях мотивации к участию в конкурсном движении.

Теоретическое обоснование проблемы

Проблема мотивов и мотивации поведения и деятельности до сих пор остается одной из основных в психологической науке. Б.Ф. Ломов указывает, что вопросы мотивации занимают ведущую роль в большинстве психологических исследований.

Обилие психологической литературы по проблеме определения мотива сопровождается многообразием точек зрения, которые могут быть отнесены к двум направлениям, в зависимости от подхода к рассмотрению сущности мотива. Первое направление характеризуется монистическими взглядами на понятие «мотив», когда за него принимаются разные и отдельные психологические феномены: потребности, цели, побуждение, намерение, устойчивые свойства, состояние и др.

Второе направление может быть описано через объединение существующих точек зрения в единую концепцию, рассматривающую мотив как сложное интегральное (системное) психологическое образование. При этом детерминация поведения и деятельности обуславливается совокупностью разрозненных факторов, каждый из которых выполняет в целостном процессе детерминации свои определенные функции. Объединяет данные два направления лишь одно:

мотив воспринимается ими как конкретный психологический феномен. В связи с определенными факторами в психологической литературе широко обсуждается вопрос о мотивационных доминантах, оказывающих влияние на эффективность деятельности и силу мотивов.

Выделение мотивационных доминант имеет принципиальное значение, так как они обуславливают принятие человеком решения.

Для того, чтобы студент по-настоящему включился в работу, нужно, чтобы задачи, которые ставятся перед ним в ходе учебной и внеучебной деятельности, были не только понятны, но и внутренне приняты им, т.е. чтобы они приобрели значимость для студента. Так как истинный источник мотивации человека находится в нем самом, то необходимо, чтобы он сам захотел что-то сделать и сделал это. Поэтому основным мотивом учения является внутренняя побудительная сила. Таким образом, мотивация есть совокупность сил, побуждающих человека осуществлять деятельность с затратой определенных усилий, на определенном уровне старания и добросовестности, с определенной степенью настойчивости, в направлении достижения определенных целей.

Интерпретация

В ходе анкетирования мы опросили 61 студента.

Сколько вам лет?
61 ответ

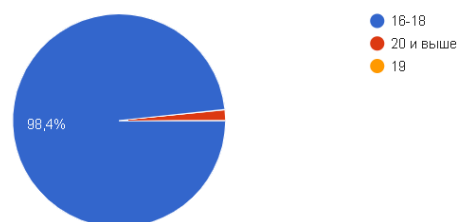


Рисунок. Диаграмма №1.

По данной диаграмме видно, что большинство проголосовавших возраста от 16 до 18.

На каком курсе вы обучаетесь?

60 ответов

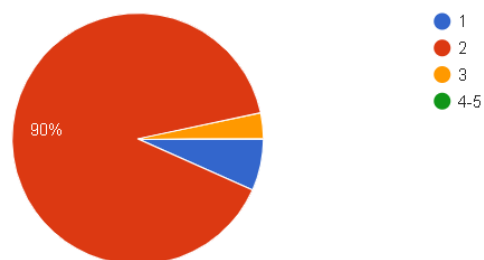


Рисунок. Диаграмма №2

Исходя из диаграммы «2 мы видим, что большая часть опрошенных студентов обучается на 2 курсе.

Укажите ваш пол

60 ответов

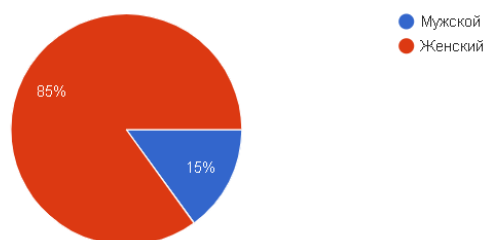


Рисунок. Диаграмма №3.

Диаграмма показывает, что большинство студентов, принимающих участие в опросе, женского пола.

Участвуете ли вы в конкурсах\соревнованиях вашего уч. заведения?

60 ответов

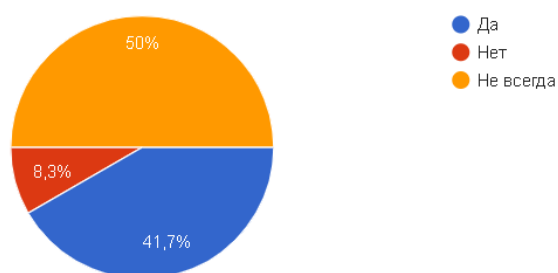


Рисунок. Диаграмма №4.

По данной диаграмме видно, что большинство опрошенных с удовольствием принимают участие в конкурсах\соревнованиях.

Каким конкурсам\соревнованиям вы бы отдали свое предпочтение?

60 ответов

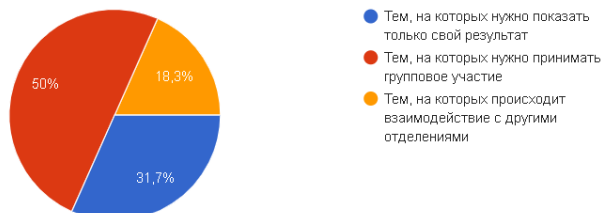


Рисунок. Диаграмма №5.

Диаграмма показывает, что большая часть опрошенных отдает свое предпочтение конкурсам соревнованиям, где нужно принимать участие группой.

Часто ли вы принимаете участие в конкурсах\соревнованиях, проводимых вне стен вашего уч.заведения?

60 ответов



Рисунок 6. Диаграмма №6.

По данной диаграмме можно сказать, что опрошенные студенты не часто принимают участие в конкурсах\соревнованиях вне стен своего учебного заведения.

Как вы думаете, участие в различных конкурсах\соревнованиях помогает в самореализации?

59 ответов

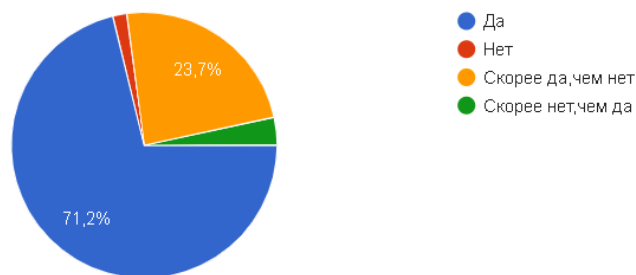


Рисунок 7. Диаграмма №7.

Большинство студентов, прошедших анкетирование, считают, что участие в конкурсах\соревнованиях помогает человеку в самореализации.

Если вы проиграли в каком-либо конкурсе\соревновании, это может заставить вас НЕ принимать участие в подобных мероприятиях?

60 ответов

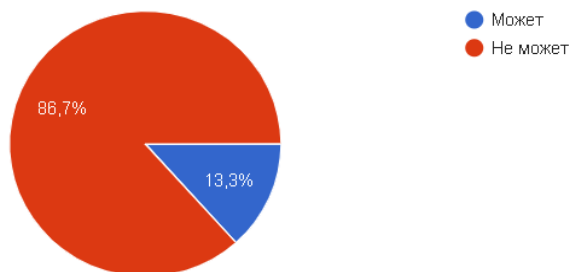


Рисунок 8. Диаграмма №8.

По данным этой диаграммы мы видим, что большую часть проголосовавших проигравших в конкурсе\соревновании не может заставить их не принимать участие в подобных мероприятиях.

Какого типа вы предпочитаете конкурсы\соревнования больше всего?

60 ответов

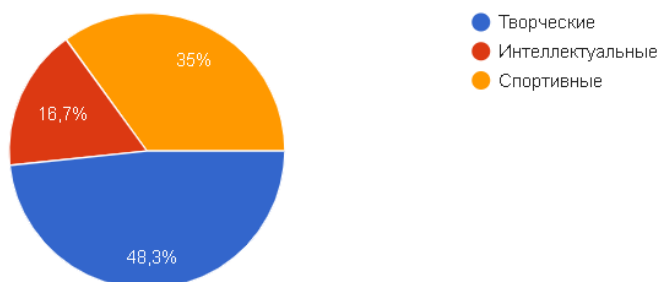


Рисунок 9. Диаграмма№9.

Исходя из данной диаграммы, можно сделать вывод о том, что большинству студентов нравятся конкурсы\соревнования творческого направления.

По какой причине вы можете отказаться от участия в конкурсах\соревнованиях?

60 ответов

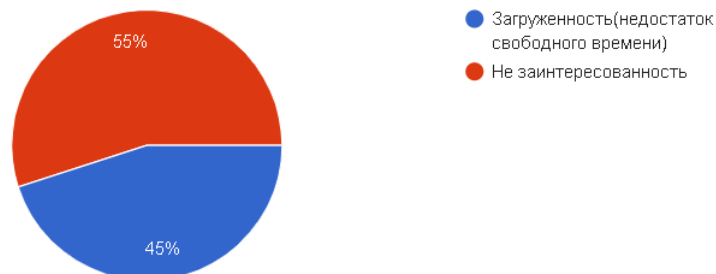


Рисунок. 10. Диаграмма№10.

По диаграмме заметно, что студенты отказались бы от участия в конкурсах\мероприятиях в том случае, если это не интересно.

Обычно, когда вы участвуете в групповом конкурсе\соревновании, какую роль вы выполняете?

60 ответов

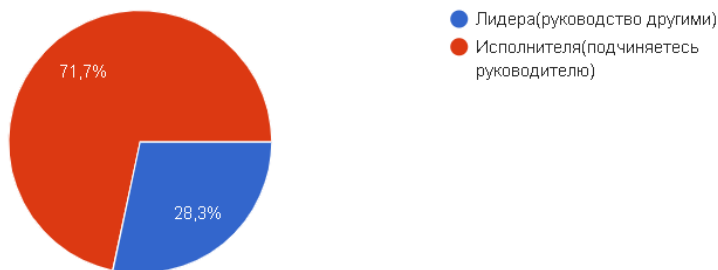


Рисунок 11. Диаграмма №11.

Диаграмма показывает, что большинство из проголосовавших в конкурсах\соревнованиях больше подчиняются руководителю, нежели выполняют роль лидера.

Когда поступает предложение участвовать в конкурсах\соревнованиях, вы...

59 ответов

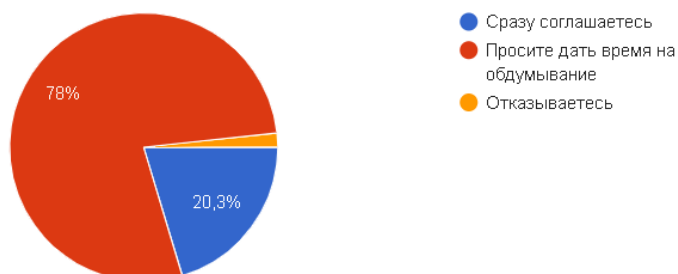


Рисунок. 12. Диаграмма №12.

На диаграмме заметно, что опрошенные при поступлении предложения об участии в конкурсе\соревновании чаще всего просят дать время на обдумывание.

При каком условии вы бы стали участвовать в конкурсах/соревнованиях?

60 ответов

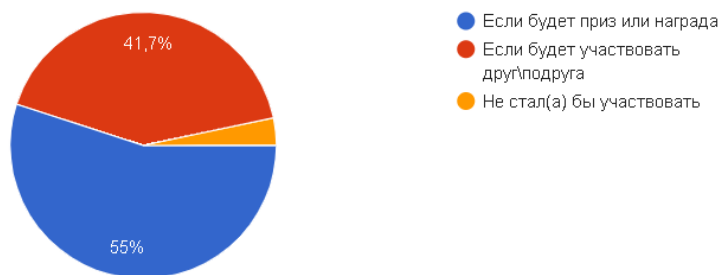


Рисунок 13. Диаграмма №13.

На данной диаграмме видно, что большая часть студентов согласилась бы принимать участие в конкурсах\соревнованиях при условии, что будет приз или награда.

Можете ли вы сказать, что вам нравится принимать участие в конкурсах\соревнованиях?

59 ответов

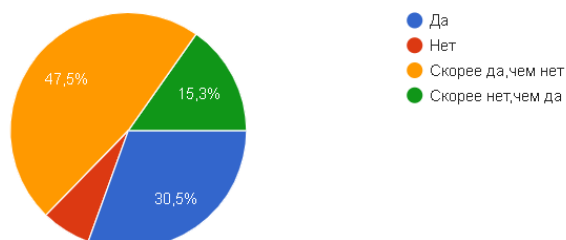


Рисунок 14. Диаграмма №14

На диаграмме видно, что большинству студентов скорее нравится принимать участие в конкурсах\соревнованиях, чем не принимать.

Мотивирует ли вас победа в конкурсе\соревновании на дальнейшие участия в подобных мероприятиях?

59 ответов

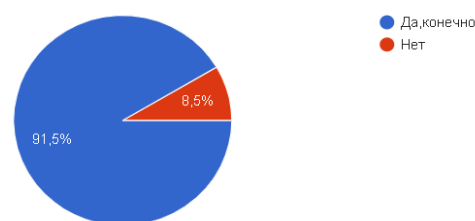


Рисунок 15. Диаграмма №15.

На диаграмме видно, что победа в конкурсе\соревновании мотивирует студентов на дальнейшее участие в подобных мероприятиях

Вывод о результатах анкетирования

В ходе исследовательской работы с помощью анкетирования, мы выяснили отношение студентов к конкурсам и соревнованиям. В анкетировании приняло участие 61 студент. Исходя из ответов на вопросы, были составлены диаграммы, по которым мы сделали следующие выводы: большая часть студентов женского пола, обучающихся на 2 курсе, с удовольствием принимают участие в конкурсах и соревнованиях, и отдают свое предпочтение тем конкурсам и соревнованиям, где нужно участвовать всей группой. Вероятно, это из-за того, что сообща получается выполнить работу намного лучше и не так страшно, есть определенная взаимопомощь и поддержка. При участии одного человека рассчитывать приходится только на свои силы. Также мы увидели, что студенты не особо часто принимают участие в конкурсах и соревнованиях в силу того, что у них нет сильной заинтересованности и присутствует нехватка времени. Большинству нравятся конкурсы, не связанные с учебой. Скорее всего, участвуя в таких конкурсах, они пытаются отвлечься от учебы и, самовыражаясь, реализовать себя. Студенты после деятельности в различных мероприятиях имеют желание и далее участвовать во внеучебной работе, потому что это положительно влияет на формирование и развитие их личности

Таким образом, можно выделить следующие условия мотивации для участия в конкурсной деятельности студентов:

- Возможность самореализации;
- Стремление к победе;
- Интерес

Список литературы:

1. Мотивация во внеурочной деятельности [Электронный ресурс] – электрон.текст дан.- Режим доступа: https://kopilkaurokov.ru/nachalniyeKlassi/prochee/motivatsiia_vo_vnieurochnoi_dieliatiel_nosti , свободный.
2. Мотивация студентов на участие в конкурсах [Электронный ресурс] – электрон.текст дан.- Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-na-pck-motivaciya-studentov-na-uchastie-v-konkursah-professionalnogo-masterstva-2506566.html>, свободный.
3. Теоретическое обоснование [Электронный ресурс] – электрон.текст дан.- Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s32792t5.html>

СЕКЦИЯ 3. ФИЛОЛОГИЯ

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Кожокару Татьяна Ашотовна

*студент, Башкирский государственный университет
РФ, г. Уфа*

Минибаева Светлана Винеровна

*научный руководитель, канд. филол. наук, доцент
Башкирский государственный университет
РФ, г. Уфа*

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия рекламный текст и язык рекламного текста, их основные особенности. Описываются наиболее распространённые языковые средства текстов социальной рекламы.

Ключевые слова: рекламный текст, язык рекламного текста, языковые средства текстов социальной рекламы.

Социальная реклама является важнейшим элементом в сфере маркетинга, политики, государства. Ее суть заключается в воспитании социально здорового молодого поколения.

Поэтому, чтобы проанализировать, какие средства делают рекламу эффективной, необходимо обратить внимание на язык рекламного текста. Прежде чем анализировать языковые особенности, раскроем понятие рекламный текст и язык рекламного текста с лингвистической точки зрения.

В современной лингвистической литературе ряд определений термина рекламный текст. Так, Л.Г. Фещенко предлагает считать рекламным текстом коммуникативную единицу, функционирующую в сфере маркетинговой коммуникации [4, с. 27].

Д.Э. Розенталь и Н.Н. Кохтев в работе «Язык рекламных текстов» выделили дифференциальные признаки языка рекламы.

Они определяют их следующим образом: «Язык рекламы выполняет две коммуникативные функции – информирует и убеждает.

Он должен быть литературно грамотным... Его отличают конкретность и целенаправленность – это помогает понять, чем рекламируемый объект отличается от себе подобных.

При этом язык рекламных текстов должен быть доказательным (убедительным), логичным по форме и содержанию, понятным. Важная особенность – краткость и лаконичность. Оригинальность, неповторимость, занимательность отличают художественную сторону таких текстов» [3, с. 29].

Сравнив ранее представленные описания, можно заметить, что дефиниции термину даны с разных точек зрения: коммуникативной и стилистической. Мы предлагаем иное определение, совмещающее в себе предыдущие трактовки и наиболее ярко выражающее специфику языка рекламных текстов. Язык рекламы представляет собой систему лингвистических и экстралингвистических средств выражения содержания, характеризующуюся краткостью и лаконичностью формы и нацеленную на конкретный результат.

Язык социальной рекламы занимает особое место среди тех функционально-стилевых образований, которые относятся к массовой информации.

Это особое положение языка рекламы обусловлено специфичностью деятельности. Ведь социальная реклама – это реклама не конкретного товара, она представляет собой текст как некоторое лингвоаудиовизуальное целое, воплощенное в средствах массовой информации.

Цель такого текста – привлечение внимания к проблеме, воздействие на взгляды, на законодательство или на изменение поведения в сторону, благоприятную для общества.

При создании текстов социальной рекламы важную роль играют образные средства: тропы и фигуры речи, использование которых делает язык социальной рекламы более оригинальным и за счет этого более действенным. художе-

ственные средства способствуют хорошему запоминанию информации, ее проникновению в подсознание адресата.

Кроме того, языковые приемы обеспечивают эстетическую ценность рекламы, что легче привлекает внимание целевой аудитории и способствует получению наиболее эффективного результата от применения социальной рекламы [1, с.5].

Очень часто в рекламном тексте можно встретить ритмичное построение фразы: «Вдыхая – убиваешь себя, выдыхая – других»; «Мат – язык примата». Эффективно используются также рифмы: «Не гоните, водители. Вы ведь тоже родители»; «Табак – Родине враг».

Действенным средством является использование метафор. Иллюстрируя в образном виде основную идею, метафора служит ненавязчивой подсказкой решения или побуждением к действию. Воздействуя косвенно, большей частью в обход сознания, метафора способна вызвать эффект «внутреннего озарения». Например, «Сообщи, где торгуют смертью» – в рекламе используется выразительное внутритекстовое средство как метафора наркотики-смерть, что также работает на эмоциональность и экспрессивность текста.

Восклицательные предложения в социальной рекламе играют роль сигналов, указывают на важность рекламной информации и придают особую экспрессивность высказыванию.

Использование восклицательных предложений, как и экспрессивных обращений, способствует созданию необходимого эмоционального настроения, подготовке адресата к совершению действия. Например, «Чистый город начинается с тебя! Не бросайте мусор! Вы здесь живете!» – речевая стратегия убеждения реализуется с помощью основного рекламного текста, без слогана и заголовка. В рекламе используется обращение, это усиливает эмоциональный тон содержания рекламы.

Одним из основных выразительных средств текстов социальной рекламы является парцеляция, т.е. членение предложения, при котором содержание высказывания реализуется не в одной, а в двух или нескольких интонационно-

смысловых речевых единицах, следующих одна за другой после разделительной паузы. Например, «Сбавь скорость! Иначе она убьет тебя и окружающих», «Папа, пристегнись! Я жду тебя дома!»

Кроме того, общеизвестно: чем больше реклама нарушает принятые коммуникативные нормы, тем более она привлекает внимание.

Рекламный текст, содержащий парадокс, заставляет потребителя задуматься над, казалось бы очевидными вещами: « Не ссы! Рожай!», «Жены, повинуйтесь своим мужьям».

Стоит отметить, что не все образные средства обязательно повышают оригинальность текста. Некоторые из них слишком частотны в использовании, поэтому перестают восприниматься как выразительные образные средства.

В текстах социальной рекламы используется множество образных средств, но частота употребления каждого из них различна.

Итак, создание рекламы – это весьма сложное искусство, которое подчиняется не только своим законам, но и литературной норме.

Одними из основных требований к рекламному тексту являются краткость, сжатость, выразительность слога, стиля, доступность для понимания. В ходе исследования рекламных текстов было доказано, для воздействия на потребителя нужно, прежде всего, привлечь его внимание. Для этого необходимо, чтобы рекламный текст был составлен грамотно, был эффективен, соответствовал своему назначению.

Список литературы:

1. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы : в 2-х ч. – Ч. 1. – М. : Евразийский регион, 1998. – 400 с.
2. Пискунова М.И. Социальная реклама как феномен общественной рефлексии. – М. : Факультет журналистики МГУ, 2004. – 174 с.
3. Розенталь Д.Э. Кохтев Н.Н. Язык рекламного текста. – М.: Высшая школа, 2001. – 127 с.
4. Фещенко Л.Г. Структура рекламного текста. – СПб.: Петербургский институт печати, 2003. – 126 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 10 (21)
Октябрь 2019 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: humanities@nauchforum.ru

16+

