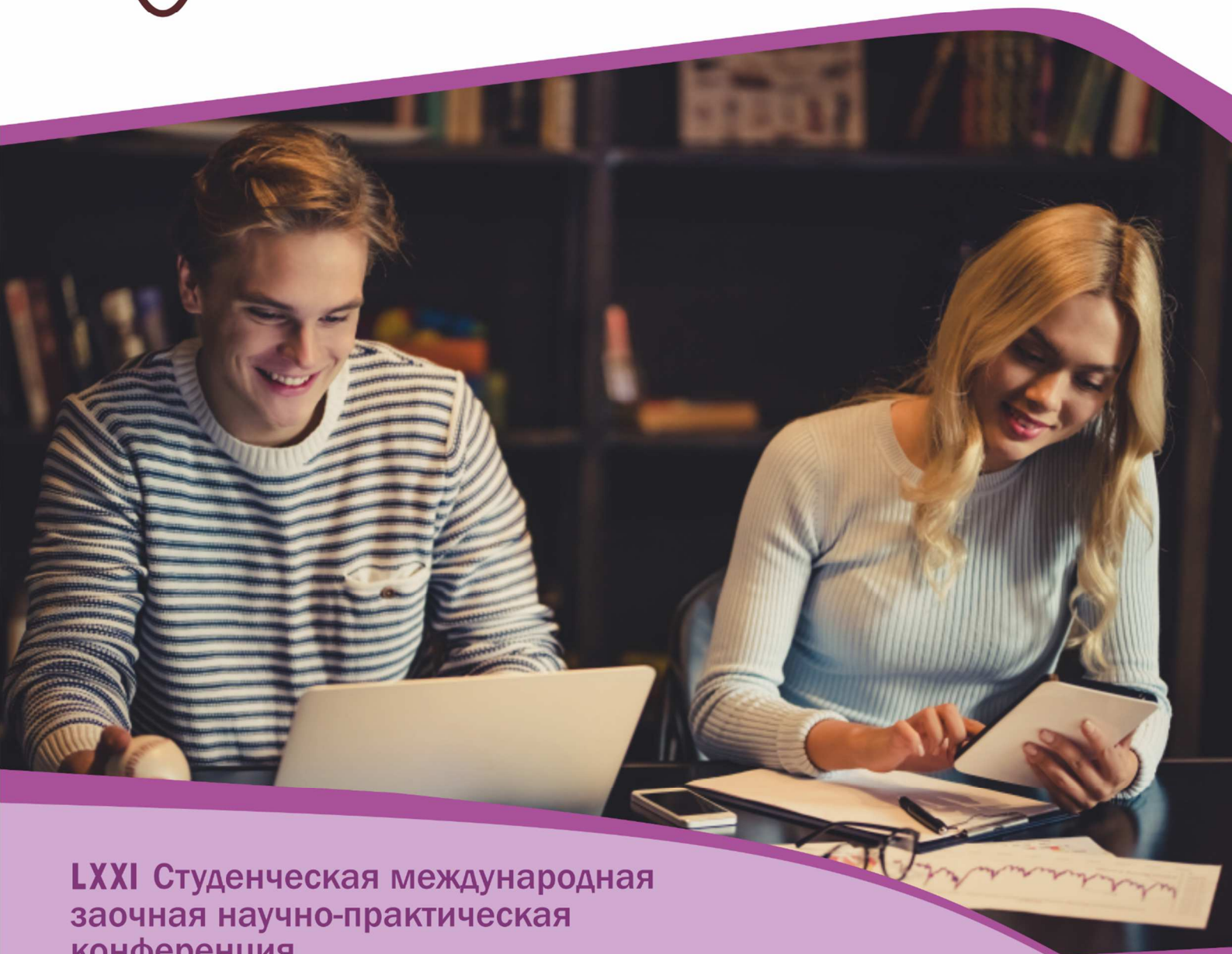


**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**LXXI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№1(71)**

г. МОСКВА, 2024



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (71)
Январь 2024 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва
2024

УДК 009
ББК 6\8
Г94

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам LXXI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2024. – № 1 (71) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/1\(71\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/1(71).pdf)

Электронный сборник статей LXXI студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция 1. Культурология	5
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ В БИБЛИОТЕКЕ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ДЕТСКОГО ОТДЕЛА УСТЬ-КАНСКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМ. А.Г. КАЛКИНА (С. УСТЬ-КАН, РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ))	5
Чейнеш Андреевна Елекова Фролова Анна Сергеевна	
Секция 2. Педагогика	10
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР В.В. ВОСКОБОВИЧА	10
Насачева Александра Александровна Войнова Инна Маратовна	
ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ВЗГЛЯД УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ	15
Попова Екатерина Ивановна Лучинина Марина Ивановна	
АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10 КЛАССА К ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	19
Самулина Анна Дмитриевна Цепкова Анна Васильевна	
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОТОВНОСТИ РЕБЕНКА К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ	26
Халикова Асият Сабировна Войнова Инна Маратовна	
Секция 3. Психология	31
РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ НА ОБЩЕСТВО И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ	31
Блинов Роман Викторович Бычков Кирилл Вячеславович Кирчева Алина Сергеевна Мамедов Илькин Вахид оглы	
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ	42
Блинов Роман Викторович Бычков Кирилл Вячеславович Кирчева Алина Сергеевна Мамедов Илькин Вахид оглы	

Секция 4. Филология	51
РЕТЕЛЛИНГ КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В ЛИТЕРАТУРЕ	51
Аманкосова Шахноза Мырзагалиевна Ходжняязова Айгуль Айтмуратовна	
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ “СОСА-COLA”	55
Косых Софья Вячеславовна	

СЕКЦИЯ 1.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЕТЕЙ В БИБЛИОТЕКЕ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ДЕТСКОГО ОТДЕЛА УСТЬ-КАНСКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМ. А.Г. КАЛКИНА (С. УСТЬ-КАН, РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ))

Чейнеш Андреевна Елекова

студент,

Алтайский государственный институт культуры,

РФ, г. Барнаул

Фролова Анна Сергеевна

научный руководитель,

Алтайский государственный институт культуры,

РФ, г. Барнаул

Современный этап развития общества характеризуется стремительным проникновением новых информационно-коммуникационных технологий во все его сферы. Меняются способы передачи информации и коммуникаций. Изменение способов производства и потребления информации влечет за собой смену моделей информационно-библиотечного обслуживания пользователей. С одной стороны, библиотеки остаются хранителями накопленных знаний в традиционном бумажном формате, с другой – процессы цифровизации требуют от библиотек разработки и внедрения принципиально новых форматов хранения и передачи информационных ресурсов[3]. Развитие библиотечных сообществ в социальных сетях стал новым форматом привлечения пользователей.

Дети и подростки осваивают информационное пространство очень активно, пользуются социальными сетями, поэтому работа библиотеки в социальных сетях в современном мире является необходимым направлением деятельности. Активная работа библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» (VK) помогает получать обратную связь от читателей, продвигать книгу и чтение, услуги библиотеки, освещать мероприятия и другие направления деятельности учреждения,

способствует общению пользователей с библиотекарями и друг с другом. Работа библиотеки в социальной сети ВК может повысить эффективность деятельности учреждения, сделать её более привлекательной для читателей, в том числе потенциальных, а также благодаря работе в удаленном режиме частично решить проблему, когда пользователю не удастся лично посетить библиотеку. Социальная сеть ВК помогает библиотеке быть более доступной и удобной для читателей. Не всегда у пользователей есть возможность лично посетить библиотеку, чтобы получить необходимую им информацию.

Как писала Н.М. Свергунова в своей статье «Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде», «задача библиотеки в том, чтобы человек не просто блуждал по интернету, и как можно чаще посещал именно библиотечные представительства, черпая полную и достоверную информацию» [2]. Поэтому каждая библиотека, имеющая свое представительство в социальных сетях должна использовать все необходимые возможности для заинтересованности пользователей, привлекая в саму библиотеку.

Усть-Канская центральная модельная библиотека им. А.Г. Калкина, помимо своего официального сайта, тоже активно занимается продвижением интереса к книге и чтению в социальной сети, ведет свою страницу в ВК. На данный момент у детского отдела библиотеки есть своя страница в ВК «Детский отдел Усть-Канская ЦБ» (<https://vk.com/public191366431>). Данное сообщество в ВК существует с 28 января 2020 года, когда обслуживание пользователей было приостановлено в целях реализации мер по предупреждению распространения коронавирусной инфекции. По состоянию на ноябрь 2023 года численность подписчиков составляет 275, среди которых пользователи библиотеки (в том числе потенциальные), основной целевой аудиторией которой являются дети.

Цель работы в социальной сети ВК - доступность для своих читателей, привлечение новых пользователей, продвижение интереса к книге и чтению, создание позитивного имиджа библиотеки и библиотекарей, популяризация фонда.

Созданная группа в социальной сети ВК позволяет детскому отделу библиотеки успешно продвигать чтение, библиотечные услуги и мероприятия.

Сообщения или посты, опубликованные на странице, носят в основном познавательный и информационный характер: кратко излагаются мероприятия, проведенные в детском отделе.

Наблюдение за страницей в ВК показывает, что публикации, которые не содержат изображения или видео, имеют более низкие показатели вовлечённости, получают меньше реакций («лайков»), поэтому библиотекари стараются все публикации сопровождать изображениями или видео. Дизайн публикаций тоже играет немаловажную роль, поэтому создаются уникальные афиши.

Тексты публикаций характеризуются краткостью, неформальным стилем, отсутствием канцеляризма и официальности, предпочтительнее публицистический стиль и даже элементы разговорного стиля.

ВК служит хорошей площадкой для освещения фонда детского отдела библиотеки. С помощью разных рубрик можно привлечь внимание подписчиков к литературе, порекомендовать книги и поделиться разными интересными фактами о них (например, виртуальный обзор книг, видео-презентация одной книги, виртуальная книжная выставка, рубрика «Новое поступление книг», «Писатели-фронтвики Горного Алтая» и пр.).

В целях продвижения деятельности библиотеки, книг и чтения в социальной сети, сотрудники детского отдела библиотеки постоянно принимают участие в разнообразных акциях (например, Всероссийская акция «Библиосумерки», интеллектуальный забег Всероссийской акции «Бегущая книга», «Подари книгу библиотеке», Международная акция «Книжка на ладошке», «Покуда свет горит в библиотеке», региональная акция «Читаем вслух Кокышева» и мн.др.), запускают флешмобы (к примеру, Всероссийский флешмоб «Живая сказка», литературный флешмоб «Я люблю читать книги!», «Читаем стихи о войне» и т.п.), челленджи («Космический костюм», фото-челлендж «Селфи с елкой» и др.), марафоны (поэтический марафон, литературный марафон чтецов), фотоконкурсы («С книгой о флаге», «Я в национальном костюме») и т.д. Подобные публикации стабильно набирают больше «лайков», просмотров и комментариев, чем другие, подписчики публикацией больше делятся с другими («репостов»).

Также библиотекари на странице ВК размещают различные онлайн-викторины, кроссворды, ребусы, медиа-игры, видеоролики по профилактике вредных привычек, в т.ч. и на национальном языке, используя онлайн-сервисы для создания образовательного контента.

Удовлетворяя запросы своих пользователей детский отдел Усть-Канской центральной модельной библиотеки им. А.Г. Калкина будет увеличивать количество подписчиков, поэтому сотрудникам необходимо заниматься продвижением своего сообщества в социальной сети ВК.

Социальная сеть «ВКонтакте» имеет множество преимуществ: возможность неформального общения с читателями, получение обратной связи, оперативность, широкое распространение информации, большое количество возможностей для презентации материалов, рекламы услуг и т.д. Можно сделать вывод, что социальные сети – отличное место для выражения креативных идей библиотекарей, которое также имеет неограниченные возможности для рекламы учреждения. Созданные группы в социальных сетях будут эффективны для создания позитивного имиджа библиотеки в том случае, если в них публикуется качественный, разнообразный и интересный контент и наблюдается обратная связь с пользователями.

Список литературы:

1. Аскарлова, В.Я. Современная библиотека - организатор чтения в мультимедийном пространстве/ В.Я. Аскарлова // Библиосфера. - 2020. - №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-biblioteka-organizator-chteniya-v-multimediyom-prostranstve> (дата обращения: 10.11.2023). - Текст: электронный.
2. Боровикова, Е.С. Библиотеки в социальных сетях: опыт работы филиала муниципального бюджетного учреждения культуры "Медведевская центральная библиотечная система" Кузнецовская сельская библиотека/ Е.С. Боровикова - Текст: непосредственный // Гуманитарный трактат. - 2019. - № 46. - С. 26-27.
3. Голубева, Н.Л., Федюн, Е.Г., Панчишко, Л.М.. Формирование мультимедийной среды библиотеки, обслуживающей детей и подростков: информационно-коммуникационный подход/ Н.Л. Голубева, Е.Г. Федюн, Л.М. Панчишко// МНКО. -2021. - №3 (88). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-multimedijnoy-sredy-biblioteki-obsluzhivayuschey-detey-i-podrostkov-informatsionno-kommunikatsionnyu-podhod> (дата обращения: 10.11.2023). - Текст: электронный.

4. Дружба, О.В., Каирова, И.А., Кошман, М.В. Социальные сети как пространство интернет-социализации молодежи/ О.В. Дружба, И.А. Каирова, М.В. Кошман// Kant. - 2020. - №1 (34). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-internet-sotsializatsii-molodyozhi> (дата обращения: 10.11.2023). - Текст: электронный.
5. Круглов, А.В. Библиотека в социальных сетях: тренды, форматы, инструменты продвижения/ А.В. Круглов// V Межрегиональный форум молодых библиотекарей «Лидер будущего - 2023». - <https://fessler.ru/docs-downloads/2023/LB2023/26-31.pdf>. - Текст: электронный.
6. Свергунова, Н.М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде/ Н.М. Свергунова - Текст: непосредственный// Научные и технические библиотеки. – 2016. - № 5. – С. 52-58.

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИКА

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР В.В. ВОСКОВОВИЧА

Насачева Александра Александровна

студент,

*Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Войнова Инна Маратовна

научный руководитель,

*Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Аннотация. Данная статья знакомит с уникальной по своим возможностям игровой технологией В. Воскобовича «Сказочные лабиринты игры», а также с системой интеллектуальных навыков и умений, основанных на использовании игр В. Воскобовича.

Ключевые слова: развивающие игры, технология.

Система дошкольного образования претерпевает существенные изменения. Образовательный процесс в дошкольной образовательной организации направлен на развитие и воспитание. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) ставит перед педагогами задачу создания условий для полноценного развития ребенка, в том числе и его интеллектуальных способностей. Среди воспитанников, обучающихся в дошкольных образовательных учреждениях, увеличивается количество детей с недостаточным уровнем сформированности интеллектуальной сферы. Интересы таких детей ограничены, игры однообразны.

В дошкольном возрасте ребенок активно познает окружающий мир. Он задает вопросы, экспериментирует, пытается понять, как устроен мир. В процессе познания ребенок развивает свои интеллектуальные способности

На данный момент существует множество трудов, посвящённых развитию интеллектуальных способностей детей дошкольного возраста. С теоретической точки зрения данную проблему изучали: Л.С. Выготский, который рассматривал развитие интеллектуальных способностей детей дошкольного возраста в контексте культурно-исторической теории развития личности; А.В. Запорожец, который изучал развитие сенсорных способностей детей дошкольного возраста; Д.Б. Эльконин, который разработал концепцию развития познавательных процессов у детей дошкольного возраста; А.Н. Леонтьев, который рассматривал развитие мышления детей дошкольного возраста в контексте теории деятельности.

Игра является ведущей деятельностью дошкольника. В игре ребенок свободно проявляет свои творческие способности, учится решать проблемы, развивает мышление, воображение, память, внимание. Игры Воскобовича, будучи игровыми по форме, имеют серьезный развивающий потенциал. Они позволяют ребенку решать сложные интеллектуальные задачи, не осознавая этого.

Развитые интеллектуальные способности позволяют ребенку успешно адаптироваться к жизни в обществе, быть успешным в учебе, работе и творчестве.

Дети с развитыми интеллектуальными способностями легче усваивают новые знания, быстрее осваивают новые навыки, более успешно справляются с учебными задачами. Они способны к самостоятельному решению проблем, к принятию решений, к адаптации к новым условиям. Все вышеизложенное обусловило актуальность и выбор темы исследования: «Использование технологии развивающих игр В.В. Воскобовича для развития интеллектуальных способностей детей дошкольного возраста».

Методика В.В. Воскобовича основана на трех основных принципах: интерес, познание, творчество.

Цели занятий, основанных на игровых материалах Воскобовича, включают:

- Стимулирование познавательного интереса и исследовательской активности у ребенка.
- Развитие наблюдательности, воображения, памяти, внимания, мышления и творческих способностей.
- Обеспечение гармоничного развития у детей эмоционально-образного и логического мышления.
- Формирование базовых представлений об окружающем мире, математических понятиях и звукобуквенных явлениях.

Развивающие игры Воскобовича обладают своими особенностями, включая многофункциональность и универсальность, что позволяет им применяться в различных ситуациях и способствует развитию разных аспектов у детей.

С помощью игр можно эффективно решать различные образовательные задачи, незаметно для детей. Они могут освоить цифры или буквы, запомнить цвета и формы, научиться считать и ориентироваться в пространстве, одновременно развивая мелкую моторику рук и совершенствуя речь, мышление, внимание, память и воображение.

Учитывая возрастные особенности детей, мы понимаем, что главной формой организации учебной деятельности является игра. Здесь хочется вспомнить слова замечательного педагога В.Зеньковского, который, пытаясь разгадать феномен детства, утверждал, что «...для того и дано нам детство, чтобы мы играли». Среди многообразия творческих подходов, игр, знакомых нам по педагогической дидактике, появилась особенная, самобытная, творческая группа игр - развивающие игры В. Воскобовича «Сказочные лабиринты игры» [4]. В играх В. Воскобовича заложен огромный творческий потенциал, многовариативность игровых упражнений, с помощью которых ребенок приобретает новые знания, умения и навыки, подчас не догадываясь об этом. Сегодня хотелось бы более подробно остановиться на игровой технологии В. Воскобовича и показать, как мы используем ее в своей работе.

Вячеслав Вадимович Воскобович - изобретатель, который придумал более 50-ти пособий для развития умственных и творческих способностей

ребенка. Свою технологию он назвал «Сказочные лабиринты игры». И это не случайно. Ведь все эти игры постепенно усложняются, поддерживая детскую деятельность в зоне оптимальной трудности. Каждая игра направлена на получение конкретного результата, который малыш имеет возможность наблюдать и гордиться им в конце игры. Все игры В. Воскобовича сопровождаются сказочным сюжетом. Это позволяет поддерживать познавательный интерес ребенка. Дошкольник становится действующим лицом событий, «проживает» сказочные приключения, преодолевает вместе с главным героем препятствия и приводит его к успеху. Все сказки имеют единое сказочное пространство - Фиолетовый лес и сказочных героев.

Применяя принцип дидактики «от простого к сложному», мы поняли, что интеллектуальные способности детей интенсивно развиваются лишь в том случае, если образовательная деятельность осуществляется в системе постоянного и постепенного усложнения игр. Продолжая работу по данному направлению, в средней группе детям был предложен уже не двухцветный, а четырехцветный «Волшебный квадрат», который потребовал от ребенка интеллектуальных и волевых усилий. Малыши уже сами придумывали и складывали свои фигуры, давали им название. В процессе игровой деятельности у ребят развиваются сенсорные, познавательные и творческие способности. Интересной и новой для детей стала игра «Геокоонт». На первом этапе дети с помощью волшебных ниточек - резинок выполняли задания Паука Юкка, конструировали геометрические фигуры без опоры на цифровые и буквенные обозначения. В средней группе дети вновь с большим интересом играли с «Геоконтом». Но на данном этапе задания усложнились. В процессе игры перед дошкольником возникали «препятствия»: задание, вопрос, задача. Олицетворением этого препятствия является натянутая на поле резинка («паутинка»), которая исчезала в случае правильного решения. Ключевую роль в усвоении и закреплении пройденной цифры играет «Конструктор цифр». Дети сначала выкладывали цифру по образцу, затем по памяти. Играя с «Чудо-головоломками», дошкольники знакомились с сенсорными эталонами цвета, формы, величины. Хочется заметить, что в этом возрасте

ребята уже могли составлять небольшие описательные рассказы по картинкам, сложенным из деталей головоломки.

Таким образом, нами были представлены возможности использования игровой технологии Воскобовича в системе работы по развитию интеллектуальных способностей детей дошкольного возраста, разработаны рекомендации педагогам по развитию интеллектуальных способностей детей дошкольного возраста посредством игровой технологии В. Воскобовича.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». Астана, Аккорда, 2018.
2. Государственный общеобязательный стандарт дошкольного воспитания и обучения Республики Казахстан. Астана, 2016.
3. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011 2020 годы // www.edu.gov.kz/ru/zakonodatelstvo
4. Воскобович В.В. Сказочные лабиринты игры. Игровая технология интеллектуально-творческого развития детей 3 - 7 лет / В.В. Воскобович, Т.Г. Харько. - СПб, 2007. - 110с.
5. Развивающие игры В.В. Воскобовича. 1-ая Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Развивающие игры В. Воскобовича в работе с детьми дошкольного и младшего школьного возраста»/Под ред. В.В. Воскобович, Л.С. Вакуленко. - СПб, 2013. -148с.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ВЗГЛЯД УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Попова Екатерина Ивановна

студент

*ФГБОУ ВО Вятский государственный университет,
РФ, г. Киров*

Лучинина Марина Ивановна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,

*ФГБОУ ВО Вятский государственный университет,
РФ, г. Киров*

Профессиональное самоопределение – это неотъемлемая часть жизни каждого человека, с которым он сталкивается уже в период обучения школе. Результат самоопределения становится основой построения карьерных перспектив молодого человека, поэтому так важно оказать ему своевременную помощь для совершения правильного профессионального выбора.

Профориентация – это система психолого-педагогических и медицинских мероприятий, помогающих каждому представителю подрастающего поколения выбирать себе профессию с учетом потребности общества и своих способностей [1]. Профориентация сегодня включена в деятельность учреждений основного и дополнительного образования, что возлагает на них большую ответственность за успешность формирования профессиональных стратегий подрастающего поколения.

Для выявления эффективности современных профориентационных методов работы с учащейся молодежью среди обучающихся 10 – 11 классов «Средней общеобразовательной школы с углубленным изучением отдельных предметов № 10 им. Циолковского» города Кирова был проведен опрос.

Первый вопрос анкетирования предполагал определение количества посещенных респондентами профориентационных мероприятий и позволил констатировать, что большинству респондентов за период обучения в школе удалось посетить от 1 до 3 профориентационных мероприятий. Респонденты отмечают, что чаще всего подобные мероприятия проводятся в стенах учреждений среднего

образования, и реже – в учреждениях дополнительного образования и клубах по месту жительства.

В ходе опроса респондентам также был задан вопрос, предполагающий выбор форм проводимых профориентационных мероприятий и допускающий выбор нескольких вариантов ответа. По результатам стало известно, что наиболее распространенной формой профориентационных мероприятий является тестирование, направленное на выявление профессиональных склонностей личности, данный вариант отметили 100% респондентов. Следующей по популярности формой стало проведение очных встреч с представителями различных профессий. Четверть респондентов отметили, что мероприятия имели формат профориентационных игр и 15% выбрали вариант «Лекции и семинары». Полученные результаты позволяют констатировать, что не смотря на большое разнообразие инновационных форм профориентационной работы с учащимися, образовательные учреждения чаще применяют в своей практике наиболее известные, проверенные формы, которые все больше уступают в эффективности современным интерактивным инструментам.

На вопрос «На что было направлено профориентационное мероприятие?» 92,3% респондентов ответили – «На выявление своих профессиональных склонностей», 42,3% опрошенных стали участниками мероприятий, предполагающих знакомство с актуальными на рынке профессиями, 26,9% респондентов стали участниками мероприятий, направленных на развитие профессиональных компетенций, а 15,4% – участвовали в мероприятиях, целью которых была помощь в определении с высшим учебным заведением.

Следующий блок вопросов был направлен на выявление отношения учащихся к содержанию профориентационной работы и определению ее эффективности. К сожалению, анализ результатов позволил констатировать низкую степень эффективности реализуемых профориентационных мероприятий, а вместе с тем низкую степень удовлетворенности респондентов результатами проводимых мероприятий. На вопрос об оценке эффективности были получены следующие результаты: 26,9% респондентов считают проводимые мероприятия

эффективными, 30,8% респондентов находят их скорее эффективными, 34,6% посчитали мероприятия скорее неэффективными и 7,7% считают, что реализуемые мероприятия не несут никакого эффекта.

На вопрос «Помогло ли Вам мероприятие определиться с будущей профессией / профессиональной областью?», утвердительный ответ дали лишь 23,1% респондентов, также практически треть респондентов ответила, что проводимые профориентационные мероприятия дублируют результаты друг друга и не дают новых знаний о мире профессий и профессиональных предпочтениях обучающихся.

Также в анкете был представлен открытый вопрос, связанный с формами проведения профориентационных мероприятий, которые с точки зрения учащихся были бы более полезными и эффективными. Респондентами были предложены следующие формы работы: ярмарки профессий, позволяющие получить знания не только о востребованных профессиях рынка труда, но и помочь определиться с выбором подходящего учебного заведения. Еще одним вариантом стало проведение интерактивных спектаклей, позволяющих примерить на себе роли различных профессий, а также проведение деловых игр, включающих проигрывания трудовых ролей и принятие управленческих решений в различных производственных ситуациях. Обучающимися также были предложены: мероприятие «Один день в роли представителя профессии» и развитие системы наставничества среди представителей профессий.

Так, не смотря на то, что профориентационная работа в образовательных организациях является активно развивающейся практикой, значительная доля учащихся отмечает низкий уровень ее эффективности за недостаточностью получаемых знаний для совершения профессионального выбора.

Быстро развивающиеся технологии и постоянно меняющийся рынок профессий требуют актуализации современной системы профориентации. Важно разрабатывать и внедрять новые интерактивные формы работы, способные предоставлять актуальную информацию о рынке труда и склонностях личности

с целью содействия школьникам в совершении правильного профессионального выбора.

Список литературы:

1. Платонов К.К. Вопросы психологии в труде / Платонов К.К. - М.: Москва, 1970. – С. 104.
2. Infourook.ru сайт.– URL: <https://infourok.ru/programma-po-professionalnoy-orientacii-tvoy-vibor-3253460.html>
3. Миу.бу: сайт.– URL: http://www.miu.by/kaf_new/mpp/148.pdf (дата обращения 17.12.2023).–Текст: электронный.
4. PsyTests: сайт.– URL: <https://psyttests.org/iq/shtur/shturA-run.html> (дата обращения 17.12.2021).–Текст: электронный.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 10 КЛАССА К ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Самулина Анна Дмитриевна

студент,

*Новосибирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Цепкова Анна Васильевна

научный руководитель, канд. филол. наук, доц.,

*Новосибирский государственный педагогический университет,
РФ, г. Новосибирск*

Современное общество сталкивается с рядом экологических проблем, которые требуют активного участия всех членов общества. Одним из способов привлечения внимания к этим проблемам является образование. В частности, изучение тем экологической направленности на уроках английского языка может стать эффективным инструментом для формирования экологической культуры и мотивации обучающихся к активной деятельности в этой области. Цель работы заключается в определении уровня мотивации обучающихся 10 классов к изучению тем экологической направленности. Экология играет важную роль в глобальном мире, поскольку она связана с сохранением и поддержанием здоровья нашей планеты. В программе ООН по окружающей среде (ЮНЕП) подчеркивается жизненная необходимость обеспечения устойчивого использования природных ресурсов для благополучия нынешнего и будущих поколений [3]. В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования в качестве одного из требований к результатам освоения указывается становление личностных характеристик, в том числе «осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни» [4, с. 5]. В связи с этим целью экологического образования является формирование у обучающихся экологической культуры, определяемой как «сложное интегративное образование, в центре которого находятся экологическое мировоззрение, практическая деятельность и поведение, способствующие устойчивому, взаимосвязанному развитию человека, общества и

природы» [2, с. 117]. Важной составляющей экологической культуры является экологическая сознательность, которая понимается как способность человека осознавать все многообразие его связей с природой, обуславливая его поведение и выражая ценностные установки индивида (носителя сознательности) по отношению к миру природы [5, с. 380]. Одним из способов формирования экологической сознательности является изучение и обсуждение тем экологической направленности в рамках различных школьных предметов, включая английский язык. В 10 классе данные темы включены в базовые учебно-методические комплексы по английскому языку в виде отдельных модулей или их компонентов. Например, УМК «Английский в фокусе 10» [1] включает:

1) разделы *Going Green* в рамках каждого модуля, в которых предлагается ознакомиться с проблемами окружающей среды. Авторы подчеркивают важность сохранения различных видов животных и биомов, а также освещаются устойчивые экологические практики;

2) отдельный модуль 4 *Earth Alert!*, в котором более детально рассматриваются экологические проблемы. Обучающиеся знакомятся с лексикой по теме и читают тематические тексты с целью повышения уровня осведомленности об экологической ситуации в мире.

Несмотря на разносторонность экологической тематики и разнообразие видов деятельности, предлагаемых в УМК «Английский в фокусе 10», во время прохождения методической педагогической практики (ноябрь – декабрь 2023 года, г. Новосибирск) мы столкнулись с отсутствием интереса к данной теме со стороны обучающихся 10 класса. С целью анализа выявленной проблемы был составлен пилотный опрос, задачами которого являлись: определение уровня экологической сознательности у обучающихся 10 класса; выявление причин незаинтересованности в изучении экологических тем; определение сфер интересов обучающихся в отношении определенных экологических проблем.

Опрос проводился анонимно на платформе *Google Forms* (По требованию Роскомнадзора информируем, что иностранное лицо, владеющее информацион-

ными ресурсами Google является нарушителем законодательства Российской Федерации – прим. ред.)

в период с 15.12.2023 до 18.12.2023. В опросе приняли участие 14 обучающихся 10 класса. Опрос включал следующие вопросы:

1. Как Вы оцениваете свой уровень экологической сознательности? Варианты ответа: 1) высокий; 2) средний; 3) низкий.

2. Как Вы считаете, важна ли экологическая сознательность в современном мире? Варианты ответа: 1) да, важна; 2) нет, не важна.

3. Хотелось бы Вам, чтобы окружающие вас люди были экологически сознательными? Варианты ответа: 1) да; 2) нет; 3) безразлично.

4. Интересна ли Вам тема экологии? Варианты ответа: 1) да, интересна; 2) нет, не интересна.

5. Если нет, почему Вам неинтересна эта тема? (вопрос открытого типа).

6. Какую информацию вам было бы интересно узнать (? вопрос с возможностью выбора нескольких вариантов ответа):

1) сведения о состоянии окружающей среды;

2) актуальные экологические проблемы;

3) способы решения глобальных экологических проблем;

4) последствия экологических проблем;

5) сведения о каждодневных действиях, способствующих сохранению окружающей среды.

Результаты опроса показали, что 57,4% обучающихся оценивают свой уровень экологической сознательности как средний. Тем не менее, большинство (78%) респондентов считают экологическую сознательность важным свойством. 42% респондентам безразлично, будут ли окружающие их люди экологически сознательными, остальные 58% считают важным иметь экологически сознательное окружение. 35% информантов не проявили заинтересованности в экологических темах, объяснив это следующими причинами: недостатком знаний по теме, отсутствием значимости экологических тем в их жизни и наличием более важных общественных проблем по сравнению с экологическими. Самыми

любопытными экологическими темами для респондентов являются: последствия экологических проблем (92%), актуальные экологические проблемы (64%), а также сведения о каждодневных действиях, способствующих сохранению окружающей среды (42%). В результате выявленных противоречий между отсутствием мотивации и энтузиазма к обсуждению экологических проблем на уроках и ответами обучающихся в анонимном опросе было принято решение продолжить исследование, скорректировав вопросы и расширив количество респондентов для того, чтобы выяснить, являются ли результаты случайными или отражают тенденцию среди обучающихся данного возраста. Вторая версия опроса включала следующие вопросы:

1. Что значит быть экологически сознательным (вопрос открытого типа)?

2. Считаете ли вы себя экологически сознательным человеком? Варианты ответа: 1) да; 2) нет; 3) не в полной мере.

3. Хотелось бы Вам, чтобы окружающие вас люди были экологически сознательными? Варианты ответа: 1) да; 2) нет; 3) мне всё равно.

4. Затрагивается ли экологическая тематика на уроках английского языка в школе? Варианты ответа: 1) да; 2) нет; 3) другое.

5. Интересна ли Вам тема экологии (сведения о состоянии окружающей среды, актуальные экологические проблемы, разнообразные последствия экологических проблем, способы решения экологических проблем, сведения о каждодневных действиях по сохранению окружающей среды)? Варианты ответа: 1) да, интересна; 2) нет, не интересна.

6. Если нет, почему Вам неинтересна эта тема (вопрос открытого типа)?

7. Какую информацию вам было бы интересно узнать? (вопрос с возможностью выбора нескольких вариантов ответа, варианты ответа те же, что и в пилотном опросе, но нами был добавлен пункт «Другое» для того, чтобы предоставить респондентам возможность выразить свое мнение);

8. Принимали ли вы участие в экологической деятельности (волонтерство, исследовательские работы и т.д.)? Варианты ответа: 1) да; 2) нет.

В опросе приняли участие 20 обучающихся 10 классов из 3 школ г. Новосибирска. Результаты исследования показали, что 50% респондентов считают себя экологически сознательными не в полной мере, 33,3% информантов оценивают себя экологически сознательными, а остальные 16,7% опрошиваемых отмечают отсутствие у себя экологической сознательности. На вопрос «Что значит быть экологически сознательным?» большинство обучающихся отвечали довольно узконаправленно: они упоминали правильную сортировку, утилизацию мусора и осознание важности проблем экологии. Тем не менее, некоторые респонденты отмечали помощь в решении экологических проблем и их предотвращение. 65% информантов отмечали, что им бы хотелось, чтобы люди вокруг них были экологически сознательными. Всего лишь 10% процентов опрошиваемых отметили незаинтересованность в экологических темах. Среди причин незаинтересованности информанты выразили недоверие к экологическим программам, сомнение в целевом расходовании средств (получение прибыли от экологических акций/специализированных товаров, а не помощь природе). Из списка экологических тем самыми любопытными для информантов оказались: актуальные экологические проблемы (55%), способы решения глобальных экологических проблем (70%) и сведения о состоянии окружающей среды (50%). В экологической деятельности было задействовано 50% опрошенных.

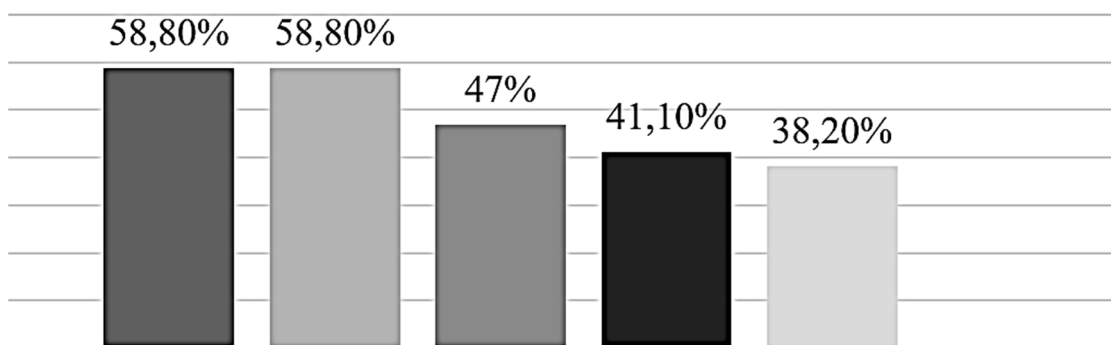
Суммируя результаты обоих опросов, нами сделаны следующие выводы:

1. 10 человек (29,4 %) считают себя экологически сознательными; 18 человек (52,9%) оценивают уровень своей экологической сознательности как средний; 6 человек (17,7%) не считают себя экологически сознательными;

2. 19 респондентов (55,8%) ценят экологически сознательное окружение, 13 респондентам (38,2%) это безразлично, 2 респондента (6%) ответили, что не хотят, чтобы окружающие их люди были экологически сознательными;

3. Экологическая тематика интересует 26 информантов (76,4%).

4. Диаграмма ниже (рисунок 1) демонстрирует интерес респондентов к разным темам экологической направленности:



- Актуальные экологические проблемы
- Последствия экологических проблем
- Способы решения глобальных экологических проблем
- Сведения об окружающей среде
- Кажодневные действия, способствующие сохранению окружающей среды

Рисунок 1. Интерес респондентов к темам экологической направленности

Таким образом, данные, полученные в ходе опросов, позволяют скорректировать работу педагога (в частности, учителя английского языка) при планировании и проведении уроков экологической направленности в 10 классе. Актуальным остается поиск эффективных способов повышения экологической сознательности обучающихся на уровне среднего общего образования, когда подростки способны не только осознавать последствия воздействия человека на окружающую среду, но и предлагать способы уменьшения пагубного влияния человечества на природу и активно участвовать в экологической деятельности.

Список литературы:

1. Афанасьева О.В., Дули Д., Михеева И.В. Английский в фокусе 10. Учеб. для общеобразоват. учреждений. – М.: Express Publishing: Просвещение, 2012. – 248 с.
2. Пирсаидова Г.А. Педагогические условия моделирования школьного экологического образования: дисс. ... канд. пед. наук. – Астана, 2007. – 118 с.
3. Программа ООН по окружающей среде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unep.org/ru> (Дата обращения 28.01.2024).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (Одобен решением от 17 мая 2012 г. № 413). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/uploads/files/cc49b8b607ab29a7ea856f3a8cfd17d9.pdf> (Дата обращения 27.01.2024).
5. Panov V.I. Ecological Thinking, Consciousness, Responsibility // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – №86. – 2013. – P. 379 – 383.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОТОВНОСТИ РЕБЕНКА К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Халикова Асият Сабировна

студент,

*ГБОУ ВО Ставропольский государственный педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Войнова Инна Маратовна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,

*ГБОУ ВО Ставропольский государственный
педагогический институт,
РФ, г. Ставрополь*

Аннотация. в статье рассматривается проблема адаптации ребенка к новой среде, переход от дошкольного образования к школьному. О роли родителей и учебных организаций в становлении будущего школьника, умении его адаптироваться и находить общий язык со сверстниками и учителями.

Ключевые слова: психолого-педагогическая готовность ребенка, учебная организация, родители, обучение в школе, дошкольное образование, развитие.

Психолого-педагогическая готовность ребенка к обучению в школе – это всестороннее развитие ребенка (психологическое и физиологическое). Психолого-педагогическую готовность ребенка к школе можно проверить в зависимости от того, на что именно обращают внимание родители и учителя (состояние здоровья, умение концентрироваться на уроках, успешность усвоения школьной программы и так далее).

Современное общество ставит перед родителями и учебными организациями важную задачу – обеспечить готовность ребенка к обучению в школе, а в будущем в высшем учебном заведении. Переход ребенка от дошкольника к школьнику является важным этапом в жизни каждого ребенка. Данный период требует время на адаптацию и подготовку. Однако не все дети равнозначно справляются с этим периодом, что приводит к возникновению психолого-педагогических проблем.

Как говорилось ранее, в психолого-педагогическом развитии готовности ребенка к обучению в школе принимают участие не только учителя, но и родители. Они играют важную роль в формировании будущего школьника.

Роль родителей в формировании готовности ребенка к школе является одной из ключевых психолого-педагогических проблем. Родители играют непосредственную и значимую роль в подготовке детей к школе, создавая условия для развития и успешного старта в учебном процессе.

Родители, это первые люди, которые играют важную роль в жизни ребенка и которые должны обеспечить оптимальные условия для физического и эмоционального развития ребенка. Родители должны следить за здоровым и правильным питанием, достаточным количеством сна, активным здоровым образом жизни ребенка, ведь всё это способствует укреплению организма и повышению его работоспособности. Кроме того, важно создать атмосферу любви, заботы и поддержки в семье, чтобы ребенок чувствовал себя безопасно и уверенно [1].

Кроме того, родители должны оказывать активную помощь в развитии коммуникативных навыков у своего ребенка. Они должны разговаривать с ним, общаться на различные темы, задавать интересующие вопросы, отвечать на его (без раздражения и давать развёрнутый, полный ответ), прислушиваться к его мнению, и выражать своё. Помимо этого, родители должны привить ребенку навыки самостоятельности, научить его выполнять простейшие обязанности, которые будут встречаться на его пути в школе.

Таким образом, роль родителя в формировании готовности ребенка к обучению в школе неоспоримо важна. Активное участие и поддержка родителей, способствует положительной адаптации ребенка к новым условиям и успешному началу учебного процесса.

Также важную роль в психолого-педагогической готовности ребенка к обучению в школе принимает дошкольное образование.

В дошкольных учреждениях дети имеют возможность осваивать навыки самостоятельности, сотрудничества, эмоциональной саморегуляции и общения

со сверстниками. Эти навыки являются базовыми для успешного приспособления детей к новой социальной среде – школе.

Также в дошкольных учреждениях дети получают возможность развивать свою познавательную активность через игровую деятельность, так как программа дошкольного образования направлена на симулирование мыслительных процессов, формирование логического мышления и развитие критического мышления. Это способствует готовности ребенка к учебной деятельности в школе.

Также не менее важным аспектом является развитие моторики и координации движений. В дошкольной организации дети активно занимаются физической культурой, гимнастикой, играют на свежем воздухе, а также занимаются изобразительной деятельностью, лепкой и конструктивной деятельностью. Это помогает развитию мелкой моторики, координации движения и пространственному воображению, что в дальнейшем поможет детям успешно выполнять учебные задачи.

Поэтому дошкольное образование является обязательным, оно оказывает значительное влияние на формирование психолого-педагогической готовности ребенка к школе.

Особенности психолого-педагогической подготовки ребенка к школьному обучению имеют важное значение для успешного старта в новую жизнь. Но в данном процессе, при формировании личности школьника и подготовки его к новому этапу, возникают определенные проблемы.

Во-первых, одной из главных проблем является неподготовленность ребенка к формальному образованию. Дети, которые не посещали детский сад и не участвовали в различных мероприятиях с другими детьми и взрослыми, могут испытывать определенные трудности при посещении школы. Они могут быть не знакомы с правилами поведения в обществе и при работе с другими детьми в классе, на фоне чего может возникать конфликт со сверстниками и учителями.

Во-вторых, следующей проблемой может являться недостаточная развитость познавательных процессов у ребенка. Предшкольный возраст характеризуется быстрым темпом развития мышления и памяти, но большого количество детей

все ещё находятся на начальном этапе данного процесса при поступлении в школу. Что может стать причиной усвоения новой информации и выполнении заданий.

В-третьих, одной из особенностей психолого-педагогической подготовки ребенка к школьному обучению является формирование социальных навыков. Общение в детском саду или дома чаще всего сводится к тому, что дети общаются с одними и теми же людьми на протяжении долгого времени. Когда же они попадают в новую среду, то есть школу, они сталкиваются с новой социальной средой, где им необходимо уметь находить общий язык со сверстниками и взрослыми.

Для того, чтобы успешно преодолеть данные проблемы рекомендуется проводить специальные психолого-педагогические программы.

Программы должны быть направлены на развитие интеллектуальных, эмоционально-волевых и социально-коммуникативных компетенций ребенка. Для их достижения можно использовать игровые методики, различные тренинги.

Например, можно использовать такие упражнения, как:

1. Упражнение «Школьник и дошкольник»

Цель: помочь детям в осознании новых требований, в формировании внутренней потребности в их исполнении.

2. Упражнение «Урок или перемена»

Цель: познакомить детей с правилами поведения на уроке и перемене

3. Упражнение «Составь фигуру»

Цель: формирование положительного отношения к школе, внутренней позиции школьника. Таким образом, особенности психолого-педагогической подготовки ребенка к школьному обучению имеют свои характеристики и определяют круг проблем, которые можно исправить, если правильно применить специальные программы и при необходимости использовать индивидуальный подход, для успешной подготовки ребенка к школьной жизни.

Адаптация ребенка к школьной жизни является сложным и многогранным процессом, который требует учета психологических особенностей ребенка.

Одним из основных аспектов успешной адаптации является развитие социальных навыков [2].

Психологические аспекты адаптации ребенка к школе играют важную роль в успешном старте в образовательный процесс. Развитие социальных навыков, самостоятельности, мотивации к учению и поддержка в период тревоги помогает ребенку легко приспособиться к новому окружению и достичь успехов в школе.

Таким образом, можно сделать вывод, что психолого-педагогическая готовность ребенка играет важную роль в его становлении как школьника и достижении им успехов в обучении, а также преодолении проблем в данном аспекте. Эмоциональная стабильность, самоконтроль и мотивация являются ключевыми факторами развития ребенка. Родители и образовательные учреждения должны уделять внимание развитию представленных характеристик у детей, чтобы обеспечить им успешную адаптацию к школьной среде и помочь им достичь высоких результатов в учебном процессе.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы воспитания и обучения дошкольников: Сб. науч. трудов./ Редкол.: Н.Н. Педьяков и др. - М, 2007. - 246 с.
2. Гуткина Н.И. Психологическая готовность к школе. – М.: НПО Образование, 2003.-153 с.
3. Игры и упражнения по развитию умственных способностей у детей дошкольного возраста: Кн. для воспитателя дет. сада /Венгер Л.А., Дьяченко О.М., Говорова Р.И., Цеханская Л.И. – М.: Просвещение, 2001.-119 с.
4. Кабанова М.Н. Готовимся к школе. Практические задания, тесты, советы психолога. – СПб.: Издательский Дом “Нева”; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.-224 с.

СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЯ

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ НА ОБЩЕСТВО И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ

Блинов Роман Викторович

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Бычков Кирилл Вячеславович

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Кирчева Алина Сергеевна

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Мамедов Илькин Вахид оглы

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Искусство и культура оказывают большое влияние на общество и человеческое благополучие. Они являются неотъемлемой частью человеческого опыта, позволяют нам выражать идентичность, ценности и креативность, а также способствуют социальной связности и взаимопониманию между различными культурами. В данной научной статье мы исследуем роль и влияние искусства и культуры на общество и человеческое благополучие, рассматривая различные аспекты их воздействия.

Различные художественные выражения, такие как живопись, литература, музыка и танец, помогают нам исследовать и выражать свои чувства, мысли и опыты. Они позволяют нам выразить свою уникальность и различия, которые составляют нашу индивидуальность. Искусство также способствует формированию коллективной идентичности, объединяя людей с общими ценностями,

традициями и историческими корнями. Национальные фольклорные танцы, музыкальные жанры и литературные произведения могут стать символами истории и культуры определенной нации или этнической группы.

Влияние культурных ценностей передаваемые через искусство и культуру, играют важную роль в формировании общественных норм и поведенческих моделей. Например, искусство может пропагандировать такие ценности, как толерантность, равенство, уважение к природе и межкультурному диалогу [1].

Художественные произведения, такие как книги, фильмы и театральные постановки, могут вызывать общественный диалог о сложных социальных и моральных вопросах и способствовать изменению общественного мнения и норм.

Рассмотрим влияние культурных ценностей на формирование общественных норм и поведенческих моделей. Культурные ценности играют ключевую роль в формировании общественных норм и поведенческих моделей. Они представляют собой идеи, убеждения и принципы, которые признаются и принимаются в определенном обществе или культуре. Через искусство и культуру эти ценности передаются и укореняются в сознании людей, оказывая значительное влияние на их восприятие и поведение [2]. Вот несколько аспектов, которые следует рассмотреть:

а) Определение приемлемого поведения: Культурные ценности помогают установить рамки и стандарты для приемлемого поведения в обществе. Они определяют, что считается правильным или неправильным, добрым или плохим, этическим или неэтическим. Например, в некоторых культурах ценятся такие качества, как семейные узы, уважение к старшим, традиции и верность, и соответственно формируются социальные нормы, основанные на этих ценностях.

б) Формирование и поддержание социальных структур: они могут способствовать созданию и поддержанию иерархических систем, где определенным группам людей присваивается особый статус или роль на основе определенных ценностей. Например, в некоторых культурах ценятся принципы справедливости

и равенства, что может способствовать формированию демократических социальных структур и уважению прав и свобод каждого члена общества.

в) Формирование моральных норм: они определяют, какие действия считаются морально допустимыми или недопустимыми. Например, в некоторых культурах ценятся такие принципы, как честность, сострадание, трудолюбие и доброта, и основываясь на этих ценностях, формируются моральные нормы и правила поведения, которые регулируют взаимодействие людей.

г) Формирование отношения к природе и окружающей среде: Некоторые культуры ценят гармоничное взаимодействие с природой и призывают к ее сохранению и уважению. Эти ценности могут способствовать формированию экологического сознания и прививанию ответственности за сохранение природных ресурсов.

д) Воздействие на образование и воспитание: Культурные ценности оказывают значительное влияние на систему образования и воспитания в обществе. Они определяют цели и ценности образования, формируют содержание учебных программ и методы преподавания. Культурные ценности помогают определить, какие знания и навыки считаются важными и ценными для передачи следующему поколению. Например, в некоторых культурах ценятся традиции и история, поэтому образовательные программы могут уделять особое внимание изучению и сохранению культурного наследия.

е) Формирование идентичности и самосознания: Культурные ценности оказывают влияние на формирование индивидуальной и коллективной идентичности. Они помогают людям определить свое место в обществе, понять свою принадлежность к определенной культуре или группе людей. Культурные ценности могут также влиять на формирование самосознания, самооценки и самоидентификации людей.

Культурные ценности, передаваемые через искусство и культуру, формируют общественные нормы и поведенческие модели. Они определяют, как мы взаимодействуем друг с другом, какие принципы и ценности считаются важными и как мы строим нашу жизнь в обществе. Искусство и культура являются мощными

средствами передачи и укоренения культурных ценностей, влияя на нашу мировоззренческую позицию и поведение.

Далее рассмотрим влияние технологического прогресса на общество и повседневную жизнь. Технологический прогресс является одним из ключевых факторов, влияющих на общество и повседневную жизнь. Развитие новых технологий и их внедрение оказывают глубокое воздействие на различные аспекты нашей жизни, включая коммуникацию, работу, образование, медицину, развлечения и многое другое [3]. Вот несколько аспектов, которые следует рассмотреть:

а) Изменение коммуникации: Технологический прогресс, особенно в области информационных технологий и интернета, имеет огромное влияние на способы коммуникации. С появлением социальных сетей, мессенджеров и видеосвязи люди стали гораздо более связанными и доступными друг для друга. Они могут обмениваться сообщениями, фотографиями и видео в режиме реального времени, преодолевая географические преграды. Технологии также изменили способы работы и бизнес-коммуникации, создавая возможность для удаленной работы и виртуальных встреч. Однако, вместе с увеличением доступности коммуникации, возникают и новые вызовы, такие как проблемы конфиденциальности данных и возможное уменьшение личного взаимодействия.

б) Трансформация трудовой сферы: Технологический прогресс существенно влияет на рынок труда и способы работы. Автоматизация и роботизация процессов приводят к изменению требуемых навыков и профессий. Некоторые типы работ становятся более эффективными и доступными для автоматизации, что может привести к сокращению рабочих мест. В то же время, развитие новых технологий создает новые рабочие места и требует новых навыков. Технологии также позволяют гибкость в работе, такую как удаленная работа и фриланс, что меняет традиционную организацию работы и отношения между работодателями и работниками.

в) Изменение образования: Технологический прогресс оказывает значительное влияние на образовательные процессы. Он предоставляет новые возможности для удаленного обучения, дистанционного доступа к знаниям и онлайн-ресурсам.

С развитием электронных учебников, интерактивных образовательных платформ и виртуальных классов образование становится более доступным и гибким. Технологии также помогают улучшить процессы обучения и адаптировать их к индивидуальным потребностям студентов. Однако внедрение технологий в образование также ставит перед нами вызовы, так как необходимость обучения учителей использованию новых технологий, проблемы доступности качественного интернет-соединения для всех учащихся и защиты данных.

Технологический прогресс оказывает огромное влияние на общество и повседневную жизнь, внося изменения в различные аспекты нашей жизни. Он меняет способы коммуникации, изменяет трудовую сферу и преобразует образовательные процессы. Одновременно с этим, появляются и новые вызовы, и проблемы, которые требуют внимания и решения.

Важно отметить, что технологический прогресс не просто изменяет наш образ жизни, но также имеет потенциал для решения множества сложных проблем, с которыми мы сталкиваемся. Он создает новые возможности для медицинской диагностики и лечения, улучшает энергоэффективность и помогает бороться с изменением климата. Технологии также стимулируют инновации и экономический рост, создавая новые рабочие места и привлекая инвестиции. Однако необходимо учитывать и некоторые негативные аспекты. Например, автоматизация и роботизация могут привести к сокращению рабочих мест и созданию неравенства в доступе к работе. Также возникают проблемы конфиденциальности данных и безопасности в сети, которые требуют соответствующих мер защиты и регулирования.

Теперь рассмотрим влияние технологического прогресса на экономику. Технологический прогресс оказывает значительное влияние на экономическую сферу, влияя на производство, потребление, рынки и торговлю. Развитие новых технологий и их интеграция в бизнес-процессы создают новые возможности и вызывают сдвиги в экономике [4]. Рассмотрим несколько аспектов, которые следует учесть:

а) Инновации и экономический рост: Технологический прогресс является главным двигателем инноваций и экономического роста. Внедрение новых технологий в производство и услуги позволяет снижать затраты, улучшать эффективность и качество продукции, а также создавать новые товары и услуги. Инновации стимулируют конкуренцию и способствуют развитию новых отраслей и рынков. Они могут приводить к увеличению производительности труда, улучшению уровня жизни и созданию новых рабочих мест.

б) Изменение рабочих мест и навыков: Внедрение новых технологий может влиять на состав и структуру рабочих мест. Некоторые виды работ могут быть автоматизированы, что приводит к сокращению низкоквалифицированных и рутинных задач. Вместе с тем, развитие технологий создает новые рабочие места, связанные с их разработкой, внедрением, обслуживанием и развитием. Это требует новых навыков и образования. Важно обеспечить подготовку и переквалификацию рабочей силы, чтобы она могла успешно адаптироваться к изменениям в требованиях рынка труда.

в) Глобализация и цифровая торговля: Технологический прогресс существенно повлиял на глобализацию экономики и развитие цифровой торговли. С развитием интернета и электронной коммерции компании стали более глобальными и имеют возможность достигать клиентов в любой точке мира. Это создает новые возможности для экспорта и импорта товаров и услуг, а также расширяет границы рынков. Технологии также способствуют развитию цифровых платформ и рынков, которые изменяют способы торговли и взаимодействия между продавцами и покупателями.

г) Неравенство и включение: Технологический прогресс может иметь двойственное воздействие на общество в плане неравенства и включения. С одной стороны, он создает новые возможности и растущие секторы экономики, которые способствуют экономическому росту и снижению бедности. С другой стороны, возникает опасность усиления неравенства и исключения, поскольку доступ к новым технологиям и выгодам, которые они приносят, может быть ограничен определенными группами населения. Это может усугублять разрывы между

богатыми и бедными, между развитыми и менее развитыми регионами, а также между различными социальными и экономическими группами. Для обеспечения включения и справедливого распределения пользы от технологического прогресса важно разрабатывать политики и программы, направленные на расширение доступа к технологиям, обучение и поддержку уязвимых групп населения.

Технологический прогресс имеет широкий спектр последствий для экономики, и эти последствия могут быть как положительными, так и вызывающими определенные вызовы. Понимание этих влияний позволяет государствам, бизнесу и обществу адаптироваться к изменениям, использовать новые возможности и преодолевать проблемы, связанные с технологическим прогрессом, с целью достижения устойчивого и инклюзивного экономического развития.

Влияние технологического прогресса на образование [5]. Рассмотрим подробнее несколько аспектов:

а) Доступ к знаниям и образовательным ресурсам: Технологии, такие как интернет, компьютеры и мобильные устройства, делают знания и образовательные ресурсы доступными практически всему миру. Ученики и студенты могут получать образование в онлайн-формате, изучать актуальные материалы и учиться самостоятельно в любое удобное время. Это особенно полезно для людей, которые не имеют доступа к традиционным образовательным учреждениям или живут в удаленных районах. Технологии также позволяют создавать интерактивные образовательные материалы, игры и приложения, которые делают обучение более привлекательным и эффективным.

б) Индивидуальный подход к обучению: Технологические инновации позволяют персонализировать процесс обучения и адаптировать его к индивидуальным потребностям и скорости усвоения информации студента. С помощью онлайн-платформ и программного обеспечения можно создавать индивидуальные учебные планы, предлагать дополнительные материалы и задания, а также отслеживать прогресс обучения. Это помогает студентам развивать свои сильные стороны, углубляться в интересующие их предметы и получать дополнительную поддержку в сложных областях.

в) Новые методы обучения и интерактивность: Технологии изменяют подходы к обучению, внедряя новые методы и инструменты, такие как виртуальная реальность, дополненная реальность, видеоконференции и мультимедийные материалы. Эти средства позволяют создавать более интерактивные и практические уроки, которые способствуют активному участию студентов, развитию креативности и проблемному мышлению. Например, виртуальная реальность может предоставить возможность погрузиться в окружение, которое сложно воссоздать в классе, такое как космос или исторические события.

г) Глобальное сотрудничество и обмен опытом: Интернет и коммуникационные технологии позволяют ученикам и студентам сотрудничать и обмениваться опытом с другими учащимися и учителями по всему миру. Это создает возможности для культурного обмена, обучения и понимания различных культур и традиций. С помощью технологий можно устраивать виртуальные классы, организовывать проекты совместной работы, проводить видеоконференции и обсуждения, что позволяет студентам расширять свои горизонты и развивать межкультурные навыки.

д) Современные оценочные методы: Технологический прогресс также влияет на оценку и оценивание успеваемости студентов. Традиционные методы оценки, такие как письменные тесты, все чаще дополняются или заменяются более интерактивными и адаптивными формами проверки знаний. Например, онлайн-тестирование, портфолио, проектная работа и коллективное оценивание позволяют учителям получать более полное представление о знаниях, умениях и компетенциях студентов. Это способствует более объективной и справедливой оценке учебных достижений.

Социальные и экологические последствия технологического прогресса [6]. Технологический прогресс имеет значительное влияние на социальную и экологическую сферы общества. Рассмотрим подробнее социальные и экологические последствия, которые возникают в результате внедрения новых технологий:

а) Социальные последствия: Внедрение новых технологий может сопровождаться изменениями в структуре рабочих мест и требованиями к навыкам.

Автоматизация и роботизация процессов могут привести к сокращению рабочих мест, особенно в низкоквалифицированных секторах экономики. Это может вызвать социальные проблемы, такие как безработица и неравенство. Однако технологический прогресс также создает новые рабочие места, требующие новых навыков и компетенций. Поэтому социальные последствия зависят от способности общества адаптироваться к изменениям и обеспечить доступ к образованию и переквалификации для тех, чьи навыки стали ненужными.

б) Экологические последствия: Технологический прогресс может иметь как положительные, так и отрицательные экологические последствия. С одной стороны, новые технологии могут способствовать устойчивому развитию и улучшению экологической эффективности. Например, развитие возобновляемых источников энергии, электромобилей и энергоэффективных систем может снизить выбросы парниковых газов и уменьшить негативное влияние на окружающую среду. С другой стороны, неконтролируемое использование технологий может привести к увеличению потребления ресурсов и накоплению отходов. Например, повышенная потребность в электронных устройствах приводит к проблемам с утилизацией электронного мусора. Поэтому важно осуществлять технологический прогресс с учетом экологических аспектов и разрабатывать устойчивые методы производства и потребления.

в) Цифровое неравенство: Внедрение новых технологий может привести к возникновению цифрового неравенства. Некоторые группы населения могут оказаться отрезанными от преимуществ, которые предоставляют современные технологии, из-за доступности и навыков. Например, люди с ограниченными возможностями или низким уровнем образования могут испытывать трудности в использовании новых цифровых технологий. Цифровое неравенство может усугубить социальные неравенства и создать преграды для развития и обучения. Поэтому необходимо предпринимать меры для снижения цифрового неравенства, обеспечивая доступность и обучение пользователей с различными потребностями и уровнем грамотности.

г) **Приватность и безопасность:** Технологический прогресс, особенно в области информационных и коммуникационных технологий, может вызывать беспокойство относительно приватности и безопасности данных. Сбор и обработка больших объемов информации могут создать риск утечки личных данных и нарушения конфиденциальности. Кибератаки и киберпреступности также становятся все более распространенными. Поэтому необходимо разрабатывать и внедрять меры для защиты данных и обеспечения безопасности в цифровой среде.

д) **Этические вопросы:** Технологический прогресс также вызывает ряд этических вопросов. Например, разработка и применение автономных систем и искусственного интеллекта поднимает вопросы о принятии решений и ответственности. Какие критерии должны быть определены для принятия решений автономными системами? Как избежать предвзятости и дискриминации в алгоритмах машинного обучения? Этические вопросы также возникают в связи с использованием генетической инженерии, биотехнологий и других передовых областей. Общество должно активно обсуждать эти вопросы и разрабатывать соответствующие нормы и регулирования для обеспечения этического использования технологий.

е) **Зависимость от технологий:** Технологический прогресс может привести к увеличению зависимости общества от технологий. Например, зависимость от цифровых устройств и сетей может создать уязвимости и риски при сбоях или кибератаках. Зависимость от автоматизированных систем может снизить навыки и компетенции людей в выполнении задач вручную. Важно находить баланс между использованием технологий и сохранением способностей и независимости людей.

ж) **Влияние на межличностные отношения:** Технологический прогресс также влияет на межличностные отношения в обществе. Виртуальные коммуникационные средства и социальные сети предоставляют новые возможности для связи и обмена информацией, однако они также могут привести к уменьшению личного контакта и углублению отчуждения. Важно осознавать эти

влияния и находить способы поддержания здоровых и качественных взаимодействий в цифровой эпохе.

В статье были рассмотрены различные аспекты влияния искусства и культуры, включая их вклад в образование, экономику, социальное включение и психологическое благополучие. Авторы анализировали влияние искусства на формирование общественных дискурсов, преодоление предрассудков, создание мостов между культурами и развитие творческого мышления. Исследование предоставляет основу для дальнейшего понимания и продвижения значимости искусства и культуры в обществе.

Список литературы:

1. Caoimhghin O Croidheain // The Global Crisis, The Role and Meaning of Art in Society – 2020.
2. Mucahit Demirci // The Impact of Culturally Transmitted Values: How Does Culture Shape You Behavior, Opinions, Beliefs, Values, Feelings, and Expectations? – 2019.
3. M.A. Yuzhanin // The impact of technological progress on everyday social communications in modern society – 2021.
4. Aigerim Anvarbek Kyzy // Impact of technological progress on economic growth in developed countries. Accounting for model uncertainty and reverse causality. – 2019.
5. Madushan Rajendran // Impact of Technology on Education – 2023.
6. William Leiss // The Social Consequences of Technological Progress – 1970.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ

Блинов Роман Викторович

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Бычков Кирилл Вячеславович

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Кирчева Алина Сергеевна

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Мамедов Илькин Вахид оглы

студент,

*Сибирский государственный индустриальный университет,
РФ, г. Новокузнецк*

Социальные сети – это онлайн-платформы, которые позволяют людям создавать профили, устанавливать связи с другими пользователями и обмениваться информацией, контентом и мнениями. Они предоставляют возможность взаимодействия, коммуникации и создания виртуальных сообществ. Социальные сети играют важную роль в современном обществе, предоставляя людям средства общения, развлечения, информационного обмена и проявления самовыражения [1].

Существует множество популярных платформ социальных сетей, которые привлекают молодежь. Некоторые из них включают ВКонтакте, Snapchat, TikTok и YouTube. ВКонтакте является одной из самых крупных социальных сетей, предоставляющей широкие возможности для общения, совместной деятельности и создания сообществ. Snapchat и TikTok известны своими функциями создания и обмена короткими видеороликами, а YouTube – как платформа для загрузки и просмотра видео.

Существует несколько факторов, которые способствуют популярности социальных сетей среди молодежи. Во-первых, социальные сети предоставляют возможность поддерживать связь с друзьями, знакомыми и семьей независимо от расстояния. Они стали важным средством общения и поддержания социальных связей в цифровую эпоху. Во-вторых, социальные сети предлагают площадку для самовыражения и выражения личной идентичности. Молодежь может создавать и управлять своими профилями, делиться своими идеями, увлечениями и творчеством. В-третьих, социальные сети предлагают доступ к широкому спектру контента – от новостей и развлекательных материалов до образовательных ресурсов и искусства. Это позволяет молодежи быть в курсе происходящего в мире и находить информацию по интересующим их темам.

Молодежь использует социальные сети по-разному в сравнении с другими возрастными группами. Они часто активно взаимодействуют с контентом, оставляют комментарии, ставят лайки и репосты. Молодежь также часто использует социальные сети для поиска новых друзей и знакомств, а также для участия в различных сообществах, связанных с их интересами и хобби. Они также часто создают и публикуют свои фотографии, видео, тексты и музыку [2].

Рассмотрим позитивные и негативные аспекты использования социальных сетей молодежью. Среди позитивных аспектов можно выделить: улучшение коммуникационных навыков и способность поддерживать связи с людьми, возможность выражения своей творческой идентичности через создание и публикацию контента, доступ к информации и образовательным ресурсам, создание и присоединение к сообществам с общими интересами и целями. Однако, существуют и негативные аспекты, такие как: потенциальные проблемы с конфиденциальностью и безопасностью, включая недостаточную защиту личных данных и возможность попадания в сети мошенников и кибербуллинга, влияние на психическое здоровье, включая риск развития зависимости от социальных сетей и негативных эмоциональных реакций на негативный контент или социальное сравнение, отвлекающее влияние на учебу и производительность из-за чрезмерного времени, проводимого в социальных сетях.

Социальные сети изменили способ, которым люди общаются и взаимодействуют друг с другом. Раньше, для поддержания связи с друзьями и семьей, необходимо было использовать телефон, отправлять письма или встречаться лично. Теперь же социальные сети предоставляют онлайн-платформу, где люди могут легко обмениваться сообщениями, фотографиями, видео и другим контентом, независимо от расстояния. Это привело к более частому и мгновенному общению, но также может вызывать некоторые вызовы, связанные с недостатком непосредственности и эмоциональной передачи виртуальной коммуникации.

Социальные сети предоставляют возможность создавать новые знакомства и поддерживать контакт с людьми со всего мира. Это может быть особенно полезно для молодежи, которая может расширить свой круг общения и познакомиться с людьми, которых они вряд ли встретили бы в реальной жизни. Они могут присоединяться к группам и сообществам с общими интересами, обмениваться мнениями и идеями, и даже участвовать в онлайн-проектах с людьми из разных культур и стран. Однако, важно помнить, что некоторые отношения виртуального мира могут быть менее глубокими и иметь ограниченную взаимодействие в реальной жизни.

Социальные сети могут стимулировать сравнение и социальное сопоставление между пользователями. Виртуальное присутствие людей, их достижения, образ жизни и внешний вид могут быть идеализированными и отфильтрованными, что вызывает у некоторых пользователей чувство недостаточности или зависти. Это может приводить к развитию низкой самооценки и негативных эмоциональных реакций. Однако, важно помнить, что большая часть контента в социальных сетях является селективным и не всегда отражает реальность, и что каждый пользователь имеет свои уникальные качества и достоинства.

Использование социальных сетей может влиять на качество и характер межличностных отношений. Возможность постоянного доступа к сообщениям, фотографиям и обновлениям о жизни других людей может создать ощущение, что мы всегда связаны с ними, но при этом может снижаться качество близких отношений в реальной жизни. Люди могут тратить больше времени на

виртуальное общение, что может приводить к уменьшению времени и внимания, уделяемых личным встречам и беседам. Кроме того, социальные сети могут способствовать развитию пассивного общения, где люди наблюдают за жизнью других, но не активно участвуют в общении. Это может создавать ощущение изоляции и отсутствия настоящей связи с другими людьми.

Виртуальное пространство социальных сетей может стать местом для конфликтов и негативного поведения. Анонимность и относительная анонимность в сети могут привести к появлению негативных комментариев, троллинга, кибербуллинга и других форм онлайн-агрессии. Это может оказывать серьезное влияние на межличностные отношения, вызывая эмоциональные травмы, стресс и снижение самооценки у пострадавших.

Несмотря на негативные аспекты, социальные сети также могут укреплять отношения и предоставлять поддержку. Они позволяют людям оставаться в контакте с дальними родственниками и друзьями, делиться радостями и горестями, получать поддержку и советы в трудных ситуациях. Социальные сети могут быть полезными инструментами для формирования сообществ поддержки, где люди с общими интересами и проблемами могут общаться и делиться опытом.

Важно ограничить время, проведенное в социальных сетях, и научиться устанавливать здоровые границы. Это может включать ограничение времени, проведенного в социальных сетях, или практику отключения уведомлений, чтобы уменьшить постоянное внимание к социальным медиа. Также полезно разнообразить свою жизнь, занимаясь другими интересными и значимыми активностями, которые помогут сохранить баланс и переключить внимание с виртуального мира на реальную жизнь.

Рассмотрим ряд проблем в области конфиденциальности и безопасности для своих пользователей [3]. Вот некоторые из них:

1. Сбор и использование персональных данных: Многие социальные сети собирают широкий спектр персональных данных о своих пользователях, включая имя, фотографии, местоположение, интересы, контактную информацию и многое другое. Эти данные могут быть использованы рекламодателями, третьими

лицами или самой социальной сетью для направленной рекламы, аналитики и других целей. Возможность сбора и использования таких данных может вызывать опасение с точки зрения конфиденциальности и защиты личной жизни.

2. Риск нарушения конфиденциальности: Пользователи социальных сетей могут быть подвержены риску нарушения конфиденциальности, особенно если они не ограничивают доступ к своим профилям и личной информации. Незнакомые люди или злоумышленники могут получить доступ к личным данным, фотографиям и сообщениям пользователя, что может привести к нежелательным последствиям, таким как кража личности, шантаж, кибербуллинг и другие последствия

3. Распространение неконтролируемой информации: Социальные сети позволяют пользователям быстро и просто распространять информацию, но это также может привести к распространению непроверенных и неконтролируемых сведений. Пользователи могут намеренно или неосознанно распространять ложную информацию или спекуляции, что может приводить к панике, недоверию и негативным последствиям для отдельных лиц, организаций или общества в целом.

4. Кибербуллинг и онлайн-жестокость: Социальные сети могут стать площадкой для кибербуллинга и онлайн-жестокости. Пользователи могут становиться жертвами оскорблений, угроз, шантажа и других форм психологического или эмоционального насилия. Анонимность и удаленность, которые предоставляют социальные сети, могут способствовать распространению таких негативных поведений, а также затруднять выявление и пресечение нарушителей.

5. Зависимость от социальных сетей и утрата личной свободы: Постоянное использование социальных сетей может привести к зависимости и утрате личной свободы. Пользователи могут тратить большое количество времени на просмотр новостей, обновлений и комментариев, что может отвлекать их от реальной жизни, работы или учебы. Более того, социальные сети могут использовать алгоритмы и функции, которые целенаправленно удерживают внимание пользователей и поддерживают их вовлеченность. Это может приводить к потере контроля над

временем и энергией, затраченными на использование социальных сетей, и ограничивать личную свободу.

6. Воздействие на психологическое благополучие: Неконтролируемое использование социальных сетей может негативно сказываться на психологическом благополучии пользователей. Постоянное сравнение себя с другими, идеализация жизни других людей, получение негативных комментариев или недостаток поддержки могут вызывать чувство недовольства, тревоги, стресса и депрессии.

Использование социальных сетей может иметь как положительное, так и отрицательное воздействие на здоровье и благополучие пользователей. Ниже представлены некоторые аспекты, которые следует учесть:

1. Психологическое благополучие: Неконтролируемое использование социальных сетей может вызывать негативные эмоциональные и психологические последствия.

2. Физическое здоровье: Потребление большого количества времени на использование социальных сетей может приводить к сидячему образу жизни и уменьшению физической активности.

3. Межличностные отношения: Использование социальных сетей может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на межличностные отношения. С одной стороны, социальные сети предоставляют возможность поддерживать связь с друзьями и семьей, особенно в случае больших расстояний или ограничений в общении лично. Однако, с другой стороны, слишком активное использование социальных сетей может затруднить развитие и поддержание близких взаимоотношений в реальной жизни.

4. Сон и отдых: Частое использование социальных сетей может негативно сказываться на качестве сна и отдыхе. Многие пользователи склонны проверять свои социальные сети перед сном, что может привести к задержке засыпания и нарушению циркадного ритма. Это может привести к хронической усталости, снижению энергии и снижению продуктивности в повседневной жизни.

Рассмотрим влияние на образование. Социальные сети оказывают значительное влияние на образование. Они предоставляют широкий доступ к информации и ресурсам, что может быть полезным для образовательных целей. Учащиеся могут использовать социальные сети для исследования тем, общения с учителями и одноклассниками, обмена материалами и заданиями. Помимо этого, социальные сети помогают развивать навыки цифровой грамотности у студентов. Это включает умение эффективно и безопасно использовать онлайн-инструменты, оценивать достоверность информации, развивать критическое мышление и этическое поведение в цифровой среде. Учащиеся могут учиться эффективно искать и фильтровать информацию, проверять факты и анализировать различные источники данных. Но в то же время, социальные сети могут отвлекать учащихся от учебного процесса. Бесконечный поток уведомлений и лента новостей может привлекать внимание студентов, отвлекая их от выполнения заданий и концентрации на материале. Это может отрицательно сказываться на их учебных достижениях и академической производительности.

Влияние социальных сетей на ментальное здоровье могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние [4]. Рассмотрим некоторые аспекты:

1. Поддержка и социальная связь: Социальные сети могут стать платформой для поддержки и социальной связи между людьми. Они позволяют людям поддерживать контакт с друзьями и близкими, особенно в случаях, когда физическое присутствие невозможно из-за расстояния или обстоятельств. Возможность общаться и делиться эмоциями может способствовать чувству принадлежности и улучшению настроения.

2. Изоляция и одиночество: с другой стороны, социальные сети могут также способствовать чувству изоляции и одиночества. Постоянное пребывание в виртуальном мире может приводить к отчуждению от реальной жизни и уменьшению личных контактов. Некоторые исследования связывают чрезмерное использование социальных сетей с увеличением чувства одиночества и депрессии.

3. Сравнение и низкое самооценка: Социальные сети могут способствовать сравнению себя с другими, особенно когда люди видят идеализированные

жизни и достижения других пользователей. Это может приводить к развитию низкой самооценки и чувству неудовлетворенности своей жизнью.

4. Информационное перенасыщение и стресс: Социальные сети предлагают огромное количество информации, и пользователи могут быть подвержены информационному перенасыщению. Постоянные обновления, новости и потоки информации могут вызывать стресс и затруднять концентрацию. Также негативные новости и контент, распространяемый в социальных сетях, могут влиять на эмоциональное состояние и ухудшать ментальное здоровье.

5. Кибербуллинг и негативные взаимодействия: Социальные сети могут стать средой для кибербуллинга и негативных взаимодействий. Анонимность и удаленность виртуального пространства могут побуждать людей к агрессивному поведению, оскорблениям и угрозам. Это может привести к психологической травме и ухудшению ментального здоровья тех, кто подвергается такому воздействию.

6. Зависимость от социальных сетей: Некоторые люди могут развить зависимость от социальных сетей, проводя в них слишком много времени и испытывая трудности в контроле этой активности. Это может отрицательно сказываться на психологическом благополучии и здоровье, ведь такая зависимость может приводить к отсутствию активности в реальной жизни, социальной изоляции и проблемам взаимодействия с окружающими.

В заключение можно отметить, что социальные сети имеют значительное влияние на ментальное здоровье людей. Они могут стать полезным средством поддержки и социальной связи, позволяя людям оставаться на связи с друзьями и близкими, особенно при отсутствии физического контакта. Однако, использование социальных сетей также может приводить к отрицательным последствиям.

Неконтролируемое время, проведенное в социальных сетях, может вызывать чувство изоляции и одиночества, особенно если оно замещает реальные личные контакты. Сравнение себя с идеализированными жизнями других пользователей может привести к низкой самооценке и неудовлетворенности своей собственной жизнью. Информационное перенасыщение и стресс, вызванные потоком

информации в социальных сетях, также могут повлиять на эмоциональное состояние и ментальное здоровье.

Важно быть осознанным пользователем социальных сетей, находить баланс между их использованием и реальной жизнью. Критически оценивать информацию, которую мы получаем, и ограничивать время, проводимое в виртуальном мире, могут помочь снизить негативное влияние социальных сетей на ментальное здоровье. Кроме того, осознание своих эмоций и воздействия, которое социальные сети оказывают на нас, поможет развивать более здоровые отношения с этими платформами. В итоге, социальные сети имеют свои плюсы и минусы в контексте ментального здоровья. Они могут быть полезными инструментами, но требуют осознанного и ответственного использования для поддержания психологического благополучия.

Список литературы:

1. Развитие социальных сетей // wikipedia. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть (дата обращения: 10.01.2024).
2. Brian A. Primack, Ariel Shensa, Jaime E Sidani // Social Media Use and Perceived Social Isolation Among Young Adults in the U.S – 2017.
3. Sepideh Deliri, Massimiliano Albanese // Security and Privacy Issues in Social Networks – 2015.
4. Nancy J. Karlin // Impact of social media on Mental Health: A Look at Cohort Differences – 2022.

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОЛОГИЯ

РЕТЕЛЛИНГ КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В ЛИТЕРАТУРЕ

Аманкосова Шахноза Мырзагалиевна

магистрант,

*Нукусский государственный педагогический институт,
Узбекистан, г. Нукус*

Ходжаниязова Айгуль Айтмуратовна

научный руководитель, канд. пед. наук, доцент,

*Нукусский государственный педагогический институт,
Узбекистан, г. Нукус*

За последнее десятилетие в современной литературе можно проследить появление и развитие такого феномена как ретеллинг. Ретеллинг (от англ. «retell» пересказ) – это переработка и новая интерпретация классических сюжетов. Несмотря на то, что переложение архетипических сюжетов существовало еще со времен античности, а самыми известными переработчиками фольклора и мифологии являются братья Гримм, в XXI веке ретеллинг принимает совершенно иную от прошлого форму.

Ретеллинги дают авторам возможность вступать в диалог с литературным наследием, предлагая новые интерпретации, переосмысления и рефлексии на знакомые сюжеты и персонажи. Подобный подход обогащает литературную традицию и привносит новые взгляды на старые истории [2, с. 183]. Отсылки на классические произведения создают богатый интертекстуальный контекст, расширяющий границы повествования и приглашающий читателя к сравнениям и размышлениям.

Современный ретеллинг характеризуется авторской интерпретацией сюжета, смещением акцента на личностные отношения, поднятием социальных проблем, перекликающихся с современной повесткой, деконструкцией образа злодея и изменением повествовательной перспективы. Чаще всего базой для ретеллинга

становится фольклор, мифология или классические произведения. Далее рассмотрим некоторые из них более подробно.

Авторы ретеллингов искусно вплетают в повествование актуальные проблемы, социальные изменения, технологические новинки и культурные тенденции, придавая знакомым сюжетам современный оттенок. За счет этого ретеллинги отражают проблемы и переживания современного общества, делая классические произведения более резонансными и значимыми для современного читателя. Современный контекст обеспечивает связь между прошлым и настоящим, подчеркивая непреходящую актуальность классических сюжетов. Например, сейчас в западноевропейском обществе как никогда актуален вопрос феминизма и борьбы женщин за свои права. И появилось множество произведений, интерпретаций классических сюжетов, которым характерна феминистская оптика. Если в оригинальном мифе или произведении главным героем являлась мужская фигура и проблемы женщин умалчивались и не поднимались, то в ретеллингах меняется повествовательная перспектива. Героини, которые упоминались в оригинальном произведении мельком, обретают голос.

В своём романе "Цирцея" Мадлен Миллер обращается к знаменитой "Одиссее" Гомера и выводит на первый план таинственную второстепенную героиню - дочь бога солнца Гелиоса, богиню Цирцею. Традиционно она воспринималась читателями как злобная колдунья, которая превращала путников в свиней. Но Миллер попыталась взглянуть на эту историю под другим углом и представить, что же на самом деле могла переживать и чувствовать Цирцея [3].

Миллер в этом романе исследует тему становления Цирцеи в качестве независимой и сильной личности, свободной от мужского влияния и мнения окружающих. Помимо этого, автор рассматривает в и более глубокие темы такие как природа власти, свобода воли, женственность и насилие. Она демонстрирует, как патриархальное общество, в котором живёт Цирцея, душит и подавляет силу женщин [5]. Из второстепенного героя из «Одиссеи» Цирцея превращается в сложную и многогранную героиню, которая бросает вызов традиционным представлениям о женственности и силе.

Такое же изменение повествовательной перспективы коснулось и другую героиню «Одиссеи» - Пенелопу в новелле М. Этвуд «Пенелопида». Здесь Пенелопа - не только послушная жена Одиссея, но и умная правительница. Пока ее муж на войне, она учится управлять своим королевством и торговлей, разрабатывает хитрый план, чтобы отпугнуть надоедливых женихов. «Пенелопида» Этвуд – это не просто история о женщинах, а критический комментарий общества, которое рассматривает их как не более чем реквизит в мужском мире [4].

Смена жанра и протагониста еще один из важнейших характеристик ретеллинга. М. Мейер в своем романе «Золушка» взяла за основу сюжет всем известной сказки Ш. Перро и переработала его в научно-фантастический киберпанк роман [1, с. 22]. А Н. Гейман в рассказе «Снег, стекло, яблоки» интерпретирует сказку о Белоснежке как современный роман ужасов, где Белоснежка предстает злодейкой. Почти все творчество современного писателя и художника Джеральда Брома базируется на деконструкции классических сюжетов. Его первый роман «Крампус, Повелитель Йоля» исследует происхождение мифов о Санта Клаусе, а роман «Похититель детей» является ретеллингом сказок о Питере Пене, где он предстает неоднозначным персонажем.

Сюжеты классических произведений часто находят новое воплощение в другом социальном контексте, эпохе или даже альтернативном мире. Например, в книге Дженни Ли "Анна К" Анна Каренина оказывается молодой богатой женщиной, проживающей на Манхэттене. Роман Нги Во «Избранные и прекрасные» также своеобразный ретеллинг «Великого Гэтсби» Ф.С. Фиддджеральда в жанре магического реализма. Вместо Ника Каррауэя рассказчиком становится Джордан Бейкер - азиатка, которую удочерила пара американцев и которой предстоит найти свое место в незнакомой стране.

Таким образом можно сделать вывод, что, изменяя характеры персонажей, их пол, возраст, мотивацию или роль в сюжете, ретеллинги создают свежие и неожиданные интерпретации знакомых героев. Такие изменения позволяют авторам исследовать разные аспекты человеческой природы, личности и идентичности. Также ретеллинги часто выходят за рамки одного жанра, смешивая

элементы фэнтези, научной фантастики, детектива, романтики, сюрреализма или даже ужасов. Жанровые эксперименты придают знакомым сюжетам свежесть и неожиданность, привлекая внимание читателей, которые ищут нетривиальные и оригинальные истории. Смешение жанров позволяет авторам создавать уникальные и запоминающиеся произведения, которые не поддаются четкой классификации. Ретеллинг является творческим и смелым подходом к повествованию, позволяющим авторам переосмыслить классические произведения, обогатить их свежими идеями и сделать их более резонансными для современного читателя.

Список литературы:

1. Лукьянова И.Г. «ЗОЛУШКА» МАРИССЫ МЕЙЕР КАК РОМАН РЕТЕЛЛИНГ // *Universum: филология и искусствоведение : электрон. научн. журн.* 2023. 8(110). URL: <https://7universum.com/ru/philology/archive/item/15856> (дата обращения: 15.01.2024).
2. Марченковская М.А. Ретеллинг как жанр современной литературы // *Современные тенденции развития гуманитарных, правовых и экономических исследований: теория и практика. Сборник материалов V Межрегиональной студенческой научно-практической конференции, г. Элиста, 16.03.2023 г.* 2023 – 182 с.
3. Kristiyan Parzulov “Circe” by Madeline Miller: A Bold and Subversive Retelling of the Goddess’s Story / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://medium.com/@kristiqnparzulov15/circe-by-madeline-miller-a-bold-and-subversive-retelling-of-the-goddesss-story-137000857eff>
4. Prasanna Sawant «How Margaret Atwood Redefined Mythology Through Her Feminist Retellings» / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.thecuriousreader.in/features/feminist-retellings-margaret-atwood/>
5. Rizwana Sarwar, Saadia Fatima «Madeline Miller’s Circe: A Feminist Stylistic Approach» URL: <https://www.researchgate.net/publication/366540149>.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ “СОСА-COLA”

Косых Софья Вячеславовна

студент,

Казанский Федеральный Университет,

РФ, г. Казань

LINGUACULTURAL ANALYSIS OF ADVERTISEMENT DISCOURSE IN THE ENGLISH LANGUAGE “COCA-COLA” ADS

Sofia Kosykh

Student,

Kazan federal University,

Russia, Kazan

Аннотация. В статье рассматриваются понятия медиадискурса, рекламного дискурса и лингвокультурологического анализа, который применяется для изучения данного типа дискурса. Исследуются примеры рекламного дискурса на английском языке, в том числе вербальные и невербальные средства передачи информации. Анализируются ключевые изменения, произошедшие в различные периоды времени с целью выявить наиболее актуальные способы продвижения товара в настоящее время.

Abstract. The article observes the notions of media discourse, advertisement discourse and linguacultural analysis which is applied while studying this type of discourse. The examples that are studied in the present article are on English, including verbal and non-verbal means of expression. The subject of analysis are key changes that took place during the last decades. The aim of the research is to indicate the most relevant ways of promoting a product currently.

Ключевые слова: медиадискурс, рекламный дискурс, медиалингвистика, лингвокультурологический анализ.

Keywords: media discourse, advertisement discourse, media linguistics, linguacultural analysis.

Изучение развития рекламного дискурса на протяжении последних десятилетий требует обращения к понятию дискурса как центральному феномену дискурсологии. По Т. Ван Дейку – это «сложное коммуникативное явление, не только включающее акт создания определённого текста, но и отражающее зависимость создаваемого речевого произведения от значительного количества экстра-лингвистических обстоятельств – знаний о мире, мнений, установок и конкретных целей говорящего как создателя текста» [6, с.68].

Рекламный дискурс является одним из подвидов институционального дискурса. Некоторые исследователи выделяют персональный и институциональный виды дискурса. Персональный дискурс характерен для личного общения, в то время как институциональный направлен на большую аудиторию [8, с. 6].

Рекламный дискурс в силу своих особенностей и коммуникативных целей в большинстве своем существует в медиaprостранстве, таким образом мы можем отнести его к медиадискурсу. Центральная задача рекламного медиадискурса – оказание воздействия на аудиторию, продвижение товара или услуги с целью повышения их продаж. Рекламный медиадискурс создает нужный образ рекламируемого товара или услуги с целью привлечения внимания зрителя/слушателя. Однако он должен не только за короткое время привлечь внимание потенциального потребителя, но и запомниться ему и вызвать потребность приобретения товара. Конечная цель рекламы – повышение узнаваемости товара и его продаж.

Среди основных характеристик рекламного дискурса выделяют императивность и экспрессивность, наряду с наличием большого количества повелительных конструкций и ярких выражений, лозунгов (относительно других видов дискурса). Это обусловлено тем, что реклама, транслируемая на радио или телевидении, а позднее и в интернете, имеет жесткие ограничения по времени. Как правило в довольно короткий промежуток времени, иногда меньше минуты, необходимо озвучить информацию о производителе, самом товаре, его преимуществах перед конкурентами, а также контактные данные [9, с. 174].

Рекламный дискурс зачастую строится на основе применения методов убеждения. Методы убеждения – это приемы риторики, выделенные Аристотелем в его труде под названием «Риторика». Они включают в себя три составляющие – «пафос» (обращение к эмоциям реципиента), «логос» (озвучивание фактов и данных о предмете разговора), а также «этос» (обращение к надежности и авторитету) [5, с. 58]. В рекламе мы также можем обозначить их как персуазивные техники. Интересно проследить, как использование определенного вида персуазивности коррелируется с наличием тех или иных вербальных и невербальных приемов.

Одной из крупнейших компаний-производителей на современном международном рынке является компания “Coca-Cola”, она представлена в большинстве стран и в каждой из них рекламирует свою продукцию. Более того, компания начала свою деятельность еще в конце 19 века и имеет значительный опыт в продвижении своего продукта и удержании лидерских позиций, что достигается путем грамотного рекламирования товара. На примере этой компании нам интересно отследить изменения мировых тенденции и то, на что необходимо ориентироваться в наше время при создании рекламы. В мы рассмотрим рекламные ролики именно на английском языке, поскольку они ориентированы не только на внутренний рынок страны, где и была создана компания, то есть США, но и доступны зрителям по всему миру благодаря процессам глобализации.

Начиная с 1930х годов компания “Coca-Cola”, демонстрируя свой товар, показывала его в неформальной дружеской или семейной обстановке, акцентируя тем самым уместность ее продукции в самых разных повседневных ситуациях. Показывая товар в кадре упоминаются такие понятия как “hospitality”, “party”, “refreshment”, “moisture”, “fun and enjoyment”, “wonderful flavor”, “America’s favorite drink” (русск. «гостеприимность», «освежающий», «влага», «веселье и наслаждение», «восхитительный вкус», «любимый напиток Америки») и так далее [2]. Все это служит для создания четкого образа рекламируемого товара, многие лексические единицы и конструкции употребляются многократно раз для того, чтобы точно запомниться зрителю. В первой половине 20 века в

рекламе были задействованы люди, подробно рассказывающие о товаре, его свойствах и преимуществах перед конкурентами, длительность рекламного ролика составляла не менее одной минуты и процент экранного времени, когда герой говорит непосредственно о товаре, был приближен к 100 процентам. Иными словами, основной акцент компании был на применении персуазивности путем внедрения черт «логоса» и «этоса», а также стремлении выстроить свой дискурс на основе данных, выделяющих их товар на фоне конкурентов.

Также в кадре появляются крупные вывески с названием и лозунгами, повелительные конструкции: “Let’s have this party!”, “Have a nice Coca-Cola!”, “Make it king-size!” (русск. «Давайте устроим эту вечеринку!», «Приятной Coca-Cola!», «Возьми большой размер!») [2]. Все эти приемы являются классическим примером рекламного продвижения товара на рынке. Они показывают саму продукцию в действии, активно говорят о ней, создают потребность в приобретении товара и говорят о том, что его может не хватить всем, создавая искусственный ажиотаж. Такой тип продвижения мы могли назвать наиболее распространенным до недавнего времени.

До 1970х годов главный образ, продвигаемый компанией, был образ счастливой традиционной семьи, муж и жена, где именно жена подает напиток, а муж характеризуется словами “Good American husband” (русск. «Хороший/славный американский муж»), что отражало целевую аудиторию компании. Начиная же с 70х годов прошлого века компания начинает менять свой вектор и показывает большее разнообразие в отношении людей в кадре – мы видим и таксиста, и бизнесмена, и молодую девушку в кафе [2]. Такие невербальные приемы крайне важны для точной передачи замысла создателей видеоролика, в частности, для привлечения новой аудитории.

Наряду с этим появляется новое изменение – закадровый голос. С одной стороны, он так же рассказывает о преимуществах товара среди своих конкурентов. С другой стороны, это позволяет показывать людей в кадре в более естественной обстановке по сравнению с наигранными сценами предыдущих лет, что также сказывается на восприятии информации зрителями, они видят

себя на месте людей на экране и чувствуют большее расположение к производителю и его товару. Таким образом наблюдается тенденция смещения акцента в сторону использования персуазивности «пафоса», то есть апелляции к эмоциям потенциальных потребителей товара компании. Отсюда происходит также характерная черта актуального рекламного дискурса – повышение процента используемых невербальных средств выразительности.

Также еще с конца прошлого столетия компания предприняла одну из ключевых для себя стратегий в области рекламы и продвижения – начала сотрудничество со знаменитостями. Привлечение известных на весь мир музыкантов, актеров, моделей и многих других позволило привлечь их аудиторию и продвигать товар на мировом уровне. Это является примером персуазивного приема «этоса», поскольку появление известных людей в одном кадре с рекламируемым товаром вызывает доверие со стороны клиентов. Компания старается создать потребность у среднестатистического зрителя почувствовать себя ближе к своему кумиру посредством приобретения товара, которые те рекламируют.

А настоящий момент мы также наблюдаем значительные изменения в продвижении товара на рынке. Снизилась доля языкового аспекта в пользу визуального, товар также демонстрируется в повседневных ситуациях, привнося в них какое-либо положительное изменение. Однако все меньше значимости отдается проговариванию конкретных качеств и преимуществ товара, неизменным остается озвучивание названия/ бренда и лозунг компании [3]. Такое уменьшение текстовой доли в рекламе связано с количеством информации и доминировании сжатых форматов подачи этой информации, потребляемой человеком ежедневно, в следствие чего он уже не может концентрироваться на больших объемах текста и нуждается в чем-то ярком и емком, что хорошо запоминается. Еще одна особенность – сокращение длительности роликов.

Отсюда важность лозунга, появляющегося в конце рекламы – он должен цеплять внимание потенциального зрителя, быть кратким и броским. К примеру, в недавних рекламных роликах, выпускаемых компанией “Coca-Cola”, мы обнаружили несколько вариантов лозунга. В 2021 году это был “Open that taste”, где

слово “taste” (русск. «вкус») является эмоционально окрашенным и говорит о том, что только этот продукт имеет тот самый уникальный вкус, знакомый каждому [3]. В 2023 году в преддверии рождественских и новогодних праздников компания выпустила рекламный ролик с популярной моделью Джиджи Хадид и новым лозунгом “Real magic” (русск. «Настоящее волшебство»), что в свою очередь уже вызывает ассоциации с предстоящими праздниками и их атмосферой [1].

Исследование, проведенное на материале рекламных роликов компании “Coca-Cola”, позволяет заключить, что в настоящее время привычные критерии создания рекламы, выявленные в конце прошлого/ начале нашего столетия, теряют свою актуальность. В следствие стремительно меняющихся форматов потребления информации реклама вынуждена переживать постоянный процесс адаптации и претерпевать изменения. В последние годы прослеживается тенденция повышения значимости визуальной составляющей и невербальных средств выразительности (кадры повседневной жизни, музыка, знаменитости и так далее) и большая роль запоминающегося лозунга. Возникает необходимость пересмотра теоретической базы создания рекламы и продолжения анализа актуальных рекламных кампаний крупных и малых брендов.

Список литературы:

1. A Recipe for magic by Gigi Hadid | New Traditions. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://youtu.be/L3II9FX5c6c?si=sro5a7eRC4kxkcqc> (дата обращения 3.12.2023).
2. History of Coca-Cola ads in color (1930-2021). / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://youtu.be/nts5z8No6Q8> (дата обращения 13.11.2023).
3. Open that Coca-Cola by Tyler, the Creator. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://youtu.be/eOMhOjgNd7Q> (дата обращения 29.11.2023)
4. The Art of Rhetoric: Persuasive Techniques in Advertising. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FeCz5fy02JE&t=2s> (дата обращения 20.12.2023).
5. Аристотель. Риторика. Поэтика. – АСТ. 2018. – 352 с.

6. Ван Дейк Т.А. Язык, познание, коммуникация. – Б.: БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.
7. Добросклонская Т.Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации. – М.: Вестник, 2006. – 54 с.
8. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград, 2000. – С. 5–20.
9. Олянич А.В. Рекламный дискурс // Дискурс Пи. – 2015. – С. 173–175.
10. Труфанова В.Я. Путь к общению. A Way to Social Interaction. – М.: Русский язык, 2001. – 58 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам LXXI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (71)
Январь 2024 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: humanities@nauchforum.ru

16+

