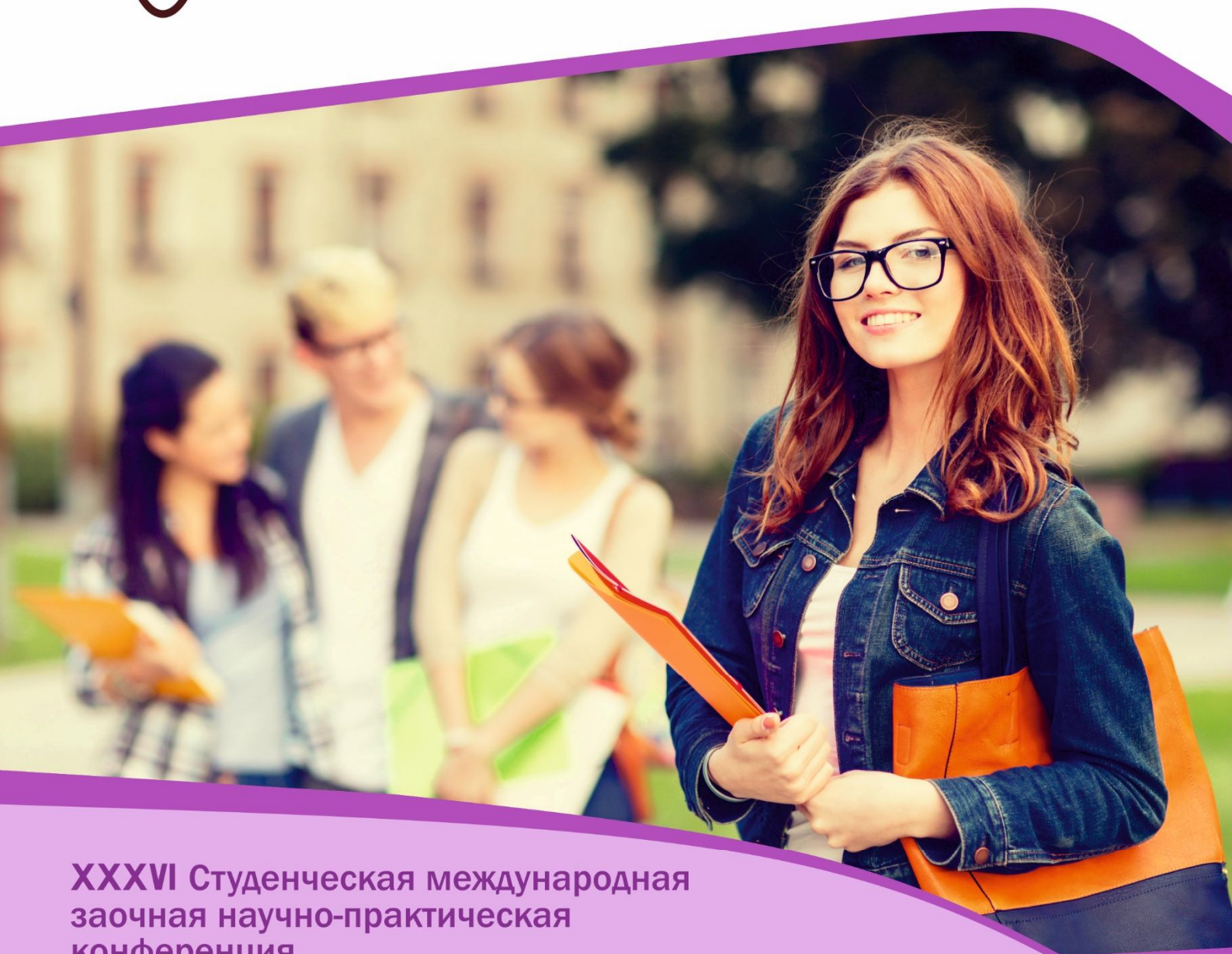




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN 2618-6845



**XXXVI Студенческая международная
заочная научно-практическая
конференция**

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ.
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
№1(36)**

г. МОСКВА, 2021



ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXXVI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (36)
Январь 2021 г.

Издается с февраля 2018 года

Москва
2021

УДК 009
ББК 6\8
Г94

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Волков Владимир Петрович – кандидат медицинских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Елисеев Дмитрий Викторович – кандидат технических наук, доцент, начальник методологического отдела ООО "Лаборатория институционального проектного инжиниринга";

Захаров Роман Иванович – кандидат медицинских наук, врач психотерапевт высшей категории, кафедра психотерапии и сексологии Российской медицинской академии последипломного образования (РМАПО) г. Москва;

Зеленская Татьяна Евгеньевна – кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра высшей математики в Югорском государственном университете;

Карпенко Татьяна Михайловна – кандидат философских наук, рецензент АНС «СибАК»;

Копылов Алексей Филиппович – кандидат технических наук, доц. кафедры Радиотехники Института инженерной физики и радиоэлектроники Сибирского федерального университета, г. Красноярск;

Костылева Светлана Юрьевна – кандидат экономических наук, кандидат филологических наук, доц. Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Москва;

Попова Наталья Николаевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии института детства НГПУ;

Г94 Гуманитарные науки. Студенческий научный форум. Электронный сборник статей по материалам XXXVI студенческой международной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2021. – № 1 (36) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/1\(36\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/1(36).pdf)

Электронный сборник статей XXXVI студенческой международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки. Студенческий научный форум» отражает результаты научных исследований, проведенных представителями различных школ и направлений современной науки.

Данное издание будет полезно магистрам, студентам, исследователям и всем интересующимся актуальным состоянием и тенденциями развития современной науки.

Оглавление

Секция «Искусствоведение»	4
ПОРТРЕТЫ НИКОЛАЯ И ФЕЛИКСА ЮСУПОВЫХ КИСТИ В.А. СЕРОВА Ахтырская Александра Сергеевна	4
ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ ДЕКАДАНСА В РОМАНЕ Г. Д' АННУНЦИО «НАСЛАЖДЕНИЕ» Близнюк Дарья Николаевна Атамась Евгения Владимировна	17
Секция «Педагогика»	24
ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ РЕАБИЛИТАНТАМ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВОЛОНТЕРОВ Горяинов Станислав Викторович	24
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИТЕРАТУРНО- МУЗЫКАЛЬНОГО КЛУБА ВЫХОДНОГО ДНЯ В УСЛОВИЯХ РАБОТЫ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ Федорова Дарья Сергеевна	28
Секция «Психология»	32
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ Сидорова Софья Максимовна Атамась Евгения Владимировна	32
ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА Шипуля Марина Игоревна Толмачева Татьяна Алексеевна	36
Секция «Филология»	39
ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕГО ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА Гамзаян Александр Александрович Симонова Надежда Александровна	39
СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИЙ СЛАВЯНСКИХ ЯЗЫЧЕСКИХ БОГОВ Ковтунович Юлия Ивановна Пак Маргарита Константиновна	44
О КОРПУСЕ ИЗУЧАЮЩИХ КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК Ховрова Сахаяна Николаевна	50

СЕКЦИЯ
«ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

ПОРТРЕТЫ НИКОЛАЯ И ФЕЛИКСА ЮСУПОВЫХ
КИСТИ В.А. СЕРОВА

Ахтырская Александра Сергеевна
студент,
Санкт-Петербургский Гуманитарный
университет профсоюзов,
РФ, г. Санкт-Петербург

THE PORTRAITS OF NIKOLAI AND FELIX YUSUPOV
BY VALENTIN SEROV

Aleksandra Akhtyrskaja
Student,
Saint Petersburg University
of the Humanities and Social Sciences,
Russia, Saint Petersburg

Введение

Валентин Александрович Серов (1865–1911 гг.) родился в семье композитора и музыкального критика Александра Николаевича Серова и Валентины Семеновны Бергман. Страсть к рисованию В.А. Серов унаследовал от отца. С ранних лет мальчик имел возможность путешествовать и общаться с такими художниками, как Антокольский, Ге, Репин.

После смерти отца Валентин Александрович со своей матерью переехал в Мюнхен, где познакомился с художником-офортистом А. Кемпингом. Уже в 1874 году юный художник начал брать свои первые уроки у Репина в Париже, а в 1882 году молодого художника зачислили в Академию.

«Творчество Серова раннего периода формировалось под влиянием реалистического искусства Репина и строгой пластической системы Чистякова» [11, с. 57]. Свою деятельность В.А. Серов начинал с группой художников-передвижников,

поэтому вполне естественно, что их эстетика значительно повлияла на его формирование как живописца.

Стоит отметить, что наиболее ранние портреты передвижников в основном были мужскими, так как в них было проще передать идейную направленность, а также смысл личности персонажа и его общественное призвание. В 1870-е гг. передвижники начали создавать преимущественно женские портреты, что значительно разнообразило этот жанр. Впоследствии В.А. Серову удалось одинаково ярко проявить себя и в том, и в другом.

В 1880-е гг. приоритетным для В.А. Серова в портрете стало выражение цельности личности, внутренней ее силы и красоты.

Часто В.А. Серова переполняло горечью и досадой из-за того, что он не мог обойтись без заказов «сверху». Убеждения художника не позволяли ему воспевать богатых и высокопоставленных заказчиков, и из-за этого он прятал свои мысли о модели под завесой внешней деликатности. Заказчики, в свою очередь, считали В.А. Серова беспощадным, а иногда даже злым (хотя в жизни это был добросердечный и милосердный человек).

Непротиворечивость и открытость Серова как художника отмечалась и современниками, и дальнейшими исследователями его жизни и творчества. В своей монографии, изданной через пять лет после смерти живописца, критик Вс. Дмитриев отмечал, что «Серова охотно признавали своим все – между собой враждующие – направления русской школы живописи; всеми он считался одним из первых и для всех являлся приемлемым. Это указывает на большую жизненную силу Серова, но кроме того, на его многоличность и сложность» [6, с. 64]. Стоит отметить, что именно в творчестве В. Серова находит свое отражение противоречивость эпохи конца XIX – начала XX вв. – периода, который характеризуется переломом в стилистических исканиях художника. В это время в творчестве В. Серова полностью исчезают черты импрессионизма, а принципы стиля модерн, наоборот, активно начинают развиваться. При этом неизменно сохраняется реалистическое и глубоко правдивое постижение как человека, так и природы.

При всем сюжетном и жанровом многообразии работ Серова именно портрет стал тем жанром, который определил роль и место художника в русском и европейском искусстве. Ранние портреты, написанные Серовым на рубеже 1880 – 1890-х гг., по праву считаются новым словом в русской портретной живописи. С необыкновенной поэтической силой и мастерством художник утверждал гуманизм, в котором он шёл вслед за идеалами ренессанса.

Для В.А. Серова, прежде всего, важен момент индивидуальности, который он и привносит в свои портреты. Художник черпает идею своей работы непосредственно из характера персонажа, которого ему предстоит изобразить.

Примечательно, что почти все авторы, писавшие о В.А. Серове, подчеркивали неповторимость каждого «серовского» решения и отмечали, что среди его портретов трудно обнаружить сходные по композиции. Однако, на самом деле, у В.А. Серова не меньше, чем у других художников, излюбленных композиционных схем и даже отдельных движений, поз, жестов. Было замечено, например, что на его портретах часто встречается положение руки, приближенной, а иногда лежащей на груди.

Эта устремлённость достигает пика к началу XX столетия, когда мастерство восприятия Серова приводит его к изображению наиболее сложных образов, которые, между тем, ему удается раскрыть в их цельности, полноте и завершенности. В портретах этого периода возрастает монументальность, все более деятельной становится сама модель, изменяется трактовка времени и движения.

Поздняя живопись В.А. Серова – это яркий пример творчества зарождающегося модерна, который требовал от художника остроты мысли и завершенности образов. Портреты зрелого художника воплощают его отношение к реальности как материалу для образа, а не сфере, нуждающейся в адекватном отражении.

Отдельного исследования, посвящённого только лишь портретам, выявить не удалось, хотя по творчеству В.А. Серова есть большое количество литературы. Стоит отметить труды Е.М. Алленовой [2], М.И. Копшицера [9], В.П. Лапшина [10], Д.В. Сарабьянова [15]. В них говорится о технике В.А. Серова, процессе создания им портретов братьев Юсуповых. Наиболее полным исследованием

является работа В.А. Ляшина [12], в которой дается детальное описание «Портрета Ф.Ф. Юсупова».

Однако исследователи обошли стороной портрет Николая Юсупова и эта картина не подвергается подробному анализу, что является пробелом в той части искусствоведения, которая посвящена В.А. Серову и жанру портрета.

Помимо перечисленных трудов существует ряд источников, связанных с жизнью и творчеством В.А. Серова. Это документы, письма художника, воспоминания современников: М.В. Добужинского [7], О.В. Серовой [16].

Актуальность данной работы обусловлена тем интересом, который и сегодня вызывает портретное наследие В.А. Серова, возможностью более глубокого проникновения в тайны его мастерства и выявления основных качеств его стилистики.

Объект исследования – портретный жанр в творчестве В.А. Серова. Предмет исследования – специфика портретного жанра в творчестве В.А. Серова (на примере портретов Феликса и Николая Юсуповых). Цель исследования – проанализировать и сравнить вышеназванные портреты.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. описать и проанализировать портрет Феликса Юсупова;
2. описать и проанализировать портрет Николая Юсупова;
3. сравнить портреты Николая и Феликса Юсуповых.

Анализ портрета князя Феликса Юсупова кисти В.А. Серова

В.А. Серов прибыл в Архангельское, усадьбу семейства Юсуповых, в июне 1903 года с целью написания их портретов. Художник начал с работы над портретом Феликса – тогда уже шестнадцатилетнего юноши.

Художник разрешил юноше позировать вместе со своей любимой собачкой, что позволило В.А. Серову сразу же найти контакт с моделью.



Рисунок 1. Феликс Юсупов позирует В.А. Серову

Позже Феликс Юсупов оставил самые благоприятные воспоминания о своём общении с художником. Он отмечал, что Валентин Александрович восхищался Архангельским, и это обстоятельство позволило им найти общий язык. Об отношении В.А. Серова к своей модели можно судить только по оставленному портрету. Обратимся непосредственно к нему.

В.А. Серов работал над портретом юноши практически два года, делая перерывы в те моменты, когда Феликс сдавал экзамены. В первую очередь, нельзя не отметить атмосферу картины: благодаря доверительным отношениям между художником и моделью, она производит соответствующее впечатление. Однако эта атмосфера входит едва ли не в конфликт с героем портрета. По всей вероятности, художник изобразил молодого человека, подчеркнув его доминирующие черты: холодность, самовлюблённость и некоторое презрение к окружающему миру.



Рисунок 2. Портрет графа Ф.Ф. Сумарокова-Эльстона, впоследствии князя Юсупова 1903 г. Масло, холст. 89 × 71,5 Государственный Русский музей

В то же время художник передал красоту лица юноши, его правильные черты лица, аккуратность и сдержанность; утончённость и аристократизм. Неожиданная деталь в его психологическом портрете – лапа собачки, которую он с теплотой держит в своей руке. Это позволяет предположить, что к своему питомцу Феликс Юсупов относился едва ли не лучше, чем к людям.

Вряд ли В.А. Серов, как, впрочем, и все остальные из окружения Феликса, мог предположить, что перед ним стоит будущий убийца. Но, возможно, он один из немногих сумел уловить в столь юном существе стальной блеск глаз и жёсткость характера, уже тогда предвещавших нечто неординарное.

Именно на такую мысль наталкивает холодное и застывшее выражение его лица, столь странное для юноши шестнадцати лет. Ярким контрастом к нему является морда собачки, выписанная с удивительной выразительностью. Смешно разведённые в разные стороны уши, живые тёмные глаза, характерно идущие от них складки, тщательно прописанный нос и рот, бульдожьих щёчки.

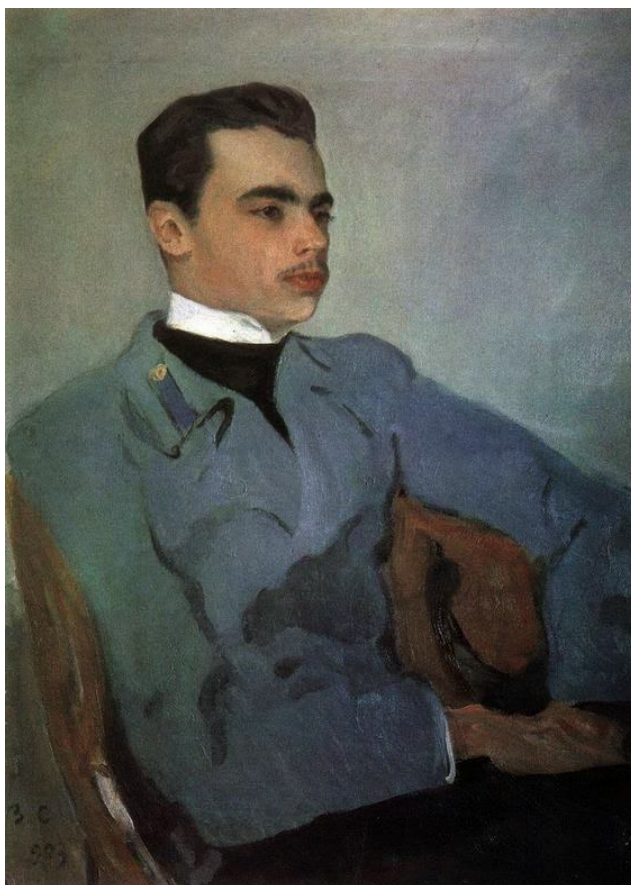
Парадоксально проведённая мысль художника читается вполне отчётливо: выражение морды бульдога оказывается более эмоциональным и живым, нежели лицо его хозяина.

Е.М. Алленова пишет по этому поводу: «Часто присутствующие в серовских портретах животные – комнатные собачки или лошади – это не только дань традициям европейского парадного портрета, каприз заказчика или атрибуты модного интерьера. Присутствие «естественных» животных обостряет напряжённую искусственность ситуации, которую сочинял своим моделям Серов – животные, не умеющие позировать, становятся «мерой человечности» изображённых на портрете людей» [2, с. 24].

Подводя итог, можно сказать, что «Портрет князя Феликса Юсупова» является интимным портретом, на котором убедительно и ярко изображены как внешние, так и внутренние данные модели.

Анализ портрета князя Николая Юсупова кисти В.А. Серова

Портрет Николая Юсупова создавался в несколько иных психологических условиях, нежели его брата, о чём художник сообщал в своих письмах: «...старший сын [Николай] не дался, т.е. просто его сегодня же начну иначе. Оказывается, я совсем не могу писать казённых портретов – скучно. Впрочем, сам виноват, надо было пообождать и присмотреться» [3, с. 101]. Из этих слов следует, что В.А. Серов не сумел найти контакта с Николаем, в связи с чем работа продвигалась неинтенсивно. Отсутствие контакта очевидно при первом взгляде на портрет. Николай Юсупов отвёрнут от художника и от зрителей, а его высокомерие кажется основной чертой характера.



***Рисунок 3. Портрет князя Н.Ф. Юсупова, графа Сумарокова-Эльстона
1903 г. холст, масло. 89 × 68 Государственный Русский музей***

Николай изображён сидя, фигура видна не полностью. И выражение его лица, и вся его поза выглядят надменными. В то же время, создаётся впечатление, что модель выполняет тяжкую повинность и, согласившись позировать, идёт на уступки родителям и художнику.

В.А. Серов, относясь к своим моделям объективно, точно выписывает черты его лица: пухлость губ, густоту бровей, длину ресниц – и застылость взгляда, мимики. Он подчёркивает специфический разрез глаз, смуглость кожи Николая.

Холодность модели, его стремление оградиться от внешнего мира (по крайней мере, в этот момент), выражено и метафорически, посредством цвета. На картине преобладают холодные тона, соответствующие его настроению.

Нельзя не обратить внимания на руку Николая, которая написана схематично и видна не полностью. Это может говорить о недосказанности, незавершённости полотна. Возможно, как и в случае с Феликсом, художник предчувствовал ту

трагическую судьбу, постигшую и старшего брата: Николай был убит на дуэли из-за женщины.

Портрет психологичен, больше показывает негативные стороны в личности модели. Но это, скорее, тенденция в портретном творчестве В.А. Серова, нежели случайность. Как бы там ни было, портрет Николая Юсупова в очередной раз демонстрирует признаки оригинального стиля В.А. Серова: лаконичность в выборе художественных средств, узнаваемую колористику и позы, наличие определённой идеи.

В этом парадном портрете есть не только психологические черты, но и признаки одного из самых распространённых на стыке веков стиля – импрессионизма, который проявляется в наполненности картины воздухом, несмотря на тусклость и некоторую мрачность красок.

Импрессионизм недолго пробыл в творческом методе В.А. Серова, и самое яркое его воплощение реализовалось в женских портретах («Девочка с персиками» и «Девушка, освещённая солнцем»). Однако здесь, уже находясь на стадии обращения к модерну, художник предпочёл именно импрессионистские способы выражения, так как благодаря прозрачности и воздушности этого стиля ему удалось передать элегантность, аристократичность и в то же время недостижимость своего героя.

Итак, «Портрет князя Николая Юсупова» является очередным свидетельством мастерства В.А. Серова – не только как живописца, но и как мастера психологического анализа. Используя минимум средств, он создал образ с ярко выраженным характером.

Сравнительный анализ портретов Николая и Феликса Юсуповых кисти В.А. Серова

Обращаясь к обоим портретам, можно обнаружить между ними ряд отличий. Портрет Феликса Юсупова – поясной, модель находится в стоячем расположении. Герой портрета расположен к художнику и зрителю, он охотно позирует. «...нежнейший фарфоровый румянец, оттеняемый серым цветом куртки, голубые глаза и яркий цвет губ, густые аккуратно причесанные волосы – все это в сочетании

с выражением снисходительной самоуверенности, скрытности, холодноватой фамильной любезности создает образ утонченного аристократа, близкого по вызываемому ощущению некоторым героям А. Толстого и И. Бунина» [12, с. 104]. Особое дополнение к портрету – любимая собачка мальчика, которую он держит на руках. Выполняя роль, в том числе, и психологической детали, собачка, вместе с тем, делает атмосферу картины более тёплой и раскованной.

Портрет отличает особый эстетизм: Феликс в серой куртке с чёрным бантом выглядит изысканно, словно денди. Многочисленные штрихи на ткани делают её текстуру насыщенной, заставляют вступать во взаимодействие со светом.

На заднем плане виден богатый интерьер: просматривается силуэт большой декоративной лошади, роскошная колонна. Феликс в полной мере соответствует столь великолепному окружению, он выглядит в нём органично. Его поза комфортна, имеет хорошую опору. В картине нет ничего лишнего – всё на удивление гармонично.

Портрет Николая Юсупова решён по-другому. Здесь другой формат, иная атмосфера. Герой портрета сидит полубоком, выказывая отчуждённость как к художнику, так и ко зрителю. Можно предположить, что в связи с этим В.А. Серов намеренно ограничил его пространство и не включил в него предметов интерьера (за исключением фрагмента спинки кресла). «...модель взята имперсонально (насколько это возможно для Серова). В той же позе, что и Н.Ф. Юсупов, мог бы сидеть и кто-либо другой, в отличие от неповторимости композиционного замысла в других юсуповских холстах» [12, с. 102]. Фон портрета составляет лишь размытая абстракция, выражающая, скорее, внутреннюю сущность героя, нежели стремление передать окружающую обстановку.

Одежда молодого человека передана менее выразительно, чем на портрете его брата. Условность, лёгкая небрежность, размытость – вот те качества, которые являются наиболее выраженными здесь. Художник словно отвечает на тот факт преграды, которую возвёл Николай между собой. С другой стороны, все перечисленные элементы оказываются признаками того, что автор оставил эту

работу незавершённой, в то время как портрет Феликса Юсупова имеет все признаки завершённости.

Цвет на первом портрете более насыщен, детализирован, отмечен штрихами и оттенками. На втором – ограниченная гамма цветов, которая отражает настроение позирующего и степень его отчуждённости от художника.

Портрет Феликса более экспрессивен и динамичен. Экспрессию в нём создаёт присутствие собаки на полотне (перекрещивание руки хозяина и лапы животного, разведённые уши бульдога). Это способствует ритмике, динамике.

На портрете Николая царствует оцепенение, неясность обстановки. Отсутствует какой-либо предмет, который мог бы создать ритмический акцент или сдвиг. Даже рука Николая не прописана до конца (хотя художник всегда придавал особую важность жесту). Она остаётся невнятной и схематичной (обозначается лишь её смуглость).

Сходство портретов заключается в том психологизме, который художник создал и в том, и в другом образе. Кроме того, он верно передал внешность братьев Юсуповых, их особенности, восходящие к азиатским корням, великолепие волос, красоту черт.

Вместе с тем, автор подчеркнул и выделил присущее обоим братьям высокомерие и самолюбие, их принадлежность к высшим слоям общества.

Таким образом, используя разные художественные средства и методы, В.А. Серов создал два портрета, в которых внешние и внутренние качества моделей переданы отчётливо и понятно для зрителя. Перешагивая через общепринятую эстетику парадного портрета, в котором художник, как правило, льстил модели, В.А. Серов пошёл по другому пути. Он, не нарушая правдивости, находил в модели главную психологическую черту (она могла быть даже негативной), создавая таким образом портрет живого человека, находящего в привычных для него условиях. Для каждого портрета он избирал индивидуальный подход, что и видно на примерах портретов Феликса и Николая Юсуповых.

Заключение

В первую очередь, следует сказать о специфике портретов кисти В.А. Серова: это индивидуальный подход, индивидуальное решение, точная передача внешности человека, тонкий психологизм, камерность, обозначение привычного для модели мира.

Принципы написания портретов Николая и Феликса Юсуповых значительно отличаются друг от друга. Это можно отметить на нескольких уровнях:

1) композиционном (один «открыт» для зрителя, другой – «закрыт»; Феликс стоит, Николай сидит, отвернувшись);

2) колористическом (на портрете Феликса более богатая цветовая гамма, чем на портрете Николая);

3) на уровне деталей (обозначенная обстановка на первом портрете и её отсутствие на втором; присутствие собаки на портрете Феликса);

4) на штриховом уровне (более прописанная одежда Феликса, отмеченный световыми штрихами фон);

5) завершенность одного портрета и незавершенность другого.

Оба портрета объединены психологизмом, точной передачей внешности и некоторым предчувствием роковой судьбы каждого из них. Каждый портрет отличает индивидуальный подход к модели и качественное решение.

Список литературы:

1. Акимова О.В. Этика и эстетика Оскара Уайльда – СПб., Алетейя, 2008. – 190 с.
2. Алленова Е.М. Валентин Серов – М., Белый город, 2000. – 96 с.
3. Валентин Серов в переписке, документах и интервью. В 2-х кн. – М., Художник РСФСР, 1985. – 880 с.
4. Герман М. Импрессионизм и русская живопись – СПб., Аврора, 2005. – 159 с.
5. Грабарь И.Э. Валентин Александрович Серов. Жизнь и творчество. 1865-1911. – М., Искусство, 1980. – 548 с.
6. Дмитриев Вс.А. Валентин Серов – Пг., Свободное искусство, 1916. – 64 с.
7. Добужинский М.В. Воспоминания – М., Наука, 1987. – 552 с.
8. Журавлева Е. Валентин Александрович Серов – Л., Художник РСФСР, 1962. – 51 с.

9. Копшицер М.И. Валентин Серов – М., Искусство, 1967. – 451 с.
10. Лапшин В.П. Валентин Серов. Последний год жизни. – М., Галарт, 1995. – 541 с.
11. Лебедев Г.Е. Валентин Серов – Л.; М., Искусство, 1946. – 117 с.
12. Лентяшин В.А. Портретная живопись В.А. Серова 1900-х годов. Основные проблемы. – Л., Художник РСФСР, 1986. – 260 с.
13. Лужецкая А.Н. Техника масляной живописи русских мастеров – М., Искусство, 1965. – 439 с.
14. Розенвассер В.Б. Валентин Серов - М., Знание, 1990. – 56 с.
15. Сарабьянов Д.В. Серов. Жизнь и творчество. – М., Эксмо, 2014. – 200 с.
16. Серова О.В. Воспоминания о моем отце Валентине Александровиче Серове – Л., Искусство, 1986. – 216 с.
17. Соколова Н.И. Валентин Александрович Серов – М., Издательство Академии Художеств СССР, 1961. – 76 с.
18. Чугунов Г.И. Валентин Серов в Петербурге – Л., Лениздат, 1990. – 256 с.

**ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ ДЕКАДАНСА
В РОМАНЕ Г. Д' АННУНЦИО «НАСЛАЖДЕНИЕ»**

Близнюк Дарья Николаевна

*студент,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар*

Атамась Евгения Владимировна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар*

**THE IMPLEMENTATION OF THE IDEAS OF DECADANCE
IN THE ROMAN OF G. D'ANNUNZIO "PLEASURE"**

Daria Bliznyuk

*Student,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Evgeniya Atamas

*Candidate of economic sciences,
Associate professor,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Аннотация. В статье рассматриваются различные концепции декаданса итальянской литературы рубежа веков. Декаденство выступает ключевой категорией литературного процесса. Рассматриваются основные философские, исторические и эстетические воззрения данного течения. Основное место занимает понимание самого термина «декаданс», а также анализируется творчество знаменитого итальянского писателя Г. Д' Аннунцио. Примером воплощения идей декаденства служит его роман «Наслаждение». В статье подробно исследуются образы героев данного произведения, итальянский эстетизм литературного течения.

Abstract. The article deals with various concepts of the decadence of Italian literature at the turn of the century. Decadence is a key category of the literary process.

The main philosophical, historical and aesthetic views of this trend are considered. The main place is occupied by understanding of the term "decadence", and also the creativity of the famous Italian writer G. D'Annunzio is analyzed. An example of the embodiment of the ideas of decadence is his novel "The Pleasure". The article examines in detail the images of the characters of this work, the Italian aesthetics of the literary trend.

Ключевые слова: декаданс, роман, эстетизм, романтизм, Д' Аннунцио.

Keywords: decadence, novel, aestheticism, romanticism, D'Annunzio.

На рубеже XIX-XX веков в европейской литературе появляется новое творческое течение, которое получило название «декаданс». Декаденство олицетворяло упадническое настроение той эпохи, культурный регресс. Данный термин использовался не только в литературе, но и в архитектуре, живописи, музыке и в работах многих мыслителей и философов. С точки зрения характеристики литературного течения, декаденство можно описать такими словами, как упадок, пессимизм, уныние, чрезмерный эстетизм, неприятие жизни, отход от реальности. Писатели-декаденты выступали против сохранения старых литературных устоев, они привносили новые принципы творчества, которые изначально имели лишь формальный характер [1].

Современные искусствоведы полагают, что декаданс-это слияние кризисных явлений европейской культуры второй половины XIX-начала XX веков, выделяющееся крайним субъективизмом и мрачностью[2]. Истоками декаданса можно назвать кризис общественного сознания, всеобщую опустошенность, спровоцированную резкими социальными проблемами [3].

Писатели-декаденты стремились провозгласить свободу творчества, но для этого, на их взгляд, единственно верным решением был отказ от освещения в своих произведениях общественно-политических проблем. На смену социальной тематики пришли мотивы смерти, безмятежности, небытия, полное отклонение

от исторически сложившегося представления о духовных идеалах и моральных ценностях.

Также декаденты выступали против описания в произведениях обыденности человеческого существования.

Декадент-это человек высшего социального статуса, но достаточно ранимый, принимающий все близко к сердцу; болезненная нервозность заставляет его предпочитать сумеречное время суток, двойственные переживания, неясные намеки [4]. Всё это вызывает индивидуалистическо-примиренческое стремление личности уйти от действительности в мир иллюзий и фантазий, то есть уйти от реальности.

Парадигмы декаданса применяются писателями в разные периоды эпохи. Они понимают, что один вид мышления уже устарел, и он не позволяет развиваться в реальности, а другой еще не сформировался до такой степени, чтобы умерить социально-политические потребности. Именно это и порождает настроенные тревоги, беспокойства и разочарования [5].

Настроение декаденства стало проявлением многих культурных направлений эпохи модерна. Новое искусство, и прежде всего, искусство социалистического реализма, развивается в непрерывной борьбе с ними, подвергая жесткой критике различные проявления декаданса не только в литературе, но и в культуре того времени в целом.

Теперь важно обратиться к основным признакам эпохи декаданса. Одной из главных характерных его черт является мистицизм. В контексте данного культурного течения правильнее трактовать это понятие так: синтез религиозных и философских учений, морализирующих таинственное знание, переживаемое в момент экстаза, непосредственное единение с Абсолютом, постижение природных процессов путем проникновения в них. Наряду с мистицизмом не мало важную роль играет крайний индивидуализм, который выражается посредством признания только своего собственного Я, где все остальное лишь плод воображения [6]. В философской мысли такое поведение носит определенное название-эготизм. Эготистов волнует только собственная жизнь, они вообще не

заинтересованы в том, что происходит во внешней среде. Таким людям обычно очень сложно наладить контакт с другими людьми и должным образом оценить свое положение в обществе. Кроме своего эго они не воспринимают ровным счетом ничего. Писатель-эготист всегда оправдывает только свои идеи, восхваляя их в собственной прозе. Так возникает еще одна характерная черта декаданса-демонизм, вследствие формирующего определенное отношение к миру, цель которого-разрушение существующих духовных и материальных ценностей, вплоть до обращения мира в ничто.

Идея двоемирия, лежащая в основе понятия «декаданс», также заслуживает особого внимания в рассмотрении данного термина. Основная мысль заключается в существовании двух реальностей (миров), которые прямо или косвенно связаны между собой. У представителей декаданства такая философская конструкция могла трактоваться по-разному. Для одних это было воплощение «внутреннего» и «внешнего» мира, для других- «земного» и «небесного» [7]. Для писателей-декадентов не существует границ между этими понятиями, хотя данное утверждение достаточно противоречиво. С точки зрения философии разница между двумя реальностями заключается в их онтологических уровнях: физическом и психологическом.

Декаданс не представляет собой отдельного литературного течения. Правильнее будет сказать, что данное понятие характеризует особые взгляды на жизнь и мировоззрение в целом, а также распад единства прекрасного и нравственного. Идея многозначности, воспевание главного героя, культ искусства - вот то, что легло в основу европейской литературы XIX-XX веков.

Теперь стоит обратить внимание, непосредственно, на творчество одного из самых известных декадентов, писателя, чья проза интересовала представителей аристократии- Габриэле Д' Аннунцио. Этот человек всегда восхищался разными произведениями искусства, и поэтому стремился создать такое же из своей собственной жизни. Если рассматривать эстетизм, который присутствует в работах, то его стоит воспринимать как определенный способ переживания жизни, видения вещей и мира. Жизнь писателя была наполнена всем спектром

эмоций, которые дали ему возможность воспринимать мир по-своему. Первый роман Габриэле Д' Аннунцио «Наслаждение» [8] является воплощением эстетизма. В нем отражается собственная философия автора, а в образах некоторых героев можно разглядеть черты, присущие самому Д' Аннунцио. Невозможно будет увидеть воплощение идей декаданса в романе без анализа его главных героев.

Таковым является Андреа Сперелли. Многие критики полагают, что, благодаря его образу, писатель хотел показать самого себя. Несмотря на все это, данное сравнение весьма неоднозначно. Сперелли предстает перед читателем как представитель аристократии, в то время как сам Г. Д' Аннунцио был только зрителем такой жизни и безумно о ней мечтал. Он был элегантным и умным молодым человеком, но при этом не имел дворянских титулов и богатства. И он, и его герой любили искусство и окружали себя предметами роскоши, и именно из-за этого писатель всегда находился в больших долгах, которые даже вынудили его бежать из Рима.

Читая это произведение, часто возникает мысль о том, что между образом главного героя и самим писателем возникают противоречия. Негативное отношение Д' Аннунцио выражается, прежде всего, в общении Сперелли с женщинами. Он часто действует фальшиво, использует ложь и обман ради того, чтобы добиться желаемого. Такое поведение можно объяснить только выражением собственного внутреннего конфликта между тем, что было, и тем, что бы ему хотелось. Андреа не может определиться в выборе между двумя женщинами – Эленой и Марией. Он хочет обладать обеими. По своей натуре главный герой – соблазнитель, но в отличие от Г. Д' Аннунцио, он не женился ни на одной из них.

В «Наслаждении» проявляются и черты литературной моды, которой не чужд писатель. Он, в определенном смысле, хотел влиться в высший класс общества, но, одновременно с этим, осуждал его.

Что касается отношения к Риму, Д' Аннунцио был вынужден бежать оттуда из-за долгов, Андреа же просто скрылся, чтобы не наблюдать культурную деградацию, которая охватила его город.

Для главного героя и для автора искусство-главная цель существования. Именно это и сближает их.

Женский образ в романе Габриэле Д' Аннунцио играет не мало важную роль. Именно женщин воспевали в своих произведениях знаменитые декаденты. Прекрасная Елена из «Наслаждения» не исключение. Она представляет собой само очарование, выступает символом красоты, соблазнительности, роскоши и богатства. Главный герой влюбляется в нее с первого взгляда, она становится для него объектом желания и наваждения. Елена-образ аристократии, женщина, готовая на все ради того, чтобы занимать особое место в этом социальном классе. Она воплотила в себе те черты, которые присущи декадентской аристократке. Ее образ в романе описан в мельчайших подробностях, начиная с внешнего вида, заканчивая мимикой и жестами. Андреа очарован ею, и это означает, что она имеет над ним особую власть. Взгляд Элены описан как «невольно любящий и сладострастный, смущающий каждого и заставляющий любого мужчину хотеть ее».

Читая роман, можно заметить, что черты характера героини меняются. В первой части она предстает милой, женственной и чувствительной, что свойственно для декаданса, но далее она становится циничным манипулятором. Она эгоистична по отношению к главному герою. В ее образе можно увидеть и самого Андреа с его отношением к женщинам. Своим противоречивым поведением она дает надежду Сперелли, поэтому он начинает видеть ее во всех окружающих женщинах, даже в невинной Марии.

Мария является полной противоположностью Элене. Она-достаточно религиозный человек, уделяющий большое внимание своей семье. Имея дочь, она выступает носителем семейных ценностей, что чуждо главному герою, так как он рос вдали от своих родных. Он проникся жадой удовольствия, но это совсем не означает, что он не хотел бы иметь спокойную размеренную семейную жизнь. Мария появляется в жизни Андреа как образ благочестия, она помогает его душе обрести покой и равновесие. В «Наслаждении» Мария-образ чистоты и доброты, она противопоставляется той жизни, к которой привык главный герой. Она

испытывает к нему искренние чувства и очарование им. Мария обладает тонким эстетическим вкусом, питает любовь к музыке, культуре и искусству. Все это значит для героя очень много, поэтому и вытесняет из сердца болезненные чувства к Элене. Мария считается «выше всех остальных, человеком интеллекта и в то же время идеальной женщиной».

Образ Марии-образ мученика, который жертвует жизнью ради любимого человека, надеясь, что ее любовь окажется взаимной.

Неслучайно Г. Д' Аннунцио создает в своем романе два совершенно противоположных женских образа. Элена является воплощением самого героя, предательски очаровательной женщиной, завоевавшей сердце Андреа навсегда. С другой стороны, Мария, которая напоминает читателю Деву Марию, олицетворение чистоты и целомудренности. Такая колоссальная разница между женщинами наводит главного героя на мысль обладать ими двумя. В итоге эта затея приведет к неудаче и полному краху, ибо Андреа не способен преодолеть предел собственной безнравственности.

Роман «Наслаждение» вобрал в себя многовековую традицию итальянской литературы, новые веяния, часть культуры Западной Европы, а также всю двойственную притягательность эпохи декаданса.

Список литературы:

1. Андреев Л.Г. От «заката Европы» к концу истории. М.: ЭКОН, 2000.
2. Асмус В.Ф. Вопросы теории и истории эстетики. М.: Искусство, 1968.
3. Владимирова А.И. Проблема художественного познания во французской литературе на рубеже веков. СПб.: Азбука-классика, 1976.
4. Герман М. Модернизм. Искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003.
5. Толмачев В.М. Декаданс. М.: НПК «Интелвак», 2001.
6. Поспелов В.Г. Эстетическое и художественное. М.: Изд-во МГУ, 1965.
7. Савельев К.Н. Исторические портреты английского декаданса. Магнитогорск: МаГУ, 2008.
8. Д' Аннунцио Г. Наслаждение. М.: Азбука-аттикус, 2011.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА»

ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ РЕАБИЛИТАНТАМ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВОЛОНТЕРОВ

Горяинов Станислав Викторович
магистрант,
Южный федеральный университет,
РФ, г. Ростов-на-Дону

В настоящее время насущной проблемой является качество предоставляемых реабилитационных услуг. Уровень качества работы реабилитационного центра для наркозависимых во многом определяется результативностью работы специалистов – медицинского персонала, консультантов, психологов, психотерапевтов, однако, многое зависит и от характера реабилитационной программы, ее особенностей и степени ориентации на последующую социальную адаптацию, также немаловажную помощь в реабилитации наркозависимых оказывают волонтеры.

Если обратиться к значению самого слова, то волонтерами называют людей, занимаются общественно полезной деятельностью на безвозмездной основе [4]. Волонтеры привлекаются при организации различных мероприятий, помощи социально-незащищённым слоям населения, ветеранам, людям с инвалидностью, а также для помощи в реабилитационных программах центров для наркозависимых. Особенностью волонтеров, которые работают в реабилитационных центрах, является их неоднородный состав: с одной стороны, среди волонтеров есть люди, которые обладают определенным запасом компетенций, но не имеют опыта преодоления зависимости и нуждаются в развитии личностных качеств, которые помогут им выстраивать линию поведения при психолого-педагогическом содействии реабилитантам, с другой, - среди волонтеров есть те, кто сами являются реабилитантами в процессе устойчивой ремиссии, через психолого-

педагогическое содействие «начинающим» осуществляя рефлексию собственного опыта прохождения программы реабилитации. Именно вторая «разновидность» волонтерства и находится в фокусе внимания магистерской диссертации, объектом исследования которой является процесс формирования компетенций волонтеров реабилитационного центра, предметом - роль психолого-педагогического содействия реабилитантам в формировании компетенции волонтеров реабилитационного центра.

Целью исследования было определено изучение сформированности компетенций волонтера реабилитационного центра в процессе осуществления им психолого-педагогического содействия реабилитантам, находящимся на более ранних стадиях освоения программы реабилитации (на примере реализации авторской реабилитационной программы «Возвращение»).

Особенностями реабилитационной программы являются: спирально-циклический принцип тематического планирования и реализации социально-педагогических и психолого-психотерапевтических групповых мероприятий; включение в программу социальной реабилитации обязательных элементов социального волонтерства (участие в уходе за пожилыми людьми и инвалидами, организация бесплатного питания для малоимущих групп населения, другие актуальные акции социального волонтерства на постоянной основе), а также волонтерская помощь другим реабилитантам в виде организации различных форм психолого-педагогического содействия. Таким образом, реабилитант на определенном этапе прохождения программы реабилитации становится волонтером и оказывает психолого-педагогическое содействие тем «пациентам» реабилитационного центра, кто находится вначале программы реабилитации.

Поскольку в литературных источниках нет точного определения понятия «психолого-педагогическое содействие лицам, находящимся на реабилитации», то, обобщив информацию, представленную в литературных источниках [1; 2, с. 4; 3], мы уточнили определение понятия «психолого-педагогическое содействие» с учетом особенностей деятельности волонтера реабилитационного центра» и понимаем его как особый вид деятельности волонтера в рамках реабилитационной

программы, направленный на подкрепление самостоятельных усилий реабилитантов и выражающийся в предупреждении (превентивное содействие) или преодолении (оперативное содействие) их трудностей в прохождении программы реабилитации. Превентивное психолого-педагогическое содействие ориентировано на прогнозирование трудностей и минимизации рисков их появления [1], оперативное психолого-педагогическое содействие направлено на помощь реабилитантам на различных этапах реализации реабилитационной программы.

Специфика психолого-педагогического содействия реабилитантам как части реабилитационной среды для зависимых «пациентов» заключается в том, что она, с одной стороны, - основывается на переосмысленном опыте волонтеров центра и на достаточно высоком уровне их собственных достижений на пути реабилитации и ресоциализации, а с другой, - сама создает условия для развития компетентностной волонтеров.

Таким образом, в рамках магистерского исследования решались такие вопросы, как изучение роли психолого-педагогического сопровождения в формировании компетенций волонтеров, построение компетентностной модели волонтера с учетом выявленных психолого-педагогических особенностей волонтеров, работающих в реабилитационном центре, активно и успешно принимающих участие в психолого-педагогическом содействии реабилитантам.

Одним из основных выводов исследования явилось то, что для развития компетенций волонтера необходимо организовать особую экосистему, одновременно направленную и на диагностику формирования компонентов компетентностной модели волонтера (в виде отдельных компетенций) в процессе осуществления психолого-педагогического содействия, и на создание условий для целенаправленного их развития.

Также было установлено, что волонтерская деятельность реабилитанта на завершающем этапе реабилитационной программы в виде психолого-педагогического содействия другим реабилитантам (которые находятся на начальных стадиях реабилитационной программы) способствует развитию его личностных, поведенческих и социальных компетенций.

Список литературы:

1. Вдовина С.А., Вдовина Е.А. Психолого-педагогическое содействие в профессионально-личностном самоопределении старшеклассников// Концепт. – 2013. – № 4. [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13065.htm> (Дата обращения 27.12 2020).
2. Кургинян С.С. Психолого-педагогическое содействие формированию у подростков адекватного отношения к себе: Автореферат дис. канд. пед. наук. Москва, 2008. – 25 с.
3. Сыманюк Э.Э. Психологическое содействие как технология профессионального развития педагогов [Электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: <https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/10836/1/ippo-2005-085.pdf> (дата обращения 10.01.2021).
4. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/d12634a3b32eea709b2c4fc1b24c6533c88154e6/ (Дата обращения 17.01 2021).

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИТЕРАТУРНО-МУЗЫКАЛЬНОГО КЛУБА ВЫХОДНОГО ДНЯ В УСЛОВИЯХ РАБОТЫ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Федорова Дарья Сергеевна

*магистрант,
Московский Педагогический
Государственный Университет,
РФ, г. Москва*

Аннотация. В статье автор разбирает проблему организации работы литературно-музыкального клуба выходного дня при детской библиотеке.

Ключевые слова: клубы выходного дня, детская библиотека, дошкольное воспитание.

«Детство - важнейший период человеческой жизни, не подготовка к будущей жизни, а настоящей, яркая, самобытная, неповторимая жизнь. И от того, как прошло детство, кто привел ребенка за руку в детские годы, что вошло в его разум и сердце из окружающего мира, - от этого в решающей степени, зависит, каким человеком станет сегодняшний малыш» - писал В.А.Сухомлинский. [6, с.94]. Советский педагог-новатор заявлял, что «уже в дошкольном возрасте среди детей можно выделить «теоретиков» и «мечтателей», «у каждого ребенка мысль развивается своеобразными путями, каждый умен и талантлив по-своему» [7, с.89]. Сухомлинский рассматривал чтение в сочетании с другими важными средствами образования, обучения и развития - работой, игрой, искусством, творчеством.

В современных социально-экономических условиях функциональная деятельность библиотек становится многогранной, динамичной и разнообразной за счет новых направлений и форм удовлетворения потребностей пользователей в обслуживаемом регионе. Библиотеки все чаще становятся центром общественной и культурной жизни. В библиотеках стали практиковаться новые интересные формы обслуживания, изменилась стратегия и тактика их деятельности [5].

Деятельность клубов по интересам в российских библиотеках имеет почти вековую историю, начиная с 1920-х годов, когда в публичных библиотеках было создано большое количество кружков, различных студий и клубов. Библиотеки в силу своих характеристик - открытости, доступности и свободного доступа - взяли на себя функции по организации досуга населения, открывая свои помещения для различных клубов и ассоциаций по интересам.

В «Словаре библиотечных терминов» (М.: «Книга», 1976), сказано: «Клуб читателей - объединение читателей при библиотеке на основе единства читательских интересов» [1]. Клуб - это место общения, обмена мнениями, что способствует совершенствованию и развитию поливалентных знаний в различных сферах деятельности, формированию личности. В основе различных клубов лежит интерес человека к чему-либо, его увлечение, его призвание, заложенное в его творческом потенциале. Клубы по интересам так же могут носить название клубов выходного дня, если осуществляют свою деятельность в нерабочие дни [2, 4].

В условиях работы детского отдела библиотеки может быть реализована идея организации литературно-музыкального клуба выходного дня. Деятельность клуба основывается на идее положительного влияния взаимодействия видов искусств, а именно, литературы и музыки, на развитие детей дошкольного возраста [3]. Опыт работы клуба выходного дня нам помог лучше понять, как свободная досуговая деятельность детей способствует усилению потребности детей в восприятии художественных произведений (музыки и литературы).

При создании музыкально-литературного клуба выходного дня мы предлагаем делать это поэтапно.

Первый этап. Принятие решения о создании клуба.

При создании клуба по интересам инициатива может исходить не только от библиотекаря, но и от читателей. В любом случае библиотекарь организует клуб в соответствии со своими интересами и предпочтениями. Например, в библиотеке могут быть и другие уже существующие клубы выходного дня: «Квартирник» - инициированный специалистом, любящим молодежные движения и культуру авторской песни; "Посиделки" - клуб для пожилых людей, увлекающихся

поэзией и искусством, организованный библиотекарем, который сам пишет стихи. Одним из положительных аспектов профессии библиотекаря, несомненно, является возможность создания клуба досуга. Развивая эту деятельность, человек может не только выполнять свои профессиональные обязанности, но и вносить в свой распорядок дня элемент творчества, интересного занятия, с удовольствием выполнять свои хобби и увлечения, вкладывать в это душу. Человек, искренне интересующийся своим творчеством, сможет не только организовать деятельность клуба таким образом, чтобы привлечь всех его членов, но и привлечь новых читателей в библиотеку.

Второй этап.

Организация творческих контактов, установление связей с учреждениями, которые могут поучаствовать в деятельности клуба.

Многие библиотеки на протяжении последних лет плодотворно сотрудничают с дошкольными образовательными организациями. Библиотекари приходят к ребятам на занятия, знакомят с новыми книгами, проводят образовательно-развлекательные мероприятия для малышей.

Можно предложить администрации ДООУ новый этап сотрудничества - посещение дошкольниками литературно-музыкального клуба выходного дня в рамках работы библиотеки.

Третий этап. Планирование работы клуба.

Как известно, планы бывают долгосрочные (годовые, перспективные) и оперативные (месячные, квартальные). Планирование любой работы – важный показатель культуры труда.

Четвёртый этап. Материально-техническое обеспечение работы клуба.

В связи со спецификой деятельности нашего объединения, для полноценного функционирования и работы нашего клуба нужно было организовать и обеспечить хорошую материально-техническую базу.

Необходимо:

- подготовить литературу по темам исходя из требований годового плана;
- подобрать иллюстрационный материал - портреты писателей и поэтов;

- подготовить технические средства:

1. ноутбук,
2. проектор,
3. экран для проектора.

- создать презентации к каждому занятию при использовании программы MicrosoftPowerPoint;

- настроить и подготовить к эксплуатации фортепиано, находящееся в библиотеке.

Пятый этап: Пропаганда литературы, стимулирование читательской и познавательной деятельности.

Это обязательное условие функционирования библиотечных клубов по интересам – то, что определяет его специфику. Идея создания литературно-музыкального клуба выходного дня базируется на понимании того, что используя синтез искусств, а именно литературу и музыку, дети дошкольного возраста станут не только лучше понимать музыкальную ткань, но и с большим рвением потянутся к чтению, ещё больше полюбят книги, станут постоянными посетителями детской библиотеки.

Список литературы:

1. Библиотечная энциклопедия [Текст] / Рос. гос. б-ка.- М: Пашков дом, 2007.-1299 с.
2. Клубы по интересам.// Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек. Учеб.-метод. пособие / Г.К. Олзоева. – М.,2016. – С. 70-78.
3. Методические рекомендации по работе с детьми шестилетнего возраста в библиотеке [Текст] / С.И.Полежаева.- М.: МОГДБ, 1988.- 10 с.
4. Организация досуга в библиотеке.// Домаренко, Е.В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: Науч.-практич. пособие / Е.В. Домаренко. – М.,2006. – С.48-59.
5. Сулова, И.М. Проектная деятельность библиотек [Текст]: научно-практическое пособие / И.М. Сулова, З.И. Злотникова. - М.: ФАИР- ПРЕСС, 2005.- 176 с.
6. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения [Текст]: в 3 т. / В.А. Сухомлинский. - М.: Педагогика, 1979.- Т.1- С. 94.
7. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения [Текст]: в 3 т./ В.А. Сухомлинский. - М.: Педагогика, 1980.- Т.2.- С. 360.

СЕКЦИЯ
«ПСИХОЛОГИЯ»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Сидорова Софья Максимовна

*студент,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар*

Атамась Евгения Владимировна

*научный руководитель,
канд. экон. наук, доцент,
Кубанский государственный университет,
РФ, г. Краснодар*

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SMALL
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA**

Sofia Sidorova

*Student,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Evgeniya Atamas

*Candidate of economic sciences,
associate professor,
Kuban State University,
Russia, Krasnodar*

Аннотация. Малый и средний бизнес играет огромную роль в экономике страны. В данной статье рассматриваются особенности развития предпринимательства в России и стратегические цели, к которым необходимо стремиться, а также, представлены наиболее эффективные предложения по их достижению.

Abstract. Small and medium-sized businesses play a huge role in the country's economy. This article discusses the features of the development of entrepreneurship

in Russia and the strategic goals to be pursued, as well as the most effective proposals for their achievement.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, задача, форум, грант.

Keywords: entrepreneurship, small business, medium business, task, forum, grant.

Актуальность данной проблемы заключается в значимости малого и среднего бизнеса для развития экономики нашей страны. Он повышает эффективность производства, стимулирует развитие конкуренции, способствует внедрению инноваций, помогает решать проблемы, связанные с занятостью населения, а также является источником взимания налогов в бюджет.

Стратегическая задача России состоит в том, чтобы к 2020 году приблизиться по основным показателям в развитии малого и среднего бизнеса к экономически развитым странам мира. Доля занятости населения на малых и средних компаниях должна приблизиться к 50% всего занятого в экономике населения. К примеру, 70% рабочих мест в экономике ЕС обеспечивает малый и средний бизнес. Доля средних и малых компаний в ВВП должна составлять не менее 45%. На долю малого и среднего бизнеса в развитых странах приходится 50% – 70% ВВП. Одна из основных задач в ближайшее время – это увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства и их вклада в развитие экономики [1, с. 9]. В настоящее время подавляющая часть людей не имеет возможности открыть собственный бизнес, так как не обладают стартовым капиталом, а взять кредит в банке считают рискованным делом. Большинство студентов после окончания вузов не заинтересованно в открытии собственного дела, а предпочитает устроиться на работу по найму.

В России развивать собственный бизнес крайне сложно. Для этого необходимо хорошо знать собственное дело, иметь соответствующие ресурсы и быть готовым ко всем трудностям. Современными проблемами развития деловой среды в нашей стране являются ограниченный доступ к финансовым ресурсам и высокая стоимость заимствований [2, с. 40].

В России проводятся различные форумы, конкурсы, конференции, например, «Машук», «Селигер», «Умник» и другие. Они собирают молодежь со всей страны, их также навещают первые лица государства, бизнесмены, политики. Такие мероприятия являются хорошими площадками для диалога, дискуссий и дальнейшего развития собственных идей. Участникам предоставляется возможность высказать свои предложения, представить свои проекты, а наиболее перспективным работам выдаются гранты различных размеров. Однако нескольких форумов недостаточно для развития предпринимательства в стране, так как не все проекты, выигравшие гранты, удастся реализовать в полном объеме. Открытие бизнеса – это лишь первая ступень, его следует развивать, следовательно, требуется и последующее финансирование. Создание площадок для дискуссий и проведение мероприятий такого масштаба - это движение по верному пути, которое, тем не менее, нуждается в совершенствовании.

Не следует забывать, что ведущая роль в развитии предпринимательства принадлежит государству: должны действовать различные бизнес-инкубаторы, субсидии, гранты. Также стоит подчеркнуть, что решение проблем предпринимательства не может быть сугубо задачей государства. Безусловно, оно должно перестроить систему под нужды реальной экономики, но и сам бизнес должен четко сформулировать свои требования к количеству выпускников и к качеству их знаний. То же самое и с доступностью финансовых услуг: пока бизнес будет утаивать свои доходы – банки вряд ли станут охотнее его кредитовать. Все усилия государства здесь окажутся бессмысленными. Говоря образно, если «пас никто не принимает – мяч окажется в ауте».

Разумеется, поддержки не бывает много, малый бизнес, подобно ребенку, нуждается в наставлениях и опоре. Именно благодаря активной помощи малый и средний бизнес могли бы внести свой важный вклад в отечественную экономику. Особенно это важно в настоящее время, когда Запад применил против России различные санкции. Будем надеяться, что наша страна сумеет с достоинством принять вызов и с выгодой для себя воспользуется сложившимися обстоятельствами.

Список литературы:

1. Калинин А.В., Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире/ А.В. Калинин // Экономика, предпринимательство и право. -2011. - №4 (4). - С. 3-12. 2.
2. Сазонова Т.Ю. Перспективы развития малого и среднего бизнеса РФ в 2011 году / Т.Ю. Сазонова // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. - 2011. - №61. - С. 39-42.

ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Шипуля Марина Игоревна

*студент,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

Толмачева Татьяна Алексеевна

*научный руководитель,
ассистент,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
РФ, г. Ставрополь*

INNOVATIVE MARKETING IN ORGANIZATION OF SERVICE ENTERPRISES

Marina Shipulya

*Student,
North Caucasus Federal University,
Russia, Stavropol*

Tatiana Tolmacheva

*Scientific director,
Assistant,
North Caucasus Federal University,
Russia, Stavropol*

Аннотация. В статье рассматривается инновационный маркетинг в организации предприятий сервиса через психологию. Указаны различные инновационные маркетинги. Проведены исследования способов воздействия на органы чувств покупателя, также исследования Мартина Линдстрема.

Abstract. The article deals with innovative marketing in the organization of service enterprises through psychology. Various innovative marketing activities are indicated. The research of the ways of influencing the buyer's senses, as well as the research of Martin Lindstrom, was conducted.

Ключевые слова: маркетинг, психология, инновации, исследования.

Keywords: marketing, psychology, innovation, research.

Маркетинг-это наука, рассматривающая маркетинговые процессы товаров или услуг как контролируемую рыночную деятельность. В этой связи основное внимание уделяется текущим исследованиям рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью достижения основной цели.

В настоящее время широко распространены следующие виды маркетинга: сенсорный маркетинг, арома-маркетинг, мобильный маркетинг, SMS и MMS реклама, вирусный маркетинг, блог-маркетинг.

На сегодняшний день метод воздействия на чувства клиента ароматизации помещений торгового зала пользуется популярностью и изучается. Это направление называется арома-маркетингом. Она основана на воздействии на подсознание человека с помощью аромата. Согласно исследованиям, около 70% человеческих эмоций основано на обонянии.

Но наиболее популярным способом воздействия на органы чувств покупателя является сенсорный маркетинг - тип инновационного маркетинга, основной задачей которого является воздействие на чувства покупателей, на их эмоциональное состояние с целью увеличения продаж.

Идея сенсорного маркетинга принадлежит известному строителю брендов и консультанту корпораций American Express, Mercedes-Benz, McDonald's, Microsoft и др. Мартину Линдстрому. Результаты его исследований: если процесс приобретения покупки сопровождается приятным звуком, то количество приобретенного товара возрастает на 65 %, приятный вкус увеличивает количество покупок на 23 %, приятный запах - на 40 %; товар, приятный на ощупь - на 26 %.

Итак, пришло время по-новому взглянуть на маркетинговый комплекс и соотнести его с чувственными сферами личности, построив тем самым " инновационный маркетинговый комплекс услуг компании именно на так называемой "чувственной ноте".

Инновационный рыночный пакет - " семь чувственных посланий гостеприимства»:

1. "Видение" – архитектура, живопись, интерьер.
2. "Слух" – музыка, радио, телевидение.

3. "Запах-запах.
4. "Вкус" - еда, гастрономия.
5. "Прикосновение" – мягкость, сияние, тепло и комфорт текстуры.
6. "Интуиция" – покой, безопасность, забота.
7. "Чувства, чувства, переживания."

Новый тип маркетинга, в виде разработки инновационной теории маркетинга, связан с нестандартными подходами к деятельности компании на рынке, влияющими на восприятие и поведение потребителей.

Новые требования-новые возможности-новые маркетинговые подходы. Сегодня маркетинг-это творчество.

Таким образом, найти инновационную идею настолько же трудно, насколько сама она должна быть простой, как все гениальное.

"Если компания сотрудничает с одними и теми же потребителями, продуктами и рынками, она наверняка потерпит неудачу", - сказал Филип Котлер.

Список литературы:

1. Передереева Е.В., Толмачева Т.А. Цифровизация экономики в рамках Евразийского экономического союза // *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*. – 2019. – № 4 (44). – С. 51-55.
2. Саидакбарова К.С., Толмачева Т.А. Организационные модели производственного менеджмента // *Научные междисциплинарные исследования: Сборник статей II Международной научно-практической конференции*. – Саратов: НОО «Цифровая наука». – 2020. – 278 с.
3. Джанджугазова Е.А. Инновационный комплекс маркетинга гостиницы: «семь чувственных нот гостеприимства» // *Российские регионы: взгляд в будущее*. 2015. № 3 (4). С. 17-27.

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕГО ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Гамзаян Александр Александрович

*студент,
ФГАОУ ВО Северо-Кавказский
федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Симонова Надежда Александровна

*научный руководитель,
канд. пед. наук,
ФГАОУ ВО Северо-Кавказский
федеральный университет,
РФ, г. Ставрополь*

Аннотация. Одной из важнейших компетенций современного специалиста любого профиля является коммуникативная компетенция, которая включает в себя навыки вербального и невербального общения, используемые в процессе осуществления профессиональной деятельности. В условиях глобализации в различных сферах общественной жизни значимость владения иностранным языком на уровне носителя возрастает многократно. Грамотный специалист должен уметь решать коммуникативные задачи, связанные с повседневным общением с иностранными коллегами и контрагентами, ведением переговоров, деловой переписки, бесед по телефону, организацией различных конференций и совещаний.

Рост потребности в специалистах, которые владеют хотя бы одним иностранным языком обусловлен стремительным развитием международных отношений, созданием новых технологий в различных сферах производственной деятельности, унификацией и стандартизацией финансового учета и бухгалтерской отчетности, интенсификацией сотрудничества между национальными и

зарубежными работниками [2]. Соответственно, концепция обучения профессиональному иностранному языку должна формировать компетенцию в сфере коммуникации с иностранными партнерами на различных уровнях.

Под компетентностью понимается умение и готовность специалиста выполнять поставленные в процессе профессиональной деятельности задачи, решать возникающие проблемы в кратчайшие сроки, подбирать наиболее эффективные способы адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Успешность молодого специалиста определяется качественным и количественным составом его компетенций, которые он получает в процессе обучения в высшем учебном заведении или самостоятельно, а также через опыт работы в выбранной им сфере деятельности. Стоит отметить, что профессиональная компетентность не ограничивается исключительно специальными предметными знаниями, так как они не могут обеспечить полноценного развития некоторых общих навыков, необходимых при выполнении сотрудником своих рабочих обязанностей.

Целесообразно использовать иностранный язык как эффективное средство формирования коммуникативной и межкультурной компетенции, которые являются базовыми составляющими современной стратегии личностного и профессионального становления индивида. Коммуникативная компетенция предполагает наличие навыков общения в различных ситуациях, возникающих в процессе осуществления профессиональной деятельности. Основу подобного рода навыков составляют: трудолюбие, гибкость, ответственность, креативность, самообладание и вежливость. Значит, будущему специалисту недостаточно обладать набором языковых штампов, он должен уметь слушать и располагать собеседника, понимать его, грамотно выражать свою позицию и обосновывать ее, используя необходимую аргументацию.

С двадцатого века происходит значительное усиление роли английского языка во всех сферах общественной жизни [1]. В настоящее время владение английским языком является показателем образованности и высокой квалификации специалиста, определяя его будущую успешность. Уровень владения языком оказывает непосредственное влияние на производительность труда

(Рисунок 1). Подобная тенденция приводит к более интенсивному и углубленному изучению английского как в начальной школе, так и в средних и высших учебных заведениях. Студенты, которые владеют иностранным языком на профессиональном уровне, с большей вероятностью добиваются успехов при построении карьеры, внедряя свои знания в осуществляемую деятельность. Стоит отметить, что интернационализация производства и широкое распространение транснациональных компаний повышают требования к специалистам, у которых появляется необходимость в изучении сразу нескольких иностранных языков.

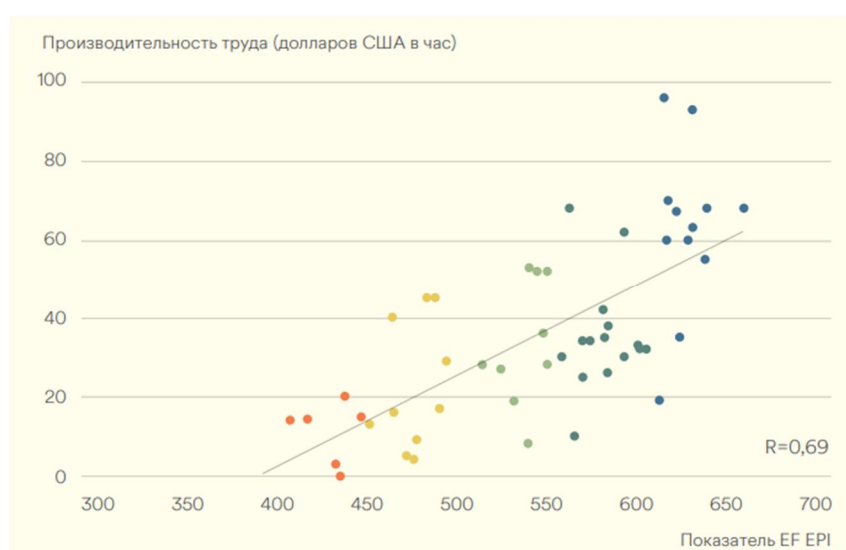


Рисунок 1. Зависимость производительности труда от уровня владения английским языком (EF EPI)

Способность говорить на одном языке с торговым партнером является основой для формирования доверительных и устойчивых взаимоотношений. Статистические данные указывают на то, что у стран с общими или схожими языками объем торговли на 42% выше, чем у стран с разными языками. Несмотря на стремительное развитие технологий и искусственного интеллекта, человеческий фактор продолжает играть ключевую роль в межязыковой коммуникации, что еще раз доказывает необходимость внедрения профессионального иностранного языка как дисциплины в программы высших учебных заведений.

При этом существует положительная и достаточно устойчивая корреляция между скорректированным доходом на душу населения и уровнем владения

английским языком (Рисунок 2). Значит, работодатели готовы платить больше тем сотрудникам, которые обладают коммуникативными компетенциями, умеют вести диалог с зарубежными партнерами. Одновременно, знание языка позволяет интенсифицировать обмен опытом между специалистами из разных стран, даёт им возможность получить новые компетенции в процессе стажировки за рубежом.

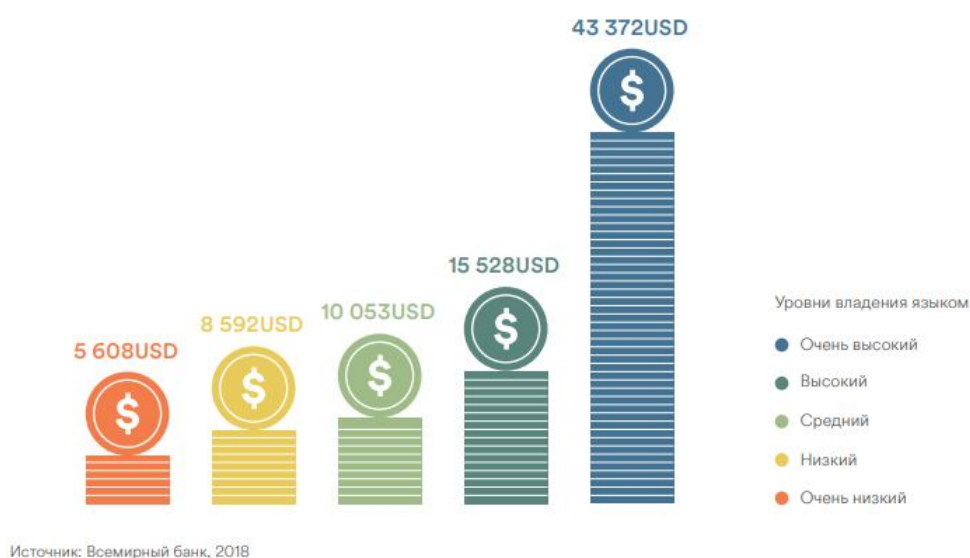


Рисунок 2. Корреляция между уровнем владения английским языком и скорректированным доходом на душу населения

Профессионально-деловая ориентация предполагает ознакомление специалиста с элементами лингвопрофессионального компонента конкретной деятельности, его приобщение к различным мировым достижениям и знаниям. Иностраный язык способствует усилению интеграции профессионала в мировое сообщество, увеличивает его мобильность и создает вариативность в выборе рода деятельности или фирмы на мировом рынке.

Необходимо отметить, что по уровню знания английского языка, как самого распространенного на данный момент, Россия занимает лишь 38-ое место из 80 в рейтинге владения английским языком EF EPI-2017, потеряв 4 строчки за четыре года [3]. Лишь 12% россиян пишут и говорят по-английски свободно. Сложившаяся ситуация говорит о недостаточном внимании к иностранным языкам как компонентам коммуникативной компетентности со стороны государства.

Необходимо наращивать государственное финансирование в данной области, создавать необходимую инфраструктуру для увеличения численности россиян, владеющих не только национальным языком.

Таким образом, иностранный язык является важнейшим условием формирования коммуникативной компетенции будущего специалиста как составной части его профессионализма. Глубокое изучение иностранного языка позволяет сформировать личностные качества работника, которые будут востребованы динамичной внешней средой, позволят ему эффективно интегрироваться в систему мирохозяйственных связей.

Список литературы:

1. Колесник А.А. Актуальность владения иностранным языком в современном мире / А.А. Колесник, С.А. Волкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 3 (137). – С. 562-564.
2. Турсынова Г.И.Н.Н. Иностранный язык как средство формирования адаптации к профессиональной деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 3-2. – С. 312-315.
3. Прыжок через языковой барьер – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/06/26/5b2cd4b39a794780497a3284>.

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИЙ СЛАВЯНСКИХ ЯЗЫЧЕСКИХ БОГОВ

Ковтунович Юлия Ивановна

*студент,
кафедра русского языка и литературы
им. Г.А. Мейрамова,
Карагандинский университет
им. академика Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Пак Маргарита Константиновна

*научный руководитель,
д-р. филол. наук, профессор,
кафедра русского языка и литературы
им. Г.А. Мейрамова,
Карагандинский университет
им. академика Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда*

SEMANTIC FEATURES OF THE NOMINATIONS OF SLAVIC PAGAN GODS

Julia Kovtunovich

*Student, Department of Russian Language
and Literature named after G.A. Meiramov,
E.A. Buketov University of Karaganda,
Kazakhstan, Karaganda*

Margarita Pak

*Professor, Doctor of Ph.D.,
Department of Russian Language
and Literature named after G.A. Meiramov,
E.A. Buketov University of Karaganda,
Kazakhstan, Karaganda*

Аннотация. В статье рассматриваются семантические особенности номинаций славянских языческих богов. Представлена семантическая классификация моносемичных и полисемичных наименований.

Abstract. The article deals with the semantic features of the nominations of Slavic pagan gods. The semantic classification of monosemic and polysemic names is presented.

Ключевые слова: семантика; полисемия; многозначность; моносемия; однозначность; славянские языческие боги; номинации славянских языческих богов.

Keywords: semantics; polysemy; monosemy; Slavic pagan gods; nominations of Slavic pagan gods.

Проблема слова в языкознании еще не может считаться всесторонне освещенной. Структура слова неоднородна в системах различных языков. В процессе исторического развития того или иного языка, когда слово вследствие семантических переносов, наряду с обозначением одного предмета или явления объективной действительности, начинает использоваться для обозначения другого, сходного с ним по некоторым признакам или свойствам, происходит развитие категории многозначности. Таким образом, слова могут быть либо однозначными (моносемичными, от греч. *monos* – «один», *sema* – «знак»), либо многозначными (полисемичными, от греч. *poly* – «много», *sema* – «знак»). «Полисемия слова, – говорил один из основателей семасиологии французский ученый М. Бреаль, – это признак приобретенной цивилизации» [8, с. 75].

С собственно лингвистической точки зрения развитие многозначности объясняется законом асимметрии знака и значения, открытым С.О. Карневским. Знак и значение обычно не покрывают полностью друг друга: «Если бы знаки были неподвижны и каждый из них выполнял только одну функцию, язык бы стал простым собранием этикеток» [3, с. 85].

В нашей работе мы хотим провести семантический анализ высшего уровня славянской мифологии, что позволит разделить номинации языческих богов на две категории: моносемичные и полисемичные. Проведя анализ 80-ти лексических единиц, мы пришли к выводу о том, что моносемичными являются 76%

имен (61 лексема), полисемичными – 24% (19 лексем). Полисемичные же делятся на номинации с двумя значениями – 10 лексем и более 2-х значений – 9 лексем.

К первой группе наименований относятся следующие божества: *Авсень* «божество, возжигающее солнечное колесо и дарующее свет миру (то есть приводящее с собой утро дня или утро года (весну))», *Белбог* «хранитель и податель добра, удачи, справедливости, счастья», *Велес* «бог-облачитель, который покрывает небо дождевыми тучами, или, выражаясь метафорически, заволакивает его облачным руном, выгоняет на небесные пастбища облачные стада», *Дажьдбог* «солнце после летнего солнцестояния (дающий богатство в виде урожая), сын Сварога», *Див* «небо, отец богов и людей, правитель Вселенной и создатель молний (тождествен Святовиту и Сварогу)», *Жива* «богиня мировой жизни (весны), плодородия и любви; воплощает жизненную силу и противостоит мифологическим воплощениям смерти», *Марена* «богиня, связанная с воплощением смерти, с сезонными ритуалами умирания и воскрешения природы», *Морозко* «бог зимы, холодов», *Подага* «женское божество природы и земли», *Поренуч* «бог посевов и мужского семени, продолжатель жизни», *Рожаница* «женское рождающее начало, дающее жизнь всему живому: человеку, растительному и животному миру», *Сива* «богиня осени и садовых плодов», *Стрибог* «бог грозы, являющийся в бурях и вихрях, верховный царь ветров. Изображали его дующим в рога», *Хорс* «древнерусское божество солнца и солнечного диска, солнце после осеннего солнцестояния, принимающий эстафету у Дажьдбога», Чернобог «ужасное божество, начало всех злоключений и пагубных случаев» [1] и другие.

Высокий процент моносемичных номинаций говорит о том, что данные слова, являясь именами божеств, т. е. высших мифологических существ, не могли быть названиями других низменных предметов или явлений. Это связано с тем, что данные боги выполняют первозданные, жизнеутверждающие функции (Чернобог и Белбог – боги тьмы и света, Жива – богиня жизни, Марена – богиня смерти, Рожаницы – животворное женское начало), либо являются «небесными богами», связанными с главным светилом – Солнцем, которое необходимо для

аграрных целей (Дажьбог, Симаргл, Хорс). Помимо этого, любить солнце – это не просто традиция язычников, это их незыблемое правило.

Ко второй группе относятся: *Доля* «добрая богиня, помощница Макоши, тклет счастливую судьбу», *Желя* «богиня смертной печали», *Зоря (Заря)* «богиня, сестра Солнца», *Карна* «богиня судьбы человеческой, предначертанной на Небесах, иногда богиня-плакальщица, если человек грубо нарушил изначальное предначертание и принес горе себе и близким», *Коляда* «солнце-младенец, в славянской мифологии – воплощение новогоднего цикла, а также персонаж праздников, сходный с Авсенем», *Лада* «богиня юности и весны, красоты и плодородия, всещедрая мать, покровительница любви и браков», *Мара* «богиня смерти, зимы и ночи», *Перун* «бог-громовержец, божество победоносное, карающее, явление которого возбуждает страх и трепет», *Сварог* «верховный владыка Вселенной, родоначальник прочих светлых богов или, как называли его славяне – великий, старый бог, прабог, в отношении к которому все другие стихийные божества представлялись его детьми, прибогами (т.е. младшими, от него происшедшими)», *Спорыши* «божество изобилия, семян и всходов, дух жатвы» [1] и другие. Рассмотрим некоторые из них.

Как правило, полисемичную структуру можно рассмотреть на примере разных лексикографических источников, так как они дают дополнительный материал, не представленный в словарях славянских языческих богов. Основываясь на данных фактах, в своей работе мы использовали словари диалектных и разговорных систем русского языка («Толковый словарь живого великорусского языка» В.И. Даль, «Словарь русских народных говоров»), а также «Словарь русского языка» (Малый академический словарь, МАС).

Номинации с двумя значениями: *Желя*, *Карна*.

В «Словаре живого великорусского языка» дано следующее определение лексемы *желя*: «жаль, сожаление, печаль, грусть, скорбь, от этого *желейти* (Русская правда) лишаться чего-то, терять» [2]. Данное слово, потеряв персонификацию, приобрело значение психологического состояния человека, таким

образом, функция божества проецируется на людей, и объясняет их эмоции и чувства.

Карна – крик птицы *Corvus grandarius* (из рода вороновых) [4, с. 95]. Второе значение образовалась в соответствии с функцией богини: Карна сопровождает покойного своим плачем, а вороны, по легендам разных народов мира, являются предвестниками смерти, которые находятся рядом с умирающими людьми, и их крик предвещает скорую смерть, и также сопровождает её.

Номинации с тремя значениями *Лада*, *Мокош*.

Лада символизирует природу, жизненную силу, мать солнца и воды, богиня любви, гармонии, брака, веселья, красоты и всякого благополучия. Словарь современного русского языка предоставляет следующее определение лексемы *лада*: «народно-поэт. Милый (милая), возлюбленный (возлюбленная), супруг (супруга)» [7]. В диалектной же системе: (фольклорное) Муж, жена (обычно по отношению друг к другу). Данные значения образовались в соответствии с функцией богини, так как она покровительствует любви и браку, люди стали называть своих любимых ее именем, что свидетельствовало надежности и серьезности их отношений [5, с. 228].

В диалектной традиции лексема *Мокош* имела два значения: «1. В суеверных представлениях – нечистый дух в образе женщины, живущей в избе. *Не оставляй кужля, а то мокоша опрядет*. 2.хлопотливый человек» [6, с. 207]. Второе значение могло образоваться с течением времени, чему способствовала христианизация Руси, и процесс забвения славянских языческих богов. Но так как суеверия не прекращали свое существования, данное имя присвоили другому существу. Третье значение образовалось при помощи метафорического переноса: нечистый дух, приносящий неприятности – хлопотливый человек.

Изучив многозначные номинации славянских мифологических персонажей, можно сделать вывод о том, что, в большей степени, полисемия образуется на основе функций божеств, либо же происходит перенос номинации на конкретные явления, предметы, действия, которым покровительствуют те или иные боги.

Рассмотрев семантические особенности номинаций славянских языческих богов, мы видим преимущественно однозначные наименования, что связано с их святостью. Редкие случаи развития многозначности можно проследить благодаря диалектным и историческим словарям.

Список литературы:

1. Гладилин С.Е. Славяне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tinlib.ru/istorija/slavjane/index.php>.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка Электронный [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/dal>.
3. Карниевский С.О. Об ассиметричном дуализме лингвистического знака // Звегинцев В.А. История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях. – М., 1965. Ч.2. С. 85-93.
4. Словарь русских народных говоров. Выпуск 13 (Калун-Кобза). – Л., 1977. 358 с.
5. Словарь русских народных говоров. Выпуск 16 (Кудея-Лесной). – Л., 1979. 376 с.
6. Словарь русских народных говоров. Выпуск 18. Масленичек-Мутарсливый – Л., 1982. 367 с.
7. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А.П. Евгеньевой [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/mas>.
8. Шмелев Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики. – М., 1973. 278 с.

О КОРПУСЕ ИЗУЧАЮЩИХ КОРЕЙСКИЙ ЯЗЫК

Ховрова Сахаяна Николаевна
магистрант,
Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова,
РФ, г. Якутск

ABOUT KOREAN LEARNER'S CORPUS SEARCH ENGINE

Sakhaiana Khovrova
Master student,
Northeastern
Federal University named after M.K. Ammosov,
RF, Yakutsk

Аннотация. Данная статья посвящена корпусу изучающих корейский язык как иностранный (한국어 학습자 말뭉치 나눔터 - Korean Learner's Corpus Search Engine). В статье рассматривается структура сайта корпуса, описываются материалы корпуса, принципы поиска словоупотреблений на сайте.

Abstract. This article focuses on the Korean Learner's Corpus Search Engine (한국어 학습자 말뭉치 나눔터). The article examines the structure of the corpus site, describes the corpus materials, principles of word usage search on the site.

Ключевые слова: корпусная лингвистика, корпус корейского языка, корейский язык.

Keywords: corpus linguistics, corpus of Korean language, Korean language.

В данной статье рассматривается корпус изучающих корейский язык как иностранный язык (한국어 학습자 말뭉치 나눔터 - Korean Learner's Corpus Search Engine), который создан на базе Национального института корейского языка

(국립국어원). Данный корпус доступен в сети интернет по адресу: <https://kcorpus.korean.go.kr/> и открыт для свободного доступа.

Корпус изучающих корейский язык (한국어 학습자 말뭉치 나눔터) – это языковой материал, который был собран из текстовых и разговорных материалов иностранцев, изучающих корейский как второй иностранный язык.

Формирование корпуса. Национальный институт корейского языка разработал данный корпус в 2015 году и в течение 5 лет исследовал материалы корпуса. Главным источником текстов для корпуса стали тексты, созданные иностранцами, изучающие корейский язык как второй иностранный язык. Тексты корпуса были собраны и компьютеризованы в данный корпус. В текстах допустимы грамматические и орфографические ошибки, так как тексты были созданы иностранцами, которые изучают корейский язык.

Данный корпус, собранный на основе текстов иностранцев, изучающих корейский в Корее и за рубежом, служит материалом в исследованиях и разработке учебных материалов для корейских и зарубежных исследователей и преподавателей корейского языка. Также созданный корпус может использоваться в систематизации словаря корейского языка и приложений для изучения корейского языка.

Сайт корпуса состоит из двух вкладок, в которых представлена поисковая система корпуса (검색) и статистика корпуса (통계). Также сверху представлена информация о корпусе (소개말) и вкладка загружаемых разработчиками инструкций и открытых материалов (알립니다) (Рис.1).

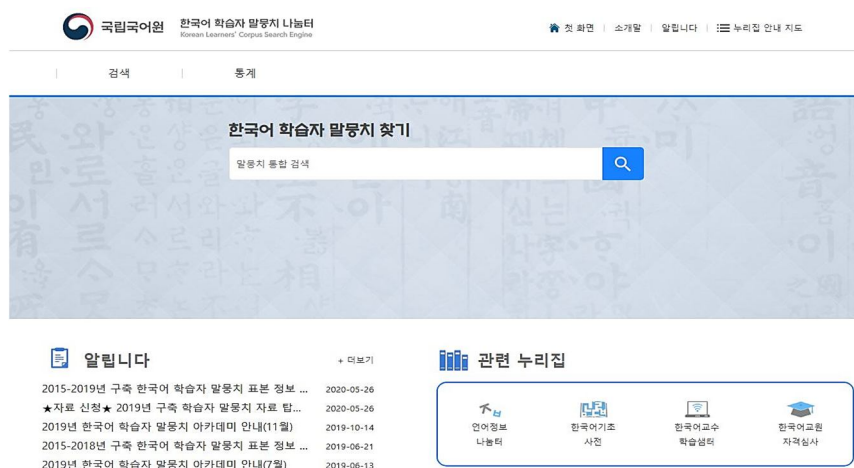


Рисунок 1. Внешний интерфейс корпуса изучающих корейских язык

Статистика. Для создания данного корпуса были собраны материалы представителей 142 стран, которые изучают корейский как иностранный язык. Представители данных 142 стран говорят на 93 языках.

На текущий момент в базе данных корпуса присутствует массив текстов 3 784 091 словоупотреблений, из них текстовые – 2 952 566 слов, разговорных – 831 525 слов. Общее количество документов – 26 152 документов, из них текстовых – 24 342 (93,1%) документов, разговорных – 1 810 (6,9%) документов.

В разделе статистика разработчики распределяют словоупотребления по представителям стран (количество в документах): Китай – 10 243 (39,2%), Япония – 3 407 (13,0%), Вьетнам – 1 945 (7,4%), Гонконг – 1 091 (4,2%), Тайвань – 877 (3,4%), США – 799 (3,1%), другие страны – 7 790 (29,8%) (Рис. 2).

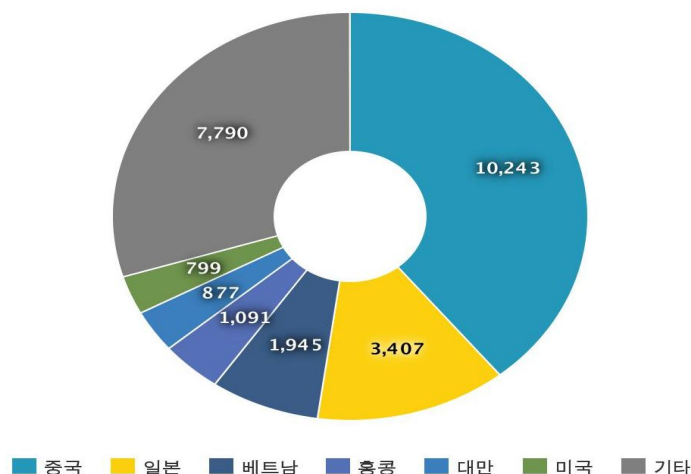


Рисунок 2. Распределение словоупотреблений по национальности

Также предоставлено процентное соотношение словоупотреблений по родному языку, на котором говорят иностранцы, изучающие корейский язык (количество в документах): китайский – 11 495 (44,0%), японский – 3 500 (13,4%), вьетнамский – 1 942 (7,4%), английский – 1 682 (6,4%), китайский (кантонский) – 1 074 (4,1%), русский – 1 043 (4,0%), другие языки – 5 416 (20,7%) (Рис. 3).

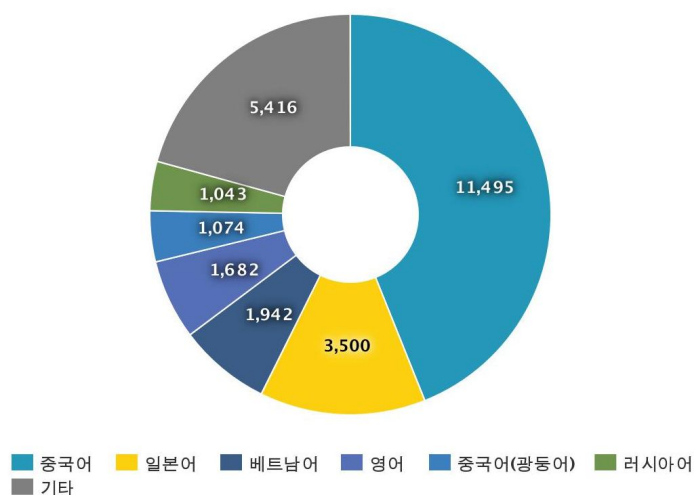


Рисунок 3. Распределение словоупотреблений по родному языку

Национальный институт корейского языка также распределил количество словоупотреблений по уровням владения корейского языка (количество в документах): 1 уровень – 5 763 (22,0%), 2 уровень – 5 327 (20,4%), 3 уровень – 5 187 (19,8%), 4 уровень – 4 412 (16,9%), 5 уровень – 3 148 (12,0%), 6 уровень – 2 125 (8,1%), выше 6 уровня – 169 (0,6%) (Рис. 4).

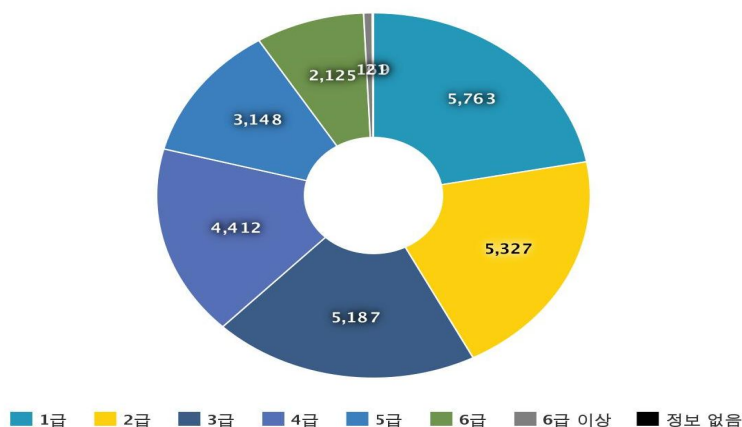


Рисунок 4. Распределение количества словоупотреблений по уровню владения корейским языком

Так, из детализированной таблицы можно узнать количество словоупотреблений, изучающих корейский язык из России (количество в документах): 1 уровень – 134, 2 уровень – 118, 3 уровень – 144, 4 уровень – 102, 5 уровень – 78, 6 уровень – 26, выше 6 уровня – 7. Также владеющих русским языком (количество в документах): 1 уровень – 203, 2 уровень – 214, 3 уровень – 238, 4 уровень – 180, 5 уровень – 144, 6 уровень – 51, выше 6 уровня – 9.

В разделе статистики по морфологической системе (주석 말뭉치 표지별 통계) представлена система обозначений грамматических категорий данного корпуса.

형태 주석된 형태소 (4,854,943개)			(단위: 형태소 수, 비율)		
NNG(일반명사)	983,869	20.27%	MAJ(접속부사)	48,106	0.99%
VV(동사)	431,291	8.88%	JKG(관형격조사)	47,677	0.98%
EC(연결어미)	338,098	6.96%	XSA(형용사파생접미사)	43,622	0.90%
EF(종결어미)	305,196	6.29%	JC(접속조사)	26,415	0.54%
JKB(부사격조사)	237,866	4.90%	ETN(명사형전성어미)	25,735	0.53%
SF(마침표, 물음표, 느낌표)	231,378	4.77%	SN(숫자)	14,506	0.30%
ETM(관형형전성어미)	230,182	4.74%	XR(어근)	14,093	0.29%
JX(보조사)	206,039	4.24%	NR(수사)	13,435	0.28%
MAG(일반부사)	197,307	4.06%	SP(원표, 가운뎃점, 문론, 빗금)	10,395	0.21%
JKO(목적격조사)	167,368	3.45%	SS(따옴표, 괄호표, 줄표)	9,032	0.19%
NNB(의존명사)	152,300	3.14%	JKC(보격조사)	8,367	0.17%
JKS(주격조사)	150,957	3.11%	VCN(부정지정사)	7,158	0.15%
VA(형용사)	147,276	3.03%	XPN(제언접두사)	2,626	0.05%
XSV(동사파생접미사)	123,097	2.54%	SL(외국어)	2,533	0.05%
NP(대명사)	111,383	2.29%	JKQ(인용격조사)	1,529	0.03%
EP(선어말어미)	110,309	2.27%	SW(기타 기호(논리 수학기호, 화 례 기호 등))	622	0.01%
NNP(고유명사)	103,769	2.14%	SH(한자)	568	0.01%
VX(보조용언)	82,322	1.70%	SE(줄임표)	310	0.01%
IC(감탄사)	77,318	1.59%	SO(붙임표(물결, 숨김, 짝짐))	303	0.01%
VCP(공정지정사)	68,317	1.41%	JKV(호격조사)	130	0.00%
XSN(명사파생접미사)	63,630	1.31%	E(어미)	5	0.00%
MM(관형사)	58,504	1.21%			

Рисунок 5. Система обозначений грамматических категорий корпуса

Также в морфологической системе можно сформировать таблицу отдельно по грамматической категории, где выходит таблица, первый столбец – слова

(в рис. существительные), второй столбец – обозначение грамматической категории, последующие столбцы - количество словоупотреблений по уровням владения корейским языком и общее количество словоупотреблений.



통계 검색 결과

조회조건 : 표지(NNG(일반명사) / 총 빈도 983,869개), 언어권(전체)

100개씩 보기

형태소	표지	총 표본수	급수별								총계	자료 유형별	
			1급	2급	3급	4급	5급	6급	6급 이상	정보 없음		문어	구어
사람	NNG(일반명사)	10,801	2,264	4,286	6,322	8,310	7,899	5,007	370	-	34,458	30,335	4,123
친구	NNG(일반명사)	8,595	7,584	7,055	4,881	2,431	1,192	685	95	-	23,923	21,482	2,441
생각	NNG(일반명사)	7,514	170	1,013	3,408	4,806	5,577	4,215	251	-	19,440	16,681	2,759
때	NNG(일반명사)	8,604	454	3,509	5,008	4,535	3,277	2,101	336	-	19,220	16,848	2,372
일	NNG(일반명사)	5,613	614	1,167	2,461	3,375	3,025	2,090	102	-	12,834	11,358	1,476

Рисунок 6. Таблица, сформированная по грамматической категории

Поиск. Корпус изучающих корейский язык имеет интересную и уникальную возможность поиска. Поисковая система данного корпуса разделена на три части:

- основной поиск (원시 말뭉치 검색);
- поиск по морфологической системе (형태 주석 말뭉치 검색);
- поиск по ошибочной системе (오류 주석 말뭉치 검색).

Искать можно по слову, словосочетанию, грамматической конструкции.

Основной поиск (원시 말뭉치 검색). В этом подразделе поисковой системы корпуса выводятся результаты поиска по введенному слову пользователя. Поиск

выводит найденное количество документов и словоупотреблений, а также таблицу: первый столбец – нумерация, второй столбец – язык, на котором говорит автор данного текста, третий столбец – уровень владения корейским языком, четвертый столбец – левая часть предложения, пятый столбец – поисковое слово, шестой столбец – правая часть предложения.

При нажатии поискового слова выводится контекстная информация и информация об авторе текста: национальность, родной язык, возраст, профессия, цель изучения корейского языка, уровень владения корейским языком и тип корпуса (текстовой или разговорный).

В данном поиске (рис. 7) было введено поисковое слово «неологизмы - 신조어». Из результата поиска можно увидеть, что слово «неологизмы -신조어» употребляют студенты с высоким уровнем знания корейского языка. Данный поиск показал, что самое используемое словосочетание это «신조어와 유행어 – неологизмы и популярные выражения». Все результаты можно скачать в Excel версии.

검색 조건

검색어	신조어	+
검색어 포함 조건	또는	

상세 조건 ●

검색

표본 검색 결과 (중심어 선택시 상세정보 표출)

검색된 표본 : 14개(0.05%), 검색된 어절 : 33건(0%)

모국어 가나다순
20개씩 보기

연번	모국어	급수	왼쪽 문맥	중심어	오른쪽 문맥
1	러시아어	5급	...기 때문에 거기에서 유행어와	<u>신조어가</u>	되게 잘 사용된다.

[문맥정보]

이전 문장	우즈베키스탄에는 8가지의 사투리가 있다. 함곡과 달리 우즈베키스탄의 수도에서 이야기하는 언어는 표준어가 아니라 타슈켄트 사투리다.
현재 문장	타슈켄트는 제일 발전했고 인구가 조밀한 도시이기 때문에 거기에서 유행어와 신조어가 되게 잘 사용된다.
다음 문장	다른 지역에서 타슈켄트에 가는 사람들이 말하는 스타일을 타슈켄트 사투리라고 비꾸려고 노력한다. 우즈베키스탄 표준어에 뭐 하고 있다고 물어볼 때 "니마 클리압산?"이라고 한다.

[표본 상세 정보]

국적	우즈베키스탄	모국어	러시아어	나이	22	직업	학생
학습 기관	비공개	학습 목적	거주	한국어 급수	5급	말용지 유형	문어

2	영어	6급	요즘 시대 사람들은	신조어를	많이 사용한다
3	영어	6급	컴퓨터나	신조어에	너무 깊이 발을 담그지 말고 표...

Рисунок 7. Результаты поиска

Поиск по морфологической системе (형태 주석 말뭉치 검색). В этом подразделе поиск возможен по морфологической системе. Также можно выбрать национальность, родной язык, уровень владения, возраст, цель изучения, тип корпуса и место изучения корейского языка. Данный тип поиска может быть использован для изучения и составления учебного материала.

형태 주석 말뭉치 검색 | 형태소 분석이 된 말뭉치에서 검색어를 찾습니다. 이용안내

복합 주석 검색 문형 검색

검색 조건

검색어	학생	
<ul style="list-style-type: none"> ☐ 세종형태표지 ☐ N(제언) ☐ NN(명사) <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> NNG(일반명사) ☐ NNP(고유명사) ☐ NNB(의존명사) ☐ NP(대명사) ☐ NR(수사) ☐ V(용언) <ul style="list-style-type: none"> ☐ VC(지정사) <ul style="list-style-type: none"> ☐ VCP(긍정지정사) ☐ VCN(부정지정사) ☐ VV(동사) ☐ VA(형용사) ☐ VX(보조용언) 	국적	국적을 선택하세요.
	모국어	모국어를 선택하세요.
	한국어 등급	<input type="checkbox"/> 1급 <input type="checkbox"/> 2급 <input type="checkbox"/> 3급 <input type="checkbox"/> 4급 <input type="checkbox"/> 5급 <input type="checkbox"/> 6급 <input type="checkbox"/> 6급~ <input type="checkbox"/> 정보 없음
	나이	<input type="checkbox"/> ~10대 <input type="checkbox"/> 20대 <input type="checkbox"/> 30대 <input type="checkbox"/> 40대 <input type="checkbox"/> 50대~
	학습 목적	<input type="checkbox"/> 진학 <input type="checkbox"/> 취업 <input type="checkbox"/> 거주 <input type="checkbox"/> 취미 <input type="checkbox"/> 결혼 <input type="checkbox"/> 기타
	말뭉치 유형	<input type="checkbox"/> 문어 <input type="checkbox"/> 구어
	학습 환경	<input type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 국외
	<input type="button" value="검색"/>	

Рисунок 8. Поиск по морфологической системе

Поиск по ошибочной системе (오류 주석 말뭉치 검). В данном поиске выводятся тексты, где изучающие допустили грамматические и орфографические ошибки. В данном примере было введено поисковое слово «학생 – студент» и были выведены результаты текстов с грамматической и орфографической ошибкой в этом слове. При нажатии на поисковое слово выводится объяснение грамматической ошибки с исправлением в виде формулы, например, 학생/NNG+들/XSN+을/JKO.

17	카자흐어	5급	...을 오게 된 외국>	<u>학생들에게</u>	학생/NNG	도와주며 입학과 ...	추석 미등률	추석 미등률	추석 미등률
교정정보	<p style="text-align: center;">학생/NNG+들/XSN+을/JKO</p> <p><name> 한국에 센데에서 외국 대학으로 한국어를 공부한 경험도 있기 때문에 한국에 처음 오게 된 외국 <u>학생들에게</u> 도와주며 입학과 관련된 일을 잘할 수 있다.</p>								
교정결과	<p><name> 한국에 센데에서(엔터+에서) 외국 대학으로 한국어를 공부한 경험도 있기 때문에 한국에 처음 오게 된 외국 <u>학생들에게(학생+들+을)</u> 도와주며(도와주+고) 입학과 관련된 일을 잘할 수 있다.</p>								
	원형태	교정형태	오류 위치	오류 양상	오류 순위				
상세 정보	학생	학생	추석 미등률	추석 미등률	추석 미등률				
	들	들	추석 미등률	추석 미등률	추석 미등률				
	에게	을	부사격조사	대지	추석 미등률				

Рисунок 9. Поиск по ошибочной системе

Таким образом, на базе Национального института корейского языка существует корпус изучающих корейский как иностранный язык (한국어 학습자 말뭉치 나눔터 - Korean Learner's Corpus Search Engine), который является интересным и уникальным корпусом. Рассмотрев систему данного корпуса, можно сказать, что данный корпус действительно служит хорошим материалом для исследователей и преподавателей корейского языка при составлении исследовательских работ и учебных материалов.

Преподаватели корейского языка как второго иностранного языка могут использовать данный корпус при составлении учебных материалов по корейскому языку, а также приводить примеры правильных и ошибочных словоупотреблений. Студенты, которые изучают корейский язык как второй иностранный язык, могут использовать данный корпус при изучении языка, подготовке к экзамену TOPIK (Test of Proficiency in Korean) и при написании выпускной квалификационной работы, связанной с педагогической темой. Также данный корпус может послужить примером для создания корпуса изучающих русский язык как иностранный. В настоящее время иностранцы, изучающие русский язык, сдают экзамен ТРКИ – Тест по русскому языку как иностранному (TORFL – Test of Russian as a Foreign Language), в состав которой входит часть «Письмо». Из работ данной части можно

составить корпус изучающих русский язык. В результате исследователи и преподаватели русского языка как иностранный могут использовать данные тексты в разработке учебных материалов русского языка для иностранцев.

Список литературы:

1. 한국어 학습자 말뭉치 나눔터 - Korean Learner's Corpus Search Engine.
Режим доступа: <https://kcorpus.korean.go.kr/> (Дата обращения: 18.11.2020)

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

*Электронный сборник статей по материалам XXXVI студенческой
международной научно-практической конференции*

№ 1 (36)
Январь 2021 г.

В авторской редакции

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: humanities@nauchforum.ru

16+

